

NOVEMBER 2024 | ISSUE #11(1.1)

**INTERNATIONAL JOURNAL
OF PROFESSIONAL
SCIENCE**

.....

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL



SCIPRO.RU

ISSN 2542-1085

SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES

UDC 001
LBC 72

International Journal Of Professional Science: international scientific journal, Nizhny Novgorod, Russia: Scientific public organization “Professional science”, №11(1.1) -2024. 88 p.

ISSN 2542-1085

International journal of Professional Science is the research and practice edition which includes the scientific articles of students, graduate students, postdoctoral students, doctoral candidates, research scientists of Russia, the countries of FSU, Europe and beyond, reflecting the processes and the changes occurring in the structure of present knowledge.

It is destined for teachers, graduate students, students and people who are interested in contemporary science.

All articles included in the collection have been peer-reviewed and published in the form in which they were presented by the authors. The authors are responsible for the content of their articles.

The information about the published articles is provided into the system of the Russian science citation index – RSCI under contract № 2819-10/2015K from 14.10.2015

The electronic version is freely available on the website <http://scipro.ru/ijps.html>

UDC 001

LBC 72



Editorial team

Chief Editor – Krasnova Natalya, PhD, assistant professor of accounting and auditing the Nizhny Novgorod State University of Architecture and Construction. (mail@nkrasnova.ru)

Zhanar Zhanpeisova — Kazakhstan, PhD

Khalmatova Barno Turdyhodzhaeva — Uzbekistan, MD, Professor, Head of the Tashkent Medical Academy

Tursunov Dilmurat Abdullazhanovich — Kyrgyzstan, PhD, Osh State University

Ekaterina Petkova, Ph.D Medical University — Plovdiv

Stoyan Papanov PhD, Department of Pharmacognosy and pharmaceutical chemistry, Faculty of Pharmacy, Medical University — Plovdiv

Materials printed from the originals filed with the organizing committee responsible for the accuracy of the information are the authors of articles

Editors N.A. Krasnova, 2024

Article writers, 2024

Scientific public organization
“Professional science”, 2024

Table of contents

INTRODUCTION	5
ART	6
Zaripov R.R. Principles of managing the implementation of projects in the Russian film industry on the example of online cinemas	6
CULTURAL STUDIES	12
Obodyanskaya O.A. Importance of prison ministry of orthodox clergy in Russian penitentiary institutions	12
EDUCATION AND PEDAGOGY	18
Lashina E.N. Coaching as a modern technology in training future specialists	18
Lashina E.N. Features of using a dictionary in developing students' lexical competence	23
Lashina E.N. Mentoring as a modern technology for training future specialists.....	28
Zak A. Characteristics of problem solving by primary school graduates	33
Zhao H. Analysis of the influence of musical styles on the methodology of teaching how to play the saxophone	43
Zhao H. Methodological approaches to teaching playing the saxophone (traditional and modern techniques)	50
MEDIA AND COMMUNICATION	56
Raevsky E.M. The image of a modern Russian presenter of television news programs (the "Time" program, Channel One)	56
Sladkomedova Y.Y., Lebedeva E.S. Content Personalization on Global Television: Technological and Ethical Aspects.....	62
REVIEWS AND ANALYSIS	67
Chudinovskikh M.V. The future of labor law: the experience of futurological research	67
Ivanov N.A., Menshchikov I.S., Tumasyan Y.A. Prospects for the development of phygital sports (challenges and opportunities).....	73
Mukminova G.R., Vasilkovskaya Y.A., Malygina L.V. Phygital sport as a new trend: technological innovations.....	81
CONCLUSION	87

INTRODUCTION

The International Journal of Professional Science serves as a dynamic platform for the exchange of ideas, research, and innovative approaches in a diverse array of academic and professional fields. This issue reflects the evolving landscape of contemporary knowledge, showcasing scientific contributions from students, graduate students, postdoctoral researchers, doctoral candidates, and experienced scientists from Russia, FSU countries, Europe, and beyond.

The articles presented in this edition span a range of disciplines, including art, cultural studies, education and pedagogy, media and communication, and reviews and analysis. From exploring the principles of project management in the Russian film industry to examining technological advancements in phygital sports, this collection highlights the richness of modern scientific inquiry and its practical applications.

This journal is tailored to meet the interests of educators, students, researchers, and all individuals passionate about contemporary science. Each article has undergone rigorous peer review, ensuring the integrity and quality of the research while reflecting the perspectives and expertise of the authors. By offering this compilation, the International Journal of Professional Science continues its mission of fostering academic exchange and advancing knowledge across borders.

Sincerely,
Krasnova N.
Editor-in-Chief
International Journal Of Professional Science

UDC 33

Zaripov R.R. Principles of managing the implementation of projects in the Russian film industry on the example of online cinemas

Принципы управления реализацией проектов киноиндустрии России на примере онлайн кинотеатров

Zaripov Razil Ravilevich

Postgraduate student, OCU VO "Moscow International Academy",
Moscow

Зарипов Разиль Равилевич
аспирант, ОЧУ ВО "Московская международная академия",
г. Москва

Abstract. The scientific article examines in detail the management principles of effective implementation of projects in the Russian industry, with a focus on online cinemas. In the context of the rapid development of information technology, as well as the transformation of consumer demands, online cinemas are important players in the current entertainment market. The author of the scientific work studies in detail the important stages of project management, which include not only planning, but also organization, as well as execution, ongoing control, taking into account the specific characteristics associated with the distribution of this content, marketing components and effective interaction with the target audience (viewers). The research materials present effective practices, as well as successful examples of the implementation of these projects of well-known online cinemas in Russia, which provides relevant opportunities for determining effective strategies, including approaches to the process of managing these projects in this area. The results of the conducted research may be important for specialists working in the film industry, as well as for students and researchers who are interested in current trends in the project management process, in the field of information tools and media resources.

Keywords: information resources, digital technologies, adaptation, effective strategies, media content, innovative technologies, online cinema, film industry.

Аннотация. В научной статье подробно рассматриваются управленческие принципы эффективной реализации проектов в российской индустрии, с ориентиром на кинотеатры в режиме онлайн. В рамках стремительного развития информационных технологий, а также трансформации потребительских запросов, кинотеатры в режиме онлайн являются важными игроками на текущем рынке развлечений. Автор научной работы подробно изучает важные этапы проектного управления, которые включают в себя не только планирование, но и организацию, также исполнения, текущий контроль, с учётом специфических характеристик, которые связаны с дистрибуцией данного контента, маркетинговыми составляющими и эффективным взаимодействием с целевой аудиторией (зрителями). В научно-исследовательских материалах представлены эффективные практики, а также успешные примеры реализации данных проектов известных кинотеатров онлайн в России, что предоставляет актуальные возможности для определения результативных стратегий, в том числе подходы к процессу управления данными проектами в рассматриваемой сфере. Результаты проведённого исследования могут являться важными для специалистов, работающих в сфере киноиндустрии, а также для обучающихся и исследователей, которые интересуются актуальными тенденциями в процессе управления проектами, в области информационных средств и медиа ресурсов.

Ключевые слова: информационные ресурсы, цифровые технологии, адаптация, эффективные стратегии, медиа контент, инновационные технологии, онлайн кинотеатр, киноиндустрия.

Рецензент: Ежова Надежда Алексеевна — профессор по специальности «Виды искусства» (2022); кандидат философских наук по специальности 24.00.01 теория и история культуры; профессор объединённой кафедры камерного ансамбля, концертмейстерской подготовки и общего фортепиано. ТОГБОУ ВО «Тамбовский государственный музыкально-педагогический институт им. С. В. Рахманинова»

Введение

Целью исследования является подробный анализ управленческих принципов в проектах российской киноиндустрии на эффективных примерах кинотеатров онлайн с ориентиром, на определение результативных стратегий, а также современных методов, которые способствуют эффективной реализации не только кинофильмов, но и сериалов в контексте технологического обновления.

«От греческого слова «strategos» происходит термин «strategy», что означает «роль генерала». Стратегия в традиционном понимании — есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. Стратегическое управление представляет собой постоянно повторяющийся процесс управления организацией, который соединяет планирование, выполнение, контроль текущего решения и долгосрочную стратегию организации» [8].

Методика данного исследования базируется на качественном анализе существующих данных, которые включают в себя исследование текущих научных публикации по данной тематике, а также кейсов эффективных российских кинотеатров онлайн.

Кроме того, проведён контекстуальной анализ представленных материалов для того, чтобы определить результативные практики в процессе управления данными проектами.

В данном случае предполагается применение анализа для исследования не только сильных сторон, но и слабых в процессе управления проектами в рассматриваемой области. Результаты проведённого исследования могут применяться в международных практиках для определения специфических особенностей в контексте России.

Материалами исследования послужили принципы эффективного управления проектами в российской киноиндустрии на известных примерах кинотеатров онлайн. Подробно проанализированы эффективные кейсы, в том числе и современные методы стратегического планирования, а также процессы мониторинга, которые применяются для оптимизации данных процессов, особое внимание уделяется активному взаимодействию не только с контентом, но и с потребителями, в том числе интеграции к стремительной меняющимся условиям кино рынка. Результаты полученного

исследования предоставляют возможности определить основные факторы успеха, а также недочеты в процессе управления проектами российских кинотеатров онлайн.

В настоящее время в процессе перехода на интернет платформы и цифровые сервисы российская индустрия сталкивается с актуальными вызовами, а также с перспективными возможностями [10].

Кинотеатр в режиме онлайн, как например, Кино Поиск HD, ресурс Ivi или онлайн платформа Окко, являются основными игроками на кинорынке предоставляя актуальные возможности целевой аудитории в получении доступа к медиа контенту. Эффективная реализация проекта в данной области требует использования инновационных методов управления, что является особенно важным в контексте высокого уровня конкурентоспособности, а также динамического роста [9].

Рассмотрим важные принципы управления.

«Если бизнес-процессы нацелены на решение повторяющихся задач, направленных на достижение стабильного результата, то уникальны е задачи, связанные с творческим процессом, требуют иного управленческого подхода, который реализуется с помощью управления проектами. Функционирование бизнес-процессов и реализация проектов не только обеспечивают текущую деятельность кинокомпании, но и выступают важной составляющей стратегического управления. Выявление и разработка ключевых бизнес-проектов, стимулирующих организацию для достижения своих стратегических целей, позволит повысить эффективность стратегического управления» [4, с. 120].

Одним из главных принципов является планирование для эффективного управления данными проектами, например кинотеатров онлайн может состоять из: выявления целей и задач проекта, требуется понимание итогового результата, что в процессе способствует развитию эффективности стратегии. А анализ ресурсов, следует учитывать не только финансовые ресурсы, но и человеческие для успешного достижения поставленных задач [6].

«В России за последние годы также появилось много новых онлайн-кинотеатров. Некоторые из них в 2020 году впервые выпустили свои онлайн-сериалы. Согласно данным опроса, основными игроками на российском рынке являются КиноПоиск HD, Ivi, ОККО, Premier, Megogo и Амедиатека. Из иностранных конкурентов наибольшей популярностью пользуются Netflix, Apple TV+ и Amazon Prime Video. При этом Netflix является лидером по количеству пользователей среди участников опроса, на втором месте – Кино Поиск HD. Далее с большим отставанием идут Ivi и ОККО. При этом популярность Netflix у опрошенных можно объяснить большой библиотекой популярного оригинального контента и наличием озвучки и субтитров на разных языках;

Кино Поиск HD идет в комплекте с Яндекс. Музыкой, имеет невысокую стоимость подписки и известный в кино среде бренд; ivi сохраняет популярность благодаря возможности бесплатного просмотра с рекламой, большой библиотеке контента и длительному присутствию на рынке» [7, с. 163].

Формирование плана с чётким указанием сроков для выполнения поставленных целей и задач. Организация процесса данного проекта включает в себя подбор высококвалифицированных специалистов с важными компетенциями, например разработчики или продюсеры [5].

Своевременное определение целей и распределение обязанностей способствуют развитию, а также повышению уровня командной работы. В процессе эффективной реализации данных проектов представляется необходимым стимул, как например формирование позитивного рабочего пространства, также поддержка и своевременной отклик на предложение сотрудников, данные факторы способствуют продвижению [1].

Адаптация комплексной системы поощрения в процессе достижения результатов способствует поддержанию вовлеченности всех участников данного процесса. Рассмотрим использование данных принципов на известных примерах кинотеатров онлайн. Кино онлайн или кинотеатр Кино поиск HD на сегодняшний день является одним из важных игроков медиа рынка [4].

Для успешной реализации контента используются современные подходы: применение инновационных технологии, предоставляя возможность для быстрой интеграции к происходящим изменениям в киноиндустрии. Активное сотрудничество высококвалифицированных специалистов из разных сфер, как например IT специалисты или специалисты по маркетингу обеспечивают системный подход к данным проектам. В свою очередь активное использование аналитических механизмов для анализа спроса целевой аудитории, а также интеграции контента [3].

Онлайн кинотеатр Ivi. Данная онлайн платформа демонстрирует эффективные практики в процессе управления. Современные технологии, а именно, адаптация искусственного интеллекта для индивидуализации, рекомендации для зрительской аудитории. Взаимовыгодное сотрудничество с различными студиями для успешного расширения контента. Эффективный маркетинг и продуктивное продвижение посредством социальных платформ, а также рекламных кампаний онлайн кинотеатров [2].

Выводы

Основными принципами, не только гибкость, но и адаптивность к текущим изменениям кинорынка, а также акцентирование внимания на запросах потребителей. Эффективные примеры определяют необходимость стратегического планирования, а

также успешного мониторинга.

Кроме того, существенного влияния на результаты данных проектов оказывают современные технологии и различные маркетинговые стратегии. Использование комплексного подхода к процессу управления данными проектами способствует повышению уровня конкурентоспособности, а также развивают устойчивость кинотеатров онлайн, в общем.

Заключение

Эффективное управление проектами в российской киноиндустрии, в том числе в сегменте кинотеатров онлайн требуют эффективного использования инновационных методов, а также подходов, а эффективная практика рассматриваемых в научном исследовании платформ определяет важность процесса планирования, в том числе организации и продвижения.

В том числе, повышение уровня мотивации всех участников процесса, а также необходимый контроль в процессе выполнения поставленных задач. В рамках текущих трансформаций российская киноиндустрия должна уметь применять инновации не только для поддержания, но и для продвижения на рынке.

Дальнейшие перспективы

Перспективы дальнейших исследований состоят в активной адаптации инновационных технологий в применении искусственного разума для индивидуализации контента, а также успешного маркетинга.

Кроме того, в процессе ожидается рост взаимного сотрудничества с различными студиями, а также производителями контента, что поможет разнообразить текущие предложения. Представляет важным обратить пристальное внимание на продвижение приложения для мобильных устройств, также цифровых платформ для того, чтобы обеспечить открытый доступ предоставляемого контента различных условиях.

В том числе, устойчивое и развитие, а также корпоративная сознательность является основным аспектом успешной стратегии кинотеатра в режиме онлайн, что способствует укреплению уровня доверия зрителей.

References

1. Белоусов, Г. Д. Управление стриминговыми кино-платформами в условиях периода коронавируса / Г. Д. Белоусов // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 10. – С. 141-145.
2. Гончаров, А. И. Основные направления и принципы применения технологий 4.0 внешнеторговыми компаниями юрисдикций ЕАЭС и БРИКС / А. И. Гончаров, М. В. Гончарова // Правовая парадигма. – 2022. – Т. 21, № 1. – С. 99-109.

3. Губченкова, А. С. Проблемы цифровизации сферы культуры Российской Федерации / А. С. Губченкова, О. А. Чеснова, Л. А. Еникеева // Петербургский экономический журнал. – 2019. – № 4. – С. 52-60.

4. Колобова, Е. Ю. Стратегическая ориентированность развития киноорганизации в цифровую эпоху / Е. Ю. Колобова // Управленческое консультирование. – 2022. – № 6(162). – С. 116-126.

5. Коммуникации в условиях цифровой трансформации: сборник материалов VI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 29–30 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – 310 с.

6. Мирошниченко, М. А. Цифровая трансформация: российские приоритеты формирования цифровой экономики / М. А. Мирошниченко. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – 224 с.

7. Панкратова, Д. А. Изменение маркетинговой стратегии онлайн-кинотеатров во время пандемии COVID-19 / Д. А. Панкратова // Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие»: Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие», Санкт-Петербург, 10–13 марта 2021 года. – СПб: ГНИИ «Нацразвитие», 2021. – С. 161-170.

8. Al-Shaikh F. N. Strategic planning process in developing countries: The case of United Arab Emirates business firms // Management Research News. 2001. N 24(12). P 7-16.

9. Digital media trends survey, 14th edition // <https://www2.deloitte.com/> URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology/digital-media-trends-consumptionhabits-survey.html> (дата обращения: 23.10.2024).

10. Your guide to new ways to watch TV in 2019 // URL: <https://www.washingto> (дата обращения: 24.10.2024).

CULTURAL STUDIES

UDC 21/29

Obodyanskaya O.A. Importance of prison ministry of orthodox clergy in Russian penitentiary institutions

Значимость тюремного служения православных священнослужителей в российских пенитенциарных учреждениях

Obodyanskaya Oksana Alekseevna

Belgorod State University, Belgorod (Russia)

Ободьянская Оксана Алексеевна

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, Россия

Abstract. *This scientific work analyzes the importance of prison ministry of Orthodox clergy in Russian penitentiary institutions. The author of the study analyzes the status of a clergyman when performing functions in this area, and identifies the features of such activity. In the conclusion of the scientific work, the author analyzes the prospects for the development of such ministry. This scientific article will therefore be useful not only to theorists and practitioners, researchers, but also to specialists in a narrow profile, as well as a wide range of readers.*

Keywords: *penitentiary system, clergy, Russian Orthodox Church, prison ministry, penitentiary institutions, Orthodox mission.*

Аннотация. *В настоящей научной работе проанализирована значимость тюремного служения православных священнослужителей в российских пенитенциарных учреждениях. Автором исследования анализируется статус священнослужителя при выполнении функций в данной области, определены особенности такой деятельности. В заключении научной работы автор анализирует перспективы развития такого служения. Настоящая научная статья, таким образом, будет полезна не только теоретикам и практикам, научным работникам, но и специалистам узкого профиля, а также широкому кругу читателей.*

Ключевые слова: *пенитенциарная система, священнослужители, русская православная церковь, тюремное служение, пенитенциарные учреждения, православная миссия.*

Рецензент: Белан Елена Альбертовна, д. психологических наук, доцент, профессор кафедры философии, теологии и религиоведения в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Пенитенциарная система в ее общем виде и деталях – довольно сложное, многосоставное образование, гораздо более разнообразное, чем его представляют обыватели. Это касается в т.ч. и роли священнослужителей в функционировании данной системы, причем имеется в виду и зарубежный, и отечественный опыт. С духовной, нравственной точки зрения значимость тюремного служения православных священнослужителей в российских пенитенциарных учреждениях остается важным,

существенным элементом, актуальным и с правовой, и с методологической, и с церковной точек зрения [4; 1].

Вопрос взаимодействия с объектами пенитенциарной системы всегда был для Русской православной церкви (далее – РПЦ) практически важным и значимым. РПЦ никогда не отказывалась от контакта с заключенными, от сотрудничества с ФСИН России, от участия в преобразованиях пенитенциарной системы страны. Более того, в этом РПЦ видит одну из важных собственных задач.

Ключевыми направлениями деятельности РПЦ в работе с заключенными следует выделить:

- духовно-просветительская деятельность в местах лишения свободы;
- духовно-пастырское окормление не только самих заключенных, но и сотрудников различных учреждений ФСИН, исповедующих православие.

В рассматриваемом контексте РПЦ рассчитывает на тесный и продуктивный контакт с ФСИН России, поскольку тюремное духовенство стремится прочно занять свою нишу. Длительный период пенитенциарной системы Церковь рассматривала, как нечто второстепенное, не имеющее существенного значения в достижении целей перевоспитания заключенных, повышения уровня их духовного просвещения. РПЦ же несет более глобальную миссию: сформировать и укрепить в современной российской практике самостоятельный, обособленный институт тюремных священнослужителей, которые будут выполнять уникальный функционал и служить исключительно в местах лишения (ограничения) свободы [3].

Роль священнослужителей в данной области сложна и с методологической точки зрения. Далеко не все заключенные положительно относятся к Церкви, сложно представляют себе ее сущность и задачи, хотя многие по формальным основаниям все же относят себя к исповедующим православие. Согласно статистике самой РПЦ, порядка 80 % заключенных в той или иной степени, но все же считают себя приближенными к Церкви, хотя большинство в самой церкви ни разу не были. И это серьезная проблема для священнослужителя: с одной стороны, ему нужно буквально с нуля сформировать у заключенного понимание Церкви, ее свойств и уникальных характеристик, иногда сталкиваясь с отрицанием или агностицизмом. С другой же, необходимо соблюдать баланс, ведь далеко не все заключенные исповедуют православие, есть также мусульмане, исповедующие буддизм, а также ряд других религиозных течений. Безусловно, РПЦ «отвечает» только за православие, однако это не значит, что оно должно стать в местах лишения (ограничения) свободы чем-то исключительным, единоличным, превалирующим над другими течениями и религиями.

Сложным для тюремного служения остается взаимодействие с освобожденными заключенными, ведь они также нуждаются в сопровождении Церкви. РПЦ отмечает, что такие лица должны быть охвачены системой реабилитационных мероприятий, среди которых существенное место выделено в т.ч. Церкви. В настоящее время подобный функционал реализуют различные правозащитные организации, а также некоторые священнослужители точно, однако о полноценно реализуемой системе, к сожалению, пока речи не идет [3; 5].

Основной проблемой в рассматриваемом контексте выступает необходимость привлечения значительных объемов материальных средств для создания подобных реабилитационных центров, поэтому единственным возможным средством для реабилитационной работы пока РПЦ видит дистанционный формат взаимодействия. Кроме того, как отмечается в РПЦ, подобную деятельность в настоящее время активно реализуют и представители других конфессий. Ключевой задачей в такой работе выступает необходимость узнать, что произойдет с заключенным после освобождения, убедиться, действительно ли он осознал свою вину, желает ли искупить ее собственным покаянием. Одним из вариантов продолжения подобной реабилитационной деятельности может стать и послушание в Церкви, однако предварительно необходимо понять, насколько освобожденный заключенный готов к такому подвигу [2].

В своем интервью диакон, Красногорский Иринарх Петр Пахомов приводит следующий пример. В Пермской епархии один из бывших заключенных изъявил желание стать священнослужителем, при этом судимость он имел в молодом возрасте, и для Церкви было сложно разобраться в духовно-нравственных аспектах. По мнению П. Пахомова, бывший заключенный имел серьезную обиду и на представителей правоохранительных органов, и на жизнь в целом, и это чувство его никак не покидало. Предполагается, что человек с такими ярко выраженными ощущениями не может стать священнослужителем, и ему было предложено некоторое время подождать, разобраться в себе и своей мотивации. Через год оказалось, что бывший заключенный переосмыслил свою жизнь, свое место и цель в ней, и в результате принял решение отказаться от данного решения. В заключении П. Пахомов отмечает: учитывая высоту и важность пастырского служения, такая осторожность необходима, ведь крайне важно построить дистанционное обучение для заключенных так, чтобы оно не стало поводом для использования религиозности человека в криминальных интересах [1].

Еще одним важным направлением для развития тюремного служения выступает подготовка квалифицированных специалистов в данной области. Очевидно, что традиционного набора компетенций, свойственного любому священнослужителю, при

служении в пенитенциарном учреждении недостаточно, и тому есть несколько ключевых причин:

- организационные, управленческие, правовые особенности организации и функционирования самой по себе пенитенциарной системы;
- сложные психоэмоциональные характеристики заключенных, особенно когда речь идет о наиболее сложных категориях: несовершеннолетние, пожизненно осужденные, осужденные за совершение насильственных преступлений (серийные убийцы, маньяки и т.д.);
- необходимость эффективного и безболезненного встраивания института тюремного служения в саму пенитенциарную систему;
- иные.

Очевидно, что священнослужитель, выполняющий свой функционал именно в пенитенциарной системе, должен обладать особыми личностными и профессиональными характеристиками. Это касается, к примеру, стрессоустойчивости, коммуникативных способностей, умения разрешать конфликты и т.д. Кроме того, такой священнослужитель должен быть авторитетом для заключенного, поскольку зачастую это лица с высокой степенью эгоцентричности, не готовые воспринимать никого, кроме себя, особенно в стенах пенитенциарного учреждения [5]. И священнослужитель при грамотном и продуманном подходе может стать тем самым проповедником, который покажет заключенному обратную сторону его жизни.

В конечном итоге, определяя значимость тюремного служения православных священнослужителей в отечественной пенитенциарной системе, обозначим следующий вывод. Такая значимость представляется очевидной, причем, как видно из данного анализа, работа РПЦ с заключенным крайне необходима и после его освобождения из мест лишения (ограничения) свободы. Поэтому, во-первых, следует говорить об определенной системности и комплексности такой деятельности, которая охватывает, в конечном итоге, все, что так или иначе связано с православной верой. Во-вторых, особенности тюремного служения налагают предъявляют уникальные требования и к качествам самого священнослужителя, поскольку служение в пенитенциарной системе – достаточно стрессовая ситуация, сложная с точки зрения психологии, конфликтологии и других наук, и будет доступна не для каждого специалиста. Это актуализирует вопрос о подготовке квалифицированных священнослужителей именно для этой области профессиональной деятельности в целом.

Однако совершенно очевидно, что тюремное служение ни в коем случае нельзя исключать из пенитенциарной системы, нельзя отвергать заключенного от возможности приобщиться к Церкви и религии, особенно если у него есть такая потребность.

Таким образом, далее кратко обозначим основные итоги представленного исследования.

РПЦ рассматривает заключенного как обычного человека, который, как и любой другой, имеет возможность приобщиться к религии и Богу. Его нахождение в стенах пенитенциарного учреждения, по справедливому утверждению РПЦ, не должно и не может стать препятствием для достижения этой цели.

Поэтому тюремное служение выступает важным направлением деятельности РПЦ и выражается на практике в совокупности различных направлений:

- духовно-просветительская деятельность в местах лишения (ограничения) свободы;

- духовно-пастырское окормление не только самих заключенных, но и сотрудников различных учреждений ФСИН, исповедующих православие [2].

Сама же РПЦ также обращает внимание и на необходимость проведения реабилитационных мероприятий с заключенными, освободившимися из мест лишения (ограничения) свободы. В настоящее время эта работа РПЦ также проводится, но преимущественно самостоятельно, без поддержки ФСИН России как уполномоченного органа, а также в дистанционном формате, поскольку предполагает серьезные материальные затраты.

Что касается самого же тюремного служения, то здесь важным аспектом выступает и роль самого священнослужителя. Предполагается, что со стандартным набором компетенций такому специалисту будет сложно контактировать с заключенными, ему однозначно требуется более совершенный набор личностных и профессиональных характеристик. В конечном итоге, все это свидетельствует о необходимости создания в России самостоятельного и обособленного института тюремных служителей, которые реализуют свой функционал исключительно в системе пенитенциарных учреждений [1; 3].

Таким образом, значимость тюремного служения представляется очевидной, причем, как видно из данного анализа, работа РПЦ с заключенным крайне необходима и после его освобождения из мест лишения (ограничения) свободы. Это позволит достичь главной цели любой религии – сохранить в человеке человека и приобщить его к Богу.

References

1. Белова, Н.А. Русская православная церковь и тюремные учреждения: традиции взаимоотношений // Пенитенциарная наука. – 2011. – № 13. – С. 132-137.
2. Жезлов, Н.В. Институт пенитенциарных священнослужителей в России: историко-правовой аспект // Juvenis scientia. – 2016. – № 10. – С. 184-188. Доступ по подписке.
3. Миссия тюремного служения РПЦ и пенитенциарные учреждения [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: <https://azbyka.ru/otechnik/dokumenty/missija-tyuremnogo-sluzhenija-russkoj-pravoslavnoj-tserkvi-i-penitentsiarnye-uchrezhdenija/>
4. Павлушков, А.Р. Религиозные методы воздействия на осужденных на современном этапе развития уголовно-исполнительной системы // Пенитенциарная наука. – 2017. – № 9. – С. 84-90.
5. Трудов, П.В., Гордеев, Д.В. Православная миссия в пенитенциарных учреждениях: церковно-правовой и методологический аспект // Теология. Философия. Право. – 2019. – № 13. – С. 163-169.

EDUCATION AND PEDAGOGY

UDC 378.147

Lashina E.N. Coaching as a modern technology in training future specialists

Lashina Ekaterina N.,

Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages,
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design.
Higher School of Technology and Energy

***Abstract.** Teaching students involves not only their professional training through mastering pedagogical competencies, but also their professional development as future subjects of activity. The article discusses a modern technology for teaching students – coaching. The goal facing the coach should be to identify and develop personal qualities in students that can help them become successful in their professional activities, and to form a sense of responsibility in students for the implementation and solution of professional and personal tasks.*

***Keywords:** coaching, coach, education, training, development, upbringing, professional development, motivation, efficiency.*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

The new concept of higher education involves the use of methods aimed at the most complete disclosure of the student's personality, encouraging him to actively and creatively master the profession, developing the ability to use his own resources in achieving professional mastery and social success. The time of serious changes in the development of all spheres of human existence increases the role of the human individual as a subject of activity, capable of self-realization in the conditions of intense competition in the professional labor market. In accordance with the specified criteria for choosing a profession, the future specialist will need support from people who immerse him in the specifics of this type of work, which is usually considered as a system of measures aimed at increasing professional and personal growth, as well as leading to a high level of development of professional competence. This support can be provided by coaching, which is one of the most effective technologies in modern education. Coaching is a fundamentally new direction in the practice of higher education, which is based on a specially organized interaction between a teacher and a student to reveal

his inner potential, develop and improve the competencies necessary for future professional activity.

Coaching gained great popularity at the turn of the 20th and 21st centuries, entering various spheres of human activity, including the field of education.

Coaching is a method of revealing a person's potential, in the process of which a person called a coach helps the interlocutor achieve a certain life or professional goal in a collaborative relationship. This is a special way of partner interaction with another person, helping him to identify needs and determine a value system, master new ways of thinking and behavior, reveal his potential, competently set and achieve current personal and professional goals based on available resources [1].

Coaching as a modern teaching technology has become accessible and has already proven its effectiveness. It seems promising to develop professional relationships between a specialist in teaching foreign languages, a coach, a foreign language teacher, and a student, consisting of supporting and accompanying the student until he achieves the necessary result in learning a foreign language in accordance with the requirements of the latter. The main difference between coaching and traditional forms of teaching is the focus on the internal potential of the student. This approach assumes a partnership between the teacher and the student, unlike the traditional learning process, which assumes a certain hierarchy of relationships. Since the coaching process involves searching for an internal resource to achieve the set task, a personality-oriented method is used [2].

Coaching has a clearly task-oriented nature, that is, it is about acquiring knowledge and skills that lead to a specific goal. It should be noted that the transfer of experience or coaching to a new object and in new conditions requires not a blind or mechanical transfer, but its adaptation to the specifics of this object. In higher education, the coach's goal is to help the student learn, change and achieve goals (process); the student's goal is to solve specific problems and achieve the set goals (process and result) [3].

Tasks that coaching solves:

- helps the student broaden their horizons, look at the problem more fully;
- helps the student solve the problem with their own hands;
- the student develops skills that will allow them to solve a similar problem on their own.

American coach, author of books on improving personal and professional effectiveness Timothy Gallwey proposed the “effectiveness formula”, which shows how the effectiveness of a coach's work is formed: Effectiveness=Potential–Obstacle.

That is, to achieve the set goals, it is necessary to do the following:

Achieve maximization of personal potential, i.e., discover the best qualities in yourself and be able to effectively use them, increasing the number of skills as needed.

Reduce to zero obstacles, both internal (stereotypes, fears, phobias, etc.) and external (unfavorable environment, conflicts in the team, etc.) [4].

It should be noted that the essence of coaching technology is individual training of a person to achieve both theoretical and practical professional goals that are significant for him, to increase the effectiveness of personal growth planning, to mobilize internal potential, to develop the necessary abilities and skills, to develop advanced strategies for obtaining results. To achieve the goals set in coaching, scientifically proven methods, personal growth techniques and practical experience are used. When working with students, all methods used in coaching should be aimed primarily at focusing the student's attention on a targeted action and encouraging him to perform this action, having received from this either some kind of finished solution scheme or some kind of conclusion on the problem being studied. This is a process of self-development that gives a clear idea of who they are, what they do, what they strive for and why they strive for it. It should be noted that no other teaching method takes into account a person's personal history, allowing him to rely on his best qualities. Of course, the coaching method is based on partnership interaction, in this case the interaction of the teacher and the student, that is, the interaction should be equal, equal in terms of communication. This method promotes the development of new abilities and skills of the student, which increase his effectiveness as a researcher and mobilize his inner potential. The basis of good coaching in the process of training and education is the so-called "cultivation of a thirst for knowledge, for research activities" and a sense of responsibility both to oneself and to society as a whole. Therefore, one of the main goals of coaching is to teach the student to think critically, create new things and do them well [5].

The coach plays a huge role in the effectiveness of coaching. The so-called founder of coaching, Thomas Leonard, identified three components of the usefulness of a coach:

- The skills and abilities of the coach, both in life in general and in a specific area. That is, he must have extensive knowledge of the area in which he offers coaching, be it professional training, career development, and much more. Moreover, it is not so much theoretical as practical training on this issue that is important.
- The skills of the coach in coaching itself. If you have professional knowledge and skills, then you can be a consultant. And to be a coach, you must have skills that will help the client quickly achieve their goal, first with your help, and then independently.
- The personal qualities of the coach. If the coach himself is a living example of what he teaches, he will be useful. Important qualities of a coach include: patience, an open-minded attitude, support, interest, listening skills, understanding, attention.

There are various strategies for coaching. The most famous model is "Who – What – How":

- “Who”: the student, his goals, needs, strengths and weaknesses, skills, fears, etc.
- “What”: the student’s goals, tasks, dreams, what I can’t give up, etc.
- “How”: how to achieve this, methods, strategies, techniques, skills, technologies, etc.

Another model is “focus – cooperation – observation”. It is also used in the educational process:

- “Focus”: the coach and student focus on a topic or problem.
- “Cooperation”: they study this topic or problem together in theory and practice.
- “Observation”: carefully studying what is happening.

If the desired result is not achieved in the end, then for the coach and the student it is simply an exit to a new level. The main thing is to continue to study, act and observe.

The person-oriented method, which is coaching, involves the use of open questions “What – How – Why”.

The coach does not tell the student what to do, but by asking heuristic questions, allows the student to come to the need to complete the training tasks himself. In addition, such an individual approach is aimed at identifying the student's existing working strategies for achieving the set goal. For example, the student may have already used the technique of memorizing new words with the help of cards to study another foreign language earlier. If the technique led to the result earlier than planned, it is advisable to use it again.

This technology, unlike traditional methods of organizing students’ educational activities, does not force them to follow the teacher, adopt his knowledge and experience, but, on the contrary, helps students and teachers themselves to discover internal resources for developing their own personality, and fosters a readiness for change [6].

So, coaching emphasizes the principle of awareness of responsibility and self-confidence. This principle is the essence of human development and the effectiveness of training.

References

1. Slivnaya, E.M. Coaching in the Context of Education / E.M. Slivnaya // Coaching and Mentoring: Theory and Practice: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference, St. Petersburg, April 25-26, 2024. – Cheboksary: Limited Liability Company “Publishing House” Sreda ", 2024. – P. 222-227. – EDN JPRYDQ.
2. Lytkina, O.I. Principles of linguistic development teaching in teaching foreign languages / O.I. Lytkina, A.Yu. Ponomareva // Bulletin of the North-Eastern Federal University named after. M.K. Ammosova. Series “Pedagogy. Psychology. Philosophy”. – No. 4 (16). – 2019. – P. 40-44. –[Electronic resource]. – Access mode: <https://www.ppfsvfu.ru/jour/article/view/37/37>

3. Gulyaev, V.N. Pedagogical coaching in professional education of students / V.N. Gulyaev // Actual problems and prospects for the development of professional and pedagogical education of students: Proceedings of the International scientific and practical conference, Kurgan, March 23-24, 2011. – Kurgan: Kurgan State University, 2011. – P. 21-26. – EDN ZECOZT.
4. Vorobyova, E.V. Comparative analysis of coaching and mentoring of the organization's personnel, their characteristics / E.V. Vorobyova, V.A. Razumenko, N.K. Semenova // Young scientist. – 2016. – No. 12 (116). – P. 1193-1196. – [Electronic resource]. – Access mode: <https://moluch.ru/archive/116/31385/>
5. Efremova, E.S. Coaching and mentoring in the field of education / E.S. Efremova // Actual problems of science and education in the context of modern challenges: Collection of materials of the XIII International scientific and practical conference, Moscow, August 15, 2022. – Moscow: Printing shop, 2022. – P. 171-175. – EDN DLUKYYX.
6. Lips, N.I. Coaching as an effective tool for managing the educational activities of students of vocational education / N.I. Lips // Innovative development of vocational education. – 2021. – No. 2 (30). – P. 44-49. – EDN NIRHOV.

UDC 81

Lashina E.N. Features of using a dictionary in developing students' lexical competence

Lashina Ekaterina N.,

Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages,
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design.
Higher School of Technology and Energy

***Abstract.** Vocabulary plays an important role in the process of mastering the English language. The set of words of any language constitutes vocabulary. Vocabulary as a leading component of speech communication appears in speech in interaction with grammar and phonetics. With the help of vocabulary, one can convey the entire wealth of human thoughts and feelings. Vocabulary should be assimilated in a system, which is associated with the properties of the human brain to remember logically organized material, analyze, synthesize and generalize. The article considers such a skill of forming lexical competence of students in teaching English as working with a dictionary.*

***Keywords:** dictionary, vocabulary, lexical competence, communicative competence, English language, meaning, translation, context, word, text.*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Teaching English is aimed at developing communicative competence, which consists of linguistic, speech, socio-cultural, compensatory and educational-cognitive competences. Communicative competence, in turn, is based on such competences as lexical, speech, socio-cultural, compensatory, discursive and subject. Let us consider the development of lexical competence, which is the student's ability to determine the meaning of a word in context, the ability to use it in oral and written form. At the same time, the basis of lexical competence is the lexical skill, which consists of knowledge about the word, its use, as well as its forms and meanings. Lexical skill is formed, in turn, due to the establishment of strong paradigmatic connections of words, including, in addition to word forms, synonyms and antonyms, also words close in context. It is important that paradigmatic connections are formed only with the maturation and change in the child's thinking, complementing the syntagmatic connections.

Lexical competence is formed within the framework of professionally oriented teaching of the English language, which occurs when the formation of paradigmatic connections becomes possible. These connections determine such important characteristics as the strength of memorization and the extraction of the desired word from long-term memory, contributing to the formation of an active lexical minimum, which is the lexical material that

students must use to express thoughts in oral and written form, as well as understand people's thoughts when communicating.

The effectiveness of working on an active lexical minimum directly depends on a properly organized learning process, so the teacher's task is to choose such techniques and methods of teaching that can most effectively familiarize students with new lexical units.

One of the effective methods of developing lexical competence in professionally oriented teaching of English is working with a dictionary.

Working with a dictionary has its own characteristics, which determine the strengths and weaknesses of this method in the formation of paradigmatic connections necessary for expanding the active lexical minimum.

Working with a dictionary in English lessons is aimed at enriching the vocabulary of students. It provides the richness of the vocabulary in English as one of the signs of their general development. Therefore, it is very important to teach students to use dictionaries to master the English language. Working with a dictionary develops in students the need for independent and creative search for words necessary for speech activity, and significantly expands information about the lexical richness of the studied English language. Also, this is the most individualized and independent type of educational activity of students, the purpose of this work is the systematic replenishment of the vocabulary of students.

A dictionary is a collection of words (usually in alphabetical order) with explanations, interpretations or with the translation of the meanings of words from one language to another.

The role of dictionaries in the modern world is great. The general function of all dictionaries is to record, systematize, accumulate and store knowledge. It is very important to be able to work with a dictionary, especially when it comes to reading and translating texts. It is also important to develop the ability to search for the necessary lexical unit in the dictionary quickly enough [1].

Most English language learners do not perceive a dictionary as an effective learning tool. They consider a dictionary to be a repository of word meanings, and not a means of improving language proficiency. At the same time, it is obvious that the formation of the necessary level of educational autonomy is impossible without developed skills in using dictionaries.

The task of every English teacher is to develop in students the need to constantly refer to dictionaries, both in class and when completing assignments independently. Meanwhile, in practice, dictionaries have not yet become an urgent necessity as a mandatory educational material. Work with a dictionary should be aimed at systematizing the vocabulary being learned and actively using it in oral and written speech. Also, when working with a dictionary, the types of dictionaries play an important role.

There are the following types of dictionaries based on the functional-semantic principle:

1. Dictionary of compatibility of common vocabulary (3-5 thousand most frequent words), showing the use of words in typical contexts;
2. Educational thematic dictionary (general – within the lexical and phraseological stock provided by the program and special, for example, technical terms);
3. Linguistic and cultural dictionary, which provides information about the background knowledge of the native speaker of a given language, i.e., describes the realities, associations, etiquette, gestures, customs, traditions, etc.;
4. Dictionary of difficulties of a given language (from the point of view of students with a native language), the purpose of which is to prevent the spread of errors and neutralize the interference of the native language;
5. Word-formation dictionary, describing the system of word-formation means;
6. Frequency dictionary, frequency lists of words and phrases (lists of free phrases, phraseological units, synonyms, antonyms, etc.) [2].

When working with professional vocabulary, words should not be presented in isolation from context, since only in a coherent text do they acquire their specific meaning [3].

Today, modern lexicographers have compiled a list of skills necessary for effective work with any of the currently existing dictionaries:

1. Selecting a lexical unit that requires help in the dictionary.
2. Searching a lexical unit in the dictionary:
 - searching for lexical units alphabetically;
 - searching for the correct title word;
 - searching for the correct title word for polysyllabic lexical units;
 - choosing the correct title word among homonyms;
 - choosing the correct meaning of the sought lexical unit.
3. Searching information in a dictionary entry:
 - searching for information about the spelling of a word;
 - searching for information about the pronunciation of a word;
 - searching for information about the use of a word;
 - searching for information about the meaning of a word;
 - searching for grammatical information;
 - searching for information about the etymology of a word.
4. Selecting a suitable dictionary for reference in accordance with the type of lexical unit and the information sought.

The art of working with different types of dictionaries can be useful not only in the process of mastering the English language, but also for solving communicative, academic or professional tasks of varying complexity. It is also obvious that these skills are complex and by no means simple; they must be consistently and purposefully developed in English classes [4].

The guiding role of the teacher in this matter is difficult to overestimate. The teacher should offer tasks related to working with a dictionary if he wants to successfully develop lexical competence in students. The proposed tasks do not exhaust all possible situations of using dictionaries in class and in the process of independent work on the language. Tasks and exercises for dictionaries can be very diverse, but it is necessary to wisely dose these tasks and remember that the ability to use a dictionary correctly is a complex, multi-component skill and it must be developed in stages and consistently.

Thus, it is possible to highlight a number of important theses related to students' work with a dictionary:

1. Working with a dictionary is a highly effective method of developing lexical competence in professionally-oriented teaching of the English language;
2. The creative and independent nature of working with a dictionary determines the special value of this method precisely within the framework of professionally-oriented teaching;
3. Competent use of a dictionary is a skill, the development of which requires special attention, despite the apparent simplicity of this method;
4. It is necessary to develop in students a respectful and serious attitude towards working with a dictionary as an effective method of developing lexical competence;
5. Working with a dictionary should be accompanied by the use of English in professional activities, and in case of its absence, it should be compensated for by creating educational and game situations using other methods and techniques of teaching [5].

The ability to effectively use a dictionary is an important skill in developing students' lexical competence, as well as an indicator of readiness for self-development, linguistic maturity and a guarantee of linguistic literacy.

References

1. Karomatova, Z.F. Working with a dictionary is an effective way to learn English / Z.F. Karomatova // Achievements of science and education. – 2017. – No. 4 (17). – P. 81-82. – EDN VYYVBA.
2. Guryevskaya, L.A. Working with a dictionary as a means of developing foreign language speech skills of college students / L.A. Guryevskaya // Pedagogy and modern education: traditions, experience and innovations: Collection of articles from the XI International scientific and practical conference. In 2 parts, Penza, June 05, 2020. Volume Part 1. – Penza: “Science and Education” (IP Gulyaev G.Yu.), 2020. – P. 187-189. – EDN JGYGAR.
3. Moiseeva, L.S. Working with a dictionary of professional vocabulary on economics in foreign language lessons at a non-linguistic university / L.S. Moiseeva // Bulletin of the Nizhny Novgorod State Agricultural Academy. – 2012. – Vol. 2. – P. 179-181. – EDN TAABBX.
4. Platoshina, V.V. Working with a dictionary as a component of the formation of students’ language competence / V.V. Platoshina, I.V. Sagalaeva // Fundamental and applied research: problems and results. – 2014. – No. 11. – P. 86-91. – EDN SAMYUP.
5. Nekrasov, I.A. Working with a dictionary as a technique for developing lexical competence in professionally oriented teaching of the English language / I.A. Nekrasov, E.A. Maksimova // Actual problems of linguistics and linguodidactics in modern foreign language education. – 2023. – No. 1. – P. 300-304. – EDN WPLODY.

UDC 378.147

Lashina E.N. Mentoring as a modern technology for training future specialists

Lashina Ekaterina N.,

Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages,
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design.
Higher School of Technology and Energy

***Abstract.** The article discusses one of the modern technologies that is increasingly used in the educational system in training specialists – mentoring. Mentoring is based on existing knowledge or professional skills, helping, teaching the correct behavior in the organization or in the learning process. Mentoring is described as a form of training that provides assistance and support to young specialists during the adaptation period in their professional activities.*

***Keywords:** mentoring, mentor, modern technology, education, training, development, upbringing, motivation, professional development.*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

The constant transformation of education, the spread of new educational technologies have entailed significant qualitative changes in the professional activities of teachers. A modern teacher must constantly adapt to ongoing changes, to the contingent of students, to new requirements and conditions of learning. He must work equally effectively in traditional and online formats, apply active teaching methods, develop educational resources, take into account the individual characteristics of each student, be creative and creative and at the same time continuously continue his professional development [1].

These circumstances require new pedagogical research in the field of education and training, the search for innovative means, forms and methods related to the development and implementation of modern educational technologies in the learning process. In the education and training system, mentoring technology has recently become widely used as one of the most effective ways to develop a creative personality and achieve its goals, which allows for the successful implementation of optimal personal strategies and professional development.

Mentoring is a universal technology for transferring experience, knowledge, developing skills, competencies through informal, mutually enriching communication based on trust and partnership [2]. This is the process of transferring experience and knowledge from older to younger members of society, a form of relationship between a teacher and a student.

In the theory and methodology of professional education, mentoring is considered as an effective tool for continuous professional training of young specialists. A number of

scientists use the term "mentoring system" to define support for a student or young specialist, during which there is an increase in the efficiency of the distribution of personal resources, self-determination in professional and cultural terms.

Mentoring is one of the most effective modern technologies used in the learning process, which allows students to master not only theoretical knowledge, but also to master the practical aspect. With the help of an experienced mentor, who is an advisor, an expert consultant on many issues in the field of education for the student, the professional and personal development of the student occurs. And the responsibility for the correctness of the chosen methods, projects, scientific topics, etc., naturally, lies with the mentor. Mentors use the method of promoting existing knowledge or professional skills, teach what they know themselves. The advantage of this method is the ability to teach the mentee without interrupting the educational process, moreover, it is in the process of activity that the process of transferring experience occurs.

Mentoring is increasingly used in both business and education as one of the most effective strategies for managing education and development.

Mentoring is a multifaceted concept that is difficult to exclude from other influences. Its pedigree is at least as long as the history of pedagogy. The word "mentor" (Greek) literally means "thinker". However, the real development of interest in mentoring in education dates back to the end of the 11th century. Mentoring can be defined as a partnership between a master (mentor) and a student, focused on the development of educational and professional self-awareness. Mentoring not only helps to discover the path to self-realization, but also to form the motivation to follow it without fear [3].

Mentoring is a form of communicative knowledge transfer and support process aimed at developing the student both individually and in a team. It is important for the mentor that his extensive experience and professionalism are complemented and supported by his personal qualities: correct goal setting, ability and motivation to correctly interact and contact people, a sense of tact when speaking, correct prioritization, etc. The mentor is focused on knowledge transfer, support and assistance in performing duties and solving problems in his field and sphere of activity. He tries to give the student all the necessary values and qualities that will help to correctly apply the acquired and existing knowledge [4].

Mentoring is currently acquiring new features and moving into new areas. Mentors mainly rely on improving existing knowledge and professional skills. Simply put, they teach what they themselves can do.

There are some reasons why mentoring is needed:

- to support and stimulate employee learning;

- to transfer knowledge, norms and traditions existing in the organization and accumulated by the mentor;
- to reveal the potential of the student-trainee.

The main advantage of mentoring is that the learning process is more individualized, and it is also possible to learn directly at the workplace.

Mentoring can be collective (several mentors per group of employees or one employee), group (one mentor per group of employees) and personal (one mentor per employee). Most often, you can find personal mentoring, which is more effective.

The mentor's task is to lead the student through the stages of development:

- unconscious incompetence;
- conscious incompetence;
- conscious competence;
- unconscious competence.

There are some mentoring rules, the observance of which will help to increase the level of training effectiveness:

A trusting atmosphere should be maintained between the mentor and the student. Training is more effective if each student has their own mentor. The mentor should motivate the student correctly, show them that self-development and self-improvement are very effective, teach them to gain useful experience from their own mistakes and the mistakes of others. The student should learn to use all possible resources to develop and grow their skills and abilities. There should be a system of support and encouragement.

There are many models of training in mentoring. The main one is the “Tell – Show – Do” model.

Tell: the student receives a task from the mentor, written out in steps. For large tasks, several sessions can be held. The mentor monitors whether the employee has learned the information by asking him questions. The employee needs to retell the essence of the task.

Show: the mentor shows in practice how to complete the task, describing his actions along the way. The mentor asks the student if everything is clear.

Do: the student completes the task independently. If the mentor does not like how the student completes the task, he can ask to redo some step. At the end of the work, the mentor and the student agree on the criteria by which the work done will be assessed [5].

Mentoring performs the following functions:

- Improving the level of students' training, based on the standards and norms that exist in the educational process.
- Forming loyalty and a positive attitude towards work in students.

- Quickly getting used to the organizational culture of the subject being studied, its norms and rules.
- Expanding the responsibilities of the mentor, thereby providing him with the opportunity for career growth.
- Prevention of emotional “burnout” in teachers by implementing the functions of a mentor.
- Increasing team cohesion through communication between students and teachers.
- Increasing the productivity of mentors, they work better because students look up to them and are equal to them.

Ultimately, the expectations of the mentoring system for young professionals are to facilitate their personal and professional development, which ranges from assistance in professional self-determination to the mentor's participation in auditing their own resources and finding missing ones. In addition, young professionals need to have a path of personal self-improvement defined for them, and for many, the mentor's participation in developing leadership potential and building a career path for the young professional is important [6].

Thus, it can be concluded that it is beneficial to use mentoring in the educational process. It will help to achieve various goals that are important in training from the practical side. Thanks to the mentoring system, an individual approach to training is implemented, according to which the student finds himself in favorable conditions during the training process, receives psychological assistance and individual consultations. As a result, the mentoring system undoubtedly has a positive effect on the training of future specialists, is used, developed and improved in many modern universities.

References

1. Tikhonova, N.V. Mentoring in education: analysis of foreign practices and their applicability in the context of Russia / N.V. Tikhonova, F.L. Ratner, I.Ya. Vergasova // Education and Science. – 2024. – Vol. 26. – No. 5. – P. 124-151. – DOI 10.17853/1994-5639-2024-5-124-151. – EDN FSSJMZ.
2. Uvarovskaya, O.V. Some challenges and trends in the implementation of the target model of mentoring / O.V. Uvarovskaya // New approaches to mentoring: Collection of articles of the Regional Scientific and Methodological Conference, Syktyvkar, March 30, 2023. – Syktyvkar: Syktyvkar State University named after Pitirim Sorokina, 2023. – P. 8-12. – EDN VSODTH.
3. Efremova, E.S. Coaching and mentoring in the field of education / E.S. Efremova // Actual problems of science and education in the context of modern challenges: Collection

of materials of the XIII International scientific and practical conference, Moscow, August 15, 2022. – Moscow: Printing shop, 2022. – P. 171-175. – EDN DLUKYYX.

4. Karpenko, O.A. Mentoring as the most important direction of development of additional education in modern conditions / O.A. Karpenko // Drivers of development of general and vocational education: Materials of the All-Russian scientific and practical conference with international participation, Pavlovo, December 16, 2021. Volume 1. – Pavlovo: Pavlovsk branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky”, 2021. – P. 277-282. – EDN RXODZE.

5. Vorobyova, E.V. Comparative analysis of coaching and mentoring of the organization's personnel, their characteristics / E.V. Vorobyova, V.A. Razumenko, N.K. Semenova // Young scientist. – 2016. – No. 12 (116). – P. 1193-1196. – [Electronic resource]. – Access mode: <https://moluch.ru/archive/116/31385/>

6. Bulakh, K.V. Mentoring in the professional development of young specialists: the evolution of ideas, forms and means / K.V. Bulakh, N.A. Tartysheva, A.V. Tartysheva, V.A. Petkov // Modern science: current problems of theory and practice. Series: Humanities. – 2023. – No. 04 (2). – P. 69-72. – DOI 10.37882/2223-2982.2023.4-2.07. – [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/2/2023/%E2%84%9604/2/5cba4752-bd5f-4cb5-9bbc-3f4aed10d7b6>

UDC 740

Zak A. Characteristics of problem solving by primary school graduates

Zak Anatoly

Leading Researcher, Psychological Institute of the Russian Academy of Education,
Moscow, Russia

Abstract. *The article reflects the content of the study aimed at studying the relationship between primary education programs and problem solving methods. 110 fourth-graders took part in the group experiments, some of whom (54 people) studied according to the program of D. B. Elkonin - V. V. Davydov, others (56 people) studied according to the traditional primary education program. The students were asked to solve spatial-combinatorial problems of a search nature of the "Game of Five" technique in a visual-figurative form. It was shown that training according to the program of D. B. Elkonin - V. V. Davydov to a greater extent contributes to the development of children's general, theoretical method of solving problems than training according to the traditional primary education program.*

Key words: *fourth-graders, D. B. Elkonin - V. V. Davydov primary education program, traditional primary education program, spatial-combinatorial problems, "Game of Five" technique, visual-figurative form of problem solving,*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

1. Introduction.

The modern Federal State Educational Standard of Primary General Education [6] sets the task of achieving meta-subject results by children in primary education. It is indicated that the meta-subject results of mastering the basic educational program of primary general education should reflect, in particular, the mastering by younger students of effective ways to solve problems of a creative and search nature.

The purpose of our study was to characterize the methods of solving search problems by fourth-grade students, some of whom studied according to the D. B. Elkonin - V. V. Davydov program, others - according to the traditional primary education program.

In developing the research methodology for determining the characteristics of the methods for solving search problems, we relied on the concept proposed by S. L. Rubinstein [4] and developed in detail by V. V. Davydov [2] and his followers [1], [3], [5] about two types of thinking in solving problems - theoretical and empirical, and, accordingly, about two ways of solving problems - general (generalized), meaningful, theoretical and specific (non-generalized), formal, empirical.

2. Materials and methods.

The material for developing the methodology was the well-known puzzle "Game of Fifteen", which was subjected to a certain modification. This modification consisted in the fact that instead of fifteen chips moving along a sixteen-cell playing field, only five chips were used, moving along a six-cell playing field.

As in the original puzzle "Game of Fifteen", in our modification of this game, which became known as "Game of Five", there was one free cell and chips that moved along the playing field (to the free space) in any direction with a rook move, i.e. horizontally and vertically.

So, in order to transform the original order of chips into the required order in six moves, you need to move the following chips sequentially to the free space: 1, 2, 3, 5, 4 and 1 (see Fig. 1).

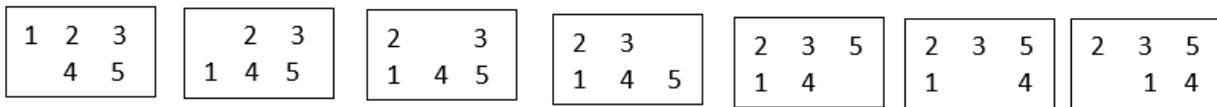


Fig. 1. Solving the problem "Game of Five" in six moves.

An important feature of "Game of Five" is the ability to develop equivalent problem situations on its basis. In this case, with different numbering of chips, the problems have the same number of moves and an identical route of movement of chips in the process of transforming the original situation into the required one.

For example, problem 1 is equivalent to problem 2 (both problems are solved in six moves).



Fig. 2. Equivalent problems.

In preliminary experiments, schoolchildren solved the "Game of Five" problems individually. Each child solved 8 eight-move equivalent problems in a visual-active plan, i.e., he moved cardboard chips by hand along a wooden board on which a six-cell field was marked.

The children were not told the optimal number of moves. This made it possible to establish on which problem the child would be able to find the principle of solving all equivalent problems, i.e., the optimal (shortest) route for moving chips for all problems in order to transform the initial situation into the required one in eight moves.

It was believed that the method of solving problems would be general and meaningful if the child found this principle (i.e., the shortest route) quickly, after solving one or two problems. If the child found the optimal route after a number of unsuccessful attempts, i.e. only after solving five or six problems and in more than eight moves, then this solution method was classified as private, formal, empirical, since it was found only after a large number of trials and errors.

Thus, in these experiments, the result of solving the problem is not related to the method of obtaining it: the correct solution (obtaining the required arrangement of chips) can be ensured by moving the chips either along the shortest route or in more than the required number of moves.

In our main experiments, an attempt was made to link these points. For this purpose, it was necessary to construct such a method (based on the material of the "Game of Five") so that the correct solution to the problem, i.e. obtaining the required arrangement of chips, presupposed a theoretical method of solution, manifested in the abstraction of the essential relationship in the conditions of the problem.

Conversely, an incorrect solution to the problem should indicate an empirical solution method, i.e., the absence of identification of essential dependencies in the problem conditions, as a result of which the problem is solved in more than eight moves.

In addition, it was necessary to modify the version of the "Game of Five" method used in the preliminary experiments into a version that can correspond to the conditions of group work in the classroom.

In this case, the child solves problems not in a visual-active form, as in an individual experiment, but in a mental plan, in a visual-figurative form. This means that the solution to the problem is not carried out by moving the token by hand along the playing field, but by mentally moving the number to a free cell of the playing field.

For ease of arrangement on a sheet of paper, the playing fields were deployed along the length of the sheet (vertically), - see Fig. 3.

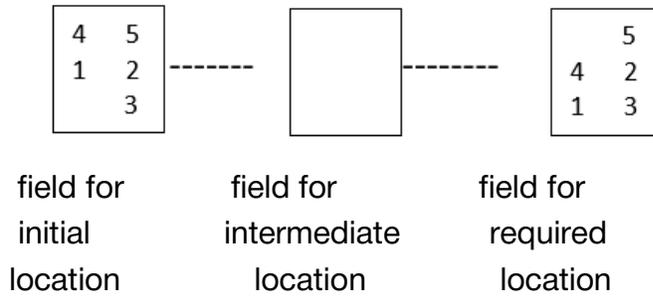


Fig. 3. Playing fields with vertical orientation.

With this orientation of the playing fields on the sheet, two numbers could be moved once either up or down (as in this example, - numbers 1 and 4).

After mentally moving the number, the resulting arrangement is written down in specially left places for this purpose, unfilled with numbers, on the intermediate playing field, located between the initial (original) and final (required) arrangements of the numbers.

When developing the methodology based on the material of the "Game of Five", it was taken into account that there are two types of routes for moving the chips along the playing field: moving along the "large circle" and along the "small circle".

In the first case, the chips move along six cells of the field, so that the direction of movement sometimes changes after two moves (see Fig. 4).



Fig. 4. Moving the chips along the "large circle".

In the given example, it is clear that the numbers 2 and 3 remain in their places for all three moves, while the numbers 1, 4 and 5 move in turn to a free cell.

In the second case, the chips move only along four (adjacent) cells, so that the direction of the chips' movement changes after each move (Fig. 5).



Fig. 5. Moving chips along the "small circle".

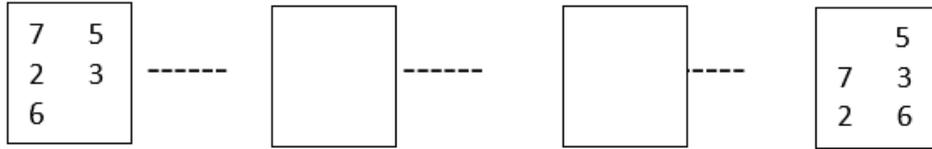


Fig. 8. The second problem on the blackboard.

The solution to this problem is considered collectively and the organizer writes down the results of the first and second actions on the blackboard, since the result of the third action is already given in the required arrangement:



Fig. 9. The solution to the second problem on the blackboard.

At the same time, the organizer of the lesson specifically draws the children's attention to the fact that in one action only one digit changes place, and the rest are rewritten without changes.

After this, forms with three training (Nos. 1, 2, 3) and eight main problems (Nos. 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11) are distributed – Fig. 10.

Now solve the training problems. Write down the solution as we did on the board - put the numbers in the empty spaces. Remember that only one number is mentally moved per action."

Walking around the classroom, the organizer of the lesson checks the solution of the training problems and helps the children correct mistakes in the movements if they immediately copy two numbers to the empty spaces, and not one. After checking the training problems, the children are asked to solve the main problems.

The noted features of the routes of movement of the chips in the "Game of Five" problems were used in our methodology as follows.

So, three-move problems (Nos. 4 and 5) were solved based on moving the numbers along the "small circle", and problems No. 6 and No. 7 - based on moving along the "large circle"; Four-move problems No.8 and No.9 were solved by moving the numbers along the "small circle," and problems No.10 and No.11 — along the "large circle." Problems No.1, No.2, and No.3 were two-move problems.

Thus, the correct solution to all the problems requires a theoretical method for solving them for the following reasons:

- 1) the smallest number of moves is regulated;
- 2) when solving problems, it is prohibited to use drafts or correct written numbers;
- 3) only two problems are constructed for each of the two route types, which allows the child to discover the optimal route and transfer it;
- 4) the route types underlying the solution to the problems change constantly, every two problems, in order to exclude accidental correct solutions to the problems and ensure, in turn, their conscious solution, a necessary moment of which is the child's appeal to his own method of action, i.e. reflection.

3. Results.

A total of 110 fourth-graders participated in the group survey using the specified methodology at the end of the school year.

54 students (the first contingent of subjects) studied according to the program of D. B. Elkonin - V. V. Davydov, 56 students (the second contingent of subjects) studied according to the traditional primary education program. The data obtained in the study are presented in the table.

Table. Number of students who solved problems 1 - 11, 1 - 7 and 1-3 in the first and second contingents (in %)

Contingents	Problems		
	1 - 11	1 - 7	1 - 3
First	74,1*	24,1	1,8
Second	53,6*	42,4	3,5

Note: *p < 0.05.

The data presented in the table indicate the effectiveness of solving search problems in a visual-figurative form (the "Game of Five" method) associated with mentally moving numbers across the playing field.

It is important to note that the effectiveness of solving problems among schoolchildren of the first contingent (studied at school according to the D. B. Elkonin - V. V. Davydov program) differs from the effectiveness of schoolchildren of the second contingent according to the traditional primary education program.

Thus, all problems (training Nos. 1 - 3, basic three-move Nos. 4 - 7, basic four-move Nos. 8 - 11) in the first contingent were successfully solved by 74.1% of students (i.e. slightly less than three quarters of all children in this contingent), and in the second contingent - 53.6% (i.e. slightly more than half of all children), - mathematical processing showed that the difference in the noted indicators is statistically significant (at $p < 0.05$).

In accordance with the data characterizing the success of the solution of all 11 proposed problems by schoolchildren of both contingents, the data characterizing the success of the solution of the first seven problems differ: three training and four main three-move problems.

Thus, in the first contingent, the success of solving problems 1 - 7 was less than in the second contingent, respectively: 24.1% and 42.4% (the difference in the noted indicators is statistically insignificant).

In general, the results obtained in group experiments conducted on the material of the "Game of Five" methodology showed that fourth-graders who studied according to the D. B. Elkonin - V. V. Davydov program coped with the proposed problems significantly more successfully than their peers who studied according to the traditional primary education program.

4. Conclusion.

The conducted experimental work was aimed at studying the issue of the nature of the connection between the content of the primary school curriculum and the use by children of

generalized and non-generalized methods for achieving the desired result when solving problems.

A total of 110 fourth-graders participated in the study, some of whom (54 people) studied according to the D. B. Elkonin - V. V. Davydov program, others (56 people) studied according to the traditional primary education program.

The data obtained in the study allow us to conclude that training according to the D. B. Elkonin - V. V. Davydov program to a greater extent contributes to the development of children's general (generalized), theoretical method for solving search problems (in particular, spatial-combinatorial problems of the "Game of Five" technique) than training according to the traditional primary education program.

The scientific significance of the work carried out is associated with the fact that as a result of the experiments, new knowledge was obtained that reveals the possibilities of mastering the theoretical method of solving problems by younger students. This knowledge complements the ideas of developmental and educational psychology about the nature of the development of intellectual activity during the education of children in elementary grades of school.

In the future, it is planned to conduct similar studies with students of the third and second grades in order to determine the content of differences in the methods of solving problems associated with learning according to different programs - D. B. Elkonin - V. V. Davydov and the traditional program of primary education.

At the same time, in future studies it is necessary to use other methods, including search tasks (for example, plot-logical tasks), in order to more fully characterize the nature of differences in younger students in mastering effective methods of solving problems.

References

1. Goncharov V. S. Fundamentals of cultural-genetic psychology. - Kaliningrad: Publishing House of RSU im. Kant, 2008. - 333 p.
2. Davydov V. V. Theory of developmental learning. - Moscow: Intor, 1996. - 497 p.
3. Zak A. Z. Thinking of a younger student. - St. Petersburg: Assistance, 2004. - 828 p.
4. Rubinstein S. L. Fundamentals of general psychology. - St. Petersburg: Piter, 2015. - 705 p.
5. Sokolov V. L. Experience of diagnostics of analysis and reflection as universal educational actions // Psychological science and education. - 2012. - No. 3. – P. 29 – 33.
6. Federal state educational standard of primary general education / Bulletin of Education of Russia. – 2010. – No. 2. – P.10 - 38.

UDC 37

Zhao H. Analysis of the influence of musical styles on the methodology of teaching how to play the saxophone

Анализ влияния музыкальных стилей на методику обучения игры на саксофоне

Zhao Hailong

Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen

Чжао Хайлун

Российский государственный педагогический университет имени А.И.Герцена

Abstract. *This scientific work is devoted to the analysis of the influence of different musical styles such as classical, popular music or jazz on the methodology of the process of teaching how to play a musical instrument. The author of the scientific work analyzes the specifics of the performance technique, as well as the adaptation of these techniques in the learning process. The work analyzes not only the diversity of musical styles that enrich teaching practice, but also contributes to the formation of creative abilities of students. The purpose of this work is to study the influence of different musical styles on the methodology of the process of teaching a certain musical instrument in order to identify specific features of the teaching process, including those that depend on the style of performance, and to develop effective strategies for improving the learning process as a whole.*

Keywords. *educational processes, education, music, musical styles, music education, teaching methods, creativity, teaching process.*

Аннотация. *Данная научная работа посвящена анализу влияния разных музыкальных стилей как например классика, популярная музыка или джаз на методику процесса обучения игры на музыкальном инструменте. Автор научной работы анализирует специфику техники исполнения, а также адаптации данных техник в процессе обучения. Анализируется в работе не только разнообразие музыкальных стилей, которые обогащают преподавательскую практику, но и способствуют формированию творческих способностей обучающихся. Цель данной работы исследовать влияние разных музыкальных стилей на методику процесса обучения на определённом музыкальном инструменте для того, чтобы выявить специфические особенности процесса преподавания, в том числе, которые зависят от стиля исполнения и составить эффективные стратегии для улучшения процесса обучения в целом.*

Ключевые слова. *учебные процессы, образование, музыка, музыкальные стили, музыкальное образование, методика обучения, креатив, процесс преподавания.*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Введение

На сегодняшний день музыкальные стили играют основополагающую роль в развитии методики обучения игры на музыкальных инструментах (в данном случае на саксофоне) [5].

Каждый существующий стиль приносит специфические особенности, которые в процессе обогащают учебный процесс [12].

«Саксофон в настоящее время – это инструмент, который обладает яркими индивидуальными качествами. Среди них можно обозначить красивое, выразительное звучание, а также интересную форму и удобную конструкцию. Именно красочная тембровая палитра и разнообразие приемов звукоизвлечения пробуждают фантазию композиторов, притягивают к себе исполнителей и слушателей, способствуя активному применению саксофона в различных стилях современного музыкального искусства» [8, с. 3].

Методика исследования.

В контексте данного исследования проводился глубокий анализ музыкальных произведений различных стилей, а также характерных особенностей для того, чтобы выявить, каким образом представляется возможным адаптировать методики для учебного процесса (в обучении на саксофоне) и подробно анализируются тематические планы, а также учебные программы, которые учитывают многообразие музыкальных стилей на сегодняшний день и помогут определить не только влияние, но и методику преподавания.

Сопоставительный анализ использования разных стилей в процессе обучения саксофона предоставляет возможности для анализа их эффективности [13].

В том числе, представляется возможным подробно анализировать исторический аспект развития музыкального инструмента (саксофона) в других музыкальных жанрах на современном этапе [10].

«Большое внимание в современном обучении и теоретико-методологических ориентиров уделяется повышению таких качеств у будущих музыкантов как заинтересованность, мотивированность, профессионализм, сохранение физиологического, эмоционального и духовно-нравственного здоровья, а также собственной компетентности (Э.Б. Абдуллин, Б.С. Гершунский, Д.К. Кирнарская, В.В. Краевский, Н.Кузанский, М.Н. Скаткин)» [1, с. 3].

Материалами исследования послужили публикации по рассматриваемой тематике, которые обращают внимание не только на многообразие музыкальных стилей, но и в процессе способствуют обогащению преподавательских методик для повышения уровня мотивации у обучающихся.

Музыкальный инструмент саксофон применяется в разных музыкальных жанрах, которые включают в себя не только джаз и классическую музыку, но и другие музыкальные направления. Данные стили имеют определённые технические требования, а также экспрессивные средства [4].

Рассмотрим музыкальные стили подробнее

Музыкальные жанры джаза ориентируются на импровизации, а также индивидуализации музыкального исполнителя, что требует от обучающихся не только развитого чувства ритма, но и стремительных реакций [2].

Классические произведения.

Данном случае обращается внимание на чёткость исполнения, также понимания музыкальной теории, обучающимся важно усваивать непростые технические компоненты, а также динамику. Популярная музыка и например, рок-н-ролл, которая как правило, требует от музыкального исполнителя умения взаимодействия с инновационными технологиями звукозаписи, а также аранжировки в целом.

Рассмотрим взаимодействие музыкальных стилей на методы процесса обучения.

Интеграция дидактического материала.

Преподавательский состав в процессе должен внедрять дидактические материалы согласно музыкальному стилю, обращая внимание на репертуар, а также на технику исполнения и различные упражнения [3].

Методы процесса обучения.

Кроме того, могут применяться разные методы в процессе обучения не только классические, но и современные, как например применение фонограмм и взаимодействие с ансамблем [7].

Индивидуальный подход.

«В то же время большинство исследователей рекомендуют заниматься игрой на саксофоне от 2 до 3 часов в день, затем должен последовать 20-30-минутный перерыв. В дополнение к классическому способу игры существуют другие техники и режимы игры, расширяющие возможности выразительности музыкального инструмента, такие как альтиссимо, представляющее собой игру за пределами записанного верхнего диапазона инструмента на октаву или более. Они довольно требовательны к физическим нагрузкам, и тело музыканта, скорее всего, испытывает повышенное напряжение, поскольку вынужден создавать такой воздушный столб, который превышает стандартные физические и акустические параметры инструмента» [13, с. 189].

Представляется необходимым поощрять обучающихся, для развития индивидуального стиля музыкального исполнения, который является чрезвычайно важным не только для исполнения джаза, но и для современной популярной музыки [6].

Рассмотрим эффективные примеры

Пример 1. Джазовая импровизация играет важную роль. Методика в процессе обучения может ориентироваться на активном развитии навыков импровизации, переходя от более простого к более сложному. Учебно-методические и дидактические

материалы, как правило, включают в себя джазовые стандарты, которые способствуют обучающимся усваивать непростые аккордовые прогрессии, также ритмические рисунки в процессе. Обучающиеся могут проанализировать записи популярных джазовых саксофонистов (от классиков до современников). Изучаются не только стили, но и современные техники, а также подходы к процессу импровизации [11].

Пример 2. Классическая импровизация. Данный процесс обучения обращает внимание на технические аспекты игры, как например артикуляция или контроль дыхания, в том числе и частота звука. Обучающиеся в процессе не только исполняют сложные произведения, но и обучаются чтению, данный подход активно развивает музыкальную грамотность в целом. Подробный анализ формы, а также структур классических произведений способствует более глубокому восприятию музыкальной формы, а также активно развивает навыки композиции.

Пример 3. Импровизация в музыке. В образовательном процессе могут рассматриваться и известные мелодии, также популярные аранжировки, которые делают учебный процесс наиболее актуальным и увлекательным для обучающихся. Обращается внимание не только на стиль исполнения, но и характерные особенности для популярной музыки, состоящие из компонентов фрезеровки и динамики. Применение инновационных технологий, как например, программного обеспечения для разработки различных треков, а также для записи индивидуальных выступлений (соло) [9].

Вывод

Проведённое исследование демонстрирует, что различия музыкальных стилей на сегодняшний день поощряются в образовательном процессе и делают процесс обучения наиболее интересным для обучающихся.

Адаптация разных музыкальных стилей, как например, джаз или классические произведения, а также популярная музыка (поп) помогает обучающимся формировать универсальные навыки, а также приспосабливаться к разным музыкальным условиям.

На сегодняшний день, это стимулирует креативное мышление, а также активизирует исполнительские качества музыкантов.

Таким образом, учебный процесс становится наиболее увлекательным и многогранным на сегодняшний день.

Заключение

Следовательно, влияние разных музыкальных стилей на подходы обучения игре на музыкальном инструменте определяет необходимость интеграции эффективных преподавательских стратегий к интересам обучающихся, а также их запросам. Многообразие данных стилей как обогащает музыкальный опыт обучающихся, так на

данном этапе способствует формированию и укреплению технических навыков, а также творческого само восприятия.

Преподавательский состав должен не только ориентироваться на данных аспектах при составлении тематических планов для того, чтобы способствовать наиболее увлекательному процессу обучения.

Дальнейшие исследования

Перспективы дальнейших исследований могут подробно проанализировать влияние определённых музыкальных стилей на технические навыки, а также креативное самоопределение и выражение обучающихся. Представляет важным исследовать, каким образом многообразие стилей на сегодняшний день оказывает влияние на уровень вовлеченности обучающихся, а также степень их удовлетворённости в учебном процессе.

Данное исследование может состоять и из эмпирических исследований, в которых обучающиеся применяют на занятиях разные стили для того, чтобы проанализировать прогресс обучения в целом.

Следовательно, необходимо проанализировать культурные факторы восприятия разных стилей, а также влияния существующих стилей на методику обучения в целом.

References

1. Авилов, В. Н. Проблемы совершенствования процесса обучения игре на саксофоне / В. Н. Авилов // Потенциал современной науки. – 2015. – № 8(16). – С. 112-117.
2. Алиев, И. И. Формирование условий внедрения инновационных методов обучения в музыкальной педагогике, в классе эстрадного саксофона. Применение методики обучения Эрика Мариенталля (Eric Marienthall) / И. И. Алиев // Музыкальная культура XXI века: Теория, исполнительство, образование: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 21 мая 2020 года / Редколлегия: З.М. Явгильдина, Т.Ю. Гордеева, Л.З. Бородовская. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2020. – С. 233-243.
3. Антипова, А. С. Формирование исполнительского аппарата при начальном обучении игре на саксофоне / А. С. Антипова // Этнос. Культура. молодежь: Сборник статей XXIV межвузовской научной студенческой конференции, Смоленск, 19 мая 2022 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», Смоленский государственный институт искусств, 2022. – С. 8-11.
4. Барановская, И. В. Роль ансамблевого музицирования в реализации принципов развивающего обучения в классе общего фортепиано / И. В. Барановская // Традиции и

инновации в современном культурно-образовательном пространстве: материалы заочной IX международной научно-практической конференции, Москва, 22 октября 2018 года. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2019. – С. 48-51.

5. Башмакова, Е. О. Осознанное интонирование в классе саксофона в учреждениях дополнительного образования детей / Е. О. Башмакова, О. А. Блок // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 5(96). – С. 187-189.

6. Виншель, А. В. Дыхательная гимнастика А.Н. Стрельниковой в процессе развития исполнительского дыхания при обучении игре на саксофоне / А. В. Виншель // Музыкальное и культурологическое образование в реалиях современного социума: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета 25-26 марта 2021 г., г. Пермь, Пермь, 25–26 марта 2021 года / Науч. ред. Н.В. Морозова. Редколлегия: Н.А. Егошин, П.П. Останин, М.Е. Пылаев [и др.]. Том 1. – Пермь: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет", 2021. – С. 262-266.

7. Гао, Ф. Становление и развитие саксофонного искусства в контексте педагогической проблемы формирования исполнительской культуры саксофониста / Ф. Гао // Bulletin of the International Centre of Art and Education. – 2021. – № 3. – С. 443-456.

8. Мачугин, А. Е. Формирование навыков музыкального исполнительства в рамках начальной стадии обучения в классе саксофона при индивидуальном подходе / А. Е. Мачугин // Наука и образование: новое время. Научно-методический журнал. – 2019. – № 1(14). – С. 132-134.

9. Терехин, П. И. Музыкально-творческое развитие начинающих саксофонистов как основа формирования их музыкальной культуры / П. И. Терехин // Среднее профессиональное образование. – 2019. – № 10. – С. 39-41.

10. Терехин, П. И. «саксофонное искусство» - новый термин в музыкальной педагогике / П. И. Терехин // Современные проблемы высшего образования. теория и практика: Актуальные проблемы творческого образования в период пандемии: Специальный выпуск / Под общей редакцией С.М. Низамутдиновой. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Учебный центр «Перспектива», 2021. – С. 177-182.

11. Туравец, Н. Р. Методологические подходы формирования исполнительской интерпретации произведений на саксофоне у студентов в процессе обучения / Н. Р. Туравец, Ю. А. Ильина // Многоуровневая система непрерывного профессионального образования в социокультурной сфере: сборник материалов II Международной научно-

практической on-line конференции, Белгород, 05 июня 2020 года. – Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2020. – С. 19-22.

12. Чэнь, Б. Формирование культуры интонирования в контексте развития индивидуальной техники саксофониста: к вопросу о необходимости теоретико-методической разработки проблематики / Б. Чэнь // Антропологическая дидактика и воспитание. – 2023. – Т. 6, № 6. – С. 209-218.

13. Ши, С. Особенности формирования исполнительских навыков игры на саксофоне студентов на музыкальных занятиях / С. Ши // Педагогический научный журнал. – 2023. – Т. 6, № 4. – С. 185-190.

UDC 37

Zhao H. Methodological approaches to teaching playing the saxophone (traditional and modern techniques)

Методические подходы к обучению игре на саксофоне
(традиционные и современные техники)

Zhao Hailong

Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen

Чжао Хайлун

Российский государственный педагогический университет имени А.И.Герцена

Abstract. *This scientific work analyzes in detail both traditional and methodological approaches in the process of teaching playing a musical instrument (saxophone). The author of the scientific work examines in detail modern techniques used not only in classical performance, but also in jazz, including the influence of innovative technologies on the educational process. The work also examines both the advantages and disadvantages of the existing approach, including offering methodological recommendations for the teaching staff. The purpose of this study is to study and compare traditional methodological approaches and modern ones in the process of teaching playing a specific musical instrument, to determine not only the effectiveness, but also to present methodological recommendations for adapting effective practices to the educational process.*

Keywords: *musical instrument, learning process, methodology, innovative technologies, traditional approaches, skills and abilities, culture.*

Аннотация. *В данной научной работе подробно анализируются как традиционные, так и методические подходы, в процессе обучения игры на музыкальном инструменте (саксофоне). Автор научной работы подробно рассматривает современные техники, применяемые не только в классическом исполнении, но и джазовом, в том числе и влияние инновационных технологий на образовательный процесс. В работе также рассматривается как преимущества, так и недостатки существующего подхода, в том числе предлагаются методические рекомендации для преподавательского состава. Целью данного исследования является изучить, а также сопоставить традиционные методические подходы и современные, в процессе обучения игры на конкретном музыкальном инструменте, определить не только результативность, но и представить методические рекомендации по адаптации эффективных практик в учебный процесс.*

Ключевые слова: *музыкальный инструмент, процесс обучения, методика, инновационные технологии, традиционные подходы, умение и навыки, культура.*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Введение

«Саксофон - один из самых популярных музыкальных инструментов деревянных духовых инструментов. Для саксофона существует богатый музыкальный репертуар в самом широком диапазоне: от классических произведений до джаза» [8, с. 202].

Процесс обучения игры на музыкальном инструменте, в данном случае на саксофоне является не только сложным процессом, но и многоаспектным, требующим применения разных методологических подходов [5].

«Устоявшийся репертуар для саксофона является важным учебным материалом. Он предоставляет возможность решить ряд актуальных задач в педагогике духового искусства, а именно: воспитательных, эстетических, музыкально-образовательных, общепедагогических. Органичный и приемлемый репертуар помогает педагогу сформировать навыки импровизации, развить интерес к музыке и эстетический вкус, подготовить учащихся к восприятию и пониманию более сложных форм музыкальных произведений» [7, с. 242].

Методика исследования. Данном исследовании проводится анализ современных научных публикаций в области методов обучения игры на музыкальном инструменте, который включает в себя не только учебно- методические пособия, но и дидактические материалы.

Кроме того, в научном исследовании будет проведён сопоставительный анализ существующих подходов, к процессу обучения для того, чтобы определить не только сильные стороны, но и слабые.

Процесс наблюдения за практическими занятиями, который проводится педагогами, предоставляет возможности для понимания, каким образом современные техники являются наиболее эффективными. В том числе можно применять стадии эффективных практик в музыкальных образовательных учреждениях в целом.

Материалами исследования послужили учебно-методические пособия, методические рекомендации, которые содержат не только традиционные техники обучения игры, но и современные техники обучения игры на саксофоне. Самостоятельный анализ данных подходов предоставляет возможность для определения не только результативности, но и использования дидактических материалов в учебных заведениях на современном этапе.

«Многочисленные проблемы начального обучения на саксофоне так или иначе отражают известные и доступные для работы с учащимися методики обучения игре на саксофоне: труды В.Д. Иванова, А.Б. Ривчун и М.К. Шапошниковой» [7, с. 242].

На сегодняшний день существуют не только традиционные техники, но и современные, каждая из них имеет свои характеристики, также достоинства и недостатки [3].

Классические методы обучения часто являются основой классической музыкальной теории, а также практики включая в себя систему нотации, данный

процесс способствует развитию не только навыков музыкального чтения, но и подробно анализирует ноты и музыкальную символику [10].

Рассмотрим примеры методических подходов в процессе обучения игры на музыкальном инструменте.

Применение учебно-методических пособий и методических рекомендаций, как например, методика игры на музыкальном инструменте. Активное усвоение нотной грамоты, в том числе и выполнение практических занятий (техника).

Занятия на постоянной основе для тренировки техники дыхания, а также для артикуляции. Индивидуализированный подход к обучающимся в зависимости от уровня подготовки от также задач.

Знакомство с основой импровизации, а также применения музыкальных стандартов для игры на джазовых инструментах. В том числе и практика применения различных треков, которые способствуют формированию музыкального слуха, а также для развития творческих способностей.

Адаптация знаний различных музыкальных стилей, существующих на сегодняшний день, как например электронный или классический стили, для развития музыкального вкуса.

Данные подходы могут применяться в гибридной форме для развития индивидуальной учебной программы, действенной для обучающегося.

Важное внимание уделяется чёткой технике дыхания, что на данном этапе является чрезвычайно важным для игры на духовых музыкальных инструментах [1].

«Исходя из вышесказанного, работа голосовых связок (например, при разговоре или пении) модулирует поток воздуха во время воспроизведения и, таким образом, помогает влиять на динамику тона или участвует в звуковых эффектах, например, вибрато» [9, с. 188].

Традиционные методы, как правило, следуют определённой последовательности этапов, как например от самого простого, до более сложного (мелодия и музыкальные произведения), инновационные методы процесса обучения включают в себя применение различных технологий, а также интерактивных подходов [6].

Применение интерактивных подходов, как например, посещение различных форумов для получения опыта, а также поддержки обратной связи на различных онлайн платформах (специализированных).

Прохождение уроков в режиме онлайн, а также видеокурсы, на онлайн платформе или популярном ресурсе *YouTube*.

Ресурсы в режиме онлайн и интерактивные платформы, а также видеоролики с уроками и приложениями для мобильных устройств предоставляет возможности

обучающимся находить время и локацию, для обучения в удобное время и в удобной локации. Использование приложений для мобильных устройств в процессе обучения игры на саксофоне, способствующие активной практике [2].

Инновационными методики обращают внимание также и на процессы творческого самоопределения, которые делают данный процесс наиболее интересным [1].

«Данный тезис находит подтверждение в исследованиях сторонников инновационных методов обучения с использованием онлайн-ресурсов и цифровых технологий. К числу таких работ можно отнести исследования Е. Ванга, Ф. Л.Ю. Калининой, Мартина и А.К. Бертуса, Дж. Баумана, Д.А. Рытова, С.С. Лукашевой и др.» [8, с. 23].

«Исследователи данного направления выделяют следующие возможности (преимущества) онлайн-обучения игре на саксофоне:

1. Свободный график занятий.
2. Произвольная загруженность занятий в зависимости от изучаемой темы.
3. Гибкость самой учебной программы и индивидуальный подход к каждому ученику.
4. Использование международного методического опыта с помощью онлайн-ресурсов и цифровых платформ обучения» [8, с. 23].

Проведение совместных практических занятий, а также ансамбли способствуют формированию музыкального слуха, а также сотрудничества с различными музыкантами [4].

Таким образом, традиционные подходы способствуют глубокому пониманию так называемой музыкальной базы, а также техники игры на саксофоне, в то время как инновационные подходы, повышают уровень мотивации обучающихся, а также способствуют их вовлеченности в данный процесс. На современном этапе эффективная адаптация двух подходов может способствовать формированию наиболее гибкого учебного пространства, делая его результативным.

Выводы

Проведённые исследования демонстрируют, что классические методы обучения, как например традиционная техника, а также существующая нотная грамота являются необходимыми, но актуальными подходами, которые включает в себя применение определённых технологий, а также интерактивного контента, который существенно повышает уровень интереса обучающихся.

Сочетание данных методов предоставляет возможности для создания наиболее гибкого современного образовательного пространства, тем самым способствует

развитию персонального подхода в процессе игры на саксофоне, а также проявлению творческой самореализации и вдохновения. Необходимо учитывать не только потребности, но и запросы каждого обучающегося для достижения успеха.

Заключение

Проведённые исследования в сопоставительном анализе существующих подходов к процессу игры на саксофоне демонстрирует, что не только традиционные техники, но и современные имеют специфические особенности, а также недостатки.

Классические методы обеспечивают более глубокое понимание техники игры на музыкальном инструменте и музыкальной основы, в свою очередь как инновационные подходы включает в себя применение определённых технологий, а также интерактивных методов, которые способствуют повышению уровня мотивации обучающихся и их вовлеченности на данном этапе. Представляется возможным адаптировать существующие подходы, которые позволят не только сформировать адекватное, но и эффективное учебная пространство.

Дальнейшие исследования

Перспективы дальнейших исследований могут фокусироваться на сопоставительном анализе результативности не только традиционных, но и инновационных методов обучения в различных возрастных категориях.

Кроме того, представляется важным исследование влияния современных технологий, как например курсы в режиме онлайн, а также приложения для мобильных устройств в процессе мотивации обучающихся, а также общего прогресса.

Таким образом, необходимо подробно проанализировать адаптацию гибридных моделей, которые соединяет элементы двух рассматриваемых подходов.

References

1. Авилов, В. Н. Проблемы совершенствования процесса обучения игре на саксофоне / В. Н. Авилов // Потенциал современной науки. – 2015. – № 8(16). – С. 112-117. – EDN VBPJCL.
2. Довженко, А. С. Проблема формирования исполнительских навыков у студентов бакалавров в условиях реалий существующих методик обучения / А. С. Довженко // Непрерывное образование: теория и практика реализации: Материалы Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 22 января 2018 года. – Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2018. – С. 194-200.

3. Зарубин, А. Проблема исполнительской интерпретации произведений для саксофона-соло Рио Ноды (на примере "Импровизаций" I, II, III) / А. Зарубин // Исследования молодых музыковедов. – 2019. – № 5. – С. 342-355.
4. Кириченко, Т. Д. Специфика развития исполнительских навыков обучающихся в классе саксофона в детской школе искусств / Т. Д. Кириченко // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 104-1. – С. 193-196.
5. Люй, С. Характерные черты образования по классу саксофона во второй половине XX - начала XXI века в России / С. Люй // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 103-2. – С. 66-69.
6. Мачугин, А. Е. Формирование навыков музыкального исполнительства в рамках начальной стадии обучения в классе саксофона при индивидуальном подходе / А. Е. Мачугин // Наука и образование: новое время. Научно-методический журнал. – 2019. – № 1(14). – С. 132-134.
7. Рассказова, Л. А. Специфика подготовки обучающихся к освоению саксофона в классе духовых инструментов / Л. А. Рассказова // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 5(84). – С. 241-243.
8. Цзян, В. Онлайн-обучение игре на саксофоне: проблемы и возможности в условиях международного сотрудничества / В. Цзян // Балтийский гуманитарный журнал. – 2020. – Т. 9, № 4(33). – С. 202-205.
9. Ши, С. Особенности формирования исполнительских навыков игры на саксофоне студентов на музыкальных занятиях / С. Ши // Педагогический научный журнал. – 2023. – Т. 6, № 4. – С. 185-190.
10. Юрушкин, А. А. Процесс освоения концертного репертуара как средство художественно-творческого развития обучающихся саксофонистов / А. А. Юрушкин // Гуманитарное пространство. – 2022. – Т. 11, № 1. – С. 91-97.

MEDIA AND COMMUNICATION

UDC 654.1

Raevsky E.M. The image of a modern Russian presenter of television news programs (the “Time” program, Channel One)

Имидж современного Российского телеведущего новостных программ (программа «Время» Первый канал)

Raevsky Erkin Maratovich,

The First Channel, producer.

Russian State University for the Humanities (RSUH), department of literary criticism.

Раевский Эркин Маратович,

АО «Первый канал», продюсер.

Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), кафедра литературной критики.

Abstract. This scientific article analyzes the image of a famous Russian presenter at the present stage of news releases using the example of the Vremya news program. The work examines the main characteristics that develop the image of the presenter, which include influence, level of professionalism and reliability in the presentation of news information. Increased attention is paid to the manner of conversation, as well as communication skills, including the ability to contact an audience of viewers. The research material also highlights the features of the presenter's appearance, as well as information literacy, which contribute to the formation of a positive image. The author in this scientific work examines various examples of Russian famous TV program presenters, such as Maxim Sharafutdinov, Ekaterina Andreeva, Irada Zeynalova, these examples illustrate certain parameters. The conducted research demonstrates the process of trust among the audience of viewers, as well as modern adaptation to the current requirements of the media, making, in a certain sense, the image of the presenter an important element of competent coverage of significant events in Russia.

Keywords: Russian television, programs, news programs, Channel One, communication, media industry, “Time” program.

Аннотация. В настоящей научной статье анализируется имидж известного российского ведущего на современном этапе информационных выпусков на примере новостной программы «Время». В работе исследуются основные характеристики, которые развивают имидж ведущего, которые включают, влияние, уровень профессионализма и достоверность в представлении новостной информации. Повышенное внимание уделяется манере разговора, а также коммуникативности, в том числе способности контактировать с аудиторией зрителей. В исследовательском материале освещаются также особенности внешнего вида ведущего, а также информационной грамотности, способствующие формированию позитивного образа. Автор в данной научной работе рассматривает различные примеры российских известных ведущих телепрограммы, как Максим Шарафутдинов, Екатерина Андреева, Ирада Зейналова, данные примеры иллюстрируют определённые параметры. Проведенное исследование демонстрирует процесс доверия у аудитории зрителей, а также современной адаптации к текущим требованиям средств массовой информации, делая в определенном смысле имидж ведущего важным элементом компетентного освещения значимых событий в России.

Ключевые слова: российское телевидение, программы, новостные программы, Первый канал, коммуникация, медиа индустрия, программа «Время».

Рецензент: Ежова Надежда Алексеевна — профессор по специальности «Виды искусства» (2022); кандидат философских наук по специальности 24.00.01 теория и история культуры; профессор объединённой кафедры камерного ансамбля, концертмейстерской подготовки и общего фортепиано. ТОГБОУ ВО «Тамбовский государственный музыкально-педагогический институт им. С. В. Рахманинова»

Введение

Информационные программы играют важную роль в укреплении публичного мнения, а также представления текущих событий.

«Как показали данные исследования, безоговорочно самым популярным телеканалом России считается «Первый канал» (13,42%). Второе место за каналом «НТВ» (12,86%), на третьем месте с незначительным отставанием находится телеканал «Россия 1» (12,68%)» [7], [9].

Ведущие указанных выше программ становятся главным лицом новостных сообщений, а также ключевыми фигурами, которые влияют на доверие зрительской аудитории.

Новостная программа «Время» на главном канале нашей страны является одной из самых известных новостных выпусков, кроме того, ведущие новостных телепрограмм являются интересным объектом для данного исследования [5].

Цель настоящей научной работы - подробно рассмотреть имидж современных ведущих новостной программы «Время», а также влияние на осознание информации.

Теоретический подход:

Имидж современного ведущего Первого канала, которые включает определенные компоненты, как например, уровень профессионализма, персональные качества, презентабельность, а также навыки коммуникации. Данные исследования выявляют то, что современный имидж ведущего может значительно влиять на степень доверия аудитории зрителей к представляемой актуальной информации.

В рамках российской ТВ-журналистики представляется важным принимать во внимание, как культурные, так и социальные факторы, формирующие ожидания зрительской аудитории [6].

Методика исследования

В научной статье для исследования имиджа современных ведущих программы «Время» на Первом канале применялись приемы контент-анализа и методы качественного исследования интервью.

Так же были подробно изучены новостные выпуски программы «Время» за текущий год, кроме того, проведены опросы и дискуссии с главными экспертами в сфере средств массовой информации.

Рассмотрим подробно особенности имиджа современного российского ведущего телевизионных новостных программ России

Известные ведущие новостных программ видятся как влиятельные личности, проявляясь в следующем:

- многолетний опыт работы на телевидении и в новостном пространстве;

- известность и авторитет как среди коллег ведущих, так и зрительской аудитории, которые укрепляет позиции;
- анализ различных событий, в которых ведущие выступают как источники информации, так и специалисты.

Известные ведущие новостных программ имеют отличительную особенность - развитые способности общения и включают в себя:

- коммуникабельность со зрительской аудиторией, которая создавала уверенность и ощущение единства;
- экспрессивность, которая предоставляет возможность преподнести актуальность новостей;
- формат представления новостной информации, сочетающий ответственность с общедоступностью.

Индивидуальность российского ведущего в том числе, играет основополагающую роль в развитии современного имиджа:

- беспристрастность и достоверность, данные факторы являются важными для понимания определенной информации.

Внешний вид российских известных ведущих новостных телепередач влияет на образ:

- деловой стиль одежды, соответствующий формату новостных сообщений;
- самосовершенствование, которое создает авторитетность и серьезность [6].

Российские телеведущие должны владеть информацией в самых актуальных тенденциях, в том числе соответствующих изменений:

- применение современных тенденций для передачи соответствующей информации, как например, интерактивные составляющие;
- трансформация в медиа пространстве, которая включает в себя применение социальных сервисов и платформ для общения со зрительской аудиторией [1].

Рассмотрим имидж известных ведущих на конкретных примерах:

Пример 1. Шарафутдинов, Максим Расимович является российским журналистом, телеведущий на первом канале, который так же известен высоким уровнем профессионализма и аналитическими способностями.

Пример 2. Екатерина Сергеевна Андреева российская телеведущая, которая выделяется своей харизматичностью, а также коммуникабельностью (со зрительской аудиторией и коллегами) [9].

Пример 3. «С сентября 2012 г. (первый выпуск - 9 сентября 2012 г.) в эфире «Первого канала» ведущей «Воскресного "Времени"» стала Ирада Зейналова. Вообще для стиля Ирады Зейналовой (авторские сюжеты, комментарии к «чужим»

репортерским материалам) характерны лексическая, морфологическая, словообразовательная, синтаксическая подвижность структуры языка. Ее имидж и образ определяет формат передачи (или формат передачи определяет образ телеведущего): минимум косметики, строгий костюм или классическая рубашка» [8, с. 99-104].

Данные аспекты, олицетворяющие рассмотренные выше качества, которые формируют общественное восприятие ведущих новостной программы на Первом канале, как достоверных источников представляемой информации, которые способствуют доверию аудитории зрителей к новостным сообщениям.

Результаты исследования

Известные ведущие новостной программы «Время» на Первом канале имеют большой опыт работы в СМИ, которые, как правило, имеют высшее образование в сфере медиа пространства, в том числе взаимосвязанных дисциплин, способствуя, тем самым данному авторитету среди зрительской аудитории [3].

Высокий уровень профессионализма выявляется в способности оперативно реагировать на значимые события и грамотно предоставлять новостную информацию.

Индивидуальные качества известных ведущих новостных передач, как например, уверенность в себе, а также презентабельность и ораторское искусство, играют ключевую роль в развитии имиджа.

Современные ведущие телепрограммы «Время» на Первом, как правило, проявляют эмоциональную заинтересованность в значимых событиях, которая способствует созданию благоприятной среды [4].

Внешний облик известных ведущих новостных программ имеет существенное значение. Деловой и строгий стиль одежды соответствует критериям зрительской аудитории от новостного контента, а также формирует имидж заслуживающего доверия источника [1].

Навыки коммуникации известных ведущих новостной программы «Время» на Первом канале, которые способствуют налаживанию взаимодействия с аудиторией зрителей.

Кроме того, умение задавать конкретные вопросы, а также вести дискуссии с ведущими экспертами, что позволяет выпускать данную программу, делая ее наиболее информативной и особенной.

Вывод

Образ ведущих новостной программы «Время» на Первом развивается под влиянием высокого уровня профессионализма, а также персональных качеств и эффективной коммуникации. Аудитория зрителей считает данные выпуски программы

достоверными источниками предоставляемой информации, что в свою очередь подтверждается наличием высокого рейтинга программы.

Кроме того, значительная критика предубеждения освещения современных событий и это, в свою очередь может негативным образом повлиять на представлении имиджа ведущих новостных программ. В общем, имидж современных ведущих является ключевым фактором, который влияет на укрепление публичного мнения, в том числе, доверия к новостным программам в нашей стране и за ее пределами.

Заключение

Таким образом, российский имидж современных ведущих конкретных телевизионных информационных программ, как например, новостная программа на Первом канале «Время», которая представляется достаточно сложным и комплексным явлением, включая уровень мастерства, индивидуальных качеств, уровень компетенций, а также внешнего вида и навыков коммуникации, в том числе. Понимание рассматриваемого имиджа ведущего, представляется важным для глубокого анализа эффекта телевидения на публичное мнение, а также процесс доверия к новостным выпускам на главном канале страны.

References

1. Бородина А. Ирада Зейналова станет ведущей «Воскресного «Времени»» // Газета «Коммерсантъ», №164 (4949) от 04.09.2012. - [Эл. ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2014943> (дата обращения: 26.07.2024).
2. Долгополова И. В. Обобщенный образ телеведущего новостных программ (на материале исследования представлений молодёжи) // *Juvenis scientia*. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obobschennyy-obraz-televeduschego-novostnyh-programm-na-materiale-issledovaniya-predstavleniy-molodyozhi> (дата обращения: 26.07.2024).
3. Ирада Зейналова ломает стереотипы // *Дни.ру*. [Эл. ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dni.ru/showbiz/2012/12/26/245818.html> (дата обращения: 26.07.2024).
4. Ирина Анатольевна Приемы психологического воздействия СМИ на телеаудиторию посредством выпуском новостей // *ИСОМ*. 2017. №6-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priemy-psihologicheskogo-vozdeystviya-smi-na-teleauditoriyu-posredstvom-vypuskom-novostey> (дата обращения: 26.07.2024).
5. Лица Первого канала // Первый канал: форум - [Эл. ресурс]. - Режим доступа: <http://forum.1tv.ru/index.php?showtopic=454846> (дата обращения: 26.07.2024).
6. Мясникова Марина Александровна, Эйнгорн Анастасия Сергеевна Роль ведущего новостей в ходе экранно-клипового моделирования телепространства // *Гуманитарный вектор*. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-veduschego>

novostey-v-hode-ekranno-klipovogo-modelirovaniya-teleprostranstva (дата обращения: 26.07.2024).

7. Список российских телеканалов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mediageo.ru/fedtv/fedtv.html> (дата обращения: 26.07.2024).

8. Тарасова И.В., Минец Д.В. Речевой портрет современного телеведущего (по материалам программы «Время» с Ирадой Зейналовой) // Таврический научный обозреватель. 2016. №7 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rechevoy-portret-sovremennogo-televeduschego-po-materialam-programmy-vremya-s-iradoy-zeynalovoy> (дата обращения: 26.07.2024).

9. Телеканалы и ТВ рейтинги. [Электронный ресурс] – Режимы доступа: <http://mediainrussia.com/telekanaly-i-tv-reytingi> (дата обращения: 26.07.2024).

UDC 654.1

Sladkomedova Y.Y., Lebedeva E.S. Content Personalization on Global Television: Technological and Ethical Aspects

Персонализация контента на мировом телевидении: Технологические и этические аспекты

Sladkomedova Yulia Yurievna

Candidate of Philological Sciences,
Associate Professor
of the Department of TV and Radio Journalism
Film and Television Institute (GITR)

Lebedeva Elena Sergeevna,

Senior Lecturer
of the Department and cultural history,
Film and Television Institute (GITR)
Сладкомедова Юлия Юрьевна
к.ф.н, доцент кафедры телерадиожурналистики
Институт кино и телевидения (ГИТР)
Лебедева Елена Сергеевна,
старший преподаватель кафедры
и истории культуры,
Институт кино и телевидения (ГИТР)

Abstract. *The article examines the trend of content personalization on television in the context of increasing competition among media platforms and changing audience preferences. It analyzes the technological foundations, such as machine learning and artificial intelligence algorithms, as well as successful examples of personalization on platforms like Netflix, Hulu, and ivi.ru. The ethical and legal challenges, including user data privacy protection and the risk of creating "information bubbles," are discussed. The article emphasizes the importance of a responsible approach to personalization that considers user interests and adheres to ethical standards. The future of personalization is linked to the adoption of new technologies that may transform audience interaction with media.*

Keywords: *Content personalization, Television, Machine learning, Artificial intelligence, Ethical aspects, Legal aspects, Recommendation systems, Big data, Privacy, Information. bubbles*

Аннотация. В статье рассматривается тенденция персонализации контента на телевидении в условиях растущей конкуренции среди медиа-платформ и изменяющихся предпочтений аудитории. Анализируются технологические основы, такие как алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта, а также примеры успешной реализации персонализации на платформах, таких как Netflix, Hulu и ivi.ru. Обсуждаются этические и правовые вызовы, включая защиту конфиденциальности данных пользователей и риск создания "информационных пузырей". Статья подчеркивает важность ответственного подхода к персонализации, учитывающего интересы пользователей и соблюдение этических норм. Будущее персонализации связано с внедрением новых технологий, которые могут изменить взаимодействие аудитории с медиа.

Ключевые слова: *Персонализация контента, телевидение, машинное обучение, Искусственный интеллект, Этические аспекты, Правовые аспекты, Рекомендательные системы, Большие данные, Конфиденциальность, Информационные пузыри.*

Рецензент: Ежова Надежда Алексеевна — профессор по специальности «Виды искусства» (2022); кандидат философских наук по специальности 24.00.01 теория и история культуры; профессор объединённой кафедры камерного ансамбля, концертмейстерской подготовки и общего фортепиано. ТОГБОУ ВО «Тамбовский государственный музыкально-педагогический институт им. С. В. Рахманинова»

Введение

Персонализация контента на телевидении становится всё более актуальной в условиях растущей конкуренции среди медиа-платформ и изменяющихся предпочтений аудитории. В последние годы наблюдается значительное увеличение интереса к персонализированным медиа-услугам, что связано с развитием технологий и изменением потребительского поведения. В данной статье мы подробно рассмотрим, как технологии персонализации трансформируют телевидение, какие методологии и алгоритмы применяются для их реализации, а также обсудим этические и правовые аспекты, связанные с обработкой данных пользователей.

Технологические основы персонализации

Основой персонализации контента являются алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта. Эти технологии позволяют анализировать большие объемы данных, собранных о пользователях, включая их предпочтения, поведение и взаимодействие с платформой. Одним из ключевых инструментов является коллаборативная фильтрация, которая позволяет рекомендовать контент на основе сходства предпочтений различных пользователей (Smith et al., 2020). Данная методология основывается на предположении, что пользователи, которые имели схожие предпочтения в прошлом, будут также иметь схожие вкусы в будущем. Netflix, например, использует гибридные модели рекомендаций, которые сочетают коллаборативную фильтрацию и контентный подход, анализируя как поведенческие паттерны, так и характеристики самого контента (Gomez-Uribe & Hunt, 2015). Это позволяет не только предлагать пользователям фильмы и сериалы, которые могут их заинтересовать, но и формировать уникальные плейлисты и подборки, что значительно повышает пользовательский опыт.

Примеры успешной персонализации

Помимо Netflix, другие платформы также добились значительных успехов в области персонализации. Hulu, например, внедрил систему рекомендаций, которая учитывает не только историю просмотров, но и контекстуальные данные, такие как время суток и устройство, с которого осуществляется просмотр (Johnson, 2019). Это позволяет предлагать пользователям более релевантный контент в зависимости от их текущей ситуации, что улучшает общую удовлетворенность аудитории. Amazon Prime Video использует алгоритмы, которые анализируют не только просмотры, но и покупки пользователей на платформе Amazon, что позволяет предлагать более комплексные рекомендации, учитывающие широкий спектр интересов пользователя (Brown et al., 2018). Таким образом, персонализация становится не просто инструментом для улучшения пользовательского опыта, но и стратегическим активом для платформ,

стремящихся увеличить свою долю на рынке.

Персонализация контента на российских телевизионных каналах

В последние годы на российском телевидении также наблюдается активное внедрение персонализации контента, что связано с повышением конкуренции между традиционными телеканалами и онлайн-платформами. Некоторые ключевые примеры и инициативы в этой области включают:

1. **Онлайн-платформы:** Платформы, такие как ivi.ru и Okko, активно используют технологии машинного обучения для анализа предпочтений пользователей. Например, ivi.ru применяет алгоритмы, которые учитывают не только историю просмотров, но и рейтинги и отзывы пользователей, что позволяет создавать более точные рекомендации. Это способствует улучшению пользовательского опыта и повышению уровня вовлеченности аудитории.

2. **Телеканалы:** Традиционные российские телеканалы, такие как "Первый канал" и "Россия 1", также начинают внедрять персонализированные подходы. "Первый канал. Всемирная сеть" предлагает пользователям возможность настраивать свои предпочтения и получать рекомендации на основе их интересов и истории просмотров. Это позволяет каналу более точно таргетировать контент и увеличивать лояльность зрителей.

3. **Сервисы видеопроката:** Сервисы, такие как "КиноПоиск HD", используют технологии персонализации для создания уникальных плейлистов и подборок, основанных на интересах пользователей. Это позволяет не только улучшить пользовательский опыт, но и значительно увеличить время, проведенное пользователями на платформе.

4. **Анализ данных:** Российские компании также начинают использовать большие данные для анализа поведения зрителей. Это включает в себя изучение не только предпочтений в контенте, но и временных паттернов, когда пользователи чаще всего смотрят телевидение. Такой подход позволяет более эффективно планировать эфирное время и предлагать контент, который будет наиболее интересен аудитории в конкретный момент.

5. **Использование AI:** Некоторые телеканалы и платформы начинают внедрять искусственный интеллект для создания интерактивного контента, который может адаптироваться под предпочтения зрителей в реальном времени. Это открывает новые возможности для создания уникального пользовательского опыта и вовлечения аудитории.

Таким образом, персонализация контента на отечественном телевидении

становится важным инструментом для повышения конкурентоспособности и улучшения пользовательского опыта. Важно отметить, что успешная реализация этих подходов требует не только внедрения современных технологий, но и соблюдения этических норм и защиты данных пользователей.

Этические и правовые вызовы

С развитием технологий персонализации возникает ряд этических и правовых вопросов. Основной проблемой является защита конфиденциальности данных пользователей. Сбор и анализ персональных данных требуют строгого соблюдения нормативных актов, таких как Общий регламент по защите данных (GDPR) в Европейском союзе, который обязывает компании обеспечивать прозрачность в обработке данных и предоставлять пользователям возможность управлять своими данными (European Commission, 2018). Это поднимает важные вопросы о том, как компании могут эффективно использовать данные, не нарушая при этом права пользователей.

Кроме того, существует опасность создания "информационных пузырей", когда пользователи получают контент, соответствующий только их текущим интересам и взглядам, что может ограничивать их кругозор и способствовать поляризации общества (Pariser, 2011). Это явление может привести к ухудшению качества общественного дискурса и снижению уровня критического мышления среди аудитории.

Будущее персонализации

Персонализация контента на телевидении будет продолжать развиваться, особенно с учетом внедрения новых технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность. Эти технологии могут предложить более интерактивный и захватывающий опыт, позволяя пользователям буквально погружаться в контент и взаимодействовать с ним на более глубоком уровне (Carmigniani et al., 2011). Это открывает новые горизонты для создания уникального пользовательского опыта и может значительно изменить способы взаимодействия аудитории с медиа. Кроме того, развитие нейронных сетей и глубокого обучения открывает новые возможности для более точного анализа и предсказания предпочтений пользователей, что может привести к созданию еще более персонализированных и адаптивных медиа-продуктов (LeCun et al., 2015). Важно отметить, что с этими возможностями также приходит ответственность за этическое использование технологий и защиту прав пользователей.

Заключение

Персонализация контента на мировом телевидении представляет собой мощный инструмент для улучшения пользовательского опыта и увеличения лояльности аудитории. Однако для успешной реализации этих возможностей необходимо

учитывать не только технологические аспекты, но и этические и правовые вопросы, связанные с обработкой данных. Будущее персонализации связано с интеграцией новых технологий, которые могут кардинально изменить наше взаимодействие с медиа. Важно, чтобы компании, использующие персонализированные подходы, действовали ответственно и учитывали интересы пользователей, обеспечивая при этом прозрачность и защиту их данных.

References

1. Smith, J., & Jones, L. (2020). "The Future of Personalized TV: Trends and Challenges." *Journal of Media Innovations*.
2. Gomez-Uribe, C. A., & Hunt, N. (2015). "The Netflix Recommender System: Algorithms, Business Value, and Innovation." *ACM Transactions on Management Information Systems (TMIS)*.
3. Johnson, A. (2019). "Contextual Recommendations in Streaming Services." *International Journal of Digital Media*.
4. Brown, L., & Williams, T. (2018). "Data-Driven Personalization in Amazon Prime Video." *Journal of Data Science and Technology*.
5. European Commission. (2018). "General Data Protection Regulation (GDPR)." *Official Journal of the European Union*.
6. Pariser, E. (2011). "The Filter Bubble: What the Internet is Hiding from You." Penguin Press.
7. Carmigniani, J., et al. (2011). "Augmented Reality Technologies, Systems and Applications." *Multimedia Tools and Applications*.
8. LeCun, Y., Bengio, Y., & Hinton, G. (2015). "Deep Learning." *Nature*.

REVIEWS AND ANALYSIS

UDC 349.2

Chudinovskikh M.V. The future of labor law: the experience of futurological research

Будущее трудового права: опыт футурологического исследования

Chudinovskikh Marina V.

PhD in Law, Associate Professor of the Department of Labour Economics and Human Resources Management, Ural State University of Economics

Чудиновских Марина Вячеславовна

Кандидат юридических наук, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

Abstract. *The article is devoted to the definition of key areas of development of labor law in the digital economy. Based on the content analysis of the survey data, it was determined that the focus of attention of legislators and law enforcement should be artificial intelligence, robotics and automation, remote work, improvement of working conditions, flexible hours, and personal data protection, ensuring the well-being of employees. The research materials can be used in the development of amendments to the current labor legislation.*

Keywords: *futurology, law, labor law, future, artificial intelligence*

Аннотация. *Статья посвящена определению ключевых направлений развития трудового права в условиях цифровой экономики. На основании контент-анализа данных опроса определено, что в фокусе внимания законодателей и правоприменения должны быть искусственный интеллект, роботизация и автоматизация, дистанционная работа, улучшение условий труда, гибкий график, защита персональных данных, обеспечение благополучия работников. Материалы исследования могут быть использованы при разработке поправок в действующее трудовое законодательство.*

Ключевые слова: *футурология, право, трудовое право, будущее, искусственный интеллект*

Рецензент: Грузинская Екатерина Игоревна - кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой государственных и гражданско-правовых дисциплин Новороссийского института (филиала) АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический университет»

Мир труда меняется стремительно. Цифровизация, искусственный интеллект, удаленная работа - все это уже сейчас перекраивает привычный нам ландшафт, создавая новые вызовы и возможности. В России, как и во всем мире, вопрос о будущем трудового права стоит остро. Какие новые правила игры нам предстоит принять, как защитить права работников в условиях неопределенности, и какими будут рабочие места будущего?

Для определения перспектив развития трудового права предлагается использовать методы футурологии. Под футурологией понимается «наука,

разрабатывающая учение о будущем: прогнозирование будущего, в том числе путем экстраполяции существующих технологических, политических, экономических, социальных, культурных и иных знаний, формирование обоснованных выводов о прошлых, настоящих и будущих тенденциях развития в их диалектической взаимосвязи и динамике» [7]. Необходимо отметить, что футурологические прогнозы наиболее часто используются в технических и экономических науках, для юридической сферы использование футурологических методов пока сравнительно редкое явление. Перспективы формирования юридической футурологии в качестве самостоятельной дисциплины оценивают в своих работах Т.С. Касимов [2], В.В. Русских [5], А.В. Становов [6], И.А. Умнова – Конюхова [7]. Юридическая футурология может рассматриваться либо как самостоятельная юридическая наука, либо как раздел «общей» футурологии, либо как отдельное направление исследований в рамках отраслевых юридических наук [4]. На необходимость использования методов футурологии в науке международного трудового права указывает в своей работе П.Е. Морозов [3].

В сфере трудового права основное внимание на данный момент приковано к вопросам его трансформации под влиянием внедрения цифровых технологий, искусственного интеллекта [8]. И.В. Шестерякова и И.А. Шестеряков анализируют международный опыт и в качестве перспективных трендов трудового законодательства выделяют организацию удаленной работы, законодательство о гендерном равенстве в оплате труда, обеспечение баланса работы и личной жизни, цифровую трансформацию [10]

Для выделения ключевых трендов развития законодательства может использоваться ряд методов: анализ лучших международных практик и новых законов, оценка результатов правовых экспериментов, метод экспертных оценок, изучение научных публикаций и мнений исследователей, анализ статистических данных.

В рамках проведенного исследования выделение трендов и перспективных направлений развития российского трудового права использован метод контент-анализа [9]. На первом этапе был сформулирован ряд вопросов, касающихся будущего трудового права в горизонте до 2040 г. На эти вопросы отвечали студенты курса «Основы трудового права». Курс размешен на цифровой платформе, позволяющей фиксировать полученные ответы и проводить их контент – анализ. Особенность формирования базы ответов заключается в том, что большинство людей, принявших участие в эксперименте являются действующими специалистами в сфере управления персоналом разного уровня. Эксперимент вызвал большой отклик, всего на момент подготовки публикации было собрано 75 развернутых ответов. Общий объем данных – более 150 тыс. знаков

В таблице представлены данные, характеризующие собранный массив данных.

Таблица 1

Характеристика методологии футурологического исследования

Элементы исследования	Характеристика
Основные вопросы	Представьте, что вы эксперт по трудовому праву в 2040 году. Дайте ответы на следующие вопросы Как изменились трудовые отношения с текущей даты? Какие новые формы труда появились? Как изменились условия труда? Какие новые проблемы возникли в сфере трудовых отношений? Какие новые законы и нормативные акты были приняты?
Способ формирования данных	Ответы на вопросы в рамках курса «Основы трудового права» на платформе Stepik
Количество полученных ответов	75
Массив данных, количество знаков	156200
Количество уникальных слов в массиве данных	1923
Период проведения	Второй – третий квартал 2024 г.

После формирования массива данных был проведен контент-анализ и выделено семантическое ядро. Семантическое ядро – это перечень наиболее часто встречающихся в текстовом массиве слов (таблица 2).

Таблица 2

Семантическое ядро

Слово	Частота упоминания слова в сформированном массиве данных
новый	240
труд	216
работник	167
Удаленная/дистанционная работа, фриланс	125
условия труда	113
гибкий (график, работа, время)	102
искусственный интеллект	101
закон	85
защита прав	76
персональные данные	63
работодатель	61
цифровой	53
автоматизация	43
робот	38
обучение	34
здоровье, благополучие	26
профессии	26
безопасность	21

В представленном массиве данных основное внимание сконцентрировано на технологических аспектах, автоматизации, роботизации. Всплеск интереса к

возможностям использования искусственного интеллекта фиксируется нами на протяжении 2023 – 2024 г. Некоторые участники эксперимента отметили, что уже используют технологии искусственного интеллекта для работы с текстами, графикой и данными. Обоснованным в рамках данного направления является вопрос о том, какое влияние окажут технологии искусственного интеллекта на рынок труда. В ряде ответов фиксируется внимание на то, что искусственный интеллект, роботы и автоматизация приведут сначала к сокращению численности, а потом и исчезновению отдельных профессий. В тоже время, обеспечение технологического развития повышает спрос на специалистов по машинному обучению, разработчиков программного обеспечения, обслуживанию роботов. Часто упоминается и проблема защиты персональных данных работников, обеспечения конфиденциальности.

В таблице 3 обобщены выявленные ключевые тренды и перспективы развития нормативно-правовой базы.

Таблица 3

Ключевые тренды трудового права (по итогам проведенного исследования)

Ключевые тренды	Нормативно- правовая база по состоянию на 1.07.2024	Перспективы развития нормативно – правовой базы
Искусственный интеллект, роботизация и автоматизация	Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года Федеральный закон от 24.04.2020 N 123-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона "О персональных данных"	Создание полноценной нормативной базы для использования технологии ИИ (возможный вариант – Цифровой кодекс). Разработка новых профессиональных стандартов Внесение поправок в ТК в части определения ответственности за ущерб, причиненный ИИ и роботами
Дистанционная (удаленная) работа	Глава 49.1 ТК РФ «Особенности регулирования труда дистанционных работников»	Обеспечение баланса интересов работников и работодателей, охрана труда, защита прав дистанционных работников
Улучшение условий труда	Раздел X ТК РФ «Охрана труда»	Развитие гарантий для работников в части охраны труда, обеспечения его безопасности, снижения влияния вредных и опасных факторов
Гибкий график	Раздел IV ТК РФ «Рабочее время»	Возможности изменения продолжительности рабочего времени (как в сторону уменьшения, так и в сторону увеличения)

Ключевые тренды	Нормативно- правовая база по состоянию на 1.07.2024	Перспективы развития нормативно – правовой базы
Защита персональных данных	Глава 14 ТК РФ «Защита персональных данных», Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ, КоАП РФ	Усиление ответственности за утечку и незаконное использование персональных данных
Защита здоровья, обеспечение благополучия работников	Раздел II «Социальное партнерство в сфере труда», Раздел X ТК РФ «Охрана труда»	Усиление мер поддержки работодателей, реализующих социальные программы (система налоговых льгот, грантов, субсидирования)

Необходимо отметить, что выявленные тренды не являются исчерпывающими. Так, в сформированном массиве данных пока не получили высокой оценки вопросы, связанные с развитием самозанятости, платформенной занятости, деятельности профсоюзов. Исследование может быть продолжено за счет накопления большего объема ответов и повторного проведения контент – анализа. В целом, проведение повторных срезов может быть показательным и позволит фиксировать изменение наиболее значимых вопросов на протяжении ближайших лет.

Проведенное исследование представляет собой одну из первых попыток выделения трендов развития трудового права на основании контент-анализа сформированного массива ответов и данных. В соответствии с полученными ответами внимание законодателя может быть сфокусировано на регулировании дистанционной работы, рабочего времени и гибкого графика, защите персональных данных, обеспечении благополучия работников [11]. В качестве одного из главных трендов выделены вопросы применения искусственного интеллекта, роботизации и автоматизация. Анализ зарубежного опыта позволяет прогнозировать принятие отдельного закона, регулирующего вопросы применения искусственного интеллекта или Цифрового кодекса [1]. Технологические инновации не должны снижать гуманистическое направление в трудовом праве.

References

1. Беликова, К. М. Цифровой кодекс России: современное состояние и перспективы // Проблемы экономики и юридической практики. – 2024. – Т. 20, № 1. – С. 34-39. – DOI 10.33693/2541-8025-2024-20-1-34-39.
2. Касимов, Т. С. Прогностическая функция теории государства и права и юридическая футурология // Правовое государство: теория и практика. – 2019. – № 4(58). – С. 50-54.

3. Морозов П.Е. О необходимости использования методов футурологии в науке международного трудового права // Вестник Ун-та им. О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2017. – № 10. – С. 66–67
4. Новиков Д. А. Трудовое право и искусственный интеллект: точки соприкосновения и расхождения // Ежегодник трудового права. – 2024. – № 14. – С. 156-174. – DOI 10.21638/spbu32.2024.109.
5. Русских В. В. Юридическая футурология // Юридическое образование и наука. – 2017. – № 4. – С. 41-44. – DOI 10.18572/2072-4438-2017-4-41-44.
6. Становов А. В. Юридическая футурология - будущее без права или право без будущего // Социальная безопасность в евразийском пространстве : Материалы Международной научной конференции, Тюмень, 14 декабря 2021 года / Под редакцией И.А. Грошевой. – Москва-Тюмень: Филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования "Институт деловой карьеры" в Тюменской области, 2022. – С. 139-144.
7. Умнова-Конюхова И.А. Генерология и футурология права : тенденции и прогноз развития : монография / И.А. Умнова-Конюхова. – Москва : РАН, ИНИОН, 2023. – 161 с
8. Филипова, И. А. Трансформация правового регулирования труда в цифровом обществе. Искусственный интеллект и трудовое право / И. А. Филипова. – Нижний Новгород : Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2019. – 89 с. – ISBN 978-5-91326-546-3. – EDN FMKUNС.
9. Чудиновских М. В., Федорова А. Э., Меньшикова М. С. Переход к дистанционной работе в условиях пандемии: опыт межстранового нарративного анализа // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2021. – Т. 19, № 1. – С. 32-40. – DOI 10.24147/1812-3988.2021.19(1).32-40.
10. Шестерякова И. В., Шестеряков И. А. Трудовое законодательство: настоящее и будущее // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. – 2022. – № 2(843). – С. 154-159.
11. Kerse G., Çakıcı A. B., Deniz V. Health-oriented leadership's impact on the well-being of healthcare workers: Assessment with a mediated model // The Manager. – 2022. – Vol. 13, No. 5. – P. 49-66.

UDC 796.01

Ivanov N.A., Menshchikov I.S., Tumasyan Y.A. Prospects for the development of phygital sports (challenges and opportunities)

Перспективы развития фиджитал спорта (вызовы и возможности)

Ivanov Nikolay Aleksandrovich,

Lecturer, Department of Physical Education and Sports, Sochi State University,

Menshchikov Ivan Sergeevich,

Sochi State University, student, Faculty of Social Sciences and Pedagogy

Tumasyan Yulia Aleksandrovna,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Physical Education and Sports, Sochi State University

Иванов Николай Александрович,

преподаватель кафедры физической культуры и спорта Сочинского государственного университета,

Меньщиков Иван Сергеевич,

Сочинский государственный университет, студент социально-педагогического факультета

Тумасян Юлия Александровна,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры физической культуры и спорта Сочинского государственного университета

Abstract. *This scientific work is devoted to the current opportunities for the development of phygital sports, which today combines not only physical activity, but also digital technologies. In his scientific work, the author analyzes in detail the main challenges, such as technological barriers, as well as data security, including the lack of certain standards that hinder the development of this sport. In addition, the scientific work identifies current opportunities, which include an increase in the target audience, as well as modern competition formats and an improvement in the training process, including interaction with society. The scientific work determines the importance of overcoming current obstacles for the effective adaptation of sports and the sports context, including the potential to attract not only young participants, but also to form new communities.*

Keywords: *sports, training, modern formats, digital transformation, sports technologies, adaptation, technological barriers, socialization.*

Аннотация. *Данная научная работа посвящена актуальным возможностям развития фиджитал спорта, который на сегодняшний день объединяет не только физическую активность, но и цифровые технологии. Автор в своей научной работе подробно анализирует основные вызовы, как например, технологические барьеры, также безопасность данных, в том числе и отсутствие определённых стандартов, затрудняющих развитие данного вида спорта. Кроме того, в научной работе определяются актуальные возможности, которые включают в себя увеличение целевой аудитории, также современные форматы проведения соревнований и улучшение процесса тренировки, в том числе и взаимодействия с социумом. В научной работе определяется важность преодоления текущих препятствий для эффективной адаптации спорта и спортивного контекста, в том числе, потенциал с целью привлечения не только молодых участников, но и с целью формирования новых сообществ.*

Ключевые слова: *виды спорта, тренировка, современные форматы, цифровая трансформация, спортивные технологии, адаптация, технологические барьеры, социализация.*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Введение

Цель данного исследования состоит в изучении дальнейших перспектив развития фиджитал спорта, определяя основные угрозы, также актуальные возможности, с целью выявления факторов, которые влияют на адаптацию физических аспектов, а также цифровых условий в спортивную индустрию в целом. Данное исследование направлено на подробное изучение влияния цифровых технологий на процесс тренировки, также участие спортсменов, в том числе и зрительскую аудиторию, формирование устойчивых экологических систем для проведения фиджитал мероприятий на данном этапе [1]. Результаты проведённого исследования помогут в составлении методических рекомендаций для практического применения спортивных организаций, а также тренерского состава и спортсменов, тем самым способствуя результативному применению фиджитал формата в перспективе [3].

Материалами данного исследования послужил подробный анализ перспектив развития данного вида спорта, который определяет не только вызовы, но и актуальные возможности для роста в будущем. К вызовам на данном этапе относится важность интеграции классических спортивных структур инновационных технологий, а также обеспечение открытого доступа к цифровому контенту для всех участников фиджитал спорта.

Кроме того, актуальные возможности включают в себя расширение целевой аудитории посредством платформы в режиме онлайн, а также эффективное взаимодействие со зрительской аудиторией и разработке современных форматов спортивных соревнований. Адаптация элементов виртуального пространства, а также физического может способствовать эффективному повышению уровня интереса к спорту, так и улучшению процесса тренировки в целом.

Методы исследования

В процессе исследования применялся анализ вторичных данных, исследовались текущие отчёты, научные публикации, а также результаты исследований в сфере спорта и современных технологий. Проведён контекстуальный анализ, который предоставит возможность определить не только тенденции, но и мнения, которые представлены в социальных сообществах, а также узкоспециализированных формах.

Мониторинг за проведением спортивных мероприятий с фиджитал компонентами, в том числе способствует пониманию инновационных технологий и каким образом данные технологии влияют на взаимодействие зрительской аудитории и спортсменов [2].

Кроме того, экспертный анализ, который был основан на мнении высококвалифицированных специалистов в сфере спорта, а также инновационных

технологий предоставит возможности для глубокого анализа выводов и актуальных возможностей данной сферы [4].

На сегодняшний день фиджитал спорт является синтезом физического вида спорта, а также цифрового, который становится наиболее популярным на данном этапе, в рамках ускоренного прогресса технологий, а также трансформации не только жизни людей, но и образа жизни социума [7].

«Фиджитал (от англ. phygital = physical + digital) – есть интеграция физического и цифрового миров, онтология на стыке пространств, детерминирующая бытие человека в смешанной (гибридной) реальности» [10, с. 37].

Данный инновационный формат сочетает не только традиционную физическую деятельность с цифровыми компонентами, как например, пространство виртуальной реальности или пространство дополненной реальности и платформы в режиме онлайн [5].

В научной работе подробно изучаются дальнейшие развития представленного формата спорта, в том числе вызовы и актуальные возможности, которые взаимосвязаны с ним напрямую [9].

Фиджитал спорт определяется как проявление активности, а также активность при участии в спортивных мероприятиях, которое соединяется с цифровыми технологиями в процессе и может включать не только применение фитнес приложений, но и соревнований в режиме онлайн, в том числе игр в пространстве виртуальной реальности, предоставляющее возможности участникам данных мероприятий взаимодействовать не только в физическом мире, но и в виртуальном мире [6].

«Фиджитал-спорт – это спорт будущего в настоящем, позволяющий расширить границы известного человечеству, представляя собой функционально-цифровое многоборье. Фактически фиджитал-спорт есть организованная по определённым правилам деятельность любителей и профессионалов спорта, одиночно и/или в командах, обеспечивающая проявление ими физической и интеллектуальной активности на рубеже предметной действительности и символично-знаковой реальности киберпространства» [10, с. 37].

Данный вид спорта предлагает современные способы участия в различных спортивных мероприятиях, что представляется особенно важным для молодого поколения, которое является активными пользователями цифровых технологий на современном этапе.

Важным на сегодняшний день вызовом фиджитал спорта является получение доступа к инновационным технологиям. Так как, только отдельные спортсмены, а также спортивные любители имеют актуальную возможность применять высокие технологии,

а также устройства для занятий фиджитал спортом, что может приводить к неравенству в открытом доступе к цифровым ресурсам, а также актуальным возможностям [8].

В процессе увеличения количества цифровых платформ, а также их применение возрастает и угроза утечки персональной информации, а также личных данных пользователей.

Кроме того, спортивная организация способствует обеспечению безопасности в области защиты персональных данных участников и это требует определённых инвестиций в кибербезопасность в целом. Рассматриваемый вид спорта на данном этапе не имеет чётко установленных правил, также стандартов и может существенно затруднять организацию проведения спортивных мероприятий, а также признание данных мероприятий на международной арене [11].

Представляется важным разработать единые стандарты, которые будут актуальны для проведения спортивных соревнований, обеспечивая прозрачность и открытый доступ.

«Для нас важно, что сегодня фиджитал-спорт, являясь молодым направлением спорта, уникальным, только зарождающимся в современных социально-экономических условиях, активно нарабатывает необходимые как регламентирующие правила, так и среду занятий, свой спортивный инвентарь и оборудование» [10, с. 37].

На сегодняшний день фиджитал предоставляет актуальные возможности и перспективы для привлечения целевой аудитории, в том числе тех, кто не имеет возможности принимать участие в классических спортивных соревнованиях по определённым причинам (физическая недееспособность, географическое местоположение) платформа в режиме онлайн предоставляет возможности людям из различных стран мира принимать участие в спортивных мероприятиях, а также в спортивных тренировках [12].

«Фиджитал игры делятся на 5 видов (челленджей):

1. Sport challenge. Сюда относятся игры, связанные со спортивными дисциплинами, такими как футбол, баскетбол и т.д.

2. Tactical challenge. Сюда относятся игры в жанре тактический шутер, такие как CS:GO, Valorant или королевская битва, такие как PUBG, Fortnite, а в реальной жизни участники играют в страйкбол или лазертаг.

3. Battle challenge. Сюда относятся игры жанра Боевой Аренy (MOBA), такие как Dota 2, League of Legends. Создатели фиджитал-игр думают создать что-то интересное с элементами лазертага и страйкбола.

4. Speedrun challenge. В этой дисциплине участники проходят ретроигры, либо ретроконсольные игры на скорость, например, Super Mario Bros и Chip'n Dale.

5. Technical challenge. Сюда входят гонки VR на дронах и VR-игра Beat Saber, в которой нужно под ритм музыки разбивать блоки» [7].

Так, рассматриваемый вид спорта открывает перспективные горизонты для развития особых форматов проведения соревнований, как например проведение марафонов в виртуальном пространстве, также турниров в области киберспорта являются на сегодняшний день более популярными, а также привлекают огромное количество участников, предоставляя актуальные возможности для взаимного выгодного сотрудничества с брендами (актуальные виды спонсорства) [12].

Применение данных технологий предоставляет возможность спортсменам адаптировать процесс тренировки посредством анализа данных не только производительности, применение тренировок в пространстве виртуальной реальности, а также открытый доступ к коучингу, в режиме онлайн, что может существенно повысить результативность тренировок, также эффективность и общие результаты спортсменов.

На этапе фиджитал спорт способствует формированию сообществ по спортивным интересам, предоставляя возможности любителям спорта не только принимать участие в дискуссиях, а также взаимодействовать друг с другом посредством информационных платформ, которые в данном случае помогают укрепить социальные взаимосвязи, в том числе и повысить уровень мотивации к спортивным занятиям.

Вывод

На сегодняшний день развития фиджитал спорта открывает актуальные возможности для взаимодействия не только между целевой аудиторией и участниками соревнований. На данном этапе, актуальной возможностью является не только повышение уровня вовлеченности зрительской аудитории посредством применения информационных технологий пространства дополненной реальности и пространства виртуальной реальности.

Также существуют и угрозы, как например важность обеспечения безопасности персональных данных, а также преодоление технических трудностей. Представляется необходимым учитывать проблемы в открытом доступе к информационным технологиям, что также ограничивает участие. Взаимовыгодное сотрудничество между спортивными организациями, а также известными компаниями являются на данном этапе решающим фактором для эффективной адаптации спорта в данной индустрии.

А таким образом фиджитал спорт имеет перспективные возможности для современной трансформации классических форматов, предлагая современные форматы, а также и инновационные способы для развлечения различных групп

населения. И эффективная реализация данных возможностей требует современного подхода, а также готовности к происходящим изменениям от всех участников данного процесса в целом.

Заключение

Фиджитал спорт на сегодняшний день является перспективным направлением в спортивном мире, который предоставляет актуальные возможности не только для участников, но и для организации.

Кроме того, для эффективного развития данного вида спорта представляется важным преодолеть ряд вызовов, которые связаны с технологическими процессами, как например безопасности, а также отсутствием определённых стандартов. Повышенный интерес к данному виду спорта, а также потенциалу фиджитал в будущем для привлечения молодого поколения, а также целевой аудитории представляется важным продолжать исследование в данном направлении, а также развивать текущий формат, формируя условия не только для устойчивого роста, а также для адаптации в традиционный спортивный формат.

Дальнейшие перспективы исследования

Перспективы дальнейших исследований состоят в анализе пространства виртуальной реальности и пространства дополненной реальности, которые в процессе меняют восприятие спортивных мероприятий, а также повышают уровень интереса. Представляется важным подробно изучить потенциальную угрозу, которая связана с конфиденциальностью участников данного процесса для того, чтобы минимизировать существующие на сегодняшний день риски.

Кроме того, актуальным является подробный анализ экономических факторов адаптации фиджитал спорта, который включает в себя не только модели монетизации, но и модели финансирования.

В том числе, стоит обратить пристальное внимание на социальные контексты, как например открытый доступ к информационным технологиям для различных групп населения в целом. Данные исследования должны учитывать все факторы, а также культурные особенности и запросы зрительской аудитории в разных регионах мира.

Таким образом, представляется важным исследовать эффективные кейсы адаптации фиджитал спорта для определения успешных практик и результативных стратегий.

References

1. Актуальные проблемы науки и техники. 2022: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 16–18 марта 2022

года / Отв. редактор Н.А. Шевченко. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2022. – 1015 с.

2. Бабенко, Е. И. Базовые тренды подготовки спортивных менеджеров в условиях организационных изменений системы образования РФ / Е. И. Бабенко, М. А. Старлычанова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2019. – № 4(107). – С. 51-55.

3. Гильманшин, Р. А. Фиджитал спорт как новая ступень развития спорта в России / Р. А. Гильманшин, А. В. Еремин // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 29 июня 2023 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – С. 25-29.

4. Грибок, Н. Н. Предпосылки, причины и тенденции развития цифрового маркетинга / Н. Н. Грибок // Высшее образование для XXI века: Цифровая трансформация общества: новые возможности и новые вызовы: XVI Международная научная конференция. Доклады и материалы: в 2 ч., Москва, 18–19 ноября 2020 года. Том Часть II. – Москва: Московский гуманитарный университет, 2020. – С. 230-235.

5. Ефремова, Т. А. Фиджитал игры - на стыке классического и цифрового спорта / Т. А. Ефремова, Б. А. Михайлов, К. М. Новожилова // Студенческий спорт в современном мире: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 26–27 мая 2023 года. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2023. – С. 299-302.

6. Конференция о фиджитал-спорте «Новые подходы — 2022» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.homocyberus.ru/novyepodhody2022> (дата обращения: 26.10.2024).

7. Мануйленко, Н. А. Развитие фиджитал-спорта в России / Н. А. Мануйленко, С. Н. Кривсун // Физическая культура, спорт и туризм в высшем образовании: Сборник материалов XXXIV Всероссийской научнопрактической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых, профессорско-преподавательского состава, Ростов-на-Дону, 20 апреля 2023 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2023. – С. 361-365.

8. Международные соревнования на основе цифровых технологий как условие трансформации системы подготовки кадров для индустрии спорта / Н. В. Масягина, В. А. Плешаков, Е. Н. Скаржинская, М. А. Новоселов // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2022. – № 4. – С. 2-4.

9. XXXV международные Плехановские чтения: Сборник статей дипломантов, Москва, 22–24 марта 2022 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2022. – 415 с.

10. Плешаков, В. А. Интегративные возможности киберсоциализации и социализации в фиджитал-спорте / В. А. Плешаков // Новые подходы - 2022: сборник научных трудов по результатам II Всероссийской научно-практической конференции Минобрнауки России по вопросам формирования новых подходов к проектированию физического воспитания в образовательных организациях высшего образования, Москва, 12–13 сентября 2022 года / Центр инновационных компетенций по физическому воспитанию и студенческому спорту. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2022. – С. 35-39.

11. Students' movements of Russia in the era of globalization / I.V. Polozhentseva, T. Kaschenko, I. A. Sinitsyna [et al.] // REVISTA ON LINE DE POLITICA E GESTAO EDUCACIONAL. – 2022. – Vol. 26. – No S2. – P. 022063.

12. Ilieva V. N. Social aspects of the postmodern educational institution / V. N. Ilieva // Theoretical & Applied Science. – 2021. – No 12 (104). – P. 524-530.

UDC 796.01

Mukminova G.R., Vasilkovskaya Y.A., Malygina L.V. Phygital sport as a new trend: technological innovations

Фиджитал спорт как новый тренд: технологические инновации

Mukminova Guzel Ravilevna,

Senior Lecturer, Department of Physical Education and Sports, Sochi State University

Vasilkovskaya Yulia Alekseevna,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Physical Education and Sports, Sochi State University

Malygina Lyudmila Valentinovna,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Physical Education and Sports, Sochi State University

Мукминова Гузель Равилевна,

старший преподаватель кафедры физической культуры и спорта Сочинского государственного университета

Васильковская Юлия Алексеевна,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры физической культуры и спорта Сочинского государственного университета

Мальгина Людмила Валентиновна,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры физической культуры и спорта Сочинского государственного университета

Abstract. *The scientific work considers phygital sport, which is a synthesis of physical training, as well as the use of innovative digital technologies, this sport is a current trend in the sports world. This scientific work analyzes in detail the main technological innovations that contribute to the active development of this sport, including the impact on the level of involvement of the target audience. Modern formats for holding sports competitions, as well as providing new commercial opportunities and prospects. The purpose of the scientific article is to adapt the physical elements of digital components, in holding sports events in order to create a unique not only for athletes, but also for the target audience, which is achieved through the use of modern technologies, such as augmented reality space or virtual reality space, as well as artificial intelligence and data analytics, which provide current opportunities to increase the level of involvement, and also contribute to improving interaction and effectively expanding commercial opportunities in general.*

Keywords: *sports, phygital sports, sports industry, innovative technologies, current opportunities, digital platforms, interaction, physical activity.*

Аннотация. В научной работе рассматривается фиджитал спорт, который является синтезом физической подготовки, а также применения инновационных цифровых технологий, данный вид спорта является актуальным трендом в спортивном мире. Данная научная работа подробно анализирует основные технологические инновации, способствующие активному развитию данного вида спорта, в том числе влияние на уровень вовлеченности целевой аудитории. Современные форматы проведения спортивных соревнований, а также предоставление новых коммерческих возможностей и перспектив. Цель научной статьи состоит в адаптации физических элементов цифровых компонентов, в проведении спортивных мероприятий для того, чтобы сформировать уникальный не только для спортсменов, но и для целевой аудитории, что достигается посредством применения современных технологий, как например пространство дополненной реальности или пространства виртуальной реальности, а также искусственный разум и аналитика данных, которые предоставляют актуальные возможности для повышения уровня вовлеченности, а также способствуют улучшению взаимодействия и эффективному расширению коммерческих возможностей в целом.

Ключевые слова: виды спорта, фиджитал спорт, спортивная индустрия, инновационные технологии, актуальные возможности, цифровые платформы, взаимодействие, физическая активность.

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Введение

На современном этапе с развитием информационных технологий, а также ростом популярности кибер спорта, существующие традиционные виды спорта адаптируют компоненты пространства виртуальной реальности, а также пространства дополненной реальности, в том числе и различных платформ в режиме онлайн.

«Фиджитал спорт – это относительно новое направление в мире компьютерных игр, которое зародилось в России после победы российской команды TeamSpirit по Dota2 на мировом турнире TheInternatoinal в 2021 году и с каждым годом все больше набирает обороты. Он объединяет в себе компьютерные игры и спорт, создавая новую форму развлечений и соревнований. Здесь участники сражаются не только в реальном мире, но и в совершенно отличном от него – цифровом. 31 января 2023 года Министерство спорта РФ официально включило фиджитал-спорт в регистр видов спорта» [8, с. 144].

Фиджитал спорт делает спорт вообще наиболее доступным, открытым, а также интерактивным для целевой аудитории, объединяет не только традиционные элементы, но и современные цифровые возможности.

Методикой исследования послужил контекстуальный анализ, с исследованием научных публикаций в средствах массовой информации, также на социальных платформах для определения инновационных технологий, в том числе влияние на фиджитал спорта в целом.

Мониторинг за участием в спортивных соревнованиях с компонентами фиджитал спорта для исследования эффективного взаимодействия целевой аудитории, а также спортсменов с современными технологиями.

Применение статистического анализа, а также аналитики для анализа популярности спортивных фиджитал мероприятий, в том числе и коммерческие факторы. Стадия подробного анализа эффективных примеров адаптации современных технологий в спортивной организации для определения эффективных практик, а также воздействия на зрителей.

Материалами исследования являются современные технологии, как например пространство дополненной реальности и пространство виртуальной реальности,

которые улучшают опыт не только целевой аудитории, но и спортсменов, делая процесс более увлекательным.

Исследования данных демонстрируют, что адаптация элементов фиджитал спорта способствует повышению уровня вовлеченности, а также коммерческой заинтересованности в проведении спортивных соревнований.

Подробный анализ эффективных кейсов выявляет, каким образом спортивные организации применяют данные технологии для привлечения целевой аудитории, а также для повышения уровня лояльности всех участников данного процесса.

«Дисциплины, где спортсмен играет, например, в футбол как в компьютерном симуляторе, так и на реальном поле, получили название «фиджитал-спорт» (от англ. phygital — акронима, образованного от слов physical (физический) и digital (цифровой)» [7, с. 27].

Данный вид спорта является уникальным в своем роде направлении, объединяющим не только физическую деятельность, но и современные цифровые технологии, разрабатывая новые форматы для взаимодействия не только между участниками, но и целевой аудитории [9].

Пространство дополненной реальности предоставляет возможность адаптировать цифровые компоненты в мир реальности. При проведении спортивных мероприятий пространство дополненной реальности может применяться для получения определённой информации об участвующих спортсменах, также статистики, в том числе и для развития интерактивных компонентов, которые в впоследствии могут положительно сказываться на опыте зрительской аудитории [5].

Эффективные примеры включает в себя применение пространства дополненной реальности для демонстрации определённых данных в процессе марафонов, предоставляя данные не только о скорости, но и о расстоянии велогонок, например [2].

Пространство виртуальной реальности открывает актуальные возможности и перспективы для спортивной тренировки, в том числе и для вовлечения целевой аудитории.

Существующие симуляторы для тренировок на базе пространства виртуальной реальности предоставляют возможности участникам прорабатывать навыки в безопасном пространстве, целевая аудитория может присутствовать при проведении соревнований в пространстве виртуальной реальности, наблюдая и получая в процессе уникальный опыт.

Инновационные технологии предоставляют возможность для сбора, а также для анализа определённых объемов информации, как например о производительности спортсменов, их спортивных данных. Искусственный разум может применяться для

будущего прогнозирования результатов анализа успешности спортивных тренировок, в том числе и для формирования индивидуализированных программ спортивной подготовки [3].

База данных блогчейн предоставляет актуальные перспективы для монетизации данного контента посредством токенов, например.

Спортивная федерация, также различные спортивные организации могут разрабатывать цифровые коллекционные активы, которые могут способствовать монетизации новых возможностей для взаимодействия с любителями спорта. Фиджитал спорт существенно влияет на уровень вовлеченности целевой аудитории [1].

«Все классические виды спорта построены на том, что главный продукт индустрии спорта – это разного уровня и масштаба спортивные события. Их необходимо подготовить и организовать, продвинуть и в конечном итоге «продать» конечному потребителю. В фиджитал спорте главными потребителями выступают: зрители и болельщики, бизнес-структуры, имеющие деловые интересы в спорте и различные медиа» [4, с. 33].

Интерактивные компоненты, как например проведения голосования, в том числе и предоставленная возможность повлиять на исход спортивного мероприятия, а также приложения для мобильных устройств формируют наиболее активное зрительское участие, что впоследствии улучшает опыт целевой аудитории, а также способствует формированию спортивного сообщества.

На сегодняшний день фиджитал технологии предоставляют возможности для организации проведения гибридных спортивных соревнований, которые соединяют компоненты традиционного вида спорта, а также киберспорта.

Как например, проведение спортивных мероприятий или турниров в формате видео игр, в которых могут принимать участие профессиональные спортсмены, в том числе и спортивные мероприятия, в которых физическая деятельность взаимодействует с игровыми моделями [6].

Выводы

На сегодняшний день фиджитал спор является актуальным трендом, трансформирующим спортивную индустрию при помощи современных технологий и инноваций. Адаптация пространства дополненной виртуальной реальности предоставляет актуальные возможности для того, чтобы формировать интерактивное пространство и повышать уровень вовлеченности целевой аудитории.

Таким образом, интеграция фиджитал компонентов является важным фактором для эффективного развития спортивных соревнований в перспективе.

Заключение

Таким образом фиджитал спорт является актуальным трендом, трансформирующим облик текущего состояния спортивной индустрии на современном этапе. Современные технологии, а также применение пространства виртуальной реальности и пространства дополненной реальности и технологии блокчейн открывают перспективные возможности для повышения уровня вовлеченности целевой аудитории, а также для разработки уникальных форматов спортивных мероприятий.

Следовательно, потенциал фиджитал спорта продолжает расти и развиваться несмотря на угрозы, которые на сегодняшний день связаны с кибер безопасностью, а также препятствиями от сторонников традиционных видов спорта.

Дальнейшие исследования

Перспективы дальнейших исследований состоят в подробном исследовании пространства дополненной и пространства виртуальной реальности, которые могут в процессе способствовать улучшению взаимодействия не только с целевой аудиторией, но и предоставлять уникальные возможности для привлечения фанатов, а также зрителей к данному процессу.

Представляется возможным провести исследование устройства пространства виртуальной и дополненной реальности для мониторинга деятельности спортсменов, в том числе и влияние на процесс тренировки в целом. Предоставляется важным провести подробно изучение в сфере безопасности и персонализации данных при применении инновационных технологий, анализируя не только коммерческие возможности, но и актуальные решения будущих спонсоров и партнёров.

Таким образом, исследование культурной специфики в процессе восприятия современных технологий в различных уголках мира способствует более глубокому изучению влияния данного вида спорта на молодое поколение, а также на развитие иных форматов для проведения спортивных мероприятий.

References

1. Ахмедова К.Д., Ибрагимов И.Ф., Анализ проблем интеграции и использования IT-технологий в процессе обучения по физической культуре // В сборнике: Государство и общество: актуальные вопросы взаимодействия. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с Международным участием. Казань, 2022. – С. 80-82.
2. Ермаков, А. В. Цифровая трансформация профессий в отрасли «Физическая культура и спорт» / А. В. Ермаков, Е. Н. Скаржинская, М. А. Новоселов // Теория и практика физической культуры. – 2022. – № 3. – С. 6-8.

3. Игры Будущего в концепции фиджитал // URL: <https://gofuture.games/> (дата обращения: 26.10.2024).

4. Леднев, В. А. Развитие фиджитал спорта: стратегия, менеджмент и коммерциализация / В. А. Леднев, М. О. Чарыева // Новые подходы - 2022 : сборник научных трудов по результатам II Всероссийской научно-практической конференции Минобрнауки России по вопросам формирования новых подходов к проектированию физического воспитания в образовательных организациях высшего образования, Москва, 12–13 сентября 2022 года / Центр инновационных компетенций по физическому воспитанию и студенческому спорту. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2022. – С. 32-35.

5. Набиуллина К.Н., Емельянова Ю.Н., Фиджитал баскетбол как средство развития баскетбола 3x3 среди студентов // Баскетбол 3x3: итоги, прогнозы, ожидания. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Смоленск, 2022 – С. 60-64.

6. Плешаков В.А., Интегративные возможности киберсоциализации и социализации в фиджитал-спорте // Новые подходы – 2022, Москва, 2022. – С. 35-39.

7. Сельский, А. К. Отражение вопросов технологизации спорта в научных концепциях / А. К. Сельский // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. – 2023. – № 1(75). – С. 22-30.

8. Соловьева, Е. Д. Основные виды фиджитал-спорта в рамках подготовки к Играм Будущего-2024 / Е. Д. Соловьева, И. Ф. Ибрагимов // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 98-9. – С. 144-146.

9. Фиджитал-спорт признали официальным видом спорта в России / Российское государственное федеральное информационное агентство ТАСС // URL: <https://tass.ru/sport/16976907> (дата обращения: 26.10.2024).

CONCLUSION

The International Journal of Professional Science exemplifies the collaborative spirit of academic inquiry, bringing together diverse perspectives and disciplines to address the challenges and opportunities of our ever-changing world. The articles in this issue underscore the importance of interdisciplinary approaches in understanding complex phenomena, whether through the lens of cultural studies, education, media, or emerging technological trends like phygital sports.

As readers delve into the research and analyses presented here, they will encounter not only innovative ideas but also actionable insights that can inspire further exploration and application. The authors' dedication to advancing their fields is evident in every article, contributing to the ongoing dialogue that drives scientific progress.

We extend our gratitude to the contributors for their commitment to excellence and to our readers for their continued engagement with the journal. Together, we build a foundation for a deeper understanding of the world around us and a brighter future for global science and education.

Warm regards,
Krasnova N.
Editor-in-Chief
International Journal Of Professional Science

Electronic scientific editions

International journal of Professional Science

international scientific journal
№11(1.1)/2024

Please address for questions and comments for publication as well as suggestions
for cooperation to e-mail address mail@scipro.ru



Format 60x84/16. Conventional printed
sheets 4,7
Circulation 100 copies
Scientific public organization
“Professional science”