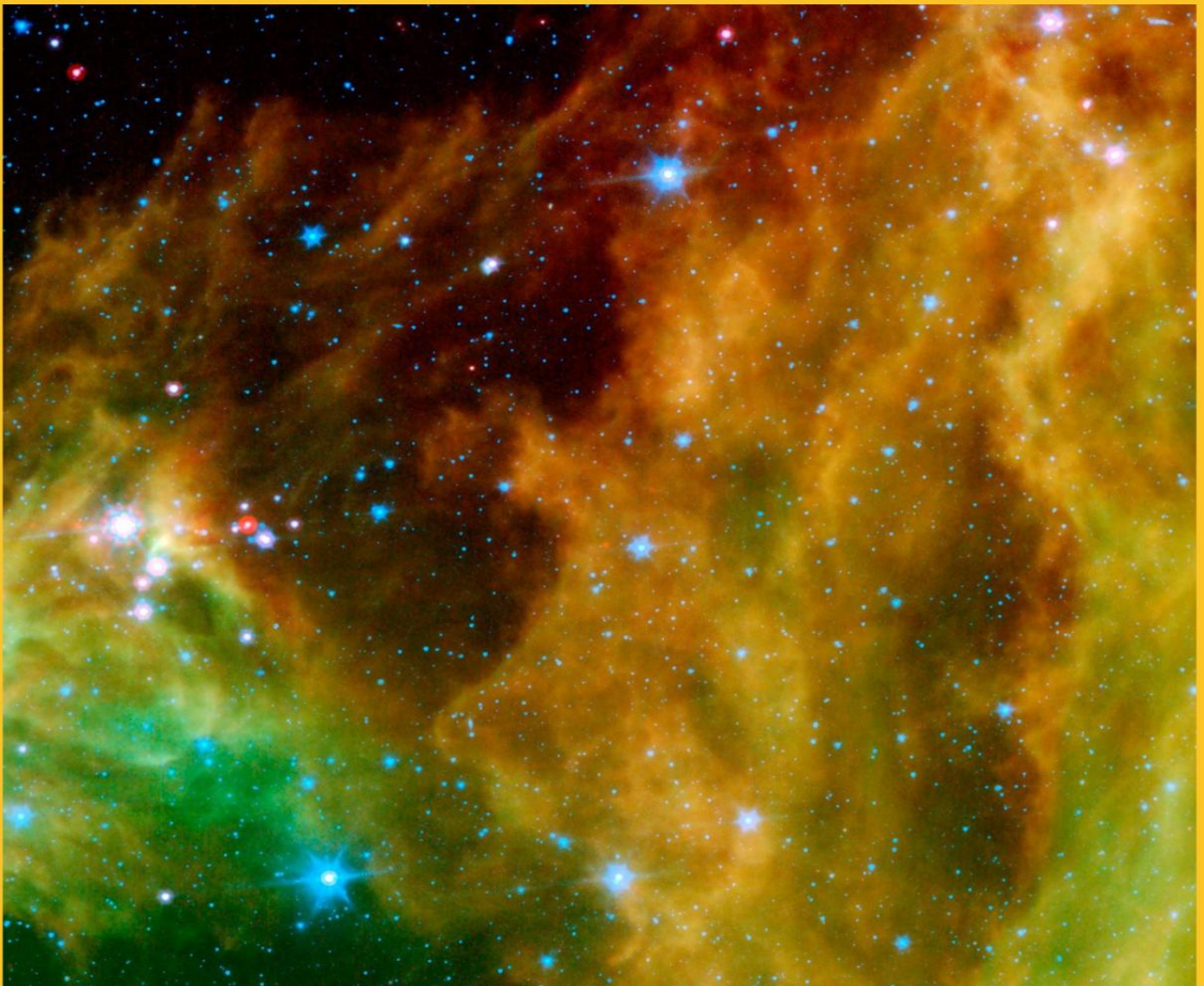


FEBRUARY 2025 | ISSUE # 2 (1)

**INTERNATIONAL JOURNAL
OF PROFESSIONAL
SCIENCE**

.....

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL



SCIPRO.RU

ISSN 2542-1085

SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES

UDC 001
LBC 72

International Journal Of Professional Science: international scientific journal, Nizhny Novgorod, Russia: Scientific public organization “Professional science”, №2(1) - 2025. 178 p.

ISSN 2542-1085

International journal of Professional Science is the research and practice edition which includes the scientific articles of students, graduate students, postdoctoral students, doctoral candidates, research scientists of Russia, the countries of FSU, Europe and beyond, reflecting the processes and the changes occurring in the structure of present knowledge.

It is destined for teachers, graduate students, students and people who are interested in contemporary science.

All articles included in the collection have been peer-reviewed and published in the form in which they were presented by the authors. The authors are responsible for the content of their articles.

The information about the published articles is provided into the system of the Russian science citation index – RSCI under contract № 2819-10/2015K from 14.10.2015

The electronic version is freely available on the website <http://scipro.ru/ijps.html>

UDC 001

LBC 72



Editorial team

Chief Editor – Krasnova Natalya, PhD, assistant professor of accounting and auditing the Nizhny Novgorod State University of Architecture and Construction. (mail@nkrasnova.ru)

Zhanar Zhanpeisova — Kazakhstan, PhD

Khalmatova Barno Turdyhodzhaeva — Uzbekistan, MD, Professor, Head of the Tashkent Medical Academy

Tursunov Dilmurat Abdullazhanovich — Kyrgyzstan, PhD, Osh State University

Ekaterina Petkova, Ph.D Medical University — Plovdiv

Stoyan Papanov PhD, Department of Pharmacognosy and pharmaceutical chemistry, Faculty of Pharmacy, Medical University — Plovdiv

Materials printed from the originals filed with the organizing committee responsible for the accuracy of the information are the authors of articles

Editors N.A. Krasnova, 2025

Article writers, 2025

Scientific public organization
“Professional science”, 2025

Table of contents

INTRODUCTION	5
ECONOMY AND MANAGEMENT	6
Cherepanova T. Ways to improve the efficiency of the company's activities for the storage and transportation of food products	6
Chernavskikh E.N. Management of accounts receivable and accounts payable of the company	14
Drozhdzhin S. Environmental and economic efficiency of reusing auto parts in the context of circular economy principles	23
Goncharova N.A., Petukhova A.I. Economic Miracle Mechanism: The Structure of South Korea's Economy	29
Gulyaev A.P., Vlasova N.Y. Digital transformation of the consumer market: strategic imperatives and innovative solutions	34
Gulyaev A.P., Vlasova N.Y. Strategic imperatives for the development of the consumer market in the Ural federal district: challenges and opportunities.....	40
Makhinova N.V., Lokshin A.M. Justification of the effectiveness of the project on the introduction of robotic gas stations.....	46
Sharafutdinov A.B. The banking system of the Russian Federation and its features in the conditions of external restrictions	55
EDUCATION AND PEDAGOGY	62
Bashirzade N.F., Shvedov V.V. Innovative approaches to the implementation of strategic guidelines of education	62
Bersenev I.I. Modern problems of higher education in Russia	71
Israilov I.I., Shvedov V.V. Strategies for the development of the general education system: a bibliographic analysis.....	77
Guretskaya A.O., Bakanova Y.V. Training translation of military texts from english into russian: methodology practical aspects.....	86
Lashina E.N. Evaluation of the effectiveness of the grammar-translation method of teaching a foreign language in a university	92
Lashina E.N. Features of the application of grammar-translation and communicative methods of teaching a foreign language in a non-linguistic university	97
Lashina E.N. The situationality principle in teaching a foreign language	102
Usubakunov E. Interactive learning based on mnemonics	107
Zhang Jianpeng, Gu Enshan. Influence of sports games on the physical and mental health of students.....	114
Zhang Jianpeng, Gu Enshan. Using game methods to increase students' motivation to do sports	120
Zhmakina A.A., Vidrevich M.B. State strategies in the development of general education: theoretical analysis	126
HEALTHCARE AND MEDICAL ETHICS	136
Ivanova K.A., Primacheva N.V., Popova T.A., Peretokina A.S. An overview of the use of artificial intelligence in medicine.....	136

INTERNATIONAL RELATIONS STUDIES AND DIPLOMACY	141
Mikhailov G.M. The implementation of India's energy interests through the INSTC project.....	141
JURISPRUDENCE AND LAW	148
Kondratova A.A. Features of various categories of cases considered according to the rules of the code of administrative proceedings of the Russian Federation.....	148
MASS MEDIA AND COMMUNICATION	154
Krylova E. N. Formation of political culture by mass media.....	154
Krylova E.N. How is it customary to illustrate the activities of heads of state in different media.....	161
PSYCHOLOGY AND PSYCHOTHERAPY	170
Pronina V.A. Prevention and correction of professional burnout in psychologists	170
CONCLUSION.....	176

INTRODUCTION

The International Journal of Professional Science, Issue No. 2(1) - 2025, presents a diverse collection of scientific articles covering various fields of research, reflecting current trends and developments in academia and professional practice. This issue brings together scholars, researchers, and professionals who explore innovative approaches, theoretical analyses, and practical applications in key areas of knowledge.

The section Economy and Management delves into crucial topics such as corporate efficiency, financial management, digital transformation, and economic sustainability. Articles in this section address challenges and opportunities in contemporary economic environments, including insights into circular economy principles, consumer market strategies, and the banking system under external constraints.

The Education and Pedagogy section highlights advancements in educational methodologies and institutional strategies. Topics include innovative teaching techniques, curriculum development, and the role of technology in education. Contributions also discuss language instruction methodologies, student motivation, and the integration of interactive learning tools.

The section Healthcare and Medical Ethics features an exploration of artificial intelligence in medicine, examining its impact on medical diagnostics and treatment. As AI continues to revolutionize healthcare, this discussion provides valuable insights into its potential and ethical considerations.

In International Relations Studies and Diplomacy, an article examines India's energy interests within the framework of the International North-South Transport Corridor (INSTC), emphasizing geopolitical and economic implications.

The Jurisprudence and Law section explores legal frameworks, procedural aspects, and legislative interpretations, particularly within the administrative legal system of the Russian Federation.

The section Mass Media and Communication investigates the role of media in shaping political culture and the representation of state leaders in different media landscapes. These studies provide an in-depth look at media influence on public perception and policy formation.

Finally, the Psychology and Psychotherapy section focuses on the prevention and correction of professional burnout among psychologists, offering evidence-based strategies to maintain mental well-being in high-stress professions.

By assembling a broad spectrum of scholarly works, this issue fosters interdisciplinary dialogue and advances contemporary scientific discourse. We extend our gratitude to the authors for their contributions and to our readers for their continued engagement with cutting-edge research.

ECONOMY AND MANAGEMENT

UDC 33

Cherepanova T. Ways to improve the efficiency of the company's activities for the storage and transportation of food products

Пути повышения эффективности деятельности компании по хранению и транспортировке пищевой продукции

Cherepanova Tatyana

Ph. D. in Economics, associate Professor, Ural state University of Economics, Yekaterinburg
Черепанова Татьяна Геннадьевна
К.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

Abstract. *The article discusses topical issues of improving the efficiency of an organization engaged in logistics and sales of eggs and meat products. In the course of the study, a SWOT analysis and PEST analysis were conducted, which made it possible to assess the strengths and weaknesses of the company and develop recommendations on the use of internal reserves to increase the efficiency of its functioning in the competitive wholesale food market.*

Keywords: *efficiency improvement, analysis, food market, storage, transportation, sales.*

Аннотация. *В статье рассмотрены актуальные вопросы повышения эффективности деятельности организации, занимающейся логистикой и реализацией яиц и мясных продуктов. В ходе исследования проведен SWOT-анализ и PEST-анализ, который позволил оценить сильные и слабые стороны компании и разработать рекомендации по использованию внутренних резервов повышения эффективности ее функционирования на конкурентном рынке оптовых продаж пищевых продуктов.*

Ключевые слова: *повышение эффективности, анализ, рынок пищевых продуктов, хранение, транспортировка, реализация.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Актуальность исследования управления эффективностью организации обусловлена борьбой за конкурентное преимущество на рынке. Эффективное управление позволяет организации найти способы оптимизации процессов и повышения производительности, что в свою очередь делает ее более конкурентоспособной [3,5,9]; эффективное управление помогает организации достигать заданных целей и планов, обеспечивая стабильность и развитие бизнеса. В условиях ограниченности ресурсов управление эффективностью позволяет оптимально распределять имеющиеся ресурсы, уменьшая издержки и повышая прибыль [4,7,10].

Современный рынок требует от компаний быстрой реакции на изменения, предоставления качественных товаров и услуг – в этом случае управление эффективностью помогает организации адаптироваться к изменяющимся условиям и удовлетворить потребности клиентов [1,6,8,9]. Также современные организации сталкиваются с увеличивающейся сложностью бизнес-процессов, что требует более эффективного управления для их успешного функционирования.

Предметом исследования являются управленческие, экономические и организационные отношения, связанные с формированием и реализацией эффективной системы управления на предприятии. Объектом исследования является предприятие ООО «Мегапродукт» — это компания, которая осуществляет закуп, хранение и транспортировку пищевой продукции. Компания ООО «Мегапродукт» в основном занимается логистикой перемещения и сбытом мясной продукции и яиц. Структура организации включает в себя следующее основные элементы:

1. Отдел закупок: отвечает за поиск и заключение договоров с поставщиками пищевой продукции, контроль качества и сроков доставки товаров. На данный момент компания осуществляет закупки ближайших городах.
2. Складские помещения: включает в себя склады для хранения пищевой продукции. На данный момент у компании есть один основной склад и 2 склада ответственного хранения по городу Екатеринбург.
3. Транспортный отдел: обеспечивает своевременную доставку покупаемой продукции от поставщиков на склад, а также перевозку продукции покупателям.
4. Отдел маркетинга и продаж: занимается продвижением продукции на рынке, заключением договоров с торговыми сетями и розничными магазинами.

Для оценки внутренней и внешней среды организации ООО «Мегапродукт» был проведен SWOT-анализ и PEST-анализ. SWOT-анализ позволил оценить сильные и слабые стороны компании, а также её возможности и потенциальные угрозы (таблица 1).

Таблица 1

SWOT-матрица деятельности ООО «Мегапродукт»¹

	<p>Возможности внешней среды:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. расширение ассортимента возможных товаров; 2. рост спроса; 3. рост уровня доходов населения; 4. уменьшение числа конкурентов за счет появления барьеров входа на рынок 5. появление новых рынков сбыта; 6. возможность создания партнерств с другими компаниями; 7. возможность сотрудничества с новыми поставщиками. 	<p>Угрозы внешней среды:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ожесточение конкуренции; 2. появление на рынке новых конкурентов; 3. чувствительность к нестабильности условий бизнеса; 4. изменение законодательства; 5. экономические кризисы; 6. рост цен на сырьё и материалы.
<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. высокое качество продукции; 2. хорошая репутация компании; 3. надежный поставщик; 4. широкий ассортимент. 	<p>партнерство с другими компаниями для выгодного совместного развития;</p> <p>охват новых рынков сбыта при помощи хорошей репутации и высокого качества продукции и хорошей логистики.</p>	<p>выход на новые регионы России;</p> <p>повышение цен на реализацию за счет отсутствия заменителей и роста цен на сырьё и материалы;</p> <p>расширение «охватываемой» территории за счет ухода с рынка слабых конкурентов, до появления новых не известных никому.</p>
<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сильное влияние потребителей; 2. отсутствие рекламы; 3. низкая узнаваемость; 4. недостаток финансирования 5. отсутствие инноваций. 	<p>— заключение партнерских отношений может выступать в роли некой рекламы;</p> <p>— при росте спроса на продукцию и услуги, финансовое положение компании будет улучшаться, и появится возможность обновления основных средств.</p>	<p>— сокращение потребительского спроса на продукцию вследствие повышения цен;</p> <p>— усиление конкуренции на фоне отсутствия саморекламы и появления соперников.</p>

¹ Составлено автором

Вывод: у компании ООО «Мегапродукт» на данный момент есть проблемы с ростом цен на сырьё и материалы из-за сложившейся ситуации в стране и это очень влияет на цены на продукцию. Недостаток рекламы также оказывает достаточно негативное влияние на объёмы продаж. Для более устойчивого положения необходимо заключение взаимовыгодного партнерства с другими фирмами, выход на новые регионы и реклама.

PEST-анализ помогает оценить внешнюю среду компании и выявить возможные угрозы и возможности для её развития. На основе результатов PEST-анализа можно разработать стратегию развития компании, которая будет учитывать возможные угрозы и возможности, связанные с внешней средой. Результаты PEST-анализа для компании, занимающейся закупом, транспортировкой и реализацией пищевой продукции, представлены в таблицах 2, 3 и 4.

Таблица 2

Внешние факторы деятельности ООО «Мегапродукт»²

Фактор	Влияние на компанию
Политические факторы	
Изменение законодательства в области защиты прав потребителей	Может привести к ужесточению требований к качеству продукции и повышению издержек.
Введение новых налогов и сборов	Может привести к росту издержек на приобретение, транспортировку, реализацию и снижению прибыли.
Изменение внутренней политики государства	Дополнительные затраты времени, сил, возможно финансовые расходы, для дальнейшего благополучного функционирования.
Экономические факторы	
Рост инфляции	Может привести к снижению покупательной способности населения и снижению спроса на продукцию
Изменение уровня дохода населения	На прямую связано с доходами бизнеса. Влияет на экономическое положение в отрасли в целом.
Доступность кредитов и займов	Так как ООО «Мегапродукт» активно пользуется заемными средствами, а в последнее время ставки нестабильны, это очень влияет на финансовое состояние фирмы.
Социокультурные факторы	
Уровень жизни	Может на прямую оказывать влияние на покупательскую способность населения на товары фирмы.
Рост интереса к здоровому образу жизни	Может привести к увеличению спроса на некоторые виды продукции компании.
Технологические факторы	
Изменение уровня инноваций	Улучшение оборудования компании улучшит условия работы сотрудников и повлияет на общее «настроение» в компании
Изменение уровня технологического развития отрасли	Если организация не будет соответствовать уровню технологического развития отрасли, с ней не захотят вести дела прочие компании.

² Составлено автором

Таблица 3

Вычисление оценки изменений по каждому фактору³

Фактор	Влияние фактора	Оценка			Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
		1	2	3		
Политические факторы						
Изменение законодательства в области защиты прав потребителей	2	2	3	2	2,33	0,67
Введение новых налогов и сборов	3	4	2	4	3,33	1,00
Изменение внутренней политики государства	3	3	2	3	2,67	1,00
Экономические факторы						
Рост инфляции	2	3	2	3	2,67	0,67
Изменение уровня дохода населения	1	2	4	4	3,33	0,33
Доступность кредитов и займов	2	3	2	4	3,00	0,67
Социокультурные факторы						
Уровень жизни	2	3	3	2	2,67	0,67
Рост интереса к здоровому образу жизни	1	1	1	2	1,33	0,33
Технологические факторы						
Изменение уровня инноваций	1	2	1	2	1,67	0,33
Изменение уровня технологического развития отрасли	2	2	2	1	1,67	0,67
Общее влияние	19					

Таблица 4

Матрица веса факторов⁴

Политические факторы		Экономические факторы	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Изменение законодательства в области защиты прав потребителей	0,67	Рост инфляции	0,67
Введение новых налогов и сборов	1	Изменение уровня дохода населения	0,33
Изменение внутренней политики государства	1	Доступность кредитов и займов	0,67
Социокультурные факторы		Технологические факторы	
Уровень жизни	0,67	Изменение уровня инноваций	0,33
Рост интереса к здоровому образу жизни	0,33	Изменение уровня технологического развития отрасли	0,67

³ Составлено автором

⁴ Составлено автором

Вывод: политические факторы могут в дальнейшем представлять определенную угрозу для бизнеса в плане изменения законодательства и изменения налоговой политики. Экономические факторы зависимы от политических факторов, но положительным моментом является то, что у компании ООО «Мегапродукт» незаменимый профиль деятельности – спрос на мясо, птицу и яйца будет стабильно сохраняться; грузоперевозки так же не потеряют своей актуальности. Однако в вопросах кредитов и займов стоит сохранять разумную осторожность и учитывать все риски финансовой неустойчивости.

В вопросе технологических факторов фигурирует в основном обновление и ремонт парка автомобилей, так как это основная движущая сила. Также необходимо обратить внимание на обновление рабочих мест сотрудников для создания комфортной рабочей атмосферы. Социокультурные факторы достаточно устойчивы и неизменны, так как обеспечены устойчивым потребительским спросом со стороны населения.

Таким образом, анализ внешней и внутренней среды является важным этапом стратегического планирования. Он позволяет компании разработать стратегию, которая будет учитывать её сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, связанные с внешней средой.

В результате проведенного анализа внешней и внутренней среды, а также показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, с целью повышения эффективности деятельности ООО «Мегапродукт», нами были разработаны следующие рекомендации:

А. Провести работу по снижению текучести кадров на некоторых позициях. В компании создалась «текучка» кадров по должности грузчика и водителя категории В, С. Для этого необходимо: проанализировать причины увольнений путем проведения опроса (неудобный график работы, низкая заработная плата, отсутствия льгот и компенсаций или плохие условия труда). В этом случае необходимо внести соответствующие изменения, в том числе по развитию корпоративной культуры, изменению политики оплаты труда, повышению мотивации персонала и т.д. Также необходимо изучить рынок труда и условия работы на аналогичных предприятиях (возможно, компания предлагает менее выгодные условия труда по сравнению с другими работодателями); провести анализ затрат на поиск новых сотрудников и сравнить их с затратами на улучшение условий труда.

Б. Внедрить систему учета товаров и отслеживания их движения для улучшения контроля над запасами и снижения потерь. Для этого необходимо приобрести или арендовать терминалы сбора данных (ТСД), которые будут использоваться для считывания штрих-кодов товаров и передачи данных в систему учёта; обучить

сотрудников работе с терминалами сбора данных; регулярно анализировать данные, полученные с помощью системы учёта, чтобы выявлять проблемы с запасами и потери товаров; принимать меры по устранению выявленных проблем. Внедрение системы учёта товаров и отслеживания их движения позволит ООО «Мегапродукт» улучшить контроль над запасами, снизить потери товаров и повысить эффективность работы компании.

В. Закупить необходимое оборудование для организации работы в складском помещении. На данный момент необходимо приобретение новых стеллажей и грузоподъемников для облегчения тяжёлой работы сотрудников. Это могут быть паллетные, консольные, глубинные, мобильные или другие виды стеллажей, а также различные типы грузоподъемников, такие как штабелеры, ричтраки, перевозчики паллет и т. д. Для организации ООО «Мегапродукт» лучше всего подойдут фронтальные стеллажи, так как на них можно размещать различные грузы на паллетах и поддонах, а также легко изымать их и транспортировать с помощью грузоподъемника. Для удобства подъема и спуска товара предлагается купить электрический штабелер, который представляет собой электротележку, оборудованную мачтой для поднятия грузов (до 6 м). Двигается при помощи электродвигателя и аккумуляторов, применим в помещениях со стеллажами с высокими полками. В дальнейшем можно рассмотреть покупку погрузчика с ДВС. После установки оборудования необходимо провести обучение персонала работе со стеллажами и грузоподъемниками. Закупка стеллажей и подъемно-транспортного оборудования позволит ООО «Мегапродукт» улучшить условия труда на складе, повысить эффективность работы и снизить риски повреждения товаров.

Г. Расширить сеть партнеров компании, что позволит увеличить объем продаж и улучшить финансовые показатели. Для этого необходимо требовать от менеджеров более активной и продуктивной работы, мотивировать их на увеличение числа контрагентов. На данный момент происходит заключение договора с контрагентом из Казахстана. Если закуп, транспортировка и реализация оправдают затраты, то сотрудничество окажет крайне выгодный эффект.

References

1. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента: монография / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 240 с.

2. Верник, Е. С. Планирование ассортимента продукции торговой компании / Е. С. Верник, Н. В. Махинова // Экономические исследования и разработки. – 2024. – № 2. – С. 119-125.
3. Горбашко Е.А. Менеджмент качества и конкурентоспособности / Е.А. Горбашко. – Санкт-Петербург: СПбГУЭФ, 2021.–488 с.
4. Казакова Н. А. Методология риск-ориентированного контроля и контроллинга эффективности бизнеса: монография [Текст] / Н. А. Казакова, Е. И. Ефремова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 234 с.
5. Лифшиц И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг [Текст] / И.М. Лифшиц. – Москва: Юрат-Издат, 2019. – 335 с.
6. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
7. Марр, Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер: практическое руководство / Б. Марр, А. В. Шаврин; пер. с англ. А. В. Шаврина. — 5-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2021. — 343 с.
8. Портных, В.В. Стратегия бизнеса / В.В. Портных. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К, 2021. – 274 с.
9. Терещенко, Н. Н. Эффективность деятельности предприятия торговли: монография / Н. Н. Терещенко, О. Н. Есина, А. С. Ильина. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2022. — 220 с.
10. Чернавских, Е. Н. Планирование прибыли как фактор устойчивого развития компании / Е. Н. Чернавских // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 4-2. – С. 106-115.

UDC 33

Chernavskikh E.N. Management of accounts receivable and accounts payable of the company

Управление дебиторской и кредиторской задолженностью компании

Chernavskikh Ekaterina Nikolaevna

Senior Lecturer,
Ural State University of Economics,
Russia, Yekaterinburg
Чернавских Екатерина Николаевна
Старший преподаватель,
Уральский государственный экономический университет,
Россия, г. Екатеринбург

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме управления дебиторской задолженностью на предприятии оптовой торговли, на котором существует проблема увеличения дебиторской задолженности и, как следствие, недостаточность собственных средств для финансирования хозяйственной деятельности. Автором предложены мероприятия по организации отдельной службы по управлению дебиторской и кредиторской задолженности; автоматизации контроля и применению инструмента факторинга. Приведен расчет экономической эффективности рекомендаций.

Ключевые слова: дебиторская и кредиторская задолженность, управление, контроль, автоматизация, факторинг, эффективность.

Abstract. The article is devoted to the urgent problem of managing accounts receivable at a wholesale trade enterprise, where there is a problem of increasing accounts receivable and, as a result, insufficient own funds to finance economic activities. The author suggests measures for the organization of a separate service for the management of accounts receivable and accounts payable; automation of control and the use of a factoring tool. The calculation of the economic efficiency of the recommendations is given.

Keywords: accounts receivable and accounts payable, management, control, automation, factoring, efficiency.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Задолженности, возникающие при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности предприятий, образуют текущее и долгосрочное отвлечение или привлечение средств, известных как дебиторская и кредиторская задолженности, влияющие на платежеспособность и ликвидность. В связи с этим важное значение в деятельности хозяйствующего субъекта приобретает эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью [2,4,6,8]. В ходе управления задолженностью контрагентов хозяйствующим субъектом ставятся следующие цели: достижение оптимального уровня задолженности дебиторов хозяйствующему субъекту; ускорение возврата задолженности дебиторов; минимизация издержек,

возникающих при наличии дебиторской задолженности, например упущенной выгоды от того, что своевременно неполученные средства от дебиторов можно было пустить в оборот и получить дополнительную прибыль [1,3,5,9,11].

ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» работает на российском рынке с 2008 года. Основное направление деятельности компании – торговля оптовая молочными продуктами, яйцами, пищевыми маслами и жирами. Продукция сертифицирована на соответствие требованиям межгосударственных, российских, зарубежных и международных стандартов.

Предприятие предлагает потребителям широкий ассортимент продукции и минимальные сроки поставки. Компания гарантирует минимальные сроки между заказом продукции и ее отгрузкой потребителю, строгое соблюдение гарантийных обязательств и гибкую систему скидок, возможность размещения индивидуального заказа. Цены на предлагаемую продукцию, как правило, не превышают отпускные цены заводов-изготовителей.

Финансовое положение ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» в 2022-2023 годах можно охарактеризовать как кризисное. Данный тип финансовой устойчивости характеризуется финансированием запасов за счет заемных средств, наблюдается низкая платежеспособность, нерациональное использование средств и низкая доходность коммерческой деятельности. Проблемой остается увеличение дебиторской задолженности, а также недостаточность собственных средств для финансирования текущих операций.

В организационно-управленческой структуре компании выделен экономический отдел, который занимается внутренним контролем. В связи с этим целесообразно рекомендовать внедрить в организационную структуру службу внутреннего контроля, которая бы занималась именно расчетной политикой в организации. Деятельность данной службы подразумевает составление планов погашения видов задолженностей, а также постоянный контроль и мониторинг состояния дебиторской и кредиторской задолженности по каждому контрагенту.

В процессе осуществления контроля расчетов с дебиторами и кредиторами служба должна разрабатывать платежные календари и планы погашения задолженностей. Создание данных календарей и планов позволит заранее планировать поступления от дебиторов и направлять их на погашение кредиторской задолженности или на иные цели ООО «ТРЕЙД-ГРУПП». В целом расчетная политика организации является планом платежей по дебиторской и кредиторской задолженности, который составляется на определенный период. В данном плане указывают сроки истребования

задолженности с дебиторов, а также сроки погашения задолженности перед кредиторами.

Служба управления состоянием дебиторской и кредиторской задолженности должна формировать кредитную политику организации, а также предпринимать меры по сокращению рисков неполучения средств от дебиторов и увеличения безнадежной дебиторской задолженности на предприятии. При создании кредитной политики данная служба должна выявить, какой максимально допустимый размер задолженности дебиторов может быть сформирован для ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» без нанесения ущерба финансовой деятельности.

Формирование в ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» службы контроля дебиторской и кредиторской задолженности связано с разработкой положения о данной службе, должностных инструкций специалистов службы, а также определением связей службы с другими подразделениями организации. На основании особенностей ведения деятельности ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» можно предложить сформировать следующую структуру службы контроля дебиторской и кредиторской задолженности, представленную на рисунке 1.

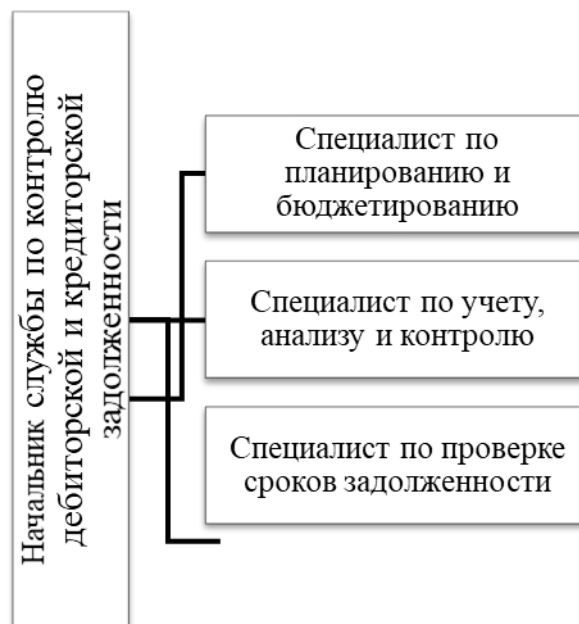


Рисунок 1 – Организационная структура службы по контролю дебиторской и кредиторской задолженности

Служба по контролю дебиторской и кредиторской задолженностью должна состоять из пяти сотрудников, которые будут выполнять роль аналитиков и обеспечивать руководство ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» информацией о состоянии расчетов организации с дебиторами и кредиторами. Также данные сотрудники должны

заниматься анализом финансово-экономического состояния компании, проводить экономическую экспертизу принятых руководством решений об улучшении расчетов организации.

При этом следует определить затраты на содержание данной службы. По предварительным расчетам годовой фонд оплаты труда службы составит 1 440 тыс. руб. Социальные отчисления в год по ставке 30% составят 432 тыс. руб. Итого на содержание данной службы в год ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» требуется 1 872 тыс. руб.

Помимо внедрения службы следует также улучшить *систему автоматизации учета и контроля* в плане дебиторской и кредиторской задолженности. Улучшение связано с внедрением в учетную и контрольную деятельность нового программного продукта, который совместим с основным программным продуктом ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» и позволяет решить разного рода задачи, связанные с анализом и контролем расчетов с дебиторами и кредиторами организации. На предприятии на сегодняшний день установлена программа 1С, которая позволяет эффективно вести учетную деятельность. Для улучшения контроля и анализа расчетов с дебиторами и кредиторами предлагается внедрить в данную программу специальный модуль, специализирующийся на данном участке учета – «Казначейство».

Данный модуль подходит для многих организаций и позволяет повысить эффективность работы управленческого аппарата, ускорить расчеты и повысить эффективность управления прибылью. В первую очередь применение данной программы позволит обеспечить эффективное планирование ресурсов ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» и управления ими. Таким образом, внедрение данной системы и автоматизация контроля дебиторской и кредиторской задолженности позволят организации улучшить ведение деятельности по истребованию долгов с дебиторов, будет способствовать улучшению финансового состояния организации и сокращению дебиторской задолженности.

Дерево целей для внедрения системы ERP в ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» представлено на рисунке 2.

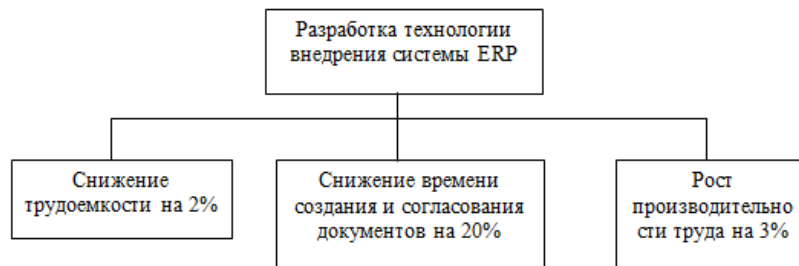


Рисунок 2– Дерево целей ООО «ТРЕЙД-ГРУПП»

Планирование внедрения системы ERP в ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» в виде диаграммы Ганта приведено в таблице 1.

Таблица 1

Диаграмма Ганта по внедрению системы «1С: ERP – Управление организациям» в ООО «ТРЕЙД-ГРУПП»

Наименование работ	Исполнитель	Недели исполнения												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
Анализ существующего документооборота	ИТ отдел	■												
Оценка существующей системы управления прибылью	Бухгалтерская служба		■											
Исследование технологии внедрения ERP системы в другие подразделения	ИТ отдел		■											
Выбор технологии внедрения ERP	ИТ отдел			■										
Формирование группы для внедрения системы	Отдел кадров				■									
Информирование о внедрении проекта трудового коллектива	Отдел кадров				■									
Реализация предложенной технологии	Сотрудники					■	■							
Оценка результатов внедрения	Бухгалтерская служба							■						
Оценка затрат на применение новой системы	Бухгалтерская служба и Отдел кадров									■				
Корректировка и оформление регламента внедрения новой системы ERP	Бухгалтерская служба											■		
Утверждение новой системы ERP в организации	Руководитель												■	

Проведен расчет затрат на внедрение «1С: ERP – Управление организациям» в ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» (таблица 2). В целом данный проект является проектом со средним сроком в 1 год и за его реализацию отвечает руководитель.

Таблица 2

Расходы на внедрение «1С: ERP – Управление организациям» в ООО «ТРЕЙД-ГРУПП»

Расходы на автоматизацию	Сумма тыс. руб.	Пояснения
1	2	3
Стоимость и установка системы на рабочие места	315	Пакет лицензий «1С: Организация 8 ПРОФ. ERP Управление организациям» + «Документооборот КОРП. Сервер (x86-64)» стоит 315 тыс. руб. и содержит в себе 50 комплектов лицензий, что является наиболее подходящим
Обучение сотрудников новой системе	100	Число пользователей системой – 5 человек. Обучение одного человека стоит 20 тыс. руб.
Стоимость сопровождения системы	600	Дальнейшее сопровождение системы, а именно обновление и установка новых версий стоит 50 тыс. руб. в месяц, что составляет 600 тыс. руб. в год
Всего расходы	1015	
Доходы от автоматизации		
Дополнительная годовая выручка за сокращение трудозатрат управленческого персонала	6 144,24	По данным экспертов от внедрения системы деятельность управленческого персонала становится более эффективной, что позволяет увеличить выручку примерно на 2%
Уменьшение прочих расходов из-за снижения штрафных санкций	298,33	В прочих расходах около 1,5% приходится на штрафы за несвоевременную оплату счетов
Экономический эффект	5 427,57	

Внедрение системы приведет к тому, что в ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» повысится эффективность деятельности, а также будут сформированы возможности планировать результаты деятельности, планировать использование ресурсов и обеспечивать эффективность данного процесса, а также своевременно формировать информацию для принятия управленческих решений.

Управление и контроль дебиторской задолженности также состоит из ряда элементов и связан с минимизацией риска невозврата дебиторской задолженности в установленный договором срок. Для улучшения контроля за дебиторской задолженностью, в первую очередь, ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» следует активно вести работу по уменьшению задолженности с крупными дебиторами, имеющими самый большой период просрочки. Такие дебиторы несут потенциальные риски.

Поэтому еще одной мерой для улучшения финансового состояния ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» выступает применение факторинга. Факторинг позволяет клиенту избавиться от рутинной работы, связанной с отслеживанием состояния дебиторской

задолженности, напоминанием дебиторам о задержках платежей. Обычно факторинговая компания по первому требованию поставщика предоставляет ему отчет о состоянии дебиторской задолженности, включающий в себя информацию обо всех поставках поставщика и платежах его покупателей. Также в случае безрегрессного факторинга фактор берет на себя заботу о взыскании долгов с дебиторов, что особенно актуально для небольших компаний, не располагающих собственными ресурсами для инкассации. Это позволяет им экономить трудовые и финансовые ресурсы.

ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» предлагается заключить договор с коммерческим банком на факторинг до 2027 года. На основании этого договора предприятие передаст банку право требования дебиторской задолженности с покупателей, а банк обязуется выплатить предприятию 90 % от суммы истребованной задолженности.

Проведем расчет экономической эффективности от предложенных мероприятий. Финансовый результат от внедрения факторинга в ООО «ТРЕЙД-ГРУПП» представим в таблице 3.

Таблица 3

Расчет эффективности применения факторинга в ООО «ТРЕЙД-ГРУПП»

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Дебиторская задолженность на конец 2024 года	300 098
% передаваемой на факторинг дебиторской задолженности	25
Сумма передаваемой на факторинг дебиторской задолженности	75 024,5
Стоимость факторинга	3751,22
Резерв 20%	750,24
Комиссионные расходы 2,5%	93,78
Доход факторинга до выплаты процентов	70 429,26
Проценты 1,94%	1 366,33
Доход от факторинга после выплаты процентов	69 062,93

В таблице 4 представлены показатели до и после внедрения мероприятий.

Таблица 4

Прогнозные показатели деятельности ООО «ТРЕЙД-ГРУПП», тыс.руб.

Показатель	2024 год	Прогноз	Изменение
Выручка	307 212	307 212	0
Себестоимость	276 029	276 029	0
Прибыль от продаж	12 014	12 014	0
Прочие доходы	8 980	15 423	6443
Прочие расходы	19 889	20 904	1015
Чистая прибыль	884	5 226	4342
Рентабельность деятельности, %	0,29	1,70	1,41

Таким образом, при использовании факторинга финансовая устойчивость компании повысится. В целом можно отметить, что за счет предложенных мероприятий увеличатся денежные средства и нераспределенная прибыль организации, что приведет к росту показателей ликвидности и коэффициента автономии.

References

1. Бабенко, И. В. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография / Бабенко И.В., Тиньков С.А. — М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 167 с.
2. Ведяшова, А. В. Финансовый менеджмент в малом и среднем бизнесе : учебное пособие / А. В. Ведяшова, А. А. Исоков, О. В. Черкасова ; под ред. М. К. Хусаинова. - Москва: Финансы и статистика, 2024. - 222 с.
3. Коньшина П.Е., Баутина Е.В., Агафонова М.С. Теоретические основы факторинга //Цифровая и отраслевая экономика. – 2021. – №2(23). – С.69-75
4. Казакова Н. А. Методология риск-ориентированного контроля и контроллинга эффективности бизнеса: монография [Текст] / Н. А. Казакова, Е. И. Ефремова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 234 с.
5. Котельникова, Е. И. Финансовые методы управления оборотным капиталом предприятия : монография / Е. И. Котельникова, Л. И. Юзвович. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. - 94 с.
6. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
7. Москвитин, Г. И., Финансовый менеджмент: технологии, методы, контроль : сборник материалов / Г. И. Москвитин. — Москва : Русайнс, 2021. — 109 с.

8. Никулина О. В. Стратегическое управление как элемент системы менеджмента организации // Управление предприятиями и организациями: проблемы и решения: AUS PUBLISHERS, 2021.

9. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография / Г.В. Савицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 291 с.

10. Современный предприниматель [Электронный ресурс] – URL: <https://spmag.ru/articles/umenshenie-kreditorskoj-zadolzhennost>

11. Черепанова, Т. Г. Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности использования оборотных активов промышленного предприятия / Т. Г. Черепанова // Столыпинский вестник. – 2024. – Т. 6, № 2.

UDC 629.1

Drozhzhin S. Environmental and economic efficiency of reusing auto parts in the context of circular economy principles

Drozhzhin Sergei,
specialist degree, Industrial University of Tyumen

***Abstract.** This article examines the environmental and economic efficiency of reusing auto parts in the context of implementing circular economy (CE) principles. It explores the role of secondary use of automotive components in reducing carbon footprints, minimizing waste, and decreasing dependence on non-renewable resources. The analysis focuses on how CE helps optimize production processes and reduce costs related to raw materials, energy, and transportation. Additionally, the article discusses the impact of this approach on lowering vehicle maintenance and repair costs while creating new jobs in the fields of restoration and recycling.*

***Keywords:** reuse of auto parts, circular economy (CE), environmental efficiency, economic efficiency, sustainable development.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Introduction

Sustainable development is crucial for all sectors of the economy, including industries such as the automotive sector. Presently, trends are going in the direction of a circular economy (CE) with less waste generation and decreased carbon footprints. Additionally, it will be a need to have a more rational utilization of natural resources. In this connection, great care has been given to the re-use of materials and components. Since the automobile sector is particularly one with high raw material and energy consumption in new vehicle as well as in spare part productions, the resulting large volume of waste poses challenges.

Currently, a substantial portion of auto parts is disposed of after use. However, modern practices show that many of these components can be restored and reused, offering both environmental and economic benefits. The objective of this article is to analyze the environmental and economic efficiency of reusing auto parts within the framework of CE principles.

Main part. Circular economy in the context of the automotive industry

The CE is a concept that focuses on the creation of sustainable economic models. According to this approach, resource consumption at any level should be optimized through the efficient use of products. The main focuses of the concept are the reusing and giving old

life and new one of the used resources that reduce wastes hence generate positive economies (fig. 1).



Figure 1. Model CE

The principles of CE are closed loops, waste minimization, and long-term resource utilization [1]. It is designed to optimize all processes, from design and production to disposal and restoration, thereby significantly reducing environmental impacts and increasing resource efficiency.

Closed loops in CE guarantee that materials and components will not become waste after their first use but will be returned to the economic flow by recycling, restoration, or reusing. The implication is less new resource extraction, hence reduced dependency on non-renewable raw materials and lower environmental impact related to resource extraction and processing.

Waste minimization is the basis of CE and depends on the fullest utilization of all materials at every stage of a product's life cycle. This involves not only reducing excesses and waste but also improving production processes, which significantly reduces losses at each stage, from design to disposal. The production process needs to be optimized by the introduction of new technologies and methods, such as energy reuse, improved logistics, and the development of products that are easy to recycle or restore.

The long-term resource utilization principle involves designing products and components to last for a longer time and to be restorable or recyclable at later stages of their use. This calls for more durable and versatile products that can be modified or restored rather than being discarded or replaced. Such a policy also not only minimizes the wastes but reduces the production cost of new products as well, hence promoting more sustainable economics and lesser harmful impact on the ecosystem.

As the automotive industry is one of the largest users and generators of natural resources, there is vast scope for its potential to lead in the implementation of CE. Every vehicle consists of a thousand components that can be recycled or restored and thus reduces the need for extraction of new material resources to a great extent [2]. Energy intensity is really high to make auto parts with materials like steel, aluminum, plastics, and rare earths, so production in auto parts production involves a big impact on the environment. Thus, the transition to CE within the automotive sector enables a reduction in these costs and significantly mitigates the environmental impact.

Environmental efficiency of reusing auto parts

Reusing auto parts is a major aspect of environmental sustainability in the automotive industry, in light of increased challenges in waste disposal and depletion of natural resources. This process is efficient to the environment not only in reducing waste but also in minimizing negative impacts on the environment through reduction in demand for extraction of raw materials, improvement in energy efficiency, and lowering the greenhouse gas emissions. Implementation of the principles of CE in automotive services and companies is helpful for developing more sustainable and greener production practices.

The very important and major environmental concern regarding the reutilization of automobile parts refers to a **very critical reduction of wastes that could arise from old vehicles and the materials they are made from**. Each step of a vehicle's lifecycle results in wastes: metal, plastics, rare earth elements that have applications in electronic systems. The application of reuse practices significantly reduces this waste by extending the service life of auto parts and components [3]. While the traditional model often involves disposal or partial recycling, CE emphasizes restoration and reuse, which dramatically reduces the overall volume of waste sent to landfills.

Improving energy efficiency and reducing greenhouse gas emissions are also critical aspects of the environmental efficiency of reusing auto parts. Recycling and restoring components such as engines or electronics require significantly less energy compared to manufacturing new parts. The restoration process often utilizes existing materials, reducing the need for additional raw material processing and minimizing energy costs. Additionally, restoring auto parts reduces carbon dioxide emissions associated with the extraction and processing of new materials, as well as energy consumption in their production. Technological advancements in component restoration, such as robotic systems and more efficient assembly methods, further enhance the energy efficiency of these processes.

Examples of successful environmental practices can be found in automotive service centers and manufacturers operating in accordance with CE principles. **Tesla** is actively engaged in the recycling of vehicle parts; a battery recovery program has been developed that

significantly reduces dependence on the extraction of rare metals, particularly lithium and cobalt, in the production of new batches of batteries. The company's battery recovery scheme provides for the collection, restoration, and reuse of materials, which minimizes the environmental impact during production [4].

Thus, reusing auto parts is a crucial tool for reducing the environmental impact of the automotive industry. Restoration and recycling practices provide significant advantages in waste reduction, resource conservation, energy efficiency improvement, and greenhouse gas emission reduction. The market for secondary parts continues to grow, and successful examples of companies operating under CE principles demonstrate the feasibility of integrating these practices on a broader scale in the automotive sector.

Economic efficiency of reusing auto parts

Adopting CE principles not only reduces costs but also creates new opportunities for growth and development in the secondary auto parts market. Reducing expenses related to materials, energy, and transportation leads to significant improvements in economic performance. Table 1 presents the economic benefits of restoring and reusing auto parts.

Table 1

Economic benefits of restoring and reusing auto parts [5, 6]

Parameter	Auto parts recovery and reuse	Economic benefits
Resources and materials	The use of recycled materials such as metals and plastics.	Reducing the need for new raw materials and reducing production costs.
Energy consumption	Minimal energy cost for component restoration.	Reduced energy consumption, resulting in savings in operating costs.
The production process	Less time and cost for parts restoration.	Speeding up the production process, reducing labor costs.
Price for the end user	Refurbished spare parts are significantly cheaper than new ones.	Reducing the cost of car maintenance and repair for consumers.
Economic growth of the market	A growing segment of secondary auto parts has been formed.	Increased market availability and increased trade volume of secondary parts.
Business competitiveness	Providing cheaper solutions for car service stations and car owners.	Increasing the attractiveness of the company due to lower prices and high-quality service.
Jobs	Expanding the number of specialists in the field of recovery and recycling.	Creation of new jobs and development of the local economy, especially in regions with high rates of recovery.
General operating expenses	Lower costs for production, transportation and storage of spare parts	Lower operating costs by optimizing processes

According to the author, the reuse of auto parts not only helps reduce production and transportation costs but also opens significant opportunities for market growth and stabilization. Resource savings, reduced energy consumption, and lower restoration costs provide companies with competitive advantages. The growth of the secondary parts sector

stimulates job creation, improves the accessibility of auto parts for consumers, and contributes to the development of local economies. Collectively, these factors confirm the importance of integrating the principles of the CE into business models within the automotive industry to ensure long-term economic sustainability.

However, despite the growth of this market, challenges remain. One such challenge is the lack of sufficient regulatory frameworks for the certification and standardization of restored auto parts, which may lead to consumer concerns about the quality and safety of these components [7]. Additionally, the development of infrastructure for the efficient recycling and restoration of auto parts is a critical factor, requiring substantial investments in new technologies and equipment. Despite these hurdles, the secondary auto parts market continues to positively impact the economy and the industry as a whole, creating new business opportunities.

An example of a successful business model in auto part reuse is **LKQ Corporation**. The company has established itself as a leader in the automotive recycling industry by creating an extensive supply chain that sources, refurbishes, and distributes high-quality used and aftermarket auto parts. Through a combination of advanced inventory management, strategic acquisitions, and a commitment to sustainability, LKQ has optimized the reuse of auto components, reducing waste and lowering costs for consumers. In 2023, LKQ salvaged over 750,000 vehicles, sold over 12 million individual salvaged parts, and sent 116 thousand metric tons of product for recycling [8]. This large-scale operation highlights the company's role in promoting CE practices within the automotive sector.

Thus, the reuse of auto parts offers significant economic advantages, including reduced costs for manufacturing new parts, the development of the secondary parts market, lower vehicle maintenance expenses, and job creation. These aspects enhance the competitiveness of companies and support sustainable economic growth, making CE an essential element not only in the environmental but also in the economic context of the automotive industry.

Conclusion

The reuse of auto parts, as a vital component of the CE, represents an effective mechanism for reducing environmental impacts and improving the economic performance of the automotive industry. Implementing its principles not only reduces waste and preserves natural resources but also lowers production, transportation, and restoration costs. Practices involving the reuse of auto parts have a positive economic impact, stimulating the growth of the secondary parts market, creating jobs, and enhancing the competitiveness of companies.

Successful examples demonstrate that integrating CE into the automotive industry can significantly increase business sustainability and profitability while improving environmental

outcomes. In the future, the reuse of auto parts will not only be an environmentally justified approach but also an economically beneficial strategy for enterprises striving to reduce costs and establish sustainable business models.

References

1. Patel A, Singh S. Implementing circular economy strategies in the automobile industry—a step toward creating sustainable automobiles. *Benchmarking: An International Journal*. 2023;30(7):2225-2233. DOI: 10.1108/bij-08-2021-0486 EDN: LJFPXP
2. Konstantinov DS, Solovyev KA, Gazizyanov AI, Sazonov AI. Implementation of environmental practices in business strategies: analysis of sustainable management models. *First Economic Journal*. 2024;7(349):133-141. DOI: 10.58551/20728115_2024_7_133 EDN: YCQFZL
3. Prochatzki G, Mayer R, Haenel J, Schmidt A, Götze U, Ulber M, Arnold MG. A critical review of the current state of circular economy in the automotive sector. *Journal of Cleaner Production*. 2023:13878 DOI: 10.1016/j.jclepro.2023.138787 EDN: VLNIAP
4. Li Z, Hamidi AS, Yan Z, Sattar A, Hazra S, Soulard J, Taylor F. A circular economy approach for recycling Electric Motors in the end-of-life Vehicles: A literature review. *Resources, Conservation and Recycling*. 2024;205:107582. DOI: 10.1016/j.resconrec.2024.107582 EDN: ILSPLJ
5. Stepanov M. Strategies for enhancing reliability and reducing energy consumption of electrical equipment in industry. *Proceedings of the XLIII International Multidisciplinary Conference «Prospects and Key Tendencies of Science in Contemporary World»*. Bubok Publishing S.L., Madrid, Spain. 2024. EDN: GZAWRQ
6. Omair M, Alkahtani M, Ayaz K, Hussain G, Buhl J. Supply chain modelling of the automobile multi-stage production considering circular economy by waste management using recycling and reworking operations. *Sustainability*. 2022;14(22):15428. DOI: 10.3390/su142215428 EDN: WTJBGC
7. Abdullina L., Bobovnikova A., Zrazhevskiy A. ESG-factors and CSR-strategy impact on the investment attractiveness of USA companies. *Proceedings of the XLIII International Multidisciplinary Conference «Recent Scientific Investigation»*. Primedia E-launch LLC. Shawnee, USA. 2023. EDN: EPFGKF
8. 2023 Sustainability Report. LKQ. URL: <https://www.lkqcorp.com/sustainability/> (date of application: 29.01.2025).

UDC 394.9

Goncharova N.A., Petukhova A.I. Economic Miracle Mechanism: The Structure of South Korea's Economy

Механизм экономического чуда: структура экономики Южной Кореи

Goncharova N.A.

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Ural State University of Economics

Petukhova A.I.

Bachelor's student 2nd year
Ural State University of Economics

Гончарова Н. А.

Уральский государственный экономический университет
Кандидат исторических наук, доцент

Петухова А. И.

Студент бакалавриата, 2 курс

Уральский государственный экономический университет

Abstract. *This article examines the historical reasons that contributed to South Korea's economic growth. It examines the role of leading corporations and new technologies, and shows the influence of the international economy. Particular attention is paid to the existing threats and challenges that the country faces on its path to further development.*

Keywords: *economic development, semi-colony, economic transformation, chaebol, digital technologies, foreign trade, four challenges.*

Аннотация. *В данной статье рассматриваются исторические причины, которые способствовали экономическому росту Южной Кореи. Исследуется роль ведущих корпораций и новых технологий, показано влияние международной экономики. Особое внимание уделяется существующим угрозам и вызовам, с которыми сталкивается страна на пути дальнейшего развития.*

Ключевые слова: *экономическое развитие, полуколония, экономическая трансформация, чеболи, цифровые технологии, внешняя торговля, четыре вызова.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Экономическое развитие - это процесс трансформации структуры экономической деятельности, который, в свою очередь, приводит к изменениям во всех сферах общественной жизни. Этот процесс является основополагающим фактором для перехода экономической системы на новый уровень функционирования. Одним из ключевых аспектов экономического развития является достижение устойчивого экономического роста, который характеризуется положительной динамикой показателей экономической активности [4, с. 431]. Устойчивый рост, в свою очередь,

создает условия для создания резервов для инвестиций, что способствует дальнейшему экономическому развитию. Таким образом, экономическое развитие - это многомерный процесс, включающий в себя как структурные преобразования, так и достижение устойчивого экономического роста, обеспечивающего условия для инвестиционной активности и дальнейшего процветания.

В целом экономическое развитие является необходимым условием перехода экономики на новый уровень функционирования, обеспечивающий условия для устойчивого роста и дальнейшего развития.

Основная часть

В начале 20 века единая Корея оказалась под контролем Японской империи, став ее полузависимой территорией. Японцы сначала управляли полуостровом как протекторатом, а затем навязали корейской монархии договор о вассальной зависимости. В течение 35 лет, с 1910 по 1945 год, корейский полуостров оставался колонией и был освобожден войсками СССР и США после Второй мировой войны [7]. Период японской оккупации считается национальной трагедией как в Южной, так и в Северной Корее. Колониальные власти жестоко подавляли протесты, проводили дискриминационную политику, что приводило к утрате корейской национальной идентичности. В то же время японская администрация закладывала основы современных промышленных предприятий, инфраструктуры, образовательных и медицинских учреждений, хотя доступ к ним был ограничен для многих слоев населения. После освобождения и разделения Кореи по 38-й параллели большая часть населения и сельхозугодий оказалась в Южной Корее, а ключевые промышленные предприятия остались на Севере. Однако ситуация начала меняться с началом экономических реформ в Южной Корее.

Экономическое чудо Южной Кореи, также известное как «Чудо на реке Хан», тесно связано с фигурой Пак Чонхи, авторитарного лидера с военным опытом. В 1960-х годах, вступив на политическую арену Южной Кореи, Пак и его команда начали осуществление амбициозного плана по экономической трансформации страны [6]. Основой экономической политики нового президента стали следующие принципы:

- Аппетитность иностранных и внутренних инвестиций для стимулирования экономического роста;
- Ориентация на экспортную модель развития, чтобы диверсифицировать экономику;
- Ускоренная индустриализация хозяйственной системы для ускорения темпов экономического развития.

Однако акцент на развитие промышленности привел к запустению аграрного сектора. Быстрый рост индустрии обеспечивался доступной рабочей силой и низкой ценой продукции. В 1970-х годах стало очевидно, что требуются инвестиции в более сложные и капиталоемкие отрасли, что совпало с глобальным нефтяным кризисом и внутренними экономическими трудностями [3, с. 354]. Чтобы справиться с негативными последствиями, правительство осуществило ряд реформ для контроля инфляции, включая ужесточение налоговой политики и сокращение госрасходов, а также начало либерализации, что способствовало улучшению экономической ситуации и увеличению внутреннего потребления. Ключевую роль в экономике играли чеболи — мощные финансово-промышленные группы, такие как Samsung и Hyundai, которые еще до кризиса 1990-х годов объединяли различные компании и активно привлекали иностранные инвестиции. Впоследствии чеболи подверглись радикальным реформам, приобретя более четкую производственную специализацию, и они продолжают вносить значительный вклад (около 30%) в производство высококачественной продукции.

В современном развитом обществе экономика строится на потенциале цифровых технологий, и Южная Корея подтверждает свое лидерство на мировой арене в этой области [1, с. 132]. По данным Международного союза электросвязи, почти вся территория Южной Кореи охвачена сетями связи третьего и четвертого поколений, а в апреле 2019 года здесь был впервые в мире запущен коммерческий доступ к сети пятого поколения. Данная разветвленная цифровая инфраструктура обеспечивает почти полный доступ к интернету для населения, что способствует развитию цифровых услуг, в том числе финансовых технологий [2, с. 296].

Внешнеэкономическая деятельность Южной Кореи имеет глубокие исторические корни, начавшись с модернизации страны. Она выбрала стратегию экспортоориентированной экономики, что позволило эффективно использовать конкурентные преимущества своей трудолюбивой рабочей силы на американском рынке. Это стало ключевым элементом интенсивного экономического роста в 1970-е годы. Современная корейская экономика по-прежнему нацелена на внешние рынки. Из-за акцента на высокотехнологичную продукцию с добавленной стоимостью, в 2021 году объем экспорта, составивший \$750 млрд, превышал импорт, который составил \$684 млрд. Основными торговыми партнерами остаются США, Китай и Япония, а также Индия и страны ЕС, входящие в список в различные годы [5].

Таким образом, Пак Чонхи и его команда стали катализатором для кардинальной трансформации экономики Южной Кореи, что в результате привело к ее становлению одной из ведущих экономических сил в Азии. Реформы способствовали тому, что страна преодолела кризис и начала новый этап развития, сосредоточенного на

внутреннем рынке и международном сотрудничестве. Тем не менее, экономика Южной Кореи продолжает сталкиваться с рисками и вызовами. Основные трудности, с которыми сталкивается руководство страны, можно свести к четырем пунктам:

- *Военные угрозы.* Они возникают из-за нерешенных вопросов в отношениях с Севером. Напряженность между Сеулом и Пхеньяном негативно отражается на совместных экономических инициативах, таких как Кэсонская экономическая зона, и ограничивает доступ Республики Кореи к Евразийскому континенту;

- *Изменения в демографической структуре.* Старение населения представляет собой серьезную проблему. Увеличение средней продолжительности жизни и снижение рождаемости оказывают негативное влияние на систему социального обеспечения и рынок труда;

- *Энергетическая уязвимость.* Страна зависит от импорта энергоресурсов, что делает её экономику подверженной кризисам. Власти пытаются диверсифицировать источники импорта, а также переходят к использованию возобновляемых источников энергии;

- *Безопасность пищевых ресурсов.* Исходя из ограниченного количества сельскохозяйственных земель, власть Южной Кореи уделяет внимание защите местных производителей. Рынок риса защищен высокими пошлинами, что осложняет переговоры о региональных торговых соглашениях.

Заключение

Таким образом, в середине 20 века Южная Корея была страной с низким уровнем развития, однако сегодня она превратилась в одну из ведущих экономик планеты, привлекательное место для туристов и важным деловым центром. В 50-60-е годы двадцатого столетия Южная Корея значительно уступала в развитии не только Северной Корее, но и многим бывшим колониям в Африке. Тем не менее, менее чем за два десятилетия Республика Корея сумела ликвидировать это отставание и к началу 21 века уверенно заявила свои позиции среди самых развитых экономик мира.

References

1. Гончарова Н. А., Белоусов М. А. Аналитика в бизнесе. Экономические исследования и разработки. № 4 (2). 2023. С. 130-134.
2. Гончарова Н. А., Марков Д. Н. Межкультурные коммуникации туристов: изучение и адаптация // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. № 1(28). С. 294-298.

3. Гончарова Н. А., Ошкордина А. А., Сутулова Ю. О. Управление интеллектуальным капиталом в высшем образовании // Глобальный научный потенциал. № 5 (158). 2024. С. 351-354.

4. Fama, E. F., French, K. R. The Cross-Section of Expected Returns. // Journal of Finance. Т. 47. 2017. С. 427–466.

5. Эволюция ChatGPT: новые возможности за два года развития. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/>

6. Welfare-Economy.com - первый научный сайт об экономике. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://welfare-economy.com/about.php?ysclid=m6uevl5sbb912219576>

7. Экономика Южной Кореи. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.c23df40d-67a5af52-846dc0e6-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_South_Korea

UDC 338.1

Gulyaev A.P., Vlasova N.Y. Digital transformation of the consumer market: strategic imperatives and innovative solutions

Цифровая трансформация потребительского рынка: стратегические императивы и инновационные решения

Gulyaev Alexander Petrovich,

Master's student, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg

Vlasova Natalya Yurievna,

Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Ekaterinburg, Russia

Гуляев Александр Петрович,

магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Власова Наталья Юрьевна,

доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления, ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Abstract. Digital transformation of the consumer market is one of the key processes in modern economic development, fostering the emergence of new strategic imperatives and innovative solutions. This article provides a theoretical analysis of the impact of digitalization on the structure of the consumer market, examining modern management models, marketing strategies, and mechanisms for enhancing business competitiveness. Special attention is given to the integration of information technologies in demand analysis, trend forecasting, and ensuring the security of market relations. The authors argue that digitalization opens up new opportunities for businesses to adapt to the changing global economic environment and lays the groundwork for the sustainable development of regional and national markets. The study identifies key development directions, including the digitalization of services, the automation of business processes, and the application of analytical tools based on Big Data. The presented analysis is based on an extensive review of both domestic and international literature, forming a comprehensive set of recommendations for businesses and government agencies aimed at optimizing strategic planning in the context of a digital economy.

Keywords: digitalization, consumer market, strategy, innovation, transformation, analytics, security

Аннотация. Цифровая трансформация потребительского рынка представляет собой один из ключевых процессов современного развития экономики, способствуя возникновению новых стратегических императивов и инновационных решений. В статье проводится теоретический анализ влияния цифровизации на структуру потребительского рынка, рассматриваются современные модели управления, маркетинговые стратегии и механизмы повышения конкурентоспособности предприятий. Особое внимание уделяется интеграции информационных технологий в процессы анализа спроса, прогнозирования тенденций и обеспечения безопасности рыночных отношений. Авторы обосновывают, что цифровизация открывает новые возможности для адаптации бизнеса к изменяющимся условиям глобальной экономики и создает предпосылки для устойчивого развития региональных и национальных рынков. В работе выделены ключевые направления развития, включая цифровизацию сервисов, автоматизацию бизнес-процессов и применение аналитических инструментов на основе Big Data. Представленный анализ основан на обширном обзоре отечественной и зарубежной литературы, что позволяет сформировать комплекс рекомендаций для бизнеса и государственных структур, направленных на оптимизацию стратегического планирования в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровизация, потребительский рынок, стратегия, инновации, трансформация, аналитика, безопасность

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Современная цифровая трансформация затрагивает все сферы жизни, и потребительский рынок не является исключением. В условиях стремительного развития информационных технологий и глобализации экономики цифровизация становится не просто модным трендом, а необходимым условием для выживания и роста бизнеса. Современные потребители требуют от компаний не только высокого качества товаров и услуг, но и оперативности, прозрачности и безопасности в сфере цифровых взаимодействий. Именно поэтому предприятия вынуждены адаптировать свои бизнес-процессы, внедрять инновационные решения и развивать новые направления в маркетинге, чтобы соответствовать ожиданиям потребителей и условиям современного рынка. Одним из ключевых аспектов цифровой трансформации является интеграция информационных технологий в систему управления предприятиями. Использование Big Data, аналитических платформ и искусственного интеллекта позволяет не только прогнозировать спрос, но и выработать персонализированные предложения, что значительно повышает конкурентоспособность бизнеса. Цифровизация открывает новые возможности для оптимизации процессов управления, автоматизации производства и развития сервисных направлений, что, в свою очередь, способствует формированию устойчивой бизнес-модели и снижению операционных рисков. Кроме того, цифровая трансформация оказывает существенное влияние на стратегические императивы развития потребительского рынка. Новые технологии позволяют предприятиям не только адаптироваться к изменениям во внешней среде, но и опережать конкурентов за счет инновационных решений, которые способствуют улучшению качества взаимодействия с клиентами. Интеграция цифровых технологий ведет к созданию новых каналов продаж, развитию электронной коммерции и усилению роли онлайн-платформ в организации бизнес-процессов.

Анализ отечественных исследований в области цифровой трансформации потребительского рынка демонстрирует многообразие подходов и концепций. Ю. В. Беляева указывает, что цифровизация коренным образом меняет потребительское поведение и открывает новые возможности для взаимодействия между бизнесом и клиентами [7]. Л. В. Ватлина вместе с О. Н. Морозом подчеркивают, что цифровые перспективы рынка услуг создают предпосылки для повышения конкурентоспособности экономики [4]. Е. В. Колотова с В. В. Шведовым отмечают приоритеты регионального развития, где цифровая трансформация становится

драйвером инноваций [2]. Н. Б. Кондратьева рассматривает цифровую трансформацию Единого внутреннего рынка как необходимый шаг для интеграции экономических процессов [8]. Е. С. Куликова выделяет потенциал локального рынка, основанного на цифровых технологиях, для оптимизации маркетинга территории [1]. И. П. Мамий подчеркивает значимость цифровых технологий для преобразования экономики в целом, приводя аргументы в пользу стратегической трансформации [6]. Н. М. Розанова анализирует влияние цифровой экономики на формирование нового типа потребителя [3]. В. В. Сулимин акцентирует особенности управления бизнесом в условиях цифровизации, что позволяет создать более гибкую систему управления [5].

Цифровая трансформация потребительского рынка является комплексным процессом, охватывающим как теоретические модели, так и практические инструменты управления. На современном этапе развития экономики цифровые технологии играют ключевую роль в обеспечении эффективного взаимодействия между производителями, поставщиками услуг и конечными потребителями. Одним из важнейших стратегических императивов в этой области является внедрение инновационных решений, способствующих оптимизации бизнес-процессов и повышению уровня сервиса.

Первым этапом реализации цифровой трансформации является переход от традиционных методов анализа спроса к использованию аналитических платформ на основе Big Data и машинного обучения. Это позволяет собирать и обрабатывать огромные объемы информации, что способствует точному прогнозированию потребительских предпочтений и оперативной адаптации стратегий маркетинга. Современные компании активно внедряют инструменты цифровой аналитики для сегментации рынка, выявления трендов и оперативного реагирования на изменения в поведении потребителей. Второй важный аспект – интеграция цифровых платформ, позволяющих автоматизировать процессы управления продажами и обслуживанием клиентов. Использование CRM-систем, мобильных приложений и онлайн-сервисов способствует созданию единой информационной среды, где данные о потребительском поведении собираются в режиме реального времени. Такая интеграция позволяет не только улучшить качество обслуживания, но и повысить оперативность принятия управленческих решений. Компании получают возможность проводить анализ эффективности рекламных кампаний, контролировать динамику продаж и корректировать стратегические решения на основе объективных данных. Третий элемент цифровой трансформации – обеспечение безопасности транзакций и защитных механизмов. Современные потребители предъявляют высокие требования к защите своих персональных данных, поэтому цифровые решения должны включать в себя комплекс мер по кибербезопасности. Использование шифрования, систем

аутентификации и биометрических технологий становится обязательным условием для формирования доверительных отношений между компанией и клиентом. Это не только снижает риски мошенничества, но и повышает лояльность потребителей, что является важным конкурентным преимуществом.

Цифровизация способствует развитию новых форм взаимодействия с потребителями, таких как омниканальные стратегии, позволяющие объединить онлайн и офлайн каналы продаж. Это обеспечивает возможность для создания гибких и адаптивных бизнес-моделей, способных быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. Важным направлением является развитие платформ электронной коммерции, позволяющих расширить географию продаж и обеспечить доступ к новым сегментам потребителей.

Таблица 1

Анализ ключевых показателей цифровой трансформации потребительского рынка

Показатель	Описание	Используемые технологии и методы	Ожидаемый результат
Прогнозирование спроса	Анализ потребительских данных для определения трендов спроса	Big Data, машинное обучение, аналитические платформы	Точное прогнозирование и адаптация маркетинговых стратегий
Интеграция CRM-систем	Объединение данных клиентов для повышения качества обслуживания	CRM-системы, мобильные приложения, облачные технологии	Улучшение клиентского сервиса и оперативность управленческих решений
Обеспечение кибербезопасности	Защита персональных данных и транзакций потребителей	Шифрование, системы аутентификации, биометрические технологии	Повышение доверия потребителей и снижение операционных рисков
Автоматизация бизнес-процессов	Оптимизация внутренних процессов и повышение эффективности управления	ERP-системы, интернет вещей (IoT), интеграционные платформы	Сокращение затрат и повышение оперативности принятия решений
Развитие омниканальных стратегий	Синергия онлайн и офлайн каналов для расширения охвата рынка	Электронная коммерция, социальные сети, маркетплейсы	Расширение клиентской базы и увеличение продаж

Практическая реализация данных стратегических императивов позволяет создать интегрированную систему управления, способную обеспечить динамичное развитие и адаптацию бизнеса к меняющимся условиям рынка. Внедрение цифровых технологий приводит к улучшению качества обслуживания, повышению оперативности управленческих решений и снижению операционных рисков. Комплексное применение аналитических инструментов, автоматизированных систем и современных методов обеспечения безопасности способствует формированию устойчивой бизнес-модели,

ориентированной на потребности современного клиента. Это, в свою очередь, создает конкурентные преимущества для предприятий, позволяя им занимать лидирующие позиции на рынке и успешно адаптироваться к вызовам цифровой эпохи. Таким образом, цифровая трансформация потребительского рынка является важнейшим драйвером инновационного развития. Применение стратегических императивов и инновационных решений позволяет не только оптимизировать бизнес-процессы, но и создавать благоприятные условия для устойчивого роста и развития экономики. Комплексный подход, основанный на интеграции современных цифровых технологий, становится залогом успешного развития и формирования конкурентных преимуществ в условиях глобальной цифровизации.

Проведенное исследование демонстрирует, что цифровая трансформация потребительского рынка является ключевым фактором, способствующим устойчивому развитию экономики и повышению конкурентоспособности предприятий. Инновационные решения, основанные на интеграции цифровых технологий, позволяют оптимизировать процессы анализа спроса, автоматизировать управление и обеспечить высокий уровень безопасности рыночных операций. Применение современных аналитических платформ и CRM-систем способствует формированию единой информационной среды, которая обеспечивает оперативное принятие управленческих решений и повышение качества обслуживания клиентов. Комплексный подход к цифровизации, включающий прогнозирование, автоматизацию и обеспечение кибербезопасности, позволяет существенно снизить операционные риски и адаптироваться к быстро меняющимся условиям внешней среды. Практическая реализация стратегических императивов, выявленных в исследовании, показывает, что предприятия, активно внедряющие цифровые инновации, получают значительные конкурентные преимущества. Важно отметить, что интеграция омниканальных стратегий открывает новые возможности для расширения клиентской базы и увеличения объема продаж.

References

1. Беляева, Ю. В. Трансформация потребительского поведения в России под воздействием развития информационных технологий и цифровизации общества / Ю. В. Беляева // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – № 3. – С. 216-218. – DOI 10.23672/SAE.2020.2020.58107. – EDN VMKALN.
2. Ватлина, Л. В. Цифровые перспективы потребительского рынка и сферы услуг России / Л. В. Ватлина, О. Н. Мороз // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1(35). – С. 77-83. – EDN RUZOVK.

3. Колотова, Е. В. Региональный потребительский рынок: приоритеты и перспективы развития / Е. В. Колотова, В. В. Шведов // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2023. – № 1. – EDN JPVТМК.
4. Кондратьева, Н. Б. Цифровая трансформация Единого внутреннего рынка / Н. Б. Кондратьева // Европейский Союз: факты и комментарии. – 2019. – № 94. – С. 22-26. – DOI 10.15211/eufacts420182225. – EDN VVQLWI.
5. Куликова, Е. С. Потенциал локального потребительского рынка в системе маркетинга территории / Е. С. Куликова // Потребительский рынок Евразии: современное состояние, теория и практика в условиях Евразийского экономического союза и ВТО : Материалы Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 29 ноября 2019 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2020. – С. 168-171. – EDN HJBВYW.
6. Мамий, И. П. Перспективы цифровой трансформации экономики / И. П. Мамий // Проблемы научной мысли. – 2018. – Т. 8, № 2. – С. 037-042. – EDN XWFLAT.
7. Розанова, Н. М. Современный потребитель: в тенетах цифровой экономики / Н. М. Розанова // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2024. – № 3. – С. 26-46. – DOI 10.52180/2073-6487_2024_3_26_46. – EDN CEHRSU.
8. Сулимин, В. В. Особенности управления бизнесом в период цифровизации экономики / В. В. Сулимин // Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий : Сборник научных статей по итогам VIII международной научно-практической конференции, Москва, 15–16 августа 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2021. – С. 134-135. – EDN PSAGAQ.

UDC 338.3

Gulyaev A.P., Vlasova N.Y. Strategic imperatives for the development of the consumer market in the Ural federal district: challenges and opportunities

Стратегические императивы развития потребительского рынка в условиях Уральского федерального округа: вызовы и возможности

Gulyaev Alexander Petrovich,

Master's student, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg

Vlasova Natalya Yurievna,

Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Administration, Ural State Economic University, Ekaterinburg, Russia

Гуляев Александр Петрович,

магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Власова Наталья Юрьевна,

доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления, ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Abstract. *The purpose of this article is to analyze the strategic imperatives that shape the development of the consumer market in the Ural Federal District, as well as to identify the main challenges and opportunities arising from changes in the region's economic and social environment. The study is based on a theoretical review of modern market management models, an assessment of the impact of digitalization, innovations in marketing, and the peculiarities of regional specifics. Key development directions are examined, such as the optimization of business processes, automation of demand analysis systems, and the integration of information technologies to enhance security and transparency in market relations. The paper emphasizes the importance of a comprehensive approach that integrates economic, technological, and socio-cultural aspects, thereby enabling the creation of a sustainable business model for local markets. The presented analysis results in recommendations for government authorities, investors, and entrepreneurial structures that contribute to the formation of competitive advantages at the regional level. This article is relevant for professionals in economics, marketing, and regional development as it demonstrates the potential of innovative solutions to overcome contemporary challenges and capitalize on opportunities in a rapidly changing digital environment.*

Keywords: *strategy, consumer market, Ural District, challenges, opportunities, innovation, digitalization*

Аннотация. *Целью данной статьи является анализ стратегических императивов, определяющих развитие потребительского рынка в условиях Уральского федерального округа, а также выявление основных вызовов и возможностей, возникающих в связи с изменениями в экономической и социальной среде региона. Исследование базируется на теоретическом обзоре современных моделей управления рынком, оценке влияния цифровизации, инноваций в маркетинге и специфики региональных особенностей. Рассматриваются ключевые направления развития, такие как оптимизация бизнес-процессов, автоматизация систем анализа спроса и интеграция информационных технологий для повышения безопасности и прозрачности рыночных отношений. Работа подчеркивает важность комплексного подхода, объединяющего экономические, технологические и социокультурные аспекты, что позволяет создавать устойчивую бизнес-модель для локальных рынков. Представленные результаты анализа позволяют разработать рекомендации для органов государственной власти, инвесторов и предпринимательских структур, способствующие формированию конкурентных преимуществ на региональном уровне. Статья актуальна для специалистов в области экономики, маркетинга и регионального развития,*

поскольку демонстрирует потенциал использования инновационных решений для преодоления современных вызовов и реализации возможностей в условиях быстро меняющейся цифровой среды.

Ключевые слова: стратегия, потребительский рынок, Уральский округ, вызовы, возможности, инновации, цифровизация

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Развитие потребительского рынка в условиях Уральского федерального округа представляет собой сложный и многогранный процесс, обусловленный не только общенациональными тенденциями, но и специфическими региональными особенностями. На фоне глобализации, цифровизации экономики и ускорения технологических изменений традиционные модели взаимодействия с потребителями претерпевают значительные преобразования. Уральский федеральный округ, обладая богатыми промышленными и культурными ресурсами, сталкивается с рядом вызовов, связанных с изменением структуры спроса, усилением конкуренции и необходимостью интеграции инновационных решений в процессы управления рынком. В современных условиях потребительский рынок требует от компаний гибкости, оперативного реагирования на изменения и постоянного совершенствования бизнес-процессов. Ключевым фактором успешного развития становится способность адаптировать стратегию управления к динамике внешней среды. В условиях цифровой трансформации важное значение приобретает автоматизация процессов анализа данных, прогнозирование потребительских предпочтений с помощью Big Data, а также использование современных информационных технологий для повышения безопасности транзакций и улучшения качества обслуживания клиентов.

Особое внимание уделяется вопросам формирования устойчивой бизнес-модели, способной не только удовлетворять текущие потребности рынка, но и создавать предпосылки для долгосрочного развития. Стратегические императивы, определяемые в рамках данного исследования, включают оптимизацию процессов, повышение эффективности маркетинга, развитие цифровых каналов коммуникации и интеграцию инновационных методов управления. Эти меры способствуют снижению операционных рисков и формированию конкурентных преимуществ, что особенно актуально для регионов с высокой степенью конкуренции и динамичным изменением рыночной конъюнктуры. Помимо технологических аспектов, значительную роль играют экономические и социокультурные факторы, влияющие на потребительское поведение. В условиях изменяющихся предпочтений и ожиданий покупателей предприятия вынуждены переосмысливать свои маркетинговые стратегии, активно внедрять цифровые решения и адаптировать продуктовую политику. Важным элементом

является также поддержка со стороны государственных структур, которая обеспечивает благоприятный инвестиционный климат и стимулирует развитие инноваций в регионе.

Анализ отечественных исследований демонстрирует разнообразие подходов к изучению развития потребительского рынка. И. Н. Дементьева акцентирует внимание на необходимости комплексного анализа региональных особенностей для формирования устойчивых стратегий [6]. Е. В. Каранина вместе с Е. Ю. Селезневой выделяют угрозы и возможности, которые требуют экспертной оценки для адаптации стратегических решений [2]. Е. В. Колотова и В. В. Шведов подчеркивают значимость региональных приоритетов и перспектив развития как основы формирования эффективной модели управления [7]. Е. С. Куликова рассматривает потенциал локального потребительского рынка как ключевой элемент в системе маркетинга территории [4]. С. Лапина анализирует тенденции развития, предлагая новые методики прогнозирования спроса [5]. М. М. Махмудова изучает динамику потребительского спроса в условиях специфики Уральского федерального округа, указывая на важность учета локальных факторов [1]. Е. А. Надеина демонстрирует особенности развития локальных рынков на примере Свердловской области, подчеркивая актуальность региональных исследований [8]. Н. С. Нечехина и О. В. Мустафина предлагают инструментарий для оценки потенциала рынка услуг, что важно для трансформируемой экономики [3]. Р. Ф. Гатауллин с соавторами анализируют влияние глобализации на развитие крупных городов и потребительских рынков [9]. Т. А. Сапунова изучает современные тенденции и перспективы развития на примере Южного федерального округа, что позволяет сравнить региональные особенности [10]. И. В. Скрыбина с М. А. Мординовой обращают внимание на тенденции в городских поселениях, демонстрируя новые вызовы [11]. В. В. Сулимин подчеркивает особенности управления бизнесом в условиях цифровизации, что актуально для современного потребительского рынка [12].

Современная экономика требует от предприятий постоянного совершенствования стратегий развития, особенно в условиях динамично изменяющегося потребительского рынка. Развитие в рамках Уральского федерального округа характеризуется особенностями, связанными с региональными экономическими и социокультурными условиями, что определяет специфику управления и маркетинга. Одной из ключевых задач является разработка и внедрение стратегических императивов, позволяющих обеспечить устойчивое развитие через инновационные решения.

Стратегические императивы формируются на базе анализа динамики потребительского спроса и его структурных изменений. Использование современных

аналитических инструментов, таких как системы Big Data и машинное обучение, позволяет собирать и обрабатывать данные о поведении потребителей, прогнозировать изменения спроса и адаптировать маркетинговые стратегии к новым условиям. Благодаря этому предприятия получают возможность оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры, улучшая качество обслуживания и предлагая персонализированные продукты.

Вторым аспектом является интеграция цифровых технологий в бизнес-процессы, что является важным условием для повышения эффективности управления. Автоматизация процессов, применение CRM-систем и использование онлайн-платформ позволяют создать единую информационную среду, в которой данные о продажах, предпочтениях и поведении потребителей анализируются в режиме реального времени. Это способствует не только оптимизации операционных процессов, но и повышению безопасности транзакций, что играет решающую роль в формировании доверия между компаниями и клиентами. Интеграция инновационных маркетинговых стратегий позволяет объединить традиционные методы продвижения с современными цифровыми инструментами. Развитие омниканальных стратегий, использование социальных сетей, мобильных приложений и электронной коммерции способствуют расширению клиентской базы и увеличению продаж. Такой комплексный подход создает синергетический эффект, когда цифровизация, безопасность и инновации работают в единой системе, обеспечивая конкурентные преимущества на региональном уровне.

Таблица 1

Анализ ключевых показателей стратегических императивов развития
 потребительского рынка

Показатель	Описание	Используемые технологии и методы	Ожидаемый результат
Прогнозирование потребительского спроса	Анализ динамики спроса и выявление тенденций с использованием больших данных	Big Data, машинное обучение, аналитические платформы	Точное прогнозирование изменений спроса и адаптация стратегий
Автоматизация бизнес-процессов	Интеграция цифровых систем для управления продажами и обслуживания клиентов	CRM-системы, ERP-системы, онлайн-платформы	Повышение эффективности управления, снижение операционных затрат
Обеспечение кибербезопасности	Внедрение мер по защите данных и транзакций, а также контроль безопасности рыночных операций	Шифрование, системы аутентификации, биометрические технологии	Укрепление доверия потребителей, снижение рисков утечки данных
Развитие омниканальных стратегий	Объединение онлайн и офлайн каналов для создания единой клиентской базы	Социальные сети, мобильные приложения, электронная коммерция	Расширение клиентской базы, повышение продаж и улучшение коммуникаций

Показатель	Описание	Используемые технологии и методы	Ожидаемый результат
Инновационные маркетинговые подходы	Применение современных методов продвижения для повышения конкурентоспособности и адаптации к рынку	Цифровой маркетинг, контент-стратегии, аналитика потребительского поведения	Увеличение рыночной доли, улучшение имиджа бренда и удовлетворенности клиентов

Практическая реализация данных направлений в условиях Уральского федерального округа демонстрирует значительный потенциал для устойчивого развития регионального рынка. Интеграция цифровых решений и автоматизированных систем способствует снижению операционных издержек, улучшению качества обслуживания и быстрому реагированию на изменения рыночной конъюнктуры. В результате формируется гибкая система управления, способная адаптироваться к динамичным изменениям внешней среды, что является ключевым фактором для обеспечения конкурентных преимуществ. Особое внимание уделяется формированию партнерских отношений между государственными структурами, частным сектором и научными учреждениями, что способствует обмену опытом и внедрению передовых технологий. Такой межсекторный диалог позволяет создавать синергетические эффекты, при которых инновационные решения интегрируются в стратегическую модель развития, обеспечивая устойчивый рост и расширение возможностей для бизнеса. Внедрение омниканальных стратегий, автоматизация бизнес-процессов и применение современных технологий защиты данных являются основными инструментами, позволяющими достичь поставленных целей.

Таким образом, стратегические императивы развития потребительского рынка в условиях Уральского федерального округа формируются на базе комплексного подхода, включающего как технические, так и организационные меры. Это позволяет не только повысить эффективность управления, но и создать прочный фундамент для долгосрочного развития региона. Инновационные решения в области цифровизации становятся мощным рычагом для формирования конкурентных преимуществ, способствуя устойчивому развитию экономики и улучшению качества жизни населения.

Проведенное исследование демонстрирует, что стратегические императивы развития потребительского рынка в Уральском федеральном округе являются важнейшим условием для формирования устойчивой модели регионального развития. Внедрение цифровых технологий и инновационных решений позволяет оптимизировать бизнес-процессы, повысить оперативность управленческих решений и обеспечить высокий уровень безопасности рыночных операций. Разработка и реализация комплексной стратегии, включающей прогнозирование спроса, автоматизацию

процессов и интеграцию омниканальных коммуникаций, существенно способствует снижению операционных рисков и формированию конкурентных преимуществ.

References

1. Беляева, Ю. В. Трансформация потребительского поведения в России под воздействием развития информационных технологий и цифровизации общества / Ю. В. Беляева // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – № 3. – С. 216-218. – DOI 10.23672/SAE.2020.2020.58107. – EDN VMKALN.
2. Ватлина, Л. В. Цифровые перспективы потребительского рынка и сферы услуг России / Л. В. Ватлина, О. Н. Мороз // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 1(35). – С. 77-83. – EDN RUZOVK.
3. Колотова, Е. В. Региональный потребительский рынок: приоритеты и перспективы развития / Е. В. Колотова, В. В. Шведов // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2023. – № 1. – EDN JPVТМК.
4. Кондратьева, Н. Б. Цифровая трансформация Единого внутреннего рынка / Н. Б. Кондратьева // Европейский Союз: факты и комментарии. – 2019. – № 94. – С. 22-26. – DOI 10.15211/eufacts420182225. – EDN VVQLWI.
5. Куликова, Е. С. Потенциал локального потребительского рынка в системе маркетинга территории / Е. С. Куликова // Потребительский рынок Евразии: современное состояние, теория и практика в условиях Евразийского экономического союза и ВТО : Материалы Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 29 ноября 2019 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2020. – С. 168-171. – EDN HJBВYW.
6. Мамий, И. П. Перспективы цифровой трансформации экономики / И. П. Мамий // Проблемы научной мысли. – 2018. – Т. 8, № 2. – С. 037-042. – EDN XWFLAT.
7. Розанова, Н. М. Современный потребитель: в тенетах цифровой экономики / Н. М. Розанова // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2024. – № 3. – С. 26-46. – DOI 10.52180/2073-6487_2024_3_26_46. – EDN CEHRSU.
8. Сулимин, В. В. Особенности управления бизнесом в период цифровизации экономики / В. В. Сулимин // Мир в эпоху глобализации экономики и правовой сферы: роль биотехнологий и цифровых технологий : Сборник научных статей по итогам VIII международной научно-практической конференции, Москва, 15–16 августа 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2021. – С. 134-135. – EDN PSAGAQ.

UDC 33

Makhinova N.V., Lokshin A.M. Justification of the effectiveness of the project on the introduction of robotic gas stations

Обоснование результативности проекта по внедрению роботизированных автозаправочных станций

Makhinova Natalia Viktorovna

Ph. D. in Economics, associate Professor, Ural state University of Economics, Yekaterinburg

Lokshin Alexander Mikhailovich

Graduate student, Ural State University of Economics, Yekaterinburg

Махинова Наталья Викторовна

К.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

Локшин Александр Михайлович

Магистрант, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

Abstract. *The article discusses topical issues of increasing the competitiveness of the company in the retail market of petroleum products through the introduction and expansion of a network of robotic filling stations. Their advantages, stages of construction, and features of operation are substantiated both by the company's staff and by consumers of this type of services. The calculation of the economic efficiency of the investment project for the reconstruction of the gas station was carried out.*

Keywords: *gas stations, robotization, self-service, petroleum products, design, efficiency.*

Аннотация. *В статье рассматриваются актуальные вопросы повышения конкурентоспособности компании на розничном рынке нефтепродуктов за счет внедрения и расширения сети роботизированных автозаправочных станций. Обосновываются их преимущества, этапы строительства, особенности эксплуатации как со стороны персонала компании, так и со стороны потребителей данного вида услуг. Проведен расчет экономической эффективности инвестиционного проекта по реконструкции АЗС.*

Ключевые слова: *автозаправочные станции, роботизация, самообслуживание, нефтепродукты, проектирование, эффективность.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Роботизированная автоматическая АЗС - это объект, предназначенный для самостоятельной заправки автотранспорта светлыми нефтепродуктами без участия персонала. Вся система станции полностью автоматизирована, что позволяет пользователям заправляться без необходимости общения с работниками. Факторы, выявленные в результате анализа, указывают на необходимость в проектировании автоматизированной заправочной станции по следующим основаниям:

– с ростом населения городов возрастает спрос на автомобильные заправки. Крупные города сталкиваются с проблемой нехватки места для строительства крупных АЗС. Для роботизированных автозаправочных станций требуются участки с меньшей площадью;

– заправочные станции, принадлежащие ООО "СпецГидроСтрой", не соответствуют нормам в зависимости от их расположения.

– автозаправочные станции, которые имеют ограниченную пропускную способность, функционируют уже более 15 лет. Для каждого региона установлены минимальные требования к объему продаж.

С увеличением в городах количества автотранспорта становится сложнее строить большие заправочные комплексы, в то время как роботизированные автозаправочные станции требуют для застройки меньшую площадь участка.

Для достижения необходимых объемов продаж используются следующие основные правила менеджмента:

– внедрение унифицированных норм и регламентов работы на автозаправочных станциях, включая:

а) внедрение управленческих принципов, применимых в рамках всей компании;

б) разработка организационной структуры для улучшения управления работой автозаправочной станции.

– использование корпоративного стиля компании на вывесках, документах, в рекламе и объявлениях оказания услуг, продаже товаров и прочих мероприятиях. В настоящее время товарный знак компании ассоциируется с гарантией качества, что обеспечивает потребителю безупречное исполнение. Современный бренд подтверждает соответствие продукции стандартам качества, придерживаемым компанией. Кроме того, бренд отражает статус и надежность компании, являясь одной из ведущих нефтяных компаний России, которая активно продвигает свой бренд и заботится о своей репутации. Покупатели чаще выбирают продукцию известного бренда, независимо от опыта использования или воздействия рекламы. Потребители, привыкшие к продукции определенного бренда, предпочитают приобретать новинки от этой же марки. Использование товарного знака считается эффективным инструментом для создания положительного имиджа компании перед потребителями, по мнению современных маркетологов.

– выдерживается определенное расстояние между АЗС, чтобы обеспечить полную проверку качества топлива в различных условиях эксплуатации. Для проведения исследований на дорогах задействованы передвижные лаборатории с специальным оборудованием для анализа всех показателей загрязнения; при этом лабораторией осуществляется сбор всех видов топлива.

При использовании роботизированных автозаправочных станций достигаются определенные преимущества в сравнении с традиционными станциями (таблица 1).

Таблица 1

Преимущества АЗС самообслуживания

Преимущества для компании	Преимущества для потребителей
Экономия земельных ресурсов	Повышение уровня комфортабельности и удобства процесса заправки автомобиля
Внедрение политики экологической безопасности (уменьшение количества поверхностных стоков и аварийного пролива из автоцистерн)	Существенное сокращение времени пребывания на АЗС для автовладельцев
Экономия денежных средств за счет меньших капитальных затрат и исключение человеческого фактора Сокращение энергопотребления	Сокращение скорости заправки (около двух минут)

В роботизированной автозаправочной станции не требуется наличие персонала. Все процедуры, такие как прием нефтепродуктов и инкассация денежных средств, осуществляются сотрудниками соседней стационарной АЗС. Прием нефтепродуктов осуществляется оператором при прибытии автоцистерны, после чего составляется акт приема нефтепродуктов и товарно-транспортная накладная. Инкассация денежных средств также проводится оператором, который подает заявку на инкассацию, осуществляет ее совместно с сотрудниками банка и оформляет соответствующие документы.

Этапы по строительству АЗС роботизированной:

- размещение терминалов для автоматической оплаты (ТАО);
- установка робота-заправщика;
- установка навеса над топливораздаточными колонками (ТРК);
- постройка здания операторной;
- установка системы безопасности;
- монтаж системы видеонаблюдения;
- внедрение системы унифицированного учета и отпуска нефтепродуктов.
- благоустройство территории;

– приведение к фирменному стилю.

Различают роботизированные безоператорные автозаправочные станции или обслуживаемые оператором, но даже при этом все процессы контролируются из операторской кабины. Предусматривается четко выстроенная вертикаль управления и мониторинга – все происходящие операции на любой из АЗС поступают в центральный сервер компании, но при этом станции, работающие без оператора и имеющие меньшие размеры, контролируются оператором находящейся ближайшей АЗС. Он имеет возможность изменять параметры настройки цифровых информационных табло, видеть, что происходит возле терминалов по видеосвязи, а также получать данные о количестве доступного топлива в баках.

Для сбора такой информации в баках устанавливаются ареометры и измерительные системы, а при заполнении купюроприемника или приближении уровня топлива к критическому уровню автоматически формируется запрос на подачу. С появлением беспроводной связи роботизированная станция технического обслуживания стала реальностью для любого места на трассе, так как на основных дорогах кабельная линия почти всегда отсутствует, а в пригородах качество кабельной сети оставляет желать лучшего.

Для связи каждый из терминалов самообслуживания оснащен устройством беспроводной связи, и все данные через преобразователь интерфейсов поступают непосредственно к оператору. С помощью специализированного программного обеспечения можно обрабатывать полученную информацию, анализировать потребление в выбранный период времени, полученные суммы денег и другие данные.

Автозаправочные станции без оператора становятся все более распространенным явлением в различных городах. Основным преимуществом таких станций является их компактность и удобство; экономия капитальных затрат достигается за счет отсутствия необходимости строительства больших укрытий и помещений для оператора, что также исключает необходимость обогрева в зимний период. Установка более компактных емкостей для хранения топлива на таких станциях позволяет сократить расходы, а подведение электропитания из коммуникаций облегчает процесс.

Техническое помещение, включающее в себя автоматизированные системы, пожарную и охранно-тревожную сигнализацию, видеонаблюдение, коммуникационные устройства и электротехническое оборудование, предусмотрено для автоматического функционирования. Площадь, которую занимает роботизированная автозаправочная станция, зависит от нескольких факторов, таких как количество топливораздаточных колонок, расположение резервуарного парка (отдельно или в едином блоке с

техническим помещением), и тип здания (операторная или техническое помещение). Обычно площадь составляет от 0,04 до 0,24 гектара (но проектные значения указывают на 0,04-0,1 гектара). Однако, в некоторых случаях фактические параметры занимаемой территории могут быть больше, чем необходимо для размещения РАЗС из-за различных условий, таких, как наличие стоянок для автомашин и другие факторы.

Способы оплаты за топливо - через топливные карты, карты банков, могут использоваться бонусные и дисконтные карты. Автоматические платежные терминалы, предоставляют простой и понятный интерфейс для всех пользователей. Благодаря текстовым и графическим подсказкам на экране, клиенты могут легко выбрать необходимое топливо и оплатить его с помощью пластиковой карты. Компанией используются автоматические платежные терминалы - LK-94 или NordicPay компании «Autotank» (Швеция).

Топливораздаточные колонки (ТРК) осуществляют заправку топливом, при этом необходимо убедиться в правильной работе данного оборудования, чтобы избежать возможных аварий или утечек. При установлении топливораздаточной колонки при проектировании автозаправочной станции необходимо учитывать географические особенности местности, размеры станции, режим температуры для выдачи топлива, расстояние до потенциально опасных объектов, а также ассортимент топлива, который будет предлагаться клиентам.

Большинство АЗС компании "СпецГидроСтрой" оборудованы современными импортными системами для отпуска нефтепродуктов. В настоящее время ведется работа по унификации и автоматизации управления на всех заправочных станциях. Это позволит проводить полный учет и контроль, принимать оперативные решения и сокращать издержки, что в итоге повысит конкурентоспособность компании. Таким образом, создание и развитие роботизированных автозаправочных станций помогает выявить перспективное направление для развития розничного бизнеса. Основной упор делается на оптимизацию процесса обслуживания клиентов в режиме самообслуживания и сокращение текущих эксплуатационных расходов. В таблице 2 приведены прогнозные объемы реализуемого проекта.

Таблица 2

Прогнозный объем реализации проекта

Показатель	Значение
Месторасположение объекта	городской
Интенсивность движения автотранспортных средств, авт./сут, в том числе:	8200
Легковых автомобилей, шт.	328
Грузовых автомобилей, шт.	7872
Состав движения, %	100

Показатель	Значение
Легковые автомобили	4
Грузовые автомобили и автобусы	96
Коэффициент заезда, автотранспорта на АЗС, %	4
Ранг АЗС	Удовлетворительная
Конкурентная среда	средняя
Средний объем одной заправки легкового транспорта, л	30
Средний объем одной заправки грузового транспорта, л	60
Средняя плотность ДТ, г/см ³	0,84
Средняя плотность АИ-92, г/см ³	0,76
Средняя плотность АИ-95, г/см ³	0,75
Прогнозный объем реализации нефтепродуктов на АЗС, т/сут	15,11
Прогнозный объем реализации нефтепродуктов на РАЗС, т/сут	12,07

Исходя из показателей данной автозаправочной станции, здесь каждый день заправляют 328 легковых автомобилей и 7872 грузовых автомобилей, что свидетельствует о высокой активности транспортного движения. Такой высокий коэффициент заезда указывает на то, что основной спрос будет на дизельное топливо. Структура постоянных расходов представлена в таблице 3.

Таблица 3

Анализ структуры постоянных затрат

Условно-постоянные расходы	АЗС	РАЗС	Относительное отклонение, %
	тыс. руб./год	тыс. руб./год	
Материальные затраты, в том числе	7558,41	5346,00	-29,27
Сырье и материалы	932,21	891,40	-4,38
Энергия	554,50	600,80	8,35
Работы, услуги сторонних организаций	4460,10	2448,90	-45,09
Текущий ремонт	476,60	270,00	-43,35
Обслуживание оборудования	1135,00	1134,90	-0,01
Расходы на оплату труда	8177,90	1635,5	-80,00
Прочие расходы, в том числе	4215,00	4374,40	3,78
Арендные платежи	143,90	143,90	0,00
Страховые платежи	329,30	0,00	-100,00
Услуги связи и коммунальные	390,40	869,70	122,77
Услуги охраны	216,90	216,90	0,00
Административные и другие затраты	345,50	354,90	2,72
Затраты на хранение и транспортировку	2789,00	2789,00	0,00
ИТОГО	19951,31	11355,9	-43,08

После реконструкции АЗС в роботизированную операционные издержки, которые имеют постоянный характер, уменьшатся на 43,08%, что обусловлено уменьшением объема работ и услуг, предоставляемых сторонними организациями. В то же время, затраты на коммунальные услуги и связь значительно выросли, что привело к увеличению этой статьи на 3,78%. Затраты на энергию в розничной сети автозаправочных станций увеличились на 8,35%, в основном из-за установки светодиодных светильников над ТРК и вдоль периметра территории.

Также снижение расходов произойдет за счет отсутствия необходимости оплаты труда персонала, поскольку РАЗС не требует присутствия сотрудников. Это означает, что процедуры, такие как прием, инкассация денежных средств за нефтепродукты проводится сотрудниками близлежащей стационарной АЗС. Прием нефтепродуктов осуществляется оператором при прибытии автоцистерны, после чего оформляется акт приема нефтепродуктов и товарно-транспортная накладная. Инкассация средств также осуществляется при участии оператора, который передает запрос на инкассацию, проводит процесс совместно с сотрудниками банка и оформляет соответствующие документы. Показатели, такие как арендная плата, услуги охраны и расходы на хранение и транспортировку нефтепродуктов, остались неизменными.

Анализ продаж показывает, что доля дизельного топлива составляет 78%. Причина этого заключается в том, что ежедневно на автозаправочных станциях происходит 96 % грузовых автомобилей. В таблице 4 представлена прогнозируемая стоимость инвестиций для реконструкции автозаправочной станции.

Таблица 4

Капитальные вложения для традиционной и роботизированной АЗС

Наименование	Стоимость для АЗС, тыс. руб.	Стоимость для РАЗС тыс. руб.	Относительное отклонение, %
Подготовка территории строительства			
Демонтажные работы	405,00	405,00	0,00
Основные объекты строительства			
Операторная	2493,45	762,30	-69,42
Рекламно-информационные элементы операторной	1371,20	1371,20	0,00
Технологическое оборудование	1620,00	495,00	-69,44
Навес	3691,40	3691,40	0,00
Рекламно-информационные элементы навеса	2730,40	2730,40	100,00
Площадка АЗС			
Строительные работы	8619,75	4396,50	-48,99
Рекламно-информационные элементы территории АЗС	774,00	774,00	0,00
Освещение территории	945,00	945,00	0,00
Инженерно-техническая и специальная защита (видеонаблюдение, сигнализация и т.д.)	993,40	993,40	0,00

Наименование	Стоимость для АЗС, тыс. руб.	Стоимость для РАЗС тыс. руб.	Относительное отклонение, %
Благоустройство			
Территория АЗС	9422,80	9422,80	0,00
Расходы на заработную плату на время строительства	1419,74	811,30	-42,75
ПИР(Проектно-изыскательские работы)	1890,00	630,00	-66,67
Технологическое оборудование (4 ТРК)	14850,60	8374,80	-43,6
Прочее оборудование	301,20	301,20	100,00
ИТОГО	51527,94	36104,30	-29,93

Стоимость технологического оборудования включает в себя монтаж и пуско-наладку терминала. Уменьшение сроков строительства на АЗС на 49% связано со строительством фундамента и монтажом технологического трубопровода. Проектно-изыскательские работы включают в себя разработку документации для строительства новых зданий и сооружений, а также реконструкцию уже существующих. Этот комплекс работ включает в себя разработку технико-экономических обоснований, подготовку проектной, рабочей и сметной документации. Таким образом, строительство роботизированной АЗС обходится дешевле на 29,93%. В таблице 5 представлены показатели эффективности для традиционной и роботизированной автозаправочной станции.

Таблица 5

Показатели эффективности инвестиционных проектов

Показатель	РАЗС	АЗС
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	326 762,89	340 236,24
Срок окупаемости, лет	2,71	3,64
Индекс доходности, руб./руб.	9,05	6,60
Внутренняя норма доходности, %	72	50

Таким образом, проведенные расчеты по экономической оценке инвестиционного проекта показывают, что проект по переводу в РАЗС экономически выгоден, чем при реконструкции в традиционную АЗС.

References

1. Автоматизация систем управления на розничном рынке нефтепродуктов [Электронный ресурс] URL <https://www.oilpc.ru/text/control-systems>
2. Гаврилина, Е.А. Франчайзинг на мелкооптовом и розничном рынке нефтепродуктов / Е.А. Гаврилина; Издательская группа «Юрист», МГУ. – 2020. - С. 25-29.

3. Капустин В.М., Хакимов Р.В. Индустрия 4.0. Основные направления развития цифровизации в нефтеперерабатывающей отрасли // Мир нефтепродуктов. Вестн. нефтяных компаний. - 2020. - № 1. - С. 6-14.
4. Каталог франшиз России и СНГ [Электронный ресурс]: франшиза АЗС – нефтепродукты, преимущество и недостатки / статья компании Pandora Prime, 2022. – Режим доступа: <http://topfranshiza.ru/franshiza-azs-nefteprodukty-preimushchestvo-i-nedostatki>
5. Колесникова, О.И., Ульянов А.П. Внедрение экономико-математической модели в процесс подготовки и реализации коммерческого предложения нефтесервисных услуг на российском рынке // Международный исследовательский журнал. - 2021. - № 1-4 (103). - С. 18 - 23.
6. Комплексная автоматизация АЗС [Электронный ресурс] URL <https://cyberleninka.ru/article/v/kompleksnayaavtomatizatsiyaavtozapravochnyhstantsiy>
7. Солокина, А.А. Франчайзинг, как один из методов отраслевого регулирования рынка нефтепродуктов /А.А. Солокина // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2020. –№1, С. 28-33.
8. Соломонова, А.Э. Особенности инвестиционной деятельности нефтяных компаний на рынке сбыта нефтепродуктов / А.Э. Соломонова // Самарский государственный экономический университет, 2020. – С. 395-398.
9. Шулус, А.П. Разработка и технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта на всех стадиях жизненного цикла / А.П. Шулус, В.Б. Шулус // Инвестиции в России. – 2023. –243 с.
10. Яскевич, А.Е Анализ факторов влияния на стоимость АЗС /А.Е. Яскевич // ООО «Интерком-Аудит» – 2019.– №1, С.25.

UDC 33

Sharafutdinov A.B. The banking system of the Russian Federation and its features in the conditions of external restrictions

Банковская система РФ и ее особенности в условиях внешних ограничений

Sharafutdinov Azat Bulatovich,

Teacher, Budgetary institution of professional education of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra "Nizhnevartovsk social and humanitarian college", Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra, Nizhnevartovsk city

Шарафутдинов Азат Булатович,

Преподаватель, Бюджетное учреждение профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Нижневартовский социально-гуманитарный колледж", ХМАО-Югра, город Нижневартовск

Abstract. *The country's banking system is one of the key areas that significantly influences the level of economic development of the state as a whole and its position in the world political arena. Over the past three years, the Russian banking system has been operating under severe sanctions pressure and has been forced to effectively adapt to the changed conditions. This article examines the key features of the Russian banking sector that allow it to minimize the negative impact of external restrictions.*

Keywords: *banking system, finance, sanctions, Bank of Russia, inflation, SWIFT, SBP, key rate.*

Аннотация. *Банковская система страны представляет собой одну из ключевых сфер, которая в значительной степени оказывает влияние на уровень экономического развития государства в целом и его положение на мировой политической арене. В течение последних трех лет российская банковская система функционирует в условиях жесткого санкционного давления и вынуждена эффективно адаптироваться к изменившимся условиям. В данной статье рассматриваются ключевые особенности работы банковского сектора РФ, которые позволяют ему минимизировать негативное влияние внешних ограничений.*

Ключевые слова: *банковская система, финансы, санкции, Банк России, инфляция, SWIFT, СБП, ключевая ставка.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Банковская система является базой, на которой выстраивается вся экономика российского государства. На протяжении десятилетий своего существования она сталкивалась с множеством негативных факторов: как внутренних, так и внешних. При этом внешнее давление в основном имело прямую взаимосвязь с глобальной политической обстановкой, а также стремлением отдельных стран – «сверхдержав» ограничить темпы экономического развития и права других государств.

Одним из последних «вызовов» для российской банковской системы стали новые пакеты западных санкций, основная задача которых заключается в создании ограничений для участия РФ на глобальном финансовом рынке. При этом, согласно предположениям финансовых экспертов, истинная цель состоит в том, чтобы привести

страну к банкротству и тем самым обеспечить ее зависимость от внешних связей, преимущественно с США и странами коллективного Запада [4].

Многие современные авторы, такие как Г.В. Семеко [4], А.В. Зимовец [1,2], Н.Ю. Титова [5], Е.Г. Ковалева [3] и др., рассматривают в своих научных работах особенности развития национального банковского сектора в условиях санкционных ограничений.

Прежде всего, необходимо отметить, что несмотря на все ограничительные меры, предпринятые в отношении российской банковской системы, прибыльность данного сектора только возрастает [6].

После сильного спада в 2022 году, в течение двух последующих лет заметна возрастающая динамика прибыли. По итогам 2024 года она составила уже более 3,4 трлн. рублей (рисунок 1).

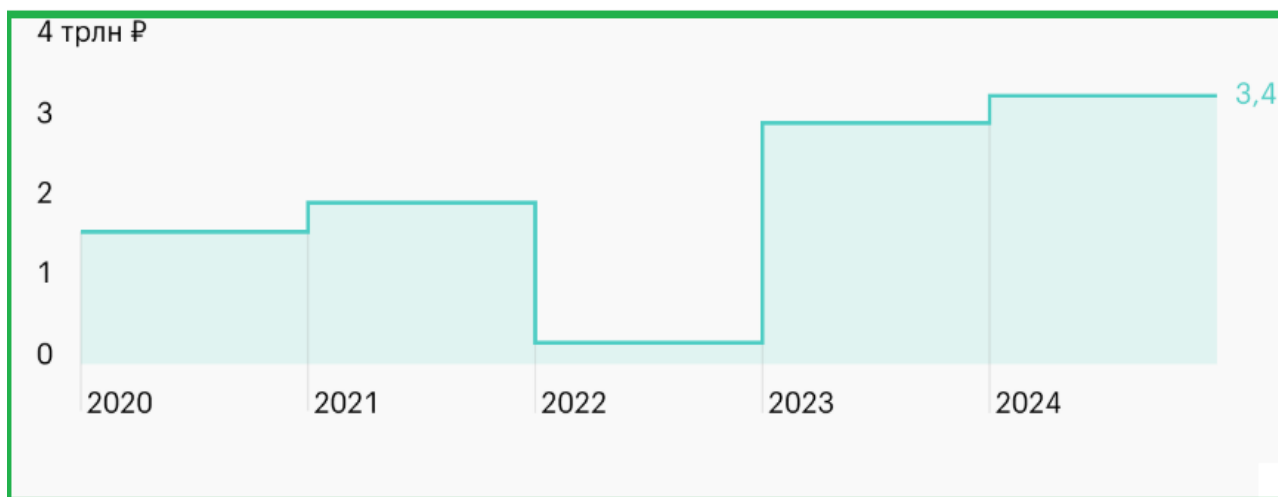


Рисунок 1. Динамика показателей прибыли российских банков в период с 2020 по 2024 гг.

Такой существенный рост обусловлен в первую очередь расширением масштабов банковского бизнеса, а также снижением его маржинальности в условиях жесткой кредитной и финансовой политики Центрального Банка.

Остановимся подробнее на ключевых особенностях функционирования банковской системы России в настоящее время, в условиях действия внешних ограничений.

Одна из наиболее важных особенностей заключается в варьировании ключевой ставки Центрального Банка. Это связано с тем, что одним из результатов действия новых пакетов санкций на банковскую систему РФ стал стремительный рост инфляции

в стране. Существенные ограничительные меры повлияли на уровень предложения отраслевых рынков, при этом большими темпами возростала мировая стоимость на газ и нефть. Эти и некоторые другие факторы в совокупности привели к росту инфляции, а она в свою очередь в значительной степени сдерживает развитие национальной экономики.

Поэтому ЦБ решил воспользоваться одним из наиболее эффективных методов денежно-кредитной политики, а именно изменением ключевой ставки. Задача данного инструмента состоит в том, чтобы таргетировать инфляцию, то есть установить ее на уровне нормативного показателя – 4%. Установленная цель является неизменной. Однако после того, как экономика страны в 2022 году оказалась под давлением беспрецедентных санкционных ограничений, Центробанк допустил более плавное и поэтапное снижение инфляции до необходимого целевого уровня, чтобы финансовый сектор мог постепенно адаптироваться к изменившимся условиям.

На рисунке 2 отражена взаимосвязь между ключевой ставкой ЦБ и уровнем инфляции.



Рисунок 2. Динамика изменения ключевой ставки Центрального Банка и инфляции в период с июня 2024 по ноябрь 2024 года

Хотя варьирование ключевой ставки способствует снижению инфляции, необходимо отметить, что наблюдаются существенные негативные эффекты применения данного инструмента. Речь идет об удорожании кредитных и ипотечных займов. Тем не менее на сегодняшний день практически половина кредитов, которые

берут в отечественных банках заёмщики, приходится на ипотеку. На втором месте находятся потребительские кредиты, а на третьем – автокредиты.

Еще одна особенность заключается в разработке и внедрении системы СПФС. Одной из существенных санкционных мер, которые были предприняты против банковской системы РФ, является отключение значительной части коммерческих банковских организаций от международной системы SWIFT. Указанная система позволяла осуществлять валютные транзакции. Банк России был заранее готов к возможности отключения и занимался разработкой альтернативного варианта, а именно «Системы передачи финансовых сообщений» (СПФС). Начиная с 2023 года все банки РФ в обязательном порядке должны применять указанную систему с целью осуществления финансовых коммуникаций.

В 2023-2024 году продолжилось активное внедрение в банковскую систему технологий связанных с удаленной идентификацией с применением различных индивидуальных биометрических данных.

Банк России продолжает эффективно осуществлять работу, связанную с расширением возможностей сервисов, основанных на применении единой биометрической системы (ЕБС). К примеру, была реализована возможность применения биометрических данных для получения электронной подписи, а также осуществления покупок – биоэквайринг.

Внешние ограничения коснулись и расчетов по платежным картам. После того как Mastercard и Visa перестали осуществлять свою деятельность в России, в стране начала активно развиваться собственная платежная система МИР. Кроме того, значительно выросло число денежных переводов через разработанную Банком России специализированную «Систему быстрых переводов» (СБП).

СБП является одним из самых успешных проектов, который стремительно развивается в настоящее время. По итогам первых трех месяцев 2024 года, через данную систему было проведено более двух с половиной миллиардов операций на сумму более 10 триллионов рублей. Если сравнивать данные показатели с теми, которые были в 2023, то они выросли вдвое.

Динамика применения СБП в России отражена на рисунке 3.

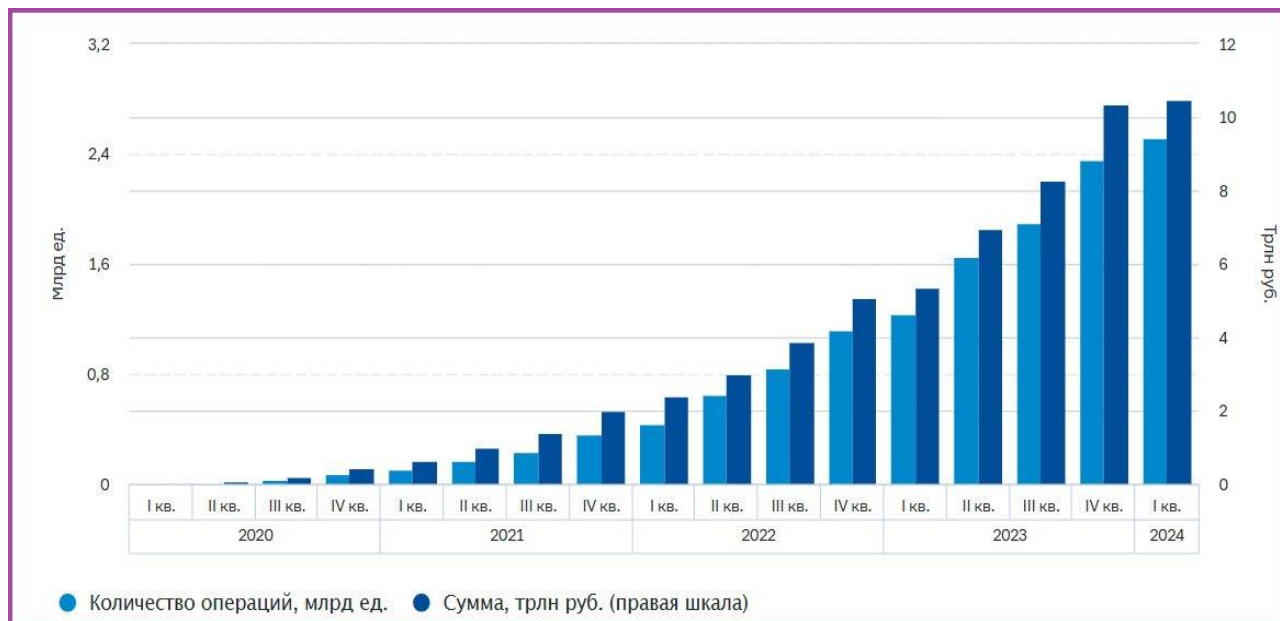


Рисунок 3. Динамика операций, проведенных через систему быстрых платежей в период с 2020 по 2024 год.

Как видно из представленного графика, масштаб применения СБП в России возрастает с каждым годом, что говорит об эффективности данного проекта и его устойчивости несмотря на различные внешние угрозы.

Еще одна особенность состоит в расширении возможностей трансграничных расчетов. С этой целью применяются цифровые права. Они позволяют отечественным импортерам и экспортерам осуществлять банковские операции за пределами страны. Это в свою очередь способствует поддержке банковского и производственного сектора.

Необходимо отметить, что Банк России вместе с Правительством РФ ведет активную коммуникацию с дружественными странами в отношении приоритетного применения рубля, а также других типов национальных валют в осуществлении расчетов между странами.

В согласии с «Проектом основных направлений развития финансового рынка РФ на 2025 год и период 2026 и 2027 годов», в банковском секторе планируется реализация дальнейших изменений с целью минимизации внешних угроз [7]:

– применение российской валюты, а также валюты государств-партнеров в области трансграничных финансовых операций, с целью минимизации рисков, возникающих в связи с политикой недружественных стран;

- расширение возможностей, связанных с международными взаиморасчетами и финансовой коммуникацией с дружественными странами, в частности применение системы СПФС;
- расширение возможностей применения системы быстрых переводов, в том числе для международных расчетов;
- обеспечение возможностей расширения инфраструктуры, связанной с приемом платежных карт «МИР» в других странах;
- закрепление на законодательном уровне возможности открытия отдельных подразделений (филиалов) банковских организаций дружественных государств;
- ведение деятельности, связанной с обеспечением условий для упрощенного доступа на отечественный фондовый рынок инвесторов стран-партнеров, в том числе тех из них, которые являются членами Евразийского экономического союза;
- Банк России в будущем будет продолжать обеспечивать условия для применения цифровых прав в области реализации трансграничных расчетов, а также использования цифровых валют в сфере внешней торговли.

Таким образом, анализ ключевых особенностей современной банковской системы показал, что несмотря на влияние внешних ограничений, связанных с увеличением санкционного давления, российский банковский сектор показывает высокий уровень эффективности и успешно адаптируется к существующим рискам. Банк России ведет активную деятельность, направленную на стабилизацию банковской системы и всей национальной экономики, а также минимизации последствий внешних угроз и эффективной борьбы с последствиями внешних ограничений.

References

1. Зимовец А. В., Климачев Т. Д. Анализ и оценка сценариев социально-экономического развития России в условиях санкционной блокады и непредсказуемости глобальных трендов мировой экономики // Экономические отношения. 2023. Т. 13, № 1. С. 181–202.
2. Зимовец А. В., Сорокина Ю. В., Ханина А. В. Комплекс предложений по защите экономики России от санкций стран Запада на макро-, мезо- и микро уровне // Экономические отношения. 2022. Т. 12, № 2. С. 195–214.
3. Ковалева Е. Г., Корсачева Е. А., Васильев И. И. Влияние антироссийских санкций на банковскую систему РФ. Меры поддержки Центральным Банком России банковского сектора в связи с антироссийскими санкциями // Финансовые рынки и банки. 2022. № 11. С. 25–29.

4. Семеко Г. В. Банковский сектор России в условиях международных санкций // Экономические и социальные проблемы России. 2023. № 2 (54). С. 106–129.
5. Титова Н. Ю., Коркишко Е. А., Рыбина Е. Е. Влияние международных санкций на обеспечение устойчивости банковской системы РФ // Финансовые исследования. 2022. № 2 (75). С. 9–21.
6. «Годовой отчет Банка России за 2023 год» // URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/49041/ar_2023 (дата обращения 12.02.25г).
7. «Проект Основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации на 2025 год и период 2026 и 2027 годов» // URL: <https://fkdconsult.ru/wp-content/uploads/2024/09/osnovnye-napravleniya-razvitiya-finansovogo-rynka> (дата обращения 12.02.25г).

EDUCATION AND PEDAGOGY

UDC 378.1

Bashirzade N.F., Shvedov V.V. Innovative approaches to the implementation of strategic guidelines of education

Инновационные подходы к реализации стратегических ориентиров образования

Bashirzade Nijad Fehrutz oglu,

Master's student, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Shvedov Vladislav Vitalievich,

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Баширзаде Ниджад Фехруз оглы,
магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский
государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Шведов Владислав Витальевич,
кандидат исторических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления,
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Abstract. Contemporary demands call for continuous renewal in the educational sphere to adequately address the challenges of globalization and technological advancement. Innovative approaches to implementing strategic guidelines enable schools, colleges, and universities to provide high-quality instruction, develop critical competencies, and foster adaptive thinking in learners. These approaches are based on the concepts of anticipatory education, flexible planning, and the active introduction of digital technologies, which expand access to educational resources and enhance the efficiency of the learning process. Particular attention in this article is given to the relevance of novel methods that stimulate personal growth, project-based and research-oriented activities. The author emphasizes the importance of comprehensive outcome assessment, encompassing not only academic performance but also the development of cross-curricular skills. The article discusses mechanisms for integrating innovations aimed at boosting motivation among teachers and administrative staff, as well as broadening opportunities for collaboration with external partners.

Keywords: innovation, anticipatory education, digitalization, project-based learning, competencies, motivation, strategic planning

Аннотация. Современные условия требуют от сферы образования непрерывного обновления, чтобы адекватно отвечать на вызовы глобализации и технологического прогресса. Инновационные подходы к реализации стратегических ориентиров позволяют школам, колледжам и вузам обеспечивать высокое качество обучения, развивать необходимые компетенции и воспитывать мобильность мышления у обучающихся. В основу таких подходов ложатся идеи опережающего образования, гибкого планирования и активного внедрения цифровых технологий, способствующих расширению доступа к образовательным ресурсам и повышению эффективности учебного процесса. Особое внимание в данной статье уделяется актуальности новых методик, стимулирующих самореализацию личности, проектную и исследовательскую деятельность. Автор подчеркивает значимость комплексной оценки результатов обучения, предусматривающей как академические достижения, так и сформированность надпредметных навыков. Рассматриваются подходы к интеграции инновационных механизмов, которые направлены на повышение мотивации педагогов и управленческого персонала, а также расширение форм взаимодействия с внешними партнерами.

Ключевые слова: инновации, опережающее обучение, цифровизация, проектная деятельность, компетенции, мотивация, стратегическое планирование.

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Современный этап развития общества характеризуется стремительным технологическим прогрессом и глобальными экономическими преобразованиями, которые находят свое отражение в требованиях к системе образования. Гибкость, открытость и способность к быстрому обновлению становятся ключевыми факторами, определяющими конкурентоспособность любой образовательной организации. В то же время повысились ожидания общества и рынка труда относительно компетенций выпускников – от них теперь ждут не только глубоких предметных знаний, но и умения творчески решать комплексные задачи, адаптироваться к изменяющимся условиям и эффективно взаимодействовать в межкультурной среде. В этих условиях понятие «стратегические ориентиры образования» обретает новое содержание: речь идет о приоритетах, которые позволяют не просто следовать за изменениями, но выступать их инициаторами. Инновационные подходы к реализации таких ориентиров предполагают системную перестройку учебных программ, внедрение новых форматов обучения, пересмотр методических принципов и развитие управления образованием на основе данных. Педагогический процесс становится более гибким, ориентированным на развитие личности ученика и его готовности к практическому применению полученных знаний.

Немаловажным остается вопрос взаимодействия образования с внешней средой. С одной стороны, работодатели и бизнес-структуры все чаще участвуют в процессе формирования образовательных программ и стандартов, предлагая практико-ориентированные задачи. С другой стороны, государства и регионы активно внедряют инновационные проекты, обеспечивая школам и вузам ресурсную поддержку для освоения современных технологий и реализации исследовательских инициатив. Вместе с тем в ряде случаев возникает необходимость учитывать специфику локальных образовательных систем: в разных регионах могут отличаться культурный контекст, экономические ресурсы и кадровый потенциал. Разумеется, при внедрении инноваций важна систематическая оценка их эффективности. Традиционные способы контроля часто не позволяют увидеть реальную картину качества обучения и вовлеченности учеников. Поэтому все большее значение приобретают критерии, отражающие формирование мягких навыков (soft skills), креативного мышления, умения работать в команде, то есть тех компетенций, которые помогают выпускникам быть гибкими и успешными в условиях постоянных изменений. Одновременно с этим образовательные

организации оказываются в ситуации, когда необходимо повышать профессионализм педагогических кадров, развивать культуру непрерывного самообучения и обмена практиками.

Таким образом, инновационные подходы к реализации стратегических ориентиров образования можно рассматривать как комплекс мер и управленческих решений, направленных на формирование современной образовательной среды. Эта среда строится на принципах опережающего обучения, цифровой трансформации, проектно-исследовательской деятельности и широкого партнерства. В дальнейшем рассмотрим, какие методические и концептуальные базы лежат в основе данных подходов, а также какими путями можно обеспечить их эффективное внедрение в практику.

Исследователи вопроса внедрения инноваций в образовательную среду исходят из предпосылки, что современная экономика требует специалистов, способных к генерации новых идей и адаптации к быстрым технологическим переменам. Так, Н. А. Стефанова и А. Д. Трухина подчеркивают значимость непрерывного совершенствования методик, позволяющих включать инновационные практики в учебные программы различных уровней образования [8]. Схожие мысли высказывают З. Ш. Бабаева и З. Г. Ханова, указывая на ключевую роль образования в развитии инновационной экономики [1]. Одним из важных направлений выступает аналитика стратегических индикаторов, о которой говорят О. А. Фиофанова и ее соавторы, отмечая, что качественная прогнозная деятельность помогает своевременно корректировать ориентиры образовательной политики [10]. Вместе с тем Ю. С. Бахрачева уделяет особое внимание идее опережающего образования, настаивая, что системы должны формировать компетентности будущего, исходя из трендов рынка труда [3]. Интересно, что Л. В. Панфилова рассматривает инновации в образовании через призму внешней оценки, подчеркивая рост общественного запроса на прозрачность и эффективность учебных программ [7]. По мнению О. И. Баговой и А. М. Диданова, внедрение инноваций должно опираться на государственные программы, поддерживающие развитие отечественного образования и нацеленные на усиление конкурентных преимуществ в глобальном пространстве [2]. В то же время Е. В. Щербатых подчеркивает теоретико-методические основания, на которых базируется инновационный процесс, указывая на важность научной и практической обоснованности новых подходов [11]. В этом ракурсе актуальным становится рассмотрение региональной специфики, о чем говорит В. В. Сулимин, анализирующий особенности дополнительного образования и новых моделей обучения в различных муниципалитетах [9]. Значимость инновационных решений в контексте глобальных

экономических тенденций также обсуждается К. А. Гнуновичем, который вместе с В. В. Шведовым выявляет проблемы управления муниципальными образованиями и указывает на необходимость адаптации образовательных стратегий к локальным условиям [4]. Продолжая эту линию, В. П. Дронов отмечает, что современные тенденции в развитии образования подразумевают ориентир на формирование компетенций XXI века и гибкого мышления у учащихся [5]. Наконец, К. А. Мошков акцентирует внимание на перспективах развития и на необходимости адаптировать организационное администрирование к быстро меняющимся условиям, особенно учитывая влияние цифровизации [6].

Таким образом, комплекс научных работ, затрагивающих проблемы инноваций в сфере образования, указывает на общую идею необходимости системного, научно обоснованного внедрения новых методик и подходов. При этом авторы согласны, что важными факторами успешности являются государственная поддержка, гибкое управление на муниципальном и региональном уровне и готовность самого педагогического сообщества к трансформации традиционных практик.

Таблица 1

Краткий анализ избранных источников по теме

Автор(ы)	Основная тема	Ключевые выводы
Стефанова Н. А., Трухина А. Д.	Инновации в образовании, обновление методик	Непрерывное совершенствование практик
Бабаева З. Ш., Ханова З. Г.	Роль образования в инновационном развитии экономики	Образование как двигатель экономических преобразований
Фиофанова О. А. и др.	Аналитика стратегических индикаторов, прогнозная деятельность	Своевременная корректировка образовательных ориентиров
Бахрачева Ю. С.	Опережающее образование	Формирование компетенций будущего
Панфилова Л. В.	Инновации: взгляд со стороны внешней экспертизы	Прозрачность и эффективность программ
Багова О. И., Диданов А. М.	Современная концепция развития образования (госпрограмма)	Поддержка инноваций на государственном уровне
Щербатых Е. В.	Теоретико-методические основания инновационных процессов	Научная обоснованность новых подходов
Сулимин В. В.	Региональная система дополнительного образования	Учет региональной специфики при внедрении новшеств
Гнунович К. А., Шведов В. В.	Проблемы управления муниципальными образованиями	Необходимость адаптации к локальным условиям
Дронов В. П.	Тенденции развития современного образования	Формирование компетенций XXI века
Мошков К. А.	Перспективы в развитии образования и администрирование	Адаптация к условиям цифровизации

Представленные исследования фиксируют основные направления инновационных процессов в образовании, указывают на важность прогнозной

деятельности, а также необходимости интеграции инноваций в региональные и муниципальные программы. Авторы сходятся в том, что инновационные подходы требуют от педагогического сообщества не только методической подготовки, но и готовности переосмысливать традиционные практики, а также в том, что государственная поддержка и научно обоснованные решения позволяют достичь более высокой эффективности преобразований.

Актуальность инновационных подходов к реализации стратегических ориентиров образования обусловлена, прежде всего, быстро меняющимся внешним контекстом. Глобализация, цифровая трансформация, изменения на рынке труда и постоянно возникающие технологические вызовы создают ситуацию, в которой классические педагогические модели не всегда успевают удовлетворять запросы современного общества и экономики. Поэтому перед образовательными организациями встает задача пересмотра целей, содержания и форм обучения, что влечет за собой необходимость перехода к более гибким и проактивным стратегиям. В основе инновационных подходов лежит идея опережающего развития, предполагающего, что образовательная система должна готовить учащихся к будущим вызовам, а не только отражать текущий статус-кво. Реализация подобной модели требует внедрения проектно-исследовательских форм обучения, которые формируют у обучающихся навыки самостоятельного поиска информации, умение критически мыслить, работать в команде, а также креативно решать поставленные задачи. Важным становится не только овладение предметным материалом, но и развитие универсальных компетенций, позволяющих быстро переключаться между разными областями знаний.

Помимо этого, одним из ключевых факторов успеха является цифровизация. Массовое использование интернет-технологий и мобильных устройств открывает перед педагогами целый спектр возможностей: от интерактивных онлайн-курсов до платформ коллективного творчества и виртуальной реальности. При этом инновационные подходы подразумевают не просто техническое оснащение школ и вузов, но и осмысленную интеграцию цифровых ресурсов в учебный процесс. Электронные образовательные среды могут служить инструментом для персонализации обучения, когда каждый учащийся получает материалы, адаптированные под его уровень, интересы и темп освоения. Однако реализация цифровых инноваций требует подготовки кадров и управленческих решений, связанных с финансированием, лицензированием программного обеспечения, обеспечением кибербезопасности и разработкой новых методических материалов. Не менее важным элементом становится системная поддержка нововведений. В ряде образовательных учреждений инновации часто остаются инициативами отдельных энтузиастов, что существенно ограничивает

масштаб и глубину их влияния. Для эффективной реализации стратегических ориентиров необходимо развивать культуру эксперимента и рефлексии внутри самой образовательной организации. Администрация должна поощрять педагогов к поиску новых решений, обеспечивать условия для обмена опытом и предоставлять возможности повышения квалификации. Одновременно государственные и региональные органы управления образованием могут создавать грантовые программы, нацеленные на поддержку инновационных проектов, формировать экспертные сообщества и стимулировать внедрение лучших практик на системном уровне.

Важнейшую роль в инновационных подходах играет диагностика и оценка. Традиционные экзамены и контрольные работы часто не позволяют уловить всю широту умений, необходимых современному человеку: креативность, коммуникабельность, медиаграмотность, способность к самоорганизации и т. д. Соответственно, появляется запрос на формирующее оценивание, портфолио, индивидуальные образовательные треки, которые фиксируют прогресс учащегося не только в освоении знаний, но и в личностном росте. Инновационные системы оценивания помогают гибко корректировать учебный процесс и мотивировать обучающихся на самостоятельный поиск, исследовательскую активность и непрерывное совершенствование. Одним из определяющих факторов успеха инновационных подходов к реализации стратегических ориентиров образования является открытость к сотрудничеству. Школы, колледжи и вузы могут взаимодействовать с бизнесом, научными институтами, культурными центрами для организации совместных проектов, стажировок и практик. Такое взаимодействие расширяет горизонты и предлагает учащимся возможность погрузиться в реальную профессиональную среду, проверяя полученные знания и навыки на практике. Кроме того, партнерство с внешними организациями помогает решать вопросы ресурсного обеспечения, привлекать экспертов и наставников, формировать устойчивые связи, которые впоследствии способствуют карьерному росту выпускников.

Особое значение имеют инновации в методах преподавания и развития педагогического персонала. Мотивированные учителя, владеющие современными методиками и технологиями, способны заметно повысить эффективность учебного процесса. Систематическое обучение педагогов, обмен успешными практиками и организация методических семинаров и конференций должны стать важной частью стратегии инновационного развития образовательных учреждений. Причем сами педагоги могут играть роль «агентов изменений», вовлекая в процесс реформ своих коллег и руководство. Внедрение наставничества, сетевых сообществ и

горизонтальных форм взаимодействия между школами и вузами создает благоприятную среду для распространения новшеств.

Актуальность инновационных подходов в стратегическом плане также объясняется общественным запросом на развитие гражданской активности и социальной ответственности. Сегодня образование рассматривается не только как средство подготовки квалифицированных специалистов, но и как инструмент формирования личности, способной участвовать в общественной жизни, принимать взвешенные решения, проявлять толерантность и уважение к культурному многообразию. Инновационные проекты по вовлечению учащихся в волонтерскую деятельность, социальные инициативы и стартапы могут существенно расширить границы образовательного процесса, формируя у молодых людей «горизонтальное мышление», способность к нетривиальным решениям и лидерские качества.

Таким образом, в современной образовательной политике инновационные подходы к реализации стратегических ориентиров перестают быть дополнительной возможностью и становятся насущной необходимостью. От их успешного воплощения зависит, насколько полно система образования сможет отвечать на вызовы будущего и формировать у подрастающего поколения гибкость, мобильность и творческое начало. Проектная деятельность, цифровизация, кооперация с внешними партнерами, непрерывное повышение квалификации педагогов и объективная система оценки – все это элементы единой конструкции, которая обеспечивает переход от традиционного академического формата к динамичной и многообразной учебной среде.

Синергия различных факторов – от государственной политики и финансовой поддержки до инициатив самих педагогов и руководителей школ – формирует основу для успешных преобразований. При этом важно сохранять баланс между инновационными методами и проверенными практиками, интегрируя современные технологии в контекст сохранения фундаментальных ценностей образования. В конце концов, цель состоит не только в том, чтобы дать детям и молодежи инструменты для достижения успеха, но и воспитать в них ответственность перед обществом, критическое мышление и готовность к непрерывному саморазвитию, что является краеугольным камнем новой образовательной парадигмы.

Заключение

Таким образом, инновационные подходы к реализации стратегических ориентиров образования представляют собой многоплановую задачу, затрагивающую одновременно педагогические, управленческие, технологические и социокультурные аспекты. В условиях стремительного изменения внешних условий и появления новых вызовов нельзя ограничиваться точечными улучшениями; требуются системные

преобразования на уровне образовательных программ, методов преподавания, инфраструктуры и межорганизационного взаимодействия.

Важным фактором становится готовность всех участников процесса к принятию изменений. Педагоги, администрация, студенты, родители и партнеры из различных секторов должны быть вовлечены в проектную деятельность, оценку результатов, совместный поиск решений. Только в рамках такой «экосистемы» инноваций возможно формирование новой культуры обучения, где ценятся креативность, предпринимательский дух, критическое мышление и способность к сотрудничеству.

При этом государственное управление образованием должно стать не просто контролирующей инстанцией, а партнером, оказывающим поддержку и создающим условия для развития творческого потенциала. Стимулирование профессионального роста педагогов, финансирование экспериментов, внедрение системы грантов и конкурсов инновационных проектов, а также обеспечение доступа к цифровым ресурсам – все это необходимая основа для масштабных изменений.

Успешная реализация указанных подходов позволит отечественной системе образования выйти на качественно новый уровень, отвечающий потребностям цифровой эпохи и обеспечивающий конкурентоспособность выпускников на глобальном рынке труда. Индивидуализация, проектная и исследовательская деятельность, формирующее оценивание и гибкое планирование составляют лишь часть тех элементов, которые следует активно внедрять. В совокупности они формируют современную образовательную среду, способную не только давать прочные знания, но и воспитывать в будущем поколении культуру инновационного развития, ответственность перед обществом и стремление к постоянному самосовершенствованию.

References

1. Бабаева, З. Ш. Роль образования в условиях инновационного развития экономики / З. Ш. Бабаева, З. Г. Ханова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2017. – № 6. – С. 144-145. – EDN YXBUXE.
2. Багова, О. И. Современная концепция развития российского образования в рамках реализации программы "Развитие образования" / О. И. Багова, А. М. Диданов // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 4. – С. 247-276. – EDN XSUXPN.
3. Бахрачева, Ю. С. Опережающее образование как фактор инновационного развития экономики России / Ю. С. Бахрачева // Грани познания. – 2016. – № 2(45). – С. 40-42. – EDN WCFVOZ.

4. Гнунович, К. А. Проблемы и вызовы в управлении муниципальными образованиями / К. А. Гнунович, В. В. Шведов // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2024. – № 1. – EDN BNYOPX.
5. Дронов, В. П. Основные тенденции развития современного образования / В. П. Дронов // География и экология в школе XXI века. – 2016. – № 9. – С. 23-42. – EDN OZTVHN.
6. Мошков, К. А. О перспективных направлениях в развитии образования / К. А. Мошков // Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования. – 2016. – № 3. – С. 58-60. – EDN KQWVGU.
7. Панфилова, Л. В. Инновации в системе образования: взгляд со стороны / Л. В. Панфилова // Профессиональная ориентация. – 2019. – № 1. – С. 128-131. – EDN OVNIL.
8. Стефанова, Н. А. Об инновациях в сфере образования / Н. А. Стефанова, А. Д. Трухина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 6. – С. 649-655. – EDN YODUHJ.
9. Сулимин, В. В. Развитие региональной системы дополнительного образования / В. В. Сулимин // Глобальный научный потенциал. – 2021. – № 7(124). – С. 128-130. – EDN DQOISF.
10. Фиофанова, О. А. Аналитика целевых индикаторов и сценарные прогнозы актуализации стратегии инновационного развития в сфере образования / О. А. Фиофанова, Т. А. Южакова, И. В. Каракчиева // Экономика образования. – 2015. – № 5(90). – С. 17-28. – EDN UHXUXZ.
11. Щербатых, Е. В. Теоретико-методические основания инновационных процессов в образовании / Е. В. Щербатых // Вестник непрерывного образования. – 2015. – № 2. – С. 57-65. – EDN UMLBFF.

UDC 37

Bersenev I.I. Modern problems of higher education in Russia

Современные проблемы высшей школы в России

Bersenev Igor Inarievich,

PhD in Engineering, Associate Professor (Higher Attestation Commission), Associate Professor of the Department of Organization and Tactics of Medical Service, Disaster Medicine, Kemerovo State Medical University of the Ministry of Health of the Russian Federation, Kemerovo

Берсенев Игорь Инарьевич,

кандидат технических наук, доцент (ВАК), доцент кафедры организации и тактики медицинской службы, медицины катастроф, ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный медицинский университет" Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Кемерово

Abstract. *The scientific work analyzes in detail the existing problems of Russian higher education at the present stage, which includes issues of the quality of education in general, as well as issues of financing, staffing, including adaptation with the global educational structure. The author of the scientific study draws attention to the impact of economic factors, as well as social conditions for the process of development of higher education at this stage, including current opportunities for effectively solving certain problems. The purpose of the scientific work is to identify the current problems of Russian universities at the present stage and present possible ways to solve these problems in order to improve the level of education in the country, as well as the effectiveness of higher education in Russia and the international space.*

Keywords: *educational system, educational process, training, culture, adaptation, higher education, reforms, transformation.*

Аннотация. *В научной работе подробно анализируются существующие проблемы российского высшего образования на современном этапе, который включает в себя вопросы качества образования в целом, а также вопросы финансирования, кадрового состава, в том числе адаптации с мировой образовательной структурой. Автор научного исследования обращает внимание на воздействие экономических факторов, а также социальных условий для процесса развития высшей школы на данном этапе, в том числе предлагаются актуальные возможности для эффективного решения определённых проблем. Цель научной работы – определить текущие проблемы российских вузов на современном этапе и представить возможные пути для решения данных проблем в целях повышения уровня образования в стране, а также эффективности в высшей школе в России и международном пространстве.*

Ключевые слова: *образовательная система, учебный процесс, обучение, культура, адаптация, высшая школа, реформы, преобразование.*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Введение

На сегодняшний день высшая школа в нашей стране играет основополагающую роль в развитии высококвалифицированных кадров в определённых секторах экономики, а также в сфере социального развития. Несмотря на это, в последнее время

образовательная система на данном этапе сталкивается с различными угрозами, которые требуют системного анализа, а также подбора успешных решений в целом [2].

Следовательно, основной проблемой является уровень качества учебных программ, которые в отличие от различных аккредитованных вузов страны на определённом этапе не соответствуют актуальным тенденциям, что взаимосвязано с устаревшими методами процесса преподавания, а также образовательными программами, в том числе недостатком материально-технической поддержки, уровнем квалификации профессорско-преподавательского состава на современном этапе [3].

«Понятие «качество образования» должно отражать совокупность механизмов формирования у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих повышению уровня конкурентоспособности в условиях жесткой рыночной экономики. Качество образования необходимо рассматривать как важнейшую составляющую социальной сферы, обладающей сложной динамикой развития, которая позиционирует состояние, а также эффективность образовательного процесса в обществе, уровень его соответствия требованиям современного рынка труда» [1, с. 60].

Материалами исследования являются научные публикации по теме высшей школы, а также интернет ресурсы с дидактическими материалами, цифровой контент (рассматривается на примере современных проблем в России).

Методами данного исследования послужили: сопоставительный анализ, который изучал опыт зарубежных систем обучения и сравнивал с российскими вузами. Кроме того, в научной работе используется контекстуальный анализ научных статей, а также отчётов высших учебных заведений для того, чтобы определить актуальные тенденции, а также текущие проблемы в области высшего образования на сегодняшний день.

В научной работе применялся метод документального анализа, который предоставил возможность более глубоко исследовать законодательные акты, а также проанализировать нормативные документы, которые регулируют российскую высшую школу, с целью определения недостатков в процессе реализации [6].

В том числе, применялся метод успешных кейс стадий для исследования определённых вузов, которые имеют трудности на сегодняшний день.

В том числе, экспертный анализ предоставит возможность для дискуссии и заключения специалистов в данной сфере, с целью анализа ситуации на современном этапе, а также разработки методических рекомендаций для применения на практике [2].

Образовательные программы высших учебных заведений не всегда адаптируются к стремительно меняющимся условиям (реалии), что на данном этапе приводит к трудностям с трудоустройством в дальнейшем, так как выпускники высших

школ не обладают соответствующими компетенциями. Следует подчеркнуть, что для каждого обучающегося на сегодняшний день является такой же актуальной [7].

Профессорско-преподавательский состав, как правило, не всегда имеет определённый опыт в практической деятельности, что в данном случае ограничивает не только способность в процессе передачи знаний обучающимся, но и взаимосвязаны с заработной платой, а также отсутствием карьерного роста на рабочем месте.

«В настоящее время уровень компетентности преподавателя по формальным признакам определяется базовым образованием, последующим самообразованием, стажем педагогической работы и опытом практической работы в конкретной области. Важным для педагога является фактор обладания способностью к плодотворной педагогической деятельности в изменившихся условиях» [4, с. 2].

Подчеркнем, что с точки зрения финансирования высшей школы в стране, также в данном случае находится на определённом уровне, который является недостаточным на сегодняшний день. Многие высшие образовательные учреждения напрямую зависят от финансирования, который ограничивает во многом возможности вуза и создает препятствия для развития, как правило, данный факт приводит к сокращению бюджетных мест, а также вводит на данном этапе платное обучение.

Кроме того, следует подчеркнуть, что на данном этапе существуют определённые различия не только на региональном уровне, но и между высшими учебными заведениями, что формирует неравные условия для обучающихся и профессорско-преподавательских составов, влияя на уровень и качество образования в целом [1].

Вузы в России на современном этапе адаптируются в международную учебную среду, но наша страна сталкивается с различными препятствиями в процессе, который включает в себя не только знание иностранного языка, также информированность об учебных стандартах за рубежом, в том числе и в получении визы, с целью обучения [8].

Кроме того, трансграничная мобильность обучающихся и профессорско-преподавательского состава, в некотором смысле, ограничено вследствие политических факторов и экономических, в том числе, что затрудняет процесс обмена обучающимися, в том числе, снижая конкурентоспособность высшей школы России в международном пространстве.

Рассмотрим эффективные примеры проблем российского высшего образования на современном этапе

Пример 1. Ограниченные возможности для международной адаптации, то есть для обмена обучающимися, а также профессорско-преподавательским составом с международными высшими учебными заведениями, данные возможности существенно снижают уровень высших образовательных учреждений в России [9].

Пример 2. Существующие проблемы, а также процессы в сфере аккредитации, как лицензирование, на данном этапе препятствуют адаптации современных учебных программ и инновационных технологий на данном этапе [4].

Пример 3. Научная деятельность. Стоит отметить, что некоторые высшие учебные заведения занимаются научными исследованиями на дилетантском уровне, вследствие низкого финансирования учебных проектов, которые в данном случае ограничивают развитие науки, создавая определённые трудности.

Пример 4. Доступность обучения. На сегодняшний день существуют актуальные проблемы к открытому доступу, к получению высшего образования для обучающихся из отдалённых уголков нашей страны, в том числе для людей с ограниченными возможностями. Представляется возможным сделать данный процесс более доступным и открытым для всех слоев населения нашей страны.

Пример 5. Психологическое состояние обучающихся. На сегодняшний день высокие стандарты к уровню успеваемости обучающихся, а также конкуренция различных вузов могут на данном этапе приводить к выгоранию обучающихся, а также депрессиям. Следует разрабатывать методические рекомендации для применения на практике (для профессорско-преподавательского состава) [5].

«В целях разрешения рассмотренных в настоящей работе проблем необходимо обеспечить выполнение следующих задач: устранение дисбаланса между рынком труда и рынком образовательных услуг, максимальное устранение негативных последствий перехода на дистанционную форму обучения вследствие пандемии COVID-19 в частности и цифровизации высшего образования в целом, повышение престижа региональных университетов, одним из способов которого является присвоение университету статуса ФУ и НИУ дополнительному числу вузов в некоторых регионах, в целях остановки миграции абитуриентов» [10, с. 264].

Вывод

Таким образом, существующие проблемы в сфере российского образования на сегодняшний день требуют системного подхода для определения и выявления проблемных участков с целью решения. Уровень образования существенно различается между определёнными высшими школами, формируя неравные возможности для всех участников образовательного процесса.

Следует отметить, что недостаток процесса финансирования в некотором смысле ограничивает работу высших образовательных учреждений, а также процесс обучения и ведение научно-исследовательской деятельности.

Внедрение учебных программ к актуальным тенденциям является важной задачей, следовательно существующие бюрократические барьеры, а также устаревшие

методы работы создают определённые трудности для адаптации современных подходов и методов в процессе обучения, представляется важным формировать условия не только для повышения общей конкурентоспособности высших образовательных учреждений нашей страны в международном пространстве, но и для улучшения образования для населения России.

Заключение

Таким образом, проблемы российских вузов требуют системного подхода для эффективного решения. Представляется важным проводить реформы, которые направлены на улучшение уровня процесса обучения, а также повышение финансирования, в том числе адаптацию в учебной системе за рубежом.

Дальнейшие исследования

Перспективы дальнейших исследований могут ориентироваться на продолжающихся исследования влияния процессов на учебный процесс, который включает в себя применение курсов в режиме онлайн, а также учебных платформ и платформ для удалённого обучения.

Кроме того, представляется возможным более подробно исследовать актуальные проблемы качества процесса образования посредством сопоставительного анализа рабочих программ, тематических планов высших учебных заведений для того, чтобы определить соответствующие требования современного рынка труда.

Данное исследование может также глубоко рассматривать финансовые аспекты в рамках вузов, как например стоимость обучения (платное обучение). Представляется возможным изучить влияние зарубежных рейтингов на репутацию высших учебных заведений в России, а также на общую конкурентоспособность с другими вузами.

Необходимо продолжать исследования в рамках академической мобильности обучающихся, а также профессорско-преподавательское состава, который включает в себя возможности для проведения научных экспериментов, научных конференций и форумов, взаимодействия с высшими учебными заведениями за рубежом.

Кроме того, исследования преобразования в законодательстве, а также последствия данных преобразований для системы обучения в целом может способствовать определению основных направлений для дальнейшего информирования российского высшего образования в будущем.

References

1. Алборов, В. З. Проблемы современного образования и основные механизмы их разрешения / В. З. Алборов // ЦИТИСЭ. – 2020. – № 4(26). – С. 58-65.
2. Жабчик, С. В. Проблемы высшего образования в России: современный аспект / С. В. Жабчик // Социально-гуманитарный вестник : Всероссийский сборник научных трудов. Том Выпуск 31. – Барнаул : ИП Колмогоров И.А., 2022. – С. 102-106.
3. Зиннурова К.Р. Некоторые проблемы современного высшего образования Российской Федерации // Форум молодых ученых. - 2020. - № 4 (44). - С. 112-123. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42858416>
5. Зобов Р.А. Актуальные проблемы современного высшего образования // Молодежная Галактика. - 2015. - № 12. - С. 45-48.
4. Клейменова, Т. Н. Состояние высшего образования в современной России / Т. Н. Клейменова, Е. А. Волкова, О. В. Джаксбаева // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 71-2. – С. 188-191.
5. Кудряшов А.В., Егоров Д.Е. Проблемы современного образования // Научный журнал Дискурс. - 2019. - № 4 (30). - С. 59-69.
6. Лагутин В.В., Лагутина И.В., Арутюнова М.В. Качество образования как основная проблема образования // Вестник непрерывного образования. - 2019. - № 3. - С. 4- 16.
7. Макаров А.В. Качество высшего образования как важнейший элемент безопасности системы образования России // Международный научно-исследовательский журнал. - 2017. - № 2-1 (56). - С. 142-145.
8. Малышева Н.В., Яблоновская А.А. Проблемы современного образования в России // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2020. - № 11. - С. 25-29.
9. Сагитдинова, Д. Р. проблемы получения высшего образования в РФ / Д. Р. Сагитдинова, И. А. Иваненко // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – № 5-7(61). – С. 192-195.
10. Тавхитова, Е. Р. Актуальные проблемы развития современной системы высшего образования в России / Е. Р. Тавхитова // Доклады Башкирского университета. – 2020. – Т. 5, № 4. – С. 261-265.

UDC 378.1

Israilov I.I., Shvedov V.V. Strategies for the development of the general education system: a bibliographic analysis

Стратегии развития системы общего образования: библиографический анализ

Israilov Igor Ildarovich,

Master's student, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Shvedov Vladislav Vitalievich,

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Исраилов Игорь Ильдарович,

магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Шведов Владислав Витальевич,

кандидат исторических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Abstract. *The modern system of general education is undergoing a significant transformation, prompting a revision of traditional methods and tools for managing the educational process. The importance of strategic development in this field is driven by the continuous complexity of the socio-economic environment and the necessity to enhance the competitiveness of graduates. This study examines the principal approaches to shaping strategic guidelines and their integration into the practical framework of schools, lyceums, and gymnasiums. The article analyzes key trends in teaching methodology and organization, highlighting the role of public-state governance mechanisms and the significance of policy flexibility. Special attention is paid to the design of planning mechanisms and quality control essential for meeting global and national priorities. The discussion also explores avenues for implementing innovative educational technologies and methods for evaluating their effectiveness. The author undertakes a bibliographic analysis of current scholarly literature, systematizing the perspectives of various researchers on the factors and conditions that determine the successful implementation of general education development strategies. The results can be utilized by educational administrators, teachers, researchers in the field of pedagogy, and public officials responsible for educational reforms. Thus, the presented study contributes to the advancement of theory and practice in strategic management within the context of general education, which is particularly relevant amid global changes and rapid digitalization.*

Keywords: *strategy, public administration, innovation, quality, planning, education, reform*

Аннотация. *Современная система общего образования находится в стадии активной трансформации, требующей пересмотра традиционных методов и инструментов управления образовательным процессом. Важность стратегического развития в этой области обусловлена непрерывным усложнением социально-экономической среды и необходимостью повышения конкурентоспособности выпускников. Исследование рассматривает основные подходы к формированию стратегических ориентиров и их интеграции в практику школ, лицейских и гимназических программ. В статье анализируются ключевые тенденции в области методологии и организации обучения, подчеркивается роль государственно-общественных механизмов управления, а также оценивается значимость гибкости образовательной политики. Особое внимание уделяется разработке механизмов планирования и контроля качества, необходимого для обеспечения соответствия глобальным и национальным приоритетам. Рассматриваются пути внедрения инновационных образовательных технологий и методы оценки их эффективности. Автор проводит библиографический анализ современной научной литературы, систематизируя взгляды различных исследователей на факторы и условия, определяющие успешную реализацию стратегий развития общего образования. Результаты могут быть использованы руководителями образовательных организаций, педагогами, исследователями в области педагогики и государственными служащими, принимающими*

решения о реформировании образовательной сферы. Таким образом, представленное исследование вносит вклад в развитие теории и практики стратегического управления в контексте общего образования, что особенно актуально в эпоху глобальных перемен и быстрой цифровизации общества.

***Ключевые слова:** стратегия, государственное управление, инновации, качество, планирование, образование, реформирование*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Современная мировая практика показывает, что системы общего образования все чаще рассматриваются не только как механизм передачи базовых знаний, но и как ключевой инструмент формирования компетенций и ценностей, необходимых для конкурентоспособности личности в глобализирующемся мире. В условиях стремительных технологических и социокультурных изменений государственные органы и образовательные организации вынуждены постоянно адаптироваться, пересматривая существующие подходы к обучению и воспитанию. Возникает необходимость выстраивать стратегические приоритеты таким образом, чтобы система общего образования становилась гибкой, вариативной и ориентированной на долгосрочные результаты. Во многих странах наблюдается тенденция к переосмыслению целей и задач школьного образования, акцент всё чаще смещается на развитие универсальных компетенций, критического мышления и социальной ответственности. Одновременно меняются и требования к управлению образованием: оно переходит от директивных моделей к более гибким схемам взаимодействия между государственными органами, образовательными учреждениями и социальными партнерами. Стратегическое управление в контексте общего образования подразумевает не только постановку целей, но и создание механизмов реализации этих целей, включая мониторинг, оценку качества и вовлечение широкого круга стейкхолдеров.

Важным фактором эффективности любого стратегического развития является учет локальных и региональных особенностей. Система общего образования, даже в рамках одного государства, может существенно различаться в зависимости от социально-экономической ситуации, традиций, кадрового потенциала и уровня технологической оснащённости. Это порождает сложную задачу: необходимо разрабатывать единые подходы и стандарты, сохраняя при этом возможность их адаптации к конкретным условиям. Именно поэтому современные стратегические документы в области образования всё чаще предусматривают вариативность и многоуровневое планирование, охватывающее федеральный, региональный и

муниципальный уровни. Рассматривая стратегические приоритеты общего образования, исследователи акцентируют внимание на необходимости гармоничного сочетания научно-методических инноваций с сохранением традиционных ценностей и фундаментальных знаний. Внедрение цифровых технологий, развитие сети электронных образовательных ресурсов, усиление проектной и исследовательской деятельности учеников — все эти направления требуют системного подхода и компетентного управления. Важной задачей становится координация усилий разных уровней власти и общества в целом, так как без адекватного финансирования и систематической подготовки педагогических кадров любые стратегические изменения рискуют остаться декларативными.

Таким образом, в условиях стремительной модернизации образовательной сферы вопрос эффективного государственного управления стратегическими приоритетами системы общего образования выходит на первый план.

Исследователи, изучающие стратегические подходы к развитию общего образования, подчеркивают многофакторный характер данной проблемы. Так, А. А. Романов отмечает важность взаимодействия между государственными структурами и негосударственными организациями в процессе обновления содержания образовательных программ [7]. В то же время Н. Ф. Виноградова обращает внимание на специфику начального образования, выделяя его особую роль в формировании универсальных учебных действий [2]. Схожую идею развивает и Н. Д. Подуфалов, указывая на методологические вызовы, связанные с перенастройкой образовательных систем в условиях технологических и культурных изменений [5]. По мнению Ю. П. Адлера, процесс реформирования предполагает необходимость учитывать новые требования времени и обеспечивать доступность инноваций для широких слоёв населения [1]. Оценивая современную ситуацию, А. П. Усольцев совместно с соавторами подчеркивает значимость диагностических целей образования и важность объективных критериев оценки результатов обучения [9]. Подходы к формированию стратегии могут варьироваться в зависимости от уровня образования: И. А. Федосеева, например, исследует вопросы развития высшей школы, проводя параллели с общеобразовательным звеном [10]. Интересные наблюдения предлагает Н. В. Шарапова, указывая на то, что стратегический анализ в сфере образования начинается с четкого понимания целей и определения приоритетов, а также требует участия междисциплинарных команд [11]. При этом Т. В. Волосовец и ее коллеги рассматривают аспекты развития воспитания, формируя системный взгляд на воспитательные компоненты в общей образовательной парадигме [3]. С точки зрения Г. Н. Подчалимовой, успешная реализация стратегии невозможна без продуманной системы

непрерывного образования, включающей в себя программы для взрослых и переподготовку кадров [6]. Обратимся и к работам К. А. Гнуновича, который вместе с В. В. Шведовым анализирует вызовы, возникающие на муниципальном уровне, где ограниченные ресурсы могут тормозить внедрение инноваций [4]. Важно учитывать и региональный аспект, о чем свидетельствуют выводы В. В. Сулимина, изучающего развитие системы дополнительного образования и подчеркивающего роль региональной специфики в стратегическом планировании [8].

Таким образом, совокупность научных публикаций демонстрирует разнообразие взглядов на процессы, происходящие в сфере общего образования, но при этом прослеживается общая тенденция к интерпретации образования как интегративного пространства, где сочетаются традиционные и инновационные элементы. Авторы сходятся во мнении, что государственное управление должно опираться на многоуровневый подход, учитывающий особенности конкретных образовательных сегментов и региональных контекстов. Данные исследования дают основание заключить, что будущее общего образования определяется способностью системы к адаптации и постоянному обновлению, а также интеграцией заинтересованных сторон в единый процесс проектирования и реализации стратегических решений.

Таблица 1

Анализ избранных источников по теме

Автор(ы)	Основная тема	Ключевые выводы
Адлер Ю. П., Шпер В. Л.	Проблемы, перспективы и решения в современном образовании	Необходимость адаптации к новым требованиям времени
Виноградова Н. Ф.	Актуальные проблемы начального образования	Фокус на формирование универсальных учебных действий
Волосовец Т. В. и др.	Стратегия развития воспитания в РФ до 2025 года	Воспитание как ключевой элемент образовательного процесса
Гнунович К. А., Шведов В. В.	Управление муниципальными образованиями	Ограниченные ресурсы как фактор, усложняющий реализацию реформ
Подуфалов Н. Д.	Методологические проблемы развития системы образования	Значимость культурных и технологических изменений
Подчалимова Г. Н. и др.	Стратегия непрерывного образования взрослых	Системный подход к повышению качества образования
Романов А. А.	Стратегия развития и обновления образования и воспитания	Взаимодействие государства и негосударственных организаций
Сулимин В. В.	Развитие региональной системы дополнительного образования	Учёт региональной специфики и потенциала
Усольцев А. П. и др.	Диагностические цели образования и стратегии их достижения	Важность объективных критериев оценки результатов обучения
Федосеева И. А.	Стратегия развития высшего образования	Использование опыта вузовской среды для общего образования
Шарапова Н. В. и др.	Стратегический анализ в управлении образованием	Междисциплинарный подход и четкое определение целей

Представленные исследования отражают широкий спектр вопросов, связанных с формированием и реализацией стратегии развития системы общего образования. Ключевое значение имеют учет региональной специфики, обеспечение непрерывности образовательных траекторий и тесное взаимодействие между государственными органами, образовательными учреждениями и общественностью. Стратегическое развитие системы общего образования определяется потребностями современного общества, в котором происходит переход к экономике знаний и инновационным формам труда. Возрастают требования к уровню подготовки выпускников, способных решать сложные комплексные задачи. Именно поэтому сегодня особое значение приобретают механизмы, обеспечивающие долгосрочное планирование, гибкую реакцию на внешние вызовы и сохранение фундаментальных ценностей образования.

Одним из центральных элементов стратегического управления является формирование компетентного руководства на всех уровнях образовательной системы. Руководители школ и муниципальных органов, обладающие навыками стратегического анализа, планирования и контроля, способны выстраивать эффективные модели развития учебных заведений. В этом контексте возрастает роль обучения и переподготовки управленцев, а также внедрения методических и аналитических инструментов, позволяющих собирать, обрабатывать и интерпретировать данные о качестве образования. Мониторинг ключевых показателей — успеваемости, удовлетворенности участников образовательного процесса, готовности к инновациям — становится основой для корректировки стратегических планов. Однако важнейшей частью стратегических приоритетов остается педагогический состав. Без высококвалифицированных и мотивированных учителей ни одна, даже самая тщательно продуманная стратегия, не может быть реализована на практике. Поэтому в рамках стратегического управления должно уделяться пристальное внимание привлечению кадров, их профессиональному росту, внедрению современных образовательных технологий. Во многих странах успешно функционируют программы наставничества, сетевые формы взаимодействия педагогов, обмен профессиональным опытом. Такие инициативы способствуют распространению лучших практик и повышению общего уровня преподавания.

Еще один аспект стратегического развития — внедрение инноваций. Речь идет не только о технологических решениях (цифровые платформы, электронные пособия, системы дистанционного обучения), но и об изменении методик обучения, постановке обучающихся в позицию активных участников процесса. Проектно-исследовательская деятельность, индивидуальные образовательные траектории, формирующее оценивание — все это требует не только новых компетенций у педагогов, но и

соответствующих организационных условий, финансовой поддержки и нормативного сопровождения со стороны государства. Инновации должны рассматриваться как непрерывный процесс, тесно связанный с системой методической и научно-исследовательской работы, чтобы избежать формального использования отдельных технологий без системного эффекта.

Немаловажным становится и вопрос о создании образовательной инфраструктуры, способной обеспечить равные возможности для всех обучающихся. Стратегические приоритеты в данном случае подразумевают не только обновление материально-технической базы, строительство и модернизацию школ, но и развитие сети культурных, спортивных, досуговых центров. Расширение ресурсной базы способствует реализации новых учебно-воспитательных проектов, в том числе направленных на социальную интеграцию детей с особыми образовательными потребностями. Однако такое расширение должно быть осмысленным и отвечать реальным потребностям региона или муниципалитета. Использование механизма государственно-частного партнерства, привлечение инвесторов и благотворительных фондов может стать дополнительным ресурсом, способствующим ускорению позитивных изменений.

Разработка стратегических приоритетов не может ограничиваться рамками конкретного уровня власти. Должен существовать механизм координации между федеральными, региональными и муниципальными структурами, при котором общее видение развития отражается в государственных программах и нормативных документах, а конкретные решения принимаются с учетом локальной специфики. Важнейшим условием эффективности данной системы является прозрачность процесса принятия решений и открытость для общественных инициатив. Современные формы взаимодействия с обществом (общественные советы, цифровые платформы для обратной связи) позволяют вовлекать родителей, местное сообщество и организации в обсуждение стратегических вопросов образования. Особое место в стратегиях развития занимает воспитательный аспект, учитывающий не только передачу знаний и навыков, но и формирование нравственных установок, гражданской ответственности и толерантности. Для этого важно гармоничное сочетание урочной и внеурочной деятельности, использование культурных и исторических ресурсов местного сообщества, а также сотрудничество с учреждениями дополнительного образования. Формирование ценностных ориентаций и социально значимого поведения у детей и подростков — это долгосрочная задача, требующая систематической поддержки со стороны государства и общества.

В контексте глобальных вызовов, таких как цифровизация, экономическая неопределенность, социальная неравномерность регионов, стратегическое управление образованием становится комплексной проблемой, затрагивающей интересы и возможности большого числа участников. В стратегических документах важно определять конкретные целевые индикаторы, сроки и ожидаемые результаты, а также механизмы корректировки. Помимо этого, необходима регулярная оценка эффективности принимаемых мер, в том числе с участием независимых экспертов и международного сообщества. Ориентация на лучшие мировые практики при сохранении национальной образовательной традиции — одно из важнейших условий, влияющих на успешность реформ. При выработке стратегических приоритетов также следует уделять внимание формированию у обучающихся компетенций XXI века: умению работать в команде, критически мыслить, анализировать большие объемы информации. Это предполагает пересмотр содержания образовательных программ, внедрение проектных методов, развитие навыков исследовательской деятельности. Школа перестает быть местом, где детям просто передают знания; она превращается в пространство для открытий, творчества и формирования личности, готовой к непрерывному саморазвитию.

В стратегических подходах к развитию общего образования возрастает востребованность сетевых форм взаимодействия. Школы, вузы, научные организации, бизнес-структуры и общественные организации всё активнее включаются в совместные проекты, обмен опытом, стажировки и конференции. Такая сетевизация позволяет не только экономить ресурсы, но и стимулирует генерацию новых идей и решений. Сетевые объединения, поддерживаемые государством или инициативной группой профессионалов, способны быстрее реагировать на вызовы времени и тиражировать эффективные практики.

Таким образом, основная часть исследования демонстрирует, что стратегическое развитие общего образования — это совокупность многоплановых мероприятий и согласованных действий различных заинтересованных сторон. Результативность данной работы зависит от того, насколько четко сформулированы цели, как грамотно распределены ресурсы и как тщательно продуман механизм обратной связи и корректировки программ. В современных условиях очевидно, что успех реформ предполагает сочетание инновационных подходов, научно-методического обоснования и гибких организационных моделей, позволяющих учитывать многообразие контекстов, в которых функционирует система общего образования. В итоге можно констатировать, что стратегическое развитие системы общего образования требует комплексного и многоаспектного подхода, учитывающего как глобальные тенденции, так и локальные

условия. Ключевым фактором успешности выступает наличие гибкого механизма управления, способного оперативно реагировать на меняющиеся социально-экономические вызовы и запросы общества. От эффективности взаимодействия между государственными органами, научно-методическими центрами, образовательными организациями, бизнес-сообществом и родительской общественностью напрямую зависят темпы и качество внедрения инноваций, а также сохранение фундаментальных ценностей образования.

Одной из важнейших задач остается непрерывное развитие педагогических кадров, формирование у них готовности к профессиональному росту и освоению новых технологий. Без компетентных, инициативных учителей, владеющих современными методиками и способных к творческому решению возникающих проблем, любые стратегические программы рискуют остаться нереализованными. При этом необходимо обеспечивать системное взаимодействие на разных уровнях: от школьного до федерального, создавая площадки для обмена опытом, обсуждения лучших практик и совместного проектирования образовательных новшеств. Еще одним ключевым аспектом является формирование и поддержание инфраструктуры, адекватной целям и задачам современной школы. Речь идет не только о материально-технической оснащенности, но и о создании благоприятной социально-культурной среды, которая стимулирует личностное и интеллектуальное развитие обучающихся. Важно осознавать, что единая стратегия должна предполагать механизмы адаптации к разнообразным региональным условиям, где уровень развития социальной сферы, географические особенности и традиции могут значительно варьироваться.

Таким образом, формирование и реализация стратегических приоритетов в сфере общего образования есть процесс, требующий профессиональной кооперации, согласованной работы всех участников образовательного пространства и непрерывного обновления. Именно гибкость, опора на научно обоснованные подходы и вовлечение широкой общественности позволяют добиваться высоких показателей качества образования, удовлетворять нужды обучающихся в быстро меняющемся мире и готовить подрастающее поколение к эффективному взаимодействию с глобальным обществом будущего.

References

1. Адлер, Ю. П. Образование в XXI в.: проблемы, перспективы, решения / Ю. П. Адлер, В. Л. Шпер // Качество и жизнь. – 2015. – № 4(8). – С. 37-45. – EDN VCFOIJ.

2. Виноградова, Н. Ф. Актуальные проблемы современного начального образования / Н. Ф. Виноградова // Начальная школа. – 2017. – № 9. – С. 1-9. – EDN VVRNOX.
3. Волосовец, Т.В. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (контекстный анализ) / Т. В. Волосовец, Е. Б. Евладова, И. Л. Кириллов, М. Р. Мирошкина // Воспитание школьников. – 2016. – № 1. – С. 3-15. – EDN VJZCAN.
4. Гнунович, К. А. Проблемы и вызовы в управлении муниципальными образованиями / К. А. Гнунович, В. В. Шведов // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2024. – № 1. – EDN BNYOPX.
5. Подуфалов, Н. Д. О некоторых методологических проблемах развития системы образования / Н. Д. Подуфалов // Педагогика. – 2019. – № 8. – С. 5-11. – EDN QPSHEF.
6. Подчалимова, Г. Н. Стратегия развития системы непрерывного образования взрослых как механизм обеспечения качества образования / Г. Н. Подчалимова, И. В. Ильина, С. Н. Белова // Педагогическое образование и наука. – 2021. – № 1. – С. 63-70. – EDN LQESUO.
7. Романов, А. А. Образование и воспитание сегодня: стратегия развития и обновления?! / А. А. Романов // Психолого-педагогический поиск. – 2015. – № 2(34). – С. 5-10. – EDN UBFKYJ.
8. Сулимин, В. В. Развитие региональной системы дополнительного образования / В. В. Сулимин // Глобальный научный потенциал. – 2021. – № 7(124). – С. 128-130. – EDN DQOISF.
9. Усольцев, А. П. Диагностические цели образования: проблемы, стратегии и возможные решения / А. П. Усольцев, Е. П. Антипова, Т. Н. Шамало // Образование и наука. – 2020. – Т. 22, № 8. – С. 11-40. – DOI 10.17853/1994-5639-2020-8-11-40. – EDN ZICIRZ.
10. Федосеева, И. А. Теоретические подходы к построению стратегии развития высшего образования / И. А. Федосеева // Социальная педагогика. – 2015. – № 1. – С. 72-74. – EDN TWMOJX.
11. Шарапова, Н. В. Стратегический анализ, или с чего начать? / Н. В. Шарапова, И. А. Борисов, Е. Е. Лагутина // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 4-1(81). – С. 634-637. – EDN YPJWYP.

UDC 37

Guretskaya A.O., Bakanova Y.V. Training translation of military texts from english into russian: methodology practical aspects

Обучение переводу военных текстов с английского языка на русский: методология практические аспекты

Guretskaya Anna Olegovna,

Senior Lecturer, Department of Foreign Languages,
Branch of the Military Scientific Center of the Air Force "VVA" in Chelyabinsk

Bakanova Yulia Valerievna,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Foreign Languages,
Branch of the Military Scientific Center of the Air Force "VVA" in Chelyabinsk

Гурецкая Анна Олеговна,
старший преподаватель кафедры иностранных языков,
филиал ВУНЦ ВВС "ВВА" г. Челябинск

Баканова Юлия Валерьевна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков, филиал ВУНЦ
ВВС «ВВА» вг. Челябинск

Abstract. *As part of the globalization process with the aim of increasing international cooperation, military terminology, as well as documentation, currently require high-quality translation from English into Russian. The scientific article is devoted to the methodology, as well as practical aspects of the process of teaching translation of military texts from a foreign language. The authors of the scientific work examine in detail the main components of the methodology, which include an analysis of the specifics of military terminology, the use of special resources, as well as reference materials, including the use of innovative technologies in the translation process. Much attention is paid to practice, including the preparation of didactic materials, the organization of seminars and practical classes, including the analysis of the quality of translations in general. These studies are based on successful examples of everyday activities, which include methodological recommendations for improving the educational process. The results of the study may be useful for the teaching staff, including students who seek to effectively master the skills in the field of translation in military affairs. The purpose of the scientific work is to develop a methodology for the process of teaching the translation of a military text from a foreign language (English) into Russian, including the definition of practical aspects that are important for improving the level of translation in the military sphere.*

Keywords: *translation, terminology, military structure, modern methods, analysis, glossaries, cultural specificity.*

Аннотация. *В рамках процесса глобализации с целью увеличения международного сотрудничества, терминология военной сферы, а также документация требуют на данном этапе высокого качества перевода с английского языка на русский. Научная статья посвящена методике, а также практическим аспектам процесса обучения переводу текста военной тематики с иностранного языка. Авторы научной работы подробно рассматривают основные компоненты методологии, которые включают в себя анализ специфики военной терминологии, применение специальных ресурсов, а также справочных материалов, в том числе использование инновационных технологий в процессе перевода. Важное внимание уделяется практике, в том числе составлению дидактических материалов, организации семинаров и проведению практических занятий, в том числе анализу качества переводов в целом. Данные исследования основаны на успешных примерах повседневной деятельности, которая включает в себя методические рекомендации по улучшению учебного процесса. Результаты исследования могут быть полезны для профессорско-преподавательского состава, в том числе и для обучающихся, которые стремятся к эффективному овладению навыками в сфере перевода по военному делу. Цель научной работы состоит в разработке методологии процесса обучения перевода текста военной тематики с иностранного языка (английского) на русский язык, в том числе и определение практических аспектов, которые являются важными*

для повышения уровня перевода в военной сфере.

Ключевые слова: перевод, терминология, военная структура, современные методы, анализ, глоссарии, культурная специфика.

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Введение

На сегодняшний день перевод военных текстов является достаточно сложной проблемой, так как требует знание иностранного языка (английского), в том числе и понимания специальной терминологии, а также культурной специфика. В рамках процесса глобализации и международного взаимодействия в сфере безопасности важен качественный перевод специальной военной документации, что на сегодняшний день становится наиболее актуальным.

В научной работе авторы подробно рассматривают современные методические подходы к процессу обучения перевода военной терминологии, а также текстового содержания с иностранного языка (с английского на русский язык), в том числе и практические аспекты, которые представляется важным учитывать в учебном процессе.

Материалы исследования являются научные публикации по теме обучения переводу военных текстов с английского языка на русский, а также интернет ресурсы с дидактическими материалами, цифровой контент (рассматривается на примере материалов методологии практических аспектов).

Методика исследования включает в себя анализ текстового содержания с подробным исследованием оригинальных текстов, которые переведены с иностранного языка на русский для определения основных терминов и выражений, в том числе контекстуального употребления в разных ситуациях. Сопоставительный анализ для определения общего и специфического при переводе, сопоставление разных переводов текста военной тематики.

Применение голоса. Составление и изучение специальных глоссариев, которые содержат термины, а также переводы данных терминов, что помогает обучающимся лучше понимать специфическую терминологию.

Рассмотрим специфику военных текстов

Стоит отметить, что военные тексты соединяют разные жанры, которые включает в себя документацию, а также приказы, в том числе и различные технические описания, учебные методические пособия. Каждый из рассматриваемых направлений имеет свою специфику. Текстовая тематика, как правило, дополнена специальной

лексикой, которая включает в себя термины, в т.ч. и различные сокращения и т.д.

«Поэтому в первую очередь необходимо иметь четкое представление о новейших разработках и уметь передать смысл на переводной язык. К новым терминам можно отнести следующие: orbital weapon – орбитальное оружие; beam rider guidance – наведение по лучу; laser range finder – лазерный дальномер; ambush detection device – средство обнаружения засад; air cushion vehicle – аппарат на воздушной подушке; continuous airborne alert – непрерывное боевое дежурство в воздухе и др.» [2, с. 28].

Кроме того, документы, как правило, имеют определённую структуру, что является определяющим, требует от переводчика с иностранного языка внимательного отношения ко всем деталям по содержанию. Следует отметить, что военные дела имеет собственную традицию, а также культурную специфику, и это представляется важным учитывать при переводе с иностранного языка. Также процесс обучения перевода базируется на теоретических аспектах, которые включают в себя не только знания специальные лексикография, ну и знание теории перевода [7].

Стоит отметить, осознание базовых принципов перевода, как например эквивалентность, адекватность перевода, а также динамическое соответствие в целом. Исследование специальных словарей, а также справочников по тематике военного дела.

Автор научного исследования обращает внимание на практику, которая играет важную роль в процессе обучения перевода. Обучающиеся должны уметь работать с текстами различной сложности, как например, простые инструкции или составление документов.

В том числе представляет важно проводить групповое обсуждение, которое способствует развитию аналитического мышления, в том числе и развивает навыки работы в группе (переводческие) [6].

На сегодняшний день технологии могут существенно облегчить процесс обучения перевода.

Существующие компьютерные программы для перевода с иностранного языка на русский как например CAT (применение ресурса для повышения эффективности перевода текста) [5].

Ресурсы в режиме онлайн. Предоставляется открытый доступ к специальным базам, а также форумам, где можно получить дополнительную информацию и советы по использованию современных онлайн переводчиков.

Следует отметить, что одной из важных задач переводчика является употребление специальной терминологии. В процессе рекомендуется составление

гlossариев, обучающиеся составляют индивидуальные гlossарии, которые помогут в процессе запоминать основные термины.

Применение специальных словарей. Уметь работать со словарями военной терминологии. Также понимание контекста текстового содержания играют решающую роль в процессе адекватного перевода. Рекомендуется в начале перевода подробно исследовать контекст в котором применяется данный текст. Переводчику следует быть осведомлённым культурной специфике военных структур, в том числе и общем и специфическом между англоязычной терминологией и русскоязычной терминологией [1].

«Подходы к переводу воинских званий с английского языка на русский и с русского на английский могут различаться. Одним из наиболее распространенных является перевод, например, российского воинского звания путем замены этого звания соответствующим ему воинским званием Вооруженных сил США и наоборот, например, Rear-Admiral – контр-адмирал» [2, с. 28].

Кроме того, поддержка обратной связи от профессорско-преподавательского состава в процессе является решающим на данном этапе. Рецензирование переводов на регулярной основе предоставляет возможность определить ошибки и скорректировать их, что в данном случае может улучшить качество перевода текста [4].

Кроме того, дискуссии предоставляют возможность обучающимся не только обмениваться сомнениями, но и учиться друг у друга и задавать вопросы, получать ответы от профессорско-преподавательского состава и своих одногруппников [3].

Рассмотрим эффективные примеры:

Пример 1. Специальный курс по военной лексике, включает в себя обучение ключевым фразам и оборотам, который употребляются в военной области, как например «офицер», «тактика», «военное дело», «строевая подготовка», «допрос» и др.

Пример 2. Перевод военных текстов. Обучающиеся могут переводить документы по военной тематике, как например отчёты о работе военных кафедр, в том числе и инструкции по соблюдению безопасности, инструкции по пожарной безопасности и т.д.

Пример 3. Изучение программ и ресурсов автоматического перевода, как например, Яндекс переводчик, специальные системы, а также использование их для перевода текстов военной тематики.

Пример 4. Разбор кейсов неадекватного периода с последующим обсуждением актуальных решений.

«В отношении трудностей понимания и перевода в терминологических

словосочетаниях можно выделить такие, в которых компоненты полностью совпадают по значению с соответствующими русскими терминами. Общей рекомендацией будет дословный, формально близкий перевод, который, как правило, дает корректное русское соответствие» [2, с. 29].

Выводы

Таким образом, процесс обучения перевода текста военной тематики с иностранного языка на русский язык требует более глубокого понимания специальной лексики, а также контекста, что предоставляет возможность не только точно передавать содержание текста, но и все нюансы оригинального текста.

Основным аспектом представляется погружение в языковую среду, в том числе исследование параллельного текстового содержания для определения стилистической специфики. Результативное освоение данного направления включает в себя применение голоса, а также исследования культурных аспектов, которые взаимосвязаны с военной спецификой.

Заключение

Таким образом, процесс обучения переводу текста военной тематики с иностранного языка (английского) на русский язык требуются системного подхода, включающего в себя теоретическую подготовку, в том числе выполнение практических упражнений и применение инновационных технологий. Переводчики должны учитывать специфику рассматриваемой в научной работе терминологии, а также культурный контекст, который взаимосвязан с данной областью.

Представляется важным развивать навыки работы со специальной терминологией, что предоставит возможность в будущем обеспечить не только высокое качество перевода текста, но и документов в рамках глобального взаимодействия.

Дальнейшие исследования

Перспективы дальнейших исследований в направлении переводческой деятельностью текста военной тематики с иностранного языка на русский могут ориентироваться на составлении специальных глоссариев, которые учитывают новую терминологию, а также военный жаргон, употребляемых в разных военных контекстах.

В том числе, представляется важным исследовать влияние культурных факторов и исторических аспектов на перевод для того, чтобы обеспечить не только точность перевода, но и адекватность передачи текстового содержания.

Исследования могут включать в себя анализ ошибок в процессе перевода, что предоставит возможность определить наиболее проблемные направления. В том

числе, представляется возможным рассмотреть применение современных технологий автоматического (машинного) перевода, также адаптация данного вида перевода в учебный процесс переводчика.

Кроме того, будет эффективным составление и представление дидактических материалов, а также разработка курсов, которые акцентируют внимание на подготовке будущих специалистов в военной сфере.

References

1. Анисимова, Е. С. Формирование навыков перевода технических текстов у обучающихся неязыкового вуза / Е. С. Анисимова // Межвузовский сборник научных трудов / Министерство обороны Российской Федерации; Министерство Образования и науки Российской Федерации Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков. Том Выпуск 25. – Краснодар: Федеральное государственное казенное военное образовательное учреждение высшего образования «Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков имени Героя Советского Союза А.К. Серова» Министерства обороны Российской Федерации, 2021. – С. 143-148.
2. Баканова, Ю. В. Основные принципы обучения курсантов военному переводу на профессионально-ориентированном курсе / Ю. В. Баканова // Актуальные вопросы лингвистики и лингводидактики в контексте межкультурной коммуникации: Материалы I Всероссийской научно- практической онлайн-конференции, Орел, 25 марта 2021 года / Под редакцией О.Ю. Ивановой. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2021. – С. 580-592.
3. Гарбовский, Н. К. Военный перевод в современном мире (теоретико-методологические, лингвистические, военно-исторические и социально- политические аспекты) / Н. К. Гарбовский, Э. Н. Мишуров // Вестник Московского университета. Серия 22: Теория перевода. – 2010. – № 2. – С. 16- 41.
4. Данилин, А. С. Особенности перевода военных терминов с английского языка на русский / А. С. Данилин, С. Е. Афанасьев, Д. А. Вишняков // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2020. – № 9(838). – С. 23-34.
5. Кузнецова, В. Ю. Страноведческий аспект перевода иностранных военных должностей / В. Ю. Кузнецова // Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков. – 2022. – Т. 16, № 1. – С. 39-44.
6. Малышева, Е. Ю. Особенности деятельности преподавателя военного перевода на современном этапе / Е. Ю. Малышева, Д. А. Шляховой // Научно-методический бюллетень Военного университета МО РФ. – 2019. – № 10(10). – С. 169-182.
7. Юлдашев, Р. Р. Некоторые особенности перевода текстов военной направленности / Р. Р. Юлдашев, А. А. Угрюмова // Образовательная инициатива как ключевой фактор развития сферы знаний: сборник научных трудов. – Казань: ООО "СитИвент", 2019. – С. 38-41.

UDC 378.147

Lashina E.N. Evaluation of the effectiveness of the grammar-translation method of teaching a foreign language in a university

Lashina Ekaterina N.,

Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages,
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design.
Higher School of Technology and Energy

***Abstract.** Today, there are a large number of methods of teaching a foreign language in higher education. These include the grammar-translation or classical method. The method is aimed at developing students' reading and translation skills by studying grammar rules, as well as developing logical thinking through exercises and written speech. The article evaluates the effectiveness of this method, and provides its advantages and disadvantages.*

***Keywords:** grammar-translation method of teaching, foreign language, reading, translation, text, exercise, grammar, vocabulary.*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

The grammar-translation or classical method of teaching a foreign language has long been and remains one of the most widespread in the Soviet and Russian education system and is successfully used in the study of a written foreign language. Supporters of the method rightly believe that language learning should develop logical thinking and memory in students and contribute to the improvement of general culture.

As can be seen from the names of the main representatives of this method (Johann Seidenstucker, Karl Plotz, H.S. Ollendorf and Johann Meidinger), the grammar-translation method originated in the German methodological school [1].

The essence of this method, based on the cognitive approach to teaching, is the acquisition of grammatical structures and vocabulary in the process of reading foreign-language texts, with their subsequent consolidation, including in translation exercises. It is important to use authentic texts, as they demonstrate the functioning of the language in the form accepted by native speakers, activate speech-thinking activity, while the emphasis is on the main, most typical structures, the skill of their recognition is developed on the basis of forms and lexical environment, in other words, the skill of a well-founded linguistic guess, contributing to the mechanical connection of a foreign word with its Russian equivalent, as well as understanding the text as a single semantic whole. With this approach, the teacher is assigned a dominant role: he determines the pace of the lesson, corrects students' mistakes, and involves them in conversation [2].

Within the framework of the grammar-translation method of teaching a foreign language, the so-called "contextual approach" is distinguished, according to which all grammar rules are illustrated with examples in an oral or written context. Examples show how this or that linguistic phenomenon is used by native speakers in appropriate communicative situations.

To remove additional difficulties, it is envisaged to present all grammar rules and tasks with exercises in the native language, which play a central role in the system of the grammar-translation method. The main goal of training is to read texts and translate them into the native language, which is achieved through knowledge of grammar. This is the essence of the grammar-translation method.

Having analyzed the features of teaching a foreign language using the grammar-translation method, its supporters substantiated its main principles:

- the basis of training should be grammar, the mastery of which allows you to translate texts and perform grammar-oriented exercises;
- synthesis and deduction are considered as the leading teaching tools – first, students must memorize words and grammar rules, and then learn to construct sentences based on them;
- the main method of revealing the meanings of lexical units and grammatical forms is literal translation, and the means of storing them in memory is memorization.

The didactic material on which the training is based consists of texts translated into the native language with subsequent analysis of grammatical structures and vocabulary. They serve as a means of familiarizing students with a foreign language culture and reflect its specificity. This method allows you to learn grammar at a fairly high level, promotes the development of logical thinking in students for whom the perception of language as a set of grammatical formulas is natural. The main features of the grammar-translation method are some techniques for working with the text (analysis and translation of difficult passages, searching for the studied lexical and grammatical material in the text, etc.) [3].

Thus, the method allows creating a good basis for mastering the grammatical structure of the language, as well as vocabulary. It is also necessary to take into account the specifics of the language being studied. In the case of English and German, it is obvious that from the very first lessons, students encounter a large number of grammatical paradigms that must be mastered in a short time. The importance of this is due to the fact that these paradigms are necessary for literate speech even at the level of the simplest everyday situations. In this regard, grammar practice should be more systematic and emphasized already at the initial stage of training. The grammar-translation method is one of the most optimal for such practice [4].

When considering the educational and psychological basis of the grammar-translation method of teaching, it can be argued that it is based on certain general ideas and beliefs derived from practice. These include the following statements. The student must understand and consciously approach what he is learning – he must be able to verbally explain each of his steps, be able to compare his native and foreign languages, since skills and abilities are acquired only through knowledge of them. Learning must be difficult, knowledge and abilities must be acquired through great spiritual tension, due to which the inner feeling of the students must be so sharpened that they seem to merge with the educational material, which is involuntarily deposited in their subconscious. In order for knowledge to be fully absorbed and for there to be no mistakes in its reproduction, students must be "trained" to give the correct answer (psychologically speaking, it is necessary to develop an accurate reaction to a certain stimulus, which resembles the principles of behaviorist psychology). Learning a foreign language is a suitable means for developing the ability of logical and abstract thinking. The native language of the learners is a means of instruction, the medium on the basis of which an understanding of what to learn occurs. It is used to explain grammar, semantization and comparisons of the native and foreign languages, which should accelerate and optimize the process of learning a foreign language.

If the linguistic basis of this teaching method is considered, then its linguistic justification was based on linguistic structuralism, which reigned in the first half of the 20th century. The priority role was played by the perception of language as a system of forms and relations at the syntagmatic and paradigmatic levels. Structuralism became the linguistic basis for the grammar-translation method. Structuralism influenced linguodidactics by placing grammar and grammatical structures filled with lexical units at the center of study. Accordingly, structuralism confirmed and linguistically substantiated the orientation of the approach to concentrated development and consolidation of grammatical form, while practically no place was given to content, meaningful speaking in conditions close to natural communication, and development of the norms of a living language. The orality of the language and its inclusion in a dialogical situational context do not play a role. Although vocabulary may be introduced in context or with examples, these examples are rarely authentic, socio-culturally and pragmatically adequate, and the latter quality is very important for correct memorization. The main characteristic of such a structuralist approach can be formulated: form for the sake of form – it does not matter what they say, it is important how they say it. Everything is limited to grammar with a superficial consideration or complete non-consideration of the problems of correct semantization, socio-culturally and pragmatically adequate use of a foreign language. Positive aspects include good command of language structures, high accuracy at the grammar

level, the ability to think and withstand great mental strain required to perform translations from the native language in a limited time [5].

Based on the designated pedagogical, psychological and linguistic foundations of the grammar-translation method of teaching a foreign language, its following didactic-pedagogical and methodological characteristics are built. It is expected that students will achieve a high level of translation, retelling and writing skills, and at the same time will develop accuracy, attentiveness, concentration, endurance and meticulousness. Such an assessment of the grammar-translation method as an adequate concept of learning a foreign language ensures its guaranteed place in the system of teaching foreign languages in the relevant educational institutions to this day.

The main advantages of the grammar-translation method in teaching English to students include the creation of the necessary basis for understanding and mastering the grammatical system of the English language, teaching writing skills and reading texts of general topics and professional orientation. Among the disadvantages of the grammar-translation method, it is necessary to note the low level of mastering professional vocabulary and weak communication skills of students at both the general conversational and professional levels [6]. In our time, this is especially noticeable, since intercultural communication comes to the fore, which is impossible to imagine without oral speech.

The method allows and even recommends overstraining the students for the purposes of both faster progress and education, preparation for difficulties and competitive struggle in life. The method is reproductive and at advanced stages reproductively productive (exercise level). As a result of training, the student should understand the grammatical structure of a foreign language, which is achieved, among other things, through comparisons with the native language. He should consistently reconstruct for himself the grammatical-lexical system of a foreign language and reproduce correct sentences, applying the rules; subsequently retell or memorize texts, write essays, tell topics, define vocabulary. The approach is focused on developing primarily linguistic language competence in students – i.e., it is not about using the language, but about systemic knowledge of the language.

The method does not provide for the presence of productive communicative tasks. This method assumes that the language is mastered through a detailed analysis of its grammar rules, reinforced by translating sentences and texts from the native language into a foreign language and vice versa, by memorizing entire texts. Language learning includes memorizing rules in order to understand morphology and syntax and developing the ability to use the acquired knowledge in translations, grammatical transformations, as well as reading and retelling texts in detail. Vocabulary is selected exclusively on the basis of reading texts, words are memorized in the form of bilingual lists, and at advanced stages – definitions. A typical text

of the grammar-translation method is accompanied by rules and illustrations of new grammar material, a bilingual or monolingual defined list of words, translation and transformation exercises, as well as assignments for retelling and writing essays on a given topic; retelling a topic composed by the student is possible. The method is deductive, explanations of grammar are built according to the "rule – exercise" scheme. Grammar is studied deductively in a cyclical progression. Each text contains new grammatical complexities, studied sequentially, in an organized and systematic manner. The most common forms of exercises are: two-way translation, grammatical transformations, definition, retelling/memorizing, composing and retelling topics, writing essays. The focus of the method is the development of such types of speech activity as reading and writing. As a rule, no attention is paid to listening and productive communicatively meaningful speaking, or it is not paid systematically [5].

In general, it can be concluded that the grammar-translation method can be effective and successfully applied in teaching English to students in technical fields of study in combination with other methods aimed at developing spoken language.

References

1. Zakharova, E.A. Methods of teaching a foreign language in a historical context and their significance in modern practice of foreign language education / E.A. Zakharova // *Science and school*. – 2017. – No. 3. – P. 174-183. – EDN YULXQF.
2. Kopytko, V.N. Using the grammar-translation method in teaching a foreign language to postgraduate students of non-linguistic specialties / V.N. Kopytko // *Bulletin of pedagogical sciences*. – 2024. – No. 8. – P. 197-201. – DOI 10.62257/2687-1661-2024-8-197-201. – EDN WMOCLT.
3. Maslenkina, N.G. The impact of the grammar-translation method on teaching a foreign language to students of non-linguistic specialties / N.G. Maslenkina // *Donetsk readings 2018: education, science, innovation, culture and challenges of our time*, Donetsk, October 25, 2018 / edited by S.V. Bepalova. Volume 5. – Donetsk: DonNU Publishing house, 2018. – P. 127-130. – EDN YRZVGP.
4. Novoselova, E.V. Grammar-translation method in teaching German at a technical university / E.V. Novoselova // *Language discourse in social practice: collection of scientific papers of the International scientific and practical conference*, Tver, March 29-30, 2019. – Tver: Tver state university, 2019. – P. 194-196. – EDN ZYBVYL.
5. Krestinsky, I.S. Psychological and pedagogical methodological foundations of the grammar-translation method of teaching foreign languages / I.S. Krestinsky // *Bulletin of Tver state university. Series: Pedagogy and psychology*. – 2013. – No. 1. – P. 143-150. – EDN RXNICL.
6. Avagyan, A.A. Efficiency of using the grammar-translation method of teaching a foreign language in a non-linguistic university (on the example of teaching English to students of the "Tourism" and "Hotel Business" programs) / A.A. Avagyan // *Service plus*. – 2024. – Vol. 18, No. 1. – P. 88-96. – DOI 10.5281/zenodo.10968247. – EDN ELECZY.

UDC 378.147

Lashina E.N. Features of the application of grammar-translation and communicative methods of teaching a foreign language in a non-linguistic university

Lashina Ekaterina N.,

Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages,
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design.
Higher School of Technology and Energy

***Abstract.** The problem of effective teaching of foreign languages in higher education institutions has always received much attention. Today, the ongoing theoretical development and practical implementation of the cognitive-communicative approach to teaching a professionally oriented foreign language allows us to improve existing methods of teaching various types of speech activity, which ultimately contributes to improving the quality of students' training. The article analyzes two methods of teaching a foreign language – grammar-translation and communicative methods. The features of the application of these methods, as well as their advantages and disadvantages, are considered.*

***Keywords:** grammar-translation method of teaching, communicative method of teaching, foreign language communicative competence, efficiency, types of speech activity, vocabulary, language.*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Modern methods of teaching foreign languages are very diverse and depend on many factors. One of the key factors is the purpose of learning a foreign language. In modern methods of teaching foreign languages, the goal is defined quite specifically – mastering foreign language communicative competence, but it is obvious that in order to achieve it, it is necessary to use different methods in the learning process.

The oldest method of learning and teaching a foreign language is considered to be the grammar-translation method. The method uses a huge number of written exercises, students translate a lot and make long lists of learned words. The method is aimed more at ensuring an understanding of the grammar of the language in traditional terms, teaching students to read and write in the language being studied, rather than training speaking and listening skills [1]. The main types of activities in the classroom when using this teaching method are: reading, writing, translating, answering questions, finding antonyms and synonyms, filling in the blanks, writing essays, etc.

The grammar-translation method is still actively used in modern universities, including when teaching the subject "Foreign language" to students of non-linguistic specialties. However, it is often combined with other methods of teaching a foreign language. The choice

of a method or group of methods for teaching students a foreign language should certainly be based on modern requirements and demands of society, meeting the expectations of future employers of university graduates.

The undoubted advantages of the grammar-translation method of teaching are the following [2]:

- deep assimilation of the structure and logic of the language being studied;
- systematization of grammar;
- development of logical thinking;
- study of grammar in context;
- development of such mental operations as analysis, synthesis, comparison and contrast;
- familiarization with literature on the specialty in the original language.

The main disadvantages of the grammar-translation method include:

- lack of speaking practice – live communication is necessary to master spoken language;
- emergence of a language barrier – the inability to communicate freely in a foreign language, since before pronouncing any phrase, there is a need to scroll through entire formulas in your head, composing phrases and sentences according to known grammar rules.
- problems in pronunciation;
- a rather boring and monotonous learning process.

At the end of the 20th century, significant changes occurred in the methods of teaching foreign languages in Russia. More and more different approaches and methods began to be used in teaching a foreign language, which changed and improved over time. Teaching acquired an applied nature compared to the fact that before it was quite theoretical and abstract.

The most popular modern method of studying and teaching a foreign language today is the communicative method. The focus of this method is the formation of foreign language communicative competence, the creation of communicative motivation for the educational process, and consideration of the personal characteristics of students. A feature of the communicative method is the maximum possible approximation of the educational process to real communication. In the learning process, various communication situations are created on real topics that are relevant for speakers and listeners. Thus, the learning process is as close as possible to live real communication. The main goal of the communicative method is to teach a person to communicate, to make his speech understandable to the interlocutor [3].

Despite its popularity, the communicative method has both positive and negative sides.

The positive sides of this teaching method include the following:

- the possibility of immersion in the language environment – the learning process is based on the target language, minimal use of the native language, which creates conditions for immersion in the language environment;

- the formation of literate speech;
- overcoming the language barrier;
- expanding vocabulary;
- developing the skill of communicating in a foreign language.

We can also highlight the negative sides of the communicative method of teaching:

- the difficulty of organizing immersion in the language environment;
- poor grammar, a large number of errors, which is due to an attempt to minimize the use of native speech in the classroom;

- much attention is paid to speaking and listening, often to the detriment of other types of speech activity, such as reading and writing;

- teachers who are not native speakers of a foreign language often have a poor command of this teaching method;

- the possibility of one-to-one work between a student and a teacher is practically excluded – training takes place in groups or pairs [3];

- a state of stress may arise in many students who have not yet developed communication skills and sufficient vocabulary in a foreign language, since it is advisable not to use their native language at all during the learning process – this may negatively affect the further learning process.

Based on all the listed features, advantages and disadvantages of the two analyzed methods, it can be understood that they differ greatly from each other. It should be noted that the study of professional vocabulary is aimed at developing the skills of understanding oral and written speech, speaking, reading and writing. In this regard, the use of the grammar-translation method as the only method of teaching a foreign language is not effective. This is explained by the need to develop advanced oral communication skills in students on general and professional topics in a foreign language and, accordingly, to use the communicative method of teaching. This method involves teaching oral language skills through the interaction of the teacher and students. An example of the application of the communicative method are tasks for composing and reproducing dialogues or monologues on given topics. When constructing dialogues, students study, practice and memorize set phrases and expressions characteristic of a specific communication situation, and also learn to find answers to questions asked orally, overcoming the psychological barrier in oral communication.

If both teaching methods is considered from the point of view of the four main aspects of language proficiency – speaking, listening, reading, writing, the communicative method is

superior to the grammar-translation method, since it covers all four aspects and places greater emphasis on the first two – speaking and listening. However, the main advantage of the grammar-translation method is the ability to master the rules of grammar at a high level, which allows you to master both correct writing and reading [4].

At first glance, the combination of at least two of the methods considered should lead to higher results and contribute to the improvement of students' knowledge and skills. At the same time, the choice of methods for teaching a foreign language to students majoring in non-linguistic specialties is associated with some difficulties. The first difficulty is associated with different initial levels of foreign language proficiency among students studying in the same study group. Thus, while some students demonstrate advanced skills in the grammatical system of the language already in the first semester of study at the university, others cannot correctly construct sentences, while often having the necessary vocabulary. In this regard, the first half of the group of students requires fewer hours allocated for the repetition of basic grammar topics, while the second half of the group needs a longer repetition, and sometimes study, of these topics with the performance of a greater number of exercises for consolidation. This does not mean that it is advisable to consistently use two methods – grammar-translation and communicative, however, at different stages of learning a foreign language, one of these teaching methods dominates [5].

So, each of these methods is superior to the other in its own way, but none of them individually is ideal. And since the ideal method of learning and teaching a foreign language has not yet been developed, it is necessary to resort to different methods and approaches depending on the goals and objectives. In this case, in order to ideally master foreign language communicative competence, it would be reasonable to use both of the methods considered, correctly distributing the load and harmoniously combining the features of each of them in the learning process. But it should also be noted that the effectiveness of a particular method often depends on the psychological and intellectual characteristics of each student. This is also one of the main reasons why there is no ideal method of teaching a foreign language.

References

1. Plahotniuc, L.A. Application of the grammar-translation method in teaching foreign languages / L.A. Plahotniuc // Economy and management in modern conditions: materials of the international (correspondence) scientific-practical conference, Krasnoyarsk, December 4, 2015 / Editor-in-chief Zabuga V.F. – Krasnoyarsk: Non-governmental educational institution of higher professional education "Siberian Institute of Business, Management and Psychology", 2015. – P. 198-200. – EDN VFNB NB.

2. Zamurueva, N.A. Evaluation of the effectiveness of grammar-translation and communicative methods of teaching foreign languages / N.A. Zamurueva, G.G. Lepeshkina // Scientific notes of the Oryol state university. – 2023. – No. 2 (99). – P. 219-221. – DOI 10.33979/1998-2720-2023-99-2-219-221. – EDN XHCVLH.

3. Vysotskaya, E.Yu. Teaching specialists a foreign language: problems of modern methods. New approaches / E.Yu. Vysotskaya // Alley of science. – 2019. – Vol. 2, No. 6 (33). – P. 790-793. – EDN XCAPRF.

4. Adagova, F.M. Comparison of the effectiveness of grammar-translation and communicative methods in learning English / F.M. Adagova // Youth and science: problems of modern philology and methods of teaching foreign languages: Collection of materials of the II All-Russian scientific and practical conference, Grozny, April 30, 2022. – Grozny – Makhachkala: Limited liability company "ALEF Publishing house"; Chechen state pedagogical university, 2022. – P. 19-26. – EDN KTSGGR.

5. Avagyan, A.A. Efficiency of using the grammar-translation method of teaching a foreign language in a non-linguistic university (on the example of teaching English to students of the "Tourism" and "Hotel Business" programs) / A.A. Avagyan // Service plus. – 2024. – Vol. 18, No. 1. – P. 88-96. – DOI 10.5281/zenodo.10968247. – EDN ELECZY.

UDC 378.147

Lashina E.N. The situationality principle in teaching a foreign language

Lashina Ekaterina N.,

Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages,
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design.
Higher School of Technology and Energy

***Abstract.** The article discusses the situationality principle in teaching a foreign language, the use of which contributes to more effective language acquisition by students. Such approaches help develop communication skills, increase students' motivation and interest in learning a foreign language, and facilitate the successful adaptation of graduates in modern international society. The use of a situational approach in the classroom makes teaching a foreign language more natural and interesting, promotes the development of communication skills, and helps students better master foreign language speech.*

***Keywords:** situation, situationality principle, foreign language, communication, skills, approach, teaching, motivation, educational process.*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Currently, the leading teaching method is the communicative-oriented method of teaching foreign languages. And one of the most important principles of the communicative-oriented method is the principle of situationality. Based on this, we can conclude that the process of teaching a foreign language should have a situational basis for greater motivation of students to speak, read, listen or write in a foreign language.

When teaching a foreign language using the situationality principle, a number of conditions should be observed:

- there should be accuracy in pronunciation and in the use of grammar;
- practical mastery of the main components of the language should occur through mastering stable constructions;
- the ability to quickly respond in conversational situations should be developed;
- the use of basic structures and sentences should occur automatically [1].

The situational approach to teaching a foreign language is a methodology based on the use of real communicative situations in which students can apply the acquired linguistic skills in a practical setting. This approach involves creating curricula, tasks and exercises that simulate real communication situations so that students can learn to use the language in accordance with its functional purposes [2].

This approach to teaching a foreign language is actively used in modern teaching methods, as it helps students develop their communicative skills, confidence in communication and the ability to adapt to various real-world situations.

The oral approach or situational language teaching is an approach developed by British linguists between the 1930s and 1960s.

British linguists had different views on the specific methods that should be used in teaching a language, however, their general principles were attributed to the oral approach in language teaching, which is based on the situationality principle. By the 1950s, the oral approach had become an officially recognized approach to language teaching in the UK. One of the most prominent followers of the oral approach in the 1960s was Australian George Pittman. He and his colleagues were responsible for developing training materials based on the situational approach that was widely used in Australia, New Guinea and the Pacific territories.

The main features of the situational approach are:

- language teaching begins with spoken language – the material is first studied orally, then presented in written form;
- the language being mastered is the language of communication in the classroom;
- new language points are presented and practiced in different situations;
- the process of vocabulary selection is carried out in order to ensure that the required volume of words is learned;
- grammar points are studied in such a way that easy forms should be studied before more difficult ones;
- reading and writing are taught when the basic vocabulary and grammar base has already been mastered.

The theory of situational language teaching is based on behaviorally conditioned theory based on teaching through habit. It refers mainly to the process rather than to the conditions of teaching. The goals of this method are to teach practical mastery of the four basic language skills, goals that are shared by almost all language teaching methods. But these skills are achieved through structure. Accuracy in both grammar and pronunciation is essential, and errors must be avoided at all costs. Situated language teaching activities continue to be part of the standard set of procedures endorsed by many modern British methodologists. Textbooks based on situated language teaching continue to be widely used throughout the world [3].

For a deeper understanding of the situational approach, it is necessary to note the principles that reveal its essence, namely:

- language teaching is a process of developing a certain skill;

- the presence of errors can lead to the formation of an incorrect skill;
- teaching a foreign language will be more effective if oral speech skills are acquired first, and then written;
- the process of teaching foreign languages is better based on analogy than on analysis;
- the meaning of words should be memorized only in a certain linguistic and cultural context;
- the study of grammatical material is carried out according to a model (using examples of grammatical structures taken from the speech of native speakers), and not according to a system of rules;
- the main thing in teaching is situationality (language material is presented and practiced in situations, due to which students understand its meaning faster);
- students repeat language material in educational situations and can use it in real communication situations;
- grammatical correctness of speech is of great importance, mistakes are necessarily corrected by the teacher, and students repeat and remember the correct version. The situational approach to teaching has its advantages and disadvantages. The positive aspects of this approach include the fact that much attention is paid to the choice of material, the development of skills for the automatic use of certain words and phrases, as well as complete immersion in the language environment due to the use of exclusively the studied language and the complete rejection of the native language. In addition, the emphasis on oral speech helps to overcome the language barrier, and the study of words in a certain context contributes to their faster memorization and use in practice. On the other hand, the disadvantages of this method include the cost in relation to the time of preparation for the class, as well as high requirements for the correctness of oral speech, which can provoke discomfort and stress for students when studying a foreign language [2].

The teacher can use the technology of modeling communication situations at various stages of teaching a foreign language. It promotes the development of dialogic speech skills, expands the vocabulary and linguistic horizons of students. Thanks to the language situation, an atmosphere is created in the classroom that promotes communication in the target language, moving from a dialogue to a polylogue. In addition to the fact that this technology perfectly practices oral speech in general and speech cliches of a socio-cultural orientation in particular, it also allows students to demonstrate creative thinking and promotes the formation of compensatory competence – the ability to get out of a situation in conditions of a deficit of linguistic means when receiving and transmitting information. Since, in the course of conducting a dialogue, such basic speech skills are necessary as a) finding out and providing information about someone or something; b) reporting on any events; c) discussing the

proposed topic, then in the process of teaching these speech skills it is very important to select thematic language material that will be focused on improving these skills [4].

There are various classifications of situations used in foreign language classes. One of the most famous is the classification by I.V. Alekseeva:

- illustrative situation – used for visual representation (demonstration) of a device, method of action, object, process;
- exercise situation – used for teaching rules, regulations, methods of solving typical, frequently repeated problems;
- assessment situation – used to evaluate the effectiveness of the chosen strategy;
- problem-oriented situation (real or simulated) – used to solve a specific problem [5].

The teacher can choose one of these situations, or use several to develop students' foreign language communicative competence.

Using the situationality principle in foreign language classes affects students' motivation. It should be recognized that students prefer strategies that promote active teaching to traditional lectures, which encourages them to continue teaching the language. The importance of motivation cannot be overestimated, as it is one of the most important factors in teaching a foreign language. It is motivation that determines the student's further success in studying the subject.

Using the situationality principle in teaching a foreign language can have a number of potential opportunities for better language acquisition, most of which are associated with the creation of a favorable and productive environment that contextualizes knowledge and ensures students' immersion in the educational process.

References

1. Gorshkova, V.V. Situational teaching of English grammar to schoolchildren at the intermediate stage / V.V. Gorshkova // Student and science (humanities cycle) – 2022: materials of the international student scientific and practical conference, Magnitogorsk, March 22-25, 2022. – Magnitogorsk: Magnitogorsk state technical university named after G.I. Nosov, 2022. – P. 484-488. – EDN VGGMUZ.
2. Saakyan, D.V. Situational approach to teaching a foreign language / D.V. Saakyan, N.Yu. Kharchevnikova // Philological support for the professional activities of a teacher of a foreign language and Russian as a foreign language: collection of materials of the student scientific and practical conference, Moscow, December 18-22, 2023. – Moscow: Limited liability company "Languages of the Peoples of the World", 2024. – P. 145-151. – EDN MNNMCW.

3. Olkhova, V.V. Features of teaching English using the oral approach, situational language teaching and the audio-speech method / V.V. Olkhova, M. Buyukkoroglu, M. Cham // Language and culture: collection of articles from the XXVI International scientific conference, Tomsk, October 27-30, 2015. – Tomsk: National research Tomsk state university, 2016. – P. 226-229. – EDN XDKBVB.

4. Litovkina, I.V. Situational dialogues as a means of developing students' communicative universal learning activities in an English class at the senior level of education in the context of implementing the Federal State Educational Standard of Basic General Education / I.V. Litovkina // Science and education: domestic and foreign experience: collection of papers of the Nineteenth International scientific and practical conference, Belgorod, April 19, 2019. – Belgorod: OOO GiK, 2019. – P. 71-76. – EDN XBUHVZ.

5. Gimbatova, P.Sh. Game situations as a high indicator of effectiveness and motivation in a foreign language class / P.Sh. Gimbatova, S.B. Gusaeva, M.K. Khalimbekova // Bulletin of pedagogical sciences. – 2021. – No. 2. – P. 251-255. – EDN JTBFAQ.

UDC 37.0

Usubakunov E. Interactive learning based on mnemonics

Интерактивное обучение на основе мнемоники

Usubakunov Erlan,

bachelor's degree, Kyrgyz National University, Kyrgyzstan, Bishkek

***Abstract.** This article explores interactive learning (IL) methods that leverage mnemonic techniques, with a focus on visual and associative approaches. The possibilities of applying mnemonic methods such as mind maps, infographics, and associative chains are examined to enhance cognitive activity, improve memory retention, and facilitate the comprehension of complex educational content. The advantages of integrating these methods with modern digital technologies, including multimedia applications and simulations, are analyzed, highlighting their ability to create an educational environment that promotes engagement and active student participation. The article also presents empirical research findings that support the effectiveness of these methods in educational systems.*

***Keywords:** interactive learning (IL), mnemonics, visualization, associations, digital technologies, cognitive processes.*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Introduction

Modern education faces numerous challenges related to the need to adapt the learning process to new conditions, including information overload, decreased student attention spans, and heightened competition for attention in a digital environment. In this context, there is a growing demand for methods that not only improve the assimilation of educational material but also make the learning process more engaging and productive. One of the effective tools for addressing these challenges is mnemonic techniques. Their application not only facilitates the learning process but also enhances its efficiency by promoting long-term retention.

The integration of mnemonics with interactive learning (IL) methods and digital technologies has gained particular significance. The effective use of educational applications, platforms, and multimedia tools opens up new possibilities for the individualization of the learning process and for addressing the cognitive needs of each student. The objective of this research is to analyze visual and associative mnemonic methods in the context of IL.

Main part. Theoretical foundation of mnemonics

The set of techniques and methods aimed at simplifying the process of information retention through the creation of associations, visual images, and structured sequences is known as mnemonics. **Associations** help link new information to existing knowledge or images, making it easier to retrieve from memory. The effectiveness of associations is explained by their ability to activate visual and emotional memory, thereby making the

memorization process deeper and more meaningful. **Visual images** play a significant role in memory, as visual information is remembered more effectively due to the brain's ability to process visual stimuli more quickly and efficiently than textual information. The **sequential presentation** of information in the form of lists, steps, or narratives further facilitates its perception and retention in memory [1].

These elements, whether functioning individually or in combination with one another, make mnemonics a powerful tool for enhancing the learning process. They enable students not only to memorize information more quickly but also to retain it in long-term memory, easing its subsequent application in practical activities.

Interactive learning and mnemonics

The approach aimed at actively engaging students in the educational process through dialogue, collaboration, and the use of digital technologies and multimedia is referred to as IL. Unlike traditional methods, this format of learning is focused on creating an educational environment where the student is an active participant rather than a passive recipient. This approach effectively addresses the challenges of modern education, including increasing motivation, improving the assimilation of complex concepts, and developing analytical thinking skills.

One of the main advantages of interactive methods is their **ability to adapt to the cognitive characteristics of students**. Through various formats of interaction, such as simulations, games, and group projects, multiple channels of information perception—visual, auditory, and kinesthetic—are engaged. This is especially important in environments where educational programs cater to a diverse range of students with varying learning styles [2].

Interactive methods **stimulate deep processing of information**. According to cognitive learning theories, active interaction with the material contributes to the formation of long-term memory and enhances the ability to recall information. For example, during discussions or role-playing activities, students are required to structure their knowledge, compare it with new concepts, and apply it in specific situations. This transforms learning from a mere memorization process into the active formation of analysis and synthesis skills.

Moreover, IL **enhances student motivation**. Elements such as play, competition, and the opportunity to independently choose an approach to tasks foster positive emotional engagement, which in turn improves memory and attention. Formats like gamification or virtual simulations allow learning to be connected to students' internal motivations, creating a sense of immediate relevance to the material being studied. Interactive methods also **promote the development of interpersonal skills**. In group projects and collaborative assignments, students learn to exchange ideas, negotiate, assign roles, and take responsibility for completing parts of a shared task. These skills are particularly important in contemporary

settings, where interdisciplinary and team-based approaches are increasingly valued in professional activities. Overall, IL combines the possibility of individualizing the educational process with the creation of conditions for collaborative activity. This makes IL a universal tool capable of enhancing the effectiveness of learning in both academic and professional environments.

The integration of mnemonic techniques into IL strengthens its benefits. Techniques such as visualization, associations, and repetition are seamlessly embedded into interactive educational formats, giving them a cognitive focus. The use of these techniques allows students not only to memorize information but also to organize, structure, and connect it with existing knowledge.

Incorporating mnemonics into IL creates conditions for forming deeper associative links between the material being studied and real-life situations. For example, role-playing games, simulations, and collaborative tasks increase students' cognitive activity when mnemonic techniques are used to facilitate memorization of important elements of the script or the structure of the material. This combination not only reinforces memory but also fosters the development of analytical thinking skills, as students are required to establish meaningful connections and apply their knowledge in practice [3].

Such integration is particularly effective in teaching environments that demand a high degree of engagement and the management of large volumes of information. Digital platforms, multimedia applications, and interactive tasks complement mnemonic methods, transforming the learning process into an engaging journey, where each piece of information becomes part of a memorable experience. Thus, the integration of mnemonic techniques becomes a critical tool for achieving the objectives of modern education, where critical thinking, adaptability, and the ability to work efficiently with information play a central role.

The application of visual methods in IL

Visual mnemonic methods play a central role in IL due to their ability to effectively structure information, enhance cognitive activity, and improve memory processes. The combination of visualization and interactive educational technologies creates a learning environment in which students actively engage in the learning process, linking studied concepts with visual images and associations.

The use of visual mnemonic techniques, such as infographics, diagrams, and mind maps, provides a clear representation of the material, making complex concepts easier to understand and subsequently remember. These tools are adaptable to various formats of IL, such as group projects, simulations, and multimedia presentations (table 1).

Table 1

Application of visual mnemonic methods in IL [4, 5]

Visualization method	Description and advantages	Application in IL
Infographics	A graphical representation of data and concepts that combines text and visual elements in a simplified form.	It makes complex concepts understandable, improves the organization of the material, and helps students learn the relationships between the components.
Charts	A data analysis tool that visualizes quantitative relationships (dynamics, comparison, distribution).	Students can create their own diagrams in educational applications, increasing engagement and intelligently assimilating the material.
Intelligence cards	Graphical representation of information for structuring concepts and finding relationships.	They are used for students to collaborate on interactive platforms, providing deep understanding of complex topics and productive learning.

These methods prove particularly effective when their use is supported by interactive tools, such as multimedia applications or educational simulations, which enhance cognitive impact and increase student engagement with the material being studied.

Research in cognitive psychology confirms that students who use visualization techniques achieve better results compared to those who rely solely on textual information. For instance, the study «The role of visual interactive methods in improving performance in natural science disciplines», conducted in 2022 in the USA, examined the impact of visual methods on material comprehension. The experiment involved 150 students who were taught using different methods: visual tools, traditional lectures, and self-study. The results showed that students who employed visual methods performed 27% better in tests assessing their understanding and recall of the material. These methods facilitated a better understanding of interrelationships, enhanced engagement, and deeper exploration of complex concepts, particularly in STEM disciplines. The study confirmed the effectiveness of visualization as an important component of IL, improving not only memory retention but also students' analytical skills [6]. Thus, the universality of visual learning methods as a powerful tool for enhancing cognitive outcomes and student motivation is emphasized. The inclusion of infographics, diagrams, and mind maps in IL contributes to both a deeper understanding of the material and the development of analytical and synthesizing skills.

Associative mnemonic methods in IL

Associative mnemonic methods are tools that facilitate the memorization process by creating links between new information and knowledge already possessed by the learner. These methods play a particularly important role in IL, as the active involvement of students in creating associations enhances their engagement, promotes meaningful understanding of the material, and improves long-term memory.

One of the most common techniques in associative mnemonics is the creation of associative chains. This method involves establishing sequential connections between pieces of information that need to be remembered. Associative chains allow students to integrate new information into their existing cognitive structure.

Other types of associative methods include the use of analogies and metaphors to explain complex concepts. For example, in physics, students might be asked to imagine electric current as the flow of water, which helps them better understand the principles of electrical circuits. Visual connections also play a significant role: creating vivid and unusual images for associations helps in memorizing large volumes of information. During IL, these images can be enhanced with multimedia elements, such as animations or videos, further intensifying the effect.

Interactive platforms that incorporate games or simulations often utilize associative techniques. For instance, students may create mental maps linking terms with images or specific actions (fig. 1).

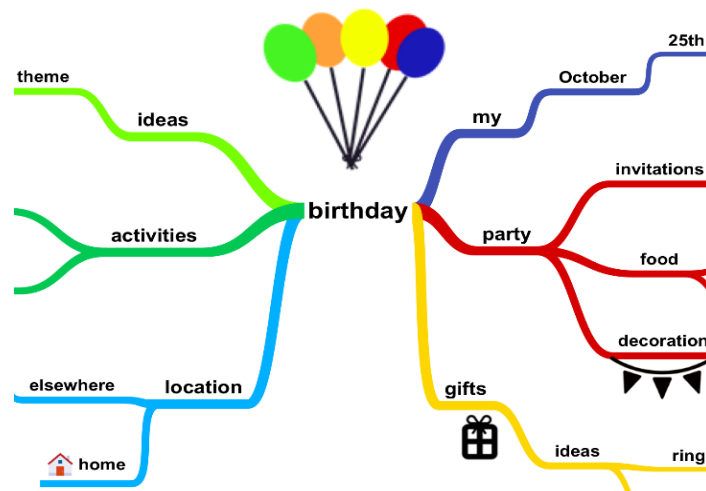


Figure 1. Example of the association technique through mental maps

This approach not only makes learning more productive but also engaging, particularly for students with a visual learning style. The effectiveness of associative mnemonic methods is supported by empirical research, demonstrating their positive impact on learning outcomes. One study, «The impact of concept mapping on student achievement in IL environments», examined the effect of using concept maps – an associative method – on student performance in interactive educational environments. Students from various universities in the USA were divided into two groups: the experimental group using concept maps and the control group learning through traditional methods. The results showed that students in the experimental group demonstrated significant improvements in understanding and memorizing the study

material compared to the control group. This indicates that associative methods, such as concept maps, effectively enhance the quality of information retention in IL environments [7].

Another example is a study conducted on the application of IL methods in educational institutions in Kyrgyzstan. The authors explored the impact of using visual and associative methods on students' learning outcomes. The results revealed that the implementation of these methods contributed to improved understanding and memory retention, as well as increased student motivation to learn [8].

Thus, associative mnemonic methods integrated into IL not only enhance the memorization process but also foster deeper understanding of the material. The creation of chains, the use of metaphors, and visual connections enable students to link the studied information with their personal experiences and interests, making learning more meaningful.

Conclusion

The process of IL based on mnemonics represents an innovative approach that combines the cognitive advantages of mnemonic techniques with active student engagement in the learning process. The use of visual and associative methods, such as mind maps, infographics, and the creation of associative chains, facilitates the comprehension of complex concepts, making the material more accessible for perception. These techniques not only improve long-term memory retention but also contribute to structuring the information, which is particularly crucial in the context of information overload. Interactive formats, including simulations, games, and collaborative projects, enhance the effectiveness of mnemonics, enabling students to apply acquired knowledge in practical contexts.

Empirical studies confirm the high efficacy of this approach across various educational systems. Examples from the USA and Kyrgyzstan show that the combination of interactive methods and mnemonic techniques leads to improved academic performance, better understanding of the material, and increased student engagement. The integration of mnemonics into IL addresses the challenges of modern education, creating conditions for the personalization of learning and the development of critical thinking skills. This approach not only enhances the quality of education but also prepares students for successful adaptation in a world that demands flexibility and the ability to manage large volumes of information.

References

1. Sedat Ö., Sönmezkale İ., Işıktaş S. Examination of teachers opinions on the importance of mnemonic strategies. *The Online Journal of New Horizons in Education*. 2022;12(1):36.
2. Korankye-Mensah L. Comparing the effects of mnemonic, prior knowledge and modified lecture-based instructional strategies on students' learning outcomes of ion-identification in Accra girls' senior high school: University of Education Winneba. 2022.
3. Markauskaite L., Marrone R., Poquet O., Knight S., Martinez-Maldonado R., Howard S. Rethinking the entwinement between artificial intelligence and human learning: What capabilities do learners need for a world with AI? *Computers and Education: Artificial Intelligence*. 2022;3:100056.
4. Kozmus D., Kozmus A. Mnemonics-memory methods for more effective learning. *International Journal of Education Humanities and Social Science*. 2023;6(4):32-43.
5. Erkenkizi D. Comparative analysis of educational opportunities for gifted children in private and public schools. Original research. 2024;14(9):118-125.
6. Khasawneh Y., Khasawneh M. A. S. The effectiveness of using infographics on the academic achievement of elementary students. *Migration Letters*. 2023;20(5):1258-1271.
7. Rohles B., Backes S., Fischbach A., Amadiou F., Koenig V. Creating positive learning experiences with technology: A field study on the effects of user experience for digital concept mapping. *Heliyon*. 2022;8(4).
8. Kumar P., Gupta A., Budarina A. O. Innovative Teaching Learning Practices: A Paradigm Shift. 2023.

UDC 37

Zhang Jianpeng, Gu Enshan. Influence of sports games on the physical and mental health of students

Влияние спортивных игр на физическое и психическое здоровье студентов

Zhang Jianpeng,

Postgraduate student, Immanuel Kant Baltic Federal University

Gu Enshan,

Postgraduate student, Immanuel Kant Baltic Federal University

Чжан Цзяньпэн,

Аспирант, Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

Гу Эньшань,

Аспирант, Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

Abstract. *In the article, the author analyzes the scientific literature on the topic under study and examines the influence of sports games on the mental, mental and physical development and health of students of higher educational institutions. The issues of the influence of sports games on individual body systems are considered. Based on the results of the study, it is concluded that students need to participate in sports in order to maintain mental and physical health and achieve success in their future career.*

Keywords: *sports games, physical education, physical and mental health, training, students, activity.*

Аннотация. *В статье автор проводит анализ научной литературы по исследуемой теме и рассматривает влияние спортивных игр на умственное, психическое и физическое развитие и здоровье студентов высших учебных заведений. Рассматриваются вопросы влияния спортивных игр на отдельные системы организма. По результатам исследования делается вывод о необходимости участия студентов в спортивных играх в целях поддержания психического и физического здоровья и достижения успехов в будущей карьере.*

Ключевые слова: *спортивные игры, физическая культура, физическое и психическое здоровье, тренировки, студенты, активность.*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Влияние спорта на жизнь и здоровье человека в современной невероятно велико, поскольку спорт и здоровый образ жизни неразрывно связаны друг с другом. Будучи неотъемлемой частью общей культуры и профессионального становления студента на протяжении учебного периода, физическая культура включена обязательным элементом в гуманитарный компонент образования. Её важность проявляется в гармонизации духовных и физических сил, а также в формировании таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство. Спортивные игры играют важную роль в жизни студентов, так как будущая профессия требует постоянного умственного напряжения и высокой внимательности. Сидячий образ жизни отрицательно

сказывается на физическом и психическом здоровье, нарушает работу центральной нервной системы, ухудшает внимание, память, мыслительные процессы и эмоциональную устойчивость. Поэтому важно с ранних лет воспитывать у студентов здоровые привычки и интерес к спортивным играм в процессе обучения.

Спортивные игры способствуют психофизической подготовке студентов, развивая как общие, так и специальные физические способности, повышая работоспособность и улучшая их эмоциональное состояние. Они развивают такие качества, как внимание, мышление, реакцию и создают новые условно-рефлекторные связи в коре головного мозга, способствуя формированию сложных координационных действий. Индивидуально-игровые виды спорта помогают организовать действия студентов в условиях дефицита времени и нестабильной среды, что развивает их интеллектуальную деятельность и способность к прогнозированию и корректировке хода игры.

Игровая деятельность в образовательном процессе выполняет множество функций: развлекательную, социокультурную, познавательную, диагностическую, коррекционную, воспитательную и терапевтическую. Введение спортивных игр в учебный процесс помогает раскрыть личностные способности студентов, мотивирует их на творческое решение нестандартных задач, что способствует достижению успеха и самореализации. В вузах спортивные игры можно проводить как в рамках учебного времени, так и в свободное от учебы время, используя потенциал популярных видов спорта.

В профессиональном спорте спортивные игры требуют от спортсменов высокой функциональной и психологической подготовки. С повышением уровня тренированности студентов улучшается работа их сенсорных систем вследствие необходимости анализа зрительной и слуховой информации во время соревнований. У теннисистов и бадминтонистов улучшаются реакции, расширяется поле зрения и совершенствуется вестибулярный аппарат благодаря частым перемещениям и резким движениям во время игры. Настольный теннис, бадминтон и теннис отличаются тремя категориями активности: одиночные, парные и смешанные встречи, каждая из которых имеет свою специфику тактики и нагрузок. Подход к тренировкам и соревнованиям в этих видах спорта будет различаться, особенно в бадминтоне, где у спортсменов есть свои игровые амплуа [1,22].

Эффективность в спортивных играх зависит от физической, технической, тактической и психологической подготовки игроков, а также их способности быстро воспринимать и обрабатывать информацию. Современные соревнования создают дефицит пространства и времени, что осложняет процесс принятия решений и делает

мышление более трудным. Волнение, связанное с несоответствием тактического замысла и реального хода игры, может повлиять на эмоциональное состояние игрока, снизить эффективность его действий, вызвать ошибки и негативные эмоции. Для сохранения здоровья и работоспособности на профессиональном рынке важно, чтобы у студентов формировалась психофизическая готовность и стрессоустойчивость во время обучения. Таким образом, учащиеся должны иметь высокую физическую выносливость, овладеть знаниями и умениями в преподавании индивидуально-игровых видов спорта, быть интеллектуально развитыми и психически устойчивыми. Рассмотрим, как спорт и физические упражнения влияют на каждую систему организма отдельно.

Сердечно-сосудистая система - одна из ключевых в организме, ответственная за транспортировку кислорода по всем клеткам. Проблемы в её работе негативно сказываются на всём организме, так как все элементы – клетки, ткани, органы и системы – взаимосвязаны. Исследования показывают, что учащенное сердцебиение наблюдается у всех нетренированных людей без исключения. Однако у тех, кто регулярно занимается спортом, этот показатель значительно ниже - всего 28,2%. Учащенное сердцебиение возникает из-за увеличенной частоты сердечных сокращений, что является естественным физиологическим процессом. Для неподготовленного сердца подобные нагрузки могут быть стрессовыми и способствовать износу сердечной мышцы. Спортсмены не испытывают таких проблем, так как их сердечная мышца натренирована и готова к нагрузкам. У регулярно занимающихся спортом людей во время бега головокружение не возникает вообще. В то время как среди не систематически занимающихся спортом людей, этот симптом наблюдается в 29,4% случаев. Одной из причин головокружения может быть недостаток кислорода, поступающего к головному мозгу [4,99].

В большинстве случаев (71,49%), занимающиеся спортом люди легче справляются со стрессом. У спортсменов мозговая работоспособность сохраняется дольше, и утомление наступает позже. Тренированные люди в основном устают после 2 часов интенсивной работы (67,7%), тогда как среди нетренированных утомление наступает уже через первый час (50,8%). Эти показатели, несомненно, влияют на продуктивность работы. Занимающиеся спортом люди реже болеют (74,9%), что может быть связано с более высоким иммунитетом [4,98].

У человека без тренировки сердце работает более напряжённо и изнашивается быстрее. Регулярные занятия спортом повышают выносливость сердца и сосудов; тренировки увеличивают количество капилляров, доставляющих углеводы, кислород и протеины в мышцы, и способствуют лучшему использованию кислорода клетками

благодаря увеличению митохондрий. Сосуды становятся более эластичными, что помогает предотвратить тромбоз и варикоз нижних конечностей. Для здоровья сердца и сосудов рекомендуется бег, велоспорт, прыжки, футбол, баскетбол, теннис, хоккей, аэробика, плавание, катание на коньках, роликах и лыжах, а также скандинавская ходьба.

Дыхательная система, обеспечивая газообмен, тесно связана с работой сердца. Нарушения в её функционировании приводят к одышке, головным болям, учащенному сердцебиению и бессоннице, а гипоксия вызывает сбои в работе ЦНС. Регулярные тренировки увеличивают ёмкость лёгких за счёт расширения бронхов и появления дополнительных альвеол. Вентиляция лёгких и их жизненная ёмкость также улучшатся, поскольку дыхание становится глубже и интенсивнее из-за повышенной потребности организма в кислороде [4,99]. Рекомендуется заниматься бегом, конькобежным спортом, роликовыми коньками, велоспортом, плаванием и скандинавской ходьбой.

Спорт положительно влияет на опорно-двигательный аппарат: регулярные тренировки укрепляют мышцы, поддерживающие скелет, увеличивая их объём и силу. Увеличивается устойчивость костей к нагрузкам, улучшено кислородное питание мышц. Регулярные занятия спортом способствуют увеличению количества энергетических веществ в мышцах и синтезу белков, что ускоряет обмен веществ. Минерализация костей и содержание кальция увеличиваются, предотвращая остеопороз [3,2]. Регулярные занятия физкультурой предотвращают остеохондроз, межпозвоночные грыжи, артрозы, атеросклероз и мышечную атрофию. Виды спорта, вовлекающие растяжку, такие как художественная и спортивная гимнастика, гребля, плавание, борьба, регби, горные лыжи и другие, также полезны.

Кроме того, занятия спортом и физические упражнения укрепляют иммунитет и улучшают метаболизм, помогая организму регулировать уровень сахара и другие вещества в крови, что способствует снижению веса. Особенно эффективны ежедневные аэробные упражнения, такие как ходьба, велоспорт и плавание. Силовые тренировки поддерживают мышечную массу, стимулируя обмен веществ, так как мышцы расходуют больше энергии. Физические упражнения также улучшают нервное и психическое здоровье, снижая стресс и повышая позитивное настроение. Например, бег помогает снять нервное напряжение, отвлечься от тревог и улучшить работу мозга благодаря обогащению кислородом. У студентов, занимающихся спортом, снижается тревожность, агрессия и напряжение, повышается настроение благодаря выработке эндорфинов, естественных антидепрессантов, известных как «гормоны счастья». Это уменьшает симптомы депрессии, стресса и бессонницы. Таким образом, физически

активные люди обычно более оптимистичны и менее подвержены раздражительности, неврозам и депрессии.

В ходе тренировочного процесса у студентов развиваются уверенность в себе и своих способностях, а также волевые качества, такие как настойчивость, целеустремлённость, смелость, решительность, самодисциплина и инициативность, что способствует повышению самооценки. Следует также помнить, что для достижения хороших результатов и поддержания здоровья нужно соблюдать режим учёбы и отдыха, избегать вредных привычек, питаться правильно и сбалансировано, закаляться и бывать на свежем воздухе. Все эти факторы также способствуют укреплению здоровья и формированию здорового образа жизни. Систематические занятия физической культурой и спортом способствуют улучшению здоровья и воспитанию привычек соблюдать нормы нравственного и культурного поведения, что переносится и на профессиональную деятельность. Во время регулярных занятий игровыми видами спорта студентам приходится сознательно преодолевать трудности, бороться с усталостью, страхами и стрессом, что способствует развитию волевых качеств и самодисциплины, а также уверенности в своих силах.

Таким образом, занятия физической культурой и спортом оказывают благоприятное влияние на организм человека, особенно студентов, укрепляя как физическое, так и психическое здоровье. Физическая активность и спорт повышают иммунитет, улучшают работу сердечно-сосудистой, дыхательной, нервной и опорно-двигательной систем, а также способствуют более оптимистичному восприятию жизни. Эмоциональность спортивных игр помогает отвлечься от негативных мыслей и активнее отдыхать, оказывают оздоровительный эффект, укрепляют опорно-двигательный аппарат, сердечно-сосудистую систему и благоприятно влияют на мышцы глаз.

Благодаря комплексному воздействию на организм, такие занятия являются эффективным средством физического воспитания студентов и могут активно применяться при занятиях физической культурой. Студенты, занимающиеся спортом или физическими упражнениями для поддержания здоровья, как правило, более работоспособны, радостны и выносливы, чем те, кто пренебрегает физической активностью и ведёт малоподвижный образ жизни, что приводит к повышенной раздражительности, сонливости, неврозам, нарушению сна и другим негативным последствиям. Включение физической культуры в целом и спортивных игр в частности в распорядок дня каждого студента, а лучше каждого человека, жизненно необходимо.

References

1. Боркошев М.М. Развитие социальных компетенций и спортивные игры // Международный научный журнал «Вестник науки». - 2023. - № 7 (52) -С.21–23
2. Иванова А. К. Влияние физической культуры на физическую форму и психическое здоровье обучающегося / А. К. Иванова. // Молодой ученый. - 2023. № 47 (494). С. 512-514.
3. Роль физической культуры в сохранении здоровья студентов А. М. Мананова, О. Н. Кизаев // Международный научный журнал «Вестник науки». - 2022. - № 6 (51) - С.2–3
4. Савельева О.В, Данилова А.М., Воронин А.Д. Проблема гармонизации психического и физического здоровья человека // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта - 2022. - № 2 - С.98-10
5. Старостина Ю. М. Дистанционное обучение студентов на занятиях физической культурой / Ю. М. Старостина, А.В. Старостина // XXIII Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета, Нижневартовск, 06–07 апреля 2021 года. Т. Ч. 6. – Нижневартовск: Нижневартковский государственный университет, 2021. – С. 166– 171.

UDC 37

Zhang Jianpeng, Gu Enshan. Using game methods to increase students' motivation to do sports

Использование игровых методик для повышения мотивации студентов к занятию спортом

Zhang Jianpeng,

Postgraduate student, Immanuel Kant Baltic Federal University

Gu Enshan,

Postgraduate student, Immanuel Kant Baltic Federal University

Чжан Цзяньпэн,

Аспирант, Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

Гу Эньшань,

Аспирант, Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта

Abstract. *The article examines the basics of motivating students of higher education institutions to do physical education and sports. The use of such a teaching method as active sports games in physical education classes is positively perceived by students and increases their motivation not only to do classes, but also to lead an active lifestyle in general. Active sports games (both collective and individual) in physical education classes in higher education institutions allow students to get rid of performing typical, monotonous exercises, and also contribute to the development of such necessary skills and qualities as attentiveness, dexterity, coordination and the ability to quickly navigate in circumstances and make the right decisions.*

Keywords: *active sports games, physical education, motivation, students, health, sports.*

Аннотация. *В статье рассматриваются основы мотивации студентов высших учебных заведений к занятиям физической культурой и спортом. Применение на занятиях по физкультуре такой обучающей методики как подвижные спортивные игры положительно воспринимается среди студентов и увеличивает их мотивацию не только к занятиям, но и к влечению активного образа жизни в целом. Подвижные спортивные игры (как коллективные, так и индивидуальные) на занятиях по физическому воспитанию в высших учебных заведениях, позволяют студентам избавиться от выполнения типовых, монотонных упражнений, а также способствует развитию таких необходимых навыков и качеств как внимательность, ловкость, координация и умение быстро ориентироваться в обстоятельствах и принимать правильные решения.*

Ключевые слова: *спортивные подвижные игры, физическая культура, мотивация, студенты, здоровье, спорт.*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Одним из самых действенных способов обучения в современном мире, как и многими годами ранее, считается игра. Благодаря игровому процессу получается воссоздавать различные ситуации, прорабатывая подлинные сложности и взаимодействие между отдельными членами общества. Это позволяет повысить

активность обучающихся и их заинтересованность в усиленной включенности в учебный процесс. Занятия физической культурой направлены на формирование условий, при которых личность человека развивается максимально гармонично, а функциональные свойства организма укрепляются, что делает их наиболее ценными для разностороннего развития студентов. Поэтому мы можем говорить о том, что гуманитарное образование должно обязательно сопровождаться такой важной составляющей, как физическая культура, которая дает возможность держать в гармонии физические и духовные силы учащихся и помогает прививать им различные ценности в области здоровья, физического развития и психического благополучия.

В основе проведения физкультурных мероприятий в рамках образовательной и педагогической работы с учащимися лежат следующие цели [3,21]:

- Повышения уровня физических навыков;
- Улучшение показателей здоровья;
- Оказание поддержки для разгрузки на психоэмоциональном уровне;
- Повышение активности и работоспособности в процессе обучения;
- Развитие самостоятельности в рамках образовательного процесса;
- Повышение заинтересованности студентов в ведении здорового образа жизни.

Возможность достижения указанных целей определяется при помощи различных критериев, основными среди которых являются личные и профессиональные качества педагога, а также эффективность и качество учебного материала. В свою очередь, понимание учебного материала зависит от того, насколько учащиеся заинтересованы в освоении дисциплины физической культуры.

При этом следует отметить достаточно низкую мотивацию обучающихся как в отношении выполнения поставленных на занятиях задач, так и в отношении непосредственной посещаемости этих занятий. Как правило, студенты посещают занятия только из-за обязательного зачета. Это, как показывает практика, является достаточно низким мотивом к выполнению поставленных задач. М.Н. Стриханов отмечает в своих трудах, что также посещаемость занятий зависит и от других факторов, в частности от возрастных особенностей студентов. Самая высокая посещаемость отмечается у студентов первого и второго курсов. К тому же, осенью она намного выше, чем весной. Причиной этого может быть то, что в конце учебного года нагрузка на учащихся увеличивается у них отмечается авитаминоз, возможны и другие причины. Пониженный процент посещаемости отмечается у учащихся, которые являются студентами творческих специальностей, а более высокий у обучающихся на технические специальности [5,98].

И.В. Жеребцова проводила исследования, согласно которым учащиеся вузов хотели бы, чтобы в рамках обучения создавались условия, при которых коммуникативная культура будет развиваться более эффективно [1,80]. К тому же для них важно, чтобы во время занятий создавалась благоприятная атмосфера и была возможность активно улучшать физическую форму. В исследовании приняло участие 150 студентов вузов, из которых 89% согласны с тем, что занятия спортом положительно влияют на состояние здоровья. 60% опрошенных согласились с тем, что в вузах нужно проводить занятия физкультурой, 15% считают, что они не нужны, а 25% не смогли принять четкое решение по данному вопросу. После спортивных занятий неудовлетворительно себя чувствуют 7% студентов женского пола и 2% студентов мужского пола. 37% студентов считают, что во время спортивных занятий проводится недостаточно игр, 23% опрошенных занятия физкультурой не интересны, и только 17% в процессе проведения занятий нравится все. Данные факторы требуют более детальной проработки и более серьезного внимания. Вероятно, проблемы могут решить следующие действия: повышение количества игровых элементов и упражнений на соревнования для увеличения эмоциональности занятий [1,80].

Современный образовательный процесс включает игры на всех этапах развития человека, начиная с дошкольных образовательных учреждений и заканчивая профессиональной подготовкой. Активное применение в образовательном процессе нашли спортивные игры и коллективные подвижные игры, среди которых можно выделить бег, различные прыжки, ходьбу и игры, направленные на развитие выносливости, скорости, ловкости и гибкости учащихся. В процессе проведения таких игр положительное влияние оказывают анализаторы, которые позволяют более эффективно создавать новые временные связи и развивать функции коры головного мозга. Благодаря этому обучающиеся быстрее усваивают новые спортивные дисциплины и упражнения, а также повышают уровень своей дисциплинированности и выдержки.

Внедрение в процесс образования подвижных игр оказывает разностороннее положительное воздействие и позволяет решить различные задачи:

Образовательные задачи. Учащиеся учатся оценивать обстановку, проводить анализ ситуации, выдвигать предположения и заключения. За счет подвижных игр обучающиеся примеряют на себя различные роли и формируют организаторские способности.

Оздоровительные задачи. Польза подвижных игр заключается в том, что они помогают отвлечься и отдохнуть от умственной нагрузки, которая в частности характерна учащимся вузов. К тому же они формируют условия для развития костно-

связочного аппарата и укрепления мышц, а также оказывают полезное воздействие на рост и помогают сформироваться осанке.

Воспитательные задачи. Благодаря использованию в образовательном процессе подвижных игр у студентов совершенствуются физические способности (выносливость, сила, ловкость, скорость и гибкость), а также навык коллективной работы. К тому же за счет задействования соревновательного элемента учащиеся становятся более мужественными и решительными, что является преимуществом в процессе оценки ситуации и поиска решения задачи. Одной из важных составляющих спортивных занятий является подготовка, к которой относится подбор игр, организация пространства, выбор оборудования и донесение правил игры до учащихся.

Кроме того, важно подобрать правильную нагрузку, что можно сделать следующими способами:

- Повышение или уменьшение сложности спортивных упражнений;
- Использование небольших пауз во время игры;
- Регулирования длительности упражнений;
- Изменение игровой площади;
- Введение в игру оснащения разного размера.

В конце игры необходимо организовать обсуждение результатов с участниками, проанализировать допущенные ошибки, отметить успехи и тех студентов, кто особенно отличился с творческой стороны. Такой подход позволяет определять степень освоения игрового процесса и учит справляться с различными конфликтами.

Игровые методики представляют собой подход, при котором учёба и тренировки превращаются в увлекательный и азартный процесс, что стимулирует студентов к активному участию. Суть этих методик заключается в внедрении игровых элементов - таких как соревнования, награды, уровни и игровые роли - в образовательные и тренировочные программы. Эти методы невероятно разнообразны и могут быть адаптированы к любым дисциплинам и возрастным группам.

Воплощение игровых методик в спортивные занятия может включать использование различных соревновательных платформ и приложений. Например, создание онлайн рейтинговых таблиц, где студенты могут видеть свои достижения и сравнивать их с результатами однокурсников. Это вызывает чувство соперничества и желание улучшать свои результаты. Награды и бонусы за определённые достижения, такие как получение дополнительных баллов или специального статуса, также могут сильно мотивировать.

Дополнительно, можно предложить студентам участие в коллективных играх и командных соревнованиях. Командная работа развивает чувство ответственности не

только за себя, но и за других, что способствует укреплению социальной сплоченности и мотивирует к достижению общих целей. Важно также учитывать предпочтения и интересы студентов при выборе тех или иных игровых элементов, чтобы максимально увлечь их процессом.

Одним из ярких примеров успешного использования игровых методик является техника «квеста» или «миссии», где каждая тренировка или занятие воспринимается как часть большого приключения с заданиями и испытаниями. Это делает спортивные занятия интересными и насыщенными, формируя устойчивый интерес у студентов.

Спортивные занятия должны быть более насыщенными, интересными и активными, чтобы учащиеся не только были заинтересованы в получении хорошей оценки по дисциплине, но и были замотивированы на освоение игр и получение положительных эмоций. Например, в процессе обучения баскетболу эффективно будет использовать игру «Мяч ловцу». Эта игра является более простой версией баскетбола, но в ней игроки должны передавать мяч ловцу команды вместо забрасывания в кольцо, что положительно сказывается на мотивации тех, чьи навыки в баскетболе недостаточно развиты. В конце спортивного занятия наиболее подходящими будут игры, развивающие внимание и координацию. Для этого может подойти игра «Перемена мест», в которой участники выстраиваются в одну шеренгу, водящий отворачивается и несколько человек меняется местами. Когда водящий поворачивается, то должен угадать, кто из участников поменялся местами.

По итогам работы сделаем выводы. Подвижные спортивные игры (как коллективные, так и индивидуальные) на занятиях по физическому воспитанию в высших учебных заведениях, позволяет студентам избавиться от выполнения типовых, монотонных упражнений, а также способствует развитию таких необходимых навыков и качеств как внимательность, ловкость, координация и умение быстро ориентироваться в обстоятельствах и принимать правильные решения. Кроме того, принимая участия в коллективных спортивных играх студенты учатся соблюдению установленных требований и правил, взаимодействию с коллективом, инициативности, настойчивости и другим не менее важным психологическим качествам, которые пригодятся им в будущей профессии.

References

1. Жеребцова И.В. Формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом / И.В. Жеребцова, Т.А. Кошурина // Физическая культура и спорт в современном мире: проблемы и решения. - 2021. - № 1. – С. 76-81.

2. Кузнецова В.Е., Кистерева, А.В. Реализация дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» как фактор привлечения молодёжи и ЗОЖ//В сборнике: Сборник научных статей профессорско-преподавательского состава и студентов Российских научно-образовательных учреждений Берлин. – 2020. – С. 188-193.

3. Муллер А.Б. Физическая культура: учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 424 с.

4. Письменский И. А. Физическая культура: учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. -450 с.

5. Стриханов М. Н. Физическая культура и спорт в вузах: Учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. -2-е изд., перераб. и доп. -Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 160 с.

UDC 378.1

Zhmakina A.A., Vidrevich M.B. State strategies in the development of general education: theoretical analysis

Государственные стратегии в развитии общего образования: теоретический анализ

Zhmakina Anastasia Anatolyevna,

Master's student, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Vidrevich Marina Borisovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Жмакина Анастасия Анатольевна,
магистрант кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Видревич Марина Борисовна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

Abstract. *The development of general education is a fundamental aspect of a country's socio-economic progress. State strategies in this area aim to ensure the quality of education, accessibility of learning, and preparation of qualified personnel that meet modern labor market demands. This paper conducts a theoretical analysis of state strategies for the development of general education, examining key components and mechanisms of their implementation. Special attention is given to the role of innovative approaches, digitalization of educational processes, and public participation in shaping educational policy. The advantages and disadvantages of existing strategies are analyzed, as well as the main challenges faced by governmental bodies during their implementation. The paper also offers recommendations for improving strategic approaches to achieve sustainable development of the general education system. The tabular analysis demonstrates the effectiveness of various strategies in the context of achieving set goals and adapting to changing socio-economic conditions. The study emphasizes the need for a comprehensive and interdisciplinary approach for the successful implementation of state strategies in the field of general education.*

Keywords: state strategies, general education, digitalization, innovation, education quality, accessibility, sustainable development

Аннотация. Развитие общего образования является фундаментальным аспектом социально-экономического прогресса страны. Государственные стратегии в этой области направлены на обеспечение качества образования, доступности обучения и подготовки квалифицированных кадров, соответствующих современным требованиям рынка труда. В данной статье проводится теоретический анализ государственных стратегий развития общего образования, рассматриваются ключевые компоненты и механизмы их реализации. Особое внимание уделяется роли инновационных подходов, цифровизации образовательных процессов и участию общественности в формировании образовательной политики. Анализируются преимущества и недостатки существующих стратегий, а также выявляются основные вызовы, с которыми сталкиваются государственные органы при их внедрении. В статье также предлагаются рекомендации по совершенствованию стратегических подходов для достижения устойчивого развития системы общего образования. Табличный анализ демонстрирует эффективность различных стратегий в контексте достижения поставленных целей и адаптации к изменяющимся социально-экономическим условиям. Исследование подчеркивает необходимость комплексного и междисциплинарного подхода для успешной реализации государственных стратегий в сфере общего образования.

Ключевые слова: государственные стратегии, общее образование, цифровизация, инновации, качество образования, доступность, устойчивое развитие

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Образование занимает центральное место в формировании человеческого капитала и является ключевым фактором социально-экономического развития государства. Общее образование, как основополагающий этап образовательной системы, обеспечивает базовые знания и навыки, необходимые для дальнейшего профессионального и личностного роста. В современных условиях глобализации, технологических изменений и социально-экономических трансформаций, государственные стратегии развития общего образования становятся все более важными для обеспечения качества и доступности обучения, а также для подготовки квалифицированных кадров, способных адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка труда. Государственные стратегии в области общего образования направлены на создание устойчивой и эффективной образовательной системы, способной удовлетворять потребности общества и экономики. Эти стратегии включают в себя различные компоненты, такие как повышение квалификации учителей, внедрение современных образовательных технологий, развитие инфраструктуры образовательных учреждений и обеспечение равного доступа к образованию для всех слоев населения. Особое внимание уделяется также развитию цифровых компетенций, инновационных методов обучения и интеграции общественности в процесс формирования образовательной политики. Одним из ключевых аспектов государственных стратегий является цифровизация образовательных процессов. Внедрение цифровых инструментов и технологий позволяет значительно улучшить качество образования, сделать его более интерактивным и адаптивным к индивидуальным потребностям учащихся. Цифровизация также способствует расширению доступа к образованию, особенно в удаленных и сельских районах, где традиционные методы обучения могут быть ограничены из-за отсутствия инфраструктуры и квалифицированных педагогов.

Инновационные подходы в образовании включают использование новых методик преподавания, проектной деятельности, интерактивных платформ и мультимедийных ресурсов. Эти методы способствуют повышению мотивации учащихся, развитию критического мышления и творческих способностей, а также улучшению взаимодействия между учащимися и преподавателями. Внедрение инноваций требует не только технологических решений, но и изменений в образовательной культуре и педагогических подходах. Участие общественности в формировании образовательной политики также играет важную роль в разработке и реализации государственных

стратегий. Вовлечение родителей, учащихся, педагогов и представителей бизнеса позволяет учитывать разнообразные интересы и потребности, а также повышать прозрачность и подотчетность образовательной системы. Общественное участие способствует созданию более гибких и адаптивных стратегий, способных эффективно реагировать на вызовы современного общества. Однако, несмотря на многочисленные преимущества, внедрение государственных стратегий в области общего образования сталкивается с рядом вызовов. К ним относятся финансовые ограничения, сопротивление изменениям, недостаток квалифицированных кадров, а также проблемы интеграции различных компонентов образовательной системы. Для успешной реализации стратегий необходимо разработать комплексные планы, включающие оценку текущего состояния системы, определение приоритетных направлений развития и обеспечение необходимых ресурсов для их реализации.

Цель данной статьи заключается в проведении теоретического анализа государственных стратегий в развитии общего образования, выявлении их ключевых компонентов и механизмов реализации, а также анализе преимуществ и вызовов, с которыми сталкиваются государственные органы при их внедрении. В частности, рассматриваются вопросы цифровизации образовательных процессов, инновационных подходов и общественного участия в формировании образовательной политики. На основе проведенного анализа предлагаются рекомендации по совершенствованию стратегических подходов для достижения устойчивого развития системы общего образования.

Современные исследования подчеркивают важность стратегического планирования и внедрения цифровых технологий для развития общего образования. Жиряков В.А. [2] анализирует цифровизацию стратегического планирования, отмечая изменения в методологиях планирования на современном этапе и необходимость использования аналитических платформ и систем управления данными. Демидова К.А. [1] обсуждает необходимость новой стратегии для российского малого бизнеса, что косвенно влияет на развитие образовательной инфраструктуры, поскольку образование играет важную роль в подготовке квалифицированных кадров для бизнеса. Иванов В.В. [3] рассматривает методологические аспекты стратегического планирования в условиях глобальных трансформаций, подчеркивая необходимость адаптации стратегий к меняющимся экономическим условиям. Ленчук Е.Б. [4] исследует совершенствование методологических подходов к формированию системы стратегического планирования в России, выделяя роль современных технологий и инноваций в улучшении стратегических процессов. Макаров М.И. [6] акцентирует внимание на теоретических константах разработки стратегии развития образования,

подчеркивая необходимость интеграции инновационных подходов и цифровых технологий для повышения эффективности образовательной системы. Сулимин В.В. [7,8,9] исследует использование искусственного интеллекта и цифровых технологий в экономике и государственном управлении, подчеркивая их роль в повышении прозрачности и эффективности процессов. Эти технологии могут быть адаптированы для стратегического планирования в образовании, позволяя анализировать большие объемы данных и прогнозировать тенденции развития образовательной системы. Разовский Ю.В. [9] рассматривает стратегию развития отечественного образования с исторической перспективой, указывая на важность учета исторического опыта при разработке современных стратегий. Матюшкина И.А. [7] анализирует стратегические направления развития среднего общего образования в муниципалитете, подчеркивая роль местного уровня в реализации государственных стратегий и необходимость адаптации стратегий к региональным особенностям. Федорчук Ю.М. [10] обсуждает проблематику и перспективы стратегии развития образования, акцентируя внимание на важности интеграции современных технологий и инноваций для достижения устойчивого развития системы общего образования. Кайтялиди О. [5] исследует стратегическую школу и современные стратегии, подчеркивая необходимость обновления стратегических подходов для соответствия современным требованиям. Сулимин В.В. [8] также рассматривает цифровые технологии в государственном муниципальном управлении, что имеет прямое отношение к стратегическому планированию в образовании, обеспечивая более эффективное управление и принятие решений.

Внедрение цифровых инструментов в стратегическое планирование общего образования открывает новые возможности для повышения эффективности управления, улучшения качества образования и адаптации к быстро меняющимся условиям. В таблице 1 представлен анализ ключевых цифровых инструментов, их преимуществ, ограничений и примеров применения в стратегическом планировании общего образования.

Таблица 1

Анализ цифровых инструментов в стратегическом планировании общего образования

Цифровой инструмент	Преимущества	Ограничения	Примеры применения
Системы управления образовательными процессами (LMS)	Централизованное управление учебным процессом, доступ к материалам	Требует постоянного обновления и технической поддержки	Moodle, Blackboard
Аналитические платформы	Глубокий анализ данных учащихся и образовательных процессов	Необходимость квалифицированных специалистов, высокая стоимость	Tableau, Microsoft Power BI
Облачные сервисы	Гибкость хранения данных, доступность из любой точки	Зависимость от интернет-соединения, вопросы безопасности данных	Google Cloud, Amazon Web Services
Инструменты искусственного интеллекта (ИИ)	Автоматизация оценки знаний, персонализация обучения	Высокие требования к данным и вычислительным ресурсам	Системы адаптивного обучения, чат-боты для поддержки учащихся
Большие данные (Big Data)	Возможность обработки и анализа больших объемов информации	Сложность в управлении и анализе данных, необходимость специальных навыков	Системы управления данными, аналитические решения
Мобильные приложения	Удобство доступа к образовательным ресурсам, повышение вовлеченности учащихся	Необходимость постоянного обновления, безопасность данных	Приложения для дистанционного обучения, образовательные игры
Системы поддержки принятия решений (DSS)	Улучшение качества стратегических решений, ускорение процессов планирования	Высокие затраты на разработку и внедрение, необходимость интеграции с существующими системами	IBM Cognos, SAP BusinessObjects

Каждый из перечисленных цифровых инструментов играет важную роль в стратегическом планировании общего образования, предоставляя уникальные возможности для улучшения управления и принятия решений.

Системы управления образовательными процессами (LMS) позволяют централизованно управлять учебным процессом, обеспечивая доступ к образовательным материалам, планированию занятий и оценке успеваемости учащихся. Это способствует более эффективному управлению учебным процессом и улучшению качества образования. Однако, внедрение LMS требует постоянного обновления и технической поддержки, что может быть затруднительно для образовательных учреждений с ограниченными ресурсами. Примеры включают Moodle

и Blackboard, которые широко используются в различных образовательных учреждениях.

Аналитические платформы предоставляют возможность глубокого анализа данных учащихся и образовательных процессов, что позволяет выявлять тенденции, оценивать эффективность образовательных программ и принимать обоснованные решения. Инструменты, такие как Tableau и Microsoft Power BI, позволяют визуализировать данные и проводить комплексный анализ, способствуя улучшению стратегического планирования. Однако, эффективное использование аналитических платформ требует наличия квалифицированных специалистов и значительных финансовых вложений, что может быть ограничивающим фактором для некоторых учреждений.

Облачные сервисы предлагают гибкость и масштабируемость для хранения и обработки данных, обеспечивая доступность образовательных ресурсов из любой точки мира. Это особенно важно для дистанционного обучения и онлайн-образования, позволяя учащимся и преподавателям взаимодействовать независимо от географического положения. Однако, зависимость от интернет-соединения и вопросы безопасности данных остаются значительными вызовами. Примеры включают Google Cloud и Amazon Web Services, которые предоставляют различные облачные решения для образовательных учреждений.

Инструменты искусственного интеллекта (ИИ) позволяют автоматизировать оценку знаний, персонализировать обучение и предоставлять индивидуальные рекомендации учащимся. Это способствует повышению эффективности образовательного процесса и улучшению результатов учащихся. Однако, внедрение ИИ требует больших объемов данных и мощных вычислительных ресурсов, а также квалифицированных специалистов для разработки и поддержки систем. Примеры включают системы адаптивного обучения и чат-боты для поддержки учащихся.

Большие данные (Big Data) предоставляют образовательным учреждениям возможность обрабатывать и анализировать огромные объемы информации, выявляя скрытые паттерны и тенденции, которые могут быть использованы для стратегического планирования и улучшения качества образования. Однако, управление большими данными требует специализированных навыков и инструментов, что может быть сложным для малых и средних образовательных учреждений. Примеры включают системы управления данными и аналитические решения, позволяющие проводить комплексный анализ образовательных процессов.

Мобильные приложения повышают вовлеченность учащихся, обеспечивая удобный доступ к образовательным ресурсам и инструментам. Они способствуют

интерактивному обучению и позволяют учащимся участвовать в образовательном процессе в любое время и в любом месте. Однако, необходимость постоянного обновления приложений и обеспечение безопасности данных требуют дополнительных ресурсов и усилий. Примеры включают приложения для дистанционного обучения и образовательные игры, которые делают процесс обучения более интерактивным и увлекательным.

Системы поддержки принятия решений (DSS) улучшают качество стратегических решений, предоставляя доступ к аналитическим инструментам и моделям, которые помогают оценивать различные сценарии и прогнозировать их последствия. Это способствует более точному и оперативному планированию, что является важным для успешного развития образовательных программ и инициатив. Однако, высокие затраты на разработку и внедрение DSS, а также необходимость интеграции с существующими системами управления, могут стать препятствием для некоторых образовательных учреждений. Примеры включают IBM Cognos и SAP BusinessObjects, которые предоставляют мощные инструменты для поддержки принятия решений в образовательном процессе.

Внедрение цифровых инструментов в стратегическое планирование общего образования предоставляет значительные преимущества, такие как повышение эффективности управления, улучшение качества образования и адаптация к быстро меняющимся условиям. Однако, для успешной реализации этих инструментов необходимо преодоление существующих ограничений, включая финансовые затраты, необходимость обучения персонала и обеспечение безопасности данных. Важно также учитывать региональные особенности и адаптировать цифровые решения под конкретные условия, что способствует их эффективному использованию и максимизации положительного воздействия на развитие системы общего образования.

Таким образом, цифровые инструменты играют ключевую роль в стратегическом планировании общего образования, предоставляя образовательным учреждениям возможности для более эффективного управления и принятия решений. Однако, для достижения этих целей необходим комплексный подход, включающий стратегическое планирование, государственную поддержку и развитие компетенций среди образовательного персонала. Только таким образом можно обеспечить устойчивое развитие системы общего образования, повысить ее качество и конкурентоспособность, а также способствовать общему социально-экономическому прогрессу страны.

Внедрение цифровых инструментов в стратегическое планирование общего образования представляет собой значительный шаг к повышению эффективности

управления и качества образовательных процессов. В ходе исследования были проанализированы ключевые цифровые инструменты, такие как системы управления образовательными процессами (LMS), аналитические платформы, облачные сервисы, инструменты искусственного интеллекта, большие данные, мобильные приложения и системы поддержки принятия решений (DSS). Выявлено, что каждое из этих решений обладает уникальными преимуществами, способствуя улучшению управления, оптимизации процессов и принятию более обоснованных решений.

Особое внимание уделено возможностям, которые предоставляют цифровые инструменты для анализа данных, прогнозирования тенденций и автоматизации образовательных процессов. Эти возможности позволяют образовательным учреждениям более гибко адаптироваться к изменениям на рынке труда и оперативно реагировать на внешние вызовы. Однако, внедрение цифровых инструментов также сопряжено с рядом вызовов, включая высокие первоначальные затраты, необходимость обучения персонала и обеспечение кибербезопасности. Эти факторы требуют внимательного подхода и стратегического планирования для успешной интеграции технологий в образовательную деятельность.

Исследование показало, что успешное внедрение цифровых инструментов возможно при условии комплексного подхода, включающего оценку потребностей образовательных учреждений, выбор подходящих технологий и обеспечение необходимой инфраструктуры и обучения персонала. Важно также учитывать региональные особенности и адаптировать цифровые решения под конкретные условия, что способствует их эффективному использованию и максимизации положительного воздействия на развитие системы общего образования.

Рекомендации по внедрению цифровых инструментов включают разработку стратегических планов, направленных на цифровизацию процессов, инвестиции в обучение и развитие компетенций сотрудников, а также обеспечение кибербезопасности. Государственная поддержка, в виде финансовых стимулов и программ обучения, также играет ключевую роль в стимулировании цифровой трансформации системы образования.

Результаты исследования подчеркивают необходимость междисциплинарного подхода и сотрудничества между государственными органами, образовательными учреждениями и технологическими компаниями для создания благоприятных условий для цифровизации стратегического планирования в общем образовании. Только совместные усилия могут обеспечить устойчивое развитие системы общего образования, повысить ее качество и конкурентоспособность, а также способствовать общему социально-экономическому прогрессу страны.

Таким образом, внедрение цифровых инструментов в стратегическое планирование общего образования становится ключевым фактором устойчивого развития образовательной системы, обеспечивая ее адаптацию к современным экономическим условиям и вызовам. Комплексный и систематический подход к цифровизации позволяет создать эффективную, гибкую и инновационную образовательную среду, способную отвечать на потребности общества и экономики, способствуя развитию квалифицированных кадров и повышению уровня образования в целом.

References

1. Афанасьева, К. А. «Суверенное» будущее российского образования как политико-управленческая проблема / К. А. Афанасьева // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. – 2024. – Т. 24, № 1. – С. 98-105. – DOI 10.18500/1817-7115-2024-24-1-98-105. – EDN QXCEUO.
2. Борзунов, И. В. Изменения ФГОС как часть государственного регулирования деятельностью учреждения высшего образования / И. В. Борзунов, В. В. Калицкая, Л. А. Степанова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 12-2. – С. 207-213. – DOI 10.17513/vaael.3156. – EDN AAYIEH.
3. Власова, Н. Ю. Перспективы региональной науки в исследованиях общественного участия в высшем образовании / Н. Ю. Власова, Е. Л. Молокова, Е. С. Куликова // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2023. – Т. 14, № 3. – С. 380-396. – DOI 10.18184/2079-4665.2023.14.3.380-396. – EDN ECXVZX.
4. Иванов, А. А. Стратегические приоритеты в сфере образования / А. А. Ищенко // Образование и право. – 2024. – № 6. – С. 502-507. – DOI 10.24412/2076-1503-2024-6-502-507. – EDN FEEWQI.
5. Кайтялиди, О. Стратегическая школа. Вся правда о современной стратегии / О. Кайтялиди // Сыроделие и маслоделие. – 2020. – № 1. – С. 47. – EDN HRUOGO.
6. Макаров, М. И. Теоретические константы разработки стратегии развития образования / М. И. Макаров, А. А. Мамченко // Ценности и смыслы. – 2020. – № 1(65). – С. 60-70. – DOI 10.24411/2071-6427-2020-10004. – EDN EJUXNN.
7. Матюшкина, И. А. Стратегические направления развития среднего общего образования в муниципалитете / И. А. Матюшкина, Т. А. Реук // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 4(117). – С. 348-352. – DOI 10.34925/EIP.2020.117.4.075. – EDN ZRZHFH.
8. Молокова, Е. Л. Общественное участие в высшем образовании: неинституциональный подход / Е. Л. Молокова, Е. С. Куликова // Креативная

экономика. – 2022. – Т. 16, № 9. – С. 3363-3376. – DOI 10.18334/ce.16.9.116262. – EDN IYLCQO.

9. Разовский, Ю. В. Стратегия развития отечественного образования: исторические аспекты / Ю. В. Разовский, Е. Ю. Савельева // Вестник ГГУ. – 2022. – № 4. – С. 29-40. – EDN TQHYY5.

10. Сулимин, В. В. Развитие региональной системы дополнительного образования / В. В. Сулимин // Глобальный научный потенциал. – 2021. – № 7(124). – С. 128-130. – EDN DQOISF.

11. Федорчук, Ю. М. Стратегия развития образования: проблематика и перспективы / Ю. М. Федорчук // Человек и образование. – 2021. – № 1(66). – С. 17-22. – DOI 10.54884/S181570410020334-2. – EDN ETJIVX.

12. Ямбург, Е. А. Стратегия и тактика развития образовательного учреждения в основополагающих документах школы / Е. А. Ямбург // Народное образование. – 2022. – № 5(1494). – С. 31-58. – EDN GCQPSB.

HEALTHCARE AND MEDICAL ETHICS

UDC 61

Ivanova K.A., Primacheva N.V., Popova T.A., Peretokina A.S.
An overview of the use of artificial intelligence in medicine

Обзор использования искусственного интеллекта в медицине

Ivanova Kristina Aleksandrovna,

PhD, assistant

Primacheva Natalia Vladimirovna,

PhD, associate professor

Popova Tatiana Aleksandrovna,

PhD, associate professor

Peretokina Alla Sergeevna

student

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education VSMU named after N.N.
Burdenko of the Ministry of Health of the Russian Federation

Иванова Кристина Александровна
к.м.н., ассистент

Примачева Наталья Владимировна
к.м.н., доцент

Попова Татьяна Александровна
к.м.н., доцент

Перетокина Алла Сергеевна

Студент. ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России

Abstract. Artificial intelligence (AI) is becoming an integral part of modern medical technologies, significantly improving the diagnosis, treatment and management of healthcare. The article examines the main areas of AI application in medicine, including disease diagnosis, personalized medicine, robotic surgery and data management. The prospects and challenges associated with the introduction of AI in healthcare, as well as the ethical, legal and social aspects of its use, are discussed.

Keywords: healthcare, artificial intelligence, disease diagnosis, patient, health care, personalized medicine.

Аннотация. Искусственный интеллект (ИИ) становится неотъемлемой частью современных медицинских технологий, значительно улучшая диагностику, лечение и управление здравоохранением. В статье рассматриваются основные области применения ИИ в медицине, включая диагностику заболеваний, персонализированную медицину, роботизированную хирургию и управление данными. Обсуждаются перспективы и вызовы, связанные с внедрением ИИ в здравоохранение, а также этические, юридические и социальные аспекты его использования.

Ключевые слова: здравоохранение, искусственный интеллект, диагностика заболеваний, пациент, здоровьесбережение, персонализированная медицина.

Рецензент: Мартеха Александр Николаевич – кандидат технических наук, доцент.
Доцент ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»

Современные достижения в области искусственного интеллекта (ИИ) открывают новые горизонты для медицины. Использование ИИ позволяет повысить точность диагностики, ускорить процесс обработки медицинских данных, а также внедрить персонализированные подходы к лечению пациентов. ИИ охватывает различные технологии, такие как машинное обучение, глубокое обучение, нейронные сети и обработка естественного языка, которые уже находят применение в различных областях медицины.

Вместе с тем, несмотря на огромный потенциал ИИ, внедрение этих технологий в медицину сопряжено с определенными вызовами, включая вопросы безопасности, регулирования и доверия со стороны медицинских работников и пациентов. В этой статье мы рассмотрим основные достижения и перспективы использования ИИ в медицине.

1. ИИ в диагностике заболеваний

Одним из наиболее ярких примеров применения ИИ в медицине является диагностика заболеваний. Алгоритмы машинного обучения и глубокого обучения позволяют врачам быстрее и точнее анализировать медицинские изображения, такие как рентгеновские снимки, МРТ и КТ, что значительно улучшает качество диагностики и снижает вероятность ошибок. Например, ИИ уже успешно используется для диагностики рака, заболеваний сердца и неврологических расстройств.

В области онкологии, ИИ-системы могут анализировать изображения и данные пациентов, помогая выявлять опухоли на ранних стадиях, когда лечение наиболее эффективно. В некоторых случаях ИИ-системы демонстрируют точность, сопоставимую с опытными врачами-диагностами, а в других — даже превосходят их.

2. Персонализированная медицина

Персонализированная медицина — это подход, который позволяет разрабатывать индивидуализированные планы лечения на основе генетических, биомедицинских и иных данных пациента. ИИ играет ключевую роль в анализе больших объемов данных для выбора наилучшей стратегии лечения. Например, в онкологии ИИ используется для анализа геномных данных и разработки схем терапии, которые учитывают индивидуальные особенности пациента и характеристики его заболевания. Кроме того, ИИ может помочь в выборе оптимальных дозировок лекарств, учитывая генетические особенности пациента и его реакцию на лекарства, что повышает эффективность лечения и снижает риск побочных эффектов.

3. Роботизированная хирургия

Роботизированная хирургия представляет собой одну из самых перспективных областей применения ИИ в медицине. Современные хирургические роботы, такие как

система da Vinci, позволяют выполнять операции с высокой точностью, минимизируя травматизм и ускоряя восстановление пациента. ИИ в таких системах помогает улучшать точность манипуляций, поддерживать визуализацию и контролировать этапы операции.

С помощью ИИ можно также обучать роботизированные системы, что повышает их способность к самостоятельной корректировке в ходе операции и снижает зависимость от человеческого вмешательства. В будущем можно ожидать еще большего интеграционного потенциала ИИ в роботизированные технологии, что откроет новые возможности для проведения высокоточных и малотравматичных операций.

4. Управление медицинскими данными

С ростом объема медицинских данных (генетическая информация, результаты анализов, электронные карты пациентов и т.д.) задача их эффективного использования становится важной для обеспечения качественного здравоохранения. ИИ-системы, основанные на обработке больших данных, способны быстро анализировать и извлекать значимую информацию из множества источников, помогая врачам принимать более информированные решения.

Кроме того, ИИ может использоваться для автоматизации процессов обработки административных данных, таких как оформление медицинских записей, назначение рецептов и управление ресурсами в больницах, что снижает нагрузку на медицинский персонал и увеличивает доступность услуг.

5. Проблемы внедрения ИИ в медицину

Несмотря на многочисленные преимущества, использование ИИ в медицине сталкивается с рядом проблем и вызовов. Во-первых, существует вопрос точности и надежности ИИ-систем, особенно в критических ситуациях. Ошибки в работе ИИ могут привести к серьезным последствиям для здоровья пациента. Поэтому необходимо тщательно проверять и валидировать ИИ-алгоритмы, чтобы минимизировать риски.

Во-вторых, существует опасение относительно утраты персональной ответственности. Врач, полагающийся на рекомендации ИИ, может терять осознание своей ответственности за принятые решения. Важно установить четкие рамки для совместной работы врача и ИИ, чтобы избежать ошибок.

Кроме того, возникает ряд этических и юридических вопросов, таких как защита личных данных пациента, доступность технологий для разных слоев населения и необходимость соблюдения нормативных требований для использования ИИ в медицинской практике.

6. Перспективы и будущее ИИ в медицине

Перспективы использования ИИ в медицине весьма обнадеживающие. Ожидается, что с развитием технологий ИИ значительно повысится точность диагностики, улучшится качество лечения, а также улучшится доступность медицинской помощи. В частности, с помощью ИИ можно будет создавать новые препараты, разрабатывать инновационные методы лечения и ускорять процесс клинических испытаний.

Однако для успешной интеграции ИИ в медицинскую практику необходимо продолжать исследования в области этики, правового регулирования и безопасности. Важно развивать междисциплинарные подходы, объединяющие экспертов в области медицины, технологий и права, чтобы обеспечить максимально эффективное и безопасное использование ИИ в здравоохранении.

Заключение

Использование искусственного интеллекта в медицине имеет огромный потенциал для улучшения качества диагностики, лечения и управления здравоохранением. Однако для успешного внедрения этих технологий необходимо преодолеть ряд технических, этических и юридических барьеров. Важно развивать диалог между медицинскими специалистами, исследователями и регуляторами для создания безопасной и эффективной среды для применения ИИ в медицине.

References

1. Topol, E. (2019). Deep Medicine: How Artificial Intelligence Can Make Healthcare Human Again. Basic Books.
2. Esteva, A., et al. (2019). "A guide to deep learning in healthcare." Nature Medicine, 25(1), 24-29.
3. А.С. Вальнов, В.В. Смолина, К.А. Иванова, Н.В. Примачева. Здоровьесбережение врача стоматолога на первичном приеме пациента // Актуальные вопросы современной науки и образования: Материалы XLII Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 октября 2024. - С.257- 259.
4. Иванова К.А. Клинико-экспериментальное обоснование эффективности применения модифицированного дезинфицирующего раствора для съемных пластиночных протезов: дисс. на соискание ученой степени / К.А.Иванова.- Воронеж, 2020 - 149с.
5. Полякова, В. Д. Оценка отношения студентов ВГМУ им. Н. Н. Бурденко к применению телемедицинских технологий, как современному направлению

медицинского консультирования / В. Д. Полякова, Н. А. Щетинина, Е. А. Черных // Молодежный инновационный вестник. – 2024. – Т. 13, № S1. – С. 525-528.

6. Щетинина, Н. А. Информационные технологии в здравоохранении на этапе цифровизации / Н. А. Щетинина, З. С. Маркосян, Е. А. Черных // Менеджмент в здравоохранении: вызовы и риски XXI века : Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции, Волгоград, 19 ноября 2021 года. – Волгоград: Волгоградский государственный медицинский университет, 2022. – С. 110-112.

7. Клинико-лабораторное обоснование применения цинк-фосфатного цемента, модифицированного керамикой, для фиксации несъёмных ортопедических конструкций : диссертация на соискание ученой степени кандидата медицинских наук / Валинов Антон Сергеевич, 2023. – 124 с.

8. Организация работы зубного техника с применением системы 5S / А. С. Валинов, Д. А. Бурлакова, М. А. Крючков // Наука и общество на пути к модернизации: современные взгляды, новые горизонты : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 12 февраля 2023 года. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "Манускрипт", 2023. – С. 51-53.

9. Smart clinic будущее в здравоохранении / З. С. Маркосян, В. В. Кожевников, Е. А. Черных, Н. А. Щетинина // International Journal of Professional Science. – 2022. – № 4. – С. 74-79.

10. Искусственный интеллект в высшем медицинском образовании / Щетинина Н.А., Маркосян З.С., Черных Е.А. // Тенденции развития науки и образования. -2024, №116. - Ч.15. - С. 35-38.

11. Экспериментальная оценка применения полиэфирэфиркетона при изготовлении съёмных покрывных протезов с опорой на дентальные имплантаты / Г. Г. Адамян, И. А. Молдованов, А. В. Подпригора [и др.] // Прикладные информационные аспекты медицины. – 2023. – Т. 26, № 3. – С. 33-37.

12. Умная больница реалии или будущее/ Маркосян З.С., Кожевников В.В., Черных Е.А., Щетинина Н.А.// International journal of Professional Science №1-2022 с. 25-30.

13. Holmes J. et al. Artificial intelligence in medicine //Ann R Coll Surg Engl. – 2004. – Т. 86. – С. 334-8.

14. Hamet P., Tremblay J. Artificial intelligence in medicine //metabolism. – 2017. – Т. 69. – С. S36-S40.

15. Briganti G., Le Moine O. Artificial intelligence in medicine: today and tomorrow //Frontiers in medicine. – 2020. – Т. 7. – С. 509744.

INTERNATIONAL RELATIONS STUDIES AND DIPLOMACY

UDC 327.8

Mikhailov G.M. The implementation of India's energy interests through the INSTC project

Mikhailov Gleb M.

Student of the Faculty of the World Politics
Lomonosov Moscow State University

(Department of International Organizations and World Political Processes)

***Abstract.** India as developing power is seeking cheap and diversified energy resources. Indian government led by N. Modi addresses to different political formats to build cooperation with several regional actors possessing rich energy resources reserves. In that case the INSTC project is the unique logistical route which let India to implement its energy interests successfully.*

***Keywords:** INSTC, Indian foreign policy, energy security*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Introduction

Today India conquering more and more influence in the modern world. The country is trying to participate in changing world order processes. The economy is the crucial tool for successful achievement of foreign objectives. The neoliberal paradigm at least insists on this principal. However, the Indian government has economic development as its primary goal which is existentially important for country's rivalry with its regional opponents. The energy security is the foundation of economic and industrial development here. India's government search for different opportunities to get diversified and stable energy flow. Among these opportunities can be emphasized the project of the International North-South Transport Corridor (INSTC). The aim of the research is to analyze Indian political efforts and its regional policies implemented through the INSTC project towards the provision of the country's energy interests.

Diversification of India's energy supply.

India has entered in new millennium as a new rising power with a number of competitive advantages. The large population with low cost of labour attracts foreign producers to localise its production in India's jurisdiction. The emergence in recent times of new domestic industries such as pharmaceutical and informational technologies making India new industrial powerhouse. It is possible to expect now that India will continue the growth of its share in the world industry in terms of the development of India's governmental ambitious "*Make in India*" program [15; 21].

The government of India understand its strategic importance for support of industrial development especially in case of confrontation with China. The stable energy flow is the crucial part for the success in this process. According to the International Energy Agency (IEA), India's consumption of oil products is estimated at 31.5%, coal at 16.7%, and natural gas at 6.2%. [4]. Today India is the third largest consumer of oil and the its consumption increases annually by 5% [2;1482].

For the long period of time Saudi Arabia and Iraq have been continuing to stay India's largest suppliers of oil [5; 24]. The direct dependance of India from such volatile region as Middle East poses the threat for India's energy security. The government of India understands it quite well and provide several policies to diversify the energy flow for more sustainable industrial growth. The Modi's government searching opportunities to widen cooperation with oil and gas producing countries and regions.

The brief look at India's foreign policies reveals that New Delhi set its energy interests primarily at the top of the corner in relations with its counterparts. In the framework of *Connect Central Asia Policy* (CCAP) India deepen its ties with Central Asian republics especially in the sphere of energy supply [3; 602]. At the same time the *India-Russia Strategic Partnership* (IRSP) fosters relations between two countries in the field of energy cooperation [14; 3], whereas the *Look West Policy* (LWP) helps New Delhi to decrease it dependance from Saudi Arabia and Iraq by strengthening its ties with Iran [5; 31].

These efforts of Modi's government in these directions are aimed on diversification of India's energy flow. According to Indian political scientist C. Raja Mohan the country sees its final destination as the accepted great power [11; 18]. The Indian political elite understand that economic stability is the basis of India's future position in the world order. The prosperity of India's industrial sector and country itself depends on stable energy flow. There is the direct connection between GDP growth and energy consumption [2; 7]. In these case Indian government strategically interested in country's energy security.

The diversification process starts from the search of the new counterparts by export. As it was pointed previously India in recent times deepened ties with Central Asian countries, Iran

and Russia. These actors are reach by natural recourses and their economies are mostly oriented on the export of natural resources. Hence for Russia, Central Asia and Iran India is another one perspective market. For Russia and Iran period of western sanctions is a cause to find alternative supply directions. India as the rising economy with its attempt to take neutral position in international affairs pretends to be a natural partner for Russia and Iran. Central Asian countries consider the Indo-Chinese controversies as an opportunity to reap the benefits from export sales in these two countries.

The process of search of the new importer we can describe as a kind of quantitative diversification, whereas the development of alternative energy sources and renewables can be considered as qualitative form of the diversification. The IEA reports that on 2022 the share of biofuels in the Indian energy mix was 27.5% [4]. India now officially aimed on net-zero strategy. For today India is third largest producer of renewable energy [1; 230]. However, the country does not decrease its dependance on import supplies. If biomass and biofuels can be produced by India domestically, silicon and lithium-ion batteries require rare-earth metals for its production. The closest partners there are Central Asia, Russia and Iran again. Also, atomic energy plays special role in net-zero policy of India where Iran and mostly Russia can provide and have provided all necessary facilities.

The situation seems rather paradoxical. While the country consumes a significant amount of non-renewable energy sources, it also produces a substantial amount of renewable energy. Moreover, there are not any obstacles for Indian government to find importers for the national energy mix. Iran, Russia and Central Asian countries can help India to achieve every energy objective in sphere of diversification both quantitative and qualitative character.

In this case the infrastructure of the International North-South Transport Corridor provides unique conditions for transportation of energy resources. The eastern branch of the project potentially can connect Russia, Central Asian countries and Iran with India. Indian government see the huge potential in this project for protection of national energy system and fostering India's industrial development.

There three main India's national goals can be revealed. Firstly, Indian private petroleum companies can get access to reserves of natural resources in Central Asia including rare-earth metals. Secondly, India can increase its presence in Iran and Arabian sea basin through development of logistical system and regional transport connectivity. Thirdly, the INSTC project let India to balance its regional opponents such as Pakistan and China with their transport projects of CPEC and BRI. All these national interest field can potentially provide for India reliable energy flow. These fields will be covered in next part of the research.

India's expansion to the new energy markets.

As it was mentioned previously India successfully develop its ties with Eurasian actors through political formats of the CCAP, the LWP, the IRSP. The energy cooperation takes serious place here. Indian diplomacy here acts in a way that better represents India's energy interests in such subregions of Eurasia as Central Asia, Siberia and Iran.

The CCAP format provided for Indian oil company ONGC Ltd. an ability to participate in oil exploration of Kazakhstan's part of Caspian shelf [8; 50]. The ONGC Ltd. has been working in this region since 1997 and it seems that the company will continue its activity here in Kazakhstan. The company has investment projects in Turkmenistan [8; ibid.]. The rich reserves of natural gas and rare-earth metals in Turkmenistan have led to numerous attempts by Indian companies to enter this market. The failure of the TAPI pipeline apparently encouraged India to build bilateral cooperation with Turkmenistan without brokers. Turkmenistan is expected to be involved in the CCAP for more open access of Indian private and state oil companies to Turkmenistan's reserves.

Another one target country of the CCAP is Uzbekistan with its uranium reserves [12; 54]. The following so called "nuclear renaissance" and India's net-zero policy increases demand of this recourse. Uzbekistan obviously represents the interest for Indian industrial and civic energy systems. Through the CCAP India can minister to organize sable delivery of Uzbekistan's uranium for India's nuclear power plants.

The LWP formant started in 2014 was primarily addressed to Arabic Middle East and Israel. However, the beginning of negotiations on Iranian nuclear program (JCPOA) reopen Iran for India. In 2017 and 2018, India had become the second-largest buyer of Iranian natural resources [5; 34]. In 2019, India purchased approximately 1.5 million barrels of crude oil per day on average [10; 48]. The LWP made India one of the most important Iran's trade partner. To foster its success here India renewed the joint cooperation of Iran and India in Chabahar port project. Through the LWP Indian Exim Bank and Iranian Ports and Maritime Organisation provided a credit line in \$150 million for Chabahar port modernisation [5; 32]. Also, Indian transport company participate in project of Chabahar-Zahedan railway [5; ibid.]. This project can provide the logistic access to Afghanistan for India and increase the level of transport connectivity for the eastern branch of the INSTC.

The development of the eastern branch of the INSTC creates the seamless link between Central Asia, Iran and by Arabian sea with India. The route of the eastern branch of the INSTC let India to get access to diversified supply of energy recourses from different suppliers with different king of resources essential for various sectors of Indian energy system. Moreover, the INSTC and its eastern branch connects India with Siberia. This region of Russia possesses not only crude oil and gas reserves, but also coal reserves. According to various estimates,

despite the net-zero policy by 2030, India will continue to import approximately 66-75% of coal [9; 53], which still represents a significant portion of India's energy mix.

Russia here gains the strategic position for Indian energy security. Potentially, Russia can meet demand of India in crude oil, gas and coal. The Russian supply of crude oil, against the backdrop of Western sanctions, increased dramatically in 2022, taking up 22% of India's crude oil imports and becoming the largest supplier of oil to India's trade balance [14; 6]. During three years the trade turnover between India and Russia had been increasing. In this period of time the natural resources had primary position in bilateral trade. The IRSP here is the crucial format of India-Russia interaction, which is the ground of durable and prosperous bilateral cooperation especially in the energy sphere.

Russia now actively promotes the expansion of free trade area between Eurasian Economic Union, Iran and India [13; 121]. In 2019 was started provisional FTA agreement between the EAEU and Iran and it is expected that the full-fledged FTA will be adopted in 2025 [7]. The same expectations take place in relation to India. The negotiations on the FTA between India and the EAEU have been continuing now [9; 217]. The success of the EAEU expansion of the FTA can provide for the INSTC opportunity to build the integrated logistical system covering countries of Central Asia, Russia, Iran and India. In this situation the INSTC can become the channel of energy supply with multilateral amount of energy exporting actors.

For India this potential development of the INSTC through ease of trade and transit thanks to the FTA agreements will skyrocket the energy turnover between country's new trade partners. The Indian producing companies will get more convenient conditions for doing business. The costs of transit will reduce significantly and final cost on energy will be cheaper. The reduction of costs can be considered as another one aspect of Indian energy security. The cheap energy is the guarantee for stable growth of industrial production. This advantage of the INSTC attracts more and more attention from Indian government to deepen India's ties with the INSTC participating countries.

Besides obvious economic benefits in sphere of energy security the INSTC can offer India assistance in its competition with China and Pakistan. The CPEC project is the direct attempt of China to isolate India from Central Asian markets and support India's regional opponent – Pakistan. [6; 304]. Also, China fosters its ties with Central Asian countries in sphere of transit and energy cooperation. China is another one big consumer of energy resources in the world. China can potentially offer these countries more attractive conditions in trade especially in cooperation with BRI initiative. In this case India can lose this rich market of Central Asia and get stronger Pakistan possessing close ties with China.

The INSTC is the decision of the problem with hostile projects of the CPEC and the BRI. The INSTC is a tool for India to increase its presence in Central Asia and strengthen relations

with Iran and Russia – India’s strategic allies. The INSTC is the mean to save these energy markets opened for India what is quite important for the energy diversification process.

Conclusion

The INSTC is the unique project possessing various benefits for Indian energy interests. The project provides the access for Indian companies to new markets. The national government under rule of the Prime Minister Modi understand all possible benefits of the participation in project. The wide foreign policy formats prove the presence of India’s interests in the project. However, there is a number of obstacles for successful implementation of India’s energy interest in the project. This situation can pose the threat but the existence of CCAP, LWP and IRSP formats shows that India is ready to search variants for maintenance of its energy interest implementation through the project and it can be expected to await the further participation of India in the project of the INSTC.

References

1. Basu A. Green Energy Diplomacy in the Post Covid-19 World: India’s Efforts towards Climate and Energy Security in the Global South // Political Science and Public Administration Journal. 2024. Vol. 15. №1. P. 217-246.
2. Chakrabarti A., Arora R. K. India’s Energy Security: Critical Considerations. // Global Business Review. 2016. Vol. 17. №6. P. 1480-1496.
3. Chatterjee S. International North-South Transport Corridor (INSTC) Connecting India Central-Asia // International Journal of Research in Social Sciences. 2018. Vol. 8. №4. P. 601-616.
4. Energy system of India // Website International Energy Agency [Electronic Resource] URL: <https://www.iea.org/countries/india> (Date of treatment: 05.02.2025).
5. Hafeez M. India-Iran Relations: Challenges and Opportunities // Strategic Studies. 2019. Vol. 39. №3. P. 22-36.
6. Hussain, M., Jamali, A.B. Geo-Political Dynamics of the China–Pakistan Economic Corridor: A New Great Game in South Asia. // Chinese Political Science Review. 2019. №4. P. 303–326.
7. Iran-EAEU FTA to be implemented in early 2025. // Website Tehran Times [Electronic resource] URL: <https://www.tehrantimes.com/news/507009/iran-eaeu-fta-to-be-implemented-in-early-2025> (Date of treatment: 05.02.2025)
8. Khan S. INSTC (International North-South Transport Corridor) connecting Eurasia and India // EURAS Journal of Social Sciences. 2021. Vol. 1. №1. P. 43-60.

9. Maksakova M. A., Gajić S. EAEU-Third Countries Cooperation: Opportunities and Limitations // The Economic Dimension of Eurasian Integration. 2021. P. 209-226.
10. Mnekhir H. J. A review Strategies of India and Iran in geopolitical energy interests. // Indian Journal of Economics and Business. 2023. Vol. 22. №2. P. 47-53
11. Mohan C. R. India and the Balance of Power // Foreign Affairs. 2006. Vol. 85. №4. P. 17-32.
12. Sharma N. Energy Security of India: Role of International North-South Transport Corridor // Electronic Journal of Social and Strategic Studies. 2021. Vol. 2. №2. P. 51-58.
13. Venkaiah Babu P., Monika Agarwal C.S., Seethamahalakshmi M. Impact of International North-South Transport Corridor (INSTC) on Indian Economy // Recent Advances in Commerce, Management, and Tourism / ed. by P. Kumar, B. Niviya Feston, S. Appaji Parivara, S. Kumar Singh. Hooghly, West Bengal: BP International, 2023. P. 120–127.
14. Калинин А. А., Кулик Л. В. Развитие российско-индийских экономических связей в новых условиях. Аналитическая записка №43 / под общ. ред. Е. О. Карпинской, С. М. Гавриловой [и др.]. — М.: НП РСМД, 2022. – 182 с.
15. КОРТУНОВ А. В., Саймон Т., [и др.] Российско-индийские отношения в широком геополитическом контексте: доклад №92 / под общ. ред. Ю. Ю. Мельниковой, С. М. Гавриловой [и др.]. — М.: НП РСМД, 2024. - 52 с.

JURISPRUDENCE AND LAW

UDC 34

Kondratova A.A. Features of various categories of cases considered according to the rules of the code of administrative proceedings of the Russian Federation

Особенности различных категорий дел рассматриваемых по правилам кодекса административного судопроизводства Российской Федерации

Kondratova Angelina Anatolyevna,

Master's student, Non-governmental educational private institution of higher education "Moscow, financial and industrial university "Synergy" Moscow
Кондратова Ангелина Анатольевна,

Магистрант, Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский, финансово-промышленный университет «Синергия» г. Москва

Abstract. *In this scientific article, the author briefly examines the features of various categories of cases considered according to the rules of the Code of Administrative Procedure of the Russian Federation (hereinafter referred to as the CAS RF). To do this, the author of the scientific work analyzes specific categories of cases provided for by the normative document, examines their characteristic features. In conclusion, the author also notes that such a division is logical and justified, strategically significant from the point of view of the entire administrative proceedings as a whole. This scientific article will be of interest to theorists and practitioners, teachers and students, as well as a wide range of readers interested in the current state and prospects for the development of the administrative process in Russia.*

Keywords: *administrative proceedings, procedural aspects, legal regulation, judicial proceedings, legal nature of cases, judicial process.*

Аннотация. *В настоящей научной статье автором кратко рассматриваются особенности различных категорий дел, рассматриваемых по правилам Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации (далее – КАС РФ). Для этого автор научной работы анализирует конкретные категории дел, предусмотренные нормативно в документе, исследует их характерные особенности. В заключении работы автор также отмечает, что подобное разделение выступает логичным и обоснованным, стратегически значимым с точки зрения всего административного судопроизводства в целом. Настоящая научная статья будет интересна теоретикам и практикам, преподавателям и обучающимся, а также широкому кругу читателей, интересующихся современным состоянием и перспективами развития административного процесса в России.*

Ключевые слова: *административное судопроизводство, процессуальные аспекты, правовое регулирование, судебное производство, правовая природа дел, судебный процесс.*

Рецензент: Грузинская Екатерина Игоревна - кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой государственных и гражданско-правовых дисциплин Новороссийского института (филиала) АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический университет»

КАС РФ, вступивший в силу в сентябре 2015 года, подразумевает группировку дел на определенные категории в зависимости от их конкретных характеристик [2]. В своей совокупности на сегодня КАС РФ включает 12 различных категорий, которые, в общем и целом, выглядит следующим образом (отметим, что внутри также присутствует деление некоторых категорий на подкатегории):

- производство по административным делам об оспаривании НПА и актов, содержащих разъяснения законодательства и обладающих нормативными свойствами;
- производство по административным делам об оспаривании решений, действий (бездействия) ОГВ, ОМСУ, иных органов;
- производство по административным делам, рассматриваемым ДК ВС РФ;
- производство по административным делам о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ;
- производство по административным делам об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости, и т.д.;
- производство по административным делам о присуждении компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок;
- производство по административным делам о приостановлении деятельности или ликвидации политической партии, и т.д.;
- производство по административным делам о помещении иностранного гражданина, подлежащего депортации или реадмиссии, в специальное учреждение, и т.д.;
- производство по административным делам об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы;
- производство по административным делам о госпитализации гражданина в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь, и т.д.;
- производство по административным делам о госпитализации гражданина в медицинскую противотуберкулезную организацию в недобровольном порядке;
- производство по административным делам о взыскании обязательных платежей и санкций [2].

Несмотря на то, что внутри списка дела, подлежащие рассмотрению в КАС РФ, подразделены на отдельные категории, тем не менее, можно выделить особенности, характерные исключительно для таких дел. Во-первых, в любом случае такие дела подразумевают наличие в спорных правоотношениях субъекта публично-правового характера, наделенного властными, административными полномочиями. Т.е., это орган государственной власти или местного самоуправления, должностное лицо, либо другой

субъект, подобными полномочиями обладающий. Таким образом, с введением КАС РФ в отечественной практике появилась отдельная, самостоятельная процессуальная форма судебного обжалования, которая была крайне необходима и в момент введения данного инструмента, и остается актуальной в настоящее время.

Итак, по правилам КАС РФ рассматриваются дела, так или иначе связанные с публичными правоотношениями, а не с правоотношениями частноправового характера. Участники таких правоотношений находятся в ситуации власти и подчинения, не обладают юридическим равенством, как это происходит, к примеру, в исковом производстве в рамках гражданско-процессуальных правоотношений [4]. К примеру, иностранный гражданин, с нарушением закона был помещен в специальное учреждение, ввиду незаконно вынесенного постановления о депортации, и теперь оспаривает это решение в судебном порядке. Или, к примеру, гражданин РФ оспаривает нарушение территориальной избирательной комиссией своих прав на участие в референдуме, иное.

Во-вторых, обратим внимание на предмет обжалования. В каждом из приведенных выше примеров таким предметом выступает либо действие (бездействие), либо решение, либо иное волеизъявление уполномоченного субъекта. В этом заключается отличие административного судопроизводства, к примеру, от гражданско-процессуального, где предметом может выступать, в частности, восстановление нарушенного права, спор о праве собственности, а также иные аналогичные правоотношения.

Собственно, именно эти два признака являются определяющими для любого из дел, рассматриваемых в порядке административного судопроизводства, вне зависимости от конкретной категории. Ученые-правоведы справедливо отмечают: в настоящее время в отечественной правовой науке закрепилась позиция, согласно которой при определении конкретной разновидности судопроизводства ключевым критерием выступает именно предмет, т.е., материально-правовая природа конкретного дела [1].

Однако, как уже отмечалось выше, внутри некоторых категорий присутствует также дополнительное деление, поскольку рассматриваемые правоотношения достаточно широки в своей совокупности. В частности, это главы КАС РФ №№ 27 и 31 [2]. Например, это дела о принудительной госпитализации, которые касаются не только лишь противотуберкулезного диспансера, но также, к примеру, учебно-воспитательного учреждения закрытого типа, центра временного содержания для несовершеннолетних, а также ряда других специальных профильных учреждений.

Такое глубокое переосмысление дел данной категории имеет, в первую очередь, серьезное практическое значение. К примеру, это касается норм главы, посвященной вопросам судебного обжалования отказа законных представителей недееспособного несовершеннолетнего от медицинского вмешательства, необходимого для спасения жизни [2]. На практике подобная проблема может поставить несовершеннолетнего на грань жизни и смерти, и оперативность, эффективность судопроизводства в такой ситуации имеет основополагающее значение. Или же, например, административные дела о признании информационных материалов экстремистскими [2], что предусмотрено нормами главы 27.2 КАС РФ. В последние несколько лет судебная практика по делам данной категории получила свое широкое практическое распространение, высокую актуальность. Очевидно, что подобные примеры на практике несут в себе определенную общественную опасность, что привело к введению в 2022 году в УК РФ соответствующей нормы, закрепленной в ст. 282.4. Таким образом, с помощью подразделения общей совокупности административных дел на более узкие направления законодатель тем самым действует для усиления правовой защиты и повышения эффективности деятельности органов власти, а также и судопроизводства в целом.

Дополнительно остановимся на некоторых отдельных категориях дел, рассматриваемых по правилам КАС РФ. Например, это главы 21 и 22, которые объединяют в себе, согласно статистике, наиболее распространенные дела. Фактически в рамках норм, предусмотренных настоящими главами, могут быть рассмотрены любые действия, бездействия, решения, иные волеизъявления уполномоченных субъектов. Анализируя нормы данных двух глав, можно сделать вывод о том, что эти положения предусматривают общий порядок административного судопроизводства отдельных категорий дел как таковых, а далее уже процессуальные нормы детализируются в зависимости от характеристик правоотношений конкретной группы [5].

Отдельно перечислим также некоторые иные особенности различных категорий дел, рассматриваемых по правилам КАС РФ:

- применение норм административного права. Очевидно, что это актуальная особенность для правоотношений с уровнем власти и подчинения их участников;
- регулирование исключительно в пределах установленных КАС РФ положений. Так, для регламентации судопроизводства не используются нормы ГПК РФ или АПК РФ;
- особый порядок обжалования: решения, принятые в порядке административного судопроизводства, могут быть обжалованы в апелляционном, кассационном и надзорном порядках;

- в рамках рассмотрения таких дел также могут применяться меры административного принуждения;
- иное [2; 4].

Иными словами, принятый 10 лет назад, за этот период КАС РФ приобрел достаточно четкие, характерные черты, свойственные рассмотрению дел исключительно данной категории. Сегодня административное судопроизводство уже представляет собой сформировавшийся, самостоятельный вид судопроизводства, по-прежнему актуальный для российской юридической практики. Полагаем, подобная тенденция сохранится и в дальнейшем будущем [3].

Обозначим далее ключевые выводы представленного выше научного исследования по теме.

Исходя из изложенного, логичным выступает вывод о том, что в настоящее время КАС РФ выступает одним из самостоятельных видов судопроизводств, реализуемым параллельно с гражданско-процессуальным, арбитражным, уголовным процессами. За 10-летний опыт применения административное судопроизводство вполне оправдало свое введение в российскую практику, привело к тому, что отдельные категории правоотношений получили возможность более оперативного и эффективного рассмотрения по особым правилам.

В работе исследуются как общие признаки дел, рассматриваемых в порядке административного судопроизводства в целом, так и отличительные особенности дел более узких категорий. В частности, проанализированы нормы, включенные в главы 27 и 31 КАС РФ, а также кратко исследованы положения глав 21 и 22 [2]. Автором приводятся конкретные практические примеры, актуальные для той или иной категории.

В общем и целом, следует отметить, что подразделение дел на такие категории произошло не сразу, а впоследствии продолжительного и сложного реформирования административно-процессуального законодательства РФ. Аналогичным образом, в соответствии с принятым КАС РФ, постепенно актуализировался и КоАП РФ, нормы которого также являются значимыми при рассмотрении таких дел.

В заключении исследования отметим, что подобное разделение выступает логичным и обоснованным, стратегически значимым с точки зрения всего административного судопроизводства в целом [1]. В настоящее время КАС РФ продолжает меняться, трансформироваться, стараясь оставаться максимально актуальным в соответствии с существующими сегодня категориями общественных отношений.

References

1. Августина, И.Д. Правовая природа дел, рассматриваемых в порядке административного судопроизводства // Российский судья. 2023. N 9. С. 50 - 55.
2. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 28.12.2024). Российская газета. N 49. 11.03.2015.
3. Кононов, П.И. Производство в судах по делам об административных правонарушениях как составная часть административного судопроизводства // Правосудие. 2023. N 3. С. 60 - 84.
4. Павленко, К.А., Олийнык, И.Л. Критерий процессуальной инициативы как основание классификации дел, рассматриваемых в порядке административного судопроизводства // Административное право и процесс. 2021. N 12. С. 36 - 38.
5. Щепалов, С.В. Процессуальная форма правосудия по делам об административных правонарушениях // Административное право и процесс. 2022. N 9. С. 10 - 15.

MASS MEDIA AND COMMUNICATION

UDC 070

Krylova E. N. Formation of political culture by mass media

Формирование политической культуры средствами массовой информации

Krylova Elizaveta Nikolaevna

Master's student

Russian State Social University (RSSU)

Крылова Елизавета Николаевна

Магистрант

Российский государственный социальный университет (РГСУ)

Abstract. *In the context of modern globalization and digitalization, the media adapt to new technologies, which allows them to expand their audience and increase their influence on democratization processes. Thus, they become not only a tool for transmitting information, but also an active participant in the political life of society. The task of the media is not only to provide news, but also to educate critical thinking in citizens. This, in turn, helps to strengthen the rule of law and social stability. In a world where information is becoming increasingly extensive, the role of the media is reaching a new level. They not only serve as a bridge between the government and society, but also actively participate in shaping public opinion, providing citizens with objective data and analytical materials. In this article, the author attempts a critical analysis and scientific understanding of the problem of forming political culture by the media.*

Keywords: *media development, journalism, formation of political culture, influence of the media on the population.*

Аннотация. *В условиях современной глобализации и цифровизации СМИ адаптируются к новым технологиям, что позволяет им расширять свою аудиторию и усиливать влияние на процессы демократизации. Таким образом, они становятся не только инструментом передачи информации, но и активным участником политической жизни общества. Задача средств массовой информации заключается не только в предоставлении новостей, но и в воспитании критического мышления у граждан. Это, в свою очередь, способствует укреплению правового государства и социальной стабильности. В мире, где информация становится все более обширной, роль СМИ выходит на новый уровень. Они не только служат мостом между властью и обществом, но и активно участвуют в формировании общественного мнения, обеспечивая граждан объективными данными и аналитическими материалами. В настоящей статье, автором предпринята попытка критического анализа и научного осмысления проблемы формирования политической культуры средствами массовой информации.*

Ключевые слова: *развитие СМИ, журналистика, формирование политической культуры, влияние СМИ на население.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Главными задачами журналистики являются обеспечение общественности актуальными данными и создание условий для формирования информированного мнения.

СМИ - это не только источник новостей, но и важный инструмент, который связывает власть и общество, оказывая влияние на социальные процессы и способствуя укреплению демократических ценностей.

В современном мире, где информация становится все более доступной, журналисты должны не только обладать высокими профессиональными навыками, но и быть ответственными за свою работу. Это необходимо для того, чтобы избежать искажения фактов и манипулирования общественным мнением. [7, с. 340]

Таким образом, СМИ продолжают выполнять свою главную функцию - быть голосом народа и инструментом для обеспечения прозрачности и подотчетности власти, способствуя общественной устойчивости. Кроме того, СМИ помогает развивать политическую культуру и формировать политические убеждения у граждан.

Политическая культура - это совокупность общественных представлений, ценностей и норм, которые определяют, как граждане относятся к политической системе и власти. Она формируется под влиянием исторического контекста, социально-экономических условий и культурных традиций.

Политическая культура включает в себя как элементы, способствующие стабильности и согласию, так и те, что могут вызывать конфликты и противоречия.

Важным аспектом политической культуры является готовность граждан участвовать в политической жизни. Это может проявляться в уровне активности на выборах, в участии в митингах или в деятельности общественных организаций.

Кроме того, политическая культура включает в себя уровень доверия к институтам власти и восприятие законности их решений.

Под влиянием глобализации и новых информационных технологий культура постоянно меняется, что приводит к новым восприятием власти и прав граждан. Таким образом, политическая культура является динамичной и многогранной, отражая сложные взаимодействия между обществом и политикой. [2, с. 112]

СМИ также играют важную роль в формировании политических убеждений людей в обществе. Этот процесс сложный и многогранный, в котором пересекаются психология, социология и массовая коммуникация.

В современных условиях медийное пространство стало основной ареной для дискуссий и манипуляций. Информация может как просвещать, так и дезориентировать аудиторию, что делает её важным инструментом для формирования общественного мнения.

СМИ - это не просто источник информации, они являются мощным инструментом, формирующим общественное мнение и влияющим на восприятие политических событий. Отбор и представление новостей, а также использование языковых

конструкций, визуальных образов и эмоциональных триггеров позволяют СМИ создать определенный контекст, в котором люди начинают воспринимать мир.

Психологические механизмы, такие как когнитивное искажение и эффект подтверждения, играют важную роль в этом процессе. Они могут способствовать как закреплению уже существующих убеждений, так и их изменению в ответ на новые сведения.

В эпоху информационных войн и манипуляций критическое мышление и медийная грамотность становятся необходимыми навыками для граждан, стремящихся осознанно формировать свои политические взгляды.

Современные медиа, включая традиционные платформы, такие как телевидение и пресса, а также новые форматы, такие как социальные сети, играют ключевую роль в создании и распространении политических нарративов. Они формируют восприятие политических событий и фигур, влияя на общественное мнение и создавая определенные образы и стереотипы. Например, позитивное или негативное освещение конкретного политика может кардинально изменить его репутацию в глазах общественности. [4, с. 42]

В руках СМИ находится мощный инструмент, который может как объединять, так и разделять общество, влияя на ход истории. Каждая новость, каждый репортаж может стать катализатором перемен или, напротив, источником конфликтов.

В мире, где информация распространяется молниеносно, ее воздействие на общественное сознание трудно переоценить. Слово может объединять людей, вдохновлять их на действия и побуждать к диалогу. Но оно также может разжигать ненависть и сеять раздор среди различий, встраиваясь в уже существующие предвзятости.

В условиях глобализации и быстрого прогресса медиатехнологий особую важность приобретают ответственность и этика журналистики. Каждая строчка, каждое интервью несут в себе потенциальную силу менять реальность, создавать новые нарративы или разрушать устоявшиеся.

Важно помнить, что за каждым сообщением стоят живые судьбы, мечты и страхи. Создавая информацию, необходимо учитывать, как она отразится на общественных настроениях и на взаимопонимании между культурами и народами. Наша задача - стремиться к объективности и искренности, осветить правду и в то же время быть верными гуманистическим идеалам.

В эпоху информационных технологий медиа способны не только отражать реальность, но и активно участвовать в ее создании, манипулируя фактами, подбирая акценты и формируя мнение. Образы политиков, представленные в новостях, зачастую

остаются в коллективном сознании, затмевая их реальные достижения и недостатки. [8, с. 79]

Таким образом, СМИ становятся своеобразными архитекторами общественного мнения, задавая тон дискуссиям и формируя восприятие политических реалий.

Важно понимать, что любые источники информации следует воспринимать критически, анализируя их контекст и цели. Это поможет избежать ловушки стереотипов и манипуляций, которые способны исказить наше восприятие мира.

Кроме того, алгоритмы рекомендаций в социальных сетях способствуют усреднению мнений, создавая информационные пузыри, где пользователи подвергаются воздействию только тех новостей, которые соответствуют их взглядам. Это может привести к поляризации общества и уходу от диалога.

Таким образом, формирование политических убеждений через СМИ - это не просто эффект переданных сообщений, а глубокий процесс, требующий критического осмысления и анализа.

Роль СМИ в формировании общественного мнения и механизмы воздействия СМИ на политические убеждения

В современном мире средства массовой информации играют важнейшую роль в формировании общественного мнения. Они не только сообщают гражданам о событиях, происходящих как на локальном, так и на глобальном уровнях, но и создают контекст, в котором эти события воспринимаются.

С помощью новостей, репортажей, аналитических материалов и комментариев СМИ формируют представления о политической, социальной и культурной реальности. Эти средства массовой информации выступают в качестве важных посредников, через которых общество воспринимает и интерпретирует происходящие события.

В условиях глобализации и обилия информации роль СМИ становится особенно значимой. Они не только предоставляют информацию, но и задают смысловые рамки, в которых аудитория осмысляет свое место в мире.

Каждое сообщение, каждая статья влияют на общее восприятие действительности - от освещения выборов до обсуждения социальных проблем, от анализа экономических тенденций до репортажей о культурных событиях.

Таким образом, журналистика не просто фиксирует факты, но и конструирует нарративы, которые определяют общественное мнение и формируют идентичность. [1, с. 272]

В процессе создания и распространения информации журналисты играют важную роль. Они не только влияют на наше восприятие, но и формируют социальные и культурные контексты.

Используя слова и образы, журналисты создают образы героев и антигероев, которые становятся символами более глубоких социальных конфликтов и стремлений. Эти истории не только передают знания, но и определяют наши ценности, формируя восприятие мира и нашего места в нём. Они могут вдохновлять на действия, побуждать к размышлениям, а иногда и вызывать протест.

Каждая история, рассказанная журналистом, имеет своё значение, которое выходит за рамки актуальных событий. Она может повлиять на целые поколения, изменяя наш взгляд на реальность.

Однако важно учитывать, что манипуляции с информацией могут исказить реальность и привести к недопониманиям, что подчеркивает необходимость критического подхода к потреблению медиа.

Информация, поданная через призму медиа, может как способствовать осознанию общественных проблем, так и манипулировать мнением аудитории. Она представляет собой мощный инструмент, способный формировать общественное сознание, направляя взгляды на наиболее острые социальные вопросы или, напротив, отвлекая от них. В этом контексте медиа играют двойственную роль: они могут быть как глашатаями правды, так и орудиями дезинформации. [5, с. 76]

Медийные нарративы часто направлены на то, чтобы вызвать у людей эмоции - страх, беспокойство или даже ненависть. Важно осознавать, что такая манипуляция может привести к формированию стереотипов и поляризации общества.

Чтобы противостоять этим тенденциям, люди должны развивать критическое восприятие информации. Это позволит им отделять факты от вымысла и не поддаваться на уловки, которые часто используют СМИ.

В эпоху, когда данные доступны в режиме реального времени, каждый из нас несёт ответственность за то, как мы воспринимаем и интерпретируем новости. Правильное использование медиа может стать катализатором изменений, способствующих реальному социальному прогрессу.

Власть медиаплощадок осознаёт свою ответственность, однако их влияние на общественное сознание часто бывает сложным и многогранным. Неконтролируемый поток информации и стремительность новостей в эпоху цифровых технологий делают особенно важным развитие критического мышления у граждан.

Таким образом, медиа становятся мощным инструментом не только для передачи информации, но и для формирования мнений, восприятия и даже настроений в обществе.

Механизмы воздействия средств массовой информации на политические убеждения можно рассмотреть с разных сторон: агитация, информация и манипуляция.

СМИ играют ключевую роль в формировании общественного мнения, отображая и интерпретируя события, что влияет на восприятие политики.

Во-первых, СМИ могут создавать определённый информационный контекст через выбор тем и акцентирование определённых аспектов происходящего. Например, освещение экономических достижений одной партии может повысить её популярность. Это не просто передача фактов, а сложный процесс, который влияет на восприятие действительности. Часто акцент на одной стороне вопроса может привести к искажению реальности и формированию однобоких взглядов у аудитории. [3, с. 13]

Влияние СМИ усиливается благодаря общественному мнению, которое формируется в ответ на представленные ими нарративы. Важно отметить, что такой подход создаёт культурные нормы и ожидания, способствуя формированию общественного дискурса.

В конечном итоге, осознанный или бессознательный отбор информации становится инструментом манипуляции, способным изменять не только индивидуальные мнения, но и общественные тенденции в целом.

Таким образом, журналистика, обладая огромной силой, должна не только информировать, но и стремиться к объективности, чтобы не оказаться в роли создателя искажённого восприятия действительности.

Во-вторых, использование риторических приёмов и эмоциональных апелляций помогает аудитории глубже идентифицироваться с теми или иными политическими идеями. Сюда входят не только визуальные и словесные образы, но и создание образа «другого», что стимулирует чувства и побуждает к действию. [6, с. 3148]

Конструирование, в котором «другой» предстаёт как антагонист, порождает у зрителей ощущение единства и сплоченности со своей группой, национальной или идеологической.

Это приводит к укреплению групповой идентичности и формированию коллективного сознания, острого чувства принадлежности к чему-то большему.

Манипуляторы умело используют сложные метафоры и символические образы, создавая иллюзию наличия скрытых врагов или упущенных возможностей.

В таких условиях каждый призыв к действию воспринимается как личная ответственность, а не просто как часть политической пропаганды.

Риторика становится мощным инструментом, способным вдохновлять людей на активные действия, что подчеркивает силу слова в контексте политической борьбы.

Таким образом, влияние средств массовой информации на политические убеждения представляет собой сложный и постоянно меняющийся процесс, требующий внимательного анализа и критического подхода.

References

1. Акопян, А. Р. Сущность и роль средств массовой информации в современном мире (социально - политический аспект) / А. Р. Акопян, Е. А. Акопян, В. А. Криворучко // Актуальные проблемы военно-научных исследований. – 2023. – № 2(26). – С. 265-275.
2. Батурина, Т. А. Манипулятивный эффект прецедентного феномена при освещении военно-политических событий средствами массовой информации / Т. А. Батурина // Вестник филологических наук. – 2024. – Т. 4, № 2. – С. 108-114.
3. Володина, Н. А. Современные средства массовой информации и их роль в системе политического контроля / Н. А. Володина, В. Н. Ретинская // Вестник Биомедицина и социология. – 2020. – Т. 5, № 2. – С. 11-17.
4. Киясханов, М. Х. Критика социального влияния средств массовой информации на политический и коммуникативный процессы / М. Х. Киясханов, Т. В. Попова, О. Л. Моргачев // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 11-1. – С. 41-43.
5. Кузнецов, А. А. Роль средств массовой информации в формировании политического режима / А. А. Кузнецов, А. Э. Данилюк // Правовая реформа. – 2023. – № 2. – С. 75-77.
6. Сабирова, Н. С. Влияние средств массовой информации на политическую культуру современной России / Н. С. Сабирова // Вопросы политологии. – 2021. – Т. 11, № 11(75). – С. 3146-3151.
7. Серова, С. А. Политические фейки в региональных средствах массовой информации: источники их появления и механизмы распространения / С. А. Серова // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 1(92). – С. 339-341.
8. Фурман, Т. Г. Деструктивная роль средств массовой информации и массовой культуры в политике и праве / Т. Г. Фурман // Евразийский юридический журнал. – 2024. – № 4(191). – С. 77-80.

UDC 070

Krylova E.N. How is it customary to illustrate the activities of heads of state in different media

Как принято иллюстрировать деятельность глав государств в разных медиа

Krylova Elizaveta Nikolaevna,

Master's student, Russian State Social University (RSSU)

Крылова Елизавета Николаевна,

Магистрант, Российский государственный социальный университет (РГСУ)

***Abstract.** Today, media is called the main and one of the main platforms on which political communication between different subjects of the political process is realized. The study of the interaction of politics and media began in the 1920s of the last century, it was during this period that the tendency of the broadest influence on individual groups of society and on the whole society, and on the political sphere, appeared. Studying this topic, it should be noted that the most significant works on this topic can be called "Public Opinion" by W. Lippmann and "Propaganda Methods in World War" by G. Lasswell.*

***Keywords:** modern media, journalism, illustration of heads of state, political media, image formation.*

***Аннотация.** Медиа сегодня называют основной и одной из главных площадок на которой реализуется политическая коммуникация между разными субъектами политического процесса. Изучение взаимодействия политики и медиа началось в 1920 -х годах прошлого века, именно в этот период, появилась тенденция наиболее широкого влияния на отдельные группы общества и на все общество в целом, и на политическую сферу. Изучая данную тематику, нужно отметить, что наиболее значимыми работами по данной тематике можно назвать «Общественное мнение» У. Липпмана и «Методы пропаганды в мировой войне» Г. Лассуэлла.*

***Ключевые слова:** современные медиа, журналистика, иллюстрация глав государств, политические медиа, формирование имиджа.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

Обращая внимания на последние исследования, которые осуществлялись в течении последних пяти или даже десяти лет, нужно отметить, что данные показывают, что медиа в политической сфере занимает в большей степени ведущую роль. На сегодняшний день медиа сфера уже не ограничивается так называемым информационным посредничеством, оказывая при этом влияние, направляемое государством на общество, а преобразовывает политическую коммуникацию и принципиальным образом изменяет роли и значение субъектов политического процесса.

Современные российские исследователи данных процессов выражают мнение о том, что общество сегодня стало более информационным, по этой причине в данном обществе, медиа начинает восприниматься как наиболее важный инструмент использующийся при создании политической реальности, а так же в процессе

формирования общественного мнения, что делает невозможным рассмотрение политической коммуникации с обществом если будет исключен контекст медийной среды. Данной точки зрения придерживаются следующие научные деятели: Анохина Н.В.⁵, Володенков С.В.⁶, Панова Ю.А.⁷, и другие.

Нужно отметить, что на сегодняшний день люди в современном обществе наиболее часто контактируют не с самой политической реальностью, а лишь с медиапрезентацией данной реальности.

Многие политические события и процессы сегодня не доступны для обычных людей, и они не могут принимать прямое и непосредственное участие в них. По этой причине медиапрезентация, которую транслируют новостные каналы, то есть медиа сегодня, является для многих членов общества единственным возможным контактом с политической сферой.

Объективную реальность политики сегодня называют базисом модели медиареальности, но данная политика не является равной этой политике. По этой причине на сегодняшний день наиболее популярен вопрос о том, каким образом происходит конструирование медиа процессов, что на сегодня можно назвать наиболее актуальным направлением исследований. В подобных исследованиях одной из основных целей называют создание концептуальных моделей, которые позволяют описывать все имеющиеся особенности процессов, которые влияют на формирование медиаобраза государства.

Для того что бы данная сфера была реализована необходимо провести исследование, изучающее не только медиаобраз государства в целом, лидера рассматриваемого государства в частности. Данное исследование становится возможным провести на основе проведенной аналитической работы научных трудов, в которых был проведен анализ медиаобраза государственных и политических деятелей разных стран, где были рассмотрены его основные особенности и процесс формирования данного образа, как наиболее важного элемента структуры медиатизированной политической коммуникации, в процессе которой происходит формирование конструирования медиаобразов, как основного проявления медиатизации.

Тот же вопрос касается и возможности применения концепции медиадизации, которая может быть применена как теоретическая модель, направленная на

⁵ Артамонова Ю. Д., Демчук В. А. Современная персонализация политики: новые подходы к анализу // Полис. Политические исследования. 2021. № 6. С. 108–121.

⁶ Всеволодова А. Н. Медиаобраз городов России в федеральных печатных СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 152–157.

⁷ Панова Е. Ю. Специфика репрезентации медиаобраза России в печатных СМИ США и Великобритании // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Филология. Журналистика. 2021. № 3. С. 126–130.

исследование медиаобраза государственного деятеля, главу государства при помощи концептуального и категорийного анализа. Так же при проведении подобного исследования может быть задействован системный и структурно-функциональный методы, которые необходимы для того, чтобы, выявить ключевые особенности конструирования медиа образов государственных деятелей.

Визуализация деятельности политических деятелей в графической иллюстрации

Современные новостные и политические и общественные издания сегодня достаточно регулярно стараются как можно ярче и подробнее раскрыть не только медиа образ государства, но и деятельность глав государств, стараясь как можно тщательнее раскрыв ее перед своими читателями.

В традиционном формате в медиасреде личность человека рассматривается через призму искусства, живописи или скульптуры. Но позднее личность человека стала все чаще рассматриваться через философскую науку. Так же приемы визуализации человека были отображены в карикатурных изображениях, которые раньше были особенно популярны в изображении политических деятелей, а также деятелей культуры и искусства.⁸

Так же тема визуализации образов политических деятелей наиболее часто прослеживается в работах авторов, которые занимаются изучением имиджа политических деятелей. В подобных исследованиях используются для изучения образа политика обычно обложки популярных мировых журналов. Но нужно отметить, что на данный момент нет ни одной исследовательской работы, которая затрагивала бы визуализацию образа политического деятеля в графическом формате.

Для того, чтобы визуализировать образ главы государства, на сегодняшний день разные популярные газеты и журналы задействуют такие жанры, как рисованный портрет, карикатурные изображения, шаржи, а также различные техники коллажа, так же сегодня очень часто используют приемы графической и компьютерной графики.

Изучая российские издания, нужно отметить, что на сегодняшний день наиболее часто тему образа Владимира Владимировича Путина в своих статьях рассматривали журналы «Компания» и «Эксперт». Журнал «Компания», например использует в качестве традиционной иллюстрации своей обложки разнообразные шаржи, которые выполняются при помощи разнообразных инструментов цифровой визуализации. Нужно отметить, что изображения Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина были опубликованы в данном издании в 16 процентов случаев,

⁸ Панова Е. Ю. Специфика репрезентации медиаобраза России в печатных СМИ США и Великобритании // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Филология. Журналистика. 2021. № 3. С. 126–130.

а образ премьер -министра Дмитрия Анатольевича Медведева использовался в 10 процентов случаев. Шаржи в данном издании всегда выполняются в едином визуальном стиле, который уже за многие годы успел стать устоявшимся брендом данного издания.

В журнале «Эксперт»⁹ можно заметить более сложные и наиболее насыщенные иллюстрации коллажного типа, которые состоят из фрагментов рисованной графики портретов известных политиков. В данном журнале нужно отметить, что наиболее популярны российские и зарубежные политические лидеры такие как: Владимир Владимирович Путин, Джо Байден, Владимир Александрович Зеленский, Хавьер Херардо Милей, Дональд Трамп, Ким Чен Ын и Барак Обама. Нужно отметить, что в данном журнале используются достаточно разнообразные техники иллюстрирования, кроме тех техник, которые свойственны художникам данного издания. Данному изданию присуща коллажная манера, в которой исполняются иллюстрации с присущими данной манере гротескностью некоторых образов, которые мы можем встретить, а также использование классического приема станковой живописи.¹⁰

Рассматривая журнал «Власть», нужно отметить, что фирменным знаком данного издания являются шаржи. Наиболее часто в данном журнале встречаются статьи о Президенте Российской Федерации Владимире Владимировиче Путине в 20 процентах случаев, Президенте Республики Белоруссии Александре Григорьевиче Лукашенко в 15 процентах случаев, Джо Байдене в 11 процентах случаев, Владимире Александровиче Зеленском в 6 процентах случаев, Хавьер Херардо Милей в 8 процентов случаев, Дональде Трампе в 3 процентах случаев, Ким Чен Ын в 2 процентов случаев, Барак Обама в 1 проценте случаев, Сергее Соболяне в 2 процентах случаев.¹¹

Нужно отметить, что в разных изданиях и на разных новостных каналах, в зависимости от страны, медиаобраз разных политических деятелей, меняется. Например, рассматривая образ американского президента Джо Байдена в китайской англоязычной прессе Джо Байден предстает перед читателями в образе диктатора, который в свою очередь апеллирует к политике подавления чужого или отличающегося мнения, воинственности, но в то же время слабости и скрытности.

Доминирующим типом оценки является открытая критика в адрес действующего американского лидера. В свою очередь в русскоязычных медиа делается большой упор на физическую немощь Джо Байдена, а также его проблемы с психическим здоровьем. В американской же прессе и телевидении Джо Байден в большей степени в угоду

⁹ Научно-политический журнал Эксперт - <https://expert.ru/>

¹⁰ Володенков С. В. Медиатизация и виртуализация современного пространства публичной политики // Коммуникология. 2016. № 4. С. 125–136.

¹¹ Общенациональный политический журнал Власть - <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast>

демократической элиты предстает перед читателями в роли народного героя и спецагента.

Например, в журнале «Тайм» Джо Байден представлен в образе агента 007, причем его фотография на обложке достаточно хорошо обработана при помощи фотошопа или любой другой редактирующей программы до создания образа мачо, при этом в американской прессе Джо Байден наиболее часто противопоставляется своему на данный момент главному политическому оппоненту Владимиру Владимировичу Путину.¹²

Данная обложка журнала кричит об этом, так как на ней в очках Джо Байдена отражается Владимир Путин, а данное фото озаглавлено громким заголовком: «Разобраться с Путиным». Нужно отметить, что, конечно, американцы восприняли данную обложку в юмористическом плане, но многие отметили, что таким образом Джо Байдену попытались создать медиа образ суперагента, который точно не спасует перед агентом КГБ Владимиром Владимировичем Путиным.

Но данная попытка не увенчалась успехом, так как, во-первых, многие американские стендап-комики нашли в данном образе причину для появления различных шуток и мемов, а Тим Янг отметил, что даже проведенная коррекция фотографии не смогла стереть черты слабости, с лица старого и дряхлого американского президента.

На сегодняшний день для того, чтобы поднять статус президента США предлагают даже вручить ему авансом Нобелевскую премию, за любую заслугу, чтобы подчеркнуть его политический вес. Политический имидж Джо Байдена оставляет желать лучшего. В настоящий момент становится понятно, что здоровье пожилого лидера США с каждым месяцем ухудшается, и как не молодили американские СМИ своего престарелого лидера, с каждым его выступлением становится понятно, что американский лидер давно уже потерял былую форму. За Джо Байденем в американском и российском СМИ закрепилось прозвище «Сонный Джо». Главное, на что обращает внимание Байден и его помощники, это идеальный внешний вид. Байден, действительно всегда подтянутый в идеально сидящем костюме, пиджак Байдена из года в год имеет слегка приталенный силуэт.

Владимир Владимирович Путин в иностранном медиапространстве достаточно часто выступает в роли воинствующей коалиции ко всему западному и американскому миру, и часто предстает в образе воинствующего воина, так называемого тайного агента КГБ.

¹² Сайт журнала Тайм - <https://time.com/>

Очень часто в американской прессе и на американском и европейском телевидении Владимир Путин предстает человеком, который оказал непосредственное влияние на избрание в президенты бизнесмена и миллиардера Дональда Трампа.

Таким образом Владимир Владимирович Путин предстает перед американскими и европейскими читателями в образе хитроумного всемогущего игрока, который тайно из своего бункера в России оказывает влияние на мировую политику, при этом вполне искренне надевая маску и притворяясь миротворцем.

В американской прессе и на телевидении, а за последний год и европейском телевидении Путин выступает в качестве виновника всех проблем американского и европейского общества. По мнению различных агентств в повышении цен на бензин виноват Владимир Путин, в повышении цен на продукты питания тоже виноват Владимир Путин, во всех кризисах, которые были замечены в американском обществе так же виноват именно Президент Российской Федерации.

Наиболее часто в текстах, характеризующих деятельность действующего Президента Российской Федерации, можно увидеть такие термины как, агрессивная политика, война в Сирии, СВО на Украине, нелегитимный, так же в иностранной прессе достаточно часто отмечают такие эпитеты как: «глупая политика», «безжалостный», «огромное эго». Все чаще в американской прессе можно встретить термин «путинизм».

Все чаще Путина сравнивают со Сталиным, отмечая в американской прессе, что срок правления Владимира Владимировича Путина стал самым долгим со времен правления Иосифа Сталина. Очень часто период правления Путина сравнивают со временами застоя, который был отмечен при Леониде Брежневем, то со временами правления Сталина, что для жителей Америки и Европы представляется кровавыми и безжалостными, а люди в те времена лишены права на собственное мнение. Избирая подобные эпитеты и сравнения в американском и европейском медиа пространстве пытаются создать образ кровожадного диктатора, рвущегося к власти, из последних сил держащегося за свой трон в бункере далеко за пределами Кремля, очень глубоко под землей.

Про Путина часто пишут статьи со следующими заголовками: «Портрет завравшегося нарцисса», «Путин в поисках утерянной славы», «Путин в отчаянии». У данных статей есть одна цель – превратить Президента Российской Федерации в настоящего демона и окарикатуривать.¹³

Таким образом можно сделать вывод, что на западе в медиа образ Владимира Владимировича Путина представлен в образе хитрого, нечестного политического деятеля, опасного и кровожадного диктатора, который действует по сценарию, который

¹³ Сайт журнала Тайм - <https://time.com/>

в итоге может привести к жестким и агрессивным мерам по противостоянию его политическим решениям.

На сегодняшний день образ Владимира Путина в российском медиа пространстве представлен в образе справедливого защитника, миротворца и собирателя земель русских. Последний термин стал наиболее популярен после присоединения в 2014 году полуострова Крым. В российских СМИ чаще всего встречаются такие определения как: «глава государства», «высшее должностное лицо», «первое лицо страны». Помимо этого, в различных российских СМИ встречаются и негативные характеристики, такие как «барин», «главный дзюдоист страны». Анализируя различные характеристики президента что в основном российские СМИ оценивают деятельность Владимира Владимировича Путина как положительную или нейтральную, и в наименьшем количестве случаев в отрицательном формате.

Что касается имиджа Владимира Путина, то он создал имидж человека, который любит активный отдых, является достаточно спортивным человеком. По многочисленным публикациям можно отметить, что Путин любит путешествовать, часто демонстрирует свои физические возможности, занимается дзюдо, любит и умеет играть в хоккей, катается на лыжах. Путин так же любит экстрим, еще в 2000 году он совершил полет на истребителе Сухого Су-27 над Чечней, и на сверхзвуковом тяжелом бомбардировщике Ту-160 в 2005 году.

Хавьер Милей по мнению оппозиционных СМИ являющийся аутсайдером в президентской гонке в Аргентине, по итогу одержал победу на президентских выборах. Хавьера Милея в связи с тем, что он является либертарианцем, часто называют «популистом», нужно указать, что он и сам не стесняется данного прозвища. Его общение с электоратом на протяжении всей его предвыборной компании по стилю было больше похоже на стиль Дональда Трампа. Хавьеру Милею присущи громкие оппозиционные заявления. Данный лидер обладает сильным характером. Лозунг, с которым он пришел на свой пост «Убрать всех старых политиков, коррупционеров». У него действительно очень много различных проектов, например он предлагает приватизировать улицы в городах. Нужно отметить, что большинство мер, которые он предлагает могут быть осуществлены только при помощи полицейской власти и диктатуры. Основными его политическими предложениями являются нахождение выхода из экономического кризиса. Планирует он из него выйти при помощи доллара, который он хочет сделать национальной валютой и всеобщей приватизации. По его утверждениям, у него есть план, который позволит сократить расходы бюджета и снизить налоги. Он является ярким противником аборт, так же он предлагает

запретить уроки полового воспитания в школе. Помимо этого, он предлагает разрешить свободную продажу оружия и легализовать продажу человеческих органов.¹⁴

Хавьер Милей является холостяком, у которого нет детей, но у него есть пятеро собак, которых он сильно любит и назвал в честь знаменитых экономистов. Как отмечает он сам, в своих интервью, что его бакенбарды, растрепанные волосы и хмурый взгляд на фотографиях, это его естественное проявление себя. В этом случае можно говорить о том, что данная информация является правдой, то имидж аргентинского лидера достаточно хорошо продуман. Его стилисты по его отзывам достаточно тщательно проводят укладку его волос, чтобы придать его образу своеобразную драматичность.

Заключение

Таким образом можно сделать вывод, на основании проведенного исследования о том, что иллюстрация деятельности и имиджа глав государств к разным политическим лидерам зависит в первую очередь от лояльности медиа к данному лидеру, а также его личных политических достижений, личному и политическому имиджу.

Нужно отметить, что в современном обществе медиасреда может оказывать определенное влияние на формирование и решение как рядовых, так и глобальных политических вопросов.

Учитывая, что сегодня в обществе прослеживается процесс медиатизации, и все основные новости люди узнают из телевизионных репортажей и статей в печатных и интернет-изданиях, коммуникации медиа могут позволить расширить традиционные границы коммуникации с обществом и предлагая политикам различные инструменты для того, чтобы они имели возможность взаимодействовать с необходимыми целевыми группами. Нужно отметить, что медиа образ главы государства на сегодняшний день является очень важными в современной политической коммуникации с гражданами государства, ведь чем сильнее и разностороннее личность главы государства, тем большее количество граждан его будет поддерживать.

References

1. Артамонова Ю. Д., Демчук В. А. Современная персонализация политики: новые подходы к анализу // Полис. Политические исследования. 2021. № 6. С. 108–121.
2. Всеволодова А. Н. Медиаобраз городов России в федеральных печатных СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 152–157.

¹⁴ Сайт журнала Тайм - <https://time.com/>

3. Панова Е. Ю. Специфика репрезентации медиаобраза России в печатных СМИ США и Великобритании // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Филология. Журналистика. 2021. № 3. С. 126–130.
4. Панова Е. Ю. Специфика репрезентации медиаобраза России в печатных СМИ США и Великобритании // Вестн. Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Филология. Журналистика. 2021. № 3. С. 126–130.
5. Научно-политический журнал Эксперт - <https://expert.ru/>
6. Володенков С. В. Медиатизация и виртуализация современного пространства публичной политики // Коммуникология. 2016. № 4. С. 125–136.
7. Общенациональный политический журнал Власть - <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast>
8. Сайт журнала Тайм - <https://time.com/>

PSYCHOLOGY AND PSYCHOTHERAPY

UDC 159.9

Pronina V.A. Prevention and correction of professional burnout in psychologists

Профилактика и коррекция профессионального выгорания у психологов

Pronina Valeria Alekseevna,

Master's student, Tolyatti State University, Togliatti

Пронина Валерия Алексеевна,

магистрант, Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти

Abstract. *The scientific work examines the professional burnout of psychologists, which is currently a pressing problem in the field of psychology, which applies to current psychologists, as well as clients. In the scientific work, the author analyzes in detail the causes of burnout in psychologists, including the symptoms of psychological burnout, as well as the consequences, in turn, innovative methods of prevention, as well as correction of psychological burnout are proposed. Much attention is paid at this stage to self-help, including professional support, as well as the adaptation of organizational transformations to form a healthy workspace. The scientific work is aimed at raising the level of awareness of this problem, offering methodological recommendations for practical use by psychologists, as well as application in psychotherapy. The purpose of the scientific work is to study the problem of psychological burnout in specialists, determine the cause, as well as the consequences, including the development of methodological recommendations that will help improve the quality of life of psychologists.*

Keywords: *psychology, specialists, professional help, emotional state, support, psychotherapy, profession, activity.*

Аннотация. *В научной работе рассматривается профессиональное выгорание психологов, которое на сегодняшний день является актуальной проблемой в сфере психологии, которое распространяется на текущих психологов, а также клиентов. В научной работе автор подробно анализирует причины возникновения выгорания у психологов, в том числе и симптомы психологического выгорания, а также последствия, в свою очередь предлагаются инновационные методы профилактики, а также коррекции психологического выгорания. Важное внимание уделяется на данном этапе самопомощи, в том числе профессиональной поддержки, а также адаптации организационных трансформаций для формирования здорового рабочего пространства. Научная работа направлена на повышение уровня осведомлённости о данной проблеме, предлагая методические рекомендации для практического применения психологов, а также применение в психотерапии. Цель научной работы состоит в исследовании проблемы психологического выгорания у специалистов, определении причины, а также последствий, в том числе разработать методические рекомендации, которые помогут улучшить качество жизни психологов.*

Ключевые слова: *психология, специалисты, профессиональная помощь, эмоциональное состояние, поддержка, психотерапия, профессия, деятельность.*

Рецензент: Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Введение

На сегодняшний день синдром, который характеризуется эмоциональным истощением, а также персонализацией, в том числе снижением личной эффективности называется профессиональным выгоранием [7].

«Впервые интерес к эмоциональному выгоранию возник в начале 1980-х годов, но исследования носили только теоретический характер. В настоящее время нет единой точки зрения на определение термина «выгорание». Наиболее распространенное определение предложил Р. Смит, который считает, что эмоциональное выгорание – это реакция на хронический стресс, включающий физический, поведенческий и когнитивный компоненты» [2, с. 117].

Методика исследования. В научной работе изучается проблема профессионального выгорания у специалистов, в том числе применялись качественные методы и количественные, которые включали в себя анализ научных публикаций.

Кроме того, были проанализированные данные о профессиональном выгорании и факторы риска.

В том числе, применялся мониторинг в процессе работы психологов, который помог более глубоко понимать эмоциональное состояние, а также трудности и переживания специалиста во время работы и дальнейшее преодоление вне рабочего периода.

Материалами исследования являются научные публикации по теме профилактики и коррекции профессионального выгорания, а также интернет ресурсы с дидактическими материалами, цифровой контент (рассматривается на примере психологов).

«Невзирая на важность отмеченной проблемы, интерес к ней со стороны психологов возник сравнительно недавно. Особое усиление интереса к данной проблеме отмечается в последнее десятилетие. Что касается исследований синдромов «эмоционального» и «профессионального выгорания», то к ним обращались такие ученые как В. В. Бойко, Н. Е. Водопьянова, С. Е. Джексон, Т. В. Зайчикова, К. Маслач, В. Е. Орел, Д. Панел, Б. Пельман, Г. Робертс, Е. Хартман и др.» [1, с. 160].

Стоит подчеркнуть, что профессия психолога, которая является достаточно сложной, эмоциональная вовлеченность, а также сопереживание клиентам играют важную роль в процессе психотерапии, что в данном случае может повысить риск психологического выгорания.

Согласно современным исследованиям более 35 психологов испытывают данный синдром, занимаясь профессиональной деятельностью.

Рассмотрим причины эмоционального выгорания, а именно:

- психолог в процессе работы с клиентами испытывает эмоциональные нагрузки, что на данном этапе приводит к существенным эмоциональным затратам;
- как правило, специалисты сталкиваются с различными трудностями, так как не всегда могут разграничить личную жизнь от профессиональной деятельности;
- отсутствие поддержки обратной связи в процессе профессионального взаимодействия может только ухудшить состояние психологического выгорания специалиста;
- рабочая обстановка и отсутствие позитивной атмосферы при работе могут предъявлять высокие требования в процессе достижения результатов, что на данном этапе способствует развитию данного синдрома [6].

Рассмотрим симптомы ПВ

Следует подчеркнуть, что психологическое выгорание проявляется на различных уровнях, как например, на эмоциональном, также физическом и на когнитивном.

На эмоциональном уровне выгорание ощущается как усталость на регулярной основе, а также раздражительность и депрессивное состояние.

На физическом уровне индивид испытывает усталость на регулярной основе, а также сильные головные боли и нарушения сна, как правило.

На когнитивном уровне индивид ощущает трудности в процессе принятия решения, а также испытывает чувство снижения общей концентрации.

Рассмотрим последствия данного симптома

На данном этапе ПВ как ухудшает общее качество жизни психолога, так и оказывает негативное влияние на его профессиональную деятельность, что в данном случае приводит не только к ухудшению взаимоотношений с клиентами, но и снижает общую результативность работы.

Рассмотрим методы профилактики профессионального выгорания

Специалист может заниматься физическими упражнениями и на регулярной основе и практиковать различные медитации, в том числе разграничивать личную жизнь, а также профессиональную деятельность. Поддержка обратной связи с целью обсуждения различных случаев и эмоциональных перегрузок специалистов [5].

Кроме того, обучение навыкам эффективного управления стрессовым состоянием. Формирование поддерживающего пространства в коллективе, в котором работают специалисты, гибкость графика психолога с целью повышения баланса между профессиональной деятельностью и личной жизнью в целом.

«Еще одним весьма важным субъективным фактором является отсутствие культуры отдыха. Из-за низкого уровня рекреационной культуры или ее отсутствия у человека нет возможности адекватно снять стресс или перенапряжение, он теряет

чувствительность к новому, что приводит к выгоранию. Очевидно, что профессиональное выгорание зачастую неизбежно, однако необходимы меры по минимизации стрессовых ситуаций как в профессиональной деятельности, так и за ее пределами, чтобы снизить вероятность выгорания личности» [2, с. 118].

Рассмотрим методы коррекции психологического выгорания специалиста

Прохождение индивидуальной терапии и групповой поможет эффективно справиться специалистам с данным симптомом. Помощь в процессе развития навыков управления стрессовыми состояниями, а также чёткого распределения времени.

Необходимо проходить курсы по профилактике эмоционального выгорания на регулярной основе, которые способствуют повышению эмоциональной устойчивости специалиста, а также могут помочь в процессе саморегуляции психологу, при усталости [3].

Рассмотрим эффективные примеры

Пример 1. Проведение индивидуальных занятий и групповых, на которых специалисты могут не только обсуждать личные проблемы, но и получать поддержку обратной связи от высококвалифицированных специалистов.

Пример 2. Проведение психологических тренингов по процессу управления стрессовыми состояниями, а также устойчивая эмоциональная регуляция.

Пример 3. Специалистам следует проходить обучение по разграничению личной жизни, а также психологических консультаций для того, чтобы избежать в будущем эмоционального истощения и напряжения.

Пример 4. Психологам следует регулярно заниматься физической активностью для поддержки здорового образа жизни, следить за собственным питанием и заниматься йогой и медитациями, которые способствуют релаксации.

Пример 5. Индивидуальная психологическая терапия. Специалистам предлагается проходить индивидуальную психологическую терапию, с целью проработки собственных эмоциональных состояний, а также для борьбы со стрессом.

Пример 6. Кроме того, следует привлекать высококвалифицированных специалистов, которые могут помочь в процессе развития психологам, а также снизить общее чувство изоляции (от занятий профессиональной деятельностью) [4].

Пример 7. Специалистам следует посвящать различные медитативные занятия, на которых они могут выполнять дыхательные упражнения, а также различные практики, которые помогают расслабиться, в том числе, снизить уровень стресса и стабилизировать эмоциональное состояние.

Выводы

Результаты проведённого исследования продемонстрировали, что данный симптом является на сегодняшний день самой распространённой проблемой среди психотерапевтов, которая проявляется, как правило, в виде эмоционального истощения, в том числе снижается личная эффективность в процессе работы.

Важными факторами риска представляются достаточно высокие требования к профессиональной деятельности, в том числе отсутствует в некотором смысле поддержка обратной связи в процессе организации деятельности психолога.

Следует подчеркнуть, что профилактические меры необходимы на регулярной основе, кроме того обучение навыкам самопомощи является наиболее действенным, а формирование поддерживающего рабочего пространства может значительно повлиять на уровень профессионального выгорания психологов в целом.

Заключение

Таким образом, профилактика данного симптома, а также его коррекция у специалистов является основными аспектами для поддержки эмоционального состояния, а также состояния здоровья специалиста, в том числе и результативности его деятельности.

Адаптация методов взаимопомощи, в том числе и профессиональной поддержки, а также различных организационных улучшений может существенно снижать риск развития данного синдрома, в том числе улучшая общее качество психологических услуг.

Представляется важным продолжать изучение данной темы с целью разработки результативных стратегий по борьбе с психологическим выгоранием рассматриваемым в научной работе и сфере на современном этапе.

Дальнейшие исследования

Перспективы дальнейших исследований могут ориентироваться на разработке результативных программ с целью профилактики профессионального выгорания, а также дальнейшей коррекции, в том числе исследование влияния организационных трансформаций на общее психологическое здоровье психологов.

Представляет важным изучать также влияние культурных факторов, а также социального контекста на степень выгорания среди специалистов в различных странах по всему миру.

References

1. Акимова, М. О. Причины и профилактика эмоционального выгорания психологов / М. О. Акимова // Педагогика и психология: проблемы развития мышления. Развитие

личности в изменяющихся условиях: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Красноярск, 15 мая 2020 года / Под общей редакцией Т.Н. Ищенко. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2020. – С. 159-165.

2. Большакова, В. А. Профилактика и коррекция синдрома выгорания / В. А. Большакова // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 76-2. – С. 117-119.

3. Брешковская, К. Ю. Особенности профилактики профессионального выгорания у педагогических работников / К. Ю. Брешковская, Н. С. Бобровникова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2021. – Т. 9, № 5. – С. 12-19.

4. Григорьян, М. Р. Системный подход в изучении развития личности / М. Р. Григорьян // Педагогика и психология: актуальные проблемы исследований на современном этапе: сборник материалов 5-й международной научно-практической конференции, Махачкала, 25 июля 2014 года. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью "Апробация", 2014. – С. 23-26.

5. Кислякова, С. С. Некоторые направления профилактики и коррекции синдрома профессионального выгорания / С. С. Кислякова, И. М. Крючкова // Психосоциальные технологии предупреждения и преодоления профессионального стресса в современном социальном пространстве: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Липецк, 06 октября 2021 года. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. – С. 62-68.

6. Курбанова, Н. И. Профилактика эмоционального выгорания педагогов, актуальность на сегодняшний день / Н. И. Курбанова // МОЛОДЕЖНАЯ НАУКА КАК ФАКТОР и РЕСУРС ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 10 мая 2020 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2020. – С. 28-36.

7. Международная научно-практическая конференция «Цифровая революция: современные тенденции и перспективы», Пекин, Китай. АНО ДПО «Наука-Знание». (2025). Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14659360>

CONCLUSION

The International Journal of Professional Science, Issue No. 2(1) - 2025, encapsulates a wide array of scholarly inquiries and empirical studies, contributing significantly to the advancement of various academic and professional fields. This edition has provided a platform for thought-provoking discussions, addressing contemporary challenges and offering forward-looking perspectives across multiple disciplines.

The contributions in Economy and Management have shed light on the pressing economic issues of digital transformation, financial management, and corporate efficiency. These insights are crucial in understanding market dynamics and guiding strategic decision-making processes.

The research in Education and Pedagogy underscores the evolving landscape of educational methodologies, highlighting the integration of innovative techniques, interactive learning, and language instruction. These findings serve as a valuable resource for educators seeking to enhance pedagogical approaches.

In the realm of Healthcare and Medical Ethics, the exploration of artificial intelligence underscores its growing significance in modern medicine, emphasizing both its transformative potential and ethical considerations.

The discussions in International Relations Studies and Diplomacy offer critical analyses of geopolitical strategies, while the research in Jurisprudence and Law provides an in-depth examination of legal processes within administrative frameworks.

The articles in Mass Media and Communication illustrate the influence of media in shaping political narratives and public perceptions, reflecting on the role of mass communication in contemporary society.

Lastly, the insights from Psychology and Psychotherapy contribute to the growing discourse on mental health, particularly in high-stress professional environments, reinforcing the importance of psychological well-being.

As this issue concludes, we extend our sincere appreciation to all authors and contributors for their rigorous research and dedication to their respective fields. We also express our gratitude to our readership for their ongoing support and engagement with the journal. We look forward to future editions that will continue to promote scientific inquiry, innovation, and interdisciplinary collaboration.

With warm regards and best wishes,
Editor-in-Chief
International Journal Of Professional Science

Electronic scientific editions

International journal of Professional Science

international scientific journal
№2(1)/2025

Please address for questions and comments for publication as well as suggestions
for cooperation to e-mail address mail@scipro.ru



Format 60x84/16. Conventional printed
sheets 10,2
Circulation 100 copies
Scientific public organization
“Professional science”