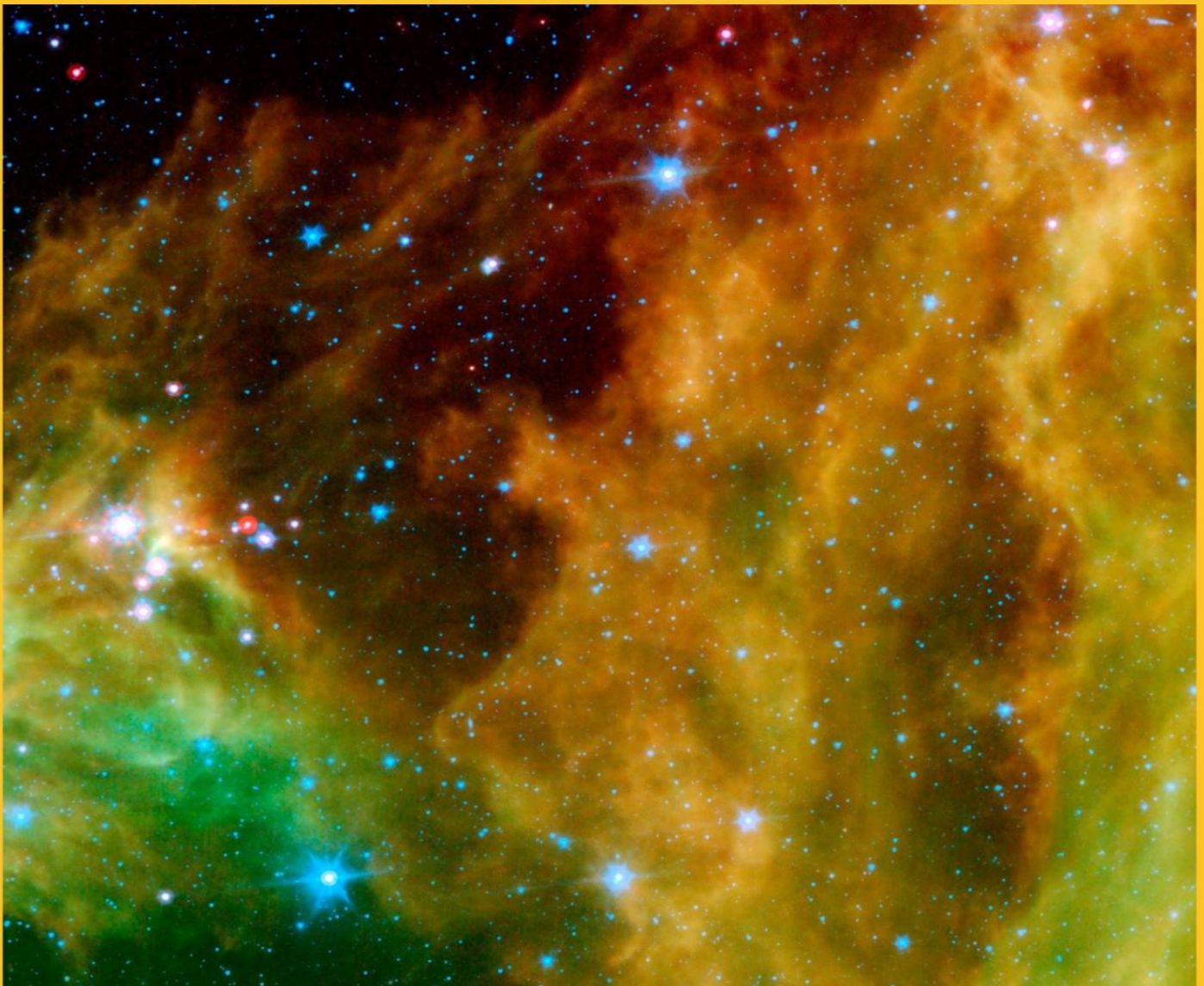


MAY 2024 | ISSUE #5(1)

INTERNATIONAL JOURNAL OF PROFESSIONAL SCIENCE

.....

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL



SCIPRO.RU

ISSN 2542-1085

SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES

UDC 001
LBC 72

International Journal Of Professional Science: international scientific journal, Nizhny Novgorod, Russia: Scientific public organization “Professional science”, №5(1) -2024. 151 p.

ISSN 2542-1085

International journal of Professional Science is the research and practice edition which includes the scientific articles of students, graduate students, postdoctoral students, doctoral candidates, research scientists of Russia, the countries of FSU, Europe and beyond, reflecting the processes and the changes occurring in the structure of present knowledge.

It is destined for teachers, graduate students, students and people who are interested in contemporary science.

All articles included in the collection have been peer-reviewed and published in the form in which they were presented by the authors. The authors are responsible for the content of their articles.

The information about the published articles is provided into the system of the Russian science citation index – RSCI under contract № 2819-10/2015K from 14.10.2015

The electronic version is freely available on the website <http://scipro.ru/ijps.html>

UDC 001

LBC 72



Editorial team

Chief Editor – Krasnova Natalya, PhD, assistant professor of accounting and auditing the Nizhny Novgorod State University of Architecture and Construction. (mail@nkrasnova.ru)

Zhanar Zhanpeisova — Kazakhstan, PhD

Khalmatova Barno Turdyhodzhaeva — Uzbekistan, MD, Professor, Head of the Tashkent Medical Academy

Tursunov Dilmurat Abdullazhanovich — Kyrgyzstan, PhD, Osh State University

Ekaterina Petkova, Ph.D Medical University — Plovdiv

Stoyan Papanov PhD, Department of Pharmacognosy and pharmaceutical chemistry, Faculty of Pharmacy, Medical University — Plovdiv

Materials printed from the originals filed with the organizing committee responsible for the accuracy of the information are the authors of articles

Editors N.A. Krasnova, 2024

Article writers, 2024

Scientific public organization
“Professional science”, 2024

Table of contents

INTRODUCTION	5
ECONOMICS AND MANAGEMENT	6
Alikin M.V. Digitization of sea cargo transportation: problems and solutions	6
Ivanova Y.V. Influence of internet communications on marketing strategies in social media: adaptation of content and formats to modern user requirements	12
Ivanova Y.V. Social responsibility in the context of SMM promotion: the influence of network communities on forming a positive image and attracting support for non-profit organizations	18
Solenaya D.N. Rebranding: problems of repositioning in the development of communication solutions	24
EDUCATION AND PEDAGOGY	29
Avdeeva O.V., Mukminova G.R., Vasilkovskaya Y.A., Malygina L. V. Specifics of teaching martial arts in physical education universities	29
Guretskaya A.O. Methodology for training military translation of texts in english	35
Lashina E.N. Implementation of techniques for developing creative thinking and techniques for developing students' emotional intelligence when teaching English....	41
Lashina E.N. Implementation of techniques for developing critical thinking in pedagogical activity when teaching English at the university	46
Ponomareva N., Karpovich V. Analysis of methodological approaches to assessing the competitiveness of universities	51
Presnov A.A. Oratorical art as an important component of professional training of journalists: training methods and practical skills	59
Yakovlev R.D., Babich Y.M. The main problems of teacher research activities within the framework of the certification procedure	65
Yang Ch. Problems and ways to solve them in university theater majors	71
Yang Ch., Kovalenko V.I. Analysis of teaching strategies for theater and performing arts at universities	76
Yang Ch., Kovalenko V.I. Research in the field of teaching and development of theater majors	81
Yang Ch., Kovalenko V.I. Research on the use of one-man performances in university film and television training programs	86
Ursu E.V., Borodina D.S., Vorobyova E.V. A differentiated approach to teaching writing skills to primary schoolchildren with mental retardation	91
JURISPRUDENCE AND LAW	101
Zalikhanova L.I., Khasaov O.M. Reliability of information as an estimated category of the composition of non-reporting of a crime.....	101
Zalikhanova L.I., Khasaov O.M. The place of non-reporting of a crime in the structure of the criminal law of the Russian Federation	108

MEDIA AND COMMUNICATION	116
Chen Y. Influence of mass media on the formation of the city image - Harbin as an example	116
PSYCHOLOGY AND PSYCHOTHERAPY	124
Ivanov N.A. Psychological preparation of waist wrestling koresh wrestlers in the pre-competition period	124
REVIEWS AND ANALYSIS	130
Chebotaeva O.A., Arustamova E.A., Nikitina A.A., Chuprina A.R. Ancient scandinavian customs in modern scandinavia style	130
Kasich I.F. Ethnic diasporas as a factor and subject of integration of migrants in the region.....	138
SOCIAL WORK AND SOCIAL POLICY	145
Grushina V.V. Essence and characteristics of a modern volunteer organization	145
CONCLUSION	150

INTRODUCTION

Introduction

Welcome to the fifth issue of the 2024 volume of the International Journal of Professional Science, published by the Scientific public organization “Professional science” in Nizhny Novgorod, Russia. This issue stands as a testament to the journal's role in bridging scholarly work from Russia, the FSU, Europe, and worldwide, fostering a comprehensive dialogue across a plethora of scientific disciplines. Each article included has been rigorously peer-reviewed, adhering to a commitment to academic integrity and contributing to the scholarly dialogue endorsed by the Russian Science Citation Index (RSCI) under contract № 2819-10/2015K.

In this edition, readers will discover a rich mosaic of research ranging from allegorical interpretations in Chinese decorative motifs by Ruiyu Y. in the field of Cultural Studies and Arts, to explorative discussions on economic relationships between Russia and China by Nosyreva P.M. under Economics and Management. This issue also delves into educational methodologies with contributions like Danilova N.A.'s discussion on modern English teaching methods and Lashina E.N.'s insightful analysis of Waldorf pedagogy under the Education and Pedagogy section.

Significantly, the Health Care and Medical Ethics section offers crucial findings on respiratory morbidity in children from Savran M.A. and team, while the International Relations Studies and Diplomacy section is enriched by Kurbonova Z.M. and Eshonkulova F.S., who examine the security dynamics in Central Asia.

This collection of articles not only enriches our understanding but also sparks further research and discussion. Each piece contributes uniquely to its field, reflecting the structural changes and ongoing developments in contemporary science and knowledge.

Sincerely,
Krasnova N.
Editor-in-Chief
International Journal Of Professional Science

ECONOMICS AND MANAGEMENT

UDC 33

Alikin M.V. Digitization of sea cargo transportation: problems and solutions

Цифровизация морских грузоперевозок: проблемы и пути решения

Alikin Mikhail Vyacheslavovich,

Faculty of State and Municipal Administration,
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Moscow
Аликин Михаил Вячеславович,
Факультет Государственного и Муниципального Управления,
Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте РФ,
город Москва

Abstract. Today, enterprises engaged in maritime cargo transportation face various risks: increased competition between carriers, increased shipper requirements for speed and quality of transportation, increased costs and the need to optimize them to obtain maximum economic benefits. The opportunities provided by digitalization contribute to the transformation of the maritime cargo transportation sector, as well as to increasing the efficiency of enterprises in this sector. This article outlines the main trends in the use of digital technologies in the field of maritime cargo transportation, identifies the key problems of digitalization in this sector and possible ways to solve them.

Keywords: digitalization, artificial intelligence, sea freight, logistics, container transportation, problems of digitalization of sea freight.

Аннотация. На сегодняшний день предприятия, которые занимаются морскими грузоперевозками сталкиваются с различными рисками: рост конкуренции между перевозчиками, повышение требований отправителей к скорости и качеству перевозок, увеличение объема затрат и необходимость их оптимизации для получения максимальной экономической выгоды. Возможности, которые предоставляет цифровизация, способствуют трансформации сектора морских грузовых перевозок, а также повышению эффективности деятельности предприятий данного сектора. В данной статье обозначены основные тенденции применения цифровых технологий в сфере морских грузоперевозок, определены ключевые проблемы цифровизации в данном секторе и возможные пути их решения.

Ключевые слова: цифровизация, искусственный интеллект, морские грузоперевозки, логистика, контейнерные перевозки, проблемы цифровизации морских перевозок.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Исследованием проблем цифровизации, в том числе в сфере морских грузовых перевозок занимались такие авторы, как: Я.Я. Эглит [6], М.В. Бонтарюк [2], О.Н. Пономарева [4], З. Раза [7], Н.Н. Максюк [3], Н.П. Ардельянов [1], М.А. Шаповалова [5] и др.

Прежде всего рассмотрим ключевые тенденции, которые связаны с применением различных цифровых технологий в сфере морских грузоперевозок:

- Внедрение технологий на основе искусственного интеллекта (ИИ). Благодаря ИИ удаётся реализовать оптимизацию многих процессов, в особенности связанных с логистикой. Данная технология способствует автоматизации множества операций, быстрому и эффективному построению маршрута. Благодаря внедрению ИИ становится возможно облегчить и ускорить процесс расстановки грузов между большим количеством морских судов.

- Внедрение технологий виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR). Во многих вузах уже применяют данные технологии в процессе подготовки специалистов судостроительной отрасли и сферы морских перевозок. Это позволяет студентам виртуально проигрывать ситуации, в том числе неблагоприятного характера, которые могут возникнуть в реальной деятельности при осуществлении перевозки. Данные технологии также широко применяются в сфере проектирования судов и их строительства. Программы и цифровые инструменты, которые делают возможной визуализацию оборудования и технических средств, позволяют решать большое число задач, связанных с техобслуживанием судов.

- Применение технологий «Big Data» («Больших данных»). В процессе осуществления морской грузоперевозки требуется регулярно проводить анализ большого объема информации, которая поступает от различных портов и судовых операционных систем. Она может включать такие необходимые сведения, как: вес и объем груза, вид контейнеров в которых он транспортируется и т.д. Благодаря технологии Big Data, в основе которой лежит ИИ, удаётся достаточно быстро проанализировать сведения о конкретном судне (его устойчивость, исправность связи, дифферент и т.д.).

Также становится возможно отследить и зафиксировать трекинг грузовых контейнеров – весь их путь от начального до конечного пункта. Кроме того, благодаря ИИ и большим данным операционная система судна может вовремя среагировать на перемены в окружающей среде, что позволяет капитану успешно скорректировать выбранный курс.

- Внедрение сенсоров. Данная цифровая технология широко применяется во всей транспортной отрасли, в том числе в морских грузоперевозках. Благодаря

применению сенсоров удаётся оптимизировать те задачи, которые ранее решались человеком, например проверка работы оборудования на судне. Также данная технология облегчает работу судовым техникам. Оборудование подключается к специальным датчикам, а благодаря беспроводным технологиям связи удаётся отслеживать состояние, в котором находятся технические приборы.

- Создание цифровых копий объектов (цифровых двойников). Данная технология также применима в сфере морских грузоперевозок. Она позволяет, создавая цифровую копию объектов отслеживать их движение и состояние в текущий момент. Уже существует большое число «умных» причалов и кораблей, которые оснащены датчиками, регулярно осуществляющими сбор данных о реальных объектах и передающих их в специальную модель цифрового характера.

- Беспилотные морские суда. Данная технология базируется на принципе автономного контроля, включающего несколько компонентов: компьютер, находящийся на борту и отправляющий необходимые команды на компоненты управления, а также ряд систем и датчиков. При этом осуществляется анализ окружающей обстановки и выстраивается наиболее подходящий курс. Кроме того, очевидным плюсом беспилотного вида транспорта является минимизация человеческого фактора.

- Применение промышленных роботов и 3D-печати. На сегодняшний день роботы уже применяются для техобслуживания морских судов, их проверки, а также для других задач, в том числе связанных с безопасностью и оптимизацией рутинных процессов. Например, промышленные роботы могут быть задействованы в процессе упаковки и доставки грузов. Часть из них может быть связана с датчиками, отслеживающими и анализирующими данные о состоянии корабля. В морской логистике и грузоперевозках также применяются дроны. Они могут осуществлять проверку морского судна, а также наблюдение за ними. Благодаря технологии 3D-печати становится возможно повысить доступность необходимых деталей и запчастей на морском судне.

Следовательно, цифровизация морских грузоперевозок предполагает комплексное применение перечисленных выше технологий, образующих своеобразную экосистему. Тем не менее, для эффективной цифровизации предприятий, которые занимаются морскими грузоперевозками, следует провести анализ возможных проблем и пути их решений.

Остановимся подробнее на проблемах организационного, технологического и операционного характера, которые возникают у предприятий в сфере морских грузоперевозок в связи с цифровизацией деятельности.

1) Проблемы организационного характера. Эффективной цифровизации может препятствовать некомпетентность и «инертность» персонала предприятия. Для внедрения цифровых технологий во все процессы, связанные с морскими грузовыми перевозками, необходимо чтобы сотрудники обладали необходимыми знаниями и навыками, что требует дополнительного обучения, или привлечения новых кадров, обладающих необходимыми компетенциями. В некоторых ситуациях руководство предприятия может мыслить достаточно консервативно, что препятствует внедрению цифровых новшеств.

В связи с данной проблемой актуальной является оценка «цифровой зрелости» отдельных предприятий, осуществляющих свою работу в сфере морских грузовых перевозок. Возможность их цифровизации прямым образом связана со степенью готовностью компании к ней.

При этом, согласно исследованию, проведенному З. Раза, можно выделить несколько видов цифровой зрелости предприятий [7]:

- компании – «новички» относятся скептически к новым технологиям и проявляют недостаточно зрелую цифровую культуру;

- предприятия - «консерваторы» в определенной степени стремятся к освоению цифровых новшеств и обладают необходимой информацией о способах их применения в процессе деятельности, однако при этом не предпринимают необходимые шаги, делая выбор в пользу привычных установок;

- компании, внедряющие цифровые технологии, но выборочно и нерегулярно, при этом у таких предприятий нет оптимальной стратегии цифровизации;

- компании - «передовики», имеющие развитую цифровую культуру и вкладывающие значительные средства в цифровизацию деятельности, так как осознают её эффективность для бизнеса.

Необходимо отметить, что передовые компании, которые успешно внедряют и применяют цифровые технологии в своей деятельности, не всегда делятся своим опытом, что создаёт разрыв между различными участниками рынка, приводит к монополизации. В результате общая степень цифровизации сектора существенно снижается.

2) Проблемы операционного характера. Одной из ключевых проблем цифровизации предприятий, которые занимаются морскими грузоперевозками является недостаток подготовленных кадров и необходимых финансовых ресурсов. Цифровая трансформация предполагает большой объем инвестиционных вложений. Предприятия, особенно те, которые не относятся к крупным участникам рынка, не

всегда готовы нести затраты, связанные с внедрением новых технологий, несмотря на их преимущества.

Кроме того, расходы в данном случае будут обусловлены необходимостью переобучения персонала, или найма нового, обладающего необходимыми компетенциями по работе с цифровыми технологиями.

3) Проблемы технического характера. Они включают в себя следующие факторы:

- Нестандартизированность цифровых систем. Некоторые IT-системы нельзя в достаточной степени адаптировать под определенные узкоспециализированные процессы, что ограничивает возможность их интеграции на предприятиях. Одним из примеров цифрового программного обеспечения на российском рынке, которое хорошо стандартизировано является «1С». Конфигурацию данной программы можно достаточно легко оптимизировать и доработать в зависимости от потребностей компании;

- Проблемы, связанные с обеспечением безопасности. Чем больше объем данных, содержащихся в цифровой системе, тем выше вероятность возникновения на неё атак со стороны киберпреступников. Это может приводить к различным проблемам в процессе морских грузоперевозок, нарушением логистики, потере репутации компании, или части финансовых средств. В свою очередь внедрение систем безопасности также требует определенных вложений и привлечение специалистов, способных эффективно отслеживать возможные кибератаки.

- Необходимость построения цифровой стратегии. На сегодняшний день существует большой выбор цифровых продуктов, который может приводить к тому, что предприятия подходят недостаточно объективно к выбору наиболее подходящих к их деятельности и специфике технологических новшеств, или пытаются внедрить несколько несовместимых инструментов. В результате они не получают ожидаемой выгоды. Это требует от компании предварительного построения эффективной цифровой стратегии.

Для решения проблем, связанных с цифровой трансформацией предприятий, функционирующих в сфере морских грузоперевозок необходимо, прежде всего, расширять государственные меры поддержки цифровизации компаний данного сектора, в частности связанные со льготным кредитованием и информационным обеспечением предприятий, а также подготовкой квалифицированных кадров.

Также, существенное значение имеет «цифровая зрелость» предприятий - ключевых участников рынка в указанном сегменте, а также их готовность делиться успешным опытом внедрения цифровых технологий с другими компаниями в той же сфере.

Таким образом, цифровизация морских грузоперевозок сегодня сталкивается с рядом проблем, решение которых будет способствовать дальнейшей цифровой трансформации предприятий данной сферы и получению максимального положительного эффекта от применения новейших технологий.

References

- 1) Ардельянов, Н.П. Цифровая трансформация логистических процессов и процессов управления флотом / Н.П. Ардельянов // Эксплуатация морского транспорта. – 2020. – № 2(95). – С. 3-7.
- 2) Ботнарюк М.В. Цифровые технологии: новые решения в управлении бизнес-процессами в транспортной логистике / М.В. Ботнарюк, М.И. Классовская // Морские интеллектуальные технологии. – 2020. – № 4-4(50). – С. 73-78.
- 3) Масюк Н.Н. Искусственный интеллект как ключевой элемент цифровой трансформации экономики / Н.Н. Масюк, А.Е. Кирьянов, М.А. Бушуева, Д.А. Шакуев // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 10. – С. 49-54.
- 4) Панамарева О.Н. Особенности цифровой трансформации транспортной отрасли и ее влияние на развитие портов России / О.Н. Панамарева // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. – 2022. – № 2. – С. 76-99.
- 5) Шаповалова М.А. «Актуальные вопросы предварительного информирования на морском транспорте». – СПб “Евразийский журнал” № 5 (120), 2018, 0,3 л. 2. Тишина К.В. «Технология блокчейн в логистике». – СПб: ФГУМРФ им. адм. С.О. Макарова, 2018, том 2, с. 201-211.
- 6) Эглит Я.Я. «Математическое моделирование выбора варианта доставки грузов». – Новороссийск: “Эксплуатация морского транспорта”, № 1 (90), 2019, 0,7 л.
- 7) Raza Z. Digital transformation of maritime logistics: Exploring trends in the liner shipping segment / Z. Raza, J. Woxenius, C.A. Vural, M. Lind // Computers in Industry. – Volume 145. – 2023.

UDC 33

Ivanova Y.V. Influence of internet communications on marketing strategies in social media: adaptation of content and formats to modern user requirements

Влияние интернет-коммуникаций на стратегии маркетинга в социальных медиа: адаптация контента и форматов под современные требования пользователей

Ivanova Yulia Valerievna

2nd year master's student at Russian State University for the Humanities, Moscow
Иванова Юлия Валерьевна
Студент 2 курса магистратуры РГГУ, г. Москва

Abstract. *Today, Internet communications are an integral part of everyday life, and social media represents a highly effective platform for business and marketing. At the same time, SMM promotion strategies must take into account the requirements that users place on modern content. This article will examine the main types and forms of modern content, its role in SMM promotion, and also outline the basic principles for building an effective content strategy.*

Keywords: *Internet communications, marketing, SMM promotion, social media, formats and types of content, content marketing, social networks, content strategy.*

Аннотация. *На сегодняшний день интернет-коммуникации являются неотъемлемой частью повседневной жизни, а социальные медиа представляют собой высокоэффективную площадку для бизнеса и маркетинга. При этом стратегии SMM-продвижения должны учитывать те требования, которые предъявляют пользователи к современному контенту. В рамках данной статьи будут рассмотрены основные виды и формы современного контента, его роль в SMM-продвижении, а также обозначены основные принципы построения эффективной контент-стратегии.*

Ключевые слова: *интернет-коммуникации, маркетинг, SMM-продвижение, социальные медиа, форматы и виды контента, контент-маркетинг, социальные сети, контент-стратегия.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Прежде всего, необходимо определить, что входит в понятие «контент» в сфере SMM-маркетинга. Под ним подразумевается та информация, которую организации, или частные лица распространяют на различных платформах для интернет-коммуникации: социальных сетях, видеохостингах, мессенджерах и т.д. с целью повышения численности своей целевой аудитории (ЦА) и формирования продуктивного взаимодействия с ней.

Главные задачи контента в сфере SMM-продвижения – это повышение интереса ЦА, формирование позитивного имиджа организации, увеличение доверия к её

деятельности и предлагаемому продукту, а также улучшение взаимодействия с потенциальными и реальными потребителями.

При этом с каждым годом ожидания пользователей социальных сетей от контента, его формата и качества, возрастают, что обязательно следует учитывать при построении наиболее продуктивной стратегии продвижения [6].

Современный контент должен соответствовать следующим требованиям:

- Регулярное обновление. Пользователи социальных медиа ожидают, что контент будет разнообразным и представлен в различных форматах. Если он будет слишком однообразен, например представлен исключительно в виде текстовых сообщений, то он быстро наскучит аудитории, что приведет к снижению интереса. Контент должен быть представлен в различных и современных форматах, которые могут периодически чередоваться и применяться совместно друг с другом: фотографии, статьи, видео, опросы, инфографики и т.д. Благодаря этому удастся не только сохранить внимание своей ЦА, но и существенно ее расширить.

- Уникальность. Для эффективного продвижения следует избегать любого вида плагиата, добиваясь абсолютной уникальности контента. Благодаря этому реализуется возможность выделить организацию, или её продукт из всех потенциальных конкурентов. К примеру, можно применять свой собственный оригинальный стиль написания текстовых сообщений, или разработать уникальный дизайн контента, который повысит его узнаваемость в общей массе.

- Релевантность. Любой контент в сфере SMM должен соответствовать основным параметрам ЦА и быть адаптирован под них. При этом учитываются такие факторы, как: возраст и пол целевой аудитории, её потребности, интересы и т.д. Благодаря релевантности контента становится возможно максимально привлечь внимание ЦА, повысить её интерес и сформировать эффективное взаимодействие с ней.

- Способность вызывать отклик. Содержание контента должно быть увлекательным, или познавательным. Он должен вызывать эмоциональный отклик у ЦА, развлекать её, вдохновлять, давать информацию к размышлению. Именно способность к формированию ответной реакции у аудитории, которая выражается в лайках, репостах, комментариях и т.д. делает контент инструментом эффективного маркетинга.

- Оптимизация. Необходимо, чтобы пользователи могли легко обнаружить контент. Для этого необходимо владеть наиболее продуктивными стратегиями его оптимизации, например: привлекающий внимание заголовков, добавление хэштегов, ключевых слов и т.д. Кроме того, следует уделить внимание оптимизации формата и размеров отдельных файлов, для того чтобы у них была высокая скорость загрузки на различные типы электронных устройств [2].

Перечислим наиболее распространенные форматы контента, которые могут применяться в социальных медиа:

- Текстовый формат. Прежде всего в него входят различные статьи, сообщения и блоги. Такой формат является базовым в интернет-коммуникации и позволяет донести до ЦА необходимую информацию, поделиться экспертным мнением, познакомить с деятельностью организации, описать продукт и т.д. При этом текстовые сообщения, в том числе различные информационные статьи, могут быть опубликованы на интернет-сайтах, а затем активно продвигаться в социальных медиа.

- Изображения. Фотографии и картинки часто дополняют текстовые сообщения в социальных медиа, привлекая внимание ЦА к их содержанию. Изображение может выступать в качестве самостоятельного контента, или быть его составной частью. Часто при просмотре ленты новостей в социальных сетях первое на чем, останавливают внимание пользователи – это яркая картинка, или фотография, которая останавливает на себе взгляд, благодаря чему они переходят к чтению расположенного рядом с ней информационного сообщения.

- Видеоформат. В последние годы именно видеоконтент пользуется огромной популярностью среди интернет-пользователей. Благодаря тому, что контент воспринимается визуально, он способен вызывать высокий эмоциональный отклик, а также сделать предоставляемую информацию наглядной. Видеоконтент может быть представлен в форме интервью, видеурока, презентации, репортажа и т.д. Контент в видеоформате удобно распространять через такие популярные платформы, как: «YouTube», «TikTok», «Telegram» и др.

- Аудиоформат. Для целей SMM-маркетинга аудиоконтент применяется гораздо реже, чем перечисленные выше форматы. Однако, он тоже может быть эффективным и достаточно доступным инструментом продвижения, особенно с учётом того, что конкуренция в сфере аудиорекламы не слишком большая. Например, такой формат контента можно успешно применять для продвижения в рамках социальной сети «ВКонтакте». Многие пользователи платформы регулярно слушают музыкальные файлы, а система таргета данной социальной сети реализует возможность покупки аудиорекламы. Кроме того, одной из форм аудиоконтента являются подкасты, которые могут содержать интересную для целевой аудитории информацию.

- Инфографика. Она включает различные диаграммы, графики, таблицы и т.д. Благодаря данному формату контента, организации могут отразить определенные данные, например статистического характера, в наиболее доступной для восприятия форме [5].

Для того чтобы продвижение организации и её продукта в социальных медиа происходило наиболее эффективно, необходимо осуществлять эффективный контент-маркетинг, который имеет несколько основных задач:

- Увеличение целевой аудитории, привлечение потенциальных клиентов за счет повышения видимости контента в социальных медиа;
- Повышение интереса ЦА и удержание её внимания;
- Повышение репутации организации в глазах ЦА, создание позитивного имиджа, увеличение степени доверия к ней.
- Коммуникация и обратная связь с ЦА для получения отклика и повышения эффективности стратегии продвижения в дальнейшем [1].

Для эффективного SMM-продвижения и достижения поставленных перед организацией маркетинговых целей, необходимо выстроить наиболее эффективную контент-стратегию, которая включает следующие шаги:

- 1) Определить цели SMM-маркетинга и обозначить основные параметры ЦА: пол, возраст, уровень дохода, потребности, интересы и т.п. Это первое, что необходимо сделать для того, чтобы в дальнейшем разработать наиболее подходящий контент, который будет соответствовать интересам и портрету целевой аудитории.
- 2) Определить наиболее подходящий формат и тип контента, который будет соответствовать поставленным целям, потребностям и запросам ЦА, а также особенностям той платформы, на которой планируется предлагать созданный контент пользователям. Видео, аудио и текстовые форматы контента могут успешно сочетаться друг с другом, или же выступать в качестве самостоятельной формы предоставления информации;
- 3) Следующий шаг – это составление плана популяризации контента и его распространения среди целевой аудитории. Сюда включаются такие пункты как:
 - выбор подходящей платформы – определенная социальная сеть, мессенджер, видеохостинг и т.д.;
 - определение периодичности публикации контента;
 - оптимизация контента с применением различных инструментов.
- 4) Составление плана по дальнейшему взаимодействию с ЦА. Одна из отличительных особенностей современного, успешного контента – это вовлечение аудитории во взаимодействие, стимуляция ответной реакции и обратной связи, которая выражается в лайках, комментариях и т.д. Для этих целей хорошо работает контент, который подразумевает непосредственное участие ЦА, например различные опросы;
- 5) Заключительный шаг контент-стратегии – это измерение показателей её результативности. Многие социальные медиа имеют собственную систему аналитики,

благодаря которой можно отследить насколько привлекателен оказался контент для аудитории через рассмотрение ключевых параметров: числа просмотров, комментариев и т.д. Благодаря этому удастся понять какой тип контента оказался наиболее эффективным и какие следует предпринять шаги для повышения его качества [3].

В SMM-маркетинге можно выделить несколько базовых параметров и инструментов, предназначенных для того, чтобы выявлять степень продуктивности опубликованного контента, основными из которых являются:

- Вовлеченность ЦА. Она определяет то, насколько активно целевая аудитория взаимодействует с предложенным контентом. Сюда входят такие параметры активности, как: лайки, репосты, комментарии под сообщениями, переходы по ссылкам и т.д. Эти метрики показывают, насколько высока степень вовлеченности ЦА и её интереса к предлагаемому контенту, возникает ли у нее желание дальнейшего взаимодействия;

- Охват аудитории и число просмотров. Данные показатели отражают то, насколько быстро и продуктивно распространяется созданный контент в социальных медиа, а также какое количество пользователей видят его и просматривают. Охват является важнейшим параметром, который отражает число потенциальных потребителей и популярность компании.

- Характер отзывов и оставленных комментариев. Необходимо учитывать как позитивные, так и негативные отклики. Они отражают восприятие целевой аудиторией предлагаемого контента. Благодаря их тщательному анализу можно выявить тот тип информации, который вызывает отрицательный отклик, что дает возможность дальнейшей проработки контента и внесения в него необходимых изменений.

- Показатели продаж и конверсии. В том случае если основная задача контента – это повысить количество продаж и число потенциальных потребителей, то они будут выступать в качестве базовых показателей. Благодаря им удаётся узнать сколько именно людей совершили покупку товара, подписку и т.д. [4]

Таким образом, пользователи социальных медиа предъявляют высокие требования к контенту: его форме и содержанию, которые следует соблюдать при выстраивании эффективной контент-стратегии. Это позволит существенно расширить целевую аудиторию, повысить её интерес, укрепить доверие и реализовать все поставленные цели SMM-маркетинга.

References

- 1) Кингснорт С. Стратегия цифрового маркетинга. Интегрированный подход к онлайн-маркетингу. М.: Олимп-Бизнес, 2020г.
- 2) Шевченко Д. А. Цифровой маркетинг: учебник: М.: Директ-Медиа, 2022 г.
- 3) «Контент – ключевой инструмент современного социального медиа маркетинга: роль, определение и свойства // URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/rol-kontenta-v-sovremenном-soczialnom-media-marketinge/?ysclid=lvho2j69ee521457911> (дата обращения 26.04.2024);
- 4) «Интернет-коммуникации: новые типы и уровни общения // URL: <https://sales-generator.ru/blog/internet-kommunikatsii/?ysclid=lvhodfgdc8164395045> (дата обращения 25.04.2024г);
- 5) «Виды контента: какой и для чего нужен» // URL: <https://sales-generator.ru/blog/vidy-kontenta/> (дата обращения 26.04.2024г);
- 6) «Работающий контент: цели, виды, форматы, советы» // URL: <https://blog.smm.school/rabotayushhij-kontent-celi-vidy-formaty-sovety/?ysclid=lvhqhxmypl574772696> (дата обращения 25.04.2024г)

UDC 33

Ivanova Y.V. Social responsibility in the context of SMM promotion: the influence of network communities on forming a positive image and attracting support for non-profit organizations

Социальная ответственность в контексте SMM-продвижения: влияние сетевых сообществ на формирование позитивного имиджа и привлечение поддержки для некоммерческих организаций

Ivanova Yulia Valerievna

2nd year master's student at Russian State University for the Humanities, Moscow

Иванова Юлия Валерьевна

Студент 2 курса магистратуры РГГУ, г. Москва

Abstract. IT technologies, which have been actively developing in recent decades, have a significant impact on all spheres of society, including social responsibility. Online communities enhance opportunities for nonprofit organizations to help them accomplish important social missions. This article will examine the influence of social networks on attracting additional support for NPOs and creating a positive image of the organization, and will also list those online communities that are currently the most visited in Russia and can act as a platform for SMM promotion of non-profit organizations.

Keywords: social responsibility, non-profit organizations, charitable foundations, positive image of NPOs, support for NPOs, sponsorship, SMM promotion, social networks, VKontakte, fundraising.

Аннотация. IT-технологии, которые активно развиваются в последние десятилетия, оказывают существенное влияние на все сферы жизни общества, в том числе и на социальную ответственность. Сетевые сообщества повышают возможности для некоммерческих организаций, помогая им в выполнении важных социальных задач. В данной статье будет рассматриваться влияние социальных сетей на привлечение дополнительной поддержки НКО и формирование положительного имиджа организации, а также перечислены те сетевые сообщества, которые на сегодняшний день являются самыми посещаемыми в России и могут выступать в качестве площадки для SMM-продвижения некоммерческих организаций.

Ключевые слова: социальная ответственность, некоммерческие организации, благотворительные фонды, позитивный имидж НКО, поддержка НКО, спонсорство, SMM-продвижение, социальные сети, ВКонтакте, фандрайзинг.

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Некоммерческие организации (НКО) отличаются от коммерческих тем, что создаются с целью оказания безвозмездной помощи, а её учредители не получают материальную прибыль от своей деятельности. Отсутствие достаточного оборота финансовых средств, в данной ситуации, может выступать в качестве одной из ключевых причин низкой жизнеспособности этих организаций. Для того чтобы выполнять свои социально-значимые задачи, НКО необходимо идти в ногу со временем,

разрабатывать стратегии продвижения и привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

Одним из эффективных инструментов является фандрайзинг, который подразумевает привлечение ресурсов со стороны, в том числе добровольных пожертвований для поддержания существования и деятельности организации, а также реализации различных благотворительных проектов.

Некоммерческие организации являются активными участниками в решении большого числа проблем современного социума, связанных с различными группами общества. Ключевые из них: проблемы, связанные со здоровьем и системой здравоохранения, сферой образования, поддержкой детей-сирот и малоимущих граждан, социальной реабилитацией и т.д [2].

Некоммерческие организации взаимодействуют с различными группами населения – помогают пожилым гражданам, тяжело больным, детям, оставшимся без попечения родителей, бездомным, инвалидам, людям, страдающим от различных типов зависимостей, ВИЧ-положительным гражданам, ветеранам и др, то есть всем тем, кто больше всего нуждается в сторонней помощи и поддержке. Таким образом, в глобальном смысле НКО выполняет функцию разрешения общесоциальных проблем. Для того чтобы эффективно выполнять эту задачу, некоммерческим организациям следует вовлекать в свою деятельность как можно большее число людей, а сегодня самые перспективные возможности для этого предоставляют социальные медиа, которые являются разновидностью публичной коммуникации, реализуемой через Интернет-платформы [1].

За 2023 год количество пользователей российских социальных сетей составило уже более 100 миллионов человек. То есть можно утверждать, что их аудитория составляет практически 70% всего населения нашей страны.

Перечислим основные причины, по которым НКО следует применять социальные сети для своего развития и продвижения:

- социальные сети можно применять в качестве эффективного инструмента массового распространения информации о деятельности НКО;
- у социальных сетей огромная аудитория, которую сложно охватить другими методами продвижения;
- благодаря публичным сообществам реализуется возможность общаться со своей аудиторией напрямую;
- подписчики сообществ в социальных сетях могут на регулярной основе просматривать актуальные новости НКО, а в ряде случаев – делиться ими со своими собственными подписчиками, или друзьями;

- социальные сети могут помочь в создании и поддержании позитивного имиджа некоммерческой организации;

- социальные сети носят интерактивный характер, который позволяет просматривать профили тех людей, с которыми происходит коммуникация и узнавать основные данные о своих подписчиках и целевой аудитории;

- благодаря публичным сообществам реализуется возможность обратной связи с аудиторией, которая позволяет понять, как она относится к НКО и какую оценку даёт ее деятельности.

Остановимся подробнее на важности формирования позитивного имиджа некоммерческой организации. Под имиджем НКО подразумевается уникальный образ организации, сформированный в сознании общества посредством определенных инструментов и методов психологического воздействия на аудиторию. Базовая задача имиджа – создание положительного отношения к НКО, доверие к ней и повышение интереса широкой аудитории к ее деятельности. Позитивный имидж даёт НКО определенные преимущества:

- Выделяет некоммерческую организацию среди подобных в глазах общества, повышает её популярность, что существенно расширяет целевую аудиторию;

- Исключает формирование неверных представлений о деятельности НКО из-за возможного распространения ложной информации;

- Формирует позитивные ассоциации в сознании общества об НКО и её деятельности, которые связаны с такими качествами, как: доброта, высокая социальная ответственность, сострадание, поддержка и т.д.;

- Повышает доверие широкой аудитории к НКО;

- Способствует увеличению числа спонсоров, увеличивая финансовую поддержку деятельности НКО;

- Позитивный имидж демонстрирует социуму активную социальную позицию НКО и значимость её деятельности для общества в наиболее широком понимании [5].

Как уже было указано выше, для поддержания своего существования и эффективной реализации поставленных задач некоммерческие организации нуждаются в сторонней поддержке, в том числе финансового характера. Социальные сети, в свою очередь, в значительной степени помогают НКО в поиске спонсоров, волонтеров, добровольцев, доноров и т.д. [4].

Подписчики публичных сообществ могут следить за деятельностью организации и добровольно выражать своё участие и одобрение удобными для них методами, в том числе жертвуя материальные средства, как на определенные проекты некоммерческой организации, так и на поддержание её существования в целом.

Благодаря возможности активной коммуникации с пользователями посредством социальных сетей, НКО удаётся сформировать лояльно настроенную аудиторию, готовую оказывать необходимую финансовую помощь. Чаще всего фактический перевод добровольных средств, происходит путем перехода пользователя по ссылке из социальной сети на сайт НКО. Однако некоторые платформы реализуют и другие механизмы сбора средств [3].

Кроме того, благодаря социальным сетям удается развенчивать многие мифы, связанные с деятельностью НКО, которые ограничивают поток возможных благополучателей. Через публичные сообщества НКО могут продемонстрировать позитивные стороны взаимного сотрудничества. Следовательно, социальные сети способствуют повышению доверия к некоммерческой организации сразу двух сторон: спонсоров и волонтеров, а также возможных благополучателей и партнеров организации.

Тем не менее можно обозначить некоторые барьеры, которые мешают НКО выходить на площадки социальных сетей и формировать в них необходимое коммуникативное пространство для связи с целевой аудиторией. Основные из них связаны с недостатком знаний, времени и ресурсов для SMM-продвижения, а также получения максимального эффекта от него. В результате, НКО редко используют обширный потенциал тех возможностей, которые могут дать им социальные сети. Большинство некоммерческих организаций ведут свои странички сообщества и каналы нерегулярно и недостаточно профессионально, что снижает эффективность данного метода продвижения [6].

Для повышения продуктивности своей деятельности в социальных сетях, прежде всего, НКО следует работать над увеличением регулярного контента и улучшением его формы и содержания. Он должен быть привлекательным для пользователей, уникальным и познавательным, что требует участия грамотных специалистов для его создания и визуального оформления, что опять же требует определенных вложений и затрат.

Перечислим несколько наиболее популярных на сегодняшний день в России сетевых сообществ, которые могут служить площадкой для продвижения НКО и привлечения дополнительной финансовой поддержки:

1) «ВКонтакте». Несмотря на достаточно простой алгоритм работы с данной площадкой, она показывает высокую эффективность в области SMM-продвижения не только коммерческих, но и некоммерческих организаций и проектов. «ВКонтакте» на сегодняшний день занимает лидирующую позицию среди социальных сетей в России.

Для поиска целевой аудитории НКО необходимо создать собственный паблик (сообщество) и регулярно наполнять его качественным и познавательным контентом, содержащим информацию о проделанной работе, проектах и достижениях организации. Те сообщения, которые оказались интересны пользователям, могут попадать в рекомендации к людям, которые еще не являются участниками сообщества, расширяя потенциальную аудиторию.

Кроме того, «ВКонтакте» реализует специальные партнерские программы, направленные на поддержку НКО, такие, как «VK Добро». Прошедший проверку фонд, получает возможность пользоваться всеми возможностями платформы, а также публиковать на ней сборы на благотворительные цели.

2) «Одноклассники». Данная социальная сеть уступает предыдущей по охвату аудитории, однако ее преимущество в том, что возраст пользователей в среднем составляет от 30 до 50 лет, то есть основная масса участников – это люди зрелого возраста, которые уже успели состояться в жизни и способны оказать существенную материальную поддержку. Кроме того, «Одноклассники» так же, как и «ВКонтакте» регулярно реализуют программы поддержки НКО, выделяя гранты на продвижение благотворительных фондов и организаций.

3) «YouTube». В сущности, он представляет собой видеохостинг, который также следует рассматривать в контексте продвижения НКО. Ведение собственного канала организации с регулярной публикацией видео-контента может стать отличной альтернативой текстовым сообщениям, так как визуальный образ оказывает существенное влияние на восприятие аудитории. У данной платформы также есть достаточно эффективная система продвижения «YouTube Shorts». Кроме того под видео-контентом разрешается добавлять ссылки на другие ресурсы, которые могут, к примеру, перевести аудиторию на веб-сайт НКО, или страницу в социальной сети.

5) «Telegram» — на сегодняшний день представляет собой самый популярный мессенджер среди российских пользователей. Некоммерческие организации имеют возможность ведения и продвижения собственного канала, в том числе с помощью чат-ботов. «Telegram» также имеет достаточно удобный функционал для сбора добровольных средств.

Таким образом, наиболее популярные сетевые сообщества на сегодняшний день представляют собой высокоэффективные площадки для продвижения некоммерческих организаций, создания и поддержания их позитивного имиджа, а также привлечения дополнительной финансовой поддержки.

References

- 1) Рользинг А. В. Продвижение некоммерческих организаций с помощью инструментов digital-маркетинга / А. В. Рользинг, Е. В. Ковалева // Молодой ученый. 2021. № 51(393). С. 143-147.
- 2) Сапунов В. И. Особенности продвижения социального проекта В.И. Сапунов, Е.И. Мушурова. М: Воронежский государственный университет, Воронеж, 2019. 159 с.
- 3) «Как развивать социальные сети НКО» // URL: <https://reg-nko.ru/sub/soczseti-nko?ysclid=lvevt3hj8951321660> (дата обращения 24.04.2024г)
- 4) «Создание цифровой стратегии для некоммерческих организаций» // URL:<https://kanopi.com/blog/digital-nonprofitstrategy> (дата обращения 24.04.2024);
- 5) «Особенности формирования благоприятного имиджа благотворительной организации» // URL: <https://moluch.ru/archive/39/4533/> (дата обращения 23.04.2024)
- 6) «Какие социальные сети нужны НКО: разбираем площадки» // URL: <https://schoolnko.ru/kakie-soczseti-nuzhny-nko-razbiraem-ploshhadki/?ysclid=lvexkjjmvz819674026> (дата обращения 23.04.2024г).

UDC 33

Solenaya D.N. Rebranding: problems of repositioning in the development of communication solutions

Ребрендинг: проблематика репозиционирования при разработке коммуникационных решений

Solenaya Daria Nikolaevna,

Bachelor, Russian State University for the Humanities, Department of Integrated Communications and Advertising, Faculty of Advertising and Public Relations, Moscow.

Соленая Дарья Николаевна,

Бакалавр, Российский Государственный Гуманитарный Университет, Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы, Факультет рекламы и связей с общественностью, г. Москва.

Abstract. *This article discusses the process of developing and implementing communication solutions as one of the most important stages of rebranding. The topic of brand repositioning is examined using the example of the Cheese Culture company. The work provides a brief overview of the modern market for dairy and cheese products, an analysis of the target consumer segment, the process of brand repositioning (changing the slogan, graphic material, visual aspects, etc.), as well as the process of the company choosing a method for transmitting information about rebranding to potential buyers.*

Keywords: *repositioning, communication solutions, brand, dairy market, communication channels.*

Аннотация. *В настоящей статье рассматривается процесс разработки и реализации коммуникационных решений, как одного из важнейших этапов ребрендинга. Тема репозиционирования бренда рассматривается на примере компании «Сырная культура». В работе проводится краткий обзор современного рынка молочной и сырной продукции, анализ целевого сегмента потребителей, процесс репозиционирования бренда (изменение слогана, графического материала, визуальных аспектов и т.д.), а также процесс выбора компанией способа передачи потенциальным покупателям информации о ребрендинге.*

Ключевые слова: *репозиционирование, коммуникационные решения, бренд, рынок молочной продукции, коммуникационные каналы.*

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Для успешного ведения бизнеса в условиях современного рынка каждая организация должна постоянно совершенствоваться и вносить изменения в свою деятельность. Одним из способов «обновления» компании и серьезным инструментом маркетинговой кампании по продвижению продукта является ребрендинг, который позволяет поддерживать бренд в актуальном состоянии и привлечь внимание большого числа потребителей.

Результаты различных исследований свидетельствуют о том, что с потерей интереса со стороны покупателей могут столкнуться даже известные и крупные компании, обладающие серьезным авторитетом на рынке и прочно занимающие свою

нишу. Данный процесс является очевидным и закономерным, поскольку запросы потребителя постоянно растут в связи, с чем на рынке появляются новые интересы, тренды и компании. На необходимость обновления бренда существенное влияние оказывают экономические, политические, культурные и иные внешние факторы. Таким образом, следует согласить с мнением В.Н. Долмнина о том, что ребрендинг – это механизм позволяющий компании быстро адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям рынка с минимальными рисками и затратами [2.98].

Анализ научной литературы показал, что большинство исследователей понимают под ребрендингом – совокупность мероприятий в ходе маркетинговой компании, направленных на изменение основных элементов бренда (цветовая гамма, слоган, наименование, логотип), при помощи которых компания сможет сохранить интерес к своей продукции постоянных покупателей и привлечь новых клиентов. [4.,35]. Репозиционирование бренда повышает конкурентные преимущества организации, позволяет «идти в ногу со временем» и соответствовать новым рыночным трендам. Компания может проводить ребрендинг неограниченное количество раз.

Процесс реализации коммуникационных решений в ходе ребрендинга играет ключевую роль, поскольку при помощи них компания доводит до потенциальных потребителей сведения о смене своего имиджа. Так у целевой аудитории формируется положительное мнение о торговой марке, продукции компании и определенное покупательское поведение. В ходе репозиционирования бренда необходимо согласовать все средства коммуникации и привести их в соответствие с общим новым имиджем компании. На любой платформе для рекламы, слоган компании, логотип, цветовая гамма и иные составляющие бренда должны быть одинаковы и единообразны, что позволит потребителям в полной мере воспринять новый бренд, а субъекту хозяйствующей деятельности успешно реализовать коммуникационные решения.

По критерию подхода к размещению рекламы, все рекламные инструменты можно подразделить на две основные группы. В первую группу входят традиционные виды рекламы, так называемые инструменты ATL (above the line advertising), что в переводе с английского означает «над чертой». К ним относятся размещение в печатных изданиях (газетах, журналах и т.д.), в радио эфире, на телевидении, а также изготовление рекламных баннеров, флаеров, листовок и прочих видов наружной рекламной продукции. Вторая группа - это реклама в форме коммуникации или так называемый инструмент BTL (below the line), что в переводе с английского означает «под чертой». Подобная реклама создается в целях стимулирования производства продукции, сбыта и роста продаж. Рекламные мероприятия могут проводиться в форме дегустации продукции в торговых центрах, сезонных акций, праздничных скидок,

конкурсов, связанных с продукцией и прочее. Технический прогресс не стоит на месте и цифровизация в последние годы затронула практически все сферы хозяйственной деятельности, в том числе и рекламу. В связи с этим рассмотренные подходы были объединены и применяются в симбиозе, и такой интегрированный и инновационный способ коммуникации получил название TTL (through the line) или «сквозь черту» [5,102].

Сегодня из-за многочисленных санкций и таможенных ограничений некоторые зарубежные компании ушли с российского рынка, что позволяет отечественным производителям «проявить себя» в том числе в разработке новых брендов и товаров. В рамках настоящего исследования мы рассматривали репозиционирования бренда «Сырная культура» (ООО «Русагро»). За последние пять лет ситуация на рынке молочной и сырной продукции отличается стабильностью и приростом объемов производства. Так, производство сыров в начале 2024 года по сравнению с январем 2023 года, увеличилось на 25%, а объем рынка - более чем на 100 млрд. руб. В связи с тем, что рынок сырной продукции стабилен и не претерпевает особых изменений, интерес у покупателей в данном сегменте может вызвать появление нового продукта или бренда.

Осенью 2023 года ООО «Русагро» начало проводить крупную рекламную кампанию и ребрендинг сырных продуктов, которые производятся под маркой «Сырная культура». В первую очередь были определены сильные и слабые стороны бренда. К преимуществам марки «Сырная культура» мы отнесли следующие факторы:

- в линейке сыров присутствуют продукты, которые производятся по особой технологии, например сыр “топленый”, что повышает их конкурентоспособность;
- торговая марка “Сырная культура” появилась в 2021 году и стала популярной во многих регионах страны;
- группа компаний Русагро - один из крупнейших агрохолдингов России;
- поддержка продукта на центральном и региональном телевидении.

Среди основных слабых сторон рассматриваемого бренда можно выделить:

- небольшой ассортимент сырной продукции;
- отсутствие внутренней коммуникации бренда в компании: часть сотрудников не владели информацией о проведении ребрендинга, работники не понимали цель и смысл происходящих изменений;
- слабо развитые рекламные платформы и рекламные акции (отсутствие собственного сайта, страниц в социальных сетях, канала You tube и т.д.);

Также важно отметить, что под маркой «Сырная культура» выпускаются только полутвердые сыры и сырные продукты, что можно отнести к недостаткам бренда. Для закрепления позиций на рынке целесообразно под данной маркой производить и смежные продукты (например, сливочное масло, сливочные, плавленые и творожные

сыры), как это делают компании - конкуренты. В современных условиях сложившейся сегодня экономической и политической ситуации не следует забывать и о ценообразовании на продукт: рост цен на тот или иной вид сыра может повлиять на выбор покупателей и отразиться на репутации торговой марки в целом.

Расширить ассортимент товарного бренда и сделать сырную продукцию более популярной можно следуя актуальным и современным трендам в питании. Например, целесообразно выпустить продукт или линейку продуктов предназначенных специально для завтрака, чтобы зарядиться силой и энергией на весь день, либо линейку продуктов с повышенным содержанием белков и пониженным содержанием жиров для людей, которые ведут здоровый образ жизни и следят за своим весом.

Ребрендинг «Сырной культуры» основывался на результатах анализа рынка молочной продукции (в том числе конкурентов и сегмента потенциальных покупателей), а также на результатах проведенных исследований в данной области.

В соответствии с новыми характеристиками и позицией на рынке, в ходе репозиционирования, бренд «Сырная культура» претерпел следующие изменения:

1. Изменение слогана компании. Сырная продукция бренда находится в среднем ценовом сегменте и доступна для покупателей даже с невысоким уровнем дохода. В связи с этим новый слоган бренда: «Сырная культура преображает блюда и бережет семейный бюджет. Мы говорим СЫРезно».

2. Изменение логотипа. Для торговой марки был разработан новый яркий логотип в виде куска сыра в белом и зеленом цветовом исполнении, который придает упаковке более привлекательный вид.

3. Изменение упаковки. Теперь на упаковке сырной продукции размещены фотографии выпечки и подсказки для покупателя, почему «Сырная культура» незаменимый помощник при приготовлении горячих блюд и бутербродов. Прозрачная зона упаковки стала больше, что позволяет покупателю лучше рассмотреть приобретаемый продукт.

Перезагрузка бренда происходит и сегодня, находясь на завершающей стадии. Проводятся мероприятия по выстраиванию внешних и внутренних каналов коммуникационных каналов, реализуются коммуникационные решения по донесению до целевой аудитории (покупатели, поставщики, партнеры, конкуренты) информации об изменениях в торговой марке. Как бренд, так и организации в целом обладает двумя видами целевой аудитории: внешней и внутренней, поэтому для продвижения нового продукта и передачи информации необходимо использовать разные каналы. Сформировать лояльное отношение к бренду, создать имидж и хорошую репутацию можно только при помощи четко отлаженной системы коммуникационных каналов.

План продвижения новой продукции «Сырной культуры» в рамках принятия коммуникационных решений включал следующие основные мероприятия:

- был введен новый продукт «топленый сыр», с мягким вкусом домашнего топленого молока, изготовленный из еще более полезной закваски и высоким содержанием белка;

- в регионах, где продаются продукты бренда, на местных телеканалах запущен новый рекламный ролик, который передает потребителю важность потребления сыра на завтрак. Реклама на телевидении является одним из самых эффективных коммуникационных каналов, поскольку позволяет охватить широкую аудиторию и довести до сведения потребителей новости о перезапуске продукта.

- в крупных супермаркетах различных торговых сетей в течение месяца каждую субботу проходила дегустация сыров «топленый» и «голландский». Основные цели данного мероприятия: познакомить покупателя со вкусом продукта, рассказать о его пользе, составе и производителе.

Подводя итоги исследования можно сделать вывод, что ребрендинг – это сложный процесс, состоящий из нескольких уровней при помощи которого компания может быстро адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям рынка с минимальными рисками и затратами. Процесс реализации коммуникационных решений в ходе ребрендинга играет ключевую роль, поскольку при помощи них компания доводит до потенциальных потребителей сведения о смене своего имиджа. Так у целевой аудитории формируется положительное мнение о торговой марке, продукции компании и определенное покупательское поведение. В ходе репозиционирования бренда необходимо согласовать все средства коммуникации и привести их в соответствие с общим новым имиджем компании.

References

1. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики. М.: КНОРУС, - 2018. - 410 с.
2. Домнин В.Н. Брендинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, - 2019. - 411 с.
3. Новожилов С. В. Ребрендинг как один из эффективных маркетинговых инструментов современности / С. В. Новожилов. //Молодой ученый. - 2023. - № 9 (456). - С. 119-121
4. Мойсеенко, К. В. Трансформация бренда: ребрендинг, рестайлинг и ренейминг / К. В. Мойсеенко. // Молодой ученый. - 2023. - № 22 (469). - С. 135-137
5. Фейлинг Т.Б., Каткова Т.В., Третьяк В.В. Современный брендинг. Часть 1: учебное пособие / Т.Б. Фейлинг, Т.В. Каткова, В.В. Третьяк. – Санкт-Петербург : РГГМУ, 2022. – 178 с.

EDUCATION AND PEDAGOGY

UDC 37

Avdeeva O.V., Mukminova G.R., Vasilkovskaya Y.A., Malygina L. V. Specifics of teaching martial arts in physical education universities

Специфика преподавания единоборств в физкультурных вузах

Avdeeva Olga Vasilievna,
teacher at Sochi State University,
Mukminova Guzel Ravilevna,
senior lecturer at the Department of Physical Culture and Sports, Sochi State University,
Vasilkovskaya Yulia Alekseevna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Physical Culture and
Sports, Sochi State University,
Malygina Lyudmila Valentinovna,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Physical Culture and
Sports, Sochi State University
Авдеева Ольга Васильевна,
преподаватель Сочинского государственного университета,
Мукминова Гузель Равилевна,
старший преподаватель кафедры физической культуры и спорта Сочинского
государственного университета,
Васильковская Юлия Алексеевна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры физической культуры и спорта Сочинского
государственного университета,
Мальгина Людмила Валентиновна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры физической культуры и спорта Сочинского
государственного университета

Abstract. This article examines the issue of differentiation of training for students of physical education universities, which takes into account their personal experience of motor activity and individual characteristics, and identifies types of differentiation of training that are related to specific educational models and methods of implementing the pedagogical process. In addition, it was determined what the most common mistakes and shortcomings are made by students in martial arts techniques, a detailed plan was prepared for correcting them, and a plan for presenting competently selected and methodically structured educational material was developed and its individual elements were identified. The data obtained during the study allows us to conclude that in the process of students mastering various types of martial arts, it is very important to take into account their personal experience of physical activity.

Keywords: martial arts technique, physical education university, differentiation of training, motor activity.

Аннотация. В данной статье разбирается вопрос дифференциации обучения студентов физкультурных вузов, при которой учитывается их личный опыт двигательной активности и индивидуальные особенности, выделяются типы дифференциации обучения, которые имеют отношение к конкретным образовательным моделям и методам осуществления педагогического процесса. Кроме того определено, какие самые частые ошибки и недочеты допускают студенты в технике единоборств, подготовлен подробный план для их исправления, а также разработан план подачи грамотно отобранного и методически структурированного учебного материала и выявлены отдельные его элементы. Полученные в ходе исследования данные позволяют нам заключить, что в

процессе освоения студентами различных видов единоборств очень важно учитывать их личный опыт двигательной активности.

Ключевые слова: техника единоборств, физкультурный вуз, дифференциация обучения, двигательная активность.

Рецензент: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент.
Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет
«Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

ФГОС ВО утверждает новые стандарты образования, что вызывает необходимость его обновления. Сегодня процесс обучения студентов физкультурных вузов должен включать не только те дисциплины, которые формируют их профессиональные компетенции, но и смежные с ними предметы, позволяющие обогатить студенческий интеллект новыми знаниями, навыками, умениями и приобрести важный жизненный опыт. В связи с этим будущим выпускникам еще на первом курсе целесообразно начать изучать сразу несколько видов спорта, в том числе различные техники единоборств и совершенствовать свою физическую подготовку в выбранных направлениях.

Здесь стоит сказать и о том, что современная образовательная довольно спорна. В частности, спорная сторона образовательной сферы заключается в том, что наполненность процесса обучения специалистов физической культуры, в частности по практическим дисциплинам, к которым относится и единоборство, должна обязательно учитывать индивидуализацию образовательного процесса [5,1220].

Цель исследования - изучить процесс преподавания техники различных видов единоборств студентам физкультурных вузов и выявить его специфические особенности; обозначить ошибки, которые наиболее часто допускают обучающиеся в процессе тренировок, и предложить пути их исправления.

Наибольшая заинтересованность у студентов физкультурных вузов проявляется по отношению к таким боевым видам спорта, как спортивные единоборства, восточные боевые искусства, рукопашные бои и т.д. Как справедливо отмечает Иванов Н.А. «каждый вид спорта предъявляет свои специфические требования к функциональным возможностям и физическим качествам организма человека, включая различные физиологические параметры, в той или иной степени поддающиеся тренировке и совершенствованию, от чего в дальнейшем может зависеть уровень квалификации и результаты спортсмена» [2,183]. В техническом арсенале такого вида единоборств, как рукопашный бой, часто происходят изменения за счет заимствования техник из иных

видов единоборств. Но это нельзя делать бесконтрольно, поэтому следует уделять внимание строгому отбору возможных техник. Мы считаем, что в процессе подготовки специалистов физической культуры, которые в будущем станут тренерами различных видов единоборств, важно это учитывать.

По нашему мнению, дифференциация обучения - это разделение и группирование обучающихся во время учебного процесса в соответствии с личными особенностями, поставленными перед ними целями и задачами. Не менее важно применять в процессе обучения и тренировок эффективные инструменты и средства. Однако, наиболее важным фактором здесь выступает личный опыт двигательной активности студента, поскольку на базе данной информации возможно внести корректировки в программу обучения, чтобы максимально адаптировать ее под индивидуальные способности и навыки студентов, что позволит достичь более высоких результатов.

Мы согласны с мнением Ашкинази С.М., Бавыкина Е.А., что «личный опыт двигательной активности» - это тот новый опыт, знания и умения, которые студент приобрел, занимаясь физической культурой и спортом, а также осваивая навыки физического воспитания [1,94].

Во время освоения определенного вида борьбы (дзюдо, вольная борьба, греко-римская борьба, самбо) встречаются некоторые сложности. Например, в ходе обучения таким техникам как «партер» или «стойка», студенты должны в кратчайший сроки освоить основные положения техники двигательных движений. Однако это достаточно сложно, так как часто студенты не обладают даже начальными знаниями об изучаемых видах единоборств и у них уже есть сформированные навыки двигательных действий из личного опыта, которые могут мешать им осваивать новое[4,98].

В период с 2020 по 2023 гг. мы провели линейное исследование опытно-экспериментальной направленности для определения степени влияния дифференциации обучения на эффективность овладения студентами техниками единоборств. В качестве объекта исследования выступили студенты физкультурного вуза дисциплины «Единоборства». Все исследование было разделено на три этапа, каждый из которых выполнял свою задачу и был направлен на достижение конкретной цели.

В рамках первого этапа было определено, какие элементы содержания учебного материала присутствуют при изучении данной дисциплины, а также составлена проработанная и эффективная структура дидактического материала.

Второй этап сопровождался внедрением рейтинговой системы для оценки и анализа деятельности и результатов студентов при освоении техники единоборств.

Кроме того, было определено, какие недочеты чаще всего допускают студенты при освоении техники боевых искусств и подготовлена корректирующая программа.

Третий этап представлял собой непосредственно эксперимент, в котором приняло участие 129 студентов обучающихся в физкультурном вузе (37 девушек и 92 юноши).

Все студенты были подразделены на три группы:

Группа А: циклические виды спорта;

Группа Б: ациклические виды спорта;

Группа В: сложно-координационные виды спорта

Опираясь на критерий классификации спортивных движений, предложенный В.С. Фарлелем [3,104], третью группу (В) мы подразделили еще на две подгруппы: В1, в состав которой вошли студенты, изучающие различные виды спортивных игр и В2, участники которой заинтересованы в изучении единоборств.

Разработанная нами образовательная программа тренировок основана на соблюдении следующих основным правил и принципов:

- все упражнения в выполняемые в ходе тренировок должны быть обдуманы и осознаны; студент должен понимать, что при отработке различных техник важно каждое движение, поэтому в ходе процесса тренировок важен постоянный самоконтроль;

- одна из основных задач обучения - постоянное самосовершенствование, получение новых знаний, навыков и опыта;

- учебный процесс состоит из трех этапов, на каждом их которых важно учитывать индивидуальные физические особенности, умения и опыт студента в спортивных дисциплинах

В ходе эксперимента рассмотрены такие техники боевых искусств как «партер» и «стойка», а именно двигательные действия студентов. Важно отметить, что в основе названных техник заложены различные двигательные действия и каждый из видов единоборств имеет свои отличительные черты. Так, основной вид двигательной деятельности в стойке – это различные броски (через спину с захватом руки, через бедро, через плечо с колена и т.д.), а в партере – разные перевороты и удержания (поперек, сбоку и т.д.).

Перед тем, как приступить к проведению эксперимента (третий этап) мы проанализировали, насколько развиты физические качества студентов. Высокий уровень присвоен общим физическим качествам, средний – специальным физическим качествам, а техника двигательных действий была на среднем уровне и, как правило, получала оценку «неудовлетворительно» и «удовлетворительно». На третьем этапе мы

также выявили основные ошибки студентов, которые они допускали при освоении техники единоборств. В группе «А» такими ошибками стали следующие: мышцы во время движения «скованы», рук и ноги работают разрозненно, без должной координации, что может быть связано в первую очередь с недостаточностью мышечной массы обучающихся, слабо развитой мускулатурой верхних конечностей. Также отмечено, что некоторые студенты недостаточно гибкие и ловкие для рассматриваемого вида единоборств.

Если говорить о второй группе (Б), в которую входят юноши, то можно отметить наличие таких ошибок, как излишняя напряженность, несоразмерность мышечных усилий, замедление реагирования. Причинами указанных ошибок и недочетов могут быть недостаточно развитые силовые качества, скоростные способности, ловкость и гибкость. Во второй группе (Б) девушек было отмечено наличие таких недочетов, как: при движении голова опущена, спортсмен смотрит не вперед, а под ноги; ритм выполнения движения существенно замедлен либо искажен. Указанные ошибки свидетельствуют о недостатке у спортсменов необходимой скорости и силы для выполнения приема; также можно отметить слабо развитые мышцы рук и ног. Для подгруппы В1 характерны следующие ошибки: спортсмен теряет равновесие; его тело расположено не рационально; траектория движений не соблюдена; мышцы «скованы». Причинами данных недочетов явились недостаточная развитость ловкости, гибкости и мышечной силы студентов.

Студенты третьей экспериментальной группы для устранения частых ошибок занимались по разработанному нами комплексу упражнений. В него вошло освоение техники бросков в стойке, отработка приемов и комбинаций, применяемых в партере. Причем основное внимание было сосредоточено на овладении базовыми техниками с учетом влияния на основные опорные точки отдельных двигательных действий. Освоение двигательных действий производилось как отдельно по основным опорным точкам, так и в целом. Преподаватель лично демонстрировал студентам, как выполнять упражнения того или иного вида техники боевых искусств, либо студенты совместно с педагогом просматривали видеозаписи упражнений. Отработка техник проходила в парах и индивидуально. Преподаватель наблюдал за тренировочным процессом, выявлял ошибки и недочеты, анализировал их и предлагал студентам применить более эффективную технику выполнения упражнения.

По результатам эксперимента мы отметили, что физические качества в каждой из групп остались на таком же высоком уровне, как и в начале третьего этапа. Уровень специальных физических качеств же был заметно повышен. Также достаточно сильно увеличилась результативность освоения техники боевых видов спорта в стойке:

отличная оценка стала встречаться намного чаще — на 30–62%. В процессе освоения техники выполнения приемов в партере также отметилось улучшение результатов - на 30–60%. Техники комбинаций с оценкой «отлично» встречаются подгруппе В2 чаще на 25–53%. Юноши и девушки подгруппы В2 как и до начала третьего этапа выполняют приемы в партере на «отлично».

Делаем вывод, что проведенный эксперимент показал нам, что в процессе разделения образовательного процесса достаточно важно учитывать личный опыт двигательной активности студентов. Именно от эффективности организации процесса дифференциации зависит правильность и результативность формирования у студентов новых знаний и навыков. Мы отметили, что студенты физкультурного вуза стали усваивать новые знания и навыки, относящиеся к освоению техники единоборств намного быстрее и эффективнее.

References

1. Ашкинази С.М., Бавыкин Е.А. Совершенствование системы специальной физической подготовки спортсменов комплексных (смешанных) единоборств // Теория и практика физической культуры. – 2014 - № 6 – С. 94-98.
2. Иванов Н. А. Особенности физической подготовки бойцов на поясах «корэш» / Н. А. Иванов // Обзор педагогических исследований. – 2024. – Т. 6, № 1. – С. 183-189.
3. Котова Т.Г. Обучение студентов института физической культуры технике спортивных единоборств /Т.Г. Котова, И.В. Манжелей // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2015. – №10 (128). – С. 104-109.
4. Манжелей И.В. Субъекты и среда физического воспитания и спорта: монография. / И.В. Манжелей, В.Н. Потапов. – М.: АНО НИЦ «Теория и практика физической культуры и спорта», 2010. – 192с.
5. Саркисян Е. Б. Физическая культура: инновационные технологии для оздоровления студентов / Е. Б. Саркисян, Н. А. Иванов, К. Г. Томилин // Наука в современных условиях: от идеи до внедрения : материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 80-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина, Ульяновск, 15 декабря 2022 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2022. – С. 1220-1226.

UDC 37

Guretskaya A.O. Methodology for training military translation of texts in english

Методика обучения военному переводу текстов на английском языке

Guretskaya Anna Olegovna,

senior lecturer of the Department of Foreign Languages, branch of the VUNTS Air Force "VVA"

Гурецкая Анна Олеговна,

старший преподаватель кафедры иностранных языков, филиал ВУНЦ ВВС "ВВА"

Abstract. *The article discusses the specifics of training cadets at Russian military universities in military translation of texts using the example of the English language. The author considers a system of exercises that allow cadets to perfectly master the skills of translating English-language materials on military topics and acquire professional skills and competencies. Based on the results of the study, the author comes to the conclusion that specialized terms, conventional military codes and signs cause particular difficulty in translation.*

Keywords: *military translation, English, teaching methods, exercises.*

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы специфики обучения курсантов российских военных ВУЗов военному переводу текстов на примере английского языка. Автор рассматривает систему упражнений, позволяющих курсантам в совершенстве овладеть навыками перевода англоязычных материалов военной тематики и приобрести профессиональные навыки и компетенции. По результатам исследования автор приходит к выводу о том, что особую сложность при переводе вызывают специализированные термины, условные военные коды и знаки.*

Ключевые слова: *военный перевод, английский язык, методика обучения, упражнения.*

Рецензент: Семенова Елена Владиленовна – кандидат педагогических наук, доцент. Доцент кафедры филологии и языковой коммуникации. Лесосибирский педагогический институт – филиал Сибирского федерального университета

Одна из важнейших целей обучения курсантов военных вузов английскому языку состоит в формировании у них профессиональных навыков чтения, перевода и понимания иноязычного материала. Дисциплина «иностраный язык» входит в программу обучения первых курсов, и как правило, длится до 6-8 семестра. Уже на самом раннем этапе обучения курсанты знакомятся материалами общей военной тематики, которые прямо или косвенно ориентированы на их будущую профессию.

Проблемы, связанные с переводом военных текстов рассматривали в работах многих отечественных лингвистов и прочих исследователей, таких как Гредина И.В., Нелюбин Л.Л., Стрелковский Г.М. и прочие. Большинство из авторов сходятся во мнении, что сложность перевода материалов военной тематики связана с тем, что в текстах встречается много профессиональной терминологии, военных кодов, аббревиатур и прочих специализированных знаков; материал изложен четко и

структурировано. Кроме того, авторы уделяют акцент такому фактору как плотность и насыщенность материала, которые присущи военным текстам и полное отсутствие в них эстетических и художественных элементов. [1,98]

Опираясь на анализ научной литературы можно сделать вывод, что для грамотного перевода текста военной тематики курсантам требуется соблюдать следующее [5,27]:

1. знать основы и особенности военной специальности и профессии военного переводчика;
2. владеть основными навыками письменного перевода;
3. уметь разделять военные тексты по критерию их профессиональной ориентации.
4. уметь грамотно определять стратегию перевода, то есть те способы, приемы и инструменты, при помощи которых курсанты могут правильно осуществить перевод

Военный переводчик в профессиональной сфере имеет существенные отличия от переводчика гражданской специальности, поскольку ему необходимо в совершенстве владеть сложной военной терминологией. Как и в любой узкоспециализированной отрасли, в военной профессии очень важна роль терминологии, поскольку только при помощи специальных терминов можно отразить и передать реальную действительность военной сферы. Современная геополитическая ситуация в мире способствует постоянной гонке вооруженных технологий, в результате чего развивается военное дело, появляются новые виды военной техники, оружия, способов и методов проведения военных действий; расширяется сфера взаимодействия стран по вопросам обеспечения мира. Вместе с тем развивается и терминология военной отрасли, появляются новые аббревиатуры, коды и термины, поэтому для военного переводчика всегда актуально обучение и совершенствование профессиональных навыков.

При обучении английскому языку курсантов большую роль играет технология перевода, а именно, переводческие трансформации, при помощи которых и происходит преобразование (переход) лексических единиц оригинального текста [4, С. 525]. Важным фактором здесь является то, что переводческую трансформацию возможно осуществить только в том случае, когда сходные синтаксические структуры существуют параллельно как в языке перевода, так и в языке оригинала. Рассмотрим примеры из материалов на английском языке на военную тему. Фраза «fly combat missions» переводится с английского языка «выполнять боевые задачи». Осуществляя перевод данной фразы, курсанты применяют способ генерализации, то есть происходит замена лексических единиц русского языка на английские лексические единицы, которые подходят по смыслу и имеют сходное, но более узкое значение.

Еще один важный аспект на который стоит обратить внимание при обучении военному переводу это воинские звания различных государств. Например наименования воинских званий служащих Российской армии существенно отличаются от воинских званий служащих США и Великобритании. Так, термин «brigadier» - воинское звание ВС Англии, может быть интерпретирован как «бригадный генерал» в тексте военной тематики и «бригадир» в общем смысле. В вооруженных силах нашей страны отсутствует звание идентичное с представленным выше, и курсант может только выбрать один из двух вариантов предлагаемых в англо-русском словаре, либо предложить свой вариант эквивалентной должности. В данном случае имеют место ярко выраженные трансформации перевода.

При переводе английских военных текстов на русский язык курсанты сталкиваются с тем, что в русском варианте переводимая фраза или предложение состоит из большего количества лексических единиц. В связи с этим обучающимся нужно освоить такой способ перевода как «добавление». Рассмотрим следующий термин: «navigation attack system», который на английском языке представляет словосочетание, состоящее из трех слов. Перевод на русский звучит так: «навигационная система для наведения средств поражения», то есть всего семь слов.

Процесс обучения курсантов военному переводу базируется на таких принципах как: наглядность, систематизация, доступность, последовательность. Аудиторные занятия не подразделяются на лекции и семинары: практическая часть присутствует на каждом занятии. Курсанты выполняют различные упражнения, дискутируют на тему выбранную преподавателем, обсуждают допущенные ошибки и насколько грамотно был выполнен перевод. Благодаря этому курсанты учатся излагать свои мысли грамотно, понятно и четко, и запоминают военную терминологию и ее значение не только на английском, но и на русском языке.

Изучать технику и особенности перевода иностранных военных текстов курсанты могут не только на занятиях в вузе, но и самостоятельно, при внеаудиторной деятельности. Самостоятельные формы обучения могут быть организованы в форме факультативов, научных кружков и так далее. На дополнительных занятиях курсанты знакомятся с материалами, которые не входят в учебную программу, например с новейшими военными разработками, техникой и оружием. Автономные занятия способствуют совершенствованию навыков курсантов необходимых для достижения успеха в профессии военного специалиста и военного переводчика.

В качестве основной методики перевода военных текстов используются различные виды упражнений, которые позволяют, во-первых, закрепить пройденный языковой материал, и во - вторых потренироваться в переводческих и языковых

навыках. Работая с упражнениями, курсанты усваивают новую лексику, термины, учатся вести переговоры на иностранном языке. При этом также формируются основные навыки иностранной речи.

Рассмотрим основные виды упражнений:

1) Ответы на вопросы \ пересказ. Курсанты знакомятся с новым текстом, читают его и затем отвечают на вопросы по содержанию материала. Данное упражнение развивает навыки общения и устной речи. Кроме вопросов, преподаватель может предложить обучающимся пересказать прочитанный текст. При этом важно, чтобы устный пересказ был максимально приближен к оригиналу и курсант применял в своей речи специальные военные термины. Среди основных целей рассматриваемого упражнения можно выделить:

- подготовка курсанта к двустороннему устному переводу (при этом текст должен быть зачитан преподавателем и переведен на слух);
- закрепить военную терминологию, как на родном, так и на английском языке;
- научить курсантов грамотно переводить вопросы и быстро и четко отвечать на них с использованием военной терминологии и соблюдая грамматические и фонетические правила.

Важно отметить, что курсантам изучающим два иностранных языка (английский в качестве вспомогательного), упражнение «ответы на вопросы/пересказ» дается сложнее, чем тем, кто изучает только английский язык в качестве основного.

2) Автоматизированное употребление военной лексики. Выполняя данное упражнение, курсант учится «на автомате» переключаться в разговоре с одного языка на другой (с русского на английский и наоборот). Для упражнения должен быть задан быстрый темп и для его выполнения необходимо выстроить четкую последовательность ассоциаций в русском и английском языке. Начинать следует с отдельных военных терминов, затем переходить к словосочетаниям, и далее уже к целым предложениям и фразам. Такое упражнение готовить курсантов к синхронному переводу военных текстов.

3) Перевод с листа. Курсанту предлагается новый текст военной тематики, который он читает и сразу же выполняет устный перевод. Данное упражнение считается одним из наиболее сложных, поскольку у курсанта практически нет времени, чтобы ознакомиться с текстом, осмыслить прочитанное и выполнить перевод. Справиться с таким упражнением могут курсанты, которые умеют быстро читать текст «про себя».

4) Составление конспектов, докладов, рефератов.

В работе военного переводчика часто встречаются такие задания, когда нужно срочно ознакомиться с большим объемом материала, и кратко изложить его суть. При

этом изложение может быть как на родном, так и на иностранном языке и важно изложить только самые необходимые факты, избегая лишней «воды» и неинформативных фраз. Упражнение на составление конспектов, рефератов или докладов наилучшим образом готовит курсантов для подобной деятельности. Выполняя упражнение, курсанты учатся логично мыслить, структурировать текст, разбивать его на смысловые части, а также выделять главные тезисы из всего содержания и заключать их в конспект. Для конспектирования преподаватель предлагает тексты, как на русском языке, так и на английском. Допускается ограничить курсантов в объеме содержания конспекта, например доклад не должен превышать одной страницы или 2000 знаков.

5) Двусторонний перевод. Одно из важнейших упражнений, в ходе которого курсанты развивают навыки коммуникации, учатся дискутировать, отстаивать свою точку зрения и при этом прислушиваться к мнению других. В практике военного специалиста двусторонний перевод необходим при допросах военных, взятых в плен, а также при проведении международных переговоров.

Подводя итоги исследования можно сделать вывод, что сложность перевода материалов военной тематики связана с тем, что в текстах встречается много профессиональной терминологии, военных кодов, аббревиатур и прочих специализированных знаков; материал изложен четко и структурировано. Важно учитывать плотность и насыщенность материала, которые присущи военным текстам, и полное отсутствие в них эстетических и художественных элементов. Если термины будут истолкованы не верно или не грамотно, текст утратит свой смысл, что приведет к непониманию его со стороны русских специалистов.

В качестве основной методики перевода военных текстов используются различные виды упражнений, которые позволяют, во-первых, закрепить пройденный языковой материал, и во - вторых потренироваться в переводческих и языковых навыках.

References

1. Гредина И.В. Перевод в научно-технической деятельности. - Томск.: 2010. – 121 с.
2. Нелюбин Л.Л. Учебник военного перевода: учебное пособие для вузов / Л.Л. Нелюбин, А.А. Дормидонтов, А.А. Васильченко – М.: Воениздат 1981
3. Стрелковский Г.М. Теория и практика военного перевода: Немецкий язык. М.: Воениздат, 1979. 272 с
4. Тихонова Е. В. Профессиональная компетентность военного переводчика (на материале китайского языка) / Е. В. Тихонова, Д. Н. Белов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. -2015. - № 14 (94). - С. 525-528.
5. Латышев Л. К. Технология перевода. - М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2000. - 280 с.

UDC 378.147

Lashina E.N. Implementation of techniques for developing creative thinking and techniques for developing students' emotional intelligence when teaching English

Lashina Ekaterina N.,

Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages,
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design.
Higher School of Technology and Energy

***Abstract.** Currently, the development of creative abilities in students in the process of teaching English is of particular relevance. The English language has great potential for comprehensive personal development and for identifying talents. One of the main tasks of a teacher in the modern educational process is to teach students to think creatively and independently, to instill an interest in creative work.*

***Keywords:** creative thinking, creative thinking, emotional intelligence, personality development, teacher, student, English language.*

Рецензент: Семенова Елена Владиленовна – кандидат педагогических наук, доцент. Доцент кафедры филологии и языковой коммуникации. Лесосибирский педагогический институт – филиал Сибирского федерального университета

The purpose of teaching foreign languages is the acquisition of knowledge, the formation of skills and abilities in students, as well as their assimilation of information of a regional, linguistic and cultural-aesthetic nature.

Creative thinking means a person's ability to find non-standard solutions to various problems and at the same time overcome them more effectively [1].

Using language is already a creative action, since it is the creation of something new (text, statement, etc.) We transform thoughts and feelings into words and signs that can be seen and heard. Each time we build new sentences from existing words, using phrases in a new way, adding new meanings and shades of meaning to them.

It's no secret that some people are naturally more creative than others, but creative thinking can be developed. This is good news for both teachers and students. Tasks for the development of creative thinking are always very interesting and bring a lot of positive emotions to teachers and students. They increase students' motivation to learn English. Students use language to perform a creative task as a tool, that is, in its original function. This prepares them to use a foreign language outside of university classes [2].

There are many techniques for developing creative thinking during the learning process. Let's consider those that are used most effectively when teaching students English.

1. Dramatizations. A classic task for acting out dialogue scenes. Students play roles and speak for their character. The more unusual the characters, the more exciting the game. They can be in the shoes of a heat power engineer, chemist, ecologist, etc.

2. Unusual use. Students are asked to come up with as many ways as possible to use any common object and talk about it in English. For example, a chair, a cup or a pencil, etc.

3. Debate. Debates are a formalized discussion built on the basis of pre-prepared speeches by participants – representatives of two opposing, rival teams: the affirmation team and the denial team. Each team usually consists of 4-5 student speakers. During the game, speakers take turns making speeches to demonstrate to the jury that their team's position is more convincing than that of their opponents. Debate participants put forward their arguments and counterarguments about the proposed thesis in order to convince the jury members of their correctness and experience in rhetoric. Along with their arguments, debaters must present to the jury evidence, facts, quotes, and statistics that support their position. Debate participants ask questions of the opposing side and answer questions from their opponents; questions can be used to clarify opponents' positions and to identify mistakes in the opponent. In addition to the speakers' speeches, the game provides rounds of cross-questions, when the speaking participant in the debate is asked questions to clarify any points in the speech or to undermine the argumentation given.

4. Excuses. Students are offered quite absurd situations. Their task is to justify themselves.

For example:

You were seen gluing apples to the tree in the garden. Why did you do that?

You were seen in the zoo at midnight. What were you doing there?

5. Curiosity. To complete this task, the class is divided into 2 teams. One group of students asks at least 5 questions about a simple picture. The second team comes up with answers.

6. Brainstorming. The students' task in this exercise is to write down as many words and expressions related to a given topic as possible.

7. Case study. The case is a description of a specific situation and ways to solve it. Since case study involves involving students in discussing and solving problems of a professional nature, the case material should therefore be of professional interest to students, because this encourages participation in the discussion. The closer the model is to the real situation, the more valuable the case. The case can be presented in multimedia or printed form; The inclusion of photographs, tables, and diagrams in the text makes it more visual.

8. Problem situations when working with text. The manifestation of the creative abilities of students' personalities can be observed in English classes in the organization of work using the example of working with text. Any work with text or a small fragment of it begins with the fact that the artistic statement is perceived by children aurally or visually. And at this stage it is important to create problem situations that would help introduce students to the system of artistic images of this text. The process of perceiving a text (passage) and working on what has been read is organized using various task-questions such as:

What season do you think the poet is describing in this passage? By what signs did you guess this?

Look at the illustrations and guess what the text will be about?

How do you understand the title of the text? What could the story be about?

Draw an illustration for the text you read.

When comprehending the linguistic means of creating imagery in a literary text, students must realize the visual and expressive capabilities of the phenomena that are studied in the classroom. The beauty of a foreign language is revealed to students in the process of such work. For example, these types of task-questions:

Write down from the text the words that convey the colors of autumn, winter, etc. Are you the only ones who have to write down adjectives, and why?

What are the words that help describe the landscape?

Indicate synonyms and antonyms. Why was this particular word used?

What sounds predominate and why? etc.

The use of such problematic situations in the educational process makes it possible to form a certain cognitive need in students, but also provides the necessary focus of thought on independently solving the problem that has arisen [3].

Simultaneously with the methods of developing creative thinking in educational activities, methods of developing the emotional intelligence of students are implemented.

1. Calendar of emotions. Write down every day what range of emotions you experience during the day, what are the reasons for their occurrence and how you feel about them. Pay attention to how your body reacts to certain emotions, try to restore these sensations in the subconscious. After analyzing the situation, you can understand your psychological and physiological state. Learn to identify your emotions. Keep track of how stress affects you, what consequences it can lead to, how effective your actions are and whether they can be somehow changed so that they bring an even greater effect.

2. Opinion of others. Don't be afraid to be interested in the opinions of others: from the outside they can objectively evaluate your actions, tell you how your emotions influence them,

how high your level of empathy is. Their assessment will help you understand how correctly you interact with people.

3. Reading fiction. Read works that contain characters who are distinguished by their versatility. This technique will allow you to look at the world through the prism of another person and study his thoughts. This, in turn, will help develop your empathy in reality.

4. Box of knowledge. It is best to use it when students study a large work over several lessons. At the beginning of the first lesson, we install a beautiful box in the classroom and invite students after each lesson in which a chapter (part) of the work was read, as well as after reading it at home, to write down on pieces of paper the moments when they experienced strong emotions. You need to describe the situation in one sentence and the emotion in one word. The list of emotions can be hung next to the box so that students do not have difficulties with wording. Students are asked to “throw away the negative” in a box by writing down bad emotions or impressions from the past lesson on pieces of paper.

The “box” can also be used to record positive emotions, collect wishes and motivational notes.

At the end of studying the work, we should summarize: we take out all the notes and voice them, thus consolidating the feelings from what we read [4].

5. Thoughts rule the world. A communicative technique aimed at developing emotional intelligence and often used by me in lessons and extracurricular activities is the technique “Thoughts rule the world.” It involves analyzing at the beginning or end of the lesson one quote from a famous actor, director, writer, politician or philosopher related to the perception of the world and emotions. It is necessary to select quotes when the words belong to a person familiar to modern teenagers. Students are asked to agree or disagree with the quote and give reasons for their point of view. For example, “I'm not afraid of mistakes because they are the best things to teach me.” (Orlando Bloom).

A foreign language has great potential for developing students' creative abilities [5]. By influencing the personality, the formation of creative abilities enriches emotional and practical experience, develops the psyche, forms intellectual potential, promotes the development of aesthetic and mental abilities, leads to the accumulation of professional skills and abilities, the development of the natural inclinations of students, their moral qualities. It sets up schoolchildren for further, active, creatively conscious amateur performances, which meets their spiritual needs, satisfies their desire for self-realization and the manifestation of personal qualities. All this is an effective means of comprehensive development of the individual, identifying the formation of his creative potential.

Every student has creative abilities. These are individual psychological characteristics that distinguish one person from another. The creative potential of our society depends on how

developed they are, since the formation of a creative personality today acquires not only theoretical meaning, but also practical meaning. And no matter what profession the student chooses in the future, the creative skills that he acquired in the process of learning a foreign language will definitely be useful to him in any activity and simply in life.

References

1. Creativity – what it is and how to develop it: [Electronic resource]. – Access mode: <https://skillbox.ru/media/growth/creative-thinking/>
2. Golubova, V. M. Study of the phenomenology of creative thinking in domestic and foreign psychology / V. M. Golubova // Modern problems of science and education. – 2014. – No. 6. – [Electronic resource]. – Access mode: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=16767>
3. Creative thinking: development of creativity: [Electronic resource]. – Access mode: <https://4brain.ru/tvorcheskoe-myshlenie/>
4. “Knowledge Box” Technique: How to Use it in the Lesson? [Electronic resource]. – Access mode: https://edu-teacherzv.ucoz.ru/publ/priem_korobochka_znanij_kak_ispolzovat_na_uroke/1-1-0-160
5. Krasilnikova, Ya. Yu. Development of creative abilities of schoolchildren in English lessons (from work experience) / Ya. Yu. Krasilnikova // Bulletin of science and education. – 2022. – [Electronic resource]. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-tvorcheskih-sposobnostey-shkolnikov-na-urokah-angliyskogo-yazyka-iz-opyta-raboty/viewer>

UDC 378.147

Lashina E.N. Implementation of techniques for developing critical thinking in pedagogical activity when teaching English at the university

Lashina Ekaterina N.,

Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages,
St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design.
Higher School of Technology and Energy

***Abstract.** In modern pedagogical activity, there are several techniques for developing critical thinking in students that are successfully used in English classes at the university. This article discusses the main ones.*

***Keywords:** critical thinking, pedagogical activity, methods and techniques, goals and objectives, motivation, personal development.*

Рецензент: Семенова Елена Владиленовна – кандидат педагогических наук, доцент. Доцент кафедры филологии и языковой коммуникации. Лесосибирский педагогический институт – филиал Сибирского федерального университета

Today, when teaching English at the university, various techniques and methods are used that contribute not only to the acquisition and assimilation of new knowledge, but also to the development of students' personalities, where the disclosure of their abilities becomes a priority. In addition to studying in class at the university, students should be able to independently obtain knowledge and then skillfully use it in everyday life. In this regard, the teacher uses innovative teaching methods. One of these innovations is the technology for developing critical thinking.

Critical thinking is the process of correlating external information with a person's existing knowledge, making decisions about what can be accepted, what needs to be supplemented, and what to reject.

Critical thinking teaches you to act actively and helps you understand how to act in accordance with the information received [1].

Consequently, the goal of this technology is to develop students' thinking skills, which are necessary not only in studies, but also in everyday life. The main idea is to create a learning atmosphere in which students, together with the teacher, actively work, consciously reflect on the learning process, monitor, confirm, refute or expand knowledge, new ideas, feelings, or opinions about the world around them [2].

In the technology of developing critical thinking, there are three main stages: challenge,

comprehension, reflection [3].

At the challenge stage, students activate their existing knowledge on the issue being studied, motivation arises for further work, and goals and objectives for studying a new topic are determined. At this stage, you can use such techniques and methods as the “basket of ideas” and the “prediction tree”.

Basket of ideas. The goal is to challenge individual existing ideas on the topic being studied; ensuring the inclusion of each student in the educational process. Completion time: Stage 1 – 7-8 minutes. The student performs the work individually. Stage 2 – 2 minutes. Information is exchanged in pairs or groups. Students share known knowledge with each other (group work). Discuss the received entries in pairs (groups). Students identify matching ideas, the most original ideas, and develop a collective answer. Stage 3 – 2-4 minutes. “Putting ideas in the basket.” Each pair (group) takes turns naming one of the written expressions. The teacher records the remarks on the board. The main condition is not to repeat what has already been said by others. You can draw a basket icon on the board, in which everything that all students together know about the topic being studied will be collected. All information is briefly written down in the form of abstracts by the teacher in a “basket” of ideas (without comments), even if they are erroneous. You can “dump” facts, opinions, names, problems, concepts related to the topic of the lesson into the idea basket. Further, during the lesson, these facts or opinions, problems or concepts, scattered in the child’s mind, can be connected into logical chains. All errors are corrected further as new information is learned.

Tree of predictions. The goal is the formation of non-standard thinking, the ability to distinguish probable situations from those that can never happen. Stage 1 – the teacher invites students to make assumptions (predictions) on a topic (for example, on the material that is supposed to be studied in this lesson). Stage 2 – students voice ideas and assumptions. The teacher writes down all versions (correct and incorrect) on the board, asking the question: does everyone agree with these ideas? If conflicting opinions arise, alternative ideas are recorded on the board. On the board, students’ assumptions are visualized according to the diagram proposed on the left, where: the trunk of the tree is the topic, the branches are assumptions that are carried out in two main directions – “possible” and “probably” (the number of branches is not limited), the leaves are the justification for these assumptions, arguments in favor of one opinion or another. The prediction tree may look like a cluster. It is not necessary to use the classic version. Stage 3 – after studying a new topic, you need to return to the “prediction tree” and check whether the students’ assumptions were justified.

The comprehension stage includes direct work with new information, gradual progression from old to new knowledge. The student’s own position is being formed. Such methods and techniques are possible as: “insert” – marking using icons: “V”, “+”, “-”, “?”

(placed on the right side of the margin during reading) and reading with stops.

Insert. The goal is self-activating system marking for effective reading and thinking: I – interactive, N – noting, S – system, E – effective, R – reading, T – thinking – “reflection”. The “Insert” technique is used at the “comprehension” stage. When working with text, this technique uses two stages: reading with notes and filling out the “Insert” table. Stage 1 – while reading the text, students make notes in the margins: “V” - already knew; “+” – new; “-” – thought differently; “?” – I don’t understand, I have questions. In this case, you can use several options for marks: 2 icons “+” and “V”, 3 icons “+”, “V”, “?” , or 4 icons “+”, “V”, “-”, “?”. Stage 2 – filling out the “Insert” table, the number of columns of which corresponds to the number of marking icons: “V” put “V” (yes) in the margins if what you read corresponds to what you know, or thought that you know. “+”: Place a “+” (plus) in the margin if what you are reading is new to you. “-”: Put a “-” (minus) in the margin if what you read contradicts what you already knew, or thought you knew. “?”: put “?” in the margin if what you read is not clear or if you would like more detailed information on the subject.

Reading with stops. Stops in the text are like curtains: on one side there is already known information, and on the other there is completely unknown information that can seriously affect the assessment of events. Recommendations for using the “Reading with Stops” technique: 1. The text must be narrative and contain a problem that does not lie on the surface, but is hidden inside. 2. When reading, it is important to find the optimal moment to stop. 3. After each stop, you need to ask questions of different levels. The last question to be asked is “What happens next and why?” Here, having become familiar with part of the text, students clarify their understanding of the material. The peculiarity of the technique is that the moment of clarifying one’s idea (the comprehension stage) is at the same time the stage of a challenge to get acquainted with the next fragment. 4. You can use colors when reading text. Answers to simple questions can be underlined in blue, and answers to advanced ones in red [4].

The third stage is reflection (reflection). At this stage, the final assimilation of new material and the formation of reasoned ideas about the object being studied (studied) occurs. The basis of reflection is students’ analysis of the effectiveness of their own mental operations [5]. Possible techniques and methods at this stage: question daisy or Bloom's daisy and six thinking hats.

Chamomile of questions (Chamomile of Bloom). Six petals – six types of questions. 1. Simple questions. When answering them, you need to name some facts, remember, and reproduce some information. They are often formulated using traditional forms of control: tests, using dictations, etc. 2. Clarifying questions. They usually start with the words: “So, are you saying that...?”, “If I understand correctly, then...?”, “I could be wrong, but, in my opinion,

you said about...?” . The purpose of these questions is to provide feedback to the person regarding what they just said. 3. Interpretive (explanatory) questions. They usually start with the word “Why?” In some situations (as discussed above) they may be perceived negatively - as forced to justify. In other cases, they are aimed at establishing cause-and-effect relationships. “Why do the leaves on trees turn yellow in the fall?” If the student knows the answer to this question, then it “turns” from an interpretative one into a simple one. Consequently, this type of question “works” when there is an element of independence in the answer. 4. Creative issues. When there is a particle “would” in the question, and in its formulation there are elements of convention, assumption, fantasy or forecast. “What would change in the world if people had not five fingers on each hand, but three?” “How do you think the plot of the film will develop after the advertising?” 5. Assessment questions. These questions are aimed at clarifying the criteria for evaluating certain events, phenomena, facts. “Why is something good and something bad?”, “How is one lesson different from another?” etc. 6. Practical questions. Experience using this strategy shows that students understand the meaning of all types of questions (that is, they can give their own examples) [6].

Six thinking hats. The “six thinking hats” technique is used for a comprehensive analysis of any phenomena, for conducting a lesson on summarizing experience (after studying a fairly large topic, etc.). Students are divided into six groups. Each group is assigned one of six hats. Each group is asked to present their experiences, impressions and thoughts based on the color of the hat. Reflection in the “six hats” can be carried out not only in a group, but also individually. This technique encourages students to make a varied, “multi-colored” assessment of what they have studied and experienced, which is one of the important characteristics of a critical thinker. An important task of the reflection phase is to determine directions for further development. White hat – we think in facts and figures. Without emotions, without subjective assessments. You can quote someone's subjective point of view, but dispassionately, like a quote. Yellow hat – positive thinking. It is necessary to highlight the positive aspects of the phenomenon under consideration and argue why they are positive. It is necessary not only to say what exactly was good, useful, productive, constructive, but also to explain why. Black hat. The opposite of the yellow hat. It is necessary to determine what was difficult, unclear, problematic, negative, empty and explain why this happened. The point is not only to highlight contradictions and shortcomings, but also to analyze their causes. Red hat. This is an emotional hat. It is necessary to connect changes in one's own emotional state with certain moments of the phenomenon under consideration. Which particular moment of a lesson (series of lessons) is this or that emotion associated with? Sometimes emotions help us more accurately determine the direction of search and analysis. Green hat. This is creative and critical thinking. Ask yourself questions: “How could this or that fact, method, etc. be

applied in a new situation?”, “What could be done differently, why and how exactly?”, “How could this or that be improved?” aspect?” etc. This “hat” allows you to find new facets in the material being studied. Blue hat. This is a philosophical, generalizing hat. Those who think in the “blue” line try to generalize the statements of other “hats”, draw general conclusions, find generalizing parallels, etc. The group that chose the blue hat needs to divide the entire work time into two equal parts: in the first - walk around in other groups, listen to what they say, and in the second - return to your “blue” group and summarize the collected material. They have the last word. The value of this technology is that it teaches students to listen and hear, develops speech, provides the opportunity to communicate, activates mental activity, cognitive interest, motivates students to action, so everyone works. Fear goes away, the student’s responsibility for his answer increases, the teacher and students participate together in acquiring knowledge [7].

Students who think critically, are involved in an active process of systematic work, and think about their knowledge are able not only to successfully master educational material, but also to assert themselves and correctly understand themselves in the world around them.

References

1. Zair-Bek, S. E. Development of critical thinking in the classroom. Manual for teachers. Federal State Educational Standards / S. E. Zair-Bek, I. V. Mushtavinskaya. – M.: Education, 2011. – 223 p.
2. Technology for the development of critical thinking and its implementation in the learning process: [Electronic resource]. – Access mode: <https://znanio.ru/pub/4467>
3. Kuryanovich, O. V. Using techniques for the development of critical thinking in social studies lessons / O. V. Kuryanovich // School pedagogy. – 2022. – No. 1 (23). – P. 15-21. – [Electronic resource]. – Access mode: <https://moluch.ru/th/2/archive/212/6966/>
4. Mezentseva, S. V. Techniques (technologies) of critical thinking / S. V. Mezentseva // International scientific journal “Bulletin of Science”. – 2021. – No. 4 (37). – V. 4. – P. 47-50. – [Electronic resource]. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/priyomy-tehnologii-kriticheskogo-myshleniya/viewer>
5. Zykova, T. V. Current use of technology for the development of critical thinking in the educational process / T. V. Zykova, I. E. Sherikhova, Yu. N. Khramova // Bulletin of Volga University named after. V. N. Tatishcheva. – 2013. – [Electronic resource]. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnoe-ispolzovanie-tehnologii-razvitiya-kriticheskogo-myshleniya-v-uchebnom-protsesse/viewer>
6. Reception “Chamomile Bloom”: [Electronic resource]. – Access mode: <https://nitforyou.com/romashkabluma/>
7. Fedorov, A. V. Development of media competence and critical thinking of students of a pedagogical university / A. V. Fedorov. – M.: Publishing house of the International Public Organization WFP UNESCO “Information for All”, 2007. – P. 53-56.

UDC 378.4

Ponomareva N., Karpovich V. Analysis of methodological approaches to assessing the competitiveness of universities

Ponomareva Nataliya

Cand. of Ec. Sc., Associate Professor, Department Chair,
Belarusian National University of Techology

Karpovich Victor

Cand. of Ec. Sc., Associate Professor, Associate Dean
Belarusian National University of Techology

***Abstract.** Assessing a university's competitiveness provides a holistic view of the strength of its market power over a given period relative to competing universities. In this article, the authors analyze the essence of various methodological approaches to assessing the competitiveness of universities and the development of public assessment of their activities through global university rankings. When assessing a university's competitiveness, it is recommended to consider the competitiveness of its graduates in the labor market.*

***Keywords:** university competitiveness, educational services, methodology, criterion, assessment, rating, demand for graduates.*

Рецензент: Кузьменко Наталья Ивановна, к.п.н., доцент, преподаватель ГБПОУ
"Магнитогорский педагогический колледж"

The research was carried out with the financial support of the Belarusian Republican Foundation for Fundamental Research ("BRFFR-MIRRU – 2023": agreement dated November 20, 2023, No. G23UZB-110)

1. Introduction.

The transformation of the international market for educational services, driven by the active penetration of information and communication technologies into the educational process and compounded by restrictions caused by the spread of the SARS-CoV-2 coronavirus, has radically changed the conditions under which the higher education system operates. Universities are facing challenges in maintaining financial sustainability and the need to introduce adaptive learning technologies, as well as developing and implementing strategies to increase their competitiveness and the services they provide in the context of the digital economy's development.

The development of a strategy for increasing a university's competitiveness is based on the results of a comprehensive analysis of the university's market position. The purpose of such an analysis is to identify strategic directions for the university's development, ensuring its sustainable operation in an unfavorable external environment. The priority areas of the

university's activities include the process of teaching students and undergraduates, research activities, and the reproduction of teaching staff. Like any business entity, universities, in addition to their main activities, widely use various marketing tools and technologies to promote their services, which should be taken into account when developing a strategy.

2. Materials and methods.

It should be noted that today there is no single approach to defining the concept of "university competitiveness." Based on the research of R.A. Fatkhutdinova [1, p. 102], E.A. Guz proposes considering the competitiveness of a university dynamically, that is, its ability to train specialists who can withstand competition in the labor market, develop and implement innovations in the educational sphere and in production, and contribute to the implementation of state reproduction policy in science, education, and the economy as a whole in an unstable external environment [2, p. 62].

The competitiveness of a university is a complex indicator. However, the determining criterion is the competitiveness of educational services. Given the specifics of the provision and consumption of educational services, it is necessary to indicate the presence of factors that increase the subjectivity of such an assessment. First of all, this includes the asymmetry of information about the quality of the service, its ability to ensure the achievement of set goals, and the presence of a time lag due to the duration of education and the student's ability to perceive, assimilate, and practically use the acquired knowledge and skills. Additionally, distortions may be caused by differences in the environment for obtaining and applying skills and knowledge, the level of socio-economic and innovative development of regions, and the social and public status of the respondent. At the same time, when assessing the competitiveness of a university, one cannot ignore criteria such as the quality of the services provided and their compliance with established state standards and consumer expectations, image and business reputation, the cost of educational services for the consumer, the system of benefits and preferences provided, the level of material and technical support for the educational and scientific process, and the presence and development of cultural and community facilities, dormitories, etc.

In modern conditions, as I.V. Zakharova points out in her studies, ensuring the competitiveness of a university involves not only compliance of the educational services provided with the needs of consumers in terms of quality and price, and satisfying the need for personnel in the domestic economy, but also increasing positions in national and international rankings [3, p. 174].

Defining the concept of international competitiveness of a university, one cannot but agree with the position of the team of authors under the leadership of Doctor of Economic Sciences V.V. Bondarenko, who asserts that in the global digital space, it is the ability of an educational organization to develop and implement internationally competitive innovative solutions in the field of education using digital technologies and adapting to continuous changes in the environment of educational services on the global market [4, p. 24].

Thus, assessing the competitiveness of a university provides a holistic picture of its market strength over a certain period relative to competing universities in terms of the quality of educational services provided, the ability to successfully implement existing and introduce new innovative educational programs, use modern information and communication technologies, and respond in a timely manner to changing external conditions [5, p. 156].

To assess the competitiveness of organizations in the manufacturing and service sectors, many different methods have been developed and used. In the educational sphere, the most significant contributions to the development of methodological approaches for assessing the competitiveness of universities were made by E.V. Belousova, I.I. Savchenko, Z.M. Rybalkina, E.V. Chepukhalina, and E.V. Zhalybina. However, the question of methodological support for quantitative assessment of the competitiveness of universities still remains open.

This situation is explained by the following reasons:

- In almost all countries, higher education is under state control to some degree, and the state is responsible to society for the quality of the organization of the educational process in higher education.
- Each university is unique in its traditions in organizing teaching and research, as well as in building a system of internal self-control and management.
- Competitiveness assessments are carried out in-house using individually developed methods, and the data obtained is used for the university's own needs.

When assessing the competitiveness of educational institutions, methods aimed at identifying and assessing the capabilities of competitors through special expert research and indirect calculations based on open data have become widespread. Also, in practice, the “reflection method” is actively used to analyze competitors, which makes it possible to obtain the necessary information about the university of interest from students or employers. Analytical methods for assessing the competitiveness of universities are used to construct rankings and to calculate market share.

At the same time, Z.M. Rybalkina, when assessing the competitiveness of universities, proposes analyzing according to three groups of parameters: economic, qualitative, and external formation indicators, which are divided into subgroups [6]. Economic parameters

include the cost of educational programs, the system of discounts used for payment, tax benefits, payment terms, and price stability. Quality indicators are divided into two groups. The first includes regulatory and legal requirements, compliance with which allows the university to carry out educational activities. The second group accumulates quality parameters based on surveys of applicants and employers. The external formation parameters are unstable. Their impact on competitiveness can be short-term or long-term. This indicates that the competitiveness indicator is characterized by instability, that is, while the quality of the educational programs offered by the university is constant, it can vary widely, responding to changes in market conditions, competitors' actions, competing educational programs, price fluctuations, etc.

When assessing competitiveness, it is necessary to distinguish between the indicators of a university's competitiveness and the competitiveness of the educational programs it implements. This is because a university implements several educational programs and may concentrate the best resources (highly qualified teaching staff, teaching in a foreign language, combining the best teaching methods from domestic and foreign practice, conducting classes in high-tech multimedia computer classrooms or laboratories with the latest equipment) to improve the quality of services provided in one area while directing minimal resources necessary only to maintain the program in another. Therefore, a clear distinction between the subject, object, and subject of analysis allows for a more accurate formulation of the criteria for a quantitative assessment of competitiveness.

E.V. Belousova and I.I. Savchenko note that to reliably assess the competitiveness of a university, the main emphasis must be placed on determining the criteria by which applicants choose a specialty and university. To do this, the authors recommend using a methodology based on factor analysis to identify the most significant factors of a university's competitiveness and the services it provides, as well as to establish their weighting coefficients [7, p. 13]. Conducting a comprehensive assessment of a university's competitiveness involves developing an integral indicator, which, based on an assessment of the competitiveness of individual educational and other services, provides a complete description of the object of study.

I.V. Klimentyeva, S.L. Loginova and M.M. Mikushina propose the following set of criteria for creating a model of university competitiveness: 1. Quality of education. 2. Employer reputation. 3. Academic reputation. 4. Scientific activity. 5. Logistics support. 6. International activities [8]. In this case, all criteria are assessed using the expert method.

A.E. Vorobiev and G.K. Tashkulova see the integration of educational, research, and entrepreneurial activities as the basis for the competitiveness and strategic development of a university [9, p. 31].

In the 21st century, the global university system has entered a new phase of its development. This is due to educational institutions beginning to receive public assessments of their activities in global university rankings, designed to inform the public about the best universities in the world.

Currently, we can talk about a developing “ratings fever.” In many countries, active work is underway to compile national university rankings, but the greatest interest among interested parties is generated by international rankings that determine the reputation of a university globally. However, identifying the best world-class university remains problematic since they all operate in different countries with varying levels of economic development and culture.

The practice of identifying the most competitive universities through ranking assessments began to be used by foreign countries in the 1980s. Currently, not only the media but also special laboratories compile rankings of higher educational institutions. The European Center for Higher Education (UNESCO-CEPES, Bucharest) and the Institute for Higher Education Policy (IHEP, Washington) accumulate, analyze, and systematize various rankings used to identify the most competitive universities. Among the main types of university rankings are:

1. Rankings that rank higher education institutions according to the value of the final grade. Within this framework, each university is awarded a final score, determined by summing up the main indicators, considering weighting coefficients. This approach is the most common.

2. Rankings that evaluate the training programs used in universities. Both basic education programs and doctoral programs, additional professional education, etc., are evaluated.

3. Combined rankings include traits of the first and second types.

All rankings can be divided into the following categories:

– Rankings that arrange universities into a certain “ladder” of serial numbers. Accordingly, the most competitive universities occupy the highest levels.

– Rankings that group universities according to three criteria: the best universities, average universities, and the worst universities [10, p. 3218].

Well-known foreign rankings include:

- Times Higher Education (UK);
- QS World University Rankings (UK);
- Academic Ranking of World Universities (China);
- U.S. News & World Report Best Global Universities Ranking (USA);
- SCImago Institutions Rankings (Spain);
- Webometrics Ranking of World Universities (Spain);

– Center for World University Rankings (UAE), etc.

There are more than 20 global university rankings in total. The results of assessing the competitiveness of universities are provided to interested parties through the media and are publicly available on the Internet. The main users of information on the results of assessing the competitiveness of universities are national education authorities.

3. Results and Discussion.

According to the authors, when assessing the competitiveness of a university, it is important to assess the competitiveness of the graduates in the labor market. The indicators “university competitiveness” and “competitiveness of graduates” are interrelated [10, p. 3228]. As the main criteria for the competitiveness of a university, we can generally propose two evaluation categories: “the value of the graduates (or services)” and “the value of the university in the country’s economic system.”

The specificity of educational services is that their competitiveness can be assessed from the perspective of three subjects: applicants, employers, and the state.

The assessment of the competitiveness of universities from the perspective of domestic applicants is based on the following criteria: The image of the university or institute; Availability of training in popular and new promising specialties and areas; Cost of training; Location of the university; Availability of competitive selection; Assistance to graduates in employment; Deferment from the army, the presence of a military department; Organization of practice (internship abroad); Recognition of the diploma abroad; Availability of a hostel; Informativeness. (The criterion “informativeness” should be understood as the quality of information about the competitive advantages of a university.)

The assessment of competitiveness from the employer's perspective can be represented by the following criteria: Demand (the proportion of graduates who found a job in their specialty three months after graduation, %); Level of wages for graduates (dynamics of changes in wages over three years); Career growth of graduates (promotion up the career ladder).

The assessment of competitiveness from the state’s perspective can be carried out according to the following criteria: Full-time teaching staff; Part-time teaching staff; Undergraduate and graduate students; Work of university dissertation councils; The volume of scientific research in the reporting year; Publishing activity over the past two years; Budgetary allocations and fixed assets; Transfer of funds; Dormitories, canteens, dispensaries, sports facilities.

These criteria make it possible to form an integrated system of indicators that will satisfy the interests of three parties: the state, employers, and applicants [2, p. 64]. It should allow assessing the capabilities and results of a higher education institution. It is recommended to evaluate the capabilities of a university by the level of staffing (level of graduation; number of students per doctor of science; number of dissertations defended by full-time teaching staff; percentage of disciplines taught in a foreign language; number of publications per teacher; position of the university in international rankings, etc.) and material base (provision of teaching space; specialized educational and research laboratories; access to the Internet; provision of electronic educational and methodological complexes, etc.). Evaluation of work results should include such criteria as social significance (“results for society”) (ratio of admission to study at the expense of the budget and on a contractual basis; involvement of students in volunteer and other public activities; number of recorded offenses on the part of students and employees, etc.), quality of education (level of satisfaction of graduates and employers; involvement and effectiveness of students in research activities; production of educational publications per teacher, etc.) and economic results (volume of extra-budgetary financing of educational, scientific, scientific-technical, and innovative activities; volume of exports of educational services and the share of foreign citizens studying; average wages of teaching staff, etc.).

Thus, the study of methodological approaches to assessing the competitiveness of universities showed that most methods are based on conducting expert assessments and ranking them using weighting coefficients. However, the basis for the competitiveness of universities is formed by such elements as intellectual potential (the totality of gifted students, researchers, teachers), the level of development of the material and technical base and social infrastructure, as well as the state of the university management system.

According to the authors, when assessing the competitiveness of a university, it is important to assess the competitiveness of the graduates in the labor market. As the main criteria for the competitiveness of a university, we can generally propose two evaluation categories: “the value of the graduates” and “the value of the university in the country’s economic system.”

References

1. Fatkhutdinov R. A., 2009. The essence of competitiveness. Modern competition 3(15): 99-129.
2. Guz E. A., 2022. Multi-criteria assessment of the competitiveness of a university. Management and marketing: experience and problems: collection of scientific works, Minsk: 62-65.
3. Zakharova I. V., 2019. Competitiveness of regional universities: taking into account consumer opinions, doi 10.26425/1816-4277-2019-11-168-175.
4. V. V. Bondarenko, K. S. Taisheva, T. V. Tampei, D. P. Penzina, 2023. Increasing the international competitiveness of universities in the global digital space, doi 10.26425/1816-4277-2023-9-21-29.
5. Asaul A. N., 2007. Management of a higher educational institution in an innovative economy, St. Petersburg, Russia.
6. Rybalkina Z. M., 2013. Methodology for assessing the competitiveness of a university. <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-konkurentosposobnosti-vuza>. Accessed 3 October 2024.
7. Belousova E. V., 2006. Features of assessing the competitiveness of a university in the market of educational services. Bulletin of the Pacific State Economic University 1(37): 11-18.
8. I. V. Klimentyeva, S. L. Loginova, M. M. Mikushina, V. A. Shaposhnikov, 2023. Competitiveness of a university in modern conditions: a view from the inside: monograph, Ekaterinburg, Publishing house Ros. state prof.-ped. Univ., Russia.
9. Vorobyov A. E., 2016. Modern universities: diversity of development strategies. Accreditation in education 8(92): 30-33.
10. Zayarnaya I. A., 2016. Assessing the competitiveness of a university based on a heuristic model, doi 10.18334/rp.17.22.37088.
11. Pirogova E. V., 2023. Tools for ensuring the competitiveness of a higher educational institution. INNOVATION DISCOURSE OF THE DEVELOPMENT OF MODERN SCIENCE, Petrozavodsk, Russia, pp. 20-24.
12. Aleshkina O. V., 2021. Competitiveness of a university in modern conditions, doi 10.33184/dokbsu-2021.5.9.
13. Lopatkin P. E., 2019. Competition and competitiveness of universities in the global educational space. Economics and management: modern trends: collection of articles, Cheboksary, Publishing House "Sreda", Russia.
14. Belousova E. V., Savchenko I. I., 2002. Essence and factors of competitiveness of an educational institution. Vestnik FESAEU 3: 30-36.
15. Krakovetskaya I. V., 2019. Assessing the competitiveness of universities: approaches, methods, specifics: monograph, Novosibirsk, Novosibirsk State University of Economics and Management, Russia.

UDC 37

Presnov A.A. Oratorical art as an important component of professional training of journalists: training methods and practical skills

Ораторское искусство как важный компонент профессиональной подготовки журналистов: методы обучения и практические навыки

Presnov Anton Alexandrovich,

Associate Professor of the Department of Social, Philosophical and Political Sciences, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Sevastopol State University"

Преснов Антон Александрович,
доцент кафедры «Социально-философские и политические науки»,
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Abstract. *The article discusses different techniques of speech delivery and methods of teaching public speaking. Over the course of many years of study, students are given the opportunity to master the art of public speaking in practical classes, seminars, and presentations at conferences. The techniques and methods that the author discusses in this article will help future graduates of the journalism faculty understand the formula for successfully mastering the skill of public speaking and achieve success in their chosen profession.*

Keywords: *public speaking, journalism, students, teaching methods, speech technique, professional training.*

Аннотация. *В статье рассматриваются разные техники произнесения речи, методы обучения ораторскому искусству. Студентам на протяжении многих лет обучения предоставляется возможность освоить искусство ораторского выступления на практических занятиях, семинарах, выступлениях на конференциях. Приёмы и методы, которые автор рассматривает в данной статье, поможет будущим выпускникам журналистского факультета понять формулу успешного владения мастерством публичного выступления и достичь успеха в выбранной профессии.*

Ключевые слова: *ораторское искусство, журналистика, студенты, методы обучения, техника речи, профессиональная подготовка.*

Рецензент: Семенова Елена Владиленовна – кандидат педагогических наук, доцент. Доцент кафедры филологии и языковой коммуникации. Лесосибирский педагогический институт – филиал Сибирского федерального университета

Искусство использования слова всегда было невидимым, но очень сильным рычагом для развития культуры. Поэтому и сегодня серьезным является вопрос об освоении ораторского мастерства представителями сферы культуры, а в частности журналистами. С.О.Каримова считает, что журналистов необходимо учить не только тому, как правильно донести до аудитории новости, что сказать, чтобы помочь сформироваться общественному мнению, но и рассказывать им о том, что именно от них зависит развитие русского языка или, наоборот, его уничтожение из-за подмены

русских слов сленгом и заимствованиями [3,152]. Основные элементы профессионализма корреспондентов - это авторский стиль специалиста, развитость его речи, способность грамотно излагать мысли и доносить смысл произошедших событий, умение выстраивать структуру рассказа и точно передавать необходимые факты. На самом деле, культура речи журналистов формирует отношение людей к произошедшему событию и в целом к просмотренной программе.

Сегодня лингвисты отмечают появление феномена «антиграмотности», в основе которого лежит засорение русского языка заимствованными словами, различными типами сленга и жаргоном. Корреспондентам важно работать над произношением звуков, речевым дыханием и интонацией. Это позволит поставить речь, чтобы аудитории было интересно слушать оратора, и она эффективней воспринимала содержание выступления за счет воздействия на сознание и воображение людей.

Если мы говорим про сферу журналистики, то ораторское искусство здесь является ничем иным, как методом обмена информацией с аудиторией. Мы можем выделить некоторые составляющие речевой культуры корреспондентов, которые позволяют выстраивать эффективное взаимодействие с людьми:

1. Построение рассказа с помощью грамотно составленной структуры, необходимых тезисов и фактов.
2. Информационная насыщенность, отсутствие речевой избыточности, эмоциональная окраска речи.
3. Выстраивание эффективной коммуникации с аудиторией, которая является обязательным элементов качественного взаимодействия журналиста со слушателями.
4. Положительное речевое воздействие со стороны корреспондента на его слушателей [1,31].

Профессиональному журналисту необходимо уметь максимально точно доносить новости до аудитории, чтобы слушателям было понятно, о чем он рассказывает, в чем смысл выступления, что самое важное хотел донести корреспондент. Поэтому специалистам следует уделять внимание ключевым аспектам подготовки профессиональной речи, которая состоит из:

1. Развитие логического мышления, чтобы уметь выстраивать выступление структурно.
2. Освоение лексики для расширения словарного запаса и развития умения правильно выбирать слова.
3. Выстраивание речевой стилистики для того, чтобы уметь подбирать стиль выступления под определенную ситуацию.
4. Развитие таких навыков, как дикция, четкость голоса, ритм и темп речи.

5. Изучение грамматики и синтаксиса русского языка, чтобы выстраивать речь согласно общепринятым правилам.

6. Развитие умения пользоваться жестами, мимикой и взглядом, чтобы уметь передавать настроения с помощью совокупности телодвижений [4,98].

Изучив ключевые положения научных трудов в области ораторского искусства, мы выделили ряд приемов, которые помогают журналистам выстраивать качественное выступление:

1. Необходимо делать паузу перед началом выступления. То есть после того, как оратор выйдет на публику, следует выдержать короткую паузу, чтобы добиться внимания всей аудитории.

2. Рекомендуется начинать выступление с простой, короткой, но интересной фразы. Именно в первые 30 секунд люди формируют свое отношение к оратору.

3. Можно вставить в начало выступления интересную поучительную историю из жизни или рассказать о произошедших недавно событиях.

4. При составлении главной мысли выступления следует руководствоваться правилом, что она должна быть короткой и емкой. Но после ее высказывания можно перейти к более широкому объяснению и приведению примеров.

5. Если оратор использует цитаты, то важно следить, чтобы аудитория была знакома с тем, кого он цитирует.

6. Не нужно забывать об остроумии. Но использовать шутки и смешные истории рекомендуется в правильное время и не стоит переусердствовать с юмором.

7. Не следует взаимодействовать с аудиторией с опущенными к тексту глазами. Если вы не знаете текст и читаете его с листа, то лучше пользоваться техникой СОС: смотреть - остановиться - сказать. Она работает следующим образом: вы смотрите в текст, запоминаете часть из него, поднимаете глаза, останавливаетесь и начинаете рассказывать.

8. Можно использовать прием Черчилля, который составлял выступления на бумаге. Но он не просто писал сплошной текст, а делал это своим методом: прописывал фразы в столбик, как стихи.

9. В течение выступления важно делать паузы или задавать слушателям вопросы. Это позволит эффективно взаимодействовать с аудиторией и проверять ее реакцию на речь.

10. Необходимо позаботиться и о финале, так как он может помочь исправить впечатление о выступлении в целом. Нужно сфокусировать внимание аудитории на главном и оставить приятное впечатление у публики.

Под устной речью понимают форму речевой деятельности, которая возникает в процессе речевых высказываний в звуковой форме, то есть во время говорения. Специфика устной речи включает: короткие предложения без сложного построения, использование различных типов предложений (вопросительных, побудительных и т.д.), подбор лексики исходя из ситуации. В основе грамотной и эффективной устной речи лежит развитый навык словесной импровизации. Именно от него, а также от речевого опыта оратора и конкретной ситуации зависит качество речи корреспондента. Восприятие выступления аудиторией будет лучше, если скорость устной речи говорящего и умственная деятельность слушающего будут схожи. Человек способен воспринимать до 400 слов в минуту. Однако обычно люди воспроизводят примерно 125 слов в минуту. Если корреспондент не владеет устной речью и ведет рассказ без эмоционального окраса, то со стороны аудитории возможно отсутствие внимания к выступлению. Особенно, если журналист говорит очень быстро или очень медленно. Но если оратор отлично владеет устной речью и говорит спокойно и плавно, то слушатели хорошо воспринимают содержание выступления.

Одним из ключевых критериев при оценке устной речи журналиста является техника речи. Ряд исследователей воспринимают термин «техника речи», как непосредственный процесс говорения.

К технике речи относят постановку правильного речевого дыхания, работу над дикцией и интонацией, формирование речевого слуха. Можно сказать, что именно от техники речи зависит результативность выступления. Отличное развитие данного качества помогает донести до слушателя максимум смысла прочитанного или рассказанного текста. Поэтому журналистам, как никому другому, важно работать над техникой речи, чтобы повышать уровень ораторского мастерства.

Давайте рассмотрим элементы речи, которые позволяют ей звучать красиво:

1. Дикция. Для развития данного элемента речи следует использовать скороговорки. Это могут быть обычные скороговорки, которые нужно произносить сначала медленно, а потом постепенно наращивать темп.

2. Сила звука. Нужно уметь менять громкость голоса, чтобы заинтересовывать аудиторию и эффективнее доносить до нее свои мысли. Если голос журналиста слишком громкий, то нужно учиться говорить с полукрытым ртом. Если же слишком тихий, то следует, например, читать стихи или рассказы вслух с выражением.

3. Речевое дыхание. С помощью специальных упражнений по развитию дыхания можно сделать голос более благозвучным и низким, а произношение более четким. Только научившись правильному речевому дыханию журналист полностью овладеет своим голосом.

4. Темп. Не стоит говорить слишком быстро или слишком медленно. Лучше если речь корреспондента будет плавной и размеренной, чтобы более качественно и понятно доносить мысли до слушателей. Перед началом выступления рекомендуется успокоиться, так как темп речи во многом зависит от внутреннего состояния оратора.

5. Интонация. Развить навык смены интонации можно также за счет чтения различной литературы вслух с выражением.

Многие начинающие корреспонденты совершают ряд ошибок, которые делают их речь неинтересной и безэмоциональной. Поэтому рекомендуется работать над навыком смены интонации, умением делать паузу в нужном месте и в нужный момент, чтобы привлечь внимание аудитории, а также прорабатывать темп речи, от которого во многом зависит понятность и интересность рассказа. Специальные приемы позволят разнообразить выступление и привлечь внимание слушателей.

Довольно серьезным здесь является вопрос развития способности невербальной передачи информации, то есть с помощью жестов и мимики. Так, при помощи слов человек передает только 7% информации, при помощи звуков - 38%, а при помощи жестов и мимики - 55%. [5,110]. Поэтому важно развивать в себе навык невербальной передачи информации. Как правило, в повседневной жизни люди пользуются рядом основных эмоций: радость, удивление, отвращение, печаль и страх. Корреспонденты должны владеть ими на высшем уровне, чтобы выступления были максимально интересными, потому что, как мы уже сказали, именно невербально человек передает основную часть информации.

Делаем вывод, что для того, чтобы полностью овладевать вниманием слушателей, заинтересовывать их, вызывать нужные эмоции и чувства по отношению к определенному событию, корреспондент должен постоянно повышать уровень ораторского искусства, отрабатывать технику речи и развивать навык выступления на публике. Это задачи, решение которых позволит журналистам усовершенствовать речь и повысить уровень речевой культуры, что является важным не только для корреспондента, но и в целом для культурного человека. Развитие ораторского искусства требует много времени и сил. К тому же, это непрерывный процесс, который должен продолжаться на протяжении всей профессиональной деятельности специалиста.

References

1. Введение в профессию. Журналистика: учебное пособие для бакалавров. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2020. – 84 с.
2. Волков А. А. Основы русской риторики. - М., 1996. – 313 с .
3. Каримова С.О. Использование новейшей методики ораторского искусства в журналистике // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-1. – С. 152-155
4. Олешко В.Ф. Психология журналистики: Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с
5. Риторика: Учебное пособие / Авт.сост. И. Н. Кузнецов. – 8-е изд., стер. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. - 558 с.

UDC 37

Yakovlev R.D., Babich Y.M. The main problems of teacher research activities within the framework of the certification procedure

Основные проблемы исследовательской деятельности педагога в рамках прохождения процедуры аттестации

Yakovlev Ruslan Dmitrievich,

Master's student, Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen St. Petersburg

Babich Yulia Mikhailovna,

Master's student, Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen St. Petersburg

Яковлев Руслан Дмитриевич,

Магистрант, РГПУ им А.И.Герцена Санкт-Петербург

Бабич Юлия Михайловна,

Магистрант, РГПУ им А.И.Герцена Санкт-Петербург

***Abstract.** To effectively pass the certification procedure, a modern teacher must meet many requirements related to the level of his professionalism, readiness to use innovative teaching methods, a creative approach to teaching, as well as active research activities. Research skills are an integral part of a teacher's general professional competencies, and the project, methodological and scientific work he carries out is a source of increasing his pedagogical status and professional abilities. This article will discuss the essence of a teacher's research activity, its main directions and related problems that may arise during the certification procedure.*

***Keywords:** research activity, certification, research skills, teacher competencies, problems of research work.*

***Аннотация.** Для эффективного прохождения процедуры аттестации современный педагог должен соответствовать множеству требований, связанных с уровнем его профессионализма, готовностью к применению инновационных методик преподавания, творческому подходу к обучению, а также ведением активной исследовательской деятельности. Исследовательские навыки представляют собой неотъемлемую часть общепрофессиональных компетенций педагога, а осуществляемая им проектная, методическая и научная работа является источником повышения его педагогического статуса и профессиональных способностей. В данной статье будет рассмотрена сущность исследовательской деятельности педагога, её основные направления и связанные с ней проблемы, которые могут возникать в рамках прохождения процедуры аттестации.*

***Ключевые слова:** исследовательская деятельность, аттестация, исследовательские навыки, компетенции педагога, проблемы исследовательской работы.*

Рецензент: Кузьменко Наталья Ивановна, к.п.н., доцент, преподаватель ГБПОУ "Магнитогорский педагогический колледж"

Сегодня работа педагога в образовательном учреждении неразрывно связана с его способностью осуществлять деятельность в меняющихся условиях, при повышенных требованиях к образовательному процессу. При этом важную роль играет исследовательская деятельность (далее - ИД). Это связано с тем, что работа школьного педагога носит на сегодняшний день многофункциональный характер, включая сразу несколько различных видов деятельности: методическую,

педагогическую, организаторскую, а также исследовательскую. Последняя приобретает особое значение, так как именно в процессе ИД у педагога реализуется преобразовательная и творческая установка к выполнению своих профессиональных задач.

Многие современные авторы рассматривают особенности исследовательской деятельности педагогов, в частности такие, как: О.Б. Пирожкова [4], З.И. Исаева [2], С.П. Сви́дерская [5], И.И. Ващук [1], Ю.А. Каверин [3] и др.

Формирование личности педагога имеет взаимосвязь с увеличением его активного участия в работе, самомотивацией, стремлением к дальнейшему профессионально-личностному росту и расширению собственного потенциала.

Таким образом, ИД – это один из видов самореализации учителя в выбранной профессии. При этом современная система образования также нуждается в педагогах – исследователях, которые освоили необходимые методы и успешно применяют их для развития технологии обучения, стремятся к поиску инновационных методик построения учебного процесса.

Следовательно, научно-исследовательская деятельность педагога – это та часть его профессиональной работы, которая подразумевает систему определенных компетенций, личностных характеристик, навыков и умений, способствующих эффективному проектированию и реализации педагогической исследовательской работы.

В своей исследовательской работе педагог может изучать и анализировать вопросы, которые касаются технологии обучения конкретной дисциплине, организации учебной деятельности, развития определенных умений у школьников и т.д. Выбранные им направления для исследования могут быть обусловлены личностными предпочтениями, полученным профессиональным опытом, актуальностью для образовательного процесса в целом и т.д.

Для успешного выполнения ИД необходимо чтобы педагог обладал следующими группами компетенций:

1) компетенции, связанные с высоким уровнем теоретических познаний, которые необходимы педагогу для успешного выполнения исследовательской работы;

2) компетенции, которые связаны с наличием практических навыков проведения ИД и оформления её результатов.

3) личностные компетенции, которые включают определенные индивидуальные качества, необходимые для успешного выполнения исследовательской работы, в частности такие как наблюдательность, целеустремленность, креативность и т.д.

Также особую важность приобретает мотивационный компонент, который выражается в осознанном желании педагога выполнять исследовательскую работу и достигать в ней высоких результатов.

Педагог, выполняющий исследование в выбранной области, должен обладать определенным типом мышления, которое включает в себя следующие компоненты:

- поисковые умения, связанные с подбором необходимых для ИД информационных источников;

- аналитические умения, связанные с изучением большого объема информации, её обобщением и классификацией, нахождением главного и второстепенного и т.д.;

- умения, связанные с выявлением взаимных связей между отдельными процессами и явлениями, связанными с предметом исследования, а также определением ключевых противоречий;

- умения, которые связаны с проведением и фиксацией наблюдений, а также анализом полученных данных, выделением наиболее значимых фактов наблюдения;

- уверенное владение основными методами научного познания, как теоретическими, так и эмпирическими;

- понимание общенаучных принципов и следование им в процессе исследовательской деятельности;

- знание структуры проведения научного исследования и всех его компонентов, а также верного формата предоставления результатов, в том числе в рамках аттестационных процедур.

Опыт исследовательской деятельности во многом связан с понятием современного педагога – высококвалифицированного специалиста, занимающегося поиском инновационных решений в сфере обучения. Можно выделить несколько критериев, по которым можно охарактеризовать «передового» педагога:

- новизна его исследовательской и педагогической деятельности;

- высокий уровень эффективности его работы, подтвержденный результатами педагогической и исследовательской деятельности;

- следование в процессе учебной деятельности современным методикам и технологиям;

- сохранение стабильно высоких результатов деятельности;

- творческое переосмысление чужого педагогического опыта и т.д.

Необходимо отметить, что большинство требований к современному педагогу закреплены на уровне профессиональных стандартов, согласно которым педагог должен быть активным участником инновационной деятельности, а также находить и обосновывать новые педагогические идеи, уметь эффективно организовывать ИД

учащихся. Это подтверждает необходимость наличия у педагога ключевых компетенций, связанных с выполнением исследовательской работы, в частности таких как критическое мышление, аналитические способности, рефлексия и т.д. Без них будет практически невозможно добиться значимых результатов, в том числе получить высокую профессиональную категорию [6].

ИД педагогов может быть осуществлена в рамках нескольких основных направлений:

- ИД, реализуемая в процессе деятельности определенного методического объединения;

- ИД, которая осуществляется в процессе самообразования педагога и носит инициативный характер;

- ИД, которая связана с прохождением педагогом процедуры аттестации;

Первое, из перечисленных направлений в основном носит эпизодический характер. Педагог готовит тематические доклады для коллег, связанные с исследованием и анализом имеющихся источников информации по методике и технологии обучения. Это помогает произвести фиксацию педагогического опыта, обозначить определенную проблему, что, в сущности, представляет собой начальный этап исследовательской работы.

По-настоящему эффективная ИД неразрывно связана с мотивацией педагога, целенаправленным стремлением сформулировать и изучить эмпирически новую технологию, или методику обучения, а также подтвердить значимость тех результатов, которые были получены. При этом педагог проводит структурированное исследование, в котором присутствует констатирующий, формирующий и контрольный этапы [3].

В процессе ИД педагог воплощает теоретические идеи в собственный профессиональный опыт, которым впоследствии делиться в рамках научных и методических семинаров, педагогических конференций, или конкурсов. В некоторых случаях исследовательская работа становится основанием для дальнейших исследований в выбранной области, в том числе связанных с написанием и публикацией методических рекомендаций и пособий.

В рамках данной статьи особое внимание отводится направлению исследовательской деятельности, связанному с прохождением аттестации.

Аттестация педагогов проводится на регулярной основе для оценки их профессиональной работы, соответствия компетенций и навыков занимаемой должности. Также она может быть проведена по инициативе педагогического работника, для повышения квалификационной категории.

Процедура аттестации педагога может выполнять несколько основных задач:

- учет тех требований, которые предъявляют ФГОС к преподавательскому составу образовательных организаций, выполняемой педагогами работы и наличием необходимых компетенций;

- улучшение качественных показателей педагогической работы и её результативности;

- выявление необходимости в прохождении педагогами дополнительного профессионального обучения;

- осуществление дифференцированного подхода к определению необходимого размера оклада педагогических работников, который будет учитывать присвоенную категорию, а также объем проведенной педагогической работы.

С аттестацией периодически сталкивается каждый педагог. При этом ИД является неременным условием успешного прохождения данной процедуры. Педагог должен обобщить результаты собственной деятельности и приобретенный за годы практики опыт, предоставить соответствующее портфолио [2].

Однако у педагога могут возникнуть определенные затруднения, не позволяющие ему эффективно реализовать ИД, в частности в рамках прохождения процедуры аттестации:

- 1) Чрезвычайно высокая степень загрузки основной педагогической работой, что приводит к недостатку времени для проведения полноценной исследовательской работы;

- 2) Недостаток необходимых знаний, связанных с теоретическими аспектами построения ИД, её эффективному планированию и определению оптимальной структуры;

- 3) Недостаток опыта проведения эмпирических исследований и оформления полученных результатов, разработке материалов методического характера;

- 4) Недостаток мотивации к осуществлению ИД, отсутствие личностного стремления к поиску инновационных идей и разработке новых педагогических методик и технологий.

Таким образом, исследовательская деятельность педагога представляет собой важнейшую часть его профессиональной работы, в том числе связанной с успешным прохождением процедуры аттестации. Она позволяет не только повысить свою категорию, но и расширить педагогический и научно-исследовательский опыт, способствует повышению эффективности образовательного процесса в целом.

References

- 1) Ващук И.И., Пугач И.С., Алексеев А.Э. К вопросу о научно-исследовательской деятельности. Наука и образование. 2022; № 2.
- 2) Исаева З.И. Формирование исследовательской компетентности будущего учителя математики. Мир науки, культуры, образования. 2020; № 1 (80): 169-171.
- 3) Каверин Ю.А. Научно-исследовательская деятельность учителя в системе непрерывного образования как фактор развития педагогического мастерства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-96280.html> (дата обращения: 14.05.2024).
- 4) Пирожкова О.Б., Бубнова И.С. Исследовательская компетентность педагога: сущность и диагностика. Педагогическая перспектива. 2022; № 1 (5): 3-9.
- 5) Свидерская С.П. Профессиональная самореализация педагога посредством научно-исследовательской деятельности // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2016. – №4. – С. 46–65.
- 6) «Исследовательская деятельность современного учителя» // URL: <https://www.teacherjournal.ru/categories/8/articles/878?ysclid=lw7cwua8qb467458052> (дата обращения 13.05.2024)

UDC 37

Yang Ch. Problems and ways to solve them in university theater majors

Проблемы и пути их решения на университетских театральные специальности

Yang Chiyu

Graduate student,
Methodology and technology of vocational education
Belgorod State Institute of Arts and Culture
Ян Чиюй
Аспирант,
Методология и технология профессионального образования
Белгородский государственный институт искусств и культуры

Abstract. This article analyzes the current problems of theater arts specialist training in Chinese universities from three perspectives, analyzes the problems of professional positioning, curriculum development and teacher level, and proposes corresponding solutions. Strategies. We hope that the contents of this article can provide practical guidance on the curriculum and teaching methods of theater production in Chinese universities, and the solution strategies can help theater production students develop in a better direction.

Keywords: Theater performance, Teaching methodology, professional positioning

Аннотация. В этой статье анализируются текущие проблемы подготовки специалистов по театральному искусству в китайских университетах с трех точек зрения, анализируются проблемы профессионального позиционирования, разработки учебных программ и уровня преподавателя, а также предлагаются соответствующие решения. Стратегии. Мы надеемся, что содержание этой статьи сможет дать практические рекомендации по учебной программе и методам преподавания театральные постановки в китайских университетах, а стратегии решения могут помочь студентам, изучающим театральные постановки, развиваться в лучшем направлении.

Ключевые слова: Театральное представление, Методика обучения, профессиональное позиционирование

Рецензент: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент.
Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет
«Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

После реформ и открытости китайское общество и экономика стремительно развивались, а китайская киноиндустрия и телеиндустрия телевидения также достигли беспрецедентного развития и постепенно интегрировались с мировым сообществом. Многие университеты открыли специальности по драматургии, актерскому мастерству в кино и на телевидении. Но, как мы видим сейчас, после долгой практики, многие университеты по-прежнему сталкиваются со многими проблемами в преподавании курсов драматургии, кино и телевидения. Будь то профессиональное позиционирование

или разработка учебной программы, существуют определенные проблемы, которые напрямую влияют на уровень преподавания в университете. Есть также некоторые университеты, где количество и качество преподавателей относительно невелики, что затрудняет дальнейшее повышение уровня преподавания курсов драматургии, кино и телевизионных постановок. Под этим влиянием студенты после окончания университета не могут адаптироваться к развитию общества, а значит, не могут удовлетворить потребности рынка в таких специальностях.

1. Как решить проблемы с позиционированием учебной программы

Согласно опросам и исследованиям, большинство университетов придерживаются определенной степени двусмысленности при позиционировании курсов по драматургии, кино- и телевизионному исполнительству [1]. Поскольку каждый университет рассматривает подготовку элитных талантов как свою главную цель, всесторонние качества студентов, получающих образование по одной и той же модели обучения, в основном одинаковы, а личностные характеристики не очевидны.

Для некоторых обычных университетов в Китае, чтобы добиться устойчивого развития университетского направления театрального искусства, необходимо внести соответствующие коррективы в позиционирование этого направления и объединить его собственные условия и характеристики, чтобы позиционировать курс. При обычных обстоятельствах специальности по драматическому искусству, кино- и телевизионному исполнительству в различных университетах разрабатываются на основе их собственных оригинальных специальностей, так что студенты и университеты должны в полной мере учитывать свои традиционные профессиональные преимущества и предметные характеристики при выборе своих специальностей. Университеты должны взять за основу будущее направление развития драматургии, кино- и телевизионных перформансов и в то же время изучить потребности общества в специалистах по драматургии, кино- и телевизионным перформансам для предметного позиционирования [2]. Профессиональная дисциплина театрального искусства имеет свои особенности, и она не может слепо преследовать элитарные таланты старшего поколения.

2. Как решить проблему с организацией курсов

Разработка учебных курсов также сопряжена с определенными практическими проблемами для специалистов по драматическому искусству, кино- и телевизионному исполнительству в каждой университете. На основе анализа результатов опроса было установлено, что учебная программа большинства университета имеет определенное сходство. Структура учебной программы, как правило, делится на две основные структуры, в основном разделенные на теоретические знания и практические курсы.

Соотношение этих двух показателей во многих колледжах и университетах недостаточно разумно, и ему не хватает характеристик самого университета. Если мы продолжим изучение курсов драматического искусства в колледжах и университетах, то обнаружим, что большинство университетов имеют в основном одинаковые настройки содержания учебных программ, модели преподавания по учебным планам и методы преподавания. В таких условиях выпускникам, получившим подготовку в различных университетах, будь то в области базовых знаний или театрального мастерства, очень трудно соответствовать потребностям социального развития Китая и, следовательно, они не могут адаптироваться к развитию рынка.

Принимая во внимание вышеуказанные проблемы, необходимо соответствующим образом усовершенствовать курсы по театральному искусству в различных университетах, чтобы избежать появления большого количества студентов со схожими качествами. Выпускники должны обладать ярко выраженными личностными качествами и быть более конкурентоспособными на рынке. С точки зрения конкретной реализации учебного плана, программа получения базовых профессиональных знаний и программа отработки навыков должны быть научно и рационально согласованы, а учебный план должен быть составлен с учетом соответствующих целей обучения. Всесторонняя сила студентов, воспитываемая таким образом, может стать еще сильнее. В то же время, модель и метод преподавания также должны в полной мере учитывать целостность и современный характер учебной программы, чтобы гарантировать получение студентами более полного и систематического образования. Даже в качестве факультативного курса необходимо обеспечить большую гибкость курса, чтобы каждый студент получал единое образование и мог серьезно усваивать свои собственные знания в соответствии со своими интересами, чтобы реализовать единство личных интересов студентов и содержания курса, а также помочь студентам формировать свои собственные преимущества.

3. Как решить проблему низкого качества преподавания

Методы преподавания театрального искусства, кино- и телевизионных постановок такие же, как и в других дисциплинах. Качество преподавателей является основой университетского образования, а преподаватели также являются основной движущей силой, способствующей развитию университетов. Качество преподавателей напрямую влияет на качество университетов. Только за счет всестороннего повышения квалификации преподавателей можно коренным образом улучшить качество преподавания в университетах. Мы можем анализировать с двух точек зрения: во-первых, это количество учителей, а во-вторых, качество преподавателей. Углубленный анализ основных драматических, кино- и телевизионных постановок сам по себе

является относительно сложным процессом, как с точки зрения запаса знаний преподавателя, так и с точки зрения способностей и качества, он сопряжен с определенной степенью сложности. Для того чтобы стать квалифицированным преподавателем драматического искусства, кино- и телевизионных постановок, он должен обладать превосходным теоретическим уровнем и богатым сценическим опытом. Таким образом, всестороннее качество преподавателей драматургии и киноискусства складывается из многих факторов.

Согласно опросу, причина, по которой китайские университеты в настоящее время сталкиваются с проблемой низкой всесторонней подготовки преподавателей, заключается в следующих причинах: ① Количество преподавателей университетов не может соответствовать количеству студентов. После увеличения числа участников вступительных экзаменов в китайские университеты число студентов возросло, но университет не увеличил число преподавателей. В данном случае количество студентов стало больше, а преподавателей недостаточно. Преподаватели не могут позаботиться о каждом студенте в процессе преподавания, что нарушает концепцию индивидуального обучения. Это также привело к тому, что таланты, обучающиеся в университете по специальностям драматического искусства, не соответствовали требованиям социального развития, что в определенной степени влияет на всестороннее развитие самих выпускников. Именно существование этой проблемы серьезно повлияло на уровень преподавания драматических дисциплин в университетах. ② Преподаватели университетов должны обладать сильными всесторонними качествами. Независимо от того, по какой специальности работает преподаватель университета, до тех пор, пока он является преподавателем университета, он должен обладать основными качествами, которыми должен обладать преподаватель. Например, обучая студентов, следует рассматривать проблемы с точки зрения развития; только так можно вырастить больше профессионалов в области драматургии, кино и телевидения, которые совместимы с социальным развитием [3].

Для того чтобы всестороннее повышение квалификации преподавателей не повлияло на развитие университета, это требует от университета принятия мер по дальнейшему повышению профессионального уровня преподавателей и созданию основы для преподавания драматических, кино- и телевизионных специальностей. Университеты должны делать следующее: ① Для преподавателей, работающих без отрыва от производства, им следует увеличить свои усилия по обучению, сочетать характеристики собственных знаний, способностей, грамотности и т.д. преподавателей, выявлять их собственные недостатки и проводить целенаправленные упражнения, которые будут способствовать существенному улучшению способностей и качеств

большинства преподавателей, работающих без отрыва от производства, и, в конечном счете, способствовать дальнейшему развитию специальностей, связанных с драматургией, кино и телевидением, чтобы удовлетворить требования студенты к качеству преподавания [4].^② Университету также следует разработать систему привлечения продвинутых талантов и привлечь более опытных преподавателей из общества, чтобы восполнить нехватку преподавателей. Оптимизирует профессорско-преподавательский состав и привнесите в университет новые преподавательские силы.

Заключение

В настоящее время в китайских университетах по-прежнему существует множество проблем, связанных с преподаванием в кино и на телевидении. Большинство проблем схожи, а некоторые имеют небольшие различия. Принимая во внимание эти проблемы, в данной статье анализируются их причины и выдвигаются предложения по улучшению. Тем не менее, предстоит еще многое сделать для развития дисциплины в рамках университетской специализации по драматургии, кино- и телевизионным выступлениям. Каждый университет также должен разработать соответствующие планы совершенствования, основанные на его собственной реальной ситуации, чтобы способствовать повышению профессионального уровня преподавания драматургии, кино и телевидения в университете в лучшем и более быстром направлении.

References

1. Ли Бо.Обсудите методы преподавания драматургии, кино- и телевизионных постановок с разных точек зрения.[J].Художественное исследование.2008(29); 180.
2. Цао Сян.Обучение и воспитание культурных качеств студентов в театральных постановках.[J].Художественное исследование.2001(19);210.
3. Ли Вэньлинь.Изучение стратегий обучения драматургии, кино- и телевизионным выступлениям в условиях множественного мышления.[J].Художественное исследование.2017(25):231-232.

UDC 37

Yang Ch., Kovalenko V.I. Analysis of teaching strategies for theater and performing arts at universities

Анализ стратегий преподавания театрально-исполнительских специальностей в университетах

Yang Chiyu

postgraduate student, Methodology and technology of professional education, Belgorod State Institute of Arts and Culture, Belgorod

Kovalenko Viktor Ivanovich

Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Psychological Sciences, Professor. Professor of the Department of Pedagogy and Methods of Vocational Education. Belgorod State Institute of Arts and Culture, Belgorod

Ян Чиюй

аспирант, Методология и технология профессионального образования, Белгородский государственный институт искусств и культуры, город Белгород

Коваленко Виктор Иванович

доктор педагогических наук, кандидат психологических наук, профессор.

Профессор кафедры педагогики и методики профессионального образования. Белгородский государственный институт искусств и культуры, город Белгород

Abstract. *With the development of Chinese society, many universities have opened majors in drama, film and television performance, but in terms of teaching, many universities still use old teaching methods. To effectively change the status quo, many universities must find new teaching methods that meet the needs of raising the professional standards of students. This article analyzes the teaching methods of theater productions in universities in modern Chinese society from different perspectives, and also analyzes their teaching strategies in detail.*

Keywords: *performance, representation in cinema and television, teaching method*

Аннотация. *С развитием китайского общества многие университеты открыли специальности по драматургии, кино- и телевизионному исполнительству, но в том, что касается преподавания, многие университеты по-прежнему используют старые методы обучения. Чтобы эффективно изменить существующее положение дел, многие университеты должны найти новые методы обучения, отвечающие потребностям повышения профессиональных стандартов студентов. В этой статье с разных точек зрения анализируются методы преподавания театральных постановок в университетах современного китайского общества, а также подробно анализируются их стратегии преподавания.*

Ключевые слова: *спектакль, представление в кино и на телевидении, метод обучения*

Рецензент: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент. Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет «Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Введение

В последние годы китайское общество становится все более требовательным к профессиональному уровню актеров. Если вы продолжите использовать прежние методы обучения для подготовки студентов, это не удовлетворит текущие потребности в драматических талантах. Поэтому чрезвычайно важно обогатить методы преподавания драмы, кино и телевидения. телевизионные выступления рассматриваются с разных сторон и в определенной степени решают проблему обучения.

1. Зачем обогащать методы обучения несколькими способами

Поскольку разнообразные методы преподавания драматургии позволяют использовать существующие учебные ресурсы и в полной мере реализовать передовые концепции преподавания, они могут эффективно развивать у студентов многоуровневые методы обучения и мышления. Это также может помочь студентам развить собственные качества, соответствующие требованиям китайского общества к актерам, и является дополнением к устоявшемуся мышлению, заложенному в традиционных методах обучения.

2. Разнообразные стратегии обучения для студентов, изучающих театральное искусство в университетах

2.1 Диверсификация методов обучения

Студенты должны быть персонажами роли во время выступления, иметь свое собственное понимание ролей, получать удовольствие от процесса исполнения и получать от этого удовольствие. Студенты также должны глубже понимать роль и проникаться к ней чувствами, чтобы зрители могли откликнуться на выступление актеров, тем самым стимулируя желание зрителей смотреть. И как заставить студентов делать это - важный вопрос, над которым должны задуматься преподаватели. [1]

В ходе повседневного преподавания преподаватели также должны обучать студентов этому вопросу. У студентов много особенностей, и личность, талант и собственные качества каждого студента также различны. Поэтому преподаватели должны применять разнообразные методы обучения при подготовке студентов, чтобы обеспечить индивидуальное обучение и целенаправленную профессиональную подготовку для разных студентов колледжа. Например, студенты играют разные роли во время обучения, и ритм исполнения ролей разный. Например, в окружении классической музыки некоторые студенты могут быстро войти в роль, потому что у них более сильная способность к изучению языка тела и лучшие навыки самовыражения, поэтому использование Педагогика фигур способствует его исполнению. Интерес - лучший учитель, и учитель также должен выбрать метод руководства, который подходит

ученику в соответствии с его различными интересами. Только повысив интерес студентов к учебе, он сможет стать более профессиональным.

Мультимедийное обучение используется во многих дисциплинах, особенно подходит для студентов, изучающих театральное искусство в университетах. С помощью мультимедийных средств можно воспроизводить соответствующую музыку и видеоролики, что предоставляет множество материалов для обучения. Студенты смотрят видеоматериалы и подражают интересующим их персонажам. Это способ обучения, который может повысить профессиональный уровень студентов. Преподаватели также могут сохранять эти учебные материалы и предоставлять их студентам для просмотра в любое время, в любом месте и многократно, чтобы студенты могли учиться медленно. Например, для исполнения роли художника-постановщика Чэнь Цяна в фильме *"Красная женщина-солдат"* студенты могут имитировать его игру, записать его выступление и затем сравнить его с оригинальным видео, чтобы интуитивно обнаружить свои недостатки, а затем проверить их позже, чтобы восполнить упущения. Просматривая видеозаписи студентов, преподаватели также могут лучше понять, какие аспекты деятельности студентов нуждаются в руководстве. В долгосрочной перспективе уровень успеваемости студентов будет в определенной степени повышен, что повысит любовь студентов к исполнительскому искусству и доверие к нему, а взаимодействие между преподавателями и студентами также может сократить дистанцию между преподавателями и студентами, тем самым повысив качество преподавания преподавателей.

2.2 Разнообразное содержание выступлений

Преподавание должно быть сосредоточено на практике. Обычно, когда в университетах преподают театральные постановки по специальностям, большинство из них являются теоретическими, и основное внимание уделяется развитию теоретических знаний студентов. В некоторых университетах, которые не специализируются на преподавании искусства, большинство их студентов - это студенты, сдавшие вступительные экзамены в университете и не имеющие четкого представления об исполнении. Студентам необходимо, чтобы университет предоставил площадку и возможности для накопления опыта, чтобы количественные изменения соответствовали стандартам качественных изменений. Студентам необходимо практиковаться самостоятельно, чтобы сформировать представление об абстракции. Например, ощущение присутствия камеры во время выступления, как двигаться и как выступать, чтобы больше привлечь аудиторию, и т.д. - всему этому должны научиться сами студенты.

Во-вторых, преподаватели могут организовать некоторые общественные мероприятия для студентов, чтобы у студентов была возможность применить знания, которые они обычно получают, на практике, чтобы они также могли наблюдать за реакцией аудитории вблизи и знать, какое выступление предпочитает аудитория. Студентам также может быть разрешено участвовать в некоторых вечеринках, что может повысить успеваемость студентов, а преподаватели могут дать профессиональное руководство в этом процессе.

2.3 Диверсификация содержания обучения

Выбрав специальность, большинство студентов считают, что профессиональные знания являются самыми важными, в то время как другие навыки теряют значение. Однако современные требования китайского общества к актерам разнообразны. Студенты должны не только хорошо усваивать профессиональные знания, но и обогащать свои другие навыки и знания, чтобы они могли лучше адаптироваться к потребностям общества в талантах [2]. Что касается разных специальностей, то чем больше вы знаете, тем лучше. Потому что роли, с которыми ему приходится сталкиваться как актеру, богаты и разнообразны, а внутренние и внешние аспекты каждого персонажа различны. Хотя выучить их все невозможно, можно обобщить общие характеристики персонажей и свести их воедино, чтобы получить представление о них учиться. Среди них слово роли - это базовые навыки, которыми должны овладеть студенты. Если студенты обладают хорошей литературной грамотностью, они будут более точно понимать эти слова при запоминании реплик, произнесении реплик и наблюдении за представлением персонажей, что позволит им быстрее вжиться в роль. Образование в Китае должно позволить студентам улучшить свои навыки чтения и прочувствовать очарование статей. Преподаватели также должны рекомендовать студентам читать больше статей и книг во время обучения.

3. Повысить способность студентов к оценке

Перформанс - это не просто имитация, а инновация в имитации, демонстрирующая собственное понимание, а благодаря собственному пониманию играемая роль становится более полной и объемной. Хотя искусство рождается из жизни, вы можете не только черпать вдохновение в повседневной жизни, но и перформансировать другие выдающиеся произведения. Это требует от студентов умения точно оценивать, уметь правильно оценивать работы и иметь свои собственные идеи, чтобы они могли извлечь из них реальные знания. Поэтому преподавателям следует также развивать у студентов способность к оценке в ходе их обычного преподавания.

Заключение

Актерам необходимо повышать свой профессиональный уровень путем постоянной практики. Разнообразные методы обучения могут удовлетворить это требование, и они могут развить настоящие таланты для драматических и киношных специальностей, чтобы карьера китайского драматурга могла блистать. Поэтому преподаватели должны правильно использовать разнообразные методы обучения, чтобы обучать более качественных студентов.

References

1. Ван Яохуа. Изучение разнообразного преподавания драматических фильмов и телевизионных постановок. [J]. Золотое поле (поощрение). 146-147 [2024-04-26]
2. Цзинь Илунь. Исследование стратегии преподавания разнообразных специальностей в области драматургии, кино и телевидения. [J]. Исследование в области образования по учебной программе. 180 [2024-04-26].

UDC 37

Yang Ch., Kovalenko V.I. Research in the field of teaching and development of theater majors

Исследование в области преподавания и развития театральных специальностей

Yang Chiyu

postgraduate student, Methodology and technology of professional education, Belgorod State Institute of Arts and Culture, Belgorod

Kovalenko Viktor Ivanovich

Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Psychological Sciences, Professor. Professor of the Department of Pedagogy and Methods of Vocational Education. Belgorod State Institute of Arts and Culture, Belgorod

Ян Чиюй

аспирант, Методология и технология профессионального образования, Белгородский государственный институт искусств и культуры, город Белгород

Коваленко Виктор Иванович

доктор педагогических наук, кандидат психологических наук, профессор.

Профессор кафедры педагогики и методики профессионального образования. Белгородский государственный институт искусств и культуры, город Белгород

Abstract. *The development of education and the development of society are inseparable from each other. In this regard, people's desire for spiritual and cultural life has become stronger and stronger. The development of drama industry has also kept pace with the times, and drama performance education and training have also been affected to a certain extent. In the society of the future, education and teaching can ensure the quality of teaching only through a combination of the development features of that time and the needs of society. Universities should pay attention to innovation and change in teaching methods, while developing a highly qualified teaching team, and pay attention to the infusion of cultural connotations into the teaching process, thus contributing to the long-term and effective development of the discipline of theater performance.*

Keywords: *teaching method, development research, performance.*

Аннотация. Развитие образования и развития общества неотделимы друг от друга. В этой связи, стремление людей к духовной и культурной жизни стал все сильнее и сильнее. Развитие драмы промышленность также поспевает за темпами раз, и драматический спектакль образования и обучения также были затронуты в определенной степени. В обществе будущего образование и преподавание могут обеспечить качество преподавания только за счет сочетания особенностей развития того времени и потребностей общества. Университеты должны уделять внимание инновациям и изменениям в методах преподавания, создавая при этом высококвалифицированную преподавательскую команду, а также обращать внимание на проникновение культурных коннотаций в учебный процесс, таким образом, можно способствовать долгосрочному и эффективному развитию дисциплины театрального представления.

Ключевые слова: *метод обучения, исследования в области развития, спектакль.*

Рецензент: Кузьменко Наталья Ивановна, к.п.н., доцент, преподаватель ГБПОУ "Магнитогорский педагогический колледж"

Введение

Являясь одним из восьми основных видов искусства в мире, китайская драма полностью сохранилась благодаря своему уникальному шарму и художественному самовыражению. Она тесно связана с развитием рыночной экономики. Китайская опера может обогатить духовную культуру народа и стимулировать потребление культурной жизни. В условиях непрерывного развития современной эпохи театральные представления сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. Методы преподавания драматического искусства в университетах также должны идти в ногу со временем и делать все возможное, чтобы идти в ногу со временем, реформировать и внедрять инновации, чтобы можно было воспитывать больше высококлассных талантов для театральной индустрии, способствуя тем самым устойчивому развитию драматической индустрии.

1. Современное состояние преподавания драматического искусства

1.1. Разработка учебного плана

Когда каждый университет разрабатывает курсы театрального мастерства, они будут объединены в профессиональные художественные курсы. Содержание курсов примерно одинаковое, содержание преподавания в основном одинаковое, а качество подготовки студентов в основном одинаковое. Трудно разработать гибкие методы преподавания на курсах, что приводит к уровню успеваемости студентов невысоким. Содержание курса в основном состоит из двух частей: теории и практики, а драматическое представление в основном основано на практической части. Однако в процессе теоретического обучения из-за отсутствия хорошего метода преподавания эффективность обучения студентов невысока. Несмотря на то, что студенты овладели определенными профессиональными знаниями, им трудно гибко использовать эти знания для участия в практической деятельности. В этом случае в университете отсутствуют собственные особенности учебной программы по преподаванию театральных специальностей, что препятствует развитию университетских театральных специальностей и затрудняет повышение качества преподавания.

1.2. Положение преподавательского состава

Качество преподавания курсов драматического искусства частично зависит от профессионализма преподавателей. Что касается разработки учебных программ, университетам также следует обратить внимание на привлечение нескольких отличных преподавателей для обогащения содержания обучения. Курс драматического искусства - это относительно художественная специальность. Он включает в себя большое количество художественных выступлений. Преподаватели должны обладать высоким уровнем преподавания. Поэтому преподаватели должны не только обладать

передовыми концепциями преподавания, но и обладать высокими профессиональными навыками. Преподаватели должны уметь учить студентов учиться, направлять их на мобилизацию своих эмоций и в полной мере раскрывать их потенциал. Что касается исполнения, сделайте роли в выступлениях студентов более объемными и насыщенными, чтобы постепенно развивать профессиональные способности студентов. Однако из реальной ситуации с преподаванием можно сделать вывод, что в большинстве университетов по-прежнему не хватает преподавателей для проведения высококачественных курсов драматического искусства, а количество преподавателей относительно невелико, что затрудняет предоставление подробных рекомендаций студентам.

2. Направление развития преподавания драматического искусства

2.1. Инновации в методах обучения

Специальность "Оперное исполнительство" - это художественная специальность, и учебный процесс - это также процесс создания произведений искусства. Этот процесс должен быть полон инноваций и гибкости, но из-за неправильных методов преподавания некоторых преподавателей это препятствует повышению качества преподавания в классе. Поэтому в будущем при преподавании драматического спектакля мы должны обратить внимание на инновации в методах преподавания, внедрить различные модели преподавания и изменить статус-кво в обучении студентов.

В процессе обучения преподаватели должны комбинировать реальные кейсы, чтобы помочь студентам учиться в реальных ситуациях и от всего сердца переживать эмоциональные изменения персонажей, чтобы способствовать естественному выражению чувств, контролировать ритм исполнения и сделать выступление студентов более увлекательным. естественная и гладкая. Преподаватели также могут приглашать студентов в настоящие природные сцены, наблюдать за поведением прохожих, обращать внимание на выражение глаз, языковые разговоры и характерные движения прохожих, анализировать причины и последствия такого поведения и постепенно накапливать опыт.

Благодаря таким упражнениям только на практических занятиях мы можем правильно понять психологию персонажа, что более полезно для студентов при формировании объемного образа персонажа. Студенты обращают внимание на детали, чтобы показать характерные черты персонажей, делая представление в самый раз подходящим.

Университеты также могут предоставить студентам настоящую сцену. Студенты могут написать свои собственные сценарии для выступления, но содержание сценариев должно соответствовать теме и быть логичным, а при проведении кастинга следует

руководствоваться практическими принципами. Преподаватели могут договориться о дате, и каждая группа будет отчитываться и выступать вовремя, чтобы студенты могли выступить на настоящей сцене. Преподавателя следят за успеваемостью каждого студента, находят его недостатки, вовремя исправляют их, тренируются и упражняются в устранении недостатков и постепенно повышают качество самих учеников. Это также может способствовать тому, что выступления студентов будут более плавными и естественными, а отношение студентов к выступлениям - лучшим и позитивным.

2.2. Культурное обучение имеет важное значение

Драма содержит богатое культурное наследие. При преподавании преподаватели должны уделять внимание не только преподаванию теоретических знаний, но и воспитанию у студентов более глубокого понимания культурного подтекста разыгрываемой драмы, повышению способности студентов к пониманию и запасу знаний, а также созданию условий для хорошего культурного развития. Когда студенты знакомятся с новым сценарием, они учатся тщательно разбираться в психологии персонажей и анализировать рациональность сценария, чтобы более точно выразить их и художественно отобразить на сцене, а также предоставить зрителям хороший аудиовизуальный опыт. В повседневной жизни преподаватели также требуют от студентов накопления культурных знаний во всех аспектах, проведения углубленного анализа знаний по теории искусства, часто размышляют над своими недостатками и повышают уровень преподавания. Кроме того, преподавателям следует также уделять внимание гибкому развитию практического обучения, учитывать психологические особенности и развитие студентов, индивидуализировать преподавание и постепенно повышать качество преподавания в классе.

2.3. Четкое профессиональное позиционирование

Когда университеты предлагают специальности по театральному искусству, они должны четко определить свое профессиональное позиционирование и разработать учебные курсы научно и рационально с точки зрения подготовки талантов. В учебном плане должны быть предусмотрены ключевые предметы или детальное разделение по специальностям для развития особых талантов в соответствии с потребностями социального положения. Что касается преподавания, то мы должны уделять больше внимания инновациям, и курсы каждого университета должны иметь свои особенности. Что касается развития талантов, мы должны перенимать более передовой опыт преподавания, а затем проводить реформы, основанные на особенностях нашего собственного развития, обращать внимание на основную позицию студентов в преподавании в классе, развивать у них дивергентное мышление и стимулировать творческие способности. Кроме того, университеты не могут игнорировать будущее

направление развития образования. Учебная программа по драматическому искусству также должна иметь определенный долгосрочный характер и в то же время иметь возможность своевременно вносить изменения в соответствии с развитием времени.

Заключение

С развитием общества и прогрессом науки и техники спрос на театральные таланты в китайском обществе стал более сильным и разнообразным. Только удовлетворяя потребности аудитории и способствуя развитию общества, драматическая индустрия может прочно закрепиться в обществе. Университеты также должны продолжать внедрять инновационные формы обучения, воспитывать больше высококлассных талантов и обеспечивать гарантии стабильного развития оперной индустрии. Поэтому университеты должны обратить внимание на инновации и реформу индустрии драматических представлений, отказаться от старой модели преподавания и уточнить направление развития специальности "драматические представления". Преподаватели имеют более профессиональный уровень преподавания и постоянно совершенствуют и внедряют инновации в образование и методы преподавания, чтобы ускорить развитие драматического представления, специальность "Оперное исполнительство" стал более всеобъемлющим и совершенным.

References

1. Лю Шики. Исследование развития преподавания драматического искусства [J] Литературный еженедельник, 2019(29). – С. 190-195.
2. Лю Минлян. Размышления о текущей ситуации и развитии преподавания на китайских театральных специальностях. [J] Дом драмы., 2018(19). – С. 201-210.
3. Ли Янь. Текущее состояние преподавания и представления о развитии специальностей, занимающихся драматическим искусством. [D] Журнал Цилиньской академии искусств. 2017. – С. 33-47.

UDC 37

Yang Ch., Kovalenko V.I. Research on the use of one-man performances in university film and television training programs

Исследование применение моноспектакля в университетских программах обучения кино и телевидению

Yang Chiyu

postgraduate student, Methodology and technology of professional education, Belgorod State Institute of Arts and Culture, Belgorod

Kovalenko Viktor Ivanovich

Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Psychological Sciences, Professor. Professor of the Department of Pedagogy and Methods of Vocational Education. Belgorod State Institute of Arts and Culture, Belgorod

Ян Чиюй

аспирант, Методология и технология профессионального образования, Белгородский государственный институт искусств и культуры, город Белгород

Коваленко Виктор Иванович

доктор педагогических наук, кандидат психологических наук, профессор.

Профессор кафедры педагогики и методики профессионального образования. Белгородский государственный институт искусств и культуры, город Белгород

Abstract. *Staging a one-man show is associated with a certain complexity, and both teaching by teachers and teaching students is associated with certain difficulties. As a new form of performance, one-person drama has always been the subject of in-depth research by scholars in the field of application of performance skills. Therefore, this article further explores the application of dramatic acting skills in film and television, and specifically examines the learning objectives, learning stages, and classroom strategies of students' dramatic acting skills. Teaching methods.*

Keywords: *one-man show, performing arts, presentation in cinema and television.*

Аннотация. *Постановка моноспектакля сопряжена с определенной сложностью, и как преподавание преподавателями, так и обучение студентов сопряжено с определенными трудностями. Как новая форма перформанса, драма от одного лица всегда была предметом углубленных исследований ученых в области применения исполнительских навыков. Таким образом, в этой статье дополнительно исследуется применение навыков самостоятельного исполнения драматических ролей в кино и на телевидении, а также, в частности, анализируются цели обучения, этапы обучения и аудиторные стратегии студентов навыкам самостоятельного исполнения драматических ролей. Методы обучения.*

Ключевые слова: *моноспектакль, исполнительское мастерство, представление в кино и на телевидении.*

Рецензент: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент. Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет «Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Введение

Согласно результатам опроса, китайские студенты, изучающие искусство кино и телевидения, в процессе обучения будут сталкиваться только с более чем дюжиной персонажей, но этого недостаточно для студентов, изучающих искусство кино и телевидения. Если студенты не накопят большого опыта работы, то сами по себе они не приведут к качественным изменениям. Когда многие учащиеся, занимающиеся постановкой фильмов и телепередач, учатся в школе, они знакомятся только с реалистическими, абсурдистскими, экспрессионистскими и другими пьесами, а для некоторых символистских пьес репетиции и постановки проводятся очень редко. Хотя изучение студентами классического репертуара является необходимым пунктом учебной программы, они также должны одновременно изучать формы и стили различных постановок, чтобы студенты могли расширить свой кругозор и обогатить свой опыт выступлений, а также всесторонне совершенствовать свои исполнительские навыки. Постановка моноспектакля - одна из наиболее эффективных форм обучения драматургии, которая позволяет студентам развить свои исполнительские навыки.

1. Цель обучения - воспитание исполнителей моноспектаклей

1.1. Воспитание исполнительских способностей студентов

В моноспектаклях самым важным исполнительским мастерством актеров является умение выступать без каких-либо средств коммуникации. Например: в моноспектакле "Только одна женщина" актеры должны выступать без каких-либо коммуникационных объектов на протяжении всего процесса [1].

Эта драма рассказывает историю женщины, которая обнаружила, что в доме напротив поселился новый сосед. Увидев появление нового соседа, женщина была очень взволнована и поприветствовала его самым громким голосом. В этом коротком клипе актеры хотят показать необузданный и восторженный характер женщины, а также то, как актеры справляются с неожиданными ситуациями. При общении с соседями на сцене нет такого персонажа, как сосед. Выступления актеров проходят в обстановке, где никто не общается, что затрудняет работу исполнителей. Актер должен быстро представить себе внешность, характер, одежду и другие характерные черты соседа в своем воображении, а также изобразить выражение лица соседа при ответе ей в своем воображении, сопровождаемое какими телодвижениями и т.д. Такой метод обучения может эффективно помочь студентам улучшить свои навыки в театральном представлении.

1.2. Воспитание способностей студентов к эмоциональному самовыражению

В моноспектакле "Только одна женщина" сюжет развивается в соответствии с сознанием главного героя. Поэтому, когда актеры используют язык для

самовыражения, их сюжетные линии приобретают характерные черты нелинейности и нелогичности. В существующих реалистичных произведениях у исполнителей нет подсказок и сюжетов, на которые можно было бы сослаться, что также затрудняет работу учащихся. Если учащимся трудно управлять персонажами, они также будут отражать их в конкретных постановках [2]. Поэтому учителя должны составить полный учебный план при обучении, чтобы они могли улучшить способность учащихся к выражению эмоций с разных сторон и на разных уровнях. Таким образом, эмоциональное выражение учащихся может быть более насыщенным и изменчивым.

1.3. Развивать у студентов способность формировать образы персонажей

В спектакле "Только одна женщина" студенты исполняют несколько разных ролей в исполнении одного человека во время представления. В этом процессе актеры глубоко чувствуют мысли и эмоции разных персонажей и идеально их передают. Для разных ролей необходимо использовать разные голоса и движения для интерпретации. В этом моноспектакле студенты должны сыграть роли полицейских, соседей, мальчиков и т.д., Так что это эффективно улучшит их наблюдательность, языковые навыки, физические способности и т.д.

2. Этапы обучения и решения

2.1. Тематическое исследование

Преподаватели должны работать со студентами, чтобы изучить содержание театральных произведений, в том числе творческую подоплеку драмы, типы драмы и характеристики духовой драмы; а также быть знакомыми с некоторыми типичными пьесами и проводить подробный анализ этих пьес, чтобы студенты могли иметь представление из персонажей, которые должны быть исполнены перед выступлением. Например: Выберите второй абзац в качестве обучающего примера в разделе "Только одна женщина". Первый абзац - это начало сюжета. Это очень показательная сцена. Женщине приходится сталкиваться в своей жизни со всевозможными неприятностями. Это также включает в себя очень сложные взаимоотношения персонажей, из-за которых выражение лица женщины становится очень взволнованным, сопровождается непредсказуемыми эмоциями и даже немного сумасшедшее поведение.

2.2. Изучение роли драмы

Преподаватели должны направлять студентов к проведению углубленного анализа ролей. Главная героиня драмы вступила во внебрачную связь и не смогла выпутаться из нее. После того, как ее обнаружили другие, она предприняла ряд действий, чтобы отомстить окружающим ее людям, которые причинили ей вред. Актеры должны хорошо разбираться в исполнении своих ролей, и они должны правильно выражать настроение и эмоции женщины, это непросто. В процессе исполнения,

поскольку только сами актеры сталкивались с многочисленными врагами, их постоянно пытали подобным образом, и в конце концов они теряли себя и страдали от нервного срыва. Таким образом, в процессе выступления студенты колледжа должны контролировать ритм выступления при беспорядочном распределении ролей, что также очень помогает студентам позже исполнять другие роли.

2.3. Импровизированная тренировка

"Только одна женщина" - это не только абсурдная драма, но и обладающая творческими чертами реализма. Поэтому в процессе обучения студентов преподавателям следует постепенно добавлять импровизированные упражнения, что больше соответствует способу интерпретации реалистических произведений.

2.4. Пусть другие играют роли в этой драме

В процессе репетиции для студентов другие люди могут играть мальчиков в пьесе, и они могут выступать вдвоем. Актер использовал в пьесе личностные особенности мальчика, чтобы сымпровизировать некоторые реплики, которые помогли студентам практиковаться в реалистичной манере. В процессе выступления с мальчиками студенты помогают им анализировать и оценивать характеры персонажей, что делает выражение драмы более полным. После выступления студенты колледжа должны обобщить опыт, накопленный во время выступления, и продолжать углублять и усваивать его в своем собственном сознании, чтобы заложить более прочную основу для самостоятельного выступления в будущем.

2.5. Отменять другие роли

После того, как студенты потренируются со своими партнерами, в их теле и сознании сформируются воспоминания. В это время мы должны отозвать наших партнеров, чтобы у студентов была возможность выступать самостоятельно. Поскольку студенты накопили соответствующий опыт выступлений на предыдущих спектаклях, они могут завершать театральные постановки самостоятельно. Воспоминание об этом конкретном выступлении - это эффективная эмоциональная память. В процессе общения со своими партнерами студенты также намеренно или непреднамеренно сохраняют некоторые моменты выступления другой стороны, что полезно для того, чтобы студенты могли переключаться и прыгать взад и вперед в различных сценах во время выступления.

Заключение

Постановка моноспектакля более сложна и сопряжена с определенной степенью сложности. Его использование при изучении актерского мастерства в кино и на телевидении может эффективно помочь студентам улучшить свои исполнительские способности, заложить прочную основу для успешной работы и проложить путь к

будущей карьере исполнителя. Когда студенты выступают с сольными выступлениями, к их исполнительским способностям предъявляются очень высокие требования. Рекомендации преподавателя по развитию исполнительских навыков студентов могут помочь студентам правильно определить направление деятельности, овладеть теорией исполнения и развить высокие исполнительские способности. Это означает, что моноспектакли имеют большую практическую ценность в профессии актера кино и телевидения.

References

1. Ли Циньцзюнь. Применение технологии моноспектакля в обучении. [J] Драматический журнал. 2012(06) – С. 114-116.
2. Ли Циньцзюнь. Моноспектакль и без физических выступлений. [J] Художественный сад Цилу. 2011(06). – С. 79-82.

UDC 376.42

Ursu E.V., Borodina D.S., Vorobyova E.V. A differentiated approach to teaching writing skills to primary schoolchildren with mental retardation

Дифференцированный подход к обучению навыку письма младших школьников с ЗПР

Ursu Elena Vladimirovna

Master of the Department of Correctional Pedagogy Southern Federal University

Borodina Daria Stepanovna

Master of the Department of Correctional Pedagogy Southern Federal University

Vorobyova Elena Viktorovna

Doctor of Psychology, Professor of the Department of Correctional Pedagogy of the Southern Federal University

Урсу Елена Владимировна

Магистрант кафедры «Кафедра коррекционной педагогики»

Южного федерального университета

Бородина Дарья Степановна

Магистрант кафедры «Кафедра коррекционной педагогики»

Южного федерального университета

Научный руководитель:

Воробьева Елена Викторовна

доктор психологических наук, профессор кафедры коррекционной педагогики

Южного федерального университета

Abstract. The article discusses the concept of mental retardation in a child, as well as the classification of mental retardation, where each type of delay has its own characteristic features that affect the learning process and the main difficulties in mastering basic educational skills. The levels of functional composition of written speech according to A.N. are given. Kornev. The main reasons for impaired development of writing skills in primary schoolchildren with mental retardation are listed, including such disorders as: disturbances in perception, understanding, concentration, short-term and long-term memory, planning and self-regulation skills, psycho-emotional difficulties, sensory overload in the learning process, insufficient development of language skills, and speech skills, immaturity of the motivational sphere, underdevelopment of motor skills. The article lists the basic skills that need to be developed for the successful development of written speech in primary schoolchildren with mental retardation.

Keywords: mental retardation, primary schoolchildren, developmental dysontogenesis, harmonious infantilism, somatogenic infantilism.

Аннотация. В материалах статьи рассматривается понятие задержки психического развития у ребенка, а также классификация задержки психического развития, где каждый вариант задержки имеет свои характерные особенности, влияющие на процесс обучения и основные трудности в освоении базисных учебных навыков. Приведены уровни функционального состава письменной речи по А.Н. Корневу. Перечислены основные причины нарушения развития навыка письма у младших школьников с ЗПР, в том числе такие нарушения как: нарушения восприятия, понимания, концентрации внимания, кратковременной и долговременной памяти, навыков планирования и саморегуляции, психоэмоциональные трудности, сенсорная перегрузка в процессе обучения, недостаточная сформированность языковых и речевых навыков, несформированность мотивационной сферы, недоразвитие моторных навыков. В статье перечислены базисные навыки, которые необходимо формировать для успешного развития письменной речи у младших школьников с задержкой психического развития.

Ключевые слова: задержка психического развития, младшие школьники, дизонтогенез развития, гармонический инфантилизм, соматогенный инфантилизм.

Рецензент: Кузьменко Наталья Ивановна, к.п.н., доцент, преподаватель ГБПОУ "Магнитогорский педагогический колледж"

Обучающихся, которые сталкиваются с проблемами в обучении и адаптации к школе, но не имеющих нарушений слуха, опорно-двигательного аппарата, зрения, а также серьезных ментальных проблем и речевым развитием, относят к категории детей с задержкой психического развития.

Специалисты коррекционной педагогики под понятием "задержка психического развития у ребенка" понимают темповое отставание в развитии высших психических функций и несформированность эмоционально-волевой сферы согласно возрастным нормам. Такие дети потенциально могут преодолеть отставание в развитии если им будет своевременно оказана коррекционная помощь и будет организовано особые условия обучения и воспитания. В настоящее время проблема обучения детей с задержкой психического развития является актуальной для общества и педагогики, так как в последнее время намечается устойчивый рост числа школьников с ЗПР в общеобразовательных школах, обучающихся в системе инклюзивного образования.

По статистическим данным министерства просвещения России среди обучающихся с ОВЗ (более 1,15 млн. человек) наиболее многочисленную группу составляют дети с задержкой психического развития. Термин ЗПР был предложен советским психиатром, основоположником детской психиатрии в СССР Сухаревой Г.Е. в 1959 г., и в настоящее время используется для описания детей с недостаточностью развития центральной нервной системы. [1].

В последние десятилетия значительно увеличилось количество детей с ЗПР, и по некоторым данным уже сейчас такие дети составляют более 20 % детской популяции [6], что, несомненно, и обуславливает актуальность поиска эффективных методов обучения младших школьников с ЗПР.

Одной из наиболее остро стоящих проблем обучения младших школьников с ЗПР является проблема развития у них письменной речи. Впервые анализ проблем с письмом у школьников с задержкой психического развития и их профилактика были исследованы педагогом и психологом Р.Е. Левиной. Наблюдая, как ребенок готовится к обучению письму, она анализировала, как фонетика, лексика и грамматика влияют на формирование письменной речи.

Теоретические и практические исследования проблемы развития письменной речи необходимы для научного обоснования методических подходов к развитию письменной речи у детей, имеющих сложности с освоением учебной программы. Исследования является основой для разработки практических рекомендаций и современных образовательных программ, которые помогут младшим школьникам с ЗПР успешно освоить письменную речь. Несмотря на то, что существует несколько причин задержек психического развития, все школьники с ЗПР испытывают общие схожие трудности в процессе освоения универсальных учебных навыков, в том числе навыка письма.

Целью данной работы явилось описание основных трудностей, с которыми сталкиваются младшие школьники с ЗПР при освоении базисных учебных навыков, а именно навыка письма. [3]

Среди всех применяемых классификаций задержек психического развития наиболее распространенной является классификация, предложенная детским психиатром и дефектологом К.С. Лебединской. Эта классификация, основанная на принципах патогенеза, выделяет четыре основных типа задержек психического развития у ребенка, которые в свою очередь, требуют применения дифференцированного подхода к освоению базисных учебных навыков. Одним из важных аспектов освоения универсальных учебных навыков, в том числе навыка письменной речи у младших школьников с ЗПР, является соблюдение индивидуальных особенностей каждого варианта данного типа задержки. [8]:

1. **ЗПР конституционального происхождения.** Данный тип задержки прежде всего имеет наследственную предрасположенность к более позднему созреванию нервной системы ребенка. У детей данного варианты ЗПР наблюдается отставание в эмоционально-волевой сфере и заметно нарушение познавательной деятельности, в то время как интеллектуально ребенок соответствует возрастным нормам или же незначительно отстает от них. Основные трудности в обучении связаны прежде всего с низкой мотивацией к процессу обучения. Коррекционная работа должна быть направлена на личностное развитие ребенка согласно возрастным нормам.

2. **ЗПР соматогенного происхождения.** У детей данного типа ЗПР отставание в психическом развитии происходит на фоне длительных соматогенных заболеваний. Частые или тяжелые обострения, госпитализации в лечебные учреждения, невозможность полноценно общаться со сверстниками, гиперопека со стороны близкого окружения — все эти факторы приводят к задержке в созревании эмоционально-личностной сферы, так называемому соматогенному инфантилизму. К основным сложностям, которые влияющие на обучение, для этого типа ЗПР относятся

сниженная работоспособность, слабая концентрация внимания на занятиях, повышенная утомляемость, а коррекционная работа должна быть направлена на компенсацию возникших дефицитов.

3. ЗПР психогенного происхождения. Данный тип ЗПР возникает на фоне неблагоприятного социального окружения ребенка. Ребенок воспитывается в атмосфере безнадзорности или наоборот по типу «кумира» в семье. При этом нет предпосылок для формирования социально приемлемых моделей поведения, а познавательная активность настолько снижена, что ребенок не стремится к самостоятельному формированию этих моделей. Основные направления коррекционной работы в обучении для этого типа детей с ЗПР — это проработка самостоятельности, преодоление безволия и, вместе с тем, работа с эгоцентризмом, импульсивностью в поведении и приступами агрессии.

4. ЗПР церебрально-органического происхождения. В специальной педагогике этот тип ЗПР считается наиболее сложным в коррекции, тк задержка в развитии формируется на в результате органический поражений мозга. Нарушения в эмоционально-волевой сфере и в познавательной деятельности при этой форме ЗПР, как правило, более ярко выраженные и стойкие, чем при других формах задержки развития, развивается органический инфантилизм. Основные трудности в обучении таких детей связаны с нарушениями памяти (как краткосрочной, так и долгосрочной), с нарушением концентрации внимания, повышенной утомляемостью и общим снижением работоспособности.

Вышеописанные виды ЗПР, как правило, имеют сложности в обучении по всем направлениям образовательной программы. Однако, как отмечается на практике, больше всего страдает осознанное чтение и письменная речь.

Доктор психологических наук, психиатр, нейропсихолог А.Н. Корнев выделяет 3 уровня функционального состава письменной речи, которые должны быть развиты для предупреждения сложностей в формировании навыков письма и чтения [7]:

Первый уровень включает в себя умение соединять звук и букву, а также моделировать звуковую структуру слов и освоенные графомоторные навыки.

Второй уровень представляет собой способность использовать символы для представления звуков, формирования фонематических процессов, организации фонологической структуры слов, перестановки звуков во временной последовательности и расположения букв в пространстве.

Третий уровень связан с общим интеллектуальным развитием ребенка и развитием мелкой моторики.

В настоящее время установлены основные трудности, мешающие младшим школьникам с ЗПР успешно освоить навык письма [4]. К данным трудностям относятся:

1. Нарушение восприятия и понимания. Восприятие очень важный элемент для всестороннего и полноценного познания окружающего нас мира. Младшие школьники без особенностей в развитии с готовностью и интересом впитывают школьную информацию, стремясь узнать что-то новое. У младших школьников с ЗПР, наоборот, наблюдаются трудности в восприятии и понимании полученной информации. Прежде всего это связано с ограниченным объемом накопленных знаний об окружающем мире, многое из речи учителя может оказаться незнакомым и непонятным, а простое повторение информации не принесет желаемых результатов. В отличие от одноклассников, ученики с задержкой психического развития воспринимают не более четверти потоковой информации на слух, а само восприятие часто носит исключительно поверхностный характер. Дети с ЗПР могут концентрировать внимание на мелочах, при этом не могут видеть картину целиком или наоборот, упускают важные детали, считая их незначительными. Младшие школьники с ЗПР нуждаются в большем, в сравнении с детьми, развивающихся согласно нормам, количестве повторений, разъяснений, разбивке заданий на большее количество подзадач, на уроках для детей с ЗПР более востребована наглядность подаваемой информации. [5]

2. Нарушение концентрации внимания. Младшие школьники с ЗПР часто имеют трудности с концентрацией внимания. Период наибольшей сосредоточенности у учащихся первого класса редко превышает 5-7 минут. [11]. Дети в возрасте 7-8 лет испытывают трудности в переходе к рабочему режиму урока и с трудом могут удерживать внимание на уроках в течение 3-5 занятий подряд. Посещение школы для них еще долгое время ассоциируется с игрой, поэтому они могут внезапно взбодриться, залезть под парту или пройтись между рядами, выйти из класса, несколько раз за урок отпроситься в туалет, обсудить что-то с товарищами, задавать не относящиеся к уроку вопросы, без конца перебивать речь учителя. Уставая, ученики с ЗПР начинают вести себя по-разному: одни становятся пассивными, могут лечь на парту, рассматривать плакаты на стенах, бесцельно смотреть в окно, непрерывно зевать и даже заснуть. Они не отвлекают учителя от проведения урока, но и сами не работают. На переменах такие младшие школьники с ЗПР стремятся уединиться и спрятаться подальше от одноклассников. У других же учеников с ЗПР, наоборот, возникает повышенная и плохо контролируемая возбужденность, расторможенность, повышенная двигательная активность и беспокойство. Они постоянно что-то перебирают в руках, теребят пуговицы и шнурки, играют со канцелярскими принадлежностями, вскакивают,

вскрикивают. Однако, если информация подана дозированно, интересно и ярко, то младшие школьники с ЗПР способны ее принять и освоить.

3. Нарушение памяти. Младшие школьники с ЗПР имеют проблемы как с кратковременной, так и с долговременной памятью, при этом объем запоминаемой информации сильно ограничен, а воспоминания носят отрывочный, неполный и неточный характер. Дети с ЗПР часто не применяют рациональных способов запоминания информации, такие как создание ассоциаций, составление плана, дробление материала на части и интервальное повторение через время. Часто возникает еще одна особенность: ученики с ЗПР могут заучить материал буквально слово в слово, но сделают это настолько механически и не осмыслено, что абсолютно не понимают, что именно они зазубрили и не имеют возможности проанализировать, структурировать, воспроизвести и применить заученную информацию на практике. Особенно сложно дается запоминание информации в словесной форме, а информация в виде картинок, таблиц и диаграмм запоминается лучше. Однако в условиях массовой школы применение учителем красочной графической информации сильно ограничено.

4. Психоэмоциональные трудности. Младшим школьникам с ЗПР часто психологически тяжело дается учеба. Эмоционально и психологически они не готовы к школе и поэтому испытывают стресс, беспокойство и нежелание посещать учебное заведение. Формируется негативизм к школе и процессу обучению. Трудности в обучении неизбежно уменьшает уверенность в своих способностях. Даже тогда, когда ребенок с ЗПР знает правильный ответ, он стесняется поднять руку и ответить. Школьники, имеющие негативный опыт обучения, испытывают страх перед потенциальными ошибками. У детей с ЗПР довольно часто наблюдаются эмоциональная нестабильность, изменчивость психического состояния, слабое проявление силы воли, при этом повышенная восприимчивость к чужому влиянию, неспособность к самостоятельному принятию решений. Они также склонны к состояниям беспокойства, тревожности, расторможенности, частым сменам настроения и ярко выраженным перепадам эмоций. Школьники с ЗПР могут с радостью выполнять только те задания, которые им интересны, резко отказываясь от рутинных или задач, которые вызывают у них непонимание и трудности. При этом эти дети с ЗПР могут проявлять агрессивную форму поведения, что мешает им социализироваться в коллективе.

5. Сенсорная перегрузка. Сенсорное развитие ребенка в норме носит закономерный последовательный характер, тогда как у детей с ЗПР сенсорное развитие происходит с неравномерностью и отставанием от нормативных сроков. Дети в ЗПР, в независимости от причин задержки, имеют ряд общих сенсорных нарушений, такие как: нарушения предметно-пространственных и временных представлений,

нарушенная дифференциация и общая замедленность переработки поступающей сенсорной информации. Действия ребенка в обследовании объекта исследования отличаются отсутствием планомерности, заметной импульсивностью, несогласованностью действий. Наблюдается слабое различие тактильных ощущений [2]. Также, у школьников с ЗПР скорость восприятия ниже, чем у нормально развивающихся сверстников и это приводит к тому, что дети с ЗПР медленнее воспринимают информацию, им необходимо более длительное время на ознакомление с текстами и как следствие медленное восприятие и реализация чтения и письма [9]. При этом не все, но некоторые школьники с ЗПР могут испытывать сенсорные перегрузки в процессе обучения. Им мешает шум, издаваемый одноклассниками, иногда даже речь учителя может мешать сконцентрироваться, информационные плакаты ребят в глазах и отвлекают, свет в классе может быть слишком ярким, а тактильные ощущения от школьной мебели могут быть неприятными (стул слишком твердый, парта слишком высокая). Сенсорная перегрузка крайне негативно влияет на получение знаний, в особо тяжелых случаях учебный процесс полностью невозможным.

6. Нарушение навыков планирования и саморегуляции. Младшие школьники с ЗПР испытывают трудности с самоконтролем и самоорганизацией, дети нерешительны, им тяжело дается самостоятельное принятие решений, они могут испытывать трудности с планированием своих действий. Школьникам необходим постоянный контроль со стороны учителя и мягкое управление учебной деятельностью, что тяжело реализуется в условиях общеобразовательной школы в переполненном классе. При этом и последовательное выполнение действий может вызывать трудности. Ученик плохо контролирует ход выполнения задачи, постоянно сбиваясь с намеченного плана. В ходе выполнения таких заданий школьник с ЗПР будет постоянно отвлекать учителя, задавать вопросы по ходу выполнения задания, всячески привлекая к себе внимание.

7. Недостаточная сформированность языковых и речевых навыков. Многие младшие школьники с ЗПР имеют недостаточно развитые речевые и языковые навыки. Дефициты речевого развития детей с ЗПР могут разнообразно проявляться: у одних школьников преобладают фонетико-фонематические расстройства (наблюдаются стойкие дефекты звукопроизношения в сочетании с дефектом различения близких по звучанию звуков) [11], у других детей – лексико-грамматические и оптико-пространственные нарушения). Важной чертой речи ребенка с ЗПР является то, что активный словарь ребенка сильно ограничен, при этом и пассивный словарь узок и не соответствует возрастным нормам. Дети с ЗПР испытывают сложности с опознаванием смысла отдельных слов в потоковой речи, трудности в грамматическом оформлении

письменной речи, затруднениями связанной речи. Детям с ЗПР часто присущ речевой инфантилизм, а иногда и речевым негативизм. Учащимся с нарушениями речи может быть трудно сообщать о своих желаниях, потребностях, чувствах и заботах. Иногда трудности в общении приводят к разочарованию, которое может привести к негативному поведению. Но, помня о сочувствии и гуманности, учителя и коррекционные педагоги могут использовать методы коррекции для решения этих проблем таким образом, чтобы удовлетворить социальные и эмоциональные потребности учащихся с задержкой психического развития.

8. Несформированность мотивационной сферы. У школьников с задержкой психического развития наблюдаются проблемы в мотивации к обучению в целом. Часто сам интерес к школе сильно зависит отношения близкого окружения к процессу обучения и личности педагога. Самосознание себя как ученика у ребенка с ЗПР нарушено. Ребенок тяжело осознает переход к новой для себя деятельности- процесса школьного обучения. Обучающиеся с ЗПР, особенно младшего школьного возраста, не могут справиться с теми трудностями, которые проявляются в процессе обучения, часто реагирует неадекватными и гипертрофированными эмоциональными реакциями (злость, обида, слезы) и, соответственно, происходит снижение мотивации к обучению. Само поддержание интереса к процессу обучения в школе у школьников с ЗПР уже может быть сложной задачей для родителей и педагога, особенно если ребенок испытывает постоянные трудности и неуверенность в себе.

9. Недоразвитие моторных навыков. Немаловажная трудность в процессе обучения – это развитие общей и мелкой моторики, необходимой для процесса обучения. Сильно страдает техническая сторона движений, а именно скорость и точность выполнения заданий. Слабо формируются навыки в изобразительной деятельности, рисовании, аппликации, конструировании. К 6-7 годам многие дети с ЗПР имеют незрелость кинестетической системы, не имеют правильный захват карандаша и шариковой ручки, не регулируют силу нажима, не умеют пользоваться ножницами или пользуются ими неуклюже, не могут одновременно работать линейкой и карандашом. Как правило, дети с ЗПР неплохо пишут и рисуют фломастерами или маркерами, но при этом размеры букв и цифр намного больше требуемых, те присутствуют признаки макрографии. В то же время у детей с ЗПР нет заметных двигательных нарушений, но уровень графомоторного развития у них ниже, чем у их сверстников с нейротипичным развитием. Дети с ЗПР могут иметь проблемы с координацией тонких движений рук, что затрудняет написание цифр и букв.

Сложность формирования навыка письма у младших школьников с ЗПР, а также предотвращения нарушений в письменной речи обусловлена вышеперечисленными

особенностями развития таких детей. Для формирования навыка письма у школьников с ЗПР важно сформировать у учащегося несколько функционально-базисных предпосылок навыка письма [3]:

1. Вербальные предпосылки: формирование фонематического восприятия и общей речевой культуры речи; пополнение активного и пассивного словарей; развитие грамматической стороны речи; работа с развернутой речью.

2. Невербальные предпосылки: развитие моторной сферы; процессов зрительного и слухового восприятия и памяти; формировать акустический гнозис; зрительно-предметную память; внимание, ориентацию в пространстве.

Заключение

Задержка психического развития является наиболее распространенным вариантом дизонтогенеза среди детей с ОВЗ, обучающихся в общеобразовательных школах. Эта группа обучающихся неоднородна и достаточно разнообразна, но вместе с тем, имеет ряд общих специфических особенностей, которые являются причиной школьных трудностей, в том числе навыка письма. Организация процесса обучения младших школьников с ЗПР в условиях общеобразовательной школы письму требует создания специальных условий, удовлетворяющих особым образовательным потребностям школьников с ЗПР. Однако младшие школьники с ЗПР могут успешно осваивать школьную программу, если своевременно им оказывать квалифицированную помощь. Для этого специалистами выстраивается индивидуальный образовательный маршрут, оказывается логопедическая, психологическая и коррекционная помощь. Важным является проведение консультационной помощи и родителям детей данной категории.

Данная статья будет полезна педагогам, в чьих классах присутствуют дети с ЗПР, узким специалистам и родителям детей с ЗПР.

References

1. Айдарова Л.И. Психологические проблемы обучения младших школьников русскому языку. – М.: Педагогика, 1978. – 144 с.
2. Айрес, Э.Дж. Ребенок и сенсорная интеграция. Понимание скрытых проблем развития/ Э. Дж. Айрес; [пер. с англ. Юлии Даре]. – 5-е изд. – М.: Теревинф, 2017. – 272с.
3. Актуальные проблемы методики обучения русскому языку в начальных классах/Под ред. Рождественского Н.С., Фомичевой Г.А. – М.: Педагогика, 1977.
4. Блинова Л.Н. Диагностика и коррекция в образовании детей с задержкой психического развития. — М.: НЦ ЭНАС, 2003

5. Власова Т.А., Лебединская К.С. Актуальные проблемы клинического изучения задержки психического развития //Дефектология. 1975. № 6. С.8-17
6. Жинкин, Н. И. Развитие письменной речи учащихся III–VII классов [Текст] / Н. И. Жинкин. – Москва : Лабиринт, 1998. – 319с
7. Елецкая О.В. «Логопедическая помощь школьникам с нарушениями письменной речи». С-Пб.: «Речь», 2015г.
8. Лебединская, К.С. Клиническая систематика ЗПР / К.С. Лебединская // Журнал невропатологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. - 1980. - № 3. -С. 407 – 412.
9. Логинова Е.А. Нарушения письма. Особенности их проявления и коррекции у младших школьников с задержкой психического развития: Учебное пособие / Под ред. Л.С. Волковой. М.: Изд-во МСГИ, 2005.
10. Манелис Н.Г. Формирование высших психических функций у детей с задержанным вариантом отклоняющегося развития. Нейропсихологический анализ. // Школа здоровья. №1. 2001
11. Шереметьева Е.В. Коррекция фонематических процессов у младших школьников с интеллектуальной недостаточностью на уроках чтения / сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции Российской ассоциации дислексии. 2018. С. 108-112

JURISPRUDENCE AND LAW

UDC 343

Zalikhanova L.I., Khasaov O.M. Reliability of information as an estimated category of the composition of non-reporting of a crime

Достоверность информации как оценочная категория состава несообщения о преступлении

Zalikhanova Leila Ibragimovna

Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Criminal Law, Process and Criminology
Kabardino-Balkarian State University, Institute of Law, Economics and Finance

Khasaov Omar Magomedovich

Master's degree in Criminal Law, Criminology, Kabardino-Balkarian State University, Institute of Law, Economics and Finance, Nalchik

Залиханова Лейла Ибрагимовна
к.ю.н., доцент кафедры уголовного права, процесса и криминалистики

Кабардино-Балкарский государственный университет,
Институт права, экономики и финансов
Хасаов Омар Магомедович

магистр, направление уголовное право, криминология,
Кабардино-Балкарский государственный университет,
Институт права, экономики и финансов

Abstract. *The article presents an analysis of the reliability of information provided to authorized bodies about a crime committed or about to be committed, and the persons committing it. The problems of bringing to criminal responsibility for failure to report a crime are investigated through the prism of evaluative categories of criminal law.*

Keywords: *non-communication, assistance to the investigation, information, involvement in crime, public safety.*

Аннотация. *В статье представлен анализ достоверности информации, сообщаемой уполномоченным органам о совершенном или готовящемся к совершению преступлении, лицах его совершающих. Проблемы привлечения к уголовной ответственности за несообщение о преступлении исследуются через призму оценочных категорий уголовного права.*

Ключевые слова: *несообщение, содействие расследованию, информация, прикосновенность к преступлению, общественная безопасность.*

Рецензент: Монгуш Алла Лоспановна – кандидат юридических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Обращаясь к вопросу о достоверности передаваемой информации, следует выяснить, какие сведения возможно считать достоверными и подлежащими передаче и что должно быть достоверно известно: информация о готовящемся, совершаемом или совершенном преступлении, данные о преступнике, о способе, времени, месте, соучастниках основного преступления, а также как определить понятие достоверности.

Достоверность – термин не уголовно-правовой, а в основном философский, обозначающий «характеристику знания, истинность или ложность которого доказана».[1]

Как правило, термин «достоверный» употребляется в процессуальном законодательстве и связан с оценкой доказательств. Суть данного термина сводится к тому, что достоверным признается доказательство, если в результате его проверки и исследования выясняется, что содержащиеся в нем сведения соответствуют действительности.[2] В обыденном смысле слово «достоверный» означает невызывающий сомнений, истинный и т. д.

В уголовном праве под достоверностью принято понимать такие данные о преступном деянии, которые соответствуют объективной реальности и заведомо известны гражданину. Указание законодателя в диспозиции нормы о несообщении о преступлении на достоверность сведений означает недопустимость привлечения лица к уголовной ответственности за несообщение о преступлении в тех случаях, при которых имеет место предположение или подозрение о готовящемся, совершаемом или совершенном преступлении.

Законодатель, указывая в ст. 205.6 УК РФ на достоверность, имеет в виду качество сведений, полученных субъектом несообщения о преступлении, а именно источников информирования и обстоятельств получения информации, которые не должны вызывать сомнений у реципиента, то есть нельзя принимать «за чистую монету» слухи, информацию переданную от третьих лиц и т. п. Среди специалистов в области уголовного права наличествует мнение, что органы предварительного расследования не станут утруждать себя доказыванием наличия умысла, поэтому существует высокая вероятность, что лицо будет привлечено к уголовной ответственности лишь в силу установления факта знакомства гражданина с обвиняемым в терроризме, из чего вытекает невозможность незнания о готовящемся преступлении.[3]

Достоверной, как представляется, следует считать информацию, полученную от какого-либо непосредственного участника преступления или лица, которому доверяют, разумеется, при условии, что умысел информатора, передавшего сведения, не был нацелен на умышленное направление получателя информации по ложному пути. Достоверными также будут сведения, полученные лицом как очевидцем

совершающегося деяния, именно периода совершения преступления, а не его последствий. Обоснованием подобного вывода служат судебные решения по уголовным делам.

При обнаружении лишь последствий преступления (например, обнаружение тел погибших с явными признаками насильственной смерти и разрушенные помещения после взрыва бомбы) и несообщение об этом в компетентные органы состава несообщения о преступлении не образует. Несообщение при обнаружении последствий, как представляется, возникает лишь при условиях обладания лицом иными дополнительными сведениями о преступнике и характере его действий.

При других обстоятельствах говорить о достоверности вряд ли представляется возможным, соответственно и об уголовной ответственности за несообщение речи не идет. В противном случае привлекать к уголовной ответственности, например, при совершении террористического акта в местах массового пребывания людей, необходимо всех очевидцев: не пострадавших граждан, сотрудников аварийно-спасательных служб, представителей СМИ и т. д., непосредственно не сделавших сообщение о совершенном теракте в правоохранительные органы.

Вопрос о достоверности сведений возникает также в случаях, именуемых в уголовном праве ошибкой субъекта в характере бездействия, и заключается в том, что лицо ошибочно оценивает свое бездействие как правомерное, не осознавая его общественной опасности, поэтому не проявляет активности в сообщении сведений в правоохранительные органы. Подлежит ли в данном случае гражданин привлечению к уголовной ответственности? Учитывая, что несообщение о преступлении является преступлением, совершаемым с прямым умыслом, а у лица, не сообщившего о преступлении (преступнике) в данном случае прямой умысел имеется, хотя и в силу заблуждения о правомерности своего бездействия, лицо должно быть привлечено к уголовной ответственности.

Вместе с тем если человек, сомневающийся в достоверности полученных им сведений о лице, которое готовит, совершает или совершило какое-либо из преступлений, указанных в ст. 205.6 УК РФ, тем не менее сообщает об этом в правоохранительные органы, должен ли он нести ответственность за заведомо ложный донос?[4]

Необходимо иметь в виду, что лицо, обратившееся в органы власти, уполномоченные рассматривать заявления о преступлении, с сообщением о том, что, по его мнению, другое лицо готовит, совершает или совершило преступление, и в последующем предоставленная информация не находит подтверждения, не может служить основанием для привлечения заявителя к уголовной ответственности. В

данном случае имеет место реализация лицом своего конституционного права на обращение в органы власти (ст. 33 Конституции РФ), а не заведомо ложный донос. В данном случае лицо проявляет активную гражданскую позицию, нетерпимость к различного рода преступным деяниям и в силу наделенного Конституцией Российской Федерации права обращается с заявлением в полномочные органы власти, что исключает его привлечение к ответственности за заведомо ложный донос.

Правоприменителю в силу требований процессуального законодательства и должностных обязанностей придется всякий раз по каждому делу доказывать достоверно ли заявитель знал о преступлении.

Все вышеописанное подчеркивает один из основных недостатков ст. 205.6 УК РФ – оценочность.

Некоторыми специалистами уголовного права высказываются опасения, что «несообщение о преступлении» будет использоваться как инструмент мести, повлечет за собой тотальные доносы[5] и недоверие друг к другу, а также по сути своей является просто аморальным.

Активная гражданская позиция и нетерпимость к преступлениям, выражающиеся в предоставлении сведений о преступлении правоохранительным органам, как представляется, не есть аморальность. Эмоциональные переживания гражданина о неблагоприятности информирования правоохранительных органов являются ложными, как правило, они исчезают сразу же, как только преступлением нарушаются собственные права и интересы. Речь в данном случае идет не об одном человеке – знакомом, соседе, друге и т. д., которого якобы не хочется «подставлять», речь ведется, как минимум, о спасении жизней десятков, а то и сотен людей, а как максимум, о нормальном функционировании и существовании самого общества. Преступление, как и пожар, разумнее предотвратить, нежели после разбирать последствия.

Для нормального функционирования общества важна активность каждого гражданина, каждый человек в обществе наделен определенными правами, и он же несет перед государством и обществом ряд обязанностей. Исполнение своего гражданского долга и в ряде случаев обязанности оказать содействие правоохранительным органам в борьбе с преступностью путем предоставления сведений о преступлении не может носить аморального характера.

Действующее уголовное законодательство не устанавливает какой-либо срок для признания сообщения своевременным. Между тем определение временного промежутка, в течение которого следует сообщить о преступлении, играет важную роль в выполнении органами государственной власти функций по уголовно-правовой охране не только отдельной личности, но и всего общества и государства в целом от

преступных посягательств, равно как и их предупреждения.

Помимо отсутствия в ст. 205.6 УК РФ указания на временной промежуток, в течение которого следует проинформировать полномочные органы власти, УК РФ не содержит и разграничения о времени информирования в зависимости от стадии реализации основного преступления, то есть о несообщении о готовящемся, совершающемся или совершенном преступлении.

Большинством ученых подчеркивается повышенная общественная опасность несообщения о готовящемся преступлении[6], и не согласиться с этим невозможно, поскольку при своевременном получении информации о готовящемся преступлении у правоохранительных органов существует реальная возможность предотвратить совершение преступления в начальной стадии его реализации, что естественным образом исключит наступление преступного результата и общественно опасных последствий. В связи с этим сообщать о готовящемся и совершаемом преступлении следует незамедлительно в целях принятия полномочными органами своевременных мер к предупреждению либо пресечению преступного деяния, разумеется, при наличии объективной возможности со стороны лица, обладающего информацией.

В научных трудах также высказывается мнение, согласно которому, несмотря на то что лицо и сообщило в надлежащие органы о готовящемся преступлении, но представители органов власти не успели принять должных мер к предотвращению его совершения, лицо не должно быть освобождено от уголовной ответственности за несообщение о преступлении.[6]

Высказанное мнение небесспорно, поскольку при указанном подходе не учитываются реальные действия и намерения лица, сообщившего о преступлении, а также не принимается во внимание отсутствие умысла на сокрытие информации о преступном деянии. Факт непредотвращения или нераскрытия преступления не должен отрицательно сказываться на лице, сообщившем сведения об этом преступном деянии, что, в свою очередь, будет являться уголовно-правовой мерой борьбы с несообщением о преступлении, выступающей также гарантией непривлечения к уголовной ответственности для лица, сообщившего о преступлении.

Информировать же о совершенном преступлении следует в максимально короткий срок в целях скорейшего раскрытия преступления, изобличения виновного и недопущения совершения новых, возможно более тяжких преступлений со стороны лица, совершившего преступление, несообщение о котором наказуемо.

Несвоевременной, как представляется, будет передача информации о совершенном преступлении после раскрытия правоохранительными органами основного преступления, например, при явке с повинной преступника.

Несвоевременным также можно считать сообщение о преступлении в ходе допроса, когда лицо уже приобретает какой-либо процессуальный статус, например, свидетеля. Однако и нецелесообразно привлекать такое лицо к уголовной ответственности за несообщение о преступлении в случаях передачи им полных сведений о преступлении и оказания содействия правоохранным органам, хотя формально все основания имеются. Еще одним вариантом несвоевременного сообщения можно считать случаи, когда лицо информирует о преступлении после того, как узнает о задержании основного преступника, но при этом не имеет сведений о том, что преступник признал себя виновным.

Таким образом, передача информации в надлежющие органы должна быть своевременной и создающей реальные условия для предупреждения преступления, его пресечения либо скорейшего раскрытия и изобличения виновного, то есть незамедлительно либо в максимально возможные короткие сроки.

В каждом конкретном деле необходимо выяснять причины и мотивы несвоевременного информирования официальных органов и в зависимости от полученных данных принимать решение о привлечении лица к ответственности за несообщение о преступлении.

В теории уголовного права отсутствует единая точка зрения по вопросу качества необходимости и достаточности объема передаваемых сведений.

Весь спектр предлагаемых решений можно условно свести к трем позициям. Представители первой группы специалистов уголовного права считают, что сведения должны быть предоставлены в полном объеме[7] – так называемый идеальный вариант, согласно которому известны место, время совершения преступления, состав участников преступления и характер готовящегося или совершенного преступления, и эти сведения не вызывают сомнений. Однако, как отметили сами же авторы, такая ситуация «жизненно маловероятна» и «абсолютно не обязательна», потому как стоит на грани соучастия в преступлении.[8]

Представители второй группы правоведов ограничивают объем передаваемых сведений признаками состава преступления.[9]

Третья позиция заключается в том, что объем передаваемых сведений должен включать в себя обстоятельства совершения преступления.[6]

Принимая во внимание имеющиеся точки зрения, считаем, что для освобождения лица от уголовной ответственности за несообщение о преступлении объем передаваемых сведений о преступном деянии должен быть необходимым и достаточным для предотвращения или пресечения преступления в случаях информирования правоохранительных органов о готовящемся или совершаемом

преступлении либо для скорейшего его раскрытия и изобличения виновного в случаях, когда речь идет о совершенном преступлении. При одних обстоятельствах это может быть лишь информация о лице и подготавливаемом им преступлении, при других – о месте и совершаемом деянии, в иных – о месте, времени, лицах и совершенном преступлении. Поскольку объем сведений – категория оценочная, то правоприменителю придется определять его «достаточность» при расследовании каждого уголовного дела.

References

1. Краткий словарь философских терминов. <https://infotables.ru/filosofiya/1148-filosofskie-terminy> (дата обращения 06.05.2024)
2. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации (ст. 84 п. 4); Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации (ст. 71 п. 3).
3. Безручко Е. В. Реализация уголовной политики в сфере ответственности за несообщение о преступлении / Е. В. Безручко, А. А. Романенко // Уголовная политика Российской Федерации: проблемы формирования и реализации: сб. материалов Всерос. науч.-теорет. конф. – Ростов н/Д: Ростовский юрид. ин-т МВД России, – 2017. С. 32.
4. Хабибуллин М. Х. Ответственность за укрывательство преступлений и недоносительство по советскому уголовному праву. Казань, 1984. С. 72.
5. Кибальник А. Г. О просчетах новых «антитеррористических» изменений УК РФ/ Уголовная политика и культура противодействия преступности : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2016. С. 70.
6. Трайнин А. Н. Общее учение о составе преступления. М. 1957. С. 144
7. Гришаев П. И., Кригер Г. А. Соучастие по уголовному праву. М., 1959. С. 229.
8. Косякова Н. С. Прикосновенность к преступлению по российскому уголовному праву: становление, состояние и перспективы развития: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2001. С. 171.
9. Смирнов В. Г. Понятие прикосновенности по советскому уголовному праву: дис. канд. юрид. наук. Л., 1954. С. 89.

UDC 343

Zalikhanova L.I., Khasaov O.M. The place of non-reporting of a crime in the structure of the criminal law of the Russian Federation

Место несообщения о преступлении в структуре уголовного закона РФ

Zalikhanova Leila Ibragimovna

Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Criminal Law, Process and Criminology
Kabardino-Balkarian State University, Institute of Law, Economics and Finance

Khasaov Omar Magomedovich

Master's degree in Criminal Law, Criminology, Kabardino-Balkarian State University, Institute of Law, Economics and Finance

Залиханова Лейла Ибрагимовна

к.ю.н., доцент кафедры уголовного права, процесса и криминалистики

Кабардино-Балкарский государственный университет, Институт права, экономики и финансов

Хасаов Омар Магомедович

магистр, направление уголовное право, криминология, Кабардино-Балкарский государственный университет, Институт права, экономики и финансов
Г. Нальчик

Abstract. *Over time, society develops and changes, and the legislator's view in the field of criminal policy changes, in connection with which some acts are decriminalized, and in relation to others the public danger becomes so high that the act is legislatively elevated to the rank of a crime. This is exactly what happened with the failure to report a crime, and it is not by chance that the law says about the failure to report being prepared, committed and committed. The article attempts to differentiate the institutions of complicity and non-reporting of a crime.*

Keywords: *non-communication, complicity, assistance to the investigation, information, involvement in crime, public safety.*

Аннотация. *С течением времени общество развивается и изменяется, меняется и взгляд законодателя в области уголовной политики, в связи с чем одни деяния декриминализируются, а в отношении других общественная опасность становится столь высокой, что деяние законодательно возводится в ранг преступления. Именно это произошло с несообщением о преступлении, и не случайно в законе говорится о несообщении готовящегося, совершаемого и совершенном. В статье предпринята попытка дифференциации институтов соучастия и несообщения о преступлении.*

Ключевые слова: *несообщение, соучастие, содействие расследованию, информация, прикосновенность к преступлению, общественная безопасность.*

Рецензент: Монгуш Алла Лоспановна – кандидат юридических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Совершить преступление, признаки которого описаны в диспозиции статьи 205.6 УК РФ возможно только в случае, если ранее были совершены, либо готовились, либо совершаются преступления, перечень которых содержится в самой статье. Совершение каких-либо иных преступлений, не перечисленных в диспозиции нормы о несообщении, не влекут за собой наступление уголовной ответственности за несообщение, в связи с чем преступления, перечисленные в ст. 205.6 УК РФ, являются основными преступлениями по отношению к несообщению о преступлении, а лицо, которое готовит, совершает или совершило преступление, несообщение о котором подлежит уголовному наказанию, является основным преступником.

Диспозиция статьи дифференцирует деяния, несообщение о которых образует состав ст. 205.6 УК РФ, по их стадиям (приготовление, покушение, оконченное преступление), которые субъект ст. 205.6 УК РФ не совершает, а лишь прикасается к ним.

Особенность законодательной конструкции приводит к особенностям ответственности исполнителя основного преступления и субъекта преступления, предусмотренного ст. 205.6 УК РФ.

Лицо, не сообщившее о преступлении, несет ответственность за деяние, нарушающее общественные отношения, складывающиеся в сфере обеспечения общественной безопасности, несмотря на то, что оно ни коим образом не исполняет объективную сторону состава основного преступления, и, как следствие, его деяние не посягает на общественную безопасность, хотя ст. 205.6 УК РФ и расположена в гл. 24 УК РФ с аналогичным названием.

Подобная законодательная конструкция, которая, с одной стороны, во многом воспроизводит положения УК РСФСР 1960 г., а с другой – предусматривает ряд нововведений, касающихся ответственности за совершение несообщения о преступлении, естественным образом поставила перед научным сообществом вопросы о месте названного деяния в структуре УК РФ.

Объединение в одной статье деяний, обладающих разными признаками, порождает споры об отнесении несообщения о готовящемся, совершаемом и совершенном преступлении к институту соучастия в преступлении (несообщение о готовящемся и совершающемся преступлении) либо к институту прикосновенности к преступлению (несообщение о совершенном преступлении).

Поскольку лицо не совершает самостоятельного преступления, а лишь «прикасается» к преступлению другого лица, основной вопрос вызывает возможность отнесения несообщения о преступлении, прежде всего, к институту прикосновенности.

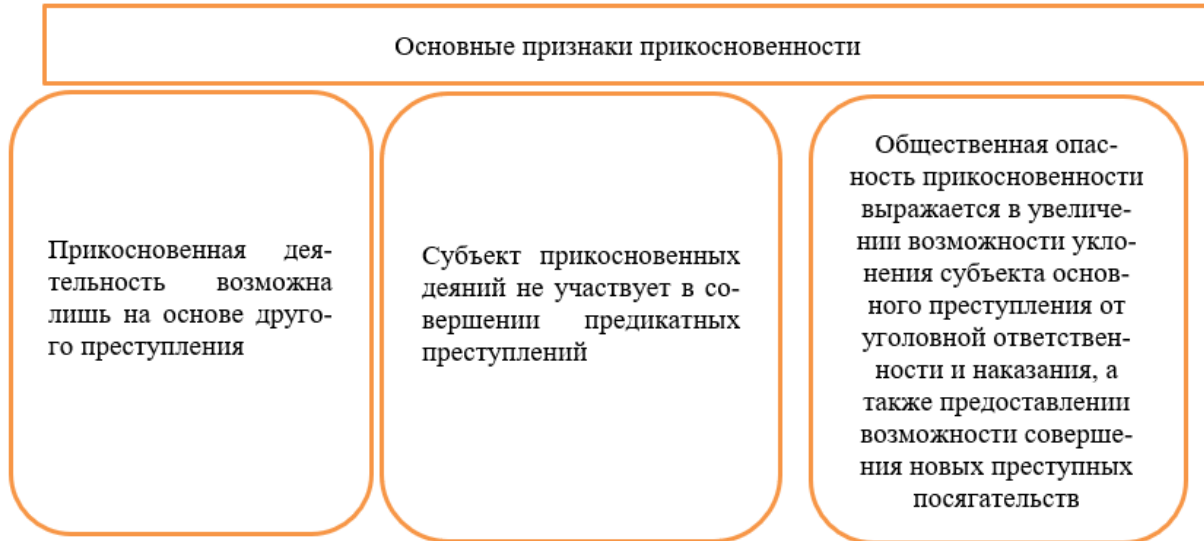
Общая часть УК РФ не содержит понятия прикосновенности к преступлению. В

статьях Особенной части УК РФ, предусматривающей ответственность за ряд преступлений, признаваемых теорией уголовного права деяниями, прикосновенными к преступлению, также отсутствует указание на какую-либо связь между ними. Между тем отсутствие определения прикосновенности к преступлению в Общей части УК РФ не означает, что прикосновенность к преступлению потеряла свое уголовно-правовое значение.

Отсутствие законодательной дефиниции прикосновенности к преступлению позволяет представителям научного сообщества предложить собственные разнообразные определения понятию «прикосновенность»[1], суть которых сводится к тому, что под прикосновенностью понимается деятельность лица, связанная с совершением другим лицом иного преступления, но не содействующая его совершению и не способствующая достижению преступного результата.

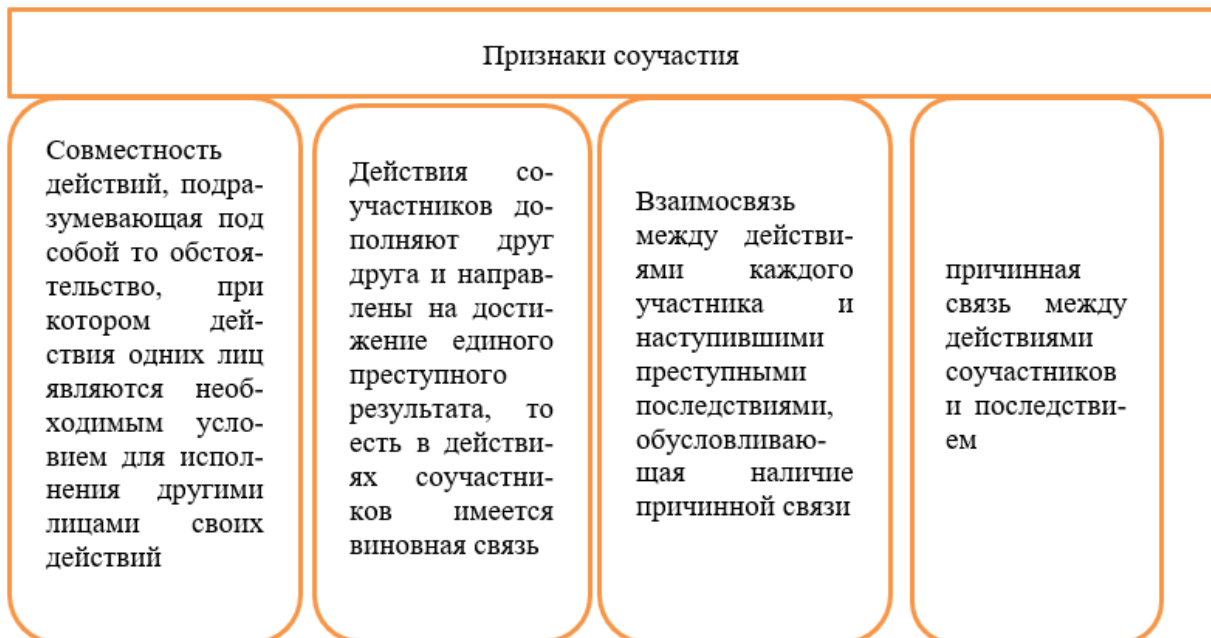
Традиционно к прикосновенности относится не просто какая-либо деятельность лица, «прикоснувшегося» к преступлению, а в некоторой степени «благоприятствующая» его совершению путем неподачи заявления о преступлении в правоохранительные органы (несообщение о преступлении), непринятия должных мер к предотвращению готовящегося или совершающегося преступления при наличии возможности противодействовать преступлению (попустительство преступлению) или путем совершения активных действий, затрудняющих работу полномочных органов власти по раскрытию и расследованию преступления (укрывательство).

Таким образом, прикосновенная деятельность объединяет в себе общественно опасные деяния с присущими только им признаками, необходимость обособления которых вызвана реалиями судебно-следственной практики, направленной на повышение эффективности борьбы с преступностью.



Понятие соучастия в преступлении, в отличие от понятия прикосновенности, закреплено в ст. 32 УК РФ и подразумевает умышленное совместное участие двух и более лиц в совершении умышленного преступления.

Статья 33 УК РФ выделяет виды соучастников преступления, к которым относятся соисполнитель, организатор, подстрекатель и пособник, и описывает их преступную деятельность.



При совершении несообщения о преступлении отсутствует причинная связь между поведением лица, не сообщившего о преступлении, и деянием лица, готовящего, совершающего или совершившего преступление, несообщение о котором наказуемо, а раз нет причинной связи, то в действиях несообщившего отсутствует и объективная сторона основного преступления. Это, в свою очередь, свидетельствует об отсутствии виновной связи между поведением несообщившего и основного преступника, поскольку «объективная сторона составляет предметное содержание субъективной стороны преступления»[2].

Следовательно, между деяниями лица, не сообщившего о преступлении, и основного преступника отсутствует как причинная, так и виновная связь, то есть несообщение о преступлении характеризуется связью с преступной деятельностью третьих лиц, но, в отличие от соучастия, не содействует его совершению, что еще раз подчеркивает принадлежность несообщения о преступлении к деяниям прикосновенным.

Однако в ряде случаев деятельность лиц, прикасающихся к преступлению, тесно переплетается с деятельностью лиц, участвующих в совершении преступления. В ст. 316 УК РФ «Укрывательство преступлений» законодатель четко установил, что уголовной ответственности подлежат лица, заранее не обещавшие укрыть особо тяжкое преступление. В Общей части УК РФ (ст. 33) аналогичные действия, но заранее обещанные, признаются пособничеством преступлению. В отличие от ст. 316 УК РФ, в ст. 205.6 УК РФ законодатель не разделяет несообщение о преступлении на заранее обещанное и заранее не обещанное, не говорится об этом и в Общей части УК РФ, что естественным образом вызывает в научном сообществе дискуссии о возможности отнесения заранее обещанного несообщения о преступлении к соучастию в преступлении, совершаемом путем пособничества.

Уголовным законом установлен закрытый перечень деяний, которые должны квалифицироваться как пособничество преступлению. Теория уголовного права, основываясь на законодательном определении пособника, которое перешло с некоторыми дополнениями в УК РФ из УК РСФСР 1960 г., проводит разграничение видов его деятельности на интеллектуальные (содействие совершению преступления советами, указаниями, предоставлением информации) и физические (содействие совершению преступления предоставлением средств или орудий совершения преступления, устранением препятствий, сокрытием преступника, средств или орудий совершения преступления, следов преступления либо предметов, добытых преступным путем, либо приобретением или сбытом таких предметов)[3].

Таким образом, если действия лица, обещавшего не сообщать о преступлении или

преступнике, не переросли в советы либо указания о том, как совершить преступление, а также не находит подтверждения факт предоставления значимой и способствующей совершению основного преступления информации, то в действиях лица, обещавшего не сообщать о преступлении, пособничество не подтверждается. Расширительное толкование закона в данном случае недопустимо, поскольку ведет к неправомерному расширению круга лиц, участвующих в преступлении.

Относительно заранее обещанного несообщения о преступлении в юридической литературе также существует мнение об отнесении его к интеллектуальному укрывательству[4].

Под укрывательством в теории уголовного права традиционно понимаются активные действия лица, направленные на сокрытие преступника, следов и результатов преступления.

Заранее обещанное укрывательство изначально предполагает совершение каких-либо активных действий по сокрытию от правоохранительных органов следов преступления либо преступника, а заранее обещанное несообщение, наоборот, предполагает полное бездействие. Лицо, обещавшее не сообщать о преступлении или преступнике в органы власти, не дает своего согласия оказать какое-либо содействие в совершении основного преступления либо на его сокрытие и не совершает каких-либо активных действий.

В качестве второго аргумента приводится мнение, что обещание не сообщать о преступлении укрепляет в преступнике надежду уйти от разоблачения и стимулирует намерение совершить преступление[5]. Возможно, это и соответствует действительности, однако такое обещание никоим образом не оказывает влияния на исполнение объективной стороны основного преступления.

Лицо, давшее обещание сохранить в тайне ставшие ему известными сведения о преступлении или преступнике, совместных действий в исполнении преступления не выполняет и не способствует чем-либо достижению преступного результата, разумеется, если при этом лицо, кроме обещания молчать, не совершает каких-либо иных действий, направленных на оказание содействия основному преступнику.

Таким образом, при заранее обещанном несообщении о преступлении отсутствуют указанные выше признаки совместной умышленной деятельности, направленной на совершение основного преступления и достижение преступного результата, а ее наличие обязательно для признания действий соучастием, согласно нормам, закрепленным в гл. 7 УК РФ. Следовательно, в данном случае говорить о том, что заранее обещанное несообщение является одной из форм соучастия, не приходится.

Деятельность лица, не сообщившего о преступлении, не содержит также каких-

либо действий, присущих соисполнителю, организатору и подстрекателю. Кроме того, умышленные деяния лиц, прикосновенных к преступлению, не направлены на причинение вреда объекту основного посягательства, то есть прикосновенная деятельность – это специфическая преступная деятельность, отличающаяся от соучастия рядом признаков, присущих исключительно деяниям лиц, «прикасающихся» к основному преступлению, которая не допускает объективного вменения, ограничивает круг соучастников в преступлении, а также позволяет объединить прикосновенные деяния в один уголовно-правовой институт.

Таким образом, несообщение о преступлении, в том числе и заранее обещанное, с одной стороны, является самостоятельным преступлением, а с другой, – находится в зависимости от основного преступления, так как его совершение во-первых, возможно лишь по поводу и в связи с совершением другим лицом иного преступления; во-вторых, при его совершении отсутствует причинно-следственная связь между деятельностью лица, не сообщившего о преступлении, и наступившими общественно опасными последствиями (преступным результатом) вследствие совершения преступления, несообщение о котором наказуемо; и, в-третьих, лицо, не сообщившее о преступлении, не способствует совершению преступления и не содействует достижению преступного результата.

Таким образом, несообщение о преступлении нельзя отнести к институту соучастия в преступлении.

Однако в действующем УК РФ, в отличие от ранее действовавших уголовных кодексов, в которых нормы о недонесении были закреплены как в Общей, так и в Особенной части, несообщение о преступлении находит свое место лишь в Особенной части УК РФ, где оно в соответствующем разделе изложено как самостоятельное уголовно-правовое деяние.

Дифференциация ответственности за несообщение о готовящемся, совершаемом и совершенном преступлении будет в большей степени учитывать общественную опасность несообщения о преступлении и способствовать достижению целей наказания.

References

1. Берестовой Н. П. Соучастие в преступлении и особенности установления его признаков в условиях деятельности органов внутренних дел: учеб. пособие. М., 1990. С. 41; Косякова Н. С. Прикосновенность к преступлению по российскому уголовному праву: становление, состояние и перспективы развития: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2001. С. 11; Зарубин А. В. Понятие и формы прикосновенности к преступлению

// Научный вестник Омской академии МВД России. 2012. № 1(44). С. 84–85.

2. Кудрявцев В. Н. Объективная сторона преступления. М., 1960. С. 20

3. Курс уголовного права. Общая часть. Т. 1: Учение о преступлении / под ред. Н. Ф. Кузнецовой, И. М. Тяжковой. М., 2002. С. 351–353.

4. Карпова И. Б. Институт соучастия в преступлении: сравнительный анализ уголовного законодательства Российской Федерации и Федеративной Республики Германии: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2005. С. 66; Прокофьева Т. В., Карпова И. Б. Сравнительный анализ институтов пособничества и укрывательства в уголовном праве России и Федеративной Республики Германии // Проблемы борьбы с организованной преступностью, коррупцией и терроризмом: сб. науч. тр. М., 2000. С. 115.

5. Хабибуллин М. Х. Ответственность за укрывательство преступлений и недоносительство по советскому уголовному праву. Казань, 1984. С. 33; Тельнов П. Ф. Ответственность за соучастие в преступлении. М., 1974. С. 95.

MEDIA AND COMMUNICATION

UDC 316

Chen Y. Influence of mass media on the formation of the city image - Harbin as an example

Влияние СМИ на формирование имиджа города - на примере Харбина

Chen Ying,

Master of Journalism, Kazan Volga Federal University

Чэнь Ин,

магистр журналистики, Казанский приволжский федеральный университет

Abstract. This paper focuses on the participation of the media in shaping the media image of Harbin (China), which requires the following tasks: to understand how the city image of Harbin is formed; to analyze the role of the media in shaping the image of the city, as well as the relationship between the media and the formation of the city image; to study the ways in which the media shape the image of Harbin; to summarize the main social media influences on the image of the city aspects or structural elements. This paper points out that the media play an important role in shaping Harbin's image. The media cover Harbin's geography, history and culture extensively and extensively, shaping its unique urban image. It was found that social media has become an important platform for disseminating the city's image. Harbin's image was widely shared and discussed on social media, and user interactions and comments also influenced the city's image. In addition, the Harbin government and related organizations also shape and disseminate the city's image through the media, and the participation and interaction of official organizations in social media also have an impact on the city's image.

Keywords: media, marketing, media marketing, regional image, city building

Аннотация. Данная работа посвящена участию средств массовой информации в формировании медиаобраза Харбина (Китай), для чего необходимо решить следующие задачи: понять, как формируется городской образ Харбина; проанализировать роль СМИ в формировании образа города, а также взаимосвязь между СМИ и формированием образа города; изучить способы, с помощью которых СМИ формируют образ Харбина; обобщить основные социальные медиавоздействия на образ города аспекты или структурные элементы. В данной работе отмечается, что средства массовой информации играют важную роль в формировании имиджа Харбина. СМИ широко и подробно освещают географию, историю и культуру Харбина, формируя его уникальный городской имидж. Было установлено, что социальные сети стали важной платформой для распространения имиджа города. Имидж Харбина широко распространялся и обсуждался в социальных сетях, а взаимодействие и комментарии пользователей также оказывали влияние на имидж города. Кроме того, правительство Харбина и связанные с ним организации также формируют и распространяют имидж города через СМИ, а участие и взаимодействие официальных организаций в социальных сетях также оказывают влияние на имидж города.

Ключевые слова: средства массовой информации, маркетинг, медиамаркетинг, имидж региона, строительство города

Рецензент: Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Введение

В современную цифровую эпоху средства массовой информации, являясь важным каналом распространения информации, оказывают глубокое влияние на формирование имиджа города. Имидж города - это субъективное впечатление людей о городе, которое формируется под совместным влиянием СМИ, личного опыта, межличностного взаимодействия, памяти и окружающей среды. Имидж города не только показывает историю, культурные особенности и всестороннюю силу города, но и влияет на развитие и строительство города. Городской имидж отражает материальные и культурные впечатления, является комплексным отражением уровня экономического развития и цивилизации города. Коммуникативная способность городского имиджа является важным показателем комплексной силы города, что способствует повышению конкурентоспособности города, привлечению большего количества доступных социальных ресурсов, всестороннему и здоровому развитию экономики и общества города, содействию устойчивому развитию города и повышению конкурентоспособности города. Поэтому, изучив роль СМИ в формировании имиджа города, мы сможем лучше понять механизм городской коммуникации и закон городского развития, а также дать теоретические рекомендации и практические рекомендации по формированию и улучшению имиджа города.

Данная диссертация включает в себя три основные области исследования: средства массовой информации, маркетинг и региональный имидж. Помимо прочего, территориальный имидж - это восприятие, впечатление и представление определенной географической территории. Это познание и впечатление может охватывать самые разные аспекты, такие как географическая среда, природный ландшафт, история человечества, культурные особенности, экономическое развитие и так далее. Географический образ - это не только объективное существование географического пространства, но и субъективное восприятие и понимание людьми этой территории. Китайские исследователи Ван Хунчжи и Лю Минхуа, а также российские С. В. Мельникова, О. С. Поршнева, Ю. Р. Горелова и др. глубоко проанализировали восприятие территориального образа города в сознании населения, исследовали формирование и распространение имиджа города. Теоретическая база по теме "Маркетинг территорий" получена из работ таких исследователей, как: Э.А. Галумов, Ф. Котлер, Д.В. Визгалов, А. П. Панкрухин, Н.В.Рахно и др. Также были изучены работы таких исследователей медийного образа как: Е.Н. Богдан, Е.В. Бондаренко, Л.А. Бурганова и Л.Н. Везнер и другие.

Целью данного исследования является изучение формирования образа города Харбина под влиянием средств массовой информации, предоставление новых перспектив и примеров для исследований в этой области. Для достижения этой цели изучаются материалы освещения Харбина в СМИ во время празднования Китайского Нового года в 2024 году, которые охватывают традиционные бумажные СМИ, телевизионные СМИ и цифровые СМИ, причем основное внимание уделяется цифровым СМИ с учетом коммуникационного эффекта. Были разработаны следующие задачи и методы исследования:

- 1) Понять, как формируется городской имидж Харбина;
- 2) проанализировать роль СМИ в формировании имиджа города и взаимосвязь между СМИ и формированием имиджа города
- 3) понять, как социальные медиа формируют городской имидж Харбина
- 4) обобщить основные аспекты или структурные элементы влияния социальных медиа на имидж города

В данном исследовании используется сочетание обзора литературы и эмпирического исследования. Собирая и анализируя соответствующие данные об освещении Харбина в СМИ и социальных сетях за последние годы, оно ставит своей целью выявить влияние СМИ на формирование имиджа города, а также понять восприятие и оценку общественностью имиджа Харбина путем анализа конкретных случаев, чтобы подтвердить влияние освещения в СМИ и общения в социальных сетях.

С декабря прошлого года многие темы стали предметом обсуждения в Интернете на тему "харбинского туризма". От первоначальной высокой температуры северо-восточного купания до "южного мелкого картофеля" и других связанных с этим тем, от искусственной луны реки Сонхуа до "замороженной грушевой тарелки" отеля "Харбин", от хэганского "журавля Даньдин "Белая лиса", а затем и северо-восточного меньшинства "Солон трех племен" появились на Центральном проспекте для продвижения национальной культуры.

На платформе малой красной книги количество сообщений, связанных с Харбином, превысило 3,65 миллиона, самые популярные сообщения были опубликованы с декабря прошлого года по январь этого года. С тех пор за Харбином закрепился имидж "приятного города", и туристы приезжают сюда, чтобы ощутить простоту и тепло города. Согласно официальным данным, по состоянию на 20 декабря 2023 года пассажиропоток аэропорта Харбина превысил 20 миллионов человек, став первым аэропортом в Северо-Восточном регионе с пассажиропотоком более 20 миллионов человек; согласно отчету по туризму на Новый год 2024, опубликованному туристической компанией Strip, трехдневные новогодние каникулы в Харбине стали

первым случаем посещения города туристами. Согласно отчету "Отчет о поездке на Новый год 2024", опубликованному туристической программой "Strip", количество заказов на поездки в Харбин на трехдневные новогодние каникулы выросло на 158 % по сравнению с прошлым годом. Всплеск пассажиропотока принес городу небывалую суету и богатство. По данным Харбинского муниципального бюро культуры и туризма, по состоянию на 1 января было принято в общей сложности 3 047 900 человек, а общий доход от туризма достиг 5,914 млрд юаней, причем оба показателя достигли исторических максимумов. Это почти в два раза больше, чем доходы от новогодних поездок в китайской провинции Хайнань. В этом городе, известном как "Маленький Париж Востока", после долгого затишья наконец-то началось двойное празднование в онлайн и офлайн.

На примере следующих примеров мы анализируем роль СМИ в формировании имиджа города и взаимосвязь между СМИ и созданием имиджа города:

(1) Природные преимущества города и анализ его имиджа

Уже в октябре 2023 года в Харбине стало жарко путешествовать. Согласно "Ежемесячному отчету о культуре и индустрии путешествий", Харбин в октябре занял 8-е место в национальном рейтинге TOP30 горячих поисковых слов для путешествий по стране, поднявшись на 23 позиции.

С точки зрения самого города, Харбин, естественно, обладает богатыми ресурсами зимнего туризма и имеет опыт и основу для проведения большого количества экскурсий.

С одной стороны, особые русские архитектурные черты Харбина и северо-восточный городской пейзаж переплетаются между собой, принося разнообразный культурный опыт, такой как множество русских ресторанов, столетняя Софийская церковь, китайский барочный комплекс и т.д.; с другой стороны, Харбин расположен в самой северной провинции Китая с альпийскими климатическими характеристиками, но также позволяет адаптировать его к местным условиям для создания ледяного и снежного мира, такого как IP.

Такая разница в географии, климате и культурном ландшафте естественно привлекает южных туристов. В сочетании со спросом на путешествия, накопившимся за последние три года, это в некоторой степени компенсирует туристам отдых.

(2) Накопление фильмов и литературы и продолжение лихорадки социальных сетей

В последние годы северо-восточные провинции Китая не испытывают недостатка в дискуссионной жаре. До того, как двойник Сюэтао, Бань Юй и другие молодые писатели выстрелили в "северо-восточную литературу", за ними последовали кино- и

теледрамы "Долгий сезон", популярность этих литературных произведений из всех аспектов Северо-Востока, так что Северо-Восток этого куска почвы, где живут люди, всегда будет неоднократно упоминаться и обсуждаться, и редко исчезать из поля зрения общественности.

С другой стороны, бум литературы, кино и телевизионной драмы, изменение медиаканалов соответствует децентрализации коммуникационного дискурса, когда пользователи могут публично выражать свое мнение по поводу того или иного произведения или направления. В свою очередь, вопросы, задаваемые платформами (включая стороны кино- и телепроизводства), и трафик, выделяемый на них, в определенной степени влияют на групповые предпочтения и общественные настроения, усиливая их, и становятся трудноуловимой движущей силой общественного дискурса.

Например, во время показа сериала "Долгий сезон" театральная труппа совместно с платформой Shake Voice запустила "Конкурс танцующего леса", в котором приняли участие более 1,8 млн человек, и передала тепло от пользователей драматического сериала более широкому кругу. В то время как пользовательский контент распространяется, официальные представители платформы будут продолжать направлять и давать большой трафик популярным видео, еще больше увеличивая потенциал распространения.

Возвращаясь к недавнему взрыву туризма в Харбине, будь то микроблоги, "дрожящий тон" или "маленькая красная книга" и другие платформы, связанные темы, голосования, мероприятия поощряют больше обмена контентом и обсуждения. Хотя на этот раз Харбин "испортит туристов" из круга, но также не может быть отделен от предыдущих тем, связанных с Северо-Востоком, чтобы заложить основу.

3) Смена поколений потребительских групп

Молодые потребители, выросшие в интернет-поколении, несомненно, являются основной силой, которая подталкивает горячие темы на платформе и производит большое количество UGC-контента. Они охотнее "окунаются" в свои эмоции и превращают их в действия, насмотревшись на переполняющие их видео и знаменитых KOL в социальных сетях. В процессе путешествия они также будут делиться картой в любое время, а затем станут огромной UGC силой для продвижения вспышки темы.

С начала 2023 года в дрожащем голосе на огне "спецназа стиль туризма", чтобы позже пойти в Шаньдун Zibo, чтобы поесть барбекю, один за другим тенденции за появлением фигуры молодых людей.

Теперь, после 90-х, 00 имеет экономические способности, осмеливается попробовать и поделиться, они являются как общественные темы и тенденции участников, но и, скорее всего, под влиянием социальных медиа и потребления

решений.

За взрывом Нагро отражается изменение общественных настроений. Предыдущее поколение было озабочено экономичностью путешествий, едой, одеждой, жильем и транспортом, а сейчас люди, которые следят за социальными сетями для путешествий, - это скорее люди после 00-х, которые любят новизну и больше внимания уделяют собственным ощущениям. За этими коммуникационными тенденциями и изменениями в общественных настроениях кроется смена поколений в группах потребителей", - говорит Ван Пэн, младший научный сотрудник Пекинской академии общественных наук.

4) Официальные СМИ берут инициативу в свои руки

Еще в период разогрева ледяного и снежного туризма Харбинское бюро культуры и туризма, следуя за горячей точкой, выпустило забавный рекламный фильм "Моя фамилия Ха", который весьма значим для разогрева трафика.

Более того, Харбинский культурный туризм также выпустил короткое видео "Принцесса, пожалуйста, приезжай в Харбин" на официальном аккаунте jittery. Такой способ рекламы, несомненно, отвечает предпочтениям молодежи. Некоторые нетизены прокомментировали это так: "Харбинская культура и туризм, кажется, внезапно просветлели", "постепенно просветлели".

Кроме того, Харбин Туризм также и сеть популярных блоггеров сотрудничества, планирования серии карты место и высокий поток IP, таких как десять тысяч человек прыжки, София церковь путешествия фотографии, "прогульщик пингвин" и так далее.

Директор Управления культуры и туризма провинции Хэйлунцзян ответил в новостях CCTV: "Харбинский туристический пожар этого года на самом деле не случаен, мы готовились целый год, с начала года мы использовали интернет-мышление, используя все платформы новых медиа для многомерного продвижения Хэйлунцзяна". После наплыва туристов официальные лица Харбина предоставили полный спектр услуг, создав образ "приятного города-стиля" и обеспечив полную эмоциональную ценность для туристов.

Проанализировав приведенные выше примеры и подтвердив влияние социальных медиа на имидж города Харбина, исследователи пришли к выводу, что воздействие социальных медиа на имидж города Харбина осуществляется в основном по следующим каналам: Обобщая основные аспекты или структурные элементы воздействия социальных медиа на имидж города

1) Распространение контента: распространение контента о городе в социальных сетях является важным аспектом, влияющим на имидж города. Сюда входят такие материалы, как тексты, фотографии и видео, размещаемые пользователями, а также соответствующая информация, публикуемая СМИ и официальными организациями.

2) Взаимодействие пользователей: Взаимодействие между пользователями в социальных сетях также является важным аспектом, влияющим на имидж города. Такие формы интерактивного поведения, как комментирование, обмен сообщениями и "лайки", влияют на восприятие и оценку имиджа города другими пользователями.

3) Участие официальных организаций: участие и взаимодействие официальных организаций города в социальных сетях также является важным структурным элементом, влияющим на имидж города. Такое поведение, как публикация официальными лицами информации, ответы на вопросы пользователей и обратная связь, напрямую влияет на восприятие имиджа города общественностью.

Освещение в СМИ и рекомендации: освещение в традиционных СМИ и рекомендации в социальных сетях также могут повлиять на имидж города. Содержание и ракурс сообщений традиционных СМИ будут распространяться и обсуждаться в социальных сетях, влияя на восприятие имиджа города общественностью.

Выводы

Анализируя влияние средств массовой информации на формирование имиджа Харбина, можно сделать следующие предварительные выводы: СМИ играют важную роль в формировании имиджа Харбина. Во-первых, СМИ широко и подробно освещают географию, историю и культуру Харбина, формируя его уникальный образ. Во-вторых, социальные сети стали важной платформой для распространения имиджа города, и имидж Харбина широко распространялся и обсуждался в социальных сетях, а взаимодействие и комментарии пользователей также оказали влияние на имидж города. Кроме того, правительство Харбина и связанные с ним организации также формируют и распространяют имидж города через СМИ, а участие и взаимодействие официальных организаций в социальных сетях также влияют на имидж города. Харбин символизирует и визуализирует культуру города, чтобы создать эксклюзивную городскую ИС и повысить популярность и репутацию города. В краткосрочной перспективе создание городской IP приносит городу огромное количество разговоров и внимания; в долгосрочной перспективе это также помогает стимулировать местное экономическое и социальное развитие и способствует интеграции культурной и туристической отраслей города. Повышение гордости жителей. В то же время необходимо обращать внимание на вызовы, которые могут принести социальные сети, активно реагировать на них и поддерживать позитивный имидж города.

References

1. Булдаков Константин Николаевич «РЕФ. СТ.; СЮЙ Д.; ШЭНЬ ЦЗ., СЮЙ ЦЗ. БРЕНДИНГ ГОРОДА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЖУРНАЛИСТИКИ В КИТАЕ: ПРИМЕР ШЭНЬЧЖЭНЯ» —2023
<https://cyberleninka.ru/article/n/ref-st-syuy-d-shen-tsz-syuy-tsz-brening-goroda-skvoz-prizmu-zhurnalistiki-v-kitae-primer-shenchzhenya>
2. И. Б. Бритвина «АНАЛИЗ ;СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТА КОРРЕКТИРОВКИ ИМИДЖА ЭКОЛОГИЧЕСКИ НЕБЛАГОПОЛУЧНОГО ЗАПОЛЯРНОГО ГОРОДА» —2020
https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/89658/1/m_th_a.a.karunas_2020.pdf
3. Кичигин Александр Константинович «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ ГОРОДА: К ВОПРОСУ О РОЛИ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ГОРОДА » —2009
<https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnyy-marketing-goroda-k-voprosu-o-rolis-smi-v-formirovanii-imidzha-goroda>
4. Мерзлякова, Елизавета Андреевна «МЕДИАОБРАЗ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА НА ПРИМЕРЕ ЛОКАЛЬНЫХ СМИ» —2016
<https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/26516>
5. С. В. Мельникова; О. С. Поршнева «ОБРАЗ ГОРОДА И ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В КУЛЬТУРНОИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ ЕКАТЕРИНБУРГА)» —2018
6. Су Юйфан «Стратегия коммуникации: образ города чунцин в новой медиа-среде» —2019
<https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-kommunikatsii-obraz-goroda-chuntsin-v-novoy-media-srede>
7. Таранова Юлия Владимировна «Традиционные и новые медиа в региональном имиджмейкинге в информационном сетевом обществе» —2010
<https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnye-i-novye-media-v-regionalnom-imidzhmeykinge-v-informatsionnom-setevom-obschestve>
8. Шабалина Н. В.; Каширина Е.С. «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТРЕТА ТУРИСТА (ПРИМЕР ОРЛИНОВСКОГО МУНИЦИПАЛИТЕТА Г. СЕВАСТОПОЛЯ)» —2023
<https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sotsialnyh-setey-dlya-formirovaniya-portreta-turista-primer-orlinovskogo-munitsipaliteta-g-sevastopolya>
9. Ю. Р. Горелова «ОБРАЗ ГОРОДА В ВОСПРИЯТИИ ГОРОЖАН» —2019

PSYCHOLOGY AND PSYCHOTHERAPY

UDC 159.9

Ivanov N.A. Psychological preparation of waist wrestling koresh wrestlers in the pre-competition period

Психологическая подготовка борцов поясной борьбы корэш в предсоревновательный период

Ivanov Nikolay Alexandrovich,

Lecturer, Department of Physical Culture and Sports, Sochi State University, Director of the Educational and Health Center

Иванов Николай Александрович,

преподаватель кафедры физической культуры и спорта Сочинского государственного университета, директор учебно-оздоровительного центра

Abstract. *The main task of the psychological preparation of Koresh national belt wrestling wrestlers for the upcoming competitions is to form and support them in the necessary mood, as well as a mental state that facilitates the productive use of acquired physical skills to defeat their opponents. A high level of psychological readiness helps wrestlers effectively overcome all stages of preparation and show high results in the competitive process. This article will examine the main tasks of psychological preparation of Koresh wrestlers for the upcoming competitions, and also identify key methods for overcoming negative pre-competitive emotional states.*

Keywords: *belt wrestling koresh, competitions, psychological preparation of athletes for competitions, pre-competition period, emotional mood.*

Аннотация. *Основная задача психологической подготовки борцов национальной поясной борьбы корэш к предстоящим соревнованиям состоит в формировании и поддержке у них необходимого настроения, а также психического состояния, способствующего продуктивному применению полученных физических навыков для победы над соперниками. Высокий уровень психологической готовности помогает борцам эффективно преодолевать все этапы подготовки и показывать высокие результаты в соревновательном процессе. В данной статье будут рассмотрены основные задачи психологической подготовки борцов корэш к предстоящим соревнованиям, а также обозначены ключевые методы преодоления отрицательных предсоревновательных эмоциональных состояний.*

Ключевые слова: *поясная борьба корэш, соревнования, психологическая подготовка спортсменов к соревнованиям, предсоревновательный период, эмоциональный настрой.*

Рецензент: Лебедева Наталья Викторовна - Кандидат психологических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Исследованием предсоревновательной подготовки борцов, в том числе психологической, занимались такие исследователи, как: Г.С, Туманян [5], В.А. Воробьев [2], А.С. Чинкин [6], А.И. Бабаков [1], В.Н. Платонов [4] и др. Н.А. Иванов в своей работе уделяет особое внимание эффективной подготовке борцов на поясах «корэш» - одного из видов национального спортивного единоборства [3].

Главная цель в подготовке борцов – это формирование у них необходимых навыков и умений для того, чтобы они были способны одержать победу в состязаниях, одолеть своих соперников.

Готовность борца к предстоящим соревнованиям представляет собой комплексное состояние, которое включает в себя сразу несколько важнейших компонентов, относящихся как к его физическим показателям, так и эмоционально-волевой личностной сфере и психическим процессам (рисунок 1)

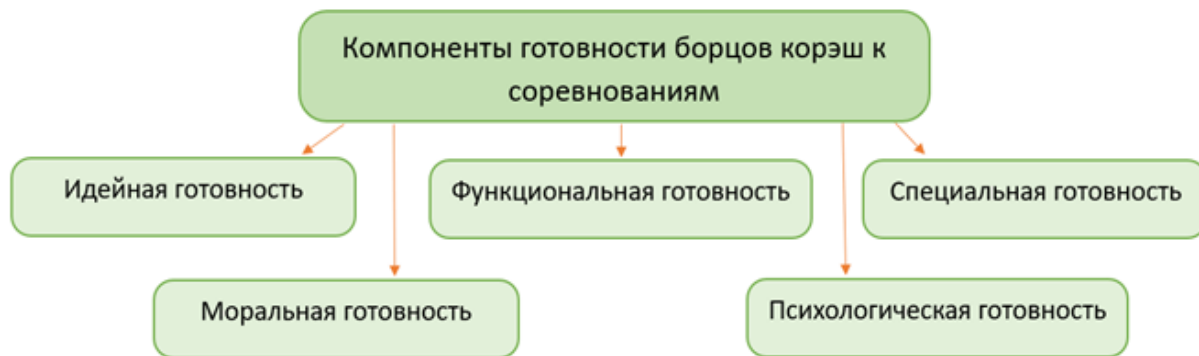


Рис 1. Основные компоненты общей готовности борцов корэш к предстоящим соревнованиям

Психологическая готовность имеет важнейшее значение в общей предсоревновательной подготовке борцов. Это связано с несколькими ключевыми причинами:

- она достаточно лабильна, то есть может существенно меняться в течение небольших временных промежутков.

- низкий уровень психологической готовности может повлечь за собой снижение функциональной и специальной готовности к предстоящим соревнованиям, что влияет на продуктивность применения необходимых тактических и технических приёмов;

- психологическую готовность можно достаточно быстро восстановить с помощью применения тренером специальных педагогических приёмов, в том числе непосредственно перед началом соревнований, что позволит сформировать у борца необходимый настрой и добиться получения наиболее высокого результата.

В целом весь процесс психологической подготовки борцов поясной борьбы корэш можно разделить на несколько этапов: общая и предсоревновательная подготовка. Каждый из них имеет свои задачи и особенности:

1) Общая психологическая подготовка. Она реализуется во время всего периода подготовки борца. При этом она неотделима от других видов подготовки: технико-тактической и физической. К её основным целям можно отнести:

- формирование навыков эмоционального самоконтроля;
- улучшение процессов, связанных с восприятием;
- формирование навыков тактического типа мышления, а также развитие основных психических процессов: памяти, воображения и т.д.
- воспитание в борце нравственных качеств: честности, порядочности, гуманности;
- развитие волевой сферы спортсмена, воспитание в нём смелости и целеустремленности.
- развитие основных параметров, относящихся к вниманию спортсмена: повышение его устойчивости, а также увеличение скорости реакции и степени концентрации.

Таким образом общая подготовка борца в обязательном порядке должна включать не только деятельность, направленную на развитие в нём необходимых физических и тактических навыков, но и ту, которая связана с воспитанием в нём сильных волевых и идейных качеств, а также мотивацию к достижению высоких спортивных результатов, достойному и уважительному отношению к соперникам, тренеру и т.д. Одним из ключевых элементов в формировании личности борца выступает самовоспитание.

2) Предсоревновательная психологическая подготовка предназначена для реализации готовности борца к конкретному соревновательному процессу и имеет следующие ключевые цели:

- преодоление эмоциональных переживаний, связанных как с предстоящими соревнованиями в целом, так и с конкретным поединком;
- психологический анализ преимуществ и недостатков соперников, а также тактическая подготовка к поединку с учетом данных характеристик;
- понимание борцом всех задач, которые стоят перед ним в будущих соревнованиях и создание необходимого настроя на их выполнение;
- развитие в спортсмене уверенности в себе и своих тактических навыках;
- анализ тех условий, в которых будет происходить соревновательный процесс (место, временной период, число участников и т.д.);
- самооценка и анализ спортсменом своих собственных навыков в текущий период времени, постановка реальных целей в зависимости от уровня подготовки.

Каждый из борцов в процессе подготовки к соревнованию, или определенному поединку испытывает целый спектр эмоциональных ощущений, которые возникают в связи с определенными психофизиологическими процессами. Часть из них чувствуют прилив сил, уверенность в собственной победе и т.д., в то время, как другие – ощущают себя недостаточно уверенно, могут испытывать состояние апатии, или напротив, чрезмерного перевозбуждения. Это негативно влияет на организм и психологический настрой перед соревнованиями.

Нередко бывает так, что борец, который на протяжении многих тренировок успешно показывал необходимую физическую и тактическую готовность и мастерство, в процессе соревнований теряет свою уверенность, и в результате показывает низкий результат.

Можно определить несколько основных видов эмоциональных состояний борцов перед соревнованиями:

1) Боевая готовность. Это состояние связано с высокой психологической готовностью борца к предстоящим соревнованиям. Оно характеризуется такими факторами, как: собранность, концентрация, бодрость, положительный настрой, желание победить, уверенность в себе, сосредоточенность, повышенное внимание и т.д.;

3) Предсоревновательная апатия. Данное состояние связано со снижением психических процессов, низкой концентрацией, отсутствием уверенности в собственных силах, общей вялостью, угнетенностью, снижением мышления и восприятия. Апатичное состояние перед соревнованиями можно определить по некоторым внешним признакам: бледность кожного покрова, изменение дыхательного и сердечного ритма, сухость во рту, возникновение холодного пота и т.д.;

2) Предсоревновательная лихорадка. Это состояние противоположно предыдущему. Борец чрезмерно возбужден, для него характерна эмоциональная нестабильность, раздражительность, рассеянность. Эмоциональная лихорадка перед предстоящими соревнованиями характеризуется следующими внешними факторами: слишком активная речь, тремор конечностей, повышенная потливость и т.д.

4) Самоуспокоенность. Данное состояние также является негативным, так как связано со снижением готовности к предстоящим соревнованиям ввиду недооценки соперника, чрезмерной самоуверенности и т.д.

Существуют определенные педагогические и психологические приёмы, которые направлены на преодоление негативных эмоциональных состояний борцов в предсоревновательный период, в частности такие, как:

- внедрение в разминочный процесс определенных комплексов упражнений, отличных по амплитуде, скорости, степени напряжения мышц, в зависимости от преобладающего эмоционального настроения спортсмена. Благодаря данным упражнениям удаётся добиться снижения чрезмерной возбудимости, или преодолеть апатичное состояние;

- применение определенных техник аффирмаций, а также самовнушения. Высокую эффективность показывают техники самоободрения, которые подразумевают вербальное и невербальное повторение борцом таких установок, как: «я готов», «я смогу», «я одержу победу» и т.д.

Также существуют определенные психологические методы повышения уверенности. К примеру, борцу не следует внешне показывать своё волнение. Напротив, его движения и мимика должны выражать уверенность в собственных силах, моральную и физическую готовность к предстоящим соревнованиям. Создание внешнего настроения, непременно повлияет и на внутреннюю готовность.

- применение массажных техник для достижения необходимого воздействия: эмоционального возбуждения, в случае апатичного состояния, или напротив создание успокаивающего эффекта;

- внедрение в процесс психологической подготовки различных дыхательных упражнений, а также регуляция их параметров: ритма, интенсивности и т.д.;

- в многих случаях хорошо работает правильно подобранное музыкальное сопровождение тренировок в предсоревновательный период, которое способно создать необходимый эмоциональный фон.

Уверенное и спокойное состояние и поведение тренера также является фактором психологического настроения борцов к предстоящим соревнованиям. Также процесс предсоревновательной психологической подготовки непременно должен учитывать индивидуально-личностные особенности борцов корэш.

Те психологические техники, которые будут выбраны тренером для подготовки борцов к предстоящим схваткам, должны основываться на знании особенностей их психических процессов, а также опыте предыдущих соревнований и анализе состоянии борцов во время участия в них.

Для того чтобы оценить эффективность выбранных методов подготовки тренер осуществляет наблюдение за борцом и его состоянием, измеряет необходимые показатели. В зависимости от того, насколько результативны оказались те, или иные техники, он вносит дальнейшие коррективы в процесс тренировок.

Таким образом, психологическая подготовка борцов поясной борьбы корэш в предсоревновательный период, имеет важнейшее значение, так как она повышает

концентрацию, мотивацию, уверенность борца, а также способствует достижению необходимого состояния боевой готовности, что позволяет ему в полной мере использовать свои технические навыки и достичь желаемой цели – победы над соперниками.

References

- 1) Бабаков, А.И. Физическая и волевая подготовка борцов на поясах на основе использования методики самовоспитания. / А.И. Бабаков, С.В. Ульяновкин; Владимир. гос. ун-т. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2018. – 103 с.
- 2) Воробьев, В.А. Подготовка юных борцов вольного стиля на основе оптимального сочетания средств из различных видов борьбы/ В.А. Воробьев. –М., 2018. – 106 с.
- 3) Иванов, Н. А. Особенности физической подготовки бойцов на поясах «корэш» / Н. А. Иванов // Обзор педагогических исследований. – 2024. – Т. 6, № 1. – С. 183-189.
- 4) Платонов В.Н. Подготовка квалифицированных спортсменов/ В.И. Платонов. – Физкультура и спорт, 2018. - 286с
- 5) Туманян Г.С. Спортивная борьба: Теория, методика, организация тренировки: Учебное пособие: В 4 кн.-Кн. 4. Планирование и контроль. / –М., 2000. –243 с
- 6) Чинкин, А.С. Физиология спорта / А.С. Чинкин, А.С Назаренко. – М.: Спорт, 2016. – 120 с.

REVIEWS AND ANALYSIS

UDC 37

Chebotaeva O.A., Arustamova E.A., Nikitina A.A., Chuprina A.R. Ancient scandinavian customs in modern scandinavia style

Древние скандинавские обычаи в современном стиле скандинавии

Chebotaeva Olga Alekseevna

Associate Professor of the Department of Design and NHR.
State University of Education (SUE)

Arustamova Ekaterina Artemovna

2nd year student of the Department of Design and NHR
State University of Education (SUE),

Nikitina Anastasia Andreevna

2nd year student of the Department of Design and NHR
State University of Education (SUE),

Chuprina Anastasia Ruslanovna

2nd year student of the Department of Design and NHR
State University of Education (SUE),

Чеботаева Ольга Алексеевна

Доцент кафедры Дизайна и НХР.

Государственный университет просвещения (ГУП)

Арустамова Екатерина Артемовна

студент 2 курса кафедры Дизайна и НХР

Государственный университет просвещения (ГУП),

Никитина Анастасия Андреевна

студент 2 курса кафедры Дизайна и НХР

Государственный университет просвещения (ГУП),

Чуприна Анастасия Руслановна

студент 2 курса кафедры Дизайна и НХР

Государственный университет просвещения (ГУП),

Abstract. *In the modern context of design and fashion, the importance of integrating and simultaneously transforming cultural heritage into new collections of clothing, shoes and accessories highlights the role of these traditions in the development of society. This article explores how, through the incorporation of motifs and symbols from folk art into contemporary design, cultural traditions can not only be preserved, but also enriched. This process contributes to the popularization of national heritage among wider sections of society and stimulates interest in creating new, more universal and innovative forms of expression in fashion and design.*

Keywords: *Scandinavian style, palette, silhouettes, folk art, traditions, culture, Vikings, continuity, features.*

Аннотация. *В современном контексте дизайна и моды, важность интеграции и одновременной трансформации культурных наследий в новые коллекции одежды, обуви и аксессуаров подчеркивает роль этих традиций в развитии общества. Эта статья исследует, как через включение мотивов и символов из народного искусства в современный дизайн, можно не только сохранить, но и обогатить культурные традиции. Данный процесс способствует популяризации национального наследия среди широких слоев общества и стимулирует интерес к созданию новых, более универсальных и инновационных форм выражения в моде и дизайне.*

Ключевые слова: скандинавский стиль, палитра, силуэты, народное искусство, традиции, культура, викинги, преемственность, особенности.

Рецензент: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент. Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет «Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Введение. Современный скандинавский стиль представляет собой уникальное сочетание древних традиций и современных тенденций моды. Возникновение этого стиля связано с эпохой викингов, которая оказала значительное влияние на развитие культуры и формирование национальных особенностей современных скандинавских народов. Скандинавский стиль в одежде продолжает пользоваться популярностью на мировом уровне, благодаря своей уникальности и способности адаптироваться к современным трендам, сохраняя при этом свою функциональность и простоту. Данный стиль предоставляет дизайнерам неограниченные возможности для творчества, позволяя сочетать исторические элементы с современными тенденциями в моде.

Изложение основного материала статьи. Скандинавский стиль в одежде представляет собой уникальное и интересное направление в современной моде, выделяющееся своей строгостью, лаконичностью и удобством. Он имеет корни, уходящие в эпоху короля Густава III, и с течением времени эволюционировал, приспосабливаясь к современным модным тенденциям. Скандинавская одежда сочетает в себе элементы традиционных национальных костюмов с современными модными тенденциями, при этом сохраняя этнические мотивы. Ключевыми особенностями являются использование экологически чистых материалов, минимализм в дизайне, монохромные цвета и практичность. Особое внимание уделяется комфорту и функциональности одежды, что очень важно [1].

Скандинавский стиль получил широкую популярность в конце XX века. Особенно после Олимпиады 1994 года, прошедшей в Норвегии, мировое сообщество проявило интерес к национальному гардеробу скандинавских народов, который привлекает своей атмосферой тепла и комфорта. Одной из особенностей скандинавского стиля является высокое качество и эргономичность одежды, с акцентом на экологичность материалов [2].

Минимализм в скандинавском стиле - это направление, сложившееся к середине XX века, с акцентом на функциональности и аскетизме. Отличительные черты скандинавского минимализма - простота кроя, плавность линий и лаконичность силуэта.

Скандинавский стиль сочетает в себе минимализм и Casual, стремясь к созданию

комфортных, практичных, качественных и универсальных вещей. Такие стили, как Casual и эко-направление, органично сосуществуют в скандинавской моде, подчеркивая ее самобытность и уникальное сочетание ультрасовременной моды и исконных национальных традиций [3].

Скандинавия, будучи аграрным регионом до конца XIX века, развила уникальную культуру в области ткачества, вышивки и вязания. Норвегия была известна ткачеством, вязанием и кружевоплетением, а Швеция - своими вышивками. Дания достигла значительного развития в вязании, ковроделии и вышивке, а Финляндия славилась декоративным ткачеством. Скандинавская одежда традиционно имеет универсальный крой и не перегружена деталями.

Скандинавия, будучи аграрным регионом до конца XIX века, развила уникальную культуру в области ткачества, вышивки и вязания. Норвегия была известна ткачеством, вязанием и кружевоплетением, а Швеция - своими вышивками. Дания достигла значительного развития в вязании, ковроделии и вышивке, а Финляндия славилась декоративным ткачеством. Скандинавская одежда традиционно имеет универсальный крой и не перегружена деталями.

Лютеранство, основная религия региона, влияет на одежду, акцентируя внимание на практичности и удобстве. Одежда изготавливается из качественных, в основном натуральных тканей, и может носиться несколько сезонов подряд, сохраняя при этом свой внешний вид.

Стилистика скандинавской одежды характеризуется использованием спокойных монохромных палитр, преимущественно в белых, черных и стальных цветах, с добавлением темных и светлых оттенков. Дизайнеры предпочитают простые, но удобные модели без излишних декоративных элементов, делая акцент на этнические узоры. С сохранением геометрических элементов орнаментики, таких как изображения ромбов, оленей, рыб и снежинок, скандинавы разработали собственное направление в сфере моды. Также характерна многослойность в ношении вещей, что обеспечивает тепло зимой и прохладу летом [4].

В скандинавском стиле присутствует особый подход к обуви, аксессуарам и ювелирным изделиям, в котором сочетаются традиционные узоры и элементы современного дизайна. Этот стиль отражает трансформацию древних скандинавских традиций в современное направление моды, демонстрируя уникальное сочетание народных традиций и современности, а также интерес к национальным мотивам в создании современных коллекций одежды, обуви и аксессуаров [5].

Известные марки, такие как H&M (Швеция), Samsøe&Samsøe (Дания) и Asne (Швеция), Cos и Cheap Monday активно используют скандинавский стиль в своих

современных коллекциях и акцентируют элементы минимализма в них. H&M известен своим подходом к производству одежды, сочетающем в себе качество, доступные цены и устойчивое использование ресурсов. Samsøe&Samsøe, со своей стороны, уделяет особое внимание совмещению современности с элементами традиционной скандинавской одежды, а Аспе фокусируется на молодежной моде, предлагая инновационные дизайнерские решения. Экология также играет важную роль в скандинавской моде, с акцентом на использование натуральных материалов, таких как лен, хлопок, шерсть и шелк. Одежда изготавливается из качественных, в основном натуральных тканей, и может носиться несколько сезонов подряд, сохраняя при этом свой внешний вид.

Типичный женский гардероб в скандинавском стиле характеризуется наличием элементов одежды в светлых и одноцветных тонах. Яркие детали, такие как аксессуары черного, зеленого или красного цвета, а также отдельные части наряда, выделяются на фоне этой умиротворенной цветовой схемы (Рисунок 1).

В период переменчивой погоды скандинавские женщины предпочитают сочетать водолазки с объемными кардиганами, джинсами и легкими куртками, создавая слоистый и уютный образ. В более холодные дни добавляются элементы, такие как жилеты, полушубки из искусственного меха и дубленки, а также шарфы с помпонами для утепления. Летом предпочтение отдается платьям с прямым силуэтом, выполненным в однотонном или цветочном оформлении.



Рисунок 1. - *Пример использования Скандинавского стиля в современном женском костюме.*

Скандинавский стиль в мужской моде обычно включает в себя выбор темных

цветов. В летний период мужчины предпочитают носить легкие футболки, майки, рубашки, а также водолазки. Эти элементы гардероба отлично сочетаются с удобными джинсами или брюками, создавая расслабленный и стильный образ, который можно дополнить жилетом или кардиганом. В зимний период в гардероб добавляются функциональные и теплые вещи, такие как свитера, толстовки, бомберы, полушубки и пальто, обеспечивающие защиту от непогоды и холода (Рисунок 2).



Рисунок 2. - *Пример использования Скандинавского стиля в современном мужском костюме.*

Одежда для детей обычно отличается богатством цветов, которые эффектно выделяются на фоне светлых оттенков. В зимнее время дети носят теплые вязаные свитера и водолазки, которые гармонично сочетаются с джинсами, а также с клетчатыми или однотонными юбками. Эти наряды часто дополняются стегаными куртками или жакетами с меховыми элементами. Яркие или орнаментированные шапочки с бахромой, помпонами или вышивкой прекрасно сочетаются с гольфами, шарфами и варежками в том же стиле, создавая стильный и функциональный образ (Рисунок 3).



Рисунок 3. - Пример использования Скандинавского стиля в детском костюме.

Скандинавский стиль в одежде продолжает пользоваться популярностью на мировом уровне, благодаря своей уникальности и способности адаптироваться к современным трендам, сохраняя при этом свою функциональность и простоту. Данный стиль предоставляет дизайнерам неограниченные возможности для творчества, позволяя сочетать исторические элементы с современными тенденциями в моде.

Современный взгляд на скандинавскую моду подчеркивает ее тесную связь с социальными и экономическими условиями общества. Снижение потребительской способности во времена кризиса акцентирует внимание на функциональной, качественной и универсальной одежде. Этот подход, известный как "рациональный выбор", характерен для скандинавских дизайнеров из Дании, Норвегии и Швеции. Их творчество отражает этнические, исторические и религиозные особенности региона.

Современный скандинавский стиль представляет собой уникальное сочетание древних традиций и современных тенденций моды. Возникновение этого стиля связано с эпохой викингов, которая оказала значительное влияние на развитие культуры и формирование национальных особенностей современных скандинавских народов.

Исследование ключевых аспектов формирования скандинавского стиля, который воплощает в себе эволюцию древнескандинавских традиций в современном контексте, подтвердило его стабильную популярность в мире моды. Это открытие имеет важное значение для развития уникальных коллекций одежды, которые гармонично соединяют в себе скандинавские элементы прошлого и настоящего, показывая глубину и многообразие этого стиля. Данный стиль открывает новые возможности, а переосмысление дизайнерами в их творчестве находит заинтересованность и отклик у людей. Перспектива использования скандинавского стиля в модной индустрии обещает быть захватывающей благодаря использованию новых переосмыслений и подходов у

творцов. Одним из ключевых направлений развития является применение новых цветов и фасонов, новых форм и разных материалов.

Кроме того, адаптированные современные костюмы скандинавского стиля помогают их носителям быть яркими, творческими личностями и выделяться из толпы. Актуальные коллекции помогают понять, что на сегодняшний день этот стиль не утратил своей популярности и всё также вызывает интерес у публики своей необычностью, что в дальнейшем также будет актуально.

Выводы. Таким образом, скандинавский стиль успешно адаптировался к современным модным тенденциям и дизайну, продолжая оставаться актуальным и востребованным. Влияние данного стиля на современную моду и дизайн несомненно, и его использование продолжает стимулировать творчество дизайнеров и помогать им создавать уникальные и стильные произведения искусств. Скандинавский стиль в одежде отличается строгостью, лаконичностью и удобством, сочетая традиционные элементы с современными тенденциями моды. Обобщая, можно сказать, что скандинавский стиль в одежде олицетворяет собой смесь традиции и современности, подчеркивая значимость экологии, минимализма и функциональности, и продолжает вдохновлять как дизайнеров, так и потребителей по всему миру в условиях сурового северного климата.

References

1. Ивановская В.И. Скандинавские орнаменты. Москва, 2008 г. с. 3-6
2. Масленникова В.А., Колташова Л.Ю., Алибекова М.И. Скандинавский орнамент как источник вдохновения /Сборник материалов II Всероссийской научной конференции «Концепции в современном дизайне»/РГУ им. А.Н. Косыгина», 3-12 декабря 2020 г., С. 165-166
3. Скандинавский стиль одежды [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://fashionapp.ru/stili-v-odezhde/skandinavskij.html>;
4. Основные направления скандинавского стиля [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sm.news/skandinavskij-stil-v-odezhde-5-osnovnyhnapravlenij-69389/>;
5. Скандинавский стиль в моде [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/style/style/194481-scandinavianfashion>
6. Акилова З. Т., Петушкова Т. И., Пацявичуте А. А. Моделирование одежды на основе принципа трансформации: Новые приемы разработки модных форм одежды: Учеб. пособие. М.: МГТА, 1993.

7. Армавская В. Т., Щербакова Н. В. Мода, вкус, красота. М.: Искусство, 1992.
8. Ермилова В.В. Моделирование и художественное оформление одежды: Учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / В. В. Ермилова, Д. Ю. Ермилова. - М.: Академия, 2001.- 184с.-ЧЗ

UDC 249

Kasich I.F. Ethnic diasporas as a factor and subject of integration of migrants in the region

Этнические диаспоры как фактор и субъект интеграции мигрантов в регионе

Kasich I.F.

Postgraduate student of the Far Eastern University
Institute of Management – RANEPА
Branch

Scientific supervisor: **Krivososova L.A.**

Doctor of Social Professor of the Far Eastern
Institute of Management – RANEPА Branch

Касич И.Ф.

аспирант Дальневосточного
института управления – филиала РАНХиГС

Научный руководитель: Кривоносова Л.А.

доктор соц. наук, профессор

Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС

***Abstract.** The article examines the problem of ethnic migration as a factor of socio-economic development, the relevance of harmonization of interethnic relations, identifies the tasks and functions of diasporas, defines the role of the influence of diasporas on the process of adaptation and integration of migrants.*

***Keywords:** migration, diaspora, adaptation, integration, assimilation.*

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема этнической миграции как фактора социально-экономического развития, актуальность гармонизации межэтнических отношений, обозначены задачи и функции диаспор, определена роль влияния диаспор на процесс адаптации и интеграции мигрантов.*

***Ключевые слова:** миграция, диаспора, адаптация, интеграция, ассимиляция.*

Рецензент: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент.
Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет
«Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Современное общество характеризуется постоянными миграционными потоками в связи с большей мобильностью населения, желанием улучшения условий жизни, переездом на новое место работы, а также затяжными государственными конфликтами, обуславливающими постоянный поток беженцев. Рост числа мигрантов, в свою очередь, вызывает межэтническую напряженность в принимающей стране.

Для Хабаровского края и для всего российского Дальнего Востока проблема этнической миграции как фактора социально-экономического развития становится, в последнее время, все более жизненно важной. Статус Дальневосточного федерального

округа позиционируется в качестве территории особого внимания, что способствует повышению его миграционной привлекательности, особенно для граждан государств постсоветского пространства. Хабаровский край рассматривается мигрантами как территория, испытывающая острую нужду в трудовых ресурсах на фоне продолжающегося здесь демографического кризиса и непрекращающегося оттока населения, и, как следствие, наличия свободных рабочих мест и возможностей социального обустройства.

Так же следует отметить, что многонациональный и многоконфессиональный состав местного населения Хабаровского края, в большинстве состоящий из мигрантов или их потомков и лишь незначительного количества коренных народов Приамурья, создают для этнических мигрантов более комфортные условия, чем в регионах, где состав населения традиционно отличается этнической и культурной устойчивостью.

Миграционные процессы в Хабаровском крае, в последнее время, демонстрируют новые тенденции развития. Прежде всего, это касается социально-демографических характеристик въезжающих мигрантов. В последние годы лидирующее положение стали занимать выходцы из стран Средней Азии. В Хабаровском крае доминируют представители Таджикистана.

В числе особенностей, отличающих миграцию в Хабаровском крае, следует отметить низкий уровень образования этнических мигрантов, около 40% из них не имеют профессиональной подготовки, 40-50% мигрантов «последней волны» относятся к категории бедных.

Качественный анализ уезжающих коренных жителей говорит о том, что мы теряем квалифицированные кадры, которые вряд ли удастся восполнить в прежнем объеме, в том числе, и за счет мигрантов.

Важной особенностью является еще и то, что, въезжающие этнические мигранты очень отличаются от представителей местного сообщества, по многим параметрам: языку, религии, культуре и другим факторам.

Вместе с тем, массовый приток и достаточное длительное пребывание на территории иных этнических мигрантов, при высоком показателе оттока местного населения, фактически нарушает сложившейся межэтнический баланс в регионе. Не смотря на то, что этническая миграция в Хабаровском крае носит трудовой характер, она создает у коренного населения иллюзию укоренения большого количества мигрантов и воспринимается местным сообществом как реальная угроза их жизненным интересам, что является основанием для формирования некой напряженности в обществе. Увеличение количества этнических мигрантов взамен населения, уехавшего

из ДВФО преимущественно мигрантами из стран Центральной Азии, как минимум, приведет к изменению существующей социальной структуры, окажет влияние на социально-ролевые и социально-культурные процессы. Как правило, такие масштабные пространственные преобразования способствуют появлению нового территориального сообщества с иным культурным и этническим разнообразием.

На этом фоне усиливается актуальность гармонизации межэтнических отношений. В этих условиях исследование такого явления как диаспора представляется актуальным, так как именно диаспоры чаще всего выступают субъектом межнациональных отношений, инструментом урегулирования межэтнических противоречий.

Кроме того, диаспора является наиболее оптимальной формой адаптации мигрантов. Она может обеспечить мигранту безболезненную адаптацию в новой культурной среде. Активная деятельность диаспор помогает существенно снизить градус социального недовольства. Процесс адаптации означает и приспособление диаспор к иноэтническому окружению. Ресурсы диаспоры могут быть использованы для неформальной защиты мигрантов, разъяснения требований и основных положений российского миграционного законодательства и т. д. В процессе взаимодействия с мигрантами диаспоры, выступающие в роли проверенных и надежных посредников, информируют их об особенностях пребывания в выбранном регионе, возможных рисках, угрозах и способах их преодоления. Тем самым они выполняют для иностранных работников роль своеобразных социальных интеграторов, содействующих успешной адаптации и интеграции мигрантов.

В процессе адаптации новых мигрантов участвуют как отдельные индивиды, так и группы мигрантов. По сути, речь идет об адаптивном взаимодействии прибывающих и принимающей стороны.

Основными задачами диаспор являются:

- а) предотвращение межнациональных конфликтов;
- б) улучшение взаимопонимания между представителями разных народов;
- в) формирование у представителей разных народов общей гражданской идентичности.

Функции диаспор:

- 1) формирование и сохранение этнического самосознания и этнической идентификации;
- 2) помощь в поиске работы и профессиональной реализации;
- 3) содействие адаптации представителей диаспоры в новом этносе в иноэтнической среде;

- 4) поддержка и защита социально-экономических прав мигрантов;
- 5) выдвижение коллективных целей в качестве посредника между государством и мигрантами;
- 6) предупреждение ассимилятивных процессов;
- 7) воспитание подрастающего поколения.

Таким образом, одна из главных функций диаспоры - адаптация и интеграция мигрантов. Основная задача здесь сводится к тому, чтобы наладить быстрое выстраивание социальных связей мигранта с принимающим сообществом посредством диаспоры. Своевременная помощь в процессе адаптации играет важную роль для обеих сторон, как для прибывающей, так и принимающей. Социальная функция этнических диаспор заключается в том, что они предоставляют мигрантам механизмы для разрешения их проблем и стремятся сохранить стабильность принимающего общества. Немаловажно, что среди мигрантов могут находиться люди, имевшие на родине высокий общественный, политический или экономический статус, и их вливание в национальную диаспору еще более укрепит и повысит её значимость. В связи с этим особое место занимает психологическая помощь, оказываемая диаспорой своим соотечественникам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, поскольку интеграция человека или группы людей в новую этническую среду сопровождается приобретением навыков и умений в различных сферах деятельности, а также усвоением норм и моральных ценностей, принятых в данной среде.

Активное сотрудничество государства с диаспорами представляет собой эффективный механизм информирования о легальном трудоустройстве, что может привести к снижению отрицательных последствий от незаконной миграции. Таким образом, диаспоры необходимо привлекать к политическому управлению миграцией, при этом стремясь аккумулировать позитивный эффект мягкого воздействия диаспор на потенциальных и реальных мигрантов. Она приводит собственные показатели наличия инфраструктуры для интеграции и адаптации мигрантов, где диаспоры так же играют важнейшую роль:

- 1) количество многофункциональных центров для мигрантов;
- 2) количество региональных и локальных неправительственных организаций, работающих с мигрантами;
- 3) наличие представителей различных диаспор в регионе и отдельных филиалов диаспоральных организаций (% от числа населения, % от числа мигрантов);
- 4) количество структур (государственные, неправительственные, религиозные и т. д.), на базе которых мигранты могут изучать русский язык.

Роль диаспоры в процессе адаптации и интеграции мигрантов обладает и

противоречиями. Многие диаспоры могут проявлять деструктивность своей деятельности через стремление к чрезмерной автономности, социальному дистанцированию.

Вопросам адаптации мигрантов в принимающем обществе посвящено несколько теорий, которые формируют рамки интерпретации и классификации данного явления в мире и в отдельных странах.

Первая – теория ассимиляции, предполагает, что мигранты стремятся ассимилироваться с принимающим обществом, отказываясь от прежних ценностей и установок. Диаспоры становятся вынужденным местом поддержки в новой среде, так как при переезде мигранты зачастую сталкиваются с этнической, экономической или какой-либо другой дискриминацией. Диаспора выступает промежуточным звеном при экономической и социальной адаптации в новом обществе.

Вторая – теория сохранения, позволяет говорить о сохранении роли диаспоры, так как осуществляет поддержку и помощь мигрантов в новой среде, при сохранении своих традиций и устоев. Главная задача диаспоры не дать мигрантам забыть свои корни, чтить традиции и культуру.

Третья – теория транснационализма, предполагает, что диаспор в их классическом варианте уже не существует. Переезд родственников в другую страну не воспринимается как полный разрыв с семьей, так как телефон, интернет и иные средства связи помогают поддерживать отношения. Также благодаря современным достижениям техники они физически находятся в новом месте, но продолжают виртуально быть включены во все социальные и иные процессы у себя на родине. Диаспора, тем самым, теряет свою актуальность. Таким образом, данные теории неодинаково оценивают роль и место диаспоры от ключевого элемента жизни мигрантов, до полного их игнорирования. Но во всех случаях, предполагается преодоление неких социальных барьеров, с которыми сталкиваются мигранты в принимающем обществе. Диаспоры и смежные (или дочерние) организации выступают пространством связи с культурным и социальным прошлым мигрантов; инструментом адаптации в новые реалии через социальные механизмы юридических, экономических, социальных услуг, необходимых мигрантам в новой среде.

Необходимо отметить, что в отечественной научной литературе роль влияния диаспор на процесс адаптации и интеграции носит дискуссионный характер. Одни авторы называют роль диаспор положительной, так как они позволяют мигрантам включаться в незнакомый социум, адаптироваться в экономическом, социальном, правовом смысле, сохраняют стабильность принимающего сообщества, а мигранты - члены диаспор обладают формальной и неформальной защитой благодаря им.

Диаспора создает условия для усвоения ценностей, норм, моделей социального поведения на новом месте. С другой стороны, роль диаспор так же оценивается довольно критически. Авторы пишут, что диаспоризация приводит к чрезмерной консолидации, дистанцированию, автономности, этноцентризму, а «эффективная» адаптация и интеграция могут приводить в итоге к неограниченным миграционным потокам. Диаспора становится каналом нелегальной миграции, преступности, экономических мошенничеств. Не все диаспоры являются достаточно влиятельными и сильными для помощи мигрантам, а некоторые исследователи считают диаспоры вовсе неэффективными. Таким образом, диаспора превращается в инструмент, использование которого может как дестабилизировать ситуацию в сфере межкультурной коммуникации и подрвать стабильность поликультурной системы, так и способствовать гармонизации межнациональных отношений и успешной социокультурной интеграции мигрантов в принимающие сообщества. Это делает функционирование диаспор фактором эффективной адаптации и интеграции мигрантов, а также обеспечения национальной безопасности государства.

References

1. Всероссийская декларация прав человека ООН 1948 года. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/
2. Ассамблея народов Хабаровского края [Электронный ресурс]: Официальный сайт Ассамблеи – 2019. Режим доступа: <http://assembly-khv.ru>
3. Берри, Дж. Последствия межкультурных контактов для групп и индивидов / Дж. Берри // Этнический парадокс. – 2015. – С. 100-135.
4. Боначич, Э. Теория этнического антагонизма / Э. Боначич// Проблемы этноса. – 2013. – №5 – С. 79-110.
5. Бормотова, Т.М. Регулирование миграционных процессов в системе управления Российской Федерации: новые модели // Социальная политика и социология. 2017. Т. 16. № 4. С. 59-67. URL: <https://doi.org/10.17922/2071-3665-2017-16-4-59-67>
6. Волох, В.А. Проблемы управления миграционными процессами в современной России / В.А. Волох // Управление №2 (16), 2017. – С. 44-55.
7. Воробьев, Н.В., Моисеенко, В. М., Рыбаковский, Л.Л. Процессы миграции и их регулирование в социалистическом обществе // Социологические исследования. 2006. № 1. – С. 9-34.
8. Дальний Восток продолжает пустеть: минус 20 тысяч человек за четыре месяца. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2435044.html>

9. Денисенко, М. Б. Трудовая миграция и заработки мигрантов в России / Денисенко М. Б., Чернина Е. М. // Вопросы экономики. 2017. № 3. С. 40-57.
10. Дж. Г. Мид Современная американская социология. М.: МГУ, 2004. – С. 136
11. Политова, Ю. М. Этническая толерантность как мировоззренческий нравственный принцип / Ю. М. Политова. – СПб.: СЗАГС, 2018. – 281с.
12. Положение о привлечении и использовании в Российской Федерации иностранной рабочей силы (утверждено Указом Президента РФ от 16 декабря 1993 года N2146). - Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/knigi/zakon/zakon026.html>
13. Пригожин, А. И. Современная социология этноса / А. И. Пригожин – М. , 2015. – 226 с.
14. Равенштейн, Э. Г. Законы миграции / Э. Г. Равенштейн // Журнал статистического общества. – 2018. – №46 – С. 167-235.
15. Ус. М.А. Управление миграционными процессами в Хабаровском крае: векторы развития // Экономика, управление, общество: история и современность: Материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции. Хабаровск, 22-23 ноября 2018 г. – Хабаровск: Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2018. – С. 231-236.

SOCIAL WORK AND SOCIAL POLICY

UDC 364.2

Grushina V.V. Essence and characteristics of a modern volunteer organization

Сущность и характеристики современной волонтерской организации

Grushina Valeria Valerievna

Master's student, senior lecturer at the Department of Sports Management, Moscow Financial and Industrial University "Synergy",
Moscow

Грушина Валерия Валерьевна

Магистрант, старший преподаватель кафедры спортивного менеджмента НОЧУ ВО
«Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,
г. Москва

Abstract. In this scientific article, the author briefly explores the essence and characteristics of a modern volunteer organization. To do this, the author of the work raises the question of the relevance of volunteering for modern Russia and notes the practical importance of volunteering today. Next, the author analyzes in more detail each of the characteristic features of a volunteer organization. In the conclusion of the scientific article, the author determines the importance of the creation and functioning of such an association of volunteers.

Keywords: volunteering, volunteer activity, volunteerism, manager, management, general characteristics, volunteer organization

Аннотация. В настоящей научной статье автор кратко исследует сущность и характеристики современной волонтерской организации. Для этого автор работы поднимает вопрос об актуальности волонтерской деятельности для современной России, отмечает практическую важность волонтерства сегодня. Далее автор анализирует более детально каждый из характерных признаков волонтерской организации. В заключении научной статьи автор определяет значение создания и функционирования такого объединения волонтеров.

Ключевые слова: волонтерство, волонтерская деятельность, добровольчество, менеджер, управление, общая характеристика, волонтерская организация.

Рецензент: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент.
Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет
«Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Волонтерская деятельность для современной России представляет крайне широкий интерес как с теоретической, так и с практической точки зрения. Последние 10 лет волонтерство в России развивается невероятными темпами, чему способствует, прежде всего, в значительной степени направленная на это государственная политика.

Организация и проведение многочисленных федеральных и окружных мероприятий для волонтеров, разработка и принятие профильного законодательства, создание системы мер поощрения за осуществление волонтерской деятельности, внедрение совокупности источников финансирования (гранты, субсидии) и другое. Все это, в конечном итоге, привело к широкому распространению волонтерской деятельности на практике, появлению качественно новых видов волонтерства – таких как экологическое, спортивное, интеллектуальное, медиа и многие другие [3].

Ключевым групповым субъектом в реализации волонтерской деятельности выступает волонтерская организация.

Итак, под волонтерской организацией принято понимать системно организованную совокупность участников и организаторов волонтерской деятельности – волонтеров, объединившихся для достижения единой цели, обладающих единой системой ценностей, действующих в команде под руководством лидера.

Рассмотрим более детально каждый из представленных выше признаков.

Прежде всего, очевидным выступает тот факт, что волонтерская организация – это совокупность волонтеров, в числе которых и организаторы, и непосредственно участники волонтерской деятельности [2]. Количество таких участников не имеет значения – волонтерская организация вполне может включать несколько человек, при этом выигрывать гранты и быть довольно активной с практической точки зрения. Одновременно крупные волонтерские организации могут иметь филиалы и представительства в регионах и за рубежом, иметь официальную регистрацию в виде юридического лица, единоличный и коллегиальный органы управления и т.д. Современное российское законодательство не устанавливает никаких минимальных или максимальных требований к созданию волонтерской организации, поэтому здесь все остается на полное усмотрение ее участников [2].

Одновременно важно понимать, что волонтерская организация обязательно имеет лидера, руководителя. Это может быть неформальное руководство, если, например, волонтерская организация небольшая, не имеет статуса юридического лица. В обратной ситуации руководитель носит вполне официальный статус, организация внесена в реестр юридических лиц, а функции и полномочия такого лица четко определены уставными документами. В частности, главной целью деятельности лидера или руководителя здесь выступает качественная и эффективная организация волонтерской деятельности, ее доведение до достижения поставленной цели [1].

И это, к слову, еще одна важная характеристика волонтерской организации – ее деятельность имеет четко определенное целевое назначение, в ряде случаев, как уже отмечалось выше, даже закрепленное нормативно уставом юридического лица [4]. В

наиболее общем смысле это именно осуществление волонтерской деятельности, в более узком – конкретная, индивидуально-определенная цель, которая зависит от выбранного направления деятельности. Например, это экологическое волонтерство, помощь бездомных домашним или медиасфера. Дальнейшее разделение такой деятельности на конкретные задачи или мероприятия зависит от плана конкретной волонтерской организации, ее финансовых, человеческих, организационных возможностей и т.д.

При этом, как уже отмечалось выше, участники такой организации имеют общую систему ценностей, что, собственно, и выступает одной из ключевых причин их объединения. Например, если большая часть команды придерживается ценностей любви к домашним животным, помощи, охраны и заботы о них, то членом такой команды никогда не станет человек, который поддерживает насилие в отношении животных. Участник волонтерской организации, что называется, разделяет ее ценности, принимает и поддерживает их, в противном случае реализация совместной деятельности крайне сложна и практически невозможна.

Кратко перечислим также некоторые другие признаки, подробно не раскрывая их:

- наличие внутренней организационной структуры (не всегда);
- наличие собственных отличительных знаков, средств индивидуализации – например, логотипа (не всегда);
- наличие регистрации в качестве некоммерческой организации (не всегда);
- наличие статуса государственной организации или ее структурного подразделения (не всегда);
- иные [5].

Несмотря на довольно высокий уровень развития волонтерства, тем не менее, статус волонтерской организации сегодня требует существенных корректировок для качественного повышения эффективности деятельности. Например, это касается обучения руководителей, ведь далеко не всегда волонтерскую организацию возглавляет человек, действительно обладающий характеристиками лидера и руководителя. В небольших организациях это может быть вообще любой человек, не умеющий никоим образом руководить, в то время как для достижения ключевой цели деятельности такой организации это крайне важно. Требуется усиление работы в данном направлении.

Также, например, следует отметить необходимость пересмотра позиции государства в отношении финансирования волонтерских организаций. Сегодня большая часть таких организаций действует исключительно на средства

пожертвований, собственные ресурсы участников организации или спонсоров. Безусловно, система субсидий и грантов существует, активно реализуется в т.ч. на региональном и муниципальном уровнях, однако, на наш взгляд, выступает несовершенной, поскольку охватывает далеко не весь пласт участников волонтерской деятельности, что представляется существенным минусом. Однако здесь работа по направлению предстоит более сложная, системная.

И это далеко не все направления, по которым в настоящее время совершенствование деятельности волонтерской организации представляется очевидным. Важно проводить продолжительную, комплексную и системную работу.

Таким образом, завершая представленное исследование, обозначим ключевые выводы по теме.

Для современной России волонтерская деятельность имеет крайне важное значение, причем подобная тенденция сохраняется на протяжении уже нескольких десятков лет и предполагается таковой и в обозримом будущем. Ядром организации и осуществления волонтерской деятельности является волонтерская организация.

Характеристики волонтерской организации могут быть разными и зависят от совокупности различных факторов. Например, это может быть волонтерская организация, функционирующая при каком-либо органе государственной власти, либо оформленная в виде некоммерческой организации, либо вообще состоящая из нескольких человек, и т.д. Однако существует ряд основных признаков, которыми обладает любая волонтерская организация. К числу таких важных признаков, в частности, относятся следующие:

- общие цель и ценности;
- структура, состоящая из участников, организаторов, руководителей;
- объединение, совокупность участников;
- безвозмездный характер деятельности;
- иные [5].

В конечном итоге, вне зависимости от конкретных характеристик волонтерской организации, такая форма объединения для участия в волонтерской деятельности представляется наиболее эффективной и действенной на практике. Государство не предъявляет практически никаких требований к созданию и деятельности волонтерских организаций, оставляя их функционал полностью на личное усмотрение.

Предполагается, что в связи с растущей популярностью волонтерства в современной России особенности правового статуса волонтерской организации будут только развиваться и совершенствоваться, по поступательной.

References

1. Волонтерство: история, мотивация, социальное предпринимательство: монография / под общ. ред. проф. А. П. Панфиловой, проф. М. Б. Глотова. – Санкт-Петербург: РГПУ им. Герцена, 2019. – 211 с.
2. Добровольчество и волонтерство в России: история и современность: Монография / Петрова Т.Э., Гарашко А.Ю., Черкасова Т.В.; Под ред. Петрова Т.Э. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 85 с. (Научная мысль).
3. Каракулова, Е.Н. Развитие межкультурной компетенции волонтера / Е. Н. Каракулова, Е. В. Мухачева. – Текст: электронный // Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика. – 2013. – №2. – С. 72–75.
4. Певная, М.В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики: монография / М. В. Певная; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал, федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2016. – 434 с.
5. Томилин, К. Г. Социальное и спортивное волонтерство: методические указания / К. Г. Томилин. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 19 с.
6. Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 27.11.2023) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». Российская газета. № 159. 17.08.1995.

CONCLUSION

The articles featured in this issue of the International Journal of Professional Science collectively advance our understanding of a wide range of subjects, from cultural motifs and economic frameworks to innovative teaching methods and public health assessments. The diversity of content underscores the journal's role in shaping and reflecting current scientific thought and practice.

We are grateful to the contributors whose rigorous research and innovative insights ensure the journal's place as a pivotal platform for academic exchange. As we continue to support and publish cutting-edge research, we invite our readers to engage with the articles and extend the discussions they spark, with the hope that this will inspire further scholarly exploration and development.

Warm regards,
Krasnova N.
Editor-in-Chief
International Journal Of Professional Science

Electronic scientific editions

International journal of Professional Science

international scientific journal
№5(1)/2024

Please address for questions and comments for publication as well as suggestions
for cooperation to e-mail address mail@scipro.ru



Format 60x84/16. Conventional printed
sheets 8,5
Circulation 100 copies
Scientific public organization
“Professional science”