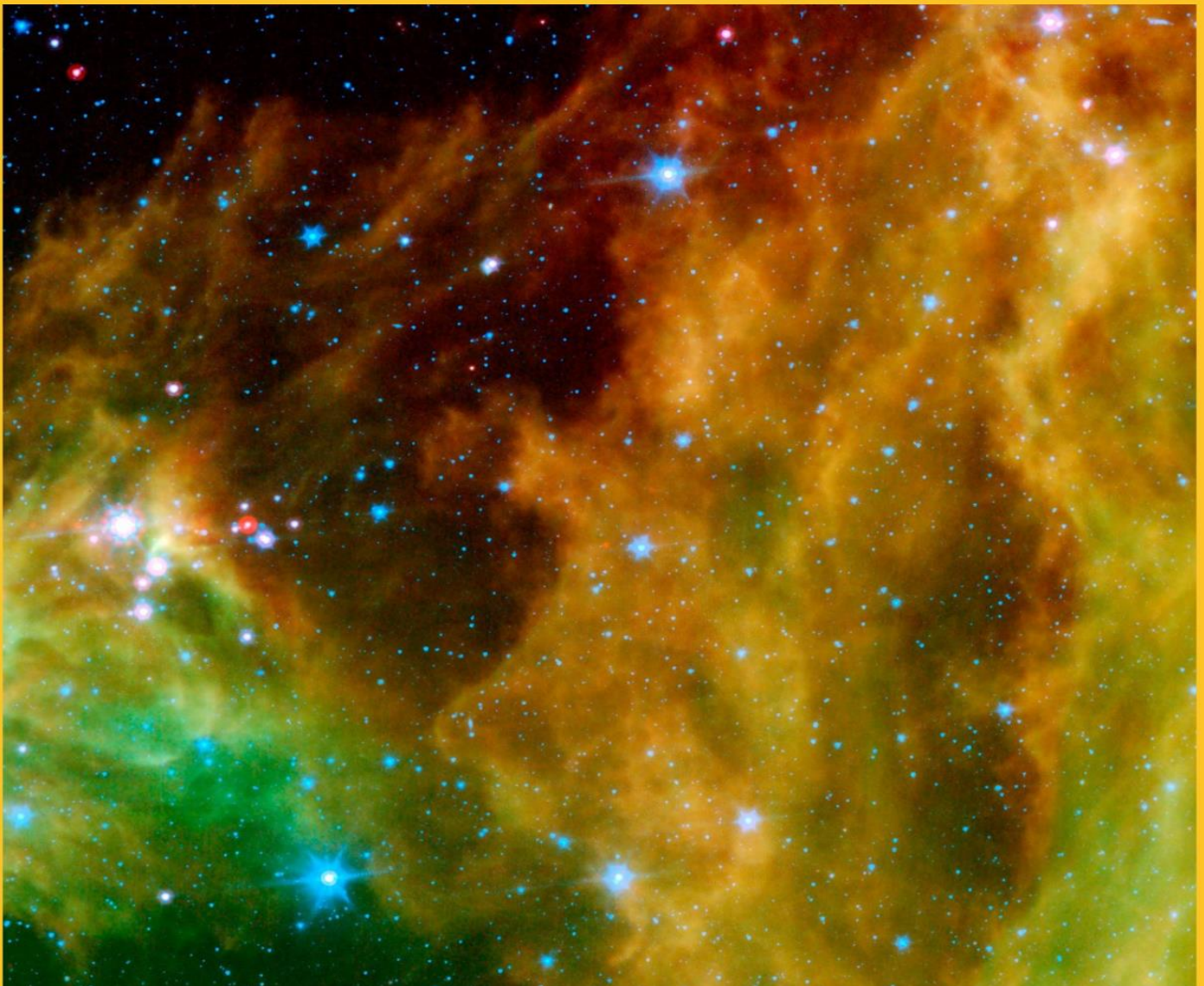


SEPTEMBER 2024 | ISSUE #9(1)

# INTERNATIONAL JOURNAL OF PROFESSIONAL SCIENCE

.....

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL



**SCIPRO.RU**

**ISSN 2542-1085**

SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES

UDC 001  
LBC 72

International Journal Of Professional Science: international scientific journal, Nizhny Novgorod, Russia: Scientific public organization “Professional science”, №9(1) -2024. 72 p.

**ISSN 2542-1085**

International journal of Professional Science is the research and practice edition which includes the scientific articles of students, graduate students, postdoctoral students, doctoral candidates, research scientists of Russia, the countries of FSU, Europe and beyond, reflecting the processes and the changes occurring in the structure of present knowledge.

It is destined for teachers, graduate students, students and people who are interested in contemporary science.

All articles included in the collection have been peer-reviewed and published in the form in which they were presented by the authors. The authors are responsible for the content of their articles.

The information about the published articles is provided into the system of the Russian science citation index – RSCI under contract № 2819-10/2015K from 14.10.2015

The electronic version is freely available on the website <http://scipro.ru/ijps.html>

UDC 001

LBC 72



## **Editorial team**

Chief Editor – Krasnova Natalya, PhD, assistant professor of accounting and auditing the Nizhny Novgorod State University of Architecture and Construction. ([mail@nkrasnova.ru](mailto:mail@nkrasnova.ru))

Zhanar Zhanpeisova — Kazakhstan, PhD

Khalmatova Barno Turdyhodzhaeva — Uzbekistan, MD, Professor, Head of the Tashkent Medical Academy

Tursunov Dilmurat Abdullazhanovich — Kyrgyzstan, PhD, Osh State University

Ekaterina Petkova, Ph.D Medical University — Plovdiv

Stoyan Papanov PhD, Department of Pharmacognosy and pharmaceutical chemistry, Faculty of Pharmacy, Medical University — Plovdiv

**Materials printed from the originals filed with the organizing committee responsible for the accuracy of the information are the authors of articles**

Editors N.A. Krasnova, 2024

Article writers, 2024

Scientific public organization  
“Professional science”, 2024

## Table of contents

<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>5</b>
<b>CULTURAL STUDIES AND ARTS</b> .....	<b>6</b>
Igonina Zh.M. Formation of a civil-patriotic position in the process of vocal and choral activity .....	6
Kuzmicheva S.A. Dynamics of Transformation of Modern Media under the Influence of Artificial Intelligence.....	12
Kuzmicheva S.A. The influence of technological methods of visual and sound processing on the formation of modern audiovisual content.....	16
<b>ECONOMICS AND MANAGEMENT</b> .....	<b>20</b>
Leonovich V.S. Credit rating as one of the ways to increase the investment attractiveness of PJSC "United aircraft corporation" .....	20
Zyrianov A.S. Digital ecosystem of an enterprise – as an object of scientific and economic knowledge.....	26
<b>EDUCATION AND PEDAGOGY</b> .....	<b>42</b>
Adamyán A.E. Methodology for teaching english in the contrastive aspect .....	42
Yan Do, Yan Yuxuan. The importance of an individualized approach in organizing athletics and physical activity classes .....	48
Yan Do, Yan Yuxuan. The influence of motivation on the effectiveness of training athletics: pedagogical aspect.....	54
<b>INTERNATIONAL RELATIONS STUDIES AND DIPLOMACY</b> .....	<b>60</b>
Nosyreva P.M. Russia-Mongolia: diplomatic relations in the modern world .....	60
<b>SOCIAL WORK AND SOCIAL POLICY</b> .....	<b>65</b>
Klochko I.V. IT managers as one of the new social associations .....	65
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>71</b>

# INTRODUCTION

Welcome to the September 2024 issue of the International Journal of Professional Science, an outstanding platform presenting the latest research by undergraduates, graduate students, postdoctoral fellows, and research scientists from Russia, the former Soviet Union, Europe, and beyond. This issue features a dynamic collection of articles reflecting current changes and innovations in the fields of economics, management, education, pedagogy, jurisprudence, law, psychology and psychotherapy.

In a world where the pace of change continues to accelerate, interdisciplinary research is becoming increasingly important. This episode takes an in-depth look at key contemporary issues such as the security implications of electronic payments, the evolution of agribusiness markets, and the transformative impact of artificial intelligence on corporate finance. Each article has been carefully peer-reviewed to ensure it contains valuable information and meets the highest academic standards.

Designed to serve as a vital resource for teachers, students and practitioners, this publication not only informs but also inspires its readers by providing practical knowledge and promoting a deeper understanding of the complex dynamics that define modern society.

Sincerely,  
Krasnova N.  
Editor-in-Chief  
International Journal Of Professional Science



# CULTURAL STUDIES AND ARTS

UDC 37

## Igonina Zh.M. Formation of a civil-patriotic position in the process of vocal and choral activity

Формирование гражданско-патриотической позиции в процессе вокально-хоровой деятельности

**Igonina Zhanna Mikhailovna**

Teacher of the State Budgetary Educational Institution of Additional Education  
"Verkhnesaldinskaya Children's Art School", Sverdlovsk Region,  
Verkhnyaya Salda

Иголина Жанна Михайловна  
Преподаватель ГБУДОСО «Верхнесалдинская ДШИ», Свердловская обл.,  
г. Верхняя Салда

**Abstract.** *The article considers the issue of civil-patriotic education of school-age children in modern realities and the features of vocal and choral activity as a way to unite civil society.*

*The main goal of this article is to consider the method of nurturing patriotic feelings in a child through the study of artistic works of choral classics.*

*The article reflects practical examples, thanks to which the set goal is achieved in the way of educating a child who is in a creative team.*

*The introduction of patriotic works into artistic curricula will allow the child to form a positive idea of the Motherland, instill love and a sense of patriotism for the native country.*

*The problem of this issue is currently acute for our state. This article provides an example of solving problems of patriotic education through choral creativity, which previously in our country was a solid foundation for the formation of a civil-patriotic society.*

*This article can be used in the system of additional education for children, basic general education.*

**Keywords:** *patriotic education of children, choral creativity, music education.*

**Аннотация.** *В статье рассмотрена вопрос гражданско-патриотического воспитания детей школьного возраста в современных реалиях и особенности вокально-хоровой деятельности, как способ сплочения гражданского общества.*

*Основная цель данной статьи – это рассмотрение метода воспитания патриотических чувств у ребенка через изучение художественных произведений хоровой классики.*

*В статье отражены практические примеры, благодаря которым достигается поставленная цель на пути воспитания ребенка, находящегося в творческом коллективе.*

*Внедрение произведений патриотической тематики в учебные программы художественной направленности позволит сформировать у ребенка положительное представление о Родине, привить любовь и чувство патриотизма к родной стране.*

*Проблематика данного вопроса на сегодняшний день остро встает перед нашим государством. В данной статье приведен пример решения задач по патриотическому воспитанию через хоровое творчество, которое ранее в нашей стране являлось твердым фундаментом при формировании гражданско-патриотического общества.*

*Данная статья может быть использована в системе дополнительного образования детей, основного общего образования.*

**Ключевые слова:** *патриотическое воспитание детей, хоровое творчество, музыкальное образование.*

**Рецензент:** Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Современное общество находится на стадии глубоких трансформаций, при которых образование и интеллект определяют конкурентоспособность. Эти понятия становятся определяющим ресурсом для развития экономики в современных реалиях. В наши дни образование получает приоритет и государственную поддержку, а понятие «качество образования» является определяющим. Это находит отражение в таких официальных документах, как Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ); Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года (от 04.10.2000, №751); Концепция развития дополнительного образования детей (от 04.09.2014, № 1726-р).

Среди основных приоритетов современной политики на передний план выходит гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения.

В последние десятилетия в нашей стране произошло много сложных, противоречивых событий в общественной жизни, в политике, в системе государственного и местного самоуправления. Отошли в прошлое многие известные праздники, появились новые; в молодёжной среде всё чаще отмечаются факты, связанные с национальным противостоянием, проявляется преступность, рост жестокости, насилия; средства массовой информации усиленно пропагандируют иностранный уклад жизни. Всё это свидетельствует о падении нравственности нашего общества, о падении интереса и уважения к прошлому России у подрастающего поколения. Поэтому на современном этапе так актуальна проблема воспитания гражданина страны – настоящего патриота своей Родины. Развивать в детях уважение к собственному народу, культуре, уважение к родному очагу – вот ведущая педагогическая идея, которой необходимо придерживаться, чтобы воспитать достойного гражданина своей Родины.

Общеизвестно, что ядром и главным средством формирования личности является искусство, отличающееся универсальностью воздействия на внутренний мир человека.

Музыка в системе искусств занимает особое место. Многовековой опыт и исследования показали, что музыка влияет и на психику, и на физиологию человека, она может оказывать успокаивающее и возбуждающее действие, вызывать различные эмоции. Выдающийся педагог В.А. Сухомлинский считал музыку важным средством нравственного, патриотического и умственного воспитания человека: «Музыкальное

воспитание – это не воспитание музыканта, а прежде всего воспитание человека» – говорил он.

В современном мире необходимо формировать творчески активную личность, способную к преобразованию мира.

Специфические особенности хорового пения обеспечивают огромные возможности для воспитания чувства патриотизма. Трудно переоценить роль такого музицирования в деле идейно-художественного воспитания не только участников исполнения, но и слушателей. Серьезное значение хоровому пению придавали политические деятели во все времена. Один из организаторов массовых хоровых праздников в нашей стране сказал: «Если отлично поет хор в сто человек, то это искусство; а если отлично поет хор в 25000 человек, то это уже больше, чем искусство, - это явление огромной общественной значимости».

Коллективная форма хорового исполнения делает его ценным средством общего воспитания школьников. На это обращал особое внимание наш великий русский просветитель, педагог - К.Д. Ушинский. Хочется напомнить его высказывания о воспитательном значении хорового пения: « В песне, а особенно, в хоровой, есть вообще не только нечто оживляющее и освежающее человека, но что-то организующее труд, располагающее дружных певцов к дружному делу. Вот почему наши крестьяне поют хоровую песню при вольной работе, требующей соединения сил; вот почему и в школу требуется ввести песню: она несколько отдельных чувств сливает в одно сильно чувствующее сердце, а это очень важно в школе, где общими усилиями должно побеждать трудности учения».

Хоровое пение – искусство массовое. Оно предусматривает главное – коллективное исполнение художественных произведений. А это значит, что большая группа людей объединена одной идеей, подчинена единому художественно-исполнительскому замыслу. Это значит, что чувства, идеи, заложенные в словах и музыке, выражаются не одним человеком, а массой людей. Осознание детьми того, что когда они поют вместе, дружно, то получается красиво и хорошо, осознание каждым из них того, что он участвует в этом исполнении, и, что песня, спетая хором, звучит выразительнее и ярче, чем, если бы он спел ее один. Осознание этой силы коллективного исполнения оказывает на юных певцов колоссальное воздействие.

Русское народное творчество – это своеобразная энциклопедия духовной жизни народа. Произведения русского фольклора – неоценимый источник развития чувства патриотизма, недаром они оказали большое влияние на всю русскую культуру. Русская классическая литература, музыка, начиная с творчества А.С. Пушкина и М.И. Глинки, развивались на основе народной поэзии и музыки, а многие русские художники (И.Е.



Репин, В.М. Васнецов) использовали для своих картин поэтические сюжеты народных песен и сказок. Богатейшие возможности в деле патриотического воспитания содержатся в фольклоре. А наши великие русские певцы! Как они влияют на восприятие русской песни впечатлительным детским умом! Вспомним исполнение Шаляпиным таких русских песен как «Дубинушка», «Эй, ухнем» и других песен. Русская песня во всех ее жанрах – плясовая, хоровая, шуточная, колыбельная, о народных героях – сопровождала и сопровождает русского человека всю жизнь. Родные интонации и ритмы, впитанные всем существом с детства, петье в юности, являют собой благодарную почву для воспитания любви к Родине. С колыбели впитывают в себя дети мотив русской песни, тихо льющийся из уст матери: «Спи, дитя мое, усни, сладкий сон тебя храни...». Именно народная песня с её поэтичным и удивительным миром, эмоциональной выразительностью и мелодичностью формирует у детей бережное отношение к истории и культуре своего народа, усиливает связь и преемственность поколений. Существует целая классификация русских народных песен: рекрутские, обрядовые, лирические, военные, хороводные, трудовые колыбельные, прибаутки, заклички и если проанализировать сюжет этих песен, то можно увидеть, что большинство песен поются и играют о человеке, о родине, о любви, о труде. Песня всегда отражает окружающий мир, в котором она была создана и в жизни народа имеет огромное значение. В процессе разучивания песни обязательно знакомлю ученика с её содержанием, героями, персонажами. Это помогает формировать у учащегося такие черты характера как : («Сама садик я садила», «Савка и Гришка», «Уж мы сеяли ленок») – трудолюбие; («Коровушка») - любовь к животным; («Как пойду я на быстрю речку», «Среди долины ровные») - красота родного края; («Блины») – гостеприимство; («Птичка», «Как пошли наши подружки») - соперничество; («Частушки») – веселье. Дети с огромным желанием и удовольствием любят исполнять частушки, ведь частушка занимает в жизни народа очень значимое место. Частушка оперативно и активно откликается на все события жизни. Частушка – это и бодрость, оптимизм, юмор, озорство. Народная музыка, сказки, былины легли в основу многих произведений великих русских композиторов, прославивших Россию.

Хоровое исполнительство неизбежно связано с литературным текстом. Слово и музыка в песне неразделимы. В этом единстве заключается великая сила хорового искусства. Слово облегчает восприятие идейно-художественного содержания музыкального произведения. Слово конкретизирует музыку, а музыка, в свою очередь, эмоционально окрашивает текст, передавая его общее настроение и следуя за тончайшими его интонациями, оттенками. Текст в значительной мере определяет

степень «весомости» хорового произведения как средства воспитания патриотических чувств юного гражданина страны.

Вот какие слова поэта М. Матусовского звучат в известной песне композитора В.Баснера:

С чего начинается Родина?  
С картинки в твоем букваре,  
С хороших и верных товарищей,  
Живущих в соседнем дворе.  
А может, она начинается  
С той песни, что пела нам мать,  
С того, что в любых испытаниях  
У нас никому не отнять.

Каждая строка этой песни сливается воедино с душевной запоминающейся мелодией. Чувства и переживания в этой песни понятны молодому поколению нашей страны.

С большим проникновением и чувством огромной гордости за легендарный подвиг героя дети поют песню Э. Колмановского «Алеша». «Наши дети» - так называется одна из частей Реквиема Д. Кабалевского на слова Р.Рождественского. Реквием посвящен тем, кто погиб в борьбе с фашизмом. Светлая, оптимистическая музыка той части Реквиема, которую исполняют дети, рождает в них чувство веры в будущее, гордости за бессмертный подвиг своих отцов. Песня А. Островского на слова Л. Ошанина «Пусть всегда будет солнце» быстро завоевала любовь и признание во всем мире. Это песня-марш, песня-клятва, исполненная любви к людям и веры в жизнь. Идея мира, мысль всего миролюбивого человечества выражена в песне словами радостного, доверчивого, улыбающегося маленького гражданина Вселенной:

Пусть всегда будет солнце,  
Пусть всегда будет небо,  
Пусть всегда будет мама,  
Пусть всегда буду я.

Можно назвать множество песен и хоровых произведений, воспитывающих у детей, молодежи благородные чувства любви к Родине.

В рамках современного образовательного процесса, который носит гуманистический характер и направлен на индивидуальное личностное развитие, развивающее обучение в системе образования становится ведущим, а технологии, предполагающие построение учебного материала на личностно-смысловой, эмоционально-психологической основе, становятся очень актуальными.

Начиная с 2000г., в Российской Федерации разработаны и действуют более 60 программ гражданского и патриотического воспитания. Очень многие современные композиторы в своем творчестве обращаются к теме любви к Родине. Организовываются фестивали патриотической песни, целью которых является актуализация проблем патриотического воспитания в России.

Воспитательные и организационные возможности хоровой музыки огромны. Практический опыт работы с хоровым коллективом показывает, что при интегрированном подходе, изучая народный и современный фольклор, церковную и классическую музыку, учащиеся проникаются ощущением ответственности, ценности своей жизни и жизни окружающих, научаются высокой нравственности и красоте человеческого общения. Однако, на практике, возможностям музыкального искусства для формирования патриотического чувства у подрастающего поколения в большинстве программ уделяется недостаточное внимание, - отсутствуют воспитательные программы, использующие возможности музыкального искусства как средства патриотического воспитания.

#### References

1. Асафьев Б.В. О хоровом искусстве. – Ленинград, 1980.
2. Багадуров В. Очерки по истории вокальной педагогике. – Москва, 1956.
3. Бабанский Ю.К. Избранные педагогические труды. – Москва, 1989.
4. Сергеева П.А. Народная песня как способ формирования у школьников эмоционально-ценностного отношения к миру. – Майкоп, 2005.
5. Соколов В.Г. Работа с детским хором. – Москва, 1981.
6. Сухомлинский В.А. Люди науки. – Москва, 1985. – С.
7. Ушинский К.Д. Избранные педагогические произведения. – Москва, 1968.

UDC 04

## Kuzmicheva S.A. Dynamics of Transformation of Modern Media under the Influence of Artificial Intelligence

Динамика трансформации современных медиа под воздействием искусственного интеллекта

**Kuzmicheva Svetlana Alekseevna,**

Russian State Social University

Кузьмичева Светлана Алексеевна

Российский государственный социальный университет

**Abstract.** Artificial intelligence (AI) has become a significant factor in the development of modern media, bringing changes at various levels of content production, distribution and consumption. This article explores the dynamics of media transformation under the influence of AI, considering its impact on content personalization, automation of production processes. The analysis is based on current research and data that allow us to assess the directions of development of the media industry in the context of the introduction of AI.

**Keywords:** Media, Artificial Intelligence (AI), automation, transformation, innovations.

**Аннотация.** Искусственный интеллект (ИИ) стал значительным фактором в развитии современных медиа, приводя изменения на различных уровнях производства, распространения и потребления контента. Эта статья исследует динамику трансформации медиа под воздействием ИИ, рассматривая его влияние на персонализацию контента, автоматизацию процессов производства. В основе анализа лежат актуальные исследования и данные, позволяющие оценить направления развития медиаиндустрии в контексте внедрения ИИ.

**Ключевые слова:** Медиа, искусственный интеллект, автоматизация, трансформация, инновации.

---

**Рецензент:** Торопцев Василий Владимирович - кандидат технических наук, доцент.  
ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»

**Введение.** Современные медиа претерпевают значительные изменения под воздействием технологических инноваций, в частности, развития искусственного интеллекта. Использование ИИ в различных аспектах медиаиндустрии открывает новые возможности для производства, распространения и потребления контента. В данной статье мы рассмотрим динамику трансформации современных медиа под воздействием ИИ, а также его влияние на ключевые аспекты медиаиндустрии.

### Результаты и обсуждения

Активное внедрение цифровизации в различных регионах России и мира является одной из ключевых причин, по которым дискуссии о роли искусственного интеллекта (ИИ) набирают обороты. Цифровизация, как процесс перехода к использованию цифровых технологий в различных сферах жизни становится все более неотъемлемой частью современного общества.

СМИ традиционно играли ключевую роль в передаче информации обществу, а

общественность, в свою очередь, потребляла эту информацию. Однако с развитием интернета и активным внедрением технологий искусственного интеллекта в медиасферу это взаимодействие приобретает новый характер, которое необходимо исследовать.

С появлением интернета и социальных сетей взаимодействие между СМИ и аудиторией становится более глобальным и интерактивным. Пользователи могут не только получать информацию, но и активно участвовать в обсуждении, выражать свои мнения, создавать контент. Социальные сети и интернет-платформы предоставляют возможность персонализации контента, а алгоритмы искусственного интеллекта адаптируются к предпочтениям и поведению пользователей, делая информацию более доступной и релевантной для каждого отдельного человека.

Искусственный интеллект начинает активно использоваться и в сфере массовых коммуникаций. К примеру, в 2009 году российские исследователи определили один из основных трендов в развитии СМИ – «активное проникновение в медиаиндустрию и медиасистему новейших информационно-коммуникационных технологий», объясняя это тем, что «именно рынок, как экономическая система, традиционно восприимчив к технологическому прогрессу». Развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ) действительно привело к возможности автоматизированного создания контента, включая тексты, аудио и видео. Это явление имеет широкие практические применения, начиная от автоматизации рутинных задач до создания креативного контента.

Когнитивные технологии, основанные на алгоритмах машинного обучения и нейронных сетях, позволяют программам анализировать огромные объемы данных, извлекать полезную информацию и создавать содержание на основе этого анализа. Вместе с развитием обработки естественного языка (Natural Language Processing, NLP) машины могут производить тексты, которые кажутся написанными человеком.

Однако, несмотря на потенциал автоматизированного создания контента, стоит отметить несколько важных аспектов, которые необходимо учитывать при активном использовании искусственного интеллекта в СМИ. Важно, чтобы контент, созданный машинами, соответствовал ожиданиям и требованиям аудитории. Это может быть вызовом, поскольку машины могут имитировать стиль и грамматику, но им может не хватать креативности и человеческого понимания, что может отразиться на качестве текстов. Также возникают вопросы этики и ответственности в контексте использования ИИ для создания контента. Возможность создания фальсифицированных или вводящих в заблуждение материалов требует внимательного рассмотрения и регулирования. В процессе создания контента с использованием ИИ, человек играет ключевую роль в обучении алгоритмов, а также в редактировании и контроле качества созданного

контента.

В наше время искусственный интеллект, включая медиароботов, используется для создания различных текстов не только в экспериментальных целях, но и в реальной жизни. С помощью алгоритмов Narrative Science с 2012 года новости для Forbes.com уже пишут роботы. Они могут быстрее находить темы, передавать новости и редактировать тексты более эффективно, чем люди.

В 2016 году дебютировал ИИ-алгоритм Heliograf в The Washington Post. Он используется для создания коротких новостей, заметок, особенно во время крупных событий, таких как Олимпийские игры или выборы. Для выборов в 2012 году интернет-издание выпустило только 15% от количества статей, выпущенных в 2016 году.

В начале 2017 года журналистское сообщество было удивлено созданием китайского робота-журналиста по имени Xiao Nan. В считанные секунды этот робот написал короткую новость о пробках на дорогах для газеты Southern Metropolis Daily. Однако, согласно словам создателя Xiao Nan, профессора Пекинского университета Вань Сяоцзюня, робот-журналист не обучен проведению интервью, интуитивной реакции на ситуацию, выбору вопросов, а также определению тем для статей и их направлению.

### **Выводы**

На сегодняшний день искусственный интеллект стал неким трендом, поводом для дискуссий множества специалистов. Существуют мнения, что с внедрением данной технологии многие профессии ввиду отсутствия востребованности способны уйти с рынка, так как искусственный интеллект способен справиться с поставленными задачами с меньшими затратами усилий. К примеру, алгоритмы машинного обучения анализируют поведение пользователей и предлагают персонализированный контент, учитывая их предпочтения и интересы.

Искусственный интеллект помогает в анализе больших объемов данных о пользовательском поведении, что позволяет оптимизировать контент и маркетинговые стратегии медиакомпаний. Все эти аспекты уже находятся в широком применении. Перспективы развития ИИ очень многообещающие. Уже сейчас у разработчиков ИИ стоит цель в создании новых видов искусства, музыки, литературы и других культурных продуктов с помощью искусственного интеллекта, которые не будут уступать человеческим произведениям. Это может включать в себя автоматическое генерирование музыки, рисунков, видеоматериала и даже книг.

Исследование динамики трансформации современных медиа под воздействием искусственного интеллекта подтверждает значительное влияние последнего на эволюцию медиаиндустрии. Внедрение ИИ приводит к автоматизации многих



процессов, улучшению персонализации контента, развитию рекомендательных систем и усилению взаимодействия между пользователями и медийными платформами. Несмотря на потенциальные преимущества, существует необходимость в более глубоком исследовании последствий таких трансформаций, включая их воздействие на журналистскую этику, качество информации и роль медиа в обществе. Таким образом, изучение этой динамики представляет важное направление для понимания и адаптации медиа к изменяющимся условиям и потребностям современной цифровой эры.

#### References

1. Вартанова Е. Л. Факторы модернизации российских СМИ и проблема социальной ответственности // Медиаскоп. 2009. Вып. 1. URL: <https://mediascope.ru/факторы-модернизации-российских-сми-и-проблема-социальной-ответственности> (дата обращения: 08.09.2024).
2. Narrative Science. URL: <https://www.forbes.com/sites/narrativescience/> (дата обращения: 03.04.2024).
3. Замков А. В. Новостной медиаробот: теоретические аспекты интеллектуальной системы генерации контента // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 2. С. 260–273.
4. Как "Коммерсантъ" внедряет роботов в журналистику. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3414753?ysclid=m0tkhb0lnv508554549> (дата обращения: 03.04.2024).
5. В Китае вышла первая статья, написанная роботом-журналистом. URL: <https://1sn.ru/v-kitae-vysla-pervaya-statya-napisannaya-robotom-zurnalistom> (дата обращения: 03.04.2024).
6. Как искусственный интеллект заменяет журналистов // Газета.ру. URL: [https://www.gazeta.ru/tech/2019/02/06/12167617/robots\\_smi.shtml](https://www.gazeta.ru/tech/2019/02/06/12167617/robots_smi.shtml) (дата обращения: 03.04.2024).

UDC 04

## Kuzmicheva S.A. The influence of technological methods of visual and sound processing on the formation of modern audiovisual content

Влияние технологических приемов визуальной и звуковой обработки на формирование современного аудиовизуального контента

**Kuzmicheva Svetlana Alekseevna,**

Russian State Social University

Кузьмичева Светлана Алексеевна,

Российский государственный социальный университет

**Abstract.** *Modern visual and sound processing technologies play a key role in creating impressive video content. This article analyzes the influence of such technological techniques on the formation of aesthetic and emotional aspects of videos. The main methods of visual and sound processing, their impact on the perception of the audience, as well as the consequences of using these technologies in the context of creating visual content are considered.*

**Keywords:** *video, consciousness, visual sequence, technological techniques.*

**Аннотация.** *Современные технологии визуальной и звуковой обработки играют ключевую роль в создании впечатляющего видеоконтента. В данной статье проанализировано влияние таких технологических приемов на формирование эстетических и эмоциональных аспектов видеороликов. Рассмотрены основные методы визуальной и звуковой обработки, их воздействие на восприятие аудитории, а также последствия использования данных технологий в контексте создания визуального контента.*

**Ключевые слова:** *видео, сознание, визуальный ряд, технологические приемы.*

---

**Рецензент:** Торопцев Василий Владимирович - кандидат технических наук, доцент.  
ФГБОУ ВО «РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева»

**Введение.** С развитием технологий в области визуальной и звуковой обработки усиливаются возможности создания качественного аудиовизуального контента. Отличительными чертами современного медиaprостранства становятся все более сложные и продвинутые методы обработки видео и звука. В современном мире активно набирает популярность аудиовизуальный контент. Однако влияние технологических приемов визуальной и звуковой обработки на сознание аудитории остается мало исследованным.

### **Результаты и обсуждения**

Развитие интернета привело к кардинальным переменам во многих аспектах жизни, включая медиа. Технологический прогресс существенно изменил методы распространения информации и увеличил ее доступность. Кроме того, границы между традиционными СМИ начали размываться, что способствует их интеграции и взаимному

влиянию. Быстрое расширение влияния интернета во всех сферах коммуникации заставило экспертов задуматься о потенциальной угрозе для традиционных медиа, таких как телевидение.

Публика все меньше предпочитает чтение и просмотр изображений, а всё больше переключается на видеоконтент. Это объясняется тем, что видео является наиболее комплексным и эффективным средством коммуникации, способным передавать не только информацию, но и эмоции, что крайне важно для межличностного взаимодействия. Видеоконтент успешно учитывает эти аспекты. Джеймс Маккуиви (James McQuivey), аналитик из Forrester Research, однажды отметил: «Одна минута видео стоит 1,8 миллиона слов». Это особенно важно в условиях быстрого распространения цифрового контента, где потребление видео становится нормой. Маккуиви этим утверждением подчеркивает, насколько мощным и эффективным может быть видео как средство передачи информации. Видеоконтент способен передать сложные идеи, эмоции и визуальные образы гораздо быстрее и нагляднее, чем текст. Это особенно актуально в условиях современного медиaprостранства, где пользователи сталкиваются с огромным количеством информации и нуждаются в быстрых, но эффективных способах восприятия контента.

На сегодняшний день существует тенденция, что ресурсы с видеоконтентом намного более популярны среди пользователей, чем те, которые предлагают только текстовую информацию. Аудиовизуальный контент в интернете представляет собой уникальную медийную среду с особыми принципами: пользователи сами выбирают, что смотреть, где и когда это делать. Согласно ежегодному отчету DataReportal в 2024 году основной мотивацией для людей оставаться онлайн является поиск информации. Эту причину назвали 82,4% респондентов, а просмотр сериалов, шоу и другого видеоконтента (64,5%). Все эти данные свидетельствуют о популярности современного аудиовизуального контента.

Технологические возможности, доступные сегодня, позволяют создавать аудиовизуальный контент более качественным, креативным и привлекательным для аудитории. К примеру, использование компьютерной графики и анимации позволяет создать впечатляющие визуальные эффекты, расширить возможности визуализации, чтобы эффективнее донести информационное сообщение для аудитории. С помощью анимации стало доступным представить сложные концепции в упрощенной и наглядной форме. Это активно используется в образовательном аудиовизуальном контенте.

Не менее значимым аспектом визуальной обработки стоит считать изменение цветовой палитры и коррекция цветовых оттенков, которые позволяют создать нужное эмоциональное настроение и атмосферу, усиливая визуальное воздействие

видеоконтента на зрителя. Например, холодные тона могут вызвать чувство отчуждения или напряжения, тогда как теплые — уют и комфорт.

В качестве приемов звуковой обработки можно выделить эквализацию. Она позволяет корректировать частотные характеристики звука, усиливая или ослабляя определенные частоты. Например, можно убрать низкие частоты для уменьшения глухоты звука или добавить высокие частоты для большей яркости и четкости. Такой прием как компрессия сглаживает динамический диапазон аудиосигнала, уменьшая разницу между самыми громкими и самыми тихими звуками. Это помогает сделать звук более сбалансированным и равномерным, особенно в условиях шумной окружающей среды. Не менее значимым можно выделить стереообработку. Она позволяет работать с распределением звука в стереополе, добавляя ширину и объем звуку. Это помогает создать ощущение присутствия и сделать звук более реалистичным.

### **Выводы**

Все эти аспекты способны формировать некую притягательность контенту, который становится популярным. Именно поэтому многие крупные средства массовой информации не пренебрегают данным средством привлечения новой аудитории. В условиях усиливающейся конкуренции между медийными платформами, использование аудиовизуальных средств стало необходимостью для привлечения и удержания внимания аудитории. Компании и медийные организации стремятся предлагать разнообразный и качественный контент, в том числе и аудиовизуальный, чтобы привлечь большее количество пользователей и рекламодателей.

Также стоит отметить, что аудиовизуальные средства позволяют более широко выразить идеи и концепции. С помощью видео и звуковых эффектов можно создавать сложные образы, визуализировать абстрактные понятия и вовлекать аудиторию в процесс восприятия контента.

Технологические приемы визуальной и звуковой обработки оказывают значительное влияние на формирование современного аудиовизуального контента и его восприятие. Понимание этого влияния позволяет более эффективно работать над созданием контента, учитывая интересы и предпочтения целевой аудитории. Все это дает возможность адаптировать информацию под удобный и актуальный формат для ее восприятия, тем самым можно повысить уровень вовлечения, а, главное, усвоения необходимого информационного сообщения.

## References

1. Круглова Л.А. Трансформация аудиовизуального контента в новых медиа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2012. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-audiovizualnogo-kontenta-v-novyh-media> (дата обращения: 23.03.2024).
2. Digital 2024 Datareportal. BYYD Blog, 2024. URL: <https://www.byyd.me/ru/blog/2024/02/digital-2024-datareportal/> (дата обращения: 23.03.2024).
3. James McQuivey. Forrester Blog. URL: [https://www.forrester.com/blogs/author/james\\_mcquivey/](https://www.forrester.com/blogs/author/james_mcquivey/) (дата обращения: 23.03.2024).
4. Minute of Video Worth 1.8 Million Words. Finance Yahoo, 2023. URL: <https://finance.yahoo.com/news/minute-video-worth-1-8-130000033.html> (дата обращения: 23.03.2024).

# ECONOMICS AND MANAGEMENT

UDC 33

## Leonovich V.S. Credit rating as one of the ways to increase the investment attractiveness of PJSC "United aircraft corporation"

Кредитный рейтинг как один из способов повышения инвестиционной привлекательности ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация»

**Leonovich Vadim Sergeevich,**

Master's student, Federal State Budgetary Educational Institution "Financial University under the Government of the Russian Federation", Moscow

Леонович Вадим Сергеевич,

Магистрант, ФГБОУ "Финансовый университет при Правительстве РФ", город Москва

***Abstract.** In the work, the author examines ways to improve an aircraft manufacturing company and investors based on a credit rating using the example of PJSC UAC. The author examined the main advantages of the credit rating, the basis of its management, and proposed an analysis scheme for increasing the investment attractiveness of PJSC UAC.*

***Keywords:** aviation industry, credit rating, investor, investment attractiveness, management efficiency.*

***Аннотация.** В работе автор рассматривает способы повышения авиастроительной компании и инвесторов на основе кредитного рейтинга на примере ПАО «ОАК». Автором рассмотрены основные преимущества кредитного рейтинга, основы его управления и предложена схема анализа для повышения инвестиционной привлекательности ПАО «ОАК».*

***Ключевые слова:** авиационная отрасль, кредитный рейтинг, инвестор, инвестиционная привлекательность, эффективность управления.*

---

**Рецензент:** Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Авиационная промышленность является стратегически значимой отраслью, создающей множество рабочих мест, определяющей обороноспособность страны и способствующей ее экономическому росту. Для технической модернизации отечественных предприятий авиационно-космической отрасли, разработки новых технологий и повышения уровня инноваций продукции необходимы инвестиции. Привлечение предприятий к банковским кредитам невыгодно из-за высокой процентной ставки от 18 до 23%, что значительно выше средней рентабельности



отрасли в 10%. Кроме того, сроки кредитования короткие, от 12 до 60 месяцев, что затрудняет выполнение долгосрочных проектов [4.158].

Одним из методов взаимодействия инвесторов и кредиторов с предприятиями служит публичный рейтинг, представляющий собой важный информационный инструмент и показатель деловых отношений. Рейтинг предоставляет сравнительную оценку значимости и масштабов предприятия и выражается в числовом значении, номере или классе. Бурлина Е.Б., главная цель публичных рейтингов-предоставить потенциальным инвесторам и заинтересованным лицам информацию для формирования инвестиционной стратегии, установку приемлемого уровня и объема вложений [1].

Иными словами, рейтинг отражает риск и потенциальную доходность предприятия, являясь индикатором возврата инвестированных средств. Рейтинговые агентства играют роль посредников между предприятиями и инвесторами, снижая стоимость привлеченного капитала для предприятий и уменьшая затраты инвесторов на оценку рисков. Учёные отмечают возрастающее значение рейтинговых агентств в инвестиционном процессе на фоне глобализации мировых рынков.

Необходимо обратить внимание на тенденции применения этого инструмента на предприятиях, особенно в авиационно-космической отрасли: не больше 10 авиационных предприятий имеют международные кредитные рейтинги.

Причинами непопулярности кредитных рейтингов среди предприятий можно назвать следующие: новизна этого инструмента для отечественного управления и отсутствие разработанных методов его применения; закрытый характер методологий составления рейтингов, которые функционируют как «черные ящики» и не позволяют предприятиям проводить контроль и управление рейтингом; особенности присвоения рейтингов. То есть рейтинг является эффективным инструментом для взаимодействия с инвесторами, но использовать этот инструмент в полной мере могут только сами инвесторы, так как на предприятиях не разработаны подходы для его применения.

Признание рейтингов инвесторами и кредиторами отражается в их инвестиционных решениях. Высокий рейтинг позволяет предприятиям привлекать заемные средства под меньшую процентную ставку. Многие институциональные инвесторы используют рейтинг для определения уровня рисков при вложении в ценные бумаги. Анализ регламентов различных инвесторов позволяет разработать структурную схему привлекательности предприятий в соответствии со значением кредитного рейтинга. Основные направления использования кредитных рейтингов для руководителей предприятий включают:

- 1) Анализ факторов, событий и отклонений, влияющих на кредитный рейтинг, оценка их чувствительности и степени отклонений как меры риска.
- 2) Сравнительный анализ инвестиционной привлекательности предприятия по сравнению с эталонной привлекательностью.
- 3) Прогнозирование кредитных рейтингов и инвестиционной привлекательности, оценка и сравнение альтернативных сценариев роста.
- 4) Диагностика возможных изменений платежеспособности на основе слабых сигналов, сценарное прогнозирование негативных изменений показателей кредитного рейтинга и использование полученных данных для раннего предупреждения рисков.
- 5) Анализ сильных и слабых сторон предприятий для различных инвесторов, определение новых возможностей для повышения инвестиционной привлекательности.
- 6) Принятие управленческих решений для реализации стратегий повышения инвестиционной привлекательности.

Публичное акционерное общество «Объединенная авиастроительная корпорация» (ПАО «ОАК») основано в 2006 году с целью сохранения и развития научно-производственного потенциала авиастроительной отрасли России, обеспечения государственной безопасности и обороны, а также концентрации интеллектуальных и финансовых ресурсов для реализации перспективных авиационных программ. В настоящее время ПАО «ОАК» объединяет около 30 предприятий и является одним из ведущих участников на мировом рынке авиации. Компании, входящие в состав корпорации, владеют правами на широко известные бренды, такие как «Су», «МиГ», «Ил», «Ту», «Як», «Бериев», а также новыми – SSJ и MC-21. Основные направления деятельности корпорации включают разработку, производство, испытания, сопровождение эксплуатации, гарантийное и сервисное обслуживание авиационной техники гражданского и военного назначения. В сферу задач компаний ПАО «ОАК» входят модернизация, ремонт и утилизация воздушных судов, подготовка и повышение квалификации летного состава [3].

Для повышения инвестиционной привлекательности ПАО «ОАК», автор исследования предложил схему анализа, состоящую из трех взаимосвязанных блоков: информационного, аналитического и блока управления. На рисунке 1 представлена структурная схема использования кредитного рейтинга предприятием для повышения инвестиционной привлекательности ПАО «ОАК».

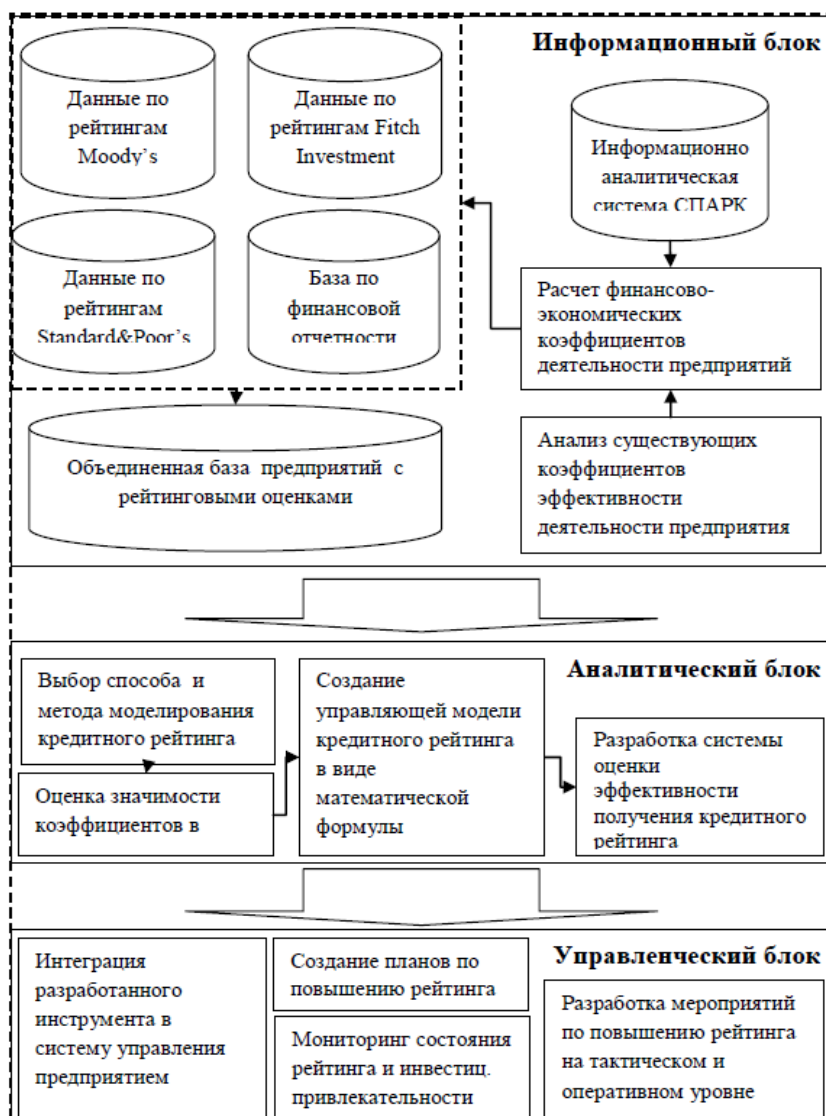


Рисунок 1. Структурно-логическая схема разработки инструментария для повышения инвестиционной привлекательности  
*Составлено автором на основе источника [1]*

Первый блок – информационный, выполняет подготовительную роль. Его основная задача – сбор информации о предприятиях с рейтингами. Источниками выступают аналитические материалы рейтинговых агентств с указанными рейтингами различных предприятий и информационная система СПАРК. Важной задачей методики является анализ уже существующих коэффициентов и показателей эффективности деятельности предприятий, таких как показатели рентабельности, ликвидности, оборачиваемости, финансовой устойчивости, структуры капитала, эффективности на

фондовом рынке, производственные мощности, объемы производства и другие. Вся информация собирается в общую базу данных, в которой фиксируются ключевые финансово-экономические показатели в динамике и соответствующий им кредитный рейтинг.

Второй блок – аналитический, направлен на создание механизма управления кредитным рейтингом. Это требует моделирования на основе информации из первого блока. Первая задача – выбор метода моделирования кредитного рейтинга. Существует множество методов и подходов к моделированию экономических процессов. Классические методы включают регрессию, кластеризацию, классификацию и деревья решений. Альтернативные методы включают нечеткую логику и нейронные сети, которые имеют преимущества, такие как использование качественных данных, анализ больших массивов информации и обнаружение скрытых закономерностей искажения данных.

Важно отметить, что этот блок является критически важным, так как его результатом становится математическая формула зависимости кредитного рейтинга от финансово-экономических показателей предприятия. Модель кредитного рейтинга становится управленческим инструментом, позволяющим количественно оценить влияние различных показателей на изменения рейтинга. Она может быть использована для оценки текущего возможного рейтингового класса предприятия, прогнозирования изменения рейтинга, оценки эффективности и потребностей.

Исследование, выполненное в данной работе, выявило, что кредитный рейтинг с большой точностью (около 80%) прогнозируется следующими показателями: коэффициент оборачиваемости активов, коэффициент финансовой независимости, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент рентабельности затрат, коэффициент рентабельности собственного капитала, коэффициент автономии, коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами. Эти показатели являются ключевыми для оценки текущего состояния компании и разработки стратегий по улучшению её кредитного рейтинга.

Третий блок – управленческий, посвящен разработке управленческих решений для повышения рейтинга. Это включает тактические и оперативные меры, направленные на улучшение рейтинга. Главное в применении этой модели для управления инвестиционной привлекательностью на основе рейтинга – это интеграция модели в управление предприятием и ее согласование с другими стратегическими целями. Завершающий этап системы управления кредитным рейтингом включает оценку эффективности мер, мониторинг изменений рейтинга и основных факторов, а также планирование и корректировка будущих программ и мероприятий.

Таким образом, автор предложил и разработал методику эффективного взаимодействия ПАО «ОАК» и инвесторов с использованием кредитного рейтинга посредством создания модели кредитного рейтинга и ее интеграции в управленческую систему. Это связывает факторы рейтинга с ключевыми направлениями деятельности предприятия, что позволяет менеджменту авиастроительной компании разрабатывать плановые задания на всех уровнях управления и повышать инвестиционную привлекательность.

Дальнейшее развитие методики будет включать адаптацию ее для внедрения в системы стратегического управления, такие как система сбалансированных показателей или система управления стоимостью предприятия.

### References

1. Бурлин Е. Б. Оценка инвестиционной привлекательности корпорации / Е. Б. Бурлин // Вестник евразийской науки.-2023.-Т. 15
2. Гребенникова В.А., Калашников П.В. Определение инвестиционной привлекательности компании в зависимости от типа инвестора // Экономика и бизнес: теория и практика.-2021.-№ 3-1.-С. 148–153.
3. ПАО «Объединенная авиастроительная компания»: официальный сайт. URL:<https://www.uacrussia.ru/ru/> (дата обращения 22.08.2024)
4. Цехомский Н.В., Тихомиров Д.В. Значимые инвестиционные проекты: общие проблемы реализации и привлечение частных средств // Бизнес. Общество. Власть. 2021. № 4 (42). С. 158-167.
5. Шкодинский С.В., Назаров А.Г. Оценка инвестиционной привлекательности промышленных предприятий: условия и детерминанты // Вестник Евразийской науки.- 2020 № 1.-URL: <https://esj.today/PDF/36ECVN120.pdf>. (дата обращения 22.08.2024)
6. Юст В.И. Управление инвестиционной привлекательностью компании: принципы, методы, организация // Трибуна ученого.-2020.-№ 5.-С. 408– 412.

UDC 33

## Zyrianov A.S. Digital ecosystem of an enterprise – as an object of scientific and economic knowledge

Цифровая экосистема предприятия – как объект научно-экономического познания

**Zyrianov Aleksandr Sergeevich**

Founder and Marketing Director of ENSONS LLC

Зырянов Александр Сергеевич

Учредитель и Директор по маркетингу ООО «ЭНСОНС»

**Abstract.** *The article considers the concept of a digital enterprise ecosystem as an important element of modern economic analysis. The purpose of the study is to substantiate the relevance and scientific significance of business ecosystems in the context of digital transformation. The author analyzes the origin and evolution of the "ecosystem" metaphor in business, its applicability in management and economic research, as well as theoretical approaches to the study of ecosystems. Particular attention is paid to digitalization as a driving force for the development of ecosystems, affecting production processes, interaction between ecosystem participants and the creation of new added value. The conclusion emphasizes the need for further research of digital ecosystems to improve the efficiency of their use in enterprise management.*

**Keywords:** *business ecosystem, digitalization, innovation ecosystem, entrepreneurial ecosystem, platform ecosystem.*

**Аннотация.** *В статье рассматривается концепция цифровой экосистемы предприятия как важного элемента современного экономического анализа. Целью исследования является обоснование актуальности и научной значимости бизнес-экосистем в условиях цифровой трансформации. Автор анализирует происхождение и эволюцию метафоры «экосистема» в бизнесе, её применимость в управленческих и экономических исследованиях, а также теоретические подходы к изучению экосистем. Особое внимание уделено цифровизации как движущей силе развития экосистем, влияющей на производственные процессы, взаимодействие между участниками экосистем и создание новой добавленной стоимости. В заключении подчеркивается необходимость дальнейшего исследования цифровых экосистем для повышения эффективности их использования в управлении предприятием.*

**Ключевые слова:** *бизнес-экосистема, цифровизация, инновационная экосистема, предпринимательская экосистема, платформенная экосистема.*

---

**Рецензент:** Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

### ВВЕДЕНИЕ

Современное общество переживает период глубоких трансформаций в структуре деловых взаимоотношений. В условиях высокой рыночной нестабильности стратегические преимущества компаний все чаще основываются на партнерском взаимодействии, совместном использовании ресурсов и знаний, а также на создании сетевых эффектов, что позволяет лучше адаптироваться к меняющимся условиям рынка [1]. Цифровые технологии открывают новые возможности для взаимодействия



бизнеса с внешней средой, что меняет традиционные подходы к организации бизнес-процессов, повышая их гибкость и эффективность.

Эти изменения стимулируют разработку исследовательских подходов, которые выходят за рамки отдельного предприятия и его прямых партнеров. Возникает необходимость учитывать косвенные эффекты и взаимосвязи между различными участниками экономической деятельности, что ведет к углубленному анализу экосистемных взаимодействий. В этом контексте бизнес-экосистемы становятся ключевым объектом исследования, представляя собой сложные сети, где участники создают совместную ценность и усиливают друг друга, несмотря на возможную конкуренцию.

Однако расширение использования термина «экосистема» привело к его частичной потере четкости в бизнес-контексте. Важно заново осмыслить этот термин с фокусом на его применимость в управленческих и экономических исследованиях.

Целью данной работы является обоснование актуальности и научной значимости концепции бизнес-экосистем в современных исследованиях. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить происхождение и применимость метафоры «экосистема» в бизнесе;
- рассмотреть эволюцию бизнес-экосистем;
- определить теоретические основы экосистемного подхода в управлении;
- проанализировать потенциал цифровизации и её влияние на развитие бизнес-экосистем.

## **РАЗВИТИЕ ПОНЯТИЯ ЭКОСИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ**

Идея применения метафоры «экосистема» в контексте бизнеса берет свое начало у Джеймса Ф. Мура, который, предложил рассматривать взаимосвязь компаний через призму как сотрудничества, так и конкуренции. Экосистема, по его определению, представляет собой экономическое сообщество, в котором взаимодействуют организации и индивиды, что создает основу для создания совместной ценности [2].

В последние годы эта метафора приобрела значительную популярность, особенно среди компаний цифровых инфлюэнсеров, политиков и предпринимателей, что привело к активизации исследовательских усилий. Одним из ключевых факторов признания этой концепции является её универсальность, позволяющая объединять различные дисциплины. Однако возникает вопрос, насколько корректно использование биологической аналогии в научных работах, особенно учитывая специфические отличия экономических систем от природных.

Метафора экосистемы нередко подвергается критике за чрезмерное использование префикса «эко-», который связывает её с биологическими процессами, что порой может вводить в заблуждение. Экономические экосистемы, в отличие от природных, являются искусственно созданными структурами с осознанными целями и стратегиями управления. Эти системы функционируют не по природным законам, а на основе управленческих решений, часто не имея географической привязки.

Тем не менее, у аналогии с биологическими экосистемами есть и свои сильные стороны. Во-первых, концепции взаимозависимости и коэволюции вполне применимы к бизнесу [3]: компании, как организмы, адаптируются к изменениям в среде и влияют на развитие друг друга. Более того, метафора позволяет углубить понимание сложных сетевых взаимодействий между участниками экосистемы, подчеркивая динамику конкуренции и сотрудничества.

С другой стороны, критики отмечают, что такая аналогия может быть чересчур упрощенной. В экономике взаимодействие между компаниями и другими акторами требует активного управления, а цели могут быть гораздо более конкретными, чем в природе. Природные экосистемы существуют без осознанного управления и внешнего вмешательства, тогда как экономические экосистемы нередко нуждаются в структурировании и постоянной корректировке со стороны управляющих субъектов.

Поэтому, несмотря на полезность биологической аналогии для исследования сетевых взаимодействий и коэволюции в бизнесе, её ограниченность становится очевидной при попытке применить её напрямую. Более обоснованным подходом может быть использование понятия «экосистема» в контексте экономического и управленческого анализа, обращаясь к его историческим корням. Например, термин «ойкос», введённый Гесиодом, подчеркивает необходимость эффективного использования ресурсов для создания ценности в автономной хозяйственной системе [4]. Такой подход позволяет избежать ненужных ассоциаций с биологией, сохраняя при этом фокус на управлении ресурсами и взаимодействиях в экономической среде.

Таким образом, метафора экосистемы может служить полезным инструментом для анализа, но её применение должно сопровождаться осмысленным ограничением аналогий с природой, с учётом специфики экономических процессов.

## **ЛОГИКА ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ**

В середине 20-го века стратегическое планирование компаний основывалось на ряде ключевых экономических принципов, обеспечивающих устойчивый рост и развитие. Одним из главных принципов было сокращение издержек по мере увеличения накопленного опыта, что позволило компаниям снижать затраты на создание

добавленной стоимости на 20–30% с каждым удвоением объёма опыта. Параллельно с этим, увеличивалась производительность труда на 10–15% при удвоении объёмов производства, что отражало так называемый «эффект обучения». Эти подходы строились на накоплении опыта, который снижал стоимость рабочего времени и способствовал общему росту эффективности.

В теории и практике того времени компании рассматривались как основные объекты экономического анализа. Учёные опирались на такие теории, как максимизация прибыли, предпринимательская теория Шумпетера и теория контрактов. Стратегии компаний были направлены на минимизацию издержек и расширение производства, что становилось основой для конкурентных преимуществ. *Однако основной единицей анализа оставалась компания, и фокус стратегий был сосредоточен на её внутренних процессах.*

С появлением и развитием сектора информационных технологий во второй половине 20-го века произошли значительные изменения. Производственная дезинтеграция, особенно в сфере производства компьютеров, и общее преобразование промышленных процессов привели к необходимости пересмотра существующих стратегий. В этот период появилось новое понимание цепочек создания стоимости. Майкл Портер предложил модель, которая показала, как специализация в узких сегментах может стать источником конкурентных преимуществ [5]. Эффективное использование связей между различными звеньями цепочки позволило компаниям оптимизировать процессы и выйти на новые сегменты рынка.

Алекс Моазед и Николас Джонсон добавили к этому анализу акцент на транзакционные издержки, подчёркивая, что интеграция деятельности в рамках единой цепочки позволяет минимизировать эти издержки и повысить общую эффективность [6]. Снижение транзакционных издержек становилось важным фактором в пересмотре цепочек создания стоимости и их оптимизации, что позволяло компаниям лучше отвечать на вызовы времени.

*На этом этапе основной единицей экономического анализа стала отрасль, что ознаменовало переход к более комплексному взгляду на взаимодействие компаний в рамках одной индустрии.* Майкл Портер разработал пятифакторную модель конкурентных сил, которая стала основой для разработки бизнес-стратегий. Его подход помог компаниям более эффективно реагировать на угрозы входа новых конкурентов, появления продуктов-заменителей, давления со стороны покупателей и поставщиков, а также на степень отраслевой конкуренции [7].

Историческое развитие этих аналитических подходов демонстрирует эволюцию экономической мысли: от концентрации на компании как основном объекте анализа к

более сложным моделям, включающим отраслевые и межотраслевые взаимодействия. Этот переход от узконаправленного анализа к более системному подходу отражает растущую сложность бизнес-среды, где компании должны учитывать множество внешних факторов, влияющих на их стратегии. Индустриальный фокус позволил более точно понимать, как внешние силы и конкуренция формируют возможности и угрозы для компаний.

В конце XX века бизнес-стратегии ориентировались на снижение издержек, дифференциацию продукции и обслуживание специфических рыночных сегментов. Компании стремились эффективно управлять внутренними ресурсами, а также использовать внешние факторы — рыночные условия, поведение конкурентов и потребности клиентов — для укрепления своих позиций и создания устойчивых конкурентных преимуществ.

Знаковым событием девяностых стало объединение локальных сетей в единую глобальную сеть Интернет, наряду с быстрым прогрессом в компьютерных технологиях, как описано законом Мура: вычислительные мощности увеличивались экспоненциально, при этом размеры чипов и их стоимость снижались [8]. Эти технологические изменения стали катализатором нескольких ключевых тенденций, изменивших стратегическое планирование компаний. Во-первых, коммодитизация компьютерной техники сделала высокие вычислительные мощности доступными не только крупным компаниям, но и малому бизнесу и индивидуальным разработчикам. Это демократизировало процесс создания ценности, давая небольшим фирмам возможность конкурировать наравне с крупными корпорациями. Во-вторых, удешевление коммуникаций и рост скорости передачи данных упростили совместную работу, позволив компаниям эффективно кооперироваться и снижать издержки. В-третьих, массовый доступ к Интернету способствовал развитию стратегий, основанных на данных, благодаря возможности собирать и анализировать огромные объёмы информации в реальном времени.

Йохай Бенклер отмечает, что снижение затрат на вычисления и связь позволило миллиардам пользователей стать участниками производства информации и культурного контента [9]. Это радикально изменило производственную парадигму: если раньше основным ограничением было наличие физического капитала, то в информационную эпоху этот капитал стал широко доступен, что позволило мелким игрокам конкурировать с крупными компаниями на равных.

К концу XX века технологические инновации привели к фундаментальным изменениям в экономике. Ускорение обработки данных и снижение стоимости передачи информации уменьшили транзакционные издержки, что ослабило необходимость в

вертикальной интеграции и дало толчок к дезинтеграции традиционных цепочек создания стоимости. Малые фирмы, предоставлявшие специализированные услуги, начали вытеснять традиционные компании с отдельных участков цепочки, создавая более доступные и эффективные аналоги продуктов и услуг. В результате роль крупных производителей снизилась, а гибкие, сетевые формы взаимодействия стали основой для новых бизнес-стратегий. Технологические изменения 1990-х годов не только трансформировали способы ведения бизнеса, но и изменили саму экономическую среду, сделав её более динамичной, децентрализованной и ориентированной на сетевое взаимодействие.

Следующий этап технологического прогресса акцентировал сдвиг в процессе создания добавленной стоимости: теперь не только компании, но и сами потребители стали источниками экономической ценности. Потребители, превращаясь в производителей контента и услуг, начали конкурировать с традиционными линейными бизнесами, что привело к децентрализации экономической деятельности. Этот процесс вызвал дальнейшее снижение транзакционных издержек и кардинальные изменения в цепочках создания стоимости. Если ранее снижение этих издержек вело к разделению цепочек на отдельные компоненты, то теперь это привело к разрушению самих связей внутри цепочек [10].

Такие сдвиги радикально изменили бизнес-модели. Традиционные компании, опирающиеся на вертикально интегрированные процессы для создания товаров и услуг, стали заменяться экосистемами. Эти экосистемы основывались на взаимодействии внешних производителей и конечных пользователей, что расширило возможности создания экономической ценности за пределами традиционных подходов. В условиях экосистем каждый участник вносит вклад в общий процесс, что позволяет выстраивать более гибкие и децентрализованные механизмы взаимодействия.

*Единицей экономического анализа на данном этапе стала экосистема*, а научные исследования сосредоточились на разработке новаторских теоретических подходов, таких как информационная теория, концепция сетевого общества, ресурсно-компетентностный подход и системная экономическая теория [11][12]. Эти направления стали основой для понимания динамических процессов, вызванных информационными технологиями и сетевой интеграцией.

Исследования экосистем сфокусировались на взаимодействии и коэволюции компетенций участников, что позволяло создавать совместную ценность. Центральное внимание уделялось кооперации между предприятиями, ранее считавшимися конкурентами, а также стратегическому управлению связями с потребителями и поставщиками дополнительных услуг. Центральные компании экосистем играют роль

координаторов, обеспечивая синхронизацию процессов, удовлетворение потребностей клиентов и эффективное распределение ресурсов.

Ценность в экосистеме создается не только за счёт стратегического управления, но и через реализацию механизмов политики выравнивания, направленных на минимизацию рисков и разрешение конфликтов. Это способствует созданию условий для эффективного сотрудничества, обмена компетенциями и ресурсов между участниками, что, в свою очередь, стимулирует инновации и повышает общую конкурентоспособность.

Таким образом, изучение экосистем стало важным направлением в современной экономической науке. Оно позволяет глубже понять механизмы создания и распределения ценности в условиях сетевой экономики и быстрого технологического прогресса.

### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ ЭКОСИСТЕМА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Современная теория экосистем активно развивается. Хотя многие исследования остаются теоретическими, концепция экосистем бизнеса впитала элементы из организационной экологии, неоинституциональной теории и теории динамических способностей фирм. Первоначально, экосистемный подход развивался из организационной экологии, где модель «хищник–жертва» стала важной частью понимания взаимодействий [13].

Организационная экология, основанная Хэннаном и Фрименом [14], исследует динамику организаций через аналогии с биологическими популяциями, фокусируясь на их зарождении, стабилизации и исчезновении в экологической нише. Экосистемы расширяют этот подход, добавляя важность взаимодействия с внешней средой для выживания и стратегии организаций.

Неоинституциональная теория объясняет экосистемы как гибридный механизм координации, промежуточный между рынком и иерархией, что подчёркивает их уникальные качества. Это подтверждает необходимость экосистем для решения современных экономических вызовов.

Таким образом, концепция экосистем бизнеса, обогащённая организационной экологией и неоинституциональной теорией, предлагает мощный инструмент для анализа взаимодействий, адаптации и кооперации, необходимых для создания устойчивых и инновационных бизнес-структур в условиях современной экономики.

Экосистема как механизм координации отличается от традиционных рыночных отношений уникальным сочетанием конкуренции и сотрудничества, которое называют



«коопкуренцией». В этой модели конкуренты могут выступать партнёрами, при этом сохраняется конкуренция за ресурсы и клиентов.

В отличие от классических предприятий, экосистема строится на модульности вместо иерархического управления. Она представляет собой совокупность автономных организаций, которые создают взаимодополняющие ценности без вертикальной интеграции. Участники экосистемы сохраняют свою автономию, но должны внедрять инновации, товары и услуги, которые взаимозависимы и могут принадлежать разным отраслям.

Эффективность экосистемы обеспечивается благодаря модульной архитектуре с ограниченной координацией. Лидер экосистемы задаёт архитектуру и стандарты, а автономные участники управляют своими модулями в рамках установленных правил. В «Industry 4.0» смарт-предприятия являются ключевыми элементами экосистем, организующими комплексную координацию и обмен ресурсами через единую информационную среду, что трансформирует бизнес-модели. Экосистемы создают ценность для клиентов, выходя за пределы отдельных продуктов, и подчёркивают важность совместного создания ценности («cocreation value»).

Теория динамических способностей акцентирует внимание на конкурентных преимуществах через адаптацию к изменениям среды. Экосистема, как среда для развития этих способностей, становится важнейшим фактором конкурентных преимуществ системы.

Таким образом, несмотря на различия в теоретических подходах к экосистемам, они дополняют друг друга, формируя комплексное понимание экосистемы как механизма создания ценности и координации.

Как было обозначено ранее, термин «экосистема» в научной литературе характеризуется неоднозначностью и размытостью, что с одной стороны подчёркивает его гибкость и широкие возможности для теоретических разработок, а с другой — создаёт сложности при его применении в исследованиях. В связи с этим существует большое количество типов и классификаций экономических экосистем. Например, разные исследователи используют понятия «бизнес-экосистема» и «инновационная экосистема» как синонимы или же разграничивают их, что подчёркивает разнообразие трактовок этих концепций.

Валкокари [15] выделяет платформенные фокальные экосистемы, где платформы рассматриваются как отдельное направление в рамках экосистемного анализа. Этот подход поддерживается другими учёными, которые предлагают выделять платформенные экосистемы в самостоятельную категорию.

Аднер [16] предложил различать «экосистему как структуру» и «экосистему как принадлежность», фокусируясь на разных аспектах. Якобидес и др. [17] выделили три направления: бизнес-экосистемы, инновационные экосистемы и платформенные экосистемы, что подтверждает сложность и многогранность концепции.

Анализ публикаций в Web of Science Core Collection выявляет несколько ключевых дискурсов экосистемного подхода. Бизнес-экосистемы фокусируются на взаимодействии компаний для создания ценности и конкурентных преимуществ через сеть взаимосвязанных акторов, таких как поставщики и дистрибьюторы. Инновационные экосистемы сосредоточены на сотрудничестве в процессе разработки и коммерциализации инноваций, рассматривая экосистему как систему поддержки инновационной деятельности.

В рамках концепции инновационной экосистемы исследования охватывают широкий спектр, от совместного создания ценности до изучения условий для развития региональных экосистем, таких как кластеры или инновационные регионы. В России особый интерес вызывают исследования, направленные на формирование инновационной среды на уровне регионов.

Совместное создание ценности подчёркивает важность взаимодействия между новатором и комплементаторами, усиливающими ценность для клиента. Исследования показывают, как сотрудничество между ними влияет на координацию инвестиций в инновации, их коммерциализацию и обмен знаниями, что укрепляет экосистему.

Предпринимательские экосистемы делают акцент на предпринимателе как центральном участнике, в отличие от инновационных экосистем, где фокусируется внимание на инновационных проектах. Это направление включает создание новых фирм и вопросы доступа к ресурсам и рынкам, что важно для развития предпринимательского потенциала.

Вопрос классификации предпринимательских и инновационных экосистем остаётся дискуссионным. Одни исследователи считают их разными типами, другие видят предпринимательскую экосистему как более широкую категорию, включающую инновационные экосистемы. Такое разнообразие подчёркивает сложность концепции экосистем.

Экосистемы рассматриваются как совокупность взаимосвязанных участников, организаций и институтов, объединённых для управления локальной предпринимательской средой. Важную роль играют как формальные, так и неформальные институты, включая правительственные инициативы, институциональных инвесторов и неформальные сети поддержки.

Географические и отраслевые особенности, такие как Кремниевая долина или экосистемы цифрового предпринимательства, подчёркивают значимость среды в развитии экосистем. В этих высокотехнологичных зонах исследования часто сосредоточены на интернет-стартапах, где границы между инновационными и предпринимательскими экосистемами стираются.

Инновационно-предпринимательский дискурс экосистем включает также исследования университетских экосистем, которые не только развивают инновационные проекты, но и выступают образовательными центрами для подготовки предпринимателей. В России предпринимательские экосистемы часто изучаются с акцентом на государственную роль как ключевого актора, что подчёркивает значительное влияние государства на их развитие.

Особое внимание уделяется платформенным экосистемам, где взаимодействие между лидером платформы и участниками описывается через модель «ось и спицы». Центральная платформа координирует периферийные компании с помощью стандартов или программного обеспечения, создавая динамичную среду для инноваций и предпринимательской активности.

Современные исследования экосистем охватывают разнообразные дискурсы, которые отражают сложность и взаимосвязанность инновационной и предпринимательской активности. Это подчёркивает необходимость интегрированного подхода, учитывающего как внутренние механизмы взаимодействия участников, так и внешние факторы, влияющие на развитие экосистем.

Платформенные экосистемы можно рассматривать как «полурегулируемые торговые площадки» или «многосторонние рынки», где платформа облегчает взаимодействие между разными группами пользователей. Примеры таких экосистем включают Alibaba Group, которая, начиная как интернет-площадка для торговли, расширила свою деятельность до финансовых услуг и облачных технологий. В России Сбербанк демонстрирует аналогичную стратегию, активно развивая небанковские цифровые бизнесы.

В научной литературе также обсуждаются термины «экосистемы знаний», «сервисные экосистемы» и «промышленные экосистемы», но такие исследования в настоящий момент не носят массовый характер. Сравнительный анализ различных дискурсов выявляет общие черты, присущие всем типам экосистем:

- в экосистеме участвует множество акторов, среди которых выделяются лидеры;
- между участниками существуют взаимосвязи и взаимозависимость;
- все участники объединяются вокруг общего ценностного предложения;

- акторы должны адаптироваться к специфике и требованиям экосистемы;
- открытость и цифровой информационный обмен носит решающую роль в развитии той или иной экосистемы.

Существование различных дискурсов вокруг понятия «экосистема» подчёркивает важность точности при его использовании в исследованиях. Концепция экосистемы позволяет выходить за рамки традиционного отраслевого анализа, изучая как отдельные компании, так и их взаимосвязи в более широкой сети отношений. Это расширяет исследовательские горизонты, помогая глубже осмыслить процессы формирования бизнес-структур в условиях технологических изменений и неопределённости.

В условиях цифровой трансформации и «Industry 4.0» понимание механизмов успешного функционирования экосистем становится особенно актуальным. Однако существуют важные вызовы:

- необходимо изучить факторы, влияющие на успехи и неудачи компаний в экосистемах, а также возможность переноса успешных моделей в другие контексты;
- важно определить границы экосистемы, выявив всех участников, их роли и вклад;
- требуется разработка новых аналитических инструментов для оценки совместного создания ценности в экосистемах, поскольку традиционные показатели эффективности часто не применимы.

Таким образом, концепция экосистем предоставляет мощный инструмент для анализа современных экономических взаимодействий, подчёркивая важность как внутренних механизмов экосистем, так и внешних условий, способствующих их развитию.

## **ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОСИСТЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В условиях цифровизации и трансформации предприятий понятие «потенциал» приобретает новое значение, охватывая не только традиционные возможности, но и перспективы, связанные с внедрением цифровых технологий. Эти инновации позволяют компаниям радикально повысить эффективность производственных процессов, оптимизировать управленческие и бизнес-процедуры, а также создавать новые продукты и услуги, способные изменить конкурентную среду.

Цифровизация экосистем, в которую интегрируется предприятие, открывает доступ к новым ресурсам и возможностям. Этот процесс предполагает как количественный, так и качественный рост, приводящий к формированию нового

потенциала экосистемы. В исследовательских работах по цифровизации предприятий подчеркивается, что она влияет на все ключевые аспекты их деятельности — финансовый, кадровый, производственно-технологический и научно-технический потенциал [18].

Важно отметить, что фрагментарная цифровизация экосистемы создаёт разобщённую, гетерогенную среду, подобную «лоскутной автоматизации». В этом случае цифровизация сводится к автоматизации отдельных информационных потоков между участниками системы, а не к созданию единой цифровой платформы. Хотя такие меры могут снизить трудозатраты и транзакционные издержки, общие возможности и потенциал роста остаются ограниченными. Для полноценного раскрытия потенциала цифровизации необходимо внедрение системных цифровых технологий, обеспечивающих поддержку всех информационных потоков в рамках экосистемы.

Основная миссия предприятий, как и любых коммерческих организаций, заключается в обеспечении устойчивой прибыльности и увеличении ценности для владельцев, акционеров и общества в целом. Достижение этих целей не только способствует финансовому успеху компании, но и приносит пользу широкому кругу стейкхолдеров. Стимулирование конкуренции ведёт к улучшению качества товаров и услуг, государство получает выгоду через налоговые поступления, что помогает реализовывать социальные программы. Потребители выигрывают, получая доступ к качественной и инновационной продукции, а научное сообщество и образовательный сектор получают стимул для новых разработок и подготовки специалистов. Масс-медиа, в свою очередь, содействует поддержанию открытости и доверия в обществе, создавая прозрачное информационное поле. Таким образом, цифровизация экосистемы предприятия является мощным инструментом, который, при условии системного подхода, способен значительно усилить его потенциал и обеспечить устойчивое развитие в цифровой экономике.

Цифровизация предоставляет предприятиям возможность кардинально пересмотреть все аспекты своей деятельности — от производственных процессов и цепочек поставок до взаимодействия с клиентами и разработки новых бизнес-моделей. Интеграция различных технологий и стратегий в единую экосистему создаёт синергию, усиливающую общий эффект. Таким образом, цифровизация предприятия — это не просто внедрение технологий, а комплексный процесс трансформации, позволяющий предприятиям не только оптимизировать текущие процессы, но и подготовиться к будущим вызовам, обеспечивая устойчивый рост и конкурентоспособность.

Цифровизация предоставляет предприятиям широкий потенциал для увеличения прибыли и оптимизации затрат. Цифровые технологии способны трансформировать не

только внутренние процессы, но и взаимодействие с клиентами, поставщиками и стейкхолдерами, влияя на оба ключевых компонента прибыльности.

С одной стороны, такие технологические инновации, как большие данные, искусственный интеллект, автоматизация и блокчейн, могут увеличить доходы за счёт создания новых продуктов, оптимизации цепочек поставок и персонализации клиентских предложений. Они открывают доступ к новым рынкам и сегментам, увеличивая возможности для роста.

С другой стороны, цифровые технологии снижают издержки, автоматизируя производственные и административные процессы, что сокращает затраты на рабочую силу и операционные расходы. Инструменты аналитики позволяют оптимизировать использование ресурсов, уменьшая затраты на сырьё, энергию и логистику. Цифровое управление запасами и цепочками поставок повышает точность и минимизирует потери.

Кроме того, цифровизация улучшает управление клиентскими отношениями и маркетингом. Использование цифровых платформ и социальных медиа снижает затраты на традиционные каналы, одновременно увеличивая эффективность коммуникаций и лояльность клиентов.

Далее представлено, как конкретные цифровые технологии могут способствовать различным потенциальным улучшениям в экосистеме предприятия (Таблица 1):

Таблица 1

Виды цифровых инновационных технологии и эффекты от их применения  
в бизнес-экосистемах

<b>Цифровая технология</b>	<b>Потенциальный эффект в экосистеме предприятия</b>
Искусственный интеллект (AI), машинное обучение и облачные технологии	<ul style="list-style-type: none"><li>• Принятие обоснованных решений: AI обрабатывает большие объемы данных для предоставления точных прогнозов и аналитики, помогая в принятии информированных решений;</li><li>• Улучшение качества продукции: AI может анализировать производственные процессы, выявляя неэффективные этапы и предлагая улучшения;</li><li>• Инновационность: разработка новых продуктов и услуг, адаптация к изменениям.</li><li>• Снижение затрат: экономия на IT-инфраструктуре и повышение масштабируемости;</li><li>• Безопасность и надежность: защита от киберугроз и обеспечение безопасности данных.</li></ul>
Аддитивные технологии (AT)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Инновационность: позволяют быстро прототипировать и тестировать новые дизайны продуктов;</li><li>• Устойчивое развитие: сокращают отходы материалов благодаря точности и экономии ресурсов при производстве.</li></ul>

Цифровая технология	Потенциальный эффект в экосистеме предприятия
Блокчейн (BC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Безопасность и надежность: обеспечивает защиту данных и транзакций, устраняя риски мошенничества и повышая прозрачность;</li> <li>• Цифровая интеграция цепочек поставок: улучшает отслеживаемость и учет, повышая эффективность логистических процессов.</li> </ul>
Интернет вещей (IoT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение производительности: сенсоры и устройства IoT предоставляют данные online для мониторинга и оптимизации производственных процессов. Также это позволяет автоматизировать различные процессы и действия, например управление освещением и температурой, мониторинг и управление производственными линиями, автоматическое оповещение при нештатных ситуациях и т.п.;</li> <li>• Предиктивное обслуживание и улучшение качества продукции: позволяют предсказывать необходимость техобслуживания оборудования, предотвращая сбои в работе;</li> <li>• Интеграция с другими технологиями: IoT часто интегрируется с другими технологиями, такими как искусственный интеллект, облачные вычисления и большие данные, для улучшения анализа данных и принятия решений.</li> </ul>
Робототехника (RB)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Автоматизация производственных процессов: роботы повышают эффективность и скорость производства, снижая трудозатраты и время операций;</li> <li>• b. Снижение затрат: замена ручного труда на автоматизированные процессы ведет к повышению эффективности использования ресурсов.</li> </ul>
Социальные сети (SM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Улучшение клиентского опыта: позволяют взаимодействовать с клиентами, собирать отзывы и предлагать персонализированные услуги;</li> <li>• Развитие и обучение персонала: используются для обмена знаниями и повышения квалификации сотрудников;</li> <li>• Улучшение коммуникации: позволяют расширить информационное поле как внутри компании, так и с внешними контрагентами (покупателями - улучшение клиентского опыта, персонализированное обслуживание и лучшее взаимодействие с клиентами, поставщиками, рынком труда и т.п.).</li> </ul>
Виртуальная (VR) или смешанная реальность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обучение и развитие персонала: виртуальные тренинги и симуляции помогают в обучении сложным производственным процессам;</li> <li>• Гибкость и адаптивность: помогают в визуализации и моделировании производственных процессов и продуктов, улучшая планирование и адаптацию к изменениям.</li> </ul>

Каждая из этих технологий вносит свой вклад в создание более эффективной, инновационной и устойчивой производственной экосистемы, способной приспосабливаться к быстро меняющимся условиям и требованиям рынка. Важно также учитывать, что наибольшая эффективность достигается при комплексном подходе, когда различные инструменты цифровизации интегрируются и взаимодействуют друг с другом.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом, в настоящее время рынок можно рассматривать как систему, состоящую из множества различных цифровых систем, которые скорее напоминают эволюционно развивающуюся цифровую экосистему, чем целостно спроектированную [19]. Члены такой экосистемы выживают и процветают благодаря своей способности адаптироваться и изменяться в условиях конкуренции и других эволюционных факторов. На данный момент, в изучении цифровых экосистем отсутствует единый подход, и учёные различают несколько типов школ. Одни исследователи сосредотачиваются на цифровых экосистемах, базирующихся на платформах, другие рассматривают влияние отдельных цифровых инноваций (решений, инструментов) на субъект цифровизации, например, на бизнес, а также на стейкхолдеров этого субъекта.

Независимо от выбранной точки зрения на процесс цифровизации, ясно, что любой субъект, интегрирующийся в цифровую экосистему, получает больше возможностей и потенциала по сравнению с теми, кто находится за её пределами. С практической точки зрения, такая интеграция требует значительных ресурсных затрат — финансовых, временных, трудовых и иных. Управленческое решение о необходимости этих затрат должно базироваться на понимании выгод, сроков окупаемости и потенциальных положительных эффектов от таких инвестиций.

Однако на данный момент вопрос оценки потенциала цифровизации экосистем как субъектов экономики остаётся недостаточно исследованным. В научной среде не существует общепризнанных качественных и количественных методов оценки этого потенциала. Данная работа в первом приближении проиллюстрировала суть и значение важности понятия экономической экосистемы предприятия как объекта исследования, а также объяснила, в чём заключается потенциал цифровизации такой экосистемы.

## References

1. D’Aveni R.A., Dagnino G.B., Smith K.G. (2010). The age of temporary advantage. *Strategic Management Journal*, vol. 31, no. 13, pp. 1371–1385. DOI: <https://doi.org/10.1002/smj.897>.
2. Moore J.F. (1997). *The death of competition: Leadership and strategy in the age of business ecosystems*. New York: Harper Collins.
3. Ritala P., Almpanopoulou A. (2017). In defense of ‘eco’ in innovation ecosystem. *Technovation*, vol. 60–61, pp. 39–42. DOI: [10.1016/j.technovation.2017.01.004](https://doi.org/10.1016/j.technovation.2017.01.004).
4. Colombo M.G., Dagnino G.B., Lehmann E.E., Salmador M.P. (2017). The governance of entrepreneurial ecosystems. *Small Business Economics*, vol. 52, pp. 419–428. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9952-9>.



5. Портер, М. (2016а). Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Паблишер.
6. Моazed, А., Джонсон, Н. (2019). Платформа. Практическое применение революционной бизнес-модели. М.: Альпина Паблишер.
7. Портер, М. (2016б). Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Паблишер.
8. Каку М. (2012). Физика будущего. М.: Альпина нон-фикшн, 2012. 584 с.
9. Benkler, Y. (2006). *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*, New Haven, Conn: Yale University Press.
10. Моazed, А., Джонсон, Н. (2019). Платформа. Практическое применение революционной бизнес-модели. М.: Альпина Паблишер.
11. Jacobides, M., Cennamo, C., Gawer, A. (2015). *Industries, Ecosystems, Platforms, and Architectures: Rethinking our Strategy Constructs at the Aggregate Level*, Working paper, London Business School.
12. Клейнер, Г.Б. (2018). Социально-экономические экосистемы в свете системной парадигмы // Системный анализ в экономике – 2018: сборник трудов V Международной научно-практической конференции – биеннале (21–23 ноября 2018). М.: Прометей, 2018. С. 5–14.
13. Moore J.F. (1993). Predators and prey - A new ecology of competition. *Harvard Business Review*, vol. 71, no. 3, pp. 75–86.
14. Hannan M.T., Freeman J. (1989). *Organizational ecology*. Harvard University Press: Cambridge.
15. Valkokari K. (2015). Business, innovation, and knowledge ecosystems: How they differ and how to survive and thrive within them. *Technology Innovation Management Review*, vol. 8, no. 5, pp. 17–24.
16. Adner R. (2017). Ecosystem as structure: An actionable construct for strategy. *Journal of Management*, vol. 43, no. 1, pp. 39–58.
17. Jacobides M.G., Cennamo C., Gawer A. (2018). Towards a theory of ecosystems. *Strategic Management Journal*, vol. 39, issue 8, pp. 2255–2276.
18. Дуненкова, Е. Н. Развитие инновационного потенциала предприятий в условиях цифровизации / Е. Н. Дуненкова, С. И. Онищенко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 5-1. – С. 278-287. – DOI 10.34670/AR.2022.91.94.021. – EDN NMWWZI.
19. Kari J. Lippert and Robert Cloutier (2021) *Cyberspace: A Digital Ecosystem*.

# EDUCATION AND PEDAGOGY

UDC 37

## Adamyan A.E. Methodology for teaching english in the contrastive aspect

Методика преподавания английского языка в контрастивном аспекте

**Adamyan Anait Elmirovna,**

Senior Lecturer, Institute of Foreign Languages, Department of Contrastive Linguistics,  
Moscow State Pedagogical University, Moscow

Адамян Анаит Элмировна,

Старший преподаватель Института иностранных языков, Кафедры контрастивной лингвистики, Московский педагогический государственный университет, ФГБОУ ВО «МПГУ», г. Москва

**Abstract.** *This article examines the issue of the dynamism of scientific views on the process of creating a special set of bilingual competencies, which are designed to simplify the learning of foreign languages by students. Particular attention is paid to the aspect that concerns the positive impact of bilingual knowledge on the linguistic and cognitive functions of students who will become foreign language teachers in the future. The work contains exercises that were developed taking into account a comparable analysis of the Russian and English languages. This study allowed us to conclude that in the process of implementing tasks developed using contrasting techniques, there is a rapid activation of cognitive activity aimed at mastering linguistic phenomena.*

**Keywords:** *Contrastive linguistics, bilingualism, text, contrastive textual criticism, comparative analysis.*

**Аннотация.** *В данной статье исследуется вопрос динамичности научных взглядов на процесс создания особого комплекса билингвальных компетенций, которые призваны упростить изучение иностранных языков студентами. Особое внимание уделяется аспекту, который касается положительного воздействия владения двумя языками на языковую и когнитивную функции студентов, которые в будущем станут преподавателями иностранного языка. В работе присутствуют упражнения, которые разработаны с учетом проведения сопоставимого анализа русского и английского языков. Данное исследование позволило сделать вывод, что в процессе реализации заданий, разработанных с помощью контрастных приемов, происходит быстрая активизация познавательной деятельности, направленной на усвоение языковых явлений.*

**Ключевые слова:** *Контрастивная лингвистика, билингвизм, текст, контрастивная текстология, сопоставительный анализ.*

**Рецензент:** Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Ежегодно отмечаются перемены в системе российского высшего образования, так как постоянно разрабатываются новые методики, приемы и технологии, которые позволяют повысить эффективность образовательного процесса. Происходит изменение и в уже существующих образовательных инструментах, которые оптимизируют и улучшают согласно повышению важности билингвизма во многих

развитых странах. Мы считаем, что нет необходимости давать особое обоснование актуальности феномена билингвизма и изучения иностранных языков в контрастном аспекте, потому как в настоящий момент происходит пересмотр различных положений, которые совсем недавно даже и не думали подвергать сомнению. Однако стоит отметить, что проблематика двуязычия, даже при обсуждении на профессиональном уровне, зачастую воспринимается без учета достаточно важного момента, который заключается в сложном взаимодействии целого комплекса внутренних и внешних факторов, оказывающих непосредственное влияние на билингвизм и составляющих его основу.

Лингвистические компетенции развиваются под воздействием использования множества инструментов, техник и методик, комплекса разных методов. Причем данные методы и инструменты в основе своей содержат не только использование языковой способности учащихся вместе с их другими когнитивными функциями, но и постоянную эволюцию системных и инструментальных подходов к билингвизму. Именно это оказывает сильнейшее влияние на изучение иностранного языка и эффективность его использования в будущем.

Стоит сказать, что здесь результативным может оказаться контрастивный подход. Алексейчева Е.Ю. отмечала, что контрастивный подход эффективен в ситуациях, когда необходимо найти какие-то аналогии, которые помогут упростить усвоение иностранного языка, либо когда требуется определить некие различия для избежания уподобления, то есть интерференции [1, с. 72].

По мнению В.Г. Гак, контрастивное изучение даст возможность выявить специфические стороны каждого из сопоставляемых языков, даже те, которые нередко могут быть упущены исследователями в процессе только «внутреннего» изучения иностранного языка. Ученый говорит о том, что во время обучения учащихся русскому и иностранным языкам преподавателю следует уделять внимание системным параллелям, которые существуют между различными языковыми явлениями. Это позволит эффективнее активизировать и развивать когнитивные процессы студентов [3, с. 7].

Другой исследователь, Джеймс К. отмечает, что генетическое родство сопоставляемых языков не оказывает серьезного воздействия на контрастивное изучение, потому как с помощью контрастивного метода человек может осваивать все языки [4, с. 115]. Основной целью контрастивного исследования является сопоставительное изучение межъязыковых соответствий пары языков, направленное на определение различий между ними. Как правило, контрастивное исследование проводится на основе сопоставления родного языка и иностранного языка.

Под контрастивной лингвистикой понимается направление, задачей которого является изучение нескольких языков, сопоставление языковых явлений и различий во множестве аспектов изучения языка: лексика, фонетика, синтаксис, морфемика и прочее. Применяется контрастивный подход, как правило, в процессе изучения русского языка как иностранного и иностранных языков. В качестве цели контрастивной лингвистики прикладной направленности выделяется поддержка педагога в процессе донесения до учащихся сути объясняемого явления. Преимущество контрастивной грамматики заключается в том, что она позволяет преподавателю выявлять, объяснять и исключать ошибки, которые могут быть допущены из-за возникновения интерференции между парой сопоставляемых языков. Именно это вызывает необходимость использовать в процессе практических занятий упражнения, которые в основе своей содержат контрастивный анализ пары сопоставляемых языков.

В настоящий момент мы можем выделить дополнительную лингвистическую дисциплину - контрастивную текстологию. Данная наука основывается на межъязыковом сравнении особенностей разных видов текста на каждом из языковых уровней. Другими словами, задачей контрастивной текстологии является исследование и изучение всех характеристик конкретного вида текста. Студенты с интересом воспринимают задания преподавателей, направленные на контрастивный анализ при переводе предлагаемых текстов, а также на определение наличия культурных различий между людьми, говорящими на разных языках. Этот интерес позволяет активировать в учащихся тягу к познавательной деятельности и самостоятельной работе. Преимуществом здесь является то, что знания, приобретенные при самостоятельном поиске ответа на поставленный вопрос, сразу откладываются в долгосрочной памяти студентов и при необходимости применяются ими на практике.

В рамках нашего исследования был составлен дидактический материал, который базируется на сопоставлении двух языков: русского и английского. За основу был взят английский язык, так как он является лингва-франка, то есть используется в качестве средства общения между носителями многих первых языков. Разработанный дидактический материал был применен на практике. Учащимся были предложены некоторые задания, которые должны были показать наличие сходства между грамматической, лексической и фонетической системами сопоставляемых языков. Далее обсудим, какие приемы и методы могут быть применены для работы с текстами при таком межъязыковом взаимодействии.

В основе первого метода лежит сопоставление пары языков с использованием определенного лексического материала. Многие ученые-лингвисты занимаются исследованием механизмов структурно-семантических характеристик слова [2, с. 73].:

1. Характеристики слов, которые заключаются в сопоставлении их графического строения, морфологической схожести и фонетической схожести. К примеру, у русского и английского слов может быть схоже звучание и ключевое лексическое значение - «академия» и «academy». Некоторые слова могут быть схожи при графическом написании, но различаться по смыслу - «камера» и «camera» (фотоаппарат). Нередко слова имеют схожее содержание, но совершенно различные и типы форм, и конструкции - «зарегистрироваться» и «check in». Английское «зарегистрироваться» представлено фразовым глаголом, который состоит из двух слов.

2. Характеристики слов, которые заключаются в семантическом сходстве их лексического значения. В русском языке не все видовременные грамматические формы глаголов используются при составлении словосочетаний. Так, например, словосочетания с глаголом «сидит» могут быть употреблены, как «собака села на лестнице», «мальчик садится на стул», «мышь сидит возле колеса». Однако если мы говорим об употреблении этого глагола в словосочетании «сидит солнце», то не можем использовать его в настоящем продолженном времени. При составлении этого вида словосочетаний мы можем применять данный глагол только как «солнце садится за горизонт», «солнце село за горизонт». Также лишь русский язык позволяет употреблять глагол «сидит» в переносном значении, то есть в значении «сшито по фигуре» - «платье сидит».

Учащимся было предложено выявить такие примеры в английском языке. Были отмечены сложности при объяснении данных явлений в процессе использования предлогов «в» и «на» при названии комнат, например, в гостинной, в ванной, в спальне, в детской, но при этом на кухне. В английском языке же во всех этих случаях используется предлог «in».

3. Характеристики слов, которые заключаются в сопутствующем значении языковой единицы. К примеру, в русском языке слово «агрессивный» имеет ярко негативную окраску. В это же время, в английском языке слово «aggressive» может нести как положительный, так и негативный смысл.

Билингвальное обучение при использовании сравнительно-сопоставительного метода несет в себе множество преимуществ:

- развитие самостоятельности при освоении языков;
- избежание возникновения языковой интерференции;
- развитие умений и навыков исследователя;

- раскрытие творческой стороны студентов;
- формирование языковых умений по переносу знаний из одной области в другую.

В процессе практических занятий с билингвами мы применяли аналитико-рефлексивные задания для преодоления языковой интерференции фонетической, грамматической, синтаксической. В качестве примера можно привести следующие упражнения:

1. Прочитайте предложенные ниже слова по теме «My hobby». После этого выполните задание и ответьте на вопросы:

а) В русском языке тоже есть слова по теме «My hobby». С какими из них вы знакомы? Как они звучат? Есть ли различие между звучанием на русском языке и на английском?

б) Выберите слова, которые начинаются со схожих звуков в русском и английском языках. Например: «soup»; «салат» – «salad» и др.

в) Расставьте слова на английском языке в алфавитном порядке: photography, collecting stamps (coins, dolls, cards), baking, playing computer games, board games, going to theatres, painting, reading, picture galleries, blogging.

2. Поиск похожих и непохожих слов:

а) Если слова из русского и английского языка схожи по форме, то они всегда должны иметь одинаковое значение?

б) Постарайтесь отыскать слова в русском и английском языках, которые имеют одинаковую форму, но разное значение. И наоборот, одинаковое значение, но разную форму.

в) Подумайте, в чем заключается различие слов из русского и английского языков?

Делаем вывод, что в процессе выполнения упражнений, составленных с учетом контрастивных приемов, происходит активация познавательной деятельности студентов. Учащиеся сами отмечают, что задания, разработанные с учетом сопоставления лексико-грамматического строя русского и английского языков вызывают у них больший интерес и побуждают к самостоятельному поиску ответа на поставленный вопрос.

Ключевой задачей контрастивной текстологии является максимально четкое с точки зрения лингвистики описание различий, которые свойственны конкретному языковому пространству. Причем эти различия должны быть неким образом зафиксированы в стандартизованных письменных текстах. Здесь учитывается не только структурная специфика определенного текста, но и его особенности социолингвистической направленности. Контрастивные методы сегодня являются

одними из самых актуальных и востребованных при изучении иностранных языков, так как широко раскрывают творческий потенциал студентов.

## References

1. Алексейчева Е.Ю. Новые тренды в управлении образовательными системами. Цифровая гуманитаристика: человек в «прозрачном» обществе: Коллективная монография. М.: Книгодел, 2021. – С. 68-97.
2. Богданова Н.В., Дзюова А.Р. Контрастивный метод в полилингвальном обучении иностранным языкам на основе современных учебно-методических комплектов // Вопросы методики преподавания в вузе. 2020. Т. 9. № 32. – С. 74–84.
3. Гак В. Г. О контрастивной лингвистике / В. Г. Гак // - Контрастивная лингвистика. - 1989. - Вып. XXV. – С. 5–17.
4. Джеймс К. Контрастивный анализ / К. Джеймс. – Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XXV. Контрастивная лингвистика: Переводы /Сост. В.П. Нерознака; Общ. ред. и вступ. ст. В.Г. Гака. – М.: Про-гресс, 1989. – 438 с.
5. Сергиенко Н. А. Сопоставительная когнитивная лингвокультурология как новое научное направление в современной лингвистике/ Н. А. Сергиенко // Политическая лингвистика. – 2019. – №6.
6. Смирницкий А. И. Лексикология английского языка / А.И.Смирницкий. – М., 1953. – 260 с.

UDC 37

## Yan Do, Yan Yuxuan. The importance of an individualized approach in organizing athletics and physical activity classes

Значимость индивидуализированного подхода при организации занятий легкой атлетикой и физкультурой

**Yan Do,**

Master, Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad

**Yan Yuxuan,**

Bachelor, Moscow State Academy of Physical Culture, Moscow

Ян До,

Магистр, «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, город Калининград

Ян Юйсюань,

Бакалавриат, Московская государственная академия физической культуры, город Москва

**Abstract.** *The article examines the use of means and instruments during the training process in athletics classes for university students, taking into account their individual psychophysical indicators. As part of solving the set tasks, the concept of an individualized approach to athletics classes was considered; the optimization of the educational and training processes of young athletes is substantiated, taking into account their individual physiological and psychological factors. The results of the study showed that the use of an individual approach in physical education classes had a positive effect on the physical development of students, their preparedness for competitions and future competence in the profession.*

**Keywords:** *athletics, physical culture, individualized approach, students, pedagogy.*

**Аннотация.** *В статье рассмотрено применение средств и инструментов в ходе тренировочного процесса на занятиях по легкой атлетике учащихся вузов, с учетом их индивидуальных психофизических показателей. В рамках решения поставленных задач были рассмотрены понятие индивидуализированного подхода на занятиях по легкой атлетике; обоснована оптимизация учебного и тренировочного процессов юных спортсменов с учетом их индивидуальных физиологических и психологических факторов. Результаты исследования показали, что использование индивидуального подхода на занятиях по физкультуре положительно повлияло на физическое развитие учащихся, их подготовленность к соревнованиям и будущую компетентность в профессии.*

**Ключевые слова:** *легкая атлетика, физическая культура, индивидуализированный подход, студенты, педагогика.*

---

**Рецензент:** Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Одна из важнейших составных частей профессиональной культуры студента-спортсмена выступает физическая культура, которая также является динамической качественной характеристикой его физиологического развития. Индивидуальный подход в занятиях физкультурой позволяет обучающемуся переосмыслить личностные ценности, выработать оптимальные для себя «программы поведения», убеждения и



отношение к тому или иному виду спорта. Именно здесь студент получает возможность выбрать адаптированные средства и формы организации собственной физической активности, что поможет развить его способности и преимущества в конкретном виде спорта, спортивной дисциплине или физкультурно-спортивной деятельности. Таким образом, уже на самых ранних этапах подготовки легкоатлетов необходима индивидуализация спортивной ориентации и индивидуализированное определение перспектив каждого обучающегося в спортивных дисциплинах.

Современные подходы к психологии, биологии и анатомии человека свидетельствуют о том, что для нормального функционирования организма спортсмена требуется индивидуальный подход к тренировкам. Специалисты в сфере медицины и оздоровительной физкультуры придерживаются того же мнения. [1,54]. Безусловно, при физическом воспитании студентов, в том числе на занятиях по легкой атлетике, необходимо использовать индивидуальный подход, что впоследствии приведет к трансформации классических моделей процесса преподавания спортивных дисциплин в вузах и развития его культуuroобразующих и гуманитарных функций.

Большинство авторов исследователей сходятся во мнении, что при обучении спортивным дисциплинам, учебный и тренировочный процессы юных спортсменов должны быть оптимизированы с точки зрения индивидуализации обучения и физического воспитания.

Так, по мнению Артемьевой С.А., Лутковского В.Е. «в современной педагогике одним из ключевых принципов физического воспитания и обучения является индивидуальный подход, который представляет собой деятельность тренера, направленную на временную корректировку методов и форм учебно-организационной работы в соответствии с личностными характеристиками студента и их адаптацию к его индивидуальным физическим и психологическим особенностям. Для этого преподаватель должен знать индивидуальные особенности (психические, физические, социальные и т.д.) каждого студента; его неповторимые врожденные и приобретенные особенности и свойства, отличающие его от остальных людей» [1,55].

В основе реализации индивидуального подхода заложены выделение особых качеств юного спортсмена, совершенствуя которые он сможет достичь высоких результатов в легкой атлетике в частности и спортивной деятельности в целом, а также изучение его способностей и возможностей.

В.Б. Попов посвятил множество исследований процессу индивидуализации спортивной деятельности и в своих работах справедливо замечал, что нельзя игнорировать индивидуальность спортсмена в ходе тренировок. Наоборот, основная стратегия тренировки заключается в развитии сильных сторон организма и качеств

характера спортсмена, что позволит ему проявить свои индивидуальные особенности в спорте как преимущества и достичь побед в соревнованиях. Для этого необходимо задействовать все инструменты, средства и воздействия которые помогут выявить и приумножить индивидуальные способности юных легкоатлетов и преимущества одаренности [4,98].

По мнению, Е.П.Врублевского индивидуальность – это характеристика, которая не может быть применима к команде или группе спортсменов и может относиться только к конкретному человеку. Проиигнорировать индивидуальность значит встать на ложную тропу и затормозить развитие конкретного спортсмена в частности, так и спортивной дисциплины в целом, поскольку только через единичное и отдельное могут проявляться всеобщие закономерности в спорте [3,27]. Именно индивидуальность в природе человека является ключевым фактором его интеллектуального, эмоционального и физического развития, особенно в период становления личности в подростковом возрасте.

Е.П. Врублевский предлагает реализовывать индивидуальный подход в рамках тренировочного процесса при помощи следующих установок:

- анализировать соответствие фактического возраста спортсмена его биологическому возрасту (возрастная индивидуальность);
- учет периода развития и созревания организма спортсмена (психическое и физиологическое);
- соответствие уровня спортивной подготовки и резервных способностей на разных этапах тренировки (техническая подготовка, тактическая подготовка, стаж занятий спортом и т.д.);
- комплексное изучение и анализ спортивных успехов и достижений обучающихся;
- комплексное изучение и анализ личностной и социальной интегральной подготовленности;
- соблюдение принципа объективности, то есть все явления рассматриваются не в контексте рассуждений, а только с точки зрения имеющихся фактов;
- различные стороны подготовленности спортсмена должны оцениваться с применением разноуровневого подхода, что поможет выявить способность реализации психологических качеств, физических возможностей организма и т.д. [3,28].

С.М. Вайцеховский [2,89] полагает, что принцип индивидуализации имеет ключевое значение на занятиях легкой атлетикой и заключается в том, что форма, содержание и организация тренировки обучающихся должны быть максимально адаптированы под их индивидуальные особенности. Автор также утверждает, что

проблемы выбора спортивной специализации напрямую связана с принципом индивидуализации в тренировочном процессе. Кроме того, идеи и стратегии оздоровительной физкультуры и гуманизации физического воспитания реализуются именно путем ориентации тренера на индивидуальную форму студента, что позволяет разработать для каждого студента оптимальный комплекс тренировок, способствующий достижению высоких результатов и предотвращающий эмоциональные срывы и стрессы ввиду большого объема физических нагрузок.

В.П. Филин в своих работах указывает, что возможность юного легкоатлета приспособиться к тем или иным видам тренировочного процесса напрямую зависит от его индивидуальных особенностей. При этом автор акцентирует внимание, что тренировочный процесс должен носить характер долговременной адаптации, поскольку резкие изменения в составе упреждений и физических нагрузок негативно отразятся на общей спортивной деятельности студента. Тренировочные воздействия не должны превосходить необходимые резервы функциональных систем обучающихся [5,103].

Современный процесс обучения спортивным дисциплинам, в том числе легкой атлетике подразумевает, что индивидуализированный подход – один из основополагающих принципов физического воспитания и занятия физической культурой. Важно отметить, что рассматриваемый подход применяется как при тренировках легкоатлетов профессионального уровня, так и при базовой подготовке начинающих свою карьеру студентов вузов и воспитанников ДЮСШ. Первые этапы построения тренировочного процесса предполагают, что тренер должен осуществить следующее:

- определить те особенности личности обучающегося, а также его физиологические и психологические преимущества, которые позволяет ему выбрать соответствующее направление в легкой атлетике;
- основываясь на особенностях развития основных физиологических характеристик студента, выявить периоды, подходящие для его тренировок;
- выявить, развить и усовершенствовать способности спортсмена к освоению разных снарядов и упражнений;
- выявить особенности темперамента, свойств характера студента и т.д.

Важно помнить, что физическая культура имеет собственный ценностный потенциал, который в свою очередь состоит из трех видов ценностей: интеллектуальных, двигательных и технических.

К первой группе ценностей (интеллектуальных) можно отнести компетенции, знания и навыки тренера о том, какие инструменты, методы средства необходимо

применить чтобы развить в юном спортсмене физический потенциал, мотивировать его к занятиям спортом, сделать образ жизни более здоровым и т.д. Во вторую группу ценностей (двигательных) входят лучшие результаты, которые спортсмены достигли в ходе двигательной активности и деятельности, их реальные физические возможности в спортивных дисциплинах. Третья группа ценностей (технических, технологических) напрямую связана с научными материалами, которые тренер использует в ходе исполнения своих профессиональных обязанностей. Здесь речь идет об учебных пособиях, методических комплексах, рекомендациях, инструкциях и иных научных и дидактических материалах, необходимых для физического воспитания спортсменов с учетом их индивидуальных особенностей.

Мы полагаем, что индивидуальный подход в рамках физического воспитания студентов-легкоатлетов позволит решить важнейшие проблемы педагогики в сфере физической культуры – выработка у студентов вузов таких качеств как инициативность, самостоятельность и активность, формирование личности, жизненных принципов, ценностей и установок, которые позволят в будущем выпускнику вуза успешно реализовать себя в выбранной профессиональной деятельности.

Указанная цель педагогического процесса может быть достигнута в первую очередь за счет самостоятельного обучения. Так, в вузах (особенно на первых курсах) большая часть учебной нагрузки студентов сводится к самостоятельной внеаудиторной работе (самоподготовка). Однако сегодня не существует обоснованных с научной точки зрения нормативов заданий для самостоятельной работы. Кроме того организации индивидуальной работы студентов также уделяется мало внимания, несмотря на то что в рамках автономной работы повышается их мотивация к занятиям спортом.

По результатам исследования можно сделать вывод, что физическая культура и физическое воспитание занимает ключевое место в учебной подготовке студентов вузов. В современной педагогике одним из ключевых принципов физического воспитания и обучения является индивидуальный подход, который реализуется в соответствии с личностными характеристиками студента и с учетом адаптации к его индивидуальным физическим и психологическим особенностям.

В основе реализации индивидуального подхода заложены выделение особых качеств юного спортсмена, совершенствуя которые он сможет достичь высоких результатов в легкой атлетике в частности и спортивной деятельности в целом, а также изучение его способностей и возможностей. Таким образом, учебно-тренировочный процесс спортсменов легкоатлетов следует организовывать, учитывая индивидуальные особенности каждого обучающегося.

## References

1. Артемьева С.А., Лутковский В.Е. Физическая подготовка и результативность соревновательной деятельности легкоатлетов-многоборцев с учетом их генетических особенностей // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2022. Вып. 9. – С. 54–66.
2. Вайцеховский С.М. Книга тренера / С.М. Вайцеховский. – М.: Физическая культура и спорт, 1971. – 239 с.
3. Врублевский Е.П. Некоторые аспекты индивидуализации тренировочного процесса в легкой атлетике / Е.П. Врублевский // Спорт и здоровье: матер. I Междунар. Конгр. – СПб., 2003. – С. 27–29.
4. Попов В.Б. Юный легкоатлет: пособие для тренеров ДЮСШ / В.Б. Попов, Ф.П. Суслов, Е.И. Ливадь. – М.: Физкультура и спорт, 1984. – 224 с.
5. Филин В.П. Основы юношеского спорта / В.П. Филин – М.: Физкультура и спорт, 1980. – 255 с.

UDC 37

## Yan Do, Yan Yuxuan. The influence of motivation on the effectiveness of training athletics: pedagogical aspect

Влияние мотивации на эффективность обучения легкой атлетике:  
педагогический аспект

**Yan Do,**

Master, Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad

**Yan Yuxuan,**

Bachelor, Moscow State Academy of Physical Culture, Moscow

Ян До,

Магистр, «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, город Калининград

Ян Юйсюань,

Бакалавриат, Московская государственная академия физической культуры, город Москва

**Abstract.** This article analyzes the issue of developing the motivational sphere of adolescents for playing sports, and also proposes the author's methodology aimed at developing the motivational component of physical culture among athletes involved in athletics. This solution was applied in theoretical and practical athletics classes, during which it showed excellent results. Among the main ones: the formation of physical culture of the individual; increasing interest in leading a healthy lifestyle; increased need for physical activity during the day. The positive impact of the technique on the experimental group suggests the need for its wider implementation in educational practice.

**Keywords:** motor activity, athletics, pedagogy, motivation, physical culture of the individual.

**Аннотация.** В данной статье анализируется вопрос развития мотивационной сферы подростков к занятиям спортом, а также предлагается авторская методика, направленная на формирование мотивационного компонента физической культуры у спортсменов, занимающихся легкой атлетикой. Это решение было применено на теоретических и практических занятиях по легкой атлетике, во время которых показало отличные результаты. Среди основных из них: формирование физической культуры личности; повышение заинтересованности в ведении здорового образа жизни; повышение потребности в двигательной активности в течение дня. Положительное влияние методики на экспериментальную группу позволяет говорить о необходимости ее более широкого внедрения в образовательную практику.

**Ключевые слова:** двигательная активность, легкая атлетика, педагогика, мотивация, физическая культура личности.

---

**Рецензент:** Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Сегодня мы не можем говорить об оптимальном уровне приобщенности подростков к физкультурно-спортивной деятельности. Зачастую детям проще пассивно воспринимать спортивную информацию, а не активно заниматься физкультурной деятельностью. Но именно от двигательной активности зависит качество здоровья современной молодежи и распространенность различных заболеваний [3,56].

Есть мнение, что стимул для повышения стремления к занятиям спортом могут задать преподаватели детско-юношеских спортивных школ (ДЮСШ). При этом современные подростки совершенно не задумываются о том, что необходимо уделять достаточно времени физической активности в то время, когда их естественная физическая активность находится на довольно высоком уровне. Если в этот период у них не будут сформированы необходимые установки на занятия спортом, то в более взрослом возрасте они перестанут уделять физической активности достаточно времени или вообще не будут заниматься спортом, особенно после завершения своей карьеры как спортсмена.

После того как завершается спортивная карьера, легкоатлет должен начать свою послеспортивную жизнь. При этом важно, чтобы в этот момент он был достаточно физкультурно образованным, что в большой мере зависит от тренера. Именно на нем лежит дополнительная функция - сформировать компетенции физической культуры в молодом человеке на базе повышения его общей образованности. Здесь тренер уже не просто помощник в развитии спортивных навыков и способностей для достижения новых высот в спорте, а педагог, который помогает сформировать спортивное мастерство параллельно совершенствуя сознательное отношение ученика к спорту. Данная цель является вполне достижимой если произвести коррекцию целевых установок преподавательского процесса [5,40].

Ключевой целью обучения подростков в ДЮСШ считается формирование физической культуры личности обучаемых посредством расширения их знаний о пользе физической культуры и спорта, развития их мотивационных компонентов, направленных на стимулирование двигательной активности, а также проведение мероприятий, в основе которых лежит повышение физической подготовленности молодежи до оптимального уровня [1,27].

Именно мотивационный компонент физической культуры личности является основным. Без него тренер не сможет развить в подростках потребность в ежедневной двигательной активности не только во время построения спортивной карьеры, но и на протяжении всей жизни.

Формирование физической культуры личности происходит при сопровождении разностороннего развития спортсмена: нравственное, интеллектуальное, духовное и профессиональное развитие. Для повышения эффективности этих процессов и была подготовлена авторская педагогическая технология, направленная на формирования мотивационного компонента физической культуры личности у спортсменов, которые занимаются легкой атлетикой.

Среди основных преимуществ внедрения в образовательный процесс авторской технологии можно выделить: формирование мотивационного компонента физической культуры личности; использование инструмента для сбора обратной связи для выявления недочетов и коррекции работы тренера со спортсменами; последовательная работа тренера со спортсменами для повышения эффективности спортивной деятельности и достижения нужных целей; организация учебно-спортивного процесса с учетом психологических особенностей учеников. Результативность методики была доказана в процессе теоретических и практических занятий, которые проводились во время реального тренировочного процесса на базе детско-юношеской спортивной школы. Формирующий эксперимент проводился в течение 2022-2023 учебного года.

После проведения констатирующего эксперимента мы сформировали две группы: контрольную и экспериментальную. Уровень мотивационной сферы участников из каждой группы статистически значимо не различался..

Стоит сказать, что отдельное внимание было уделено теории легкой атлетики. Нам показалось это важным, так как именно во время теоретических занятий учащиеся узнают основы здорового образа жизни, знакомятся с пользой двигательной активности на протяжении всей жизни, с теоретическими положениями оздоровительных тренировок и т.д.

Для осуществления основных задач формирования физической культуры личности подростков в процессе занятия легкой атлетикой применялся комплексный подход к составлению образовательной и спортивной программы. Проведение занятий происходило по общепринятой схеме, которая основывается на трех этапах: подготовительный, основной и заключительный.

Подбор упражнений производился с учетом воздействия на все группы мышц и функциональные системы. Особенно это касается упражнений подготовительного этапа. Кроме того, отдельное внимание было уделено использованию упражнений, которые характерны именно для легкой атлетики, чтобы происходило развитие необходимых умений и навыков.

1. Во время первого этапа были проведены занятия, направленные на когнитивное наполнение учебно-воспитательной деятельности. Спортсмены изучали теорию в сфере физической культуры и спорта и применяли полученные знания на практике. Кроме того, они осваивали знания о самых популярных типах деятельности в области физкультуры и учились справляться с оздоровительными задачами посредством имеющихся средств, методов и технологий. Этот этап привел к тому, что у легкоатлетов повысилась самостоятельность при поиске нужной информации и общий познавательный интерес к изучению и освоению физической культуры.



Этап занял четыре месяца и продлился с сентября по декабрь 2022 года.

2. Далее мы приступили к повышению мотивационных компетенций спортсменов к занятиям физической культурой. Для этого необходимо было активизировать деятельность легкоатлетов посредством вовлечения их в спортивную и общественно значимую работу в сфере физкультуры и спорта. Добиться этого получилось благодаря включению экспериментальной группы во все спортивные мероприятия, которые проводились на базе детско-юношеской спортивной школы. Второй этап продлился пять месяцев - с января 2023 года по май 2023 года.

Здесь легкоатлеты были задействованы не только в непосредственной спортивной деятельности, но и в организационной работе, что явилось дополнительным стимулом и мотивационным толчком к физической культуре и спорту. Подростки помогали друг другу, оказывали поддержку и сопереживали в случае неудачи - это формировало благоприятную обстановку для развития спортсменов.

Положительная атмосфера позволила повысить возможности подростков в усвоении нового материала, расширила способность легкоатлетов к самовыражению в процессе овладения навыками в области физкультуры и спорта, а также сделала эмоциональные реакции на различные ситуации более корректными.

Специальные знания в области физкультуры и спорта позволили изменить отношение подростков к природе двигательной активности, что стало важным фактором в процессе формирования навыков самообразования молодежи, а также самостоятельного применения полученных знаний на практике при проведении различного рода мероприятий.

В качестве способа проверки сформированности мотивационного компонента физической культуры личности было использовано анкетирование. Полученные результаты оказались резко отличными от результатов, полученных при проведении констатирующего эксперимента.

Например, в начале эксперимента только 20,69% легкоатлетов отметили, что им важно следить за своим здоровьем настолько же, как и отдыхать, работать и развлекаться. После эксперимента количество таких спортсменов увеличилось и составило 62,5% в экспериментальной группе и 32% в контрольной группе. Участники экспериментальной группы заботятся о своем здоровье (83,33%), но не все, так как 4,16% легкоатлетов ответили, что никогда не заботились о нем. В контрольной группе время от времени о своем здоровье заботится 80% участников.

66,6% испытуемых пропускали занятия по причине болезни, из них 4,17% спортсменов болели больше 20 дней. Полученные в конце эксперимента данные говорят нам о том, что спортсмены стали уделять своему здоровью больше внимания:

экспериментальная группа - 75%, контрольная группа - 40%. По мнению 91,67% участников экспериментальной группы, здоровье является одним из самых важных качеств специалиста из сферы спорта. 83,3% испытуемых экспериментальной группы занимаются самообразованием для изучения физической культуры и спорта, а также правильного питания и здорового образа жизни. В это же время, учащих из контрольной группы, которые занимаются изучением этих аспектов самостоятельно, в два раза меньше. До начала эксперимента только 20,4% испытуемых самостоятельно занимались спортом каждый день или три раза в неделю. После проведения нашего эксперимента эта цифра выросла до 83,3%.

Были отмечены изменения в мотивационной сфере подростков из экспериментальной группы и при внутригрупповом сравнении, и при межгрупповом сравнении результатов, полученных в ходе исследования. При этом произошло уменьшение мотивов, которые не относятся к сфере физической культуры и спорта, и выросла роль мотивов, которые лежат в рамках сферы деятельности физической культуры и спорта. Такие результаты говорят нам о том, что спортсмены начали получать удовольствие от занятий физкультурой и стали понимать, для чего им вообще нужен спорт.

Делаем вывод, что у испытуемых из контрольной группы не произошло серьезных изменений в мотивационном компоненте, в экспериментальной группе мотивационный компонент увеличился у значительного количества легкоатлетов - 50%. Отрицательная динамика в экспериментальной группе находится на низком уровне: до эксперимента - 24,49% и после эксперимента - 8,3%.

Подводя итоги опытно-экспериментальной работы по апробации и практической реализации авторской технологии, направленной на развитие мотивационного компонента физической культуры личности спортсменов, занимающихся легкой атлетикой, можем сказать о высокой эффективности разработанной методики. Формирование мотивационного компонента физической культуры личности в экспериментальной группе выросло у 50% испытуемых, а в контрольной группе - у 28%.

Среди ключевых мотиваций, сформированных у спортсменов в ходе экспериментальной работы, можно выделить: формирование физической культуры личности, повышение потребности в ежедневной двигательной активности, увеличение заинтересованности в здоровом образе жизни.

## References

1. Бондин В.И. Мотивация к занятиям физической культурой и спортом как основа формирования культуры здоровья в студенческой среде / В.И. Бондин, Т.А. Степанова, М.В. Белавкина // Теория и практика физической культуры. – 2020 – № 1. – С. 27-28
2. Бриленок Н.Б. Педагогические условия повышения мотивации студентов к занятиям физической культурой и спортом / Н.Б. Бриленок // Форум молодых ученых. – 2020. – № 2 (42). – С. 51–56.
3. Оценка мотивации к занятиям спортом и подготовленность студентов физкультурно - спортивных вузов при применении легкоатлетических упражнений / В. Ф. Костюченко, В. Е. Лутковский, С. М. Сухарева, Е. П. Врублевский // Теория и практика физической культуры. – 2022. – № 10. – С. 56-58.
4. Питкин В. А. Повышение мотивации к занятиям физической культурой / В. А. Питкин, Д. Д. Иванова, Л. А. Холодная // Проблемы современного образования. – 2019. – № 5. – С. 171–177.
5. Юдашкина Е.Е. Подходы повышения мотивации студентов к элективной дисциплине «Атлетическая гимнастика» / Е. Е. Юдашкина, Т. Н. Шутова, В. А. Зайцев, Т. В. Буянова // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. – 2020. – № 4. – С. 40–46.

# INTERNATIONAL RELATIONS STUDIES AND DIPLOMACY

UDC 339.9

## Nosyreva P.M. Russia-Mongolia: diplomatic relations in the modern world

Россия-Монголия: дипломатические отношения в современном мире

**Nosyreva Polina Mikhailovna,**

2st year bachelor's student of the School of Public Administration, Lomonosov Moscow State University

Носырева Полина Михайловна  
студент 2 курса бакалавриата факультета государственного управления, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

***Аннотация.** В статье исследуется текущее состояние дипломатических отношений между Россией и Монголией в условиях современных международных вызовов. Основная цель исследования – выявление ключевых направлений взаимодействия двух стран, включая политическое, экономическое и военное сотрудничество, а также анализ их роли в региональных и международных структурах.*

***Ключевые слова:** Россия, Монголия, дипломатические отношения, экономическое сотрудничество, энергетическое сотрудничество, региональная безопасность.*

***Abstract.** The article explores the current state of diplomatic relations between Russia and Mongolia in the context of modern international challenges. The main objective of the study is to identify the key areas of interaction between the two countries, including political, economic and military cooperation, as well as to analyze their role in regional and international structures.*

***Keywords:** Russia, Mongolia, diplomatic relations, economic cooperation, energy cooperation, regional security.*

**Рецензент:** Пучкова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук. Доцент кафедры прикладной информатики. ФГБОУ ВО «РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»

Российско-монгольские отношения – это двусторонние дипломатические отношения между Россией и Монголией. Россия содержит посольство в столице Монголии Улан-Баторе, а также генеральное консульство в Дархане, а Монголия – посольство в Москве, а также генеральные консульства в Иркутске, Кызыле и Улан-Удэ и почётное консульство в Екатеринбурге. Отношения двух стран с советских времен остаются дружественными, значительную долю в экспорте Монголии дает российско-монгольский комбинат Эрдэнэт [1].

Монголо-российские отношения опираются на многолетнюю историю двустороннего взаимодействия, отличаются традиционным добрососедством, носят всеобъемлющий характер и ориентированы на дальнейшее развитие в духе стратегического партнёрства.

5 ноября 1921 года в Москве был подписан Договор об установлении дружественных отношений между Монголией и Россией, заложивший основу взаимоотношений между нашими странами. И уже целое столетие Монголию и Россию связывают узы добрососедства и доверительности на основе равноправия и взаимного уважения. Век – огромный срок не только для человека, но и в масштабах истории государств. За столетие многое переменилось в нашей стране, в России и в мире [2].

В начале 1990-х совместными усилиями перестроили взаимоотношения на новой основе с учётом изменений, произошедших в России и в Монголии. В 1993 году страны подписали Договор о дружественных отношениях и сотрудничестве, а осенью 2019 года вместе вывели монголо-российские отношения на новый уровень всеобъемлющего стратегического партнёрства. Договор о дружественных отношениях и всеобъемлющем стратегическом партнёрстве между Монголией и Российской Федерацией, подписанный 3 сентября 2019 года Президентом Монголии Х. Баттулгой и Президентом В.В. Путиным в Улан-Баторе, является бессрочным базовым документом, регулирующим все аспекты двусторонних взаимоотношений. За последние годы между Монголией и Россией было заключено более 280 договоров и соглашений, которые охватывают все области и аспекты наших взаимоотношений.

Россия на протяжении последних десятилетий занимает второе место во внешнеторговом обороте Монголии после Китая. В 2017-2019 годах наблюдался устойчивый рост двусторонней торговли, однако в 2020 году из-за пандемии COVID-19 товарооборот снизился на 19,6%, составив 1,4 млрд долларов. Российский экспорт составил 1,383 млрд долларов, а импорт из Монголии – 38,3 млн долларов.

В 2021 году товарооборот увеличился на 30,78% и достиг 1,8 млрд долларов, причем экспорт России вырос на 31,29%, а импорт – на 12,3%. В 2022 году товарооборот вырос почти на 42%, достигнув 2,6 млрд долларов, и ожидалось, что в 2023 году он превысит 3 млрд долларов [3].

Основными товарами российского экспорта являются минеральные продукты, продовольствие, машины, оборудование, транспортные средства, а также химическая продукция и металлы. Импорт же Монголии включает минеральные продукты, текстиль, машины и оборудование.

Ключевыми механизмами взаимодействия являются Межправительственная комиссия и совместное предприятие АО «Улан-Баторская железная дорога» (УБЖД),

которое перевозит 80% внутренних грузов Монголии и до 100% экспортно-импортных грузов. К 2030 году планируется увеличение грузооборота до 56,7 млн тонн.

Перспективными проектами являются газопровод «Союз Восток» и модернизация ТЭЦ-3 в Улан-Баторе. Также развивается сотрудничество в промышленности и инфраструктуре, включая Центральный железнодорожный коридор Россия-Монголия-Китай.

Стороны продолжают прорабатывать соглашение о свободной торговле между Монголией и ЕАЭС, а также расширяют сотрудничество в области науки, культуры и образования. Ежегодно выделяются квоты для монгольских студентов на обучение в России.

Одной из ключевых проблем в дипломатических отношениях между Россией и Монголией является значительный торговый дисбаланс между странами. Экспорт России в Монголию значительно превышает импорт монгольских товаров. Для устранения этого дисбаланса необходимо провести модернизацию правовой основы торгово-экономических отношений. Это включает предоставление таможенных льгот, что позволит Монголии улучшить доступ на российский рынок и увеличить экспорт своих традиционных товаров.

Одним из основных вызовов являются таможенные барьеры и ветеринарно-санитарные ограничения на поставку монгольской продукции, особенно сельскохозяйственных товаров. Пересмотр этих ограничений, в частности, связанных с мясной продукцией, может значительно улучшить условия торговли. Так, например, Монголия способна поставлять в Россию до 50 тыс. тонн баранины ежегодно, что выгодно с точки зрения экономической и экологической безопасности.

Для стимулирования торгово-экономического сотрудничества необходимо поддерживать российские инвестиции в монгольскую экономику. Инновационные технологии и финансовая поддержка со стороны России позволят модернизировать монгольское производство, повысить качество товаров и их конкурентоспособность на международном рынке. Со стороны Монголии важно расширить ассортимент экспортируемой продукции и повысить качество за счет внедрения современных технологий.

Ведущий российский монголовед Е.И. Лиштованный отмечает, «...что у России и Монголии имеется серьёзный экономический потенциал. Торгово-экономические отношения могут активизировать совместные крупные проекты. Одним из потенциальных проектов может стать строительство газопровода в Китай через Монголию. Руководство Монголии не раз предлагало данный вариант российской и китайской стороне, однако только сейчас российская сторона после технико-

экономического анализа посчитала данный вариант прокладки газопровода экономически эффективным. В настоящее время пока проект только перешёл к прединвестиционной стадии - разработке технико-экономического обоснования. Имеется высокая вероятность того, что проект будет реализован, однако для этого нужно России и Китаю подписать соглашение о поставке газа, а Монголии предложить этим странам выгодные условия транзита газа через свою территорию» [4].

Для развития и укрепления своих позиции в области науки, культуры и образования России в Монголии необходимо оказывать активную финансово-техническую помощь средним и высшим образовательным учреждениям, где обучение ведётся на русском языке, расширить совместные научно-исследовательские проекты с монгольскими учёными, предоставить монгольским гражданам более привлекательные или хотя бы идентичные с другими странами стипендии, покрывающие медицинскую страховку, общежитие и перелёт туда-обратно, активизировать работу Российского центра науки и культуры в Улан-Баторе по пропаганде русской культуры и языка.

Анализ дипломатических и экономических отношений между Россией и Монголией показывает, что, несмотря на значительный прогресс в сотрудничестве, существуют определенные проблемы и вызовы, которые требуют решения. Двусторонние отношения продолжают укрепляться благодаря экономическим проектам, торговым инициативам и взаимодействию в политической и военной сферах. Однако ключевым вызовом остается торговый дисбаланс в пользу России, что требует пересмотра текущих условий торговли, смягчения таможенных барьеров и улучшения ветеринарно-санитарных норм для монгольского экспорта.

С 2013 по 2023 год объем грузоперевозок по УБЖД вырос в 1,5 раза, составив 32,4 млн тонн за год. В настоящее время специалисты РЖД разрабатывают комплексную программу по модернизации УБЖД, предполагающую внедрение информационных технологий, обновление диспетчерской службы, путей. Обсуждаются проекты строительства новых железнодорожных веток к крупным месторождениям полезных ископаемых на территории Монголии для обеспечения доступа монгольского сырья на мировые рынки, в том числе транзитом через территорию России.

В феврале 2022 года «Газпром» и правительство Монголии подписали договор на выполнение проектно-изыскательских работ в рамках проекта строительства газопровода «Союз Восток» (составление проектной документации завершено в декабре 2023 года). Он станет продолжением российского трубопровода «Сила Сибири - 2» и позволит поставлять до 50 млрд куб. м российского газа в год в Китай. Его протяженность по территории Монголии составит 960 км. Как заявил президент РФ

Владимир Путин в интервью монгольской газете «Оноодор» 2 сентября 2024 года, в настоящее время рассматривается возможность использования части транзитного газа для развития экономики Монголии [5].

Особую роль в дальнейших двусторонних отношениях играет развитие инфраструктурных проектов, таких как газопровод «Союз Восток» и модернизация ТЭЦ-3 в Улан-Баторе, а также продолжение работы по созданию Центрального железнодорожного коридора Россия-Монголия-Китай. Эти проекты способны не только укрепить экономические связи между странами, но и создать условия для стабильного роста взаимной торговли.

#### References

1. Российско-монгольские отношения // Википедия. 2024. [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Российско-монгольские\\_отношения](https://ru.wikipedia.org/wiki/Российско-монгольские_отношения) (дата обращения: 11.09.2024).
2. Россия – Монголия: путь добрососедства и сотрудничества. 2021. – [Электронный ресурс]. URL: <https://historyrussia.org/polemika/intervyu-s-istorikami/rossiya-mongoliya-put-dobrososedstva-i-sotrudnichestva.html> (дата обращения: 12.09.2024).
3. Межгосударственные отношения РФ и Монголии. 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20231017/diplomatiya-1903189568.html> (дата обращения: 11.09.2024).
4. Батчулуун Б. Российско-монгольские отношения: реальность, проблемы, перспективы // Международные отношения. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiysko-mongolskie-otnosheniya-realnost-problemy-perspektivy> (дата обращения: 11.09.2024).
5. Гебернатова Н. Что известно о российско-монгольских отношениях. 2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/info/21748125> (дата обращения: 13.09.2024).
6. Нолев Е.В. Современные российско монгольские отношения в отражении историографии и исторической памяти: к 100-летию установления дипломатических отношений // Восточная Азия: прошлое, настоящее, будущее. 2022. №20-22. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-rossiysko-mongolskie-otnosheniya-v-otrazhenii-istoriografii-i-istoricheskoy-pamyati-k-100-letiyu-ustanovleniya> (дата обращения: 13.09.2024).



# SOCIAL WORK AND SOCIAL POLICY

UDC 04

## Klochko I.V. IT managers as one of the new social associations

IT-менеджеры как одно из новых социальных объединений

**Klochko Ivan Vladimirovich,**

Postgraduate student of the Department of Humanities and Social Sciences,  
ANO VO "Belgorod University of Cooperation, Economics and Law"

Клочко Иван Владимирович,  
аспирант кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, АНО ВО «Белгородский  
университет кооперации, экономики и права»

**Abstract.** *In this article, the author briefly examines the characteristics of IT managers as one of the qualitatively new social associations for Russian practice. First of all, the author notes the reasons for the emergence of this social community, focuses on its distinctive characteristics. The work makes an obvious conclusion that in the future, the development and high level of practical significance of such a social association will be preserved, and will also increase, since ICT continues its development and widespread practical distribution. This article will be of interest to theorists and practitioners, teachers and students of technical and economic specialties, as well as a wide range of readers interested in the properties of the modern Russian labor market.*

**Keywords:** *sociological portrait, career model, professional model, professional group, IT specialists, IT sector, sociological aspect.*

**Аннотация.** *В настоящей статье автор кратко исследует особенности IT-менеджеров как одного из качественно новых для российской практики социальных объединений. Прежде всего, автор отмечает причины возникновения данной социальной общности, акцентирует внимание на ее отличительных характеристиках. В работе сделан очевидный вывод о том, что в дальнейшем развитие и высокий уровень практической значимости такого социального объединения сохранится, а также преумножится, поскольку ИКТ продолжает свое развитие и повсеместное практическое распространение. Настоящая статья будет интересна теоретикам и практикам, преподавателям и студентам технических и экономических специальностей, а также широкому кругу читателей, интересующихся свойствами современного российского рынка труда.*

**Ключевые слова:** *социологический портрет, карьерная модель, профессиональная модель, профессиональная группа, IT-специалисты, IT-сектор, социологический аспект.*

---

**Рецензент:** Кулаченко Марина Петровна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики. ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

В современном обществе ИКТ распространяются довольно быстро, это ключевая сфера современной профессиональной деятельности, параллельно оказывающая всестороннее влияние на другие области и отрасли. Цифровизация всех сфер общественной жизни началась в российской истории в начале 2000-х годов и сегодня достигла невероятного расцвета. С каждым годом ее значимость увеличивается, приобретает все новые формы, распространяя свое прямое или косвенное влияние на новые виды общественных отношений. Очевидно, что в дальнейшем подобная тенденция сохранится, будет преумножена и выражена в качественно новых формах – это объективное требование современной жизни [2]. Все это, в конечном итоге, довольно быстро привело к формированию самостоятельной социальной общности – работников сферы ИКТ, а также отдельных специалистов данной области, например, IT-менеджеров. Сегодня данная социальная общность приобрела уже свою сформированность, выраженность и достаточную устойчивость.

Исследователи отмечают уникальный характер данного социального объединения, что в реальности выражается в абсолютном уходе с традиционно-теоретической структуры социальной общности на практически-ориентированную [3]. Причинами этого явления авторы называют современный и показательный характер рассматриваемой сферы профессиональной деятельности.

Итак, данная социальная общность отличается следующими уникальными характеристиками.

Прежде всего, следует говорить о том, что IT-менеджеры сложно вписываются в традиционное понимание профессиональной группы, поскольку представляют довольно значительный по своим различным характеристикам специальности и профессии. Поэтому социологи говорят о более уместном упоминании IT-менеджеров как социальной общности или объединения, что терминологически более логично. Некоторые исследователи также пишут о принадлежности IT-менеджеров к определенной профессиональной общности, объединенной непосредственно по профессиональному признаку. Очевидным в рассматриваемом контексте выступает то, что такая общность обособлена, самостоятельна и уже давно занимает свою нишу в совокупности социальных общностей [3].

Во-вторых, очевидной и логичной выступает высокая степень практической значимости данного социального объединения. Причины этого кратко уже рассматривались во введении настоящей научной статьи. Предполагается, что сегодня IT-менеджеры актуальны не только для непосредственно профессиональных, но и разного рода бытовых задач. Все больше специалистов участвуют в разного рода

информационном сопровождении, которое сегодня стало отдельным самостоятельным видом деятельности.

В-третьих, необходимо говорить также о наличии совокупности профессиональных и личностных качеств, которые, в конечном итоге, позволяют выделить IT-менеджеров в отдельную социальную общность. В частности, можно среди таковых обозначить следующие:

– особый уровень образования и профессиональной компетенции: очевидно, что большая часть специалистов данной сферы качественно разбираются в ИКТ-инструментах, даже если их непосредственный профессиональный функционал напрямую не связан с техническими аспектами [5];

– особые психологические характеристики и качества, что выражается, например, в наличии у таких специалистов повышенного уровня внимания и ответственности, умении работать в режиме многозадачности, техническом складе мышления, т.е., навыках выражать в техническом виде традиционных вещей;

– иное (схема 1) [1].



Схема 1. Схема компетенций IT-менеджера

Кроме позитивных моментов, здесь также следует отметить и ряд негативных характеристик, среди которых, в частности, специалисты выделяют социальное неравенство ввиду особо ценного ресурса человеческого капитала как такового, специфические позиции в капиталистическом обществе, а также иные. Все это автоматически обособляет IT-менеджеров, делает их особенными по отношению ко многим другим специалистам, организуя конкуренцию даже в собственной профессиональной среде [2].

В-четвертых, высокая практическая значимость данной социальной общности в контексте ее участия в процессах интеграции российского общества, местной продукции и ИКТ-инструментов в мировую практику. Несмотря на то, что в России сфера ИКТ получила свое распространение не так давно, ориентируясь при этом на американские и западные образцы, тем не менее, в настоящее время именно российская практика достигла значительных высот и серьезного развития, в т.ч. за счет собственных инновационных разработок и новаторских идей. И достаточно очевидно, что именно ИКТ-сектор сегодня выступает самым прогрессивным в контексте распространения российской практики на мировом уровне. Это, к слову, тоже выделяет данную социальную общность среди других, делает ее более уникальной и в определенной степени даже особенной.

В-пятых, ученые также выделяют такую особенность IT-менеджеров как формирование внутри данной общности собственной идентичности, которая на практике выражается в наличии собственного языка, склада мышления, стиля жизни, определенного набора символов и образов, используемых в профессии и быту. Говоря об этой характеристике, можно отметить ее некоторую двойственность: с одной стороны, это уникальный набор свойств, качеств, достаточно устойчивый, который одновременно постоянно развивается и обновляется, потому что это выступает существенной характеристикой самой ИКТ-сферы как таковой [4].

Кроме того, можно дополнительно выделить и другие отличительные черты социального объединения IT-менеджеров:

- наличие ярко выраженной, устойчивой заинтересованности к ИКТ и их роли в бизнес-процессах;
- ориентация на инновации, непрерывное обучение, постоянное развитие;
- умение эффективного управления командами, ресурсами, проектами, другими источниками;
- гибкость, динамичность, способность быстро адаптироваться к разного рода изменениям;

- высокий уровень персональной ответственности и стремление к достижению результатов;
- иные [1; 5].

Все изложенное, в конечном итоге, свидетельствует не только о том, что в настоящее время социальная общность IT-менеджеров уже однозначно сформировалась и выделилась, но также о том, что данное объединение существенным образом отличается от многих других, в т.ч. представителей смежных профессий, профессиональных групп. Возникновение данного социального объединения обусловлено – что очевидно – объективными причинами, актуальными не только для именно российского, но и для любого другого современного общества. Тем более что российское государство значительным образом поддерживает представителей данной социальной общности, нормативно вводя определенные привилегии и преференции для таких специалистов (например, отсрочка от военной службы или специальные условия ипотечного жилищного кредитования, существующие в настоящее время) [4]. Предполагается, что все обозначенные в настоящем исследовании тенденции сохранятся, устоятся и преумножатся в дальнейшем.

По итогам изложенного выше материала, кратко сформулируем некоторые выводы по теме.

Прежде всего, необходимо обратить внимание, что само по себе возникновение такой уникальной социальной общности как IT-менеджеры стало для российской практики чем-то логичным, очевидным, актуальным в связи с внешними и внутренними условиями. Впоследствии данное социальное объединение получило свое развитие, широкое распространение, что, очевидно, продолжится и в будущем.

В настоящей работе более детально рассмотрены следующие отличительные характеристики IT-менеджеров как одного из новых социальных объединений:

- гибкость, динамичность, способность быстро адаптироваться к разного рода изменениям;
- высокий уровень персональной ответственности и стремление к достижению результатов;
- наличие совокупности профессиональных и личностных качеств, которые и позволяют выделить IT-менеджеров в отдельную социальную общность;
- высокая практическая значимость в контексте участия в процессах интеграции российского общества, местной продукции и ИКТ-инструментов в мировую практику;
- формирование внутри данной общности собственной идентичности [3; 5];
- иные.

Как видно из представленного анализа, сегодня IT-менеджеры – это уже прочно вошедшая в российскую практику социальная категория, которая продолжает активное развитие, всесторонне поддерживаемое и самим государством. Поэтому можно уверенно говорить о значительных перспективах развития IT-менеджеров, об их стабильном положении как обособленной социальной общности, об усилении степени влияния в профессиональной среде и других актуальных тенденциях.

#### References

1. Дерюгин, П.П., Баннова, О.С., Маранчак, А.Г. Социально-профессиональная группа IT-специалистов: концептуализация теоретико-методологических оснований исследования // Дискурс. – 2023. – № 2. – Т. 9. – С. 78-92.
2. Земнухова Л. В. Работники сферы информационных технологий как профессиональная общность в современном обществе // Петербургская социология сегодня. – 2020. – № 2. – С. 402–420.
3. Касьяненко, И., Алабин, А. «Айтишники» как современная профессиональная группа // Интеракция. Интервью. Интерпретация. – 2017. – Т. 9. – № 14. – С. 98–104.
4. Мищенко, А.С. «Инноваторы» как особая социально-профессиональная группа в современной России // Петербургская социология сегодня. – 2016. – № 7. – С. 319–349.
5. Старцева, Н.Н. Методология изучения программистов как профессиональной общности: социологический аспект // Электронный научный журнал «Дневник науки». – 2022. – № 6. – С. 159-163.
6. IT-отрасль: трудовые ресурсы [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/741595550.pdf>

## CONCLUSION

The articles presented in this issue of the International Journal of Professional Science collectively advance our understanding of significant challenges and developments in various disciplines. From exploring innovative educational strategies that enhance teaching effectiveness to addressing nuanced legal aspects of modern jurisprudence, the contributions are both varied and impactful.

As we close this issue, we reflect on the diverse range of topics covered and look forward to the continued exploration of these crucial areas in future editions. The International Journal of Professional Science remains a cornerstone for scholarly communication, where the exchange of ideas and findings drives progress and fosters a deeper understanding of the world around us. Thank you to all contributors and readers who make this endeavor not just possible, but also immensely rewarding.

Warm regards,  
Krasnova N.  
Editor-in-Chief  
International Journal Of Professional Science

Electronic scientific editions

# International journal of Professional Science

international scientific journal  
№9(1)/2024

Please address for questions and comments for publication as well as suggestions  
for cooperation to e-mail address [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)



Format 60x84/16. Conventional printed  
sheets 3.7  
Circulation 100 copies  
Scientific public organization  
“Professional science”