

Рецензия
на учебно-методическое пособие «Маркетинг»

авторы: Арасланова В.А., Ахрамева О.В., Борисов С.А., Бурмистрова Е.С., Жемерикина Ю.И., Захарова С.Г., Мельникова А.С., Михайлов А. К.

Предлагаемое к изданию учебное пособие содержит основные разделы, изучаемые в рамках курса «Маркетинг». Рассматриваемые вопросы соответствуют требованиям Федерального государственного стандарта по высшему образованию.

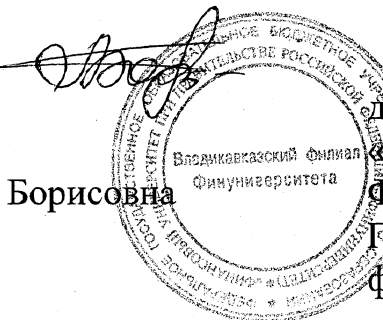
Учебное пособие предназначено для студентов экономических специальностей, аспирантов, преподавателей, а также практических работников в области финансов, управления.

В работе подробно изложены основные понятия курса, подробно проанализирована теория и практика маркетинга. Материал представлен в доступной для изучения студентами форме. Отдельные из представленных разделов сопровождаются иллюстрациями, дополняющими и обеспечивающими наглядность освещаемых вопросов.

Данное пособие будет полезно как в процессе преподавания данной дисциплины, так и при изучении данного курса студентами других специальностей.

Предлагаемая работа может быть рекомендовано к изданию.

Рецензент:



Лазарова Лариса Борисовна

д.э.н., доцент, зав. кафедрой
«Экономика и финансы»,
Финансовый университет при
Правительстве РФ (Владикавказский
филиал)