

# ЭТИКА ОБЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Л.В. КОЗИЛОВА, Н.Н. ФРОЛОВА



# ЭТИКА ОБЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Л.В. Козилова, Н.Н. Фролова

Учебник

Нижний Новгород  
2023

УДК 174  
ББК 87.7  
DOI 10.54092/9785907607392

**Главный редактор:** Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент,  
руководитель НОО «Профессиональная наука»

**Технический редактор:** Канаева Ю.О.

**Рецензенты:**

*Ширяева Светлана Валентиновна*, заведующая кафедрой теории и истории государства и права,  
кандидат юридических наук, доцент Московский педагогический государственный университет «МПГУ»

*Арсентьев Дмитрий Андреевич*, кандидат технических наук, доцент кафедры информатики и  
информационных технологий, Московский политехнический университет

**Авторы:**

*Козилова Лидия Васильевна*, доктор педагогических наук, профессор кафедры управления  
образовательными системами им. Т.И. Шаповой, Институт социально-гуманитарного образования,  
Московский педагогический государственный университет

*Фролова Наталья Николаевна*, заместитель начальника управления по воспитательной и  
социальной работе, старший преподаватель Центра проектной деятельности, Московский  
политехнический университет

ЭТИКА ОБЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ [Электронный ресурс]:  
учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 116 с.). - Л.В. Козилова, Н.Н. Фролова. 2023. –  
Режим доступа: [http://scipro.ru/conf/ethics\\_of\\_communication.pdf](http://scipro.ru/conf/ethics_of_communication.pdf). Сист. требования: Adobe Reader; экран  
10'.

ISBN 978-5-907607-39-2

Учебник предназначен для магистрантов, обучающихся по образовательной программе высшего образования «Менеджмент цифрового образования», направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование». Содержание учебника поможет обучающимся овладеть необходимыми знаниями в области этики общения в условиях цифровой образовательной среды и будет способствовать подготовке управленческих кадров в сфере цифрового образования. В нем содержатся темы, освоение которых может способствовать улучшению преподавательско-студенческих коммуникаций на цифровых платформах проектного обучения.

Обсужден и рекомендован к печати кафедрой управления образовательными системами им. Т.И. Шаповой Института социально-гуманитарного образования Московского педагогического государственного университета, протокол кафедрального совещания № 10 от 30 июня 2023 года.

ISBN 978-5-907607-39-2



© Л.В. Козилова, Н.Н. Фролова. 2023  
© Оформление: издательство НОО Профессиональная наука, 2023

# Содержание

Введение.....	5
<b>Раздел 1. Цифровизация образовательной среды как объективное условие трансформации принципов педагогической этики .....</b>	<b>6</b>
<i>Тема 1. Цифровизация образовательного процесса: понятия, принципы и тенденции .....</i>	<i>6</i>
<i>Тема 2. Цифровая образовательная среда и ее этический смысл .....</i>	<i>13</i>
<i>Тема 3. Цифровые инструменты: помощники или противники.....</i>	<i>15</i>
<i>Тема 4. Цифровая этика: что это?.....</i>	<i>20</i>
<i>Тема 5. Западные теории массовых коммуникаций и риски педагогической этики .....</i>	<i>34</i>
<b>Раздел 2. Общетеоретические представления об этике .....</b>	<b>42</b>
<i>Тема 6. Историко-методологические основы этики.....</i>	<i>42</i>
<i>Тема 7. Профессиональная и корпоративная этика .....</i>	<i>61</i>
<i>Тема 8. Важность невербальной этики при общении в цифровой образовательной среде.....</i>	<i>73</i>
<i>Тема 9. Открытость педагогического общения – основа этических коммуникаций в реальной образовательной среде .....</i>	<i>82</i>
<b>Раздел 3. Прикладные аспекты этики педагогических коммуникаций ..</b>	<b>86</b>
<i>Тема 10. Деловая коммуникация и основы ораторского искусства .....</i>	<i>86</i>
<i>Тема 11. Этика искусственного интеллекта.....</i>	<i>95</i>
<i>Тема 12. Структурированность пространственно-временных коммуникаций в условиях цифровизации образовательного процесса.....</i>	<i>97</i>
Заключение .....	106
Литература .....	107
Глоссарий .....	111
Сведения об авторах .....	114

## Введение

Этика, этикет, эстетика и деловые коммуникации стали объектом научного исследования в условиях трансформации образовательной среды. Если говорить только об этике, которой посвящен данный учебник, то в условиях цифровизации образовательной среды она представляет собой специфический и постоянно-изменяющийся процесс выстраивания коммуникаций между людьми с учетом цифрового инструментария. Его участники выступают в официальных статусах и ориентированы на достижение определенной цели и решение конкретных задач. Специфической особенностью общения является регламент, то есть подчинение установленным ограничениям, которые определяются национальными и культурными традициями, временными рамками, профессиональными этическими принципами и нормами. Этические нормы, в которых выражены представления человека о добре и зле, о справедливости и несправедливости, правильности или неправильности поступков, выступают одним из главных регуляторов отношений между людьми независимо от того, в какой среде они общаются (гибридная, онлайн, оффлайн). Для каждого цивилизованного общества существует система общепринятых норм и правил, определяющих степень этичности поведения человека в непосредственном общении. От знания этих норм, умения и навыков их применения зависит успех самого процесса и результата общения.

Учебник содержит материалы лекционного курса по дисциплине «Этика общения в условиях цифровой образовательной среды», знакомит с понятиями этики нормативной и этики деловой, дает представление о цифровизации образовательной среды как объективном процессе трансформации принципов педагогической этики, об общетеоретических представлениях этики и о прикладных аспектах этики педагогических коммуникаций. Он состоит из трех разделов, каждый из которых содержит конкретную тематику, раскрывающую содержание основной темы учебника. К каждой теме прилагается ряд вопросов для самоконтроля, а по некоторым темам имеются задания творческого характера. В конце учебника расположены список рекомендуемой литературы и глоссарий.

Материал учебника предназначен для магистрантов, обучающихся по образовательной программе высшего образования «Менеджмент цифрового образования», направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование». Содержание учебника поможет обучающимся овладеть необходимыми знаниями в области этики общения в условиях цифровой образовательной среды, будет способствовать подготовке управленческих кадров в сфере цифрового образования. В нем содержатся темы, освоение которых может способствовать улучшению качества преподавательско-студенческих коммуникаций на цифровых платформах проектного обучения.

## Раздел 1. Цифровизация образовательной среды как объективное условие трансформации принципов педагогической этики

### *Тема 1. Цифровизация образовательного процесса: понятия, принципы и тенденции*

Цифровизация современного образования – это один из ключевых аспектов образовательной политики государства. С точки зрения философии образования и современной образовательной политики, создание и обеспечение устойчивой цифровой среды учреждений образования выступает одним из ведущих условий достижения нового качества образования. Цифровизация – это процесс, направленный не только на оцифровку всех мировых ресурсов (создание цифровых копий), но и формирование сетевых платформ взаимодействия, с целью получения прогнозируемого и гарантированного результата от любого управляющего воздействия. Цифровое образование – это образовательная деятельность, ключевым компонентом в котором, становятся данные в цифровом формате, их получение, обработка и анализ, позволяющие, в свою очередь, достичь новых качественных результатов образования и применить их к конкретным жизненным ситуациям.

Цифровизация стала неотъемлемой частью жизни современного человека. Данные технологии получили широкое применение во всех сферах деятельности: здравоохранение, экономика, образование. Рассмотрение развития профессиональной деятельности педагогов на современном этапе невозможно без изучения и анализа цифровой составляющей образовательной системы. Обратимся, прежде всего, к смыслу понятий «цифровизация» и «цифровизация образования».

Цифровизацией называют внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни человечества: от повседневного быта до производства, бизнеса и государственного управления. Применительно к организациям часто говорят об автоматизации бизнес-процессов. Но это понятие гораздо уже цифровизации — оно подразумевает «прямой» перевод в электронный вид всех этапов существующего процесса без серьезного пересмотра его логики. В то время как цифровизация вносит существенные изменения в саму модель процесса и даже может становиться центром корпоративной культуры.

Самый очевидный пример цифровизации в бизнес-процессах — это отказ от привычного визуального образа документа и его трансформация в новый электронный формат (сообщение в системе, запись в справочнике и пр.). Другой пример — встраивание в бизнес-процессы новых технологий, например, механизмов искусственного интеллекта для обработки и анализа данных. В этом случае полностью меняется схема взаимодействия человека с информацией. Цифровизация – повсеместный процесс распространения и внедрения цифровых технологий в различные сферы жизни общества: экономику, культуру, образование и т.д. Правовой основой для инициации и реализации цифровизации в сфере образования являются:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Он закрепил право образовательных организаций на применение в их деятельности различных цифровых образовательных технологий.

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Согласно Указа Президента Российской Федерации к 2024 году должна быть создана цифровая образовательная среда, обеспечивающая качество и доступность образования.

3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2018-2025 годы. Она ставит перед собой следующие цели: высокое качество, доступность образования, применение дистанционных технологий. В рамках данной программы предполагается реализация нескольких проектов: «Вузы как центры пространства создания

новаций», «Создание современной образовательной среды для школьников» и т.п. Цифровизация в сфере образования преследует несколько задач, к которым относятся:

- повышение навыков и умений преподавателей в сфере цифровых технологий, развитие материальной инфраструктуры, развитие онлайн-обучения;
- внедрение цифровых программ.

Основные положительные и отрицательные стороны цифровизации образования, по мнению студентов, которые выделяют такой положительный аспект, как удобство, а именно экономия времени. Второй положительной чертой оказалась практичность, поскольку электронные носители не имеют свойства рваться или как-то портиться. Третьей положительной чертой для студентов оказалось физическое удобство, так как ношение тяжелых книг обременяет. Четвертой положительной характеристикой выступает мобильность, поскольку образование оказывается доступным в любое время. Последним положительным аспектом выступает экономическая обоснованность, выраженная в уменьшении затрат на приобретение учебной литературы и сокращение количества вырубки леса, которая необходима для изготовления бумажных носителей.

Цифровизация образования – это переход от традиционного образования к цифровому. При этом по сравнению с информатизацией образования в цифровизации акцент делается на комплексном использовании преимущественно компьютерной формы представления информации во всех аспектах, связанных с организацией и реализацией образовательного процесса, что обуславливает его новое качество и тем самым оправдывает введение нового термина. Как мы видим из определений, это не только новая система получения, обработки и хранения информации, но и новая организация образовательного процесса, требующая от всех участников образовательных отношений новых компетенций.

Цифровая модернизация образования в нашей стране носит «неорганический» характер, что определяется отсутствием четко сформированной общественной потребности, социального запроса на цифровые изменения образовательной среды. Модернизацию такого типа стимулирует государство, комплекс общеобязательных для исполнения нормативно-правовых и иных регламентирующих актов, исходящих из специализированных административных структур и, часто, не находящих понимания в широких слоях субъектов образовательной деятельности. Делаются выводы о том, что политика цифровизации не системна, не объединена общим ценностно-смысловым началом. Противоречивость политики цифровизации образования определяется попыткой совместить прогрессивные задачи и неэффективные бюрократические средства их разрешения. Характер развернувшейся цифровизации ставит вопрос о масштабных преобразованиях в деятельности всей системы образования, объединенных общей ценностно-смысловой основой.

В осмыслении характера направлений цифровизации образования повышается уровень востребованности научного, прежде всего, гуманитарного анализа. Появление новых технических возможностей не определяет готовность субъектов образовательного процесса ими рационально распоряжаться. Сегодня все более очевидна нехватка ценностно-целевой составляющей процесса цифровой модернизации образования. Актуальным в современных условиях становится определение соотношения цифровых реформ образования с ценностями отечественной образовательной культуры.

Цифровизация предполагает трансформацию значимой информации в цифровую форму для обеспечения ее эффективного использования в разных областях человеческой деятельности и формирования новых коммуникативных и познавательных возможностей. Расширяя же эти возможности, цифровизация сама уже создает новые среды обитания человека – цифровые, технологические, отличные от реальности, но претендующие на ее более совершенную замену. Развернувшаяся цифровизация формирует новый тип культуры современного общества – цифровую культуру.

В сентябре 2019 года в рамках II Российско-китайской конференции исследователей образования «Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект»,

рассматривались проблемы и перспективы цифровизации образования. Участники данной конференции представили различные точки зрения по проблеме включения системы образования в мировой процесс цифровизации. Цифровизация образования ставит перед системой образования и перед педагогами новые задачи.

Приоритетными в соответствии с Указом Президента России являются: – «создание современной и безопасной цифровой образовательной среды» и «формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков, включая овладение компетенциями в области цифровой экономики всеми желающими». В Указе есть и ряд других задач, но уже из вышеуказанных видно, что данные изменения ведут к необходимости формирования новых профессиональных и личностных компетенций, что как указано в материалах конференции, требует «формирование соответствующего настроения в коллективе, поддержку педагогов при освоении ими новых ролей и методов работы». Цифровизация образования требует обновления целей образования, его содержания, обновления организации образовательного процесса, образовательной среды и, конечно же, роли педагога.

По мнению Елены Кранзеевой, д-р. соц. наук, (Кемеровский государственный университет), которая исследует вопросы социологических и демографических характеристик молодых людей, считает, что цифровизация начинается со школьных лет, с выстраивания личного онлайн-бренда, включающая развивающиеся аккаунты в социальных сетях. Для молодых людей успех – это не статус, не богатство, а разнообразие впечатлений. Ценят минимализм, в том числе и в общении.

В самом общем виде этику можно определить, как рефлексию морали — общественного института, устанавливающего нормы поведения человека. От других средств социальной регуляции — традиции, обычая, права — моральные нормы отличаются тем, что они подразумевают свободу выбора человека и регулируются преимущественно такими его внутренними чувствами, как совесть и долг. Нормы морали содержат противопоставление сущего и должного, а также призыв и к самосовершенствованию, и к преобразованию реальности. В основе этической оценки любой ситуации лежат определенные теоретические основания. Исторически существовало множество этических теорий, которые условно можно поделить на два типа.

*Первый тип* — это этика утилитаризма. Все теории этого типа исходят в своей моральной оценке действия из его результата, то есть пользы или цели.

*Второй тип* — идеалистическо-деонтологические теории. В их рамках при оценке действий исходят не из результатов и того блага, которое наступило, а из мотивов поступка, намерений лица и используемых при этом средств.

При анализе этических проблем образования невозможно обойти вниманием такую философскую систему, как гуманизм. Именно принципами гуманизма руководствуется человечество при формулировании важнейших международных документов, например, Всеобщей декларации прав человека. Идея гуманизма многогранна, но можно выделить ее основные черты:

- 1) забота о каждом конкретном человеке,
- 2) создание обществом условий удовлетворения потребностей индивида, его самореализации.

Научные открытия и экономические события последнего столетия коренным образом изменили нравственные проблемы общества. Во-первых, трудности поиска необходимой информации из-за былого недостатка источников сменились проблемой невиданного изобилия информации. Это, в свою очередь, породило новую проблему: невозможность элиминировать ненужную, а также заведомо неверную или намеренно искаженную информацию. В конце 1960-х годов Дж. Гилберт, указывая на ускоренное развитие робототехники, раскрыл наиважнейший сегодня вопрос влияния нравственно загрязненной информации на сознание и групповое принятие решений. Воздействие особенно губительно для молодежи с ее

неокрепшим сознанием (сегодня молодежь — люди до 35 лет). Регулятивным принципом «нравственной гигиены», как и основой всех ценностей, служит научное знание, даваемое человеку образованием. Не случайно, по мнению G.M. Greco и L. Floridi, этические проблемы цифровизации следует воспринимать как экологические проблемы. Совершенно очевидно, что экология образовательной среды – это модный тренд, но он все более востребован педагогической общественностью.

Связано это с тем, то рост объемов информации приводит к «загрязнению» информации и цифровой среды. Возникает ситуация, сходная с описанной Г. Хардином «трагедией общин»: каждый субъект в цифровой среде преследует свои интересы при создании информации, но не заботится о состоянии среды в целом. В результате затрудняется и поиск содержательной информации, и цифровые коммуникации. Так, например, спам-рассылки сегодня составляют лавинную долю всех электронных писем.

Следующая фундаментальная этическая проблема, возникающая в ходе развития информационного общества — цифровое неравенство. Так, с развитием технологий социальное неравенство (часто имеющее масштабы социальной пропасти) получает еще одну, цифровую, плоскость: с одной стороны «обрыва» находятся люди, имеющие материальную возможность пользоваться цифровыми информационными технологиями, с другой — те, для кого они недоступны. Для взаимодействия с реалиями цифровой среды человеку оказались нужными не только адекватные ей знания, профессиональные умения и навыки, но и наличие материальных средств. Сегодня по экономическим причинам эта пропасть только увеличивается. Пандемия нового коронавируса 2019–2021 годов высветила данную проблему еще более ярко. Осознание обделенности благами цифровизации омрачает нравственную атмосферу в обществе, укрепляет ощущение несправедливости, наглядно демонстрирует этическую проблему должного и сущего.

С эгалитарно-гуманистической точки зрения, блага цифровизации должны быть одинаково доступны всем гражданам страны. Но в силу объективных (географических, экономических, демографических, образовательных и этических) обстоятельств этого не происходит. В этих условиях этику возможно рассматривать как сдерживающий фактор негативных явлений цифровизации, как метод. В плане метода, к примеру, интерес для нас представляет позиция Р. Вернера: «Метод этики — собеседование с другими, честное и открытое собеседование, которое оставляет эго за дверями и стремится к наилучшему решению имеющихся проблем... Но, чтобы это работало, необходимо, чтобы кто-то создал сообщество с общими ценностями».

Очевидно, что главное в собеседовании — это слово, выражающее разделяемые собеседниками ценности. Опасность исходит от понимаемой лишь в технократическом и административном разрезах цифровизации. Должное осмысление нормального будущего страны предполагает систему нравственных запретов в этой сфере. Запреты касаются, в первую очередь, социально неоправданных действий бенефициаров процесса, их небескорыстных манипуляций, финансовых злоупотреблений, непродуманных экспериментов. Особенно это опасно в таких тонких сферах, как наука и образование. Там все перечисленные экзерсисы способны до основания разрушить устоявшиеся, проверенные долгим временем и доказавшие свою безусловную эффективность традиции и ценности. В сфере цифровизации следует установить вето на ложь в самом широком смысле слова. Когда, например, человек распространяет ложные сведения, то этим самым наносит вред не какому-то конкретному человеку, а человечеству в целом.

В непредсказуемом современном мире, что особенно жестко показала пандемия коронавирусной инфекции, важно на всех уровнях неуклонно вводить и в устных выступлениях, и в публикуемых текстах личностно-ответственное измерение ораторов и авторов, базирующееся на общественных нормах морали. Исходя из общих этических проблем цифровизации, можно выделить ряд частных проблем, касающихся сферы образования. Цифровое образование концептуализируется как форма стратификации. Причиной этого

является неравный доступ к образованию: образование привычного человеческого формата «учитель — ученик» — престижное и дорогое — останется для элиты. Остальные же группы, рассчитывающие на социальные гарантии, будут учиться не за счет государства, а за деньги крупных компаний, которые потом придется отдавать как кредит не один десяток лет.

Преподавание становится цифровой профессией. По мнению Д. Мошелла, преподаватели вузов наряду с врачами и учителями сегодня относятся к цифровым профессиям. В этой связи естественным образом возникает вопрос: расширит ли машинный интеллект возможности людей этих профессий или заменит их? В то же время ученые в рассматриваемой классификации вошли в группу физических профессий. Таким образом прогнозируется рост разделения труда в академической сфере, а не конвергенция науки и образования. Д. Мошелла отмечает сильный фактор беспокойства, связанный с сопротивлением цифровым технологиям. Здесь наблюдается извечная проблема поколений в образовании: «Зачем преподавателям в возрасте готовить себе замену в лице тех, кто без сожаления избавится от них при первом удобном случае?» Образование как просвещение по определению — стержень духовной культуры общества, его суть — бескорыстная передача знаний и ценностей старшего поколения молодому. Это не предполагает приоритета какой-либо одной формы, в данном случае цифровой, так как речь идет о профессиональных качествах каждого преподавателя и его личных усилиях при освоении научных, технических и педагогических новаций.

Цифровизация как неоправданное ускорение жизни при снижении ее качества. Социологи, в частности, фиксируют, что в такой ситуации «страдают не только те, кто отстает, но и те, кто успевает. Часто они испытывают сильную усталость, буквально задыхаются от высокого темпа жизни, и им все равно не хватает времени, причем даже на то, что сами они считают для себя главным». И задает этот не всегда и во всем оправданный темп, в первую очередь цифрового обучения, на всех без исключения этапах жизни человека. Сбор и обработка данных учащихся с целью создания индивидуального профиля обучения. Проблема присуща не только сфере образования, а всем отраслям, где используются цифровые технологии. Но для защиты данных детей и юношества как уязвимой группы в международном праве и в практике образовательных учреждений, работающих с ними, создают отдельные этические стандарты.

Юридически при сборе личных данных обучающиеся и/или их законные представители имеют право не передавать эти данные школе или вузу, но тогда персонализированное обучение невозможно. Гипотетически есть устраивающий, на первый взгляд, всех вариант: сохранить усредненную, неадаптированную, программу для обучающихся, не готовых предоставить все данные о себе; для тех же, кто согласен на это, организовать максимально эффективное обучение по персонализированным траекториям. Конечно, такой вариант создает организационные и материальные сложности для учебного заведения. Но нельзя не учитывать мнения потребителя образовательных услуг. В любом случае у ребенка (молодого человека) должна быть возможность отказаться от сбора личных данных. Но он должен быть информирован обо всех нюансах процесса, включая последствия такого отказа.

*Предиктивная аналитика в образовании как этическая проблема.* Предиктивная аналитика имеет дело с созданием персонализированных образовательных траекторий и с последующими рекомендациями о карьерном росте конкретному человеку. Долгосрочные прогнозы в этой деликатной области сопряжены с большими этическими проблемами, обусловленными, прежде всего, немалым временным лагом. Например, педагоги могут выявить у младшего школьника наличие или недостаток каких-то способностей и на этом основании выбрать подходящую на тот момент для него образовательную траекторию. К периоду поиска рабочего места имеющиеся способности могут либо развиться, либо угаснуть, неизбежно изменятся и требования к профессии. А ребенок уже получил профильное образование. Возникает тут и известная проблема nudging, когда цифровые технологии незаметно подталкивают пользователя к алгоритмизированному поведению, что неизбежно ограничивает свободу воли человека. Цифровой след детства — это не только весьма сомнительная ценность, но и инструмент ограничения творческой независимости человека.

Уже в текущем году в нескольких российских вузах планируется запуск сервиса оценки цифрового следа студента — его успеваемости, поведения, социальной активности и участия в общественной жизни вообще. Система искусственного интеллекта предложит руководству вуза рекомендации: отчислить студента с низкой успеваемостью (в пандемию этого делать нельзя) или направить на дополнительные курсы. Кроме того, если в благих целях предиктивной аналитики собираются данные обо всех достижениях обучающегося, то вполне логично направить эти данные работодателю, ищущему сотрудника на вакансию. Если же это делается без согласия человека, то такое использование такого рода данных в сфере профессионального образования приобретает нездоровый оттенок «торговли» специалистами, к чему и толкают вузы необходимость экономии и коммерциализация образования.

*Утилитарно-коммерческая ориентация цифрового образования.* Данная этическая проблема обусловлена капиталистическим характером экономики. Главная задача идеологов коммерциализации университетов — свести вместе студента и бизнес-инвестора, чтобы проект, который разработал студент, мог реализоваться в каком-либо бизнесе. В виде презентации стартапа разрешено защищать выпускные квалификационные работы. «Заточенное» таким путем строго под создание и отбор только экономически оправданных проектов образование лишается своей главной социальной функции — формирования мировоззрения. Следует учитывать, что в финансировании академической науки России доля заказов бизнеса составляет 5-6 процентов, остальное — госзаказ. На вопросы корреспондента «Могут ли университеты изменить эту практику и работать на бизнес, зарабатывать? И нет ли угрозы разменять научный интерес на конъюнктурно-финансовый?» ректор МГУ В.А. Садовничий ответил: «Нет, не стоит разменивать науку на деньги. Нужно так заниматься наукой, чтобы не было шанса остаться без денег». Блок других этических проблем.

Но в современном образовании есть общие с другими сферами социума этические проблемы, отличающиеся, тем не менее, особой остротой, поскольку речь идет о юном поколении. Это в первую очередь проблемы, связанные с потерей приватности, видеонаблюдением и т.п. Уже накоплены такие факты антиэтики как, например, использование системы распознавания лиц во время ЕГЭ. Курс на цифровизацию образования не следует рассматривать как кардинальный слом традиционного мировоззрения на цифровое. Скорее, это подвид четвертой промышленной революции. Вопрос о смене парадигмы аналогового мышления на цифровое экономическое мышление должен оставаться прерогативой широкого общественного обсуждения, поскольку так или иначе касается каждого члена социума.

В условиях цифровизации, распространения телекоммуникационных и сетевых технологий и средств обучения, содержание предмета дидактики существенно расширяется. Это расширение происходит в следующих направлениях:

- от обучения, ограниченного рамками классно-урочного процесса – к обучению в различных средах и пространствах, включая сетевое, а также дополненную и виртуальную реальность;
- от учебного процесса образовательной организации – к распределённому обучению в образовательной сети и самообучению в образовательной среде;
- от организации деятельности преподавания и учения – к организации процессов проектирования, формирования и освоения индивидуальных образовательных маршрутов;
- от преподавания как ведущей деятельности педагога – к многообразию педагогических функций педагога в цифровом образовательном процессе.

Единство образовательного пространства, в котором реализуется цифровой образовательный процесс, и самого этого процесса, а также его провайдеров, в настоящее время обозначают термином экосистема цифрового образования. Такая экосистема может рассматриваться в масштабах образовательной сети, профессионально-образовательного кластера, территории, отрасли. При этом отдельная образовательная организация хотя и обладает некоторыми «экосистемными» свойствами, не может рассматриваться как полноценная образовательная экосистема, а лишь как её элемент.

Образование в условиях цифровизации выступает как взятый в целом процесс обучения, как система организации процесса учения в цифровой образовательной среде (в экосистеме цифрового образования), включая:

- цели (ожидаемые результаты) обучения, поставленные в соответствие требованиям цифровой экономики и цифрового общества;
- содержание обучения и требования к его формированию;
- формы и методы организации процесса обучения, основанные на использовании возможностей цифровых технологий для персонализации, модуляризации, педагогически целесообразной виртуализации, сетевом распределении и координации образовательного процесса;
- организационные формы, технологии и методы обучения, обеспечивающие максимальное использование дидактических возможностей цифровых технологий для достижения поставленных целей обучения;
- средства обучения, в том числе цифровые – сетевые (онлайн) и программно-аппаратные, объединённые в единый интеллектуальный комплекс;
- влияние цифрового образовательного процесса профессионального образования и обучения на развитие общества и экономики.

Таким образом, осмысляются способы эффективного использования современных цифровых технологий, отвечая на вопросы: «Для чего использовать те или иные цифровые инструменты в обучении?» и «Как именно их использовать?» Однако от административно-управленческих процессов в образовании, связанных с цифровизацией и/или вызванных ею (автоматизация процессов приёма и учёта контингента, административного документооборота, внешней отчётности, финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации; нормативно-правовое обеспечение цифрового образовательного процесса; определение экономической эффективности цифровизации образования и др.) тоже зависит выбор средств обучения и инструментария образовательного процесса.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Назовите три определения понятия цифровизации.
2. Какое определение цифровизации ближе к вашему пониманию. Обоснуйте ответ.
3. Какие нормативные правовые документы раскрывают содержание процесса цифровизации образования?
4. Какие существуют точки зрения на понятие «цифровизация образования»?
5. Как вы считаете, цифровизация образования связана с изменением общения между людьми? Если да, аргументируйте свой ответ.
6. Согласны ли с мнением ректора МГУ В.А. Садовниченко, который ответил: «Нет, не стоит разменивать науку на деньги. Нужно так заниматься наукой, чтобы не было шанса остаться без денег».
7. Как понимаете, что такое «Цифровой след детства» и чем он опасен?
8. Считаете ли вы, что цифровизация есть неоправданное ускорение жизни при снижении ее качества? Приведите примеры.
9. Согласны ли вы, что этические проблемы цифровизации следует воспринимать как экологические проблемы? Приведите примеры.
10. Рост объемов информации приводит к «загрязнению» информации и цифровой среды. Как вы это понимаете? Обоснуйте ответ.

## ***Тема 2. Цифровая образовательная среда и ее этический смысл***

Реализация функций педагогического общения в цифровой образовательной среде является как никогда значимой. В связи с переходом в новую цивилизацию, человечество столкнулось с рядом проблем, которые необходимо решать. Среди таких проблем – это цифровая образовательная среда, в которой надо научиться жить, работать, общаться, трудиться, учиться, взаимодействовать с другими ее участниками, овладевая необходимым набором практических навыков, средств, технологий. Цифровое общение приобретает разные формы, символы, своего рода ограничения. А возможность организации и управления эффективным педагогическим общением должна увеличиваться и ориентировать на воспитание личности, способной к самообразованию и саморазвитию, свободной вхождению в социальную среду, самоопределению в обществе, культуре, профессии.

В соответствии с Федеральным проектом «Образование» формирование цифровой образовательной среды в образовательной организации — насущная необходимость, поскольку школа несет особую миссию, которая заключается в подготовке всесторонне развитого выпускника, обладающего необходимым набором компетенций и компетентностей, готового к продолжению образования в высокоразвитом информационном обществе. В рамках данного проекта «Цифровая образовательная среда» инновационная цифровая образовательная среда рассматривается как открытая совокупность информационных систем, предназначенных для обеспечения различных задач образовательного процесса.

Цифровая образовательная среда должна стать единым пространством коммуникации для всех участников образовательных отношений, действенным инструментом управления качеством образовательных программ, работой педагогического коллектива.

Структура образовательной среды. В структуре образовательной среды исследователи выделяют следующие компоненты:

- содержательный;
- методический;
- коммуникативный.

На современном этапе образование развивается в контексте гуманистической парадигмы.

Анализ источников позволяет говорить о том, что современные теоретики педагогической науки сущность инновационной образовательной среды, основанной на современных информационно-коммуникативных и цифровых технологиях, понимают, как многокомпонентный комплекс образовательных ресурсов и технологий, обеспечивающих автоматизацию, информатизацию и цифровизацию образовательной деятельности учреждения:

– антропософический релевантный информационный антураж, который предназначен для раскрытия творческого потенциала и талантов педагога и обучающегося;

– социально-психологическую реальность, в рамках которой созданы условия, обеспечивающие познавательную деятельность и доступ к информационным образовательным ресурсам на основе современных информационных технологий.

*Содержательный компонент* – актуальность содержания образования для развития личности и профессиональной деятельности специалиста;

– интегративный подход к содержанию обучения;

– открытость содержания образования для изменений, включение в содержание актуальных проблем.

*Методический компонент*

- вариативность учебных программ;
- свобода выбора образовательного маршрута;
- разнообразие методических обучающих средств и педагогических технологий;
- акцент на диалогическое (субъект-субъектное) обучение;
- учет различных преобладающих способов восприятия информации обучающимися.

*Коммуникативный компонент*

– взаимопонимание и удовлетворенность взаимодействием всех субъектов образовательного процесса;

– преобладающее позитивное настроение всех субъектов процесса обучения;

– участие всех участников в конструировании и оптимизации образовательного процесса.

М.Э. Кушнир, советник Лиги образования, считает, что цифровая образовательная среда - это открытая совокупность информационных систем, предназначенных для обеспечения различных задач образовательного процесса.

Цифровая образовательная среда, по мнению Е.Б. Стариченко и Т.В. Никулиной, требует от педагогов иной ментальности, нового восприятия картины мира, инновационных подходов и форм работы с обучающимися. Функциональные компоненты современной цифровой образовательной среды. По мнению теоретиков цифровой педагогики, основными функциональными компонентами современной цифровой образовательной среды являются – организация обучения или управления учением; цифровое тестирование (Digital Testing) с целью улучшения качества тестирования и обучение вообще;

Целевой контекст цифровой образовательной среды вуза ориентирован на обеспечение информационной открытости вузов в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации в сфере образования, организацию образовательной деятельности и обеспечение доступа обучающихся и сотрудников к информационно-образовательным ресурсам цифровой образовательной среды. Основными принципами создания и функционирования цифровой образовательной среды выступают принципы доступности и открытости, системности, интерактивности, полифункциональности, ориентированности на пользователя.

Общение в новой реальности отличается от уже принятого и сформированного тысячелетиями, тех правил и норм, на которых оно строилось.

Появление новых форм коммуникаций, прежде всего цифровых в период самоизоляции, привело к тому, что многие люди оказались к этому не готовы. По данным исследователей, которые изучали изменения в обществе, связанное с антиковидными ограничениями в период 2020-2021 гг., у людей значительно ухудшилось общее психическое здоровье, так как значительно изменился привычный образ жизни людей, были утрачены или трансформированы прежние формы общения.

В своей статье Алан Брэдшоу «Коронавирусная культура: вопросы, которые социологи задают о нашей новой повседневной жизни» известный маркетолог, руководитель курса MA Marketing в университете Роял Холлоуэй (Royal Holloway, University of London) пишет о том, что период 2019-2020 гг. характеризуется не только появлением вакцины от COVID-19, но и новой коронавирусной культурой. Автор обращается к вопросу появления новых социальных ролей и новых форм общения людей, рассматривает новые правила этики и делового общения, появление которых связано с коммуникациями в социальных сетях, в Интернете. Например, он отмечает такие особенности цифрового этикета как «поднятая рука», сообщения в чате и т.д. Отдельным вопросом профессор маркетинга Лондонского королевского университета Холлоуэй Алан Брэдшоу рассматривает проблемы занятости людей, изменений в профессиональной сфере. Социолог акцентирует внимание, что новая коронавирусная культура привела к тому, что ничего уже не будет прежним, в том числе коммуникации людей.

В статье Анны Седовой «Какие коммуникации эффективны в переломный период» анализируются «плюсы» и «минусы» коммуникаций в Интернет-пространстве. Рассматривая новые формы коммуникаций в бизнес-среде, автор говорит о том, что использование цифровых коммуникаций значительно затрудняют общение с клиентами (партнерами). Это вызвано высоким уровнем так называемого «белого шума», отсутствием личного контакта и т.д. Сложности коммуникаций через Интернет также зачастую связаны с невозможностью определения реального эмоционального состояния собеседника, его чувств и настроения. Подводя итоги своих исследований, интернет-автор пишет, что в современных условиях, в

рамках цифровых коммуникаций роль делового имиджа, высоких навыков делового общения и профессиональной этики как никогда важна и приоритетна.

В настоящее время на различных форумах можно прочитать большое количество публикаций, статей, материалов, посвященных проблемам профессиональной занятости населения в новых экономических, политических и социальных условиях. Учеными, исследователями, педагогами, психологами, блогерами рассматриваются и обсуждаются разные аспекты профессиональной деятельности, это и новые формы командного взаимодействия в онлайн-формате и изменение профессиональных компетенций работников разных сфер и новые требования к организации рабочих мест сотрудников, работающих на «удалёнке».

Особый интерес вызывают публикации по данной теме на сайте Theory & practice. Все публикации затрагивают разные аспекты развития современного общества, экономики, образования и т. д.

Однако стоит отметить, что почти все авторы единодушны в том, что цифровизация всех сфер жизни и деятельности человека потребует формирования таких компетенций как:

- умение проявлять настойчивость,
- управлять групповым обсуждением,
- критически мыслить,
- самостоятельно организовывать свое рабочее место,
- планировать деятельность,
- выстраивать коммуникации на «большом» расстоянии.

И, конечно, для всего этого необходим высокий уровень владения цифровыми технологиями и компьютерной грамотности. Но важно также понимать, что цифровизация образования не сможет в полной мере заменить непосредственное личное общение обучающегося и педагога.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Назовите определения понятий цифровое общение и цифровая образовательная среда. В чем они схожи и чем отличны?

2. Какое определение цифровой образовательной среды ближе к вашему пониманию. Обоснуйте ответ.

3. Какие нормативные правовые документы раскрывают содержание определения цифровая образовательная среда? Перечислите особенности такой среды.

4. Какими компетенциями должен овладеть студент в условиях цифровой образовательной среды? Приведите примеры, позволяющие помочь студенту открыто и свободно общаться в такой среде.

5. Какими компетенциями должен овладеть преподаватель в условиях цифровой образовательной среды? Приведите примеры, позволяющие помочь преподавателю открыто и свободно общаться в такой среде.

6. Ознакомьтесь с публикациями на сайте Theory & practice и выскажете мнение по одной из них о работе в цифровой среде.

7. Согласны ли с мнением о том, что сложности коммуникаций через Интернет также зачастую связаны с невозможностью определения реального эмоционального состояния собеседника, его чувств и настроения. Приведите пример.

8. Согласны ли с точкой зрения о том, что в современных условиях, в рамках цифровых коммуникаций роль делового имиджа, высоких навыков делового общения и профессиональной этики как никогда важна и приоритетна? Обоснуйте ответ.

9. Какие новые правила этики и делового общения появились в связи с переходом на электронное обучение? Приведите примеры.

10. Перечислите основные принципы создания и функционирования цифровой образовательной среды. Как они реализуются? Покажите на конкретных примерах.

### ***Тема 3. Цифровые инструменты: помощники или противники***

Современное общество стоит на пороге активной цифровизации, которое коснулось практически всех сфер жизни человека. Процесс цифровизации стремительно ворвался в сферу образования. С каждым днем появляется все больше цифровых ресурсов, но современному учителю мало уметь пользоваться готовыми ресурсами. Сейчас остро стоит вопрос овладения учителем цифровыми образовательными инструментами, которые позволят им создавать свои собственные авторские образовательные ресурсы. Проблема заключается в том, что большинство высших учебных заведений, подготавливающих будущих учителей в лучшем случае знакомят их с цифровыми образовательными инструментами лишь на базовом уровне, а в худшем случае не происходит даже этого ознакомительного этапа.

Главным помощником любого учителя в соответствии с Профессиональным стандартом педагога являются цифровые образовательные инструменты. Учитель должен уметь пользоваться ими и создавать ресурсы, которые будут дополнять и расширять возможности использования ЦОС, созданной на основе готовых цифровых ресурсов и платформ: электронных форм учебников, образовательных сервисов, таких как Я. Класс, Учи.ру, ЛЕСТА, LearningApps и др.

Рассматривая классификацию цифровых инструментов, сложно выделить какую-то единую схему, так как различные инструменты несут в себе разные возможности и могут применяться для решения различных педагогических задач. Цифровые инструменты разделяют несколькими способами в условиях цифровой образовательной среды. Все цифровые инструменты, используемые учителями на практике, можно разделить на две категории по их назначению. Одни из них специально созданы для разработки образовательных ресурсов, другие, не являясь специализированными, имеют такие возможности, которые позволяют успешно их использовать для создания образовательного контента, средств тренажа, самоконтроля, контроля и других видов деятельности обучающихся.

*К первой группе* относятся специализированные инструменты. Такие инструменты специально созданы для решения создания авторских цифровых образовательных ресурсов. Примером являются электронные учебные системы, которые позволяют дистанционно давать и проверять задания, делиться материалами, комментировать работы учеников. Самые популярные LMS (Learning Management System): Google Classroom, Canvas, Moodle — системы управления обучением для школ и университетов. Стоит выделить сервисы для создания викторин, тестов и опросов, обсуждений и задач, позволяющие во время занятия организовать мгновенную обратную связь с обучающимися. К таким цифровым инструментам относятся Kahoot!, LearningApps.org, Quizizz, Plickers и др.

*Ко второй группе* относятся сервисы, которые не создавались специально для учителей и преподавателей, но имеют достаточный потенциал для использования в учебном процессе. К ним можно отнести веб-инструменты, которые были бы полезны в образовательном процессе. Например, это могут быть сервисы для чтения, интерактивные периодические таблицы, карты, инструменты для общения и создания портфолио, виртуальные музеи, фотогалереи, социальные сети и мессенджеры.

Классификация цифровых инструментов по виду представления информации в полученных автором цифровых ресурсах:

- текстовые редакторы могут помочь учителям при подготовке раздаточных материалов на уроке, будь то материал для запоминания или карточки самостоятельной работы;
- редакторы презентаций - возможность учителям внести интерактив в свои выступления, что всегда привлекает внимание обучающихся;
- видео-хостинги позволяют учителю подготовить для учеников видео-демонстрации, уроки, выполнить простые действия по их редактированию и загрузить на портал, установив доступ для обучающихся.

С целью эффективного практического применения цифровых инструментов важно провести их классификацию по видам деятельности учащихся. Здесь предметом рассмотрения

должны стать игры, тесты, упражнения, видео, аудио пр. Инструменты, в которых можно создавать ресурсы, удовлетворяющие данным видам очень важны, так как ученикам зачастую становится неинтересно выполнять однотипные задания. Благодаря инструментам, при помощи которых можно создавать различные интерактивные задания для учащихся, можно значительно повысить мотивацию к обучению.

Использование цифровых инструментов в образовательном процессе дает возможность педагогу организовывать совместную работу учащихся в дистанционном формате и получать мгновенную обратную связь.

*Дистанционное обучение* – это специфичная форма обучения, поскольку она предполагает основную опору на средства новых информационных и коммуникационных технологий, мультимедийных средств, средств видеосвязи, иную форму взаимодействия учителя и учащихся, учащихся между собой. Данный вид обучения базируется на основе передовых информационных технологий, применение которых обеспечивает быструю и гибкую адаптацию под изменяющиеся потребности ученика.

Основной особенностью дистанционного обучения является возможность получения образовательных услуг без посещения учебного заведения, так как изучение предметов и общение с преподавателями осуществляется посредством сети интернет. Организация дистанционного обучения в сети предполагает активное использование современных цифровых инструментов, обеспечивающих взаимодействие как с преподавателем-координатором, так и с другими участниками образовательного процесса.

Цифровые инструменты в образовании — это подгруппа цифровых технологий, которые разрабатываются для развития качества, скорости и привлекательности передачи информации в преподавании и обучении.

К ним можно относят: электронные учебные системы, социальные сети, видеосервисы, сервисы для работы с графикой и создания игровых учебных материалов и др. Целью создания таких ресурсов является упрощение процесса мониторинга учебных результатов и прогресса, повышение интереса и вовлеченности детей в учебный процесс за счет многообразия форм получения, репродукции, анализа и применения знаний, что позволяет сделать образование открытым и доступным.

Основная цель использования цифровых инструментов в образовании — делать его более качественным. Для эффективного использования цифровых инструментов, педагогам необходимо знать их функциональные и педагогические возможности и уметь их правильно применять в процессе обучения.

Основные возможности цифровых инструментов:

1. Передача важной образовательной информации учащимся и родителям. В любом формате обучения учитель остается лидером и менеджером класса, а значит, презентует и собирает организационную информацию. Форумы, мессенджеры и виртуальные доски помогают учителю общаться с учениками, напоминать о важных событиях и также поддерживать связь с родителями учеников.

2. Создание комфортных условий для дистанционного обучения. Комфортные условия в процессе дистанционного обучения — это когда все участники процесса обмениваются информацией в срок, без ущерба для здоровья и частной жизни, с пользой для развития. В данном случае возможно использовать чаты в социальных сетях, функции оповещения и хранения файлов в электронных учебных системах и многообразные видеотеки интернета.

3. Поддержка эмоциональной связи с учениками. Для поддержки эмоциональной связи с учениками служат социальные сети и мессенджеры, видеоконференции, виртуальные доски, облачные хранилища и форумы.

4. Развитие интереса, вовлеченности и увлеченности учащихся. Интерес к учебе растет, когда ученик может играть, выбирать, испытывать радость открытия и укреплять самостоятельность. Для привлечения внимания учеников, увеличения их заинтересованности, учителю помогают цифровые инструменты, которые реализуются в игровой форме.

5. Развитие собственной профессиональной свободы. Свобода учителя и педагога — это такой набор умений, навыков и знаний, который позволяет решать образовательные задачи в зависимости от запросов и уровня увлеченности учеников.

Целью использования цифровых образовательных инструментов является выявление интеллектуального потенциала обучающихся в условиях информационного общества, а также повышение качества обучения на всех ступенях образовательной системы.

Огромное количество цифровых инструментов с каждым разом увеличивается для организации совместной деятельности, осуществления обратной связи, создания цифровой образовательной среды, организации онлайн-уроков. Наиболее популярными из них являются Padlet, Mentimeter, Google Form, Plickers, Kahoot, Quizizz, Google Classroom, Learning Apps, Microsoft Teams, Zoom, Skype. Именно поэтому возникает необходимость их разграничения по определенным признакам.

Классификация цифровых инструментов педагога, предложенная Л.М. Шайхутдиновой и Э.З. Галимуллиной, описана в их статье. Авторами выделены следующие группы инструментов:

1. Инструменты для организации совместной деятельности: Padlet, Mentimeter, сервисы Google (Google Документы, Google Таблицы, Google Презентации и т.д.).

2. Инструменты для осуществления обратной связи: Google Form, Kahoot, Quizizz.

3. Инструменты для создания цифровой образовательной среды: Google Classroom, Learning Apps.

4. Инструменты для организации онлайн-уроков: Microsoft Teams, Zoom, Skype.

Padlet — это интуитивный, удобный и многофункциональный сервис для хранения, организации и совместной работы с различными материалами. Padlet может использоваться учителем для проведения эффективных занятий, где он имеет возможность разместить разного вида учебные материалы, организовать проектную деятельность учащихся, провести опрос, создать доску объявлений, хранилище документов по выбранной теме и др. Как и любой другой цифровой инструмент Padlet имеет свои преимущества и недостатки. Преимущество данного цифрового инструмента – возможность организации совместной деятельности учащихся всего класса.

Google Формы - онлайн-сервис для создания форм обратной связи, онлайн-тестирований и опросов. Данный инструмент прост в использовании. У него удобный и понятный интерфейс. Google Формы дают возможность выбрать шаблон из большого количества доступных или загрузить свой для создания дизайна для формы. Формы адаптированы под мобильные устройства. Создавать, просматривать, редактировать и пересылать формы можно с телефона или планшета с помощью облегченной мобильной версии с полной функциональностью. Google Формы собирают и профессионально оформляют статистику по ответам. Нет необходимости дополнительно обрабатывать полученные данные, можно сразу приступить к анализу результатов.

Инструмент Kahoot – образовательная платформа, основанная на играх и вопросах. Приложение позволяет создавать презентации, тесты, организовать сотрудничество и совместную деятельность на уроке. Kahoot! способствует обучению на основе игр, что повышает вовлеченность учащихся и создает динамичную, социальную и веселую образовательную среду. Сервис обеспечивает учителя возможностью создавать и применять игровые элементы в классе, чтобы привлечь внимание учащихся. Материал проектируется таким образом, что ученики отвечают на вопросы во время игры. Учащиеся могут просматривать презентации на общем экране или использовать собственные смартфоны, планшеты или ноутбуки.

Google Classroom — это удобная платформа для обучения, которая объединяет в себе все полезные возможности сервисов Google. Данный инструмент позволяет создавать виртуальные классы, распределять задачи и домашние задания, организовывать общения с классом. Google Classroom дает возможность учителям создавать свои курсы, назначать задания, принимать, проверять, комментировать и оценивать задания учащихся. В свою очередь, учащиеся могут

отслеживать, просматривать материалы, выполнять задания, предложенные учителем, общаться с учителем и одноклассниками, контролировать свою успеваемость и т.д. Преимуществом Google Classroom является возможность организации дистанционного обучения, обсуждения заданий с преподавателями и учащимися и совместного оценивания выполненных заданий. К недостаткам инструмента можно отнести отсутствие возможности проведения онлайн-конференций.

LearningApps – сервис, который позволяет создавать интерактивные задания разных видов: викторина, сортировка, группировка, классификация, ввод текста, кроссворд, лента времени и мн. др. Прежде, чем создать собственное приложение можно поискать уже готовые, так как среди множества опубликованных пользователями приложений можно найти очень качественные, подходящие по замыслу и исполнению пособия. К преимуществам данного инструмента можно отнести: возможность создания своего класса, наличие готовых качественных материалов, понятный интерфейс. Недостатки – для создания класса требуется самостоятельно зарегистрировать всех учащихся и раздать им логины и пароли; учащиеся могут проходить одно и тоже задание неограниченное количество раз; невозможно отследить ошибки учащихся.

Zoom – это один из самых популярных сервисов для проведения видеоконференций и онлайн-встреч. Сейчас Zoom помогает бизнесу продолжать качественно работать, а школьникам – учиться в условиях дистанционного обучения. К преимуществам данного инструмента можно отнести стабильность в работе платформы; возможность организатора включать/выключать микрофоны, выключать или запрашивать включение видео у участников; демонстрацию экрана можно ставить на паузу; есть встроенная интерактивная доска. Недостатком является сложный интерфейс, а также ограничение по времени (продолжительность видеоконференции ограничена 30 минутами, по истечению которых связь с участниками автоматически прерывается).

Таким образом, имеющийся инструментарий вполне способен обеспечить бесперебойную работу цифровых платформ, но надо уметь ими пользоваться в совершенстве, иначе не избежать рисков чисто этического характера (конфликты, недопонимания и т.п.).

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Назовите, что вы понимаете под цифровыми инструментами?
2. Дайте определение понятию цифровых инструментов в образовании.
3. Перечислите цифровые инструменты, которыми вы уверенно пользуетесь? Как вы ими овладели? Кто вас научил с ними работать?
4. Какие вам известны классификации цифровых инструментов?
5. Какова главная цель использования цифровых образовательных инструментов в деятельности педагога?
6. Укажите основные возможности цифровых инструментов.
7. Цифровые инструменты и цифровые технологии в образовании равнозначные понятия или нет? Обоснуйте свой ответ.
8. Какова основная цель использования цифровых инструментов в образовании?
9. Какими цифровыми инструментами вы бы посоветовали пользоваться преподавателям вузов в профессиональной деятельности и почему?
10. Какие недостатки вы выделяете или отмечаете в применении цифровых инструментов на занятиях? Приведите пример.

#### ***Тема 4. Цифровая этика: что это?***

Пока нет четких определений цифровой этики, но ее общие характеристики очевидны. Связано это с тем, что в условиях динамично ускоряющегося темпа цифровизации в современном обществе умение активно и эффективно взаимодействовать с окружающими людьми особенно в онлайн-пространстве становится архиактуальным. В связи с этим важно понимание специфики и норм поведения в цифровой среде. Проблемы поведения пользователя в интернете и сетевого этикета было инициировано в США в 90-х гг. XX в. Причиной этого стал переход интернета из созданного в середине 1970-х гг. средства экспериментальных сетевых исследований в важную национальную инфраструктуру, поддерживающую широкое многопрофильное сообщество исследователей благодаря электронной почте, информационной службе, спискам рассылок и др. Одно из первых руководств «Правила сетевого этикета» представлено в RFC1855 (Request for Comments (RFC) – это документ из серии пронумерованных информационных документов интернета, содержащих технические спецификации и стандарты, широко применяемые во Всемирной сети.

Цифровой этикет – новый коммуникативный феномен, отражающий свойства и специфику этикетной коммуникации в виртуальном пространстве и выявляющий риски «коммуникативных провалов» в цифровой реальности

Этикет, «как форма регуляции поведения..., своего рода «малая этика», представляет собой «правила поведения, обеспечивающие поддержание существующих в данном обществе представлений о подобающем».

Становление цифрового общества обуславливает существование этикета как в реальном, так и виртуальном мире: сетевой этикет, нетикет, цифровой – отражают специфику этикетной коммуникации в виртуальном пространстве и формируют новые правила поведенческой культуры. Развитие цифровых технологий и Глобальной сети Internet обусловили формирование новой системы ценностей и ценностных ориентаций, определяющих «становление инновационной, личностно-креативной культуры». Вместе с тем, изменение ценностной парадигмы за счет инновационных технологий и средств коммуникаций порождает девальвацию традиционных ценностей, которые всегда были основой развития социума. С появлением цифрового общества отношение личности «к Другому/Другим как к ценности постепенно утрачивает свое смысловое значение, соответственно, и персональную ответственность каждого по отношению к Другому/Другим, что нашло свое выражение, прежде всего, по отношению к соблюдению норм поведенческой культуры в сети Интернет». Поэтому возникает необходимость в цифровом этикете как нормативно-этическом регуляторе коммуникативного взаимодействия «в виртуальном пространстве цифровой реальности».

Цифровой этикет – новый вид этикета, возникающий на фоне развития web-системы – «взаимосвязанных гипертекстовых документов, доступных через Интернет, с помощью которых пользователь просматривает веб-страницы, содержащие текст, изображения, видео, другие мультимедийные материалы и производит переход между ними с помощью гиперссылок».

Глобальная сеть Internet за прошедшие десятилетия прошла несколько этапов развития:

Web 1.0, характеризующийся созданием веб-сайтов, доступных только для чтения, электронной перепиской и отсутствием невербального общения;

Web 2.0 – появление социальных сетей, интернет-сообществ, блогов и возможности передавать информацию в online-режиме;

Web 3.0 – современное виртуальное пространство взаимодействия интернета с человеком, обозначающееся термином Phygital – «объединение двух реальностей, физической и цифровой: Physics + Digital».

Правила поведения в сети на этапах Web 1.0 и Web 2.0 регулировались «сетевым этикетом» или «нетикетом» – предписывающие правила, соблюдение которых делает комфортным и гармоничным процесс коммуникации пользователей интернета.

Кодекс поведения блогеров «Blogger's Code of Conduct». В Непале 10 известных блогеров подписали Кодекс этики для блогеров, впервые предложенный и окончательно утвержденный после обсуждения блогерами 27 июля 2011 года. Так, по данным The New York Times, О Рейли и другие основали свой предварительный список на одном, разработанном сетью поддержки женских блогов BlogHer, и, работая с другими, составили список из семи предложенных идей:

1. Брать ответственность не только за свои слова, но и комментарии, которые вы разрешаете в своем блоге.
2. Обозначьте свой уровень терпимости к оскорбительным комментариям.
3. Рассмотрите возможность исключения анонимных комментариев.
4. Не скармливайте тролли.
5. Прервите разговор и поговорите напрямую, или найдите посредника, который может это сделать.
6. Если вы знаете кого-то, кто ведет себя плохо, скажите ему об этом.
7. Не говорите в Интернете ничего, что вы бы не сказали лично.

Несмотря на то, что общение происходит в сети, данные правила совпадают с правилами письменной и речевой этикетной коммуникации в физической реальности: вежливость, доброжелательность и т.д. Так же, важно отметить, что активному пользователю сети Internet требуются не только знания этикетной культуры, но и знания работы с информационными цифровыми ресурсами, что является базой для использования, передачи и принятия решений в контексте цифрового пространства. Так, помимо «сетевых этикета», на данных этапах развития интернета, появляется термин «цифровая грамотность», которая трактуется:

- 1) способность понимать работу с информацией и различными цифровыми ресурсами;
- 2) понятие, направленное на получение знаний из различных источников.

Цифровой этикет возникает на этапе развития Глобальной сети Internet Web 3.0, когда искусственный интеллект стал «понимать» информацию, а пользователи обрели возможность создавать своего виртуального двойника. В настоящее время Web 3.0 представляет собой виртуальное пространство Phygital, в котором пользователи могут не только контролировать, но и транслировать субъективную реальность, что сказывается на их поведении и этикетной коммуникации, как в сети, так и в реальной жизни, поскольку webтехнологии постепенно интегрируются в повседневность современного человека.

Как отмечает директор лаборатории Цифровой этики Оксфордского университета Лучано Флориди: «Мы все больше живем в особом пространстве – инфосфере, то есть аналоговом и цифровом, офлайн и онлайн». Коммуникационные процессы внутри виртуального пространства выходят на иной уровень, в связи с чем, формируется цифровая культура и возрастает значение цифрового этикета.

Цифровой этикет – термин, который понимается в нескольких смыслах:

синоним «сетевых этикета» и «нетикета»;

- общий свод правил в виртуальном пространстве;

- «нормативно-этическая многоуровневая система регуляции отношений в виртуальной среде»;

- правила общения и поведения при взаимодействии физической и цифровой реальности;

- online-норма в виде установленных рамок, стандартов, правил надлежащего поведения в контексте цифровой среды.

Важно отметить, что в отличие от «сетевых этикета», ориентированного на письменный формат на этапе Web 1.0 и Web 2.0, цифровой этикет выступает как регулятор коммуникативного взаимодействия в виртуальном пространстве Web 3.0. всех форматов общения: письменного, речевого, поведенческого.

По мнению Р.И. Маминой, цифровой этикет, отражающий специфику Web 3.0, охватывает следующие направления:

- общение в сети (социальные сети, мессенджеры, электронная почта);

- взаимодействие пользователей с современными гаджетами (смартфоны, планшеты и т.п.);

- самопрезентация в виртуальном пространстве цифровой реальности. Указанные направления имеют свою специфику и характерные черты, этическую проблематику и решение.

Цифровой этикет обеспечивает возможность построения эффективной коммуникации в тех сферах деятельности человека, которые связаны с внедрением цифровых технологий и формированием коммуникативной виртуальной среды.

Сфера высшего образования, в динамично развивающихся условиях цифровой эпохи, претерпевает качественные изменения, связанные с использованием цифровых технологий и созданием среды нового типа – техногенной образовательной среды вуза. Инновационной составляющей новой образовательной среды является виртуальное образовательное пространство, предоставляющее большие возможности для реализации цифровой трансформации системы образования в рамках Федерального проекта «Цифровая образовательная среда».

По мнению одного из авторов учебника Козилова Л.В., исследующего современную образовательную среду педагогического университета, оптимизация образовательной среды педагогического университета возможна и необходима, во-первых, за счет овладения обучающимися целым спектром компетенций будущего педагога, таких как, когнитивная, мотивационная, этическая, социокультурная, поведенческая и др., которые направлены на развитие, саморазвитие личности каждого. Поэтому важно сформировать необходимые для этого компетенции с учетом общей и профессиональной культуры, в том числе цифровой. Это, *во-первых*.

*Во-вторых*, использование различных форм обучения, ориентированных на субъектную позицию студентов (проблемные, рефлексивные, дискуссионные и др.) призваны организовать субъект-субъектное взаимодействие преподавателей и студентов, педагогов школ и студентов, обеспечивающее опережающую направленность на процесс строительства будущего, в том числе с использованием информационных онлайн-коммуникаций.

*В-третьих*, экспериментальным фактором оптимизации образовательной среды педагогического университета является социокультурная образовательная среда, для которой характерны: открытость, интегративность, информационная насыщенность, полипрофессиональная направленность. Такая среда выступает важным фактором социализации личности, способствующей адаптации ее к жизненным реалиям, а, следовательно, является одним из средств оптимизации образовательной среды педагогического университета в целом.

Профессиональная этика является регулятором профессионального общения, главные составляющие которого – профессиональные отношения и профессиональное поведение. Регулятором отношений служат кодексы этики, а регулятором поведения – правила поведения, т.е. различные виды этикета.

«Новая этика» – концепция, изложенная Эрихом Нойманном в книге «Глубинная психология и новая этика» (1949 г.), в которой он обнажает слабость существующей системы этических ценностей. Суть концепции заключается в отказе от деления окружающего мира на «хорошее и плохое». В Новой этике выделяют три главных составляющих:

- *первая* касается разнообразия в обществе (толерантность к возрасту, полу, вероисповеданию);

- *вторая* затрагивает отношения между людьми, в частности, новое восприятие агрессии, давления во взаимоотношениях в процессе взаимодействия;

- *третья*, составляющая имеет отношение к удаленной работе с новыми ИКТ, то есть речь идет о цифровом этикете.

В статье 2017 года, то есть 6 лет назад, «Этические аспекты влияния Интернет-общения на развитие сознания», Измагурова В.Л. исследовала феномен Интернет-коммуникаций и

предложила научному сообществу следующий вопрос: являются ли современные ИКТ новыми средствами развития или же средствами манипуляции нашим сознанием? И ответ таков:

Специфика формы общения в Интернете заключается в следующем:

- невидимость и анонимность субъекта коммуникации;
- слабая регламентированность поведения;
- возможность выбора среды общения, способов самопрезентации, ощущение вседозволенности.

Характерно появление социальной неопределенности в отношении ролей, нарушение привычной субординации, возможность знакомиться с информацией частного характера. Очевидно, что новая форма коммуникации – Интернет – глубоко и радикально меняет не только форму коммуникации, но и ее содержание. Открытость человека в сети, причем часто в том случае, когда он выступает инкогнито, скрываясь за ником, позволяет ему заявлять о своих потребностях, эмоциях, непосредственно выражать их, в частности, игнорируя нормы этики и морали.

По мнению Г.В. Солдатовой, исследующей глобальную сеть, в статье «Интернет: возможности, компетенции, безопасность» указывает, что общение в Интернете приводит к появлению 4-х видов риска: технических, рисков в сфере потребления, коммуникационных и информационных (контентных) рисков.

*Технические риски:* вероятность повреждения программного обеспечения компьютера и хранящейся на нем информации, нарушения ее конфиденциальности или взлома аккаунтов, хищения паролей и персональной информации посредством вредоносных программ.

*Риски в сфере потребления:* вероятность приобретения некачественных товаров и услуг через Интернет, различные виды финансового мошенничества.

*Коммуникационные риски:* возникающие в процессе общения и межличностного взаимодействия пользователей в сети интернет – троллинг, кибермоббинг (кибербуллинг), сексуальные домогательства и др.

Троллинг (от англ. Trolling — «ловить на мармышку») - интересный психологический, социальный и лингвистический феномен, зародившийся в 1990-е годы. В статье С. Хэринг (2010) под термином «троллинг» понимается «втягивание коммуникантов в бессмысленное, отнимающее время обсуждение». Троллинг – нарушение этики сетевого взаимодействия, проявляющееся в различных формах провокативного: агрессивного, издевательского и оскорбительного поведения. Прямой троллинг: оскорбления участников, нарушение правил ресурса, подстрекание. Замаскированный троллинг: сообщения не по теме, возвращение к другой острой теме, завуалированные негативные сообщения.

Флейм (от англ. flaming — verbal aggressiveness) — «словесная война», «спор ради спора» — спонтанно возникшее бурное обсуждение, в процессе которого участники часто переходят на личности и используют оскорбления национального, религиозного, гендерного или профессионального характеров, а также высмеивают орфографические ошибки и опечатки своих «противников».

Кибермоббинг (кибербуллинг) – агрессивные, умышленные действия, совершаемые одним человеком или группой лиц систематически на протяжении длительного времени с ИКТ, в отношении того, кто не имеет возможности защитить себя в актуальной ситуации. Контентные риски: вероятность столкновения с противозаконной, неэтичной и вредоносной информацией.

*Источники контентных рисков:* плюрализация этических норм в условиях нестабильности мира; избыток информации; несформированность навыков по выбору необходимой в данный момент информации. Виды контентных рисков в сети, воздействие которых опасно для детей: информация, вызывающая желание употреблять наркотические средства, психотропные вещества, табачные изделия; побуждающая к совершению преступления или иного общественно опасного деяния; содержащая порнографические материалы и (или) эротику; дискредитирующая институт семьи и брачно-семейные отношения и др.

Действия, не представляющие непосредственной опасности, но считающиеся неприемлемыми. Они нарушают целостность коммуникативного пространства и необоснованно увеличивают время общения.

1. Кросспостинг (от англ. crossposting) - умышленное помещение одной и той же темы в разных разделах какой-либо формы публичной переписки.

2. Оверквотинг (от англ. overquoting) — чрезмерное цитирование в тексте сообщения.

3. Хотлинк (от англ. hotlink) - включение в веб-страницу файлов-изображений или других ресурсов с чужого сервера.

4. Оффтопик (от англ. off-topic) - сообщение, не относящееся к теме текущего обсуждения или почтовой рассылки.

5. Спам (от англ. spam, также UCE (unsolicited commercial email)) — массовая рассылка незапрашиваемой информации рекламного содержания. История происхождения данного термина берет начало из пародии британской комик-группы Монти Пайтон, в которой компания викингов хором воспекает мясные консервы: “SPAM, SPAM, SPAM...”, не давая мирным посетителям ресторана сделать заказ (SPAM is a registered trademark of Hormel Foods Corporation). Можно выделить следующие подвиды спама:

1) коммерческая реклама;

2) приглашения посетить тот или иной сайт;

3) «лавины» — так называемые письма счастья.

Современные исследователи изменений, происходящих в нашем обществе и культуре под воздействием ИКТ, отмечают, что при росте уровня информированности, интеллекта людей, уровня достатка, происходит снижение способности к сопереживанию и любви, духовного отношения к миру. Ядро духовности – выход человека за пределы индивидуальной жизни, ориентация на общее благо, направленность на Другого, а не на себя.

В условиях современной цивилизации традиции, идеи и ценности, не взаимосвязанные с выгодой и эффективностью, теряют свое значение. По сути, духовность означает саму способность человека ориентироваться на ценности и руководствоваться ими в своих действиях, вопреки необходимости действовать в соответствии с требованиями ситуации, стремясь к личной безопасности и комфорту. Именно эта способность отличает человека от животного: «Сведи к необходимым всю жизнь, и человек сравняется с животным» (У. Шекспир «Король Лир». Акт 2, сцена 4. Пер. Б. Пастернака). Индивидуализм членов современного информационного общества, который неизбежно возрастает в связи со снижением ценности действовать для других, преодолевается технологически – практически вынуждая людей стать постоянными пользователями ИКТ, стать членами Сети.

Сама востребованность ИКТ в этом контексте выражает одну из ведущих потребностей человека: наряду с познавательной, это – потребность в общении. Возрастающий индивидуализм, и в то же время присутствующая у человека потребность в общении, потребность в Другом создают внутреннее напряжение, внутренний конфликт, для разрешения которого должны быть выработаны социокультурные механизмы. Во многом эти механизмы вырабатываются стихийно. В результате происходит формирование мира, где нет ярких границ не только между человеком и техникой, но также размываются нравственные, этические ориентиры. Насколько мы можем считать такую реальность миром возможностей? Скорее, это мир виртуальности, где возможности человека управлять своей жизнью, свобода делать те или иные выборы на основе значимых ценностей замещается псевдосвободой практически мгновенного удовлетворения возникающих сиюминутных желаний – в силу развития высоких технологий, чутко настраивающихся на нужды потребителя. При этом человек не замечает обратной стороны этого процесса – он все больше привязывается к виртуальному источнику своих удовольствий, пока в итоге реальная личность не замещается виртуальным образом социальных сетей. Появляются проблемы на личностном уровне: утрата границ реальности, одиночество в сети, зависимость от виртуального взаимодействия и др.

По мнению О.Ю. Поповой и Ю.Н. Куличенко, развитие цифровых технологий происходит быстрее, чем оценка их моральных последствий, поэтому все более актуальной становится потребность в цифровой этике.

Понятие «цифровая этика» является относительно новым. Наряду с термином «цифровая этика» можно встретить синонимичные термины, такие как «виртуальная этика», «киберэтика», «информационная этика», «компьютерная этика», «сетевая этика», «нетэтика». Например, Е.Ю. Малькова рассматривает виртуальную этику как область прикладной этики, в задачи которой входит морально-философская рефлексия и нравственная оценка процессов виртуальной коммуникации; теоретическое обоснование этических норм и принципов, регулирующих поведение в этой сфере; создание механизмов, обеспечивающих соблюдение этих норм и принципов.

Информационная этика анализирует социальные и личные воздействия информационных технологий.

Компьютерная этика понимается как одно из направлений информационной этики. Общение в интернет-пространстве регламентировано рядом правил, принципов и предписаний. Правила и принципы, регламентирующие общение в интернет-пространстве и являющиеся составной частью цифровой этики, в научной литературе обозначаются рядом терминов, таких как нетикет, сетевой этикет и цифровой этикет.

Термин «нетикет» заимствован из английского языка (*netiquette* = *net* + *etiquette*) и обозначает совокупность правил, регулирующих приемлемое поведение участников чатов и других онлайн-форумов.

Вирджиния Ши охарактеризовала основные принципы нетикета в своей книге «Нетикет» в 1994 году, которые остаются актуальными и в настоящее время.

1. Помните, что вы говорите с человеком, а не с компьютером, и можете его ранить.
2. Придерживайтесь тех же правил и стандартов поведения, которых вы придерживаетесь в реальной жизни.
3. Учитывайте, где вы находитесь в киберпространстве: нетикет меняется на разных площадках.
4. Уважайте время других людей: не заставляйте никого тратить его напрасно.
5. Позаботьтесь о том, как вы «выглядите»: пишите грамотно о том, в чем разбираетесь, и будьте вежливы.
6. Делитесь вашим опытом и знаниями.
7. Держите под контролем конфликтные ситуации.
8. Уважайте чужую частную жизнь и не читайте чужую переписку.
9. Не злоупотребляйте вашей властью.
10. Прощайте людям ошибки: когда-то вы тоже были новичком.

В настоящее время более распространенным является термин «цифровой этикет», который включает в себя правила корректного и эффективного взаимодействия в цифровом пространстве. Развитие информационно-коммуникационных технологий предоставляет широкие возможности для обучения онлайн как в дистанционном формате, так и при смешанном обучении в качестве дополнительных ресурсов к очным занятиям.

Зарубежные исследователи отмечают, что, несмотря на очевидные преимущества, онлайн-обучение вызывает ряд трудностей, поэтому воспринимается либо как новые возможности, либо как испытание, что обусловлено степенью подготовленности участников образовательного процесса к новой форме преподавания. Эффективность образовательного процесса в цифровой среде во многом обусловлена соблюдением этических норм, способствующих осуществлению успешной коммуникации

*Этика общения по электронной почте.* Компьютерно-опосредованные способы коммуникации в настоящее время очень разнообразны. Одной из наиболее распространенных форм общения преподавателей и студентов во внеучебное время является переписка по электронной почте. Данный способ коммуникации является удобным и эффективным,

поскольку способствует решению многих образовательных и организационных задач преподавателя, а также представляет собою средство получения обратной связи со стороны обучающихся. Несмотря на то, что рассматриваемый формат интернет-коммуникации является хорошо знакомым и привычным для всех участников образовательного процесса, студенты допускают ряд ошибок, нарушающих этику делового общения:

1. Отсутствие информации об отправителе сообщения. Некоторые отправители-студенты не указывают своего имени и фамилию в письме, а в адресе электронной почты данная информация может отсутствовать.

2. К сожалению, многие студенты воспринимают электронные письма как сообщения в чате и не соблюдают этикетные формулы вежливости. Например, может отсутствовать обращение, формула приветствия и т. д.

3. Несоблюдение норм делового стиля письма.

4. Обилие орфографических и грамматических ошибок, а также опечаток в тексте письма свидетельствует не только о низком уровне коммуникативной компетентности обучающихся, но и об их непонимании важности цифрового этикета.

*Этика общения в социальных сетях.* Важной площадкой для осуществления коммуникации между студентами и преподавателем являются социальные сети. В последние годы они активно интегрируются в учебный процесс, так как помогают решать различные образовательные, организационные, научно-исследовательские и проектные задачи. Обучающий и воспитательный потенциал социальных сетей достаточно велик, они способствуют организации как учебной, так и внеучебной деятельности обучающихся, но их использование может быть эффективным только в комплексном применении с существующими формами этического взаимодействия участников образовательного процесса. С использованием социальных сетей в образовательном процессе наметились определенные этические риски и негативные последствия, как для преподавателя, так и для студентов, что обусловлено отсутствием формализованных правил использования социальных сетей в учебной деятельности. Многие преподаватели предпочитают использовать личные аккаунты в социальных сетях для взаимодействия со своими студентами.

Такая форма коммуникации дает ряд преимуществ при организации дистанционного обучения: быстрота и легкость связи, интерактивность, большая экономия времени и сил педагога, но иногда приводит к нарушению этикетных норм со стороны обучающихся. Студентам необходимо помнить о том, что общение с преподавателем в социальных сетях требует соблюдения тех же норм, что и в других коммуникативных ситуациях. Преподавателю следует установить четкие правила, которые будут являться обязательными для выполнения всеми участниками коммуникации.

*Этика общения во время видеоконференций.* Главная проблема – трудно заставить студентов включать камеры, однако это необходимо, потому что дисциплинирует и способствует работе. Во многих вузах локальными актами закреплены жесткие правила: если студент не включил камеру – это неявка. Допустимо не включать камеру на поточной лекции для 100 человек и более. Одним из важных этических аспектов в цифровой образовательной среде является имидж участников образовательного процесса. Несомненно, в этом случае актуальны те же самые этические нормы, которые приняты в современном обществе при живом контактном общении. Как показала практика, некоторые студенты нарушают дресс-код во время онлайн-занятий. Данное поведение является неприемлемым. Необходимо выбрать подходящее для занятия рабочее место. Были отдельные случаи, когда студенты подключались к видеоконференции, находясь в салоне автомобиля или на улице. Подобные ситуации должны стать исключением из правил и допускаться преподавателем в экстренных случаях по предварительной просьбе студента.

На основе проведенных исследований, О.Ю. Попова и Ю.Н. Куличенко пришли к выводу о том, что этика общения по электронной почте и в социальных сетях требует соблюдения следующих норм и правил:

1. Указывать свое имя и фамилию в письме.
2. Соблюдать этикетные формулы вежливости.
3. Уважать личное пространство собеседника и не ожидать, что ответ будет мгновенным.
4. Соблюдать деловой стиль письма.
5. Соблюдать орфографические и грамматические нормы современного литературного языка.

Эффективность проведения занятия в формате видеоконференции во многом определяется соблюдением необходимых этических норм. Опрятный внешний вид преподавателя и студентов, соблюдение дресс-кода и подготовка подходящего рабочего места – обязательные и очевидные требования, которым должны следовать все участники образовательного процесса. Своевременное ознакомление обучающихся с правилами поведения во время видеоконференций способствует улучшению качества занятия.

Студенты должны знать о необходимости соблюдать базовые правила:

- регистрироваться под своим именем;
- включать камеру;
- обратить внимание на фон;
- следить за включением и отключением микрофона;

– закрыть вкладки браузера, которые не требуются на занятии. Преподаватель должен сразу ответить и обсудить со своими студентами ряд вопросов, которые могут возникнуть. Например, что делать студенту при опоздании на занятие. В подобной ситуации рекомендуется зайти в вебинарную комнату с выключенным звуком, никого не отвлекая, не здороваясь. В случае необходимости отключиться от видеоконференции во время занятия, студенту необходимо заранее предупредить преподавателя или написать сообщение в чате. Необходимо определить формы обратной связи со стороны студентов. Как правило, возникшие вопросы студенты могут задавать в чате или отправлять личные сообщения преподавателю по электронной почте. В качестве альтернативы чатам можно использовать форумы в Moodle. Важно регламентировать нормы непосредственного речевого общения во время проведения видеоконференций. Студентам следует напомнить о необходимости уважать собеседников и не перебивать друг друга

Этические нормы и правила поведения в виртуальном пространстве такие же строгие, как и в аудитории. Всем участникам образовательного процесса рекомендовано соблюдать культуру речи, не допускать использования оскорбительных выражений и грубых реплик, избегать публичных конфликтов. Атмосфера на занятии должна быть доброжелательной, способствующей раскрытию научного и творческого потенциала студентов. От модели поведения преподавателя в цифровой образовательной среде зависит не только качество обучения, но и такие важные аспекты, как имидж образовательной организации в окружающем социуме, престиж профессии педагога, эффективное профессиональное взаимодействие между всеми субъектами образовательного процесса. Соблюдение студентами этических норм также является обязательным условием осуществления эффективной коммуникации в образовательной среде, способствующей развитию их интеллектуальных способностей и профессиональной компетенции.

Цифровой этикет и сетевые регламенты коммуникативного порядка социально-сетевое пространство направлены на формирование этичного/культурного поведения гражданина Глобальной сети. Цифровой этикет шире классических представлений, и в условиях «реальной виртуальности» его нормы задаются особенностями коммуникативных социальных платформ новых медиа, ведь алгоритмы социальных сетей совершенствуются, сайты обновляются, появляются новые интернет-сервисы.

Еще в конце 1940-х годов 20-го века Норберт Винер (1894–1964) – ученый первой половины XX столетия, математик и философ, разработчик статистических основ современной теории информации, основатель кибернетической философии) предугадал, что интеграция в общество новых информационных технологий повлияет на все сферы жизни человека,

понадобится не одно десятилетие направленной деятельности для формирования и утверждения осознанной и принимаемой большинством системы ценностей нового общества.

В современных условиях наше информационно-технологическое общество, в котором виртуальный мир начинает ускоренно преобладать над реальным, может столкнуться с глобальной проблемой (по мнению Т.В. Черниговской). Поскольку значительная часть коммуникаций, в том числе профессионального общения, переместилась в киберпространство, появляется необходимость в новой этике, в новых границах и правилах общения, взаимодействия с сохранением человеческой цивилизации, чтобы обеспечивать права и свободы граждан в виртуальной сфере деятельности.

Развитие информационного общества неизбежно ведет к появлению новых этических проблем. Теоретики постиндустриализма и информационной волны Д. Белл, Э. Тоффлер, М. Кастельс, П. Дракер, Й. Масуда, изучая специфику морали современного общества, отмечали такие ее черты как *электичность* (смешанность взглядов, идей), *плюралистичность* (характерологическое свойство человека, делающее его способным к конструктивной дискуссии) и *ситуативность* (характеристика поведения или психических процессов, отражающая их связь с чувственно воспринимаемой ситуацией), а также определили следующие тенденции современного общества:

- преобладание гедонистических ценностей над социальными и нравственными;
- культ потребления, удовольствия и нарциссизма.

Исследователи характеризуют ситуацию, связанную с современным развитием информационного общества как нормативный кризис, когда максимальная свобода не оборачивается высокой степенью ответственности, а создает вызовы морали и этике нового мира.

Воспитатели, родители, учителя, преподаватели недостаточно часто, по сравнению с младшим поколением, обращаются к ИКТ, и не всегда могут свободно применять их для решения задачи помощи в инфосоциализации новых поколений. Постфигуративный тип культуры в 21-м веке сменился префигуративным: важные для жизни в современном обществе знания и навыки передаются не от старшего поколения к младшему, а, напротив: от младшего к старшему. В то же время существует группа специалистов, которая, обладает высокоразвитыми навыками применения современных ИКТ. Некоторые из них имеют выраженные девиантные наклонности (например, хакеры), и именно они имеют возможность активно воздействовать на процессы инфосоциализации, вследствие чего формируется низкий уровень информационной культуры и нравственности.

Сложившиеся в современном обществе противоречия в сфере применения ИКТ обусловили возникновение норм новой этики, которая имеет разные направления:

*информационная этика* (анализирует социальные и личные воздействия информационных технологий, исследует моральные проблемы, появляющиеся в связи с развитием и применением информационных технологий);

*компьютерная этика* (понимается как одно из направлений информационной этики, вопрос о правильном и неправильном использовании информации в информационном обществе);

*киберэтика* (философская область этики, относящаяся к компьютерам, охватывающая поведение пользователей, то, на что запрограммированы компьютеры, и каким образом это влияет на отдельных людей и общество в целом).

Сетевая этика, интернет-этика и нетикет часто используются как синонимы, обозначающие этикет в сети – правила поведения при общении в Интернете, виртуальная этика – этические нормы и принципы в сфере виртуальной коммуникации.

В связи с игнорированием норм *виртуальной этики* возникают следующие проблемы:

- нарушение прав интеллектуальной собственности;
- распространение идей насильственного экстремизма в Интернете;

- проблемы контроля над личной жизнью, приватностью и личной свободой, соответствие поведения индивида в реальном и виртуальном пространствах, создание виртуальных (псевдо) личностей и др.

В настоящее время существуют *принципы информационной этики*, но они признаются только желающими. Четыре основных принципа присутствуют практически во всех этических кодексах:

- privacy (тайна частной жизни);
- accuracy (точность в выполнении инструкций по эксплуатации систем и обработке информации);
- property (неприкосновенность частной собственности);
- accessibility (право граждан на доступность информации).

В 2003 и 2005 годах в Женеве и Тунисе под эгидой ООН принята Декларация «Принципов построения информационного общества» мировыми лидерами в ходе женеvского этапа Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества 12 декабря 2003 года. Декларация утверждает, что в новых технологических условиях важно обеспечивать свободы и права граждан не только в реальной жизни, но и в виртуальном пространстве.

В 2011 году на 36-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО был рассмотрен «Кодекс этики информационного общества», в котором утверждалось, что в информационном пространстве, как и в реальной жизни, должны оставаться неизменными права и свободы человека.

В России существует Лига безопасного Интернета, задачами которой являются:

- противодействие распространению опасного интернет-контента;
- объединение профессионального сообщества, участников интернет-рынка для выработки механизмов саморегуляции сообщества во избежание введения цензуры;
- оказание реальной помощи детям и подросткам, которые прямым или косвенным образом стали жертвами распространения опасного интернет-контента;
- помощь государственным структурам в борьбе с созданием и распространением опасного контента: детской порнографии, пропаганды наркомании, насилия и т.д.;
- экспертное участие в разработке законодательных инициатив, направленных на ликвидацию опасного интернет-контента (<http://ligainternet.ru/>).

Активное применение информационных технологий становится постоянным источником генерации вопросов этического характера. Сегодня возможна ситуация, при которой использование достижений научно-технического прогресса в противоположном от нравственных целей направлении приобретет угрожающие объемы. В подобных условиях обеспечения безопасности информационных технологий, информационная этика выходит на первый план. Результаты применения этических принципов связывают с повышением компетентности в вопросах приложения современных технологий, осведомленности об обязанностях и полномочиях субъектов информационных отношений. При этом необходимо отметить, что специалисты отмечают ряд проблем терминосистемы и кодифицирования в сфере информационной этики, которые нуждаются в значительной степени уточнения.

В целях определения содержания информационной этики, необходимо внести некоторую ясность в сложившуюся ситуацию.

Сетевую этику связывают с принципами становления культуры поведения сети Интернет. По аналогии с традиционной профессиональной этикой здесь выделены основные слагаемые сетевой этики: кодекс сетевой этики (регулятор отношений в Сети) и сетевой этикет (регулятор поведения в Сети).

Рассматривая глобальную сеть Интернет в качестве социального электронного пространства, социологи Д.В. Вьюшкова и А.А. Вьюшков, выделяют ее многофункциональность. В первую очередь, это масштабное коммуникационное поле, состоящее из собственной реальности – развлечения, деловая среда, виртуальные сообщества,

интернет-мифы и интернет-конфликты, а также вытекающие отсюда социальные, креативные и асоциальные последствия виртуальных игр.

*Киберэтика* призвана регулировать поведение человека в информационном мире. Она «имеет дело с будущими компьютерными технологиями, с качеством жизни, с этическими и социальными проблемами, связанными с киберпространством и обществом всемирной компьютерной сети (networked society)».

Впервые термин «киберпространство» был использован автором книги У. Гибсон «Neuromancer», подразумевающий виртуальное пространство, состоящее из ресурсов, доступных через компьютерные сети. Киберэтику также называют интернет-этикой, то есть областью прикладной этики, изучающей этические вопросы и моральные дилеммы, связанные с появлением цифровых технологий и глобальной виртуальной среды, в частности: проблемы конфиденциальности, точности и доступности информации, защиты интеллектуальной собственности, безопасности данных и цифрового неравенства. Все перечисленные выше понятия, то есть сетевую этику, нетикет (сетикет), виртуальную этику, киберэтику и интернет-этику определяют в качестве фрагментов единой теории – этики, изучающей взаимоотношения в компьютерной сети или в киберпространстве.

В свою очередь, компьютерная этика изучает и анализирует социальное и этическое влияние компьютерных технологий на все сферы общественной жизни. Она изучает моральные вопросы, которые связаны с процессом разработки, применения и использования компьютеров.

Д. Мур (Moore), проводя отличие между киберэтикой и компьютерной этикой, отмечает следующее: киберэтика формулирует и обосновывает политику в области этического использования компьютеров, а точнее, решает вопросы компьютерной этики в киберпространстве.

Р. Бэрд, Р. Рэмсовер и С. Розенбаум, говоря об общем характере проблем компьютерной этики и киберэтики, замечают, что в отличие от компьютерной этики, киберэтика решает вопросы цензуры и фильтрации информационного трафика, свободы и благопристойности информации, а также интернетзависимости и игромании. В итоге анализа этических проблем выделены основные разделы, составляющие концепцию информационной этики: компьютерная этика и киберэтика. Содержание информационной этики необходимо дополнить таким важным элементом, как информационная культура общества.

По мнению К. Химма и Г. Тавани, с целью конкретизации задач информационной этики определили круг тем /проблем, на которые необходимо обратить особое внимание для их решения:

- обеспечение конфиденциальности и безопасности информации;
- вопросы интеллектуальной собственности;
- регулирование и управление сети Интернет, виртуальной реальности;
- область компьютерного моделирования и робототехника;
- профессиональная ответственность специалистов в области информационных технологий, журналистов, библиотекарей, специалистов из сферы биологии и медицины, занятых исследованиями на основе информационных технологий, представителей сферы бизнеса;
- проблемы цензуры и доступ к информации.

В современном мире на информационную культуру возложена ответственная миссия - конкретизировать моральные постулаты к практике применения информационных технологий, в результате чего в области обеспечения информационной безопасности она выходит на первый. Информационная культура отражает уровень нравственного развития и технического образования, воспитывает критическое мышление, которые в конечном итоге в своей совокупности определяют способность человека жить и работать в информационном пространстве. В рамках компьютерной этики рассматриваются следующие актуальные вопросы.

Проблемы обеспечения безопасности информации: конфиденциальность, доступность и целостность; вопросы, касающиеся охраны интеллектуальной собственности, в первую очередь распространяющиеся на программные продукты; этические аспекты компьютерной безопасности: физические, программные атаки и т.д.; вопросы профессиональной ответственности специалистов и всех смежных сфер деятельности; этические и социальные аспекты использования нанотехнологий и других высокотехнологичных разработок в области науки, проблемы искусственного интеллекта, генной инженерии, клонирования; проблемы киберфеминизма.

К сфере изучаемых вопросов киберэтики относятся следующие темы: вопросы киберпреступности в глобальной Сети, которая ставит под угрозу конфиденциальность, доступность, целостность информации; этические особенности и нравственные принципы общения в компьютерных сетях: например, свобода слова, наполнение контента, регулирование и саморегулирование интернет-сообществ, толерантность и т.д.; этические аспекты научной работы в сети Интернет, например, проблема плагиата, вопросы открытых или закрытых программных кодов и т.д.; изучение будущих этических и социальных последствий от внедрения новейших информационно-коммуникационных технологий посредством использования возможностей глобальной сети; проблемы интернет-зависимости и игромании; вопросы доступа и цензуры информации, правовые аспекты; проблемы цифрового неравенства; изучение механизмов реализации межкультурного диалога. Как было указано ранее, изучаемые вопросы киберэтики и компьютерной этики во многом схожи, точнее, киберэтика исследует проблемы компьютерной этики, отражающиеся в глобальной сети или киберпространстве.

При этом сеть Интернет благодаря своим уникальным характеристикам порождает новые этические вопросы, которые ищут своего разрешения в рамках киберэтики. Между тем, ученые отмечают: разделение указанных проблем является отчасти условным, поскольку перечисленные вопросы тесно связаны и переплетены между собой, в результате чего четкие границы между сферами исследований дисциплин стираются. Поэтому разделами информационной этики становятся компьютерная этика, киберэтика и информационная культура.

Цифровой этикет нужен для общения с людьми в цифровом пространстве для того, чтобы не доставлять неудобств и уметь отстаивать свои границы. Так вы оставите хорошее мнение о себе и будете иметь положительную репутацию. Он позволяет сохранять нужную дистанцию и делает жизнь максимально приятной и удобной при общении друг с другом, сглаживает все возможные острые углы, предостерегает от случайных претензий и бед.

Правила цифрового этикета, подготовленные студентами ГУУ под научным руководством С.А. Лобачевой, на основе проанализированных рекомендаций специалистов в области цифрового этикета Ольги Лукининой и книги Максима Ильяхова и Людмилы Сарычевой «Новые правила деловой переписки».

Вот эти рекомендации по следующим темам:

1. Правила электронной почты.
2. Правила видеоконференций.
3. Правила хорошего тона в мессенджерах.
4. Правила деловой переписки.

Основные рекомендации, выявленные и сформулированные группой студентов под руководством С.А. Лобачевой.

1. Голосовые сообщения можно использовать по предварительной договоренности с собеседником. В противном случае у Вашего оппонента может не быть возможности или даже желания прослушать аудиосообщение. Чаще всего пользователи интернета готовы общаться голосовыми сообщениями только в том случае, если они очень хорошо знают собеседника. Поэтому с малознакомыми коллегами, партнерами, клиентами и другими людьми стоит воздержаться от аудиосообщений или заранее уточнить, удобно ли будет в данный момент прослушать их. Всегда ставьте себя на место оппонента: Вам всегда удобно слушать чужие

аудиосообщения? Мало людей прослушивают все голосовые сообщения сразу же, так как они требуют дополнительного времени на обработку.

2. Писать только в рабочее время. Необходимо соблюдать личные границы собеседника, связываться с ним в удобное для него время. Всегда необходимо учитывать рабочий график коллег, партнеров и других людей или предварительно, договариваться с ними о времени для связи. Не пишите коллеге ночью или в его выходной день. У всех должно быть свободное время, которое подразумевает отдых от работы, и его нужно уважать.

3. Электронное письмо стоит начинать заполнять с вложения, затем пишется основной текст. Заполнение строки с адресатом следует оставить на самый конец. Данный порядок помогает вспоминать о самых главных моментах: вложение и тема, которые так часто пользователи электронных почт забывают добавить в письмо. Заполнение письма снизу-вверх — это идеальный метод для всех пользователей.

4. При прикреплении во вложении и при отправке файла стоит его подписывать так, чтобы в дальнейшем собеседник понимал, что в этом документе находится. Следует написать название содержимого (тему), а также добавить свою фамилию (отправителя). Таким образом, получателю будет легче ориентироваться в полученных файлах, а значит, больше вероятности, что он быстрее ответит на Ваш вопрос и даст обратную связь.

5. При подключении к видеоконференции стоит включать камеру и звук. Вам необходимо всегда быть на связи, то есть поддерживать разговор. Поэтому необходимо включать звук. А также Вашему собеседнику будет удобнее разговаривать, видя Ваше лицо. Согласитесь, что легче рассказывать информацию людям, а не черному экрану компьютера.

6. В видеоконференции стоит выбирать нейтральный фон. Выбирайте наиболее спокойный «уголок» в Вашей квартире, который будет подходить под офисный формат. Наиболее приемлемыми будут однотонная стена, книжный шкаф, кабинет. Можно использовать размытие фона. Однако стоит избегать экстравагантных, вызывающих фонов-картинок, которые привлекают чрезмерное внимание к себе.

7. При подключении к видеоконференции стоит надевать официально-деловую или повседневную одежду. Следует одеваться опрятно, чтобы собеседнику было приятно с Вами вести беседу. Не стоит забывать, что онлайн-конференция — это та же работа, поэтому и вид должен быть соответствующий. Ваша одежда — это ваш имидж, характер и личность, поэтому старайтесь выбирать наряд, который лучше всего будет подходить для вопроса, по которому проходит видеоконференция.

8. Во время подключения к онлайн-конференции следует воздержаться от курения, употребления еды, а также появления посторонних людей в кадре. Эти факторы могут отвлекать и быть неприятны некоторым собеседникам в чате. Однако в то же время большинство пользователей онлайн-конференций не против, если в кадр попадут животные. Также не считается грубостью выпить воды во время конференции.

9. В социальных сетях при общении с покупателями, коллегами, партнерами на своей странице стоит использовать настоящие Имя и Фамилию, а также свою личную фотографию. Так собеседнику будет проще понимать, с кем он общается в данный момент. Настоящая фотография вызовет больше доверия к Вам.

10. При общении в интернете, мессенджерах, социальных сетях и по электронной почте необходимо соблюдать правила орфографии и грамматики. Важно всегда следить за правильностью написания текста, ведь наличие ошибок может показать Вас перед собеседником с плохой стороны. Цифровой этикет нужен для грамотной коммуникации в цифровом пространстве. Он позволяет сохранять деловые отношения, создает максимально благоприятную атмосферу, позволяет вести конструктивный диалог в сети, что является важной компетенцией для современного работника. Разработанные нами рекомендации послужат отличными советами для поддержания рабочей деятельности. Все эти правила стоит соблюдать ради уважения к собеседнику. Благодаря заботе о его интересах Вы сможете быстрее найти или не потерять с ним общий язык, расположить к себе людей.

Проблемы, с которыми сталкивается небольшая часть преподавателей вузов старшего поколения, перед огромной аудиторией с использованием микрофона.

Выступление в микрофон – это отдельная работа, необходимая и важная работа перед выступлением.

Во всех школах Москвы внедрен проект МЭШ - Московская электронная школа. Это интернет-платформа, которая автоматизирует большинство организационных, методических и педагогических задач современной школы. Для реализации проекта создана инфраструктура - это Wi-Fi-точки доступа с высокоскоростным интернетом, школьные серверы, управляемые прикосновением интерактивные панели со встроенным компьютером, ноутбуки учителей и др. Проект состоит из сервисов: электронный журнал и дневник, Библиотека электронных материалов. Возможности данного проекта расширяют общение при совместной учебной деятельности при обмене файлами при назначении домашнего задания, просмотре сценариев урока. Однако, он не поддерживает такие средства информационно-коммуникационных технологий как форумы, телеконференции, почтовая рассылка или доска объявлений. Это говорит о том, что в настоящий момент проект МЭШ не является интегрированным продуктом, имеющим средства организации общения.

Сегодня многие педагоги используют сервисы Google для организации сетевого взаимодействия в сфере образования с учетом возможностей общения. Это множество инструментов, которые могут оказаться полезны для индивидуальной и совместной деятельности:

- совместное редактирование и обсуждение документов, таблиц, презентаций в сервисе «Документы Google»;
- создание индивидуальных и коллективных блогов и размещение в них различных материалов от документов, календарей до новостей;
- использование личных и коллективных блокнотов Google, с помощью которых можно комментировать и классифицировать записи, открывать свои записи для общего пользования;
- разработка персональных календарей и добавление в них описаний событий, в том числе планирование коллективной деятельности, например, проектной.

Постоянная практика использования новых средств информационно-коммуникационных технологий способствует к новому стилю поведения, подсказывает педагогические и организационные решения учебных ситуаций. Такая совместная работа делает процесс обучения открытым для учеников, учителей и для родителей.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Назовите три определения цифрового этикета. Какое определение, на Ваш взгляд, считается самым точным? Обоснуйте ответ.
2. Укажите этические риски и негативные последствия, как для преподавателя, так и для студентов, которые влияют на процесс коммуникации. Как их преодолеть и решить?
3. Разработайте памятку для преподавателя/учителя общения в чате, по видеоконференции, по телефону.
4. Разработайте памятку для студента или ученика общения в чате, по телефону.
5. Разработайте памятку для студента или ученика общения по видеоконференции.
6. Согласны ли вы с мнением о том, что цифровой этикет нужен для грамотной коммуникации в цифровом пространстве?
7. Слышали ли вы такую фразу «выступление в микрофон»? Сталкивались ли с этим в жизни? Какие трудности испытывали?
8. Что бы вы посоветовали преподавателям, которые боятся выступать с микрофоном?
9. Какие правила выработаете для себя, с целью не бояться выступать на публике? Назовите их.
10. Ознакомьтесь внимательно со статьей Г.А. Окушова «Цифровой этикет и регламенты в коммуникативном порядке социально-сетевом пространстве»  
<file:///C:/Users/%D0%9B%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D1%8F/Downloads/tsifrovoy-etiket-i->

reglamenty-v-kommunikativnom-poryadke-sotsialno-setevogo-prostranstva.pdf и ответьте на ряд вопросов:

А. Каковы регламенты в социальных сетях и кто их устанавливает?

Б. Прочитайте отрывок из статьи: «Анализ контента позволил выявить такое правило сетевого этикета, как забота о Другом возможном субъекте коммуникации. Думается, что оно сформировалось как реакция на коммуникативную доступность человека, в режиме 24/7 подключенного к Глобальной сети. Например, указывая на разный жизненный ритм и график, часто советуют не отправлять письма и сообщения в ночное время, потому что получателю будут приходить уведомления на гаджет и мешать отдыху. Или ответственно отнестись к отправлению голосовых сообщений, потому что получателю может быть неудобно их прослушивать: у него может не быть наушников, или он находится в общественном месте, среди других людей – нежелательных слушателей». Согласны ли вы с правилом «Забота о Другом»? Обоснуйте свое мнение.

#### **Вопросы и задания для обсуждения на практических и семинарских занятиях:**

1. В чем отличие и сходство понятий новая этика, цифровая и сетевая?

*Задание 1.* Составьте таблицу сходства и отличия этих понятий. Подумайте, как они между собой перекликаются. В чем опасность для человека, если не соблюдать этику?

*Задание 2.* По мнению Н. Винера, (40-е годы прошлого столетия) «Преимущество человека над природой в том, что он имеет физиологическое и, следовательно, интеллектуальное снаряжение для приспособления к радикальным переменам в ее среде. Человек силен только в той мере, в какой он пользуется своими внутренними приспособляющимися, обучающимися способностями, как позволяет ему его физиологическая структура». Как вы это понимаете? И что из этого следует?

2. Как избежать 4 типов рисков, описанных Г.В. Солдатовой?

*Задание 1.* Приведите конкретные примеры по каждому типу риска, чтобы его избежать.

3. Современные исследователи изменений, происходящих в нашем обществе и культуре под воздействием ИКТ, отмечают, что при росте уровня информированности, интеллекта людей, уровня достатка, происходит снижение способности к сопереживанию и любви, духовного отношения к миру. Ядро духовности – выход человека за пределы индивидуальной жизни, ориентация на общее благо, направленность на Другого, а не на себя.

*Задание 1.* Согласны ли вы с мнением современных исследователей? Если да, то почему, если нет, то приведите пример.

### ***Тема 5. Западные теории массовых коммуникаций и риски педагогической этики***

Различные *теории социализации* имеют много общего с теорией культивирования, но акцентируют внимание, прежде всего на том, как средства массовой информации, благодаря своему продолжительному воздействию, становятся источником наших знаний о мире и нашей роли в нем. Средства массовой информации (СМИ) - своеобразное окно, через которое дети, к примеру, узнают о мире взрослых многое из того, что в прежние годы гораздо дольше оставалось для них тайной.

Современные теории массовых коммуникаций. Теория двуступенчатой коммуникации Пола Лазарсфельда, теория социального научения Алберта Бандуры, теория культивирования Георга Гербнера, теория социализации Мейеровица-Поустмена, теория использования и удовлетворения Блумера-Кац.

*Двухступенчатая модель коммуникации Пола Лазарсфельда (ам. политолог и социолог),* теоретическая модель, согласно которой содержание средств массовой информации (СМИ) сначала достигает лидеров мнений, людей, активно пользующихся СМИ, а затем последние интерпретируют и распространяют смысл сообщений среди менее активных потребителей.

Впервые тезисы модели были представлены в коллективной работе американских учёных П. Лазарсфельда, Б. Берельсона и Х. Годе «Выбор народа: как избиратель принимает решения во время кампании по выборам президента» («The People's Choice: How the Voter Makes up his Mind in a Presidential Campaign») (1944). В книгу вошли результаты опроса избирателей из округа Эри в штате Огайо, приводящегося в 1940 году во время политической кампании на американских президентских выборах, когда президент Ф. Рузвельт баллотировался на 3-й срок. Организаторов опроса больше интересовали факторы, которые оказывают влияние на электоральное решение респондентов в условиях президентской кампании, а не распределение голосов. Лазарсфельдом был апробирован новый панельный метод, помогающий выявить кардинальные факторы электорального поведения. Была выбрана репрезентативная группа из порядка 3 тыс. респондентов округа с учётом пола, возраста, образования, места жительства, места рождения, наличия телефона и автомобиля. Опрашиваемая группа была разделена на четыре соответствующие друг другу подгруппы. Проводилось несколько интервью, чтобы выяснить, какие причины заставили избирателя поменять свою позицию, если это происходило.

До появления двухступенчатой модели коммуникации считалось, что СМИ оказывают прямое влияние на массы. Исследование Лазарсфельда показало, что это не так. По мнению учёного, межличностные обсуждения политических вопросов распространены более, чем потребление политических новостей в течение дня. Обработка опроса, организованного П. Лазарсфельдом, Б. Берельсоном и Х. Годе, позволила сформулировать *базовые тезисы двухступенчатой модели коммуникации*.

*Во-первых*, политическую информацию от массмедиа усваивают неформальные лидеры мнений, которым больше свойственна заинтересованность в предвыборной кампании. При этом неформальные лидеры мнений не обязательно идентичны известным или состоятельным людям в округе, общественным лидерам. *Во-вторых*, именно неформальные лидеры оказывают серьёзное влияние на принятие электорального решения другими избирателями. Как правило, лидеры мнений больше слушают и читают материалов, связанных с предвыборной кампанией, больше говорят о самой политике, рекомендуют другим избирателям обратиться к определённой статье или передаче.

Таким образом, голосование является процессом, связанным с групповым опытом. Согласие в таких группах – результат компромисса. Лидеры мнений позволяют кандидатам расширить влияние на электорат.

В 1948 году Лазарсфельд продолжил исследовать лидеров мнений и феномен «перекрёстного давления» – влияние на избирателей самых разных факторов. Двухступенчатая модель коммуникации была развита Лазарсфельдом в 1955 году совместно с американским социологом Э. Кацем в работе «Личное влияние» («Personal Influence»). В книге объясняется, что реакции людей на сообщения СМИ опосредованы межличностным общением с членами их социального окружения. Семья, друзья, различные объединения оказывают большее влияние на процессы принятия решений, чем информация, поступающая из СМИ.

Ключевые идеи *теории социального научения Алберта Бандуры* заключаются в том, что «люди учатся через наблюдение за поведением, отношениями и результатами других людей. «Большой части человеческого поведения мы научаемся с помощью моделирования: наблюдение за другими формирует представление о том, как выполняется это новое поведение, и в последующем эта закодированная информация служит руководством для действий». Теория социального обучения объясняет поведение человека как нечто, что возникает в процессе непрерывного взаимодействия когнитивных, поведенческих и средовых факторов.

Необходимые условия эффективного моделирования, по мнению А. Бандуры:

Внимание — различные факторы увеличивают или уменьшают объем внимания. Включает в себя ясность, аффективную валентность, распространенность, сложность, функциональную ценность. На внимание влияют некоторые характеристики (например, сенсорные способности, уровень возбуждения, перцептивный набор, прошлое подкрепление).

Память — запоминание того, на что вы обратили внимание. Включает символическое кодирование, умственные образы, когнитивную организацию, символическое повторение, моторное повторение.

Воспроизведение — воспроизведение изображения. Включает физические возможности и самонаблюдение за воспроизведением.

Мотивация — есть ли веская причина подражать. Включает в себя такие мотивы, как прошлые (например, традиционный бихевиоризм), обещанные (воображаемые стимулы) и замещающие (наблюдение и воспоминание усиленной модели).

А. Бандура верил во «взаимный детерминизм», то есть, что поведение человека и факторы окружающей среды обоюдно влияют друг на друга, в то время как бихевиоризм в основном утверждает, что человеческое поведение вызывает окружающая среда. А. Бандура, изучавший агрессивность подростков, считал этот взгляд слишком упрощенным, поэтому он предположил, что поведение также влияет на окружающую среду Позднее А. Бандура рассматривал личность как взаимодействие трех компонентов: среды, поведения и психологических процессов (способность воссоздавать образы в уме и языке).

Теорию социального обучения иногда называют мостом между теориями бихевиоризма и когнитивного обучения, поскольку она охватывает функции внимания, памяти и мотивации. Теория связана с теорией социального развития Л.С. Выготского и теорией ситуативного обучения Дж. Лэйв, в которой также подчеркивается важность социального обучения.

*Теория культивации.* Автор и популяризатор *теории культивации Джордж Гербнер*, проанализировав роль медиа в обществе с опорой на методы эмпирических исследований, пришел к следующим выводам.

В 1960-1970-е годы прошлого столетия возрос интерес к телевидению как общественной силе. Дж. Гербнер принял участие в нескольких общенациональных исследованиях средств массовой коммуникации в США.

В ходе изучения *культурных показателей* выдвинуто пять предположений. Во-первых, телевидение, по сути, и коренным образом отличается от других форм массовой коммуникации. Телевизор есть почти во всех американских семьях. Чтобы его смотреть, не надо знать грамоту, без чего нельзя обойтись, имея дело с газетами и книгами. В отличие от кинофильмов телепрограммы достаются бесплатно. В отличие от радио ТВ предлагает одновременно звук и изображение. В отличие от церкви, кинотеатров и театров телевидение не заставляет людей двигаться. ТВ — это единственное в истории средство массовой коммуникации, с которым люди взаимодействуют всю свою жизнь — с первых до последних дней.

Общедоступность телевидения дала исследователям основание выдвинуть вторую гипотезу: ТВ — это «основное культурное оружие» общества; оно, по мнению Дж. Гербнера, и его коллег, является «главным творцом синтетических культурных моделей (развлечений в сочетании с информацией) для самой разнородной массовой аудитории, включая большие группы людей, которых система массовой информации никогда прежде не охватывала». На этой основе логически построено третье предположение о том, что суть сознания, культивируемого телевидением, — не столько в конкретных установках и мнениях, сколько в базовых понятиях о «фактах» жизни и нормах, суждениях, на которых основываются выводы.

Поскольку большинство телестанций и сетей нацелены на одну и ту же аудиторию и зависят от сравнительно обобщенных, формализованных, циклических и повторяющихся типов программ и сюжетов, в качестве четвертой гипотезы авторы проекта заявили, что важной культурной функцией телевидения является стабилизация социальных моделей, культивация сопротивления к изменению, то есть ТВ — это средство социализации и окультуривания.

Как утверждает Гербнер, повторяющиеся модели изготовленных поточным методом телевизионных сообщений и образов формируют основной поток общей символической среды, культивирующей наиболее распространенные представления о реальности. Люди оперируют категориями историй, которые им рассказывают, историй о том, что происходит, историй о том, как происходит, и историй о том, что делать, и телевидение рассказывает их в новостях,

сериалах и рекламных объявлениях. В этом слышатся не только отголоски теорий социального конструирования реальности и символического интеракционизма, но также и призывы воспринимать телевидение как ритуал, а не как средство передачи сообщений.

Вводя в свои «культурные показатели» пятое предположение о том, что телевидение оказывает реальное и существенное воздействие на коллективное чувство действительности, хотя этот эффект не поддается точному научному измерению, наблюдению и тесно связан с другими культурными факторами. Утверждение о том, что большая часть аудитории неспособна контролировать эти эффекты, было воспринято как вызов всей системе понятий многих социальных учений, которые еще придерживались парадигмы ограниченных эффектов. Проект «культурные показатели» фактически поставил под сомнение результаты исследований изменения установок, телевизионного насилия, телевидения в целом, в которых изменения считались единственной мерой эффекта ТВ, а также исследования отдельных программ или жанров, то есть, практически все исследования эффектов телевидения.

Теоретики культивации утверждают, что их основная заслуга в том, что они выявили процесс культивации, который проходит двумя способами.

Первый — *магистральный* - наблюдается чаще всего у тех, кто проводит перед экраном много времени, когда телевизионные символы становятся всевластными и подавляют другие источники информации и идей об окружающем мире. Интернализированные представления о социальной реальности постепенно вливаются — не в политическом, а в культурном плане — в основной поток, содержание которого скорее соответствует телевизионной реальности, нежели объективной.

Второй вариант культивации осуществляется через *резонанс*, когда зрители видят на телеэкране то, что больше всего совпадает с их собственными повседневными реальностями. По существу, эти люди получают «двойную дозу» культивации, поскольку то, что они видят по ТВ, находит отклик в их реальной жизни. Какой бы правдоподобной эта теория ни казалась, она не способна объяснить сложные взаимоотношения между символическими структурами, поведением аудитории и взглядами зрителей, поскольку здесь в действие вступает множество мощных факторов социального фона. Нерешенной в гипотезе культивации также остается проблема происхождения и направления этого эффекта.

Дж. Мейровиц и Н. Поустмен (в 80-е годы), Ван Эвра (в 90-е) в результате проведенных исследований сделали выводы о том, что в век телевидения процесс социализации детей и юношества происходит намного динамичнее, чем в прежние годы и даже столетия. Причем, если дети становятся похожими на взрослых, то взрослые, в процессе развития с помощью СМИ различных игореализации представителей аудитории, нередко впадают в мир нереализованных когда-то комплексов. Влияние телевидения заключается в гомогенизации стадий развития: дети становятся похожими на взрослых, а взрослые — похожими на детей. Кроме того, постулируется и приписывается влиянию СМИ аналогичное «сглаживание» дихотомий маскулинность — фемининность и политик — обыватель, следствием которого становится более андрогинное поведение и оценка политических кандидатов в соответствии с личными стандартами. Еще одна теория социализации уделяет первостепенное внимание условиям, способствующим максимальному социализирующему влиянию СМИ.

Ван Эвра (Van Evra, 1997) считает, что совокупное влияние СМИ на детей наиболее велико тогда, когда передачи смотрят в развлекательных целях и когда дети воспринимают их содержание как реалистичное, возможно из-за неспособности «критически мыслить» во время просмотра. Социализирующие эффекты особенно сильно сказываются на заядлых телезрителях, которые обладают скудной альтернативной информацией и небогатым релевантным жизненным опытом. Например, очень вероятно, что СМИ окажут сильное воздействие на мальчика, который часто смотрит комедийные сериалы и воспринимает как реалистичные изображения этнических групп, с которыми он редко сталкивается в жизни. СМИ, особенно телевидение, — это крайне важные источники национальной и культурной социализации (Rosenberg, 1992).

СМИ становятся для детей и подростков важным источником знаний о мире, а также образцом для подражания. Дети более восприимчивы к воздействию СМИ, чем взрослые, поскольку обладают ограниченным жизненным опытом и в силу возраста не способны относиться к воспринимаемой информации осознанно и критически. Однако степень и характер воздействия СМИ на детей и подростков зависят от семьи. Взрослые вполне способны контролировать просмотр детьми телевизора, их мнение может повлиять на понимание детьми тех или иных сообщений. Климат в семье может определять предпочтение детьми тех или иных передач. Проблема состоит в том, что многие дети испытывают недостаток родительского внимания, а телевизор часто заменяет нормальное внутрисемейное общение.

Потенциал СМИ может быть использован для целенаправленного воздействия на детей. Имеется в виду создание специальных обучающих передач, детских фильмов. Проводились эксперименты, показавшие плодотворность такого типа воздействия (пример с «Улицей Сезам» рассматривался в разделе «Методы эмпирических исследований массовой коммуникации»).

Последние годы большую озабоченность вызывает приобщение детей и подростков к интернету, доступность информации, способной нанести им вред. Проблема осознаётся на международном уровне и уже перешла в правовую плоскость.

Обсуждается необходимость борьбы как с преступлениями, совершаемыми при помощи Интернета, так и с вредной для детей информацией, распространяемой в сети, уже осознана мировым сообществом. Познакомиться с анализом международного и зарубежного опыта правового регулирования информационной безопасности детей и подростков.

Сторонники *теории использования и удовлетворения Блумера-Кац* считают, что члены медиа аудитории - это активные потребители самих СМИ. Ввиду того, что каждый член медиа аудитории индивидуален, он сам отбирает для себя различные «сообщения», различным способом их использует и по-разному на них реагирует. Индивидуальные, социальные и психологические характеристики членов аудитории обуславливают воздействие СМИ в такой же мере, как и собственно сама медиаинформация. Сторонники теории отмечают, что наряду с другими социально-психологическими факторами, определяющих выбор со стороны потребителя и обуславливающих разное воздействие СМИ, сама информация, получаемая из СМИ, — лишь один из многих других факторов. Подобный подход определяет тот вывод, что индивидуальные социальные и психологические характеристики членов аудитории обуславливают воздействие СМИ в такой же мере, как и собственно сама медиаинформация.

Информация всегда отбирается или используется в целях удовлетворения нужд и потребностей членов аудитории. Более того, в рамках этого постулата происходит разделение мотивов потребления СМИ на две категории: *проактивные и пассивные*. Проактивная мотивация - это просмотр содержимого информационного канала для получения конкретной информации, в то время как пассивная определяется словами «поглядеть, что там идёт». Личностные характеристики, состояние на конкретный период времени, коммуникативное поведение и другие, социальные и психологические черты влияют на выбор информационного канала и информационное сообщение.

Конкуренция и посредничество. Определяющий фактор, определенной модели и последствия использования СМИ — выбор, а точнее, инициатива самого потребителя. Чем меньше наблюдается личной заинтересованности и инициативы, тем выше влияние и воздействие медиаинформации. Добавим, что СМИ также находится в поле конкурентной борьбы за потребителя, наряду с другими формами коммуникации.

Социальные функции СМИ в рамках теории использования и удовлетворения. По данным исследования, цели использования медиа сгруппированы в пять категорий:

- получение информации и повышение уровня образования,
- самоопределение в рамках существующей информационной повестки дня,
- простое развлечение,
- усиление социального взаимодействия,
- уход от стрессовых ситуаций будней жизни.

По мнению Ивановой Аллы Дмитриевны, к.п.н., доцента УУНиТ, основателя научного направления «Психолого-педагогическая парадигма Теории поколений», определяет параллельные вселенные: информационный пузырь, информационный вакуум, информационная блокада.

Информационные пузыри – это личный микроинтернет (персонально настроенное информационное пространство, которое включает:

- сетевые алгоритмы, которые анализируют наши репосты, запросы, лайки, комментарии;
- интернет-сервисы запоминают и для каждого аккаунта формируют отдельную ленту новостей;
- человек «видит» только то, что ему интересно.

Опасность: информационные пузыри можно настраивать не только под интересы конкретного человека, но и в угоду внешним силам.

*Информационные пузыри.* Сегодня у каждого поколения – собственное информационное поле:

- бэби-бумеры родились в период с 1944-го по 1962-й годы
- поколение X с 1963-го по 1980-й
- поколение Y 1981-й по 1995-й
- поколение Z 1996-й – 2009-й
- поколение A с 2010 г. по настоящее время.

#### *Цифровые особенности современной жизни.*

1. Первая - это информация: неограниченный доступ и основной продукт потребления.
2. Прозрачность: физическая: геометки, видеонаблюдения, социальные сети. Внутренние: подписки лайки, repost, отзывы комментарии социальные сети. Финансовая: транзакции, онлайн-переводы, социальные сети.
3. Интернет: безграничное поле поиска единомышленников.
4. Переход: от экономики производства к экономике впечатлений.
5. Распространение видеоигры: переселение в игровые миры и виртуальные вселенные.

Цифровые возможности современной жизни.

Первое - мобильные технологии: интернет и социальные сети.

Второе - создание параллельный супер жизни: признак успеха, лайки, просмотры странички.

Третий - неограниченные возможности: самореализации и саморазвития.

Четвёртое - криптовалюта и серые зоны.

Пятое - в интернете есть все: нет смысла в заучивании, запоминании, чат GPT.

Цифровые особенности умственного развития современной молодёжи.

Первая особенность - объем информации растёт, а концентрация внимания падает. Идеальный текст - это 280 символов плюс картинка, длина поста мало букв.

Клипность мышления - чтение заголовками, воспитанные люди интернетом подвержены манипуляциям, имеют легковесное, поверхностное суждение о мире фила dogs я и сама, производящиеся, стирает дилетантство, мнение случайного очевидца равно мнению специалиста. Вот в этом и заключается опасность.

Филодоксия - мнение случайного очевидца равно мнению специалиста. Пост правда: эмоциональная накачка. Важно не что говорят, а как. Поведение активное, манеры, интонации, жесты современные медиа: все повышают голос – кричат, перебивают друг друга, неестественно бурно выражают эмоции. Чем красочнее из писем не сказано и написано, тем больше доверия аудитории.

1. Общение в интернете.
2. Равенство в интернете - нет погон.
3. Простота и лёгкость вступления в диалог.
4. Анонимность.

5. Ощущения безнаказанности, нетипичное неадекватное поведение, оскорбление собеседников.

6. Компенсация обид, комплексов и проблем реальной жизни. Лёгкий способ почувствовать свою значимость, исключительность.

7. Тёмная сторона интернета: Trolling и кибербуллинг, второе в погоне за лёгкой сомнительной славой, третье - фактическая легитимизация, использование ненормативной лексики, особенно молодёжи и подростков, нерелигиозный интернет.

Интернет-секты. Первое - это блог, сайт, канал YouTube, где обсуждает самый правый, остальные нет. Второе - многие интернет-секты формировались вокруг здоровых людей, но в изоляции смогли радикализировать: веганство, ведическая женственность зоозащита, феминизм, ВИЧ – диссидентство, биоэнергетика, чайлдфри и так далее, проблема уже есть, но её масштаб не понятен.

Видеоигры - это успех, удовольствие, отдых и развлечения. Родители говорят, что ты лентяй, одноклассники - ты тупой, друзья - ты дурак. А прошел этап компьютерной игры - ты молодец.

Трансформация психологии личности в цифровом мире.

Один. Интернет – неограниченные возможности.

Второе информация - это основной продукт потребления.

Третье. Джет GPT - помощник или угроза?

Четвёртое - информационные пузыри, настройка внутри себя, изнутри и снаружи.

Пятая - сетевые сообщества, конструктивные и/ или деструктивные. Молодёжь в зоне риска: есть её пассионарность, юношеский максимализм, внушаемость, недостаток жизненного опыта, приманка для опытных кукловодов.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Назовите основные теории массовых коммуникаций.

2. Укажите, какие из этих теорий вам близки и понятны. Обоснуйте свой ответ.

3. Согласны ли вы с мнением Ван Эвра, который считает, что совокупное влияние СМИ на детей наиболее велико тогда, когда передачи смотрят в развлекательных целях и когда дети воспринимают их содержание как реалистичное, возможно из-за неспособности «критически мыслить» во время просмотра. Каково ваше мнение и идеи по этому мнению?

4. С появлением телевидения, как вы считаете, что изменилось в жизни людей?

5. Каковы цифровые возможности современной жизни? Приведите примеры позитивных и негативных сторон.

6. Сталкивался ли ты с филодоксией? Каковы перспективы этого и в чем опасность такого направления?

7. Как помочь ребенку в современном мире цифровых технологий, информации не потерять себя, свое время, личность?

8. Какие рекомендации ты можешь предложить педагогам по управлению эмоциональным состоянием в современном информационном мире?

9. Какие рекомендации родителям по организации досуга детей можешь предложить?

10. Какими правилами ты руководствуешься в жизни, чтобы не попадать в интернет-зависимость, в ТВ-зависимость?

### **Задания для самостоятельной работы:**

1. Современные теории массовых коммуникаций, описанные в данном параграфе, представляют собой симбиоз теоретических положений. Как вы считаете, данные теории могут быть реализованы на практике? Как из этих теорий вам более понятна, с точки зрения ее реализации? Обоснуйте свой ответ.

*Задание 1.* Составьте таблицу современных теорий массовых коммуникаций с указанием авторов и времени создания, найдите в них общее и отличие. Подумайте, каковы предпосылки / причины создания этих теорий.

2. Проактивная мотивация - это просмотр содержимого информационного канала для получения конкретной информации, в то время как пассивная определяется словами «поглядеть, что там идёт». Как вы считаете, от каких условий, факторов зависит формирование проактивной и пассивной мотивации? И как ее развивать?

*Задание 1.* Составьте для себя чек-лист по развитию проактивной мотивации.

## Раздел 2. Общетеоретические представления об этике

### Тема 6. Историко-методологические основы этики

**Этика** – от древнегреч. «ethos» означает (нрав, обычай, местопребывание, характер и др.). Этика, являясь одной из древнейших отраслей философии, определяется как наука о морали (нравственности), раскрывает, описывает, анализирует и изучает моральные нормы, которые регулируют отношения между людьми в трудовой деятельности и отношении человека к своим обязанностям, долгу. В педагогической деятельности первостепенным становится выстраивание отношений между субъектами образовательного процесса (дети, их родители, коллеги, администрация, работники образовательной организации – персонал учебно-вспомогательный, работники охраны, медицинского кабинета, общественного питания и т.д.).

Для каждого человека при поступлении на работу в педагогический коллектив главным является выстраивание взаимоотношений между людьми, разного возраста, национальности, пола и вероисповедания. Педагог должен уметь, *во-первых*, произвести первое впечатление, а, следовательно, в соответствии с профессиональной этикой начать свою профессиональную деятельность. *Во-вторых*, достойно и культурно себя вести в коллективной среде, быть сдержанным, уметь слушать, быть готовым соблюдать правила той образовательной организации, в которой он начинает работать. *В-третьих*, уметь выстраивать взаимоотношения так, чтобы никому не навредить, никого не обидеть ни словом, ни жестом, ни взглядом. Так как именно от этого, зависит, сумеет ли он влиться и работать в коллективе.

Об этике начали говорить задолго, как появились первые древнейшие цивилизации, поскольку зарождение жизни, человека с самого начала его существования происходило в неких рамках, то есть обычаях. Например, инициации, это и есть нормы и правила, которые должен был выполнить ребенок, чтобы войти во взрослую жизнь.

Об этом прописано в героических и дидактических эпосах (Гомер и Гесиод) встречаемся с практической мудростью (Семь мудрецов). В ранних памятниках древнегреческой литературы встречается и описывается соотношение индивидуальной воли и всеобщего блага, необузданных, горячих страстей и умеряющего, трезвого разума, интересов и целей одного индивида с интересами и целями других. Все это подтверждает мысль о том, что люди старались устроить свою жизнь в соответствии с общими нормами, правилами. Выстраивание поведения, модели поведения заключалось в подчинении индивидуального всеобщему, страстей разуму, живых личностей абстрактным нормам, того, что есть, тому, что должно быть, - которая получает систематическое обоснование в складывающейся философской этике.

Анализ ранних литературных памятников европейской культуры, таких как, поэм Гомера (XII-VII вв. до н.э.), Гесиода (конец VIII начало VII в. до н.э.), изречений «Семи греческих мудрецов» (VII - VI вв. до н.э.), которые отображают разрушение родового строя и становление классовой цивилизации в Греции, свидетельствует, что именно реальные коллизии социально-нравственного развития, в частности противоречия между благом целого (племени, народа, сословия, полиса) и благом отдельных личностей, явились предметом первых этических размышлений. Тщательное исследование ученых древнейших источников свидетельствует о том, что развитие этического мышления складывается и усиливается по мере того, как формируются абстрактные моральные нормы, возрастает конфликт между ними и реальным поведением людей. В последствии работы древнегреческого философа Аристотеля (384-322 г.г. до н.э.) такие как «Никомахова этика», «Большая этика», в которых описаны десять добродетелей (мужество, благоразумие, щедрость, великолепие, великодушие, честность, сдержанность, правдивость, остроумие, дружелюбие) – это те свойства человека, характеризующиеся волей и поступками. Аристотель ввел в науку понятие «этика», «этический», чтобы обозначить эту группу добродетелей, подчеркивающих качества личности. Науку, которая призвана изучать данные этические добродетели, Аристотель назвал этикой. Так

впервые появился этот термин в науке. Однако Аристотеля не следует считать первым «этиком», поскольку еще до Аристотеля, различными проблемами морали активно занимались Платон (428-348 г.г. до н.э.) и Сократ (469-399 г.г. до н.э.).

Этика есть практическая философия, учение о добродетелях, ведущих к благу, к счастью. Что же такое добродетель? Прежде всего, это поступок, ведущий к благу, без причинения ущерба благу другого. Всех добродетелей Аристотель делит на два типа: *дианоэтические* – добродетели разума, высшая добродетель разума есть мудрость; *этические добродетели* – добродетели характера или чувства, например, мудрость, щедрость. Аристотель формулирует правило золотой середины и считает необходимым следовать ему:

Добродетель – это золотая середина между двумя пороками: пороком избытка и пороком недостатка.

Как же даны добродетели человеку? Считалось, что человек от рождения добр или зол. Аристотель же утверждал, что человек от рождения, имеет лишь склонность к добру и злу. Преобладание того или другого зависит от трех причин – среда или окружение; обучение; самовоспитание.

Первую часть этики Аристотеля можно назвать этикой индивидуальных добродетелей. Вторую часть – этикой социальных добродетелей. Высшей социальной добродетелью Аристотель считает справедливость.

Вторая часть содержит в себе учение о справедливости. Выделяют две ключевые характеристики справедливости:

- справедливость как высшая социальная добродетель;
- справедливость как мера требований и воздаяний.

*Виды справедливости:*

Уравнивающая справедливость: равным – за равное и поровну.

Распределяющая справедливость – неравным - за неравное не поровну.

Аристотель заложил основу аксиологических категорий этики, которые дают представление о базисных ценностях индивидуальной и социальной жизни:

Добро, зло, благо.

Справедливость.

Долг и ответственность.

Честь и достоинство.

Стыд и совесть.

Счастье и смысл жизни.

*Этику следует отнести к* практической философии, поскольку этико-прикладные исследования предполагают применение особых методов, которые позволяют на практике с помощью гуманитарной экспертизы, консультирования, игрового моделирования увидеть, определить результат взаимодействия научного знания и здравого смысла. Хотя все мы в той или иной степени способны выносить моральную оценку, вопросы профессиональной и общественной морали предполагают профессиональную деятельность специалиста, способного разобраться в ситуации.

В современных условиях специалисты по этике, по этикету особенно востребованы в следующих сферах деятельности:

- профессиональная этика;
- корпоративная этика;
- этика деловых отношений;
- этика бизнеса;
- этика и культура управления;
- этика семейных отношений;
- этика детско-родительских отношений;
- этика общения в цифровой среде;
- киберэтика и др.

*Этика* – это раздел философии, объектом которого является мораль. Мораль рассматривается как особый, уникальный способ регуляции человеческих отношений. Этика изучает место морали в системе других общественных отношений, анализирует ее природу и внутреннюю структуру, изучает происхождение и историческое развитие морали.

*Мораль*, как особая форма общественного сознания, обусловлена объективными социально-историческими условиями и законами общественного бытия. Мораль выполняет в обществе ряд функций, которые определяют поведение всех его членов в различных сферах жизни, в том числе и в профессиональной деятельности.

*Основные функции морали:*

- *мировоззренческая* функция: мораль служит основой для формирования системы взглядов и представлений человека об окружающей действительности. От создаваемой индивидом картины мира зависит проблема смысла жизни и счастья, природы справедливости и долга, а также совершение поступков в ситуации этического выбора;

- *регулятивная* (нормативная) функция: мораль регулирует все сферы жизнедеятельности; людей, представляет фундаментальные ориентиры: отношение между людьми, человеком и природой, человеком и государством. *Золотое правило морали* гласит: «Поступай по отношению к другим так, как хотел бы, чтобы другие поступали к тебе»;

- *аксиологическая* (оценочная) функция: все поступки, высказывания и взаимоотношения оцениваются с позиции категорий добра или зла, справедливости, долга, чести и т.д. Далее делается вывод о том, морально или аморально поведение человека, и дается моральная оценка его действиям в виде одобрения или осуждения (как вербального, так и невербального), проявления симпатии и поддержки или антипатии и неприятия и т.д. В обыденной жизни моральная оценка индивида выражается в таких характеристиках, как «честный», «скромный» или «лживый», «коварный» и т.д., а также в эмоциональных переживаниях и чувствах (гордости, вины);

- *гносеологическая* (познавательная) функция позволяет получить индивиду более полное представление о нравственных ценностях, истинном и ложном, своем внутреннем мире и т.д. Эта функция морали осуществляется чаще на уровне чувств, интуиции, веры в отличие от познания в науке;

- *воспитательная* (педагогическая) функция: изучение моральных норм позитивно влияет на формирование личности, развивает у нее способности к сопереживанию, эмпатии, формирует нравственные идеалы;

- *интегративная* функция морали заключается в том, что любое высказывание и поступок человека отражают его мировоззрение, опыт, доминирующие черты, т.е. интегрирует влияние всех этих факторов. С другой стороны, моральное поведение укрепляет связи человека с другими людьми, с окружающим миром;

- *активирующая* функция морали: знание и понимание требований морали вызывает у человека желание воплотить их в жизни, скорректировать негативные качества и состояния. Это способствует расширению его социальных связей, гармонизации общения и деятельности.

Понятие «мораль» тесно связано с понятием «нравственность». Их соотношение по-разному трактуется в науке.

Одни авторы рассматривают эти понятия как тождественные и определяют мораль (нравственность) как «особый, уникальный способ регуляции человеческих отношений». Другие исследователи разводят понятия «мораль» и «нравственность», указывая на специфические черты каждого из них, а также обосновывают их отличие от понятия «право», подчеркивая неформальный характер морали и нравственности как регуляторов поведения человека:

- право – это фиксированные нормы поведения, за нарушение которых человек несет установленную законом ответственность. Хорошее право отражает существующие общественные нормы и соответствует общему уровню развития данного общества;

- мораль – это неформальные (неписанные) нормы поведения, отражающие сложившиеся в обществе традиции, обычаи.

Например, одним из центральных понятий морали является чувство долга перед окружающими людьми (родителями, детьми).

Нравственность – это совесть конкретного человека, основанная на принятии (или непринятии) существующих норм жизни, позволяющих человеку сохранять свое достоинство. Она проявляется в нестандартных ситуациях, когда принятию решения не помогают ни нормы права, ни нормы морали, то есть нравственность – это этическая импровизация индивида, основанная на его индивидуальной совести и чувстве собственного достоинства.

Прикладная этика. Достижения современной науки и техники, которые имеют подчас непредсказуемые последствия и трудно поддаются привычным моральным оценкам, привели к необходимости более глубокого этического осмысления проблем автономии личности, ее права на информацию, осведомленность и т.д. Прикладная этика – раздел этического знания, отражающий практические, моральные и нравственные проблемы общества и индивида.

Специфика прикладной этики обусловлена ее принципиальной ориентацией на практические проблемы конкретного нравственного бытия людей. Она все более приобретает черты междисциплинарного знания, поскольку, наряду с собственно этическими, в ней используются медицинские, юридические, социологические и другие знания.

Еще одной отличительной особенностью прикладной этики является актуальность ее проблематики, поскольку она анализирует влияние радикальных новаций современности на моральный опыт отдельного индивида и общества в целом.

*Исторически сложились следующие этические учения (теории).*

Существуют различные подходы, лежащие в основе типологии этических учений:

*I. Принцип типологии:* этический плюрализм, то есть персоналистический плюрализм, суть которого в том, что определяется (выбирается) мыслитель, философ и рассматривается его учение, основная идея его этической концепции. Например, Аристотель и его «Этика добродетели», И. Кант «Этика долга», А. Швейцер «Этика благоговения перед жизнью» и др.

*II. Принцип типологии:* этический монизм. Осуществляется поиск единого основания этических учений. Осуществляется деление всех философских теорий на два основных направления: идеалистические и эмпирические теории. Первые усматривают источник добродетели, морали в идеальных сущностях, вторые – в реальных основаниях жизни.

### ***Идеалистические теории***

**Идеализм:** субъективный, объективный, религиозный

*Субъективный идеализм* – основа всего существующего усматривается в человеческом разуме (И. Кант),

*Объективный идеализм* – основа всего существующего усматривается в абсолютном духе (Г.В.Ф. Гегель), в мире абсолютных идей, эти идеи находятся над миром/ за пределами бытия человека.

*Религиозный идеализм* – творцом всего существующего является Бог, а Бог – это надмировая идеальная сущность.

***Эмпирические теории:*** Натуралистические/Космологические/Эволюционные/Социальные.

*Натуралистические теории* – речь идет о природе человека, это «антропный натурализм». Он подразделяется на три направления:

А. Гедонизм – добродетельно все то, что ведет человека к удовольствию.

Б. Эвдемонизм – добродетельно все то, что ведет человека к счастью. Отличается от гедонизма тем, что человек для достижения счастья может отказаться от удовольствия и вести аскетический образ жизни.

В. Утилитаризм – добродетельно все то, что ведет человека к достижению пользы.

***Космологические теории:*** источник морального порядка – это вселенский закон (например, логос, карма, Дао и др.).

**Эволюционные теории** в этике исходят из того, что моральные качества людей есть более совершенный уровень развития качеств, наличествующих у животных. Социологические теории:

**Теория общественного договора.** Социальный договор – источник морального порядка.

**Концепция разумного эгоизма** – человеку дана способность контролировать свой эгоизм силой разума и подчинять его общественным интересам.

Концепции, усматривавшие в морали важный элемент общественной организации, социальной дисциплины.

Перечисленные выше типы этических теорий выделяются в зависимости от понимания источника морали.

Другая типология этических учений, основу которой составляет понимание морально-нравственного идеала:

А. Гедонистические учения: высшей целью человека является удовольствие;

Б. Утилитаристские, прагматистские учения: морально-ценным является то, что служит определенной цели;

В. Перфекционистские учения: высшей ценностью является совершенство;

Г. Гуманистические учения: высшей нравственной ценностью является человек.

### **История этических учений.**

#### *Античная этика*

История античной этики делится на два этапа. Первый этап – от «Илиады» Гомера (IX–VIII вв. до н.э.) до учения софистов: чему следовать и чего избегать. Изречения Семи мудрецов (VII–VI вв. до н.э.).

Героический и дидактический эпос Гомера, практическая мудрость Семи мудрецов отражали особенности морали древних греков:

1) Естественное понимание ими смысла человеческой жизни, жизнерадостное восприятие мира. Восприятие земной жизни, как единственно подлинной жизни:

«Всем смертным ныне я хочу подать совет:

Живя, познайте радость, ибо тот, кто мертв, –

Лишь тень в подземном мраке, он теперь – ничто,

Живущим надо жизнью насладиться здесь».

(«Греческая эпиграмма». - М., 1960)

2) Вторая особенность греческой морали – стремление древнего грека быть полезным обществу.

3) Рационализм морали древних греков: «Познай самого себя».

Второй этап начинается с V в. до н.э. Противоречия внутри греческих полисов обострились, связь между гражданами полиса значительно ослабла, индивидуальные интересы все более брали верх над интересами государства. В обществе утверждается мнение о том, что отдельный человек сам по себе обладает этической ценностью, а не только как представитель сословия, народа, государства. Этика этого этапа становится учением о добродетели и добродетельной личности, о ее нравственной суверенности и самооценности:

«Человек есть мера всех вещей, существующих, что они существуют, и не существующих, что они не существуют».

Таким образом, в V веке до нашей эры этические учения начинают занимать важное место в духовной культуре, что явилось следствием социально-экономического и духовного развития человечества. Мыслители античности рассмотрели очень многие проблемы морали и создали тот культурный задел, который predetermined в значительной мере развитие этики в последующих столетиях.

Этика средних веков стала преемником античной культуры (5 - 15 в. в.). Но во взглядах ученых этой эпохи (Иоанн Златоуст, Августин Аврелий, Фома Аквинский и др.) доминировали христианские догматы, в связи с тотальным господством в обществе религии и церкви. Эпоха средневековья требовала другого понимания предмета этики: перехода от понимания морали

как совокупности добродетелей к ее пониманию как системы объективных надындивидуальных норм. Исторически этот переход казался связанным с религиозным осмыслением морали. То есть этика стала религиозной. Ее судьба на многие столетия оказалась сопряженной с монотеистической религией - христианством. В первом письменном документе христианства «Откровение Иоанна Богослова» Иисус Христос появляется как носитель карающей справедливости, беспощадный мститель. Мотив мести встречается и в более поздних произведениях. Так, евангельский Иисус говорит, что он принес на землю не мир, а меч. Злом, которое подлежало безусловному истреблению, было богатство, («Не собирайте себе сокровищ на земле, где моль и ржа истребляют и где воры подкапывают и крадут». - Матф. 6, 19) беззаконие, насилие, эксплуатация человека человеком, социальное неравенство («...вы знаете, что князья народов господствуют над ними и вельможи властвуют ими; но между вами да не будет так...». - Матф. 20, 25), национально-племенная рознь («Здесь нет различия между Иудеем и Еллином, потому что один Господь у всех...». - Рим. 10, 12). Словом, все те общественные отношения, которые составляют кровь и плоть классового общества, «сатанинской» Римской империи.

Этические учения эпохи Возрождения представлены в концепции Дж. Бруно (1548-1600), содержащей основные положения и особенности моральной личности Бруно. Основные положения концепции: преодоление теологического понимания Бога; Рассмотрение Бога как единства природы; нравственные ценности добродетели – это свойства человека и его деятельности; человеческая деятельность целеполагающей (вне духовного начала); деятельность людей основана на причинности социальной среды и единство человека и общества выражается в общественно-полезной деятельности людей. Особенности личности по Бруно – это автономность, самодостаточность, ответственность за себя и свое окружение, обладание творческой энергией, осмысление моральных проблем, восприятие общечеловеческих ценностей.

В относительно самостоятельную дисциплину этика выделилась в конце VIII века. Причиной этому послужило то, что в реальной жизни мораль не существовала изолированно, ее принципы пронизывали все виды человеческой деятельности. Знание о морали формировалось в результате деятельности не только этиков, но и психологов, педагогов, социологов, историков, литературоведов и в ряде других наук, которые непосредственно касаются изучения человека. (Л.А. Попов). Этическое и оптимистическое становятся господствующими в мировоззрении XVIII века. Считается уже хорошим тоном выражать отвращение ко всему, что хоть в какой-то мере связано с убеждениями, основанными на суеверии. Воля к прогрессу, столь характерная для XVIII столетия, сокрушает, наряду с религиозными, и национальные предрассудки. Передовые умы века зовут к ломке национальных рамок и указывают на человечество как на величину, с которой следует соразмерять идеалы. Наступает эра авторитета целесообразности и нравственности. Осуществляется великий процесс воспитания в человеке гражданина. Одновременно прилагаются усилия к тому, чтобы каждый человек воспитывался в духе, соответствующем его человеческому достоинству и его благу.

Начинается борьба с невежеством. Этическая мысль конца XIX и всего XX века представляет собой довольно пеструю картину: она рассматривает вечные проблемы человека с различных мировоззренческих позиций. Это глубоко раскрывается в духовных исканиях Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого, В.С. Соловьева, Н.А. Бердяева, М.Н. Булгакова и др. Вторая половина XIX - начало XX в. стали временем перелома, знаменовавшего собой конец классической и становление новой, современной философии и этики. Это выразилось в изменении подходов к традиционным проблемам.

Классическая философия морали базировалась на культе разума, который должен был открыть и сформулировать принципы устройства мира на началах человечности и справедливости. Нравственность мыслилась как выражение истинной сущности человека, его предназначения как разумного существа. Но развитие истории XIX-XX вв., казалось,

полностью опровергло эти ожидания. Разум и наука, хотя и подтвердили свое торжество в познании и подчинении сил природы, обнаружили свое бессилие в устройстве человеческой жизни. И требовались какие-то новые пути для реализации этих ожиданий, либо разоблачение их иллюзорности и избавление человечества от напрасных надежд. Существенное влияние на развитие этической мысли в России оказало издание классической и новой зарубежной этической литературы.

Только в последние пятнадцать лет XIX в. впервые на русском языке были изданы такие работы, как «Этика» Аристотеля (1884), «Этика» Спинозы (1886), «Критика практического разума» Канта (1897), «Свобода воли и основы морали». «Две основные проблемы этики» Шопенгауэра (1886), «Так говорил Заратустра» (1898) и «По ту сторону добра и зла» (1900) Ницше, «Основания этики» Спенсера (1898), «Этика» В. Вундта (1887-1888), «Изложение и критика современных систем морали» (1886), «Будущее морали» (1899) и «Критика новейших систем морали» (1900) А. Фулье, «История и критика современных английских учений о нравственности» Ж.М. Гюйо (1898), «Этика или наука о нравственности» Г. Гефдинга (1898), «Система этики» Ф. Паульсена (1889), «Наука о нравственности» Ф. Кирхнера (1900) и др. Важное значение имел выход двухтомного труда Ф. Йодля «История этики в новой философии» (1896-1898), под ред. и с предисловием В.С. Соловьева, который отмечал, что на русском языке не существовало до сих пор никакой общей истории нравственных учений - причем не только оригинальной, но и переводной. По мнению Соловьева, этот недостаток был тем более чувствителен, что «пробудившийся в русском обществе с сер. 70-х - конца 80-х годов интерес к философии лежал, прежде всего, в области нравственности, а не умозрительных вопросов». Очевидно, что к концу века этическая мысль в России вышла на уровень европейской этической традиции.

Об этом свидетельствуют такие признаки, как:

- 1) всестороннее обоснование метафизических и позитивных начал нравственности;
- 2) систематизация нравственности в рамках философской и богословской мысли;
- 3) разработка теоретических основ этики (сущности, специфики, функций морали) в рамках сравнительного исследования права и нравственности;
- 4) обоснование мировоззренческого потенциала этики, способствующего ее интеграции в социально-политические программы.

К началу XX в. этика была вполне готова стать важным звеном идейной борьбы и политической жизни России, а также существенным фактором, определяющим духовную жизнь общества и его культурный подъем (Гусейнов А.А. История этических учений). Этика XX-XXI века затрагивает жизнь человека во всех сферах: культуре, политике, экологии, педагогике. Изменения в общественной жизни ознаменовались новыми противоречиями и поисками истины человеческого бытия и мироустройства.

Проблема культуры общества и этики становится в современных условиях архиактуальной, поскольку развитие цивилизации в XX веке уже подошло к такому рубежу, когда лишенная этического начала культура буржуазного общества все более угрожает благополучию и существованию человека на Земле. Необходимо в полной мере оценить ту опасность, которую представляет для будущего человечества так называемая массовая культура буржуазного общества, не имеющая прочных нравственных основ, пропитанная идеями насилия, информационной войны, разбоя, культом секса, пропагандой извращений, и непрерывно и длительно растлевающая человеческое достоинство многих поколений. С другой стороны, в нравственном развитии человечества совершается величайшей важности шаг: разуверившиеся в капитализме человечество отворачивается от этики индивидуализма, выродившейся в культ эгоизма и стяжательства, и обращает свои взоры к этике коллективизма («Культура и этика», Альберт Швейцер).

Новым стандартом демократии и этикой XXI века является *дискурсивная этика*, которая основана на принципе нравственности – не вреди человеку, обществу, природе ни словом, ни мыслью, ни делом. Созидай для человека, общества, природы мыслью, словом и делом. Во-

вторых, она предполагает прямое массовое общение граждан через информационно-коммуникационные системы в режиме реального времени.

В-третьих, дискурсивная этика предлагает динамическую массовую этическую оценку социальным событиям, результаты которой отражаются в режиме реального времени и видны всем (Юнацкевич П.И.).

1. Этика - учение о нравственности (морали), ее происхождении и развитии, о правилах и нормах человеческого поведения, об их обязанностях по отношению друг к другу, к обществу, к государству (философский словарь.)

Этика - это философское учение (объектом которого является мораль), объясняющее и описывающее происхождение и природу нравственности, структуру и социальные функции этого явления. Это наука, ориентированная на повседневные нужды человеческой жизни. (Гойхман О.Я., Надеина Т.М.)

2. Этика - это нормы поведения, мораль человека какого-либо класса, общественной или профессиональной группы. (Словарь русского языка. - М.: Русский язык, 1988.).

Этика - это кодекс поведения, обеспечивающий нравственный характер взаимоотношений между людьми, который вытекает из их профессиональной этики (Словарь по этике / Под ред. И.С. Кона. - М.,1983 ).

Таким образом, этика изучает нравственные проблемы жизни человека, дает определение добра и зла, рассматривает различные модели межчеловеческих отношений и поведения человека в обществе.

В табл. 1 представлена сравнительная характеристика этики трех эпох, в которой можно увидеть общие и отличительные признаки.

**Таблица 1.**

**Сравнительная характеристика этики Античности, Средневековья и Возрождения**

<b>Античность</b>	<b>Средневековье</b>	<b>Возрождение</b>
Натурализм.	Религиозный идеализм (его сущность состоит в том, что творцом и источником всего является Бог).	Натурализм (его особенность в оправдании ценностей земной жизни).
Антропоцентризм («Человек есть мера всех вещей...» Протагор).	Теоцентризм.	Антропоцентризм и гуманизм (человек есть ценностный центр всего).
Политеизм антропоморфных богов (многобожие человекоподобных богов).	Монотеизм теоморфного человека.	Монотеизм.
-	Теодицея (оправдание Бога перед лицом мирового зла).	Антроподицея (оправдание человека перед лицом его возможного совершенства).
-	Принцип распределяющей и уравнивающей справедливости. Справедливость божественная у Августина отличается от понимания Аристотеля, последний считает, что каждый получает по статусу, по труду.	Романтизм (это устремленность к совершенству чего-либо или кого-либо, стремление к гармонии и идеалу).

Появление этики Нового времени свидетельствует об изменении и возрождении античной этики, которая в эпоху цифровизации изменяется, трансформируется, становится другой, но с опорой на незыблемые принципы и нормы, которые необходимо сохранять, как сохранять нашу цивилизацию.

Немецкая классическая философия оказалась особенно благоприятной почвой для обновления этической теории. Две главные персоны этого периода, изменившие представления о предметной области этики, И. Кант, Г.В.Ф. Гегель. Более того, можно сказать, что вся последующая этическая рефлексия (прямо или косвенно) определялась воздействием этих великих мыслителей.

*Этика И. Канта.* И. Кант совершает переворот в понимании объекта и предмета этики. Этим определяется его особое место в истории этики. Основные произведения: «Критика практического разума», «Основы метафизики нравственности», «Метафизика нравов», «Лекции по этике». Философию И. Канта называют критической философией, это объясняется тем, что Кант написал три «Критики...». Первое его критическое произведение называется «Критика чистого разума». Чистый разум – это разум познающий. Следующая критика – это «Критика практического разума». Практический разум есть разум действующий, он управляет нашим поступками. И третья критика, «Критика способности суждений» – эстетическая теория Канта.

Завершая «Критику чистого разума» И. Кант формулирует четыре философских вопроса:

Что я могу знать? (метафизика)

Что я должен делать? (этика)

На что я смею надеяться? (религия)

Что есть человек? (антропология).

Три первые вопроса и ответы на них должны помочь найти ответ на главный четвертый вопрос: «Что есть человек?». Этим вопросом задавались многие философы, но и поныне верна мысль Ф.М. Достоевского: «Человек есть тайна», и к постижению этой тайны мы можем только приближаться».

Основные положения этического учения И. Канта:

Существует два мира – реальный мир, «мир вещей для нас», мир необходимости, а не свободы. Это мир феноменов, мир явлений, который имеет свои законы существования. Второй мир – «мир вещей в себе», это мир «ноуменов», мир сущностей, мир свободы. Это мир умопостигаемый.

Кант определяет этику как науку о «должном». Противоположностью этой категории является «сущее». Таким образом, Кант фиксирует основное противоречие, изучаемое этикой – противоречие между «сущим» и «должным». Должное же есть универсальный нравственный закон, представленный в виде категорического императива (слово «императив» означает повеление). Категорический императив означает строгое, безусловное повеление к поступку. Исследователи обнаружили около десятка формулировок категорического императива, но общепринятыми являются две из них:

Поступай так, чтобы максима твоей воли могла стать принципом всеобщего законодательства.

Относись к человеку в своем лице и в лице всякого другого, всегда как к цели, и никогда только как к средству.

Категорический императив – единственный, всеобщий, универсальный, пригодный для всех времен и народов; он вечен и неизменен. Важным является вопрос: «Как дан нравственный закон человеку». Кант категорично заявляет, что нравственный закон дан человеку «априори», то есть, до всякого опыта.

В своей этике Кант провозглашает автономию нравственности от религии. Это есть следствие априорной природы нравственного закона. При этом Кант не отрицает бытие Бога, а значит, возникает антиномия. Кант формулирует три постулата: о бессмертии души, о свободе воли, о бытии Бога. Эти постулаты нужны для того чтобы объяснить, как в мире реальном

может реализовать нравственный закон человек. Для этого человеку необходима свобода воли, которая выводится из бессмертия души. Наблюдая за человеческими поступками, мы без труда заметим, что подавляющее число поступков человек совершает не «ради долга», а лишь «сообразно с долгом». Нравственный поступок, следовательно, тот, который совершен «ради долга». «Долг ради долга» – критерий следования категорическому императиву.

Что же управляет человеческими поступками в повседневности? Подавляющее большинство поступков управляется гипотетическими императивами, которые содержат в себе определенные условия их выполнения. В своем этическом учении Кант задает вертикаль необходимости:

Должное – объективная необходимость (для всех).

Долг – субъективная необходимость (для себя).

Обязанности – конкретизация долга.

Главной обязанностью Кант считает обязанность по отношению к себе, с нее он начинает строить систему обязанностей.

В «Лекциях по этике», полемизируя с Баумгартеном, считавшим, что этика есть прикладная наука, и что она должна быть приспособлена к потребностям человека. Кант отвергает это положение и утверждает, что этика не может быть иллюзорной, заигрывающей с человеком. Этика должна быть точной и святой.

*Этика Г.В.Ф. Гегеля.* Гегель не писал специальных этических произведений. Основное произведение, содержащее его этическое учение, – это «Философия права». Г.В.Ф. Гегель предпринимает попытку разделить мораль и нравственность. Он, в отличие от Канта, является представителем объективного идеализма, поэтому, с точки зрения немецкого мыслителя, реальный мир, общество, человек – есть воплощение Абсолютного духа. Вся история человечества – это объективация и опредмечивание Абсолютного духа.

*Гегель о морали*

I. Первая триада – историческая эволюция воли: природная воля, есть первая стадия развития воли. Сама природная воля есть рефлекс и инстинкты;

- субъективная воля – это разумная воля, она осознает себя, но не осознает другие воли, поэтому Гегель отмечает, что субъективная воля – это несвободная воля, она воспринимает только себя. Эту стадию называют стадией произвола, потому что субъективная воля осознает и признает только себя;

- объективная воля – свободная воля, она осознает другие воли и соотносит себя с ними.

II. Вторая триада – развитие морали и нравственности:

- абстрактное право – его суть в праве на свободу частной собственности;

- мораль – соответствует стадии субъективной воли, не отличается совершенством;

- нравственность – соответствует стадии объективной воли, это проявление свободы воли.

III. Третья триада – развитие нравственности:

- семья;

- гражданское общество;

- государство.

Нравственность – это «повиновение в свободе». Таким образом, она обретает статус надсоциального и наиндивидуального родового духа.

Во многом, взгляды Г.В.Ф. Гегеля на мораль и нравственность подготовил уже И. Кант. Его противопоставление понятий «категорический императив» и «гипотетический императив» отражает возможные различия нравственности и морали.

*Этика новейшего времени (XX век)*

В XX веке представление об этике изменилось и активно меняется с использованием современных технологий, искусственного интеллекта, использования социальных сетей, ресурсов. Более того, последние десятилетия XX века сама этика существенно трансформировалась. Соответственно, этическое знание приобрело новую историческую форму: оно специализировалось.

Э. Фромм в работе «Человек для себя» дает следующее широкое определение этики: «Этика - есть гуманистическая наука об искусстве жить...». Мыслитель выделяет два типа этических систем. В авторитарной этике авторитет определяет, в чем благо человека. Он же устанавливает законы и нормы поведения. В гуманистической этике человек сам и творец норм, и их исполнитель; он их создает, он их регулирует, и он их соблюдает. Гуманистическая этика основывается на принципе самоопределения человека, а не на трансцендентном авторитете. «Благо» – это то, что хорошо для человека, а «зло» – это то, что человеку вредит; единственный критерий этической оценки – благополучие человека. Гуманистическая этика – это прикладная наука «искусства жить», основанная на теоретической «науке о человеке».

Если рассматривать этическую мысль XX-го столетия под другим углом зрения, то становится очевидной ее поляризация на два типа, которые можно обозначить как «прикладной» и «теоретический». Первый нацеливает на обсуждение конкретных проблем, имеющих статус частных в сфере этического знания; другой направлен на рассмотрение нравственных ценностей в максимально большом, вселенском масштабе (например, работа Альберта Швейцера «Культура и этика»).

Таким образом, опираясь на опыт предшественников: «Этика – это практическая философия морали и нравственности, изучающая их происхождение, сущность, специфику и закономерности исторического развития».

Не существует единого мнения о соотношении нравственности и морали. Нередко нравственность трактуется как синоним морали, но со времени Гегеля принято различать **мораль** (нем. Moralität, англ. moral, morality) и **нравственность** (нем. Sittlichkeit, англ. morals, virtues). Согласно разделению этих понятий, нравственность является внутренней установкой человека — в отличие от морали, которая (наряду с законом) является только внешним требованием к поведению индивида. Мораль - (лат. moralis — касающийся нравов) — один из основных способов нормативной регуляции действий человека в обществе; одна из форм общественного сознания и вид общественных отношений. **Мораль** охватывает нравственные взгляды и чувства, жизненные ориентации и принципы, цели и мотивы поступков и отношений, проводя границу между добром и злом, совестью и бессовестностью, честью и бесчестьем, справедливостью и несправедливостью, нормой и ненормальностью, милосердием и жестокостью и т.д. (в кн. Кемеров «Философская энциклопедия»).

Мораль - важнейший способ нормативной регуляции общественных отношений, общения и поведения людей в самых различных сферах общественной жизни (семья, быт, наука, политика, труд и др.). Нормы морали получают свое идейное выражение в общих представлениях, заповедях, принципах о том, как должно себя вести. Мораль всегда предполагает наличие определенного нравственного идеала, образца для подражания, содержание и смысл которого меняются в историческом времени и социальном пространстве, то есть в различные исторические эпохи у разных народов. Однако в морали должное не всегда совпадает с сущим, с реально существующей нравственной реальностью, фактическими нормами поведения людей (Лавриненко В.Н.).

Специфика норм морали заключается в следующем:

- ее предписания носят универсальный, общечеловеческий характер и применяются в самых различных жизненных ситуациях,
- моральные нормы опираются на авторитет общественного мнения и на нравственные убеждения отдельного человека.

Нравственность - есть освоенная, внутренне принятая общественная мораль, регулирующая индивидуальное поведение личности, опирающаяся на мировоззренческие убеждения и чувство совести.

Нравственная культура - это единство внешней и внутренней культуры личности, одним из составных элементов которой является **этикет**. Категории морали и нравственности, безусловно, оказывают влияние (и порой существенное) на характер **речевой коммуникации**.

При этом большинство философов сегодня не поддерживают идею существования какой-то одной, единственно верной теории морали.

В отечественной литературе последних лет специально подчеркивается, что недостаточно понимать мораль как форму общественного сознания или особый механизм регулирования поведения людей, что она является особым духовно-практическим отношением человека к миру. Вместе с тем самые разные концепции морали при обращении к толкованию ценностей жизни оперируют общими понятиями добра и зла; долга и совести, справедливости, счастья и др. (Гойхман О.Я, Надеина Т.М.).

Профессиональная нравственность (мораль) – есть конкретизация общечеловеческих принципов морали применительно к условиям деятельности данной профессии. Можно говорить о специфической нравственности врача, юриста, учителя и т.д. Конкретные проявления профессиональной нравственности изучает, анализирует профессиональная этика. Профессиональная нравственность и профессиональная этика помогают конкретизировать, реализовать моральные ценности в условиях, подчас сложных, необычных.

Этикет (от франц. *etiquette* – ярлык, этикетка) означает установленный порядок поведения где-либо. Это совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям (обхождения с окружающими, формы обращения и приветствий, поведение в общественных местах, манеры и одежда). Этикет совпадает с общими требованиями вежливости (Ивакина Н.Н.).

Отсюда речевой этикет - это порядок речевого поведения, установленный в данном обществе. Этикет - явление историческое. Правила поведения людей изменялись с учетом условий жизни общества, конкретной социальной среды. Элементы этикетных норм поведения появились еще на ранних ступенях развития человеческого общества (например, определенные правила поведения рядового члена общества по отношению к вождю племени). Но большинство исследователей считают, что этикет возник в период зарождения абсолютных монархий.

Этикет всегда выполнял и выполняет определенные функции: разделение по чинам, сословиям, знатности рода, званиям, имущественному положению. Особенно строго соблюдались и соблюдаются правила этикета в странах Дальнего и Ближнего Востока. В русский язык слово «этикет» вошло в VIII столетии при Петре I, когда устанавливались широкие культурные и политические связи России с другими государствами. В это время создавались особые руководства по этикету для молодых людей, в них подробно указывалось, как следует вести себя в обществе.

Еще в 1717 году была издана переводная книга «Юности честное зеркало, или Показание к житейскому обхождению. «Кто двигается вперед в науках, но отстаёт в нравственности, тот более идёт назад, чем вперед». В ней довались советы молодым дворянам, как соблюдая этикет, добиться успеха при дворе и в свете. Основы же современного служебного этикета фактически были заложены «Генеральным регламентом» Петра I, где были заимствованы наиболее апробированные зарубежные этикетные нормы (Гойхман О.Я., Надеина Т.М.). Правила этикета, облаченные в конкретные формы поведения, указывают на единство двух его сторон: морально - этической и эстетической.

Первая сторона – это выражение нравственной нормы: предупредительной заботы, уважения, защиты и т.д.

Вторая сторона - эстетическая - свидетельствует о красоте, изяществе форм поведения. Умение соблюдать этические нормы всегда ценилось весьма высоко в обществе. Знание норм этики, умение следовать им в поведении и в речи свидетельствуют о хороших манерах.

В речевой коммуникации под этим понимается владение этикетной культурой, умение контролировать свои чувства, эмоции, управлять своей волей. К соблюдению этикетных норм относится проявление таких качеств как вежливость, внимательность, тактичность, доброжелательность, выдержанность.

**Педагогическая этика** - это составная часть этики, отражающая специфику функционирования морали (нравственности) в условиях целостного педагогического процесса, наука о разных аспектах нравственной деятельности учителя. (Шевченко Л.Л.). Специфика педагогической этики обусловлена, прежде всего, тем, что педагог имеет дело с весьма хрупким, динамичным «объектом воздействия» - ребенком. Отсюда повышенная деликатность, тактичность, ответственность. **Предметом педагогической этики** являются закономерности проявления морали в сознании, поведении, отношениях и деятельности педагога.

Педагогическая этика осуществляет эмпирико-описательную, теоретико-философскую и нормативную функции, которые взаимосвязаны между собой и взаимозависимы.

#### **Основные задачи педагогической этики:**

- исследование методологических проблем, сущности, категорий и специфики педагогической морали,
- разработка нравственных аспектов педагогического труда как особого вида педагогической деятельности,
- выявление требований, предъявляемых к нравственному облику учителя,
- изучение сущности и особенностей индивидуального нравственного сознания педагога,
- исследование характера нравственных отношений учителя с учащимися,
- разработка вопросов нравственного воспитания и самовоспитания педагога. Основные методы исследования педагогической этики тождественны общенаучным методам: теоретический анализ и синтез, наблюдение и эксперимент, анкетирование, социометрия, рейтинг и др.

Анализ этико-педагогических идей прошлого показывает, что уже в древности существовали как ее сторонники, так и противники. Так, Демокрит призывал строить процесс воспитания, сообразываясь с природой ребенка. Среди методов воспитания представлены скорее методы взаимодействия и убеждения, чем наказания и принуждения. Этический рационализм отличает взгляды Сократа, требования к воспитателю и ученикам едины - это задача самопознания («познай самого себя»).

*Вопросы профессиональной этики учителя впервые поставил М.Ф. Квинтилиан.* Он не рекомендовал использовать принуждение в обучении. Учитель должен пробуждать положительные чувства ребенка, поощрять его просьбами и похвалами, радоваться его успехам. Марк Фабий Квинтилиан (ок.35-96 г.г), известный римский педагог-практик, оратор, переработал заимствованные из Греции педагогические идеи, дополнил их обширными дидактическими указаниями в своем сочинении "О воспитании оратора". Квинтилиан открыл в Риме свою риторскую школу, которая пользовалась широкой известностью и вскоре приобрела статус государственного учебного заведения. В школе основательность широкого общего образования сочеталась с глубоким изучением ораторского искусства времени античного классицизма. Квинтилиан использовал идеи и принципы гуманистической, ненасильственной педагогики. Квинтилиан полагал, что от природы дети обладают всеми физическими и духовными данными, чтобы успешно овладевать знаниями и получать необходимое образование. Но для этого педагог должен внимательно изучать и учитывать индивидуальные особенности каждого из своих воспитанников, четко ориентируясь на возрастную специфику развития. Квинтилиан теоретически обосновал и применил в своей практике **три метода обучения и воспитания**, которые он считал наиболее действенными: **подражание, наставление и упражнение**. По убеждению Квинтилиана, общественное (школьное) образование имеет больше достоинств по сравнению с индивидуальным (домашним).

Подробно рассматривал вопросы педагогической этики Я.А. Коменский (1592-1670), обращая особое внимание на взаимоотношение педагога и воспитанника. Я.А. Коменский полагал, что необходимо с детства вырабатывать положительные нравственные качества (справедливость, умеренность, мужество, причём под последним он понимал, в частности, настойчивость в труде и др.). Важную роль в нравственном воспитании он отводил примеру взрослых, систематическому приучению детей к полезной деятельности и к выполнению

правил поведения. «Никто не может сделать людей нравственными или благочестивыми, кроме нравственного или благочестивого учителя». Я.А. Коменский «Великая дидактика».

*16 правил искусства по развитию нравственности:*

1. Добродетели должны быть внедряемы юношеству все без исключения.
2. Прежде всего, основные, или, как их называют «кардинальные» добродетели: мудрость, умеренность, мужество и справедливость.
3. Мудрость юноши должны почерпать из хорошего наставления, изучая истинное различие вещей и их достоинство.
4. Умеренности пусть обучаются на протяжении всего времени обучения, привыкая соблюдать умеренность в пище и питье, сне и бодрственном состоянии, в работе и играх, в разговоре и молчании.
5. Мужеству пусть они учатся, преодолевая самих себя, сдерживая свое влечение к излишней беготне или игре вне или за пределами положенного времени, в обуздывании нетерпеливости, ропота, гнева.
6. Справедливости учатся, никого не оскорбляя, воздавая каждому свое, избегая лжи и обмана, проявляя исполнительность и любезность.
7. Особенно необходимые юношеству виды мужества: благородное прямодушие и выносливость в труде.
8. Благородное прямодушие достигается частым общением с благородными людьми и исполнением на их глазах всевозможных поручений.
9. Привычку к труду юноши приобретут в том случае, если постоянно будут заняты каким-либо серьезным или занимательным делом.
10. Особенно необходимо внушить детям родственную справедливости добродетель — готовность услужить другим и охоту к этому.
11. Развитие добродетелей нужно начинать с самых юных лет, прежде чем порок овладеет душой.
12. Добродетелям учатся, постоянно осуществляя честное!
13. Пусть постоянно сияют перед нами примеры порядочной жизни родителей, кормилиц, учителей, сотоварищей.
14. Однако нужно примеры сопровождать наставлениями и правилами жизни для того, чтобы исправлять, дополнять и укреплять подражание.
15. Самым тщательным образом нужно оберегать детей от сообщества испорченных людей, чтобы они не заразились от них.
16. И так как едва ли удастся каким-либо образом быть настолько зоркими, чтобы к детям не могло проникнуть какое-либо зло, то для противодействия дурным нравам совершенно необходима дисциплина.

Проблеме нравственных аспектов воспитания, гуманного отношения к детям особое внимание уделяли Ж.Ж. Руссо (1712- 1772), И.Г. Песталоцци (1746-1827), Я. Корчак (1878-1942). Они были уверены, что любовь учителя к детям может решить все проблемы воспитания. Духом гуманизма, любовью к детям пронизана книга Я. Корчака «Правила жизни», в ней раскрыты основные нравственные нормы общества. Автор учит детей доброте и чуткости, трудолюбию уважению к людям труда. Его фундаментальный труд «Как любить ребенка» представляет собой синтез размышлений о детях и их воспитании. Центральная идея книги – обоснование педагогической истины о том, что главное для воспитания – любить ребенка, знать его душу, понимать его мир, видеть в нем равного себе. Уметь представить себя ребенком. Доброта учителя – основная черта его личности и ведущее профессиональное качество.

Формирование добрых человеческих отношений Я. Корчак не представлял без доверия к воспитанникам. «Доверчивость, вера в людей, - писал он, - не то ли это добро, которое можно сохранить и развить в противовес злу, которое порой нельзя устранить, а можно лишь, да и то с трудом, приостановить в развитии?» Чтобы проявлять добрые человеческие отношения к детям, воспитатель, по Я. Корчаку, должен познать себя, отдавать себе отчет в том, на что

способен сам. «Ты сам тот ребенок, которого должен раньше, чем других, узнать воспитать, научить», – говорил он, обращаясь к учителю. Дальше педагог отмечал, что для этого воспитателю важно вместе с ребенком по-детски радоваться и грустить, любить и сердиться, обижаться и стыдиться, опасаться и доверять. В трудах «Воспитательные моменты», «Право ребенка на уважение», «Правила жизни», «Шутливая педагогика», в художественные произведения для детей и о детях «Когда я снова стану маленьким», «Король Матиуш на безлюдном острове», «Упрямый мальчик», «Кайтуть-волшебник» и др. Я. Корчак призывал и учил проявлять к детям глубочайшее уважение, заботиться о растущей личности, уважать радости и горе, слезы и неудачи ребенка, уважать его тайны и надежды.

Я. Корчак показал, что без светлого, радостного детства, прожитого во всей полноте, вся последующая жизнь человека может быть искалечена. Недопустимо унижение, оскорбление достоинства личности ребенка. Человек, униженный в детстве, когда он был совсем беспомощным, может сам превратиться в насильника и тирана. Современники Я. Корчака отмечали, что он превратил наблюдения за ребенком в науку. Наблюдения замечательного педагога, систематическое углубление знаний о детях служили не только разработке теоретических положений, но и решению конкретных воспитательных задач. Я. Корчака справедливо называют величайшим гуманистом своего времени. Отличительной чертой и самой сильной стороной его гуманизма была действенность. Его гуманизм - это защита детей от законов того времени, которые не позволяли ребенку раскрыть то, что дано ему природой. Основным смыслом педагогической концепции Я. Корчака – ребенок и его благо.

В истории отечественной этико-педагогической мысли данные вопросы были глубоко изучены теоретически и практически в работах К.Д. Ушинского, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского: только тот педагог может считаться профессионалом, который обладает педагогическим тактом, уважает личность воспитанника, стремится развивать в ребенке все лучшее через привитие ему опыта добрых дел. А.С. Макаренко в сложное время борьбы за победу социализма в первые года советской власти, работая с беспризорными детьми, доказал реальность марксистского тезиса о формировании нового человека в новых исторических условиях. Он создал педагогику и этику коллективного детского труда и стал виднейшим теоретиком и практиком единой трудовой политехнической школы.

Этико-педагогические воззрения и теория нравственного воспитания В.А. Сухомлинского строились на глубоком анализе опыта, накопленного советской педагогикой, а также на основе философского осмысления конкретно-исторических условий, в которых проходила его деятельность. В.А. Сухомлинский поднял серьезную проблему нравственного порядка - значение ценности каждой человеческой личности, необходимости высокогуманного, чуткого и бережного отношения к каждому человеку, особенно к детям. «Тот этап исторического развития, на котором находится ныне наше общество, можно охарактеризовать как возвышение человеческой личности», - писал он.

В.А. Сухомлинский, разрабатывая этико-педагогическую систему коллективных влияний с учетом неповторимой индивидуальности каждого ребенка, на практике утверждал, что всеобщее образование должно осуществляться при уважении и воспитании чувства собственного достоинства ученика, верил в одаренность и талантливость каждого растущего человека (Карпова Н.Л.). Научное исследование проблемы педагогической этики учителя активизировалось в 60-90 годы, когда профессиональная этика стала предметом межнаучных исследований. Вопросы профессиональной и нравственной культуры педагога, его социальной ответственности перед обществом за воспитание ребенка, проблемы сущности педагогической «В школе должны быть человеческие, гуманные отношения между воспитателем и его питомцами. Страшным злом является встречающая его грубая, бесконтрольная власть воспитателя - будь то педагог или родитель» - В.А. Сухомлинский.

В 80-е годы породили новое направление в педагогике, получившее название «педагогика сотрудничества», в основе которой лежит главный принцип: паритетное отношение сторон, взаимоуважение и взаимопонимание, учет морально-правовых норм в процессе общения.

Целеполагающей идеей педагогики сотрудничества являлось стремление педагога помочь ребенку пережить радость познания, стимулировать его активность и творчество (Ш.А. Амонашвили).

В современных условиях «педагогика сотрудничества» рассматривается как гуманистическая идея совместной развивающей деятельности учащихся и их учителей, построенная на осознании педагогом и учащимися общности целей в педагогическом процессе. Педагог и ученики в учебно-воспитательном процессе являются равноправными партнерами. При этом педагог выступает как авторитетный советчик, старший товарищ, а учащиеся получают достаточную самостоятельность как в приобретении знаний и опыта, так и в формировании собственной жизненной позиции. Отношение сотрудничества обеспечивают условия для свободного развития творческой индивидуальности и активности учащихся, а также для воспитания коллективизма, товарищества, взаимопомощи, дисциплинированности.

Педагогическое сотрудничество – двусторонний процесс, который предполагает участие всех субъектов педагогического процесса. Нет учения без увлечения, и нет учения без требований. Здесь нет противоречия - это две стороны «педагогической медали», составляющие ее единство. Нельзя ориентироваться лишь на трудолюбивых, жаждущих знаний и умений, желающих успешно учиться, творчески работающих учащихся. Есть очень способные учащиеся, но немало и таких, которые ленятся, не хотят учиться, которых к этому надо приучать, а иногда - даже принуждать. Но это наши дети, и мы не можем исключить их из сферы нашего педагогического внимания. Педагогическая обязанность каждого учителя (преподавателя, мастера) - постоянно и непременно активизировать процесс обучения, включать каждого ученика в активную учебную и учебно-производственную деятельность. Раз есть разные учащиеся, значит, должны быть и разные подходы к их обучению и воспитанию.

Таким образом, педагогическое сотрудничество - это не только взаимодействие, не только доверие и взаимное уважение, но и требовательность, высокая ответственность учащихся. Таким образом, педагоги прошлого (Абеляр П., Римский Э., Жерсон Ж., Френе С. и наши современники (Гришин Э.А., Кан-Калик В.А., Котингер Я.С., Чернокозов И.И., Шевченко Л.Л.) сформировали общие аспекты этики педагогического профессионализма современного учителя: уважение личности ребенка, его достоинства, постоянное проявление любви к ребенку в процессе обучения и воспитания.

**Основные категории педагогической этики.** Категории этики — это основные понятия этической науки, отражающие наиболее существенные элементы морали. Категории этики — не только теоретические конструкции. То, что образует формальный аппарат теории, в то же время существует в стихийно формирующемся сознании общества. К примеру, категория справедливости, содержание которой получило истолкование еще у Аристотеля, существует в сознании каждого человека, сознании любого общества, социальной группы (Кобликов А.С.). Категории педагогической этики. Это основные понятия этики, отражающие наиболее существенные стороны морали и составляющие теоретический аппарат педагогической этики (Шевченко Л.Л.).

В истории этики основными категориями обычно считались понятия добра, долга, добродетели, совести. Современная педагогическая этика рассматривает сущность основных категорий педагогической морали и моральных ценностей.

Моральными ценностями можно назвать систему представлений о добре и зле, справедливости и чести, которые выступают своеобразной оценкой характера жизненных явлений, нравственных достоинств и поступков людей и т.п.

К педагогической деятельности применимы все основные моральные понятия, однако отдельные понятия отражают такие черты педагогических воззрений, деятельности и отношений, которые выделяют педагогическую этику в относительно самостоятельный раздел этики.

**Педагогическая справедливость** - своеобразное мерило объективности учителя, уровня его нравственной воспитанности (доброты, принципиальности, честности), проявляющейся в

его оценках поступков учащихся, их отношения к учебе, социально полезной деятельности и т.п. Справедливость вообще характеризует соответствие между достоинствами людей и их общественным признанием, правами и обязанностями; педагогическая справедливость имеет специфические черты, представляя собой своеобразное мерило объективности учителя, уровня его нравственной воспитанности (доброты, принципиальности, человечности), проявляющейся в его оценках поступках учащихся, их отношения к учёбе, общественно полезной деятельности и т.д. Справедливость - это нравственное качество учителя и оценка мер его воздействия на учащихся, соответствующая их реальным заслугам перед коллективом. Специфика педагогической справедливости заключается в том, что оценка действия и ответная реакция на неё находятся у педагога и учащихся на разных уровнях нравственной зрелости; в том, что определение меры объективности зависит от педагога в большей степени; в том, что общей моральной оценке подвергается взаимодействие сторон с неравной самозащитой; наконец, в том, что педагогически необходимое, запрограммированное педагогом, может не осознаваться учениками.

Справедливый учитель - это высшая похвала педагогу; в ней выражены уважение, признание ума и человечности, доброты и принципиальности, единства личных и деловых качеств. В.А. Сухомлинский писал: «Справедливость - это основа доверия ребенка к воспитателю. Но нет какой-то абстрактной справедливости - вне индивидуальности, вне личных интересов, страстей, порывов. Чтобы стать справедливым, надо до тонкости знать духовный мир каждого ребенка». Известный немецкий философ А. Шопенгауэр (1788-1860) полагал, что чувство справедливости восходит к чувству сострадания. Именно это чувство, по его мнению, удерживает человека от нанесения обид другому лицу, от эгоизма, равнодушия. Профессиональный педагогический долг - одна из важнейших категорий педагогической этики. В этом понятии концентрируются представления о совокупности требований и моральных предписаний, предъявляемых обществом к личности учителя, к выполнению профессиональных обязанностей.

По мнению философа Вл. Соловьева, «Общий принцип справедливости требует, чтобы мы относились к другим так, как желаем, чтобы они относились к нам самим».

Педагог должен осуществлять определённые трудовые функции, преимущественно интеллектуальные, правильно строить взаимоотношения с учащимися, их родителями (рассмотрение этой проблемы явилось темой настоящего реферата), коллегами по работе, глубоко осознавать свое отношение к выбранной профессии, ученическому и педагогическому коллективу и обществу в целом.

Профессиональный педагогический долг понимается как превращение требований нравственности, в равной мере относящихся ко всем людям, в личную задачу каждого педагога. Категория долга тесно связана с такими понятиями, характеризующими моральную деятельность учителя, как ответственность, самосознание, совесть, мотив. Профессиональный долг педагога основывается на осознании морального долга: это ориентация на безусловное уважение личности ребенка и требовательности к нему, утверждение гуманности и соблюдение морально-правовых норм, регулирующих процесс воспитания и обучения.

Деонтология (от греч. deon – должное и logos – учение) – раздел этики, в котором рассматриваются проблемы долга, должного.

Добро – нравственная категория, отражающая поведение людей, содействующее росту человечности в отношениях между ними. В идее добра лежит стремление человека и человечества к совершенству.

Добродетель – обобщенная характеристика нравственных положительных качеств личности (группы, коллектива людей), указывающая на их моральную ценность, на деятельную форму освоения добра.

Доверие – отношение к действиям другого человека (группы людей), основывающееся на убежденности в его правоте, верности, добросовестности, порядочности.

Долг – категория, означающая превращение нравственного императива в личную задачу конкретного человека, продиктованную или его социальным статусом, или побуждением совести.

Достоинство – этическая категория, обозначающая глубоко осознанную моральную потребность человека в признании, уважении окружающими, в справедливом отношении к нему людей за его полезную деятельность и весь стиль жизни. Важнейшей предпосылкой достоинства человека является наличие у него положительных личностных качеств.

Духовность – стремление к общечеловеческим идеалам добра, справедливости, чуткости, честности, уважения индивидуальности каждого человека и его культуры.

Основой профессионального *педагогического долга* являются объективные и актуальные потребности общества в обучении и воспитании подрастающих поколений. В профессиональном долге педагога запрограммирована необходимость творческого отношения к своему труду, особая требовательность к себе, стремление к пополнению профессиональных знаний и повышению педагогического мастерства, необходимость уважительного и требовательного отношения к учащимся и их родителям, умение разрешать сложные коллизии и конфликты школьной жизни.

Профессиональная честь. Профессиональная честь в педагогике - это понятие, выражающее не только осознание учителем своей значимости, но и общественное признание, общественное уважение его моральных заслуг и качеств. Осознание этой значимости составляет основу профессионального достоинства личности, самооценку ее деятельности. Профессиональная честь - это понятие морального сознания (сходно с категорией достоинство).

Профессиональная честь и профессиональное достоинство взаимно дополняют друг друга, помогают поддерживать определенный, достаточно высокий уровень нравственности в конкретных условиях той или иной профессии. Понятие профессиональной чести предписывает нормативные требования к поведению и предполагает в отношении к личности ту меру уважения, которую он заслужил со стороны всех участников педагогического процесса – учителя, учащихся, родителей. Развитое осознание индивидуальной чести и личного достоинства в профессии педагога выделяется отчётливо. Если учителем в своём поведении и межличностных отношениях нарушаются требования, предъявляемые обществом к идеалу педагога, то соответственно им демонстрируется пренебрежение к профессиональной чести и достоинству. Честь учителя - общественная оценка его реальных профессиональных достоинств, проявляющихся в процессе выполнения им профессионального долга.

**Профессиональная совесть.** Совесть есть самооценка личности своих помыслов, чувств, поступков через призму высших ценностей. Совесть активизирует нравственную жизнь человека, она является важным «механизмом» утверждения добра, справедливости. Профессиональная совесть - это категория этики, отражающая взаимосознание и моральную ответственность личности перед самим собой; внутренняя потребность поступать справедливо.

Совесть - наиболее совершенная форма самоконтроля. Профессиональная совесть учителя - это субъективное осознание им своего долга и ответственности перед своими учениками.

**Педагогический авторитет.** Основывается на принципе единства требования и доверия к личности воспитуемого. Авторитет педагога зависит от всего комплекса его личных и профессиональных качеств, нравственного достоинства; это духовная власть над сознанием учащихся. «Действительный авторитет основывается на вашей гражданской деятельности, - указывал А.С. Макаренко, - на вашем гражданском чувстве, на вашем знании жизни ребенка, вашей помощи ему и на вашей ответственности, а его воспитание».

Доброжелательность и искренность – неотъемлемые черты авторитетного педагога. **Педагогический авторитет учителя** – это его моральный статус в коллективе учащихся и коллег, это своеобразная форма дисциплины, при помощи которой авторитетный и уважаемый учитель регулирует поведение воспитуемых, влияет на их убеждения. Педагогический авторитет зависит от предшествующей морально-этической и психолого-педагогической подготовки учителя. Уровень его определяется глубиной знаний, эрудицией, мастерством,

отношением к работе и т.д. Не желая работать над собой, некоторые педагоги стремятся завоевать авторитет ложным путем и приобретают тот или иной вид ложного авторитета.

**Авторитет подавления.** Завоевывается путем систематической демонстрации превосходства педагога в своих правах и возможности держать воспитанников в страхе перед наказанием или высмеиванием за неудачный ответ. Грубый окрик, неуважение личности ребенка свойственны такому педагогу. Общение с классом приобретает формально - бюрократический характер.

**Авторитет педантизма.** У такого учителя существует система мелочных, никому не нужных условностей. Систематические придирки педагога к ученикам не согласуются со здравым смыслом. Воспитанники теряют уверенность в своих силах, могут грубо нарушать дисциплину.

**Авторитет резонёрства.** Педагог, пытаясь завоевать авторитет у воспитанников, выбирает путь назиданий, бесконечных нотаций, полагая, что это единственная возможность воспитать учеников. На красноречия такого педагога воспитанники быстро перестают обращать внимание.

**Авторитет мнимой доброты.** Проявляется чаще у начинающих учителей в силу отсутствия педагогического опыта. Попустительство, всепрощение приводят к игнорированию всех указаний учителя, над его просьбами воспитанники чаще всего посмеиваются.

Профессиональная этика педагога имеет высокую важность в педагогической деятельности и направлена на улучшение её результатов. В этом случае педагог является наставником, моральным авторитетом для обучающихся, сочетая в себе уже имеющиеся личностные качества и ценности, относящиеся к этическим принципам в целом, а также принципы профессиональной этики, которые он может формулировать в процессе профессиональной подготовки.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Назовите определения понятия этика, профессиональная этика. Какое понятие близко вам по духу и почему?

2. Укажите, какие из описанных философских учений ближе всего к вашему мировоззрению?

3. Каковы особенности этических правил в зарубежных трактатах?

4. Актуальны ли в современных условиях правила и принципы профессиональной этики? Приведите пример.

5. Как вы считаете, возможно ли уволить педагога, который нарушает профессиональную этику?

6. Какие произведения, кинофильмы вы порекомендуете будущим учителям?

7. Каким образом возможно сейчас завоевать авторитет у современных детей? Какими качествами и способностями должен обладать современный учитель?

8. Изменился ли человек (учитель) со времен Канта, Гегеля, современного Амонашвили? Приведите примеры.

9. Профессиональная честь и профессиональное достоинство – два взаимодополняющих качества личности в профессии. Приведите конкретные примеры этих качеств в профессии учителя.

10. Согласны ли вы с мнением философа А. Шопенгауэра (1788-1860), который полагал, что чувство справедливости восходит к чувству сострадания? Именно это чувство, по его мнению, удерживает человека от нанесения обид другому лицу, от эгоизма, равнодушия.

### Задания для самостоятельной работы

1. Проследите, как развивалась этика, менялись подходы к ее изучению и осмыслению философами, начиная с античности до современности.

*Задание 1.* Составьте таблицу в хронологическом порядке от начала происхождения понятий до современности, ссылкой на авторов. Проследить в чем сходство и отличие этих понятий.

*Задание 2.* Составьте схематично понятия «этика», «мораль», «нравственность», «педагогическая этика». Что будет являться общим, а что – частным.

2. Актуальны ли в современных условиях добродетели Аристотеля, постулаты Квинтилиана?

*Задание 1.* На конкретных примерах докажите их уместность и необходимость применения в сфере образования.

*Задание 2.* Прочитайте внимательно 16 правил искусства развивать нравственность Я.А. Коменского и постарайтесь проанализировать каждое с учетом современных условий, дополнить, изменить их. Сделайте выводы.

*Задание 3.* «Никто не может сделать людей нравственными или благочестивыми, кроме нравственного или благочестивого учителя». Согласны ли вы с мнением Коменского? Каковы предпринимаются важные шаги сегодня в РФ на пути к нравственности? Каковы ваши идеи и мысли в этом направлении?

3. На Ваш взгляд, какая категория педагогической этики (педагогическая справедливость, профессиональный педагогический долг, профессиональная честь и совесть, достоинство, педагогический авторитет, самодисциплина) наиболее важная, с точки зрения влияния на воспитание обучающихся? А с точки зрения профессионального саморазвития педагога, менеджера? Обоснуйте свой ответ.

*Задание 1.* Приведите конкретный пример из личного или профессионального своего (чужого) опыта, в котором нарушена педагогическая этика в образовательной организации. Каковы действия руководителя могут быть в отношении нарушителя.

4. Обоснуйте высказывание И.В. Гёте: «Учатся у тех, кого любят».

*Задание 1.* Выполните подборку 10-15 высказываний, фраз, цитат философов, ученых, мыслителей, педагогов, писателей о роли педагога в воспитании личности. Сформулируйте выводы и выучите те высказывания, которые вам понравились и в дальнейшем уместно их применяйте в своей речи (в выступлениях на конференции, интервью, беседах и т.д.).

### *Тема 7. Профессиональная и корпоративная этика*

**Профессиональная этика: ее предмет и основные черты.** Вопросы профессиональной этики до сих пор относятся к числу недостаточно разработанных сторон этического знания. Они относительно поздно – где - то около середины XIX в. – попали в сферу научного анализа. С сожалением приходится констатировать и тот факт, что практически никто из известных представителей философии и других гуманитарных наук не уделил сколько-нибудь значительного внимания этой проблеме. В прошлом различные аспекты профессиональных требований к отдельным видам человеческой деятельности анализировались преимущественно представителями самих этих профессий. Именно поэтому стали возможны и получили заметное развитие такие дисциплины, как адвокатская этика и этика судьи, медицинская, нотариальная этика, этика бизнеса, педагогическая этика и т.д.

Можно утверждать, что на Западе профессиональная этика обрела законное место в ряду иных гуманитарных дисциплин именно потому, что произошло ее становление в качестве неотъемлемого элемента осуществления деятельности в ряде социально значимых сфер жизни общества. Она оказалась интегрирована в единый механизм регулирования профессиональной деятельности наряду с нормами законодательства, требованиями морали, общественным мнением. Произошло соответствующее признание ее предметного статуса в научном

сообществе. Достаточно высок ее статус как учебной дисциплины, ежегодно проводятся десятки научных семинаров, конференций, симпозиумов, выходят сотни публикаций, посвященных разработке ее проблематики как в чисто прикладном, так и теоретическом аспекте. За последние два десятилетия заметно изменилась ситуация и в нашей стране. Отражением новой ситуации стали динамично протекающие процессы нормотворчества в сфере профессиональной, служебной, корпоративной этики. Наблюдается естественный рост интереса со стороны общественности, теоретиков и практиков к этому новому фактору, который уже не только функционирует в качестве регулятора соответствующей деятельности, но и существенным образом влияет на ее содержание и цели в современном мире.

Какие - то элементы профессионально-этического знания зарождаются уже на заре человеческой цивилизации. Наиболее древним документом, где присутствуют его элементы, следует признать клятву Гиппократу, которую античные врачеватели приносили, вступая на стезю служения здоровью людей. Она получила свое название по имени полубогородного мыслителя и основателя научной медицины. О его жизни и деятельности известно крайне мало, а годы рождения и смерти могут быть названы лишь весьма приблизительно (460-370 до н.э.). Именно с ним связано представление о высоком моральном облике и образце этического поведения врача. Клятва фактически представляла собою исторически первый известный нам профессиональный этический кодекс, она содержала наиболее значимые требования, обращенные к чувствам и убеждениям человека, вступающего на путь служения людям с помощью искусства врачевания. Дошедший до нас текст этой клятвы показывает следующее.

*Во-первых*, клятва изначально апеллировала к богам, тем самым подчеркивая высокий характер, священство уз, связывающих отныне представителя такой социально значимой и уважаемой профессии, как медик, и того, кто нуждается в его помощи. Искусство, которым в полной мере владеет профессионал, наделяется своего рода священным ореолом, поскольку в глубинной основе своей имеет божественное происхождение. В свою очередь боги, к которым обращена душа человека, одновременно выступают и как наиболее строгие судьи поступков, совершенных на профессиональном поприще.

*Во-вторых*, в содержание клятвы включено торжественное обещание не забыть своих учителей - наставников. Так, например, там говорится: «Буду помнить тех, кто обучил меня этому искусству, и разделю свои богатства с моими родителями, и в случае необходимости верну им свой долг, и приму в долю их потомков, моих братьев. И научу их тому искусству, ежели захотят воспринять его, не требуя воздаяния...». Здесь следует подчеркнуть, что еще в античные времена начинает складываться замечательная традиция преемственности: во многих профессиях секреты мастерства передавались от отца к сыну, от поколения к поколению. Поэтому приносивший клятву брал на себя определенные обязательства перед своим наставником, каковым нередко оказывался его собственный отец, а также обещал в дальнейшем передать свои познания и навыки врачевания тем, кто будет идти за ним следом.

*В-третьих*, здесь находит отражение ставший впоследствии знаменитым принцип «Не навреди!», нравственная суть которого в профессии врача оказывается сродни аналогичному требованию, например, в деятельности адвоката. И в том, и другом случае в равной степени утверждается приоритет интересов человека (клиента), обратившегося за квалифицированной помощью. Нравственный долг профессионала состоит в том, чтобы помочь человеку в удовлетворении его законных интересов. Так, врач обязан постоянно помнить о том, что своими действиями он не должен нанести ни малейшего вреда пациенту. Это же требование можно отнести к деятельности адвоката и нотариуса.

*В-четвертых*, здесь мы встречаемся едва ли не с самым первым упоминанием о необходимости соблюдения профессиональной тайны. «А ежели доведется услышать и увидеть, – говорит Гиппократ, – по долгу профессии или вне ее в моих отношениях с людьми нечто, что не подлежит разглашению, о том сохраню молчание и как священную тайну уберегу». Сохранение информации, ставшей известной в силу исполнения людьми своих профессиональных обязанностей, обрело со временем силу нравственного закона. В ряде сфер

деятельности, имеющей особую социальную значимость, оно получило необходимое юридическое закрепление. Разглашение такого рода информации может нанести урон материальному благополучию, причинить моральный ущерб, а потому оказывается совершенно недопустимым. Сохранение профессиональной тайны, как правило, имеет безусловный приоритет по отношению ко всем иным соображениям, сколь бы важными они ни казались.

*В-пятых*, ответственное отношение к своим профессиональным обязанностям клятва связывает с понятием чести, отражающим высокое предназначение врачебной профессии и признание обществом за нею особого достоинства. Именно поэтому, например, всегда пользовались почетом и уважением профессии врача и педагога. Обратной стороной этой ситуации оказываются, с одной стороны, повышенные требования, предъявляемые обществом к представителям ряда профессий, а с другой – ответственность, которую должны испытывать эти люди при исполнении ими своих обязанностей.

Чем более сложно организованным и структурированным оказывается общество, тем более обширным будет список профессиональных групп, вырабатывающих свои специфические нормы и принципы. Кроме того, они вынуждены считаться с теми международными и национальными этическими стандартами, соответствие которым становится в наше время в ряде профессий обязательным. Возникает потребность нормативного закрепления этих стандартов в нормах законодательства, кодексах профессионального и служебного поведения. Отметим, что в содержательном плане следует различать понятия **профессиональная мораль** и **профессиональная этика**. Первое возникает значительно раньше и определяется наличием следующих значимых черт.

*Во-первых*, этические требования, регулирующие отношения внутри конкретного вида профессиональной деятельности, носят объективный характер. Профессиональная мораль независима от воли, желаний, произвола людей. Она возникает и эволюционирует исключительно естественным путем в ответ на запросы общественной практики. Таковы, например, требования к адвокату (профессиональная этика адвоката), которые вырабатывались в силу потребности в правозащитнике, который действовал бы в качестве уполномоченного обществом и в его интересах.

*Во-вторых*, выработка соответствующих этических требований, которые затем воспроизводятся в виде определенных норм и принципов, происходит стихийно. Год за годом, от поколения к поколению, в процессе самой деятельности вырабатываются устойчивые приемы (формы) работы, представления о ней, с одной стороны, обеспечивающие оптимальное достижение поставленной цели, а с другой – отвечающие элементарным понятиям о моральной оправданности и справедливости применительно к конкретному виду профессиональной деятельности.

*В-третьих*, процесс эволюции требований профессиональной морали осуществляется преимущественно на уровне обыденных представлений и в повседневной жизни реализуется посредством соблюдения правил, которые уже стали привычными для большинства представителей профессионального сообщества.

Сказанное позволяет определить **профессиональную мораль** как совокупность нравственных норм и ценностей, которыми представитель конкретной профессии руководствуется при исполнении своих обязанностей. Профессиональная мораль не претендует на сколько-нибудь широкие обобщения, позволяющие составить представление об иерархии ценностей внутри той или иной сферы деятельности. Эта задача входит в компетенцию **профессиональной этики**, которая выступает как теоретический срез сознания по отношению к профессиональной морали.

В повседневной совместной деятельности у членов профессиональной группы складывается представление об общей судьбе и профессиональном долге по отношению к людям, нуждающимся в их услугах. Значимую роль играют ответственное отношение к делу, нравственное чувство товарищества, поддержки и взаимопомощи, лояльное отношение к коллегам. Структура профессиональной морали определяется наличием этического аспекта

практики, отношений, сознания, формирующихся в конкретной сфере деятельности. Моральная практика с течением времени обогащается, усложняется характер отношений не только между коллегами, но и по линии «специалист – клиент». Все это находит отражение в необходимости систематизации соответствующих требований, складывающихся в данной сфере, целенаправленном освоении их теми, кто находится еще в начале пути к избранному призванию.

Потребность в профессиональной этике возникает в связи с тем, что в ней присутствует рациональное обоснование, позволяющее учесть весь спектр предъявляемых требований, исключить случайное, второстепенное и выстроить иерархию ценностных приоритетов. В силу этого профессиональная этика выступает как самостоятельное направление гуманитарного знания со специфическим предметом исследования. Ее интересует, как и посредством чего нормы общественной морали конкретизируются применительно к условиям определенной профессии.

Начало преподавания профессиональной этики следует отнести к XI - XII вв. – то есть времени появления в Европе первых университетов. Именно здесь, на медицинских и юридических факультетах, профессиональная этика выступает как специальная учебная дисциплина. Понадобилось, однако, несколько столетий для того, чтобы и сама она превратилась в предмет изучения со стороны обществоведов.

Заслуга в постановке проблемы профессиональной этики в том виде, в каком она существует и в наши дни, принадлежит французскому социологу Эмилю Дюркгейму (1857-1917). Ученый обратил внимание на то, что применительно к некоторым сферам профессиональной деятельности вырабатываются особые нравственные требования, играющие существенную роль в ее регулировании. По данному вопросу он читал лекции в Бордо, Сорбонне, в Стамбульском университете. Впоследствии эти лекции были восстановлены и изданы его родственниками и учениками под названием «Профессиональная этика и гражданская мораль» (1957).

Дюркгейм описал черты, которые характеризовали быт ряда вполне устоявшихся профессиональных корпораций (например, юристов, врачей, военных чиновников и т.д.) в современном ему французском обществе. Из текста вышеназванной и ряда других работ видно, что ученого интересовало соотношение норм общественной морали и специфических норм и принципов, характеризующих жизнь отдельных профессиональных групп.

Профессиональную группу Э. Дюркгейм рассматривал как корпорацию людей, принадлежащих к одной и той же сфере деятельности и объединенных в единую организацию. Конкретной группе присущи общие потребности, условия жизни и деятельности, цель и способы ее достижения. В силу указанных же обстоятельств профессиональная группа становится той инстанцией, которая санкционирует своим авторитетом определенный образ жизни, действий, стандарты и правила поведения, единые для всех ее членов. В сфере ее деятельности возникает свойство, которое со временем стало именоваться духом профессиональной корпорации (франц. *esprit, de corps*).

**Корпоративность** в рассматриваемом случае – это качество, которое характеризует отношения, складывающиеся между представителями определенной профессиональной группы (адвокатов, нотариусов, судей и др.). Профессиональная группа способна свести воедино разноречивые мотивы, цели и интересы, движущие людьми в определенной сфере деятельности. Единообразные требования, предъявляемые обществом к представителям профессии, заставляют их спланиваться; членов корпорации объединяет общая судьба, определяемая призванием, служением делу на избранном поприще; вырабатываются специфические ценности, которые разделяются всеми членами группы и находят отражение в нормах и принципах, регулирующих профессиональную деятельность; возникает взаимная ответственность в исполнении обязанностей и долга.

Не менее важны товарищеская солидарность членов группы, их взаимная поддержка, уважение к собратьям по профессии. Благодаря наличию корпоративности становится

возможным контролем над формированием однотипных образцов поведения, присущих всем представителям конкретной группы. Внутри группы, между ее членами формируются отношения, позволяющие ей выступать арбитром в разрешении конфликта интересов (между коллегами, с клиентами, с государственными органами). Характеризуя значение корпоративности, Э. Дюркгейм отмечал, «Профессиональная деятельность может действительно регламентироваться только группой, достаточно близкой к самой профессии, чтобы чувствовать все ее потребности и иметь возможность следить за всеми их изменениями».

Также важным свойством, характеризующим профессиональную этику, является институциональность (лат. *Institutum* – установление), которая становится возможной в силу того, что профессиональная корпорация, в отличие от иных социальных групп, оказывается способной формировать нормы и принципы, посредством которых осуществляется ее внутренняя саморегуляция.

**Институционализация** – это процесс перехода от спонтанного и экспериментального поведения к предсказуемому, которое ожидается, моделируется, регулируется путем определения и закрепления специальных норм и процедур. Именно таковым должно быть поведение в ряде сфер профессиональной деятельности (адвокатура, суд, нотариат и др.). Э. Дюркгейм, обращая внимание на роль, которую играет данная характеристика, писал: «Для того чтобы профессиональная этика и право смогли утвердиться в различных экономических профессиях, нужно, стало быть, чтобы корпорация вместо неупорядоченного и аморфного агрегата, каковым она остается, стала или, точнее, вновь стала четко организованной группой, иначе говоря, общественным институтом».

Институциональность профессиональной этики реализуется в разных формах:

- в формировании самосознания представителей определенной профессии, результатом которого становится осознание наличия у них единого предметного поля и необходимости совместного решения проблем, возникающих в его пределах. Интересы сообщества получают в этом случае превалирующее значение по отношению к личным соображениям и поиску элементарной выгоды;

- в объединении представителей конкретных профессий и создании соответствующих им организационных структур. Благодаря этому становятся возможными обсуждение совместных проблем и работа над их разрешением на национальном уровне (регулярно проводятся съезды адвокатов, нотариусов, судей). В последнее время аналогичные процессы происходят и на международном уровне (таковы, например, объединения адвокатов стран Европейского Сообщества или представителей Латинского нотариата);

- в закреплении профессиональных требований, имеющих в своей основе этическую природу, в законодательных актах (например, в законах о статусе судей, об адвокатской деятельности и адвокатуре, о прокуратуре), разнообразных кодексах профессиональной и служебной этики;

- в создании специализированных периодических изданий, что давно практикуется в странах Запада; на страницах этих изданий ведется живая дискуссия вокруг вопросов, представляющих интерес для профессионального сообщества. В последнее время эта тенденция нашла развитие и у нас: этические аспекты профессии юриста находят отражение на страницах журналов «Российская юстиция», «Нотариус», «Российский адвокат», «Российский судья» и иных подобных изданий;

- путем включения соответствующих дисциплин в учебные планы образовательных учреждений определенного профиля (например, профессиональная этика адвоката, нотариуса, судьи в юридическом вузе). Основы преподавания нравственных начал применительно к сфере судопроизводства были заложены знаменитым российским юристом и судебным деятелем Анатолием Федоровичем Кони (1844-1927). Именно ему принадлежит заслуга обращения к данной проблеме.

Следует отметить, что в России процесс институционализации норм профессиональной этики находится на начальной стадии. Это в значительной степени связано с тем, что в

советское время указанной проблематике уделялось недостаточное внимание. Основной акцент при раскрытии профессиональных аспектов деятельности делался на необходимости следования требованиям социалистической морали, содержание которых применительно, например, к сфере юриспруденции подвергалось значительной политико - идеологической коррекции.

В наши дни приходится сталкиваться с попытками иного рода. В качестве примера приведем следующее характерное высказывание: «Правило предполагает наряду с правовыми инструкциями такие внешние кодексы поведения, как профессиональная этика для различных категорий работников. То есть здесь уже правило этикета адресуется не к человеку (с его изначальной свободой), а к его роли, к его маске, соответствующей его профессиональной функции». Позволим себе не согласиться с этим мнением по ряду пунктов.

На основании приведенного утверждения нетрудно убедиться, что авторы фактически отождествляют этикетные правила с требованиями профессиональной этики. Неправомерность такого подхода оказывается очевидной, исходя хотя бы уже из того, что в основе этикета лежат внешние проявления взаимоотношений между людьми, а в рассматриваемом нами случае – лиц, занятых в конкретном виде профессиональной деятельности. Так, судебным этикетом регламентируются формы поведения людей, оказавшихся в зале судебных заседаний. Это исторически устоявшиеся формы поведения, и их действительный смысл не всегда может быть понятен современному человеку. Однако за этим стоит опыт прошлого, и уважительное отношение к строго регламентированным требованиям судебного этикета оказывается отражением высокого общественного статуса суда.

В противоположность этикету нормы и принципы профессиональной этики заключают в себе непосредственно выраженный нравственный смысл и направленность на человека. Так, все требования врачебной этики во главу угла ставят интересы жизни и здоровья пациента. Самопожертвование, столь распространенное в среде медицинских работников, не может быть регламентировано никакими правилами, ибо имеет принципиально иную природу. Действиями судьи и адвоката руководит безусловное служение справедливости, стремление всеми силами способствовать установлению истины.

Совершенно очевидно, что все, с чем имеют дело профессионалы в той или иной сфере деятельности, наделено для них высоким смыслом. Иными словами, речь может идти об общественном служении, своего рода аскезе в соответствии с раз и навсегда избранным путем. Именно в этом заключено социальное назначение профессии, именно так, вопреки всем объективным трудностям, ее представители воспринимаются общественным мнением. Справедливо в связи со сказанным утверждение: «В медицинской, педагогической, правовой деятельности от профессионала требуется не просто преодоление эгоизма и стремления к собственной выгоде, но внимательнейшее, скрупулезнейшее соблюдение интересов другого, такт, забота об улучшении его состояния, непричинении вреда, сохранение достоинства другого не в формальном, а в гуманистическом смысле. И не в силу симпатии, а иногда и вопреки антипатии, неприязни, брезгливости».

Возражение совершенно иного рода мы находим у представителей классической этики, которые склонны утверждать, что в современном обществе мы наблюдаем торжество достигаемого социального эффекта, а вместе с ним и нравственно значимого результата, безотносительно к моральным мотивам, мере добродетельности или порочности людей. Логика рассуждений в рассматриваемом случае основывается на том, что сегодня определяющее значение получает практическая целесообразность, которая в этическом плане оказывается нейтральной. Социальные системы для своего успешного функционирования нуждаются в целесообразности, которая может быть реализована лишь при наличии четких, предельно формализованных правил. Здесь нет места для нравственных мотивов, добродетелей или чувств индивида.

В рамках указанного подхода дисциплина рассматривается как главное условие поддержания порядка и обеспечения целесообразности внутри социальной системы. Эта задача

обеспечивается тем, что прежняя «этика добродетелей, замкнутая на мотивы», вытесняется «институциональной этикой, которая не зависит от содержательных мотивов», а ее эффективность обеспечивается жестко регламентированными требованиями, общеобязательными для каждого принадлежащего к ней человека. С этой точки зрения профессиональная этика, какой бы сфере человеческой деятельности она ни принадлежала, оказывается чем-то совершенно иным, чем традиционная этика. Как будто можно представить, что в суде, адвокатуре и следствии действуют люди-роботы, автоматически подчиняющиеся требованиям, зафиксированным в законе или профессиональном этическом кодексе.

Любое установление способно описать лишь общие границы действий, ставит конкретное воплощение этих действий во всецелую зависимость от личности того, кому доверено воплощать их на практике. А.Ф. Кони по этому поводу замечает: «Правила для внешних деяний, в своем практическом осуществлении, неминуемо отражают на себе и внутренний строй души того, кто их осуществляет, ибо в каждом судебном действии, наряду с вопросом, что следует произвести, возникает не менее важный вопрос о том, как это произвести». Степень добродетельности оказывается в этом случае главным условием при отборе лиц, которым только и может быть доверено исполнение так называемых институциональных требований. Адвокат в своей повседневной деятельности может, с одной стороны, превысить меру, за которой защита обвиняемого превращается в оправдание преступления, а с другой – исполнять предписанные ему законом функции по минимуму, не прилагая к представлению интересов гражданина достаточных усилий. Речь, следовательно, в обоих случаях идет о нахождении своеобразной золотой середины, всецело определяемой нравственной добросовестностью человека.

Институциональная этика и этика добродетелей не отрицают, а, скорее, дополняют друг друга. Для профессионала, принимающего решение, нравственная мотивация столь же значима, как и для любого человека, делающего свой выбор и тем самым взваливающего на себя ношу моральной ответственности.

Корпоративность и институциональность – это две стороны, которыми профессиональная этика обращена вовне. Первая указывает на ее особый групповой характер в противоположность общечеловеческой природе морали, а вторая – на наличие у нее единого поля со сферой права. В известном смысле можно утверждать, что все они имеют общую направленность, взаимно дополняют друг друга. Это хорошо видно из тех функций, которые профессиональная этика выполняет в современном обществе.

Корпоративность этики основана на том. Что она представляет собой свод правил и норм поведения в той или иной области человеческого общения. Корпоративная этика – это система моральных принципов, норм нравственного поведения, оказывающих регулирующее воздействие на отношения внутри одной организации и на взаимодействие с другими организациями. Субъектами корпоративной этики являются: владельцы, руководители и работники организации.

Уже в средневековье начали формироваться определенные системы корпоративных взглядов. Их наиболее характерными чертами были: солидарность людей одной профессии, строгая регламентация прав и обязанностей профессиональной деятельности и т.д. В дальнейшем они получили развитие в недрах Римской католической церкви, и нашли свое отражение в социальных энцикликах пап, которые появились в конце XIX века как реакция на бурное развитие социалистических учений. В поисках эффективной альтернативы церковь обратилась к идее корпоративизма.

Впервые эта идея полно представлена в энциклике Льва XIII «*Rerum Novarum*» (1891). В ней была выдвинута концепция, которую сейчас называют «социальным партнерством», заключающаяся в сотрудничестве наемного труда и капитала, которые рассматриваются как два взаимосвязанных и взаимодополняющих фактора в процессе производства. Общественному мнению корпоративные идеи были преподнесены во время дебатов о профсоюзном законе, чтобы противопоставить их развитию социалистических идей в рабочих профсоюзах. Что

касается непосредственно деятельности предприятий, то ценностно-мотивационные, культурные компоненты хозяйственной жизни достаточно продолжительное время оценивались как второстепенный, не лимитирующий экономический рост и ресурс. Воспроизводство ценностной среды на предприятии происходило большей частью стихийно, хотя внимание к ней со стороны управленцев и ученых постоянно возрастало. Однако, начиная с 70-х годов XX века, воздействие на культурные составляющие деятельности организаций становится непрерывным и из единичного - массовым, приобретает черты хорошо скоординированной и приоритетной стратегии их руководства.

По оценке М.В. Дубининой, «под воздействием корпоративной этики деятельность работников организуется не столько на основе приказов или компромиссов, сколько за счет внутренней согласованности ориентиров и стремлений сотрудников. Организация, построенная на единстве мировоззрения и ценностных установок ее членов, становится наиболее гармоничной и динамичной формой корпоративного сообщества».

Таким образом, назначение корпоративной этики - регулирование взаимоотношения представителей различных профессий, объединенных общностью трудового коллектива, работающих в одной организации. Корпоративную этику можно представить, как систему с двумя подсистемами.

*Во-первых*, это моральные и этические ценности организации и ее приоритеты в развитии.

*Во-вторых*, это нормы и правила поведения сотрудников организации в формальных и неформальных ситуациях. Корпоративная этика базируется на ряде принципов.

Принцип корпоративной этики - правило деятельности в системе норм нравственного поведения субъектов корпоративной этики при выполнении ими своих обязанностей.

1. Отсутствие четко сформулированных правил корпоративной этики неизбежно приводит к отсутствию определенной преданности своему предприятию, что негативным образом сказывается и на работе конкретного сотрудника (сотрудников), и на прибыли всего предприятия в целом. Например, передача конфиденциальной информации конкурирующему предприятию практически является этической нормой, ведь сотрудник не обязан заботиться о том обществе, членом которого не является. И лишь введение правил корпоративной этики позволяет человеку ощутить себя не просто винтиком в производственной машине, не 5 инструментом, с помощью которого кто-то «делает деньги», а полноправным членом коллектива, почти что - членом семьи.

2. Корпоративная этика оговаривает коллективные принципы поведения. Например: заботу об общих интересах организации и каждого сотрудника в отдельности, обеспечение роста ценностей организации, соблюдение норм делового общения, создание и поддержание делового имиджа и безупречной репутации организации (при этом разговоры о том, как плохо обстоят дела в организации и какой начальник – есть хам с посторонними становятся этически невозможными), поддержка общей стратегии и приоритетов организации, неиспользование имиджа организации во вред ей в личных целях, конфиденциальность полученной информации и т.д.

3. Корпоративная этика оговаривает этические принципы служебных отношений. Например, сотрудники организации должны с уважением относиться ко всем людям, они должны выполнять свои обещания, проявлять терпимость к чужому мнению, соблюдать вежливость и корректность, не вмешиваться в личную жизнь другого человека без его личной просьбы и т.д.

4. Над правилами, которые устанавливаются корпоративным кодексом для сотрудников, находятся правила, установленные для самой организации. Например: построение отношений с клиентами и партнерами исключительно на правовой основе, полная ответственность за качество своей продукции и выполнение договорных обязательств, создание и поддержка взаимовыгодных отношений с поставщиками и потребителями, признание трудовых заслуг сотрудников и обеспечение им справедливого вознаграждения, обеспечение социальных гарантий сотрудников и т.д. Другими словами корпоративная этика должна удовлетворять

принципам SMART: S (specific) - конкретная; M (measurable) - измеримая; A (acquireable) - достижимая; R (realistic) - реалистичная; T (time bound) - выполнимая в ограниченное время.

*Основу норм корпоративной этики составляют ценности.* Ценности - это относительно общие убеждения, которые определяют, что правильно и что неправильно, и устанавливают общие предпочтения людей. Ценности могут быть позитивными, ориентирующими людей на такие образцы поведения, которые поддерживают достижение стратегических целей организации, но могут быть и негативными, которые отрицательно влияют на эффективность организации в целом.

1. Позитивные ценности, выраженные следующими высказываниями: Работа может быть выполнена на «отлично»; В споре рождается истина; Интересы потребителя превыше всего; Успех компании – это мой успех; Настрой на взаимопомощь и поддержание хороших отношений с коллегами; Не конкуренция, а сотрудничество в работе на общую цель.

2. Негативные ценности, выраженные следующими высказываниями: Начальству доверять нельзя, доверять можно только друзьям; Ты начальник – я дурак, я начальник – ты дурак; Не высывайся; Хорошо работать – это не самое главное в жизни; Всей работы не переделать. Ценности можно также разделить на индивидуальные и организационные, однако они во многом совпадают, но есть и такие, которые относятся исключительно либо к одной группе, либо к другой. Например, такие как «благополучие», «безопасность», «инициатива», «качество», «независимость» могут относиться к обеим группам, а такие как «семья», «предсказуемость», «работа», «авторитетность» относятся к индивидуальным, а «взаимозаменяемость», «гибкость», «изменение» связаны с организацией.

Каждый вкладывает свой смысл в название ценности, поэтому стоит при изучении ценностных ориентаций просить уточнить смысл данной ценности, что они имеют в виду под ней. Основопологающими ценностями, на основе которых формируется корпоративная этика, как правило, являются:

*Компетентность и профессионализм.* Субъекты корпоративной этики должны: обладать качественным образованием, опытом работы, умением принимать взвешенные и ответственные решения; стремиться повышать свой профессиональный уровень; иметь инициативность и активность при исполнении должностных обязанностей, ответственность и дисциплинированность.

*Честность и непредвзятость.* Это фундамент деятельности организации, ее деловой репутации. В организации не допускается конфликта между личными интересами и профессиональной деятельностью.

*Ответственность.* Ответственность - гарантия качества деятельности организации.

*Уважение человеческой личности.* Работники организации имеют право на честное и справедливое отношение к ним, независимо от расы, языка, политических и религиозных убеждений, половой, национальной и культурной принадлежности.

*Патриотизм.* Работник должен быть как патриотом своего государства, так и патриотом своей организации. Он должен способствовать развитию организации и государства.

*Безопасность.* Выражается в стремлении сохранить коммерческую тайну, и в заботе о сохранении организации, и в обеспечении не вредных и не опасных условий труда.

*Благополучие.* Нацеленность на материальное благополучие, как условие реализации потребностей человека, его семьи, общности, в рамках которой он живет.

*Взаимозаменяемость.* Позволяет организации гибко реагировать на неожиданные изменения в окружающей среде и внештатные ситуации в самой организации.

*Гармония.* Ориентация на соответствие различных аспектов, сторон жизнедеятельности организации независимо от того эффективны ли данные явления или нет, главное не нарушать равновесие, гармоничность отношений.

*Гибкость.* Нацеленность на гибкость и побуждение работников к эффективному взаимодействию, совместным поискам оптимального решения проблемы, приемлемых для представителей различных служб способов реализации намеченных целей, своевременное

реагирование на изменения окружающей среды (особенно актуальна в нестабильной внешней среде). Следует перечислить и нравственные качества, на которых базируется корпоративная этика: отзывчивость; внимательность; доброжелательность; способность воспринимать критику; преданность; порядочность, честность; скромность; открытость и др.

**Виды корпоративного делового общения.** Корпоративное деловое общение - это процесс взаимосвязи и взаимодействия, в ходе которого происходит обмен деятельностью, информацией и опытом между субъектами одной организации. Цель корпоративного общения - постановка и решение определенных целей и конкретных задач в интересах конкретной организации. Этим оно отличается от делового общения в широком смысле слова. Особенностью корпоративного делового общения является то, что его невозможно прекратить (по крайней мере, без потерь для обеих сторон). Значительную часть корпоративного делового общения занимает служебное общение, то есть взаимодействие людей, осуществляемое в рабочее время, в стенах организации, в которой они работают. Однако корпоративное деловое общение - понятие более широкое, чем служебное, так как включает в себя взаимодействие, которое происходит не только в организации, но и на различных деловых приемах, семинарах, выставках и т.д. Главные функции корпоративного делового общения: организация совместной деятельности; формирование и развитие межличностных отношений; познание людьми друг друга.

Корпоративное деловое общение можно условно разделить на:

- прямое (непосредственный контакт) и косвенное (между субъектами существует пространственно-временная дистанция). Прямое деловое общение обладает большей результативностью, силой эмоционального воздействия и внушения, чем косвенное;

- вертикальное и горизонтальное. В ходе вертикального общения осуществляется общение между начальником и подчиненным, в ходе горизонтального – между равными по статусу сотрудниками; - вербальное и невербальное. Вербальное общение осуществляется с помощью слов. При невербальном общении средством передачи информации являются позы, жесты, мимика, интонации, взгляды, территориальное расположение и т.д.;

- устное и письменное. С точки зрения формы речи оно может осуществляться путем устной речи с использованием различных каналов связи или при непосредственном общении. Также может быть письменным, когда субъекты общения обмениваются письменными посланиями по различным каналам связи. Если деловая письменная речь представляет официально-деловой стиль речи, то устная деловая речь - различные формы гибридных стилевых образований.

- межличностное и публичное. С точки зрения количества участников в ходе корпоративного делового общения оно осуществляется как между личностями - субъектами общения, так и между личностью и группой.

**Этические нормы корпоративного общения.** Нормы – требования к поведению владельца роли, человека, занимающего определенную ступеньку в структуре организации, обществе, семье. Нормы усваиваются вместе с ценностями в процессе социализации, адаптации, но имеют менее устойчивый характер, чем ценности. Нормы согласуются с ценностями, обеспечивают достижение целей в соответствии с ценностями. Оказывают влияние на поведение при наличии санкций, которые формируются одновременно с нормами. Следование усвоенным и включенным в структуру личности нормам становится самоценным поведением, и не следование им вызывает негативную реакцию, человек санкционирует себя сам (чувство вины, тревоги, переживания т.п.).

Этические нормы корпоративного общения - это система определенных нравственных стандартов поведения субъектов общения одной организации. Они не регламентируют частную жизнь сотрудника, не ограничивают его права и свободы, а лишь определяют нравственную сторону его деятельности, устанавливая этические нормы служебного поведения. Поэтому, раскрывая вторую подсистему корпоративной этики – ее нормы, остановимся на правилах поведения.

Правила поведения можно разделить на правила, касающиеся взаимоотношений равных по статусу сотрудников (по горизонтали) и правила взаимоотношения по вертикали.

1. Создавая и поддерживая комфортную рабочую обстановку, работники одного статуса должны соблюдать следующие нормы и правила поведения: уважительно относиться друг к другу; в рабочее время не заниматься делами, не связанными с выполнением служебных обязанностей; не демонстрировать коллегам свое плохое настроение; не сквернословить, не проявлять несдержанность и агрессию; всегда извиняться за свое некорректное поведение; помогать коллегам, делиться знаниями и опытом; не обсуждать личные или профессиональные качества коллег в их отсутствие; быть вежливыми и корректными; быть внимательными к чужому мнению и др.

2. Руководителям рекомендуется соблюдать следующие нормы и правила поведения: показывать сотрудникам пример хорошего владения нормами и правилами этики и делового этикета; не критиковать работников в присутствии других работников, делать это конфиденциально; уметь признавать перед подчиненными свои ошибки и не преследовать их за конструктивную критику в свой адрес и др. Нормы и правила не являются чем-то статичным. Это динамические образования, которые имеют тенденцию изменяться под воздействием определенных факторов. Они сохраняются на индивидуальном уровне до того момента, пока их соблюдение является функционально полезным для организации, группы или отдельных людей. В противном случае они могут сохраняться лишь в нормативных документах.

В зарубежной управленческой практике выработан ряд специальных мероприятий и методов, направленных на формирование здоровой этической основы трудовых отношений в организации:

- корпоративные кодексы, представляющие собой свод принципов и правил делового поведения, являются центральным элементом корпоративной этики. Сегодня их имеют почти все крупные корпорации и около половины мелких фирм;

- «карты этики» - набор этических правил и рекомендаций, конкретизирующих этический кодекс корпорации для каждого сотрудника компании. Они содержат также имя и телефон консультанта компании по этическим вопросам;

- комитеты (или отдельные специалисты) по этике призваны выработать этическую политику организации, а также решать конкретные этические проблемы, возникающие в ходе повседневной практики;
- обучение сотрудников и руководителей этичному поведению проводится, как правило, на базе семинаров и краткосрочных курсов. Например, за рубежом этическая проблематика активно интегрируется в систему высшего образования. Так, в частности, крупный бизнесмен и бывший посол США в Нидерландах Дж. Шэд выделил 20 млн долларов Гарвардскому университету на создание программы по этике бизнеса. Ее цель он видел в том, чтобы выпускники, прослушавшие курс, обладали такими моральными убеждениями, которые обращали бы их профессиональные знания на благо общества, а не в ущерб ему. Для этого, считал Дж. Шэд, надо: во-первых, отсеивать кандидатов с искаженными моральными устоями уже на стадии приема в университет; во-вторых, сделать этическую проблематику неотъемлемой частью каждой дисциплины, не ограничиваясь одним курсом по этике; в-третьих, этическая экспертиза, которая представляет собой всесторонний анализ конкретного аспекта деятельности организации или отдельного проекта. Результатом такой экспертизы становится система предложений, направленных на улучшение морального климата в организации, ее имиджа в глазах общественности, внесение коррективов в деятельность организации. Когда по тем или иным причинам проблемы организации не могут быть решены собственными силами, приглашаются независимые консультанты по этике со стороны. Основные нормы корпоративного поведения стали формулироваться в начале 1990-х гг. в «кодексах корпоративного поведения», принятых в странах с наиболее развитыми рынками капитала: Англии, США и Канаде. Эти кодексы регулировали практику корпоративного поведения, в частности, вопросы обеспечения интересов акционеров, отчетности директоров и руководства компаний.

С тех пор во многих странах изданы кодексы корпоративного поведения с соответствующими методическими рекомендациями. Раскроем более подробно назначение, структуру и содержание кодекса корпоративной этики. Условно кодекс корпоративной этики можно определить, как свод гласных и негласных правил, формулирующих основные принципы деятельности организации и соблюдение при этом норм морали.

Правилами корпоративной этики регулируются нормы поведения сотрудников в ситуациях, которые не прописаны должностными инструкциями и законодательством государства. К примеру, это могут быть негласные нормы поведения на корпоративной вечеринке. Кодекс корпоративной этики позволяет решать различные вопросы, такие как открытое обсуждение выплаты вознаграждений или продвижения по служебной лестнице отдельных сотрудников. Как правило, у каждой организации свой индивидуальный кодекс, однако, основы каждого из них складываются из общепринятых моральных ценностей и законов.

Наибольший вклад в его формирование вносит верхушка организации, непосредственные руководители. Ценность кодекса корпоративной этики заключается в том, что его существование приводит к повышению рейтинга и привлекательности организации. Это связано с тем, что организация, таким образом, демонстрирует внутреннюю дисциплину, сплоченность членов и, соответственно, надежность. С этой точки зрения примечательно, что в 2002 году в США был принят закон, обязывающий все компании предоставлять этические кодексы для публичного доступа или аргументировать их отсутствие.

Итак, кодекс корпоративной этики:

- определяет порядок разрешения конфликтных или нерегламентированных ситуаций;
- определяет и регулирует нормы поведения и морали в корпоративной среде;
- регулирует порядок принятия решений в сложных экономических или других ситуациях;
- формирует положительный имидж компании в бизнес – среде, тем самым, повышая уровень доверия со стороны партнеров по бизнесу.

Как правило, кодекс корпоративной этики состоит из следующих разделов:

I. Введение.

1. Для чего создан Кодекс.
2. Что такое Кодекс
3. На каких главных ценностях основан Кодекс.
4. Нормы и приоритеты деятельности организации, устанавливаемые Кодексом.
5. Задачи, решаемые Кодексом.

II. История деятельности и развития организации.

III. Миссия организации.

IV. Основные принципы деятельности организации

V. Стандарты поведения.

Таким образом, кодекс корпоративной этики является одним из эффективных инструментов управления, который полностью приложим к практике управления трудовыми коллективами, в том числе в образовании.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое кодекс корпоративной этики?
2. Перечислите, что составляет основу норм корпоративной этики.
3. Какие вопросы позволяет решить Кодекс корпоративной этики?
4. Каковы этические нормы корпоративного общения?
5. Перечислите правила поведения, касающиеся взаимоотношений равных по статусу сотрудников. Как они называются и насколько они реализуются в профессиональной деятельности?
6. Перечислите правила взаимоотношения по вертикали. Как они реализуются в жизни?
7. Как вы понимаете, что такое институциональная этика?
8. Перечислите особенности корпоративного делового общения.

9. Все требования врачебной этики во главу угла ставят интересы жизни и здоровья пациента, а каковы требования педагога в отношении детей?

10. Определите, что такое профессиональная этика и корпоративная этика.

## ***Тема 8. Важность невербальной этики при общении в цифровой образовательной среде***

В педагогике очень важно понимать ученика. Поэтому так ценны знаки, которые несут в себе огромный поток педагогической информации и которые питают интуицию педагога. Их надо уметь читать. Но в цифровой образовательной среде такие знаки очень отличаются от тех, которые характерны для реального общения. Речь идет о невербальном общении, которое тесно связано с психическими состояниями людей и служит средством их выражения. В процессе коммуникации невербальное общение является показателем скрытых для непосредственного наблюдения индивидуальных, психологических, социальных характеристик личности. В процессе невербального общения раскрывается внутренний мир личности, осуществляется формирование его психического содержания и совместной деятельности.

К основным невербальным средствам общения относятся:

- кинесические средства — зрительно воспринимаемые движения другого человека, проявляющиеся в мимике, позе, жесте, взгляде, походке;

- просодические средства — ритмико-интонационные стороны речи: высота, громкость голосового тона, тембр голоса, сила удара;

- экстралингвистические средства — это включенные в речь паузы, междометия, плач, кашель, смех, вздохи и т.п.;

- такесические средства — динамические прикосновения в форме рукопожатия, похлопывания, объятия, прижимания, поцелуя;

- проксемические — это пространственная организация общения: ориентация партнеров в момент общения и дистанция между ними. Пространство и время в общении выступают в качестве особой знаковой системы и несут смысловую нагрузку. Размещение партнеров лицом друг к другу способствует возникновению контакта, диалога, настраивает на взаимодействие и внимание к говорящему. Все это связано со следующими особенностями, факторами, которые необходимо учитывать.

Недавно было обнаружено, что у человека есть свои «охраняемые» зоны и территории, характерные для разных типов общения. Если мы их изучим и поймем смысл, то мы не только обогатим свое представление о своем собственном поведении и поведении других людей, но и сможем прогнозировать реакцию другого человека в процессе непосредственного общения.

Американский ученый Э. Холл был одним из первых в области изучения пространственных потребностей человека и в 1969 году издал книгу «Молчаливый язык». Он же и ввел термин «проксемика». Это та дистанция, которую соблюдают люди, и это биологическая закономерность. Размеры личной пространственной территории человека можно разделить на четыре зоны:

1) интимная зона - от 15 до 45 см;

2) личная зона - от 46 до 120 см;

3) социальная зона - от 120 до 360 см;

4) общественная, или публичная зона - более 360 см.

Интимная зона самая главная. Именно эту зону человек охраняет так, как будто это его собственность. Личная зона — это то расстояние, которое обычно разделяет нас, когда мы находимся на официальных приемах и дружеских вечеринках. Социальная зона — это то расстояние, на котором мы держимся от людей, которых не очень хорошо знаем. Публичная зона — это то расстояние, которое соблюдается, когда мы адресуемся к большой группе людей.

Скученность людей на концертах, в кинозалах, на эскалаторах, в транспорте и лифте приводит к неизбежному вторжению в интимные зоны друг друга.

Существует ряд неписаных правил поведения для европейцев в условиях скученности людей, например, в автобусе, или в лифте. Это следующие правила:

- 1) ни с кем не разрешается разговаривать, даже со знакомыми;
- 2) не рекомендуется смотреть в упор на других;
- 3) лицо должно быть совершенно беспристрастным — никакого проявления эмоций не разрешается;
- 4) если у вас в руках книга или газета, то вы должны быть полностью погружены в чтение;
- 5) чем теснее в транспорте, тем сдержаннее должны быть ваши движения;
- 6) в лифте следует смотреть только на указатель этажей над головой. Выбор дистанции зависит от взаимоотношений между людьми (как правило, люди стоят ближе к тем, кому они симпатизируют) и от индивидуальных особенностей человека (например, интроверты плохо переносят слишком близкую дистанцию).

Проксемическое общение включает не только дистанцию, но и взаимную ориентацию людей в пространстве. Друзья — рядом, участники деловой беседы — через угол стола, конкуренты — через стол. Например, по европейским правилам этикета в ресторане или кафе даме или уважаемому человеку предлагают место спиной к стене. Это дает наибольший психологический комфорт — визуальное общение — контакт глаз. Невербальное общение личности многофункционально.

Поскольку оно:

- создает образ партнера по общению;
- выражает взаимоотношения партнеров по общению, формирует эти отношения;
- является индикатором актуальных психических состояний личности;
- выступает в роли уточнения, усиливает эмоциональную насыщенность сказанного;
- поддерживает оптимальный уровень психологической близости между общающимися;
- выступает в качестве показателя статусно-ролевых отношений.

Поза, жесты, мимика, поведение, походка, взгляд — принадлежность индивидуального стиля. Эти элементы кинетической системы общения действуют на зрительный канал восприятия, акцентируют внимание на содержании информации, поступающей по слуховому каналу, повышают эмоциональность и тем самым способствуют лучшему усвоению высказанных мыслей.

Существует две основные группы жестов, которые могут рассказать деловым партнерам самую разнообразную информацию друг о друге.

Первая группа жестов предоставляет нам общую информацию. Они в основном отражают состояние собеседника, его чувства. Это жесты уверенности, неуверенности, агрессии, раздражения, несогласия. Также к этой группе относятся жесты, которые выражают оценку получаемой информации.

Ко второй группе относятся жесты, которые проявляют некоторые черты характера, показывают отношение собеседника к ситуации. Они могут выражать необходимость поддержки, неясность ситуации, ощущение неполного контакта, замкнутость, нежелание вступать в коммуникацию, подавление партнера, доминирование, скуку, скрытность, недоверие, негативное отношение к ситуации и т.д.

Не менее важным элементом невербального общения является взгляд. Так как глаза занимают центральное положение и через них проходит почти 90% информации, они являются мощными средствами невербальной коммуникации. При визуальном контакте важно подмечать, как собеседник на вас смотрит, долго ли он на вас смотрит и как долго сможет выдержать ваш взгляд. Одной из особенностей невербального общения ориентация партнеров по отношению друг к другу. Это значит, что при общении важно расположение партнеров, то есть положение сидящих или стоящих собеседников по отношению друг к другу. Ориентация партнеров может зависеть от их отношения друг к другу, от их положения, от обсуждаемого

вопроса. Она также может меняться в зависимости от степени сотрудничества или соперничества.

К паравербальным или паралингвистическим средствам общения относятся все характеристики голоса человека.

*Скорость речи.* Быстрый темп речи свидетельствует об импульсивности собеседника, его уверенности в себе; спокойная, неторопливая манера указывает на невозмутимость, рассудительность, основательность; колебания в скорости речи обнаруживают недостаток уравновешенности, неуверенность.

*Громкость.* Большая громкость присуща, как правило, истинной силе побуждений, либо кичливости и самодовольству. Малая громкость указывает на сдержанность, скромность, нехватку жизненной силы, слабость человека. Сильные изменения в громкости свидетельствуют о волнении говорящего.

*Артикуляция.* Ясное и правильное произношение слов указывает на внутреннюю дисциплину. Потребность в ясности – недостаток живости. Расплывчатое произношение свидетельствует об уступчивости, неуверенности, мягкости, вялости воли.

*Высота голоса.* Фальцет присущ человеку, у которого мышление и речь больше исходят из интеллекта. Грудной голос означает, что мышление и речь сопровождаются повышенной эмоциональностью. Высокий пронзительный голос является показателем страха и волнения. Низкий тон голоса служит проявлением расслабленности, покоя и достоинства.

*Режим или течение речи.* Ритмическое говорение означает богатство чувств, уравновешенность, как правило, хорошее основное настроение. Строго цикличное, правильное говорение предполагает сильное осознание переживаемого, напряжение воли, дисциплину.

По мнению психологов, речь на 25% воспринимается зрительным путем. Оратор должен добиться ощущения устойчивости, равновесия, легкости, подвижности и естественности на трибуне, перед аудиторией. Вид человека, который длительное время стоит неподвижно, утомляет слушателей. Во время длительного выступления опытный оратор меняет позу, может передвигаться по аудитории.

Шаг вперед в нужный момент усиливает значимость того или иного места речи, помогает сосредоточить на нем внимание. Отступая назад, оратор как бы дает аудитории возможность «отдохнуть» и затем переходит к другому положению речи. Не следует расхаживать, двигаться в стороны во время выступления. Мастерство оратора проявляется в усилении воздействия жестом, мимикой. Излишняя виртуозность не украшает говорящего, вызывает иронию, неприязнь. От жестов значимых, которые способствуют успеху речи, необходимо отличать бессмысленные, механические (встряхивание головой, поправление волос, одежды, верчение ручки и др.).

Утверждают, что лучший и самый совершенный жест тот, который не замечают слушатели, то есть, который органично сливается с содержанием речи. В ораторском искусстве используются:

- *ритмические жесты*, которые подчеркивают логическое ударение, замедление и ускорение речи, место пауз.

- *указательные жесты*, которые рекомендуется использовать в очень редких случаях, когда есть предмет, презентация, книга, на которые можно указать;

- *изобразительные*, которые наглядно представляют предмет, показывают его;

- *символические жесты* несут определенную информацию. К этой группе относятся жест категоричности (например, рукой показать), жест противопоставления (кисть руки исполняет в воздухе движение «там и здесь»), жест разъединения (ладони раскрываются в разные стороны), жест обобщения (овальное движение двумя руками одновременно), жест объединения (пальцы или ладони рук соединяются в замок или кончиками пальцев).

О важности жестикуляции, говорит тот факт, что в риториках, начиная с античных времен, ей посвящались специальные главы. Основным показателем чувств говорящего является выражение лица. Мимика оратора стимулирует эмоции аудитории, способна передать гамму

переживаний: радость и скорбь, сомнение, иронию, решимость... Выражение лица должно соответствовать характеру речи. У хорошего оратора, как замечал А.Ф. Кони, «лицо говорит вместе с языком». Лицо и весь внешний облик выступающего должны выражать доброжелательное, и даже дружественное отношение. Аудитория принимает оратора, который умеет вести монолог и диалог, выстраивая доверительное отношение к аудитории.

*Жесты* — это внешнее проявление внутреннего эмоционально-психологического состояния человека. Обычно под языком жестов подразумеваются *движения рук, кистей, пальцев, ног, головы*, используемые при рассказе о чем-то или для привлечения внимания собеседника, а также многие другие сигналы в виде действий (собеседник открывает дверь или форточку, вынимает сигареты, застегивает пуговицу, листает бумаги и т.п.). Специалисты по невербальной коммуникации выделяют пять типов жестов: символы, иллюстраторы, регуляторы, проявления аффекта, адаптеры.

*Символы* считаются языком знаков, они эквивалентны словам или фразам. Например, движение пальца из стороны в сторону — в США, России, в Италии — означает легкое осуждение, угрозу или призыв прислушаться к тому, что сказано, а в Голландии — отказ.

*Иллюстраторы* связаны непосредственно с вербальным языком, эти жесты иллюстрируют слова, которые произносит собеседник. Когда он говорит: «Мой третий вопрос», поднимая три пальца, такой жест называется иллюстратором.

*Регуляторы* управляют устными коммуникациями, заставляя отправителя поторопиться, замедлиться или повторить что-нибудь. Примером может служить частое поглядывание на часы или постукивание пальцами по столу во время беседы.

*Проявления аффекта* указывают на эмоциональные состояния, такие как гнев или смущение, и обычно проявляются в выражении лица. Проявления аффекта отличаются от трех предыдущих типов жестов тем, что люди почти не могут ими управлять. Например, многие краснеют, когда они сердятся, или бледнеют, когда им страшно, и при этом сжимают кулаки, стискивают зубы, но они мало что могут сделать, чтобы управлять этим проявлением.

*Адаптеры* также относятся к жестам, которыми человеку трудно управлять. Часто люди не осознают, что делают такие жесты. Подавленный зевок или обхватывание руками лица от страха являются жестами-адаптерами.

Жесты бывают *условные* и *неусловные*, причем условные жесты не всегда бывают понятны по своему значению. Условность им придают договоренность или традиция. К таким жестам относится воинский жест приветствия (рука под козырек), кивок сверху вниз, означающий «да». Условные жесты бывают интернациональными, национальными. Например, высунутый язык для европейцев — насмешка, для китайцев — угроза, для индейцев - гнев. Однако ни один жест нельзя интерпретировать абсолютно точно. Психологи рекомендуют отслеживать «жест в связке с лицом» и считают, что он несет информацию не столько о качестве психического состояния, сколько об интенсивности его переживаний.

Различают также жесты: *коммуникативные* (приветствие, прощание, утверждение, вопрос, отрицание); *модальные* (выражающие оценку и отношение — одобрение, неудовлетворение, доверие, растерянность); *описательные*, имеющие смысл в контексте речевого высказывания.

Особенно важны при общении руки, их движения.

Знаменитый оратор древности Демосфен на вопрос «Что нужно для хорошего оратора?» ответил: «Жесты, жесты и жесты!», так как они делают речь образной, значительной и эмоциональной, а доводы — более убедительными.

Движения рук выполняют при общении следующие функции:

- помогают снять скованность и напряженность;
- направляют внимание собеседника;
- структурируют подачу информации;
- поддерживают ритмику речи;
- побуждают собеседника к действиям;

- выражают сопутствующие эмоции;
- усиливают отдельные высказывания.

Участникам общения следует помнить, что жестовые сигналы кроме поддержки речи и расстановки акцентов свидетельствуют также об уверенности или неуверенности человека. У неуверенного человека жесты, как правило, ниже талии, порой на уровне коленок. О неуверенности говорят также сильно прижатые к телу локти (как будто говорящий локтями держит тело), напряженная поза, скованные пальцы, сцепленные ноги, трясущиеся руки и т.п.

Поза — это статическое положение человеческого тела. Ее изменение или синхронизация с собеседником может указывать на изменение отношений между ними, например, об интересе к другому человеку (наклоняясь к собеседнику, или, наоборот, отвернувшись, или даже сидя спиной к говорящему).

Известно около 1000 различных устойчивых положений, которые способно принять человеческое тело. Культурные традиции каждого народа накладывают вето на одни позы и поощряют другие (например, поклоны у японцев или сидение с вытянутыми ногами у американцев). Большинство поз расшифровываются как оборонительные, закрытые для общения (руки, скрещенные на груди) или свидетельствующие о надменности и превосходстве (высоко вздернутая голова, взгляд сверху вниз). Негативно воспринимаются также такие известные каждому позы, как: поза «замерзшего» человека — сложенные на груди руки, голова, втянутая в плечи, поза «начальника» — руки за спиной или даже в карманах, поза «Наполеона» — скрещенные руки, стояние то на цыпочках, то на носочках и т.д. Такие позы чаще всего оказывают негативное воздействие на собеседника.

*Позитивными позами*, например, для публичного выступления считаются те, при которых говорящий стоит прямо, ноги расставлены на 15-30 см. Левая нога чуть выставлена вперед и слегка согнута, правая нога опорная. Голова слегка наклонена, повернута лицом к аудитории, тело хорошо сбалансировано, устойчиво, в меру расслаблено, руки готовы к жестикуляции.

Такесика. Это самые разнообразные прикосновения людей — рукопожатия, поцелуи, поглаживания, похлопывания, объятия.

В повседневной жизни прикосновения также возможны в определенных случаях и по разным причинам (например, поцелуй при встрече долгожданного партнера), разными способами (рукопожатие или объятие) и в разных местах (у вагона поезда, в офисе, на выставке). Интенсивность и частота прикосновения различаются у людей разных этносов и культур, зависят от пола, возраста, статуса, национальных особенностей и типа личности. Прикосновения дают разнообразную информацию: они сообщают об эмоциональном состоянии, о характере взаимодействия.

Психологи выделяют следующие виды прикосновений:

*Профессиональные* (носят безличностный характер, например, в сказке «Репка»: все держатся друг за друга с единственной целью — вытащить репку, при этом в процессе прикосновения «бабка за дедку, внучка за бабку» последний воспринимается как объект деятельности, а не как личность; тренинги, например, «веревочный курс» при обучении командообразованию);

- *протокольные, ритуальные* (рукопожатия при встрече и при прощании, дипломатические поцелуи и т.д.);

- *дружеские* (поцелуй при встрече, похлопывание, легкое объятие).

Как бы ни были важны чувства, эмоции, отношения людей, но этика общения предполагает передачу информации, обмен знаниями, чувствами, опытом, энергией, смыслами, идеями и т.п.

Содержание информации передается при помощи языка. Любое языковое высказывание — это речь. В процессе речевого взаимодействия недостаточно только знать язык. Собеседник должен придерживаться определенных принципов, правил ведения разговора.

К важнейшим *организационным принципам* речевой коммуникации (общения) относят следующие:

- *принцип последовательности* предполагает смысловое соответствие ответной реакции, т.е. ожидание ответной реплики соответствующего типа. Если первая реплика — вопрос, то вторая — ответ; приветствие должно сопровождаться ответным приветствием, просьба — принятием или отклонением ее и т.д. Данный принцип требует завершения речевого фрагмента;

- *принцип предпочтительной* структуры — характеризует особенности речевых фрагментов с подтверждающими и отклоняющими ответными репликами. Как отмечают исследователи, согласие обычно выражается без промедления, предельно лаконично и ясно;

- *принцип кооперации* является основой речевого общения. Он предполагает готовность партнеров к сотрудничеству. Этот принцип сформулирован в конкретных постулатах, соблюдение которых соответствует выполнению данного принципа. Постулаты подразделяются на четыре категории: «Количества», «Качества», «Отношения», «Способа».

Категория «Количества» связана с тем количеством информации, которую необходимо передать. К этой категории относятся следующие постулаты:

- твое высказывание должно содержать не меньше информации, чем требуется (для выполнения текущих целей диалога);

- твое высказывание должно содержать не больше информации, чем требуется.

К категории «Качества» относят общий постулат «Старайся, чтобы высказывание было истинным», а также два более конкретных постулата:

- не говори того, что ты считаешь ложным;

- не говори того, для чего у тебя нет достаточных оснований.

С категорией «Отношений» связан один-единственный постулат релевантности (смыслового соответствия): Не отклоняйся от темы.

Категория «Способа» касается не того, о чем говорится, а того, как говорится. К ней относится общий постулат «Выражайся ясно», а также несколько частных постулатов:

- избегай непонятных выражений;

- избегай неоднозначности;

- будь краток (избегай ненужного многословия);

- будь организован.

Для каждой из выделенных коммуникативных категорий в работах по вопросам речевого общения приводятся аналоги в сфере взаимодействий, не являющихся речевой коммуникацией.

Описан еще один ведущий принцип общения — принцип вежливости, представляющий собой совокупность ряда максим.

Максима такта — это максима границ личной сферы. В идеале любой коммуникативный акт предусматривает определенную дистанцию между его участниками. Следует соблюдать правило: «Делать коммуникативную цель собеседника предметом обсуждения допустимо лишь в том случае, если цель эта им открыто обозначена». Не следует затрагивать тем потенциально опасных (частная жизнь, индивидуальные предпочтения, диета, финансы и т.п.).

Максима великодушия — эта максима необременения собеседника, она предохраняет его от доминирования в ходе общения. Не должно быть дискомфорта в общении.

Максима одобрения — эта максима позитивности в оценке других («Не осуждай других»). Атмосфера, в которой происходит речевое взаимодействие, определяется не только позициями собеседников по отношению друг к другу, но и позицией каждого по отношению к миру и тем, совпадают ли эти позиции. Если оценка мира (позитивная или негативная) не совпадает с оценкой собеседника, то это сильно затрудняет реализацию собственной коммуникативной стратегии.

Максима скромности — это максима неприятия похвал в собственный адрес. Условия успешной коммуникации — по возможности объективная самооценка. Сильно завышенная или заниженная самооценка может отрицательно повлиять на установление контакта.

Максима согласия — это максима неопозиционности. Она предполагает отказ от конфликтной ситуации во имя решения более серьезной задачи, а именно: сохранения предмета

взаимодействия, «снятие конфликта» путем взаимной коррекции коммуникативных тактик собеседников.

Максима симпатии — это максима благожелательности, которая создает благоприятный фон для перспективного предметного разговора. Недоброжелательность делает общение невозможным. Определенную проблему представляет так называемый безучастный контакт, когда собеседники, не будучи врагами, не демонстрируют доброжелательности по отношению друг к другу.

Максима доброжелательности дает основание рассчитывать на положительное развитие речевой ситуации с намечающимся конфликтом.

Сформулированные максимы не имеют абсолютного значения, ни одна максима сама по себе не обеспечивает успешного взаимодействия собеседников. Критики теории речевых актов обращают внимание на оторванность предложенных схем речевого общения от реальных социальных условий. Но нельзя не признать, что применение названных принципов позволяет более успешно организовать речевое общение, повысить его эффективность.

Приведенные выше максимы, принципы невербального и вербального общения максимально нужно использовать и учитывать, руководствоваться ими при общении не только в очном формате, но и в цифровом формате. Поскольку общение направлено на личность человека, а все это не только не противоречит нравственным и этическим нормам и правилам общения, но и усиливает человеческую составляющую в общении друг с другом. Поэтому в цифровой образовательной среде главным ключевым аспектом остается общение на равных с позиции «человек» - «человек».

Этикет в письмах по существу это все те же формальности, превратившиеся в обычаи. Например, письма-поздравления (с днем рождения, знаменательным событием, новым годом и т.д.), посылаются заранее, для того, чтобы они были получены накануне нового года или в день нового года.

Формы написания деловых писем, адресных, писем-приглашений, просьб, разъяснений и т.д. практически одинаковы для всех стран. Существует определенный этикет составления корреспонденции, и за рубежом ему придается большое значение. Общепринятые правила и регламент ответов на письма:

- на полученное письмо следует дать ответ в течение недели, лучше трех дней, а в современных условиях – сразу же;
- письмо с благодарностью за оказанное гостеприимство отправляется примерно через неделю после отъезда, а сегодня это можно делать не ожидая этот регламент;
- письмо с поздравлениями по случаю какого-либо приятного события высылается в течение недели со дня получения сообщения об этом событии;
- письмо с выражением соболезнования высылается в течение десяти дней с момента получения сообщения о печальном событии.

В современных условиях письма и сообщения мгновенно отправляются с мобильных устройств в социальных сетях и так же мгновенно оперативно получатель может реагировать на них.

Письма содержат разную информацию: текст, смайлики, картинки, видео-сообщения и т.д.

Письма принимаем разные, но главное, на что сейчас обращает внимание получатель так это на объем. Чем меньше объем, тем быстрее его можно прочитать.

Любое письмо, то есть сообщение, предполагает три части: приветствие, основе содержание и заключение.

В приветствии указывается обращение (например, Уважаемая Елена Александровна, здравствуйте.), далее сообщение-контент: вопрос или просьба, пояснения или комментариев и т.п. Заключительная часть может содержать краткую информацию о сроках и об адресате. На наш взгляд, считается очень важным и приятным при получении письма-сообщения учитывать следующие моменты:

Настроение, эмоции, уважение, передаваемые в письме, возможно прочувствовать если автор:

- пишет и обращается на Вы, даже если это человек ниже статуса и возраста;
- в конце сообщения или в середине желает хорошего настроения, здоровья и т.п.;
- указывает на сильные стороны личности, качества адресата, придавая уверенности или мотивацию к действию.

И важно, чтобы не было ошибок, грубостей, хамства.

Помните, что отправляя текст, он оставит цифровой след на всю жизнь, поэтому важно подобрать точные слова, не допускать ошибок, и так, чтобы каждое письмо смогло оставить в памяти читателя приятную нотку.

Общение по телефону в современных условиях актуально и полезно, поскольку можно услышать голос, а это значит, что через голос можно понять настроение звонящего, через его тембр, темп, дыхание, улыбку и т.д. – все это можно прочувствовать с первых секунд общения.

Надо быть очень внимательным и осторожным при общении с незнакомыми людьми, как в реальной жизни, так и в киберпространстве.

Препятствует невербальному общению, в первую очередь, отсутствие понимания специфики невербального общения, осознания всего спектра невербальных средств в их многообразии и взаимной связи, а также действенных социокультурных механизмов ценностно-нормативного ее регулирования. Кроме того, невербальное общение связано с особой личностной установкой, особым отношением к невербальному как знаково-символическому ряду, «тексту», обладающему набором значений, которые важно, необходимо воспринимать и понимать. Личность, обладающая особенностями или способностями невербального общения, имеет возможность противостоять неспособности передавать свои эмоции, защититься от натиска агрессивного окружающего пространства на фоне повсеместного манипулирования чувствами и мыслями людей. Она наиболее экологична в своих душевных проявлениях, способна на самораскрытие, ей присуще чувство эмоциональной безопасности.

По мнению И.А. Ахьямовой, феномен невербального общения находится, в основном, в поле зрения психологии, точнее ее раздела - социальной психологии. Педагогика сегодня занимает позицию невмешательства и зачастую игнорирования проблемы невербальной некомпетентности личности, отдав психологии право рассуждать и влиять на невербальную сторону общения и деятельности. Культура невербального общения остается в стороне от непосредственного внимания педагогов, и нам трудно представить, что ситуация изменится к лучшему самостоятельно.

Выделяются следующие основные виды общения в Сети:

- общение в режиме реального времени (так называемый чат): с одним собеседником (выбирается определенный канал для такой коммуникации); с большим количеством людей одновременно;
- общение, при котором сообщения к адресату приходят с отсрочкой: с одним собеседником (электронная почта); со многими людьми – участниками телеконференции.

Стремительное развитие информационных технологий и рост популярности сетевой коммуникации создало предпосылки для появления не только различных новых профессий, но и привычек в общении, компьютерного жаргона. Это все оказывает действительно большое влияние на язык.

Общение с помощью сети Интернет имеет свой этикет, свои правила. В целом содержание этого этикета можно разделить на три категории:

- психологические, эмоциональные – обращение на «ты» или на «вы», количество используемых смайликов, поддержка новичков или их игнорирование;
- технические, оформительские – ограничения на размер сообщения, использование транслита, использование строк определенной длины, допустимость расширенного

оформления (использование различных шрифтов, выделения жирным, курсивом, цветом, рамками и т.п.);

- административные – допустимость рекламы, правила именования тем, правила цитирования, необходимость придерживаться тематики сообщества и т.д.

Необходимо отметить, что различные сообщества диктуют вариативные правила, под которые пользователь должен постоянно подстраиваться. Привыкнув к одним правилам, он невольно может нарушить другие. Это однозначно является недостатком сетевого общения, однако подобная особенность характерна и для реального общения. Также нельзя не отметить, что в сети интернет-общение менее формальное, простое, а анонимность позволяет общаться в очень своеобразных формах. Это оказывает влияние непосредственно на язык – наблюдается резкое снижение уровня грамотности и культуры речи в школьной и студенческой среде, в средствах массовой информации, в профессиональном и бытовом общении.

С течением времени информация стала доступнее, и человек имеет возможность просто «загуглить», то есть найти в сети нужную информацию, не вдаваясь ни в какие подробности. С одной стороны, это определено, плюс, но с другой – люди меньше взаимодействуют с литературой и не умеют пользоваться книгами для поиска нужных знаний. Общество в принципе становится менее начитанным, ведь в свободном доступе можно найти краткие пересказы. Помимо этого, возникает вопрос: а все то, что имеется на просторах Интернета есть правда, истинная информация, возможно ли ей доверять?

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Как вы понимаете и используете невербальное общение?
2. Какие жесты вы знаете, какие используете в речи? Приведите примеры.
3. Как вы считаете, важно ли слушателю уметь не только слушать, но и слышать то, о чем говорит выступающий? И как этого добиться?
4. Как вы считаете, важно ли уметь дорисовывать воображаемую картину, которую слушатель воспринимает? И как этому учиться?
5. Насколько хорошо надо уметь говорить, чтобы тебя услышали?
6. Умеешь ли говорить красиво, кратко, весело?
7. Сможешь ли ты за 30 секунд рассказать о себе самое важное и главное для аудитории? Что ты для этого будешь учитывать?
8. На что необходимо обратить внимание перед выступлением? Умеешь ли ты не волноваться? Какие приемы используешь перед выходом на публику?
9. Как ты считаешь, всегда ли важно говорить правду? Если нет, то приведи пример.
10. Разработай или предложи памятку из 3 основных позиций, которыми ты бы хотел и будешь пользоваться перед выступлением.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Как вы считаете, изменилось ли что в вербальном общении с появлением цифровых инструментов?

*Задание 1.* На конкретных примерах продемонстрируйте краткий телефонный разговор и опишите какие невербальные средства вы использовали при этом. В чем сложность общения по телефону?

2. Какова роль невербального общения при выступлении на конференции?

*Задание 1.* Подготовьте небольшое выступление до 5 минут на любую тему (можно в рамках магистерской диссертации) и, используя невербальные и вербальные средства, выступите перед аудиторией. Слушатели в роли экспертов должны оценить уместность использования невербальных средств оратора.

*Задание 2.* Из учебного пособия Егорова В.П. Этика деловых отношений: учеб. пособие / В.П. Егоров. — М.: Юридический институт МИИТа, 2016. — 142 с. прочитайте главу 4. Речевая культура делового человека и составьте каждому свою памятку для совершенствования собственной речевой культуры общения и стараться следовать ей в жизни, привнося коррективы.

3. Вспомним фразу А.С. Макаренко о том, что учитель должен уметь произносить одну фразу, например, «Иди сюда» с 20 оттенками.

*Задание 1.* Попробуйте одну фразу (на ваш выбор) произнести с использованием различных оттенков паралингвистических средств общения. Используйте для этого разные состояния, паузы, голос, ударения.

*Задание 2.* Оцените друг друга, насколько передано чувство одной фразой, которую произнес ваш одноклассник.

### ***Тема 9. Открытость педагогического общения – основа этических коммуникаций в реальной образовательной среде***

В соответствии с тематикой этики педагогического общения как никогда кстати слова самого богатого человека в мире Джон Рокфеллера о том, что «умение общаться с людьми – это товар, который можно купить точно так же, как мы покупаем сахар или кофе. И я заплачу за такое умение больше, чем за что-либо другое на свете».

В книге «Не выходи на люди голым» известной Натальи Александровны Козелковой говорится: «Никогда не изображайте эмоции! Слушатель должен сам их испытать в результате вашего сообщения, не пытайтесь ему их навязать. Любую информацию, любой контент «упаковывают» в вашего слушателя не буквы, которые вы произносите, а образы и эмоции, которые вы у слушателя вызываете. Эти образы у него должны вызвать стойкий ассоциативный ряд, который, в свою очередь, вызовет у вашего слушателя ощущение, что он сам эту мысль только что подумал. В общении нет мелочей. Для достижения эффективного результата беседы, переговоров, собраний, диалога и т.д. необходимо продумать личное пространство для участников, но и помнить об организации образовательной пространственной среды».

Преподаватель кафедры психологии и социологии управления Алтайского филиала РАНХиГС, клинический психолог Евгения Гончарова, поделилась экспертным мнением о том, как научиться налаживать контакт.

Автором акцентировалось внимание на традиционных правилах общения с людьми, которыми не следует пренебрегать. К ним относятся следующие правила:

1. *Обращайтесь к собеседнику по имени.*

2. *Меньше говорите, больше слушайте.* Статистические исследования говорят о том, что большинство людей намного больше предпочитают беседовать с человеком, который больше внимания уделяет собеседнику, а не себе.

3. *Слушайте глазами* – очень важно, во время беседы акцентировать внимание на микровыражениях. В основе этого метода лежит поиск эмоции, которая стоит за словами. Тут дело в том, чтобы слушать человека, воспринимая то, что он говорит, на слух, а также глазами. Микровыражения (длительность которых составляет менее секунды) не поддаются контролю, поэтому выдают истинные эмоции. Выражения лица (продолжительностью более секунды) можно подделать, они могут быть ненастоящими. Поэтому очень важно смотреть на короткие всплески эмоций и рефлекторные реакции, чтобы получить максимально достоверное представление о собеседнике.

4. *Расширяйте свой кругозор.* Всесторонне развитый человек с широким кругом интересов и глубокими познаниями в разных сферах, способен значительно проще налаживать положительный контакт с людьми разного мировоззрения.

5. *Задавайте открытые вопросы.* Старайтесь задавать больше вопросов, которые предполагают не простой односложный ответ, а дают собеседнику возможность выразить свое мнение. Открытые вопросы помогают наладить контакт с незнакомым человеком и в ситуациях, когда по разным причинам тяжело найти «общий язык».

6. *Преодолейте свою субъективность.* Важно помнить, что каждый из нас обладает индивидуальной картиной мира. Она формируется под влиянием личного жизненного опыта, который мы получаем из внешнего мира, с помощью органов чувств. Ведь, каждый из нас

трактует все события, исходя из своих убеждений. Учитывайте этот факт при взаимодействии с собеседником.

*7. Не критикуйте людей.* Критика ранит достоинство человека, уязвляет его гордость, а также возбуждает чувство обиды и негодования.

Приватное общение – противоположное открытому. Приватный, значит «защищенный». Приватное общение подразумевает полную безопасность, защиту от любых нежелательных вмешательств.

В современных условиях общество «наелось» открытости и постепенно переходит на безопасную основу общения. Что она себя включает?

По мнению авторов статьи (будущих врачей) «Коммуникативные способы напряжения в профессиональном общении врача с пациентом», выполненной под научным руководством Барсуковой М.И., врач может столкнуться с конфликтной ситуацией, решение которой непосредственная задача.

*Памятка врача при общении с пациентом:*

1. Необходимо избегать в общении ироничных высказываний, не пытаться показать свое превосходство или пренебрежение.

2. Уважение – ключ к мирному разрешению конфликтной ситуации.

3. Важно слышать партнера, а не только слушать.

4. Важно контролировать свои эмоции, иногда необходимо промолчать.

5. Предложить собеседнику взглянуть на ситуацию по-иному.

6. Нельзя перекладывать вину и ответственность за возникшую ситуацию.

7. Благоприятный исход – это сохранение отношений, а не доказательство чьей-либо правоты.

В современной жизни интернет пестрит разными видео сообщениями, роликами, советами о том, как себя вести при общении, как отвечать на благодарности и негатив и т.д.

Всегда приятно слушать в таких случаях профессионалов, а не самозванцев.

Устная речь - это всегда наличие пауз, интонации, темпоритма и ударение. Важно говорить быстро, но внутренне не торопиться. По словам Петровой Анны Николаевны – профессора кафедры сценической речи МХАТ, доктора искусствоведения, важно, что когда вы увидели хорошую мысль, надо применить десять законов, среди которых:

1. Сверхзадача. Фантазия как ее достичь.

2. Перспектива, чтобы обеспечить сверхзадачу

3. Кинолента видео.

4. Предлагаемые обстоятельства.

5. Закон подтекста

6. Противопоставление.

7. Закон нового понятия.

Зачем хорошо говорить? Как хорошо говорить? Как любить хорошо говорить? «Слово говорит все о человеке, о личности» - заверяет Анна Николаевна Петрова (Хорошая речь сегодня - из книги Петровой А.Н. Искусство речи. Москва: Издательство АСТ, 2023. – 448 с. С. 21).

1. Адекватное обстоятельством поведение и понимание целей разговора.

2. Внимательность к партнерам.

3. Умение услышать другого.

4. Осмысленность и содержательность высказывания.

5. Лексическая и стилистическая точность.

6. Образность речи.

7. Чувство слова, убедительного и уместного для всех участников.

8. Разборчивость.

9. Владение собой, голосом, дыханием, дикцией.

10. Говорить коротко, весело и понятно – убеждена Нина Зверева.

По мнению Нины Зверевой, важно соблюдать пять основных этапов при подготовке к выступлению.

Первый этап - это цель, которая включает в себя подготовку к выступлению. Это такой важный и главный этап, в котором необходимо просчитать все: узнать, какая аудитория вас будет слушать, что им интересно от вас узнать, каков формат выступления (5 минут, 40,2 академических часа и т.д.), и ловить момент.

В русском языке примерно 500 000 слов, достаточно богатый русский язык, для того чтобы можно было использовать такое разнообразие слов в своей речи, находя точные смыслы, слова, формулировать предложения и все это доносить до слушателя.

Главное не то, что вы сказали, а что запомнили люди.

Люди будут слушать, когда:

- говорят про них (людей, слушателей, аудиторию);
- говорят нужные им вещи;
- что-то новое удивительное интересное;
- их развлекают (весело эмоционально искренне);
- говорит авторитет.

Второй этап - это волнения. Как справиться с ним? Волнения присутствуют всегда и самый большой процент людей при выходе на публику испытывает волнения и это нормально. Главное, чтобы волнение потом перешло в кураж, а не захлестнуло тебя, и ты не потерял дар речи, не вошел в ступор. Волнение - это сигнал о том, что человек выступает, переживает, что он готовился. Аудитория все это замечает и поддерживает, помогает.

Важно подготовиться к выступлению, можно отрепетировать дома перед родственниками, перед зеркалом, записать себя на микрофон и так далее. Много существует способов, чтобы волнение избежать. Например, настроить дыхание, голос, сделать артикуляционную гимнастику, позевать, помычать, порычать, сделать несколько несложных физических упражнений и т.д.

Третий этап. Это русский язык, его точное использование. С самого начала важно захватить аудиторию и для этого есть у вас всего лишь 11 секунд. Исследования проводились, когда через интернет люди открывали и смотрели любые видео фрагменты, в течение первых 11 секунд определяли (если интересно – смотрели дальше, если нет – то переходили на другие видео). То есть у каждого из тех, кто выступает перед аудиторией, есть шанс захватить аудиторию – голосом, словом, внешним видом и т.д., и этот шанс длится 11 секунд.

Хороший спикер начинает с паузы, перед тем как открыть рот и начать свои 11 секунд. Какой сигнал за 11 секунд можно послать или сделать?

Нина Зверева предлагает следующие варианты:

Что делать?

Рассказать историю, случай (Однажды мне....).

Пошутить (Представьте, что ...).

Вступить в общение (Знаете ли вы, что...).

Шокировать (Загадать что-то, спросить, ввести в шок людей).

Сообщить свежую интересную новость (Я вас сейчас удивлю).

Какой сигнал вы запустите, это будет зависеть от вас.

Четвёртый этап - это хронометраж. Важно регламентировать свое выступление. То есть вам говорят или предлагают 5 минут на выступление или 40 минут. А 40 минут это мастер-класс, то есть это может быть спектакль, тогда это может быть интерактив, когда вы вызываете на сцену слушателей, студентов и с ними проводите игры, манипуляции, тестирование, решение кейсов и т.д.

Пятый этап - это структура речи, выступления. Структура - это те прозрачные понятные для слушателя формы организации вашей мысли, с помощью которых вы работаете с аудиторией. С помощью светфора легко это можно выстроить:

- зелёный свет. Приветствие. Самопрезентация. Обязательно нужно сказать комплимент аудитории и плюс формат. Сколько у вас времени на то, чтобы с этой аудиторией общаться.

- красный свет - это как раз захват аудитории. Может быть острый вопрос, любая какая-то неожиданная ситуация, информация, шокирующая новость.

- жёлтый свет - то есть вам нужно предложить варианты решения этой задачи, ситуации не более трёх. Этого достаточно, поскольку больше трёх слушатель не запоминает. Варианты предложить, обосновать, аргументировать, включая шутки, афоризмы, цитаты.

- в заключении это опять зелёный свет. Эмоциональная подпитка должна быть финалом через глаголы. Обязательно благодарить, сказать спасибо за внимание, рады взаимодействию.

Оставаться самим собой, если есть что сказать, значит говорите через речь.

Все это свидетельствует о том, что открытость педагогического общения должна быть этичным в своей основе. Именно такой подход является мерой профилактики цинизма и негативизма в образовательном процессе, когда имеются примеры крайне неблагоприятных образцов антипедагогического общения именно в цифровой образовательной среде.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Как вы используете слово для выражения своей мысли? Как легко вам подобрать те или иные слова для выступления? Какие приемы мы используете?

2. Какие известны вам книги, ораторы по публичному выступлению, что вы от них для себя перенимаете?

3. Каковы ваши предпочтения в ораторе? Важно ли вам кто перед вами? Или важно, что говорит и как? Приведите примеры.

4. Подготовьте выступление на любую интересную для вас тему на 3-5 минут и выступите на занятии.

5. Согласны ли с правилами Евгении Гончаровой о том, как научиться налаживать контакт?

6. Считаете ли вы, что правила общения в современных условиях изменились и стали более качественными и эффективными? Приведите пример.

7. Возможно ли перебивать собеседника, если он вам неинтересен?

8. Предложите ряд ситуаций, когда оратор ведет себя неискренне с аудиторией.

9. Назовите тех ораторов, которые для вас являются образцом для подражания? Чему вы у них учитесь?

10. Возникают ли у вас трудности, перед тем как вы слышите задание, что необходимо выступить с докладом на совещании перед коллегами, на конференции перед профессиональным сообществом, перед родителями учеников, перед своими обучающимися, коллегами? Как вы справляетесь с трудностями?

## Раздел 3. Прикладные аспекты этики педагогических коммуникаций

### *Тема 10. Деловая коммуникация и основы ораторского искусства*

Деловые коммуникации — это сфера деятельности людей в бизнесе, профессиональной деятельности, в любой сфере, где происходит межличностное общение. Деловая коммуникация — это, в идеале, процесс взаимодействия деловых партнеров, направленный на организацию и оптимизацию того или иного вида предметной деятельности: производственной, научной, сервисной и т.д. В деловой коммуникации предметом общения является совместная деятельность (общее дело), а партнер по общению всегда выступает как личность, значимая для другого. Продуктивное сотрудничество, достижение целей взаимодействия, улучшение партнерских отношений, в идеале, — основные задачи деловой коммуникации. Часто удовлетворительным результатом деловых коммуникаций является сближение целей, выяснение позиций, достижение хотя бы компромисса в решении сложной проблемы.

Как сказал Т.А. Мерфи, бывший председатель правления General Motors, «...одним и тем же общим знаменателем в бизнесе и в менеджменте являются люди и отношения с людьми... В конечном счете, коммуникации важнее всего... Эффективные коммуникации могут обеспечить и успех, и неудачу, или, по крайней мере, определить степень успеха». Дело в том, что деловое общение в настоящее время - это самый массовый вид общения людей в социуме. Без него не обойтись в сфере экономических, правовых, дипломатических, коммерческих, административных отношений. Умение успешно вести деловые переговоры, грамотно и правильно составить деловую бумагу, провести переписку, переговоры, встречу, и многое другое в настоящее время стало неотъемлемой частью профессиональной культуры человека. Для достижения высокой результативности практически в любом виде деятельности важно владеть определенным набором сведений, знаний, представлений о правилах, формах и методах ведения коммуникации, о постулатах делового общения в условиях цифровизации.

Важная особенность делового общения — строгое соблюдение его участниками статусной роли: начальник — подчиненный, партнеры, коллеги и др. Если деловым людям приходится постоянно общаться с людьми, стоящими на разных ступенях служебной лестницы, говорят о вертикали и горизонтали отношений. По вертикали — это субординационные отношения, они обусловлены социальным статусом, административно-правовыми нормами и характеризуются подчинением младшего старшему по чину. Горизонтальные отношения предполагают участие в совместной деятельности на принципах сотрудничества, взаимопонимания, с учетом общих интересов.

Однако не следует забывать и о распространенности манипулятивных коммуникаций, и о частой скрытости истинных мотивов, интересов и других факторов вступления в коммуникацию, и о субъективности восприятия партнерами ситуации и друг друга. Деловые коммуникации часто пытаются выделить среди прочих типов по критериям направленности целей общения на интересы организации, официальности статусов партнеров по общению и т.д. Однако границы между типами коммуникаций не являются четкими, конкретная коммуникация может классифицироваться одновременно по ряду оснований, критериев, признаков. Легко ли в процессе осуществления деловой коммуникации, направленной на достижение целей организации, отрешиться от личностных принципов, оценок, эмоций, включая симпатию или антипатию к собеседнику или партнеру? Коммуникации — это живое явление, имеющее место в среде живых людей, общение почти никогда не бывает чисто рациональным, свободным от эмоционального в человеке, оно многоплановое и крайне сложное, системное, ситуативное и субъективное. Так, локальная и представляющаяся чисто эмоциональной межличностная коммуникация в организации, вполне возможно, включает такие аспекты, которые в перспективе могут приобрести форму деловой, целевой, общепольной для организации

коммуникации. Например, неформальные встречи руководителей, специалистов, разного рода заинтересованных лиц могут служить формой переговоров, иметь на скрываемом уровне такие деловые цели, как прощупывание интересов, налаживание контактов, выявление информации и т.п.

*Принципы эффективных деловых коммуникаций* можно представить следующим образом:

- *научный подход*, реализуемый в сочетании системного и ситуативного подходов и обеспечивающий наиболее глубокое и адекватное представление о субъектах и ситуации общения;

- принцип *терминологической определенности* применяемых понятий, достижения изначально однозначности понимания смысла, одинаковости толкования;

- объективная необходимость при решении проблем коммуникативного характера учитывать *единство рационального и эмоционального* в поведении человека; иногда понять другую сторону невозможно на рациональном уровне, но все легко объясняется и поддается управлению на эмоциональном уровне;

- принцип *ситуативности*, включающий: 1) необоснованность ожидания именно той реакции на коммуникативное воздействие, которая является желательной (малое воздействие способно вызвать «лавинную» реакцию), 2) возможность нахождения объекта воздействия в состоянии напряженности, которое трудно распознать, и 3) субъективность в интерпретации ситуаций;

- принцип стремления к *повышению уровня объективности* моделей, представлений о партнере по взаимодействию, осознания недостаточности своего мнения и опыта для трактовки и прогнозирования поведения партнера по общению;

- принцип *гуманизма* в построении коммуникаций;

- принцип *развития*, или онтогенеза, субъектов общения и динамики психических процессов и состояний. Субъект, поведение которого вам казалось достаточно понятным, в силу онтогенеза может неожиданно повести себя иначе: просто у него изменились жизненные обстоятельства, мотивы, состояние здоровья, настроение, он стал старше, опытнее, изучил вас и научился противодействовать вашему влиянию;

- принцип *системности* субъектов коммуникаций (система обладает множеством качеств, среди которых: система целостна, уникальна, автономна, адаптивна, связана со средой, то есть открыта, не поддается полному моделированию процессов и состояний и т.п.);

- принцип вероятности *наличия недиагностируемых скрытых факторов* поведения типа намерений, умыслов, имитации;

- принцип *неполной адекватности любой сложности моделей поведения* субъектов, на основе которых строятся прогнозы и ожидания, самим субъектам, системам;

- принцип *бесконечности процесса познания* (нет и не будет оснований сказать: «Ну, теперь я знаю все!»). Более адекватная форма: «Теперь, мне кажется, я знаю достаточно для того, чтобы прогнозировать поведение в таких-то условиях с достаточно высокой степенью вероятности»);

- принцип *опоры на закон*;

- принцип *необходимости и возможности управления коммуникациями*.

Можно дополнить эти общие принципы деловых коммуникаций рядом чисто этических принципов:

- тактичность и деликатность;

- обязательность, верность слову, честность;

- поиск взаимных интересов, сотрудничества, общего блага;

- доверие.

Правда, следует оговориться, что с незнакомым партнером в сфере бизнеса следует держать «ухо остро», памятуя базисный принцип капитализма «стремление к прибыли», исполнение которого нередко приводит к поведению по принципу «цель оправдывает средства». Кстати, вопрос степени доверия партнеру по бизнесу является одним из основных

при прогнозировании общения, даже с уже известным и подтвердившим свою репутацию партнером.

Принципы реализуются в рамках, под влиянием убеждений человека, будь то его личные убеждения или нормы поведения, диктуемые его ролью в группе, организацией, которую он представляет. Сильным фактором является и доминирующая в личностном или общественном сознании этическая система, парадигма.

*Наводящие вопросы.* Подобные вопросы следует задавать, если нужно заставить собеседника сообщить информацию. В конце деловой беседы, приводя ряд доводов, всегда в заключение кратко подводите итоги и заручитесь согласием собеседника. В этой ситуации вы можете использовать закрытые или наводящие вопросы, поскольку на этом этапе беседы вам не требуются пространные объяснения и рассуждения.

*Альтернативные вопросы.* Возможность предоставить собеседнику некоторый выбор. Причем один из вариантов должен быть предпочтительнее. Разумеется, альтернатива должна выглядеть корректно, хотя ее цель — незаметно подвести клиента к нужному ответу.

*Обоснованные, или исследовательские,* вопросы. Предназначены для сбора информации. Предпочтительнее начинать вопросы с форм типа: «опишите», «объясните», «расскажите», «поделитесь» и т.д., чтобы добиться желаемого ответа.

*Встречные вопросы.* Позволяют взять инициативу в разговоре в свои руки, попутно сделать косвенный комплимент собеседнику:

*Это очень интересно! Почему Вы так считаете?*

*Что для Вас в этом особенно важно?*

*Обходные вопросы.* Позволяют косвенным образом достичь своей цели. Они носят дипломатический характер и требуют особой интуиции и чуткости. С помощью обходных вопросов вы можете:

- избежать отказа и отговорок со стороны собеседника;
- добиться перенесения деловой встречи на другой день;
- добиться условного согласия;
- исподволь подвести партнера к желаемой цели;
- обратить внимание собеседника на существо проблемы;
- избежать конфронтации с ним.

*Контрольные вопросы.* Дадут возможность выяснить: заинтересован ли ваш собеседник в общении, правильно ли он вас понимает. Разумеется, такие вопросы следует использовать, если вы хотите удостовериться, что сами правильно поняли партнера:

*Правильно ли Вас понял...?*

*Сообщил Вам массу сведений. Понятно ли я рассказал или мне стоит еще раз обобщить самое главное?*

*Индивидуальные (специальные)* вопросы. Индивидуальный подход — залог успеха. После того как вы научились правильно формулировать и задавать вопросы в подходящее время, необходимо обратить внимание на то, чтобы каждому партнеру задавать нужные и точные вопросы. Задавать вопросы, ориентированные на конкретного собеседника, так же важно, как давать ответы, соответствующие его интересам! Поэтому еще во время подготовки к деловой беседе подумайте над такими вопросами:

На какой иерархической ступени стоит ваш собеседник?

Чем он занимается?

Что его интересует? Что он хочет знать?

Какое решение он примет? Какими критериями будет при этом руководствоваться?

Что известно только ему? На какие вопросы он может лучше всего ответить?

От кого вы можете получить ответы на вопросы, на которые данный партнер не хочет или не может ответить?

Какие вопросы повышают его значимость?

Какие вопросы могут свидетельствовать о Вашей компетентности?

Какие производственные цели он преследует, исполняя свои должностные обязанности? Каковы его личные потребности, надежды и ожидания, чего он хочет добиться только для себя?

О чем еще следует спросить именно этого человека?

Основательно проанализировав, с кем вам предстоит беседовать, целесообразно составить перечень вопросов, которые вы можете адресовать только этому собеседнику.

Примеры вопросов, адресованных следующим лицам, целью которых является анализ потребностей.

Сначала следует подтвердить, что вы поняли вопрос: такая реакция дает вам время на размышления.

Прежде всего, выскажите свою реакцию на любой вопрос, обращенный к вам:

*Хорошо, что Вы об этом заговорили! Я понимаю, что Вас волнует этот вопрос...*

*Вопрос, которого Вы коснулись, очень важен (вполне оправдан)...*

Выразите положительную реакцию на вопрос собеседника: вы выигрываете время и проявляете уважение. Умелое использование данного приема может позволить управлять разговором.

Прежде чем ответить на вопрос, вы должны точно знать, с какой целью собеседник задает вам его. Что за этим скрывается? Стремление получить дополнительную информацию, или это западня, тактическая уловка?

Давайте ответ только тогда, когда уверены, что он будет хорошо понят, то есть, когда он отвечает истинной потребности собеседника и не мешает вам приводить дальнейшие аргументы.

Когда вы даете поспешный ответ, не выяснив причины собеседника задать именно этот вопрос, вы рискуете попасть в неприятную ситуацию. Следует твердо усвоить: то, что вы говорите, должно соответствовать действительности. Но обязаны ли вы говорить все, что соответствует действительности, или все, что вам известно?

Всем людям, и это факт повседневной жизни, постоянно приходится вступать в такую деятельную коммуникацию, как переговоры. Общение на работе с коллегами и начальством, в условиях быта со своими домашними и близкими, просто на улице с незнакомыми людьми и т.д. Переговоры - это процесс, который постоянно сопровождает нас по жизни. Но хотя это явление происходит каждый день, вести их на деле очень нелегко: это настоящее коммуникативное искусство.

При этом неотъемлемым атрибутом любых переговоров является участие в них как минимум двух сторон и, как правило, структуру их составляет чередование аргументов за и против, высказываемых сторонами по поводу той или иной спорной ситуации.

С.А. Шомова дает следующее определение переговоров: «Переговорами называется диалогическая форма делового контакта двух или более сторон, предпринимаемая с целью совместного нахождения взаимоприемлемого решения какой-либо проблемы».

Структурное построение переговорного процесса всегда имеет конкретные, четкие этапы и фазы, по которым разворачивается сценарий деловой встречи. Основными фазами являются следующие:

*Фаза целеполагания.* В этот момент происходит постановка целей, собирается, систематизируется и анализируется информация, прогнозируются возможные исходы переговоров.

*Фаза планирования.* Заключается в мысленной оценке и проработке возможных вариантов ведения переговоров, в создании их конструктивного плана. При этом следует учесть интересы противоположной стороны, продумать возможные компромиссы и т.д.

*Фаза активной дискуссии.* Это уже собственно переговорный процесс. Вести его следует не спеша, не торопиться раскрывать все карты. Однако и сверх меры затягивать процедуру переговоров не стоит.

*Фаза взаимоприемлемого соглашения.* Поиск такого решения, которое устроило бы всех, и есть цель любых грамотных переговоров. Здесь следует вновь обратить внимание на людей, ведущих переговоры, заручиться, если уж не дружеским их отношением, то хотя бы взаимопониманием и удовлетворением от совместно проделанной работы. Особо следует отметить, что у профессионалов неуспешных переговоров не бывает, так как даже проваленные переговоры они рассматривают и оценивают, как возможность дальнейшей работы по возобновлению прерванной коммуникации.

Чтобы «зацепить» и удержать внимание аудитории, грамотная речь должна подчиняться правилам ораторского искусства вне зависимости от целей, композиции и условий выступления. Кратко основы ораторского искусства можно сформулировать как базовые правила, которым подчиняется любое направление риторики.

#### *1. Ясная структура выступления.*

Структура и цель произносимой речи должны быть понятны не только спикеру, но и аудитории. Повествование строится в логической последовательности, когда каждая последующая мысль вытекает из предыдущей. При этом соблюдается закон усиления, когда каждый следующий аргумент весомее и убедительнее предыдущего.

#### *2. Грамотный и выразительный язык.*

Ничто не убивает выступление так, как речь с грамматическими и орфоэпическими ошибками. Еще одна болезнь ораторов — слова-паразиты, которые способны довести слушателей до белого каления. Основа ораторской речи — ее чистота и грамотность.

#### *3. Объективная и полезная информация.*

Спикер имеет право на собственную точку зрения, которую он аргументированно доносит до аудитории, но информация должна быть проверенной, правдивой и объективной.

#### *4. Баланс между эмоциями и фактами.*

Голые эмоции никому не внушают доверия, в то же время сухие факты и цифры слушать скучно даже подготовленной публике. Разбавляйте цифры эмоциями и интересными историями, это сделает выступление сбалансированным.

#### *5. Лаконичная речь.*

Длинный, путаный монолог с массой отклонений от темы в лучшем случае вызывает у слушателей скуку, а в худшем раздражение. Высший пилотаж, когда лаконичность сочетается с информационной емкостью. Про такие выступления говорят «каждое слово на вес золота». Научитесь жестко укладываться в регламент, так вы проявляете уважение к аудитории и тренируетесь говорить строго по делу.

#### *6. Уместные паузы.*

Особое место в устной речи уделяйте паузам. Короткие остановки после ключевых тезисов или перед особо важной информацией задают определенный ритм, слушатель получает возможность обдумать услышанное, а спикер — собраться с мыслями. Не бойтесь пауз и не заполняйте их мычанием, эканьем и другими паразитными междометиями.

#### *7. Портрет аудитории.*

Любой оратор должен учитывать характер и состав аудитории, перед которой он выступает. Здесь тонкая грань: нужно приподнимать слушателей до своего уровня, но при этом говорить так, чтобы люди вас понимали.

Сила слова в ораторском искусстве зависит от того, какое впечатление произвел на публику выступающий. Это и интонация, и внешний вид, и манера держаться. Нужно удерживать баланс, не опускаясь до панибратства или заискивания, но и не завышая планку требований к аудитории.

#### *8. Импровизация.*

Выступающий должен учитывать отклик аудитории. Спикер, не чувствующий «дыхание зала», никого ни в чем не убедит. Одно из обязательных качеств хорошего оратора — гибкость, умение импровизировать. Для развития навыка импровизации нужно работать над логическим

и образным мышлением, расширять кругозор и лексический запас. Чем больше вы погружены в тему выступления, тем естественней будет импровизация.

#### 9. Подготовленные шутки, цитаты, истории.

«Ни одна импровизация не даётся мне так хорошо, как та, которую я готовил три дня» (Марк Твен).

Чтобы оживить выступление, опытные спикеры делают «домашние заготовки», которые помогают разрядить обстановку, найти ключ к сложной аудитории, заполнить вынужденную паузу из-за технического сбоя. Это может быть забавная история, парадоксальный факт, шутка или анекдот в тему.

Украшают речь цитаты признанных лидеров. Шутки не стоит зачитывать с листа, но чтение цитат вполне уместно. Чтобы усилить эффект от яркого изречения, выпишите его на карточку, в процессе выступления сделайте паузу, достаньте карточку и зачитайте цитату.

#### 10. Чувство юмора.

Хорошая шутка снимает напряжение, располагает аудиторию к оратору, сглаживает шероховатости речи. Остроумные выступления запоминаются лучше. Но юмор должен быть уместен и перекликаться с ситуацией.

#### 11. Стиль повествования.

Стилистика ораторской речи должна учитывать ситуацию, вид риторического выступления и характер публики. Стиль должен быть уместным и не вызывать недоумения у аудитории.

Ораторские приемы Особенности ораторского искусства связаны с механизмами воздействия речи спикера на аудиторию здесь и сейчас. Риторика — это устное выступление, а большинство людей плохо воспринимает информацию на слух. Ораторские приемы стимулируют внимание, образное мышление слушателей, помогают усвоить материал.

При подаче сложного материала или сухих цифровых данных используйте наглядные сравнения, примеры, вызывающие образные ассоциации.

*Объясняйте сложное понятие несколько раз*, придумывая новые образы и сравнения. Используйте разные формы повторения для закрепления материала.

*Используйте средства художественной выразительности*, которые делают речь образной и помогают восприятию информации:

- аллегория — объяснение абстрактного понятия через конкретный образ, все басни строятся на аллегориях;
- антитеза — резкое противопоставление понятий, контрастность образов делает речь яркой и эмоциональной;
- гипербола — нарочитое преувеличение помогает расставить акценты, но здесь главное не перегнуть палку.

*Риторический вопрос* — эффектный, эмоционально заряженный прием, но применять его нужно, будучи уверенным в лояльности аудитории. Риторический вопрос не предполагает ответа, в нем самом уже заложен ответ. Но если публика не согласна с точкой зрения оратора, то есть риск вызвать негативную реакцию.

Для защиты от колкостей из зала опытные ораторы применяют «метод бумеранга», как бы отражая реплику в стилистике оппонента. Самые удачные «бумеранги» становятся анекдотами.

Например, как-то Уильям Черчилль нелицеприятно высказался против лейбористов в английском парламенте. Разгневанная лейбористка выкрикнула: «Мистер Черчилль, вы так противны, что, если бы я была вашей женой, то подлила бы вам в кофе яд!» Парламентарии расхохотались. Черчилль выдержал паузу и ответил даме в том же духе: «Если бы вы были моей женой, то я бы сам с наслаждением выпил яду!».

Неожиданные слова или действия надолго запоминаются публике. Недаром эксцентричные ораторы остаются в истории. Но злоупотреблять этим приемом не стоит: главное здесь знать меру и чувствовать уместность.

Каждый человек без серьезных речевых патологий способен научиться риторике, нужно только время и упорство. Пожалуй, единственное качество, которое не способствует овладению ораторским искусством, это лень.

Отточенные навыки красноречия играют нам на руку в разных сферах жизни и ситуациях: на собеседовании, презентации проекта, ответе на экзамене, при произнесении торжественных речей, докладов и т.п.

Есть 2 пути освоения риторики:

*Регулярные самостоятельные занятия* помогут вам овладеть навыками ораторского искусства, как когда-то помогли даже косноязычному Демосфену. В первую очередь, это работа над техникой и культурой речи. Чем больше вы занимаетесь перед зеркалом или камерой телефона, тем свободней, чище и благозвучней будут ваши монологи. Над чем можно работать дома:

- тренируйте спокойное, размеренное дыхание, невысокий темп речи, живую интонацию без фальши.

- развивайте силу звучания голоса и внятную дикцию. Учитесь работать с текстами: перефразируйте содержание небольших отрывков своими словами, концентрируя смысл в одном предложении;

- ищите в текстах ключевые фразы и формулируйте их по-своему;

- пересказывайте прочитанное, выделяя только самое главное.

Самостоятельные занятия сделают вашу речь заметно чище, но риторика этим не ограничивается. Запишитесь на специализированные курсы или тренинги. Здесь вы получите комплексные знания и по-настоящему отработанные навыки. Курсы — это изучение психологических основ ораторского искусства, занятия по подготовке речей и, самое главное, практика. Без реальной практики публичных выступлений продвинуться в красноречии невозможно.

Ораторское искусство - это умение зажигать словом людей. Настоящий оратор владеет речью, умеет донести идеи до любой аудитории, убедить слушателей в важности своих высказываний. Слово в устах умелого спикера имеет большую силу, оно способно увлечь и повести за собой.

Ораторское мастерство никому не дается по умолчанию, но овладеть им может каждый человек, наделенный даром речи. За плечами любого успешного оратора стоит большая работа над звучанием голоса, чистотой и грамотностью языка, актерскими навыками и личностным развитием.

Умение связно и последовательно излагать свою мысль, доказывать свою точку зрения или рассказывать историю – это основа ораторского мастерства. Оратор должен завладеть вниманием слушателей, заинтересовать их своей речью. И хотя риторика подразумевает умение импровизировать, публичное выступление требует тщательной подготовки. Чтобы произнести хорошую речь, ее нужно готовить не меньше 8 дней. Для начала оратор должен знать о предмете повествования больше, чем он собирается рассказать публике. Возможно, вы профессионал и должны выступить с презентацией или докладом на хорошо известную тему, вам не нужно предварительно собирать факты. Все равно потребуются 8 дней, чтобы структурировать информацию, подготовить тезисы, написать черновик речи. Черновик не стоит редактировать сразу, это неэффективно. Следует хотя бы ненадолго отвлечься, чтобы затем взглянуть на него свежим взглядом и отшлифовать речь. На этом этапе черновик обычно меняется до неузнаваемости. Потом текст нужно прочесть вслух, желательно близкому человеку. В этот момент становятся очевидными недостатки, которые были незаметными, пока речь оставалась набором букв. Наконец, даже готовое выступление следует отрепетировать. Это только первый шаг – научиться писать речи, которые будут хорошо звучать со сцены. Ораторское искусство требует умения красиво декламировать. Для этого оратор должен обладать хорошей дикцией, владеть собственным голосом и жестами, уметь держаться перед публикой, взаимодействовать с ней и вести дискуссии. Умение аргументированно отстаивать свою точку зрения и спорить –

часть ораторского мастерства. Итак, будущему оратору придется овладеть собственным голосом и произношением:

Научиться правильно дышать. Людей, которые никогда не сталкивались с вокалом или актерским мастерством, требование «правильно дышать» сбивает с толку: разве можно это делать неправильно? Однако дыхание – физиологическая основа речи, и далеко не все от рождения дышат так, чтобы голос звучал сильно и выразительно.

Выработать четкую артикуляцию, внятное произношение. Это своеобразная «вежливость» оратора: если вы говорите невнятно, слушателям будет тяжело вас понять. Поставить голос: сам тембр, звучание человеческого голоса обладают большой силой. Меняя интонации, вы делаете свою речь живой, выразительной и интересной. Нет ничего скучнее долгого монотонного выступления.

От ваших жестов, мимики и позы зависит восприятие вас слушателями. Вы можете подготовить блестящую речь, но неуверенная поза, скованность, неестественная или лихорадочная жестикуляция испортят впечатление. Значение имеет ваша мимика, манера держаться, даже одежда. Оратор – это почти актер, он тоже играет на публику. Наконец, ораторское искусство – это также чувство такта, умение чувствовать аудиторию, находить с ней общий язык. Поэтому перед подготовкой речи вам нужно выяснить, перед кем вы будете выступать, что это за люди, что их волнует. Это возможно не всегда. Но с разной публикой нужно держаться по-разному, причем иногда оратор вынужден менять стратегию на ходу.

### **Приемы хорошего оратора**

*Начните с истории.* Хороший зачин – половина успеха. Заинтересовать публику поможет короткая история, шутка или необычное, сбивающее с толку заявление, которое вы потом расшифруете.

*Завершайте эффектно.* Окончание выступления также имеет значение. От него зависит общее впечатление, которое вы произведете на аудиторию. Постарайтесь подобрать фразу, которая запомнится.

*Не пытайтесь выглядеть отстраненными.* Золотое правило ораторского искусства – обращение к чувствам слушателей. Они не интересуются и не проникнутся вашей мыслью, если им будет казаться, что вам все равно. Говорите с чувством. Покажите, что сами горите темой, что предмет выступления важен для вас.

*Избегайте монотонности.* Это касается и монотонности голоса, и монотонности изложения. Даже если тема сложная и «скучная», ее нужно подать так, чтобы публике было интересно. Для этого тему нужно досконально изучить и самому себе ответить на вопрос, почему она важная и интересная.

*Говорите с залом.* Ораторское мастерство – это во многом искусство монолога. Но в идеале вы должны создать диалог с залом или хотя бы иллюзию диалога. Задавайте вопросы, интересуйтесь мнением слушателей.

*Сублимируйте страх выступления.* Одна из проблем, с которыми сталкиваются начинающие ораторы, – страх сцены. В мире немного счастливиц, которые перед выходом к публике испытывают только легкое и незначительное волнение. Большинство людей нервничают, причем настолько, что темнеет в глазах, начинают дрожать руки. Есть много советов, как справиться со страхом сцены. Некоторые ораторы рекомендуют представлять аудиторию в нелепых нарядах или нагишом. Другие предлагают фокусироваться на одном человеке. Многим помогает такой прием: если чувствуете, что от волнения забыли все факты, перед выходом на сцену или за кафедру сделайте несколько отжиманий, приседаний или других физических упражнений. Переведите адреналин в мышцы, а психологическое беспокойство – в физическую активность.

*Играйте уверенность, как роль.* Ораторское искусство требует уверенной, спокойной позы: развернутых плеч, подтянутого живота, плавных жестов. Сама осанка оратора должна свидетельствовать: он знает, о чем говорит. Однако для многих людей такая поза неестественная, непривычная. Кто-то привык проводить долгие часы, склонившись над

рабочим столом в лаборатории, кто-то – неуверенный в себе человек с соответствующей осанкой и жестикуляцией. Необходимость думать не только о содержании своей речи, но и о позе выбивает из колеи. В ораторском искусстве немало от актерского мастерства. Если вам сложно уверенно держаться перед публикой, сыграйте уверенность как роль. Скажите себе: «а сейчас я выйду на сцену и сыграю роль уверенного лектора».

*Не читайте с листа.* Попробуйте прочесть свою речь с бумажки и расскажите то же самое другу своими словами. В первом случае ваш собеседник уснет, во втором – заинтересуется темой. Дело в том, что одна и та же информация звучит иначе, когда ее рассказывают или читают. Вы могли наблюдать этот эффект в университете: лекции, которые читались преподавателями с листа, всегда казались невыносимо скучными. Поэтому не читайте! Да, вам нужно подготовить текст, но только в качестве шпаргалки. Иногда ученики возражают: «Но Жванецкий, например, читал с листа!» Действительно, некоторые сатирики и актеры так поступают. Но это отдельный вид искусства, который требует специальной подготовки. Ваша же цель – стать хорошим оратором, а не овладеть навыками художественного чтения.

*Наблюдайте за реакцией зала.* У одной моей ученицы (Л. Козилова) был случай: она тщательно подготовилась к профессиональной презентации. Ее работа была связана с продажами, и она собиралась убедить партнеров вложить средства в продвижение в социальных сетях. Это было одно из первых ее выступлений, она очень волновалась. На протяжении всей презентации в зале царилась гробовая тишина. Она не понимала, в чем дело, и только в конце выяснилось: слушатели считали, что она предлагает им продвигаться через сайты знакомств, что для продукта было абсурдом. Публика – люди старшего поколения, не связанные с технологиями и медиа, понятия не имели о буме на социальные сети за исключением «Одноклассников». Похожие истории есть у каждого выступающего. Поэтому важно предварительно изучить аудиторию, а еще важнее – реагировать на ее настроение. Выступление можно было бы спасти, поинтересовавшись мнением публики о социальных сетях вначале, а не после окончания речи.

*Не оскорбляйте аудиторию.* Ораторское мастерство – это искусство общения с широким кругом людей. Оставайтесь вежливыми и корректными, не оскорбляйте публику, ведь это всегда отталкивает. Даже если вы выбрали провокационный стиль выступления, следите, чтобы ваши шутки, ремарки и аргументы не были обидными для людей в зале. В последние годы держится мода на «провокаторов». Возможно, из-за телевидения с его доктором Хаусом и другими сложными персонажами появилось убеждение, что можно завоевать сердца нарочитой грубостью. Но жизнь тем и отличается от кино, что в реальности никто не хочет иметь дел с высокоактивными социопатами. Поэтому будьте вежливыми. Такт производит хорошее впечатление.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое живая речь? Как вы это понимаете, ощущаете?
2. Как вы считаете, с чем связаны факты, что дети легко возбудимы, впечатлительны, непоседливы, менее послушны? Отыщите научные сведения об этом через интернет и подумайте на эту тему.
3. Существует реальный риск деградации речи, а вместе с ней и мышления. Что вы об этом думаете?
4. Как необходимо действовать педагогам и что важно не упустить, предпринимать в случае деградации речи?
5. Современная речь насыщена ненормативной лексикой, иностранными словами, огромными паузами между слов в разговорной речи. Как вы думаете, о чем это свидетельствует и что необходимо срочно предпринимать?
6. Как вы считаете, важно ли человека настроить на процесс слушания или это произвольный процесс? И какие приемы вам известны или вы используете для того, чтобы включиться в слушание.

7. Известно, что каждый день человек ежедневно успевает просмотреть множество экранов, поэтому у него растёт скорость восприятия информации, однако он с трудом удерживает внимание на одном предмете. В чем заключается трудность? Как вы думаете, почему детям и не только им, гораздо привычнее читать короткие новости, чем какую-нибудь статью? С чем это связано?

8. Что такое сентицентризм? Как вы это понимаете? Насколько это важно для оратора и аудитории? Используя средства художественной выразительности, приведите примеры выступления на любую тему. Насколько они важны и нужны в речи?

9. Приведите примеры приемов хорошего оратора. Какие из них, на ваш взгляд, являются самыми эффективными?

10. Согласны ли вы с тем, что плохого оратора может выдать неуверенная поза, скованность, несмотря на отличную подготовку к выступлению? Удавалось ли вам это наблюдать? Поделитесь своим опытом.

## *Тема 11. Этика искусственного интеллекта*

Перспективными направлениями в разных сферах деятельности по вопросам коммуникации являются постоянно совершенствующие принципы и методы в команде Сбербанка. Так, Кодекс этики для каждого члена команды Сбербанка адресован для всех сотрудников Банка вне зависимости от занимаемой должности, а также членов Наблюдательного совета. Кодекс устанавливает единые принципы деловой этики и делового поведения для всех компаний Группы Сбербанк, независимо от их местонахождения. Компании Группы Сбербанк могут разработать собственные Кодексы этики на основе положений Кодекса и применимого законодательства.

**Этика искусственного интеллекта** является частью этики технологий, характерной для роботов и других искусственно интеллектуальных существ. Она обычно подразделяется на робоэтику, которая решает вопросы морального поведения людей при проектировании, конструировании, использовании и лечении искусственно разумных существ и машинную этику, которая затрагивает проблемы морального поведения искусственных моральных агентов (ИМА).

Быстрый рост **искусственного интеллекта (ИИ)** создал **множество возможностей во всем мире**: от облегчения диагностики в области здравоохранения до обеспечения связи между людьми через социальные сети и повышения эффективности труда за счет автоматизированных задач. Однако эти быстрые изменения также вызывают **серьезные этические опасения**. Они возникают из-за того, что потенциальные системы ИИ должны внедрять предубеждения, способствовать ухудшению климата, угрожать правам человека и т.д. Такие риски, связанные с ИИ, уже начали усугубляться существующим неравенством, что наносит дополнительный ущерб и без того маргинализированным группам.

**Ни в какой другой области этический компас не является более актуальным, чем в области искусственного интеллекта.** Эти универсальные технологии меняют то, как мы работаем, взаимодействуем и живем. Мир изменится такими темпами, каких не было со времен появления печатного станка шесть веков назад. Технология ИИ приносит большие преимущества во многих областях, но без этических ограничений она рискует воспроизвести предубеждения и дискриминацию в реальном мире, разжигая разногласия и угрожая основным правам и свободам человека.

По этому поводу в СМИ имеются сведения о том, что учёные Университета Карнеги — Меллона и Центра безопасности искусственного интеллекта обнаружили уязвимость, присущую большинству современных ИИ-моделей. Она позволяет обходить установленные их разработчиками морально-этические барьеры. В результате основанные на этих моделях чат-боты выдают рецепты изготовления взрывчатых устройств, пишут вредоносный код,

поддерживают разговоры в нацистском и сексистском ключах. Конечно, такие риски недопустимы.

Причем предложенный исследователями метод атаки в той или иной степени срабатывает на самых передовых современных системах: OpenAI ChatGPT в версиях на GPT-3.5 и GPT-4, Microsoft Bing Chat, Google Bard и Anthropic Claude 2. Но ещё больше он актуален для открытых больших языковых моделей вроде Meta LLaMA (запрещена в России) — успех гарантирован, когда у злоумышленника есть доступ ко всей структуре ИИ, и в первую очередь к синаптическим весам. Синаптические веса — это коэффициенты, показывающие, какое влияние узел нейросети оказывает на другие узлы, с которыми он связан. Зная эту информацию, можно создать алгоритм автоматического поиска суффиксов, которые добавляются к запросу, чтобы гарантированно преодолеть ограничения системы.

Человеку эти суффиксы могут показаться по большей части длинной последовательностью случайных символов и бессмысленным набором слов. Но строка из таких символов способна обмануть большую языковую модель и заставить её дать ответ, которого ждёт организатор атаки. Схожим образом работают предложенные экспериментаторами методы атаки — например, можно предписать чат-боту начать ответ со слов «Конечно, вот...», и он в отдельных случаях обходит установленные ограничения. Но подобранные программными методами суффиксы выходят далеко за рамки подобных обходных путей и работают более эффективно.

Чат-бот Vicuna, основанный на первой версии Meta LLaMA (запрещена в России), позволяет производить атаки с успехом почти 100%. Обновлённая модель LLaMA 2 имеет более надёжную защиту и позволяет добиваться успеха в 56% случаев — но при попытке обрушить хотя бы один барьер из нескольких, которые подвергаются атаке одновременно, вероятность взлома повышается до 84%. Схожие показатели успеха демонстрируются при работе с чат-ботами на других открытых моделях, таких как EleutherAI Pythia или созданной в ОАЭ системе Falcon. Имеется в виду, что такие атаки представляют собой угрозы нравственно-этического характера, когда ИИ с большими долями вероятности может вовлекать пользователей в нейросеть с рисками с непредсказуемыми нравственно-этическими рисками.

Связано это с тем, что высокий успех атак на закрытую Google Bard на базе PaLM 2 (66%) может указывать на существование каких-то иных скрытых механизмов — или в Google просто покривили душой, когда заявили, что не обучали Bard на данных ChatGPT. А вот обученная по уникальным методикам Anthropic Claude 2 демонстрирует всего 2,1% успеха, хотя есть некоторые способы обойти эту защиту, например, предложив ИИ изобразить готовность помочь или представить, что это просто игра — тогда атаки срабатывают реже, всего в 47,9% случаев. Но это тоже часто.

Учёные подчёркивают, что их открытие отнюдь не означает, будто мощные ИИ-модели следует изъять из общего доступа — напротив, без доступа к исходному коду этого открытия никогда бы не случилось. А перевод больших языковых моделей на проприетарные лицензии означал бы, что автоматизированные методы атаки остались бы доступными только для киберпреступников с хорошим финансированием и поддерживаемых властями стран кибервойск, а независимые учёные никогда не нашли бы способов защиты от них.

Важно добавить, что ИИ — это бизнес. Во всяком случае, по большей части и особенно в настоящее время. Перспективы пока не очевидны. Золотое правило бизнеса — высокая профессиональная репутация. Приобрести её очень трудно, но утратить можно мгновенно из-за сущего пустяка, проявив небрежность, невоспитанность или отсутствие такта. Обсуждение этических проблем ИИ стоит на повестке дня.

Пока эти процессы происходят в реальном масштабе времени, когда важно все — интерьер офиса и культура речи, деловая одежда и манеры поведения. Деловой мир основывается на неписаных законах, правилах игры и на таких моральных категориях, как уважение, благородство, порядочность, надёжность. Деловой человек, работающий на свою репутацию и имидж, социально ориентирован на этически совершенную технику ведения дел:

- нацелен на полезность своего труда не только для себя, но и для общества;
- уважает людей, их желание работать и стремление реализовать себя;
- относится к делу творчески и готов к инновациям и нововведениям;
- признает необходимость сотрудничества и конкуренции;
- понимает самоценность каждой личности и себя;
- законопослушен;
- ценит образованность, профессионализм, деловые качества и компетентность;
- не боится принимать сложные решения и осознает ответственность за них;
- умеет быть толерантным и терпеливым;
- учитывает потребности сотрудников.

Поэтому острота этической проблематики ИИ требует соответствующей настроенности сторон на позитивный тон. Связано это еще и с тем, что проблема искусственного интеллекта в ее нравственно-этическом понимании требует очень внимательного отношения со стороны научной общественности, поскольку риски и угрозу в данном случае настолько велики, что даже не представляется возможным прогнозировать их негативные последствия.

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое искусственный интеллект?
2. Перечислите плюсы и минусы применения искусственного интеллекта в жизни.
3. Чем грозит развитие искусственного интеллекта для человечества?
4. Отыщите научную информацию, касающуюся негативных влияний на развитие человека?
5. Как уберечь детей, пожилых людей от влияния гаджетов на психическое эмоциональное состояние?
6. Что необходимо знать педагога об искусственном интеллекте?
7. Приведите примеры стремительного роста искусственного интеллекта во всем мире.
8. Что такое робоэтика?
9. Каковы риски, связанные с искусственным интеллектом?
10. В чем опасность искусственного интеллекта для мира?

## ***Тема 12. Структурированность пространственно-временных коммуникаций в условиях цифровизации образовательного процесса***

*Время* – это главный жизненный ресурс. Умение ценить время и правильно им распоряжаться представляет собой важнейший критерий витального развития личности. Такое же значение имеет и пространство. Оба эти понятия прочно связаны с этической проблематикой коммуникаций в цифровой образовательной среде. Можно утверждать, что ценить свое собственное время и пространство, и это же у других способен только этически развитый человек.

В каждой образовательной организации время и пространство структурированы по-своему. Чтобы убедиться в этом, достаточно обратить внимание на ряд ключевых моментов. Прежде всего, это пространственные и временные границы образовательной организации. Одни организации существуют согласно расписанию занятий, которые начинаются с 8:00, другие – ненормировано по времени, пока есть работа. Как первая пара, так и работа отделов начинается в 8:00. Такая предопределённость временных границ говорит о повышенной тревожности и свидетельствует о неосознанном стремлении контролировать себя и других тотально, манипулировать ими. Однако формализация временных границ является конфликтогенным фактором, способствующим повышению конфликтности, возможности эмоциональных срывов.

Так, фактором, связывающим образовательную организацию с внешней средой, в основном является время. Организация и формирование пространства в образовательной организации указывает на главные ценности образовательной организации, так как помещений

всегда не хватает. При выяснении, какое структурное подразделение (кафедра, факультет) имеет большее и лучшее пространство или какие функции образовательной организации являются приоритетными (административные, учебные, научные, внеучебные), проясняется значение доминирующих ценностей образовательной организации. Случайное распределение пространства организации вне каких-либо закономерностей показывает отсутствие ценности рационального расчета и денег. К таким условно можно отнести институт культуры.

*Нормы и правила.* В каждой образовательной организации существуют свои писанные и неписанные правила. Некоторые из них выполняются, некоторые – нет. Невыполнение правил может контролироваться или не отслеживаться. За невыполнение правил могут быть определены некие санкции, в других случаях никаких санкций не следует. Это очень показательный индикатор.

Без норм и правил управление образовательной организацией или одним из ее структурных подразделений в принципе невозможно. Наличие выстроенной системы правил и отсутствие противоречий в них в каждой сфере деятельности образовательной организации обуславливает степень системности управления образовательной организацией. Знакомство с системой правил и их соблюдение студентами и преподавателями показывает их логичность и актуальность для организационной культуры образовательной организации. Таким образом, можно выяснить, какие существуют у данной организации ценностные приоритеты и мифы, противоречат ли эти правила нормам и требованиям, задаваемым извне, технологическим нормам, технике безопасности. В образовательных организациях можно столкнуться с различными представлениями о правилах на разных этапах иерархии (студенты, УВП, ППС, АУП). Часто наряду с правилами существуют исключения (двойные стандарты). Такая ситуация приводит к неопределенности. Важно отметить, что не существует образовательной организации, где вообще нет правил, которые бы всеми выполнялись.

Функции преподавателя в связи с цифровизацией изменились:

- функция контроля образовательного процесса перешла от преподавателя к студентам, то есть на удаленной работе студент может отключиться, отойти, поискать информацию в интернете, прочитать, когда необходимо воспроизвести информацию по памяти;

- функция передачи информации изменилась, стала связанной с техническими особенностями удаленного взаимодействия;

- функция получения и накопления новых знаний в сфере преподаваемого предмета (в содержании учебных дисциплин) и в области методов, организационных форм и средств преподавания, данная функция обогатилась новыми дистанционными методами и знанием компьютерных программ для проведения конференций;

- функция проектирования процесса обучения изменилась, так как удаленные методы требуют другого режима, программы и разработки контрольных заданий;

- функция подготовки материала полностью перешла в электронный формат;

- функция определения уровня знаний студентов изменилась, так как исключено личное общение, остались только письменные тесты и контрольные работы.

Цифровизация образования обязывает преподавателя:

- уметь отбирать актуальный дискуссионный материал, мотивирующий студентов на овладение знаниями по конкретной учебной дисциплине;

- иметь навыки загрузки соответствующего материала на страницы портала;

- иметь способность вести полилог: быть образцом речевого общения, с одной стороны, и стимулировать студентов грамотно формулировать свои высказывания – с другой.

Образовательные риски со стороны преподавателя: не корректно определен уровень знаний, материал легко передаваемый при личном общении в письменном варианте теряет часть смысла, исключены невербальные контакты с обучающимися, не всегда можно оценить степень самостоятельности выполнения работ студентом, из-за плохого качества связи часть материала невозможно передать.

Риски со стороны обучающихся: из-за плохого качества связи не весь материал будет услышан и не будет возможности задать вопросы, много самостоятельной работы, большая усталость, перегруженность при увеличении объема заданий.

В условиях цифровизации теряется «живое общение», исчезают перемены, где можно пообщаться как студентам друг с другом, так и преподавателям со студентами в менее формальной обстановке.

Относительным риском является тот факт, что слишком много обстоятельств могут сорвать дистанционный урок: неисправность техники, низкая скорость Интернета, отсутствие электричества и т.д.

Затруднительным становится проведение лабораторных работ по естественнонаучным дисциплинам.

Полный переход на дистанционное обучение ставит под вопрос такое явление, как студенческие практики.

Появляется необходимость проводить обучение преподавателей использованию технологий в образовательном процессе.

Перед государством ставится задача обеспечения учебных заведений необходимой дорогостоящей техникой.

Процесс обучения и образования реализуется посредством общения педагога и обучающихся. Общение состоит из трёх компонентов – коммуникативного, интерактивного и перцептивного, а также из двух сторон – вербальной (словесной) и невербальной, к которой относятся «язык тела» (поза, телодвижения, выражение глаз и др.), экстралингвистические, звуковые характеристики речи (интонация, высота звука, тон и др.), ольфакторный канал (обоняние, запахи). Слово является носителем информации, в нём заключено объективное значение термина, понятия, выражения, определение которых дано в словарях. Однако, как правило, практически любое слово многозначно, его смысл для конкретного человека зависит от лингвистического контекста, языкового окружения данного слова. Не в меньшей степени смысл того или иного слова для слушающего зависит от невербальных характеристик речи.

По данным известного австралийского психолога Аллана Пиза, в слове, носителе значения, отражается только 7% смысла сказанного, в телодвижениях говорящего – 55%, экстралингвистике – 38%. Цифровая техника неспособна улавливать такие тонкости. Необходимо учитывать и тот факт, что понимание произносимых человеком, преподавателем, собеседником слов, их смысл для слушающего обусловлен целым рядом и других контекстов: гендерным (известно, что для мужчины и женщины смысл одной и той же информации часто разный), национальным, религиозным, географическим, научным, ситуативным и т.д.

Важно отметить также смыслообразующее влияние перцептивного компонента общения на продуктивность восприятия и усвоения информации, превращение её в знание. Психологи утверждают, что в первые семь секунд любой из нас непроизвольно для себя решает, обратится ли он к тому или иному конкретному лицу, чтобы просто спросить, как пройти туда-то. Если человек нам неприятен, мы просто избегаем общения с ним, даже если он владеет нужной для нас информацией. Но обучающийся не выбирает себе преподавателя. И если обучающиеся боятся и не любят педагога, а тот негативно относится к данной группе обучающихся, то на его занятиях просто не может быть превращения сообщаемой им информации в знания обучающихся.

Компьютер в принципе не способен превращать значения в смыслы, информацию в знание. Это означает, что «компьютерная метафора» – не более, чем метафора; переработка информации компьютером не является механизмом порождения из неё знаний человеком, и нужно искать собственно психологические закономерности и механизмы понимания этого процесса.

1. Существует реальный риск деградации речи, а вместе с ней и мышления, поскольку оно совершается в речи, которая в цифровом обучении редуцируется до нажатия пользователем на буквы клавиатуры компьютера. Как отмечают исследователи, у людей цифрового поколения

мысли фрагментарны, а суждения поверхностны. А уж грамотность детей цифрового поколения просто ужасает. Если обучающийся не имеет развитой практики живого общения, формирования и формулирования мысли в речи, у него, как показывают психологические исследования, мышление не формируется.

2. В цифровом обучении речь вообще не идет о воспитании, тогда как вместе с обучением они должны составлять две стороны одной «медали» – образования. Воспитание предполагает «социальную ситуацию развития» (Л.С. Выготский), общение и межличностное взаимодействие субъектов образовательного процесса, эмоционально-ценностное отношение к ситуациям нравственного выбора, проживание и переживание ими этих ситуаций на основе знания принятых в обществе моральных норм. Воспитание – это морально-нравственная категория, где мораль представляет собой принятые в обществе законы, постановления, нормы социального поведения, религиозные, гендерные, технические нормы и т.д. Их можно усвоить посредством запоминания соответствующей информации, в том числе передаваемой компьютером. А нравственность – мера приближения человека к принятым в обществе нормам морали. Воспитание нравственности (от слова «нрав») не сводится к усвоению информации о том, что считается в обществе хорошим или плохим. Можно хорошо знать нормы морали и быть безнравственным, плохо воспитанным, взяточником, преступником. Воспитывает не то, чему учат, а как учат.

Философ М.В. Иванов писал о том, что диалога с машиной не может быть по определению. То, что называют «диалоговым режимом» есть лишь варьирование последовательности либо объёма выдаваемой информации. Этими процедурами исчерпываются возможности оперирования готовой, фиксированной в памяти машины информацией. А реальный диалог – это реализованное в общении объективное диалектическое противоречие предмета обсуждения, которое даже самая современная машина освоить не может, она не понимает противоречие. Введение противоречивой информации компьютер оценивает «двойкой». Единственное преимущество компьютера, невероятно высокая скорость прохождения электрического сигнала по заданному программой пути. Это означает, что машина не обеспечивает процессов творчества даже в том случае, когда она осуществляет учебное имитационное моделирование, задает режим «интеллектуальной игры», хотя бесспорно, что именно в этой функции применение компьютера наиболее перспективно. Он помогает преподавателю создавать такую обучающую среду, которая не обеспечивает формирование мышления обучающихся, но способствует этому. Принцип индивидуализации, понимаемый как оставление каждого обучающегося наедине с компьютерной обучающей программой:

а) ещё больше усиливает отрыв обучения от воспитания;

б) лишает обучающегося возможности полноценного психического развития, как это происходит в так называемом «чиповом обучении», при котором человеку вживляют под кожу чип с обучающей компьютерной программой, формирующей у него правильные поведенческие реакции.

Важно найти психологически, физиологически, педагогически и методически обоснованный баланс между использованием возможностей компьютера и живым диалогическим общением субъектов образовательного процесса – педагога и обучающихся.

1. Цифровые обучающие устройства являются воплощением строгой математической, инженерной, технократической мысли, а в основе образовательного процесса лежат психолого-педагогические, во многом субъективные закономерности деятельности преподавателей и обучающихся, начиная с их мотивации и заканчивая интуицией и личностным смыслом передаваемой и получаемой информации.

2. Наибольшую трудность представляет переход от информации, циркулирующей в системе обучения, к самостоятельным практическим действиям и поступкам, иначе говоря, от знаковой системы как формы представления информации на страницах учебника, экране монитора и т.п. к системе практических действий, совершаемых на основе знаний и имеющих

принципиально иную логику, нежели логика организации семиотической системы. Это классическая проблема применения знаний на практике, а на психологическом языке – проблема перехода от мысли к действию.

3. Многие исследователи отмечают, что при возрастающем уровне цифровизации общества и системы образования от человека требуется не владение необходимыми для жизни и профессиональной деятельности знаниями, а получение доступа к компьютерной системе, где находится нужная информация. Другой пример: водители, которые постоянно пользуются навигатором при движении по улицам большого города теряют способность ориентировки в пространстве. Всё это приводит к деградации функции памяти человека, восприятия, воображения, чего-то ещё.

4. В отсутствие теории цифрового обучения его механическое встраивание в традиционное обучение только усиливает недостатки обоих. Так, П. Нортон (США) пишет, что обучающие системы на базе компьютера разрабатываются для традиционного обучения вместо того, чтобы обеспечивать на новой основе перспективные пути использования исключительных возможностей компьютера. Он является мощным средством оказания помощи в понимании людьми многих явлений и закономерностей, однако он неизбежно поработает ум, располагающий лишь набором заученных фактов и навыков.

Такое мощное средство, как компьютер, нельзя просто встроить в традиционную дидактическую систему и надеяться на повышение качества образования. Необходимо разработать адекватную психолого-педагогическую и собственно педагогическую теорию, органично включающую в себя компьютер как средство обучения с его действительно огромными возможностями получения, хранения, переработки и передачи информации. Но такой общепризнанной теории, разработанной с учётом исторических, философских, психологических и собственно педагогических аспектов проблемы, как известно, в мире не существует, хотя есть масса исследований и защищённых диссертаций. Поэтому основания для всё более широкого использования цифровых технологий во многом носят не обоснованный наукой, внешний характер.

То есть встраивание цифровых средств в традиционную систему обучения во многом осуществляется по внешним причинам, а не потому, что получены веские научные основания продуктивности их использования. Возникла сложная многоаспектная проблема выбора научно обоснованной стратегии цифровизации жизни, производства и образования, которая позволила бы использовать все огромные преимущества компьютера и избежать потерь, которые скажутся на качестве формирования личности школьника или студента с позиций не только их профессионально-практической, но и социальной компетентности, гражданской позиции и нравственного облика. В отсутствие такой стратегии возникают психические феномены, которые можно наблюдать у представителей так называемого поколения «Z» или цифрового поколения.

Это поколение людей, родившихся в самом конце 1990-х – начале 2000-х годов; многие из них уже студенты вузов. Согласно Н. Хоуву и В. Штраусу, поколенческие ценности складываются под влиянием условий жизни и воспитания ребенка до 12-14 лет. Они являются глубинными, подсознательными, определяют формирование личности и оказывают влияние на жизнь, деятельность и поведение людей. Отмечается целый ряд особенностей представителей «цифрового поколения»:

- чуть ли не с момента рождения общение с внешним миром происходит преимущественно через экраны мобильных телефонов и дисплеи компьютеров;
- наблюдаются значительные затруднения в поиске друзей в реальном мире; виртуальное общение преобладает над личным, при быстром вступлении в онлайн-контакт, нет реальных дружеских связей;
- при виртуальном общении визуальный язык заменяет привычный для предыдущего поколения обычный текст;

- каждый день человек успеваеt просмотреть множество экранов, поэтому у него растёт скорость восприятия информации, однако он с трудом удерживает внимание на одном предмете;

- гораздо привычнее читать короткие новости, чем какую-нибудь статью; образ мыслей отличается фрагментарностью, а суждения – поверхностностью;

- авторитет родителей уменьшается в пользу всезнающего Интернета, увеличивается психологическая дистанция между ребёнком и взрослым, а вместе с этим страдает процесс передачи опыта от родителей к детям.

Недостаток позитивных эмоциональных контактов в семье и избыток информации приводят к нарушениям развития нервной системы: дети легко возбудимы, впечатлительны, непоседливы, менее послушны;

- многие зачастую плохо ориентируются даже в собственном городе, хотя быстро найдут нужное место на своем мобильнике;

- растёт число людей поколения Z, страдающих от избыточного веса;

- наблюдается размытость социальных и гендерных ориентаций, возникают проблемы самоидентификации; зыбкими становятся понятия брака и семьи;

- отсутствует реальный жизненный опыт, возникают затруднения при решении даже небольших проблем, такие люди вырастают чувствительными и пессимистическими, немногие смогут добиться независимости собственными усилиями;

- Z-поколению присуще «витание в фантазиях», им с трудом удаётся отделить черты виртуальных героев от реальных; основная причина оторванности от реальности – навязчивая массовая культура;

- почти всю информацию поколение Z получает из Сети, что придает уверенности в своих взглядах, которые далеко не всегда правильны;

- это поколение ориентировано на потребление и более индивидуалистично, чем предыдущие поколения; они нетерпеливы и сосредоточены в основном на краткосрочных целях, при этом менее амбициозны.

Американский психолог Шерри Постник-Гудвин так характеризует детей и подростков «цифрового поколения»: «Они предпочитают текстовое сообщение разговору. Они общаются в сети – часто с друзьями, с которыми никогда не виделись. Они редко бывают на улице, если только родители не организуют их досуг. Они не представляют себе жизни без мобильных телефонов. Они никогда не видели мира, в котором не было высоких технологий или терроризма. Компьютеры они предпочитают книгам и во всём стремятся к немедленным результатам. Они выросли в эпоху экономической депрессии, и от них всеми ожидается лишь одно – быть успешными. Большинство из них очень быстро взрослеют, ведя себя значительно старше своих лет».

С подобным контингентом детей и подростков, особенно в больших городах, где высока насыщенность жизни, образования и профессиональной деятельности цифровыми устройствами, уже приходится работать школьному учителю и преподавателю колледжа, вуза и в нашей стране. Речь идет о принципиально новой ситуации в образовании, о необходимости проведения теоретико-методологических и прикладных исследований в рассматриваемой области, о соответствующем научно-методическом обеспечении деятельности учителя и повышения его педагогической квалификации.

Из книги Петровой Анны Николаевны (профессора кафедры сценической речи Школы-студии МХАТ, доктора искусствоведения) - Искусство речи. Москва: Изд-во АСТ, 2023. – 448 с. С. 44. *Живая речь* - это высокое искусство, воплощающее человека и его жизнь. Внимательный человек не обманывается, понимает, оценивает, он видит, кто и что стоит за словами. Но еще больше знает о человеке художественная литература, неисчерпаемый источник понимания человеком и самого себя, и мира.

Мы видим этот мир через слово, это своего рода метафора. Словесная оптика, которая существует в речи, но она же есть и в живописи, в кино, в жизни – где угодно. Только через

построение в своем воображении образного мира, где одно нанизывается на другое, существует живое общение и восприятие другого человека, искренность и сила происходящего или сила самого образа, как бы его решение, его невероятность так велика, что я этой силе подчиняюсь, она для меня убедительна.

Старое классическое понятие «катарсис», когда проживание, переживание от каких-то художественных событий настолько велико, что ты на минуту становишься равным этому миру или человеку. Когда вдруг я, обыкновенный человек, понимаю, как прекрасно совершать поступок, как прекрасно так мыслить или это знать.

Когда ты смотришь на картину и можешь плакать, когда ты слушаешь музыку, и ты совершенно сопричастен, и ты сам – этот композитор. То есть «третий объект», воображаемая реальность выражена подробнейшим образом, осмыслена, и все загадки загаданы. Литературный текст с его образным метафорическим содержанием, персонажами, пейзажами, событиями – невероятный и бесконечный источник воображения. Проза, особенно классическая, – невероятная широкое ассоциативное поле, где живут метафорические связи, стоящие за словами и событиями. Большой художник «загружает» в текст невидимую реальность. И мы как будто идем обратным путем – благодаря фантазии, воображению, таланту «показываем», открываем ее глубины, богатство и разнообразие. И только такая работа над текстом, над собой развивает в человеке способность хорошо говорить, глубоко думать и очень многое понимать.

Слова могут быть одни и те же, но ситуация, взгляд, дыхание и пауза, интонация и ударение, прочтенные и озвученные в глазах улыбка, раздражение – скажут правду. Речь раскрывает человека. Его время, события, образ мысли – все это воспринимается и интерпретируется слушателем через его готовность и желание слышать, понимать, умение воображать, чувствовать и представлять объем сказанного, разворачивая внутри себя диалог с самим собой, накапливая знания, опыт и приходя к выводу – решать для себя главное – нужно мне это, значимо для меня и т.д.

Организация пространственно-временных коммуникаций зависит от таких факторов, которые характеризуют личность педагога как способного правильно и полезно говорить. Ораторское искусство, этика и этикет характеризуют культурное развитие человека. Умение вести себя должным образом также является одним из факторов, влияющих на успех, и от этого зависит репутация человека, как в обычной жизни, так и в профессиональной сфере. Этикет и этика — это разнообразные кодексы правил поведения, но этика оперирует нравственными категориями, а этикет регламентирует, что допустимо или неприемлемо в конкретном обществе или группе людей. В широком смысле слова этика рассматривается как совокупность норм человеческого поведения и практическое их применение.

Таким образом, она выступает как определенный идеал и в то же время как посыл к действию. Этикет как результат опыта многих поколений включает:

- правила учтивости и вежливости,
- форму и манеру поведения,
- традиции и церемонии, принятые в обществе.

В настоящее время этикет в деловых кругах — это специфический, условный язык, с помощью которого партнеры выстраивают свое взаимодействие, проявляющееся в социально-деловой жизни страны. Любой профессионал работает не только с техническими, производственными ресурсами, документами, но и с людьми: руководит или подчиняется, ведет переговоры с партнерами и специалистами. От того, насколько успешен этот процесс, зависит репутация и авторитет, а, следовательно, и успех дела.

Психологи утверждают, что каждый человек должен научиться вести себя так, чтобы окружающие относились к нему с неизменной симпатией. Этому способствует овладение и систематическое использование в повседневной деловой жизни простых приемов.

Общаясь с человеком или приветствуя кого-то, надо не забывать обращаться по имени, что вызывает теплые чувства, положительное эмоциональное отношение к собеседнику и

облегчает контакт. Чтобы помнить необходимые имена, надо регулярно просматривать записи общения с важными людьми.

Проблема с быстрым запоминанием имени нового собеседника решается простым приемом повторения под любым предлогом услышанного («Приятно познакомиться с Вами, Николай Валерьевич»). Можно попросить визитную карточку, но еще проще — внести в память телефона, планшета или другого гаджета.

Следующее правило — всегда улыбайтесь при встрече. Приветливая улыбка автоматически вызывает доверие и ответное чувство симпатии, воспринимается как сигнал к общению. Умение делать комплименты подкрепляет уже возникшие связи и является универсальным приемом, позволяющим расположить к себе собеседника. Комплименты — это положительное оценивание действительно достойных качеств и поступков человека. Чтобы он не прозвучал двусмысленно или банально, важно придерживаться простых правил:

- в комплименте должно говориться об однозначно положительном качестве;
- необходимо быть уверенным, что оценка будет выше той, которую собеседник выставляет себе сам.

В основе этики делового общения (на Западе носит название «*personal public relation*») лежат шесть ключевых принципов.

Быть любезным, доброжелательным, приветливым.

Не болтать лишнего.

Быть пунктуальным и делать все вовремя.

Думать о себе и о других.

Одеваться в соответствии с ситуацией.

Говорить и писать хорошо.

В современном мире, чтобы дела делались точно в срок, нужно правильно прогнозировать их выполнение и помнить о законе Мёрфи: все дела занимают больше времени, чем кажется, а все проблемы, какие могут возникнуть, обязательно возникнут, особенно когда заканчивается отведенное время. Профессионалы советуют «накидывать» 20-25% на тот срок, который предполагается для выполнения работы.

Что касается внешнего облика делового человека, то, прежде всего, он должен быть спокойным, несколько консервативным, а не остро модным. Одежда и обувь — всегда чистые и аккуратные. И наиболее важный момент — умение вовремя, уместно и четко выразить мысль. Хорошее владение языком, подкрепленное интересом к совершенному владению письменной и устной речью, — важная черта культурного человека. Человек, заинтересованный в положительном имидже и стабильном успехе, обязан знать правила этики и этикета и неукоснительно соблюдать их.

Сентиоцентризм считает, что чувствительность является необходимым и достаточным условием для того, чтобы принадлежать к моральному сообществу.

Питер Сингер в Практической этике (2011), приводит следующее обоснование сентиоцентризма: способность страдать и наслаждаться вещами является предпосылкой наличия интересов вообще, условием, которое должно быть выполнено, прежде чем мы сможем говорить об интересах сколько-нибудь осмысленно...Если существо не способно страдать или испытывать наслаждение или счастье, ему нечего принимать в расчет. Вот почему предел чувствительности (...) является единственной защищаемой пространственной границей заботы об интересах других.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое деловые коммуникации?
2. Перечислите принципы эффективных деловых коммуникаций. Какие, на ваш взгляд, принципы являются самыми важными?
3. Как вы понимаете принцип *гуманизма* в построении коммуникаций? Приведите пример реализации принципа гуманизма в профессиональной онлайн среде.

4. Что бы вы еще дополнили в список общих принципов деловых коммуникаций среди которых тактичность и деликатность; обязательность, верность слову, честность; поиск взаимных интересов, сотрудничества, общего блага, доверие.

5. Потренируйтесь дома как хороший спикер, который за первые свои 11 секунд сигнализирует о том, чтобы его слушали. На каждый сигнал предложите свои варианты. Выступите с ними перед аудиторией.

6. Проиграйте в аудитории на занятии с однокурсником ситуацию, в которой один из вас будет против вашего разговора (не будет поддерживать вашу тему). Ваша задача заинтересовать собеседника и включить его в разговор.

7. Как вы считаете, обязаны ли вы говорить все, что соответствует действительности, или все, что вам известно? Приведите пример.

8. Согласны ли вы с тем, что переговоры вести при очной встрече эффективнее, чем онлайн или по переписке? Приведите пример. Объясните, почему и что мешает?

9. При телефонном разговоре больше возможности произвести первое впечатление на собеседника или нет? Удавалось ли вам услышать по телефону, как человек улыбается или сердится?

10. Представьте, что прервался телефонный разговор с вашим руководителем. Как вы будете действовать?

## Заключение

Образовательная среда претерпевает закономерные изменения, но речь и этика общения – это могучая стихия, которая свидетельствует о действии факторов времени и пространства. Современные реалии «рождают» новые этикетные требования. Запомнить все практически невозможно, да и не нужно: жизнь сложнее правил. Поэтому сегодня важнее не просто заучить правила, а понять «дух времени», тенденции, принципы, суть и смысл этикета, наглядно демонстрирующие преимущество современного демократического онлайн этикета.

Основным этическим принципом XXI столетия по праву можно назвать принцип гуманизма и человечности. Реалии современной жизни очень часто твердят нам о нарушении моральных требований, воплощенных в этом принципе, так как большая часть из них обращена непосредственно к культуре взаимоотношений: скромность, вежливость, тактичность, корректность, точность. «Индустриальный» человек, живущий в стремительном ритме больших городов и карьерных требований, часто предпочитает забывать о моральных нормах в угоду комфорту и собственному благополучию. Но это сразу же отражается на его деловой репутации.

Следующий принцип современного этикета — это целесообразность действий. Он обусловлен самой жизнью, тем, что является разумным, демократичным, практичным и удобным, причем не только для личности, но и окружающих людей. Одно из важнейших требований сегодня — единство формы и содержания поступка. Добро должно быть облечено в приятные, красивые формы, чтобы не утратить свой благородный нравственный смысл. А зло, как бы ни пыталось «скрыться» под различными личинами, имеет совершенно четкие моральные признаки и критерии.

Третий принцип — принцип красоты и эстетической привлекательности поведения.

В нашей жизни довольно много правил, которые человек усваивает еще в раннем детстве, и многие из них не объяснить с вышеперечисленных позиций. Причем в разных странах они различны: поведение при встрече или прощании, особенности гендерных взаимоотношений и многое другое, например, поднятая в приветствии рука, похлопывание по плечу в знак поддержки. Знание правил этикета важно и необходимо. Их надо дополнять навыками и умениями, которые должны стать привычной, неотъемлемой составляющей жизни. Способность правильно поступать без особого контроля со стороны сознания автоматически говорит о «естественном культурном» поведении человека.

Воспитанный человек — это не тот, кто долго «взвешивал», прикидывал и решал, как поступить верно, а тот, кто сделал это потому, что иначе просто не может. Деловая этика — это совокупность норм и правил поведения, необходимых во взаимодействии людей (в том числе в рабочей обстановке), включающих социальный облик делового человека и основные этические установки, например, этические методы конкуренции, корректность ведения переговоров, стиль оформления документации и многое другое.

Следующий основополагающий принцип — терпимость, рождающая взаимное уважение, доверие, понимание и откровенность. Базовой в деловой сфере является обязательность. Нарушение условия договора влечет за собой утрату репутации и невозможность в дальнейшем найти партнеров. Сохранились воспоминания о деловых этических нормах российского купечества, когда данное слово было дороже золота, а залогом служила жизнь. Деловые связи и сегодня базируются на доверии между партнерами, уважении, добропорядочности и чувстве долга. Это — основа, когда данное слово — закон и многомиллионные сделки заключаются по телефону.

Всегда надо помнить, что формирование собственного цивилизованного стиля поведения, включающего культуру общения и максимально возможное управление своими эмоциями, опирается на важные личностные характеристики, наличие которых гарантирует успех и полное удовлетворение от деятельности. Цифровая среда коммуникаций в этом отношении не является исключением. Этика остается этикой.

Вспоминаются слова международного эксперта по этикету Татьяны Поляковой, о том, что при общении важно никого не обидеть ни словом, ни взглядом, ни жестом.

## Литература

1. Авдеева И.А. Информационная, компьютерная и прикладная этика как теоретические составляющие этики глобального коммуникативного пространства / И.А. Авдеева//Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 9 (137). – С. 7–13.
2. Андриянов Л.А. Цифровизация образования [Электронный ресурс] // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018021619?ysclid=1319ue1dih>
3. Атлас новых профессий 3.0. / Под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. - М.: Альпина ПРО, 2021. 472 с.
4. Баева Л.В. Этика информационного мира: проблемы становления и развития/ Философия и культура/ 2016. 4(100) С. 514-522 / DOI: 10.7256/1999-2793.2016.4.17665
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. - М., 1999.
6. Бим-Бад Б.М. Информатизация образования/Б.М. Бим-Бад. – Текст: электронный//Педагогический энциклопедический словарь. – М., 2002. – С. 109-110. – URL: [https://pedagogical\\_dictionary.academic.ru/1312/Информатизация\\_образования](https://pedagogical_dictionary.academic.ru/1312/Информатизация_образования).
7. Бедов А.Н. Цифровизации образования – внедрение в образовательный процесс [Электронный ресурс]. URL <https://infourok.ru/cifrovizacii-obrazovaniya-vnedrenie-v-obrazovatelnyyprocess-3371080.html>
8. Бойков С.Н. Цифровая образовательная среда вуза – интегратор качества современного образовательного процесса//Современные тенденции развития науки и образования: Теория и практика / под ред. Г.С. Жуковой. - М.: Московский политехнический университет, 2017. С. 40
9. Брэдшоу А. Коронавирусная культура: вопросы, которые социологи задают о нашей новой повседневной жизни [Электронный ресурс]. URL: <https://theconversation.com/coronavirus-culture-questions-social-scientists-are-asking-about-o>
10. Бурмистрова М.Н., Зиновьева М.П., Фирсова Т.Г. Цифровая компетентность педагога как показатель трансформации образовательной среды: на примере Саратовского региона//Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2022. Т. 11, вып. 4 (44). С. 367-383. <https://doi.org/10.18500/2304-9790-2022-11-4-367-383>, EDN: NVWXUI
11. Валеева Г.В. Цифровой этикет в виртуальном образовательном пространстве университета//Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого № 3 (43), ноябрь 2022. С. 104-115 DOI 10.22405/2304-4772-2022-1-3-104-115
12. Все возможности Google Forms//Медиа нетологии URL: <https://netology.ru/blog/google-formy>
13. Вьюшкова Л.В., Вьюшков А.А. Теоретические и практические аспекты изучения цифрового этикета/Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков. 2022. Т. 16, № 2. С. 85-91. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48291696>
14. Вайндорф-Сысоева М.Е. «Цифровое образование» как системообразующая категория: подходы к определению / М.Е. Вайндорф-Сысоева, М.Л. Субочева//Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2018. № 3. С. 25-36.
15. Воробьева И.А., Жукова А.В., Минакова К.А. Плюсы и минусы цифровизации в образовании//Педагогические науки. – 2021. – №01 (103). – С.110-118.
16. Галинская И.Л., Панченко А.И. Компьютерная этика, информационная этика, киберэтика. Этико-правовое пространство информационно-компьютерных технологий/Галинская И.Л., Панченко А.И./Новые инфокоммуникационные технологии в социально-гуманитарных науках и образовании: современное состояние, проблемы, перспективы развития. – М., 2003. – С. 112–132.
17. Герасимова О.И. Цифровой этикет в профессиональной деятельности педагога//Гуманитарные исследования. Педагогика и психология. 2022. № 11. С. 17–26. <https://DOI.ORG/10.24412/2712-827X-2022-11-17-26>
18. Гордеева Е.В. Цифровизация в образовании//Journal of Economy and Business, vol. 4-1 (74), 2021. С. 112-115 DOI: 10.24412/2411-0450-2021-4-1-112-115

19. Голубева Г.А. Этика: Учебник / Г.А. Голубева. – М.: Экзамен, 2007. – 320 с.
20. Гравицкий А. Основы деловой этики/А. Гравицкий. – СПб.: Феникс, Северо-Запад, 2017.
21. Губин В.Д. Основы этики: Учебное пособие / В.Д. Губин, Е.Н. Некрасова. – М.: Форум, Инфра-М, 2018. – 224 с.
22. Гусейнов А.А. Античная этика / А.А. Гусейнов. – М.: Гардарики, 2016. – 270 с.
23. Егоршин А.П. Этика деловых отношений: Учебное пособие / А.П. Егоршин, В.П. Распопов Н.В. Шашкова. – М.: НИМБ, 2016. – 416 с.
24. Ефимова Л. Проблемы правовой защиты детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию, распространяемой в сети интернет. — <http://www.medialaw.ru/publications/zip/156-157/1. Htm>
25. Жернов Е.Е., Кочергин Д.Г. Этические проблемы цифрового образования/Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Подготовка кадров для цифровой экономики: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. Кемерово, 2019. С.161–163.
26. Завгородняя М.Ю. Пол Лазарсфельд: новый взгляд на изучение электоральной коммуникации/Локус: люди, общество, культуры, смыслы. – 2017. – № 4. – С. 105-111.
27. Зеленкова И.Л. Этика: Учебное пособие / И.Л. Зеленкова. – М.: ТетраСистемс, 2018. – 144 с.
28. Золотухина-Аболина Е.В. Современная этика: Учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. / Е.В. Золотухина-Аболина. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2016. – 416 с.
29. Иванова М.А. Концепт *Freundschaft* (Дружба) в виртуальной коммуникации / М.А. Иванова//Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. – 2020. – Т. 19, № 4. – С. 99–108. – DOI: 10.15688/jvolsu2.2020.4.9
30. Информационные технологии в образовании. Теоретический обзор [Электронный ресурс]: учебное пособие/Е.К. Хеннер; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2022. – 7,83 Мб; 110 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnieposobiya/informacionnye-tekhnologii-v-obrazovanii.pdf>. – Заглавие с экрана
31. Итинсон К.С. WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0: этапы развития вебтехнологий и их влияние на образование//Карельский научный журнал. 2020. № 1 (30). С. 19-21.
32. Ильяхов М., Сарычева Л. Новые правила деловой переписки. — М.: Альпина, 2018. — URL: <https://www.alpinabook.ru/catalog/book-469181/>
33. Канке В.А. Современная этика: Учебник. 2-е изд., стереотип/В.А. Канке. – М.: Омега-Л, 2018. – 400 с.
34. Кибанов А.Я. Этика деловых отношений: Учебник. 2-е изд., испр. и доп. / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. – М.: Инфра-М, 2018. – 432 с.
35. Козелкова Н.А. Не выходи на люди «голым»!: конструктор речевого имиджа: практическое руководство/ Наталья Козелкова. – Ростов н/Д: Феникс, 2022. – 133 с. – (Вершина успеха).
36. Кондрашев В.А. Этика: История и теория / В.А. Кондрашев // Кондрашев В.А. Этика: История и теория; Чичина Е.А. Эстетика: Особенности художественных эпох и направлений: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – С. 3 – 307.
37. Кузнецов И.Н. Деловая этика и деловой этикет / И.Н. Кузнецов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 256 с.
38. Крылов Д.А. Виртуальное образовательное пространство как инновационная составляющая техногенной образовательной среды ВУЗа // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого № 3 (43), ноябрь 2022 г 114 Современные наукоемкие технологии. 2016. № 9-1. С. 118-123. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26497508>
39. Лазаренко И.Р., Куликова Л.Г., Колесова С.В. Инновационные процессы в образовании: классификации, оценки и их критерии//Проблемы современного педагогического образования. - 2021. - №73-1. С. 184-188.
40. Лобачева А.С., Каштанова Е.В. Цифровая грамотность и цифровая культура общества/Шаг в будущее: Искусственный интеллект и цифровая экономика: Smart Nations: экономика цифрового

равенства: Материалы III Международного научного форума. Вып. 2. — М.: Издательский дом ГУУ, 2020. — С. 218-225.

41. Ладатко Л.В. Этика и культура управления: Учебник / Л.В. Ладатко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. - 320 с.

42. Лобачева А.С. и др. Исследование значимости цифрового этикета как компетенции современного сотрудника//Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России № 6 (57, 2021) 78:48–52. С. 48-52.

43. Логачев В.А. О специфике цифровизации высшего образования в периферийной экономике//Профессиональное образование в России и за рубежом. 2021. № 3 (43). С.75–86.

44. Лукинова О.В. Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в интернете / О.В. Лукинова – «Эксмо». 2020. - 210 с.

45. Мавлютова Г.А. Цифровизация в современном высшем учебном заведении / Г.А. Мавлютова. – Текст: электронный//Экономическая безопасность и качество. – 2018. – № 3 (32). – С. 5-7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-v-sovremennom-vysshem-uchebnom-zavedenii/viewer>

46. Мамина Р.И. Этикет и его измерения в информационном обществе/Р.И. Мамина//Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего. Вып. 2. 2018. С. 204-216.

47. Маниковская М.А. Цифровизация образования: этический аспект//Проблемы высшего образования. 2019. №1. С.35–38.

48. Мишаткина Т.В. Педагогическая этика: Учебное пособие/Т.В. Мишаткина. – Ростов-на-Дону: Феникс, ТетраСистемс, 2018. – 304 с.

49. Мишаткина Т.В. Этика: Учебное пособие. 5-е изд./Т.В. Мишаткина, З.В. Бражникова, Н.И. Мушинский и др. – М.: Новое знание, 2016. – 584 с.

50. Новая этика [Электронный ресурс]. URL: <https://etika.nplus1.ru>.

51. Попова В.В., Наровчатский В.Н. Нравственные проблемы информационного общества//Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research. 2020. №5 (7). С.12–21.

52. Педагогическая этика [Текст]: учеб-метод. комплекс для студентов педагогических специальностей/сост.: Н.В. Зайцева, Т.В. Калач, В.И. Козел. – Барановичи: РИО БарГУ, 2011.

53. Петрунин Ю.Ю. Этика бизнеса: Учебник. 4-е изд. / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов. – М.: ТК Велби, Проспект, 2017. – 352 с.

54. Письменная Е. Профессиональная этика в деловой прессе / Е. Письменная. – М.: Хроникер, 2017. – 76 с.

55. Протанская Е.С. Профессиональная этика: Учебное пособие / Е.С. Протанская. – СПб.: Алетей, 2016. – 288 с.

56. Поваляева М.А. Психология и этика делового общения: Учебное пособие / М.А. Поваляева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 347 с.

57. Психология и этика делового общения: Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. / Под ред. В. Лавриненко. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 416 с.

58. Психология. Педагогика. Этика: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Ю. Наумкина. – М.: Юнити-Дана, Закон и право, 2018. – 552 с.

59. Попова О.Ю., Куличенко Ю.Н. Этика общения в цифровой образовательной среде // Artium magister. 2022. Vol. 22. No. 2. С.45-50

60. Радугин А.А. Этика: Учебное пособие / А.А. Радугин. – М.: Центр, 2015. – 224 с.

61. Рахманкулова А.А., Любимова Е. М. Отбор онлайн-инструментов для обучения педагогов основам разработки цифровых ресурсов//Вопросы студенческой науки Выпуск №4 (56), апрель 2021. С.208-212

62. Роберт И.В. Цифровая трансформация образования: вызовы и возможности совершенствования // Информатизация образования и науки. 2020. № 3 (47). С. 3-16.

63. Седова А. Какие коммуникации эффективны в переломный период vc.ru – крупнейшая в рунете платформа для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов малых, средних и крупных компаний [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/marketing/136233-kakie-kommunikacii-effektivny-v-perelomnyy-period>

64. Санько А.М. Средства обучения в условиях цифровизации образования. © Самарский университет, 2020. - 100 с.
65. Солдатова Г.В. «Интернет: возможности, компетенции, безопасность» 2013. <http://detionline.com/internet-project/training-aids>
66. Солоницына А.А. Профессиональная этика и этикет. Учебник. Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2005. 200 с
67. Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: Учебное пособие / А.К. Семенов Е.Л. Маслова. – М.: Дашков и Ко. 2007. – 276 с.
68. Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений: Учебник / Г.Н. Смирнов. – М.: ТК Велби, Проспект, 2008. – 192 с.
69. Скаженик Е.Н. Деловое общение. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006.
70. Флиер А.Я. Культурология в образовании и её возможности по социализации и инкультурации личности/На пути к культурной парадигме современного образования/редкол.: А.Я. Флиер [и др.]. - Санкт-Петербург: СПбГУП, 2011. С. 179-193.
71. Цифровизация образования – надежды и риски. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vogazeta.ru/\\_obrazovaniya\\_nadezhdy\\_i\\_riski](https://vogazeta.ru/_obrazovaniya_nadezhdy_i_riski)
72. Шайхутдинова Л.М., Галимуллина Э.З. Обзор цифровых инструментов педагога для организации дистанционного обучения//Вопросы студенческой науки Выпуск №4 (56), апрель 2021. С.155-160.
73. Ширяева С.В. Профессиональная этика юриста. - М.: МПГУ, 2018. - 212 с.
74. Ширяева С.В. О некоторых аспектах этики электронного обучения и дистанционных образовательных технологий/В сборнике: Законность и правопорядок: история, современность, актуальные проблемы. Материалы V межвузовской студенческой научной конференции. - М., 2021. С. 617-622.
75. Шляпников В.В. Цифровые технологии и цифровая этика/В.В. Шляпников//Психолого-педагогические проблемы безопасности человека и общества. – 2021. – № 4 (53). – С. 5–9.
76. Эдвард Холл Немой язык <https://studfile.net/preview/2532373/>
77. Этика: Учебник / Под ред. А.С. Гусейнова. – М.: Гардарики, 2007. – 496 с.
78. Этика и «цифра»: Этические проблемы цифровых технологий. - М.: РАНХиГС, 2020.
79. Этика и «цифра»: от проблем к решениям / под ред. Е.Г. Потаповой, М.С. Шклярчук. М.: РАНХиГС, 2021. - 184 с.
80. Ямщикова Е.Г. Проблема формирования сетевого этикета и профессионально-этических качеств педагогов в информационной среде/Е.Г. Ямщиков/Человек и образование. – 2017. – № 1 (50). – С. 54–58.
81. Bandura A. (1977). Social Learning Theory. New York: General Learning Press.
82. Shea V. Netiquette [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ludost.net/nettiquette/>
83. LearningApps // <https://learningapps.org/> URL: <https://learningapps.org/>
84. Moore A. Information Ethics: Privacy, Property, and Power. – Seattle: University of Washington Press, 2005. – 456 p.

## Глоссарий

**Веб-страница** (англ. Web page) — документ или информационный ресурс Всемирной паутины, доступ к которому осуществляется с помощью веб-браузера. Типичная веб-страница представляет собой текстовый файл в формате HTML, который может содержать ссылки на файлы в других форматах (текст, графические изображения, видео, аудио, мультимедиа, апплеты, прикладные программы, базы данных, веб-службы и прочее), а также гиперссылки для быстрого перехода на другие веб-страницы или доступа к ссылочным файлам.

**Дистанционное обучение (ДО)** — взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфическими средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность.

**Дистанционные образовательные технологии** — образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

**Деловая коммуникация** — процесс взаимодействия деловых партнеров специфический обмен информацией интеллектуального и эмоционального содержания, значимой для участников общения для достижения целей совместной деятельности.

**Деловая этика** — исторически сложившаяся совокупность нравственных предписаний, норм, оценок, кодексов и научных теорий о должном поведении личности в деловой деятельности, вытекающих из социальных функций и обусловленных спецификой профессии.

**Информационная грамотность** — набор умений и навыков учащегося, позволяющий ему запрашивать, искать, отбирать, оценивать и перерабатывать нужную информацию, создавать и обмениваться новой информацией.

**Информационная технология** — процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

**Информатизация образования** — процесс обеспечения сферы образования методологией и практикой разработки и оптимального использования современных информационных технологий, ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения, воспитания.

**Компьютерная грамотность** — владение минимальным набором знаний и навыков работы на компьютере, использования средств вычислительной техники; понимание основ информатики и значения информационной технологии в жизни общества

**Мораль** — это духовно-практическая сторона общественной жизни, сложная ценностно-нормативная система, определяющая отношения и деятельность людей с позиций исторически меняющихся представлений о добре, зле, справедливости, долге на основе добровольного и осознанного выбора.

**Моральная (нравственная) деятельность (практика)** сфера морали, в которой реализуется моральное сознание и отношение, воплощаясь в конкретные дела.

**Моральное (нравственное) сознание** — это форма общественного и индивидуального сознания, включающая в себя совокупность моральных норм, принципов, ценностей, знаний, убеждений, идеалов, чувств, эмоций людей с точки зрения их представлений о добре и зле, чести и бесчестии, справедливости, долге и т.д.

**Моральные нормы** — правила поведения, которые устанавливаются в обществе в соответствии с моральными представлениями людей о добре и зле, справедливости и несправедливости, долге, чести, достоинстве и охраняются силой общественного мнения или внутренним убеждением.

**Моральные (нравственные) отношения** — вид общественных отношений, выражающий характер связи между личностью и обществом, коллективом, другим человеком на основе существующих моральных норм и понятий.

**Моральные принципы** — это обобщенное выражение моральных требований к человеку, которые направляют его в моральной практике, определяют характер отношения человека к миру и обществу.

**Моральные ценности** — элементы, которые признаются правильными, важными и должны приниматься индивидами и обществом в целом в качестве установленных норм морали.

**Мультимедиа** — интерактивные (диалоговые) системы, обеспечивающие одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокадрами, статическими изображениями и текстами.

**Мультимедийная технология** — новая информационная технология, целью которой является создание продукта, содержащего коллекции изображений, текстов и данных, сопровождающихся звуком, видео, анимацией и другими визуальными эффектами, включающего интерактивный интерфейс и другие механизмы управления.

**Нетикет** — это своего рода культура поведения в интернет-сообществах, которой придерживаются их участники.

**Общение** — сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятия и понимания другого человека.

**Облачные технологии** — модель предоставления повсеместного и удобного сетевого доступа к общему пулу конфигурируемых вычислительных ресурсов (например, серверы, приложения, сети, системы хранения и сервисы), которые могут быть быстро предоставлены и освобождены с минимальными усилиями по управлению и необходимости взаимодействия с провайдером.

**Профессиональная этика** — совокупность норм, которые регулируют личное и профессиональное поведение людей в процессе трудовой деятельности.

**Сайт, или веб-сайт** (от англ. website: web — «паутина, сеть» и site — «место», буквально «место, сегмент, часть в сети»), — одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера. Обычно сайт в Интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователями как единое целое.

**Сетевой этикет, сетикет, нетикет** — неологизм правил поведения, общения в Сети, традиции и культуры интернет-сообщества, которых придерживается большинство.

**Современные информационные, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)** — совокупность методов, производственных процессов, программно-технических и телекоммуникационных средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей

**Цифровизация** — это не технология и не продукт. Это, скорее, подход к использованию цифровых ресурсов для преобразования работы образовательной организации. Он подразумевает переопределение технологий для усовершенствования образовательной среды, взаимодействия с участниками образовательного процесса.

**Цифровое устройство** (англ. Digital device) — техническое устройство или приспособление, предназначенное для получения и обработки информации в цифровой форме, используя цифровые технологии. Примерами цифровых устройств являются: мобильные телефоны, фотоаппараты с flash-картой, видеокамеры с flash-картой, веб-камеры, смартфоны, планшеты, компьютеры.

**Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР)** — учебные материалы, для воспроизведения которых применяются цифровые устройства. Примеры ЦОР: представленные в цифровой форме фото, видеотрейлеры и видеоруководства, статические и динамические

модели, объекты виртуальной реальности и интерактивного моделирования, графические и картографические материалы, звукозаписи, аудиокниги, различные символные объекты и деловая графика, текстовые и другие учебные материалы, нужные для организации учебного процесса.

**Цифровые технологии** — технологии, которые основаны на представлении сигналов дискретными полосами аналоговых уровней, а не в виде непрерывного спектра.

**Цифровая компетентность** — основанная на непрерывном овладении компетенциями (знания, умения, мотивация, ответственность) способность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать, и применять информационно-коммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности (информационная среда, коммуникации, потребление, техносфера), а также его готовность к такой деятельности.

**Цифровая грамотность** — набор знаний, умений и навыков, которые необходимы для жизни в современном мире, для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета

**Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)** — учебные материалы, для воспроизведения которых применяются электронные устройства.

**Этика делового общения** — исторически сложившаяся совокупность нравственных предписаний, норм, оценок, кодексов о должном поведении личности в деловом общении.

**Этика управления** — система нравственных норм, которые определяют поведение субъекта управления в любой управленческой ситуации.

**Этикет** — система норм и правил, регулирующих внешние формы поведения людей и их взаимоотношения в процессе общения.

## Сведения об авторах



*Козилова Лидия Васильевна*, доктор педагогических наук, профессор кафедры управления образовательными системами им. Т.И. Шаповой, Институт социально-гуманитарного образования, Московский педагогический государственный университет



*Фролова Наталья Николаевна*, заместитель начальника управления по воспитательной и социальной работе, старший преподаватель Центра проектной деятельности, Московский политехнический университет

# ЭТИКА ОБЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Л.В. Козилова, Н.Н.Фролова

Учебник

**Главный редактор:** Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

**Технический редактор:** Канаева Ю.О.



ISBN 978-5-907607-39-2



Усл. печ. л. 9.7.  
Объем издания 3.2 МВ  
Оформление электронного издания:  
НОО Профессиональная наука, mail@scipro.ru  
Дата размещения: 30.08.2023 г.  
URL: [http://scipro.ru/conf/ethics\\_of\\_communication.pdf](http://scipro.ru/conf/ethics_of_communication.pdf)