

МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ
В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ФГУП НТЦ «ИНФОРМРЕГИСТР»

СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ

электронного издания сетевого распространения

№ 479

Электронное издание «Маркетинговые коммуникации:
проблемы, возможности и перспективы развития:
монография. Нижний Новгород, 2018.
ISBN 978-5-907072-09-1» (© 2018 Авторский коллектив,
© 2018 Издательство НОО Профессиональная наука)

зарегистрировано «27» июля 2018 г. и ему присвоен
номер регистрации 0521800274.

Адрес размещения издания в сети Интернет:
<http://scipro.ru/conf/monographmarketing.pdf>

Издатель: ИП Краснова Наталья Александровна.
НОО "Профессиональная наука".

И. о. директора



Т. В. Плескачева