

МАКРОЭКОНОМИКА И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

**Макроэкономика и цифровая экономика:
вызовы и перспективы в условиях
глобальных трансформаций**

Монография

УДК 33
ББК 65
М16

Главный редактор: Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

Технический редактор: Канаева Ю.О.

Рецензент:

Бюллер Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Адыгеский государственный университет»

Авторы:

Аветисян Т.В., Базарова М.У., Баниева М.А., Жажиева В.Э., Львович А.И., Львович И. Я., Львович Я.Е., Преображенский А.П., Преображенский Ю.П., Сергеева С.В., Ситохова Т.Е., Цыдыпова А.В., Цыренов Е.В., Цыренова И.Б.

Макроэкономика и цифровая экономика: вызовы и перспективы в условиях глобальных трансформаций [Электронный ресурс]: монография. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 89 с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2023. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/monograph_051123.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

ISBN 978-5-907607-52-1

Материалы монографии будут полезны преподавателям, научным работникам, специалистам предприятий, а также студентам, магистрантам и аспирантам.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: Designed by Freepik, Canva.

ISBN 978-5-907607-52-1



© Авторский коллектив, 2023 г.

© Издательство НОО Профессиональная наука, 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. Психологическое благополучие в современных динамично изменяющихся реалиях. Методы и способы формирования психологического благополучия личности	7
Глава 2. Формирование антикризисной маркетинговой стратегии компании.....	32
Глава 3. Разработка информационной системы чек-листов для задач управления.....	48
Глава 4. Состояние, развитие и государственная поддержка сельского хозяйства республики Бурятия в условиях цифровой экономики.....	66
Заключение	81
Библиографический список.....	82
Сведения об авторах	87

Введение

Уважаемые читатели и коллеги,

Рад представить вашему вниманию монографию "Макроэкономика и цифровая экономика: вызовы и перспективы в условиях глобальных трансформаций". Эта работа объединяет усилия множества авторов, исследователей и практиков, которые посвятили свое время и умения исследованию и анализу современных экономических и социальных явлений.

Современный мир находится в состоянии постоянных изменений и трансформаций, вызванных не только естественными факторами, но и внутренними экономическими и социокультурными процессами. В условиях такой динамичности необходимо постоянное обновление знаний и подходов в различных областях, связанных с макроэкономикой и цифровой экономикой.

Монография включает в себя четыре главы, каждая из которых представляет собой важное исследование или анализ, посвященный современным вызовам и перспективам в различных сферах экономики. Она начинается с главы о психологическом благополучии в условиях быстро меняющегося мира, затрагивающей важные аспекты человеческой психологии и методы формирования благополучия. Затем следует глава о стратегиях маркетинга, помогающих компаниям справиться с кризисами и эффективно управлять ресурсами. В третьей главе рассматривается информационная система чек-листов для задач управления, важный инструмент в современном бизнесе. Наконец, четвертая глава посвящена анализу сельского хозяйства и государственной поддержке в условиях цифровой экономики, что является актуальной темой для многих регионов.

Авторский коллектив:

Глава 1. Психологическое благополучие в современных динамично изменяющихся реалиях. Методы и способы формирования психологического благополучия личности (Сергеева С.В.)

Глава 2. Формирование антикризисной маркетинговой стратегии компании (Ситохова Т.Е., Жажиева В.Э.)

Глава 3. Разработка информационной системы чек-листов для задач управления (Аветисян Т.В., Львович И. Я., Львович Я.Е., Львович А.И., Преображенский А.П., Преображенский Ю.П.)

Глава 4. Состояние, развитие и государственная поддержка сельского хозяйства республики Бурятия в условиях цифровой экономики (Цыренова И.Б., Баниева М.А., Базарова М.У., Цыдыпова А.В., Цыренов Е.В.)

Глава 1. Психологическое благополучие в современных динамично изменяющихся реалиях. Методы и способы формирования психологического благополучия личности

Высокий динамизм и интенсификация внешних условий функционирования социально-экономических систем, массовые сдвиги и обусловленные изменчивостью среды противоречия формируют в комплексе достаточно сложную для существования среду, которая оказывает агрессивное воздействие на человека и его внутренние установки. Далеко не каждый человек способен справиться с внешним давлением и высокой степенью изменчивости среды, что определяет трудности адаптации к новым реалиям и сопровождается повышением уровня стресса, возникновением негативных ситуаций. Особому риску подвергается психическое здоровье человека в тех случаях, когда он не может справиться с надвигающейся тревогой и не способен найти пути внутренней гармонизации, что формирует по мнению М.И. Волк и соавторов внутренние конфликты¹. Так, с точки зрения психологии важнейшей проблемой является вероятность негативного влияния столь высоких темпов изменчивости на личность и уровень её психологического благополучия.

Обеспечение психологического благополучия является одной из актуальнейших задач современной теоретической и практической психологии, неразрывно связанной с созданием условий гармоничного развития и функционирования общества, за счет обеспечения психологического здоровья отдельных его субъектов. Психологическое благополучие в таком случае отождествляется с удовлетворенностью жизнью и способностью не просто интегрироваться в общество, но и успешно функционировать в нем². Психологическое благополучие сопряжено с такими аспектами, как положительные эмоции в жизни, стремление к личностному росту и постоянному развитию, интегрированность в социум и активное участие в его жизни, стремление к самоактуализации с перспективой улучшения окружающей среды. Психологически благополучный человек является не просто счастливым и удовлетворенным, но и стремится улучшить себя и окружающую действительность, достичь большего успеха.

¹ Волк М.И., Каминская Э.А., Тальбиева Б.И. Внутренний конфликт и ресурсы гармонизации психологического благополучия личности // Мир науки. Педагогика и психология. 2021. №2. С. 1-10.

² Литвинова Н.Ю. Взаимосвязь эмоционального, субъективного и психологического в структуре феномена благополучия личности // МНКО. 2022. №3 (94). С. 50-53.

Проблема формирования психологического благополучия личности становится все более востребованным в современной научно-исследовательской практике явлением, аспекты которого сводятся к обеспечению гармоничного развития личности, формированием определенных установок. Декомпозируя проблему психологического благополучия с точки зрения психологической практики, отметим, что важнейшими её элементами становятся: поиск точек равновесия личности, раскрытие состава равновесия личности, уточнение методов и способов поддержки равновесия личности, влияние эмоциональных и оценочных суждений на равновесие личности, способность человека саморегулировать уровень равновесия, способность изменять самоощущение и самовосприятие и т. д. Природа человека такова, что человек постоянно стремится к должному для него уровню качества жизни, желая обеспечить собственное счастье и комфорт, поддерживая баланс между внутренними ориентирами, переживаниями и субъективным восприятием счастья. Только будучи психологически благополучным человек способен понимать себя, свои желания, благодаря чему оказывать комплексное влияние на уровень субъектных переживаний, регулировать ощущения, говоря простым языком, обрести себя. Психологически благополучный человек уверен в себе, при этом, здраво оценивает проблемы и не игнорирует их возникновение и влияние, а уверенно двигается по пути их проработки, преодоления. Психологически благополучный человек является целостным, именно поэтому воспринимает собственные недостатки и старается преодолеть или компенсировать их, двигаясь на пути к личному счастью. Все это положительно влияет на уровень его удовлетворенности жизнью, обуславливая возможности поиска точек дополнительного личностно роста, их достижения с выделением перспектив, сосредоточением на их достижении.

Проблемы и изменения для психологически благополучного человека не становятся препятствием, напротив, они выступают в качестве мотива двигаться вперед, преодолевая возникающие трудности и за счет этого получая чувства удовлетворенности собой и своей жизнью. Получение этих эмоций и хотя происходит в конкретный момент времени, оказывает определяющее воздействие на будущее человека, обуславливая энтузиазм в дальнейшем движении на пути к целостности своей личности. В тех случаях, когда человека нельзя назвать психологически благополучным, от возникающих на его пути трудностей и проблем формируется обратный эффект, что может повлечь за собой как частные негативные проявления, так и массовые деструктивные нарушения. Именно поэтому, актуальность приобретает

исследование методов и способов формирования психологического благополучия личности в современных динамичных реалиях, как важнейшей задачи теоретической и прикладной психологии.

Цель исследования – охарактеризовать методы и способы обеспечения психологического благополучия личности в условиях динамично изменяющейся среды.

Достижение поставленной цели исследования предполагает реализацию ряда задач:

1. Охарактеризовать понятие и основные аспекты психологического благополучия личности с точки зрения психологии.
2. Выделить характер и контекст влияния современных реалий на уровень психологического благополучия личности.
3. Раскрыть пути обеспечения психологического благополучия личности в условиях динамично изменяющейся среды.

Теоретико-методологическим базисом настоящего исследования послужили труды преимущественно российских авторов, раскрывающие отдельные аспекты психологического благополучия личности, уточняющие практические аспекты формирования психологически благополучной личности, выделяющие пути и инструменты личностного роста в негативной внешней среде и многие другие. Немаловажным источником является личный опыт автора настоящей монографии в области практической психологии и формирования психологического благополучия личности, который позволяет критически проанализировать существующую литературу и подходы, описать и систематизировать разрозненные теоретические и прикладные способы формирования психологического благополучия. Учитывая цель и задачи исследования, его реализация тесно сопряжена с применением таких методов, как анализ, синтез, библиографическое описание, сравнение, наблюдение и др.

Влияние социальных реалий на психологическое благополучие личности и факторы, препятствующие нормальному функционированию человека в обществе. Современный мир демонстрирует кардинальные темпы изменения социально-экономических реалий, в которых существует человек, что обуславливает возникновение широкого числа ситуаций и проблем, в которых личность подвергается негативному влиянию, сталкивается с трудностями и испытывает потребность в улучшении окружающих обстоятельств. Например, опыт Ю.И. Поповой и Е.Н. Фоменко показывает, что пандемия COVID-19 стала одним из глобальных мировых потрясений, оказав весомое влияние на уровень и характер общественного психологического

благополучия и задав ориентиры трансформации жизненного уклада многих людей³. Так или иначе современный человек все чаще начинает сталкиваться с постоянным и увеличивающимся уровнем стресса, высокой социальной неопределенностью и информационной перенасыщенностью, что во многом оказывает определяющее воздействие на его восприятие и уровень психологического благополучия.

И хотя стресс является неотъемлемой частью человеческой жизни, далеко не каждый человек способен эффективно справляться со стрессовыми ситуациями, переводить их в управляемый характер и использовать для укрепления психологического благополучия. Причинами стресса могут выступать как внешние, так и внутренние факторы, которые сводятся к таким проблемам, как повышенная обеспокоенность, возникновение тревожности, неудовлетворенность и т. д. При отсутствии слаженной психологической поддержки и постоянном давлении стрессовых ситуаций, многие из проявлений могут прогрессировать, что приведет к развитию расстройств личности, окажет не последнее влияние на уровень психического здоровья, и, в конечном счете, психологического благополучия.

Стресс по своему определению неразрывно связан с адаптацией человека, предполагает выход из зоны комфорта и преодоление внешних и внутренних факторов, обуславливающих возникновение стрессовых ситуаций. Однако в тех случаях, когда влияние стресса усиливается, сохраняется продолжительное время, или стрессовые ситуации возникают все чаще и чаще, накладывается особый эффект влияния на эмоциональное состояние человека, что ведет к неразрывному возникновению устойчивых проблем⁴.

Современный высокий уровень социальной неопределенности – это реальность, в которой существует каждый человек, и именно эта реальность оказывает существенное влияние на уровень психологического благополучия отдельных людей и общества в целом. Невозможность предсказать будущие события становится главным фактором, негативное влияние которого формирует причины снижения уровня психологического благополучия личности. В таком случае человек теряет контроль над окружающей его действительностью, испытывает чувство отключенности от происходящих вокруг него событий, будь то чрезвычайные ситуации, пандемия или военные

³ Попова Ю.И., Фоменко Е.Н. Динамика психологического благополучия и толерантности личности к неопределенности в период пандемии COVID-19 // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. №12 (92). С. 198-203.

⁴ Козьмина Л.Б. Изучение психологического благополучия личности педагога во взаимосвязи с его эмоционально-поведенческими качествами на примере классных руководителей // Педагогический ИМИДЖ. 2021. №1 (50). С. 99-111.

конфликты. Соглашаясь с позицией Т.С. Вотинцевой и В.Р. Петренко отметим, что важно в таких условиях развивать толерантность человека к социальной неопределенности⁵.

Не менее значимый характер приобретает и проблема информационной перенасыщенности современного мира, в условиях которой все более распространенными становятся попытки деструктивного влияния на общество, его взгляды и внутренние настроения. Психологическое благополучие в условиях информационной перенасыщенности может снижаться в тех случаях, когда человека окружает негативная информация, переизбыточно влияющая на восприятие окружающих событий. Современные социальные сети, СМИ, масс-медиа, и многие другие вещательные каналы достаточно часто прибегают к обобщению частных негативных случаев, что также оказывает негативное влияние на восприятие людей. Хаотичность и разнонаправленность информации со сложными эмоциональными посланиями, постоянные противоречия делают личность подверженной особому риску нарушения психологического благополучия, поскольку «отвлекают» от себя, собственной жизни, личных проблем и целей самосовершенствования. В этом вопросе по мнению К.В. Карпинского необходимо развивать автономию личности, которая обеспечит готовность поиска смыслообразующих ценностей и станет условием развития психологического благополучия⁶.

Отметим, что в условиях объединения трех вышеназванных факторов, стрессовых ситуаций, социальной неопределенности, информационной перенасыщенности, возникает особая потребность в реализации методов воздействия на психологическое благополучие личности, с перспективой формирования и развития качеств, способствующих преодолению негативного опыта и его переводу в управляемый характер (эмоции, стресс, отсеивание информации и т.д.). Все это определяет ведущее значение методов практической психологии, направленных на работу с человеком и развитие его психологического благополучия.

Психологический тренинг как метод формирования психологического благополучия. Преодоление стресса и проблем, ведущих к нарушению психологического благополучия личности, неразрывно связано с применением специальных методов работы психолога⁷. Психологический тренинг

⁵ Вотинцева Т.С., Петренко В.Р. Взаимосвязь уровня толерантности к неопределенности и психологического благополучия личности // Педагогика и психология образования. 2016. №4. С. 145-149.

⁶ Карпинский К.В. Автономия смысложизненного выбора и психологическое благополучие личности // Теоретическая и экспериментальная психология. 2012. №2. С. 5-21.

⁷ Замятина А.А. Возможности метода структурного моделирования в изучении адаптационного потенциала личности и психологического благополучия студентов // Вестник МГОУ. Серия: Психологические науки. 2017. №4. С. 94-106.

является перспективным и многогранным методом формирования психологического благополучия, что неразрывно связано со специальными формами и техниками его проведения. Ценность психологического тренинга заключается в том, что он может, в случае знания техники, проводиться человеком самостоятельно, поддерживая должный уровень психоэмоционального состояния, оказывая сопровождающее влияние на личность.

Ключевыми преимуществами психологического тренинга являются: направленность на аккумуляцию и развитие внутренних психологических ресурсов личности, повышение самооценки в ходе работы, высокая концентрация и её развитие, преодоление негативных эмоций или стресса. При этом, во многом преимущества и практика применения психологических тренингов связаны с применяемыми техниками, среди которых можно выделить:

Во-первых, медитацию. Медитация является одной из практик в психологии, позволяющих работать над вниманием, концентрацией и осознанностью человека. Погружаясь в медитацию, личность концентрируется на собственных эмоциях, осознает их и учится управлять ими, сосредотачиваясь на важном и отходя от второстепенного. Это стимулирует формирование психологического благополучия, что неразрывно связано с эффективным самопознанием, на что указывает О.И. Грибоедова⁸. Медитация эффективна с точки зрения снижения текущего стресса, позволяя улучшить уровень саморегуляции, самовосприятия и осознания себя. Применение медитации находит свое отражение как в сложных случаях, когда человек сталкивается с тревожными расстройствами, депрессиями, трудными страхами и т.д., так и в частных случаях психосоматики. Медитация оказывает существенное влияние на развитие когнитивных функций человека, обуславливает улучшение настроения. Все эти эффекты могут быть достигнуты при регулярном выполнении техники медитации, что на перспективу оказывает существенное влияние на уровень психологического благополучия личности.

Во-вторых, релаксацию. Релаксация является методом в психологии, который позволяет справиться с напряжением и его факторами, способствуя возникновению чувства спокойствия и расслабления. Релаксация, зачастую, применяется именно для борьбы со стрессом, поскольку позволяет отпустить напряжение и сфокусироваться на реальности, без сопровождающего чувства постоянного беспокойства. Релаксация оказывает

⁸ Грибоедова О.И. Влияние самопознания на психологическое благополучие личности // Педагогика и психология образования. 2019. №2. С. 131-140.

определяющее воздействие на обеспечение психологического благополучия, при этом, позволяет снять мышечное напряжение, снизить частоту сокращений сердца и позитивно влияет на сон. Релаксируя, человек дает расслабление своему мозгу, что способствует улучшению когнитивных функций памяти, внимания, мышления. Ценность релаксации заключается в развитии саморегуляции человека, с перспективой улучшения общего самочувствия. Релаксация может проводиться в ходе дня, например, при возникновении особого напряжения или беспокойства, и не требует, в отличие от медитации, создания определенных специальных условий.

В-третьих, визуализацию. Визуализация – это техника психологического тренинга, которая связана с осознанным мысленным проецированием ситуаций, имеющих положительный характер. Визуализация положительного опыта способствует повышению самооценки и уверенности в себе, определяя возможности преодоления стресса и возникающих на пути человека проблем. Воображаемые образы в визуализации позволяют спроецировать успех, процесс и результат, что способствует трансляции и воспроизводству мыслей на реальную действительность. В конечном счете визуализация играет сопровождающий характер, формируя повышенную мотивацию и концентрируя на мысленном, в неразрывной связи с материальным окружением человека. Техники визуализации применяются в условиях, когда требуется оказать быструю сопроводительную помощь человеку, активировать и повысить чувства ощущения собственного благополучия. Данная практика в целом выходит за рамки психологии, охватывая также и другие направления психотерапии, спорт, искусство и многие другие. Все это свидетельствует о высокой ценности визуализации в векторе повышения психологического благополучия личности и организации практики психологического сопровождения⁹.

В-четвертых, упражнения на улучшение самооценки. Упражнения на улучшение самооценки являются достаточно обширным пластом методов, применение которых направлено на формирование объективного и позитивного самовосприятия, со всеми достоинствами и недостатками человека. Упражнения на улучшение самооценки позволяют сфокусировать человека на реальном состоянии, направляя на нормальную (не повышенную или пониженную) самооценку. Личность с нормальной самооценкой способна объективно оценивать себя, свои действия и окружающую действительность, выделяя пути и направления улучшения своей жизни. В качестве достаточно

⁹ Литвинова Н.Ю. Взаимосвязь эмоционального интеллекта и субъективного благополучия личности в практике психологического сопровождения // МНКО. 2022. №1 (92). С. 173-175.

изученных и распространенных упражнений на улучшение самооценки выступают: практики развития позитивного мышления, аффирмации (Я-диалог с позитивными утверждениями о себе в краткой форме), забота о себе, ведение списка достижений и целей, оценка объективно сильных сторон и путей преодоления слабых. Так, все вышеперечисленные и многие другие упражнения на улучшение самооценки способствуют нормализации самовосприятия, обеспечивая должный уровень уверенности в себе и воссоздавая условия обеспечения психологического и эмоционального благополучия личности с длительной перспективой развития.

Перечисленные техники психологического тренинга для обеспечения психологического благополучия не являются исчерпывающими, однако, как показывает практический опыт автора и результаты объективных исследований, именно они демонстрируют наибольшую эффективность в задачах повышения уровня психологического благополучия личности и развития отдельных его факторов^{10,11}. Применение перечисленных тренингов требует первичного освоения в работе с психологом, однако в дальнейшем может происходить самостоятельно, в тех случаях, когда человек знаком и осознает ключевые правила их проведения.

Самопомощь и её роль в контексте обеспечения психологического благополучия личности. Продолжая анализ методов обеспечения психологического благополучия личности, выделим самопомощь в качестве одного из перспективных и зарекомендовавших себя практикой методов. Самопомощь – это эффективный инструмент развития человеком собственных ресурсов и повышения эффективности при преодолении стрессовых ситуаций, негативных эмоций и напряжения. Реализация самопомощи для обеспечения психологического благополучия личности неразрывно связана с применением специальных техник, среди которых можно выделить:

Во-первых, организацию психотерапии. Психотерапия – это обширный метод организации самопомощи, который реализуется при участии квалифицированного психолога или психотерапевта. Функция специалиста в таком случае имеет сопровождающе-ориентированную направленность, связана с поддержанием человека, ходом его мыслей. Работа в психотерапии при реализации задач обеспечения психологического благополучия личности воспроизводится в двух ключевых направлениях: во-первых, поиск,

¹⁰ Манукян В.Р., Трошихина Е.Г. Современные психологические концепции благополучия и зрелости личности: области сходства и различий // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2016. №2. С. 77-85.

¹¹ Фомина О.О. Факторы и возможные типы психологического благополучия личности // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2016. №2. С. 167-173.

систематизация и выявление причин проблем, с которыми сталкивается человек; во-вторых, научение и поиск способов преодоления этих проблем. Цель психотерапии – поддержать личность на пути к осознанию и принятию ситуации, с перспективой преодоления негативного опыта и управления эмоциями. Психотерапия демонстрирует особую значимость при работе с психическими заболеваниями.

И хотя психотерапия названа в качестве метода самопомощи, она требует обращения к специалисту. Элементами психотерапии становятся самоанализ (проработка проблем, их причин, эмоций, поведения, проявлений, организация жизни, мировоззрения, переосмысление и т. д.), постановка дальнейших целей и траекторий их достижения, развитие навыков самоуправления.

Во-вторых, проведение физических упражнений. Самопомощь посредством физических упражнений позволяет за счет организации физической активности снизить уровень стресса и беспокойства, сконцентрировать человека на физических задачах, разгрузить тело. Физические упражнения ценны как с точки зрения психологического благополучия, так и с позиции поддержания физического состояния организма. Р.В. Ершова и Л.Ф. Бородина в своем исследовании указывают на факт того, что борьба с прокрастинацией за счет физической активности и реализации технологий здоровьесбережения, их трансляции на жизненный уклад человека определяют условия повышения уровня психологического благополучия личности¹². Более того, отметим, что достаточно часто физические упражнения организуются человеком на базе специальных мест: тренировочные комплексы, спортивные залы, открытые общественные пространства для занятий спортом, в которых человек интегрируется в социальную активность, взаимодействует с другими спортсменами или любителями, тренерами. Физические упражнения способствуют повышению самооценки, стимулируют чувство удовлетворенности собой, улучшают настроение и вызывают приятное чувство усталости. Физические упражнения для обеспечения психологического благополучия, как правило, связаны с кардио нагрузками и ритмичностью, включают в себя такие формы, как йога, бег, пилатес, плавание, ходьба и другие.

В-третьих, создание условий социальной поддержки. Самопомощь посредством социальной поддержки – это широкий пласт методов работы над собственным психологическим благополучием с вовлечением близких

¹² Ершова Р.В., Бородина Л.Ф. Исследование взаимосвязи прокрастинации в области здоровьесбережения и психологического благополучия личности // Вестник ВятГУ. 2022. №1 (143). С. 109-118.

людей. Социальная поддержка транслируется как внешний фактор положительного влияния и позволяет улучшить отношения человека с окружающими его людьми, повысить по мнению Я.С. Сунцовой уровень доверия к себе и людям¹³. Социальная поддержка и её воспроизводство связаны с такими формами, как проведение времени с близкими, членство в специальных сообществах и группах поддержки, профессиональная помощь, участие в деятельности общественных и социально значимых организациях и т.д.

Таким образом, самопомощь становится значимым методом в контексте организации работы по обеспечению психологического благополучия личности, обуславливая аккумуляцию внутренних ресурсов и их перенаправление в сторону эффективного применения, что позволяет преодолеть факторы негативного влияния, стресс и негативные эмоции.

Взаимосвязь физического и психического здоровья в контексте влияния на психологическое благополучие личности. Здоровье человека неразрывно связано с уровнем его физического, умственного, социального и в конечном счете психологического благополучия. Современная научная практика выделяет понятие субъектного благополучия, как отличающейся индивидуальной многогранной категории, складывающейся из личных установок человека и включающей в себя следующие возможные аспекты: удовлетворенность окружающими условиями существования, собственной жизнью, восприятие счастья человеком, баланс эмоций, осмысленность, наличие текущих и долгосрочных целей, и т. д.^{14,15,16} Субъектное благополучие является субъектным из-за того, что связано с самостоятельной оценкой человеком собственной жизни, на основании личных критериев, ценностей, ориентаций, восприятия жизненных ситуаций, смысловых ориентиров и возникающих факторов.

Субъективное восприятие собственного благополучия человеком складывается в том числе в неразрывной связи как с эмоциональным состоянием (психическое здоровье в целом), так и здоровьем физическим. Взаимосвязь последних есть ни что иное как ключевые факторы психологического благополучия, с тесным взаимовлиянием. Как верно замечает О.Ю.

¹³ Сунцова Я.С. Психологическое благополучие личности в связи с доверием к себе и людям // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2020. №1. С. 33-47.

¹⁴ Белоусова А.Б., Рахимгараева Р.М. Особенности личности, влияющие на психологическое благополучие субъекта (на примере студентов технологического вуза) // Вестник Казанского технологического университета. 2011. №24. С. 94-101.

¹⁵ Бочарова Е.Е. О субъективном благополучии личности в аспекте социально-психологической адаптации // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2009. №2. С. 16-22.

¹⁶ Данилова О.Ю. Проблема формирования эмоционального благополучия личности в психологической науке и ее взаимосвязь с индивидуально-типологическими особенностями человека // Сибирский педагогический журнал. 2007. №1. С. 192-201.

Данилова, психологическое благополучие основано на обеспечении эмоционального благополучия, с учетом темперамента, характера и отдельных черт личности человека¹⁷.

Взаимосвязь психологического и физического состояния определяет общий уровень здоровья человека, поскольку каждое из состояний может сказываться на уровне психологического благополучия личности. Например, нередки случаи, когда из-за подавленного настроения человек чувствует себя плохо физически; причем проявления могут иметь и обратный эффект, например, под влиянием угнетенного состояния из-за проблем с физическим здоровьем. Перечисленные примеры свойственны и людям с психическими расстройствами, что прямо указывает на наличие прямой связи между психологическим и физическим здоровьем человека.

Раскрывая наличие сложных взаимосвязей между психическим, физическим и психологическим состоянием, выделим некоторые наиболее ярко прослеживаемые влияния¹⁸¹⁹:

Во-первых, влияние психического здоровья на физическое состояние и благополучие человека. Влияние психики на физическое состояние человека неразрывно связано с такими факторами воздействия, как стрессовые ситуации и их влияние на иммунную и нервную системы (высокий уровень стресса при продолжительном и/или систематическом влиянии вызывает риски иммунитета и возникновения хронических, сердечно-сосудистых и вирусных заболеваний); эмоции человека и их влияние на качество сна (негативные эмоции, тревога и беспокойство способствуют нарушению сна, вызывая частые пробуждения, отсутствие чувства комфорта, что приводит к отсутствию отдыха организма, высокой утомляемости, проблемам с концентрацией, снижению физической активности и др.); зависимость поведения и активности от психического здоровья (при негативном психическом состоянии человек испытывает упадок сил, нарушается питание); общее ощущение благополучия и целостные чувства. При этом, рассматривая перечисленные факторы в противоположной направленности (позитивные проявления), психическое здоровье будет стимулировать укрепление физического.

Во-вторых, влияние физического здоровья на психическое состояние и благополучие человека. Физическое здоровье оказывает определяющее воздействие на человека и его психическое состояние, поскольку

¹⁷ Там же.

¹⁸ Дубровина И.В. Психологическое здоровье личности как феномен // Гуманизация образования. 2022. №4. С. 35-43.

¹⁹ Змиевская А.А. Нормативные характеристики репродуктивного поведения и их влияние на психологическое благополучие личности // Мир науки. Педагогика и психология. 2016. №4. С. 1-15.

определяет степень энергичности человека, качество его настроения, уровень активности и стресса, степень сконцентрированности на окружающих событиях, воздействует на самооценку и формирует уверенность в себе, объективное самовосприятие и понимание своих физических возможностей. Все это неразрывно связано с обеспечением физического здоровья и создает условия стимулирования и нормализации психического состояния. Отслеживание физических показателей и влияние на них становится одним из способов укрепления психического здоровья.

В-третьих, влияние физического и психического здоровья на психологическое благополучие человека. Учитывая взаимовлияние физического и психического здоровья друг на друга, при их балансе и гармонии достигается благоприятное состояние и условия для возникновения психологического благополучия личности. Так, именно физическое и психическое здоровье становятся основополагающими составляющими психологического благополучия личности, оказывая поддерживающее влияние на чувства, эмоции, удовлетворённость собой, самоэффективность. Наилучшими практиками в таком случае становятся здоровый образ жизни, правильное питание, соблюдение режима дня с включением в него социальных связей, специальных тренингов и форм организации работы по самоподдержке.

Таким образом, взаимосвязи между психическим, физическим и психологическим благополучием являются явными и прямыми, оказывая определяющее воздействие на уровень удовлетворенности человека собой, своей жизнью и окружающей действительностью. Именно психическое и физическое здоровье первично сопровождает человека на пути к психологическому благополучию.

Место и роль личных границ и личного пространства человека в структуре сохранения психологического благополучия. Решение задач поддержания психологического благополучия требуют также и создания специальных условий для его поддержания на благоприятном для человека уровне. Как показывает практика, достижение условий сохранения психологического благополучия личности тесно связано с определением личных границ и созданием личного пространства человека. Находясь в личном пространстве человек испытывает чувство защищенности и уважения с внешней стороны, что позволяет ограничить негативное влияние внешних факторов²⁰. При этом, в ряде случаев, для поддержания психологического

²⁰ Павлоцкая Я.И. Психологическое благополучие в контексте системы отношений личности // Теория и практика общественного развития. 2014. №14. С. 28-31.

благополучия человек прибегает к применению специальных способов защиты личных границ.

Личные границы в таком случае определяются как психологические границы, которые отделяют пространство отдельной личности от других личностей и общества в целом. Именно личные границы выступают в неразрывной связи с образом жизни человека, его интересами, предпочтениями и конкретными потребностями. Важным аспектом обеспечения психологического благополучия является работа по установлению и удержанию личных границ, с защитой от внешнего посягательства и стороннего вмешательства. В таком случае личные границы становятся прямым барьером между человеком и окружающими, формируя защищенность и влияя на уровень самоопределения и саморазвития.

При работе в направлении поддержания и защиты личных границ для обеспечения психологического благополучия применяются некоторые специальные подходы, среди которых:

Во-первых, определение и выражение собственных границ. Задачи определения и выражения собственных границ неразрывно связаны с первоочередным выделением личных предпочтений, их осознанием и созданием комфортной зоны. Выражение собственных границ – это способ сообщения окружающим о личной зоне комфорта, в которой существует человек, и которую человек считает приемлемой при личном общении. Коммуникативная составляющая в личных границах играет важнейшую функцию, поскольку позволяет сообщить окружающим о тех проявлениях, эмоциях и физических ограничениях, которые человек допускает испытывать при общении с другими людьми²¹.

Во-вторых, открытое выражение собственных потребностей. Данный подход связан с ведением открытой коммуникации с окружающими для обеспечения и развития здоровых межличностных отношений. Выражая собственные потребности, чувства и желания человек не только осознает их, но и позволяет конкретно, открыто и здоровым образом донести их до окружающих, снижая вероятность недопонимания и конфликтов. В задачи установления личных границ собственные потребности (например, потребность в одиночестве в отношениях) играют основополагающую роль и влияют на готовность сообщать особенности личного мировидения окружающим. Последние в таком случае будут знать, понимать и уважать личные границы, знать степень дозволенного контакта с конкретным человеком; все

²¹ Минюрова С.А., Заусенко И.В. Личностные детерминанты психологического благополучия педагога // Педагогическое образование в России. 2013. №1. С. 94-101.

это определяет развитие здоровых отношений, возникновение дополнительных точек соприкосновения и личного контакта, улучшение психологического благополучия.

В-третьих, разграничение отношений с окружающими. Данный подход основан на поддержании здоровых границ в межличностных отношениях с ориентацией на поддержание зоны комфорта. Разграничение отношений с окружающими позволяет человеку выражать собственную индивидуальность и при этом задает пространство для личностного роста. Разграничение отношений с окружающими является одним из системных в структуре формирования личных границ их защиты процессов, что неразрывно связано с воссозданием собственного окружения, исключения (или минимизации) общения с непостоянными, манипулятивными людьми, которые будут отказываться соблюдать установленные личные границы.

В-четвертых, прямая защита личного пространства от внешних посягательств. Данная практика способствует выстроить уважение к собственными границам и сообщить о случаях их нарушения. При прямой защите личного пространства от внешнего влияния со стороны окружающих целесообразно фокусироваться на прямом выражении нарушения границ, отказываться от некомфортных ситуаций (говорить «нет»), устанавливать физические границы, применять невербальные сигналы, настойчиво и уверенно сообщать о нарушении границ, прибегать к помощи других окружающих для поддержки или прямой защиты. Перечисленные стратегии закладываются в основу прямой защиты личных границ человека от внешних воздействий, с перспективой долгосрочного поддержания психологического благополучия.

В-пятых, в случае неудач, обращение за психологической помощью и поддержкой. Психологическая помощь и поддержка может иметь как профессиональный характер, связанный с последовательным самоосознанием стратегий, тактик, способов и конкретных задач установления личных границ при работе с психологом, так и социально-бытовой характер, при котором человек обращается за помощью к окружающим его людям, близким и т.д.

Таким образом личные границы приобретают основополагающее значение в структуре обеспечения психологического благополучия личности, позволяя сфокусироваться на аспектах выражения зоны собственного комфорта и сообщения окружающим личной позиции касательно эмоционального и физического контакта. Только выстраивая личные границы человек способен создать пространство для развертывания и последующего развития своей личности, разбираться со своими проблемами, желаниями и

стремлениями самостоятельно. В то же время, человеку важно определять те случаи, когда он нуждается в поддержке окружающих, что будет способствовать улучшению взаимоотношений и росту уровня психологического благополучия личности.

Измерение и исследование психологического благополучия: методы и инструменты. Работа по целенаправленному улучшению состояния многомерной и многонаправленной категории психологического благополучия личности невозможна без применения методов измерения исследования психологического благополучия или отдельных определяющих его факторов. Психологическое благополучие ввиду своей сложности требует применения специальных методов измерения, что предполагает исследование следующих направлений: качество жизни, удовлетворенность жизнью, эмоциональное состояние, наличие и осознание перспектив личного роста и развития, социальная поддержка человека и т. д., на что указывают многие авторы^{22,23,24,25}. Перечисленные направления при их частном исследовании объединяются, формируя общую картину о человеке, его мировоззрении и уровне психологического благополучия, что закладывается в основу дальнейшей психологической поддержки.

Первичным в структуре методом исследования психологического благополучия личности является метод опроса. Опросники – это стандартизированные, как правило, сертифицированные и валидные инструменты психологических измерений, которые позволяют установить причинно-следственные связи и особенности человека, выделить измеряемые категории.

В измерении психологического благополучия в международной практике достаточно распространенным и значимым становится опросник общего благополучия General WellBeing Schedule или сокращенно GWB. Преимуществами данного опросника являются краткость, валидность и чувствительность к восприятию субъективных основ психологического благополучия, с перспективами определения состояния психического и психологического здоровья и дисфункции. GWB включает в себя шесть шкал и измерений, тревога, депрессия, позитивное самочувствие, самоконтроль,

²² Бельтюкова О.В., Втюрина Т.А., Кириллова Е.П., Низовских Н.А. Психологическое благополучие и социальная успешность личности в условиях современных вызовов: итоги международного форума // Вестник ВятГУ. 2021. №4. С. 140-145.

²³ Водяха С.А. Современные концепции психологического благополучия личности // Дискуссия. 2012. №2. С. 132-138.

²⁴ Змиевская А.А., Курышева О.В. Психологическое благополучие личности в зависимости от типа репродуктивной нормативности // Russian Journal of Education and Psychology. 2016. №12 (68). С. 169-187.

²⁵ Литвинова Н.Ю. Психологические факторы субъективного благополучия личности // МНКО. 2019. №1 (74). С. 206-209.

жизненная сила и общее состояние здоровья, которые позволяют сформировать целостную характеристику личности и уровня её психологического благополучия.

Более того, отметим, что сегодня существует широкое число специализированных опросников в области психологического благополучия, которые нацелены на валидное и точное измерение отдельных составляющих психологического благополучия. Яркими примерами являются опросник качества жизни Quality of Life Inventory или сокращенно QOLI, опросник социальной поддержки Social Support Questionnaire или сокращенно SSQ. Преимуществами частных опросников являются направленность не на общие аспекты, а на конкретные проявления и ситуации, что позволяет проводить более глубокий анализ психологического состояния личности и формировать комплексную работу по преодолению выявленных проблемных аспектов и причин недостаточного для человека психологического благополучия.

Другим обширным методом является проективная методика интервью, применение и качество которого и хотя зависит от конкретного специалиста, его квалификации и степени интерпретации, психологического анализа, позволяет сформировать более глубинные представления о состоянии психологического благополучия, выстроить анамнез, структурировать ситуацию конкретной личности и т.д. Ключевая ценность интервью – высокая степень детализации и формирование целостного представления о эмоциональном состоянии, удовлетворенности жизнью, целях (и т. д.) и их причинах. Так, например, Т.П. Смирнова и Н.В. Ханелия отмечают, что ведущую роль в преодолении тревожности играют трансгенерационные факторы, которые отражают историю жизни человека или его семьи²⁶. При интервью специалист выстраивает доверительные прямые отношения с собеседником, что определяет глубинное восприятие опыта и мнения собеседника. Причем интервью может иметь разную направленность, как на исследование знаний в области понимания способов, стратегий и средств улучшения психологического благополучия, так и на исследование более сложных аспектов, непосредственно связанных с психологическим благополучием личности²⁷.

Немаловажную роль в структуре исследования психологического благополучия личности играет и метод наблюдения, в особенности, лонгитюдных наблюдений, которые характеризуются длительностью и

²⁶ Смирнова Т.П., Ханелия Н.В. Роль трансгенерационного фактора в психологическом благополучии и тревожности личности // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. №1. С. 1-7.

²⁷ Ворожейкин С.А. Теоретические подходы к изучению феномена субъективного благополучия // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2022. №4 (44). С. 316-327.

направленностью на конкретного человека или группу людей. Данный метод наблюдения позволяет выделять историю и изменения в течение длительного периода времени, уточняя динамику изменений, включая описательную точность, формирование причинно-следственных взаимосвязей между событиями, выявляя конкретные закономерности и тенденции, выделяя редкие проявления в структуре глобальных процессов. Как итог, данный метод позволяет сформировать полноценную картину о психологическом благополучии, однако, является достаточно время затратным и не всегда применим в контексте работы с конкретной личностью.

Психологическое благополучие может быть исследовано как научное явление и с точки зрения теоретических исследований, посредством метода мета-анализа с математической обработкой статистических данных. Мета-анализ предполагает систематизацию множественных психологических исследований, практических случаев, опыта и т. д., с выделением общих тенденций и закономерностей, которые проявляются в большинстве случаев²⁸. Подобный подход позволяет установить научно-обоснованные и статистически подкрепленные закономерности в разрезе отдельных аспектов психологического благополучия. Достоинством данного метода является ориентация на общие взаимосвязи и типовые, наиболее часто встречающиеся проявления; недостатками метода мета-анализа являются зависимость от включенных в выборку исследований, необходимость оптимизации сравнительных критериев, сложность соотношения некоторых исследований, возможное влияние прочих факторов, влияющих на итоговую достоверность полученных данных (например, разные выборки, сопровождающие заболевания, наличие психических расстройств у испытуемых в некоторых исследованиях). Тем не менее, при эффективном сборе типовых данных мета-анализ становится достоверным источником выявления закономерностей и причинно-следственных связей.

Дополнительно в качестве высокоперспективного и актуального в современных реалиях метода исследования психологического благополучия личности необходимо выделить метод нейронаучных исследований. Данный метод включает в себя все связанные с исследованием человеческого мозга направления работы, например, функциональную магнитно-резонансную томографию (fMRI) и электроэнцефалографию (EEG), которые могут быть эффективно использованы для изучения мозговой активности, возникающей при определенных эмоциях.

²⁸ Нерушай А.И. Психологическое благополучие людей пожилого возраста // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». 2021. №1. С. 128-141.

Так, исследование психологического благополучия – это сложный пласт задач в области психологии личности, реализация которых связана с поиском и применением необходимых валидных методов, позволяющих получить лучшие и наиболее точные результаты касаясь изменения уровня психологического благополучия отдельной личности или группы лиц.

Образование и профессиональная деятельность: влияния на психологическое благополучие личности. Образование и профессиональная деятельность являются двумя смежными процессами, реализация которых основана на успешной социализации и профессионализации личности, её интеграции в социально-экономические и культурные реалии страны. Именно образование и профессиональная деятельность человека влияют на уровень психологического благополучия человека, устанавливая связи между достижением личностно-профессиональных целей, самооценкой, уверенностью в себе, удовлетворенности жизнью и степенью финансовой обеспеченности личности (занятость). Для более точной характеристики, целесообразно разделить образовательную и профессиональную деятельность человека в контексте определения их влияния на уровень психологического благополучия.

Так, образование, ставя в основу функцию социализации личности, обеспечивает успешное психологическое благополучие личности за счет создания условий творческой самореализации, обогащения теоретических знаний, практических умений, навыков, стимулирования формирования социальных контактов с обществом и миром в целом, стимулируя когнитивные функции, развивая физическое состояние человека и так далее^{29,30}. Например, С.А. Водяха и Е.Ю. Водяха указывает на ведущую роль креативности в структуре психологического благополучия, что возможно в период обучения³¹. Образование и связанная с ним деятельность настолько многогранна, что охарактеризовать её исчерпывающим образом практически невозможно, поскольку образование становится основой для развития ценностных представлений личности, поиска себя и развития собственных интересов, обретения базовых социальных навыков, которые впоследствии сыграют важнейшую роль в интеграции в социально-экономическое пространство.

²⁹ Пилишвили Т.С., Савушкина А.И., Данилова А.Л., Соруко Торрес Н.К. Психологическое благополучие и ценностно-смысловая сфера личности студентов-психологов // Образование и наука. 2021. №4. С. 126-156.

³⁰ Плучевская Э.В., Емельяненко Е.Е. Психологическое благополучие как фактор, влияющий на развитие конкурентоспособности личности студента в образовательной среде // Векторы благополучия: экономика и социум. 2016. №4 (23). С. 21-30.

³¹ Водяха С.А., Водяха Ю.Е. Креативность старшеклассников как предиктор психологического благополучия в школе // Педагогическое образование в России. 2015. №6. С. 90-94.

Профессиональная деятельность также способствует формированию психологического благополучия личности, обуславливая погружение человека в работу, его удовлетворение собственным профессиональным успехом и формируя положительные эмоции при общении³². Важной стороной профессиональной деятельности является оплата труда – заработная плата в таком случае рассматривается как источник обеспечения базовых потребностей и улучшения окружающей среды, создания комфортных условий существования человека.

Профессиональная деятельность человека способствует его жизненной самореализации, что неразрывно связано с выбором профессии и движением по карьерной лестнице. Соответствие работы личным интересам, умениям и способностям означает большую удовлетворенность человека условиями труда, что также оказывает определяющее воздействие на уровень психологического благополучия личности³³. Профессиональное развитие способствует улучшению материального благосостояния, эмоциональной подкрепляет действия человека, обогащает его опыт и предметные знания в какой-либо области профессиональной деятельности, способствует погружению (интеграции) в профессиональные сообщества и возникновению новых социальных контактов³⁴. Все это способствует эффективному самовосприятию, осознанию собственной ценности, общественного предназначения, влияя на уровень психологического благополучия, отражая по мнению А.В. Горбушина состояние социального успеха³⁵.

Кроме того, именно профессиональная среда человека формирует его связь с обществом, определяя возникновение источников социальной поддержки и связей в тех случаях, когда человек нуждается в них. Коллектив в таком случае служит местом пространственной реализации чувств и эмоций человека, способствуя повышению уровня социальной ответственности за принимаемые решения. Осознание значимости в команде (коллективе) определяет знание своей роли, а возникновение обязанностей перед человеком стимулирует необходимость аккумуляции внутренних ресурсов для максимально полной реализации поставленных профессиональных задач.

³² Кузнецова У.Б. Проблема психологического благополучия личности в процессе ее профессионального становления // *Агроинженерия*. 2014. №1. С. 30-31.

³³ Реан А.А., Ставцев А.А., Кузьмин Р.Г. Сильные стороны личности в модели *via* как медиатор психологического благополучия в профессиональной деятельности // *Национальный психологический журнал*. 2022. №2 (46). С. 25-34.

³⁴ Ларионова М.А. Взаимосвязь самооценки психологического благополучия и мотивационного профиля личности в процессе профессионализации // *Наука о человеке: гуманитарные исследования*. 2021. №3. С. 120-127.

³⁵ Горбушина А.В. Достижение психологического благополучия и социального успеха личности: ключевые аспекты концепции // *Концепт*. 2022. №8. С. 1-10.

Однако важно понимать, что ровно как профессиональная и образовательная деятельность могут стать фактором психологического благополучия личности, они также могут вызывать стресс у человека и стать причиной снижения психологического благополучия. Как правило, такие ситуации основаны на несоответствии выбранного места, направления или условий личным притязаниям и ожиданиям, мотивации, а также напрямую зависит от других людей, вовлеченных в совместную деятельность³⁶. Именно поэтому человек должен подходить осознанно к процессам собственного образования и профессионализации, поскольку от его выбора в дальнейшем будет зависеть степень успешности, удовлетворенности и материальной обеспеченности.

Таким образом, образование и профессиональная деятельность становятся двумя столпами психологического благополучия личности, задавая ориентиры в личностно-профессиональном развитии, росте и самоудовлетворенности. Выбор профессии, путь социализации и профессионализации задают перспективы дальнейшего существования человека в обществе, его привязанности к определенным функциям, обуславливая общественную пользу и удовлетворенность личными успехами. Тем не менее, важно понимать, что восприятие любых направлений и видов деятельности является субъективным для каждого человека, обуславливая необходимость самостоятельного определения целей, задач, направлений и функций, которые человек бы хотел исполнять в своей деятельности; это неразрывно связано с самостоятельным выбором профессии и успешном трудоустройстве, при соответствии занятости личным интересам, способностям, увлечениям и видам деятельности, которые будут также способствовать удовлетворению человека, вызывать позитивные эмоции и отношение³⁷. В ином случае образование и профессиональная деятельность могут стать источниками повышенного стресса, и, напротив, стать ключевыми факторами снижения уровня психологического благополучия личности, что для изменения общей ситуации потребует принятия кардинальных решений и изменений в жизни человека.

Социальная поддержка как фактор психологического благополучия личности. Значение социальной поддержки в обеспечении психологического благополучия личности, как показывает ранее проведенный анализ и

³⁶ Шамионов Р.М. Психологические аспекты социальных рисков и проблема субъективного благополучия личности // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2011. №2. С. 3-8.

³⁷ Рахманина И.Н., Овсянникова Т.Ю., Франтасова Е.П., Тайсаева С.Б. Амбициозность личности и ее взаимосвязь с диспозициями, способствующими поддержанию оптимального психологического благополучия // Ученые записки университета Лесгафта. 2021. №6 (196). С. 443-447.

раскрытые точки зрения различных авторов, демонстрирует ведущую роль для повышения психологического благополучия как в целом, так и при целенаправленной организации психологической работы. Целесообразно углубиться в аспекты и значение социальной поддержки со стороны таких институтов, как:

Семья. Семья является источником формирования и становления личности, выступая неделимым компонентом психологического благополучия. Характер отношений внутри семьи (детско-родительские отношения, отношения между супругами, отношения с дальними родственниками) оказывает прямое воздействие на эмоции и чувства человека, исключая проблему одиночества или иные негативные для конкретного человека ситуации. Реализация семейной поддержки – это задача, основанная на ряде направлений, среди которых:

Во-первых, эмоциональная поддержка. Семья становится ключевым институтом, предоставляющем эмоциональную поддержку и помощь человеку на протяжении всей жизни. В семье человек может испытывать чувство поддержки и понимания, принятие.

Во-вторых, финансовая поддержка и безвозмездная помощь. Данное направление в особенности востребовано в период сложных жизненных ситуаций, неопределенности или потрясений, позволяя компенсировать или создать нужные жизненные условия.

В-третьих, советы и личный пример. В особенности данное направление значимо с точки зрения отношений старшего и младшего поколения, позволяет транслировать опыт более зрелых личностей и закладывать определенные ценности.

Именно за счет реализации вышеперечисленных направлений семья становится важным институтом обеспечения психологического благополучия личности, обуславливая перспективы личностно-эмоциональной удовлетворенности, реализации жизненных целей, удовлетворения собственных желаний. Более того, именно семья и характер отношений внутри семьи в детстве, в комплексе обуславливают становление и развитие личности в будущем; детские травмы и проблемы, напротив, при отсутствии должной помощи в детском или взрослом возрасте, полученные внутри семьи, могут усугубиться и стать причиной деструктивных проявлений личности.

Окружение и друзья. Окружение и друзья человека – это важный источник общения и обогащения эмоционального опыта, обмена мнением и т. д. В рамках окружения и отношений с друзьями можно выделить аналогичные семейным направления поддержки психологического благополучия

личности. Друзья оказывают существенное воздействие на защищенность человека, позволяют преодолеть чувство одиночества и расширить количество социальных контактов человека. Окружение в целом задает вектор интересов личности, характер её функционирования в обществе и влияет на самооценку. Так, М.Н. Семенова, исследуя психологическое благополучие в контексте религиозных ориентаций отмечает, что институт религии в первую очередь формирует соответствующее взглядам и ценностям человека окружение, в котором он может найти необходимую для себя поддержку³⁸. При этом важно выстраивать здоровые отношения с окружением и друзьями, формируя личные границы и раскрывая наиболее значимые для человека направления и задачи поддержания психологического благополучия.

Коллеги. Данная категория социального окружения раскрывается в образовательной или профессиональной деятельности человека, задает ориентиры саморазвития, обогащения опыта, обмена мнениями и сопровождения. Только функционируя в профессиональной сфере деятельности и общаясь с коллегами человек способен по-новому взглянуть на себя; зачастую, критическая и объективная оценка при эффективном восприятии и адекватной реакции человека служат способами самосовершенствования и профессионального роста, задают потенциал и задачи, намечают траекторию самостоятельного движения в векторе обеспечения высокого профессионализма. Более того, именно коллеги образуют новые социальные связи и навыки человека, стимулируют новые контакты по работе, с перспективой их укрепления и развития в будущем.

Таким образом, семья, близкие люди, окружение и коллеги являются значимой частью существования личности ввиду того, что человек погружен в общество и его социально-экономические связи. Именно поэтому развитие эффективных, целостных и значимых связей с данными институтами приобретает важную направленность. С точки зрения исследования психологического благополучия личности, перечисленные институты становятся объектом повышенного внимания специалиста, поскольку позволяют разобраться и установить причинно-следственные связи между окружающей человека действительностью и уровнем его психологического благополучия.

Перспективы развития и исследования психологического благополучия в современных социально-экономических реалиях. Динамизм социально-экономических, политических, культурных систем в их национальном и глобальном формате определяет постоянное изменение условий развития

³⁸ Семенова М.Н. Психологическое благополучие и религиозная ориентация личности в период взрослости // Дискуссия. 2014. №3 (44). С. 104-110.

психологического благополучия личности, формируя определенные трудности на пути к его обеспечению. Исследование современных направлений развития психологического благополучия личности неразрывно связано с выделением тенденций в социально-экономических системах, при этом, обладая практической значимостью и научной ценностью. Обусловлено это тем, что человек существует в неразрывной связи с внешним миром, подвергаясь постоянному воздействию последнего³⁹.

Перспективы развития и исследования психологического благополучия в современных социально-экономических реалиях, учитывая состояние современной теории и практики, раскрывается в рамках трех глобальных тенденций:

Во-первых, исследование факторов психологического благополучия с учетом динамики социально-экономических изменений, динамизма общества и общих условий функционирования личности. Данное направление является одним из самых обширных, поскольку включает в себя изменения, связанные с: занятостью людей, миром профессий, социальными, политическими и экономическими процессами, развитием технологий и их проникновением в человеческую жизнедеятельность, возникновением новых связей, ограничением свободы личности, влиянием кризисов и потрясений на отдельные категории людей и т.д. Так, например, рост безработицы и общая социально-экономическая нестабильность выступают в качестве негативных факторов психологического благополучия личности; в тоже время, внедрение новых технологий, становящихся причиной данных изменений, предоставляет и дополнительные возможности по актуализации, формируя свободу и гибкость в организации жизни, что раскрывает противоречия между ориентирами психологического благополучия и изменчивостью. Субъектная сторона в данном случае приобретает особое значение, поскольку определяет отношение конкретного человека к характеру постоянно происходящих изменений.

Во-вторых, исследование факторов психологического благополучия с учетом изменений социальных ценностей общества. Перестройка ценностных отношений общества, изменение места религиозных институтов, диспропорции и социальное неравенство, экологические проблемы и прочие сопровождающие современное человечество глобальные проблемы создают условия особой неопределенности при функционировании институтов и определяющим образом воздействуют на факторы психологического

³⁹ Голубева Н.М. К проблеме дифференциации понятий психологического и субъективного благополучия личности // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2010. №3. С. 26-30.

благополучия личности. Так, например, прослеживающиеся на современном этапе изменения, связанные с возрастанием роли индивидуализма и уменьшением значимости традиционных ценностей приводит к ухудшению уровня психологического благополучия личностей, включенных в систему поддержки и социальных связей с другими людьми. В тоже время, за перечисленными процессами скрывается важная задача повышения и развития толерантности общества, что способствует приросту психологического благополучия, определяя доверительный и открытый характер функционирования социальных систем. Подобные противоречия также становятся объектом повышенного внимания исследователей во всем мире.

В-третьих, исследование факторов психологического благополучия с учетом факторов урбанизации и влияния города на уровень психологического благополучия. Стремительные темпы урбанизации способствуют повышению неопределенности и отдаленности человека от природы, задают проблемы, связанные с возросшим стрессом, негативным влиянием окружающей среды на физическое и психическое здоровье. В то же время, именно город и его инфраструктура обеспечивают комфорт в жизни человека, обуславливая дополнительные возможности в самореализации. Исследование перечисленных противоречий и их крайне высокая степень субъективизма (от случая к случаю) и зависимости от ценностей конкретного человека приобретает также высокую роль в контексте современной психологии.

Более того, значительным современным направлением исследования и развития психологического благополучия личности и общества в целом является направление, нацеленное на активный поиск методов и подходов к измерению и оценке, внедрению новых технологий для сопровождения и учета субъективных основ. Например, сегодня активное развитие приобретает направление, связанное с измерением психологического благополучия на основе биологических маркеров, измеряющих уровень гормонов стресса и серотонина.

Последним не менее значимым, но далеко не исчерпывающим темой психологического благополучия личности, направлением исследования является оценка степени влияния и организации социальной поддержки в развитии общества и его структурных процессов. Социальная поддержка, очевидно, приобретает значимую роль в достижении и развитии психологического благополучия. Важным в этом контексте становится поиск объективно эффективных форм организации социальной поддержки, развития

институтов поддержки и т. д., с учетом представленных актуальных тенденций и противоречий в психологической практике.

Так, именно исследование перспектив и развития психологического благополучия становится важной задачей, которая требует привлечения и объединения не только психологов, но и многих других специалистов из медицины, экономики, права, образования (и т.д.), с перспективой учета всего комплекса объективных и субъективных факторов, оказывающих существенное воздействие на уровень психологического благополучия личности. Учитывая высокий динамизм и формирование новых факторов влияния на психологическое благополучие, сохраняется высокая степень актуальности и прикладной ценности раскрытого направления научных исследований.

Таким образом, в завершение проведенного теоретического исследования и характеристики методов и способов обеспечения психологического благополучия личности в условиях динамично изменяющейся среды, необходимо отметить, что тема психологического благополучия многогранна и сложна, требует разработки ситуативных способов оценки, мониторинга, управления и развития психологического благополучия личности. Реализация описанных процессов неразрывно связана с отслеживанием динамики изменения состояния социально-экономических реалий, в которых функционируют общество, отдельные группы или категории людей, или личность в целом. Представленное исследование носит обобщающий теоретический характер, и обуславливает перспективы углубления в тему психологического благополучия личности с привязкой к передовым тенденциям и практическому опыту автора. Практическая значимость данного исследования заключается в том, что оно может стать основой для организации дальнейшей работы исследователей в области психологии, носит фундаментальный характер и при этом открывает некоторые направления для проведения научных дискуссий. Все это говорит о полной реализации поставленных целей исследования.

Глава 2. Формирование антикризисной маркетинговой стратегии компании

Группа компаний «Пивоваренный дом «Бавария» (ГК ПД «Бавария») была основана в 1994г. Основу компании составил пивоваренный завод. За годы развития в состав ГК ПД «Бавария» вошли предприятия разных видов деятельности и отраслевой принадлежности. Одна из главных отличительных особенностей продукции ГК ПД «Бавария», ее «фишка» – безусловно, высокое качество. Предприятием взяты за основу высочайшие европейские стандарты качества, которые неизменно соблюдаются на основе тщательнейшего контроля.

Группа компаний старается адаптироваться к меняющимся потребностям рынка, диверсифицируя свою деятельность, хотя развивается в отраслях с высокой конкуренцией. Последние три года стали для нее, как и для других российских компаний, настоящей проверкой на прочность. Условия макроэкономической нестабильности, близкие к кризисным, отражаются на основных показателях хозяйственной деятельности ГК ПД «Бавария».

Можно говорить об относительно стабильном развитии ГК ПД «Бавария» в 2021-2023 гг. Хотя конъюнктурные колебания и действия конкурентов отражаются на результатах финансово-хозяйственной деятельности. В 2021 г. основные показатели ГК «просели», но в 2022 г. ростом компенсировали падение. Рентабельность ГК имеет нестабильную динамику, но остается высокой.

Продвижение бренда – универсальный маркетинговый подход для всех компаний, входящих в структуру ГК ПД «Бавария».

Маркетинговая стратегия ГК ПД «Бавария» может иметь своим предметом бренд «Бавария», поскольку он объединяет очень разные по размерам и видам деятельности компании разной отраслевой принадлежности (рис. 1). Соответственно, продвижение бренда – универсальный для всех этих компаний маркетинговый подход. За счёт продвижения можно донести до потребителя образ бренда, а значит, повлиять на его поведение и стимулировать совершить покупку.



Рис. 1. Логотипы компаний в составе ГК ПД «Бавария»

Логотип ПД «Бавария» (рис. 2) – компании, с которой началась история присутствия «Баварии» на осетинском и российском рынке, сегодня является логотипом всей группы компаний, объединяемых этим брендом.



Рис. 2. Логотип ГК ПД «Бавария»

Анализ нейма

– Внешний вид

Логотип имеет зелено-желтую гамму. Зеленый – цвет, ассоциируемый с природой, экологически чистыми продуктами, здоровым образом жизни. Это консервативный цвет гармонии, стабильности и устойчивости. При взгляде на зеленый цвет глаза расслабляются, тонус и настроение повышаются. По аналогии со светофором зеленый поощряет к движению, разрешает инициативу.

В логотипе ГК этот цвет призван располагать к бренду, ассоциировать его со здоровым образом жизни, экологически чистой продукцией (это же прослеживается в слогане «всегда высокое качество»).

Желтый (солнечный, ближе к золотому) цвет – цвет радости и хорошего настроения, ассоциируется с солнцем, пшеницей, золотом. В логотипе ГК этот цвет призван связывать бренд и его продукцию с наивысшей ценностью, превосходством.

– Выделяемость, звучание и ассоциативность

Рынок пивобезалкогольной продукции высококонкурентный. Основную конкуренцию «Баварии» на региональном рынке составляют «Ирбис» и «Дарьял». Справедливости ради надо сказать, что «Бавария» существенно уступает этим своим конкурентам в части нейминга, т.к. они несут на себе ярко выраженный местный колорит: «Ирбис» ассоциируется со снежным барсом – символом Северной Осетии; «Дарьял» одноименен с одной из красивейших местных достопримечательностей Северной Осетии – живописным горным ущельем.

«Бавария» же несет на себе прямую ассоциацию с Германией. Вряд ли этот аспект способствует положительному восприятию нейма в контексте сказанного, особенно сегодня, в период охлаждения отношений России с этой европейской страной. Позитивную смысловую нагрузку «Баварии» дает ассоциация с признанным в мире высоким качеством известного баварского пива.

«Бавария», таким образом, призвана подразумевать немецкое качество, высокий уровень жизни и нести на себе позитивную смысловую нагрузку. В этом понимании нейм находится в соответствии с миссией ГК, и поддерживая устремленность на лидерство в обеспечении высококачественной продукцией и услугами.

Если оценивать звучание нейма, то можно сказать, что слово «Бавария» легкое в произношении и запоминании.

– Анализ логотипа и графических констант

Фирменные цвета бренда – сочетание зеленого и желтого – радостное, летнее. Оно довольно активно используется компаниями, связанными с пищевыми продуктами («John Deere», «Subway», «Tropicana», «Greenyards», «Whole Foods» и т.д.).

На рынке пивоваренных компаний такое цветовое сочетание в логотипах у основных конкурентов не встречается, однако желтый (золотой) и зеленый цвета (рис. 3) используются часто. Таким образом, цветовое решение лого способствует выделению «Баварии» в ряду других брендов.

Анализ конкурентного поля бренда

Жирный шрифт в логотипе ГК ПД «Бавария» призван подчеркивать ее стабильность и крепкие позиции.

Логотип ГК ПД «Бавария» ограничен квадратной рамкой. Такая геометрия, обозначающая целостность и самодостаточность, гармонию, в логотипе «Бавария» призвана демонстрировать преемственность традиций, наследование и бережное хранение лучшего.



Рис. 3. Логотипы пивоваренных компаний

Основные конкуренты среди пивоваренных компаний у ГК ПД «Бавария» на федеральном рынке: компания AB InBev (производит пиво под брендами «Клинское», «Старый мельник», «Сибирская корона», Bud, Noegaarden и др.), компания Heineken; на региональном рынке – компания «Балтика», производящая пиво под брендами «Балтика», Carlsberg, Tuborg, Zatecky Gus и др.

AB InBev, «Балтика», Heineken занимают, по данным исследовательского агентства Nielsen и государственной системы учета ЕГАИС, 35, 27 и 13,3% федерального рынка соответственно. На региональном рынке (PCO – Алания) «Бавария» уступает рынок также компании «Дарьял» (рис. 4).

Наиболее крупная и эффективная компания на рынке – «AB InBev». Сопоставляя объемы продаж AB InBev, Heineken и «Бавария», следует учитывать, что первые входят в состав крупнейших мировых производителей пива.

«Балтика», «Ирбис», «Дарьял» и «Бавария» ориентируют выпуск своей продукции на схожие рыночные сегменты. Однако перед ними у «Бавария» есть существенное конкурентное превосходство, отличительная особенность, приближающая компанию к ключевому конкуренту на федеральном рынке – уникальная технология производства «живого пива» без консервантов.

На рынке ресторанных услуг с учетом кухни и чека основными конкурентами ГК ПД «Бавария» являются рестораны Корона, Груша, Октябрь, Шелковый путь, Куырой.

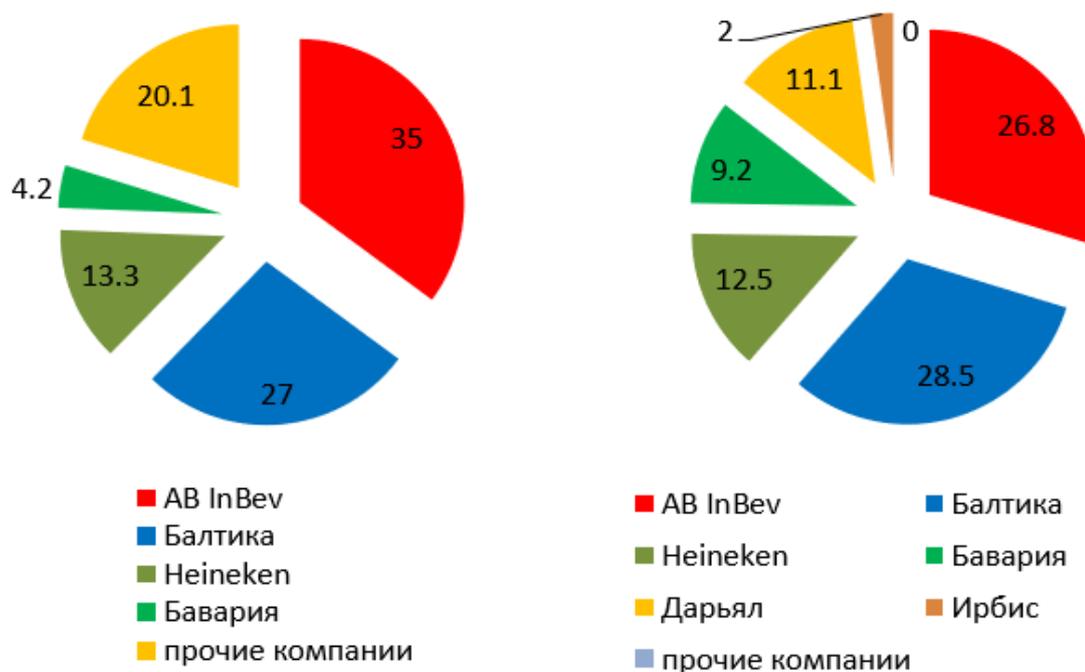


Рис. 4. Доля основных конкурентов ГК ПД «Бавария» на федеральном и региональном рынке пива (2021г.), %

Анализ бренд-платформы

– Целевая аудитория

Основная целевая аудитория «Баварии» – молодые люди 25-40 лет, которые состоялись в жизни и имеют возможность проводить свободное время в хорошем заведении; семейное положение – любое; уровень дохода – средний и высокий.

– Миссия

«Мы даем людям неизменно высокое качество выпускаемой продукции».

– Обещание бренда

В первую очередь, «Бавария» говорит о высоком качестве. И это, в целом, группа компаний осуществляет. Не зря она выбрала эту позицию и в слогане: «ГК ПД «Бавария» – традиции качества!».

У бренда обещания опираются в большей мере на рациональные мотивы, чем эмоциональные, что характерно для всех компаний, связанных с продуктами питания.

Как показывает статистика, Интернет и, прежде всего, социальные сети, являются главными источниками информации о бренде. Вместе с тем, эффективным интернет-маркетинг можно сделать при минимальных

затратах. К тому же, в некоторых случаях (как это было в период локдаунов при COVID) он становится единственным средством коммуникации с потребителями и способом продвижения.

Таким образом, маркетинговую стратегию продвижения бренда «Бавария» в современных нестабильных макроэкономических условиях целесообразно сфокусировать на социальных медиа.

У ГК ПД «Бавария» в сети Интернет представлены:

- собственный сайт,
- Instagram-аккаунт (закрыт с 2022г.),
- группа «ВКонтакте»,
- группа в Facebook (закрыта с 2022г.),
- канал на Youtube,
- канал на Rutube (с конца 2022г.)

Они активно используются ГК ПД «Бавария» для контактов с целевой аудиторией. С помощью различных аудиовизуальных средств рассказывается о развитии компаний в структуре ГК, важных вехах их истории, продукции и услугах, последних новостях в деятельности, ярких достижениях и значимых событиях, проводимых акциях, планах на будущее.

Сайт содержит следующие страницы: «Направления», «Новости», «О нас», «Экскурсии», «Вакансии», «Контакты». Информация обновляется часто и представлена в полном объеме. Представлен рекламный видеоролик компании. Изображений много, но сайт ими не перегружен: они органично дополняют текст.

На главной странице размещена контактная информация, но возможностей обратной связи с посетителями сайта не предусмотрено. Регистрации на сайте не требуется, но и возможностей оставить отзыв или комментарий не представлено.

В социальной сети «ВКонтакте» «Бавария» представлены посты, через которые раскрывается эстетика и высокое качество ее продукции, высокий уровень сервиса. Пользователь может познакомиться с условиями приготовления продукции, ее ингредиентами, узнать о проводимых экскурсиях на производства ГК, знаменитостях, предпочитающих продукцию «Баварии» и отдых в ресторанах и базе отдыха под этим брендом.

Контент подчеркивает соблюдение высоких стандартов качества на всех этапах приготовления продукции «Баварии», проводит параллель между ее потреблением и успешностью людей-приверженцев бренда «Бавария». Если вы цените бренд «Бавария», то вы на правильном пути к успеху.

Группа «ВКонтакте» малочисленная – 400 подписчиков. Аудитория крайне ограниченная, соответственно, через этот канал охватывается

небольшой сегмент рынка. Оценивая «статистику сообщества» через соответствующий функционал, предоставляемый «ВКонтакте», можно зафиксировать:

- среднесуточное количество уникальных посетителей – 4. Это низкий показатель посещаемости группы. Более того, у него негативная динамика;

- преобладающая часть посетителей – подписчики и друзья; лишь менее 10% посещают сайт «Баварии» в результате целенаправленного поиска.

С марта 2022 г. Instagram в России запрещен, однако анализ этого соцмедиа по состоянию на начало 2022 г. также представляет интерес для выявления предпочтений аудитории. Кроме того, многие люди, особенно молодое поколение, продолжают активно пользоваться им.

В Instagram оформление постов воспринимается гармонично, поскольку они разработаны на основе единого макета. И даже порядок постов способствует лучшему их восприятию. Такой подход информационно не перегружает пользователя, а «разнофактурная» продукция о стейках и пиве, зерне и картофеле воспринимается легко.

За динамикой ленты интересно следить: куда направляется свекольный самолет, почему выпадают осадки из овощей – интрига, которая сформирована дизайнерами сайта. Она побуждает пользователей чаще интересоваться аккаунтом «Баварии».

Instagram, обладающий широким аудиовизуальным функционалом, давал «Баварии» более значительную по численности и активности аудиторию – более 48 млн. подписчиков. Кроме того, в этой соцмедиа фиксировалась существенная разница между показами и охватом, которая позволяет говорить о наличии также большого количества посетителей «молчунов», видевших аккаунт, но никак не выразивших своего отношения к той или иной публикации. Instagram, как и «ВКонтакте» характеризует низкий уровень вовлеченности подписчиков.

В продвижении бренда «Бавария» в Интернет-пространстве, и, прежде всего в социальных медиа, прослеживаются некоторые особенности:

- активно демонстрируются награды, достижения, экспертные признания заслуг «Баварии»;

- высокий уровень качества продукции «Баварии» наглядно доказывается яркими и убедительными видеоматериалами, например, с высокогорных лабораторий ГК, где выращивается экологически чистый семенной

материал, или из горных ущелий, где осуществляется забор воды из природных скважин;

– популярность продукции «Баварии» наглядно демонстрируется через разнообразные сюжетные видео- и фотоматериалы с участием многочисленных лидеров общественного мнения, высоко оценивающих «Баварские» продукты и услуги;

– высокий международный рейтинг продукции под брендом «Бавария» доказывается демонстрацией тесных связей с иностранными потребителями, например, видеосюжетами «караванов» рефрижераторов с «Баварской» продукцией, идущих потребителям в ОАЭ или Кении;

– приверженность продукции и услуг под брендом «Баварии» поддерживается массовой демонстрацией положительных отзывов (в форме текстовых и видеосообщений) о них простых, рядовых граждан, их впечатлениях о проводимых дегустациях, отчетах об экскурсиях на производства «Баварии».

Эти приемы и подходы очень убедительные, способствуют завоеванию и повышению доверия к бренду, поддержания лояльности, приверженности ему.

В качестве основных недостатков активности «Баварии» в соцмедиа можно назвать: низкую интенсивность репостов, с одной стороны, свидетельствующую о низком интересе к контенту, с другой стороны, не позволяющую активно расширять охват аудитории; низкий уровень интерактивности, функционал для проявления которой изначально не заложен на сайте и в аккаунтах, снижение активности обновления контента, нерегулярность обновлений; отсутствие комьюнити.

Итак, в условиях нестабильности макроэкономической среды, близкой к состоянию кризиса, предприятию целесообразно сфокусировать маркетинг на продвижении своего бренда в сети интернет, прежде всего, в социальных медиа. Очевидно, это не только наименее затратный антикризисный маркетинг, но и самый трендовый, актуальный.

Маркетинг уже стал тем видом деятельности, который не может обходиться без той или иной формы интернет-коммуникации с клиентом. Любые направления маркетинга прямо или косвенно опираются на интернет. Сайты связаны с социальными медиа, социальные сети – с всевозможными мессенджерами и чат-ботами.

У ГК ПД «Бавария» уже сформированы и функционируют каналы продвижения. Однако они требуют корректировки в связи с закрытием ряда соцсетей, а также в связи с необходимостью укрепления рыночных позиций «Баварии».

Антикризисная маркетинговая стратегия нацелена на:

- повышение узнаваемости бренда «Бавария»;
- укрепление позиций бренда на рынке;
- насыщение рынка информацией о новых продуктах «Баварии»;
- привлечение новых клиентов;
- поддержание имиджа бренда;
- поддержание осведомлённости о бренде;
- повышение лояльности к бренду.

Средства стратегического продвижения бренда:

- информационные. Основная задача – информировать о бренде, его ценностях и выгодах от использования продуктов;
- убеждающие (стимулирующие). Основная задача – призвать купить товары бренда;
- напоминающие. Основная задача – напомнить о существовании бренда и его «характеристиках»;
- подкрепляющие. Основная задача – поддержать и поощрить выбор бренда покупателем, убедить в правильности выбора и стимулировать повторные покупки;
- имиджевые. Основная задача – закрепить в сознании потребителей имидж бренда.

Анализ продвижения бренда «Бавария» выявил использование в маркетинге такого инструмента как RTB – reasons to believe. Разнообразные средства и приемы популяризируют бренд, повышают его востребованность. Основной упор при этом проводится на демонстрации объективности высокой оценки продукции и услуг «Баварии», что в числе прочего достигается разнообразной выборкой респондентов, оставляющих отзывы о бренде, а также их известностью (что предполагает их непредвзятость в оценке).

Между тем, важно учитывать, что люди склонны больше доверять знакомым, чем незнакомым, пусть и уважаемым и известным. Человек, определяя свое отношение к бренду, прежде всего, примет во внимание отношение к этому бренду людей со схожими интересами, предпочтениями и вкусами – тех, с кем он имеет что-то общее. При этом, как показывает практика, в важных для себя ситуациях он обратится к мнению друзей и знакомых с, как минимум, 2-3 разных Интернет-площадок.

Этот момент нужно учитывать при формировании стратегии продвижения бренда. Следует сфокусироваться на активизации пользовательских рекомендаций: их количество напрямую определяет потенциал повышения популярности бренда.

Расширению аудитории лояльных бренду людей будет способствовать повышение частоты рекомендаций и расширение сегмента активных пользователей, благоприятно отзывающихся о «Баварских» продуктах и услугах. При этом именно разнообразное представительство recommenders будет расцениваться пользователями как наиболее яркое доказательство непредвзятости и независимости даваемой ими оценки.

В связи с этим важным направлением стратегии является формирование рабочего модуля обратной связи с аудиторией сайта ГК ПД «Бавария» и прочих Интернет-площадок. В рамках данного направления необходимо решить следующие связанные между собой задачи:

– задача-минимум (первый этап) – стимулирование интернет-аудитории к разным формам реагирования на любую сетевую активность ГК ПД «Бавария» для получения большого количества актуальных реальных откликов;

– задача-максимум (второй этап) – установление обратного контакта с пользователями, более или менее устойчивого общения, когда SMM-специалист, анализируя посты подписчиков, регулярно коммуницирует с ними.

В рамках данного направления стратегии предусматривается создание соответствующего дополнительного функционала на сайте ГК ПД «Бавария». Это может быть рабочая кнопка «Отзывы» с обратной реакцией на отзывы и комментарии консультанта и демонстрацией вносимого контента посетителям сайта с целью инициирования активной дискуссии.

Комплексный подход к решению стратегических задач предусматривает:

– корректировку каналов общения с аудиторией.

В связи с закрытием Instagram, Facebook и планирующимся закрытием Youtube необходимо внедрение в перспективные социальные медиа с целью поддержания охвата аудитории. Новые продукты от российских разработчиков ЯРУС и Россграм уверенно набирают популярность среди пользователей и должны быть включены в маркетинговую работу.

Включение в указанные сети именно на этапе их активного вхождения в рынок дает определенные преимущества. Это, прежде всего, более высокие возможности попадания в сетевые рекомендации за счёт собственной активности, качества контента аккаунта и реакций подписчиков, поскольку сетевые алгоритмы, оценивая контент стартовых аккаунтов, создают систему рекомендаций для следующего миллиона пользователей.

Актуальный контент Youtube следует перевести в аналогичный по сервисам и инструментам Rutube.

– оптимизацию контента.

Сайт ГК – лицо бренда, в силу чего его необходимо усовершенствовать с учетом новых требований прежде всего. Рассмотрим основные направления его усовершенствования.

Сайт компании давно не обновлялся. Требуется новое прочтение оформления и графическое решение. Яркость логотипа «Баварии» должна отразиться на цветовой гамме сайта для улучшения его восприятия и усиления взаимных ассоциаций. Для усиления визуальной насыщенности сайта необходимо дополнить и усилить его разделами «Фотогалерея» и «Видеогалерея», наполняемыми контентом со знаковых общественных мероприятий с участием «Баварии».

Как уже отмечалось выше, сайт необходимо снабдить дополнительным функционалом – онлайн-консультантом. Для повышения его эффективности, а также обеспечения доступности информации на сайте следует разместить чат-бот.

При внедрении чат-ботов следует опираться на карту пути средне-статистического клиента и сегментирование аудитории. Следует исключить безальтернативность общения пользователя с ботом и предусмотреть возможность быстрой связи с консультантом.

Необходимо оптимизировать сайт ГК ПД «Бавария» под социальные сети – на странице разместить рабочие кнопки социальных медиа, нажатие которых позволяет пользователю быстро поделиться информацией с друзьями на других площадках сети.

Необходимо отладить периодичность обновления, а также обусловленность событиями контента. Посты в аккаунте должны быть актуальными, со вкусом преподносить информацию, быть содержательными, эмоционально заряженными.

Информационная насыщенность и своевременность поста – важные характеристики в сетевом пространстве, но, все-таки, для современной интернет-аудитории более значима эмоция. Люди в своей массе ищут в Сети развлечений, и избегают любого рода проблем (информационной перегрузки, нравоучений и т.д.), что следует учитывать и далее.

Указанные аспекты должны приниматься во внимание, чтобы контент вызывал требуемую реакцию подписчиков и способствовал поднятию уровня вовлеченности интернет-аудитории. Соответственно, самостоятельным направлением в рамках маркетинговой стратегии является организация мониторинга текущей активности подписчиков на интернет-площадках ГК ПД «Бавария».

Его целью является выявление тенденций и закономерностей в пользовательских предпочтениях, на основании которых необходимо формировать будущий контент. Онлайн-тренды чрезвычайно динамичны, и вложения в мониторинг чрезвычайно важны для обеспечения релевантности как содержимого интернет-площадок, так и форм его представления.

Актуальным направлением в продвижении бренда должен стать сторителлинг – прием, основанный на цепочке постов, цикле статей или видеоисторий, информационно взаимосвязанных. Сторителлинг позволяет ненавязчиво втянуть пользователя в своего рода «сериал», заинтересовать его продолжением. Важная особенность такого подхода заключается в том, что интерес снижает критичность восприятия, в силу чего потребитель лояльно воспринимает даже откровенную рекламу брендовых продуктов и услуг, интегрированную в такие «истории».

Так, анализ показывает, что ролики о ресторанном мастерстве «Готовим в Alpina family park мегабургер по-турецки», «Готовим в Alpina family park баранью ногу в соли» и др., серия познавательных видеороликов «Архонский перевал (Республика Северная Осетия – Алания)», «Селение ТИБ (Республика Северная Осетия – Алания)», ролики о тонкости технологии «Колбасный цех «Бавария»», «Производство пэт-преформ и колпачков» и др. аналогичные, объединенные тематически, имеют в сотни раз больше просмотров и в разы больше лайков, чем, например, сообщения об участии компании в выставках. Соответственно, данное направление следует поддерживать и развивать.

Оптимизация контента в числе прочего подразумевает приоритет видеоконтента. Общеизвестная статистика свидетельствует, что 96% людей предпочитают форму видео, чтобы получить информацию о товаре или услуге, в 95% случаев видео способствует решению о покупке, среднее время нахождения на сайтах с видео на 88% больше, чем на прочих сайтах.

Вместе с тем следует учитывать тенденцию «клипового» восприятия современного поколения, когда потребитель не желает долго концентрировать внимание на одном объекте. Соответственно, приоритет при формировании видеоконтента следует отдавать «точечному» видео – коротким клипам, видеоинструкциям, видеоответам (при общении с пользователями). Более того, любые текстовые сообщения об услугах или продукте ГК ПД «Бавария» целесообразно сопровождать аналогичным по содержанию коротким видео.

Отзывы клиентов также следует переводить в видеоформат. Живое видео необходимо размещать в Stories и Reels: команду, процессы, рабочие встречи и т.д.

Геймификация – новейший тренд в маркетинговом продвижении, который получил быстрое развитие с внедрением функционала чат-ботов и автоворонок. Доведение информации о бренде (услуге, товаре) должно осуществляться через вовлечение аудитории в игру. С ростом степени вовлеченности в нее клиента будет расти и его лояльность компании (бренду).

В «ЯРУС», который предоставляет широкие возможности для геймификации, для ведения игрового счета (например, за правильные ответы) можно использовать чат-бот. Один из вариантов вовлечения посетителей в общение – организация баттлов через функционал ответов на Reels.

Формат игры имеет широкие возможности для использования в продажах и в целом в маркетинговом продвижении. Для геймификации можно использовать готовые сервисы Sub.by, Gamifer, BMBE Game, для создания квизов – Marquiz или Envybox.

Как уже отмечалось выше, в процессе оптимизации необходимо унифицировать бренд-дизайн контента ГК ПД «Бавария» на разных социальных медиа, привести его к единому виду, коррелирующему со стилистикой логотипа бренда. Сегодня оформление и стилистика (цвета, шрифт, элементы лого) различны не только на разных площадках (рис. 14), но и в развитии контента одной площадки, что не способствует узнаваемости бренда и противоречит целям стратегии его продвижения.

К этому требованию добавляется также приведение в соответствие оформления контента особенностям аудитории различных социальных медиа. Кроме того, в динамической обложке в «ВКонтакте» целесообразно встроить инфо-блок о проводимых акциях.

В «ЯРУС» следует добавить функционал накопления в сториз текущей информации по акциям, ассортименту, экскурсиям, меню и т.д. В шапку «ЯРУС» следует также встроить действующие мультиссылки, например, Taplink. Этот сервис позволяет проводить ссылки не только на сайты, но и сторонние социальные медиа.

Важным направлением в рамках маркетинговой стратегии ГК ПД «Бавария» является генерирование мини-лендинга с кнопками оплаты или подписки, ссылками на мессенджеры. На всех действующих страницах социальных медиа необходимо организовать функцию оценки эффективности изменения контента на основе использования кодовых слов, колл-трекинга и т.п.

– SEO-оптимизация.

Поисковое продвижение сайта ГК ПД «Бавария» – важный инструмент, используемый в рамках стратегии. Он предполагает: а) адаптацию (подведение) контента сайта под ключевые слова, используемые в поиске, б) покупку ссылок на сайт ГК с других, тематически-коррелирующих сайтов (для поднятия рейтинга сайта в поисковых системах и, соответственно, уровне поисковой выдачи). Возможен вариант аренды временных ссылок (например, через систему продвижения сайтов WebEffector), но более предпочтительный вариант – покупка вечных ссылок (например, в GoGetLinks, Miralinx или RotaPost).

В ссылки, чтобы они учитывались поисковиками, должен быть встроено анкор. Иначе позиции сайта кардинально не изменятся. Важно принять во внимание, что эффекта от указанных мероприятий следует ждать не ранее, чем через полгода.

Следует принимать во внимание умные алгоритмы соцсетей, отслеживающих активность аккаунта. Важно, сколько у компании подписчиков. Однако более значим параметр, оценивающий вовлеченность посетителей, – ER (Engagement Rate): сколько из них лайкнули, пролистали карусель и т.д. Значима и собственная активность: в соцмедиа в целом и по отношению к подписчикам в частности. Следует использовать все доступные варианты вовлечения: цепляющие материалы, триггерные тексты, марафоны и челленджи.

Даже при миллионном аккаунте следует регулярно проходиться по страницам подписчиков. Кроме демонстрации активности алгоритму, это даст немало инсайтов о целевой аудитории.

– оптимизацию контент-календаря.

Необходимо организовать формирование контента в соответствии с разработанными для каждого социального медиа оптимальными контент-календарями. Контент-календари – важный инструмент достижения контентного баланса, который весьма важен: избыток постов перегружает пользователей и в итоге отпугивает их, при его недостатке о сайте вообще могут забыть.

– создание комьюнити.

Продвижение бренда становится более эффективным, когда общение ведется не с отдельными пользователями, а со сплочёнными группами – комьюнити: в них любой маркетинговый инструмент дает мультипликативный эффект. Комьюнити создаются и поддерживаются на основе общения посредством комментариев, а также на основе мотивирования взаимного общения пользователей между собой.

Для решения этой задачи необходимо немного скорректировать содержание постов: включать в них открытые вопросы, темы для отзывов и комментариев. Лояльные пользователи, будучи вовлечены в общение, становятся адвокатами бренда, непринужденно и искренне рекомендуя его своим визави.

– повышение доступности информации, интенсивности ее распространения.

Распространение брендированных хештегов будет способствовать упрощению нахождения информации о ГК ПД «Бавария». Включение общих слов (#акция #селфи_недели) расширяет объем выдачи и неэффективно для решения задач стратегии. Персональный хештег «Баварии» обеспечит высокорелевантный результат.

Генерацию «Баварских» хештегов следует целенаправленно организовывать на популярных аккаунтах, возможно также привлечение по этому направлению на платной основе раскрученных блогеров. Хотя последний вид активности, в силу его спорной эффективности, должен сопровождаться соответствующим анализом, особенно на первых порах.

В «ярус» следует отладить sfs («shout out for shout out» – «упоминание за упоминание»): позитивно-заряженные коллажи маркируются SFS, соответствующие хэштеги выкладываются в профиль с предложением посетителям продвинуть коллажи в любых сетях на условиях взаимности. Такой инструмент позволит собирать новую живую и заинтересованную аудиторию.

Самостоятельными направлениями развития являются:

– внедрение в нишевые социальные сети через публикацию контента,

– добавление информации в Wikipedia,

– анонсирование бренда в сторонних сообществах,

– коллаборация с инфлюенсерами: Интернет-знаменитости могут появляться в прямом эфире ЯРУС-аккаунта «Баварии», общаться от ее имени с аудиторией или дать интервью для видеоконтента на RuTube. За ними последуют их подписчики и, может быть, останутся ради «Баварии».

– повышение интерактивности.

В этом направлении следует активизировать использование инструмента создания пользовательского контента. Возможный вариант – попросить пользователей сделать что-то с «Баварским» товаром и опубликовать результаты в Сети. Результаты можно репостить в истории или просто выкладывать в корпоративном аккаунте с указанием авторства.

Этот инструмент целесообразно развить до уровня конкурса. Например, дать задание пользователям написать одним предложением, почему они самые большие фанаты «Баварии», с размещением соответствующего фото с именованным тегом, предложить фанатам проголосовать за лучшие. В качестве призов можно предложить экскурсии на предприятия ГК ПД «Бавария», дегустации продукции, бесплатные посещения «Баварских» заведений ресторанного бизнеса, купоны и др. призы.

– внедрение CRM-системы.

Разработка базы данных клиентов необходима компании для того, чтобы взаимодействие с клиентами происходило максимально легко и эффективно.

Использование для этой задачи Excel нефункционально, в то время как полноценная CRM-система стоит достаточно дорого. Антикризисным вариантом может стать использование онлайн CRM-системы <http://www.amocrm.ru/>, которая среди множества тарифов предлагает, среди которых оптимальный тариф – 1500 руб. в месяц.

Данная система является удобным и функциональным инструментом увеличения продаж. С помощью CRM-системы не составит труда найти подробную информацию о том или ином покупателе, просмотреть историю всех сделок и контактов с клиентом, найти потенциальных потребителей, которые интересовались товаром или услугой, но не приняли решение о покупке.

Итак, антикризисная стратегия продвижения бренда «Бавария» в социальных медиа подразумевает использование комплекса мероприятий. Продвижение с помощью социальных медиа – длительная систематическая работа. В отличие от контекстной рекламы она не приносит мгновенного коммерческого эффекта, но при низкой стоимости оказывает комплексное и долгосрочное положительное влияние на бизнес. Стратегия позволит сформировать положительный имидж ГК ПД «Бавария» и добиться лояльного отношения со стороны потребителей.

Глава 3. Разработка информационной системы чек-листов для задач управления

Цифровая экономика и трансформация бизнес-моделей открывают новые возможности для организаций в различных сферах деятельности. С появлением новых технологий и инструментов, компании сталкиваются с необходимостью адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и потребностям клиентов. Это включает в себя пересмотр бизнес-процессов, повышение эффективности работы и улучшение качества предоставляемых услуг.

Разработка информационной системы чек-листов для задач управления может стать одним из инструментов, используемых в рамках цифровой трансформации бизнес-моделей. Чек-листы являются структурированными списками задач или шагов, которые необходимо выполнить для достижения конкретной цели. Использование информационной системы чек-листов позволяет автоматизировать процесс управления задачами, повышая эффективность и точность выполнения задач.

Внедрение информационной системы чек-листов может помочь компаниям повысить эффективность управления задачами, снизить вероятность ошибок и сократить затраты на переобучение сотрудников.

К примеру, если сотрудник осваивает новую технологию, то вместо постоянного нахождения рядом с ним опытного сотрудника или анализа итоговых результатов его работы, мы можем разделить работу сотрудника на более мелкие задачи и оперативно анализировать их. В таком случае, когда будет замечена ошибка в его работе, которая может запустить цепную реакцию и повлечь за собой еще большие ошибки, ему оперативно укажут на нее.

Для решения задачи оптимизации обучения сотрудников необходима система, в которой будет удобно отслеживать процесс выполнения работы, создавать чек-листы для работника и заносить полученные сотрудником результаты.

Основываясь на этом, была сформулирована цель работы - разработать систему для создания и редактирования чек-листов.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Определить требования;
2. Построить модель предметной области;
3. Спроектировать систему;
4. Разработать веб-приложение.

Перечень условных обозначений

Чек-лист – это перечень последовательно выполняемых действий, для достижения определенной цели.

HSE (Health and Safety Executive) - информация по охране труда.

Веб-приложение - клиент-серверное приложение, в котором клиент взаимодействует с веб-сервером при помощи браузера.

СИЗ - средства индивидуальной защиты.

СУБД - система управления базами данных.

Фреймворк - программная платформа, определяющая структуру программной системы.

Promise или промис – это новый инструмент в JavaScript для работы с отложенными или асинхронными вычислениями. Представляет собой обёртку для значения, неизвестного на момент создания промиса.

Определение и фиксация требований задачи

Перед началом разработки были собраны требования от основных заинтересованных лиц и в дальнейшем формализованы в виде диаграмм вариантов использования.

При выявлении потребностей и проблем были выявлены требования, которым должна соответствовать система. Выделим наиболее важные из них, которые в большей степени определяют, в каком виде будет реализована система:

1. Взаимодействие с системой должно быть возможно с устройств, которым обладает почти каждый человек (персональные компьютеры, смартфоны, планшеты).

2. Система должна предоставлять свой функционал удаленно.

Для решения проблемы доступности можно использовать десктопное или мобильное приложения с возможностью обмена данными через интернет, но такой вариант ограничивает круг устройств, так как слишком сложно сделать приложение для каждой платформы.

Наиболее выгодным будет разрабатывать веб-приложение. Такое решение позволяет решить обе проблемы. Проблема удаленного взаимодействия будет решена путем использования сети интернет для обмена данными с сервером. Проблема доступности будет решена тем, что современные браузеры достаточно унифицированы, чтобы минимальными усилиями получить совместимость практически со всеми используемыми браузерами как десктопными, так и мобильными.

Разрабатываемое Web-приложение должно:

1. Реализовать клиентскую часть приложения используя фреймворк Vue.
2. Реализовать серверную часть приложения с использованием языка Python и фреймворка Django.
3. Использовать в качестве СУБД MySQL.
4. В качестве API использовать Django Rest Framework.

Главными задачами разрабатываемой системы является создание чек-листа, возможность его выполнения всех задач чек-листа и вывод статистики. Основными функциональными требованиями являются⁴⁰:

1. Возможность, при выполнении задач чек-листа эксперимента, вносить полученные данные и отмечать выполненные задачи.
2. Возможность создавать, редактировать, просматривать и удалять эксперимент и его составляющие.
3. Возможность сбора и просмотра статистических данных.
4. Возможность регистрации разных типов пользователей (редактор, лаборант, заказчик).

Поскольку на сайте имеются разные типы актеров, функциональные требования будут описаны для каждого из этих типов.

Актер редактор - пользователь системы, основная задача которого создание эксперимента.

Web-приложение должно предоставлять следующий функционал для актера редактор:

1. Возможность создавать, просматривать, редактировать, удалять эксперименты.
2. Возможность создавать, просматривать, редактировать, удалять основные этапы эксперимента.
3. Возможность создавать, просматривать, редактировать, удалять подготовительные этапы эксперимента.
4. Возможность указывать созданные подготовительные этапы, которые необходимо выполнить непосредственно перед началом прохождения этапа.
5. Возможность указывать критерии пропуска выполнения подготовительного этапа.

⁴⁰ Коршунова, М. Разработка чек-листа для внутреннего (внешнего) аудита систем менеджмента качества / М. Коршунова, М. Н. Белая // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: сборник научных трудов 5-й Международной молодежной научно-практической конференции, Курск, 14 ноября 2018 года. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – С. 297-299.

6. Возможность создавать, просматривать, удалять оборудование, посуду, реактивы, СИЗы для каждого этапа и подэтапа.
7. Возможность создавать, просматривать, редактировать, удалять подэтапы основного и подготовительного этапов.
8. Возможность добавлять альтернативные варианты подэтапов основного этапа и указывать критерии для перехода на каждый из вариантов.
9. Возможность просматривать, редактировать, удалять описание подэтапа.
10. Возможность просматривать, редактировать ожидаемую длительность подэтапа.
11. Возможность просматривать, редактировать, удалять HSE подэтапа.
12. Возможность просматривать, редактировать, удалять риски подэтапа.
13. Возможность разрешать или запрещать прикреплять изображение при выполнении подэтапа.
14. Возможность создавать, просматривать, редактировать, удалять параметры этапа, в том числе его название, ориентировочное значение, необходимое оборудование, единицу измерения.
15. Возможность создавать, просматривать, редактировать, удалять параметры, необходимые для дальнейших расчетов этапа, в том числе его название, ориентировочное значение, единицу измерения.
16. Возможность создавать, просматривать, редактировать, удалять параметры с историей изменения, в том числе его название, единицу измерения.
17. Возможность добавлять проверку на необходимость повторного прохождения этапов.
18. Возможность создавать, просматривать, редактировать, удалять критерии качества, используемые для проверки на необходимость повторного прохождения этапа или подэтапа.
19. Возможность задавать подэтап, к которому необходимо вернуться, в случае неуспешного прохождения проверки.
20. Возможность создавать, просматривать и удалять ветвления подэтапов и их потомков для основных этапов.

21. Возможность создавать, просматривать и удалять условия ветвлений подэтапов и их потомков для основных этапов.

22. Возможность создавать, просматривать и удалять список критериев для проверки на необходимость выполнения подготовительного этапа для основного этапа.

Актер лаборант - пользователь системы, основная задача которого выполнять задачи чек-листов. Web-приложение должно предоставлять следующий функционал для актера лаборант:

1. Возможность создавать пробу и вносить в систему информацию о ней (наименование заказчика, шифр пробы от заказчика, наименование месторождения, номер скважины, номер акта приема-передачи, ФИО лаборанта, лабораторный шифр, дата поступления пробы, примечание).

2. Возможность фильтровать список проб по наименованию заказчика, наименованию месторождения, номеру скважины.

3. Возможность сортировать список проб по возрастанию или убыванию лабораторного шифра, шифра заказчика, даты принятия.

4. Возможность проходить выбранный эксперимент для конкретной пробы.

5. Возможность выбирать этапы для прохождения.

6. Возможность просматривать и отмечать наличие оборудования, посуды, реагентов и СИЗов, необходимых для начала выполнения этапа.

7. Возможность просматривать критерии качества и отмечать соответствие их действительности.

8. Возможность проходить подготовительный этап при несоответствии критериев.

9. Возможность проходить подэтапы подготовительного этапа.

10. Возможность проходить подэтапы основного этапа.

Актер заказчик - пользователь системы, основная задача которого просмотр статистических данных о текущем состоянии выполнения эксперимента и его этапов. Web-приложение должно предоставлять следующий функционал для актера заказчик:

1. Возможность просматривать фактическое время выполнения этапа и сравнивать его с предполагаемым временем.

2. Возможность просматривать фактическую плотность пробы и отображать эту характеристику на графике с ранее внесенными значениями.

3. Возможность просматривать фактическую вязкость пробы и отображать эту характеристику на графике с ранее внесенными значениями.

4. Возможность просматривать фактическое содержание серы в пробе и отображать эту характеристику на графике с ранее внесенными значениями.

5. Возможность просматривать основные характеристики пробы.

Так же существует роль администратора, она в полной мере реализована средствами фреймворка Django. Функционала, предоставляемого фреймворком, достаточно для этой роли и никаких дополнительных модификаций не требуется.

Для формализации обработанных требований были использованы диаграммы UML Use-Case.

Из диаграммы, изображённой на рисунке 1 видно, что у редактора есть единственная задача — это работа с экспериментом. Минимальным перечнем действий в системе для создания чек-листа эксперимента является:

1. Создание эксперимента.
2. Создание основного этапа.
3. Создание подэтапа.
4. Внесение значений в обязательные поля.

Без выполнения любого из этих пунктов эксперимент не сможет быть подготовлен системой для работы лаборанта с ним.

Так как эксперимент состоит из этапов, а этапы из подэтапов, может сложиться представление, что для завершения эксперимента необходимо завершить все его этапы, а если не выполнить какой-либо этап, то работа будет не окончена, но это не совсем верно. На практике редко встречается необходимость выполнения всего эксперимента. Так же, как правило, эксперимент одновременно выполняют несколько лаборантов. Для этого в системе должно быть предусмотрено одновременное выполнение эксперимента разными людьми. Делителем эксперимента для параллельного выполнения является основной этап или группа основных этапов, так как выполнение большинства из них не требует предварительного выполнения другого основного этапа.

В отличие от основных этапов, которые можно делать параллельно, подэтапы, из которых состоит этап, являются задачами чек-листа, следовательно должны выполняться последовательно.

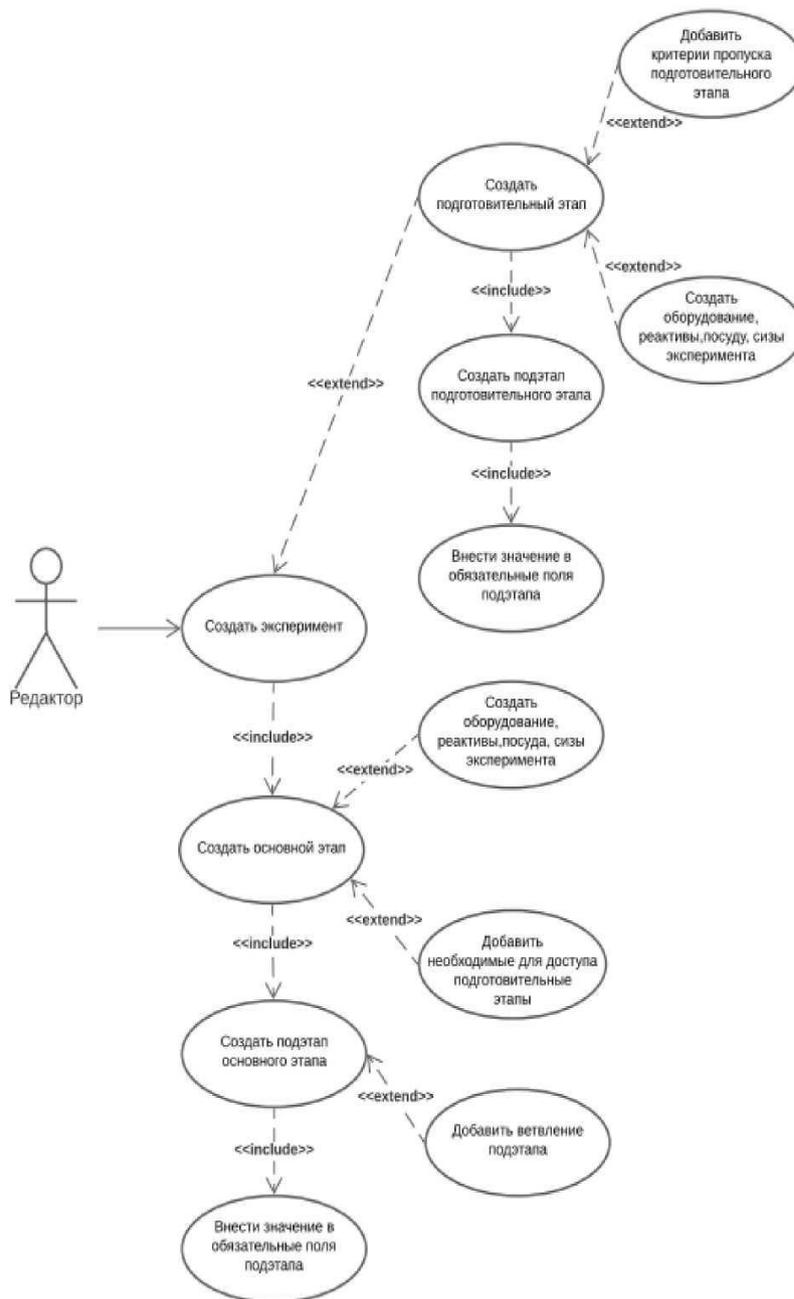


Рисунок 1 – Диаграмма вариантов использования для актёра редактор

Актер заказчик (рисунок 2) несмотря на свою малую функциональность является важным участником, так как он следит за выполнением эксперимента, чтобы эксперимент соответствовал допустимым нормам и анализирует полученные результаты, используя предоставленную системой статистику.

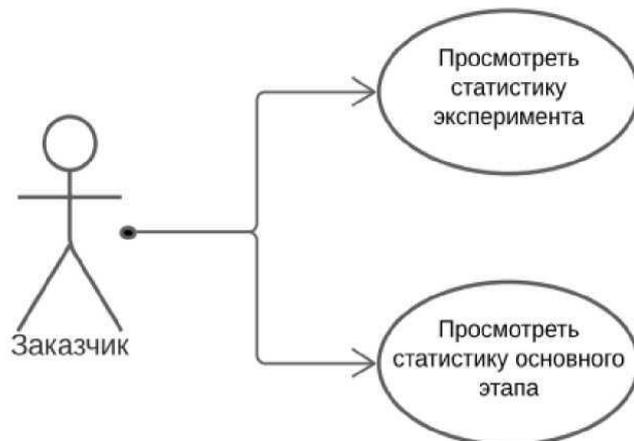


Рисунок 2 - Диаграмма вариантов использования для актёра заказчик

Актёр лаборант (рисунок 3) вследствие отсутствия необходимости выполнять все этапы эксперимента, не имеет прецедента «Выполнить эксперимент». Единственный прецедент у лаборанта, не требующий предварительного участия редактора, это прецедент «Создать пробу».

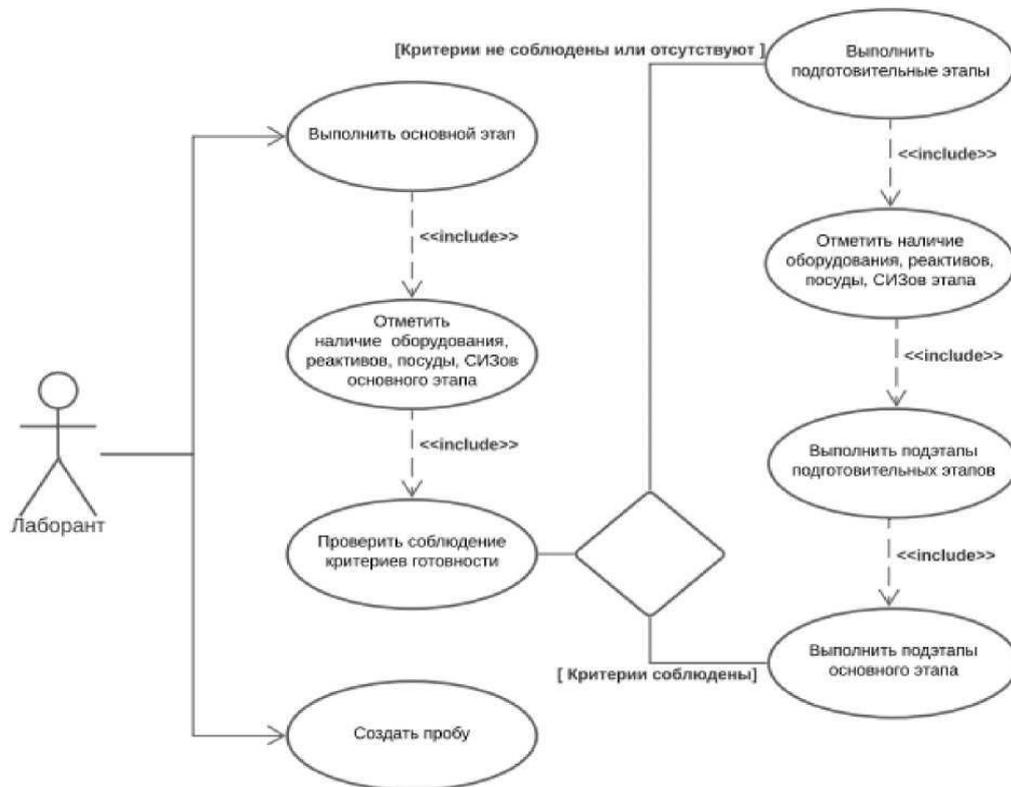


Рисунок 3 - Диаграмма вариантов использования для актёра лаборант

Используемые технологии и приложения

Для реализации веб-приложения был использован фреймворк Django. Django – это высокоуровневый веб-фреймворк, который позволяет быстро создавать безопасные и поддерживаемые веб-сайты. Он бесплатный и с открытым исходным кодом, имеет растущее и активное сообщество, отличную документацию и множество вариантов как бесплатной, так и платной поддержки. Созданный опытными разработчиками Django берёт на себя большую часть задач веб-разработки. Это позволяет сосредоточиться на написании бизнес-логики, а не тратить время на реализацию базового функционала.

API было реализовано с использованием Django rest framework (DRF). DRF – это библиотека, которая работает со стандартными моделями Django для создания гибкого и мощного API для проекта.

Клиентская часть основана на фреймворке Vue. Vue – JavaScript-фреймворк с открытым исходным кодом для создания пользовательских интерфейсов. Легко интегрируется в проекты с использованием других JavaScript-библиотек. Может функционировать как веб-фреймворк для разработки одностраничных приложений в реактивном стиле.

Взаимодействие клиентской части с API осуществлено с использованием Axios. Axios – это широко известная JavaScript-библиотека. Она представляет собой HTTP-клиент, основанный на промисах и предназначенный для браузеров и для Node.js.

В качестве хранилища информации используется MySQL. MySQL – свободная реляционная система управления базами данных.

Поскольку разрабатываемая система будет являться веб-приложением, она будет основываться на клиент-серверной архитектуре. Веб-приложение можно разделить на клиентскую и серверную часть.

Клиентская часть - реализует пользовательский интерфейс, формирует запросы к серверу и обрабатывает ответы от сервера.

Серверная часть - получает запрос от клиента, производит вычисления, отправляет клиенту необходимые данные. Такими данными может быть сформированная веб-страница, различные дополнительные файлы и другая информация. Серверная часть так же производит взаимодействие с базой данных, которая хранит данные в соответствии с моделью данных.

Общение между клиентской и серверной частью приложения происходит с использованием протокола HTTP как изображено на рисунке 4.

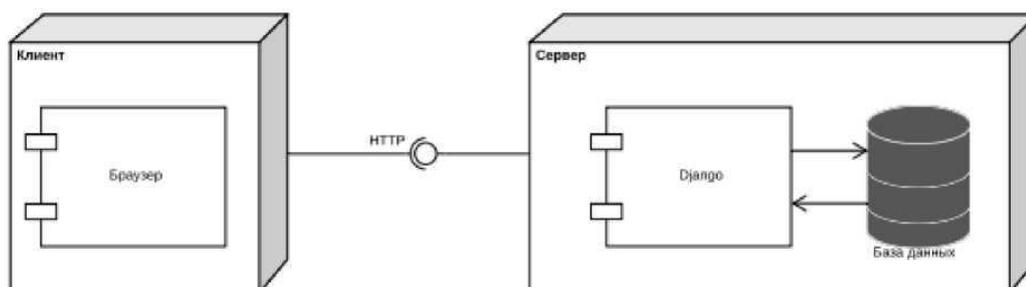


Рисунок 4 - Диаграмма компонентов веб-приложения Checklist

Серверная часть реализует модификацию под названием Model-View-Template (MVT) архитектурного паттерна Model-View-Controller (MVC). MVC – схема разделения данных приложения, пользовательского интерфейса и управляющей логики на три отдельных компонента: модель, представление и контроллер – таким образом, что модификация каждого компонента может осуществляться независимо. Архитектура MVT в Django представлена на рисунке 5.

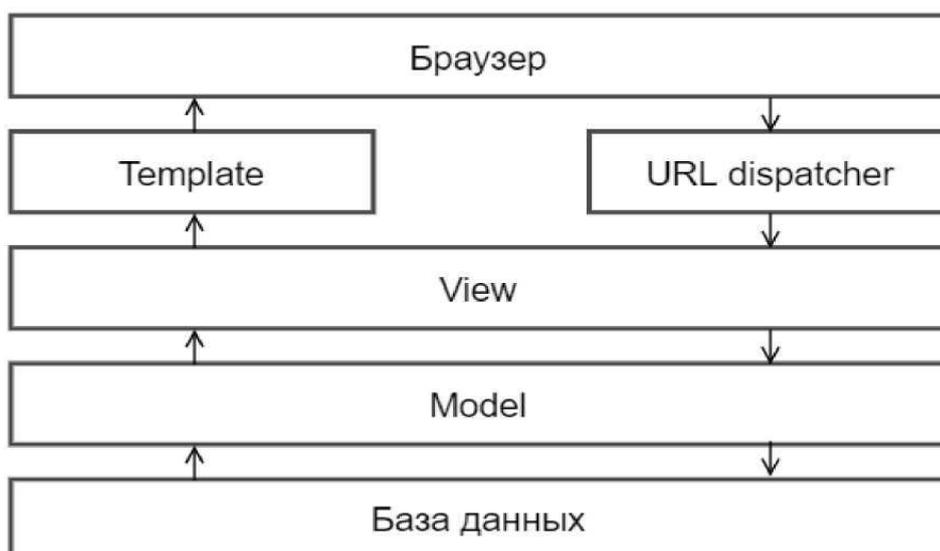


Рисунок 5 - Архитектура MVT в Django приложения

1. URL - dispatcher: при получении запроса на основании запрошенного адреса URL определяет, какой ресурс должен обрабатывать данный запрос.
2. View - получает запрос, обрабатывает его и отправляет пользователю некоторый ответ. Если для обработки запроса необходимо

обращение к модели и базе данных, то View взаимодействует с ними. Для создания ответа может применять Template или шаблоны. В архитектуре MVC этому компоненту соответствуют контроллеры, но не представления.

3. Model - описывает данные, используемые в приложении. Отдельные классы, как правило, соответствуют таблицам в базе данных.

4. Template - реализует логику представления в виде сгенерированной разметки HTML. В MVC этому компоненту соответствует View, то есть слой представления.

Веб-приложение Django состоит из приложений. Каждое приложение представляет определенную функциональность. Такое разделение задач на группы предоставляет возможность независимо изменять приложения и вести параллельную работу над ними.

В разрабатываемом веб-приложении для функционала каждой роли будет создано свое приложение. В итоге у нас получится 3 приложения:

1. Editor - включает функциональность, необходимую пользователю для редактирования эксперимента.

2. Laboratorian - включает функциональность, необходимую пользователю для выполнения эксперимента.

3. Customer - включает функциональность, необходимую пользователю для просмотра результатов выполнения эксперимента.

Каждое из приложений будет включать в себя Модель данных и представление. Зависимость между приложениями показана на рисунке 6.

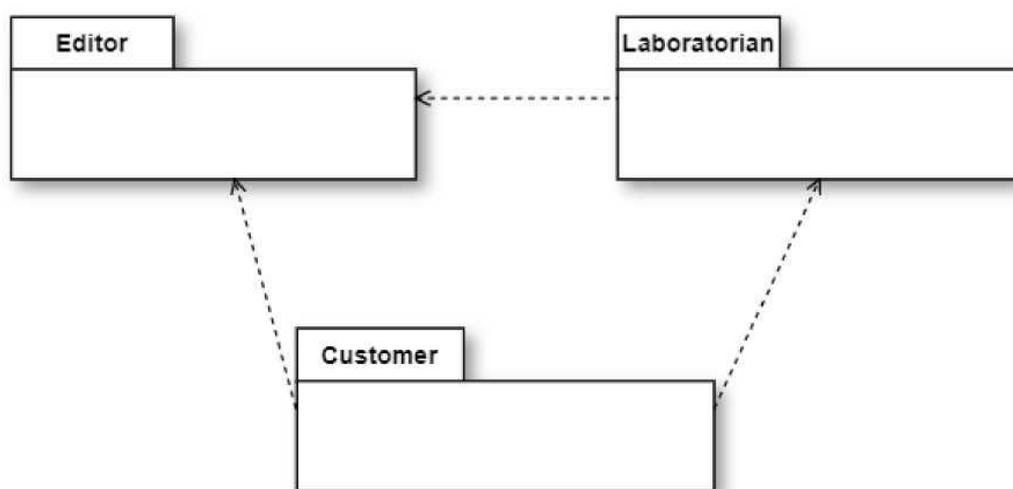


Рисунок 6 - Диаграмма пакетов веб-приложения Checklist

Реализация информационной системы

Разработка серверной части приложения Checklist была начата с описания модели данных и настройки взаимодействия Django с СУБД. Благодаря Django ORM модели данных можно описать в объектном виде вне зависимости от того, какую СУБД будет использовать серверная часть. В приложении за работу с базой данных отвечает класс `django.db.models.Model`. Этот класс реализует паттерн проектирования - шлюз. Такая реализация взаимодействия с СУБД дает возможность использовать одни и те же методы вне зависимости от выбранной СУБД.

Каждое из приложений содержит свои модели. Модели данных описаны в виде классов, унаследованных от `django.db.models.Model`. Модели данных описываются в файле `models.py`. Ниже представлен в качестве примера код, который определяет модели: Эксперимента и Этапа в виде классов `Experiment` и `Stage` соответственно.

```
class Experiment (models.Model):  
Number = models.IntegerField()  
Name = models.CharField(max_length=20)  
class Stage(models.Model):  
Experiment = models.ForeignKey(Experiment, on_delete = models.CASCADE)  
Number = models.IntegerField(null='true')  
Name = models.CharField(max_length=20, null='true')  
PreparatoryStage = models.BooleanField(null='true')
```

Для установления связи с СУБД Django использует параметры конфигурации, указанные в файле: `settings.py`. В параметрах указывается какая подсистема хранения будет отвечать за взаимодействие с СУБД, имя базы данных, хост, имя пользователя и пароль.

Для безопасности не рекомендуется хранить имя пользователя и пароль для подключения к СУБД в открытом доступе в файлах самого проекта. Как правило, разработчики выносят файлы конфигурации связи с СУБД в отдельный файл и хранят его локально.

Для разработки использовалась отдельная тестовая база данных. Чтобы облегчить переключение между двумя базами данных, параметры для подключения к каждой базе данных были вынесены в отдельный файл. Поэтому в файл конфигурации вынесены помимо логина и пароля, еще и хост с именем БД. Ниже предоставлена часть, отвечающая за связь проекта и СУБД с вынесенными параметрами подключения.

```
DATABASES = {  
    'default': {  
        'ENGINE': 'django.db.backends.mysql', 'OPTIONS': {  
            'read_default_file': 'path/to/file/db.cnf',  
            'init_command': "SET sql_mode='STRICT_TRANS_TABLES'",  
        },  
    },  
}
```

Вместо необходимых параметров указан путь до файла db.cnf с параметрами path/to/file/db.cnf.

```
[client]  
database = db_name  
host = 123.123.123.123  
user = user_name  
password = 12345678_is_bad_password
```

Для того чтобы внести изменения модели в СУБД, необходимо предварительно создать миграции. Django сам создает все миграции на основе описанных моделей, для этого достаточно выполнить команду makemigrations, это команда создает миграции для моделей всего проекта. Если необходимо создать миграции для отдельного приложения, то добавляем после команды название приложения. После создания миграций применяем миграции к используемой СУБД командой migrate.

Взаимодействие клиентской части с моделью осуществляется через API, реализованный с помощью DRF, который передает сериализованные данные в формате JSON клиенту.

Первое что нужно сделать, это добавить в схему URL-адресов адрес, к которому будет обращаться клиент и класс, который содержит методы. В качестве примера рассмотрим представленный код добавления в диспетчер URL (схема адресов) адреса, который будет возвращать данные об эксперименте.

```
from rest_framework.routers import SimpleRouter  
router = SimpleRouter()  
router.register('api/exp', EditorsFilters.ExperimentsView)  
urlpatterns += router.urls
```

Метод register принимает два аргумента, это адрес и класс представления, унаследованный от ModelViewSet, включающий методы взаимодействия с необходимой моделью.

Класс `ModelViewSet` дает два главных преимущества перед классом `View`:

1 Можно заключить неоднократно повторяющуюся логику в один класс. Требуется лишь один раз уточнить `queryset` и после этого он будет использоваться во множестве представлений.

2 Использование маршрутизаторов позволяет отказаться от необходимости вручную задавать URL conf.

Приведенные выше плюсы создают определенные неудобства. Использование обычных представлений и URL confs более очевидно и предоставляет больше контроля. `ViewSets` полезны, когда необходимо увеличить быстродействие или обеспечить равномерную конфигурацию URL во всем проекте.

Для оптимизации работы API решено настроить фильтрацию, которая в дальнейшем значительно сократит расход трафика, так как API не будет присылать все доступные данные, а будет фильтровать данные еще на сервере. Использование фильтра помимо отсеивания может выполнять другие действия с данными, например упорядочивание.

Все используемые фильтры наследуются от `django_filters.rest_framework.FilterSet`. В классе фильтра указывается модель и ее поля, по которым можно фильтровать данные. Рассмотрим пример с использованием фильтра в следующем запросе к API: `www.checklist.ru.com/api/stages/?Experiment=2&number=1`. В приведённом примере клиент делает запрос для получения этапов, принадлежащих эксперименту с `id` равным 2 и порядковым номером равным 1. Для того чтобы фильтр работал, необходимо настроить фильтр. Поскольку один адрес API отвечает за одну модель, каждый фильтр настраивается для одной модели. В классе фильтра необходимо указать по каким атрибутам будет происходить фильтрация и для какой модели.

```
class StagesFilter(filters.FilterSet):  
id = filters.NumberFilter()  
Number = filters.NumberFilter()  
Name = filters.CharFilter()  
Experiment = filters.NumberFilter()  
PreparatoryStage = filters.BooleanFilter()  
class Meta:  
model = Stage  
fields = ['Number', 'Name', 'Experiment', 'PreparatoryStage', 'id']
```

Рассмотрим в отрыве от конкретной реализации логику хранения подэтапов в базе данных. Подэтапы образуют структуру древесного вида, с максимальным уровнем равным двум.

Разделим подэтапы на два типа:

1. Подэтапы верхнего уровня (подэтап ВУ) - в структуре подэтапов находятся на самом верхнем уровне.

2. Подэтап нижнего уровня (подэтап НУ) - в структуре подэтапов являются составляющим подэтапа ВУ.

Введем термин ветвление, который будет обозначать наличие альтернативных вариантов прохождения чек листа.

Во время прохождения чек-листа есть два места, где может быть добавлено ветвление. Первое место добавления ветвления до выполнения первого подэтапа ВУ. Рассмотрим ветвление, которое изображено на рисунке 7.

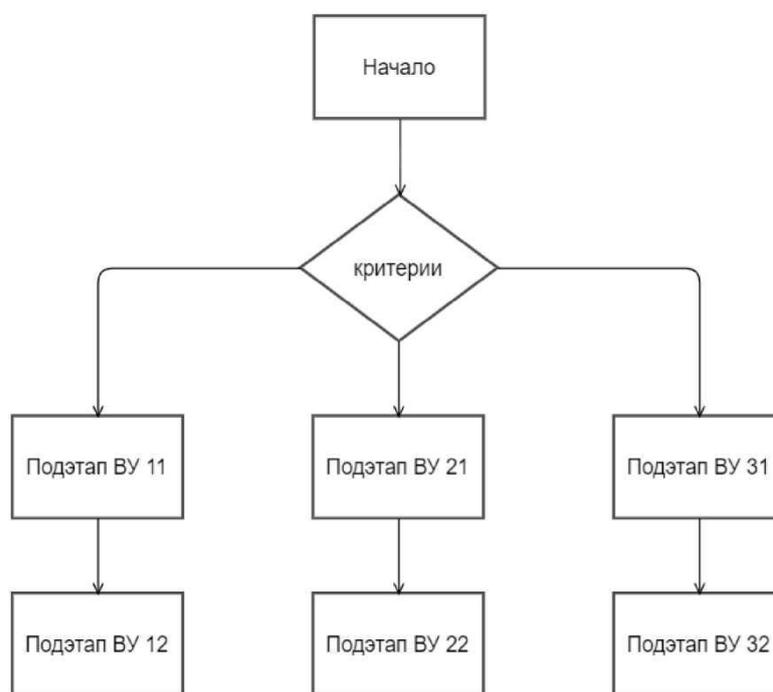


Рисунок 7 - Схема ветвления подэтапа до выполнения первого подэтапа ВУ

Как видно из рисунка 12 при таком ветвлении создаются альтернативные варианты для всего чек-листа. Можно сказать, что создаются альтернативные чек-листы выполнения всего этапа.

Второе место, где может быть использовано ветвление, это после выполнения подэтапа ВУ. Рассмотрим ветвление, которое изображено на рисунке 8.

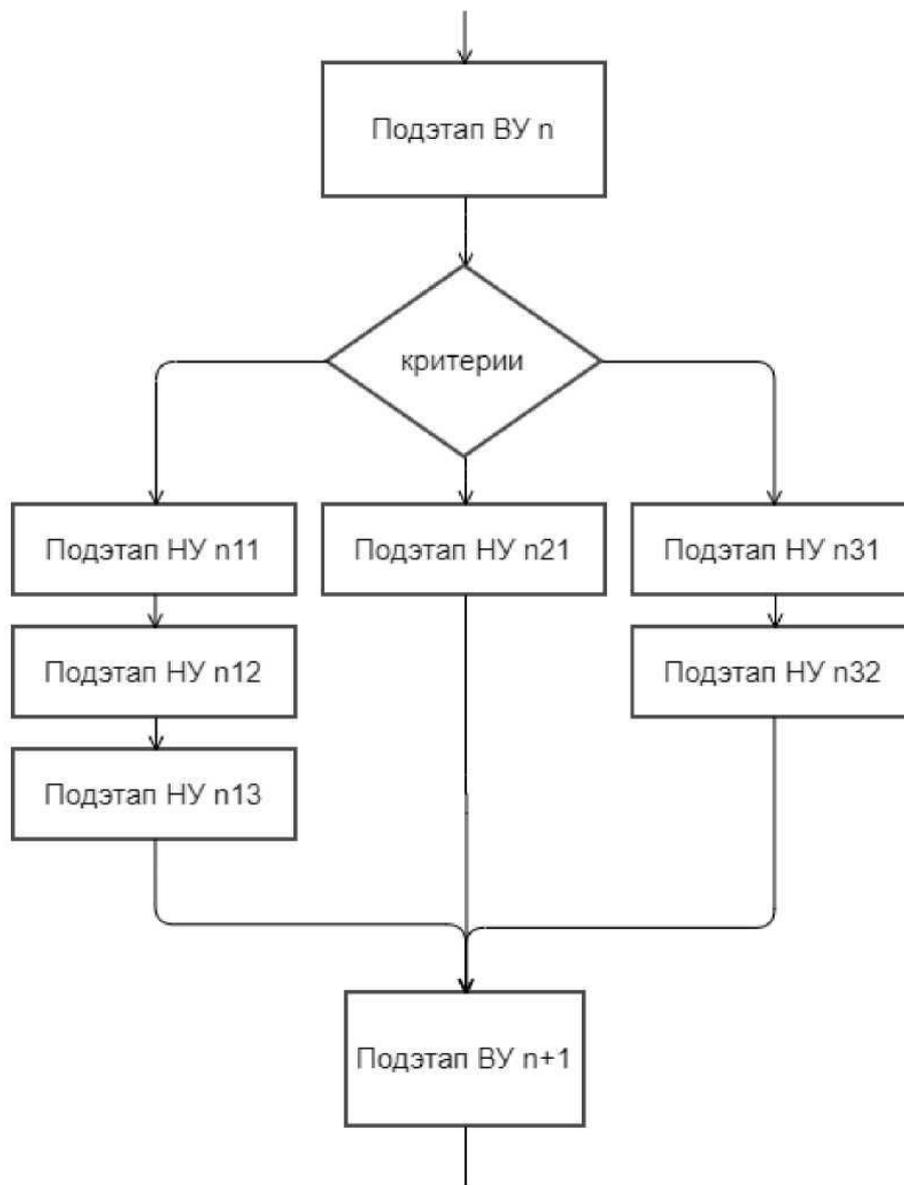


Рисунок 8 - Схема ветвления подэтапа после выполнения подэтапа ВУ

В отличие от ветвления, которое рассматривалось ранее, здесь добавляется ветвление, все альтернативные варианты которого ведут к следующему подэтапу ВУ.

Теперь рассмотрим реализацию данного решения. В качестве примера возьмем схему этапа, показанную на рисунке 9.

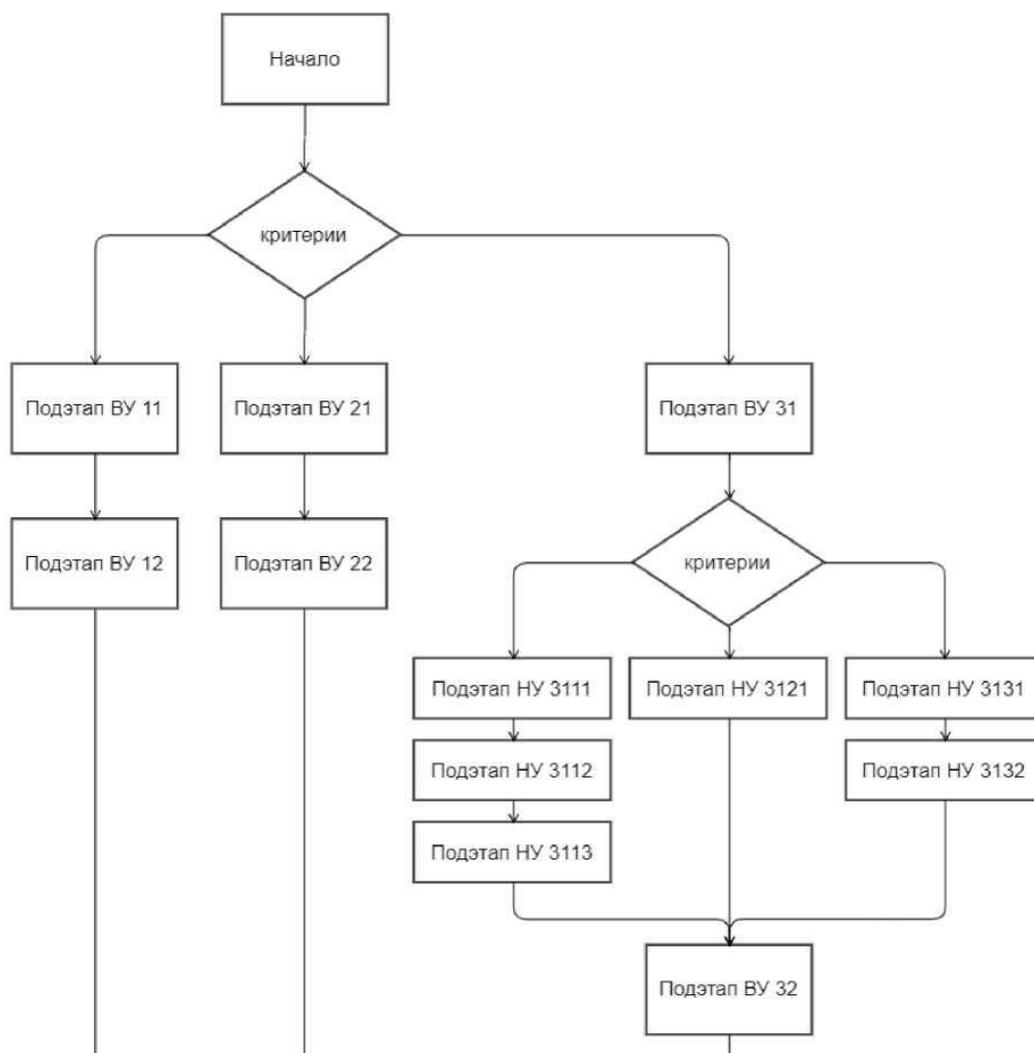


Рисунок 9 - Схема подэтапов

На этой схеме имеются оба варианта ветвления. Первым разберем вариант ветвления перед первым подэтапом ВУ.

Необходимые для функционирования клиентской части приложения HTML-файлы формируются на сервере шаблонизатором Django.

Для обеспечения интерактивности на сайте, в клиентской части используется фреймворк Vue. Он, благодаря встроенной двухсторонней привязке с помощью использования директивы v-model и прочим возможностям. Еще одним преимуществом Vue являются компоненты. Компоненты – это переиспользуемые экземпляры Vue со своим именем. Использование компонент поможет при работе с отображением подэтапов, так как их можно организовывать в виде вложенных структур, что в значительной мере облегчит их построение с учетом их специфики.

В уже сформированных HTML файлах указаны ссылки на файлы скриптов и стилей, которые необходимы для корректной работы приложения. Файлы библиотек и фреймворков скачиваются через CDN (географически распределённая сетевая инфраструктура, позволяющая оптимизировать доставку содержимого конечным пользователям в сети интернет), оставшиеся файлы хранятся на сервере. Добавление фреймворка Vue и библиотеки Axios:

```
<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/vue@2.6.12"></script>  
<script src="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/axios/0.19.2/axios.js">  
</script>
```

Путем выполнения всех задач, которые были поставлены в самом начале, то пришли к результату, а именно: к созданию эффективной информационной системы чек-листов для задач управления. Такая система поможет организациям повысить свою производительность, оптимизировать бизнес-процессы и достигнуть успеха в условиях цифровой экономики и трансформации бизнес-моделей.

Глава 4. Состояние, развитие и государственная поддержка сельского хозяйства республики Бурятия в условиях цифровой экономики

Республика Бурятия относится к зоне рискованного земледелия, но, тем не менее, агропромышленный комплекс является приоритетным направлением развития региона в условиях цифровой экономики.

Данные таблицы 1, характеризуют место сельского хозяйства в экономике. За анализируемый период с 2000 по 2021 годы сельское хозяйство имело большее значение для экономики республики, чем в среднем для России и представленных федеральных округов. За период с 2016 по 2018 годы доля занятых в сельском хозяйстве и удельный вес продукции отрасли в валовой добавленной стоимости значительно сократились. Причем последний показатель в 2016 и 2017 году по республике ниже, чем в среднем по РФ, СФО и ДФО. В дальнейшем происходит небольшое увеличение обусловленное переходом республики в ДФО.

Таблица 1

Место сельского хозяйства в экономике

Объект	Годы									
	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Доля занятых по виду деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» в общей численности занятых в экономике, %										
Российская Федерация	12,3	11,4	10,0	7,7	7,7	7,1	6,9	6,7	6,5	6,3
Сибирский ФО	12,9	12,8	10,9	8,4	8,4	7,5	7,4	7,5	7,0	7,0
Дальневосточный ФО	7,2	9,8	9,3	7,2	7,4	7,4	7,3	7,0	6,8	6,6
Республика Бурятия	14,1	14,6	13,5	8,8	8,6	8,4	8,1	7,9	7,3	7,0
Удельный вес продукции по виду деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» в валовой добавленной стоимости, %										
Российская Федерация	6,8	5,2	4,3	5,2	5,0	4,6	3,8	4,1	5,0	6,3
Сибирский ФО	10,4	7,3	6,3	6,3	5,4	4,7	4,4	4,2	5,0	7,0
Дальневосточный ФО	4,7	5,7	3,8	3,4	6,6	6,0	5,4	5,4	5,6	6,6
Республика Бурятия	13,4	9,5	5,7	6,1	4,5	4,0	4,9	4,7	4,2	7,0

В агропромышленном комплексе Бурятии производится значительная часть необходимого ей продовольствия. Местные ресурсы сельскохозяйственного сырья формируют основу пищевой промышленности Бурятии, представленной предприятиями по производству мясной, молочной, рыбной, мукомольно-крупяной, комбикормовой, продукции, кондитерских и некоторых других изделий. Республика полностью обеспечивает свои

потребности в картофеле, овощах местного ассортимента, рыбной продукцией и в значительной мере - яйцами, мясной и молочной продукцией.

Особенности природно-климатических условий республики предопределили своеобразие основных направлений его экономического развития. Ведущей отраслью сельского хозяйства Республики Бурятия является животноводство. Его развитию способствует наличие обширных естественных кормовых угодий. Преобладают разведение крупного рогатого скота мясомолочного направления, овец. Северные районы республики перспективны для развития оленеводства и табунного коневодства. Особенностью Республики Бурятия является более высокий удельный вес хозяйств населения в общем объеме сельскохозяйственной продукции по сравнению со средними показателями по стране. Так в 2018 году удельный вес хозяйств населения составил в республике 60,8%, а в целом по России - 31%; доля же сельскохозяйственных организаций, наоборот, в РБ ниже, чем в РФ. Необходимо также отметить, что за период с 2010 по 2021 годы произошли существенные изменения в структуре продукции сельского хозяйства республики: доля продукции сельскохозяйственных организаций значительно возросла с 18,1 до 34,3%, а доля хозяйств населения, наоборот, снизилась с 77 до 55,0%.

Таблица 2

Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств

Категории хозяйств	2010 г.		2015 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	РФ	РБ										
Сельскохозяйственные организации	44,5	18,1	54,0	25,8	56,5	31,5	57,7	31,1	58,5	32,8	59,2	34,3
Хозяйства населения	48,3	77,0	34,5	69,8	31,0	60,8	28,6	60,3	26,6	58,1	24,4	55,0
Крестьянские (фермерские) хозяйства	7,2	4,9	11,5	4,4	12,5	7,7	13,7	8,6	14,9	9,1	15,4	10,7
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Малые формы хозяйствования испытывают в процессе хозяйственной деятельности ряд проблем: по снабжению качественным семенным материалом, племенным скотом, кормами, удобрениями и ядохимикатами. Имеются проблемы со сбытом и хранением произведенной продукции.

Таблица 3

Уровень самообеспеченности Республики Бурятия в основных видах
продукции сельского хозяйства

Показатели	2010 г.	2015 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 в % к 2010 г.
Зерно, тыс. тонн							
Потребление	н.д.	н.д.	45,0*	61,2	68,4	69,4	-
Производство	72,4	21,4	72,0	86,5	89,4	122,3	169,0
Производство к потреблению, %			160	141,3	131,0	176,2	-
Картофель, тыс. тонн							
Потребление	152,6	145,7	117,6	115,4	113,6	112,6	73,4
Производство	164,7	155,5	117,3	111,5	117,4	109,8	67,0
Производство к потреблению, %	107,9	106,7	99,7	96,6	103,3	97,5	90,4
Овощи, тыс. тонн							
Потребление	60,8	72,9	63,4	66,9	65,3	65,1	107,0
Производство	46,8	55,9	41,9	39,2	38,3	58,4	124,7
Производство к потреблению, %	77,0	76,7	66,1	58,6	58,6	58,4	75,8
Молоко, тыс. тонн							
Потребление	306,9	240,4	218,7	212,9	203,9	196,5	64,0
Производство	229,5	205,6	135,3	121,7	110,2	100,0	43,6
Производство к потреблению, %	74,8	85,5	61,9	57,1	54,0	51,0	68,1
Мясо и мясопродукты, тыс. тонн							
Потребление	60,9	65,3	62,6	61,6	61,8	61,7	101,3
Производство	28,0	43,7	36,8	37,4	38,0	42,2	151,0
Производство к потреблению, %	46,0	66,9	58,8	60,7	61,4	68,3	148,5
Яйца и яйцопродукты, млн. шт.							
Потребление	196,1	206,3	202,4	203,7	203,1	203,5	104,0
Производство	64,9	84,8	82,4	86,7	94,6	94,3	145,3
Производство к потреблению, %	33,1	41,1	40,7	42,5	46,5	46,3	140,0

*- приведенное потребление зерна включает только производственное потребление (на семена, на корма) без личного потребления

Данные таблицы 3 показывают, что только по картофелю уровень самообеспеченности составляет практически 100%, при этом происходит снижение объемов потребления и производства картофеля, темпы снижения объемов производства более высокие. За рассматриваемый период потребление овощей повысилось на 4,3%, производство овощей снизилось с 46,8 до 38,0 тысяч тонн или на 19 %. Уровень самообеспеченности по овощам снизился с 77% до 58,4%. Значительно сократились потребление и производство молока и молочных продуктов в пересчете на молоко. Потребление молока снизилось с 306,9 до 196,5 тысяч тонн или на 36,0%. Еще больше

снизилось производство молока - с 229,5 до 100,0 тысяч тонн или на 56,4%. Уровень самообеспеченности по молоку и молочной продукции снизился на 23,8%.

Производство и потребление мяса и мясопродуктов в отличие от других продуктов за данный период увеличились. Производство повысилось значительно с 28 до 42,2 тысяч тонн или на 33,7%. Потребление повысилось на 1,3%. Уровень самообеспеченности повысился на 22,3%. Так же значительно увеличился объем производства яиц, на 29,4%, за счет чего уровень самообеспеченности по данной продукции повысился на 13,2%.

Республика Бурятия относится к территории экстремального и рискованного земледелия. Сельское хозяйство является главным структурным звеном агропромышленного комплекса. Продукция растениеводства составляет около 35% всего объема сельскохозяйственной продукции, продукция животноводства соответственно 65%.

В растениеводстве преобладают производство зерна, кормов, картофеля и овощей. Из зерновых культур основными являются: пшеница, овес, ячмень.

По данным таблицы 4 видно, что за рассматриваемый период посевные площади сокращаются почти на одну треть. В структуре всех посевных площадей за анализируемый период наибольший удельный вес занимают зерновые культуры. Так в 2018 году удельный вес посевной площади зерновых составил 56,0% затем кормовые культуры – 36,1%, картофель и овощи - 6,8% и 1,1% соответственно. За рассматриваемый период произошли изменения в структуре посевных площадей: удельный вес зерновых культур повысился с 55,5% в 2010 году до 55,9% в 2021 году, также картофеля с 6,8% до 7,9%, доля кормовых культур осталась неизменной 36,1%. Из 130,9 тысяч гектаров посевных площадей 92,4 тысячи гектаров или 70,6% находятся в сельскохозяйственных организациях, 28,6 тысяч гектаров или 21,8% - в К(Ф)Х.

Таблица 4

Посевные площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий (тыс. га).

Годы	Вся посевная площадь	в том числе			
		зерновые культуры	картофель	овощи	кормовые культуры
2010	192,8	107,0	15,3	1,9	69,6
2015	154,0	85,5	14,8	2,1	53,6
2016	142,0	75,7	10,9	1,4	55,3
2017	141,8	71,7	10,6	1,4	59,4
2018	130,9	61,3	10,5	1,5	58,9
2019	118,3	62,2	8,6	1,2	45,9
2020	117,2	61,4	8,6	1,2	46,0
2021	118,2	66,1	8,1	1,3	42,7
2021 в % к 2010	61,3	61,7	52,9	68,4	61,3

Валовой сбор основных сельскохозяйственных культур за анализируемый период не имеет четкой тенденции изменения. В 2015-2017 гг. на снижении урожаев повлияли неблагоприятные климатические условия (засуха). В 2018 году урожай зерна повысился до 72 тысяч тонн, а в 2021 году достиг 122,3 тысяч тонн. Основными производителями зерна являются сельскохозяйственные предприятия – 69,7% от урожая 2021 года. Основные зерновые культуры – пшеница (53,8% валового сбора зерновых), овес (36,6%). За анализируемый период произошли структурные изменения в производстве продукции растениеводства, сокращается количество продукции, требующей применение более высоких технологий и квалифицированных кадров.

Таблица 5

Валовой сбор основных сельскохозяйственных культур (тыс. т.)

Годы	Культуры		
	Зерновые и зернобобовые	Картофель	Овощи
2010	72,4	164,7	46,5
2015	21,4	102,7	40,8
2016	33,5	116,5	37,8
2017	39,2	96,5	33,7
2018	72,0	117,3	41,5
2019	87,1	114,9	39,2
2020	89,4	117,4	38,1
2021	122,3	109,8	37,5
2021 в % к 2010	167,0	66,7	80,6

Производство картофеля и овощей снизилось в 2021 году по сравнению с 2010 годом на 30,2% и 15,7% соответственно. Производство картофеля и овощей сосредоточено в хозяйствах населения. Хозяйства населения произвели в 2021 году 80,5% картофеля и 69,6% овощей.

Производство зерна в Республике Бурятия сосредоточено в шести районах: Джидинский, Мухоршибирский, Кяхтинский, Бичурский, Тарбагатайский, Кабанский. По данным за 2014-2021 годы в этих районах было произведено 83,6% от общего объема зерна, причем в первых трех районах было произведено 57% от валового сбора. Производство картофеля размещено более равномерно по территории республики. Производство овощей также размещено по территории республики равномерно (исключение - северные районы), выделяется только Иволгинский район - производится около 20% от валового сбора по республике. Увеличение объемов производства продукции растениеводства возможно за счет сбалансированного внесения минеральных и органических удобрений, соблюдения технологической дисциплины и внедрения новых технологий.

Таблица 6

Поголовье сельскохозяйственных животных, тыс. гол.

Виды животных	2010 г.	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 в % к 2010 г.
Крупный рогатый скот	362,1	377,1	327,6	327,2	330,7	91,3
в т.ч. коровы	147,3	156,2	139,3	138,9	140,2	95,2
свиньи	76,8	132,1	122,5	122,7	129,5	168,6
овцы и козы	253,2	278,8	271,2	272,7	280,0	110,5
лошади	67,9	65,1	51,0	51,6	51,0	75,1
птица	428,3	489,2	487,7	489,1	466,0	108,8

Данные таблицы 6 показывают, что поголовье крупного рогатого скота в республике сокращается и в 2021 году составляет 91,3% от уровня 2010 года, поголовье коров снизилось на 4,8%, также сокращается поголовье лошадей. Поголовье свиней увеличилось более чем в 1,5 раза, поголовье овец увеличилось на 7,1%. Основная часть поголовья крупного рогатого скота сосредоточена в хозяйствах населения - 71,6% в 2021 году. В сельскохозяйственных предприятиях сосредоточено 80,5% поголовья свиней, 37,7% овец.

Тенденция повышения наблюдается по показателям молочной продуктивности более, чем в 1,5 раза в 2021 году по сравнению с 2010 годом. Также более чем в 1,6 раза повысилась яйценоскость кур-несушек. Настриг шерсти на 1 овцу повысился на 5%. Показатели мясной продуктивности

снизились за данный период.

Динамика объемов производства продукции животноводства представлена в следующей таблице. По данным таблицы видно, что объемы производства скота и птицы на мясо в 2021 году на 26,4% выше уровня 2010 года, прирост происходит за счет роста производства свинины. Также увеличилось производство яиц - на 31,2%. Производство молока в 2021 году снизилось почти вдвое к уровню 2010 года.

Таблица 7

Производство продукции животноводства

Показатели	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 в % к 2010 г.
Скот и птица на убой (в живом весе), тыс. т.	49,9	68,1	61,1	62,4	63,2	69,7	140,0
Скот и птица на убой (в убойном весе), тыс. т.	28,0	43,7	38,8	37,4	38,0	42,2	156,2
в т.ч. крупный рогатый скот	17,7	23,1	22,3	16,0	16,0	16,9	95,5
свиньи	7,6	17,9	14,2	18,7	19,3	22,6	297,3
овцы и козы	1,3	1,3	1,2	1,5	1,4	1,6	123,0
птица	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	100,0
Молоко, тыс. т.	229,5	205,6	177,0	121,7	110,2	100,0	43,5
Яйца, млн. шт.	64,9	84,8	78,6	86,7	94,6	94,3	145,3
Шерсть (в физическом весе), т.	528	579	514	420	423	440	83,3

Производство молока размещено по территории республики довольно равномерно, можно выделить районы с традиционно более высокими объемами производства продукции: Джидинский, Бичурский, Мухоршибирский, имеющие по 9-10% от валового производства молока в республике, также в Тункинском районе производится более 9% от валового надоя. Производство мяса также размещено равномерно, выделяется Заиграевский район, где производится около четверти республиканского объема продукции выращивания скота и птицы на мясо (ООО «Свинокомплекс ВосточноСибирский»). По итогам 2018 года наибольшую долю в стоимости продукции сельского хозяйства имеет Заиграевский район - 18,6%. Мухоршибирский, Бичурский, Джидинский районы произвели по 7-7,5% от общего объема продукции. Кяхтинский, Тарбагатайский районы, г. Улан-Удэ произвели по 56% от общего объема продукции.

В силу сложившейся экономической и политической ситуации возрастает необходимость развития сельского хозяйства и повышения уровня

самообеспеченности продовольствием. Система мер государственной поддержки в современных условиях становится одним из наиболее существенных факторов развития отрасли. Меры государственной поддержки должны оказывать стимулирующее воздействие на сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Порядок предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку отдельных отраслей сельскохозяйственного производства утверждается ежегодно Правительством РФ в соответствии с Федеральным законом «О федеральном бюджете» на очередной финансовый год [1].

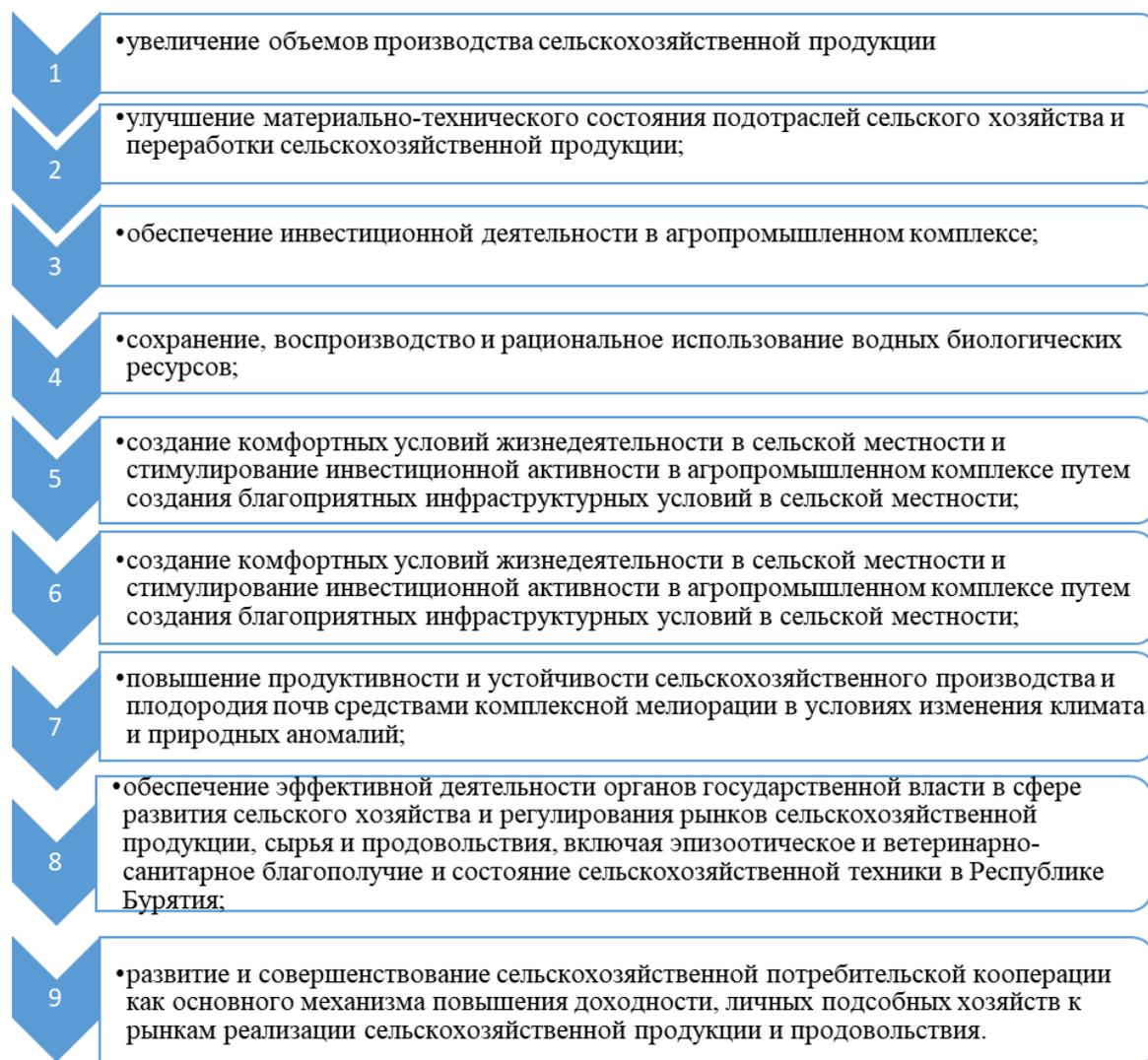
Финансирование субсидий осуществляет Министерство сельского хозяйства РФ через органы исполнительной власти субъектов РФ в установленном для исполнения федерального бюджета порядке на основании заключенных с ними соглашений. Финансирование субсидий и других видов государственной помощи на поддержку сельского хозяйства и других отраслей АПК из местных бюджетов и бюджетов субъектов РФ осуществляют соответствующие органы исполнительной власти субъектов РФ.

Проект государственной программы Республики Бурятия «Развитие агропромышленного комплекса и сельских территорий в Республике Бурятия» (далее Госпрограмма) представлен Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Бурятия письмом от 23.11.2015 № 13-02-15 [9].

В состав Госпрограммы входят следующие подпрограммы на период 2018 - 2023 годов:

1. Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие;
2. Развитие отраслей агропромышленного комплекса;
3. Стимулирование инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе;
4. Устойчивое развитие сельских территорий Республики Бурятия;
5. Развитие рыбохозяйственной отрасли;
6. Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в Республике Бурятия;
7. Управление реализацией Государственной программы;
8. Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Республике Бурятия.

Основные задачи Госпрограммы на период 2018 - 2023 годов:



Объем средств целевого финансирования в 2018 - 2020 годах составил 60 594 тысяч рублей.

В 2020 году объем государственной поддержки увеличился на 2730 тысяч рублей или на 15,5%, по сравнению с 2019 годом, но уменьшился на 2 265 тысяч рублей или на 10,0% по сравнению с 2018 годом.

Из таблицы 1 видно, что ежегодно общая сумма бюджетных средств увеличилась в основном по субсидии на достижение целевых показателей реализации региональных программ развития АПК в том числе: на поддержку программ и мероприятий в области растениеводства и животноводства.

Таблица 8

Состав и структура государственной поддержки

№	Наименование направления поддержки	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
		тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1	Субсидии на достижение целевых показателей реализации региональных программ развития АПК:	12815	56,7	16171	91,7	19711	96,8
1.1	В том числе: на поддержку программ и мероприятий в области растениеводства:	2858	12,7	8465	48,0	9845	48,3
1.1.1	Зерновые и зернобобовые культуры на зерно и семена:	1758	7,8	5317	30,1	1531	7,5
1.1.2	Кормовые культуры (однолетние и многолетние травы, кукуруза на корм, культуры кормовые корнеплодные, прочие кормовые)	250	1,1	2955	16,8	7514	36,9
1.1.3	Сумма средств государственной поддержки, не распределенная по видам культур или видам продукции в растениеводстве	850	3,8	193	1,1	800	3,9
1.2	На поддержку программ и мероприятий в области животноводства:	9957	44,1	7706	43,7	9866	48,4
1.2.1	Маточное поголовье, быки-производители крупного рогатого скота мясного направления	6497	28,8	5974	33,9	5878	28,9
1.2.2	Скот на выращивании и откорме, телята и молодняк крупного рогатого скота мясного направления	3460	15,3	1699	9,6	3988	19,6
1.2.3	Мясные табунные лошади	-	-	33	0,2	-	-
2	Субсидии на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства и производства семенного картофеля, семян и овощей открытого грунта, льна-долгунца и технической конопли	1829	8,1	-	-	-	-
3	Субсидии на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) в АПК	259	1,2	-	-	-	-
4	Направление (подпрограмма) "Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России"	7164	31,7	1470	8,3	660	3,2
5	Прочие субсидии, не включенные в другие группировки, предоставленные из регионального бюджета без софинансирования из федерального бюджета	515	2,3	-	-	-	-
	Всего	22582	100	17641	100	20371	100

В структуре полученных субсидий большую долю ежегодно занимают субсидии на достижение целевых показателей реализации региональных программ развития АПК: в 2018 году - 56,7%, в 2019 - 91,7%, 2020 - 96,8%. Второе место субсидии в рамках направления (подпрограммы) «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России»: 2018 год - 31,7%, 2019 год - 8,3%, 2020 год - 3,2%.

Большой удельный вес приходится на поддержку региональных программ развития АПК в большей части на продукцию животноводства.

Оценка эффективности реализации Государственной программы проводится в два этапа (рис 1.)

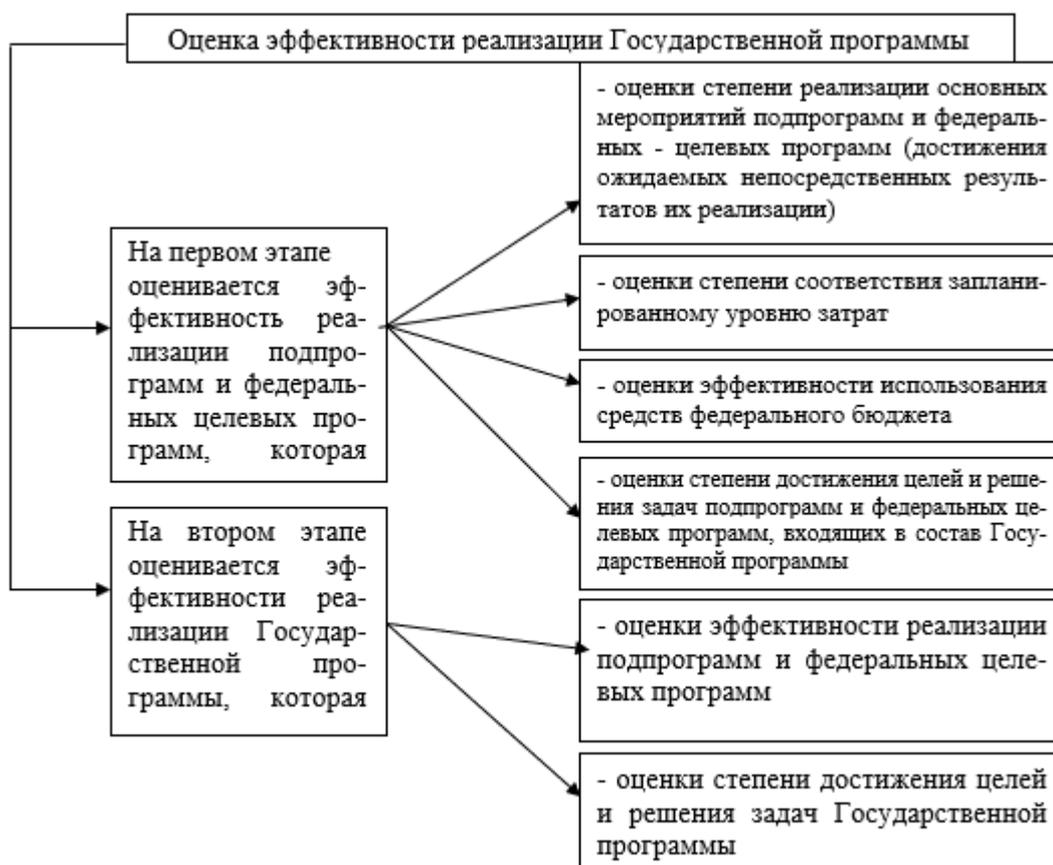


Рисунок 1- Оценка эффективности реализации Государственной программы

Эффективность реализации Государственной программы считается выполненной в случае, если значение ЭРп/п составляет не менее 0,85.

Оценку эффективности реализации Государственной программы рассмотрим на примере ООО «Буян» Кяхтинского района Республики Бурятия, который является одним из крупных сельскохозяйственных предприятий

республики.

Основным видом деятельности организации является разведение прочих пород крупного рогатого скота и буйволов, производство спермы, а также предусмотрено двадцать дополнительных видов.

ООО «Буян» является племенным репродуктором по разведению крупного рогатого скота калмыцкой породы в рамках реализации Государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и сельских территорий в Республике Бурятия». Участвуя в этой программе, ООО «Буян» получает государственную поддержку.

В состав средств целевого финансирования входит такой вид господдержки, как субсидирование, т.е. возмещение части затрат на содержание маточного поголовья крупно рогатого скота калмыцкой породы, а также субсидии на приобретение семени быков-производителей и т.д.

Для оценки эффективности реализации программы разработана система целевых показателей, которая позволит провести анализ динамики изменений в данной сфере за отчетный период с целью уточнения или корректировки поставленных задач и проводимых мероприятий.

Эффективность реализации программы оценивается по планируемым значениям целевых показателей (целевых индикаторов).

ООО «Буян» в ходе реализации госпрограммы получает поддержку по следующим направлениям:

- субсидии на достижение целевых показателей реализации региональных программ развития АПК;
- субсидии на поддержку отдельных подотраслей животноводства;
- субсидии на поддержку отдельных подотраслей растениеводства;
- субсидии на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства и производства семенного картофеля, семян и овощей открытого грунта, льна-долгунца и технической конопли;
- субсидии на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) в АПК;
- субсидии в рамках направлений, по соглашениям с Минсельхозом России: направление (подпрограмма) «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России»;
- прочие субсидии.

В 2018 году организация получала государственную поддержку в 5 направлениях. В период 2019-2020 гг. организация не получала финансирование по таким направлениям как: субсидии на оказание несвязанной

поддержки в области растениеводства и производства семенного картофеля, семян и овощей открытого грунта, льна - долгунца и технической конопли», субсидии на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) в АПК и прочие субсидии, не включенные в другие группировки, предоставленные из регионального бюджета без софинансирования из федерального бюджета.

Эффективность использования средств целевого финансирования оценивается путем сопоставления полученного полезного результата с затратами. В качестве полученного полезного результата можно использовать стоимость произведенной продукции или валовая продукция сельского хозяйства, рассчитанная в таблице 9.

Стоимость валовой продукции сельского хозяйства увеличилась с 80,8 до 142 миллионов рублей или в 1,8 раза. Рост произошел за счет увеличения объемов производства продукции мясного скотоводства. с 48 до 100,9 миллиона рублей или в 2,1 раза.

В таблице 9 представлены показатели уровня и эффективности использования средств государственной поддержки. Данные таблицы свидетельствуют о снижении уровня государственной поддержки в расчете на 1 гектар сельскохозяйственных угодий с 1,1 тысяч рублей до 0,4 тысяч рублей или на 63,6%. Так как за рассматриваемый период суммы средств государственной поддержки сократились, а площадь сельскохозяйственных угодий увеличилась в 2,6 раза.

Таблица 9

Расчет валовой продукции сельского хозяйства

Продукция	2018 г.			2019 г.			2020 г.		
	Кол-во	Цена, руб. за центнер	Стоимость, тыс. руб.	Кол-во	Цена, руб. за центнер	Стоимость, тыс. руб.	Кол-во	Цена, руб. за центнер	Стоимость, тыс. руб.
Продукция выращивания КРС, ц.	5204,5	9225,8	48015,7	4568,7	14233,1	65026,5	6377,9	15825,1	100931
Продукция выращивания овец	116,1	6313,5	733	61,6	9265,4	570,7	29,8	12692,3	378,2
Шерсть	5,6	1785,7	10	12,6	2142,9	27	3,1	2258,1	7
Выращено лошадей, ц.	133,8	6255,6	837	90	7933,3	714	57,8	13719,7	793

Продукция	2018 г.			2019 г.			2020 г.		
	Кол-во	Цена, руб. за центнер	Стоимость, тыс. руб.	Кол-во	Цена, руб. за центнер	Стоимость, тыс. руб.	Кол-во	Цена, руб. за центнер	Стоимость, тыс. руб.
Итого животноводство	x	x	49595,7	x	x	66338,2	x	x	102109
Зерно	19250	1175,3	22625,5	20700	751,9	15565	19959	599,1	11957
Корма	x	x	8559	x	x	18971	x	x	27927
Итого растениеводство	x	x	31184,5	x	x	34536	x	x	39884
Всего	x	x	80780,2	x	x	100874,2	X	x	141993

Показатель отдачи на 1 рубль средств государственной поддержки увеличился с 3,6 до 7 рублей или в 1,9 раза.

Таблица 10

Уровень и эффективность использования средств государственной поддержки

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г к 2018 г., %
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	20768	20768	53854	в 2,6 раза
Среднегодовая численность работников, чел.	36	40	31	86,1
Получено средств государственной поддержки, тыс. руб.	22582	17641	20371	90,2
Стоимость валовой продукции сельского хозяйства, тыс. руб.	80780,2	100874,2	141993,4	175,8
Получено средств государственной поддержки в расчете на 1 га площади сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.	1,1	0,8	0,4	36,4
Получено средств государственной поддержки в расчете на 1 работника, тыс. руб.	627,3	441,0	657,1	104,8
Произведено продукции сельского хозяйства в расчете на 1 рубль средств государственной поддержки, руб.	3,6	5,7	7,0	194,4

Повышение эффективности использования средств целевого финансирования свидетельствуют, что:

- общая сумма средств целевого финансирования, получаемых предприятием из бюджета за рассматриваемый период, снизилась с 22,6 до 20,4 миллионов рублей или на 9,8%, при этом стоимость произведенной

продукции увеличилась в 1,8 раза, что привело к росту отдачи в расчете на 1 рубль средств государственной поддержки с 3,6 до 7 рублей или в 1,9 раза;

- выполняется 6 из 7 целевых индикаторов Госпрограммы, доведенных до предприятия в соответствии с соглашением с Министерством сельского хозяйства и продовольствия и Республики Бурятия.

- уровень государственной поддержки в расчете на 1 гектар сельскохозяйственных угодий снизился с 1,1 тысяч рублей до 0,4 тысяч рублей или на 63,6%.

- показатель отдачи на 1 рубль средств государственной поддержки увеличился с 3,6 до 7 рублей или в 1,9 раза.

Анализ показывает, что в 2020 году целевые индикаторы перевыполнены по таким показателям как:

- производства зерна на 106 тонн (5,6%);
- объем реализации сельхозпродукции на 10285 тыс. руб. (13,0%);
- финансовый результат с учетом государственной поддержки 8514 тыс. руб. (34,6%);
- платежи в бюджет и внебюджетные фонды на 450 тыс. руб. (11,1%).

Не выполнен показатель по уровню среднемесячной заработной платы на 379 рублей (2,02%) по сравнению с планом.

Поскольку выполняется большинство индикаторов Госпрограммы, и отдача на 1 рубль средств государственной поддержки увеличился с 3,6 до 7 рублей или в 1,9 раза, то можно сделать вывод о том, что средства целевого финансирования используются эффективно.

Региональная цифровизация экономики сельского хозяйства имеет свои особенности связанные с эффективностью и перспективностью производства той или иной отрасли. Для Республики Бурятия основной отраслью является скотоводство как в крупных, так и в небольших хозяйствах. Схемы цифровизации в отрасли направлены на создание перечня инструментов для управления инновационной деятельности на основе трансформации предприятий мясной промышленности с использованием методов информационного, финансового и организационного сотрудничества между собой и другими предприятиями.

Заключение

Эта монография представляет собой важный вклад в понимание сложных и актуальных вопросов, связанных с современной экономикой и обществом. Работы авторов отражают их преданность исследовательской работе и стремление к поиску инновационных решений для сложных задач.

Мы надеемся, что эта книга станет полезным ресурсом для академического и практического сообщества, помогая в разработке новых стратегий, повышении эффективности управления и создании условий для устойчивого развития в мире, который постоянно меняется.

Благодарим всех авторов за их вклад, читателей за интерес к этой работе и надеемся, что она будет вдохновлять дальнейшие исследования и инновационные решения в области макроэкономики и цифровой экономики.

Библиографический список

1. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 169 с.
2. Антикризисное управление социально-экономическими системами / А. В. Борщева, Д. А. Ермилина, И. В. Соклакова, М. С. Санталова. – 3-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 236 с.
3. Белоусова А.Б., Рахимгараева Р.М. Особенности личности, влияющие на психологическое благополучие субъекта (на примере студентов технологического вуза) // Вестник Казанского технологического университета. 2011. №24. С. 94-101.
4. Бельтюкова О.В., Втюрина Т.А., Кириллова Е.П., Низовских Н.А. Психологическое благополучие и социальная успешность личности в условиях современных вызовов: итоги международного форума // Вестник ВятГУ. 2021. №4. С. 140-145.
5. Бочарова Е.Е. О субъективном благополучии личности в аспекте социально-психологической адаптации // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2009. №2. С. 16-22.
6. Водяха С.А. Современные концепции психологического благополучия личности // Дискуссия. 2012. №2. С. 132-138.
7. Водяха С.А., Водяха Ю.Е. Креативность старшеклассников как предиктор психологического благополучия в школе // Педагогическое образование в России. 2015. №6. С. 90-94.
8. Волк М.И., Каминская Э.А., Тальбиева Б.И. Внутренний конфликт и ресурсы гармонизации психологического благополучия личности // Мир науки. Педагогика и психология. 2021. №2. С. 1-10.
9. Ворожейкин С.А. Теоретические подходы к изучению феномена субъективного благополучия // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2022. №4 (44). С. 316-327.
10. Вотинцева Т.С., Петренко В.Р. Взаимосвязь уровня толерантности к неопределенности и психологического благополучия личности // Педагогика и психология образования. 2016. №4. С. 145-149.
11. Голубева Н.М. К проблеме дифференциации понятий психологического и субъективного благополучия личности // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2010. №3. С. 26-30.
12. Горбушина А.В. Достижение психологического благополучия и социального успеха личности: ключевые аспекты концепции // Концепт. 2022. №8. С. 1-10.
13. Горелова Т. П. Антикризисное управление как драйвер развития предприятия в условиях неопределенности / Т. П. Горелова, Т. Б. Серебровская // Проблемы теории и практики управления. – 2021. – № 2. – С. 96-116.
14. Грачёва, К.М., Петер, Е.В. Государственная поддержка развития малого предпринимательства в Российской Федерации / Научный альманах. № 7-1 (21).

15. Грибоедова О.И. Влияние самопознания на психологическое благополучие личности // Педагогика и психология образования. 2019. №2. С. 131-140.
16. Данилова О.Ю. Проблема формирования эмоционального благополучия личности в психологической науке и ее взаимосвязь с индивидуально-типологическими особенностями человека // Сибирский педагогический журнал. 2007. №1. С. 192-201.
17. Дубровина И.В. Психологическое здоровье личности как феномен // Гуманизация образования. 2022. №4. С. 35-43.
18. Ершова Р.В., Бородина Л.Ф. Исследование взаимосвязи прокрастинации в области здоровьесбережения и психологического благополучия личности // Вестник ВятГУ. 2022. №1 (143). С. 109-118.
19. Жаргалова С. В., Цыренова И. Б. Развитие и государственная поддержка сельского хозяйства Республики Бурятия // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента : Сб. статей по материалам XLIII междунар. науч.-практ. конф-ии, Новосибирск, 03 февраля 2021 года. Новосибирск, 2021. С. 103-110.
20. Жевора Ю.И. Государственная поддержка малого предпринимательства в агробизнесе / Жевора Ю.И., Палий Т.И. - Москва: 2017. 184 с.
21. Замятина А.А. Возможности метода структурного моделирования в изучении адаптационного потенциала личности и психологического благополучия студентов // Вестник МГОУ. Серия: Психологические науки. 2017. №4. С. 94-106.
22. Змиевская А.А. Нормативные характеристики репродуктивного поведения и их влияние на психологическое благополучие личности // Мир науки. Педагогика и психология. 2016. №4. С. 1-15.
23. Змиевская А.А., Курышева О.В. Психологическое благополучие личности в зависимости от типа репродуктивной нормативности // Russian Journal of Education and Psychology. 2016. №12 (68). С. 169-187.
24. Карпинский К.В. Автономия смысложизненного выбора и психологическое благополучие личности // Теоретическая и экспериментальная психология. 2012. №2. С. 5-21.
25. Козьмина Л.Б. Изучение психологического благополучия личности педагога во взаимосвязи с его эмоционально-поведенческими качествами на примере классных руководителей // Педагогический ИМИДЖ. 2021. №1 (50). С. 99-111.
26. Кондратьева И.В. Бюджет как инструмент государственного регулирования сельского хозяйства / И.В. Кондратьева // Современные проблемы финансового регулирования и учета в АПК: материалы I Всероссийской научно-практической конференции. - Лесниково: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева. - 2017. - С. 158-161.)
27. Коршунова, М. Разработка чек-листа для внутреннего (внешнего) аудита систем менеджмента качества / М. Коршунова, М. Н. Белая // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: сборник научных трудов 5-й Международной молодежной научно-практической конференции, Курск, 14 ноября 2018 года. Том 1. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2018. – С. 297-299.

28. Кочетков Е. П. Трансформация антикризисного управления в условиях цифровой экономики. Обеспечение финансово-экономической устойчивости высокотехнологичного бизнеса. Монография. – М.: Проспект, 2020. – 328 с.
29. Кузнецова У.Б. Проблема психологического благополучия личности в процессе ее профессионального становления // *Агроинженерия*. 2014. №1. С. 30-31.
30. Ларионова М.А. Взаимосвязь самооценки психологического благополучия и мотивационного профиля личности в процессе профессионализации // *Наука о человеке: гуманитарные исследования*. 2021. №3. С. 120-127.
31. Левченко К.А., Епанчинцев В.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // *Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ № 1*. 2018. - 356 с.
32. Литвинова Н.Ю. Взаимосвязь эмоционального интеллекта и субъективного благополучия личности в практике психологического сопровождения // *МНКО*. 2022. №1 (92). С. 173-175.
33. Литвинова Н.Ю. Взаимосвязь эмоционального, субъективного и психологического в структуре феномена благополучия личности // *МНКО*. 2022. №3 (94). С. 50-53.
34. Литвинова Н.Ю. Психологические факторы субъективного благополучия личности // *МНКО*. 2019. №1 (74). С. 206-209.
35. Манукян В.Р., Трошихина Е.Г. Современные психологические концепции благополучия и зрелости личности: области сходства и различий // *Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология*. 2016. №2. С. 77-85.
36. Медведева Т. Н., Боровинских В. А. Детерминанты хозяйствования предприятий аграрной отрасли // *АПК: регионы России*. - 2012. - № 4. - С. 8-11.
37. Медведева Т. Н., Фарвазова Э. А., Шарапова В. М. Финансовое положение сельскохозяйственных предприятий Курганской области // *Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием / под общей редакцией С.Ф. Сухановой*, 2019. - С. 207-211.
38. Минюрова С.А., Заусенко И.В. Личностные детерминанты психологического благополучия педагога // *Педагогическое образование в России*. 2013. №1. С. 94-101.
39. Мороз Д.А. Разработка мероприятий по улучшению финансового положения организации в условиях антикризисного управления / Д.А. Мороз, К. И. Караханян // *Актуальные исследования*. – 2021. – № 15(42). – С. 44-47.
40. Нерушай А.И. Психологическое благополучие людей пожилого возраста // *Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование»*. 2021. №1. С. 128-141.
41. Основы разработки информационной системы управления персоналом предприятия: ключевые шаги и преимущества // *Научная статья*.
URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/razrabotka-informacionnoj-sistemy-upravleniya-personalom-predpriyatiya/>
42. Основы цифровой экономики / Е. А. Деркачева, К. А. Карташов, Т. И. Козюбро [и др.]; Кубанский государственный технологический университет,

Волгодонский инженерно-технический институт (филиал), Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», АНО «Международная ассоциация ученых, преподавателей и специалистов». – Краснодар: Индивидуальный предприниматель Кабанов Виктор Болеславович (Издательство "Новация"), 2021. – 422 с.

43. Официальный сайт Бурятстат. Режим доступа: www.burstat.gks.ru
44. Официальный сайт Росстат. Режим доступа: www.gks.ru
45. Павлоцкая Я.И. Психологическое благополучие в контексте системы отношений личности // Теория и практика общественного развития. 2014. №14. С. 28-31.
46. Пилишвили Т.С., Савушкина А.И., Данилова А.Л., Соруко Торрес Н.К. Психологическое благополучие и ценностно-смысловая сфера личности студентов-психологов // Образование и наука. 2021. №4. С. 126-156.
47. Пинская М.Р. Государственная поддержка АПК: налоговые и бюджетные инструменты [Текст] / М.Р. Пинская, А.В. Тихонова. - М.: ИНФРА- М, 2016. - 178 с.
48. Плучевская Э.В., Емельяненко Е.Е. Психологическое благополучие как фактор, влияющий на развитие конкурентоспособности личности студента в образовательной среде // Векторы благополучия: экономика и социум. 2016. №4 (23). С. 21-30.
49. Попова Ю.И., Фоменко Е.Н. Динамика психологического благополучия и толерантности личности к неопределенности в период пандемии COVID-19 // Общество: социология, психология, педагогика. 2021. №12 (92). С. 198-203.
50. Постановление Правительства Республики Бурятия от 08.02.2019 № 38 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Бурятия от 05.04.2013 № 178 «Об утверждении порядков предоставления субсидий из республиканского бюджета на поддержку агропромышленного комплекса Республики Бурятия»
51. Постановление Правительства Республики Бурятия от 28.02.2013 года №
52. Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 7 июля 2017 г. № 333 «Об утверждении методики оценки эффективности Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717»
53. Рахманина И.Н., Овсянникова Т.Ю., Франтасова Е.П., Тайсаева С.Б. Амбициозность личности и ее взаимосвязь с диспозициями, способствующими поддержанию оптимального психологического благополучия // Ученые записки университета Лесгафта. 2021. №6 (196). С. 443-447.
54. Реан А.А., Ставцев А.А., Кузьмин Р.Г. Сильные стороны личности в модели *via* как медиатор психологического благополучия в профессиональной деятельности // Национальный психологический журнал. 2022. №2 (46). С. 25-34.
55. Роговой, А. В. Разработка информационной системы для решения задач механики и оптимального управления / А. В. Роговой, С. С. Сайдирасулов, Б. Л. Тауешова // Znanstvena Misel. – 2020. – № 38-1(38). – С. 63-68.
56. Семенова М.Н. Психологическое благополучие и религиозная ориентация личности в период взрослости // Дискуссия. 2014. №3 (44). С. 104-110.

57. Сладкова Т. В. Государственная поддержка сельского хозяйства как фактор повышения конкурентоспособности АПК в условиях ВТО: монография / Т. В. Сладкова, Н. И. Пыжикова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. - 124 с.
58. Смирнова Т.П., Ханелия Н.В. Роль трансгенерационного фактора в психологическом благополучии и тревожности личности // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. №1. С. 1-7.
59. Сунцова Я.С. Психологическое благополучие личности в связи с доверием к себе и людям // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2020. №1. С. 33-47.
60. Ушачев И. Г. Государственная поддержка сельского хозяйства в России: проблемы, пути их решения / И. Г. Ушачев, В. В. Маслова, В. С. Чекалин // АПК: экономика, управление. 2018 № 3 С. 4-12.
61. Федеральный закон от 02.12.2019 № 380 - ФЗ «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.consultant.ru.
62. Фомина О.О. Факторы и возможные типы психологического благополучия личности // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2016. №2. С. 167-173.
63. Цыренова И. Б. Теоретические аспекты крестьянских (фермерских) хозяйств // Финансово-аналитические и технологические аспекты развития экономики : Сб. статей Междунар. науч.-практ. конф-ии, Ставрополь, 21 октября 2016 года. – Ставрополь, 2016. С. 437- 442.
64. Шамионов Р.М. Психологические аспекты социальных рисков и проблема субъективного благополучия личности // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2011. №2. С. 3-8.

Сведения об авторах

<i>Аветисян Т.В.</i>	<i>Воронежский институт высоких технологий</i>
<i>Баньева М.А.</i>	<i>ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р. Филиппова»</i>
<i>Базарова М.У.</i>	<i>ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р. Филиппова»</i>
<i>Жажиева В.Э.</i>	<i>студентка Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова.</i>
<i>Львович А.И.</i>	<i>Воронежский институт высоких технологий</i>
<i>Львович И. Я.</i>	<i>Воронежский институт высоких технологий</i>
<i>Львович Я.Е.</i>	<i>Воронежский институт высоких технологий</i>
<i>Преображенский А.П.</i>	<i>Воронежский институт высоких технологий</i>
<i>Преображенский Ю.П.</i>	<i>Воронежский институт высоких технологий</i>
<i>Сергеева С.В.</i>	<i>бакалавр психологии, бакалавр экономики и управления бизнесом. Частная практика в области психологии. г. Москва, Россия</i>
<i>Ситохова Т.Е.</i>	<i>к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова</i>
<i>Цыдытова А.В.</i>	<i>ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р. Филиппова»</i>
<i>Цыренов Е.В.</i>	<i>ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р. Филиппова»</i>
<i>Цыренова И.Б.</i>	<i>ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р. Филиппова»</i>

Электронное научное издание
сетевого распространения

**Макроэкономика и цифровая экономика:
вызовы и перспективы в условиях глобальных
трансформаций**

монография

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISBN 978-5-907607-52-1



Усл. печ. л. 4,1
Объем издания 2,2 МВ
Оформление электронного издания: НОО
Профессиональная наука, mail@scipro.ru
Дата размещения: 10.11.2023г.
URL: http://scipro.ru/conf/monograph_051123.pdf.