

НОО "Профессиональная наука"

www.scipro.ru

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ, ОБРАЗОВАНИЯ, БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Битарова Л.Г., Бич Ю.Г., Гончарова И.В.,
Джалал М.Х., Дрыгина Ю.А., Найденко Е.А.,
Нухаева З.Д., Савкина Н.Г., Самсоненко Т.А.,
Сысоев С.В., Сысоева О.Ю.,
Тонковидова А.В., Цапко Д.С.**

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Взаимодействие науки, образования,
бизнеса и государства: проблемы, тенденции
и перспективы развития**

Монография

УДК 001.1
ББК 60
С56

Главный редактор: Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

Технический редактор: Канаева Ю.О.

Рецензенты: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент. Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет «Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Авторы:

Битарова Л.Г., Бич Ю.Г., Гончарова И.В., Джалал М.Х., Дрыгина Ю.А., Найденко Е.А.,
Нухаева З.Д., Савкина Н.Г., Самсоненко Т.А., Сысоев С.В., Сысоева О.Ю.,
Тонковидова А.В., Цапко Д.С.

Взаимодействие науки, образования, бизнеса и государства: проблемы, тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс]: монография. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 92 с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2021. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/monograph_100621.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'.

ISBN 978-1-300-21351-2

Материалы монографии будут полезны преподавателям, научным работникам, специалистам предприятий, а также студентам, магистрантам и аспирантам.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: Designed by Freepik, Canva.

ISBN 978-1-300-21351-2



9 781300 213512

© Авторский коллектив, 2021 г.

© Издательство НОО Профессиональная наука,
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК...9	9
1.1. ТЕОТЕРИЗАЦИЯ ИСЛАМСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПОИСК ОСНОВЫ ДЛЯ ИСЛАМСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	9
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК 13	13
2.1. ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	13
2.2. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО СПОРТА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	23
ГЛАВА 3. ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ИСКУССТВОВЗНАНИЯ.....33	33
3.1. АРХЕТИП ПРОТАГОНИСТ, КАК ДЕЙСТВУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ НОВЕЙШЕЙ МОДЫ 2020-Х.....	33
3.2. АРХЕТИП ПРАВИТЕЛЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ МОДЫ КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI ВЕКА.....	52
ГЛАВА 4. ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК	74
4.1. КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА БОЛЕЗНИ В СМИ В КОНТЕКСТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА (ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	84
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	85
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	90

Введение

В монографии представлены теоретические подходы и концепции, аналитические обзоры, практические решения в конкретных сферах науки и образования.

Монография состоит из 4-х глав и подглав.

В главе 1.1 автор рассматривает вопрос теоретизации исламской экономики. Неудовлетворенность традиционной экономической теорией и ее ограничениями для решения экономических проблем сегодняшнего дня обуславливает необходимость в общей теории экономики без каких-либо ссылок на религию, которая способна объяснить экономическое поведение любого общества с учетом социально-экономических и институциональных параметров этого общества. В целом наша теория экономики, используемая в социально-экономических учениях ислама, и будет означать исламский подход к пониманию, анализу и теоретическому обоснованию экономического поведения людей, потому логично, что теоретизирование исламской экономики должно пройти следующие стадии:

1. Понимание причин, по которым традиционная теория не подходит для исламского анализа экономического поведения;
2. Разработку собственного подхода к пониманию экономического поведения в целом;
3. Определение исламских параметров экономического поведения и включение их в наш подход к пониманию экономического поведения.

Разработка полной системы экономического анализа на основе нового подхода будет нелегкой. В свете приведенного выше описания мы полагаем, что любой интересующийся экономической наукой не может устоять перед структурой экономического анализа, подобной той, что используется в A&P.

Экономическая проблема - это не просто проблема выбора удовлетворения потребностей; это проблема удовлетворения потребностей, как отдельных людей, так и общества.

Есть достаточно оснований полагать, что исламская экономика может развиваться на научной основе. Существует четкое представление о том, как это будет выглядеть. Это определено не будет отраслью традиционной экономики, основанной на ее цели и методологии. Исламская экономика необходима сама по себе, а традиционная экономика не может удовлетворить эту потребность. Традиционная экономика не позволяет нам понять нашу собственную экономику, заложенную в учении Корана и в традициях нашего Пророка. Исламская теория экономики, основанная на методологии биологии и физиологии, способна ответить на несколько вопросов, касающихся современных экономических проблем, которые

традиционная экономика не смогла решить.

В главе 2.1. автор рассматривает определение понятия «нравственные ценности» в трактовке разных авторов. Акцентирует внимание на том, что при формировании нравственных ценностей в начальной школе необходимо учитывать возрастные и психологические особенности школьников. Отмечает, что целью внеурочной деятельности является гармоничное развитие младших школьников невозможное без формирования нравственных ценностей.

В главе 2.2. авторы рассматривают вопрос перспективы развития детско-юношеского спорта в Краснодарском крае. Тема физического и психосоматического развития юных спортсменов становится актуальной в условиях пандемии, поскольку физическая активность человека напрямую зависит от его здоровья и влияет на продолжительность жизни. Проблемы детско-юношеского спорта и перспективы его развития в Краснодарском крае непосредственно связаны с развитием спорта в Российской Федерации и направленностью субъектов политики в возможных способах их решения.

В главе 3.1. материал исследования основан на изучении экспериментов классика психоанализа Карла Густава Юнга, создавшего феномен структуры основных психологических архетипы. В статье рассматриваются визуальные коды структуры архетипа Героя (Протагониста), стилистические особенности его проявления в актуальном модном процессе и в образах модных героев новейшего времени. Предметом исследования стала деятельность арт-директоров модных домов Gucci, Vetements и Balenciaga - Алессандро Микеле и Демны Гвасалии соответственно, с точки зрения структурного анализа их влияния на процесс современной моды.

Объектами исследования стали образы мирового кинематографа первой четверти XXI-го века, многочисленные интервью, документальные фильмы, письма, редкие фотографии, монографические исследования, критические статьи и материалы профессиональных блогов.

Задача исследования – произвести ревизионный анализ визуальных кодов и художественных стратегий, соответствующих архетипу Героя (Протагониста) и его образа среди ведущих дизайнеров актуального модного процесса, каталогизировать основных представителей архетипа Протагонист в системе новейшей моды для исследования взаимоотношений целевой аудитории художника моды со своим героем.

В главе 3.2. авторы рассматривают вопрос «Архетип правитель как неотъемлемый элемент системы моды конца XX – начала XXI века». Одной из ключевых тенденций новейшего культурного процесса является обращение к визуальным кодам королевских образов. Ее проявления можно

наблюдать в коллекциях таких модных домов как Dolce & Gabbana, Valentino, Moschino, Guo Pei, Alexander McQueen, в кинематографе XX-XXI века, в музейных коллекциях живописи и скульптуры. Тенденция, которую мы наблюдаем, может быть объяснена концепцией архетипов, выраженной Карлом Гюставом Юнгом в качестве гипотезы в своей работе «Концепция коллективного бессознательного». Это явление требует аналитики, каталогизации и детального объяснения в контексте тенденций новейшего модного процесса. Объектом исследования стали художественные выставки, коллекции таких музеев как Национальный археологический музей, Версальский музей, Музей Виктории и Альберта, постоянные и временные экспозиции, выставочные каталоги и материалы, критическая, научная литература, освещающая рассматриваемые в исследовании периоды. В объектив исследования также попала художественная литература и произведения мирового кинематографа.

Предметом исследования являются коллекции таких модных домов как Dolce & Gabbana, Valentino, Moschino, Guo Pei, Alexander McQueen, Hugo Boss, Robert Wun, Richard Quinn, Christian Lacroix в период с 2005 по 2021 год. В ходе изучения художественного наследия был применен ряд методов искусствознания, в который входят культурно-исторический, формально-стилевой и иконографический методы. Целью исследования является определение представителей архетипа Правитель в системе новейшей моды, а также выявления характерных черт целевой аудитории вышеобозначенных домов моды.

Глава 4.1. посвящена рассмотрению концептуальной метафоры болезни. В работе представлена эволюция взглядов на метафору от традиционного понимания метафоры как тропа до ее современной трактовки как концептуального образования. Рассмотрен ряд классификаций метафор, а также особенности ее функционирования. Представлены основные языковые средства репрезентирующие метафору в современных англоязычных СМИ.

Авторский коллектив:

Глава 1. Исследования в области экономических наук

Джалал М.Х. (1.1. Теоретизация исламской экономики: поиск основы для исламского экономического анализа)

Глава 2. Исследования в области педагогических наук

Савкина Н.Г. (2.1. Формирование нравственных ценностей младших школьников во внеурочной деятельности)

Битарова Л.Г., Тонковидова А.В., Найдено Е.А., Бич Ю.Г., Самсоненко Т.А. (2.2. Социальные проблемы и перспективы развития детско-юношеского спорта в Краснодарском крае)

Глава 3. Исследования в области искусствоведения

Цапко Д.С., Сысоев С.В. (3.1. Архетип протагонист, как действующий элемент системы новейшей моды 2020-х)

Сысоева О.Ю., Нухаева З.Д. (3.2. Архетип правитель как неотъемлемый элемент системы моды конца XX – начала XXI века)

Глава 4. Исследования в области филологических наук

Дрыгина Ю.А., Гончарова И.В. (4.1. Концептуальная метафора болезни в СМИ в контексте взаимодействия государства и общества (лингвистический аспект))

Глава 1. Исследования в области экономических наук

1.1. Теоретизация исламской экономики: поиск основы для исламского экономического анализа

Неудовлетворенность традиционной экономической теорией и ее ограничениями для решения экономических проблем сегодняшнего дня обуславливает необходимость в общей теории экономики без каких-либо ссылок на религию, которая способна объяснить экономическое поведение любого общества с учетом социально-экономических и институциональных параметров этого общества. Теоретизация исламской экономики подразумевает развитие исламской теории экономики. В целом наша теория экономики, используемая в социально-экономических учениях ислама, и будет означать исламский подход к пониманию, анализу и теоретическому обоснованию экономического поведения людей, потому логично, что теоретизирование исламской экономики должно пройти следующие стадии:

1. Понимание причин, по которым традиционная теория не подходит для исламского анализа экономического поведения;
2. Разработку собственного подхода к пониманию экономического поведения в целом;
3. Определение исламских параметров экономического поведения и включение их в наш подход к пониманию экономического поведения.

Исламскими экономистами разработана собственная теория экономики – теория, вдохновленная, конечно, божественным знанием для объяснения положительного экономического поведения. Она стремится объяснить необходимость отправной точки для развития исламской теории экономики. Чтобы упростить обсуждение, мы выделим ключевые особенности в обсуждении вопроса: балансировка, а не оптимизация как ключевой элемент принятия решений человеком во всех сферах деятельности; удовлетворение потребностей, а не удовлетворение желаний как основное направление экономической деятельности. Эти особенности являются положительными элементами человеческого поведения, они прямо вытекают из Корана. Значение концепции баланса в исламском мировоззрении трудно переоценить в свете коранического взгляда на этот мир и человеческую жизнь в нем. В этой связи стоит отметить следующие утверждения из Корана: *«И небо Он воздвиг высоко, и Он поставил Весы, чтобы вы не преступили*

(должное) весы; И веси соблюдай по весу, и весы не делайте недостатка » (55: 7-9).

Существуют особые исламские учения относительно сохранения баланса между расходами времени и ресурсов на ведение мирских дел и расходом времени и ресурсов на поклонение и выполнение религиозных обязанностей. Соблюдение баланса во времени и ресурсах, которые должны быть выделены на семью, и времени и ресурсах, которые должны быть выделены на другие дела. Соблюдение баланса между расходами времени и ресурсов на религиозные дела, а также временем и ресурсами для заботы о себе и своей семье. Соблюдение баланса в экономической и общественной жизни. В контексте экономики проблемы определяются на макроуровне. Большинство этих макропроблем существует из-за проблем на микроуровне. Макроэкономику можно рассматривать как аналог общей анатомии органа, а микроэкономику как часть микроскопической анатомии внутри органа. Различные системы органов вместе составляют организм. Различные системы органов живого организма не работают изолированно. Следуя схеме А&Р, мы можем представить общество как живой организм, состоящий из различных систем органов, таких как социальная система, правовая система, моральная система, экономическая система, религиозная система. В экономической системе, например, есть потребитель, производитель/фирма, рынок. Все они работают вместе, чтобы создать богатство и позволить его должным образом распределять и усваивать в обществе для удовлетворения потребностей людей. Мы перечислим структурные особенности, основанные на биологии и А&Р, чтобы лучше понять экономическое поведение человека. А&Р анализирует структуру и функцию каждой системы органов независимо, при этом признавая ее связи с другими системами и общее состояние всего тела. А&Р говорит нам, что при изучении человеческого тела как живого организма необходимо понять его потребности, необходимые для стремления и процветания. Экономика должна делать это в целях исследования экономического поведения человека. Концепция гомеостаза, используемая в А&Р, должна привести экономистов к мысли, что в человеческом поведении может быть сбалансированное равновесие, подобное сбалансированному равновесию в человеческом теле. А&Р определяет болезни как гомеостатический дисбаланс, неспособность тела поддерживать равновесие. Такой же подход можно использовать и в изучении экономики. А&Р определяет природу сигналов, которые используются нервной и эндокринной системами для достижения гомеостатического равновесия. Экономистам будет в равной степени выгодно определить экономические

«рецепторы», экономические «секторы контроля» и экономические «эффекторы». А&Р анализирует структуру и функции каждой системы органов. Должна быть возможность разработать критерии для оценки индивидуального экономического поведения по отношению к цели жизни, которая должна быть одинаковой для всех людей в обществе, разделяющих одно и то же мировоззрение. На теоретическом уровне необходим новый взгляд на природу экономической проблемы. Экономическая проблема - это всего лишь проблема индивидуального выбора, основанного на инстинктах. Этот выбор не зависит от потребностей людей, а также общества. Экономическая проблема - это не просто проблема выбора удовлетворения потребностей; это проблема удовлетворения потребностей, как отдельных людей, так и общества. Задача, стоящая перед исламскими экономистами, будет заключаться в выявлении некоторых ключевых исламских концепций, которые имеют прямое отношение к экономическому поведению верующих.

Рушд - исламская концепция рациональности, ее можно интерпретировать как исламское понятие здравомыслия или способности делать здравые суждения. Термин «рушд» упоминается в этом смысле в нескольких местах Корана. «Рашид», то есть разумный человек, который применяет верные суждения в отношении своей экономической деятельности и принятия экономических решений.

Хасан – добро - важная черта человеческого поведения, которая также должна отражаться при принятии экономических решений. Поведенческие аспекты, уходящие корнями в хасан – добро, неоднократно упоминались в Коране применительно к различным сферам человеческой деятельности, в том числе экономической. *«Аллах повелевает справедливости и творит добро (16:90). «И не подходи близко к имуществу сироты, кроме как для улучшения его, пока он не достигнет возраста полной силы. И выполнить (каждый) завет. Воистину! О завете спросят (17:34). «Мы научили человека делать добро своим родителям. И если они настаивают на том, чтобы вы приписывали Мне партнеров, то не слушайте их. Ко Мне твое возвращение; тогда я расскажу вам, что вы делали раньше ». (29: 8) «И следуйте лучшему из того, что было ниспослано вам от вашего Господа, прежде чем наказание придет к вам внезапно, когда вы даже не ожидаете (39:55).* Хасан (1998) и Хасануззаман (1998) сформулировали набор аксиом, имеющих значение для экономической политики. Существует твердое убеждение в том, что есть достаточные основания для развития исламской экономики как отдельной дисциплины, совершенно отличной от традиционной экономики. Некоторые считают, что в исламской экономике нет необходимости. Другие

считают, что исламская экономика в лучшем случае может быть отраслью «их» экономики.

Есть достаточно оснований полагать, что исламская экономика может развиваться на научной основе. Существует четкое представление о том, как это будет выглядеть. Это определенно не будет отраслью традиционной экономики, основанной на ее цели и методологии. Исламская экономика необходима сама по себе, а традиционная экономика не может удовлетворить эту потребность. Традиционная экономика не позволяет нам понять нашу собственную экономику, заложенную в учении Корана и в традициях нашего Пророка. Исламская теория экономики, основанная на методологии биологии и физиологии, способна ответить на несколько вопросов, касающихся современных экономических проблем, которые традиционная экономика не смогла решить. Макроэкономические проблемы, такие как бедность, голод, безработица и повторяющиеся глобальные финансовые и экономические кризисы, можно лучше понять и решить.

Глава 2. Исследования в области педагогических наук

2.1. Формирование нравственных ценностей младших школьников во внеурочной деятельности

В настоящее время особо актуальной темой является формирование нравственных ценностей у детей младшего школьного возраста. От нравственной воспитанности зависит то, как ребенок будет относиться к тому или иному поступку, то есть оценивать его со стороны и делать определенный выбор.

Знаменитые философы, такие как Демокрит, Сократ, Платон и прочие еще в античные времена занимались изучением нравственности. К примеру, Сократ считал, что центральным звеном изучения и познания является непосредственно сам человек и нравственность, которая в нем присутствует. Его основная мысль заключается в познании самого себя, то есть он считал, что с целью раскрытия сущности личности нужно осуществлять воспитание души человека при помощи разумного и нравственного поведения.

Для того чтобы понять сущность понятия «нравственные ценности» нужно рассмотреть по отдельности каждый компонент входящий в состав данного определения. Одним из таких компонентов является понятие «нравственность».

Е.С. Рапацевич дает следующее понятие нравственности – это комплекс правил и норм, которые осуществляют регулирование отношения людей в обществе на основе общественного мнения, что стимулирует либо тормозит их поведение и деятельность.

Г.М. Коджаспирова и А.Ю. Коджаспиров в своем педагогическом словаре дают сразу два определения нравственности:

1. Нравственность – это особая форма общественного сознания и вид общественных отношений, а также один из главных способов регулирования человеческого поведения в обществе при помощи определенных норм.
2. Нравственность – это комплекс внутренних прав человека, которые основаны на гуманистических ценностях справедливости и доброты.

Еще одно определение нравственности содержится в философском энциклопедическом словаре, где данное понятие трактуется как мораль, что является одним из методов нормативной регуляции человеческих действий в обществе ³.

Нравственность, согласно толковому словарю С.И. Ожегова, представляет собой практическую реализацию правил, которые определяют поведение, а также душевные и духовные качества человека, которые нужны ему в социуме .

В.А. Сухомлинский считает, что нравственность является целым комплексом реальных отношений между разными людьми по определенным нормам, которые приняты обществом в целом. Также он отмечает, что данные нормы оцениваются с позиции добра и зла .

Итак, рассмотрев все трактовки понятия «нравственность» различных авторов можно сказать, что нравственность – это личностное качество, которое состоит из моральной составляющей, а также правил, при помощи которых человек осуществляет свой выбор.

Следующим компонентом понятия «нравственные ценности» является понятие «ценность». На протяжении всей жизни человека у него есть что-то очень важное для него – это и есть ценность.

С.И. Ожегов в своем толковом словаре понятие «ценность» трактует как важность, значимость .

Ценность бывает двух видов – внешняя и внутренняя .

1. Внешние ценности. К данному виду ценности относятся определенные свойства предмета либо феномена, они очевидны и могут быть оценены. К примеру, мода, деньги, социальный статус, слава и т.д. Главная цель внешних ценностей заключается в том, чтобы что-то доказать окружающим человека людям и изменить его общественное положение.

2. Внутренние ценности. Данные ценности не видны и поэтому измерению не поддаются. К примеру, любовь, дружба, честность и т.д.

Исходя из видов ценности, что были даны выше, можно сделать вывод, что ценность представляет собой то, что для человека не безразлично.

Н.Е. Щуркова построила пирамиду основных ценностей, которая была отражена в ее программе «воспитание школьника» (рисунок 1).



Рисунок 1. Пирамида основных ценностей (Н.Е. Щуркова)

Итак, по ее мнению, все, что находится вверху пирамиды представляет собой содержание жизни, а все, что находится внизу является средствами жизни.

Немного иначе ценность рассматривает В.А. Караковский. По его мнению, к основным ценностям относятся: человек, труд, семья, знания, культура, отечество и мир. Он считает, что, делая упор на данные ценности, у человека возникает жизненный смысл, а также способность к осуществлению высоконравственных поступков.

Итак, рассмотрев понятия «нравственность» и «ценности», можно перейти к трактовке понятия «нравственная ценность» различных авторов.

Л.М. Архангельский пишет, что нравственные ценности – это высшие человеческие ценности, которые определяют соотношение добра и зла, действия во благо. Данные ценности охватывают комплекс действий, принципов и норм нравственного поведения, что формируются на основе поступков, при помощи которых человек оценивает, одобряет, то есть воспринимает их как добрые, благие справедливые.

А.А. Гусейнов дает свое определение нравственных ценностей, он считает, что это важные и значимые материальные и нематериальные объекты, которые наделены определенным субъективным смыслом.

По мнению В.Т. Чепикова, нравственные ценности – это правила поведения, которые приняты в обществе и обусловлены человеческими принципами.

М.Н. Аплетев пишет, что нравственные ценности представляют собой этические идеалы, высшие принципы жизни человека.

Еще одно определение понятия «нравственные ценности» дает А.В. Кирьякова – это этические и моральные принципы, которые принято считать важными и правильными. К таким принципам относятся: сострадательность, любовь к ближнему, благородство, самообладание, порядочность, честность. По нашему мнению, данное определение является наиболее верным и отражающим всю суть понятия «нравственные ценности», поэтому его мы берем за основу нашего исследования.

Таким образом, нравственные ценности – это этические и моральные принципы, которые принято считать важными и правильными (А.В. Кирьякова). Каждый человек самостоятельно определяет то, что ему важно в данный момент. Главной нравственной ценностью любой личности является добро, и оно же представляет собой некую границу между нравственностью и безнравственностью. При помощи нравственных ценностей человек способен различать добро и зло, от них находится в зависимости поведение людей, приоритеты, что человек ставит перед собой и отношение к окружающим людям.

В своей программе «Младшекласник» Н.Е. Щуркова отмечает, что с целью формирования нравственных ценностей в начальной школе необходимо учитывать возрастные и психологические особенности школьников, а именно ортодоксальность детей, которые вступают на порог нового для себя социального общества, не зная всех жизненных законов и делая то, что ему говорят. В данный период большое значение играет подражательность.

С начала обучения в первом классе у ребенка возникают новые обязанности, после выполнения которых, он подвергается оценке со стороны общества и впоследствии получает новый статус. С людьми, что находятся вокруг, младший школьник начинает строить определенные отношения. К окончанию начальной школы авторитет учителя становится все меньше, а наибольшее влияние на ребенка оказывают сверстники, то есть роль детского сообщества увеличивается.

Во время обучения в начальной школе в возрасте от 6(7) до 9(10) лет у детей возникает произвольное поведение. У младшего школьника с целью показа своей независимости начинает делать самостоятельный выбор. Нравственные мотивы, которые формируются в данном возрасте, составляют основу данного поведения.

Л.С. Выготский в своих исследованиях доказал, что в младшем школьном возрасте психические процессы у детей приобретают опосредованный вид. Ребенок старается следовать правилам и нормам, которые установлены в обществе, а также впитывает все моральные ценности. В свою очередь учителю с целью эффективного формирования нравственных ценностей в начальной школе, нужно быть для детей наставником и опорой.

Доминирующим в младшем школьном возрасте является мотив достижения успеха, то есть ребенок желает быть одобрен взрослыми, утвердится в социуме, однако очень часто подобное поведение носит эгоистический характер.

Процесс планирования результатов и рефлексия тесно связаны с возникновением произвольного поведения в младшем школьном возрасте. С точки зрения результата, ребенок оценивает свой поступок, и может изменить свое поведение, а также спланировать его. Возникает смысло-ориентировочная основа в поступках, что неразрывно связана с дифференцированностью внутренней и внешней жизни. В случае если результат желаний не приведет к поставленной цели, то младший школьник имеет возможность побороть их в себе, так как ребенок боится «плохо» выглядеть в глазах людей, что его окружают, а также боится того, что его отношения с людьми будут испорчены.

Итак, дети младшего школьного возраста уже осознают себя как личность, стремятся занять определенный статус в обществе. Во время взаимоотношений со сверстниками младший школьник находит для себя все новые формы деятельности в группе с другими детьми. Вначале все подчиняется тем правилам и нормам, что были установлены в группе, а уже после адаптации начинается процесс стремления занять лидирующее положение и установление собственных правил внутри группы.

В младшем школьном возрасте особое место занимает учебная деятельность, так как именно с помощью ее осуществляются важные изменения в психическом развитии детей. После окончания первого класса, мотивация к учебной деятельности в детей медленно снижается, связано это прежде всего с тем, что ребенок уже добился определенного положения в классе и в школе в целом. Хотя и учебная деятельность является важной,

однако младшие школьники должны принимать участие и в прочих видах деятельности с целью дальнейшего формирования своей личности. К подобной деятельности относится внеурочная деятельность.

А.В. Иванов определяет понятие «внеурочная деятельность» как деятельность, которая нацелена на удовлетворение потребностей, учащихся в содержательном досуге, а также их участии в общественно-полезной деятельности. Важно отметить, что подобная деятельность осуществляется после уроков или во время перемен, то есть во время уроков она не проводится. Внеурочная деятельность отличается от учебной собственными методами и приемами ее проведения, задачами и функциями. Так же он отмечает, что внеурочная деятельность является логичным продолжением деятельности учебной, а в процессе ее реализации у детей расширяются и углубляются знания, что были заложены в школьной программе.

В.О. Кутьев дает свое определение понятия «внеурочная деятельность» - это деятельность которая реализуется учителем после уроков, сопровождающая общением между школьниками с целью формирования и развития личности, а именно нравственных качеств, которые имеют собственные мотивы и стимулы. Он отмечает, что основной целью организации внеурочной деятельности является гармоничное развитие младших школьников.

Задачи обучения ставятся в зависимости от того, какие ценности учитель хочет сформировать у младших школьников.

В.П. Созонов пишет, что внеурочная деятельность должна быть построена исходя из потребностей школьников.

О функциях внеурочной деятельности существует несколько мнений. Н.Е. Щуркова считает, что внеурочная деятельность является некой проекцией учителя совместно со школьниками на распространенные жизненные проблемы во всем их многообразии. В начальной школе нужно развивать у детей способность ставить и решать проблемы, которые были известны раньше, но вновь возникли перед ребенком, но уже в несколько другом виде. Поэтому, обнаружение жизненной проблемы является основной функцией внеурочной деятельности.

А.В. Иванов пишет, что к основной функции внеурочной деятельности относится необходимость передачи жизненно важных умений от учителя к ученикам.

Стоит отметить, что данные функции между собой тесно связаны. Ведь если нет обнаруженной проблемы, то и нет действий на практике.

Н.Е. Щуркова считает, что нужно организовать проживание ценностного отношения младших школьников к жизни. По ее мнению, «проживание» - это максимально широкое поле, где реально практически проявляется отношение, оно сообщает активность всей личностной структуре человека в этот момент.

Мимика, пластика, ритмика, голос, позы, лексика являются производными проживаемого протекающего процесса, так как активен весь психофизический аппарат данной личности, окружающий отношения. Это и будет являться третьей функцией внеурочной деятельности, которая заключается в развитии способности быть счастливыми.

Учитель расширяет ценностное пространство и одновременно предоставляет потенциальные факторы для счастья именно тогда, когда раскрывает значения явлений жизни для человека. Именно такой подход, по мнению, Н.Е. Щурковой не только исключает излишнюю развлекательность и состязательность, несерьезность, но и раскрывает значение досуговой, рекреативной, социальной функций.

М.И. Шилова выделяет основные виды содержания внеурочной деятельности в начальной школе, к которым относятся: социально-значимая и познавательная-развивающая игра.

Л.И. Маленкова выделяет основные особенности детей младшего школьного возраста, которые нужно брать во внимание во время организации внеурочной деятельности:

1. Дети маленькие, слабые и много чего не знают о жизни. В начале школьного обучения у детей возникает боязнь того, как они будут выглядеть в глазах своих одноклассников, боятся ошибок и неудач. Также они не умеют писать, считать и решать школьные задачи. Поэтому учитель должен стать для них тем человеком, который всегда поможет и направит в верном направлении. Основная задача учителя заключается в создании определенных условий, а именно организовать такой вид деятельности, который сделал бы формирование и развитие младших школьников наиболее эффективным и благоприятным.

2. Дети умеют жить настоящим. Младшие школьники ценят момент, который есть здесь и сейчас, радуются мелочам и принимают обстоятельства такими, какие они есть в данное время. Ж. Лабрюер писал: «У детей нет ни прошлого, ни будущего, зато они, в отличие от нас, взрослых умеют пользоваться настоящим».

3. Мир дети воспринимают иначе, не как взрослые. Они по-другому относятся к окружающему миру, у них другая логика, по которой они и

строят собственное поведение в обществе. К примеру, в цветах дети видят живо и относятся к ним бережно, т.к. они думают, что, если они их сорвут, то цветам будет больно.

4. Дети- исследователи, «открыватели» большого мира вокруг, «почемучки». Им все интересно, каждый день они делают для себя новые открытия. Казалось бы, элементарные вещи, а для детей это открытие. Часто мы наблюдаем, как дети играют в «дочки-матери», «школу», они хотят испытать, каково же быть взрослыми, выполнять их обязанности. Я. Корчак пишет о том, что взрослые недолюбливают игры детей, которые, то ходят с закрытыми глазами, подражая слепого, то прихрамывают, изображая старика, встают на четвереньки, как животные. Ребенку интересно, почему все происходит именно так. Нужно принимать детей такими «почемучками», помогать им в открытиях новых знаний.

5. У детей присутствуют такие качества, как коллективизм, общительность, они нуждаются в друзьях. Выполняя какую-либо работу в группе, можно наблюдать сплоченность, командный дух.

6. Дети эмоциональны. Они искренне переживают за героев произведений, как будто входят в их роль. Часто можно наблюдать, как дети плачут, при просмотре мультфильма, когда им жаль персонажа.

Во время этапа планирования внеурочной деятельности учитель должен брать во внимание особенности младших школьников, чтобы итоговый результат был эффективным, а процесс формирования нравственных ценностей был интересен детям.

Н.Е. Щуркова выделяет основные принципы, на которые должна опираться внеурочная деятельность (рисунок 2).

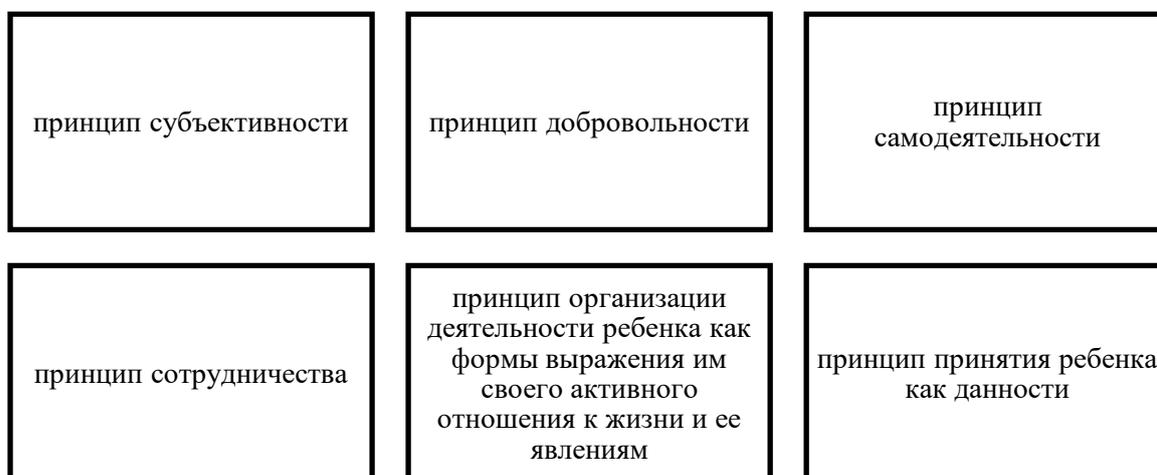


Рисунок 2. Основные принципы внеурочной деятельности (Н.Е. Щуркова)

Рассмотрим каждый принцип, изображенный на рисунке выше более подробно:

- принцип субъективности. В его основе заложено целенаправленное воздействие учителя на ученика, подталкивает к осмыслению происходящего и взаимосвязей «я» с окружающим его реальным миром. Обмен ценностями осуществляется только при условии субъективной позиции;
- принцип добровольности. Младший школьник обязан самостоятельно выбирать вид и форму той деятельности, которая близка для его самого. Когда данное условие соблюдается, то вместе с тем будут развиваться такие ценности как принятие ценностей другого человека, поиск и оценка. Для того чтобы создать ценности в школьном классе, нужно у младших школьников сформировать общие интересы;

- принцип самостоятельности. Подразумевает гармоничное личностное развитие ребенка, а также учитывает активность детей и желание их участвовать в различной деятельности, при этом необходимого жизненного опыта не имея. В данном случае учитель должен стать помощником для учеников, а сами ученики должны сами выбрать содержание деятельности.

- принцип сотрудничества. Основан на установлении взаимоотношений не только внутри коллектива, а также группы с педагогом, необходимо прислушиваться к мнению учащихся, не отвергать их решения;

- принцип организации деятельности ребенка как формы выражения им своего активного отношения к жизни и ее явлениям. От типа личности находится в зависимости то, какая форма общения будет занимать первичное положение: групповая либо межличностная. Исходя из этого, учитель подбирает деятельность. Данный принцип тесно связан и дополняет принцип системности, который предполагает взаимодействие форм, видов, приемов и методов;

принцип принятия ребенка как данности. Педагогу необходимо учитывать особенности каждого обучающегося. К таковым относятся: уровень интеллектуального развития, здоровья, потребности учащихся. Учитывая уровень развития детей, педагог организует различные виды деятельности: индивидуальная, групповая, фронтальная, а также создает комфортную психологическую атмосферу. Во время организации внеурочной деятельности, учитель должен учитывать возрастные и психологические особенности, к которым относятся:

1. Игра является наиболее приемлемой формой деятельности для младших школьников, так как ребенок добровольно упражняется, осваивает нормы и правила и выполняет их.

2. Смена деятельности. Дети младшего школьного возраста не могут долгое время заниматься монотонной деятельностью. Им сложно сосредоточиться на одном предмете более 10 минут. Затем у детей исчезает интерес, они переключают свое внимание на другие предметы. Поэтому так важна частая смена деятельности во время занятий.

3. Неравномерность применения вежливого общения со взрослыми и сверстниками.

4. Недостаточно четко сформированы нравственные представления из-за отсутствия опыта, в связи с этим могут возникать противоречия между знанием и практическим применением. Зачастую это случается, когда происходит несовпадение этических норм и личных желаний.

Таким образом, к особенностям формирования нравственных ценностей у детей младшего школьного возраста во внеурочной деятельности относятся: учет возрастных и психологических особенностей младших школьников со стороны учителя; организация проживания ценностного отношения младших школьников к жизни; обнаружение проблемы; развитие способности быть счастливым; соблюдение основных принципов (субъективности, добровольности, самостоятельности, сотрудничества, организации деятельности ребенка как формы выражения им своего активного отношения к жизни и ее явлениям, принятия ребенка как данности); использовать игру, менять деятельность; вежливое общение между учеником и учителем; соблюдать основные критерии сформированности младших школьников (когнитивный; оценочно-эмоциональный, мотивационный, поведенческий).

2.2. Социальные проблемы и перспективы развития детско-юношеского спорта в Краснодарском крае

В Краснодарском крае с каждым днем становится все больше различных спортивных организаций, обладающих максимальной комплектацией новейшего оборудования для привлечения большего количества людей, а главное, детей к занятиям спортом. Это, действительно, один из показателей развития физической культуры в Российской Федерации. Можно ли утверждать об активном развитии физической культуры на современном этапе для лиц с ограниченными возможностями? Для таких людей проектируются целые системы мер оздоровительного характера, которые направлены на предоставление детям возможности полноценной адаптации и реабилитации к социальной жизни с учетом возможностей каждого. Именно этим занимается адаптивная физическая культура, но достаточны ли проводимые мероприятия, подкрепленные практической деятельностью? Исследователи, занимающиеся проблемами детско-юношеского спорта, еще десять лет назад, обосновали круг проблем, которые и сейчас актуальны. Недостаточное финансирование спортивных школ, слабая материально-техническая оснащенность, отсутствие квалифицированных кадров, низкая оплата труда педагогов и тренеров, отсутствие методической литературы и современных практик спортивных тренировок¹.

В ноябре 2020 года правительством Российской Федерации была одобрена Стратегия развития физической культуры и спорта до 2030 года, утвержденная Председателем Правительства Михаилом Мишустиним. Стратегией предусмотрены 11 приоритетных направлений, охватывающих и детско-юношеский спорт. К ним относятся – развитие инфраструктуры, формирование спортивного резерва, внедрение инновационных технологий в подготовку спортсменов в спортивных школах, привлечение внебюджетного финансирования и международное сотрудничество. Правовой основой Стратегии являются Конституция Российской Федерации, федеральные законы «О стратегическом планировании в Российской Федерации», «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», «Об образовании в Российской Федерации»².

¹ Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта: учебное пособие /Л.И. Лубышева. – М.: Академия, 2010. – 272 с.

² Министерство физической культуры и спорта Краснодарского края: официальный сайт// <https://kubansport.krasnodar.ru/>

В Краснодарском крае проблемы детско-юношеского спорта приобретают первостепенное значение. Родители, педагоги, тренеры спортивных организаций озадачены проблемой качественной подготовки будущих спортсменов и тем, как адаптировать детей с различными отклонениями, в спортивной деятельности для того, чтобы они могли чувствовать себя в этом мире полноценно.

На Кубани проблемы детско-юношеского спорта находятся в сфере влияния властных структур муниципальных образований. 1 января 2019 года в Краснодарском крае был принят региональный проект – «Спорт-норма жизни» сроком действия до 31 декабря 2024 года. Руководитель регионального направления «Спорт – норма жизни» федерального национального проекта «Демография» министр спорта Краснодарского края Чернов А.В. поставил задачу - количество детей и молодежи (возраст 3-29 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом к 2024 году должно вырасти до 88,5000 человек.

Региональный проект «Спорт - норма жизни» преследует цель привлечь к активному образу жизни максимальное количество кубанцев всех возрастов (до 55%). Проект предусматривает оказание адресной финансовой поддержки спортивным организациям, осуществляющим подготовку спортивного резерва для сборных команд Российской Федерации. Предоставляются субсидии муниципальным образованиям на обеспечение физкультурно-спортивных организаций, осуществляющих подготовку спортивного резерва, спортивным оборудованием, экипировкой и инвентарем, проведением тренировочных сборов и участием в соревнованиях. На реализацию проекта в 2021 году выделили 558,7 млн.рублей, из которых 223,4 млн. - средства краевого бюджета

По данным Министерства физической культуры и спорта Краснодарского края по состоянию на 31 декабря 2019 года количество организаций, проводящих физкультурно-оздоровительную и спортивную работу, составило 8617 единиц. В этих учреждениях в 2019 году занимались физкультурой и спортом 2745,3 тыс. человек, или 48,4% от общей численности населения края. В 2019 году в Краснодарском крае функционировало 270 учреждений дополнительного образования детей физкультурно-спортивной направленности: 99 детско-юношеских спортивных школ, 114 спортивных школ, 25 спортивных школ олимпийского резерва, 23 центра олимпийской подготовки и 2 другие спортивные организации, в которых занимались 208 тыс. человек. В течение 2019- 2020 годов учреждениями системы дополнительного образования детей в области физической культуры и спорта

подготовлено 57159 разрядников, в том числе: 134 мастера спорта, 917 кандидатов в мастера спорта, 1287 спортсменов 1 разряда, 54955 спортсменов массовых разрядов. Занятия проводили 5184 тренера, из них 131 имеют звание «Заслуженный тренер РФ»³.

По данным опроса самыми популярными среди молодежи на Кубани являются ДЮСШ № 1 Крымского района, специализирующаяся на легкой атлетике, вольной борьбе, греко-римской борьбе, самбо, рукопашном бое. ДЮСШ Павловского района «Виктория». Специализации - греко-римская борьба, вольная борьба, шахматы, футбол, спортивная акробатика, легкая атлетика, гандбол, дзюдо. В Абинском районе ДЮСШ «Юность» - бадминтон, художественная гимнастика, волейбол, тхэквондо, шахматы, пауэрлифтинг. ДЮСШ №2 в Приморско-Ахтарском районе подготовка молодежи ведется по видам гандбол, баскетбол, бокс, волейбол, теннис.

Бывший министр спорта Российской Федерации Павел Колобков в 2019 году и губернатор региона посетили ряд спортивных объектов края. Они побывали в главной «кузнице спортивных кадров» - Кубанском Государственном Университете физической культуры, спорта и туризма. Оценили возможности подготовки кадров в легкоатлетическом манеже, стрелковом тире, в учебно-спортивном комплексе «Покровские озера». Побывали на стадионе «Краснодар», самом современном футбольном объекте на юге России и в спортивной академии футбольного клуба. По итогам рабочей поездки министр спорта РФ еще тогда высоко оценил работу региона по развитию спорта, отметив, что Кубань находится на передовых позициях в реализации социальных нацпроектов и занимала 5-е место в России по развитию массового спорта. Он выразил уверенность, что юные кубанцы станут достойной сменой действующих олимпийских чемпионов. Сейчас в регионе создаются все условия для того, чтобы жители имели возможность вести активный образ жизни, причем особое внимание уделяется именно детям и молодежи. Несмотря на пандемию, Краснодарский край по развитию массового спорта стал на ступеньку выше и занимает 4-е место в рейтинге регионов Российской Федерации.

Плодотворную работу по подготовке юных спортсменов проводит Училище (техникум) олимпийского резерва Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. Училище является структурным подразделением университета, реализующим образовательную

³ Министерство физической культуры и спорта Краснодарского края: официальный сайт// <https://kubansport.krasnodar.ru/>

программу среднего профессионального образования углубленной подготовки 49.02.01 Физическая культура на базе среднего полного образования, преимущественно для спортсменов, проявивших выдающиеся способности в спорте высших достижений, членов сборных команд России и призвано обеспечить подготовку профессиональных кадров в сфере физической культуры и спорта.

В Краснодарском крае проводится работа по подготовке паралимпийцев. Крупнейшими центрами в Краснодаре являются ГБУ КК «Центр олимпийской подготовки имени Г.К. Казаджиева». Виды спорта: Спортивная гимнастика, Спортивная акробатика. ГБУ КК «Центр олимпийской подготовки № 1». Виды спорта: баскетбол, волейбол, гандбол. ГБУ КК «Спортивная школа «Чемпион». Виды спорта: современное пятиборье, фехтование. В Сочи – это ГБУ КК «Центр олимпийской подготовки № 2»

Виды спорта: теннис, стрельба из лука⁴.

Спортивная социализация детей с ограниченными возможностями - это один из главных этапов в жизни человека, поскольку именно благодаря социализации человек с раннего возраста приобщается к обществу и спорту. С какими проблемами в процессе социализации сталкиваются дети с ограниченными возможностями в физическом развитии?

1. Ограниченность социальной мобильности. Отсутствие свободы перемещения по социальной лестнице в свободном доступе.
2. Минимальный контакт со сверстниками и взрослыми, что негативно отражается не только на физическом развитии ребенка, но и развитии человеческого организма в целом.
3. Отсутствие доступа к культурным ценностям и спортивным тренажерам. В большинстве случаев ребенок не может сам удовлетворить свои потребности и интересы, что также отрицательно сказывается на его развитии.
4. Не сформировавшийся контакт с природой. Очень часто особенные дети остро реагируют на погодные условия, это контрастно отражается на их поведении в отрицательном ключе⁵[6].

⁴ 1 Доклад о результатах 2014 года и основных направлениях деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2017–2020 годы // Министерство спорта Российской Федерации. URL: <http://www.minsport.gov.ru/activities/reports/> (дата обращения: 03.05.2021).

⁵ Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья / Министерство образования и науки Российской Федерации - М.: Просвещение, 2017 - 404с.

Каждый, кто вносит вклад в развитие физической культуры, понимает важность вышеперечисленных проблем. Именно поэтому, необходимо готовить квалифицированные кадры, специалистов по адаптивной физической культуре, тренеров, работающих в спортивных школах. Физическая культура становится для детей с ограниченными возможностями способом интеграции, поскольку осуществляет развитие физического и ментального здоровья. Для более эффективного развития физических качеств детей с ограниченными возможностями управленческому и тренерскому составу спортивных школ необходимо создавать условия для максимально полноценного развития детей. Разработать современную методику проведения физических занятий, которая должна быть разнообразна и выстроена строго по индивидуальным особенностям ребенка. Учитывать интересы каждого ребенка. Не забывать, что похвала и поощрения играют важную роль для детей с ограниченными возможностями, поэтому важно обратить внимание на этот аспект; разработать подход к оцениванию занятия ребенка в индивидуальном порядке в соответствии с его характером и особенностями. В Центре Паралимпийской подготовки Краснодарского края (ГБУ КК ЦПП) исходят из того, что дети с ограниченными возможностями играют важную роль в нашем обществе и при правильном подходе могут проявить себя в спорте. Современные педагоги и тренеры детально изучают проблемы физического развития детей с ограниченными возможностями для того, чтобы обеспечить им насыщенную спортивную активность, несмотря на их отклонения в здоровье. Важно помнить, что каждый ребенок с особенностями в развитии имеет право на все жизненные возможности здорового человека, а физическая культура для них становится неотъемлемым помощником и путеводителем по жизни. Мы гордимся паралимпийскими чемпионами и призерами из Краснодарского края: Паутовой Еленой – двукратной паралимпийской чемпионкой по легкой атлетике, Шестаковым Олегом, серебряным призером Паралимпийских Игр в Лондоне (2012). Бронзовый призер Паралимпийских Игр в Лондоне в специализации пауэрлифтинг – Кривуля Владимир. Они – выпускники Кубанского Университета физической культуры, спорта и туризма. Всего в крае насчитывается 19 спортивных школ Олимпийского резерва, где также проходят подготовку и будущие паралимпийцы.

Спортсмены краснодарского краевого центра паралимпийской подготовки завоевали призовые места на чемпионате Европы по лёгкой атлетике в Польше. Соревнования прошли в городе Быдгош с 1 по 5 июня 2021 года. Участие в них приняли свыше 650 атлетов из 44 стран. Представители

Краснодарского края Иван Ревенко и Павел Нестеренко выиграли серебряную и бронзовую награды в двух дисциплинах - метание диска F11 и метание копья. Российская паралимпийская сборная заняла первую строчку медального зачёта, Всего в копилке 74 награды, из них 31 золотая, 25 серебряных и 18 бронзовых.

Всего в крае работают свыше одной тысячи спортивных клубов по 87 видам спорта, где самыми популярными являются футбол, волейбол, баскетбол, гандбол. Губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев, заявил, что развитие спорта - одна из приоритетных задач края, и поддержка федераций в подготовке кадров для спортивных школ особенно важна. «Мы, таким образом, создаем атлетический потенциал во всех муниципальных образованиях. Мальчишки и девчонки Кубани, которые хотят заниматься спортом, имеют и должны иметь такую возможность»⁶[3]. Начальник отдела развития учреждений и контроля стандартов спортивной подготовки министерства физической культуры и спорта Краснодарского края Алексей Гагай отметил, что уже в 2021 году 29 спортивных школ Краснодарского края получат оборудование в рамках реализации национального проекта «Демография». Речь идет о госучреждениях, которые готовят спортсменов для национальных и сборных команд Кубани. В частности, новое оборудование для хоккеистов получит краевой Центр олимпийской подготовки по зимним видам спорта. Обновят и материально-техническую базу краевой спортивной школы олимпийского резерва по конному спорту. Для этого государство сегодня создает все условия. Без эффективной работы в самом низовом звене, каким является физкультурно-спортивный клуб по месту жительства, учебы и работы, без инструкторов по спорту в каждом поселении, в каждом клубе реальных результатов по привлечению населения к занятиям физической культурой и спортом не достичь. Главным условием для привлечения населения к физической культуре и спорту является строительство новых спортивных объектов шаговой доступности и эффективное использование всей имеющейся спортивной инфраструктуры. А в этом вопросе немало проблем. Задача, поставленная губернатором - ежегодно строить в муниципалитетах пятнадцать малобюджетных комплексов и десять центров единоборств.

Каждым летом в муниципальных образованиях края проводятся самые массовые физкультурные и спортивные соревнования: всекубанские

⁶ Министерство физической культуры и спорта Краснодарского края: официальный сайт// <https://kubansport.krasnodar.ru/>

турниры по футболу и уличному баскетболу среди детских дворовых команд на Кубок губернатора Краснодарского края. Одним из путей выполнения задач федерального и регионального проектов, стоящих перед муниципальными образованиями края, - это продвижение комплекса ГТО. Число зарегистрированных в крае на сайте ГТО по состоянию на 1 июля 2020 года превысило 800 тысяч человек, большинство из них – молодежь. И по этому показателю край на втором месте среди регионов страны. «Для края, где 2 миллиона 600 тысяч физкультурников, даже 800 тысяч слишком мало», считает губернатор, отметив, что работникам спорта на местах нужно активнее заниматься вовлечением не только школьников, но и взрослого населения в подготовку и последующую сдачу нормативов комплекса ГТО⁷.

«Движение «Готов к труду и обороне» должно стать по-настоящему массовым, как когда-то в Советском Союзе. Потому что ГТО — это не просто знак отличия и связанные с ним какие-то преференции. ГТО — это прежде всего здоровье человека, возможность понять, что улучшить его состояние можно с помощью регулярных занятий физкультурой и спортом, уверен министр спорта Краснодарского края А.В.Чернов[].

На основе эмпирических исследований студентов Гуманитарного Колледжа и, обучающихся в КГУФКСТ (в количестве 350 человек), определены кризисные психологические точки подготовки спортсменов в спортивных школах.

Кризис начала спортивной специализации связан с поступлением в спортивную школу и занятиями в группе специализации у профессионального тренера. Суть данного кризиса составляет адаптация к требованиям вида спорта, тренеру, спортивной группе. Основными противоречиями здесь оказались: несоответствие ожиданий юных спортсменов реальному тренировочному процессу, что нередко ведет к разочарованию, снижению мотивации. Руководствоваться в двигательной деятельности, к примеру, в игровых видах спорта (гандболе, пляжном волейболе и т.д.) "принципом удовольствия" и реальным требованиям спортивной тренировки и педагога работать "через не могу" и "не хочу".

Перед юным спортсменом встают достаточно сложные задачи. Первые решается вопрос о его "перспективах" в спорте, проверяются его способности, воля, мотивационные установки. Не секрет, что многих родителей прельщают идеи о звании чемпиона, о «вольготной жизни в спорте» и

⁷ Министерство физической культуры и спорта Краснодарского края: официальный сайт// <https://kubansport.krasnodar.ru/>

неслыханных гонорах, чем и мотивируют детей. Но действительность, тяжелый ежедневный труд в спорте их разочаровывают. Преодолевшие кризис юные спортсмены переходят к углубленной тренировке в избранном виде спорта, а не справившиеся с ним обычно переориентируются на другие виды деятельности.

Кризис перехода к углубленной тренировке в избранном виде спорта начинается с появления новой установки - работать "на результат". Перед спортсменом ставятся новые, более высокие цели, неуклонно возрастает удельный вес специальной подготовки на фоне общего значительного увеличения физических нагрузок, повышается ранг соревнований, а значит, и уровень конкуренции в них. Необходимость адаптации к новым, более высоким физическим нагрузкам, нередко осложняется противоречием между "страхом не выдержать нагрузку" и желанием форсировать подготовку и достичь запланированных результатов. Отсюда, перетренированность, как результат систематического перенапряжения. Это выдвигает на первый план формирование в тренерском коллективе морально-психологической атмосферы, когда ценится уровень здоровья детей, стремление к достижению наивысшей стабильности состава занимающихся, положительной динамики прироста показателей физического развития и работоспособности. К сожалению, реальность такова, что более 30% занимающихся, особенно новичков, не проходят первичного врачебного обследования. Зачастую те, кто прошел, от 15 до 35 процентов имеют отклонения в состоянии здоровья и недостаточный уровень физического развития. Отсюда становится очевидным, что значительная часть юных спортсменов, не сможет достичь вершин спортивного мастерства. Следовательно, отбор в спортивные школы чаще происходит интуитивно, без учета уровня физического состояния и функциональных возможностей, в лучшем случае, по результатам разового тестирования. Как правило, отбор осуществляют тренеры низшего звена, многие из них только начинают свою педагогическую деятельность. Каждый пятый тренер, работающий на этапе начальной подготовки - не специалист. Тренеры редко учитывают фактор развития физических качеств в наиболее благоприятные для этого периоды, а при дальнейшей ориентации занимающихся на вид спорта не владеют данными их биологической зрелости и динамикой прироста показателей в специфических тестах, которые могут дать объективную информацию о возможностях и подготовленности спортсмена в избранной им специализации. Имели место случаи, когда тренеры осуществляли набор детей для специализации в возрасте ниже допустимого. Недостатки и методические просчеты в тренировочном процессе в

основном характерны для тренеров-преподавателей, работающих с начинающими спортсменами, и являются следствием их низкой квалификации.

Кризисы перехода из массового спорта в спорт высших достижений и из юношеского спорта во взрослый спорт тесно связаны друг с другом, так как спортсмен, вышедший на уровень спорта высших достижений, обычно как бы "автоматически" начинает участвовать во взрослых соревнованиях независимо от своего паспортного возраста. На данном этапе спортивные цели становятся главными жизненными целями, что определяет необходимость перестройки образа жизни в целом. Более конкретно перед спортсменом встают следующие проблемы: необходимость согласования спортивных целей с другими жизненными целями (выбором профессии, например). Здесь наблюдаются другие проблемы: необходимость завоевания престижа - авторитета в собственной команде, среди соперников, судей, зрителей; испытание славой и необходимость выработки адекватного отношения к ней. Кризис углубляется возможностью неправильных взаимоотношений тренер - спортсмен, а также отношений внутри спортивной команды. Данные кризисы, по мнению обучающихся являются, пожалуй, самыми тяжелыми для большинства юных спортсменов. Именно здесь происходит разделение на "достигнувших среднего уровня" и "спортивную элиту"⁸.

Кризис перехода из любительского спорта высших достижений в профессиональный спорт является относительно новым для российских спортсменов. И к этому необходимо готовить юных спортсменов, показывающих хорошие результаты. По данным опроса 18 профессиональных спортсменов, работающих по контракту, удалось выяснить следующие проблемы данного кризиса: необходимость высокой самоорганизации, новой дисциплины спортсмена, подчиненной условиям профессионального контракта; необходимость приобретения новых знаний (спортивных, юридических, экономических, иностранного языка и др.), требуемых для самостоятельной тренировочной работы и общей ориентировки в мире профессионального спорта; поиск новых выразительных средств, совершенствование исполнительского мастерства с учетом того, что профессиональный спорт в большой степени является спортом для зрителей и предъявляет высокие требования к зрелищности выступлений в любом виде спорта;

⁸ 4.Передельский А.А. Физическая культура и спорт в отражении философских и социологических наук. Социология спорта: учеб. для вузов ФК / А.А. Передельский. - М.: Спорт, 2016. - 416 с.

необходимость социокультурной адаптации для тех, кто заключил контракт с зарубежным клубом⁹[5].

Таким образом, целевая направленность современных педагогических программ в спортивных школах определенно утверждает необходимость формирования физической культуры личности детей, учащихся, студентов, обосновывая тем самым культурологический и управленческий подход в организации учебного процесса по физическому воспитанию в детско-юношеских спортивных школах.

В завершении вышеизложенного необходимо отметить что, в результате реализации проекта «Спорт-норма жизни» в Краснодарском крае общая доля населения, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения Краснодарского края составит к 2024 году 55,6 % или 3 151 368 человек. Указанные показатели планируются достичь путем решения следующих задач: повышение мотивации граждан к регулярным занятиям физической культурой и спортом, поэтапное внедрение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне". Подготовка спортсменов, входящих в состав спортивных сборных команд Краснодарского края и России, к участию в соревнованиях всероссийского и международного уровней. Повышение эффективности функционирования учреждений и организаций сферы физической культуры и спорта. Развитие детско-юношеского спорта, укрепление материально-технической базы, создание необходимых условий для подготовки спортсменов высокого класса и спортивного резерва для спортивных сборных команд Краснодарского края. Совершенствование системы отбора и подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Российской Федерации преимущественно по олимпийским, паралимпийским и сурдолимпийским видам спорта. В целом необходимо констатировать, что в развитии инфраструктуры физической культуры и спорта в Краснодарском крае и решении проблем детско-юношеского спорта наметилась положительная динамика.

⁹Психология физической культуры и спорта: учебник для высших физкультурно-учебных заведений/ под ред. проф. Г.Д.Бабушкина, проф.В.К.Смоленцевой. -Омск:СибГУФК.2007.-270с.

Глава 3. Исследования в области искусствознания

3.1. Архетип протагонист, как действующий элемент системы новейшей моды 2020-х

Понятие архетипа занимает основное место в учении о коллективном бессознательном Карла Юнга. Архетип (от греч. первообраз) - это подсознательные, идеализированные образы собирательного характера. В этих образах Юнг видел источник общечеловеческой символики, в том числе мифов и сновидений. Обычно их можно охарактеризовать несколькими основными чертами, они обладают четкими положительными и отрицательными качествами и проявляются во всех культурах. По Юнгу, архетипы обеспечивают глубину, структуру и значимость для человеческой мотивации. Универсальные образы или символы, содержащиеся в коллективном бессознательном, подталкивают индивидууму испытывать определенные чувства и мыслить определенным образом относительно объекта или ситуации. Иными словами, когда мы встречаем эти образы в искусстве, кино, литературе, священных писаниях, рекламе или на улицах - они пробуждают в нас самые глубокие чувства.

Несмотря на то, что понятие архетипа в первую очередь связывают с теорией Юнга, схожие психологические типы встречаются и в других теориях, исследующих модель поведения человека. Например, рассматриваемый в настоящей работе архетип Герой, в Соционике иллюстрируется персонажем Гамлета как Этико-интуитивный экстраверт. А в типологии личности, предложенной Майерс-Бриггс обозначается как Наставник или ENFJ.

В европейских и американских источниках по отношению к архетипу Героя используется термин «The protagonist», а не «The hero». Несмотря на то, что в русском языке перевод этих терминов имеет одинаковое значение, мы считаем необходимым обратить внимание на этимологию каждого из этих слов, для составления более точного ассоциативного ряда. Обычно, под словом «hero» подразумевается образ героя-воина, который является носителем агрессивных черт и воспринимается более линейно в повествовании. В то время как термин «protagonist» обозначает персонажа с более сложным и комплексным характером, вокруг которого и строится основной сюжет. На наш взгляд, именно этот термин наиболее полно раскрывает сущность описанного нами явления.

Образ архетипа Герой должен в первую очередь ассоциироваться с термином Протагонист, так как он является центральным архетипом. Согласно определению Джозефа Кэмпбелла, называющего Героя «тысячеликим»[8], этот архетип является репрезентацией Эго, которое постоянно развивается. И если остальные архетипы отражают различные части Эго, то архетип Героя и есть Эго. Он объединяет все остальные архетипы, становясь главным героем - протагонистом. Послание, которое Герой оставит последователям, будет зависеть от пути, который он пройдет.

Таким образом, в настоящей статье, для обозначения архетипа Герой, будет использоваться термин Протагонист. При дальнейшем исследовании, это поможет устранить неточность в ассоциативном определении образа архетипа, так как смысловое различие двух определений теряется, при переводе на русский язык.

Карл Юнг, в поисках подтверждения собственной гипотезы, рассматривал мифы, сказания и фольклор самых разных культур. Он использовал мифологемы как ключ к разгадке вечных аспектов психического. Исследуя различные героические сказания и легенды, Юнг выявил в них схожие элементы. Таким образом определив основные качества архетипа Протагониста: обычно он имеет божественное происхождение, ведет постоянную борьбу, совершает великие деяния, легко находит верных соратников. Часто в сказании присутствует мотив поражения, крушения надежд, смерти и воскрешения. Кроме того, швейцарский психолог заметил то, что часто в героических мифах главным сюжетом является спуск в подземный мир и последующее возвращение. Этот процесс может быть интерпретирован как уход в себя перед последующим перерождением.

Примером архетипичного Протагониста из древнегреческих мифов может служить - Геракл. Геракла описывают как могучего воина, обладающего всемерной отвагой и силой превосходящей человеческую. Сыну Зевса и смертной женщины, еще до рождения была уготована судьба великого воина, а свой первый подвиг он совершает почти сразу после рождения. Сначала миссия Геракла заключалась в утверждении власти бога и помощи людям, но после совершенного им преступления (убийства собственных детей), герой вынужден сражаться с чудовищами и выполнять опасные задания для сохранения целостности своей личности. В мифах о сыне Зевса так же присутствует каноничный спуск в нижний мир, куда Геракл отправился чтобы захватить Цербера и освободить Тесея. Когда он спускается в подземное царство, он знакомится с собственным бессознательным. Это путешествие - необходимая задача для преодоления себя и взросления. В этом,

по Юнгу, и заключается самый важный и значимый подвиг Протагониста. Такая борьба за самого себя обычно протекает циклами, в которых поражения чередуются с победами - как и традиционный путь архетипа Протагониста.

День когда родился Геракл, бог-громовержец назвал днем рождения будущего величайшего героя, тем самым пророча судьбу ребенка еще до его появления на свет. Подобная связь Протагониста с пророчеством, является интерпретацией «божественного рождения». Но стоит заметить, что по мере взросления полубог и сам смог принять свою судьбу становления архетипичным Протагонистом: однажды Гераклу явились две прекрасные женщины, олицетворявшие два разных пути. Один простой, полный наслаждений, но несправедливый, а второй славный, но требующий немало труда и совершения подвигов. Геракл выбрал второй путь. Сюжет пророчества и принятия пророчества самим Протагонистом также часто встречается в героических мифах и интерпретируется как обращение к Эго. В следствие чего, Протагонист всегда вписан в такие исторические обстоятельства, в которых его потенциал постепенно раскрывается.

Таким образом, основываясь на метафорических качествах архетипа, можно выявить качества свойственные человеку или персонажу с архетипом Протагонист. Это люди с выдающимися лидерскими способностями и повышенной эмоциональной чувствительностью. Они обладают огромной возможностью размышлять и анализировать чувства как других, так и свои собственные. Несмотря на то, что эта способность делает их склонными к саморефлексии и депрессии, она помогает им налаживать контакты с людьми и воодушевлять их. В большинстве случаев представители архетипа Протагонист - гордые идеалисты, которым свойственно любить людей. Они получают удовольствие от взаимодействия с другими людьми и часто неосознанно проявляют качества, которые возвышают их в сознании окружающих. Что в свою очередь может способствовать внутреннему конфликту Протагониста, так как обычно он отрицает собственную важность, отдавая предпочтение своим поступкам и целям. Целью архетипа Протагонист всегда является улучшение мира. Но, важно заметить, что изменяя мир, представители архетипа, трансформируются и сами.

Недостатки архетипа Протагонист - высокомерие, слабый самоконтроль и гиперконтроль окружающих, излишняя принципиальность, уязвимость и игнорирование собственных страхов.

Образ архетипа Протагонист неразделим с используемым им оружием, при этом, в качестве оружия может быть использовано слово, манифест, транспарант или личный пример.

Согласно статистике, предоставленной сайтом 16 personalities, архетип Протагонист считается одним из самых редких в мире - всего 3% населения. В основном он представлен такими профессиями, как политики, активисты, учителя или тренеры.

Яркий представитель архетипа Протагонист в политике - Мартин Лютер Кинг (рисунок 1). Мы можем судить о личности политика, благодаря сохранившимся письмам, интервью, выступлениям, документальным фильмам и редким фотографиям. В частности, если мы обратим внимание на его речь «У меня есть мечта».



Рисунок 1. Мартин Лютер Кинг во время речи «У меня есть мечта». Вашингтон (1963)

Как и свойственно архетипу Протагонист, он был настоящим лидером, который не просто раздавал указания, а по настоящему вдохновлял людей. Свою возможность размышлять и анализировать чувства других он использовал для того, чтобы произносить вдохновляющие речи и зажигать огонь в сердцах своих последователей. «Кингу, как никому другому, удавалось понимать эмоции своих слушателей и сопереживать им», - говорили исследователи Йельского центра Эмоционального интеллекта. Любовь к людям у Мартина Лютера Кинга проявилась в желании искоренить расовую сегрегацию в Соединённых Штатах Америки. Стоит отметить, что Кинг придерживался пути ненасильственного протеста. Его деятельность способствовала тому, что правительство США обратило внимание на такую острую социальную проблему и приняло соответствующие законы и кодексы, направленные в уравнение в правах афроамериканского населения. Он также смог донести мысль о равенстве и свободе и уязвленному слою населения, испытывающему страх отдать свой голос за собственную свободу.

Чаще всего архетип Протагонист встречается в литературе, кинематографе и видеоиграх. Это связано с тем, что персонажи-представители архетипа, по своему выделяются и завоевывают симпатию зрителей. Потребитель контента подсознательно проецирует свою личность на Протагониста, желая перенять его отдельные качества или передать ему свою способность действовать, когда сам находится в бездействии, либо не имеет возможности действовать. Борьба архетипа Протагонист часто символизирует борьбу с чудовищем внутри себя, причем победа над ним сравнима с переходом на новую ступень. Именно архетип Протагонист - его ценности и стратегия, часто становится опорой в культурно-философской модели, на которой выстраивается контекст повествования.

Например, несмотря на свою роль волшебника, Гарри Поттер в полной мере иллюстрирует все качества личности Протагониста, выявленные Карлом Юнгом: подобно Гераклу, он имеет необычное происхождения, которое, в отличие от мифов, в романе может быть заменено высоким социальным статусом семьи. Его жизнь - это постоянная борьба: с самого детства она была наполнена одновременно гонениями и свершениями. Стремясь к своему предназначению, Гарри преодолевает путь Протагониста, становясь более личностно зрелым по мере преодоления трудностей и новых свершений. Будучи героем не мифологии, а литературы постмодернизма, мальчик испытывает все человеческие чувства и эмоции, но это никогда не останавливает его от тех или иных действий. Он стремится защищать слабых и раздражается от собственной славы и своей избранности, что тоже является характерной чертой Геройского архетипа. Следуя установкам Протагониста, аналогично Гераклу, Гарри Поттер смог принять свое предназначение и выдержать все испытания судьбы

Книга о мальчике-волшебнике вышла в 1997 году, позже была переведена на 80 различных языков. В течение десяти лет вышло семь книг о Гарри Поттере, их было продано более полумиллиарда экземпляров.

До появления романа Джоан Роулинг считалось, что книги для детей должны быть короткие, добрые и прямолинейные. А остро социальные проблемы должны находиться вне поля детского восприятия. В то время, как книги о Гарри Поттере насчитывали более 800 страниц и поднимали «не детские» темы, повествуя о добре и зле и о том, как они могут сочетаться в каждом человеке. В романе также рассматривались острые социальные проблемы, такие как отношение к шовинизму, отношение к больным СПИДом, отношение к фашизму и др.

В 2014 году в журнале «Прикладной социальной психологии» было опубликовано исследование психологов Доры Капоцца, Дино Джованнини и Елены Трифилетти - «Великая магия Гарри Поттера: меньше предубеждений». В этой статье, исследователи пришли к выводу, что чтение книг и просмотр кинофильмов про Гарри Поттера повлияло на открытость и чуткость исследуемой аудитории, а так же сделало ее менее склонной к предрассудкам. На основе данного исследования, в 2018 году Сусанна Киркегор опубликовала в журнале Aftonbladet статью «Гарри Поттер сформировал политическое поколение», в которой высказала и доказала, что вымышленные образы помогли читателям сформулировать свою гражданскую позицию, осознать ее важность и начать действовать в соответствии с ней.

Таким образом, мы можем заметить, как персонаж Гарри Поттера, будучи представителем архетипа Протагонист, оказал влияние не только на мир детской литературы, но и на поколение в целом. «Эффект Гарри Поттера» изменил мировоззрение и взрослых и детей, сформировав их новое восприятие собственной свободы.

Внешний вид архетипа Протагонист, как правило, выстроен на ощущении комфорта (не расслабленности) и подходит для моментальных действий. Из чего можно сделать вывод, что они отдают предпочтение функциональной одежде, скорее всего в спортивном стиле. Образ рыцаря отражается в костюме Протагониста через большое количество кожи и металла, не только в качестве фактур, но и в качестве аксессуаров. Протагонисты предпочитают агрессивные, демонстрирующие силу аксессуары - крупные кольца, браслеты, цепи, ремни с активными пряжками. Так как архетип Протагонист с одной стороны предпочитает оставаться незаметным, а с другой - должен привлекать внимание как лидер, его образ базируется на сдержанных или наоборот ярких цветах.

В современном образе Протагонист перенял некоторые черты собственные Бунтарю: татуировки, пирсинг и волосы окрашенные в ненатуральный цвет.

В массовой культуре чаще всего обращаются к стандартизированному образу Протагониста. Обычно, это выражается в элементах доспехов, форме или в классическом костюме

В качестве примера стоит обратить внимание на внешний вид Гарри Поттера. Во вселенной волшебников, костюмы главных героев иллюстрируют динамику персонажей. В первых фильмах, когда Гарри еще не до конца осознает свое предназначение, он, как и другие ученики, носит школьную форму (рисунок 2). В широком смысле школьную мантию можно

рассматривать как волшебную броню: позволяя самому Гарри Поттеру слиться с толпой других учеников, она в то же время выступает в роли защитного щита от разрушающей его среды. По мере осознания Гарри собственной миссии, мы наблюдаем его трансформацию, отражением которой становится костюм. Эти изменения характеризуются чувствительностью и интуитивностью Протагониста. Сохраняя нейтрально серо-синюю гамму (рисунок 3), в последних частях саги монохромный костюм Гарри Поттера становится более контрастным, сохраняя общую приглушенность, но при этом выделяясь на фоне одежды его соратников. Во время последней битвы, синяя толстовка Гарри контрастна по отношению к красной толстовке Гермионы Грейнджер и красному лонгсливу Рона Уизли (рисунок 4). Поскольку, во время этой сцены остальные персонажи одеты в черно-белое, можно предположить, что таким образом демонстрируется факт того, что без друзей, герой не нашел бы в себе силы противостоять великому злу.



Рисунок 2. Образ Гарри Поттера из фильма «Гарри Поттер и тайная комната» (2002)



Рисунок 3. Образ Гарри Поттера из фильма «Гарри Поттер и Орден Феникса» (2007)



Рисунок 4. Образ Гарри Поттера и его друзей из фильма «Гарри Поттер и Дары смерти» (2011)

Аналогичный подход можно заметить и в костюмах самых банальных представителей архетипа - супергероях. В фильмах о сверхлюдях костюм демонстрирует стадию Протагониста. В стадии покоя и размышления, его одежда, часто бывает нейтральной. Но когда он отправляется на битву, в костюме преобладают контрастные яркие цвета.

Например, Капитан Америка, будучи в образе Стива Роджерса, отдает предпочтение довольно сдержанной одежде: удобным, базовым вещам в неяркой цветовой гамме (рисунок 5). Это полностью противоположно его яркому и контрастному супергеройскому костюму (рисунок 6).



Рисунок 5. Стив Роджерс из киноверсии MARVEL



Рисунок 6. Капитан Америка из киноверсии MARVEL

Схожая тенденция просматривается в кино-образах Супермена. Когда герой находится в образе Кларка Кента, он предпочитает невзрачные и удобные вещи, желая таким образом раствориться в толпе (рисунок 7). Однако, после перевоплощения в супермена, его образ, как и образы других Протагонистов, использует контрастную - яркую гамму (рисунок 8).



Рисунок 7. Кларк Кент из фильма «Человек из стали» (2013)



Рисунок 8. Супермен из фильма «Человек из стали» (2013)

Лучше всего рассмотреть стандартизированный образ Протагониста, можно на примере образов главных героев трех самых известных молодежных антиутопий: «Голодные игры», «Дивергент», «Бегущий в лабиринте». Если детально изучить костюмы главных персонажей этих фильмов, то можно заметить общие характерные черты: обычно это минималистичные, четкие и структурированные образы, спортивного стиля с элементами милитари. Часто в таких образах намеренно преобладают маскулинные черты, такие как усиленная линия плеча и подчеркнутая талия. Например, в костюме Китнисс из серии фильмов «Голодные игры» (рисунок 9) постоянно акцентируется внимание на плечах: погонами, накладками, с помощью цветового акцента, либо просто открывая их. Такой акцент, на массивность верхней части тела объясняется желанием показать силу Протагониста. Эта же деталь сохраняется в костюме Беатрис Прайор, героини фильма «Дивергент» (рисунок 10) и в костюме Томаса, героя фильма «Бегущий в лабиринте»

(рисунок 11). В основном костюмы этих персонажей придерживаются спортивного стиля в сочетании с элементами брони и военной атрибутики. Стоит заметить, что в первых фильмах, в самом начале своего пути, все герои носили неяркие костюмы, в основном состоящие из базовых элементов и лишь с продвижением сюжета обрели свои «доспехи» из не блестящей кожи.



Рисунок 9. Костюм Китнисс из серия фильмов «Голодные игры» (2012)



Рисунок 10. Костюм Беатрис из серии фильмов «Девиргент» (2014)



Рисунок 11. Костюм Томаса из серии фильмов «Бегущий в лабиринте» (2014)

Конечно, характеристика образов Протагонистов из фильмов, не может в полной мере соответствовать образу реальной личности. Так как архетип Протагонист глубоко связан с человеческими эмоциями, то и восприятие костюма разнится от человека к человеку. В зависимости от ассоциативного ряда, своеобразной броней может выступать, как кожаная куртка, так и романтическое платье с ярким принтом. Эмоциональность архетипа Протагониста может выражаться в одежде, через пристрастие к вещам с символикой определенного бренда, музыкального коллектива, фильма, компьютерной игры и др. Такая одежда дает возможность продемонстрировать свою причастность к той или иной франшизе и может стать знаменем архетипа Протагониста, которое помогает ему в поиске единомышленников.

Обычно в массовой культуре в качестве антагониста для Протагониста выступают классические представители архетипа Бунтарь. Существует тенденция противопоставления двух противоположных архетипов, схожих в собственной миссии «оставить след в мире», Протагониста и Бунтаря. Эти архетипы различаются исключительно собственной мотивацией. Протагонист следует правилам для достижения конкретной цели, в то время как Бунтарь выступает против любых правил и авторитетов. В некоторых исследованиях сравнивая Героя и Бунтаря, различают их лишь по тому, что Герой на самом деле никогда не хочет быть Героем, но преобладающая в мире несправедливость вынуждает его найти мужество и смелость чтобы выполнить свое предназначение. В своем исследовании социологи Маргарет Марк и

Кэрол Пирсон анализируют отличия этих архетипов, основываясь на конкретных исторических событиях: «Бенджамин Франклин, которого все помнят как отца-основателя Соединенных Штатов, обращался к восставшим штатам: "Мы должны держаться вместе, иначе нас наверняка перевешают поодиночке". Если бы Соединенные Штаты потерпели поражение в войне за независимость, то британские исторические книги описывали бы революционеров как Бунтарей, а не как Героев. Что касается маркетинга, то полезно помнить, что отрицательный полюс Героя сливается с Бунтарем и что самый примитивный Герой готов к победе любой ценой, а такая цель редко оказывается благородной или привлекательной» [10]. Таким образом, рассматривая Протагониста и Бунтаря как архетипичную пару, авторы приходят к выводу, что Бунтарь, одержавший победу, считается Протагонистом и наоборот - проигравшему Протагонисту достается слава Бунтаря. Другими словами, можно сделать вывод, что Бунтарь и Протагонист взаимосвязанные архетипы, и как Протагонист может «вырасти» из Бунтаря, так и наоборот. Стоит заметить, что социальное и политическое положение в современном мире способствует закреплению слияния архетипов Протагониста и Бунтаря, как одной из основных тенденций сегодняшнего дня. Поскольку, зачастую Протагонисты вынуждены достигать свои цели используя Бунтарские методы, способствуя появлению радикального героизма. Отрицание авторитетов, вера в себя и собственные возможности, отказ от рутины, динамичность, стремление познать мир, преобладание духовных ценностей над материальными все это, не смотря на эстетику бунта, является проявлением героизма нового поколения, который отражается и на современной моде.

Дизайнеры и модные дома, придерживаясь архетипической стратегии Протагониста, изменяют мир, преодолевая социальную несправедливость и отвечая на насущные глобальные проблемы. Воодушевляя людей, они помогают им раскрыть свой внутренний потенциал. Связь архетипа Протагониста с Эго подразумевает влечение к индивидуализации, что в модном процессе может выражаться через тренд на индивидуальность, интерес к чему-то неидеальному, особенному, личному.

В современном модном процессе, одним из ярчайших представителей архетипа Протагониста является Алессандро Микеле (рисунок 12). Подобно Гераклу, рожденному от бога, Алессандро Микеле был приведен в модный дом самим «богом Gucci» - Томом Фордом. Его креативный путь состоял из ряда свершений, которые вели его к цели, словно подвиги Геракла, способствующие его становлению богом.

Получив должность креативного директора модного дома Gucci в 2015 году Алессандро Микеле стал одной из самых важных фигур современного модного процесса. В следствии чего, утратилась возможность воспринимать моду в качестве красивой декорации. Она обрела более глубокий и радикальный смысл, который он сам вкладывает в каждую коллекцию и побуждает других.



Рисунок 12. Алессандро Микеле

Своим примером Алессандро Микеле наглядно демонстрирует то, как представитель архетипа Протагонист может изменять устоявшиеся порядки. Предложенная им стратегическая концепция развития модного дома Gucci в корне отличалась от концепций Тома Форда и Фриды Джанини. Если они выстраивали художественную стратегию Gucci на демонстрации роскоши, богатства, вседозволенности и сексуальности, ориентируя концепцию модного дома на сочетании архетипов Любовника (рисунок 13.а) и Правителя (рисунок 13.б), то Алессандро Микеле, как истинный Протагонист, начинает свой креативный путь с громких манифестов, разрушающих такие устойчивые гранд-нарративы, как гендер, роскошь и темпоральность (рисунок 13.в).



а



б



в

Рисунок 13. Рекламные компании Gucci при разных креативных директорах.

а) Том Форд; б) Фрида Джанини; в) Алессандро Микеле

Он начал с изменения стандартов сексуальности и внешности в целом, отказавшись от привычного распределения ролей и устойчивых границ феминности и маскулинности (рисунок 14). Также Алесандро Микеле, постепенно разрушает границы назначения одежды, меняя презентационность «нарядной» и повседневной капсулы одежды (рисунок 15). Дизайнер отказывается от привычного понимания роскоши и красоты. Роскошь Алесандро Микеле выстроена на категориях историзма и любви к истории (рисунок 16). Он придерживается эстетической позиции метамодернизма демократизируя историю, освещая расходящиеся тропы, переживая и осмысляя события с различных позиций. А его понимание красоты базируется на любви к людям и принятии их (рисунок 17).



Рисунок 14. Платье из мужской коллекции Gucci AW 2020/2021



Рисунок 15. Историческое платье с кроссовками. Образ из круизной коллекции Gucci SS 2019



Рисунок 16. Роскошный образ из круизной коллекции Gucci SS 2020



Рисунок 17. Футболка с надписью «impatient/impotent» из мужской коллекции Gucci AW 2020/2021

В тоже время, свою любовь к людям Алессандро Микеле выражает через собственную художественную политику, направленную на позитивное улучшение общественного строя (мира). Он не боится поднимать сложные социальные темы, превращая каждую коллекцию в собственное философичное высказывание. Такой подход к созданию коллекций наилучшим образом характеризует Алессандро Микеле, как представителя архетипа Протагониста

Например, в коллекции Gucci Cruise 2020 Алессандро Микеле обращается к теме женской свободы. Выступив против закона о запрете абортов в штате Алабама, апеллируя к теме феминизма 1970-х, он наполняет коллекцию множеством отсылок (визуальных манифестов). Одно из платьев декорировано вышивкой в форме женского детородного органа (рисунок 18), другие вещи декорированы лексемой с датой легализации абортов в Италии

- 22.05.1978 (рисунок 19), также спинки футболок и жакетов украшены принтами с феминистскими слоганами «Мое тело - мой выбор» (рисунок 20).



Рисунок 18. Элемент платья с вышивкой в виде матки, из которой расцветают цветы. Коллекция Gucci Cruise 2020



Рисунок 19. Элемент костюма с вышитой датой легализации абортов в Италии - 22.05.1978. Коллекция Gucci Cruise 2020



Рисунок 20. Элемент костюма с феминистским лозунгом на спине «Мое тело - мой выбор». Коллекция Gucci Cruise 2020

Таким образом, благодаря Алессандро Микеле, модный дом Gucci становится домом новой смысловой нагрузки «люкса», чья ценность теперь обозначена контекстом радикального мышления. Такое внимание к индивидуальности со стороны дизайнера, его интерес к чему-то неидеальному, особенному, личному обусловлен связью архетипа Протагонист с Эго. Каждая коллекция создается на основе удивительно глубокой исследовательской базы, показывая ее в контексте философского осмысления современного общества и его проблем. И все это раскрывается перед зрителем и собирается воедино при помощи сторителлинга - словесного манифеста. Каждый показ модного дома Gucci сопровождается целым философским эссе с личными рассуждениями дизайнера.

Например, перед показом коллекции осень-зима 2020 в рамках Недели мужской моды в Милане в социальных сетях Gucci был опубликован манифест «Masculine Plural», в котором Алессандро Микеле обозначил свое негативное отношение к токсичной маскулинности и призвал от лица модного дома Gucci к деконструированию самой идеи мужественности.

Благодаря этому, показ перестает быть просто демонстрацией сезонных моделей. Теперь шоу превращается в философский дискурс: цвета, формы и образы находят отклик в бессознательной части мозга, сформированной в большей степени под действием глобальных социальных и культурных тенденций.

Как и свойственно Протагонисту, в процессе изменения мира, представитель архетипа, благодаря своей чувственности и интуитивности и сам трансформируется. Так мы становимся свидетелями того, как Алессандро Микеле превращается из дизайнера, безусловно владеющего ремеслом и художественным стилем, в фигуру нового философа завуалировавшего

свою философию под стандартным профессиональным мероприятием - таким как «сезонный показ».

Стоит заметить, что в качестве оружия, свойственного Протагонисту, Алессандро Микеле использует визуальные и словесные манифесты. Он сам подтвердил этот факт в одном из интервью: «Моя одежда, мои шоу, мои кампании и все проекты, которые я делаю для Gucci, – мой голос, мое оружие. Если бы я не пользовался предоставленной мне возможностью, чтобы поднимать важные темы, то не был бы верен ни себе, ни тем, кто сталкивается с тяжелыми обстоятельствами» [4].

Таким образом, за счет свойственной архетипу Протагонист чувствительности, Алессандро Микеле создает образы, вызывающие эмоциональный резонанс у людей, которых в последствии он ведет за собой, образуя сообщество Gucci Community - группу последователей, вдохновленных манифестами своего Героя-Протагониста Алессандро Микеле и поддерживающие его. Это сообщество регулярно принимает участие в различных благотворительных акциях. Оно, совместно с модным домом, регулярно организывает проекты, направленные на защиту экологии и прав человека, поддерживают социальную справедливость в отношении многообразия, равенства и свободы. Так например, во время принятия карантинных мер, связанных с эпидемией COVID-19, модный дом Gucci призвал друзей и последователей из глобального сообщества, вместе с модным домом, собрать средства на борьбу с кризисом.

Если спроецировать феномен о трансформации Бунтаря в Протагониста, описанный Маргарет Марки Кэрол Пирсон, на актуальный модный процесс, то можно увидеть степень важности официального принятия для архетипа Протагонист. Без официальных полномочий, не имея за собой надежного тыла в виде устоявшихся ценностей и идей, Протагонист останется Бунтарем. В случае победы, то есть в случае получения официальных полномочий, Бунтарь, трансформируясь в Протагониста, становится центральным деятельным персонажем, который совершает великие деяния, способствующие глобальным изменениям в мире. Описанный феномен наглядно иллюстрируется примером дизайнера Демны Гвасалии (рисунок 21) - создателем и арт-директором модного дома Vetements.



Рисунок 21. Демна Гвасалия

Творческий путь Демны Гвасалии является проекцией традиционного пути архетипа Протагониста, который описывал Юнг: борьба за самого себя обычно протекающая циклами, в которых поражения чередуются с победами.

Возникнув из «подполья» и не имея за собой устоявшихся ценностей, движимый целью разрушить нормы и правила индустрии высокой моды, Демна Гвасалия максимально способствовал созданию собственного имиджа в контексте архетипа Бунтарь. Однако, постепенно «взрослея» и приближаясь к своей личной профессиональной победе, дизайнер стал раскрываться как настоящий Протагонист своего времени, призывая общественность, пусть даже используя «бунтарские» методы, обратить внимание на глобальные проблемы современности. В этот период в своих коллекциях дизайнер не боится приоткрыть двери собственного подсознательного процесса, предлагая своим последователем спуститься в свое «подземелье», для того чтобы вместе переродиться.

Например, как Протагонист, движимый любовью к людям, Демна Гвасалия призывал отказаться от норм красоты, приглашая в качестве моделей своих друзей или поклонников (рисунок 22). Подобный жест ранее был использован такими дизайнерами как Александр Маккуин и Мартин Маржела, но совершенно не в том масштабе. Также модный дом Vetements известен своими необычными решениями для проведения показов. Что, с одной стороны, помогает в полной мере раскрыть идею визуального манифеста Протагониста, а с другой, является Бунтарским жестом в сторону устоявшихся методов дефиле высокой моды.

Демна Гвасалия, как истинный представитель архетипа Протагонист, предоставил совершенно другой формат роскоши, ориентируемый на эстетизацию обыденного и повседневного. Свойственную Протагонисту склонность к саморефлексии и депрессии, он использовал в своих коллекциях, наполняя их отсылками к постсоветской эстетике (рисунок 23).



Рисунок 22. Дизайнер Гоша Рубчинский открывает показ Vetements SS 2016



Рисунок 23. Худи с изображением Виктора Цоя. Vetements SS 2019

Движимый категориями Протагониста, Демна стремится разделить идеал со своим электоратом, увлечь их за собой и направить в лучшее будущее. В своих коллекциях он поднимает сложные социальные темы, превращая каждый показ в урок истории или социологии.

Так например, в коллекции Vetements весна-лето 2019 были представлены футболки, свитшоты и худи с надписью «Georgia» (рисунок 24). Эта надпись, как и вся коллекция, имела более глубокий философский смысл, который можно было понять с помощью приложения считывающего QR-коды: если навести камеру, на надпись на грузинском языке, то можно узнать не только перевод фразы, но и прочесть историческую справку о событиях 1992-1993 годов, произошедших с грузинским народом, проживавшим на территории Абхазии. Таким образом, через визуальные манифесты дизайнер сделал поклонников модного дома причастными к положению грузинского народа во время событий этнической чистки [11]. И обозначил для всего мира, что Georgia – это не только штат в США, но ещё и вполне себе суверенное государство.



Рисунок 24. Футболка из мужской коллекции Vetements SS 2019

Укрепив свою позицию, Демна Гвасалия был приглашен на должность арт-директора модного дома Balenciaga в 2015-ом году, в следствии чего утвердился в образе чистого Протагониста. После приобретения официальных полномочий, дизайнер отказался от радикальных Бунтарских методов и не стал кардинально менять ДНК модного дома. «В мои планы никогда не

входило кардинально менять ДНК бренда. Как и Кристобель Баленсиага, я стараюсь найти подход к женской красоте, балансируя на грани с непривычным», - говорит Демна Гвасалия [16]. Но не смотря на это, как Протагонист, он своим видением привнес совершенно новый философский смысл в концепцию модного дома, фигурируя в контексте метамодернизма и используя отсылки к Героическим кодам.

Свое «перерождение» из Бунтаря в Протагониста Демна Гвасалия завершает к 2019 году, покинув модный дом Vetements и окончательно отказавшись от политики Бунтаря: теперь он получил официальные полномочия Протагониста, как арт-директор модного дома Balenciaga. Открыв для себя новые возможности для изменения мира к лучшему и привлечения внимания к глобальным вопросам будущего, он использует проверенные методы Протагониста - радикальные лозунги в принтах и надписях на одежде и новые стандарты красоты и сексуальности, отрицающие устоявшиеся нормы люксовой моды и т.п.

Так например, в коллекции Balenciaga Pre-Fall 2021 и в игре After world: The Age Tomorrow, между собой сочетаются ключевые силуэты Кристобеля Баленсиага (рисунок 25) и буквальные героические символы из рыцарской эпохи, в виде аксессуаров (рисунок 26) или полноценного образа (рисунок 27).



Рисунок 25. Вечерний ансамбль Balenciaga, 1951 и аналогичная модель из коллекции Balenciaga Pre-Fall 2021



Рисунок 26. Обувь из коллекции Balenciaga Pre-Fall 2021



Рисунок 27. Образ с показа коллекции Balenciaga Pre-Fall 2021

Теперь, в коллекциях Демны Гвасалии для модного дома Balenciaga, радикальные манифесты сменились вдохновляющими - соответствующими архетипу Протагониста. Мы видим рекламную компанию коллекции весна-лето 2020, которая ассоциативно напоминает плакаты к политическим выборам, что также соответствует Протагонисту. Обращение дизайнера к своей аудитории напоминает обращение Мартина Лютера Кинга к своим

избирателям. Он аналогично апеллирует к теме мечты и равенства, призывает мыслить масштабно и смотреть в будущее которое они выбирают: «Power of Dreams», «We Vote for Tomorrow», «Love Is for Everyone» и «Think Big» (рисунок 28). Таким образом, дизайнер, как истинный Протагонист, обращается к подсознательному своей аудитории и призывает следовать за ним в светлое будущее.



Рисунок 28. Примеры слоганов из рекламной компании Balenciaga SS 2020

Особенность архетипа Протагонист заключается в том, что он создает структуру, которая способна раскрыть способности людей и помогает им ответить на брошенный вызов, рискнуть, нарушить правила или изменить что-либо в своей жизни. По этой причине на сегодняшний день существует острая необходимость в этом архетипе. Общество желающее перемен, нуждается в Протагонистах, но людей с этим архетипом очень мало. В этом случае прирожденного лидера могут заменить компании, которые придерживаются концепции Протагониста, в том числе и модные дома.

Однако, данный феномен требует более детального рассмотрения и каталогизации. В настоящей статье рассматривается только два ярких представителя архетипа Протагонист в современном модном процессе, однако данный феномен требует более детального рассмотрения и каталогизации.

Мы наблюдаем, как на сегодняшний день архетип протагонист является главной движущей силой новейшей моды. Свойственные ему уникальные качества обеспечивают новую структуру восприятия процесса моды, как глобального процесса затрагивающего не только вопросы красоты и роскоши, но и значимые социальные вопросы. Протагонисты, как и ранее, со времен Геракла, поднимают вопросы защиты личных свобод и справедливости. Подобно тому, как Мартин Лютер Кинг и Гарри Поттер в борьбе за социальную справедливость и личностную свободу, совершали геройские подвиги, становились героями целых поколений, в этом же ключе, обращаясь к этим же методы, действуют герои новейшей моды - Алессандро Микеле и Демна Гвасалия, иллюстрируя своими арт-стратегиями близость категорий мышления представителей архетипа Протагонист.

В Gucci Garden во Флоренции, лестничные пролеты дома-музея Gucci декорированы рукописными надписями-лозунгами, обращенными к каждому кто видит их: «я хочу снова поверить в историю» (рисунок 29.а), «что мы будем делать со всем этим будущем?» (рисунок 29.б), «ты пахнешь как очень хорошая мечта» (рисунок 29.в). Эти слова обращены к гражданской и личностной позиции каждого и связаны с вопросом осознания прошлого и будущего. Они побуждают того, кто читает их к действию, такая арт-стратегия архетипа является первым шагом к изменению мира.



а

б

в

Рисунок 29. Надписи со стен Gucci Garden

Являясь оружием Протагониста, лозунги написанные простым рукописным шрифтом на лестничных пролетах музея, не только вписываются в контекст новой эстетической парадигмы, но и побуждают действовать сразу после того, как человек пересек лестничный пролет.

Таким образом, анализ визуальных кодов и художественных стратегий Алессандро Микеле и Демны Гвасалии, представленный в настоящем исследовании, позволяет каталогизировать участников новейшего модного процесса в соответствии с архетипом Протагонист.

3.2. Архетип правитель как неотъемлемый элемент системы моды конца XX – начала XXI века

Создатель аналитической психологии, знаменитый швейцарский психолог Карл Густав Юнг назвал универсальные конструкты человеческой психики архетипами, которые представляют собой генетически наследуемую структуру накопленного человечеством опыта, выражающуюся в форме предрасположенности к определенному типу восприятия, переживания, действия и понимания. К. Г. Юнг в одной из своих работ пишет: «Архетипы являются типичными видами понимания, и где бы мы не встретились с единообразными и регулярно возникающими формами понимания, мы имеем дело с архетипом». [12, с. 88] Архетипы — это врожденные тенденции, которые формируют человеческое поведение. Нередко их наиболее явные черты используются как источник вдохновения для создания персонажей мифов, романов, фильмов и имиджа носителя.

Юнг определил двенадцать первичных типов, представляющих диапазон основных человеческих мотиваций: воин, ребенок, славный малый, творец, маг, мыслитель, правитель, опекун, шут, бунтарь, любовник.

Архетипы отличаются друг от друга особыми чертами в образе или характере, целями, желаниями, способами их достижения и страхами. К примеру, правитель клишировано властный прирожденный лидер, опекун заботливый и чуткий, мудрец задумчивый и отстраненный. Также каждому из них характерны своеобразные символы, так называемые визуальные коды, по которым сразу можно отличить одного от другого – корона у правителя, оружие у воина, мантия у мага.

Любой реальный или вымышленный персонаж склонен иметь один доминирующий архетип, который оказывает наибольшее влияние на его личность, и несколько побочных архетипов, работающих в сочетании с основным.

В своем исследовании «Архетипические основания менталитета в трансформирующемся социуме» Е. И. Петрова пишет: «Нет группы, которая не состояла бы из самоподобных моделей поведения, демонстрируемых её членами на разных уровнях системной организации... Самоподобие достигается не в результате внешнего установления правил, законов и стандартов поведения, а благодаря нескольким простым принципам, которыми руководствуется каждый, пользуясь индивидуальной свободой.» [7, с. 4] Даже если и существует множество внешних факторов, формирующих личность

персонажа, архетип заранее определяет его поведение, мироощущение и способ мышления, но при этом персонаж имеет способность или возможность не становиться стереотипным и плоским. Так или иначе, каждому архетипу соответствуют определенные черты, которые свойственны только ему и наиболее ярко его отражают.

Архетип Правитель отличается от других четырех зрелых архетипов – таких как архетипы Мудреца, Любовника или Героя наличием внутренней устойчивой силы и способностью владеть и управлять огромным состоянием. Именно эта способность создает особую важность архетипа Правитель.

Подобно тому, как хороший король в мифологических историях часто является кем-то вроде человека эпохи Возрождения¹⁰, сочетающим в себе черты архетипов Воина, Мага и Любовника, - архетип Правитель включает в себя черты вышеупомянутых архетипов в совершенной гармонии, являясь венцом других архетипов с присущей ему энергией, дающей ощущение полного, богоподобного потенциала.

На протяжении всей мировой истории архетип Правитель являлся почти что центром Вселенной: от его воли зависела жизнь собственных и соседних государств, стратегия развития и возможности процветания. Самые масштабные цивилизации обозначали статус собственных Правителей как божественных наместников здесь, на земле. Достаточно вспомнить в этом контексте фараонов Древнего Египта и античную мифологию Древней Греции.

Архетип Правитель определяется собственной центрированной ролью, позволяющей ему быть всеведущим и защищать то, что принадлежит ему. Ему - всегда собранному, уверенному и решительному, как создателю своего собственного порядка, исторически свойственно быть мудрым, честным, невозмутимым и хладнокровным, пронизательным и сосредоточенным, способным проявить упрямство с целью исключения любого неповиновения. Идеальный архетип Правитель источает ясно уловимое ощущение собственного величия и статности, что позволяет ему собрать вокруг себя идеальный круг единомышленников – свиту.

¹⁰ Эпоха Возрождения - время культурного расцвета всех искусств. Установилось с 20-х годов XV в., к концу XV в. достигло своего наивысшего расцвета.



Рис. 1. Афинский Акрополь.
2-я половина V в. до н. э.



Рис. 2. Dolce&Gabbana
Spring 2014



Рис. 3. Дворец и парк в Версале, 1668
Музей истории Франции, Версаль

Если посмотреть на то, как древние цивилизации выстраивали свои города, то мы видим, что дворец царя, вождя или правителя располагается в самом центре: Парфенон возвышается над Афинами, представляя собой символ власти греческих богов (рис. 1), а Версаль, расположенный в Париже, был отображением власти и процветания французской монархии при Людовике XIV (рис. 3).

Архетип Правитель – это всегда повышенный градус ответственности - и за свой народ, и за принятие решений. Следовательно, структурным ядром архетипа Правитель выступают его базовые ценности, сосредоточенные вокруг твердых и неизменных принципов, и воплощенный в практической мудрости опыт, позволяющий принять правильные решения вовремя.

Библейским примером архетипа Правитель является Царь Соломон¹¹ - третий еврейский царь, представленный в Писании величайшим мудрецом всех времен и народов, обладателем эзотерического знания, миротворцем и искусным политиком, обеспечившим процветание своего народа. Из этого следует вывод о том, что контроль и стабильность находятся в сфере влияния архетипа Правитель.

В Древнем Египте особая роль архетипа Правитель была обозначена как «фараон», несмотря на то что мы не можем перевести это слово как «царь», «король» или «император». Фараон был верховным правителем и одновременно верховным жрецом¹²: он почитался и превозносился над всеми при жизни и после смерти, как человеческое воплощение божества.

¹¹ Соломон - правитель объединённого Израильского царства, даты правления относятся к началу X века до н. э. (приблизительно 972—932 до н. э.). Персонаж множества легенд, в которых выступает как мудрейший из людей и справедливый судья, нередко ему приписываются волшебные качества: понимание языка зверей, власть над джиннами.

¹² Рамсес II Великий — фараон Древнего Египта из XIX династии, правивший приблизительно в 1279—1213 годах до н. э. в начале своего царствования принял сан великого жреца Амона.

Главными атрибутами его власти были золотые корона, борода и посох (рис. 4). На дошедших до нас примерах древнеегипетских изображений одним из канонов, который определил датских египтолог Эрик Айверсон, является зависимость размера изображения человека от положения в обществе - фигура фараона изображалась в несколько раз крупнее приближенных. Как в жизни народа, так и в искусстве он занимает особое место, которое должно быть выделено всеми доступными приемами. Жрецы-художники являлись хранителями этих знаний, передавая их из поколения в поколение. Сами традиции воспринимались не как свод необходимых правил, а как нечто священное, переданное людям в качестве божественного откровения.



Рис. 4. Осирис. Сцена из «Книги мертвых» на папирусе, период Нового царства



Рис. 5. Кресло «Трон», 1325 до н. э. Египетский национальный музей, Каир

Сохранившиеся изображения и скульптуры египетских фараонов объединены общей чертой - фараон всегда изображается в профиль, статично - он либо сидит на троне, либо стоит, излучая уверенность и спокойствие, как и полагается мудрому правителю. На протяжении трех тысяч лет в палитре египетского художника было всего семь цветов и синий цвет имел важное сакральное значение¹³. Этот цвет был символом вечности и традиций, им изображались парики богов и фараонов, указывая на их божественное происхождение. Трон фараона, соединяющий в себе символику мудрости и вечности - в виде синей фигуры ястреба, символику власти над обоими мирами - в виде сфинкса с двойной короной, символику мужества и силы - в виде фигуры льва, демонстрирует объединение в образе фараона как силы воина, так и опыта мудреца. Выполненный в технике золочения трон

¹³ Небесный свод египтяне представляли в образе богини Нут. Нут— владычица небесных светил, путешествующих по ее телу. Нут изображалась в виде темно-синей женской фигуры, покрытой золотыми звездами. □

фараона всегда олицетворял бесконечное богатство фараона как земное, так и небесное, что делало его наместником божественной власти на земле (рис. 5).

В древнегреческой мифологии архетип Правитель представлен повелителем всех богов Олимпа¹⁴ Зевсом, который подарил людям законы, установил власть царей, оберегал простой народ, устанавливал правила и следил за их выполнением.

Зевс всегда изображен статным могучим мужчиной с густой бородой и длинными локонами, с атрибутами власти - скипетром, орлом и молниями. Хресоэлефантинная статуя Зевса в Олимпии, признанная третьим из Семи чудес света, изготовленная из золота, дерева и слоновой кости (рис. 7) была настолько большой, что еле вписывалась в храм Зевса¹⁵ (рис. 6). Именно это произведение колоссальных размеров изысканной техники изготовления является метафорой власти архетипа Правитель, внушающей благоговейный ужас перед величием Зевса, как верховного правителя Олимпа.

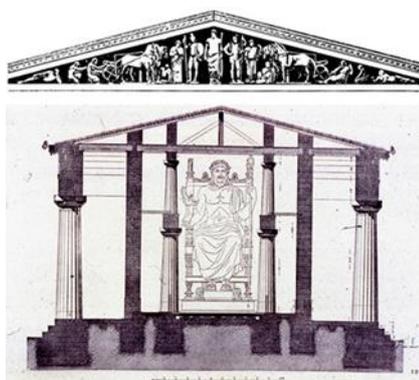


Рис. 6. Схема храма богов в Олимпии



Рис. 7. Зевс в Олимпии. Копия. Эрмитаж. 430 до н. э.

В Древнем Риме роль императора была выстроена на качествах грамотного полководца и воина, поскольку большую часть своей жизни император проводил в сражениях. Некогда чуравшийся роскоши римлянин, по мере завоевания им новых территорий, увлекшись утонченной

¹⁴ Олимп - в древнегреческой мифологии Олимп считается священной горой, местом пребывания богов во главе с Зевсом. В связи с этим, греческих богов часто именуют «олимпийцами».

¹⁵ Храм Зевса — один из самых почитаемых храмов Древней Греции, первый подлинный образец дорического ордера. Служил центром архитектурного ансамбля древней Олимпии и был посвящён верховному олимпийскому богу Зевсу. Фундамент достигал высотой 22 м, в ширину — 27 м, в длину — 64 м. Дата основания 460 до н. э.

эллинистической цивилизацией¹⁶, вписал в элементы собственного военного костюма и золото эллинов на парадных доспехах и венках славы, и профильное древнеегипетское изображение, обогатив образ воинствующего римского императора символами власти и богатства, сопутствующими архетипу Правитель.

Одним из примеров таких памятников является скульптура, наглядно презентующая архетип Правитель: первый Римский император Юлий Цезарь изображается в парадных доспехах с рельефным рисунком, с его плеч свисает плащ, а в руке он держит маршальский жезл, как символом римского триумфа. Его фигура внушительна и свободна, поза строгая, но живая (рис.8).



Рис. 8. Юлий Цезарь, статуя Николя Кусту Сад Версальского дворца, 1696 г.



Рис. 9. Марк Аврелий (161-180 гг.) Траян (98-117 гг.)



Рис. 10. Dolce & Gabbana Spring 2014

Кроме того, римляне переняли и профильное изображение древнеегипетских фараонов, разместив изображения правителей - персонификацию¹⁷ на имперских монетах, закрепив таким образом, традицию, зародившуюся еще в мифологии архаических времён. Но если эллины чеканили на драгоценных и полудрагоценных монетах образы богов, то римляне распространили власть императора на повседневную жизнь народа, разместив на монетах профильное изображение своего императора (рис. 10).

Таким образом, при проведении анализа объединяющих факторов правителей древних цивилизаций, вырисовывается характерный портрет

¹⁶ Эллинистический период (323-146 до н.э.), или период эллинизма. По своей сути эллинистическая культура — греческая. Для нее характерно стремление к красоте, разнообразию и комфорту.

¹⁷ Персонификация на римских монетах — чеканка изображений разных явлений и образов на монетах во времена Древнего Рима вследствие обожествления римлянами повседневных событий и явлений.

архетипа Правитель, объединенный общими устойчивыми чертами, вне зависимости от временных или географических границ: длительность правления Правителя коррелируется с уровнем веры в «божественное» начало самой демократической массы. В связи глобальным и массовым угасанием духовной искренности и веры, доверие Правителю так же стало подвергаться пересмотру, что повлекло за собой подражание и обращение к историческим отсылкам и визуальным кодам устойчивых периодов древних цивилизаций,

Один из таких ярких примеров тесного переплетения исторических времен произошел в XII веке: мы можем наблюдать его, глядя на одну мозаичную фреску кафедрального собора Монреале, ставшую частью огромного изображения, расположенного на 10000 квадратных метрах. Фреска, в которой доминирует золотой колорит переливающейся смальты, изображает сюжет коронации Вильгельма II Доброго, в котором он получает корону из рук самого Иисуса Христа (рис. 11).



Рис. 11. Фреска в соборе Монреале.
Сицилия. 1183-1189 гг.



Рис. 12. Маргарет Тэтчер

Одежды Вильгельма, как и одежды Иисуса – синего оттенка, как бы объединяют власть духовную и государственную в едином оттенке так, чтобы ни у кого не возникли сомнения относительно божественного назначения власти самого Правителя. От него, как от Божественной власти, исходит все сущее – он устанавливает законы и порядки и распределяет ресурсы. «Человек, сидящий на троне, был воплощением Господа на земле, проводником Божественного провидения. Невозможно было даже допустить мысль о том, чтобы оспорить пожелание самого Императора», как написано в исследовании «Актуальность визуальных кодов византийской эпохи в искусстве создания одежды и образа начала XXI века». [11, с. 547]

Яркими представителями архетипа Правитель являются политические деятели и власть имущие исторические личности. Однако, чтобы соответствовать архетипу Правитель, не обязательно имеет официальные полномочия короля или царя, достаточно иметь соответствующие лидерские качества такие, как целеустремлённость, способность принимать решения, внутренняя устойчивая сила, чтобы создать свою собственную сферу влияния и удержать власть в ней на протяжении долгого времени.

Лукас Кранах Старший – придворный живописец саксонского курфюрста¹⁸ Фридриха III Мудрого¹⁹. Художник интересен тем, что он один из немногих придворных портретистов, сумевших задержаться при королевском дворе. Он занимал эту должность в течение более сорока лет вплоть до своей смерти и при следующих правителях — Иоганне Твёрдом²⁰ и Иоганне Фридрихе Великодушном²¹. Лукас Кранах выделялся из всех придворных художников еще и тем, что в его обязанности входило не только изображение королей – он обладал более расширенными полномочиями – дизайном и выполнением декораций, надзором за ремесленниками, украшением свадеб, турниров и других придворных торжеств. Он был Правителем при Правителе, однако сферой, над которой у него была власть, было искусство. За три года службы у Фридриха III художнику жаловали титул дворянина, и он открыл собственную мастерскую, в которой было более десяти служащих. Его отличали лидерские качества позволили ему использовать собственное положение и ситуацию во благо себе: Кранах был не только художником, но и умелым предпринимателем. Он сумел наладить продажу бумаги и книг собственного производства, став со временем не только самым богатым бюргером²² Виттенберга, но и неоднократно избирался бурмистром²³ города. Это пример наглядно демонстрирует нам потенциал архетипа Правитель, независимо от занимаемой им должности: он всегда при жизни умеет добиваться государственной власти и создает собственное крупное состояние.

Несмотря на то, что представление об архетипе Правитель выстроено на гендерных стереотипах, основанных на мужественности и жестком, строгом образе, художественная культура и история знают и сильные женские

¹⁸ Курфюрст - в Священной Римской империи — имперский князь, за которым с XIII века было закреплено право избрания императора.

¹⁹ Фридрих III Мудрый — курфюрст Саксонский с 26 августа 1486 года.

²⁰ Иоганн Твёрдый (Постоянный) - саксонский курфюрст с 5 мая 1525 года.

²¹ Иоганн Фридрих Великодушный - курфюрст Саксонии с 16 августа 1532 по 24 апреля 1547.

²² Бюргер - горожанин, гражданин.

²³ Бурмистр - высший руководитель города с административной и судебной властью, аналог мэра города

образы, доказывающие, что качества архетипа Правитель не привязаны к гендеру.

Королева Елизавета Тюдор вошла в историю Англии как величайшая правительница²⁴. Она смогла изменить ход истории и в одиночестве правила страной более полувека. Елизавете досталась разрозненная, разделенная религиозными распрями страна, и она смогла превратить ее в могучую державу, объединив ее под своим руководством. Характер правления можно описать ее же словами: «Для славы Божьей, для блага государства, я решила нерушимо хранить обет целомудрия. Взгляните на мой государственный перстень — им я уже обручилась с супругом, которому неизменно буду верна до могилы (...). Мой супруг — Англия, дети — мои подданные (...).» Елизавета собрала вокруг себя свиту – людей, в которых она была уверена и могла доверять им. Она по сей день известна не только огромным количеством своих нарядов, в ее гардеробе было свыше трех тысяч платьев, но и тем, что все они были образцом ювелирного, текстильного и портновского искусства. На всех портретах Елизавета изображена в роскошных нарядах, дополненных ювелирными украшениями, которые неизменно дополняет жемчуг на шее (рис. 13).

Весь портрет авторства Хиллиарда «усыпан» любопытными деталями с отсылками к Древнему Египту в costume королевы - вышитые глаза на юбке, которые отсылают к египетскому оберегу - оку Уджат, змея на рукаве с рубиновым сердцем во рту – символ божественной силы, мудрости и бессмертия, подобно египетским фараонам. «Змей в Древнем Египте считался не только символическим выражением божественной мудрости, силы, но и бессмертия и возрождения, потому что он сбрасывает кожу; и вечности, которая изображается тем, как змей кусает свой собственный хвост. Фактически, изображение этой змеи обеспечивает, на взгляд ее современников, монархине прописку в вечности.» [17, с. 51] Расшитые большим количеством драгоценных камней, украшенные лучшими дорогими кружевами, вышитые золотыми и шелковыми нитями, ее наряды демонстрировали всем, как соотечественникам, так и иностранцам, королевскую власть и силу.

²⁴ Правление королевы называют Золотым веком для Англии. Елизавета скрепила две соседствующие страны: Англию и Шотландию. При Елизавете Англия стала морской державой, она продолжила дело своего отца, который запустил создание английского флота. Королева примирила католиков и протестантов.



Рис. 13. «Портрет Елизаветы с радугой», Николас Хиллиард, Хартфордшир, 1611 г.¹⁶



Рис. 14. «Одеться, как Маргарет Тэтчер», Лондон, 2014 г.

Маргарет Тэтчер - премьер-министр Великобритании в 1979-1990 годах, лидер Консервативной партии в 1975-1990 годах, баронесса с 1992 года. «Маргарет Тэтчер – это образ противоречий и контрастов, о которых кричат детали ее образа... Именно Костюм приближал Маргарет Тэтчер к патриархальному сообществу, являясь пропуском в узкий круг мужчин, на вершине политической карьеры.» [1, с. 44]

Маргарет Тэтчер²⁵ собрала в себе все качества сильного лидера и является ярким представителем архетипа Правитель. Она не допускала небрежности не только в стратегии правления, но и в своем внешнем виде – весь ее наряд был продуман до мельчайших деталей: костюмы идеально сидели на фигуре, а аксессуары были подобраны в тон. Основным цветом ее костюмов является синий – цвет консервативной партии, который, как отмечалось ранее, является цветом божественного назначения величия. Ее наряды всегда сопровождала нитка жемчуга, как особый символ ее высокого положения (рис. 12), что является прямой отсылкой к жемчужным колье Елизаветы I.

Образ Тэтчер является практически каноничным – он часто цитируется в мире искусства, кураторы посвящают ему выставки, такие как «Одеться, как Маргарет Тэтчер» в 2014 году в Лондоне (рис. 14) или выставка исторических костюмов Маргарет Тэтчер в Музее Виктории и Альберта в 2016 году.

²⁵ За время своей работы Маргарет Тэтчер сократила прямые налоги, расходы и нормативные акты, приватизировала государственные предприятия и государственное жилье, реформировала системы образования, здравоохранения и социального обеспечения, жестко боролась с преступностью и поддерживала традиционные ценности. Будучи премьер-министром, она была капиталистически настроенной и стремилась стереть социализм с лица Британии.

Культовыми образами архетипа Правитель в кино и литературе являются образы Миранды Пристли из «Дьявол носит Прада»²⁶ – главный редактор журнала мод и дон Вито Корлеоне, глава мафии из произведения Марио Пьюзо «Крестный отец»²⁷ и одноименного фильма режиссера Френсиса Форда Коппола.

Миранда Пристли отражает в себе все характеристики архетипа Правитель – она сильная, умная, хладнокровная, устанавливает порядок и умело управляет компанией подчиненных людей. Как настоящий правитель, она строгая, но справедливая. Она умеет создавать порядок и требует от других совершенства. Миранда для всего мира моды считается иконой стиля. С ее словом считаются, к ее мнению прислушиваются. Она любит свою работу и посвящает ей большую часть своего времени. Визуальный ряд персонажа сконцентрирован на доминирующих признаках королевского гардероба (рис. 15): костюмы с идеальной посадкой, отсылающие к портретам с изображением королевских особ, меховая отделка верхней одежды, напоминающая накидку Людовика XIV на портрете авторства Риго (рис. 17), а блеск массивных ювелирных украшений напоминает драгоценные изделия византийской эпохи, она всегда носит перчатки – атрибут архетипа Правитель, черта таких королевских особ, как Елизавета II (рис. 29). Весь ее вид говорит о королевской роскоши.

В художественной литературе архетип Правитель представлен могущественным мафиози, «боссом всех боссов», крупнейшим доном Нью-Йорка Вито Корлеоне. Он умён, предусмотрителен и знает, как работать с людьми. В его подчинении находится около 300 человек и каждый из них приходится ему близким или дальним родственником - Корлеоне ценит семейные связи и не доверяет непроверенным лицам. Книга была экранизирована в 1972 году Френсисом Копполом. За Корлеоне закрепился образ статного крупного мужчины в строгом костюме, который сидит в большом кожаном кресле - возможно, это является своеобразной отсылкой к королю, восседающему на троне (рис. 16).

²⁶ Миранда Пристли – одна из главных героинь в исполнении Мерил Стрип фильма «Дьявол носит Прада» (англ. *The Devil Wears Prada*) режиссёра Дэвида Френкеля по одноимённой книге Лорен Вайсбергер, 2006 год.

²⁷ Вито Корлеоне – главный герой в исполнении Марлона Брандо фильма «Крёстный отец» (англ. *The Godfather*) режиссёра Фрэнсиса Форда Коппола, 1972 год.

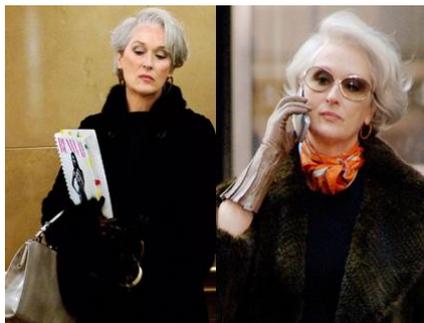


Рис. 15 Миранда Пристли,
Кадры из фильма «Дьявол носит Прада»



Рис. 16. Вито Корлеоне,
Кадр из фильма «Крестный отец»

В любом случае, образ Вито Корлеоне является наглядным отражением архетипа Правитель – он покровительствует тем, кто приходит с просьбой о помощи и наказывает тех, кто посягает на его семью и его владения, правит железной рукой в мягкой перчатке, создавая своё государство в государстве, подобно тому же Крануху, в которое никто не смеет вторгаться, страшась возмездия.

Эти образы оказали значительное влияние на формирование имиджа архетипа Правитель, формируя общество не только своими законами и правилами, но и своими визуальными кодами. Ему хочется подражать и соответствовать. По этой причине именно короли и королевы задавали моду для всего общества, начиная от знати, заканчивая простым народом.

Как в манере поведения и способе мышления, в одежде существуют особые коды, которые отличают лидера. Мода является своеобразным языком, через который человек формирует свой собственный образ, присоединяется к определенной части социума, который объединен одними интересами, взглядами и принципами. Этот язык формируется за счет символов, которые используются в элементах костюма - цвет, фактура, вид материала.

Законодателем моды, начиная со второй половины XVII века, стал французский двор под правлением великого Людовика XIV – Короля-Солнце. Каждый элемент одежды молчаливо повествовал о величественности его облика. Позиция короля была слабой на фоне слабеющей аристократии, поэтому его образ усиливался использованием атрибутов Правителя, заимствованными у древних цивилизаций. На портрете Гиацинта Риго король изображен стоящим под пурпурным балдахином, отсылающим к плащам древних римлян, перед тронем, который обит синей тканью и расшит золотыми лилиями (рис. 17). Людовик XIV одет в кружевную рубашку с подвязанными манжетами и с воротником «жабо», на нем модные брюки «о-де-

шосс» и чулки на подвязках. Сверху накинута и задрапирована коронационная мантия с золотой вышивкой на меховой подкладке уже не раз исторически утвержденного королевского синего цвета. На ногах короля красуются туфли на красном каблуке с бриллиантовой пряжкой, которая напоминает об обилии ювелирных изделий расцвета Византийской эпохи. В одной руке он держит скипетр, подобно древнеегипетскому фараону, а на его поясе висит золоченый меч Карла Великого. Даже в постановке фигуры короля читается подражание римским императорам в их величии и спокойствии (рис. 8).

Архетип Правитель характеризуется визуальным кодом симметрии: все должно быть уравновешенным и гармоничным. Одна из доминирующих характеристик образа большие объемы рукава, гипертрофированные плечи, как на портрете Людовика XIV, которые были основой костюмов при королевском дворе начиная с эпохи Возрождения и достигли наибольшей популярности в эпоху Барокко²⁸, являются неотъемлемой частью новейшей моды, как в коллекции сезона осень-зима 2020/2021 года дизайнера Robert Wun (рис. 18). Силуэт чаще всего трапециевидный - расширенные плечи, прямые четкие линии, безупречная посадка. Чаще всего из гардероба правителя заимствуют мантии, пелерины, шубы из натурального меха с длинным шлейфом, строгие костюмы, которые были представлены, к примеру, в коллекции Dolce & Gabbana сезона осень-зима 2020 (рис.19).



Рис. 17 Людовик XIV, Гиацинт Ринго, 1701 г. Париж, Лувр



Рис. 18 Robert Wun F/W 2020-2021



Рис. 19 Dolce & Gabbana F/W 2020

²⁸ Барокко – характеристика европейской культуры XVII-XVIII веков, центром которой была Италия. Обозначение художественного направления. Этим же термином называют «последние, критические стадии развития других стилей, тенденцию беспокойного, романтического мироощущения, мышления в экспрессивных, неуравновешенных формах».

Все портреты, которые дошли до нас в таких музеях как, к примеру, Версаль, Лувр, Эрмитаж или Ватиканский музей дают нам информацию о визуальных кодах, которые используются в образе правителей и представителей высших сословий (рис. 21). Благодаря анализу портретов и скульптур, изображающих таких правителей как Людовик XIV, Елизавета I, Тутанхамон, можно выявить основные визуальные коды.

Одним из таких является активная декоративная отделка драгоценными камнями и металлами – это особая черта, свойственная исключительно архетипу Правитель. Ни один портрет представителя архетипа Правитель не может считаться цельным без искусных ювелирных изделий из драгоценных металлов и камней. Сквозь историю правителей всех древнейших цивилизаций эти атрибуты дошли до Византии и достигли своего пика.

Значимость использования символов роскоши и богатства в эпоху Византии определена термином «Byzance», который во французском языке используется для обозначения немислимой, умопомрачительной роскоши. «Ювелирные украшения Византии – это легенда. Ремесленники Византии создавали не просто аксессуары. Они создавали произведения искусства.» [11, с. 545] Ювелирные украшения, ставшие символом роскоши и богатства, являются отличительными внешними характеристиками архетипа Правитель. (рис. 20).

В системе моды архетип Правитель представлен фигурами дизайнеров, закрепившими за своими модными домами символический ряд элементов роскоши и богатства, таких как как драгоценные камни, жемчуг, золото и другие устойчивые коды, подтверждающие статус архетипа Правитель.

Таким дизайнером, использующим в своих коллекциях декоративную отделку камнями, жемчугом и вышивкой золотом является представитель новейшей плеяды дизайнеров - Ричард Квинн. Именно его показ впервые за свой преклонный возраст, посетила королева Великобритании Елизавета II, а также дизайнеру была вручена престижная премия Queen Elizabeth Award for British Design. Коллекцию сезона осень-зима 2020-2021 года Richard Quinn открывали «лондонские король и королева», чьи костюмы были густо расшиты камнями и жемчугом, а на подоле одного из платьев вышито «God save the Quinn»²⁹ (рис. 22).

²⁹ Отсылка к названию патриотической песни и государственного гимна Великобритании «*God Save the King/Queen*». Исполняется при важных государственных и общественных событиях в Великобритании. Фамилия дизайнера Quinn и слово «Queen» (королева) созвучны в английском языке.



Рис. 20 Дороманская эпоха.
Византия. Фибула.



Рис. 21 Портрет Елизаветы
Австрийской. Франсуа Клуэ. XVI в.



Рис. 22 Richard Quinn
Fall 2020

Визуальные коды архетипа Правитель дошли до нас сквозь столетия благодаря портретам королей, аристократов и представителей высших сословий кистей таких художников как Питер Пауль Рубенс, Франсуа Клуэ, Диего Веласкес, а так же по вышеописанным портретам Кранаха ясно читаются атрибуты, которыми дополняется образ правителя – фантазийные воротники «Медичи», «Стюарт», оплечье и отложные воротники различной длины с кружевной отделкой по краю (рис. 23-24), манжеты на объемных рукавах, которые нередко повторяли форму воротников и также были отделаны кружевом, воздушные манжеты, вторящие изящным движениям рук правителя, чьи жесты никогда не были излишними и всегда несли особое смысловое значение. (рис. 25-26).



Рис. 23 "Портрет леди"
Хью де Твенброкс
Глейзбрук, 1904 г.



Рис. 24. Loewe
S 2020



Рис. 25. Портрет Анны
Австрийской, 1621-25
П. П. Рубенс, Лувр, Париж



Рис. 26. Brock Collection
SS2020

Благодаря произведениям искусства, изображающих правителей, мы можем проследить атрибуты власти, являющиеся неизменными спутниками архетипа Правитель – это жезлы и скипетры, подобно тем, что на портрете Наполеона кисти Франсуа Жерара. Берущие свое начало еще от египетских фараонов (рис. 27), головные уборы - от корон и диадем (рис. 28) до строгих шляп (рис. 29) - часто встречаются в архивных коллекциях модного дома

Christian Lacroix (рис. 28), так же, как и перчатки, которые с появлением социальных классов стали символизировать королевский статус³⁰ их обладателя: без перчаток королева Великобритании Елизавета II в обществе еще не появлялась. (рис. 29).



Рис. 27 Наполеон I Бонапарт
Франсуа Жерар, 1810
Napoleonmuseum Thurgau, Швейцария



Рис. 28 Christian Lacroix
Spring 2006



Рис. 29 Королева Англии
Елизавета II

Особое значение в костюме архетипа Правитель имеет цвет. Основными цветами, исторически наделяющие властью, согласно утверждениям историка Мишеля Пастуро, являются пурпурный, синий, черный. [9, с. 57]

Своим происхождением и значимостью пурпурный цвет обязан правителям древнего Рима, так как именно римские правители сделали его символом власти, величайшего богатства и высокого положения в обществе. (рис. 27, 33). Синий цвет, который является олицетворением консерватизма и силы (рис. 12, 17) и укрепился как цвет Богородицы, часто использовался для написания икон и фресок с изображением Девы Марии и Иисуса (рис. 11).

Синий пигмент, так же, как и пурпурный, было продавался по цене золота по причине дороговизны создания. По этой причине одежда синего цвета была доступна исключительно аристократии.

Черный цвет был установлен цветом архетипа Правитель благодаря королеве Великобритании Виктории, которая носила траур по покойному королю в течение 40 лет. (рис. 30)

³⁰ Изначально перчатки были не предметом роскоши, а скорее средством необходимости. Они изготавливались из множества недорогих материалов и использовались пастухами, крестьянами и солдатами разных времен. Со временем этот аксессуар стал символом высокого положения и чистоты рук, знаком отказа от бытовых проблем.



Рис. 30. Королева Виктория
Генрих фон Ангели, 1887 г.
Музей Виктории и Альберта



Рис. 31 Paco Rabanne
Fall 2021



Рис. 32. Dolce&Gabbana
Fall 2012

Устоявшиеся фактуры архетипа Правитель имеют колоссальную историческую значимость: так, например, жаккард³¹, который считался символом роскоши и ценился на вес золота из-за трудоемкости производства (рис. 34), шёлк³², который в древнем Китае был своеобразной денежной единицей и за которым съезжались купцы со всего мира (рис. 36), натуральный мех, часто украшавший пелерины и накидки императоров (рис. 33), тафта, кружево, сложные интересные фактуры, принты с королевскими мотивами (особенно часто встречается геральдическая лилия, рис. 17), строгие костюмные и пальтовые ткани (рис. 34-36).

Часто пурпурный цвет и оттенки красного используются в коллекции Moschino сезона осень-зима 2019/2020, посвященной римской империи и культурным кодам правителей различных эпох (рис. 36): строгие твидовые костюмы, дополненные корсетами и шлемами с красным гребнем., напоминают нагрудники легионеров.

³¹ Император Наполеон I щедро награждал создателя материала Жозефа Мари Жаккарда – ему полагалась пенсия в размере 3000 франков и 50 франков налога со всех, кто пользовался его изобретением во Франции.

³² По одной из древних китайских легенд технология производства шелка принадлежит китайской императрице Си Линг-чи (2640г. до н.э.). Благодаря этому, шелк считался традиционно императорским материалом.



Рис. 33
Kim Seo Ryong
Fall 2017

Рис. 34
Dolce & Gabbana
F/W 2020

Рис. 35
Valentino
F/W 2016/2017

Рис. 36
Moschino
F/W 2019-2020

В мире моды образ архетипа Правитель активно используется такими модными домами, как Dolce&Gabbana, Hugo Boss, Valentino, Guo Pei. Их можно выявить, благодаря вышеперечисленным устоявшимся визуальным кодам. Его атрибуты часто цитируются дизайнерами – при использовании культурных кодов древних цивилизаций, таких как Древний Рим, Греция, Египет, Византия.

Итальянский дом моды Dolce & Gabbana, известен изобилием декоративной отделки золотой вышивкой, кружевом и драгоценными камнями, а также использованием роскошных материалов высокого качества – шелк, бархат, натуральный мех, которые были частью исторического костюма правящих монархов (рис. 17, 27).

В коллекции осень-зима 2012-13 года представлены золотые диадемы, короны (рис. 37), отделка драгоценными камнями и вышивкой. В визуальной знаковой системе дизайнерского дуэта преобладают культурные коды Древнего Рима - Храм богов в Афинах (рис. 2), монеты с профилями императоров, о которых мы говорили выше (рис. 10), атрибуты королей, такие как короны или диадемы, драгоценные украшения и элементы роскоши в виде вышивок и кружева в своих изделиях (рис. 38).



Рис. 37 D&G Fall 2012

Рис. D&G 38 Fall 2019

Hugo Boss³³ (Ху́го Босс) – немецкая компания, выпускающая элитную одежду, аксессуары и парфюмерию. С момента выпуска своей первой коллекции мужских костюмов Hugo Boss в 1960-х годах, модный дом выстроил свою художественную стратегию на изготовлении классических костюмов (рис. 39) в темно-синих королевских оттенках (рис. 17).



Рис. 39. Boss Hugo Boss
F/W 2020-2021

Рис. 40 Королева Летисия,
27 января 2021 год

Рис. 41. Принц Гарри и
Меган Маркл, 24 апреля 2018

Сегодня классические костюмы от Hugo Boss считаются важнейшим атрибутом директоров и руководителей крупных компаний, использующих визуальную стратегию архетипа Правитель, на которую ориентируется модный дом: эти костюмы ценятся во всем мире как эталон роскошной элегантности, которая является чертой королей и королев. Так, например, костюмы от Hugo Boss ассоциируются с супругой короля Испании Филиппа VI

³³ Штаб-квартира модного дома находится в городе Метцинген (земля Баден-Вюртемберг, Германия).

королевой Летисией, которая с 2012 года появляется на публике исключительно в них во время официальных мероприятий. (рис. 40) так же, как и Меган Маркл, герцогиня Сассекская (рис. 41).

Guo Pei (Гуо Пей) одна из самых известных кутюрье Китая, ставшая первым и единственным китайским дизайнером - членом Парижского синдиката моды, огромное значение уделяет национальным традициям, вдохновленным императорской исторической одеждой: вышивка, мех, бисер, эксклюзивные материалы, сложный крой - некоторые платья создаются в течение года и даже дольше.



Рис. 42. Spring 2020



Рис. 43 Couture 2012



Рис. 44. Императрица Сяоцзэсу
Династия Мин, (1508–1528)

Детали образов коллекций вдохновлены силуэтами императорских облачений и исторической обуви знати, а акцентными аксессуарами модного дома являются головные уборы (рис. 42-43), вдохновленные императорскими коронами (рис. 44).

Дизайнер громко заявила о себе и произвела настоящий фурор платьем для Рианны³⁴ в 2015 на Met Gala³⁵. Она предстала на красной дорожке в роскошном платье желтого цвета, который в Китае традиционно считается императорским. Наряд был дополнен длинным шлейфом, который был оторочен мехом и расшит цветочной вышивкой золотыми нитями, подобно тем, что изображены на портретах Наполеона и Людовика XIV. (рис. 17, 27)

Все вышеперечисленные атрибуты – неотъемлемые части паззла, соединяющие воедино образ архетипа Правитель. Чаще всего он предстает как мудрый, справедливый, великодушный лидер, но у каждого архетипа

³⁴ Рианна (англ. Rihanna) - барбадосская певица, актриса, музыкальный продюсер, модный дизайнер.

³⁵ Met Gala - Бал Института костюма музея Metropolitan в Нью-Йорке. В 2015 году темой ежегодной модной выставки, открывающейся на все лето в главном музее Нью-Йорка, стал Китай и китайская культура в творчестве знаменитых европейских и американских дизайнеров и художников.

есть и темная сторона – тень архетипа. Юнг описывал тень так: «Если мы рассмотрим Тень в индивидуальном аспекте, то она отвечает за «личностную темноту». Это те содержания, которые в течение нашей жизни были вытеснены, отброшены и не допущены до сознания. Это то, что Фрейд³⁶ называл Бессознательным³⁷ – все негодное и отброшенное, все то, что мы не хотим видеть.»

Тень архетипа Правитель – тиран. В отличие от архетипа Правитель, который творит и благословляет других, тиран стремится разрушать. Страдая нарциссизмом, он думает, что находится в центре Вселенной. Таким образом бремя поддержания хрупкой иллюзии абсолютной власти делает его очень неуверенным в себе; любая угроза его власти и превосходству приводит его в ярость и заставляет унижать других.

Трус — это пассивная тень архетипа Правитель. Вместо того, чтобы взять под контроль свою жизнь и решительно принимать решения, человек, одержимый слабостью, часто отрекается от своего трона перед другими, передавая им власть, ответственность и контроль над своей жизнью. Это человек, который, хотя и вырос, все еще позволяет матери или отцу принимать за него решения, он преклоняется перед каждым капризом вышестоящего.

Истинному правителю приходится прилагать усилия для того, чтобы Тень не взяла верх над его Персоной. Именно это и есть основа его борьбы.

Подводя итог, можно сказать, что архетип Правитель, объединяя в себе архетипы воина, любовника и мудреца, является всеобъемлющим и очень сложным. Однако, его визуальные коды являются одними из самых легко распознаваемых.

Визуальные и поведенческие характеристики архетипа Правитель являются стабильными благодаря тому, что они формировались на протяжении всей истории человечества: место Правителя было определено ещё на заре древних цивилизаций. Правитель задавал моду, устанавливая свой порядок, следя за стабильностью и процветанием подчиненного народа.

По этой причине на сегодняшний день архетип Правитель твёрдо стоит на своём почетном месте, грамотно отсылая к определенному носителю, который ассоциирует себя с архетипом. Формируясь в течение многих

³⁶ Зигмунд Фрейд - австрийский психолог, психоаналитик, психиатр и невролог. Наиболее известен как основатель психоанализа, который оказал значительное влияние на психологию, медицину, социологию, антропологию, литературу и искусство XX века.

³⁷ Согласно Фрейду, человеческая личность подобна айсбергу. На поверхности находится видимая, осознанная часть, состояние Эго, а под водой скрывается глыба бессознательных влечений и желаний. И всегда есть риск того, что этот айсберг может полностью поглотить индивида.

столетий - начиная с древнеегипетского периода и заканчивая Византийской цивилизацией, этот архетип стал настолько устойчивым, что современная система власти до сих пор выстраивается на использовании этих кодов.

Таким образом можно сделать вывод о том, что подробный анализ и изучение исторического развития и современного применения визуальных кодов архетипа Правитель позволяет каталогизировать его основные художественные стратегии и атрибуты в соответствии с архетипической системой, разработанной Карлом Юнгом.

Глава 4. Исследования в области филологических наук

4.1. Концептуальная метафора болезни в СМИ в контексте взаимодействия государства и общества (лингвистический аспект)

Метафора является одним из древнейших тропов, соотносящих, как известно, образ одного фрагмента или предмета реальной действительности с другим. Использование метафоры состоит в фиксации в вербальной форме неких предметов, свойств, качеств, о которых можно судить на основе уже существующих объектов, свойств и качеств.

В результате эволюции взглядов на язык и с развитием когнитивного подхода в языкознании метафора перестала рассматриваться только как фигура речи, изучаемая в рамках стилистики. Появилось новое понимание метафоры как концептуального феномена. Метафора стала рассматриваться в рамках когнитивной теории метафоры.

В этом направлении антропоцентрических исследований метафорическая модель понимается как концептуальная область, элементы которой связаны различными семантическими отношениями. Исследования показывают широкое распространение типичных переносов, что позволяет выявить наиболее часто используемые метафорические модели.

Дж. Лакофф и М. Джонсон явились основоположниками теории концептуальной метафоры и их совместная работа «Метафоры которыми мы живем»³⁸ стала мировым лингвистическим бестселлером. Основываясь на лингвистических фактах они утверждают, что «большая часть нашей обыденной концептуальной системы по своей природе метафорична». Сами метафоры в данной концепции структурируют деятельность, мышление и восприятие человека.

Несмотря на существующую критику теории концептуальной метафоры исследования, выполненные в данном направлении все еще являются актуальными. Кроме этого метафоризация является продуктивным процессом, обеспечивающим, во-первых, описание концептов «Здоровье» и «Болезнь», и, во-вторых, развитие языка науки.

Метафорические модели могут специализироваться на описании того или иного концепта. Как правило, для описания концепта «Здоровье»

³⁸ Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. М.: Едиториал УРСС, 2004. 256 с.

используются «статичные» метафорические модели, так как здоровье рассматривается как норма, как нечто устойчивое во времени, а для описания болезни – «динамичные» метафорические модели, так как болезнь – это нарушение нормы.

Данная работа посвящена исследованию концептуальной метафоры болезни на материале современных англоязычных СМИ.

Объектом исследования являются концептуальная метафора болезни, а предметом – ее особенности. Цель исследования – выявить специфику использования концептуальной метафоры болезни в средствах массовой информации.

Обратимся к определению метафоры и ее классификации в работах отечественных и зарубежных исследователей.

Термин «Метафора» образован от греческого *Metaphora* (перенос) и понимается как тип сравнения: когда метафорически используется слово или фраза, используется значение, которое развилось из буквального значения и имеет некоторые из тех же особенностей. Например, если мы говорим, что кто-то «пролетает мимо» на велосипеде или в машине, на самом деле он не летит по воздуху, но скорость его движения напоминает самолет или птицу. Это нормальная часть того, как развиваются значения слов, и когда слово имеет несколько значений, некоторые из этих значений обычно являются метафорическими.

Главным тропом, который характерен для поэтического языка, считается метафора. Метафора является эффективным средством выражения художественной мысли писателя, поэтому обратимся к сначала к классическому пониманию метафоры.

«Метафора — сближение отдельных слов по значению или по контрасту, что называется тропом. Метафоры образуются по принципу олицетворения, овеществления, отвлечения и т.д, что придает речи исключительную выразительность. В роли метафоры могут выступать различные части речи: глагол, существительное, прилагательное»³⁹.

По мнению С. И. Ожегова, «метафорой выступает свойство понятий, а не слов; функция метафоры состоит в том, чтобы лучше понять определенные понятия, а не просто какую-то художественную или эстетическую цель; метафора часто не основана на сходстве; метафора легко используется в повседневной жизни обычными людьми, а не только особыми талантливыми

³⁹ Белокурова С. П. Словарь литературоведческих терминов. Санкт-Петербург : Паритет, 2006. 314 с.

людьми; и метафора, далеко не лишнее, хотя и приятное языковое украшение, является неизбежным процессом человеческого мышления и рассуждения»⁴⁰.

В своей классификации метафор Н. Д. Арутюнова выделяет следующие ее типы:

1. Номинативная метафора, используемая для именованя класса элементов и формируемая из одного описательного (многозначного) значения в другое, а метафорический перенос происходит на основе внешнего признака. Примерами являются лист растения и лист бумаги, швейная игла и хвойная игла.

2. Образная метафора сравнивает одну вещь с визуальным образом, который предполагает ассоциацию. Она неоднозначна и требует творческой интерпретации, её нельзя толковать буквально. Ключ к её смыслу даёт контекст. Примером может служить использование визуальной метафоры в рекламе спортивного автомобиля рядом с изображением пантеры. Это позволяет предположить, что автомобиль такой же быстрый, как дикое животное.

3. Когнитивная метафора представляет понимание одной идеи или концептуальной области в терминах другой. Этот тип метафоры формируется в результате уподобления и присвоения объекту признаков, состояний или свойств, принадлежащих к другому классу объектов или связанных с другим параметром этого класса (острый ум, острая боль). Перенос признаков происходит по двум схемам: 1) перенос смысла от конкретного к абстрактному, 2) по принципу антропоморфизма и зооморфизма. Цель когнитивной метафоры-сформировать недостающие значения языка.

4. Генерализующая метафора «принимается как конечный результат когнитивной метафоры. Снимая ограничения на совместимость, это приводит к созданию обобщенных предикатов, которые могут связываться с различными типами субъектов. Эта метафора дает языку последовательность, причинность и выводимость, что приводит к обобщению понятий. Примерами выступают следующие слова: вытекать, следовать, продвигаться, следовать, выводить, наступать, вести к чему-то, предшествовать»⁴¹.

Дж. Лакофф и М. Джонсона предлагают функционально-семантическую классификацию концептуальных метафор, включающую структурные метафоры или «случаи, когда один концепт метафорически структурирован

⁴⁰ Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: около 100000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов. [27-е изд., испр.]. Санкт-Петербург : Ленинградское изд-во, 2012. 1357 с.

⁴¹ Арутюнова Н. Д. Метафора и дискурс // Теория метафоры: Сб. М.: Прогресс, 1990. 132 с.

в терминах другого», связанные с пространственной ориентацией «верх-низ», право-лево» ориентационные метафоры, а также онтологические, в которых что-то конкретное проецируется на что-то абстрактное⁴².

В. К. Харченко выявляет следующие функции метафор в тексте:

1. Текстоборазующая функция, которая отражает способность метафоры быть мотивированной и развёрнутой, объяснённой и продолженной.
2. Функция концептуализации, выполняемая когнитивной метафорой. Данная функция находится в гносеологической природе метафоры, в её сути и может быть утрачена со временем, с приобретением метафорой традиционности, привычности.
3. Эмоционально-оценочная функция, которая, как явствует из названия, неизбежно вызывают эмоционально-оценочную реакцию, воздействуя на адресата речи.
4. Кодированная функция. Код – сжатая особым образом информация, «упакованная» в метафору, загадка, и одновременно способ обратить внимание на какую-то проблему. Эмоционально-оценочная и кодирующая функции тесно связаны и показывают коммуникативную природу метафоры.
5. Стилеобразующая функция. Роль метафоры в создании стиля художественных произведений.
6. Жанрообразующая функция. Свойства метафоры, участвующие в создании определённого жанра⁴³.

Также автором выделяются следующие функции метафоры, которые являются второстепенными: номинативная, информативная, мнемоническая, текстоборазующая, объяснительная, этическая, ауто-суггестивная, конспирирующая, игровая, ритуальная.

Рассмотрев, таким образом, некоторые важные для нашего исследования теоретические аспекты исследования метафоры перейдем к определению и классификация метафор болезни.

Метафора соотносит образ одного фрагмента реальной действительности, одного предмета с другим фрагментом, другим предметом.

Метафоризация, как показывает анализ медицинского дискурса, является продуктивным процессом, обеспечивающим, во-первых, описание концептов «Здоровье» и «Болезнь», во-вторых, развитие языка науки.

⁴² Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. М.: Едиториал УРСС, 2004. 256 с.

⁴³ Харченко В. К. Функции метафоры. Воронеж: Изд-во Воронежского гос. Ун-та, 1992. 88 с.

Метафорические модели могут специализироваться на описании того или иного концепта. Как правило, для описания концепта «Здоровье» используются «статичные» метафорические модели, так как здоровье рассматривается как норма, как нечто устойчивое во времени, а для описания болезни – «динамичные» метафорические модели, так как болезнь – это нарушение нормы.

Интересен тот факт, что самой часто используемой медицинской метафорой, специфически описывающей состояние болезни и патологические процессы, выступает метафора «Война», так как процессы, происходящие в организме человека в период болезни, ассоциируются и сопоставляются с боевыми действиями, разрушительными явлениями военного характера. В качестве примеров терминов-метафор, образованных путем концептуализации семантического поля «Война», можно привести следующие: паническая атака, блокада сердца, новокаиновая блокада, сердечный приступ, метаболический взрыв, защитные силы организма и др.

Для описания концепта «Болезнь» используется также метафорическая модель «Природные явления», представленная таксонами «Погода», «Явления природы», «Небо». Таксон «Погода» включает такие метафоры, как «Осадки» (дождь, снег, град) «Ветер» (сильный ветер, буря, песчаная буря) и др. Таксон «Явления природы» представлен аудиально-визуальными метафорами эхо, резонанс, тень, затемнение: синдром широкой акустической тени, затемнение в легком и др. Таксон «Небо» представлен моделями «Небесные тела» (черные дыры, звездное небо, хвост кометы, луч, полумесяц) и «Атмосфера» (радужка, облачко, излом молнии). В некоторых случаях эти метафорические модели могут служить как для описания концепта «Здоровье», так и для описания концепта «Болезнь». Такая амбивалентность свойственна, например, термину звездное небо, описывающему как симптомы сыпного тифа, так и состояние зародыша.

Изучение медицинской метафоры вызывает неизменный интерес у лингвистов. Существующие работы можно разделить на несколько групп. Первая представляет собой исследование метафор в медицинском языке на материале разных языков с учетом семиотического, когнитивно-

коммуникативного, прагматического аспектов⁴⁴⁴⁵⁴⁶⁴⁷. Следующая группа исследований посвящена медицинской метафоре в разных языках и на материале разных стилей – от научного до художественного⁴⁸⁴⁹⁵⁰⁵¹⁵².

В английском языке метафорический язык часто используется в медицинских консультациях. Пациенты спонтанно используют метафорический язык для описания симптомов. Так, боль может быть описана как squeezing (давящая), stabbing (режущая) or burning (жгущая). Особенно яркие метафоры используют онкологические больные “it’s eating away at me” (меня это просто съедает), “I’m frightened it will spread like wildfire” (Боюсь, это распространится как пожар).

Недавнее интересное исследование метафорических выражений, используемых врачами и пациентами, показывает, что метафоры действительно являются воплощением и отражением накопленного опыта и знаний, понимание метафор так же важно как для врачей, так и для пациентов. На основании анализа 373 консультаций 39 врачей общей практики было выявлено, что, хотя не было значительных различий между использованием во врачебной среде определенных метафор обнаружилось некоторые различия между метафорами, используемыми врачами и пациентами.

Доктора имеют тенденцию использовать следующие концептуальные метафоры:

- the body is a machine (человеческий организм – машина), например: urinary tract (мочеиспускательный канал) называют waterworks (водопроводная станция), bodies could be repaired (организм можно подлатать), joints suffer wear and tear (суставы изнашиваются);

⁴⁴ Уткина Т. И. Метафора в научно-популярном медицинском дискурсе : семиотический, когнитивно-коммуникативный, прагматический аспекты : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19. Пермь, 2006. 210 с.

⁴⁵ Полякова С. В. Метафорическое моделирование в русском и американском медицинском дискурсе : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19. Пермь, 2011. 180 с.

⁴⁶ Озингин М. В. Роль метафоры в структурировании и функционировании русской медицинской терминологии : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.01 Саратов, 2010. 181 с.

⁴⁷ Лебедева С. В. Медицинская метафора в современном языке. Курск : Курский гос. ун-т, 2006. 128 с.

⁴⁸ Егорова Ж. Д. Медицинская метафорика немецкого языка : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.04 Москва, 2016. 207 с

⁴⁹ Метафора в дискурсе: учебное пособие для студентов факультета современных иностранных языков и литератур, обучающихся по направлению подготовки магистров "Филология и коммуникация" / Л. М. Алексеева [и др.] Пермь : Пермский гос. нац. исслед. ун-т, 2013. 239 с.

⁵⁰ Зубкова О. С. Специфика функционирования метафоры в индивидуальном лексиконе : На примере медицинской метафоры в разных видах дискурса : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19. Курск, 2006. 206 с

⁵¹ Осатюк Е. Н. Когнитивные модели метафор "болезнь" и "смерть" как отражение авторского мировидения : на материале романов Т. Манна : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19 Ставрополь, 2007. 185 с.

⁵² Мишланова С. Л. Метафора в медицинском дискурсе. Пермь : Изд-во Перм. ун-та, 2002. 159 с.

- illness is a puzzle (болезнь – это загадка), например symptoms are clues to problems that have to be solved (симптомы – это подсказки для разгадывания загадок);
- doctor is a controller (доктор – это контроллер), he administers medication to manage symptoms and control disease (он назначает лекарство, чтобы сдерживать симптомы и контролировать заболевание).

Метафоры, используемые пациентами, более яркие, образные, выразительные. It's like Satan's got into her (в нее словно бес вселился), I'm the cotton wool man (у меня все тело словно ватное), It's as though my body has been pummeled (меня словно избили).

Даже в том случае, когда доктора и пациенты используют одну и ту же лексику, доктора используют ее в прямом, литературном значении, в то время как пациенты – с использованием метафорического переноса. Для описания боли пациенты использовали прилагательные dull (тупая), stabbing (режущая) and sharp (острая). Доктора же данных лексем избегали.

Всего лишь две концептуальные метафоры illness is an attack (болезнь – это приступ), например, heart, asthma and panic attacks (инфаркт, приступ астмы, паническая атака), и illness is fire (болезнь – это огонь), например, burning pain (жгучая боль), в равной мере используются докторами и пациентами.

Проведенное исследование использования метафор пациентами и врачами показывает, что врачи и их пациенты говорят на разных языках. Неудивительно, что многие пациенты не чувствуют себя услышанными и возникают ошибки в коммуникации. Согласно отчету Института медицины о медицинских ошибках, в США от 44 000 до 98 000 пациентов больниц ежегодно умирают от предотвратимых медицинских ошибок ... что больше людей умирает каждый год от ошибок, чем от рака груди или дорожно-транспортных происшествий; более половины этих смертей можно предотвратить ... Ошибки возникают из-за неправильных назначений, отсутствия связи и понимания.

Если бы медицинские работники были обучены распознавать метафоры пациента, принимать их как точное описание болезни и знали о собственном использовании метафор, то эти «коммуникативные неудачи» можно было бы значительно сократить. Как отмечают авторы исследования,

«В процессе лечения наиболее важная часть общения происходит на метафорическом уровне. Поэтому вы должны использовать общие метафоры»⁵³.

В современных СМИ медицинская метафора используется достаточно часто. В связи с пандемией коронавируса концептуальная метафора «Болезнь – это война» стала использоваться практически повсеместно.

Рассмотрим ряд примеров. Люди, участвующие в лечении коронавируса, называются первой линией обороны:

They are the **front-line responders** to the coronavirus and risk becoming infected by the disease. (Они на передовой борьбы с коронавирусом и рискуют заразиться этим заболеванием).

So that is our **first line of defense** that would have come into play if we were experiencing a major surge in requirements. (Так что это наша первая линия защиты, которая вступила бы в игру, если бы мы столкнулись с резким ростом требований).

Лечение коронавируса называют борьбой:

China's Xi Urges Leaders to **Fight** Coronavirus as He Seeks to Stimulate Economy. (Лидер Китая Си призывает лидеров бороться с коронавирусом, поскольку он стремится стимулировать экономику).

Those who have recovered possess a considerable amount of neutralizing antibodies in their bodies, which can **fight** against the new coronavirus. (Те, кто выздоровел, обладают значительным количеством нейтрализующих антител в организме, которые могут бороться с новым коронавирусом).

Dr. Li Wenliang, 34, an ophthalmologist who worked at the Wuhan Central Hospital in central China, died last Friday after he was infected during the **battle** against the coronavirus outbreak. (34-летний доктор Ли Вэньлян, офтальмолог, работавший в центральной больнице Ухани в центральном Китае, скончался в прошлую пятницу после заражения во время борьбы со вспышкой коронавируса).

Doctors in Shanghai are using infusions of blood plasma from people who have recovered from the coronavirus to treat those still **battling** the infection, reporting some encouraging preliminary results, a Chinese professor said on Monday. (Врачи в Шанхае используют инфузии плазмы крови людей, выздоровевших от коронавируса, для лечения тех, кто все еще борется с инфекцией, сообщая о некоторых обнадеживающих предварительных результатах, заявил китайский профессор в понедельник).

⁵³ Tompkins P. and Lawley J. The Mind, Metaphor and Health URL: <https://cleanlanguage.co.uk/articles/articles/23/1/Mind-Metaphor-and-Health/Page1.html>

The president apparently handed down instructions on **combating** the virus on January 7 and he ordered the shutdown of Hubei province. (Президент, по-видимому, дал инструкции по борьбе с вирусом 7 января и приказал закрыть провинцию Хубэй).

Сражение, или война с коронавирусом начиналось с объявления войны и последующей победы над ним:

Political scientist Chan said Xi's public response to the coronavirus crisis, such as "**declaring war on the virus**" and rallying national unity around his leadership, are part of his efforts to promote a cult of personality. (Политолог Чан сказал, что публичный ответ Си на кризис с коронавирусом, такой как «объявление войны вирусу» и создание национального единства вокруг своего руководства, является частью его усилий по продвижению культа личности).

In Japan, we have the rainy season which could **defeat** the virus. (В Японии сезон дождей может победить вирус).

As well as using plasma therapies, which harness antibodies in the blood of someone who has **fought off** the viral infection, doctors are also trying antiviral drugs licensed for use against other infections to see if they might help. (Помимо использования плазменной терапии, которая позволяет использовать антитела в крови человека, который победил вирусную инфекцию, врачи также пробуют противовирусные препараты, одобренные для использования против других инфекций, чтобы узнать, могут ли они помочь).

Умершие от коронавируса повсеместно называется жертвами:

The **death toll** from the coronavirus is higher than the severe acute respiratory syndrome (SARS) outbreak in 2002-03, which is believed to have killed 774 people and sickened nearly 8,100 in China and Hong Kong. (Число погибших от коронавируса выше, чем от вспышки тяжелого острого респираторного синдрома (SARS) в 2002-03 годах, в результате которой, как полагают, погибло 774 человека и заболело почти 8100 человек в Китае и Гонконге).

В современных англоязычных СМИ медицинская лексика и медицинская метафора являются очень частотными. Обратимся к концептуальной метафоре Общество – здоровый (больной) организм.

People Discuss How Society Has An **Unhealthy** Obsession With Toxic Romance. (Люди обсуждают, что общество страдает нездоровой одержимостью токсичными романами).

Author Roger Rogers's new book "Living in this **Sick Society**" is a provocative discussion of crime and the dangers of twenty-first century American society. (Новая книга автора Роджера Роджерса «Жизнь в этом больном

обществе» - провокационное обсуждение преступности и опасностей американского общества двадцать первого века).

It is no measure of health to be well adjusted to a profoundly **sick** society. (Быть приспособленным к глубоко больному обществу - не показатель здоровья).

An unjust society is a **sick**, broken society. **Healing** needs to happen now. (Несправедливое общество - это больное, сломанное общество. Лечение нужно сейчас).

Now that's insane and only a **sick** society would listen to someone like that. That would be dismissed immediately in a **healthy** society. Это безумие, и только больное общество могло бы слушать такого человека. В здоровом обществе от этого сразу отказались бы.

Do we really call ourselves humans, what kind of **sick** society we live in today? Are men allowed to rape little girls by Islam in the name of Islam? What kind of **sick** society is this. (Действительно ли мы называем себя людьми, в каком больном обществе мы живем сегодня? Разве Ислам разрешает мужчинам насиловать маленьких девочек во имя ислама? Что это за больное общество).

В данной работе мы рассмотрели ряд аспектов концептуальной метафоры болезни на материале современных англоязычных СМИ. Концептуальная метафора сейчас остается одним из важнейших инструментов хранения и обработки информации. Метафорические модели могут специализироваться на описании того или иного концепта. Часто используемые метафоры – это «Человеческий организм – машина», «Болезнь – это загадка», «Доктор – это контроллер», «Болезнь – это приступ», «Болезнь – это огонь», «Общество – здоровый (больной) организм». В связи с пандемией коронавируса практически повсеместно стала использоваться концептуальная метафора «Болезнь – это война». Дальнейшее рассмотрение концептуальной медицинской метафоры представляет несомненный исследовательский интерес.

Заключение

Монография «Взаимодействие науки, образования, бизнеса и государства: проблемы, тенденции и перспективы развития» разработана на основе результатов научных исследований авторов.

Результаты выполненных исследований показали актуальность и своевременность для общества рассматриваемых вопросов в конкретных сферах науки и образования.

В целом, работа представляет интерес как для специалистов в области проведения научных исследований, так и специалистов-практиков.

Библиографический список

1. Абдул Маннан М.А. Исламская экономика: теория и практика. Багдад, 1986. 350 с.
2. Андросова А. А. «Тренданалитика: влияние политического образа Маргарет Тэтчер на новейшую моду 2020-х», с. 41-53;
3. Аплетаев М.Н. Система воспитания нравственной личности в процессе обучения. Омск: Ом. ГПУ, 2016. 256 с.
4. Арутюнова Н. Д. Метафора и дискурс // Теория метафоры: Сб. М.: Прогресс, 1990. 132 с.
5. Архангельский Л.М. Ценностные ориентации и нравственное развитие личности. Москва: Знание, 2015. 61 с.
6. Белокурова С. П. Словарь литературоведческих терминов. Санкт-Петербург : Паритет, 2006. 314 с.
7. Вальдес Дж. Эмоциональный интеллект Доктора Мартина Лютера Кинга–младшего [Электронный ресурс] //Rewireme. URL:<https://www.rewireme.com/happiness/emotional-intelligence-martin-luther-king-jr/> (дата обращения: 10.11.2020)
8. Вейс Герман "Всеобщая история мировой культуры", ЭКСМО, Москва, 2006 г. 104 с.;
9. Выготский Л. С. Вопросы детской психологии. Санкт-Петербург: Союз, 2009. 203 с.
10. Генецкий Роберт. Принципы классической экономики и благосостояния народов. Книга 1, Москва, 2011. 189 с.
11. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика: Учебник для студентов высших учебных заведений. Москва: Гардарика, 2017. 472 с.
12. Диянова З.В. Общая психология. Познавательные процессы. Москва: Юрайт, 2017. 484 с.
13. Дмитриева О.В. «Тюдоры и Стюарты: искусство власти», 2012 год, - 99 с.;
14. Доклад о результатах 2014 года и основных направлениях деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2017–2020 годы // Министерство спорта Российской Федерации. URL: <http://www.minsport.gov.ru/activities/reports/> (дата обращения: 03.05.2021).
15. Дружинина Е.С. Структурообразующие элементы архетипа (на примере архетипов героя и Дон Кихота) // Культура народов Причерноморья. 2012. № 231. С.112-116.
16. Дядькина В. Тема дня: Демна Гвасалия [Электронный ресурс] // The BluePrint. URL:<https://theblueprint.ru/fashion/industry/demna-gvasalia-profile> (дата обращения: 10.11.2020)
17. Егорова Ж. Д. Медицинская метафорика немецкого языка : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.04 Москва, 2016. 207 с
18. Заргани Л. ЭКСКЛЮЗИВНО: Алессандро Микеле. Коллекция Gucci Cruise 2020, Свобода и Социальные медиа [электронный ресурс]// WWD.

URL:<https://wwd.com/fashion-news/designer-luxury/alessandro-michele-gucci-cruise-2020-collection-freedom-social-media1203141179/> (дата обращения: 10.11.2020)

19. Зубкова О. С. Специфика функционирования метафоры в индивидуальном лексиконе : На примере медицинской метафоры в разных видах дискурса : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19. Курск, 2006. 206 с

20. Иванов А.В. Воспитательный потенциал внеурочной деятельности учащихся в условиях школьной среды // Научные труды государственного НИИ семьи и воспитания. Москва: Гос. НИИ семьи и воспитания, 2016. С.83-87

21. Икбал Мунавар. Закат, умеренность и совокупное потребление в исламской экономике //Журнал исследований по исламской экономике, 1985. №3. С. 99-110

22. Как Демна Гвасалия поменял Balenciaga [электронный ресурс] // VOGUE: электронный журнал URL: <https://www.tsum.ru/news/10991481.html> (дата обращения: 10.11.2020)

23. Капоцца Д., Джованнини Д., Трифилетти Е. Великая магия Гарри Поттера: меньше предубеждений// Журнал Прикладной Социальной Психологии. 2014.- С.17.

24. Караковский В.А., Новикова Л.И., Селиванова Л.И. Воспитание? Воспитание... Воспитание! Теория и практика шк. восп. Систем. Москва: Новая школа, 2018. 160 с.

25. Киреева Е. "История костюма от античности до XX века";

26. Кирьякова А.В. Теория ориентации личности в мире ценностей. Оренбург: Образование, 2016.188 с.

27. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. Москва: Академия, 2003. 176 с.

28. Козлов Е. В. Главный герой развлекательного нарратива (архетип и идентификационный потенциал) // Вопросы культурологии. 2007. № 12. С. 21-25.

29. Кокарев С. Поколение Y: Типы миллениалов и их отношения с брендами в соцсетях [электронный ресурс] //vc.ru: электронный журнал URL:<https://vc.ru/flood/11173-y-millennials> (дата обращения: 10.11.2020)

30. Колосков Д.В. Четыре аспекта фигуры эпического Героя на примере образа Геракла // известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2012. № 2. С. 95-108.

31. Кун Н. Легенды и мифы Древней Греции и Древнего Рима - Москва: Рипол. 2020. 253с.

32. Куран Тимур. Исламская экономика и исламская субэкономика // Журнал экономических перспектив, 1995. №9. С. 155-173.

33. Кутьев В.О. Внеурочная деятельность школьников. Москва: Просвещение, 2017. 223 с.

34. Кэмпбелл Д. Тысячеликий герой - Москва: Ваклер, Рефл-бук, АСТ. 1997. 384 с.

35. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. М.: Едиториал УРСС, 2004. 256 с.

36. Лакофф, Д. Когнитивное моделирование. Язык и интеллект. М., 1995.
37. Лебедева С. В. Медицинская метафора в современном языке. Курск : Курский гос. ун-т, 2006. 128 с.
38. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта: учебное пособие /Л.И. Лубышева. – М.: Академия, 2010. – 272 с.
39. Максакова В.И. Организация воспитания младших школьников: Метод пособие для учителя. Москва: Просвещение, 2018. 254 с.
40. Маленкова Л.И. Теория и методика воспитания: Учебное пособие. Москва: Педагогическое общество России, 2016. 480 с.
41. Марк М., Пирсон К. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов / пер. с англ. под ред. В. Домнина, А. Сухенко. СПб.: Питер. 2005. 336 с.
42. Марк М., Пирсон К. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов. Пер. с англ. под ред. В. Домнина, А. Сухенко. - СПб.: Питер, 2005. - 336 с.;
43. Матье М.Э. Искусство Древнего Египта. — М.: Искусство, 1970. — 197 с.;
44. Мерцалова. М.Н. Костюм разных времён и народов. Том I., АО «Академия моды», 1993 г., 521 с.;
45. Метафора в дискурсе: учебное пособие для студентов факультета современных иностранных языков и литератур, обучающихся по направлению подготовки магистров "Филология и коммуникация" / Л. М. Алексеева [и др.] Пермь : Пермский гос. нац. исслед. ун-т, 2013. 239 с.
46. Министерство физической культуры и спорта Краснодарского края: официальный сайт// <https://kubansport.krasnodar.ru/>
47. Мишланова С. Л. Метафора в медицинском дискурсе. Пермь : Изд-во Перм. ун-та, 2002. 159 с.
48. Молчанова М., старший преподаватель РГГУ. Статья «Наполеон как имиджмейкер», [Электронный ресурс] URL: <https://diletant.media/articles/26869609/>;
49. Нухаева З. Д. Сыроева О. Ю. Слоган как остросоциальный тренд новейшей моды 2010-х, Москва: International conference on Research in Engineering, Science and Technology. 2020. 55-67с.
50. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: около 100000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов. [27-е изд., испр.]. Санкт-Петербург : Ленинградское изд-во, 2012. 1357 с.
51. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. Москва: ОНИКС-ЛИТ, Мир и Образование, 2012. 1376 с.
52. Озингин М. В. Роль метафоры в структурировании и функционировании русской медицинской терминологии : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.01 Саратов, 2010. 181 с.
53. Осатюк Е. Н. Когнитивные модели метафор "болезнь" и "смерть" как отражение авторского мировидения : на материале романов Т. Манна : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19 Ставрополь, 2007. 185 с.
54. Осламенко А.С. Архетип современного концепта Герой // Вестник московского городского педагогического университета. Серия: филология. Теория языка. Языковое образование.2018. № 1.С. 89-95.

55. Пастуро М. «Черный. История цвета», Н. Кулиш, пер. с франц., Изд. «Новое литературное обозрение», 2017
56. Передельский А.А. Физическая культура и спорт в отражении философских и социологических наук. Социология спорта: учеб. для вузов ФК / А.А. Передельский. - М.: Спорт, 2016. - 416 с.
57. Петрова Елена Ивановна Архетипические основания менталитета в трансформирующемся социуме // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2014. №1. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arhetipicheskie-osnovaniya-mentaliteta-v-transformiruyuschemsya-sotsiуме> (дата обращения: 23.11.2020);
58. Полякова С. В. Метафорическое моделирование в русском и американском медицинском дискурсе : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19. Пермь, 2011. 180 с.
59. Пресли, Джон Р. и Джон Г. Сешнс. Исламская экономика: появление новой парадигмы // Экономический журнал, 1994. №104. С. 584-596
60. Психология физической культуры и спорта: учебник для высших фкультурно-учебных заведений/ под ред. проф. Г.Д.Бабушкина, проф.В.К.Смоленцевой.-Омск:СибГУФК.2007.-270с.
61. Рапацевич Е.С. Психолого-педагогический словарь. Минск: Современное Слово. 2006. 928 с.
62. Самуэльсон, Пол А. и Уильям Б. Нордхаус. Микроэкономика. Нью-Йорк, 2004. 267с.
63. Сардар Зиауддин. Исламское и будущее // Futures Volume, 1991. №3. С. 223-230
64. Ситникова А.А. Архетип Героя в кинокомиксах // Актуальные теории, концепции, прикладной характер современных научных исследований. Сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2019. С. 90-92.
65. Созонов В.П. Организация воспитательной работы в классе. Москва: Центр «Педагогический поиск», 2016 160 с.
66. Сысоев С. В., статья «Актуальность визуальных кодов византийской эпохи в искусстве создания одежды и образа начала XXI века»;
67. Уткина Т И. Метафора в научно-популярном медицинском дискурсе : семиотический, когнитивно-коммуникативный, прагматический аспекты : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19. Пермь, 2006. 210 с.
68. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья / Министерство образования и науки Российской Федерации-М.:Просвещение,2017-404с.
69. Франк Роберт Х., Томас Д. Гилович и Деннис Т. Реган. Препятствует ли изучение экономики сотрудничеству? //Журнал экономических перспектив, 1993. № 7. С. 159-171.
70. Хан, М. Фахим. Факторы производства и факторные рынки в исламских рамках // Журнал исследований по исламской экономике, 1984. №2. С. 61-70.

71. Харченко В. К. Функции метафоры. Воронеж: Изд-во Воронежского гос. Ун-та, 1992. 88 с.
72. Чапра М. Умер. Ислам и экономические проблемы. Лестер, Великобритания, 1992. 300 с.
73. Чепиков В.Т. Теоретические и методические основы процесса воспитания нравственных качеств личности младшего школьника: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук / В.Т. Чепиков - М., 2007 - 42 с.
74. Шилова М.И. Теория и практика воспитания черт характера младших школьников в урочной и внеурочной деятельности//Завуч начальной школы / М.И. Шилова, Н.И. Малиновская - 2013. -№6. - С. 4-20.
75. Щуркова, Н.Е. Воспитание детей в школе. Москва: Новая школа, 2018. 206 с.
76. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). «Нут, в мифологии»— СПб., 1890—1907.
77. Юнг К. Г. и др. Человек и его символы. СПб., 1996.
78. Юнг К. Г. О психологии образа Трикстера// пер. с англ. В. В. Кирюченко ; под ред. А. В. Тавровского. СПб.: Евразия. 1999. - 288 с.
79. Яновская М.Г. Эмоционально-ценностные технологии нравственного воспитания. Киров.: ВГПУ, 2018. 93 с.
80. Ярков Я. И. Исторические костюмы Маргарет Тэтчер покажут в Музее Виктории и Альберта [Электронный ресурс]: InterMedia, Культура, 03.10. 2016 URL: <https://www.intermedia.ru/news/300955> (дата обращения: 07.05.2020)
81. Moor R. The Four Archetypes of the Mature Masculine: Introduction October 7, 2020 [Электронный ресурс] URL: <https://www.artofmanliness.com/articles/the-four-archetypes-of-mature-masculinity-the-boyhood-archetypes-part-i/>;
82. Strachey, Lytton. Queen Victoria. — London: Chatto and Windus, 1921. [Электронный ресурс] URL: <https://libcat.ru/knigi/nauka-i-obrazovanie/istoriya/162305-litton-strechi-koroleva-viktoriya.html>;
83. Sysoeva O.Y., Chernysheva B.V., Kaloeva O.N., Sheveleva Ks.V., Agadzhanova O.A. Использование визуальных кодов древнего Египта в имиджевой задаче мифологизации образа легенды (на примере монархов, инсайдеров fashion индустрии, художников), [Электронный ресурс] URL: http://scipro.ru/conf/proceedings_usa25032019.pdf.
84. Tompkins P. and Lawley J. The Mind, Metaphor and Health URL: <https://cleanlanguage.co.uk/articles/articles/23/1/Mind-Metaphor-and-Health/Page1.html>
85. Voice of America News URL: <https://www.voanews.com/>

Сведения об авторах

Битарова Лариса Георгиевна

Старший преподаватель. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

Бич Юлия Геннадьевна

Кандидат исторических наук, доцент. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

Гончарова Ирина Васильевна

студент магистратуры. НИУ БелГУ

Джалал Махди Хашеми

аспирант кафедры экономической теории, мировой и региональной экономики. Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

Дрыгина Юлия Анатольевна

к.ф.н., доцент, доцент кафедры английской филологии и межкультурной коммуникации. НИУ БелГУ

Найденко Елизавета Анатольевна

Кандидат философских наук, доцент. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

Нухаева Зулихан Джамбулатовна

Магистрант. Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина

Савкина Наталья Геннадьевна

кандидат педагогических наук, доцент, Тюменский государственный университет

Самсоненко Татьяна Александровна

Доктор исторических наук, профессор. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

Сысоев Сергей Викторович

Соискатель, доцент, заведующий кафедры «Дизайн костюма и аксессуаров». Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

Сысоева Ольга Юрьевна

Старший преподаватель кафедры «Дизайн костюма». Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина

Тонковидова Анна Викторовна

Старший преподаватель. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

Цапко Дарья Сергеевна

магистрант. Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

Электронное научное издание
сетевого распространения

**Взаимодействие науки, образования, бизнеса
и государства: проблемы, тенденции и
перспективы развития**

монография

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-1-300-21351-2



9 781300 213512

Усл. печ. л. 4,4

Объем издания 70,4 МВ

Оформление электронного издания: НОО
Профессиональная наука, mail@scipro.ru

Дата размещения: 25.06.2021г.

URL: http://scipro.ru/conf/monograph_100621.pdf.