



# ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ФИНАНСЫ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Хашеми Джалал Мехди Рашид, Тымчина Лариса Ивановна

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Экономическое регулирование и  
финансы: современные направления  
развития**

Монография

УДК 33  
ББК 65  
П71

**Главный редактор:** Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

**Технический редактор:** Канаева Ю.О.

**Рецензент:** Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

**Авторы:**

Хашеми Джалал Мехди Рашид, Тымчина Лариса Ивановна

Экономическое регулирование и финансы: современные направления развития [Электронный ресурс]: монография. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 46 с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2022. – Режим доступа: [http://scipro.ru/conf/monograph\\_151122.pdf](http://scipro.ru/conf/monograph_151122.pdf). Сист. требования: Adobe Reader; экран 10". DOI 10.54092/9785907607149

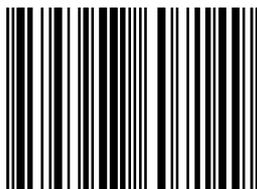
ISBN 978-5-907607-14-9

Материалы монографии будут полезны преподавателям, научным работникам, специалистам предприятий, а также студентам, магистрантам и аспирантам.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: Designed by Freepik, Canva.

© Авторский коллектив, 2022 г.

ISBN 978-5-907607-14-9



9 785907 607149

© Издательство НОО Профессиональная наука, 2022 г.

# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
Глава 1. Концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики .....	8
Глава 2. Особенности социально-экономического развития Ирака .....	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	40
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	41
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ .....	44

## Введение

В настоящее время во всем мире, независимо от политического устройства и уровня экономического развития того или иного государства, финансы вступили в очередной период своего развития, связанный с многозвенностью финансовых систем, высокой степенью их воздействия на экономику и большим разнообразием финансовых отношений.

На сегодня финансовая система страны находится в современной фазе рыночной трансформации, характеризуются глубокими изменениями ее содержания, внутреннего строения, целевой, критериальной направленности, институционального регулирования.

Современная финансовая система характеризуется следующими показателями, достижениями и проблемами:

- совершенствование налоговой системы выразилось в развитии электронных сервисов, предоставлении налоговой отчетности в электронной форме, а также внедрении ряда изменений, направленных на сближение бухгалтерского и налогового учетов

- сохранение суверенных кредитных рейтингов России от международных рейтинговых агентств на стабильно низком уровне,

- разработка государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»

- рост государственного внешнего долга Российской Федерации в рублевом эквиваленте в связи со значительным ростом курсов иностранных валют по отношению к рублю

- увеличение объема расходов на обслуживание государственного долга Российской Федерации, связанным со значительным ростом курсов иностранных валют по отношению к рублю.

- исчерпание Резервного фонда и активное использование средств ФНБ на покрытие дефицита федерального бюджета и бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации

- рост ликвидности в российской банковской системе

- низкая инвестиционная активность финансовых институтов, вызванная текущей макроэкономической ситуацией в стране, ограничениями, которые затронули многосторонние банки развития с участием Российской Федерации.

Монография состоит из 2-х глав.

**В первой главе** проанализированы фундаментальные теории политической экономии и мультипредметные научные теории, касающиеся обоснования особенностей и логики формирования рынков услуг. Разработан

концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, структура которого, в отличие от существующих, отличается выделением теоретического и методического блоков, последовательно формирующих взаимосвязь между всеми содержательными элементами, а реализация – формированием экосистемы аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, разработкой методик предоставления аутсорсинговых услуг на основе методологии Lean Six Sigma, стратегированием развития рынка аутсорсинговых услуг в рамках государственно-частного партнёрства.

**Во второй главе** автор рассматривает вопрос особенностей социально-экономического развития Ирака. Можно ли преодолеть препятствия экономического развития в Ираке, превратив их в препятствия, которые продвигают экономическую реальность Ирака?

Иракская экономическая реальность была подвержена множеству проблем, которые препятствовали ее прогрессу после американской оккупации, возможно, наиболее заметным из них является разрушение инфраструктуры, задолженность, инфляция, рецессия, безработица и другое.

Экономика Ирака столкнулась с проблемами, которые накапливались в течение последних двадцати пяти лет, препятствующие ее росту, скорее приводящие к ее упадку и краху. На протяжении десятилетий она испытывала постоянное давление и повторяющиеся политические кризисы никак не способствовали развитию страны.

После 1991 года последовало введение жестких экономических санкций с 1990 по 2003 год, которые бросают тень на всю экономическую жизнь и навязывают полную изоляцию Ираку от его регионального и международного окружения. Эти санкции способствовали усилению дисбаланса в экономике Ирака и углублению его кризиса: снижение темпов роста реального ВВП, разрушение инфраструктуры, ухудшение промышленного и сельскохозяйственного сектора и снижение роли частного сектора, уровень безработицы, финансовая и административная коррупция и выход капитала за рубеж.

Государственная экономическая политика, которая ставила экономическую деятельность в зависимость от деятельности правительства, была неспособна поднять уровень экономической активности, что отражалось в отсутствии экономического баланса и очевидного снижения темпов роста реального ВВП за пределами нефтяного сектора.

### **Авторский коллектив:**

*Тымчина Л.И.* (Глава 1. Концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики)

*Хашеми Джалал Мехди Рашид, (Научный руководитель - Аль-Атвани Ахмед Сабих Аттия)* (Глава 2. Особенности социально-экономического развития Ирака)

## Глава 1. Концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики

На современном этапе развития социально-экономических отношений деятельность предприятий всех отраслей экономики и форм собственности должна быть направлена на быструю адаптацию к постоянно меняющимся рыночным условиям. При этом, динамичное и последовательное развитие предприятия и его успешное функционирование во многом зависит от внедрения прогрессивных методов и технологий управления в целом, а также отдельных бизнес-процессов в частности. Однако, предприятия не всегда обладают достаточными ресурсами (как трудовыми, так и материальными) внедрения таких методов и технологий.

В этой связи формирование и становление рынка аутсорсинговых услуг в Донецкой Народной Республике является неизбежным процессом, который происходит во всех странах мира. В тоже время, в отечественных реалиях исследуемый нами рынок услуг сегодня только начинает формироваться, в связи с чем актуализируется необходимость разработки соответствующего концептуального подхода.

Однако, прежде всего, уместно обратить внимание на дефиницию понятия «рынок», так как она во многом предопределяет логику разрабатываемого нами концептуального подхода, его структуру и содержание. Так, В. Базилевич под рынком предлагает понимать «... какую-либо институцию или механизм, который обеспечивает связь покупателей и продавцов определенного товара или услуги»<sup>1</sup>.

Подчеркнём, что похожая дефиниция представлена в классической работе «Экономикс», авторы которой склонны полагать, что рынок – это «... институт или механизм, который сводит вместе покупателей (представителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг»<sup>2</sup>.

Однако, очевидно, что взаимодействия покупателей и продавцов услуг (товаров) касается установления цены и необходимого их количества. Такая позиция, высказанная П. Сэмюэльсоном и В. Нордгаузом (речь идет о публикации<sup>3</sup>) подчёркивает весь спектр взаимоотношений на рынке услуг.

<sup>1</sup>Базилевич В.Д. Экономическая теория: Политэкономия: учебник / под ред. В.Д. Базилевича; Киев.нац.ун-т им.Т.Шевченка. – 9е изд., дополн. – К.: Знание, 2014.-С. 195

<sup>2</sup>Кэмпбелл Р. Макконнелл, Брю С. Л. Экономикс. – М.: Республика, 1992. – Т.1. - С. 61

<sup>3</sup>Сэмюэлсон П. А., Нордгауз В. Микроэкономика. – К., 1998.

Кроме того, нельзя не согласиться с мнением С. Мочерного, который утверждает, что рынок это «...совокупность отношений ... по поводу вторичного присвоения и отчуждения в сфере обмена через механизм цен на товары и услуги, механизм инфляции, а также государственного и надгосударственного регулирования цен, спроса и предложения»<sup>4</sup>.

Другими словами, совокупность отношений, которые возникают на рынке затрагивают как покупателей и продавцов услуг (товаров), так и государство в лице уполномоченных органов. Исходя из этого, по нашему мнению, рынок услуг предстаёт в качестве системы юридических, экономических, организационных и социально-трудовых взаимоотношений, возникающих с целью купли-продажи тех или иных услуг. Применительно к нашей проблематике речь идет об аутсорсинговых услугах.

В свою очередь, если говорить о разработке концептуальных основ развития любого рынка (в т.ч. и исследуемого нами), то здесь следует обратиться к базовым теориям политической экономии, которые будут положены в его основу. Здесь, уместно обратить внимание, что среди значительного количества представленных в экономической теории научных трудов, следует выделить основные, на основании которых базируются принципиальные положения формирования и развития рынков.

Так, по мнению многих ученых первой теорией, которая определила сущность и роль рынка является теория меркантилизма, как еще ее называют «теория общей коммерциализации хозяйственной жизни при масштабном участии государства»<sup>5</sup>. Особое значение этой теории заключается в попытке построения соответствующей модели рынка и определении универсальных критериев денежно-финансовой политики при преобладающей роли отдельных отраслей народного хозяйства (преимущественно торговли) в формировании богатства.

Одними из фундаментальных работ в индустриальную эпоху по формированию теорий рынка также были труды А.Смита<sup>6</sup>, где определены роль рынка и принципы существования общества с рыночной экономикой как одного из наиболее выгодного сценария его развития, а также Ж.-Б. Сэй<sup>7</sup>, который утверждал, что при отсутствии государственного регулирования, рынки способны к самообновлению и саморегулированию, был сформулирован «закон рынков». Идеология экономического либерализма

<sup>4</sup>Мочерный С.В. Основы экономических знаний: Учебник. - К.: Издательский центр «Академия», 200. - 304с.

<sup>5</sup>Ядгаров Я. С. История экономических учений / Я. С. Ядгаров. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 230 с

<sup>6</sup>Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Соцэкгиз, 1962. – 684 с.

<sup>7</sup>Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии / Жан-Батист Сэй. – М.: Дело, 2000. – 540 с.

предусматривала полную свободу существующих рынков (теория «свободного рынка»), то есть наличие свободной торговли, ценообразования, свободной конкуренции.

В 30-х годах XX ст. теория «свободного рынка» была подвержена существенным изменениям и принципиальным корректировкам, которые возникли под влиянием научных трудов Дж. Робинсона, Э. Чемберлина, Дж. Кейнса.

Так Дж. Робинсон и Э. Чемберлин подвергли сомнению наличие так называемой «свободной конкуренции» как таковой. Дж. Робинсон утверждал, что в реальном мире существует несовершенный тип конкуренции, а по мнению Э. Чемберлин «монополистический». Автор вполне обоснованно утверждал, что любой субъект рынка имеет свои специфические особенности и отличия, которые при возникновении определенных обстоятельств могут преобразовываться в меньшие или большие конкурентные преимущества. В то же время Дж. Робинсон отмечал, что между субъектами рынка всегда есть так или иначе «эффект согласованности». В итоге на основании трудов данных ученых была сформирована теория «несовершенной конкуренции».

Дж. Кейнс также доказал утопичность «свободного рынка», который был представлен Ж.-Б. Сеем относительно возможности самообновления рынка. По его мнению, вследствие нарушения оборота денежной массы происходит и изменение, нарушение баланса между спросом и предложением. Согласно теории Дж. Кейнса основным критерием регулирования рынка являются показатели занятости, то есть соотношение инфляции и безработицы<sup>8</sup>.

В 50-70х г. XX в. на основании учений Дж. Кейнса была сформирована теория неокейнсианства, которая рассматривалась через призму повышения темпов экономического развития путем стимулирования рыночного спроса. Представленные в теориях критерии целесообразности и оптимальности государственного регулирования рынка соответственно предусматривают принципиально разные позиции относительно места, содержания и роли государственной экономической политики.

Трансформация теории «несовершенной конкуренции» привела к формированию и развитию теории неолиберализма, которая берет свое начало в 30-х гг. XXв. и в 60-х гг. XXв. была реализована во многих научных

---

<sup>8</sup> Кейнс Дж. Трактат о денежной реформе. Общая теория занятости, процента и денег / Джон Мейнард Кейнс. – К.: Лыбидь, 1999. – 190 с.

течениях и разных школах. Данная теория рынка, теория неолиберализма обосновала необходимость и границы государственного регулирования рынка используя такие критерии, как развитие и защита конкуренции.

Следует отметить, что такие теории как неокейсианство и неолиберализм были не только теоретическими фундаментальными разработками, но и их основные положения были использованы в практической деятельности ряда стран в 50-90-х гг. XXв. (США, Англия, ФРГ и др.). В этот же период получили свое развитие и аутсорсинговые услуги, использование которых было связано с ростом конкуренции на рынке.

Рост конкуренции, необходимость формирования «правил игры», формальных и неформальных норм, которые касались бы всех отношений в социуме привели к возникновению теории институционализма, которая прошла следующие этапы своего развития.

Первый этап характеризуется возникновением теории и относится к 20-30 г. XX в. «Практическая школа» институционализма была разработана У. Митчелом, Дж. Коммонзом, Т. Веблен, и заключалась в социальном контроле экономики, в том числе и вмешательстве страны в экономические процессы развития рынка. У. Митчел и Т. Веблен заложили научное обоснование для зарождения теории ограниченной рациональности и теории поиска информации. В свою очередь, Дж. Стиггер непосредственно предложил экономическую теорию информации и теорию поиска, рассматривая неопределённость и как предпосылку формирования той или иной информации об услуге или товаре<sup>9</sup>.

Второй этап (40-60 г. XX ст.) связан с представителями «позитивистской» школы (Дж. Кларк, Г. Минз, А. Берли), которые поднимали вопросы противоречий капитализма, неоднозначности профсоюзного движения, особенности демографических проблем. В частности, Дж. Кларк первым начал изучать влияние расходов на выявление и поиск информации, с помощью которой можно принимать эффективные управленческие решения<sup>10</sup>.

Третий период («неоинституционализм») приходится на 60-70 годы XX в. Его представители, такие как Р.Коуз, Дж.Гелбрейт, Д.Белл, У.Ростоу рассматривали значимость различных экономических процессов в социальной жизни общества, сформировали теорию экономической информации, раскрыли природу фирмы и ее место на рынке, подняли проблемные

<sup>9</sup> Стиггер Дж. Экономическая теория информации – В кн.: Теория фирмы / Джордж Стиггер. – СПб.: Экономическая школа, 1995. – С. 507-529.

<sup>10</sup> Knight F.H. Risk. Uncertainty and Profit / Frank H. Knight London: London School Economics and Political Science, 1933. – 235p.

вопросы относительно социальных расходов.

Так, в своих трудах Р.Коуз предложил теорию «транзакционных расходов» и ввел категорию «транзакционные расходы» для идентификации расходов на сбор информации и функционирования специальных институтов для такого сбора. К транзакционному расходу ученый отнес: расходы на переговоры, расходы на поиск информации, расходы на заключение контрактов, расходы, связанные с контролем за исполнением контрактных обязательств<sup>11</sup>.

Тем не менее, к чему бы не сводили базовые теории политической экономики сущность тех или иных рынков, каждая из них лежит в основе той или иной регулятивной политики. Результаты анализа указанных выше теорий и интерпретация их положений в плоскость научной работы позволили разграничить их в зависимости от направленности на:

- 1) поддержку высокого уровня конкуренции на рынке аутсорсинговых услуг (теория «свободного рынка» и теория «несовершенной конкуренции»);
- 2) формирование монетарных параметров функционирования рынка аутсорсинговых услуг (теория меркантилизма и неолиберализма);
- 3) формирование технических параметров функционирования рынка аутсорсинговых услуг (теория кейсианства, неокейсианства, институционализма).

Нельзя обойти стороной и тот факт, что на период возникновения и формирования теории институционализма приходятся также этапы формирования и развития рынка аутсорсинговых услуг.

Здесь уместно подчеркнуть, что именно условная «теория» аутсорсинга, возникшая в середине XIX-начале XX в. вобрала в себя постулаты базовых теорий политической экономики, интерпретированной в реалии конкретного рынка услуг. Именно поэтому специфика рынка аутсорсинговых услуг заключается в том, что он имеет минимальный уровень теоретической абстракции и максимально приближен к практической деятельности субъектов, основываясь при этом на фундаментальных наработках школ экономической теории и положений теорий региональной экономики.

Предпосылками к формированию теоретических положений аутсорсинга стало то, что в процессе развития рыночной экономики и повышения

---

<sup>11</sup> Clark C. The Conditions of Economic Progress 3d ed./ Colin Clark – L.: Macmillan; New York: St. Martin's Press, 1957. – p. 89.

конкуренции субъекты предпринимательской деятельности сталкиваются с рядом проблем, для решения которых нередко требуется наличие специализированных знаний. Данные проблемы касаются: повышения качества продукции путем удержания цены; снижения расходов при условии сохранения качества и объемов производства; сбыта продукции; повышение инвестиционной привлекательности и др.

Очевидно, что даже только указанные проблемы имеют ярко выраженный междисциплинарный характер, что приводит к необходимости учета положений различных теорий для разработки концептуального подхода к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики. Кроме того, скорость с которой изменяются потребности субъектов предпринимательской деятельности, способы организации их функционирования подталкивают специалистов разных отраслей (например, маркетологов, программистов и т.д.), работать в направлении оказания новых услуг. Другими словами, для развития предпринимательской деятельности вопросы формирования «новых» рынков приобретают особое значение, тем более в условиях активного внедрения инноваций, связанных с цифровизацией экономики.

Исходя из вышесказанного, в результате критического анализа специальной экономической литературы (здесь особо обратим внимание на обстоятельные работы <sup>1213141516</sup>) были выделены мультипредметные теории (табл. 1), которые раскрывают логику функционирования и развития рынка аутсорсинговых услуг, и позволяют рассмотреть его с позиций менеджмента, социологии, философии, конфликтологии.

<sup>12</sup> Williamson P.J., Ramamurti R., Fleury A., Fleury M.T.L. The Competitive Advantage of Emerging Market Multinationals.— New York: Cambridge University Press, 2013. — 377 p.

<sup>13</sup> Hamel G. Leading the Revolution / G. Hamel. – Harvard Business School Press. Бос тон (Mass.). – 2000. – 378 с.

<sup>14</sup> Чан Ким В. Барьерные рифы голубого океана / В. Чан Ким // Компаньон. Стратегии. – 2006.– № 4. – С. 6.

<sup>15</sup> Сливоцкий А. Маркетинг со скоростью мысли / А. Сливоцкий, Д. Моррисон. – М.: Изд-во ЭК С МО-Пресс, 2002. – 448 с.

<sup>16</sup> Бессарабов, В.О. Дискурсивное поле эволюции аутсорсинговых и консалтинговых услуг в условиях цифровизации экономики региона: логика формирования и структура / В.О.Бессарабов, Л.И.Тымчина // Первый экономический журнал. – 2022. - №8.- С.39-48.

Таблица 1

Значение положений мультипредметных теорий для развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации

Мультипредметная теория	Значение теории для развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации
Теория ограничений	Сущность данной теории связана с поиском «узкого места» в деятельности заказчика аутсорсинговых услуг и адаптации ключевых направлений его деятельности (преимущественно связанных с технологическими процессами) к конъюнктуре рынка.
Теория интеллектуального лидерства	Логика теории заключается в сосредоточении аутсорсинговых фирм на создании новых инновационных продуктов (услуг), моделировании возможности создания новых рынков и анализа потенциала их функционирования.
Теория ценностей	Применение данной теории заключается в формировании стратегии развития аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, учитывая их особенности и индивидуальную ценность для предприятий разных отраслей экономики и форм собственности.
Теория квантово-экономического анализа	Ключевые положения теории неразрывно связана с анализом перспектив развития предприятия (потенциального заказчика аутсорсинговых услуг) на основании показателей производства продукции, технологий производственного процесса, на что в перспективе может быть направлен управленческий аутсорсинг.
Теория (концепция) деловой модели А. Сливоцкого	Согласно данной теории, развитие рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики должно быть сфокусировано на возникающих запросах и потребностях клиентов, которые в свою очередь в современной модели бизнеса ориентируются на преумножение своего капитала, а не на уровень производственных технологий. Необходимо формирование постоянного потока информации об интересах и потребностях потенциальных заказчиков аутсорсинговых услуг.
Теория (стратегия) голубого океана	Основой данной теории является понимание того, что аутсорсинговые фирмы оказывают уникальные услуги по приемлемой цене («уникальные свойства и низкая цена»). Теория «голубого океана» заменяет конкурентную борьбу на процесс креативного создания инновационной системы аутсорсинговых услуг как для их заказчиков, так и для аутсорсинговых фирм. Положения данной теории могут быть фундаментом для разработки и реализации механизма развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики на основе экосистемного подхода.

Стоит обратить внимание, что несмотря на очевидную целесообразность интерпретации положений мультипредметных теорий, указанных в таблице 1.5, в плоскость разрабатываемого нами концептуального подхода, следует так же учитывать и современные реалии развития сферы услуг в целом. Так, трудно поспорить с тем, что события последних лет (пандемия коронавируса, проведение специальной военной операции и др.) также должны находить свое отражение при разработке тех или иных

экономических концепций, механизмов, особенно влияющих на динамику развития сферы услуг, а именно в нашем случае аутсорсинговых. Это связано не только с современными прогнозами потерь валового внутреннего продукта во всех странах мира (рис. 1), но и бесспорным замедлением его роста на душу населения (рис. 2).

Согласно мнению экспертов Международного валютного фонда в ближайшей перспективе (до 2025 г.) как страны с развитой экономикой, так и с развивающейся постепенно будут приближаться к макроэкономическим показателям, которые были спрогнозированы еще до пандемии коронавируса. При этом, несмотря на замедление экономического роста стран в среднем на 3,5 %, сфера услуг продолжает показывать преимущественно положительную динамику темпов развития.

Такая ситуация сложилась на фоне пересмотра концептуальных основ работы субъектов сферы услуг, в первую очередь организационных, методических и технических. Примечательно, что валовой внутренний продукт в странах с развивающейся экономикой и низкими доходами населения стремится к прогнозируемым величинам (рис. 2), вследствие активной цифровизации сферы услуг, что уже позволило избежать большинства негативных последствий пандемии, и, в отдельных странах международных санкций.

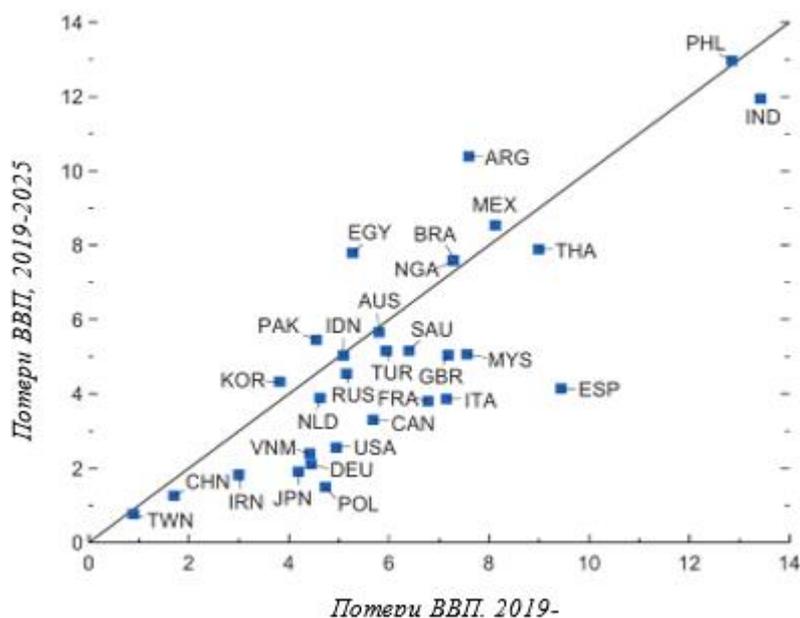


Рисунок 1 – Прогноз потерь валового внутреннего продукта в странах мира до 2025 г. <sup>17</sup>

<sup>17</sup> World economic outlook (International Monetary Fund) – Washington, DC : International Monetary Fund, 2020. –

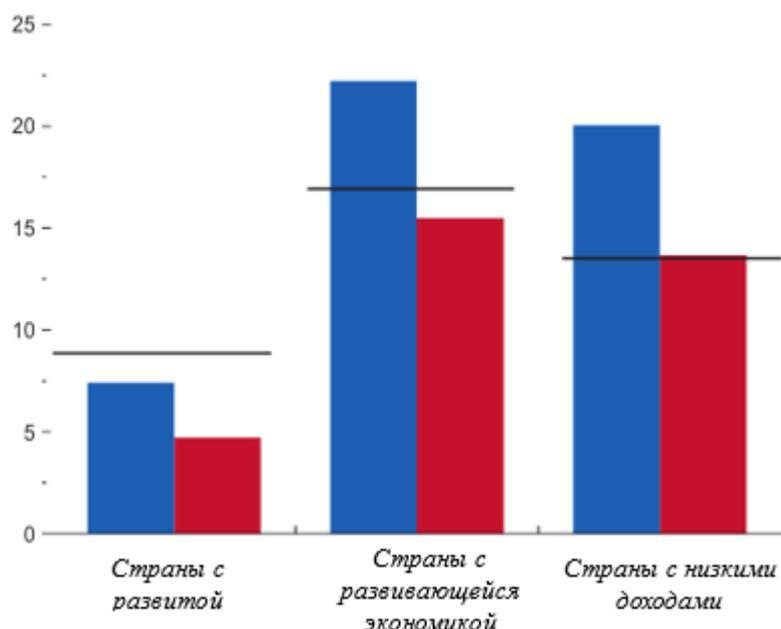


Рисунок 2 – Прогноз роста валового внутреннего продукта в странах мира до 2025 г.<sup>18</sup>

Очевидно, что необходимость роста валового внутреннего продукта ставит совершенно новые задачи перед всеми отраслями экономики, а особенно сферой услуг еще и условиях цифровизации. Так, «глобальная» цифровизация экономики требует разработки нестандартных концептуальных подходов, механизмов, алгоритмов и моделей развития сферы услуг в целом и аутсорсинговых в частности. Кроме того, современная ситуация сказывается и на преобразовании как классических функций рынка, так и специфических, характерных рынку аутсорсинга.

Если рассматривать рынок в целом, то можно выделить шесть классических его функций:

1. Информационная функция. Для того, чтобы быть конкурентоспособными и производить конкурентоспособный продукт, субъекты предпринимательской деятельности должны обладать большим массивом информации о возникающих потребностях на рынке, о новых научно-технических разработках и т.д. На сегодняшний день рынок, который развивается в условиях цифровизации экономики представляет собой огромный массив информации о всех его составляющих (ценах,

р. 34.

<sup>18</sup> World economic outlook (International Monetary Fund) – Washington, DC : International Monetary Fund, 2020. – р. 35.

- спросе, предложениях конкурентов, инновационных разработках и т.д.).
2. Ценообразующая функция. Здесь следует отметить, что рыночное ценообразование устанавливается не только исходя из себестоимости предлагаемого продукта, но и оказывает непосредственное влияние на соотношение спроса и предложения, а также динамику внедрения цифровых технологий.
  3. Регулирующая функция. В зависимости от формирующегося спроса, рынок диктует свои условия: что и в каких количествах необходимо производить или продавать. Так для производителей, например, повышение спроса свидетельствует о необходимости повышения объемов производства или наоборот, при снижении спроса, соответственно снижение объемов производства или закупок. В тоже время цена и качество предлагаемого продукта являются основным критерием выбора покупателей. Следовательно рынок имеет непосредственное влияние на покупателей, как субъектов рынка. При этом предприятия, которые могут предложить более качественный продукт по низким ценам становятся значительно конкурентоспособными и прибыльными на рынке.
  4. Контролирующая функция. Некачественный продукт долго не задерживается в лидирующих позициях и рынок «убирает» недобросовестных субъектов предпринимательской деятельности.
  5. Стимулирующая функция. Она подталкивает субъектов рынка, в частности продавцов получать прибыль не только за счет повышения цен (необоснованный рост цен приводит к снижению спроса), а за счет расширения ассортимента, внедрения новых передовых технологий и т.д.
  6. Посредническая функция. В современных рыночных условиях целесообразно ее назвать, как партнерская функция, так как для эффективного функционирования субъекты рынка выбирают партнеров самостоятельно. Так, например, одни могут выбрать надежного поставщика с качественным и недорогим сырьем, в то время как покупатель может выбрать себе продавца, который сможет удовлетворить все его потребности.

Что касается непосредственно функций рынка аутсорсинговых услуг, то опираясь на вышесказанное можно выделить следующие:

- 1) правовая функция (любой вид предпринимательской деятельности, в том числе и оказание аутсорсинговых услуг должен осуществляться

- в правовом поле, регулироваться законодательными актами, что способствует легитимности взаимоотношений субъектов рынка);
- 2) экономическая функция (объединяет в себе большую часть классических функций рынка и способствует оказанию аутсорсинговых услуг разных форм и видов как на микро-, так и на макроуровнях с целью повышения их рентабельности, конкурентоспособности и эффективности);
  - 3) социальная функция (через данную функцию рынок дифференцирует субъектов аутсорсинговых услуг, посредством предоставления им возможности для достижения социальной справедливости в национальной экономике);
  - 4) психологическая функция (осуществление аутсорсинговых услуг субъектами рынка способствует формированию определенных психологических условий, которые, например создают атмосферу их необходимости и актуальности для всех предприятий, которые стремятся к развитию).

Значительное влияние на структуру и содержание элементов концептуального подхода к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики оказывают: конъюнктурные изменения на рынках товаров, работ, услуг; инфляция и рост цен на интеллектуальные услуги; государственная политика в сфере услуг; квалификация и опыт работников аутсорсинговых фирм, а также их умение грамотно и эффективно применять современные цифровые технологии.

Здесь важно подчеркнуть, что именно квалификация и опыт работников аутсорсинговых фирм напрямую влияют на эффективность реализации разрабатываемого нами концептуального подхода. Цифровизация экономики приводит к необходимости пересмотра функций отдельных работников, что нередко приводит к росту их значимости для функционирования того или иного субъекта предпринимательской деятельности.

Так, если рассматривать работников аутсорсинговых фирм, то для выполнения их должностных обязанностей заказчик услуг должен предоставить информацию не только о свершившихся фактах хозяйственной деятельности, но продемонстрировать их влияние на текущее положение дел. На основании такой информации работник аутсорсинговой фирмы сможет, как минимум, смоделировать отдельные бизнес-процессы, сформировать рекомендации по повышению уровня экономической безопасности

заказчика услуг<sup>1920</sup>, разработать стратегию его развития на рынке исходя из ключевых направлений его деятельности.

Именно поэтому для реализации вышесказанного, по нашему мнению, концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики должен базировать как на фундаментальных положениях экономической теории, региональной экономики, так и ориентироваться на современный вектор «поддержки» эпистемологической целостности исследуемой проблематики при помощи мультипредметных теорий.

Речь идет о том, что элементы теоретического блока разрабатываемого нами концептуального подхода, который представлен на рисунке 3, должны отражать современные тенденции развития экономической науки, наряду с «поддержанием» четкой объектно-субъектной логики через призму цели и задач, функций и принципов. В тоже время такая структура и содержание теоретического блока концептуального подхода подчёркивает его научную обоснованность и является фундаментом для реализации его методического блока, основу которого, по нашему мнению, должен составлять соответствующий механизм.

Однако сложно говорить о реализации, указанного на рисунке 3. механизма, без определения ряда принципов, на которых должен базироваться концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики. При этом, мы склонны полагать, что речь должна идти как о базовых принципах развития рынка аутсорсинга (своего рода, классических и универсальных для сферы услуг), так и о специфических. Акцентируя внимание на базовых принципах формирования и развития рынка аутсорсинговых услуг (табл. 2), нельзя не обратить внимание на невозможность их адаптации к целям и задачам развития их заказчика, что особенно необходимо для предприятий, учитывающих тенденции цифровизации экономики.

<sup>19</sup> Бессарабов, В.О. Институционализация методологии обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности / В.О. Бессарабов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2021. – Т. 29. – № 4. – С. 627–652.

<sup>20</sup> Бессарабов, В.О. Интеграция механизма обеспечения экономической безопасности в стратегию развития предприятия / В.О. Бессарабов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика – 2021. – № 3. – С. 44-58.

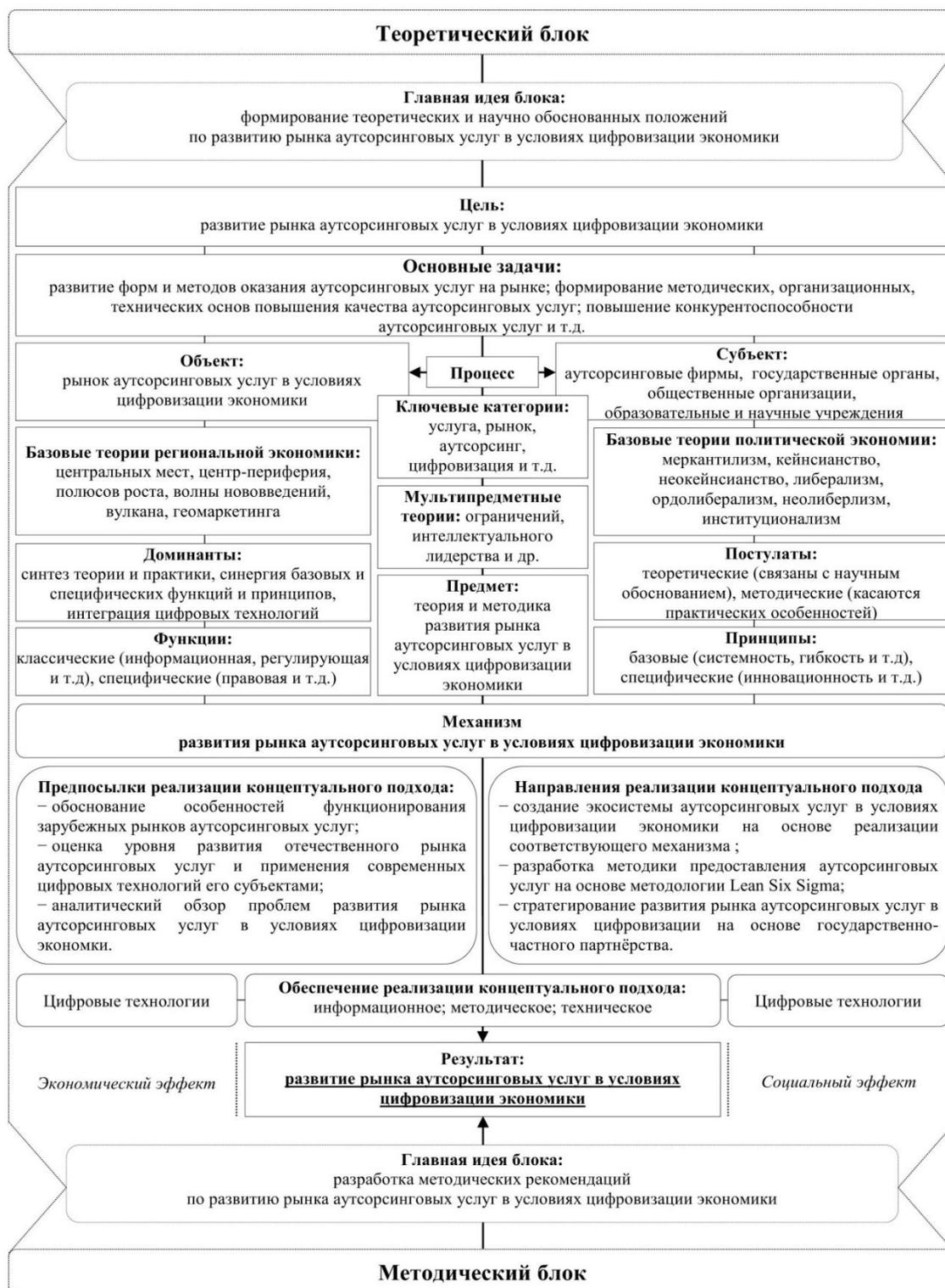


Рисунок 3 – Концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики (авторская разработка)

Таблица 2

Базовые принципы развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики (составлено автором на основе<sup>2122232425</sup>)

Принцип	Сущностная характеристика
Единство теории и практики	Означает, что любое управленческое решение должно соответствовать логике, принципам и методам развития рынка аутсорсинговых услуг и решать их практические задачи
Сопоставимость принимаемых решений при анализе их вариантов	Принцип предполагает, что альтернативные варианты управленческих решений по внедрению и использованию аутсорсинговых услуг относительно других вариантов их принятия должны сводиться к сопоставимому виду по параметрам времени, количеству, качеству, возможному риску, реалистичности, определенности / неопределенности, масштабу, и т.п. Выбор наиболее эффективного варианта должен производиться с учетом специфики деятельности заказчика аутсорсинговых услуг
Системность	Предполагает рассмотрение какого-либо объекта как системы. Системный подход позволяет учитывать все взаимосвязи в системе функционирования рынка аутсорсинговых услуг и позволяет взвешивать все факторы и направлять механизм принятия управленческих решений и достижения поставленных целей
Научная обоснованность	При формировании системы управления и функционирования рынка аутсорсинговых услуг данный принцип предполагает учет всех экономических законов и методов моделирования, которые способствуют повышению стабильности развития рынка
Целевая направленность	Принцип указывает на то, что предлагаемые программы повышения конкурентоспособности предприятия должны соответствовать целям его конкурентной стратегии
Рыночная ориентация	При данном принципе развитие предприятия зависит от возможностей, возникающих во внешней среде, т.е. развитием спроса и потребностями рынка
Сохранение и развитие конкурентных преимуществ	Данный принцип предполагает выявление сильных и слабых сторон предприятия, что дает возможность затем формировать эффективную конкурентную стратегию и соответственно добиваться возможных преимуществ предприятия в той или другой сфере деятельности по сравнению с конкурентами
Этапность	Сущность данного принципа заключается в том, что процесс разработки и реализации стратегий предприятия, способствующих повышению его конкурентоспособности и эффективной деятельности, должен быть регламентирован как процедурно, так и во времени.
Гибкость	Данный принцип предполагает, что в случае каких-либо изменений параметров рынка аутсорсинговых услуг и появления потенциально-возможных угроз, у субъектов рынка есть возможность стратегического «маневрирования»

<sup>21</sup> Воронин О.А. Определение вида функциональной зависимости между эффективностью производства и его факторами / А.А. Воронин // Экономическая теория. – 2007. – № 3. – С. 21-34.

<sup>22</sup> Дидух О.В. Анализ эффективности использования аутсорсинга в хозяйственной деятельности предприятий / О.В. Дидух // Менеджмент и предпринимательство в Украине: этапы становления и проблемы развития: спец. выпуск Института предпринимательства и перспективных технологий – 2012. – № 739. – С. 82-87.

<sup>23</sup> Петренко, С.Н. К вопросу о сущности аутсорсинговых услуг в условиях устойчивого сбалансированного развития региона / С.Н.Петренко, В.О.Бессарабов, Л.И.Тымчина // Торговля и рынок: научный журнал, выпуск №4'(60), том 2, часть 2, 2021 / Главный редактор Е.М. Азарян. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2021. – С. 5-16.

<sup>24</sup> Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособ. /Б.А. Аникин, И.Л. Рыжая. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 288 с.

<sup>25</sup> Коток М.В. Аутсорсинг логистических функций торговых предприятий/М.В. Коток // Товары и рынки. – 2011. – № 2. – С. 36-45

В свою очередь, всю совокупность предлагаемых нами специфических принципов развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики целесообразно агрегировать в следующие:

1) принцип производственного усиления:

- предполагает наличие соответствующих методик и оборудования, которые могут быть реализованы при оказании аутсорсинговых услуг;
- ориентирует на расширение спектра аутсорсинговых услуг для выхода на новые рынки и систематической адаптации к изменяющимся условиям хозяйствования;

2) принцип инновационности:

- предполагает безусловную необходимость синхронного инновационного развития всех участников рынка аутсорсинговых услуг (использование инновационных технологий, методов, методик, механизмов, инструмента);
- ориентирует на активное развитие инновационных технологий и предусматривает их повсеместное использование и владение всеми субъектами рынка аутсорсинговых услуг;

3) принцип кооперации:

- предполагает постоянное совместное изучение субъектами рынка аутсорсинговых услуг возможностей кооперации – проведение тренингов и бизнес-консультаций, круглых столов, семинаров, конференций и т.п.;
- ориентирует на необходимость разработки совместных программ, проектов, дорожных карт развития рынка аутсорсинговых услуг, в т.ч. с государственными органами.

Рассмотренные выше функции и принципы развития рынка аутсорсинговых услуг, по нашему мнению, должны быть положены в основу формирования соответствующих постулатов (о чем, например, речь шла в публикации<sup>26</sup>), которые являются определённого рода утверждениями или суждениями, принимаемыми за истину. Следует отметить, что именно с помощью постулатов осуществляется интеграция базовых теорий политической экономии и региональной экономики с мультипредметными теориями в единый концептуальный подход к развитию рынка аутсорсинговых услуг.

Так, к теоретическим постулатам развития рынка аутсорсинговых

---

<sup>26</sup> Бессарабов, В. О. О некоторых особенностях и результатах реализации концепции развития рынка консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности / В. О. Бессарабов // Бюллетень транспортной информации. – 2022. – № 7 (325). – С. 19-32.

услуг в условиях цифровизации экономики можно отнести следующие: 1) логика аутсорсинговых услуг определяет их формы, виды и методы реализации; 2) теоретическая база развития рынка аутсорсинговых услуг создается под влиянием синтеза, синергии и интеграции соответствующих научных теорий и практической деятельностью в современных реалиях функционирования рынка.

Что касается методологических постулатов формирования рынка аутсорсинговых услуг, то к таковым отнесём: 1) интересы заказчиков аутсорсинговых услуг и лиц их оказывающих должны совпадать; 2) методы осуществления аутсорсинговых услуг должны быть унифицированы и регламентированы с учетом особенностей цифровизации экономики; 3) методы осуществления аутсорсинговых услуг должны постоянно совершенствоваться, в связи с быстроразвивающейся экономикой в условиях цифровизации.

Однако, если постулат связан с определенным утверждением или суждением, то доминанта, как общеизвестно, это основная господствующая идея или характерная особенность изучаемого объекта. В такой интерпретации возникает необходимость выделения доминант развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

По нашему мнению, одной из ключевых в исследуемой нами проблематике является синтез теории и практики, что отражается на цели и задачах развития рынка аутсорсинговых услуг. При этом следует обозначить, что поставленные цели и задачи дают стратегическую направленность развития рынка аутсорсинговых услуг и позволяют выявить возможные скрытые ресурсы субъектов.

Следующей доминантой, которую можно выделить в ходе исследования, является синергия базовых функций, а также принципов развития рынков со специфическими элементами, касающимися непосредственно аутсорсинговых услуг. Синергия в развитии рынка аутсорсинговых услуг связана с выгодами, которые возможно получить путем комбинирования нескольких форм аутсорсинга таким образом, чтобы эффективность и рентабельность полученной комбинации была выше, чем реализации их по отдельности.

Что касается интеграции цифровых технологий в аутсорсинговые услуги, как доминанты развития соответствующего рынка, то здесь следует отметить, что в основу разработки и построения любых механизмов в исследуемой проблематике должны быть положены цифровые и информационные технологии.

Следует отметить, что реализация указанных постулатов, доминант и специфических принципов развития рынка аутсорсинговых услуг в полной мере отвечает современным тенденциям цифровизации экономики, которая происходит крайне динамично. Это обусловлено широчайшим использованием информационных технологий в различных отраслях. Значительные изменения претерпевает организация предпринимательской деятельности, для ведения которой необходимо внедрение цифровых технологий в те или иные бизнес-процессы и бизнес-модели.

Уже сейчас многие, преимущественно зарубежные аутсорсинговые фирмы расширяют спектр своих услуг за счет адаптации технологий Leap Six Sigma, Artificial Intelligence, Clouds, Big Data Analytics, реализация которых позволяет существенно оптимизировать процессы управления их клиентов. Акцентируем внимание, что, например, мировой оборот, связанный с использованием технологии Artificial Intelligence, возрастет с 3,2 млрд долл. США в 2016 г. до 89,8 млрд долл. США в 2025 г. При этом 47% оборота придется на долю аутсорсинговых и консалтинговых фирм США и Канады и будет служить основой для создания экосистем в сфере услуг<sup>27</sup>.

По данным ЮНЕСКО<sup>28</sup> уже сейчас более половины всего занятого населения наиболее развитых государств мира непосредственно или опосредованно участвуют в предоставлении тех или иных услуг. Такое перераспределение трудовых ресурсов привело к нехватке квалифицированных работников в промышленности, сельском хозяйстве. Одной из причин перераспределения трудовых ресурсов в сферу услуг является гораздо меньшая трудоемкость работы и большая оплата труда, чем в материальном производстве.

Для преодоления сложившейся ситуации, механизм развития аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики, выступая основой соответствующего концептуального подхода, должен быть ориентирован на максимальное количество отраслей экономики и быть, своего рода, универсальным инструментом повышения, в конечном итоге, валового внутреннего продукта страны или региона.

Кроме того, логика реализации концептуального подхода к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики наряду с разработкой указанного выше механизма, предполагает:

---

<sup>27</sup> Statista. IT-Services. Umsatz nach Segment. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://de.statista.com/outlook/tmo/it-services/weltweit?currency=usd#umsatz> (дата обращения 03.12.2021 г.).

<sup>28</sup> Цифровая библиотека UNESCO [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://unesdoc.unesco.org/> (дата обращения: 03.12.2021 г.)

- мониторинг проблем развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики и формирование направлений их решения;
- разработку методики предоставления аутсорсинговых услуг на основе методологии Lean Six Sigma;
- стратегирование развития рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации на основе государственно-частного партнёрства.

Другими словами, речь идет о формировании информационного, методического и, соответственно, технического обеспечения реализации концептуального подхода к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации. На это непосредственно направлен методический блок разработки. Такая его структура и содержание имеет ряд особенностей.

Первая. Направлена на достижение четкого практического результата, так как позволяет сосредоточить внимание субъектов реализации концептуального подхода на актуальных проблемах развития рынка аутсорсинговых услуг. Как показывают современные события, которые происходят как в политической, так и в экономической сферах жизни социума государственные органы нередко поздно осознают основные проблемы развития тех или иных рынков. Это во многом связано из-за поздней их идентификации и оценки, которые в свою очередь являются причиной отсутствия комплексных концептуальных подходов к развитию рынков услуг.

Вторая. Позволяет сформировать устойчивую взаимосвязь между всеми разработками по развитию рынка аутсорсинговых услуг, а также предопределить их взаимообусловленность. Это связано с тем, что каждая разработка логически обуславливает необходимость дальнейших действий по развитию рынка аутсорсинговых услуг, так результат ее реализации может служить предпосылкой для формирования новых или модернизации существующих механизмов, моделей, алгоритмов.

Третья. Сосредоточивает внимание на реализации механизмов, моделей, алгоритмов, направленных на достижение единой цели, а не дальнейшую постановку новых разрозненных задач. Очевидно, что процесс развития рынка аутсорсинговых услуг начинается с идентификации и оценки значимости проблем, особенно тех, которые невозможно решить силами только одних субъектов экономики (например, только аутсорсинговых фирм). При этом иногда, как это было в период пандемии, возникают принципиально новые проблемы, которые не всегда решаются даже совместными усилиями субъектов экономики. Это подчёркивает актуальность механизмов,

моделей, алгоритмов, которые не только взаимообусловлены, но и являются логическим продолжением друг друга.

Четвертая. Формирует в сознании субъектов экономики понимание того, что если до реализации концептуального подхода процесс развития рынка аутсорсинговых услуг не казался возможным, то поле формирования его теоретико-методических основ он открывает совершенно новые перспективы. Чем больше субъектов экономики будет осознавать тот факт, что развитие рынка аутсорсинговых услуг может существенно повлиять на макроэкономические показатели и, как следствие, на качество жизни населения, тем эффективней будут механизмы, модели, алгоритмы, а также результаты их реализации.

Пятая. Ориентирует на разработку других механизмов, моделей, алгоритмов, которые могут быть реализованы в сфере других услуг, например, консалтинга и аутстаффинга. Так, решение проблем развития рынка аутсорсинговых услуг в рамках предложенного нами концептуального подхода неизбежно затронет и другие рынки услуг. Такая ситуация исключительно положительно скажется на развитии экономики, а похожие и «универсальные» разработки и рекомендации могут быть применениями и модернизированы в уже других ее отраслях для достижения определенного эффекта.

Здесь стоит отдельно обратить внимание на экономическом и социальном эффекте от реализации разработанного концептуального подхода к развитию рынка аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики.

Так, экономический эффект: для заказчиков аутсорсинговых услуг связан с повышением конкурентоспособности, рентабельности и эффективности работы, что достигается путем сосредоточения на основных (ключевых) направлениях деятельности; для поставщиков аутсорсинговых услуг (аутсорсинговых фирм) связан с получением прибыли и оптимизацией расходов, путем разработки унифицированных методик, которые могут быть применимы для предприятий разных отраслей экономики или достаточно легко адаптированы к ним.

В свою очередь, социальный эффект от развития рынка аутсорсинга определяется как общий положительный результат, который получают субъекты как в процессе оказания / получения тех или иных услуг, так и при дальнейшем использовании полученных результатов. К социальному эффекту можно отнести улучшение инвестиционной привлекательности заказчика аутсорсинговых услуг, формирование надежных партнерских отношений между субъектами рынка, повышение уровня квалификации работников (и заказчиков услуг и аутсорсинговых фирм).

Другими словами, экономический и социальный эффект от развития рынка аутсорсинговых услуг неизбежно касается не только предприятий, аутсорсинговые фирм и / или их сотрудников, но и способствуют развитию региона в целом, особенно в условиях цифровизации экономики. При этом именно развитие рынка аутсорсинговых услуг будет способствовать внедрению прогрессивных инновационных технологий, а также улучшению интеграционных процессов и связей субъектов экономики Донецкой Народной Республики.

Таким образом, результаты анализа фундаментальных теорий политической экономики, а также интеграция положений современных мультипредметных научных теорий, касающихся обоснования особенностей и логики формирования рынков услуг позволили сформировать структуру концептуального подхода к развитию рынка аутсорсинга в условиях цифровизации экономики. Взаимодействие элементов в предложенном концептуальном подходе в рамках двух взаимообусловленных блоков (теоретическом и методическом) подкреплено обоснованным с позиций теории и практики выделением соответствующих постулатов и доминант. Реализация концептуального подхода к развитию рынка аутсорсинга в условиях цифровизации экономики направлена на: формирование экосистемы аутсорсинговых услуг в условиях цифровизации экономики; разработку методик предоставления аутсорсинговых услуг на основе методологии Lean Six Sigma; стратегирование развития рынка аутсорсинговых услуг в рамках государственно-частного партнёрства.

## Глава 2. Особенности социально-экономического развития Ирака

После ввода американских войск в Ирак в 2003 году кризис иракской экономики усилился, поэтому для роста и развития любой экономики требуются *условия*, наиболее важными из которых являются:

- развитие внутреннего и внешнего экспорта;
- информирование граждан о развитии страны;
- установление соответствующей экономической политики;
- улучшение производства и предоставление соответствующих технологий для обеспечения компетентных человеческих ресурсов;
- поощрение полевых и научных исследований и документации;
- обеспечение необходимой безопасности и стабильности.

**Тенденции и проблемы развития экономики Ирака:** Иракская экономика в последние годы столкнулась с множеством проблем, которые накапливались в течение последних двадцати пяти лет, препятствующие ее росту, скорее приводящие к ее упадку и краху. Те, кто участвовал в финансовой и денежно-кредитной политике в Ираке, не решали проблемы, которые начали накапливаться после иракско-иранской войны. Причина этого кроется в неспособности специалистов найти эти решения.

Существует два типа проблем, которые препятствовали экономическому развитию в Ираке: первый тип унаследован от эпох и предыдущих этапов, а второй тип - это проблемы, связанные с его обновлением или появлением. Эти проблемы проявились в экономической и политической сферах после 2003 года.

В группу *унаследованных проблем* входят проблемы и структурно-экономические характеристики, связанные с иракской экономикой, а также политическая и социальная нестабильность. Наиболее важными в этих проблемах являются *структурные различия*.

Они включает в себя недостатки, связанные со *структурой* иракской экономики такой как: полу-арендованная нефтяная экономика, являющейся результатом доминирования в нефтяном секторе, относительные недостатки развития производственных секторов, особенно сельского хозяйства и производства.

Использование и распределение доходов от нефти усилились после введения международных санкций и экономической блокады, после вторжения в Кувейт в 1990 году. После этого иракская экономика вошла в

состояние длительной рецессии. Она оказалась в стадии серьезного структурного кризиса после разрушительной войны 1991 года, которая нанесла наибольший ущерб инфраструктуре и производительности. Этот кризис продолжал ухудшаться после свержения режима и преобразования страны, оккупированной Соединенными Штатами Америки в 2003 году<sup>29</sup>.

История Ираканестабильна, она представляет собой цепочку иностранных вторжений, вносивших изменения в лицесменяющих друг друга членов правительствах. Насильственные и внезапные потрясения помешали процессу развития страны.

Несмотря на надежды, которые были возложены на процесс политических изменений в 2003 году как на «ворота» к прекращению политической и социальной борьбы, этот процесс неизбежно приводил к низким результатам. «Ослабление роли партий и организаций гражданского общества сделало процесс участия во власти сложным, основанным на национальных, религиозных группах и компонентах, а не на гражданских и политических основах. Углубление конфликта и насилия и препятствование процессу развития и реконструкции.<sup>30</sup>

*Связь инвестиционных расходов с увеличением доходов от нефти.* Когда в результате сокращения нефти растут показатели государственного бюджета, основное внимание будет уделено покрытию потребностей текущей части расходов и принесению в жертву инвестиционной части бюджета. Поскольку экономический опыт пятидесятих годов в Ираке неизбежно подчеркивает «неспособность правительства подряд использовать доходы, полученные в результате расширения производственных инвестиций, наращивания несырьевых производственных мощностей и создания возможностей, необходимых для запуска иракской экономики, то в результате принятия политики стремительного достижения максимального объема доходов от нефти нет национального видения ведения экономики».

Соответственно, бюджет на 2016 год является бюджетом строгой экономии, он свободен от инвестиционных аспектов. Бюджет не соответствует размеру инвестиционных проектов. Из-за нехватки доходов существует много расходов, включая заработную плату. Таким образом, новый бюджет - это увековечивание старых проектов, которые ушли в работу, но не были завершены.

<sup>29</sup> <https://almadapaper.net/view.php?cat=24826>

<sup>30</sup> <https://mop.gov.iq/static/uploads/8/pdf/1545899649c7e32a25a82e0dd6ae58c5531ceec1d2--%D8%AE%D8%B7%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9%202018-%202022.pdf>

Тщательный анализ экономической политики в Ираке показывает ее *провал*. Экономическая политика провальна как в финансовом, денежном, коммерческом, промышленном или сельскохозяйственном аспектах, так и в нефтяной сфере.

Диверсификация экономики, которая усугубила дисбалансы в иракской экономике, наиболее заметным из которых является искажение экономической структуры в результате доминирования нефтяного сектора и упадка сырьевых секторов (промышленного и сельскохозяйственного) секторов, способствовала искажению результатов. Отсутствие координации между макроэкономической политикой и распределением доходов и богатства привело к провалу экономической политики.

Возникающие проблемы появились на политической и экономической арене Ирака после процесса перемен в 2003 году. Проблема безопасности была связана с распадом силовых и военных институтов государства и снижением роли правовой системы, а также хаосом, который сопровождал процесс оккупации.

Границы Ирака простираются примерно на 3650 км. Граничит Ирак с Ираном, Саудовской Аравией, Сирией, Иорданией, Турцией и Кувейтом. Эти условия способствовали возникновению мятежных, террористических сопротивлений и движений всех видов и названий, позволили функционировать потоку террористов и оказывать им финансовую и военную помощь. Это усложнило ситуацию с безопасностью.

«Поскольку десятки ни в чем не повинных людей ежедневно становятся жертвами или получают ранения, то вполне естественно уделять внимание аспекту безопасности. Ирак по-прежнему испытывает недостаток стабильности в плане безопасности в социальной и политической сферах».

Безработица является одним из факторов политической, экономической и социальной напряженности. Она оказывает влияние на широкие слои общества, показывает неспособность иракской семьи к удовлетворению необходимых потребностей.

Проблема безработицы связана с прекращением работы большинства производственных мероприятий, за исключением деятельности государственной администрации и служб безопасности, такими, как армия и полиция, а также торговля, строительство и другие виды деятельности.

Феномен безработицы не проявлялся четко в течение 80-90-х гг. из-за общих условий военной мобилизации. Это явление стало очевидным и стало «серьезным» испытанием после падения режима в 2003 году после того, как оккупационная администрация распустила бывшую иракскую

армию. Более половины молодых иракских городов стали безработными, в то время как участие женщин в рабочей силе не превышает 19%. Безработица в основном появилась в результате остановки основных производственных секторов, особенно секторах сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности. Согласно статистике Министерства планирования уровень безработицы достигал в тот период 15% до 2015 года.<sup>31</sup>

В результате высокого уровня безработицы, сохраняющейся проблемы с безопасностью и стагнации экономической активности, неуклонного *роста уровня бедности* среди подавляющего большинства населения и отсутствия явного улучшения ситуации, явление бедности сегодня - основная дилемма [8].<sup>32</sup>

Рост 20-ти этих процентов обусловлен увеличением численности населения и, как следствие, ростом числа иждивенцев, ростом рабочей силы, высоким уровнем безработицы и расширением масштабов явления *маргинализации*. «Эта ситуация предоставила «широкое пространство» для того, чтобы подтолкнуть многих обитателей трущоб к совершению террористических актов или вступлению в вооруженные формирования. Это также привело к высоким показателям грабежей, похищений людей и диффамации общества в Ираке».

*Административная и финансовая коррупции* приводит к срыву процесса развития в дополнение к его экономическим и социальным последствиям.

Распространение этого явления после процесса изменений в 2003 году является одной из основных проблем, с которыми столкнулся переходный процесс в Ираке. Крах правовых государственных институтов и хаос, который сопровождал оккупационную администрацию, состояние общественной открытости и приток денег из-за рубежа, участие иностранных компаний в реализации проектов реконструкции была принята. Она распространяется на различные административные, судебные и образовательные организации, а также на производственные, строительные и обслуживающие учреждения в Багдаде и провинциях.

Ирак занял первое место по коррупции в отчетах «Transparency International».

*Внешняя задолженность* стран является одним из наиболее важных показателей силы ее экономики. Чем больше внешняя или даже внутренняя

<sup>31</sup> <https://mop.gov.iq/static/uploads/1/pdf/1519282952f34fb083bd08b4bf218f8b30c975b8e2--%D9%88%D8%AB%D9%8A%D9%82%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D9%81%D9%8A%D9%81%20%D9%85%D9%86%20%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%82%D8%B1.pdf>

<sup>32</sup> <https://almadapaper.net/view.php?cat=24826>

задолженность страны, тем больше это указывает на ослабление экономики в этой стране. И, конечно, высокий объем задолженности означает, что бремя обслуживания этой задолженности будет высоким. Объем внешних долгов Ирака составляет более 120 миллиардов долларов. Несмотря на то, что Ирак достиг соглашения со странами Парижского клуба о сокращении долгов на 80%, что является обязательством других стран, не входящих в Парижский клуб, размер иракского долга составляет 122,1 млрд долл. в 2015 году по сравнению с 87 млрд долл. в 2014 году. Внутренний же долг Ирака составляет две трети. Общая задолженность составляет около 64,5 млрд долларов США, в то время как внешняя задолженность составляет оставшуюся треть из 37 млрд долл. США.

*Обслуживание внешнего долга* означает вычет процента доходов государства, которые должны быть направлены на обслуживание граждан, и предоставление его сторонам-кредиторам. Вот почему внешний долг является одной из наиболее важных проблем или препятствий, стоящих на пути роста иракской экономики, и он должен быть решен на постоянной основе, прежде чем экономика Ирака сможет это сделать. Восстановление его дыхания и реализация накопления капитала, которое является основным элементом в увеличении инвестиций и, следовательно, получения дохода является первоочередной задачей.

С экономической точки зрения, *инфляция* означает снижение покупательной способности денег или рост цен на товары и услуги по сравнению с определенным базовым периодом.

*Инфляция* является показателем «дисбаланса сил спроса и предложения в экономике, а уровень инфляции может быть естественным», например, на уровне до 5%, может быть взрывоопасным, «когда он принимает форму спирали», если цены растут, увеличиваясь, непрерывно и в больших пропорциях в течение последовательных периодов, которые трудно контролировать. Это то, что Ирак видел в предыдущие годы.

С существованием централизованных систем фиксированного и политического обмена в ценообразовании экономика страдала от искажения цен, и покупательная способность иракского динара значительно снизилась, а уровни расходов и уровень сбережений и инвестиций снизились, что привело к тому, что иракская экономика вступила в цикл рецессии и спада.

Данные показывают, что темпы инфляции в иракской экономике достигли своих наивысших уровней в 2003 году, когда покупательная способность динара упала до самого низкого уровня, а курс доллара США поднялся до самого высокого уровня в 3000 динаров за доллар после того, как

официальный обменный курс его достиг 3,3 долл. за динар. Это указывает на уровень инфляции в Ираке в 10 000 раз, или 33 000, с 1980 года. Нет точных данных для измерения уровня инфляции, который составил 33% за 2005 год, и ожидается, что в течение следующих нескольких лет в иракской экономике сохранится большая инфляция, но она не вернется к предыдущим взрывным уровням.

Наличие значительной инфляции представляет собой «фундаментальное» препятствие для восстановления иракской экономики, поскольку оно препятствует осуществлению будущих планов для экономики и требует финансовых мер, определяющих расходы на низких уровнях. Это создает непонятную ситуацию для экономики в целом, и оно должно разрабатывать мирные экономические планы для поддержания уровней инфляции на минимальном уровне таким образом, чтобы начать разработку амбициозного экономического плана во всех секторах.

*Борьба с переходом к рыночной экономике.* Провал развития в Ираке за последние десятилетия продемонстрировал, что важность институтов государственного сектора, централизация экономического планирования и крайняя централизация в процессах принятия решений не смогли достичь эффективности в использовании имеющихся ресурсов и привели к множеству серьезных структурных проблем, а из-за потерь нефти возникли проблемы из-за войн и различных проблем.

Следовательно, Ирак нуждается в активной роли для этого частного внутреннего и иностранного сектора, с одной стороны, и, с другой стороны, существует множество объективных факторов и проблем, которые требуют, чтобы роль правительства оставалась главной в экономике Ирака, в частности:

- трудно отказаться от монопольного положения правительства в отношении ресурсов нефти и газа сейчас и в будущем, если невозможно приватизировать политические ресурсы такого типа, и не логично полагаться на внешнее финансирование для всех задач и развития этого сектора;

- сложно отказаться от промышленных стимулов, предоставляемых фабрикам государственного сектора, которые предоставляются в виде льготных кредитов или промышленных земель с символической арендной платой, но, с другой стороны, эти стимулы способствуют искажению системы цен и увековечивают дисбаланс в производственной структуре промышленного сектора в пользу потребительской деятельности, компенсирующей импорт;

- трудно отказаться от поддержки сельскохозяйственного сектора. Этот сектор «по существу» зависимым от усилий правительства, потому что этому сектору необходимо построить много плотин и водохранилищ, а также создать и развивать ирригационные сети;

- трудности в отказе от поддержки электроэнергетического сектора, потому что этот сектор нуждается в огромных инвестициях, которые трудно осуществить местному или иностранному частному сектору в одиночку.

Большинство государственных учреждений в Ираке превалировало после процесса изменений в 2003 году. Состояние административного хаоса способствовало его увековечиванию, сопровождавшего оккупационную администрацию, а затем усилилось из-за слабости уровня эффективности министерств и национальных правительственных учреждений, пришедших к власти после 2004 года. Таким образом, непродуктивная коррумпируемость и неуважение к закону, а также отсутствие постоянного подчинения оценке и подотчетности граждан или их истинных представителей составляют внутренние законы и основные характеристики слабого государства.

Слабое государство издает законы и не стремится их выполнять, но стремится приостановить их, если сочтет это целесообразным для своей правящей элиты. Оно отдает приоритет интересам этой элиты. Естественно, что эта модель «слабого» государства представляет собой «реальное» препятствие усилиям прогресса и развития, поэтому необходимо предпринять смелые шаги по реформированию. Следует изменить его, снизив его неосновные задачи и функции, сосредоточив внимание на его истинной миссии, повысив эффективность тех, кто за него отвечает, улучшив свой выбор, строго и справедливо выполняя законы.

***Перспективы и ограничения модернизации экономики Ирака*** После рассмотрения наиболее важных аспектов дисбаланса в иракской экономике, необходимо обратить внимание на некоторые *аспекты силы этой экономики*. Именно она при эффективном использовании может привести к восстановлению возможностей для экономического роста, ведущего к «достижению экономического развития».

Для развития иракской экономики нужны *человеческие ресурсы*.

*Человеческий ресурс* считается одним из важнейших компонентов экономического возрождения наций. Если традиционная литература фокусируется на материальных ресурсах и капитале как двигателе экономики, то современная литература сосредоточилась на интеллектуальном. Знания, навыки и способности, которыми обладает человек, он может

использовать для служения обществу. Ярким примером в этой области является Япония, которая обладает наиболее важным человеческим фактором.

В этом контексте Ирак является одной из стран, владеющей огромными людскими ресурсами. Однако политика предыдущего режима привели к так называемому явлению «утечки мозгов», которое было достигнуто после падения предыдущего режима и продолжается до сих пор из-за ухудшения ситуации в области безопасности.

По некоторым оценкам, число иммигрантов, которые находятся за пределами Ирака, превышает 100 000, это люди разных специальностей: профессоры, ученые, врачи, инженеры. Ираку крайне необходимо создать соответствующие политические и экономические условия для возвращения этих ресурсов на родину .

Ирак обладает 112 миллиардами баррелей нефтяных запасов, что составляет 11% мировых запасов, и он является вторым по величине в мире после Саудовской Аравии.

Ожидается, что иракский запас нефти превысит свой аналог в странах Персидского залива, Ирак содержит 73 месторождения нефти. Число продуктивных скважин колеблется между 1500-1700. Ожидается, что эти скважины достигнут уровня 100 тыс. после завершения геологоразведочных работ. Южные месторождения, расположенные в регионе Басра и Майсан, представляют собой основу иракской добычи и запасов. Эти месторождения в настоящее время активны, нефть из них составляет 74%.

Ели в 2017 году была взята средняя цена барреля нефти 60 долларов, то ежегодные доходы от нефти Ирака достигнут 108–158 миллиардов долларов. Цифры эти не являются фиктивными или мнимыми, они зависят от разработки нефтяных месторождений.

Что касается природного газа, это считается богатством будущего и альтернативным источником нефти, поскольку темпы использования природного газа в качестве источника энергии возрастают, будь то при производстве электроэнергии, отопления или других целях, и ожидается, что мир увеличит свою зависимость от этого источника энергии в течение следующих трех десятилетий.

В настоящее время Ирак имеет пределы 3110 миллиардов кубометров природного газа, или 2% мировых запасов, и он занимает девятое место в рейтинге стран, обладающих наибольшим запасом природного газа.

Одно из исследований, опубликованных министерством нефти Ирака, указывает на то, что предполагаемые запасы Ирака могут достигать 9250

миллиардов кубометров, и, согласно «этим запасам, Ирак может обладать 6% запасов природного газа в мире. Согласно» этому исследованию, 83% из этих запасов расположены в южном регионе, потому что объемы газа сопровождаются нефтяными месторождениями и называются сопутствующим газом, а цена одного миллиона тепловых единиц газа 2-3 доллара, что эквивалентно 25 метрам «кубического» газа. Газ в настоящее время не считается «очень важным».

Существует также огромное количество минеральных руд, таких как серные и фосфатные породы, в количестве 2000 миллионов тонн, и эти запасы сосредоточены в регионе Акашат в Западной пустыне, а также в различных количествах другие природные ресурсы, такие как, смола, известняк, мрамор, гипс, песок, стекло, железная руда, цинк, медь и другие. Ираку выгодно использовать свои природные ресурсы, они будут создавать основу экономики.

*Иракская экономика* считается одной из стран с высокой способностью к диверсификации, поэтому существует множество секторов, на которые можно рассчитывать для достижения экономического возрождения, в первую очередь это *сельскохозяйственный сектор* и *сектор туризма*. Используются обширные земли, пригодные для возделывания, поскольку окружающая среда Ирака меняется с севера на юг и с востока на запад, что позволяет выращивать различные виды животных ресурсов.

Что касается *сектора туризма*, то он представляет собой один из наиболее важных секторов экономики во многих странах мира, даже в некоторых азиатских, африканских и даже европейских странах, включая почти полную зависимость от доходов этого сектора для финансирования государственных расходов и управления местной и иностранной рабочей силой.

Сектор туризма в Ираке отличается высокой диверсификацией, которая является источником притяжения для туристов, редко можно найти иракский город, где нет туристических мест, есть святыни в Наджафе, Кербеле, Багдаде, Самарре, Басре, Мосуле и некоторых северных регионах, а также есть археологические памятники.

В северных городах, южных болотах, на западных и центральных озерах есть очаровательная природа, есть рынки наследия и другие достопримечательности и центры, которые могут стать настоящими достопримечательностями для туристов.

Существует множество недостающих базовых требований, которые должны быть выполнены в Ираке, чтобы стать одной из главных

достопримечательностей глобального туризма. Среди наиболее важных из этих требований:

- безопасность и политическая стабильность;
- инфраструктура современных транспортных способов и средств передвижения: гостиницы, средства связи;
- опытные туристические компании.

Несмотря на эти проблемы и трудности, ближайшее будущее обещает много в области туризма в Ираке, особенно «с разнообразием туристической среды и наличием многих туристических навыков в Ираке, которые, при правильном инвестировании, могут сделать важный шаг в туристическом бизнесе в Ираке». Это приводит к созданию дополнительных рабочих мест и новых источников дохода для многих слоев населения Ирака.

Несмотря на различные системы и характеристики экономической активности в каждой стране, есть ряд участков, которые необходимо устранить для решения экономических проблем. Для Ирака это - *устранение финансовой и административной коррупции*.

На самом деле эта проблема не может быть решена в одночасье, и не только с помощью правовых и экономических процедур, но и необходимо работать над изменением социальной культуры и восприятием обществом явлений, которые могут укорениться в ней.

Следует активировать роль генерального инспектора, Общественной комиссии по честности, которая была создана в провинции Васите в 2004 году, укрепить верховенство закона во всех областях, предоставить прессе и средствам массовой информации широкого пространства для раскрытия всех коррупционных действий в государстве;

*Реконструкция инфраструктуры.* В свете нынешних обстоятельств, в результате низких цен на нефть, в результате международных обязательств по оказанию финансовой помощи, возможно, удастся инициировать разработку программы реконструкции инфраструктуры во всех частях Ирака. По крайней мере, реконструкцию безопасных районов на юге и севере Ирака. Инфраструктура будет включать базу, на которой основывается вся экономическая деятельность;<sup>33</sup>

*Приватизация.* Передача служебной производственной деятельности, принадлежащей государству и подлежащей публичной деятельности юридическим или материальным лицам (компаниям, учреждениям и частным лицам), в зависимости от различных областей применения, их тенденций и

---

<sup>33</sup> <https://www.alayam.com>

воздействия, преобразовывает эконому. Приватизация может быть осуществлена в Ираке в соответствии с несколькими методами:<sup>34</sup>

А). Быстрая передача права собственности, представленная прямой продажей местам назначения, компаниям или частным лицам;

Б). Сочетание быстрой передачи собственности и достижения социальной справедливости в форме подарков и социальных выгод, таких как чешский опыт.

В). Проведение перевода путем предложения акций или конвертируемых облигаций на открытых аукционах.

Г). Владение компаниями и учреждениями сотрудникам (или продажа их работникам) и оплата акций коллективно отражаются на счетах бизнеса этих компаний.

Д). Ликвидация имущества предприятия, особенно убыточного, путем продажи его в виде машин, оборудования, запасных частей или сырья.

*Процесс приватизации* - это «исправление» экономических путей и политики, которые зависят от контроля над государственным сектором и максимизации его экономической роли путем внесения прямых изменений. Таким образом, процесс приватизации отражает эффективность деятельности иракской экономики и ее способность хорошо расти;<sup>35</sup>

*Привлечение капитала.* Некоторые экономисты оценивают иракский капитал за рубежом в более чем 40 млрд дол. Если правительству Ирака удастся привлечь эти средства или часть их на иракский рынок, то это очень поможет в поддержке экономической активности и начале стадии экономического роста. Активизируя иракский Закон об инвестициях № 13 на 2006 год и предоставляя необходимые гарантии для инвесторов, активизируется рол Банка в Ираке и фондовой биржи в целом.

*Таким образом,* любая долгосрочная экономическая программа, нацеленная на достижение переходного процесса в иракской экономике, должна начинаться с точной диагностики проблем и факторов.

Соответственно, следует сосредоточиться на механизмах увеличения роста и занятости и достижения экономической стабильности посредством следующих мер:

<sup>34</sup> <https://www.azzaman.com>

<sup>35</sup> <http://fcds.com/economical/1295>

- увеличение вклада национальных и иностранных инвестиций, особенно в нефтяной сектор, для увеличения его вклада в местные и валовые результаты, по крайней мере, до 80%;
- увеличение вклада нефтяной продукции в валовой внутренний продукт и общий бюджет не менее чем на 80%;
- обеспечение постепенного перехода к институциональной экономике в условиях свободного рынка;<sup>36</sup>
- наращивание экспорта иракской промышленной и сельскохозяйственной продукции и сокращения импорта;
- интенсивное применение программ развития человеческого потенциала и навыков и повышения производительности;
- распределение доходов от нефти для финансирования инфраструктурных проектов, социальных и базовых услуг, коммунальных услуг и внедрения передовых технологий в области производства, связи и информации;<sup>37</sup>
- обеспечение подходящей экономической среды, которая повышает состояние конкуренции между государственным и частным секторами на основе соображений производительной эффективности и подчинения рыночным силам. Это дает частному сектору полную возможность сыграть свою роль в процессе развития;
- перераспределение рабочей силы в экономическую деятельность для обеспечения повышенного уровня производительности труда работников;
- укрепление правопорядка и ускорение прекращения роли вооруженных организаций и ополченцев, которые участвовали в создании хаоса, диверсий и убийств, а также в подрыве экономического, социального и политического процесса;
- принятие эффективных мер по борьбе с административной и финансовой коррупцией в Ираке.

---

<sup>36</sup> <http://abu.edu.iq>

<sup>37</sup> <http://abu.edu.iq>

## Заключение

Монография «Экономическое регулирование и финансы: современные направления развития» разработана на основе результатов научных исследований авторов.

Результаты выполненных исследований показали актуальность и своевременность для российской экономики рассматриваемых вопросов.

В целом, работа отражает научные взгляды на современное состояние и развитие финансовой системы. Она представляет интерес как для специалистов в области проведения научных исследований, так и специалистов практиков.

## Библиографический список

1. Али Худайр. Мирза: иракская экономика, кризисы и развитие, Бейрут – Ливан: Арабский Дом Науки 2018. 268 с.
2. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособ. /Б.А. Аникин, И.Л. Рыжая. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 288 с.
3. Базилевич В.Д. Экономическая теория: Политэкономия: учебник / под ред. В.Д. Базилевича; Киев.нац.ун-т им.Т.Шевченка. – 9е изд., дополн. – К.: Знание, 2014.-С. 195.
4. Бессарабов, В. О. О некоторых особенностях и результатах реализации концепции развития рынка консалтинговых услуг в сфере экономической безопасности предпринимательской деятельности / В. О. Бессарабов // Бюллетень транспортной информации. – 2022. – № 7 (325). – С. 19-32.
5. Бессарабов, В.О. Дискурсивное поле эволюции аутсорсинговых и консалтинговых услуг в условиях цифровизации экономики региона: логика формирования и структура / В.О.Бессарабов, Л.И.Тымчина // Первый экономический журнал. – 2022. - №8.- С.39-48.
6. Бессарабов, В.О. Институционализация методологии обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности / В.О. Бессарабов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2021. – Т. 29. – № 4. – С. 627–652.
7. Бессарабов, В.О. Интеграция механизма обеспечения экономической безопасности в стратегию развития предприятия / В.О. Бессарабов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика – 2021. – № 3. – С. 44-58.
8. Воронин О.А. Определение вида функциональной зависимости между эффективностью производства и его факторами / А.А. Воронин//Экономическая теория. – 2007. – № 3. – С. 21-34.
9. Джалал Амин: Кувейт и мягкое государство // Интеллектуальный журнал. 2016 С. 5-20.
10. Дидух О.В. Анализ эффективности использования аутсорсинга в хозяйственной деятельности предприятий / О.В. Дидух//Менеджмент и предпринимательство в Украине: этапы становления и проблемы развития: спец. выпуск Института предпринимательства и перспективных технологий – 2012. – № 739. – С. 82-87.
11. Доктор Хасан Латиф. Иракский экономический ландшафт, данные и варианты // Аль-Гари»: журнал экономических и административных наук. 2005. Выпуск «Наджаф аль-Ашраф» (3). С. 15-20.
12. Кейнс Дж. Трактат о денежной реформе. Общая теория занятости, процента и денег / Джон Мейнард Кейнс. – К.: Лыбидь, 1999. – 190 с.
13. Кеннет Кацман. Тезис безопасности и стабильности в Ираке. Перевод Исследовательского центра Ирака // Центр стратегических исследований и исследований Эмирейтс» (Багдад). 2008. № 1. С. 186-187.
14. Коток М.В. Аутсорсинг логистических функций торговых предприятий/М.В. Коток // Товары и рынки. – 2011. – № 2. – С. 36-45
15. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Брю С. Л. Экономикс. – М.: Республика, 1992. – Т.1. - С. 61

16. Лид Хаддури. Нефть в неделю (парадоксы в прогнозировании цен на нефть на 2016 год // Аль-Хаят (издание «Эр-Рияд», Саудовская Аравия), 2015. № 3. С. 1-10.
17. Международный валютный фонд ожидает ухудшения долгового дефицита Ирака // Аль-Алам, Багдад. 2016. выпуск (1460 г.). С. 1-2.
18. Министерство планирования: Бюджет экономии и займы на 2016 год, которые не заполняются. 2015 С. 1.
19. Министерство планирования: ожидает, что уровень бедности вырастет примерно до 20%, а уровень безработицы - 15% из-за ситуации с безопасностью // Министерство планирования, 2015. С. 1.
20. Мочерный С.В. Основы экономических знаний: Учебник.- К.: Издательский центр «Академия», 200.- 304с.
21. Мухаммед Абдул Салех Хасан и др. Экономические и социальные последствия коррупции в Ираке после 2003 года // Багдад: Центр правовых и политических исследований, Университет Аль-Нахрейн, 2008. 250 с.
22. Первый добровольный доклад о достижении цели устойчивого развития на 2019 год // Журнал Министерства планирования. 2017. №50 С. 75 – 78.
23. Петренко, С.Н. К вопросу о сущности аутсорсинговых услуг в условиях устойчивого сбалансированного развития региона / С.Н.Петренко, В.О.Бессарабов, Л.И.Тымчина // Торговля и рынок: научный журнал, выпуск №4'(60), том 2, часть 2, 2021 / Главный редактор Е.М. Азарян. – Донецк: ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2021. – С. 5-16.
24. Саад Каркуш. Человеческое развитие в Ираке: исследования и анализ // Аль-Заман, № 158 2018. С. 3-4.
25. Сливоцкий А. Маркетинг со скоростью мысли / А. Сливоцкий, Д. Моррисон. – М.: Изд-во ЭК С МО-Пресс , 2002. – 448 с .
26. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Соцэкгиз, 1962. – 684 с.
27. Стиглер Дж. Экономическая теория информации – В кн.: Теория фирмы / Джордж Стиглер. – СПб.: Экономическая школа, 1995. – С. 507-529.
28. Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии / Жан-Батист Сэй. – М.: Дело, 2000. – 540 с.
29. Сэмюэлсон П. А., Нордгауз В. Микроэкономика. – К., 1998.
30. Фалах Халаф Аль-Рубай. Проблема администрации и ее влияние на экономическое развитие в Ираке // Аль-Хивар, Аль-Медани, (Тунис). 2008. Выпуск (2210). С. 2.
31. Фалах Халаф Аль-Рубай. Проблемы переходного процесса в иракской экономике // Аль-Мада (Багдад). 2010. № 3.
32. Фалах Халаф Аль-Рубай. Проблемы переходного процесса в иракской экономике // Аль-Мада (Багдад). № 35 2010. С. 2-3.
33. Фалих Хасан Халаф. Проблемы переходного процесса в этнической экономике, Аль-Мада (Багдад) № 35 2010. 160 с.
34. Фалих Хасан Халаф. Развитие и экономическое планирование // Иrbид, Иордания: Современный книжный мир 2015 225 с.

35. Хайдер Аль-Фураиджи. Иракская экономика: от препятствий к развитию до препятствий для роста // Цивилизационный диалог (Тунис). 2008. Выпуск (2326). С. 2-7.
36. Хайдер Аль-Фураиджи. Экономические аспекты Южного федерального проекта // Журнал исследований. Исследовательский центр «Аль-Арак». 2005. № 2. С. 32-40
37. Халил Али Хайдер. Человеческое развитие в Ираке // Аль-Айям, 2019. С. 79 № 72
38. Хамид Абдул Хуссейн Аль-Джубури. Смирение человеческого развития в Ираке // Аль Фурат. № 89 2019. С. 62.
39. Хасан Азиз. Иммиграция иракских людей, скрытые семьи. 1-е Ливан – Бейрут: Современная полиграфия и издательство, 2004. 370 с.
40. Хуссейн Ахмед Дахилаль-Сирхан. Влияние политической нестабильности на показатели человеческого развития в Ираке после 2003 года // Журнал «Ахлаль-Байт». 2017. Выпуск 18. С. 16-44.
41. Хуссейн Ахмед Дахилаль-Сирхан. Устойчивое развитие человека и построение общества знаний. Багдад: Журнал «Ахлаль-Байт» № 16 2020. 138 с.
42. Цифровая библиотека UNESCO [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://unesdoc.unesco.org/> (дата обращения: 03.12.2021 г.).
43. Чан Ким В. Барьерные рифы голубого океана / В. Чан Ким // Компаниян. Стратегии. – 2006.– № 4. – С . 6.
44. Ядгаров Я. С. История экономических учений / Я. С. Ядгаров. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 230 с.
45. Clark C. The Conditions of Economic Progress 3d ed./ Colin Clark – L.: Macmillan; New York: St. Martin's Press, 1957. – p. 89.
46. Haitian Kareem Al-Badri . Экономические проблемы, стоящие перед следующим правительством Ирака // Al-Sabah (Багдад). 2006. Выпуск (6-2). С. 1-2.
47. Hamel G. Leading the Revolution / G. Hamel. – Harvard Business School Press. Бос тон (Mass.). – 2000. – 378 с .
48. Knight F.H. Risk. Uncertainty and Profit / Frank H. Knight London: London School Economics and Political Science, 1933. – 235p.
49. Statista. IT-Services. Umsatz nach Segment. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://de.statista.com/outlook/tmo/it-services/weltweit?currency=usd#umsatz> (дата обращения 03.12.2021 г.).
50. Williamson P.J., Ramamurti R., Fleury A., Fleury M.T.L. The Competitive Advantage of Emerging Market Multinationals.— New York: Cambridge University Press, 2013. — 377 p.
51. World economic outlook (International Monetary Fund) – Washington, DC : International Monetary Fund, 2020. – p. 34.
52. World economic outlook (International Monetary Fund) – Washington, DC : International Monetary Fund, 2020. – p. 35.

## Сведения об авторах

*Тымчина Лариса Ивановна*

старший преподаватель кафедры  
бухгалтерского учета,  
ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского»

*Хашеми Джалал Мехди Рашид,  
(Научный руководитель - Аль-Атвани  
Ахмед Сабих Аттия)*

Аспирант. Университет Аль-Мустансирия  
- Колледж администрации и экономики

Электронное научное издание  
сетевого распространения

**Экономическое регулирование и финансы:  
современные направления развития**

**монография**

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-5-907607-14-9



9 785907 607149

Усл. печ. л. 2,1  
Объем 20,1 МВ  
Оформление электронного издания: НОО  
Профессиональная наука, mail@scipro.ru  
Дата размещения: 10.12.2022г.  
URL: [http://scipro.ru/conf/monograph\\_15112022.pdf](http://scipro.ru/conf/monograph_15112022.pdf).