



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ФАКТОРЫ, МЕХАНИЗМЫ, ИНСТИТУТЫ

**Драбенко Вад.А., Драбенко Д.В.,
Драбенко Вал.А., Папаскири Т.В., Тимижев Т.М.**

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

**Предпринимательство: современные
тенденции, факторы, механизмы, институты**

Монография

www.scipro.ru
Нижний Новгород, 2022

УДК 33
ББК 65
П71

Главный редактор: Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

Технический редактор: Канаева Ю.О.

Рецензент: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Авторы:

Драбенко Вад.А., Драбенко Д.В., Драбенко Вал.А., Папаскири Т.В., Тимижев Т.М.

Предпринимательство: современные тенденции, факторы, механизмы, институты [Электронный ресурс]: монография. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 49 с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2022. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/monograph_300322.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10". DOI 10.54092/9781471732515

ISBN 978-1-4717-3251-5

Материалы монографии будут полезны преподавателям, научным работникам, специалистам предприятий, а также студентам, магистрантам и аспирантам.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: Designed by Freepik, Canva.

© Авторский коллектив, 2022 г.



© Издательство НОО Профессиональная наука, 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. Стратегическая направленность обеспечения информационной безопасности предпринимательских структур	7
Глава 2. Региональная целевая программа «развитие виноградарства и виноделия в Ставропольском крае на 2022-2029 годы.....	24
Заключение	44
Библиографический список	45
Сведения об авторах.....	47

Введение

В настоящее время во всем мире, независимо от политического устройства и уровня экономического развития того или иного государства, финансы вступили в очередной период своего развития, связанный с многозвенностью финансовых систем, высокой степенью их воздействия на экономику и большим разнообразием финансовых отношений.

На сегодня финансовая система страны находится в современной фазе рыночной трансформации, характеризуются глубокими изменениями ее содержания, внутреннего строения, целевой, критериальной направленности, институционального регулирования.

Современная финансовая система характеризуется следующими показателями, достижениями и проблемами:

- совершенствование налоговой системы выразилось в развитии электронных сервисов, предоставлении налоговой отчетности в электронной форме, а также внедрении ряда изменений, направленных на сближение бухгалтерского и налогового учетов

- сохранение суверенных кредитных рейтингов России от международных рейтинговых агентств на стабильно низком уровне,

- разработка государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»

- рост государственного внешнего долга Российской Федерации в рублевом эквиваленте в связи со значительным ростом курсов иностранных валют по отношению к рублю

- увеличение объема расходов на обслуживание государственного долга Российской Федерации, связанным со значительным ростом курсов иностранных валют по отношению к рублю.

- исчерпание Резервного фонда и активное использование средств ФНБ на покрытие дефицита федерального бюджета и бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации

- рост ликвидности в российской банковской системе

- низкая инвестиционная активность финансовых институтов, вызванная текущей макроэкономической ситуацией в стране, ограничениями, которые затронули многосторонние банки развития с участием Российской Федерации.

Монография состоит из 2-х глав.

В первой главе рассматриваются юридические, технические и экономические особенности информационной безопасности предпринимательских структур. Рассмотрены комплексы мер и совокупности действий, направляемых на защиту собственных источников информации, каналов ее передачи, обосновано создание систем дезинформации.

Во второй главе авторы показали проект региональной целевой Программы направленной на развитие виноградарства и виноделия в Ставропольском крае. Исследование ведется через рассмотрение таких проблем как нехватки собственных средств предприятий и финансирования, изношенности техники и изреженности виноградников. Проект показывает, что с государственной поддержкой виноградно-винодельческое производство может стать в разы эффективнее, прибыльнее и масштабнее в течение 7 лет плодоносящих виноградников. В монографии подробно освещается необходимость увеличения площадей виноградников и осуществление ухода за ними, с использованием передовых технологий и специалистов. Решение проблемы возможно только на основе программно-целевого метода. Реализация такой Программы активизирует потенциал людей региона и может сделать виноградарско-винодельческую отрасль одной из основных в агропромышленном комплексе, что приведет к весомому вкладу в экономику края.

Авторский коллектив:

Драбенко Вад.А., Драбенко Д.В., Драбенко Вал.А. (Глава 1. Стратегическая направленность обеспечения информационной безопасности предпринимательских структур)

Папаскири Т.В., Тимижев Т.М. (Глава 2. Региональная целевая программа «развитие виноградарства и виноделия в Ставропольском крае на 2022-2029 годы»)

Глава 1. Стратегическая направленность обеспечения информационной безопасности предпринимательских структур

Установившиеся в стране рыночных отношений и активное развитие в связи с этим новых предпринимательских структур выдвигают особые требования к вопросам обеспечения собственной безопасности любого предприятия. В настоящее время в условиях усиливающейся конкурентной борьбы за рынки сбыта обеспечение экономической и информационной безопасности составляет важную часть деятельности большинства предприятий. Прочность положения предпринимательских структур во многом зависит от объёма информации о рыночной конъюнктуре, финансовом положении конкурентов, тенденциях развития в конкретных областях предпринимательства, получить которую помогает собственная специальная экономическая служба, способствующая выявлению уязвимых мест и недостатков в системе экономической и информационной безопасности предприятия, что позволяет разрабатывать соответствующие адекватные меры по защите.

Система безопасности деятельности предпринимательской структуры носит многофункциональный характер и включает в себя, прежде всего, создание и поддержание такого режима правовых, экономических и производственных отношений, материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов, которые гарантируют стабильность функционирования предприятия.

Так как информация становится товаром, то она должна подчиняться законам рынка. Поэтому каждый собственник имеет право охранять согласованные с другими собственниками свои экономические интересы. Коммерческая тайна - это право на определенную свободу предпринимательства, защиту своих интересов во взаимоотношениях с государством и другими субъектами рыночных отношений. В отличие от государственных и военных секретов, коммерческая тайна является собственностью конкретного предприятия. Ее главное назначение - обеспечить предприятию экономические преимущества в конкурентной борьбе. Право субъекта рынка на коммерческую тайну выступает и своего рода ограничением государственных возможностей администрирования в экономике¹.

¹ Федеральный закон от 29 июля 2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

В "Инструкции служащему в отношении собственной информации", созданной в целях защиты коммерческой тайны в США, отмечается: "Наш бизнес не единственный в этой области. Мы сталкиваемся с конкурентами при продаже наших товаров и услуг. Для того, чтобы остаться в деле, мы должны умело защищать и использовать весь наш капитал наиболее эффективно, поскольку именно так поступают наши конкуренты. Любой конкретный вид частной информации дает нам преимущества в нашей конкурентной борьбе. Но оно остается полезным только в том случае, если мы знаем, что это такое, а наши конкуренты - нет. Поэтому очень важно, чтобы частные документы оставались в пределах компании"². Такого рода рекомендации об охране информации можно отнести к деятельности отечественных предпринимательских структур. Коммерческая информация может относиться к таким техническим задачам, как разработка новой продукции, услуг или к таким нетехническим задачам, как маркетинг и финансовая информация. Все это принадлежит предпринимательской структуре и вместе составляет очень ценный и важный капитал, во многом такой же, как и недвижимость, материальные производственные запасы. Частная информация включает также изобретения, формулы, технологии, новые деловые идеи, информацию о клиентуре, маркетинговые планы и прогнозы средне-, долгосрочного развития.

Эффективное функционирование в Российской Федерации рынков товаров, работ и услуг и противодействие недобросовестной конкуренции, негативным отношениям, возникающим в связи с правовой охраной информации, составляющей коммерческую тайну, регламентируется Федеральным законом "О коммерческой тайне".

Законом "О коммерческой тайне" устанавливается, что на территории Российской Федерации правовая охрана информации, составляющей коммерческую тайну, предоставляется гражданам Российской Федерации, иностранным гражданам и лицам без гражданства, а также юридическим лицам, зарегистрированным на территории Российской Федерации и распространяется на коммерческую тайну независимо от вида носителя информации и формы ее представления (отображения).

Информация, составляющая коммерческую тайну, в соответствии с Законом «О коммерческой тайне», представлена как научно-техническая, технологическая, коммерческая, организационная или иная используемая в экономической деятельности, которая обладает действительной или

² Малюк, А.А. Информационная безопасность: концептуальные и методологические основы защиты информации / А.А. Малюк. - М.: ГЛТ, 2004. - 280 с

потенциальной коммерческой ценностью в силу ее неизвестности третьим лицам, которые могли бы получить выгоду от ее разглашения или использования, к которой нет свободного доступа на законном основании, и, по отношению к которой, принимаются адекватные ее ценности - правовые, организационные, технические и иные меры охраны.

Нормативно-правовая регламентация защиты предпринимательской (коммерческой) информации в Гражданском кодексе Российской Федерации представлена (ст. 139, часть I) следующим образом: Информация составляет служебную или коммерческую тайну в случае, когда информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании, и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности. Сведения, которые не могут составлять служебную или коммерческую тайну, определяются законодательными и иными правовыми актами³⁴.

В зарубежной экономической литературе предпринимательская информация рассматривается не в качестве средства достижения положительного результата (прибыли), а, прежде всего, условия, способствующего или препятствующего его наступлению. При этом подчеркивается наличие стоимостного фактора предпринимательской информации.

Определение стоимости тех или иных информационных сведений требует дифференцированного подхода. В одних случаях, дешевле обойдется метод собственных проб и ошибок, в других же, целесообразнее получить (купить) информацию о том, как избежать подобных ошибок, а в-третьих, как сохранить ценную информацию от доступа посторонних лиц, чтобы не потерять ее стоимость, а, следовательно, ожидаемую от нее результативность. Факт утечки информации напрямую связан с падением ее ценности для лица, из владения которого она вышла⁵.

Следует иметь ввиду, что при охране государственных секретов во многих случаях невозможно количественно определить стоимость защищаемой информации, в связи с чем, уровень затрат на ее защиту определяется необходимостью обеспечить максимально высокую степень безопасности. Для предпринимательских структур должен быть иной подход к обоснованию размеров затрат на защиту своей информации, так как при охране коммерческой тайны возможные экономические потери от утечки информации

³ Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ «О безопасности».

⁴ Федеральный закон от 27.07.2006, г., No 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

⁵ Федеральный закон от 21 июня 1993 No 5485-1 «О государственной тайне».

имеют конкретную стоимостную оценку. Как считают некоторые квалифицированные специалисты, потеря лишь четверти информации, относимой к категории коммерческой тайны, обеспечивает весомые преимущества конкурентам и в течение нескольких месяцев приводит к банкротству субъектов хозяйствования, допустивших утечку таких сведений.

Несоблюдение условий конфиденциальности предпринимательской структурой ведёт к:

- снижению возможности продажи лицензий (патентов) на собственные научные разработки, потере приоритета в освоенных областях научно-технического прогресса, росту затрат на переориентацию деятельности исследовательских подразделений;
- появлению трудностей (в том числе искусственно созданными информированными конкурентами) в закупках сырья, технологии, оборудования и других компонентов для обеспечения нормальной производственной деятельности;
- ограничению сотрудничества предприятия с деловыми партнерами, возникновению проблем в выполнении договорных обязательств;
- росту затрат предприятия на создание новой рыночной стратегии, изменению структуры маркетинговых исследований.

Для компенсации перечисленных выше потерь предприятию потребуются значительные дополнительные затраты, а это снижает уровень эффективности производства в целом и экономические возможности предприятия в конкурентной борьбе. Именно поэтому проблемам защиты коммерческой тайны в настоящее время необходимо уделять все больше внимания. Поэтому и затраты на защиту этой информации должны быть экономически оправданы и определяться величиной, равной возможным потерям. При излишнем засекречивании коммерческой информации рост расходов на эти цели неадекватен снижению вероятности утечки наиболее ценных сведений. На наш взгляд, целесообразно охранять как коммерческую тайну, только ту часть информации предприятия, которая обеспечивает возможность расширять рынок сбыта продукции, существенно улучшать ее качество, заключать особо выгодные сделки с партнерами.

Необходимо также учитывать, что в условиях рынка чрезмерное засекречивание информации становится невыгодно для ее держателя с экономической точки зрения. Поэтому сведения, составляющие коммерческую тайну и подлежащие защите, должны удовлетворять следующим критериям:

- их открытое использование наносит ущерб предприятию, а сокрытие не наносит ущерба обществу;
- они не являются общеизвестными или общедоступными на законных основаниях, и предпринимательская структура сможет осуществить надлежащие меры по сохранению их конфиденциальности по соображениям экономической и иной выгоды;
 - эти сведения нуждаются в защите, так как они не защищены авторским и патентным правом;
 - информация, составляющая коммерческую тайну, должна быть зафиксирована в письменной или иной материальной форме и находиться в исключительном владении предприятия.

Необходимо исходить из того, что информация, составляющая коммерческую тайну, не выраженная в том или ином виде на материальном носителе и не имеющая письменных отметок об ознакомлении с нею того или иного ответственного лица, в случае утраты не может быть использована для защиты своих интересов в судебном порядке⁶.

Обобщение различных точек зрения отечественных и зарубежных авторов позволяет дать более расширенную трактовку этой весьма сложной категории. В наиболее общем виде она включает информацию о торговых отношениях субъекта хозяйствования, об организации и размерах оборота средств, о состоянии рынка сбыта, банковских операциях, поставщиках и потребителях, содержании патентов, структуре капиталов, планах инвестиций, заключенных контрактах, механизмах формирования цены на товар, размерах прибыли и объемах производства⁷.

Производственная составляющая коммерческой тайны включает в себя информацию о способах производства и технологиях, организации труда, технических открытиях и изобретениях, целях и характере исследовательских работ.

При оценке материалов и информации в процессе отнесения их к коммерческой тайне необходимо исходить из того, что в ряде случаев, под предлогом охраны коммерческой тайны, могут скрываться сведения и документы, свидетельствующие о фактах злоупотреблений, бесхозяйственности и других нарушениях.

Право установления режима коммерческой тайны имеет обладатель коммерческой тайны. В соответствии с ним конфиденент коммерческой тайны

⁶ Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. No 63-ФЗ «Об электронной подписи».

⁷ Запечинков, С.В. Информационная безопасность открытых систем в 2-х томах т.2 / С.В. Запечинков. - М.: ГЛТ, 2008. - 558 с.

обязан установить режим коммерческой тайны, если это следует из обязательств, содержащихся в договоре, заключенном с обладателем коммерческой тайны. В других случаях, конфиденент коммерческой тайны обязан соблюдать режим коммерческой тайны, установленный ее обладателем.

На документах, содержащих коммерческую тайну и передаваемых в органы государственной власти и местного самоуправления, гриф "Коммерческая тайна" проставляется на носителях информации в обязательном порядке.

Лицо, устанавливающее режим коммерческой тайны, самостоятельно определяет критерии отнесения вновь получаемой информации к коммерческой тайне, срок действия режима коммерческой тайны и совокупность мер по обеспечению режима коммерческой тайны в отношении получаемой информации, в том числе постановку и снятие грифа коммерческой тайны, порядок доступа к коммерческой тайне, выбор и использование средств и методов защиты, хранения и передачи информации, составляющей коммерческую тайну, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом и (или) договором⁸.

Дополнительные меры по обеспечению режима коммерческой тайны обладатель и конфиденент коммерческой тайны устанавливают по собственному усмотрению. Дополнительными мерами могут являться установление специального порядка доступа к сведениям, составляющим коммерческую тайну, проставление специального грифа на документах, содержащих указанные сведения, ограничение круга физических лиц, имеющих доступ к указанным сведениям.

Необходимым условием установления режима коммерческой тайны при заключении и выполнении гражданско-правового договора является заключение сторонами в письменной форме соглашения о конфиденциальности наряду с договором или включение соответствующих условий в договор. Конфиденент коммерческой тайны, получившей коммерческую тайну в силу гражданско-правового договора и допустивший ее разглашение, обязывается незамедлительно известить об этом обладателя коммерческой тайны.

Конфиденент коммерческой тайны, получивший коммерческую тайну в силу гражданско-правового договора и допустивший ее разглашение или нарушивший условия договора о порядке передачи коммерческой тайны третьим лицам, при отсутствии в его действиях состава преступления несет

⁸ Федеральный закон от 27.07.2006 г. No 152-ФЗ «О персональных данных».

гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации⁹.

Использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, которые являются объектом исключительных прав, может осуществляться третьими лицами только с согласия правообладателя. Имущественные и личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, регулируются действующим в Российской Федерации Патентным законом.

В соответствии с федеральным законом "Об информации, информатизации и защите информации", информационные ресурсы, как элемент состава имущества и объект права собственности, регулируются статьей 6, которой предусмотрено, что информационные ресурсы могут быть товаром, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Собственник информационных ресурсов пользуется всеми правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации, в том числе он имеет право: назначать лицо, осуществляющее хозяйственное ведение информационными ресурсами или оперативное управление ими; устанавливать в пределах своей компетенции режим и правила обработки, защиты информационных ресурсов и доступа к ним; определять условия распоряжения документами при их копировании и распространении.

При этом необходимо учитывать, что право собственности на средства обработки информации не дает права собственности на информационные ресурсы, принадлежащие другим собственникам. Документы, обрабатываемые в порядке предоставления услуг или при совместном использовании этих средств обработки, принадлежат их владельцу. Принадлежность и режим производной продукции, создаваемой в этом случае, регулируются договором.

Первой задачей, которую необходимо решить при организации охраны коммерческой тайны, является определение круга сведений, составляющих коммерческую тайну, а также возможное распределение их по категориям важности в зависимости от их ценности для предприятия, характера и размера ущерба, который может быть нанесен предприятию при разглашении этих сведений. К решению этой проблемы, по нашему мнению, следует подходить особенно тщательно. Если какие-либо данные, прямые или косвенные, будут упущены из внимания, то все принимаемые меры могут

⁹ Ковалев, А.А. Военная безопасность России и ее информационная политика в эпоху цивилизационных конфликтов: Монография / А.А. Ковалев, В.А. Шамахов. - М.: Риор, 2018. - 32 с.

оказаться неэффективными. С другой стороны, излишние меры по ограничению доступа к информации осложнят работу и приведут к неоправданным экономическим издержкам. Организация выделения и защиты коммерческой тайны на нормативно-правовых основах должна не только не мешать работе предпринимательской структуры, но даже способствовать его прибыльной деятельности.

При этом сведения, составляющие коммерческую тайну предприятия, отражаются в "Перечне сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия" (далее Перечень), утверждаемом руководителем предприятия.

Для подготовки перечня сведений, относящихся к коммерческой тайне предприятия, целесообразно привлечь наиболее компетентных специалистов, знакомых как с деятельностью предприятия в целом, так и с функционированием отдельных подразделений.

Результатом работы экспертов должен стать перечень сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия. Если в выделении узловых сведений возникают проблемы, то можно изучить рассматриваемый вид деятельности по отдельным технологическим этапам, по логическому алгоритму действий, по временным отрезкам. В любом случае полезными будут аналогичные примеры организации защиты секретов предпринимательских структур промышленно развитых стран.

Так, крупнейшие в мире производители прохладительных напитков фирмы "Кока-Кола" и "Пепси-Кола" выделяют в качестве главных секретов специальные добавки в концентрат, из которого изготавливаются напитки. Американские машиностроительные и приборостроительные фирмы, широко рекламируя высокие качественные характеристики своей продукции, держат в глубоком секрете технологические особенности изготовления основных узлов, определяющих данные характеристики.

Следует учесть и другие факторы. Например, предприятие может применять широко известные методы организации производства, технологические приемы, оборудование и при этом достигать высокой прибыли. Несмотря на общедоступность таких данных, сам факт их применения может являться коммерческой тайной.

Некоторые предприятия получают прибыль за счет монопольного положения на рынке, то есть отсутствия производителей такого же вида товара в данном регионе. На наш взгляд, не следует в этом случае пренебрегать своевременными мерами по защите коммерческой тайны, так как, используя свободный доступ к необходимым данным, даже небольшое

предприятие способно организовать аналогичное производство и составить конкуренцию.

Органы государственной власти, местного самоуправления имеют право на доступ к коммерческой тайне предпринимательской структуры в пределах своей компетенции, определенной законодательством Российской Федерации. Они обязаны обеспечить охрану коммерческой тайны, полученной ими в соответствии с законодательством Российской Федерации, от разглашения и неправомерного использования должностными лицами и иными служащими указанных органов, которым она стала известна в связи с выполнением ими служебных обязанностей. Информация, составляющая коммерческую тайну, охраняется в указанных органах как служебная тайна. Лица, обладающие коммерческой тайной, обязаны предоставить ее органам государственной власти, местного самоуправления по их требованиям в пределах компетенции указанных органов в случаях, установленных законодательством Российской Федерации.

Изложенные проблемы организации деятельности по защите сведений, составляющих коммерческую тайну, при взаимоотношениях с официальными лицами диктуют необходимость иметь, в качестве консультанта опытного юриста для решения текущих проблем. Не менее важным является также определение конкретного круга компетентных специалистов предприятия, которые наделены руководителем правом ведения контактов с официальными лицами со стороны государства с пределами самостоятельных действий и обязательной отчетностью.

Повышенный интерес к проблемам информационной безопасности определяется не модными течениями в научных кругах, а их экономической стороной, ее характеристикой с точки зрения понятий экономической науки. Необходимость определения основных направлений решения этих проблем, формирования сбалансированной государственной политики в области обеспечения информационной безопасности диктуется условиями перехода к реалиям информационного общества, развития мирового хозяйства.

Эта проблема особенно обостряется в условиях системного кризиса, а также роста конкуренции, зачастую носящей недобросовестный характер. В этой связи оправдан повышенный интерес к проблемам обеспечения информационной безопасности предприятий, под которой понимается преодоление информационной неопределенности относительно существующих потенциальных и реальных угроз посредством установления контроля над информационным пространством и наличия возможностей, условий и средств для отражения этих угроз.

Ознакомление с существующими определениями понятия "информационная безопасность" позволяет сделать вывод о том, что большинство авторов, в той или иной мере занимающихся этой проблемой, трактуют его несколько заужено, не учитывая неопределенности и многоаспектности этого явления. Как правило, большинство исследователей связывают информационную безопасность с защитой информации, информационных ресурсов, коммерческой тайны. Это связано, во-первых, с необходимостью выделения определенного сектора информации, которую необходимо защищать, а во-вторых, с конкретными средствами информационной защиты.

Проблемы информационной безопасности можно рассматривать в зависимости от реальных и потенциальных угроз со стороны тех или иных субъектов. Такие угрозы существуют в реальности, они наиболее очевидны и в силу этого, в первую очередь привлекают внимание исследователей.

В условиях конкуренции, соперничества, противоборства каждому субъекту необходимо сохранить в тайне свой реальный потенциал, который во многом заключается в обладании тем или иным объемом информации и при этом неизвестной конкуренту с целью ее использования в выгодном для себя направлении. Этим достигается определенное преимущество, распоряжение которым зависит уже от субъективных качеств обладателя информации. Совершенно правомерно то, что проникновение в защищаемую часть информационных ресурсов либо нарушает, либо сводит на нет это преимущество, что и приводит к необходимости их специальной защиты.

Однако защищенность собственных информационных ресурсов не гарантирует информационной безопасности для субъекта, поскольку даже возможное достигнутое преимущество в обладании той или иной информацией может быть оценено только в соотношении с информационными ресурсами другого субъекта. В силу этого другая сторона информационной безопасности заключается в предельно возможной степени ориентации во всей информационной сфере. То есть недостаточность информированности может привести к принятию неадекватных управленческих решений и в этом смысле правильно трактовать состояние субъекта, принимающего такое решение, как находящегося в информационной опасности. Такой подход позволяет выделить защиту собственных информационных ресурсов лишь как часть информационной безопасности и не сводить ее только к их защите.

Кроме указанного свойства информации, позволяющего достигнуть определенного преимущества в информированности, она обладает и другим, не менее важным свойством отрицательного воздействия одного субъекта на другой через информационный процесс. При этом объектами, на

которые может быть направлено воздействие, являются как любые объекты деятельности человека, государства, так и средства, формы и способы этой деятельности.

Информационные ресурсы экономических субъектов, характеризующиеся определенными параметрами объемов и качества, оказывают влияние на уровень доходности или конкурентоспособности товара. При этом, чем выше степень защищенности информационных ресурсов, тем лучше конечные результаты деятельности предприятия. Взаимодействие экономических субъектов или конкуренция между ними также существенно влияют на степень защищенности информационных ресурсов, а, следовательно, и на уровень доходности бизнеса. Подобные зависимости находятся, по нашему мнению, в основе механизма информационной безопасности современных предпринимательских структур.

На основе анализа имеющихся в литературе трактовок экономической сущности информационной безопасности, в соответствии с нашими представлениями, можно информационную безопасность выразить, как: комплекс мер и совокупность действий, направленных на защиту собственных источников информации, каналов ее передачи и создание системы дезинформации; защищенность по отношению к опасным информационным воздействиям; эффективное использование информационного ресурса и защита интересов государства; состояние защищенности, значимость информационных ресурсов для субъектов; состояние защищенности информационной среды общества; порядок взаимного обмена производственными и научно-техническими сведениями внутри народно-хозяйственного комплекса и с зарубежными партнерами; сохранение суверенитета в использовании информационных ресурсов; состояние либо отсутствие информационных угроз, либо, при наличии таковых, состояние защищенности и, следовательно, устойчивости основных сфер жизнедеятельности¹⁰.

Все приведенные выше трактовки понятия "информационная безопасность" сводятся, в основном, к защите информационных ресурсов от всевозможных угроз.

Влияние информационной безопасности проявляется в различных сферах жизнедеятельности. Так, в политической сфере растёт удельный вес и повышается значимость информационно-психологического воздействия. В экономической жизни увеличивается уязвимость экономических структур от недостоверности, запаздывания и незаконного использования

¹⁰ Кузнецова, А.В. Искусственный интеллект и информационная безопасность общества / А.В. Кузнецова, С.И. Самыгин, М.В. Радионов. - М.: Русайнс, 2017. - 64 с.

экономической информации. В военной области исход вооруженной борьбы все в большей степени зависит от качества добываемой информации и уровня развития информационных технологий. С точки зрения духовной жизни в современных условиях возникает опасность развития агрессивной потребительской идеологии, тотальной коммерциализации культуры, распространения идей насилия и нетерпимости, воздействия на психику разрушительных форм мифологизированного сознания.

Эти угрозы и защита от них, а также утверждение нравственных ценностей реализуются внутри информационной среды и, прежде всего, через средства массовой информации и формирования общественного мнения.

Нужно подчеркнуть, что нельзя связывать проблему информационной безопасности исключительно с противоборством между субъектами хозяйствования. Это только часть взаимодействий человека, общества, различных субъектов друг с другом, с информационной средой или по поводу формирования устойчивого информационного потенциала. Информационная опасность возникает и тогда, когда субъект по каким-то причинам не может воспользоваться циркулирующей в информационном пространстве информацией, которая необходима для принятия соответствующих управленческих решений. Само же отражение возникающих угроз, при их осознании субъектом хозяйствования, связано лишь с наличием или отсутствием у него средств их отражения. Субъект, имеющий неограниченный доступ к информации и располагающий соответствующими необходимыми средствами для их отражения, находится в наивысшей по сравнению с другими субъектами степени информационной безопасности и, соответственно, наоборот.

В Концепции национальной безопасности России при описании и корреляции интересов России в информационной сфере с внутренними и внешними угрозами совершенно правомерно в качестве внутренней угрозы определяется стратегическое отставание России от ведущих стран мира по уровню информатизации, недостаточность информационного обеспечения потребностей государства и общества, необходимого для экономического роста народного хозяйства, а внешней - препятствие включению России на полноправной основе в международный информационный обмен.

Ключевым и определяющим для понятия "информационная безопасность" является контроль за информацией, циркулирующей в мировом информационном пространстве, а также наличие возможностей и средств для отражения возникающих угроз. Это предполагает: возможность доступа к информации; наличие собственного высокого информационного

потенциала; независимость в использовании собственных информационных ресурсов, а также располагаемые средства защиты этой части потенциала.

Необходимо отметить целесообразность определения защищаемой части собственного информационного потенциала за счет его соотнесения с информационным потенциалом других субъектов; создания условий для обогащения своего собственного информационного потенциала за счет потенциала других субъектов, в том числе и находящегося под защитой, что определяется существующей конкуренцией; использования имеющихся возможностей, условий и средств для отражения угроз, связанных с информационным воздействием других субъектов, а также для управления информационными потоками в выгодном для себя направлении.

Поэтому наиболее объективным и точным следует считать определение информационной безопасности относительно отдельного субъекта, как преодоление информационной неопределенности относительно существующих потенциальных и реальных угроз посредством установления контроля над информационным пространством и наличия возможностей, условий и средств для отражения этих угроз.

В настоящее время получила существенное развитие федеральная правовая база в сфере информационной безопасности. Но в то же время необходимо отметить, что без дополнения ее соответствующими нормативными положениями, учитывающими специфику региональных условий применения информационных инфраструктур субъектов Российской Федерации, обеспечить гибкость и эффективность системы информационной безопасности на практике очень сложно.

Это обусловлено различием в уровнях телефонизации, обеспеченностью средствами вычислительной техники и связи в центральных районах и на периферии, различием в уровнях информационной культуры и образования, правовой подготовки и многими другими факторами, в той или иной степени влияющими на процессы общественного развития.

Организационное обеспечение системы информационной безопасности, по нашему мнению, должно развиваться в направлении совершенствования государственных структур, обеспечивающих координацию деятельности всех органов исполнительной власти в данной области. Прежде всего, это относится к решению проблемы определения роли и места силовых структур государства и специальных служб в решении задач информационной безопасности.

Нечеткое разграничение функций между этими органами нередко приводит к принятию несогласованных решений. Поэтому проблемы

координации деятельности министерств и ведомств чрезвычайно необходимы и требуют тщательного исследования. При этом необходимо отметить, что частично функции координации выполняет Межведомственная комиссия Совета Безопасности Российской Федерации по информационной безопасности.

В то же время необходимо ясно представлять, что в современных политических и экономических условиях нельзя замыкать все проблемы информационной безопасности на силовые и специальные органы государства. Необходимо включать в систему информационной безопасности соответствующие органы финансово-кредитной сферы, предпринимательских структур. При этом важно понимать, что область информационной безопасности охватывает практически все основные сферы народнохозяйственного производства, куда входят политическая, экономическая, социально-психологическая, научно-производственная, религиозная, военная, а также сферы международных отношений и массовой информации.

В течение 2000-2011 годов в России предпринимались попытки разработки государственной информационной политики. В частности, в настоящее время по решению президента и правительства развернуты работы по противодействию отдельным видам компьютерного терроризма в рамках подготовки и программы по криптографической защите автоматизированных систем управления техногенно-критическими технологиями. Кроме того, следует отметить, что одним из важнейших направлений решения проблемы информационной безопасности предпринимательских структур должно стать использование в информационных системах отечественной элементной базы и применение отечественных программных продуктов.

В этих целях немаловажное значение играет формирование интегрированной телекоммуникационной системы специального и общего назначения "Деловая сеть России", предназначенной для обслуживания субъектов предпринимательской деятельности, создания условий функционирования электронной системы финансовых расчетов, создания информационной инфраструктуры фондового рынка, обеспечивающей защиту прав собственников ценных бумаг.

Структура информационно-телекоммуникационной системы (ИТКС) состоит из таких составных элементов, как: информационный, обеспечивающий формирование, ведение, обработку и хранение информационных ресурсов; телекоммуникационный, предоставляющий услуги связи для обмена различными видами сообщений и доступа к информационным ресурсам; специальный, реализующий комплексную информационную безопасность.

Это позволяет решать весь спектр проблем информационного обеспечения и защиты на всех уровнях экономики, и, прежде всего, на уровне конкретного предприятия.

Следовательно, необходимо провести анализ экономической эффективности информатизации с целью определения оптимальных решений действия компьютерной системы с учетом рациональной защиты коммерческой информатизации.

Механизм действия данного принципа состоит в следующем: контроль производится с такой периодичностью, что объем утечки не превосходит заданного критического объема информации.

Концептуальная экономико-математическая модель информатизации деятельности предпринимательской структуры может быть представлена в следующем виде:

найти $k_i(t)$

$$\sum_{i=1}^{n\Sigma} R_i(k_i(t)) \rightarrow \max \quad (1.1)$$

при условиях

$$k_i(t) = W_i k(t); \sum_{i=1}^n W_i \leq 1; i = \overline{1, n},$$

где $k_i(t)$ - предельное финансирование по i -й функции информатизации фирмы за период времени t ; W_i - интегральная экспертная оценка ("вес") функции управления i на основе мнений руководства фирмы. $k(t)$ - предельное финансирование информатизации фирмы за период времени t ; $R_i(k_i(t))$ - прибыль или иной результат по i -й функции информатизации фирмы за период времени t .

Прибыль как результат информатизации деятельности предпринимательской структуры определяется как разность между доходами и затратами. При использовании информации с помощью бизнес-коммуникаций прибыль возрастает, поскольку возможно увеличение валового дохода (TR) с уменьшением валовых затрат (TC) за счет знаний о рынке. Прибыль как результат деятельности предпринимательской структуры (в случае рациональных сетевых бизнес-коммуникаций) можно определить по формулам:

$$Pr = TR - TC \quad (1.2)$$

$$TR = PQ \quad (1.3)$$

где TR (Total Revenue) - валовый доход, Pr (Profit) - прибыль, TC (Total cost) - валовые издержки, P (Price) - цена единицы товара, Q (Quantity) - количество товара.

Таким образом, целевая функция имеет направленность к максимизации:

$$Pr = TR - TC \rightarrow \max \quad (1.4)$$

Учитывая сложность принятия решений по информатизации предпринимательской деятельности субъекта хозяйствования, оценка значимости целевой функции и весь спектр информатизируемых функций должен определяться его руководителем. В зависимости от объема наличных средств, в первую очередь, могут быть компьютеризированы функции бухгалтерского учета, реклама.

В среднем и крупном предпринимательстве возможна информатизация в полном объеме макрофункций: производство, маркетинг, менеджмент, материально-техническое снабжение, финансовый менеджмент, бухгалтерский учет, коммуникации, экономическая безопасность, а также дальнейшая детализация на уровне микрофункций.

Здесь необходимо отметить, что структура бизнес-коммуникаций является важным фактором эффективности работы хозяйствующего субъекта. Принципом эффективности бизнес-коммуникаций является формирование новых структурных стратегических идей в предпринимательской сети при условии сохранения тайны. При реализации этого принципа применяется принцип сочетания элементов сети.

Вместе с этим, государственная политика в сфере обеспечения информационной безопасности должна, в соответствии с нашими представлениями, базироваться на следующих принципах: обеспечение равного доступа всех экономических субъектов к информационным ресурсам; создание системы гарантий в распространении, размножении и перераспределении общедоступной информации; приоритетность развития отечественных информационных телекоммуникационных технологий, производство технических и программных средств, способных обеспечить совершенствование национальных телекоммуникационных сетей, их подключение к глобальным информационным сетям в целях соблюдения основных экономических интересов Российской Федерации.

В целях соблюдения и согласованности этих принципов в деятельности предпринимательских структур необходим такой комплекс мер административного и экономического характера, как:

- разработка системы учета информационных ресурсов, регламентов информационного обмена для органов государственной власти, установление норм ответственности для физических и юридических лиц за соблюдение требований информационной безопасности;
- совершенствование законодательной базы обеспечения информационной безопасности и защиты прав интеллектуальной собственности;
- координация деятельности предприятий всех форм собственности в области накопления, использования, распространения и обмена информацией;
- обеспечение технической и технологической независимости посредством инвестирования в производство отечественных информационных и телекоммуникационных средств и использование других разнообразных способов поддержки отечественных производителей;
- развитие собственной научно-исследовательской, конструкторской и технологической базы информационного комплекса на основе ранее эффективно функционировавших, новых, а также конверсионных субъектов хозяйствования;
- разработка экономического механизма обеспечения информационной безопасности на основе оценки эффективности информационных систем и средств, а также их сертификации;
- повышение уровня компьютерной грамотности населения и создание для этого необходимых материальных условий;
- постоянная деятельность по участию отечественных информационных систем в глобальных системах международного уровня с целью повышения уровня обеспеченности информацией при решении задач как экономического, так и неэкономического характера.

Рассмотренные проблемы не охватывают разнообразных элементов технологического и экономического обеспечения системы информационной безопасности. Это составляющая развивается наиболее динамично. При этом имеются реальные предпосылки к снижению темпов роста потенциальных угроз информационной безопасности страны в технологических и экономических областях.

Глава 2. Региональная целевая программа «развитие виноградарства и виноделия в Ставропольском крае на 2022-2029 годы»

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Целевая программа «Развитие виноградарства и виноделия Ставропольского края на 2022-2029 годы»
Основание для разработки Программы	В соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», с Постановлением Правительства Российской Федерации от 4 декабря 2021 г. № 2196 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на стимулирование развития виноградарства и виноделия», с Законом Ставропольского края от 27 декабря 2019 г. № 110-кз утверждена «Стратегия социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года»
Основные разработчики Программы	ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству», Министерство сельского хозяйства Ставропольского края, Комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию
Цель Программы	Увеличение урожайности виноградников землеустроительными мероприятиями, для дальнейшего удовлетворения спроса населения на виноградную продукцию
Основные задачи	Реконструировать существующие и создать новые хозяйства, снабдить их передовой техникой и специалистами данной отрасли, наладить финансово-экономическую систему получения дотации и возврата в форме налоговых, акцизных отчислений в государственный бюджет
Основные исполнители Программы	Министерство сельского хозяйства Ставропольского края, Комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию, Министерство экономического развития Ставропольского края, Министерство финансов Ставропольского края, органы местного самоуправления виноградарские и винодельческие предприятия Ставропольского края
Объемы и источники финансирования	Финансирование всей Программы составляет 8304,4 млн. рублей - приобретение саженцев, закладка виноградников и уход за ними – 7954,6 млн. рублей; - закупка спецтехники по уходу за виноградниками – 89,8 млн. рублей; - реконструкция оросительных систем, ремонт и поддержание внутрихозяйственных оросительных систем – 126,0 млн. рублей; - реконструкция плодоносящих виноградников – 64,0 млн. рублей; - строительство прививочной мастерской – 26,0 млн. рублей; - научное обеспечение Программы - 23,5 млн. рублей; - расходы на маркетинг и рекламу - 20,5 млн. рублей. Источники финансирования мероприятий: средства федерального бюджета - 4152,2 млн. рублей;

	средства консолидированного бюджета Ставропольского края - 2491,3 млн. рублей; собственные средства участников Программы - 664,4 млн. рублей; привлеченные средства - 996,5 млн. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	К концу 2029 года довести: - площади, занятые под виноградниками, до 11050 га; - производство винограда до 15,3 тыс. тонн; - производство собственных виноматериалов до 995 тыс. дал; - производство вин до 10900 тыс. дал; - производство коньяков до 163,0 тыс. дал.
Контроль над ходом Программы	Контроль над ходом выполнения Программы осуществляют: Закон ставропольского края «О Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года» в соответствии с постановлением Думы Ставропольского края, Правительство Ставропольского края, Министерство экономического развития Ставропольского края

СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ.

Виноградарско-винодельческая отрасль, занимает весомое место в экономике Ставропольского края, но на сегодняшний период находится в тяжелой ситуации саморазвития. Однако, природные условия в степной зоне, благоприятны для выращивания определенных сортов винограда, из которых можно получать прекрасные коньяки и уникальные вина.

Еще в 1785 году, первый наместник Кавказа Потемкин Павел Сергеевич, заложил основание для ведения виноградарства. Под его руководством, людям присваивались земельные участки вдоль среднего течения реки Кумы. Так на территории нынешнего Ставропольского края образовались поселения Прасковья, Владимировка, Фролов Кут, Обильное, Отказное, Новозаведенное, Покойное и т.д. Когда первые поселенцы нашли здесь дикие виноградные лозы, им стало понятно, что местность благоприятна к этой культуре и они начали заниматься этим делом всерьез. Виноградники стали распространяться вдоль реки Кумы от села Величаевского до села Обильного. В 1819 году в селе Прасковья, по архивным данным, уже было произведено 1200 ведер, или по нынешним меркам почти 1500 декалитров вина, а в 1837 году – более 27 тысяч ведер, почти 34000 декалитров.

В середине 19 века к берегам реки Кумы, переселились немцы-колонисты, и неподалеку, построили колонию «Темпельгоф» (один из самых старинных винных предприятий на территории России). После чего эта отрасль в губернии начала стремительное развитие, которое продлилось до 1917 года, а именно, всеми известной Октябрьской революции. В стране не

хватало первоочередных продуктов питания: хлеба, мяса, молока и других. Из-за этого дефицита, все усилия прилагались к развитию животноводства и основным сельскохозяйственным культурам пшеница, рожь, овес и т.п. В первые кризисные, трагичные годы советской власти, виноградарство и виноделие развивались очень слабо. Однако в 1920-ые годы в Орджоникидзевском крае (ныне Ставропольский край) и стали образовывать специализированные виноградарские совхозы, с намеченными пятилетними экономическими планами. Виноградники в Ставрополье начали быстро развиваться, и уже к 1940 году занимали около 12 тыс. га, или 22 % от всех площадей виноградников в стране. А по количеству некоторых сортов винограда Ставропольский край находился на первом месте в стране.

В начале 1980-ых годов был достигнут максимальный уровень урожайности винограда в данном регионе, за всю его историю. Площади виноградников занимали около 17 тыс. га, в 1984 году виноградари края собрали 76,9 тыс. тонн сырья, что, к примеру, вдвое больше урожая 2018 года. В 1985 году отрасль подверглась очередному испытанию. Антиалкогольная кампания стала настоящей катастрофой, в ходе ее реализации уничтожались виноградники, а следовательно, собственная сырьевая база виноделия. Ущерб отрасли был настолько велик, что уровень собственного производства сократился в четыре раза.

С тех пор площади виноградных насаждений сократились в три раза. Имеющаяся техника в отрасли на 60-70% является изношенной. А из-за активного выбытия техники из сельскохозяйственного оборота и нерационального использования тракторов, почвообрабатывающих механизмов, опрыскивателей, нагрузки на оставшуюся технику возросли более чем в 2 раза¹¹.

Невосприимчивость к новациям в организации современного производства значительно отразилась на эффективности отрасли и создала ряд проблем, для устранения которых потребуются значительные финансовые ресурсы и длительный период времени.

Развитие виноградарства без финансовой государственной поддержки практически невозможно, так как у многих предприятий отсутствуют собственные оборотные средства на расширение своего производства. Окупаемость произведенных затрат в среднем происходит только через 10 лет

¹¹ Ставропольская правда – История виноградарства и виноделия на Ставрополье [Электронный ресурс]: URL: https://stpravda.ru/20141113-/istoriya_vinogradarstva_i_vinodeliya_na_stavropole_80723.html, свободный (дата обращения: 02.12.2021)

после посадки саженцев, а в сегодняшнее время сложно спрогнозировать экономическую ситуацию на столь длительный период.

На наш взгляд, решение проблемы возможно только на основе программно-целевого метода. Программа запланированных мероприятий, берет свое основание от двух направлений развития: это рациональное вовлечение земель в производственный процесс и снабжение его, высокоэффективными средствами труда, для сбора и переработки винограда. Сегодня одна из важнейших задач – наверстать потерянное.

Виноградарско-винодельческая отрасль – может стать одной из основных отраслей агропромышленного комплекса Ставропольского края и занимать значительную часть в экономике края.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ.

Основной целью Программы является преумножение производства высококачественного винограда в Ставропольском крае, а так же повышение объемов производства вин и коньяка, за счет вовлечения сельскохозяйственных земель в виноградную отрасль и увеличения их продуктивности. Что по прогнозам приведет к увеличению объемов реализации свежего винограда и других продуктов его переработки населению.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих основных задач:

- создание условий, в котором гарантировано стабильное развитие отрасли и реализация ее экономического высокорентабельного потенциала на долгосрочный период;
- создание условий для производства конкурентоспособной высококачественной продукции виноградарства и виноделия;
- создание рабочего процесса с лучшими аграрными технологиями, путем закупки нового оборудования, машин и ручного инвентаря для производства посадочных саженцев, выращивания высококачественного винограда и переработки его в вино-коньячный продукт;
- привлечение денежных средств в отрасль, осуществление вложений на повышение плодородия сельскохозяйственных угодий, защиту их от эрозии, реконструкцию и посадку виноградников, увеличение производственных мощностей, реконструкцию и установку технологического оборудования по производству вино-коньячных продуктов;
- создание дополнительных рабочих мест, повышение благосостояния людей, обеспечение возможности работать по месту проживания,

увеличение налоговых поступлений в бюджет Ставропольского края на всех уровнях¹²;

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

В итоге реализации Программы, ожидается получение следующих результатов:

- реконструкция виноградных кустов на 2635 га;
- образование 10 хозяйств и увеличение площадей с 2635 га до 11050 га насаждений;
- доведение производства саженцев до 2,0 млн. штук;
- достижение к 2029 году производство винограда до 15,3 тыс. тонн в год, собственных виноматериалов - 995 тыс. дал, объема коньяка - 163,0 тыс. дал, а вина до уровня 10900 тыс. дал, данные показатели отображены в таблице 7;
- трудоустройство жителей края, числом в 3,0 тыс. рабочих мест;
- рост объема производства вина, прямо пропорционально приведет к увеличению консолидированного бюджета Ставропольского края. Так, например в 2029 году, поступают акцизы от продажи виноградарской продукции на 5325,1 млн. рублей, в том числе в местный бюджет – 4792,6 млн. рублей, данные представлены в таблице 11;
- в результате реализации Программы, запланировано достижение отметки, ежегодных платежей в бюджеты всех уровней 6390,1 млн. рублей, а в федеральный бюджет – 958,5 млн. рублей.

СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Система мероприятий, предусмотренных Программой, представляет собой комплекс взаимосвязанных и последовательных землеустроительных, технических, технологических, организационных, хозяйственных мер, направленных на эффективное развитие виноградарства и виноделия в регионе. В ней предусматривается:

а) совершенствование сортового состава насаждений и их рациональное размещение. Для закладки новых, устойчивых виноградных саженцев, с 2022 по 2029 год, требуются капитальные вложения, в размере 7954,6 млн. (таблица 3). Таким образом, за этот период планируется увеличение

¹² Об утверждении республиканской целевой программы «Развитие виноградарства и виноделия в Кабардино-Балкарской Республике на 2003-2010 годы» [Текст]: Закон Кабардино-Балкарской республики от 20 августа. 2003 г. № 75 РЗ // [Электронный ресурс] URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=-&nd=135013073&rdk=0>, свободный (дата обращения: 22.01.2022)

площадей виноградников Ставропольского края с 5,6 тыс. га до 14 тыс. га. Так как часть собранного винограда будет перерабатываться в вино-коньячные продукты, предполагается выращивание технических сортов. А посадка устойчивых, зимостойких и районированных сортов даст качественные виноматериалы на переработку.

Необходимо учитывать зону укрывного виноградарства в регионе, которая характерна вредной виноградной филлоксерой. И для предотвращения ее распространения, на научном обосновании, планируется посадка привитых саженцев с повышенной устойчивостью к филлоксере.

б) устройство территорий виноградных питомников. Виноградный посадочный материал заведено выращивать в питомниках с соответствующими условиями и приспособлениями.

Корнесобственные саженцы разводят в питомниках и изучают в опытных участках, так же стараясь вывести маточники дающие черенки для размножения. В таких питомниках помещают специальные парники, хранилища для черенков, саженцев, теплицы, удобрения и весь необходимый инвентарь.

На 1 га школы требуется 8-10 га маточников. В виноградной школе применяют севообороты. Под школу выделяют легкие, проницаемые, но плодородные почвы равнин или южных и юго-западных склонов. В школе разбивают кварталы площадью 1-2 га. Между кварталами проектируют дороги¹³.

Проектом предусматривается приобретение саженцев проверенных сортов винограда, подходящих под местные почвенно-климатические условия. В дальнейшем предполагается воссоздать базу, по вышеперечисленным рекомендациям и выращивать виноградные саженцы. По Программе запроектировано довести производство посадочного материала к 2029 году до 2,0 млн. штук (таблица 2).

План выполняется решением следующих задач:

- обновление оборудования в прививочных помещениях на ЗАО СХП «Виноградное», позволяющее прививать 2,0 млн. посадочного материала в год. Предполагается образование маточной базы подвойных и привойных лоз лучших сортов и клонов винограда (таблица 5);

- установление постоянного контроля над маточным материалом, для защиты его от рисков, получения и снабжения производства качественными чистосортными саженцами;

¹³ Волков С. Н. Землеустроительное проектирование. Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений. В 2 х т. Том 2. / С. Н. Волков. — Москва: ГУЗ, 2020. —346-347 с.

- доведение количества привитых стандартных саженцев до 65-70 %, путем внедрения интенсивных методов размножения виноградных кустов, современными, экологически безвредными технологиями производства;

в) совершенствование агротехники и технологий возделывания винограда. Состав и количество сельскохозяйственной техники зависит от вида отрасли, общей площади виноградного землепользования, и его качества. Основываясь на имеющемся количестве техники у крестьянских хозяйств и спроектированной площади под многолетние насаждения, рассчитываются конкретные марки и количество машинно-тракторных агрегатов, прицепных машин и т.д. Стоимость приобретения сельскохозяйственных машин и оборудования определяется в текущих ценах и представлена в таблице 8.

Учитывая погодные особенности Ставропольского края, местные виноградари укрывают насаждения. При этом формируют виноградный куст в одну сторону с длинным рукавом. В не укрывных случаях выращивания применяют морозостойкие сорта. А так же есть опыт комбинирования этих методик эффективного выращивания.

Для того чтобы обезопасить виноградники от болезней и вредителей, нужно более активно использовать биологические методы в срок, проводить фитосанитарный анализ, контролировать использование пестицидов, так же при необходимости введения карантина для предотвращения ущерба, использование капельного орошения для подачи воды в прикорневую зону и мелкодисперсного дождевания для уменьшения температуры листьев растений.

г) увеличение масштабов сырьевого производства и оптимизация предприятий по переработке виноматериалов.

Прогноз производства вина и коньяка в Ставропольском крае на 2022-2029 годы и расчет потребности в сырье, показан в таблице 7. По данным таблицы 7, можно сделать вывод, что на реализацию программы недостаточно сырья собственного производства, поэтому для завоза его извне будет отводиться 4-ая часть финансирования Программы.

д) в процессе содержания и ухода за виноградной плантацией, применяются множество мероприятий с использованием большого набора техники, машин и инвентаря, часть из которых незначительно, но необходимо используется в производственном цикле. На текущий момент механизация виноградарской отрасли края, составляет не более 65%. Состояние изношенности машинно-тракторного парка всех хозяйств, составляет 70%, а у владельцев не хватает личных оборотных средств на их модернизацию. Для улучшения этой ситуации, на базе ЗАО СХП «Виноградное» планируется

образование «механизированных отрядов». В их обязанности будет входить выполнение землеустроительных, аграрных и т.п. мероприятий с использованием оборудования и техники, которая представлена в 8-ой таблице.

е) маркетинг вино-коньячной продукции. Для реализации конкурентоспособного продукта на внутреннем и внешнем рынке, необходимо проведение специфических, соответствующих мероприятий. Наиболее важными направлениями, которым следует уделить внимание, являются:

- удовлетворение ожиданий потребителей и обеспечение их высококачественной виноградно-винодельческой продукцией, путем налаженного производства и сбыта соответствующего мировому уровню;

- постоянный мониторинг конъюнктуры локального и глобального рынка;

- организация путей сбыта в крупные оптовые комплексы на рынке и налаживание дилерской сети для розничного сбыта имеющейся продукции¹⁴.

РИСКИ В РАЗВИТИИ ВИНОГРАДАРСТВА

При организации территории виноградников, землеустроители должны учитывать факторы и риски, возникающие на производстве, свойственные данной отрасли.

Возникновение больших рискованных ситуаций может деструктурировать экономические прогнозы, в сторону увеличения затрат и потерь хозяйства. В зависимости от величины потерь, от допустимой до критическо-опасной, применяют комплекс исправительных агротехнических мероприятий: осушение или орошение, залесение или выкорчевывание и т.п.

В агропромышленном комплексе следует уделять внимание не только финансовым рискам, но и производственным. Ведь погодные условия имеют основополагающий фактор, влияющий на приживаемость и урожайность виноградных насаждений. Так же почвенно-климатические данные непредсказуемы, основываясь лишь на статистических данных предыдущих лет, в число которых входит: сумма выпадения осадков, средняя годовая температура, количество вегетационного периода и т.п., землеустроители стараются спрогнозировать возможные риски свойственные данной местности. Следует так же брать во внимание, что природные опасности практически неуправляемы человеком. Кроме мест защищенных стенами помещений, что

¹⁴ Об утверждении республиканской целевой программы «Развитие виноградарства и виноделия в Кабардино-Балкарской Республике на 2003-2010 годы» [Текст]: Закон Кабардино-Балкарской республики от 20 августа. 2003 г. № 75 РЗ // [Электронный ресурс] URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=-&nd=135013073&rdk=0>, свободный (дата обращения: 22.01.2022)

относится к перерабатывающим сырье заводам, питомникам, укрывным виноградникам, так как погодные условия слабо влияют на производственный процесс¹⁵.

Для производства высококачественной виноградной продукции и дальнейшего его потребления в свежем и переработанном виде, необходимо основываться на зональные условия местности. Кроме природных факторов влияния на производство учитываются возможные риски в договорных обязательствах по закупке материальных, технических средств производства, а так же изменения курса рынка.

Природные условия могут преподнести такие непредвиденные, отрицательные факторы как: выпадение града, снижение температуры воздуха ниже -20°C без заснеженности, повсеместное замерзание кустов, длительные суховеи с относительной влажностью воздуха ниже 50%, продолжительные минусовые температуры в весенний период.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Полная реализация Программы, невозможна без финансирования государства и капиталовложений владельцев предприятий.

В данном проекте, открыто, показан путь от вложения средств до получения ее большей прибыли, что свидетельствует о его эффективности.

Запланировано спонсирование бюджетными средствами ряда землеустроительных, аграрных, технико-экономических, общественно-социальных мероприятий направленных на эффективное развитие виноградарства и виноделия в регионе. К ним относятся реконструкция и пересаживание старых плантаций, закладка, полив и очистка молодых насаждений, проведение оросительной сети, закладка лесополос в условиях крайней необходимости, проведение научно-исследовательских работ с привлечением местных студентов и ученых, маркетинговая реклама в информационной среде виноградарской отрасли с целью привлечения потребителей.

Так же необходимо учитывать потребность в большом количестве оборотных средств на период заготовки сырья, с целью дальнейшего увеличения объемов производства марочных коньяков и вин. Удовлетворить эту потребность нужно ежегодными предоставлениями целевых льготных кредитов.

¹⁵ Риски развития виноградарства и виноделия в республике Дагестан / Шалапина И.П., Кузичева Н.Ю., Яхьяев Г.У. //Международный научно-исследовательский журнал, 2017. - № 3(57). - 110-113 с. – ISSN 2227-6017

Перечень мероприятий по развитию виноградарства и виноделия в Ставропольском крае на 2022 - 2029 годы и затраты на их реализацию представлены в таблице 9.

Всего финансовых средств, необходимых для функционирования Программы, требуется 8304,4 млн. рублей. Для проведения мероприятий Программы предполагается провести финансирование за счет средств:

- федерального бюджета на сумму 4152,2 млн. рублей (50 процентов);
- регионального бюджета Ставропольского края на сумму 2491,3 млн. рублей (30 процентов);
- собственных средства предприятий на сумму 664,4 млн. рублей (8 процента);
- привлеченных средств из иных источников на сумму 996,5 млн. рублей (12 процентов) (таблица 10).

Прогнозируемые объемы финансирования научно-обоснованные, но теоритические и зависят от непосредственного практического результата ежегодного производства, поэтому корректировки возможны.

В дальнейшей перспективе ожидается, что половина выручки от акцизов будет направляться на возмещение вложений законным путем, поступлением в региональный бюджет Ставропольского края.

НАУЧНОЕ И КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для наиболее эффективного развития виноградарства, как части АПК, необходим научный подход в решении задач, предложенных Программой. В этот процесс могут быть вовлечены: Министерство сельского хозяйства Ставропольского края, Министерство образования Ставропольского края, Комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию, СтГАУ, ВНИИОК, ЗАО СХП «Виноградное», Государственная комиссия по испытанию и охране селекционных достижений по Ставропольскому краю.

В рамках Программы предусматривается:

- выполнение научно-исследовательских работ, основываясь на имеющемся опыте, с целью практического использования на производстве;
- проведение экспериментальных испытаний, направленных на изучение способности приживаться различных сортов винограда, выявление их качества, перспективности роста и устойчивости к морозам, вредителям и болезням;

- внести наилучшие сорта, по результатам научных тестирований в разработанную базу Ставропольского государственного аграрного университета (далее - СтГАУ) коллекцию виноградных сортов;

- развитие эффективного виноградарства и виноделия за счет, разработок научного сообщества, направленных на высокую производительность механизированной техники;

- образование дополнительного отдела по виноградарству, оснащенного необходимым инвентарем, при Всероссийском НИИ овцеводства и козоводства — который является филиалом ФГБНУ «Северо-Кавказского федерального научного аграрного центра». Миссия отдела - осуществление научно-практической деятельности в сфере виноградарства и вино-коньячного производства в условиях региона.

Эффективная реализация проекта, предусматривает вовлечение на всем его процессе квалифицированных специалистов различных направлений: землеустройства, агрономии, виноградарства и виноделия, экологии и охраны окружающей среды, почвоведения, инженерии, науки и педагогики, менеджмента и маркетинга, других рабочих кадров.

Для поддержания данной отрасли на высоком уровне предлагается:

- добавление в учебный процесс СтГАУ курса по виноградарству и виноделию, а так же направления подготовки «технологии производства продукции виноградарства», что впоследствии приведет к вовлечению в производственный процесс высококвалифицированных кадров;

- образование дополнительных курсов повышения квалификации, необходимых в виноградарско-винодельческой отрасли, для реализации потенциала опытных кадров всех возрастов;

- организации учебной группы по подготовке мастеров-виноградарей, при Александровском сельскохозяйственном колледже.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Органами, обладающими правами и обязанностями над реализацией Программы являются Министерство сельского хозяйства Ставропольского края и Комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию. Данные структуры власти могут создавать дополнительные отделы и привлекать научные и производственные организации, с целью упорядочивания работы по воплощению Программы и взаимовыгодном обмене информации.

Помощь в выполнении Программы оказывают уполномоченные органы исполнительной власти субъекта, муниципальные учреждения,

заинтересованные землевладельцы и землепользователи, а так же физические и юридические лица в соответствии с Приказом Минпромторга РФ от 28.07.2010 N 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли»¹⁶.

Так как реализация Программы возможна, только при материальной поддержке государства, объемы и процессы спонсирования подробно спланированы. За счет средств федерального и регионального бюджетов планируется господдержка производителей виноградных продуктов, а так же поспособствовать хозяйствам в образовании среды, в которой станет возможным инвестирование части их прибыли.

Государственные и муниципальные заказчики регулируют распределение выделяемых бюджетных средств на мероприятия установленные программой, виноградарским землепользователям и землевладельцам, на конкурсных основаниях.

Данной целевой Программой запланировано, что государственный заказчик, на законных основаниях регулярно отправляет в Министерство сельского хозяйства запрос на финансирование, затем ежеквартальные планы и проекты реализации.

КОНТРОЛЬ НАД ХОДОМ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Контроль над ходом выполнения Программы осуществляют Правительство и Дума Ставропольского края, а так же Комитет Ставропольского края по пищевой и перерабатывающей промышленности, торговле и лицензированию. В Программу могут вноситься поправки государственным заказчиком в установленном порядке по согласованию с органами исполнительной власти данного субъекта.

Координаторы Программы с участием региональных органов власти, составляют отчет о реализованных мероприятиях с прилагающейся сметой и передают ежегодно до 1 декабря в Правительство Ставропольского края.

¹⁶ Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли [Текст]: Приказ Минпромторга РФ от 28.07.2010 N 637 // [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103896/ , свободный (дата обращения: 10.02.2022)

Таблица 1 - Прогноз по закладке новых виноградников в Ставропольском крае на 2022-2029 годы (га)

№ п/п	Наименование	Имеется виноградников, га	Задание по закладке виноградников по годам								
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Всего
Буденовский район											
1	ЗАО «Просковья»	230	100	100	150	150	-	-	-	-	730
2	ОАО АФ «Жемчужина Ставрополя»	230	-	-	-	-	-	50	100	100	480
3	ЗАО СХП «Виноградное»	700	100	100	100	100	-	100	150	150	1500
4	«Вино-коньячный Комбинат «Русь»	50	100	150	150	150	-	130	100	100	930
	Итого	1210	300	350	400	400	-	280	350	350	3640
Левокумский район											
1	ООО СП «Опытный»	210	115	100	100	100	-	100	100	100	925
2	ООО АФ «Феникс»	175	95	100	150		-				520
3	ЗАО «Левита»	240	60	70	70	70	-	70	70	70	720
4	СПК «Левокумье»	280	120	80	80	80	-	80	80	40	840
	Итого	905	390	350	400	250	-	250	250	210	3005
Нефтекумский район											
1	ЗАО «Нефтекумский»	-	20	40	50	50	40	40	20	40	300
2	ЗАО «Затеречный»	-	15	15	20	15	10	10	10	10	105
3	ООО АФ «Киц»	520	160	150	150	200	200	200	200	150	1930
	Итого	520	195	205	220	265	250	250	230	200	2335
Светлоградский район											
1	ЗАО «Светлоградский»	-	50	50	100	50	50	120	100	100	620
2	ЗАО «Высоцкий»	-	15	15	15	-	-	-	-	-	45
3	ЗАО «Гофицкий»	-	5	15	15	15	25	10	10	10	105
	Итого	-	70	80	130	65	75	130	110	110	770
Изобильный район											
1	ЗАО «Изобильный»	-	20	50	100	50	50	50	50	50	420
2	ЗАО «Новотроицкий»	-	15	20	20	20	-	-	-	-	75
	Итого	-	35	70	120	70	50	50	50	50	495
Минераловодский район											
1	ЗАО «Миниральный»	-	50	80	80	100	125	125	100	100	760
2	ЗАО «Анджиевский»	-	5	15	15	10	-	-	-	-	45
	Итого	-	55	95	95	110	125	125	100	100	805
	ИТОГО ВСЕГО	2635	1045	1150	1365	1160	500	1085	1090	1020	11050

Таблица 2 - Потребность и производство посадочного материала винограда

Наименование	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Итого 2022 - 2029 гг.
Закладка (га)	1045	1150	1365	1160	500	1085	1090	1020	8415
Потребность (тыс. шт.)	1463	1610	1911	1624	700	1519	1526	1428	11781
Покупка (завоз) из других регионов (тыс. шт.)	1463	1610	1434	1072	170	760	713	528	7750
Собственное производство (тыс. шт.)	-	-	477	552	530	759	813	900	4031
Стоимость саженцев (тыс. руб.)	438900	483000	430200	321600	51000	228000	213900	158400	2 325 000
в том числе собственного производства			95400	110400	106000	151800	162600	180000	806 200

Норма посадки саженцев - 1400 штук на 1 га

Стоимость одного покупного саженца - 300 рублей

Стоимость одного саженца собственного производства - 200 рублей.

Таблица 3 - Расчет потребности в капитальных вложениях на посадку и уход за молодыми виноградниками (с учетом стоимости саженцев, шпалер), тыс. руб.

Наименование мероприятий	Нормативные расходы на 1 га	В том числе по годам								Всего 2022-2029 гг.
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Приобретение посадочного материала (саженцев)		438900	483000	430200	321600	51000	228000	213900	158400	2 325000
Закладка виноградников										
Посадка	312	326040	358800	425880	361920	156000	338520	340080	318240	2625480
Уход на 1 год с установкой шпалер	285	297825	327750	389025	330600	142500	309225	310650	290700	2398275
Уход на 2 год	45	47025	51750	61425	52200	22500	48825	49050	45900	378675
Уход на 3 год	9	9405	10350	12285	10440	4500	9765	9810	9180	75735
Уход на 4 год	9	9405	10350	12285	10440	4500	9765	9810	9180	75735
Внесение минеральных удобрений, средств защиты растений	9	9405	10350	12285	10440	4500	9765	9810	9180	75735
Итого	669	699105	769350	913185	776040	334500	725865	729210	682380	5629635
ИТОГО ВСЕГО		1138005	1252350	1343385	1097640	385500	953865	943110	840780	7954635

Таблица 4 - Расчет потребности в капитальных вложениях по закладке новых виноградников в Ставропольском крае на 2022-2029 годы в разрезе предприятий (тыс. руб.)

№ п/п	Наименование	Задание по закладке виноградников по годам								Всего
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	
Буденовский район										
1	ЗАО «Просковья»	108900	108900	147625	141936	-	-	-	-	507361
2	ОАО АФ «Жемчужина Ставрополя» (Красный Октябрь)	-	-	-	-	-	43957	86524	82429	430710
3	ЗАО СХП «Виноградное» (Орловка)	108900	108900	98417	94624	-	87914	129786	123644	1242234
4	«Вино-коньячный Комбинат «Русь»	108900	163350	147625	141936	-	114288	86524	82429	572802
	Итого	326700	381150	393666	378496	-	246159	302834	288503	1609658
Левокумский район										
1	ООО СП «Опытный»	125235	108900	98417	94624	-	87914	86524	82429	684043
2	ООО АФ «Феникс»	103455	108900	147625	-	-	-	-	-	359980
3	ЗАО «Левита»	65340	76230	68892	66237	-	61540	60567	57701	456505
4	СПК «Левокумье»	130680	87120	78733	75699	-	70331	69219	32972	544754
	Итого	424710	381150	393666	236560	-	219785	216310	173102	2045282
Нефтекумский район										
1	ЗАО «Нефтекумский»	21780	43560	49208	47312	30840	35166	17305	32972	278142
2	ЗАО «Затеречный»	16335	16335	19683	14194	7710	8791	8652,39	8242,94	99944
3	ООО АФ «Кип»	174240	163350	147625	189248,2	154200	175828	173048	123644	1301182
	Итого	212355	223245	216516	250754	192750	219785	199005	164859	1679268
Светлоградский район										
1	ЗАО «Светлоградский»	54450	54450	98417	47312	38550	105497	86524	82429	567628
2	ЗАО «Высоцкий»	16335	16335	14762	-	-	-	-	-	47432
3	ЗАО «Гофицкий»	5445	16335	14762	14193,62	19275	8791	8652	8243	95698
	Итого	76230	87120	127942	61506	57825	114288	95176	90672	710759
Изобильный район										
1	ЗАО «Изобильный»	21780	54450	98417	47312	38550	43957	43262	41215	388942
2	ЗАО «Новотроицкий»	16335	21780	19683	18925					76723
	Итого	38115	76230	118100	66237	38550	43957	43262	41215	465665
Минераловодский район										
1	ЗАО «Миниральный»	54450	87120	78733	94624	96375	109892	86524	82429	690148
2	ЗАО «Анджиевский»	5445	16335	14762	9462	-	-	-	-	46005
	Итого	59895	103455	93496	104087	96375	109892	86524	82429	736153
	ИТОГО ВСЕГО	1138005	1252350	1343385	1097640	385500	953864	943111	840780	7954635

Таблица 5 - Расчет затрат на реконструкцию помещений под прививочный комплекс на 2,0 млн. прививок (прививочная мастерская, помещение для подготовки черенков, помещение для замочки, помещение для стратификации, подсобное помещение) в ЗАО СХП «Виноградное»

Наименование	Количество (единиц)	Стоимость (тыс. руб.)	Сумма (тыс. руб.)
Реконструкция приспособленных помещений	10	400	4000
Установка фумигационной камеры	2	1600	3200
Строительство теплицы (0,5га) с отоплением	2	3200	6400
Подготовка школки, га	20	60	1200
Приобретение и внесение комплексных удобрений, проведение защитных мероприятий	20	20	400
Внесение органики под школку до 60 т/га	20	24	480
Приобретение прививочных машин	40	152	6080
Приобретение стратификационных ящиков	3000	0,4	1200
Приобретение электростратификационных установок для обогрева	40	20	800
Приобретение парафина	2т	180	360
Заготовка сосновых опилок	10т	4,8	48
Закупка бандажера	400	2	800
Приобретение ножей, секаторов, точилок	400	0,1	40
Приобретение лотков для черенков	400	0,12	48
Приобретение фумигаторов и стимуляторов роста	-	-	80
Приобретение ведер, лопат, совков и другого хозяйственного инвентаря	-	-	160
Приобретение столов	100	2	200
Приобретение стульев	120	0,8	96
Приобретение пленки	2т	140	280
Приобретение электропарафинатора	6	12	72
ИТОГО	-	-	25 944

Таблица 6 - Расчетные показатели производства винограда, коньяка, вина из виноматериалов собственного производства по Ставропольскому краю на 2022-2029 годы

Наименование	Единицы измерения	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Всего 2022-2029 гг.
Закладка	(га)	1045	1150	1365	1160	500	1085	1090	1020	8415
Производство винограда	тыс. тонн	9,4	10,4	12,3	10,4	7,5	16,3	16,4	15,3	97,1
Выработка виноматериалов – всего в том числе:	тыс. дал	611	676	800	676	488	1060	1076	995	6324
коньячные	тыс. дал	500	520	570	540	400	600	610	620	4320
столовые ординарные и марочные	тыс. дал	70	90	120	75	55	360	380	290	1440
крепкие ординарные	тыс. дал	23	37	64	29	18	40	44	40	290
десертные ординарные	тыс. дал	-	-	-	12	7	30	20	20	86
марочные крепкие и десертные	тыс. дал	18	29	46	20	8	30	22	25	188

Таблица 7 - Прогноз производства вина и коньяка в Ставропольском крае на 2022-2029 годы и расчет потребности в сырье

Наименование	В том числе по годам								
	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Всего 2022-2029 гг.
Производство вина виноградного - всего, тыс. дал	6700	7400	8750	7400	5350	11650	11700	10900	69850
Производство коньяка, тыс. дал	100	111	131	111	80	175	176	163	1047
Производство виноматериалов из собственного сырья, тыс. дал	611	676	800	676	488	1060	1076	995	6382
в том числе производство виноматериалов для коньяка, тыс. дал	500	520	570	540	400	600	610	620	4360
Обеспеченность собственным сырьем для производства вина, %	1,7	2,1	2,6	1,8	1,6	3,9	4,0	3,4	2,9
Обеспеченность собственным сырьем для производства коньяка, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Стоимость покупного сырья, млн. рублей	915,0	1010,0	1194,0	1010,0	730,0	1590,0	1597,0	1488,0	9535,0
Стоимость сырья собственного производства, млн. рублей	60,0	67,0	79,0	67,0	48,0	105,0	105,0	98,0	629,0
Стоимость сырья - всего, млн. рублей	975	1077	1273	1077	778	1695	1702	1586	10164

Таблица 8 - Расчет потребности в спецтехнике расчетного механизированного отряда по уходу за виноградниками на 2022-2029 годы

№ п/п	Наименование	Цена за единицу (тыс.руб.)	Потребность по годам								Всего	
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	кол. шт.	тыс. руб.
1	Плуг плантажный ППН-40	55	4	4	4	4	-	-	-	-	16	880
2	Плуг-рыхлитель ПРВН-40	40	2	2	4	4	4	-	-	-	16	640
3	Плуг-рыхлитель ПРВМ-3 приспособления к ПРВМ-3:											
	а) для междустовой обработки ПРВМ-11000	45	2	2	4	4	4	-	-	-	16	720
	б) для укрывки лозы ПРВМ 12000	30	2	2	4	4	4	-	-	-	16	480
	в) для укладки лозы ПРВМ-13000	30	2	2	4	4	4	-	-	-	16	480
	г) для внесения минеральных удобрений ПРВМ-14000	30	2	2	4	4	4	-	-	-	16	480
	д) для выкопки саженцев ПРВМ-15000	10	2	2	4	4	4	-	-	-	16	160
	е) для нарезки поливных и посадочных борозд ПРВМ-19000	30	2	2	4	4	4	-	-	-	16	480
	ж) для полуотрывки и междустовой обработки почвы НЮ-18М	30	2	2	4	4	4	-	-	-	16	480
4	Почвообрабатывающая вино-градниковая машина МПВ-1	45	2	2	4	4	2	2	2	2	20	900
5	Машина для открывки виноградников МОВ-2	180	-	-	2	2	2	2	2	2	12	2160
6	Гидробур ГБ-35	15	12	6	4	2	2	2	2	-	30	450
7	Веткорезный агрегат АЭВ-10	300	-	-	2	2	2	2	2	2	12	3600
8	Лозоподборщик ЛНВ-1,5А	25	-	-	2	2	2	2	2	2	12	300
9	Измельчитель ВНВЛ-1	400	-	-	2	2	2	-	-	-	6	2400
10	Машина для уборки винограда КГ-1	250	-	2	2	4	4	4	4	4	24	6000
11	Культиватор КПС-4	80	4	4	4	4	2	2	2	2	24	1920
12	Тяжелая дисковая борона БДТ-3	90	4	4	4	4	4	4			24	2160
13	Машина для внесения минеральных удобрений РТМ-5	250	2	2	2	2	2	2	2	2	16	4000
14	Агрегат виноградниковый навесной АВП-0,5Б	80	-	2	2	2	2	2	2	2	14	1120
15	Опрыскиватель ОПВ-2000-01	250	4	4	4	4	6	6	6	6	40	10000
16	Прицеп 1 ПТС-4	100	4	8	8	4	4	4	4	4	40	4000
17	Тракторы гусеничные Т-170	1700	2	2	-	-	-	-	-	-	4	6800
	ДТ-75	700	4	4	4	2	2	2	2	-	20	14000
	Колесные МТЗ-80	450	6	6	6	6	6	6	2	2	40	18000
	Т-30	300	2	2	2	4	4	4	4	2	24	7200
	Итого, тыс. рублей	-	13060	14030	12990	12260	12290	10510	8350	6320	-	89810

Таблица 9 – Перечень мероприятий по развитию виноградарства и виноделия в Ставропольском крае на 2022- 2029 годы (млн. руб.)

№ п/п	Наименование мероприятия	Всего финансовых средств	В том числе по годам							
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	Приобретение саженцев, закладка и уход за виноградниками	7954,6	1138,0	1252,4	1343,4	1097,5	385,5	953,9	943,1	840,8
2	Закупка спецтехники по уходу за виноградниками	89,8	13,1	14,0	13,0	12,3	12,3	10,4	8,4	6,3
3	Восстановление и реконструкция оросительных систем, ремонт и поддержание внутрихозяйственных оросительных систем	126,0	25	25	25	26	25	-	-	-
4	Реконструкция плодоносящих виноградников, ликвидация изреженности	64,0	16	16	16	16	-	-	-	-
5	Строительство прививочной мастерской на 2,0 млн. прививок	26,0	26,0	-	-	-	-	-	-	-
6	Научное обеспечение Программы	23,5	2,9	2,9	2,9	3,0	3,0	3,0	2,9	2,9
7	Маркетинг и реклама	20,5	3,0	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	-
	Всего	8304,4	1224,0	1313,3	1403,2	1157,7	428,7	970,2	957,3	850,0

Таблица 10 – Ресурсное обеспечение Программы на 2022-2029 годы (млн. руб.)

Источники финансирования	Объем финансирования	В том числе по годам							
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Всего	8304,4	373,7	2283,7	1910,0	1079,6	539,8	788,9	664,4	664,4
Федеральный бюджет	4152,2	186,8	1141,9	955,0	539,9	269,9	394,5	332,2	332,2
Региональный бюджет СК	2491,3	112,1	685,1	573,0	323,9	161,9	236,7	199,3	199,3
Средства предприятий	664,4	29,9	182,7	152,8	86,4	43,2	63,1	53,2	53,2
Привлеченные средства	996,5	44,8	274,0	229,2	129,5	64,8	94,7	79,7	79,7

Таблица 11 – Ожидаемое поступление акцизов от реализации Программы (млн. руб.)

Наименование	Поступление по годам							
	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Поступление акцизов от производства вина (виноградного и плодового)	1672	2508	3344	3971	4451,7	4723,4	4995,1	5225
в том числе: в региональный бюджет СК - 10%	167,2	250,8	334,4	397,1	445,2	472,3	499,51	522,5
в местный бюджет - 90%	1504,8	2257,2	3009,6	3573,9	4006,5	4251,1	4495,6	4702,5
Поступление акцизов от производства коньяка	74,8	78,1	80,3	82,5	85,8	90,2	95,7	100,1
в том числе: в региональный бюджет СК - 10%	7,5	7,8	8,0	8,3	8,6	9,0	9,6	10,0
в местный бюджет - 90%	67,3	70,3	72,3	74,3	77,2	81,2	86,1	90,1
Всего	1746,8	2586,1	3424,3	4053,5	4537,5	4813,6	5090,8	5325,1
в том числе: в региональный бюджет СК - 10%	174,7	258,6	342,4	405,4	453,8	481,36	509,1	532,5
в местный бюджет - 90%	1572,1	2327,5	3081,9	3648,2	4083,8	4332,24	4581,7	4792,6

Таблица 12 – Эффективность программных мероприятий (млн. руб.)

	Число рабочих мест		Ежегодные платежи в бюджет				Прибыль за год
	всего	новых	Федеральный	региональный (СК)	местный	всего	
Всего по программе	9000	3000	958,5	639,0	4792,6	6390,1	798,0

Заключение

Монография «Предпринимательство: современные тенденции, факторы, механизмы, институты» разработана на основе результатов научных исследований авторов.

Результаты выполненных исследований показали актуальность и своевременность для российской экономики рассматриваемых вопросов.

В целом, работа отражает научные взгляды на современное состояние и развитие финансовой системы. Она представляет интерес как для специалистов в области проведения научных исследований, так и специалистов практиков.

Библиографический список

1. Волков С. Н. Землеустроительное проектирование. Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений. В 2-х т. Том 2. / С. Н. Волков. — Москва: ГУЗ, 2020. —346-347 с.
2. Запечинков, С.В. Информационная безопасность открытых систем в 2-х томах т.2 / С.В. Запечинков. - М.: ГЛТ, 2008. - 558 с.
3. Ковалев, А.А. Военная безопасность России и ее информационная политика в эпоху цивилизационных конфликтов: Монография / А.А. Ковалев, В.А. Шамахов. - М.: Риор, 2018. - 32 с.
4. Кузнецова, А.В. Искусственный интеллект и информационная безопасность общества / А.В. Кузнецова, С.И. Самыгин, М.В. Радионов. - М.: Русайнс, 2017. - 64 с.
5. Малюк, А.А. Информационная безопасность: концептуальные и методологические основы защиты информации / А.А. Малюк. - М.: ГЛТ, 2004. - 280 с
6. О бюджете СК на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов [Текст]: Закон Ставропольского края в ред. от 01.11.2021 №144-кз // [Электронный ресурс] URL: <https://mfsk.ru/upload/2021/%E2%84%96%2087-%D0%BA%D0%B7.pdf> , свободный (дата обращения: 05.02.2022)
7. О стратегии социально-экономического развития ставропольского края до 2035 года [Текст]: Закон Ставропольского края от 27 декабря 2019 г. № 110-кз // [Электронный ресурс] URL: <http://stavinvest.ru/work/sub21/sub98> , свободный (дата обращения: 26.01.2022)
8. О федеральном реестре виноградных насаждений [Текст]: Постановление РФ от 28.12.2021 N 72 // [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/AMgJCSJhxIwAUidQiWKZ4Y5Q1Fo2oH A.pdf> , свободный (дата обращения: 13.02.2022)
9. Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли [Текст]: Приказ Минпромторга РФ от 28.07.2010 N 637 // [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/-document/cons_doc_LAW_103896/ , свободный (дата обращения: 10.02.2022)
10. Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на стимулирование развития виноградарства и виноделия [Текст]: Постановление Правительства Российской Федерации от 4 декабря 2021 г. № 2196 // [Электронный ресурс] URL: <http://static.government.ru/media/files/sJ-DwxgbTACBZm0ZAIwZ7htwwqwnWug0F.pdf>, свободный (дата обращения: 07.02.2022)
11. Об утверждении республиканской целевой программы «Развитие виноградарства и виноделия в Кабардино-Балкарской Республике на 2003-2010 годы» [Текст]: Закон Кабардино-Балкарской республики от 20

августа. 2003 г. № 75 РЗ // [Электронный ресурс] URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=-&nd=135013073&rdk=0> , свободный (дата обращения: 22.01.2022)

12. Об утверждении целевой программы ведомства «развитие виноградарства и виноделия Российской Федерации на 2008-2010 годы [Текст]: Постановление Правительства республики Дагестан от 30 августа. 2005 г. № 140 // [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/473101146>, свободный (дата обращения: 15.01.2022)

13. Об утверждении целевой программы ведомства «развитие виноградарства и виноделия Российской Федерации на 2008-2010 годы» [Текст]: Приказ Минсельхоза России от 8 апреля. 2008 г. № 195 // [Электронный ресурс] URL: <https://docs.cntd.ru/document/902134058> , свободный (дата обращения: 15.01.2022)

14. Папаскири Т.В. Создание системы автоматизированного землеустроительного проектирования и пакета прикладных программ на выполнение первоочередных видов землеустроительных и смежных работ на территории Российской Федерации (Проект) [Текст]: Федеральная целевая программа/ Т.В. Папаскири. (2-е издание, переработанное и дополненное) - Москва: ГУЗ, 2014. – 4-6 с

15. Риски развития виноградарства и виноделия в республике Дагестан / Шаляпина И.П., Кузичева Н.Ю., Яхьяев Г.У. //Международный научно-исследовательский журнал, 2017. - № 3(57). - 110-113 с. – ISSN 2227-6017

16. Ставропольвиноградплодопром – Государственное казенное учреждение. Предприятия, выращивающие виноград [Электронный ресурс]: URL: <http://www.stavvinprom.com/index.php/firm/predpriyatiya-vyrashchivayushchie-vinograd>, свободный (дата обращения: 22.12.2021)

17. Ставропольская правда – История виноградарства и виноделия на Ставрополье [Электронный ресурс]: URL: https://stpravda.ru/20141113-/istoriya_vinogradarstva_i_vinodeliya_na_stavropole_80723.html, свободный (дата обращения: 02.12.2021)

18. Федеральный закон от 21 июня 1993 No 5485-1 «О государственной тайне».

19. Федеральный закон от 27.07.2006 г. No 152-ФЗ «О персональных данных».

20. Федеральный закон от 27.07.2006, г., No 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

21. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ «О безопасности».

22. Федеральный закон от 29 июля 2004 No 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

23. Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. No 63-ФЗ «Об электронной подписи».

Сведения об авторах

Драбенко Вад.А

д.т.н., к.э.н., профессор, зав кафедрой
ИТБиП АОУ ВО ЛО ГИЭФПТ

Драбенко Д.В.

к.т.н., магистр природопользования,
доцент кафедры ИТБиП
АОУ ВО ЛО ГИЭФПТ

Драбенко Вал.А.

доцент, к.ф.-м.н., магистр управления,
доцент кафедры Навигационной
гидрометеорологии и экологии.
ФГБОУ ВО «ГУМРФ
имени адмирала С.О. Макарова»

Папаскири Тимур Валикович

декан факультета землеустройства,
профессор, заслуженный работник с.х.
РФ, почетный землеустроитель России,
д-р экон. наук, канд. с.-х. наук,
ВРИО ректора
ФГБОУ ВО «Государственный
университет по землеустройству»

Тимижев Тембулат Муаедович

магистрант 2 курса направления
«Землеустройство и кадастры».
ФГБОУ ВО «Государственный
университет по землеустройству»

Электронное научное издание
сетевого распространения

**Предпринимательство: современные
тенденции, факторы, механизмы, институты**
монография

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-1-4717-3251-5



9 781471 732515

Усл. печ. л. 1,9.

Объем 4,2 МВ

Оформление электронного издания: НОО

Профессиональная наука, mail@scipro.ru

Дата размещения: 10.04.2022г.

URL: http://scipro.ru/conf/monograph_30032022.pdf.