

ЧЕЛОВЕК КАК СУБЪЕКТ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ: СОЦИАЛЬНЫЕ, ГУМАНИТАРНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

БРАСЛАВЕЦ О.Н., ВЛАВАЦКАЯ М.В., ДРЫГИНА Ю.А.,
ИБРАТОВА Ф., КАЛИНИН Е.Д., ЛАГУНОВА Л.В.,
ЛАПИНЬШ И.Ю., МИШИНА Т.В., МОЛДОВАНОВА Т.В.,
МОРОЗОВ М.В., НАПАЛКОВА М.Г., ПРЯХИН В.Ф.,
СМОЛЬКИН В.П., СЫСОЕВА О.Ю., УДАЛОВ О.Ф.,
ФИЛИППОВ А.Р., ХАБИБУЛЛАЕВ Д., ЭСАНОВА З.

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Человек как субъект общественных
изменений: социальные, гуманитарные и
психологические проблемы**

Монография

УДК 001.1
ББК 60
С56

Главный редактор: Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

Технический редактор: Канаева Ю.О.

Рецензенты: Дудкина Ольга Владимировна, кандидат социологических наук, доцент. Донской государственный технический университет (ДГТУ), г. Ростов-на-Дону, Факультет «Сервис и туризм», кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Авторы:

Браславец О.Н., Влавацкая М.В., Дрыгина Ю.А., Ибратова Ф., Калинин Е.Д., Лагунова Л.В., Лапиньш И.Ю., Мишина Т.В., Молдованова Т.В., Морозов М.В., Напалкова М.Г., Пряхин В.Ф., Смолькин В.П., Сысоева О.Ю., Удалов О.Ф., Филиппов А.Р., Хабибуллаев Д., Эсанова З.

Человек как субъект общественных изменений: социальные, гуманитарные и психологические проблемы [Электронный ресурс]: монография. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 183 с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2021. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/monograph_300921.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10". DOI 10.54092/9781387540150

ISBN 978-1-387-54015-0

Материалы монографии будут полезны преподавателям, научным работникам, специалистам предприятий, а также студентам, магистрантам и аспирантам.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: Designed by Freepik, Canva.

ISBN 978-1-387-54015-0



© Авторский коллектив, 2021 г.

© Издательство НОО Профессиональная наука, 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
<i>ГЛАВА 1. ОБЩЕСТВО И ПАНДЕМИЯ COVID-19.....</i>	<i>9</i>
1.1. НЕОБХОДИМОСТЬ НОВОГО ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	9
1.2. ИЗМЕНЕНИЯ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ, ВЫЗВАННЫЕ ПАНДЕМИЕЙ КОРОНАВИРУСА	30
<i>ГЛАВА 2. ПРИКЛАДНАЯ ФИЛОЛОГИЯ. ЖУРНАЛИСТИКА. ИСКУССТВО</i>	<i>60</i>
2.1. СЛОВАРИ КОМБИНАТОРНОГО ТИПА В СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНОМ РАССМОТРЕНИИ.....	60
2.2. РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОЗДАНИИ И ПОДДЕРЖАНИИ ИМИДЖА ИЗВЕСТНЫХ СПОРТСМЕНОВ	95
2.3. ТАЙНЫЕ ПОСЛАНИЯ ХУДОЖНИКОВ МОДЫ ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XXI ВЕКА В ЗЕРКАЛЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ МЕТАМОДЕРНИЗМА	106
<i>ГЛАВА 3. СОЦИУМ, ЭКОНОМИКА И ПРАВО</i>	<i>122</i>
3.1. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	122
3.2. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ЗАКОННОСТИ, ОБОСНОВАННОСТИ И СПРАВЕДЛИВОСТИ СУДЕБНЫХ АКТОВ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ	149
3.3. ФИЗИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ 8-11 ЛЕТ СО СКОЛИОЗОМ 2-3 СТЕПЕНИ	160
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	168
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	169
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	179

Введение

В монографии представлены теоретические подходы и концепции, аналитические обзоры, практические решения в конкретных сферах науки и образования.

Монография состоит из 3-х глав и подглав.

В главе 1.1. автор рассматривает вопрос необходимости нового общечеловеческого мировоззрения в контексте пандемии Covid-19. С началом новой «холодной» войны новое политическое мышление, столь популярное в период перестройки, начатое в СССР, исчезло из политического лексикона. Произошло это по следующим причинам:

- новое политическое мышление Горбачева практически выполнило свое историческое предназначение - объединить международное сообщество для предотвращения угрозы ядерной войны;
- после устранения в 90-е годы прямой опасности мировой войны межгосударственного соперничества, политическая конкуренция за сферы влияния, рынки и источники сырьевых и энергетических материалов возобновилась;
- на смену интегративной идеологии пришли националистические, сепаратистские и потребительские идеологические клише;
- стала интенсивно внедряться идея цивилизационного раскола.

Пандемия COVID-19 показала иллюзию того, что с окончанием «холодной» войны исчезли все глобальные угрозы. Стало очевидно, что человечество все больше становится заложником научно-технического прогресса. Необходимость совместного противодействия новым вызовам стала как никогда очевидной. Научное сообщество вернулось к вопросу о том, каким должно быть новое мышление, чтобы интегрировать дезинтегрированное международное сообщество. Наше видение такой интегративной идеологии включает следующие основные компоненты:

- острая необходимость в глобальном управлении;
- определение оптимальных форм и площадок повышения уровня глобального управления;
- повышение роли международных организаций (в частности, ВОЗ);
- разработка единого универсально приемлемого набора моральных принципов и ценностей;

- поиск путей совершенствования межцивилизационного диалога, преодоления социального раскола, разработки идеи межконфессиональной универсальной церкви.

Глава 1.2. посвящена выявлению, исследованию и анализу неологизмов русского и английского языка, появившихся благодаря новому коронавирусу. В работе рассматриваются словообразовательные модели новой лексики, а также приводится семантическая классификация данной группы неологизмов.

В главе 2.1. проводится сопоставление словарей комбинаторного типа, или словарей коллокаций и сочетаемости английского, немецкого и русского языков по таким параметрам, как цель, назначение и адресат словаря, значимость отражения в нем сочетаемости слов, а также тип, принцип, характер описания сочетаемости слов и характер расположения слов в лексикографическом справочнике. Исследование проводится в рамках комбинаторной лексикографии – прикладного подраздела комбинаторной лексикологии, которая изучает синтагматические связи лексем и их комбинаторный потенциал.

В главе 2.2. авторы рассматривают вопрос роли средств массовой информации в создании и поддержании имиджа известных спортсменов. Сегодня деятельность эффективной спортивной компании напрямую зависит от того насколько грамотно выстроен ее имидж. Спорт- это массовый продукт, но для того чтобы продать - необходимо заинтересовать. Цель данной работы выявить значимость СМИ на формирование имиджа. Представленная глава состоит из четырех логически выстроенных параграфов. Первый параграф посвящен вопросам формирования имиджа в спорте через средства массовой информации. Второй параграф посвящен возможностям использования PR-технологий для развития имиджа. В третьем параграфе определена взаимосвязь уровней рассмотрения имиджа в спорте с его проявлением, формированием и проблемами. И заключительный, четвертый параграф позволяет нам рассмотреть средства массовой информации как инструмент формирования имиджа спортивной организации, спортсмена.

В главе 2.3. авторы рассматривают вопрос тайных посланий художников моды первой четверти XXI века в зеркале эстетической концепции метамодернизма.

В главе монографии 3.1. рассмотрены вопросы развития управления человеческими ресурсами социально-экономической системы на основе эффективности деятельности организации. Предложено совершенствование методики определения уровня управления человеческими ресурсами организации. Показаны направления формирования информационно-коммуникационного пространства в управлении человеческими ресурсами социально-экономической системы организации.

В главе 3.2. рассматриваются вопросы судебных актов по гражданским делам, которое считается юридическим фактом в сфере материального и процессуального права, определяются признаки судебных актов, характеризующие его содержания. Делается вывод о том, что в статье 249 ГПК РУз должно быть указано определения законности, обоснованности и справедливости решений суда.

Глава 3.3. посвящена изучению средств физической реабилитации у детей младшего школьного возраста с искривлением позвоночника 2-3 степени.

Авторский коллектив:

Глава 1. Общество и пандемия COVID-19

- 1.1. Необходимость нового общечеловеческого мировоззрения в контексте пандемии Covid-19 (Пряхин В.Ф.)
- 1.2. Изменения в русском и английском языках, вызванные пандемией коронавируса (Дрыгина Ю.А., Калинин Е.Д.)

Глава 2. Прикладная филология. Журналистика. Искусство.

- 2.1. Словари комбинаторного типа в сравнительно-сопоставительном рассмотрении (Влавацкая М.В.)
- 2.2. Роль средств массовой информации в создании и поддержании имиджа известных спортсменов (Напалкова М.Г., Мишина Т.В.)
- 2.3. Тайные послания художников моды первой четверти XXI века в зеркале эстетической концепции метамодернизма (Молдованова Т.В., Сысоева О.Ю.)

Глава 3. Социум, экономика и право

- 3.1. Приоритетные направления развития управления человеческими ресурсами социально-экономических систем (Удалов О.Ф., Смолькин В.П.)
- 3.2. Правовые вопросы законности, обоснованности и справедливости судебных актов по гражданским делам (Хабибуллаев Д., Эсанова З., Ибратова Ф.)
- 3.3. Физическая реабилитация детей 8-11 лет со сколиозом 2-3 степени (Лагунова Л.В., Филиппов А.Р., Лапиньш И.Ю., Браславец О.Н., Морозов М.В.)

Глава 1. Общество и пандемия COVID-19

1.1. Необходимость нового общечеловеческого мировоззрения в контексте пандемии Covid-19

Пандемия COVID-19 оживила интерес политологов к теме глобальных проблем и глобализации. Выявилась еще раз незащищенность международного сообщества от новых вызовов и угроз, привнесенных беспрецедентной научно-технической революцией (NBIC-convergency). Неясно окончательно, явился ли вирус результатом естественных процессов или был синтезирован искусственно и если синтезирован искусственно, то кем. Но очевидно, что подобного рода угрозы (и даже более драматичные) могут и наверняка будут возникать в будущем.

Для противостояния им необходимо единение всего международного сообщества. Необходима глобализация. Понимание этого достаточно широко распространилось в мире и, прежде всего, в странах так называемой мировой периферии, не имеющих возможности самостоятельно противостоять таким вызовам как пандемия.

В то же время в развитых странах нередки антиглобалистские суждения и настроения в пользу тотального закрытия границ и возвращения к автаркическим формам хозяйствования с упором на развитие замкнутых национальных экономик.

По нашему мнению, будущее принадлежит глобализации и пандемия скорее ускорила, чем затормозила этот процесс. Другое дело, что имеющиеся на сегодняшний день концепции глобализации весьма сильно разнятся. Некоторые исследователи и политические деятели считают, что пандемия четко обозначила необходимость формирования технократического мирового правительства. Этой концепции противостоит система взглядов в пользу усиления центростремительных интеграционных процессов современного мира посредством повышения эффективности и представительности международных организаций – Организации Объединенных Наций (ООН), Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе и др.

Соперничество этих двух подходов четко проявилось в противоположности подходов республиканской и демократической администраций США к деятельности Всемирной организации здравоохранения в 2020 -2021 гг.

Как нам представляется, ни одна из имеющихся концепций формирования единого целостного мира не может быть реализована без общепринятой мировоззренческой основы, включающей общепринятые гуманитарные ценности, обновленные в контексте достижений шестого технологического уклада.

Новое политическое мышление М.С. Горбачева

С началом новой Холодной войны из политического лексикона мирового общественного мнения было исключено понятие нового политического мышления, столь популярное во времена перестройки, инициированной в СССР Михаилом Горбачёвым.

Между тем перипетии противостояния мирового сообщества глобальной инфекции четко обозначили необходимость преодоления политической разрозненности государств и наций, формирования мировоззрения, объединяющего широкие массы людей в разных странах.

Произошло это по следующим причинам:

Новое политическое мышление М. Горбачева практически выполнило своё историческое предназначение, объединив на какое-то время международное сообщество перед лицом реальной угрозы третьей мировой войны с применением оружия массового уничтожения; За три года с 1988 г. по 1990 г. стрелки на часах Судного дня, установленных учеными-атомщиками для обозначения временного отрезка, отделяющего человечество от ядерной катастрофы, были отведены от роковой полуночи на целых десять минут до 23-43. Это было и остается самым далёким от полуночи положением стрелок Часов Судного дня за всю их историю. Даже сейчас, когда новая Холодная война привела к тому, что стрелки этих часов приблизились к роковой черте на пятнадцать минут и отстают от полуночи на самое близкое положение за всю историю этих часов расстояние – вероятность глобальной ядерной катастрофы все-таки оценивается экспертами и политическими деятелями как гипотетическая угроза. В этом также сказывается положительное наследие нового политического мышления 80-х – 90-х годов прошлого века.

В последующие годы, однако, возобновилось межгосударственное соперничество, политическая борьба за сферы влияния, рынки сбыта и источники сырья. Получила распространение практика «двойных стандартов» в оценке степени реализации прав человека и демократических свобод, интегративное новое политическое мышление сменили националистические,

сепаратистские мировоззренческие клише; усиленно стала насаждаться идеология цивилизационного раскола.

Пандемия и необходимость идеологии

Пандемия COVID-19 вновь реально показала международную международному сообществу всю иллюзорность представлений о том, что что с окончанием Холодной войны ликвидированы все глобальные угрозы. Стало очевидно, что человечество все более становится заложником научно-технического прогресса. Обозначилась необходимость совместного противостояния международного сообщества новым вызовам и угрозам. Это побудило научное сообщество вернуться к теме нового политического мышления.

Однако четкое представление о том, что должно быть положено в основу идеологии объединяющей человечество отсутствует. Это объясняется тем, что отсутствует единое толкование самих терминов *идеологии* (мировоззрения). Более того, сложилось и до сих пор активно продвигается мнение о вредности идеологии для международного порядка. Деидеологизированность политики возводится в ранг общечеловеческой добродетели. Одна из статей, посвященных внешней политике XXI века, вышедшая в авторитетном журнале «Россия в глобальной политике», так и называется «После смерти идеологии»¹.

Поэтому прежде чем излагать наше представление об идеологии, необходимой для перехода к качественно новому витку истории человечества, необходимо внести пояснения к самому определению идеологии как таковой.

Термин *идеология* ввел в научный обиход в конце XVIII века видный французский философ, политик и экономист А.-Л.-К. Антуан-Луи-Клод Дестют де Траси Антуан-Луи-Клод Дестют де Траси (1754 — 1836) для обозначения *общих закономерностей происхождения идей из содержания чувственного опыта*. Приведенное в систему обобщение этих закономерностей должно было стать своеобразным руководством/наставлением в науке и жизни. В нем А.-Л.-К. Дестют де Траси видел первоначала того, «что называется идеологией в собственном смысле слова; и все следствия, которые из них выводятся, суть предметы грамматики, логики, педагогики, морали

¹ Яковенко А.В., После смерти идеологии, Еще раз о дипломатии в XXI веке, Россия в глобальной политике, 2014, № 4, URL: <http://www.globalaffairs.ru/number/Posle-smerti-ideologii-16919>

частной и публичной (то есть искусства жить в обществе), воспитания, законодательства, которое есть не что иное как воспитание взрослых. Мы не сможем, таким образом, во всех этих о науках впасть в заблуждение, если только не потеряем из виду те фундаментальные наблюдения, на которых они основываются². Это наставление было и остается необходима для того, чтобы предвидеть будущее, формировать целеполагания и принимать верные решения для упреждения возможных опасностей и обеспечения национальных интересов. Впоследствии в эту систему были включены религия, философия и эстетика³.

Французский мыслитель хотел таким образом подвести научную базу под прогрессивные реформы Наполеона, закладывавшего основы буржуазной Франции, да и всей континентальной Европы. Наполеон, однако, воспринял идеи Дестют де Траси как слишком абстрактные и уводящие от непосредственных задач конкретной политики. С легкой руки великого политика за идеологией надолго закрепилось и второе понимание как ложного, иллюзорного, оторванного от действительности сознания⁴.

Разногласия между Дестютом де Траси и Наполеоном – яркий пример противоречия между ученым и политиком. Такого рода коллизии сопровождают всю мировую историю. Достаточно вспомнить знаменитый диалог между Диогеном и Александром Македонским. На вопрос великого полководца, что он может сделать для него, великий философ-бомж, ответил из бочки: «Отойди, ты закрываешь мне Солнце».

Представляется, что в наше время отрицание идеологии как основополагающего мировоззренческого понятия, независимого от политической конъюнктуры, является своего рода продолжением этих исторических дебатов между философами и политиками. Но в эпоху глобализации дискуссия эта приобретает качественно новую актуальную значимость, так как международному сообществу, человечеству и каждому отдельно взятому человеку для противодействия глобальным угрозам существованию жизни на Земле абсолютно необходимо четкое и недвусмысленное представление о смысле бытия и человеческой истории. В противном случае акцент жизнедеятельности автоматически переносится на потребление и сверхпотребление как главные и единственные цели существования смертного человека на

² *Éléments d'idéologie. Première partie. Idéologie proprement dite.* Par M. Destütt Comte de Tracy, Pair de France, Membre de l'Institut de France et de la Société Philosophique de Philadelphie. Mme Ve courcier, imprimeur-libraire, rue du Jardinot, n° 12, quartier Saint-Andre'-des-Arcs, Paris, 1817, p.215.

³ Советский энциклопедический словарь. – М.: «Советская энциклопедия», 1979, С. 481

⁴ Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия, 1998 г., издание БРЭ, статья «Идеология», электронная версия.

конечной Земле. Об опасности такого переакцентирования ценностей бытия предупреждал в свое время нобелевский лауреат Альберт Гор, выразив мнение, что идеология сверхпотребительства более опасна для человечества, чем идеология гитлеровского тоталитаризма. Верность этого суждения отчасти подтверждает тот факт, что с ним согласился мыслитель противоположной политической парадигмы Фидель Кастро, утверждавший: "Идеология потребления, навязываемая США миру, угрожает всему человечеству"⁵.

Глобальный кризис вследствие пандемии коронавируса COVID-19 подтвердил верность суждений А. Гора и Ф. Кастро. Общая тенденция такова, что вирус в наибольшей степени поразил страны, в которых идеология потребительства (конsumerизм), получила наибольшее распространение. В то же время в странах с более прочными моральными устоями и более жестким государственным контролем ущерб от коронавируса был ниже, а опасности его распространения устранялись быстрее.

Конsumerизм или духовность

Глобальное наступление идеологии конsumerизма однако продолжается. Жажда потребления распространяется все шире. И это закономерно, так как уровень потребления в подавляющем большинстве стран мира еще крайне низок. И в стремлении повысить его нет ничего плохого. Можно только приветствовать тот факт, например, что в крупнейшем государстве современного мира Китайской Народной Республике ликвидирована сверхбедность. Но при этом нельзя закрывать глаза на то, что потребление и идеология потребительства это понятия, имеющие разное материальное содержание. Главная проблема нашего времени заключается в том, что рост потребления сопровождается утверждением культа потребления как главного и единственного жизненного стимула, что характерно для нашего времени и эпохи глобализации в целом.

⁵ *Идеология сверхпотребления - опасность, сравнимая с тоталитаризмом. Как выжить в условиях истощения всего?, информационный портал Накануне.RU, 17.06.16?, интернет ресурс: <https://www.nakanune.ru/news/2016/06/17/22439095/>*

История идеологии. Религия

В доглобализационную эпоху истоки нравственности, духовности и четкого представления о смысле бытия уходили своими корнями в сакральные религиозные понятия бессмертия и воскрешения. Сама по себе религия зародилась тогда, когда шумерский царь Гильгамеш убоился смерти и возопил на могиле своего верного соратника Эбани:

И боюсь теперь смерти, и бегу в пустынное поле,
Надо мной тяготеет предсмертное слово друга.
Как, о, как я утешусь? Как, о, как я заплачу?
Друг возлюбленный мой грязи теперь подобен,
И не лягу ли я, как он, чтоб вовек не подняться?”⁶

Ответ Гильгамешу человечество нашло в религиозных формах общественного сознания. Этот ответ прост: живи, соблюдая определенные правила нравственности, и обретешь блаженство вечной жизни после отделения бессмертной души от бренного тела. Невозможность эмпирического контроля над верностью этого утверждения компенсировалась верой, которую активно поддерживался и поддерживается профессиональным кланом клира.

Кризис религии

Различия между различными конфессиями в данном случае не имеют никакого значения. Они могут быть сведены, по словам патриарха Русской православной церкви Кирилла, к различиям в одежде лиц различной национальности. Главное это вера в смысл бытия, в бесконечность свою и окружающего нас мира. Но именно эта вера самым серьезным образом была поколеблена на этапе шестого технологического уклада или НБИК-конвергенции*.

Человек глубоко проник в тайны бытия. Он четко осознает, что цивилизация конечна, хотя бы потому что, как подсчитали астрофизики, Учеными доказано, что через каких-нибудь четыре миллиарда лет Солнечная система

⁶ Гильгамеш, Вавилонский эпос, перевод Н. Гумилева, издание Э.И. Гржебина, С.-Петербург, 1919, с. 50.

* НБИК (NBIC) - конвергенция – гипотетическое ядро 6-го технологического уклада, основанное на объединении и синергетическом усилении достижений нано-, био-, информационных и когнитивных технологий. Результатом NBIC-конвергенции будет являться полное слияние этих технологий в единую научно-технологическую область знания.

как частица галактики Млечный Путь будет поглощена спиральной галактикой Messier 31 (в просторечии — Туманностью Андромеды) и прекратит свое существование. Но если четыре миллиарда лет – хронологическая дистанция, недостижимая для понимания обычным человеком с видовой продолжительностью жизни в 70 лет, то ядерные взрыва на Хиросиме и Нагасаки в августе 1945 г. или испытательный взрыв водородной бомбы мощностью в 58,6 мегатонн на Новой Земле в октябре 1961 г. это объективные реальности жизни поколений, родившихся после 1945 г. И эти объективные реальности доказывают, что конец света может быть рукотворным. Пандемия коронавируса служит еще одним тому подтверждением. Хотя группа экспертов ВОЗ, изучавшая причины возникновения пандемии, пришла к выводу, что утечка в Уханьской лаборатории является «наименее вероятной гипотезой», причины возникновения пандемии, как заявил Глава ВОЗ Т. А. Гебрейесус это требуют дальнейшего расследования, возможно, с дополнительными миссиями с участием специальных экспертов»⁷. То есть возможность искусственного синтеза вирусов не отрицается. В том числе и злонамеренными лицами из числа международных террористических организаций.

Идеология и терроризм

Идеологической основой деятельность этих организаций является религиозность и псевдорелигиозность. Подавляющее большинство террористов-смертников убеждены в том, что, перешагнув грань между жизнью и смертью, они открывают себе дорогу к вечному блаженству. И эта убежденность является второй гранью той идеологической катастрофы, в которой оказалось человечество. С одной стороны, население в развитых странах теряет веру в сакральные идеалы бессмертия и воскрешения, потому что видит их находящимися в вопиющем противоречии с достижениями научно-технического прогресса. С другой стороны, эти же самые достижения научно-технического прогресса, попав в руки неграмотных религиозных фанатиков в бедных странах, легко могут стать орудиями уничтожения всего живого на Земле. Где же выход из этого тупика?

Как представляется, важнейшим средством концентрации усилий мирового сообщества на направлении решения глобальных проблем должно стать именно новое политическое мышление, мировоззрение

⁷ ВОЗ опубликовала доклад о происхождении коронавируса, Информационный портал Коммерсантъ, 30.03.2021, интернет ресурс: <https://www.kommersant.ru/doc/4751764>

сотрудничества и общечеловеческого единения. Удручающий пример нового политического мышления М.С. Горбачева не должен нас обескураживать. Фиаско перестроечной идеологии объясняется ее оторванностью от широких масс и ориентированностью на политические элиты, видевшие в ней средство для достижения своих эгоистических целей. Сказалось также и отсутствие должной научно-технической базы идей «планетарного единства».

Новая церковная реформация

В основе нового политического мышления XXI века должна быть положена идея глубокой церковной реформации. Религия всегда лежала в основе идеологии, определяла клише нравственного поведения, критерии добра и зла, ориентиры в определении смысла бытия. Церковные институты никогда не были раз и навсегда данными, они постоянно трансформировались и приспособлялись к конкретным социально-экономическим условиям. Как правило, эти преобразования сопровождались драматическими политическими потрясениями – раскол в России, Тридцатилетняя война в Европе и т.п. В переходные периоды от одной религиозной формации к другой возникали промежуточные, как правило, краткие отрезки безверия и атеизма. При этом далеко не всегда безбожники и атеисты были безнравственными людьми. Они также руководствовались моральными канонами, сформулированными в религиозных текстах. Своеобразным мостиком нравственности между верующими и атеистами было понятие совести - чувства нравственной ответственности перед окружающими людьми, обществом.

Новая технологическая религия

Специфика нынешнего кризиса цивилизации заключается в том, что он не сопровождается появлением каких-либо новых религиозных форм. Отсюда массовое распространение *итсизма* – веры в нечто. Кризис религии развился на фоне кризиса естествознания. Ученые современности не могут предложить человечеству конструктивной альтернативы самоуничтожению как следствию все более обостряющихся глобальных вызовов и угроз.

Сложившееся положение иллюстрируется наивным представлением о возможности спасения человечества посредством расселения в космическом пространстве. Хотя элементарные математические расчеты и физические исследования показывают, что выход за пределы Солнечной системы

не только миллиардов людей, но даже отдельных космонавтов являются проблематичным, тем не менее миф о возможности переселения на другие планеты, похожие на Землю, все еще имеет хождение. Но даже если бы этот миф имел под собой какую-либо рациональную основу, остается непреложной истина, что через определённый период времени (около 30 млрд. лет) наша Галактика будет поглощена звездной системой, известна как туманность Андромеды.

Таким образом, мы приходим к выводу, что формирование нового политического мышления в современную эпоху должно осуществляться в рамках совершенно нового мегаисторического (Big History) подхода, оперирующего хронологическим отрезками не в десятилетия, но в сотни и тысячи лет.

Такой подход был свойственен, в частности, французскому философу П. Тейяр де Шардеу. Тейяр де Шарден рассматривал историю как процесс свертывания или *интерьюризации* (*enroulement*), череды преобразований, в ходе которых объективная реальность, окружающая человека все более миниатюризируется. В XXI веке теория французского философа нашла неожиданное подтверждение в трудах британского маркетолога Мура, эмпирическим путем открывшего закон постоянного увеличения объемов информации в сокращающихся объемах их хранения. Действительно, объемы информации одного смартфона нашего времени не сравнимы с мизерными объемами первых электронных вычислительных машин.

Возникает вопрос, каковы перспективы этого процесса, Согласно системотехникам и специалистам в области информатики физический предел совершенствования вычислительной техники будет достигнут в т.н. *точке сингулярности* где-то к середине текущего столетия, когда информационная насыщенность мозгов всего человечества уместится в одном компьютере. Станет реальностью возможность абиогенного создания искусственного гомо сапиенс на основе бионического моделирования.

Этот уровень научно-технического прогресса по-новому поставит извечный вопрос о смысле нашего существования и исторического предназначения гомо сапиенс. Наука не в состоянии дать ответы на возникающие вопросы. Вообще, по выражению И. Гёте, наука дает ответ только на вопрос «как?», когда же человек задается вопросом «зачем?», он обращается к религии.

Обратимся к религии и мы.

Новая технологическая религия

Сила воздействия любой конфессии на паству зависит от того, насколько убедительно она обосновывает веру в реальность таких сакральных догматов как *бессмертие, воскрешение, рай, ад, страшный суд*.

В центре этой системы сакральных понятий находится фигура божества, воплощающая в себе идеал самого человека, каковым он должен быть в повседневной реальности. Зависимость от этой фигуры человека во всех конфессиях всегда была полной и безграничной. Первый прорыв в этой системе ценностей осуществили протестанты в эпоху становления национальных капиталистических государств, когда четко указали на человеческий труд как на основу бытия и смысл жизни человека. Результат не заставил себя ждать, протестанты-труд голики, переселившиеся в Новый Свет, создали в течение нескольких десятилетий мощное государство передовых технологий и технического прогресса.

Но наше время требует нового прочтения сакральных канонів. И это прочтение есть. На исторической стадии NBIC-конвергенции все религиозные догматы могут быть обозначены в качестве задач прикладной науки:

- бессмертие – искусственное увеличение видовой продолжительности жизни людей;
- воскрешение – бионическое моделирование антропоидентичных моделей прежде живших людей по оставленной ими о себе информации;
- страшный суд – отбор среди прежде живших в очередь на бионическое антропоидентичное моделирование;
- рай – встреча с близкими и родными, ушедшими из жизни ранее.

В течение длительного времени концепция рукотворных бессмертия и воскрешения опрокидывается вопросом о возможном жизненном пространстве для них.

Как нам представляется путь к решению этой проблемы также решается современной наукой. Как свидетельствует один из крупнейших специалистов в области развития социальных сетей и коммуникаций М. Цукерберг, следующим этапом развития межчеловеческих коммуникаций будет телепатия или *третья сигнальная система*. То есть мысли одного человека будут считываться другими людьми, находящимися с ним в коммуникации. То, что сейчас представляется М. Цукербергу лишь очередным шагом в развитии социальной сети «Facebook», на самом деле знаменует собой не что иное как конец существования гомо сапиенса как средства материи

осознать самоё себя. Ведь если представить себе процесс постоянного перелива информации от одного человека к другому, то логичным концом этого процесса будет достижение *полной идентичности* всех участников коммуникационного процесса. То есть, все они могут быть в процессе великого слияния объединены в одном существе, нечто схожее с божеством. Свертывание, о котором писал П. Тейяр де Шарден завершится.

Для того, чтобы представить умоглядно, что последует за этим, необходима констатация того факта, что до сих пор в науке нет ответа на вопрос о том, что такое Первовзрыв. Известно только, что в одной точке пространства произошел колоссальный выброс энергии, который продолжается до сих пор. Благодаря этому выбросу образовалась, материя, органические вещества, растения, животные, разумные люди.

Но одновременно с расширением параллельно начался процесс сжатия, концентрации информации, вплоть до ее сред течения в одной точке. Что будет в этой точке, когда мы перейдем рубеж сингулярности? И не был ли Первовзрыв, которому мы обязаны своим существованием, порождением такой же концентрации информации на предыдущих этапах движения материи и духа.

В осмыслении этих процессов наука зашла в очевидный тупик. Открыв последнюю материальную частицу – бозон Хиггса, ученые все больше и больше начинают искать ответы на вопросы естествознания в религии, а сам бозон Хиггса назвали частицей Бога. И именно в религии следует, на наш взгляд, искать ответ и на вопрос о том, каким должны быть основы мировоззрения, которое должно помочь человеку противостоять угрозе самоуничтожения.

В принципе новая технологическая религия не должна отличаться от классической традиционной. Она должна содержать те же сакральные понятия – бессмертие, воскрешение, вечная жизнь. Как мы писали выше, все эти понятия в эпоху НБИК-конвергенции могут быть истолкованы как задачи прикладной науки. Остается лишь одно понятие, которому необходимо дать новое толкование. Это понятие – Бог. В классической религии Бог является творцом всего окружающего человека и вершителем судеб человека и человечества. История религии есть история перемещения ответственности за будущее человека с Бога на самого человека. Финальная стадия этого процесса – технологическая религия, в которое понятия Бог и человек сливаются в единое целое. Тело человека таким образом обретает смысл как своеобразное транспортное средство для путешествия Бога в мироздании. Естественным представляется и завершение этого процесса – схлопывание

человечества, концентрация всей информации в одной личности Бога и его последующий выход на новые пространства посредством нового первовзрыва.

Технологическая религия и политическое мышление

Классические религиозные конфессии разделяют людей. В прошлом очень многие войны носили характер религиозных. В наше время имеется немало толкований цивилизационного раскола как барьера между христианским миром и миром ислама.

Технологической религии чужда рознь между людьми. Она объединяет всех на основе желания спасти человечество и себя. Но в отличие от классических религий, она обозначает конкретный путь для достижения этих целей.

В современном общественном сознании нет представления о целях познания. Но есть страх перед расчеловечиванием и подчинением сверхумным роботам-монстрам будущего. И эти угрозы, как показывают исследования, имеют под собой вполне реальную почву, так как сверхумные роботы, которые могут быть созданы в будущем, обретут способность самообучения и могут выйти из-под контроля своих создателей. Представление же о человеке как частице Бога придает процессу познания реальный смысл и содержания. Создавать сверхумные кибернетические роботы необходимо не для того, чтобы они завязывали шнурки на ботинках у людей, а для того, чтобы создавать антропоидентичные бионические модели реальных людей, живших в прежние времена. Материалом для строительства таких моделей должна стать информация, которой мы располагаем об этих людях.

Считается, что информация о некоторых людях и событиях прошлого утеряна безвозвратно. Но тем не менее, чем больше мы движемся вперед, тем больше мы узнаем о прошлом, все более совершенными становятся средства этого познания. И никто не может сказать, где конец этому процессу. Но если предположить, что программа развития всей нашей цивилизации была заложена в первовзрыве, то логично также предположить, что мы уже существовали до этого первовзрыва и повторяемся сейчас на более высоком качественном уровне.

В воссоздании наших предков видится и цель мирового развития на пути к следующему витку в движении пространства времени по спирали вверх. И эта цель весьма близка базисным поступлатам многих классических традиционных религий и конфессий. Идея почитания предков, в

частности, важнейшая составная часть японского культа *синтоистов*. В той или иной степени она свойственна *конфуцианству, исламу, буддизму* и всем *христианским* конфессиям. В православии, например, весьма близкий по направленности мышления П. Тейяр де Шардену российский мыслитель Н.Ф. Федоров положил начало умонастроению *русского космизма*, в основу которого положена идея *любви к отцам*. В разные исторические эпохи и в разных частях света идеи рукотворного бессмертия разделяли Аристотель, Эмпедокл, Иоганн Гете, Антонио Грамши, Джеймс Дана, Мирза Хусейн Али Нури, Джавахарлал Неру, Джалаладдин Руми, Жан-Поль Сартр, Чэнь Ю, Альберт Эйнштейн, Карл Ясперс и многие другие.

Попытки учреждения такой единой вселенской церкви предпринимались и ранее. В частности, в XIX веке от ислама отпочковалась самостоятельная конфессия *бахав*, функционирующая и поныне. Отличительной чертой этой конфессии является толерантность ко всем конфессиям. Вход в бахайский храм открыт для адептов и ислама, и христианства. Есть в основополагающих документах бахаизма и должное уважение к рациональному научному знанию. Но во времена зарождения бахаизма еще не было материальных основ для создания единоверия.

Примерно в то же время, когда на Востоке зародился бахаизм, на Западе была создана первая коммунистическая группа под лозунгом «Все люди - братья!». Русские социал-демократы А.А. Богданов и А.В. Луначарский попытались развить свойственный изначально этому мировоззренческому направлению религиозный характер. Но движение было монополизировано политиками и сохраняет свои политический характер и поныне. Между тем, выдающийся британский философ А. Тойнби считал коммунизм религиозным по своей сути мировоззрением, своеобразной «куколкой» из которой в будущем может родиться новая единая мировая идеология⁸.

Попытку создать такую идеологию в настоящее время предпринимают в США *трансгуманисты*. Однако, подобно коммунизму в России в начале XX века американские трансгуманисты XXI века подвергаются сильному воздействию текущей политической и бизнес-конъюнктуры. Вследствие этого гуманистические и прогрессивные идеи трансгуманизма как такового остаются в тени лженаучных крионических проектов.

⁸ *Toynbee A.J. Civilization on Trial. New York, Oxford University Press, 1948, p.13.*

ОБСЕ и новое политическое мышление

В общественном сознании укоренилось восприятие ОБСЕ как «обычной» международной организации, некоего подобия ООН в региональном масштабе. Иногда к этому представлению об «обычной» организации добавляется акцент на правочеловеческом направлении деятельности Организации. При таком восприятии все более и более уходит в тень главная специфика ОБСЕ, ее революционный характер по отношению ко всем другим формам международного общения.

Между тем ОБСЕ сыграла знаковую роль в трансформации системы и структуры международных отношений на этапе выхода человечества из «холодной» войны. С ликвидацией «двухполюсной» структуры миропорядка, обеспечивавшей в течение четырех десятилетий состояние «вооруженной стабильности» в Европе и во всем мире, возникла необходимость в новом демократическом миропорядке и в новом механизме поддержания безопасности и стабильности на основе баланса интересов всех субъектов международного общения, соблюдения прав человека и основных гражданских свобод. Именно человек, а не государство, должен был быть поставлен в центр исторического процесса. Международное сообщество в лице ОБСЕ получило инструмент, действие которого было основано на классическом эллинистском принципе примата человеческих ценностей над всеми остальными на основе известной формулы Протагора - «мера всех вещей - человек»⁹.

В условиях борьбы с пандемией COVID-19 представляется особенно важным подчеркнуть этот *антропоцентристский* принцип ОБСЕ, так как традиционно он толкуется только лишь в контексте деятельности Организации на правочеловеческом и электоральном направлениях. Между тем речь идет совсем не о значительно большем – о принятом ею *принципиальном подходе* к международной безопасности и сотрудничеству.

Как подчеркнул, еще в конце XX века задолго до нынешней пандемии тогдашний Генеральный секретарь ОБСЕ Джанкарло Арагона*, «с самого начала Хельсинкского процесса ОБСЕ (теперь ОБСЕ), рассматривало безопасность более, чем вопрос военной безопасности. Одним из главных элементов нашей концепции безопасности является так называемое человеческое измерение. Хотя определения человеческого измерения нет ни в одном

⁹ Протагор из Абдеры, «Истина». Цит. по: «Философский энциклопедический словарь», Москва, «Советская энциклопедия», 1983 г., с.543.

* С 1999 по 2001 г. посол Итальянской Республики в Российской Федерации.

документе, это намного более широкое понятие, чем права человека (подчеркнуто нами. В.П.). В наиболее широких концептуальных рамках оно включает все аспекты человеческого фактора в вопросы мира и безопасности»¹⁰.

ОБСЕ стала первой международной организацией, которая в качестве *jus cogens* международного права зафиксировала примат человека и его интересов над интересами государства. Этот принцип и соответствующие обязательства государств-участников были зафиксированы в Парижской хартии ОБСЕ (1990 г.)¹¹, а затем в Копенгагенском (1990 г.) и Московском (1991 г.) и документах.

«Обязательства, принятые государствами в области человеческого измерения ОБСЕ, - говорится, в частности в Московском документе, - являются предметом прямой и законной озабоченности всех государств-участников и не относятся исключительно к внутренним делам заинтересованных государств»¹².

Примет человеческих интересов в деятельности ОБСЕ изначально не противоречил интересам государств как коллективных выразителей интересов национальных интересов. Гармонию между государственными интересами и демократическими свободами обеспечивает процедурное правило консенсуса (единогласия) при принятии решений. Нередко приходится слышать, что принцип консенсуса блокирует ОБСЕ, препятствует ее эффективному функционированию. В действительности правило консенсуса отнюдь не препятствует принятию решений по важнейшим вопросам повестки дня, в особенности по вопросам имеющим отношение к новым вызовам и угрозам. Такие решения были приняты, в частности, по борьбе с торговлей людьми (MC.DEC/2/03), толерантности и недискриминации (MC.DEC/4/03), контртеррористической сети ОБСЕ (MC.DEC/6/03), надежности документов на въезд и выезд (MC.DEC/7/03), по переносным зенитно-ракетным комплексам (MC.DEC/8/03), запасам обычных боеприпасов (MC.DEC/9/03) и другим актуальным вопросам.

¹⁰ DEMOCRATIC CONSOLIDATION IN EASTERN EUROPE: THE ROLE OF THE OSCE. SEMINAR ADDRESS BY THE SECRETARY GENERAL OF THE ORGANIZATION FOR SECURITY AND CO-OPERATION IN EUROPE, AMBASSADOR GIANCARLO ARAGONA AT THE EUROPEAN UNIVERSITY INSTITUTE. FLORENCE, 14 October 1997

¹¹ Документы ОБСЕ. ПАРИЖСКАЯ ХАРТИЯ ДЛЯ НОВОЙ ЕВРОПЫ. PARIS 1990. Совещание глав государств и правительств государств – участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ): Австрии, Бельгии, Болгарии, Венгрии, Германии, Греции, Дании, Ирландии, Исландии, Испании, Италии – Европейского сообщества, Канады, Кипра, Лихтенштейна, Люксембурга, Мальты, Монако, Нидерландов, Норвегии, Польши, Португалии, Румынии, Сан-Марино, Святейшего Престола, Соединенного Королевства, Соединенных Штатов Америки, Союза Советских Социалистических Республик, Турции, Финляндии, Франции, Чешской и Словацкой Федеративной Республики, Швейцарии, Швеции, Югославии. Париж, 19-21 ноября 1990 года

¹² Цит. по: Preventive Action in Europe: The Role of the OSCE, SPEECH BY THE SECRETARY GENERAL OF THE ORGANIZATION FOR SECURITY AND CO-OPERATION IN EUROPE, AMBASSADOR GIANCARLO ARAGONA AT THE International Conference on Preventive Strategy TOKYO, 13 January 1998

Противостояние пандемии как раз относится к таким консенсусным направлениям деятельности ОБСЕ. Более того, основатели Организации предвидели возрастающую необходимость сотрудничества на данном направлении и создали необходимые для этого правовые и политические инструменты. Так, в частности, еще в разделе, посвященном сотрудничеству в области экономики, науки и техники и окружающей среды Хельсинкского Заключительного акта, в главе 4 «Наука и техника» государства-участники зафиксировали, «что научно-техническое сотрудничество вносит важный вклад в дело укрепления безопасности и сотрудничества между ними, содействуя эффективному решению проблем, представляющих общий интерес, и улучшению условий жизни человека» (*scientific and technological cooperation*

constitutes an important contribution to the strengthening of security and cooperation among them, and that assists the effective solution of problems of common interest and the improvement of the conditions of human life). Содержатся в Заключительном акте и конкретные положения, стимулирующие научно-техническое сотрудничество, в том числе в области медицины и здравоохранения (*Medicine and public health*), а именно «исследования в области сердечно-сосудистых, онкологических и (*подчеркиваю!*) вирусных заболеваний, молекулярной биологии, нейрофизиологии; (*подчеркиваю!*) разработка и проверка новых лекарственных препаратов; изучение актуальных проблем педиатрии, геронтологии, организации и техники медицинского обслуживания» (*Research on cardiovascular, tumour and virus diseases, molecular biology, neurophysiology; development and testing of new drugs; study of contemporary problems of pediatrics, gerontology and the organization and techniques of medical services*). Средоточию мировой воли при обсуждении вопросов консенсусного характера с целью принятия эффективных решений общечеловеческого характера был призван и Маастрихтский документ ОБСЕ, зафиксировавший принцип многомерной концепции общей, всеобъемлющей и неделимой безопасности, основанной на сотрудничестве¹³.

Содержанию и духу упомянутых базовых документов ОБСЕ соответствует совместное заявление государств-участниц по COVID-19 от 15 декабря 2020 года, в котором подчеркнута «важность научно-технического сотрудничества в ответ на распространение пандемии, в частности в сфере

¹³ Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе. Маастрихт, 2003. Одиннадцатая встреча Совета министров 1 – 2 декабря 2003 года. Документ MC.DOC/1/03. Стратегия ОБСЕ по противодействию угрозам безопасности и стабильности в XXI веке, с.1

здравоохранения...» (*We underscore the importance of scientific and technological co-operation in responding to the pandemic, particularly in the health sector...*). Государства-участники «с удовлетворением отметили существенный прогресс в разработке и поставках вакцин от коронавируса, жизненно важной для здоровья людей и безопасности» (*note with satisfaction the significant progress on the development and supply of COVID-19 vaccines, vital for human health and security*).

Приходится однако констатировать, что упомянутые в Хельсинкском Заключительном акте средства и инструменты используются не в полной мере. В исследованиях, лицензировании лекарственных форм и вакцин, их безвозмездном распределении и коммерциализации имеет место откровенная конкуренция, получившая название «вакцинной войны».

Для преодоления препятствий политического характера при решении вопросов консенсусного характера ОБСЕ необходимы две важнейшие несущие опоры. Первая – *идеология*. Вторая – массовая база, нечто более или менее тождественное с широким интернациональным *общественным движением* или даже *партией*. Своеобразным историческим, свидетельствующим о том, что именно широкое общественное движение может преодолеть политические предрассудки может служить отмена властями Японии ограничений на ввоз советских средств против детского полиомиелита в 50-е гг. прошлого века.

Что касается идеологии, то таковым должно стать новое политическое мышление и новая технологическая религия, основное содержание которой мы описали выше. Сложнее обстоит дело с партией. ОБСЕ зиждется на общих ценностях, предполагающих политический плюрализм организации общества при уважении прав человека и фундаментальных гражданских свобод. Упоминание о сильной партии, тем более правящей, нередко ассоциируется в представлении общественности с тоталитаризмом и ущемлением демократических свобод.

Общественное движение в поддержку принципов и ценностей ОБСЕ совершенно противоположно по своему политическому содержанию каким-либо диктаторским устремлениям. Речь идет о том, чтобы на основе многочисленных и, как правило, разрозненных общественных организаций, поддерживающих с ОБСЕ партнерские отношения в интересах продвижения ее основополагающих ценностей, сформировать универсальную структуру с целью поддержки реализации консенсусных решений публичными акциями, а также в социальных сетях.

При опоре на такую структуру ОБСЕ могла бы добиваться неукоснительного выполнения своих консенсусных решений и претендовать в перспективе на роль своеобразного «мирового правительства» в пределах географического региона своей ответственности.

Проблема повышения научной обоснованности решений ОБСЕ

Пандемия обозначила необходимость повышения научной обоснованности принимаемых ОБСЕ и другими международными организациями решений по вопросам, имеющим отношение к глобальным вызовам и угрозам.

Политики деятели, как правило, настороженно относятся к вторжению ученых в сферу своей деятельности. И они правы в том отношении, что разбираясь в научном содержании исторического процесса, ученые не всегда могут оценить и предвидеть реакции широких масс населения на те или иные технологические решения. Характерна в этом отношении реакция людей на установление оборудования телефонной связи пятого поколения (5G). При этом многие участники протестных акций искренне полагали, что дальнейшего распространения сети 5G выдумана с целью облучения и чипирования¹⁴.

Между тем ученые и политики могут наладить эффективное взаимодействие для защиты интересов тех самых широких масс избирателей, которые не всегда могут разобраться в технических и медицинских деталях той или иной критической ситуации. При этом, естественно, политики должны сознавать всю полноту ответственности за принимаемые решения, опираясь на научную экспертизу. К сожалению, на сегодняшний день состояние мирового сообщества далеко от этого. Упомянутый выше Маастрихтский документ ОБСЕ по вопросам вызовов и угроз в XXI веке, принятый на встрече Совета министров в Маастрихте в декабре 2001 г.¹⁵ не содержит даже констатации наличия угрозы выживания человечества в современных условиях. Хотя эта угроза констатировалась в ряде авторитетных документов академического сообщества. (См, например, прогностический проект Института мировой экономики и международных отношений Российской Академии Наук, выполненный за семь лет до подписания Маастрихтского документа)¹⁶.

¹⁴ В Северной Осетии сожгли вышку телефонной связи из-за опасения возможного ввода 5G, информация ИТАРТАСС, интернет ресурс: <https://tass.ru/obschestvo/8388839>

¹⁵ Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе. Маастрихт, 2003, Одиннадцатая встреча Совета министров 1 – 2 декабря 2003 года. Документ MC.DOC/1/03. Стратегия ОБСЕ по противодействию угрозам безопасности и стабильности в XXI веке

¹⁶ Международные отношения ближайшего десятилетия и Россия». Прогностический проект ИМЭМО РАН, выполненный под руководством чл. - корр. РАН Быкова О.Н. М., 1995).

В угоду электорату политики часто замалчивают имеющиеся вызовы и угрозы, но ведь в мире вряд ли найдется хотя бы один современный учебник по глобалистике, в котором не говорилось бы об особом характере угроз XXI века, о том, что само существование человечества поставлено под вопрос. Смотри, например, предисловие к книге автора настоящей статье, принадлежащее перу видного российского специалиста по глобальным проблемам Аркадия Федотова, в которой прямо говорится: «Существующая Земная цивилизация уводит себя в небытие. Поэтому ее необходимо кардинально реконструировать»¹⁷.

В истории ОБСЕ имеется положительный пример задействования мирового научного потенциала с целью поисков вариантов решения глобальных проблем - Научный форум организации, проведенный с 18 февраля по 3 марта 1980 г. в Гамбурге (ФРГ). В Форуме приняли участие выдающиеся ученые современности*, которые представили доклады по четырем важнейшим направлениям мировой науки: альтернативным источникам энергии, производству продовольствия, медицине, гуманитарным и социальным наукам.

Несмотря на противодействие политических кукловодов, стремившихся политизировать встречу, ученым удалось провести содержательный диалог о новых вызовах и угрозах, связанных с научно-техническим прогрессом и выработать конкретные рекомендации для правительств стран-участниц ОБСЕ. Пророческой оказалась, например, позиция делегации шведских ученых, настоявших на включении в текст рекомендаций Форума положения о том, что «все аспекты ядерного топливного цикла потребуют дальнейших усилий для обеспечения его полной надежности и безопасности с тем, чтобы он был приемлем для населения»¹⁸. Эта рекомендация не была принята во внимание. Спустя шесть лет именно Швеция оказалась среди стран, в числе первых пострадавших от Чернобыльской катастрофы. Еще более содержательными были рекомендации ученых-медиков и вирусологов, настоятельно призывавших к тому, чтобы «существующие программы в области вирусологии продолжались и расширялись»¹⁹. Кризис

¹⁷ Федотов А.П., Глобалистика: Начала науки о современном мире: Курс лекций/ А.П.Федотов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2002, с. 4.

* Советскую делегацию на Форуме возглавлял академик Н.Н.Блохин, в состав входили академики М.А.Стырикович, Е.П.Велихов, А.А.Дородницын, А.А.Созинов и др. На столь же высоком уровне были представлены делегации многих других стран-участниц ОБСЕ.

¹⁸ Научный форум Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. Гамбург, 1980 г. Док. HUM SOC/GEN 12, с.5.

¹⁹ Научный форум Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. Гамбург, 1980 г. Док. HUM SOC/GEN 12, с.13.

эпидемиологической обстановки 2020 – 2021 гг. можно объяснить, в том числе и игнорированием этой рекомендации ученых политиками.

Научный форум ОБСЕ 1980 г. создал важный прецедент совместной международной мозговой атаки по заказу международного сообщества. По его итогам была сделана рекомендация, чтобы государства-участники «изучили возможность созыва нового "Научного форума" в подходящие сроки в зависимости от развития науки и научного сотрудничества между государствами-участниками»²⁰.

Пандемия COVEID-19 показала востребованность постоянного научного мониторинга потенциальных вызовов и угроз. Для этого в современных условиях – и это тоже выявилось в ходе борьбы с коронавирусом – нет необходимости в созыве дорогостоящих очных конференций и симпозиумов. Необходим постоянно действующий вебинар учёных различных отраслей знания и глобалистов. Состав участников вебинар и перечень вопросов, выносимых на обсуждение и мониторинг должны определять правительства стран-участниц ОБСЕ.

В перерывах между созываемыми на регулярной основе очными форумами связи между наиболее выдающимися учеными поддерживал бы с помощью современных средств связи небольшой оперативный постоянно действующий координационный центр Научного форума ОБСЕ, в задачи которого входило бы обобщение результатов научной экспертизы по актуальным вопросам повестки дня ОБСЕ.

Пандемия обозначила необходимость повышения эффективности работы с неправительственными организациями ее качественное преобразование с применением современных средств связи и социальных сетей. Организация должна не только обмениваться информацией с этими организациями и приглашать их на проводимые раз в год конференции по обзору выполнения решений, но находиться с ними в каждодневной оперативной связи на предмет организации конкретных акций общественности в поддержку ОБСЕ.

Практическую помощь Секретариату в реализации этих задач мог бы оказывать принципиально новый орган по связям с общественностью - Центр неправительственных организаций (ЦНО).

²⁰ Документы ОБСЕ. ДОКЛАД "НАУЧНОГО ФОРУМА" СОВЕЩАНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ И СОТРУДНИЧЕСТВУ В ЕВРОПЕ. HAMBURG 1980, с.2

Заключение и выводы

Мы попытались показать, что глобальный эпидемиологический кризис, разразившийся в 2020 г. является следствием естественного отставания в фундаментальном человеческом осмыслении прикладных достижений научно-технического прогресса. Упреждение возможных новых вызовов и угроз такого рода требует формирования глобального управления делами мирового сообщества. Важнейшей предпосылкой для этого является выработка и распространение политического мышления (идеологии), основанного на примате общечеловеческих ценностей с опорой на общий духовно-нравственный потенциал основных мировых религий, а также на такие принципы и понятия, как стремление к миру и справедливости, достоинство, свобода, ответственность, честность, милосердие и трудолюбие.

Решение этой задачи требует нового технологического прочтения таких сакральных религиозных понятий как бессмертие и воскрешение. На основе такого прочтения станет возможным формирование политической воли, необходимой для выживания человечества. Одним из наиболее эффективных инструментов реализации этой воли может стать Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе. Для этого аппарат ОБСЕ должен быть дополнен инструментами постоянно действующей связи как с научными организациями, так и с массовыми движениями общественности.

Источником оптимизма в решении этих задач для нас является тот факт, что процесс осознания принадлежности всех людей к единой земной цивилизации уже начался. Перефразируя Э. Хемингуэя, можно сказать, что тревожный колокол глобальных проблем будит понимание того, что он звонит «по всем». Независимо от национальной, социальной, конфессиональной или какой-либо другой принадлежности. Но катастрофически быстр и научно-технический прогресс, который развивается по своей логике, опережая процесс его осмысления homo sapiensом на уровне массового потребителя. Нельзя исключать, что во Вселенной уже имели место случаи, когда в этой гонке между разумом и техникой, побеждала техника (*finis hominis*). Осознание этого должно помочь земной цивилизации найти в себе силы самоорганизоваться и продолжить свое существование за качественным рубежом технологического предела.

1.2. Изменения в русском и английском языках, вызванные пандемией коронавируса

Постоянное развитие языка – общеизвестный факт. Язык не может пребывать в статичном состоянии. Любые изменения в жизни общества, будь они политического, экономического, социального характера, повлекут за собой определенные изменения в языке. Стоит отметить, что наибольшим изменениям, как правило, подвергается именно лексический уровень языка ввиду его гибкости и подвижности. Новые лексические единицы, возникшие в языке, называются неологизмами. Как и свойственно лексическому уровню, неологизмы могут являться как словами, так и выражениями, при условии сохранения целостности значения.

В 2019 году в Китае был зарегистрирован новый вирус COVID-19 (Coronavirus Disease 2019). В первой четверти 2020 года заболевание распространилось по всему миру. Коронавирус затронул абсолютно все сферы жизни общества: политическую, экономическую, социальную и духовную. Как раз к последней мы можем отнести новую лексику, которая является объектом исследования данной работы. Эпидемия оказалась настолько крупных масштабов, что и эффект на все эти сферы жизни был пропорционально велик.

Актуальность данной работы обоснована тем, что во время эпидемии коронавируса появляются новые лексические единицы, позволяющие описать возникшие реалии. Они являются трудными для понимания вне контекста и вызывают трудности при переводе, что свойственно неологизмам в целом.

Объектом настоящего исследования выступают лексические единицы, описывающие реалии пандемии коронавируса в русском и английском языках.

Предметом данной работы являются лингвистические особенности данных неологизмов.

Целью исследования – выявить и описать лингвистическую специфику лексики, используемой при пандемии коронавируса.

Неологизмы очень тесно связаны с культурой общества и отражают его концептуальную систему. Они несут в себе новый культурный опыт и служат свидетельством актуальных трендов в развитии социума. Таким образом, изучая неологизмы того или иного языка, можно вывести некоторые

закономерности о том, как мыслит общество, об их ценностях и быте. Например, термин *couch commerce* (онлайн шоппинг из дома) может указать на популяризацию интернета, *staycation* (отпуск, проведенный на территории своей страны) – на то, что в этот период был какой-то экономический кризис, из-за которого люди не могли себе позволить поехать за границу. Неологизмы часто становятся словом года, что подкрепляет их статус и важность в языке. Слово года должно отражать самые важные реалии в жизни общества в конкретном году. Например, в США в 1990 году одним из таких терминов стал *bushlips*, который означает несдержанное обещание политического деятеля, после того как президент Соединенных Штатов Америки Джордж Буш заявил: «*Read my lips: no new taxes*» («Читайте по губам: новых налогов не будет»), однако налоги все же выросли. Так, неологизмы, как и архаизмы, помогают проследить жизненный цикл языка.

Продуктивные способы словообразования в современных русском и английском языках

Способ словообразования можно считать продуктивным, если в настоящий момент времени к нему можно прибегнуть для создания новых словоформ. Если при синхроническом подходе к изучению языка рассматривается современность, и процесс не может быть использован для создания нового слова, он считается непродуктивным.

Продуктивность позволяет создавать бесконечное количество новых словоформ при соблюдении правил словообразования. Такие создаваемые слова не регистрируются в словарях, однако являются абсолютно правильными и понятными для реципиента сообщения. Владение продуктивными процессами словообразования отражает уровень знаний языка, а также один из самых эффективных способов расширить словарный запас.

Новые слова, произведенные посредством продуктивного словообразования, не являются абсолютно новыми для языка, поскольку они собраны из существующих в нем элементов. Их новизна обуславливается тем, что это особенная комбинация этих общеизвестных морфем.

Чем легче в использовании и чем понятнее морфема в плане значения и сочетаемости, тем меньше у нее ограничений для формирования новых словоформ, что делает ее высокопродуктивной. Например, суффиксы *-ness*, *-er*, приставки *mini-* и *over-* очень активно используются, и, по мнению ученых-лингвистов, их применение не ограничено практически ничем, порой даже часть речи, к которой они могут присоединяться, не лимитирует

сочетаемость возможности. Семантическая гибкость суффикса *-ness* обусловлена тем, что он используется для создания абстрактных понятий. Хотя эта морфема, как правило, и образует существительные от прилагательных, она способна вступать в отношения и с другими частями речи, например, *thingness* от имени существительного *thing*, *openness* от числительного *one*.

Рассмотрим упомянутый выше высокопродуктивный суффикс *-er*, традиционно служащий для образования имен существительных от глагола. Слова с этим суффиксом обозначают исполнителя какого-либо действия, например, *builder* (who builds), *cleaner* (who cleans), *driver* (who drives), *caller* (who calls). Продуктивность данной морфемы настолько высока, что его употребление в современном английском языке не ограничено частью речи, с которой он может сочетаться. Например, слово *roofer* (постоялец), образованное от существительного *room*, или *two-seater*, машина, в которой всего два сидения.

Среди ученых-лингвистов существуют расхождения относительно количества продуктивных способов словообразования. Это можно объяснить тем, что в разные периоды времени к тому или иному процессу прибегают с определенной частотой или не используют его совсем. К таким спорным способам можно отнести чередование (*tooth – teeth, man – men, goose – geese, горчица – горчичник*), удвоение (*chin-chin, чуть-чуть, дурак-дураком, давным-давно*), звукоподражание (*achoo, splash, boom, апчхи, бабах*), рифмованный повтор (*harum-scarum, rat-tat, tip-top, hocus-pocus*) (. Последние два способа не являются моделированными. К продуктивным способам словообразования на данный момент принято относить аффиксацию, словосложение, словослияние, конверсию, сокращение.

Аффиксация – образование новых слов при помощи аффиксов (суффиксов и префиксов), которые присоединяются к основе. Префиксы, или приставки, встают перед основой, становясь передней частью новой основы. Суффиксы присоединяются к концу основы. Аффиксы могут изменять как значение слова, так и частеречную принадлежность: *patient – impatient – impatiently – impatience*.

Как правило, префиксы обладают большей лексической самостоятельностью, нежели суффиксы: приставка *anti-* значит «против» (*antimissile – противоракетный*), приставка *pro-* – «за» (*prolife – выступающий против абортов, дословно «за жизнь»*), в русском языке *пра –* изначальный, древний (праславянский), *о-* – направление действия или его чрезмерность (*оглохнуть, опустошить*).

Среди самых продуктивных суффиксов в английском языке: -ing, -ed, -y, er, -ee, -ist, -ly, -ette, -ness, -able... В русском языке: -ость, -тель, -ск, ник. Из продуктивных приставок можно выделить такие, как anti-, super-, over-, pro-, mis-, in-, re-... в английском языке и до-, раз-, при-... в русском.

Словосложение – сложение основ, которые в английском языке представляют собой всю словоформу. Сложное слово обычно цельно оформлено, и его грамматическая характеристика зависит от второго компонента²¹. Сложение основ – один из самых древних и универсальных словообразовательных процессов в английском языке, в нем оно используется шире, чем аффиксация. Его высокая продуктивность объясняется отсутствием флексий и ненужностью соединительной буквы между основами (интерфикса), что фактически дает возможность соединять слова друг с другом без каких-либо дополнительных преобразований. В русском языке словосложение также занимает важное место.

Если в английском слове, образованном путем словосложения есть аффикс, то он, скорее всего, принадлежит одной из основ-компонентов (mockingbird – mocking bird). В русском языке аффикс в сложном слове будет относиться к целому слову, выступая в роли связки между основами (водопад, самолет). Однако в английском есть слова, образованные сложением и аффиксацией одновременно, например, all-nighter – что-то, продлившееся всю ночь, или на выполнение чего потребовалась вся ночь, cold-blooded – хладнокровный.

Значение сложных слов может быть фразеологизированным, то есть оно будет целостным, не выводимым из значений его компонентов. Например, слово blackboard не будет означать «черная доска» (black board), а скорее это школьная доска для письма мелом.

В английском языке словосложение часто происходит с помощью дефисов между основами, тогда слово по форме остается похожим на словосочетание. Например, state-of-the-art (новейший, последний), never-ending (бесконечный), look-alike (похожий человек), passer-by (прохожий), merry-go-round (карусель).

Сложное слово можно отличить от словосочетания по следующим признакам цельнооформленности:

1. Наличие грамматического значения у одного из компонентов, не у обоих. Например, a merry-go-round, но two merry-go-rounds, a mother-in-

²¹ Смирницкий, А.И. Лексикология английского языка – Москва : Издательство литературы на иностранных языках, 1956. – 260 с.

law, two mothers-in-law, Москва-река – в именительном-падеже, Москва-реке – в предложном.

2. Фиксированный порядок компонентов (водопад, нельзя сказать «падовод»), чтобы значение сохранилось).

3. Наличие одного главного ударения.

4. Слитное или дефисное написание.

Следующий продуктивный способ словообразования – конверсия, смена частеречной принадлежности слова без каких-либо форменных изменений в исходном слове. Этот словообразовательный процесс намного более применим в английском языке, чем в русском.

В английском языке единственным условием для осуществления конверсии в речи является понимание говорящего и реципиента того фактора, на основе которого она была сделана. То есть, если получатель сообщения понимает, какое свойство закладывается в основу, как и ожидает адресант, конверсия будет успешной.

В английском языке все части речи могут быть как продуктом, так и базой конверсии. Чаще всего таким образом образуются глаголы, например, to can (консервировать, от существительного can – банка), to water (поливать, от слова water – вода), to skin (чистить, от существительного skin – кожа), to milk (доить, от слова milk – молоко), to up (поднять, от наречия up – вверх), to ruddy (нарумяниться, от прилагательного ruddy – румяный). Существительные также нередко возникают посредством конверсии, например, a bore (зануда, от глагола bore – надоедать), a fall (падение, от глагола fall – падать).

В русском языке самый частый пример конверсии – образование существительных от прилагательных и причастий. Например, столовая (комната), больной (человек), смотровая (площадка).

Четвертый продуктивный способ словообразования – словослияние, или блендинг. Как и при словосложении, складываются несколько основ, но отличие заключается в том, что новое слово состоит не из целых словоформ, а из их фрагментов.

Словослияние – продуктивный способ и для английского, и для русского языков. Слова-бленды появляются в совершенно разных сферах: в журналистике (advertisement + editorial = edvertorial), в политике (Britain + exit = Brexit), в области науки и техники (channel + tunnel = chunnel). Как пример из русского языка можно привести слово лжурналист (лож + журналист).

Чаще всего бленд состоит из начала первого слова и конца второго, но бывают и другие случаи. Беляева Н.В. в своей статье «Структура и семантика современных английских блендов» выделяет шесть типов таких слов:

- 1) Начало-конец: начало первого слова + конец второго (chair + sofa = chofa, click + Christmas = clickmas);
- 2) Начало-полностью: начало первого слова + второе полностью (fabulous + lash = fabulash);
- 3) Полностью-полностью: оба слова полностью за счет наложения (flab + abdomen = flabdomen);
- 4) Начало-начало: начало первого слова + начало второго (hydrogen + railway = hydrail);
- 5) Вставочный: более короткое слово помещается в середину более длинного, вымещая его центральный фрагмент (paragliding + hawk = parahawking);
- 6) Прочие: конец-начало, конец-конец, бленды, состоящие более, чем из двух, элементов (affluent + feminist + mothers + influenza)²² (Беляева, 2013).

Последний продуктивный способ словообразования на сегодняшний день – сокращение. Это, по сути, усечение основы. Отбрасываться может как передняя, так и конечная часть основы. Например, ad – advertisement, promo – promotion, англ – английский (язык).

Аббревиация – это способ, включивший в себя словосложение и сокращение. Сложные аббревиатуры состоят из первых букв или слогов сокращенных основ, принадлежащих словам из выражения. Например, ЗП – заработная плата, VIP – very important person).

Морфемы не играют роли при сокращении, в основе лежит фонетика слова. Например, doc – doctor, fridge – refrigerator, micro – microphone. Иногда при усечении происходит орфографическая корректировка ввиду того, что буквы больше не отображают корректное произношение. Например, competish – competition.

Классификация неологизмов

Неологизмы можно классифицировать по множеству признаков: по способу словообразования, по условию создания, по степени новизны, по виду языковой единицы, по цели создания.

Классификация неологизмов по способу образования.

²² Беляева, Н.В. Структура и семантика современных английских неологизмов // Вестник ТвГУ. – Тверь : 2013. – № 2. – 8 с.

По способу образования выделяют три способа классификации неологизмов: словообразовательная деривация, семантическая деривация, заимствование из других языков²³.

Неологизмы, созданные путем словообразовательной деривации, создаются по существующим в языке моделям, перечисленным в предыдущем параграфе данной главы. Этот способ образования новых лексических единиц считается самым продуктивным.

В русском языке наиболее распространенным способом словообразовательной деривации считается аффиксация. В английском языке мнения расходятся между аффиксацией и словосложением, поскольку этот процесс значительно менее лимитирован в английском языке по сравнению с русским.

Второй класс неологизмов образуется путем семантической деривации. Этот процесс обусловлен ограниченностью морфемного состава языка, то есть мы не можем создавать бесконечно много слов, новых не только по лексическому значению, но и по своей форме. В связи с этим у ранее известных слов зачастую расширяется число значений, что значительно более выражено в английском языке, где большая часть слов полисемичны. С добавлением новых значений, естественно отмирание старых²⁴.

Неологизмы-заимствования – это лексические единицы, перенятые из другого языка. Заимствования можно делить на внешние, если они пришли из иного языка, и внутренние, донором которых является один из подязыков языка-реципиента²⁵.

Классификация неологизмов по условию создания.

По условию создания неологизмы делятся на два основных класса: общеязыковые и индивидуально-авторские²⁶.

Общеязыковые неологизмы используются большим количеством людей, такие термины возникают, как правило, органическим путем, то есть для названия новых вещей, которых не существовало ранее. Этот класс подразделяется на: лексические, семантические и сочетаемостные неологизмы.

Лексические неологизмы – абсолютно новые для языка слова, обозначающие абсолютно новые для человечества предметы. Такие неологизмы возникают в связи с развитием науки, техники, культуры... Лексические

²³ Улуханов, И.С. Единицы словообразовательной системы русского языка и их лексическая реализация – Москва : ЛКИ, 2019. – 232 с.

²⁴ Никитченко, Н.С. Семантические неологизмы русского языка последних десятилетий (на материале словарей новых слов) – Ленинград : 1985. – 22 с.

²⁵ Лоте, Д.С. Вопросы заимствования и упорядочения иноязычных терминов и терминологических элементов – Москва: Наука, 1982. – 152 с.

²⁶ Брагина, А.А. Неологизмы в русском языке – Москва : Просвещение, 1973. – 224 с.

неологизмы могут быть сформированы с помощью существующих способов словообразования (например, слово вируситься, образованное суффиксальным методом) или же заимствованы из других языков (например, интернет из английского языка).

Семантические неологизмы – это лексические единицы, форма которых уже существовала в языке, однако с новым значением, в результате чего появляется многозначность. Например, зебра как животное, подрод лошади и как пешеходный переход.

Сочетаемость неологизмы – это закрепившиеся словосочетания, то есть слова, которые настолько часто использовались в связке, что в сознании людей стали целостным термином. Примером сочетаемых неологизмов может служить термин горячая линия.

Второй класс неологизмов по условию создания – индивидуально-стилистические. Это авторские термины, которые используются для большей экспрессивности. Соответственно, такие слова и выражения в первую очередь выполняют экспрессивную функцию, а не номинативную. В отличие от общеязыковых неологизмов, они не используются массово, а, как правило, остаются индивидуальной особенностью стиля. В пример можно привести советского поэта Владимира Владимировича Маяковского, которому принадлежат слова «многопудье», «голоштаный», «молоткастый и серпастый». Стоит отметить, что не только писатели могут создавать такие неологизмы, поскольку люди часто придумывают новые окказионализмы (например, крупноболотье по аналогии со словом мелколесье).

Классификация неологизмов по степени новизны.

По степени новизны неологизмы делятся на абсолютные и относительные.

Абсолютные, как и указывает название, – это абсолютно новые для данного языка лексические единицы. Например, это такие слова, как aperol, bandwidth, Bluetooth в английском языке и навигатор, дедлайн в русском языке.

Соответственно, относительные неологизмы – это те, которые, по факту, не являются для языка новыми. Это слова и выражения, уже существовавшие в языке долгое время назад, которые тогда устарели и вышли из обихода, но вернулись в современный язык со своим оригинальным значением. Например, относительными неологизмами являются слова мэр, муниципалитет. К данному классу относятся и привычные термины, претерпевшие семантические или сочетаемостьные изменения, но при этом все еще

связанные с оригиналом общим определяемым явлением. Относительных неологизмов значительно меньше, чем абсолютных²⁷.

Классификация неологизмов по виду языковой единицы.

По виду языковой единицы выделяют три класса неологизмов: неолексемы, неофраземы, неосемемы.

Неолексемы – это новые для языка слова, образованные с помощью одного из вышеупомянутых методов словообразования или заимствованные из другого языка. Например, слово биотуалет, образованное сложением корней, или заимствования блендер, секьюрити.

Неофраземы – это новые для языка фразеологизмы, устойчивые словосочетания, имеющие общую семантику, не определяемую составными компонентами-словами. Примерами этого класса неологизмов могут служить такие выражения, возникшие в период перестройки в СССР, как прожиточный минимум, смешная цена, кредит доверия²⁸.

Неосемемы – это лексические единицы, претерпевшие семантический сдвиг, то есть получившие новое значение в результате перетрактовки. Например, выражению экология языка будет синонимично словосочетание чистота языка, то есть слово экология здесь больше не означает науку, изучающую взаимодействие живых организмов.

Классификация неологизмов по цели создания и назначению.

Согласно этой классификации, неологизмы делятся на стилистические и номинативные.

Стилистические неологизмы не выполняют цель назвать какое-то явление или предмет. Они служат для того, чтобы дать альтернативное название, окрашенное стилистически, имеющее образность.

Номинативные неологизмы возникают как раз из необходимости номинации чего-то нового. Стоит отметить, что при появлении какого-то новшества в жизни может возникнуть сразу несколько терминов, определяющих его. В такой ситуации происходит некий лингвистический естественный отбор, то есть остается тот неологизм, который людям предпочтительнее использовать.

Рассмотрев, таким образом, теоретические основания исследования новых слов перейдем к анализу фактического материала. В качестве

²⁷ Поповцева, Т.Н. Относительные неологизмы // Новые слова и словари новых слов. – Ленинград : Нука ЛО, 1990. – С. 90-95.

²⁸ Котелова, Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских слов и неологизмов // Новые слова и словари русских слов. – Ленинград : 1978. – С. 5 – 26.

источников фактического материала в работе были использованы интернет-словари, сайты и блоги²⁹³⁰³¹³²³³³⁴³⁵³⁶³⁷³⁸³⁹⁴⁰⁴¹⁴².

Характеристика неологизмов, возникших во время пандемии Covid-19

Говоря о словообразовательных моделях новой лексики можно отметить следующие.

Приставочный:

Antibuddies (приставка anti- + buddies) (обычно Covid-19 antibuddies) – игра слов, построенная на омонимичности с antibodies (антитела). Данное слово «используется для описания друзей или членов семьи, которые действуют друг другу на нервы, находясь вместе взаперти в изоляции».

Comorbid – приставка со- + morbid. Медицинский термин, «коморбидность или сопутствующая патология; спец. обозначение заболеваний, расстройств или патологических процессов, сосуществующих у одного человека».

Comorbidity – слово образовано не от вышеупомянутого слово comorbid с помощью суффикса – ity, а от существующего ранее слова morbidity с помощью приставки со- Oxford English Dictionary предлагает следующее определение: «сосуществование двух или более заболеваний, нарушений или патологических процессов у одного человека, особенно как осложняющий фактор, влияющий на установление диагноза и лечение пациента».

Unlockdown (приставка un- + lockdown) – послабление или отмена ограничений или же период после их окончания.

Super-spreader (приставка super- + основа spreader) – дословно «супер-распространитель», то есть человек, от которого легко можно заразиться, способный передать вирус огромному количеству здоровых людей.

²⁹ BBC : URL. – <https://www.bbc.com/> (дата обращения: 16.03.2021)

³⁰ CNN : URL. – <https://edition.cnn.com/> (дата обращения: 06.02.2021)

³¹ Daily Mail Online : URL. – <https://www.dailymail.co.uk/home/index.html> (дата обращения: 25.05.2021)

³² Daily News : URL. – <http://www.dailynews.lk/> (дата обращения: 10.11.2020)

³³ Dictionary.com : URL. – <https://www.dictionary.com/> (дата обращения: 15.05.2021)

³⁴ European Medicines Agency : URL. – <https://www.ema.europa.eu/en> (дата обращения: 18.10.2020)

³⁵ Global News : URL. – <https://globalnews.ca/> (дата обращения: 30.10.2020)

³⁶ Merriam-Webster : URL. – URL: <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращения: 20.05.2021)

³⁷ Kevin MD : URL. – URL: <https://www.kevinmd.com/blog/> (дата обращения: 16.05.2021)

³⁸ Mumbai Mirror : URL. – URL: <https://mumbaimirror.indiatimes.com/> (дата обращения: 16.05.2021)

³⁹ Oxford English Dictionary : URL. – Оксфорд. – URL: <https://www.oed.com/> (дата обращения: 16.05.2021)

⁴⁰ Urban Dictionary : URL. – <https://www.urbandictionary.com/> (дата обращения: 22.11.2020)

⁴¹ Wikipedia : URL. – https://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page (дата обращения: 01.01.2021)

⁴² World Health Organization : URL. – <https://www.who.int/> (дата обращения: 13.10.2020)

Суффиксальный:

Ковидный (Ковид + суффикс -н) – относящийся к Ковид-19.

Ковидник (Ковид + суффикс -ник) – больница, в которой лечат инфицированных Ковид-19.

Коронавирусный (коронавирус + суффикс -н) – имеющий отношение к коронавирусу.

Зумить (Зум + суффикс -и + суффикс -ть) – созваниваться с помощью Зум.

Coronator (corona + суффикс -ate + суффикс -or) – человек, вылечившийся от инфекции Covid-19 (Urban Dictionary).

Coronial (corona + суффикс -ial) – дети, рожденные вследствие карантина. «Слово Coronials попало в тренды в социальных сетях, когда пользователи социальных сетей задались вопросом, повлечет ли пандемия за собой рост рождаемости, поскольку больше времени, проведенного дома, может привести к немного большим семьям в будущем» (Babbel).

Covidian (Covid + суффикс -ian) – человек, делающий все возможное для предотвращения распространения коронавируса: носящий маску и резиновые перчатки везде, следующий разметкам в супермаркетах, сообщающий о нарушениях социальной дистанции.

Frontliner (frontline + суффикс -er) – человек, работающий на передовой.

Lockdowner (lockdown + суффикс -er) – популярный хештег для людей, находящихся в условиях самоизоляции.

Masklessness (mask + суффикс -less + суффикс -ness) – нахождение в общественном месте без маски для лица.

Parklet (park + суффикс -let) – расширение пешеходных зон и установка дополнительных скамеек и сидений, чтобы люди могли проводить время на улице на безопасном расстоянии друг от друга.

Triaging (triage + суффикс -ing) – термин, пришедший из медицины, обозначающий расстановку приоритетов, выбор самого срочного и важного, в период коронавируса – людей, которым требуется незамедлительный уход.

Uberise (uber + суффикс -ise) – «сделать похожим на Uber», то есть ввести принцип самостоятельного определения часов работы сотрудниками компании.

Сложение основ:

Карантинобудни – будние дни в режиме карантина.

Карантиновыходные – выходные дни в режиме карантина.

Ковидоопасный – с большим риском заражения коронавирусной инфекцией, например, «ковидоопасный период».

Макароновирус – шуточное название коронавируса.

Маскобесие – нехватка масок в аптеках.

Blursday – один из нечастых случаев сложения корней в английском при помощи соединительной согласной.

Caremongering – «организованные акты доброты и распространения хороших новостей волонтерами» (Language and Innovation). В статье на BBC от 16 марта 2020 мы можем видеть, как зародилось данное слово: «Буквально несколько дней назад слово «caremongering» не существовало. Теперь то, что зародилось как способ помочь уязвимым людям в Торонто, переросло в движение, быстро распространяющееся по Канаде».

Coronasoma – очень затянувшийся период карантина, будто мир погружился в кому.

Coronacut – «стрижка собственных волос дома ввиду закрытия парикмахерских».

Coronadodge – маневрирование с целью избежать контакт с прохожими.

Coronaphoria – страх общества перед тем, что придется вернуться на работу, снова отправить детей в школу, пользоваться общественным транспортом в то время, как вирус еще не исчез. «Keep calm and conquer coronaphobia: We've felt safe cocooned at home – Now with lockdown easing, many of us find our anxiety tipping into a full-blown fear of going out».

Coronatimes – «хештег в Инстаграм и Твиттер: период, который мы проживаем в настоящее время».

Coronaverse – «ныне преобладающий социально-экономический порядок».

Doomscrolling – чтение новостных статей или просмотр видео, детально описывающих фатальные исходы и сильный экономический упадок. Марк Барабак из Los Angeles Times объясняет это слово: «чрезмерное количество экранного времени, посвященное поглощению антиутопических новостей».

Telecommutercore – одежда, используемая для удаленной работы.

Блендинг:

Ковидарность (ковид + солидарность) – солидарность людей перед лицом коронавируса.

Маскне (маска + акне) – акне, появившееся после длительного ношения маски.

Наружать (нарушать + наружу) – нарушать правила карантина, покидая дом.

Трикини (три + бикини) – бикини с маской в цвет.

Airgasm (air + orgasm) – наслаждение, когда можно снять маску и свободно дышать воздухом.

Anthropause (anthrop (человек) + pause) – «перерыв в деятельности людей, поводом которому послужила пандемия».

Apocaloptimist (apocalypse + optimist) – оптимистически настроенный человек, надеющийся, что пандемия скоро закончится, и все вновь станет хорошо.

Casedemic (case + pandemic) – предположение, что правительство намеренно оперирует подтвержденными случаями коронавируса, а не более значимыми показателями, чтобы ввести необходимые ограничения в то время, как пандемия идет на спад.

Cornteen (corona + quarantine + teen) – «подросток, которому нелегко дается социальное дистанцирование во время пандемии».

Coronacation (corona + vacation) – саркастическое слово, описывающее ситуацию, когда людям приходится вместо отпуска сидеть дома и заниматься со своими детьми или работать.

Coronageddon (coronavirus + Armageddon) – проблемы с экономикой и другими аспектами жизни общества во время пандемии.

Coronanoia (corona + paranoia) – «паранойя, вызванная условиями, возникающими при пандемии» (Language and Innovation).

Coronapocalypse (coronavirus + apocalypse) – катастрофические последствия коронавируса.

Coronasomnia (corona + insomnia) – бессонница, вызванная страхами и переживаниями по поводу пандемии. «The ‘coronasomnia’ phenomenon keeping you from getting sleep».

Coronasplaining (corona + explaining) – «попытка объяснить аспекты кризиса, возникшего из-за коронавируса, в частности тем, кто понимает их лучше самого объясняющего».

Coronavensary (corona + anniversary) – годовщина пребывания в условиях пандемии, середина марта 2021 года.

The coronopticon (corona + panopticon) – «идея национальной или глобальной системы наблюдения и контроля» (Language and Innovation). Термин был использован в статье интернет-издания The Economist: «Creating the coronopticon. Countries are using apps and data networks to keep tabs on the pandemic».

Covideoparty (Covid + video party) – совместный просмотр телевизора или фильмов во время пандемии коронавируса.

Covidient (COVID + obedient) – «противоположность ковидиота, человек, который следует всем государственным указам и правилам».

Covidiot (COVID + idiot) – антоним слова covidient. Эксперты Babbel поясняют этот неологизм следующим образом: «тот, кто не следует правилам самоизоляции, а, например, все еще встречается с друзьями, устраивает вечеринки, дает другим попить из своей бутылки».

Covidivorce (Covid + divorce) – развод как результат слишком долгого нахождения в замкнутом пространстве наедине друг с другом.

Covidpreneur (Covid + entrepreneur) – человек, который нашел способ заработка в условиях пандемии.

Homeference (home + conference) – виртуальная конференция, на которой участники присутствуют, находясь дома.

Infodemic (information + pandemic) – «ускоренное распространение дезинформации».

Isobaking (isolation + baking) – хештег в социальных сетях; выпекание на самоизоляции и обмен рецептами.

Isobar (isolation + bar) – «холодильник, забитый алкоголем, чтобы провести вас через пандемию».

Isodesk (isolation + desk) – «домашнее рабочее место, которое вы смастерили в уединении таким образом, чтобы оно хорошо смотрелось на видео».

Lockstalgia (lockdown + nostalgia) – ностальгия по карантину.

Locktail (lockdown + cocktail) – алкогольный коктейль в изоляции.

Lexit или Covexit (lockdown/covid + Brexit) – «оба слова вдохновлены Брекситом (Выходом Великобритании из Евросоюза) и обозначают стратегии выхода из карантина и тяжелой экономической ситуации».

Maskulinity (mask + masculinity) – мужественный (саркастично) отказ от ношения защитной маски.

Mockdown (mock + lockdown) – термин, который активно использовался в ноябре 2020 года; это меры, которых недостаточно для предотвращения распространения инфекции.

Morona (moron + corona) – «человек, который некорректно ведет себя во время пандемии».

Pancession (pandemic + recession) – экономический упадок как результат коронавируса.

Pandating (pandemic + dating) – «романтические отношения во время пандемии».

Pandemicide (pandemic + homicide) – «грубая халатность или разработанная стратегия, ведущая к повсеместной гибели людей во время пандемии, обвинение Дональда Трампа в публикации за сентябрь 2020 года».

Quaranbaking (quarantine + baking) – «терапевтический акт выпекания во время карантина».

Quaransheen (quarantine + sheen) – блестящий нос или лоб, который очень заметен во время видеоконференции.

Quaranteam (quarantine + team) – «небольшая группа людей, с которыми вы видите во время самоизоляции».

Quarantimes (quarantine + times) – «хештег или ярлык для актуальных условий при карантине в связи с пандемией коронавируса».

Quarantini (quarantine + martini) - quarantini martini, алкогольный коктейль, который пьют на самоизоляции. В ресурсе Babbel приводится рецептура «карантини»: «В США этот напиток делается по особому рецепту: коктейль из водки и джина, смешанных с витаминным порошком Emergen-C, чтобы успокоить ваши нервы и в то же время укрепить вашу иммунную систему».

Quarantroll (quarantine + troll) – человек, отправляющий неправдивые сообщения в условиях или касательно карантина.

Quarantune (quarantine + tune) – музыка, проигрываемая на карантине.

Quarcut (quarantine + cut) – стрижка, сделанная дома самостоятельно или членом семьи.

Safecation (safe + vacation) – отпуск в местах, которые считаются безопасными, незатронутыми вирусом.

Scariant (scary + variant) – мутация вируса, которая преподносится как опасная без какой-либо доказательной базы.

Spendemic (spend + pandemic) – увеличение количества интернет-покупок во время пандемии. New York Post первыми употребили данное слово: «Люди тратят деньги на предметы роскоши во время пандемии коронавируса. Называйте это spendemic».

Tech-celeration (technology + acceleration) – повышение навыков пользования техникой среди населения: связь с помощью видеоконференций, онлайн шоппинг, работа и обучение через интернет.

Twindemic (twin + pandemic) – «воображаемый сценарий, при котором эпидемия COVID сопровождается вспышкой другого инфекционного заболевания, например, гриппа».

Zoomitzvah (Zoom + Bar mitzvah) – проведение Бар мицвы в онлайн-формате.

Zump (Zoom + dump) – глагол, обозначающий «to dump somebody via Zoom» («бросить кого-то по Зуму»). Macmillan Dictionary поясняет: «Зумпинг – самый добрый, самый уважительный способ завершить отношения. Если вас бросили по Зуму, цените, что вашему бывшему партнеру хватило совести посмотреть на боль в ваших глазах в этот момент».

Конверсия:

Frontline – работать на передовой. Образовано от существительного.

Zoom – глагол, образованный от имени собственного. Общаться с людьми по видеосвязи на платформе Zoom.

Сокращение:

Iso – self-isolation, самоизоляция; австралийское сокращение.

Corona – сокращение Coronavirus.

Covid – coronavirus disease.

CV – coronavirus.

CV-19 – Covid-19.

C-19 – сокращение названия болезни COVID-19. «The global trend for remote work was already on the rise before the C-19 pandemic».

Аббревиация:

CPAP – continuous positive airway pressure. «Метод респираторной терапии, при котором воздух под давлением выше атмосферного закачивается в легкие через нос или нос и рот во время естественного дыхания».

WFH – working from home, возможно, самая популярная аббревиатура 2020 года. WFH – то, что пишут люди, выкладывая фото в пижаме и с ноутбуком в социальную сеть.

BCV (before coronavirus), ACV (after coronavirus) – аббревиатуры, используемые для обозначения жизни до и после коронавируса.

CIV (Common invisible enemy) – «вирус как неблагоприятная угроза для общества».

Семантическая категоризация неологизмов

Медицина

На самом деле, коронавирус – это «более широкое имя семьи вирусов, которая включает в себя Covid-19» (Marriam Webster). Novel coronavirus – это именно новый коронавирус, который ранее не был идентифицирован,

отличающийся от коронавирусов, вызывающих несерьезные заболевания, например, простуда тоже по своей природе является коронавирусом.

Стоит отметить, что некоторые из медицинских терминов использовались и до пандемии коронавируса. Однако в 2019 году они стали использоваться значительно чаще, в результате чего были занесены в словарь.

Например, Oxford English Dictionary приводит употребление слова comorbid в 1968 году: «These co-morbid ailments pose especially difficult and complicated issues». Поскольку COVID-19 зачастую сопровождается другими заболеваниями, данное слово начало активно использоваться медицинскими сотрудниками в период пандемии: «The state government has set up a task force in every district to attend to critical Covid-19 patients in rural areas, especially those in comorbid conditions».

Covid – существует несколько вариантов написания: COVID, CoVID, CoVid, covid. «The tests I had were accredited but despite me having had Covid they came back negative».

Dexamethasone – препарат, который десятилетиями использовался для лечения воспалений и аллергических реакций. В 2020 году медицинские эксперты заявили, что он помогает при коронавирусе: «EMA endorses use of dexamethasone in Covid-19 patients on oxygen and mechanical ventilation».

Field hospital – выражение, которое в 2020 году приобрело дополнительное значение: «временная больница, созданная для оказания медицинской помощи (особенно неотложной) в местности, пострадавшей от голода, стихийного бедствия, вспышки инфекционного заболевания и т.д.» (Oxford English Dictionary). «MSF opens field hospital as South Africa braces for COVID-19».

Новые реалии

При описании новых реалий первым стоит упомянуть термин New Normal. New Normal – «состояние, к которому приходит экономика, общество и т.д. после кризиса, когда ситуация отличается от той, которая преобладала до начала кризиса» (Wikipedia). В 2020 году это выражение и стали использовать, чтобы обобщить все, что изменилось в жизни людей. «From the “new normal” to a “new future”: A sustainable response to COVID-19».

Covidian selection – «Дарвинистский процесс, в котором мы больше работаем удаленно и проводим меньше времени, целуя коллег. Проще говоря, он говорит нам ожидать мир, в котором мы будем не так легкомысленно относиться к инфекционным заболеваниям; к науке будет более серьезное отношение, у наших институтов будет больше ресурсов, и, кто знает, может быть, естественные науки будут больше цениться».

Жизнь мира так сильно изменилась из-за наступления пандемии, что появились аббревиатуры BCV и ACV. То есть история буквально разделена на периоды до коронавируса и после него.

Коронавирус повлек за собой резкие и крупные изменения в жизни людей, в результате чего многие испытывали стресс и трудности психологического характера. В 2020 году популярными стали так называемые wobble rooms («комнаты для неустойчивости»). Это «безопасное физическое пространство, специально отведенное для использования теми, кто испытывает психологический стресс». В статье BBC подробно описывается и демонстрируется, что из себя представляют такие комнаты: «Covid: NHS staff helped through crisis by 'wobble room'».

Если вспомнить начало пандемии, про вирус было известно очень мало, и каждый день публиковалось множество предположений о том, насколько опасен вирус, как его лечить, как избежать, откуда он появился. Среди такого огромного количества заявлений было немало неверных, люди строили различные coronaspiracy theories («коронаспирологические теории»), и они передавались от одного человека к другому. Disinformation pandemic и infodemic – распространение ложных новостей и неправдивых теорий.

Джон Кей и Мервин Кинг ввели термин Radical uncertainty (полная неопределенность). Это выражение можно использовать для описания эмоционального состояния многих людей во время пандемии: сомнения и неопределенность при принятии решений касательно непонятного будущего.

Термин, по смыслу похожий на упомянутый выше, viral anxiety был использован в интернет-издании New Statesman: «Surrealism, strikers on the streets and viral anxiety in the French capital» (New Statesman). Он обозначает сильный страх и неуверенность в результате вспышки Covid-19.

Covidian worry – беспокойство или депрессивное состояние, которое быстро, словно сам вирус, распространяется во время общего непонимания или сомнения. В русском языке появилось аналогичное словосочетание коронавирусальный стресс.

Coronacoaster – игра слов, основанная на метафорическом выражении roller-coaster of emotions. Это поочередно наступающие состояния радости и подавленности в условиях пребывания в замкнутом пространстве.

Экономика также претерпела большие изменения и потери, соответственно появилось множество новых терминов для описания невиданных ранее явлений. Например, Covexit, или Ioxit, – план по выходу из состояния экономического кризиса, содержащий в себе решения по восстановлению

экономики после ограничений, связанных с коронавирусом. *Loxino* – то, что подается как выход из карантина, но, на самом деле, лишь послабление мер. *Corona crunch* – понижение уровня дохода.

Clandestine barbers (нелегальные парикмахеры) – парикмахеры, которые работают, несмотря на запреты. В статье *The Guardian* такую подпольную деятельность назвали *cut and run*, то есть «стриги и беги», что является игрой слов: *hit and run* – ситуация, когда водитель незамедлительно уезжает, врезавшись в другое транспортное средство или сбив пешехода.

Wet pubs – любопытная реалия Ирландии. Это пабы, которые продавали исключительно напитки, из-за чего они были последними, кому правительство позволило вновь открыться после первой волны коронавируса.

Frontliner – слово, существовавшее и до пандемии коронавируса, однако получившее дополнительное значение в 2020 году. «Сотрудник, который предоставляет услуги, которые считаются жизненно необходимыми для общества, например, медицинский работник, учитель и т.д.». В Индии таких людей называют *corona warriors* или *covid-19 warriors*.

Coronate – непереходный глагол, получивший два новых значения. Первое значение можно вывести из упомянутого выше существительного *coronator*, то есть первое определение *to coronate* – вылечиться от коронавируса. Второе значение – безостановочно чихать в общественном месте, тем самым распространяя инфекцию. В русском языке произошел аналогичный семантический сдвиг со словом *короновать*.

Learning pod (*Pandemic Pod*) – микро-школы, существовавшие и до пандемии, но пользующиеся огромной популярностью во время локдауна. Это найм преподавателя для своего ребенка или для группы, в которую также входят дети ваших знакомых и друзей. Приведем несколько примеров, чтобы показать всплеск в использовании данного выражения: «*Learning Pods During Coronavirus Explained*», «*Why Learning Pods Might Outlast the Pandemic*», «*Inside a pandemic learning pod*», «*Pandemic Pods are Here, Are You In?*».

В 2020 году большое количество людей были вынуждены находиться на самоизоляции, что сильно повлияло на времяпрепровождение, поскольку надо было придумывать вещи, которыми можно было бы заниматься либо одному, либо с другими людьми, но соблюдая дистанцию. Соответственно, многим новым видам досуга потребовались новые обозначения. Так, например, слово *covideo party* подразумевает, что люди собираются на вечер с помощью расширения для браузера *Netflix Party* или платформы *Discord* и совместно смотрят кино.

Уже упомянутый выше термин *quarantini* даже повлек за собой появление шуточной фразы «*quarantini o'clock*», символизирующей, что пора выпить. Но это не единственное выражение, используемое для употребления алкоголя в изоляции. Также появились фразы *virtual happy hour* и *locktail hour*, которые подразумевают, что люди с помощью Zoom будут проводить время за бокалом «карантины» в компании друзей.

On-pomi – японский термин, буквально переводящийся как «пить онлайн». В японском языке слово образовано путем словослияния (*online* и *pomi*). Данный неологизм используется, когда люди собираются выпить, прибегнув к Zoom или Google Hangouts.

Covid-10 – очередной шуточный термин, используемый для обозначения веса, набранного в то время, как спортзалы были закрыты, и все сидели дома. *Covid-10* – то есть лишних 10 фунтов из-за коронавируса. Синонимичным является заимствование из немецкого языка *Coronaspeck*. Из-за любви людей к рифмам также появилось выражение *quarantine fifteen*, то есть уже 15 фунтов.

Coronaspeck – слово, заимствованное в английский из немецкого языка. В языке-доноре оно образовано путем сложения двух корней: *Corona* и *Speck* (сало, жир). После слова корона слово *Speck* означает лишний вес, набранный на карантине.

Hamsterkauf – метафора, образованная в немецком языке с помощью сложения слов *Hamster* (хомяк) и *Kauf* (покупка). Слово служит для описания людей, скупающих все, что есть в супермаркете: туалетную бумагу, крупы консервы и так далее.

Cleanliness theatre – явление, сильнее всего затронувшее отельный бизнес. Это чрезмерно тщательная, демонстративная уборка, целью которой является удостоверить клиентов, что место чистое. Если речь идет не об уборке, а дезинфекции, например, в больницах, это уже называется *hygiene theatre*.

Security theater (американский термин) – меры, предпринимаемые скорее для того, чтобы люди чувствовали себя в безопасности, нежели для реальной защиты. Примером может служить измерение температуры инфракрасным термометром на входе в общественные места.

Vaccine nationalism – гонка государств, кто быстрее сможет разработать и ввести в производство вакцину, тем самым подняв свой уровень престижа, а в последствии, возможно, ограничить доступность только для граждан этой страны. «*Vaccine nationalism occurs when governments sign*

agreements with pharmaceutical manufacturers to supply their own populations with vaccines ahead of them becoming available for other countries».

Air bridge – маршрут между несколькими государствами, доступный без двухнедельного карантина. В июле 2020 года из-за недопониманий этот термин стали заменять фразой international travel corridors.

В ноябре 2020 года в Великобритании было сделано наблюдение, что люди начинают свыкаться с новыми условиями и ограничениями. Этот переход от отторжения к принятию называли risk normalization.

В конце 2020 года в некоторых местах стала доступна вакцина от коронавируса. Vaccine hesitancy – нежелание людей вакцинироваться ввиду недоверия или страха.

В апреле 2021 года в Индии была незамедлительно запущена крупномасштабная программа вакцинации, получившая название Jab-fest. В Великобритании в мае 2021 года темпы вакцинации были ускорены, чтобы бороться с новой мутацией вируса, эту интенсификацию называли Surge jabbing.

Во многих странах граждане критиковали правительство за предпринимаемые меры борьбы с коронавирусом. Vaccine bounce – подъем рейтингов действующего правительства Великобритании после успешной программы вакцинации: «The Prime Minister is enjoying a vaccine bounce».

С постепенным возвращением к нормальной жизни многие люди испытывают re-entry syndrome, то есть стресс, вызванный приспособлением к жизни, какой она была до локдауна. Этот синдром иногда сопровождается «локстальгией» (lockstalgia), приятными воспоминаниями о закончившемся карантине.

Никнеймы

Само название вируса является достаточно длинным, что делает его неудобным для произношения. Сокращение ковид – общепринятое название болезни, однако не единственное. В разговорной речи появилось множество новых обозначений.

Corona – самое распространенное фамильярное название для вируса как в английском, так и в русском языке (корона). «International travel is practically non-existent due to the corona pandemic». В английском языке это сокращенное обозначение коронавируса иногда еще немного урезают с начала – the rona. Существует и техническое обозначение для Covid-19 – nCoV.

Иногда клички и никнеймы формируются без какой-либо очевидной причины. Miley Cyrus – один из примеров сленга, возникшего исключительно

из-за рифмы: имя певицы рифмуется с названием семьи вирусов coronavirus. В русском языке таким является неологизм макаронвирус, в основу которого легла ситуация, когда люди скупали макароны, а также крупы и туалетную бумагу в самом начале пандемии.

Trump flu – «the name of the fully contracted illness brought on by coronavirus COVID-19». Есть 2 варианта объяснения этимологии этого названия. Первый – пандемия наступила во время президентства Дональда Трампа. Второй – то, что вирус наиболее опасен для несовершенно здоровых людей пожилого возраста с лишним весом, и именно поэтому признаку и была проведена ассоциация с сорок пятым президентом США. По ассоциации с Дональдом Трампом вирус также называют Maralagovirus, так как Mar-a-Lago – это место его резиденции.

В англоговорящем мире люди проводили параллель между коронавирусом и пивом Corona. В связи с этим появилось ироническое выражение beer bug, то есть пивной вирус: «Corona virus, a disease originating in China which shares the same name as a shitty Mexican beer».

The Rona, Miss Rona, Aunt Rona – никнеймы, основанные на олицетворении вируса. Зачастую так иронично называют болезнь, чтобы представить ее как некоего злодея, с которым стоит быть осторожным. «Рона часто используется как шутливое или ироничное название Covid-19, особенно в разговорах о более знакомых, смешных трудностях, связанных с социальным дистанцированием во время пандемии». Приведем пример употребления данного никнейма: «I'm not even trying for a beach body this year, since rona ruined my summer plans».

Прозвища люди дают не только самой инфекции, но и явлениям, о которых часто идет речь при ее обсуждении. Так, слово pandemic начали называть the pandy, а в конце 2020 еще более фамильярно – ranny-D. Locky D – фамильярная форма слова lockdown.

Американский рэп-исполнитель Quavo, состоящий в хип-хоп-трио Migos, говорит в песне Straightenin: «turn a pandemic into bandemic» (Genius). Bandemic – еще один бленд, слияние слов band (тысяча долларов США) и pandemic. То есть bandemic – период пандемии, когда индивиду удалось хорошо заработать.

В России в 2020 году осуществился переход на удаленную работу или изоляцию, к которому не были готовы компании. Некоторое время потребовалось, чтобы наладить функционирование бизнесов в таком формате, и эту вынужденную паузу стали называть путинскими каникулами, или путикулами.

В Австралийском варианте английского возникло несколько своих никнеймов. The pando – пандемия, sanny – санитайзер для рук, iso – изоляция.

В Великобритании одной из мер борьбы с коронавирусом было открытие специализированных больниц Nightingale Emergency Hospitals, не увенчавшееся успехом: они были закрыты вскоре после их анонсирования: «Nightingale hospitals set to shut down after seeing few patients». Однако тема была достаточно обсуждаемой, и люди начали сокращать длинное название и просто использовать первое его слово Nightingale. Стоит отметить, что раньше, говоря о «соловьях», имели в виду людей, которые пели или играли на музыкальных инструментах на балконах или во дворах, но с появлением госпиталей это значение отошло на второй план.

Люди по-разному переносят Ковид-19. Long-haulers («долго волочащие») – прозвище для людей, которые вылечились от болезни, но с долгосрочными последствиями. Covid-38 – человек, дважды переболевший коронавирусом.

Rat-lickers (лижущие крыс) – люди, которые отказываются носить маски. В основе этого прозвища лежит история, что во время бубонной чумы люди облизывали крыс, чтобы избежать заражения. Как правило общество порицает такое халатное отношение к вирусу и называют их covididiots или moronas.

Американский новостной портал CNN ввел термин vaccine-hunters (охотники на вакцину). Это люди, которые не хотят дожидаться своей очереди на вакцинацию. Они ходят по аптекам и больницам в надежде заполучить лишнюю прививку: «These ‘vaccine hunters’ are getting their shots ahead of schedule by gaming the system».

Innoculated – люди, которые уже были вакцинированы. Halfcinated – о человеке, которому поставили одну из двух прививок: «Tom is only halfcinated after getting his first shot of the Pfizer Covid-19 vaccine».

Zoombie – слово, выбор значения которого диктуется контекстом. «Зумби» может называться человек, слишком много времени проводящий, глядя в экран своего гаджета, или участник видеоконференции, которого никто не приглашал.

Многие интернет-ресурсы акцентируют внимание на людях, которые преуменьшают риски и опасность Covid-19. Они часто сравнивают коронавирус с гриппом: «It’s just flu, bro» (фраза достаточно популярна среди пользователей Reddit). Для описания такого контингента людей используется выражение flu bros. Они, как правило, убеждены в том, что большинство людей

уже инфицированы, и что очень скоро выработается коллективный иммунитет. В философии такой взгляд называется принцип айсберга, который относительно пандемии можно объяснить следующим образом: мы видим людей, проявляющих симптомы, но это лишь 10% заболевших; остальные 90% являются бессимптомными носителями инфекции.

Сленг

В разговорной речи появилось множество упрощенных слов для описания новых реалий. Разница между категориями «новые реалии» и «сленг» заключается в том, что первая – обозначения для несуществующих ранее понятий, вторая – их альтернатива, появившаяся позже, которая в словаре бы помечалась как «разг.», «прост.», «informal». Именно под эту категорию попадают многие неологизмы, образованные с помощью словослияния.

Австралийский глагол *quaz* – отправить кого-либо или отправиться на карантин, альтернатива *quarantine*. Вместе с тем появилось множество слов, обозначающих привычную активность, но в условиях карантина: зародившееся в Канаде *quarandating* – ходить на виртуальные свидания с помощью Zoom или Facetime, *quarantanning* – загорать, *quaranstreaming* – смотреть фильмы или сериалы один за другим, *ronavation* – *renovation during rona* («ремонт во время короны»).

De-rone – *disinfect*, продезинфицировать. «Пытаться удалить следы коронавируса, отмывая, дезинфицируя вещи, которые недавно попали в дом».

Coronacranky – сложение изначально неформального слова *cranky* (ворчливый) с корнем *корона*. То есть это прилагательное означает раздражительный из-за пандемии. *Coronalusional* (*delusional because of corona*) – неясно мыслящий в результате коронавируса.

Неологизм *Covember* (*Covid November*) исходит от термина *No Shave November*, ежегодного события, когда люди перестают бриться в ноябре. Соответственно, *Covember* – «практика воздержания от бритья во время самоизоляции».

Blursday – слово, которое использовалось еще в 2007 году: день, когда у человека похмелье. Во время самоизоляции слово приобрело новое значение: факт, что никто не знает, какой сегодня день недели. То есть если неизвестно, *Monday* сегодня или *Thursday*, день можно назвать *Blursday*, потому что людям в новых реалиях не нужно точно знать день недели.

Выше уже упоминался термин *coronacation*, пауза в работе или же просто работа не в офисе, а дома. *Corona break* – синоним предыдущего слова в его первом значении. *Drivecation* (*vacation in a driveway*) – импровизированный отпуск в собственном дворе, рядом с гаражом.

Coronasshole – не никнейм, а скорее оскорбление. Изначально, в марте 2020 года, использовалось в сторону людей, скупавших все в магазине (Hamsterkaufers), но к июню так начали называть людей, отказывающихся носить маски. В июле появился синоним maskhole.

Удаленная работа и видеоконференцсвязь (Homeworking and teleconferencing).

В 2020 году большая часть мирового населения перешла на формат WFH, стали так называемыми telecommuters или teleworkers. Студенты и школьники начали учебу из дома (LFH, learning from home). В результате этого перехода на онлайн-формат появилось много новых слов и выражений.

Zoom – существительное, которое начали использовать как глагол. Конверсия очень популярна в разговорной речи, и достаточно лишь понимания двух человек, чтобы она сработала, тем самым образовав новое слово. Однако в 2020 году общение по Zoom стало настолько популярно, что огромное количество людей стали понимать значение этого глагола, и в июле 2020 оно было занесено в Oxford English Dictionary. «By now most of us have probably Zoomed, especially since the Coronavirus pandemic has forced most of us to stay and work from home over the last few months».

Говоря о видеоконференциях Zoom, упомянем некоторые неологизмы, связанные с этой платформой. Zoom mom – мать, постоянно использующая Zoom. Zumping – сообщение партнеру об окончании отношений с помощью видеозвонка. Zoom bombing – «термин описывает нежеланное присутствие человека в видео-конференции, как правило, в программе для встреч Zoom» (Mental Floss). «Это фотобомба эпохи коронавируса. Этим словом вы можете охарактеризовать незнакомца, присоединившегося к вашей рабочей конференции, или друга, которого никто не приглашал на вашу цифровую вечеринку, но он все равно пришел».

Помимо Zoom, есть и другие приложения, которыми люди начали активно пользоваться в 2020 году. Slacker – пользователь мессенджера Slack.

Поскольку люди работают удаленно, зачастую используя камеру, им необходимо обеспечивать чистоту у себя дома, который является их рабочим местом. Так как постоянное поддержание порядка может быть затруднительным, многие создавали иллюзию порядка для «хоумференций», что повлекло появление характерных терминов. Videofurbishing – улучшение интерьера перед видеосвязью. Zoom room – пространство дома, используемое как фон, в котором поддерживается чистота.

В период пандемии нашлись люди, на чью работу пребывание дома повлияло положительно. Например, предприниматели, которых издание The Irish Times назвали Covidpreneurs. Quaranteens – женщины, преуспевающие на карантине.

У студентов появился термин Coronaviva, означающий устный онлайн-экзамен. Также это слово используется для защиты диссертации в режиме онлайн.

Неологизм Zoomitzvah разлетелся по новостям в 2020 году: «Bar Mitzvah to Zoomitzvah?». Бар мицва – обряд в иудаизме. История появления этого слова такова: наступало время бар мицвы мальчика Зака, но провести церемонию было невозможным из-за ограничений. Вместо того, чтобы перенести событие на неопределенный срок, родители решили провести его онлайн.

Появились слова для передачи состояния усталости от продолжительной работы за компьютером. Zoomed out – вымотанный после долгой видеоконференции. Zoom fatigue – усталость в результате непривычного стресса, связанного с виртуальным взаимодействием.

С переходом на удаленную работу изменились и вещи, отдаленно связанные с местоположением сотрудника или самим Covid-19. Например, toxic productivity – ожидание повышения продуктивности профессионалов, повышения показателей во время пандемии. Доктор психологии Джули Смит поясняет: «Toxic productivity is this radical obsession with self-improvement above all else». Uberise – более позитивное новшество; это возможность решать, в какие часы вы будете работать, поскольку вам больше не нужно находиться в офисе.

Демография

Quaranteens, или coronials, может подразумевать две вещи: подростков, живущих во время пандемии, или же детей, зачатых в этот период времени, которые станут тинейджерами к 2033-2034 годам. Ко второму значению можно также отнести слово coronababies.

Corona-divorce, Covidivorce – одна из негативных сторон продолжительного нахождения в замкнутом пространстве с ограниченным кругом общения. Слово изначально попало в тренды японских социальных сетей, когда все больше пар не могли больше терпеть компанию друг друга, что привело к разводам.

Иногда сам коронавирус в английском языке злободневно зовут Boomer remover, то есть удалитель людей, принадлежащих к поколению беби-бумеров. Бумеры – люди, родившиеся в период с 1946 по 1964 годы,

то есть это именно та возрастная категория, которая больше других была уязвима к инфекции, отсюда и пошел этот никнейм. Также популярен вариант Boomer flu.

Обеспечение безопасности

Shield – принять меры с целью защиты от инфекции, избегая прямого контакта с потенциально заразными людьми или вещами-переносчиками вируса. «Those who are shielding should stay at home, avoid contact with anyone showing symptoms of coronavirus and avoid all gatherings in public and private spaces and shopping».

Physical distancing, social distancing – «поддержание определенного физического расстояния или ограничение физического контакта с другим человеком или людьми, (в настоящее время) особенно во избежание заражения или передачи инфекционного заболевания». Словосочетание, использовавшееся и до появления COVID-19, но ставшее полноценной лексической единицей в 2020 году ввиду повсеместного употребления. «Remember to practice physical distancing to reduce the spread of Covid-19» (The Sudbury Star). Здесь интересна пометка в словарной статье Merriam-Webster: «стало повсеместным при освещении мер безопасности для предотвращения распространения болезни».

В New York Times появился термин contagion chivalry – строгое следование правилам социального дистанцирования и самоизоляция. По сути, это своеобразное самопожертвование ради всеобщего блага, когда человек решает сделать все, что зависит от него, чтобы вирус поскорее исчез.

Contact tracing – процесс поиска людей, с которыми контактировал человек с инфекционным заболеванием, для дальнейшей изоляции, тестирования или лечения. «Contact tracing is an essential component of our public health response to Covid-19, and we must begin it rapidly». Contact tracer – «человек, ответственный за идентификацию людей, имевших непосредственный контакт с человеком, у которого диагностировано инфекционное заболевание, чтобы их изолировать, тестировать или лечить». В русском языке слово контрактер стало использоваться для обозначения человека, находившегося в контакте с инфицированным.

Social shaming - в разгар пандемии людей можно было разделить на два типа: те, кто следует указаниям властей и советам медицинских сотрудников, и те, кто продолжает вести активную социальную жизнь. Соответственно, одни посредством социальных сетей начали публично осуждать других за нарушение норм карантина. Даже политики поддержали такую реакцию. Например, мэр Провиденса, штат Род-Айленд, побудил горожан

стыдить всех, кто не носит маску или собирается вместе с большим количеством людей.

На начальном этапе коронавирус распространялся локально, но с увеличением масштабов появился термин *community spread*. В словаре Merriam Webster дается следующее определение: «распространение инфекционного заболевания в определенной географической локации среди индивидов, которые не взаимодействовали с заболевшими и не путешествовали в последнее время в места, где болезнь была обнаружена».

Drive-thru – очень популярный на западе формат, доступный в ресторанах, магазинах и даже банках. *Drive-thru testing* – одна из мер по борьбе с коронавирусом, позволяющая сдать мазок со слизистой оболочки, не покидая машину. Считается, что такой вид анализа наиболее безопасен для всех вовлеченных.

Комическое выражение *Covid waltz* используется, чтобы описать движения человека, который пытается избежать близкого контакта с прохожими, для чего ему приходится проводить множество маневров. Синонимичный термин – *coronadodge*.

Bubble – узкий круг людей, в который, как правило, входят члены семьи, друзья и учителя с учениками. Такой «пузырь» – способ увеличить количество людей, с которыми можно взаимодействовать в условиях изоляции. Например, на сайте правительства Великобритании есть инструкции по официальному оформлению *support bubble*, объединения двух семей: «*You and your support bubble count as one household*».

Yob-dobbing – сообщение исполнительным органам власти о нарушениях правил, введенных во время пандемии. Австралийский синоним – *ronadobbing*. Еще один, более разговорный вариант – *coronasnitching*.

Новое значение получило слово *cohorting*. В 2020, 2021 годах его основным значением стало скопление потенциальных переносчиков коронавируса в одном месте. Более узкое значение: «*cohorting refers to the practice of isolating multiple individuals with laboratory-confirmed COVID-19 together or quarantining close contacts of an infected person together due to a limited number of individual cells*».

В сентябре 2020 года в Великобритании создали специальный орган, функция которого – следить за тем, чтобы люди следовали нововведенным правилам. Представителей этого ведомства называют *Covid marshals*. В России появился коронавирусный патруль, «группа чиновников, наблюдающих за соблюдением мер безопасности петербургскими владельцами бизнеса».

Мода

Во время пандемии коронавируса появилось множество слов для обозначения одежды и общего внешнего вида. Причиной этому послужили сильные изменения в жизни: люди стали больше времени проводить дома, а в общественных местах появились ограничения.

Трикини (тринкини) – «трехэлементный купальник – бикини с маской той же расцветки» (Новые слова и словари новых слов). Это слово использовалось в журналах и интернет-ресурсах для описания нового тренда.

Zoom mullet – специальная прическа для видеосвязи: хорошо выглядит спереди и с боку, но очень неопрятно сзади. Uppergwear – одежда выше пояса, которую будет видно на камеру. В статье издания The Guardian «What are you wearing while working from home» приведено еще несколько названий такой униформы: conference call dressing, dressing from the top up, telecommutercore и news anchor dressing, основанное на том, что никогда не видно, что надето на ведущих новостей ниже пояса, так как их ноги закрывает стол.

Когда для работы не нужна включенная камера, люди предпочитают чувствовать себя максимально комфортно у себя дома. Например, как контраст слову outfit появилось слово infit, одежда, которую носят дома. Ресурс New York Times ввел в обиход термин hate-wear. Это вещи, надеваемые на удаленной работе не из-за их удобства, а из практичности. «A hate wear is when you put on the clothing even though – because? – it makes you feel bad». Похожее слово sadwear использовалось в статье Esquire, однако это не та одежда, которая заставляет грустить, а, напротив, которую надевают, когда грустно: «clothes that make us feel better when we're sad, specifically born out of the existential ennui of lockdown».

В январе 2021 The Guardian опубликовал список новых трендов, некоторые из которых возникли из-за удаленной работы. Например, apocalypse beard – «растительность на лице вернулась, чтобы служить в качестве обогревателя». Zoom shrug – вязаный палантин, которым можно накрыться во время видеозвонка.

Таким образом, в процессе написания данного исследования были достигнуты следующие результаты:

1. Проведено теоретическое исследование неологизмов.
2. Приведена классификация неологизмов.
3. Выявлены продуктивные способы словообразования в русском и английском языках.

4. Изучена словообразовательная специфика лексики, появляющейся в современном языке.

5. Представлена семантическая классификация неологизмов, возникших в результате пандемии коронавируса.

Проведенное исследование является перспективным, поскольку рассматриваемые в нем лексические единицы активно используются в настоящее время. На момент написания работы продолжают появляться слова и выражения, соответствующие выявленным классификациям и закономерностям. Также исследование дает общее представление о принципе возникновения новых слов в языках.

Практическая ценность данной работы обусловлена подробным описанием и объяснением неологизмов, присущих реалиям, в которых весь мир находится в настоящем. Предоставлено не только значение новых, малоизученных слов, а также их этимология и контекст использования. В апреле 2020 года в интернет-словарь Merriam-Webster было добавлено 535 новых слов со следующим комментарием: «Новое слово добавляется в наш словарь, когда данные показывают, что оно часто используется многими писателями. Обычно этот процесс занимает по меньшей мере несколько лет, но есть экстраординарные случаи, когда новый термин входит в язык и сразу же становится частью нашего коллективного повседневного лексикона. Язык текущей пандемии – такой случай. Из-за скорости, с которой эти новые слова становятся необходимыми для коммуникации, 18-го марта мы провели специальное обновление, которое включает такие термины, как Covid-19, social distancing, contact tracing и community spread»⁴³ (Merriam-Webster). Данная цитата подтверждает практическую ценность проведенного исследования.

⁴³ Merriam-Webster : URL. – URL: <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращения: 20.05.2021)

Глава 2. Прикладная филология. Журналистика. Искусство

2.1. Словари комбинаторного типа в сравнительно-сопоставительном рассмотрении

Данная глава посвящена комбинаторной лексикографии, содержанием которой являются теоретические и практические вопросы лексикографического описания сочетаемости слов и разработка словарей комбинаторного типа (словари сочетаемости, коллокаций, валентности, дистрибуции, правильности и др.).

Комбинаторный словарь определяется как особый тип словаря, целью которого является отражение определённого или определённых типов сочетаемости, включённых в него слов с помощью синтаксических моделей и/или слов-распространителей, сгруппированных по семантическим характеристикам и иллюстрируемых контекстными примерами. Комбинаторные словари дают возможность успешно и эффективно изучать сочетаемость слов иностранного языка, способствуя тем самым усвоению правильности и точности речи изучающих иностранные языки.

Актуальность заявленной темы связана с существующей потребностью в определении принципов построения и описания комбинаторного словаря, его роли и места в системе типологий и классификаций словарей, а также его использования в научных и учебных целях.

Цель исследования заключается в выделении главных критериев словарей комбинаторного типа английского, немецкого и русского языков посредством их сравнительно-сопоставительного анализа.

Для её достижения необходимо изучить понятия «синтагматика», «комбинаторика», «сочетаемость» и «валентность», выделить основные критерии словосочетаний и описать возможные способы их отражения в словаре, определить основные лексикографические параметры словаря комбинаторного типа, рассмотреть типологии и классификации отечественных и зарубежных лексикографов с целью определения места словарей комбинаторного типа в системе лексикографических справочников, выявить основные параметры словарей комбинаторного типа

английского, немецкого и русского языков и провести их сравнительно-сопоставительный анализ.

В качестве методов исследования были использованы дефиниционный, лексикографический, сравнительный, сопоставительный и компонентный анализ.

Теоретической базой послужили работы отечественных языковедов – Ю.Д. Апресяна, В.Д. Аракина, И.М. Богуславского, В.Г. Гака, С.Д. Кацнельсона, Н.З. Котеловой, М.М. Маковского, И.А. Мельчука, В.В. Морковкина и зарубежных – Л. Теньера, M. Benson, G. Helbig, A.P. Cowie, B. Svendsen и других.

Теоретическая значимость работы состоит в обобщении лексикографических концепций описания сочетаемости слов в словаре и проведении сравнительного и сопоставительного анализа комбинаторных словарей разных языков.

Практическая значимость определяется возможностью использования полученных результатов в лексикографической практике составления новых комбинаторных словарей и в практике преподавания английского, немецкого и русского языка как иностранного.

Исследование проводится на материале следующих словарей комбинаторного типа:

- Трудности немецкого языка: Немецко-русский учебный словарь⁴⁴;
- Словарь сочетаемости слов русского языка⁴⁵;
- Толково-комбинаторный словарь современного русского языка⁴⁶;
- Словарь трудностей русского языка для работников печати⁴⁷;
- The BBI Combinatory Dictionary of the English Language⁴⁸;
- MacMillan Collocations Dictionary⁴⁹;
- Oxford Collocations Dictionary⁵⁰;
- LTP Dictionary of Selected Collocations⁵¹;

⁴⁴ Архангельская К.В. Трудности немецкого языка: Немецко-русский учебный словарь. М.: Рус. яз., 2001. – 283с.

⁴⁵ Словарь сочетаемости слов русского языка / под ред. П. Н. Денисова и В. В. Морковкина. – М.: Русский язык, 1983. – 668 с.

⁴⁶ Мельчук И. А. Толково-комбинаторный словарь русского языка / И. А. Мельчук, А. К. Жолковский. – Вена, 1984. – 992 с.

⁴⁷ Вакуров В.Н. Словарь трудностей русского языка для работников печати /В.Н. Вакуров, Л.В. Рахманин, Л.И. Рахманова, И.В. Толстой, Н.И. Формановская. М.: изд-во МГУ, 1968. – 264 с.

⁴⁸ Benson M. The BBI Combinatory Dictionary of English / M. Benson, E. Benson, R. Ilson – М. : Русский язык, 1990. – 286 с.

⁴⁹ Macmillan Collocations Dictionary. – Macmillan, 2010. – 1748 p.

⁵⁰ Oxford Collocations Dictionary. – Oxford University Press, 2002. – 987 p.

⁵¹ LTP Dictionary of Selected Collocations / ed. by J. Hill, M. Lewis. – LTP, 1998. – 288 p.

- DUDEN: Stilwörterbuch der Deutschen Sprache⁵²;
- Wörterbuch zur Valenz und Distribution Deutscher Verben⁵³.

В начале статьи рассматриваются наиболее авторитетные концепции по проблеме сочетаемости слов с разных точек зрения, лежащих в основе словарей комбинаторного типа, и выделяются основные критерии, на которых базируется их создание. Далее осуществляется сравнительный анализ словарей одного языка, а затем проводится сопоставительный анализ словарей сочетаемости английского, немецкого и русского языков. В заключении представлены основные теоретические выводы и результаты практического изучения, полученные в ходе данного исследования.

СОЧЕТАЕМОСТЬ СЛОВ КАК ЯЗЫКОВОЕ ЯВЛЕНИЕ

Синтагматика и комбинаторика как основа изучения сочетаемости слов

Интерес к проблемам сочетаемости слов в разных языках до сих пор не утратил своей значимости. В рамках теории сочетаемости в языкознании выделяются новые направления и разделы. Одним из таких направлений является комбинаторная лингвистика, где в равной степени являются значимыми понятиями «синтагматика» и «комбинаторика» как области изучения сочетаемости слов.

Общеизвестно, что в основе сочетаемости слов лежат синтагматические отношения единиц языка. Исследования в этой области (см. работы Ю.Д. Апресяна, П.Н. Денисова, В.Г. Гака, И.А. Мельчука, В.В. Морковкина и др.) проводятся уже на протяжении многих десятилетий. В лингвистике существует ряд определений данного явления. **Синтагматика** – это один из аспектов исследования языка, предполагающий изучение языковых единиц в их линейных связях, которыми они связаны в составе высказывания и различающиеся двумя формами существования языковых единиц в системе, или языке, и в тексте, или речи. На языковом уровне синтагматика проявляется в валентности, на речевом – в сочетаемости. Однако среди лингвистов нет строгой согласованности в определении этих понятий.

Изначально термин «валентность» был введён в лингвистику Л. Теньером в применении исключительно к глаголам, где валентности

⁵² DUDEN: Stilwörterbuch der Deutschen Sprache. – Dudenverlag, 2001.– 984 S.

⁵³ Helbig G., Schenkel W. Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben. Leipzig: VEB Bibliographisches Institut, 1975. – 458 S.

глагола выстраиваются в его валентную структуру⁵⁴. В.В. Морковкин определяет **валентность** как «свойство слова иметь при себе определённый набор семантико-синтаксических позиций, которые способны замещаться определёнными лексическими рядами, а также соотносимое с сочетательной ценностью слова и обусловленное его категориальной (синтаксической) и семантической валентностью»⁵⁵. Валентность подразделяется на «семантическую (содержательную), относящуюся к глубинно-семантическим явлениям, так как она является отражением реальной ситуации в объективной действительности и синтаксическую (формальную), выражающую поверхностно-синтаксическую интерпретацию содержательной валентности, т.е. форму выражения содержательной валентности, обладающую планом содержания и планом выражения»⁵⁶. Валентность, которая определяется как «способность слова сочетаться с другими словами, которые образуют его валентный набор, называется лексической валентностью»⁵⁷.

Кроме того, валентность может быть «обязательной, требующей обязательного распространителя слова, и факультативной, не требующей обязательного распространителя»⁵⁸, а также «активной, которая заполняется выражением, синтаксически подчинённым валентному слову, но если выражение, заполняющее валентность данного слова, не подчиняется ему, а само его подчиняет, то такую валентность называют пассивной»⁵⁹.

Сочетаемостью называется реализованная в речи валентность – это другой аспект синтагматики и главное свойство языковых единиц, обеспечивающее их функционирование в речи. По общепризнанному определению сочетаемость представляет собой «свойство языковых единиц сочетаться при образовании единиц более высокого уровня, одно из фундаментальных свойств языковых единиц, отражающее синтагматические отношения между ними»⁶⁰ или «способность слова объединяться в речи с определёнными словами для выполнения того или иного смыслового значения или реализации его валентности, т.е.

⁵⁴ Теньер Л. Основы структурного синтаксиса. – М.: Прогресс, 1988. – 656 с.

⁵⁵ Морковкин В.В. Основы теории учебной лексикографии – М., 1990. – 72 с. С.10.

⁵⁶ Кацнельсон С.Д. К понятию типов валентности // Вопросы языкознания. - 1987. - № 3. - С. 20-32. С.21.

⁵⁷ Аракин В.Д. Лексическая сочетаемость как один из компонентов словарной статьи //Актуальные проблемы учебной лексикографии: сб. науч. тр. – М.: Русский язык, 1977. – С. 245-254.

⁵⁸ Апресян Ю.Д. О сильном и слабом управлении // Вопросы языкознания. - 1964. - № 3. - С. 32-49.

⁵⁹ Богуславский И.М. Сфера действия лексических единиц. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 464 с. С.14.

⁶⁰ Большой энциклопедический словарь «Языкознание». – М.: Издательство: Большая Российская энциклопедия, 1998. – 687 с. С.483.

совокупности словосочетаний, в которые входит или способно входить данное слово»⁶¹.

Вторая составляющая комбинаторной лингвистики – **комбинаторика** – рассматривается как составление и изучение комбинаций слов в целях реализации коммуникативных задач, она «объединяет все звенья и ярусы языковой системы, начиная с более мелких единиц и заканчивая наиболее крупными, являясь основным принципом организации всех языковых единиц, формой их существования, эволюции и взаимодействия»⁶².

Вместе с синтагматикой комбинаторика составляет основу высказывания, решая более конкретные задачи, а именно является определённой с точки зрения смысла (экстралингвистическая ситуация, цель высказывания). Иначе говоря, построение высказывания и его связь с речевой синтагматикой происходит лишь за счёт коммуникативных намерений говорящего, который выбирает те или иные языковые единицы и средства в зависимости от контекста ситуации.

Таким образом, синтагматика и комбинаторика как основные свойства слов вступать в различные отношения между ними в комбинаторной лингвистике или находятся в отношениях эквиполентной оппозиции, или пересечения.

Типы сочетаемости слов

Сочетаемость слов регулируется системой и нормой языка, выражается во взаимодействии лексики и синтаксиса и обнаруживается на всех уровнях языковой системы. Для описания сочетательных свойств слова принципиально важными являются такие типы сочетаемости, как семантическая, синтаксическая и лексическая.

Следствием наличия семантической связи между словами является «смысловое единство высказывания: чтобы два слова составили правильное сочетание, они должны иметь, помимо специфических, различающих их сем, одну общую сему»⁶³.

Синтаксическая сочетаемость определяется рядом факторов, связанных с грамматическим статусом слова и с позиции формальных характеристик. Этот тип сочетаемости выражается «в совокупности потенциально возможных синтаксических связей, а также в их наборе и

⁶¹ Морковкин В.В. Основы теории учебной лексикографии – М., 1990. – 72 с. С.22.

⁶² Маковский М.М. Лингвистическая комбинаторика: Опыт топологической стратификации языковых структур. – М.: КомКнига, 2006. – 232 с. С.6.

⁶³ Гак В.Г. К проблеме семантической синтагматики // Проблемы структурной лингвистики. Вопросы грамматики и семантики. – М.: АН СССР Институт русского языка, 1972. – С. 367–395. С.279.

условиях реализации»⁶⁴. Более конкретизированным определением является определение В.В. Морковкина: «синтаксическая сочетаемость – это совокупность имеющихся при слове семантико-синтаксических позиций»⁶⁵. Отражение такого типа сочетаемости связано с указанием грамматических характеристик самого слова или специальных формул, указывающих необходимые грамматические характеристики для слов, способных сочетаться с данным словом.

Лексическая сочетаемость не может быть описана отдельно от других типов сочетаемости. Наиболее близкой к ней является семантическая сочетаемость, но в отличие от нее, для реализации которой достаточно наличия одной общей семы, лексическая сочетаемость зависит от значения слов, совокупности их лексических, лексико-грамматических, стилистических, нормативных и других характеристик. Прежде всего, «лексическая сочетаемость обусловлена индивидуальными особенностями лексического значения слова, как способность лексемы сочетаться с другими словами»⁶⁶. Ю.Д. Апресян определяет лексическую сочетаемость как «способность слова синтаксически реализовываться со словами из определенного списка, представляя собой индивидуальные, а не общие свойства в отличие от сочетаемости семантической»⁶⁷.

Помимо описанных выше типов сочетаний, существует и ряд других типов. На пересечении стилистики и синтагматики выделяют стилистическую сочетаемость, связанную со стилистическими коннотациями лексем.

Таким образом, традиционно выделяются три типа сочетаемости: синтаксическая сочетаемость универсальна и присуща целым классам и разрядам слов. Семантическая сочетаемость характеризуется наличием общей семы при семантическом согласовании слов. Лексической сочетаемости свойственен индивидуальный характер, она зависит от лексического значения слова, обеспечивая смысловую правильность высказывания. Стилистическая сочетаемость связана с разного рода коннотациями и может проявляться не только в словосочетаниях и предложениях, а распространяться на весь текст в целом.

⁶⁴ Котелова Н.З. Значение слова и его сочетаемость. – Л.: Наука, 1975. – 163 с. С.81.

⁶⁵ Морковкин В.В. Основы теории учебной лексикографии – М., 1990. – 72 с. С.22.

⁶⁶ Архипова Н.Г. Сочетаемость слова в лексикографическом описании. – М., 2000. – 231 с.

⁶⁷ Апресян Ю.Д. Избранные труды: Лексическая семантика. – М.: Языки русской культуры, 1995. – 472 с.

Определение словаря комбинаторного типа

Разное понимание сочетаемости слов, а также наличие большого количества описаний типов сочетаемости приводит к тому, что среди лексикографов нет согласованности в названии и классификации словарей такого типа. Основными разновидностями лексикографических справочников, отражающих сочетаемость, являются не только словари сочетаемости, но и словари правильности или трудностей речи. Последние отражают трудные случаи построения, употребления, произношения и написания языковых выражений. Среди таких словарей можно выделить следующие:

1. Трудности английского словоупотребления⁶⁸.
2. English Usage. Словарь-справочник по нормативному речепотреблению⁶⁹.
3. Учебный англо-русский словарь сочетаемости и трудностей словоупотребления⁷⁰.
4. Longman Dictionary of Common Errors⁷¹.
5. Трудности словоупотребления и варианты норм русского литературного языка⁷².
6. Словарь трудностей русского языка для работников печати⁷³ и др.

Эти справочники содержат аутентичные примеры и практические рекомендации, позволяющие студентам-иностранцам избегать типичных ошибок словоупотребления. Их назначение заключается в изучении явлений, относящихся к понятию, культура речи, или правильность речи при соблюдении норм литературного языка.

Словари сочетаемости, или коллокаций, специально создаются для фиксации несвободных сочетаний слов. Эти словари предназначены для изучающих язык в качестве иностранного, фактически выступая как разновидности словаря трудностей. Среди словарей сочетаемости выделяются следующие справочники английского, немецкого и русского языков.

⁶⁸ Хидекель С. С. Трудности английского словоупотребления. / С. С. Хидекель, М. Р. Кауль, Е. Л. Гинзбург. – М.: Астрель, 2002. – 592с.

⁶⁹ English Usage. Словарь-справочник по нормативному речепотреблению. Collins Cobuild. – АСТ, 2003. – 807с.

⁷⁰ Хидекель С. С. Учебный англо-русский словарь сочетаемости и трудностей словоупотребления / С. С. Хидекель, М. Р. Кауль, Е. Л. Гинзбург. – М.: Флинта, 1998. – 864с.

⁷¹ Turton N. D. Longman Dictionary of Common Errors / N. D. Turton, J. B. Heaton. – Longman Corpus Network, 1991. – 375с.

⁷² Трудности словоупотребления и варианты норм русского литературного языка⁷² / п/ред. К.С. Горбачевича. АН СССР. Ин-т рус. яз. – Ленинград: Наука. Ленингр. отд-ние, 1973. – 518с.

⁷³ Вакуров В.Н. Словарь трудностей русского языка для работников печати / В.Н. Вакуров, Л.В. Рахманин и др. – М.: изд-во МГУ, 1968. – 264с.

1. The BBI Combinatory Dictionary of English⁷⁴.
2. LTP Dictionary of Selected Collocations⁷⁵.
3. Macmillan Collocations Dictionary⁷⁶.
4. Oxford Collocations Dictionary⁷⁷.
5. Collins COBUILD English collocations on CD-ROM⁷⁸.
6. Англо-русский словарь глагольных словосочетаний⁷⁹.
7. Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben⁸⁰.
8. Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Adjektive⁸¹.
9. Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Substantive⁸².
10. Толково-комбинаторный словарь русского языка: опыты семантико-синтаксического описания русской лексики⁸³.
11. Словарь сочетаемости слов русского языка⁸⁴ и др.

Эти справочники посвящены описанию несвободной сочетаемости слов в английском, немецком и русском языках. Как можно заметить, данные словари не имеют строгого определения и именуются по-разному: комбинаторный (М. Benson), толково-комбинаторный (И.А. Мельчук), словарь сочетаемости (П.Н. Денисов), словарь коллокаций (MacMillan, Oxford), дистрибуции и валентности (G. Helbig) и др.

Однако, несмотря на разные названия, эти словари имеют ряд сходных признаков: все они описывают сочетаемость слов, в основном относятся к разряду учебных, ориентированы на определенного адресата и имеют строго методико-лингвистическую направленность. Цель данных словарей – давать пользователю правильный перечень распространителей слова в соответствии с нормами данного языка. Учитывая общее предназначение данных словарей и комбинаторно-синтагматический

⁷⁴ Benson M. The BBI Combinatory Dictionary of English⁷⁴ / M. Benson, E. Benson, R. Ilson – М.: Русский язык, 1990. -287с.

⁷⁵ LTP Dictionary of Selected Collocations / ed. by J. Hill, M. Lewis. – LTP, 1998. – 288 p.

⁷⁶ Macmillan Collocations Dictionary. – Macmillan, 2010. -1743с.

⁷⁷ Oxford Collocations Dictionary. – Oxford University Press, 2002. – 987 p.

⁷⁸ Sinclair J. Collins COBUILD English collocations on CD-ROM: Harper Collins, 1995.

⁷⁹ Гинзбург Р.С. Англо-русский словарь глагольных словосочетаний / Р. С. Гинзбург, Э. М. Медникова, А. А. Санкин, С. С. Хидекель. – М.: Русский язык, 1986. -634с.

⁸⁰ Helbig G. Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben / G. Helbig, W. Schenkel. – Leipzig, 1975. – 458с.

⁸¹ Sommerfeldt K-E. Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Adjektive / K-E. Sommerfeldt, H. Schreiber. – Leipzig, 1977. -436S..

⁸² Sommerfeldt, K-E. Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Substantive / K-E. Sommerfeldt, H. Schreiber. – Leipzig, 1977. – 432 S.

⁸³ Мельчук И. А. Толково-комбинаторный словарь русского языка: опыты семантико-синтаксического описания русской лексики / И. А. Мельчук, А. К. Жолковский. – Вена, 1984. -992с.

⁸⁴ Словарь сочетаемости слов русского языка / под ред. П. Н. Денисова и В. В. Морковкина. – М.: Русский язык, 1983. – 688с.

принцип их построения, считаем правомерным именовать подобные справочники словарями комбинаторного типа.

Под **учебными комбинаторными словарями** мы понимаем словари сочетаемости, ориентированные на изучающих иностранный язык и отражающие выделенные выше типы сочетаемости слов при помощи синтаксических моделей и/или слов-распространителей, которые объединяются по семантическим признакам и подкрепляются контекстными иллюстративными примерами.

Критерии описания словарей комбинаторного типа

В рамках аспектной направленности словарей выделяются определенные критерии, которые способствуют детальному описанию того или иного аспектного словаря. Относительно комбинаторных словарей также выделяется **ряд критериев**, позволяющих с наибольшей точностью охарактеризовать словари комбинаторного типа. Выделенные нами критерии будут способствовать точному определению и использованию словарей комбинаторного типа в целях решения конкретных научных и учебных задач. Перейдем непосредственно к рассмотрению каждого отдельного параметра.

1. Цель комбинаторного словаря обусловлена «общим пониманием языка как объекта рассмотрения»⁸⁵, т.е. предназначением словаря в прошлом и настоящем. В **лингвоцентрических** словарях «язык выступает как данность, зафиксированная в уже имеющихся текстах, а лингвистика, описывающая язык как лингвоцентрическую сущность, называется описательно-классифицирующей, или **системоцентрической**»⁸⁶. В **антропоцентрических** словарях язык – это «благоприобретаемая принадлежность сознания человека»⁸⁷.

2. Назначение комбинаторного словаря. Учитывая этот критерий, комбинаторные словари подразделяются на системные, ортологические и учебные.

Системные словари являются лингвоцентрическими, которые регистрируют и нормативные и окказиональные сочетания слов, подтверждая их наличие контекстными примерами. Адресатом таких словарей являются специалисты в области языкознания.

⁸⁵ Морковкин В. В. О базисном лексикографическом знании / В. В. Морковкин // Учебники и словари в системе средств обучения РКИ. – М.: Изд-во Института русского языка им. А.С. Пушкина, 1986. – С. 102-117.

⁸⁶ Морковкин В.В. Основы теории учебной лексикографии – М., 1990. – 72 с. С.10.

⁸⁷ Там же. С.10.

Ортологические и учебные словари относятся к разряду антропологических. **Ортологические** комбинаторные словари фиксируют только нормативные сочетания слов. Их адресатом являются носители языка, работающие в сфере речевой деятельности, а именно: корреспонденты, писатели, дикторы, редакторы т.п.).

Учебные словари комбинаторного типа – это педагогически ориентированные справочники, в которые включены только значимые с точки зрения методической целесообразности нормативные словосочетания. По мнению В.В. Морковкина, принцип учебно-методической целесообразности учитывает три главных правила при составлении учебного словаря, а именно: «частотность ключевого слова, его тематическая и ситуативная значимость, а также его сочетаемостная ценность»⁸⁸.

3. Значимость отражения сочетаемости. Данное разграничение касается непосредственно описания в словаре сочетаемостной ценности слова. По значимости отражения сочетаемостного свойства слова лексикографические справочники делятся на аспектные и полиаспектные.

К **аспектным** относятся собственно сочетаемостные словари, или словари речевого употребления, в которых сочетаемость – это основной критерий, а цель – отражать сочетаемость слов, включая синтаксическую, семантическую, лексическую, лексико-синтаксическую и др. Аспектными являются словари трудностей и правильности речи, а также словари типичных ошибок.

К разряду **полиаспектных** (комплексных, смешанных) словарей относятся справочники, содержащие в своей основе несколько функций, а именно отражение сочетаемости слов, их толкование и/или перевод и др. В полиаспектных словарях сочетаемость выступает одним из значимых, но не основным аспектом. Полиаспектные словари – это толково-комбинаторные / толково-сочетаемостные словари, двуязычные словари сочетаемости и др.

4. Тип сочетаемости слов. По типу отражаемой сочетаемости словарные справочники подразделяются на словари синтаксической сочетаемости, словари лексико-семантической сочетаемости и словари лексико-синтаксической сочетаемости.

Словари **синтаксической сочетаемости** фиксируют именные и глагольные словосочетания. К данным справочникам относятся словари валентности и дистрибуции глаголов, существительных и прилагательных,

⁸⁸ Там же.

словари синтаксической сочетаемости (управления) глаголов и т.п. Характерными признаками данного типа словарей является описание определённых частей речи, их грамматических категорий, синтаксических моделей, управления и т.п.

Словари **лексико-семантической сочетаемости** описывают сочетаемость заглавной лексемы с ограниченным набором слов – это словари усилительных словосочетаний, эпитетов, метафор и т.п.

Словари **лексико-синтаксической сочетаемости** фиксируют и синтаксическую и лексико-семантическую сочетаемость ключевых слов – это словари сочетаемости, комбинаторные словари, толково-комбинаторные словари, а также словари правильности и трудностей словоупотребления и т.п.

5. Принцип описания сочетаемости. Отражение лексических связей слов в лексикографических справочниках реализуется при помощи синтаксического или семантического принципа. Первый соотносится с семасиологическим подходом к описанию, а второй – с ономасиологическим.

Синтаксическое описание основывается на формах слов или структуры словосочетания. При этом важно показать, в какой степени сочетаемость зависит от принадлежности лексемы к той или иной части речи, к определённому лексико-семантическому классу и ее словообразовательной структуре.

Семантическое описание сочетаемости заглавных слов словаря реализуется посредством группировки слов по семантике и отражает индивидуальную сочетаемость каждого слова, более того, оно способствует демонстрации свойственной сочетаемости слова в рамках лексической и синтаксической синонимии, когда одно значение можно выражать разными способами.

Функциональный принцип отражения сочетаемости ключевых слов в словаре осуществляется посредством объединения синтаксического и семантического принципов описания, что способствует четкому и точному отражению словосочетаний с заглавным словом и выделению обязательных и факультативных синтаксических связей с имеющимися у него распространителями.

6. Характер описания сочетаемости позволяет разграничивать, с одной стороны, нормативные словари (ортологические и учебные антропоцентрические словари) и, с другой стороны, – описательные

словари, например, словари языка писателей, которым свойственна фиксация ненормативных, или индивидуально-авторских сочетаний слов.

7. Характер расположения слов в словаре демаркирует справочники по способу расположения слов в словнике. Обычно используется алфавитное порядок заглавных слов, тем не менее встречается и идеографический, или содержательно-упорядоченный способ фиксации заголовочных единиц.

Особенность каждого словаря – это его словник, который определяет область описания словаря. Словарная статья – это наиболее важный компонент любого словаря, включающий несколько фрагментов (зон) описания. Каждый фрагмент содержит особую информацию о заглавном слове. В комбинаторных словарях после лексического входа (вокабулы или леммы) обычно следуют грамматические сведения о слове (часть речи и др.), стилистическая помета (ограничения на употребление слова: литературный язык/ диалект/ термин/ жаргон и т.д.), семантика лексической единицы и область словосочетаний. В конце словарной статьи располагаются иллюстративные примеры (контексты) и т.д.

В комбинаторных словарях выделяются несколько **типов представления словосочетаний в словарной статье**, среди которых выделяют:

- 1) **формульность** как способ подачи сочетаемости, который характерен для описания валентности глаголов и в большей степени призван отражать флективные языки с развитой системой падежей (например, немецкий или русский языки)⁸⁹;
- 2) **блоки слов** – весьма эффективный способ подачи информации, который демонстрирует правила подстановки слов в структуры и обозначает уже имеющиеся в словаре обороты, их постоянные и переменные блоки с указанием изменений последних; блоки слов характерны для словарей переводных эквивалентов, демаркируя сочетаемость слов в сопоставляемых языках⁹⁰;
- 3) **перечислительное представление**, когда сочетаемость демонстрируется достаточно подробно, хотя часто выстраивается без какой-либо строгой системы, что объясняется не основной целью описания сочетаемости;

⁸⁹ Svendsen B. Practical Lexicography: Principles and methods of dictionary-making. – USA: Oxford University Press, 1993. – 304 p.

⁹⁰ Татишвили Ю.Г. Переводные словари и проблема словосочетания в лингвистике / Ю.Г. Татишвили // Вопросы германской и романской филологии. – Пятигорск, 1961. – С. 407-473.

- 4) **словосочетания в виде списка слов**, когда выделяются две категории слов существительное + прилагательное и глагол + наречие, которые перечисляются списком при полном отсутствии семантических комментариев и стилистических помет;
- 5) использование **предложений**, как в реальной речи; словари такого типа принято называть словарями фраз, к которым можно отнести и конкордансы (словари языка писателей);
- 6) употребление **слова в словосочетаниях и предложениях** в качестве иллюстративного примера, что позволяет демонстрировать разные типы сочетаемости слов (семантическую, синтаксическую, лексическую) в речи (реализованная сочетаемость) и в языке (потенциальная сочетаемость).

Использование определенного типа представления сочетаемости зависит от цели, назначения и адресата словаря. Универсальным способом демонстрации сочетаемости слова являются словосочетания и предложения, словари с формульными записями предназначены преимущественно специалистам в области лингвистики. Однако для полного охвата описания области сочетаемости предпочтителен синтез нескольких типов.

Как правило, в качестве примеров сочетаемости слов в словарях приводятся конструкции с заголовочным словом, которые отражают его семантическую, синтаксическую и лексическую сочетаемость, причем соотношение информации о данных типах сочетаемости и характер ее представления в словарной статье могут существенно различаться.

В зарубежной лексикографии выделяются **ключевые функции словосочетаний** в словарной статье⁹¹:

- 1) дополнить информацию, представленную в толковании;
- 2) представить заголовочное слово в контексте;
- 3) разграничить значение слов;
- 4) проиллюстрировать грамматические конструкции;
- 5) указать подходящее стилистическое окружение.

Иными словами, примеры сочетаемости слов иллюстрируют как собственно синтагматические свойства раскрывают значение слова.

Функции примеров употребления слова в словарной статье с точки зрения того, какие виды речевой деятельности должны сопровождать

⁹¹ Cowie A.P. The Language of Examples in English Learner's Dictionaries // Lexicographers and Their Works. - Exeter University Press. - 1989. - № 14. - P. 55-65.

данные примеры, подразделяются на⁹²:

- 1) **рецептивные**, которые способствуют разъяснению индивидуального значения заглавного слова и разграничивают близкие оттенки значения слова;
- 2) **продуктивные**, которые способствуют выбору правильной синтаксической конструкции для данного слова или значения, формированию правильных коллокаций и построению конструкций в соответствии со стилистическими нормами данного языка.

Комбинаторные словари являются словарями активного типа, поэтому основной акцент ставится на продуктивных функциях сочетаний слов. Рецептивные функции выполняются сами собой при условии, что то или иное словосочетание иллюстрирует действительно соответствующий ему оттенок значения.

КОМБИНАТОРНЫЕ СЛОВАРИ АНГЛИЙСКОГО, НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ В СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНОМ РАССМОТРЕНИИ

Сравнительный анализ комбинаторных словарей английского языка

Материалом для анализа английских комбинаторных словарей послужили следующие: «MacMillan Collocations Dictionary», «The BBI Combinatory Dictionary of the English Language», «Oxford Collocations Dictionary» и «LTP Dictionary of Selected Collocations».

«MacMillan Collocations Dictionary»⁹³ предназначен для развития навыков речи изучающих английский язык, включая подготовку к сдаче международных экзаменов. Следовательно, по цели словарь является антропоцентрическим, а по назначению – учебным. Из названия становится ясно, что сочетаемость в предложенном словаре является ключевым параметром, поэтому такой словарь относится к аспектным (критерий значимости отражения сочетаемости).

Для определения типа сочетаемости слов необходимо рассмотреть фрагмент словарной статьи. Для этого возьмем слова **abandon**⁹⁴.

⁹² Там же.

⁹³ Macmillan Collocations Dictionary. – Macmillan, 2010. –1743с.

⁹⁴ Там же.

ABANDON v

stop doing or planning something or supporting an idea

- adv + V completely **altogether, completely, entirely**

It would not be until the 20th century that science would completely abandon the notion that the universe had always existed.

quickly **hastily, quickly**

They quickly abandoned any plans for expanding the business that year.

- V + n **attempt, belief, faith, hope, idea, plan, pretence, principle**

He called on the government to abandon plans to hold a referendum.

В данной статье заглавное слово распространено рядом семантически однородных слов. Такое представление лексики характерно лишь для отражения лексико-семантической сочетаемости. Кроме того, представлены синтаксические модели заглавного слова, выделены лексико-семантические варианты, разграничены семантические оттенки слова, даны иллюстративные примеры. Подобное детальное описание указывает на то, что в «MacMillan Collocations Dictionary» применен функциональный принцип описания сочетаемости слов. Так как описываемый словарь является учебным, то по характеру описания сочетаемости он является нормативным. Лексические единицы, отражённые в словосочетаниях и предложениях, расположены в алфавитном порядке.

Второй справочник «The BBI Combinatory Dictionary of the English Language»⁹⁵ по цели и назначению является учебным, так как был создан для носителей английского языка. По значимости отражения сочетаемости словарь классифицируется как аспектный. Авторы словаря делают акцент на лексико-синтаксическом характере сочетаемости, что подтверждается информацией в следующей словарной статье⁹⁶.

WISH v.

1. (A; use without *to*) *they ~ed us good luck;*
2. (D; intr.) *to ~for (we were ~ing for cool weather);*
3. (E) *I ~ to lodge a complaint;*
4. (formal) (H; no passive) *do you ~ me to stay?*

Сочетаемость в данном словаре описана с точки зрения семасиологического подхода, подробно отражая лексико-семантические

⁹⁵ Benson M. The BBI Combinatory Dictionary of English⁹⁵ / M. Benson, E. Benson, R. Ilson – М.: Русский язык, 1990. -287с.

⁹⁶ Там же.

варианты заглавного слова. По типу представления сочетаемости в словарной статье осуществляется подача слов в виде словосочетаний и предложений. Данный словарь относится к нормативным комбинаторным словарям; лексические единицы в нем расположены в алфавитном порядке.

«Oxford Collocations Dictionary»⁹⁷ предназначен для изучающих английский язык, т.е. является педагогически ориентированным комбинаторным словарём, цель которого – предоставить определённый список слов с наиболее важными распространителями заглавного слова. По цели и назначению словарь относится к словарям учебного типа. Рассмотрим словарную статью из «Oxford Collocations Dictionary»⁹⁸.

ABSORB *verb*

1. liquid /gas /energy, etc.

- ADV. **quickly, rapidly** | **directly, easily, readily**
- PREP. **into** *Nutrients are absorbed into the bloodstream.*
- 2. make part of sth larger
- ADV. **gradually** | **increasingly**
- PHRASES **be absorbed into sth** *These committees were gradually absorbed into the local government machine.*
- 3. information /atmosphere
- ADV. **easily, readily** *The information is presented so that it can be readily absorbed.* | **passively**
- 4. ADV. **completely, totally, utterly** *His work absorbed him completely.* | **deeply**

Учитывая сведения, приведённые в словарной статье выше, «Oxford Collocations Dictionary» является собственно сочетаемостным, или аспектным словарём, так как сочетаемость в нём выступает в качестве основополагающего критерия. В словарной статье используется перечисление ряда словосочетаний с заглавным словом, следовательно, сочетаемость в нём представлена по функциональному принципу описания. Лексические единицы располагаются в алфавитном порядке, словосочетания представлены в виде перечислительных рядов.

Еще один словарь «LTP Dictionary of Selected Collocations»⁹⁹ под редакцией J. Hill и M. Lewis также предназначен для изучающих английский язык.

⁹⁷ Oxford Collocations Dictionary. – Oxford University Press, 2002. – 987 p.

⁹⁸ Там же.

⁹⁹ LTP Dictionary of Selected Collocations / ed. by J. Hill, M. Lewis. – LTP, 1998. – 288 p.

Словарная статья¹⁰⁰ в нем построена следующим образом.

SUPPORT

V: alienate, appeal for, arouse, attract, bid for, build, call for, canvass, capture, claim, collect, command, count on, declare, derive, draw, draw on, drum up, end, enjoy, enlist, express, extend, forfeit, foster, gain, gather, generate, get, give, guarantee, have, lend, look for, lose, organize, obtain, offer, pledge, promise, provide, rally, re-affirm, receive, rely on, retain, round up, secure, seek, solicit, undermine, win, withdraw ~

V: ~ arrived, came, dwindled, ebbed away, evaporated, faltered, grew, shrank, waned, was forthcoming

A: active, all-out, ardent, broad, chief, constant, continuous, crucial, discreet, enthusiastic, firm, frail, generous, hearty, (un)limited, little, loyal, lukewarm, mass, massive, material, moral, much, negligible, noisy, organized, overwhelming, passionate, persistent, qualified, rank-and-file, reliable, solid, staunch, strong, tacit, tepid, timely, token, total, uncritical, unequivocal, unflinching, unqualified, unquestioning, unstinting, unwavering, warm, weak, wholehearted, wide, worldwide ~

По цели и назначению «LTP Dictionary of Selected Collocations» представляет собой учебный комбинаторный словарь. По значимости отражения сочетаемости он относится к аспектным словарям, описывающим лексико-синтаксический тип сочетаемости слов. Другими словами, между словами определяется синтаксическая связь, указывающая на структурные типы словосочетаний и устанавливающая их зависимость от формальных показателей слов. В качестве ведущего принципа описания сочетаемости используется синтаксический принцип. По характеру описания сочетаемости словарь является нормативным. По характеру расположения лексических единиц – алфавитным, по способу отражения

¹⁰⁰ Там же.

сочетаемости в нем даны словосочетания в виде списка слов.

При проведении сравнительного анализа представленных лексикографических справочников были получены следующие результаты (см. таблицу 1).

Таблица 1

Сравнительная таблица параметров английских словарей комбинаторного типа

Критерии			Словари	MacMillan Collocations Dictionary (2010)	Oxford Collocations Dictionary (2002)	LTP Dictionary of Selected Collocations (1998)	The BBI Combinatory Dictionary of the English Language (1990)
1. Цель/назначение	Лингво-центрические словари	Системные	-	-	-	-	-
	Антропо-центрические словари	Ортологические	-	-	-	+	-
		Учебные	+	+	+	-	-
2. Значимость отражения сочетаемости	Аспектные		+	+	+	+	+
	Полиаспектные						
3. Тип сочетаемости слов	Словари синтаксической сочетаемости		-	-	-	-	-
	Словари лексико-семантической сочетаемости		+	+	-	-	-
	Словари лексико-синтаксической сочетаемости		-	-	+	+	+
4. Принцип описания сочетаемости	Синтаксический		-	-	-	-	-
	Семантический		-	-	-	-	+
	Функциональный		+	+	+	+	-
5. Характер описания сочетаемости	Нормативные словари		+	+	+	+	+
	Описательные словари		-	-	-	-	-
6. Характер расположения лексических единиц	Алфавитный порядок		+	+	+	+	+
	Содержательно-упорядоченный		-	-	-	-	-
7. Тип представления словосочетаний в словарной статье	Формульность		-	-	-	-	-
	Способ перечислительного представления		-	+	+	+	-
	Подача словосочетаний в виде списка слов		-	-	-	-	-
	Употребление предложений		-	-	-	-	-
	Употребление словосочетаний и предложений		+	-	-	-	+

Сравнительный анализ комбинаторных словарей английского языка показал, что по целевой установке комбинаторные словари английского языка описаны в рамках антропоцентрического подхода, так как предназначены для изучающих английский язык.

Сочетаемость в них является ключевым параметром и по значимости отражения сочетаемости они являются аспектными.

По типу сочетаемости данные словари отражают как лексические, так и синтаксические отношения между словами, т.е. являются словарями, в которых отражена лексико-синтаксическая сочетаемость («The BBI Combinatory Dictionary of the English Language» и «LTP Dictionary of Selected Collocations») и лексико-семантическая сочетаемость («MacMillan Collocations Dictionary» и «Oxford Collocations Dictionary»).

По принципу описания сочетаемости почти все словари относятся к функциональным. Исключение составляет «LTP Dictionary of Selected Collocations», в силу своей специфики он принадлежит к группе комбинаторных словарей с синтаксическим принципом описания сочетаемости.

По характеру описания сочетаемости анализируемые словари являются нормативными. Лексические единицы в них даны в алфавитном порядке. Самым частым типом представления словосочетаний в словарной статье является употребление слов в словосочетаниях и предложениях.

С позиции прикладной лингвистики комбинаторные словари имеют большое значение, так как дают возможность учащимся изучать лексические связи слов, а также способствуют правильности и точности речи на английском языке¹⁰¹.

Сравнительный анализ комбинаторных словарей немецкого языка

Для описания немецких словарей комбинаторного типа в качестве материала для анализа были выбраны «Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben» G. Helbig и W. Schenkel, «DUDEN: Stilwörterbuch der deutschen Sprache» и «Трудности немецкого языка: Немецко-русский учебный словарь» К.В. Архангельской.

Целью «Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben»¹⁰² является предоставление конкретного списка слов с наиболее важными распространителями по принципу частотности употребления заглавного слова в речи и его тематической и ситуативной значимости.

Словарная статья этого словаря содержит следующую информацию¹⁰³.

¹⁰¹ Шабунина К. Д. Особенности комбинаторных словарей английского языка / К. Д. Шабунина // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 333-335.

¹⁰² Helbig G. Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben / G. Helbig, W. Schenkel. – Leipzig, 1975. – 458 S.

¹⁰³ Там же. С. 168.

1) Lernen

- I. lernen 1+(1)=2
- II. lernen → Sn, (Sa/Nsdaß, w/I/Inf)
- III. lernen Sn → Hum (*Der Schüler lernt.*)
 - Sa → Abstr (*Er lernt ein Gedicht, das Schmiedehandwerk.*)
 - NS → Act (*Er lernt, daß die Geschichte von Menschen gemacht wird/wer im Recht ist.*)
 - I → Act (*Er lernt schreiben.*)
 - Inf → Act (*Er lernt, konzentriert zu arbeiten.*)

Исходя из этого, по назначению данный словарь является учебным. Сочетаемость слов в нем определяется как основной критерий, т.е. непосредственно для показа самой сочетаемости. Изложенные выше факты позволяют нам говорить об аспектности данного словаря относительно значимости отражения сочетаемости. «Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben» основывается на синтаксическом типе сочетаемости и синтаксическом принципе сочетаемости, что является характерным для любого словаря валентности и дистрибуции. Учебная направленность справочника указывает на то, что по характеру описания сочетаемости он является нормативным. Характер расположения лексических единиц – содержательно-упорядоченный. В качестве представления валентности в словаре авторами была выбрана формульная запись, которая позволяет легко определить количество валентностей заглавного слова, а также его качественную характеристику.

Название словаря «DUDEN: Stilwörterbuch der Deutschen Sprache»¹⁰⁴ позволяет нам классифицировать его по значимости отражения сочетаемости как аспектный, выделяя функционально-языковую направленность словаря. Рассмотрим словарную статью заголовочного слова **erkennen** в «DUDEN: Stilwörterbuch der deutschen Sprache»¹⁰⁵.

erkennen:

1. (jmdn., etwas *e.*) *deutlich wahrnehmen*: eine Aufschrift *e.*; der Stern war gerade
noch zu *e.*; kannst du *e.*, ob dort jemand steht?; er erkannte die Gefahr noch rechtzeitig.
2. (jmdn., etwas *e.*)

¹⁰⁴ DUDEN: Stilwörterbuch der Deutschen Sprache. – Dudenverlag, 2001.– 984 S.

¹⁰⁵ Там же.

- *auf Grund bestimmter Merkmale identifizieren*: seinen Freund nicht [gleich] e.; es waren noch Reifenspuren zu e.; jmdn. Am Gang, an der Stimme e.; er gab sich zu e. (*nannte seinen Namen*); er gab sich als Deutscher/(veraltet:) als Deutschen zu e.; der Arzt erkannte die Krankheit sofort.
 - b) *richtig einschätzen; bei jmdn., bei etwas Klarheit gewinnen*: du bist erkannt (*durchschaut*); seinen Irrtum e. (*einsehen*); etwas als Fehler, als falsch e.; ich erkenne dies als meine Pflicht; wir erkannten, dass es so war.
3. (Papierdt.) (auf etwas e.) *ein Urteil fällen, entscheiden*: das Gericht erkannte auf Freispruch, auf 6 Monate Gefängnis; Sport: der Schiedsrichter erkannte auf Abseits.

По цели и назначению словарь принадлежит к учебным комбинаторным словарям, где акцент делается на лексико-семантическом типе сочетаемости слов. Заголовочное слово в словарной статье подвергается подробному описанию: представлены его синтаксические модели, выделены лексико-семантические варианты, разграничены семантические оттенки слова, представлены иллюстративные примеры. Такое детальное описание свидетельствует о том, что в словаре основной принцип описания сочетаемости – функциональный. Безусловно, «DUDEN: Stilwörterbuch der deutschen Sprache» отражает языковую норму немецкого языка. Заголовочные единицы расположены в алфавитном порядке, их сочетаемость представлена в виде словосочетаний и предложений.

Словарь «Трудности немецкого языка. Немецко-русский учебный словарь»¹⁰⁶ предназначен, главным образом, для русскоязычного пользователя и адресуется широкому кругу лиц, изучающих немецкий язык. Данный словарь необходим при работе по предотвращению и устранению типичных ошибок, касающихся сочетаемости слов, соответственно, он является педагогически ориентированным.

Представим словарную статью словаря «Трудности немецкого языка. Немецко-русский учебный словарь»¹⁰⁷.

abgeben

ошибочное управление глагола под влиянием русского соответствия

отдавать что-л. куда-л. /кому-л.

abgeben (gab ab, hat abgegeben) *vt etw. (A) irgendwo (D) /bei jmdm.*

¹⁰⁶ Архангельская К.В. Трудности немецкого языка: Немецко-русский учебный словарь. М.: Рус. яз., 2001. – 283 с.

¹⁰⁷ Там же.

(D) abgeben отдать,

сдать, передать что-л. куда-л. /кому-л.

- **Wo kann ich diese B cher abgeben?** Куда мне сдать эти книги?
- **Ich habe dieser B cher hier abgegeben.** Я передал сюда эти книги.
- **Geben Sie den Mantel in der Garderobe ab.** Сдайте пальто в гардероб [в раздевалку].
- **Er hat den Koffer in der Gep skaufbewahrung abgegeben.** Он сдал чемодан в камеру хранения.
- **Das Telegramm wurde beim Nachbarn abgegeben.** Телеграмму передали [вручили] соседу.

Итак:

Wo hast du die B cher abgegeben? **Куда** ты сдал книги?

Ich habe die B cher **hier** abgegeben. Я сдал книги **сюда**.

Ich habe die B cher **im Lesesaal** [**in der Bibliothek** abgegeben]. Я сдал книги **в читальный зал** [**в библиотеку**].

Ich habe die B cher **beim Bibliothekar** [**bei der Bibliothekarin**] abgegeben. Я сдал книги **библиотекару** [**библиотекарше**].

Иллюстративные примеры указывают на то, что по значимость отражения сочетаемости словарь является аспектным – он описывает лексико-синтаксическую сочетаемость. Для удобства пользователей заголовочные единицы располагаются в нём в алфавитном порядке, примеры представлены в виде словосочетаний и предложений.

Результаты сравнительного анализа лексикографических параметров в словарях немецкого языка представлены в таблице 2.

Таблица 2

Сравнительная таблица параметров немецких словарей комбинаторного типа

Критерии		Словари	Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben (1975)	DUDEN Stilwörterbuch der deutschen Sprache (2001)	Трудности немецкого языка. Немецко-русский учебный словарь (2001)
1. Цель/назначение	Лингво-центрические словари	Системные	-	-	-
	Антропо-центрические словари	Ортологические	-	-	-
		Учебные	+	+	+
2. Значимость отражения сочетаемости	Аспектные		+	+	+
	Полиаспектные		-	-	-
3. Тип сочетаемости слов	Словари синтаксической сочетаемости		+		
	Словари лексико-семантической сочетаемости		-	+	-
	Словари лексико-синтаксической сочетаемости		-	-	+
4. Принцип описания сочетаемости	Синтаксический принцип		+	-	-
	Семантический принцип		-	-	-
	Функциональный принцип		-	+	+
5. Характер описания сочетаемости	Нормативные словари		+	+	+
	Описательные словари		-	-	-
6. Характер расположения лексических единиц	Алфавитный порядок		-	+	+
	Содержательно-упорядоченный		+	-	-
7. Тип представления словосочетаний в словарной статье	Формульность		+	-	-
	Способ перечислительного представления		-	-	-
	Подача словосочетаний в виде списка слов		-	-	-
	Употребление предложений		-	-	-
	Употребление слова в словосочетаниях и предложениях		-	+	+

Данные таблица позволяют нам сделать следующие выводы.

По назначению анализируемые немецкие словари являются учебными, так главным и одним из главных лексикографических параметров является сочетаемостная ценность слов, а также их ситуативная и тематическая направленность.

По значимости отражения сочетаемости эти словари относятся к аспектным. В «Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher

Verben» отражается синтаксическая сочетаемость по синтаксическому принципу описания, в «DUDEN Stilwörterbuch der deutschen Sprache» описывается лексико-семантическая сочетаемость посредством функционального принципа, а в словаре «Трудности немецкого языка: Немецко-русский учебный словарь» отражается лексико-синтаксическая сочетаемость также по функциональному принципу. Учитывая характер описания сочетаемости, анализируемые словари отражают общепринятые нормы немецкого языка.

В «DUDEN: Stilwörterbuch der deutschen Sprache» и в словаре «Трудности немецкого языка: Немецко-русский учебный словарь» заглавные единицы расположены в алфавитном порядке, в словаре «Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben» заглавные единицы расположены по принципу от плана содержания к плану выражения, т.е. содержательно-упорядоченно.

В качестве основного представления валентности в словаре «Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben» авторами была выбрана формульная запись, которая позволяет легко определить количество валентностей заглавного слова, а также его качественную характеристику. Однако все же более распространенный способ – это употребление слов в словосочетаниях и предложениях.

Сравнительный анализ комбинаторных словарей русского языка

Для сравнительного анализа словарей русского языка комбинаторного типа были взяты следующие: «Словарь сочетаемости слов русского языка» под редакцией П.Н. Денисова и В.В. Морковкина, «Толково-комбинаторный словарь современного русского языка» И.А. Мельчука и А.К. Жолковского и «Словарь трудностей русского языка для работников печати» В.Н. Вакурова, Л.В. Рахманина и др.

Цель «Словаря сочетаемости слов русского языка»¹⁰⁸ – способствовать развитию русской речи иностранных учащихся. Так как словарь предназначен прежде всего для лиц, изучающих русский язык как иностранный, он является учебным и с точки зрения понимания языка как объекта рассмотрения относится к антропоцентрическим. Слова в словарной статье этого справочника представлены с конкретными,

¹⁰⁸ Словарь сочетаемости слов русского языка / под ред. П. Н. Денисова и В. В. Морковкина. – М. : Русский язык, 1983. – 668 с.

наиболее важными распространителями. По характеру отражения сочетаемости данный справочник является полиаспектным, так как кроме показа сочетаемости, он совмещает в себя ещё несколько функций, а именно: толкование слов и словосочетаний, варианты употребления слова в речи (иллюстрация примерами-предложениями). Продемонстрируем фрагмент словарной статьи из этого словаря¹⁰⁹.

ЯВЛЯТЬСЯ, являюсь, являешься, являются, *несов.*, явиться, явлюсь, явишься, явятся, *сов.*

1. Приходить, прибывать; прибывать куда-л. или к ко му-л по какой-л. официальной надобности.

Явиться к кому: (*о человеке*) ~ к отцу, к директору, к врачу, к нему, к ней, к Мухину...

Явиться ка ким: радостным, улыбающимся, печальным, расстроенным, больным, как-л. одетым ...

Явиться в чем: (*об одежде, обуви и т. п.*) в каком-л. пальто, в каком-л. платье, в джинсах, в шляпе, в галстук ...

Явиться куда: (*предлог в с вин.*) ~ в школу, в институт, в поликлинику. (*предлог на с вин.*) ~ на работу, на завод, на факультет, на занятия, на лекцию, на семинар, на урок, на экзамен, на приём к кому-л., на вечер, на танцы, на свадьбу, на стадион

(*с нареч.*) ~ туда, сюда, домой ...

Явиться откуда: (*предлог из с род.*) (*те же слова, что и с предлогом в*) ~ из школы;

(*предлог с с род.*) (*те о/се слова, что и с предлогом на*) ~ с работы ...;

* *Все-таки ты не должен был являться сюда в таком возбужденном состоянии.*

В данном справочнике описание посвящено лексико-синтаксическому типу сочетаемости заглавных лексем. Функциональный принцип описания сочетаемости позволяет выстраивать словосочетания с заголовочным словом в строгую линейность и демаркировать обязательные и факультативные синтаксические связи компонентов сочетаний. Нормативный характер описания сочетаемости объясняется фиксированием словосочетаний, строго соответствующих правилам русского языка. Заголовочные единицы в словаре расположены в алфавитном порядке. В качестве иллюстративного материала используется

¹⁰⁹ Там же.

способ отражения сочетаемости слов в словосочетаниях и предложениях. Этот способ позволяет демонстрировать разные типы сочетаемости слов (семантическую, синтаксическую, лексическую).

Далее рассмотрим «Толково-комбинаторный словарь современного русского языка»¹¹⁰ И.А. Мельчука и А.К. Жолковского. По цели и назначению данный словарь относится к ортологическим, т.к. в нем отражены как лексические, так и синтаксические связи.

Данный справочник предназначен для носителей русского языка и может быть использован в рамках научной деятельности, а также деятельностью, связанной со сферой образования и культуры. Этот словарь носит универсальный характер: кроме описания сочетаемости заголовочных единиц в нём отображена энциклопедическая информация, а также представлены толкования, даны синонимы, антонимы и введены другие сведения. Следовательно, по значимости отражения сочетаемости словарь является полиаспектным.

Учитывая подзаголовок словаря – «Опыты семантико-синтаксического описания русской лексики», можно сделать вывод, что в описании сочетаемости лежит функциональный принцип (см. рис. 1).

¹¹⁰ Мельчук И. А. Толково-комбинаторный словарь русского языка / И. А. Мельчук, А. К. Жолковский. – Вена, 1984. – 992 с.

КОФЕ

2) По степени обработанности: *сырой в зернах, жареный в зернах.*

Для многих государств Латинской Америки кофе является важнейшим продуктом экспорта. Сорту кофе обычно присваивается название страны, где его выращивают, или порта, через который его экспортируют.

26. Сухой полуфабрикат кофе 3 – ароматный порошок (α) из жареных зерен кофе 2α или (β) из их суррогата – жареных плодов или семян некоторых растений.

Ср. ЧАЙ 2а, КАКАО 26.

Epit	:	<i>молотый</i> [натуральный К.]
А ₀	:	<i>кофейный 2</i> G = <i>торт, крем, ликер, ...</i>
Ver	:	<i>натуральный</i>
AntiVer	:	<i>суррогатный, эрзац-[~]; [~]-суррогат // спец. кофейный напиток</i>
Caus	:	<i>(на)молоть</i>
S _{usual} Instr Caus	:	<i>кофейная мельница; кофемолка</i>
напиток-S _{res} Real ¹	:	<i>кофе 3</i>
Degrad [аромат]	:	<i>выдыхаться</i>
приготовленный из X-а	:	<i>А₀(X) X = морковь, желуди, ячмень, ...; X ≠ кофе 2α</i>
мелко смолотый	:	<i>мелкого <тонково> помола</i>
крупно смолотый	:	<i>крупного <грубо> помола</i>
особым образом изготов- ленный натуральный К., растворимый в горячей воде	:	<i>растворимый, безосадочный</i> [например, «нескафе»]
осадок сваренного К.	:	<i>кофейная гуща</i>
Sing(упаковка для транс- портировки и продажи К.)	:	<i>пачка [~]; банка, баночка [~]</i>

Рисунок 1. Фрагмент словарной статьи с заглавной лексемой кофе из «Толково-комбинаторного словаря современного русского языка» .

Добавим, что словарь содержит фиксированные словосочетания, соответствующие нормам русского языка. Заглавные единицы расположены в алфавитном порядке. По типу отражения сочетаемости слов словарь относится к категории лексико-синтаксических словарей. Данный справочник служит, прежде всего, научным целям.

Адресат справочника «Словарь трудностей русского языка для работников печати»¹¹¹ – носители русского языка, работающие в СМИ, или другой активной сфере речевой деятельности. По цели и назначению данный словарь является ортологическим, т.к. в нем зафиксированы списки распространителей заголовочных слов в соответствии с нормой языка. По характеру описания сочетаемости словарь является нормативным. Заглавные единицы расположены в алфавитном порядке. Сочетаемость является одним из ключевых критериев, таким образом, в нем отображается лексико-синтаксическая сочетаемость. По характеру отражения сочетаемости справочник относится к аспектным комбинаторным словарям. По принципу описания сочетаемости словарь построен по функциональному принципу, который включает в себя синтаксическое и семантическое описания. Лексические единицы в словарной статье представлены в виде словосочетаний и предложений.

¹¹¹ Вакуров В.Н. Словарь трудностей русского языка для работников печати / В.Н. Вакуров, Л.В. Рахманин, Л.И. Рахманова, И.В. Толстой, Н.И. Формановская. М.: изд-во МГУ, 1968. – 264 с.

ДОКАЗЫВАТЬ, -аю, -аешь; *несов.* (*сов.* доказать). В современном литературном языке глагол *доказывать* имеет значение «подтверждать истинность, правильность чего-либо фактами, неопровержимыми доводами; убеждать, уверять в чем-либо». Ср.: «Смотри, Ибрагим,— отвечал смеясь Корсаков,— чтоб тебе после не пришлось эту половицу **доказывать** на самом деле, в буквальном смысле» (А. С. Пушкин. Арап Петра Великого); «Во всех двадцати главах, которые я до сих пор написал о наших реалистах, я старался **доказать**, что наше общество не поняло и оклеветало этих людей с чужого голоса» (Д. Писарев. Реалисты).

— Глагол *доказывать* (*доказать*) управляет винительным падежом без предлога (*доказывать что?*) или требует изъяснительного придаточного предложения (отвечающего на вопрос: *что?*): *доказывать свою невиновность, доказывать правоту кого-либо, доказывать, что он невиновен, доказывать, что он прав.*

Использование глагола *доказывать* в конструкции с предлогом «о» и предложным падежом (*доказывать о чем-либо*) является просторечным, нелитературным. Неправильны поэтому: «Сейчас уже не приходится **доказывать** колхозникам **о** необходимости [следует: *необходимость*] применения удобрений» («Брянский рабочий», 2 февраля 1963 г.); «Много тогда было всякого рода «социалистов», которые, не щадя сил своих, **доказывали о** невозможности [следует: *невозможность*] строительства социализма в стране с отсталой экономикой» («Волгоградская правда», 17 апреля 1964 г.).

Рисунок 2. Фрагмент словарной статьи заголовочного слова доказывать из «Словаря трудностей русского языка для работников печати»

Результаты сравнительного анализа параметров в словарях русского языка представлены в таблице 3.

Таблица 3

Сравнительная таблица параметров русских словарей комбинаторного типа

Критерии		Словари	Словарь сочетаемости русского языка (1983)	Толково-комбинаторный словарь современного русского языка (1984)	Словарь трудностей русского языка для работников в печати (1968)
1. Цель/назначение	Лингвоцентрические словари	Системные	-	-	-
	Антропоцентрические словари	Ортологические	-	+	+
		Учебные	+	-	-
2. Значимость отражения сочетаемости	Аспектные		-	-	+
	Полиаспектные		+	+	-
3. Тип сочетаемости слов	Словари синтаксической сочетаемости		-	-	-
	Словари лексико-семантической сочетаемости		-	-	-
	Словари лексико-синтаксической сочетаемости		+	+	+
4. Принцип описания сочетаемости	Синтаксический принцип		-	-	-
	Семантический принцип		-	-	-
	Функциональный принцип		+	+	+
	Принцип нарастания фразеологичности		-	-	-
5. Характер описания сочетаемости	Нормативные словари		+	+	-
	Описательные словари		-	-	-
6. Характер расположения лексических единиц	Алфавитный порядок		+	+	+
	Содержательно-упорядоченный		-	-	-
7. Тип представления словосочетаний в словарной статье	Формульность		-	+	-
	Способ перечислительного представления		-	-	-
	Подача словосочетаний в виде списка слов		-	-	-
	Употребление предложений		-	-	-
	Употребление слова в словосочетаниях и предложениях		+	-	+

По результатам сравнительного лексикографического анализа, можно заключить, что большинство русских комбинаторных словарей основано на одних и тех же принципах. Итоги анализа можно представить следующим образом.

По цели данные словари в большей степени отражают антропоцентрическую направленность, подразделяясь на учебные («Словарь сочетаемости слов русского языка») и ортологические («Толково-комбинаторный словарь современного русского языка» и «Словарь

трудностей русского языка для работников печати».

По значимости отражения сочетаемости практически все словари являются комплексными, или полиаспектными, так как сочетаемость представлена в них лишь как один из критериев лексикографического описания, но кроме «Словаря трудностей русского языка для работников печати», в котором акцент делается на правильности и точности речи.

По типу сочетаемости русские комбинаторные словари отражают как лексические, так и синтаксические связи слов, т.е. они являются словарями лексико-синтаксической сочетаемости.

Принцип описания сочетаемости в словарях – функциональный, во всех без исключения анализируемых словарях отражены общепринятые нормы русского языка. Алфавитный способ расположения заголовочных единиц является наиболее приемлемым. Тип представления словосочетаний в словарной статье зависит от целей комбинаторного словаря.

Сопоставительное рассмотрение словарей комбинаторного типа

Обозначив основные параметры словарей комбинаторного типа английского, немецкого и русского языков и проведя их сравнительный анализ, перейдём к их сопоставительному рассмотрению.

Все анализируемые словари по своему назначению делятся на системные, ортологические и учебные, т.е. описываются они с позиций и лингвоцентрического и антропоцентрического подходов. Однако акцент на потребности носителей конкретного языка, занятых в сфере филологической и активной речевой деятельности, делается только в «Толково-комбинаторном словаре современного русского языка» [1984] И.А. Мельчука и А.К. Жолковского и в «Словаре трудностей русского языка для работников печати» В.Н. Вакурова, Л.В. Рахманина и др. Эти словари являются ортологическими.

Другие словари – «MacMillan Collocations Dictionary», «The BBI Combinatory Dictionary of the English Language», «Oxford Collocations Dictionary», «LTP Dictionary of Selected Collocations», «Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben», «DUDEN: Stilwörterbuch der deutschen Sprache», а также «Трудности немецкого языка: Немецко-русский учебный словарь» и «Словарь сочетаемости слов русского языка» носят учебный характер, что позволяет сделать вывод об ограниченности их лексического материала с учетом следования принципу учебно-методической целесообразности, учитывающему частотность входящих в словник слов, их

тематическую и ситуативную значимость и их сочетаемостную ценность.

Важно отметить нормативность данных словарей, так как по своему назначению все комбинаторные словари призваны отражать общепринятые нормы описываемого языка. Это дает возможность как носителям языка, так и изучающим тот или иной язык улучшить правильность и точность речи на иностранном языке и сформировать таким образом достаточную коллокационную компетенцию.

По значимости отражения сочетаемости – аспектности / полиаспектности – все русские комбинаторные словари помимо своей прямой функции – описания сочетаемости – совмещают в себе ещё ряд специфических характеристик, а именно: предоставление энциклопедической информации, толкования, синонимов и других сведений о заголовочном слове, что делает эти словари наиболее востребованными.

В немецком словаре «Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben» отражена синтаксическая сочетаемость, в «DUDEN: Stilwörterbuch der deutschen Sprache» – лексико-семантическая сочетаемость. Описание обоих типов сочетаемости содержит справочник «Трудности немецкого языка: Немецко-русский учебный словарь».

Английские справочники отражают как лексические, так и синтаксические связи слов, т.е. являются словарями лексико-синтаксической сочетаемости: «The BBI Combinatory Dictionary of the English Language» и «LTP Dictionary of Selected Collocations». Справочники, в которых описывается лексико-семантическая сочетаемость – «MacMillan Collocations Dictionary» и «Oxford Collocations Dictionary».

В словарях сочетаемости русского языка описывается лексико-синтаксическая сочетаемость.

По принципам описания сочетаемости анализируемые словари неоднородны. В словарях русского языка применен функциональный принцип – в них отражаются сочетаемостные свойства слов с позиции синтаксиса и семантики. Такой способ является оптимальным и совершенным для пользователей любого из данных словарей. Явная синтаксическая направленность прослеживается в немецком словаре «Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben». В английских словарях «Oxford Collocations Dictionary» и «MacMillan Collocations Dictionary» акцент ставится на семантике.

В отличие от большинства анализируемых комбинаторных словарей английского, немецкого и русского языков, где заглавные единицы

расположены в алфавитном порядке, тем самым упрощая пользователям поиск того или иного заглавного слова, словарь «Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben» имеет содержательно-упорядоченный характер расположения единиц, т.к. в его основу положены синонимические ряды.

Принципиально важным отметить уникальность и в то же время универсальность всех анализируемых комбинаторных словарей. Их разнонаправленность, отражает вполне современные тенденции лексикографии. Такие словари являются важными справочными пособиями для разных категорий пользователей, а также авторитетными источниками как в изучении сочетаемости слов, так и при обучении языку с целью формирования коллокационной компетенции у учащихся.

Заключение

Исследование выполнено в контексте комбинаторной лингвистики, которая занимается изучением синтагматических связей языковых единиц и их комбинаторного потенциала. В основе исследования сочетаемости слов лежат понятия синтагматики и комбинаторики. Синтагматика, или линейные отношения между знаками языка, строящиеся по горизонтали, включает в себя языковые правила сочетаемости одноуровневых единиц языка и их реализацию в речи. В рамках комбинаторики учитывается составление и изучение комбинаций слов в целях реализации сугубо коммуникативных задач. Синтагматика и комбинаторика находятся в эквиполентной оппозиции и пересекаются в области изучения потенциальной сочетаемости (валентности) – в языке и реальной сочетаемости языковых единиц – в речи.

Все учёные выделяют синтаксическую, семантическую и лексическую сочетаемость. Синтаксическая сочетаемость носит универсальный характер – она присуща целым классам и разрядам слов. Особенность семантической сочетаемости – наличие общей семы при семантическом согласовании слов, в то время как лексическая сочетаемость носит индивидуальный характер и зависит от лексического значения слова, обеспечивая смысловую правильность высказывания.

Поскольку слово должно обладать определённым значением, чтобы сочетаться с другими словами, а сочетаемость изначально заложена в самом значении слова, являясь важнейшим показателем данного значения, то можно утверждать, что значение слова и его сочетаемость взаимосвязаны.

Словари комбинаторного типа – это словари сочетаемости, назначением которых является отражение определённого или определённых типов сочетаемости, включённых в него слов, с помощью синтаксических моделей и/или слов-распространителей, сгруппированных по семантическим характеристикам и иллюстрируемых контекстными примерами. Их цель – представить корректный перечень распространителей слова в соответствии с нормами данного языка. Комбинаторные словари подразделяются на 2 типа: 1) словари правильности речи и словари трудностей употребления и написания языковых выражений; 2) словари сочетаемости, или коллокаций, созданные для фиксации несвободных сочетаний слов в учебных и научных целях.

Для сравнительного анализа комбинаторных словарей разных языков были выделены определённые параметры, способствующие максимально полному описанию комбинаторных справочников.

Сравнительно-сопоставительный анализ показал, что английские и немецкие словари предназначены для изучающих язык, следовательно, они являются учебными. В эту же группу входит один из русских словарей сочетаемости, а именно «Словарь сочетаемости слов русского языка».

«Толково-комбинаторный словарь современного русского языка» И.А. Мельчука и А.К. Жолковского создан для научных целей и предназначен специалистам в области изучения русского языка. «Словарь трудностей русского языка для работников печати» В.Н. Вакурова и других служит сугубо профессиональным целям. Оба справочника относятся к категории ортологических словарей. Сочетаемость слов в них выступает либо в качестве ключевого параметра, либо представлена как один из важных критериев лексикографического описания.

По типу сочетаемости комбинаторные словари отражают как лексико-семантическую, так и синтаксическую сочетаемость слов, т.е. являются словарями лексико-синтаксической и лексико-семантической сочетаемости.

Принцип функциональности – основной критерий описания сочетаемости в данных справочниках. Исключение составляют «Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben» и «LTP Dictionary of Selected Collocations», которые в силу своей специфики принадлежат к группе комбинаторных словарей с применением синтаксического принципа описания сочетаемости слов.

Алфавитный способ расположения лексических единиц является

наиболее приемлемым. Самым частотным способом представления словосочетаний в словарной статье среди комбинаторных словарей является употребление слов в словосочетаниях и предложениях.

В результате изучения отобранных словарей были получены результаты, которые позволили нам заключить, что словари комбинаторного типа любого языка преследуют единую цель – предоставить пользователю определенный перечень распространителей слова в соответствии с нормой языка, и предназначены для демонстрации синтагматического потенциала лексики и для фиксирования устойчивых сочетаний слов в учебных и научных целях.

Являясь важными языковыми справочниками, комбинаторные словари имеют большое практическое значение, они дают возможность быстро и эффективно ориентироваться в огромном и сложном организме лексики, содействуя тем самым поддержанию норм литературного языка, повышению правильности, выразительности и точности речи не только изучающих иностранный язык, но и носителей языка.

2.2. Роль средств массовой информации в создании и поддержании имиджа известных спортсменов

Формировании имиджа в спорте через средства массовой информации

Спортивные клубы и спортсмены регулярно на виду, интерес к ним не слабеет в течении всего года. Спортивные СМИ постоянно публикуют новости, стараются наблюдать за деятельностью (и за личной жизнью) спортсменов и тренеров везде.

Изображение в спорте имеет следующие особенности:

- 1) Эмоциональная окраска - подразумевается, что имидж команды или спортсмена для болельщиков будет окрашен позитивно, а для фанатов соперничающих клубов - негативно;
- 2) Целеустремленность - формируется спонтанно;
- 3) Рациональность восприятия - изображение будет эмоциональным.
- 4) Контент - имидж организации, включая имидж команды (спортсмена) и имидж болельщиков.

«Формирование имиджа включает в себя поиск определений, фраз и ассоциаций, которые отличают вашу организацию от других, аналогичных ей». Даже формирование скандального имиджа может пригодиться спортсмену или клубу.

На сегодняшний день в запасе экспертов в связях с общественностью имеется большое число методов и инструментов, оказывающих большое влияние на человеческое сознание: фирменный стиль, символы, награды, рейтинги, лотереи, фестивали, праздники, презентации, радио и телешоу, пресс-конференции, аудио, фото, кино и видео материалы в СМИ.

Нужно выделить то, что непосредственно с поддержкой СМИ такими становятся спортивные иконы. Сведения об определенной «спортивной личности» может быть стремительно получена из прессы, радио, телевидения и Интернета в любое время. В то же время разрабатываются специальные подходы к осмыслению процессов, которые подтверждают Г. Г. Почепцов: «Массовое сознание не может воспринимать весь объем информации о нем, но оно с радостью получает ключевую информацию, которая задает все основные параметры, которые характеризуют человека с его точки зрения»¹¹².

В ходе формирования «идеализированного» образа «спортивного героя» в СМИ создается изображение, которое преувеличивает его

¹¹² Почепцов Г.Г. Профессия – имиджмейкер/ Г.Г. Почепцов – К., 2018-56с.

благоприятные качества через артистизм, наделяя его социальными, психологическими и идеологическими качествами, формируя конкретный тип в умах аудитории.

Чем более известен спортсмен, тем более в нем заинтересованы СМИ, тем труднее сохранять свой имидж. Знаменитый спортсмен зачастую возникает в СМИ, и то, как он ведет себя перед камерой, во время интервью и отвечает на часто хитрые вопросы журналистов, бесспорно, оказывает большое влияние на впечатление, которое он производит на аудиторию, слушателей и читатели.

Образ спортсмена формируется не только его способностью контактировать со СМИ, но и его взаимоотношением к спортивным поклонникам. Если данные взаимоотношения благополучно развиваются для спортсмена с начала его карьеры - это хорошо. Однако никто никак не защищен от проблем в отношениях с публикой, которая является покупателем и распространителем имиджа спортсмена.

Образ создается движением, речью, интонацией, выражениями лица, осанкой, походкой, звуком имени. Спортивная привлекательность - молодость, сила, решительность, состояние здоровья, харизма, владеет неистощимым потенциалом с целью формирования имиджевых характеристик. В связи с вышесказанным становится очевидным, что построение управляемого изображения непосредственно сопряжено с применением технологий. Говоря об имидже спортсмена, необходимо выделить, что его высокая квалификация, профессионализм и степень достижений постоянно порождали у него общественный интерес, а его рекордные результаты становятся достоянием общественности.

Использование PR-технологий для развития имиджа

Значимость PR для развития имиджа велика. С поддержкой основательно обдуманых и хорошо выполненных пиар-акций можно успешно позиционировать и также потом поднимать объект, но кроме того его абсолютное разрушение в глазах общественности.

Применение PR-технологий для разработки имиджа - это непростое и неоднократное применение PR-инструментов в общей концепции и единого плана с целью воздействия на взгляды и позиции людей с целью укрепления репутации, создания и продвижения имиджа.

PR-кампания - это последовательность действий, состоящая из четырех этапов: исследовательская работа; составление плана (плюс

подготовка); осуществление; изучение производительности.

На исследовательской стадии PR-кампании все сведения, необходимые для запланированной кампании, собираются, обрабатываются и анализируются. В исследовательской части PR-кампании есть развернутый список негативных и позитивных факторов, функционирующих в этих условиях (работает в пользу этой PR-кампании и что противодействует ее реализации)¹¹³.

Первый этап начинается с оценки положения и установления причин для проведения PR-кампании, а именно оценки проблем и возможностей учреждения. Например, учреждение культуры может встретиться с вопросом несоответствия имеющегося имиджа стратегическим планам учреждения или может появиться кризисная ситуация, которая отрицательно оказывает влияние на отношения с целевыми группами населения. Среди возможностей, предлагаемых учреждению культуры, - повышение экономических, профессиональных, производственных мощностей, доступ к новым целевым аудиториям и рынкам, создание новых конкурентоспособных сторон, увеличение степени прибыли.

Установление целей. После того, как трудности и возможности найдены и сформированы, начинается этап постановки целей и задач PR-кампании. Фактически, составление цели - это противоположная формулировка проблем и возможностей. На аналитическом этапе исследуются компоненты коммуникационного действия: источники сообщений, целевые аудитории, сами сообщения и каналы их распространения.

После того как цели и целевые аудитории PR-кампании установлены, источники и каналы коммуникации отобраны, вы можете перейти к этапу планирования, где

- создается общая программа, при соответствующей реализации которой общие усилия ведут к достижению конкретных целей;
- проявляет поддержку управлению и всем отделам учреждения культуры, от которых зависит успех PR-кампании;
- создает возможность для активной деятельности.

Планирование дает возможность заметить единую обстановку, оптимизировать ресурсы и бюджеты. На данном этапе устанавливаются критерии оценки эффективности PR-кампании. По этой причине следует как можно конкретнее определить качественные и количественные цели для

¹¹³ Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика/ Китчен Ф – М.: ЮНИТИ, 2014. – 454 с.

каждого вида деятельности¹¹⁴. Вы можете применять разнообразные типы планов PR-кампаний: стратегические; операционная; ситуационный; график. Если PR-кампания нацелена на несколько целевых групп, можно составить план для каждой целевой аудитории.

Главными типами затрат на PR-кампанию считаются: расходы на подготовительное исследование и анализ; организация событий; и рекламная поддержка.

С момента принятия Генерального плана PR-кампании становится возможным приступить ее следующие этапы: внедрение - практическая реализация разработок, выполненных на первых двух этапах; Оценка эффективности - исследование соотношения завоеванных итогов задачам, которые были установлены на стадии планирования PR-кампании.

Базой кампании считается то, что как правило именуют рекламными акциями и мероприятиями, задача которых - напомнить и проинформировать максимальное количество потребителей о культурном учреждении, поспособствовать созданию положительного имиджа и репутации, а также рекламировать собственные продукты или услуги. Но необходимо иметь в виду, что человеческая память обладает исключительной особенностью - она охватывает только лишь на самом деле красочные, выделяющиеся из общего ряда и необычные события. Главные PR-мероприятия: презентации; конференций; круглые столы; дни открытых дверей; приемы; Акции.

Таким образом, концепция PR-кампании совмещает в себе постановку целей и задач, определение главной проблемы, основной метод решения проблемы и способы реализации планов действий (немедленных, долгосрочных).

Специфика PR-кампании, особенно в культурной среде, состоит в сложности оценки ее результатов из-за недоступности критериев, согласно которым эти результаты могут быть определены с достаточной точностью. Вы можете применять следующие формы оценки эффективности PR-кампании.

При оценке принципа «план-факт» результаты рассматриваются с точки зрения исполнения абсолютно всех задуманных операций, действий и коммуникаций. Продуманный и качественный рейтинг «из достигнутого» применяется для достаточно постоянных рекламных акций одного типа также дает возможность сопоставлять задуманные характеристики

¹¹⁴ Кочеткова А.В. Теория и практика связей с общественностью/ Филиппов В.Н., Скворцов Я.Л., Тарасов А.С. – СПб.: Питер, 2016. – 240 с.

подобных событий, подчеркивая достижения или их отсутствие, принимая во внимание учитывать бюджет каждого из сравниваемых мероприятий.

В случае оценки «цель - конечный результат», результативность PR-кампании оценивается как осуществление поставленных целей, безусловно, с учетом времени и финансового соответствия плану.

Имидж в спорте: аспекты и уровни

Проблему имиджа в спорте возможно исследовать согласно конкретным уровням. Связь уровней рассмотрения имиджа в спорте с его проявлением, формированием и проблемами представлена в таблице 1.

Таблица 1

Уровни анализа имиджа в спорте (по Г.В. Ложкину)

№	Имидж	Проявление	Формирование	Проблемы	Сферы существования
1	2	3	4	5	6
1.	Спортивный имидж	Общественное суждение, информация в СМИ	Посредством государственных проектов, финансирования, СМИ, деятельности больших клубов, исключительных спортсменов	Финансовые, политические, расовые, национальные	Исторический, нравственный, общекультурный, финансовый, политический
2.	Имидж спортивной команды	Представления болельщиков, почитателей, ценителей, тренеров, информация в СМИ	Через СМИ, болельщиков, ценителей, почитателей, тренеров	Финансовые, общественный, психологические	Педагогический, правовой, общественно-психологический
3.	Имидж тренера	Представления болельщиков, почитателей, ценителей, спортсменов, информация в СМИ	Через образование, навык, аккредитацию, повышение квалификации	Финансовые, социально-психологические,	Педагогический, психологический
4.	Имидж спортсмена	Представления болельщиков, почитателей, ценителей, спортсменов, тренеров, информация в СМИ	Через образование, воспитание, тренера, систему тренировок, СМИ	Финансовые, социально-психологические,	Педагогический, психологический,

Проблему спортивного имиджа необходимо анализировать в последующих ключевых аспектах: психологический, педагогический, профессиональный, физиологический, коммуникативный, социологический, политологический.

В психологии данная проблема сопряжена с изучением роли когнитивной функции психики в формировании образа; особенности создания образа ощущений и представлений; роль мышления, эмоций, памяти, речи, воображения в ходе формирования образа в спорте; зависимость образа спортсмена от проявлений его характера; корректировка индивидуального имиджа спортсмена, тренера; роль коммуникабельности, отзывчивости, красноречивости; роль невербального общения; особенности действия энергетического и информационного сознания в образовании видов образа в спорте; роль эффектов обаяния, притяжения и психологических свойств цвета в процессе создания образа. Психологический аспект проблемы имиджа в спорте затрагивает последующие темы: создание результативных моделей поведения спортсменов, тренеров, спортивных менеджеров и директоров; обозрение психологии толпы; воздействие на подсознание людей в процессе создания имиджа в спорте; находить и исследовать действующие ресурсы психологического влияния с целью развития имиджа спорта; психологические требования формирования индивидуального имиджа спортсмена, тренера, спортивного менеджера; психологическая подготовка к работе с представителями СМИ и др. Педагогический аспект имиджа в спорте напрямую отражает такие важные вопросы, как воспитание в спорте патриотизма; развитие и укрепление престижа и имиджа страны посредством достижения на спортивной арене. Степень становления спорта в государстве представляется признаком его демократизации, его способностей и успеха. Хроника нашей культуры демонстрирует, что во все времена развитие молодежи существовало неразделимо связано со спортом.

Профессиональный нюанс вопроса образа в спорте характеризуется основным способом исследования инструментов работы, сопряженной с формированием образа (позиционирование, манипуляция, мифологизация, эмоциональность, форматирование, описание, конкретизация, выделение данных, подражание, отдаление, метафоризация, представление, так далее.). это совершается имиджевой наукой, а отмеченные инструменты применяются экспертами в данной сфере- имиджмейкерами и сотрудниками PR.

Коммуникативной задачей является исследование значимости общения в разработке имиджа спорта, закономерностей и отличительных черт

распространения данных в ходе развития имиджа, специфик функционирования данных в СМИ, ценностей СМИ, в процессе создания имиджа в спорте.

Социологический нюанс вопроса отображает стремление исследовать закономерности появления и развития образа спорта в социологии спорта, его роль в глобальной структуре; воздействие на становление имиджа в спорте разных социальных систем, социальных институтов и движений; исследовать характерные черты развития имиджа в этой своеобразной области работы и занятий, таких как спорт.

В политологии задача в ключевом сопряжена с исследованием создания политического имиджа государства путем применения престижного имиджа спортсменов, единичных разновидностей спорта, достижений спортивных команд на различных интернациональных соревнованиях, олимпийских играх; воздействие разных социальных организаций и политических партий на развитие имиджа спорта; специфики развития имиджа спорта в зависимости от форм управления (самодержавие, республика и т. д.), политических систем (тоталитаризм, авторитарность, демократизм и т. д.) в зависимости от форм правления (единое правительство, федеративное государство) .

Особый интерес предполагает исследование социально-психологических отличительных черт выработки имиджа спорта в обстоятельствах таких моментов, как демократизация, коммерциализация и профессионализация. Требуется выделить, что с возникновением профессионального спорта как одного из направлений современного спортивного движения, где спортивные соревнования организуются как шоу с целью извлечения наибольшей экономической доходности, взгляды на имидж спортсмена и спорт в целом существенно поменялись. В новых социально-экономических условиях мероприятия, нацеленные на развитие имиджа в спорте, обладают особым значением как для привлечения детей и молодежи к спорту, так и в сфере профессионального спорта с целью максимизации доходов. Формирование образа нереально в отсутствии учета его психологических основ, в первую очередь, законов формирования представлений. Облик, сформированный с учетом данных условий, расширит область распространения спорта среди населения, кроме того станет содействовать развитию коммерческой деятельности спортсменов.

СМИ как инструмент формирования имиджа спортивной организации, спортсмена

СМИ необходим конкретный продукт, чтобы заинтересовать людей, для которого они включили бы конкретный канал либо приобрели конкретное издание. Спортсмены с привлекательным имиджем заставляют СМИ сосредоточиться на них.

Медиа считается одним из ключевых носителей имиджевой информации - она может помочь сформировать психологическую притягательность аудитории для спортивной организации, спортсмена. Медиа является одним из основных методов обеспечения коммуникационной политики с целью формирования имиджа футбольного клуба.

Рекламная стратегия футбольного клуба представляет собой комплексный план, направленный на главную мысль клуба, определяющий базовые границы поведения, а также представление требуемых оперативных действий с целью осуществления рекламных задач. Целью маркетинга каждого клуба считается формирование обстоятельств и атмосферы, подходящей для вложений, привлечения публики на стадион, спонсоров и средств массовой информации с целью партнерства.

Наравне с продуктом, ценовой и дистрибьюторской политикой футбольного клуба, коммуникационная стратегия обладает собственными функциями. Коммуникационная политика гарантирует, что сведения переходят фанатам, спонсорам и средствам массовой информации с целью продвижения спортивного события либо формирования позитивного имиджа футбольного клуба. Оно содержит в себе создание новостей, оповещение, а также привлечение СМИ в жизнедеятельность клуба. Средства массовой информации, в свою очередь, получают возможность излагать то или иное спортивное мероприятие не только согласно его итогам, но и с точки зрения самого клуба¹¹⁵.

При создании имиджа футбольного клуба максимальные интерес уделяется совместной работе и общению со СМИ. Данное сотрудничество взаимовыгодно. В отсутствии СМИ нереально заинтересовать болельщиков на стадион, а в отсутствии данных о клубе, который интересуется широкую публику, тираж публикаций падает. Футбольный клуб способен и обязан функционировать с абсолютно всеми средствами массовой информации, которые читают, смотрят и слушают свою целевую аудиторию. Также

¹¹⁵.Позднышев Е. В. Имидж спортсмена: Паблик рилейшнз в спорте. – 2003. [Электронный ресурс]. Системные требования: архиватор RAR. URL: <http://www.is.svitonline.com/leon2003/book1.html> (дата обращения: 17.08.2021).

футбольный клуб, и СМИ заинтересованы в общении. Регулировать СМИ весьма трудно, однако вы сможете представить свою точку зрения общественности. В клубе должен быть человек, отвечающий за взаимоотношения со СМИ. Этот человек обязан понимать, что совместная работа со СМИ значительно правильнее, чем разлад. И даже в том случае если сведения в публикациях будут искажены. Это можно сразу оспорить, чтобы не нанести вред имиджу клуба¹¹⁶.

Многие менеджеры футбольного клуба, которые свободно вступают в разногласия со СМИ, никак не понимают того вреда, что наносится имиджу и репутации клуба. В следствии в печатных изданиях, в Интернете, на радио и на телевидении возникает подъем отрицательных данных, что предоставляется главным способом партнерам и поклонникам клуба. Регулярно приобретая только лишь отрицательные сведения о клубе, функционерах или игроках, потребители формируют собственное отрицательное понимание футбольного клуба. Это может не только свести на нет все усилия клуба по привлечению новых фанатов и спонсоров, но и послужить утрате ранее имеющих. По этой причине для клуба весьма немаловажно обладать отличными взаимоотношениями со СМИ.

СМИ формируют имидж не только футбольных клубов, но и отдельных игроков. Конкретная концепция, образ определенного игрока приходится вплоть до широкой публики. Известность обязана предусматриваться не в количестве материала, в том числе массивной, назойливой, зачастую бесполезных данных, а в правдивой беседе с публикой. Общественное суждение протекает посредством каждого события, явление, предоставляет оценку новостям, различным поступкам, персонам, спортивным событиям и компаниям. Любое изображение, как положительное, так и отрицательное, оказывает большое влияние на известность футболиста. Здесь средства массовой информации считаются главной основой развития имиджа, поскольку далеко не все собственнически знакомы с плеером, а спортивные каналы передают сведения всему миру.

В футболе высшего уровня не каждый игрок, который занимает первое место по статистическим показателям, способен стать фаворитом СМИ и зрителей. Но в то же время никто не станет отрицать, что индивидуальные свойства футболиста важнее. В конце концов, чем дружелюбнее, демократичнее и доступнее спортсмен, чем обширнее и щедрее его душа, тем более благоприятен его имидж и тем больше его любят и обожают фанаты и

¹¹⁶ Отношение спортивных организаций со СМИ. Сайт: <http://sviazymbsh.ru>. [Электронный ресурс]. URL: <http://sviazymbsh.ru/connectp4/170-otnoshenie-sportivnyx-organizacij-so-smi.html> (дата обращения: 17.08.2021).

поклонницы.

СМИ зачастую сосредотачивают интерес на позитивные ситуации, когда игроки проявляют корректность и почтение не только друг к другу, но и к своим оппонентам. С другой стороны, обнаружение негативных моментов в футболе, какие больше всего базируются на эмоциональных атаках на игроков другой команды, арбитров, корреспондентов, болельщиков, стремится не только констатировать тот или иной факт негативного поведения, но и дать комплексную оценку каждого отдельного случая. Все это может стремительно оказать влияние на имидж футболиста.

Наравне с истинной, беспристрастной и увлекательной информацией для фанатов и ценителей спорта в прессе, на радио и телевидении, есть случаи синтетического формирования данного изображения. Это называется «раскруткой» в СМИ, подачей унылых репортажей с неглубоким отображением событий, перечислением большого количества незначительных цифр и фактов. Одной из причин этого является низкий уровень квалификации множества корреспондентов, что не дает возможность им профессионально анализировать тонкости нынешнего футбольного мира, что подталкивает их к поиску спортивных фактов, которые считаются вздорными и дешевыми сенсациями.

Ведь особое влияние на процесс формирования имиджа футболиста оказывает информация о нем, обычно недоступная широкой публике, «невидимка», которая не связана с его спортивной деятельностью. Подобные сведения крайне редко возникают в СМИ и воспринимаются людьми как откровение. Прошлое футболиста, его отношения с семьей и друзьями, его увлечения, домашние животные - все это неотъемлемые составляющие имиджа футболиста высшего класса.

СМИ зависят от футболистов. Известность и имидж игроков используются СМИ с целью привлечения внимания к их публикациям. Популярные футболисты зачастую «светятся» на первых полосах газет, часто попадают в новостные блоки телевидения и радио. «Звезды» футбола приглашаются на телешоу. Но программа называет только тех, к кому общество относится с одобрением, тех, кого люди хотят видеть. Спортсмен, владеющий положительным имиджем способен быть источником к повышению аудитории телевидения, радио и прессы. В современном стремительно развивающемся мире наружная сторона становится более значимой в мире, где время движется с максимальной скоростью. Теперь становится трудно показывать конкретный итог контента, по этой причине привлекательное изображение, являющееся яркой внешней стороной, станет регулярно показывать лучшие

качества определенного объекта.

Средства массовой информации считаются более значимым органом, который отражает и регулирует форму оболочки любого социального объекта. Футбольные клубы, футболисты – это то, о чем говорят люди, чем они интересуются сегодня. Имидж клубов и игроков – непростая структура, которая, в случае если ее правильно создать, приносит определенный доход. Средства массовой информации оказывают большое влияние на имидж как футбольных клубов, так и отдельных игроков. Средства массовой информации отражают картину функционирования клубов, что оказывает большое влияние на суждение людей, их имидж компании – что впоследствии влияет на предпочтения конкретных футбольных команд, формирование их приверженности и доверие спонсоров. Средства массовой информации также оказывают влияние на отдельных игроков, чьи жизни постоянно контролируются. Их жизнь – это футбол, а футбол сегодня – это игра и «имидж». Современный имидж футбольных клубов и их игроков становится все более зависимым от СМИ. Ни клубы, ни игроки не могут избавиться от своего влияния. Это часть их жизни, где имиджа и прибыли без СМИ не будет.

Например, воздействие СМИ на имидж Уэйна Руни во второй половине сезона 2011-12 в британской премьер-лиге проявляет весьма значительный отрицательный эффект в январе, огромное число материалов с критикой, с новостями о разногласиях с тренером. Потом очевидное улучшение, связанное, в первую очередь, с не футбольной жизнью Руни, а также в материалах, указывающих на необходимость и зависимость «МЮ» от Уэйна. Его голы давали болельщикам веру на чемпионат вплоть до конечного момента. В этом сезоне Уэйн много сделал – он был отмечен положительными откликами прессы, выделялся своей уникальностью и значительными футбольными умениями. Регулярное положительное влияние британских газет на имидж Руни за минувшие два месяца связано с грядущим чемпионатом Европы среди национальных команд. Британская печать надеется на Руни. Именно он может сделать Великобританию чемпионом Евро-2012.

Имидж Уэйна и «MU» зависит в том смысле, что Руни является частью «Манчестера», соответственно, и частью клуба, который формирует его имидж, но нужно выделить, что игрок, представляющий определенную команду, все еще является отдельным. В целом – игрок, которому, возможно, потребуется играть в другой команде, где показатели взаимовлияния имиджа со СМИ будут абсолютно иными.

2.3. Тайные послания художников моды первой четверти XXI века в зеркале эстетической концепции метамодернизма

Новейшая эстетическая концепция, доминирующая в современном искусстве опирается на одно из важнейших понятий «мистического реализма». «Нам следует принять научно-поэтический синтез и осведомленную наивность магического реализма».¹¹⁷

Модные показы дизайнеров моды первой четверти XXI века наглядно демонстрируют способы коммуникации художников новейшей моды со своей аудиторией с помощью знаков и символов, имеющих важное значение в контексте истории мирового искусства и сакральной символики герметичных наук.

Еще структуралист Ролан Барт в своей книге «Система моды. Статьи по семиотике культуры» написал, что мода играет важную роль в выражении знаковой системы социума: «...класс одежды образуется конечным набором материальных предметов; поэтому, сходясь в отношении эквивалентности, внешний мир и Мода, с одной стороны, и одежда, с другой, образуют манифестацию: черта одежды не просто равнозначна какой-то черте внешнего мира или же утверждению модности, но еще и манифестирует их. Иными словами, отношение между одеждой и внешним миром или Модой, постулирующее эквивалентность зримого и незримого, поддается лишь одному применению – своеобразному чтению».¹¹⁸

Исследуя процесс новейшей моды и наводя зум на такие модные дома, как Dior и Haider Ackermann, Gucci и Balenciaga, Givenchy и, Simon Rocha Alexander McQueen и Maison Margiela, мы наблюдаем, как креативные директора выстраивают собственную знаковую систему, связанную с мистицизмом древних магических символов.

«То, что мы называем символом, — это термин, имя или изображение, которые могут быть известны в повседневной жизни, но обладают специфическим добавочным значением к своему обычному смыслу. Это подразумевает нечто смутное, неизвестное или скрытое от нас. ...Или представьте себе индуса, который, вернувшись из Англии, рассказывает друзьям, что англичане поклоняются животным, поскольку в старых английских церквях он обнаружил изображения орлов, львов, быков. Он не знал (как и многие христиане), что эти животные — символы евангелистов, восходящие к видению

¹¹⁷ Тернер Л. Манифест Метамодернизма / <https://metamodernism.ru/manifesto/>

¹¹⁸ Барт Р. Система моды, статьи по семиотике культуры. - М., 2003, - 60с.

пророка Иезекииля, а видение, в свою очередь, имеет предшествующую аналогию в египетском боге солнца Горе и его четырех сыновьях. Существуют такие примеры, как колесо и крест, известные повсеместно, хотя и они при определенных условиях имеют символическое значение. То, что они символизируют, — все еще предмет противоречивых суждений.

Таким образом, слово или изображение символичны, если они подразумевают нечто большее, чем их очевидное и непосредственное значение. Они имеют более широкий «бессознательный» аспект, который всякий раз точно не определен или объяснить его нельзя.»¹¹⁹

В объективе исследования находятся используемые в моде знаки и символы, доминирующие в коллекциях таких модных домов, как Dior, Haider Ackermann, Gucci, Balenciaga, Givenchy, Simon Rocha, Alexander McQueen, Maison Margiela.

Например, коллекция Christian Dior Haute Couture весна-лето 2021 года от креативного директора модного дома Dior Марии Грации Кьюри (1964 г.р.) была навеяна искусством прорицания, в частности колодой Таро XV века, разработанной для герцога Миланского, в которой использовалась палитра пыльных оттенков драгоценностей и старого золота.

Жилет из кожи декорирован перевернутой септаграммой – магическим символом, известным на Древнем Востоке – в Шумере, Ассирии, Халдее как символ превосходства земли над небесами. Используемая в древних энергетических практиках септаграмма, или, согласно другому названию, эльфийская звезда, рассматривалась как связующее звено между человеком и другим миром. (Рис.1-2).

Сложносочиненную блузу с рукавами-пагодами венчает декор в форме метафоры эпохи средневековья. Это гиена, символизирующая корыстолюбие, жадность, трусость и лицемерие, а также одну из голов апокалипсического зверя – сатаны, пожирающего грешников. (Рис. 3-4). Золотой шар, являющийся элементом лукбука вышеназванной коллекции, символизирует солнце и богатство (рис.3), а зодиакальная тема принта комплекта (Рис.5) побуждает нас вспомнить о древнем тайном магико-окультурном учении герметизме¹²⁰, апеллирующем к системе зодиакальных созвездий.

¹¹⁹ Юнг К.Г. Архетип и символ /перевод В.В. Зеленский. — М.: Ренессанс, 1991. — 21 с.

¹²⁰ Герметизм, также герметика, или герметическая философия – тайное синкретическое, религиозно-философское, магико-окультурное, теософское учение, возникшим в начале новой эры на основе соединения древнегреческой философии и «тайного знания» древнеегипетских жрецов. Близок к таким учениям, как неоплатонизм и гностицизм. Лег в основу христианских учений.



Рис. 1-5. Christian Dior, Couture, ss2021

Мы видим, как модный дом Cristian Dior обращается к ведущему ментальному драйверу своего отца-основателя – мистическому мышлению: в своих мемуарах Кристиан Диор описывает историю о том, что важным импульсом для создания им собственного модного дома стала находка у своего порога пятиконечной золотой звезды в 1946 году. После этого и дополнительной консультации у гадалки он принял решение создать свой модный дом.

Визуальный ряд изделий модного дома тесно связана с древнейшими магическими символами и знаками.

Так, например, одним из ярчайших элементов кутюрного показа Джон Гальяно для модного дома Cristian Dior в 2004 году стало око Уджат¹²¹, («глаз Гора» или «Всевидящее око») «вписанное в кутюрную коллекцию через make up. Акцент на глаза состоялся благодаря работе самого влиятельного визажиста в мире, по версии британского журнала Vogue, Пэт Маграт (Pat McGrathLabs). ...Для создания такого монументального макияжа Пэт Маграт использовала перья, стразы, сетки, фольгу, накладные брови на лбу и пастозные голубые тени, как у Клеопатры.»¹²²

¹²¹ Око Уджат – изображение левого соколиного глаза египетского бога Гора, символизирующего Луну, который был выбит в его схватке с Сетом. Этот глаз, исцелённый богом Тотом, стал могущественным амулетом, который носили фараоны. Его также называют «Глаз Гора» или «Всевидящее око».

¹²² Сысоева О.Ю., Козятинская А.Н. Мистический символ древнего Египта Глаз Гора, как источник вдохновения для художников французской моды первой четверти XXI века. В сборнике: Научные исследования и разработки: приоритетные направления и проблемы развития. Сборник научных трудов по материалам Междисциплинарного форума speed-up. 2020. С. 65.

Рекламный имидж туши Dior Beauty Addict it-Lash 2014 года продолжает тему символики глаза Гора: модель Саша Лусс использует закодированный жест – прикрывание глаза ладонью таким образом, что мы видим только один глаз, напоминающий наполненное сакральным значением око Уджат. (Рис. 6).



Рис. 6. Саша Лусс для Dior Beauty с жестом «Всевидящее Око».
Рис.7. Dior Haute Couture 2004.

Рис.8. Амулет – глаз «уджат». I тысячелетие до н.э. Фаянс. Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина

Сама же Мария Грация Кьюри (Рис. 9, 10) имеет столь же мистическое мышление как и сам Кристиан Диор – магический амулет в форме подвески, изображающей одну из ипостасей древнеегипетского бога Тота¹²³ – павиана¹²⁴, символа луны, олицетворяющего в древнеегипетской культуре мудрость и равновесие (Рис. 11-12) подтверждает это.



Рис. 9-10. Мария Грация Кьюри

Рис. 11. Подвеска в виде павиана

Рис.12. Статуэтка павиана (Тота), ок. 1070 г. до н.э., диорит. Египет, Пеннский музей

¹²³ Тот – древнеегипетский бог знаний, мудрости, Луны, покровитель библиотек, государственного и мирового порядка.

¹²⁴ Павиан – одно из олицетворений древнеегипетского бога Тота, бога Луны, мудрости и знаний, изображался с золотым месяцем или диском на голове

В коллекции Haider Ackermann сезона осень-зима 2020/2021 образы моделей включали в себя прически, напоминающие форму пчелиного улья (Рис. 13). Подобный образ апеллирует к трехъярусной тиаре Папы Римского Павла VI (Рис.14), выполненной в форме пчелиного гнезда. Ярусы гнезда-тиары символизируют власть папы над небом, землей и подземным миром. Сакральный символ Древнего Египта – пчела была одной гранью богини справедливости и порядка Маат¹²⁵, ее бесстрашием, порядком и чистотой.



Рис. 13. Haider Ackermann, RTW, fw2020/2021

Рис. 14. Тиара Папы Павла VI. 1963г. Базилика Непорочного Зачатия, Вашингтон

В арсенале креативного директора модного дома Gucci Алессандро Микеле (1972 г.р.) – мистические коды Древнего Египта: змеи, изобилие золота, жук-скарабей и т.д. Символизирующий путь Солнца, жук-скарабей становится ярким элементом круизной коллекции модного дома весна-лето 2019 года: массивное ожерелье с подвесками, изображающими скарабеев (Рис. 15-16).

Другим важным символом креативного директора модного дома Gucci стал защищающий от темных сил, исцеляющий от ран и болезней, дающий возможность предвидеть события, глаз древнеегипетского бога неба и светила Гора – Око Уджат. Важнейший мистический элемент, который при жизни человека носился на теле хозяина, а после смерти, помещенный на шею владельца, должен был защищать усопшего, сакрально изображен в коллекции на корсете, напоминающем ребра грудной клетки (Рис. 18-19). Такая декоративная композиция является метафорой проекции вечности, а сам образ становится перекрестком трех темпоральностей: настоящим

¹²⁵ Маат – древнеегипетская богиня справедливост и порядка. На суде мёртвых Осириса с помощью пера истины богини Маат определялась судьба умершего.

временем трансляции показа, сезонности модной индустрии и глобальным взглядом в будущее, символизирующим бренность и неизбежный финал. Именно в таком ключе читается глобальный взгляд сквозь время Алессандро Микеле.



Рис. 15-16. Gucci, RESORT, ss2019. Скрабеи.

Рис. 17. Низка цилиндрических бусин с подвеской-пекторалью в форме крылатого скарабея. I тыс. до н.э. Фаянс. Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина

Рис. 18-19. Gucci, RESORT, ss 2019. Всевидящее око.

Алессандро Микеле использует мистические коды Древнего Египта, чтобы поговорить о том, что его волнует больше всего – о вечности. В осенне-зимней коллекции Gucci 2021/2022 мы видим изображение модели с миниатюрной сумкой в форме извлеченного из груди человеческого сердца, выполненного с анатомической точностью (Рис. 20-21).

Древние египтяне верили, что человеческое сердце –местилище рассудка, судьбы и чувственности. Вот почему оно не извлекалось при мумификации усопшего: на суде мертвых Осирис¹²⁶ взвешивал сердце на весах справедливости богини порядка Маат, чтобы понять, насколько праведно жил человек. На фрагменте папируса с иллюстрациями «Книги мертвых» мы видим, как Анубис извлекает сердце усопшего (Рис. 22). Согласно легенде, церемония проходила следующим образом: Анубис приводит покойного и взвешивает его сердце, чудовище Амнат¹²⁷ ждет вердикта, Тот ведет запись, Гор¹²⁸ подводит душу умершего к трону Осириса. (Рис. 23). Именно этот момент является значимым и самым накаленным моментом

¹²⁶ Осирис – в древнеегипетской мифологии бог возрождения, царь загробного мира и судья душ усопших. Изображался в виде обернутой белой тканью мумии с зеленой кожей.

¹²⁷ Амнат – «пожирательница», чудовище с телом гиппопотама, львиными лапами и гривой, пастью крокодила, съедала сердце человека, если ему выносился обвинительный приговор на загробном суде Осириса.

¹²⁸ Гор – бог неба и солнца в облике: сокола, человека с головой сокола, крылатого солнца. Сын Осириса.

жизни человека, и Алессандро Микеле, используя в своей коллекции сакральный символ человеческого сердца, показывает масштаб своего мышления – о вечности, об относительности времени, о ценности человеческой жизни в контексте вечности. Этот образ становится громким художественно-философским высказыванием.



Рис. 20-21. Gucci, RTW, fw2021/2022

Рис. 22. Анубис извлекает сердце усопшего. Фрагмент папируса с иллюстрациями «Книги мертвых», XX-XXI династии, XII-X вв. до н.э. Папирус, краска. Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина.

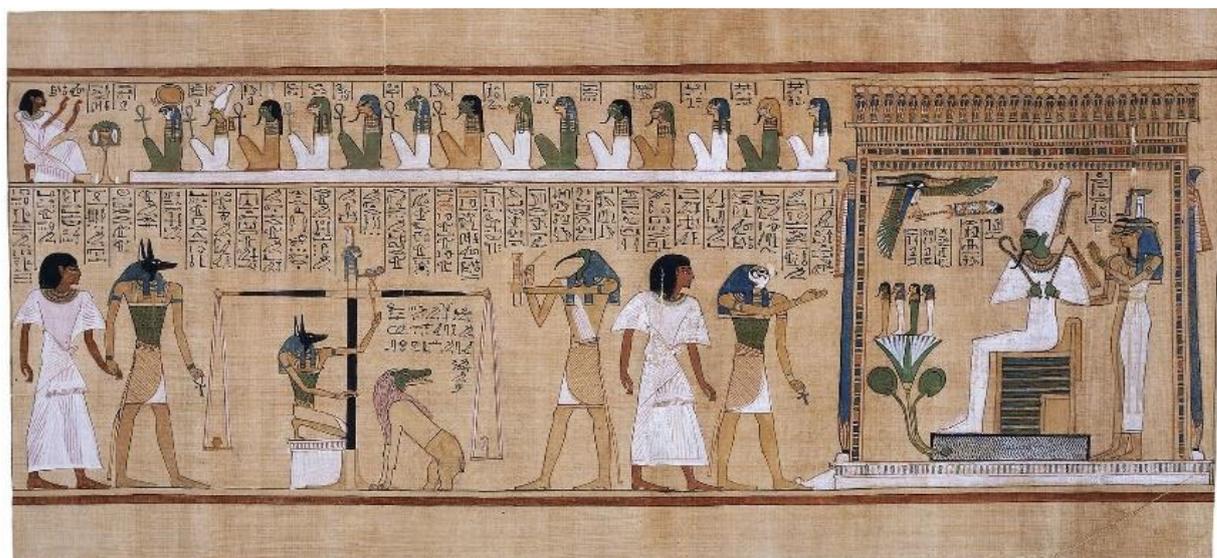


Рис. 23. Изображение суда мертвых Осириса. Ок. 1275 г. до н.э. Папирус Хунефера, 39,8см x 550см, Британский музей, рег. № EA 9901

Даже сама локация круизной коллекции 2019 года модного дома Gucci является многослойной структурой, наполненной целым рядом дополнительных смыслов. Легендарный древнеримский некрополь Аликамп

французского города Арль, на фоне которого дефилируют модели, упоминается в «Божественной комедии» Данте, в контексте воспоминаний одного из кругов ада, и такая локация также является кодом, за которым скрывается метафора глобальности пути человека. Модели с католическими крестами и увядшими живыми и искусственными цветами дефилируют между могил погибших воинов Карла Великого, сражающихся здесь, согласно легенде, с сарацинами. Масонский крест, упоминаемый Алистером Кроули¹²⁹ в своих оккультистских письмах используется в качестве говорящего элемента одного из образов (Рис. 24), как бы перенося нас сквозь время в средневековье, о котором до нас дошло так мало информации. Возможно Алессандро Микеле таким образом проводит темпоральную параллель с этим временным периодом, находя между нашими периодами нечто общее, например, непонимание вектора динамики движения, страх перед стремительно наступающим будущим, разговор друг с другом на языке знаков и символов...

Кроме того, мы снова видим на модели уже знакомую нам прическу в форме пчелиного гнезда (Рис. 24) как метафору выбора собственного пути в вечности, который в Древнем Египте был возможен только при участии богини Маат. Именно пчелиное гнездо являлось одной из граней личности этой сакральной героини древней истории.

Таким образом мы видим, что Алессандро Микеле в своих громких и выразительных художественных высказываниях использует символические знаки и образы, затрагивая тему темпоральности в контексте вечности.



Рис. 24. Gucci, RESORT, ss2019

Рис. 25. Алистер Кроули

¹²⁹ Эдвард Алексáндр Кроули (1875-1947) – поэт, художник, оккультист, один из идеологов сатанизма, масон.

Отдельным диалектом визуального языка мистической символики в первой четверти XXI века становится доминирование в коллекциях объемных черных одежд и темных оттенков. Подобные элементы подиумного ассортимента напоминают черные плащи средневековых священнослужителей, вся форма которых способствовала захватывающему театральному эффекту, нацеленному на возвышение мыслей верующего и обращение их в вечность.

Так, например, впервые за последние 53 года – с тех пор как Кристиан Баленсиага отошел от управления делами модного дома Balenciaga, креативный директор модного дома Balenciaga Демна Гвасалия показал на Неделе высокой моды в Париже кутюрную коллекцию 2021/2022. По подиуму, находящемуся по легендарному адресу модного дома – в Париже, на авеню Георга V, дефилировали модели в длинных объемных плащах и куртках, в головных уборах, огромные поля которых скрывали лица моделей (Рис.28). В коллекции доминировал черный колорит, а созданные образы напоминали образ идеолога оккультизма – Антона Шандора Лавея¹³⁰ (Рис. 30), столь популярного в 1960-1970 годы, когда молодое поколение бэбибумеров с интересом относилось к оккультным идеям, транслируемым попкультурой.

На приведенных ниже фотографиях из последних коллекций Balenciaga мы видим тенденцию трансляции этого языка модным домом (Рис.26-29).



Рис. 26. Balenciaga, RTW, fw2020/2021.

Рис. 27. Balenciaga, RTW, ss2021.

Рис. 28. Balenciaga, COUTURE, fw2021/2022.

Рис. 29. Balenciaga, RESORT, ss2022.

Рис. 30. Антон Шандор Лавей

¹³⁰ Антон Шандор Лавей (1930-1997) –основатель и верховный жрец «Церкви Сатаны», автор «Сатанинской библии», один из видных идеологов оккультизма.

В коллекциях модного дома Givenchy во главе с креативным директором Мэтью Уильямсом (1985 г.р.) мы также наблюдаем приверженность черному цвету (Рис.31-32), ремни и шипы, отсылающие к орудиям средневековых пыток (Рис. 31). Кроме того, в последней коллекции весна-лето 2022 мы наблюдаем выполненную в артизанной технике вязания крючком ажурную толстовку с сакральным образом на груди вместо традиционных орнаментальных элементов (Рис. 33-34). Таким образом художник совершает революцию, отражая новый трендовый иконографический образ, отсылающий нас к средневековой теме падших ангелов. (Рис. 35).



Рис. 31. Givenchy, PRE-FALL, fw2021/2022

Рис. 32. Givenchy, RTW, fw2021/2022.

Рис. 33-34. Givenchy, RTW, ss2022.

Рис. 35. Падение мятежных ангелов. Миниатюра братьев Лимбурггов, ок. 1340г. Лувр.

Арт-директор одноименного (Simone Rocha) модного дома Симоне Роша (1986 г.р.) так же посвящает свою коллекцию сезона весна-лето 2022 года исследованию таинства рождения и смерти. На протяжении всего показа происходит трансформация из образов в белых платьях для причастия (Рис. 35) в черные одежды, символизирующие вечность. Постепенно на лицах моделей появляются рисунки, напоминающие пятна крови (Рис. 37), затем добавляются вкрапления красного цвета (Рис. 36), затем появляется черный цвет и постепенно вытесняет все остальные оттенки (Рис. 38-39). И мы видим трансформацию человеческой жизни в контексте вечности.

Обращаясь к древнейшему знанию, вспоминается, что в Древнем Египте белый цвет имел сакральный смысл чистоты и святости. Это был цвет одежд бога Осириса. Именно белым цветом изображалась душа умершего, произносящая знаменитую Исповедь отрицания: «Я не делал худого людям.... Я чист! Я чист! Я чист!..». Красный цвет ассоциировался не только с

цветом любви, но и с цветом крови и огня бога хаоса Сета¹³¹, а черный – был цветом мистерий и Осириса, владеющего тайной смерти и рождения. (Рис. 36-40). Символично, что сама коллекция была представлена в лондонской церкви Святого Варфоломея Великого, пережившую разгон монастырей еще при Генрихе VIII, чудом уцелевшую во время Великого пожара 1666 года и не пострадавшей от немецких бомбежек во время последней войны. Впрочем, Симоне Роша часто использует подобные локации для своих громких художественных высказываний. Так, например, коллекция сезона осень-зима 2021/2022 была показана на территории в лондонской церкви Сент-Джонс – некогда бывшей частью Великого леса средневековья, когда эта земля принадлежала рыцарям Святого Иоанна Иерусалимского. При исследовании визуального языка Симоне Роша становится понятно, что она повествует о глубокой связи себя и своей истории, а также затрагивает тему глобального смысла человеческого пути в контексте вечности.



Рис. 36-40 . Simone Rocha, RTW, ss2022

Художественный директор модного дома Alexander McQueen Сара Бертон (1974 г.р.) так же говорит с нами на мистическом языке смыслов и символов. Например, используемые ею в коллекции осень-зима 2021/22 анемоны трансформированы в символику смерти, а в христианской иконографии красные анемоны означают пролитую кровь. Сама коллекция представлена очень символично и отсылает нас к теме вечности. Сара Бертон поместила своих героинь в замкнутое пространство, обтянутое тканью с пятнами, напоминающими то ли следы биологического разложения человека, то ли внутреннее пространство гроба. Красные анемоны на

¹³¹ Сет - в древнеегипетской мифологии бог ярости, песчаных бурь, разрушения, хаоса, войны и смерти. Изображался с головой осла, красной гривой и красными глазами.

представленных образах выглядят, как огромные растекшиеся пятна крови (Рис. 41, 42). Доминирующая бело-черно-красная гамма усиливает драматичное сакральное звучание образов (Рис. 41- 44).



Рис. 41-44. Alexander McQueen, RTW, fw2021/2022.

Подобный колорит использует и Джон Гальяно (1960 г.р.) в своей коллекции весна-лето 2020 для модного дома Maison Margiela. История, рассказанная с помощью коллекции, была представлена в виде фильма о трагичной гибели на свадьбе. В эстетически выверенном фильме, снимавшемся на фоне улиц Тосканы, затронута тема близости рождения и смерти, мгновенности бытия и ценности мгновения. Семантика черно-бело-красных оттенков, представленных на фоне тосканских храмов и кладбищ отсылает к размышлениям о потустороннем мире и скорби (Рис. 45-48).



Рис. 45-48. Maison Margiela, RTW, ss2021

Проведя в ходе исследования исторические параллели, мы видим, что используемая новейшей модой эстетика опирается на взаимодействие египетской и эллинистической культур, трансформировавшееся в закрытое доплатоновское философское учение о герметизме. Авторство герметизма приписывалось древнеегипетскому богу мудрости и науки Тоту, чей образ трансформировался в мифологический образ Гермеса Трисмегиста, давшего название учению.

Согласно системе древних верований именно бог Тот-Луна и являлся тем самым левым глазом Гора – Оком Уджат (см. Рис. 7), который мы упоминали выше в контексте некоторых коллекций. Повреждённый в ходе сражения с Сетом, глаз Гора был вылечен именно Тотом – врачом-лечителем.

Часто изображаемый в виде человека с головой ибиса в синем парике (Рис. 55) Тот в современной системе новейшей моды встречается в виде павлина с золотым серпом на голове (Рис. 13). В пантеоне древних богов Тот занимал почётное место писца, секретаря и визиря верховного бога Ра. Упоминаемая же выше богиня справедливости и порядка Маат считалась его женским дополнением (согласно учению К. Юнга – его анимой). Именно священная богиня Маат, изображенная в образе трудолюбивого насекомого пчелы – в момент создания мира сотворила порядок из хаоса богини насилия Исфет¹³². Для нас в этом контексте важна деталь, которая Маат использовала для созидания мира и порядка – податливый ее солнечному отцу воск. (Рис. 56-57).



Рис. 49. Изображение бога Тота, рельеф в храме Рамзеса II. в Абидосе, Египет

Рис. 50. Рельеф в интерьере храма Хатхор в Дейр-эль-Медине («Монастырь города»), древнеегипетский Сет-Маат («Место истины»), Фивы, Египет

Рис. 51. Богиня Маат, фрагмент рельефа из гробницы Сети I, XIX династия. Ок. 1289-1279 гг. до н.э. Национальный археологический музей, Флоренция

¹³² Исфет – богиня хаоса, несправедливости и насилия, противостоящая принципам законности Маат. Маат и Исфет, созданные одновременно, не могут существовать единолично, а для мировой гармонии их силы должны находиться в равновесии.

Также мы видим, как особым смыслом наполняет новейшая мода символику цвета. Доминирующий в широких длинных силуэтах черный цвет, символизирующий таинства мироздания и загробный мир, является отрицанием всех других цветов. Если мы посмотрим на исторический контекст мистических символов, то мы увидим, что черный – цвет загробного царства бога Осириса, владеющего тайной смерти и нового рождения, бог с головой шакала Анубис изображался в черном цвете, черный – тишина древних библиотек, символизирует таинство сокровенных знаний их недоступность для всех. Тайные знания египетских мудрецов воспринимались как магические, что поддерживало веру в божественное происхождение фараона, как заместника бога на земле.

Согласно проведенному исследованию мы видим, что современные художники моды владеют сакральными знаниями и используют древние мистические знаки и символы, корни которых лежат в древних оккультных знаниях о герметичных науках, дошедших до наших дней согласно Мэнли П. Холлу¹³³ через тайные масонские общества.

Мы видим близость некоторых герметических принципов с принципами современной эстетической концепции метамодернизма. Так, например, базовый принцип, упоминаемый в Манифесте Метамодернизма Люка Тернера¹³⁴ – принцип колебания, обозначенный как естественный порядок мира, как маятникообразное колебание между двумя противоположными идеями, соотносится с герметическими принципами полярности и ритма. «Все вытекает и втекает; всё имеет свои приливы и отливы; все вещи возникают и приходят в упадок, мера размаха направо есть также мера размаха налево; в силу ритма одно компенсируется другим»¹³⁵ – именно так звучит пятый принцип герметизма – принцип ритма, реплицирующийся с теорией метамодернизма. Даже уже в самой приставке «мета-», согласно Люку Тёрнеру, происходящей от платоновского термина *metaxis*, обозначается колебание между двумя противоположностями и одновременность их использования.

В пункте под номером 6 Манифеста Метамодернизма Люк Тернер декларирует необходимость обращения к истории и ее переосмысление в поиске нарративов, то есть обращение к историческим корням. Исторические

¹³³ Мэнли Палмер Холл (1901-1990гг.) – американский писатель, лектор, философ-мистик, создатель «Философского исследовательского общества», таролог, масон, 33 ДПШУ.

¹³⁴ Люк Тёрнер (1982г.р.) - современный английский фотограф, художник. Автор Манифеста метамодернизма (2011).

¹³⁵ Странден Д. Герметизм, его происхождение и основные учения, (Сокровенная философия египтян). СПб.: Издание А.И. Воронец, 1914, 24с./

корни и есть корни наших предков, владеющих древним сакральным знанием, спасающим их в эпоху изменений мира и социальной неопределенности.

В восьмом пункте «Манифеста метамодернизма» Люк Тернер пишет: «Мы предлагаем прагматический романтизм, свободный от идеологического крепежа. Таким образом, метамодернизм означает подвижное состояние между и за пределами: иронии и искренности, наивности и понимания, релятивизма и истинности, оптимизма и сомнения, в погоне за множеством неосознаваемых и ускользающих горизонтов. Мы должны идти вперед и осциллировать!». ¹³⁶

Принцип осцилляции, заявленный в манифесте метамодернизма коррелируется полярными принципами герметизма, такими как принцип ментализма: «все есть ум; вселенная есть нечто умственное»¹³⁷, принцип соответствия (аналогии): «то, что находится внизу, аналогично тому, что находится наверху. И то, что наверху, аналогично тому, что находится внизу»¹³⁸ принцип вибрации: «ничто не находится в покое; всё движется, все вибрирует»¹³⁹, принцип полярности: «все двойственно, все имеет полюсы; все имеет нечто противоположное себе; ... Крайности сходятся; все истины – лишь полуистины; все парадоксы могут быть примирены»¹⁴⁰, принцип причинности: «всякая причина имеет свое последствие; всякое последствие имеет свою причину; все совершается согласно закону; случай есть лишь название, даваемое нам законами, еще не познанными нами; есть много плоскостей причинности, но ничто не ускользнет от закона».¹⁴¹

Таким образом, мы видим, что художники моды, чей интуитивный интеллект постигает нащупывание будущего через визуальные образы, прибегают к визуальной символике древних магических знаков и образов, покоящихся в коллективном бессознательном, чтобы затронуть важнейшие вопросы, волнующие человека эпохи метамодернизма.

Размышляя о будущем, художники моды помещают в образы новейшей моды древние мифологические сюжеты, моделируя таким образом новую реальность. Благодаря высочайшему уровню насмотренности, их

¹³⁶ Тернер Л. Манифест Метамодернизма / <https://metamodernism.ru/manifesto/>

¹³⁷ Странден Д. Герметизм, его происхождение и основные учения, (Сокровенная философия египтян). СПб.: Издание А.И. Воронец, 1914, 18с

¹³⁸ Здесь проведена аналогия между макромиром и микромиром: строением вселенной, атома и тела человека.

¹³⁹ Странден Д. Герметизм, его происхождение и основные учения, (Сокровенная философия египтян). СПб.: Издание А.И. Воронец, 1914, 23с

¹⁴⁰ 13. Странден Д. Герметизм, его происхождение и основные учения, (Сокровенная философия египтян). СПб.: Издание А.И. Воронец, 1914, 24с

¹⁴¹ Странден Д. Герметизм, его происхождение и основные учения, (Сокровенная философия египтян). СПб.: Издание А.И. Воронец, 1914, 28с

разговор о предвосхищении будущего наполнен выразительнейшими художественными средствами.

Важность их художественного высказывания хотелось бы подтвердить словами американского социолога Г. Блумера (1900-1987гг.), который писал о том, что мода выходит за рамки одежды, в которых она институциональна: «Мода – одна из характерных примет современной цивилизации и ее владения расширяются...».¹⁴² Социальную роль моды Г. Блумер видит в том, «чтобы позволять облегчать коллективное бессознательное приспособление к движущемуся в стремительное будущее миру».¹⁴³

¹⁴² Блумер Г. Мода от классовой дифференциации к коллективному отбору.// Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11. Социология. РЖ\ РАН ИНИОН. Центр. Социал.научн.-информ. Отдел социологии и социальной психологии. М., №2 2008.

¹⁴³Блумер Г. Мода от классовой дифференциации к коллективному отбору.// Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11. Социология. РЖ\ РАН ИНИОН. Центр. Социал.научн.-информ. Отдел социологии и социальной психологии. М., №2 2008.

Глава 3. Социум, экономика и право

3.1. Приоритетные направления развития управления человеческими ресурсами социально-экономических систем

У организаций, в условиях рынка, есть большая необходимость в человеческих ресурсах с нужными компетенциями, чтобы обеспечить эффективность производства. Руководителей, чтобы избежать ненужных затрат, интересует рациональность инвестирования в человеческие ресурсы, чтобы получить эффективность от таких инвестиций. Информацией для этого может послужить анализ человеческих ресурсов организации.

Поиск критериев объективно и точно оценить эффективность работы организации во всех развитых странах начался ещё в начале 20 века и не заканчивается до сих пор. Но даже при наличии огромного количества накопленного теоретического и практического материала и собственных учетных систем до сегодняшнего дня в организациях нет единого подхода по составу и содержанию показателей оценки эффективности организации, а так же взятых отдельно работников.

Анализ отечественных публикаций в области эффективности той или иной системы управления человеческими ресурсами, «...позволяет выделить две основные концепции (Браверман А., Саулин А., Шекшня С.В., Китов А.И., Дейнека О.С., Лобанов А.А.). Согласно первой концепции эффективность управления человеческими ресурсами (далее УЧР) оценивается, отталкиваясь от органического единства производства и управления, но при этом вклад собственно УЧР в эффективность производства не определяется. Это основы экономической психологии. Вторая концепция делает упор на определение вклада системы УЧР в эффективность производства»¹⁴⁴.

Исследователи (Д.Л. Гибсон, Д. Иванцевич, Д.Х. Доннели) «... рассматривают понятие «эффективность» в трех аспектах:

¹⁴⁴ Смолькин В.П., Асмус Т.Ю. Условия и направления повышения эффективности использования человеческих ресурсов в региональной экономике//Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 20. С. 2671-2684.

Шекшня С. В., [Текст] Управление персоналом современной организации. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2009

Китов А. И. Экономическая психология. М., 1987, с. 41.

Экономическая библиотека - <http://economy-lib.com/sovershenstvovanie-sistemy-upravleniya-personalom-v-holdinge#ixzz44e8JFWjb>.

Дейнека О.С. Экономическая психология: социальнополитические проблемы. СПб.: Издво С.Петербург. унта, 1999. 240 с.

- эффективность как степень достижения целей организации;
- эффективность как степень согласования интересов;
- эффективность как степень гибкости, выживаемости, адаптации к внешней среде»¹⁴⁵.

Эффективность по Вильфредо Парето есть результат по максимуму производственной системы без ущерба кому-либо другому. Под оптимальностью В. Парето понимает «...такое состояние экономической системы или такое распределение ресурсов, при котором улучшение по одному параметру невозможно без ухудшения по другому параметру»¹⁴⁶.

Следовательно, оценку эффективности УЧР, по нашему мнению, необходимо осуществлять по следующим направлениям:

- эффективность использования ЧР;
- результативность процесса УЧР.

Методы оценки эффективности УЧР, предложенные авторами, в таблице 1.

Таблица 1

Методы оценки эффективности УЧР

Метод	Содержание метода	Первоисточник
Экспертный	Оценка экспертов .	Литература ¹⁴⁷
Оценка по сбалансированной системе показателей	В качестве примера могут служить показатели: текучесть кадров; среднее время отсутствия; время на обучение; индекс удовлетворенности персонала; ежегодные затраты на обучение персонала сотрудников.	Литература ¹⁴⁸ .
Комплексной оценки	Расчет интегрального показателя, как средневзвешенной величины оценок комплексных показателей.	Формула: $\bar{Э} = \sum_{i=1}^n Э_i$ где Э _і – комплексный показатель эффективности подбора.
SWOT-анализ	Выявление, разделение и оценка факторов и явлений внутренней и внешней среды организации	Литература ¹⁴⁹ .
Методы математики	Анализ воздействия показателей на результаты работы	Корреляция и регрессия

¹⁴⁵ Гибсон Д.Л., Иванцевич Д., Доннелли Д.Х. мл. Организации: _Поведение. _Структура. Процессы. (Пер. с англ.), -М.: ИНФРА – М, 2000.

Смолькин В.П., Асмус Т.Ю. Условия и направления повышения эффективности использования человеческих ресурсов в региональной экономике//Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 20. С. 2671-2684.

¹⁴⁶ Щегорцов В., Таран В. Служба персонала и эффективность производства // Служба кадров и персонал. 2004. №2.

¹⁴⁷ Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvach & Partners: пер. с нем. 3-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008

¹⁴⁸ Дедов О.А. Применение ключевых показателей экономической эффективности в управлении промышленным предприятием. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2002.

¹⁴⁹ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Инфа-М, 2015.-384 с.

В российской науке, как и в советский период по экономике труда и УЧР сформировалось мнение, что большинство решений по ЧР должны быть ориентированы на социальные цели. Поэтому «...при определении эффективности УЧР выделяют и экономическую, и социальную эффективность:

- экономическую (позволяет оценить влияние проводимой кадровой политики на рентабельность деятельности предприятия);
- социальную (проводимую социальную политику на предприятии, наличие социальных гарантий, возможность развития ЧР, морально-психологического климата и т.д.)»¹⁵⁰.

Таким образом, основой при принятии решений в области УЧР должен быть контроль как экономических, так и социальных параметров в принятой в исследовании системе показателей.

Авторы исследования считают необходимым дополнить традиционно измеряемые виды эффектов – эффектами от предотвращения рисков, которые возможны в деятельности организации: коммерческие, финансовые, производственные и личностные факторы риска. В современных условиях рыночной экономики и возрастающей конкуренции мало достигать экономически эффективных результатов производственной деятельности, необходимо превзойти возможных конкурентов в способности приспособления к внешнему окружению и выявления возможных рисков. Кроме этого, можно включить и технологическую эффективность по развитию инновационного мышления у работников. Эффективность достигается и благодаря применению инноваций в сфере учр¹⁵¹.

На рисунке 1 показаны все виды эффектов.

Оценка эффективности – один из элементов УЧР.

Блок - схема оценки эффективности в УЧР организации - рисунок 2.

Решения руководителей по эффективности в области УЧР включает: оценку «...предполагаемой эффективности;

- промежуточных результатов;
- баланс затрат и итогов;
- совершенствование кадровой работы, форсайт проблем и путей их

¹⁵⁰ Кибанов А. Я. _Оценка экономической и социальной _ эффективности проекта совершенствования _ системы и технологии управления - персоналом организации.- М.: ГУУ, 2006.

¹⁵¹ Смолькин В.П., Асмус Т.Ю. Условия и направления повышения эффективности использования человеческих ресурсов в региональной экономике//Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 20. С. 2671-2684.

решения»¹⁵².

Способна стать направлением повышения эффективности система менеджмента качества стандарта ISO и её новая версия 9001:2015¹⁵³.

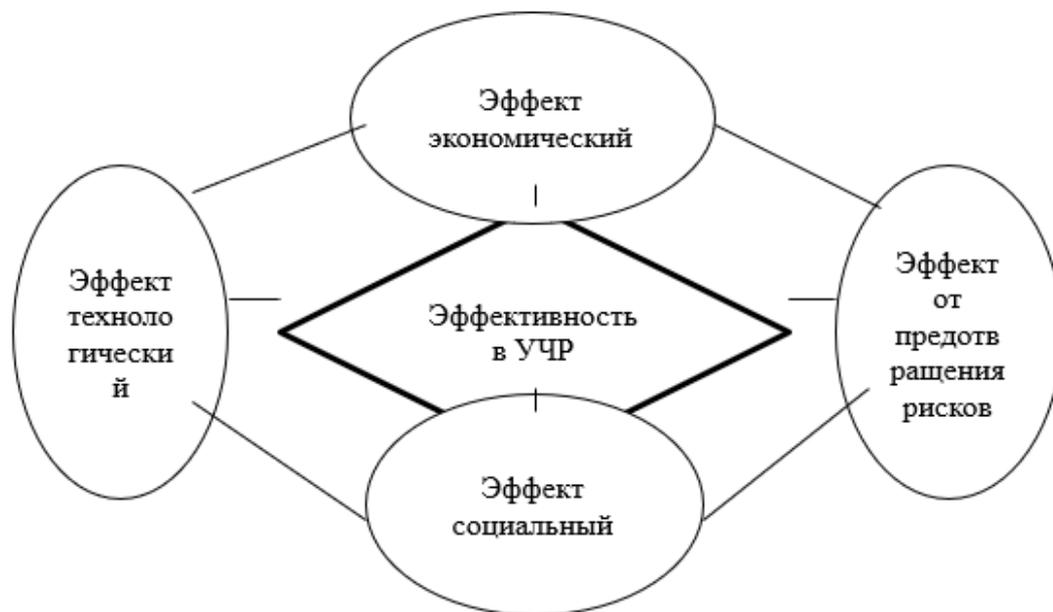


Рисунок 1 – Взаимозависимость эффектов в организации

К принципам СМК ISO9004:2000: - «...ориентация на потребителя (Customer focus); лидерство руководителя (Leadership); вовлечение работников (Involvement of people); процессный подход (Process approach); системный подход к менеджменту (System approach to management); постоянное улучшение (Continual improvement); принятие решений, основанных на фактах (Factual approach); взаимовыгодные отношения с поставщиками (Mutually beneficial supplier relationship)»¹⁵⁴ добавились новшества. Это: - требование «...определить внешние и внутренние факторы, относящиеся к ее намерениям и стратегическому направлению и влияющие на ее способность достигать намеченного(ых) результата(ов) ее СМК»¹⁵⁵, т.е. выявить среду (контекст) организации; рискоориентированный подход, т.е. при анализе рисков концентрироваться на конкретной цели, а не на контексте в целом; лидерство, при котором высшее руководство должно «...демонстрировать свое лидерство и приверженность в

¹⁵² Карташова, Л.В. Управление человеческими ресурсами: [Текст] /Л.В. Карташова. - М.: ИНФРА-М. - 2009. - 236 с.

¹⁵³ Смолькин В.П., Асмус Т.Ю. Условия и направления повышения эффективности использования человеческих ресурсов в региональной экономике//Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 20. С. 2671-2684.

¹⁵⁴ Стандарт _ISO9004_:2000

¹⁵⁵ Стандарт _ISO 9001_:2015

отношении СМК»; компетентность, т.е. если раньше говорили о повышении квалификации, образования, то в новой норме упор сделан на умении применять на практике знания.



Рисунок 2. Блок - схема оценки эффективности в УЧР организации

В современной окружающей среде организациям крайне необходимо особое внимание к возможным рискам. Риски в предпринимательстве привели менеджеров к разработке приемов их обнаружения при принятии и исполнении их решений. Организации работают в условиях конкуренции, имея свою внутреннюю уникальность, которая и вызывает специфические риски.

Необходимо вовремя, по риску:

- выявить;
- оценить вероятность;

- время начала;

- ущерб.

Схема реакции на риски - рисунок 3.

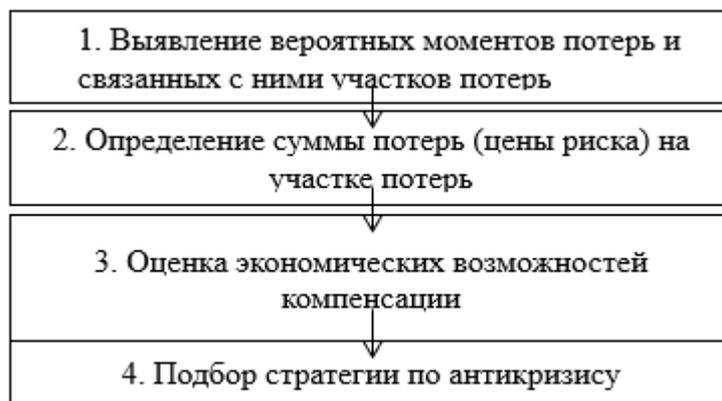


Рисунок 3 - Блок - схема реакции на риски

Процесс управления рисками организации начинается со стратегии по каждому риску. Следует иметь в виду, что предприятие, как организм проходит различные циклы, где возникают риски. Их источники как внутри, так и вне организации.

Управление рисками можно разделить на две группы: - минимизация потерь и возмещение потерь.

Стратегии организации по рискам следующие по вариантам:

- избежание риска;
- принятие риска;
- управление риском.

Основными этапами управления рисками являются:

1. Принятие решения.
2. Реализация.
3. Контроль выполнения.
4. Прогноз рискованных ситуаций.
5. Корректировка принятых решений по рискам¹⁵⁶.

Формирование эффективной системы УЧР зависит от слоя проблем, которые вызваны факторами внутренней и внешней среды организаций. К факторам внешней среды относят макроокружение и непосредственное окружение. Среда непосредственного воздействия включает факторы,

¹⁵⁶ Смолькин В.П., Асмус Т.Ю. Условия и направления повышения эффективности использования человеческих ресурсов в региональной экономике//Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 20. С. 2671-2684.

которые прямо воздействуют на функционирование организации. К ним причисляют поставщиков, потребителей, конкурентов, акционеров, человеческие ресурсы, органы местного государственного управления и профсоюзы. Под макроокружением осознают факторы, которые могут не иметь прямого влияния на организацию, но сказываются на ее деятельности. К ним относят положение экономики, НТП, правовые, социокультурные и политические трансформации, воздействие групповых интересов и знаковые события для организации в других странах и регионах.

К базовым факторам внутренней среды, влияющих на работу организаций, на сохранение, развитие и управление человеческими ресурсами относят следующие сопутствующие условия:

- сбережение и развитие потенциала производств, включающего в себя сохранение числа организаций в СЭС региона. Данный фактор определяет занятость населения СЭС региона и определяет эффективность развития человеческих ресурсов за счёт организации рабочих мест и достойного вознаграждения за труд.

- наличие у каждого работника персонального интереса в производительном труде и его результатах за счет мотивации и стимулировании его труда. Важным условием для эффективного УЧР является своевременность и периодичность выплат.

Создание таких условий (экономических и социальных) в практике функционирования организаций даст возможность применить, по мнению авторов, следующие направления роста эффективности УЧР и получить ожидаемый результат (таблица 2).

Таблица 2

Направления создания эффективного стратегического УЧР
организации

Объект воздействия	Направление воздействия	Ожидаемый результат
Организация	Создание экономических условий Обеспечение доступа к объектам социальной инфраструктуры Угроза коммерческого и финансового риска	Устойчивое экономическое развитие Развитие качества трудовой жизни Снижение опасности потери денежных средств
Управляющая подсистема: субъект управления	Внедрение системы менеджмента качества Повышение квалификации управленческого труда Активизация творческой деятельности Личностные факторы риска	Повышение производительности и экономичности труда менеджеров Обеспечение безубыточности производства Устойчивость экономического роста

Объект воздействия	Направление воздействия	Ожидаемый результат
Управляемая подсистема: производство продукта	Рациональное использование производственного потенциала Управление затратами Угроза производственного риска	Устойчивость экономического роста Оптимизация доходов и расходов Повышение эффективности производства Снижение материальных и других затрат
Человеческие ресурсы	Создание условий эффективной мотивации Гуманизация труда	Удовлетворение личных интересов персонала Повышение производительности труда

Современный мир живет в условиях острых социальных проблем. В этой связи для предприятий и организаций особенно значима социальная ответственность бизнеса, поскольку они обладают основными финансовыми и материальными ресурсами, позволяющими вести работу для решения стоящих перед миром социальных проблем. Осознание этого лидерами бизнеса привело к появлению в конце XX века «корпоративной социальной ответственности» (КСО), ставшей важнейшей частью понимания возможностей устойчивого развития не только бизнеса, но и человечества в целом. Важным шагом на пути понимания и выполнения бизнесом социальных обязательств стало утверждение международного стандарта ISO 26000:2010¹⁵⁷, который содержит четкие и легко проверяемые требования ко всем составляющим социальной ответственности и в котором делается акцент на самого человека, в отличие от ISO 9000, где обеспечение условий для человека делается с точки зрения производства.

Организация представляет собой совокупность социальных, материальных и нематериальных элементов, находящихся во взаимосвязи и взаимозависимости, таким образом, что обеспечивается их функционирование и развитие как единого целого.

Таким образом, выполняя экономические и социальные условия по объектам воздействия можно достичь заданных результатов.

Реализация стратегических задач и целей, так же краткосрочных планов любой организации предполагает выполнение ее персоналом определенных действий, совокупность которых образует производственное поведение. Эффективность использования человеческих ресурсов в

¹⁵⁷ ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Руководство по социальной ответственности
Михайлова Н. В., Федорова Л. А. ISO 26000: на пути к устойчивому развитию и высокому качеству жизни // Век качества. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iso-26000-na-puti-k-ustoychivomu-razvitiyu-i-vysokomu-kachestvu-zhizni> (дата обращения: 28.07.2018).

организации зависит как от компетенций, или потенциала сотрудников, так и от их желания работать, то есть от уровня трудовой мотивации. Мотивация трудовой деятельности является центральной, стратегической функцией в УЧР. Многие руководители понимают необходимость мотивации персонала, но в связи с отсутствием модели мотивации применительно к конкретному предприятию и к конкретному работнику, их деятельность в этом направлении неэффективна.

На основании результатов данного исследования предложена модель взаимосвязи элементов мотивационных процессов, состоящая из шести этапов, сформированная на результатах оценки деятельности работников и организации (рисунок 4).

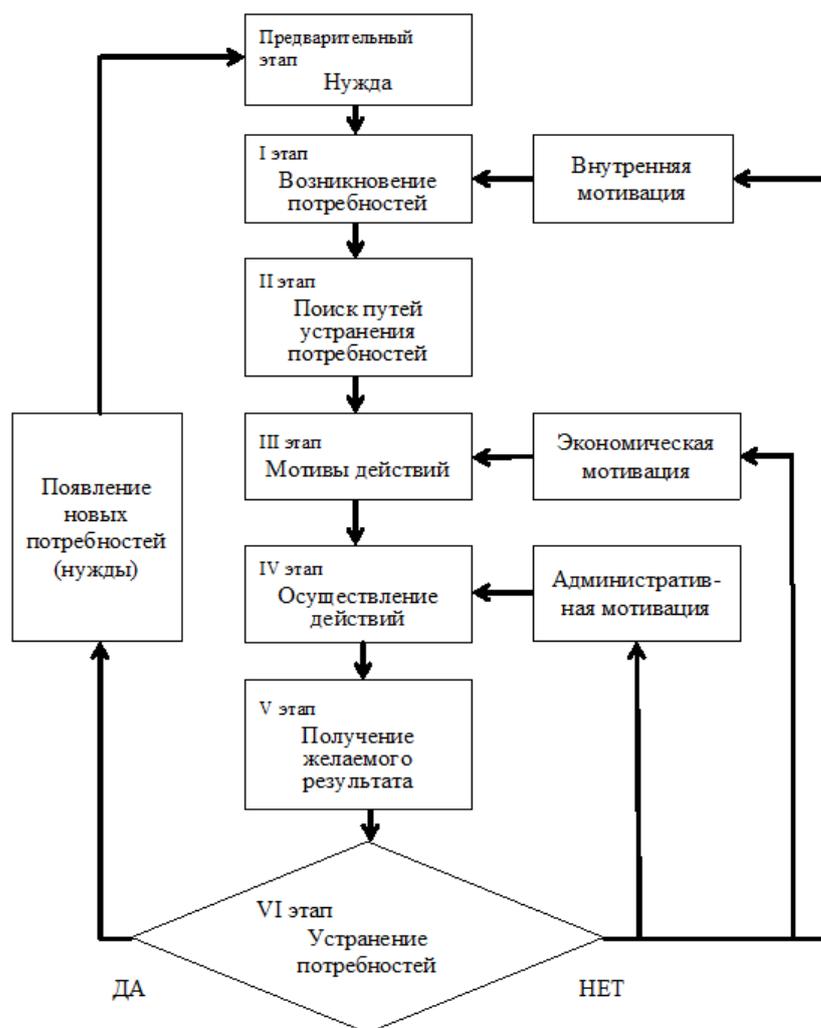


Рисунок 4. Модель взаимосвязи составляющих процессов мотивации в организации

На основе внутренней мотивации складываются потребности и мотивы, которые определяют действие и приводят при экономическом воздействии со стороны организации к положительному результату. Административные меры воздействия на персонал используются, если цель не достигается. Возможно сочетание экономической и административной мотивации персонала при определённых условиях.

Успех эффективной мотивации работников организации может быть приобретен при применении экономических методов влияния.

Становление системы стратегического УЧР на современном предприятии вызовет необходимость совершенствования организационной структуры и развития организационной культуры, приведения их в соответствие с новыми установками, требованиями, методами и стратегическими планами. Именно посредством формирования рациональной организационной структуры, распределения функций, ролей, обязанностей, полномочий и задач осуществляется организационное взаимодействие персонала в организации. На сегодня можно увидеть разнообразие организационных структур управления, что связано с различными факторами и особенностями деятельности конкретных предприятий. Имеют место и субъективные варианты организационных построений. Создание соответствующей организационной культуры, отвечающей современным реалиям, является важной и непростой задачей, прежде всего для руководства предприятия в процессе становления системы стратегического УЧР. Организационная культура предприятия представляет собой сложную систему специфических базовых ценностей, формирующих идеологию его жизнедеятельности в совокупности создающих особую внутрифирменную социально-психологическую атмосферу и своеобразное поведение сотрудников.

Согласованность основных элементов системы стратегического УЧР в организации иллюстрирует разработанная нами модель стратегического УЧР в организации (рисунок 5).

Отличия данной модели от имеющихся разработок состоят в следующем:

- ядро управления в организации – трудовой потенциал человеческих ресурсов;

- отличительная «оболочка» стратегии управления человеческими ресурсами – организационная структура и культура, мотивация и организация труда, профессионализм руководства, кадровая политика,

методы управления, стратегия организации, специфика деятельности организации, а также добавление новых - стратегия управления человеческими ресурсами, стратегическое развитие, результаты управления человеческими ресурсами;

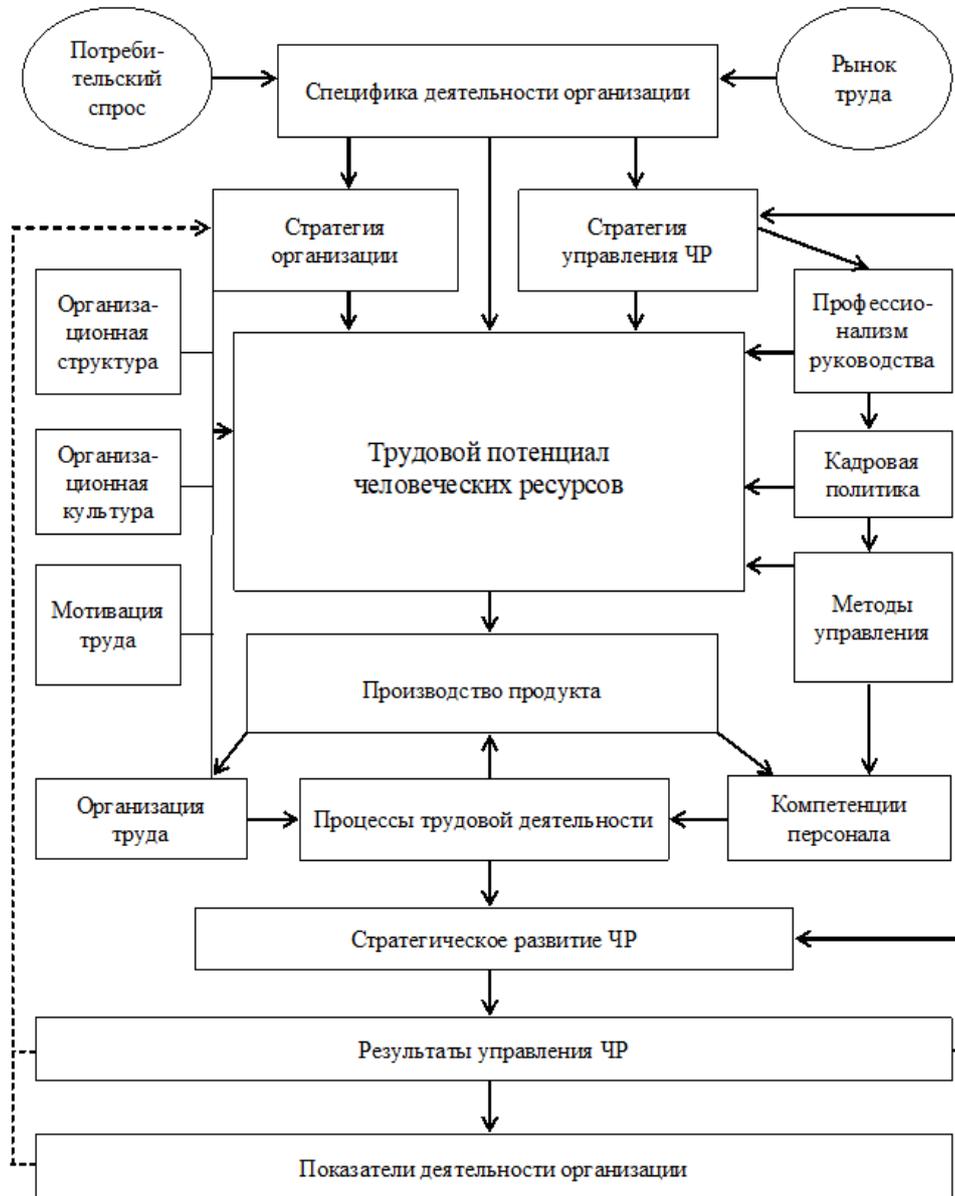


Рисунок 5. Модель стратегического УЧР в организации

- согласованность основных элементов системы стратегического УЧР в организации;
- расширенное представление цикла стратегического УЧР путём добавления этапов: стратегического развития и результатов управления человеческими ресурсами.

Важную роль в становлении новой системы управления людьми в организации должна играть служба по человеческим ресурсам (управление, отдел, сектор). Служба обязана обладать способностью предоставлять организационно-методическое обоснование практических действий руководству организации в решении различных вопросов, относящихся к использованию работников в изменяющихся условиях (в том числе: планирования, переобучения, вознаграждений, расстановки, перемещений, сокращения работников и т.п.).

Сотрудники службы по человеческим ресурсам обязаны иметь достаточные знания по различным аспектам жизнедеятельности своей организации, в том числе: по видам деятельности и разновидностям производимого продукта; особенностям работы с потребителями; методам производства продукта; организационно-производственной структуре; составу, квалификационным требованиям и компетенциям персонала; используемым формам оплаты труда и видам стимулирования; особенностям трудового законодательства; стратегической способности организации и др.

В отличие от типичных моделей организации как закрытой системы по Файолю А. и Веберу М.¹⁵⁸, в предложенных моделях главное - динамизм и гибкость организаций.

Таким образом, подводя предварительные итоги, можно заключить, что между организацией и общественностью устанавливается взаимная зависимость. Организация «корректирует» структуру своих отношений с общественностью и меняющуюся среду. Организация, функционирующая в любой отрасли, является частью структуры довольно сложного окружения, включающего в себя много целевых групп, от которых зависят взаимоотношения, что подчеркивает значимость постоянного развития управления человеческими ресурсами.

Накопленный опыт зарубежных и отечественных организаций показывает наличие в УЧР различных целей и задач оценки результативности системы УЧР предприятий. Подходов к оценке может быть довольно много. Определение количественных и качественных показателей должно учитывать стоимостные и временные издержки, которые могут меняться с течением времени и возникает необходимость периодически эти показатели совершенствовать.

¹⁵⁸ Файоль А. Общее и промышленное управление. - М.: Контроллинг, 2004.- С.13.
Вебер М. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1990.- С.34.

Проведенные авторами эмпирические исследования определения уровня УЧР социально-экономической системы показали, что методике требуется совершенствование¹⁵⁹.

Чтобы предложить новое структурирование методики расчета уровня УЧР социально-экономической системы организации, необходимо изложить кратко хронологическую последовательность составления социальных паспортов.

В советское время в отчетах организаций не было разделения показателей по трудовым условиям на производстве и объектам инфраструктуры. Позднее, в конце 90-х г. прошлого века, возникла такая необходимость по причинам:

- 1) сравнимости показателей, характеризующих разные процессы;
- 2) роль показателей по социальной инфраструктуре возросла в стратегии социального развития организации по цепочке «работник — предприятие — регион — государство»;

- 3) затраты по условиям труда проводятся из фондов накопления и потребления организации. Из внебюджетных фондов государства – по социальной инфраструктуре¹⁶⁰.

Методика А. Л. Кузнецова¹⁶¹ составления социального паспорта, предложенная ещё в 2006 году, устарела и требует совершенствования.

Предложенные после 2006 года иные образцы социального паспорта представляли вариант синтезированного отчета по кадрам.

Авторами исследования в качестве инструмента совершенствования методики определения уровня УЧР социально-экономической системы организации используется доработанный по структуре социальный паспорт – таблица 3.

В отличие от предлагаемой ранее методики в авторскую методику расчета добавлена информация по содержанию и учету социальных параметров¹⁶².

¹⁵⁹ Светуных С.Г., Смолькин В.П. Социо-эколого-экономическое развитие организации: монография. - Ульяновск: Изд-во Ульяновского государственного университета, 2014. - 250 с.

¹⁶⁰ Смолькин В.П. Современные подходы к оценке уровня социального развития организации//Симбирский научный вестник. 2011. № 4 (6). С. 187-189.

¹⁶¹ Кузнецов А.Л. Социальные стратегии предприятия. – Ижевск: ИЖГТУ, 2000. – 228 с.

¹⁶² Смолькин В.П. Совершенствование методики оценки уровня социального развития организации// Казанская наука. 2012. № 1. С. 140-142.

Таблица 3

Структура социального паспорта организации
(дополнено автором)

Человеческие ресурсы и гуманизация труда				КТЖ
1. Структура коллектива	2. Движение ЧР	3. Условия труда и культурно-бытовые условия	4. Оплата и дисциплина труда	5. Состояние КТЖ
- изменение состава работников; повышение профессионального образования; - совершенствование квалификационно-профессиональной структуры; - - повышение квалификации кадров.	- коэффициент увольнений; - коэффициент замещения ЧР; - индекс стабильности ЧР	- состояние условий труда ; - санитарно-бытовые помещения; - общественное питание и бытовое обслуживание	- оплата и премирование работников; - потери рабочего времени, из-за нарушений трудовой дисциплины.	- условия жизни работников - обеспечение детскими учреждениями; - мероприятия лечебно-оздоровительные - культурно-образовательные; - спортивные.

Суть методики - в сопоставлении нормативных показателей с показателями социального паспорта¹⁶³.

По первой части «Персонал и гуманизация труда» введен раздел 2 «Движение человеческих ресурсов» (таблица 4).

Таблица 4

Состав показателей раздела 2

Показатель	Формула для вычисления	Социальный норматив (ориентир)	Индекс Достижения
1	2	3	4
Раздел 2. Движение рабочей силы			
5. Коэффициент замещения рабочей силы	$K_{2.1} = Чпр / Чув$	0,8	
6. Коэффициент увольнений	$K_{2.2} = Чув / N$	0,8	
7. Индекс стабильности рабочей силы	$K_{2.3} = (Чпр. пред. года - Чув. за год) / Чпр. пред. года$	0.8	

Где,

N — общая численность работающих, человек;

Чпр - количество работников, принятых за год;

¹⁶³Смолькин В.П. Современные подходы к оценке уровня социального развития организации//Симбирский научный вестник. 2011. № 4 (6). С. 187-189.

Чув - количество работников, уволенных за год;

Чпр. пред. года - количество работников, принятых по итогам предыдущего года;

Чув. за год - количество работников, уволенных по итогам текущего года.

По показателям второй части методики «Качество трудовой жизни» ввести новое понимание показателей (таблица 5).

Расчет частных коэффициентов К5.3, К5.4, К5.5 предлагается проводить по следующей схеме:

п.16. Коэффициент удовлетворения спроса на лечебно-оздоровительные мероприятия.

$$K5.3 = \frac{Чпр}{Чобр}$$

где Чпр – численность работников и члены их семей, которые прошли лечебно-оздоровительные мероприятия за счет организации, чел.;

Чобр – численность работников и членов их семей, которые обратились и нуждаются в лечебно-оздоровительных мероприятиях за счет организации, чел.

Социальный ориентир К5.3=1, т.е. нуждающиеся работники прошли лечебно-оздоровительные мероприятия.

п.17. Коэффициент удовлетворения спроса на социально-культурные мероприятия.

$$K5.4 = \frac{Чск}{Nч}$$

где Чск – численность работников и члены их семей, которые обратились и получили мероприятия социально-культурного характера (посещение театров, концертных площадок, туристских маршрутов и т.д.) за счет организации, чел.;

Nч – общая численность обратившихся работников и членов их семей, чел.

Социальный ориентир К5.4=1, т.е. организация обязана ориентироваться на то, что все обратившиеся работники организации получили мероприятия социально-культурного характера.

Таблица 5
Показатели раздела 5

Показатель	Формула для вычисления	Социальный норматив (ориентир)	Индекс Достижения
1	2	3	4
Раздел 5. Воспроизводство рабочей силы			
14. К. обеспеченности жильем	$K_{5.1} = \frac{П_{5.1.1} \times П_{5.1.2}}{П_{5.1.2}}$	1	
15. К. обеспеченности детскими учреждениями	$K_{5.2} = \frac{Ч_d}{Ч_{д}}$	1	
16. К. выполнения лечебно-оздоровительных мероприятий	$K_{5.3} = \frac{Ч_{пр}}{Ч_{обр}}$	1	
17. К. проведение культурно-образовательных мероприятий	$K_{5.4} = \frac{Ч_{ск}}{N_{ч}}$	1	
18. К. обеспеченности спортивных мероприятий	$K_{5.5} = \frac{Ч_{сп}}{N_{ч}}$	1	

п.18. Коэффициент удовлетворения спроса на спортивные мероприятия.

$$K_{5.5} = \frac{Ч_{сп}}{N_{ч}}$$

где $Ч_{сп}$ – численность работников и члены их семей, которые обратились и получили возможность посещать спортивные залы и площадки за счет организации, чел.;

$N_{ч}$ – общая численность обратившихся работников и членов их семей, чел.

Социальный ориентир $K_{5.5}=1$, т.е. все обратившиеся работники получили спортивные мероприятия.

В монографии¹⁶⁴приведены все разделы Методики.

Этапы оценки уровня УЧР .

По каждому разделу индекс достижения, как соотношение частных коэффициентов и социальных показателей:

Индекс достижения = Частный коэффициент / Социальный показатель

Далее определяется общий уровень «социального развития труда» в организации, как средняя арифметическая величина:

$$У_I = \frac{У_1 + У_2 + У_3 + У_4}{4}$$

Расчет уровня «качества трудовой жизни» производится аналогично. Уровень достижения равен:

$$У_{II} = \frac{K_{5.1} + K_{5.2} + K_{5.3} + K_{5.4} + K_{5.5}}{5}$$

¹⁶⁴ Светуных С.Г., Смолькин В.П. Социо-эколого-экономическое развитие организации: монография. - Ульяновск: Изд-во Ульяновского государственного университета, 2014. - 250 с.

Уровень УЧР организации отражают два показателя¹⁶⁵:

- УI - уровень социального развития труда;
- УII - уровень качества трудовой жизни.

Пороговые значения показателя IK_{HRM} - к чему должна стремиться организация в плане развития УЧР остаются неизменными (таблица 6). Чтобы добиться повышения уровня УЧР необходимо целенаправленно влиять на увеличение индексов гуманизации труда и качества трудовой жизни.

Таблица 6

Пороговые значения показателя IK_{HRM}

Уровень показателя	Количественное значение
Максимальный	От 0,7 до 1
Средний	От 0,3 до 0,7
Минимальный	0,3

Разделение пороговых значений на три области учитывает то, что комплексный показатель стремиться к 1, а его значение, почти равное 1, можно признать за состояние стабильного развития. При значении примерно равным 0,7 состояние системы может быть признано неустойчивым (показатель 0,7 используется в радио- и другой физикотехнике, где это обозначает границу перехода системы из устойчивого равновесия в неустойчивое). В общественных системах применяется для принятия решения квалифицированным большинством (75 % голосов). При значении 0,5 состояние системы будет неблагоприятным, а при менее 0,5 – кризисным.

Отличительные черты методики:

- отдельный расчет по условиям труда и качеству трудовой жизни по показателям изменения человеческих ресурсов и состояния инфраструктуры;
- сравнение показателей при подсчете уровня управления человеческими ресурсами социально-экономической системы организации с социальными нормативами.

Таким образом, сравнение пороговых значений уровня УЧР социально-экономической системы позволит соотнести организации, находящиеся на одной территории, и проанализировать динамику их развития за несколько лет. Полученная информация предоставляет возможность анализировать полученные результаты и давать рекомендации о политике организации по

¹⁶⁵ Смолькин В.П. Совершенствование методики оценки уровня социального развития организации// Казанская наука. 2012. № 1. С. 140-142.

УЧР социально-экономической системы, и соответственно, социальной ответственности организации перед обществом и развить необходимую систему взаимоотношений с властью и профсоюзами.

Формирование информационно-коммуникационного пространства в управлении человеческими ресурсами социально-экономической системы организации.

Цифровое представление информации или цифровизация являются в настоящее время совершенно новым трендом общественного развития в мире. Цифровизация способствует повышению эффективности экономики, улучшает качество жизни населения всех стран. Она целенаправленно совершенствуя все, без исключения, бизнес-процессы и связанные с ними сферы социальной деятельности повышает скорость взаимодействия, защищенность и доступность информации. Цифровизация формирует новый мировой уклад жизни, проникая во все сферы жизнедеятельности человека, помогая воплощать в жизнь множество технологических разноплановых задач. По результатам исследования Всемирного банка «...рост доступа сети широкополосной связи на 10% дает увеличение ВВП на 1,2% в странах развитых и 1,4% в развивающихся...»¹⁶⁶.

В РФ, начиная с 2019 года, осуществляется проект «Цифровая экономика РФ». Финансирование проекта определено в 1794,6 млн. руб. Эти средства предназначены на создание информационно-телекоммуникационной инфраструктуры для органов государства, организаций (предприятий) и домохозяйств с применением программного обеспечения отечественного производства (Рисунок 6).

Таким образом, всем, без исключения, объектам социальной инфраструктуры предоставляется возможность, за счет реализации проекта, до 2024 года широкополосного доступа связи к сети «Интернет». Для домохозяйств доля должна увеличиться до 97%. Задача - довести долю РФ в мире по обработке данных до 5%.

По итогам 2021 года к сети доступ получают порядка 100 тыс. органов государственной власти и местного самоуправления, учреждений образования, пунктов фельдшерско-акушерских, частей МЧС и других объектов социальной направленности. Привлекаются для выполнения 11 операторов. Один из крупнейших в РФ – ПАО «Ростелеком», который должен будет отработать 41,2% средств из бюджета. Далее АО «ЭР-Телеком

¹⁶⁶ The Economic Case for Bringing Broadband to the Rural US [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bcg.com/publications/2018/economic-case-bringing-broadband-rural-united-states.aspx> (дата обращения: 25.07.2021).

Холдинг» - (26%)¹⁶⁷.

Цели и целевые показатели национального проекта «Цифровая экономика» до 2024 года	
Цели	Целевые показатели
- повышение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счёт всех источников (по доле в валовом внутреннем продукте страны) не менее чем в четыре раза по сравнению с 2017 годом;	Внутренние затраты на развитие цифровой экономики за счет всех источников по доле в ВВП страны – 5,1%
	Для домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети «Интернет» - 97%
- создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объёмов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств;	Доля социально-значимых объектов инфраструктуры, имеющих возможность подключения к сети «Интернет» - 100%
	Наличие опорных центров данных в ФО – 8 ед.
- использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями.	Процент РФ в мировом объеме оказания услуг по хранению и обработке данных – 5%
	Стоимостная доля закупаемого и (или) арендуемого органами государственной власти отечественного программного обеспечения – более 90%
	Стоимостная доля закупаемого и (или) арендуемого государственными корпорациями, компаниями с государственным участием отечественного программного обеспечения – более 65%

Рисунок 6. Цели и показатели программы «Цифровая экономика РФ»¹⁶⁸

В рамках национальной программы разработаны:

- «...дорожные карты по робототехнике;
- промышленному интернету;
- новым производственным технологиям;
- технологии беспроводной связи;
- искусственному интеллекту;
- сенсорике;
- квантовым технологиям и др.»¹⁶⁹.

Цифровые технологии в реалиях сегодняшнего дня признаются важным элементом устойчивого развития сельских территорий. Они «...способствуют, как повышению эффективности производителей сельскохозяйственной продукции, так и социально-экономическому развитию сельской территории в целом»¹⁷⁰.

¹⁶⁷ Определены победители всех конкурсов на подключение к Интернету социально значимых объектов в регионах [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <http://d-russia.ru/opredeleny-pobediteli-vseh-konkurov-na-podklyuchenie-k-internetu-sotsialno-znachimyh-obektov-v-regionah.html> (дата обращения: 21.07.2021).

¹⁶⁸ Официальный сайт АНО «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data-esoponopu.ru/regions> (дата обращения 25.07.2021).

¹⁶⁹ Там же

¹⁷⁰ Муратова, Л. Г. Использование информационных систем в развитии сельских территорий / Л. Г. Муратова // Сельские территории в пространственном развитии страны: потенциал, проблемы, перспективы. – М. : ВИАПИ имени А. А. Никонова, 2019. – С. 355–357.

В сфере образования широкое распространение цифровые технологии получили в условиях пандемии в управлении учебными заведениями, в реализации образовательных программ с применением дистанционного обучения

Цифровая трансформация, так ещё называют цифровизацию – это значительное внедрение в бизнес-процессы современных информационных технологий, которое позволит вывести организацию на очередной виток развития. При чем, речь идет не столько об установке расширенного оборудования и нового программного обеспечения, сколько о фундаментальной перестройке всех процессов в организации. Цифровая трансформация меняет подходы к управлению организацией, создает дополнительные способы коммуникации, как внутри организации, так и с внешним миром, формирует совершенно новую корпоративную культуру. И как результат - повышение конкурентоспособности организации и увеличение ее эффективности.

Бизнес-процессы организации при переходе её на «цифровой путь» становятся гибче, чем раньше. Она получает возможность практически мгновенно адаптироваться к постоянно меняющимся внешним условиям - экономической политике государства, активности конкурентов, потребностям клиентов и т.д.

Современные программные решения дают возможность автоматизировать бизнес-процессы, значительно повысить производительность труда, избавить сотрудников от рутины.

Цифровая трансформация лучше, чем что-либо другое, позволяет выстраивать доверительные отношения со своими клиентами, уделяя им самое пристальное внимание. Она дает возможность эффективно применять несколько каналов связи с клиентами, объединяя их в единую систему (омниканальность), открывает интеллектуальный доступ к анализу их потребительских предпочтений, индивидуализируя общение с каждым покупателем. Клиенты, при этом, видят перед собой современную организацию, учитывающую их потребности, и поэтому вновь и вновь заключают сделки. Применение таких технологий как Big Data (обработка больших массивов данных), Artificial Intelligence (искусственный интеллект), а так же других позволяет предвидеть поведение клиентов и принимать оптимальные управленческие решения.

В отношениях с партнерами — поставщиками, посредниками, другими контрагентами цифровая трансформация так же играет важную роль. Она позволяет найти будущих партнеров в любой точке земного шара, настроить

товарно-денежные отношения, эффективно вести внешнеэкономическую деятельность.

Приведенный перечень преимуществ, которые дает цифровая трансформация организации, более чем внушительен.

Одно из важнейших условий, которое должно быть соблюдено для успешной цифровизации организации - разработка ее стратегии. Руководству организации нужно осознавать необходимость перехода на «цифровой путь» и понимать, какую выгоду даст этот процесс. Нужно помнить о том, что цифровизация — это длительная работа, требующая серьезного и основательного подхода, и при ее выполнении руководствоваться заблаговременно разработанной стратегией.

В настоящее время наблюдается существенный рост использования информационных и коммуникационных технологий в организациях Ульяновской области (Таблица 7) по всем регистрируемым статистикой показателям.

Исключение составляет только снижение за пятилетний период локальных вычислительных сетей – 8,24%. При этом, даже при росте числа персональных компьютеров на 100 работников на 13,9%, обеспеченность составляет только 50% (49 шт.). А с доступом к сети только 30% (32 шт.), что связано, прежде всего, с неразвитой информационно-коммуникационной инфраструктурой обследованных организаций.

Таблица 7

Информационные и коммуникационные технологии
в организациях Ульяновской области
(в процентах от общего числа обследованных организаций)¹⁷¹

	2015	2016	2017	2018	2019	% изменения 2019 от 2015 гг.
<i>Использование информационных и коммуникационных технологий в организациях</i>	92,2	93,2	91,4	90,3	91,5	- 0,75
- персональные компьютеры;	38,0	39,7	40,7	44,1	44,8	+17,9
- серверы;	64,3	62,4	60,3	59,5	59,0	- 8,24
- локальные вычислительные сети; - «облачные» сервисы	12,0	5,4	5,8	14,7	20,8	+73,3

¹⁷¹ Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат. М., 2020. 1266 с.

	2015	2016	2017	2018	2019	% изменения 2019 от 2015 гг.
<i>Использование сети интернет в организациях</i>						
- организации, использовавшие сеть Интернет;	87,8	87,9	86,7	89,1	89,1	+1,5
- из них широкополосный доступ	81,1	83,5	83,5	83,5	85,4	+5,3
<i>Организации, имевшие ВЕБ-САЙТ</i>	41,2	40,9	43,1	43,4	47,0	+14,1
<i>Число персональных компьютеров на 100 работников (штук)</i>						
- персональных компьютеров, всего;	43	43	45	47	49	+13,9
- в том числе с доступом к сети Интернет	25	26	28	30	32	+28,0
<i>Использование электронного документооборота в организациях</i>						
- организации, использовавшие системы электронного документооборота;	71,5	73,3	69,9	69,3	71,1	- 0,56
- электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами, по форматам обмена	57,7	58,5	59,4	61,2	69,0	+19,6

Использование электронного документооборота в организациях держится на уровне 70% за пятилетний период. А электронный обмен данными растет ежегодно, с ростом с 2015 по 2019 гг. на 19,6%.

Темой исследования сегодняшнего дня на уровне организации в условиях всепоглощающей цифровой экономики в мире является необходимость цифровых преобразований в работе с человеческими ресурсами. Проведение такого исследования в науке предполагает определение в цифровой экономике роли и значимости человеческих ресурсов в бизнес-процессах организаций, а так же в содержание трудовой деятельности.

Практически все исследователи мирового рынка труда единодушны в том, что «...использование повсеместно информационных и коммуникационных технологий в экономике организаций формирует

масштабные вызовы по их влиянию на занятость человеческих ресурсов»¹⁷².

Следовательно, все современные технологические изменения, с одной стороны, способствуют росту производительности труда человеческих ресурсов на уровне организаций, широко применяющих цифровые достижения, что благоприятно и для подъема экономики в целом. С другой стороны, происходящие изменения серьезно влияют на структуру занятости человеческих ресурсов уже и в мировом масштабе. Такие изменения «...можно оценивать как необратимые...»¹⁷³.

Проведенные за рубежом исследования указывают на то, что лишь 10% занятых, в условиях сегодняшнего дня, готовы к гибким формам занятости. Доля с полной занятостью для «поколения Y» с гибким форматом занятости считается предпочтительным. Эта доля «...в росте до 66% в 2018 году по сравнению с 2016 годом, когда она составляла 45%»¹⁷⁴. Это позволяет сделать вывод о том, что для населения ценностью является – стабильность и безопасность, как гарантии занятости и дохода от работодателя. Отмечается, что все большее число сотрудников готовы работать удаленно. Это происходит благодаря активному использованию цифровых технологий. А случившаяся в начале 2020 г. пандемия коронавируса стала мощным катализатором применения именно такого формата работы в мире.

Практически каждый день население в мире использует интернет. Доступ к возможностям интернета имеют большинство домашних хозяйств по всему миру (например, 99% в Корее и Японии, 94% в Германии, 77% в России). Среда, на уровне организаций по развитию компетенций человеческих ресурсов, благоприятная во многих странах. Открытые образовательные курсы и онлайн-площадках – это места, где формируются и развиваются базовые компетенции цифровой экономики. Но только 3% населения России в 2018 г. использовали интернет для обучения удаленно, при том, что, например, данный показатель «...в США – 20%,

¹⁷² Волкова А.С. HR-аналитика в России: современное состояние, проблемы и пути их решения // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 2. – С. 867–880. – doi: 10.18334/vines.10.2.100902. Зоргнер А. Автоматизация рабочих мест: угроза для занятости или источник предпринимательских возможностей? // Форсайт. – 2017. – Т 11. – № 3. – С. 37–48. – doi: 2500-2597.2017.3.37.48 Масалова Ю.А. Стратегические задачи обеспечения качества человеческих ресурсов в контексте цифровой экономики // Вопросы управления. – 2017. – № 5 (48). – С. 44–49. Никитаева А.Ю. Развитие человеческих ресурсов в условиях цифровой экономики: стратегическая перспектива // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2019. – Т. 21. – № 4. – С.152–161. Сейдль да Фонсека Р. Будущее занятости: оценка эффектов Форсайта в сфере науки, технологий и инноваций // Форсайт. – 2017. – Т 11. – № 4. – С. 9–22. – doi: 10.17323/1995-459X.2016.4.9.22.

¹⁷³ Изменение подходов к использованию человеческих ресурсов под воздействием цифровых технологий (Волкова А.С., Константинова Д.С., Кудяева М.М., Масалова Ю.А.) / Креативная экономика № 8 / 2020 — Издательство «Креативная экономика»

¹⁷⁴ Джолли Д. _Четыре мифа о гигэномике._ https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/_ekonomika/786166 (дата обращения 01.08.2021)

Великобритании – 14%, Японии – 9%, Франции – 6%»¹⁷⁵. Такая цифровая среда, сложившаяся в мире и благоприятствующая развитию профессиональных компетенций населения, не используется, в полной мере, как средство повышения на уровне организаций конкурентоспособности человеческих ресурсов.

Сравнивая целевое применение населением РФ сети интернет, то можно увидеть, что активнее использует Глобальную сеть городское население - таблица 8. Это объясняется более развитыми цифровыми компетенциями городского населения. При этом, надо отметить, что 47,1% на Едином портале государственных и муниципальных услуг сельского населения зарегистрировано. В 2016 г. этот показатель был 14,4%. Только 12,5% сельского населения, по данным НИУ ВШЭ, обладает необходимыми компетенциями в области цифровых технологий¹⁷⁶.

Таблица 8

Использование населением сети Интернет в 2018 году, %¹⁷⁷

	В городе	На селе
Население, всего , в том числе	86,2	76,8
для заказа продукта,	38,3	23,7
для госуслуги в эл. виде	77,4	65,7

Рост в организациях инвестиций в человеческие ресурсы создает новые вызовы сфере УЧР. Необходима для менеджмента прогнозная оценка этих затрат по эффективности. Однако , большая часть функций HR-специалистов в настоящее время все еще строится на принципах XX века: соблюдение правил, избегание рисков, эффективность и решения на основе догадок. Это отмечено в исследовании компании TalentCode в 2016 г. «... 2/3 компаний формировали компетенции методом экспертного анализа интервью с менеджерами»¹⁷⁸. Как результат, принимаемые при этом решения оказываются часто ошибочны и неэффективны.

Переход на основе HR-аналитики к УЧР даст возможность принимать более объективные решения конкретными людьми, которые будут опираться на результатах математического и статистического и анализа. Применение HR-аналитики вернет доверие бизнес - сообщества к специалистам по УЧР при принятии стратегических решений.

¹⁷⁵ Абдрахманова Г.И., _Вишневский К.О.,_ Гохберг Л.М. и др. Цифровая экономика:_ 2020: краткий статистический сборник – М. : _НИУ ВШЭ, 2020. – с. 28.

¹⁷⁶ Индикаторы _цифровой экономики:- 2019: статистический сборник. – М. : НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с.

¹⁷⁷ Регионы России. _Социально-экономические показатели. Стат.- сб. / Росстат. -М., 2020. 1266 с.

¹⁷⁸ Финкельштейн Г. - Управление на основе данных // « ЭКОПСИ Консалтинг». – 2016. https://ecopsy.ru/upload/_iblock/_ab0/ab0f8dbd461a96925b8117af1a02784d.pdf (дата обращения 01.08.2021)

Проведенное специалистами исследование показало, что «...только 56% респондентов в своей работе применяют HR-аналитику, но «...должность «HR-аналитика» только в 7% компаний»¹⁷⁹.

Таким образом, проведенное исследование подтвердило гипотезу о том, что переход от индустриальной экономики к цифровой внес существенные изменения в систему применения человеческих ресурсов. Для принятия оптимальных управленческих решений необходима обработка огромного пласта информации, что объясняет целесообразность применения в УЧР методов HR-аналитики. Повсеместное внедрение цифровых технологий меняет содержательно наполнение элементов организации труда. Одновременно происходит значительная перемена на рынке труда от стандартной занятости к нестандартным формам: удаленной занятости, фрилансу, агентской занятости и т.п. Такие формы занятости требуют от человеческих ресурсов качественного владения цифровыми компетенциями, быть конкурентоспособными в условиях новой эпохи.

В ходе проведенного исследования выделены барьеры, создающие препятствия более массовому применению информационных технологий на территории субъекта РФ (низкий уровень цифровой грамотности у населения; отсутствие программ непрерывного образования комплементарным навыкам; высокая трудоемкость HR – функций в социальной сфере).

Для преодоления данных барьеров автором сформулированы предложения по совершенствованию развития информационно-коммуникационного пространства на территории субъекта РФ:

1. Государственное демпфирование отдельной части рисков по инвестициям в информационные проекты при совершенствовании цифровой инфраструктуры, особенно сельских территорий (оптоволокно, широкополосная связь, 5G).

2. Организация системы по формированию и дальнейшему развитию и совершенствованию цифровой грамотности у населения для эффективного взаимодействия с органами власти, бизнеса и другими гражданами, как субъектами цифровой экономики, с повышением их квалификации в этой сфере.

Для этого должна быть создана межведомственная комиссия на

¹⁷⁹ Изменение подходов к использованию человеческих ресурсов под воздействием цифровых технологий (Волкова А.С., Константинова Д.С., Кудяева М.М., Масалова Ю.А.) / Креативная экономика № 8 / 2020 — Издательство «Креативная экономика»

уровне субъекта РФ (Рисунок 8). Это позволит объединить необходимые ресурсы разных уровней власти и бизнеса.

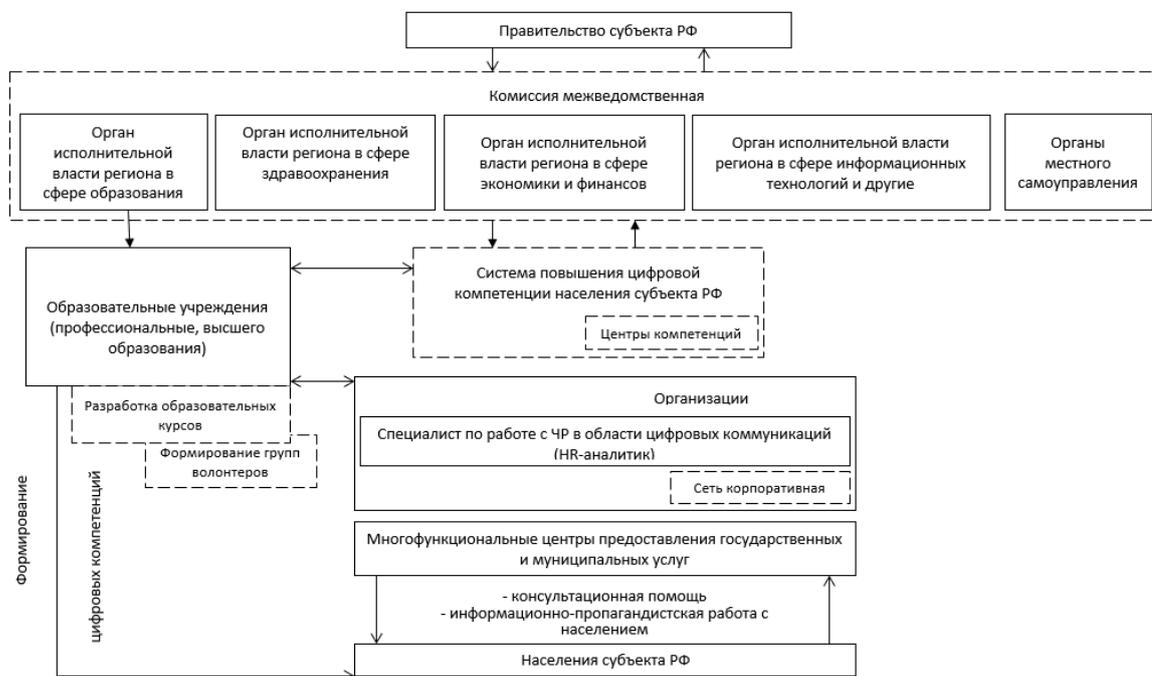


Рисунок 8. Модель формирования и развития цифровой компетентности населения субъекта РФ

Кроме этого, органы исполнительной власти субъекта РФ должны быть инициаторами реализации плановых мероприятий по повышению цифровой культуры для населения на базе учреждений образования. В образовательных учреждениях возможно формирование групп из обучающихся и преподавателей в оказании помощи населению в приобретении навыков цифровых коммуникаций.

На уровне бизнес - структур (организаций) целесообразно создание структурной единицы по работе с человеческими ресурсами в области цифровых технологий (HR-аналитик), специалисты которой должны:

- собирать информацию;
- следить за изменениями;
- анализировать информацию и делать выводы;
- соизмерять полученные результаты с бизнес-процессами;
- выдвигать гипотезы развития УЧР социально-экономической системы организации.

На уровне существующих многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг необходимо

оказывать консультационную помощь и проводить информационно-пропагандистскую работу по повышению цифровой культуры.

3. Поддержка государства по научным разработкам по созданию технологий для территории субъекта РФ (предоставление грантов, поддержку стартапов и т.д.).

Комплексная и системная реализация предложенных мер даст возможность субъекту РФ, особенно сельским территориям, включиться в процесс цифровых преобразований и откроет новые перспективы развития УЧР социально-экономических систем.

3.2. Правовые вопросы законности, обоснованности и справедливости судебных актов по гражданским делам

Важнейшим приоритетом государственной реформы считается обеспечение подлинной независимости судебной власти, надежная защита прав и свобод граждан, а также расширение доступа к правосудию. Обеспечение защита прав и свобод граждан в судах и их наиболее эффективное осуществление является главной целью реформирования правовой системы в Республики Узбекистан.

Свобода и права граждан, установленные в Конституции и законных Республики Узбекистан, неприкосновенны, и никто не вправе лишать или ограничивать их без суда. Статья 15 Конституции Республики Узбекистан выражает безоговорочное признание верховенства Конституции и законов Республики Узбекистан¹⁸⁰.

Согласно статьи 8 Закона Республики Узбекистан от 20 апреля 2021 года №ЗРУ-682 «О нормативно-правовых актах», Конституция Республики Узбекистан имеет высшую юридическую силу и применяется на всей территории Республики Узбекистан¹⁸¹. Законы и иные нормативные правовые акты в Республики Узбекистан принимаются на основе и во исполнение Конституции Республики Узбекистан и не могут противоречить её нормам и принципам.

Согласно действующему законодательству, суд в Республике Узбекистан является единственным органом, осуществляющим правосудие. В целях защиты субъективных прав и законных интересов граждан и организаций различные гражданские дела разрешаются в судебном порядке.

В свою очередь, в процессе рассмотрения и разрешения гражданских дел, в соответствии с гражданским процессуальным законодательством, судьи принимают судебные акты в виде судебных решений, определений, постановлений и судебных приказов¹⁸².

Судебным актом является законное, и также обоснованное решение, в целях принятия которого надобно получить правильного ведения о фактических обстоятельствах гражданского спора и несомненно применить к определенным юридическим фактам норму законодательства.

¹⁸⁰ <https://lex.uz/docs/35869>

¹⁸¹ <https://www.lex.uz/acts/5378968>

¹⁸² Барышова, М. В., Белый, В. С., Глущенко, В. М., Ибратова, Ф. Б., Новиков, А. Н., & Пронькин, Н. Н. (2019). Социальное предпринимательство: научные исследования и практика.

После вступления в силу законных и справедливых судебных актов, и их исполнения должниками можно говорить о полном осуществлении права граждан на судебную защиту. Только тогда судебные решения считаются направленными на защиту прав и свобод граждан и предприятий. Полномочия судов по рассмотрению и разрешению споров, подсудных гражданским судам, постоянно совершенствуется, что связано с необходимостью обеспечения лучшей защиты права граждан на судебную защиту. С развитием законодательства реформируются требования к форме и содержанию судебных актов.

Судебные акты, считаются важным средством защиты, отвечающих по существу заявленного иска. Судебные акты могут влиять на процессуальные и определенные материально-правовые отношения, как акты применения права. Следовательно, судебные акты считаются юридическим фактом в сфере материального и процессуального права¹⁸³.

Судебные акты стали особенно важны в последнее время. Неоднократно решение суда может разрешить конфликт между гражданами, организациями и государством. Судебные акты используются для разрешения споров, возникающих в частной жизни, брачно-семейных отношениях, предпринимательской деятельности, отношениях между государством и гражданами и других вопросов. Гражданский процессуальный кодекс предусматривает, что заинтересованное лицо имеет право обратиться в суд с иском о защите нарушенных или оспариваемых прав, свобод или законных интересов, и перечень этих интересов и прав не ограничен¹⁸⁴.

По статистическим данным Верховного суда Республики Узбекистан в 2018 году рассмотрено 453 354 дел, из них удовлетворено – 391 864, откано – 30501, прекращено – 14157, оставлено без рассмотрения – 16 832. В 2019 году рассмотрено – 276 937 дел, из них удовлетворено – 225 267, откано – 25 715, прекращено – 8 647, оставлено без рассмотрения – 17 308. В 2020 году рассмотрено 291 132 дел, из них удовлетворено – 236 920, откано – 24 054, прекращено – 7 322, оставлено без рассмотрения – 22 836. По выдаче судебных приказов составляют в 2018 году – 236 030 (52,1%), 2019 году – 88 655 (32,0%), 2020 году – 96 584 (33,2%)¹⁸⁵.

В целях защиты субъективных прав и законных интересов граждан и организаций, различные гражданские дела разрешаются в судебном

¹⁸³ Ibratova, F. B., Kirillova, E. A., Smoleń, R., Bondarenko, N. G., Shebzuhova, T. A., & Vartumyan, A. A. (2017). Special features of modern legal systems: cases and collisions.

¹⁸⁴ Esenbekova, F. T. (2019). Esenbekova FT, Okyulov O., Ruzinazarov Sh., Ibratova FB Features of the approval of the world agreement by the economic court: practice and theory. *Editorial team*, 10(39), 90.

¹⁸⁵ <https://sud.uz/ru/>

порядке. В свою очередь, в процессе рассмотрения и разрешения гражданских дел выводы суда выражаются в виде судебных актов, оформленных в установленном порядке в определенной процессуальной форме.

В гражданском судопроизводстве основная часть актов согласно ч.1 ст.6 ГПК РУз имеют общее наименование – судебные акты. Как более широкое понятие оно включает в себя решения (глава 23 ГПК РУз), определение (глава 24 ГПК РУз), постановление (ст.150 ГПК РУз) и судебный приказ (глава 18 ГПК РУз).

В отличие от экономического судопроизводства гражданский суд по результатам рассмотрения дела выносит определение в суде апелляционной, кассационной инстанции¹⁸⁶. Кроме того, суд по результатам рассмотрения вопросов, которыми дело не разрешается по существу выносит определение (ч.5 ст.6 ГПК РУз).

Вышеуказанные виды судебных актов неизменно считаются актами применения норм гражданского процессуального права, но некоторые из них также содержат решение по материальным спорам, и в этом случае они одновременно являются актами применения норм материального права.

Следовательно, гражданское судопроизводство содержит общий термин «судебные акты», понимая под ним, как решение, определение, постановление и судебные приказы.

В настоящее время судебная защита остается основным способом защиты прав, свобод и интересов граждан и охраняемых законом организаций. В таких условиях нагрузка на судебную систему значительно возросла и, соответственно, увеличилось количество различных судебных актов¹⁸⁷. С принятием множества различных судебных актов судами республики Узбекистан привело к необходимости их объединение в определенную систему. Так как, судебные акты считаются разновидностью правовых актов, то система судебных актов будет считаться как под системной в системе правовых актов.

Судебные акты – акты, направленные на осуществление судебной власти и содержит следующие признаки, характеризующие его содержание:

– во-первых, судебные акты выносятся органом, уполномоченным осуществлять правосудие – судом, и являются обязательными для всех

¹⁸⁶ Ибратова Ф. Б. Банкротство ликвидируемого субъекта предпринимательства: проблемы и решения //Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2021. – №. 58-2.

¹⁸⁷ Ibratova F., Esenbekova F. GENESIS AND EVOLUTION OF LEGISLATION ON CONCEPTIONAL PROCEDURES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Polish Journal of Science. – 2021. – №. 38-2. – С. 20-24.

государственных органов, организаций, должностных лиц и граждан, а также исполняются на всей территории Республики Узбекистан¹⁸⁸;

– во-вторых, судебные акты выносятся на основании действующего законодательства и являются правоприменительным документом¹⁸⁹. Судебные акты принимаются в процессуальной форме, предусмотренной гражданским процессуальным законодательством и это показывает, что он носит процессуальный характер;

– в-третьих, он принимает правоприменительный акт, направленный на конкретных лиц и основанный на конкретных фактах¹⁹⁰;

– в-четвертых, судебных акты оформляются в письменной форме. В зависимости от типа судебных актов формальность также отличается (судебные акты, вынесенные в совещательной комнате в виде отдельного документа, и судебные акты, ограниченные записью в протоколе судебного заседания);

– в-пятых, судебные акты подлежат обязательному исполнению.

С теоретической точки зрения, следовало бы рассматривать судебный акт, как элемента системы правового регулирования, с учетом его взаимосвязи и взаимодействия с другими элементами этой системы, потому что судебный акт считается одним из правовых инструментов, посредством которых осуществляется правового регулирования.

Целесообразно, что судебный акт взаимосвязан с другими правовыми средствами, обеспечивающие их действия, и попервоначально основных средств – правоотношениями, нормами права, юридическими фактами, актами реализации прав и обязанностей.

В юридических литературах термин «судебный акт» неоднократно встречается. Это понятие каждый понимает, по своему убеждению, так многие правоведы считают разделить судебные акты: как акты суда и судебные акты. Последний выступает носителем окончательных результатов судебной деятельности. Видимо, такое деление несколько надумано и является своеобразной игрой слов. Между терминами «судебный акт» и «акты суда» нет разницы и, на наш взгляд, они могут служить синонимом.

По мнению М.Мамасиддикова и С.Мариповой понятие “судебный акт” и “акт суда” – делятся на две группы: судебные акты, вступившие в законную

¹⁸⁸ Okyulov O. et al. GENERAL PROVISIONS ON INVALIDITY OF TRANSACTIONS IN BANKRUPTCY PROCEDUR //Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2021. – №. 68. – С. 18-21.

¹⁸⁹ Atalykova G., Ibratova F., Esanova Z. LEGAL ISSUES ON REVOKING ADOPTION: THEORY AND PRACTICE //Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2021. – №. 60-3. – С. 10-13.

¹⁹⁰ Ibratova, F. B., Khabibullaev, D. Y., Esanova, Z. N., Egamberdiev, D. A., & Hakberdiev, A. A. (2019). Legal Issues of Observation-Bankruptcy Procedures Applicable by the Economic Court of Uzbekistan. *J. Advanced Res. L. & Econ.*, 10, 187.

силу и законные обращения (поручения, распоряжения, извещения, вызовы, требования и др.)¹⁹¹.

Несомненно, невозможно отождествлять общего с частным. При этом наиболее распространенным считаются общие судебные акты, так как они многообразные (разъяснительные и правоприменительные, первичные и вторичные, вспомогательные и окончательные и т.д.), а частными – решение суда, как один из видов судебных актов. В то же время автор справедливо указывает, что «все судебные решения могут быть в широком смысле понятием «правовые акты» с учетом их специфики»¹⁹². Термин «судебные акты» включается к обобщающим категориям, так как имеет общительный характер. В связи с чем, целесообразно отделение общего понятия судебных актов, так как понятие «судебные акты» следует понимать, как в узком, так и в широком смысле. Все заключительные, функциональные, вспомогательные, организационные действия гражданского судопроизводства, такие как «решение» (статья 249 ГПК РУз), постановление (статья 150 ГПК РУз), судебные извещения (ст.156 ГПК РУз), судебные повестки (статья 157 ГПК РУз), протоколы (статья 277 ГПК РУз), запросы (статья 85 ГПК РУз), заявления о самоотводе (статья 23 ГПК РУз) следует понимать в широком смысле «судебных актов». Следовательно, в широком смысле «судебные акты» – это правовые акты, которые принимаются судом и имеют императивный характер, а также определяют окончательные, организационные и функциональные, вспомогательные действия судебной власти, направленные на достижение юридической силы.

Правовые акты, которые принимаются судом в установленном порядке, содержащие государственно-властный характер по рассмотрению и разрешению гражданских дел, следует считать «судебным актом» в узком смысле. Целесообразно считать данный акт судебно-правовым актом, в связи с тем, что он по большей части имеет место с последствиями и результатами деятельности суда с юридической точки зрения и имеет место именно правовых последствий для участников гражданского процесса. Проявляются в четких судебно-правовых актах результаты работы по защите интересов и законных прав, посредством которых устраняются правовые споры и создаются условия в целях реализации субъективных прав для участников гражданского процесса.

¹⁹¹ Мамасиддиков М. М., Марипова С. А. Гражданский процессуальный кодекс Республики Узбекистан: некоторые аспекты развития и совершенствования //Актуальные проблемы совершенствования законодательства и правоприменения. – 2014. – С. 281-284.

¹⁹² Ibratova F. Bankrotlik to 'g 'risidagi ishlarda prokuror ishtiroki.

Две разные сущности могут иметь судебные акты: как документ, так и действие. Судебные акты, как действие располагает две стороны: внутреннюю и внешнюю. Внутренняя сторона проявляется в способности суда принимать интеллектуальные и добровольные действия, понимать содержание юридических инструкций, определять фактические обстоятельства и принимать соответствующие решения. Внешнее проявляется в реальных действиях суда, направленных на объективное выражение результата интеллектуально-волевые и реальные действия судей солидарны, и их можно различить только теоретически.

Предпочтительно результат интеллектуальных и добровольных действий судебной власти оформляется в виде письменного документа. Следовательно, судебный акт – это письменный правовой документ, который представляет собой результат интеллектуальных и добровольных действий суда.

Более того, мы считаем, что судебный акт является выражением юридически властным волеизъявлением, в которой проявляются его государственные и властные полномочия. Судебные акты органов судебной власти различают государственно-властный характер, поскольку они принимаются государственным органом и являются обязательными для всех участников процесса, государственных органов и организаций (на основании специальных инструкций или закона), например, в процессе принудительного исполнения, а также должны исполняться в обязательном порядке на территории Республики Узбекистан.

Исходя из вышеизложенного, судебный акт – это правовой документ, который в определенных формах представляет волю судебных органов государства (судебный акт) по вопросам, относящимся к его законодательно определенной компетенции.

В итоге следует сделать вывод о том, что судебные акты – это акты, принятые судами в результате отправления правосудия по гражданским делам, оформляющиеся в письменной форме на основании действующего законодательства и являющиеся процессуальным документом, имеющим обязательную силу.

Следует отметить, что решения, определения и постановления суда должны быть законными, обоснованными и справедливыми. Несоблюдение этих требований к судебным актам может привести к отмене или изменению этих актов вышестоящим судом.

Важным требованием к судебным актам является его законность. Суд принимает судебные акты, в котором решает вопрос о применении нормы материального права или отказе в её применении независимо от

обстоятельств, требуемых к делу, но в любом случае он должен выяснить и толковать содержание правовой нормы и применять её к судебному делу¹⁹³. На всех стадиях гражданского судопроизводства необходимо твердо и строго соблюдать процессуальные нормы, в любом случае он должен выяснить и толковать содержание правовой нормы и применять её к судебному делу. На всех стадиях гражданского судопроизводства необходимо твердо и строго соблюдать процессуальные и материальные нормы, в случае нарушение или неправильное применение нормы являются основанием к отмене или изменению судебного акта в вышестоящим судом (ст.399¹ ГПК РУз).

Любые нормативные правовые акты, касающиеся и затрагивающие права и свободы человека, не могут применяться, если они официально не опубликованы для всеобщего сведения. Таким образом, гражданские дела подлежат разрешению в соответствии с законодательством Республики Узбекистан¹⁹⁴. Суд вправе применять иные нормативные акты, если это не противоречит Конституции и иным законам Республики Узбекистан. Потому что, в отсутствие нормы права, регулирующие спорные отношения, гражданский суд имеет право применять нормы права, регулирующие сходные отношения, в случае отсутствия таких норм, может разрешить спор исходя из общих начал и смысла законов (ч.2 ст.14 ГПК РУз). Суд также применяет право иностранного государства в соответствии с международным договором Республики Узбекистан. Ведь законность решения означает соблюдение судами общепризнанных принципов и норм, международных договоров страны. Следовательно, если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем законодательство Республики Узбекистан о гражданском судопроизводстве, применяются положения международного договора (ч.3 ст.14 ГПК РУз).

Этот принцип прежде всего закреплен в международных пактах и соглашениях: Всеобщая декларация прав человека, принятая ООН 10 декабря 1948г., Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод, принятая 4 ноября 1950 г., Международный пакт о гражданских и политических правах, принятый Генеральной Ассамблеей ООН 1 декабря 1966 г. и Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах, а также другие договора, касающиеся правам человека, а также применяются другие договора, в которых закрепленные нормы, касающиеся правом человека.

¹⁹³ Burkhanhodzhaeva H., Ibratova F. LEGAL ISSUES OF BANKRUPTCY OF A CITY FORMING AND RELATED ENTERPRISES //Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2021. – №. 63-2. – С. 16-20.

¹⁹⁴ Ibratova F., Narzullaev O. LEGAL NATURE OF LEGAL RELATIONSHIP IN BANKRUPTCY //Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2021. – №. 64. – С. 24-26.

В постановлении Пленума Верховного суда Республики Узбекистан от 24 мая 2019 года №12 «О решении суда» разъяснены требования к законности решения. В частности, указывается, что в соответствии со статьей 14 ГПК РУз решение суда должно быть основано на законе. Применение других актов законодательства допускается лишь в случае, если они не противоречат Конституции и законом Республики Узбекистан. В случае отсутствия в законе либо другом законодательном акте норм, регулирующих спорное отношение, суд принимает решение, основываясь на нормах закона либо другого законодательного акта, регулирующего сходные отношения (аналогия закона), а при отсутствии таких норм, разрешает спор исходя из общих начал и смысла законов (аналогия права).

Следующее требование к решению – его обоснованность. Согласно статьи 249 ГПК РУз решение суда должно основываться только на тех доказательствах, которые были исследованы в судебном заседании. В п.4 постановлении Пленума Верховного суда Республики Узбекистан от 24 мая 2019 года №12 «О решении суда» дается следующее разъяснение об обоснованности решения: «решение является обоснованным, если в нем отражены имеющие значение для дела факты, подтвержденные исследованными судом доказательствами, удовлетворяющими требованиям закона об их относимости и допустимости или обстоятельства, признанные судом общеизвестными, не нуждающимися в доказывании, а также исчерпывающие выводы, вытекающие из установленных фактов (статьи 73-75 ГПК РУз). В случае собирания доказательств посредством направления судебного поручения, суд вправе обосновать решения с учетом этих доказательств лишь при условии, если они были получены с соблюдением требований статьи 104 ГПК РУз, оглашены в судебном заседании, предъявлены лицам, участвующим в деле, и оценены в совокупности с другими доказательствами по делу.

Как отмечает Д.Ю.Хабибуллаев, мотивированность не тождественна к требованиям обоснованности, так как обоснованностью считается, когда выводы, указанные судом в решении должны базироваться на доказательствах, на оценках доказательств и толкования судом законодательства при разрешении и квалификации судом спорных правоотношений¹⁹⁵.

По мнению Ш.Шорахметова, решение суда следует признать обоснованным, которое полностью и всесторонне отражает результаты работы

¹⁹⁵Ibratova F., Khabibullaev D. LEGAL ISSUES OF SIGNS OF BANKRUPTCY AND THE REALIZATION OF THE RIGHTS OF WORKERS IN CASES OF BANKRUPTCY OF EMPLOYERS UNDER THE LAWS OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Znanstvena Misel. – 2019. – №. 11-2. – С. 55-61; Хабибуллаев Д.Ю. Фуқаролик процессуал ҳуқуқи (савол ва жавоблар). Ўқув қўлланма. – Тошкент: ТДЮИ. 2014. – 215 Б.

суда по изучению и оценке всех доказательств по делу, определяет причины, по которым некоторые доказательства были приняты судом, другие отвергли¹⁹⁶. З.Н.Эсанова утверждает, что обоснованность и законность судебного акта зависит от уровня мотивировки. Мотивировка заключается в том, что логическая, мысленная деятельность суда отражает требование законности и действительности в том или в ином судебном акте, что уместно только в том случае, если требования четко отражают алгоритм мышления. Этот алгоритм судебного мышления основан на применении закона, оценке, доказательств, как качество при составлении судебного акта при мотивированности¹⁹⁷.

Обоснованность решения суда взаимосвязаны с его законности. Если первое требование к судебному решению, то есть его законность – это как правовая сторона решения, то обоснованность – это его фактическая сторона.

Действительно, надлежащее применение материального права требует выявления фактов, имеющих юридическое значение. Решение суда считается обоснованным, если лица участвующие в деле укажут все фактические данные, согласно которым судом устанавливаются наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих своих требований и возражений и которые имеют значение в целях правильного разрешения конкретного дела.

Факты, которые составляют предмет доказательства для доказывания, имеют отношение к делу и в конечном итоге определяются применением соответствующего материального права. Если факты, имеющие юридическое значение по делу, не установлены, решение считается необоснованным, и в постановлении суда вышестоящей инстанции должны быть указаны доказательства, подтверждающие факты, которые установлены¹⁹⁸. Недоказанность фактов свидетельствует о необоснованности решения.

Обстоятельства, признанные решением суда, считаются доказанными, если они надлежащим образом подтверждены и доказаны в соответствующим порядке.

Если ответчик, признает искимые требования, суд ограничивается мотивировочной частью решения только констатацией того, что искимые требования признаны и признание принят судом.

¹⁹⁶ Шорахметов Ш. Ўзбекистон Республикасининг фуқаролик процессуал кодексига Шарҳ. – Тошкент.: ТДҮОИ, 2010. – 96 Б.

¹⁹⁷ Эсанова З.Н. Оталикни белгилаш тўғрисидаги фуқаролик ишине судда кўриш. – Тошкент.: ТДҮОИ, 2007. – Б.217.

¹⁹⁸ Ibratova, F. TERMS IN CIVIL LAW AND THEIR APPLICATION IN LEGAL PROTECTION OF CITIZENS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN.

Следующее требование к решению суда – его справедливость. Следует отметить, что в гражданском процессуальном законодательстве не указано, что следует понимать под справедливым решением. В постановлении Пленума Верховного суда Республики Узбекистан от 24 мая 2019 года №12 «О решении суда» также не дается никаких пояснений по значению справедливости решения суда. Однако, это требование решения, в частности, при удовлетворении требований сторон по гражданским делам о взыскании морального вреда, материального ущерба или иного имущества, особенно заметно, например, соответствие респондента экономическим возможностям и другим условиям работы.

Понятие «справедливость» давно изучается учеными. В частности, Ш.Н.Рузиназаров считает, что под понятием «справедливость» следует понимать, во-первых, не применение льгот и привилегий, при обращении в суд за защитой своих прав и законных интересов; во-вторых, судопроизводство должно осуществляться на равноправии сторон и состязательности; в-третьих, право обжалования решения суда и его исполнение¹⁹⁹.

По мнению Ш.Шорахметова, требования к понятию справедливости могут различаться в зависимости от определенных обстоятельств дела, подведомственности спора (гражданский, экономический, уголовный)²⁰⁰. По поводу возражения использования понятие «справедливости» из судопроизводства, Э.Эгамбердиев утверждает, что справедливость в судебной практике, сводящих к субъективизма, неопределенности и сложностью понимания сложно рассматривать как достаточный повод для исключения этого понятия из судебной практики»²⁰¹.

В юридической литературе высказывались мнения о проявлении разумности и справедливости при определении размера морального вреда. В частности, О.Окюлов отмечает, что понятие разумность выявляется в данном случае из целесообразности трактовать размер компенсации с точки зрения имущественного положения правонарушителя, насколько она соответствует его возможностям; и справедливость в определении размера компенсации, её соразмерности размеру морального вреда, её последствий и её способности выполнять функцию компенсации по отношению к

¹⁹⁹ Рузиназаров Ш. ЧАСТНАЯ И ПУБЛИЧНО-ПРАВОВАЯ ПРИРОДА СУДЕБНОГО АКТА: ЦИФРОВЫЕ ШТРИХИ И НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ //Review of law sciences. – 2020. – Т. 3. – №. Спецвыпуск.

²⁰⁰ Шорахметов Ш. Ўзбекистон Республикасининг фуқаролик процессуал кодексига Шарҳ. – Тошкент.: ТДҮИ, 2010. – Б.150.

²⁰¹ Эгамбердиев Э. Фуқаролик суд ишларини юритиш турлари . – Тошкент: 1997. – Б.13.

потерпевшему²⁰². По мнению М.Мамасиддикова, интересы разных слоев населения, их взаимодействие с интересами общества решается законодательными органами. Суд не является таким органом. Однако, суд – это орган, обеспечивающий соблюдение законности. В этом случае суд вправе определить правоотношения в пределах предоставленных ему полномочий по осуществлению судебной-правоприменительной деятельности при соблюдении требований правосудия²⁰³. Статья 249 ГПК РУз не содержит определений таких, как законность, обоснованность и справедливость решения суда. В связи с чем предлагается дополнить ст.249 ГПК РУз частями 3, 4, 5 и изложить в следующей редакции:

«Решение суда является законным, если оно принято при точном соблюдении норм процессуального права и в полном соответствии с нормами материального права, подлежащие применению к данному правоотношению или основанию на применении в необходимых случаях, аналогии закона или аналогии права.

Решение суда является обоснованным, если в нем отражены имеющие значение для дела факты, подтвержденные исследованными судом доказательствами, удовлетворяющими требованием закона об их относимости и допустимости.

Решение суда является справедливым, если приняты на началах равенства перед законом и судом граждан независимо их общественного положения, формы собственности, организационно-правовой формы на основе состязательности и равноправия сторон».

²⁰² Оқюлов О. Интеллектуал мулк ҳуқуқий мақомининг назарий и амалий муаммолари / Сўзбоши, масъул муҳаррир акад. Ҳ.Р.Раҳмонқулов. – Тошкент.: ТДЮУ, – 2004. – Б.307-308.

²⁰³ Мамасиддиков М.М. Меҳнатга оид ҳуқуқий муносабатлардан келиб чиқадиган низоли ишларни судда кўришнинг процессуал хусусиятлари. Монография. – Тошкент.: ТДЮИ. 2005. – Б.18.

3.3. Физическая реабилитация детей 8-11 лет со сколиозом 2-3 степени

В настоящее время, среди детских заболеваний, лидирующие позиции занимают заболевания опорно-двигательного аппарата. Сколиоз – тяжелое прогрессирующее заболевание позвоночного столба. В России сколиоз, как и другие нарушения осанки, выходят на лидирующие позиции среди наиболее встречающейся патологии, как у детей, так и у взрослых. На долю всех нарушений осанки у детей в России насчитывается около 1 миллион 722 тысячи 300 детей, что составляет 8,1% всех российских детей в возрасте до 14 лет, это 1,2% всего населения страны.

Проблема детской ортопедической заболеваемости актуальна во всем мире, поэтому направление реабилитации в детской травматологии и ортопедии признано Всемирной организацией здравоохранения одним из основных в научных исследованиях на период с 2000 по 2010 годы²⁰⁴.

Ребенок вынужденно, из-за организации режима школьной жизни, в 2 раза снижает свою двигательную активность. Положение сидя является патобиомеханическим фактором, приводящим к нарушению осанки. В условиях школы или детского сада ребенок проводит в этом положении время, в 4-5 раз превышающее физиологическую норму²⁰⁵.

Актуальность темы определена необходимостью изучения, исследования новых методов, обобщение предыдущего опыта, сравнение их и выявление более эффективных методов коррекции сколиоза.

Структурные патологические изменения позвоночника приводят к деформации грудной клетки и таза, а также к морфологическим изменениям внутренних органов, что приводит к дальнейшему ухудшению физического развития.

При сколиозе многие позвонки находятся в неправильном положении и могут сдавливать межпозвоночные отверстия, где выходят из спинного мозга нервы, сосуды, осуществляется лимфоотток и циркуляция энергии по меридианам. А поскольку каждый сегмент спинного мозга отвечает за какой-то орган, то при этих нарушениях постепенно формируется заболевание данного органа.

²⁰⁴ Богданов, Ф.Р. Сколиоз / Ф.Р. Богданов. – М. : Медицина, 2004. –365 с.

²⁰⁵ Епифанов, В.А. Лечебная физическая культура : учеб. пособие для вузов / В.А.Епифанов. – М. : ГЭОТАР-МЕД, 2002. – 559 с.

При сколиозе происходит перегрузка межпозвоночного диска, суставов и формируется ранний остеохондроз и спондилоартроз. Большая доля искривлений позвоночника приходится на приобретенный или функциональный сколиоз, который можно полностью выпрямить.

Одной из причин появления данного заболевания является недостаток общей и специальной развивающей двигательной активности ребенка – гипокинезия. Физиологическая потребность ребенка в движении при нормальном развитии – 17-22 тыс. движений в сутки. Большинство детей осуществляет реализацию этой потребности только на 60-70%.

В процессе формирования позвоночника образуются четыре физиологических изгиба. Два изгиба, обращенные кпереди, называются шейным и поясничным лордозами, а два изгиба, обращенные кзади, – грудным и крестцовым кифозами. Позвоночник у грудных детей обычно прямой, а при нагрузке образует дугу, направленную выпуклостью назад. В первые месяцы жизни ребенка развивается шейный лордоз в связи с попыткой поднять голову. Эта кривизна усиливается в последующие месяцы в результате перехода в сидячее положение. Поясничный лордоз появляется на втором году жизни, когда ребенок начинает ходить. Вследствие появления шейного и поясничного лордозов происходит развитие промежуточного между ними изгиба назад, т.е. грудного кифоза. Крестцово-копчиковый кифоз формируется ещё в утробном периоде под влиянием воздействия мышц тазового дна. В 6-7 лет физиологические кривизны намечаются уже достаточно ясно, и к окончанию роста, к 20-25 годам, формирование их заканчивается²⁰⁶.

Организм ребенка постоянно перестраивается как в морфологическом, так и в функциональном отношении. В младшем школьном возрасте, 7-12 лет, костная система не устойчива, так как в ней много мягкой хрящевой ткани. В этом возрасте дети более возбудимы и подвижны. Из-за слабости и незаконченного развития костной системы при неумеренной и нерациональной нагрузке развиваются различные патологические изменения и особенно часто – боковое искривление позвоночника.

Эти особенности позвоночника объясняют легкость развития у детей всевозможных искривлений (сколиоз, кифоз), возникающих у них преимущественно в период наиболее быстрого роста.

²⁰⁶ Котешева, И.А. Сколиоз позвоночника : лечение и профилактика / И.А. Котешева. – М. : Эксмо, 2004. – 272 с.

В зависимости от происхождения (этиологии) сколиозы подразделяют на врожденные, диспластические, приобретенные и идиопатические.²⁰⁷

Врожденные сколиозы. В этом случае первична грубая аномалия строения позвоночника, а нервно-мышечные нарушения развиваются позже.

Дуга искривления врожденных сколиозов короткая, торсия отмечается только на месте аномалии. Деформация стойкая, мало поддается коррекции.

Диспластические сколиозы возникают вследствие недоразвитой костной системы и спинного мозга, в основе которой лежит системная патология соединительной ткани, что является генетически обусловленным заболеванием. Дисплазия костной системы отражается в укорочении одной ноги, асимметрии костей таза.

В связи с ростом статических нагрузок на позвоночник диспластический сколиоз проявляется у детей с двух-трехлетнего возраста.

Приобретенные (развившиеся) сколиозы, по причине возникновения могут быть вследствие травм или после операций на грудной клетке. Сколиоз может быть следствием порочных поз при занятиях, чтении, отдыхе, ношения тяжелого портфеля только в одной руке и др. При устранении причин, вызывающих привычный сколиоз, дальнейшее прогрессирование деформации может быть приостановлено²⁰⁸.

Идиопатический сколиоз. К идиопатическим принято относить сколиозы, этиология которых остается невыясненной

. Нарушение осанки часто обратимо и может быть исправлено с помощью лечебной физкультуры, корригирующих приспособлений (корсетов, поясов), массаж .

Физическая культура рассматривает осанку комплексно: и как показатель физического развития и физического здоровья, и как фактор 17 повышения эффективности движения, и как средство профилактики спортивного травматизма и заболеваний опорно-двигательной системы .

Основным средством физической реабилитации является физические упражнения и элементы спорта. Физические упражнения дают положительный эффект в реабилитации, в том случае, если они адекватны возможностям больного, а во-вторых, оказывают тренирующее действие и повышают адаптационные возможности.

²⁰⁷ Амосов, В.Н. Искривление позвоночника. Сколиоз у детей и взрослых / В.Н. Амосов. – СПб. : Вектор, 2010. – 128 с.

²⁰⁸ Громбах, С.М. Оценка здоровья детей и подростков при массовых осмотрах / С.М. Громбах // Вопросы охраны материнства и детства. – 2003. - № 7. – С. 3-7.

Занятия лечебной физкультурой применяются при сколиозе, который в той или иной степени прогрессирует по мере роста позвоночника. По окончании роста позвоночника прекращается прогрессирование искривления позвоночника, при условии способности мышечно-связочного аппарата удерживать позвоночник в положении уже фиксированного искривления.

Стабилизация позвоночника достигается продолжением укрепления мышечно-связочного аппарата, поддерживающего позвоночник (мышцы шеи, спины, поясницы, живота), созданием мышечного корсета

И.А. Калюжнова предлагает такие упражнения, как упражнения для развития статической выносливости мышц. Они выполняются в статическом режиме, т.е. мышцы необходимо напрячь и удерживать в этом состоянии 5-7 сек, затем сделать паузу для отдыха в течение 8-10 сек. и повторить упражнение 3 -5 раз. Затем выполняется другое упражнение для этой же или другой группы мышц. Начинать занятия необходимо с более простых упражнений, по мере их освоения упражнения необходимо усложнить за счет изменения И. п., используя различные положения рук, ног, применяя отягощения (палки, гантели, мячи, медболы), увеличения числа повторений до 10-12. Статические упражнения необходимо чередовать с динамическими. Исходные положения для тренировки мышц спины и живота - лежа на спине, животе.²⁰⁹

Для выработки правильной осанки и профилактики ее нарушений необходимо систематически, не менее 3-х раз в неделю тренировать мышцы спины и живота. Упражнения можно включать в комплекс утренней гигиенической гимнастики, оздоровительной гимнастики, в урок физкультуры в школе, в спортивную тренировку. Задача этих упражнений состоит в том, чтобы увеличить силу и статическую выносливость мышц спины и живота, тогда они смогут в течение долгого времени удерживать позвоночник в прямом положении с приподнятой головой. Силовая выносливость мышц-разгибателей спины оценивается временем удержания на весу половины туловища и головы в позе "ласточка" или "рыбка" на животе. Для детей 7-11 лет нормальное время удержания туловища составляет 1,5-2 мин. Силовая выносливость мышц брюшного пресса оценивается количеством переходов из положения лежа на спине в положение сидя (темп выполнения 15-16 раз в мин.). При нормальном развитии брюшного пресса дети 7-11 лет выполняют это упражнение 15 -20 раз.

²⁰⁹ Коррекция нарушений осанки у школьников : метод. рек. / под ред. Г.А. Халемского. – СПб. : Детство-Пресс, 2001. – 62 с.

Общеукрепляющее воздействие на организм достигается выполнением общеразвивающих упражнений, в том числе дыхательных, на координацию, тренировку функции вестибулярного аппарата, которые способствуют улучшению функций внешнего дыхания, сердечно-сосудистой системы, органов пищеварения и т.д.

Лечебная гимнастика является одной из основных форм ЛФК. Занятия лечебной гимнастикой начинаются с выбора исходных положений.

Исходные положения. Вначале курса лечения лечебная гимнастика должна проводиться в разгрузочных для позвоночника положениях. Наиболее оптимальными разгрузочными положениями для позвоночника считают следующие: лежа на спине; на животе; на боку со стороны выпуклости позвоночника, подложив под бок на уровне искривления валик; стоя на четвереньках. Ребенку с кифосколиозом в положении лежа на спине, следует подложить под спину валик на уровне искривления, а при выраженном лордозе позвоночника в положении лежа на животе подложить подушку или валик под живот.

Выбор корригирующих положений. После подбора для каждого ребенка исходного положения следует переходить к решению задачи активной коррекции позвоночника. Виды активной коррекции находятся в прямой зависимости от локализации дуги искривления позвоночника, т.е. от типа сколиоза.

При наличии дуги искривления в *грудном отделе* коррекция позвоночника достигается подъемом руки вверх на вогнутой стороне искривления. В этом случае происходит выравнивание положения надплечий, уменьшение дуги искривления позвоночника. Со стороны выпуклости рука может быть отведена в сторону и находиться не выше горизонтали или опущена вдоль туловища.

Если дуга искривления в *поясничном отделе* позвоночника, то для активной коррекции деформации необходимо отвести ногу в сторону на стороне выпуклости дуги искривления, что ведет к выравниванию положения таза и уменьшению дуги искривления позвоночника.

Торсия позвонков и боковое искривление позвоночника взаимосвязаны. При уменьшении торсии исправляется дуга искривления позвоночника и, наоборот, при исправлении дуги искривления уменьшается торсия.

Активная коррекция торсионных изменений позвоночника достигается путем поворота таза и туловища, нижних конечностей в сторону, противоположную развороту позвонков. Торсия позвонков при сколиозе вправо или

влево подчиняется определенным законам, так при правостороннем сколиозе позвонки скручиваются по часовой стрелке, а левостороннем – поворачиваются против часовой стрелки независимо от места локализации сколиоза.

Левосторонний поясничный сколиоз корригируется движением ног и таза по часовой стрелке, т.е. в сторону, противоположную торсии позвонков. Например, в положении ребенка лежа на животе необходимо занести правую ногу за левую вместе с поворотом таза, в положении лежа на спине - наоборот, левую ногу за правую. При *правостороннем поясничном сколиозе* имеет место обратное соотношение: торсия позвонков происходит по часовой стрелке, а движения ног и таза необходимо выполнять против часовой стрелки.

При *правостороннем верхнегрудном и грудном сколиозе* торсия грудных позвонков происходит по часовой стрелке, поэтому повороты туловища и рук должны осуществляться против часовой стрелки: в положении лежа на животе левая рука заводится назад, а лежа на спине - руки в сторону, ладонь правой руки достает левую руку.

В случае *левостороннего верхнегрудного и грудного сколиоза* движения рук и туловища выполняют наоборот, по часовой стрелке.

При *искривлении позвоночника во фронтальной плоскости* рекомендуется выполнение упражнения на латеральное сгибание, в выпуклую сторону, с упором руки на уровне верхней выпуклости и подъемом руки с вогнутой стороны вверх. Выполняя эти упражнения в исходном положении лежа на боку, валик в качестве противоупора подкладывают под выпуклую часть искривления.

В случае *кифосколиоза* рекомендуется в исходном положении на спине подложить валик на уровне выбухания и выполнять упражнения на разгибание в грудном отделе позвоночника.

При выраженном *лордозе* используется положение лежа на животе с подложенной под него подушкой или валиком. В исходном положении на спине подтягивают согнутые ноги к животу. Уменьшению глубины лордоза способствует и упражнение из исходного положения стоя на коленях: сесть на пятки и достать лбом колени; или стоя на четвереньках, голова свободно свисает, спина круглая, достать коленом противоположную кисть.

Тренировка мышц разгибателей позвоночника. Специальные упражнения для укрепления мышц разгибателей шеи спины и поясницы лучше всего проводить в исходном положении лежа на животе, хотя не исключается

выполнение упражнений в исходном положении стоя на четвереньках, коленно-локтевом положении, лежа на спине, стоя.

Степень воздействия упражнений на мышцы разгибателей шеи и туловища во многом зависит от положения рук. Например, в исходном положении на животе при положении рук вдоль тела, разгибание туловища выполнить легче, чем при положении рук: на поясе, кисти рук к плечам, за голову, перед собой и др. Чем выше положение рук, тем труднее выполнить это упражнение, тем больше требуется усилий, чтобы удержать туловище на весу в положении разгибания.

Тренировка мышц спины и поясницы. Воздействовать на укрепление мышц спины и поясницы можно при выполнении упражнений с фиксированным туловищем. Например, в исходном положении лежа на животе поднять ноги на 30 градусов вверх, и отвести их в стороны (сначала поочередно каждой ногой, затем вместе), горизонтальные и вертикальные ножницы и др.. Эффективность упражнений увеличивается, если они выполняются с усилием: волевым, преодоление воображаемого сопротивления, собственного веса конечности, увеличенного веса конечности за счет манжеток с грузом и др. Выполнение упражнений с усилием может носить динамический характер. При этом амплитуда движений должна быть небольшой, чтобы не способствовать увеличению мобильности позвоночника. С этой целью при выполнении упражнений под туловище и стопы необходимо подкладывать валик или подставку, чтобы уменьшить амплитуду движений туловища и ног. По мере тренировки упражнения для ног и туловища можно сочетать.

Таким образом, правильная осанка – это не только красота, но и здоровье внутренних органов. Поэтому самое лучшее, что можно сделать для своего здоровья, - это не допускать развития сколиоза и других изменений позвоночника. За осанкой необходимо следить постоянно, правильно организовывать свое рабочее место регулярно заниматься спортом, вести здоровый образ жизни. Сохранение или приобретение хорошей осанки требует времени и терпения, как и любая работа над собой. Важно следить за положением своего тела в пространстве, особенно при долгом сидении, время от времени давать себе отдых.

Основные правила хорошей осанки просты. Хорошая осанка немыслима без равномерно развитой мускулатуры. «Мышечный корсет» спасет даже того, кому не повезло с наследственностью, кому от родителей достались слабые соединительные ткани – предвестники плоскостопия, близорукости, сутулости. Нужно постоянно следить за тем, как мы сидим, стоим, пока «держаться ровно» не войдет в привычку.

Необходимо постоянно следить за правильным положением тела при работе сидя.

Обращать внимание на позу при письме. Ноги, спина, руки должны иметь опору. Высота стола должна быть на 2-3 см выше локтя опущенной руки, когда стоишь. Высота стула не должна превышать высоту голени. Спина должна вплотную касаться спинки стула, сохраняя поясничный изгиб. Чтобы расстояние от книжки до глаз не превышало 40 см, книгу лучше поставить на пюпитр, тогда голову не придется наклонять.

Не допускать развития плоскостопия. Плоская стопа нарушает правильную опору, ноги быстро устают, ось таза наклоняется и осанка нарушается. Вовремя обнаруженное плоскостопие можно исправить.

Не спать на мягкой постели. Матрас должен быть ровным, жестким, подушка – маленькой, низкой, кровать – такой длины, чтобы ноги можно было свободно вытянуть. При соблюдении этих простых правил ежедневно правильная осанка, а вместе с ней грация и здоровье неизбежны.

Итак, в основе нарушений осанки часто лежат следующие причины: недостаточная двигательная активность, нерациональное увлечение однообразными упражнениями, акселерацией современных детей, неудобная одежда, заболевания внутренних органов, несоответствие мебели росту ребенка и пр. Физические упражнения оказывают стабилизирующее влияние на позвоночник, укрепляя мышцы, позволяют добиться корригирующего воздействия на деформацию, улучшить осанку, функцию внешнего дыхания, дают общеукрепляющий эффект. Лечебно-физическая культура показана на всех этапах развития сколиоза, но более успешные результаты она дает при начальных формах его развития. Физические упражнения подбираются в соответствии с видами нарушений осанки, они делятся на общеразвивающие (применяются при всех видах нарушения осанки), специальные (обеспечивают коррекцию имеющихся нарушений осанки), и дыхательные. Важно сочетать все эти виды упражнений.

Таким образом, регулярные физические упражнения являются эффективным средством консервативного лечения сколиоза у детей. Система упражнений должна способствовать созданию мышечного корсета, тем самым помогать бороться организму с искривлением позвоночника.

Заключение

Монография «Человек как субъект общественных изменений: социальные, гуманитарные и психологические проблемы» разработана на основе результатов научных исследований авторов.

Результаты выполненных исследований показали актуальность и своевременность для общества рассматриваемых вопросов в конкретных сферах науки и образования.

В целом, работа представляет интерес как для специалистов в области проведения научных исследований, так и специалистов-практиков.

Библиографический список

1. Абдрахманова Г.И., _Вишневский К.О.,_ Гохберг Л.М. и др. Цифровая экономика: _ 2020: краткий статистический сборник – М. : _НИУ ВШЭ, 2020. – с. 28.
2. Амосов, В.Н. Искривление позвоночника. Сколиоз у детей и взрослых / В.Н. Амосов. – СПб. : Вектор, 2010. – 128 с.
3. Англо-русский словарь глагольных словосочетаний /Р. С. Гинзбург, Э. М. Медникова, А. А. Санкин, С. С. Хидекель. – М. : Русский язык, 1986. – 640 с.
4. Апресян Ю.Д. Избранные труды: Лексическая семантика /Ю.Д. Апресян. – М.: Языки русской культуры, 1995. – 472 с.
5. Апресян Ю.Д. О сильном и слабом управлении /Ю.Д. Апресян // Вопросы языкознания. - 1964. – № 3. – С. 32-49.
6. Аракин В.Д. Лексическая сочетаемость как один из компонентов словарной статьи /В.Д. Аракин //Актуальные проблемы учебной лексикографии: сб. науч. тр. – М.: Русский язык, 1977. – С. 245-254.
7. Архангельская К.В. Трудности немецкого языка: Немецко-русский учебный словарь /К.В. Архангельская. – М.: Рус. яз., 2001. – 283 с.
8. Архипова Н.Г. Сочетаемость слова в лексикографическом описании /Н.Г. Архипова. – М., 2000. – 231 с.
9. Аршин, В.В. Лечение детей со сколиотической деформацией высокой степени выраженности / В.В. Аршин // Медицинская реабилитация. – 2007. - №1. – С. 23-29.
10. Барт Р. Система моды, статьи по семиотике культуры. - М., 2003, - 512с.
11. Барышова, М. В., Белый, В. С., Глущенко, В. М., Ибратова, Ф. Б., Новиков, А. Н., & Пронькин, Н. Н. (2019). Социальное предпринимательство: научные исследования и практика.
12. Беляева, Н.В. Структура и семантика современных английских неологизмов // Вестник ТвГУ. – Тверь : 2013. – № 2. – 8 с.
13. Блумер Г. Мода от классовой дифференциации к коллективному отбору.// Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11. Социология. РЖ\ РАН ИНИОН. Центр. Социал.научн.-информ. Отдел социологии и социальной психологии. М., №2 2008.
14. Богданов, Ф.Р. Сколиоз / Ф.Р. Богданов. – М. : Медицина, 2004. –365 с.
15. Боголюбов Н. Тайные общества XX века. ЛитМир // <https://www.litmir.me/br/?b=3960&p=9>
16. Богуславский И.М. Сфера действия лексических единиц /И.М. Богуславский. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 464 с.
17. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия, 1998 г., издание БРЭ, статья «Идеология», электронная версия.
18. Большой энциклопедический словарь «Языкознание». – М.: Издательство: Большая Российская энциклопедия, 1998. – 687 с.
19. Брагина, А.А. Неологизмы в русском языке – Москва : Просвещение, 1973. – 224 с.

20. Вакуров В.Н. Словарь трудностей русского языка для работников печати / В.Н. Вакуров, Л.В. Рахманин, Л.И. Рахманова, И.В. Толстой, Н.И. Формановская. М.: изд-во МГУ, 1968. – 264 с.
21. Вебер М. Избранные произведения. - М.: Прогресс, 1990.- С.34.
22. Великие загадки Древнего Египта, Вануайек Виолен. ЛомоносовЪ, 2011- с.324
23. Вермюлен Т., Аккер Р. Заметки о Метамодернизме / <https://metamodernizm.ru/notes-on-metamodernism/>
24. Внедрение сбалансированной системы показателей / Horvach & Partners: пер. с нем. 3-е изд. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008
25. ВОЗ опубликовала доклад о происхождении коронавируса, Информационный портал Коммерсантъ, 30.03.2021, интернет ресурс: <https://www.kommersant.ru/doc/4751764>
26. Волкова А.С. HR-аналитика в России: современное состояние, проблемы и пути их решения // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 2. – С. 867–880. – doi: 10.18334/vines.10.2.100902.
27. Гак В.Г. К проблеме семантической синтагматики /В.Г. Гак // Проблемы структурной лингвистики. Вопросы грамматики и семантики. – М.: АН СССР Институт русского языка, 1972. – С. 367–395.
28. Герцен, Д.И. Реабилитация детей с поражениями опорно-двигательного аппарата в санаторно-курортных условиях / Д.И. Герцен. – М. : Медицина, 2001. – 328 с.
29. Гибсон Д.Л., Иванцевич Д., Доннелли __Д.Х. мл. Организации: _Поведение. _Структура. Процессы. (Пер. с англ.), -М.: ИНФРА – М, 2000.
30. Гильгамеш, Вавилонский эпос, перевод Н. Гумилева, издание З.И. Гржебина, С.-Петербург, 1919, с. 50.
31. ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Руководство по социальной ответственности
32. Готовцев, П.И. Лечебная физическая культура и массаж : учебник для учащихся мед. училищ / П.И. Готовцев, А.Д. Субботин, В.П. Селиванов. – М. : Медицина, 2007. – 281 с.
33. Громбах, С.М. Оценка здоровья детей и подростков при массовых осмотрах / С.М. Громбах // Вопросы охраны материнства и детства. – 2003. - № 7. – С. 3-7.
34. Гукасова, Н.А. Реабилитация детей со сколиозом : учеб. пособие / Н.А. Гукасова. – М. : Медицина, 2006. – 110 с.
35. Дедов О.А. Применение ключевых показателей экономической эффективности в управлении промышленным предприятием. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2002.
36. Дейнека О.С. Экономическая психология: социальнополитические проблемы. СПб.: Издво С.Петербург. унта, 1999. 240 с.
37. Джолли Д. _Четыре мифа о гиганомике._ https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/_ekonomika/786166 (дата обращения 01.08.2021).
38. Документы ОБСЕ. ДОКЛАД "НАУЧНОГО ФОРУМА" СОВЕЩАНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ И СОТРУДНИЧЕСТВУ В ЕВРОПЕ. HAMBURG 1980, с.2

39. Документы ОБСЕ. ПАРИЖСКАЯ ХАРТИЯ ДЛЯ НОВОЙ ЕВРОПЫ. PARIS 1990. Совещание глав государств и правительств государств – участников Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ): Австрии, Бельгии, Болгарии, Венгрии, Германии, Греции, Дании, Ирландии, Исландии, Испании, Италии – Европейского сообщества, Канады, Кипра, Лихтенштейна, Люксембурга, Мальты, Монако, Нидерландов, Норвегии, Польши, Португалии, Румынии, Сан-Марино, Святейшего Престола, Соединенного Королевства, Соединенных Штатов Америки, Союза Советских Социалистических Республик, Турции, Финляндии, Франции, Чешской и Словацкой Федеративной Республики, Швейцарии, Швеции, Югославии. Париж, 19-21 ноября 1990 года
40. Дубровский, В.И. Лечебная физкультура : учебник для вузов / В.И. Дубровский. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : ВЛАДОС, 2004. – 624 с.
41. Епифанов, В.А. Лечебная физическая культура : учеб. пособие для вузов / В.А.Епифанов. – М. : ГЭОТАР-МЕД, 2002. – 559 с.
42. Зоргнер А. Автоматизация рабочих мест: угроза для занятости или источник предпринимательских возможностей? // Форсайт. – 2017. – Т 11. – № 3. – С. 37–48. – doi: 2500-2597.2017.3.37.48
43. Ибратова Ф. Б. Банкротство ликвидируемого субъекта предпринимательства: проблемы и решения //Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2021. – №. 58-2.
44. Идеология сверхпотребления - опасность, сравнимая с тоталитаризмом. Как выжить в условиях исчерпания всего?, информационный портал Накануне.RU, 17.06.16?, интернет ресурс: <https://www.nakanune.ru/news/2016/06/17/22439095/>
45. Изменение подходов к использованию человеческих ресурсов под воздействием цифровых технологий (Волкова А.С., Константинова Д.С., Кудаева М.М., Масалова Ю.А.) / Креативная экономика № 8 / 2020 — Издательство «Креативная экономика»
46. Индикаторы _цифровой экономики:- 2019: статистический сборник. – М. : НИУ ВШЭ, 2019. – 248 с.
47. Искусство Древнего Египта, М. Э. Матье. Университетская книга, Коло. 2005.- С.290
48. Истоки тайноведения. Справочник по оккультизму. Симферополь. 1994. С.319.
49. Каптелин, И.О. Лечебная физкультура / И.О. Каптелин. – М. : Медицина, 2000. – 246 с.
50. Карташова, Л.В. Управление человеческими ресурсами: [Текст] /Л.В. Карташова. - М.: ИНФРА-М. - 2009. - 236 с.
51. Кацнельсон С.Д. К понятию типов валентности /С.Д. Кацнельсон // Вопросы языкознания. - 1987. – № 3. – С. 20-32.
52. Кибанов А. Я. _Оценка экономической и социальной _ эффективности проекта совершенствования _ системы и технологии управления - персоналом организации.- М.: ГУУ, 2006.
53. Китов А. И. Экономическая психология. М., 1987, с. 41.
54. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика/ Китчен Ф – М.: ЮНИТИ, 2014. – 454 с.

55. Коррекция нарушений осанки у школьников : метод. рек. / под ред. Г.А. Халемского. – СПб. : Детство-Пресс, 2001. – 62 с.
56. Котелова Н.З. Значение слова и его сочетаемость / Н.З. Котелова. – Л.: Наука, 1975. – 163 с.
57. Котелова, Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских слов и неологизмов // Новые слова и словари русских слов. – Ленинград : 1978. – С. 5 – 26.
58. Котешева, И.А. Сколиоз позвоночника : лечение и профилактика / И.А. Котешева. – М. : Эксмо, 2004. – 272 с.
59. Кочеткова А.В. Теория и практика связей с общественностью/ Филиппов В.Н., Скворцов Я.Л., Тарасов А.С. – СПб.: Питер, 2016. – 240 с.
60. Кузнецов А.Л. Социальные стратегии предприятия. – Ижевск: ИжГТУ, 2000. – 228 с.
61. Лазутина Т.В. Символика цвета в искусстве Древнего Египта.
62. Лоте, Д.С. Вопросы заимствования и упорядочения иноязычных терминов и терминоэлементов – Москва: Наука, 1982. – 152 с.
63. Маковский М.М. Лингвистическая комбинаторика: Опыт топологической стратификации языковых структур /М.В. Маковский. – М.: КомКнига, 2006. – 232 с.
64. Мамасиддиков М. М., Марипова С. А. Гражданский процессуальный кодекс Республики Узбекистан: некоторые аспекты развития и совершенствования //Актуальные проблемы совершенствования законодательства и правоприменения. – 2014. – С. 281-284.
65. Мамасиддиков М.М. Меҳнатга оид ҳуқуқий муносабатлардан келиб чиқадиган низоли ишларни судда кўришнинг процессуал хусусиятлари. Монография. – Тошкент.: ТДЮИ. 2005. – Б.18.
66. Масалова Ю.А. Стратегические задачи обеспечения качества человеческих ресурсов в контексте цифровой экономики // Вопросы управления. – 2017. – № 5 (48). – С. 44–49.
67. Междунациональные отношения ближайшего десятилетия и Россия». Прогности-ческий проект ИМЭМО РАН, выполненный под руководством чл. - корр. РАН Быкова О.Н. М., 1995).
68. Мельчук И. А. Толково-комбинаторный словарь русского языка / И. А. Мельчук, А. К. Жолковский. – Вена, 1984. – 992 с.
69. Мельчук И.А. Опыт теории лингвистических моделей «Смысл ó Текст»: Семантика, синтаксис /И.А. Мельчук. – АН СССР. ... Ин-т языкознания. Москва: Наука, 1974. – 314с.
70. Метамодернизм. Историчность, аффект и глубина после постмодернизма. Под редакцией Робина ван ден Аккера, Элисон Гиббонс и Тимотеуса Вермюлена. Липка В.М., перевод на русский язык, 2019. Павлов А.В., вступительная статья, 2019. ООО Группа Компаний «РИПОЛ классик», Москва, 2020. – 340с.
71. Мифологии древнего мира (сборник), Сайрус Герцль Гордон, Мигель Леон Портилья, Э. Дейл Сондерс, М. Дрезден, У. Норман Браун, М.Г. Джеймсон, Г.Г. Гютербок, С. Н. Крамер, Р. Антес, В. Якобсон, Р. Антес, С. Н. Крамер, Г.Г. Гютербок, Гордон Сайрус Герцль, М. Г. Джеймсон, У. Норман Браун, М. Дрезден, Д.

Бодде, Э. Дейл Сондерс, Мигель Леон Портилья, Самуэль Хук. Азбука-классика, 2005- с.563.

72. Михайлова Н. В., Федорова Л. А. ISO 26000: на пути к устойчивому развитию и высокому качеству жизни // Век качества. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/iso-26000-na-puti-k-ustoychivomu-razvitiyu-i-vysokomu-kachestvu-zhizni> (дата обращения: 28.07.2018).

73. Морковкин В.В. Основы теории учебной лексикографии /В.В. Морковкин. – М., 1990. – 72 с.

74. Морковкин В. В. О базисном лексикографическом знании / В. В. Морковкин // Учебники и словари в системе средств обучения РКИ. – М. : Изд-во Института русского языка им. А.С. Пушкина, 1986. – С. 102-117.

75. Муратова, Л. Г. Использование информационных систем в развитии сельских территорий / Л. Г. Муратова // Сельские территории в пространственном развитии страны: потенциал, проблемы, перспективы. – М. : ВИАПИ имени А. А. Никонова, 2019. – С. 355–357.

76. Научный форум Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. Гамбург, 1980 г. Док. HUM SOC/GEN 12, с.13.

77. Научный форум Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе. Гамбург, 1980 г. Док. HUM SOC/GEN 12, с.5.

78. Никитаева А.Ю. Развитие человеческих ресурсов в условиях цифровой экономики: стратегическая перспектива // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2019. – Т. 21. – № 4. – С.152–161.

79. Никитченко, Н.С. Семантические неологизмы русского языка последних десятилетий (на материале словарей новых слов) – Ленинград : 1985. – 22 с.

80. Оқюлов О. Интеллектуал мулк ҳуқуқий мақомининг назарийи ва амалии муаммолари / Сўзбоши, масъул муҳаррир акад. Ҳ.Р.Раҳмонқулов. – Тошкент.: ТДҶОУ, – 2004. – Б.307-308.

81. Определены победители всех конкурсов на подключение к Интернету социально значимых объектов в регионах [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <http://d-russia.ru/opredeleny-pobediteli-vseh-konkursov-na-podklyuchenie-k-internetu-sotsialno-znachimyh-obektov-v-regionah.html> (дата обращения: 21.07.2021).

82. Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе. Маастрихт, 2003, Одиннадцатая встреча Совета министров 1 – 2 декабря 2003 года. Документ МС.ДОС/1/03. Стратегия ОБСЕ по противодействию угрозам безопасности и стабильности в XXI веке

83. Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе. Маастрихт, 2003, Одиннадцатая встреча Совета министров 1 – 2 декабря 2003 года. Документ МС.ДОС/1/03. Стратегия ОБСЕ по противодействию угрозам безопасности и стабильности в XXI веке, с.1

84. Отношение спортивных организаций со СМИ. Сайт: <http://sviazyobsh.ru>. [Электронный ресурс]. URL: <http://sviazyobsh.ru/connectp4/170-otnoshenie-sportivnykh-organizacij-so-smi.html> (дата обращения: 17.08.2021).

85. Официальный сайт АНО «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data-economy.ru/regions> (дата обращения 25.07.2021).

86. Позднышев Е. В. Имидж спортсмена: Паблик рилейшнз в спорте. – 2003. [Электронный ресурс]. Системные требования: архиватор RAR. URL: <http://www.is.svitonline.com/leon2003/book1.html> (дата обращения: 17.08.2021).
87. Поповцева, Т.Н. Относительные неологизмы // Новые слова и словари новых слов. – Ленинград : Нука ЛО, 1990. – С. 90-95.
88. Почепцов Г.Г. Профессия – имиджмейкер/ Г.Г Почепцов – К., 2018-56с.
89. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учеб. Пособие / А.В. Починкин. – Малаховка: МГАФК, 2018. – 210 с.
90. Протагор из Абдеры, «Истина». Цит. по: «Философский энциклопедический словарь», Москва, «Советская энциклопедия», 1983 г., с.543.
91. Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат. М., 2020. 1266 с.
92. Рубинштейн Р.И. Тот// Мифы народов мира: Энцикл. в 2 т. / под ред. С.А. Токарева. - 2-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1988. — Т. 2: К—Я. — 719с.
93. Рузиназаров Ш. ЧАСТНАЯ И ПУБЛИЧНО-ПРАВОВАЯ ПРИРОДА СУДЕБНОГО АКТА: ЦИФРОВЫЕ ШТРИХИ И НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ //Review of law sciences. – 2020. – Т. 3. – №. Спецвыпуск.
94. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Инфа-М, 2015.-384 с.
95. Светуных С.Г., Смолькин В.П. Социо-эколого-экономическое развитие организации: монография. - Ульяновск: Изд-во Ульяновского государственного университета, 2014. - 250 с.
96. Сейдль да Фонсека Р. Будущее занятости: оценка эффектов Форсайта в сфере науки, технологий и инноваций // Форсайт. – 2017. – Т 11. – № 4. – С. 9–22. – doi: 10.17323/1995-459X.2016.4.9.22.
97. Синило Г. История мировой литературы. Древний Ближний Восток. Минск. Вышэйшая школа, 2014. – 456 с.
98. Словарь сочетаемости слов русского языка / под ред. П. Н. Денисова и В. В. Морковкина. – М. : Русский язык, 1983. – 668 с.
99. Смирницкий, А.И. Лексикология английского языка – Москва : Издательство литературы на иностранных языках, 1956. – 260 с.
100. Смолькин В.П. Совершенствование методики оценки уровня социального развития организации// Казанская наука. 2012. № 1. С. 140-142.
101. Смолькин В.П. Современные подходы к оценке уровня социального развития организации//Симбирский научный вестник. 2011. № 4 (6). С. 187-189.
102. Смолькин В.П., Асмус Т.Ю. Условия и направления повышения эффективности использования человеческих ресурсов в региональной экономике//Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 20. С. 2671-2684.
103. Советский энциклопедический словарь. – М.: «Советская энциклопедия», 1979, С. 481
104. Стандарт _ISO9004_:2000
105. Странден Д. Герметизм, его происхождение и основные учения, (Сокровенная философия египтян). СПб.: Издание А.И. Воронец, 1914, 36с./<https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1633728386&tld=ru&lang=ru&name=6.pdf&ext=13.%20Странден%20Д.%20Герметизм%20С%20его%20происхождение%20и>

%20основные%20учения%20(Сокровенная%20философия%20египтян).%20СПб.%20Издательство%20А.И.%20Воронцов%20Издательство%2036с.&url=http%3A%2F%2FdeptTarot.ru%2Fuserfiles%2Fdocs%2F6.pdf&lr=213&mime=pdf&l10n=ru&sign=e0c6a6c88f756a13db69d369b1403529&keyno=0

106. Сысоева О.Ю., Козятинская А.Н. Мистический символ древнего Египта Глаз Гора, как источник вдохновения для художников французской моды первой четверти XXI века. В сборнике: Научные исследования и разработки: приоритетные направления и проблемы развития. Сборник научных трудов по материалам Междисциплинарного форума speed-up. 2020. С. 62-76. / Elibray [электронный ресурс, дата обращения 30.09.2021]

107. Татишвили Ю.Г. Переводные словари и проблема словосочетания в лингвистике / Ю.Г. Татишвили // Вопросы германской и романской филологии. – Пятигорск, 1961. – С. 407-473.

108. Теньер Л. Основы структурного синтаксиса /Л. Теньер. – М.: Прогресс, 1988. – 656 с.

109. Теория и практика общественного развития. 2015. № 18. С. 273-275. / Elibray [электронный ресурс, дата обращения 30.09.2021].

110. Тернер Л. Манифест Метамодернизма / <https://metamodernizm.ru/manifesto/>

111. Тёрнер Л. Метамодернизм: краткое введение. 2015г. / <https://metamodernizm.ru/briefintroduction/>

112. Трудности словоупотребления и варианты норм русского литературного языка / п/ред. К.С. Горбачевича. – АН СССР. Ин-т рус. яз. – Ленинград : Наука. Ленингр. отд-ние, 1973. – 518 с.

113. Улуханов, И.С. Единицы словообразовательной системы русского языка и их лексическая реализация – Москва : ЛКИ, 2019. – 232 с.

114. Файоль А. Общее и промышленное управление. - М.: Контроллинг, 2004.- С.13.

115. Федотов А.П., Глобалистика: Начала науки о современном мире: Курс лекций/ А.П.

116. Федотов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2002,

117. Финкельштейн Г. - Управление на основе данных // « ЭКОПСИ Консалтинг». – 2016. https://ecopsy.ru/upload/_iblock/_ab0/ab0f8dbd461a96925b8117af1a02784d.pdf (дата обращения 01.08.2021)

118. Цит. по: Preventive Action in Europe: The Role of the OSCE, SPEECH BY THE SECRETARY GENERAL OF THE ORGANIZATION FOR SECURITY AND CO-OPERATION IN EUROPE, AMBASSADOR GIANCARLO ARAGONA AT THE International Conference on Preventive Strategy TOKYO, 13 January 1998

119. Шабунина К. Д. Особенности комбинаторных словарей английского языка / К. Д. Шабунина // Наука. Технологии. Инновации: сб. науч. тр.: в 9 ч., Новосибирск, 1–5 дек. 2015 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. – Ч. 8. – С. 333-335.

120. Шекшня С. В., [Текст] Управление персоналом современной организации. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2009.

121. Шорахметов Ш. Ўзбекистон Республикасининг фуқаролик процесуал кодексига Шарҳ. – Тошкент.: ТДЮИ, 2010. – Б.150.
122. Щегорцов В., Таран В. Служба персонала и эффективность производства // Служба кадров и персонал. 2004. №2.
123. Эгамбердиев Э. Фуқаролик суд ишларини юритиш турлари . – Тошкент: 1997. – Б.13.
124. Экономическая библиотека - <http://economy-lib.com/sovershenstvovanie-sistemy-upravleniya-personalom-v-holdinge#ixzz44e8JFWjb>.
125. Эсанова З.Н. Оталикни белгилаш тўғрисидаги фуқаролик ишини судда кўриш. – Тошкент.: ТДЮИ, 2007. – Б.217.
126. Юнг К. Г. Человек и его символы. - М.: Серебряные нити, 1997. - 368 с.
127. Юнг К.Г. Архетип и символ /перевод В.В. Зеленский. — М.: Ренессанс, 1991. — 304 с.
128. Яковенко А.В., После смерти идеологии, Еще раз о дипломатии в XXI веке, Россия в глобальной политике, 2014, № 4, URL: <http://www.globalaffairs.ru/number/Posle-smerti-ideologii-16919>
129. Atalykova G., Ibratova F., Esanova Z. LEGAL ISSUES ON REVOKING ADOPTION: THEORY AND PRACTICE //Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2021. – №. 60-3. – С. 10-13.
130. BBC : URL. – <https://www.bbc.com/> (дата обращения: 16.03.2021)
131. Benson M. The BBI Combinatory Dictionary of English / M. Benson, E. Benson, R. Ilson – М. : Русский язык, 1990. – 286 с.
132. Burkhankhodzhaeva H., Ibratova F. LEGAL ISSUES OF BANKRUPTCY OF A CITY FORMING AND RELATED ENTERPRISES //Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2021. – №. 63-2. – С. 16-20.
133. CNN : URL. – <https://edition.cnn.com/> (дата обращения: 06.02.2021)
134. Cowie A.P. The Language of Examples in English Learner's Dictionaries / A.P. Cowie // Lexicographers and Their Works. - Exeter University Press. – 1989. - № 14. – P. 55-65.
135. Стандарт _ISO 9001_:2015
136. Daily Mail Online : URL. – <https://www.dailymail.co.uk/home/index.html> (дата обращения: 25.05.2021)
137. Daily News : URL. – <http://www.dailynews.lk/> (дата обращения: 10.11.2020)
138. DEMOCRATIC CONSOLIDATION IN EASTERN EUROPE: THE ROLE OF THE OSCE. SEMINAR ADDRESS BY THE SECRETARY GENERAL OF THE ORGANIZATION FOR SECURITY AND CO-OPERATION IN EUROPE, AMBASSADOR GIANCARLO ARAGONA AT THE EUROPEAN UNIVERSITY INSTITUTE. FLORENCE, 14 October 1997
139. Dictionary.com : URL. – <https://www.dictionary.com/> (дата обращения: 15.05.2021)
140. DUDEN: Stilwörterbuch der Deutschen Sprache. – Dudenverlag, 2001.– 984 S.
141. Éléments d'idéologie. Première partie. Idéologie proprement dite. Par M. Destütt Comte de Tracy, Pair de France, Membre de l'Institut de France et de la Société

Philosophique de Philadelphie. Mme Ve courcier, imprimeur-libraire, rue du Jardinnet, n° 12, quartier Saint-Andre'-des-Arcs, Paris, 1817, p.215.

142. Esenbekova, F. T. (2019). Esenbekova FT, Okyulov O., Ruzinazarov Sh., Ibratova FB Features of the approval of the world agreement by the economic court: practice and theory. Editorial team, 10(39), 90.

143. European Medicines Agency : URL. – <https://www.ema.europa.eu/en> (дата обращения: 18.10.2020)

144. Global News : URL. – <https://globalnews.ca/> (дата обращения: 30.10.2020)

145. Helbig G. Der Begriff der Valenz als Mittel der strukturellen Sprachbeschreibung und des Fremdsprachenunterrichts / G. Helbig // Deutsch als Fremdsprache. – 1965. – H. 1. – S. 10–23.

146. Helbig G. Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Verben / G. Helbig, W. Schenkel. – Leipzig, 1975. – 458 S.

147. <https://lex.uz/docs/35869>

148. <https://sud.uz/ru/>

149. <https://www.lex.uz/acts/5378968>

150. Ibratova F. Bankrotlik to 'g 'risidagi ishlarda prokuror ishtiroki.

151. Ibratova F., Esenbekova F. GENESIS AND EVOLUTION OF LEGISLATION ON CONCEPTIONAL PROCEDURES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN //Polish Journal of Science. – 2021. – №. 38-2. – С. 20-24.

152. Ibratova F., Narzullaev O. LEGAL NATURE OF LEGAL RELATIONSHIP IN BANKRUPTCY //Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2021. – №. 64. – С. 24-26.

153. Ibratova, F. B., Khabibullaev, D. Y., Esanova, Z. N., Egamberdiev, D. A., & Hakberdiev, A. A. (2019). Legal Issues of Observation-Bankruptcy Procedures Applicable by the Economic Court of Uzbekistan. J. Advanced Res. L. & Econ., 10, 187.

154. Ibratova, F. B., Kirillova, E. A., Smoleń, R., Bondarenko, N. G., Shebzuhova, T. A., & Vartumyan, A. A. (2017). Special features of modern legal systems: cases and collisions.

155. Ibratova, F. TERMS IN CIVIL LAW AND THEIR APPLICATION IN LEGAL PROTECTION OF CITIZENS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN.

156. Kevin MD : URL. – URL: <https://www.kevinmd.com/blog/> (дата обращения: 16.05.2021)

157. LTP Dictionary of Selected Collocations / ed. by J. Hill, M. Lewis. – LTP, 1998. – 288 p.

158. Macmillan Collocations Dictionary. – Macmillan, 2010. – 1748 p.

159. Merriam-Webster : URL. – URL: <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращения: 20.05.2021)

160. Mumbai Mirror : URL. – URL: <https://mumbaimirror.indiatimes.com/> (дата обращения: 16.05.2021)

161. Okyulov O. et al. GENERAL PROVISIONS ON INVALIDITY OF TRANSACTIONS IN BANKRUPTCY PROCEDUR //Norwegian Journal of Development of the International Science. – 2021. – №. 68. – С. 18-21.

162. Oxford Collocations Dictionary. – Oxford University Press, 2002. – 987 p.

163. Oxford English Dictionary : URL. – Оксфорд. – URL: <https://www.oed.com/> (дата обращения: 16.05.2021)
164. Sinclair J. Collins COBUILD English collocations on CD-ROM / S. Sinclair: Harper Collins, 1995.
165. Sommerfeldt K-E. Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Adjektive / K-E. Sommerfeldt, H. Schreiber. – Leipzig, 1977. – 425 S.
166. Sommerfeldt, K-E. Wörterbuch zur Valenz und Distribution deutscher Substantive / K-E. Sommerfeldt, H. Schreiber. – Leipzig, 1977. – 435 S.
167. Svensen B. Practical Lexicography: Principles and methods of dictionary-making / B. Svensen. – USA: Oxford University Press, 1993. – 304 p.
168. The Economic Case for Bringing Broadband to the Rural US [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bcg.com/publications/2018/economic-case-bringing-broadband-rural-united-states.aspx> (дата обращения: 25.07.2021).
169. Toynbee A.J. Civilization on Trial. New York, Oxford University Press, 1948, p.13.
170. Turton N. D. Longman Dictionary of Common Errors / N. D. Turton, J. B. Heaton. – Longman Corpus Network, 1991. – 375 с.
171. Urban Dictionary : URL. – <https://www.urbandictionary.com/> (дата обращения: 22.11.2020)
172. Wikipedia : URL. – https://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page (дата обращения: 01.01.2021)
173. World Health Organization : URL. – <https://www.who.int/> (дата обращения: 13.10.2020)

Сведения об авторах

<i>Браславец Олеся Николаевна</i>	<i>ст. преподаватель УГМУ, Екатеринбург</i>
<i>Влавацкая Марина Витальевна</i>	<i>доктор филологических наук, профессор, кафедра иностранных языков гуманитарного факультета, профессор. Новосибирский государственный технический университет</i>
<i>Дрыгина Юлия Анатольевна</i>	<i>доцент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет</i>
<i>Ибратова Феруза</i>	<i>к.ю.н., доцент Ташкентского государственного юридического университета</i>
<i>Калинин Егор Дмитриевич</i>	<i>студент, Белгородский государственный национальный исследовательский университет</i>
<i>Лагунова Любовь Владимировна</i>	<i>доцент, УГМУ, Екатеринбург</i>
<i>Латиньш Илона Юзоповна</i>	<i>ст. преподаватель УГМУ, Екатеринбург</i>
<i>Мишина Татьяна Валерьевна</i>	<i>к.ф.н. ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет физической культуры спорта и туризма</i>
<i>Молдованова Татьяна Владимировна</i>	<i>Магистрант. РГУ им. А.Н. Косыгина</i>
<i>Морозов Михаил Владимирович</i>	<i>ст. преподаватель УГМУ, Екатеринбург</i>
<i>Напалкова Мария Геннадьевна</i>	<i>к.ф.н. ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет физической культуры спорта и туризма</i>
<i>Пряхин Владимир Федорович</i>	<i>доктор политических наук, доцент, профессор. Российский государственный гуманитарный университет</i>
<i>Смолькин Валерий Петрович</i>	<i>кандидат эк. наук, доцент кафедры «Педагогика профессионального образования и социальной деятельности». ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»</i>
<i>Сысоева Ольга Юрьевна</i>	<i>Старший преподаватель. РГУ им. А.Н. Косыгина</i>

Удалов Олег Федорович

доктор эк. наук, профессор кафедры мировой экономики. Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Московский университет им. С.Ю. Витте

Филиппов Андрей Рудольфович

ст. преподаватель УГМУ, Екатеринбург

Хабибуллаев Давлат

к.ю.н., профессор Ташкентского государственного юридического университета

Эсанова Замира

д.ю.н., профессор Ташкентского государственного юридического университета

Электронное научное издание
сетевого распространения

**Человек как субъект общественных
изменений: социальные, гуманитарные и
психологические проблемы**

монография

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISBN 978-1-387-54015-0



Усл. печ. л. 8,5

Объем издания 27,4 МВ

Оформление электронного издания: НОО
Профессиональная наука, mail@scipro.ru

Дата размещения: 10.10.2021г.

URL: http://scipro.ru/conf/monograph_300921.pdf.

9 781387 540150