

16+

НОО "Профессиональная наука"

www.scipro.ru

ПРОБЛЕМЫ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

**БАШАРОВА О. Г., БИТАРОВА Л.Г., БИЧ Ю.Г.,
ДОРОНИНА С.А., ЕРЕМИНА Е.А., КОНИНА Е.А.,
МИШИНА Т.В., МУХИНА И.А., НАЙДЕНКО Е.А.,
ОМЕЛЬЧЕНКО Е.Ю., ПИМЕНОВА Н.Б., РЫЖКОВА О.И.,
САМСОНЕНКО Т.А., ТКАЧУК П.Ю., ТОНКОВИДОВА А.В.**

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Проблемы и механизмы обеспечения
социально-экономической безопасности**

Монография

www.scipro.ru
Нижний Новгород, 2021

УДК 33
ББК 65
П78

Главный редактор: Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

Технический редактор: Канаева Ю.О.

Рецензенты: Бессарабов Владислав Олегович - Кандидат экономических наук. ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»

Авторы:

Башарова О. Г., Битарова Л.Г., Бич Ю.Г., Доронина С.А., Еремина Е.А., Кониная Е.А., Мишина Т.В., Мухина И.А., Найдено Е.А., Омельченко Е.Ю., Пименова Н.Б., Рыжкова О.И., Самсоненко Т.А., Ткачук П.Ю., Тонковидова А.В.

Проблемы и механизмы обеспечения социально-экономической безопасности [Электронный ресурс]: монография. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 118 с.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2021. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/monographecon_301121.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10". DOI 10.54092/9781794723047

ISBN 978-1-7947-2304-7

Материалы монографии будут полезны преподавателям, научным работникам, специалистам предприятий, а также студентам, магистрантам и аспирантам.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: Designed by Freepik, Canva.

ISBN 978-1-7947-2304-7



9 781794 723047

© Авторский коллектив, 2021 г.

© Издательство НОО Профессиональная наука, 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. Проблемы и механизмы обеспечения социально-экономической безопасности: социальные и моральные законы в аспекте преодоления изоляции личности в ситуации современного постиндустриального общества	9
Глава 2. Экономические кризисы - угроза экономической безопасности Российской Федерации	15
Глава 3. Организационно-экономический механизм разработки единой цифровой социально-экономической платформы развития экономик Донецкой и Луганской Народных Республик	37
Глава 4. Реформация учета некредитных финансовых организаций	58
Глава 5. Повышение конкурентоспособности организации как фактор обеспечения социально-экономической безопасности	69
Глава 6. Социальные и культурологические проблемы адаптивной физической культуры и спорта в Краснодарском крае	102
Заключение	110
Библиографический список	111
Сведения об авторах	115

Введение

В настоящее время во всем мире, независимо от политического устройства и уровня экономического развития того или иного государства, финансы вступили в очередной период своего развития, связанный с многозвенностью финансовых систем, высокой степенью их воздействия на экономику и большим разнообразием финансовых отношений.

На сегодня финансовая система страны находится в современной фазе рыночной трансформации, характеризуются глубокими изменениями ее содержания, внутреннего строения, целевой, критериальной направленности, институционального регулирования.

Современная финансовая система характеризуется следующими показателями, достижениями и проблемами:

- совершенствование налоговой системы выразилось в развитии электронных сервисов, предоставлении налоговой отчетности в электронной форме, а также внедрении ряда изменений, направленных на сближение бухгалтерского и налогового учетов

- сохранение суверенных кредитных рейтингов России от международных рейтинговых агентств на стабильно низком уровне,

- разработка государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»

- рост государственного внешнего долга Российской Федерации в рублевом эквиваленте в связи со значительным ростом курсов иностранных валют по отношению к рублю

- увеличение объема расходов на обслуживание государственного долга Российской Федерации, связанным со значительным ростом курсов иностранных валют по отношению к рублю.

- исчерпание Резервного фонда и активное использование средств ФНБ на покрытие дефицита федерального бюджета и бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации

- рост ликвидности в российской банковской системе

- низкая инвестиционная активность финансовых институтов, вызванная текущей макроэкономической ситуацией в стране, ограничениями, которые затронули многосторонние банки развития с участием Российской Федерации.

Монография состоит из 6-ти глав.

В первой главе «Проблемы и механизмы обеспечения социально-экономической безопасности: социальные и моральные законы в аспекте преодоления изоляции личности в ситуации современного постиндустриального общества» рассматриваются социально-философские аспекты проблемы преодоления изоляции личности в ситуации современного постиндустриального общества. Определяется социально-философская значимость проблемы реализации социальных и моральных законов в аспекте преодоления изоляции личности в ситуации современного постиндустриального общества. Дается актуальная методологическая формулировка социальных и моральных законов в аспекте проблемы изоляции в ситуации современного постиндустриального общества. Коммуникация и изоляция прослеживается в сфере спорта, которая отражает развитие экономики, выходя за рамки исключительно спорта. Мы можем сделать вывод, что в современном обществе значимую роль продолжают играть моральные и социальные законы, которые определяют инвариантные ситуации коммуникации и изоляции в спорте.

Во второй главе автор рассматривает вопрос экономических кризисов. Ситуация с обеспечением национальной экономической безопасности, с учетом современной динамики вызовов и угроз национальным интересам России, в том числе вызванных трансформацией системы международных экономико-политических связей, изменчивости самих интересов и их приоритетов, расширения спектра и возможностей институциональных и технологических инструментов обеспечения экономической безопасности, остается весьма сложной.

В третьей главе в ходе исследования определены современные направления цифровой трансформации мировой экономики, поставлена проблема цифровизации предпринимательства в Донецкой и Луганской Народных Республиках в целом, намечены пути ее решения за счет создания Единой цифровой социально-экономической платформы, а также функционирования Цифрового социально-экономического союза. Предложены модели взаимодействия субъектов предпринимательства с государственным сектором и потребителями товаров и услуг, а также модель функционального взаимодействия субъектов в рамках Единой цифровой социально-экономической платформы «Цифровой Донбасс» на территории ДНР и ЛНР. В работе приведена оценка формирования экономического, маркетингового, социального и экологического эффекта от внедрения Единой цифровой

социально-экономической платформы развития экономик Донецкой и Луганской Народных Республик.

В четвертой главе рассмотрены вопросы актуальности темы исследования, уточнено понятие некредитной финансовой организации, дана их классификация, представлен исторический аспект реформации учета некредитных финансовых организаций с 2014 года по настоящее время. Проанализированы изменения в нормативно-правовой базе и методологии учета за указанный период. Дана оценка преимуществ, полученных некредитными финансовыми организациями при переходе на единый План счетов, утвержденный Положением Центрального Банка РФ № 486-П, систематизированы изменения, которые являются следствием введения нового Плана счетов для некредитных финансовых организаций, утвержденного Положением Центрального Банка РФ № 713-П. Обобщены особенности раскрытия информации о деятельности указанных организаций в отчетности, сформированной по современным правилам. Рассмотрены проблемы учета, связанные с реформированием при переходе на новый план счетов и перспективы улучшения инвестиционного климата в стране в связи с нововведениями в методологии учета некредитных финансовых организаций. Представлены индикаторы финансовой безопасности России. Доказана необходимость осуществления финансового мониторинга в НФО на предмет противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем и финансирования терроризма.

Актуальность исследования **в пятой главе** заключается в том, что на современном этапе развития российского рынка и экономики, организациям для выживания и удержания своих позиций следует быть конкурентоспособными, что значит знать свои слабые и сильные стороны, использовать весь потенциал организации для занятия лидирующих позиций в отрасли, осуществлять рационализацию систем управления, проводить анализ деятельности основных конкурентов, предоставлять услуги на основании требований потребителей. Цель исследования изучение теоретических основ и практических аспектов конкурентоспособности организации, а также разработка направлений по ее повышению. Объектом исследования является действующая организация города Ижевска Удмуртской Республики. Рассматривается организационно-правовая характеристика данной организации, проводится экономический и финансовый анализ деятельности организации. В ходе проведенного анализа конкурентоспособности был выявлен ряд проблемы, для разрешения которых разработаны мероприятия: использование наружной рекламы для привлечения новых клиентов;

утверждение плана выполненных работ на год и вознаграждение сотрудников за его выполнение; совершенствование коммуникации между отделами.

В шестой главе авторы рассматривают вопрос социальных и культурологических проблем адаптивной физической культуры и спорта в Краснодарском крае. адаптивная физическая культура и адаптивный спорт в современном мире имеют большое теоретическое и практическое значение. Социальные жизненные условия, политические факторы создали барьеры для людей с ограниченными возможностями и затруднили допуск спортсменов с инвалидностью к участию в крупных международных соревнованиях. Исследование социально-культурологических проблем адаптивной физической культуры и спорта способствует более качественному их решению.

Авторский коллектив:

Тонковидова А.В., Битарова Л.Г., Бич Ю.Г., Самсоненко Т.А., Мишина Т.В., Найдено Е.А., Еремина Е.А. (Глава 1. Проблемы и механизмы обеспечения социально-экономической безопасности: социальные и моральные законы в аспекте преодоления изоляции личности в ситуации современного постиндустриального общества)

Башарова О.Г. (Глава 2. Экономические кризисы - угроза экономической безопасности Российской Федерации)

Ткачук П.Ю. (Глава 3. Организационно-экономический механизм разработки Единой цифровой социально-экономической платформы развития экономик Донецкой и Луганской Народных Республик)

Омельченко Е.Ю. (Глава 4. Реформация учета некредитных финансовых организаций)

Кониная Е.А., Мухина И.А., Рыжкова О.И., Пименова Н.Б., Дорониная С.А. (Глава 5. Повышение конкурентоспособности организации как фактор обеспечения социально-экономической безопасности)

Битарова Л.Г., Тонковидова А.В., Бич Ю.Г., Мишина Т.В., Самсоненко Т.А., Найдено Е.А. (Глава 6. Социальные и культурологические проблемы адаптивной физической культуры и спорта в Краснодарском крае)

Глава 1. Проблемы и механизмы обеспечения социально-экономической безопасности: социальные и моральные законы в аспекте преодоления изоляции личности в ситуации современного постиндустриального общества

Социальные и моральные законы

Различие между традиционалистской и историко-критической позицией находит отзвук в различии между *социальными* и *моральными* законами. Мы видели, что всякая позиция является в сущности нормативной: она намечает решение проблемы (в котором она по сути дела и состоит) как *ценность*, которую *должно* понять и гарантировать. Благодаря этому своему нормативному характеру позиция создает *правила* совершения поступка. Эти правила могут получать санкцию, а могут ее и не получать. Ребенку способны действия и поведения внушаются предписаниями и запретами родителей, учителей, религиозных наставников. В примитивных обществах некоторые традиционные позиции получают свою санкцию из церемониала. *Церемония* – это способ действия, санкционированный властями, которому научаются посредством наблюдения и предписания и который воспроизводят во всех надлежащих случаях. Когда церемония понимается как наделенная способностью давать благоприятные результаты, она является ритуалом. *Ритуал* – это вид магического действия, которому приписывается способность принуждать сверхъестественные силы делать то, что хочет лицо, совершающее ритуал. Он – санкция в дополнение к определенным традиционным схемам поведения. Позиция, санкционированная церемониалом и ритуалом – это правило или свод правил, которые можно назвать *социальными*.

Эти правила являются не только привычками, т.е. механическим повторением одних и тех же действий, но всегда имеют *обязывающий* характер, и именно к этому обязывающему характеру взывают церемония и ритуал. Примитивное общество не делает различия между социальными правилами, в проясненном только что смысле, и моральными; отсутствие этого различия может быть принято, с определенной точки зрения, в качестве самого определения примитивного общества. И в самом деле подобное различие – это уже плод критического подхода по отношению к социальным правилам, потому что оно стремится отделить в своде этих правил строго

обязывающие от тех, которые ими не являются, и признать лишь за последними характер моральных норм¹.

Критерий, руководящий этим различием, состоит в том, что моральные нормы – это нормы, необходимые для самой жизни общества. Моральная норма является таковой постольку, поскольку она предстает (так или иначе) как условие, *необходимое для самой возможности социальной жизни*. Поэтому противоречащий ей поступок кажется опасным для общества, объявляется вне закона и осуждается. Очень часто моральные нормы получают религиозную санкцию; и в этом случае противоречащий им поступок, помимо того, что он осуждается и заслуживает презрения, становится еще и *греховным* и таким, что отражается даже не отношениями между человеком и сверхъестественными силами. Мы сказали, что моральная норма – это норма, которая предстает *так или иначе* как условие возможности социальной жизни. Выражение «так или иначе» содержит важное ограничение, ограничение, которое объясняет различия моральных кодексов у различных народов и в различные эпохи.

В самом деле бывает так, что один и тот же тип поведения, который одобряется в данное время или у данного народа, не одобряется тем же самым народом в другое время или другими народами. Например, полигамия объявляется узаконенной в одних группах и осуждается в других. Детоубийство, которое входило в *mores*² различных народов на протяжении долгих периодов истории, находится под запретом у многих современных народов.

Вообще связи между полами являются связями, наиболее подверженными разнобою моральных оценок. Одни социальные группы требуют целомудрия незамужних девушек, но допускают весьма большую сексуальную свободу для замужних женщин; другие группы не останавливаются на целомудрии до брака, но требуют его и после его заключения. И санкционированные формы брака у различных народов могут быть самыми разными.

Все это следует принять во внимание не для того, чтобы в итоге закончить моральным скептицизмом, а лишь для того, чтобы показать, что критерий различия между социальными правилами и моральными нормами, хотя он и является ясным и очевидным с исторической и теоретической точки зрения, оставляет область, свободную для заблуждения. И

¹ Теоретические и эмпирические исследования в области общественных наук : Монография / Л. Г. Битарова, Е. В. Везетиу, М. В. Влавацкая [и др.]. – Нижний Новгород : НОО "Профессиональная наука", 2020. – 189 с. – ISBN 978-5-6044576-6-5.

² Найденко, Е. А. Соборный и солидарный характер свободы в глобальном мире (Н. Аббаньяно и С.Н. Булгаков) / Е. А. Найденко, А. В. Тонковидова // Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГУ". – 2020. – № 3. – С. 323-328.

действительно всякий самый достоверный человеческий критерий допускает впадение в ошибку. Безусловно, убеждение, что моральная норма является единственной нормой, которая выражает то, без чего человеческое сообщество невозможно; нормой, которая по сути дела направляла и направляет человеческие сообщества к установлению кодексов моральной жизни, - это также убеждение, теоретически выраженное и оправданное известными моральными учениями, например, учением Канта.

И в самом деле кантовский категорический императив, согласно которому в качестве максимы собственного поведения должно принимать лишь максиму, которая может выступать как универсальная норма, не предписывает ничего иного, как только принимать в качестве путеводной нити собственного поведения то, что делает возможным само человеческое сообщество и чему, стало быть, могут следовать все его члены. Различия моральных кодексов не подрывают этот принцип, они скорее выявляют его человеческий характер; и подверженность ошибкам должна быть признана в качестве отличительной черты всякого действительно человеческого критерия, теоретического или практического. Критерий, который бы претендовал сделать людей непогрешимыми, был бы, естественно, величайшей ошибкой и самой вредоносной иллюзией.

Переход от социальных правил к моральным нормам происходит в тот момент, когда внимание социальной группы в силу какой-то причины концентрируется на позиции, поставленной под сомнение, и, таким образом, *провоцирует* решение группы.

Причины, способные спровоцировать это решение, могут быть или внутренними, или внешними для самой группы. С первым случаем мы сталкиваемся, когда традиционные позиции группы входят в конфликт с более понятными и более приемлемыми установками, принятыми некоторыми индивидами группы. Тем самым внимание группы привлекается к возможности типов поведения, отличающихся от тех, которым следовали ранее; и, таким образом, доходят до решения относительно того, что должно быть узаконенным моральным поведением членов этой группы. Кодекс Моисея как раз и является результатом процесса подобного рода.

Со вторым случаем мы сталкиваемся вследствие войн, эмиграции, торговли, которые ставят данную социальную группу в контакт с другой, имеющей совершенно иные правила и образ жизни. В этом случае становится необходимым постоянное подтверждение традиционных правил или

их своевременная переработка и, таким образом, точно также доходят до решения, которое устанавливает моральный кодекс³.

Характерное проявление отношения между социальными правилами и моральными нормами – случай их конфликта. Будучи однажды установленными, социальные правила стремятся стать принудительными и продолжать существовать даже тогда, когда изменения жизни делают повиновение им невыгодным для индивида и социальной группы. В подобном случае они кажутся суровыми тираническими и ограничивающими свободу людей. Тогда сами люди апеллируют к более высоким законам, к подлинному моральному кодексу, еще не записанному и не зафиксированному в устоях группы, но присутствующему и действующему в сознании индивидов. Соппротивление и мятеж морального сознания против правил, установленных традицией, ставшей формальной или формалистической, создает щекотливое состояние конфликта между социальными и моральными правилами.

В этих случаях моральное сознание восстает против *табу*, установленных социальными правилами. Но то, что в этих случаях называют «моральным сознанием», - не нечто метафизическое, а просто признание некодифицированных позиций, которые, тем не менее, оказываются гораздо лучше приспособленными к созданию условий и предпосылок возможности ассоциированной жизни.

Коммуникация и изоляция в спорте

Коммуникация в спорте как первая и фундаментальная характерная черта человеческих отношений никогда не дает основания для завершенной системы зиждущихся на необходимости связей. Всякое человеческое отношение в спорте является реальным и доступным пониманию лишь как *возможность коммуникации*. А всякой возможности свойственно то, что она *может* быть, а может и не быть. Как возможность, всякий тип и форма коммуникации в спорте всегда содержит в себе возможность не-коммуникации – *изоляции*⁴.

Стало быть, изоляция в спорте означает не столько группу социальных феноменов, которые возможно рассматривать наряду с феноменами коммуникации, сколько возможность, всегда неразрывно связанную с

³ Тонковидова, А. В. Коммуникация и изоляция в спорте / А. В. Тонковидова, Е. А. Найденко // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. – 2021. – № 1. – С. 183-185

⁴ Тонковидова, А. В. Философские аспекты феноменов спортивной деятельности / А. В. Тонковидова, Е. А. Еремина, Л. Г. Битарова // Физическая культура, спорт - наука и практика. – 2018. – № 2. – С. 61-66.

каждым феноменом социальной коммуникации. Изоляция в спорте – негативная возможность коммуникации⁵.

Становится ясно, что, если бы человеческие отношения составляли совершенно организованную систему, связанную во всех своих частях необходимым образом, так что всякое изменение, которое бы проявлялось в одной из них, непосредственно отражалось на других, феномена изоляции не могло бы существовать.

И столь же очевидно, что, если бы человеческие отношения не составляли совершенно организованную систему, но, тем не менее, были бы основанными на необходимости связями, феномен изоляции в спорте должен был бы быть ограничен теми аспектами, сферами или зонами человеческих отношений, в которых бы этой организации не доставало или которая бы в них отсутствовала: и, наоборот, он не должен был бы быть возможным в других аспектах, сферах или зонах, в которых основанные на необходимости связи оказывались бы совершенно организованными. Но возможность изоляции в спорте угрожает всякому человеческому отношению, каким бы оно ни было; не существует столь прочной и глубокой коммуникации в спорте, которая бы не была подвержена опасности разрыва и, следовательно, вытекающей из него изоляции. Это доказывает, что изоляция в спорте связана не с количеством, а с качеством самих человеческих отношений; или точнее говоря, с их *модальностью*⁶.

Не существует необходимых или основанных на необходимости человеческих отношений в спорте, ибо, если бы они существовали, им не угрожали бы разрыв или изоляция. Существуют *возможные* человеческие отношения в спорте, которые могут упрочиваться в этой их возможности, точно так же, как они могут ослаблять и уменьшать эту самую возможность. Поэтому все человеческие отношения в спорте могут стать основой изоляции⁷.

Итак, это – другое доказательство принципа, который положен в основу настоящего анализа, т.е. того, что человеческая социальность и все, что ее касается, может быть понято и истолковано лишь в горизонте возможного.

С этой точки зрения изоляция в спорте должна рассматриваться как ослабление или разрыв возможной, т.е. по сути дела *свободной*

⁵ Супрун С.В. Пространство коммуникации физической культуры и спорта. В сборнике: Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Материалы международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.И. Погребной [и др.]. 2020. С. 149-150

⁶ Битарова Л.Г., Бич Ю.Г. Экзистенциальное осмысление человека в системе массовой культуры / Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2018. Т. 1. С. 86-90.

⁷ Супрун С.В. Пространство коммуникации физической культуры и спорта. В сборнике: Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Материалы международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.И. Погребной [и др.]. 2020. С. 149-150

коммуникации. Следовательно, не существует факторов, которые бы с необходимостью детерминировали бы изоляцию в спорте, как не существует факторов, которые бы с необходимостью ее исключали.

Например, географическая или пространственная удаленность может вызвать изоляцию определенных социальных групп, точно также как и биологические различия расы и пола, но речь не идет о необходимо детерминирующих факторах. Всякое расстояние может быть преодолено или сведено к минимуму соответствующими средствами коммуникации в спорте; точно также и биологическим различиям не удастся воспрепятствовать самым тесным формам коммуникации. То же самое имеет силу и для физических дефектов, которые способствуют изоляции людей с ограниченными возможностями; для таких, как глухонмота, слепота, умственные дефекты. В паралимпийском спорте преодолевается данная форма изоляции⁸. Спорт, игра и все виды культурной деятельности (искусство, литература, театр, музыка) позволяют индивидам установить друг с другом близкие и устойчивые связи, за рамками чисто безличных отношений, определяемых требованиями специализированного труда⁹.

⁸ Мишина Т.В., Самсоненко Т.А., Еремина Е.А. Гуманистическая направленность современного спорта / The Scientific Heritage. 2020. № 54-3 (54). С. 67-68.

⁹ Тонковидова, А. В. Коммуникация и изоляция в спорте / А. В. Тонковидова, Е. А. Найденко // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. – 2021. – № 1. – С. 183-185

Глава 2. Экономические кризисы - угроза экономической безопасности Российской Федерации

За последние несколько лет хаотичность экономического развития, как в РФ, так и в мире в целом заметно возросла. Причинами данного обстоятельства послужили многие факторы, например, стремительное наращивание процессов преобразования технологических укладов. Данное направление влечет изменения не только технологической составляющей, а сопровождается политическими, социальными, организационными и другими изменениями. Данные изменения формируют новые вызовы, угрозы и риски экономической безопасности, кроме этого влияют на формы возникновения, распространение, интенсивность проявленных кризисных явлений в данный момент времени. Поэтому условия и обстоятельства обеспечения экономической безопасности России постоянно требуют серьезных поправок.

Обстоятельства обеспечения национальной экономической безопасности постоянно находятся в режиме изменения, дискуссии, вопреки наличия значительных наработок в данной области. В настоящее время экономическая наука и практика управления имеет достаточное количество исследований и разработок в данной сфере, однако постоянная смена факторов, влияющих на национальную экономическую безопасность (изменение интенсивности, направлений вызовов и угроз; совершенствование системы национальных экономических интересов и др.), обуславливает необходимость и потребность постоянного расширения теоретических основ и методологии анализа и обеспечения экономической безопасности.

Экономический кризис 2020 г. стал глобальной угрозой для экономической безопасности как государств, так корпораций и домохозяйств. Устранение этой угрозы экономической безопасности в настоящее время является ключевым приоритетом государства.

Экономический кризис находится в своей начальной стадии, ситуация будет развиваться, скорее всего, по негативным сценариям. Предлагаемые и реализуемые меры локального характера могут смягчить падение экономики, не допустить массовых банкротств и социального взрыва. При этом выходу из кризиса могут способствовать меры по реструктуризации экономической политики.

Понятие и значение экономической безопасности государственных органов по обеспечению экономической безопасности в России

Известно, что функционирование российской экономики на сегодняшний день невозможно без вмешательства государственных механизмов. Это происходит потому, что на мировом рынке значительная часть предприятий, которые выпускают товары и услуги, не являются конкурентоспособными, мала инновационная составляющая в экономике, а также наблюдается нестабильность валютного рынка.

В России есть все предпосылки, позволяющие органам государственной власти на всех уровнях взаимодействовать между собой при реализации мер по обеспечению экономической безопасности и самой основной является наличие органов, которые призваны осуществлять данную работу.

Суть экономической безопасности для страны заключается в том, что под влиянием внешних, внутренних и других факторов, экономика сохраняет свое устойчивое развитие, а также обеспечивает высокий уровень жизни населения и защищает экономические интересы всей страны. Как известно, экономическая безопасность Российской Федерации находится в тесном взаимодействии как со своей экономикой, так и с экономикой стран, с которыми поддерживается связь на мировом рынке¹⁰.

К главным *видам экономической безопасности* государства относят:

- финансовую (контроль бюджета, государственного долга, платежного баланса);
- энергетическую (обеспечение энергоснабжения для успешного развития всех регионов страны);
- оборонную (отражение готовности армии противостоять внешним угрозам);
- оборонно- промышленную (поддержание военной безопасности);
- информационную (комплекс мер, который направлен на поддержание защиты информации).

Национальный суверенитет обеспечивается путем осуществления экономической политики, что является приоритетной обязанностью экономической безопасности. Выделяется три звена в системе

¹⁰ Ахметова Б.Т. Экономическая безопасность страны как многоуровневая система элементов и отношений // Актуальные проблемы современности. 2019. № 1 (23). С. 147-156.

государственной власти, входящих в систему экономической безопасности. К этим звеньям относятся: Президент Российской Федерации, Федеральное Собрание Российской Федерации и Правительство Российской Федерации подчиненными ему министерствами и ведомствами (Рис. 1).

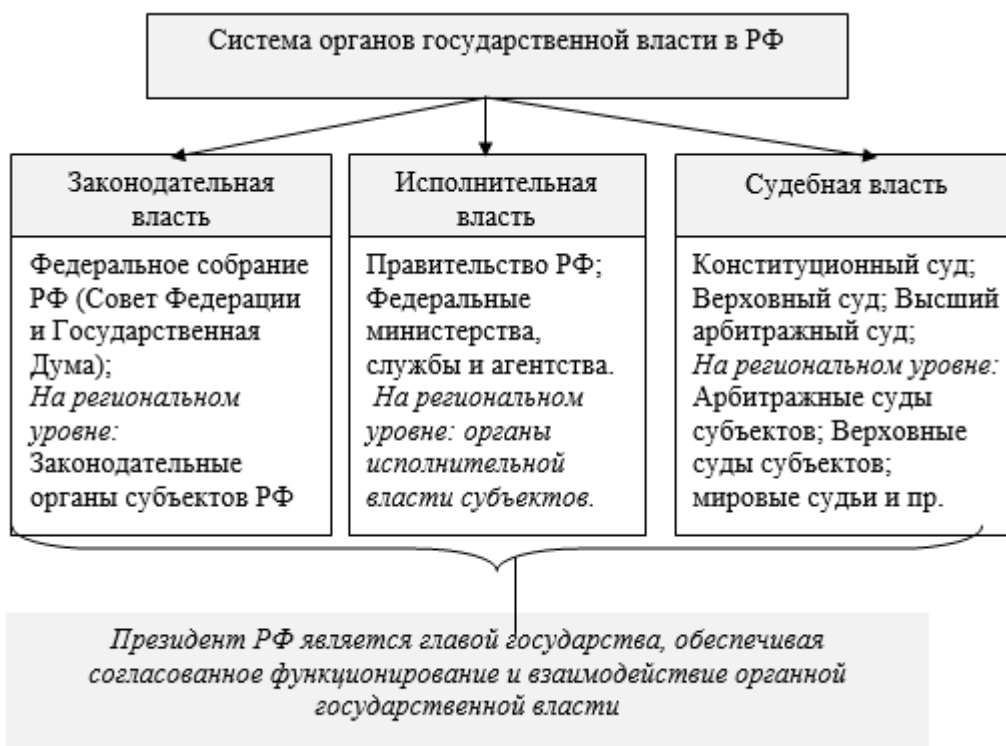


Рис. 1. Система государственных органов РФ.

Рассмотрим классификацию органов, осуществляющих в рамках своих полномочий регулирование финансовой деятельности государства. Первая группа включает в себя высшие органы государства - Президент РФ, Правительство РФ. Вторая группа состоит из Министерства финансов России и Центрального банка РФ. Это те государственные органы, для которых регулирование и анализ финансовой деятельности является основной деятельностью. Осуществление своих функций и полномочий Центральным банком РФ происходит независимо от других федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления. Функции ЦБ по обеспечению экономической безопасности приведены на рисунке 2. Правовой статус ЦБ РФ установлен Конституцией РФ, а так же определено исключительное право на осуществление денежной эмиссии и обязанность по защите и обеспечению устойчивости рубля. Более полно цели, функции и

полномочия ЦБ РФ раскрываются в федеральном законе «О Центральном банке РФ» № 86-ФЗ от 10.07.2002г.

Компетенции ЦБ РФ в области финансового регулирования деятельности государства	Осуществляет денежную эмиссию;	<i>ЦБ является юридическим лицом, подотчетен в своей деятельности и Государственной думе РФ.</i>
	Обеспечение устойчивости и развитие финансового рынка РФ;	
	Обеспечение устойчивости и развитие национальной платежной системы РФ;	
	Развитие и укрепление банковской системы РФ;	
	Защита и усиление устойчивости рубля;	
	Иное в соответствии с федеральными законами;	

Рисунок 2 – Полномочия Центрального банка РФ

Министерством финансов Российской Федерации осуществляется множество важных функций. Например, разработка проектов федерального бюджета, проработка предложений и выполнение мер по развитию и модернизации бюджетной системы, осуществление контроля за использованием средств федерального бюджета и т.д. – Рис. 3.

Компетенции Министерства финансов РФ как органа исполнительной власти в области финансового регулирования деятельности государства	Проектирует вместе с ЦБ РФ траектории развития финансового рынка;
	Осуществляет координацию и контроль деятельности вверенных служб (ФНС, ФТС, Федерального казначейства и др.);
	Проектирует основные направления бюджетной, налоговой, таможенно – тарифной политики РФ;
	Осуществляет сотрудничество с международными финансовыми организациями;
	Иное в соответствии с федеральными законами;

Рис. 3. Полномочия Министерства финансов РФ

Органы исполнительной власти составляют значимую группу, для которой финансовая деятельность сама по себе не является приоритетной, но, как вспомогательная, она определяет в их составе наличие специальных структурных финансовых подразделений. К примеру, в структуру Министерства внутренних дел РФ входит департамент финансов и экономики. Также и другие федеральные органы исполнительной власти,

например, Министерство здравоохранения и социального развития РФ, Министерство сельского хозяйства и др., имеют аналогичные структурные подразделения. В сфере экономической безопасности государство преследует такие цели, как укрепление экономического суверенитета страны; обеспечение роста экономики; повышение качества жизни населения; повышение уровня противостояния угрозам; повышение научно-технического потенциала и т.д.

Акцентируем внимание, что в составе Совета Безопасности Российской Федерации действует Межведомственная комиссия Совета Безопасности РФ по безопасности в экономической и социальной сфере, ее полномочия отображены на рисунке 3.

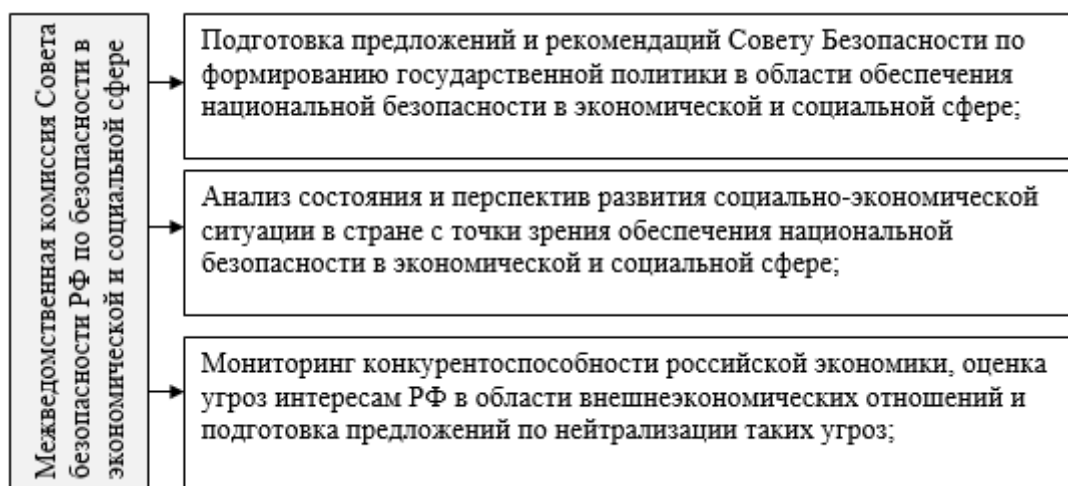


Рисунок 3 – Полномочия межведомственной комиссии Совета Безопасности РФ по безопасности в экономической и социальной сфере.

Главным документом государственной политики в сфере экономической безопасности является «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации». Это один из важных элементов всей системы экономической безопасности страны, задающий направления развития в долгосрочной перспективе, а также освещающий внешние и внутренние угрозы.

К *внешним угрозам* относят утечку капитала, интеллектуального потенциала, а также импортную зависимость; к *внутренним* - разрушение потенциала в научной сфере, криминализация, а также интенсивное расслоение общества.

Основными *показателями*, характеризующими *безопасность в стране*, являются:

- производственно-экономические (ВВП, доход, экономический рост);
- финансовые (платежный баланс, дефицит, инвестирование);
- социально-экономические (занятость, прожиточный минимум, безработица);
- политические (легитимность власти).

Задача, поставленная Президентом Российской Федерации, в майском указе заключается во вхождении России в пятерку экономически развитых стран в течение шести лет. Результат данного процесса также зависит от экономической безопасности России как фактор противостоящего угрозам больших вызовов и противодействующий риску опасностей возникновения экономической войны.

Можно отметить следующие пункты, способствующие достижению цели:

- развитие производственного сектора и технологий;
- разработка плана использования бюджетных средств наиболее эффективно;
- сведение к минимуму использование импортного оборудования;
- урегулирование партнерских связей в межгосударственных организациях;
- снижение к минимальному значению зависимости кредитно-денежной системы от потрясений на международных товарных и финансовых рынках;

Именно поэтому, обеспечение экономической безопасности представляется необходимым условием устойчивости и эффективности функционирования государства в целом, а так же общества в частности, и относится к категории государственных приоритетов, имеющих первостепенную важность. Государство, в свою очередь, для обеспечения экономической безопасности следит за соблюдением законов и контролирует их выполнение. В данной деятельности задействованы все вышеперечисленные федеральные органы исполнительной власти, а также их региональные представительства, осуществляющие деятельность в пределах своих полномочий.

Влияние экономических кризисов на экономическую безопасность и методология их прогнозирования

В словаре Уэбстера кризис отождествляется с крутым переломом в чем-либо, переходом в тяжелое состояние, острое затруднение с чем-либо или тяжелое положение. В этимологических словарях слово «кризис» обозначает что-то свежее, новое. В данном контексте кризис - это, отказ от старого и процесс очищения, формирование нового. В свою очередь, экономический кризис - это, нарушение, тяжелое состояние экономики, характеризующееся рядом признаков.

Классификация признаков экономического риска является вопросом дискуссионным. В настоящий момент нет четких понятийных категорий в области экономической безопасности, рисков, угроз в связи с динамичным изменением системы и появлением дополнительных характеристик. Связанно это с тем, что мировая экономика и национальная экономика - это глобальная циклическая экосистема со своей экономической архитектурой, которой свойственны признаки живого организма.

По мнению Ю. С. Чапурко экономическому кризису свойственно:

- наличие противоречий в экономической системе;
- нарушение пропорциональности;
- цикличность тех или иных процессов.

Лаконичность перечисленных факторов можно обосновать универсальным авторским подходом. Подчеркнем, что именно цикличность, как главный фактор, обуславливает дополнительные факторы экономического кризиса.

Сопоставим риск и экономический кризис, при условии, что в основе находится фактор цикличности. С точки зрения эмоционального окраса отношение к риску и кризису – имеет место негативные тенденции.

Изучение понятий риска и кризиса имеет важную практическую и теоретическую ценность. С практической точки зрения осмысление категории риска и кризиса важно для понимания набора политических и экономических вопросов. В действующем законодательстве наступательно рассматривается проблема внедрения риск-ориентированного подхода, что косвенно указывает на связь с кризисными явлениями. Целый ряд аналитиков и экономистов выделяют при анализе риска категории: вызов, опасность, угрозы.

При изучении норм законодательства, как правило, встречаются понятия: «угрозы», «система управления риском», «риск-ориентированный

подход». Согласно положениям федерального закона «О безопасности», безопасность рассматривают в аспекте прогнозирования, выявления, анализа и оценки различных угроз. Таким образом, с точки зрения положений законодательства риск сопоставляют с безопасностью, можно предположить, что риск потенциально связан с кризисом через призму угрозы.

Общим понятием, объединяющим кризис и риск, является также - причинение ущерба. Допустим, экономический кризис – это диспропорционально мировой экономики, в результате достижения определенного пика обуславливают или провоцируют её обновление. Исходя из данного предположения, рассмотрим процесс кризиса с точки зрения этапов:

- несоответствие показателей финансово-кредитной системы;
- кризис в реальном секторе экономики;
- ущерб, причиненный кризисными явлениями;
- обновление (обнуление) экономики, изменение её структуры.

Полученный ущерб в результате пика кризиса можно сравнить с началом обновления экономики.

Спорным вопросом остается соотношение безопасности территории и кризисных явлений. Совокупность проблем безопасности территорий многочисленна, ученые и практики акцентируют внимание на терминологии, индикаторах безопасности, показателях, пороговых значениях и др. Авторы научных статей также сравнивают безопасность территории с физическим объектом. В этом случае безопасность территории, как объект нужно верно описать.

Безопасность территории в первоначальном понимании - это отсутствие опасности. Вследствие негативного воздействия на территорию формируются кризисные явления через индикаторы опасности, безопасность территории нарушается. Как правило, появление индикаторов всегда свидетельствует об угрозе и опасности. Следовательно, безопасности как состояния отсутствия опасности не существует.

В. К. Сенчагов отмечает, что экономическая безопасность - это не абстрактная конструкция, а механизм позволяющий реализовывать и защищать интересы организаций и общества в целом. В статье А. А. Кораблевой рассмотрены несколько определений экономической безопасности, все они затрагивают экономические системы и характеризуют безопасность с позиции отсутствия опасности.

Таким образом, экономическая безопасность тесно связана с

рисками, что обуславливает сущность кризисных явлений. Зависимость кризиса и экономической безопасности определяется их основными характеристиками. Характеристики кризиса в целом обуславливают рискованные состояния региональной экономики.

Спорным положением считается соотношение кризиса и риска. *Расхождение* данных явлений в том, что кризис является неопределенным событием, а риск - вероятностным. Кризисные явления можно допустить, а риск, как случайное событие можно вычислить и обосновать с определенной долей вероятности. К сходному признаку относится то, что явления кризиса и наступление рискованных событий, чаще всего, являются результатом сомнительных, неправильных управленческих решений.

Стремительное развитие мировой экономики обуславливает постоянное столкновение с различными по своей структуре и характеру кризисными явлениями, которые в разной степени оказывают влияние на экономическую безопасность.

Методология прогнозирования мировых и региональных экономических кризисов в интересах совершенствования национальной системы стратегирования социально-экономического развития и укрепления национальной безопасности должна обеспечивать достижение поставленных целей и решение конкретных задач в сложившейся экономической ситуации. Методология «Форсайт» предполагает рассмотрение процесса взаимодействия государства, общества и бизнеса как сложное образование, представляющее часть более общей системы. Она позволяет изучать объекты исследования любой сложности, выявлять законы формирования структурных отношений и динамику развития прямых и обратных связей, рассматривать процессы, как в количественном, так и качественном виде. Методология «Форсайт» позволяет, исходя из поставленных целей и задач, прогнозировать результаты управляющих воздействий по формированию условий социально-экономического развития государства и обеспечения национальной безопасности.

Под методологией прогнозирования следует понимать систему подходов, принципов, методов и моделей разработки, обоснования и проведения прогнозов. В настоящее время максимальной охват соответствующих методологических принципов обеспечивает «Форсайт».

Задачей данной методологии является получение прогнозных материалов и формирование скоординированного видения возможности наступления мировых и региональных экономических кризисов в интересах совершенствования национальной системы стратегирования социально-

экономического развития и укрепления национальной безопасности.

Особое место Форсайт-методологии и моделей, разработанных в ее рамках, связано с возможностью прогнозировать закономерности социально-экономических процессов, их направления и динамики в условиях неопределенности и риска. Важной их характеристикой является то, что они позволяют при качественном использовании управленческих, научных и других инструментов отодвигать в будущее границу прогнозирования, предлагая ряд вариантов.

Под Форсайт-моделированием понимают последовательность мероприятий, проводимых для достижения поставленных целей и задач, сопряженных с реализацией государственной социально-экономической политики. Предлагаемая Форсайт-модель прогнозирования мировых и региональных экономических кризисов в интересах совершенствования национальной системы стратегирования социально-экономического развития и укрепления национальной безопасности, представленная на рис. 4, позволит уточнить цели прогнозирования, определить задачи для ее достижения, указать необходимый уровень требований к компетенциям специалистов, на которых будет возложено выполнение задания. Это, в свою очередь, будет способствовать получению адекватной оценки качества прогнозов.

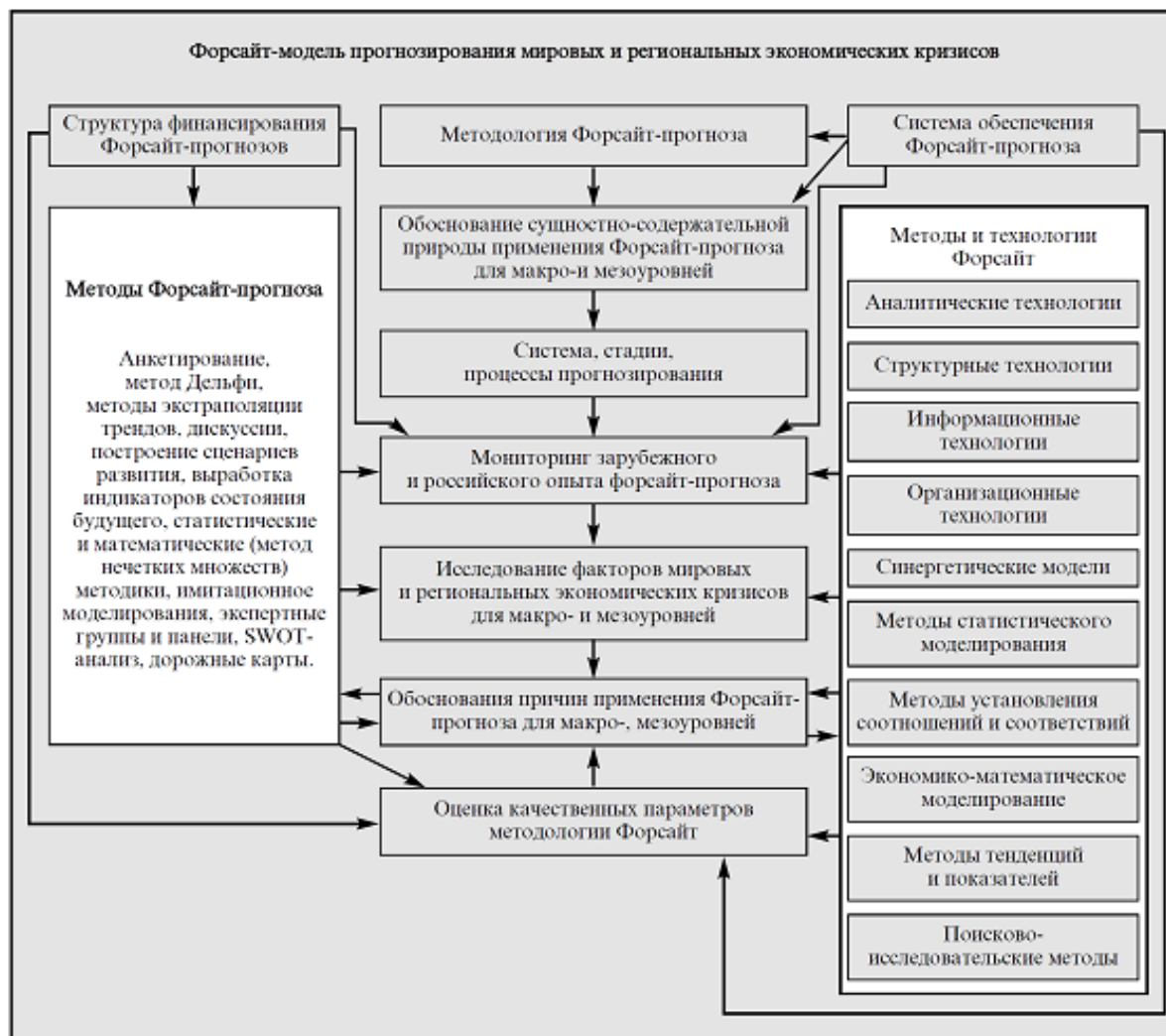


Рисунок 4 - Форсайт-модель прогнозирования мировых и региональных экономических кризисов

Весь набор данных по обоснованию причин и необходимости применения Форсайта для макро- и мезоуровней следует разделить на три составляющие (рис. 5).

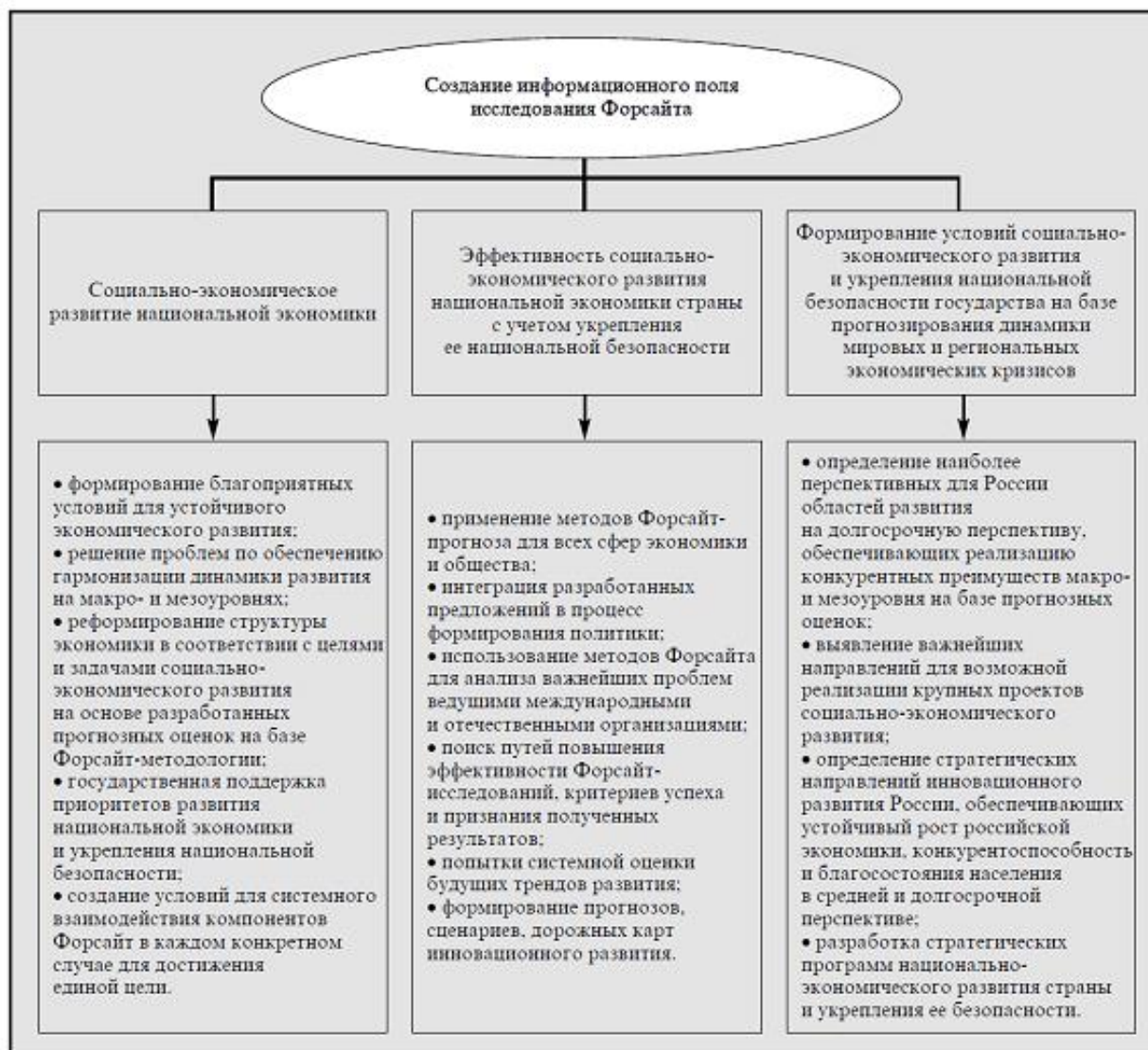


Рисунок 5 - Формирование информационного поля развития социально-экономических процессов на основе динамики мировых и региональных экономических кризисов на базе Форсайт-технологии

Из рис. 5 следует, что формирование информационного поля по обоснованию причин и необходимости применения Форсайта для прогноза мировых и региональных экономических кризисов в интересах совершенствования национальной системы стратегического управления социально-экономического развития и укрепления национальной безопасности создает целостную управляющую систему, обеспечивающую тесное взаимодействие государства, общества и бизнеса по созданию инфраструктурного комплекса, повышая эффективность мер по достижению поставленных целей.

При этом производится количественная и качественная оценка существующих тенденций и последствий их развития, основанная не только на методах, но и знаниях привлеченных к работе экспертов (при использовании Форсайта часто применяется сочетание методов и технологий).

Оценка качественных параметров Форсайта при прогнозе указывает на то, будут ли достигнуты запланированные результаты.

Поиск направлений и форматов моделирования создает необходимые условия для применения в России нового практического подхода к прогнозированию и планированию инновационной практики работы с будущим. Для нашей страны в сложившихся реалиях важно динамичное вхождение в процессы глобализации и международной конкуренции.

Современный мир представляет собой довольно неустойчивую, неравновесную, а потому постоянно изменяющуюся систему. Поэтому, с точки зрения теории прогнозирования, социально-экономические системы, созданные творческим усилием человечества, являются крайне децентрализованными структурами. Управляющие действия независимых субъектов, поведение которых основано на иррациональном мышлении, имеющих разный психологический портрет, различные цели, квалификацию, а, следовательно, функционирующих на разных уровнях информационного поля, на первый взгляд кажутся бессмысленными. Однако практика показывает, что управление не только возможно, но и необходимо. Все дело в том, как влиять, когда и на какие системы.

В реальности состояние равновесия для социально-экономических процессов — это частный случай в целом неравновесного и неустойчивого состояния, которое и является условием развития, а, в итоге, приводит к внутренней устойчивости системы. Источником неравновесия становятся множество факторов, такие как НТП, смена потребительских предпочтений, динамика экономического развития, ограниченность ресурсов, амбиции и интересы отдельных субъектов и т.д.

Эти и другие факторы имеют логическое обоснование. Должен существовать генератор, вызывающий трансформационные изменения в государстве, обществе, производстве. Этот генератор инициирует периодически или непрерывно «фоновые» (слабые) и «толковые» (кратковременные большой мощности) импульсы определенного направления и силы, механизм действия которых аналогичен механизму инновационных «толчков» И. Шумпетера. Вступая в резонанс, они создают «базисные» факторы, порождая при этом конструктивные изменения в

социально-экономических системах.

К «базисным» факторам можно отнести те, которые, собственно, вызывают неравновесность, т.е. НТП, потребительские интересы субъектов и пр., а также систему культурных ценностей, уровень образования, национально-исторические особенности, психологический портрет общества и индивидов и т.д.

Действие названных факторов изменяет характер инфраструктуры социально-экономической системы, что приводит к дальнейшей трансформации и расширению области нашего незнания о механизме и процессах, протекающих в ней. Это формирует новые нечеткие отношения и алгоритмы. Поэтому одной из основных задач управления является своевременное и адекватное реагирование на текущие и возможные (прогнозные) трансформации воздействия внешней среды, а также на изменение структуры и связей в самой системе. Адекватность реагирования подразумевает правильную оценку изменения уровня воздействия на систему, как внутренних, так и внешних факторов, характер и продолжительность этого воздействия. Ее (адекватность) обеспечивает своевременность, интенсивность, объем и качество информации, поступающей управленцам разного уровня.

Если руководитель смог правильно оценить ситуацию, сделать верный прогноз развития системы на перспективу и выработать систему мер, способную устранить внутренние напряжения, то управляемая система выживает. Если же это сделать не удастся, то система становится нестабильной и, в конечном счете, может погибнуть либо в результате дестабилизирующих действий, порожденных процессами в самой системе, либо в результате конкурентной борьбы с другими.

Для разных стадий развития системы характерна различная чувствительность к внешним воздействиям. Особенно чувствительна она к ним, когда наступают кризисные периоды, т.е. когда процессы, протекающие в системе, имеют высокий уровень хаотичности. В значительной степени такую хаотичность порождают субъекты управляющей системы. Ее деятельность подвержена рефлексии по поводу оценки результатов их работы руководителями более высокого уровня, коллегами и подчиненными. Корректировка своей деятельности под влиянием окружающей среды без жесткой привязки к реальности порождает дополнительную внутреннюю неустойчивость системы. Она может усилиться еще и тем, что интересы, и, следовательно, деятельность отдельных субъектов не всегда совпадают. Устранить эти факторы позволит

только четко налаженное управление, причем интенсивность управляющих воздействий при этом должна превышать так называемый «порог синхронизации» или, как его еще именуют, «минимальный уровень стабилизации». В противном случае система распадается.

Современные кризисы России

В 2020 г. экономика России столкнулась с комплексом новых ударов по мировой экономике.

1. Резкое снижение цен на нефть, вызываемое уменьшением мирового спроса на углеводороды из-за принятия карантинных мер и расторжением сделки ОПЕК+ в марте 2020 г. Дополнительным фактором снижения цен послужило переполнение хранилищ нефти и нефтепродуктов к середине апреля из-за кризиса цен, что так же обусловило снижение спроса.

2. Снижение спроса на большой ассортимент товаров российского экспорта по причине спада мировой экономики. Нефтегазовый экспорт во II квартале 2019 г. сократился на 8,1 % в стоимостном выражении, иной экспорт (за исключением нефтегазового) – на 5,0 %. Снижение спроса отражается в снижении объема поставок нефти, усиленном сокращением добычи в рамках сделки ОПЕК+, нефтепродуктов и природного газа на экспорт, а также в падении цен и снижении объема поставок российских товаров на экспорт (за исключением углеводородов).

3. Ограничение деловой активности (введение нерабочих дней) и распространение коронавирусной инфекции - Правительства подавляющего большинство государств, среди которых и Россия, приняли карантинные меры, обусловившие мгновенную полную остановку или масштабное сокращение финансово – хозяйственной деятельности компаний.

Оценивая масштабы рассмотренных негативных шоков в I полугодии 2020 года необходимо отметить, что последствия превосходили ранее имевшее место кризисы 2008–2009 и 2014–2015 годов, а меры по ограничению деловой активности стали уникальным фактором, примеров которому не было в современной экономической истории. Несмотря на неблагоприятные прогнозы, развитие ситуации в экономике РФ уже в конце II квартала и в III квартале 2020 года оказалось заметно позитивнее, чем это прогнозировалось. Влияние рассмотренных шоков, оказалось относительно слабым, а скорость восстановления экономики быстрой.

В таблице 1 рассмотрен для сравнения 2021 год (неполный период), но уже заметно восстановление спроса на экспортируемую продукцию при

сопоставлении цен и объема реализации. В 2020 по сравнению с 2019 продемонстрировано снижение уровня экспорта (в стоимости) зачастую при сохранении объемов. Экспорт в 2020 году упал на 20% по сравнению с 2019, но в 2021 (учитывая неполный период) выручка от экспорта продукции превысила результат 2020 г.

Таблица 1

Экспортируемые товары из России (данные Федеральной таможенной службы)

Показатели	2019		2020		2021 (январь - сентябрь)		Темп прироста, % 2020/2019	
	Тыс. тонн	Млн.долл . США	Тыс. тонн	Млн.долл . США	Тыс. тонн	Млн.долл . США	Тыс . тонн	Млн.д олл. США
Экспорт всего	-	424626,8	-	338183,6	-	343822,4	-	-20,4
Голь каменный	205394,3	15987,4	199130,6	12389,2	157975,7	11499,0	-3,0	-22,5
Нефть сырая	267466,5	121444,0	238606,7	72366,4	171368,6	77897,1	-10,8	-40,4
Нефтепродукты	142802,2	66887,4	141754,5	45346,4	109890,9	50273,1	-0,7	-32,2
Дизельное топливо, не содержащее биодизель	51408,7	28774,6	53202,9	19427,9	37490,2	18618,5	3,5	-32,5
Топлива жидкие, не содержащие биодизель, тыс.т.	56986,9	20330,9	55181,7	13648,0	44597,5	16644,1	-3,2	-32,9
Газ природный сжиженный	65,4	7920,0	68,3	6745,8	53,3	5295,4	4,4	-14,8
Газ природный	219,9	41633,1	199,2	25247,5	156,8	33258,5	-9,4	-39,4
Удобрения минеральные или химические азотные	14407,5	2896,2	13724,6	2484,3	10644,1	2808,4	-4,7	-14,2
Черные металлы	40629,4	18140,7	40118,3	16006,7	34141,4	21970,5	-1,3	-11,8
Черные металлы (кроме чугуна, ферросплавов, отходов и лома)	27211,8	13237,7	26542,1	11614,7	24402,4	16988,0	-2,5	-12,3
Полуфабрикаты из железа или легированной стали	14743,8	6091,0	13005,7	4846,7	12448,2	7408,5	-11,8	-20,4
Медь рафинированная и сплавы	702,2	4137,3	775,8	4643,3	436,7	3610,3	10,5	12,2
Алюминий необработанный	2736,8	4640,9	2693,0	4218,9	3623,0	7544,4	-1,6	-9,1
Машины и оборудование	2345,6	27682,0	2093,2	25052,6	2143,5	21465,7	-10,8	-9,5
Пшеница и меслин	31850,9	6399,3	38553,5	8210,3	23924,3	6180,2	21,0	28,3
Прочее	-	38424,3	-	65934,9	-	42360,7	-	71,6

*составлено автором.

I. Снижение цен на нефть. Россия по-прежнему остается крупнейшим экспортером углеводородов. Для России уровень цен на нефть является ключевым фактором экономического развития национальной экономики: от уровня цен на углеводороды зависит величина доходов бюджета, домохозяйств и компаний. При варианте низких цен на нефтепродукты на фоне постоянного объема экспорта отечественные экономические агенты могут приобрести меньше импортных товаров, соответственно снижается доля средств направляемая на потребление и инвестиции.

На практике реализация отрицательного внешнеэкономического влияния на домохозяйства приводят к уменьшению оценк своего перманентного дохода в связи с ослаблением рубля, ростом цен на потребительские товары, сокращением реальных доходов, как следствие, сокращая потребительский спрос. Вместе с тем падение курса рубля способствует сглаживанию падения спроса на товары на внутреннем рынке, так как снижение совокупного потребительского спроса в большей мере вызывает ограничение потребления импортных товаров. Инвестиционный спрос снижается вследствие снижения спроса на товары, повышения цен на инвестиционные товары и снижения активности экономической деятельности компании в результате уменьшения собственных финансовых ресурсов и снижения стоимости активов, это одновременно приводит к снижению объема доступных ресурсов для финансирования инвестиций и повышает стоимость заемных средств.

Состояние экономики страны является зависимой от цен на нефть, что обуславливает рост неопределенности в глобальном смысле, а так же неопределенность их динамики и развития. Это провоцирует повышение стоимости премии за риск в рамках реализации инвестиционных программ, что обуславливает снижение инвестиционной активности, а также уменьшение спроса на потребительские товары по причине неопределенности. Нарастание неопределенности обуславливает снижение деловой активности в странах, экономика которых зависит от экспорта сырьевых товаров.

В контексте наличия значительных запасов добытой нефти сомнительно, что цена в короткие сроки достигнет докризисного уровня, даже с учетом аннулирования карантинных мер.

По данным таблицы 1 уровень экспорта нефти в стоимостном выражении в 2020 г. снизился на 40% (при снижении по объему всего на 10,8%). Но в 2021 году (при условии рассмотрения не полного периода) уровень экспорта нефти в стоимостном выражении преодолел уровень 2020

года. Так же в 2020 году снизился уровень экспорта нефтепродуктов и дизельного топлива соответственно на 32% и 32%. В 2021 году показатели превышают показатели 2020 года.

II. Снижение спроса на экспортируемые товары российского производства (кроме углеводородов). Другим важным кризисным фактором стало падение спроса на другие экспортируемые товары.

А именно, снижения спроса на газ природный в стоимостном выражении составил 39% (в объеме 9%) – Таблица 1. Данное обстоятельство объяснимо снижением уровня промышленного производства в мире, а соответственно снижение спроса. Наибольшее снижение экспорта так же было выявлено по углю каменному (22%), полуфабрикатам из железа (20%). Так же упал спрос на другие сырьевые товары РФ, который зависит от инвестиционной активности в мировой экономике. Кроме прямого отрицательного влияния сокращения физических объемов экспорта на реальный ВВП косвенный эффект выражается в снижении спроса на внутреннем потребительском и инвестиционном рынке, вследствие снижения доходов от экспорта товаров.

Отметим, что не все экспортные товары имели отрицательный рост. Например, экспорт пшеницы и меслины увеличился на 28% в стоимостном выражении (21% в натуральном объеме) – таблица 1.

Прогноз по падению среднегодового экспорта определяли в рамках 10-15% в зависимости от продолжительности пандемии. При этом реальный среднегодовой экспорт снизился в 2020 г. на 20,4%, что привело к падению реального ВВП за год на 2,1%. По оценке экспертов реальный ВВП мог сократиться до 5%, но определенные факторы (ослабление национальной валюты, рост мирового спроса на продовольственные товары) позволили этого избежать. В 2021 году уровень экспорта стал выходить на уровень 2020 году по данным за 9 месяцев, из чего можно сделать вывод, что экономика восстанавливается быстрее, чем ожидалось. Уровень ВВП в I квартале 2021 года сократился на 1%, по сравнению с подобным периодом 2020 г., что меньше по сравнению с прогнозами экономистов (опрос Bloomberg).

III. Карантинные меры государства для предотвращения распространения пандемии коронавируса.

С начала распространения пандемии (в России январь – февраль 2020 г.) по настоящий момент угроза распространения коронавирусной инфекции это основная угроза для отечественной экономики. Меры, предпринятые Правительством по противодействию распространению коронавирусной

инфекции, предсказуемо оказали влияние на внешние и внутренние экономические показатели развития страны. Антикризисные меры обновляются ежедневно в зависимости от изменения ситуации в стране и рисков, связанных с распространением инфекции.

Внешние факторы (прекращение (ограничение) международного воздушного сообщения с другими странами) повлияли, что неизбежно привело к серьезному удару по отрасли авиационных перевозок и туристической отрасли. По данным таблицы 2 видно отрицательный темп прироста пассажирооборота в целом, и отдельно по международным и внутренним перевозкам. При этом уровень международных пассажирских перевозок сократился на 74%. В 2021 году международный авиапоток преодолел уровень 2020 года, но о полном восстановлении говорить рано.

Таблица 2

Показатели работы гражданской авиации

	2019		2020		2021(Январь - октябрь)	Темп прироста, % 2020/2019
Пассажирооборот, Тыс. пасс, в том числе:	322 264,22	986	153 321,44	512	205 296 866,44	-52%
Международные перевозки, Тыс. пасс.	187 909,15	578	48 302 625,72		61 101 320,31	-74%
Внутренние перевозки, Тыс. пасс.	135 355,07	407	105 695,72	209	144 195 546,13	-22%

*составлено автором по статистическим данным Росавиации.

Вводимые внутренние меры (ограничения деловой активности, нерабочие дни, ограничения массовых мероприятий и пр.) в связи с коронавирусом наложили отпечаток на жизнь каждого россиянина. Во-первых, введение правительствами субъектов РФ запрета на перемещения внутри страны, а так же режимов самоизоляции, что привело к сокращению внутренних пассажирских авиаперевозок на 22%, уменьшению объема внутреннего туризма.

Во-вторых, запрет на посещение культурно - массовых мероприятий и деятельность организаций, оказывающих услуги населению в различных сферах жизни. Сокращение посещений организаций культуры составило в целом по стране 66% в 2020 году, в частности по Ульяновской области 73% (Таблица 3). Данные ограничения сказались на реальном секторе экономики, что обусловило необходимость обеспечения государственной поддержки организаций и ИП.

Таблица 3

Количество посещений организаций культуры

Показатель	2018	2019	2020	Темп прироста, %
Российская Федерация, тыс. чел.	94 765,427	101 077,248	34 713,456	-66%
Московская область, тыс. чел.	1 824,076	1 987,769	764 ,988	-62%
Ульяновская области, тыс.чел.	430,57	549,297	146,278	-73%

Гражданское общество, социум в России по опросам независимых агентств в целом положительно оценивает проводимые правительством меры. С точки зрения готовности общества к введению ограничительных мер поспособствовала обоснованная разъяснительная деятельность государства в средствах массовой информации. Оказал влияние опыт зарубежных стран по противодействию распространению инфекции.

Поскольку Россия стала не первой страной, которая столкнулась с необходимостью борьбы с коронавирусной инфекцией, это позволило привлечь внимание факты негативных и бесполезных мер и принять адекватные соответствующие складывающейся ситуации меры. Россия выбрала направление по сохранению экономического потенциала, поддержанию системы здравоохранения, государственное обеспечение незащищенных слоев населения и пр.

Таблица 4

Опрос Левада центр об общественном мнении относительно проводимых мер по борьбе с пандемией коронавируса.

Опрос	Апрель 2020				
	Делается все возможное, все необходимое	Делается все возможное, все необходимое	Недостаточные	Ничего не знаю о предпринятых мерах	Затрудняюсь ответить
Как вы в целом оцениваете меры, предпринятые президентом и правительством, по борьбе с пандемией коронавируса в России?	46	18	30	1	6
Как вы в целом оцениваете меры, предпринятые губернатором и мэром по борьбе с пандемией коронавируса в месте вашего проживания?	50	15	30	2	4

*составлено автором по данным <https://www.levada.ru/>

Введенные ограничительные меры по противодействию пандемии сдерживали производство и потребление внутри страны. Это приводило к нарушениям поставки товаров (услуг) и цепочки создания добавленной стоимости, как на внутреннем рынке, так и в рамках торговли с другими странами. В значительной степени ограничительные меры привели к ущербу в таких отраслях как: авиаперевозки, туризм, гостиничный бизнес и сфера услуг (Таблица 5). Оборот общественного питания снизился на 13%, оборот розничной торговли вырос на 6% при одновременном снижении организаций и ИП, осуществляющих розничную торговлю (в среднем на 12%). То есть те организации и ИП розничной торговли, которые не смогли быстро адаптироваться под условия пандемии (торговля через интернет, доставка до квартиры и пр.) вынуждены были уйти с рынка. Карантинные меры во многом осложнили финансовое состояние фирм, поскольку при отсутствии выручки компании вынуждены ряд расходов (зарплата, аренда, налоги и др.). Это обусловило банкротство части компаний, увольнению сотрудников, рост безработицы, так же снижения уровня доходов граждан из за дистанционной работы или действующего локдауна.

Таблица 5

Показатели по отраслям: туризм, торговля и общественное питание.

Показатель	2019	2020	Темп прироста, %
Оборот розничной торговли, млн.руб.	31843525,2	33873660,2	6,3%
Оборот общественного питания, млн.руб.	1 665 414,4	1 444 220,0	-13,2%
Организации, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), тыс. единиц	254,5	223,5	-12,1%
Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами), тыс. единиц	1191,4	1060,1	-11,1%
Число туристских фирм (на конец года) - всего	12690	12463	-%1,8
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн. руб.	378883	169858	-55,1%

*составлено автором по данным <https://rosstat.gov.ru/>

Эпидемия коронавируса и принятые карантинные меры стали сильным и глубоким испытанием для мировой экономики. Можно говорить о том, что в 2021 году Россия по многим показателям уже преодолела показатели 2020 года, но произошедшие события в долгосрочной перспективе будут иметь непрогнозируемые последствия. Перестройка в

общественном поведении - все активнее компании и население используют цифровые технологии, кризис послужил причиной экстренного их применения в разных сферах жизни.

Крупные компании расширяют применение цифровых продуктов, тем самым стимулируя к цифровому развитию более мелкие компании. Так же кризис ускорил процесс пересмотра концепции образования.

Мировая тенденция - все страны нацелены на рост, восстановление и правительства государств не намерены сдерживать экономику локдаунами.

Прогноз: что принесет нам следующий 2022 год. Прогноз большинства сценариев достаточно оптимистичен. Например, по сценарию МВФ – нас ожидает рост, восстановление мировой экономики, хотя и меньшими темпами, чем в 2021-м. МВФ прогнозирует сокращение государственных долгов государствами, которые выросли в связи с затрачиванием средств на преодоление пандемии и ее последствий. Безусловно, это сценарий, а тенденция такова: прогнозы меняются очень часто, жизнь вносит свои коррективы.

Вопросы и задания для проверки знаний:

1. Ознакомьтесь со Стратегией развития России. Определите, какие тенденции развития России предусмотрены в Стратегии на долгосрочную перспективу в современном мире. Оцените необходимость их корректирования в соответствии с изменяющимися условиями развития.
2. Оцените особенности информационно-психологического воздействия на общество в период пандемии в современных условиях.
3. Оцените разные прогнозы экспертов выхода мировой экономики из кризиса, связанного с пандемией коронавируса. Какой прогноз по вашему наиболее приближен к реалиям современности.

Глава 3. Организационно-экономический механизм разработки Единой цифровой социально-экономической платформы развития экономик Донецкой и Луганской Народных Республик

В современных реалиях успешное развитие предпринимательских структур возможно лишь в условиях, учитывающих основные мировые тенденции формирования экономических отношений. Мейнстримом мировой экономики является цифровизация большинства процессов взаимодействия между субъектами отношений. Реальная ситуация развития цифровизации экономических отношений в Республике свидетельствует о постоянно растущем спросе на необходимую и достоверную информацию, обеспечивающую потенциал конкурентоспособности на рынке. Необходимо понимать, что увеличивающиеся потоки информации требуют соответствующего уровня развитости инфраструктуры информационного обеспечения, а ее отсталость, является сдерживающим фактором на пути внешней интеграции с государствами которые выступают стратегическими партнерами. Объективная реальность ставит перед руководством молодого государства острые проблемы ускорения цифровизации социально-экономического пространства. В свою очередь, перед учеными Республики возникают задачи научно-методологического сопровождения процессов цифровой трансформации, что требует незамедлительного решения в скором будущем.

В условиях возрастающей глобальной цифровизации социально-экономических отношений увеличивается объем информации, представленной в цифровой форме и содержащейся в глобальных информационных системах, а также иной информации, находящейся в распоряжении субъектов предпринимательства. Цифровизация усложняет информационный обмен, формирует новые системы и формы взаимоотношений в цепи «государство–предприниматели–потребители». Изменяется ландшафт ведения бизнеса, в следствии этого трансформируется конфигурация большинства глобальных рынков и многие традиционные отрасли экономики теряют свою значимость на фоне бурного развития новых структур, порождающих принципиально новые потребности. Отметим, что определяющее значение в цифровизации экономики любой страны приобретает накопленный научно-технический потенциал и взвешенная национальная политика цифрового развития.

Рассматривая динамику цифровизации бизнеса в различных странах мира, необходимо отметить высокие значения индекса цифровизации у большинства стран, концентрирующих свои силы на развитии высоких информационно-коммуникационных технологий, что отражено на рисунке 1.

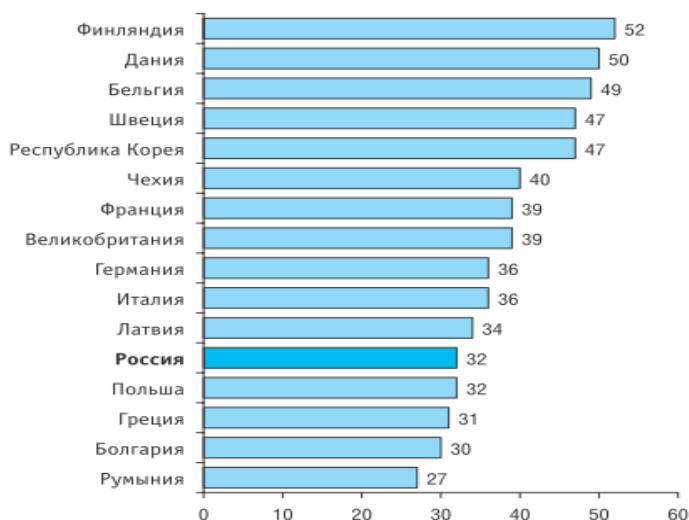


Рисунок 1 – Индекс цифровизации бизнеса стран мира в 2019 году
Источник: [1]

В ходе анализа данных отметим, что высокие значения указанного показателя отмечается у Финляндии (52), Дания (50), Бельгии (49), Швеция (47), средние показатели у Чехии (40), Франции (39), Великобритании (39). Индекс цифровизации российского бизнеса находится на невысоком уровне (32 в 2019 г.), однако имеет динамику положительного роста.

По результатам исследования специалистов Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в 2019 году 89,6% российских предпринимателей использовало в своей деятельности интернет, 60,6% применяло локальные серверы, 48,5% имело свои сайты, 29,1% предпринимателей использовало облачные технологии [1].

В ходе исследования установлено, что цифровизация предпринимательского пространства неразрывно связана с применением технологий искусственного интеллекта, которые позволяют оптимизировать бизнес-процессы и порождают новую сетевую модель структуризации предпринимательства. В ходе исследования условий применения технологий искусственного интеллекта, экспертами АНО «Цифровая экономика» в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской

Федерации» был проведен опрос руководителей крупных отраслевых компаний и холдингов, экспертов ведущих ИТ-компаний, а также представителей руководства Федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации. Результаты исследования позволяют сделать вывод, что объемы рынка искусственного интеллекта в масштабах страны несущественны – по данным аналитической компании International Data Corporation (IDC), инвестиции российских компаний в искусственный интеллект в 2019 году составили 172,5 млн. долл., что составляет менее 0,5% от мирового объема инвестиций в технологию. Небольшой рынок цифровых технологий поделен крупными ИТ-компаниями и провайдерами, что ставит компании в определенную олигополистическую зависимость. Подтверждает данную позицию и тот факт, что настоящее время, отрасли активно внедряющие технологии искусственного интеллекта представлены в сфере услуг (финансовые, транспортные, сервисные услуги) и нефтегазовая отрасль. В обозримом будущем перспективными отраслями будут являться здравоохранение, промышленность и логистика. Отметим, что применение технологий искусственного интеллекта в предпринимательских целях развития предпринимательства направлено на снижение издержек производства и повышение производительности труда, а также на прогнозирование и стимулирование спроса.

В ходе исследования установлено, что процессы экономической цифровизации открывают для бизнеса более широкие возможности развития в цифровых экосистемах, доступ к новым рынкам и интеграция в мировое пространство. Вместе с тем усиливается конкуренция со стороны зарубежных компаний и зависимость от поставщиков цифровых технологий и предоставления облачных услуг.

В ходе проведения количественного исследования драйверов цифровизации, нами была разработана анкета, вопросы которой позволили провести комплексную оценку условий развития цифровизации экономики региона на основе использования Единой цифровой социально-экономической платформы «Цифровой Донбасс» и оценить предполагаемый эффект от ее внедрения. Анкета была разослана по электронной почте 348 субъектам предпринимательства, руководителям предприятий и организаций реального сектора экономики Донецкой и Луганской Народных Республик. По результатам рассылки было получено 158 ответа, что составляет 45,4% от общего числа разосланных анкет и является достаточным количеством для проведения исследования с применением статистических методов анализа.

Информация, характеризующая статистическую выборку ответов респондентов на вопросы анкетирования представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика статистической выборки респондентов, ответивших на вопросы анкетирования

Характеристика	ДНР		ЛНР	
	Количество респонд.	Структура, %	Количество респонд.	Структура, %
Сфера, отрасль деятельности предприятия/организации или структурного подразделения				
Сфера торговли	21	21,9	9	14,5
Обрабатывающие производства или добыча полезных ископаемых	30	31,3	12	19,4
Сфера ЖКХ и городского хозяйства	7	7,3	8	12,9
Транспорт	9	9,4	9	14,5
Сельское хозяйство	8	8,3	9	14,5
Сфера информационно-коммуникационных технологий	9	9,4	7	11,3
Строительство	3	3,1	2	3,2
Образование	5	5,2	4	6,5
Здравоохранение	4	4,2	2	3,2
Итого респондентов	96	100,0	62	100,0
Среднесписочная численность работников предприятия/организации или структурного подразделения на момент анкетирования				
до 15	31	32,3	21	33,9
от 15 до 100	43	44,8	28	45,2
от 100 до 250	14	14,6	8	12,9
от 250 до 1000	7	7,3	5	8,1
от 1000 и более	1	1,0	0	0,0
Итого респондентов	96	100,0	62	100,0
Всего принявших участие респондентов	158			

По результатам анализа анкет было оценено текущее состояние использования цифровых технологии в бизнес-практике предпринимателей ДНР и ЛНР. Необходимо отметить, что наибольшее распространение получили системы автоматизированного учета и управления (1С: Предприятие, Seeneco, Platrum, ПланФакт, ФинТабло и др.) которые используются в хозяйственной деятельности 52 (54,2%) опрошенных ДНР и 35 (56,5%) респондентов ЛНР. Участники опроса отмечают высокий уровень использования данных систем: ДНР – 4,8 балла и ЛНР – 4,7 балла. В условиях возрастания уровня мобильности бизнеса и тотальной пандемии вирусных инфекций, большее распространение получили IT-приложения, системы коллективной работы и коммуникации (Viber, Zoom, Skype, WhatsApp, Telegram, соц. сети и т.д.): 72 (75%) опрошенных ДНР со средней оценкой 4,1 балла и 52 (83,9%) респондентов ЛНР со средней оценкой 4,0 балла. Отмечается широкое распространение цифровых программных сервисов ERP, CRM, RFID, что отмечают предприниматели, занимающиеся коммерческой деятельностью, что отметили 52 (54,2%) опрошенных ДНР,

средняя оценка 4,6 балла и 35 (56,5%) респондентов ЛНР, средняя оценка 4,4. Отмечается низкий уровень использования интернета вещей и роботизации хозяйственной деятельности. Дополнительно, респонденты выделили использование систем контроля и управления доступом и учёта рабочего времени (ПАПИЛОН GWI и др.) и систем маркировки и прослеживания товаров (ФГИС «Меркурий», ЕГАИС 1Track и др.),

По результатам анализа, наиболее актуальные направления использования цифровых технологий для ведения бизнеса были: обеспечение электронного оформления и обращения документов с использованием электронной подписи (97,9 % анкетированных ДНР, средняя оценка 4,8 балла и 96,8 % анкетированных ЛНР, с средняя оценка 4,8). Так же широко используются цифровые технологии для обеспечения продвижения товаров (услуг) на рынок (86,5 % анкетированных ДНР, средняя оценка составила 4,3 балла и 67,7 % анкетированных ЛНР, средняя оценка составила 4,0 балла) и обеспечения коммуникации с клиентами и поставщиками (85,4 % анкетированных ДНР, средняя оценка составила 4,8 балла и 87,1 % анкетированных ЛНР, средняя оценка составила 4,4 балла). Перспективными можно считать направления для обеспечения финансовой деятельности, обеспечения оптимизации бизнес-процессов, управления и планирования развития предприятия, обеспечения бизнес-информацией и снижение транзакционных издержек, а также для развития бренда и имиджа (деловой репутации) компании.

Логика нашего исследования будет исходить из того, что ускорение процессов информационного развития предпринимательства Луганской Народной Республики свидетельствует о постоянно растущем спросе на необходимую и достоверную информацию, обеспечивающую потенциал конкурентоспособности на рынке. Необходимо понимать, что увеличивающиеся потоки информации требуют соответствующего уровня развитости инфраструктуры информационного обеспечения. Архитектоника самой системы информационного обеспечения предпринимательства концептуально отличается от существующей компьютеризированной системы коммуникаций бизнеса. Наиболее значимые отличия состоят в принципах обеспечения информацией относительно уже имеющейся информации о субъекте, алгоритмах ее обработки и способов предоставления. Современные реалии ставят необходимость скорейшей разработки и запуска более совершенной системы информационного обеспечения на основе технологии создания цифровых платформ.

Анализируя специальную экономическую литературу [1-8] приходим к

выводу, что цифровая платформа – это система виртуальных, алгоритмизированных взаимоотношений большого количества независимых участников по обмену информацией осуществляемых в единой информационной среде. Функционирование цифровой платформы основано на принципах применения пакета цифровых технологий работы с данными и нацелено на оптимизацию бизнес-процессов, снижение транзакционных издержек, повышение эффективности товародвижения, что в конечном итоге увеличивает социально-экономический эффект развития общества в целом.

Необходимость создания цифровой платформы в условиях развития Донецкой и Луганской Народных Республик очевидна. Учитывая цели и задачи, поставленные руководством Народных Республик на ближайшее будущее, цифровая платформа должна объединять в единое целое социальный, экономический и государственный компоненты и иметь социально-экономическое направление своего развития. Исходя из предназначения и функциональной необходимости цифровой платформы, определим ее название как Единая цифровая социально-экономическая платформа «Цифровой Донбасс» (сокращенно ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс»).

Необходимо отметить, что на современном этапе развития информационных технологий в экономике, существует множество определений дефиниции «цифровая платформа», в которых отражены разные сущностные аспекты. Проведя анализ ряда источников научной литературы [3-8], были обобщены содержащиеся в них смысловые понятия, что дало возможность определить ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс», как систему алгоритмизированных информационных взаимоотношений значительного количества независимых участников социально-экономической среды Донецкой или Луганской Народной Республики, осуществляемых в единой информационной среде на основе цифровых технологий взаимодействия. В процессе своего функционирования ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс» способствует снижению транзакционных издержек ее участников за счет применения комплекса цифровых технологий обработки информации и, как следствие, трансформации системы разделения труда в социально-экономической системе ДНР и ЛНР.

Необходимо указать следующий аспект, что разработка указанной цифровой платформы должна учитывать региональные и отраслевые особенности экономик Донецкой и Луганской Народных Республик и иметь унифицированный характер ввиду однородности социально-экономической среды и современного положения ДНР и ЛНР.

Субъектами информационного взаимодействия в рамках

функционирования ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс» должны стать:

1. Государственные органы власти, учреждения и общественные организации ДНР и ЛНР.
2. Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность на территории ДНР и ЛНР и зарегистрированные в соответствующих органах регистрации.
3. Потребители товаров и услуг, проживающие на территории ДНР и ЛНР.

ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс» нами понимается как центр синергии государства, предпринимательских структур и потребителей товаров и услуг.

На рисунке 2 показана принципиальная модель взаимодействия пользователей ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс».



Рисунок 2 – Принципиальная модель взаимодействия пользователей ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс»

Отметим, что при программной разработке оболочки и функциональной структуры ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс» необходимо объединить характеристики инфраструктурного и прикладного типа цифровых платформ. Проектируемая платформа должна обеспечивать:

1. ИТ-сервис и результат его работы – информация, необходимая для принятия решения в хозяйственной деятельности.

2. Выполнение транзакций, то есть конкретных операций по между субъектами взаимодействия.

На основе эмпирического анализа российского малого и среднего бизнеса, проведенного специалистами Финансового университета при Правительстве Российской Федерации [6] определены критические факторы успеха разработки и внедрения цифровых платформ:

- достижение необходимого количества пользователей, обеспечивающих эффективное функционирование платформы;
- наличие финансового плана и достаточного финансирования разработок;
- компетенции и необходимый опыт разработчиков платформы;
- формирование актуальной архитектуры платформы, отвечающей требованиям пользователей и учитывающей региональные особенности социально-экономической системы;
- взвешенная государственная политика в регулировании процессов цифровизации и формирования цифровых компетенций;
- формирование конкурентного преимущества для участников и разработчиков платформы.

С целью выявления драйверов использования ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс», нами проведен анализ, включающий качественную и количественную оценку условий формирования и внедрения цифровой платформы, представленный на рисунке 3.

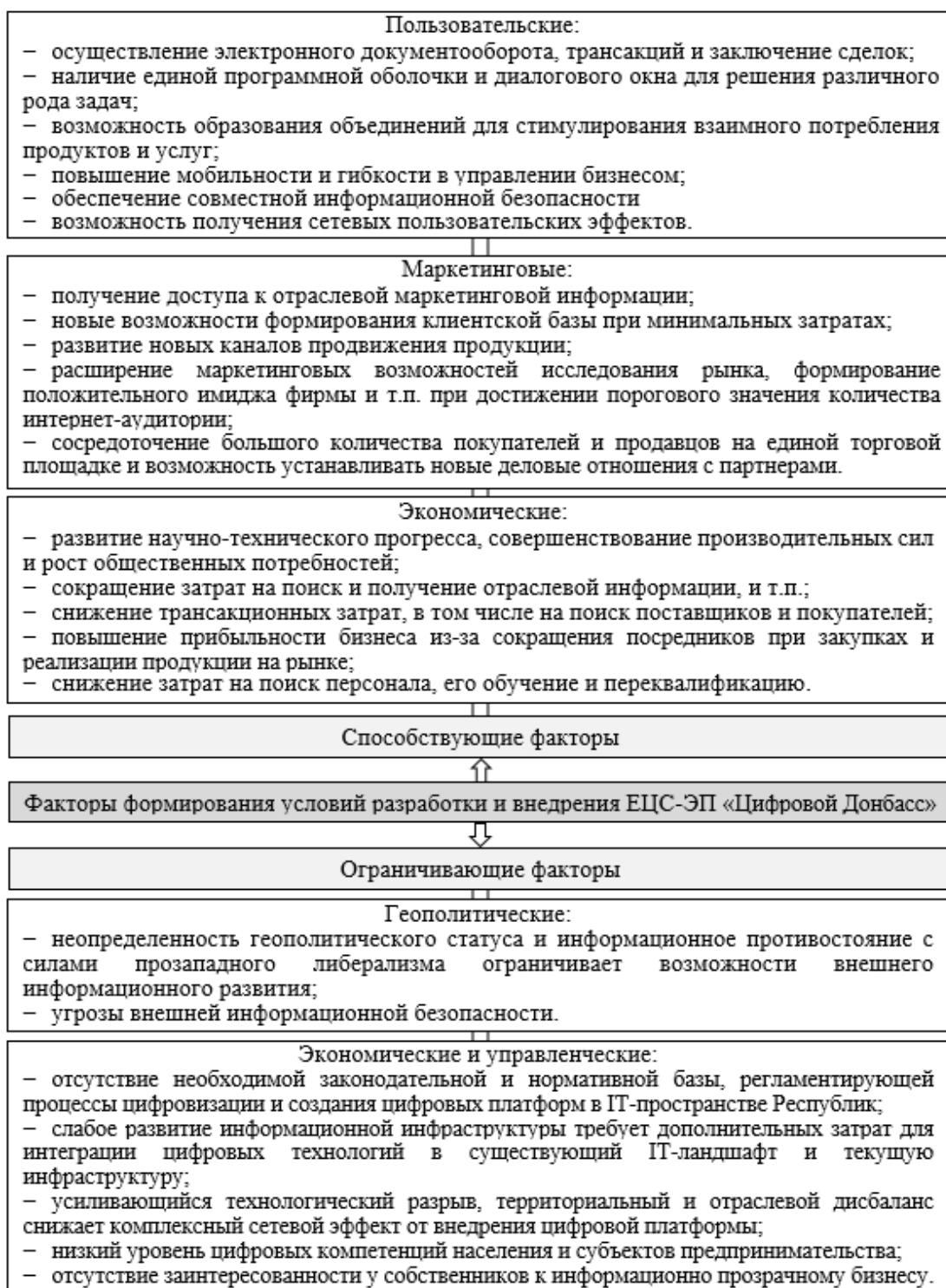


Рис. 3 Факторы формирования ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс»

Источник: составлено автором на основе [6].

При проведении качественного исследования, нами была проанализирована исследовательская литература [2-6] и использованы результаты

эмпирического анализа российского малого и среднего бизнеса. На рисунке 3 представлены факторы формирования ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс», учитывающие региональные особенности и современную экономическую конъюнктуру, сложившуюся условиях геополитической неопределенности статуса и, как следствие, социально-экономической изолированности территорий Донбасса.

Проанализировав указанные факторы необходимо отметить, что для развития процессов цифровизации сложились все объективные условия, которые в течении определенного периода времени вступают в противоречие с субъективными факторами, сдерживающими развитие. Диалектика такой взаимосвязи показывает преимущественно позитивное разрешение возникающих противоречий в форме, устраняющей субъективную сторону противоречия. Отметим, что это несомненно приведет к развитию процессов цифровизации и создаст все предпосылки для разработки и внедрения ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс».

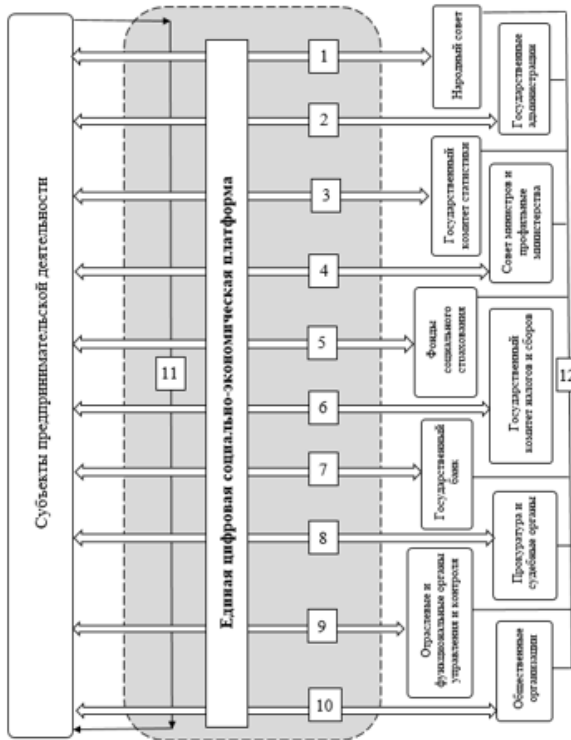
В соответствии с результатами проведенного нами анкетирования 90,6 % респондентов ДНР и 82,3 % анкетированных ЛНР положительно оценивают перспективы цифровизации на основе создания Единой цифровой социально-экономической платформы «Цифровой Донбасс». Необходимо отметить, что оценка необходимости внедрения цифровой платформы составили у опрошенных ДНР 4,4 балла по 5 бальной шкале оценивания и 4,1 балла у опрошенных ЛНР.

Внедрение платформенных решений в информационное пространство требует взвешенной политики государственной поддержки и регулирования. Так, в соответствии с результатами анкетирования, одними из первоочередных направлений для осуществления мероприятий государственной политики являются: трансформация законодательной базы для создания условий цифровизации (97,9 % анкетированных ДНР, средняя оценка составила 4,6 балла и 98,4 % анкетированных ЛНР, средняя оценка составила 4,5 балла); создание и осуществление государственных программ целевого развития цифровизации сфер и отраслей экономики (91,7 % анкетированных ДНР, средняя оценка составила 4,7 балла и 80,6 % анкетированных ЛНР, средняя оценка составила 4,4 балла); поддержка и развитие цифровой инфраструктуры (89,6 % анкетированных ДНР, средняя оценка составила 4,2 балла и 91,9 % анкетированных ЛНР, средняя оценка составила 4,3 балла). Так же, опрошенные отметили, что не маловажным направлением является формирование цифровых компетенций и специалистов IT-сферы и выделили дополнительные направления

государственной политики, такие как льготное кредитование и государственное IT-инвестирование.

Функциональная архитектура ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс» должна учитывать все региональные и отраслевые особенности информационного пространства Донецкой и Луганской Народных Республик. По общему мнению, опрошенных респондентов, наиболее необходимой функцией цифровой платформы является обеспечение необходимого электронного документооборота, уведомление о предоставлении необходимой отчетной информации согласно срокам, информирование о изменениях сроков и форм отчетности региональным органам, это указали 93,8% опрошенных ДНР со средней оценкой значимости 4,9 балла, и 98,4% опрошенных ЛНР со средней оценкой значимости 4,8 балла. Таким образом, анкетированные считают, что существенными функциями ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс» являются: обеспечение коммерческих расчетов и предоставление финансовой информации (71,9 % анкетированных ДНР, средняя оценка значимости составила 4,6 балла и 91,9 % анкетированных ЛНР, средняя оценка значимости составила 4,3 балла), формирование, хранение и предоставление доступа к базам технической, технологической, научной и бизнес-информации в регионе (53,1 % анкетированных ДНР, средняя оценка значимости составила 4,0 балла и 54,8 % анкетированных ЛНР, средняя оценка значимости составила 3,8 балла).

Исходя из приоритетов нашего исследования необходимо отметить, что научный интерес представляет обоснование моделей взаимодействия субъектов предпринимательства с государственным сектором и потребителями товаров и услуг. На рисунках 4, 5 представлены организационные модели взаимодействия предпринимательства в рамках ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс».

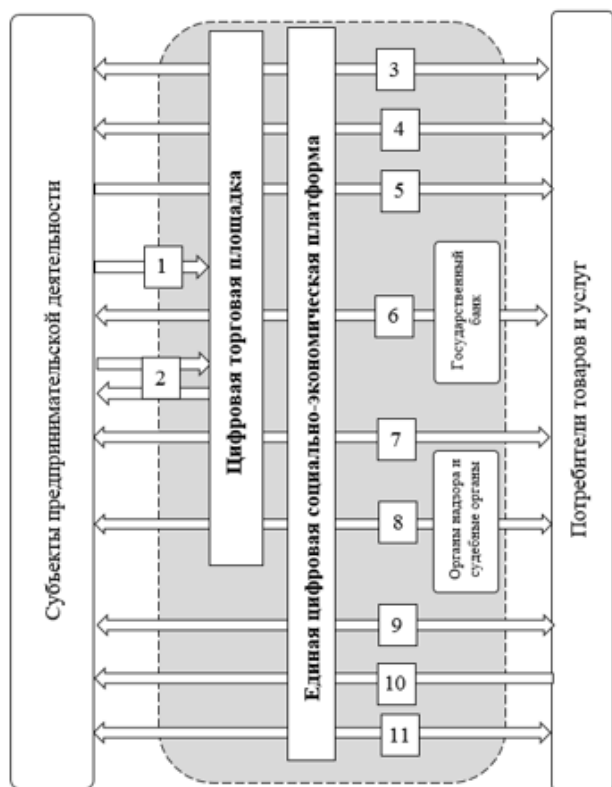


Условные обозначения информационных потоков:

←	Обозначение	→
←	1	→
←	1	→
←	2	→
←	3	→
←	4	→
←	5	→
←	6	→
←	7	→
←	8	→
←	9	→
←	10	→
←	11	→
←	12	→

←	Обозначение	→
←	1	→
←	2	→
←	3	→
←	4	→
←	5	→
←	6	→
←	7	→
←	8	→
←	9	→
←	10	→
←	11	→
←	12	→

Рисунок 4. Организационная модель взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности и субъектов государственного сектора в рамках функционирования ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс»



Условные обозначения информационных потоков:

←	Обозначение	→
	1	Организация информационного обеспечения электронной коммерции (интернет-магазины, CRM сервис и т.д.)
	2	Информационное обеспечение и сопровождение заказов (оформление, подтверждение товаров сертификатами соответствия и т.д.)
	3	Поиск информации о товарах, товаропроизводителях и продавцах
	4	Получение информации о движении товаров по запросу
	5	Сбор информации и ведение клиентской базы
	6	Обеспечение расчетов и оплата за полученный товар или оказанную услугу
7		Информационное взаимодействие в проведении опросов потребительского мнения, акциях, розыгрышах, конкурсах и т.д.
	8	Подана рекламаций, обращение в органы надзора и судебные органы с заявлениями и жалобами
9		Информационное взаимодействие по индивидуальным обращениям и заказам
	10	Организация и информационное обеспечение форумов общественного мнения, отзывов о товарах и производителях
11		Обмен интересующей информацией и ведение официальной переписки

Рисунок 5 – Организационная модель взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг субъектов в рамках функционирования ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс»

Необходимо понимать, что создание и внедрение цифровой платформы достаточно масштабное и затратное мероприятие, которое возможно осуществить, консолидируя усилия государственных органов власти, как организационно-распорядительного ядра платформы и субъектов бизнеса, как основного разработчика программного обеспечения и цифровой оболочки платформы. Отметим, что право интеллектуальной собственности на нематериальные активы ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс» должно быть прерогативой исключительно государственных органов в лице единого правообладателя Фонда государственного имущества ДНР и ЛНР.

Придерживаясь общей логики нашего исследования, отметим, что реализация модели взаимодействия субъектов в рамках ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс» предполагает следующие стадии: методологическая, организационная, технологическая, управленческая, экономическая и информационная. Приведем концептуальную характеристику каждой стадии:

1. Методологическая – предполагает формирование единого подхода к осуществлению взаимоотношений между субъектами на основе

цифровых технологий, определение качественно новых систем взаимосвязей, возникающих в пространстве изменяющейся цифровой институционализации, выявление и обоснование тенденций развития и взаимозависимостей между процессами, обеспечивающими функционирование ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс».

2. Организационная – образование структуры упорядоченных цифровых процессов, приводящих к согласованному взаимодействию между субъектами в рамках работы, применение сетевой организационной модели с целью достижения социально-экономического эффекта, как на макро, так и на микроэкономическом уровне.

3. Технологическая – разработка программного инструментария, виртуальных средств сбора, обработки и хранения информации, формирующие цифровой контур функционирования субъектов в пределах ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс».

4. Управленческая – внедрение новых моделей виртуального воздействия на процессы и субъекты, позволяющие осуществлять оперативное реагирование и моделирование изменений, использование новых методов управления (just-in-time, lean-production и т.п.) с целью реализации стратегии и достижения максимального управленческого эффекта.

5. Экономическая – предусматривает переход на качественно новый технологический и технический уровень развития воспроизводственных отношений, сопровождающийся изменением структуры затрат в сторону повышения информационной и снижения материальной составляющих частей, снижение энерго- и фондоемкости производства, оптимизация производственных и логистических процессов, изменение структуры трудовых ресурсов и занятости населения.

6. Информационная – подразумевает создание виртуальных баз коммерческой, технической, технологической и прочей информации, а также управление процессами ее обработки, хранения, передачи и санкционированного использования субъектами ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс».

Логика нашего исследования исходит из того, что в целях обеспечения информационной безопасности все пользователи цифровой платформы должны иметь свою цифровую идентификацию (цифровой авторизованный образ) и образовывать единую консолидированную систему. Вышесказанное обуславливает необходимость организации ассоциативного объединения пользователей цифровой платформы – «Цифровой социально-экономический союз» (сокращено ЦС-ЭС). Другими словами, основными задачами создания ЦС-ЭС является установление цифровой идентификации субъектов и содействие развитию цифровой

трансформации социально-экономических процессов на всех уровнях функционирования социально-экономических систем Донецкой и Луганской Народных Республик.

Отметим, что ассоциативное объединение участников цифровой платформы имеет ряд преимуществ. Прежде всего, это повышение эффективности информационного взаимодействия в решении общих вопросов, формирование стабильной и безопасной информационной среды, хранение истории информационного взаимодействия с приданием статуса юридической силы в судебных разбирательствах, возможность разработки единых внутренних алгоритмов и стандартов взаимодействия и др.

Модель функционального взаимодействия субъектов в рамках Единой цифровой социально-экономической платформой «Цифровой Донбасс» представлена на рисунке 6.



Условные обозначения:

- 1 определение «вектора цифрового развития» и архитектуры цифровой трансформации ДНР и ЛНР;
- 2 внедрение прикладных цифровых технологий, осуществление консультирования и сопровождение перехода к цифровому качеству отношений;
- 3 формирование архитектуры цифровой платформы, создание стандартов и регламентов функционирования платформы, алгоритмизация взаимодействия субъектов, разработка прикладного программного обеспечения и внедрение технологии «искусственный интеллект», развитие цифровой инфраструктуры;
- 4 осуществление цифрового взаимодействия в едином пространстве Единой цифровой социально-экономической платформы ДНР и ЛНР;
- 5 оптимизация бизнес-процессов, снижение транзакционных издержек, повышение информационной эффективности взаимодействия между бизнес-партнерами, обеспечение новых способов деловых партнерств, сетевого взаимодействия в процессе производства;
- 6 выполнение мониторинга системы показателей социально-экономического состояния ДНР и ЛНР, определение зависимостей между показателями, формирование оптимальной модели и прогнозов развития социально-экономических процессов в Республиках;
- 7 оптимизация и индивидуализация процесса потребления, повышение информационное обеспечение необходимой информацией во всех сферах жизни, повышает уровень комфорта и качества жизни за счет внедрения «умных» технологий».

Рисунок 6 – Модель функционального взаимодействия субъектов в рамках Единой цифровой социально-экономической платформой «Цифровой Донбасс»

Здесь уместно обратить внимание, что цифровые оболочки и программное обеспечение отображают внешнюю форму Единой цифровой платформы. Процесс функционирования многих цифровых платформ основан на технологии «искусственного интеллекта», что позволяет автоматически управлять многими процессами внутри платформы в соответствии с заданными параметрами или индикаторами развития.

Необходимо отметить, что принципиальной особенностью функционального взаимодействия в рамках Единой цифровой социально-экономической платформы «Цифровой Донбасс» является то, что сами субъекты определяют конфигурацию и алгоритмы функционирования цифровой платформы, а технологическое ядро искусственного интеллекта формирует цифровые условия функционирования участников «Цифрового социально-экономического союза ЛНР». Нами определяются использование технологии искусственного интеллекта как перспективные в условиях архитектуры цифровизации ЛНР и требующие дальнейшего научного обоснования и прикладных разработок.

Единая цифровая социально-экономическая платформа «Цифровой Донбасс» носит комбинированный характер и является синтезом инструментальной (разработка программных и программно-аппаратных решений), инфраструктурной (предоставление ИТ-сервисов и информации для принятия решений) и прикладной (обмен определёнными экономическими ценностями на заданных рынках) платформой. На рисунке 7 представлена предлагаемая организационная модель Единой цифровой социально-экономической платформы «Цифровой Донбасс».

Основным организатором цифровой платформы является государство в лице «Республиканского центра цифровой трансформации ДНР и ЛНР». Необходимо отметить, что права монопольного собственника на интеллектуальное содержание принадлежат исключительно государству. «Республиканский центр цифровой трансформации ДНР и ЛНР» определяет состав и деятельность организационной инфраструктуры цифровой платформы, отвечающей за разработку программной оболочки платформы, поддержание ее безопасной и бесперебойной работы, а также регламентацию цифровых взаимоотношений внутриплатформенной структуры.

Отметим, что организационное ядро цифровой платформы составляют цифровые сервисы взаимодействия участников, обслуживающие отраслевые республиканские программы цифровой трансформации Донецкой и Луганской Народных Республик, что позволяет

оптимизировать транзакции, и издержки пользователей.

Виртуальное взаимодействие участников «Цифрового социально-экономического союза ЛНР и ДНР» происходит в пределах работы цифровых сервисных модулей: «Цифровой гражданин», «Цифровое государство», «Цифровое предпринимательство» которые устанавливают диалоговый интерфейс и алгоритмы взаимодействия. Инструментарий цифровой среды каждого пользователя определяется набором базисных цифровых приложений, определяющийся каждым участником индивидуально, что является преимуществом ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс» над другими платформами подобного типа. Функционирование цифрового сервисного модуля «Цифровое предпринимательство» требует обязательной организации цифровой бизнес-инфраструктуры позволяющей создавать условия виртуального развития предпринимателей в пределах цифровых компетенций и платформенных регламентов.

Однако, предположим, что информационное накопление и управление цифровыми данными обеспечивается централизованно за счет платформенной системы управления базами данных (СУБД). Это обстоятельство позволяет обеспечить целостность, надежность и безопасность информационных данных и проводить администрирование баз хранения данных на платформенных серверах. Отметим, что СУБД является основой для проведения системного цифрового мониторинга с целью оперативного регулирования и стратегического управления развитием ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс». Одной из форм визуализации индикаторов цифрового мониторинга является структурирование результативных показателей для расчета индекса цифровизации Донецкой и Луганской Народных Республик.

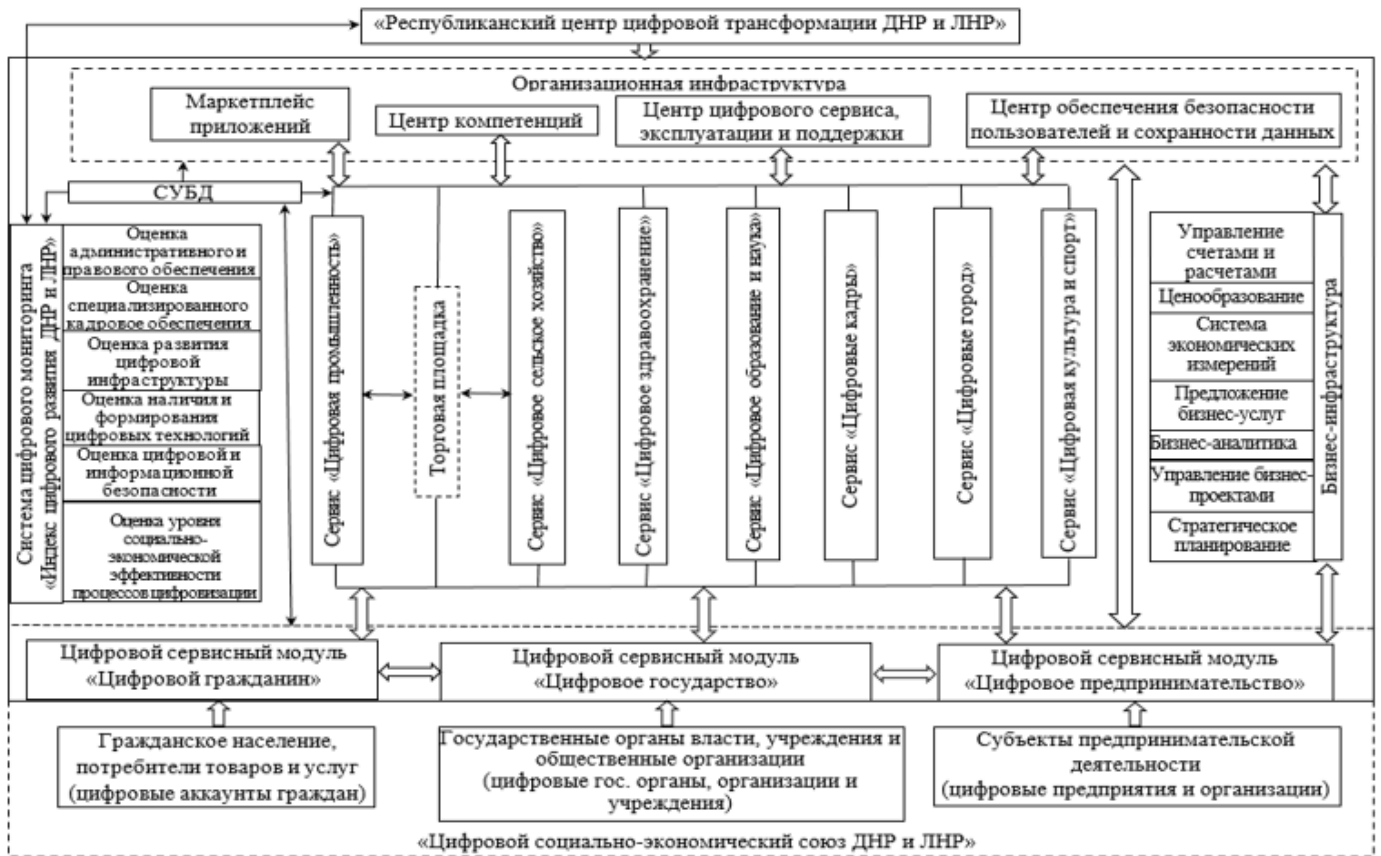


Рис. 7 Организационная модель Единой цифровой социально-экономической платформы «Цифровой Донбасс»

Необходимо отметить, что конфигурация алгоритмов информационных процессов в пределах цифровых сервисов, системы управления базами данных и цифрового мониторинга определяется на основе действия технологии искусственного интеллекта. Применение адаптированного подхода к определению последовательности цифровых операций, дает возможность самосовершенствования интеллектуальной составляющей платформы, что в будущем значительно повысит эффективность функционирования ЕЦС- ЭП «Цифровой Донбасс».

В соответствии с проведенным анкетированием нами оценён предполагаемый эффект от разработки и внедрения ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс», который носит мультипликативный характер и проявляется во взаимосвязанных сферах и отраслях экономики. Мультипликативный эффект представлен на рисунке 8.



Рис. 8 Оценка эффективности разработки и внедрения ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс»

По результатам анализа анкетирования нами оценен экономический эффект от разработки и внедрения ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс». Необходимо отметить, что участники опроса наиболее всего оценивают возможность сокращения затрат и времени на обеспечение документооборота – 93,8% опрошенных ДНР, средняя оценка значимости 4,6 балла и 93,5% респондентов ЛНР, средняя оценка значимости 4,4 балла, а так же повышение уровня технологичности бизнеса 91,7% опрошенных ДНР, средняя оценка 4,4 балла и 85,5% респондентов ЛНР, средняя оценка 4,1. Так же высокие оценки получило сокращения транзакционных затрат 85,5% опрошенных ДНР, средняя оценка 4,2 балла и 87,1% респондентов ЛНР, средняя оценка 4,3 балла. Наименьшие оценки получили оптимизация

бизнес-процессов и повышение производительности труда 54,2% опрошенных ДНР, средняя оценка 4,2 балла и 50,0% респондентов ЛНР, средняя оценка 4,1.

Маркетинговый эффект оценивается респондентами менее значимо. Так, из составляющих маркетингового эффекта наибольшее снижение количества посредников и оптимизация маркетинговых каналов распределения оценила 53,1% опрошенных ДНР, со средней оценкой значимости 4,0 балла и 51,6% респондентов ЛНР, со средней оценкой значимости 3,9 балла. Наименьшие оценки получили: вероятность повышения прозрачности маркетинговой среды и формирование положительного имиджа бизнеса 15,6% опрошенных ДНР, средняя оценка 3,3 балла и 12,9% респондентов ЛНР, средняя оценка 3,5 балла.

Наименьшее значение опрошенные уделяют составляющим социального и экологического эффекта. Это объясняется меньшей теснотой связи факторов и проявление результатов в более долгосрочной перспективе. Так, характеризуя социальный эффект, наибольшую значимость респонденты уделили повышению степени информационной защищенности граждан, 36,5% опрошенных ДНР, средняя оценка 4,2 балла и 22,6% респондентов ЛНР, средняя оценка 4,0 балла. Снижение экологической нагрузки за счет оптимизации использования ресурсов и ресурсосберегающих технологий выделили 39,6% анкетированных в ДНР, средняя оценка 4,0 баллов и 37,1% респондентов в ЛНР, средняя оценка 3,6 балла.

С целью более точной характеристики ожидаемого эффекта от внедрения цифровой социально-экономической платформы «Цифровой Донбасс», нами выделены взаимосвязанные факторы, оказывающие влияние на доходность отдельного предприятия. В ходе исследования выяснено, что прямо пропорционально влияют, такие факторы как объем продаж товаров и услуг и производительность труда работников и обратно пропорционально влияют, такие факторы как затраты на производство и реализацию товаров (предоставление услуг) и затраты рабочего времени на предприятии (организации). По результатам анализа полученных оценок были рассчитаны показатели вариации числовых рядов оценок и построены 4-х факторные регрессионные модели зависимости результативного показателя от факторных показателей. Показатели числовых значений полученных ответов от респондентов Донецкой и Луганской Народных

Республик показывают одинаковые зависимости факторов и однородность числовых рядов оценивания, что подтверждается рассчитанными значениями среднего линейного отклонения, дисперсии по выборке, среднеквадратичного отклонения и коэффициента вариации. Однако анализируемые факторы получили не высокие оценки, что подтверждается абсолютным значением средних оценок и коэффициентом среднего оценивания.

При использовании цифровой платформы в деятельности своего предприятия респонденты из ДНР и ЛНР оценивают повышение доходности на 1,68 и 1,73 балла соответственно по 5 бальной шкале. Увеличение объема продаж оценивается: 1,44 балла – респонденты ДНР и 1,58 – респонденты ЛНР. Повышение производительности труда: 1,58 балла – респонденты ДНР и 1,71 балла – респонденты ЛНР. Снижение затрат на производство и реализацию товаров (предоставление услуг): 1,38 балла – респонденты ДНР и 1,61 балла – респонденты ЛНР. Снижение затрат рабочего времени оценивается: 1,64 балла. – респонденты ДНР и 1,34 балла – респонденты ЛНР. Относительно низкие показатели оценивания свидетельствуют о достаточно осторожных ожиданиях результатов от внедрения ЕЦС-ЭП «Цифровой Донбасс» со стороны предпринимательства ДНР и ЛНР.

Глава 4. Реформация учета некредитных финансовых организаций

В современном мире огромное значение для экономического развития страны играет уровень развития финансово-кредитной системы. Как известно, кредитная система состоит из Центрального Банка РФ (ЦБ РФ), других кредитных организаций, в том числе иностранных банков, расположенных на территории РФ. Финансовые организации дополняют кредитные и позволяют осуществлять операции на фондовом рынке, профессиональную торговлю на рынке ценных бумагам, их хранение, способствуют осуществлению взаиморасчетов и клиринга, продвижению инвестиций через инвестиционные, негосударственные пенсионные, страховые, акционерные, кооперативные и паевые фонды, способствуют развитию микрозаймовых операций, выпуску и обмену цифровых финансовых активов. Кредитные организации через эмиссию денег, кредитную ставку ЦБ и проценты по кредитам и депозитам, операции на рынке ценных бумаг и валютном рынке оказывают влияние на ВВП и экономическую стабильность, финансовые некредитные организации дополняют эту деятельность через свойственные им хозяйственные операции.

Понятие финансовая организация раскрыто в Федеральном законе «О защите конкуренции» в статье 4, где определено как «хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги...»¹¹, с указанием на конкретные услуги. При этом в определении финансовой услуги, которое приводится в этой же статье, раскрывается что, это услуга кредитной, страховой, лизинговой или другой финансовой организации по привлечению и размещению денежных средств клиента. То есть, одно определение понятия ссылается на другое, которое в свою очередь ссылается на первое. Из-за неоднозначной трактовки основных терминов в литературе встречаются разные подходы к классификации некредитных финансовых организаций.

Например, В.А. Галанов¹² считает, что к кредитным организациям следует относить банки и небанковские организации, к которым в том числе отнесены кредитные организации, специализирующиеся на отдельных функциях кредитного рынка, в том числе клиринговые организации.

¹¹ Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021)

¹² Галанов В.А. Основы банковского дела: учебник / В. А. Галанов . – 2-е изд. – М. : Форум, 2009. – 288 с.

Стародубцева Е.Б.¹³ классифицируя участников рынка ценных бумаг, относит к институциональным инвесторам финансово-кредитные институты, которые осуществляют операции на рынке ценных бумаг. К ним отнесены: коммерческие банки, инвестиционные банки, страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные компании и фонды, управляющие компании фондов.

Согласно статье 76.1. Федерального закона «О центральном банке РФ»¹⁴ «некредитными финансовыми организациями признаются лица, осуществляющие следующие виды деятельности:

- 1) профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- 2) управляющих компаний инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда;
- 3) специализированных депозитариев инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда;
- 4) акционерных инвестиционных фондов;
- 5) клиринговую деятельность;
- 6) деятельность по осуществлению функций центрального контрагента;
- 7) деятельность организатора торговли;
- 8) деятельность центрального депозитария;
- 8.1) репозитарную деятельность;
- 9) деятельность субъектов страхового дела;
- 10) негосударственных пенсионных фондов;
- 11) микрофинансовых организаций;
- 12) кредитных потребительских кооперативов;
- 13) жилищных накопительных кооперативов;
- 14) бюро кредитных историй (утрачивает силу с 01.01.2022);
- 15) актуарную деятельность (утрачивает силу с 01.01.2022);;
- 16) кредитных рейтинговых агентств (утрачивает силу с 01.01.2022);;
- 17) сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов;
- 17.1) деятельность оператора инвестиционной платформы;
- 18) ломбардов;
- 19) оператора финансовой платформы;
- 20) операторов информационных систем, в которых осуществляется выпуск цифровых финансовых активов;
- 21) операторов обмена цифровых финансовых активов» [1]

¹³ Стародубцева Е.Б. Рынок ценных бумаг: учебник. - М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2008. – 176 с.

¹⁴ Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021)

Таким образом, указанные субъекты финансового рынка были объединены в один тип финансовых структур под названием «некредитные финансовые организации». Данный тип финансовых организаций находится под непосредственным надзором структурных подразделений Банка России в рамках комитета финансового надзора Банка России (до 3 марта 2014 года – службы Банка России по финансовым рынкам).

Целями регулирования, контроля и надзора за НФО являются обеспечение устойчивого развития финансового рынка, эффективное управление финансовыми рисками, защита прав и интересов инвесторов на финансовых рынках, правила информирования о деятельности профессиональных участников финансовых рынков, посредников, страхователей, застрахованных лиц и выгодоприобретателей, а также застрахованных лиц по обязательному пенсионному страхованию, вкладчиков и участников негосударственного пенсионного фонда по негосударственному пенсионному обеспечению и иных потребителей финансовых услуг (за исключением потребителей банковских услуг).

Начало процесса реформирования, подчиненности и значительных изменений в учете НФО относят к 2014 году, когда вышли в свет первые нормативные акты и их проекты по изменению методологии. С марта 2014 года подведомственность НФО была изменена с Министерства финансов на Центральный банк РФ. Чем обусловлены значительные изменения в нормативном регулировании деятельности, а также значимые преобразования в методологии учета и построении отчетности НФО. Переход на новый единый план счетов должен быть осуществлен в период с 2017 года по 2023 год. За период с 2017 года мир увидели два новых единых плана счетов для НФО, которые имеют структуру, схожую с Планом счетов для кредитных организаций и включают в себя почти 100 тысяч балансовых счетов. Это свидетельствует о том, что реформирование учета не окончено и предстоит еще ряд изменений в учете и отчетности НФО.

Одними из наиболее актуальных для современного российского учета являются проблемы организации и ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской отчетности некредитных финансовых организаций (НФО). Исследования в области учета данных финансовых организаций играют важную роль, в том числе для повышения инвестиционной активности. Широко раскрытая финансовая информация в учете и отчетности позволит потенциальным инвесторам получить развернутые данные о финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности таких НФО, что будет

способствовать развитию доверия и повысит контрольные функции за осуществляемыми операциями деятельности.

В рамках осуществления надзорных полномочий Банк России регламентирует методологию учета НФО, устанавливает требования к собственным средствам НФО и обязательные для расчета финансовые и экономические нормативы, а также закрепляет обязательные для данного типа финансовых организаций сроки и порядок составления и представления отчетности и другой информации, предусмотренной законодательством РФ.

Начиная с марта 2014 года, НФО переведены в подконтрольность ЦБ РФ, чем обусловлен новый этап в их бухгалтерском учете. В этот период принято решение о разработке и переходе с Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации, который был утвержден Приказом министерства финансов РФ от 31.10.2000 г № 94Н на новый единый План счетов для НФО, который утвержден Положением Банка России от 2 сентября 2015 года N 486-П [2], который составлен по принципу разработки Плана счетов для кредитных организаций.

Новый единый план счетов бухгалтерского учета некредитных финансовых организаций, установленный Центральным банком РФ, кардинально отличается от плана счетов, ранее применявшегося данными организациями и утвержденного Минфином РФ.

Исследуя проблемы перехода некредитных финансовых организаций на новый план счетов бухгалтерского учета, отметим, что Положение Банка России от 2 сентября 2015 года № 486-П «О Планах счетов бухгалтерского учета в некредитных финансовых организациях и порядке его применения» (далее Положение № 486-П) содержит ряд новых для данных организаций бухгалтерских счетов, а также непривычную для них нумерацию счетов. Согласно Положению № 486-П в данном Планах счетов принята следующая структура: главы, разделы, группы счетов, счета первого порядка, счета второго порядка. Балансовый счет состоит из 5 цифр, три первые – это счета первого порядка, или наименование группы счетов. Всего предусмотрено в Планах счетов 3 главы, см. Таблицу 1.

Таблица 1

Структура Плана счетов НФО согласно Положения № 486-П

Глава А. – Балансовые счета, которые включают 7 разделов:
1. Капитал и целевое финансирование
2. Денежные средства и драгоценные металлы
3. Требования и обязательства по договорам, имеющим отраслевую специфику, а также по внутрихозяйственным расчетам
4. Операции с клиентами и прочие расчеты
5. Операции с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами
6. Средства и имущества
7. Финансовые результаты
Глава В. - Внебалансовые счета
Разделы 1 - 3 (счета разделов в некредитных финансовых организациях не открываются)
Раздел 4. Расчетные операции и документы
Раздел 5. Операции финансовой аренды, займы выданные, условные обязательства и условные требования
Раздел 6. Задолженность, вынесенная за баланс
Раздел 7. Корреспондирующие счета
Глава Г. - Счета по учету требований и обязательств по производным финансовым инструментам и прочим договорам (сделкам), по которым расчеты и поставка осуществляются не ранее следующего дня после дня заключения договора (сделки)
Требования по производным финансовым инструментам
Требования по прочим договорам (сделкам), по которым расчеты и поставка осуществляются не ранее следующего дня после дня заключения договора (сделки)
Обязательства по производным финансовым инструментам
Обязательства по прочим договорам (сделкам), по которым расчеты и поставка осуществляются не ранее следующего дня после дня заключения договора (сделки)
Корреспондирующие счета

Единый план счетов для НФО отличается от своего предшественника тем, что кроме обычного деления балансовых счетов по структуре на активные и пассивные, выделяют еще и счета без признака счета. В аналитическом учете на счетах второго порядка, определенных Списком парных счетов, по которым может изменяться сальдо на противоположное (данный список приведен в приложении 4 к Положению № 486-П), открываются парные лицевые счета. При этом допускается наличие остатка только на одном лицевом счете из открытой пары - активном или пассивном. Отражение операции начинается по лицевому счету, имеющему сальдо (остаток), а при отсутствии остатка - со счета, соответствующего характеру операции.

Счета, не имеющие признака счета, введены для контроля над своевременным отражением операций. По состоянию на конец дня, в котором отражались операции, остатков по счетам без указания признака счета быть не должно.

Образование в учете дебетового сальдо по пассивному счету или кредитового по активному счету не допускается.

Нумерация счетов в Положении № 486-П позволяет в случае необходимости вводить в установленном порядке дополнительные лицевые счета.

Центральный Банк для упрощения процесса перехода НФО на Единый план счетов разработал инструктивный документ по переводу сальдо со счетов Плана счетов, утвержденного Приказом № 94Н на счета единого плана счетов для НФО «О соответствии Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Плана счетов бухгалтерского учета в некредитных финансовых организациях» (Информационное письмо от 05.07.2016 № ИН-01-18/50).

На сегодняшний день разработан новый План счетов для НФО, утвержденный Положением ЦБ РФ от 24 марта 2020 г. N 713-П [3], который вступит в действие 01.01. 2023 г.

Таким образом, в учете НФО продолжают существовать существенные изменения.

В Планах счетов № 713-П по сравнению с Планом счетов 486-П в 3 разделе предусмотрены группы счетов для отражения расчетов по видам страхования и пенсионного обеспечения, аквизиционным денежным потокам, обязательства по видам, по общей модели оценки, подход на основе распределения премии по НПО, подход на основе распределения премии по НПО модель с переменным вознаграждением. Что существенно расширяет информативность бухгалтерской информации.

В разделе операции с клиентами и прочие расчеты привлеченные средства физических лиц, Федерального Казначейства, финансовых органов, внебюджетных фондов и других организаций в Планах счетов 713-П дополнительно предусмотрены счета для отражения переоценки таких средств. Выданные займы в Новом плане счетов также содержат счета для отражения их переоценки, увеличивающей и уменьшающей стоимость займов соответственно по группам счетов. В новом плане счетов отсутствует группа счетов 503 Долговые ценные бумаги, удерживаемые до погашения.

Некоторые группы счетов в новом плане счетов получили другие названия. Так, название 507 группы Долевые ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи изменилось на: Долевые ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход. 513 группа счетов Векселя, имеющиеся в наличии для продажи в Новом плане счетов будет называться Векселя, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход. В новом плане счетов не предусмотрена группа счетов 514 Векселя, удерживаемые до погашения.

Таблица 2

Некоторые изменения в Плане счетов НФО, утвержденного Положением 713-П

№ группы счетов по Плану счетов 486-П	Наименование группы	№ группы счетов по Плану счетов 713-П	Наименование группы
503	Долговые ценные бумаги, удерживаемые до погашения.	-	-
507	Долевые ценные бумаги, имеющиеся в наличии для продажи	507	Долевые ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход
513	Векселя, имеющиеся в наличии для продажи	513	Векселя, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход
514	Векселя, удерживаемые до погашения.	-	-
515	Векселя, кроме оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток, имеющихся в наличии для продажи и удерживаемых до погашения	515	Векселя, учитываемые по амортизированной стоимости

В группе счетов 523 «Выпущенные векселя» в новом плане счетов предусмотрены счета для переоценки их стоимости.

Добавлен счет 60807 Вложения в приобретение активов в форме права пользования.

В Новом плане счетов предусмотрен счет 61217 Выбытие (реализация) выданных займов и банковских вкладов.

Устранены счета 61301 Авансы (предоплаты) полученные по займам выданным, 61401 Авансы (предоплаты), уплаченные по привлеченным средствам.

Введен дополнительно вспомогательный счет 61603 Вспомогательный счет для отражения досрочного выбытия и существенного изменения условий финансовых обязательств.

Указанные выше разночтения в этих Планах счетов свидетельствуют о необходимости выработки единой научной систематизированной классификации в области финансовых инструментов, в частности, особого внимания, с позиции автора заслуживает классификация ценных бумаг. Это позволит выработать однозначные правила учета данных экономических категорий и не менять их долгое время.

Значительно расширены счета доходов и расходов по пенсионному обеспечению и страховой деятельности и текущего и прошлого года.

Переход на Единый план счетов позволил:

- адаптировать представление информации в удобный для банков формат, чем расширил возможности для надзора и контроля ведения деятельности НФО
- гораздо большее количество счетов в Едином плане счетов позволяет детализировать информацию на синтетических счетах о деятельности НФО
- уточнения в Новом едином плане счетов для НФО, по положению 713-П, позволят раскрыть информацию наиболее удобным способом для составления финансовой отчетности по МСФО.

В частности, имеет значение детализация информации о выданных займах, депозитах, счетах, ценных бумагах, обязательствах, премиях и потоках по договорам страхования, НПО, расчетов по операциям страхования и НПО и др.

ЦБ РФ утверждены новые нормативные документы, существенно меняющие порядок составления бухгалтерской отчетности НФО. Банком России были приняты отраслевые стандарты бухгалтерского учета для НФО, внесшие значительные коррективы в существовавшие правила бухгалтерского учета указанных организаций, следовательно, и в порядок формирования показателей бухгалтерской отчетности НФО.

В настоящее время ЦБ РФ утверждены такие отраслевые стандарты по составлению бухгалтерской отчетности различных групп НФО:

- 1) профессиональных участников рынка ценных бумаг, акционерных инвестиционных фондов, организаторов торговли, центральных контрагентов, клиринговых организаций, специализированных депозитариев инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда, управляющих компаний инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда, бюро кредитных историй, кредитных рейтинговых агентств, страховых брокеров;
- 2) негосударственных пенсионных фондов;
- 3) страховых организаций и обществ взаимного страхования.

К основным правовым актам, регламентирующим деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг, можно отнести:

1. Положение Банка России от 3 февраля 2016 г. N 532-П "Отраслевой стандарт бухгалтерского учета "Порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности профессиональных участников рынка ценных бумаг, акционерных инвестиционных фондов, организаторов торговли, центральных контрагентов, клиринговых организаций, специализированных депозитариев инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда, управляющих компаний инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда, бюро кредитных историй, кредитных рейтинговых агентств, страховых брокеров" (с изменениями и дополнениями)
2. МСФО
3. Положение Банка России от 2 сентября 2015 г. N 487-П «Отраслевой стандарт бухгалтерского учета доходов, расходов и прочего совокупного дохода некредитных финансовых организаций» (с изменениями и дополнениями)
4. Положение «Отраслевой стандарт бухгалтерского учета операций с ценными бумагами в некредитных финансовых организациях» от 1 октября 2015 г. N 494-П (в ред. Указаний ЦБ РФ от 07.11.2016 N 4180-У, от 14.08.2017 N 4494-У, от 14.08.2017 N 4496-У, от 17.08.2020 N 5533-У)

Основные акты, которые регламентируют анализ в НФО :

- Инструкция 199-И устанавливает числовые значения и методики определения обязательных нормативов банков с универсальной лицензией и надбавок к нормативам достаточности капитала банков с универсальной лицензией, а также порядок осуществления Банком России надзора за их соблюдением.
- Положение ЦБ РФ 729-П, которое устанавливает для банковских групп методику определения собственных средств (капитала), методику определения обязательных нормативов, методику расчета надбавок к нормативам достаточности капитала, числовые значения обязательных нормативов и размеры (лимиты) открытых валютных позиций.

Документы позволяют улучшить информированность инвесторов о финансовом состоянии и финансовых результатах в целом.

Заслуживает внимания вопрос улучшения внутреннего контроля, его совершенствования и унификации с целью минимизации мошенничества, фальсификации в отчетности, проведения финансового мониторинга и

оценки риска поднадзорных ЦБ РФ организаций. Только минимизировав риски незаконного оттока капитала можно обеспечить финансовую безопасность России.

Финансовая безопасность – это состояние финансов и финансовых институтов, при которых обеспечивается гарантированная защита национальных экономических интересов, развитие национальной экономики и финансовой системы. Она должна обеспечивать противостояние внутренним и внешним угрозам, снижение до минимума незаконных финансовых потоков, злоупотреблений с финансовыми средствами.

К внешним угрозам финансовой безопасности России относят: отток инвестиций за границу, утрата внешнеэкономических позиций на рынке в результате вытеснения конкурентами, противодействие равноправному участию России в международных структурах кредитно-финансового регулирования, намеренная криминализация отдельных видов деятельности, активизация экономической разведки в кредитно-финансовой сфере страны и др. К внутренним угрозам относят: экономические санкции, высокие темпы инфляции, утечка капиталов, падение доходов населения, рост коррупции, рост экономической преступности.

Существуют индикаторы безопасности финансовой системы и индикаторы безопасности банковской системы.

Индикаторам безопасности финансовой системы представлены на рисунке 1 ниже.

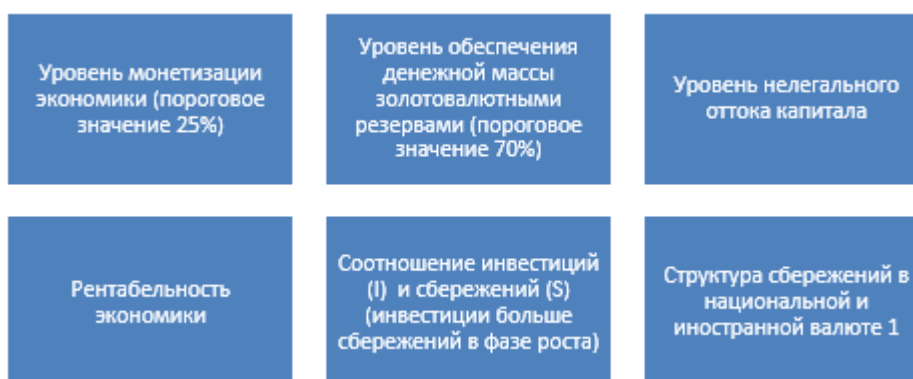


Рис. 1 Индикаторы безопасности финансовой системы

Создание эффективной системы финансовой безопасности должно опираться на создание комплексной системы мониторинга, то есть многоуровневой системы отслеживания динамики всех финансово-

экономических процессов в стране. Качественный финансовый мониторинг – залог финансовой и национальной безопасности страны.¹⁵

Таким образом, процесс реформирования учета и отчетности НФО продолжается. Существующий план счетов НФО и тот, что в проекте позволяют детализировать информацию с учетом требований МСФО, повышают возможности для контрольных и надзорных функций со стороны ЦБ РФ. В последних изменениях нормативной базы особое внимание уделяется финансовым инструментам, страхованию и пенсионному обеспечению. Необходимо отметить, что отсутствие четкой классификации финансовых инструментов затрудняет однозначное представление информации по ним, чем обусловлены частые изменения в Плане счетов. Также, заслуживают дополнительного исследования вопросы необходимости переоценок по ряду финансовых категорий. Уточняется вопрос полного перечня доходов и расходов по операциям страхования и пенсионного обеспечения. Уточнение выявленных неоднозначных позиций позволит выработать более долговечные правила учета для НФО. В целом, реформирование учета НФО направлено на улучшенную раскрываемость информации в отчетности и полного надзора за сферой деятельности в наиболее неустойчивой финансовой среде.

¹⁵ Финансовый мониторинг в кредитных организациях по выявлению теневых схем : учебное пособие / под ред. В.И. Глотова, Е.Ю. Омельченко. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2019. – 164 с.

Глава 5. Повышение конкурентоспособности организации как фактор обеспечения социально-экономической безопасности

С развитием конкуренции во всех областях жизнедеятельности человека возрастает интерес к вопросам управления конкурентоспособностью организаций. Ежегодно в отечественной и зарубежной печати публикуется большое количество научных работ в данной области. Многообразие публикаций, применение в них разного понятийного аппарата, подходов и методов исследования косвенно показывает сложность категории «конкурентоспособность организации». При проведенном анализе публикаций в области конкурентоспособности организаций выявляется, что каждый автор в зависимости от целей и задач исследования, исследуемых аспектов конкретных объектов, требований субъектов рыночных отношений дает свое определение конкурентоспособности организации [3].

Так, в результате изучения лишь небольшого количества работ по данной тематике было обнаружено более 30 определений, некоторые из которых приведены в таблицах 1-3.

Таблица 1

Определение категории «конкурентоспособность организации», которые базируются на внешней и внутренней деятельности организации

Автор	Определение понятия
1	2
В.В. Акиндинова	«...конкурентоспособность организации складывается из конкурентоспособности ее элементов и их организованности для достижения цели».
Д.С. Белюсова	«...под конкурентоспособностью организации понимается способность создавать такое превосходство над конкурентами, которое позволяет достичь поставленных целей».
И.А. Голиков	«...конкурентоспособность организации - обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования».
М.Д. Дачаева	«...конкурентоспособность организации - комплексное понятие, которое обусловлено системой и качеством управления, качеством продукции, широтой и глубиной ассортимента, востребованного обществом или отдельными его членами, стабильным финансовым состоянием, способностью к инновациям, эффективным использованием ресурсов, целенаправленной работой с персоналом, уровнем системы товародвижения и сервиса, имиджем организации».
О.В. Денисова	«...конкурентоспособность организации - это обусловленное экономическими, социальными, политическими факторами положение товаропроизводителя на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое

Автор	Определение понятия
1	2
	через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику».
О.Н. Исакова	«...конкурентоспособность организации - совокупность характеристик, включающих в себя: захваченную организацией долю рынка, способность организации к производству, сбыту и развитию, способность высшего звена руководства к реализации поставленной цели».
А.О. Корончик	«...конкурентоспособность организации - это эффективность использования его производственного потенциала (способность наращивать конкурентоспособность изготавливаемой продукции в более быстром темпе, чем потенциал конкурента)».
А.А. Кузубов	«...конкурентоспособность организации - «уровень организации» является общей мерой интереса и доверия к услугам организации на фондовом, финансовом и трудовом рынках. В числе главных определяющих факторов этой меры выступают стоимость организации, техническая оснащенность рабочих мест, реализуемая концепция управления, управленческие технологии, организационная система, человеческий капитал, стратегический маркетинг, техническая, инвестиционная и инновационная политики».
К.И. Минигалеева	«...конкурентоспособность организации - это возможность и динамика приспособления его к условиям рыночной конкуренции».
Т.Н. Парамонова	«...конкурентоспособность организации - это внутреннее свойство субъекта рыночных отношений, выявляемое в процессе конкуренции и позволяющее занять свою нишу в рыночном хозяйстве капиталистического типа для расширения воспроизводства, что предполагает покрытие всех издержек производства и получение прибыли от легальной хозяйственной деятельности организации».
Е.В. Рудой	«...конкурентоспособность организации - это свойство объекта, имеющего определенную долю соответствующего рынка, которое характеризует степень соответствия технико-функциональных, экономических, организационных и других характеристик объекта требованиям потребителей, определяет долю рынка, принадлежащую данному объекту, и препятствует перераспределению этого рынка в пользу других объектов».
П.В. Старцев	«...конкурентоспособность организации - это возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка».

Далее в таблице 2 представим определения категории «конкурентоспособность организации», которые базируются на товарной составляющей конкурентоспособности.

Таблица 2

Определения категории «конкурентоспособность организации», которые базируются на товарной составляющей конкурентоспособности

Автор	Определение понятия
О.Н. Беленов, А.А. Анучин	«...конкурентоспособность организации - это способность прибыльно производить и реализовывать продукцию по цене не выше и по качеству не хуже, чем у любых других контрагентов в своей рыночной нише».
Н.В. Боровских, Е.В. Паскевич	«...конкурентоспособность организации - это свойство организации, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке».
А.С. Головачев	«...конкурентоспособность организации - это способность страны или организации продавать свои товары».
Ю.А. Дмитриев	«...конкурентоспособность организации - это реальная и потенциальная способность организации, а также имеющихся у них для этого возможностей проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителя, чем товары конкурента».
Е.Р. Мухина	«...конкурентоспособность организации (для потребителей) - способность удовлетворять потребности (решать проблемы) потребителей на основе производства товаров и услуг, превосходящих конкурентов по требуемому набору параметров».

Далее в таблице 3 представим определения категории «конкурентоспособность организации», сочетающие товар и производственную деятельность организации.

Таблица 3

Определения категории «конкурентоспособность организации», сочетающие товар и производственную деятельность организации

Автор	Определение понятия
1	2
Е.В. Полевая	«...способность организации противостоять на рынке другим изготовителям аналогичной продукции (услуги) как по степени удовлетворения своими товарами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности».
Ю.А. Поляничкин	«...реальная и потенциальная способность организации, а также имеющихся у нее для этого возможностей проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов».
Е.О. Савич	«...под конкурентоспособностью организации понимается способность организации производить конкурентоспособную продукцию за счет его умения эффективно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциал».
Е.Б. Шелудько	«...под конкурентоспособностью организации подразумевается как реальная, так и потенциальная способность организации разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать в конкретных сегментах рынка конкурентоспособные изделия, то есть товары,

Автор	Определение понятия
1	2
	превосходящие по качественно-ценовым параметрам аналоги и пользующиеся более приоритетным спросом у потребителей»
И.С. Юдина, А.П. Антонов	«...конкурентоспособность организации - это относительная характеристика, отражающая отличие процесса развития данного производителя от производителя конкурента как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности».

Сравнительный анализ определений «конкурентоспособность организации», приведенный в таблицах 1.1-1.3, позволяет сделать следующие выводы.

- 1) всю совокупность определений можно разделить на 3 группы:
 - характеризующие внутреннюю и внешнюю деятельность организации, без упоминания товара;
 - базирующиеся только на товарной составляющей конкурентоспособности;
 - сочетающие товар и производственную деятельность организации;
- 2) лишь один из приведенных доводов содержит слово «превосходство». Конкурентоспособность - это сравнительная категория, то есть должен применяться математический аппарат оценки и ранжирования сравниваемых объектов;
- 3) используемые определения однозначно не устанавливают состав смыслообразующих элементов термина «конкурентоспособность организации», что препятствует выработке метода измерения ее уровня;
- 4) приведенные определения не ориентированы на решение управленческих задач. Менеджмент, прежде всего, интересуется проблемой управления уровнем конкурентоспособности организации. Сравнивая результаты оценки конкурентов по одной и той же методике, можно их ранжировать по конкурентоспособности;
- 5) ни в одном из используемых определений не указывается, кто же оценивает конкурентоспособность организации. Однозначно, что для внешнего пользования она должна оцениваться субъектами внешней среды;
- 6) в использованных определениях не указывается временной фактор конкурентоспособности. Конкуренция на рынке - процесс непрерывный, поэтому «победитель» в конкурентной борьбе определяется на конкретный момент времени как баланс организации;

7) лишь в некоторых определениях подчеркивается, что конкурентоспособность организации устанавливается на определенном рынке. Организация, во-первых, не может одновременно присутствовать на всех рынках, во-вторых, она может быть конкурентоспособным на одних и неконкурентоспособным на других рынках, где присутствует;

8) в используемых определениях, если даже упоминается товар, не производится его конкретизация. Конкурентоспособность организации целесообразно оценить по отношению к конкретному товару. Не исключается, что у одного и того же производителя могут быть одни товары конкурентоспособны, а другие -годами «лежать на полках»;

9) используемые определения чаще ориентированы на оценку конкурентоспособности организации на текущий момент, по фактическим данным, тогда как для управленческих целей важнее ориентация на будущее, учет потенциала роста [2].

Объектом исследования является Общество с ограниченной ответственностью «Каскад-ПРО» г. Ижевска Удмуртской Республики (далее в работе – ООО «Каскад-ПРО»). Краткая справка ООО «Каскад-ПРО» представлена в таблице.

Таблица 4

Краткая характеристика ООО «Каскад-ПРО»

Реквизит	Характеристика
1	2
Полное название организации	Общество с ограниченной ответственностью «Каскад-ПРО»
Краткое название организации	ООО «Каскад-ПРО»
Численность сотрудников (на 1 января 2020г.)	29 чел.
Режим налогообложения	УСН (упрощенная система налогообложения)
Уставный капитал	50 000 руб.
Основной вид деятельности (ОКВЭД)	Деятельность в области инженерных изысканий, инженерно-технического проектирования, управления проектами строительства, выполнения строительного контроля и авторского надзора, предоставление технических консультаций в этих областях (71.12)
Дополнительные виды деятельности	20.1 Производство основных химических веществ, удобрений и азотных соединений, пластмасс и синтетического каучука в первичных формах 22.2 Производство изделий из пластмасс 38.32.2 Обработка отходов и лома драгоценных металлов 38.32.3 Обработка отходов и лома черных металлов 38.32.4 Обработка отходов и лома цветных металлов 38.32.5 Обработка вторичного неметаллического сырья

В основу структуры управления ООО «Каскад-ПРО» положен линейный тип руководства и функциональное разграничение обязанностей между работниками различных отделов. Преимущества данной структуры в том, что прослеживается:

- четкая система взаимных связей функций подразделений;
- четкая система единоначалия – один руководитель сосредотачивает в своих руках руководство всей совокупностью процессов, имеющих общую цель;
- ясно выраженная ответственность;
- быстрая реакция исполнительных подразделений на прямые указания вышестоящих.

В целом структура ООО «Каскад-ПРО» рациональна, позволяет руководству быстро и эффективно оценивать текущую работу подразделений, принимать оперативные решения и планировать стратегические направления деятельности организации, связи между подразделениями отлажены и способствуют их эффективной работе.

Далее проанализируем показатели эффективности использования персонала в ООО «Каскад-ПРО» в таблице 5.

Таблица 5

Показатели эффективности использования персонала

Показатели	2017г.	2018г.	2019г.	Абсолютный рост за 2017-2019гг.	Относительный рост за 2017-2019гг.
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	2339	25901	23463	21124	1003,1
2. Численность сотрудников, чел.	27	28	29	2	107,4
3. Затраты труда, тыс. чел.-час.	53,4	55,3	57,3	4,0	107,4
4. Производительность труда, тыс. руб.	86,6	925,0	809,1	722,4	933,9
5. Фонд оплаты труда, тыс. руб.	1452	8152	8263	6811	569,1
6. Выручка на 1 руб. оплаты труда, руб.	1,6	3,2	2,8	1,2	176,3

Данные таблицы 5 показывают, что выручка от продаж увеличивается в 2019г. по сравнению с 2017г. более, чем в 10 раз, при этом численность сотрудников выросла на 7,4% или на 2 чел.. Отсюда рост затрат труда составил в 2019г. 7,4%. Производительность труда в 2019г. по сравнению с 2017г. увеличивается почти в 10 раз. Фонд оплаты труда также

увеличивается почти в 6 раз, что связано с ростом численности сотрудников на 7,4% и повышением для них заработной платы. Выручка на 1 руб. оплаты труда в 2017г. составила 1,6 руб., в 2018г. – 3,2 руб., в 2019г. – 2,8 руб.

В целом можно сделать вывод, что персонал в организации используется достаточно эффективно, поскольку происходит рост производительности труда и выручки на 1 руб. оплаты труда.

Экономическая состоятельность организации – это важнейшая характеристика его деловой активности и надежности. Она является важной составляющей в оценке потенциала организации, в определении его конкурентоспособности [5]. Экономическая состоятельность характеризует устойчивое положение ООО «Каскад-ПРО», его способность работать прибыльно. Поэтому для выявления состоятельности организации необходимо дать оценку результатов экономической деятельности ООО «Каскад-ПРО». В таблице 6 рассмотрим общие сведения об ООО «Каскад-ПРО» за 2017-2019гг.

Таблица 6

Общие сведения об ООО «Каскад-ПРО» за 2017-2019гг.

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	Изменение 2019г. к 2017г., %
Численность работников, чел.	27	28	29	107,4
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	104	7299	5768	5546,2
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	24276	44919	47472	195,6
Материальные затраты, тыс. руб.	1256	11523	10953	872,1
Затраты живого труда, тыс. чел. - час	53,4	55,3	57,3	107,3
Себестоимость продаж, тыс. руб.	3649	20398	22087	605,3
Выручка от продаж, тыс. руб.	2339	25901	23463	1003,1
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-1310	5503	1376	-
Коэффициент рентабельности продаж, %	-56,0	21,2	5,9	-

По данным таблицы 6 видно, что среднегодовая численность работников к 2019г. по сравнению с 2017г. увеличивается с 27 чел. до 29 чел. Увеличение составило 2 чел. Среднегодовая стоимость основных средств к 2019г. по сравнению с 2017г. увеличивается более, чем в 5,5 раз, что связано с тем, что организация расширяет свои производственные площади, закупает новое оборудование для проектирования. Среднегодовая стоимость оборотных средств в 2019г. по сравнению с 2017г. увеличивается почти в 2 раза, что связано с ростом запасов, дебиторской задолженности и

денежных средств. Материальные затраты в составе себестоимости увеличиваются почти в 9 раз, что связано с тем, что в 2019г. было закуплено больше материальных ценностей. Это является положительной тенденцией в деятельности организации. Затраты живого труда увеличились на 7,4% в 2019г. по сравнению с 2017г. Это связано с тем, что увеличилась численность сотрудников в течение трех лет. Себестоимость повышается в 2019г. по сравнению с 2017г. более, чем в 6 раз, что связано с ростом материальных затрат и затрат на оплату труда. Выручка от продаж увеличивается более, чем в 10 раз. Это является положительной тенденцией, поскольку это говорит о том, что услуги проектирования стали больше пользоваться спросом среди клиентов. Положительным моментом в деятельности является рост прибыли от продаж. Т.е. можно сделать вывод, что в целом деятельность организации развивается успешно, приносит прибыль. Данный факт также положительно влияет на коэффициент рентабельности продаж (он увеличивается до 5,9%).

Для оценки финансового состояния ООО «Каскад-ПРО» необходимо для начала провести вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса. В таблице 7 представим вертикальный анализ баланса.

Таблица 7

Вертикальный анализ бухгалтерского баланса за 2017-2019гг.

Статьи	2017г.		2018г.		2019г.	
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %
I. Внеоборотные активы, из них:	104	0,4	7299	14,0	5768	10,8
- основные средства	104	0,4	7299	14,0	5768	10,8
II. Оборотные активы, из них:	24276	99,6	44919	86,0	47472	89,2
- запасы	134	0,5	0	0,0	465	0,9
- дебиторская задолженность	22628	92,8	38462	73,7	43889	82,4
- денежные средства	1514	6,2	6457	12,4	3118	5,9
Баланс	24380	100,0	52218	100,0	53240	100,0
III. Капитал и резервы, из них:	18835	77,3	18961	36,3	19268	36,2
- уставный капитал	50	0,2	50	0,1	50	0,1
- нераспределенная прибыль	18785	77,1	18911	36,2	19218	36,1
IV. Долгосрочные обязательства, из них:	0	0,0	3235	6,2	612	1,1
- прочие обязательства	0	0,0	3235	6,2	612	1,1
V. Краткосрочные обязательства, из них:	5544	22,7	30022	57,5	33360	62,7
- заемные средства	670	2,7	0	0,0	0	0,0
- кредиторская задолженность	4874	20,0	30022	57,5	33360	62,7
Баланс	24380	100,0	52218	100,0	53240	100,0

По данным таблицы 7 видно, что к 2019г. по сравнению с 2017г. ООО «Каскад-ПРО» увеличило валюту баланса с 24380 тыс. руб. до 53240 тыс. руб., что говорит о расширении хозяйственного оборота. По данным вертикального анализа мы видим структуру всех статей баланса, откуда можно сделать следующий вывод. В части активов наибольшую долю занимают оборотные активы (в 2017г. – 99,6%, в 2018г. – 86%, в 2019г. – 89,2%). В части оборотных активов наибольшую долю занимает дебиторская задолженность. Остальную долю занимают запасы и денежные средства. Внеоборотные активы в 2017г. занимают всего 0,4%, в 2018г. – 14%, в 2019г. – 10,8%. В составе внеоборотных активов всю долю занимают основные средства. В составе пассивов бухгалтерского баланса наибольшую долю в 2017г. занимают капитал и резервы (77,3%), а уже к 2018-2019гг. ситуация меняется, и заемный капитал превышает собственный.

Основную долю в составе краткосрочных обязательств занимает кредиторская задолженность. Наибольшую долю в составе собственного капитала занимает нераспределенная прибыль. Собственный капитал в 2018-2019гг. занимает 36,2-36,3%. Превышение заемного капитала над собственным свидетельствует о том, что часто пользуется средствами банков, внешних инвесторов, кредиторов, т.е. недостаточно собственного финансирования для покрытия своих текущих расходов.

Проведем горизонтальный анализ бухгалтерского баланса в таблице 8.

Таблица 8

Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса в 2017-2019гг., тыс. руб.

Статьи	2017г.	2018г.	2019г.	Абсолютный рост за 2017-2019гг.	Относительный рост за 2017-2019гг.
I. Внеоборотные активы, из них:	104	7299	5768	5664	5546,2
- основные средства	104	7299	5768	5664	5546,2
II. Оборотные активы, из них:	24276	44919	47472	23196	195,6
- запасы	134	0	465	331	347,0
- дебиторская задолженность	22628	38462	43889	21261	194,0
- денежные средства	1514	6457	3118	1604	205,9
Баланс	24380	52218	53240	28860	218,4
III. Капитал и резервы, из них:	18835	18961	19268	433	102,3
- уставный капитал	50	50	50	0	100,0
- нераспределенная прибыль	18785	18911	19218	433	102,3
IV. Долгосрочные обязательства, из них:	0	3235	612	612	-
- прочие обязательства	0	3235	612	612	-

Статьи	2017г.	2018г.	2019г.	Абсолютный рост за 2017-2019гг.	Относительный рост за 2017-2019гг.
V. Краткосрочные обязательства, из них:	5544	30022	33360	27816	601,7
- заемные средства	670	0	0	-670	0,0
- кредиторская задолженность	4874	30022	33360	28486	684,4
Баланс	24380	52218	53240	28860	218,4

По данным таблицы 8 видно, что заемный капитал организации в 2018-2019гг. значительно превышает собственный, что является отрицательным моментом, поскольку данной организации не хватает собственного финансирования для покрытия текущих долгов и осуществления своей деятельности. ООО «Каскад-ПРО» прибегает к помощи кредитных организаций, внешних инвесторов. Заемный капитал, в свою очередь, увеличивается в части краткосрочных обязательств (более, чем в 6 раз), это является негативным моментом в деятельности данной организации. Кредиторская задолженность в структуре баланса увеличивается почти в 7 раз, что является отрицательным в деятельности организации, поскольку это говорит о том, что не вовремя выплачивает задолженность перед поставщиками, подрядчиками, персоналом по оплате труда, бюджетом по налогам и пр. Собственный капитал организации увеличивается на 433 тыс. руб. или на 2,3% за счет роста нераспределенной прибыли. Это явилось следствием того, что увеличилась чистая прибыль. Также отрицательным моментом в деятельности ООО «Каскад-ПРО» является рост дебиторской задолженности почти в 2 раза, что происходит по причине того, что заказчики и покупатели данной организации не вовремя оплачивают счета.

Ликвидность баланса - возможность обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства, а точнее - это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платежных обязательств [6]. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения.

Активы делятся на четыре группы:

A1 - наиболее ликвидные активы;

A2 - быстрореализуемые активы;

A3 - медленно реализуемые активы;

А4 - труднореализуемые активы.

Пассивы группируются по степени срочности их оплаты:

П1 - наиболее срочные обязательства;

П2 - краткосрочные пассивы;

П3 - долгосрочные пассивы;

П 4 - постоянные пассивы.

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги соответствующих групп активов и пассивов. Баланс считается абсолютно ликвидным, если одновременно выполняются следующие условия:

$A1 \geq P1$; $A2 \geq P2$; $A3 \geq P3$; $A4 \leq P4$.

В таблице 2.17 приведена группировка активов и пассивов для целей анализа .

Таблица 9

Группировка активов и пассивов

Группа активов	2017г.	2018г.	2019г.	Группа пассивов	2017г.	2018г.	2019г.
A1	1514	6457	3118	П1	4874	30022	33360
A2	22628	38462	43889	П2	670	0	0
A3	134	0	465	П3	0	3235	612
A4	104	7299	5768	П4	18835	18961	19268

А1 – финансовые вложения + денежные средства

А2 – дебиторская задолженность

А3 – запасы + НДС + прочие оборотные активы

А4 – внеоборотные активы

П1 – кредиторская задолженность

П2 – краткосрочные заемные средства + оценочные обязательства + прочие краткосрочные обязательства

П3 – долгосрочные обязательства

П4 – собственный капитал

В таблице 10 сведем показатели ликвидности бухгалтерского баланса ООО «Каскад-ПРО».

Таблица 10

Показатели ликвидности бухгалтерского баланса

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.
1	2	3	4
1. Наиболее ликвидные активы, тыс. руб.	1514	6457	3118
2. Быстро реализуемые активы, тыс. руб.	22628	38462	43889
3. Медленно реализуемые активы, тыс. руб.	134	0	465
4. Трудно реализуемые активы, тыс. руб.	104	7299	5768
5. Итого активы	24380	52218	53240

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.
1	2	3	4
6. Наиболее срочные обязательства, тыс. руб.	4874	30022	33360
7. Краткосрочные пассивы, тыс. руб.	670	0	0
8. Долгосрочные пассивы, тыс. руб.	0	3235	612
9. Постоянные пассивы, тыс. руб.	18835	18961	19268
10. Итого пассивы	24380	52218	53240
11. Разность между наиболее ликвидными активами и наиболее срочными обязательствами, тыс. руб.	-3360	-23565	-30242
12. Разность между быстро реализуемыми активами и краткосрочными пассивами, тыс. руб.	21958	38462	43889
13. Разность между медленно реализуемыми активами и долгосрочными пассивами, тыс. руб.	-18701	-18961	-18803
14. Разность между постоянными пассивами и трудно реализуемыми активами, тыс. руб.	-18731	-11662	-13500

Итак, рассмотрим, какие из вышеуказанных условий соблюдаются:

В 2017г.: $A1 < П1$, $A2 > П2$, $A3 < П3$, $A4 < П4$.

В 2018г.: $A1 < П1$, $A2 > П2$, $A3 < П3$, $A4 < П4$.

В 2019г.: $A1 < П1$, $A2 > П2$, $A3 < П3$, $A4 < П4$.

По данным таблицы 10 видно, что бухгалтерский баланс ООО «Каскад-ПРО» считается неликвидным, поскольку соблюдается лишь два условия ликвидности баланса. Рассмотрим показатели ликвидности ООО «Каскад-ПРО» в таблице 11.

Таблица 11

Показатели ликвидности в ООО «Каскад-ПРО» за 2017-2019гг.

Показатель	2017г.	2018г.	2019г.	Относительный рост за 2017-2019гг.
1. Оборотные активы, тыс. руб.	24276	44919	47472	195,6
2. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	5544	30022	33360	601,7
3. Запасы, тыс. руб.	134	0	465	347,0
4. НДС, тыс. руб.	0	0	0	
5. Денежные средства, тыс. руб.	1514	6457	3118	205,9
6. Краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	0	0	0	
7. Коэффициент текущей ликвидности = Оборотные активы / Краткосрочные обязательства (норма ≥ 2)	4,4	1,5	1,4	32,5
8. Коэффициент абсолютной ликвидности = (Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения) / Краткосрочные обязательства (норма $\geq 0,2$)	0,3	0,2	0,1	34,2
9. Коэффициент быстрой ликвидности = (Оборотные активы – Запасы – НДС) / Краткосрочные обязательства (норма ≥ 1)	4,4	1,5	1,4	32,4

По данным таблицы 11 можно сделать вывод, что практически все

показатели ликвидности к 2019г. по сравнению с 2017г. снижаются в динамике трех лет, это говорит о том, что ООО «Каскад-ПРО» стало менее ликвидной организацией. К 2019г. коэффициент текущей ликвидности снизился до 1,4, и составил меньше нормативного значения, также как и в 2018г. Коэффициент текущей ликвидности характеризует перспективные платежные возможности при условии погашения дебиторской задолженности и реализации ТМЦ. Этот коэффициент дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов приходится на 1 рубль текущих обязательств. Также по данным этого коэффициента, можно сказать о высоком финансовом риске.

Коэффициент абсолютной ликвидности характеризует мгновенные платежные возможности организации за счет имеющихся в распоряжении денежных средств и краткосрочных вложений. Коэффициент абсолютной ликвидности за 2019г. ниже нормативного значения (0,2), таким образом можно сделать вывод о том, что в ООО «Каскад-ПРО» за 2019г. не имеются единовременные платежные возможности за счет имеющихся в распоряжении денежных средств.

За 2018-2019гг. коэффициент быстрой ликвидности больше нормативного значения, это свидетельствует о том, что в ООО «Каскад-ПРО» присутствуют текущие платежные возможности. Таким образом, на основании анализа показателей ликвидности можно сделать вывод, что ООО «Каскад-ПРО» является не абсолютно ликвидной организацией к периоду 2019г.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что хозяйственная и финансовая деятельность данной организации развивается успешно к периоду 2019г., данную организацию можно признать финансово-устойчивой, но недостаточно платежеспособной, а ее бухгалтерский баланс – неликвидным.

Проблемы повышения конкурентоспособности услуг по проектированию объектов нефтедобывающего и нефтегазоперерабатывающего комплекса, объектов нефтепродуктообеспечения, промышленных и гражданских зданий и сооружений являются одними из наиболее сложных и актуальных. Необходимо, чтобы они находили свое решение на уровне российских регионов, т.к. именно здесь происходит непосредственное воплощение в жизнь намечаемых проектов.

Конкурентами ООО «Каскад-ПРО» являются:

- ООО «Систем-Сервис»;
- ООО «Альбат»;
- ООО «ССБ»;

- ООО «М-ПРОЕКТ»;
- ООО «Служба инженерных изысканий»;
- ГТИ-Проектное бюро;
- АО «УдмуртГазПроект».

В таблице 12 рассмотрим их объемы продаж и долю на рынке по услугам проектирования объектов нефтедобывающего и нефтегазоперерабатывающего комплекса, объектов нефтепродуктообеспечения, промышленных и гражданских зданий и сооружений.

Таблица 12

Анализ конкурентов по объему продаж и доли на рынке

Наименование	Объем продаж, млн. руб.	Доля на рынке, %
1	2	3
ООО «Каскад-ПРО»	23	7,4
ООО «Систем-Сервис»	32	10,3
ООО «Альбат»	24	7,7
ООО «ССБ»	33	10,6
ООО «М-ПРОЕКТ»	44	14,2
ООО «Служба инженерных изысканий»	12	3,9
ГТИ-Проектное бюро	19	6,1
АО «УдмуртГазПроект»	123	39,7

По данным таблицы 12 видно, что по рейтингу г. Ижевска, ООО «Каскад-ПРО» находится на 6 месте среди организаций по оказанию услуг проектирования объектов нефтедобывающего и нефтегазоперерабатывающего комплекса, объектов нефтепродуктообеспечения, промышленных и гражданских зданий и сооружений.

В таблице 13 рассмотрим преимущества и недостатки на рынке конкуренции и дадим экспертную оценку каждой конкурирующей организации.

Таблица 13

Преимущества и недостатки ООО «Каскад-ПРО» с другими конкурентами

Характеристика	Наименование организации					
	ООО «Каскад-ПРО»	АО «УдмуртГазПроект»	ООО «М-ПРОЕКТ»	ООО «ССБ»	ООО «Систем-Сервис»	ООО «Альбат»
Ассортимент оказываемых услуг	Проектирование	Проектирование	Проектирование	Проектирование	Проектирование	Проектирование
Срок существования на рынке	10 лет	17 лет	14 лет	4 года	5 лет	5 лет
Цены за услуги по городу	средние	средние	средние	средние	средние	средние
Качество оказываемых услуг	Высокое	Высокое	Высокое	Высокое	Высокое	Высокое

Характеристика	Наименование организации					
	ООО «Каскад-ПРО»	АО «УдмуртГаз-Проект»	ООО «М-ПРО-ЕКТ»	ООО «ССБ»	ООО «Систем-Сервис»	ООО «Альбат»
Наличие собственного сайта	Есть	Есть	Есть	Нет	Есть	Есть
Система скидков	гибкая	гибкая	гибкая	гибкая	гибкая	гибкая
Уровень рекламы	Низкий	Высокий	Высокий	Низкий	Низкий	Низкий
Форма расчетов с заказчиками	наличная, безналичная	наличная, безналичная	наличная, безналичная	наличная, безналичная	наличная, безналичная	наличная, безналичная
Наличие тендерного отдела	Есть	Нет	Нет	Есть	Нет	Есть
Сроки изготовления проекта	2-3 недели	1-2 недели	1-2 недели	2-3 недели	1-2 недели	2-3 недели
План проектов на год	Нет	Есть	Нет	Есть	Есть	Есть
Коммуникация между отделами	Плохая	Отличная	Плохая	Отличная	Плохая	Плохая
Узнаваемость n2 рынке	Низкая	Высокая	Низкая	Высокая	Высокая	Высокая
Клиентская база	Средняя	Высокая	Низкая	Высокая	Низкая	Средняя

В таблице 14 представим оценку критериев из таблицы 3.2 по 5-бальной системе.

Таблица 14

Оценка критериев конкурентоспособности по 5-бальной системе

Характеристика	Наименование организации					
	ООО «Каскад-ПРО»	АО «УдмуртГаз-Проект»	ООО «М-ПРО-ЕКТ»	ООО «ССБ»	ООО «Систем-Сервис»	ООО «Альбат»
Ассортимент оказываемых услуг	5	5	5	5	5	5
Срок существования на рынке	5	5	5	3	3	3
Цены за услуги по городу	5	5	5	5	5	5
Качество оказываемых услуг	5	5	5	5	5	5
Наличие собственного сайта	5	5	5	2	5	5
Система скидков	5	5	5	5	5	5
Уровень рекламы	2	5	5	2	2	2
Форма расчетов с заказчиками	5	5	5	5	5	5
Наличие тендерного отдела	5	2	2	5	2	5
Сроки изготовления проекта	4	5	5	4	4	5
План проектов на год	2	5	2	5	5	5
Коммуникация между отделами	2	5	2	5	2	5
Узнаваемость на рынке	2	5	2	5	5	5
Клиентская база	4	5	2	5	2	4

По данным таблицы 13 и 14 видно, что в ООО «Каскад-ПРО» есть как достоинства по сравнению со своими конкурентами, так и недостатки. Основными достоинствами являются большой ассортимент оказываемых услуг по проектированию объектов нефтедобывающего и нефтегазоперерабатывающего комплекса, объектов нефтепродуктообеспечения, промышленных и гражданских зданий и сооружений, большой срок существования на данном рынке, средние цены по городу за услуги, высокое качество оказываемых услуг, наличие собственного сайта, гибкая система скидок, наличная и безналичная формы оплаты за услуги, наличие тендерного отдела.

Недостатками являются низкий уровень рекламы, низкая узнаваемость на рынке по проектированию объектов нефтедобывающего и нефтегазоперерабатывающего комплекса, объектов нефтепродуктообеспечения, промышленных и гражданских зданий и сооружений, длительные сроки изготовления проектов по сравнению с конкурентами, отсутствует годовой план, в данной организации не налажена система коммуникации между отделами, средний уровень клиентской базы.

На рисунке 1 представим многоугольник конкурентоспособности.



Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности

Также в работе необходимо рассмотреть факторы общего окружения. К ним относятся: политические, экономические, правовые, социальные

компоненты макроокружения организации. Анализ макроокружения состоит в выявлении состава воздействующих факторов. Основой этого анализа служит информация, которая содержится в информационных изданиях, журналах, которая получена в ходе обсуждений и пр., а также заключения и мнения экспертов. Его целесообразно проводить, заполняя таблицы вида таблицы 15-17.

Таблица 15

Анализ экономической составляющей макроокружения

Показатель	Состояние фактора	Тенденция развития
Инфляция	4%	Рост инфляции
Жизненные ценности клиентов	Отличное качество услуг проектирования	Тенденция к росту
Общие тенденции динамики ВВП	Удовлетворительное	Тенденция к росту
Обменный валютный курс	Доллар, евро	Выбора другой валюты нет
Банковская политика	Умеренная	Тенденция к снижению
Процентная ставка	Средняя (до 15%)	Ставки снижаются
Налогообложение	УСН	Есть альтернатива перехода на ОСН
Острота конкуренции	Высокая конкуренция	Ожидается еще больше конкурентов в данной отрасли
Уровень оплаты труда	Средний	Поскольку НДС выросло до 20%, это повлекло снижение заработных плат или их стабильное состояние
Уровень доходов населения	Низкий	Аналогично предыдущему пункту

Как видно из приведенной таблицы 15, факторы экономической среды оказывают отрицательное и положительное влияние на деятельность ООО «Каскад-ПРО». При этом наибольшее положительное влияние имеет следующий фактор – жизненные ценности клиентов, которые имеют тенденцию к росту, общие тенденции динамики ВВП, умеренная банковская политика, наибольшее отрицательное влияние оказывает фактор – существующее законодательство и налогообложение ООО «Каскад-ПРО».

Анализ политической составляющей макроокружения ООО «Каскад-ПРО» представлен в таблице 16.

Таблица 16

Анализ политической составляющей макроокружения

Показатель	Состояние фактора	Тенденция развития
Стабильность в обществе	Стабильное состояние общества	Социальные потрясения не предвидятся
Нормативно-правовая база	Достаточно разработанная нормативно-правовая база	Принятие новых законодательных и нормативно-правовых актов
Государственное регулирование	Усиление государственного регулирования	Тенденция сохраняется

Анализ данных таблицы 16 показывает, что политическая среда также имеет как положительное, так и отрицательное воздействие на деятельность ООО «Каскад-ПРО». Положительным моментом является стабильное состояние общества, достаточно разработанная нормативно-правовая база. Отрицательным фактором является низкая эффективность правовой системы.

Анализ социальной составляющей макроокружения ООО «Каскад-ПРО» представлен в таблице 17.

Таблица 17

Анализ социальной составляющей макроокружения

Показатель	Состояние фактора	Тенденция развития
Уровень безработицы	5,1% от экономически активного населения	Снижение уровня безработицы
Экономическое поведение	Ослабление стимула к труду. Высокая надежда на социальную защищенность	Предпочтение трудовой деятельности в бюджетной сфере
Демографическая ситуация в регионе	Наблюдается естественный прирост	Тенденция сохраняется
Уровень образования	Рост количества людей с высшим образованием	Тенденция сохраняется
Лицензирование деятельности	Лицензия выдается компетентными органами при соблюдении всех требований	Тенденция сохраняется
Патенты	Выдаются беспрепятственно при удовлетворении условий	Тенденция сохраняется
Информационные технологии	Внедряются повсеместно	Тенденция сохраняется

Изучение социальной среды макроокружения позволяет выяснить уровень жизни населения, его отношение к качеству жизни, разделяемые ими ценности и т.п. Данные таблицы 17 свидетельствуют о существенном влиянии традиций, культурного уровня и уровня образования. Так, традиции и культурные ценности, а также уровень образования оказывают в целом положительное влияние, как на отрасль, так и на ООО «Каскад-ПРО»

конкретно. Существующий низкий уровень жизни населения оказывает отрицательное влияние, как на отрасль, так и на ООО «Каскад-ПРО».

Анализ научно-технической составляющей макроокружения ООО «Каскад-ПРО» представлен в таблице 18.

Таблица 18

Анализ научно-технической составляющей макроокружения

Показатель	Состояние фактора	Тенденция развития
Лицензирование деятельности	Лицензия выдается компетентными органами при соблюдении всех требований	Тенденция сохраняется
Патенты	Выдаются беспрепятственно при удовлетворении условий	Тенденция сохраняется
Информационные технологии	Внедряются повсеместно	Тенденция сохраняется
Появление «технологических прорывов»	Внедряются повсеместно	Тенденция сохраняется
Удельный вес компьютерных технологий в производстве	50%	Тенденция сохраняется
Требования к научно-технологическому уровню производства, обеспечивающие конкурентоспособность	Высокое	Тенденция сохраняется
Требования к квалификации кадров	Высокое	Тенденция сохраняется

Как показывают данные таблицы 18, влияние научно-технической среды оказывает положительное влияние на деятельность ООО «Каскад-ПРО». Появление «технологических прорывов» способствует совершенствованию производственного процесса, равно как и повышение удельного веса компьютерных технологий в производстве. Повышение требований к научно-технологическому уровню производства обеспечивает повышение конкурентоспособности организации среди конкурентов в отрасли.

На основании таблиц 16-18 можно сделать вывод, что деятельность ООО «Каскад-ПРО» зависит от экономических факторов (налоги, инфляция, процентная ставка, банковская политика и пр.), политических факторов (нормативно-правовая база, стабильность в обществе, государственное регулирование), социальных факторов (демографическая ситуация в регионе, уровень безработицы, уровень образования и др.) и научно-технических факторов (информационные технологии и др.).

Далее проведем исследование имиджа ООО «Каскад-ПРО» среди потребителей. К важнейшим характеристикам услуги, обеспечивающим ее способность удовлетворять определенные потребности, относятся:

- надежность;
- предупредительность;

- доверительность;
- доступность;
- коммуникативность;
- внимательное отношение.

Надежность определяется, как способность персонала в точности предоставить необходимую и заказанную потребителем услугу. С обеспечения надежности должна начинаться разработка программы качественного сервиса. Основанием для надежности является компетентность персонала обслуживания. Предупредительность - решимость помочь клиенту и без задержки оказать необходимую услугу. Доверительность - умение персонала вызывать доверие. Для создания доверительности очень важно акцентировать внимание на внешних признаках, которым потребители доверяют в большей степени. Доступность - легкость установления связей с персоналом обслуживания. Коммуникативность - способность обеспечить такое обслуживание, которое исключит недопонимание между персоналом и покупателями за счет того, что необходимая информация будет предоставляться покупателям вовремя и без дополнительного запроса с их сторон. Внимательное отношение - индивидуальное обслуживание и внимание, которое ООО «Каскад-ПРО» проявляет по отношению к потребителю. Особая ценность этой характеристики качества услуги объясняется тем, что каждый потребитель имеет особые потребности, отличающиеся от потребностей других людей. Чтобы обеспечить верность потребителя ООО «Каскад-ПРО», при предоставлении услуги следует показать, что конкретный потребитель является для ООО «Каскад-ПРО» особенным, что его индивидуальные потребности будут учтены.

Оценка имиджа проводилась посредством анонимного опроса потребителей ООО «Каскад-ПРО». Объем выборки составил 10 человек. При этом в результате опроса получена оценка имиджа ООО «Каскад-ПРО».

Для выявления состояния имиджа ООО «Каскад-ПРО» потребителям предлагалось оценить степень соответствия каждого параметра имиджа позитивному - выставить оценки:

- «5» - если состояние данного параметра полностью соответствует позитивному имиджу;
- «4» - если состояние данного параметра соответствует не полностью позитивному имиджу;
- «3» - если состояние данного параметра слабо соответствует позитивному имиджу;

«2» - если состояние данного параметра совершенно не соответствует позитивному имиджу.

Оценка имиджа ООО «Каскад-ПРО» и каждой его компоненты определялась как среднее значение по формуле (1):

$$\bar{b} = \frac{1}{m * n} \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n b_{ij} \quad (1)$$

где b_{ij} - балльная оценка j -го потребителя степени соответствия i -го параметра позитивному имиджу;

n - количество опрошенных потребителей;

m - число рассматриваемых параметров.

В таблице 19 представим данные оценки потребителями.

Таблица 19

Оценка потребителей на имидж ООО «Каскад-ПРО» (оценки от 2 до 5)

Параметры имиджа	Оценки экспертов									
	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10
Известность организации	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5
Качество, характеристика услуг инженерного проектирования	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
Цена на услуги	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
Фирменный стиль организации	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
Престиж оказываемых услуг	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4
Рекламная политика	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3
Торгово-сбытовая политика	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
Финансовая устойчивость	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
Конкурентный статус	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4
Узнаваемость на рынке	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
Сроки изготовления проектов	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5

Воспользуемся формулой (1) и определим среднее значение каждого параметра:

- 1) известность организации = $(4+3+4+5+4+4+5+4+4+5) / 10 = 4,2$
- 2) качество, характеристика услуг = $(4+4+4+5+5+4+4+4+5+4) / 10 = 4,3$
- 3) цена на услуги = $(4+4+4+5+5+5+4+4+5+5) / 10 = 4,5$
- 4) фирменный стиль организации = $(4+4+5+4+4+5+5+4+4+4) / 10 = 4,3$
- 5) престиж оказываемых услуг = $(4+3+5+5+5+4+4+4+5+4) / 10 = 4,3$
- 6) рекламная политика = $(3+3+3+3+4+2+3+3+3+3) / 10 = 3,0$
- 7) торгово-сбытовая политика = $(4+4+4+5+5+4+4+4+4+4) / 10 = 4,2$
- 8) финансовая устойчивость = $(4+5+4+4+4+4+4+5+5+5) / 10 = 4,4$

9) конкурентный статус = $(4+4+5+5+4+5+4+5+4+4)/10 = 4,4$

10) узнаваемость на рынке = $(4+4+4+5+5+5+5+4+5+4)/10 = 4,5$

11) сроки изготовления проектов = $(4+5+5+5+4+5+4+4+5+5)/10 = 4,6$

И далее найдем общую оценку имиджа ООО «Каскад-ПРО»:

$$\bar{b} = \frac{1}{m * n} \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n b_{ij} = \frac{1}{11} * (4,2 + 4,3 + 4,5 + 4,3 + 4,3 + 3 + 4,2 + 4,4 + 4,4 + 4,5 + 4,6) = 4,25$$

В таблице 20 представим комплексную оценку имиджа ООО «Каскад-ПРО» среди потребителей.

Таблица 20

Комплексная оценка имиджа ООО «Каскад-ПРО» среди потребителей

Параметры имиджа	Оценка соответствия параметра	Соответствие параметров позитивному имиджу
Известность организации	4,2	Неполное соответствие
Качество, характеристика услуг инженерного проектирования	4,3	Неполное соответствие
Цена на услуги	4,5	Полное соответствие
Фирменный стиль организации	4,3	Неполное соответствие
Престиж оказываемых услуг	4,3	Неполное соответствие
Рекламная политика	3,0	Слабо соответствует позитивному имиджу
Торгово-сбытовая политика	4,2	Неполное соответствие
Финансовая устойчивость	4,4	Неполное соответствие
Конкурентный статус	4,4	Неполное соответствие
Узнаваемость на рынке	4,5	Полное соответствие
Сроки изготовления проектов	4,6	Полное соответствие
Известность организации	4,25	Неполное соответствие

Таким образом, исходя из общей оценки имиджа ООО «Каскад-ПРО» среди потребителей, можно сделать вывод, что данная организация не имеет в целом положительный имидж.

Для того, чтобы выявить основные проблемы конкурентоспособности ООО «Каскад-ПРО», необходимо провести SWOT-анализ. Проведем SWOT-анализ для ООО «Каскад-ПРО» в таблице 11.

Таблица 11

SWOT-анализ ООО «Каскад-ПРО»

<p style="text-align: center;">Возможности / угрозы</p> <p style="text-align: center;">Сильные стороны / слабые стороны</p>	<p><u>Возможности:</u> 1) Возможность брать государственные частные заказы; 2) Участие в тендерах; 3) Повышение качества обслуживания клиентов, что повлечет увеличение объемов продаж; 4) Эффективная работа с конкурентами (постепенное их снижение); 5) Повышение рентабельности организации.</p>	<p><u>Угрозы:</u> 1) Снижение цен на аналогичную продукцию у организаций-конкурентов; 2) Появление новых конкурентов на рынке; 3) Потеря сотрудников и ценных кадров (высокая текучка); 4) Нестабильное финансовое положение клиентов; 5) Высокие налоги</p>
<p><u>Сильные стороны:</u> 1) Всегда есть постоянные заказчики; 2) Высокое качество производимых проектов; 3) Цены за услуги проектирования находятся на уровне конкурентов или ниже них; 4) Контроль и полная ответственность за качество проектов; 5) Большой срок существования на рынке; 6) Наличие собственного сайта; 7) Гибкая система скидок; 8) Наличная и безналичная форма оплаты за услуги; 9) Наличие тендерного отдела;</p>	<p>За счет указанных выше возможностей сильные стороны ООО «Каскад-ПРО» приобретают наиболее привлекательный характер, персонал работает намного эффективнее, а руководство организации получает дополнительную прибыль – главную цель организации. Сила и возможности помогают совершенствовать технологию производства, усилить маркетинговую сторону, увеличить прибыль и выручку, расширение спектра дополнительных услуг, исследование потребителей и наиболее полное удовлетворение их запросов</p>	<p>За счет указанных угроз сильные стороны могут перерасти в слабые, снизиться уровень конкурентоспособности, а также производительность труда, ценные сотрудники могут покинуть рабочие места. Сила и угрозы усиливают внимание к корпоративному сегменту, управляют активными продажами, снижают уровень текучести кадров</p>
<p><u>Слабые стороны:</u> 1) Низкий уровень рекламы; 2) Слабая система мотивации и стимулирования сотрудников; 3) Нет плана выполненных работ на год; 4) Плохая коммуникация между отделами; 5) Низкая узнаваемость на рынке по проектированию объектов нефтедобывающего и нефтегазоперерабатывающего комплекса, объектов нефтепродуктообеспечения, промышленных и гражданских зданий и сооружений</p>	<p>За счет представленных возможностей слабые стороны организации совершенствуются, повышается уровень рекламы, что привлечет наибольшее количество клиентов, а также из-за совершенствования коммуникации между отделами организации, также увеличится количество заказов</p>	<p>За счет угроз и слабых сторон может произойти банкротство организации, уход сотрудников. Слабость и угроза отвечают за конкурентное ценообразование, исследование потребителей и наиболее полное удовлетворение их запросов, сокращение сроков выполнения заказов</p>

Таким образом, проведя анализ конкурентоспособности ООО «Каскад-ПРО» и SWOT-анализа, нами были выявлены следующие основные проблемы, которые представлены на рисунке 2.

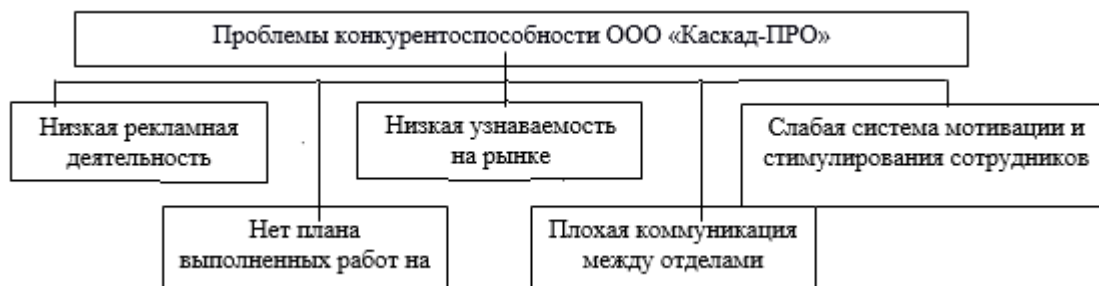


Рисунок 2 – Проблемы конкурентоспособности ООО «Каскад-ПРО»

По рисунку 2 мы видим, что в ООО «Каскад-ПРО» присутствуют следующие основные проблемы конкурентоспособности:

- низкая рекламная деятельность;
- низкая узнаваемость на рынке по проектированию объектов нефтедобывающего комплекса, промышленных и гражданских зданий и сооружений;
- слабая система мотивации и стимулирования сотрудников;
- нет плана выполненных работ на год;
- плохая коммуникация между отделами.

Для разрешения данных проблем в выпускной квалификационной работе требуется разработать мероприятия, направленные на устранение данных проблем с целью повышения конкурентоспособности ООО «Каскад-ПРО».

В ходе проведенного исследования конкурентоспособности ООО «Каскад-ПРО» и его имиджа среди потребителей были определены некоторые проблемы, которые снижают уровень конкурентоспособности данной организации.

Такими проблемами, как было указано выше, являются: низкая рекламная деятельность, низкая узнаваемость на рынке по проектированию объектов нефтедобывающего комплекса, промышленных и гражданских зданий и сооружений, слабая система мотивации и стимулирования сотрудников, нет плана выполненных работ на год, плохая коммуникация между отделами. Решая проблему с рекламой, одновременно решается проблема

узнаваемости на рынке по проектированию объектов нефтедобывающего комплекса, промышленных и гражданских зданий и сооружений.

Поэтому для разрешения данных проблем в выпускной квалификационной работе разработаны мероприятия с целью повышения уровня конкурентоспособности ООО «Каскад-ПРО».

Для решения проблемы низкой рекламной деятельности и низкой узнаваемости на рынке по проектированию объектов нефтедобывающего комплекса, промышленных и гражданских зданий и сооружений, разработаны мероприятия по повышению уровня рекламы, а именно использование наружной рекламы для привлечения новых клиентов. С целью решения проблемы мотивации и стимулирования сотрудников предлагаем совершенствовать ее за счет утверждения плана выполненных работ на год. Если сотрудник выполняет поставленный план, то ему выдается денежное вознаграждение (так называемая «13-я заработная плата»). Также мероприятием по повышению уровня конкурентоспособности ООО «Каскад-ПРО» является совершенствование коммуникации между отделами.

Рассмотрим каждое мероприятие более подробно:

1) использование наружной рекламы для привлечения новых клиентов.

Рекламная деятельность - это особый вид деятельности, процесс взаимодействия ее участников, результатом которого является производство, продвижение и исследование рекламного продукта с целью стимулирования потребительской деятельности или создания имиджа, общественного мнения. Специфика этого вида деятельности предопределяется многими факторами - целями, средствами, участниками, местом в структуре экономической деятельности субъектов рынка.

2) утверждение плана выполненных работ на год и вознаграждение сотрудников за его выполнение.

За выполненный годовой план работ предложено совершенствовать систему премирования посредством включения в Положение о премировании «13-ой заработной платы». Т.е. те сотрудники, которые выполняют план за год, будут получать денежное вознаграждение в размере среднемесячной заработной платы.

3) совершенствование коммуникации между отделами.

Коммуникации в коллективе ООО «Каскад-ПРО» необходимы для того, чтобы наладить связь между руководством и исполнителями, построить эффективное взаимодействие с коллегами и тем самым обеспечить действенный и четкий обмен данными без информационных и временных потерь. Притом крайне важно, чтобы эти взаимодействия работали во всех

направлениях, то есть не только снизу вверх - от сотрудников к начальству, но и от начальства к сотрудникам. Это необходимо как для выстраивания политики ООО «Каскад-ПРО», так и для укрепления командного духа и повышения лояльности. Без коммуникативной связи каждый работник словно находится в своем собственном «информационном пузыре» и не вполне понимает, как его деятельность связана с целями и задачами ООО «Каскад-ПРО». Это приводит к хорошо известному эффекту «я здесь один работаю, а остальные заняты непонятно чем». Поэтому в качестве мероприятия по повышению конкурентоспособности необходимо наладить коммуникации среди отделов, а именно менеджер, принимающий заказ на изготовление проекта, должен учитывать срок выполнения заказа, согласовывать с инженерным и техническим отделом, удобно ли им в эти сроки реализовать проект.

Таким образом, данные мероприятия повысят уровень конкурентоспособности ООО «Каскад-ПРО». Далее необходимо оценить эффективность разработанных мероприятий.

Экономическая эффективность - показатель, определяемый соотношением экономического эффекта (результата) и затрат, породивших этот эффект (результат). Иными словами, чем меньше объем затрат и чем больше величина результата хозяйственной деятельности, тем выше эффективность.

Рассмотрим эффективность каждого мероприятия отдельно:

1) использование наружной рекламы для привлечения новых клиентов.

Для этого предлагаем обратиться к рекламным агентствам, с целью аренды у них рекламных полотен на рекламных конструкциях (билборды) города Ижевска в количестве 5 шт. Данное мероприятие будем использовать в течение первых двух месяцев.

В таблице 12 представим анализ цен на аренду и изготовление рекламного полотна самых популярных рекламных агентств по Ижевску.

Таблица 12

Анализ цен на аренду и изготовление рекламного полотна самых популярных рекламных агентств по Ижевску

Рекламное агентство	Стоимость размещения рекламы на щитах 3*6м (билборды), руб. / мес.
РА «Ижевск Медиа Групп»	25200
РА «СДМ»	24900
РА «Медиа спрей»	22100
РА «Гарант-Пресс»	26300
РА «Парк Медиа»	29000
РА «Тригон»	25000

Представленные в таблице 12 рекламные агентства непосредственно являются специалистами в области наружной рекламы. Таким образом, согласно данной таблице наименее оптимальный вариант в цене на размещение рекламы у рекламного агентства «Медиа спрей» (22100 руб. в месяц). Тогда затраты на рекламу составят:

$22100 * 12 \text{ мес.} = 265200 \text{ руб.}$ – затраты на 1 баннер (размещение рекламы) за год.

$265200 * 5 \text{ шт.} = 1\,326\,000 \text{ руб.}$ или 1326 тыс. руб. – затраты на 5 баннеров за год.

Далее необходимо рассчитать экономическую выгоду от данного мероприятия. Расчет оборота услуг под воздействием рекламы (количественная оценка продаж). Сделать усилия по сбыту ненужными и обеспечить продажу – это основная задача организации. Поэтому считаем, как же изменился оборот услуг под воздействием наружной рекламы, по отношению к обороту услуг до рекламы по формуле (3):

$$T_d = (T_c * D * P) / 100 \quad (3)$$

где T_d - дополнительный оборот услуг, вызванный рекламными мероприятиями, тыс. руб.;

T_c - обычный среднесуточный оборот услуг (до начала рекламного периода), тыс. руб.;

D - количество дней учета оборота услуг (в периоде активного рекламирования);

P - относительный прирост среднедневного оборота услуг за рекламный период в сравнении с дорекламным периодом (%);

Для вычисления данного показателя, нам необходимо определить обычный среднесуточный оборот услуг (до начала рекламного периода):

$$T_c = \text{Оборот услуг в год} / \text{Количество дней в году}$$

$$\text{Отсюда, } T_c = 23463 / 365 = 64,3 \text{ тыс. руб.}$$

Д = 365 дней

Допустим среднедневной оборот услуг за рекламный период составит 70 тыс. руб., тогда $70 / 64,3 * 100\% = 108,9\%$

Отсюда, относительный прирост среднедневного товарооборота за рекламный период в сравнении с дорекламным периодом = $108,9 - 100 = 8,9\%$

Таким образом, $T_d = (64,3 * 365 * 8,9\%) / 100\% = 2089$ тыс. руб. - дополнительный оборот услуг, вызванный рекламными мероприятиями.

В таблице 13 оценена эффективность мероприятия по использованию наружной рекламы.

Таблица 13

Эффективность мероприятия по использованию наружной рекламы

Показатели	До мероприятия (2019г.)	После мероприятия (прогноз)	Изменения, ±
Выручка, тыс. руб.	23463	25552	2089
Себестоимость, тыс. руб.	22087	23413	1326
Валовая прибыль, тыс. руб.	1376	2139	763
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1376	2139	763
Рентабельность продаж, %	5,9	8,4	2,5

По данным таблицы 13 видно, что от мероприятия по использованию наружной рекламы, выручка увеличивается на 2089 тыс. руб., затраты за счет размещения рекламы на билбордах составят 1326 тыс. руб. Соответственно, на основании этого увеличивается и прибыль на 763 тыс. руб. Рентабельность продаж повысилась с 5,9% до 8,4% по прогнозу.

2) утверждение плана выполненных работ на год и вознаграждение сотрудников за его выполнение.

За выполненный годовой план работ предложено совершенствовать систему премирования посредством включения в Положение о премировании «13-ой заработной платы». То есть те сотрудники, которые выполняют план за год, будут получать денежное вознаграждение в размере среднемесячной заработной платы. В таблице 14 представим годовой план на 2021г. Допустим, выполняет его 50% штата сотрудников ($29 / 2 = 15$ чел.).

Таблица 14

Разработанный план работы и его выполняемость сотрудниками

Вид деятельности	Разработанный план на год, тыс. руб.	Предполагаемое количество сотрудников, которые выполнят данный план в 2021г.
Изготовление проектов на объекты	25000	15 (из 29)

Для того, чтобы мотивировать сотрудников на выполнение плана, предложено ввести «13-ую заработную плату» и отразить это в Положении о премировании. Предположим, что при выполнении годового плана продаж и выполнения работ по проектированию объектов нефтедобывающего комплекса, промышленных и гражданских зданий и сооружений, выполнит его 15 чел.

В таблице 15 оценена эффективность мероприятия по утверждению плана выполненных проектов, а также вознаграждения сотрудников за их выполнение.

Таблица 15

Эффективность мероприятия по утверждению плана выполненных проектов, а также вознаграждения сотрудников за их выполнение

Показатели	До мероприятия (2019г.)	После мероприятия (прогноз)	Изменения, ±
Выручка, тыс. руб.	23463	25000	1537
Себестоимость, тыс. руб.	22087	22552	465
Валовая прибыль, тыс. руб.	1376	2448	1072
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1376	2448	1072
Рентабельность продаж, %	5,9	9,8	3,9

По данным таблицы 15 видно, что от мероприятия по утверждению плана выполненных проектов, а также вознаграждения сотрудников за их выполнение (включение в Положение об оплате труда пункта о «13-ой заработной плате»), выручка увеличивается на 1537 тыс. руб., затраты - на 465 тыс. руб. Соответственно, на основании этого увеличивается и прибыль на 1072 тыс. руб. Рентабельность продаж повысилась с 5,9% до 9,8% по прогнозу.

3) совершенствование коммуникации между отделами.

В качестве данного мероприятия предлагаем составить оперограмму по движению оформленного проекта, начиная от менеджера, который принимает данный заказ, и заканчивая получением заказа потребителем (таблица 16).

Таблица 16

Рекомендуемая оперограмма по движению оформленного проекта

Виды работ	Исполнители		
	Менеджер	Технический отдел	Потребитель (заказчик)
1. Прием заказа от потребителя	○		
2. Уточнение срока выполнения заказа		○	
3. Отправка заявки в технический отдел		○	
4. Изготовление проекта		○	
5. Сообщение о готовности проекта	○		
6. Обзвон потребителя			○

За счет данной оперограммы сократится время работы сотрудника в случае недоразумений, связанных с отсутствием времени сотрудник технического отдела. Менеджер ООО «Каскад-ПРО» будет уверен в том, что он не сможет подвести потребителя, поскольку все нюансы по выполнению заказа будут уточнены между подразделениями ООО «Каскад-ПРО». Затраты на данное мероприятие не выявлены. Здесь только можно отметить временные затраты сотрудника на составление данной оперограммы.

В таблице 17 оценена эффективность мероприятия по совершенствованию коммуникации между отделами ООО «Каскад-ПРО».

Таблица 17

Эффективность мероприятия по совершенствованию коммуникации между отделами ООО «Каскад-ПРО»

Показатели	До мероприятия (2019г.)	После мероприятия (прогноз)	Изменения, ±
Выручка, тыс. руб.	23463	23463	0
Себестоимость, тыс. руб.	22087	22041	-46
Валовая прибыль, тыс. руб.	1376	1422	46
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1376	1422	46
Рентабельность продаж, %	5,9	6,1	0,2

По данным таблицы 17 видно, что от мероприятия по совершенствованию коммуникации между отделами ООО «Каскад-ПРО», выручка

остаётся неизменной, затраты снижаются на 46 тыс. руб. за счет снижения рабочего времени на одного сотрудника. Соответственно, на основании этого увеличивается и прибыль на 46 тыс. руб. Рентабельность продаж повысилась с 5,9% до 6,1% по прогнозу.

В таблице 18 представим результаты всех мероприятий по повышению конкурентоспособности ООО «Каскад-ПРО».

Таблица 18

Результаты мероприятий по повышению конкурентоспособности ООО «Каскад-ПРО»

Показатели	До мероприятия (2019г.)	После мероприятия (прогноз)	Изменения, ±
1. Выручка, тыс. руб.	23463	27089	3626
- использование наружной рекламы	-	2089	2089
- утверждение плана выполненных проектов и мотивация сотрудников	-	1537	1537
- совершенствование коммуникации между отделами	-	0	0
2. Себестоимость, тыс. руб.	22087	23832	1745
- использование наружной рекламы	-	1326	1326
- утверждение плана выполненных проектов и мотивация сотрудников	-	465	465
- совершенствование коммуникации между отделами	-	-46	-46
3. Валовая прибыль, тыс. руб.	1376	3257	1881
4. Прибыль от продаж, тыс. руб.	1376	3257	1881
5. Прочие доходы, тыс. руб.	118	118	0
6. Прочие расходы, тыс. руб.	511	511	0
7. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	983	2864	1881
8. Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	704	986	282
9. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	279	1878	1599
10. Рентабельность продаж, %	5,9	12,0	6,1
11. Численность сотрудников, чел.	29	29	0
12. Производительность труда, тыс. руб. / чел.	809,1	934,1	125,0

По результатам таблицы 18 видно, что за счет мероприятий по повышению конкурентоспособности ООО «Каскад-ПРО», таких как использование наружной рекламы, утверждение плана выполненных проектов и мотивация сотрудников за его выполнение (включение в Положение об оплате «13-ой заработной платы»), а также совершенствование коммуникации между отделами, выручка увеличивается на 3626 тыс. руб., затраты – на 1745 тыс. руб. Валовая прибыль, прибыль от продаж и прибыль до

налогообложения при этом увеличиваются на 1881 тыс. руб. Чистая прибыль за минусом налога на прибыль увеличивается на 1599 тыс. руб. За счет предложенных мероприятий по повышению конкурентоспособности ООО «Каскад-ПРО», повышается также рентабельность продаж с 5,9% до 12%. Производительность труда увеличивается на 125 тыс. руб. / чел.

В целом, наличие положительных изменений показывает, что рассмотренные мероприятия по повышению конкурентоспособности ООО «Каскад-ПРО» будут экономически эффективными, они принесут данной организации дополнительных клиентов, повысят узнаваемость на рынке по проектированию объектов нефтедобывающего комплекса, промышленных и гражданских зданий и сооружений, а, соответственно, принесут прибыль организации. Данные мероприятия по прогнозу оказались значительными для деятельности ООО «Каскад-ПРО».

Выводы и предложения.

В ходе проведенного исследования, было выявлено, что в настоящее время в Российской Федерации происходит усиление конкуренции, на основании чего руководители организаций находятся в постоянном поиске новейших адекватных инструментов управления организациями и рычагов повышения конкурентоспособности. На сегодняшний день во многих организациях отсутствует постоянно действующая, целенаправленная, научно-обоснованная комплексная система анализа и оценки конкурентоспособности, а также система стратегического управления по взаимосвязанным показателям и целям, что крайне негативно сказывается на эффективности деятельности организации в целом.

Исходя из общей оценки имиджа организации среди потребителей, можно сделать вывод, что данная организация не имеет в целом положительный имидж.

В ходе проведенного анализа конкурентоспособности были выявлены следующие основные проблемы:

- низкая рекламная деятельность;
- низкая узнаваемость на рынке по проектированию объектов нефтедобывающего комплекса, промышленных и гражданских зданий и сооружений;
- слабая система мотивации и стимулирования сотрудников;
- нет плана выполненных работ на год;
- плохая коммуникация между отделами.

Для разрешения данных проблем в выпускной квалификационной работе разработаны следующие мероприятия:

- 1) использование наружной рекламы для привлечения новых клиентов;
- 2) утверждение плана выполненных работ на год и вознаграждение сотрудников за его выполнение;
- 3) совершенствование коммуникации между отделами.

За счет данных мероприятий выручка увеличивается на 3626 тыс. руб., затраты – на 1745 тыс. руб. Валовая прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения при этом увеличиваются на 1881 тыс. руб. Чистая прибыль за минусом налога на прибыль увеличивается на 1599 тыс. руб. За счет предложенных мероприятий по повышению конкурентоспособности организации, повышается также рентабельность продаж с 5,9% до 12%. Производительность труда увеличивается на 125 тыс. руб. / чел.

В целом, наличие положительных изменений показывает, что рассмотренные мероприятия по повышению конкурентоспособности организации будут экономически эффективными, они принесут данной организации дополнительных клиентов, повысят узнаваемость на рынке по проектированию объектов нефтедобывающего комплекса, промышленных и гражданских зданий и сооружений, а, соответственно, принесут прибыль организации.

Глава 6. Социальные и культурологические проблемы адаптивной физической культуры и спорта в Краснодарском крае

Адаптивная физическая культура – это сложный структурированный комплекс спортивно-оздоровительных условий и реабилитационных технологий, приобщающих человека с ограниченными возможностями к адаптации в социальной и спортивной среде. У большинства таких спортсменов, к сожалению, уже сформированы психологические барьеры: замкнутость, преобладающее чувство одиночества, потеря смысла жизни, депрессия, уход от реальных проблем в мир иллюзий. Почему многие «особенные» люди перешагивают реабилитационный барьер и выходят на уровень адаптивного спорта высших достижений? Как объяснить тот факт, что российские паралимпийцы на протяжении многих десятилетий проявляют стремление и волю к победе, доказывают это высокими результатами? Многие из этих вопросов требуют глубокого анализа и осмысления.

Объектом изучения являются адаптивная физическая культура и спорт в Краснодарском крае в контексте социально-культурологических проблем.

Цель: исследование социально-культурологических проблем в сфере адаптивной физической культуры и спорта и возможностей формирования перспектив развития.

Обратимся к культурологическому аспекту данных проблем. Морис Мерло-Понти в работе «Феноменология телесности» обратил внимание на то, что физическое тело является источником психологической интенциональности, восприятия, информативности. Понять живое тело, как целостное «Я» возможно, исходя из разработки жизненного мира. Главная идея Мерло-Понти – «вернуться к человеку»: его телу, движениям, принять их функционирование в норме и патологии такими, какие они есть. Он основывается на синтезе двух подходов: эмпирического, выраженного в практических возможностях человека и интеллектуального, продуцирующего рефлексию, в том числе и спортивной деятельности. «Мир есть не то, что я думаю, а то, чем я живу». Следуя данной установке М. Мерло-Понти, возможно феноменологическое осмысление духовно-интеллектуальной значимости спортсменов с «ограниченными» («безграничными») возможностями. Необходимость включения людей с инвалидностью в реальную, а не виртуальную действительность осмысливается, исходя из определенных культурологических концептов. Трансцендентальность – способ перехода «из

небытия в бытие» или осознание силы потаенных потенциальных и резервных свойств уникального человеческого организма и его безграничных возможностей. Интенциональность - влечение к жизни, рискованность спортсменов, граничащая с безрассудством, и отчаянное противопоставление себя страху смерти. Экзистенциальность - обретение смысла жизни в адаптивной физической культуре, а затем в спорте, преодоление одиночества и страха смерти в борьбе с самим собой, здоровое спортивное соперничество¹⁶. Толерантность, как терпение и принятие самого себя таким, какой ты есть, желание уважительного отношения окружающих к иному, другому, непохожему; возможность участия в «большом спорте».

Толерантность в современной адаптивной физической культуре и спорте требует, на наш взгляд, особого внимания. Принципы толерантности, как основные права и свободы, закреплены в законодательных актах и провозглашены в международных декларациях. Базовыми документами являются Всеобщая декларация прав человека, а также Международный пакт о гражданских и политических правах, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. В рамках Совета Европы (СЕ) действует Европейская Конвенция о защите прав человека и основных свобод. Недопущение расизма и расовой дискриминации закреплены в Международной конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации, Конвенции о предупреждении преступления геноцида и наказании за него, Декларации о правах лиц, принадлежащих к национальным или этническим, религиозным и языковым меньшинствам и других документах. В Российской Федерации законодательным актом для определения толерантности является Конституция. В области расизма и расовой дискриминации основными признаются 136-я статья Уголовного кодекса (Нарушение равенства прав и свобод человека и гражданина) и 282-я статья (Возбуждение ненависти либо вражды, а равно, унижение человеческого достоинства).

В Париже в 2008 году был учрежден Европейский совет по толерантности и примирению (ЕСТП). Основная деятельность ЕСТП посвящена мониторингу ситуации в сфере толерантности в Европе. Европейский Совет занимается выработкой предложений и рекомендаций национальным правительствам и международным организациям по улучшению межрелигиозных и межэтнических отношений на континенте. Совет является международной

¹⁶ Мерло-Понти М. Феноменология восприятия. Под ред. И.С.Вдовиной, С.А.Фокина. Санкт-Петербург. - 2011, с.320.

организацией, ориентированной на борьбу с ксенофобией, антисемитизмом и расовой дискриминацией в современном мире. В октябре 2012 года ЕСТП предложил Европейскому парламенту проект национального закона о развитии толерантности, который определяет основные принципы и понятия толерантности, нормы взаимоотношений между различными социальными группами, перечисляет обязанности, необходимые для выполнения правительствами европейских стран, включая обязанности в области образования и международного спорта, регламентирует взаимоотношения со СМИ¹⁷.

Адаптивный спорт – это выход человека за пределы собственного бытия. Спортивная толерантность в адаптивном спорте - вариация базовой культуры общества. Она становится частью межличностных отношений и способствует вхождению человека в культурно-исторический творческий процесс.

В нашей стране с 2007 года действует федеральный закон «О физической культуре и спорте в РФ». В 2008 году принят закон «О паралимпийском спорте», расширяющий возможности адаптивного спорта на международном уровне». Легитимность паралимпийского спорта приводит к антиномиям в сознании болельщиков. Адаптивная физическая культура направлена на оздоровление людей с ограниченными возможностями, а паралимпийский спорт зачастую жертвует здоровьем спортсменов ради результатов. Отсюда, дилемма: способствует ли адаптивный спорт гармоничному и всестороннему развитию человека, либо, люди с инвалидностью должны ограничить себя адаптивной физической культурой? Эта идеологема советского периода очень актуальна в современном паралимпизме. В спорте высших достижений, к сожалению, нередки проявления нетерпимости к достижениям российских паралимпийцев. В зарубежных СМИ, зачастую, доминирует предвзятость суждений и негативная оценка, зависть по отношению к их победоносным результатам и достижениям.

Адаптивный спорт отражает все противоречия человеческого существования и удовлетворяет потребности спортсменов-инвалидов в игре, состязательности, зрелищности. Спортивная толерантность предполагает отсутствие негативной оценки, враждебности, «черного пиара» к другим спортсменам и спортивным командам, особенно, в адаптивном спорте.

¹⁷ Тонковидова А.В., Битарова Л.Г. Диалектика интернализма и экстернализма: актуализация философии компании на основе социально-ответственного маркетинга в спорте и туризме (педагогический аспект). Физическая культура, спорт – наука и практика. 2016. № 3.С.55-59.

В Российской Федерации на сегодняшний день открыто свыше 1200 физкультурных клубов для людей с ограниченными возможностями, а количество принимающих участие в адаптивном спорте достигает 95,8 тыс. человек[4]. Во многих субъектах России существуют различные клубы и танцевальные коллективы для инвалидов – колясочников, которые успешно организуют фестивали, дни здоровья, спортивные праздники и соревнования. Танцы на колясках – это мощнейшее средство не только спортивной реабилитации, но и социальной интеграции человека с инвалидностью. Они несут в себе мощный импульс интеграции, ведь наибольших успехов в этом виде спорта добиваются совместные пары – танцор на коляске и его здоровый партнер. Российско-белорусская программа обучения детей-инвалидов танцам на колясках существует с 2003 года. Формируются группы детей, вместе со своими родителями, которые ежегодно уезжают в специализированный белорусский спортивно-оздоровительный центр, где занимаются под руководством опытных тренеров – чемпионов Европы и мира. Программа реабилитации включает в себя обучение основам спортивных танцев на инвалидных колясках, художественной гимнастики, ритмики, пластики, хореографии. На этой основе в городах России начали создаваться клубы танцев на колясках. За эти годы многие участники – молодые инвалиды и дети – стали призерами престижных международных соревнований¹⁸.

В нашей стране насчитывается более 10 млн. человек с ограниченными возможностями. Физическая активность инвалидов ведет их к нормальной социальной жизни, интеграции с обществом, преодолению психологических барьеров. Тем не менее, социально незащищенной категорией населения, остаются люди-инвалиды. По мнению специалистов, самыми важными проблемами адаптивного спорта в Краснодарском крае являются «кадровый голод». Большинство тренеров обучались для работы со здоровыми спортсменами. Для занятий с инвалидами необходимы более углубленные знания по медицине. Низкий уровень материально-технического оснащения, так как спортивные объекты, зачастую, не располагают необходимым вспомогательным оборудованием для занятий инвалидов. Сказывается и отсутствие сертифицированных врачей, имеющих специальное образование в области диагностики спортсменов по отнесенности их к спортивному классу в отдельном виде спорта. Отсутствие пропаганды спорта в СМИ для лиц с ограниченными возможностями не позволяет им участвовать в более широких спортивных мероприятиях. Информация до них доходит, благодаря

¹⁸ Мерло-Понти М. Феноменология восприятия. Под ред. И.С.Вдовиной, С.А.Фокина. Санкт-Петербург. - 2011, с.320.

активистам из тренерского состава. Для особенных людей необходимо адаптировать социальную среду и доступность для занятий различными видами спорта и двигательной деятельности, где они могут соревноваться друг с другом. Проблемами адаптивной физической культуры называют: нехватка реабилитационных центров, недостаточная разработка здоровьесберегающих технологий, слабое внедрение современных реабилитационных методов в АФК¹⁹.

Одной из задач спортивной толерантности становится создание системы психологических программ для спортсменов с инвалидностью, способствующей выведению команды, спортсмена на пик спортивной формы. Готовность и компетентность тренера управлять командой в экстремальных условиях. Роль адаптивного спорта становится не только все более заметным социальным, но и политическим фактором в современном мире. Привлечение населения Краснодарского края к занятиям физической культурой, реабилитации после перенесенных заболеваний, а также успехи на международных состязаниях являются бесспорным доказательством жизнеспособности и духовной силы нации. В целях привлечения населения к активным занятиям физической культурой и спортом в крае создана система проведения комплексных спортивно-массовых мероприятий, включающих в себя соревнования для всех категорий населения края: Спартакиада Кубани, молодежные игры Кубани, юношеские спортивные игры «Олимпийские надежды Кубани», Спартакиада школьников, Универсиада, Сельские спортивные игры Кубани, спортивно-оздоровительный фестиваль средних специальных учебных заведений, Спартакиады администрации Краснодарского края и администраций муниципальных образований, Спартакиада допризывной молодежи и многие другие. Проведение многоэтапных массовых мероприятий (в поселении, городе, районе, краевые) позволяет ежегодно увеличивать число жителей края, привлеченных к участию в соревнованиях всех категорий населения.

В Краснодарском крае в 2019 году, в сравнении с 2010 годом, число занимающихся адаптивной физической культурой и спортом увеличилось на 3315 чел. и составляет свыше 6 тысяч человек. В крае получило развитие 32 вида спорта среди инвалидов. Основной задачей в этом направлении является адаптация инвалидов к современным условиям жизни. За последние

¹⁹ Битарова Л.Г., Бич Ю.Г., Пешков Н.Н. Государственное регулирование и поддержка субъектами политики Российской Федерации Паралимпийского спорта. / В сборнике: Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Материалы международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.И.Погребной [и др.].2020. С.93-95.

годы спортсмены - инвалиды приняли участие в 19 чемпионатах, первенствах, спортивных фестивалях России.

В Кубанском физкультурно-спортивном клубе инвалидов занимаются 540 человек, имеющих различные отклонения в состоянии здоровья: поражения опорно-двигательного аппарата, нарушения интеллекта, слуха и зрения. В спортивном клубе культивируется 8 видов спорта: пауэрлифтинг, настольный теннис, легкая атлетика, стрельба из лука, борьба, шахматы, шашки, адаптивная физическая культура. Спортивный клуб открыл 18 отделений, в которых работает 28 тренеров – преподавателей. Они успешно трудятся в Краснодаре, Кропоткине, Славянске-на-Кубани, Сочи, Тихорецке, Анапе, Армавире, Апшеронске, Лабинске, Тбилисской, Белой Глине, Курганинске, Мостовской, Выселках, Динской. Результат такой кропотливой работы -11 спортсменов-инвалидов входят в состав сборной команды России для участия в Паралимпийских играх²⁰.

В Краснодарском крае выстроена четкая система управления физической культурой и спортом. Министерство физической культуры и спорта Краснодарского края. Департамент по физической культуре и спорту – управления и отделы по физической культуре и спорту муниципальных образований – инструкторы по физической культуре городских и сельских поселений. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма ежегодно выпускает 300 специалистов по 3 специальностям. Более 413 специалистов в области физической культуры и спорта ежегодно оканчивают курсы повышения квалификации при университете и 60 специалистов - переподготовку. Организация работы по развитию физической культуры и спорта в Краснодарском крае строится по основным направлениям: развитие массового спорта, детско-юношеского спорта, спорта высших достижений, адаптивной физической культуры.

В 2021 году в крае функционировало 270 учреждений дополнительного образования детей физкультурно-спортивной направленности: 99 детско-юношеских спортивных школ, 114 спортивных школ, 25 спортивных школ олимпийского резерва, 23 центра олимпийской подготовки и 2 другие организации, в которых занимались 208 тыс. человек. В большинстве этих учебных заведений проводят подготовку и спортсменов с инвалидностью.

Российская сборная впервые приняла участие отдельной командой на зимних Паралимпийских играх в 1994 году в Лиллехаммере. Кубань

²⁰ Министерство физической культуры и спорта Краснодарского края: официальный сайт// <https://kubansport.krasnodar.ru/>

гордится своими чемпионами паралимпийцами. Паутова Елена Осиповна – двукратная паралимпийская чемпионка по легкой атлетике. Шестаков Олег Игоревич, серебряный призер Паралимпийских игр в Лондоне (2012), стрельба из лука. Кривуля Владимир Васильевич, пауэрлифтинг, бронзовый призер Паралимпийских игр в Лондоне (2012). Они преодолели боль, отчаяние, боролись не только за спортивные награды высшего достоинства, но и за свою страну, свои мечты и даже жизнь.

В 2021 году в Токио, столице Японии с 24 августа по 5 сентября прошли Паралимпийские игры. Наши спортсмены не участвовали в Играх с 2012 года из-за допингового скандала. Внешнеполитические санкции повлияли на такое шокирующее решение спортивных чиновников. В 2021 году российским атлетам с ограниченными возможностями все же разрешили участвовать в Паралимпийских играх, но под нейтральным статусом. Российские спортсмены всего завоевали 118 наград и оказались в первой пятёрке медального зачета. На Параолимпиаде в Токио выступили 11 атлетов из Краснодарского края. Они соревновались в 9 видах спорта. Кубань представили Анна Поддубская из Новороссийска (тхэквондо ВТФ-ПОДА). Ирина Арестова из Усть-Лабинска (голбол). Светлана Баранцева и Маргарита Сидоренко из Новороссийска (стрельба из лука). Диана Цыплина из Мостовского района (бочча). Артур Юсупов из Краснодара (фехтование). Сергей Ночевой из Краснодара (пулевая стрельба). Елена Орлова из Приморско-Ахтарского района и Наталия Чебакова из Белореченского района (легкая атлетика). Павел Громов из Краснодара (гребля на байдарках и каноэ). Анастасия Шевченко из Анапы (плавание). Все они достойно выступили, на пределе своих возможностей показали блестящие результаты. Кубанский спортсмен, шпажист Артур Юсупов в Токио стал победителем в командном турнире, где российская команда заняла 2-е место. Артур Юсупов в фехтовании и Маргарита Сидоренко в стрельбе из лука взяли золото. Анна Поддубская выиграла бронзу в тхэквондо. Они стали гордостью страны, на их примерах должно воспитываться подрастающее поколение²¹.

В завершении вышеизложенного, необходимо отметить: проведенный социокультурный анализ адаптивной физической культуры и адаптивного спорта актуален в связи со снижением занятий физической культурой, а также снижением престижности здорового образа жизни. Падение

²¹ Битарова Л.Г., Бич Ю.Г., Пешков Н.Н. Государственное регулирование и поддержка субъектами политики Российской Федерации Паралимпийского спорта. / В сборнике: Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Материалы международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.И.Погребной [и др.].2020. С.93-95.

значимости профессии школьного учителя и тренера в детско-юношеских спортивных школах приводит к росту престижных видов физических нагрузок, в частности, фитнеса, большого тенниса, йоги. Все это предназначено преимущественно для людей с определенным социальным положением и финансовым достатком. Спортсмены с инвалидностью остаются вне поля зрения субъектов политики. Именно, поэтому чрезвычайно важной проблемой на современном этапе, представляется работа, направленная на восстановление значимости адаптивной физической культуры и адаптивного спорта в современном обществе.

Заключение

Монография «Проблемы и механизмы обеспечения социально-экономической безопасности» разработана на основе результатов научных исследований авторов.

Результаты выполненных исследований показали актуальность и своевременность для российской экономики рассматриваемых вопросов.

В целом, работа отражает научные взгляды на современное состояние и развитие финансовой системы. Она представляет интерес как для специалистов в области проведения научных исследований, так и специалистов практиков.

Библиографический список

1. Абашева, О.Ю. Внедрение системы бережливого производства как фактор обеспечения экономической безопасности организации / Абашева О.Ю., Доронина С.А., Бекмансурова С.И. // Наука Удмуртии – 2019. № 2 (88) - С. 4-7.
2. Абашева, О.Ю. Омниканальный маркетинг как инструмент повышения устойчивости организации на рынке /Абашева О.Ю., Доронина С.А., Кониная Е.А., Пименова Н.Б.//Управленческий учет. 2021. № 3-1. С. 38-46.
3. Абашева, О.Ю. Проблемы «Дорожного картирования» как инструмент форсайта для обоснования перспектив стратегического развития региона/ О.Ю. Абашева, С.А. Лопатина, С.А. Доронина, О.А. Е.В. Александрова, Тарасова // Экономика и предпринимательство.- 2017.- № 9-4 (86). С. 343-346
4. Ахметова Б.Т. Экономическая безопасность страны как многоуровневая система элементов и отношений // Актуальные проблемы современности. 2019. № 1 (23). С. 147-156.
5. Бабкин Александр Васильевич, Чистякова Ольга Владимировна Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. 2017. № 24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-ee-vliyanie-na-konkurentosposobnost-predprinimatelskih-struktur> (дата обращения: 03.11.2020).
6. Битарова Л.Г., Бич Ю.Г. Экзистенциальное осмысление человека в системе массовой культуры / Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2018. Т. 1. С. 86-90.
7. Битарова Л.Г., Бич Ю.Г., Пешков Н.Н. Государственное регулирование и поддержка субъектами политики Российской Федерации Паралимпийского спорта./ В сборнике: Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Материалы международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.И.Погребной [и др.].2020. С.93-95.
8. Боткин, О.И. Управление конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов АПК / О.И. Боткин, И.М. Гоголев, И.О. Боткин // Проблемы региональной экономики (г.Ижевск). – 2021. № 1-2. – С. 125-134
9. Гоголев, И.М. Основы продовольственного благополучия страны / И.М. Гоголев, Н.В. Шишов // Проблемы региональной экономики (г.Ижевск) – 2019. № 3-4. – С.134-141.
10. Гоголев, И.М. Финансовая стратегия в учетно-управленческой системе / И.М. Гоголев, Г.Я. Остаев, Н.В. Шишов // Менеджмент: теория и практика – 2019. № 1-3 – С.185-190.

11. Доклад о результатах 2014 года и основных направлениях деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2017–2020 годы // Министерство спорта Российской Федерации. URL: <http://www.minsport.gov.ru/activities/reports/> (дата обращения: 28.10.2021).
12. Кошелева Т.Н., Сорвина Т.А. Особенности развития малых и средних предпринимательских структур в процессе становления цифровой экономики в сложных экономических условиях // Петербургский экономический журнал. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-malyh-i-srednih-predprinimatelskih-struktur-v-protssesse-stanovleniya-tsifrovoy-ekonomiki-v-slozhnyh> (дата обращения: 03.11.2020).
13. Кулакова Л.И., Полянин А.В. Развитие предпринимательства на основе цифровых платформ в условиях деглобализации // Вестник Академии знаний. 2020. №2 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-predprinimatelstva-na-osnove-tsifrovyyh-platform-v-usloviyah-deglobalizatsii> (дата обращения: 03.11.2020).
14. Леонова Н.Г. Теоретические аспекты взаимосвязи риска, экономической безопасности и кризиса // В сборнике: Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий. Материалы Международной научно-практической конференции. Редколлегия: А.Е. Зубарев (председатель) [и др.]. 2020. С. 471-474.
15. Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н., Ван Чунь Лань Цифровые трансформации в предпринимательстве // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-transformatsii-v-predprinimatelstve> (дата обращения: 03.11.2020).
16. Мерло-Понти М. Феноменология восприятия. Под ред. И.С.Вдовиной, С.А.Фокина. Санкт-Петербург. -2011, с.320.
17. Министерство физической культуры и спорта Краснодарского края: официальный сайт// <https://kubansport.krasnodar.ru/>
18. Мишина Т.В., Самсоненко Т.А., Еремина Е.А. Гуманистическая направленность современного спорта / The Scientific Heritage. 2020. № 54-3 (54). С. 67-68.
19. Найденко, Е. А. Соборный и солидарный характер свободы в глобальном мире (Н. Аббаньяно и С.Н. Булгаков) / Е. А. Найденко, А. В. Тонковидова // Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". – 2020. – № 3. – С. 323-328.
20. Налбандян Г.Г., Ховалова Т.В. Факторы, способствующие внедрению цифровых платформ: эмпирический анализ российского малого и среднего бизнеса // CPPM. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-sposobstvuyuschie-vnedreniyu-tsifrovyyh-platform-empiricheskiy-analiz-rossiyskogo-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 05.02.2021).

21. План счетов для НФО, который утвержден Положением Банка России от 2 сентября 2015 года N 486-П
22. План счетов для НФО, утвержденный Положением ЦБ РФ от 24 марта 2020 г. N 713-П
23. Полбин А.В. Экономический кризис 2020 г.: Причины и меры по его преодолению и дальнейшему развитию России// Вопросы экономики №6, 2020. с.5-21
24. Полянин А.В., Соболева Ю.П., Тарновский В.В. Цифровизация процессов малого и среднего предпринимательства // Управленческое консультирование. 2020. №4 (136). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-protsessov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 03.11.2020).
25. Развитие цифровой экономики в сельском хозяйстве. Абрамова О.В., Акмаров П.Б., Кравченко Н.А., Миронова М.В., Абышева И.Г., Третьякова Е.С., Горбушина Н.В., Тимошкина Е.В. Ижевск, 2019.
26. Риск-ориентированный подход в оценке качества финансового мониторинга в целях ПОД/ФТ в кредитных организациях / Омельченко Е.Ю. / Аудит. 2019. № 1. С. 21-25. М.: ООО "Аспект". ISSN: 2227-9288
27. Супрун С.В. Пространство коммуникации физической культуры и спорта. В сборнике: Физическая культура и спорт. Олимпийское образование. Материалы международной научно-практической конференции. Редакция: А.И. Погребной [и др.]. 2020. С. 149-150.
28. Теоретические и эмпирические исследования в области общественных наук : Монография / Л. Г. Битарова, Е. В. Везетиу, М. В. Влавацкая [и др.]. – Нижний Новгород : НОО "Профессиональная наука", 2020. – 189 с. – ISBN 978-5-6044576-6-5.
29. Тонковидова А.В., Битарова Л.Г. Диалектика интернализма и экстернализма: актуализация философии компании на основе социально-ответственного маркетинга в спорте и туризме (педагогический аспект). Физическая культура, спорт – наука и практика. 2016. № 3.С.55-59.
30. Тонковидова, А. В. Коммуникация и изоляция в спорте / А. В. Тонковидова, Е. А. Найденко // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. – 2021. – № 1. – С. 183-185.
31. Тонковидова, А. В. Философские аспекты феноменов спортивной деятельности / А. В. Тонковидова, Е. А. Еремина, Л. Г. Битарова // Физическая культура, спорт - наука и практика. – 2018. – № 2. – С. 61-66.
32. Указ Президента РФ от 06.05.2011 N 590 (ред. от 07.03.2020) "Положение о Межведомственной комиссии Совета Безопасности Российской Федерации по безопасности в экономической и социальной сфере
33. Устинова Н.Г. Цифровая экономика и предпринимательство: вопросы взаимодействия // Вестник Саратовского государственного

социально-экономического университета. 2019. №3 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-predprinimatelstvo-voprosy-vzaimodeystviya> (дата обращения: 03.11.2020).

34. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021)

35. Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 124 с.

36. Agricultural business planning management: development, motivation, strategy and decision making / Ostaev G.Ya., Markovina E.V., Gorbushina N.V., Mukhina I.A., Timoshkina E.V., Mironova M.V., Kravchenko N.A. *Indo American Journal of Pharmaceutical Sciences* 2019. Т. 6. № 5. С. 10960-10967.

37. Desarrollo de una metodología para determinar la seguridad financiera de las zonas rurales. Ostaev G.Ya., Mukhina I.A., Alexandrova E.V., Belokurova E.V., Titova L.G. *Revista de la Universidad del Zulia*. 2021. Т. 12. № 32. С. 70-86.

38. DIGITAL ECONOMY OF AGRIBUSINESS: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS. Rakhimova B.Kh., Israilov M.V., Shakhgiraev I.U., Mukhina I.A. В сборнике: *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. International Scientific Conference dedicated to the 80th anniversary of Turkayev Hassan Vakhitovich*. Kh. I. Ibragimov Complex Research Institute. 2020. С. 3281-3287.

39. <https://rosstat.gov.ru/>

40. <https://www.levada.ru/>

Сведения об авторах

Башарова Ольга Геннадьевна

Кандидат экономических наук, доцент.
Ульяновский Государственный
Университет

Битарова Л.Г.

старший преподаватель кафедры
философии, культуроведения и
социальных коммуникаций ФГБОУ ВО
"Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма"

Бич Ю.Г.

доцент кафедры философии,
культуроведения и социальных
коммуникаций ФГБОУ ВО "Кубанский
государственный университет
физической культуры, спорта и туризма"

Доронина Светлана Аликовна

старший преподаватель.
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

Еремина Е.А.

декан факультета сервиса и туризма
ФГБОУ ВО "Кубанский государственный
университет физической культуры,
спорта и туризма"

Конина Елена Аркадьевна

к.э.н., доцент. ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

Мишина Т.В.

доцент кафедры философии,
культуроведения и социальных
коммуникаций ФГБОУ ВО "Кубанский
государственный университет
физической культуры, спорта и туризма"

Мухина Инна Александровна

к.э.н., доцент. ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА

Найденко Е.А.

доцент кафедры философии,
культуроведения и социальных
коммуникаций ФГБОУ ВО "Кубанский
государственный университет
физической культуры, спорта и туризма"

Омельченко Елена Юрьевна

канд. экон. наук, доцент Базовой
кафедры финансового контроля, анализа
и аудита ГКУ г. Москвы
РЭУ им. Г.В. Плеханова

<i>Пименова Надежда Борисовна</i>	к.э.н., доцент. ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА
<i>Рыжкова Ольга Игоревна</i>	к.э.н., доцент. ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА
<i>Самсоненко Т.А.</i>	заведующая кафедрой философии, культуроведения и социальных коммуникаций ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма"
<i>Ткачук Петр Юрьевич</i>	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров, экономический факультет, Луганский государственный университет имени Владимира Даля
<i>Тонковидова А.В.</i>	старший преподаватель кафедры философии, культуроведения и социальных коммуникаций ФГБОУ ВО "Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма"

Электронное научное издание
сетевого распространения

**Проблемы и механизмы обеспечения
социально-экономической безопасности**
монография

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-1-7947-2304-7



9 781794 723047

Усл. печ. л. 5,1.

Объем 3,2 МВ

Оформление электронного издания: НОО

Профессиональная наука, mail@scipro.ru

Дата размещения: 10.12.2021г.

URL: http://scipro.ru/conf/monographecon_30112021.pdf.