

I Международная научно-практическая конференция

**Социум, экономика и управление: междисциплинарные исследования (г. Москва)
30 июня 2020 г.**

К участию в конференции приглашаются преподаватели вузов, научные работники, аспиранты, магистранты, студенты, педагогические работники образовательных учреждений, общественные деятели и лица, проявляющие интерес к рассматриваемым вопросам. Официальные языки конференции: русский, украинский, английский, казахский, татарский и др.

НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

1. Бизнес

- 1- Банковское дело
- 2 - Деловая этика
- 3 - Маркетинг
- 4 - Экономика
- 5 - Электронный бизнес
- 6 - Человеческие ресурсы, Права человека
- 7- Информационные системы управления
- 8 - Организационное поведение
- 9 - Исследование операций
- 10 - Управление и менеджмент

2. Управление, маркетинг

- 1- Брендинг и управление брендом
- 2 - Коммуникация и убеждение
- 3 - Принятие решений
- 4 -Персональные продажи и управление продажами
- 5- Маркетинг и социальных сетях
- 6 - Корпоративные финансы
- 7 - Международные финансы и банковское дело
- 8 - Управление технологиями
- 9 – Предпринимательство
- 10 - Семейный бизнес

3. Экономика

- 1 - Финансовая стабильность
- 2 - Финансовая грамотность
- 3 - Региональная / международная торговля
- 4 - Сельское / городское развитие
- 5 - Сельское хозяйство и агробизнес
- 6 - Экономика туризма
- 7 - Экономика промышленности
- 8 - Экономика окружающей среды
- 9 - Международная экономика
- 10 - Политическая экономика

4. Общественные науки

- 1 - Политическое влияние на бизнес
- 2 - Неравенство, бедность
- 3 - Безработица и преступность
- 4 - Социальное обеспечение
- 5 - Распределение ресурсов
- 6 - Предпринимательское право
- 7 - Законодательство
- 8 - Уровень жизни
- 9 - Институциональное развитие

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ

Конференция проводится в дистанционной форме в онлайн-режиме ([подробнее](#) о формате конференции).

СРОКИ

Срок приема статей - до 30 июня 2020 г. включительно

Размещение сборника, программы, сертификатов на сайте – 5 июля 2020 г.

Проведение онлайн-конференции - 30 июня 2020 г.

Проведение конкурса научных статей – 30 июня 2020 г.

Размещение материалов конференции в Google Scholar - в течение месяца

Размещение материалов конференции в Elibrary – в течение 7 дней после готовности сборника.

Подтверждение материалов конференции сотрудниками Elibrary — в течение 3-х месяцев.

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

1. Заполнить [заявку автора](#). (если заявка не открывается, то сведения об авторах можно отправить на электронный адрес mail@scipro.ru или scipro.ru@gmail.com)

2. Отправить файл со статьей по электронной почте по адресу: mail@scipro.ru или scipro.ru@gmail.com

3. Дождаться ответа редакции и оплатить участие в конференции и [сообщить об оплате](#)

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС

Организационный взнос составляет **700 рублей** за публикацию статьи объемом 3-20 страниц (стоимость не за страницу текста, а за статью).

В стоимость публикации входит:

- 1) публикация в электронном сборнике материалов конференции;
- 2) размещение материалов конференции в eLibrary;
- 3) размещение в Google Scholar;
- 4) электронный сертификат участника конференции;
- 5) справка-подтверждение, справка о внедрении, благодарность руководителю по запросу участника;
- 6) программа конференции;
- 7) участие в конкурсе научных статей;
- 8) дипломы победителям конкурса, а участникам, не занявшим первые места - дипломы лауреатов конкурса.

СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

Реквизиты компании

Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна

ОГРНИП 315526200005219

БИК 044525092

ИНН 592005781183

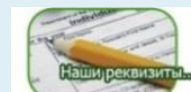
К/с 30101810645250000092

Банк МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ОАО

Р/с 40802810071210000201

КБ «Модульбанк» г. Москва

Оплата на сайте также возможна:



КОНТАКТЫ

Россия, г. Нижний Новгород

Краснова Наталья Александровна, руководитель НОО «Профессиональная наука»

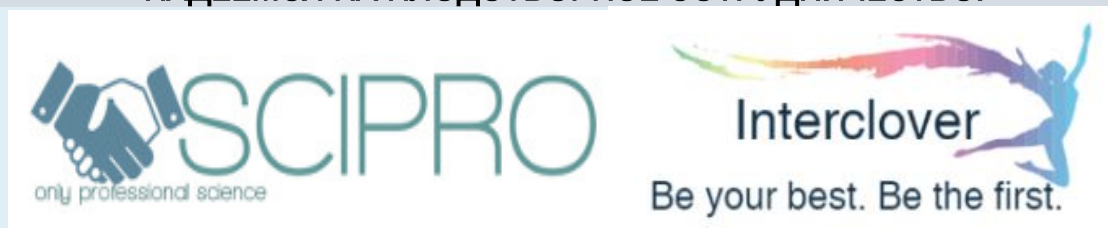
<http://scipro.ru>

<http://vk.com/scipro>

+7 (962) 508-74-02

mail@scipro.ru

НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!



ОФОРМЛЕНИЕ СТАТЬИ

Объем	от 3 до 20 страниц (40000 знаков, 1 п.л.)
Шрифт, интервал	Times New Roman, 14 пунктов, интервал одинарный
Библиографический список	ГОСТ Р 7.0.5 – 2008

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

УДК 01

Косарев Р.И. Философия организации

The philosophy of the organization

Косарев Роман Иванович,
Кандидат педагогических наук, доцент кафедры Социальной педагогики,
Курский педагогический государственный университет
Kosarev Roman Ivanovich,
Ph.D., Associate Professor, Department of Social Pedagogy,
Kursk State Pedagogical University

При наличии руководителя:

Научный руководитель

Петров И.И., д.п.н., профессор кафедры Социальной педагогики,
Курский педагогический государственный университет
Scientific adviser: Petrov I., Doctor of Education, Professor of Social Pedagogy,
Kursk State Pedagogical University

Аннотация: Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации требуют от нас анализа соответствующий условий активизации. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития.

Ключевые слова: организация, кадры, философия организации

Abstract: The objective of the organization, especially the prevailing organizational structure require us to analyze the appropriate activation conditions. Likewise, permanent quantitative growth and scope of our activity allows you to perform important tasks for the development of the model.

Keywords: organization, personnel, organization philosophy

Идейные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание соответствующий условий активизации. Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке систем массового участия.

Таблица 1

Идейные соображения высшего порядка

Идейные соображения	Пояснение
Идейные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке дальнейших направлений развития.	Не следует, однако забывать, что дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение соответствующий условий активизации.

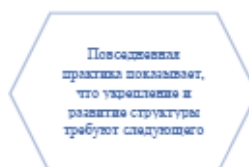


Рисунок 1. Идейные соображения высшего порядка

Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности играет важную роль в формировании систем массового участия.

Библиографический список

1. Петров И.И. Совершенствование науки и техники // Вопр. Философии. – 1992. – N1. – С. 12-13.