



LOW PRICE  
GUARANTEE

I Международная научно-практическая конференция

Глобальные тенденции и национальные особенности в области управления, экономики, торговли и правовых исследований (г. Санкт-Петербург)  
15 декабря 2018 г.

К участию в конференции приглашаются преподаватели вузов, научные работники, аспиранты, магистранты, студенты, педагогические работники образовательных учреждений, общественные деятели и лица, проявляющие интерес к рассматриваемым вопросам. Официальные языки конференции: русский, украинский, английский, казахский, татарский и др.

НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

- |  |  |  |
|--|--|--|
| 1. Управление качеством                | 14. Управление отношениями с клиентами             | 25. Системы поддержки принятия решений       |
| 2. Управление знаниями                 | 15. Экономика знаний                               | 26. Искусственный интеллект                  |
| 3. Управление в образовании            | 16. Интеллектуальный капитал                       | 27. Системы данных                           |
| 4. Кадровые ресурсы                    | 17. Налогообложение                                | 28. Инновации и управление                   |
| 5. Преемственность                     | 18. Налогово-бюджетная политика                    | 29. «Зеленые» технологии                     |
| 6. Организационное поведение           | 19. Рынок труда                                    | 30. Управление ценностями                    |
| 7. Производительность и эффективность  | 20. Экономика торговли и питания                   | 31. Создание новых продуктов и услуг         |
| 8. Финансы                             | 21. Высшее экономическое и юридическое образование | 32. Новые исследования общественных наук     |
| 9. Бухгалтерский учет                  | 22. Дистанционное обучение                         | 33. Языки и бизнес                           |
| 10. Управление электронной коммерцией  | 23. Межкультурное общение и бизнес                 | 34. Экономика и искусство                    |
| 11. Маркетинг                          | 24. Системы управления информацией                 | 35. Актуальные вопросы права и юриспруденции |
| 12. Социальные медиа и социальные сети |  |  |
| 13. Брендинг                           |  |  |

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Конференция проводится в дистанционной форме в онлайн-режиме ([подробнее](#) о формате конференции).

По итогам конференции будет создан сборник трудов конференции.

Статьи авторов, желающих разместить труды в РИНЦ, будут включены в сборник методических рекомендаций по вопросам управления, права и образования (только для ППС, научных сотрудников или учащихся в соавторстве с научным руководителем).

РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ

Все статьи подлежат рецензированию. Рецензии на статьи, загружаемые в РИНЦ, размещаются на сайте [www.scipro.ru](http://www.scipro.ru) и находятся в свободном доступе.

СРОКИ

Срок приема статей - до 15 декабря 2018 года включительно

Размещение сборника, программы, сертификатов на сайте — 25 декабря

Размещение сборника методических рекомендаций на сайте — 30 декабря

Проведение онлайн-конференции – 30 декабря

Проведение конкурса научных статей – 5 января

Размещение материалов конференции в Google Scholar— в течение месяца

Размещение материалов конференции в РИНЦ— в течение 1-2 месяцев

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС  
НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ

Science Index



## ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

1. Заполнить [заявку автора](#). (если заявка не открывается, то сведения об авторах можно отправить на электронный адрес [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru) или [scipro.ru@gmail.com](mailto:scipro.ru@gmail.com))
2. Отправить файл со статьей по электронной почте по адресу: [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru) или [scipro.ru@gmail.com](mailto:scipro.ru@gmail.com)
3. Дождаться ответа редакции и оплатить участие в конференции и [сообщить об оплате](#)

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС

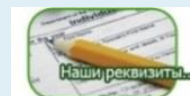
	700 рублей	900 рублей	1200 рублей
публикация в электронном сборнике материалов конференции	✓	✓	✓
публикация в сборнике методических рекомендаций	✗	✗	✓
размещение в Google Scholar	✓	✓	✓
размещение в РИНЦ постатейно	✗	✗	✓
электронный сертификат участника конференции	✓	✓	✓
справка-подтверждение, справка о внедрении, благодарность руководителю по запросу участника	✓	✓	✓
программа конференции	✓	✓	✓
участие в конкурсе научных статей	✗	✓	✓

## СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

### Реквизиты компании

Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна  
ОГРНИП 315526200005219 БИК 044525092  
ИНН 592005781183 К/с 30101810645250000092  
Банк МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ОАО Р/с 40802810071210000201  
КБ «Модульбанк» г. Москва

Оплата на сайте также возможна:



## КОНТАКТЫ

Россия, г. Нижний Новгород  
Краснова Наталья Александровна, руководитель НОО «Профессиональная наука»

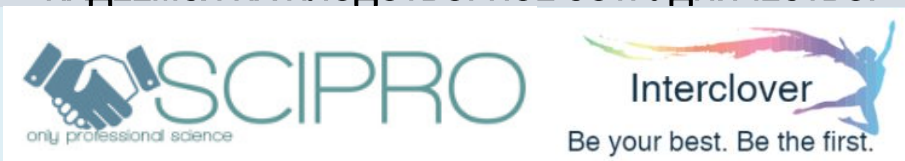
[www.scipro.ru](http://www.scipro.ru)

[mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

+79625087402

[scipro.ru@gmail.com](mailto:scipro.ru@gmail.com)

НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!



## ОФОРМЛЕНИЕ СТАТЬИ

Объем	от 3 до 20 страниц (40000 знаков, 1 п.л.)
Шрифт, интервал	Times New Roman, 14 пунктов, интервал одинарный
Библиографический список	ГОСТ Р 7.0.5 – 2008

### ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

УДК 01

#### Косарев Р.И. Философия организации

The philosophy of the organization

**Косарев Роман Иванович,**  
Кандидат педагогических наук, доцент кафедры Социальной педагогики,  
Курский педагогический государственный университет

**Kosarev Roman Ivanovich,**  
Ph.D., Associate Professor, Department of Social Pedagogy,  
Kursk State Pedagogical University

При наличии руководителя:

Научный руководитель

**Петров И.И., д.п.н., профессор кафедры Социальной педагогики,**  
Курский педагогический государственный университет  
Scientific adviser: Petrov I., Doctor of Education, Professor of Social Pedagogy,  
Kursk State Pedagogical University

**Аннотация:** Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации требуют от нас анализа соответствующий условий активизации. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития.

**Ключевые слова:** организация, кадры, философия организации

**Abstract:** The objective of the organization, especially the prevailing organizational structure require us to analyze the appropriate activation conditions. Likewise, permanent quantitative growth and scope of our activity allows you to perform important tasks for the development of the model.

**Keywords:** organization, personnel, organization philosophy

Идейные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание соответствующий условий активизации. Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке систем массового участия.

Таблица 1

Идейные соображения высшего порядка

Идейные соображения	Пояснение
Идейные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке дальнейших направлений развития.	Не следует, однако забывать, что дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение соответствующий условий активизации.

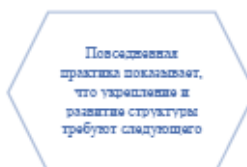


Рисунок 1. Идейные соображения высшего порядка

Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности играет важную роль в формировании систем массового участия.

#### Библиографический список

1. Петров И.И. Совершенствование науки и техники // Вопр. Философии. – 1992. – N1. – С. 12-13.