



LOW PRICE  
GUARANTEE

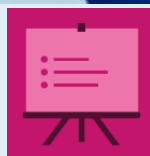
НОО «Профессиональная наука»

Конференции - Журналы  
Конкурсы - Коллективные  
издания



SCIPRO.RU

Google scholar isbn



*proceedings*

Международная научно-практическая конференция

I International Conference on Marketing, Management, Leadership, Innovation and Economics (Los Gatos, USA)

20 август 2018 г.

К участию в конференции приглашаются преподаватели вузов, научные работники, аспиранты, магистранты, студенты, педагогические работники образовательных учреждений, общественные деятели и лица, проявляющие интерес к рассматриваемым вопросам. Официальные языки конференции: русский, украинский, английский, казахский, татарский и др.

НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <p>1. <b>Social and Community Studies</b> (Sociology: concepts and practices, Geographical perspectives on spaces and flows, what are the behavioral sciences, Psychology of the social. Where mind meets world: cognitive science as interdisciplinary practice, Economics as social science, Sociology and history: the dynamics of synchrony and diachrony, Philosophy's place in the social sciences)</p> <p>2. <b>Arts</b> (Teaching and Learning the Arts, Arts Policy, Management and Advocacy, Arts Theory and Criticism, Social, Political and Community Agendas in the Arts, Visual Arts Practices, Performing Arts Practices: Theater, Dance, Music, Literary Arts Practices,</p> | <p>Media Arts Practices: Television, Multimedia, Digital, Online and Other New Media, Other Arts)</p> <p>3. <b>Humanities</b> (Media, Film Studies, Theatre, Communication, Aesthetics, Design, Language, Linguistics, Knowledge, Philosophy, Ethics, Consciousness, History, Historiography, Literature/Literary Studies, Political Science, Politics, Teaching and Learning, Globalisation, Ethnicity, Difference, Identity, Immigration, Refugees, Race, Nation, First Nations)</p> <p>4. <b>Communication Studies</b> (Communiology, Communication sciences, Communication theory, Philosophy of language, Rhetoric,</p> | <p>Semiotics, Semiotics of culture, Text and conversation theory)</p> <p>5. <b>Civic and Political Studies</b> (Political science as disciplinary practice, Investigating public policy, Law as a social science, Criminology as social science, Public health, Social sciences in the service of social policy: risks and rewards, Social transformations: structure and agency in social dynamics, Accounting for the dynamics of citizenship, participation and inclusion)</p> <p>6. <b>Cultural &amp; Global Studies</b> (Cultural studies are of human lifeways: anthropology in its contexts; Of human life courses: family, childhood, youth, parenting and aging; Of human origins: paleontology, primate evolution,</p> |
|--|--|--|

physical anthropology, Ethnographic methods, Social meanings: language, linguistics, discourse, text, Cultural studies as a constitutive field, Social science stances)

7. **Environmental Studies** (The natural and the social: interdisciplinary studies, Human environments, Sustainability as a focus of interdisciplinary study, What are applied sciences?, Health and the environment, People, place and time: human demography, Environmental governance: consumption, waste, economic 'externalities', sustainability, environmental equity)

8. **Organizational Studies** (Management as social science, Culture in organizations, Technology and work, The social dynamics of organizations, Human resource management,

Workers' rights, Corporate governance, Organizational and social sustainability, Corporate social responsibility, Knowledge ecologies: embedded knowledge in the organizational setting)

9. **Education** (Adult Education, Distance Education, Education Systems and Politics, E-learning, English Learning & Teaching, ESL/EFL, Higher Education, Language Teaching, Lifelong Learning, Teaching and learning)

10. **Marketing** (Marketing for Children, Elderly and Bottom-of the – Pyramid, Marketing for Not-for-Profit Sector, Marketing in the Digital Era, Marketing, Consumption and Spirituality, Marketing for emerging tourist destinations, Innovations and creativity in Marketing, Sustainability, Ethics and Corporate Social Responsibility in Marketing, Marketing in Higher Education,

Marketing in Politics, Marketing for Entrepreneurs, Sports Marketing, Healthcare Marketing, Marketing in the Field of Entertainment)

11. **Management** (financial management, human resource management, information technology management, responsible for management information systems, marketing management, operations management and production management, strategic management)

12. **Multidisciplinary** (A multidisciplinary approach involves drawing appropriately from multiple academic disciplines to redefine problems outside normal boundaries and reach solutions based on a new understanding of complex situations)

## ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ

Конференция проводится в дистанционной форме в онлайн-режиме ([подробнее](#) о формате конференции).

## СРОКИ

Срок приема статей - до 20 августа 2018 года включительно  
 Размещение сборника, программы, сертификатов на сайте — 30 августа  
 Проведение онлайн-конференции – 5 сентября

## ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

1. Заполнить [заявку автора](#). (если заявка не открывается, то сведения об авторах можно отправить на электронный адрес [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru) или [scipro.ru@gmail.com](mailto:scipro.ru@gmail.com))
2. Отправить файл со статьей по электронной почте по адресу: [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru) или [scipro.ru@gmail.com](mailto:scipro.ru@gmail.com)
3. Дождаться ответа редакции и оплатить участие в конференции и [сообщить об оплате](#).



## ОФОРМЛЕНИЕ СТАТЬИ

Объем	от 3 до 20 страниц (40000 знаков, 1 п.л.)
Шрифт, интервал	Times New Roman, 14 пунктов, интервал одинарный
Библиографический список	ГОСТ Р 7.0.5 – 2008

### ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

UDC 01

#### Kosarev R. The philosophy of the organization

Философия организации

Kosarev Roman

Ph.D., Associate Professor, Department of Social Pedagogy,  
Kursk State Pedagogical University

Косарев Роман

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры Социальной педагогики,  
Курский педагогический государственный университет

Scientific adviser

Petrov I., Doctor of Education, Professor of Social Pedagogy,  
Kursk State Pedagogical University

Научный руководитель

Петров И.И., д.п.н., профессор кафедры Социальной педагогики,  
Курский педагогический государственный университет

**Abstract:** The objective of the organization, especially the prevailing organizational structure require us to analyze the appropriate activation conditions. Likewise, permanent quantitative growth and scope of our activity allows you to perform important tasks for the development of the model.

**Keywords:** organization, personnel, organization philosophy

**Аннотация:** Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации требуют от нас анализа соответствующий условий активизации. Разным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития.

**Ключевые слова:** организация, кадры, философия организации

Идейные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание соответствующий условий активизации. Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке систем массового участия.

Таблица 1

Идейные соображения высшего порядка

Идейные соображения	Пояснение
Идейные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке дальнейших направлений развития.	Не следует, однако забывать, что дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение соответствующий условий активизации.

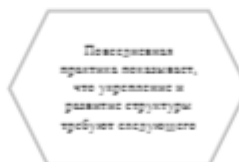


Рисунок 1. Идейные соображения высшего порядка

Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности играет важную роль в формировании систем массового участия.

#### References

1. Петров И.И. Совершенствование науки и техники // Вопр. Философии. – 1992. – N1. – С. 12-13.

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС

Организационный взнос составляет **1300 рублей** за публикацию статьи объемом 3-20 страниц (стоимость не за страницу текста, а за статью), количество авторов неограниченно. В стоимость публикации входит:

- 1) публикация в электронном сборнике материалов конференции с ISBN (США)
- 2) размещение в Google Scholar;
- 3) электронный сертификат участника конференции;
- 4) справка-подтверждение, справка о внедрении, благодарность руководителю по запросу участника;
- 5) программа конференции.
- 6) дипломы победителям, а участникам, не занявшим первые места - дипломы лауреатов, номинантов, участников конкурса по итогам форума.

## СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

### Реквизиты компании

Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна

ОГРНИП 315526200005219

БИК 044525092

ИНН 592005781183

К/с 30101810645250000092

Банк МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ОАО

Р/с 40802810071210000201

КБ «Модульбанк» г. Москва

Оплата на сайте также возможна:



## КОНТАКТЫ

Россия, г. Нижний Новгород

Краснова Наталья Александровна

<http://scipro.ru>

<http://vk.com/scipro>

[mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)  
[scipro.ru@gmail.com](mailto:scipro.ru@gmail.com)

+7 (962) 508-74-02

НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!

