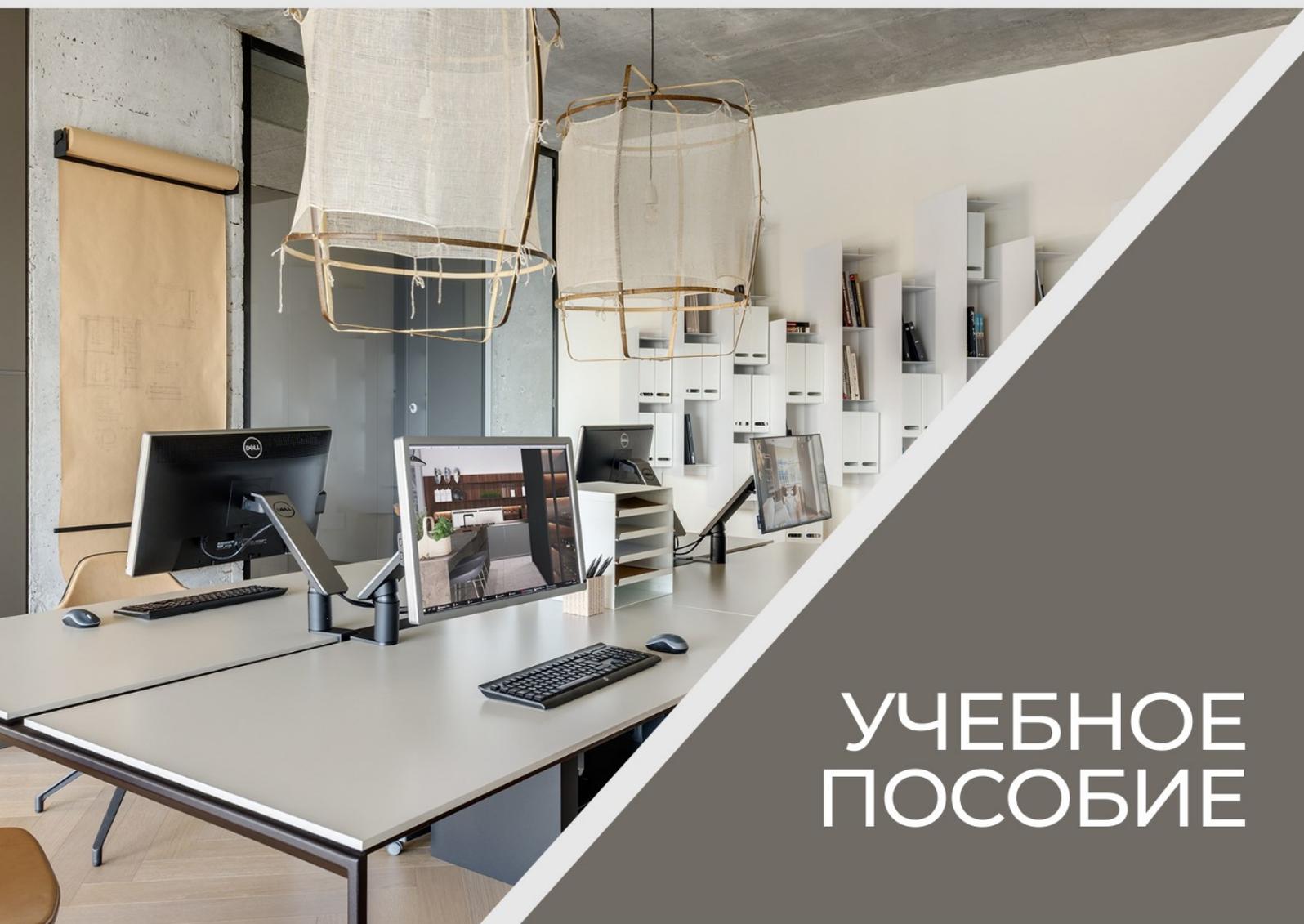


ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРА ОФИСНОГО ПРОСТРАНСТВА



УЧЕБНОЕ
ПОСОБИЕ

Егоров Е.Б., Ворохиди Н.Ю.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Гжельский государственный университет» (ГГУ)

Институт «Изобразительного искусства и дизайна»

Кафедра «ДПИ и Дизайна»

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРА ОФИСНОГО ПРОСТРАНСТВА

Учебное пособие
Для студентов, обучающихся по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн
Квалификация (степень) - бакалавр по выполнению курсового
проектного задания «Дизайн – проект интерьера офисного
пространства» по дисциплине: «Дизайн интерьера»

Егоров Е.Б., Ворохиди Н.Ю.

Нижний Новгород
2026

УДК 725.2
ББК 38.712
Д44

Главный редактор: Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук,
доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

Технический редактор: Гусева Ю.О.

Составитель:

Егоров Е.Б., Ворохиди Н.Ю.

Рецензент:

Еретин А.В. - канд. искусствоведения, чл. Союза художников РФ,
доцент каф. «ДПИ и Дизайна» Гжельского государственного университета

Дизайн-проектирование интерьера офисного пространства – Эл. изд. -
Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 41 с.). - Егоров Е.Б., Ворохиди Н.Ю. 2026 –
Режим доступа: http://scipro.ru/conf/office_interior03_26.pdf. Сист. требования: Adobe Reader;
экран 10'.

ISBN 978-5-908003-24-7

Данное учебное пособие является базовым учебно-методическим документом,
определяющим методику выполнения курсового проекта «Дизайн проект офисного
пространства».

В пособии представлено краткое описание классификаций офисов, их характеристики
и видовые особенности. Описаны основные приемы построения офисных сред, зонирование,
состав основных помещений и принципы их проектирования. Приведенные в пособии
материалы позволяют сформировать у студента комплексное представление об
особенностях дизайн проектирования всех частей рабочей офисной среды.

Данное учебное пособие обеспечивает всесторонний комплексный подход в
организации процесса курсового проектирования с соблюдением системности и
непрерывности в работе студентов над заданием с учетом выполнения графической части и
составлении аннотации к проектной документации.

ISBN 978-5-908003-24-7



9 785908 003247 >

© Егоров Е.Б., Ворохиди Н.Ю. 2026
© ГГУ. 2026

© Оформление: издательство НОО Профессиональная наука. 2026

Содержание

Введение	5
1. Этапы курсового проектирования	8
1.1. Критерии подбора объекта для проектирования интерьера	8
1.2. Дизайн концепция проекта	9
1.3. Этап рабочего проектирования	9
1.4. Аннотативные блоки и подписи	10
1.4.1. Средства визуализации проектной части	10
2. Оформление проектной документации	11
3. Теория организации интерьера офисного пространства 20	
3.1. Общая классификация офисных пространств	20
3.2. Типология планировочных схем интерьеров офисов	22
3.2.1. Рабочие пространства	22
3.3. Зонирование по функциональным признакам	25
3.3.1. Фронт-офис	26
3.3.2. Бэк-офис	26
4. Удалённый офис как форма современного трудового пространства	27
4.1. Виртуальный офис	28
4.2. Комбинированные офисы	29
Заключение	31
Библиографический список	32
Приложение 1	33
Приложение 2	39

Введение

Актуальность проблемы проектирования и дизайна офисов связана с развитием современных инновационных технологий и перспективных средств производства. Разнообразные офисные пространства как территории преимущественно организационно административной трудовой деятельности - одна из наиболее востребованных сегодня категорий помещений для работы.

Сегодня, в условиях формирующейся культуры постиндустриального, или информационного общества, когда большинство производств и производственных процессов механизировано и автоматизировано, основная работа человека состоит в создании и дальнейшем развитии различных продуктов, программ, оборудования - по сути, в различной интеллектуальной деятельности, «интеллектуальном производстве». И протекает этот процесс преимущественно в различных офисных пространствах - условно эту совокупность можно обозначить как *офисные объекты*.

Не малую важность проблема организации интерьера офисных пространств приобретает для России. Активное развитие сервисно-информационного сектора экономики, расширение системы деловых связей обуславливают необходимость правильного проектирования офисных пространств.

Дизайн интерьера современного офиса - это не только инструмент демонстрации невербального нарратива, но это часть фирменного стиля, часть имиджа компании. Дизайн офиса отражает также и внутреннюю корпоративную этику. Особенно важен дизайн офисов для организаций, клиентами которых является широкий круг людей, например, для банков или страховых компаний.

Как правило, компании заказывают дизайн-проект при проектировании офисов класса А и В, расположенных в современных зданиях. Дизайн-проект офиса включает планировку и оптимизацию пространства (разделение на функциональные зоны), стилевые и инженерные решения, комплектацию помещения и выражение имиджа. В полный дизайн-проект входят такие документы, как эскиз и общая концепция помещения, рабочие чертежи, конструктивные решения, инженерная часть.

В учебном процессе курсовой проект по дисциплине «Дизайн интерьеров» является одной из форм учебно-исследовательской деятельности бакалавра дизайна и преследует цели исследования конкретных проблем сферы его профессиональной деятельности. Курсовой проект выполняется студентом самостоятельно под руководством научного руководителя.

Как определенная форма учебного исследования курсовой проект является обязательной составной частью профессиональной подготовки бакалавра дизайна. Она включает в себя основные элементы и свойства эвристического поиска – от постановки проблемы, ее разработки, формулировки выводов – до обобщения полученных результатов и художественно-графического оформления работы.

Курсовой проект по дисциплине «Дизайн интерьеров» решает двуединую задачу: закрепление знаний, полученных на аудиторных занятиях, и их применение в практической деятельности. В ходе выполнения проекта студент приобретает опыт исследовательской работы. Он учится задавать себе вопросы и давать на них ответы, учится ставить перед собой творческие задачи и находить оригинальные решения. Подготовка и защита курсового проекта позволяют студентам овладеть навыками творческого использования полученных знаний и умений. При решении определенных дидактических задач студенты проявляют интеллектуальную активность, осваивают навыки работы с литературой и методическими материалами, а также овладевают теоретическими и практическими основами будущей профессиональной деятельности.

Курсовой проект на тему «Дизайн-проектирование интерьера офисного пространства» должен показать методологическую компетентность автора и его творческую самостоятельность в работе над подобными задачами. Состоявшейся признается только такая работа, которая содержит законченное исследование избранной темы и демонстрирует достигнутые результаты.

Стоит учесть, что работа студента должна носить индивидуальный характер.

Темы курсовых проектов утверждаются на заседании кафедры. На курсовой проект научный руководитель разрабатывает задание.

После утверждения темы студент представляет научному руководителю план исследования.

Курсовой проект должен быть выполнен в срок, установленный учебным планом. Одобренный научным руководителем курсовой проект допускается к защите.

Выполнение текущего проекта имеет общие цели:

- научить студентов самостоятельно выявлять и анализировать современные проблемы дизайна в области проектирования офисных интерьеров;
- обобщать изучаемый материал;
- принимать самостоятельные решения по выявленной проблеме, подтверждая их конкретным фактическим материалом;
- использовать в практической работе выводы по теме проекта;
- проявлять творчество в разработке оригинальных дизайн-концепций;
- формировать умения работы с первоисточниками.
- формировать начальные навыки научно-исследовательской работы.

Состав курсового проекта студентов третьего курса включает в себя общую концепцию интерьера, планировочные чертежи и графические развертки помещений, а также разработку эксклюзивных элементов для разрабатываемого офиса.

Разработка дизайн-проекта офисного помещения - это сложный творческий процесс, требующий предельного внимания студента, результатом которого является создание эффективной офисной среды.

Основной целью выполнения проекта служит создание путем перепланировки исходного плана и разработки образного решения грамотного функционального и

эстетического проекта офисного пространства. Студенты в ходе работы над проектом должны научиться комплексно подходить к разработке дизайн-проекта офиса, учитывая всю совокупность специальных художественных, функционально-технических, эргономических задач.

Задачи:

- Собрать и проанализировать существующий отечественный и зарубежный опыт проектирования офисных пространств.
- Проанализировать существующую планировочную схему.
- Составить и грамотно обосновать функциональное зонирование проектируемого пространства.
- Путем перепланировки разработать удобную планировочную схему, связанную с выбранной тематикой офиса.
- Подобрать отделочные материалы и мебель
- Составить тематический мудборд
- Выполнить необходимые чертежи и развертки
- Построить модель.
- Выполнить верстку проектной документации на презентационном планшете.

1. Этапы курсового проектирования

В соответствии с тематикой и задачами курсового проекта:

- подбирается исходный обмерный план офисного помещения;
- анализируются его параметры и типологические особенности, определяющие объективные возможности дизайна в сопоставлении с идеей;
- изучаются аналоги дизайн-проектирования сходных интерьеров;
- выполняются пробные эскизы вариантов творческого замысла;
- формируется творческая концепция проекта интерьера;
- выбирается наиболее целесообразный вектор проектирования;
- проводится рабочее проектирование с установлением необходимого состава проекций, разработкой конструкций и декоративных элементов, колористики;
- составляется пояснительная записка;
- осуществляется компоновка технической документации, завершаемая графическим исполнением проекта - верстка.

Учебным планом устанавливаются контрольные сроки выполнения отдельных этапов курсового проекта.

1.1. Критерии подбора объекта для проектирования интерьера

Дизайн интерьера офиса помимо эстетической части своего оформления детерминирован функциональностью. Функциональная составляющая есть основа для проведения трудовых процессов в интерьере офиса. Данное обстоятельство показывает, что интерьеры офисных пространств достаточно сильно различаются друг от друга. Размеры офиса, планировка и функциональный состав определяются видом деятельности компании и классом офиса. Следовательно, у офисов есть свои видовые черты. К примеру, тип офиса банка в составе интерьера будет иметь присущие только этому типу помещения: оперативный зал и сейфовые комнаты. В типе офисов юридических компаний предполагающий конфиденциальный характер работы с клиентами будет преобладать кабинетный стиль. Тип офисов крупных торговых компаний наравне с IT-компаниями отдадут предпочтение планировке - open space (открытое пространство).

Процесс работы студента над проектом от первоначального замысла до исполнения объекта в материале проходит в несколько этапов. Начинается работа с получения задания на проектирование, в котором представляются все необходимые студенту сведения об объекте проектирования: его назначение, функциональные, конструктивные, технологические, эргономические и другие требования. При этом объектом для разработки интерьера офиса выступает уже существующий офис, допускающий возможность его модернизации.

1.2. Дизайн концепция проекта

Дизайн концепция интерьера офиса представляет собой проектное решение, в котором обозначены все рабочие места, вся мебель, все функциональные зоны. Концепция создается на основе задания, выданного руководителем дисциплины.

Для определения возможных направлений проектирования необходима полная ясность с пространственными параметрами объекта, его функциональным назначением, состоянием конструктивной основы и ограждающих конструкций, документально фиксированным статусом с ограничениями конструктивных и стилистических изменений.

Учет области допущений уже на первых этапах предпроектной работы позволит не выходить в процессе дальнейшего проектирования интерьера за рамки регламентации. Особого внимания требует оценка прочности основных несущих конструкций.

Изучение дизайнерских решений интерьеров офисов, аналогичных заданному, позволяет ускорить процесс поиска уместного и эффективного направления проектирования, использовать существующий опыт с его интерпретацией, избежать проектных ошибок.

Собранный материал в рисунках, файлах и др. виде необходимо накапливать и использовать при формировании замысла в рабочем проектировании - как принципиальные решения, так и отдельные детальные находки. Задача студента на данном этапе курсового проекта: грамотно пользоваться аналоговым материалом, не смущаться копирования высококачественных образцов, учиться на их основе композиционному и графическому мастерству.

На стадии разработки концепции проекта необходимо определить все основные и подсобные помещения: переговорные и рабочие комнаты, зоны входной группы (не менее 40 кв.м в большом офисе). Так же могут быть учтены библиотеки, кухня, coffee-point. Учитывается все: архитектурные особенности здания, профиль компании, необходимость тех или иных помещений, и т.д.

1.3. Этап рабочего проектирования

В основе творческой концепции лежит - целостный, лаконичный, оригинальный замысел, стилистически пронизывающий все разделы проекта. На этапе рабочего проектирования генерируется множество вариаций по созданию, отделке или разработке дизайн-проекта офиса, из которых предстоит выбрать лучшие. На основе полученных вариантов создаются форэскизы (предварительные эскизы помещения), мудборды отделочных материалов и мебели, разрабатываются планировочные схемы по имеющимся обмерным чертежам. Рабочее проектирование завершается подготовкой текстового и графического материала, отображающего содержание проекта. В процессе работы над проектом формируется общая идея о том, как будет

представлен проект, что и в каком объеме, масштабе, графике необходимо изложить в зрительном ряду - проектной экспозиции. Стоит обратить внимание на то, что зрительный ряд - не иллюстрация к проекту, это сам проект, поэтому его экспозиция должна давать полное представление о ходе работы и ее результатах. После утверждения руководителем данного этапа начинается разработка трехмерной модели интерьера, мебели, элементов средового наполнения, разработка узлов и разрезов, взрыв схем офиса с последующим текстуированием и визуализацией. Финальная стадия – верстка разработанной проектной документации в формат листа 100x70. Стадия дизайн-проекта, дает представление о таких вещах, как будущий облик офиса, предусматриваемые концепцией отделочные материалы. Большое внимание уделяется подбору мебели. В учебном процессе срок выполнения дизайн-проекта определяется рабочей программой дисциплины и составляет один учебный семестр.

1.4. Аннотативные блоки и подписи

Аннотативные блоки и подписи – это текст, в котором описывается, раскрываются и обосновываются принятые проектные решения, их техническая и эстетическая целесообразность, а также при помощи подписей маркируется техническая документация, размещенная на презентационном борде.

Аннотативные блоки должны быть написаны так, чтобы в них четко, кратко и ясно формулировались цель и задачи проекта.

Разработка дизайн-проекта является сложным многоуровневым подходом к задаче формирования рабочей среды, включающий в себя подробное изучение проблемы во всех ее деталях, тщательный сбор исходных данных, создание концепции образов, определяющих содержание объекта, определение характера и формы пространства, организация дизайна интерьера, его оформление, планировка технологических решений и многое другое. Все эти части работы необходимо отразить в аннотативных блоках в композиции верстки проекта.

1.4.1. Средства визуализации проектной части

Средства проектно-графического моделирования предполагают различные типы проектно-графических изображений. Средства компьютерного проектирования (программы трехмерного моделирования –аналогичные таким как 3dsMax и AutoCAD; двумерного редактирования аналоги Adobe Photoshop и Corel Draw). К средствам объемного моделирования относится макетирование (поисковые, доводочные, демонстрационные макеты).

2. Оформление проектной документации

Первое, с чего следует начать данный раздел, это раскрыть содержание общих определений, а именно: что такое дизайн-проект? Что такое компоновка дизайн-проекта? Почему так важно структурно оформлять и презентовать свою проектную задумку, а главное зачем и для чего?

Дизайн-проект в общепризнанном понимании — это прежде всего визуальный пакет технической документации и дополняющих визуализаций в виде фотореалистичных изображений или графических зарисовок. В свою очередь пакет технической документации включает в себя такие составляющие, как – рабочие чертежи и планы помещений (план расстановки мебели, план освещения, план привязки розеток и осветительных приборов, план зонирования, план полов и потолков, план дверей и прочее), развёртки помещений, чертежи арт-объекта в нескольких видах, подробную экспликацию, аннотационные и текстовые условные обозначения, стилистические векторы дизайн-оформления помещений, ортогональную проекцию с подробной расшифровкой или 3-d планы.

Проще говоря учебный дизайн-проект — это подробная инфографическая инструкция, позволяющая студенту продемонстрировать свои технические и визуальные навыки и демонстрирующая стороннему зрителю идею и функционал авторского замысла.

Такое не широко употребляемое понятие, как «компоновка», представляет собой не просто сборку всех ранее изложенных составляющих дизайн-проекта, а значительно более глубокий спектр удачного сочетания эстетических и технических граней визуальной презентации проектной архитектоники. Прежде всего стоит сказать, что навык компоновки проектов можно развить только спустя время постоянных практик, насмотренности, развития образного мышления, трудолюбия и интуитивной чувствительности к восприятию композиции любого направления (пропедевтика, живопись, рисунок, макетирование и т.д.). Интуитивное восприятие композиции — это самый главный навык в творческой работе, как, в первую очередь для художников, так и для дизайнеров-проектировщиков. Без этого «ощущения композиции» (чувства пропорций, масштаба, баланса, плановости предметов и прочее) не добиться эффектного, и самое главное – правильного результата компоновки, даже если студент очень педантично обращается с технической документацией, не совершает ошибок в точных вычислениях и всё делает согласно методическим указаниям преподавателя-руководителя дизайн-проекта. Из этого следует простой вывод: либо студент изначально талантлив по своей природе и без особого труда может предложить варианты демонстрации своей идеи, либо он усилием воли, спустя определённое время (у всех оно разное), способен добиться

приемлемого, хорошего или высокого уровня продемонстрировать свой потенциал. Важно отметить, что умение презентовать свой проект достойно – это не просто навык, а отношение автора к своим успехам на поле той профессии, которую он выбрал, это его осознанное отношение прежде всего к себе, как к специалисту, а затем и потребителям его визуального «контента».

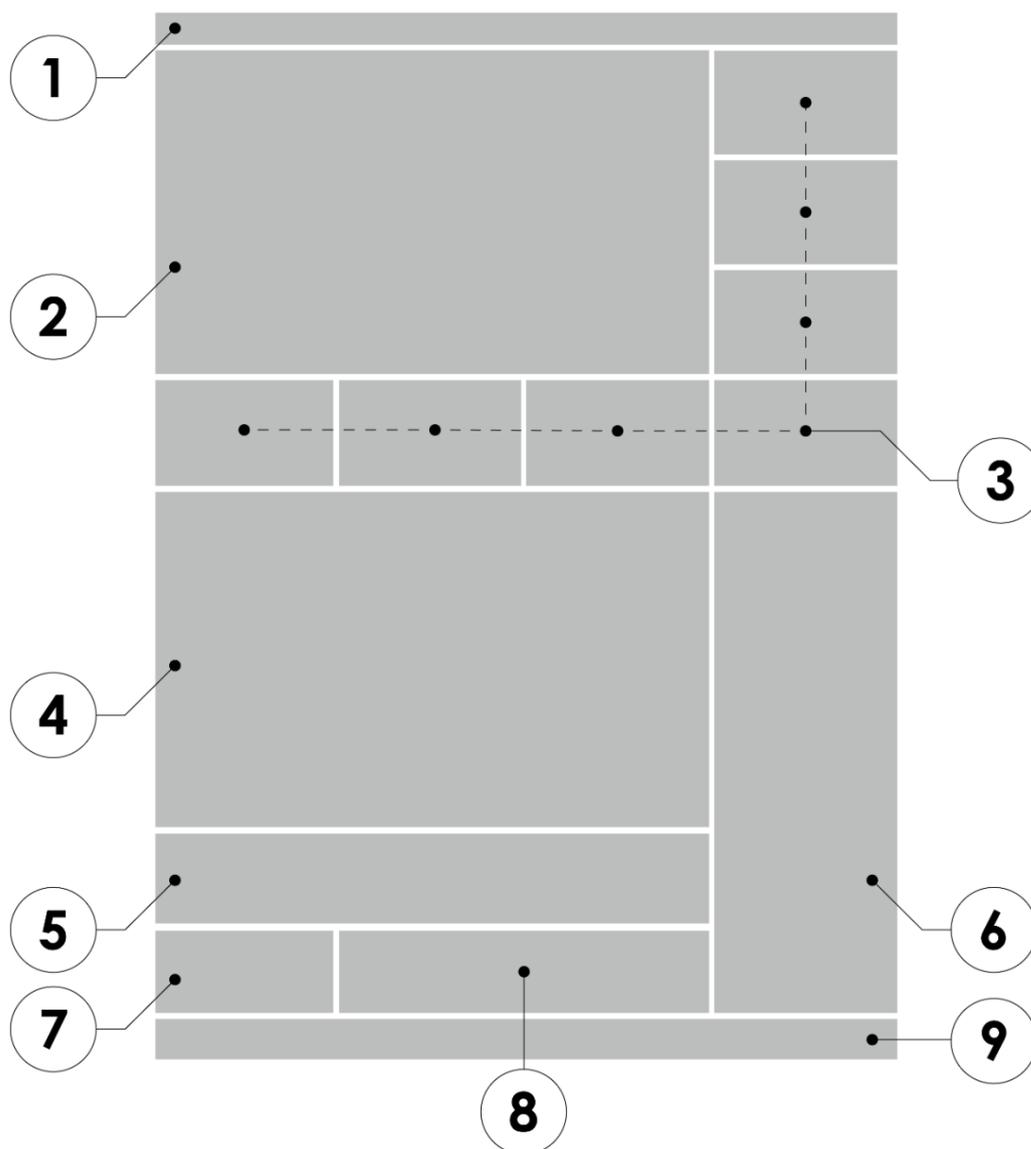
Таким образом следует подытожить, что если студент учится неважно, то значит он сделал неверный выбор в профессиональной стезе и научить такого «специалиста» базовым навыкам проектирования – не простая задача, даже не говоря о компоновке и «приемлемой презентации» этих навыков.

Красивая компоновка дизайн-проекта необходима студенту для демонстрации своих достижений, ещё до возможной реализации результатов, а также для информирования и запоминаемости содержания. Качественно оформленный проект позволяет упорядочить внутреннее содержание таким образом, чтобы весь сложный процесс и концептуальный замысел были понятными и простыми для просмотра, а интерес и эмоциональный положительный отклик со стороны преподавателей из состава экзаменационной комиссии безусловно позволяли студенту убедиться в правильном выборе своей профессии.

Далее речь пойдёт уже о конкретных примерах «хорошей презентации», где подробно будут расписаны сведения и пункты сборки составляющих элементов дизайн-проектов офисного пространства двух студентов 3 курса. Данный проект является курсовой работой и служит образцовым примером для других студентов данного направления. Однако следует сделать акцент на том, что в зависимости от идеи, композиции, цвета, масштаба – компоновка у каждого студента, выполняющего данную работу – будет носить индивидуальный характер и данный образец не направлен на то, чтобы служить примером для примитивного повторения содержания, а является прежде всего удачной структурно-собранный концепцией авторской задумки.

Ниже будет продемонстрирована схема готового дизайн-проекта интерьера офисного пространства (локация вымышленна). Пример №1.

Формальная схема компоновки проекта



Описание схемы компоновки проекта

- 1 Шапка проекта (наименование/тема)
- 2 Визуализация (главный вид)
- 3 Визуализации (дополнительные виды)
- 4 Ортогональна проекция. Экспликация помещений в 3D
- 5 Планы и экспликация помещений
- 6 Дизайн-объект. Арт-объект
- 7 Ведомость материалов. Цветовая палитра
- 8 Аннотация и/или примечания
- 9 Шапка проекта (руководитель/студент)

Дизайн-проект интерьера офисного пространства – тема довольно узконаправленная, требующая комплексной разработки визуальной и технической документации, направленной прежде всего на создание не только эстетической, но и функциональной и эргономичной рабочей среды. Проект представленный выше включает в себя: планировочные решения, подбор отделочных материалов, арт-объект, ортогональную проекцию, аннотационные сведения и примечания и самое главное – 3D-визуализации, демонстрирующие финальную стадию всего долгосрочного процесса проектирования.

Формальная схема, представленная выше – выполнена в статической технике, где предполагается, что каждая информационная (текстовая) и визуальная часть пересекаются друг с другом, без потери логики и линейной структуры. Все элементы располагаемых блоков рационально связаны между собой, что позволяет зрителю, рассматривающему данный проект – без особых усилий считывать информацию и оценивать её с точки зрения, как профессиональной, так и обывательской.

Описание схемы данного дизайн-проекта (Примера №1) включает в себя 9 пунктов, которые более подробно будут разобраны далее.

Пункт №1. Шапка проекта (наименование/тема).

Это верхняя часть борда, которая содержит основные сведения о теме проекта, его направленности, стиле, а также она может содержать информацию о самом учебном заведении, в рамках которого данный проект был продемонстрирован на экзаменационном просмотре (см. также Пример №2).

Пункт №2. Визуализация (главный вид).

Как правило это самая удачная с точки зрения композиции, удобочитаемая фотореалистичная картинка, отражающая основную идею дизайн-проекта в наглядной зрительной форме, что визуально облегчает её понимание и анализ. Желательно, при демонстрации всех визуализаций выделять одну – основную, наиболее качественную картинку. Игра масштабов и контраст позволяют зрителю обратить внимание на плановость проекта, а затем углубиться детали.

Пункт № 3. Визуализации (дополнительные виды)

Дополнительные визуализации позволяют зрителю рассмотреть проектную задумку автора с различных ракурсов, оценить сложности и возможности реализации результатов. Чем больше представлено различных видов, тем сложнее и интереснее может выглядеть дизайн-проект, тем самым предоставляя больше информации зрителю на размышление и анализ.

Пункт №4. Ортогональная проекция. Экспликация помещений в 3D.

Под ортогональной проекцией подразумевается – 3D-план, раскреповка (взрыв-схема), которая позволяет увидеть технические чертежи в объёме – прежде всего конструктивные особенности помещения, игру света и тени, а также архитектурную отделку отдельных комнат (при необходимости). Как правило инфографика такого плана делает проект визуально привлекательным и «сложным» для восприятия, в

частности обычным зрителям. Использование ортогональной проекции в дизайн-проекте усиливает эмоциональный отклик, запоминаемость и демонстрирует объём всего учебного творческого процесса в деталях.

Пункт №5. Планы и экспликация помещений.

Рабочие чертежи и планы – это пакет графической документации, отражающий общую планировку, внешний облик, конструктивные решения и условные технические обозначения. В дизайн-проектировании, без наличия чертежей и планов невозможна реализация проекта, даже в виде визуализации или эскиза. Они являются фундаментальной составляющей дизайн-проекта, без которой все остальные её части продемонстрировать не имеет смысла.

Как правило все планы в проекте представлены линейно в одном блоке следуя друг за другом горизонтально или вертикально для лучшей удобочитаемости. Они должны быть одинакового масштаба. Хаотично располагать планы в проекте категорически нельзя. Структура изложения технических данных всегда должна быть логична и ясна.

Экспликация помещений в свою очередь раскрывает возможность верного прочтения содержания планов: площадь помещений, назначение определённых зон и их количество. Экспликация чаще всего изображается в виде таблицы.

Пункт №6. Дизайн объект. Арт-объект.

В дизайн-проектировании при разработке вспомогательных изделий, дополняющих интерьерное пространство, существуют две категории понятий – «дизайн-объект» и «арт-объект». Между ними есть существенная разница. В отличие от арт-объекта, который представляет собой уникальное «произведение искусства» – дизайн-объект ориентирован на функциональность, эргономичность и возможность тиражирования изделия в крупных производственных масштабах. Арт-объект выполняется в единичном экземпляре, на заказ и предназначен для созерцания и украшения интерьера.

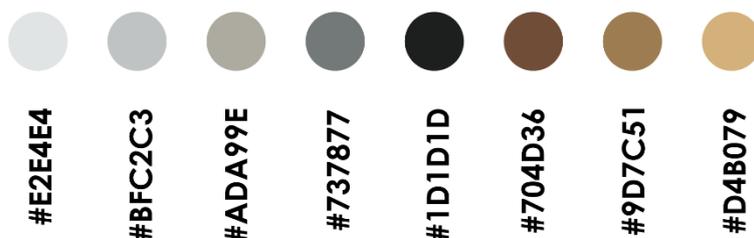
Задача студента состоит в том, что именно он хочет продемонстрировать в своём проекте, в зависимости от контекста тематики и направления. В примере, представленном выше, студент демонстрирует несколько вариантов дизайн-объекта, расположенных в одну вертикальную линейку. Он размещает все варианты в одном блоке, также, как и остальные элементы проектного наполнения.

Пункт №7. Ведомость материалов. Цветовая палитра.

Чаще всего ведомость отделочных материалов представлена в виде таблицы с наименованием отделочного покрытия, артикулом, объемом и указанием данных производителя. Но в учебном дизайн-проекте достаточно показать визуальный внешний вид материала-покрытия и указать его наименование. Так как дизайн-проект представляет собой удачно сбалансированный сборник визуальной графики и технических данных в соотношении примерно 50/50, то переполнять его излишним количеством инфографики не желательно, даже ещё по той причине, что обычный зритель, созерцающий содержание проекта на выставке, не сможет понять его

эстетику, так как изобилие таблиц и числовых данных будет вызывать реакцию напряжения. В отличие от отделочных материалов – цветовая палитра представляет собой визуальную концепцию для определения стилистики и общего настроения помещений. Цветовая палитра подбирается и утверждается ещё до начала визуализации помещений, на этапе разработки концепта. Палитра в Примере №1 служит формальным образцом исключительно для веб-демонстрации.

HTML-коды цвета для просмотра на экранах



Ведомость отделочных материалов, также, как и все остальные составляющие проекта выстраивается в одну линейку блока на борде, не занимая много места и оставляя возможность для подписи каждого материала по отдельности (если это необходимо).

Пункт №8. Аннотация и/или примечания.

Аннотация служит визитной карточкой дизайн-проекта, где содержится краткое описание концепции, цели, задач, методов и результатов работы. Она позволяет зрителю, быстро понять суть авторской задумки.

Примечаниями в проекте является дополнительная информация – пояснения или уточнения, которые не входят в текст аннотации к проекту, но важны для понимания деталей, расшифровки инфографики и т. д.

В некоторых случаях аннотация в проекте не пишется, а лишь указываются примечания к каждому блоку, что в целом и будет являться общей аннотацией, разбитой на несколько частей.

Пункт №9. Шапка проекта (руководитель/студент).

В нижней шапке проекта содержатся сведения о студенте-исполнителе дизайн-проекта (ФИО, группа) и о его руководителе (ФИО, должность/звание), который курировал его в течение семестра или учебного года. Эти данные необходимо указывать, чтобы утвердить авторство и идентифицировать работу по направлению и особенностям дисциплины, в рамках которой он был выполнен.

Помимо вышперечисленных пунктов есть ещё один дополнительный пример схемы оформления проекта (Пример №2). Его отличие от предыдущего примера состоит лишь в отсутствии блока с арт-объектом. Всё остальное в той или иной степени повторяется, но располагается по другой статичной индивидуальной схеме и в других цветовых сочетаниях. Пример №2 можно рассмотреть далее.

Разработка дизайн-концепции коворкинг-пространства

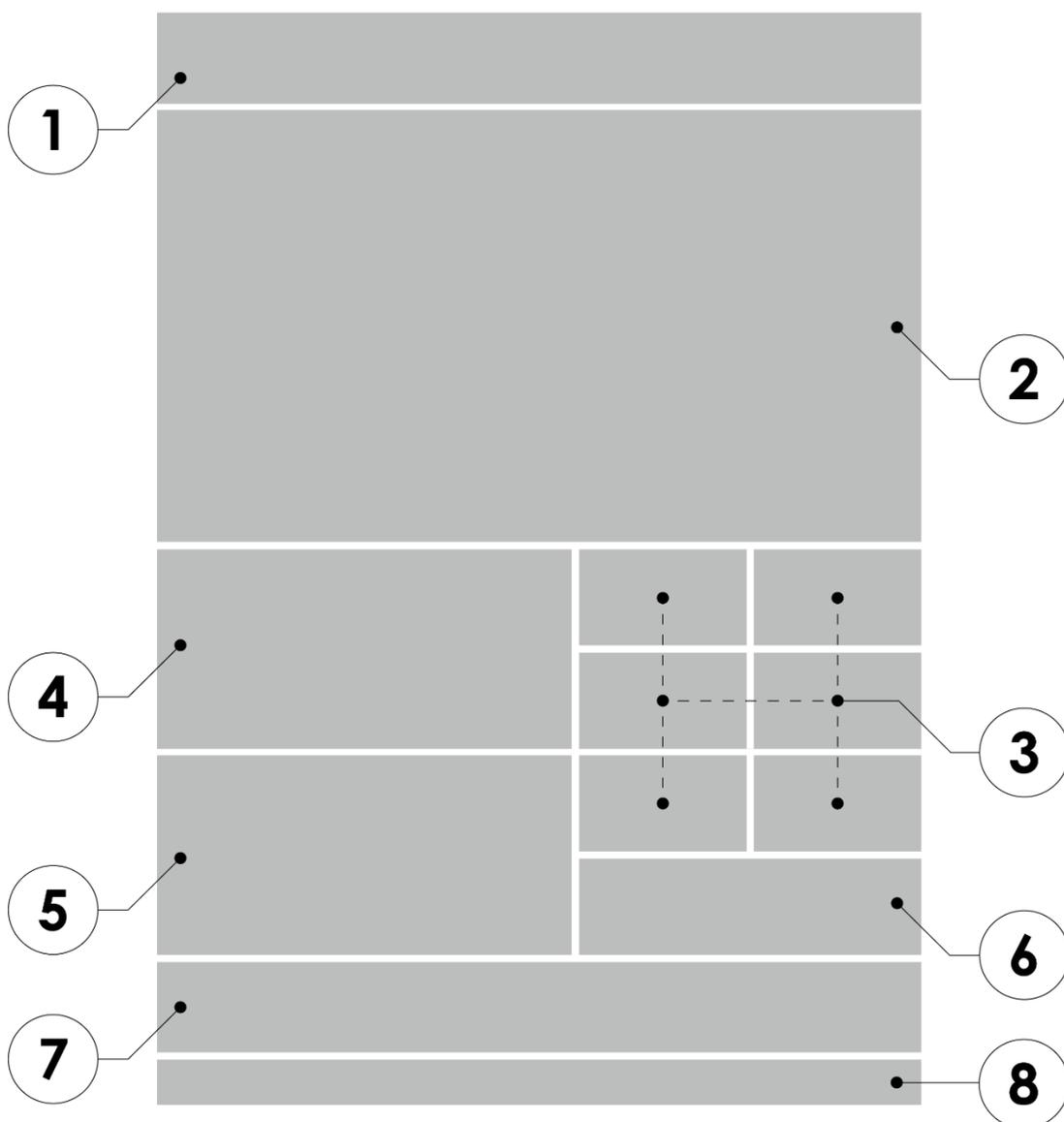


Пример №2. Презентационный планшет. Автор Демьянова П. А

HTML-коды цвета для просмотра на экранах



Формальная схема компоновки проекта



Описание схемы компоновки проекта

- 1** Шапка проекта (наименование/тема)
- 2** Визуализация (главный вид)
- 3** Визуализации (дополнительные виды)
- 4** Аннотация. Планы и экспликация помещений
- 5** 3D-проекция плана (вид сверху)
- 6** Примечания. Дополнительные сведения
- 7** Развёртка помещений
- 8** Шапка проекта (руководитель/студент)

3. Теория организации интерьера офисного пространства

На сегодняшний день сложилось несколько вариантов офисных пространств. На ряду с классическими «стационарными» офисами развиваются и другие формы такие как удаленный офис, виртуальный и комбинированный офис. У всех них есть свои особенности. Мы кратко коснемся каждый из типов и начнем с классификации «стационарных» офисов.

3.1. Общая классификация офисных пространств

Все офисы делятся на классы в соответствии со своим трудовым процессом. Наиболее часто встречается буквенная классификация, в соответствии с которой выделяются основные типы офисных помещений А, В, С, D, (А - наиболее высокий, D - наиболее низкий класс) которые дополнительно уточняются путем дополнения символами «+» и «-» (А+, А, А- и т. д.), либо цифровыми индексами (А1, А2 и т. д.). Присвоение класса в определенной степени субъективно и производится с учетом следующих характеристик помещений:

- Локация

- Тип строения.
- Год постройки.
- Права.
- Управление зданием.
- Конструктивные решения.
- Межэтажные перекрытия.
- Окна.
- Планировка и отделка.
- Инженерные системы.
- Системы кондиционирования и вентиляции.
- Телекоммуникации.
- Парковка.
- Лифты.
- Охрана.
- Инфраструктура.

Офисное пространство класса А – это вид помещений, предназначенных для работы служащих, ведения коммерческой деятельности, приема клиентов. Такие офисы располагают в центральной части города, в престижных новостройках, бизнес-центрах, что делает их самыми дорогими с точки зрения величины арендной платы. Такие офисы арендуются для размещения высшего руководящего состава и зачастую выполняют представительские функции.

Арендаторы офисов класса А - крупные компании, филиалы зарубежных фирм.

Для офисов класса А характерны: индивидуальная отделка помещений или авторский дизайн, новейшее оборудование, наличие зала для общения с VIP-клиентами, ресепшена, высота этажа не менее 3,6 м, оптико-волоконные телекоммуникации.

Есть ряд требований к зданиям, в которых планируется размещать офисы класса А: наличие системы кондиционирования, собственной службы охраны, высокоскоростных лифтов, конференц-залов, наземных и подземных парковок, кафе, автоматизированных систем жизнеобеспечения, систем контроля доступа в здание бизнес-центра.

Выделяют офисы класса А+, А, А- или А1, А2 и А3.

Офисы класса В - это тип помещений, предназначенный для работы служащих, осуществления коммерческой деятельности. Общий уровень данного класса ниже класса А что в свою очередь относит их к офисам эконом-класса и характеризуют более низкой арендной ставкой. Офисы класса В относят к категории рабочих в них размещают основной персонал компании. Обычно их выбирают банки, представительства зарубежных компаний, СМИ.

Офисы класса В располагаются в реконструированных особняках, зданиях современной постройки, модернизированных административных, промышленных зданиях 60 - 80 годов прошлого века. Некоторые офисы класса В находятся в бывших бизнес-центрах категории А, прошедших период 5-летней эксплуатации.

Для зданий класса В характерны те же параметры, что и для объектов класса А, однако спектр услуг может быть более узким. Так, для офисов класса В характерно наличие наземной парковки, часто отсутствует автоматизированная система управления зданием. К зданиям с офисами класса В предъявляются менее строгие требования к качеству отделки помещений, уровню инженерных, вентиляционных систем.

В категории В различают офисы класса В+, В1, а также В2.

Помещения под офисы класса С арендуются у предприятий, административных зданий или НИИ. В таком типе помещениях часто отсутствует современная система коммуникаций. Многие из них являются морально устаревшими и требуют реконструкции.

Арендаторами офисов являются небольшие компании и организации. Здания располагаются в спальных или не слишком престижных районах. Часто это здания с устаревшим фасадом и интерьером, поэтому арендаторы производят косметический или полный ремонт. Характерны неудобный подъезд и отсутствие централизованной парковки.

К ограниченному набору услуг офисов класса С относятся: центральное отопление, связь, в том числе Интернет, туалет на этаже или в коридоре, обычная система вентиляции, охрана, наличие столовой и в редких случаях небольшого кафе.

3.2. Типология планировочных схем интерьеров офисов

Офис в первую очередь предназначен для определенных трудовых процессов, и, если их невозможно полноценно осуществить, то такой офис не может считаться удобным - каким бы эстетичным не был бы его дизайн интерьеров.

Нет сомнений в том, что в проектировании промышленного здания обязательно должен принимать участие специалист-технолог. Процесс производства подразумевает оптимальную технологическую организацию, и хорошее индустриальное здание всегда ориентировано на этот процесс. Лучшие современные офисные здания следуют тому же принципу, рассматривая работу в офисе как специфический процесс со своими строгими технологическими требованиями.

Офисная работа в целом может быть разделена на две категории: концентрация и коммуникация. Основной сложностью в проектировании офисов является поиск равновесия между двумя этими видами деятельности, которое наибольшим образом соответствовало бы той или иной компании. Решение достигается путем взвешивания всех факторов и анализа существующей планировочной ситуации, что в свою очередь позволяет сформировать наилучшее проектное предложение.

3.2.1. Рабочие пространства

Пространственное решение интерьера офиса зависит от корпоративной культуры компании, от ее политики и от планировочных особенностей конкретного здания. Стремление к повышению экономической рентабельности использования площадей и выработки современных методов труда способствовали появлению новых рабочих зон в офисе.

На сегодняшний день можно выделить три типа офисных рабочих пространств: офис кабинетного (замкнутого) типа, открытого типа (open space) и комбинированного типа.

Кабинетный тип

Офис кабинетного типа состоит из отдельных помещений, размещенных вдоль оси коридора. Данный тип планировки удобен для компаний разделенных на отделы, состоящие из небольшого количества сотрудников. Коммуникация между отделами посредственная. Такой тип офиса необходим компаниям где важна фокусировка и концентрация усилий сотрудников на решении узкопрофильных задач.

В свою очередь можно отметить что существует два вида офисов кабинетного типа. К первому виду относятся кабинеты для одного-двух человек. Для такого типа характерным является опция максимального уединения, четкая пространственная организация, статичное впечатление, невозможность работы в команде и отсутствие гибкости. Ко второму типу относятся офисы, состоящие из комнат большего размера, рассчитанных на пребывание в них трех человек и более. При этом возникает возможность внутренней коммуникации между сотрудниками. В целом для данного типа характерным является относительная уединенность, статичное впечатление, слабый командный дух и ограниченная гибкость.

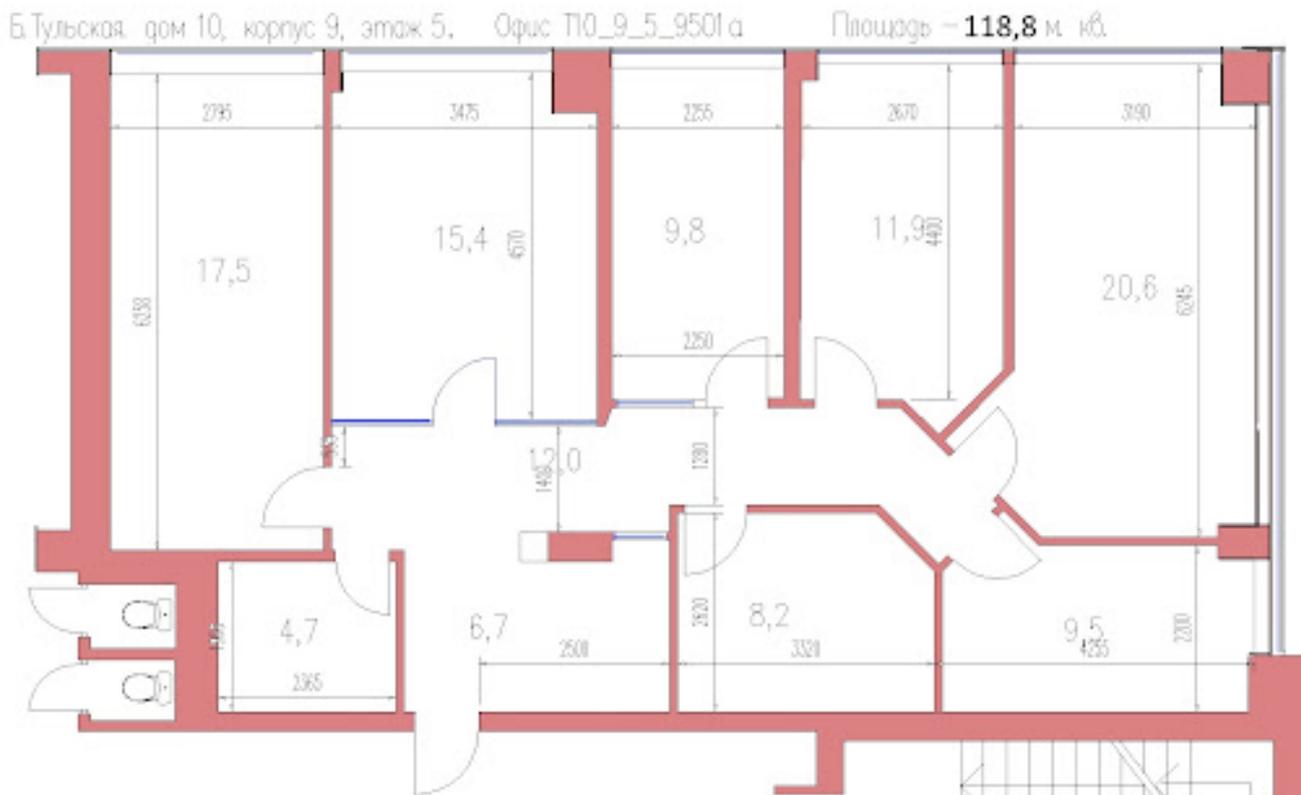


Рис.1. Офис кабинетного типа (источник: <https://www.serpdv.ru/officespace.htm>)

Открытый тип

Открытый тип офисного пространства еще называют open space, его планировку характеризует отсутствие перегородок между отделами из чего следует что рабочий процесс происходит в общем большом зале. Такое визуальное единение обеспечивает максимальную коммуникативность между сотрудниками и целыми отделами что способствует быстрому реагированию при принятии решений. Такой тип офисов выбирают компании, в которых этика коллективизма важнее приватности. Пространство может зонироваться при помощи невысоких перегородок или мебели.

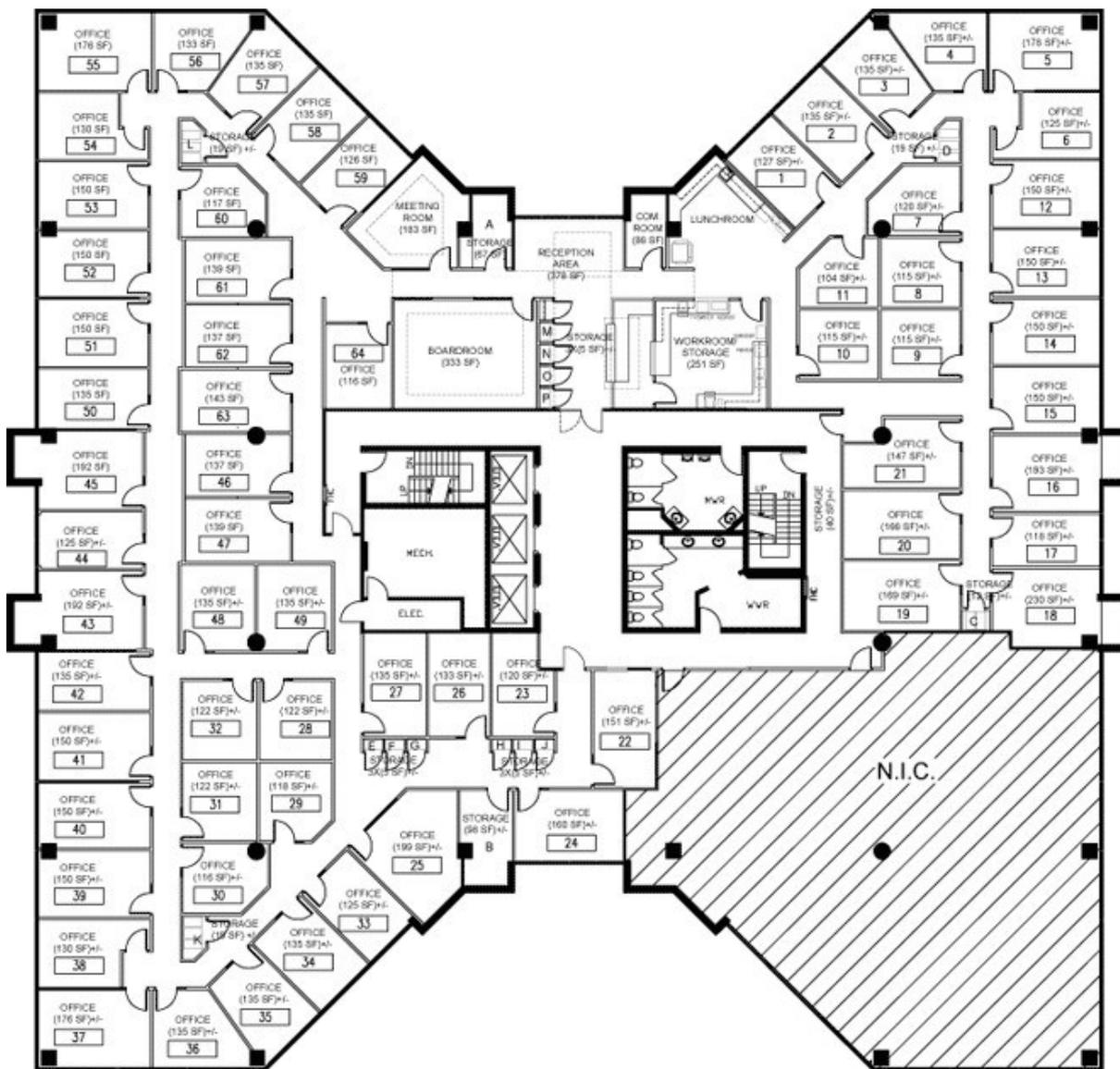


Рис.2 Офис типа групповой (источник: <https://ceoburlington.com/shared-office-space-burlington-oakville/floorplan-shared-offices/>)

Комбинированный тип

Комбинированный офис сочетает в себе преимущества двух предыдущих планировочных решений. Индивидуальные и групповые комнаты отделяются прозрачными перегородками от центральных зон, предназначенных для общего пользования. Таким образом, сглаживается конфликт между двумя противоречащими друг другу типами работы.

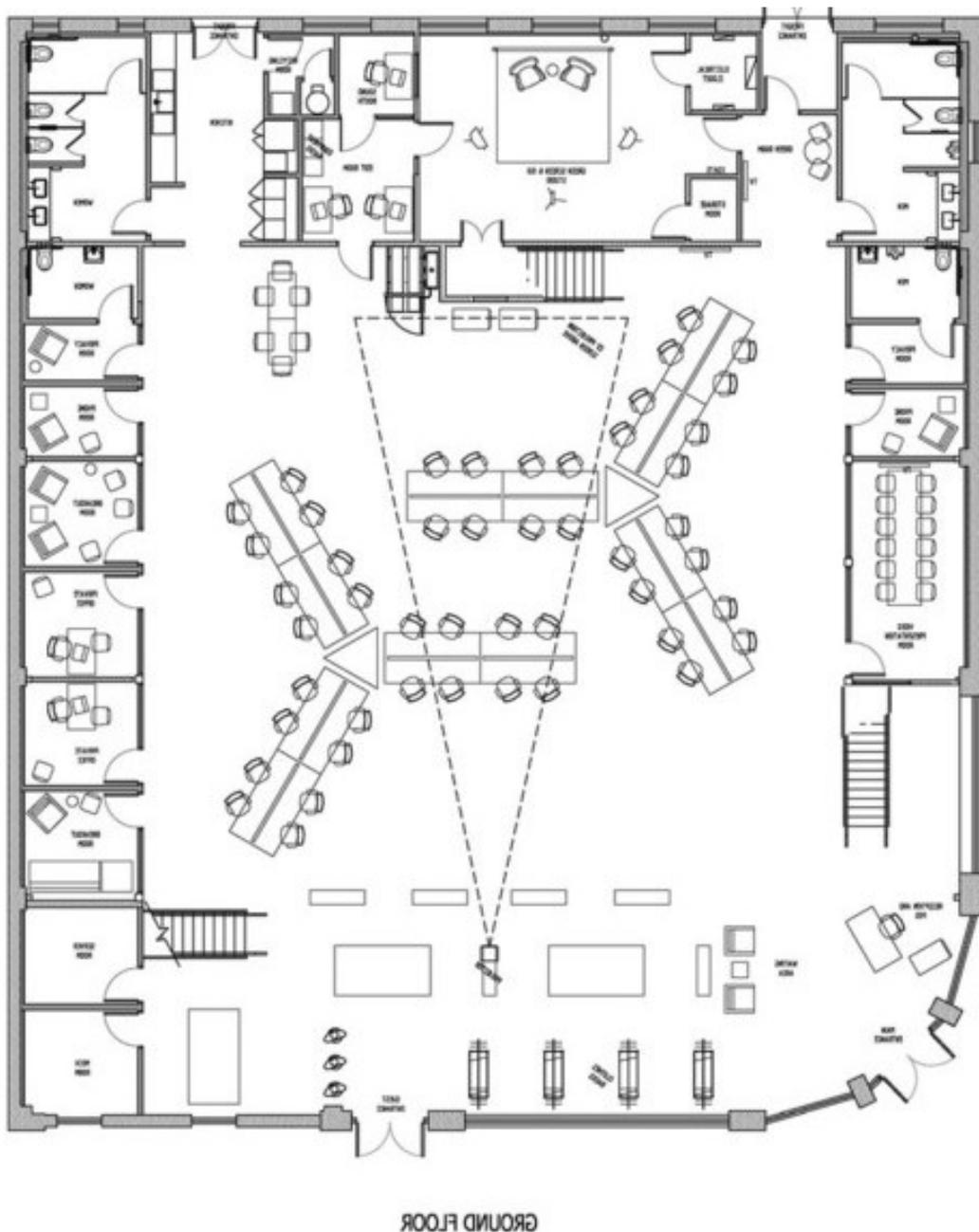


Рис.3 Офис комбинированного типа (источник: <https://www.archdaily.com/912238/offices-and-workplaces-examples-in-plan>)

3.3. Зонирование по функциональным признакам

Зонирование по функциональным признакам - это разделение территории помещения на зоны с разным функциональным назначением, призванным обеспечить максимальной комфорт в работе за счет недопущения пересечения нетождественных трудовых процессов.

Функциональные зоны могут быть организованы массой способов и для каждого типа офисов они различны. К примеру, в офисе кабинетного типа зонирование может быть реализовано путем прикрепления табличек с обозначением

функции на двери кабинетов, а в open-space офисах может применяться прием «визуального зонирования» - цветовое оформление. Важно на этапе проектирования определить количество этих зон.

Понятно, что функции, которые выполняет офисное помещение, напрямую зависят от сферы деятельности компании, однако, есть определенные общие точки соприкосновения, на основе которых создается дизайн интерьера в офисе.

Основных функциональных зон в офисах две - это фронт-офис и бэк-офис

3.3.1. Фронт-офис

Это тот тип офиса, который выполняет представительскую функцию и предназначен для работы с клиентами или внешними партнерами. На фронт-офисе лежит имиджевая и презентационная работа, что отражено в использовании большого количества корпоративной символики в оформлении интерьера. В фронт-офис входят различные структуры, такие как отдел продаж, отдел маркетинга, отдел обслуживания и поддержки клиентов что в свою очередь влечет за собой необходимость создания атмосфера респектабельности и уверенности - дорогая и стильная мебель, различные элементы декора и произведений искусства.

Помещения, относящиеся к фронт-офису - это холл, стойка-ресепшн, комната ожидания, комнаты для переговоров, кабинет руководителя компании. В современном мире функциональное разделение помещений на холл, ресепшн и комнату ожидания существует лишь условно. Чаще всего эти зоны объединены в одном помещении. Происходит это от того что бизнес сам определяет для кого создается офис и что для него необходимо. Заданные бизнесом критерии позволяют создать логистическую модель зонирования офисного пространства повышающую производительность как структурных подразделений, так и отдельно производительность каждого из работников. Пред проектная работа может включать в себя анализ потока посетителей, условия размещения сотрудников относительно своих рабочих мест (зон), а также налаживания процесса коммуникации в офисном пространстве.

3.3.2. Бэк-офис

Бэк-офис – это структура компании главной задачей которой является обеспечение жизнедеятельности фронт-офиса посредством выполнения операционных задач. В бэк-офис входят такие отделы как: финансовый, отдел управления персоналом, IT, и в отличие от фронт-офиса, не ведет прямой работы с клиентами беря на себя функцию решения повседневных трудовых задач. Исходя из выше сказанного оформление интерьера тяготеет к преобладанию функциональности над внешней эстетикой.

4. Удалённый офис как форма современного трудового пространства

В эпоху цифровизации и технологического прогресса удалённая работа стала не просто временной мерой, но полноценным форматом трудовой деятельности. Если раньше офис ассоциировался с конкретным помещением и строгим распорядком дня, то сегодня рабочее пространство может располагаться где угодно — дома, в коворкинге, кафе или даже во время путешествия что позволяет многим компаниям переходить на дистанционный формат, а их сотрудникам получать возможность работать из любой точки мира. Однако для эффективной удалённой работы критически важно правильно организовать рабочее пространство. Организация рабочего места играет ключевую роль в продуктивности сотрудника. Необходимо предусмотреть отдельную зону, которая будет ассоциироваться исключительно с работой. Это может быть уголок в квартире, отдельная комната или даже специально оборудованный кабинет. Главное — создать чёткую границу между рабочим и личным пространством.

Эргономика рабочего места очень важна, правильно подобранный стул, стол подходящей высоты, монитор на уровне глаз — всё это помогает избежать проблем со здоровьем и поддерживать высокую работоспособность в течение дня. Наличие удобной клавиатуры и мыши также существенно влияет на комфорт работы. Техническое оснащение современного домашнего офиса включает компьютер или ноутбук, стабильный интернет, веб-камеру и наушники для онлайн-встреч. Дополнительные устройства, такие как второй монитор или графический планшет, могут значительно повысить эффективность работы в зависимости от специфики деятельности.

Организация хранения документов и рабочих материалов также требует внимания. Важно создать систему хранения как физических, так и цифровых документов, чтобы быстро находить необходимую информацию, это поможет избежать стресса и потери времени на поиски нужных материалов.

Психологический комфорт рабочего пространства не менее важен, чем физический. Приятное освещение, комфортная температура, отсутствие отвлекающих факторов — всё это способствует концентрации и продуктивности. Некоторые предпочитают работать под фоновую музыку или звуки природы, другие — в полной тишине. Правильно организованное рабочее пространство удалённого офиса позволяет не только эффективно выполнять профессиональные задачи, но и поддерживать здоровый баланс между работой и личной жизнью. Это инвестиция в собственное благополучие и профессиональный рост, которая окупается повышением продуктивности и удовлетворённости от работы.

4.1. Виртуальный офис

Пандемия 2020 года очень сильно изменила привычный уклад жизни. Бизнес очутился в ситуации где был вынужден реагировать на сложившиеся обстоятельства в которых потребности и здоровье сотрудников стали определяющими факторами, влияющими на модель видения дел что в свою очередь вынудило компании стремящихся остаться на рынке приступить к модернизации условий трудовой деятельности. Все это привело к тому что на сегодняшний день более 90% организаций используют гибридные модели работы, совмещающие очные и заочные способы организации труда. Изначально, офисы трансформировались из «стерильных» сред административно-контрольного стиля XX века в коммуникативные пространства, ориентированные на сотрудничество, креативность и благополучие сотрудников. Исследования компаний-трендсеттеров (Steelcase, Cisco) ещё до пандемии прогнозировали рост мобильности и гибкости, указывая, что эффективная работа перестала быть жёстко привязана к физическому месту в офисе, а производительность зависит от среды, поддерживающей разнообразные режимы работы — от индивидуальной концентрации до коллективного взаимодействия.

Пандемия COVID-19 радикально ускорила эту трансформацию, сделав вынужденный массовый переход на удалённую работу мощным импульсом для развития гибридных и виртуальных офисов. Как следствие, физический офис переосмысливается не как обязательное ежедневное место присутствия, а как стратегический инструмент для командной работы, корпоративной культуры и вдохновения, дополненный цифровой экосистемой. Современный виртуальный офис, по сути, становится продолжением этой логики — это уже не просто набор инструментов для удалённой связи, а целостная профессиональная среда, где дизайн интерфейсов, виртуальных комнат и коммуникативных протоколов берёт на себя функции организации пространства, стимулирования креативности и поддержания социальных связей, что напрямую соотносится с выводами Богатыревой о дизайне как создателе коммуникативного пространства для продуктивных паттернов работы.

Таким образом, развитие офиса от типа open space к виртуальному офису отражает глубинную переориентацию дизайна интерьера с организации физических объектов на проектирование цифровых сред и гибких сценариев взаимодействия, где доминирующей ценностью становится благополучие и эффективность труда сотрудника вне зависимости от его локации.

Исторически понятие «виртуальный офис» в 1990-е годы, обозначало комплекс услуг, таких как телефонный номер с автоответчиком и почтовый адрес, которые создавали видимость присутствия компании без аренды реального помещения. С развитием интернет-технологий это понятие наполнилось новым смыслом, сместившись в сторону организации самого трудового процесса.

У термина «виртуальный офис» есть несколько определений. Одно из них — это общая для всех сотрудников компании облачная среда (сервис), обеспечивающая

персональную и совместную работу всех членов команды, другое — это экосистема, состоящая из трех взаимосвязанных компонентов:

- технологического: платформы для видеоконференций (Zoom, Microsoft Teams, Яндекс Телемост), мессенджеры (Telegram, Max и т.д.), системы управления проектами (Asana, Jira) а также иммерсивные среды на базе VR/AR-технологий.
- организационного: новая культура труда, основанная на асинхронной коммуникации, управлении по целям и доверии к результату, а не к контролю над процессом.
- пространственного: децентрализация работы, при которой рабочее место сотрудника перестает быть фиксированной, статичной точкой в пространстве офиса и может быть организовано в любом месте, подключенном к интернету — дома, в коворкинге, кафе.

Таким образом, виртуальный офис выступает не просто набором технологий, а целостной средой, переопределяющей связь между работой, местом и взаимодействием.

Как отмечают некоторые исследователи в работе физический офис теряет свою исключительную функцию трудового пространства и превращается в узловой элемент более сложной, комбинированной (гибридной) системы. Этот переход от монолитности к гибридности является ключевым для понимания современных задач дизайна интерьера.

4.2. Комбинированные офисы

Комбинированный (или гибридный) офис - это организационная и пространственная модель работы, которая целенаправленно и гибко сочетает в себе удалённую (из дома или любого другого места) и офисную деятельность сотрудников. Это стратегически выстроенная полноценная экосистема, где физическое пространство, цифровые инструменты и корпоративная культура переплетаются для достижения максимальной эффективности и удобства труда сотрудников. От полностью удалённого («digital-only») где компания не имеет физического офиса как центра комбинированная модель отличается тем что, сохраняет его, но видоизменяет его функцию в соответствии со спецификой своей трудовой деятельности .

Но вместе с очевидными преимуществами стоит также указать на недостатки и первый из них – это угроза равенству и инклюзивности. Сотрудники, чаще бывающие в офисе, могут неосознанно иметь больше контакта с руководством и как следствие, получать лучшие задачи и более быстрый импульс для карьерного роста. Второй недостаток – это цифровое, технологическое неравенство. Не у всех сотрудников дома есть идеальные условия, технически оснащенный отдельный кабинет или помещение, что ставит их в невыгодное положение с коллегами трудящимися непосредственно в офисе. Третий недостаток – это границы между работой и личной жизнью могут стать ещё более размытыми что в дальнейшем потребует от сотрудника

большей дисциплины в ведении деловой документации и в проведении деловых встреч.

Так же имеются риски для корпоративной культуры и социальных связей. Могут исчезнуть спонтанные взаимодействия между работниками компании, которые часто рождают творческие инновации и укрепляют чувство принадлежности к коллективу. Могут возникнуть сложности с адаптацией к условиям труда новых сотрудников, усложнить процесс усвоения неформальных норм коллектива и препятствовать формированию доверительных отношений с коллегами.

Из всего выше сказанного мы можем понять, что комбинированный офис - это сложный, но неизбежный ответ на запросы эпохи цифровых технологий и изменений в отношении к традиционным трудовым процессам. Его успех зависит не только от технологий, которые являются лишь инструментом, сколько от способности организации трудовой деятельности с учетом изменившейся трудовой этики. Таким образом, комбинированный офис становится не просто форматом, а своеобразным тестом на зрелость организации в новом, гибридном мире.

Заключение

Проектирование интерьеров офисного пространства есть самостоятельная форма проектной деятельности дизайнера, так как есть необходимость привести к общему знаменателю факторы функциональности, актуальные тенденции и корпоративный стиль компании. Если попытаться суммировать основные стилистические тенденции, то чаще для офисов кабинетного типа традиционным будет считаться дизайн в классическом стиле, а концепция Open Space и комби - офисы предоставляют широкие планировочные возможности для оформления и обустройства офисного пространства. Стилистика дизайна офиса зависит не только от вкусовых предпочтений владельцев бизнеса, но и от вида деятельности компании: к примеру, в офисах фирм связанных с финансовой деятельностью дизайн призван подчеркнуть надежность, респектабельность и состоятельность, торговые фирмы активно эксплуатируют в интерьере атрибуты фирменной символики для продвижения своих брендов, а для рекламных агентств и творческих мастерских оформление офиса становится визуальной витриной для демонстрации их демократичности и креативного подхода. Но наряду с этим могут быть и противоположные варианты где специфика компании может быть отражена не только через логотипы, но даже через атрибуты без использования логотипов.

Все выше сказанное показывает, что бизнес идея офиса – это создание комфортного пространства где сотрудники могли бы не только продуктивно работать, но и общаться с коллегами, отдыхать и комфортно проводить время, где ключевой ценностью офиса становится рациональность и продуманность каждого его элемента что позволяет обеспечить высокую продуктивность работы команды.

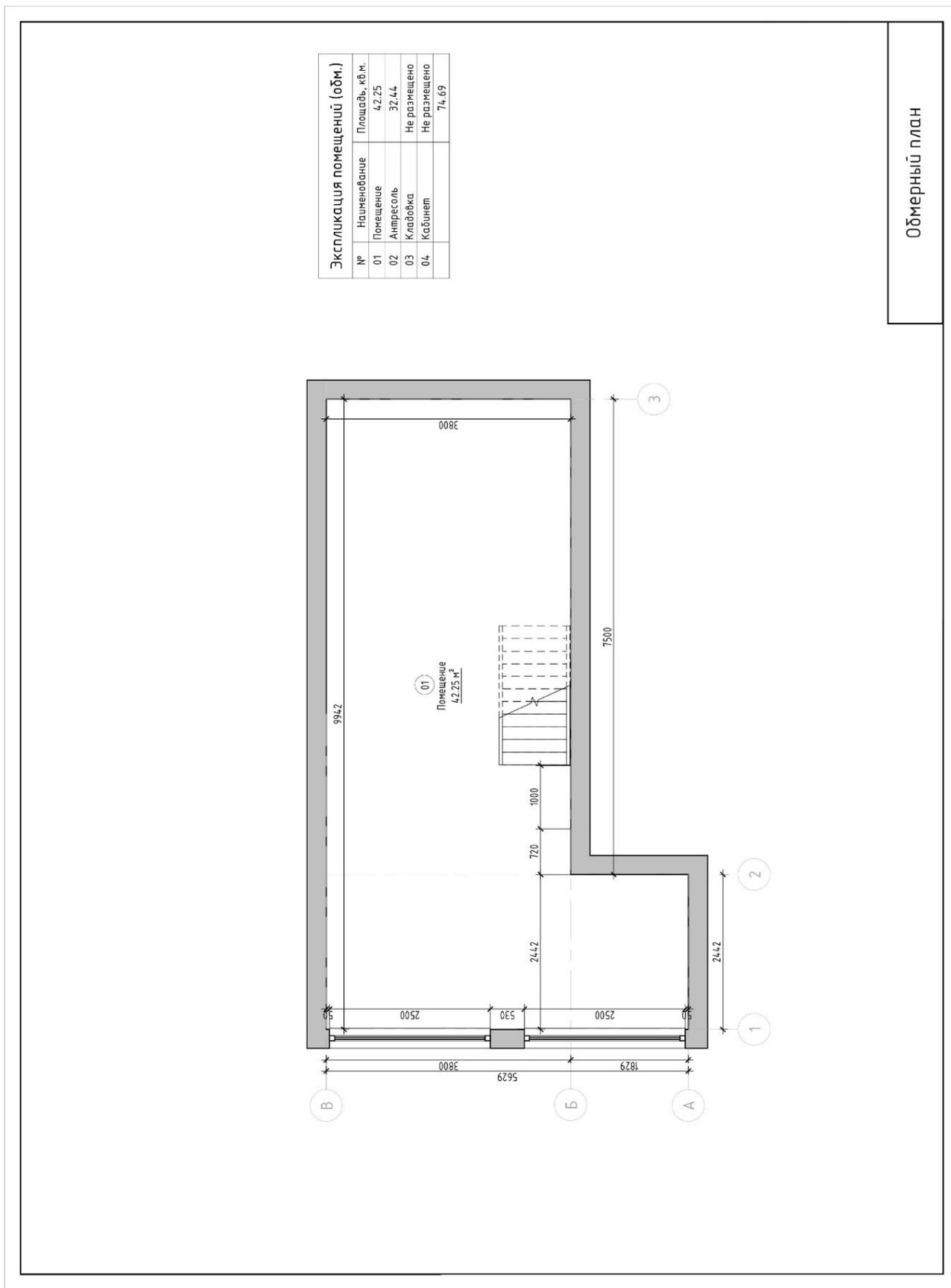
События 2020 года внесли свои правки в сложившийся уклад офисной трудовой жизни. В данном пособии мы рассмотрели не только традиционные подходы к оформлению интерьера офисов, но также и новые типы рабочих пространств, которые в силу сложившихся обстоятельств все больше и больше фокусируют внимание в сторону удаленного способа организации труда.

Новые условия, а равно с тем и новые возможности в организации рабочего пространства уже на базе частного жилого помещения бесспорно заслуживают внимания проектировщика дизайна интерьеров, а, следовательно, требуют разработки своих специфичных проектных методик. Этой задаче и будут посвящены дальнейшие работы.

Библиографический список

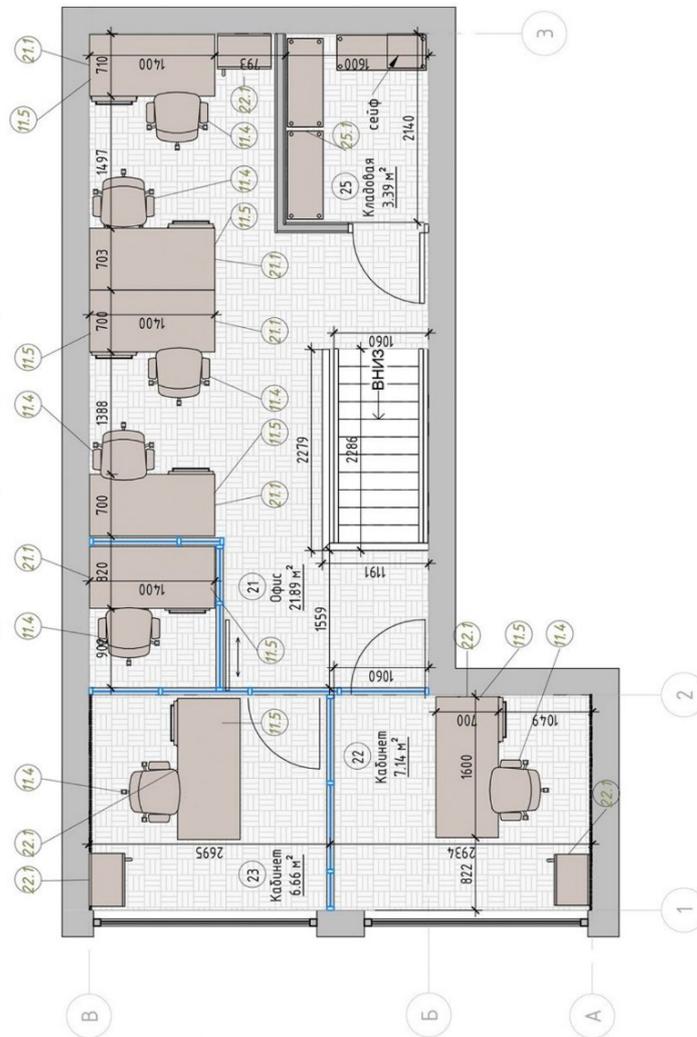
1. Вартапетова, А.Е. Принципы организации современного офисного пространства [Текст] / А.Е. Вартапетова// АСАСЕМ1А. Архитектура и строительство. - 2010. - №2.
2. Воробьева О. А., Лазарева И. В. «Особенности правового регулирования труда дистанционных работников» // Балтийский гуманитарный журнал. — 2018. — №2 (23). — С. 379–380.
3. Воронина Л. П., Алексеева К. С. «Особенности управления качеством рабочего места в органах государственной власти» // Вопросы управления. — 2016. — №2. — С. 191–198.
4. Гельфонд, А.Л. Эволюция делового центра /А.Л.Гельфонд // Архитектура, строительство, дизайн. 2003. - №1 (29).
5. Гельфонд, А.Л. Деловой центр как новый тип общественного здания: Дис. на со- иск. учен. степ. докт. архитектуры / А.Л.Гельфонд. М.: МАрхИ, 2002.- 289 с.
6. Гельфонд, А.Л. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений: учеб. пособие. / А.Л.Гельфонд. М.: Архитектура-С, 2006. - 280 с., илл.
7. Гельфонд, А.Л. Деловой центр как новый тип общественного здания: Монография / А.Л.Гельфонд; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. Н.Новгород: ННГАСУ, 2002. - 129с.: илл.
8. Данилов И.А. Современные тенденции формирования офисного пространства. Методические указания к выполнению курсового проекта на тему «Офисное здание» по дисциплине «Архитектурное проектирование» для студентов 4-го курса специальности 270301.65 «Архитектура» - Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2008. – 66с.
9. Долгопятова, В.И. Взаимосвязь гибких планировочных решений с конструкциями в административных зданиях: Дис. на соиск. учен. степ. канд. архитектуры /В.И.Долгопятова. М: Моск. высшее художественно-промышленное училище, 1977.
10. Качемцева А.А. Интерьер офисного пространства. Учебное пособие по дисциплине «Архитектурно-художественная и монументально-декоративная композиция интерьеров (проектирование)» (специальность Монументально-декоративное искусство) - Нижний Новгород: ННГАСУ, 2015. – 56 с
11. Конобевцев Ф. Д., Лаас Н. И., Гурова Е. В., Романова И. А. «Удаленная работа: технологии и опыт организации» // Вестник университета. — 2019.
12. Про. Офис. Пособие по проектированию профессиональных офисов. / комп. ВЕНЕ, журн. Проект Россия // Проект Россия. 2001. - №4.
13. Фидлер, Ф. (Fiedler V.). От бетона к зелени. Офисы меняют облик. / Ф. Фидлер (V. Fiedler) //Аспекты. Информация из Федеративной Республики Германии
14. Шипова И. Офисы в постиндустриальной Европе: случай Германии / И.Шипова // Проект Россия. 2007, №4 (46)

Состав проектной документации



Экспликация помещений		Площадь, кв. м.
№	Наименование	
11	Помещение	28,25
12	Переговорная	13,85
21	Офис	21,89
22	Кабинет	7,14
23	Кабинет	6,66
24	Кабинет	2,48
25	Клавиатура	3,39
		83,65

Уровень 2 (План расстановки мебели)



Условные обозначения:

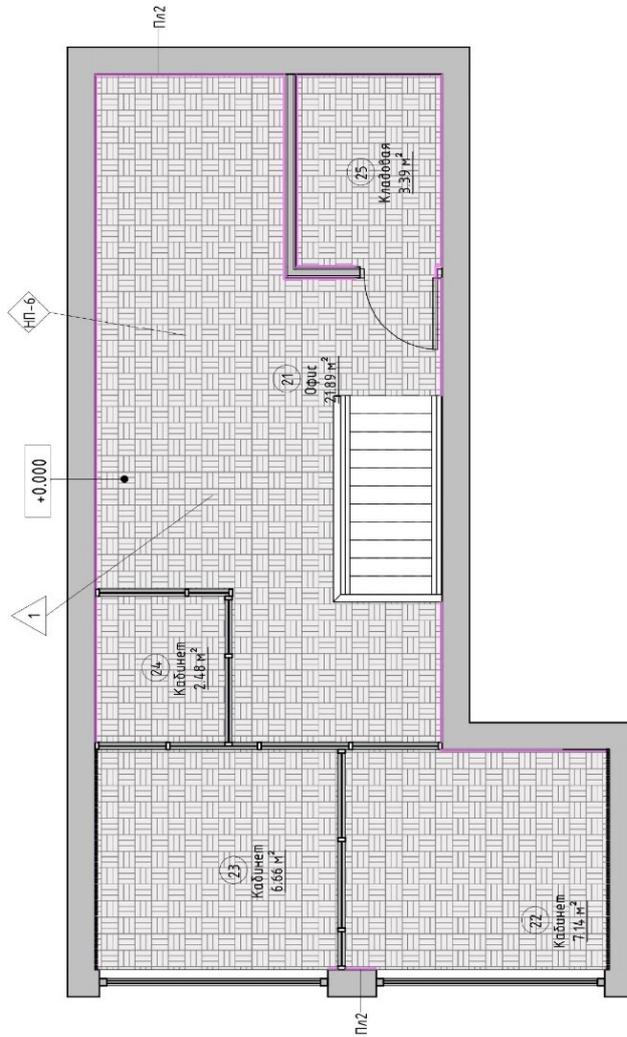
- 101 10 м² - Марка обозначения помещений
- - Существующие стены
- - Стеклянная перегородка
- - Стандартная мебель
- - Индивидуальная мебель
- 1 - Марка индивидуальной мебели (см. спецификацию)
- 1 - Марка стандартной мебели
- Зер1 - Марка зеркал (см. спецификацию)
- Ш1 - Марка штор (см. спецификацию)

План расстановки мебели 2 эт.

Экспликация помещений		
№	Наименование	Площадь, кв.м.
11	Помещение	28,25
12	Переговорная	13,85
21	Офис	21,89
22	Кабинет	7,14
23	Кабинет	6,66
24	Кабинет	2,48
25	Клабовая	3,39
		83,65

Условные обозначения

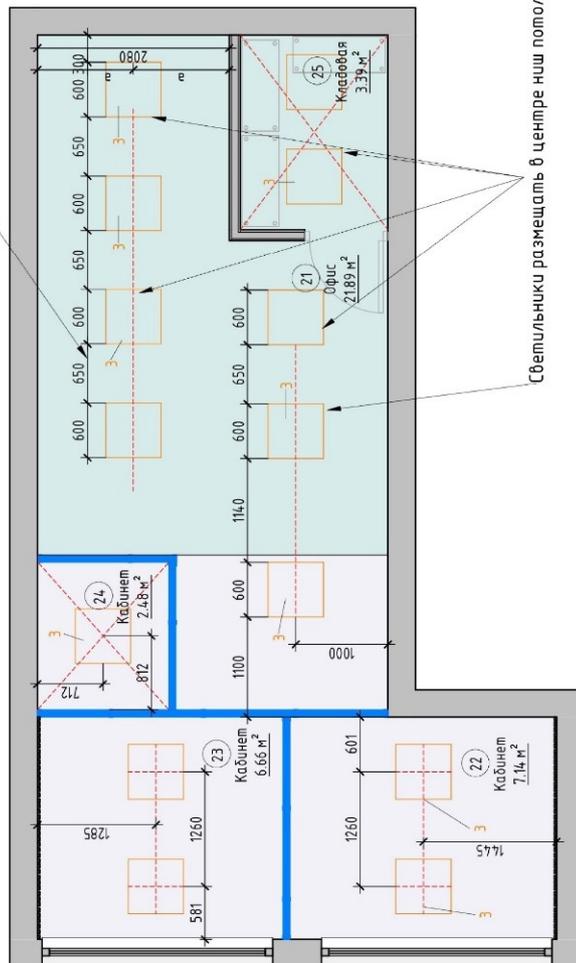
-  101
10 м² – Марка обозначения помещений
-  НП1 – Марка напольных покрытий
-  1 – Марка порога пола
-  +0.000 – Ометка уровня пола
-  – Начало раскладки
-  Пп1 – Марка плитусов



План напольных покрытий 2 эт.

Экспликация помещений		Площадь, кв.м.
№	Наименование	
11	Помещение	28,25
12	Переговорная	13,85
21	Офис	21,89
22	Кабинет	7,14
23	Кабинет	6,66
24	Кабинет	2,48
25	Кладовая	3,39
		83,65

Размеры привязки уточнить по месту с учетом ребер плит перекрытия.



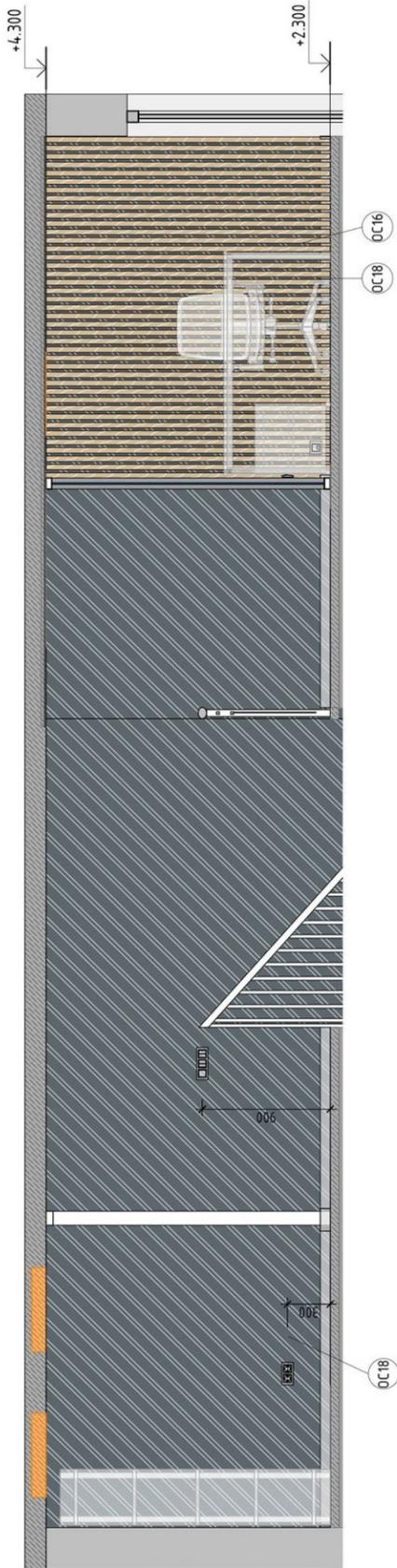
Светильники размещать в центре ниш потолка.

Условные обозначения

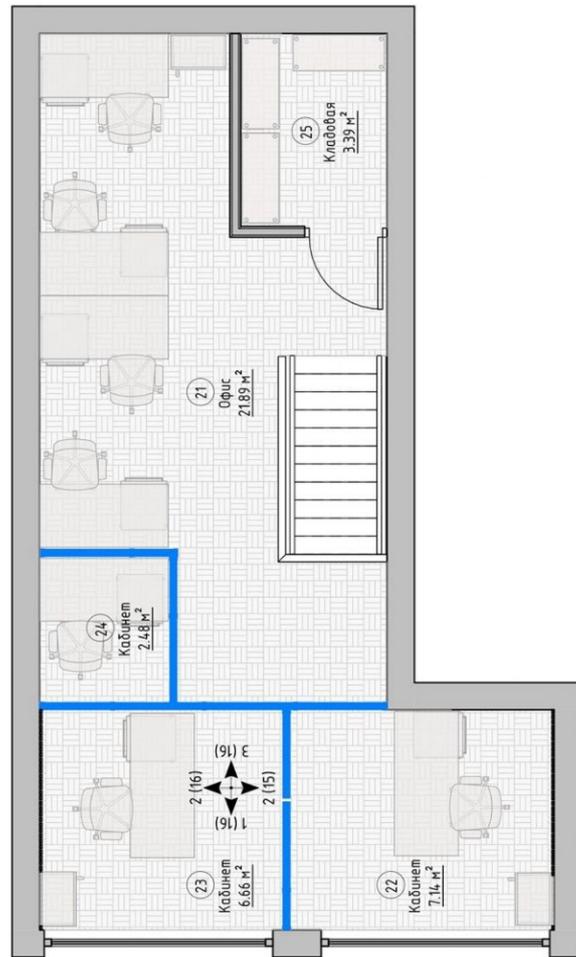
- 101
10 м² – Марка обозначения помещений
- 1 – Марка осветительного оборудования (см. спецификацию листов)
- — — — — Линия построения

План осветительного оборудования 2 эт.

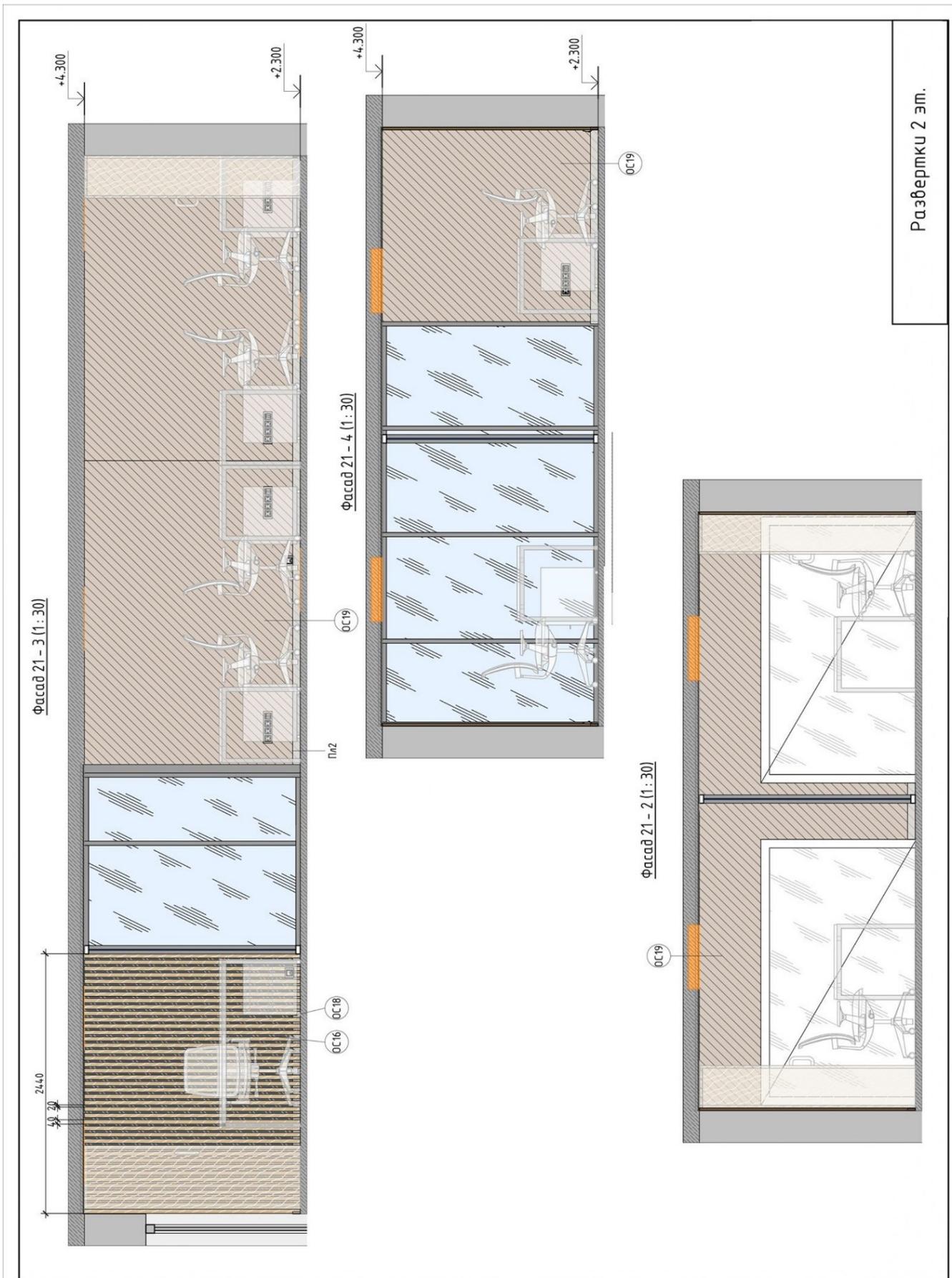
Фасад 21 – 1 (1 : 30)



Уровень 2 План обозначения разветок (1 : 50)



Развертки 2 эт.



Развертки 2 эт.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Гжельский государственный университет» (ГГУ)

Институт «Изобразительного искусства и дизайна»

Кафедра «ДПИ и Дизайна»

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн среды

Задание на курсовой проект «Дизайн-проект интерьера офисного пространства» по
дисциплине: «Дизайн интерьера»

Цель учебного задания – создание перепланировки исходного плана и разработки концептуального проектного решения офисного пространства.

В ходе работы над проектом студент должен научиться комплексно подходить к разработке концепции дизайн-проекта офиса, учитывать совокупность специальных эстетических, функционально-технических, эргономических задач.

Описание задания

Студенту предлагается:

- Собрать и проанализировать существующий отечественный и зарубежный опыт проектирования офисных пространств.
- Проанализировать существующую планировочную схему.
- Составить и грамотно обосновать функциональное зонирование проектируемого пространства.
- Путем перепланировки разработать удобную планировочную схему, связанную с выбранной тематикой офиса.
- Подобрать отделочные материалы и мебель
- Составить тематический мудборд
- Выполнить необходимые чертежи и развертки
- Построить модель.
- Выполнить визуализацию планировочных решений
- Выполнить верстку проектной документации на презентационном планшете в формате 100x70.

Научное издание

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРА ОФИСНОГО ПРОСТРАНСТВА

Учебное пособие

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

Квалификация (степень) - бакалавр по выполнению курсового
проектного задания «Дизайн – проект интерьера офисного
пространства» по дисциплине: «Дизайн интерьера»

Егоров Е.Б., Ворохиди Н.Ю.

Главный редактор: Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

Технический редактор: Гусева Ю.О.

Издательство НОО «Профессиональная наука»



ISBN 978-5-908003-24-7



9 785908 003247 >

Усл. печ. л 1,4
Объем издания 32,9 МВ
Оформление электронного издания:
НОО Профессиональная наука, mail@scipro.ru
Дата размещения: 20.03.2026 г.
URL: http://scipro.ru/conf/office_interior03_26.pdf