

Экономика, маркетинг и менеджмент: идеи, результаты и технологии

**X МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Экономика, маркетинг и менеджмент: идеи, результаты и
технологии**

Сборник научных трудов
по материалам X Международного экономического форума молодых ученых

15 апреля 2018 г.

www.scipro.ru
Санкт-Петербург, 2018

УДК 33
ББК 65

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О.Канаева

Экономика, маркетинг и менеджмент: идеи, результаты и технологии: сборник научных трудов по материалам X Международного экономического форума молодых ученых, 15 апреля 2018 г., Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2018. - 56 с.

Экономика, маркетинг и менеджмент: идеи, результаты и технологии [Электронный ресурс]: сборник научных трудов. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 56 с.). - Санкт-Петербург: НОО "Профессиональная наука", 2018. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/proceedings1_15042018.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'

ISBN 978-5-907072-04-6

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономической теории, экономики предпринимательства, природопользования, экономики труда и управления персоналом, учетно-экономических наук, государственного управления, менеджмента и т.д. по материалам X Международного экономического форума молодых ученых «**Экономика, маркетинг и менеджмент: идеи, результаты и технологии**», состоявшегося 15 апреля 2018 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 33
ББК 65

ISBN 978-5-907072-04-6



© Редактор Н.А. Краснова, 2018

© Коллектив авторов, 2018

© НОО Профессиональная наука, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	5
Мужиченко О.А., Аджиева А.Ю. Политика валютного курса России	5
Якунина Р.П. Институциональные аспекты жизненного цикла человеческого капитала	9
СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	14
Виноградова Е.Р., Волкова А.В, Иванюгина К.Н., Орманже А.Е. Факторы, влияющие на стоимость нефтегазовой отрасли	14
Иванюгина К.Н., Орманже А.Е., Виноградова Е.Р., Исследование основных подходов к определению финансовой устойчивости	23
Иванюгина К.Н., Орманже А.Е., Виноградова Е.Р., Волкова А.В., Собственный капитал	28
Никитина Е.О. Формирование стратегии компанией в условиях кризиса	31
СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	35
Смирнов В.В. Сложности реализации модели перехода к инновационной инфраструктуре	35
СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	39
Моткова Я.И. Экологические проблемы Волгоградского региона и пути их решения.....	39
СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА	42
Смирнова А. Э. Пути улучшения организации перевозок компании ООО «АМД ТРАНСПОРТ»	42
СЕКЦИЯ 6. МАРКЕТИНГ	47
Житкова Н.В. Танцевальные тренды: исследование рынка танцевальных услуг.....	47

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330.101.541

Мужиченко О.А., Аджиева А.Ю. Политика валютного курса России

Russian exchange rate policy

Мужиченко Ольга Андреевна

Студентка факультета Финансы и кредит
Кубанский Государственный Аграрный Университет им. А.И. Трубилина

Аджиева Анна Юрьевна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры Денежного обращения и кредита
Кубанский Государственный Аграрный Университет им. А.И. Трубилина

Muzhichenko Olga Andreevna

Student of the Faculty of Finance and Credit

Kuban State Agrarian University named after A.I. Trubilina

Adzhieva Anna Yuryevna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Money and Credit

Kuban State Agrarian University named after A.I. Trubilina

***Аннотация.** В данной статье рассматривается современное состояние политики валютного курса России, ее причины и перспективы развития, а также методы регулирования.*

***Ключевые слова:** валютные интервенции, гибкий плавающий валютный курс, бивалютная корзина, денежная масса.*

***Abstract.** This article examines the current state of Russia's exchange rate policy, its causes and prospects for development, and methods of regulation.*

***Keywords:** currency interventions, flexible floating exchange rate, bi-currency basket, money supply.*

Валютный курс – цена национальной валюты, выраженная в иностранной валюте, которая определяется при помощи методов и механизмов валютный котировок. Метод определения валютного курса на основе выбранных механизмов называется валютной котировкой.

Политика валютного курса – это одна из важнейших задач Банка России, потому что от стабильного валютного курса и эффективности проведения данной политики зависит стабильность национальной валюты, а это необходимо для роста экономики. Следовательно, главным ориентиром денежно-кредитной политики ЦБ РФ является валютный курс. В политике валютного курса отражены особенности российской экономики, в т.ч. – состояние финансового рынка.

Данная политика проводится Банком России в рамках режима управляемого плавающего валютного курса. Это говорит об отсутствии препятствий со стороны Банка России на создание тенденций в динамике курса рубля. Это решение объясняется действием базовых макроэкономических факторов, но при этом происходит выравнивание резкого колебания валютного курса с целью обеспечения постепенного приспособления экономических агентов к его изменениям [1].

Валютная политика России имеет гибкую форму валютного управления. ЦБ РФ влияет на денежную и кредитную систему с помощью изменения норм резервирования, выдачи кредитов под залог ценных бумаг, регулирования ключевой ставки, кредитования коммерческих банков. Денежно-кредитная и валютная системы опираются на денежную базу страны, которая формируется за счет конвертации валютной выручки от экспорта в рубли через курсы иностранных валют к рублю [2].

Доля доходов от эксплуатации природных ресурсов (нефтяных и газовых месторождений) – 75 % чистого совокупного дохода. С помощью механизма кредитного мультипликатора коммерческих банков денежная база увеличивается и превращается в денежную массу. Когда ЦБ РФ осуществляет валютные интервенции – приобретаются (продаются) валютные резервы, изменяется монетарная база, т.е. в ходе такой интервенции Центральный банк теряет контроль над денежной массой в стране.

Особенности рубля в экономике России проявляются через его функции. В макроэкономике политика валютного курса реализует бюджетную (фискальную) функцию, являясь основой проекта бюджета вместе с другими важными факторами его формирования (прирост ВВП, темп инфляции, цена за баррель нефти). От величины курса рубля зависит сумма поступающих доходов в бюджет от экспортной пошлины на нефть, также направляемые в бюджет от налога на добычу полезных ископаемых. Экспортная пошлина на нефть представлена в долларах США, но взимание осуществляется в рублях. Налог на добычу полезных ископаемых рассчитывается по формуле, в которую включается курс доллара к рублю.

Между номинальным курсом рубля и реальным курсом рубля к доллару есть разница. А.Ю. Аджиева считает, что «реальный курс – это номинальный, но с учетом разницы в темпах инфляции между Россией и США» [4]. Этот курс рубля влияет на экономику в следующем соотношении: рост реального курса рубля к доллару на 10 % в год, что снижает эффективность экспорта, ведет к сокращению ВВП на 2,4 %, в случае снижения курса приводит к увеличению ВВП на ту же величину процентного пункта. В результате снижения на 1 % курса рубля к корзине доллар-евро происходит рост внутренних цен на 0,3 % в среднем.

Политика валютного курса существенно влияет на внешнюю торговлю, потому что это фундаментальный инструмент связи стоимостных показателей отечественного и мирового

рынков, который вызывает изменения соотношения экспорта и импорта, также внутриэкономической ситуации в целом. Необходимо напомнить о событии внешнеэкономической российской политики, которое произошло в августе 2012 г.. Здесь речь идет о вступлении России в ВТО, т.е. об открытии Россией многих отраслей экономики для конкуренции с иностранными фирмами на нашем внутреннем рынке. Это прямо повлияло на политику валютного курса. В целях повышения конкурентоспособности отечественных производителей, также защиты внутреннего рынка Банк России использует девальвацию рубля.

Сегодня значительное падение стоимости барреля нефти, введение экономических санкций против России привели к существенному ослаблению курса рубля, что негативно сказалось на банковской системе страны.

Банковский сектор фиксирует рекордные убытки за всю новую историю. За январь-февраль 2015 г. 258 финансовых организаций из 813 оказались в убытке, в 2014 г. потери понесли 189 банков, в 2013 г. – 157 финансовых организаций. Рассмотрим динамику за март в течение 5 лет в разрезе чистой прибыли 10 крупнейших коммерческих российских банков (таблица 1) [3].

В марте 2015 г. чистая прибыль в общей сумме крупнейших банков России в первые за 5 лет снизилась до критической отметки 30.505.963 руб. убытка, что связано с целым рядом факторов. Основная причина – ослабление курса рубля. Это влечет рост расходов, которые связаны со значительными выплатами по иностранным валютным обязательствам (в рублях). Банки несут издержки, которые связаны с выплатой внешних долгов после закрытия международного рынка капитала почти для всех ключевых банков. Происходит увеличение расходов вследствие роста процентных ставок и кредитных списаний.

Таблица 1

Чистая прибыль крупнейших российских коммерческих банков на март 2011-2015 гг., млн.руб.

Название банка	Март, 2011	Март, 2012	Март, 2013	Март, 2014	Март, 2015
Сбербанк России	52836,2	61706,1	65155,1	68210,6	11271,8
ВТБ 24	3221,9	6483,9	3058,3	1332,7	-4799,7
ВТБ	12403,4	3980,9	-11057,9	6743,5	-20641,9
Газпромбанк	8166,5	17321,9	6722,2	1333,9	-947,9
Альфа-Банк	3794,3	6011,8	7191,4	9499,7	9023,5
Россельхозбанк	127,4	206,2	301,5	640,7	-9222,5
Банк Москвы	444,4	1022,7	1123,1	78,1	-18458,8
Промсвязьбанк	293,9	2114,3	257,6	145,5	87,1
Русский Стандарт	990,3	1838,5	2038,8	255,9	-1999,2
Райффайзенбанк	1457,7	3034,2	6141,2	5158,6	5181,9
Итого	83735,9	103720,5	80931,3	93399,4	-30505,9

Итак, валютная политика России в режиме управляемого плавающего валютного курса состоит из бивалютной и регулируется с помощью валютных интервенций. ЦБ РФ при проведении валютной политики принимает во внимание изменение динамики индексов номинального и реального эффективного курса рубля, которые устанавливаются с помощью корзины основных мировых валют. Влияние валютных курсов на монетарную политику в рамках глобализации экономических отношений усиливается.

Банк России для того, чтобы поддержать национальную валюту, может следовать сдерживающей политике рубля через сокращение объема денежной массы для повышения внутренней процентной ставки. С помощью данной манипуляции он укрепляет национальную валюту. Когда валюта страны переоценена и отечественные предприятия несут убытки из-за конкурентных преимуществ зарубежных фирм, ЦБ РФ увеличивает темп роста денежной массы, что в конечном счете снижает валютный курс.

В настоящее время и на перспективу политика валютного курса как важная составляющая монетарной политики нуждается в надежной концептуальной основе во взаимодействии с общеэкономической стратегией для быстрого реагирования на изменение внешних факторов, учитывая при этом ситуацию в российской экономике и в ее финансовой сфере посредством гибкого взаимодействия всех структурных элементов финансового механизма.

Библиографический список

1. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
2. Всяких Ю.В., Фомина О.И. Проблемы конвертируемости рубля: предпосылки, условия и последствия // Периодический журнал научных трудов ФЕН-НАУКА. 2013. № 5(20). С. 23-24.
3. Банки.ру информационный портал: банки, вклады, кредиты, ипотека, рейтинг банков России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru>
4. Кулик А.О., Аджиева А.Ю. Особенности инфляционных процессов в России за 2012-2016 гг.: причины, последствия // Сборник научных трудов по материалам I Международного научно-практического форума. 2017. Издательство: Научная общественная организация "Профессиональная наука". С. 182-191.

УДК 33

Якунина Р.П. Институциональные аспекты жизненного цикла человеческого капитала

Institutional aspects of the human capital life cycle

Якунина Регина Петровна,

Аспирантка 4 курса

Институт управления, экономики и финансов,

Казанский федеральный университет

Yakunina Regina Petrovna,

4th year postgraduate,

The Institute of Management, Economics and Finance,

Kazan Federal University

***Аннотация.** В статье рассмотрен жизненный цикл человеческого капитала, его институциональный аспект, приведены основные особенности его движения. Представлена динамика циклических оборотов, которые человеческому капиталу предстоит совершить в процессе движения. А также автор делает вывод, что данный подход основан на выделении такого вида человеческого капитала как трудовой капитал.*

***Ключевые слова:** человеческий капитал, движение человеческого капитала, циклы человеческого капитала, трудовой капитал.*

***Abstract.** The article describes the life cycle of human capital and studies of the basic principles of his movement. The author presented the dynamics of cyclic speed that human capital will make in the process of movement. And the author concludes that this approach is based on the allocation of this type of human capital as labor capital.*

***Keywords:** human capital, human capital movement, the cycles of human capital, working capital.*

Обращаясь к современности, стоит отметить, что развитие общества невозможно представить без эффективного использования и применения человеческого капитала. Человеческий капитал, основанный на знаниях, навыках, умениях, опыте, становится основой национального богатства и обеспечивает конкурентоспособность индивида, и организации в целом.

С экономической точки зрения, под человеческим капиталом принято понимать комплекс навыков, способностей, знаний человека, его образование и интеллект, применяемых в процессе управления для обеспечения конкурентных и социально-экономических преимуществ организации.

Ученых давно привлекает вопрос циклического развития социально-экономических процессов. А познание механизмов периодичности тех или иных явлений открывает путь к расширению возможностей человека. Следует отметить, что периодичностью развития характеризуются все целостные образования – самоорганизующиеся системы: производственные предприятия, технологии, высшие учебные заведения, идеи и парадигмы, представляющие собой абстрактные системы.

Движение человеческого капитала также характеризуется определенной цикличностью, включая жизненные циклы воспроизводства здоровья, знаний, профессий, научных открытий и инноваций. Рассмотрим основные принципы исследования особенностей движения человеческого капитала:

- Человеческий капитал формируется конкретным человеком и неотделим от живой человеческой личности. Воспроизводство человеческого капитала неразрывно связано с фазами жизни индивида.
- Здоровье, качество жизни, производительный труд, опыт, знания, культура накапливаются в течение жизни и выступают как определенный запас, требующий сохранения и воспроизводства.
- В развитии человеческого капитала принято выделять два периода. К первому периоду относится процесс его формирования. Люди вкладывают, инвестируют в свой человеческий капитал. Ко второму – процесс воспроизводства, а именно период активной трудовой деятельности человека.
- Воспроизводство человеческого капитала может быть как простым, так и расширенным с накоплением потенциала производительных способностей. При этом не исключена деградация потенциала личности, например, в период безработицы.
- Эффективность человеческого капитала зависит как от сферы деятельности, в которой он используется, так и от личных мотиваций и ответственности человека.
- Необходимо учитывать особенности формирования, накопления и воспроизводства человеческого капитала. Такие особенности человеческого капитала требуют разработки специфической модели для описания, качественной характеристики количественной оценки данных процессов.

В процессе движения человеческому капиталу предстоит совершить оборот или определенный цикл оборотов. Этот цикл определяется временем воспроизводства человеческого капитала. Еще К. Маркс отмечал, что «...авансированному капиталу предстоит совершить известный цикл оборотов... и цикл этот определяется временем жизни, следовательно, временем воспроизводства или оборота...». Важное место в процессе движения человеческого капитала занимают меняющиеся колебательные процессы волнообразной и хаотической формах. При характеристике волнообразных социально-экономических колебаний необходимо выделить следующие свойства: необратимость, открытость и упорядоченность. Необратимость характеризуется процессом динамического развития человеческого капитала, который ориентирован во времени, а первоначальные условия и параметры развития системы изменяются. То есть человеческий капитал действует в историческом времени, в котором, движение происходит только в одном направлении – из прошлого в будущее и является практически неопределенным. Необратимость является

свойством открытых систем, подверженных воздействию внешних факторов. Кроме этого, волновые изменения характеризуют упорядоченные, подчиненные определенному порядку колебания. Как правило, данные колебания являются ритмичными, то есть происходит чередование каких-либо элементов, фаз, которые происходят с определенной частотой. Ритмичность и упорядоченность динамики совокупного человеческого капитала обнаруживается в наличии повышательной и понижательной фаз[3, с.179].

Используя циклический подход к институциональным аспектам человеческого капитала, можно определить цикл как особый частный случай волновых колебательных движений, имеющий значение для развития человеческого капитала. Специфическими чертами представленного циклического развития будут являться воспроизводимость развития человеческого капитала, и спиралевидность циклического развития, соединяющая в себе необратимое поступательное движение с определенными «возвратами» к предшествующим ступеням, скачкообразной сменой одних качественных состояний другими.

С.А. Дятлов, и Л.Г. Симкина выделяют три типа циклов человеческого капитала, отражающих различную степень изменения потребностей и способностей, и различаются по времени их протекания. К первому типу относится длинный цикл оборота, который представляет собой форму воспроизводства национального человеческого капитала, где в полном объеме изменяются потребности и способности человека. Данный период связан с появлением новых потребностей и принципиальными изменениями в способах их удовлетворения. Здесь основное место занимает наука, роль которой в воспроизводстве человеческого капитала заключается в использовании новых научных принципов, открытий, идей, происходит смена научно-технической парадигмы развития и переход к новому технологическому укладу.

Второй тип – средний цикл оборота характеризует воспроизводство человеческого капитала фирмы, что обусловлено удовлетворением потребностей за счет расширения ассортимента производимых товаров и услуг повышенного качества. Возникает необходимость освоения новых специальностей, переподготовки работников в рамках тех же профессий, совершенствование материализованных способностей – смены поколений техники. Средний цикл связан с инвестициями в переподготовку кадров и массовое обновление активной части основного капитала.

Третий тип – малый цикл оборота характеризуется движением индивидуального человеческого капитала и осуществляется в рамках среднего цикла. Он проявляет совершенствование способов удовлетворения потребностей, сопровождается повышением квалификации работников в рамках профессий. Связан с движением формы непосредственного труда и представляет совершенствование производительного способа жизнедеятельности в рамках среднего цикла. Малый цикл предполагает увеличение

эффективности осуществления интеллектуального и технического потенциала, заложенного в данном способе производительной формы жизнедеятельности. Данный подход к выделению типов циклов основан на выделении такого вида человеческого капитала как трудовой капитал. Значение трудового капитала в экономике достаточно значимо, но и другие виды человеческого капитала подвержены волновым колебаниям.

Следует отметить, что жизненный цикл формирования человеческого капитала осуществляется и в структуре общественных отношений. Рассматриваемый нами цикл взаимосвязан с процессом становления личности, социализацией, развитием, в котором главную роль играют обучение и воспитание. Обучение в высших учебных заведениях, профессиональная переподготовка, повышение квалификации способствуют закреплению профессиональных компетенций. С экономической точки зрения главными субъектами формирования жизненного цикла человеческого капитала служат, государство, домохозяйства и организации. При помощи домохозяйств, основного субъекта экономики, происходит становление, приумножение человеческого капитала. Не случайно по рекомендациям ООН под домохозяйством понимают группу лиц, которые объединены для обеспечения всех необходимых ресурсов для жизни человека. Организации же заинтересованы в использовании человеческого капитала сотрудника в полном объеме, а государство является гарантом устойчивости.

Таким образом, человеческий капитал выделяют как важную социально-экономическую категорию. Именно человеческий капитал является определяющим фактором повышения конкурентоспособности предприятий, экономического роста и эффективности экономики в целом. В настоящее время человеческий капитал определяет темп и уровень развития общества, так и отдельной фирмы. Жизненный цикл человеческого капитала непрерывно связан с воспитанием, развитием, обучением и становлением личности. Также проходит три цикла оборотов человеческого капитала – малый, средний, длинный, которые отражают различную степень изменения потребностей человека, так и общества в целом.

Библиографический список

1. Булатецкая А.Ю. Жизненный цикл воспроизводства интеллектуального потенциала личности // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2016. – Вып. 2(26). – С. 137–144. doi: 10.17072/2078-7898/2016-2-137-144.

2. Симкина Л.Г., Гудова М. В. Накопление человеческого капитала как условие динамического оптимального неравновесия инновационной макроэкономической системы // Вестник ИНЖЭКОНА. Серия: экономика. 2011. – Вып. 1(44). – С. 13-17.

3. Кукушкина О.Ю. Организационные инновации в управлении человеческими ресурсами. Инновационная экономика и менеджмент: Методы и технологии: Сборник

материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 26 октября 2017 г. МГУ имени М.В. Ломоносова / Под ред. О.А. Косорукова, В.В. Печковской, С.А. Красильникова. – М.: Издательство «Аспект Пресс». – 2018. – 560 с.

4. Королев О.П. Характеристика составляющих человеческого капитала // Энергия XXI век: Ежеквартальный научно-практический вестник. Воронеж. – 2007. - №1 (63). – С.139.

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 01

Виноградова Е.Р., Волкова А.В, Иванюгина К.Н., Орманже А.Е. Факторы,
влияющие на стоимость нефтегазовой отрасли

Factors affecting the cost of oil and gas industry

Виноградова Елизавета Романовна,

Студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Волкова Анна Владиславовна

Студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Иванюгина Кристина Нелсовна,

Студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Орманже Анжела Евгеньевна,

Студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Научный руководитель:

Третьякова О.В.,

Старший преподаватель кафедры корпоративного управления и финансов,

Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Vinogradova Elizaveta Romanovna,

Student, Novosibirsk state University of Economics and management,

Volkova Anna Vladislavovna,

Student, Novosibirsk state University of Economics and management,

Ivanyugina Kristina Nelsovna,

Student, Novosibirsk state University of Economics and management,

Ormanje Angela Evgenievna,

Student, Novosibirsk state University of Economics and management,

Tretyakova O.V.,

Senior Lecturer of the Department of Corporate Governance and Finance,

Novosibirsk State University of Economics and Management

Аннотация. В данной статье проведено исследование факторов оказывающих влияние на стоимость бизнеса нефтегазовой отрасли. Актуальность темы работы связана с тем, что акционирование предприятий, развитие ипотечного кредитования, фондового рынка и системы страхования формируют потребность в новой услуге - оценке стоимости объектов и прав собственности. Предназначение факторов стоимости заключается в том, чтобы выделить ключевые и определить зависимость изменения величины стоимости от них.

Ключевые слова: факторы стоимости бизнеса, финансовое состояние, финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, кредит, инвестиционный и риск ликвидности, финансовый риск.

Abstract. In this article, we study the factors affecting the value of business in the oil and gas industry. The relevance of the topic of the work is related to the fact that corporatization of enterprises, the development of mortgage lending, the stock market and the insurance system form the need for a new service - valuation of objects and property rights. The purpose of cost factors is to identify the key and

Экономика, маркетинг и менеджмент: идеи, результаты и технологии

сборник научных трудов по материалам X Международного экономического форума молодых ученых
СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ,
КОМПЛЕКСАМИ

determine the dependence of the change in the value of value from them.

Keywords: business value factors, financial, financial strength, liquidity, solvency, credit, investment and liquidity risk, financial risk.

Оценка бизнеса — это комплекс действий, которые выполняет профессиональный оценщик для того, чтобы представить обоснованное заключение о стоимости объекта оценки на определенную дату в денежных единицах. Эксперт анализирует финансовую, организационную, технологическую деятельность предприятия, исследует динамику, делает выводы о перспективах развития и позициях среди конкурентов. Современные предприятия имеют сложную структуру.

Помимо материальных активов, которые обладают вполне конкретной стоимостью (здания, оборудование, транспорт, запасы, земельные участки и т.д.), есть активы нематериальные. К примеру, авторские права, зарегистрированные торговые марки, патенты на технологии, лицензии, деловая репутация компании. Вклад в развитие дела вносит каждая единица активов, поэтому и подходы к оценке стоимости бизнеса должны быть комплексные [1].

Оценка стоимости бизнеса попадает под действие Федерального закона № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации». В нем указано, что рыночная цена, которую предстоит установить, не должна подвергаться влиянию чрезвычайных обстоятельств. Определять ее нужно в ситуации, когда все действия добровольны, открыты и происходят в условиях честной конкуренции. Только так можно назвать действительную рыночную стоимость бизнеса.

Оценщик учитывает, что объект должен стоить ровно столько, сколько доходов он способен принести. Чем больше предприятие способно удовлетворять потребности собственника, тем оно дороже. При этом максимальная стоимость определена наименьшей ценой, по которой объект можно приобрести у конкурентов. В расчет принимают и будущую выгоду, которую предприниматель получит, если бизнес продолжит существовать.

Оценка стоимости бизнеса – это деятельность экспертов по систематизированному сбору и анализу данных, необходимых для определения стоимости предприятий, на основе действующего законодательства и стандартов [2].

Цель оценки – определение рыночной стоимости собств. капитала предприятия, которая является показателем его устойчивости и конкурентоспособности. Оценку делают при:

- определении инвестиционной привлекательности предприятия;
- разработке программы оперативного и стратегического реструктурирования,
- подготовке слияний и присоединений компаний,

— определении цены покупки-продажи предприятия или долевого участия в его деятельности.

Бизнес — это инвестиционный товар. Все вложения осуществляются с целью отдачи в будущем. Затраты и доходы разьединены во времени.

Только после этого проводится сравнение оцениваемой компании с предприятиями-аналогами. Такой комплексный подход позволяет рассчитать реальную стоимость бизнеса [3].

Таким образом, стоимость бизнеса – это оцененный (измеренный) продуктивный потенциал. При таком подходе она представляет собой усредненную рыночную стоимость, которой обладает бизнес при условии эффективного и оптимального управления.

Факторы формирования стоимости бизнеса

Процесс определения факторов стоимости Т. Коупленд подразделяет на три стадии: распознавание, установление приоритетов и институционализация. На стадии распознавания необходимо составить схему параметров стоимости, которые выявят систематическую связь элементов предприятия с процессом создания стоимости. Установление приоритетов предполагает определение факторов стоимости, наиболее сильно оказывающих влияние на стоимость. Стадия институционализации основана на встраивании факторов стоимости в систему измерения стоимости. Индикаторами измерения влияния факторов стоимости становятся индексы показателей деятельности компании [4].

Далее рассмотрим различные подходы к классификации факторов, оказывающих влияние на стоимость компаний.

По мнению М.А. Федотовой, А.Г. Грязновой, факторы, определяющие стоимость бизнеса, подразделяются на микро - и макроэкономические. К ним относятся: спрос, настоящая и будущая прибыль оцениваемого бизнеса, затраты на создание аналогичных компаний, соотношение спроса и предложения на аналогичные объекты, риск получения доходов, степень контроля над бизнесом, степень ликвидности активов, ограничения, которые имеет бизнес [5].

В.Е. Есипов считает, что важнейшей совокупностью факторов, влияющих на стоимость предприятия, являются факторы со стороны спроса; степень контроля, которую получает новый собственник; ликвидность; квалификация управленческого персонала; наличие научной базы, масштабы и качество активов; перспективы предприятия и т. д. [6].

А. Волков, М. Куликов считают, что на стоимость компании влияет множество факторов [7].

Внешнее окружение:

-
- рентабельность инвестиций - основные средства - рынок, продукты, конкуренты;
 - экономическая прибыль - состояние производственных мощностей - лицензирование и прочие допуски на рынок;
 - денежный поток - запасы - изменение законодательства;
 - уровень прибыли - вложения - значение компании для экономики;
 - рентабельность использования привлеченного и собственного капитала - долги - технологическое развитие в отрасли;
 - оборачиваемость активов - управленческая команда;
 - фондоемкость - система управления.

Внутреннее окружение

- удельные издержки на ед. продукции - торговая марка, бренд - структура и степень ликвидности активов;
- производительность труда - контакты, связи - степень прозрачности компании;
- наличие качественной стратегии;
- уровень корпоративной культуры;
- уровень отношений с инвесторами;
- имидж и репутация компании [8].

Авторы отмечают, что можно оценивать стоимость компании целиком и управлять стоимостью, влияя на факторы. Но не всегда удается достаточно точно оценить влияние отдельного фактора на общий результат, так как при совместном воздействии факторов на стоимость имеет место эффект, при котором влияния факторов переплетаются, взаимно усиливают или, наоборот, ослабляют друг друга. Поэтому, при анализе воздействия факторов на стоимость часто можно понять, какие факторы влияют, какова степень их влияния, но точно оценить влияние отдельных факторов представляется затруднительным [9].

Так же, есть факторы, поддающиеся прямому количественному измерению, которые можно разложить на под факторы и степень влияния которых можно определить достаточно точно. Есть факторы, которые нелегко измерять, трудно прогнозировать их изменение и определять отдельно степень их влияния на стоимость в целом.

В.В. Балакирев, В.В. Григорьев отмечают, что наиболее важно деление факторов на внешние и внутренние [10]. Внешние факторы - это факторы, не зависящие от предприятия (величина и динамика платежеспособного спроса на продукцию (услуги) данного предприятия; налоговая и кредитная политика государства; внешнеэкономические связи; курсы валют; уровень инфляции и др.). Внутренние факторы - это интроэкономические факторы, влияющие на стоимость предприятия (выбор структуры и состава выпускаемой продукции, качество продукции, технология производства, ценовая политика, затраты производства и т. д.).

По мнению авторов, оценка предприятий носит субъективный характер. Это обусловлено тем, что, во-первых, в России отсутствует рынок предприятий (существующий фондовый рынок не обеспечивает оценщиков необходимой информацией, а рынок предприятий, т.е. рынок слияний и поглощений предприятий, еще недостаточно активен); во-вторых, стоимость предприятий в большой степени зависит от нематериальных факторов, влияние которых на стоимость предприятия трудно количественно определить (например, влияние квалификации и личностных качеств управляющих и др. характеристики) [11].

Эффективное управление стоимостью компании во многом зависит от выбранных стратегических целей и разработки системы показателей, обеспечивающей руководителей информацией о результатах работы их менеджеров.

Успех здесь зависит во многом от того, насколько правильно руководство сможет расставить приоритеты и определить факторы стоимости.

Основными факторами, определяющими стоимость бизнеса являются:

- рыночная конъюнктура;
- будущие выгоды от владения оцениваемым бизнесом;
- затраты на создание аналогичных предприятий;
- риск получения доходов;
- степень контроля над бизнесом и степень ликвидности активов;
- ликвидность бизнеса [12].

Спрос определяется предпочтениями потребителей, которые зависят от того, какие доходы приносит данный бизнес собственнику, в какое время, с какими рисками это сопряжено, каковы возможности контроля и перепродажи данного бизнеса. Спрос на предприятие наряду с полезностью зависит также от платежеспособности потенциальных инвесторов, ценности денег, возможности привлечь дополнительный капитал на финансовый рынок. Важным фактором, влияющим на спрос и стоимость бизнеса, является наличие альтернативных возможностей для инвестиций.

Спрос зависит не только от экономических факторов. Важны также социальные и политические факторы, такие, как отношение к бизнесу в обществе и политическая стабильность.

Будущие выгоды, которые может получить собственник объекта, зависят от характера операционной деятельности и возможности получить доход от продажи объекта после использования. Чаще всего под будущими выгодами понимается чистый денежный поток [13].

Большое значение для формирования стоимости предприятия имеет время получения доходов. Одно дело, если собственник приобретает активы и быстро начинает получать прибыль от их использования, и другое дело, если инвестирование и возврат капитала отделены значительным промежутком времени.

На величине стоимости неизбежно сказывается и риск как вероятность получения ожидаемых в будущем доходов. Одним из важнейших факторов, влияющих на стоимость, является степень контроля, которую получает новый собственник. Если предприятие покупается в индивидуальную частную собственность или если приобретается контрольный пакет акций, то новый собственник получает такие существенные права, как право назначать управляющих, определять величину оплаты их труда, влиять на стратегию и тактику работы предприятия, продавать или покупать его активы; реструктурировать и даже ликвидировать данное предприятие; принимать решение о поглощении других предприятий, определять величину дивидендов и т.д. [14].

В силу того, что покупаются большие права, стоимость и цена, как правило, будут выше, чем в случае покупки неконтрольного пакета акций. Одним из важнейших факторов, влияющих при оценке на стоимость предприятия и его имущества, является степень ликвидности этой собственности. Рынок готов выплатить премию за активы, которые могут быть быстро обращены в деньги с минимальным риском потери части стоимости. Отсюда стоимость закрытых акционерных обществ должна быть ниже стоимости аналогичных открытых обществ.

Стоимость предприятия реагирует на любые ограничения, которые имеет бизнес. Например, если государство ограничивает цены на продукцию предприятия, то стоимость такого бизнеса будет ниже, чем в случае отсутствия ограничений [15].

Первостепенное значение в системе факторов стоимости принадлежит будущим выгодам от владения бизнесом. Какие же переменные влияют на размер будущих доходов а, следовательно, и на стоимость? Этими показателями являются:

- темп роста потока доходов;
- доход на вновь инвестированный капитал.

Компания, которая зарабатывает более высокий доход на каждый доллар (рубли), вложенный в бизнес, будет стоить больше, чем аналогичная компания, зарабатывающая меньший доход на инвестированный капитал. Аналогично, быстро растущая компания будет стоить больше, чем компания с низкими темпами роста, при условии, что обе компании обеспечивают одинаковый доход на капитал.

В заключение можно сформулировать следующие выводы:

Факторы, формирующие стоимость, тесно переплетаются и взаимосвязаны. Рассматривать влияние факторов на стоимость обособленно друг от друга нецелесообразно, это может привести к неправильным конечным результатам.

Влияние факторов на стоимость предприятия различно для каждого предприятия и зависит от специфики деятельности предприятия, этапа жизненного цикла, особенностей управления.

Ценовые показатели акций Газпрома напрямую зависят от мировых цен на газ, а также от уровня его потребления. Цены на топливо формируются исходя из уровня экономического процветания развитых стран. Если промышленное производство в целом растет, то увеличивается спрос на топливо, следовательно, цена на газ растет. Рост цен на топливо влечет за собой и рост ценовых показателей акций Газпрома. Снижение объемов производства оказывает обратное действие .

Если проанализируем формулу для оценки стоимости компании методом ДДП (глава 2) можно определить основные факторы, влияющие на ее рост. Это прибыль компании до вычета процентов и налогов, величина капитальных затрат, изменение оборотного капитала, а также величина рисков, ассоциированных с инвестициями в данную компанию. Декомпозиция каждого из этих факторов и анализ их составляющих в каждом конкретном случае позволяют выявить факторы, к которым наиболее чувствительна стоимость той или иной конкретной компании.

Экономическое состояние компании напрямую влияет на стоимость акции. Хорошие финансовые отчеты, свидетельствующие о росте прибыли компании, увеличивают спрос на ценные бумаги Газпрома, что приводит к росту их стоимости. Кроме того, новости об обнаружении новых месторождений газа или истощении уже известных также оказывают влияние на котировки ценных бумаг. К примеру, сообщение о том, что на территории США было обнаружено богатое месторождение сланцевого газа, больно ударило по котировкам акций Газпрома.

В целом росту ценовых показателей акций способствуют:

- получение компанией госзаказа;
- повышение налоговых ставок у конкурирующих компаний;
- заключение прибыльных международных контрактов [10].

Снизить стоимость котировок могут следующие факторы:

- увеличение добычи газа другими компаниями;
- снижение спроса на топливо;
- активное внедрение технологий энергосбережения;
- усиленное производство биотоплива, а также строительство все большего количества ветроэлектростанций.

Цена акций компании на рынке определяется результатами деятельности компании, а также многочисленными внешними факторами. Все факторы могут быть разделены на три большие группы: макроэкономические, отраслевые и микроэкономические [4].

Макроэкономические факторы включают показатели, отражающие эффективность экономики страны. Успешно развивающиеся страны наиболее привлекательны для

инвестиций, и компании этих стран могут иметь большую капитализацию. Отраслевые факторы включают показатели, характерные для отдельных отраслей.

Для компаний нефтегазовой отрасли это факторы, такие как:

- цены на нефть;
- объем добычи нефти и газа.

Микроэкономические факторы непосредственно относятся к деятельности компании. Они показывают эффективность работы компании и, соответственно, влияют на капитализацию, так как наиболее успешные компании являются привлекательными для инвесторов.

Это такие факторы, как:

- дивиденды на акцию;
- выручка.

Перечисленные выше факторы, характеризуют деятельность компании и также положительно влияют на капитализацию. Увеличение дивидендов и выручки свидетельствует об эффективности деятельности компании и способствует росту капитализации.

Капитализация нефтегазовых компаний положительно зависит от ВВП и кредитного рейтинга страны и отрицательно - от ставки рефинансирования (ключевой ставки). С ростом ставки рефинансирования банки страны берут кредиты у ЦБ под более высокий процент, следовательно, ставка процента по кредитам в стране увеличивается. Денежные средства становятся менее доступными как для населения, так и для предприятий. В стране сокращаются инвестиции, что свидетельствует о неблагоприятной ситуации. Инвестиции в компании данной страны сокращаются, капитализация снижается.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Наибольшее влияние на капитализацию компаний нефтегазового комплекса оказывает объем добычи нефти компаниями. Это неудивительно, ведь объем добычи является основным показателем деятельности компаний нефтегазового комплекса. Так же, большое влияние на капитализацию оказывает выручка компании.

Кредитный рейтинг страны также оказывает большое влияние на капитализацию компаний. Это обусловлено тем, что кредитный рейтинг отражает положение страны на мировом рынке. Если страна имеет низкий кредитный рейтинг, то инвесторы не стремятся вкладывать средства в активы данной страны, и капитализация компаний снижается в связи со снижением спроса на акции и, следовательно, их цены [12].

Можно сделать вывод, что капитализация нефтегазовой компании положительно зависит от кредитного рейтинга страны, цен на нефть, объемов добычи нефти и выручки компании. Наибольшее влияние на капитализацию оказывает величина выручки. Выявлено, что капитализация нефтегазовых компаний в большей степени определяется факторами, на

которые компания может оказывать непосредственное влияние (объем добычи). Иными словами, капитализация в первую очередь определяется эффективностью деятельности компании, макроэкономические факторы оказывают второстепенное влияние.

Библиографический список

- 1 Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М. 2016.
- 2 Астрицкий Д., Наноян В. Экономический анализ финансового положения предприятия // Экономист. – 2012. – № 12, с. 55.
- 3 Бойко, Г.А. Проект газификации Красноярского края // СФУ, 2015.
- 4 Бурминистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Л. М. Бурминистрова – Москва: Инфра-М, 2010.-240 с. 15
- 5 Бутакова Н.М. Анализ финансового состояния предприятия: методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Финансовый менеджмент». - Красноярск: СФУ. 2015 г. - 98 с.
- 6 Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб.для студентов / под ред. В.Д. Новодворского. – 2-е изд., испр. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012.
- 7 Виноградова Е.Р. Оценка платежеспособности и ликвидности организации, Проблема современной науки и образования / Проблема современной науки и образования 2014, №12 (10) – 146с.
- 8 Володина А.А. Влияние государственного регулирования на развитие нефтегазового комплекса регионов России / А.А. Володина // Байкальский государственный университет экономики и права
- 9 Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1. от 30.11.1994 г. № 51–ФЗ Ст. 124 ч.1. «Понятие стоимости предприятия» (с изменениями от 28 марта 2017) – КонсультантПлюс.
- 10 Дасковский В.Б., Киселев В.Б. Совершенствование оценки эффективности инвестиций. М.: Национальный институт экономики (НИЭж), 2016
- 11 Ендовицкий Д.А. Экономический анализ активов организации: учебник. М.: Эксмо, 2013
- 12 Козаченко А.В. «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» Методы оптимизации затрат /А.В. Козаченко// Институт проблем предпринимательства: Москва, 2015.
- 13 Кашина Е. В. Оценка бизнеса: учеб. пособие / Кашина Е.В. - Красноярск: СФУ. 2016 г. -140 с.
- 14 Теплова Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями. - М.: ГУ ВШЭ, 2016.
- 15 Третьякова О.В. Текущее налоговое планирование на этапе заключения договоров передачи имущества между организациями, /Проблема современной науки и образования 2014, №9 (27) – 76с.

УДК 33

Иванюгина К.Н., Орманже А.Е., Виноградова Е.Р., Исследование основных подходов к определению финансовой устойчивости

Study of the main approaches to the definition of financial stability

Иванюгина Кристина Нелсовна,

Студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Орманже Анжела Евгеньевна,

Студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Виноградова Елизавета Романовна,

Студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Волкова Анна Владиславовна

Студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Научный руководитель

Третьякова О.В., старший преподаватель кафедры Корпоративного управления и экономики, Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Ivanyugina Kristina Nelsovna,

Student, Novosibirsk state University of Economics and management,

Ormange Angela Evgenievna,

Student, Novosibirsk state University of Economics and management,

Vinogradova Elizaveta Romanovna,

Student, Novosibirsk state University of Economics and management,

Volkova Anna Vladislavovna,

Student, Novosibirsk state University of Economics and management.

Scientific adviser: Tretyakova O., senior lecturer of the department of Corporate management and Economics, Novosibirsk state University of Economics and management

Аннотация. Анализ понятия «финансовая устойчивость» и исследование основных подходов к его определению.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, анализ, исследование.

Abstract. The analysis of the concept of "financial stability" and the study of the main approaches to its definition.

Keywords: financial stability, analysis, research.

В рыночной экономике финансовая устойчивость – это показатель стабильного развития компаний. Анализируя научные работы видно, что авторами решались, те вопросы и задачи, при котором был тогда уровень развития теории и практики. Работы, опубликованные по данной проблеме позволяют сделать вывод, что вопрос по формированию концептуальных и методических подходов к определению финансовой устойчивости недостаточно разработан как в научном, так и в организационно-практическом аспектах.

В исследованиях наблюдаем частичный, а не полный характер, не находим единого подхода к определению сущности финансовой устойчивости и особенностей влияния его параметров регулирования на конечную результативность функционирования компании.

Обобщая и систематизируя публикации по этой проблеме замечаем, что исследования не содержат научно-методических и практических разработок: преимущественно виден только взгляд автора, которые сформировался еще при административно-командной системе управления, или основывается на переводе зарубежных исследований и методик, таким образом, не отвечают потребностям рыночной экономики, в условиях которой работают современные компании. И, естественно, не имеют и четко определенных направлений и стратегий по повышению финансовой устойчивости.

Таблица 1

Анализ понятия «финансовая устойчивость»

Автор	Определение понятия «финансовая устойчивость»	Комментарий
Костина Н. И.	Вероятность того, что финансовые возможности компании в течение определенного времени будут соответствовать определенным критериям	Не дает целостного представления о понятии, учитывает фактор времени
Родионова В. М.	Определенное состояние структуры активов и пассивов компании, влияющих на её платежеспособность	Является инертным, раскрывает только структурную составляющую
Риманова Л.	Необходимое и достаточное для достижения поставленной цели количественное и качественное соотношение ресурсов	Определение раскрывает только структурную составляющую, концентрирует внимание на конечном результате функционирования
Брянцева И. В.	Способность системы преодолеть кризисные ситуации в различных сферах и продолжать функционирование, не вызывая при этом необходимости радикально менять свои цели и задачи в отношении клиентов даже в условиях существенно негативных последствий	Определение включает аддитивный аспект, имеет негативность восприятия
Крылов С. И.	Способность компании выполнять свойственные функции на заданном уровне независимо от влияния внешних и внутренних факторов, которые препятствуют их осуществлению	В большей степени выражает обособленность понятия, нет раскрытия внутренней архитектуры понимания финансовой устойчивости, выражает негативность восприятия
Лозовский Л. Ш.	Одна из характеристик соответствия структуры источников финансирования структуре активов, которая определяется на основе соотношения разных видов источников финансирования и его соответствия составу активов	Определение раскрывает только структурную составляющую, внутреннюю архитектуру финансовой устойчивости
Баранов К. С.	Качественная характеристика финансового состояния, которая характеризуется достаточностью, сбалансированностью и оптимальным соотношением финансовых ресурсов и активов в условиях поддержания на достаточном уровне ликвидности и платежеспособности, рост прибыли и минимизации рисков, который способен выдержать непредвиденные потери и сохранить эффективность функционирования	Централизует внимание лишь на определенном наборе показателей, учитывает фактор времени и критериальный анализ
Бочаров В. В.	Характеризует состояние кредитного учреждения в рыночной среде, обеспечивает целенаправленность	Учитывает все важные признаки понятия

Автор	Определение понятия «финансовая устойчивость»	Комментарий
	его движения в настоящем и в прогнозной перспективе. Зависит от соответствия хозяйственной деятельности нормативным обобщающим показателям, синтезирующих характеристики экономических составляющих устойчивости	
Никитина Н. В.	Своеобразное превышение доходов над расходами. Признаком финансовой устойчивости является стабильность источников дохода	Определение концентрирует внимание на внутренней архитектуре понимания финансовой устойчивости
Савицкая Г. В.	Динамическая интегральная характеристика способности компании как системы трансформации ресурсов и рисков полноценно (с максимальной эффективностью и минимальным риском) выполнять свои функции, выдерживая влияние факторов внешней и внутренней среды	Определение включает адаптивность понятия и учитывает организационный аспект

Из таблицы 1 следует выделить ключевые признаки, которые учитываются при определении понятия «финансовая устойчивость».

Можно заметить, что первым ключевым признаком выступает платежеспособность. То есть финансово устойчивой является компания, которая в состоянии поддерживать платежеспособность в долгосрочной перспективе.

Следующим ключевым признаком является финансирование за счет собственных средств. То есть, исходя из двух ключевых признаков, можно сказать, что финансовая устойчивость – это такое состояние финансовых ресурсов, которое позволяет компании финансировать свою деятельность за счет собственных средств и оставаться платежеспособной в долгосрочной перспективе.

Третьей чертой является финансовая независимость. То есть финансово устойчивой считается та компания, которая имеет финансовую независимость от внешних инвесторов.

И последним признаком выступает минимальный уровень риска.

Таким образом, учитывая данные ключевые признаки, можно сформулировать определение финансовой устойчивости компании как такового состояния финансовых ресурсов, который бы позволил компании поддерживать платежеспособность в пределах минимального уровня риска, финансировать свою деятельность преимущественно за счет собственных средств и быть независимым от внешних инвесторов.

Следует заметить, что большинство экономистов отождествляют понятия «финансовое состояние» и «финансовая устойчивость», но финансовая устойчивость в этом случае понимается ими как устойчивое или положительное финансовое состояние. Кроме этого, стоит обращать внимание на многие другие тенденции, ведь положительные изменения одного показателя могут сопровождаться негативными последствиями с другой стороны. В свою очередь некоторые российские экономисты трактуют рассматривать финансовую

устойчивость только как оптимальное соотношение между собственным и заемным капиталом, и относят к группе показателей финансовой устойчивости исключительно коэффициенты, характеризующие структуру источников средств и финансовой независимости компании от внешних кредиторов. Такой подход является достаточно распространенным в зарубежных странах и используется в большинстве зарубежных методик. Но наряду с анализом источников формирования капитала компании стоит исследовать и направления его использования, ведь при наступлении срока возврата кредитов большое значение будет иметь ликвидность активов компании.

Наиболее уместной и точной кажется трактовка, предоставленная Савицкой Г. В., которая отмечает, что финансовая устойчивость компании – это способность функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в меняющейся внутренней и внешней среде, которая гарантирует постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

Исследуя этот вопрос и рассмотрев большое количество трактовок, в которых сущность понятия «финансовая устойчивость» связывается в основном с состоянием и структурой активов и пассивов, вытекающих из традиционной трактовки финансов предприятий, как системы экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования денежных ресурсов. Эти все определения не противоречат друг другу и, естественно, имеют право на существование, но для данного исследования надо определить наиболее полное и целесообразное понятие финансовой устойчивости.

Подводя итоги, можно прийти к выводу, что финансовая устойчивость – это способность компании сохранять конкурентоспособность и получать прибыль при такой ликвидности своих активов, которая позволила бы рассчитаться со всеми обязательствами в сроки, не превышающие допустимый уровень риска. Таким образом, управление финансовой устойчивостью можно определить, как процесс реализации методов, мероприятий и инструментов управляющим субъектом для обеспечения эффективного хозяйствования и достижения (сохранения) постоянной платежеспособности при условии высокого уровня инвестиционной привлекательности в конкретной среде.

Библиографический список

1. Баранов К. С. Оценка финансовой устойчивости предприятия по РСБУ и МСФО / К. С. Баранов // Международный бухгалтерский учет. – 2007. – № 10. – С. 2.
2. Бочаров В. В. Финансовый анализ. Краткий курс / В. В. Бочаров. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2008. – 240с.
3. Брянцева И. В. Экономическая устойчивость предприятия: сущность, оценка, управление / И. В. Брянцева. – Хабаровск: Изд-во Хабаровского государственного технического университета, 2003. – 211с.
4. Костина Н. И. Финансовое прогнозирование в экономических системах: Учеб. пособие для вузов / Н. И. Костина, А. А. Алексеев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 285с.
5. Крылов С.И. Методика анализа финансовой устойчивости коммерческой организации / С. И. Крылов // Финансовый Вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2009. – № 11. – С. 12–15
6. Лозовский Л. Ш. Словарь аудитора и бухгалтера / Л. Ш. Лозовский. – М.: Дело, 2012. – 225с.
7. Никитина Н. В. Корпоративные финансы / Н. В. Никитина, В. В. Янов. – Москва: КноРус, 2014. – 509с.
8. Риманова Л. Междисциплинарные методологические аспекты регулирования финансовой устойчивости сельхозпредприятий / Л. Риманова // АПК: экономика, управление. – 2014. – № 6. – С. 35–36
9. Родионова В. М. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции / В. М. Родионова, М. Д. Федотова. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 320с.
10. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА – М, 2014. – 377 с.
11. Третьякова О.В. Текущее налоговое планирование на этапе заключения договоров передачи имущества между организациями, /Проблема современной науки и образования 2014, №9 (27) – 76с.

УДК 33

Иванюгина К.Н., Орманже А.Е., Виноградова Е.Р., Волкова А.В., Собственный капитал

Own capital

Иванюгина Кристина Нелсовна,

Студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Орманже Анжела Евгеньевна,

Студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Виноградова Елизавета Романовна,

Студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Волкова Анна Владиславовна,

Студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Научный руководитель

Третьякова О.В., старший преподаватель кафедры Корпоративного управления и экономики, Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Ivanyugina Kristina Nelsova,

Student, Novosibirsk state University of Economics and management,

Ormenge Angela Evgenievna,

Student, Novosibirsk state University of Economics and management,

Vinogradova Elizaveta Romanovna,

Student, Novosibirsk state University of Economics and management,

Volkova Anna Vladislavovna,

Student, Novosibirsk state University of Economics and management,

Scientific adviser: Tretyakova O., senior lecturer of the department of Corporate management and Economics, Novosibirsk state University of Economics and management

Аннотация. Анализ понятия «собственный капитал» и исследование основных подходов к его определению.

Ключевые слова: собственный капитал, анализ, исследование.

Abstract. The analysis of the concept of "own capital" and the study of the main approaches to its definition.

Keywords: own capital, analysis, research.

Собственный капитал предприятия – совокупная стоимость всего имущества, находящегося в собственности фирмы. Собственный и заемный капитал в сумме представляют собой общий капитал организации. Увеличение или снижение собственного капитала зависит от роста инвестиционных вложений в компанию и успешности ее работы.

Применительно к акционерному обществу собственный капитал может называться акционерным капиталом, если о некоммерческой организации – чистыми активами. Обычно все эти понятия рассматриваются как синонимы.

Один из основных способов расчета собственного капитала базируется на данных бухгалтерского баланса и указывается в строке 1300 «Итого по разделу 3». Он складывается из уставного, добавочного капитала (также возникшего при переоценке ОС), резервного фонда, а также нераспределенной прибыли.

Рассмотрим каждую составляющую более подробно:

- Уставный капитал – стоимостная оценка вкладов, которые были инвестированы учредителями при основании фирмы. Величина уставного капитала обязательно фиксируется в учредительных документах. У государственных предприятий собственный капитал образуется посредством ассигнований из бюджета. Уставный капитал потребительских кооперативов называется паевым капиталом, соответственно, каждый, кто внес деньги, именуется пайщиком.

- Добавочный капитал – доля собственного капитала, образованная вследствие:

- Дооценки активов.
- Получения дохода от эмиссии акций.
- Получения активов на безвозмездной основе.
- Поступлений от учредителей, превышающих долю в объявленном капитале.
- Формирования курсовой разницы, если взнос в уставный капитал произведен в иностранной валюте.

Добавочный капитал позволяет поддерживать необходимому предприятию уровень капитала, но не применяется для текущего потребления.

- Нераспределенная прибыль – доля прибыли, полученной компанией, которая осталась свободной после налогообложения и перечисления дивидендов акционерам.

- Резервный капитал – доля прибыли фирмы, отчисляемая на различные цели, предусмотренные Уставом компании. Фирмы некоторых ОПФ обязательно должны резервировать часть прибыли: скажем, коммандитные общества каждый год переводят в резерв по 5%.

Для исследования рентабельности собственного капитала применяются несколько формул:

Рентабельность собственного капитала (ROE) дает возможность узнать, какую прибыль приносит владельцу каждый рубль, инвестированный в бизнес. Формула расчета такова:

$$ROE = \text{Чис. Прибыль} / \text{Соб. Капитал} * 100\%$$

или

$$ROE = ROA * \text{коэффициент фин. Рычага}$$

Необходимо регулярно отслеживать коэффициент собственного капитала в обороте организации. Вычислить его можно по формуле: Кско=Итого по разделу 3- Итого по разделу 1.

Положительное значение, рост или стабильность показателя свидетельствует о финансовой устойчивости предприятия, а отрицательное значение говорит о том, что основной объем оборотных активов сформирован за счет заемных средств. Снижение доли собственного капитала в валюте баланса и оборотных средствах со временем может привести к невозможности исполнения обязательств перед партнерами, а впоследствии и к банкротству.

В заключении необходимо сказать, что собственный капитал предприятия (организации) является одним из ключевых факторов его существования и экономической и хозяйственной деятельности. Собственный капитал – комплекс средств, которые принадлежат владельцу. Они участвуют в производственном процессе и приносят хозяину доход. В совокупность средств входят разные по экономическому содержанию, принципам использования и формирования источники ресурсов. При высоком удельном весе собственного капитала в пассиве баланса можно говорить об устойчивости финансового состояния субъекта. Чтобы компания могла развиваться, ей нужен устойчивый собственный капитал. Эти средства выступают в качестве залога выживаемости фирмы на рынке.

Библиографический список

- 1 Ерофеева, В.А. Бухгалтерский учет: Конспект лекций/ В.А. Ерофеева, О.В. Тимофеева. - М.: Юрайт, 2010. - 138 с.
- 2 Жулина, Е.Г. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие/ Е.Г. Жулина, Н.А. Иванова. - М.: Дашков и К, 2010. - 272 с.
- 3 Земсков, В.В. Отрицательная величина собственного капитала: на что это влияет/ В.В. Земсков// Финансовые и бухгалтерские консультации. - 2010. - № 11. - С.13-16.
- 4 Кеворкова, Ж.А. План и корреспонденция счетов бухгалтерского учета/ Ж.А. Кеворкова. - М.: КноРус, 2010. - 571 с.
- 5 Киселева, Г.В. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие/ Г.В. Киселева, Л.В. Усатова. - М.: Дашков и К, 2010. - 522 с.

УДК 33

Никитина Е.О. Формирование стратегии компанией в условиях кризиса

Formation of the company's strategy in times of crisis

Никитина Е.О.

Россия, Санкт-Петербург,
Санкт-Петербургский государственный университет
Nikitina E.O.
Russia, Saint-Petersburg,
St. Petersburg State University

Аннотация. В статье автор рассматривает вопрос формирования стратегии компанией в условиях кризиса.

Ключевые слова: экономический кризис, стратегия компании.

Abstract. In the article the author considers the issue of formation of the company's strategy in the conditions of crisis.

Keywords: economic crisis, company strategy.

В условиях экономического кризиса управление компанией является предметом заботы не только ее собственников и руководства, но и всех хозяйствующих субъектов с кем она взаимодействует. Итогом всей деятельности компании является ее состояние, базу устойчивости которого составляют имущества (активы), денежные средства, прибыль, а также возможности роста капитала, ведущие к росту прибыли и денежной наличности в будущих периодах.

Обеспечение устойчивости компании лежит в основе положительной характеристики ее состояния:

- высокая платежеспособность (своевременность исполнения своих обязательств);
- высокая ликвидность баланса (достаточность активов для покрытия заемных источников финансирования);
- высокая кредитоспособность (способность погашения кредитов с учетом причитающихся процентов кредиторам и других финансовых издержек);
- высокая рентабельность, т.е. высокая доходность (прибыльность) компании, обеспечивающая своевременную оплату труда персонала, дивидендов и необходимое ее развитие.

В зарубежной и российской практике в зависимости от целей анализа применяются различные подходы к расчетам абсолютных и относительных показателей, позволяющие отразить текущее и будущее состояние компании. Методические подходы – это совокупность

способов, правил и моделей анализа деятельности компании, определенным образом подчиненных цели анализа.

Для оценки состояния и вероятности банкротства система показателей и коэффициентов охватывает три ключевых блока аналитической информации и включает:

- анализ ликвидности баланса и динамика его статей;
- показатели ликвидности и платежеспособности;
- показатели финансовой устойчивости.

В своей совокупности представленный набор коэффициентов и показателей способствует проведению анализа состояния компании, оперативного контроля ее деятельности, как в текущем, так и в будущем периодах, формированию информационной базы для принятия обоснованных и эффективных управленческих решений.

Российская и зарубежная практика оценки состояния компании отражает лишь финансовую составляющую, при этом не рассматривается оценка ее конкурентоспособности и производственной эффективности. Для того чтобы обладать устойчивым положением, которое формируется за счет собственных средств путем систематического получения прибыли, являющаяся основным источником формирования капитала, покрытия обязательств и расходов компании, необходимо помимо финансовых показателей деятельности проанализировать виды продукции, объем их выпуска с учетом потребностей рынка, а также загрузку производственных мощностей и производительность персонала.

Для того чтобы обеспечить эффективность деятельности, устойчивое финансовое положение и положение на рынке необходимо:

1. В рамках конкурентоспособности проанализировать:

- долю компании на рынке в объеме аналогичной продукции (работ, услуг), выпускаемых конкурентами;
- какие направления деятельности приносят стабильную прибыль;
- ценовой уровень выпускаемой продукции (работ, услуг) и ресурсов, затраченных на их изготовление (выполнение);
- износ имущества и его удельный вес в обороте компании.

2. В рамках производственной эффективности проанализировать:

- загрузку производственных мощностей с учетом тех видов и объема выпускаемой продукции;
- фондоотдачу имущества, находящегося в обороте компании;
- производительность труда;
- соотношение показателей загрузки производственных мощностей, производительности и оплаты труда;
- затраты по реализации продукции (работ, услуг).

3. В рамках финансовой составляющей необходимо провести анализ соотношения собственных и заемных средств финансирования, ключевыми из которых является оценки соотношения темпов изменения и сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженностей. Основным источником поступления средств компании являются деньги ее клиентов, большая часть которых направляется на покрытие своих текущих обязательств (поставщики, налоги, персонал, страховые отчисления в пользу персонала, кредиты). При отсутствии такой оценки пропадает контроль над соотношением данных задолженностей, что приводит к образованию острого дефицита средств для покрытия обязательств, и, в конечном счете, приводит к банкротству компании.

Использование в практике данных методических подходов способствует повышению объективности оценки состояния компании. Проведение детального анализа позволяет выявить причины образования кризисной ситуации и определиться с направлениями выхода ее из кризиса, совокупность которых представляет собой стратегию.

Необходимость разработки стратегии в условиях кризиса направлена на устойчивое функционирование и развитие компании. С помощью стратегии компания осуществляет более взаимоувязанное и целенаправленное планирование своей деятельности, сокращая при этом финансовые и материальные потери при достижении поставленных стратегических целей. Формирование стратегии компанией по выходу из кризиса в общем виде состоит из последовательно взаимосвязанных этапов:

- диагностики состояния компании;
- механизма формирования стратегии;
- алгоритма построения стратегии.

1. Диагностика состояния компании. Диагностика состояния компании должна включать в себя три основных блока:

- стратегический анализ (SWOT-анализ);
- анализ потенциальных причин образования кризиса;
- мониторинг состояния компании.

2. Механизм формирования стратегии. Диагностика состояния компании является базой для механизма формирования стратегии в условиях кризиса, включающий в себя следующие взаимосвязанные между собой элементы:

- стратегический анализ;
- анализ внешней среды для выявления угроз и причин образования кризиса;
- разработка стратегических альтернатив;
- выбор стратегии;
- реализация стратегии;
- оценка эффективности стратегии;

- внесение необходимых изменений в этап разработки стратегических альтернатив.

3. Алгоритм построения стратегии. Все компании в условиях кризиса подразделяются на три основные группы: кризисные, с неустойчивым и нормальным состоянием. Необходимо отметить, что для каждого из представленных групп компаний анализ состояния имеет разные цели проведения:

- для кризисных компаний – определение причин образования кризиса, т.е. проведение проблемной диагностики;
- для компаний с неустойчивым состоянием – определение причин, влияющих на образование негативных тенденций;
- для компаний с нормальным положением – предотвращение кризиса, связанное с комплексной оценкой рынков, на которых функционирует компания (маркетинговый подход).

Представленный пошаговый алгоритм формирования стратегии способствует восстановлению лидирующих позиций на рынке и в отрасли, проведению преобразования прежней компании в конкурентоспособную структуру, тем самым повышая ее уровень эффективности деятельности и состояния.

СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 338.49

Смирнов В.В Сложности реализации модели перехода к инновационной инфраструктуре

Difficulties in implementing the transition model to an innovative infrastructure

Смирнов Всеволод Вадимович

Магистрант кафедры Автоматизированных систем управления, Новосибирский государственный технический университет
Научный руководитель

Курчеева Г.И., к.э.н., доцент кафедры Автоматизированных систем управления, Новосибирский государственный технический университет

Smirnov Vsevolod Vadimovich,
Graduate student, Department of Applied Computer Science,
Novosibirsk State Technical University
Scientific adviser: Kurcheeva G.I., Ph.D., Economic Science,
Associate Professor, Department of Applied Computer Science,
Novosibirsk State Technical University

***Аннотация.** В статье говорится о требованиях необходимых для реализации перехода к инновационной инфраструктуре, а также рассматриваются некоторые инструменты и концепции позволяющие совершить переход, поднимаются проблемы возникающие при их использовании. Для осуществления перехода планируется разработка переходной модели, на основе предложенных концепций.*

***Ключевые слова:** инфраструктура, устойчивое развитие, умный город, инновационная экономика, переходная модель.*

***Abstract.** The article discusses the requirements for implementing the transition to an innovation infrastructure, as well as examines some of the tools and concepts that allow transition, raising the problems arising from their use. For the transition, a transitional model is planned, based on the proposed concepts.*

***Keywords:** infrastructure, sustainable development, smart city, innovative economy, transition model.*

Обеспечение современных темпов роста и их стабильности в Российской Федерации, возможно достичь при условии решительного инновационного развития экономики России, а также ее городов и регионов в целом. Достигнуть такого развития позволяет обновление основных фондов и инфраструктур. [1]

На текущий момент города, мегаполисы – сложные инфраструктурные комплексы со своими системами коммуникаций, сетью городского транспорта, предприятий, общественных и торговых центров. Города – это административные и культурные центры

окружающих их районов. Основными критериями, позволяющими называть населенные пункты Городами, являются его численность, а также функции, которые он выполняет такие как: административные, организационно хозяйственные, культурные и т.д.

Современной тенденцией городов, является изменение вектора развития экономики городов на инновационное развитие, это порождает внушительный список требований, как к системе управления, так и стабильному функционированию инфраструктурных и организационно-правовых условий. К сожалению, не все из них отвечают реальным требованиям. Представленная на данном этапе инфраструктура зачастую не соответствуют актуальным изменениям, как в экономике, так и социальных аспектах. Поэтому достаточно актуальным является вопрос преобразования текущей инфраструктуры в инновационную, основываясь на развитии данной индустрии.

В данном случае инфраструктура - это создание условий для развития различных направлений таких как: научно-производственных структур, инновационная экономика, технологические парки, центры обмена технологий и т.д. Все эти структуры находятся на начальном этапе, при этом имея огромный потенциал. Одной из основных проблем реализации этого потенциала является отсутствие должной инфраструктуры: рыночной, социальной, транспортной и производственной. [2]

Обозначенные ранее направления требуют выработки новых современных стратегий и подходов для создания и модернизации городской инфраструктуры, позволяющей соответствовать актуальным тенденциям преобразования.

Существует ряд проблем, ограничивающих развитие инновационной инфраструктуры:

- Устаревшая технологическая структура
- Отсутствие актуальной системы управления
- Отсутствие единой системы показателей городских услуг и качества жизни в городе, а также различных более специфических показателей.
- Переходу на инновационную инфраструктуру мешают финансовые проблемы. Внедрение требует больших вложений, но муниципальные и региональные бюджеты ограничены.
- Нередко у властей нет интереса к долгосрочным инвестициям. Применение новых моделей создает много рисков.
- Низкая инициативность и малая заинтересованность в разработке инновационной инфраструктуры

Переход к открытой экономике привели к включению России в мировую экономику, к необходимости повышения конкурентоспособности своей продукции и соответствия инфраструктуры России международным стандартам. Поэтому спрос на область

исследования инфраструктуры и ее воздействие на эффективность экономики городов, способности обеспечения пятого и шестого технологического уклада, и развития «цифровой экономики» становится наиболее востребованным. [2]

Однако немаловажным этапом создания инновационной инфраструктуры, является процесс ее перехода.

В связи с этим можно выделить вспомогательные инструменты и концепции, позволяющие осуществить переход к инновационной инфраструктуре. [3]

Одним из них является инновационное предпринимательство. Под инновационным предпринимательством, подразумевают процесс разработки и применения в коммерческих целях технико-технологических нововведений. Ключевые особенности, на которых основана подобная предпринимательская деятельность это сферы продукции, работ и услуг способствующие удовлетворению специфичных общественных потребностей.

В современной литературе экономического содержания речь ведется о трех основных видах предпринимательства в инновационной сфере:

1) инновационная продукция, подобная продукция нуждается в постоянных обновлениях рынков сбыта выпускаемой предприятием продукции, создания условий для конкурента способности предприятия, расширение областей рынка, разработка и поддержания независимости предприятия и его имиджа, а также обеспечение рабочих мест.

2) инновационные технологии, непрерывное усовершенствование и увеличение производственного потенциала предприятие, выражаемого в увеличение объема производимой продукции и снижению затрат на экономические сырьевые и прочие ресурсы.

3) социальные инновации, непрекращающееся улучшение социального аспекта. Позволяет выполнять эффективный поиск рабочей силы на рынке, и формировать цели коллектива на решения поставленных задач, а также укреплять доверительные отношения между сотрудниками и руководством предприятия.

Еще одним инструментом позволяющим осуществить переход к инновационной экономике является концепция «Умный город».

Умные города - это новая тенденция развития городов и научных областей. Сегодня большинство населения мира живет в городах. Миграция и быстро растущие стандарты, вносят вклад в беспрецедентный всплеск урбанизации во всем мире. Получаемый масштаб урбанизации требует эффективного управления ресурсами, инфраструктурой развития и контроля за транспортом и экологией. Социальные и экономические сложности урбанизации способствуют возникновению проблем.

Наиболее известными из них являются проблемы с загрязнением воздуха,

повышением количества отходов и проблемы их утилизации, пробки на дорогах, устаревающие городские инфраструктуры и т.д. Именно поэтому получаемый масштаб урбанизации требует эффективного управления ресурсами, инфраструктурой развития и контроля за транспортом и экологией. По мере развития в РФ области «Цифровой экономики» все чаще всплывает понятие умного города, одним из ключевых моментов стало включение концепции «Умный город» в госпрограмму «Цифровая экономика», это позволяет утверждать, что данная область активно развивается, появляются новые стандарты, предложения и усовершенствования.

Поскольку направление развития в сторону умных городов набирает широкую популярность, а также имеет огромную поддержку со стороны государства, одной из задач становится разработка моделей и процессов, позволяющих отслеживать различные критерии, а также оценить эффективность подобных городов. Определение ключевых показателей в свою очередь позволяет выбрать правильный вектор развития умного города основываясь не на теоретических знаниях, а на реальных показателях и статистических данных жителей подобных городов.

Таким образом, для успешного перехода к инновационной экономике городов, а также внедрения различных современных технологических решений и устойчивому переходу к шестому технологическому укладу [4]. Прежде всего необходимо разработать правильную модель перехода, и использовать все возможные инструменты, позволяющие минимизировать возникающие проблемы. Моя дальнейшая исследовательская деятельность будет направлена на разработку модели инфраструктуры перехода к концепции «Умный город», это поможет совершить еще один шаг к формированию инновационной инфраструктуры.

Библиографический список

1. Кузнецова А.И. Инфраструктура как необходимое условие устойчивого развития инновационной экономики города / Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. 2012.
2. Соболев Е.А. Инновационные механизмы перехода к шестому технологическому укладу в России / Вестник экономики, права и социологии, 2015, №4
3. Кузнецова А. И. Инфраструктура: вопросы теории, методологии и прикладные аспекты современного инфраструктурного обустройства. // Геоэкономический подход. □ М.: «КомКнига». 2011.
4. Курчеева Г.И., Алетдинова А.А. К разработке методики оценки возможности перехода к шестому и седьмому технологическим укладам / А. А. Алетдинова, Г. И. Курчеева // В книге: Новая экономическая реальность, кластерные инициативы и развитие промышленности (ИНПРОМ-2016) Труды научно-практической конференции с зарубежным участием под ред. А. В. Бабкина, 2016. – С. 63-67.

СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 01

Моткова Я.И. Экологические проблемы Волгоградского региона и пути их решения

Ecological problems of the Volgograd region and ways to solve them

Моткова Яна Игоревна

Магистрант 1 курса, кафедры государственное и муниципальное управление
Волгоградский государственный университет
Научный руководитель:

И.В. Митрофанова, дэн, профессор кафедры экономической теории, мировой и региональной экономики ВолГУ; главный научный сотрудник Федерального исследовательского центра Южный научный центр РАН
Motkova Yana Egorevna
Master of 1 course, Department of State and Municipal Administration
Volgograd State University
Scientific adviser:

I.V. Mitrofanova, Dan, Professor of the Department of Economic Theory, World and Regional Economics, VolSU; Chief Researcher of the Federal Research Center Southern Scientific Center of the Russian Academy of Sciences

***Аннотация.** Волгоградская область считается не только культурным регионом юга РФ, но крупнейшим индустриальным регионом, поскольку на территории области расположено огромное количество промышленных предприятий: металлообрабатывающих; машиностроительных; топливно-энергетических; химических; нефтеперерабатывающих; деревообрабатывающих; пищевых и т. п. Кроме того, на территории региона функционируют объекты легкой промышленности и хорошо развито сельское хозяйство. Все это приводит к различным экологическим проблемам: загрязнение атмосферы, загрязнение гидросферы, возникает проблема отходов.*

***Ключевые слова:** экология, экологические проблемы, загрязнение атмосферы, загрязнение гидросферы, проблема отходов.*

***Abstract.** The Volgograd region is considered not only a cultural region of the south of the Russian Federation, but the largest industrial region, since a large number of industrial enterprises are located on the territory of the region: metalworkers; machine building; fuel and energy; chemical; oil refining; woodworking; food, etc. In addition, in the territory of the region there are objects of light industry and well-developed agriculture. All this leads to various environmental problems: pollution of the atmosphere, pollution of the hydrosphere, the problem of waste arises.*

***Keywords:** ecology, environmental problems, air pollution, pollution of the hydrosphere, problem of waste arises.*

Волгоградский регион является крупнейшим промышленным и культурным регионом юга России. По причине большой концентрации промышленных предприятий и заводов, область находится в двадцатке регионов, где отмечаются повышенные объемы выбросов

загрязняющих веществ в атмосферу, в связи с этим существуют острые экологические проблемы Волгоградской области [1].

В Волгоградском регионе три основные экологические проблемы:

- загрязнение атмосферы;
- загрязнение гидросферы;
- проблема отходов.

Экономическое развитие приводит к различным экопроблеме, и одной из острых в области является загрязнение воздуха. Наихудшее состояние атмосферы зафиксировано в городах – Волжский и Волгоград. Основными причинами являются: большая концентрация на данной территории автомобильного транспорта (при населении около 1,3 млн человек, зарегистрировано более 450 тыс автомобилей), и предприятия – загрязнители: ООО «Лукойл – Волгограднефтепереработка», ОАО «Волгоградский алюминий», «ВолгоГРЭС», ОАО «Химпром», ООО «Волгоградский тракторный завод» и другие. В Волгоградском регионе уже налажена работа 15 стационарных постов, задача которых совершать наблюдение за состоянием атмосферы всего региона: 8 постов расположены в Волгограде, 5 установок в г. Волжском, по одному в Светлоярском и Краснослободском районах. Ко всему прочему в регионе работают несколько специальных передвижных лабораторий, которые исследуют загазованность воздуха [1].

Состояние водных ресурсов области неудовлетворительное. Дело в том, что в реки сбрасываются жилищно-коммунальные и промышленные стоки, которые недостаточно очищаются. Из-за этого в водоемы попадают такие вещества: азот; нефтепродукты; хлориды; аммонийный азот; тяжелые металлы; фенолы. Каждый год в реки Дон и Волгу сбрасывается более 200 миллионов кубических стоков. Все это приводит к изменению химического состава воды, теплового режима, к уменьшению численности речной флоры и фауны. Кроме того, такую воду, прежде чем пить, необходимо очистить. Водоканальные службы проводят многоуровневое очищение, но в домашних условиях воду также нужно очищать. В ином случае из-за употребления грязной воды могут появиться тяжелые заболевания [2].

Для Волгоградского региона характерна проблема утилизации отходов. Эксперты установили, что в регионе накоплено огромное количество мусора и твердых бытовых отходов. Для их хранения не хватает свалок и мусорных полигонов. Ситуация практически критическая, и для ее решения запланировано построить несколько новых полигонов и объектов по переработке мусора. В области действуют пункты приема макулатуры, стекла и металла.

Также в Волгоградском регионе наблюдается деградация «зеленых» объектов в городе и в пригородных зонах, сокращается их площадь за счет развития застройки. В результате обеспеченность жителей Волгограда зелеными насаждениями общего пользования равна 10,8 м²/чел. при норме в 25 м²/чел. Необходимо рационально проектировать все объекты

строительства, не нанося ущерб окружающей среде, важно не забывать об озеленении города, заниматься этим вопросом серьезно и ответственно.

С целью улучшения окружающей природной среды и оздоровления местного населения в городах и их пригородных зонах необходимо проектировать рекреационные зоны, которые предназначены для отдыха, занятий физкультурой, спортом, туризмом [1]. Также считаем необходимым:

- создание канализационных очистных сооружений в Красноармейском, Кировском районах для прерывания сброса загрязненных сточных вод, попадающих без очистки в реку Волга от объектов социального, культурного и бытового назначения, а также ряда промышленных предприятий;

- проведение активной работы, направленной на охрану, защиту и воспроизводство городских лесов, парков;

- осуществление мониторинга качества окружающей среды;

- организация работ по утилизации бытовых отходов, в том числе создание современного полигона, предназначенного для хранения отходов без нанесения ущерба окружающей среде;

С нашей точки зрения, реализация данных мероприятий в Волгограде позволит улучшить экологическую ситуацию, создать условия для обеспечения экологической безопасности и комфортного проживания для населения [3].

Таким образом, в Волгоградском регионе три основные экологические проблемы: загрязнение атмосферы; загрязнение гидросферы; проблема отходов. Это далеко не все экопроблемы региона, существуют и другие. Для того, чтобы снизить вредное влияние промышленности на природу, необходимо использовать очистительные сооружения и экологически безопасные технологии, в частности переходить на безвредные источники энергии.

Библиографический список

1. Арутюнян А.А. экологические проблемы Волгоградской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.volgau.com/Portals/0/common/16/160120/sbornik_ekologiya.pdf?ver=2016-01-20-135559-000, свободный с экрана (дата обращения 15.04.2018)

2. Выприцкая Е. Ю. К вопросу об улучшении экологической ситуации (на примере Волгоградской области) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/4372>, свободный с экрана (дата обращения 14.03.2018)

3. Невидимая катастрофа. Экология Волгоградской области быстро ухудшается [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.vlg.aif.ru/society/ecology/nevidimaya_katastrofa_ekologiya_volgogradskoy_oblasti_bystro_uhudshaetsya, свободный с экрана (дата обращения 14.03.2018)

СЕКЦИЯ 5. ЛОГИСТИКА

УДК 656.073.52

Смирнова А. Э. Пути улучшения организации перевозок компании ООО «АМД ТРАНСПОРТ»

Ways to improve the organization of transportation of the company LLC "AMD TRANSPORT"

Смирнова А. Э.

магистрант кафедры системного анализа и логистики

научный руководитель: **С. В. Уголков** (доцент, к.воен.н.)

Smirnova A.E.

Master of Science in System Analysis and Logistics

scientific supervisor S. V. Ugolkov (associate professor, candidate of military sciences)

Аннотация. В данной статье авторы рассмотрели вопрос разработки мероприятий по улучшению организации мультимодальных перевозок на примере компании ООО «АМД Транспорт».

Ключевые слова: транспортные перевозки, мультимодальные перевозки.

Abstract. In this article, the authors considered the development of measures to improve the organization of multimodal transport by the example of the company "AMT Traffic".

Keywords: transportation, multimodal transport.

Вопрос улучшения организации транспортных перевозок один из наиболее важных вопросов, решение которого стоит на первом месте в транспортно-логистических компаниях после вопроса о транспортировке груза. Как только компания начинает работу с первыми клиентами, следует сразу начать думать не только о перевозках, совершающихся в данный момент, но и о будущих перевозках. Для увеличения объёма, а, следовательно, и прибыли компании, стоит направлять средства на улучшение обслуживания клиентов. В ходе работы компании обнаруживаются недостатки системы, которые необходимо исправить максимально быстро, чтобы данные недостатки не помешали работе предприятия. В данной статье будут рассмотрены разные методы улучшения организации перевозок на примере компании ООО «АМД Транспорт».

Описание компании

Компания ООО «АМД Транспорт» получила разрешение на осуществление международных перевозок в 2007г. С тех пор компания преуспела в своём деле, расширила свои возможности по транспортировке груза, а также открыла новые направления перевозок. Одним из последних направлений было открытие мультимодальных перевозок наливных грузов в 2017 году.

Мультимодальные перевозки – это доставка груза, выполненная в рамках одного договора несколькими видами транспорта. Такой тип транспортировки уменьшает затраты, позволяет работать с разными видами товаров и ускоряет перевозку. Компания ООО «АМД Транспорт» работает со всеми типами грузов: насыпными, наливными или опасными. Помимо перевозок компания предоставляет услуги по оформлению, перетарке, хранения, а также сопровождения груза на всех этапах транспортировки.

В процессе выполнения мультимодальной перевозки компания снимает с владельца груза вопросы оформления документов, самостоятельно контролирует перевозку, при необходимости оптимизирует маршрут.

Таможенное декларирование осуществляется по установленной форме и в случае неверного проведения процедуры влечет за собой административное и уголовное взыскание. ООО «АМД Транспорт» предлагает услугу помощи при таможенном декларировании с привлечением таможенного представителя, который поможет справиться со всеми этапами таможенного оформления и значительно сэкономит время, соблюдая интересы клиента.

Основная задача складской логистики компании заключается в оптимизации бизнес процессов приемки, обработки, хранения и отгрузки товаров на складах. Компания ООО «АМД Транспорт» осуществляет полный комплекс складских услуг и ответственного хранения грузов.

Компания ООО «АМД Транспорт» осуществляет агентирование в порту в рамках выполнения заказа на морскую или мультимодальную грузоперевозку и берет на себя весь цикл операций от поиска места на судне до страхования ответственности и выгрузки контейнера.

Недостатки работы компании

По результатам анализа организации транспортной логистики на предприятии ООО «АМД Транспорт» и влиянию основных факторов на деятельность компании можно сделать нижеследующие выводы.

К наиболее существенным факторам, оказывающим отрицательное влияние на функционирование данной транспортно-экспедиторской компании, следует отнести:

- изменение спроса на транспортировку грузов в зависимости от внешних факторов;
- недостаточное количество автомобилей при высоком спросе;
- недостаточная специализация транспортно-экспедиционных предприятий;
- отсутствие чётких планов на дальнейшее развитие предприятия;
- недостаточно высокий уровень сервисного обслуживания автомобилей предприятия;
- человеческий фактор – в связи с отсутствием программ, которые помогут оптимизировать все процессы, связанные с экспедированием и логистическими операциями, возникают проблемы с несвоевременностью выполнения некоторых операций. Любое

промедление при решении проблем, возникающих при организации перевозок, выливаются в лишние издержки для компании.

Методы улучшения организации перевозок транспортной компании

Так как различные операции при транспортировке груза происходят в разное время, в разных местах и выполняются разными людьми, эффективность всего процесса зависит от точности определения продолжительности выполнения каждого элемента во времени. Поэтому компании необходимо также четкое разграничение функций всех участников перевозки и строгое согласование их действий при выполнении различных операций транспортного процесса.

Для снижения финансовых издержек и минимизации издержек по времени должна быть разработана общая программа, в которой будут учитываться все внешние и внутренние изменения, относящиеся к процессу. Данная программа должна обновляться ежегодно и носить комплексный характер

В содержании и сущности комплексной программы по снижению издержек производства должны быть отражены следующие моменты:

- Мероприятия по совершенствованию нормативной базы предприятия; улучшения качества предоставляемых услуг; минимизации издержек, связанных с сервисным обслуживанием автотранспорта.

- Мероприятия, связанные с определением и поддержанием оптимального размера предприятия.

- Мероприятия, связанные с улучшением использования основных фондов. Улучшение качества обслуживания и ремонта основных средств; повышение уровня квалификации персонала; внедрение более прогрессивных машин и др.

- Мероприятия, связанные с улучшением использования рабочей силы (определение и поддержание оптимальной численности персонала; повышение уровня квалификации; применение прогрессивных систем и форм оплаты труда; улучшение условий труда; обеспечение мотивации высокопроизводительного труда и др.);

Для оптимизации транспортного процесса и организации транспортной логистики компании ООО «АМД Транспорт» необходимо:

- пересмотреть систему ценообразования тарифов на оказание услуг клиентам с целью увеличения количества оказываемых услуг по объему перевозок и грузооборота компании;

- оптимизировать затраты на перевозки за счет привлечения постоянных поставщиков, у которых можно приобретать топливо, масла, запчасти и т.д. по сниженным ценам;

- иметь несколько автотранспортных предприятий с действующими договорами между ними и компанией АМД Транспорт для привлечения транспортных средств в экстренных случаях, когда не хватает собственного парка автомобилей;

- для совершенствования перевозок разных видов груза необходимо учитывать особенности груза;

- при обновлении и пополнении автопарка необходимо также учитывать последние изменения в развитии технологий автомобилестроения;

- также для транспортировки скоропортящихся грузов следует рассчитать целесообразность покупки в собственность компании автономных навесных дизель-генераторов (дженсетов), чтобы не использовать привлечённую технику;

- для перевозки скоропортящихся, а также опасных грузов стоит организовать наиболее эффективную работу всех элементов логистической системы.

- с целью повышению эффективности деятельности транспортного и экспедиционного отдела службы ООО «АМД Транспорт» необходимо сформировать комплексный метод и подход по быстройдействию в обслуживании клиентов.

В компании есть программа для составления товарно-транспортных накладных, а также общая база клиентов и перевозимых грузов. Но в данной программе есть множество недостатков, связанных отсутствием других полезных для экспедиторов функций. Чтобы избежать потери времени, а также оптимизировать работу специалистов в данной программе необходимо или заменить данную программу на более новые, современные программы, или докупить доработку данной программы.

- для оптимизации работы логистического отдела необходимо создание программы, которая позволит рассчитать количество оптимальных маршрутов, среднее время нахождения на терминалах, на которых нет определённого времени для въезда отдельных автомобилей, а также, которая позволит специалистам по логистике в режиме реального времени отслеживать все машины, находящиеся в распоряжении компании.

Исходя из всех вариантов улучшения процесса транспортировки грузов, может быть также предложено такое мероприятие как разработка рационального маршрута движения транспортных средств.

Организация движения подвижного состава на маршрутах должна обеспечивать наибольшую производительность и наименьшую себестоимость перевозок. Маршрутизация заключается в разработке таких маршрутов движения подвижного состава, которые обеспечивают наилучшее использование пробега автотранспортных средств.

Организация маршрута с обратным холостым пробегом нецелесообразна, т.к. за оборот автомобиля совершается только одна поездка с грузом. Поэтому перед компанией

ООО «АМД Транспорт» стоит важная задача по правильному планированию перевозок, дабы избежать не состыковок по времени, опозданий и т.п.

Следует также подчеркнуть, что планирование и реализация только отдельных мероприятий по снижению издержек производства, хотя и дают определенный эффект, но не решают проблемы в целом.

Вывод

В данной работе предлагаются методы улучшения организации перевозок компании ООО «АМД Транспорт». Использование данных методов позволит минимизировать издержки на транспортировку грузов, а также улучшить в целом работу данного предприятия.

Библиографический список

1. Нормативная документация компании ООО «АМД Транспорт» от 2017г.
2. И.В.Сергеев, И.И.Веретенникова «Экономика организаций (предприятий)» / под ред. И.В.Сергеева. Москва 2007. - 447 с.

СЕКЦИЯ 6. МАРКЕТИНГ

УДК 339

Житкова Н.В. Танцевальные тренды: исследование рынка танцевальных услуг

Dance Trends: Market Research of Dance Services

Житкова Наталья Владимировна

2 курс Магистратуры Академии Русского Балета имени Вагановой
Zhitkova Natalia Vladimirovna

2 year of the Master's course of the Russian Ballet Academy named after Vaganova

***Аннотация.** В статье исследуются особенности рынка танцевальных услуг, как на территории Санкт-Петербурга, так и России в целом. Определены основные тенденции развития рынка и разработаны маркетинговые рекомендации по продвижению новых танцевальных направлений и формированию интереса потребителей.*

***Ключевые слова:** рынок танцевальных услуг, танцевальные школы, целевые сегменты танцевального рынка.*

***Abstract.** The article explores the peculiarities of the dance services market, both in the territory of St. Petersburg and in Russia as a whole. The main trends in the development of the market are determined and marketing recommendations for the promotion of new dance trends and the formation of consumer interest are developed.*

***Keywords:** market of dance services, dance school, segments of dance market.*

Рынок танцевальных услуг активно развивается в последние годы в России, заимствуя и развивая разнообразные западные стили и течения. С каждым годом расширяется число предлагаемых направлений: классический балет, эстрадные, народные, бальные, современные танцы, включая хип - хоп, хаус, поптинг и др., пытаясь привлечь к себе все большее число потенциальных клиентов. Современное общество приветствует совершенствование человеком себя, развитие пластики и красоты тела, поэтому множество рынков, предлагающих соответствующие услуги, развиваются очень.

Современная танцевальная культура развивается в России на протяжении последних 10 лет очень стремительно, 2005-2006 год появился хип-хоп, брейкинг, локкинг, с-walk, в 2007 году был популярен тектоник, электро дэнс и техно, в 2011 году своего пика известности достиг такой вид танца как dubstep, 2013 год ознаменовался появлением бути-дэнс [2;5;3]. Многие из течений ушли спустя 1-2 года, например, тектоник, другие же локализовались в определенных регионах - брейкинг, локкинг и другие, не теряющие свою актуальность и по сей день - хип-хоп, хаус. Однако на смену имеющимся направлениям приходят другие, появляются новые педагоги, школы - происходит расширение рынка танцевальных услуг. Что же нас ожидает в будущем как использовать новые возможности, мы рассмотрим в данной статье.

Особенность развития танцевальных школ и направлений в России.

Как известно, родоначальником современных танцевальных направлений являются Соединенные Штаты Америки. Именно в США в 70-х годах в клубах Бронкса танцоры создали такое течение, как хип-хоп, посылом которого было “ движение вперед, протест против социального неравенства”. Основой этого танца являлась музыка, биты которой задавали движение тела. Несмотря на длительность существования хип-хопа, это искусство, которое до сих пор относится к категории “ современного”. С каждым годом данный стиль совместно с музыкой был подвержен изменениям: музыка становилась глубже за счет появления других музыкальных ритмов, а танцоры привносили в свой танец “ себя”, свое видение и понимание музыки”, но основа, с которой все и начиналось, продолжала оставаться неизменной. Так появился локкинг, ЛА-стайл, поптинг и др. На сегодняшний день Америка является той страной, которая движется вперед и задает другим как музыкальные, так и танцевальные тенденции. Несмотря на то, что Россия встроена в мировое танцевальное движения и уровень танцевания в стране на достойном уровне, на выбор школами направлений значительное влияние оказывают именно американские тренды. Дополнительными факторами становятся языковой барьер и негативное отношение к российским музыкальным исполнителям у большинства танцоров. Из-за этого педагог школы сталкивается с трудностями в преподавании, в правильности, точности и полноте интерпретации материала для учеников. Этими факторами задается специализация школы: в прайс-листе предлагаемых танцевальных направлений появляются те течения, которые на сегодняшний день более популяризованы, известны, поскольку именно они смогут вызвать активный спрос потребителей на рынке.

При сегментировании рынка танцевальных услуг в России целесообразно выделить следующие характеристики:

Таблица 1

Сегментирование рынка танцевальных услуг

Критерии сегментирования	Сегменты
Возраст	С 11 до 16 лет – подростки С 17 до 22 лет – молодежь С 23 до 30 лет – взрослая молодежь
Доход	Проанализировав прайс-листы танцевальных школ, доход потребителей должен соответствовать категории «средний»
Статус пользователя	«Новичок» «Любитель» «Профессионал»
Цель потребления танцевальных услуг	«Новичок»: познакомиться с основой современных танцевальных направлений, с целью выбора желаемой для себя категории: любитель/ профессионал «Любитель»: сформировать красоту своего тела, получить положительные эмоции и впечатления, отдохнуть от повседневной рутинной деятельности с помощью переключения себя на танцевальные направления «Профессионал»: развить свои танцевальные навыки, культуру своего тела до уровня профессионального танцора и реализовать себя через участие в профессиональных конкурсах и чемпионатах разного масштаба.
Физические характеристики	Потребители с неограниченными физическими возможностями Потребители с ограниченными физическими возможностями
Стиль жизни	Активный: стремление к движению, оживленному образу жизни развитию, к абсолютному исключению размеренного распорядка дня, свободное время потребители стараются занять себя разными видами деятельности, включая танцевальные направления.

На основе выше представленной таблицы получаем несколько сегментов: подростки, молодежи, взрослая молодежь, которые ведут активный образ жизни, имеют средние доходы, и будут являться либо новичками, либо любителями, либо профессионалами.

Главными потребителями или основным целевым сегментом являются «junior group» (юниорская группа) и «younggroup» (молодежная группа) - подростки и студенты в возрасте от 11-16 и 17-22 лет соответственно. В этом возрасте появляется наибольший интерес к саморазвитию, реализации себя с помощью разного рода деятельности, хобби. Они более активны, всегда ищут что-то новое как в себе, так и во внешней среде, готовы выходить за существующие рамки, не ограничивая себя, при этом увлекаясь идеей участия в разного рода конкурсах переходят в категории любителей и профессионалов.

Вторым по численности можно выделить сегмент «adultgroup» (взрослая группа), возрастной диапазон которого составляет от 23 до 30 лет. Данная группа потребителей будет менее активна. Однако желание проводить досуг интересно, продуктивно, выглядеть красиво, обладать подтянутым, пластичным телом и при этом сохранять внутреннюю радость и гармонию от занятия танцевальной деятельностью не покидает человека.

Проводя сравнение с особенностями потребителей в США, можно заметить, что в Америке же многие танцоры, как профессионалы, так и любители продолжают заниматься современными направлениями без возрастных ограничений, считая танец хорошей возможностью для совершенствования своего тела и получения положительных эмоций. В России для поколения 35+ их возраст становится самой главной преградой - психологической, поскольку на подсознательном уровне, они начинают думать, что ограничены в танцевальном развитии. Все это подкрепляется мнением окружающих, их непониманием и насмешкой. В свою очередь тренер привык работать с учениками других возрастов и не может выбрать правильную методику преподавания. Поэтому людей в возрасте 35+ слишком мало в танцевальной индустрии.

Тем не менее, данная сфера развивается очень динамично и использует лучшие образцы в продвижении своих услуг. Это такие шоу, как “Танцы на ТНТ”, “Танцуй” на Первом канале. Кроме того, многие школы активно используют приглашение на мастер-классы американских звезд: BrainPuspose, VamMartin, KeoneandMarielMadrid и др., а также популярных российских: Николай Проваторов, Евгения Максимова, Светлана Абрамова и др.

Также было проведено кабинетное исследование и составлена карта танцевальных школ России по федеральным округам. За основу были взяты их административные центры [6;8], так как обычно именно в этих городах и расположено наибольшее количество школ, и там же происходит развитие танцевальных движений, и далее распространяется на соседние города.



Рисунок 1. Численность танцевальных школ в регионах России

На основе данной карты можно сделать вывод, что, чем дальше от центрального округа, тем количество танцевальных школ уменьшается. Большее количество школ расположено рядом с центральным округом, а на периферии школ уже гораздо меньше. Ведь школы в центральном регионе задают общую линию развития, движения для отдаленных регионов. Экспертная оценка известных танцоров и хореографов России, численность и тематика чемпионатов, проводимых у нас, стилистика приглашенных зарубежных педагогов, а также мониторинг перечня услуг, предлагаемых школами стали основой для выделения 3 популярных современных направлений в стране: хип-хоп, хаус и джаз-фанк [1;7].

Если анализировать ситуацию с танцевальными школами в регионах, то рассмотрим ее на примере танцевальных школ Перми. Самыми известными являются школы Freak Dance Studio, Freestyle, Funky Family, Danger Electro, Rock in`style, востребованные занятия в которых подтвердили, что самыми популярными на сегодняшний день являются хип-хоп, хаус, джаз-фанк. Кроме того, в городе пользуются популярностью еще два течения: брейкинг и поппинг.

Описание услуг и анализ цен, приведенные в таблице 2 показывают, что разброс цен между пермскими школами достаточно небольшой и составляет около 200-400 руб. Если мы сравним цены на занятия с ценами Москвы, или Санкт-Петербурга, то увидим, что ценовой диапазон отличается в 2-3 раза. Например, 1,5 часа мастер-класса известного хореографа в Москве стоит от 500-800 руб., в то время как в Перми его стоимость начнет варьировать от 1500 руб. При этом чаще всего в Москве и Санкт-Петербурге в танцевальных школах проводят занятия длительностью в 1,5 часа, в то время как в Перми 1 час [8].

Таблица 2

Сравнение услуг и цен танцевальных школ Перми

Критерий	Freak Dance Studio	Freestyle	Funky Family	Danger Electro	Rock in`style
Перечень услуг	Хип-хоп Lady dance (Джаз-фанк, vogue, high-heels) Dancehall Contemporary Strip dance	Хип-хоп Хаус Джаз-фанк Брейкинг	Брейкинг Хип хоп Хаус Попинг	Поппинг Крамп Локкинг Джаз-фанк	Брейкинг Хип хоп Хаус
Стоимость услуг	Стоимость: 2 занятия - 700 руб. 4 занятия- 1200 руб. 10 занятий - 2500 руб. 16 занятий - 2900 руб. 24 занятий - 3500 руб.	Стоимость 8 занятий составляет 1600 руб.	Стоимость 8 занятий составляет 2000 руб.	Стоимость 8 занятий составляет 2000 руб.	Стоимость 8 занятий составляет 1800 руб.

Направления развития танцевальных услуг в России.

Вопрос о том, куда будет развиваться рынок, является стратегически важным, т.к. определяет источники доходов. Проведем маркетинговый анализ перспектив российского рынка, опираясь на динамику американского рынка, откуда происходит большая часть заимствований.

Product: Сегодня в Америке каждый из существующих течений является устоявшимся и популярным. Особенность западной танцевальной культуры кроется в менталитете - показать свою индивидуальность. В соответствии с этим в Америке появились 2 популярных стиля танца: Dancehall и Contemporary.

Основной посыл contemporary dance заключается в обращении к личности, ее проблемам, душевным исканиям. Такой стиль танца считается трудоемким, поскольку требует от танцора высокого уровня пластичности, техничности, музыкальности и эмоционального посыла.

Dancehall - уличный ямайский танец, покоривший страны Америки, Европы и Азии. Несмотря на то, что Dancehall пришел из Латинской Америки, свою популяризацию он получил в США. Dancehall, как и любой другой уличный танец, является социальным. В основе стиля – особый, расслабленный кач, и при этом полный контроль над собственным телом, различные вариации степом, а также различные по технике и динамике движения бедрами. Сейчас данные стили танца в России находятся на начальном этапе своего развития, их можно назвать будущими популярными направлениями, так как педагоги стали развивать себя в Contemporary dance и Dancehall и привозить зарубежных танцоров, появились новые номинации в соревнованиях, в ТВ- шоу.

Consumer: на рынке танцевальных услуг как в России, так и в Пермском крае сформируется ориентация на молодежную группу (17-22) и взрослую молодежь (23-30), поскольку как contemporary dance, так и dancehall предполагают раскрепощенность, свободу в теле, а также серьезную осознанность танцевальных идей и движений.

Price: При введении нового товара произойдет рост цен, поскольку продукт потребует получение дополнительной информации от профессиональных российских и зарубежных танцоров. В условиях кризиса танцоры поднимают стоимость мастер-классов, при этом затраты на их трансфер увеличиваются в разы. Здесь также присутствует особенность: чем дальше регион будет отдален от центра, тем выше будет ценовой диапазон увеличения. Кроме того, танцевальным школам потребуются затраты на реализацию выбранных инструментов продвижения.

Place: Не все танцевальные школы смогут внести в своей прайс-лист эти два новых направления. В центральных регионах школы без особого труда смогут внести их в основной список преподаваемых стилей, но для отдаленных регионов сделать это на хорошем уровне будет достаточно сложно.

В Перми одна из передовых школ “Freak Dance Studio” уже включила в своей прайс-лист направление Dancehall и Contemporary. Остальные школы на это пока не готовы, так как это трудоемкое и дорогостоящее направление, также некоторые школы считают, что им достаточно существующих стилей.

Personal: Введение новых танцевальных течений потребует от педагогов повышения их квалификации посредством прохождения мастер-классов, семинаров, лекций, осуществления заграничных поездок, участия в соревнованиях различного уровня с тем, чтобы развить себя, подтвердить свою компетентность, привлечь большее число учеников. Кроме того, выбранные

способы развития, смогут способствовать построению грамотных методик преподавания и безошибочному истолкованию материала.

Promotion: Появление нового продукта не повлияет на инструменты продвижения, они останутся такими же. Для увеличения актуальности направлений и привлечения новых клиентов в качестве инструментов продвижения целесообразно использовать:

- Личностные награды и титулы преподавателей танцевальной студии посредством участия в чемпионатах, ТВ-шоу, съемках клипов, раскрутка личной хореографии через YouTube;

- Социальные площадки: «Вконтакте», Instagram и YouTube, поскольку целевой сегмент – это активный пользователь интернет-площадок;

- Локальное продвижение школы танцев по её местонахождению, так как это позволит потенциальным пользователям найти школу в удобном для них радиусе;

- Использование городского пространства, например, надписи на асфальте, флешмобы;

- Разовое бесплатное занятие;

- Введение абонеента с дополнительным временем заморозки занятий

- Продвижение через различные шоу на TV, например, как “Танцы на ТНТ”, “Танцуй” на Первом канале.

Библиографический список

1. Волков А. Танец без лицемерия // Национальный танцевальный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.udance.com.ua/publ/aleksandr_volkov_tanec_bez_licemerija/2-1-0-868
2. Современные танцы // Официальный сайт DanceDB [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dancedb.ru/modern-dance/>
3. Современные танцы: самые популярные направления // Официальный сайт проформу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://proformu.ru/o-fitnese/sovremennye-tantsy-samye-populyarnye-napravleniya>
4. Стили современного танца // Официальный сайт TheDancer [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://thedancer.ru/styles/>
5. Перминова Е. Эволюция танцев за последние 100 лет // Официальный сайт WeLoveDance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://welovedance.ru/posts/view/evolyutsiya-tantsev-za-poslednie-100-let>
6. Цены и отзывы // Официальный сайт Школы танцев Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dance.profosfera.ru/__sovremennye_tantsy?sort_by=p227&up=1
7. Чемпионка мира по Hip-Hop провела в Саратове мастер-класс // Официальный сайт СарБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://video.sarbc.ru/video/1572.html>
8. Яндекс карты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/maps/>

Электронное научное издание

Экономика, маркетинг и менеджмент: идеи, результаты и ТЕХНОЛОГИИ

сборник научных трудов по материалам X Международного экономического форума
молодых ученых

15 апреля 2018 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-5-907072-04-6



9 785907 072046

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,8. Тираж 100 экз.

Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. Ломоносова 9, офис 309