

Инновации в области науки, техники, бизнес-инженерии, образовании

**I МЕЖДУНАРОДНАЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Инновации в области науки, техники, бизнес-инженерии,
образовании**

**Сборник научных трудов
по материалам I Международной междисциплинарной конференции**

30 апреля 2018 г.

**www.scipro.ru
Екатеринбург, 2018**

УДК 001
ББК 72

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О.Канаева

Инновации в области науки, техники, бизнес-инженерии, образовании: сборник научных трудов по материалам I Международной междисциплинарной конференции 30 апреля 2018 г., Екатеринбург: Профессиональная наука, 2018. - 139 с.

Инновации в области науки, техники, бизнес-инженерии, образовании [Электронный ресурс]: сборник научных трудов. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 139 с.). - Екатеринбург: НОО "Профессиональная наука", 2018. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/proceedings1_30042018.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'

ISBN 978-5-907072-11-4

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, инноваций и техники, туризма, философии, медицины, природы и ресурсов по материалам I Международной междисциплинарной конференции «**Инновации в области науки, техники, бизнес-инженерии, образовании**», состоявшейся 30 апреля 2018 г. в г. Екатеринбург.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001
ББК 72

ISBN 978-5-907072-11-4



- © Редактор Н.А. Краснова, 2018
- © Коллектив авторов, 2018
- © НОО Профессиональная наука, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ 5

Абдуразакова Е. Р., Губанова Г. В. СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ МАГИСТЕРСКОЙ ПОДГОТОВКИ "ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН" 5

СЕКЦИЯ 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ 24

Мартынова Е.С. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ ТЕПЛОМ СОСТОЯНИЕМ ДУГОВОЙ СТАЛЕПЛАВИЛЬНОЙ ПЕЧИ ДСП-90 24

Ногина А.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 28

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 35

Белкина Н.В., Стафилова Р.А. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ УЧЕТА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 35

Боровская Л.В., Богачук М.М. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ: ДЕЙСТВУЮЩИЙ МЕХАНИЗМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ 44

Боровский В.Н., Викторова А.А. ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 50

Бытдаева Ф.А. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ 56

Бытдаева Ф.А., Клишина Ю.Е. РЫНОК СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ 60

Бытдаева Ф.А., Остапенко Е.А. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ 64

Денисенко Е.С., Храмова О.О. АНАЛИЗ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 68

Попкова А.В., Приходченко А.С. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 76

Кайданов Д. Э. РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ 85

Кайданов Д.Э., Шарифуллина Т.А. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ 87

Каменская Ю. Д., Куликов Д. А., Шевкомудь А. Р. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ И ОЦЕНКА ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ 90

Филимонова К. А., Никулинская В.Е. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 101

СЕКЦИЯ 4. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 109

Мовшенко А. В. ПОНЯТИЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА И ЕГО ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ 109

СЕКЦИЯ 5. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 114

Ногина А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА 114

Савченков А.В., Новикова Т.К., Михайлова Н.В. ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТИРОВОЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 124

СЕКЦИЯ 6. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 130

Кострова О.П., Гольева Г.Ю., ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ СИТУАТИВНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ 130

СЕКЦИЯ 1. ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК. 7. 5527

Абдуразакова Е. Р., Губанова Г. В. Специфика разработки образовательного дизайн-проекта по направлению магистерской подготовки "Графический дизайн"

The Specificity of Elaboration of Educational Design-Project on the Master's Training Direction «Graphic Design»

Абдуразакова Елена Рудольфовна,

к. филол. н., доцент,
заведующая кафедрой изобразительного искусства и дизайна ФГБОУ ВО «ПГУ им. Шолом-Алейхема»

Губанова Галина Валентиновна

ФГБОУ ВО «ПГУ им. Шолом-Алейхема»
магистрант, СКДиС, 1 курс
Abdurazakova Elena Rudolfovna,
Ph.D., Associate Professor,
Head of the Department of Fine Arts and Design of the State Educational Establishment of Higher Professional Education in the "PGU them. Sholom-Aleikhema »
Gubanova Galina Valentinovna
FGBOU V "PGU them. Sholom-Aleikhema »
Master student, SKDiS, 1 year

***Аннотация.** В статье рассмотрены способы разработки образовательного дизайн-проекта обучающей игры «Доминография. Планета земля», ориентированной на помощь в освоении основных локаций по предмету «География материков и океанов». Прослежены все этапы проектирования от создания концепции до итогового продукта.*

***Ключевые слова:** дизайн-проект, графический дизайн, география.*

***Abstract:** The article describes the ways of development of the educational design project of the training game «Dominography. Planet Earth». This game is focused on help in mastering of basic locations in the subject «Geography of continents and oceans». All the phases of the design from the concept to the final product are retraced.*

***Keywords:** design project, graphic design, geography*

География относится к одному из трудно воспринимаемых предметов в школе в силу слабой запоминаемости объектов изучения. Возможно это вызвано слабой визуализацией изучаемых объектов и новизной названий, которые упоминаются не так часто в повседневной жизни. Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо неоднократное повторение названий объектов и узко специфичных терминов. Это вполне достижимо без особых нагрузок

для обучающихся в процессе игры, разработанной нами для учителей и учеников среднего школьного звена. Познавательной и интересной игра будет также для родителей. В игре используется принцип игры в домино, который знаком и детям, и взрослым. Узнаваемость (известность) правил игры в домино, рождает доверие и уверенность в том, что условия игры будут освоены довольно быстро и не вызовут затруднений. Это немаловажный фактор в процессе выбора игры как ребенком (родителями), так и педагогом.

Познавательная игра «Доминография» рассчитана на компоновку составляющих игру блоков не только по тематике предмета география. Разработанное нами направление «Планета Земля» - только один блок проекта для школьников, позволяющий в игровой форме осваивать основные предметные локации, рассмотреть весь земной шар и сформировать в голове играющего образ, позволяющий без труда ориентироваться по карте «Физическая география материков».

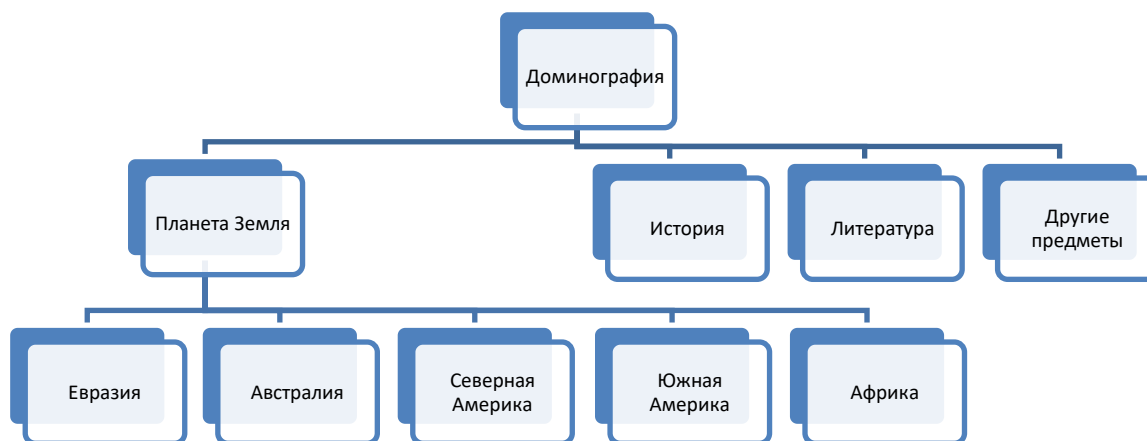


Рисунок 1. Общая структурная схема игры «Доминография»

Аналоги и прототипы

Игра «Планета Земля» разбита на 5 частей, где каждая часть – это один материк. В игровой процесс вовлекается каждая часть поочередно. В одном этапе используется материал только одной части игры. Очередность вовлечения в игру составляющих частей произвольная.

Используя принципы данной игры возможна разработка блоков проекта «Доминография» по направлениям: литература, история, биология, природоведение и др. предметов школьной программы.

Цель данного проекта – создание проекта обучающей игры для школьников, помогающей в усвоении предметной программы общеобразовательной школы с возможностью использования игры педагогами в качестве дидактического материала.

Для достижения цели проекта необходимо решение следующих задач:

1. провести анализ аналогов и прототипов настольных игр;

2. провести анализ рынка сбыта и востребованности настольных игр;
3. ознакомиться с историей популярных настольных игр, задачами и функциями игры;
4. разработать дизайн-проект обучающей игры «Доминография. Планета Земля»:
 - изучить процесс разработки настольной игры;
 - создать эскизы элементов настольной игры;
 - составить технологическую последовательность изготовления настольной игры и ее оснащения;
5. отпечатать пробный вариант игры;
6. провести апробирование игры, анализ и корректировку недоработок;
7. провести организационно-экономический анализ.

Игру как дидактический материал в процессе обучения стали применять в XVIII в. педагоги-филантроны, а именно Зельциан Х.Т., Базедов И.В. Использование игр диктовалось желанием использовать возрастные особенности детей для занимательного обучения.

Культура различных настольных игр в XX столетии зародилась в послевоенной Германии, где разрабатывались в основном детские и семейные игры. На данный момент Германия как потребитель настольных игр стоит на одном уровне с США. На долю этих государств приходится 70 % потребления. Остальные 30 % распределяются неравномерно на все остальные страны.

Нами изучены аналогичные образовательные игры на рынке интернет-продаж. Выбранная нами категория игры встречается весьма редко. Заслуживает внимания учебно-игровой проект «Мозаикум». Нами изучена познавательная настольная игра по физической географии, как часть этого проекта. Данный учебно-игровой проект ориентирован на широкую аудиторию как школьников, так и взрослых. Желательный возраст игроков 7 лет и старше. Проект помогает быстро запомнить горы, реки, пустыни, моря, островные архипелаги и другие географические объекты, позволяет легче ориентироваться на географической карте, является серьезным тренажером в изучении географии по школьной программе. Принцип игры опирается на приемы пользования игральными картами. Игровые карты разделены на две колоды: «На суше» и «На море» с возможностью вариативного чередования и несколькими уровнями сложности, правила игры не вызывают затруднений у детей школьного возраста, развивают логическое мышление при составлении комбинаций карточек по территориальной приближенности.

Заслуживает внимания по направлению «География» дидактическая игра «Европа» из серии «Географический калейдоскоп», разработанная профессором и доктором социологических наук Галиной Саганенко - создателем авторской гуманитарной программы

«Познавая мир без зубрежки». Данная программа направлена на апробирование принципов обучения посредством внедрения в учебный процесс проведения развивающих игр в урочное время.

На основе данного проекта Галиной Саганенко были реализованы занятия и курсы повышения в ряде школ города Санкт-Петербурга, а также проведены мастер-классы для педагогов Санкт-Петербургской Академии Постдипломного Педагогического Образования (СПбАППО), на географических факультетах Санкт-Петербургского Государственного Университета (СПбГУ) и Российского Государственного Педагогического Университет им. А. И. Герцена (РГПУ им. А.И. Герцена). Данный проект по географии «Европа» профессора Саганенко получила грант Международного Фонда Сороса (Open Society Foundation).

Гуманитарная программа «Познавая мир без зубрежки» и игра «Европа» были представлены на XIV Всемирном Социологическом Конгрессе в Монреале (Канада, MSA) и V Международном Инновационном Саммите в сфере образования в Дохе (Катар, WISE).

На основе географической игры «Европа» проведены образовательные соревнования в Санкт-Петербурге и Северной Осетии.

Настольная игра «Европа» была представлена на Всероссийских Олимпиадах по географии в Нижнем Новгороде и Твери.

Интересное решение для запоминания государств на карте мира нашли разработчики настольной игры «Геопазл», где один пазл – это одно государство. Задача игры – сложить политическую карту из пазлов-государств. Настольная игра «Геопазл» вышла в свет в Америке в 2005 году и приобрела популярность по всему миру. В 2012 году стала доступна на русском языке в России.



Рисунок 2. Игра «Геопазл»

В современном мире разработка игр – это четко структурированный процесс. В игровом бизнесе существует два типа компаний: разработчик и издатель. Часто бывает так, что разработчик и издатель совпадают. Это идет на пользу процессу разработки игры: разработчику не надо будет убеждать издателя в целесообразности капиталовложений.

Индустрия игр развивается стремительными темпами. Профессия гейм-дизайнера становится все более востребованной и высокооплачиваемой, а в России это связано с острой нехваткой квалифицированных разработчиков игр.

Таким образом, напрашивается логический вывод о большом потенциале роста российского рынка настольных игр. Объем рынка настольных игр в России в 2013 г. достиг 4,5 млрд руб. (согласно данным Discovery Research Group). Цена самых востребованных игр – от 500 до 1500 руб. Покупатели отдадут предпочтение играм семейным и играм для образовательных учреждений.

Актуальность и новизна

Настольные игры для детей воспитатели, педагоги и психологи единодушно относят к категории лучших дидактических развивающих пособий. Первые настольные игры появились в древности. Игры имеют свою богатую историю, которая отчасти забыта, в ходе исторического развития менялись цели и формы настольных игр, их направленность и востребованность. По уровню и тематике настольных игр можно судить о социально-культурном уровне развития общества и государства в ту или иную эпоху. Несмотря на довольно большие целевые перемены и изменение форм актуальность настольных игр всегда будет высокой. Настольные игры – это особая атмосфера взаимодействия и взаимопонимания игроков, умение идти на компромисс, помимо того, что игры развивают логику, внимание, пространственное мышление.

В наше время чрезмерно много выпускают компьютерных игр, которые отвлекут внимание от настольных развивающих игр, но ни в коем случае нельзя сказать, что компьютерные игры заменили настольные. Компьютерная игра по своему воздействию предполагает изоляцию игрока, его противостояние с виртуальным миром, уход от реального общения. Настольная игра дает живое общение со сверстниками и взрослыми, раскрепощает ребенка, помогая адаптироваться в коллективе и социуме.

Одно из достоинств настольных игр для детей – это возможность формирования личности ребенка в среде общего семейного пространства и взаимной заинтересованности.

Созданный нами проект игры предполагает взаимодействие школьников, педагогов и родителей с равной долей разнонаправленной заинтересованности в ходе игры.

Новизна игры в ее тематической основе, которая опирается на локацию курса «География материков и океанов» общеобразовательной школы.

Нами установлен приоритет продажи русифицированных игр зарубежных разработчиков. Отечественные геймдизайнеры на данном этапе только «осваивают направление», зачастую перенося менталитеты зарубежных стран, где были созданы самые востребованные на рынке продаж настольные игры, в свои дизайн-разработки. Мы считаем, что настольные игры для россиян должны отражать устои и социум России, поскольку они более близки и понятны для нас.

Поэтому наш проект игры не содержит характерных для зарубежных игр атрибутов.

Элементы арт-дизайна настольной игры, включая цветовую гамму, соответствуют российским приоритетам времен СССР, которые в свою очередь диктовались сложившимися национальными устоями и особенностями развития детской психики.



Рисунок 3. Настольные игры времен СССР

В апреле 2017 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило многолетнее исследование рынка настольных игр в России.

По результатам данного исследования сделан вывод, что рынок настольных игр в России переживает сегодня необычайный подъем. Продажи 2012-2016 гг. увеличивались на 25–40% каждый год. Популярные игры продаются миллионными тиражами. В 2016 году самой популярной игрой в России признана игра CodeNames («Кодовые имена») чешского разработчика Влади Хватила. В номинации «Игра года для экспертов» (Kennerspiel des Jahres) победу завоевала Isle of Skye: From Chieftain to King. Первое место среди детских игр заняла игра My First Stone Age.

Производство настольных игр в России становится выгодным как для разработчиков, так и для инвесторов. На данный момент в России наблюдается развитая производственная структура настольных игр. «Мир Хобби», «Игрокон» и «Мосигра» выделяются как гиганты из общего количества производителей игр.

По оценке DISCOVERY Research Group, объем рынка настольных игр в России в 2015 году составил порядка 7,6 млрд руб., в 2016 году объем рынка настольных игр в России составил порядка 9,1 млрд руб.

В последнее время многие родители озабочены чрезмерным времяпровождением детей у экранов компьютера, планшета, смартфона, что негативно сказывается на состоянии здоровья и психики подрастающего поколения. В кризисное время у родителей к усилению

«оторвать ребенка от компьютера» прибавилось желание экономить на досуге, так как досуг в развлекательных центрах для детей обходится совсем недешево для родителей. Именно исходя из данных наблюдений можно сделать вывод о дальнейшем росте спроса на рынке настольных игр и их востребованности в ближайшее время.

Особым пунктом в массе настольных развивающих игр стоят обучающие игры для школьного возраста в помощь учебной программе. Анализ рынка продаж показал их малочисленность. Ниша, занятая этими играми, практически пустует и создает тем самым большой потенциал для геймдизайнеров в этом направлении.

Нами составлена технологическая последовательность проектирования и изготовления образовательной игры. Игра адаптирована под возрастную аудиторию - 12 лет и старше. К работе прилагаются эскизы, макеты, таблицы.

Специфика проектирования игрового процесса.

Дизайн игры как немаловажный фактор в восприятии материала

Атмосфера настольной игры в большей степени будет зависеть от оформления составляющих частей игры, органайзеров для них и от упаковки игры. Большую роль играют тактильные ощущения от соприкосновения с полиграфическими конструкциями игры, от качества бумаги или картона, от качества и формы обрезки. Несомненно, влияют на отношение к игре формы в которых выполнены элементы игры. Но доминирующим фактором, создающим настроение и желание играть, регулирующим отчасти эмоции, является цвет, сочетание цветов, использованных в дизайне игровых частей и упаковки.

Цвет играет важную роль в жизни человека: влияет на самочувствие, эмоциональное и интеллектуальное состояние, Он не только преображает наш мир, но и ориентирует в окружающем пространстве, информирует, подсказывает, управляет.

Детям просто необходим красочный мир. Цвет для ребенка – особый маркер, который помогает ему в различных ситуациях. Чаще всего дети обращаются к основным динамичным цветам изобразительного искусства. Это признак того, что дети полноценно развиваются. Цвет воздействует на эмоциональный настрой ребенка независимо от того, ощущает ли он это сам. Исследователи отмечают, что красный цвет – это сила, цвет огня, дает энергию, возбуждает, излучает тепло; оранжевый – дает энергетический стимул, положительно влияние на эмоции человека; желтый – цвет активности, активизирует умственную и мышечную деятельность; зеленый – снимает стресс и напряжение; голубой – «охлаждает», располагает к спокойствию. В заключении следует отметить, что, используя определенные цвета в игре можно отчасти если не корректировать, то хотя бы задавать настрой в игре, т. е. создавать благоприятный психологический климат в процессе игры.

Идейная основа игры

Игра в своей основе содержит принцип игры в домино, когда к предыдущей костяшке ставится другая костяшка с идентичной информацией (в нашем случае к стороне «костяшки» с вопросом приставляется соответствующий ответ на другой «костяшке»). Игра формирует познание и закрепление школьного материала предмета «География». В одном туре игры участвует часть одного материка, который составляется из следующих элементов игры: «костяшки», карта материка. Нельзя включать в игру одновременно несколько частей (материков);

2. Категория обучаемых – 6-8 классы, но к игре могут привлекаться ученики 2-3 классов ввиду несложности игровых правил. Вполне допустимо, и даже приветствуется, состав игроков разного возраста (в том числе родители, бабушки, дедушки);

3. В процессе игры реализуется двуплановость: в условном плане обеспечивается мотивация через соревновательный момент; в реальном плане неоднократное повторение игры достигается основная цель – запоминание необходимой информации;

4. В итоге достигается полное овладение знаниями в определенном направлении (теме). По достижении цели меняется дидактический материал в соответствии с новой темой, принцип игры остается неизменен. Временной диапазон одного тура игры не занимает много времени. По окончании тур повторяется с другими участниками, либо состав остается прежний (игра в домашних условиях). Результаты игры могут фиксироваться и суммироваться на протяжении долгого времени, временная раскладка игры планируется педагогом (родителями, учениками).

Принципы проектирования

Формирование принципиальной схемы видимого образа модели

Существует множество различных схем создания игры. Общепринятая часто используемая схема состоит из следующих блоков:

- определяется тип игры;
- разрабатывается сюжет игры;
- детализируется механизм игры.

Определение типа (прототипа) игры весьма важный момент в геймдизайне. Выбор прототипа напрямую связан с правилами игры, оснащением и механикой будущей настольной игры.

В качестве одного из прототипов нами выбрана игра «Домино», что отражено в названии игры. Основной элемент игры – «костяшки», выполненные из картона с отпечатанным текстом, состоящим из вопросов и ответов. Вспомогательные элементы – карты материков и текстовая информация на картах с цифрами-подсказками.

Художественное решение (арт-дизайн) и прописывание текстов

- следующий немаловажный этап в процессе создания настольной игры. Арт-дизайн диктуется целевой аудиторией и психологическими возрастными особенностями восприятия формы и цвета. Грамотно и логично составленный текст в соответствии с тематикой и возрастом играющих влияет на динамичность процесса игры и заинтересованность в конечном результате.

Создание чернового варианта для прохождения тест-драйва.

Для тестирования игры нами отпечатан черновой вариант с использованием лазерного принтера черно-белой печати на простой бумаге. После проведения нескольких этапов игр были выявлены недочеты, проанализированы и исправлены. Была внесена незначительная коррекция в арт-дизайн элементов игры.

После проведения процесса тестирования нами создана финальная версия игры и ее арт-дизайна. Составлен список элементов, которые будет содержать игра, определены качество материалов и технология изготовления оснащения игры.

Оформление оснащения игры, верстка и печать

Атмосфера настольной игры в большей степени будет зависеть от оформления, поэтому необходимо тщательно продумать, проанализировать все графические элементы, проработать цветовую гамму оснащения игры. Процесс создания оформления требует знаний и навыков графического дизайнера.

Нами выбраны следующие элементы оснащения настольной игры:

1. Цветная печать составляющих элементов игры на картоне;
2. Использование простых форм составляющих элементов –прямоугольник, квадрат;
3. Цветовая гамма: желтый, зеленый, синий цвета обусловлены соответствием с картой мира в разделе «География материков и океанов» (желтый – пустыня, зеленый – лесные массивы, синий –водоемы). Помимо этой предметной цветовой локации учтены психологические особенности восприятия цвета детьми до 14 лет, когда предпочтение отдается довольно ярким и простым цветам и плохо воспринимаются серые, коричневые и черные цвета;
4. Шрифты: Arial; Times New Roman, Bickham Script Three. Цвет шрифта: черный, белый, оттенки зеленого, синего. Выбор обусловлен широкой распространенностью, доступностью, удобочитаемостью; интересным дизайном;
5. На карточке-костяшке отражены элементы костяшек домино, указывающие на принадлежность к данной игре и навевающие правила этой известной игры;
6. Карточка разделена пополам по аналогии с «костяшкой» домино на два квадрата. Верхнее поле зеленое, нижнее – желтое. Орнамент и обратная сторона выполнены синим цветом. Точки на орнаменте черные;

7. Карты материка размером А4 – 4 шт. на каждый из 5, участвующих в игре материков, карточки размером 50х90 мм - 28 шт. на каждый материк.

8. Органайзеры для «костяшек» - 5 шт., размеры 92х52 мм, фоновый цвет С:2 М:25 Y:61 К:0, иллюстрации с изображениями интуитивно указывающие на принадлежность к определенному материка;

9. Органайзеры для карт материков почти идентичные по дизайну органайзерам для «костяшек». Размеры 235.4х110.6 мм. Цвет фона белый, С:2 М:25 Y:61 К:0, С:79 М:0 Y79 К:0. Одна из сторон содержит общую информацию о континенте;

10. Упаковка в форме раскладывающейся папки. Фоновый цвет внешней стороны папки С:2 М:25 Y:61 К:0. Иллюстрация с использованием изображения основных игровых элементов – «костяшек». Внутренняя сторона папки несет информативную нагрузку в виде карты мира и текстовой составляющей, где приводятся интересные факты-описания материков. Кроме этого приводится описание шестого континента, не участвующего в игре. Детям можно предложить самим составить вопросы-ответы и сделать «костяшки» для игры, создав блок в игре «Антарктида».

Предварительное обоснование, социально-экономическое решение проблемы

1. Проект-концепция предполагает небольшую себестоимость конечного продукта ввиду упрощения конструкции упаковки и составляющих частей игры, использования не дорого материала для выполнения составляющих частей.

2. Ценовой диапазон серии настольных игр «Доминография» невысокий, доступный для семьи среднего социального уровня, для общеобразовательных школ и учреждений системы дополнительного образования детей.

3. Разработка арт-дизайна настольной игры «Доминография. Планета Земля»
Разработка векторных макетов

Для полиграфического выполнения настольной игры нами созданы векторные макеты игровых элементов, предварительно выполненные в виде карандашных эскизов на бумаге.

Эскизы были отсканированы в растровом формате jpeg, после чего переведены в векторный вид в программе CorelDRAW.

В программе Microsoft Office Word созданы текстовые сопровождения игры, которые неоднократно корректировались и проверялись на соответствие информации.

Карточки-«костяшки». Выполнено 280 векторных макетов «костяшек» (по 28 шт. на каждый из 5 материков: всего 140 векторных макетов лицевых сторон и 140 макетов оборотных сторон).

Каждый блок макетов соответствует одному материка и содержит 28 «костяшек». Карточка имеет размер по вертикали 90 мм и 50 мм по горизонтали с отступами на обрезку

по 0,5 мм со всех сторон.

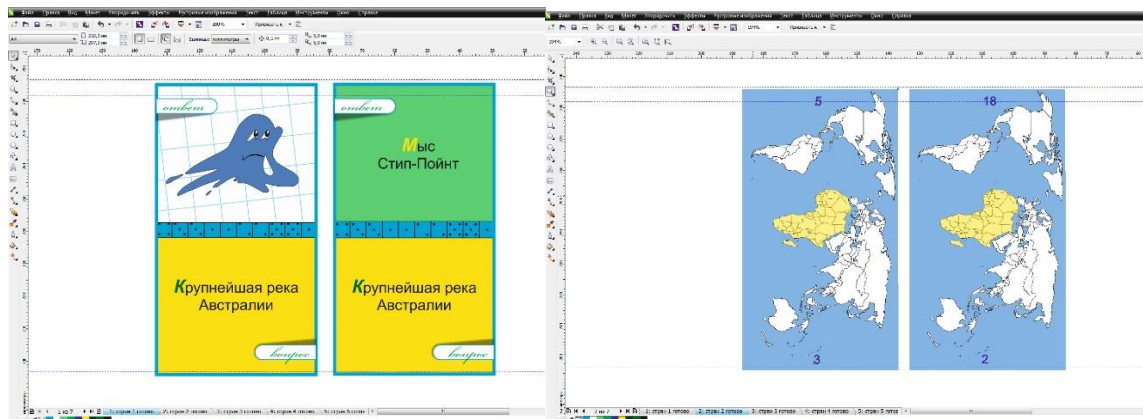


Рисунок 4. Макеты «косяшек» слева направо: 1. Лицевая сторона с иллюстрацией, дающей возможность «отвечать» ей на любой вопрос; 2. Лицевая сторона без иллюстрации; 3-4. Обратные стороны «косяшек»

Создан макет для печати сгруппированных «косяшек» на бумаге формата А4. Исходя из этого выбрана схема компоновки карточек на одном листе в количестве 12 штук – 3 ряда по 4 столбца. Компоновка лицевых сторон карточек начинается с верхнего ряда слева направо. Компоновка оборотных сторон карточек выполняется на странице справа налево, начиная с верхнего ряда.

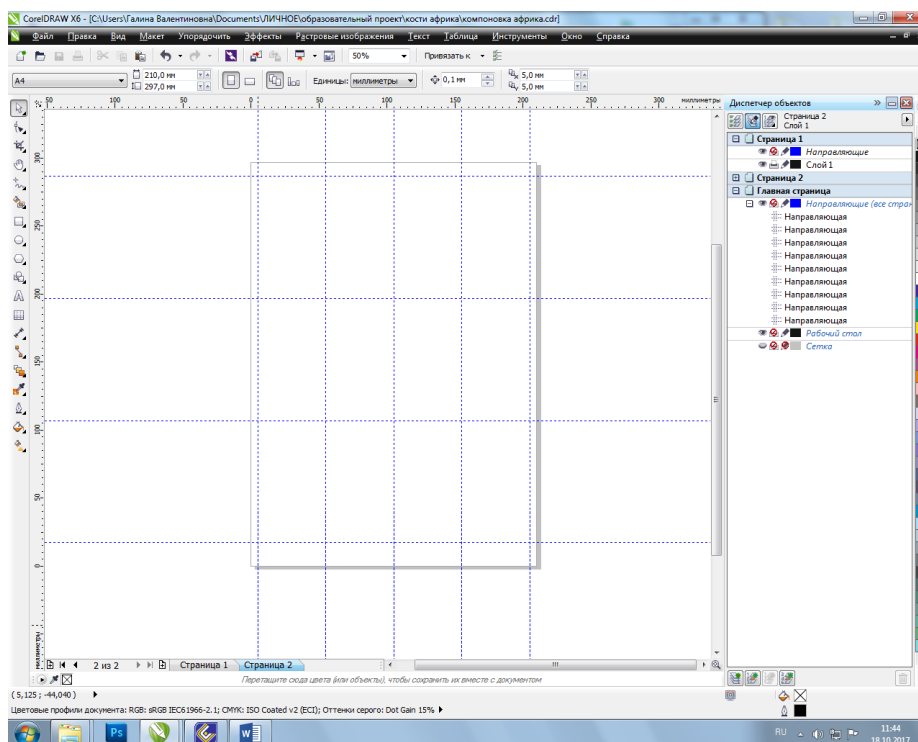


Рисунок 5. Схема компоновки карточек на листе

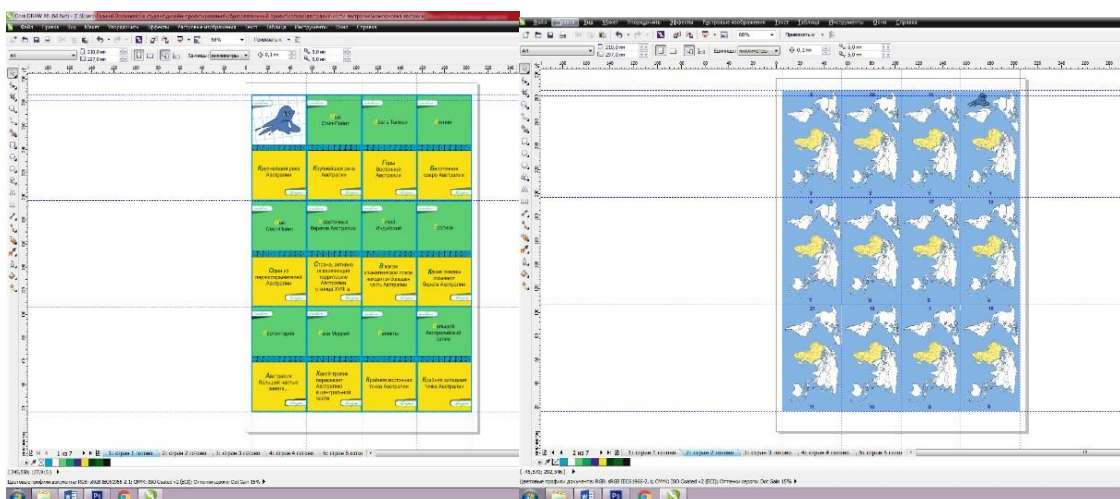


Рисунок 6 Компоновка лицевых и оборотных сторон макетов «косяшек»

Страницы 1, 3, 5 в проекте программы CorelDraw – лицевые стороны карточек.
Страницы 2,4,6 в проекте программы CorelDraw – оборотные стороны карточек.

Схема размещения лицевых сторон карточек на странице 1

Таблица 1

1-л	2-л	3-л	4-л
4-л	6-л	7-л	8-л
9-л	10-л	11-л	12-л

Схема размещения оборотных сторон карточек на странице 2

Таблица 2

4-о	3-о	2-о	1-о
8-о	7-о	6-о	5-о
12-о	11-о	10-о	9-о

Схема размещения лицевых сторон карточек на странице 3

Таблица 3

13-л	14-л	15-л	16-л
17-л	18-л	19-л	20-л
21-л	22-л	23-л	24-л

Схема размещения оборотных сторон карточек на странице 4

Таблица 4

16-о	15-о	14-о	13-о
20-о	19-о	18-о	17-о
24-о	23-о	22-о	21-о

Схема размещения лицевых сторон карточек на странице 5

Таблица 5

25-л	26-л	27-л	-
-	-	-	-
-	-	-	-

Схема размещения оборотных сторон карточек на странице 6

Таблица 6

-	27-о	26-о	25-о
-	-	-	-
-	-	-	-

Карта материка. Выполнено 10 векторных макетов (5 векторных макетов карт материков лицевой стороны и 5 векторных макетов оборотной стороны). Размер макета карты А4.

На лицевой стороне карты визуализирована физическая карта «играющего» материка с нанесенными красным цветом (Шрифт Arial, размер 12 п.) цифрами-подсказками.

На оборотной стороне карты объясняются правила игры.

Используемые в арт-дизайне макета карт шрифты: Vicram Script Three, 60 п., 30п., цвет С:88,М:11,У:100,К:51; Times New Roman, 12 п., 14 п., 20 п., цвет черный, С:87,М:38,У:8,К:19.

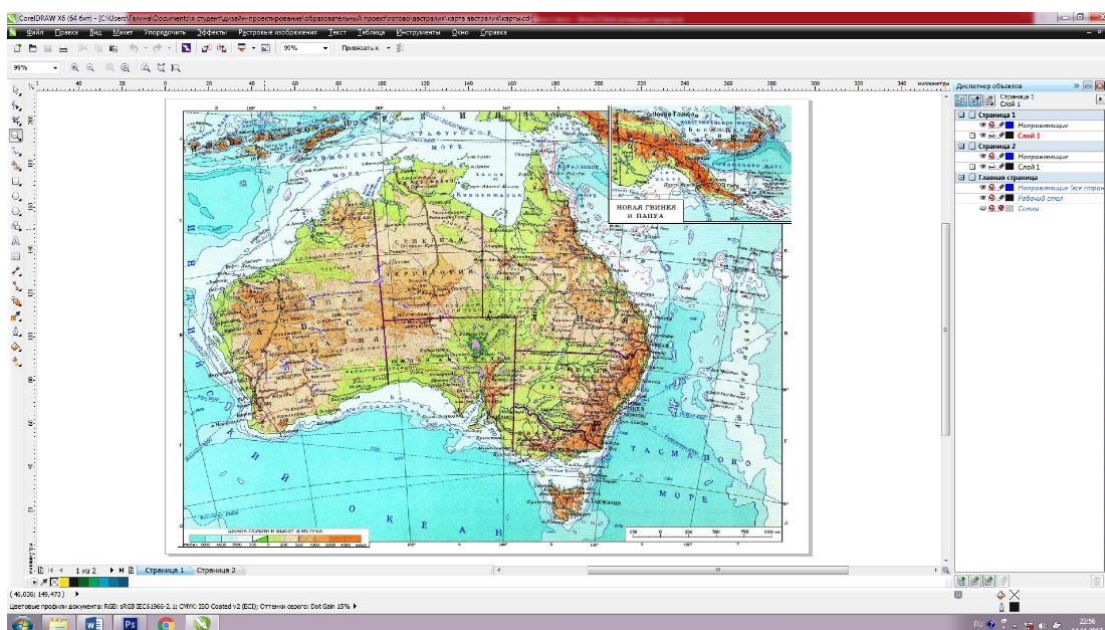


Рисунок 7. Лицевая сторона макета карты материка

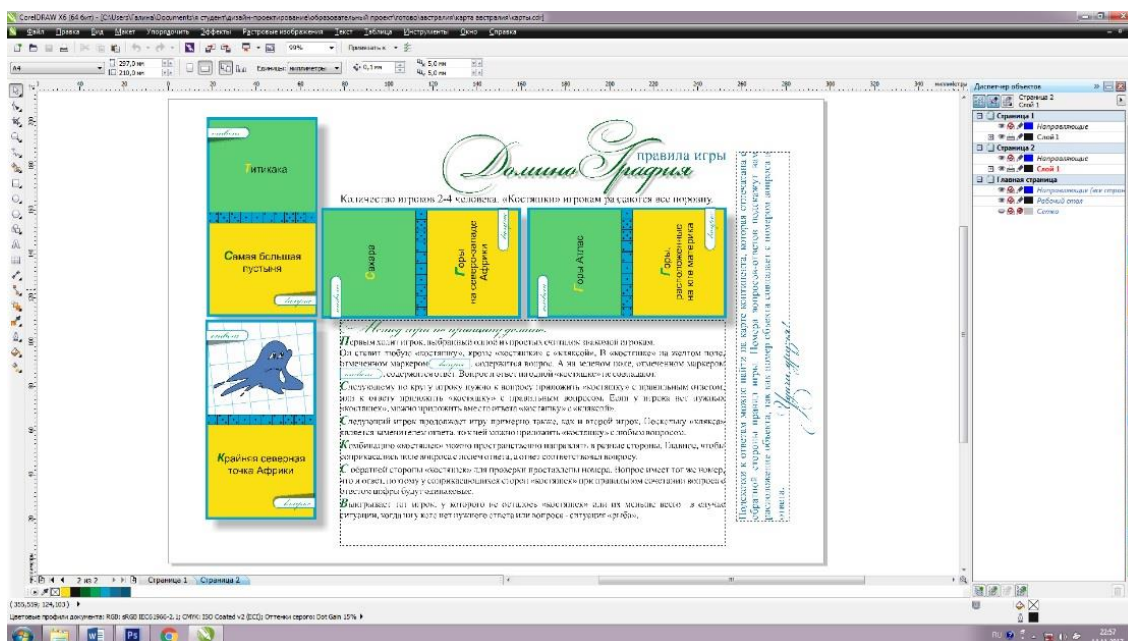


Рисунок 8. Обратная сторона макета карты материка с правилами игры

Органайзер для «костяшек» предназначен для хранения и структуризации «костяшек» игры. Нами созданы макеты 5 органайзеров по количеству материков в игре. Помимо надписи названия материка, арт-дизайн содержит иллюстрацию интуитивно указывающую на определенный материк. Общее название игры несет как информативную функцию, так и функцию элемента дизайна. Цвет фона органайзера C:2,M:25,Y:61,K:0. Используемые шрифты, их размеры и цвет: Bickham Script Three, 44 п., 30п., цвет C:88,M:11,Y:100,K:51, C:100,M:77,Y: 0,K:0 расположение вдоль заданного пути ; Times New Roman, 16 п., 12 п., цвет черный, C:88,M:11,Y:100,K:51.

Иллюстрации выполнены в программе CorelDRAW.

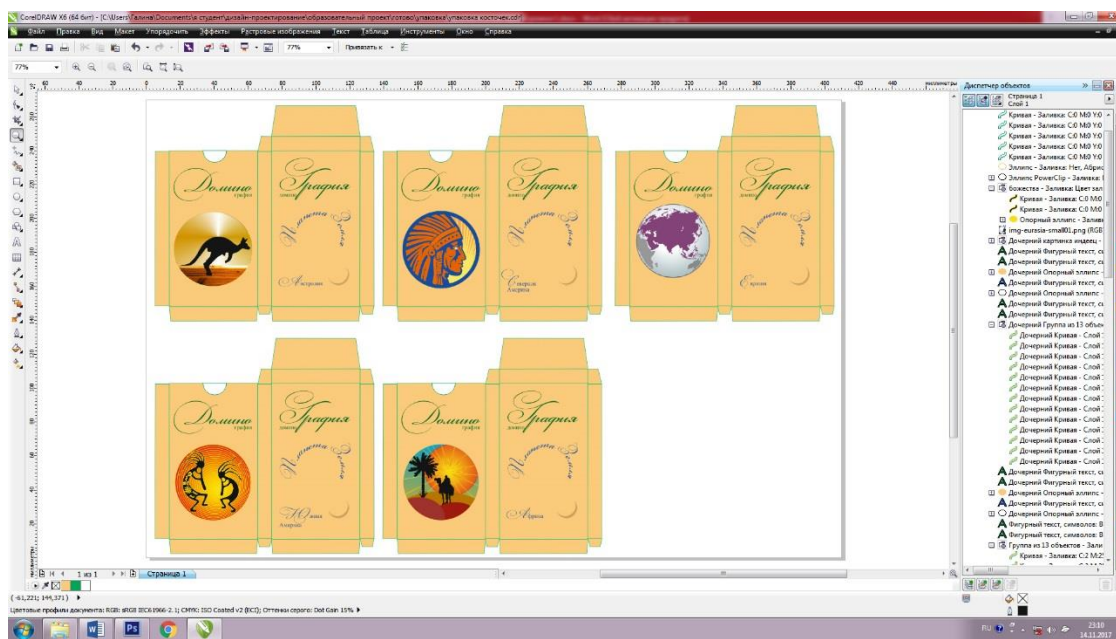


Рисунок 9. Органайзеры для составляющих частей игры - «костяшек» материков

Органайзер для карт материков предназначен для хранения и структуризации карт материков, используемых в игре. Нами созданы макеты 5 органайзеров по количеству играющих материков. Используется в качестве элемента дизайна иллюстрации подобные иллюстрациям органайзеров для «костяшек». Также приводится общее название игры и блока игры. Цвет фонов органайзера: белый, C:2,M:25,Y:61,K:0, C:79,M:10,Y:79,K:0. Шрифты: Vicrham Script Three, 24 п., 48 п., 53 п., цвет C:88,M:11,Y:100,K:51, применение интерактивной тени; Times New Roman, 16 п., 12 п., цвет черный, C:88,M:11,Y:100,K:51, обычный и жирный курсив.

Иллюстрации выполнены в программе CorelDRAW. Тыльная сторона органайзера содержит информацию о материке.

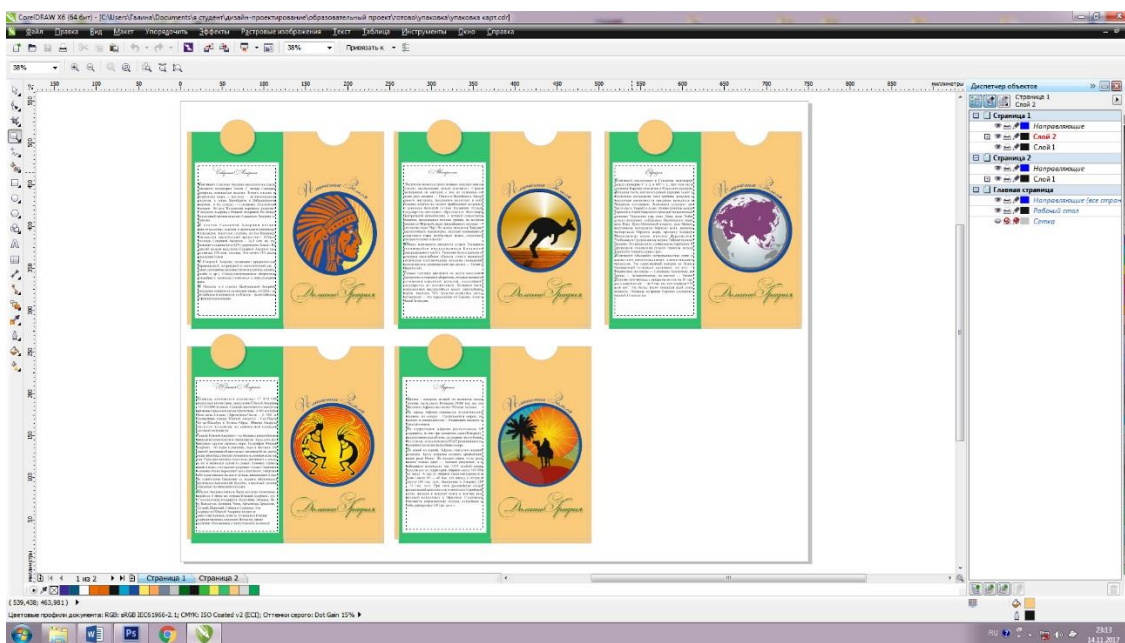


Рисунок 10. Органайзеры для составляющих частей игры - карт материков

Упаковка для составляющих частей игры помимо функции организации пространственного размещения органайзеров с картами материков и органайзеров с «косяшками» несет информационную (большей частью на внутренней стороне упаковки, отчасти на лицевой стороне) нагрузку.

Форма упаковки, ее конфигурация опирается на форму папки для документов и ее структурный эскиз, но с несколько вытянутыми клапанами.

Лицевая часть упаковки содержит элементы дизайна, несущие нагрузку общей информации об игре. Приведена краткая информация о планете Земля..

Шрифты, их цвета выдержаны в стиле оформления органайзеров для карт и «косяшек». Цвет фона органайзера, белый, C:2,M:25,Y:61,K:0, C:79,M:10,Y:79,K:0. Шрифты: Bicham Script Three, 54 п., 72 п., 80 п., 49 п., цвет C:88,M:11,Y:100,K:51, C:91,M:42,Y:13,K:36, применение интерактивной тени; Times New Roman, 14 п., 16., цвет черный, C:88,M:11,Y:100,K:51, обычный и жирный курсив; Arial, 18 п., 30 п., жирный, цвет белый, обводка зеленым цветом с применением свертонкого абриса, цвет C:88,M:11,Y:100,K:51.

Иллюстрация выполнена в программе CorelDRAW.

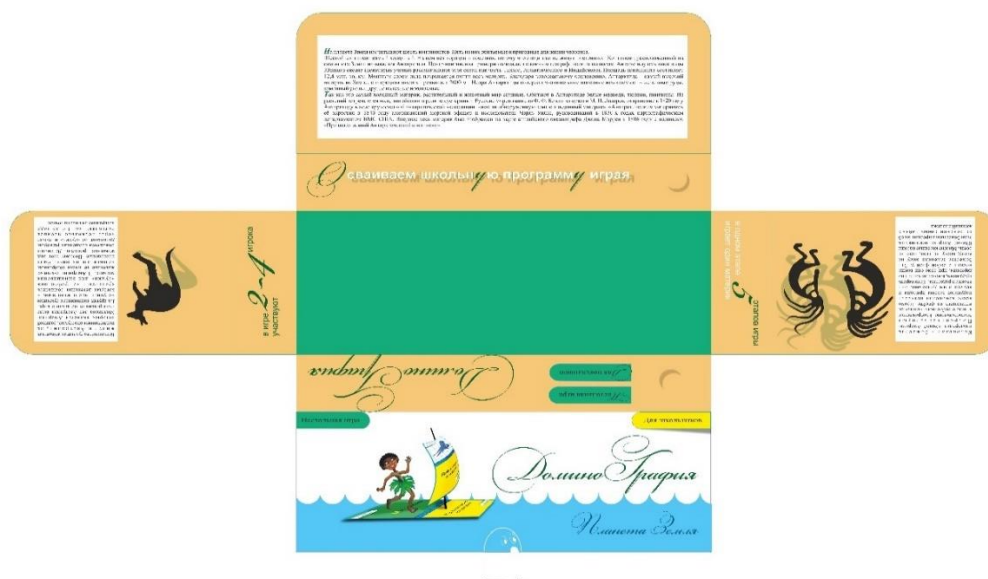


Рисунок 11. Упаковка. Лицевая часть

Внутренняя сторона упаковки носит чисто информационный характер. Здесь размещена физическая карта полушарий, блоки с информацией. В сети Интернет заимствовано изображение карты, помещенное на сайт для общего пользования без права продажи изображения. Изображение растровое, имеет размеры 33709x2534, формат сжатия jpeg.

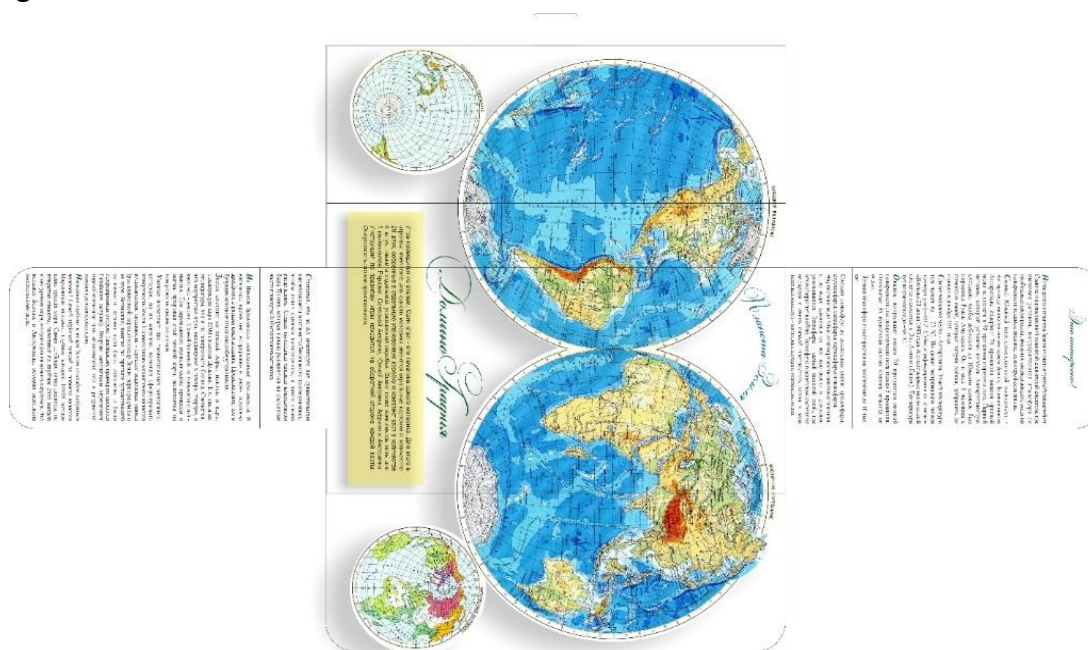


Рисунок 12. Упаковка. Внутренняя часть

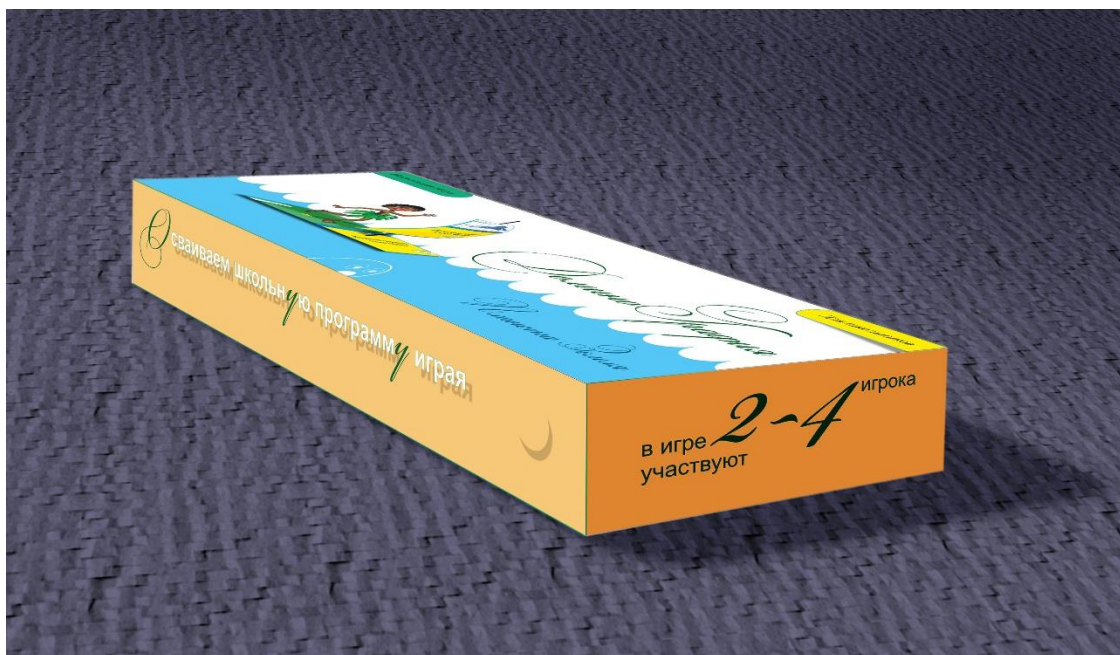


Рисунок 13. Общая упаковочная конструкция игры «Доминография. Планета Земля» в собранном состоянии

Библиографический список

1. Берн Э. Л. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры/Э. Л. Берн. – М.: Эксмо, 2013.- 38 с.
2. Выготский Л.С. Игра и её роль в психическом развитии ребенка/ Л.С.Выготский. – М.: Эксмо, 2004.- 512 с.
3. Общая психология. Учебно-методическое пособие / Под общ. ред. М. В. Гамезо. – М.: Ось-89, 2008. - 352 с.
4. Шмаков С.А. Природа и структура игры / Игры учащихся. Феномен культуры./ С.А. Шмаков – М.: Новая школа, 1994. - 240 с.
5. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона /Игры. Функции и задачи. - СПб., 1890–1907.
6. Блог о современных настольных играх. – <http://oflex.ru>
7. История появления настольных игр. – <https://hobbygames.ru/istorijanastolnih-igr-i-ih-pervie-nazvaniya>
8. Как создать игру. – http://igrology.ru/publish_game
9. Как придумать настольную игру. – <https://hobbygames.ru/kakpridumat-nastolnuju-igru>
10. Польза настольных игр. – <http://www.vseodetyah.com/article.html?id=1716&menu=parent>

11. Самые древние игры. – <http://www.novate.ru/blogs/020315/30232/>
Современные популярные настольные игры. – http://www.mosigra.ru/allgames/the_best/
12. Этапы создания игры. – ru.wikihow.com
13. <http://igraevropa.ru/>
14. <http://www.geopuzzle.ru/>
15. <http://drgroup.ru/463-analiz-rinka-nastolnix-igr-v-rossii>

СЕКЦИЯ 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.42

Мартынова Е.С. Автоматизированный контроль и управление тепловым состоянием дуговой сталеплавильной печи ДСП-90

Automated monitoring and control of the thermal state of the arc steel-smelting furnace DSP-90

Мартынова Елизавета Сергеевна,

Аспирант кафедры Автоматизации технологических процессов и производств,
Санкт-Петербургский горный университет
Научный руководитель

Бажин В.Ю., д.т.н., заведующий кафедрой Автоматизации технологических процессов и производств,

Санкт-Петербургский горный университет
Martynova Elizaveta Sergeevna

Postgraduate student, Department of Automation of technological processes and productions,
Saint-Petersburg Mining University

Scientific adviser: Bazhin V.Yu., Ph.D., Department of Automation of technological processes and productions,
Saint-Petersburg Mining University

***Аннотация.** Рассмотрены современные проблемы автоматизации и управления дуговыми сталеплавильными печами. Проанализированы характерные особенности работы при эксплуатации данных агрегатов. Выявлена и обоснована необходимость внедрения автоматизированного контроля процесса плавки дуговых сталеплавильных печей. На основании проведенного исследования предложен способ решения данной проблемы. Разработан алгоритм контроля и управления температурным режимом и его тепловым состоянием по всему объему металлургического агрегата, написана компьютерная программа.*

***Ключевые слова:** электродуговая сталеплавильная печь, равномерность нагрева, тепловая энергия, горение электрической дуги, тепловое состояние печи, режим работы печи, мощность дуги, футеровочные материалы, футеровка печи, термодары, длина дуги*

***Abstract.** Modern problems of automation and control of arc steelmaking furnaces are considered. Analyzed the characteristics of work in the operation of these units. The necessity of introduction of the automated control of process of melting of arc steelmaking furnaces is revealed and proved. On the basis of the conducted research the way of the solution of this problem is offered. The algorithm of control and management of a temperature mode and its thermal condition on all volume of the metallurgical unit is developed, the computer program is written.*

***Keywords:** electric arc steelmaking furnace, heat uniformity, thermal energy, electric arc burning, furnace thermal state, furnace operation mode, arc power, lining materials, furnace lining, thermocouples, arc length*

В настоящее время в России и за рубежом электродуговые сталеплавильные печи (ДСП) получили большое распространение в качестве основных агрегатов для производства стали.

Инновации в области науки, техники, бизнес-инженерии, образовании
сборник научных трудов по материалам I Международной междисциплинарной конференции

СЕКЦИЯ 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Электродуговой способ производства стали имеет следующие преимущества: высокая производительность, способность использовать в качестве исходного сырья металлический лом, жидкий чугун, а также металлизированные окатыши. Электродуговые печи считаются самым распространенным и экологически чистым оборудованием для выплавки стали. Однако все же имеется ряд недостатков и проблем устойчивой эксплуатации.

Основным источником тепловой энергии в дуговой сталеплавильной печи является электрическая дуга. Из-за выделения в столбе дуги большой мощности необходимо решать проблемы равномерного нагрева для плавления загруженных в шахту печи материалов.

Равномерность нагрева печи и материала зависит от управления горением дуги. Следовательно, необходимо поддерживать определенный электрический режим работы печи с заданными значениями тока, напряжения и мощности. Нагрузка в печи изменяется при изменении длины дуги в пределах от нуля (короткое замыкание, длинна и сопротивление дуги равны нулю и нагрузка максимальна) до бесконечности (обрыв дуги, нагрузка равна нулю).

Во время ведения плавки в электродуговой печи длина электрической дуги постоянно меняется, следовательно, изменяется и мощность данной дуги. В результате этих изменений происходят скачки температуры, которые непосредственно влияют на тепловое состояние шахты печи и ее элементов и конструкций при нагреве шихтовых материалов до расплава.

Часто методы контроля дуговых печей и уровень автоматизации на современных предприятиях не соответствуют современным тенденциям развития техники и физико-химическим условиям плавильных процессов многокомпонентных сплавов. Это является причиной преждевременного выхода из строя электродов и футеровки печей, а также большого количества брака при низком выходе годной продукции.

Учитывая вышеизложенные причины, необходимо постоянно контролировать тепловое состояние во время плавки и эффективно управлять дуговой сталеплавильной печью в процессе плавки исходного металлургического сырья. Эта проблема является нерешенной до настоящего времени в полном объеме и остается одной из актуальных задач в металлургической отрасли.

Дуговые сталеплавильные печи ДСП являются печами периодического действия. Данный режим работы оказывает существенное воздействие на футеровочные материалы шахты печи. Типовая дуговая сталеплавильная печь ДСП-90, например, эксплуатируется на ООО «Ростовский электрометаллургический завод». Цикл выплавки стали в данной дуговой печи составляет 52 минуты, при этом температура расплава достигает 1620-1630 °С. После выливки металла температура футеровки снижается до 700-800 °С. Подобные перепады температуры отрицательно сказываются на состоянии футеровки печи: возникают микротрещины, происходит изменение толщины швов, образуются сколы и изломы). Вместе с тем, особенности эксплуатации ДСП влияют на теплофизические свойства самих элементов

футеровки (метализация и зашлакованность). Все это изменяет тепловой баланс агрегата. Возникает необходимость постоянной корректировки мощности дуги, так как КПД печи и величина потребляемой энергии напрямую зависят от потерь тепла, которые происходят через футеровку печи.

В настоящее время техническое состояние футеровки на работающих промышленных печах определяют в основном визуальным осмотром наружной поверхности, при этом не используются данные математического моделирования теплового поля при изменении мощности дуги. Существующие методы контроля ДСП и уровень автоматизации не соответствует современным тенденциям развития техники и физико-химическим условиям плавильных процессов многокомпонентных сплавов, что приводит к преждевременному выходу из строя электродов и футеровки печей, а также большому количеству брака при низком выходе годной продукции.

Для контроля и управления температурным режимом и его тепловым состоянием по всему объему металлургического агрегата (ДСП) разработан программный алгоритм в рамках пакета SE. Встроенные термодатчики фиксируют значение температуры в зависимости от изменения длины дуги и степени нагрева шихты и расплава в шахте печи. Регулятор согласует значения температуры футеровки со всех точек измерения и подает сигнал на привод управления изменением положения электродов. Если теплофизические свойства футеровки в процессе эксплуатации меняются, вводится поправочный коэффициент, чтобы расчетные значения температуры совпадали с измеренными текущими данными.

Программа предназначена также для имитационного моделирования и управления тепловым состоянием дуговой сталеплавильной печи (ДСП).

В программе учитываются: начальные значения температуры ванны печи, температура в стенке печи, температура под электродами, температура метала (расплава).

Программа «Управление тепловым состоянием дуговой сталеплавильной печи» обеспечивает выполнение следующих функций: контроль температурного режима по всему объему металлургического агрегата; расчет температуры верхнего слоя шлака; расчет температурного поля метала под электродом; расчет теплового поля всего метала; расчет температуры стенки.

Применение данной системы управления позволит учесть измерения температуры в нескольких точках и более точно оценить длину дуги, что непосредственно поможет управлять тепловым состоянием печи и использовать полученные наработки в SCADA-системе управления, что даст возможность прогнозировать и оценивать эффективность управления процессом плавки в ДСП на ООО «Ростовский электрометаллургический завод».

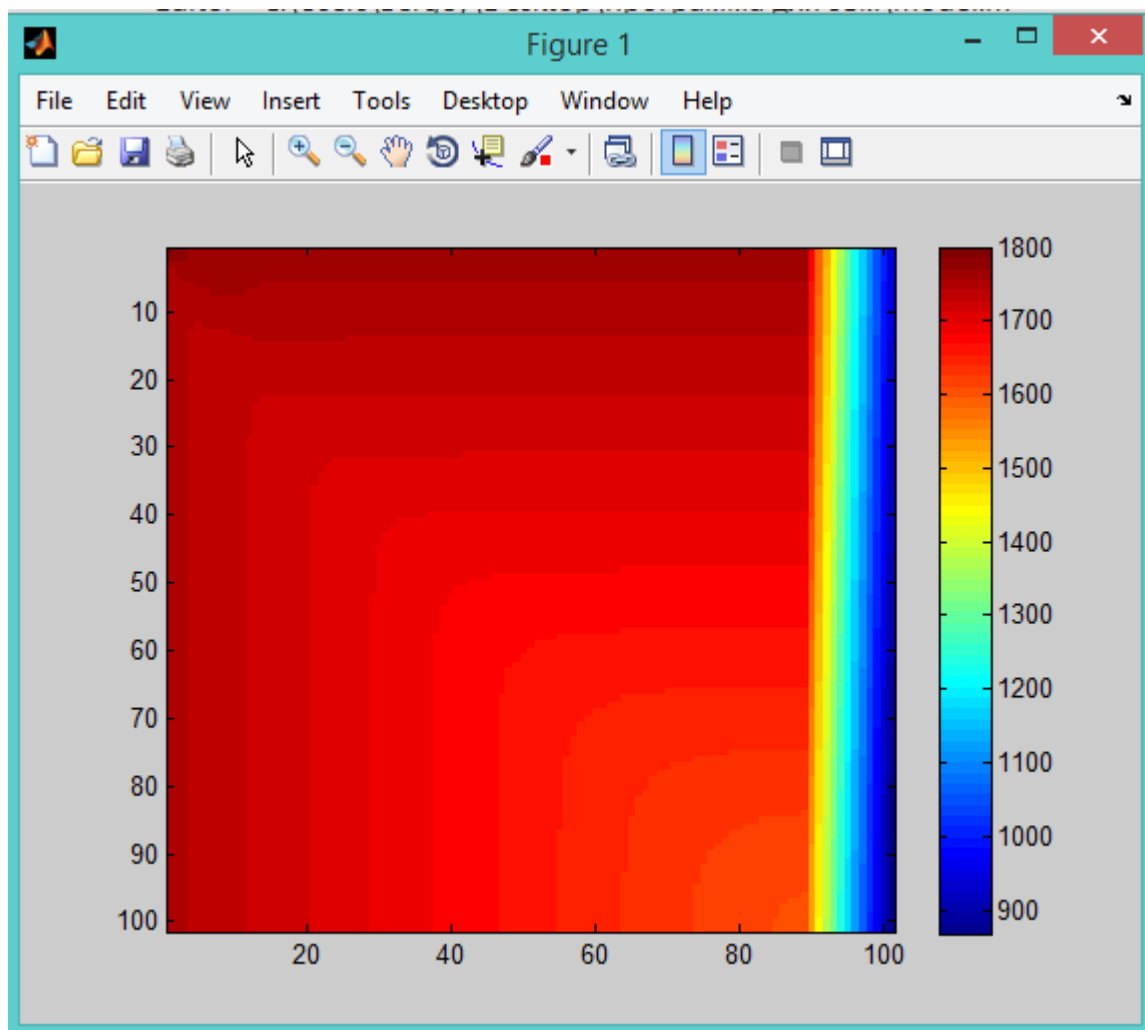


Рисунок 1. Температурное поле дуговой сталеплавильной печи

УДК 04

Ногина А.А. Организация производства на предприятиях общественного питания

Organization of production in public catering establishments

Ногина Анна Александровна

преподаватель

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический

университет

Nogina Anna Aleksandrovna

teacher

South Ural state humanitarian-pedagogical University

***Аннотация.** Общественное питание представляет собой отрасль народного хозяйства, основу которой составляют предприятия, выпускающие кулинарную продукцию, характеризующиеся единством форм организаций производства и обслуживания потребителей и различающиеся по типам, специализации, наценочным категориям. Основным направлением развития общественного питания на современном этапе предусматривают: обеспечение в соответствии с научно обоснованными нормами потребностей трудящихся в питании по месту работы (на производственных предприятиях, в учреждениях); развитие сети предприятий питания в общеобразовательных школах, училищах, высших и средних специальных учебных заведениях, сети диетических столовых, предприятий быстрого обслуживания, магазинов, кулинарий для обеспечения населения полуфабрикатами, кулинарными и кондитерскими изделиями для домашнего потребления, организации досуга.*

***Ключевые слова:** организация производства, предприятия общественного питания, кулинарная продукция.*

***Abstract.** Public catering is a branch of the national economy, which is based on enterprises producing culinary products, characterized by the unity of forms of organizations of production and customer service and differing in types, specialization, mark-up categories. The main direction of development of public catering at the present stage provide: providing according to scientifically reasonable standards of needs of workers in food in a place of work(at the production enterprises, in establishments); development of a network of food enterprises in General education schools, colleges, higher and secondary special educational institutions, a network of educational canteens, fast-food enterprises, shops, shops to provide the population with semi-finished products, culinary and confectionery products for home consumption, the organization of dosuga.*

***Keywords:** organization of production, catering, culinary products.*

Под предприятием общественного питания понимается торгово-производственная единица (столовая, ресторан, кафе, закусочная, бар, и др.), выполняющая функции по обеспечению населения питанием (производство кулинарной продукции, ее реализация и организация потребления в виде полного рациона блюд или их видов), а также организации досуга населения.

Особенность деятельности предприятий общественного питания заключается в том, что процессы производства, реализации и организации потребления органически связаны и, как правило, совпадают во времени. Именно в единстве производства и организации потребления заключается специфическая особенность общественного питания, его функциональная цель.

При этом предприятия общественного питания должны решать главную задачу – наиболее полно удовлетворить потребности населения в продуктах питания в соответствии с требованиями научно обоснованного сбалансированного питания.

Различие между розничной торговлей продовольственными товарами и общественным питанием состоит в том, что торговля осуществляет продажу продуктов и товаров, а общественное питание организует их потребление.

Предприятия общественного питания в силу специфики реализуемой продукции, как правило, имеют дело с непосредственными потребителями (за исключением отдельных случаев продажи обедов на дом). Магазины (отделы) кулинарии выполняют аналогичные функции, что и предприятия торговли.

Функции и особенности производства предприятий общественного питания могут изменяться в зависимости от уровня развития индустриальной базы, включая пищевую промышленность, производящую продукцию для снабжения предприятий общественного питания. В связи с этим в перспективе возможно сохранение двух функций: реализации и организации потребления. В настоящее время такие функции присущи и предприятиям-раздаточным.

Деятельность предприятий общественного питания характеризуется следующими условиями:

- ассортимент изготавливаемой и реализуемой продукции непосредственно зависит от характера спроса потребителей, причем он имеет свои специфические особенности на производственных предприятиях (в зависимости от интенсивности труда), в учебных заведениях, учреждениях отдыха, спорта и туризма;
- спрос на продукцию и услуги общественного питания и его изменения зависят от сезона, времени дня, дней недели. Например, в летнее время повышается спрос на блюда из овощей, холодные супы, прохладительные напитки и мороженое.

Кроме того, на спрос в городах и поселках влияют возрастной и демографический состав, региональные или национальные особенности.

Характерной особенностью продукции, производимой на предприятиях общественного питания, являются кратковременные сроки ее хранения. Поэтому приготовление готовых блюд и кулинарных изделий должно производиться относительно небольшими партиями с учетом графиков реализации. При обслуживании стабильных контингентов (на производственных предприятиях, в учреждениях, учебных заведениях,

санаториях, пансионатах и др.) планирование ритмичности в реализации продукции возможно, во всех остальных случаях организация ритмичной работы осложняется тем, что поток потребителей на предприятиях общественного питания неравномерен не только по дням недели, но и по часам в течение дня.

Деятельность предприятий общественного питания связана с необходимостью строго учета санитарно-гигиенических требований к организации производственно-технологических процессов: соблюдение товарного соседства при хранении продуктов, исключение пересечения технологических потоков готовой продукции и полуфабрикатов, чистой и использованной посуды, создании оптимальных условий освещенности на рабочих местах, устройство эффективных систем вентиляции в помещениях и на каждом рабочем месте. Производство и реализация кулинарной продукции, потребляемой населением, требует постоянного санитарного контроля за качеством продукции, соблюдения каждым работником предприятия санитарных правил, устанавливаемых органами здравоохранения.

Предприятия общественного питания в соответствии с выполняемыми ими целевыми функциями подразделяют на две основные группы: предприятия, непосредственно связанные с обслуживанием населения, имеющие в своем составе залы, и предприятия по централизованному производству полуфабрикатов, кулинарных, мучных и кондитерских изделий (предприятия-заготовочные), предназначенные для снабжения этой продукцией сети предприятий, обслуживающих население.

О многообразии предприятий общественного питания дает представление их классификация, в основу которой положены следующие признаки: обслуживаемые контингенты; ассортимент реализуемой продукции и виды услуг для населения; объем и характер услуг; уровень комфорта и качество обслуживания; формы организации производства; периодичность (сроки) функционирования в течение года; степень мобильности (место функционирования); способ размещения предприятий в зданиях.

В зависимости от назначения в системе обслуживания предприятия подразделяют на предприятия, обслуживающие организованные (стабильные) контингенты (работающие на производственных предприятиях и в учреждениях; учащиеся общеобразовательных школ, средних и высших учебных заведений; отдыхающие в домах отдыха, пансионатах, санаториях и др.), и общедоступные предприятия, обслуживающие непосредственно жителей и гостей городов и поселков в период их пребывания в пределах доступности соответствующих предприятий. К общедоступным относятся также предприятия общественного питания при городских и поселковых гостиницах, учреждениях культуры, спортивных сооружениях, центрах досуга и др.

По ассортименту кулинарной продукции и видам услуг, предоставляемых потребителям, различают предприятия универсальные и специализированные.

Универсальные предприятия осуществляют производство и реализацию разнообразного ассортимента блюд, обеспечивающего полный рацион питания (завтраки, обеды, ужины) или один из его видов, а также организацию досуга в вечернее время, выходные и праздничные дни (рестораны, кафе, закусочные). Специализированные предприятия осуществляют производство и реализацию (или только реализацию) однородного ассортимента блюд и напитков (закусочные -пельменные, сосисочные, мучные, блинные, рыбные; кафе – мороженное, кондитерское и др.) или обслуживают определенный контингент посетителей (кафе – молодежные, детские, театральные, семейного досуга и др.).

В соответствии с объемом и характером услуг, уровнем комфорта и качества обслуживания предприятия подразделяются на пять наценочных категорий: люкс, высшая, I, II, III. Предприятия категории люкс (как правило, рестораны) характеризуются широким выбором заказных и фирменных блюд сложного приготовления, максимальным уровнем комфорта обслуживания, уникальным архитектурно-художественным решением интерьера помещений для посетителей (вестибюль, аванзал, зал, бар). К высшей категории относятся рестораны, кафе, бары, другие предприятия, отличающиеся сложностью ассортимента приготовляемой продукции, высоким уровнем организации обслуживания посетителей и архитектурно-художественного оформления вестибюля, залов, других помещений обслуживания. К I категории относятся рестораны, кафе-кондитерские, кафе со специальными программами (молодежные, театральные, литературные и др.), специализированные закусочные, бары и буфеты при центрах досуга и культурно-спортивных учреждениях (кинотеатрах, театрах, стадионах и др.). Ко II категории относятся общедоступные столовые (в том числе диетические), кафе, организуемые в вечернее время на базе столовых, специализированные закусочные, стационарные буфеты. К III категории – столовые, буфеты, кафе, закусочные при производственных предприятиях, учреждениях, учебных заведениях.

По признаку периодичности (срокам) функционирования в течение года предприятия подразделяются на постоянно (круглогодично) действующие и сезонные, функционирующие только в определенные периоды года. Сезонные предприятия, как правило, организовываются в курортных городах, зонах отдыха городов и поселков, на автотрассах. Предприятия круглогодичного действия могут также увеличивать свою вместимость за счет сезонных мест. Сезонную сеть могут создавать любые типы предприятий в зависимости от конкретных условий.

По степени мобильности предприятия общественного питания могут быть стационарные, связанные с постоянным местом функционирования, и передвижения – автостоловые, автокафе, автобуфеты, вагоны-рестораны, судовые рестораны.

Все предприятия общественного питания по формам организации производства в зависимости от вида основной исходной продукции, используемой для производства готовых блюд и изделий, подразделяются на доготовочные, работающие на полуфабрикатах высокой

степени готовности, раздаточные, работающие на готовых блюдах и изделиях; а также предприятия, работающие на сырье (с законченным циклом производства). При формировании сети предприятий общественного питания в городах и поселках все предприятия общественного питания в городах и поселках все предприятия общественного питания непосредственного обслуживания по форме организации производства должны предусматриваться доготовочными. Предприятия-раздаточные организуются, как правило, для обслуживания небольших стабильных контингентов на производственных предприятиях, в учреждениях и учебных заведениях. Предприятия с законченным циклом (на сырье) могут создаваться в случаях временного отсутствия базы централизованного производства, а также в труднодоступных районах, на автотрассах, в загородных зонах отдыха и т.д.

По своему функциональному назначению, видам предоставляемых услуг, специфике форм и методов обслуживания, составу и площадям помещений, предприятия подразделяются на следующие типы: столовая, ресторан, кафе и закусочная.

Ресторан является наиболее комфортабельным предприятием общественного питания, в котором организация питания сочетается с отдыхом. Ресторан предоставляет потребителям широкий ассортимент блюд, напитков, кондитерских изделий сложного приготовления. В меню ресторанов включают порционные и фирменные блюда, напитки, кондитерские изделия. Фирменные блюда должны отражать особенности национальной кухни, тематическую направленность предприятия. Некоторые из них подаются официантами с проведением заключительных операций по их приготовлению в присутствии потребителей. При наличии на производстве соответствующих продуктов принимаются заказы на изготовление блюд, не включенных в меню.

Для ресторанов категории люкс и высшей категории столовую посуду и приборы изготавливают в основном по индивидуальному заказу; фарфоровая посуда должна иметь эмблему ресторана. В ресторанах категории люкс и высшей категории используют металлическую посуду и столовые приборы из нержавеющей стали повышенной группы разделки, а в ресторанах 1 и 2 категорий – из нержавеющей стали. При обслуживании банкетов и приемов в ресторанах категории люкс и высшей категории используют металлическую посуду и столовые приборы из мельхиора, посуду из хрусталя.

Столовое белье (скатерти, салфетки) применяются белое или цветное с учетом художественного замысла сервировки столов и особенностей интерьера зала. Допускается использование различных видов ручной отделки (кружев, вышивок). В ресторанах 1 и 2 категорий вместо скатертей на столах с полиэфирным покрытием поверхности при сервировки могут быть использованы индивидуальные льняные салфетки. Мебель для ресторанов категории люкс изготавливают по индивидуальным заказам, а для других предприятий подбирают в соответствии с интерьером залов. Применяются двух-, четырех- и шести- местные столы с

мягким покрытием (квадратной, прямоугольной, круглой или овальной формы), мягкие кресла или стулья, подсобные столы, серванты для официантов и др. залы должны быть красиво оформлены, выдержаны в определенном стиле, соответствующим с названием ресторана.

Обслуживание ведется официантами, метрдотелями, барменами со специальной подготовкой, а блюда и напитки готовятся высококвалифицированными поварами. В ресторанах, обслуживающих иностранных туристов, работники должны владеть одним из иностранных языков в объеме, необходимом для выполнения своих обязанностей. Обслуживающий персонал должен иметь единую форму одежды и обуви.

Рестораны предоставляют потребителям, как правило, обеды и ужины, а при обслуживании участников съездов, совещаний, конференций -полный рацион питания. В предпраздничные субботние или воскресные дни рестораны организуют семейные обеды, дегустации блюд национальной кухни, тематические вечера, обслуживают свадьбы, юбилейные торжества, товарищеские встречи.

Предоставляют рестораны и дополнительные услуги: отпуск обедов на лом, продажу полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий, прием предварительных заказов на приготовление блюд для семейных торжеств и обслуживание гостей на дому, консультации населения по технологии приготовления блюд и сервировке стола.

В ресторанах категории люкс (при гостиницах), в ресторанах высшей и 1 категорий в дневное время отпускаются комплексные завтраки, обеды. Кроме того, потребителям предоставляется разнообразный ассортимент блюд и закусок массового питания, не включенных в эти обеды и завтраки. В вечернее время организуются концертно-эстрадные представления, выступления музыкальных ансамблей.

Рестораны категории люкс могут размещаться в местах расположения исторических и архитектурных памятников, заповедных зонах, на курортах, в административных и зрелищных комплексах. Такие рестораны отличаются особым архитектурно - планировочным решением и предоставляют потребителям максимальный уровень комфорта.

Рестораны высшей категории размещаются в общественных и административных зданиях, зрелищных комплексах, на курортах, в гостиница высшего разряда, при покупных аэровокзалах, а рестораны 1 категории в общественных, административных и зрелищных комплексах, на курортах, в гостиницах, при вокзалах и водных пристанях.

В заключении нельзя не заметить, что сфера общественного питания за годы реформ претерпела существенные изменения и доказала в целом свою высокую мобильность и конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Использование арабиногалактана для увеличения срока годности вареных колбас из мясного сырья с нехарактерным ходом автолиза (статья)/ Материалы всероссийской научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства российской федерации; ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева». 2017/ Издательство: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С.Мальцева (Лесниково).- С. 121-123
2. Применение арбиногалактана при производстве колбасных изделий из мясного сырья с отклонениями в процессе автолиза (статья ВАК)/ Журнал АКП России Издательство: Южно-Уральский государственный аграрный университет (Троицк), ISSN: 2587-8824 Том: 24 Номер: 1 Год: 2017 – С.160-164.

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

Белкина Н.В., Стафилова Р.А. Основные методы учета собственного капитала и анализа финансового состояния предприятия

Basic methods of accounting for own capital and analysis of the financial condition of an enterprise

Белкина Наталья Вячеславовна

Студентка группы ЭМ-353302,

Стафилова Регина Афанасьевна

Студентка группы ЭМ-353307,

Высшая школа экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВПОУ «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

Belkina Natalia Vyacheslavovna

Student of group ЭМ-353302,

Stafilova Regina Afanasievna

Student of group ЭМ-353307,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

***Аннотация.** В статье приведено описание теоретических вопросов по проблеме учета собственного капитала, а так же актуальности своевременного мониторинга финансового состояния предприятия. Показаны основные методы бухгалтерского учета и финансовой аналитики организации на примере ОАО «Акрополь».*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, методы учета, финансовый результат, хозяйственная деятельность, собственный капитал*

***Abstract.** The article describes the theoretical issues on the problem of accounting for own capital, as well as the relevance of timely monitoring of the financial condition of the enterprise. The basic methods of accounting and financial analytics of the organization are shown on the example of JSC "Acropolis".*

***Keywords:** accounting, accounting methods, financial result, economic activity, equity*

Собственный капитал является одним из главных источников для любой отдельно взятой организации, начинающей свою деятельность. В условиях современной рыночной структуры экономики предприятия находятся в условиях жесткой конкуренции, что, безусловно, является толчком к производству товара более высокого качества по наименьшей цене, а значит, заинтересующего большее число потребителей. Однако реальную конкурентоспособность предприятие достигает лишь в том случае, когда ее управление, аналитика и планирование, работают качественно и сообща, поскольку без учета анализа функционирования организации

и ее финансового состояния на протяжении предыдущих лет управление не будет считаться эффективным.

Актуальность вышеизложенной проблемы обусловлена тем, что грамотность и точность учета собственного капитала является ключевым условием максимизации прибыли при управлении непосредственно капиталом. Кроме того, осуществление профессионального финансового анализа позволяет организации иметь правильное представление о своем финансовом состоянии за определенный период, а значит своевременно реагировать на критические изменения и принимать решения относительно политики управления и функционирования для выхода из кризисного положения.

Так, рассматривая непосредственно понятие основного капитала, следует отметить, что, согласно мировой и российской практик, в бухгалтерском учете не приведено точного его описания. Одним из наиболее часто встречающихся понятий является определение В.П. Палий о том, что капиталом является величина средств, вложенных в хозяйственную деятельность¹ и определяется как разница между активами предприятия и его обязательствами.

Целью же учета последнего является точность и своевременность отражения в бухгалтерском балансе, а так же в отчетах об изменениях капитала. Таким образом, своевременный анализ изменений капитала позволяет в краткие сроки получить точную информацию и донести ее до конечного пользователя.

Что касается задач учета собственного капитала, необходимо отметить, что вышеназванные тесно связаны с задачами финансового анализа, а именно, от точности их выполнения и оценок зависят дальнейшая аналитика и планирование политики эффективности использования капитала, а так же рентабельности и оборачиваемости последнего. Так, из основных задач учета собственного капитала можно назвать организацию системы учета на счетах и систему документирования, отражение информации об изменениях собственного капитала, документирование хозяйственных операций, бухгалтерское обобщение о наличии и движении капитала на счетах методом двойной записи, а так же формирование на основе данных бухгалтерского учета собственного капитала отчетных форм.²

Существует множество различных причин, по которым предприятию следует осуществлять финансовый анализ. К примеру, проведение анализа необходимо при обнаружении проблем, напрямую связанных с хозяйственной деятельностью, угрожающих предприятию банкротством, а также при внедрении в производство инновационных технологий и изменении в сбытовой и организационной политике с целью повышения

¹ Определение В.П. Палий из источника: (1) Бакаев А.С., Безруких П. С.: учебник для вузов "Бухгалтерский учет" 4-е изд., перераб. и доп., М.: Бухгалтерский учет, 2010г.

² Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия /Макарова В.И.

эффективности и качества принимаемых управленческих решений. Кроме того, необходимость финансового анализа также актуальна при расширении производства и подготовке к выходу предприятия на новые рынки.

Под финансовым состоянием, в свою очередь, следует принимать уровень обеспечения экономического субъекта денежными средствами для осуществления хозяйственной деятельности, поддержания нормального режима работы и своевременного проведения расчетов.³ Помимо всего прочего, финансовое состояние отдельно взятого предприятия зависит от системы различных факторов его деятельности, а именно от результатов не только его финансовой, но и производственной и коммерческой деятельности, так как от результатов, к примеру, невыполнения плана по производству или реализации продукта приводит к повышению себестоимости, и, как следствие, уменьшаются суммы выручки и прибыли, а значит снижается платёжеспособность организации, а так же ухудшается ее финансовое состояние в целом.

Среди основных задач финансового анализа следует обозначить анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости предприятия, анализ платежеспособности хозяйствующего субъекта и ликвидности активов его баланса, а так же оценки пассивов и активов и прогнозирование финансового состояния в целом.

Для осуществления прочих финансовых расчетов анализа финансового состояния необходимо соответствующая информационная база, которая будет достоверно отражать хозяйственную деятельность предприятия. Такой базой, в свою очередь, является бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, составленный на основе различных методов бухгалтерского учета.

Безусловно, в настоящее время существует множество различных методов бухгалтерского учета. В числе основных следует назвать метод документирования, инвентаризации, оценку, калькуляцию, бухгалтерские счета, а так же метод двойной записи. Все они осуществляют следующие стадии анализа: наблюдение, измерение, группировка и обобщение. (табл. 1):

³ экономический глоссарий журнала "Ведомости"

Таблица 1

Методы бухгалтерского учета и составляющие элементы

Элементы метода бухгалтерского учета обеспечивают:	
Наблюдение за объектами	Документирование
	Инвентаризация
Измерение объектов	Оценка
	Калькуляция
Группировка учетных данных	Бухгалтерские счета
	Двойная запись
Обобщение учетных данных	Бухгалтерский баланс
	Бухгалтерская отчетность

Все выше представленные методы по своему осуществляют трансформацию данных от отдельных хозяйственных операциях в емкие информационные выжимки с целью обеспечить точность и правильность принимаемых управленческих решений.

Так, документирование – это метод, обеспечивающий сплошное и взаимосвязанное отражение хозяйственной деятельности при помощи создания отдельного документа, подтверждающего каждую операцию с целью получения и подтверждению необходимой информации. Таким образом, метод документирования является своеобразной «отличительной чертой бухгалтерского учета», суть которого заключается в том, что ни одна операция не может быть признана официальной и истинной без подтверждающего ее документа. Вышеизложенный метод является первичной регистрацией.

Инвентаризация представляет собой метод, определяющий реальное количество имущества организации и ее обязательств, а так же сопоставляющий фактические данные с учетными, подводя итоги инвентаризации при выявлении недостачи или излишка. Данный метод является подтверждением достоверности данных.

Оценка и калькуляция служат для осуществления измерения объектов.

Оценка является одним из способов денежного измерения объектов, при котором полученные данные и характеристики, описывающие хозяйственные операции, перечисляются в стоимостные. Оценка объектов в бухгалтерском учете в основном базируется на состоянии физических затратах на приобретение или же на их создание.

Калькуляция применяется при расчётах себестоимости единицы калькулирования, а так же исчисление затрат на выпуск всей готовой продукции в целом. Однако при учете собственного капитала вышеизложенный метод, как правило, не применяется.

Представленный в таблице метод группировки описывают следующие инструменты:

Бухгалтерские счета – метод, заключающийся в экономической группировке объектов, отражающий все изменения объектов учета в процессе хозяйственной деятельности, а так же их начальные и конечные состояния. Рассматривая метод абстрактно, счет – это некое наименование или так называемый код отдельно взятой операции, каждый из которых соответствует лишь одной статье баланса.

Двойная запись – это метод, суть которого заключается в отражении каждой операции в бухгалтерском учете как по дебету, так и по кредиту разных счетов одной и той же суммы, таким образом, данный метод отражает двойственность хозяйственных процессов в организации.

Бухгалтерский баланс составляется при обобщении полученных данных, уже применив методы составления счетов и двойной записи. Баланс является информативной и показательной формой отчетности, поскольку содержит в себе актуальную для финансового анализа информацию об остатках на счетах предприятия, а так же его собственный и привлеченный капитал.

Бухгалтерская отчетность является собирательной и обобщающей системой данных, основанная на бухгалтерском балансе, которая предоставляет полную информацию о финансовом и имущественном состоянии организации.

Таким образом, финансовое состояние предприятия является ключевой характеристикой, представляющей собой определенный показатель конкурентоспособности, а так же гарантией эффективного сотрудничества и соблюдения экономических интересов не только самой организации, но и ее партнеров.

Рассмотрим анализ финансового состояния предприятия на примере ПАО «Акрополь», занимающегося деятельностью по изготовлению каменных изделий. Отчетность выбранного нами предприятия как нельзя лучше позволяет раскрыть выбранную нами тему. Анализ начинается с изучения предоставленных данных о финансовой отчетности в целях обнаружения критических моментов. К ним могут относиться такие факторы как непокрытые убытки, отсутствие прибыли, отсутствие резервного капитала, наличие задолженностей и т.д.

Следующий шаг – составление общего представления об изменениях и структуре важнейших показателей предприятия. Для этого составляется аналитический баланс и аналитический отчет о прибыли и убытках, на основе которых далее составляется вертикальный и горизонтальный анализ баланса и отчета о прибыли и убытках предприятия.

Вертикальный баланс – баланс, при котором рассчитывается удельный вес отдельных статей актива и пассива баланса или раздела баланса. Горизонтальный баланс представляет

собой сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом, вычисление относительных и абсолютных приростов.

Таблица 2

Аналитический баланс

Показатели	Начало года		Конец года		Изменение за период		Доля фактора в изменении баланса, %
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Тыс. руб.	Темп прироста, %	
Актив							
Внеоборотные активы	8096	58,48	12095	61,47	3999	31,67	65,2
Запасы и НДС по приобретенным ценностям	5169	36,28	6120	34,47	952	14,42	33,94
Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы	612	4,42	378	2,62	-234	-32,87	-8,11
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	139	0,82	250	1,44	202	123,9	8,97
Баланс	14016	100	18843	100	4919	137,12	100
Пассив							
Капитал и резервы	12905	86,29	14076	87,89	1117	7,43	35,76
Долгосрочные пассивы	-	-	-	-	-	-	-
Краткосрочные кредиты и займы	1326	10,45	1796	8,55	472	27,08	15,45
Кредиторская задолженность	587	3,26	1029	3,56	442	78,9	43,9
Баланс	14818	100	16901	100	2031	112,81	100

В результате проведения горизонтального анализа были получены следующие результаты: внеоборотные активы увеличились на 3999 тыс. руб., запасы и НДС по приобретенным запасам увеличились на 952 тыс. руб., денежные средства и краткосрочные финансовые

вложения на 202 тыс. руб. Дебиторская задолженность уменьшилась на 234 тыс. руб. Капитал и резервы увеличились на 1117 тыс.руб., краткосрочные кредиты и займы на 472 тыс. руб.

Таблица 3

Аналитический анализ отчета о прибылях и убытках

Показатели	Предыдущий год		Отчетный год		Изменения за период		
	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. руб.	Удельный вес, %	Тыс. руб.	Темп прироста, %	В структуре, %
Выручка от реализации	14098	100	15002	100	904	6,93	0
Расходы по обычным видам деятельности	10494	79,93	11404	81,19	908	7,65	1,98
Прибыль от продаж	2549	18,74	2544	16,93	-5	-0,13	-1,24
Прибыль до налогообложения	1562	12,67	1478	10,09	-84	-8,98	-1,8
Налог на прибыль	378	2,98	356	2,26	-22	-6,98	-0,34
Чистая прибыль	1184	8,34	1122	7,87	-76	-7,98	-1,78

Выручка от реализации выросла на 904 тыс. руб., расходы по обычным видам деятельности увеличились на 908 тыс. руб., прибыль от продаж уменьшилась на 5 тыс. руб., а чистая прибыль уменьшилась на 76 тыс. руб.

Для полного анализа финансового состояния предприятия следует выполнить ряд следующих действий: оценка имущественного положения и структуры капитала, оценка эффективности использования капитала, оценка финансовой устойчивости, анализ ликвидности баланса, платежеспособности предприятия, комплексная оценка финансового состояния предприятия.

Оценка имущественного положения и структуры капитала проводится для того, чтобы изучить состав, структуру и динамику источников формирования капитала предприятия, дать оценку произошедшим изменениям с точки зрения повышения финансовой устойчивости предприятия.

Анализ эффективности использования капитала характеризует такие показатели, как: рентабельность совокупного капитала, рентабельность операционного капитала, рентабельность собственного капитала, рентабельность постоянного капитала.

Оценка финансовой устойчивости заключается в оценке достаточности источников формирования производственных запасов предприятия. Тип финансовой устойчивости предприятия определяется на основе таких критериев, как абсолютная финансовая устойчивость – устойчивость, при которой величина запасов меньше или равно сумме собственных оборотных средств; нормальная финансовая устойчивость – устойчивость, при которой величина запасов больше суммы собственных оборотных средств, но меньше или равна плановым источникам покрытия. Неустойчивое финансовое положение – состояние, когда величина запасов больше плановых источников и покрытия. Кризисное финансовое состояние – состояние, при котором величина запасов превышает плановые источники их покрытия и временные источники. Равновесие восстанавливаются за счет просроченной кредиторской задолженности за счет просроченной задолженности; предприятие на грани банкротства.

Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия отражает степень обеспеченности текущих обязательств ликвидными средствами. Основная задача оценки ликвидности баланса это определение величины покрытия обязательства предприятия его активами.

Оценка платежеспособности предприятия производится при помощи коэффициентов платежеспособности, которые являются относительными величинами. Данные коэффициенты показывают возможность предприятия погасить задолженности.

Комплексная оценка финансового состояния:

Показатели	Значение показателя			Нормированное значение	
	На начало года	На конец года	Эталонное	На начало года	На конец года
Рентабельность совокупного капитала	16,81	18,07	1	1,06	1,11
Коэффициент автономии	18	8	18	1	1,28
Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом	0,76	0,79	0,4	1,22	2,7
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками формирования	0,5	0,39	0,1	6	4,3
Коэффициент имущества производственного назначения	0,7	0,68	0,3	1,2	1,26
Комплексная оценка финансового состояния	6,85	4,27	X	X	X

Снижение рентабельности на конец года отражает рост затрат на производство.

Комплексная оценка рассчитывается по формуле:

$$P = \sqrt{\sum (1 - \Pi_{ij})^2}$$

Где Π_{ij} - нормированное значение i -го показателя

$$P_{0n} = \sqrt{(1 - 1,06)^2 + (1 - 1)^2 + (1 - 1,22)^2 + (1 - 6)^2 + (1 - 1,2)^2} = 5,009$$

$$P_{0k} = \sqrt{(1 - 1,11)^2 + (1 - 1,28)^2 + (1 - 2,7)^2 + (1 - 4,3)^2 + (1 - 1,26)^2} = 3,74$$

Из расчета комплексной оценки финансового состояния предприятия видно, что финансовое положение предприятия стало лучше (значение на конец периода меньше, чем на начало периода). Несмотря на это, финансовое положение предприятия находится в около критическом положении, так как величина оценки должна быть в границах 0.

Таким образом, анализ предприятия «Акрополь» выявил некоторые критические точки. Для улучшения работы предприятия руководству следует пересмотреть стратегию своей работы. Опираясь на результаты финансового анализа руководство любого предприятия способно принимать управленческие решения, а другие заинтересованные лица, такие как, например, потенциальные инвесторы, кредиторы получают возможность рассуждать и приходиться к выводам о финансовой устойчивости, надежности и платежеспособности компании. ^[1] Богатство личного капитала, достойное качество активов, немаленький процент рентабельности плюс вероятность операционного и финансового рисков, ликвидность на достаточном уровне, практически незыблемые доходы и, конечно, большое поле возможностей вовлечения заемных средств обеспечивают стабильное, уверенное финансовое состояние.

Библиографический список

- 1). Бакаев А.С., Безруких П. С.: учебник для вузов "Бухгалтерский учет" 4-е изд., перераб. и доп., М.: Бухгалтерский учет, 2010г.
- 2). Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия /Макарова В.И. / - Учебное пособие, Тольятти: Волжский университет им. В, Н, Татищева, 2008 г. - 227 с.
- 3). Журнал «Ведомости» (онлайн экономический блок). <https://www.vedomosti.ru>
- 4). Воробьева Е. В.: Практические рекомендации для бухгалтера - М.: АКДИ Экономика и жизнь, 2011г.
- 5). Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: ФиС, 2011.

УДК 336.221

Боровская Л.В., Богачук М.М. Налог на прибыль организаций: действующий механизм и перспективы его развития

Corporate income tax: the current mechanism and prospects for its development

Боровская Людмила Владимировна

к.э.н., доцент кафедры государственных финансов и банковского дела,

Богачук Маргарита Михайловна, группа ЭФ-333-0

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Borovskaya Lyudmila Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Public Finance and Banking,

Bogachuk Margarita Mikhailovna, group EF-333-0

FGAOU VO "Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky »

***Аннотация.** В реферате рассматриваются особенности функционирования налога на прибыль организаций в Российской Федерации, его элементы и принципы. Раскрыты основные проблемы действующего механизма и указаны перспективные направления его дальнейшего развития.*

***Ключевые слова:** прибыль, налог, налогообложение, налоговая ставка, доход, расход, налоговые органы, бюджет.*

***Abstract.** In the abstract features of the functioning of corporate income tax in the Russian Federation, its elements and principles are examined. The main problems of the current mechanism are revealed and prospective directions of its further development are indicated.*

***Keywords:** profit, tax, taxation, tax rate, income, expenditure, tax authorities, budget.*

Налог на прибыль организации является одним из видов прямых налогов. Он относится к числу федеральных налогов. Основным нормативным актом, обеспечивающим правовое регулирование уплаты налога на прибыль организации, с января 2002 года является часть вторая Налогового Кодекса РФ (раздел 8 «Федеральные налоги» глава 25 «Налог на прибыль организации»). Федеральным Законом от 06.06.2005 г. № 58-ФЗ были внесены существенные изменения в часть вторую Налогового Кодекса РФ, где большая часть изменений коснулась порядка исчисления и уплаты налога на прибыль организаций [5].

Налог на прибыль организаций представляет собой форму изъятия части чистого дохода, созданного производительным трудом, и поступает в федеральный бюджет и в бюджеты субъектов РФ.

Налогоплательщиками налога на прибыль являются российские организации и иностранные организации, которые осуществляют свою деятельность в России через постоянные представительства, а также получающие доходы от источников в РФ.

Не являются плательщиками этого налога:

- налогоплательщики, которые применяют специальные налоговые режимы (ЕСХН, УСН, ЕНВД) или являющиеся плательщиком налога на игорный бизнес;
- участники проекта «Инновационный центр «Сколково».

Объектом налогообложения по налогу на прибыль организаций является прибыль.

Прибылью признается:

1) для российских организаций - полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов;

2) для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства, - полученные через эти постоянные представительства доходы, уменьшенные на величину произведенных этими постоянными представительствами расходов;

3) для иных иностранных организаций - доходы, которые были получены от источников в Российской Федерации.

Налоговой базой признается денежное выражение прибыли, подлежащей налогообложению. Прибыль - разница между полученными доходами и произведенными расходами.

Доходы подразделяются на две группы:

- доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав.

Под доходами от реализации понимается выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, а также выручка от реализации имущественных прав. Выручка от реализации определяется исходя из всех поступлений, которые связаны с расчетами за реализованные товары (работы, услуги) или имущественные права, выраженные в денежной, а иногда и в натуральной формах.

- внереализационные доходы - это доходы, которые получены непосредственно не связано с производством и реализацией продукции (прибыль прошлых лет, выявленную в отчетном году; положительные курсовые разницы по операциям в иностранной валюте и др.)[1].

Расходы также можно разделить на две группы:

- расходы, связанные с производством и реализацией товаров (работ, услуг);
- внереализационные расходы - расходы, получение которых непосредственно не связано с производством и реализацией продукции (штрафы, пени и неустойки, уплаченные другим организациям).

Основная ставка по которой исчисляется налог на прибыль организаций 20%, при этом:

- часть налога, исчисленная по ставке в размере 3%, зачисляется в федеральный бюджет;
- часть налога, исчисленная по ставке 17%, зачисляется в бюджеты субъекта РФ [5].

Для определённых категорий организаций ставка налога на прибыль, зачисляемого в региональный бюджет, законами субъектов РФ может быть уменьшена.

Таблица 1

Ставки, применяемые по налогу на прибыль организаций в Российской Федерации.

Величина ставки	Кем применяются
0%	- организации, которые ведут образовательную и(или) медицинскую деятельность (за исключением доходов в виде дивидендов и процентов по ценным бумагам);
	- организации социального обслуживания (за исключением доходов в виде дивидендов и процентов по ценным бумагам);
	- организации по доходам от реализации или иного выбытия долей участия в уставном капитале российских организаций;
	- организации по доходам в виде дивидендов, если не менее 50% вклада (доли) организация-получатель дивидендов владеет непрерывно в течение не менее 365 календарных дней.
10%	Доходы иностранных организаций, которые не связаны с осуществлением деятельности в РФ через постоянное представительство, от применения, содержания или сдачи в аренду подвижных транспортных средств или контейнеров в связи с осуществлением международных перевозок.
13%	Российские организации по доходам, полученным в виде дивидендов (кроме случаев, когда дивиденды облагаются по ставке 0%), а также по доходам в виде дивидендов, полученных по акциям, права на которые удостоверены депозитарными расписками.
15%	Иностранные организации по доходам в виде дивидендов по акциям российских организаций и дивидендов от участия в капитале организации в другой форме.

Источник: [6].

В таблице приведены только некоторые налоговые ставки, которые применяются по налогу на прибыль. Подробнее информацию о применяемых «прибыльных» ставках можно найти в ст. 284 НК РФ.

Налоговым периодом по налогу на прибыль организаций является календарный год.

Существует также понятие отчетного периода, которым признаются: первый квартал, полугодие, девять месяцев календарного года. В течении отчетного периода налогоплательщики исчисляют сумму ежемесячного авансового платежа:

- в 1 квартале года = авансовый платеж, подлежащий уплате в последнем квартале предыдущего года;
- во 2-ом квартале года = $1/3$ * авансовый платеж за первый квартал;
- в 3 квартале года = $1/3$ * (авансовый платеж по итогам полугодия – авансовый платеж по итогам первого квартала);
- в 4 квартале года = $1/3$ * (авансовый платеж по итогам девяти месяцев – авансовый платеж по итогам полугодия)[5].

Если организация рассчитывает ежемесячные авансовые платежи исходя из фактической прибыли, то отчетными периодами для неё будут месяц, два месяца, три месяца, четыре месяца и так далее до окончания календарного года.

Чтобы рассчитать налог на прибыль организаций, необходимо налоговую базу по налогу умножить на ставку по налогу на прибыль:

(Доходы – Расходы) * ставка % = налог на прибыль организаций.

Если выручка организации за предыдущие 4 квартала не превысила в среднем 15 млн. руб. за квартал, то организация рассчитывает только платежи по итогам квартала.

В противном случае (если, конечно, организация не уплачивает налог исходя из фактически полученной прибыли), в течение отчетного периода она должна рассчитывать и уплачивать ежемесячные авансовые платежи, порядок расчета которых предусмотрен .

Порядок и сроки уплаты налога

По итогам налогового периода организация уплачивает налог на прибыль не позднее 28 марта следующего года.

Авансовые платежи по итогам отчетного периода организация уплачивает не позднее 28 числа следующего за отчетным периодом месяца.

Льготы по налогу на прибыль могут предоставлять возможность применения ставки 0%, а также и в других формах: выведение из-под налога объекта налогообложения, применения сниженных ставок.

Плательщики должны по истечении каждого отчетного и налогового периода предъявлять в налоговые органы по месту своего нахождения и месту нахождения каждого обособленного подразделения налоговую отчетность [5].

По итогам отчетного периода не позднее 28 календарных дней со дня окончания отчетного периода представляются налоговые декларации упрощенной формы.

Плательщики, исчисляющие суммы ежемесячных авансовых платежей по фактически полученной прибыли, представляют налоговые декларации не позднее 28-го числа следующего месяца.

Налоговые декларации по итогам года предъявляются не позднее 28 марта следующего года.

Налог на прибыль является одной из главных современных форм налогового изъятия. Он играет немаловажную роль в налоговых системах, так как напрямую уменьшает прибыль предприятий, поэтому его можно назвать рычагом, который влияет на экономическое развитие, и все его элементы должны быть просчитаны и обоснованы.

Налог на прибыль в данный момент один из самых проблемных налогов. В налоговом кодексе, именно по этому налогу, выявляются множество размытых трактовок и неточностей. То есть проблема расчёта налоговой базы по данному налогу (с предоставляемыми льготами, формированием амортизационной политики и определением налоговой базы по отдельным операциям) является очень весомой и требует определённых доработок[3].

Немаловажную роль в системе налогообложения прибыли занимает использование льгот. При постоянных поправках, изменениях, сокращениях можно назвать льготы являются одним из самых нестабильных элементов налоговой системы, поэтому для многих предприятий проблемой выступает их оптимальное применение. В нынешнем налоговом механизме льготам принадлежит особая роль. В связи с этим, налоговые льготы очень эффективны и для предприятия, и для экономики в целом.

Так же, значительное число предприятий выражают недовольства по поводу высокой налоговой ставки – 20%

Перечень основных изменений по налогу на прибыль организаций, которые произойдут с 2018 года:

- изменится порядок учета процентов по долговым обязательствам;
- начнет действовать новый порядок налогового учета курсовых и суммовых разниц;
- доход от реализации полученного безвозмездно имущества можно будет снизить на рыночную стоимость такого имущества, определенную на дату его получения;
- величина уступки права требования – меняется порядок отнесения на расходы [4].

Основным источником доходов государства являются налоги, которые необходимы для развития общественного сектора страны. Налог – универсальный финансовый регулятор, контролирующий и финансирующий все сферы страны. Налоговая система России, в частности налогообложение прибыли предприятий, ещё не совершенна и нуждается в доработках и улучшениях.

Основные направления совершенствования налогообложения прибыли включают в себя:

- уменьшение налогового бремени;
- наиболее оптимальное распределение средств между бюджетами разных уровней;
- повышение экономической эффективности функции налогов.

Стабильность налоговой системы гарантирует расширение и совершенствование производства, а так же величину прибыли предприятий, а от предприятий зависит всё общество в целом.

Таким образом, можно сделать вывод, что немаловажная роль в системе налогового администрирования отведена организации налогового контроля по налогу на прибыль организаций РФ. Несмотря на меняющийся удельный вес налога на прибыль в создании доходной части бюджета на различных стадиях развития национального хозяйства России, он является одним из главных рычагов налоговой политики государства. Налог на прибыль осуществляет не только фискальную функцию по аккумулярованию денежных средств в определённых бюджетах, но и регулирующую, дающую возможность государству стремительно воздействовать на темпы развития экономики.

Библиографический список

1. Косарева, Т. Е. Налогообложение физических и юридических лиц [Текст] : учеб. пособие / Т.Е. Косарева. - М. : Бизнес-пресса, 2014. – 240 с.
2. Косолапов, А. И. Налоги и налогообложение [Текст] : учеб. пособие / А.И. Косолапов. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко », 2015. – 65 с.
3. Мамиев Л. А. Налогообложение прибыли предприятий: актуальные проблемы и перспективы развития // Вопросы экономики и управления. – 2017. – №1. – С. 114-117. – URL <https://moluch.ru/th/5/archive/51/1799/> (дата обращения: 19.02.2018).
4. Министерство Финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru/> (дата обращения 19.02.2018).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 19.02.2018)
6. Ставки налога на прибыль в 2017 году для юридических лиц. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: m.gazeta-unp.ru

УДК 338.24.01

Боровский В.Н., Викторова А.А. Финансовый контроль Российской Федерации

Financial Control of the Russian Federation

Боровский Владимир Наумович

к.э.н., доцент кафедры государственных финансов и банковского дела,

Викторова А.А. студентка 3 курса ЭФ-331

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Borovskiy Vladimir Naumovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Public Finance and Banking,

Viktorova AA 3-year student EF-331

FGAOU VO "Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky »

***Аннотация.** Произведено исследование вопросов организации государственного финансового контроля в современных условиях, анализ деятельности контрольно-счетного органа – Счётной Палаты РФ. Определены научно-обоснованные рекомендации по организации финансового контроля в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** финансовый контроль РФ, Счетная Палата РФ, контрольно-счётный орган Российской Федерации.*

***Abstract.** A study of the issues of organization of state financial control in modern conditions, analysis of the activities of the control and accounting body - the Accounting Chamber of the Russian Federation. The scientifically-founded recommendations on the organization of financial control in the Russian Federation are defined.*

***Keywords:** the financial control of the Russian Federation, the Accounting Chamber of the Russian Federation, the control and accounting body of the Russian Federation.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что современному обществу присуща тенденция товарно-денежных отношений, поэтому для соблюдения рентабельной деятельности субъектов хозяйствования объективно необходим финансовый контроль, так как образование всевозможных фондов денежных средств во многом происходит посредством хозяйственной деятельности как государственных, так и негосударственных субъектов. Тем самым финансовый контроль обеспечивает выявление различных отклонений от финансового законодательства и нормативных требований к процедурам управления государственными финансовыми потоками.

На сегодняшний день роль финансового контроля стремительно возрастает, так как он выступает формой реализации контрольной функции финансов. Данная контрольная функция отображает назначение и сущность финансового контроля в государстве. Ключевым назначением финансового контроля в условиях рыночной экономики является качественное и эффективное управление деятельности хозяйствующих субъектов, защита финансовых идей и

интересов, как и государства в целом, так и граждан. А также содействие в проведении единой финансовой политики.

Проблемой функционирования государственного финансового контроля занимались многие авторы. В частности, такие авторы как Н. И. Землянская, Д. Б. Иванова, Г. Г. Шогдинов предлагали разработку методологии формирования эффективной системы финансового контроля на государственном уровне. Н. В. Зайцева провела анализ контрольно-счетных органов регионов.

Целью данной статьи является проведение аналитического исследования финансового контроля в Российской Федерации, выявление недостатков системы государственного контроля, а также определение перспективы развития на будущий период.

Финансовый контроль своим спектром деятельности охватывает такие категории как аккумуляция, распределение, перераспределение и рациональное использование финансовых ресурсов, то есть затрагивает общественные социальные и экономические отношения в сфере бюджетной деятельности государства. Финансовый контроль – это совокупность мероприятий по организации соблюдения финансового законодательства и финансовой дисциплины всех субъектов хозяйствования и управления, а также оценку эффективности финансовых операций и целесообразности произведенных расходов. [3]

Объектом финансового контроля являются специфические процессы при формировании, распределении и использовании финансовых ресурсов на всех уровнях бюджетной системы государства. Непосредственным предметом проверок выступают такие финансовые (стоимостные) показатели, как прибыль, доходы, налоги, отчисления на различные цели и в фонды. [2]

К субъектам внешнего финансового контроля относятся: Федеральная служба по бюджетному надзору; Счётная палата; Центральный банк РФ; Министерство финансов РФ; Федеральное казначейство; органы представительной власти субъектов Федерации; контрольно-ревизионные службы органов власти; налоговые и таможенные органы.

Назначение финансового контроля заключается в содействии успешной реализации финансовой политики государства, в проверке эффективности и целесообразности использования денежных ресурсов, в обеспечении финансовой безопасности.

К основным задачам финансового контроля можно отнести: содействие сбалансированности между потребностью в финансовых ресурсах и размерами денежных доходов бюджетов государства; обеспечение полноты выполнения финансовых обязательств перед государственным бюджетом, а главное в срок; содействие рациональному расходованию материальных ценностей и денежных ресурсов на предприятиях, в организациях и бюджетных учреждениях, а также правильному ведению бухгалтерского учета и отчетности; Обеспечение соблюдения принципов действующего законодательства и

нормативных актов, в том числе в области налогообложения предприятий, относящихся к различным организационно-правовым формам; содействие высокой отдаче внешнеэкономической деятельности предприятий, в том числе по валютным операциям, и т.д. [1]

Государственный финансовый контроль осуществляется уполномоченными государственными исполнительными органами в пределах их компетенции в любой сфере экономики, а также ведомственного финансового контроля, проводимого министерствами и ведомствами в отношении подведомственных предприятий и организаций. Государственный финансовый контроль осуществляется Счетной палатой Федерального собрания, Главным контрольным управлением Президента РФ, Контрольно-ревизионным управлением (КРУ) и Главным управлением казначейства Минфина РФ, Федеральной таможенной службой, Федеральной налоговой службой, Федеральной службой по финансовым рынкам.

Важное место в системе государственного финансового контроля принадлежит Счетной палате. Счетная палата Российской Федерации является постоянно действующим и независимым контрольным органом. Она образована Федеральным Собранием в соответствии с Конституцией (статья 101). Порядок формирования Счетной палаты определен Конституцией и Федеральным законом "О Счетной палате Российской Федерации" № 4-ФЗ от 11.01.1995.

Задачи и функции, которые были возложены действующим законодательством РФ на Счетную палату – делают ее одним из ключевых элементов системы общественного контроля за расходованием государственных ресурсов. Счётная Палата служит инструментом согласования краткосрочных социально-экономических решений с долгосрочными интересами общества, которые выражаются в стратегических целях общественного развития. Этим определяется миссия Счетной палаты и стратегия ее деятельности. Счетная палата при решении возложенных на нее задач обладает организационной и функциональной независимостью, однако она подотчетна Правительству РФ. К главной функции относится обеспечение единой системы контроля за исполнением федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов. Эта деятельность включает в себя: оперативный контроль за исполнением бюджета в отчетном году; проведение комплексных ревизий и тематических проверок по отдельным разделам и статьям бюджета; экспертизу проектов федерального бюджета, других законов, программ, международных договоров по финансовым вопросам; анализ нарушений и отклонений в бюджетном процессе; подготовку предложений по совершенствованию бюджетного законодательства; подготовку заключений по исполнению федерального бюджета отчетного года и их представление в Федеральное Собрание; подготовку заключений и ответов на запросы органов государственной власти. [6]

Согласно отчету Счётной Палаты, за 2014 финансовый год: «В 2014 году контрольными и экспертно-аналитическими мероприятиями было охвачено 690 объектов в 72 субъектах Российской Федерации. Общая сумма нарушений и недостатков при поступлении и использовании средств бюджетной системы составила 524,5 млрд. рублей. Наибольший удельный вес в общем объеме выявленных нарушений приходится на нарушения бюджетного законодательства – 342,8 млрд. рублей (65,4% от общего объема нарушений) и нарушения законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд – 39,6 млрд. рублей (7,6% от общего объема нарушений). Объем нецелевого использования бюджетных средств составил 9,1 млрд. рублей. В 2014 году Счетной палатой обеспечен возврат в федеральный бюджет – 977 млн. рублей». [4]

Согласно отчету Счётной Палаты, за 2015 финансовый год: «В 2015 году контрольными и экспертно-аналитическими мероприятиями были охвачены 2 594 объекта во всех субъектах Российской Федерации. Общая сумма выявленных нарушений и недостатков при поступлении и использовании средств бюджетной системы составила 516,5 млрд. рублей. Наибольший удельный вес в общем объеме выявленных нарушений приходится на нарушения, допускаемые при формировании и исполнении федерального бюджета, а также при осуществлении государственных (муниципальных) закупок и закупок отдельными видами юридических лиц (млрд. рублей/количество), – 278,9 млрд. рублей (54 % общего объема нарушений) и нарушения ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности – 78,2 млрд. рублей (15,1 % общего объема нарушений). Объем бюджетных средств с признаками нецелевого использования составил 3,7 млрд. рублей, неэффективное использование федеральных и иных ресурсов – 81,2 млрд. рублей. В 2015 Счетной палатой обеспечен возврат в федеральный бюджет – 10 307,7 млн. рублей.» [4]

Согласно отчету Счётной Палаты, за 2016 финансовый год: «В 2016 году контрольными и экспертно-аналитическими мероприятиями было охвачено 3 211 объектов во всех субъектах Российской Федерации. Общая сумма выявленных нарушений и недостатков при поступлении и использовании средств бюджетной системы составила 965,8 млрд. рублей. Наибольший удельный вес в общем объеме выявленных нарушений приходится на нарушения, допускаемые при формировании и исполнении бюджетов, а также при осуществлении государственных (муниципальных) закупок и закупок отдельными видами юридических лиц, – 541,3 млрд. рублей (56 % общего объема нарушений) и нарушения ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности – 339,3 млрд. рублей (35 % общего объема нарушений). Объем бюджетных средств с признаками нецелевого использования составил 1,1 млрд. рублей, неэффективное использование федеральных и иных

ресурсов – 33,3 млрд. рублей. В ходе выполнения представлений Счетной палаты в федеральный бюджет возвращено 8 816,8 млн. рублей.» [4]

Таблица 1

Основные показатели деятельности Счётной Палаты в 2014 – 2016 гг.

Показатель	2014 г	2015 г	2016 г
Проведено контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, из них:	445	322	321
контрольных мероприятий	349	244	259
экспертно-аналитических мероприятий	96	78	62
Количество объектов, охваченных контрольными и экспертно-аналитическими мероприятиями	690	2 594	3 211
Всего выявлено нарушений в ходе осуществления внешнего государственного аудита (контроля) (млрд. рублей/ количество)	524,5/ 2 587	516,5/ 3 445	965,8/ 3 845
Обеспечен возврат средств в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации (млн. рублей)	977	10 307,7	8 816,8

Источник: составлено автором по материалам [4]

Таким образом, прослеживается положительная динамика по количеству объектов, которые были охвачены контрольными и экспертно-аналитическими мероприятиями, что свидетельствует о том, что с каждым годом под контролем находится все больше хозяйствующих субъектов, выявляется также больше нарушений в ходе осуществления внешнего государственного аудита, и в итоге больше денежных средств возвращаются в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, что означает большее эффективное и рациональное их использование.

Подводя итог, можно выделить что финансовый контроль как особая область контроля, связанная с использованием стоимостных категорий, имеет определенную сферу применения и соответствующую целевую направленность. Таким образом, финансовый контроль, с одной стороны, является одной из завершающих стадий управления финансами, а с другой, он выступает необходимым условием эффективности управления ими. Сложность понимания финансового контроля обусловлена сложностью самой категории финансов. Так же как финансы являются основой любой сферы общественной деятельности, и в то же время отражают их материальную результативность, так и финансовый контроль отражает весь процесс движения финансовых ресурсов, начиная от стадии формирования финансовых ресурсов, необходимых для начала осуществления деятельности в любой сфере, и заканчивая получением финансовых результатов этой деятельности.

Установление контроля за финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов – является одним из главных направлений финансовой политики. Финансовый контроль можно также рассматривать как форму обратной связи, ведь получая информацию о противоправных действиях объектов контроля в финансовой сфере, государство переоценивает имеющуюся финансовую политику о осуществляет её корректировку.

Библиографический список

1. Васильева, М. В. Методология формирования эффективной системы государственного и муниципального финансово-бюджетного контроля. / Васильева М. В. // Финансы и кредит – М., Дайджест-Финансы – 2014г. – №10
2. Грязнова, А. Финансы: учебник / А. Грязнова, Е. Маркина. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, – 2014. – 496 с.
3. Киселева, Н. Н. Совершенствование государственного финансового контроля на региональном уровне. / Киселева Н. Н., Орлянская А. А., Ступникова О. Е. // Фундаментальные исследования. – М., – 2015. № 7-4
4. Отчеты о деятельности Счетной Палаты Российской Федерации. Официальный сайт Счетной Палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ach.gov.ru/>
5. Саунин, А. Н. О понятийном аппарате государственного финансового контроля. / Саунин А. Н. // Финансы и кредит – М., – 2014г. – №13
6. Четвернина, А. В. Правовое регулирование финансового контроля в Российской Федерации: проблемы и перспективы. / Арзуманова Л. Л., Болтинова О. В., Бубнова О. Ю // Реферативный журнал "Государство и право" – М., Норма: ИНФРА – 2015г. – №2

УДК 336

Бытдаева Ф.А. Управление рисками на валютном рынке

Risk management in the foreign exchange market

Бытдаева Фарида Аубекировна

Ставропольский государственный аграрный университет

Научный руководитель

Остапенко Е.А., к.э.н., доцент кафедры Финансового менеджмента и банковского дела

Ставропольский государственный аграрный университет.

Bytdaeva Farida Aubekirovna

Stavropol State Agrarian University

Scientific adviser: Ostapenko E., candidate of economic sciences, associate professor of the department of

Financial management and banking

Stavropol State Agrarian University, Stavropol

Аннотация. Статья посвящена понятию валютного риска. В ней раскрыто содержание механизма управления валютным риском, а также приведена классификация валютных рисков.

Ключевые слова: валютный риск, трансляционный риск, деловой риск, операционный валютный риск.

Abstract. The article is devoted to the concept of currency risk. It discloses the content of the currency risk management mechanism, as well as the classification of currency risks.

Keywords: currency risk, translational risk, business risk, operational currency risk.

Различные ученые дают разные толкования понятия «риск».

Наиболее распространенным определением является следующее: риск – это вероятность потери предприятием части своих ресурсов, появления потерь вследствие осуществления определенной финансовой, производственной или иной деятельности или недополучения доходов [1].

Риск как экономическая категория представляет собой событие, которое может произойти, а может и не произойти. В случае наступления такого события возможны три экономических результата: отрицательный, нулевой и положительный. [5]

Для проведения качественного анализа риска необходимо обладать определенными знаниями и опытом. Главной целью качественного анализа является идентификация возможных рисков. В настоящее время разработаны формализованные процедуры анализа риска, направленные на принятия решений с учетом отношения субъектов к риску.

Количественный анализ риска основывается на методе аналогий, анализе чувствительности (впечатлительности), методе имитационного моделирования, анализе возможных убытков и т. п.

Основным элементом риска является система количественных показателей степени экономического риска. Степень риска оценивается как в абсолютном выражении, так и в относительном.

Что же касается моделирования риска, то здесь используется несколько классов математических моделей и методов, в частности: стохастическое программирование; теория Игр; теория нечетких множественных чисел и т. п. Они должны отображать реальное состояние дел и опираться на рациональную систему гипотез. [3]

Колебания обменных курсов, которые зависят от конъюнктуры рынка, являются основной причиной появления валютных рисков. Валютный риск является спекулятивным, то есть его осуществление может привести как к положительному, так и к отрицательному экономическому результату.

Для эффективного управления валютным риском необходимо обратить особое внимание на следующие виды валютных рисков:

- Операционный валютный риск, связанный с неблагоприятными колебаниями курсов иностранных валют. Этот риск непосредственно влияет на реальную стоимость открытых валютных позиций банка. Он приводит к валютным убыткам по конкретным операциям в иностранной валюте;

- Трансляционный риск возникает когда величина эквивалента валютной позиции в отчетности меняется в результате изменений обменных курсов, что используются при переоценке активов и пассивов в иностранной валюте в национальную (базовую валюту) валюту или когда главный банк, имеющий зарубежные филиалы, проводит консолидацию финансовой отчетности;

- Деловой валютный риск заключается в изменениях положения страны в долгосрочной перспективе или на конкурентные позиции финансового учреждения или его структур на внешнем рынке через существенные изменения обменных курсов.

Существуют и другие виды рисков, связанных с международными валютными операциями, которым подвергаются банки, выполняющие такие операции. Например, кредитный риск, связанный с дефолтом встречной по валютному контракту стороны. Результатом реализации подобного риска может стать непокрытая валютная позиция. [2].

Также существует расчетный риск, возникающий по валютным контрактам, предусматривающим два разных платежа в разных часовых поясах, когда встречная сторона или исполнитель платежа в указанном промежутке времени оказывается в состоянии дефолта. [4]

Минимизация риска сделки основана на прогнозировании изменений плавающих валютных курсов, с основу которого положены различные методы и модели (анализ временных

рядов динамики курса валют, технический анализ динамики курса, фундаментальный анализ и т.п.)

Соответственно, для защиты от неблагоприятных изменений курса отдельных валют применяют хеджирование риска

Основные методы хеджирования:

– Форвардные сделки это сделки, условия которых предусматривают выполнение этой операции (с поставкой валюты по договору) позже чем на второй рабочий день после дня заключения договора. Недостатком данного способа является возникновение кредитного риска.

– Фьючерсные сделки;

– Для страхования от потерь, связанных с изменением курса валюты в определенном направлении применяют валютные опционы, которые дают право покупателю такого опциона покупать или продавать по определенному курсу сумму валюты в течение определенного времени за вознаграждение, выплачиваемое продавцу;

Ущерб в результате неблагоприятного изменения курса одной валюты может быть компенсирован прибылью, полученной за счет положительного изменения курса другой валюты на основе подбора в определенных пропорциях валют с отрицательной корреляцией изменения курса в так называемую «валютную корзину».

Следует помнить, что целью хеджирования является достижение оптимальной структуры риска, а не его полное устранение. Важно правильно оценить размер вероятных потерь, которые банк может понести в случае отказа от хеджа. Так, если возможные потери есть незначительные, а прибыль от хеджирования может оказаться меньше, чем затраты на его осуществление, то в таком случае лучше отказаться от реализации хеджа. Кроме того, как и любая другая финансовая деятельность, хеджирование требует разработки соответствующих внутрибанковских правил и процедур.

С другой стороны, если банк выполняет операции с вышеуказанными производными инструментами (форвардами, фьючерсами и т.д.), он должен установить лимиты на размер несоответствий сроков в пакетах валютных операций.[12, с. 88].

Для минимизации риска сделки или операционного валютного риска, связанного с осуществлением коммерческих или брокерских валютных операций банк должен также устанавливать и поддерживать лимиты на денежные операции с каждой валютой, а также устанавливать лимиты для каждого отдельного валютного дилера (брокера). [11, с.25].

Осуществление подобных операций банком также должно сопровождаться разработкой положения о прекращении убыточных валютных операций в случае превышения величины лимита потенциальных потерь по разным позициям и валютами.

Решение задач оптимизации риска на портфельном уровне являются более сложной проблемой, чем управление рыночным риском. Это обусловлено не только недостатком необходимых исторических данных о валютных операциях, но и тем, что банковские займы не имеют четко определенной рыночной цены, в отличие от ценных бумаг. Важной отличительной чертой этих задач является невозможность приобрести заем банком (инвестором) в заранее определенном объеме. Размер ссуды определяется заемщиком в кредитной заявке, исходя из потребности в кредитных ресурсах, и поэтому решение руководства банка упрощается к определению ставки доходности по займу и имеет, в основном, бинарный характер: выдать заем данного размера или нет.

Для построения оптимальных портфелей разработаны операторы кроссинговера и мутации и соответствующее программное обеспечение, реализующее генетический алгоритм решения многокритериальных нелинейных бинарных задач оптимизации.

Библиографический список

1. Авдошин С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками : учебное пособие – М.: ДМК Пресс, 2013. – 176 с.
2. Балдин К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие – М.: Дашков и К, 2013. – 420 с.
3. Балдин, К.В. Риск-менеджмент: учебное пособие – М.: Эксмо, 2013. – 364 с.
4. Вишняков, Я.Д. Общая теория рисков: учебное пособие – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 368 с.
5. Воробьев С.Н. Управление рисками в предпринимательстве – М.: Дашков и К, 2013. – 482 с.
6. Воробьев, С.Н. Управление рисками в предпринимательстве : учебное пособие – М. : Дашков и К., 2014. – 769 с.

УДК 368

Бытдаева Ф.А., Клишина Ю.Е. Рынок страхования жизни в России: проблемы и способы их решения

The life insurance market in Russia: problems and ways of their solutions

Бытдаева Фарида Аубекировна

Ставропольский государственный аграрный университет

Клишина Юлия Евгеньевна

Ставропольский государственный аграрный университет

Bytdaeva Farida Aubekirovna

Stavropol State Agrarian University

Klishina Julia Evgenievna

Stavropol State Agrarian University, Stavropol

***Аннотация.** Статья посвящена раскрытию проблем, сдерживающих развитие рынка страхования жизни в Российской Федерации. Также в статье описаны возможные пути решения рассмотренных проблем.*

***Ключевые слова:** страхование жизни, инфляция, страховые продукты, двойное налогообложение.*

***Abstract.** The article is devoted to the disclosure of problems that hamper the development of the life insurance market in the Russian Federation. Also, the article describes possible ways of solving the problems considered.*

***Keywords:** life insurance, inflation, insurance products, double taxation.*

Страхование жизни – отрасль страхования, направленная на защиту имущественных интересов граждан, связанных с их здоровьем, жизнью и трудоспособностью.

Этот вид страхования предназначен для решения ряда социально-экономических проблем. Эти проблемы можно разделить на социальные и финансовые.

Реализация социальных потребностей граждан позволяет населению накапливать и хранить денежные средства к любым событиям в их жизни. Реализация финансовых потребностей направлена на защиту интересов застрахованного человека на случай смерти, выраженных в денежном эквиваленте [4].

Заключение договора страхования жизни невозможно без наличия страхового интереса у страхователя. Бывает страховой интерес страхователя к собственной жизни, страховой интерес работодателя к жизни своих работников, страховой интерес родителя к жизни своих детей и т.п. [6]

Несмотря на относительно быстрые темпы развития рынка страхования жизни в России, он все равно отстает от развитых стран по ключевым показателям.

На данный момент развитие рынка страхования жизни тормозится наличием следующих проблем:

1. Высокий уровень инфляции. Развитость данной отрасли страхования в других странах обусловлена низким уровнем инфляции, т.е. невысокий уровень инфляции является основополагающим условием развития страхования жизни.

2. Низкий уровень платежеспособности населения. Население не может воспользоваться данным видом страхования из-за того, что средний уровень доходов населения в России довольно низок. Это приводит к тому, что страхование жизни лишается смысла, так как размер страховых выплат зависит от платежеспособности населения, т.е. при низких доходах будут низкими и страховые выплаты.

3. Слабая развитость фондового рынка в России. Отсутствие долгосрочных инструментов фондового рынка не позволяет страховым организациям обеспечить длительное размещение резервов по страхованию жизни.

4. Отсутствие льгот в налогообложении по страхованию жизни. Та практика, которая существует в налогообложении страхования жизни, замедляет развитие этой отрасли. В настоящее время Налоговый кодекс РФ включает в себя льготу по подоходному налогу, но при условии получения выплаты по договору страхования жизни, который заключен на срок более 5 лет и в нем отсутствуют страховые выплаты в течение первого года.

5. Двойное налогообложение доходов физических лиц. На первом уровне осуществляется удержание подоходного налога в случае уплаты страховой премии работодателем за своего работника. Выплата страховой премии за счет собственных средств не снижает налогооблагаемую базу физического лица по подоходному налогу. На втором уровне налогообложения удерживается налог при осуществлении страховой выплаты в пользу выгодоприобретателя.

6. Население не имеет осознанной потребности в страховании жизни. Это обусловлено отсутствием активного информирования населения о страховании жизни. Также в этом сыграло свою роль отсутствие привлекательных продуктов страхования жизни для населения, предлагаемых страховыми компаниями.

7. Низкий уровень доверия к страховой отрасли в целом. Полис покупается не менее, чем на пять лет, а лучше, лет на 15. Долгосрочные вложения пугают население, так как граждане не уверены в том, что страховые компании, которые действуют на рынке в данный момент, будут существовать в течение столько длительного периода времени.

8. Низкая информированность о страховании жизни. У населения нет понимания сущности страхования жизни, что также тормозит развитие данной отрасли.

9. Отсутствие грамотных и профессиональных страховых консультантов, специалистов, агентов, обладающих достаточными знаниями и навыками, позволяющими развивать страховой бизнес, тем более на международном уровне, в соответствии с их стандартами.

Еще одним фактором, сдерживающим развитие данной отрасли страхования, является нестабильная экономическая и политическая ситуация в стране. Устранение данных проблем возможно только при объединении усилий государства и страховых компаний [5]. Нужно создать условия для развития страхования и от краткосрочного страхования жизни перейти в долгосрочное. Для этого необходимо осуществить следующие меры:

1. Позволить страховым организациям принимать участие в решении социальных проблем. Например, дать возможность страховым компаниям участвовать в реформировании пенсионной системы. Развив отрасль пенсионного страхования, государство решает и свои проблемы.

2. Необходимо усовершенствовать законодательную базу, регулиующую страхование жизни.

3. Для развития долгосрочного страхования жизни, нужны стимулы для страхователей. Особенно это касается налогообложения. Необходимо внести поправки в Налоговый кодекс РФ.

4. Нужно усовершенствовать инструменты фондового рынка, чтобы страховые компании имели возможность долгосрочного размещения страховых резервов.

5. Необходимо проводить мероприятия по повышению страховой грамотности населения.

6. Следует ужесточить требования к страховым компаниям для того, чтобы обеспечить высокий уровень надежности страховщиков жизни, что позволит им выполнить взятые на себя обязательства по выплатам при наступлении страхового случая.

7. Следует создавать привлекательные продукты страхования жизни и информировать о них население.

Таким образом, в сложившихся условиях развитию страхования решает ряд проблем, решение которых возможно только при сотрудничестве государства и страховых организаций. Необходимо создать условия для развития страхования, одним из которых является проведение страховщиками, СМИ, и учебными заведениями обширной просветительской работы среди населения, показывающей сущность и механизмы реализации программ страхования жизни. Активная работа в этом направлении поможет установить доверие к страхованию и сформировать современную страховую культуру.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: офиц. текст. – М.: Омега-Л, 2015. – 655 с.
2. Российская Федерация. Законы. Об организации страхового дела в Российской Федерации: федеральный закон Рос. Федерации от от 27.11.1992 №4015-1-ФЗ// Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/poisk> (14.02.2018)
3. Российская Федерация. Правительство. Стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 22 июля 2016 г. № 1293 // Собр. зак-ва РФ. – 2003. – №31. – Ст. 4255
4. Русецкая, Э.А. Страхование в системе экономической безопасности России: учебное пособие / Э.А.Русецкая – М:Директ-Медиа, 2014 – 168 с.
5. Скамай, Л. Г. Страховое дело: учебное пособие / Л. Г. Скамай – М. : Юрайт, 2013. – 344 с.
6. Тарасова, Ю.А. Страхование: учебное пособие / Ю.А. Тарасова – М: Юрайт , 2018 – 236 с.
7. Федорова, Т.А. Страхование: учебное пособие /Т.А. Федорова –М.: Экономистъ,2014 – 875 с.

УДК 336

Бытдаева Ф.А., Остапенко Е.А. Механизм управления предпринимательскими рисками

The mechanism of management of business risks

Бытдаева Фарида Аубекировна

Ставропольский государственный аграрный университет

Остапенко Елена Анатольевна

Ставропольский государственный аграрный университет

Bytdaeva Farida Aubekirovna

Stavropol State Agrarian University

Ostapenko Elena Anatolievna

Stavropol State Agrarian University

***Аннотация.** Статья посвящена понятию предпринимательского риска. В ней раскрыто содержание механизма управления предпринимательским риском, а также представлена классификация рисков.*

***Ключевые слова:** предпринимательский риск, управление предпринимательским риском, финансовый риск, предпринимательская деятельность*

***Abstract.** The article is devoted to the notion of entrepreneurial risk. It discloses the content of the mechanism for managing business risk, as well as a classification of risks.*

***Keywords:** entrepreneurial risk, business risk management, financial risk, entrepreneurial activity*

Предпринимательский риск – вид риска, который относится к субъективным. Это обусловлено тем, что именно предприниматель оценивает рисковую ситуацию, формирует многообразие ее вероятных исходов и представляет пути их реализации, выбирает наилучший вариант из предложенных альтернатив. Немаловажно то, что каждый конкретный человек воспринимает риск по-разному в зависимости от его профессионализма, уровня знаний, опыта, информированности и т.п.

В классической теории предпринимательского риска риск определяется как математическое ожидание возможных потерь, которые могут возникнуть в результате принятого предпринимателем того или иного решения. Поведение предпринимателя согласно неоклассической теории риска обусловлено концепцией предельной полезности. То есть из двух вариантов капиталовложения, которые в будущем принесут примерно одинаковую прибыль, предприниматель выберет вариант, в котором колебание возможной прибыли будут меньше.

Экономисты выделяют три группы факторов неопределенности: незнание, противодействие, случайность. Характерными для рискованной ситуации являются такие

моменты, как: потери, неопределенность события, безразличность события, альтернативность событий.

В процессе осуществления рискованной ситуации предприниматель может понести трудовые, финансовые, материальные, временные потери, специальные виды потерь. [1]

Основные признаки классификации предпринимательских рисков:

- источник риска;
- время возникновения;
- специфика риска;
- сфера действия;
- ожидаемые последствия;
- возможность регулирования и т.п.

Главной задачей, которую необходимо решить для успешного осуществления предпринимательской деятельности, является умение вовремя выявить, оценить, оптимизировать риск. Управление предпринимательским риском – это система разработки и реализации экономически обоснованных для конкретного предприятия рекомендаций и мероприятий, которые направлены на снижение исходного уровня риска до приемлемого.

Классификация по источникам риска выглядит следующим образом [3]:

Производственный риск – риск, который связан с невыполнением предпринимательской организацией своих планов и обязательств по производству продукции, товаров, оказанию услуг или выполнению работ вследствие неблагоприятного изменения внешней среды, а также в результате возникновения внутренних проблем. Производственный риск непосредственно связан с реализацией предпринимательской деятельности.

Финансовый риск связан с финансовым обеспечением предпринимательской деятельности. Финансовый риск подразделяют на валютный, инвестиционный, кредитный, процентный, инвестиционный, налоговый риски.

Кооперационные риски – риски, возникающие вследствие непредсказуемости контрагентов предприятия (поставщики, заказчики, партнеры по различным видам договорных отношений), а также вследствие

Снабженческий риск обусловлен процессом обеспечения предпринимательской деятельности сырьем, материалами, оборудованием, комплектующими.

Маркетинговый риск – риск, обусловленный неопределенностью спроса на продукцию, производимую предприятием. Предприятие должно правильно определить, как продать произведенную продукцию по цене, которая будет достаточной с точки зрения рентабельности и прибыльности предпринимательской деятельности.

Рыночный риск зависит от инфляционных процессов, изменчивости цены на акции предприятия, возможных колебаний процентных ставок.

Правовой риск связан с изменчивостью, противоречивостью законодательства, регулирующего деятельность предпринимательских организаций.

Риск развития обусловлен появлением возможных потерь при невозврате средств, которые были вложены в производство новых товаров или создание нового производства. Это связано с тем, что освоение новых направлений в предпринимательской деятельности всегда несет в себе большой риск.

Информационный риск связан, с одной стороны, с качеством самой информации, с другой – с умением предпринимателя правильно распоряжаться имеющейся информацией.

Экологический риск – риск, реализация которого может привести к загрязнению окружающей среды предприятием в процессе осуществления своей деятельности.

Деление рисков по масштабу воздействия является важным, так как существуют риски, которые характерны для большинства предприятий, а есть риски, которые характерны только для небольшой группы предприятий.

Типичные риски представляют собой такие ситуации, которые с большой долей вероятности оказывают влияние на деятельность любого предприятия. Эти риски можно спрогнозировать. Типичные риски необходимо принимать в расчет любому хозяйствующему субъекту независимо от направлений ее деятельности.

Специальные риски – риски, характерные только для определенного сегмента рынка, определенной отрасли, вида деятельности или для конкретного предприятия.

Принятие неизбежности риска означает, что предприятие осознанно идет на риск и осуществляет свою деятельность до тех пор, пока оно может справиться с последствиями этого риска и восполнять потери. Большой части потерь при реализации предпринимательских рисков можно избежать, если уметь пользоваться современными технологиями управления риском, которые позволяют проводить регулярный мониторинг состояния рынка и его конъюнктуры, своевременную оценку рисков. Это позволяет свести к минимуму негативные результаты осуществления риска. [4]

Управление предпринимательским риском основано на оценке уровня риска, его экономическом и технологическом анализе, анализе потенциала предприятия и среды его функционирования, существующей нормативно-правовой базе и т.п.

Управление риском позволяет предпринимательской организации подразумевает проведение мероприятий по выявлению потенциально возможных ситуаций, которые связаны с негативным развитием событий для предприятия в результате возникновения рисков. Управление риском дает возможность получать характеристики вероятного ущерба, связанного с рисками; заранее планировать меры по снижению риска до приемлемого уровня при подготовке управленческих решений.

Таким образом, механизм управления риском представляет – это процесс подготовки и реализации мероприятий, направленных на уменьшение опасности принятия неправильного решения и снижение вероятных отрицательных последствий неблагоприятного развития событий в ходе реализации принятых предпринимателем решений. Комплексный подход к управлению предпринимательскими рисками – разработка мер, направленных на предотвращение или уменьшение ущерба от воздействия рисков; реализация системы адаптивования предпринимательской организации к рискам, направленной на нейтрализацию или компенсацию отрицательных последствий риска.

Библиографический список

1. Мамаева, Л.Н. Управление рисками : учебное пособие – М.: Дашков и К, 2013. – 256 с.
2. Новиков, А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах : учебное пособие – М.: Дашков и К, 2012. – 288 с.
3. Плошкин, В.В. Оценка и управление рисками на предприятиях : учебное пособие – Ст. Оскол: ТНТ, 2013. – 448 с.
4. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации : учебное пособие – М.: Форум, 2012. – 240 с.
5. Струченкова, Т.В. Валютные риски: анализ и управление: учебное пособие – М.: Кнорус, 2015. – 210 с.

УДК 339.37

Денисенко Е.С., Храмцова О.О. Анализ инфраструктуры розничной торговли Новосибирской области

Analysis of the retail infrastructure in the Novosibirsk region

Денисенко Екатерина Сергеевна,

студентка 2 курса,

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Храмцова Ольга Олеговна,

канд. экон. наук, доцент кафедры информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета,

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Denisenko Ekaterina Sergeevna

second-year student

Novosibirsk State University of Economics and Management

Khramtsova Olga Olegovna,

PhD, Associate professor of information and analytical providing and accounting,

Novosibirsk State University of Economics and Management

***Аннотация.** Статья посвящена анализу инфраструктуры розничной торговли в Новосибирской области. Исследована динамика ключевых показателей: количество торговых объектов, их структура, торговая площадь. Выявлены тенденции развития инфраструктуры розничной торговли, рассмотрены факторы, обуславливающие изменения. Отмечена растущая роль сетевых форматов торговли.*

***Ключевые слова:** Инфраструктура, объект розничной торговли, торговая площадь.*

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of the retail infrastructure in the Novosibirsk region. The dynamics of key performance indicators was explored, especially: the number of retail properties, their structure, the retail space. The tendencies of development of the retail infrastructure are revealed, the factors causing the changes are considered. The growing role of network formats of trade was noted.*

***Keywords:** Infrastructure, retail facility, retail space.*

Розничная торговля играет важную роль в социально-экономическом развитии региона, от ее состояния непосредственно зависит ситуация на потребительском рынке, обеспечение населения качественными и доступными потребительскими товарами, совершенствование региональной инфраструктуры. Розничная торговля является неотъемлемой частью многоотраслевого комплекса, образующего экономику любой страны. насыщение рынка зависит от состояния розничных продаж, через розничную торговлю происходит удовлетворение спроса потребителей и установление рыночного равновесия, а также в определенной степени обеспечивается продовольственная безопасность государства [8, 9].

Под инфраструктурой следует понимать комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и обеспечивающих основу функционирования

хозяйственной системы. Ключевыми элементами инфраструктуры розничной торговли являются торговые объекты, их площади. Выделяют более десяти видов торговых объектов, предназначенных для реализации товаров через розничную торговую сеть.

Для оценки развития инфраструктуры розничной торговли, прежде всего, необходимо проанализировать данные о совокупной торговой площади и о количестве объектов торговли по Новосибирской области (НСО), предоставленные Федеральной службой государственной статистики (Росстат) [7].

Составив классификацию объектов торговли по размеру торговой площади (таблица 1), можно заметить, что за 2011-2016 гг. наблюдается увеличение численности крупных и средних объектов торговли и сокращение мелких. Согласно классификации, большую долю занимают именно крупные объекты торговли (более 60% на протяжении всего периода).

Таблица 1

Структура объектов розничной торговли Новосибирской области в зависимости от размера торговой площади за 2011-2016 гг., процентов

Объекты	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Крупные (более 150 м ²)	60,80	62,84	80,25	80,35	77,90	78,74
Средние (до 150 м ²)	0,39	0,00	4,70	5,62	19,18	9,27
Мелкие (до 50 м ²)	38,81	37,16	15,05	14,03	2,92	11,99

В таблице 2 представлена динамика торговой площади по различным объектам розничной торговли по НСО.

Очевидно, что в области происходит активный рост как общей торговой площади, так и площади отдельных видов торговых предприятий (за исключением павильонов). За исследуемый период совокупная торговая площадь возросла на 117 %.

Таблица 2

Совокупная площадь торгового зала объектов розничной торговли по Новосибирской области за 2011-2016 гг., тыс. м²

Объекты	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2011
Аптеки и аптечные магазины	9,0	10,3	10,1	25,7	27,4	27,0	300
Гипермаркеты	4,0	12,9	176,3	170,8	184,3	189,5	4737,5
Магазины	1958,2	2247,1	2348,5	2644,2	2750,2	2781,1	142,0
Магазины дискаунтеры	9,2	10,8	18,5	32,9	41,8	48,3	525,0
Павильоны	96,4	92,5	86,0	99,1	131,5	80,7	83,7
Специализированные непродовольственные магазины	68,5	91,5	953,8	1124,2	1116,4	1145,2	1671,8
Специализированный продовольственный магазин	66,8	33,9	91,0	110,1	112,3	126,4	189,2
Супермаркеты	39,4	49,7	250,0	345,2	371,2	381,8	969,0
Универмаги	-	87,8	132,0	120,8	124,5	113,7	129,5
<i>Общая совокупная торговая площадь</i>	<i>2251,5</i>	<i>2636,5</i>	<i>4066,2</i>	<i>4673,1</i>	<i>4859,7</i>	<i>4893,8</i>	<i>217,4</i>

Большой интерес в этой связи представляет оценка динамики численности объектов розничной торговли (таблица 3).

Таблица 3

Количество объектов розничной торговли по Новосибирской области за 2011-2016 гг., ед.

Объекты	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2011
Аптеки и аптечные магазины	568	605	569	595	615	619	109,0
Гипермаркет	16	20	22	20	22	23	143,8
Магазины	11360	12519	11798	12165	12071	12162	107,1
Магазины дискаунтеры	75	56	59	79	90	103	137,3
Павильоны	2145	2433	2397	2283	2155	1930	90,0
Специализированный непродовольственный магазин	3013	3367	3489	3754	3703	3943	130,9
Специализированный продовольственный магазин	1699	1351	926	1154	1881	1971	116,0
Супермаркеты	255	284	290	441	473	487	191,0
Универмаги	-	238	159	26	32	27	11,3
<i>Всего единиц</i>	<i>-</i>	<i>20873</i>	<i>19709</i>	<i>20517</i>	<i>21042</i>	<i>21265</i>	<i>101,88</i>

За исследуемый период общее количество объектов розничной торговли увеличилось всего на 1,88%, при этом наибольший темп роста наблюдается у супермаркетов – 191%. Значительно сократилась численность универмагов – на 88,6%. Можно уверенно констатировать, что данный формат магазинов уходит в прошлое. Такой разброс значений динамики показателей численности и количества торговых организаций требует оценки изменения среднего размера торговой площади одного объекта торговли (таблица 4).

Таблица 4

Средняя торговая площадь объектов розничной торговли
по Новосибирской области за 2011-2016 гг., м²

Объекты	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 в % к 2011
Аптеки и аптечные магазины	15,9	17,1	17,7	43,3	44,6	43,6	273,9
Гипермаркет	250,0	645,0	8012,9	8539,2	8378,2	8239,6	3295,8
Магазины	172,4	179,5	199,1	217,4	227,8	228,7	132,7
Магазины дискаунтеры	122,8	192,6	314,2	417,1	464,1	469,4	382,3
Павильоны	44,9	38,0	35,9	43,4	61	41,8	93,0
Специализированный непродовольственный магазин	22,7	27,2	273,4	299,5	301,5	290,4	1277,9
Специализированный продовольственный магазин	39,3	25,1	98,3	95,4	59,7	64,1	163,2
Супермаркеты	154,6	174,9	862,1	782,9	784,8	784,0	507,3
Универмаги	-	368,8	830,0	4644,6	3890,2	4213,0	1142,5

Анализ таблицы показывает, что средняя площадь всех объектов торговли в рассматриваемом периоде существенно выросла, за исключением средней площади павильонов, которая составила 93% в 2016 году по отношению к 2011, т.е. уменьшилась за 5 лет на 7%.

Рассмотрим тенденции развития каждого вида объектов розничной торговли.

Самостоятельным видом предприятия розничной торговли выделяют аптеки и аптечные магазины. Новосибирск является одним из лидеров среди других городов России по концентрации аптек в среднем на одного жителя. В области активно развиваются такие аптечные сети, как «Аптека Радуга», «Новосибирская аптечная сеть», «Фармакопейка» и др. [6]. Согласно данным Росстата, за пять лет выросла, как численность данных объектов розничной торговли, так и их совокупная площадь по области, это также связано с увеличением

количества аптечных сетей на рынке. Стоит также отметить, что в среднем и площадь отдельного аптечного пункта также возросла.

Гипермаркет – это предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента преимущественно в форме самообслуживания, торговой площадью от 5000 м². В Новосибирской области такими являются «Ашан», «Лента», «Магнит», «Гигант» и другие. Наблюдается незначительный рост количества, но существенное увеличение совокупной площади гипермаркетов, что говорит о высоких темпах развития этого формата торговли. За исследуемый период возникло 7 новых сетей гипермаркетов. Явное увеличение объектов инфраструктуры данного вида, согласно данным Росстата, приходится на 2012-2013 гг. В 2016 году по Новосибирской области насчитывалось 23 гипермаркета.

Для супермаркета характерна продажа полного ассортимента продуктов питания и напитков, необходимых предметов для домашнего хозяйства, продуктов для домашних животных, автомобильных товаров, и всего того, в чем может быть постоянный спрос у потребителя. В некоторых супермаркетах есть свои хлебопекарни, предлагаются различные услуги. Супермаркеты часто являются отделениями крупных торговых сетей. В 2011 году торговых точек этого типа по НСО насчитывалось 255 ед., к 2016 году этот показатель вырос практически вдвое, что нельзя сказать об их совокупной площади, которая увеличилась незначительно. А, подсчитав среднюю площадь на одну торговую точку, можно прийти к выводу, что она после 2013 года остается практически неизменной. В Новосибирске развиваются супермаркеты «Ярче!», «Бахетле», «Мария- РА» и др.

Универмагом или универсальным магазином называется многоэтажный магазин с универсальным ассортиментом промышленных товаров, включающим преимущественно одежду, обувь, косметику и различные аксессуары, иногда бытовую технику, товары для дома и даже продукты. Наличие в универмаге большого ассортимента товаров дает возможность покупателям приобрести в одном магазине все необходимые товары, что упрощает и ускоряет процесс покупки. Для удобства покупателей в универмагах применяют самообслуживание и продажу товаров с открытой выкладкой. Это такие объекты розничной торговли, как «Универсам» и «Горожанка», также к этой категории относят торговые центры – «Аура», «Мега», «Галерея Новосибирск» и другие. В период 2011-2016 гг. наблюдается интересная тенденция сокращения количества торговых объектов почти на 90% при увеличении их совокупной площади более чем на 20 тыс. м². Это связано с открытием новых современных крупных торговых центров, которые привлекают большой массив потребителей, что снижает спрос в универмагах старого формата.[5].

Более 50% от числа всех торговых объектов приходится на магазины, что вполне естественно. Их функция состоит в удовлетворении наиболее массовых и постоянных потребностей в товарах. Главным фактором при их размещении является радиус пешеходной доступности для потребителей в пределах 500 метров от дома. Выделяется группа магазинов-дискаунтеров, таких торговых точек, в которых продаются товары в розницу, но по оптовым ценам. Политика управления таким объектом торговли направлена на уменьшение издержек путем минимизации оформления торгового зала, упрощенного расположения товаров, а также практикуется снижение количества работающего персонала. Сети магазинов-дискаунтеров – «Холди- дискаунтер», «Магнит», «Fix Price», «Лидер экономии».

Количество магазинов и магазинов-дискаунтеров и их площадь за исследуемый период увеличивается. Темп прироста совокупной площади магазинов составил 42%, а их количество за 5 лет возросло на 7%. Что касается совокупной площади магазинов-дискаунтеров, она выросла в 2016 г. по отношению к 2011 г. в 5,2 раза, численность объектов торговли также растет (темп прироста 37,7% за период 2011-2016 гг.). Такие изменения могут быть объяснены тем, что крупные торговые объекты не выдерживают конкуренции и переходят на уровень торговой сети меньшего порядка. Также в настоящее время существует тенденция развития именно магазинов-дискаунтеров у крупных торговых сетей, например у «Holiday Group» [4].

Павильоны, палатки, ларьки, киоски – это сооружения легкой конструкции, которые принадлежат к мелкорозничной торговой сети. В отличие от магазинов они предлагают узкий ассортимент товаров и меньше удобств для обслуживания покупателей. В последние годы уменьшение количества киосков и павильонов в Новосибирской области стало одним из направлений политики городской власти в области регулирования торговли. Депутаты объясняют этот шаг необходимостью усиления безопасности и «чистоты облика» ра города [2]. Наблюдается уменьшение совокупной площади ритейлов на 15,72 тыс.м² за 5 лет, что составило 16,3% от данных 2011 года.

Отдельное внимание уделяется специализированным продовольственным и непродовольственным магазинам. Согласно статистическим исследованиям, более 50% респондентов говорят о том, что они готовы потратить дополнительное время для похода в специализированные магазины, объясняя это тем, что именно такие торговые точки готовы предоставить более качественный товар и хорошее обслуживание потребителю [1]. Такие магазины не обладают большим разнообразием товаров, но это компенсируется богатым ассортиментом внутри определенной товарной группы. Согласно вышеприведенным таблицам, численность и площадь специализированных магазинов по Новосибирской области растут с каждым годом. Рост также говорит о наличии спроса на данный вид ритейла, и, так как

в большинстве случаев такие магазины нацелены на потребителей с большим достатком, можно сделать вывод, что и категория таких потребителей по области растет. Также стоит отметить, что Новосибирская область по количеству специализированных магазинов находится на первом месте в Сибирском Федеральном округе, опережая Омскую область и Красноярский край.

На рынке розничной торговли можно выделить следующие группы потребителей:

- потребители, ориентирующиеся на низкие цены на товары (как следствие - развитие магазинов-дискаунтеров);
- потребители, отдающие предпочтение качеству товара (что способствует увеличению числа специализированных магазинов);
- потребители, желающие приобретать товары различного рода в одном месте (поэтому развиваются сети универмагов, супермаркетов и гипермаркетов).

Результаты анализа показали, что в Новосибирской области наблюдается активное развитие инфраструктуры розничной торговли. Это касается как изменения торговых площадей, так и количества объектов торговли в целом. Также необходимо отметить тенденцию изменения предпочтений потребителей, а именно рост посещаемости крупных торговых центров, гипермаркетов и супермаркетов.

Библиографический список

1. The Nielsen Company. Специализированные магазины: какие преимущества видят покупатели? // сайт компании The Nielsen Company. – 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nielsen.com/ru/ru.html> (дата обращения: 22.03.18).
2. Гредина Н. Прикрыли лавочку // Деловой интернет-журнал «НГС. Бизнес». – 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://business.ngs.ru> (дата обращения: 20.03.18).
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru> (дата обращения: 13.03.18).
4. Зайцева Т. Ритейл в ожидании глобальных перемен // Электронный журнал: «Эксперт Online». – 2018. [Электронный ресурс]. URL: <http://expert.ru> (дата обращения: 20.03.18).
5. Сорокина М. Торговые центры Новосибирска пустеют // Бизнес-портал «Континент Сибирь Online». – 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://ksonline.ru> (дата обращения: 22.03.18).
6. Тюменцева Н. Аптечный рынок: очередная волна передела? // Бизнес-портал «Континент Сибирь Online». – 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://ksonline.ru> (дата обращения: 18.03.18).
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 13.03.18).

8. Храмцова Т.Г., Храмцова О.О. Оценка развития оборота розничной торговли на региональном уровне // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 11 (83). URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=3795

9. Храмцова Т.Г., Храмцова О.О. К вопросу о продовольственной безопасности // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития: материалы Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией И.В. Архиповой; Министерство образования и науки РФ, Новосибирский государственный педагогический университет. 2016. С. 270-275.

УДК 339.37

Попкова А.В., Приходченко А.С. Тенденции развития оборота розничной торговли в Новосибирской области

Trends in the development of retail trade in the Novosibirsk region

Попкова Анна Витальевна,

Студентка 2 курса

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Приходченко Анна Сергеевна,

Студентка 2 курса

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Popkova Anna Vitalievna

Second year student

Novosibirsk State University of Economic and Management

Prihodchenko Anna Sergeevna

Second year student

Novosibirsk State University of Economic and Management

***Аннотация.** В статье анализируется состояние, динамика и основные тенденции развития оборота розничной торговли в Новосибирской области. Параллельно уделяется внимание месту и роли Новосибирской области в объеме розничного товарооборота Сибирского федерального округа и Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** розничная торговля, оборот розничной торговли, динамика оборота, тенденции развития*

***Abstract.** The article is devoted to analysis of the state, dynamics and main trends in the development of retail trade turnover in the Novosibirsk region. Much attention is given to its place and role in the retail turnover of the Siberian Federal District and the Russian Federation*

***Keywords:** retail, retail trade turnover, dynamics of retail trade turnover, development trends.*

В настоящее время нет никаких сомнений в огромном значении розничной торговли. Она оказывает большое влияние на социально-экономическое развитие как всей страны, так и отдельно взятого региона; именно она связывает производство с потреблением и поддерживает равновесие между спросом и предложением. Оборот розничной торговли – это один из важнейших показателей, отображающих процесс обмена товаров на деньги и представляющий собой конечную стадию в движении товаров. Структура и объем оборота розничной торговли характеризует уровень потребления, рост или снижение покупательной способности населения. Так оборот розничной торговли в определенной мере характеризует уровень жизни населения. Кроме того, посредством розничной продажи происходит постоянное воздействие на развитие объема и структуры отечественного производства: увеличение структуры производства недостающих товаров или сокращение производства тех товаров, которые не пользуются спросом у покупателей. Положительные изменения в сфере

розничной торговли открывают значительные перспективы для иностранных инвесторов, что в конечном итоге положительно сказывается на уровне и качестве жизни населения региона. Исследование тенденций развития розничного товарооборота на уровне конкретных регионов имеет большое значение в прогнозировании макроэкономических показателей [9, 11].

Розничная торговля занимает одно из ведущих мест в отраслевой структуре экономики Новосибирской области [10]. Здесь представлены различные форматы предприятий розничной торговли, успешно работают международные торговые сети; по фактической обеспеченности торговыми площадями она занимает 10 место среди 85 субъектов Российской Федерации и первое среди субъектов Сибирского федерального округа [6]. Новосибирская область остаётся одним из лидеров в Сибири по объёму розничной торговли. Для наглядности, на основании данных Росстата [8], можно рассчитать структуру оборота розничной торговли Сибирского федерального округа по регионам за 2016 г. Результат представлен на рисунке 1.

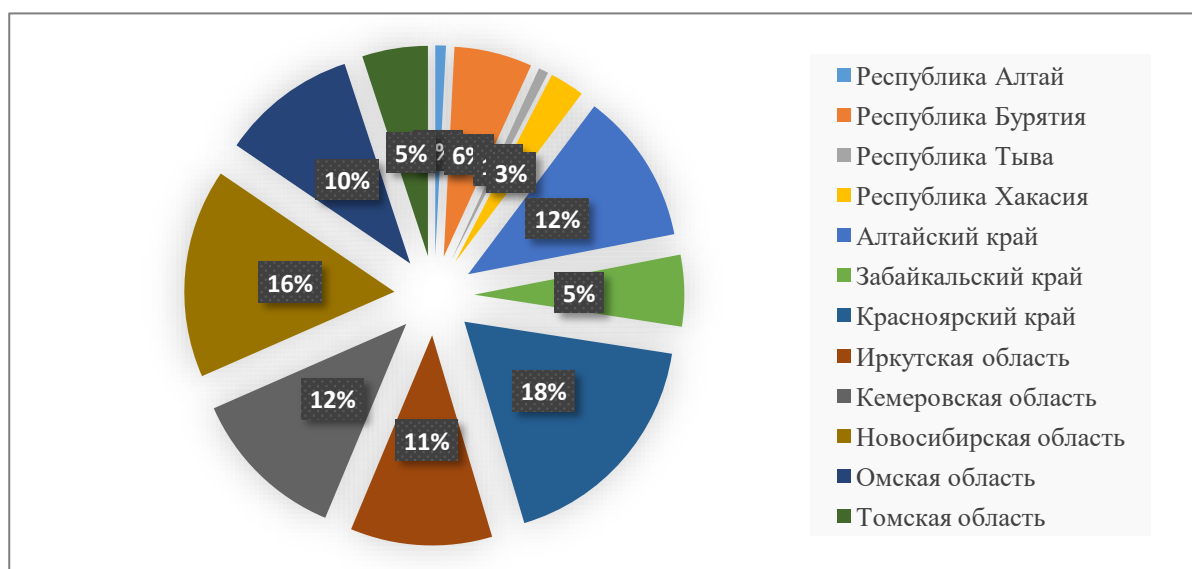


Рисунок 1. Структура оборота розничной торговли СФО по регионам в 2016 г.

Как мы видим, в 2016 году Новосибирская область занимала второе место в Сибирском федеральном округе после Красноярского края по объёму оборота розничной торговли, что может сказать о конкурентоспособности и привлекательности нашего региона в сфере розничной торговли. В общем же объёме розничного товарооборота России Новосибирская область занимает 17 место, на неё приходится 1,6 % общероссийского объёма.

Однако, если посмотреть на место Новосибирской области в развитии розничной торговли страны в динамике, то можно увидеть, что удельный вес розничного товарооборота НСО в общем объеме оборота как России, так и СФО в последнее время постоянно снижается. Это наглядно представлено на рисунках 2 и 3.

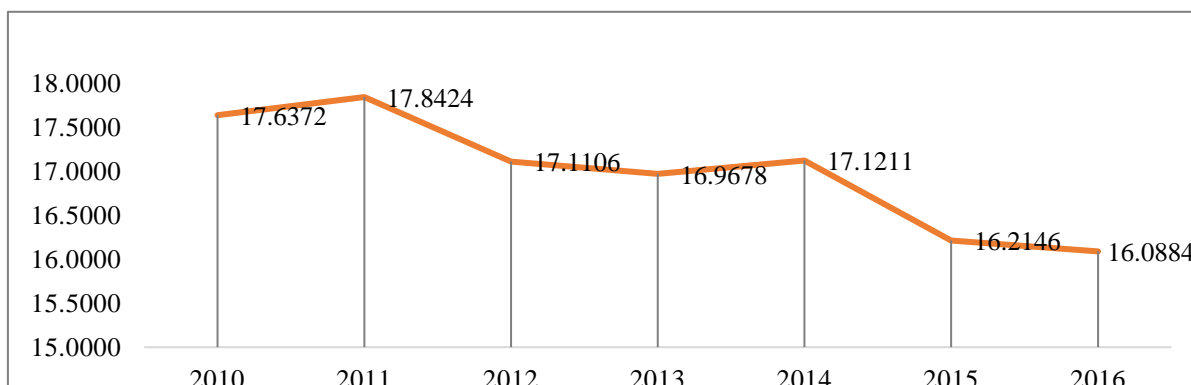


Рисунок 2. Доля НСО в общем товарообороте розничной торговли в СФО, в %

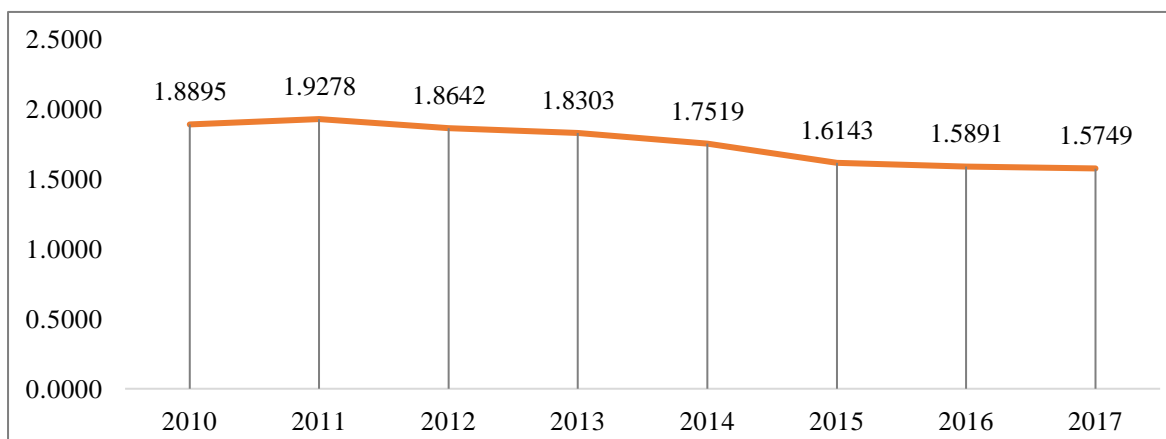


Рисунок 3. Доля НСО в общем товарообороте розничной торговли в РФ, в %

Чтобы разобраться в причинах этого явления, остановимся более подробно на динамике оборота розничной торговли конкретно в Новосибирской области.

В 2017 году оборот розничной торговли Новосибирской области в фактически действовавших ценах составил 469389,5 млн. руб. [8]. За период с 2010 по 2017 годы он ежегодно возрастал в среднем на 19675 млн руб. (среднегодовой прирост – примерно 6%). Абсолютный прирост оборота с 2010 по 2017 составил 157402,5 млн руб.

Однако для оценки вклада роста товарооборота в повышение благосостояния населения следует исключить влияние ценового фактора. Используя данные о ежегодном индексе потребительских цен к декабрю прошлого года [8], получаем, что в постоянных ценах 2010 года оборот уменьшился на 24930,4 и составил в 2017 году 287057 млн руб. Это говорит

о том, что абсолютный прирост оборота розничной торговли произошел в результате повышения цен, а не увеличения его физического объема. Вычисляя динамику оборота в сопоставимых ценах, получаем средний темп прироста, рассчитанный базисным способом, равный -1,2%, что на 7,2% меньше соответствующего показателя, выраженного в текущих ценах

Таблица 1

Оборот розничной торговли НСО в 2010-2017 гг.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Оборот в фактически действовавших ценах, млн. руб.	311987	368292	398831	433531	461744	444353	449993	469389,5
в процентах к предыдущему году	-	118	128	139	148	142	144	150
в процентах к 2010	-	118	108	109	107	96	101	104
Оборот в ценах 2010, млн. руб.	311987	347118	352727	360116	344456	293581	282102	287057
в процентах к предыдущему году	-	111	113	115	110	94	90	92
в процентах к 2010	-	111	102	102	96	85	96	102

Важнейшим показателем, характеризующим развитие оборота розничной торговли в регионе, является товарооборот на душу населения. Его можно рассматривать как средний уровень товарного потребления материальных благ. С 2010 по 2017 годы розничный оборот на душу населения Новосибирской области в действующих ценах увеличился на 51479 рублей или 44%. (Оборот на душу населения в ценах 2010 года уменьшился на 14009 рублей, что в процентном соотношении составило 12%.)



Рисунок 4. Оборот розничной торговли на душу населения, руб.

Таблица 2

Оборот розничной торговли НСО на душу населения в 2010-2017 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Среднегодовая численность населения	2664029	2676664	2698162	2720318	2738999	2754529	2770896	2784202
Оборот на душу населения в фактически действовавших ценах, руб.	117111	137594	147816	159368	168581	161317	162400	168590
в процентах к предыдущему году	-	117	107	108	106	96	101	104
в процентах к 2010	-	117	126	136	144	138	139	144
оборот на душу в ценах 2010, руб.	117111	129683	130729	132380	125760	106581	101809	103102
в процентах к предыдущему году	-	111	101	101	95	85	96	101
в процентах к 2010	-	111	112	113	107	91	87	88

Очевидно, что часть общего прироста оборота связана с изменением численности населения.

Интересно, что Новосибирская область, по данным Росстата [8], занимала лишь 43 место по обороту розничной торговли на душу населения среди 85 регионов России в 2016 г.; причём этот показатель в НСО был меньше аналогичного показателя в среднем по РФ почти на 16%, хотя ещё в 2011 году всё было иначе: розничный товарооборот на душу населения в НСО был больше, чем в среднем по России, на 3%. Это может свидетельствовать о снижающемся уровне жизни населения в Новосибирской области. Теперь говорить о большой роли розничной торговли нашего региона в масштабах РФ не приходится.

Таблица 3

Сравнение оборота розничной торговли на душу населения в НСО с аналогичным показателем в среднем по РФ

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот в РФ (руб.)	115591	133633	149401	165051	180410	188017	193062
Оборот в НСО (руб.)	117111	137594	147816	159368	168581	161317	162400
Индекс оборота по НСО к обороту по РФ (в%)	1,31	2,96	-1,06	-3,44	-6,56	-14,20	-15,88

Реальное снижение розничного товарооборота (как в целом, так и на душу населения) многие связывают с кризисными явлениями, происходящими в экономике всей страны и отдельно нашего региона (в 2014-2016 годах), с недостаточно платежеспособным спросом в

Новосибирской области, с низкими среднедушевыми доходами населения (по данным Росстата [8], НСО по этому показателю занимает 41 место, существенно отставая от среднего по РФ) и многими другими факторами.

Однако не всё так пессимистично. Положительные тенденции восстановления показателей розничного товарооборота намечаются: мы видим, что в 2017 году реальный оборот розничной торговли, хоть и незначительно (примерно на 1,7 % в сравнении с предыдущим годом), но всё же вырос. Это может быть связано со значительно возросшим за год объёмом кредитов (увеличился на 42%, по данным ОКБ [5]) и количеством выданных кредитов (увеличилось на 16%) в Новосибирской области.

Если обратиться к структуре оборота розничной торговли, то, как видно из таблицы 4, удельный вес непродовольственных товаров в общем объёме оборота преобладает над удельным весом пищевых продуктов (в 2016 г. на долю непродовольственных товаров приходилось 52,8 %), но с каждым годом эта доля снижается. Одной из важнейших закономерностей высокого уровня развития розничного товарооборота является опережающая доля продаж непродовольственных товаров в общей структуре оборота (не менее 50% её объёма), что наблюдается в Новосибирской области. Но из года в год она должна иметь тенденцию к возрастанию, а в нашем регионе наблюдается обратная тенденция, и это, опять же, может свидетельствовать о снижающемся уровне жизни населения в НСО.

Таблица 4

Структура оборота розничной торговли в НСО, %

	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	42,4	42,3	43,4	44,4	46,2	47,2
Непродовольственные товары	57,6	57,7	56,6	55,6	53,8	52,8

Ещё одна тенденция в развитии оборота розничной торговли - это увеличение доли розничных торговых сетей, что можно увидеть на рисунке 5. По данным Росстата [8], с 2010 г. каждый год она прирастала в среднем на 11%, и в 2016 г. на торговые сети приходилось уже 39,4% всего объёма розничного товарооборота.

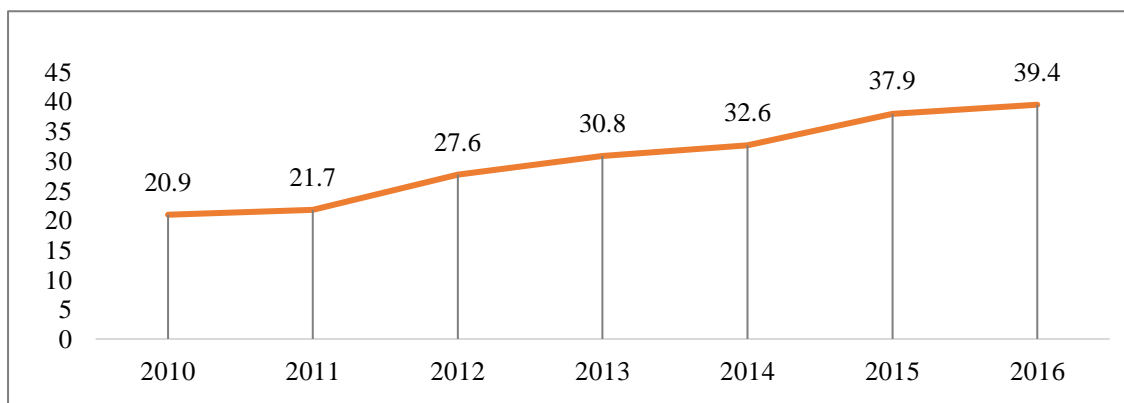


Рисунок 5. Доля розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли, в %

В последнее время регионы Сибири, в том числе Новосибирская область, стали очень привлекательны для федеральных розничных торговых сетей, так как рынок розничной торговли (в большей степени это касается торговли пищевыми продуктами) в европейской части страны уже поделен, и многие крупные торговые сети теперь активно расширяются в сибирском регионе, составляя острую конкуренцию региональным и местным торговым сетям и вытесняя мелкую розницу [1]. Главными двигателями роста в последние годы стали крупные федеральные торговые сети (такие как «Магнит», «Пятёрочка» в составе X5 Retail Group, «Лента», «Ярче»), которые открыли на территории НСО значительное количество торговых точек.

Бурный рост количества магазинов крупных торговых сетей на фоне фактически не увеличивающегося объема розничного товарооборота (что было доказано нами выше), приводит к вытеснению крупными торговыми сетями более мелких игроков, и увеличению их доли в общем объеме товарооборота.

Говоря о современном рынке розничной торговли, нельзя обойти вниманием и Интернет-торговлю. Наша страна пока не отличается высоким уровнем развития данного сегмента торговли, хотя в ряде регионов всё складывается достаточно неплохо, например, в Новосибирской области. По данным ЕМИСС [2], доля Интернет-торговли в общем объеме оборота розничной торговли в НСО в 2014-2016 гг. выросла на 3,5%: с 1,1% в 2014 г. до 4,6% в 2016 г.

Период до 2015 года для Интернет-торговли характеризовались низким барьером входа на рынок, обилием кадров и ресурсов. В 2015 году ситуация изменилась в связи с усилением конкуренции, операционные издержки возросли, сформировались единые цены по всей сети, а также рынок ощутил нарастающее давление со стороны иностранных игроков

(прежде всего, китайских) [3], поэтому темпы роста доли интернет-торговли в общем объеме оборота розничной торговли в НСО до 2015 г. были высокими, а в дальнейшем замедлились.

Подводя итоги, хочется сказать, что розничный товароборот, характеризуя, прежде всего, объем потребления товаров населением, является одним из важнейших показателей социально-экономического развития страны и региона, индикатором уровня жизни населения, поэтому анализ показателей оборота розничной торговли имеет большое значение для оценки текущего состояния экономики субъекта и дальнейшего планирования её развития. Новосибирская область остаётся одним из лидеров в Сибирском федеральном округе по объёму оборота розничной торговли (хотя её доля с каждым годом снижается), но не занимает высоких позиций на общероссийском рынке. Анализ состояния розничной торговли региона показал, что увеличение объёма её оборота происходил в основном за счёт роста цен, а также увеличения численности населения. Реальный же объём за последние годы значительно уменьшился, что может свидетельствовать о снижении уровня жизни населения Новосибирской области. Поскольку с уровнем конкуренции объектов розничной торговли, состоянием торговой инфраструктуры НСО явных проблем не наблюдается, по большей части такое положение розничной торговли может быть обусловлено сравнительно невысоким и, более того, снижающимся уровнем доходов населения и вытекающей из этого низкой покупательной способностью. Среди других тенденций мы отметили быстрорастущую долю торговых сетей и Интернет-торговли в общем объёме розничного товарооборота.

Библиографический список

1. Граф Н. Сибирские торговые сети переформируют бизнес// Российская газета – Экономика Сибири №7484 (21) – 2018 г. URL: <https://rg.ru/2018/02/01/reg-sibfo/sibirskie-torgovye-seti-pereformatiruiut-biznes.html>
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]// URL: <https://fedstat.ru/>
3. Карасев Д. Неизбежный рост// Эксперт Сибирь №22-23 (476) – 2016 г. URL: <http://expert.ru/siberia/2016/22/neizbeznyij-rost/>
4. Каргина Л.А., Ионова Г.А. Сущность оборота розничной торговли как инновационного показателя стратегического анализа торговой деятельности // Транспортное дело России /М: Редакция газеты "Морские вести России" (Москва). № 5 – 2012 г. С.173-177
5. Объединенное Кредитное Бюро [Электронный ресурс]// URL: <http://www.bki-okb.ru>
6. Официальный сайт города Новосибирска [Электронный ресурс]// URL: <http://novo-sibirsk.ru/>

7. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс]// URL: http://novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novosibstat/ru/

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]// URL: <http://www.gks.ru>

9. Храмцова Т.Г., Храмцова О.О. К вопросу о продовольственной безопасности // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития: материалы Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Новосибирский государственный педагогический университет. 2016. С. 270-275.

10. Храмцова Т.Г., Храмцова О.О. Оценка развития оборота розничной торговли на региональном уровне // Управление экономическими системами: электронный научный журнал № 11 (83) - 2015г. URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=3795

11. Храмцова Т.Г., Храмцова О.О. Территориальная дифференциация развития оборота розничной торговли в Сибирском федеральном округе // Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие российских регионов: Сборник докладов международного научного форума: в 4-х томах. 2018. С. 235-239.

УДК 33

Кайданов Д. Э. Развитие инвестиционного имиджа Республики Крым

Development of the investment image of the Republic of Crimea

Кайданов Диявер Энверович

магистрант

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП) Россия

Kaydanov Dilyaver Enverovich

graduate student

Kazan State University of Innovation named after V.G. Timiryasova

***Аннотация.** В данной статье рассматривается наличие бренда, который ведет к повышению уровня конкурентоспособности товара или услуги, т. к. при низком уровне качества продукции бренд рискует стать «именем нарицательным» в отрицательном значении данного выражения.*

***Ключевые слова:** Инвестиции, имидж, туристическая сфера, инвестиции, маркетинг.*

***Abstract.** This article examines the existence of a brand that leads to an increase in the level of competitiveness of a product or service, since at a low level of product quality, the brand risks becoming a "common name" in the negative meaning of this expression.*

***Keywords:** Investment, image, tourism, investment, marketing.*

Важность туристической сферы в Крыму, для развития которой необходимо введение такой инновации, как брендинг местного туристического продукта, позволит привлечь большой поток инвестиций в сферу туризма и, как следствие, увеличить поток туристов из дальнего и ближнего зарубежья. Согласно существующей практике, наличие бренда ведет к повышению уровня конкурентоспособности товара или услуги, т. к. при низком уровне качества продукции бренд рискует стать «именем нарицательным» в отрицательном значении данного выражения. Повышаются риски убытков при выпуске на рынок некачественного продукта [1].

Исходя из проводившихся исследований маркетологов, покупаемость брендированного товара либо услуги выше, чем у неизвестного производителя. Соответственно, это стимулирует увеличение инвестиционных потоков в сферу туризма Республики Крым, которая является одним из перспективнейших направлений внешнеэкономической деятельности региона.

Ключевыми проблемами в экономике Крыма стали сокращение спроса на внешних рынках, высокие энергозатраты на производство продукции и сырьевой дефицит. Также

неразрешенными остаются такие проблемы, как нехватка технической воды, железнодорожных вагонов, что затрудняет транспортировку изготавливаемой продукции.

Помимо этого, имеют место устаревшая материально-техническая база, ограниченность конкурентоспособности промышленного комплекса и низкий уровень инновационной активности. В качестве решения данных проблем может выступать формирование привлекательного инвестиционного имиджа, что немаловажно, так как взаимоотношения со многими странами у Республики Крым весьма неоднозначные, поэтому конкретно этот фактор играет огромную роль в дальнейшем инновационном развитии [2].

Библиографический список

1. Инновационное развитие Республики Крым /Инвестиционный портал Крыма.Режим доступа:[http://invest-in-crimea.ru/show_content.php?alias=innovations&mid=1&m2=38] (дата обращения: 11.02.2018).
2. Основные показатели социально-экономического развития / Инвестиционный портал Крыма.Режим доступа: [http://invest-in-crimea.ru/show_content.php?alias=soc_ekonom_razvitie&mid=1&m2=38] (дата обращения: 11.02.2018).
3. Министерство экономического развития Республики Крым [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://minek.rk.gov.ru/rus/info.php?id=609404> (дата обращения: 11.03.2018).
4. Государственная программа Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015-2017 годы. [Электронный ресурс]. URL: <http://minek.rk.gov.ru/file/File/2014/11> (дата обращения: 11.02.2018).
5. Об утверждении Государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 годы Текст.: постановление Совета Министров Республики Крым [принято СМРК 29 декабря 2016 г.]. № 650. - С., 2016.

УДК 33

Кайданов Д.Э., Шарифуллина Т.А. Инновационная политика Республики Крым

Innovative policy of the Republic of Crimea

Кайданов Дильвер Энверович

магистрант

Шарифуллина Танзиля Анваровна

д.э.н., профессор кафедры менеджмента

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Kaydanov Dilyaver Enverovich

graduate student

SharifullinaTanzila Anvarovna

Doctor of Economics, Professor of the Department of Management

Kazan State University of Innovation named after V.G. Timiryasova

***Аннотация.** В данной статье рассматривается наличие ключевой характеристики развития республики - инновационность, которая может проявляться как в переходе на более современный технологический уклад, так и в развитии сферы услуг, в применении новых управленческих подходов, создании индустрий, основанных на креативности и человеческом капитале.*

***Ключевые слова:** Инновация, конкуренция, научный потенциал, наукоемкие отрасли, управленческий подход.*

***Abstract.** This article considers the presence of a key characteristic of the development of the republic - innovation, which can manifest itself both in the transition to a more modern technological structure, and in the development of services, in the application of new management approaches, in creating industries based on creativity and human capital.*

***Keywords:** Innovation, competition, scientific potential, science-intensive industries, management approach.*

Экономика Республики Крым характеризуется высокой отраслевой диверсификацией и территориальной дифференциацией. Исторически сложившаяся специализация Крыма позволяет ему конкурировать в ряде направлений, однако для достижения опережающих тем роста необходимо, во-первых, осуществить глубокую модернизацию существующих отраслей, во-вторых, обеспечить развитие отраслей «новой экономики» и вхождение в высокомаржинальные звенья цепочки создания добавленной стоимости.

Ключевой характеристикой развития республики должна стать инновационность, которая может проявляться как в переходе на более современный технологический уклад, так и в развитии сферы услуг, применении новых управленческих подходов, создании индустрий, основанных на креативности и человеческом капитале. Необходимыми условиями инновационного развития являются освоение передовых технологий, развитие научно-технического потенциала, реализация инновационных проектов, повышение

эффективности государственных и муниципальных органов власти, использование преимуществ кластерного эффекта, широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности общества [1].

Республика Крым обладает значительным научным потенциалом в агропромышленном, лечебно-оздоровительном и туристическом комплексах, медицине, судостроении [2]. К основным научным организациям можно отнести: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» (охватывает широкий спектр исследований).

Исследования в сфере агропромышленного комплекса:

- ФГБУН «Научно-исследовательский институт сельского хозяйства Крыма»;
- ФГБУН «Всероссийский национальный научно-исследовательский институт виноградарства и виноделия “Магарач”» РАН;
- ФГБУН «Ордена Трудового Красного Знамени Никитский ботанический сад – Национальный научный центр РАН»;
- Крымская зональная опытная станция лекарственных растений;
- ФГБУН «Южный научно-исследовательский институт морского рыбного хозяйства и океанографии»;
- ГБУ РК «Южный зональный научно-исследовательский центр производительности агропромышленного комплекса (Юагропромпродуктивность)».

Медицина, здравоохранение, лечебно-оздоровительный и туристический комплекс:

- ГБУЗ РК «Научно-исследовательский институт детской курортологии, физиотерапии и медицинской реабилитации»;
- КРУ «Научно-исследовательский институт физических методов лечения и медицинской климатологии им. И. М. Сеченова».

Судостроение:

- ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»;
- ГУП РК «Конструкторско-технологическое бюро «Судокомполит»; – ГП «Научно-исследовательский институт аэроупругих систем» [2].

В Республике Крым активно развиваются достаточно крупные высокотехнологические компании: АО «Завод «Фиолент», ООО «Симферопольский электротехнический завод», ООО «Фирма «Трал», ГУП РК «Феодосийский оптический завод».

Несмотря на то, что доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте Республики Крым выше средней по РФ (в 2016 г. – 20,3 %), регион характеризуется низким уровнем внутренних затрат на НИОКР (0,6 тыс. рублей на 1 занятого в экономике при среднероссийском показателе в 12,5 тыс. рублей) и низкой

изобретательской активностью населения (в Республике Крым в 2016 году на 10000 жителей приходилось 0,14 патентов, в среднем по России – 1,65 патентов) [2].

Основной целью стимулирования инновационной деятельности в Республике Крым, согласно Стратегии 2030, является обеспечение перехода экономики региона к модели развития, основанной на создании, внедрении и распространении инновационных товаров и услуг [2].

Библиографический список

1. Попова О.П. Инновационная деятельность в сфере наукоемких технологий как составная часть экономики России // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2015. – № 12. – с. 155-158.
2. Инновационное развитие Республики Крым /Инвестиционный портал Крыма. Режим доступа:[http://invest-in-crimea.ru/show_content.php?alias=innovations&mid=1&m2=38] (дата обращения: 11.02.2018).
3. Министерство экономического развития Республики Крым [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://minek.rk.gov.ru/rus/info.php?id=609404> (дата обращения: 11.03.2018).
4. Основные показатели социально-экономического развития / Инвестиционный портал Крыма. Режим доступа:[http://invest-in-crimea.ru/show_content.php?alias=soc_ekonom_razvitie&mid=1&m2=38] (дата обращения: 11.02.2018).
5. Государственная программа Республики Крым «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015-2017 годы. [Электронный ресурс]. URL: <http://minek.rk.gov.ru/file/File/2014/11> (дата обращения: 11.02.2018).

УДК 33

Каменская Ю. Д., Куликов Д. А., Шевкомудь А. Р. Анализ динамики цен на потребительском рынке и оценка покупательской способности денежных доходов населения

Analysis of the dynamics of prices in the consumer market and an estimation of purchasing power of monetary incomes of the population

Каменская Юлия Дмитриевна,

Студент,

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления

Куликов Данил Артемович,

Студент,

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления

Шевкомудь Анастасия Романовна,

Студент,

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления

Kamenskaya Julia Dmitrievna,

Student,

Novosibirsk State University of Economics and Management

Kulikov Danil Artemovich,

Student,

Novosibirsk State University of Economics and Management

Shevkomud Anastasia Romanovna,

Student,

Novosibirsk State University of Economics and Management

***Аннотация.** В статье раскрыта сущность и значение индекса потребительских цен для экономики страны. Проанализирована динамика данного показателя в целом и отдельно по трем категориям потребительских расходов в Российской Федерации за 2010-2016 годы. Произведена оценка покупательской способности денежных доходов населения России.*

***Ключевые слова:** потребительский рынок, индекс потребительских цен, покупательская способность, потребительские расходы*

***Abstract.** The article reveals the essence and significance of the consumer price index for the country's economy. The dynamics of this indicator as a whole and separately for three categories of consumer spending in the Russian Federation for 2010-2016 are analyzed. An estimation of consumer ability of money incomes of the population of Russia is made.*

***Keywords:** consumer market, consumer price index, purchasing power, consumer spending.*

Важнейшей оценкой состояния экономики страны является уровень инфляции, который проявляется в росте общего уровня цен. При измерении темпов инфляции используют индекс потребительских цен, позволяющий оценить уровень инфляции как на потребительском рынке в целом, так и в отдельных его секторах. Кроме того, значение данного показателя влечет за собой перерасчет заработной платы, социальных выплат и иных платежей, которые должны

происходить регулярно. Изучение динамики потребительских цен в регионе или в целом по стране способствует выявлению значимых проблем на данной территории.

Индекс потребительских цен характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода.

Публикация индекса потребительских цен, как в России, так и в большинстве стран, осуществляется ежемесячно, а в кризисных условиях – еженедельно [4].

Рассмотрим динамику индекса потребительских цен в Российской Федерации за 2010-2016 годы (таблица 1) [3]:

Таблица 1

Индексы потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах) по федеральным округам РФ за 2010-2016 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	108,8	106,1	106,6	106,5	111,4	112,9	105,4
Центральный ФО	108,9	106,0	106,0	106,7	112,0	113,7	105,9
Северо-Западный ФО	109,2	105,8	106,1	106,6	112,5	113,1	105,1
Южный ФО	109,0	106,1	106,6	106,6	111,9	112,6	105,7
Северо-Кавказский ФО	110,6	106,2	106,6	106,1	109,6	114,7	106,2
Приволжский ФО	109,3	106,2	106,4	106,3	110,9	111,6	104,6
Уральский ФО	109,8	106,4	106,4	106,2	109,9	113,0	105,7
Сибирский ФО	107,9	106,3	106,7	106,1	110,8	111,6	105,0
Дальневосточный ФО	107,7	106,8	105,9	106,6	110,7	112,0	105,4

В представленной выше таблице можно увидеть, что за последние три года индекс потребительских цен в Российской Федерации снизился с 111,4 до 105,4, что говорит о положительной тенденции к снижению уровня инфляции. Проанализировав таблицу, можно сделать вывод о том, что в среднем индексы потребительских цен по отдельно взятым федеральным округам изменялись практически так же, как и индекс потребительских цен по России в целом.

Представив статистическую информацию о динамике индекса потребительских цен в Российской Федерации за 2010-2016 гг. в виде графика (рис. 1), можно обратить внимание на то, что в 2014 году был зафиксирован резкий скачок роста ИПЦ.

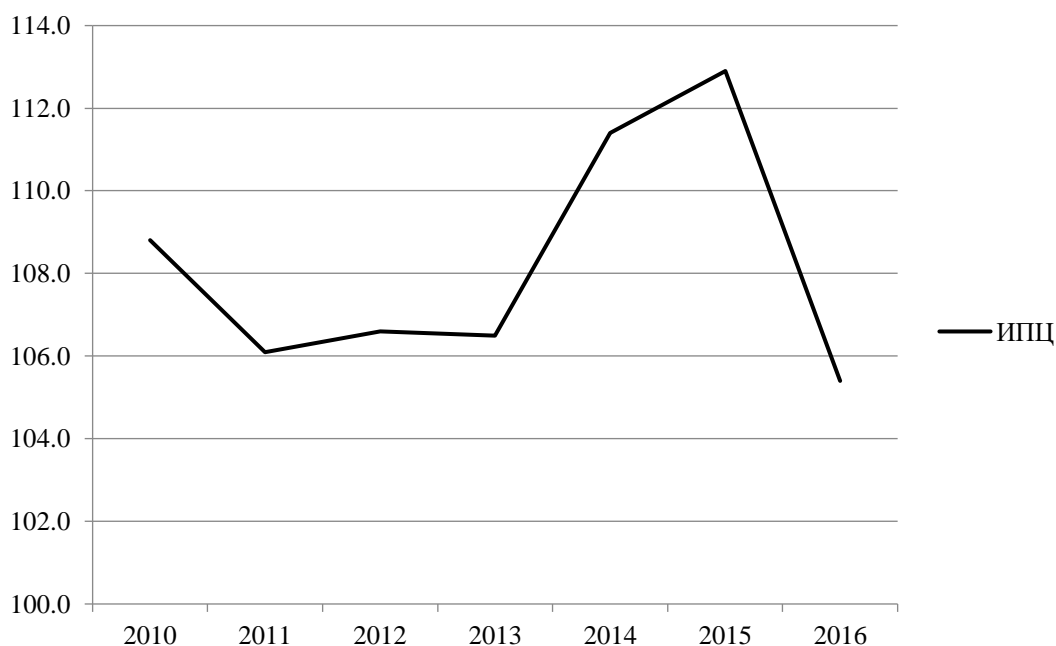


Рисунок 1. Динамика индекса потребительских цен в РФ за 2010-2016

Данное явление можно связать с падением курса рубля и введением санкций странами Западной Европы и США. Дальнейший рост индекса потребительских цен в 2015 году объясняется девальвацией рубля и эффектом от введения ответных санкций со стороны России по ограничению продовольственного импорта. В конце концов, в 2016 году индекс потребительских цен резко снизился и достиг своего минимального значения в 105,4% [2].

Далее рассмотрим индексы потребительских цен в Новосибирской области в сравнении с индексами потребительских цен по Сибирскому Федеральному округу (табл. 2).

Таблица 2

Индексы потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах) по НСО и СФО в 2010-2016 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сибирский ФО	107,9	106,3	106,7	106,1	110,8	111,6	105,0
Новосибирская область	106,2	106,2	105,4	105,8	110,2	111,4	104,4

Для большей наглядности представим данные из таблицы 2 в виде гистограммы (рис. 2):

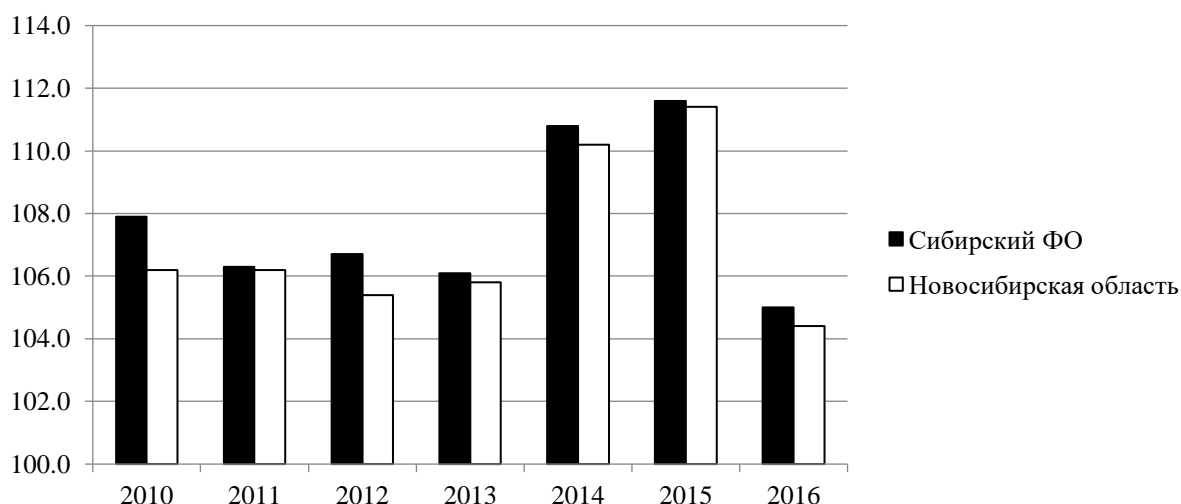


Рисунок 2. Сравнительная гистограмма индекса потребительских цен в СФО и НСО за 2010-2016

Анализируя данные, представленные на рисунке 2, можно сделать вывод о том, что индексы потребительских цен в Новосибирской области ниже индексов потребительских цен по Сибирскому федеральному округу. Причем самая большая разница в 1,7% наблюдалась в 2010 году, а наименьшая – 0,1% в 2011 году.

Далее сравним индексы потребительских цен по всем областям Сибирского Федерального округа за 2016 год (рис. 3).

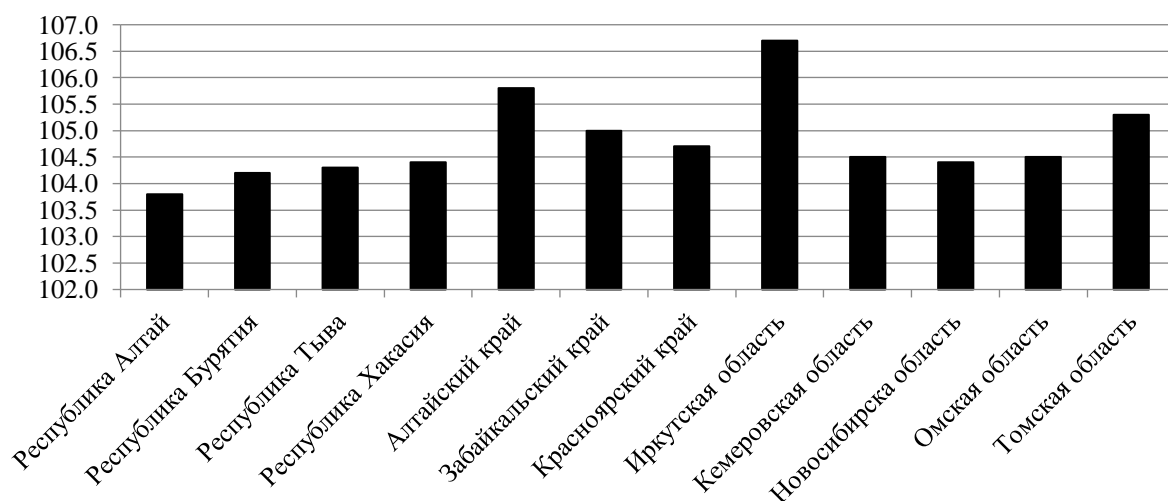


Рисунок 3. ИПЦ по областям СФО за 2016 год

Проанализировав представленную выше гистограмму, можно заметить, что индекс потребительских цен в Новосибирской области принимает среднее значение между наибольшим ИПЦ в Иркутской области (106,7%) и наименьшим ИПЦ в Республике Алтай (103,8%).

Перейдем к рассмотрению структуры потребительских расходов населения. Она представлена в виде трех компонентов: продовольственные товары, услуги и непродовольственные товары [1].

Каждая представленная группа характеризуется определенными товарами (услугами) или малыми товарными подгруппами (таблица 3) [3].

Таблица 3

Структура потребительских расходов населения для расчета индекса потребительских цен (в процентах) по Российской Федерации в 2010-2016 гг.

Категория	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Продовольственные товары	37,98	38,5	37,26	37,09	36,51	37,31	37,001
Непродовольственные товары	36,25	35,57	36,88	37,12	37,71	37,13	37,01
Услуги	25,68	25,93	25,86	25,79	25,78	25,56	25,989

На основе представленных данных можно заметить не только изменения в составе продовольственной корзины, но и в соотношении самих ее компонентов, что представлено на рисунке 4.

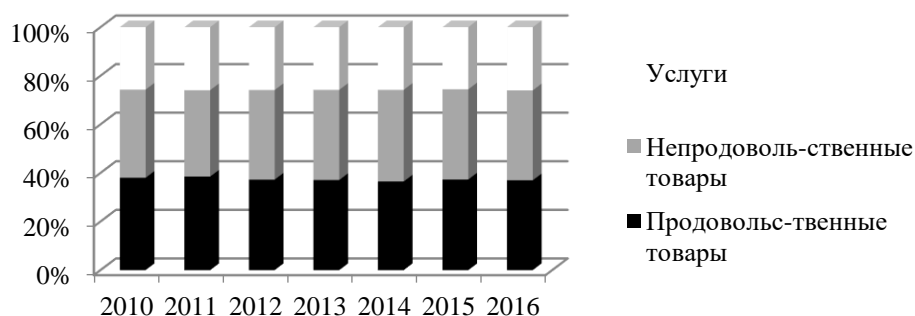


Рисунок 4. Структура потребительских расходов населения для расчета индекса потребительских цен по РФ в 2010-2016 гг.

Так, за период с 2010 по 2016 года, доля расходов населения сместилась в пользу сферы услуг и непродовольственных товаров. Если в 2010 году на продовольственные товары приходилось 37,98% потребительских расходов, на непродовольственные товары и услуги – соответственно 36,25% и 25,68%, то уже в 2016 на долю продовольственных товаров пришлось 37,001% потребительских расходов, непродовольственных товаров – 37,113%, услуг – 25,986%. Вышеуказанная информация свидетельствует о постоянных изменениях в структуре потребительской корзины и структуре расходов. Как правило, в условиях роста цен

происходит смена набора товаров и услуг, так как с повышением цен уменьшается потребление дорогостоящих товаров, что в свою очередь может привести к занижению индекса потребительских цен.

Рассмотрим индексы потребительских цен по трем группам товаров в Новосибирской области и в целом по России (таблица 4, рис. 5,6) [3].

Таблица 4

Индексы потребительских цен на товары и услуги (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах) в НСО и РФ за 2010-2016 гг.

Тип товара	Территория	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Продовольственные товары	Новосибирская область	110,45	105,22	108,09	106,68	114,8	112,56	103,99
	Российская Федерация	112,89	103,87	107,48	107,32	115,43	114,00	104,57
Непродовольственные товары	Новосибирская область	102,33	105,75	103,97	103,09	107,67	111	105,73
	Российская Федерация	104,95	106,65	105,16	104,46	108,05	113,65	106,54
Услуги	Новосибирская область	105,09	108,6	103,7	109,24	106,85	110,11	102,71
	Российская Федерация	108,06	108,72	107,28	108,01	110,45	110,20	104,89

Проанализировав динамику индекса потребительских цен за период 2010-2016гг. в Новосибирской области и в Российской Федерации, можно сделать вывод, что темпы роста цен имеют одинаковые тенденции (рис. 5,6). Если индекс потребительских цен растет, значит, стоимость потребительской корзины увеличивается относительно базового значения. Индекс, который достиг 100% и более, говорит об инфляции в стране, а как следствие об ужесточении денежно-кредитной политики.

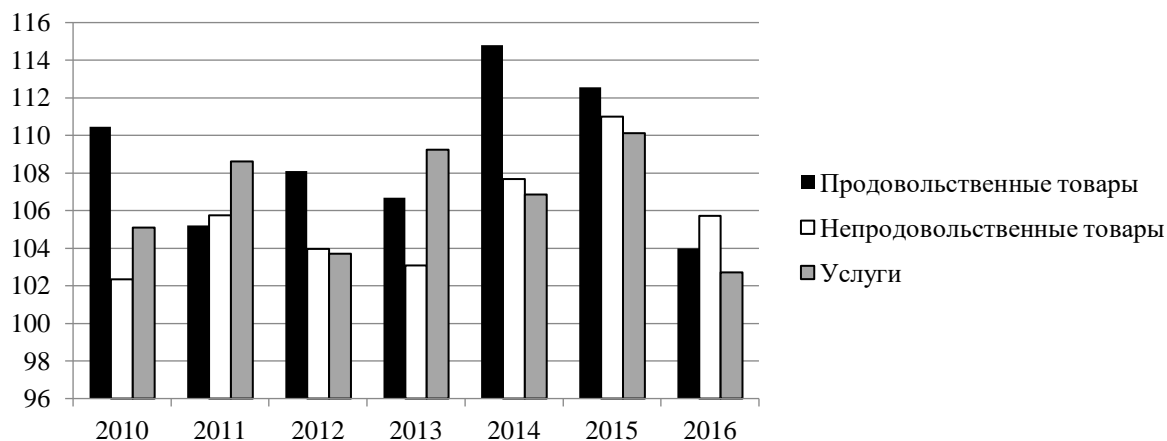


Рисунок 5. Индексы потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года в процентах) по Новосибирской области в 2010-2016 гг.

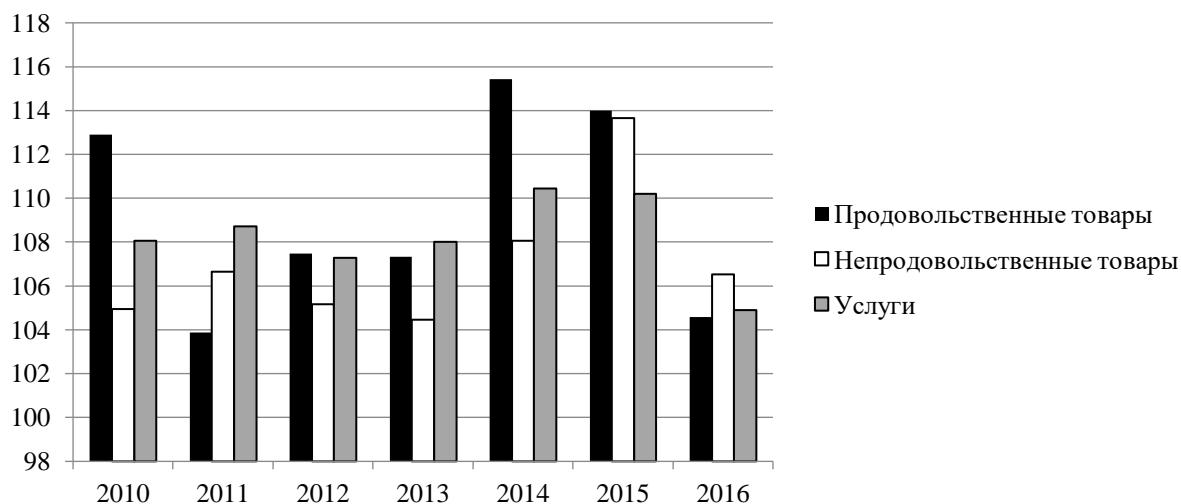


Рисунок 6. Индексы потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года в процентах) по Российской Федерации в 2010-2016 гг.

В 2014 г. был зафиксирован скачок роста индекса потребительских цен на продовольственные товары. С 2016 года наблюдается снижение темпов прироста цен на продовольственные товары по Новосибирской области на 8,57% по отношению к 2015 году, на непродовольственные товары – на 5,27%, на услуги – на 7,4%. По России в целом выявляется снижение темпов прироста цен на 9,43%, 7,11%, 5,31% соответственно.

Для определения среднего ежегодного снижения индекса потребительских цен по трем группам товаров рассмотрим корреляционное поле и выведем уравнение регрессии (рис. 7, 8, 9).

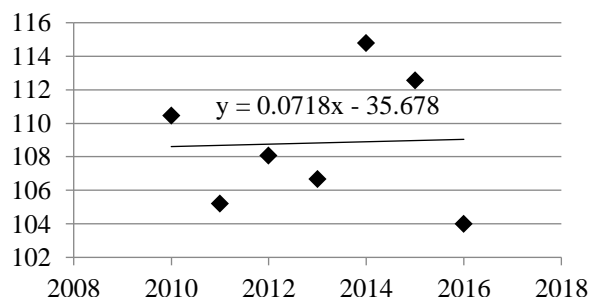


Рисунок 7. Корреляционное поле ИПЦ по продовольственным товарам НСО в 2010-2016 гг.

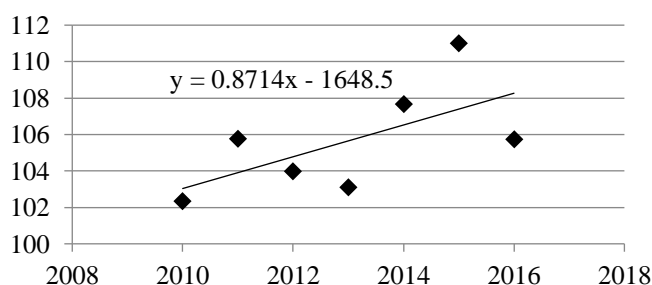


Рисунок 8. Корреляционное поле ИПЦ по непродовольственным товарам в НСО в 2010-2016 гг.

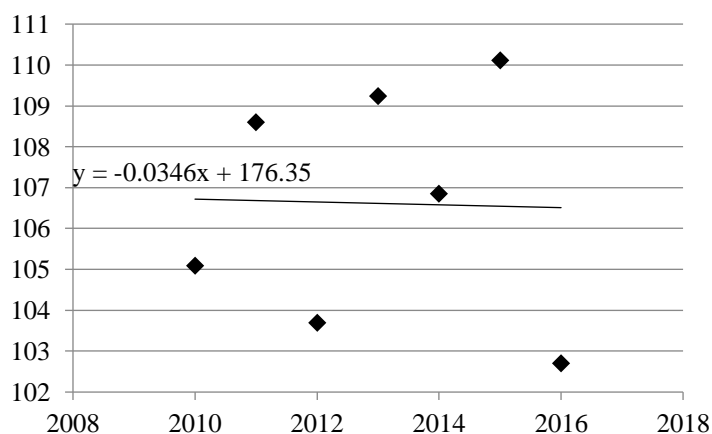


Рисунок 9. Корреляционное поле ИПЦ по услугам в НСО в 2010-2016 гг.

На основе полученных уравнений регрессии можно сделать выводы, что ежегодно в среднем индекс потребительских цен по продовольственным товарам в Новосибирской области уменьшается на 0,598, на непродовольственные товары в среднем наблюдается увеличение

на 0,073, на услуги – уменьшение на 0,0681. В целом по России выявляется уменьшение на 0,4995, увеличение на 0,175 и снижение на 0,7479 соответственно.

Стоит отметить, что между индексом потребительских цен и покупательской способностью денежных доходов населения существует взаимосвязь. Покупательская способность среднедушевых денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и услуг и выражается через товарный эквивалент среднемесячных денежных доходов населения[1].

Индекс покупательской способности применяется для отражения изменений в объеме услуг и товаров относительно того, что население может приобрести на одинаковую сумму в исследуемом и текущем годах. Данный показатель отражает абсолютное соотношение реальной и номинальной заработной платы населения. Так же стоит отметить, что индекс покупательской способности – это величина, обратная индексу цен на товары и услуги [1].

Для того чтобы максимально точно определить покупательскую способность денег, аналитики используют следующую формулу:

$$ПСД = \frac{1}{I_c}$$

I_ц – значение индекса цен;

ПСД – показатель покупательской способности денег.

При помощи расчетов по представленной формуле определение покупательской способности сводится к простым действиям. Судя по формуле, видно, что ПСД имеет обратную зависимость от индекса цен, благодаря этому можно сделать вывод о том, что чем выше индекс цен, тем ниже покупательская способность, и наоборот, чем ниже индекс цен, тем больше товаров и услуг могут приобрести потребители.

Имеются данные о покупательской способности среднедушевых денежных доходов населения по Новосибирской области за 2015 и 2016 года [3].

Таблица 5

Покупательская способность среднедушевых денежных доходов населения в Новосибирской области за 2015-2016 гг.

Наименование товара	2015	2016	Абсолютный прирост	Темп прироста, %
Говядина (кроме бескостного мяса) (кг)	75,7	80,7	5	6,61
Картофель (кг)	898,1	1 253,1	355	39,53
Крупы (кг)	578,2	573,8	-4	-0,76
Макаронные изделия из пшеничной муки (кг)	352,1	334,9	-17	-4,88
Масло подсолнечное (кг)	262,2	226,6	-36	-13,58
Молоко питьевое (литр)	423,2	422	-1	-0,28
Мука пшеничная (кг)	855,2	878,3	23	2,70
Рыба мороженая разделанная лососевых пород (кг)	78,1	78,7	1	0,77
Сахар-песок (кг)	434	453	19	4,38
Свинина (кроме бескостного мяса) (кг)	85,5	92,2	7	7,84
Сыры сычужные твердые и мягкие (кг)	69,6	68,1	-2	-2,16
Творог (кг)	95,5	97,4	2	1,99
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов (кг)	500,7	521,6	21	4,17
Цитрусовые (кг)	217,2	205,7	-12	-5,29
Яблоки (кг)	232,5	240,7	8	3,53
Яйца куриные, штук	4 631	4 549	-82	-1,77

Средний коэффициент роста покупательской способности среднедушевых денежных доходов населения по Новосибирской области составил 1,027.

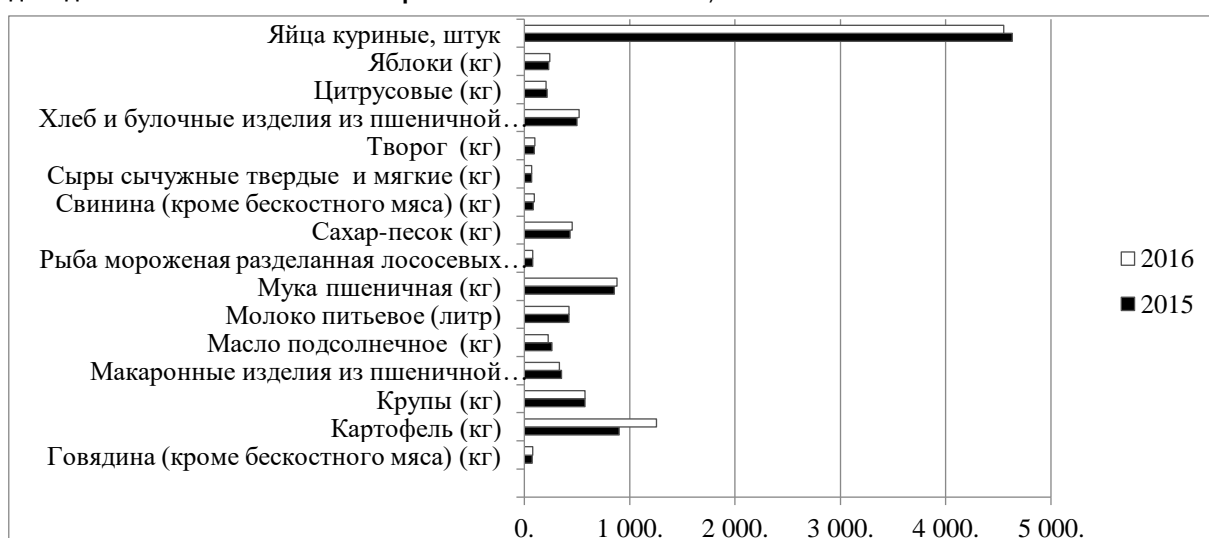


Рисунок 10. Соотношение покупательской способности по НСО в 2015 и 2016 гг.

На основе этого можно сделать вывод о том, что покупательская способность незначительно выросла, средний темп прироста по 16 товарам составил 2,67%.

Таким образом, стоит отметить, что анализ индекса потребительских цен играет важную роль для экономики государства. Проведенное исследование показало, что динамика данного показателя в Российской Федерации непостоянна и зависит от множества как внешних, так и внутренних факторов. В настоящее время наблюдается стабилизация ситуации на потребительском рынке, а также рост покупательской способности.

Библиографический список

1. Лисицына И.В., Милюков А.В., Шадрин Г.В. Анализ динамики цен на потребительском рынке [Текст] / И.В. Лисицына, А.В. Милюков, Г.В. Шадрин // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2014 - № 12(27) – С. 58-62
2. Прищеп И.П. Анализ динамики индекса потребительских цен в российской федерации // Наука через призму времени – 2017 - № 2 (2) - С. 18-24.
3. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 10.04.2018)
4. Fb.ru URL: <http://fb.ru/article/46821/indeks-potrebitelskih-tsen> (дата обращения 10.04.2018)

УДК 338.439

Филимонова К. А., Никулинская В.Е. Анализ потребления основных продуктов питания в Новосибирской области

Analysis of basic food products consumption in the Novosibirsk region

**Филимонова Ксения Анатольевна,
Никулинская Виктория Евгеньевна**

Студентки факультета базовой подготовки,
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Научный руководитель

Храмцова О.О., канд. экон. наук, доцент кафедры информационно - аналитического
обеспечения и бухгалтерского учета,

Новосибирский государственный университет экономики и управления
Filimovna Kseniya Anatolievna, Nikulinskaya Viktoriya Evgenievna
the students of basic training department

Novosibirsk State University of Economics and Management

Scientific adviser: Hramtsova O.O., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of
Information and Analytical Support and Accounting
Novosibirsk State University of Economics and Management

***Аннотация.** В статье анализируется динамика потребления основных продуктов питания в Новосибирской области в 2010 – 2016 гг. В основу анализа положено сравнение фактического потребления, рациональных и минимальных норм пищевых продуктов. В ходе исследования был произведен расчет коэффициента потребления, который характеризует отклонение фактического потребления продуктов от рациональных норм. Выполненный анализ показал, что уровень потребления многих продуктов не соответствует рекомендованным нормам. Это, в свою очередь, неблагоприятно влияет на уровень жизни населения в Новосибирской области. Также в ходе исследования были выявлены возможные причины данного явления и даны некоторые рекомендации по решению проблемы.*

***Ключевые слова:** основные продукты питания, потребление основных продуктов питания, фактическое потребление, рациональные нормы потребления, минимальные нормы потребления.*

***Abstract.** the article analyzes the dynamics basic food products consumption in the Novosibirsk region in 2010-2016. The analysis is based on comparison of actual consumption, rational and minimum standards of food products. In the course of the study, the consumption coefficient was calculated, which characterizes the deviation of the actual consumption of products from the rational norms. The analysis showed that the level of consumption of many products doesn't correspond to the recommended standards. This, in turn, adversely affects the living standards of the population in the Novosibirsk region. Also, the study identified possible causes of this phenomenon and gave some recommendations for solving the problem.*

***Keywords:** basic food products, the consumption of basic food products, actual consumption, rational norms of consumption, the minimum consumption rates.*

В современном мире качество жизни человека напрямую связано с продовольственным обеспечением, которое зависит от многих факторов.

В связи с этим возникает проблема достаточного потребления населением основных продуктов питания. Она является одной из важнейших социально – экономических задач региона и всей страны в целом, так как от удовлетворения потребностей в необходимых продуктах питания зависят состояние здоровья человека и поддержание хорошего самочувствия, его активность и эмоциональное состояние, развитие интеллектуальных и творческих способностей [7, 8].

Анализируя потребление основных продуктов питания в Новосибирской области в 2016 г., необходимо сопоставить фактическое потребление [4], рекомендуемые объемы (рациональные нормы) [2] потребления пищевых продуктов и минимальные нормы [1] (таблица 1).

Проведенный анализ показывает, что жители Новосибирской области в 2016 году были обеспечены основными продуктами питания в достаточном объеме. Однако некоторый дисбаланс в структуре питания жителей Новосибирской области все-таки отмечается. Взяв для проведения анализа девять основных пищевых продуктов, можно отметить четыре продукта (хлеб, картофель, яйца и сахар), потребление которых значительно превышает рекомендованные нормы потребления пищевых продуктов (хлеба и хлебобулочных изделий - на 27%, яиц - на 21% и картофеля - на 26%).

При этом уровень потребления молока и молочных продуктов составляет 85,5% от нормы потребления, рекомендованной Министерством здравоохранения Российской Федерации, овощей - 94,2%, фруктов - 45%, мяса и мясопродуктов - 91,7%, растительного масла - 76,6%. Важно отметить, что потребление фруктов и ягод, молока и молочных продуктов не соответствует даже минимальным рекомендованным нормам потребления продуктов.

Таблица 1

Потребление основных продуктов питания в Новосибирской области за 2016 г. в

Наименование продуктов	Фактические объемы потребления	Рекомендуемые объемы потребления	Минимальные объемы потребления для трудоспособного населения
Хлебобулочные и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые	122	96	126,5
Картофель	113	90	104
Овощи и бахчевые	132	140	114,6
Фрукты и ягоды	45	100	60
Мясо и мясопродукты	67	73	58,6
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко	278	325	360,7
Яйца, штук	315	260	201
Сахар	35	24	23,8
Масло растительное	9,2	12	5

среднем на душу населения в год, кг

Таким образом, вопрос о дефиците в рационе питания населения белков животного происхождения, пищевых волокон, микронутриентов и избыточной калорийности рациона сохраняется [6]. Проведенный анализ фактического, рекомендуемого и минимального потребления основных продуктов жителями Новосибирской области говорит о том, что рацион питания населения по основным продуктам продовольственной корзины останется несбалансированным из-за повышенного потребления хлеба и картофеля, за счет малых объемов потребления продуктов животноводства, овощей и фруктов. Недостаточное потребление основных продуктов может вызвать угрозу для здоровья и жизнедеятельности человека.

В качестве показателя, характеризующего достаточность потребления населением основных продуктов питания, был рассчитан коэффициент, который представляет собой соотношение между фактическим объемом [4] потребления продукта и объемом, соответствующим рациональным (рекомендуемым) нормам [2] потребления за 2010 – 2016гг. (таблица 2).

Таблица 2

Коэффициент потребления основных продуктов питания
в Новосибирской области за 2010-2016 гг.

Группы продуктов	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Хлебные продукты	1,30	1,30	1,29	1,29	1,29	1,28	1,27
Картофель	1,20	1,20	1,18	1,22	1,21	1,22	1,26
Овощи и бахчевые культуры	0,86	0,90	0,93	0,94	0,94	0,94	0,94
Фрукты и ягоды	0,42	0,42	0,43	0,45	0,45	0,41	0,45
Мясо и мясопродукты	0,86	0,90	0,92	0,93	0,93	0,90	0,92
Молоко и молочные продукты	0,89	0,89	0,88	0,88	0,88	0,87	0,86
Яйца и яйцопродукты, штук	1,18	1,18	1,19	1,19	1,19	1,19	1,21
Сахар	1,50	1,46	1,50	1,50	1,50	1,50	1,46
Растительное масло	0,90	0,80	0,80	0,83	0,83	0,78	0,77

Исходя из данных таблицы 2, можно отметить, что объем потребления некоторых продуктов питания в Новосибирской области за рассматриваемый период изменился незначительно. Например, сахар, коэффициент потребления которого практически каждый год составил 1,5, и лишь в 2016г. уменьшился на четыре сотых.

С 2010 по 2013 гг. потребление мяса и фруктов растет. В этот же период наблюдается и рост потребления овощей, причем этот объем остается стабильным до 2016 г (94%).

Потребление хлебных, молочных продуктов и растительного масла в период имеет тенденцию к снижению. Так, в 2016 г. по сравнению с 2010 г., потребление растительного масла сократилось на 13%, хлебных и молочных продуктов – на 3%. В тоже время возросло потребление мяса на 6%, фруктов и ягод – на 3%, овощей – на 8%, яиц – на 3%, картофеля – на 6% (рисунок 1).

Несмотря на это, заметим, что уровень потребления большинства продуктов не соответствует рекомендованным нормам. А некоторые продукты питания находятся на критической отметке и не достигают минимального уровня потребления (фрукты и ягоды).

Анализ и статистика представленных данных позволяет подтвердить ранее сделанные нами выводы. Уровень фактического потребления некоторых продуктов питания ниже установленных рациональных норм, а рацион питания населения недостаточно сбалансирован по важнейшим и необходимым для жизни и здоровья продуктам питания.



Рисунок 1. Динамика потребления основных продуктов питания жителями НСО за 2010-2016 гг, кг

Одной из причин этого является экономическая доступность продовольствия, которая ниже общероссийского уровня. В среднем, по официальным данным, сибиряки тратят на приобретение продуктов питания 23% ежемесячных доходов. Такая ситуация оказывает негативное влияние на благосостояние населения округа, снижает его привлекательность для потенциальных мигрантов, ухудшает демографическую ситуацию в регионе.

В наиболее уязвимом положении находятся малообеспеченные слои населения. Негативное влияние на показатели потребления оказывают рост потребительских цен на продовольственные товары и уровень безработицы.

Статистика по уровню доходов населения в целом по России и по субъектам Российской Федерации за 2016 год показала, что Новосибирская область занимает 41 место в РФ (таблица 3) [5].

По среднему номинальному денежному доходу Новосибирская область опережает все регионы Сибири, кроме Красноярского края (28030 рублей в месяц).

Основной показатель изменения уровня жизни – реальные денежные доходы, то есть доходы за вычетом налогов и обязательных платежей, скорректированные на изменение цен.

В результате наложения тенденций доходов и инфляции реальные доходы в области в 2016 г. сократились на 0,6%, тогда как по России – на 5,6%.

Таблица 3

Уровень доходов населения по СФО и НСО за 2016г., руб./мес.

	Денежные доходы в расчете на душу населения, руб./месяц	Место по Российской Федерации
Сибирский федеральный округ	23 720	7
Новосибирская область	25 401	41

По предварительным данным за 2016 год 16,9% населения Новосибирской области имеют среднедушевые доходы ниже величины прожиточного минимума. По сравнению с 2015 годом уровень бедности снизился на 1,4 процентного пункта, т.е. бедное население области уменьшилось на 33,7 тыс. человек.

По-прежнему, наиболее острой социальной проблемой является высокая степень расслоения населения по уровню доходов. На долю 10% наиболее обеспеченного населения приходится 27% денежных доходов, а на долю 10% наименее обеспеченного населения – 2%. Объем денежных доходов, которыми располагали 10% наиболее обеспеченных, в 11 раз выше, чем у 10% менее обеспеченных. Среднедушевой доход в группе с наименьшими доходами составил 5776 рублей, а в группе с наибольшими доходами – 66130 рублей.

Также на изменение объемов потребления влияют экологические факторы. Особенно неблагоприятная ситуация складывается в обеспечении мясом птицы, овощами и фруктами. Резко проявляющиеся природные катаклизмы, ухудшение климатических условий, снижение плодородия почв, развитие различных заболеваний растений и животных – все это пагубно влияет на качество продукции, и, как правило, на снижение спроса [3, с. 17].

Что касается недопотребления мяса птицы, то это результат неверного выбора политики и стратегии всех уровней государственного управления продовольственной безопасностью Новосибирской области. При снижении объема импортной продукции, преобладание определенного местного производителя приводит к монополизации рынка и неоправданному росту цен. Поэтому в целях развития конкурентной среды необходимо расширить производство в Новосибирской области и сделать выпускаемую продукцию более доступной.

Таким образом, мы видим, что эти и другие проблемы прямо или косвенно влияют на потребление основных продуктов питания населением и непременно требуют решения. Вследствие этого необходимо:

1. Увеличить потребление мяса и мясопродуктов, молока и молочных продуктов, овощей и бахчевых при снижении потребления хлебных продуктов, яиц и картофеля.
2. Принять все необходимые меры против необоснованного роста цен на рынке продовольствия.
3. Поддерживать конкурентную среду на рынке основных продуктов питания.
4. Увеличить долю формирования продовольственных ресурсов области за счет собственного производства.
5. Модернизировать производство, повысить качество выпускаемой продукции, увеличить объемы производства.
6. Не допускать, а уменьшать рост доли расходов на покупку продуктов питания в структуре потребительских расходов, что позволит свидетельствовать о росте уровня жизни населения.
7. Максимально эффективно использовать полученные гранты от правительства РФ на развитие продовольственного производства.

Потребность в сбалансированном питании является базовой для человека. Недостаточное и неполноценное питание имеет серьезные медицинские и социально-экономические последствия – рост заболеваемости населения, сокращение продолжительности жизни, а отсюда и более высокие государственные расходы на систему здравоохранения, снижение качества рабочей силы и производительности труда. Поэтому уровень потребления продуктов питания является одним из важных индикаторов, объективно отражающих реальный уровень жизни населения.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 03.12.2012 № 227-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» // Доступ из СПС «Консультант плюс».
2. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 19.08.2016 г. № 614 «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания» // Доступ из СПС «Консультант плюс».
3. Продовольственная безопасность России: вызовы, риски, угрозы / А.А. Анфиногентова, Т.В. Блинова, Е.Г. Решетникова и др.; под редакцией академика РАН А.А. Анфиногентовой. Саратов: Изд-во «Саратовский источник», ИАГП РАН, 2011. 270 с.

4. ЕМИСС: Государственная статистика // Потребление основных продуктов питания (в расчете на душу населения) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/31346> (Дата обращения 01.04.2018).

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 30.03.2018 г.).

6. Храмцова О.О. Потребление продуктов питания как показатель продовольственной безопасности региона // Бухгалтерский учет и аудит: прошлое, настоящее и будущее: сборник научных статей региональной научно-практической конференции: в 2 частях. 2016. С. 170-176.

7. Храмцова Т.Г., Храмцова О.О. К вопросу о продовольственной безопасности // Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития: материалы Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Под редакцией И.В. Архиповой; Министерство образования и науки РФ, Новосибирский государственный педагогический университет. 2016. С. 270-275.

8. Храмцова Т.Г., Храмцова О.О. Анализ потребления населением продуктов питания в контексте обеспечения продовольственной безопасности // Вестник НГУЭУ. 2017. № 3. С. 249-257.

СЕКЦИЯ 4. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

Мовшенко А. В. Понятие недвижимого имущества и его государственная регистрация

The concept of real estate and its state registration

Мовшенко Андрей Владимирович

Тюменский государственный университет
Институт государства и права, кафедра гражданского права и процесса
Movshenko Andrey Vladimirovich
Tyumen State University
Institute of state and law, Department of civil law and process

***Аннотация.** Стабильное экономическое и правовое развитие государства невозможно без урегулирования рынка недвижимости в стране, так как она является одним из основных активов любого субъекта права. В виду особой ценности объектов недвижимого имущества государство стремится контролировать вопросы, связанные с оборотом недвижимости.*

***Ключевые слова:** недвижимость, государственная регистрация.*

***Abstract.** Stable economic and legal development of the state is impossible without the settlement of the real estate market in the country, as it is one of the main assets of any subject of law. In view of the special value of immovable property, the state seeks to control issues related to the circulation of real estate.*

***Keywords:** real estate, state registration*

После введения института частной собственности в России государство перестало быть единственным собственником недвижимого имущества. Поскольку недвижимость теперь являлась частью рыночных отношений, то это порождало большое количество споров насчет его правового режима.

Из понятия, взятого в ст. 130 ГК РФ, можно почерпнуть, что понятие «недвижимость» включает в себя довольно определенный список вещей. Недвижимое имущество составляют вещи, то есть «предметы материального мира, способные к удовлетворению потребностей и те, что могут быть в собственности гражданина».

Смысл понятия и основные подходы к правовому анализу понятия «вещь», а также «вещь недвижимая» таковы.

Во-первых, это материальный субстрат. Профессор Е. А. Суханов раскрывает материальность через способность к физическому осязанию вещи, т.е. к способности почувствовать эту вещь прикосновением⁴.

⁴ Суханов Е. А. Российское гражданское право. Учебник / Е. А. Суханов. – М.: Статут, 2014.

Во-вторых, вещь считается обычным предметом. Это значит, что в течение определенного продолжительного отрезка времени вещь может иметь свои пространственные свойства, характеристику и устойчивую структуру, которая не изменится. В отношении недвижимости пространственная односторонность проявляет себя в том, что к недвижимому имуществу относятся не только одна земля, недра или вода в целом, а земельные участки, участки недр и отдельные водные объекты.

В-третьих, что применительно к юридическому понятию - способность находиться в обладании человека, в его ведении.

И наконец, в-четвертых, объект должен иметь свойства, которые будут удовлетворять человеческие потребности. В экономической сфере данный объект преобразуется в товар, по поводу которого и складываются имущественные отношения после. В противном случае объект исключается из сферы действия имущественных отношений, и рассматриваться в качестве вещи в юридическом смысле уже не может.

Государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с недвижимостью осуществляется Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестром), подведомственной Министерству юстиции РФ.

Росреестр считается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции в сфере регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, регистрации общественных объединений и политических партий, а также правоприменительные функции и функции по контролю и надзору в сфере адвокатуры и нотариата. Основной задачей службы считается: обеспечение установленного порядка государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Росреестр обладает следующими полномочиями:

- осуществляет государственную регистрацию прав на объекты недвижимого имущества и сделок с ним в случаях и порядке, установленных законодательством Российской Федерации;
- координирует работу по созданию органов по регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним и осуществляет правовой контроль их деятельности;
- обеспечивает соблюдение правил ведения ЕГРП, а также создание и функционирование системы ведения указанного Реестра в электронном виде⁵.

Деятельность, осуществляемая Федеральной регистрационной службой, считается правоприменительной деятельностью, которая осуществляется в виде издания индивидуальных правовых актов, влекущих возникновение, изменение или прекращение

⁵ Официальный сайт Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии: сайт. – URL: <https://rosreestr.ru/> (Дата обращения: 05.04.2018).

правоотношений по поводу недвижимого имущества. Эта деятельность включает в себя совокупность действий регистрирующего органа, направленных на проверку действительности и законности регистрируемого права и его признания. В этом смысле государственная регистрация представляет из себя процедуру, состоящую из множества действий регистрирующего органа. Процедура государственной регистрации сделок и прав на недвижимость установлена Федеральным законом от 21.07.1997 N 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним». В соответствии со ст. 13 указанного Закона эта процедура состоит из пяти этапов:

- 1) прием документов, представляемых для регистрации прав и сделок;
- 2) правовая экспертиза представленных документов и проверка сделки на соответствие закону;
- 3) установление отсутствия противоречий между заявляемыми правами и уже зарегистрированными правами на регистрируемый объект недвижимости, а также иных оснований для отказа либо приостановления государственной регистрации;
- 4) внесение записей в ЕGRP;
- 5) совершение надписей на правоустанавливающих документах и выдача удостоверений о произведенной государственной регистрации прав.⁶

Государственная регистрация осуществляется путем внесения записи в Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Соответственно и датой государственной регистрации считается день внесения такой записи. Удостоверение проведенной государственной регистрации производится путем выдачи свидетельства о государственной регистрации. Что касается государственной регистрации договоров и сделок с недвижимым имуществом, то таковая удостоверяется путем совершения специальной регистрационной надписи на документе, выражающем содержание сделки.

Ранее государственная регистрация осуществлялась в соответствии с Федеральным законом от 21.07.97 N 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».

Теперь ему на смену пришёл Федеральный закон от 13.07.2015 N 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости»

В рамках нововведений создан единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН). ЕГРН состоит из 6 частей: 1)реестра объектов недвижимости (кадастр недвижимости); 2)реестра прав, их ограничений и обременений недвижимого имущества (реестр прав на недвижимость); 3)сведений о границах зон с особыми условиями использования территорий,

⁶ О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним: федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ: по сост. на 2 июня 2016 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1997. – №30. – Ст. 3594.

территориальных зон, территорий объектов культурного наследия, особо охраняемых природных территорий, особых экономических зон, охотничьих угодий, территорий опережающего социально-экономического развития, зон территориального развития в Российской Федерации, игорных зон, лесничеств, лесопарков, о Государственной границе Российской Федерации, границах между субъектами Российской Федерации, границах муниципальных образований, границах населенных пунктов, о береговых линиях (границах водных объектов), а также сведений о проектах межевания территорий (далее – реестр границ); 4) реестровых дел; 5) кадастровых карт; 6) книг учета документов. Вести ЕГРН должны в электронном виде. Исключение составляют реестровые дела. В них на бумажном носителе должны храниться оформленные в простой письменной форме и представленные в бумажном виде заявления, а также документы, оригиналы которых отсутствуют в других органах госвласти, органах местного самоуправления и архивах. Сведения о границах ранее содержались в кадастре недвижимости. Кадастр недвижимости и ЕГРП велись на электронных и бумажных носителях, причем последние имели приоритет. Машино-места должны учитываться в кадастре и регистрироваться как самостоятельные объекты недвижимости. Их допустимые размеры установило Минэкономразвития России.

Ранее на кадастровый учет ставилось здание (помещение), в котором находилось машино-место. Право на него регистрировалось в виде доли в праве общей долевой собственности на это здание (помещение), а размер доли определялся пропорционально размеру машино-места.⁷

Изменились правила обращения с заявлением о кадастровом учете недвижимости и госрегистрации прав. В новом Законе установлен перечень лиц, по заявлениям которых должны учитываться объекты недвижимости и регистрироваться права на них. Кто именно может подать документы, зависит от того, как проводится учет и госрегистрация – одновременно или раздельно.

Новшеством Закона является то, что при личном обращении (кроме случаев выездного приема) место подачи заявления и документов не зависит от места нахождения объекта недвижимости. Иными словами, можно обратиться (направить документы почтой) в любое подразделение Росреестра,

Кадастровую палату или подать документы лично через любой МФЦ. До вступления изменений в силу заявление о кадастровом учете подавалось по месту расположения объекта недвижимости в пределах кадастрового округа, а заявление о госрегистрации прав по общему

⁷ Бакуменко Н. С. Совершенствование государственной регистрации прав на недвижимое имущество / Н. С. Бакуменко, А. Г. Бошкаева, Л. А. Мироненко // Ростовский научный журнал. – 2017. – №5.

правилу – по месту нахождения недвижимости в пределах регистрационного округа. Такое положение содержалось в Законе о госрегистрации прав на недвижимость, но со временем было признано утратившим силу. Несмотря на это, на практике заявление и документы представлялись также по месту нахождения недвижимости.

Библиографический список

1. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним: федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ: по сост. на 2 июня 2016 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1997. – №30. – Ст. 3594.
2. Суханов Е. А. Российское гражданское право. Учебник / Е. А. Суханов. – М.: Статут, 2014.
3. Бакуменко Н. С. Совершенствование государственной регистрации прав на недвижимое имущество / Н. С. Бакуменко, А. Г. Бошкаева, Л. А. Мироненко // Ростовский научный журнал. – 2017. – №5.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии: сайт. – URL: <https://rosreestr.ru/> (Дата обращения: 05.04.2018).

СЕКЦИЯ 5. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

Ногина А.А. Особенности проектирования рабочих программ по дисциплинам профессионального цикла

Features of the design of work programs in the disciplines of the professional cycle

Ногина Анна Александровна

преподаватель

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Nogina Anna Aleksandrovna

teacher

South Ural state humanitarian-pedagogical University

Аннотация. Одно из приоритетных направлений – достижение качества современного образования, отвечающего актуальным потребностям личности, общества и государства. В значительной степени условия эффективной реализации образовательной политики формируются на уровне деятельности образовательного учреждения и излагаются в его образовательной программе.

Цели и задачи образовательной программы, требования государственного стандарта в той или иной образовательной области реализуются посредством программ по учебным предметам. Программа по учебному предмету – результат большой кропотливой работы представителей различных областей знаний: специалистов конкретной науки, определяющих основной круг знаний, умений и навыков; педагогов и психологов, формирующих и распределяющих материал по годам обучения в соответствии с возрастными возможностями детей; методистов, разрабатывающих научно-методическое обеспечение, необходимое для эффективного усвоения знаний, умений и навыков[1]. В каждой программе аккумулирован опыт изучения той или иной науки, отражены ее достижения. Однако разнообразие образовательных потребностей людей, которое приводит к необходимости обеспечения вариативности содержания образования, нередко требуют модифицирования типовых или разработки рабочих программ. Разработка рабочей программы, представляющая собой достаточно сложный учебный и нормативный документ, требует от автора, составителя высокого уровня квалификации. Недостаточная готовность автора к разработке новых или модернизации существующих программ является причиной серьезных недочетов в них.

Ключевые слова: рабочая программа, структура рабочей программы, дисциплины профессионального цикла, технология приготовления пищи.

Abstract. One of the priorities is to achieve the quality of modern education that meets the urgent needs of the individual, society and the state. To a large extent, the conditions for the effective implementation of educational policy are formed at the level of the educational institution and set out in its educational program.

The goals and objectives of the educational program, the requirements of the state standard in a particular educational field are implemented through programs in educational subjects. Program for academic subject – the result of a lot of hard work of representatives of various fields of knowledge: specialists in the specific science, defining the main range of knowledge and skills; teachers and psychologists, forming and distributing the material for each school year in accordance with the age limits of children;

methodologists who develop scientific and methodological support necessary for the effective assimilation of knowledge, skills[1] [1]. Each program accumulates experience of studying of this or that science, its achievements are reflected. However, the diversity of educational needs of people, which leads to the need to ensure the variability of the content of education, often require modification of standard or development of work programs. The development of the working program, which is a rather complex educational and normative document, requires the author, the compiler of a high level of qualification. Insufficient readiness of the author to develop new or upgrade existing programs is the cause of serious shortcomings in them.

Keywords: work program, the structure of the work program, the discipline of the professional cycle, cooking technology.

Рабочая программа - это индивидуальный инструмент педагога, с помощью которого он определяет оптимальные и наиболее эффективные для данного класса содержание, форумы, методы, и приемы организации образовательного процесса в соответствии с определенными Стандартом целью и результатами обучения. Рабочая программа формируется на основе авторской учебной программы и соответствующего ей учебно-методического комплекса.

Составление рабочих программ является, чаще всего, самой проблемной и трудоемкой частью процесса подготовки всей необходимой для работы документации, особенно для молодых преподавателей [2].

Во-первых, именно потому, что и оформление, и содержание рабочей программы должно строго соответствовать определенным правилам.

Во-вторых, потому что этот процесс ограничен жесткими временными рамками. Специфика работы, перегруженность преподавателя в начале и конце учебного года, необходимость вовремя сдать рабочие программы на утверждение приводит к тому, что заниматься их составлением приходится летом, во время отпуска.

В-третьих, одному преподавателю составлять, как правило, приходится несколько программ, по разным дисциплинам, для разных классов, по разным учебникам, которые иногда приходится изучать летом, чтобы к началу года сдать рабочую учебную часть

В-четвертых, даже если преподаватель имеет в наличие целый комплект рабочих программ, которые он разрабатывал несколько лет, и все равно приходится ежегодно их изменять, модифицировать, переделывать, подстраиваясь под новые стандарты, новые требования, новые классы.

В-пятых, мало создать, разработать, напечатать, утвердить на заседании методического совета школы, района или в Управлении образования. По новым требованиям она должна пройти еще экспертную оценку и получить одобрение

Рабочая программа – нормативно-управленческий документ образовательного учреждения, характеризующий систему организации образовательной деятельности. Рабочая программа и Примерная программа имеют отличия.

Разработка рабочей программы по учебным предметам проводится на основе материала Государственного стандарта общего образования и примерных программ, рекомендованных (допущенных) компетентными органами. Составитель рабочей программы может самостоятельно: расширить перечень изучаемых тем, понятий в пределах учебной нагрузки, раскрывать содержание разделов, тем, обозначенных в Государственном образовательном стандарте и Примерной программе; конкретизировать и детализировать темы; устанавливать последовательность изучения учебного материала; распределять учебный материал по годам обучения; распределять время, отведенное на изучение курса, между разделами и темами по их дидактической значимости, а также исходя из материально-технических ресурсов ОУ; конкретизировать требования к результатам освоения основной образовательной программы обучающимися; включать материал регионального компонента по предмету; выбирать, исходя из стоящих перед предметом задач, методики и технологии обучения и контроля уровня подготовленности обучающихся [5].

Исходными документами для составления рабочих программ учебных курсов являются:

- *Закон «Об образовании»;*
- *Федеральный государственный образовательный стандарт;*
- *Примерные программы, созданные на основе федерального государственного образовательного стандарта;*
- *Базисный учебный план общеобразовательных учреждений;*
- *Федеральный перечень учебников, утвержденных, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования;*

Таким образом, **рабочая программа** это:

- **нормативный документ**, определяющий объем, порядок, содержание изучения и преподавания какой-либо учебной дисциплины, основывающийся на типовой программе по учебному предмету;
- **индивидуальный инструмент** педагогического работника, которым определяются наиболее оптимальные и эффективные для конкретного класса содержание, формы и методы организации образовательного процесса с целью получения результата, соответствующего требованиям стандарта;

- как основной компонент образовательной программы общеобразовательного учреждения является **средством фиксации содержания образования** на уровне учебных предметов (предусмотренных учебным планом общеобразовательного учреждения для обязательного изучения), элективных, факультативных, дополнительных образовательных курсов для обучающихся.

Рабочие программы дают представление о том, как в практической деятельности педагогов реализуется Федеральный Государственный образовательный стандарт при изучении конкретных предметов с учетом:

- особенностей образовательной политики общеобразовательного учреждения;
- статуса общеобразовательного учреждения (типа и вида);
- образовательных потребностей и запросов обучающихся;
- особенностей контингента обучающихся;
- авторского замысла педагога.

В рабочей программе отражены, прежде всего, целевые ориентиры конкретного образовательного учреждения. Основной целью рабочей программы является максимальная реализация специфики образовательного учреждения за счет планирования, организации и управления учебным процессом по определенной учебной дисциплине:

- а) расширения тем (возможно, как за счет увеличения часов из вариативной части учебного плана ОУ, так и в рамках базового времени за счет повышенных академических способностей учащихся по предмету);
- б) внесения дополнительных тем (возможно как за счет увеличения часов из вариативной части учебного плана ОУ, так и в рамках базового времени за счет повышенных академических способностей учащихся по предмету);
- в) углубления тем (возможно только за счет увеличения часов из вариативной части учебного плана ОУ);
- г) изменения логики освоения содержания материала;
- д) уменьшения количества часов на изучение материала по предмету [8].

Задачи учебной рабочей программы:

- Конкретное определение содержания, объема, порядка изучения учебной дисциплины с учетом целей, задач и особенностей образовательного процесса данного учреждения и контингента обучающихся;

- Практическая реализация компонентов федерального государственного образовательного стандарта при изучении учебного предмета классом в учебном году.

Рабочая программа выполняет три основные функции: нормативную, информационно-методическую и организационно-планирующую:

- *Нормативная функция* определяет обязательность выполнения программы в полном объеме.
- *Информационно-методическая функция* позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, последовательности изучения этого материала, а также путях достижения личностных, метапредметных и предметных результатов освоения образовательной программы учащимися средствами данного учебного предмета.
- *Организационно-планирующая функция* предусматривает выделение этапов обучения, структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для содержательного наполнения промежуточной аттестации учащихся [6].

Функции программы определяют следующие требования к ней:

1. Наличие признаков нормативного документа.
2. Учет основных положений образовательной программы школы.
3. Полнота раскрытия целей и ценностей обучения.
4. Системность и целостность содержания образования.
5. Последовательность расположения и взаимосвязь всех элементов содержания курса; определение методов, организационных форм и средств обучения, что отражает единство содержания образования и процесса обучения в построении программы.
6. Учет логических взаимосвязей с другими предметами учебного плана ОУ.
7. Конкретность и однозначность представления элементов содержания образования.

К рабочим программам, которые в совокупности определяют содержание деятельности общеобразовательного учреждения в рамках реализации образовательной программы, относятся:

- программы по учебным предметам;
- программы дополнительного образования;
- программы элективных курсов;

- программы факультативных занятий.

Рабочие программы по учебным предметам составляются на основе:

- а) примерных программ по отдельным учебным предметам общего образования;
- б) примерных программ по отдельным учебным предметам общего образования и авторских программ;
- в) примерных программ по отдельным учебным предметам общего образования и материалам авторского учебно-методического комплекта (при отсутствии соответствующих авторских программ к линии учебников, имеющихся в федеральном перечне).
- г) в случае, если примерная, авторская программы и соответствующий учебно-методический комплект отсутствуют, рабочая программа составляется на основе учебной литературы (для рабочих программ по элективным, факультативным и дополнительным образовательным курсам). В данном случае рабочая программа составляется преподавателем самостоятельно, и в дальнейшем, после прохождения апробации (2 года), наличия внешней рецензии и опубликования в профильном (предметном) издании (журнале/газете) может считаться авторской.

Рабочая программа принимается педагогическим советом и утверждается приказом руководителя образовательного учреждения ежегодно.

Следует заметить, что Законом не определены требования к рабочей программе. Каждый преподаватель выбирает самостоятельную форму записей, текстового варианта рабочей программы. Один из вариантов рабочей программы может быть составлен по аналогии с Примерной программой по предмету. Преподаватель может внести коррективы во все структурные элементы программы с учетом особенностей своего образовательного учреждения и особенностей обучающихся конкретного класса. Например, определить новый порядок изучения материала, изменить количество часов, внести изменения в содержание изучаемой темы (с учетом федерального и школьного компонентов), дополнить требования к уровню подготовки учащихся. Таким образом, рабочая программа должна показывать, как с учетом конкретных условий, образовательных потребностей и особенностей развития обучающихся педагог создает индивидуальную педагогическую модель образования на основе государственных стандартов. Это позволит увидеть особенности содержания, реализуемого преподавателем[4].

Во избежание разночтений на уровне образовательного учреждения следует разработать единые подходы к написанию и оформлению рабочих программ, закрепив Положением о рабочей программе.

Структура рабочей программы.

Структура рабочей программы является формой представления учебного предмета (курса) как целостной системы, отражающей внутреннюю логику организации учебно-методического материала, и включает в себя следующие элементы:

1. титульный лист;
2. пояснительная записка;
3. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса;
4. содержание учебного предмета, курса;
5. тематический план

Технология приготовления пищи — техническая дисциплина, изучающая рациональное приготовление кулинарной продукции в условиях массового производства.

Цель дисциплины — приобретение студентами теоретических знаний о технологических процессах обработки сырья, приготовления, оформления и отпуска кулинарной продукции, оценки ее качества и безопасности.

Предметом дисциплины являются: технология производства полуфабрикатов и готовой продукции в предприятиях общественного питания; физико-химические и биохимические процессы, происходящие в продуктах при их кулинарной обработке; требования к качеству кулинарной продукции; способы управления технологическими процессами[3].

Задачи курса:

- * обеспечение качества и безопасности кулинарной продукции;
- * выпуск кулинарной продукции, сбалансированной по основным факторам питания (аминокислотному, жировому, минеральному, витаминному составам и т. д.)
- * обеспечение хорошего усвоения пищи за счет придания ей необходимого аромата, вкуса, внешнего вида;
- * снижение отходов и потерь пищевых веществ при кулинарной обработке продуктов;
- * использование малоотходных и безотходных технологий;
- * максимальная механизация и автоматизация производственных процессов, сокращение затрат ручного труда, энергии, материалов.

Дисциплина "Технология приготовления пищи" состоит из следующих структурных элементов: введения, общих теоретических основ технологии приготовления пищи; технологических процессов обработки сырья и приготовления полуфабрикатов; технологических процессов приготовления отдельных групп блюд и кулинарных изделий;

технологии приготовления мучных кулинарных и кондитерских изделий; технологии приготовления блюд и кулинарных изделий для специальных видов питания[7].

Межпредметные связи с другими дисциплинами. Основой для изучения дисциплины служат знания, приобретенные студентами при изучении общеобразовательных и ряда смежных общетехнических и специальных дисциплин.

При обработке продуктов и производстве готовой продукции происходит ряд химических процессов: гидролиз дисахаридов, карамелизация сахаров, окисление жиров и т. д. Большинство кулинарных процессов является колоидными: коагуляция белков (при нагревании мяса, рыбы, яиц), получение стойких эмульсий (многие соусы), получение пены (взбивание сливок, белков и т. д.), старение студней (черствение выпечных изделий, каш, отделение жидкостей от киселей, желе), адсорбция (осветление бульонов). Знание *химии* необходимо, чтобы управлять многочисленными процессами при приготовлении пищи и контролировать качество сырья и готовой продукции.

Данные о составе и потребительских свойствах продуктов, которые студент получает при изучении курса *товароведения продовольственных товаров*, позволяют технологу правильно решать проблему рационального использования сырья и служат важными критериями для обоснования и организации технологических процессов.

Рекомендации *физиологии питания* необходимы для организации рационального питания. Они учитывают потребности в незаменимых факторах питания различных контингентов населения, дают возможность дифференцированно использовать продукты. Академик И. П. Павлов говорил, что физиологические данные выдвигают новую точку зрения относительно сравнительной ценности питательных средств. Мало знать, сколько белков, жиров, углеводов и -других веществ содержится в пище. Практически важным является сравнение различных форм приготовления одной и той же пищи (вареного и жареного мяса, яиц вкрутую и всмятку, сырого и кипяченого молока и т. д.).

Важнейшим показателем качества пищи является ее безопасность для потребителя. Знание и соблюдение *правил гигиены питания и санитарии* обеспечивают изготовление благополучной в санитарном отношении продукции и позволяют устанавливать строгий санитарный режим на предприятиях общественного питания.

Переработка сырья, приготовление кулинарной продукции связаны с эксплуатацией сложного механического, теплового и холодильного оборудования, что требует от технолога знаний, получаемых в цикле *технических дисциплин*.

Дисциплина "Технология приготовления пищи" непосредственно связана с такими дисциплинами, как *экономика общественного питания и организация производства и обслуживания*. Изучение этих дисциплин является неременным условием правильной организации производства и повышения его экономической эффективности, рационального использования материально-технической базы и трудовых ресурсов, снижения себестоимости продукции. Специалисты общественного питания постоянно общаются с потребителями, и от их общей культуры, знания *психологии, этики* зависит организация обслуживания[9].

Предприятия общественного питания получают от предприятий пищевой промышленности не только сырье, но и полуфабрикаты разной степени готовности. На предприятиях пищевой промышленности имеются цехи по производству кулинарной продукции, пригодной для непосредственного потребления: чипсов, готовых соусов (майонезы, кетчупы и т. д.), концентратов супов, мясных, рыбных, овощных кулинарных изделий, замороженных блюд и т. д. Знакомство с технологиями, используемыми в пищевой промышленности, со специальными видами оборудования позволит совершенствовать технологические процессы на предприятиях общественного питания.

Технология приготовления пищи основывается на традициях народной кухни, опыте поваров-профессионалов прошлого, а также на достижениях науки о питании.

Рабочая программа после утверждения хранится у педагогического работника, заместителя директора по УВР и предъявляется при подготовке и проведении внутреннего контроля за состоянием преподавания учебного предмета.

Следует особо подчеркнуть, что при составлении рабочей учебной программы на основе примерных программ, рекомендованных (допущенных) компетентными органами, учитель выполняет функции составителя, что не предполагает присвоение ему авторского права на материал программы.

Библиографический список

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине "Организация производства на предприятиях общественного питания" Корнеева Н.Ю., Ногина А.А. Челябинск, 2017.
2. Использование арабиногалактана для увеличения срока годности вареных колбас из мясного сырья с нехарактерным ходом автолиза Ногина А.А., Тихонов С.Л., Тихонова Н.В. В сборнике: Инновационные пути в разработке ресурсосберегающих технологий хранения и переработки сельскохозяйственной продукции материалы Всероссийской научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева». 2017. С. 121-123.

3. Традиционные и инновационные методы управления образовательными организациями Ногина А.А. В сборнике: Проблемы развития социальной сферы в России и за рубежом Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 313-335.

4. Применение арбиногалактана при производстве колбасных изделий из мясного сырья с отклонениями в процессе автолиза Ногина А.А., Тихонов С.Л., Тихонова Н.В., Мифтахутдинов А.В., Шелепов В.Г., Улитин Е.В. АПК России. 2017. Т. 24. № 1. С. 160-164.

5. Человек и еда Мухаметжанов Р.Х., Ногина А.А. В сборнике: Актуальные проблемы образования: позиция молодых Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 100-102.

6. Пищевые добавки и их влияние Петрова Е.В., Ногина А.А. В сборнике: Актуальные проблемы образования: позиция молодых Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 106-108.

7. Неправильное питание, как одна из проблем современного мира Усманова А.Р., Ногина А.А. В сборнике: Актуальные проблемы образования: позиция молодых Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 112-113.

8. Традиционные и инновационные подходы к управлению профессиональной образовательной организации Ногина А.А. В сборнике: Гармоничное развитие личности: психология и педагогика сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2016. С. 9-16.

9. Влияние виноградных косточек на здоровье человека Бибарсова А., Ногина А. В сборнике: Актуальные проблемы образования: позиция молодых Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 95-96.

УДК 37

Савченков А.В., Новикова Т.К., Михайлова Н.В. Технология формирования проектировочной компетенции студентов в системе среднего профессионального образования

Technology of formation of the design competence of students in the system of secondary vocational education

Савченков А.В., к.п.н., Новикова Т.К., Михайлова Н.В.

магистранты ОПОП «Менеджмент профессионального образования»

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет Savchenko A. V., K. P.n., Novikova TK, Mikhailova N. In. undergraduates of opop «Management of professional education» South Ural state humanitarian pedagogical University

***Аннотация.** В данной статье определено понятие «формирование проектировочной компетенции студентов в процессе профессиональной подготовки», понимаемого нами как одного из важнейших компонентов профессионально-педагогической компетентности; даны определения – процесс обучения, формы обучения, методы обучения и др., выделены основные этапы процесса обучения, критерии оптимизации обучения и оптимизации при изучении нового материала; определены методические аспекты логического структурирования содержания обучения по предмету.*

***Ключевые слова:** проектный метод, проектное обучение, технология проектирования, проектировочная деятельность.*

***Abstract.** This article defines the concept of "formation of students' design competence in the process of training", which we understand as one of the most important components of professional and pedagogical competence; definitions are given—the process of learning, training courses, teaching methods, etc., highlights the main stages of the learning process, criteria for optimizing learning and optimization in the study of new material; defines methodological aspects of the logical structuring of the content of training in the subject.*

***Keywords:** design method, design training, design technology, design activity.*

В течение ряда лет образовательные организации живут в условиях модернизации образования, которая, по сути, является процессом внедрения инноваций. Особый статус приобретает инновационный процесс в связи с новыми федеральными образовательными стандартами (ФГОС). В условиях перехода на ФГОС третьего поколения компетентностно-ориентированная модель подготовки конкурентоспособного специалиста в образовательных организациях должна опираться на триединство взаимосвязанных составляющих – образование, наука и производство, среди которых образованию отводится роль активного звена («образование–наука», «образование–производство»), что позволяет на основе расширения горизонтов и перспектив в создании и применении новых технологий выйти на новый уровень разработки образовательных программ, повысить эффективность

образовательной деятельности во всех направлениях (разработка учебных программ и планов, проектная работа, НИР), обеспечить выпускнику конкурентные преимущества в условиях реализации инновационной стратегии развития [1]. Несмотря на то, что теоретические подходы к сфере педагогических технологий, обеспечивающих реализацию новых подходов к целям модернизации системы образования, хорошо известны, практические методики их освоения, адекватные современному состоянию образования и позволяющие эволюционно перейти к новой педагогической системе, сохранив все несомненные достижения и традиции российской педагогической школы, однозначно недостаточно. Переход на новую парадигму образования требует кардинальной модернизации традиционной педагогической системы, предусматривающей внедрение новых технологий обучения, проведение организационной и учебно-методической перестройки образовательного процесса в целом.

В условиях постоянно изменяющегося мира проблема повышения качества образования вызывает необходимость поиска и внедрение новых технологий обучения и инновационных методов активного обучения, прежде всего. В результате анализа работ в контексте организации инновационной деятельности (Ю.П. Галишников, О.С. Газман, Н.Н. Павлов, О.Г. Прикот, В.И. Слободчиков, И.С. Якиманская и др.); разработки системы развивающего образования (В.К. Зарецкий, Р.Г. Каменский, С.И. Краснов, В.М. Коротов, М.А. Холодная); разработки проектно-ориентированной модели обучения (О. Агапова, А. Кривошеев, А. Ушаков и др.); теоретических, содержательных, методических, технико-технологических вопросов обучения педагогов проектированию (Е.С. Заир-Бек, Е.И. Казакова, О.Г. Прикот, В.Е. Радионов, С.И. Самыгин, Г.К. Селевко, Л.Д. Столяренко, Н.Н. Суртаева, Н.Ф. Радионова, А.П. Тряпицына и др.) нами выявлены следующие направления повышения эффективности обучения, сочетающие в себе принципы как профессионального, так и специального образования:

- формирование навыков проектной деятельности, потребности в самоконтроле и умения его осуществлять;
- индивидуализация проектной деятельности, постоянный учёт преподавателем уровня знаний, умений, развития творческого мышления каждого обучающегося;
- использование элементов проблемного обучения;
- обеспечение высокого уровня наглядности путём привлечения информационно-коммуникационных технологий;
- обеспечение ситуативно-тематической организации учебного материала, развитие активной профессиональной речи (знание специальной терминологии) обучающихся.

Вышеотмеченные направления повышения эффективности обучения обусловлены возможностями использования инновационного подхода как основы формирования

проектировочных компетенций студентов образовательных организаций. Интерес педагогической науки и практики к проблеме формирования проектировочных компетенций обучающихся связан с перспективностью данного направления для развития современного общества, требующего профессионалов с проектным мышлением, культурой проектной деятельности [1].

Одной из основных задач образовательных организаций в связи с модернизацией системы отечественного образования является подготовка специалистов, готового к выполнению профессиональной деятельности на высоком интеллектуальном и творческом уровне, способного не только решать сложные задачи, но и находить принципиально новые творческие решения возникающих проблем. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. [15] и Постановление Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 27 октября 2008 г. N 367-СФ "О приоритетах Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года" [16] в числе приоритетных принципов развития определяет принципы проектной деятельности, которая в образовательных стандартах подготовки бакалавров и магистров является основным видом профессиональной деятельности [2].

Содержательная характеристика проектной деятельности, представленная в Федеральных образовательных стандартах высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), предполагает разработку стратегических концепций и бизнес-проектов, заданий на их разработку, руководство процессом проектирования, оценку качества и эффективности проектов. Таким образом, способность выполнять проектные работы обуславливает формирование проектной компетентности выпускника вуза как результата профессионального образования [3].

Проектная деятельность, содержание которой подразумевает широкий перенос усваиваемых знаний в новые условия, неразрывно связана с процессом проектирования и, в итоге, с проектировочной компетенцией, которая проявляется в осознании смысла и значимости проектной деятельности, владении специальными знаниями, умениями и навыками, обоснованном выборе и оптимизации проектных решений в случае их многовариантности, наличии способности применять эти знания и умения в конкретной профессиональной сфере. В основе анализа понятия проектировочной компетентности лежат разработанные к настоящему времени в отечественной науке подходы к определению содержания и структуры, согласно которым проектировочная компетентность социальна по своей сути, проявляется в социально-профессиональной деятельности человека во взаимодействии с другими людьми, основывается на знаниях, умениях и навыках, формирующихся в образовательном процессе, означает способность будущего специалиста как субъекта профессиональной деятельности эффективно функционировать в

профессиональном сообществе, реализовывать задачи, закрепленные за ним в системе общественного разделения труда. Как сложный интегративный конструкт, компетентность включает и усвоение способов деятельности, приобретение опыта деятельности, выражающихся в личностном отношении к получаемым результатам. Проектировочная компетентность – это интегративная характеристика субъекта деятельности, выражающаяся в способности и готовности человека к самостоятельной теоретической и практической деятельности по разработке и реализации проектов в различных сферах социальной практики на основе принципов природо- и культуросообразности.

Опираясь на исследования положений компетентностного подхода к подготовке в образовательных организациях, технологию конструирования профессиональных компетенций, в проектировочной компетентности автором работы [5] выделены мотивационно-регуляторный, когнитивный, операционально-практический и рефлексивный компоненты, которые позволяют определить успешность интеграции внутренних и внешних условий для решения задач профессионального роста и развития личности. Данные компоненты проектировочной компетенции детерминируют механизмы самореализации личности в ситуациях специально организованной проектной деятельности или учебного проектирования. От них напрямую зависит профессиональная образовательная траектория субъекта и программа его профессионального становления и развития в целом.

Содержание мотивационно-регуляторного компонента проектировочной компетенции представлено мотивацией к проектной деятельности; проектным переживанием, видением мира, познавательными потребностями, стремлением к успеху, настойчивостью, уверенностью, исследовательской инициативностью, инновационностью, ориентацией на творчество в деятельности. В результате формирования профессионально значимых личностных качеств создаются позитивные условия для эффективного профессионального становления [4].

Когнитивный компонент, отражающий степень освоенности и операционализации профессионально востребованных знаний и интеллектуальных способностей, определяется через систему знаний о проектной деятельности (понимание важности проектирования в профессиональной деятельности, знание о способах преобразовательной деятельности, технологических процессах и операциях, представления о проектной деятельности, знание ее структуры, содержания и этапов выполнения, знание требований к проектному процессу и его конечному результату, знание методики выполнения деятельности, средств, форм и методов решения проектных задач), интеллектуальную активность, самостоятельность мышления (умение принимать осознанные решения на основе критически осмысленной информации, осознание смысла и значения проектирования в профессиональной деятельности),

креативность (способность генерировать новые идеи и решения, владение приемами учебно-познавательных проблем, действий в нестандартных ситуациях).

Операционально-практический компонент связан непосредственно с самим процессом проектирования и определяет возможность демонстрации и применения полученных интеллектуальных и практических навыков, личностных качеств в ситуациях учебно-профессиональной деятельности: информационно-аналитических, коммуникативных, методических, инструментальных, прогностических, презентационных, опыта творческой проектной деятельности.

Рефлексивный компонент определяет готовность и способность личности к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере (готовность и способность обучаться самостоятельно, готовность разрешать проблемные ситуации, исследовать окружающую среду для выявления ее ограничений и ресурсов, способность контролировать и оценивать свою поведенческую и психическую активность в процессе проектирования). Обучающийся овладевает способами деятельности в собственных интересах и возможностях, что выражается в его непрерывном самопознании, саморазвитии необходимых личностных качеств, формировании психологической грамотности, культуры мышления и поведения. Рефлексия результатов проектной деятельности позволяет учащимся осмыслить приобретаемые через другие формы учебно-познавательной деятельности умения и навыки [6].

Выделенная структура и содержание проектировочной компетентности соотносимы с требованиями к выпускнику вуза, закрепленными в образовательных стандартах. Для исследования проектировочной компетенции студентов в образовательной организации в части обеспечения измеряемого конструкта оценочно-критериальных разработок проектировочной компетенции студентов в образовательной организации целесообразно определение уровней развития и сформированности проектировочной компетентности студентов на различных этапах проектной деятельности посредством установления содержательной, критериальной и конструктивной валидности контрольно-измерительных материалов (тестов, анкет и др.).

Библиографический список

1. Корнеева Н.Ю. Инновационная деятельность как стратегия развития теории управления [Текст] / Н.Ю. Корнеева // Менеджмент: теория и практика управления. – Челябинск: Цицеро, 2016. – С. 187-222. – 235 с. – 1000 экз. – ISBN: 978-5-91283-754-8.
2. Корнеева Н.Ю., Корнеев Д.Н. Менеджмент профессиональной образовательной организации: теория и практика инновационного развития / Н.Ю. Корнеева, Д.Н. Корнеев // В сборнике: Гармоничное развитие личности: психология и педагогика сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2016. С. 4-9.
3. Ногина А.А. Традиционные и инновационные методы управления образовательными организациями/ В сборнике: Проблемы развития социальной сферы в России и за рубежом Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 313-335.
4. Ногина А.А. Традиционные и инновационные подходы к управлению профессиональной образовательной организации/ В сборнике: Гармоничное развитие личности: психология и педагогика сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2016. С. 9-16.
5. Организация сетевого взаимодействия профессионального образовательного учреждения с предприятиями и общеобразовательными организациями с целью реализации дуального обучения [Текст] / Е.А. Гнатышина, А.В. Савченков, П.В. Лизунов // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2017. – № 7. – С. 54-58. – ISSN: 1997-9886.
6. Показатели порога активности студентов, обучающихся по направлению «Профессиональное обучение» [Текст] / А.В. Савченков, В.М. Кирсанов // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2016. – № 9. – С. 171-176. – ISSN: 1997-9886.

СЕКЦИЯ 6. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 156:371.9

Кострова О.П., Гольева Г.Ю., Психолого-педагогическая коррекция ситуативной тревожности в юношеском возрасте

Psychological and pedagogical correction of situational anxiety in adolescence.

Кострова Оксана Павловна

бакалавр факультета психологии ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск.
Научный руководитель

Гольева Г. Ю., к. псих. н., доцент кафедры теоретической и прикладной психологии ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск
Kostrova Oksana Pavlovna

bachelor student of the Faculty of Psychology of the Federal State Educational Establishment of Higher Professional Education in the "South Ural State Humanitarian and Pedagogical University", Chelyabinsk.

Scientific adviser: Golieva G. Yu., Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Theoretical and Applied Psychology of the Federal State Educational Establishment of Higher Professional Education of the South Urals State Humanitarian and Pedagogical University, Chelyabinsk.

***Аннотация.** В статье представлено описание феномена тревожности, ее видов, а именно особенности проявления ситуативной тревожности в юношеском возрасте, определены методики исследования (методика исследования тревожности Ч.Д. Спилбергера, адаптированный Ю.Л.Ханиным, методика измерения уровней тревожности Дж. Тейлора в адаптации В.Г.Норакидзе, опросник Айзенка «Самооценка психических состояний») и представлен количественный и качественный анализ полученных результатов.*

***Ключевые слова:** тревожность, ситуативная тревожность, юность, коррекция.*

***Abstract.** The article presents the description of the phenomenon of anxiety, its types, namely the characteristics of the manifestation of anxiety in adolescence, defined the research methodology (research methodology of anxiety Charles D. spielberger, adapted by Y. L. Hananim, methods of measuring levels of anxiety George. Taylor in the adaptation of V. G. Norakidze, Eysenck questionnaire «self-assessment of mental States») and presents a quantitative and qualitative analysis of the obtained results.*

***Keywords:** anxiety, state anxiety, juvenility, correction.*

В современный век информационных технологий проблема тревожности достаточно актуальна, так как количество людей с повышенным чувством беспокойства, напряжения, эмоциональной неустойчивостью и отсутствием уверенности в своих силах непрерывно увеличивается. Причина возникновения тревожности ведет к снижению уровня психологического комфорта личности, низкой самооценке, проблемам в межличностном взаимодействии, отрицательно сказывается на учебной или трудовой деятельности и т.д. Чрезмерное проявление тревожности или ее отсутствие отражается не только на физическом и

психологическом состоянии здоровья, но и влияет на деятельность человека в целом. Это необходимо учитывать, потому что в юношеском возрасте слишком высокий уровень тревожности может привести к серьезным проблемам. Ведь именно на данном возрастном этапе человек принимает наиболее важные, определяющие его жизнь в дальнейшем, решения: выбор будущей профессии, учебного заведения, для некоторых, жизнь вдали от родного дома, самостоятельность, серьезные отношения и т.д. Высокий уровень тревожности может обозначать эмоциональную неприспособленность человека к различным ситуациям. А это порождает неуверенность личности в себе, отсутствие мотивации, конфликты с социумом, а также проблемы в учебной или трудовой деятельности.

В большом психологическом словаре Б.Г. Мещерякова и В.П. Зинченко дано следующее понятие тревожности: «это индивидуальная психологическая особенность, проявляющаяся в склонности человека к длительным и интенсивным переживаниям состояния тревоги, а также в низком пороге его возникновения. Рассматривается как личностное образование (личностная тревожность) и/или как свойство темперамента (ситуативная тревожность), обусловленное слабостью нервных процессов» [5, с.255].

Выделяют два основных вида тревожности: 1. Ситуативная тревожность, порожденная некоторой конкретной ситуацией, которая объективно вызывает беспокойство. Данное состояние может, возникает у любого человека в преддверии возможных неприятностей и жизненных осложнений. Это состояние не только является вполне нормальным, но и играет свою положительную роль. Оно выступает своеобразным мобилизирующим механизмом, позволяющим человеку серьезно и ответственно подойти к решению возникающих проблем. 2. Личностная тревожность. Она может рассматриваться как личностная черта, проявляющаяся в постоянной склонности к переживаниям тревоги в самых различных жизненных ситуациях, в том числе и таких, которые объективно к этому не располагают. Она характеризуется состоянием безотчетного страха, неопределенным ощущением угрозы, готовностью воспринять любое событие как неблагоприятное и опасное. Закрепляясь в процессе становления характера к формированию заниженной самооценки и мрачного пессимизма [1, с. 63].

По Ю.Л. Ханину, «ситуативная тревожность возникает как реакция человека на различные, чаще всего социально-психологические стрессоры (ожидание негативной оценки или агрессивной реакции, восприятие неблагоприятного к себе отношения, угрозы своему самоуважению, престижу)» [цит. по 2, с.215].

Высокий уровень тревожности может вызвать нарушения внимания, нарушение тонкой координации. Низкая ситуативная тревожность, перед серьезными решениями или проблемами, вызывает у человека чувство безответственности и безалаберности. Особенно часто ситуативная тревожность проявляется в юношеском периоде.

Особенностями данного возраста являются: частые перепады настроения, образование психического и физического развития, формирование личности человека, осознание собственной индивидуальности, а также потребность в достижениях.

Юноши и девушки часто чувствуют тревожность. Это вызвано тем, что они постоянно сталкиваются с различными трудностями и испытывают интеллектуальные, эмоциональные, информационные нагрузки. Молодые люди только начинают становиться на путь взрослой и самостоятельной жизни, поэтому они довольно часто находятся в поисках себя, определяют свои ценности, а также строят дальнейшее будущее, что, несомненно, оказывает влияние на их психологическое и эмоциональное состояние. Еще одной трудностью, связанной с проявлением ситуативной тревожности, является период сдачи экзаменов по предметам у старшеклассников и студентов, а также выбор будущей профессии и учебного заведения. Поэтому в юношеский период необходимо корректировать уровень ситуативной тревожности для того, чтобы индивиды более успешно справились с предстоящими проблемами, не испытывая при этом затруднений в психологическом плане (беспокойство, страх, волнение, нервозность и т.д.).

Н.К. Корсакова отмечает, что «если уровень ситуативной тревожности оптимален, то он помогает сформировать наиболее успешный учебный процесс, благодаря активации памяти, внимания, мышления человека, а также помогает человеку разумно действовать в напряженных ситуациях» [3, с.87].

Для коррекции ситуативной тревожности в юношеском возрасте была разработана программа, в основе которой лежат психотехнические упражнения и психогимнастические игры, предназначенные для формирования уверенности в собственных силах, активной жизненной позиции, а также снятия эмоционального и мышечного напряжения. Составленные коррекционные занятия опираются на программы психолого-педагогической коррекции, авторами которых являются: М.Ю. Дасаева, О.В. Гасиней, Н.В. Курилина.

Цель программы: создание условий психолого-педагогической коррекции ситуативной тревожности юношей и девушек.

Для достижения цели были выявлены следующие задачи:

- сформировать интерес и мотивацию к посещению дальнейших занятий;
- ознакомить участников тренинга с понятием тревожности и ее проявлениями;
- создать условия для снятия мышечного и эмоционального напряжения;
- создать благоприятные условия для работы в группе;
- развить уверенность в собственных силах;
- сформировать положительную адекватную самооценку;
- сформировать активную жизненную позицию.

Программа предусмотрена для работы с людьми юношеского возраста от 16 до 25 лет. Продолжительность коррекционно-развивающего тренинга 1 месяц (10 занятий). Занятия проводились 2 раза в неделю, в форме тренинга в кабинете, где участники могли свободно разместиться по кругу. Продолжительность одного занятия от 1 до 1,5 часа. Численность участников в группе 10 человек. Коррекционно-развивающая программа опирается на ряд принципов, оговоренных и принятых участниками группового тренинга: конфиденциальности, «Я» высказывания, свободы волеизъявления, равноправия, постоянства группы, учета индивидуальных и возрастных особенностей участников. Структура занятия: приветствие («Имя и эпитет», «приятно познакомиться» и т.д.); разминка для создания благоприятной и деятельной атмосферы в группе («комплименты», «записка для вас», «миссис Мамбл»); основная часть, предполагающая непосредственно коррекцию ситуативной тревожности («моя тревожность», «волшебный магазин», «автопортрет» и т.д.); рефлексия, предполагающая эмоциональную и смысловую оценку проведенных занятий.

Повторная диагностика после проведенной программы психолого-педагогической коррекции показала результаты предоставленные ниже.

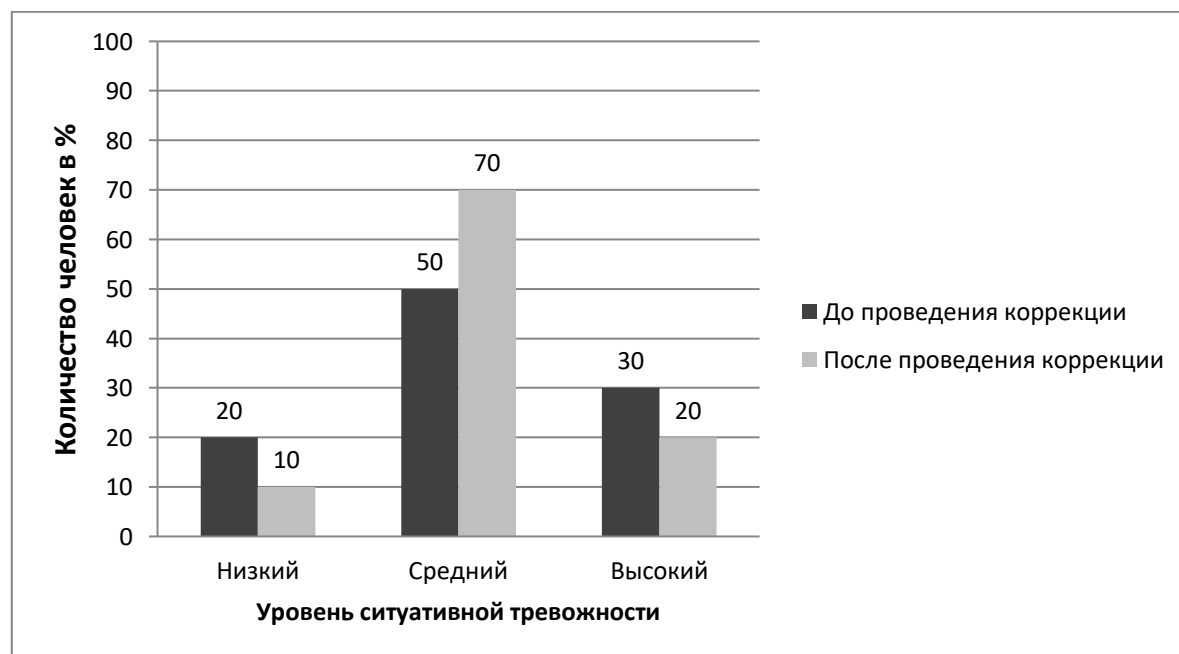


Рисунок 1. Результаты уровней ситуативной тревожности в юношеском возрасте на контролирующем этапе формирующего эксперимента по методике Ч.Д. Спилбергера в адаптации Ю.Л. Ханина

Из рисунка 1 заметно, что уровень низкой ситуативной тревожности уменьшился до 10%. Это говорит о том, что для одного человека программа психолого-педагогической коррекции

имела смысл и помогла ему справиться с чувством тревожности, обрести уверенность в себе и собственных действиях. Количество человек с высоким уровнем тревожности тоже изменилось. Так, изначально 30% испытуемых имели высокий уровень ситуативной тревожности, а после проведения коррекции этот результат изменился до 20%. Это говорит о том, что у одного человека высокий уровень ситуативной тревожности снизился до среднего. Посмотрев полученные результаты низкого и среднего уровня ситуативной тревожности, можно с уверенностью сказать, что для одного человека с низким уровнем и двух испытуемых с высоким уровнем ситуативной тревожности, программа психолого-педагогической коррекции не оказала очевидной помощи. Это может быть связано с тем, что эти участники тренинга не обрели достаточной мотивации и заинтересованности в предлагаемых занятиях. Также это может говорить о том, что испытуемые имели плохое настроение на этапе диагностики или были пассивны на занятиях.

Результаты исследования по методике Дж. Тейлора в адаптации В.Г. Норакидзе показали, что до и после проведения психолого-педагогической коррекции у одного участника уменьшился высокий уровень тревожности до среднего, что означает программа, помогла ему справиться с высоким уровнем ситуативной тревожности, а также способствовала развитию уверенности в себе и снятию эмоционального напряжения.

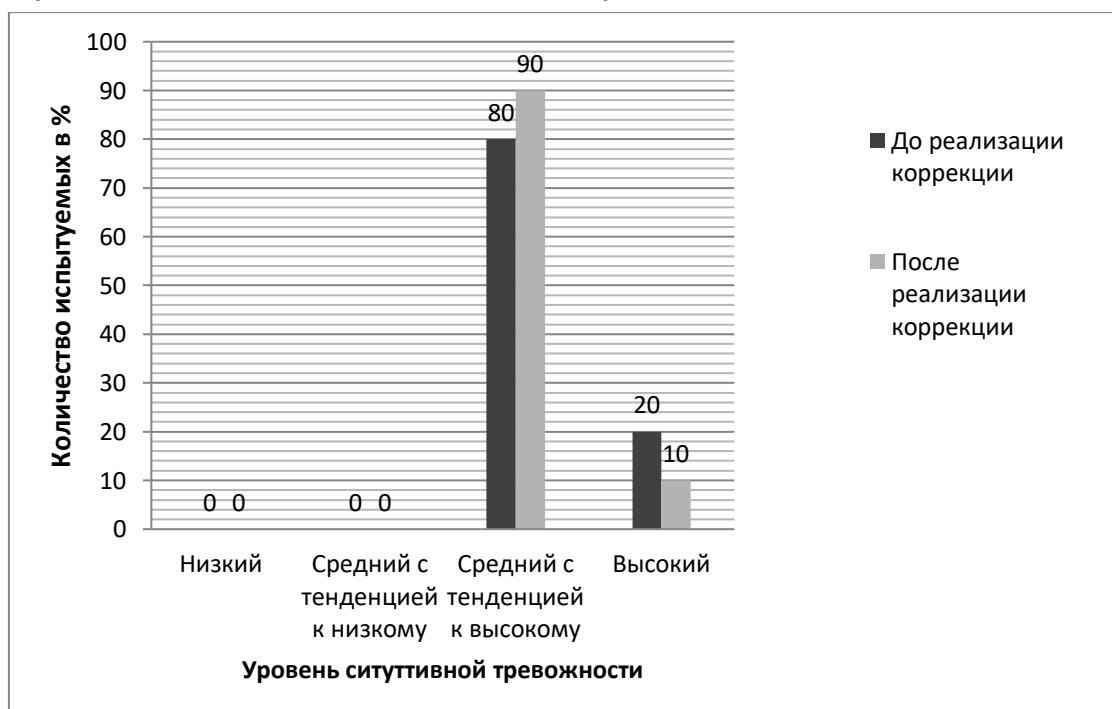


Рисунок 2. Результаты уровней ситуативной тревожности в юношеском возрасте на контролирующем этапе формирующего эксперимента по методике Дж. Тейлора в адаптации В.Г. Норакидзе

Результаты исследования по методике Г.Ю. Айзенка «Самооценка психических состояний» до и после реализации программы психолого-педагогической коррекции ситуативной тревожности в юношеском возрасте показали, что низкий уровень тревожности уменьшился до 10%.

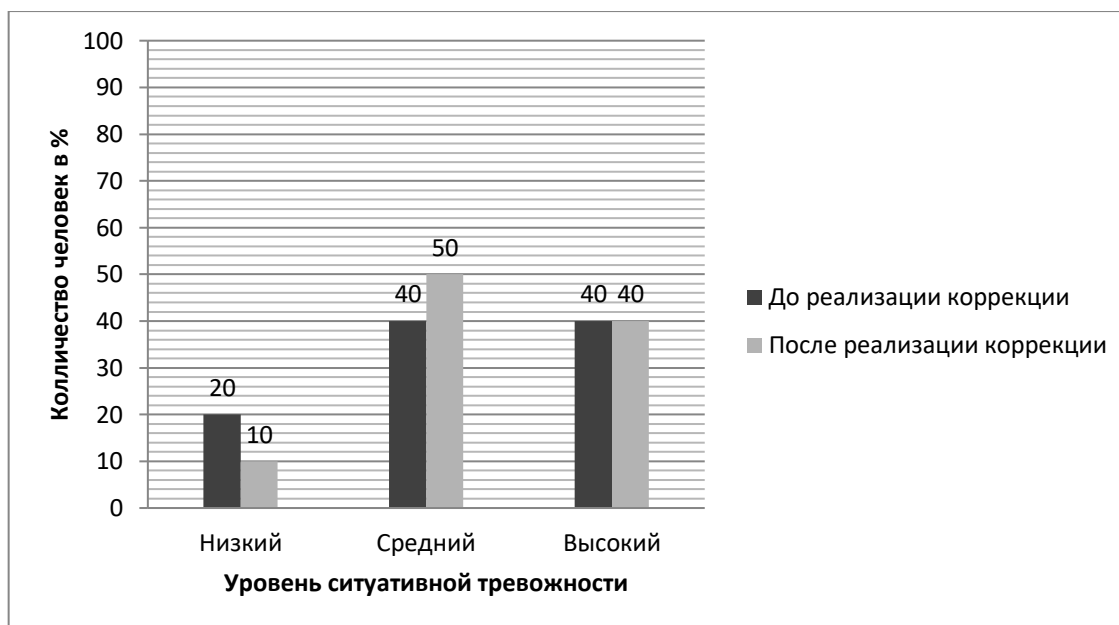


Рисунок 3. Результаты уровней ситуативной тревожности в юношеском возрасте на контролирующем этапе формирующего эксперимента по методике Г.Ю. Айзенка «Самооценка психических состояний»

Полученный результат означает, что для одного человека реализация программы психолого-педагогической коррекции помогла оптимизировать уровень низкой ситуативной тревожности до среднего, развить адекватную самооценку, сформировать активную жизненную позицию, а также снять эмоциональное и мышечное напряжение. Высокий уровень ситуативной тревожности до и после проведения программы психолого-педагогической коррекции не изменился. Этому могла способствовать негативное настроение участников тренинга во время диагностики, низкий уровень мотивации и заинтересованности в тренинге, а также неискренность участников.

Обобщая полученные диагностические данные по трем методикам исследования уровня ситуативной тревожности в юношеском возрасте можно проследить незначительные изменения: для 2-3 человек программа психолого-педагогической коррекции имела смысл.

Выделим гипотезу исследования: ситуативная тревожность в юношеском возрасте изменится при проведении психолого-педагогической коррекции, включающей комплекс

психотехнических упражнений и психогимнастических игр. Для того, что ее подтвердить используем метод математической статистики – Т-критерий Вилкоксона. Этот критерий применим при сопоставлении показателей, которые измеряются в двух различных условиях на одной и той же выборке испытуемых. О.Ю. Ермолаев-Томин пишет, что «Т-критерий Вилкоксона дает возможность установить направленность и выраженность изменений, т. е. он позволяет установить, насколько сдвиг показателен в каком-то одном направлении является более интенсивным, чем в другом» [цит. по 4]. Сопоставим показатели первичной и вторичной диагностики уровня ситуативной тревожности в юношеском возрасте по тесту – опроснику Ч.Д. Спилбергера в адаптации Ю.Л. Ханина для составления таблицы сдвигов, а также проверки ситуативной тревожности.

Сформулируем гипотезы Т-критерия Вилкоксона:

H0: интенсивность положительного сдвига уровня ситуативной тревожности не превышает интенсивность отрицательного сдвига.

H1: интенсивность положительного сдвига уровня ситуативной тревожности превышает интенсивность отрицательного сдвига.

Проверим гипотезу, определив критическое значение критерия знаков и исключив нулевые сдвиги из рассмотрения. Рассмотрим результаты диагностики до и после проведения программы психолого-педагогической коррекции. С помощью этой информации найдем разность между значениями проведенной методики до и после коррекционной работы на каждом испытуемом. Полученные результаты указывают на уменьшение или увеличение уровня ситуативной тревожности. Далее вычислим их абсолютные величины и проранжируем все сдвиги. В результате, всех проведенных работ, получаем сумму рангов разности равную 55. В результате проверки сумма рангов расчетного и сумма рангов эмпирического значения совпадают. Следовательно, ранжирование проведено, верно.

$$T_{\text{эмп}} = \sum R$$

$$T_{\text{эмп}} = 4,5 + 4 + 4 + 5,6 + 5,5 + 5,6 = 29,2$$

Найдем критические значения коэффициента корреляции Т-критерия Вилкоксона, так как количество испытуемых равняется 10, то $p \leq 0.05 = 10$, а $p \leq 0.01 = 5$.

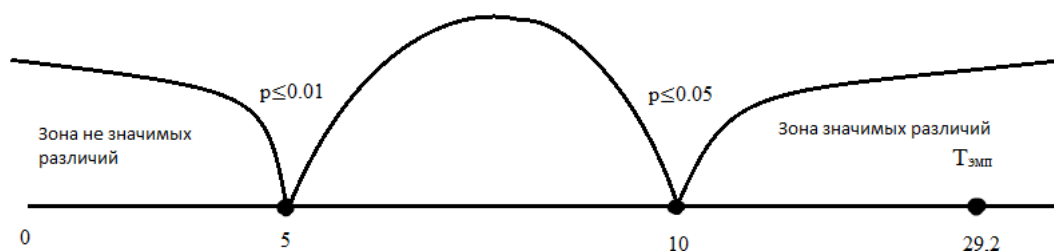


Рисунок4. Ось значимости

Так как полученное эмпирическое значение находится в зоне значимых различий ($29,2 > 10$), то, следовательно, принимается гипотез Н1, а это означает, что интенсивность положительного сдвига уровня ситуативной тревожности превышает интенсивность отрицательного сдвига.

Таким образом, тревожность достаточно распространенное и широко изучаемое явление в современном мире. Ситуативная тревожность имеет большое значение в юношеском возрасте, когда молодым людям необходимо «строить» самостоятельную профессиональную и личную жизнь. Поэтому чтобы на этом пути не возникало серьезных проблем необходимо следить за уровнем проявляемой тревожности. Проведенная математическая обработка полученных данных показала, что интенсивность показателей положительного сдвига уровня ситуативной тревожности преобладают над показателями отрицательного сдвига. Благодаря полученному выводу, выясняется, что сформированная программа психолого-педагогической коррекции способна благоприятно повлиять на уровень ситуативной тревожности в юношеском возрасте. С помощью разработанной коррекционной программы, ее участники оптимизировать свой уровень ситуативной тревожности, приобрести уверенность в себе, получить толчок к развитию активной жизненной позиции и т.д. Однако, стоит учитывать факторы, оказывающие влияние на результаты диагностики: эмоциональное настроение участников тренинга, уровень мотивации, искренность молодых людей при ответах, жизненные обстоятельства и т.д.

Библиографический список

1. Долгова В. И., Гольева Г. Ю., Ласс О. В. Изучение влияния стажа работы на уровень ситуативной тревожности у кассиров железнодорожных билетных касс // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 31. – С. 61- 65. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95519.htm>.
2. Елисеев О. П. Практикум по психологии личности. 3-е изд., перераб. СПб.: Питер, 2010. 512 с.
3. Корсакова Н. К., Володарская И. А. Связь тревожности и продуктивности познавательной деятельности // Психология в вузе. 2010. № 4. С. 84–94.
4. Математические методы в психологии: учебник / О.Ю. Ермолаев-Томин. 5-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2016. 511 с.
5. Мещеряков Б. Г., Зинченко В. П. Большой психологический словарь. 4-е издание. СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2013. 672 с.

Электронное научное издание

Инновации в области науки, техники, бизнес-инженерии, образовании

сборник научных трудов по материалам I Международной междисциплинарной
конференции

30 апреля 2018 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISBN 978-5-907072-11-4



9 785907 072114

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 6,6. Тираж 100 экз.

Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. Ломоносова 9, офис 309