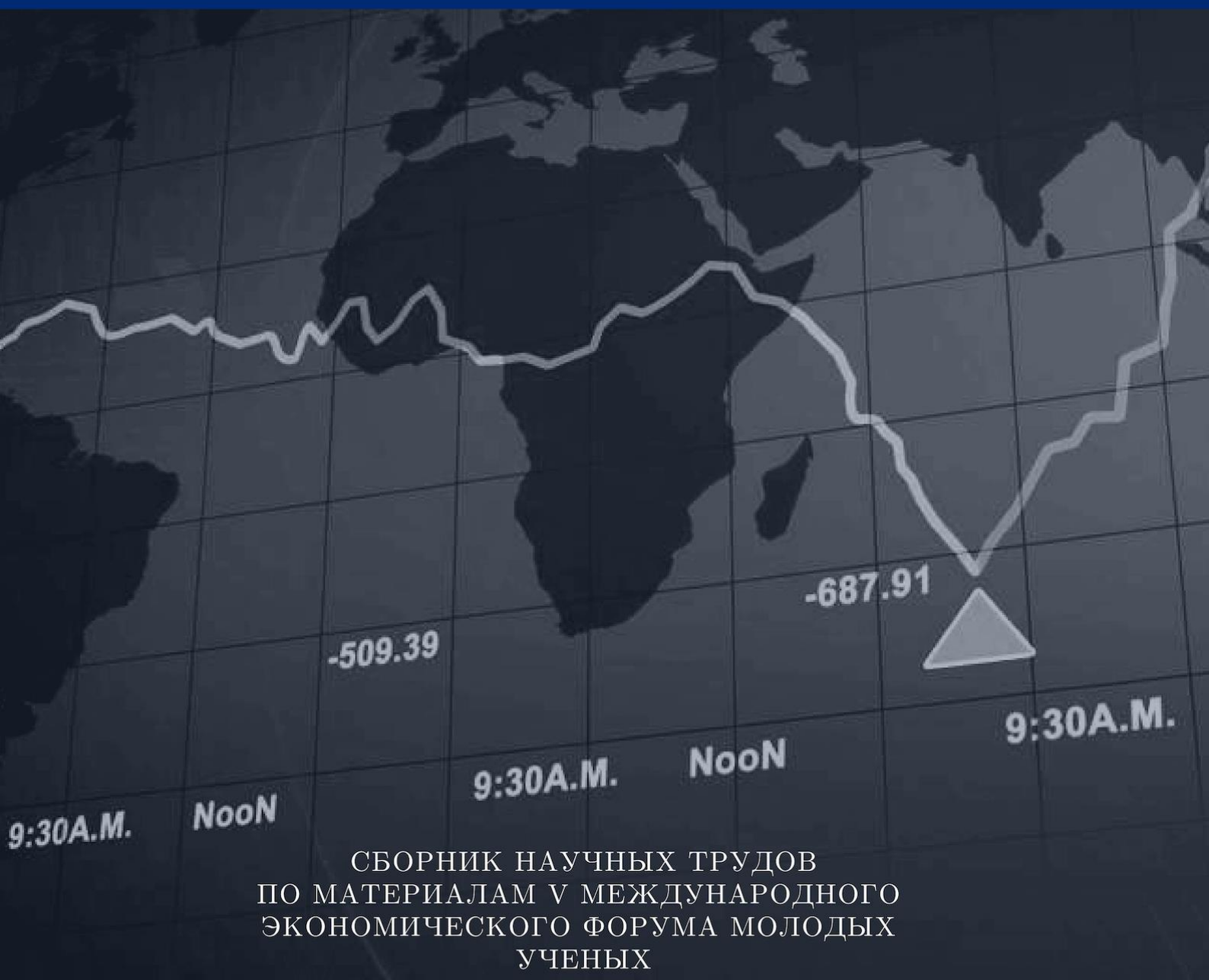


БИЗНЕС, ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ



**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Бизнес, экономика и менеджмент: теоретические и
инновационные подходы в научных исследованиях и
практические разработки**

**Сборник научных трудов
по материалам V Международного экономического форума молодых ученых**

30 октября 2018 г.

УДК 33
ББК 65

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О.Канаева

Бизнес, экономика и менеджмент: теоретические и инновационные подходы в научных исследованиях и практические разработки: сборник научных трудов по материалам V Международного экономического форума молодых ученых, 30 октября 2018 г., Екатеринбург: Профессиональная наука, 2018. – 83 с.

ISBN 978-0-359-20017-7

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономической теории, экономики предпринимательства, природопользования, экономики труда и управления персоналом, учетно-экономических наук, государственного управления, менеджмента и т.д. по материалам V Международного экономического форума молодых ученых «Бизнес, экономика и менеджмент: теоретические и инновационные подходы в научных исследованиях и практические разработки», состоявшегося 30 октября 2018 г. в г. Екатеринбург.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 33
ББК 65



- © Редактор Н.А. Краснова, 2018
- © Коллектив авторов, 2018
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....5

Ковтун П.С. Внедрение цифровых технологий, как фактор роста эффективности финансового планирования в бюджетных организациях5

СЕКЦИЯ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА19

Дудолина В.А., Дудолина Д.А. Отраслевые приоритеты регионального развития.....19

СЕКЦИЯ 3. МАРКЕТИНГ29

Новикова К.В., Антинескул Е.А., Арпине Гарслян. Тенденции в продвижении FOOD-RETAIL на рынке готовой еды.....29

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА ТРУДА.....40

Васюта А.В., Васюта С.В., Демедюк Д.А. Диагностика социально-психологических установок в исследовании мотивационного комплекса 40

Васюта А.В., Васюта С.В., Демедюк Д.А. Особенности мотивации работников бюджетной сферы44

СЕКЦИЯ 5. ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО48

Лушников Т.Ю. Социализация земельных отношений как условие развития городской среды.....48

СЕКЦИЯ 6. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ55

Горбатинова В.В. Эмиссия банком ценных бумаг и его роль в формировании банковских кредитов.....55

Козак М.П. Кредитные риски и способы их снижения.....63

Кузьминская А.А. Стратегическое планирование в банке70

Чужинова А.И. Управление доходами банка.....75

СЕКЦИЯ 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 33

Ковтун П.С. Внедрение цифровых технологий, как фактор роста эффективности финансового планирования в бюджетных организациях

The introduction of digital technologies as a factor in the growth of the effectiveness of financial planning in budget organizations

Ковтун Павел Сергеевич

Федеральное государственное бюджетное учреждение «Крымское управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды»

начальник отдела финансового планирования и договорной работы

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет»

Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Магистратура, направление - "Государственное и муниципальное управление".

Российская Федерация

Kovtun Pavel Sergeevich

Federal State Budgetary Institution "Crimean Department of Hydrometeorology and Environmental Monitoring" Head of Financial Planning and Contracting

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Chelyabinsk State University"

Institute of Industrial Economics, Business and Administration

Magistracy, direction - "State and Municipal Administration".

Russian Federation

Аннотация. В статье рассматриваются факторы роста повышения эффективности финансового планирования в бюджетных организациях, среди которых ключевое место занимает информационная система «Электронный бюджет». Внедрение подобной системы позволило существенно сократить бумажный документооборот, повысить качество и сократить до минимума затраты времени на принятие управленческих решений, стало возможным оперативно получить аналитическую картину финансового планирования в организации; открытость и прозрачность – стали неотъемлемой составляющей финансового планирования. Цифровые технологии позволили преобразовать финансовое планирование в бюджетной организации из отдельных разрозненных мероприятий в полноценный и комплексный функционал государственных финансов.

Ключевые слова: Цифровая экономика, цифровые технологии, цифровые решения, система управления государственными (муниципальными) финансами, финансовое или бюджетное планирование.

Abstract. The article discusses the growth factors for improving the efficiency of financial planning in budgetary organizations, among which the key issue is occupied by the Electronic Budget information system. The introduction of such a system has significantly reduced paper workflow, improved quality and minimized the time spent on making management decisions, it became possible to quickly get an analytical picture of financial planning in the organization; openness and transparency - have become an integral part of financial planning. Digital technologies have allowed to transform financial planning in a budget organization from separate disparate events into a full-fledged and integrated public finance function.

Keywords: Digital economy, digital technologies, digital solutions, state (municipal) finance management system, financial or budget planning.

Человек вступил в эпоху глобальных перемен. В ближайшем будущем мы получим новую форму и содержание основных сфер жизнедеятельности – науки и образовании, сферы медицины, социально-бытовой сферы, безопасности и вполне закономерно также экономики и управления. Человечество становится другим, что влечет за собой трансформацию социальных отношений. Дальнейшее проникновение цифровых технологий и цифровых решений в жизнь – одна из характерных особенностей будущего мира. Это обусловлено прогрессом в областях микроэлектроники, информационных технологий и телекоммуникаций, прежде всего связанных с повсеместным распространением всемирной паутины «Интернета». Таким образом, цифровизация, как фактор настоящего времени – процесс объективный, неизбежный и остановить его не представляется возможным.

Процесс внедрения цифровых технологий, выступающий фактором роста эффективности финансового планирования в бюджетных организациях, необходимо рассматривать в контексте таких определений как «цифровая экономика», «цифровые решения». Как стало возможно перейти специалистам бухгалтерии и планово-экономического направления еще буквально вчера по историческим меркам, производившим расчеты с помощью счет и бумажных таблиц в мир электронных расчетов и сдачи отчетности через Интернет. Неужели человеческий фактор окончательно ушел в прошлое? Бухгалтер записывал все финансовые операции в книги бухгалтерского учета. Еще лет 25 назад бухгалтер был банальным счетоводом. Он заполнял формы и балансы, вел бухгалтерский учет в специальной книге. Тут было достаточно аккуратности и внимательности, потому что все делалось по установленным инструкциям и правилам. 90-е годы повлекли прорыв бухгалтерского мастерства. Еще не существовало специальных программ, компьютер мог позволить себе не каждый, однако рынок развивался, расширялась сфера и специфика применения компьютерных программ. Поэтому бухгалтер был вынужден включаться в активную работу и осваивать и азы компьютерной грамотности и следить за нововведениями в законодательстве. А вот сейчас бухгалтер и специалисты экономического профиля оптимизируют финансовую деятельность предприятия, следят за состоянием учетной политики и за своевременностью проведения всех финансовых операций, используя для этого преимущественно компьютер. По сути 21 век характеризуется как век компьютерных технологий с цифровизацией всех сторон жизни человека. Не обошла стороной цифровизация и экономическую сферу, внося технологически новый уровень принятия управленческих решений и сформировав понятие «цифровые решения» [1, с. 28].

Вопросу цифровизации экономики посвящена научная статья к.э.н. Истоминой Е.А., где можно найти следующие определяющие характеристики: в рамках существующего

технологического уклада экономика предполагает новую форму и новые сферы жизнедеятельности человека [2, с. 70]. Неизбежность перехода к цифровой экономике влечет за собой необходимость детальной проработки механизма социально-экономического взаимодействия индивида заблаговременно. Как отметил В.В. Путин «Цифровая экономика - это не отдельная отрасль, по сути это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества». К основоположникам и ведущим специалистам в исследованиях и популяции теории «информационного общества», в частности «информационной экономики», относятся: У. Бек, З. Бжезинский, Р. Катц, М. Кастельс, М. Маклюэн, И. Масуда, М. Порат, Д. Тапскотт, Т. Стоуньер, Э. Тофлер, Т. Умесао, Э. Фукуяма, и др. Концептуальные основы информационной экономики впервые были отмечены работами Ф. Махлупом и М. Поратом (1962 г.) [2, с. 70-71].

Информационные системы прочно вошли во все сферы нашей жизни. Развитие цифровых технологий открывает огромный спектр возможностей. Уместно привести цитату В.В. Андропова, первого заместителя начальника Главгосэкспертизы Российской Федерации «Пришло время цифровизации, которая существенным образом изменит нашу жизнь в самом ближайшем будущем». Актуальность внедрения и влияния на все сферы нашей жизни цифровых технологий и принятия цифровых решений неоспорима и носит всесторонний характер – в нашей стране характер влияния на экономику и финансовую систему за последние два десятилетия прошел путь от разрозненных и индивидуальных, настроенных на конкретного пользователя, программ до построения централизованной системы управления государственными финансами.

Правительство Российской Федерации разработало концепцию, направленную на развитие цифровой экономики во многих отраслях и сферах деятельности – в промышленности, строительстве, науке и образовании, здравоохранении, социальной сфере и конечно же в экономике и финансовой политике. Это направление имеет государственные масштабы и поддержку и направлено, прежде всего, на контроль расходования бюджетных средств, переход на качественно новый уровень реализации государством своих обязательств перед обществом. По мере ее воплощения в жизнь, будут происходить серьезные, подчас кардинальные преобразования.¹

Опыт развитых стран с рыночной экономикой наглядно подтверждает, что именно потенциал информационных технологий применительно к бюджетному процессу приносит этим странам экономические приоритеты и выгоды, а также играет роль в повышении социальной стабильности.

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 20.07.2011 г. № 1275-р «Концепция создания и использования государственной информационной системы управления государственными финансами «Электронный бюджет»

При этом информационные технологии и принятие информационных решений необходимо рассматривать не только как средство функциональной и грамотной организации информационной среды бюджетного процесса, но и как фактор его дальнейшего развития, и прежде всего в вопросе финансового планирования.

Основная деятельность любого бюджетного учреждения напрямую зависит, в первую очередь, от финансового планирования. Финансовое планирование в бюджетной организации – это отражение стратегии, утвержденной учредителями или ГРБС (главными распорядителями средств бюджета), научно обоснованной в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе и выраженной в количественных и качественных показателях совокупности планов. Финансовое планирование – это ключ к успешному выполнению государственного задания и возможности пополнить специальный счет учреждения из внебюджетных источников финансирования.

И, именно внедрение цифровых технологий, в первую очередь инструментов, позволивших внедрить решения, интегрированные в информационную инфраструктуру, изменить модель и специфику реализации финансового планирования, позволило достичь следующего:

- для начала был снижен бумажный документооборот, как результат элементарно снизились расходы на приобретение бумаги, расходные материалы;
- еще можно отметить возможность высвобождения пространства, необходимого ранее для хранения бумаги;
- экономия времени, снижение трудозатрат - сотрудники получили возможность тратить временные ресурсы на более продуктивную работу;
- повысилась достоверность информации, снизилось количество ошибок при планировании,- вся информация о плановых показателях проходит автоматизированный контроль;
- информатизация дала возможность обработки огромного количества данных и информации, ведь при планировании мы анализируем большой и разнохарактерный массив данных – сравниваем плановые и фактические показатели, осуществляем контроль над разницей между этими показателями;
- автоматизация также позволила хранить большой объем информации – данные о финансовой деятельности учреждения постоянно накапливаются, их необходимо обрабатывать, анализировать и хранить;
- повысилась скорость согласования и утверждения плановых показателей бюджета благодаря оперативной работе, как с учредителями, так и с контрольными ведомствами – Министерством финансов и федеральным казначейством;
- снизился риск потери важных документов;

- повысилось качество и оперативность по принятию управленческих решений в планировании;
- стало возможным оперативно получить аналитическую картину финансового планирования в организации;
- формирование достоверной информации об исполнении бюджета учреждения;
- информатизация позволила совершить переход от локального (в пределах одного учреждения) финансового планирования к единым и унифицированным системам, действующим по единым правилам, что в конечном итоге положительно скажется на подотчетной составляющей бюджетирования;
- открытость и прозрачность – стали неотъемлемой составляющей финансового планирования, появились стимулы для снижения показателей затратной части финансового плана и реализации стратегии бюджетирования, ориентированного на результат;
- переход на юридически значимый документооборот, когда посредством электронной цифровой подписи (ЭЦП или электронного ключа) возлагается персональная ответственность.

В этом ключе я предлагаю рассмотреть следующие инструменты внедрения цифровых технологий и реализации политики централизованного управления государственными (муниципальными) финансами, реализуемых в новых реалиях, то есть «цифровой экономике» и, как результат в итоге, ставшие факторами роста эффективности финансового планирования в бюджетной организации:

Во первых, необходимо выделить электронный портал в сети интернет «Электронный бюджет». Концепция создания и использования государственной информационной системы управления государственными финансами «Электронный бюджет» принята распоряжением правительства Российской Федерации от 20.07.2011 г. № 1275-р. Затем по мере развития и совершенствования последовало постановление правительства Российской Федерации от 30.06.2015 г. № 658 «О государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет"». Последние изменения вступили в силу с 3 марта 2017 года. Отправной точкой к развитию этой концепции явилось высказывание Министра финансов Российской Федерации А.Г. Силуанова «Создание «Электронного бюджета» даст возможность усиления подотчетности органов государственной власти перед обществом, а значит, повышения прозрачности и эффективности использования бюджетных средств».²

Электронный портал в сети интернет «Электронный бюджет» в настоящее время является основополагающей для размещения практически всей информации об учреждении,

² Постановление правительства Российской Федерации от 30.06.2015 г. № 658 «О государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет"»

начиная со справочных данных об организации, планового и фактического планировании, ведения учетной политики в организации до проведения закупочной деятельности в рамках законов о государственных закупках.

Первоначально систему "Электронный бюджет" планировалось внедрить в два этапа: с 2011 г. по 2015 г. В настоящее время концепция создания системы "Электронный бюджет" претерпела ряд изменений и включает в себя три этапа со сроком окончания в 2020 году. Идейным вдохновителем и автором, стоявшим у истоков создания системы "Электронный бюджет" является Д.А. Медведев (в настоящее время премьер-министр, а на момент создания – президент Российской Федерации). По его словам «Электронный бюджет» позволит перевести весь бюджетный процесс в электронную форму и повысит его прозрачность. Вся открытая информация будет размещаться в единой базе, на едином портале бюджетной системы, данная система важна не только для профессионалов, экспертов и аналитиков финансовой сферы, но и для тех, кто просто интересуется экономикой.

Ключевыми подсистемами, реализованными, в настоящее время являются:

- бюджетное планирование – рост эффективности финансового планирования стал возможным, благодаря размещению информации о государственном (муниципальном) задании и плане финансово-хозяйственной деятельности (ПФХД) - основополагающих документах финансового планирования;

- бюджетное финансирование – рост эффективности финансового планирования стал возможным, благодаря размещению информации по соглашению о предоставлении субсидии на выполнение государственного (задании) – суммах, сроках, графиков перечисления бюджетных ассигнований.

Информатизация вышеуказанных документов позволила сократить затраты времени на планирование до минимума, исключить ошибки, возможные при планировании (вся информация проходит автоматический контроль), плановая информация приобрела характер открытости, сведя коррупционные недоразумения и, конечно же повысить в несколько раз взаимосвязь и совместную работу с учредителями;

- учет доходной и расходной части бюджета – регламентированные отчеты о выполнении государственного (муниципального) задания, плана финансово-хозяйственной деятельности (ПФХД), бюджетов всех уровней.

Информатизация вышеуказанных документов позволила сократить сроки предоставления отчетности, повысить оперативность и необходимость в корректировке показателей плановых значений во взаимосвязи с фактическими, иными словами информатизация позволила приобрести процессу планирования элемент предсказуемости;

- учет федеральных целевых программ – то есть учет предоставляемых учреждению бюджетных ассигнований, выделяемых на иные цели, - согласно государственным целевым программам.

Информатизация вышеуказанных документов позволила, прежде всего, повысить контролируемость расходования, а также определить порядок и взаимосвязь не только со своими учредителями, но и с органами, выступающими координаторами целевых программ, например министерством финансов Российской Федерации;

- управление государственными закупками.

Информатизация закупочной деятельности привела к четко налаженному, хорошо структурированному и жестко регламентированному процессу осуществления закупок. При этом регламентировано все, от стадии размещения планов закупок и планов-графиков закупок, публикации извещения до стадии заключения государственного (муниципального) контракта. Далее, в обязательном порядке, отмечу как положительный фактор, единую экономическую (информационную) зону государственных и муниципальных заказов, и в этой зоне все работает по единым регламентам и подчиняется одним нормам.

Порядок предоставления доступа к указанным выше централизованным подсистемам и сервисным подсистемам системы управления финансами «Электронный бюджет» определен министерством финансов Российской Федерации и федеральным казначейством.

Система «Электронный бюджет» в настоящее время является действенным инструментом повышения эффективности финансового планирования, поскольку в ней реализованы функции бюджетного планирования, ведения финансово-хозяйственной деятельности, обмена документами с участниками бюджетного процесса (в рамках заключения и исполнения, а также составления отчетности по государственным контрактам и реализации других правоотношений), формирования и предоставление отчетной информации.

Во вторых необходимо затронуть сферу государственного (муниципального) заказа упомянутую выше. На первоначальном этапе законом, регулирующим вышеуказанную сферу, выступал Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».³ Далее был принят Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».⁴ В информационно - телекоммуникационной сети интернет начал функционировать

³ Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»/

Принят Государственной Думой 8 июля 2005 г./ Одобрен Советом Федерации 13 июля 2005 г.

⁴ Федеральный закон от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» / Принят Государственной Думой 8 июля 2011 г./ Одобрен Советом Федерации 13 июля 2011 г.

официальный сайт Российской Федерации, в котором отражена информация о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд (www.zakupki.gov.ru), обеспечивший взаимодействие различных информационных ресурсов, прозрачность деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления по размещению заказов, а также доступность информации о государственных и муниципальных закупках для всех заинтересованных потребителей. Затем, на следующем этапе реформирования сферы государственного (муниципального) заказа был принят Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ.⁵

Принятие данного закона позволило отрегулировать государственные закупки – отношения между государственными заказчиками и поставщиками/исполнителями работ (услуг) получили направление, прежде всего на эффективность, результативность, открытость и прозрачность. Была до минимума сведена коррупционная составляющая и злоупотребления в сфере государственных закупок. Благодаря введению закупок, посредством открытых электронных аукционов, а также запроса котировок и конкурсов государственный заказ получил новый импульс – закупки стали общедоступны (информация содержится в открытом доступе и принять в них участие может любой желающий при наличии аккредитации и права электронной подписи), а также здесь можно выделить и фактор экономии бюджетных средств в результате проведения конкурсных процедур.

Здесь, мне бы хотелось остановиться на важной и первоочередной составляющей Федерального закона 44-ФЗ – планирование закупок товаров, работ, услуг. То есть неотъемлемой части финансового планирования в бюджетной организации. Данная функция реализуется посредством размещения в открытом доступе информации о запланированных закупках как на очередной финансовый, так и плановый период. Планирование закупок согласно 44-ФЗ предусматривает формирование плана закупок и плана-графика закупок товаров, работ, услуг в структурированном виде. Эти два документа в обязательном порядке должны быть размещены и опубликованы. В них, помимо запланированных нужд учреждения, отражена информация о сроках проведения закупок и финансовых средствах, выделенных учреждению для обеспечения потребностей.

Еще одним аспектом, влияющим на рост эффективности финансового планирования, являются планы федерального казначейства на постепенный перевод сферы закупок на мобильные технологии. Федеральное казначейство планирует развивать Единую информационную систему (ЕИС) в

⁵ Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ / Принят Государственной Думой 22 марта 2013 г./ Одобрен Советом Федерации 27 марта 2013 г.

области закупок в сторону использования мобильных технологий, следует из выступления заместителя руководителя федерального казначейства Анны Катамадзе в ходе конференции "Контрактная система города Москвы. Итоги 2017 года". "Летом 2018 года планируем выпустить первое мобильное приложение для поставщиков, - сказала А.Катамадзе. - Это будет поиск по ЕИС, в том числе, неструктурированной информации". По ее словам, быстрым процесс перехода ЕИС на новые технологии не будет. "Мы ограничены инструкциями, правилами, требованиями по информационной безопасности, - сказала она. Перевод сферы закупок на мобильные технологии положительно скажется на финансовом планировании – затраты времени сократятся на порядок, повысится мобильность и оперативность при принятии решений и обработке результатов.

В третьих, необходимо выделить официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях -<http://bus.gov.ru>. По состоянию на октябрь 2018 года на данном сайте размещена информация о 166 130 организациях. Из них 102 817 или 61,9 % - это бюджетные учреждения, 45 800 или 27,6 % - казенные учреждения и 17 513 или 10,5 % - автономные учреждения.⁶ На сайте размещена всесторонняя информация об учреждении, как в открытом доступе, так и посредством работы через «личный кабинет». Ответственный сотрудник учреждения, в сферу деятельности которого входит финансовое планирование размещает информацию о государственном (муниципальном) задании, плане финансово-хозяйственной деятельности, информацию об операциях с целевыми средствами, выделенными из бюджета, информацию о результатах деятельности и об использовании имущества, сведения о проведенных контрольных мероприятиях и результатах их проведения; также баланс учреждения, отчет об исполнении учреждением плана финансово-хозяйственной деятельности, отчет о финансовых результатах и иную информацию об учреждении, то есть весь комплекс финансовой составляющей учреждения. Со своей стороны считаю важным отметить своевременность размещения информации о государственном (муниципальном) задании на официальном сайте www.bus.gov.ru. Данное требование необходимо в первую очередь для формирования сведений органами Федерального Казначейства. Управление Федерального Казначейства субъекта Российской Федерации без размещения информации о государственном (муниципальном) задании на официальном сайте www.bus.gov.ru не осуществляет казначейское обслуживание учреждения. Следовательно, во избежание возможной задержки выплаты как заработной платы сотрудникам учреждения, так и задержек в расчетах с поставщиками по ранее заключенным договорам необходимо очень ответственно относиться к данному требованию.

⁶ 1Государственный сайт с информацией о государственных и муниципальных учреждениях. Электронный ресурс: URL: <http://bus.gov.ru/pub/home>

В четвертых, следует упомянуть, электронный сервис ГАС Управление (государственная автоматизированная информационная система «Управление»).

ГАС «Управление» создана постановлением правительства Российской Федерации от 25.12.2009 г. № 1088. Сопровождение и техническая поддержка государственной автоматизированной информационной системы «Управление» проводится федеральным казначейством. ГАС «Управление» представляет собой единую государственную информационную систему, обеспечивающую сбор, учет, обработку и анализ данных, содержащихся в государственных и муниципальных информационных ресурсах, аналитических данных, данных официальной государственной статистики, а также иных сведений, необходимых для обеспечения поддержки принятия управленческих решений в сфере государственного (муниципального) управления. Важнейшей задачей системы ГАС «Управление» является устранение дублирующих потоков и запросов аналитической информации между органами государственной (муниципальной) власти.⁷

Формирование информационного содержания ГАС «Управление» основано на процессе сбора потребностей и предложений по составу необходимой информации пользователям, путем формирования технологических карт межведомственного взаимодействия при обмене информации через ГАС «Управление».

Информатизация позволила реализовать внедрение модуля – «Стратегическое планирование». Стратегическое планирование, как неотъемлемая часть финансового планирования, - процесс выбора долговременных целей организации и наилучшего способа их достижения. Данный модуль направлен на отражение информации о стратегическом планировании государственного масштаба – стратегии развития федеральных округов, стратегии развития субъектов и муниципальных образований, планов деятельности органов государственной (муниципальной) власти, информацию о государственных программах, информацию о государственных программах субъектов Российской Федерации, схемы территориального планирования субъектов Российской Федерации. Фактор роста заключается в общедоступности информации, ее контролируемости и возможности «сверить часы», то есть соотнести финансовое планирование в бюджетном учреждении со стратегическим планированием в регионе. Добавлю также, о не менее важном и интересном разделе «Стратегия развития России до 2035 года».

Финансовое планирование на предприятии и, в бюджетном учреждении особенно, в настоящее время нельзя рассматривать как узко документированный и регламентированный процесс – планирование благодаря информатизации приобрело черты комплексной многозадачности и широкой направленности, здесь важно определить и направление развитие

⁷ Постановление правительства Российской Федерации от 25.12.2009 г. № 1088 «О государственной автоматизированной информационной системе "Управление" (в ред. Постановлений Правительства РФ от 08.09.2011 N 759, от 28.12.2012 N 1471).

своего учреждения и свериться с уровнем развития региона, и да, об этом тоже необходимо помнить – стратегия развития России до 2035 года должна быть флагманом при реализации финансовых планов. Все объективные факторы стали возможны благодаря информатизации и внедрению цифровых технологий.

В пятых, стоит сказать и о других узкоспециализированных электронных сервисах и модулях: Модуль "СМЭВ", "Электронные счета-фактуры", "Росреестр", "Корпоративная информационная система (КАИС)", "ГИС ГМП", "Реестр деятельности ЮЛ (ЕФРС)", "ГИС Энергоэффективность", "Федеральная таможенная служба", "Росаккредитация", "Госуслуги", "ГИС Жилищно-коммунального хозяйства", "Оценщик", "Росфинмониторинг", "Роспатент", "Федеральная служба по тарифам", "ЕГАИС Алкоголь", "Федеральная служба финансовых рынков", "VipNet Деловая почта", "ЕГАИС Лес", "Росалкогольрегулирование", "Росимущество", "ТФОМС", "Росприроднадзор", "АЦК Финанс", "Нотариат", "Диалог", "ЭП Абитуриенту", "МСЭД", "ЭП для Комитета финансов", "АС УРМ (АС Бюджет)", "ЭП для врачей", "ГАС Правовая статистика", "Маркировка меховых изделий".

Все эти автоматизированные системы, предназначенные для государственного контроля как за объемом и характеристикой произведенного товара, выполненных работ, так и лежат в основе повышения эффективности финансового планирования в бюджетных организациях. Внедрение этих информационных систем явилось фактором роста финансового планирования в бюджетных организациях –

- стало возможным повысить эффективность использования основных фондов, финансовых и материальных ресурсов;
- структурировать систему разделения полномочий и ответственности, повысить ответственность за фактические финансовые результаты деятельности;
- обеспечить возможность быстрого получения информации о результатах выполнения финансовых планов по уровням управления;
- подготовка данных для процесса бюджетирования организации на будущие периоды;
- обеспечить согласование деятельности подразделений в процессе образования, корректировки и исполнения бюджетов.

Цифровизация, то есть создание автоматизированных систем управления государственными (муниципальными) финансами позволило обеспечить мониторинг результативности и эффективности финансовой деятельности организаций сектора государственного управления и публично-правовых образований, упорядочить процедуры управления в различных сферах финансово-хозяйственной деятельности указанных организаций и образований. Использование единых реестров, классификаторов и формуляров

привело к интеграции процессов управления по установленным регламентам обмена данными.

Взаимодействие подсистем внутри автоматизированных систем и внешних информационных систем позволило перейти к современным стандартам организации управления информационными потоками, а также создало фундамент для повышения эффективности использования бюджетных ассигнований.

Существенным условием повышения эффективности финансового планирования и конечно же расходованием бюджетных ассигнований является обеспечение информационного взаимодействия граждан и организаций с органами государственной власти и органами местного самоуправления в целях предоставления бюджетной информации.

Из проблемных аспектов цифровизации управления государственными (муниципальными) финансами выделяю, прежде всего, высокую стоимость разработки и технологического содержания информационных систем, как на государственном уровне, так и на уровне отдельных бюджетных организаций. Функционал многих подсистем «Электронного бюджета» крайне запутан, информационное наполнение слабое, здесь также присутствует несогласованность и зачастую присутствует отставание в реализации нормативно-правовой базы.

Информационное обучение и грамотность кадрового ресурса также является немаловажным моментом, препятствующим дальнейшему внедрению цифровых технологий. Переход на новые информационные продукты всегда тяжело воспринимается в бюджетных организациях. Необходимо организовать квалифицированное обучение сотрудников с последующим повышением профессиональной подготовки и переподготовки.

На основании вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

Реформа бюджетной системы с каждым годом набирает свои обороты и приближается к своей конечной цели: повысить эффективность управления государственными (муниципальными) финансами, прежде всего начиная с вопроса финансового планирования, и для достижения поставленной задачи государством вводятся все новые и новые инструменты.

Таким образом, в перспективе развитие информационных систем управления государственными (муниципальными) финансами в Российской Федерации, включающих инструменты бюджетирования, лежащие в основе повышения эффективности финансового планирования, должно быть ориентировано на решение проблем и задач, имеющих на текущее время.

Для решения этих вопросов, необходимо разработать и создать четкие критерии оценки и контроля деятельности учреждений, в перспективе придание бюджетным учреждениям большей самостоятельности, пересмотр контролирующих функций со стороны учредителей, снижение надзорной нагрузки со стороны контролирующих органов. Также

необходимо провести оценку объема и качества, оказываемых государственных (муниципальных) услуг (работ), наличие конкурентных отношений и стоимости конечных результатов деятельности учреждений, что положительно скажется в первую очередь на финансовом планировании и как результат выполнения бюджетными учреждениями возложенных на них обязательств.

Впереди еще два года реализации государственной концепции управления государственными (муниципальными) финансами, воплощенной, прежде всего, в системе «Электронный бюджет» и как результат создание достаточно надежного и важного инструмента в вопросе повышения эффективности финансового планирования в бюджетных учреждениях. В настоящее время планируется включить в разработку подсистемы управления нефинансовыми активами, кадровыми ресурсами, развитие единого портала и подсистем, разработанных на ранних этапах, что, конечно же, будет непременно являться еще одним из факторов повышения эффективности финансового планирования. Дальнейшая информатизация позволит повысить эффективность анализа информации и сделать более прозрачной связь принимаемых решений с результатами деятельности бюджетного учреждения.

Библиографический список

1. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; . – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.
2. Цифровизация экономики: социально-экономические аспекты/ к.э.н. доцент Е.А.Истомина, С.В.Лушников, ЧелГУ, г. Челябинск.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.07.2011 г. № 1275-р «Концепция создания и использования государственной информационной системы управления государственными финансами «Электронный бюджет».
4. Постановление правительства Российской Федерации от 30.06.2015 г. № 658 «О государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет" .
5. Постановление правительства Российской Федерации от 25.12.2009 г. № 1088 «О государственной автоматизированной информационной системе "Управление» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 08.09.2011 N 759, от 28.12.2012 N 1471).
6. Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» /

Принят Государственной Думой 8 июля 2005 г./ Одобрен Советом Федерации 13 июля 2005 г.

7. Федеральный закон от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» / Принят Государственной Думой 8 июля 2011 г./ Одобрен Советом Федерации 13 июля 2011 г.

8. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ / Принят Государственной Думой 22 марта 2013 г./ Одобрен Советом Федерации 27 марта 2013 г.

9. Государственный сайт с информацией о государственных и муниципальных учреждениях. Электронный ресурс: URL: <http://bus.gov.ru/pub/home>

СЕКЦИЯ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 330.15

Дудолина В.А., Дудолина Д.А. Отраслевые приоритеты регионального развития

The sectoral development priorities of the region

Дудолина Вера Андреевна, Дудолина Дарья Андреевна,

Высшая школа экономики, управления и права,

Северный Арктический Федеральный Университет имени М.В.Ломоносова

Научный руководитель

Шилова Т.Я., доцент кафедры экономики и предпринимательства САФУ

Dudolina Vera Andreyevna, Dudolina Daria Andreyevna,

Higher school of Economics, management and law,

Northern Arctic Federal University named after M.V. Lomonosov

Scientific adviser: Shilova T.Y., associate Professor of Economics and business Department of SAFU

Аннотация. В статье рассматриваются исторические аспекты формирования и развития структуры экономики Архангельской области. Представлена оценка современного положения ключевых секторов экономики. Рассмотрены возможные перспективы развития отраслей экономики, пути реализации их потенциала, а также планируемые результаты деятельности в соответствии со Стратегией социально-экономического развития региона до 2035 года.

Ключевые слова: регион, отрасль экономики, рыболовство, судостроительный кластер, диверсификация, инфраструктура.

Abstract. The article considers historical aspects of the formation and development of the structure of the economy of the Arkhangelsk region. The assessment of the current situation of key sectors of the economy is given. Prospects for the development of economic sectors and ways to realize their potential as well as the planned results of activities in accordance with the Strategy of socio-economic development of the region until 2035 are presented.

Keywords: region, branch of economy, fishing, shipbuilding cluster, diversification, infrastructure.

Архангельская область - крупнейший субъект Российской Федерации и один из её индустриальных регионов. Наш северный край обладает широким экономическим потенциалом, возможности которого позволяют развивать такие важнейшие направления как судостроение, рыболовство, лесную и добывающую промышленность, космическую сферу. Эти отрасли, имея многолетнюю историю формирования, сегодня являются основой структуры экономики Поморья.

Архангельская область имеет выход в Белое море, именно этот географический фактор обусловил возникновение важнейшей для нашего региона отрасли - рыбной промышленности. Рыболовство на Севере издавна было одним из основных занятий местного населения, рыбу

вывозили в другие регионы и экспортировали. Уже к XVII веку регион стал динамично развивающейся рыбопромышленной областью северной России. Данная отрасль и сегодня успешно функционирует, судовой океанический промысел реализуют 16 рыбодобывающих предприятий Архангельской области, включая 7 рыболовецких колхозов, а рыболовство в Белом море и внутренних водоёмах Поморья осуществляют 160 субъектов этой отрасли. В нашем регионе добывается свыше 20% общего объёма уловов рыбы Северного бассейна в целом. Крупнейшими организациями в этой отрасли являются ОАО «Рыбокомбинат «Беломорье» и АО «Архангельский траловый флот», который имеет 90-летнюю историю. На данных предприятиях помимо рыбодобычи запущен процесс переработки рыбных ресурсов, что делает эту отрасль экономически выгодной.

Рыбная промышленность Поморья обладает инвестиционной привлекательностью, за 2017 год инвестиции в рыболовство составили 16 млн. рублей или 10,6% от общего объёма инвестиций по приоритетным инвестиционным проектам области. Рыбодобывающим предприятиям северного региона в 2018 году впервые были предоставлены дополнительные квоты на вылов рыбы. Это позволит увеличить объёмы рыбной продукции на 17 тысяч тонн.

Одним из самых перспективных проектов по развитию данного направления экономики является образование в Архангельске Арктического рыбопромышленного кластера. В данное объединение будут входить организации, которые производят переработку, добычу рыбы и морских водорослей, предприятия по судостроению и судоремонту, а также образовательные и научные учреждения Поморья и Северо-западного федерального округа России. Проекты по формированию Арктического рыбопромышленного кластера создадут импульс к развитию экономики региона в целом.

В регионе в рамках данного проекта намечается построить и ввести в работу пять новых судов для рыбодобычи. Четыре крупнотоннажных траулера с безотходным производством будут построены Архангельским траловым флотом на судостроительном заводе в городе Выборге, новые суда выйдут в море уже в 2019 и 2020 годах. Нарастание мощностей позволит данной отрасли стабильно развиваться в будущем.

На сегодняшний день активно ведутся подготовительные работы к строительству перерабатывающего завода в столице Поморья, планируемая мощность которого составит 50 тонн готовой продукции в сутки. Он будет специализироваться на выпуске полуфабрикатов из местного улова, а также поставляемого на судах с Дальнего Востока в Архангельск. Продуктивное экономическое сотрудничество с дальневосточными партнёрами осуществляется по Северному морскому пути как наиболее удобному, экономичному транспортному коридору, который позволяет сократить затраты на транспортировку рыбной продукции и, как следствие, уменьшить её себестоимость. [1]

В рамках Стратегии социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года планируется увеличение объема производства рыбопромышленного комплекса за счет роста производства продукции аквакультуры. Данный проект направлен на обеспечение транспортной доступности водоёмов, которые пригодны для разведения объектов аквакультуры, и проведение работ по рыбоводно-биологическому обоснованию водных объектов. Диверсификация рыбопромышленного комплекса позволит в будущем повысить конкурентоспособность данного сектора экономики региона. [2]

Перспективной отраслью нашего северного региона является судостроение. Начало развития данного направления было положено Петром I в 1693 году, когда на острове Соломбала заложили первую в России государственную судостроительную верфь. Это событие в истории сыграло важную роль в становлении экономической структуры региона, начался новый этап в экономическом развитии Поморья. Следующей ступенью в формировании данного направления было создание в 1936 году судостроительного завода «Севмаш», который во время Великой Отечественной войны являлся стратегически важным, значимым объектом. В 1946 году было создано судоремонтное предприятие «Звёздочка». В результате сформировалась не только важнейшая отрасль в структуре экономики Архангельской области, которая в настоящее время продолжает динамично развиваться, но и мощный, основательный военный щит нашей страны.

Судостроительный кластер Поморья является одним из ключевых центров отечественного судостроения. Его деятельность непосредственно связана со стратегическими интересами России и насчитывает 41 предприятие, на которых занято свыше 50,5 тыс. специалистов. При этом туда входят не только промышленные гиганты, но и порядка 20 субъектов малого и среднего предпринимательства. В целом комплекс обеспечивает до 17 процентов налоговых поступлений в бюджет, по итогам прошлого года в регионе на машиностроение приходилось 48 % объема производства в промышленном секторе.

Судостроительный комплекс «Севмаш» - единственное предприятие в Российской Федерации, производящее атомные подводные лодки, именно в этом и состоит его уникальность, исключительность. В настоящий момент на данном заводе проводятся работы, связанные с проектированием и строительством 13 атомных подводных лодок. Они будут полностью укомплектованы оборудованием от отечественного производителя. Это не только создаст необходимые условия для развития, подъёма местного производства, но и предоставит возможность снизить зависимость от импорта товаров и зарубежных поставщиков.

Данное предприятие занимается конструированием и производством высококачественного оборудования технического назначения, а также оборудования, используемого для добычи нефти и газа, проектированием, гражданским кораблестроением, строительством военной техники в рамках работ по государственной программе вооружения-

2020. Диверсификация производства является определенным решением для предприятий ОПК в ситуациях возможного уменьшения объемов оборонного заказа государства. В настоящее время поставлена задача довести долю судостроения гражданского назначения до 45-50 %.

В последнее время основными заказчиками "Севмаш" являются не только ведущие российские предприятия и организации, такие как Военно-Морской Флот России, «Газпром», «Роснефть», но компании Франции, Норвегии и других стран. На протяжении последних шести лет производственные и финансово-экономические показатели деятельности предприятия «Севмаш» демонстрируют стабильный положительный рост. В 2017 году объём производства предприятия увеличился на 13,7%, это говорит о том, что оно активно развивается и увеличивает производственные мощности.

В ближайшей перспективе «Севмаш» планирует осуществлять сотрудничество с одной из крупнейших российских газовых компаний «Новатэк». Участие в этом масштабном проекте даст возможность обеспечить загрузку производственных мощностей предприятия на ближайшие 10-15 лет. [3]

В развитии судостроительного кластера заинтересованы, как государство, так предприниматели и инвесторы. Встречи этих сторон происходят на различных площадках, одной из таких стал международный форум «Судостроение в Арктике», который прошёл летом 2018 года в столице Поморья. На этом форуме были определены основные проблемы и векторы развития данной отрасли, а также утверждены новые проекты.

АО «Центр судоремонта «Звездочка» реализует три проекта по развитию и усовершенствованию винтообрабатывающего производства, увеличению энергоэффективности инфраструктуры (филиал «СРЗ «Красная кузница» в Архангельске). Планируется, что к 2020 году предприятие «Звездочка» будет иметь возможность обеспечивать потребности российского судостроения в подруливающих устройствах и винторулевых колонках механического типа практически для всех судов. Также разработаны проекты по переоборудованию и модернизации производственных мощностей предприятий, входящих в кластер, в целях эффективного полноценного участия организаций в перспективных, развивающихся нефтегазовых проектах: «СПГ-2». Ещё одной немаловажной перспективой является создание в Северодвинске центра сервисного и послегарантийного обслуживания морской техники, что сделает судостроительный кластер области более конкурентоспособным, позволит занять достойные лидерские позиции на рынке.

Помимо инвестиционных проектов в производственной сфере, выполняются проекты, направленные на создание объектов инновационной инфраструктуры, в частности это проявляется в строительстве инжинирингового центра, специализирующегося на проведении высокоточных измерений, научных исследований, осуществлении контроля в данной отрасли.

Всего в стратегии развития судостроительного кластера Поморья планируется провести свыше 50 новых мероприятий на период до 2020 года, которые будут связаны с различными направлениями деятельности отрасли.

В ближайшем будущем в нашем регионе планируется реализовать проект «Технопарк высоких технологий», который входит в Стратегию развития Архангельской области до 2035 года. Он заключается в организации и развитии OEM производств электронного оборудования для беспилотного транспорта, 3D печати и робототехники на базе судостроительной отрасли. Это позволит развить диверсификацию производства, которая будет сопровождаться ростом выручки предприятий данного кластера на 20-30 %. [2]

Судостроение - мощнейший двигатель экономики Поморья, обеспечивающий значительный вклад в валовый региональный продукт. Поэтому очень важно, чтобы он постоянно развивался и модернизировался.

В Архангельской области много различных видов природных ресурсов, одним из самых ценных является северная древесина. В крупнейший лесопромышленный и лесоэкспортный центр страны столица Поморья превратилась в конце XIX — начале XX века. Лесная промышленность и сегодня остаётся драйвером экономики северного края. В данном сегменте экономики региона задействованы как крупные лесопромышленные компании, так и предприятия малого и среднего бизнеса, которые обеспечивают треть всего производства пиломатериалов и необработанной древесины.

В области успешно функционирует лесопромышленный кластер, объединивший лесоперерабатывающие, лесозаготовительные и лесосырьевые предприятия Поморья, а также предприятия машиностроения, транспортно-логистического комплекса, научно-исследовательские и образовательные организации, обеспечивающие удовлетворение потребностей лесопромышленного комплекса.

Ещё пять лет назад большинство предприятий находилось в состоянии банкротства, но такое плачевное положение удалось изменить. В настоящее время успешно работают 25-й лесозавод, лесопромышленный комплекс в Устьянском районе, Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат, группа компаний «Илим», Онежский лесопильно-деревообрабатывающий комбинат, Архангельский фанерный завод. На регулярной основе экспорт северной древесины осуществляется в восемьдесят стран мира: Азербайджан, Германия, Китай, Франция, Нидерланды, Египет Великобритания и другие.

В Архангельской области налоговые поступления от лесопромышленного комплекса за первые 6 месяцев 2018 года возросли более чем на 1 млрд. рублей по сравнению с первым полугодием прошлого года. На предприятиях данного сектора экономики нашего региона работают порядка 25 тысяч специалистов, производится около 35% российских объемов

картона и целлюлозы и до 11 % бумаги. Поморье находится на третьем месте в России по производству пиломатериалов. [4]

Архангельский ЦБК является одним из крупнейших в мире предприятий, производящих целлюлозу и бумагу, оно экспортирует свою продукцию в более чем 50 стран мира. Данный комбинат входит в тройку основных бюджетообразующих предприятий области. За прошедший год общая сумма налогов, отчисленных комбинатом в бюджет составила 2,9 млрд. рублей.

В 2018 году Архангельский ЦБК успешно продолжает реализовывать проект по модернизации производства картона. Этот проект Министерством промышленности и торговли был обозначен как приоритетный для экономики России. В качестве инвестиций в проект привлечено около 10,9 млрд. рублей. Архангельский ЦБК не только занимает одну из ведущих позиций на отечественном рынке в условиях возрастающей конкуренции, но и планирует увеличить экспорт.

По данным министерства природных ресурсов и ЛПК Архангельской области наш регион находится на первом месте в России по количеству приоритетных инвестиционных проектов, которые осуществляются в лесной отрасли. В 2017 году общий объём вложений составил около 57 миллиардов рублей. Эти средства направлены на модернизацию Соломбальского ЛДК, открытие новых фанерных заводов и лесовосстановление[3]. Так же в ближайшей перспективе планируется создавать и развивать производство древесного топлива на базе действующих и модернизирующихся лесопильных заводов.

По мнению губернатора Архангельской области И.Орлова, благодаря осуществлению в 2018 году новых проектов, регион сможет укрепить лидирующие позиции в лесопромышленной сфере. К таким проектам можно отнести проект «Высокие технологии в лесопереработке», который будет реализован в рамках Стратегии развития Архангельской области до 2035 года. Реализация проекта предполагает расширение имеющихся производств биотоплива (пеллет) с получением большего ассортимента продукции – пищевые и угольные волокна, мономеры и полимеры широкого применения, лекарственные препараты и другие виды продукции. Таким образом, ЛПК Архангельской области будет реструктуризирован для производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

Стратегией развития региона предусмотрено осуществление проекта «Материалы для строительства». Проект создает новые возможности для развития лесопромышленного комплекса в сфере производства материалов для строительства мало- и многоэтажных жилых зданий. Такие материалы существенно снижают стоимость возведения зданий и создают дополнительные возможности для реализации программы переселения из ветхого и аварийного жилья. Проект предполагает реновацию лесопильных участков с созданием производства панельно-каркасных домокомплектов для малоэтажного строительства и конструктивных элементов для многоэтажных зданий. [2]

Реализация данных проектов обеспечит активное внедрение прорывных современных наукоёмких технологий в лесоперерабатывающей отрасли для перехода на инновационный путь развития. Особую значимость для региона представляет формирование кооперационных связей в лесопромышленном комплексе. Это способствует повышению его конкурентоспособности на российском и международном рынках.

Активно развивающейся отраслью экономики региона является добывающая промышленность. Архангельская область славится добычей алмазов, на её территории располагается единственная в Европе алмазоносная провинция. В регионе сосредоточено около 20 % запасов российских алмазов. Поморье занимает второе место по этому показателю. Начало развития алмазной промышленности в регионе было положено в 80-х годах прошлого столетия, когда была обнаружена первая кимберлитовая трубка месторождения имени М.В. Ломоносова, которая получила название «Поморская».

Добычей алмазов на севере занимаются две крупных компании: ОАО «Архангельскгеолдобыча» на месторождении имени В. Гриба, которое состоит из одной крупной алмазоносной трубки с ресурсными запасами полезного ископаемого свыше 68 миллионов карат, мощностью- 4,5 миллиона тонн алмазосодержащей руды в год. Организация «Севералмаз» добывает этот ценный ресурс на крупнейшем месторождении им. М.В. Ломоносова, содержащего шесть кимберлитовых трубок с ресурсными запасами более 115 миллионов карат алмазного сырья и мощностью 4 миллиона тонн.

«Севералмаз» с 2005 года стал дочерним предприятием АК «АЛРОСА», которое является крупнейшей российской алмазодобывающей компанией. На долю АК «АЛРОСА» приходится 27% мировой и 95% российской добычи алмазов, она входит в число 10 наиболее эффективных предприятий страны. За прошедший год объём выручки от реализации основной продукции составил 275 млрд руб.[5]

Сегодня «Севералмаз» занимается разработкой двух объектов - трубки «Архангельская» и «Карпинского-1». В прошлом году предприятие произвело 2,6 млн. карат алмазов, что составило около 7% добычи по всем организациям, входящим в компанию «АЛРОСА». Положительная тенденция прослеживается и в 2018 год. За первое полугодие было добыто около 1,6 млн. карат алмазов, что на 381 тыс. превышает тот же показатель за 2017 год.

Предприятие «Севералмаз» является одним из крупнейших налогоплательщиков региона, за 2017 год налоговые отчисления в бюджет государства составили 1 298 900 000 руб. Наличие больших запасов алмазных ресурсов в Поморье дают возможность развивать алмазообрабатывающую отрасль. Особенностью добываемых в нашем регионе алмазов, является то, что 10% из них являются ювелирными, 72% - олоювелирного качества. На базе предприятия СМУП «Звёздочка» с 2000 года производится огранка алмазов. Продукция

характеризуется высоким качеством, именно это является весомым фактором, влияющим на рост объемов продаж. [5]

На сегодняшний день Архангельская область достигла 14% в общероссийском объеме добычи алмазов. Алмазодобывающая промышленность является важным экономическим компонентом развития Поморья, это обуславливает объем инвестиций, поступающий в данный сектор. Общее количество инвестиций составило 48% от всего объема вложений в приоритетные отрасли региона. Из федерального бюджета было выделено 410 млн рублей на поиск и исследование новых месторождений алмазов на территории Приморского и Мезенского районов Архангельской области. Эти работы планируется окончить к 2022 году.

Помимо алмазов, область богата и другими полезными ископаемыми, это открывает новые возможности развития данной отрасли на территории нашего региона. В будущем планируется начать добычу серебра, свинца и цинка на острове Южный архипелага Новая Земля (Павловское месторождение). Это открывает новые перспективы для успешного и динамичного развития данной отрасли на территории региона.

В середине 20 века в Архангельской области было положено начало развития космической отрасли, которая представлена самым северным в мире и единственным в европейской части России космодромом «Плесецк». Космодром успешно обеспечивает часть международных и отечественных космических программ, которые связаны с оборонными, а также коммерческими и научными запусками космических аппаратов. Космодром «Плесецк» и военный полигон «Мирный», без преувеличения, можно считать мощным стратегическим щитом страны.

Космическая отрасль является перспективной для нашего региона, так как именно в этой сфере происходит внедрение и апробация современных прорывных научных технологий, реализация инновационных проектов государственного значения. Для эффективного развития данного направления в Поморье поступают инвестиции. В рамках ФЦП «Развитие космодромов на период 2017–2025 годов» в обеспечение космической деятельности Российской Федерации на усовершенствование космодрома Плесецк планируется выделить порядка 180 млрд. рублей. Эти ресурсы будут использованы для создания новых и преобразования уже находящихся в эксплуатации технических комплексов, строительства современных инфраструктурных объектов военного и гражданского назначения. [6]

В дальнейшем на территории Архангельской области планируется создать современную космическую систему, которая будет состоять из группы космических аппаратов и располагаться в Арктике. Это важный и высокоперспективный проект для региона, так как именно столица Поморья становится ключевым пунктом внедрения новейших космических систем на арктическом побережье, что во многом обусловлено территориальным

расположением Архангельской области и успешным функционированием космического сектора на протяжении длительного периода.

Успешное и динамичное развитие экономики Архангельской области обеспечивают не только крупные предприятия из основных секторов производства региона, но и малое, и среднее предпринимательство. По данным Федеральной налоговой службы РФ в Поморье находится 38 088 субъектов МСП. Согласно стратегии социально-экономического развития области до 2035 года, доля малого и среднего предпринимательства в структуре экономики региона значительно возрастет, и достигнет 40%. Для достижения этого показателя в рамках стратегии уже разработаны новые проекты.

Одним из них является проект «Бизнес и инновации», заключающийся в развитии инновационного потенциала области за счет создания малых и средних инновационных фирм, поддержки малого и среднего бизнеса, и стабилизации трансфера инноваций во все сферы жизни региона. Это важно, так как именно с уровнем развития МСП неразрывно связана конкурентоспособность инновационных технологий, а также отраслей экономики в целом.

Не менее значимым для региона проектом является проект «Рыночные ниши для малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальных рынках». Его реализация будет способствовать формированию благоприятных условий, обеспечивающих освоение новых рыночных ниш малым и средним бизнесом, позволит ему упростить доступ к государственным и муниципальным закупкам, а также закупкам крупного бизнеса. Субъекты МСП смогут найти новые рынки сбыта своей продукции, это способствует развитию конкуренции на региональном и муниципальных рынках. [2]

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики Архангельской области. В будущем его вклад в развитие конкурентоспособности экономики будет расти за счет активного участия в развитии производственного сектора и инновационной деятельности, развития кооперации с субъектами крупного бизнеса и научно-исследовательскими институтами.

Таким образом, экономическая система Архангельской области представлена как прочная взаимосвязь различных ее элементов, структур и отраслей производства, которые создавались на протяжении длительного периода. Каждое имеет свой потенциал, который в рамках современной экономики нашей страны может быть успешно реализован.

Все секторы экономики региона являются площадкой для реализации различных проектов с инвестиционными вложениями. Архангельская область входит в десятку регионов с высокой инвестиционной привлекательностью. В 2017 году объем инвестиций в регион составил порядка 103,5 миллиарда рублей. Экономика региона устойчива и показывает стабильный рост. В 2019 году прогнозируется профицит областного бюджета в размере 2171,0 млн. рублей.

К 2020 году увеличение объема валового регионального продукта должно вырасти до отметки 604 миллиарда рублей [7].

Экономике Поморья необходим комплексный подход к определению дальнейшей траектории её развития. Это получило отражение в программе «Стратегия социально-экономического развития Архангельской области 2035». Реализация стратегии позволит повысить конкурентоспособность экономики, усовершенствовать существующие производства и определить новые направления развития. Стратегия является не только структурированным поэтапным планом действий на долгосрочную перспективу, но и целевым ориентиром, стремление к которому поможет региону стать развитым и процветающим субъектом РФ.

Библиографический список

1. Создание Арктического рыбопромышленного кластера в Архангельске [Электронный ресурс]/ Правительство Архангельской области. URL: <http://dvinanews.ru/-y7o2mc73> (дата обращения: 14.10.2018).
2. Разработка Стратегии социально-экономического развития региона [Электронный ресурс]/ Разработка Стратегии 2035. URL: <https://strategy29.ru/about-strategy/> (дата обращения: 13.10.2018).
3. Основные направления деятельности «Севмаш» [Электронный ресурс]/ Официальный сайт «ПО «Севмаш». URL: www.sevmash.ru/rus/sevmash.html (дата обращения 13.10.2018).
4. Налоговые поступления от лесной отрасли в Архангельской области [Электронный ресурс]/ информационное агентство «ТАСС». URL: <https://tass.ru/ekonomika/5633077> (дата обращения: 9.10.2018).
5. Шилова Т.Я. Отраслевой компонент развития региона. Экономика и управление народным хозяйством: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. - Пенза; Приволжский Дом знаний, 2016, 60-63 с.
6. Об утверждении федеральной целевой программы «Развитие космодомов на период 2017–2025 годов в обеспечение космической деятельности Российской Федерации» [Электронный ресурс]/ Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru/docs/29338/> (дата обращения 11.10.2018).
7. Прогноз экономического развития Архангельской области [Электронный ресурс]/ Правительство Архангельской области. URL: dvinanews.ru/-2mh8zv5p (дата обращения 12.10.2018).

СЕКЦИЯ 3. МАРКЕТИНГ

УДК 339.13

Новикова К.В., Антинескул Е.А., Арпине Гарслян. Тенденции в продвижении food-retail на рынке готовой еды

Trends in the promotion of food-retail in the market of prepared food

Новикова К.В.

д.э.н., профессор кафедры маркетинга ПГНИУ

Пермского государственного национального исследовательского университета, г. Пермь, Россия,

Антинескул Е.А.,

к.э.н., зав. кафедрой маркетинга

Пермского государственного национального исследовательского университета, г. Пермь, Россия,

Арпине Гарслян,

магистрант 2-го курса направления Менеджмент направленности Инновационные маркетинговые технологии

Пермского государственного национального исследовательского университета, г. Пермь, Россия

K.V. Novikova., Doctor of Economics, Professor

Perm State National Research University, Perm, Russia

Antineeskul E.A, Ph.D., head. marketing department

Perm State National Research University, Perm, Russia

Arpine Garslyan, 2nd-year Undergraduate in Management Direction Innovative Marketing

Technologies

Perm State National Research University, Perm, Russia

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные тенденции развития рынка общественного питания в России, а также на рынке Пермского края в частности. В ходе работы проанализирован рынок готовой еды и были рассмотрены основные участники рынка Пермского края. На основе данных официальных сайтов компаний, а также контент-анализа проведён сравнительный анализ данных компаний, на основании которого дана сравнительная характеристика организаций. Рассмотрен современный инструментарий продвижения услуг на рынке готовой еды и возможные пути их применения на примере гастробаров «Киты еды».

Ключевые слова: готовая еда, ритейл, инструменты продвижения, конкурентный анализ регионального рынка

Abstract. This article describes the main trends in the development of the public catering market in Russia, as well as in the market of the Perm Territory in particular. In the course of work, the market for ready-made food was analyzed and the main participants of the Perm region market were examined. Considered a modern tool for promoting services in the market of ready-made food.

Keywords: ready-made food, retail, promotion tools, competitive analysis of the regional market

Согласно данным статистики с каждым годом с ростом темпов ритма жизни населения России, увеличивается количество организаций на рынке готовой еды. При этом общая тенденция позволяет говорить о том, что новые, начинающие деятельность предприниматели инвестируют средства вовсе не во «франшизы» с гарантией, а в авторские заведения. Таким

образом, стремительное развитие рынка готовой еды приводит к тому, что на рынке развивается сложная конкуренция. Обострение конкуренции, в свою очередь, наталкивает участников рынка к тому, чтобы заняться грамотным построением маркетинговой стратегии, выбрав наиболее актуальный и эффективный инструмент продвижения.

Кроме того меняются «форматы» самих организаций готовой еды. Так стремительно развивается онлайн – доставка данной услуги. По данным исследователей американской компании THE NPD GROUP [5], если еще только в 2016 году с помощью интернета осуществлялось 39% заказов, то к 2017 году данный показатель вырос еще на 7%. Причем, именно в России с ростом использования смартфонов, соответственно и интернета, количество онлайн заказов растет быстрее, чем в той же Западной Европе, Австралии, Америке или Канаде. Таким образом, можно сделать вывод о том, что потребители стараются миновать всякого рода взаимодействие с сотрудниками. Новые технологии, которые используют заведения различных форматов, позволяют посетителям сделать выбор с помощью планшета или же с помощью киосков самообслуживания, которые в основном установлены в фаст-фуд сегментах.

Таким образом, данная статья посвящена анализу изучения ключевых маркетинговых инструментов, которые имели определенное применение в отраслях продуктового ритейла, а также можно было бы перенять на другие сегменты Пермского food-retail.

Прежде чем рассмотреть и проанализировать список инструментария, необходимо изучить и понять ключевые тренды индустрии питания вне дома. Так, к концу последнего квартала 2017 года, рынок питания вне дома начал расти все лучше на фоне улучшения общей экономической ситуации в стране, также благодаря чемпионату мира в 2018 году ожидается дальнейший умеренный рост индустрии (рисунок 1). Причем наибольший прирост визитов наблюдается в относительно молодых группах, возрастных категорий 18-24 года (так называемое поколение Z) и 26-35 лет (поколение Y). Растущая значимость данных возрастных групп приводит к необходимости совершенствовать ресторанный бизнес: внедрять инновации, новые сервисы и технологии, включая различные способы заказа и получения блюд. Рассмотрим тенденции развития общественного питания в России в целом и в Пермском крае в частности.

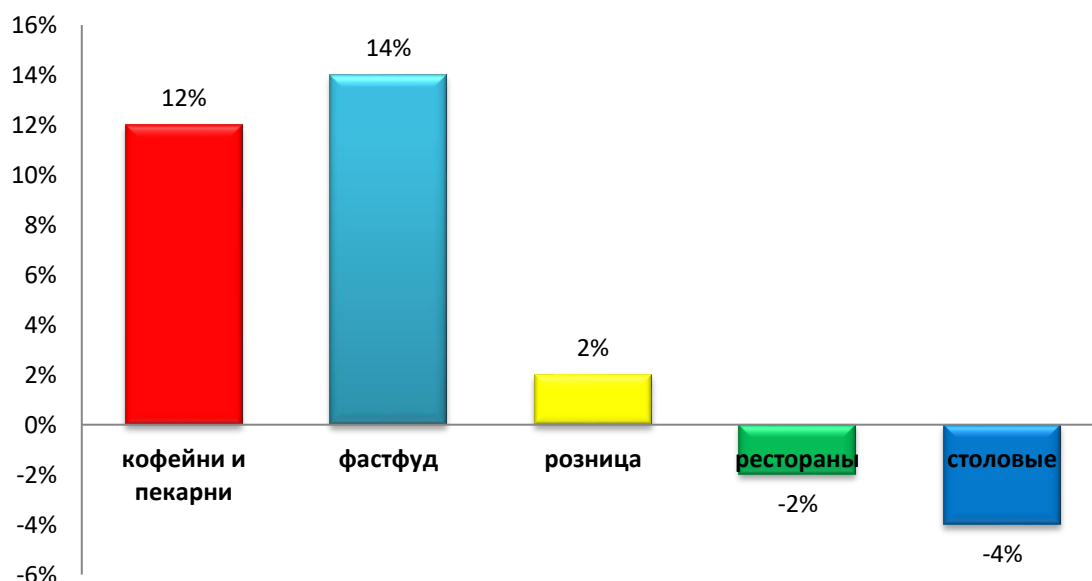


Рисунок 1. Темп изменения посещений по различным сегментам на период к концу 2017г. [7]

Так, в стране в начале 2018 г. шел значительный рост заявок на франшизы общепитовского сегмента. Доля франчайзинговых предприятий по общепиту в целом достигла 53%, а конкретно в фастфуд сегменте - 69%. Именно франчайзинговая модель оказалась наиболее жизнеспособной в кризисные годы, которые не могли обойти стороной ни одну отрасль общественного питания. По итогам всероссийского исследования, проведенного в мае 2016 г., количество сетевых заведений, которые были открыты в целом по стране, выросло на 3,3%. Правда, число закрытий заведений превысило число открытий. В условиях заметного роста и ужесточения конкуренции на рынке общественного питания все больше компаний начали уделять внимание роли социальных медиа, как канала продвижения. В эту эпоху развития технологий, а также непрерывного роста требований потребителя к уровню сервиса, фактически любое заведение должно иметь свой собственный сайт и желательно с максимально доступной и полной информацией. В то же время становятся очень актуальными различные группы и страницы в соц. сетях, а также отзывы, которые оставляют клиенты относительно сервиса, ценовой категории качества продукции и другой информации. По тем же исследованиям порядка 40% людей посещают сайты ресторанов перед их посещением знакомство с отзывами, оставленными другими посетителями данных заведений не могут не сказаться на формировании решения данного посетителя. Учитывая известный метод о том, что негативная новость (о некачественном товаре, предоставлении плохой услуги и т.д.) распространяется быстрее и набирает большее число «заведомо потерянных клиентов», чем положительный отзыв о той же услуге. В феврале 2018 г. был проведен опрос с помощью сайта

www.surveio.com/ru, где были выбраны сети-субъекты общепита, которые есть в России в целом, а также на территории г. Перми в частности. 353 опрошенным предстояло оценить работу данных точек в целом (указав, какой они отзыв они бы присвоили). Исходя из результатов опроса, работу проектов на «хорошо» и «отлично» (т.е. более 70% доли положительных отзывов) респонденты присвоили заведениям «Тануки» и «Баскин Роббинс» (рисунок 2).

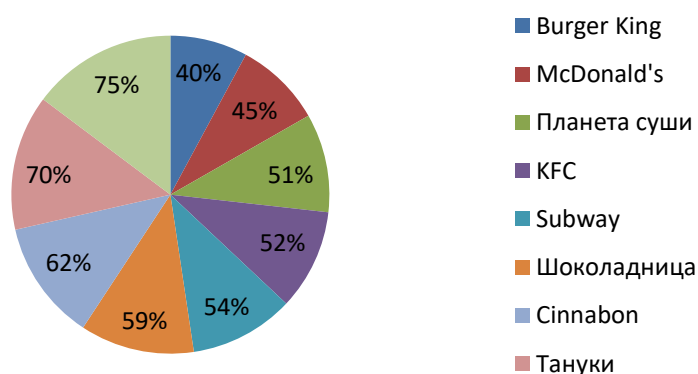


Рисунок 2. Процент удовлетворенности услугами заведения (доля позитивных отзывов) [12]

По данным статистики данном рынке на территории региона (Пермского края), рассмотрим еще один график, показывающий оборот общественного питания, который после равномерной тенденции снижения до 2016 года продемонстрировал рост в 2017 году (рисунок 3).

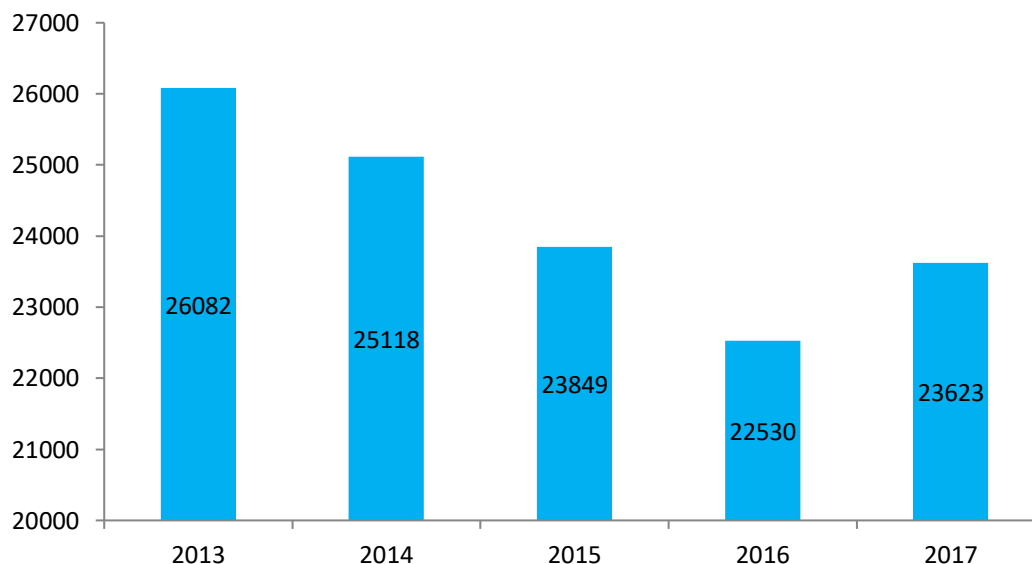


Рисунок 3. Оборот общественного питания в Пермском крае, млн. руб. [6]

Актуальная проблема, которая существует в Пермском крае это то, что новые игроки, не успев открыть заведение, собирают вещички и быстро уходят с рынка: рынок общественного питания в Прикамье перенасыщен. Ведь на каждые 100 тысяч жителей города приходится по 176 точек общественного питания. В то же время, статистика говорит о снижении интереса населения к посещению ресторанов и кафе. По состоянию на начало 2017 года в Перми насчитывалось порядка 1,8 тысячи ресторанов, кафе и столовых. По данным статистики, в Перми рынок общепита масштабнее, чем в Казани и Красноярске с их населением, превышающем численность жителей Перми. Для сравнения, в столице Татарстана в том же статистическом исследовании, на 100 тысяч жителей приходится 142 заведения. Общая черта, характеризующая рынок общепита в регионах России, — это то, что жители городов начали отдавать предпочтение демократичным заведениям с невысоким средним чеком. Об этом говорит рост числа различных бургерных, пиццерий, кофеен и сетевых пивных (средний чек до 1000 рублей) к концу 2016 года. А так как рынок находится на подъеме, и открываются все новые и новые заведения, то, в конечном счете, от этого определенно выигрывает конечный потребитель данных услуг. Рассмотрим основные показатели основных рыночных участников-производителей готовой еды на территории г. Перми и дадим сравнительную характеристику (таблица 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика ключевых параметров основных конкурентов [1], [2], [3], [4]

Название компании Параметры	«Киты еды»	Сеть гипермаркетов в «Лента»	Гипермаркет «Ашан»	Супермаркет «Перекресток»	Roll's	УК «Алендвик»
Наличие собственной службы доставки	+ (не собственная) Медленная доставка	-	+	-	+ Довольно быстрая доставка	+ Быстрая доставка
Количество точек в Перми	6	2	1	8	7	ГК (9 брендов)
Ассортимент представленной продукции	Довольно широкий ассортимент блюд	Более широкий, ассортимент, чем у «Китов еды»	Довольно разнообразная готовая еда.	Также широкий ассортимент, собственная пекарня, готовая еда	Разнообразная еда, выбор широк	Так как различные бренды то, ассортимент продуктов широк
Ценовая категория	Middle-priced	Middle-priced	Low-priced Middle-priced	Middle-priced	High-priced Premium	Middle-priced
Восприятие качества	Среднее	среднее	среднее	высокое	высокое	низкое
Наружная реклама	Баннер (в том числе на фасаде ТРК Семья)	• Баннеры на фасадах торговых точек; • наружная реклама	• Баннеры; • реклама на транспорте Печатные СМИ	• Баннеры на фасадах торговых точек; • наружная реклама в	• Баннеры на фасадах ресторанов	• Активное использование наружной рекламы (щиты, баннеры,

Название компании Параметры	«Киты еды»	Сеть гипермаркетов в «Лента»	Гипермаркет «Ашан»	Супермаркет «Перекресток»	Roll's	УК «Алендвик»
		• реклама на транспорте Печатные СМИ		городе (щиты, растяжки) Печатные СМИ		растяжки, пилары) пресса
Оценка с точки зрения местоположения	Размещение производственных цехов в центре города (удобная логистика)	две точки, но довольно грамотно расположены в Свердловском и Дзержинском районах	Стоит расширить точки сбыта (Только в ТРК «Спешилов»)	Довольно эффективное и грамотное расположение по городу. Грамотная логистическая цепь	5 пунктов в центре города, равномерно удаленных друг от друга, а также две торговые точки на окраинах	Грамотная логистика. Удобное местоположение в городе
Позиционирование продукта	Фабрика-кухня	Качество по доступной цене	Широкий ассортимент по ценам ниже, чем у конкурентов	Гастрономическое путешествие	Разнонациональные блюда, круглосуточная доставка	мультибренд

*Оценка производилась автором работы самостоятельно на основе официальных сайтов заведений, а также дополнительных источников информации

Рассматривая приведенные в данной таблице данные, можно сказать о том, что гастробары «Киты еды», представленные в средней (средневысокой) ценовой категории оправдывают свое существование соответствующим качеством данных товаров. Ассортимент, представленный в объектах компании довольно широк и разнообразен. Правда, наибольший ассортимент представлен все же только по адресу Комсомольский проспект 11, в супермаркете «Семья» (точка «Киты еды в Океане»). Несмотря на довольно удобное расположение в городе, компании в перспективе стоит стать сетевой и развиваться на более высоком уровне, сохранив при этом качество продукции! В то же время, представители крупных федеральных сетей, (например «Ашан», «Лента», «Перекресток») имеют один или несколько супермаркетов, а это недостаточный канал сбыта для создания и дальнейшей окупаемости отдельного технологичного предприятия по производству готовой еды. Относительно доставки продукции стоит также отметить, что среди конкурентов наиболее активную роль в данной части принимает «Алендвик». За счёт крупной собственной розничной сети компания имеет централизованное производство полуфабрикатов, которые готовятся непосредственно на розничных точках и оттуда доставляются до клиентов. Технологии ориентированы на fast-food. Производство технологичное, с использованием ручного труда средней квалификации. Компания готова к росту. Компания «Киты еды» проигрывает конкурентам в части доставки. Так как конкуренты имеют возможность более оперативной доставки, с сохранением температуры (горячей еды) за счёт большого количества торговых

точек по городу. Так, к примеру, для заказа торта из «Китов еды» следует осуществить заказ заранее, а именно за сутки! При этом нельзя не отметить дорогостоящее оборудование и технологию производства, применяемую компанией.

Технологические тенденции и актуальные инструменты продвижения

Рассмотрим применение последних технологических новинок в сфере food-retail и возможность их использования и применения для компании «Киты еды». Как правило, такие нововведения связаны с внедрением IT-технологий с помощью смартфонов, планшетов или компьютеров в различные стадии рабочих процессов компании. [11] Для более удобной визуализации и представления данных дадим схематичную структуру информации в таблице 2.

Таблица 2

Актуальные инструменты продвижения на рынке готовой еды

Актуальные маркетинговые инструменты для рынка готовой еды	Необходимость применения компании Киты еды	Преимущества инструмента
1.Использование электронного меню	-	-легко можно обновить любую позицию - вызывает интерес со стороны посетителей (можно посмотреть калорийность, состав блюда) - проведение свободного времени за игрой при ожидании заказа
2.Установление терминалов самообслуживания	+	- облегчение процесса выбора товаров и оформления заказов - уменьшение очередей -удобно для определенной категории людей с психологическими особенностями (социофобия, для немых людей и т.д.) - кассиры уже не создают ценности для компании
3.Технология Beacon (- небольшие маяки, распознающие смартфоны покупателя)	+	- быстрое реагирование на смартфон покупателя и отправка ему условий об акциях, скидках/ другой доп. информации -привлечение клиентов, стимулирование покупок - относительная дешевизна
4.Digital-панели или электронные ценники (ЭЦ)	-	- экономия при печати бумажных ценников -легко проводить акция, корректировки, изменения цен -преимущество в ценовой войне перед конкурентом
5.Другие приятные мелочи	+	- установление станций для зарядки мобильных гаджетов -наличие точки доступа бесплатного Wi-Fi, (покупатели станут тратить больше времени в данном месте, а дополнительное время в ритейле – это больше продаж).

Использовать электронное меню среди крупных игроков, которые оценили преимущества, стали «Автопицца», «АвтоСуши», «Азия Холм» и многие другие. Для компании «Киты еды», сам физический формат электронного меню на месте не столь актуален, так как формат гастробара немного другой, и решения здесь потребитель делает оперативные, чем сидя, например, в ресторане. Но создание подобного формата электронного - меню (журнала) в онлайн режиме с подобным описанием всех блюд было бы вполне уместно.

Установление терминалов самообслуживания первым на российском рынке ввел McDonald's. Переход к полностью автоматизированной такой системе также означает уже не толчок вперед к будущему, а это есть неотъемлемая и необходимая вещь для любого заведения общепита уже в настоящем. На фоне данных положительных аспектов есть и определенные недостатки данной системы. Во-первых, на данный момент терминалы самообслуживания довольно дороги. В среднем пока порядка 300 тыс. рублей. Если их цена будет стоить столько же, сколько и содержание кассира, то нет смысла переплачивать. Но, имея в виду быстрое реагирование рыночной системы на любые нововведения, наполнение данным видом технологий в регионе приведет к значительному снижению их стоимости. Целесообразность их приобретения будет тогда, когда хотя бы цена терминалов сократится в 2 и более раза. Также вытеснение терминалами людей приведет к сокращению числа рабочих мест. Правда, это и есть современные реалии жизни.

Технология Веасоп достаточно удобна для автоматической организации напоминаний покупателю. Так, побывав один раз в супермаркете «Семья», и приобретя продукт из «Китов еды», вы автоматически становитесь потенциальным таргетом маячка. Проходя мимо супермаркета в очередной раз, вы уже получите от системы уведомление об акциях на определенные блюда/товары гастробаров, это, в свою очередь, стимулирует вас снова зайти туда. Среди крупнейших ритейлеров, сделавших ставку на проксимальные маркетинговые кампании на основе iBeacon технологий и получивших безоговорочно заметные улучшения, есть такие игроки, как Carrefour, Eat Eat, Hammerson, сеть аптек Rite Aid (установила «маячки» более чем в 4500 магазинах в США). Розничная сеть Target – второй по величине ритейлер товаров широкого потребления в США McDonald's, а также британский супермаркет-гигант Tesco и многие другие. Всех поставщиков данного продукта можно условно подразделить на китайских поставщиков, поставщиков из западных стран; (например, поставщики из Польши, Австралии, Испании) и западных разработчиков готовых решений под конкретные задачи (таблица 3).

Таблица 3

Стоимость iBeacon-технологии в зависимости от поставщиков

Поставщик	Страна	Особенности	Стоимость	Доставка
Shenzhen Ankhmaway	Китай	стандартный маяк	iB001: \$20 iB004: \$25	EMS, 10 дней, \$30
Shenzhen Minew	Китай	стандартный маяк	\$18	EMS, 7 дней, \$35
Beijing Aprilbrother	Китай	стандартный маяк	\$18,8	EMS, 7 дней, \$15
Kontakt.io	Польша	-	\$27	UPS, 15 дней, 20\$

Поставщик	Страна	Особенности	Стоимость	Доставка
Accent Advanced Systems	Испания	вынесенная на корпус кнопка транслирует свое состояние, поддерживается только на Android	€20	-
BlueCats	Австралия	-	\$33	Больше 3х недель

Таким образом, средние затраты, которые понесут «Киты еды» на установление данных маячков по всем имеющимся точкам у компании (а их 6) составят от 60 до 180 домаров за покупку маячка и около 120 \$ за их доставку, причем если доставка осуществляется из западных стран, а не из Китая. Таким образом, статья расходов компании не сильно пошатнется от дополнительных от 240 \$ в среднем за приобретение и установление маячков, которые прослужат в среднем год, (а может и в 3 раза дольше), но при этом данный маркетинговый инструмент поможет привлечь дополнительных клиентов. Причем уже доказано (опровергнут миф, вернее, что просто при включении Bluetooth быстрее садится заряд телефона), что Bluetooth не потребляет энергии, если не подключен к устройству, поэтому нет смысла в его отключении. Тезисно преимущества и недостатки данной технологии обобщены в таблице 4.

Таблица 4

Преимущества и недостатки iBeacon-технологии

Преимущества iBeacon-технологии	Недостатки iBeacon-технологии
+ Легкая установка без проводов (маячки размером со спичечный коробок просто закрепляются на стенах или мебели) + Избавляет от возни с печатью листовок и купонов, большая часть которых всегда оказывается в мусорке + Bluetooth 4.0 практически не разряжает батарею телефона + Батарейки хватает на срок до 2-3 лет (а некоторые биконы питаются от розетки или USB) + Один маячок стоит \$10-30 (если нужно только уведомлять посетителя при входе, то хватит одного)	– Работает только с клиентами, заранее установившими приложение заведения – На iOS уведомления могут приходить с опозданием (если телефон лежит в кармане) – Есть риск по неопытности заспамить и отвратить от себя лояльных клиентов – На их смартфонах должен быть включен Bluetooth*

В России процесс внедрения Digital-панелей или электронных ценников (ЭЦ) в магазинах был законодательно упрощен только в 2016 году, но за небольшое время лишь несколько игроков провели пилотные внедрения системы и остались довольны результатами. Так есть ли у данной технологии перспективы? Не смотря на ряд действенных преимуществ, данная система пока не готова для вхождения в систему food-retail для российского рынка. Во-первых, отпугивает стоимость системы (хотя себестоимость оборудования постепенно снижается и сейчас уже быстро развиваются и выходят на российский рынок китайские производители (напр., компания Hanshow). Во-вторых, их работа не настолько впечатляющая, как казалось бы на первый взгляд: работая от батареек, данные ценники часто выходят из

стройка, поэтому процесс обновления ценников идет довольно-таки медленно (фактически то же самое, что проводить работу при бумажных аналогах). Наличие низкокачественной связи ведет к усложнению эксплуатации и обслуживанию системы. И, не смотря на то, что данные проблемы уже имеют свое постепенное решение, тематика с электронными ценниками, скорее, будет актуальна для крупнейших игроков рынка - гипермаркетов, супермаркетов. Для такого недавно появившегося игрока на рынке как «Киты еды», данная технология просто бессмысленна пока.

Заключение

Рынок общественного питания за последние годы стремительно растёт и развивается, появляется очень много новых игроков на рынке. Однако, жесткие условия конкуренции вытесняют новых игроков. Хотя при этом наблюдается определённый рост питания людей вне дома. На рынке Пермского края снова после кризисного периода снова намечается рост в секторе общественного питания. Исходя из оценки сравнительной характеристики основных игроков на рынке готовой еды, можно сказать. Что наилучшие позиции представлены у таких компаний, как супермаркет «Перекресток», кафе «Roll's», а также УК «Алендвик», где идет четкое соотношение качества и цены, представлен довольно широкий ассортимент продукции, а также это те заведения, которые имеют относительно больше «точек» по городу. Очень хорошие перспективы развития наблюдаются и у компании «Киты еды», которая уже успела заслужить доверие и лояльность клиентов. Несмотря на технологические тенденции, которые были рассмотрены в статье, то, что действительно необходимо сделать «Китам» в ближайшем будущем, так это то, что необходимо открыть новые точки заведения и в других районах г. Перми. Стать более масштабной и сетевой организацией. Расширить ассортиментную линейку, которая в наибольшей степени представлена только в «океане» (добавление определенных позиций в меню), а также возможность создания детского меню и детских наборов, наборов в стиле ЗОЖ, «вегетарианство», что очень популярно сейчас. Одной из ключевых аспектов также является наличие собственной службы доставки, которой у компании, к сожалению, нет в настоящее время, и некоторые доставки заказов осуществляются в течение 2-3х часов, а для тортов и вовсе нужно ждать сутки, а это настоящее фиаско для современных рыночных тенденций.

Библиографический список

1. Парамонова Т.Н., Урьяева Т.И., Рамазанов И.А., Попова И.Н. «Влияние маркетинговой среды на развитие российского продуктового ритейла», 2015г. – [Электронный ресурс]. – URL <http://izvestia.usue.ru/download/62/17.pdf> (Дата обращения: 02.06.18);
2. Неганова В.П., Чирков А.В., «Состояние и тенденции развития рынка общественного питания региона», 2014 г., журнал «Экономика региона – [Электронный

ресурс]. – URL <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya-rynka-obshchestvennogo-pitaniya-regiona> (Дата обращения: 02.06.18);

3. TheNPDgroup/CREST, «Российский рынок готовой еды: аналитика NPDgroup» – [Электронный ресурс]. – URL: www.npd.com (Дата обращения: 01.06.18);

4. Исследование маркетингового агентства «Маркет Аналитика»- «Российский рынок общественного питания в демократичном сегменте. Маркетинговое исследование и анализ рынка» 2017 г. ;

5. Новикова К.В., Пьянков В.В. Исследование поведения потребителей в продуктовом Ритейле // Какая экономическая модель нужна России? Материалы II Пермского конгресса ученых-экономистов. Пермский государственный национальный исследовательский университет. - 2016, - С. 109-111.

6. Новикова К.В., Пьянков В.В., Жикина Н.А. Специфика ценовой политики компаний на рынке готовой еды. // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием, 2018. - Т.9. - №2. - С. 98-113.

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – [Электронный ресурс]. – URL: www.permstat.gks.ru (Дата обращения: 01.06.18);

8. Пьянков В.В., Ясырева А.А. Категории потребителей в продуктовых ритейлах города Перми и Пермского края. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии издательство: общество с ограниченной ответственностью "интеллектуальный бизнес-групп" (Киров). - 2017, - № 1-1 (26) , - С 166-169;

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 33

Васюта А.В., Васюта С.В., Демедюк Д.А. Диагностика социально-психологических установок в исследовании мотивационного комплекса

Diagnosis of socio-psychological attitudes in the study of the motivational complex

Васюта Алексей Васильевич

Магистрант 2 курса факультета управления,
Кубанский государственный аграрный университет;

Васюта Сергей Васильевич

Магистрант 2 курса факультета управления,
Кубанский государственный аграрный университет;

Демедюк Дарья Александровна

Магистрантка 3 курса факультета управления,
Кубанский государственный аграрный университет

Vasuta Aleksey Vasilyevich

graduate student 2 year faculty of management,

Kuban State Agrarian University;

Vasuta Sergey Vasilyevich

graduate student 2 year faculty of management,

Kuban State Agrarian University;

Demedyuk Daria Alexandrovna

graduate student 3 year faculty of management,

Kuban State Agrarian University

Научный руководитель

Путилина И.Н., к. э. н., профессор кафедры менеджмента,

Кубанский государственный аграрный университет

Scientific adviser: Putilina I., Doctor of economics,

Professor of Management,

Kuban State Agrarian University

Аннотация. Стимулирование мотивационного комплекса выступает обязательным условием эффективного управления персоналом. Ключевыми элементами мотивационного комплекса являются непосредственно труд, процесс и результат труда.

Ключевые слова: мотивация, мотивационный комплекс процесс, результат.

Abstract. Stimulating a motivational complex is a prerequisite for effective personnel management. The key elements of the motivational complex are directly labor, process and the result of labor.

Keywords: motivation, motivational complex process, result.

Путь к эффективному управлению персоналом лежит через понимание его мотивации. Только зная, что движет человеком, что побуждает его к действиям, какие мотивы лежат в основе его поведения, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления человеком.

Необходимо отметить, что основными слагаемыми эффективного стимулирования труда является стимулирование трудящегося человека. На предприятиях, где люди тесно взаимодействуют друг с другом, при использовании стимулов должны учитываться потребности и их удовлетворение, предприимчивость и интересы личности, и даже характер и образ жизни [2, с. 935]. Тогда стимулирование будет по - настоящему действенным и личностно значимым

Мотивация деятельности работника - это совокупность потребностей индивида, которые в свою очередь стимулируют повышение эффективности организации, в которой он осуществляет трудовую деятельность. Чтобы правильно ориентироваться в выборе мотивации работников, нужно выяснить, что приводит людей в конкретную организацию [1, с. 140].

Нами было проведено социологическое исследование, в ходе которого была поставлена следующая цель - выявление ключевых элементов мотивации служебной деятельности работников ОАО КПП «Кировский». В проведении исследования принимали участия 32 сотрудника кадрового и планового отделов. Исследование проводилось методом прямого структурированного опроса в форме анкетирования. Анкетирование проводилось анонимно, без указания фамилии респондента.

Следующая методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере разработана О.Ф. Потемкиной и предназначена для выявления степени выраженности различных социально-психологических установок, среди которых присутствуют установки, направленные на «альtruизм-эгоизм», «процесс-результат», «свобода - власть», «труд - деньги». Эта методика представляет собой опросник из 65 вопросов, ответы на которые могут быть либо утвердительными, либо отрицательными. Результаты исследования по данной методике приведены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты исследования по методике О.Ф. Потемкиной

Социально-психологическая установка личности	Количество респондентов	
	чел	%
Ориентация на процесс	5	15,6
Ориентация на результат	27	84,4
Итого	32	100
Ориентация на альтруизм	26	81,3
Ориентация на эгоизм	6	18,7
Итого	32	100
Ориентация на труд	21	65,6
Ориентация на деньги	11	34,4
Итого	32	100
Ориентация на свободу	25	78,1
Ориентация на власть	7	21,9
Итого	32	100

Анализ полученных данных в таблице 1 показал, что среди работников ОАО КПП «Кировский» преобладают те, которые в своей трудовой деятельности ориентируются на результат - 84,4% опрошенных (27 респондентов). Люди, ориентирующиеся на результат, одни из самых надежных. Они могут достигать результата в своей деятельности вопреки суете, помехам, неудачам.

Остальные 15,6 % опрошенных (5 респондентов) в одинаковой степени ориентированы как на процесс, так и на результат. Обычно работники, более ориентированные на процесс, менее задумываются над достижением результата, часто опаздывают со сдачей работы, их процессуальная направленность препятствует их результативности; ими больше движет интерес к делу, а для достижения результата требуется много рутинной работы, негативное отношение к которой им трудно преодолеть.

Большинство опрошенных (81,3 % или 26 респондентов) ориентированы на альтруизм. Альтруизм является наиболее ценной общественной мотивацией, наличие которой отличает зрелого человека. Ориентированными на эгоизм оказались 18,7 % опрошенных, или 6 респондентов. Как подтвердило наше исследование и как утверждает автор методика, О.Ф. Потемкина, люди с чрезмерно выраженным эгоизмом встречаются довольно редко. Известная доля «разумного эгоизма» не может навредить человеку, скорее более вредит его отсутствие.

Далее, анализ результатов исследования выявил, что 65,6 % опрошенных (21 респондент) ориентированы на труд. Это значит, что в большинстве своем работники ОАО КПП «Кировский» большую часть рабочего времени используют для того, чтобы сделать что-то. Труд приносит таким людям больше радости и удовольствия, чем какие-то иные занятия.

На деньги ориентированы 34,4 % опрошенных (11 респондентов). Ведущей ценностью для людей с этой ориентацией является стремление к увеличению своего благосостояния.

Ориентированными на свободу среди опрошенных оказалось 78,1 % (25 опрошенных) и только 21,9 % ориентированы на власть. Респонденты, ориентированные на свободу стремятся ограничить себя в принятии ответственных решений, не стремятся к власти и не имеют желания руководить. Важным для них является выполнение своих должностных обязанностей. Очень часто ориентация на свободу сочетается с ориентацией на труд, реже это сочетание «свободы» и «денег».

Создание эффективной системы мотивации в организации позволяет значительно повысить работоспособность персонала, и как следствие, эффективность функционирования всей организации в целом.

Необходимо найти такие пути мотивации эффективной деятельности работников организации, которые привели бы к формированию компетентного персонала с высоким уровнем восприятия мотивирования. Например, уважительное отношение руководителей структурных подразделений к подчиненным, вовремя замеченные успехи, участие и помощь в

решении профессиональных проблем, поощрение за успешное, добросовестное исполнение своих обязанностей, продолжительную безупречную работу способствуют созданию работоспособных коллективов, где нет текучести кадров.

Библиографический список

1. Коваленко Л.В., Кулик А.А. Подходы к пониманию сущности социальной ответственности организаций // Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году. Материалы научно-практической конференции. 2015. С. 137-142.
2. Хоружая С.В., Коваленко Л.В. К вопросу о роли прогрессивных и регрессивных тенденций в системе современного отечественного образования // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. №108. С. 934-941.

УДК 33

Васюта А.В., Васюта С.В., Демедюк Д.А. Особенности мотивации работников бюджетной сферы

Features of motivation of public sector employees

Васюта Алексей Васильевич

Магистрант 2 курса факультета управления,
Кубанский государственный аграрный университет;

Васюта Сергей Васильевич

Магистрант 2 курса факультета управления,
Кубанский государственный аграрный университет;

Демедюк Дарья Александровна

Магистрантка 3 курса факультета управления,
Кубанский государственный аграрный университет

Vasuta Aleksey Vasilyevich

graduate student 2 year faculty of management,
Kuban State Agrarian University;

Vasuta Sergey Vasilyevich

graduate student 2 year faculty of management,
Kuban State Agrarian University;

Demedyuk Daria Alexandrovna

graduate student 3 year faculty of management,
Kuban State Agrarian University

Научный руководитель

Путилина И.Н., к. э. н., профессор кафедры менеджмента,
Кубанский государственный аграрный университет

Scientific adviser: Putilina I., Doctor of economics,
Professor of Management,

Kuban State Agrarian University

Аннотация. Мотивацию работников бюджетной сферы отличает ряд особенностей. Мотивацию можно разделить на два основных типа: положительная, отрицательная

Ключевые слова: бюджетная сфера, положительная мотивация, отрицательная мотивация.

Abstract. The motivation of workers in the public sector is distinguished by a number of features. Motivation can be divided into two main types: positive, negative.

Keywords: budget sphere, positive motivation, negative motivation.

В современных социально - экономических условиях постиндустриального развития возрастает роль и значение человеческого фактора, и поэтому нельзя не учитывать закономерностей человеческого поведения и связанной с этим мотивации. В настоящее время накоплен значительный отечественный и зарубежный опыт теоретических и прикладных исследований в области мотивации персонала организации, однако, малоизученной представляется область исследования мотивации работников бюджетной сферы.

Мотивация работников бюджетной сферы является одним из аспектов эффективного управления человеческими ресурсами [1]. Процесс мотивации работников бюджетной сферы как обособленного типа персонала государственных организаций имеет ряд характерных черт. Прежде всего, речь идет о соотношении материальных и нематериальных методах стимулирования труда работников бюджетной сферы. Как свидетельствуют отечественные и зарубежные исследования в области мотивации таких работников, очень важное значение для них имеет нематериальное стимулирование труда [2, с. 141].

Для осуществления мотивации работников бюджетной сферы существует набор методов, призванных данную мотивацию осуществить. Методы мотивации можно разделить на материальные и нематериальные.

К материальным методам мотивации относятся:

- оплата труда;
- премии;
- бонусы;
- доплаты за условия труда;
- внутриорганизационные льготы;
- оплата организацией медицинских услуг и др.

К нематериальным методам мотивации можно отнести:

- обучение;
- возможность самореализации и творчества;
- стабильность и престиж;
- фиксация достижений;
- участие в принятии решений;
- стиль руководства.

Условно мотивацию работников бюджетной сферы можно разграничить на два типа:

А) Положительная мотивация, обуславливающая стремление добиться успеха в профессиональной деятельности.

Б) Отрицательная мотивация, подразумевающая страх перед осуждением, неодобрением и наказанием, которое может носить как материальный, так и психологический характер.

В российских государственных организациях в рамках управления персоналом применяются две основные формы мотивации:

1. Мотивация по результатам (вознаграждение работника или группы обычно связано с достижением конкретного результата, либо выполнения определенного этапа в осуществлении трудовой деятельности).

2. Мотивация по статусу или рангу (при данном типе мотивации нужно учитывать статус работника бюджетной сферы и его квалификацию).

В отношении государственных служащих, как свидетельствуют результаты многих исследований, наибольшее распространение имеет мотивация по статусу или рангу, так как именно данные характеристики являются крайне важными в бюджетной сфере.

Нами было проведено социологическое исследование, в ходе которого была поставлена следующая цель - выявление ключевых элементов мотивации трудовой деятельности служащих Федерального государственного учреждения «Консультативно-методический центр лицензирования» Росздравнадзора (г. Краснодар). В проведении исследования принимали участия 50 сотрудников указанного государственного учреждения.

Исследование было направлено на выявление следующих элементов:

- 1) уровня мотивации профессиональной деятельности работников ФГУ «Консультативно-методический центр лицензирования»;
- 2) степени удовлетворенности работой.

На основе полученных данных рассчитываются мотивационные комплексы. Эти комплексы представлены соотношением внутренней мотивации (ВМ), внешней положительной мотивации (ВПМ) и внешней отрицательной мотивации (ВОМ).

Анализ данных, полученных в результате анкетирования, выявил, что лишь на 15% опрошенных работников бюджетной сферы мотив профессиональной деятельности «Денежный заработок» оказывает влияние в очень большой мере.

Наименьшее влияние на работников ФГУ «Консультативно-методический центр лицензирования» имеют такие мотивы профессиональной деятельности, как:

- 1) стремление к продвижению по службе (28%);
- 2) стремление избежать возможных наказаний или неприятностей (34%).

В очень большой и достаточно большой мере на работников ФГУ «Консультативно-методический центр лицензирования» влияют следующие мотивы профессиональной деятельности:

- 1) стремление избежать критики со стороны руководителя или коллег (34%);
- 2) потребность в достижении социального престижа и уважения со стороны других (39%);
- 3) удовлетворение от самого процесса и результата работы (30%).

Наибольшую неудовлетворенность у респондентов вызывает уровень заработной платы. Кроме того, около половины респондентов не вполне удовлетворены своей трудовой деятельностью, около половины опрошенных не устраивает организация, в которой они работают. Что касается служебного продвижения, то тут преобладают ответы «удовлетворен».

Таким образом, наше исследование показало, что работники ФГУ «Консультативно-методический центр лицензирования» в большинстве своем вовлекаются в трудовую деятельность ради нее самой, а не для достижения каких-либо внешних наград, проявляют интерес к своей работе и ощущают ее ценность. Но вместе с этим низкая удовлетворенность условиями труда свидетельствует о недостаточно эффективном механизме стимулирования работников.

Одним из наиболее важных результатов исследования является вывод о том, что в своей профессиональной деятельности работники бюджетной сферы в значительно большей степени ориентированы на альтруизм, чем на эгоизм. Альтруизм является наиболее ценной общественной мотивацией, наличие которой отличает зрелого человека. Следовательно, формирование эффективной мотивационной политики в отношении работников бюджетной сферы должно быть основано на создании возможности полностью посвятить себя профессиональной деятельности. Также для успеха мотивационной политики в отношении работников бюджетной сферы необходимо учитывать их ориентацию на результат собственной работы.

В соответствии с полученными результатами исследования, можно сделать вывод о том, что наиболее результативными методами стимулирования работников бюджетной сферы могут стать нематериальные методы стимулирования труда.

Библиографический список

1. Андреева Т. - Почему уходят лучшие: проблема демотивации персонала. – Административно-управленческий портал. – Электронный ресурс [<http://www.aup.ru/articles/personal>].
2. Коваленко Л.В., Кулик А.А. Подходы к пониманию сущности социальной ответственности организаций // Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году. Материалы научно-практической конференции. 2015. С. 137-142.

СЕКЦИЯ 5. ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО

УДК 34

Лушникова Т.Ю. Социализация земельных отношений как условие развития городской среды

The socialization of land relations as a condition for the development of the urban environment

Лушникова Татьяна Юрьевна,

Кандидат экономических наук, заведующая кафедрой Менеджмента
Челябинский государственный университет

Lushnikova Tatyana Yuryevna,
Candidate of Economic Sciences, Head of the Department of Management,
Chelyabinsk State University

Аннотация. В статье рассматривается процесс реализации отношений собственности на землю в муниципальных образованиях. Анализируется практика органов местного самоуправления в сфере землепользования городских округов Челябинской области. Обосновывается тенденция социализации земельных отношений, подчинение их общественным интересам – как важнейшее условие устойчивого развития городской среды.

Ключевые слова: земельные ресурсы, муниципальное образование, городская политика в сфере землепользования, критерии эффективности управления отношениями собственности на землю, программы развития городских территорий, формы участия населения в управлении городскими землями.

Abstract. The article discusses the process of implementing land ownership relations in municipalities. The practice of local governments in the field of land use of urban districts of the Chelyabinsk region is analyzed. The tendency of socialization of land relations, the subordination of their public interests – as the most important condition for sustainable development of the urban environment.

Keywords: land resources, municipality, urban policy in the field of land use, technologies of land property management, development programs of urban areas, forms of participation in the management of urban land.

Процесс становления эффективной системы управления земельными ресурсами в России протекает сложно и противоречиво. Реализация земельной политики за двадцать лет не дала положительных результатов, не сформировалась связь между управлением землей и развитием территории. Приоритеты органов власти строятся, в основном на экономической эффективности использования стратегических ресурсов и не уделяется должного внимания реализации критерия социальной эффективности.

Нарастающая социализация земельных отношений требует корректировки курса системных преобразований в сфере регулирования собственности на землю. Ведущие исследователи в области землепользования: Н.И. Краснов, Т.Николаус Тидеман А.Н. Швецов доказывают своими научными трудами, что вопрос о форме собственности на землю давно

потерял свою актуальность. Все зависит о системы управления данным объектом собственности, от условий, обеспечивающих комфортное проживание населения.

В связи с этим на повестку дня встает вопрос о путях дальнейших преобразований отношений собственности на землю с целью повышения социальной эффективности их реализации как важнейшее условие развития территорий.

Из всех объектов собственности, земля является самым специфическим объектом присвоения. Обладая множеством уникальных свойств как объект недвижимости, в системе рыночных отношений земельные ресурсы также имеют свои особенности в качестве объекта управления.

Правовая база, созданная за последние десятилетия в России, способствует активному вовлечению земельных ресурсов в рыночный оборот, они являются предметом купли-продажи, дарения, передачи по наследству, выступают предметом залоговой сделки, арендных отношений. Местные властные структуры заинтересованы в росте деловой активности участников земельного рынка, так как доходы с земельных операций способствуют росту неналоговых поступлений в местные бюджеты и освобождают от части забот по поддержанию и развитию земельного фонда.

Однако практика управления городскими землями выявила достаточно противоречий между участниками земельного рынка.

Так, неналоговые поступления в бюджет города Челябинска за период 2014-2016 годы от аренды земельных ресурсов составили: в 2014 г. - 84% от общего объема доходов от управления имуществом; 2015 г. – эта доля составила 81 %; 2016 г. за первое полугодие неналоговые доходы составили 299 млн.руб. из них более половины составляют платежи за аренду земли [1, 2, 3]. Снижение доходов от использования земельных ресурсов в 2015 году объясняется общим спадом в экономике, который повлиял на собираемость платежей в городской бюджет. По сравнению с 2014 г. объем поступлений значительно снизился на 800 млн.руб [4]. Не смотря, на кризис хозяйственной системы, поступления от использования земли продолжают сохранять свои позиции, лидируя в строчке доходной части неналоговых поступлений в местные бюджеты городов.

Положительную динамику от земельных операций демонстрируют также другие города Челябинской области. Так, за 2016 г. доходы в виде арендной платы земельных ресурсов города Миасса составила 62% от общего объема доходов от управления муниципальной собственностью[5]. В Златоусте – третьим по численности жителей среди городов Челябинской области доходы от управления земельными ресурсами стабильно занимают второе место среди других неналоговых поступлений в бюджет [6].

Действительно, среди большинства пассивных объектов муниципальной собственности земля является самым активным, почти единственным товаром, приносящим стабильный

доход городским бюджетам. Управляя земельными ресурсами с позиции критерия экономической эффективности, отдавая ему предпочтение в политике зонирования территорий, градостроительного проектирования, и в целом в развитии городской среды, органы местного самоуправления все чаще сталкиваются с проявлениями активной позицией граждан, недовольных решениями местных властей. Чем выше доходы от оборота земельных ресурсов города, тем активнее выражают свою позицию остальные участники рынка земельных отношений. Так, подтверждением данной тенденции является рост обращений населения по вопросам землеустройства города, а также более демонстративных форм проявления своих требований - митингов и собраний в городах Челябинской области. Например, результатом реализации генерального плана застройки столицы Южного Урала, жители одного из района города, так и не дождались от местных властей обещанного парка отдыха. На его месте планируется запустить очередной бизнес проект. К сожалению, на местном уровне не удалось положительно отрегулировать данную ситуацию, поэтому к ее разрешению подключились федеральные структуры власти.

Различие взглядов на развитие городской среды демонстрирует еще один пример конфликтной ситуации между жителями и местной властью в городе Миассе. Многочисленные переговоры, собрания жителей не дали положительного результата по вопросу строительства объектов на территории одного из районов городского округа.

Безусловно, интересы участников земельного рынка, не могут быть одинаковыми и достаточно часто, возникает противоречие между социально-ориентированной административно-распорядительной деятельностью органов местного самоуправления и активностью рынка земельных ресурсов. Ориентация местных структур власти только на экономические регуляторы в сфере земельных отношений не способствует устойчивому развитию городской среды. Для оценки экономической эффективности особое значение приобретает критерий социальной эффективности управления земельными ресурсами. Только на основе сочетания роста доходов от использования земли и обеспечения более справедливого доступа к ней, через различные формы соучастия населения в процессах управления можно построить эффективную систему взаимодействия между субъектами земельных отношений, которая будет способствовать развитию и созданию комфортных условий для населения муниципальных образований.

Правовая база для участия граждан по вопросам землеустройства создана, через различные формы жители могут оказывать влияние на решения органов местного самоуправления и реализовать свои интересы в сфере управления земельными ресурсами. Действительно, право регулирует многие аспекты отношений присвоения, но только с материально-вещественной стороны. Социальные аспекты отношений собственности остаются за рамками правового подхода. К тому же, как показывает практика, проведение публичных

слушаний по вопросам градостроительства, землеустройства территорий, носит формальный характер, поэтому все чаще жители городов выбирают открытую форму выражения своих интересов и предпочитают решать данные вопросы на федеральном уровне власти.

Еще одним направлением социализации земельных отношений должен стать процесс формирования муниципальной собственности на землю. Процесс формирования городского имущества осуществляется с помощью разграничения собственности на землю, безвозмездной передачи на баланс местных властей, приобретения земельных участков в муниципальную собственность. Сегодня органы местного самоуправления используют еще одну возможность оставлять за собой право собственности на землю общего пользования придомовой территории многоквартирного дома и, к сожалению, такие случаи участились. Право собственности на земельный участок используется ими исключительно в коммерческих целях, а не в интересах жителей многоквартирного дома. Так, предметом долгих разбирательств, стал конфликт между жителями многоквартирного дома, управляющей компанией и местными властями города Челябинска по выполнению работ, обеспечивающих уборку, содержание, реконструкцию придомовой территории общего пользования, находящейся в муниципальной собственности. Собственник отказывался выполнять свои обязательства по содержанию и развитию территории, перекладывая их на управляющую компанию, которая не является владельцем данного земельного участка и не обладает другими правами собственности в отношении него. Нежелание местных властей изменять форму собственности на землю, передавать полномочия по ее использованию и распоряжению другим участникам земельных отношений, ориентация на коммерциализацию объекта недвижимости не способствуют развитию городской среды, снижают качество жизни населения.

Наконец, новые возможности повышения социальной эффективности управления земельными ресурсами содержат инвестиционные проекты. Анализируя опыт городов Челябинской области, по реализации программ землеустройства, по созданию фондов развития городских земель, можно сделать вывод, что количество таких проектов по сравнению с другими социальными программами за последние годы выросло незначительно. В основном местные органы власти направляют свои интересы в сферу учета, и контроля, что, в свою очередь, способствует собираемости платежей за землю. Например, реализуемая муниципальная программа «Управление земельными ресурсами и регулирование земельных отношений в городе Челябинске на 2015-2017 годы» ставит своей целью повышение эффективности управления земельными ресурсами за счет увеличения поступлений в бюджет города, полученных от платежей за землю и осуществления контроля, за использованием земель на территории города Челябинска. Как видим, из цели и задач программы муниципальная земельная политика основывается только на критерии экономической эффективности

управления земельными ресурсами и не содержит мероприятий по социализации земельных отношений, по развитию социальной инфраструктуры городских земель [7].

Не нашли должного отражения вопросы управления земельными ресурсами в программах регионального уровня. Анализируя, «Стратегию социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года» можно отметить, что в ней имущественные вопросы, не выделены в качестве самостоятельного направления социально-экономической политики региона [8].

Между тем вопросы управления собственностью, особенно на региональном уровне требуют особого внимания. Только с позиций всестороннего политэкономического анализа реализации отношений присвоения в транзитивной экономике, особенно государственного сектора, можно сформировать стратегию органов государственной власти субъектов Российской Федерации по социально-экономическому развитию территорий. Практика сведения политики управления имуществом территорий главным образом к государственным и муниципальным закупкам не способна развязать многие социальные, экономические, политические узлы в обществе и решать комплексные задачи по развитию городов, регионов, государства.

Российское законодательство в сфере управления земельными отношениями, обязывает органы власти аккумулировать часть доходов от использования земельных ресурсов и создавать специальные фонды, проекты по развитию социальной инфраструктуры городской среды [9]. Данная норма закона выполняется лишь отчасти.

Доходы от управления земельными ресурсами составляют значительную долю по сравнению с другими неналоговыми поступлениями в местный бюджет, о чем говорилось ранее в статье, и используются в основном на содержание других объектов муниципальной собственности, которые требуют существенных вложений. Отход от данной практики, соблюдение норм законодательства открывают новые возможности для развития городских территорий и повышают экономическую и социальную эффективность их использования.

Тенденцию социализации земельных отношений, т.е. подчинение их общественным интересам демонстрирует нам и мировой опыт управления городскими землями. Сегодня европейские города реализуют разные варианты развития мегаполисов, которые основываются как на экономических, так и на административных регуляторах земельного рынка.

Одни муниципалитеты выстраивают свою политику в условиях доминирования муниципальной собственности на землю и используют аренду в качестве основного метода регулирования отношений землепользования. Условия аренды направлены на справедливый и эффективный отвод земель в интересах жителей мегаполиса. Данный вариант ведет к наращиванию муниципальной собственности на землю, в том числе через покупку земли.

Другие города отдают предпочтение рыночному механизму. Продавая земельный участок, муниципалитет обязывает нового собственника, кроме реализации бизнес проекта, создавать социальную инфраструктуру, включая жилой комплекс, школы, детские сады, осуществлять отчисления на охрану окружающей среды. Сочетание первых двух вариантов представляет смешанную политику в сфере управления земельными ресурсами, которая имеет место в ряде европейских городов. При использовании земли органы местного самоуправления руководствуются только критерием экономической эффективности. Однако система льгот для строительства социальных объектов и многоступенчатая процедура принятия решений по земельным операциям способствуют реализации местных интересов и создают благоприятную среду для жизнедеятельности граждан.

Не смотря на различия в подходах к использованию земельных ресурсов важно, что местные структуры власти действуют в интересах жителей, приоритет которых превышает всего.

Таким образом, сегодня в условиях кризиса экономики, дефицита бюджетных средств, когда на повестке дня стоит вопрос о новой территориальной реформе местного самоуправления в России, механизм муниципальной политики в области землепользования должен включать в себя:

- организационно-административные регуляторы, обеспечивающие реализацию всех форм участия граждан по вопросам управления земельными ресурсами территории;
- экономические регуляторы земельных отношений, направленные на развитие территории, которые реализуются через налоговую политику, создание условий аренды, купли-продажи, залога земли и т.д.;
- правовые регуляторы, направленные на рациональное распределение прав собственности на землю между субъектами земельных отношений, обеспечивающих развитие городской среды и реализацию общественных интересов;
- социальные регуляторы, направленные на реализацию принципа социальной справедливости, создание условия реального соучастия граждан по принятию решений, обеспечивающих комфортное проживание в городских агломерациях. Формами такого участия могут стать программы по развитию, благоустройству города, по реализации мониторинга и контроля, за городскими землями.

Социальный аспект всегда присутствует в отношениях собственности, особенно в сфере использования земельных ресурсов, но определяющим он становится на этапе распределения конечных результатов деятельности. Конечный результат от земельных операций в социальном плане – это возможность доступа жителей городских агломераций к земельным ресурсам, привлечение их к процессам управления, контроля в сфере землепользования, обеспечение участия населения через реализацию муниципальных

целевых программ – все это должно стать неотъемлемой частью муниципальной политики, направленной на социализацию земельных отношений.

Библиографический список

1. Об исполнении бюджета города Челябинска за 2014 год [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chelduma.ru/npa/ob-ispolnenii-byudzheta-goroda-chelyabinska-za-2014-god> (дата обращения 02.03.2017).
2. Об исполнении бюджета города Челябинска за 2015 год [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chelduma.ru/npa/ob-ispolnenii-byudzheta-goroda-chelyabinska-za-2015-god> отчет 2015 (дата обращения 02.03.2017).
3. Бюджет Челябинской области [Электронный ресурс]. URL: <http://pravmin74.ru/pravitelstvo/byudzh-et-oblasti-2016> (дата обращения 02.03.2017).
4. Отчет Главы города Челябинска о деятельности в 2015 году [Электронный ресурс]. URL: <http://deputat74.ru/content/otchet-glavy-goroda-chelyabinska-o-deyatelnosti-v-2015-godu> (дата обращения 02.03.2017).
5. Администрация МГО / Исполнение бюджета Миасского городского округа [Электронный ресурс]. URL: <http://миасс.рф/oficialno/finansovoe-upravlenie/ispolnenie-byudzheta-miasskogo-gorodskogo-okruga.php> - (дата обращения 02.03.2017).
6. Официальный сайт Златоустовского городского округа [Электронный ресурс]. URL: http://www.zlatgo.ru/06_kui/management_division_of_the_municipal_property/otchet_2016/ (дата обращения 02.03.2017).
7. Распоряжение Администрации г. Челябинска № 8437 от 10.12.2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://cheladmin.ru/sites/default/files/n/document/21486/prilozheniekrasporyazheniyu.doc> программа 2015-2017 (дата обращения 02.03.2017).
8. Стратегия социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.econom-chelreg.ru/economicsstrateg?article=2912> (дата обращения 02.03.2017).
9. Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/ ;
10. Закон Российской Федерации от 11 октября 1991 г. N 1738-1 «О плате за землю» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/10105085/> (дата обращения 02.03.2017).

СЕКЦИЯ 6. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 33

Горбатикова В.В. Эмиссия банком ценных бумаг и его роль в формировании банковских кредитов

Issuance by a bank of securities and its role in the formation of bank loans

Горбатикова Виктория Валерьевна,

группа Э-6-о-173

Научный руководитель: **Боровский Владимир Наумович**

к.э.н., доц. ФГАОУ Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского

Gorbatikova Victoria Valerievna,

group Eb-o-173

Borovsky Vladimir Naumovich

Ph.D., Assoc. FGAOU Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky

***Аннотация.** В реферате рассматриваются виды банковских ценных бумаг, порядок их эмиссии, сущность и разновидности банковских кредитов, порядок формирования кредитного портфеля коммерческого банка.*

***Ключевые слова:** ценные бумаги, эмиссия ценных бумаг, банковский кредит, кредитная политика банка, кредитный портфель банка*

***Abstract.** The paper discusses the types of bank securities, the order of their issue, the nature and types of bank loans, the order of formation of the loan portfolio of a commercial bank.*

***Keywords:** securities, issue of securities, bank loan, bank credit policy, bank loan portfolio*

Для развития и совершенствования способов формирования ресурсной базы многие коммерческие банки обращаются к различным способам привлечения свободных денежных средств населения страны и юридических лиц. К таким способам относятся: выдача ссуд, кредитов населению, ипотечное кредитование, а также выпуск (эмиссия) банком собственных ценных бумаг. [1]

Операции с ценными бумагами относятся к активным банковским операциям, которые представляют собой операции по размещению привлеченных и собственных средств банковского учреждения с целью получения дохода, обеспечения своей ликвидности и создания условий для проведения других банковских операций.

На рис. 1 представлена информация о количестве выпущенных различными экономическими субъектами ценных бумаг по состоянию на 01.08.2018 года. Информация предоставлена Центральным Банком Российской Федерации. Наибольшее количество ценных бумаг было

выпущено органами государственного управления, однако кредитные организации (включая Центральный Банк Российской Федерации) занимают не последнее место в этом списке. Все банковские учреждения во главе с ЦБ РФ выпустили за 7 месяцев 2018 года ценные бумаги на общую сумму более 3 млн рублей.

Ценная бумага – это документ, составленный по определённой форме, имеющий обязательные реквизиты, который удостоверяет имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предоставлении этого документа. [2]

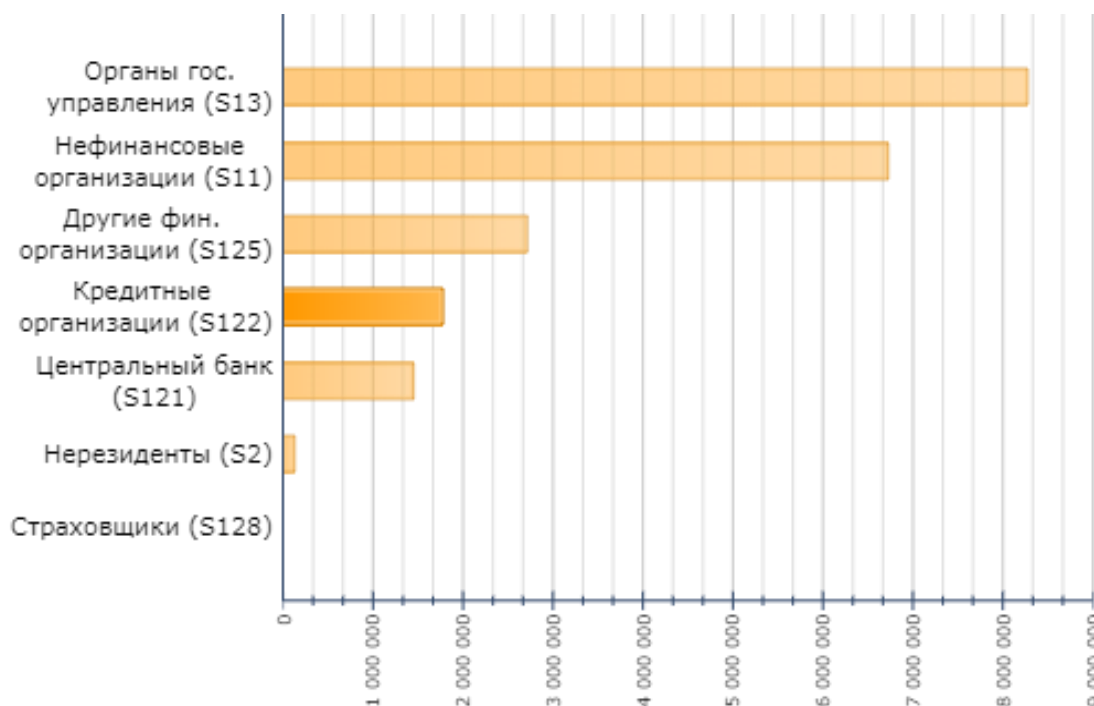


Рисунок 1. Количество ценных бумаг, выпущенных в РФ по состоянию на 01.08. 2018 г.

Источник: [8]

На рис. 2 представлены виды ценных бумаг, которые могут выпускать банковские учреждения.

Эмиссионные ценные бумаги размещаются выпусками и имеют равные объемы закрепляемых прав, и сроки их осуществления независимо от времени покупки бумаги. К ним относятся акции (закрепляют право владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, право на участие в управлении организацией, и на часть её имущества в случае ликвидации организации) и облигации (закрепляют право владельца на получение от эмитента облигации ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента в установленный этим документом срок).

Неэмиссионные ценные бумаги выпускаются единоразово, не серийно (в отличие от эмиссионных) по мере необходимости и подтверждает личные имущественные права их владельца. К неэмиссионным ценным бумагам можно отнести векселя (удостоверяют обязательство векселедателя выплатить в установленный векселем срок определённую денежную сумму), депозитные сертификаты (именные бумаги, устанавливающие сумму депозита, внесенную вкладчиком, а также удостоверяющие право вкладчика на получение в установленный срок суммы депозита и суммы начисленных процентов) и сберегательные сертификаты (удостоверяют сумму вклада физического лица, а также право вкладчика на получение в установленный срок суммы вклада и суммы начисленных процентов в банке, выдавшем сертификат или в любом филиале этого банка). [3]

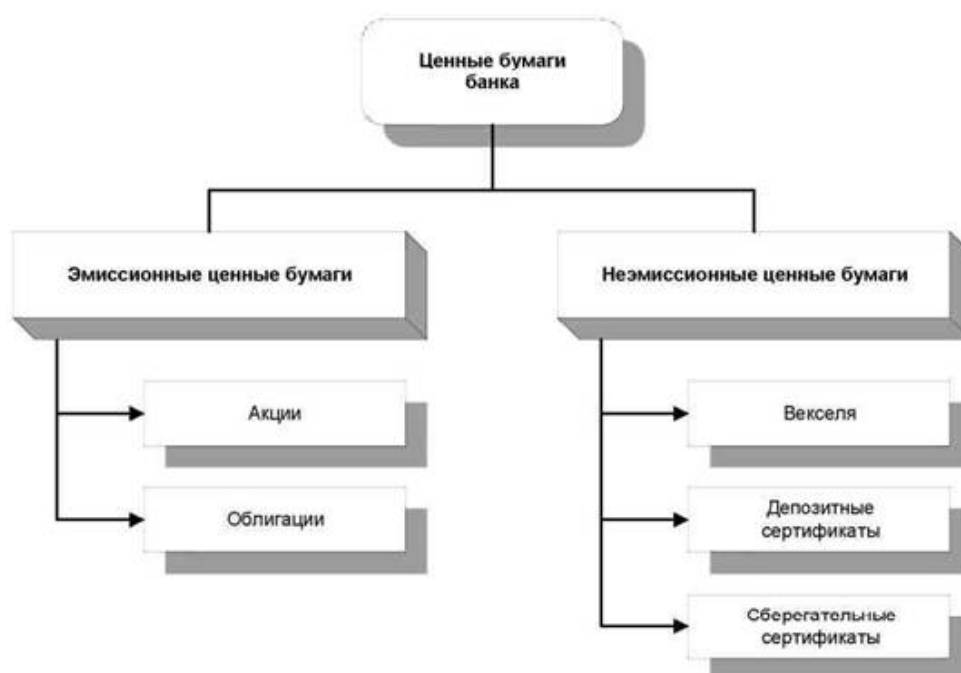


Рисунок 2. Ценные бумаги банка. Источник: [3]

В Российской Федерации порядок выпуска (эмиссии) ценных бумаг коммерческими банками регламентируется различными нормативно-правовыми актами, в том числе приказом ФСФР России от 25 января 2007 г. № 07-4/пз-н "Об утверждении Стандартов эмиссии ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг", Инструкцией Банка России от 27.12.2013г. № 148-И (ред. От 08.02.2015 г.) "О порядке осуществления процедуры эмиссии ценных бумаг кредитных организаций на территории Российской Федерации", Законом о рынке ценных бумаг и др.

Эмиссия ценных бумаг – это установленная на законодательном уровне последовательность действий эмитента (банковской организации) по размещению эмиссионных ценных бумаг. Процедура эмиссии ценных бумаг включает в себя пять основных этапов:

- 1) Принятие эмитентом (банком) решения о выпуске ценных бумаг;

- 2) Утверждение решения о выпуске банком ценных бумаг;
- 3) Государственная регистрация выпуска ценных бумаг, а также проспекта эмиссии;
- 4) Размещение эмиссионных ценных бумаг на рынке ценных бумаг;
- 5) Государственная регистрация отчета об итогах выпуска ценных бумаг. [4]

На первом этапе банком-эмитентом принимается решение о выпуске ценных бумаг – это документ, закрепляющий вид, количество, цель, срок выпуска ценных бумаг. В этом документе содержатся данные, которых достаточно для установления объема прав, закрепленных ценной бумагой.

Второй этап заключается в утверждении решения о выпуске ценных бумаг Советом директоров банка и составлении соответствующего протокола. После этого решение о выпуске ценных бумаг передается в орган государственной регистрации ценных бумаг. Этот документ должен существовать в трех экземплярах – один для органа регистрации, другой для реестродержателя, третий для самого эмитента.

Третий этап – подготовка проспекта эмиссии ценных бумаг, его регистрация, регистрация выпуска ценных бумаг. Проспект эмиссии ценных бумаг – это документ, содержащий информацию об эмитенте, его финансовом положении, а также сведения о предстоящем выпуске ценных бумаг. Этот документ составляется работниками администрации банка и заверяется независимой аудиторской фирмой. После составления проспекта эмиссии осуществляется государственная регистрация выпуска ценных бумаг – процесс присвоения ценным бумагам государственного регистрационного номера. Эта процедура осуществляется главными территориальными управлениями Банка России.

Четвертый этап заключается в размещении ценных бумаг – это процесс отчуждения эмиссионных ценных бумаг банком-эмитентом их первым владельцам путём заключения гражданско-правовых сделок. Следует отметить, что банки, созданные в форме открытого акционерного общества могут размещать свои акции путем закрытой (между акционерами банка) или открытой (среди неограниченного круга лиц) подписки на них. Банк в форме закрытого акционерного общества имеет право распространять свои акции только среди ограниченного количества акционеров банка. В большинстве случаев период размещения акций составляет один год.

После истечения срока размещения ценных бумаг наступает пятый этап эмиссии – регистрация отчета об итогах выпуска ценных бумаг. Этот отчет составляется банком и направляется на регистрацию в соответствующее подразделение Банка России. После регистрации отчета его копия выдается банку-эмитенту вместе с письменным свидетельством, где указаны фактический объем выпуска, количество и характеристики ценных бумаг, их регистрационный номер, дата регистрации и другие сведения.

Данная процедура эмиссии ценных бумаг характерна только для эмиссионных ценных бумаг (акций и облигаций), поскольку неэмиссионные ценные бумаги не требуют государственной регистрации и выпускаются только по решению банка-эмитента.

Существует еще один вид активных банковских операций – выдача банковских кредитов. Доходы от кредитования являются самой важной составляющей доходов любого российского банка. Чистая прибыль банков, из которой идут отчисления в резервные фонды и выплаты дивидендов акционерам банка, почти полностью состоит из прибыли от кредитования. Например, Сбербанк в 2017 году имел чистую прибыль 674 млрд рублей и выдал за 2017 год кредиты на сумму 13,5 трлн рублей. [5] Банковские кредиты служат основным источником пополнения оборотных средств, играют важную роль в развитии банков, других предприятий, оказывают значительное влияние на эффективность функционирования экономики страны.

Банковский кредит – это банковская операция, в процессе которой банк предоставляет физическому или юридическому лицу (заёмщику) определённую сумму денег с условием её возврата в установленный срок с учетом начисленных процентов.

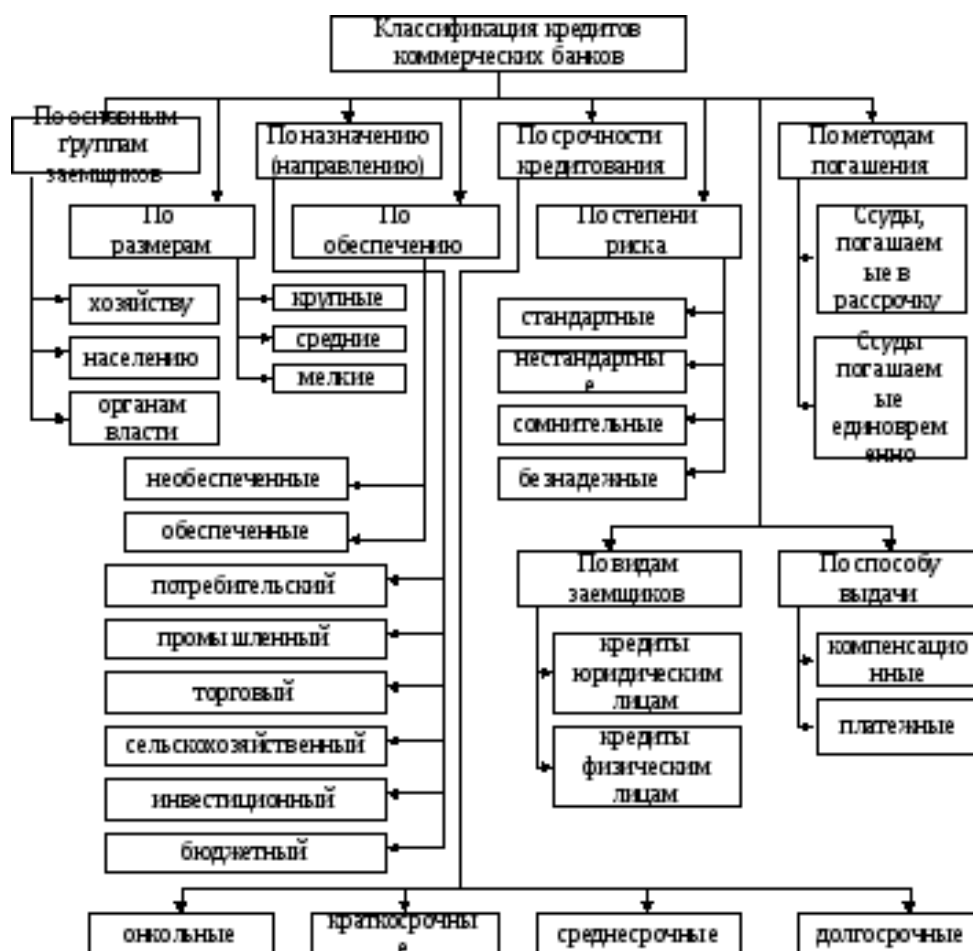
Существуют принципы банковского кредитования, которым должны соответствовать все кредитные операции. Их можно разделить на две группы:

1) Общеэкономические: целенаправленность (кредиты выдаются только на определенные цели) дифференцированность (в зависимости от срока, целей, направленности кредита, особенностей заёмщика кредиты предоставляются на различных условиях);

2) Принципы, которые отражают сущность и функции кредита: срочность (кредит выдается на определенный срок, который должен соблюдаться заёмщиком), обеспеченность (кредитными ссудами должно обеспечиваться движение реально существующей стоимости или создание новой стоимости) и платность (за пользование заёмными средствами заёмщик платит банку определённую сумму, выраженную в форме ссудного процента). [6]

Существует обширная классификация банковских кредитов по различным признакам. На рис. 3 представлена одна из таких классификаций, включающая основные виды банковских кредитов, выделенных по различным признакам.

Банковский кредит может быть активным или пассивным. Активный банковский кредит выдается банком заёмщику, и банк выступает кредитором. Пассивный банковский кредит выдаётся банку, который в данном случае является заёмщиком. Банк может получить кредит в другом банке, выдать кредит другому банку, включая Центральный Банк РФ, выполняя при этом активную или пассивную функцию. Такие отношения называются межбанковским кредитованием. В случае кредитования физических и юридических лиц (кроме банковских организаций) банк всегда выступает кредитором и играет активную функцию. Выбор вида кредита осуществляется банком в зависимости от его финансовых возможностей, обслуживаемых клиентов и кредитной политики банка.



Все коммерческие банки Российской Федерации ограничены в выдаче кредитов государством в лице Банка России. Эти ограничения выражены в норме обязательного резерва и коэффициенте усреднения (или банковском мультипликаторе). Это значит, что определённая законодательно часть обязательств банка по привлечённым им депозитам должна держаться в резерве в виде депозита в ЦБ РФ, либо в виде наличности в личных хранилищах. Эта мера принята для обеспечения выполнения банком его обязательств перед заёмщиками.

Кредитные отношения в России обычно оформляются договором займа или кредитным договором. Кредиты по кредитному договору могут выдаваться только в кредитной организации. Договор представляет соглашение двух сторон – кредитора и заёмщика – по поводу выполнения ими своих обязательств. Согласно договору, кредитор обязуется предоставить кредит, а заёмщик – принять его и своевременно вернуть, уплатив проценты.

Для осуществления кредитной деятельности каждый банк разрабатывает и утверждает документы, определяющие его кредитную политику, учётную политику, подходы к её реализации, документы, определяющие процедуры принятия решений о распоряжении денежными средствами, документы, распределяющие функции и полномочия подразделений и отдельных должностных лиц банка и другие документы.

Кредитная политика банка – это процесс определения приоритетов на кредитном рынке и целей кредитования.

Основной этап кредитной политики банка – формирование кредитного портфеля. Кредитный портфель – это целенаправленно сформированная в соответствии с кредитной стратегией банка совокупность его вложений в кредитруемые объекты. Формирование оптимального кредитного портфеля должно способствовать реализации разработанной кредитной политики путём подбора эффективных и надёжных кредитных вложений, отвечающих системе ограничений кредитной политики. Процесс формирования кредитного портфеля можно разделить на три блока, включающих в себя отдельные этапы формирования кредитного портфеля:

1) Формирование системы ограничений кредитования для управления кредитными рисками и оптимизации пропорций различных видов кредитов с учетом объема и структуры кредитных ресурсов. Сюда можно отнести этапы: определение классификационных групп кредитов и их коэффициентов риска, отнесение выдаваемых кредитов к одной из этих групп, выяснение структуры портфеля с учетом каждого нового кредита, оценка совокупного риска портфеля и возможность дальнейшего кредитования;

2) Отбор конкретных объектов кредитования для включения в кредитный портфель на основе оценки кредитоспособности заёмщиков. Соответствующие этапы: определение соответствия портфеля кредитной политике банка, определение величины резерва, который необходимо создать для каждого кредита, определение общей суммы резервов;

3) Анализ состояния кредитного портфеля и управление его отклонениями от системы ограничений. Этапы формирования кредитного портфеля: выявление и анализ факторов, влияющих на структуру и качество портфеля, разработка мер, способствующих оптимизации портфеля, постоянный мониторинг отклонений кредитного портфеля от оптимальной его суммы. [7]

Таким образом, эмиссия ценных бумаг и выдача банковских кредитов банковскими организациями являются одними из самых важных активных операций банков. Эти операции обеспечивают большую часть дохода банковских организаций, оказывают значительную поддержку всем предприятиям экономической системы государства, играют важную роль в обеспечении эффективности экономики страны, а также способствуют её экономическому росту.

Библиографический список

1. Ланцева Н. А. Деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг. Эмиссионные операции и совместные сделки с ценными бумагами // Учен. зап. Тамбовского отд-ния РоСМУ. - 2015. - № 4. - С. 170-176
2. Галанов В. А., Басов А.И. Рынок ценных бумаг: Учебник / Под ред. В. А. Галанова, А. И. Басова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 448 с.
3. Studfiles.net – файловый архив студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net>
4. Инструкция Банка России от 27.12.2013г. № 148-И (ред. от 08.02.2015 г.) "О порядке осуществления процедуры эмиссии ценных бумаг кредитных организаций на территории Российской Федерации" // Вестник Банка России. – 2015 г. - №22.
5. Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru>
6. Боровская М. А., Налесная Я. А. Банковские услуги предприятиям: Учебное пособие/ М. А. Боровская, Я. А. Налесная – Таганрог: ТРТУ, 2006. – 169 с.
7. Агафонова М. В. Формирование кредитного портфеля современного коммерческого банка// журн. «Современные наукоёмкие технологии». – 2005 г. - №6. – С. 52- 55
8. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

УДК 33

Козак М.П. Кредитные риски и способы их снижения

Credit risks and ways to reduce them

Козак Мария Петровна,

группа э-6-о-174

Научный руководитель: **Боровский Владимир Наумович**

к.э.н., доцент. ФГАОУ Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского

Kozak Maria Petrovna

group Eb-o-174

Borovsky Vladimir Naumovich

Ph.D., Assoc. FGAOU Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky

***Аннотация.** В реферате рассматриваются риски кредитования, типы рисков и классификация кредитных рисков, а также способы их снижения. Раскрыты основные причины, возникновения кредитных рисков.*

***Ключевые слова:** кредитные риски, кредиторы, заемщики, займы, ссуды, банки.*

***Abstract.** The paper discusses the risks of lending, types of risks and classification of credit risks, as well as ways to reduce them. The main causes of credit risks are disclosed.*

***Keywords:** credit risks, lenders, borrowers, loans, loans, banks.*

Кредитование является одним из самых доходных статей активов банков, при этом оно связано с большими рисками.

Когда кредиторы предлагают заемщикам ипотечные кредиты, кредитные карты или другие виды займов, всегда существует элемент риска, что заемщик может не погасить кредит. Аналогичным образом, если компания предоставляет кредит (рассрочку) своим клиентам, существует риск того, что её клиенты не смогут рассчитаться по своей задолженности. Кредитный риск также охватывает риск того, что эмитент облигаций не сможет осуществить обслуживание задолженности или что страховая компания не сможет выплатить страховое возмещение.

Кредитный риск - риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора.

Сущность риска состоит в возможности отклонения полученного результата от запланированного. Более того, правомерно говорить о риске упущенной возможной выгоды, т.е. риске косвенного (побочного) финансового ущерба (не полученная прибыль) в результате того, что какое-либо мероприятие не было проведено или была остановлена хозяйственная

деятельность. Если смотреть на проблему еще более формально, то речь может идти не только о риске потерь, но и о риске выгоды (получения дополнительной прибыли), так как отклонение от планируемого результата может быть и в положительную сторону.

Следовательно, риск как элемент хозяйственного решения может быть определен следующим образом - это ситуативная характеристика деятельности любого субъекта рыночных отношений, в том числе банка, отображающая неопределенность ее исхода и возможные неблагоприятные (или, наоборот, благоприятные) последствия в случае неуспеха (или успеха).

Банки имеют успех тогда, когда принимаемые ими риски разумны, контролируемы и находятся в пределах их финансовых возможностей и компетенции. В общем случае к рискам по банковским операциям относят следующие (таблица 1):

Таблица 1

«Типы рисков»

Тип риска	Характеристика
1. Кредитный риск	Возможное падение прибыли банка и даже потеря части акционерного капитала в результате неспособности заемщика погашать и обслуживать долг.
2. Риск ликвидности банка	Возможная угроза прибыли и акционерному капиталу банка в результате затруднения в получении средств путем реализации части активов или приобретения нового займа по приемлемой цене. Риск считается наивысшим, когда банк не в состоянии удовлетворить кредитную заявку или ответить по обязательству вкладчика.
3. Процентный риск	Вероятная потеря дохода банка в результате непогашения процентных платежей заемщиком
4. Валютный риск	Опасность валютных потерь, связанных с изменением курса иностранной валюты по отношению к национальной валюте при проведении международных кредитных, валютных и расчетных операций.
5. Риск неплатежеспособности банка	Использование банком акционерного капитала для погашения своих обязательств при отсутствии каких-либо других источников (платежи по возвращаемым кредитам, привлечение новых займов, реализация активов).

Перечисленные типы рисков взаимосвязаны. Очевидно, что кредитный риск ведет к возникновению всей цепочки банковских рисков, а также может привести к риску ликвидности и неплатежеспособности банка. Поэтому от организации кредитного процесса зависит дальнейшая судьба банка.

Вероятность возникновения кредитного риска существует как при выдаче отдельного займа, так и по кредитному портфелю в общем. Чтобы минимизировать возможные убытки организации-кредиторы разрабатывают кредитную политику, использующую

оптимизированную схему организации деятельности, а также ряд мер контроля над процессом кредитования.

Можно выделить основные причины возникновения кредитного риска:

- неблагоприятные изменения в экономической системе страны, региона и кризисные ситуации в отдельных отраслях экономики, ведущие к снижению деловой активности заемщиков;
- неспособность заемщика достичь запланированного финансового результата в связи с изменениями в экономической, деловой, политической или социальной сферах;
- изменения в рыночной стоимости или потеря качества;
- недобросовестность заемщика, злоупотребление в использовании кредита, в том числе ухудшение деловой репутации заемщика.

Если существует более высокий уровень предполагаемого кредитного риска, инвесторы и кредиторы требуют более высокого уровня процентной ставки для своего ссудного капитала. Например, если претендент на получение ипотечного кредита имеет высокий кредитный рейтинг и стабильный доход от постоянной работы, он будет классифицирован как заемщик с низким кредитным риском и получит более низкую процентную ставку по своей ипотеке. И наоборот, если у клиента слабая кредитная история и недостаточный уровень кредитоспособности, то это свидетельствует о более высоком уровне кредитного риска, соответственно, и процентная ставка будет выше.

Выделяют несколько основных классификаций кредитных рисков:

1. В зависимости от того, какие есть источники появления рисков. В данном случае деление осуществляется с учетом причин возникновения кредитных рисков и включает в себе две категории.

Внешние кредитные риски. Речь идет о тех ситуациях, когда заемщик не может выплатить долг из-за воздействия внешних факторов. Это могут быть страновые, отраслевые, политические или инфляционные риски.

Внутренние кредитные риски. Здесь воздействия оказывают внутренние факторы, то есть грубые ошибки, которые были допущены в результате неправильного ведения бизнеса. Это может быть риск кредитной политики или операционный риск.

2. В зависимости от уровня кредитных рисков. В данном случае деление будет основываться на основных возможных уровнях рисков, выражающихся в определенных процентах.

Минимальные риски. Объем потерь при таком виде будет составлять не больше 20% от той суммы, что была предоставлена заемщику.

Средние риски. Здесь потери будут значительно выше, от 25% до 50%.

Высокие риски. Потенциальные потери в этом случае могут составить от 50% до 75%.

Критические риски. Это максимальный предел, который может достигнуть 100% потерь, то есть полного невозврата средств.

Помимо представленных классификаций, можно определить деление кредитных рисков, на личные или потребительские, суверенные или страновые, а также на корпоративные или риски компании. Это деление считается общим и основывается на условиях предоставления займа и субъекте, которые его получает.

Важно разработать и внедрить структурированную кредитную политику и связанные с ней процессы для управления кредитным риском. Стратегии управления кредитным риском, включая разработку кредитной политики и мониторинг рисков, возложены на бизнес-подразделения и высшее руководство, а также на совет директоров.

Управление кредитным риском осуществляется в целом по стране на макроуровне и на уровне коммерческого банка на микроуровне. Регулирование риска кредитования на макроуровне заключается в определении максимальных размеров риска, покрываемых за счет созданных резервов в соответствии с нормативными актами Банка России, формировании резервов на возможные потери по ссудам.

Управление рисками кредитования на микроуровне осуществляется путем диверсификации (разнообразия) кредитного портфеля банка, первоначального анализа клиента, страхования кредита, привлечения достаточного обеспечения и др.

Диверсификация банковского кредитного портфеля – распространенный способ минимизации кредитного риска путем распределения ссуд по различным категориям заемщиков, срокам предоставления, видам обеспечения, кредитным инструментам, степени риска, регионам, видам деятельности, а также по ряду других признаков на основе установления внутренних лимитов.

Лимитирование представляет установление системы лимитов на каждого заемщика, группу заемщиков, отдельные отрасли или сектора экономики, конкретные виды финансовых продуктов и на кредитный портфель в целом.

Для снижения рисков применяется кредитное страхование. Страхование потребительских кредитов менее выгодно для заемщиков, так как приводит к дополнительным затратам. В результате, финансовым учреждениям приходится идти на уступки, чтобы привлечь клиентов.

В настоящее время широко используется страхование ипотечного кредита, при котором страхование недвижимости представляет собой гарантию безопасности для кредитора, а страхование здоровья, жизни и платежеспособности заемщика защищает интересы клиента. Применение различных форм обеспечения возвратности кредита (залог, поручительство, банковские гарантии, страхование, переуступка требования) является одним

из надежных способов минимизации кредитного риска. Своевременный возврат ссуженной задолженности необходим для стабильности функционирования банковской системы.

Также, для снижения кредитного риска банками проводится оценка кредитоспособности заемщика, которая обуславливается его финансовым положением; перспективами развития кредитуемого объекта. Каждое из перечисленных обстоятельств располагает своей системой показателей, по которым и совершается оценка. Уровень кредитоспособности клиента определяет степень риска банка, связанного с выдачей ссуды конкретному заемщику. Банкам необходимо соблюдать разумный баланс между доходностью и риском. Документом, определяющим основные приемы кредитования и требования к заемщикам с учетом сложившейся текущей экономической ситуации, становится кредитная политика, которая определяет приоритетные направления развития и совершенствования банковской деятельности в процессе инвестирования кредитных ресурсов, развитии кредитного процесса, повышении его эффективности и минимизации кредитных рисков.

Минимизация риска определяется организованной работой всех сотрудников банка, от которых зависит: сбор наиболее полной и действительной информации о заемщике, насколько разумно и профессионально проведен анализ финансовой деятельности предприятия, правильно сделанные выводы, выбор наиболее эффективной формы обеспечения возвратности, постоянный мониторинг предоставленного обеспечения займа.

Публичное акционерное общество «Сбербанк России» является крупнейшим банком Российской Федерации. На российском рынке Сбербанк работает уже 176 лет и его бренд прочно ассоциируется у клиентов с надежностью и социальной ориентированностью, а также все больше с использованием инновационных технологий для развития уникальной инфраструктуры и каналов взаимодействия с клиентами.

Учредителем и основным акционером ПАО «Сбербанк России» является Центральный банк Российской Федерации. Основным видом деятельности Группы является предоставление финансовых услуг и сервисов розничным и корпоративным клиентам во всех регионах. Количество клиентов – 151 млн, из которых 134,7 млн в России.

Совокупный кредитный портфель Группы до вычета резервов под обесценение вырос за год на 6,6% до 19,9 трлн руб. Кредиты юридическим лицам выросли на 4,0% в 2017 году. Их доля в общем кредитном портфеле в 2017 году по сравнению с 2016 годом несколько снизилась и составила 71,2% (2016: 73,1%), главным образом за счет увеличения доли жилищного кредитования в общем кредитном портфеле (16,1% против 14,8% годом ранее).

ПАО «Сбербанк России» наращивает кредитные операции, этот фактор является одним из определяющих уровень кредитного риска. Масштаб кредитных операций напрямую оказывает влияние на сумму создаваемых банком резервов по кредитным операциям. Чем больше банк создает таких резервов, тем больший риск ассоциируется финансовыми

менеджерами банка с проводимой кредитной деятельностью. Так в 2015 году сумма воздаваемых резервов по ссудам составляла 5,70% от общей суммы активов, оцениваемых в целях создания резервов на возможные потери по ссудам, а в 2017 году эта относительная величина увеличилась до 6,02%.

Система управления рисками является частью общей системы управления Группы и направлена на обеспечение устойчивого развития в рамках реализации Стратегии развития Сбербанка 2020. Система управления рисками Группы формируется с учетом требований Банка России и нормативных актов Российской Федерации, а также рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору.

Группа постоянно совершенствует систему управления рисками; осуществляется последовательное внедрение и совершенствование методов и процессов управления рисками как на интегрированном уровне, так и на уровне систем управления отдельными видами рисков.

Одним из ключевых достижений банка в 2017 году стало получение разрешения на применение подхода к оценке кредитного риска на основе внутренних рейтингов (ПВР). Разрешение выдано Комитетом банковского надзора Банка России 16 ноября 2017 года и вступило в силу с 1 января 2018 года после принятия Наблюдательным советом решения о применении подхода ПВР.

Переход на ПВР позволит Сбербанку более точно оценивать кредитный риск для целей расчета нормативов достаточности капитала, а также внедрить систему стратегического управления бизнесом с учетом потребляемого капитала в соответствии с лучшими мировыми практиками.

В заключение можно отметить, что основным факторами, способствующими проявлению кредитного риска, выступает количество выданных банком кредитов и уровень исполнения клиентами – физическими и юридическими лицами своих обязательств перед банком по полученным кредитам. Поскольку ПАО «Сбербанк России» наращивает кредитные операции, можно отметить, что этот фактор является одним из определяющих уровень кредитного риска. Масштаб кредитных операций напрямую оказывает влияние на сумму создаваемых банком резервов кредитным операциям.

Необходимо проводить политику рассредоточения риска и не допускать концентрации кредитов у нескольких крупных заемщиков, что может стать причиной серьезных последствий в случае непогашения ссуды одним из них, а также совершенствовать политику кредитования и систему контроля деятельности кредитной организации.

Библиографический список

1. Банковские риски: учебник / О.И. Лаврушин под ред., Н.И. Валенцева под ред. и др. - Москва: КноРус, 2016. – 292 с.
2. Жариков В.В. Управление кредитными рисками: учеб. пособие / В.В.Жариков, М.В Жарикова., А.И.Евсейчев.- Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 244с. [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: <http://window.edu.ru/resource/291/68291/files/Evseychev3-l.pdf>
3. Жиркина Н. И. Кредитный портфель — стратегия и тактика кредитной политики банка // Финансы, денежное обращение и кредит. — 2011. — № 5 (78). — С. 302–305.
4. СБЕРБАНК. Годовой отчет 2017. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://2017.report-sberbank.ru/ru/risk-report/significant-risks-management>
5. Севрук, В.Т. Банковские риски / В.Т. Севрук. - М.: Дело ЛТД, 2012. - 190 с.

УДК 336.719

Кузьминская А.А. Стратегическое планирование в банке

Strategic planning in a bank

Кузьминская Анастасия Андреевна

группа Э-6-о-174

Научный руководитель: **Боровская Людмила Владимировна**

к.э.н., доц. ФГАОУ Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского

Kuzminskaya Anastasia Andreevna

group eb-o-174

Scientific adviser: Lyudmila Borovskaya

Ph.D., Assoc. FGAOU Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky

Аннотация. В реферате рассматриваются пути стратегического планирования в коммерческом банке, риски, связанные с неэффективным планированием. Представлен цикл стратегического планирования, выделены задачи стратегического развития банковского сектора и предложены решения организации стратегического планирования в коммерческом банке.

Ключевые слова: банковская система, банковская стратегия, планирование, Банк России, коммерческие банки

Abstract. The paper discusses the ways of strategic planning in a commercial bank, the risks associated with inefficient planning. The cycle of strategic planning is presented, the tasks of the strategic development of the banking sector are highlighted, and solutions for the organization of strategic planning in a commercial bank are proposed.

Keywords: banking system, banking strategy, planning, Bank of Russia, commercial banks

Стратегическое планирование – это современный инструмент управления развитием банка. Оно способствует успешному банковскому развитию в постоянно меняющейся внешней среде, что подразумевает неопределённость.

Российские банки постепенно внедряют современные методы стратегического планирования, различные нововведения и обновление бизнеса. При этом для того, чтобы коммерческие банки в России развивались успешно, необходима чёткая государственная экономическая политика и формирование банками адекватной стратегии, учитывающие их конкурентные преимущества.

Стратегией развития банка называют формальный документ, который определяет стратегию развития данного банка на определённый период. Он утверждает банковским советом директоров и является обязательным к исполнению.

Стратегическое планирование подразумевает комплекс мероприятий, проводимых банком, по подготовке, согласованию, утверждению и пересмотру стратегии банковского развития.

Во многом именно благодаря стратегии развития формируются успешность и авторитет банка, и именно от стратегических решений зависит его будущее [5].

Эта тенденция подтверждается принятым 28 июня 2014 г. Федеральным законом № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», который определяет процесс стратегического планирования как «деятельность... по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации» Таким образом, важность стратегического планирования подтверждена на законодательном уровне.

Главная цель стратегии развития банковского сектора в РФ – это увеличение устойчивости банковской системы и усиление эффективности функционирования данного сектора.

Среди задач стратегического планирования выделяют:

- усиление защиты интересов вкладчиков и других кредиторов банков;
- повышение эффективности банковской деятельности по аккумулированию денежных средств населения и организаций и их трансформации в кредиты и инвестиции;
- повышение конкурентоспособности российских кредитных организаций;
- предотвращение использования кредитных организаций для осуществления недобросовестной коммерческой деятельности и в противоправных целях (прежде всего таких, как финансирование терроризма и легализация доходов, полученных преступным путем);
- укрепление доверия к российскому банковскому сектору со стороны инвесторов, кредиторов и вкладчиков [2].



Рисунок 1. Общая схема банковского планирования

Стратегический план в коммерческом банке содержит множество информации, при этом нередко разной у разных банков, так как «стратегию управления каждый банк определяет

исходя из представлений о своем месте на рынке, финансовых и иных возможностях, сложившейся клиентуре и многих других параметров» [4]. Однако основные элементы сохраняются – это концепция развития или миссия, система целей банка, стратегия управления.

Концепция развития – это то состояние банка, к которому он стремится, желаемое место в экономике страны или региона.

Система целей банка соответствует его концепции и содержит конкретные характеристики его желаемого состояния. При этом основная его цель – получение прибыли в качестве положительной разницы между его доходами и расходами. Значит, эта составляющая планирования банка соответствует показателям эффективности его деятельности – норма чистой прибыли на капитал и норма прибыльности активов.

Все управленческие решения банка принимаются в рамках концепции и системы его целей. Стратегия управления банком позволяет искать рациональные ответы на такие важные вопросы, как размер банка, отношения банка с клиентами, модель развития банка, участие в финансировании и кредитовании национального производства.

В процессе стратегического планирования в банке определяется сценарий развития. Среди них выделяют следующие:

1) Систематичный банк. В такой организации общение клиента с сотрудниками минимально или отсутствует совсем, что позволяет существенно снизить затраты.

2) Сегментированный банк. Такие банки разделяют конкретные потребительские сегменты в соответствии с различными признаками: возраст, доходы, семейное положение и т.д.

3) Банк клиента. В таком банке большое внимание уделяется индивидуальной работе с клиентом.

Обязательными характеристиками планирования в банке являются:

1) Альтернативный характер;

2) Гибкость;

3) Участие всего коллектива в составлении плана и контроле за его выполнением;

4) Максимизация конечных результатов деятельности.

При этом в процессе стратегического планирования обязателен учёт рисков и разработка мер поведения в проблемных ситуациях. Это неблагоприятные изменения внешней среды, рыночные опасности и возможности достижения задач в каждом из сегментов деятельности. В эту сферу входит стратегия управления рисками – программа поведения банка, направленная на снижение потерь от различных видов банковских рисков.

Рассмотрим стратегическое планирование в банке на примере Стратегии развития Сбербанка до 2020 года.

Своей ключевой задачей Сбербанк ставит наращивание масштаба бизнеса и увеличение прибыли, сохраняя удобство и клиентоориентированность. Помимо этого, стратегия данного банка направлена и на внедрение новых технологий, что соответствует меняющимся условиям внешней среды (робототехника, виртуальная реальность, принципы кибербезопасности, биометрическая идентификация, геймификация, Интернет вещей).

Среди ключевых приоритетов своего развития Сбербанк выделяет:

- 1) Лучший клиентский опыт;
- 2) Технологическое лидерство;
- 3) Внедрение современных командных и HR-практик.



Рисунок 2. Стратегические приоритеты Сбербанка

При этом в стратегическом плане банка прописано и международное расширение бизнеса, которое должно обеспечить доход на 8% от общего. Отмечены следующие регионы присутствия: Казахстан, Турция, Европа, Белоруссия.

При этом стратегия развития учитывает и риски, в том числе связанные с изменениями внешней среды. Среди них:

- 1) Ухудшение макроэкономической ситуации;

- 2) Задержка с переходом на новые технологии;
- 3) Снижение лояльности к бренду;
- 4) Недостаток компетентных специалистов.

Подробно описаны и меры борьбы с данными рисками, а также поведение организации в случае возникновения данных проблем [1]1.

Таким образом, стратегическое планирование – одна из важнейших составляющих деятельности современного банка. Для успешного планирования необходимо определить миссию банка, чётко поставить задачи и приоритеты его деятельности на определённый период, определить сценарий его развития, риски и меры действий в проблемных ситуациях. На стратегии развития современных банков влияют технологии, связанные с ними удобства и проблемы; помимо этого, банки стремятся к улучшению своих финансовых показателей и эффективному командообразованию.

Библиографический список

1. Стратегия развития Сбербанка до 2020 года. [Электронный ресурс] - https://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy_2020 (дата последнего обращения – 19.09.2018)
2. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации» № 172-ФЗ
3. Корнева О. А. Стратегическое планирование в коммерческом банке // Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). – Краснодар: Новация, 2018. – С. 69-73.
4. Банковское дело. Управление и технологии: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. А.М. Тавасиева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 671 с.
5. Буланов Ю. Н. О стратегическом планировании деятельности банков в изменяющихся рыночных и регулятивных условиях // Сибирская академия финансов и банковского дела – г. Новосибирск. – с. 77-90
6. Смирнов В.П., Ганжа К.А. Стратегическое планирование в коммерческом банке // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 5

УДК 336.719

Чужинова А.И. Управление доходами банка

Bank Revenue Management

Чужинова Алина Игоревна

группа Э-Б-О-173

Научный руководитель **Боровский Владимир Наумович**

к.э.н., доцент ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Chuzhinova Alina Igorevna

group EB-O-173

Supervisor Borovsky Vladimir Naumovich

Ph.D., Associate Professor of FSAEI of HE "Crimean Federal University named after VI. Vernadsky

Аннотация. В реферате рассматривается сущность доходов, виды доходов банка, их классификация и грамотное распоряжение. Раскрыты основные проблемы, связанные с правильным управлением банковских доходов. В работе рассмотрены основные проблемы и перспективы управления доходами банка.

Ключевые слова: доход, активы, управление доходами банка, платежеспособность коммерческого банка, ликвидность, трансфертная цена.

Abstract. The abstract deals with the essence of income, types of income of a bank, their classification and proper disposal. The main problems related to the proper management of bank income are revealed. The paper discusses the main problems and prospects for managing bank revenues.

Keywords: income, assets, bank revenue management, solvency of a commercial bank, liquidity, transfer price.

Любая коммерческая организация стремится к наращению прибыли. Для достижения данной цели неотъемлемой частью является доход.

Доходы – денежные поступления от производственной и непроизводственной деятельности банка. Основной целью банковских доходов является покрытие расходов банка и получение прибыли. Также часть своих доходов банк направляет на создание резервов, которые смогут покрыть потенциальные риски.[5]

Активы банка – объекты собственности, имеющие денежную оценку и принадлежащие банку.

К активам, приносящим доход банку, относятся:

1. Краткосрочные и долгосрочные ссуды;
2. Предоставление кредитов другим банкам;
3. Ценные бумаги, акцизы и т.д.

К активам, которые не приносят доход банку, относятся:

1. Резервный счет;
2. Объем основных средств;

3. Касса и т.д.

Увеличение в объеме таких активов повышает ликвидность банка и вместе с этим снижает его рентабельность.

Под ликвидностью понимается возможность быстро и без потерь перевести активы в денежное выражение.

Банковская деятельность подразделяется на основную и побочную. Именно от этих видов деятельности зависит доходность банка. К основной деятельности относится реализация банковских операций и оказание банковских услуг юридическим и физическим лицам. Вся прочая деятельность банка, приносящая доход, считается побочной.

Источники банковских доходов в свою очередь делятся на стабильные, к которым относится работа с клиентами и оказание им банковских услуг, и нестабильные, к которым относятся операции на финансовых рынках, случайные доходы, а также доходы от побочной деятельности банка. Ключевым источником дохода коммерческого банка являются процентные доходы, на долю которых приходится около 80% общей суммы доходов банка.

Банковские доходы классифицируются: по форме получения, по источникам и по стабильности источников

Таблица 1

Виды банковских доходов

Признаки	Виды доходов	
По форме получения	Процентные	• Проценты от выдачи кредитов; • Проценты по депозитам; • Проценты от осуществления операций с ценными бумагами; • И т.д.
	Непроцентные	• Доходы от процедур с зарубежной валютой; • Штрафы; • Доходы от операций с ценными бумагами, выраженные в денежной единице; • Комиссионные вознаграждения, полученные за оказанные услуги.
По источникам	Доходы от производственной деятельности	• Доходы от совершения кредитных операций; • Доходы от совершения операций с ценными бумагами; • Доходы от операций с иностранными валютами.
	Доходы от непроизводственной деятельности	• Дивиденды, полученные от участия в уставном капитале юридических лиц; • Положительные разницы от переоценки имущества банка; • Доходы от предоставления имущества в аренду;

По стабильности источников	Стабильные	Процентные и непроцентные доходы от банковских услуг;
	Нестабильные	- Доходы от операций на вторичном рынке ценных бумаг; - Доходы от разовых сделок неординарного характера.

Управление доходами банка - это накопление банком ликвидных средств в денежной форме и легко реализуемых ценных бумаг. Целью такого управления является стремление к максимальной прибыли с учетом всех рисков и достижение рациональной степени ликвидности банка. Это является основной целью банковского менеджмента.

Важным условием банковского дохода является поддержание ликвидности, управление банковскими рисками, их минимизация.

Динамичный рост операционных доходов является показателем грамотного управления деятельностью банка. В то время как увеличение небанковских операций оказывает негативное влияние на управление активами банка.

Система управления доходами Банка России имеет явные отличия от классического представления систем банковского менеджмента благодаря деятельности, которую реализует Банк России с учетом законодательства РФ.

К основным источникам доходов относятся такие виды деятельности, как: ссудная деятельность; дисконтные услуги; гарантийная деятельность банка; операции с ценными бумагами; услуги, основанные на приеме вкладов и осуществлении операций по поручению вкладчиков. В связи с этим динамика доходов Банка России выглядит следующим образом. (Табл. 2.)

Таблица 2

Динамика доходов и их структуры от банковских продуктов Банка России, млн. руб. [6]

Банковские продукты	Годы						Темп роста в %	
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2010г./2005г.	Средне-годовой
Доходы по процентным операциям	105 600	200 643	392 530	620 344	521 992	228 075	216,0	116,6
Доходы от операций с ценными бумагами	51 032	57 722	96 602	129 716	244 766	77 708	152,3	108,8
Доходы от операций с драгметаллами	3420	6314	2	4	0	0	0	0
Доходы от участия в капиталах кредитных и иных организаций	2328	3005	4653	6733	6344	1210	52,0	87,7
Доходы от прочих видов деятельности	3069	4137	3259	7624	34 243	8497	276,9	122,6
Чистые доходы от восстановления провизий	21 358	1357	0	0	0	153 992	721,0	148,5
Итого доходов	186 807	273 178	497 046	764 421	807 345	469 482	251,3	120,2

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что основным источником дохода Банка России является доход от процентных операций, большую часть которых приходится на доходы от продаж ценных бумаг (около 60%).

Налоговая база в части доходов Банка России влечет усиление структурной неустойчивости и ухудшает способность к самосохранению. Так, при абсолютной структурной устойчивости вариация должна быть равна нулю, в то время как в 2010 г. она превышала среднюю величину в 1,5. В итоге, Следовательно, очевидно выраженная структурная неустойчивость между источниками доходов Банка России.

Важными элементами управления доходами банка являются:

1. Установление отделов коммерческого банка, участвующих в управлении доходам. К их числу относятся: отделы, имеющие прямой контакт с операциями банка, казначейство банка, бухгалтерия.

2. Банковское планирование т.е составление доходных и расходных планов;

3. Введение способов грамотного управления прибылью.

В соответствии с этим выделяют следующие методы управления банковскими доходами:

1. Структурный анализ, определяющий основные виды доходов и расходов

2. Метод финансовых результатов, позволяющий определить негативные тенденции финансовых результатов банка.

3. Система финансовых коэффициентов для оценки доходности. Данный метод использует в процессе проведения оценки показатели стабильности источников получения доходов и уровень риска, которому подвергается получаемый доход.

4. Факторный анализ уровня доходности банка. Данный метод осуществляет детализацию изменений в доходности банка. Вследствие этого, определяются и утверждаются управленческие решения.

5. Метод текущего урегулирования доходности.

Методы управления доходами и представляют собой систему управления доходами банка.

Существуют следующие уровни, на которых осуществляется управление доходами банка:

1. Высший уровень. Данный уровень представляет собой коммерческий банк в целом.

2. Микроуровень. Данному уровню отведено место в отдельных направлениях деятельности банка, определенных банковских продуктов, рабочих мест и т.д.

Рассмотрим те подразделения банка, на уровне которых осуществляется управление доходами:

1. **Функциональные.** Такие отделы, которые непосредственно участвуют в выполнении активных и пассивных операций банка. К таким операциям можно отнести депозитные, кредитные, с использованием ценных бумаг, операционные и т.д. Функцией таких операций является проведение оценки и анализа уровня прибыльности банковских продуктов, а так же контроль над уровнем рентабельности и составление отчетов.

2. **Казначейство.** Функциями данного подразделения являются разработка плана доходов и расходов, бизнес-плана для кредитной организации, осуществления оценки и анализа уровня доходов по банку в целом и т.д.

3. **Отдел бухгалтерии коммерческого банка.** Данное подразделение призвано обеспечить необходимой информацией и документацией первые два подразделения, участвующих в управлении доходами банка.

4. **Подразделение по внутреннему контролю.** Функциями такого подразделения выступают: контроль над достоверностью и точностью формирования и использования доходов банка. Данное подразделение имеет такие направление, как: обследование в части выполнения нормативных установок Центрального Банка, касаясь организации аналитического и синтетического учета доходов банка, его расходов, а так же формирование и дальнейшее использование прибыли. Для выявления направления источников финансирования активных операций банки применяют такие модели как:

1. **Фондирования** т.е банк заранее генерирует условия, по которым пассивы используются в активных операциях (100% каждого вида пассивов должны быть распределены в активы) при учете дополнительных ограничений. Эти ограничения связаны с соблюдением обязательных нормативов Банка России и внутренних лимитов, установленных для ограничения рисков. Существует три вида активов в модели фондирования. (Схема 1.)

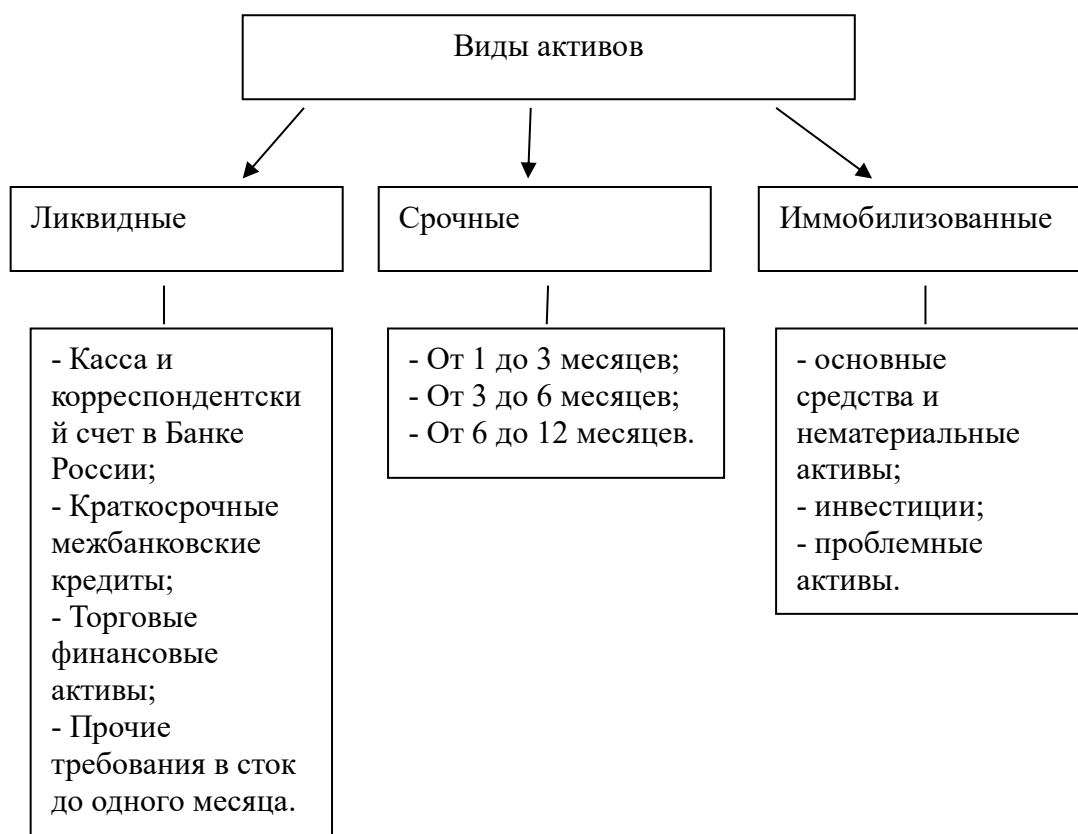


Рисунок 1. Виды активов в модели фондирования.

2. Кривая безрисковой доходности т.е. осуществление активной операции сопровождается приобретением в момент ее начала определенного объема внутренних ресурсов такой же валюты и срочности.

3. Альтернативные кривые доходности активов и стоимости пассивов т.е. Банк продает казначейству ресурс согласно трансфертной стоимости с учетом надбавки компенсирующей накладные расходы. В свою очередь, казначейство перепродает ресурс размещающему подразделению по трансфертной цене, учитывая надбавку за издержки.

Платёжеспособность коммерческого банка – это способность банка выполнять свои функции в случае его ликвидации.

Чтобы привлекаемые банком средства являлись стабильными для его устойчивой деятельности, коммерческие банки разрабатывают программы регулирования и размещения ресурсов, определяют сферы наиболее прибыльных вложений средств на определенный период, проводят анализ выполнения этих программ. При оценке операций применяется комплексный подход, учитывающий весь спектр вопросов, имеющих отношение к конкретной сделке, и в то же время отражающий состояние банка.

Таким образом, управление доходами является одной из важнейших функций банка, с помощью которой он способен продолжать свою коммерческую деятельность и осуществлять планирование.

Библиографический список

1. Костерина Т. М. М.: Изд. центр ЕАОИ, Банковское дело. 2009. -- 360 с.
2. Батракова, Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учебник для вузов./ Л.Г Батракова. -М.: Логос, 2005.-368с
3. Лаврушина О.И. Банковский менеджмент. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: 2012.
4. Анализ эффективности российских банков: монография / авт. кол.: С.Р. Моисеев, Д.А. Круглов, М.М. Кухьмин и др.; под ред. С.Р. Моисеева. – М.: Маркет ДС, 2007. – 128 с.
5. М. А. Поморина. Финансовое управление в коммерческих банках. 2013. – 138 с.
6. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2008 году. URL: <http://www.cbr.ru>.

Электронное научное издание

**Бизнес, экономика и менеджмент: теоретические и
инновационные подходы в научных исследованиях и
практические разработки**

сборник научных трудов по материалам
V Международного экономического форума молодых ученых

30 октября 2018 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-0-359-20017-7



90000



9 780359 200177

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 4,2. Тираж 100 экз.

Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300

Morrisville, NC 27560

Издательство НОО Профессиональная наука

Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1