

ЭКОНОМИКА, ПРАВО И ИННОВАЦИИ В МИРЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО
МАТЕРИАЛАМ КОНФЕРЕНЦИИ

www.scipro.ru

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

Экономика, право и инновации в мире глобальных трансформаций

**Сборник научных трудов
по материалам Международной научно-практической конференции**

5 октября 2023 г.

УДК 33
ББК 65

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Экономика, право и инновации в мире глобальных трансформаций: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 5 октября 2023 г., Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2023. – 15 с.

ISBN 978-1-4467-0742-5

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, политологии, граждановедения, юриспруденции и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции «**Экономика, право и инновации в мире глобальных трансформаций**», состоявшейся 5 октября 2023 г. в г. Санкт-Петербург.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001

ББК 72



- © Редактор Н.А. Краснова, 2023
- © Коллектив авторов, 2023
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ..... 5

ИВРАТОВА F.B. CORPORATE DISPUTE AS A SUBJECT OF LITIGATION CONSIDERATION..... 5

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЯ: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 10

ВОЛОШИН А.В., СТРОМСКАЯ Ю.И., ПОДУЕВА О.Н. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА: ЗНАЧЕНИЕ, РОЛЬ, ПОСЛЕДСТВИЯ..... 10

СЕКЦИЯ 1. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И КОНКУРЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

UDC 34

Ibratova F.B. Corporate dispute as a subject of litigation consideration

Ibratova Feruza Babakulovna

Professor of Tashkent State
Law University, Doctor of Law

***Abstract.** The article discusses the issues of defining a corporate dispute, types of corporate disputes, analyzes the opinions of scientists on corporate law, as an independent branch of law. It is proposed to define the concept of a corporate dispute as unresolved disagreements related to relations of participation or management in a corporate legal entity existing at the time the dispute arose.*

***Keywords:** corporate dispute, corporate law, corporate organization, participants, legal status.*

The relevance of the substantive analysis of the concept of a corporate dispute enshrined in Article 30 of the Economic Procedural Code of the Republic of Uzbekistan is determined by the fact that it was introduced into the text of the regulatory legal act in 2015, and the legal definition of the concept of corporate relations is not given in substantive legislation. The doctrine has not developed a common understanding of what relationships should be understood as corporate. According to Kh.R. Rakhmankulov and S.S. Gulyamov law consists of separate branches (constitutional, administrative, civil, family, labor, land, criminal procedure, civil procedural law, etc.), the norms of which, due to their internal unity, serve as a prerequisite for the uniform and targeted regulation of social relations in the interests of people, society and state. At the same time, branches of law, depending on the nature of the social relations they regulate and the powers of the subjects participating in these relations, are divided into two main categories - public law and private law. Corporate law, consisting to a certain extent of public law and, to a greater extent, private law, occupies a special place in the structure of private law as a subbranch of civil law¹.

According to I.M. Khuzhokova, corporate law is understood in two senses: in a broad sense, corporate law is a set of legal norms regulating the legal status, procedure and creation of business companies and partnerships; in a narrow sense, corporate law is understood as a system

¹ Rakhmankulov H.R., Gulyamov S.S. Corporate law. Textbook for law schools. – T.: TGYuU, 2004. – P.9.

of rules established by the owner or administration of a commercial organization and regulating legal relations within this organization².

As for the sectoral affiliation of corporate law, in modern doctrine it is classified either as a sub-branch of civil³ or to the sub-branch of business law⁴. There is also an opinion that this is an independent branch of law⁵.

The corporate interests of a participant (member) of a corporation are understood as his conscious property and non-property needs, the satisfaction of which occurs as a result of his participation in the activities of the corporation. In turn, the interests of a corporation are needs determined by the goals of the corporation's activities, enshrined in its constituent documents, the satisfaction of which occurs through the implementation of such activities⁶.

The corporate interests of the participants (members) of a corporation can be both common to everyone (for example, the creation of a corporation), and individual (private), which do not coincide with the needs of other participants (members) of the corporation. Often, the private corporate interests of the participants (members) of the corporation not only do not coincide, but also contradict each other, which leads to the emergence of a conflict of interests, which can subsequently develop into a corporate conflict, and if it is not resolved, into a corporate dispute. For example, majority shareholders are interested in the development and capitalization of the corporation's profits, while the main interest of minority shareholders is to receive a stable income (payment of dividends). Managers of a corporation, unlike its shareholders, are interested in carrying out risky transactions, since the director's income directly depends on their success and profitability, while shareholders give preference to low-risk transactions, since if they fail, they bear the risk of losses in the form of loss of the value of their property (shares).

The issue of corporate disputes is regulated by the Economic Procedural Code of the Republic of Uzbekistan. From Article 30 of the Economic Code of the Republic of Uzbekistan, a definition of this concept can be derived. A corporate dispute is a dispute related to the creation, management or participation in a legal entity that is a commercial organization, as well as a non-profit organization, including one that unites commercial organizations and (or) individual entrepreneurs

According to Kh.R. Rakhmankulov and S.S. Gulyamov, civil rights and interests of a corporate organization and its members are subject to judicial protection, regardless of whether

² Khuzhakova I.M. Corporate law of the Russian Federation: Course of lectures. – M.: Publishing house "Examination", 2004. – P.34-35.

³ Lomakin D.V. Corporate legal relations: general theory and practice of its application in business companies. – M.: Status, 2008. – P.95-98.

⁴ Kashanina T.V. Corporate law (Law of business partnerships and companies). Textbook for high schools. – M.: Publishing group NORMA – INFRA, 1999. – P. 18-19.

⁵ Mozolin V.P. Development of civil legislation at the present stage (discussion problems) // Modern doctrine and civil legislation. M.: Justitsinform. 2008. – P.25-30.

⁶ Lomakin D.V. Corporate interest and exercise of the right to participate in the management of a business company // Economy and Law. 2014. No. 4. – P.5.

there are corresponding instructions in the Civil Code of the Republic of Uzbekistan and other laws. The jurisdiction of cases between courts involving corporate organizations is determined by procedural legislation. To delimit the competence of the courts in the implementation of the protection of civil rights by procedural legislation, two criteria were used: the subject composition of the disputing parties and (or) the nature of the legal relationship over which the dispute arose. As a rule, the subjects of disputed relations predetermine the jurisdiction of the dispute⁷.

According to D. Ladygin and A. Kaadze, corporate disputes are usually divided into internal and external. The first type includes disagreements that arise between participants in the same company. These can be its founders, owners, shareholders, managers and other persons - the main feature of the conflict is that it develops within one legal entity. External disputes are most often associated with forced and illegal takeover of company assets (raiding activities)⁸.

The legislation does not contain strict rules according to which a dispute can be recognized as a corporate dispute. Although there are no strict criteria for identifying corporate disputes, a fairly clear understanding has developed in economic judicial practice. This category usually includes disagreements arising among participants of one company (corporation) and relating to the requirements listed above. For example, disputes between spouses about the division of joint property, part of which consists of shares in an enterprise, are considered in a court of general jurisdiction. If the owner of securities makes property claims against the organization that issued them, while not being a participant in this company, such a dispute will also not be considered corporate. Conflicts related to labor relations cannot be included in this category.

In paragraph 23 of the resolution of the Plenum of the Supreme Economic Court of the Republic of Uzbekistan dated June 20, 2014. No. 262 “On some issues of resolving corporate disputes by economic courts” clarifies that in cases provided for in paragraph 5 of part one of Article 25 of the Economic Code of the Republic of Uzbekistan, the claims of participants (shareholders) of individuals for the recovery of moral damages are subject to the jurisdiction of economic courts. In this regard, refusal to accept a statement of claim or demand for recovery of moral damages is not allowed⁹.

Also, a dispute between the director of the company, members of the board of the company, the trustee and the company, which arose under an agreement concluded on the basis of part eight 79 of the Law of the Republic of Uzbekistan “On Joint-Stock Companies and Protection of Shareholders’ Rights”, although it arises from the activities of the company, is not within the jurisdiction of the economic court, since this dispute arises from labor relations. The same rule applies to disputes between the sole executive body (director) of the company and the limited and additional liability company that arose under an agreement concluded in accordance with part

⁷ Rakhmankulov H.R., Gulyamov S.S. Corporate law. Textbook for law schools. – T.: TGYuU, 2004. – P.21.

⁸ <https://www.kp.ru/guide/korporativnye-spory.html>

⁹ <https://lex.uz/docs/2453502#3923874>

two of Article 39 of the Law of the Republic of Uzbekistan “On Limited and Additional Liability Companies.”

If a shareholder, who is also an employee of the company, applies to the economic court with a claim regarding a labor dispute, the statement of claim is subject to refusal to accept on the basis of paragraph 1 of part one of Article 154 of the Economic Procedure Code of the Republic of Uzbekistan.

In cases where this circumstance is revealed during the consideration of the case, the proceedings are subject to termination on the basis of paragraph 1 of Article 110 of the Economic Procedure Code of the Republic of Uzbekistan.

Non-corporate disputes related to participation or management in a corporation should include disagreements arising from the activities of notaries in certifying transactions with shares in the authorized capital of limited liability companies; disputes related to the issue of securities, including challenging non-regulatory legal acts of decisions and actions (inaction) of state bodies, local governments, other bodies, officials, decisions of the issuer's management bodies, challenging transactions made in the process of placing equity securities securities, reports (notifications) on the results of the issue (additional issue) of issue-grade securities.

Corporate disputes can only arise in connection with the participation or management relationship of an existing corporation. If an organization has not acquired legal personality, then it cannot be recognized as a participant in the turnover, therefore, other subjects of civil legal relations have nowhere to participate and nothing to manage.

Another difficulty in revealing the subjective criterion used to qualify a dispute as corporate is the debatable question of what the circle of participants in a corporate relationship is. So, S.N. Kukushkin sees the corporation as the subjects of these relations, as well as the founders who acquired the status of participants after registration of the legal entity, management bodies¹⁰.

According to V.V. The Dolinsky subject structure of joint-stock legal relations is formed by a self-legal entity, founders, shareholders and management bodies ¹¹.

In paragraph 3 of the resolution of the Plenum of the Supreme Economic Court of the Republic of Uzbekistan dated June 20, 2014. No. 262 “On some issues of resolving corporate disputes by economic courts” states that a legal entity and individual who has a share (shares, contribution) in a business partnership becomes a participant (shareholder) of this business partnership after state registration of the business partnership in the manner prescribed by law and obtaining the status legal entity.

¹⁰ Kukushkin S.N. The problem of qualification of corporate legal relationship // Lawyer. 2014. No. 21. – P.13-14.

¹¹ Dolinskaya V.V. Shareholder law: basic provisions and trends. M.: Wolters Kluwer, 2006. – P.90-91.

A legal and (or) individual who has acquired shares placed by a joint-stock company becomes a shareholder of this company from the moment the corresponding credit entry is made in the prescribed manner to the securities account¹².

Summarizing all of the above, it is proposed to define the concept of a corporate dispute as unresolved disagreements related to relations of participation or management in a corporate legal entity existing at the time the dispute arose. Such disputes may arise between a corporate organization and its participants (members) of the corporation, as well as between a person who is not a participant in the corporation and persons who are participants (members) of the corporation or the corporation itself, if the dispute is related to the person's possible future participation in the management of the organization.

¹² <https://lex.uz/docs/2453502#3923874>

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЯ: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

УДК 33

Волошин А.В., Стромская Ю.И., Подуева О.Н. Интернационализация факторов производства: значение, роль, последствия

Internationalization of factors of production: meaning, role, consequences

Волошин А.В.

кандидат экономических наук, доцент
ФГАОУ ВО "Сибирский Федеральный Университет",
Институт торговли и сферы услуг, кафедра торгового дела и маркетинга

Стромская Ю.И.

соискатель
ФГАОУ ВО "Сибирский Федеральный Университет",
Институт торговли и сферы услуг, кафедра торгового дела и маркетинга

Подуева О.Н.

студентка
ФГАОУ ВО "Сибирский Федеральный Университет",
Институт торговли и сферы услуг, кафедра торгового дела и маркетинга

Voloshin A.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Siberian Federal University",
Institute of Trade and Services, Department of Trade and Marketing
Stromskaya Yu.I.
applicant
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Siberian Federal University",
Institute of Trade and Services, Department of Trade and Marketing
Podueva O.N.
student
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Siberian Federal University",
Institute of Trade and Services, Department of Trade and Marketing

***Аннотация.** Важность исследования последствий глобализации заключается в их неоднозначности и разнонаправленности. В статье рассматриваются различные аспекты данного феномена и их влияние на различные экономические показатели. Отмечается их воздействие на процессы устойчивого развития, а также возможность возникновения экологических последствий. Изучение данной темы приводит авторов к выводу о том, что интернационализация – ключевой фактор роста.*

***Ключевые слова:** интернационализация, факторы производства, регионализация, глобализация.*

***Abstract.** The importance of studying the consequences of globalization lies in their ambiguity and multidirectionality. The article examines various aspects of this phenomenon and their impact on various economic indicators. Their impact on sustainable development processes is noted, as well as the possibility of environmental consequences. Studying this topic leads the authors to the conclusion that internationalization is a key factor in growth.*

***Keywords:** internationalization, production factors, regionalization, globalization.*

Рост глобализации в развивающихся странах приводит к различным последствиям. С одной стороны, он способствует экономическому развитию и повышению уровня жизни населения. С развитием торговли и усилением интеграционных процессов расширяются возможности для инвестиций и технологического обмена в мировой экономике, что способствует улучшению экономической ситуации и сокращению бедности. С другой стороны, развитие глобальных процессов сопровождается стремлением транснациональных корпораций (ТНК) оптимизировать расходы с целью повышения прибыли. В свою очередь, это приводит к таким негативным последствиям, как массовая эксплуатация рабочей силы и усиление неравенства. Кроме того, расширение рынков сбыта и увеличение экономического и политического влияния может вызывать напряженность и конфликты между странами.

Таким образом, глобализация представляет собой сложный и многогранный процесс, который оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на развивающиеся страны. Стоит отметить, что в настоящее время важно обеспечивать не только устойчивое, но и справедливое развитие данных процессов.

Рост интернационализации факторов производства является неотъемлемой составляющей современной мировой экономики. Международный рынок капитала и труда, сформировавшийся на более ранних этапах глобализации, продолжает развиваться, однако на данном этапе наблюдается преобладание фактора силы [1].

Этот процесс связан с несколькими ключевыми факторами. Наиболее важным аспектом является быстрое развитие международного рынка труда. Мировая экономика становится все более взаимосвязанной, что обусловлено технологическими изменениями в сфере коммуникаций, которые делают удаленную работу более доступной и эффективной. Кроме того, существенную роль в этом процессе играет политика транснациональных корпораций (ТНК). Многие международные компании стремятся привлекать высококвалифицированные кадры из разных стран, разрабатывая при этом соответствующие стратегии (например, создание научных центров по передовым направлениям и развитие различных образовательных программ).

Как результат, интернационализация факторов производства становится все более очевидным явлением в современном мире [2]. Данный процесс позволяет выбирать и изменять инструменты, которыми пользуются компании для исследования, разработки и производства товаров, делая бизнес более глобальным и многообразным.

Еще одним аспектом процесса интернационализации факторов производства является активное участие крупных транснациональных корпораций (ТНК) в развитии мирового сельскохозяйственного рынка. Либерализация земельных рынков во многих развивающихся странах увеличила присутствие международного капитала [1]. Главной

целью участников стало сокращение издержек и максимизация прибыли, что достигается путем получения доступа к наиболее плодородным земельным участкам на разных территориях, а также посредством максимизации рентабельности производства сельскохозяйственной продукции.

Одной из ключевых составляющих глобализации в современной экономической реальности служит интернационализация производства. Экономические субъекты, вступившие в процессы интернационализации, становятся активными участниками мировой игры, оказывая колоссальное воздействие на глобальную экономическую динамику. Этот процесс прирастает в масштабах, поглощая все больше и больше игроков и ресурсов, которые становятся неотъемлемой частью единого рыночного механизма [4].

В современном мире все чаще наблюдается явление, называемое «регионализацией процессов глобализации». Использование термина «регион» подразумевает указание континента или определенного географического района (Юго-Восточная Азия, Ближний Восток). Дифференциация регионов играет большую роль в мировых событиях, оказывая заметное влияние на развитие глобальных процессов. Это явление затрагивает не только экономическую, но и геополитическую сферы. Множество стран, стремясь к активному участию в глобализации, вынуждены усиливать меры по сохранению экономической и военно-политической суверенитет. В вопросах реализации глобальных процессов необходимы значительные экономические ресурсы, которые позволяют не только защитить страну, но и занять лидирующие позиции в разных сферах.

Регионализация является важным явлением, которое не только воздействует на процессы мировой политики и экономики, но и усиливает роль регионов в формировании нового мирового порядка [3]. Среди стран, которые наиболее активно задействованы в регионализации, можно выделить Россию, Китай, Турцию, Бразилию, Индию и другие. Их усилия проявляются не только в создании международных союзов, но и в стремлении к лидерству в своих регионах. При этом одними из главных задач являются

- интеграция с соседними странами;
- решение вопросов по вложениям капитала;
- распространение своей культуры и передовых технологий;
- мобилизация рабочей силы;
- создание международных производственных сетей.

В данном контексте глобализация проявляет себя на региональном уровне. Наглядным примером подобного процесса является сплочение менее развитых стран вокруг региональных лидеров, в ходе чего происходит заимствование определенных технологий и стимулирование роста экономики, повышение уровня жизни. В ответ они предоставляют доступ к своим ресурсам и рынкам сбыта. Стоит отметить, что результатом такого

сотрудничества может стать потеря суверенитета в экономической и военно-политической сферах.

Глобализация в экономике предстает в качестве сложного и динамичного процесса, в котором многое зависит от политических событий и конъюнктуры. В настоящее время можно наблюдать период, который объясняется изменением миропорядка. США, Китай, Европейский Союз, Великобритания и другие страны переосмысливают свое место и осознают новую реальность, как с политической, так и с экономической точки зрения.

Таким образом, глобализация оказывает воздействие на мировую экономику, и это воздействие можно оценить как положительное. Однако, как и во всех сложных процессах, здесь могут возникнуть проблемы. Особенно это касается тех стран, которые не являются лидерами на международной арене. В результате такого взаимодействия их положение может оказаться весьма неблагоприятной с точки зрения экономических и гуманитарных аспектов.

Библиографический список

1. Маевский, В. И. Новая теория воспроизводства капитала: монография [Текст] / В. И. Маевский, С. Ю. Малков, А. А. Рубинштейн. - Москва ; Санкт-Петербург : Нестор-История, 2016. - 256с.
2. Пороховский, А.А. К вопросу об интернациональных и национальных факторах вектора экономического развития России [Текст] / А.А. Пороховский // Ломоносовские чтения – 2020. Секция экономических наук. «Экономическая повестка 2020-х годов». – 2020. – С. 135–137.
3. Тарасова, О. А. Глобализация как экономический процесс: понятие, этапы [Текст] / О. А. Тарасова // Вестник Ярослав. гос. ун-та им. П.Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2013. – № 1 (23). – С. 168–171.
4. Фейгин, Г.Ф. Глобализация мировой экономики: тенденции и противоречия [Текст] / Г.Ф. Фейгин // Мировая экономика и международные отношения. – 2021. – Т. 65. – № 4. – С. 5–13.
5. Харламов, А.В. Глобализация и развитие реального сектора национальной экономики [Текст] / А.В.Харламов, А.С. Шatroвская // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3: Экономические, гуманитарные и общественные науки. – 2021. – № 1. – С. 25–29.

Электронное научное издание

Экономика, право и инновации в мире глобальных трансформаций

сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции

5 октября 2023 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



9 781446 707425

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 0,5. Тираж 100 экз.
Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300
Morrisville, NC 27560
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1