



# **ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ФИНАНСЫ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ**

**[www.scipro.ru](http://www.scipro.ru)**

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Экономика, управление и финансы:  
от теории к практике**

**Сборник научных трудов  
по материалам Международной научно-практической конференции**

**10 октября 2022 г.**

[www.scipro.ru](http://www.scipro.ru)  
Новосибирск, 2022

УДК 33  
ББК 65

*Главный редактор: Н.А. Краснова*  
*Технический редактор: Ю.О. Канаева*

**Экономика, управление и финансы: от теории к практике: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 10 октября 2022 г., Новосибирск: Профессиональная наука, 2022. – 24 с.**

DOI 10.54092/9781471022029

ISBN 978-1-4710-2202-9

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, политологии, граждановедения, юриспруденции и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции «Экономика, управление и финансы: от теории к практике», состоявшейся 10 октября 2022 г. в г. Новосибирск.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте [www.scipro.ru](http://www.scipro.ru).

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001

ББК 72

ISBN 978-1-4710-2202-9



9 781471 022029

- © Редактор Н.А. Краснова, 2022
- © Коллектив авторов, 2022
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2022

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ 1. МЕНЕДЖМЕНТ</b> .....	<b>5</b>
ВЕРЯСКИН П.Г. ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ .....	5
<b>СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ</b> .....	<b>10</b>
МУСТАФАЕВ А.А., ЗАХАРИЕВ Р.Л. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТРАСЛЕЙ АПК СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ .....	10
<b>СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ</b> .....	<b>17</b>
АЛЕКСАНДРОВА Н.Н. ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА .....	17

## СЕКЦИЯ 1. МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 339.13

### Веряскин П.Г. Исследование сущности конкуренции на рынке гостиничных услуг

Investigation of the essence of competition in the hotel services market

**Веряскин Павел Геннадьевич**

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский  
Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарёва»

Россия, г. Саранск

Veryaskin Pavel

«Mordovia state University. N. P. Ogareva»

Russia, Saransk

***Аннотация.** В статье исследованы трактовки понятия «конкуренция», на основе которых было сформулировано собственное определение, вобравшее основное значение данного экономического явления в сфере гостиничного бизнеса. Изучены мнения различных подходов к пониманию конкуренции и мнения известных ученых-экономистов.*

***Ключевые слова:** исследование, рынок, конкуренция, гостиничное предприятие, конкурентные преимущества предприятия.*

***Abstract.** The article examines the interpretations of the concept of ompetition, on the basis of which its own definition was formulated, which absorbed the main meaning of this economic phenomenon in the field of hotel business. The opinions of various approaches to the understanding of competition and the opinions of well-known economic scientists are studied.*

***Keywords:** research, market, competition, enterprise, competitive advantages of the enterprise.*

DOI 10.54092/9781471022029\_5

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что вопрос конкуренции остро стоит перед владельцами и управляющими гостиничных предприятий, так как действительность наглядно показывает, что сфера туризма уязвима перед внешними и внутренними элементами рынка, активно влияющими на работу отелей и их устойчивое развитие. В свою очередь систематизация и обобщение научных взглядов различных ученых и экономических школ на особенности вопросов связанных с конкуренцией поможет сформировать теоретическую базу, необходимую как для обучения новых менеджеров, так и при повышении квалификации уже работающих отельеров.

Само понятие «конкуренция» произошло от латинского «concurrentia» – «столкновение», «состязание» и на сегодняшний момент является ключевым элементом рыночной экономики, обеспечивающий согласованность планов производства с потребностями клиентов, эффективное расходование ресурсов, а также распределение прибыли между производителями [2, с.8].

Конкуренция в РФ регулируется на законодательном уровне и согласно закону РФ от 22 марта 1991 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» трактуется следующим образом: «Конкуренция – это состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них воздействовать на общие условия обращения товаров на данном рынке и стимулируют производство товаров, требующихся потребителю [13].

По мнению американского ученого-экономиста М. Интрилигатора, конкуренция представляет собой «секрет рынка, заставляющий его работать на общество» [5, с.129]. В аспекте выгоды для социума нужно отметить, что потребителям конкуренция создает благоприятные условия выбора, где происходит фильтрация неактуальной и некачественной продукции. Благодаря наличию выбора, клиенты предпочитают приобретать услуги и товары, лучше удовлетворяющие их возникающие потребности по приемлемым ценам.

А. Смит первым в XVIII веке описал конкуренцию «честным соперничеством между продавцами за более выгодные условия продажи своих товаров», назвал «невидимой рукой» рынка. Таким образом, суть конкуренции в соответствии с А. Смитом, является совокупность попыток продавцов установить контроль на рынке [8, с.7]. В соответствии с рисунком 1 в экономической теории конкуренции выделяют четыре подхода к пониманию сущности этого явления.

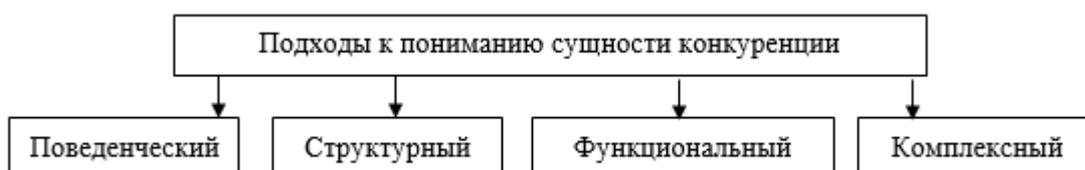


Рисунок 1 – Подходы к пониманию сущности определения понятия «конкуренция»

Знаменитый теоретик Майкл Портер являлся представителем поведенческой трактовки понятия «конкуренция» и, в соответствии с рисунком 2, предложил рассматривать конкуренцию как противодействие четырём конкурентным силам, которые всецело и активно изучаются менеджерами гостиничных фирм [10, с.125].

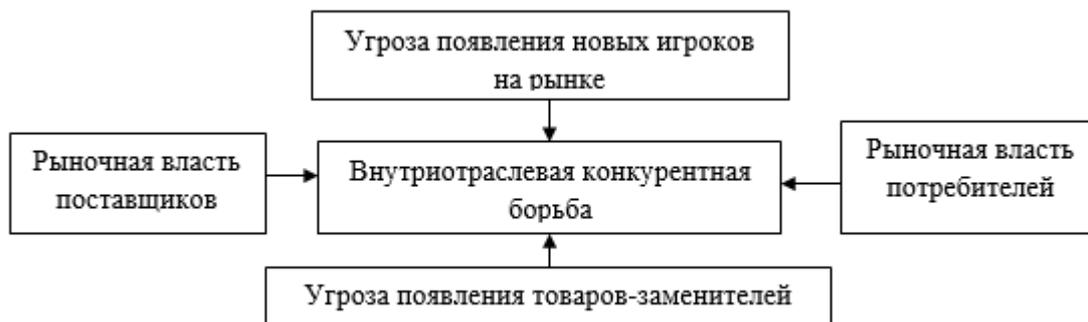


Рисунок 2 – Четыре силы, определяющих конкуренцию на рынке по М. Портеру

Основоположниками второго структурного подхода, в рамках которого предложена теория основных типов рынка по уровню конкуренции, являются такие крупнейшие зарубежные ученые как А. Курно, Дж. Робинсон, С. Фишер, Э. Чемберлин и др. Экономисты считали, что более значимым фактором является не конкурентная борьба, а структура рынка, условия работы на нем. Конкуренция в этом случае выглядит, таким образом, что конкуренты не могут оказать значимого влияния на изменения цен. [12, с. 25].

Одним из наиболее известных сторонников третьего функционального подхода является Й. Шумпетер, рассматривавший конкуренцию как соперничество старых концепций, технологий с новыми и считавший, что рынок изначально относится ко всему новому с неким недоверием, так конкуренция способствует продвижению нового.

В рамках четвертого, комплексного подхода конкуренция определяется, как совокупность экономических отношений, возникающих во время рыночного соперничества хозяйствующих субъектов, которые заинтересованы в достижении одной и той же цели при условии ограниченности ресурсов, способствующих достижению этой цели. Наиболее яркими представителями комплексного подхода являются М. Туган-Барановский, Г.Я. Киперман.

Рассмотрев каждый из подходов в определении конкуренции, можно выделить и обобщить наиболее полные и точные трактовки каждой экономической школы, полно описывающие сущность понятия конкуренция, в таблице 1.

Таблица 1

Научные взгляды на определение конкуренции отечественных и зарубежных учёных

Подход к определению конкуренции	Автор	Определение конкуренции
Поведенческий	Г. Л. Азоев	Соперничество на рынке между субъектами, которые имеют интерес в достижении одних и тех же целей [1, с.125].
	В.Д. Шкардун	Состязательность производительней за долю рынка, максимальную прибыль и за достижение других общих целей [4, с.8].
	А. Юданов	Конкуренция предприятий за ограниченный объем платежеспособного спроса в соответствующих сегментах услуг [3, с.205].
Структурный	А. Курно	Это борьба между компаниями, которые считают, что производительность конкурентов не изменится.
	Л. Качалина	Это состязательность компаний в условиях монополии [9, с. 14].
Функциональный	Й. Шумпетер	Динамичный процесс продвижения новых продуктов путем очистки рынка [14].
	П. Завьялов	Конкуренция участников в условиях ограничительных действий на возможность каждого влияния на общие условия продажи продуктов на рынке [7, с.168].
Комплексный	М. Туган-Барановский	Ситуация, когда субъекты рынка соревнуются в достижении одних и тех же целей, где они стремятся свергнуть друг друга с рынка и захватить то, что ограничено в их распоряжении.
	Г.Я. Киперман	Взаимосвязь и борьба фирм при продаже продукции, а также соперничество между отдельными производителями и посредниками за более выгодные условия продажи товаров [6, с.41].

Поведенческая трактовка конкуренции направлена на исследование методов конкурентной борьбы, факторов выбора стратегии компании. Так в рамках данной трактовки Г. Л Азоев считает, что конкуренция – это «борьба на каком-либо рынке между отдельными субъектами, заинтересованными в достижении одних и тех же целей.

В рамках структурного подхода рассматриваются проблемы монополизации (открытости) рынка. А. Курно высказал мнение, что конкуренция – это «борьба двух или нескольких фирм, когда считает, что объем производства её конкурентов будет неизменным» [11, с.59].

Функциональный подход подчеркивает роль конкуренции в экономике, поэтому Й. Шумпетер отмечает, что конкуренция – «динамический процесс, продвигающий новые продукты/технологии через очищение рынка от всего старого».

Для рынка гостиничных услуг можно сделать вывод, что конкуренция – это борьба двух или нескольких гостиничных фирм за долю рынка, лучшие условия существования, реализации гостиничных продуктов, выгодных сегментов обслуживания, сопровождающаяся постоянным мониторингом рыночной ситуации и наблюдением за деятельностью конкурентов.

Таким образом, сущность конкуренции заключается в попытке гостиничного предприятия применять соответственные навыки, умения таким образом, чтобы впоследствии достичь поставленных целей, желаемого состояния бизнеса и наиболее высоких результатов деятельности отеля, а ни как в не желании препятствовать другим на пути достижения цели, желаемых благ и достижении этих благ за счёт других.

#### Библиографический список

1. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев., А.П. Челенков. М. : Новости, 2000. – 256 с. – ISBN: 5-88149-045-2. – Текст: непосредственный.
2. Багиев Г. Л. Маркетинг : учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. — СПб.: Питер, 2008. – 736 с. – ISBN 978-5-459-00812-8. – Текст : непосредственный.
3. Баумгартен Л. П. Маркетинг гостиничного предприятия. Практикум / Л.П. Баумгартен. — М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 216 с. – ISBN 978-5-9558-0425-5. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/502143>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
4. Гуляев Г. М. Особенности развития конкуренции в современной экономике России : специальность 08.00.01 – «Экономическая теория» : автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук / Гуляев Г. М. ; ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова». – Ярославль, 2014. – 44с. – Текст : непосредственный.

5. Интрилингатор М. Д. Глобализация мировой экономики: возможные выгоды, издержки и баланс / М.Д. Интрилингатор // Транснациональные процессы: XXI век. – М. : Современная экономика и право, 2004. – С.119-129. – ISBN 5-8411-0136-6. – Текст : непосредственный.
6. Калиева О. М. Эволюция научных взглядов на сущность конкурентоспособности в экономике / О. М. Калиева. // Вестник ВУиТ – 2015, №1 (81). С. 226-227. Текст : непосредственный.
7. Колобкова А. А. Особенности повышения конкурентоспособности предприятий в индустрии гостеприимства на примере ресторанного бизнеса / В.А. Колобкова А.А. Семенова // Вестник университета – №8 – 2019. – 96-103 с. – ISBN 1816-4277. – Текст : непосредственный.
8. Мишин Ю. В. Экономические основы организации конкурентоспособного производства / Ю. В. Мишин. – М. : Изд-во Института микроэкономики. 2000. – 211с. – ISBN 5-8235-0032-7. – Текст : непосредственный.
9. Мокроносов А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Уралун-та. 2014. – 194 с. – ISBN 978-5-7996-1098-2. – Текст : непосредственный.
10. Портер М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 453 с. – ISBN 978-5-9614-6306-4. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838939>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
11. Пласкова Н. С. Экономический анализ : учебник / Н. С. Пласкова, Н. А. Проданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 324 с. – ISBN 978-5-16-015915-7. -- Текст : непосредственный.
12. Розанова Н. М. Национальная экономика в 2 ч. Часть 2 : учебник / Н. М. Розанова – Москва : Юрайт, 2021. – 297 с. – ISBN 978-5-534-06053-9. – URL: – <https://urait.ru/bcode/470793>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.
13. Российская федерация. Законы. О размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон № 94-ФЗ от 21.07.2005: [принят Государственной Думой 8 июля 2005 года : одобрен Советом Федерации 13 июля 2005 года]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [справ.-правов. система]. – URL: <http://www.consultant.ru/>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
14. Шилкина А. Т. Управление качеством и конкурентоспособность предприятий малого бизнеса / А. Т. Шилкина. – Текст : непосредственный // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016. – №5. – С.45-52.

## СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

УДК 33

Мустафаев А.А., Захариев Р.Л. Экономические условия и факторы размещения отраслей АПК северных регионов

Economic conditions and factors of placement of agricultural industries in the northern regions

**Мустафаев Азиз Агасалимович,**

Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник  
Институт социально-экономический и энергетических проблем севера  
ИСЭ и ЭПС Коми НЦ УрО РАН, г. Сыктывкар

**Захариев Радослав Любомиров,**

Старший инженер, аспирант  
Институт социально-экономических и энергетических проблем севера  
ИСЭ и ЭПС Коми НЦ УрО РАН, г. Сыктывкар

Mustafayev Aziz Agasalimovich  
PhD in economics, senior researcher  
Institute of Socio-Economic and Energy Problems of the North  
ISE and EPS Komi NC URO RAS, Svktyvkar  
Zahariev Radoslav Lyubomirov  
Senior engineer, graduate student  
Institute of Socio-Economic and Energy Problems of the North  
ISE and EPS Komi NC URO RAS, Svktyvkar

***Аннотация.** Одной из ключевых задач в развитии АПК регионов севера является разработка теоретико-практических основ оптимального размещения их сфер и предприятий. С этой целью особое значение имеет выявление экономических условий и факторов эффективного размещения не только отраслей, подотраслей и видов деятельности, но и их производительных сил, что говорит об актуальности исследования. На основе проводимого исследования определено, что общие и региональные особенности размещения и функционирования АПК регионов севера дают возможность обеспечить их более достоверными прогнозами по стратегическому развитию.*

***Ключевые слова:** условия, прогнозы, факторы, размещение, рациональное, территориальное, продовольствие, природно-экономическое.*

***Abstract.** One of the key tasks in the development of the agro-industrial complex of the regions of the north is the development of theoretical and practical foundations for the optimal placement of their spheres and enterprises. To this end, it is of particular importance to identify economic conditions and factors for the effective placement of not only industries, sub-sectors and activities, but also their productive forces, which indicates the relevance of the study. Based on the conducted research, it is determined that the general and regional features of the placement and functioning of the agro-industrial complex of the regions of the north make it possible to provide them with more reliable forecasts for strategic development.*

***Keywords:** conditions, forecasts, factors, location, rational, territorial, food, natural and economic.*

DOI 10.54092/9781471022029\_10

Исходя из существующих природно-климатических, социально-экономических, пространственных, отраслевых, правовых и иных условий хозяйствования, а также методов и механизмов функционирования и управления, АПК регионов севера имеют своеобразные особенности территориального размещения отраслей, подотраслей и видов деятельности. Это говорит о достоверном изучении данных особенностей и учета их в процессах рационального размещения не только агропромышленных сфер и предприятий, но и их производительных сил.

Процесс размещения субъектов АПК данных регионов представляет собой очень сложный процесс, охватывающий множество различных аспектов, описываемых множеством параметров и ожидаемых переменных [1, с. 21]. Последнее является надежным гарантом в обеспечении эффективности хозяйственного кругооборота и оборота АПК регионов севера, который тесно связан с необходимостью совершенствования их территориально-производственной структуры - оптимального размещения всех отраслей, подотраслей и видов деятельности и их производительных сил, что говорит об актуальности исследования.

Исходя из вышеизложенных трактовок, особое значение принадлежит определению понятия «регион». В научной литературе большинство специалистов отмечают, что территориальная (пространственная) определенность и наличие границ нельзя считать необходимым и достаточным регионообразующим фактором. Регион должен характеризоваться единством своих особенностей, что, с одной стороны, позволяет отличать его от других территориальных образований (других регионов), с другой стороны – гарантирует его целостность, однообразие и однородность. Так как, регион должен обладать комплексом особенностей (условий, характеристик), позволяющими выделить ее из массы пространственных компонентов [2, с. 9]. Данная трактовка дает основание изучить и использовать определенные территории под производства агропродовольственной продукции, обеспечить оптимальное размещение не только сфер и предприятий АПК, но и их производительных сил.

Исследованием определено, что существенное влияние на размещении реальных звеньев АПК регионов севера на определенной территории оказывает ряд факторов, основными из которых являются: а) социально-экономические обстоятельства; б) природно-климатические условия хозяйствования; в) территориально-пространственное положение; г) выбранные варианты использования сельскохозяйственных угодий; д) заселенность территории и обеспеченность их трудовыми ресурсами; е) уровень развития производственной (особенно транспортной) и социальной инфраструктуры; ж) отдаленность от крупных городов, товарных рынков и местностях, эксплуатируемых полезные ископаемые.

По сути, устойчивость межотраслевого хозяйствования АПК регионов севера должна характеризоваться следующими условиями: значительным повышением освоенности территории; ростом численности населения и трудовых ресурсов; увеличением обрабатываемых земель; возрастающей концентрацией промышленного и сельскохозяйственного производства; усложнением производственной и территориальной структуры; усилением внутренних и внешних экономических связей. С точки зрения теоретического подхода, более полное использование вышеуказанных обстоятельств – одно из главных условий интенсификации экономического развития АПК регионов севера [3, с. 123].

Результаты научных исследований показывают, что значительная часть территории северных регионов в настоящее время весьма слабо используется для различных хозяйственных целей, что благоприятствует размещению не только крупных аграрных предприятий, но и предприятий для переработки сельскохозяйственной продукции. Достаточно сказать, что в этих регионах в общем земельном фонде доля сельскохозяйственных угодий и доля пашни почти в 15-20 раз ниже, чем в среднем по стране. Низкий уровень использования земель в регионах севера обусловлено сложными природно-климатическими и почвенными условиями: низкой температурой, слабым плодородием, длительностью и большими затратами на окультуривание почв.

Достаточно сказать, что либеральный характер внешнеэкономических связей и слабая роль государства в регулировании отраслевых и территориальных пропорций не позволяют сформулировать отраслевые автономные положения в определенном территориальном разрезе и обеспечению их синтеза [4, с. 266]. Если в южных регионах природные условия позволяют выращивать разнообразные сельскохозяйственные культуры, особенно зерновые и технические культуры, то на регионах севера общие особенности природной среды не позволяют земледелию иметь такое преимущество.

Поэтому по сравнению с северными регионами, более южные регионы имеют колоссальные преимущества в создании естественной кормовой базы и неплохие предпосылки для развития различных направлений животноводства. Более южные районы регионов севера (особенно регионы Европейского Северо-Востока) имеют относительно благоприятные экономико-географические положения для производства и сбыта агропродовольственной продукции. Следовательно, регионы Архангельской области и Республика Коми располагаются в сравнительно небольшом расстоянии от главных в нашей стране потребителей их продовольственной продукции.

Вместе с тем, следует особо отметить, что регионы Европейского Северо-Востока по средним показателям в сравнении с РФ в целом характеризуются слабой густотой транспортной сети. Густота железных дорог в данных территориях вдвое ниже

---

среднероссийского показателя. Аналогичный показатель по обеспечению автомобильными дорогами составляет почти в три раза. Во многих местах Европейского Северо-Востока единственным видом транспорта для массовых перевозок грузов остается речной транспорт.

Вследствие непродолжительности периода навигации на северных реках многие населенные пункты в течение полугода остаются изолированными в транспортном отношении. Это создает определенные трудности для укрепления связи локальных продовольственных рынков с местными производителями продовольствия. Исследование показывает, что для регионов севера необходимо проводить регулярный анализ об оценке остроты транспортных проблем в каждой новой освоенной территории, относящейся к определенной административно-территориальной единице [5, с. 38].

Исследование показывает, что, несмотря на целый ряд льгот, представляемых трудящимся на Крайнем Севере и в приравненных к нему районах, для многих районов характерно отрицательное сальдо миграции. Закрепить население на севере не возможно только путем улучшения отдельных сторон жизни, в частности повышения заработной платы. Для решения этой проблемы необходимо применить комплексный подход, который смог бы улучшить не только уровень жизни, но и образ жизни в целом - обеспечить благоприятное условие для приезжающего населения.

Следует особо отметить, что в процессах размещения производственных сфер АПК регионов севера и их производительных сил принципиально важное значение имеет количество и состав населения, особенно качественная характеристика трудовых ресурсов. Анализ показывает, что в регионах севера уровень квалификации кадров в сферах агропромышленного комплекса значительно ниже, чем в других сферах экономики. Особо низкий уровень квалификации наблюдается в отраслях сельского хозяйства, что, естественно, сдерживает повышение квалификации и в перерабатывающих сферах. Принципиально важное значение имеет увеличение удельного веса профессиональных кадров во всех сферах АПК регионов севера, повышение квалификации трудового коллектива в составе конкретных предприятий.

Дело в том, что сегодня большая часть трудовых резервов, освободившихся от сокращения производства сельского хозяйства, направляются в близлежащие большие города и поселки с целью поиска новых рабочих мест. Это усложняет проблему эффективного размещения новых производственных сфер и их производительных сил. Сегодня большое внимание необходимо уделить в освоении малозаселенной территории северных регионов, увеличивать объемы финансовых ресурсов на эти цели. Есть необходимость для разработки новых программ по внутрирайонному перераспределению рабочей силы и земельных

---

участков АПК регионов севера, установить новые проекты по строительству самых необходимых объектов производственной, социальной и рыночной инфраструктуры.

Проведенный анализ показывает, что суровые природные условия хозяйствования, дефицит и текучесть рабочей силы, а также недостаточное обеспечение финансовыми и материально-техническими ресурсами АПК северных регионов, удорожая их стоимости, замедляет темпы и объемы выполняемых работ по размещению производственных сфер и их производительных сил. Влияние ряда удорожающих факторов в районах нового освоения в значительной мере ослабевает процессы формирования производительных сил, противостоит к снижению затрат овещественного и живого труда. Это особенно характерно для отраслей сельского хозяйства при формировании их хозяйственной деятельности, расширение масштабности по специализации и концентрации производства.

Возрастающие объемы и качество потребляемой продовольственной продукции вызывает необходимость территориального расширения сельскохозяйственной продукции, вовлечения в хозяйственный оборот новых видов агропромышленной деятельности. Данное обстоятельство заставляет уделить большое внимание комплексному развитию АПК регионов севера, рационализацию их межотраслевого хозяйствования. Следовательно, комплексное развитие АПК регионов севера позволит не только формировать крупные сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия, но и создаст соответствующую инфраструктуру для них, увеличит ассортимент выпускаемых продуктов, повысит их качество, расширит всевозможные связи по вертикали и горизонтали по межотраслевому хозяйствованию.

Комплексное развитие АПК регионов севера, ускоряя процессы перехода к системному развитию их сфер и предприятий, создаст более благоприятное условие для оптимального размещения его технологически взаимосвязанных сфер и предприятий - расширит сырьевую базу и увеличит объемы конечной продукции, ускорит производственный оборот приоритетных направлений. Позитивные варианты территориального размещения отраслей и их производительных сил АПК регионов севера – это надежный гарант улучшения взаимосвязей их отраслевых структур, достижения роста масштабов производства.

Естественно, большое влияние на структуру АПК регионов севера оказывает своеобразие природно-климатических и экономических условий, а также разнообразие поставленных конкретных задач по отдельным регионам и районам. Из-за чего темпы и масштабы освоения северных территорий под производство продовольствия имеют низкий уровень. Нельзя забывать о том, что без масштабных инвестиций бизнеса в «зеленые» инновационные технологии невозможно достижение установленных долгосрочных ориентиров снижения глобальных климатических и иных рисков [6, с. 115]. Данное

---

обстоятельство требует создание новой методики освоения северных территорий под продовольствие, которое сможет учитывать особенности конкретных мест и сложившейся условия ведения хозяйственной деятельности.

В обобщенном представлении отметим, что основная цель рационального размещения сфер и предприятий АПК регионов севера состоит в том, что их все основные звенья имели тесные взаимосвязи и получили должного развития. Вопреки всем обстоятельствам, главная задача состоит в ускорении процессов развития сельскохозяйственного производства, удовлетворения возрастающих потребностей, как перерабатывающих сфер, так и населения городов и поселков в таких продуктах, как: молоко, мясо, яйцо, картофель, овощи, а животноводства в прочной кормовой базе.

Как правило, основные направления и темпы развития АПК регионов севера определяются исходя из региональных природно-экономических и иных условий и возможностей - комплексных задач, обеспечивающих продовольственную безопасность регионов, включая потребности населения на необходимые виды, качества и объемы продовольствия. На основе прогнозных расчетов высокие темпы предполагаются в развитии молочного и мясного животноводства, свиноводства, оленеводства, птицеводства и пчеловодства. По растениеводству предполагается увеличение посевных площадей по производству картофеля и овощей.

Следует особо отметить, что возможности роста объема и улучшения качества выпускаемой агропродовольственной продукции АПК регионов севера обуславливает увеличению актуальности исследования. Это говорит о том, что рациональное размещение отраслей, предприятий и видов деятельности АПК регионов севера и их производительные силы открывают новые возможности для широкого применения достижений науки и техники, использования результатов интеллектуальной деятельности, внедрения всевозможных оптимальных вариантов для эксплуатации ресурсов с достаточной эффективностью.

Резюмируя, отметим, что дальнейшее развитие производства продовольствия АПК регионов севера требует соблюдение двух аспектов: правильное сочетание межотраслевого хозяйствования с возможными вариантами освоения территорий. Данное сочетание должно иметь долгосрочную программу стратегического развития - научно обоснованного проекта по развитию агропромышленного территориально-производственного комплекса. Это означает, что территориальный выбор и выбор оптимальных вариантов размещения и развития производственных сфер создает большие шансы для обеспечения продовольственной безопасности регионов севера, улучшение ситуации в области импортозамещения.

Результативность исследования показывает, что проводимые конкретные анализы по развитию АПК в осваиваемых районах под производство агропродовольственной

продукции представляют собой очень большой интерес. Она является не как метод получения необходимой информации об размещении агропромышленных сфер и предприятий, а возможность раскрытия существенных влияний (позитивную, отрицательную или противоречивую) на него региональных природных и экономических факторов и условий. Нельзя забывать о том, что высокие темпы развития производительных сил АПК в осваиваемых районах возможно только благодаря неуклонному росту финансирования их инвестиций.

Исходя из этого, интенсивно-инвестиционный путь развития АПК регионов севера дает возможность не только существенно обновить экономический потенциал (производственного и потребительского) сфер и предприятий, но и обеспечить их высокой конкурентоспособностью. Отмеченные общие и региональные особенности размещения и функционирования АПК регионов севера свидетельствуют о том, что при выработке их прогнозного стратегического развития, учет данных особенностей, имея огромное значение, играют важную роль. Вместе с тем, отметим, что выработанные прогрессивные принципы, совершенные методы и механизмы, а также созданные определенные экономические предпосылки и накопленный опыт сельскохозяйственного освоения территории позволяют в более сжатые сроки и с наименьшими затратами средств и труда решать поставленные задачи.

#### Библиографический список

- 1.Белик Е.А. Использование производственных функций для моделирования регионального развития // Сборник материалов II Всероссийской научно-практической интернет-конференции «Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем». Уфа, 2008, Том II. С. 272
- 2.Татаркин А.И. Прогнозирование социально-экономического развития региона: монография. Под ред. Черешнева В.А., Татаркина А.И., Глазьева С.Ю. Екатеринбург: ИЭ, 2011. С. 1103
- 3.Анчишкин А.И. Прогнозирование темпов и факторов экономического роста / Сост. А.В. Суворов. М.: МАКС Пресс, 2003. С. 300
- 4.Вальтух К.К. Гранберг А.Г., Дынкин П.А. Инновационно-технологическое развитие экономики России: проблемы, факторы, стратегии, прогнозы: монография. Под ред. Суслова В.И., Ершова Ю.С., Ибрагимова Н.М. и др. М.: МАКС Пресс, 2005. С. 590
- 5.Крылов М.П. Региональная транспортная система Кировской области и социальное развитие // Материалы седьмой конференции молодых ученых «Региональная наука». М.: 2007. С. 340
- 6.Терентьев Н.Е. Климатические риски и «зеленые» технологии: новые факторы развития компаний // Научные труды: институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. М.: 2011. Том 9. С. 115-135.

## СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 332.8

**Александрова Н.Н. Подходы к оценке состояния жилищно-коммунального хозяйства региона**

Approaches to assessing the state of housing and communal services in the region

**Александрова Наталья Николаевна,**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры  
Управления строительством и жилищно-коммунальным хозяйством,

Тюменский индустриальный университет

Aleksandrova Natalia Nikolaevna,

Ph.D., Associate Professor, Department of construction and housing management,

Tyumen Industrial University

***Аннотация:** В статье представлен обзор подходов к оценке состояния жилищно-коммунального хозяйства региона. По результатам, применение которых заинтересованные стороны могут выявить основные проблемы отрасли и разработать стратегию развития отрасли ЖКХ и комплекс соответствующих мероприятий.*

***Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, оценка состояния, подходы к оценке*

***Abstract:** The article presents an overview of approaches to assessing the state of the housing and communal services in the region, the use of which will allow stakeholders to identify the main problems in the industry and, based on the results of the assessment, develop a strategy for the development of the housing and communal services industry and a set of relevant measures.*

***Keywords:** housing and communal services, condition assessment, assessment methods*

DOI 10.54092/9781471022029\_17

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из основных отраслей экономики, оказывающей существенное влияние не только на все стороны жизнедеятельности общества, но и на уровень и качество жизни населения. Главной функцией предприятий жилищно-коммунального хозяйства является обеспечение соответствующего уровня экономического развития, качества среды обитания человека путем предоставления услуг потребителям, поддержание необходимого санитарного состояния населенных пунктов, надежности и устойчивости работы объектов жилищно-коммунального хозяйства.

Формирование планов и управленческих решений в рамках стратегии и тактики развития отрасли жилищно-коммунального хозяйства, неотъемлемо связаны с оценкой текущего состояния жилищно-коммунального хозяйства. [4,5]

Оценить состояние жилищно-коммунального хозяйства является важной, и в то же время, не простой задачей, так как состояние жилищно-коммунального хозяйства следует оценивать комплексно, что позволит увидеть не только проблемы, возникающие под воздействием внешней среды, но и проблемы внутри предприятий данной отрасли. Обзор литературы показал, что в настоящее время существует ряд подходов к оценке состояния жилищно-коммунального хозяйства. Остановимся более подробно на некоторых из них, таблица 1.

Таблица 1

Характеристика подходов к оценке состояния жилищно-коммунального хозяйства

Автор	Подход	Сущность
Кожевников С.А.	Интегральная оценка	Система показателей комплексно характеризующих текущее состояние жилищно-коммунального хозяйства в муниципальных образованиях региона в разрезе четырех составляющих: жилищное хозяйство, коммунальное хозяйство, благоустройство территории и финансовые процессы в ЖКХ.
Жадько П.А.	Комплексная оценка состояния ЖКХ	Бально-рейтинговая оценка финансового и технико-технологического состояния отрасли
Беседина С.В.	Индикаторы	Формирование системы индикаторов (контрольных параметров) и мониторинг отрасли в соответствии с ними.

1. Подход Кожевникова С.А., основан на интегральной оценке системы показателей, комплексно характеризующих текущее состояние жилищно-коммунального хозяйства региона в разрезе четырех составляющих: жилищное хозяйство, коммунальное хозяйство, благоустройство территории и финансовые процессы в рассматриваемой отрасли, таблица 2.

Таблица 2

Система показателей комплексно характеризующих текущее состояние жилищно-коммунального хозяйства

Группа показателей	Показатель
1. Жилищное хозяйство	1.1. Удельный вес жилья, не относящегося к категории ветхого и аварийного, в % от общей площади жилищного фонда муниципалитета
	1.2. Жилищный фонд, оборудованный всеми видами благоустройства (водоснабжением, канализацией, отоплением, газом или электроплитами), в % от его общей площади
	1.3. Многоквартирные дома, находящиеся под управлением частных управляющих организаций, товариществ собственников жилья (ТСЖ), жилищно-строительных кооперативов (ЖСК), в % от их общего количества
2. Коммунальное хозяйство (отрасли ресурсоснабжения)	2.1. Доля коммунальных сетей, не нуждающихся в замене, в % от их общей протяженности
	2.2. Потери ресурсов в сетях, %
	2.3. Объем коммунальных ресурсов, отпускаемых на основе приборов учёта, в % от общего объема их потребления

Группа показателей	Показатель
3. Благоустройство территории	3.1. Доля освещённых улиц, проездов, набережных, % в их общей протяженности
	3.2. Доля свалок твёрдых бытовых отходов (ТБО), на которых организован учёт утилизируемых отходов, в % от их общего количества
4. Финансовые процессы в ЖКХ	4.1. Уровень собираемости платежей за жилищно-коммунальные услуги, %
	4.2. Доля прибыльных организаций ЖКХ, в % от их общего количества
	4.3. Отношение дебиторской задолженности предприятий к стоимости оказанных жилищно-коммунальных услуг, %

Формирование интегральных показателей позволит определить влияние негативных и позитивных факторов функционирования данной отрасли. [3]

2. Подход Жадько П.А., основан на комплексной оценке состояния жилищно-коммунального хозяйства посредством регулярного мониторинга в двух направлениях:

- финансовый мониторинг – анализ информации о финансовом состоянии предприятий отрасли, уровне конкуренции и уровне тарифов на услуги;
- технологический мониторинг - анализ качества и гарантированности бесперебойного обеспечения населения услугами, таблица 3. [2]

Таблица 3

Показатели, характеризующие состояние сферы жилищно-коммунального хозяйства

Комплексный показатель	Показатели состояния жилищно-коммунального хозяйства
<b>Технологический мониторинг</b>	
Качество предоставляемых услуг	Число жалоб населения в органы местного самоуправления на неудовлетворительное качество ЖКУ
	Динамика жалоб
	Результаты опросов населения
	Отклонения качества ЖКУ от нормативного
Состав и количество предоставляемых услуг	Отношение суммы, затраченной на капитальный ремонт, к потребности в нем
	Оснащенность домов и квартир приборами учета
	Обеспеченность населения услугами
Уровень производственных затрат и потерь	Применение энергосберегающих и новых технологий при ремонте коммуникаций и производстве услуг
	Производственные потери
Структура и состояние основных средств	Применение современных материалов при строительстве жилого фонда
	Изношенность инженерных сетей
	Ветхость жилья
Уровень аварийности	Количество прорывов на сетях
	Своевременность устранения аварий
<b>Финансовый мониторинг</b>	
Уровень прозрачности экономических отношений	Отклонение стоимости материалов от среднерыночной
	Количество посредников
	Экономическая обусловленность оказания услуг дочерними фирмами
	Наличие утвержденных стандартов, соответствующих законодательству
Уровень тарифов и объем оказанных услуг	Стоимость ЖКУ
	Объем услуг по эксплуатации жилищного фонда
	Суммарный объем поставленных ресурсов
	Инвестиционная составляющая в тарифах
Структура управления	Доля ТСЖ в управлении жилищным фондом

Комплексный показатель	Показатели состояния жилищно-коммунального хозяйства
ЖФ	Доля УК в управлении жилищным фондом
Обоснованность утверждения тарифов	Соблюдение порядка экспертизы расчетов по тарифам
	Стандартизация форм расчетов по обоснованию тарифов разных субъектов естественных монополий.
	Контроль уровня рентабельности дочерних и подрядных фирм, услуги которых включаются в себестоимость услуг субъекта хозяйствования
	Достоверность информации, используемой при расчетах тарифа, оценка качества бухгалтерской отчетности
	Согласованность планов регулирования и прогнозирования стоимости тарифов взаимосвязанных субъектов естественных монополий
	Перечень и качество набора услуг, предоставляемых предприятием в рамках установленного тарифа

По результатам мониторинга представленных показателей проводится бально-рейтинговая оценка состояния жилищно-коммунального хозяйства.

Применение данного подхода возможно не только для всей системы жилищно-коммунального хозяйства, но и для отдельных ее элементов (качество, стоимость услуг и т.д.) или их совокупности (возможно формирование сводных показателей, обобщающих технологический и экономический уровень развития системы городского жилищно-коммунального хозяйства). Помимо этого применение данного подхода возможно для оценки и анализа состояния отдельных подотраслей сферы жилищно-коммунального хозяйства (электроснабжение, теплоснабжение, водоснабжение, газоснабжение, водоотведение, внешнее городское благоустройство, коммунально-бытовое обслуживание). При необходимости состав показателей возможно расширить и дополнить для адаптации к особенностям жилищно-коммунального хозяйства конкретного региона.

3. Подход Бесединой С.В., основан на применении индикаторов, сформированных с использованием стандартов, определяющих требования к качеству жилищно-коммунального обслуживания, оценивается эффективность работы организаций жилищно-коммунального хозяйства, осуществляется распределение бюджетных средств.

Индикаторы определяют граничные значения показателей, в пределах которых система жилищно-коммунального хозяйства может эффективно и устойчиво функционировать. На основании индикаторов анализируется и планируется ресурсная эффективность, надежность обслуживания, финансово-экономические, социальные и другие характеристики деятельности жилищно-коммунального хозяйства в целом и входящих в его состав организаций.

Суть данного подхода состоит в том, чтобы оценить состояние отрасли путем сравнения фактических значений и контрольных параметров (индикаторов) жилищно-коммунального хозяйства. Основные принципы формирования системы индикаторов,

комплексно характеризующие состояние жилищно-коммунального хозяйства, представлены в таблице 4.

Таблица 4

Принципы формирования индикаторов для оценки состояния и развития жилищно-коммунального хозяйства

Принципы формирования индикаторов	Характеристика
Комплексность и полнота в сочетании с относительной простотой системы индикаторов	Для характеристики взаимосвязи и взаимозависимости макроэкономических показателей (динамика экономики, бюджетного потенциала, доходов населения и др.) и развития жилищно-коммунального хозяйства
	Для оценки доступности жилищно-коммунальных услуг, исходя из платежеспособности населения, бюджетной поддержки и качества их предоставления
Минимально-необходимая достаточность	Для оценки: <ul style="list-style-type: none"><li>- состояния и развития ЖФ, жилищной обеспеченности, качества условий проживания;</li><li>- наличия ветхого и аварийного жилья и темпов его прироста;</li><li>- уровня благоустройства жилья;</li><li>- надежности и экологической безопасности обслуживания;</li><li>- ресурсной эффективности;</li><li>- дефицита мощностей коммунальных объектов, потребности в их модернизации и строительстве;</li><li>- финансирования и ценообразования (повышение инвестиционного потенциала тарифов и средств бюджета, направляемых на развитие ЖКХ);</li><li>- инвестиционной деятельности</li></ul>
Простота и полнота исходной информации для разработки системы индикаторов и обеспечения однозначной их интерпретации	Федеральное государственное статистическое наблюдение: макроэкономическая информация и статистика жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры
	Выборочное обследование домашних хозяйств, проводимое Росстатом на регулярной основе, а также единовременные обследования базы данных субъектов РФ и ОМС
	Обследование базы данных субъектов РФ и органов местного самоуправления

Построенная на основе указанных принципов система индикаторов позволяет проводить мониторинг и оценку жилищно-коммунального хозяйства. Для адекватной оценки процессов, протекающих в жилищно-коммунальной сфере, и выявления факторов, влияющих на эти процессы, система индикаторов должна быть структурирована. [1]

Резюмируя, отметим, что рассмотренные подходы позволяют комплексно подойти к такому сложному и важному процессу, как оценка состояния жилищно-коммунального хозяйства региона. На основании результатов применения любого из представленных подходов, заинтересованные лица смогут не только выявить проблемы в данной отрасли, но и разработать долгосрочную стратегию развития отрасли жилищно-коммунального хозяйства и комплекс соответствующих мероприятий.

---

**Библиографический список:**

1. Беседина, С.В. Комплексная оценка состояния ЖКХ: автореф. дис. канд. экон. наук /С.В. Беседина, – Иркутск, 2011. – 21с.
2. Жадько, П.А. Информационное обеспечение оценки состояния и организации контроля в структуре ЖКХ региона: автореф. дис. канд. экон. наук /П.А. Жадько, – Москва, 2009. – 24с.
3. Кожевников, С.А. Оценка состояния ЖКХ: автореф. дис. канд. экон. наук /С.А. Кожевников, – Краснодар, 2011. – 26с.
4. Черняк, В.З. Жилищно-коммунальное хозяйство: развитие, управление, экономика / В. З Черняк. - М.: КНОРУС, 2011- 259 с.
5. Эриашвили, К.Н. Жилищно-коммунальное хозяйство РФ/ К.Н. Эриашвили.- М.: Юнити-ДАНА, 2011 – 353с.

**Электронное научное издание**

## **Экономика, управление и финансы: от теории к практике**

**сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции**

**10 октября 2022 г.**

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству  
обращаться по электронной почте [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

**Подготовлено с авторских оригиналов**



ISBN 978-1-4710-2202-9



9 781471 022029

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 1,1. Тираж 100 экз.  
Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300  
Morrisville, NC 27560  
Издательство НОО Профессиональная наука  
Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1