



ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ДОСТИЖЕНИЯ И НОВЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

**Сборник научных трудов
по материалам Международной научно-
практической конференции**

WWW.SCIPRO.RU

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Высокие технологии и модернизация экономики:
достижения и новые векторы развития**

**Сборник научных трудов
по материалам Международной научно-практической конференции**

10 ноября 2022 г.

**www.scipro.ru
Москва, 2022**

УДК 33
ББК 65

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Высокие технологии и модернизация экономики: достижения и новые векторы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 10 ноября 2022 г., Москва: Профессиональная наука, 2022. – 35 с.
DOI 10.54092/9781470984052

ISBN 978-1-4709-8405-2

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, политологии, граждановедения, юриспруденции и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции «Высокие технологии и модернизация экономики: достижения и новые векторы развития», состоявшейся 10 ноября 2022 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.
При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001

ББК 72

ISBN 978-1-4709-8405-2



9 781470 984052

- © Редактор Н.А. Краснова, 2022
- © Коллектив авторов, 2022
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. МЕНЕДЖМЕНТ	5
ВЕРЯСКИН П.Г. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ИХ СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ В РАЗРЕЗЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	5
СЕКЦИЯ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	13
МУСТАФАЕВ А.А., ЗАХАРИЕВ Р.Л. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БАЗЫ СЕВЕРНОГО РЕГИОНА	13
СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА И ПРАВО.....	22
МАМЕДОВ М.Р. КДИСКУССИОННОСТИ ВОПРОСА О ПОНЯТИИ И СУЩНОСТИ ИНСТИТУТА ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ	22
СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ.....	27
КИСЕЛЕВА В.В. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ	27

СЕКЦИЯ 1. МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 339.13

Веряскин П.Г. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества гостиничного предприятия: их сущность и взаимосвязь в разрезе устойчивого развития

Competitiveness and competitive advantages of a hotel company: their essence and interrelation in the context of sustainable development

Веряскин Павел Геннадьевич

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарёва»

Россия, г. Саранск

Veryaskin Pavel

«Mordovia state University. N. P. Ogareva»

Russia, Saransk

***Аннотация.** В статье проведён анализ трактовок «конкурентоспособность гостиничной организации» «конкурентные преимущества отеля» и дано собственное определение данных понятия. Рассмотрены показатели, влияющие на уровень конкурентоспособности гостиничного бизнеса, система субъектов и объектов конкурентоспособности отеля, основные характеристики конкурентоспособности в разрезе устойчивого развития гостиницы. Предложен вариант модели конкуренции на рынке гостиничных услуг.*

***Ключевые слова:** исследование, рынок, конкурентоспособность, гостиничное предприятие, конкурентные преимущества предприятия, устойчивое развитие.*

***Abstract.** The article analyzes the interpretations of "competitiveness of a hotel organization" "competitive advantages of a hotel" and gives its own definition of these concepts. The indicators affecting the level of competitiveness of the hotel business, the system of subjects and objects of competitiveness of the hotel, the main characteristics of competitiveness in the context of sustainable development of the hotel are considered. A variant of the competition model in the hotel services market is proposed.*

***Keywords:** research, market, competitiveness, hotel enterprise, competitive advantages of the enterprise, sustainable development.*

DOI 10.54092/9781470984052_5

Актуальность темы статьи связана с необходимостью продолжения формировать свежие научные и практикоориентированные взгляды на процессы формирования и поддержания конкурентоспособности гостиничных предприятий для их устойчивого развития в условиях нестабильности экономической системы и постоянных внешнеполитических угроз.

Понятие «конкурентоспособность» основано на сущности конкуренции и не имеет общепринятого единого определения, поэтому, в соответствии с таблицей 1, были изучены

трактовки нескольких ученых-экономистов и выделены одни из самых точных и полных определений данного понятия.

Таблица 1

Научные трактовки различных авторов понятия конкурентоспособность предприятия

Автор определения	Определение понятия «конкурентоспособность»
Азоев Г.Л.	Способность предприятия выпускать конкурентоспособную продукцию, а также его стабильность и возможность адаптировать бизнес к изменениям рыночных условий [1, с.64].
Аристов А.В.	Способность предприятия приносить прибыль заданной рентабельности.
Горбашко Е.А.	Значение осведомленности организации по отношению к другим предприятиям-конкурентам с точки зрения таких параметров как технические, практические навыки и знания персонала, уровень стратегического и текущего планирования, коммуникация [2, с. 90].
Мишин Ю.В.	Способность компаний эффективно использовать свой производственный, кадровый и финансовый потенциал для производства востребованной продукции [7].
Синяева И. М.	Наличие сравнительного преимущества фирмы по отношению к другим предприятиям отрасли внутри страны и за её пределами [9, с.101].
Фатхутдинов Р. А.	Способность субъекта рынка и его продукции выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными конкурентами на этом рынке [12, с. 35].

Следует отметить, что общей и главной чертой трактовок понятия «конкурентоспособность» является указание того, что конкурентоспособный бизнес проявляет свои качества лучше, чем его конкуренты.

Конкурентоспособность гостиничного предприятия – это относительная характеристика, выражающая степень отличия данного отеля от конкурентов в сфере удовлетворения нужд потребителей. В учебной и научной литературе можно встретить определения конкурентоспособности предприятия, основанные только на конкурентоспособности производимого им товара. Так считает Мишин Ю.В., определяющий конкурентоспособность, как «способность предприятия производить пользующуюся спросом продукцию» [7]. Но данная трактовка не совсем полно описывает сущность конкурентоспособности организации.

Фатхутдинов Р.А. является приверженцем одной из наиболее часто встречающихся и более верных трактовок, определяющей конкурентоспособность предприятия как реальную и потенциальную возможность фирм в существующих для них условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов [12, с. 35].

В тоже время, большая группа авторов рассматривает конкурентоспособность организации, как преимущество по определенным параметрам в сравнении с другими предприятиями региона. В основе данных определений лежит теория конкурентного преимущества М. Портера, где конкурентные преимущества предприятия достигаются

удовлетворенностью покупателей характеристиками конечного продукта. Кроме того, в соответствии с рисунком 1, конкурентоспособность гостиничного бизнеса будет напрямую зависеть от качества следующих трёх показателей:



Рисунок 1 – Показатели, от которых будет зависеть уровень конкурентоспособность гостиничного бизнеса

Конкурентоспособность находится в прямой зависимости от рыночной конъюнктуры, наличия близких конкурентов, уникальности услуги, уровня технической оснащённости и т.д. Субъектами и объектами конкурентоспособности могут выступать, в соответствии с рисунком 2, следующие звенья и категории рынка [5, с.545].

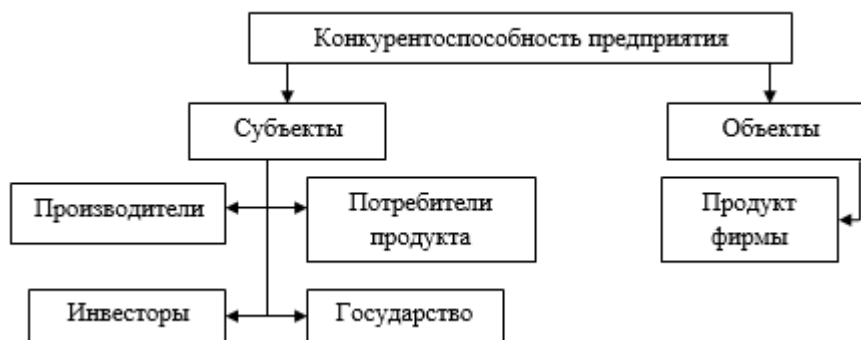


Рисунок 2 – Система субъектов и объектов конкурентоспособности предприятия

Предприятия, инвесторы, государства могут оказывать влияние на свои конкурентные преимущества и совершенствовать их до нужного уровня. Объектом конкурентоспособности соответственно в большей степени выступают продукты компании, которые не могут изменяться и развиваться сами по себе.

В соответствии с рисунком 3, конкурентоспособность гостиничной организации обладает рядом характеристик:

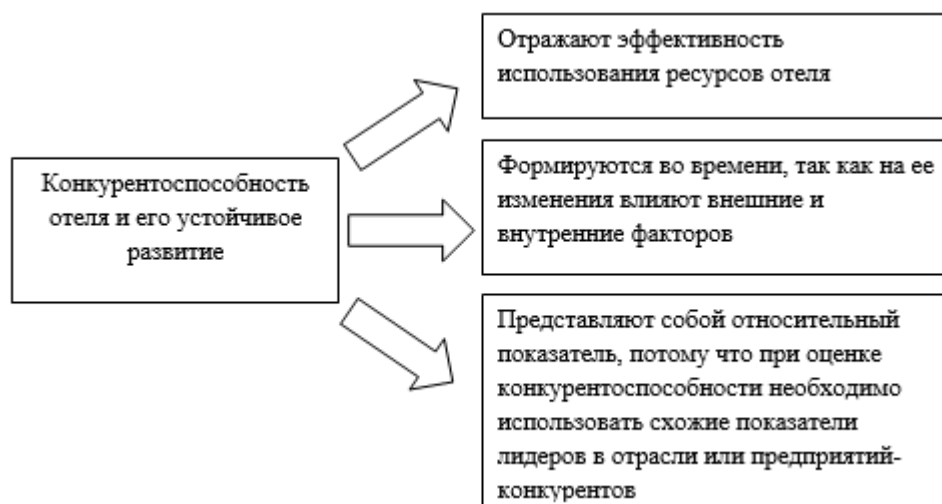


Рисунок 3 – Основные характеристики конкурентоспособности отеля в разрезе его устойчивого развития

Следует отметить, что к критериям конкурентоспособности, позволяющих гостиничным компаниям сравнивать себя с конкурентами и приходить к успеху, следует отнести определение конкурентных преимуществ, а также их поиск, создание и укрепление. Понятие «конкурентное преимущество» часто исследуется в работах многих отечественных и зарубежных ученых-экономистов, и впервые оно было научно обосновано М. Портером в 1970-80 годах [4, с.111].

Обратимся к рассмотрению научных трактовок понятия «конкурентные преимущества» в таблице 2.

Таблица 2

Научные взгляды учёных на определение конкурентных преимуществ бизнеса

Автор определения	Определение понятия «конкурентное преимущество»
М. Портер	«Характеристики, свойства товара или марки, которые создают для фирмы определенное превосходство над своими прямыми конкурентами» [8, с.117].
Ф. Котлер	«Способность компании действовать в одном из нескольких направлений, в которых конкуренты не хотят, или не имеют возможности соответствовать уровням создаваемой ею ценности и издержек» [3, с. 156].
Ж.Ж. Ламбен	Это те атрибуты продукта/товарной марки, которые создают для фирмы определенное превосходство над её прямыми конкурентами [6].
Г.Л. Азоев	Ярко выраженное превосходство над конкурентами в экономической, технической и организационной сфере предприятия, которое может быть измерено экономическими показателями (дополнительная прибыль, высокая рентабельность, доля рынка, объем продаж) [1, с. 41].
В.К. Фальцман и Э.Н. Крылатых	Это позиция компании, позволяющая ей бороться с другими противниками за клиентов. Эти преимущества могут быть достигнуты такими способами, как специальные активы, особые сферы деятельности, особые формы бизнеса [11, с.118].

Автор определения	Определение понятия «конкурентное преимущество»
Н.И.Фокин	Это характеристики продукции предприятия, благодаря которым она способна превзойти своих конкурентов с точки зрения прибыльности и стабильности своего положения на рынке. Конкурентное преимущество формируется как материальными, так и нематериальными активами предприятия, проявляющимися в высоком качестве товаров и услуг, предоставляемых рынку [13, с.102].

Майкл Портер в вопросе конкурентного преимущества видел более эффективное использование ресурсов. Что является верным, но очень узким взглядом на рассматриваемый термин.

Фокин Н.И. определял конкурентные преимущества, как определённые характеристики продукции предприятия, благодаря которым она способна превзойти своих конкурентов с точки зрения прибыльности и стабильности своего положения на рынке [13, с.102]. По нашему мнению, представленное определение, только частично раскрывает понятие конкурентных преимуществ, так как прибыльность может являться только одним из возможных конкурентных преимуществ компании.

Одно из наиболее содержательных определений понятия «конкурентное преимущество», предлагает Г. А. Азоев, где считает, что превосходство над конкурентами в экономической, технической, организационной сферах деятельности предприятия является конкурентным преимуществом только в том случае, если находит отражение в увеличении объёмов продаж, прибыли и рыночной доли компании. Следует согласиться с тем, что конкурентное преимущество носит относительный, а не абсолютный характер. Исключение составляют продукты, обладающие уникальными свойствами, не имеющие заменителей, что создаёт условия для возникновения абсолютных конкурентных преимуществ, закрепляемых путём патентования. Относительность конкурентных преимуществ проявляется также в том, что они обусловлены конкретными условиями. При изменении таких условий конкурентные преимущества могут быть утрачены полностью или частично.

На основе изученных мнений различных авторов по определению конкурентных преимуществ, можно заключить, что именно благодаря конкурентным преимуществам гостиничное предприятие может достичь высокого уровня своей конкурентоспособности на соответствующем рынке. Нами было предложено следующее определение: конкурентное преимущество отеля – это характеристики его продукта, имеющие существенное превосходство над аналогичным продуктом конкурента, а также определение превосходства одной гостиничной организации над другой в различных видах предпринимательской деятельности, приводящие первую к улучшению вышеупомянутых показателей эффективного функционирования на рынке.

Примечательно, что конкурентные характеристики могут относиться как к самому продукту, так и к комплексу дополнительных услуг, включающих специфику реализации

гостиничного продукта. Однако удержание высоких конкурентных позиций в течение большого количества времени, возможно, только благодаря непрерывной работе отеля в этом направлении.

В свою очередь важно мнение русского учёного-экономиста, Н. А. Титова о том, что конкурентное преимущество бизнеса обеспечивается его правильным позиционированием [10]. То есть структура в данном аспекте имеет значительную роль при разработке конкурентных действий. Фирмы извлекают свою выгоду тогда, когда они могут препятствовать конкурентным силам благодаря занятию определенной позиции ниши относительно ниши конкурентов. В данной точке зрения существует одна оговорка: успешное позиционирование даёт фирме желаемое конкурентное преимущество только тогда, когда это позиционирование сложно скопировать другим участникам рынка.

На основе исследования и систематизации научных взглядов и подходов к вопросам конкурентоспособности отеля на рынке нами была предложена модель, демонстрирующая, как гостиничное предприятие может соперничать со своими конкурентами (рисунок 4).



Рисунок 4 – Модель конкуренции на рынке гостиничных услуг

Из рисунка наблюдаем, что отель, конкурируя на рынке, формирует определённые конкурентные преимущества таким образом, чтобы одновременно увеличивать клиентскую базу и лояльность потребителей и вести конкурентную борьбу, нейтрализуя своих конкурентов, а итоговой целью модели является увеличение доли рынка и тем самым занятие лидерского положения.

Таким образом, сущность конкурентоспособности гостиничного предприятия в аспекте обеспечения им устойчивого развития заключена в способности данного экономического субъекта быть или стремиться стать лидером рынка, успешно

конкурировать со своими коллегами-конкурентами на конкретном рынке в конкретное время при достижении одной и той же цели. Конкурентное преимущество гостиничного бизнеса – это есть превосходство гостиничной фирмы по каким-либо показателям своей деятельности (управление, маркетинг, инновации, технологии, сервис и т.д.) по-сравнению с конкурирующими фирмами. Понятия «конкурентоспособность» и «конкурентное преимущество» напрямую связаны между собой, так как уровень и наличие устойчивых конкурентных преимуществ фирмы определяет его конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Азоев Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев., А.П. Челенков. М. : Новости, 2000. – 256 с. – ISBN: 5-88149-045-2. – Текст: непосредственный.
2. Горбашко Е.А. Управление конкурентоспособностью / Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 447 с. – ISBN 978-5-534-03257-4. – Текст : непосредственный.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. / Ф. Котлер, К. Келлер. – СПб. : Питер, 2014. – 800 с. – ISBN 978-5-459-00841-8. – Текст : непосредственный.
4. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 211 с. – ISBN 978-5-9614-6745-1. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838940>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
5. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 1071 с. – ISBN 978-5-238-01263-6. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
6. Ламбен Ж. Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. / Ж.Ж. Ламбен. – СПб. : Наука, 1996. – 589 с. – ISBN 5-02-024833-9. – Текст : непосредственный.
7. Мишин Ю. В. Экономические основы организации конкурентоспособного производства / Ю. В. Мишин. – М. : Изд-во Института микроэкономики. 2000. – 211с. – ISBN 5-8235-0032-7. – Текст : непосредственный.
8. Портер М. Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Е. Портер –Москва : Альпина Пабл., 2016. – 947 с. – ISBN 978-5-9614-4835-1. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/560961>. – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
9. Синяева И.М. Маркетинговые коммуникации: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – М. : Дашков и К, 2005. – 303 с. – ISBN 5-94798-728-7. – Текст : непосредственный.

10. Титов Н.А. Экономика предприятия: учеб. Пособие / Н.А. Титов. – Нижний Новгород : Новгород, 2018 – 97 с. – ISBN: 978-5-93272-590-0. – Текст: непосредственный.
11. Фальцман В. К., Крылатых Э. Н. Интенсивный курс MBA : учеб. Пособие / В. К. Фальцман, Э.Н. Крылатых. – М. : ИНФРА-М. – 544 с. – 2011. – ISBN 978-5-16-004824-6. – Текст : непосредственный.
12. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Изд-во Эксмо, 2015. – 544 с. – ISBN 5-699-11080-1. – Текст : непосредственный.
13. Фокин Н. И. Экономика: в начале было слово» / Н.И. Фокин. – М. : Изд-во Эксмо, 2012. – 799 с. – ISBN: 978-5-239-01439-5. – URL: <http://dictionary-economics.ru/word>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

СЕКЦИЯ 2. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

Мустафаев А.А., Захариев Р.Л. Некоторые аспекты развития местной продовольственной базы северного региона

Some aspects of the development of the local food base of the northern region

Мустафаев Азиз Агасалимович,

Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник
Институт социально-экономических и энергетических проблем севера
ИСЭ и ЭПС Коми НЦ УрО РАН, г. Сыктывкар

Захариев Радослав Любомиров,

Старший инженер, аспирант
Институт социально-экономических и энергетических проблем севера
ИСЭ и ЭПС Коми НЦ УрО РАН, г. Сыктывкар

Mustafayev Aziz Agasalimovich

PhD in economics, senior researcher

Institute of Socio-Economic and Energy Problems of the North

ISE and EPS Komi NC URO RAS, Svytyvkar

Zahariev Radoslav Lyubomirov

Senior engineer, graduate student

Institute of Socio-Economic and Energy Problems of the North

ISE and EPS Komi NC URO RAS, Svytyvkar

***Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые аспекты обеспечения продовольственной безопасности Республики Коми. Целью исследования является определение приоритетов производственно-хозяйственной деятельности регионального АПК. Проведенным исследованием определено о целесообразности повышения эффективности использования ключевых факторов: таких как, капитальных, земельных, трудовых, информационных, которые активно участвуют в обеспечении продовольственной безопасности. Основной акцент сделан в укреплении интеграционных связей АПК региона, формировании полноценной технологической связи между сельским хозяйством и пищевой промышленностью.*

***Ключевые слова:** продовольственная база, особенность, безопасность, концентрация, технология, управление, индустриально-интеллектуальная.*

***Abstract.** The article discusses the key aspects of ensuring food security of the Komi Republic. The purpose of the study is to determine the priorities of the production and economic activities of the regional agro-industrial complex. The conducted research determined the expediency of increasing the efficiency of the use of key factors: such as capital, land, labor, information, which are actively involved in ensuring food security. The main emphasis is placed on strengthening the integration ties of the agro-industrial complex of the region, the formation of a full-fledged technological link between agriculture and the food industry.*

***Keywords:** food base, feature, safety, concentration, technology, management, industrial-intellectual.*

DOI 10.54092/9781470984052_13

В связи с нарастающей глобализацией и активизацией процессов формирования продовольственной базы АПК Республики Коми особую актуальность и значение приобретают проблемы обеспечения его продовольственной безопасности. Региональные особенности показывают, что при повышательной тенденции государственной социально-экономической и иной поддержки АПК Республики Коми, вполне возможно устранить негативные факторы и активизировать темпы его развития, обеспечить продовольственную безопасность региона.

Исследованием выявлено, что при ускоренном темпе индустриализации сельского хозяйства АПК региона - перевода его отраслей и предприятий на высокотехнологичную индустриально-интеллектуальную основу в сочетании с научно обоснованным размещением, углублением специализации и концентрации производственных сфер, более полным и всесторонним использованием внутренних резервов вполне возможно ускорить процессы обеспечения продовольственной безопасности региона.

Это вызывает необходимость дальнейшего совершенствования экономических взаимоотношений между интегрированными отраслями АПК региона, а главное, улучшение их взаимоотношений с государственными, финансовыми и иными компетентными структурами. Только в рамках таких взаимоотношений можно удовлетворить потребности агропромышленного производства на необходимые промышленные ресурсы, выпускать конкурентоспособную продукцию, улучшать условия жизни и закрепить основу формирования продовольственной базы. По сути, высокая импортная зависимость региона по отдельным видам продовольствия существенно снижает ее продовольственную безопасность. При этом приобретая импортное продовольствие, мы поддерживаем экономику зарубежных стран [1, с. 312].

Развитие продовольственной базы АПК региона включает в себя формирование обязательного круга сельскохозяйственных, перерабатывающих и иных отраслей, производства и потребление продукции, которая должна иметь научное обоснование с четкой сбалансированностью внутри рассматриваемого региона. Нельзя забывать о том, что региональные особенности оказывают значительное влияние, как на отраслевую структуру АПК, так и на основные стороны эффективности агропромышленного производства и выпуска товарной продукции. Особая роль в развитии продовольственной базы республики отводится не только приоритетным направлениям: сельскому хозяйству и пищевой промышленности, но и вспомогательным и обслуживающим сферам и видам деятельности.

Важное значение в процессах формирования продовольственной базы АПК региона имеют построения производственной функции его сельскохозяйственного производства и производства пищевых продуктов. Данную функцию необходимо построить не на основе официальных статистических данных, которые могут вести к искаженным результатам, а на

основе конкретных региональных агрегатов – более точных данных по конкретным сельскохозяйственным категориям хозяйствования и видам деятельности пищевого производства. Достаточно сказать, что многообразия пространственно-отраслевой структуры АПК региона, стадии их развития обладают уникальными особенностями и спецификой. Это говорит не только о разработке всеобщей стратегии развития межотраслевого хозяйствования АПК, но и создание системы управления ими [2, с. 54].

Оценку производственной функции отраслей АПК региона можно охарактеризовать путем применения различных расчетов или внедрением методов анализа и синтеза на основе полученных результатов. Нельзя забывать о том, что при построении любой модели, отражающей уровень эффективности производственной функции сельского хозяйства, необходимо включить в расчет все ее основные факторы: труд, капитал, земля, природно-климатические условия хозяйствования, состояние производственной, социальной и рыночной инфраструктуры, удаленности от товарных рынков и мест переработки сельскохозяйственного сырья и т.д.

Анализ показывает, что АПК Республики Коми не в полной мере обеспечивает продовольственную безопасность региона, сохраняется высокая импортная зависимость по отдельным видам сельскохозяйственной продукции [3, с. 214]. Одним из основных направлений развития продовольственной базы региона является ускорение технического перевооружения его сфер и предприятий, внедрение прогрессивной технологии в производства сельского хозяйства и пищевой промышленности, применение комплексной механизации и автоматизации труда, ликвидации полукустарных процессов производства.

Исходя из этого, необходимо решить следующий комплекс приоритетных задач: расширение масштабов и объемов производства сельского хозяйства и пищевых продуктов; увеличение ассортиментов выпускаемой продукции и повышение их качественной характеристики, а главное обеспечение роста объема выпуска полуфабрикатов. При этом для отраслей пищевой промышленности, имеющих большие территориальные рассредоточенности (выпускающие молочную и маслосыродельную продукции, хлебобулочные и кондитерские изделия, пиво и безалкогольные напитки и т.д.), необходимо разработать (с учетом специфических условий Севера) типовые проекты небольших предприятий (мелких и средних), оснащенных современной техникой и технологией.

Разработка концептуальных аспектов исследования показывает, что для достижения продовольственной безопасности северного региона необходимо иметь полноценный экономический (производственный и потребительский) потенциал агропромышленных сфер, высокого уровня материально-технической базы их сфер и предприятий. По сути, устойчивость продовольственной безопасности должна характеризоваться не только с объемом и качеством выпускаемой продовольственной продукции, оказанием

соответствующих услуг и работ, а состоянием финансовой, научной, инвестиционной, человеческой, земельной потенциалов, а главное, информационными ресурсами. Последние – «это модели, алгоритмы, программы, проекты и т.д., которые переводят материальные факторы из латентного состояния в активное. Данный вид ресурсов несамостоятелен, лишь объединившись с другими видами ресурсов – опытом, трудом, квалификацией, техникой, технологией, энергией, сырьем, он выступает как движущая сила инновационного потенциала» [4, с. 76].

Ретроспективный анализ хозяйственной деятельности АПК региона показывает, что природно-климатические условия и региональные особенности оказывают значительное влияние на процессы формирования его продовольственной базы. Значение развития сельского хозяйства и пищевой промышленности региона возрастает с усилением процессов хозяйственного освоения территорий: расширением масштабов освоения природных ресурсов; созданием новых промышленных центров; ростом численности населения; повышением платежеспособного спроса населения и т.д.

Большая территориальная рассредоточенность населенных пунктов и сельскохозяйственного сырья при существующем недостаточном развитии транспортной сети объективно обуславливает низкий уровень концентрации производства в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Необходимо обеспечить комплексное развитие производственных, социальных и рыночных инфраструктур АПК региона. В перспективе развитие транспорта и транспортных путей позволит решить проблему вывоза молока из сельских районов в промышленные центры.

Исходя из этого, отметим, что в условиях ускоренного развития производительных сил Республики и освоение природных богатств, важная роль принадлежит формированию единой транспортной сети региона. Транспорт играет важную роль не только при освоении крупных промышленных территориально-производственных комплексов, но и в размещении агропромышленных комплексов с выходом на региональные, межрегиональные и зарубежные продовольственные рынки. Это требует более детального изучения территории и рационального размещения сельскохозяйственного производства и производства пищевых продуктов, выбора оптимальных вариантов создания межрайонных и внутрирайонных транспортно-экономических связей.

Если обратить внимание на функционирование пищевой промышленности региона, то заметим, что для развития данной сферы большое значение приобретает задача ее географического размещения. Это в большей степени связано с определением рациональных размеров предприятий и рациональных зон по обслуживанию крупных городов, районов, промышленных центров. По сути, территориальное размещение пищевой промышленности делится на две основные группы: к первой относятся предприятия

непосредственно связанные с первичной переработкой нетранспортабельного сельскохозяйственного сырья – масло - и сыродельные заводы, предприятия по убою скота. Ко второй группе относятся предприятия, тяготеющие к потребителю. В зоне потребления размещаются отрасли, производящие малотранспортабельную продукцию массового потребления: цельномолочная, мясоперерабатывающая, хлебопекарная, кондитерская и др.

В обобщенном виде отметим, что основными направлениями развития местной продовольственной базы и обеспечение продовольственной безопасности Республики Коми являются:

- формирование полноценной межотраслевой хозяйственной системы АПК региона, укрепление его интеграционных связей, особенно между сферами сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности;

- создание комплексов разнородных производств агропродовольственных продуктов, повышение эффективности использования вспомогательных и обслуживающих хозяйств;

- значительное увеличение объемов инвестиций в сельское хозяйство и пищевой промышленности региона, улучшение качества применяемых ими капитальных средств – максимальное использование производственных мощностей;

- создание новых типовых проектов отдельных отраслей и предприятий (строительства животноводческих помещений, небольших заводов по переработке сельхозпродукции, внедрение современной технологии и техники в различных условиях хозяйствования) применительно к условиям Севера;

- ускорение процессов активного развития сельского хозяйства, полное и рациональное использование сельскохозяйственного сырья;

- оптимальное размещение сельского хозяйства и пищевой промышленности, как одно из важнейших условий повышения эффективности капитальных вложений и ликвидации нерациональных перевозок;

- обеспечение выпуска агропродовольственной продукции широкого ассортимента в соответствии со спросом населения, повышение качества местной продукции;

Для формирования продовольственной базы региона немаловажное значение имеет повышение эффективности использования человеческих и природных ресурсов, в том числе, земли. При характеристике уровня продовольственной безопасности особое место занимает изменение не только экономических, но и демографических ситуаций - прирост населения. Это требует модернизации управленческой системы агропромышленных сфер региона, которая является неотъемлемой частью в укреплении социально-экономической безопасности региона [5, с. 19].

Задача ускоренного роста регионального производства сельскохозяйственной продукции требует наращивания производственных мощностей пищевой промышленности: реконструкции существующих и строительство новых пищевых заводов в крупных городах, поселках и селах. Увеличение производственных мощностей пищевой промышленности обуславливает необходимость укрепления сырьевой базы отдельных направлений. Следовательно, интенсивное развитие перерабатывающей промышленности региона создает благоприятную атмосферу дальнейшего развития сельскохозяйственного производства. Взаимообусловленное и эффективное развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности является надежным гарантом формирования местной продовольственной базы и обеспечение потребности населения на основные продовольственные продукты местного производства.

Вопреки всем обстоятельствам, развитие местной продовольственной базы региона во многом зависит от развития сельского хозяйства, особенно ее главных звеньев - животноводства и растениеводства. Основой повышения продуктивности животных во многом зависит от дальнейшего совершенствования племенной работы, укреплении кормовой базы в животноводстве. Ведущую роль в обеспечении скота кормами играют природные кормовые угодья, которые служат главным источником сена и зеленой массы. Регулярно проводимая племенная работа и наличие достаточного количества дешевых кормов – надежный гарант развития высокоинтенсивного и рентабельного производства с выпуском конкурентоспособной продукции.

Проводимые исследования по сельскохозяйственным организациям Республики Коми показывают, что в среднем за период 2010-2021 гг. темпы удоя на одну корову не увенчались успехом. Это не способствовало сокращению затрат труда на единицу продукции и снижению себестоимости молока. Применяемый метод прямолинейной корреляции показал о слабой связи между уровнем продуктивности коров и величиной затрат на единицу продукции. Многофакторный анализ корреляции показал, что за указанный период коэффициент корреляции (R) составил 0,364, коэффициент эластичности (Э) 0,458, а коэффициент детерминации (Д) 324. Это говорит о том, что падение темпа продуктивности скота способствует повышению используемых затрат. Есть необходимость добиться не только полноценного кормления животных, но и удешевлению кормовых единиц - значительному снижению себестоимости, как кормовой продукции, так и производимого молока.

Большое внимание следует уделить развитию растениеводства, особенно к повышению продуктивности сельскохозяйственных угодий. Для достижения данной цели немаловажное значение приобретает совершенствование структуры сельскохозяйственных угодий путем освоения залежей и повышения удельного веса пашни как наиболее

интенсивно используемого угодья. Большое внимание должно быть уделено пастбищному содержанию скота, созданию культурных пастбищ, которые позволят сократить площадь пашни, занимаемую для производства зеленой подкормки.

Проведенный анализ свидетельствует о наибольшей экономической эффективности многолетних трав, используемых на сено, силос и зеленый корм. Поэтому основные изменения в структуре посевов кормовых культур должны быть направлены на увеличение удельного веса многолетних трав и кормовых корнеплодов и на уменьшение однолетних трав, используемых на силос. Учитывая, что в условиях севера лимитирующим фактором является недостаток тепла, в качестве силосных культур должны подбираться культуры, менее требовательные к теплу.

Известно, что снижение себестоимости производства непосредственно связано с продуктивностью животных и урожайностью сельскохозяйственных культур. В региональных условиях Республики Коми, где почвы имеют недостаточное естественное плодородие и высокую увлажненность, среди факторов повышения урожайности сельскохозяйственных культур на первый план выступает обеспечение растений питательными веществами. Многолетний опыт показывает большую зависимость между внесением удобрений и выходом валовой продукции на единицу земельной площади.

Статистические данные по крупным сельскохозяйственным организациям региона показывают, что большое влияние на сокращение затрат труда и средств оказывает углубление специализации и повышение концентрации производства. Как правило, более крупные производства позволяют не только легче маневрировать имеющимися средствами, но и обеспечить оперативную реализацию товарной продукции. Данное преимущество позволяет иметь доступ к крупным финансовым структурам, эффективно использовать прогрессивную технику и технологию, внедрять рациональные формы организации и оплаты труда, сокращению транспортных и иных издержек, снижать себестоимость и обеспечивать высокую конкурентоспособность продукции.

Рост технико-технологической оснащенности в АПК региона прямо пропорционально к росту производительности труда и повышению рентабельности производимой продукции. Повышение производительности труда во многом определяется ростом урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота на основе внедрения более совершенной организации и управленческой деятельности - прогрессивностью агро - и зоотехнических мероприятий. Эффективная организация и управление сельскохозяйственным производством создает более благоприятную атмосферу для рационального использования эксплуатируемых ресурсов и усилении материальной заинтересованности в целом.

Анализ теоретико-практических аспектов ведения хозяйственной деятельности АПК северного региона показывает, что с помощи государства у них имеются немалые возможности формирования местной продовольственной базы. Основная задача по достижению данной цели состоит в устойчивом развитии сельского хозяйства Республики. В развитии сельского хозяйства главное внимание следует уделить правильному сочетанию сфер животноводства и растениеводства, обеспечению их «равновесному» развитию, росту поголовья и повышению продуктивности скота, улучшению экономического плодородия и повышению эффективности используемых земельных фондов. Развитие растениеводства АПК регионов севера можно осуществить без расширения площади сельскохозяйственных угодий при некотором увеличении их распаханности.

Достижение полноценной продовольственной базы Республики требует использовать все необходимые предпосылки и совершенные механизмы для интенсивного ведения земледелия. Это дает возможность удовлетворить потребности животноводства в грубых, сочных и частично концентрированных кормах. В перспективе есть необходимость у большинства регионов севера значительно увеличить производство овощей и картофеля, восстановить их посевные площади и объемы выпуска продукции. Нельзя забывать о том, что для укрепления продовольственной базы региона основная задача состоит в обеспечении функциональной взаимосвязи между сельским хозяйством и перерабатывающей промышленностью - соблюдение правильного сочетания между процессами их инвестирования и хозяйствования.

В общей сложности, для повышения эффективности продовольственной базы АПК регионов севера необходимо применить методы как интенсивного, так и экстенсивного развития. Приоритетным направлением функционирования сельского хозяйства региона является сбалансированное развитие растениеводства и животноводства. Есть необходимость увеличить производство молока и мяса в физических объемах. Это позволит удовлетворить растущие потребности населения на большинство видов местной животноводческой продукции. Исходя из этого, в ближайшие годы необходимо расширить строительство современных ферм, вести в эксплуатацию животноводческие помещения для крупного рогатого скота (КРС) на 1000 и более скотомест, увеличить число КРС в 2-3 раза. Переход к масштабному развитию животноводства требует углубления специализации производства как по молочно-мясным, так и мясо-молочным направлениям. Это дает возможность повысить уровень концентрации производства в сельском хозяйстве региона, переходить на более интенсивно-инвестиционный путь развития.

Особое внимание следует уделить развитию оленеводства, рационализировать содержание поголовья оленей с пастбищами. Немаловажная задача состоит также в развитии свиноводства, восстановлению их поголовья во всех категориях хозяйств,

особенно в фермерских хозяйствах и хозяйствах населения. Большое значение также имеет развитие птицеводства, размещение птицефабрик в густонаселенных городах и поселках. Учитывая неблагоприятную ситуацию в области пчеловодства, есть необходимость увеличить объемы вложений в данную сферу и восстановить число пчелосемей за кратчайшие сроки. В общей сложности для достижения интенсивного развития животноводства, повышение продуктивности животных и увеличения производства животноводческой продукции, важная задача состоит в создании устойчивой кормовой базы и дальнейшего совершенствования племенной работы.

Библиографический список

1. Абакарова Р.Ш. Основы продовольственной безопасности России // Всероссийский научный журнал Адыгейского государственного университета «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки». 2014. №4. С. 311-313.
2. Главацкий В.Б., Ковалева Е.Б., Пыткина С.А. Инновационный вектор в управлении развитием региональной пространственно-отраслевой структуры // Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России». Уфа, 2019. Часть 1. С. 356
3. Климова Н.В. Продовольственная безопасность – основа обеспечения экономической безопасности региона // Фундаментальные исследования: Экономические науки М.: 2012, №9 (часть 1). С. 214-219.
4. Гаджиев Ю.А., Мустафаев А.А., Акопов В.И. Инновационные подходы в современном менеджменте: подходы к оценке инновационного потенциала региона // Сборник материалов II Международной научно-практической конференции «Современный взгляд на проблемы экономики и менеджмента». Уфа, 2015. Выпуск II. С. 121
5. Худышкин Е.П. Региональные особенности оптимизации земельной политики Тюменской области // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Приоритетные задачи и стратегии развития экономики и менеджмента». Тольятти, 2016. Выпуск I. С. 41

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА И ПРАВО

УДК 347.922.1

Мамедов М.Р. К дискусионности вопроса о понятии и сущности института исковой давности

To the debatability of the issue of the concept and essence of the institute of limitation period

Мамедов Маметхусейн Рустамович

Студент заочной формы обучения
Санкт-Петербургского института
(филиала) ВГУЮ (РПА Минюста России)
Mamedov Mamekhuseyn Rustamovich
The Russian Law Academy

***Аннотация.** В работе приводится анализ современной научной литературы и актуального российского законодательства по вопросу понятия и сущности сроков исковой давности. При научно-теоретическом обозрении выявлен плюрализм научных мнений и дискуссий в отношении определения термина «срок исковой давности», а также его законодательно-содержательного объема. В частности, подробно рассматриваются отдельные позиции авторов, наиболее актуальные в современной российской научной мысли и предлагается собственное видение на разрешение дискуссионных вопросов. Определяются сущностные особенности исковой давности как гражданско-правового института.*

***Ключевые слова:** защита прав, гражданское судопроизводство, исковая давность, сроки, сроки в гражданском праве.*

***Abstract.** The paper provides an analysis of modern scientific literature and current Russian legislation on the concept and essence of the statute of limitations. The scientific and theoretical review revealed a pluralism of scientific opinions and discussions regarding the definition of the term «statute of limitations», as well as its legislative content. Individual positions of the authors, which are the most relevant in modern Russian scientific thought, are considered in detail, and their own vision is proposed to resolve debatable issues. The essential features of the limitation period as a civil law institution are determined.*

***Keywords:** protection of rights, civil proceedings, limitation period, terms, terms in civil law.*

DOI 10.54092/9781470984052_22

Исследование феномена сроков в гражданском праве и процессе всегда притягивало научное внимание многих ученых-цивилистов, что подтверждает довольно обширный перечень научных работ, посвященных различным аспектам становления, развития и актуального функционирования института исковой давности. Еще больший интерес данный институт приобрел с 2013 года, когда были внесены изменения в Главу 12 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), в связи с которыми сроки исковой давности перестали иметь вид только общего срока, но и приобрел специальный характер.

При этом необходимо отметить, что несмотря на большое количество научных работ по заданной тематике, современный научный мир отражает плюрализм мнений и взглядов на сущность, содержание и понятие института исковой давности, в связи с чем, остается актуальным его научно-теоретический и практико-применительный анализ.

Переходя к научному освоению вопроса о сущности такого гражданско-правового института, как исковая давность, первоначально считаем необходимым отметить основные общетеоретические аспекты рассматриваемой категории.

В современном российском законодательстве данный институт регулируется ГК РФ, в частности, Глава 12 закрепляет гражданско-правовые нормы, регулирующие указанную сферу правоотношений. Так, ст. 195 ГК РФ в качестве исковой давности признает «срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено» [1].

Исковая давность как гражданско-правовая категория представляет собой довольно важный в своем правовом значении институт, поскольку является элементом такой неотъемлемой для современного человека и гражданского общества конституционно категории, как защита прав и законных интересов граждан. Каждый гражданин обладает конституционно закрепленным правом на защиту, в том числе с помощью обращения в суд.

Особое значение института исковой давности заключается в его призвании стабилизировать гражданский оборот и дисциплинировать участников процесса.

В ключе понимания сущности и значения этого института необходимо также отметить, что в научной литературе среди современных авторов ведутся многочисленные споры. Считаем целесообразным отразить в данной научной работе некоторые из них для более полного и системного понимания сущности института исковой давности.

Анализ научной литературы по заданному вопросу позволил выявить две основных позиции авторов, рассматривающих понятие исковой давности:

- сторонники законодательного определения. Многие авторы указывают на положительный характер лаконичности указанного в ст. 195 ГК РФ понятия исковой давности. Например, такие авторы, как С. Р. Гаппоев, Ф. З. Джикаева, исследуя различные подходы к пониманию исковой давности приходят к выводу о том, что лаконичность определения не всегда является его недостатком, поскольку, в данном случае, законодательное определение не вызывает трудностей в трактовании его судами и судебная практика показывает лишь активное применение данной нормы в том значении, в котором его определяет законодатель [2, с. 323].

- противники законодательно установленной терминологии, предлагающие внесение изменений в действующий ГК РФ в части расширения содержания понятия «исковая давность». Так, например, советские авторы и их последователи выражают мысль

о том, что исковая давность должна рассматриваться как «отрезок времени, в который государством гарантируется право лица на судебную защиту нарушенных прав» [3, с. 157].

Рассматривая данную (и довольно популярную в научном поле) позицию, становится не совсем ясным кардинальное отличие такого определения от установленной законодательной дефиниции, ведь, в сущности, нормативно закрепленные термин исковой давности ясно раскрывает описываемое учеными значение, только в более лаконичном виде.

При этом некоторые авторы также добавляют, что исковая давность и вовсе должна рассматриваться как юридический факт, поскольку истечение его порождает утрату правового статуса (то есть гражданин утрачивает право на обращение в суд) [4].

Разумеется, такой утверждение в корне является не верным, поскольку законодатель не предусматривает утрату такого права (согласно п. 1 ст. 199 ГК РФ суд рассматривает дело независимо от истечения сроков исковой давности), то есть, в сущности, прекращается не само право, а возможность его «принудительного» обеспечения. Более того, обращаясь к позиции Конституционного суда РФ, можно говорить о том, что «истечение данного срока не определяется категоричным характером, а регулируется особенностями гражданских правоотношений» [5].

Касаясь исследования исковой давности также важно рассмотреть виды данного института. Так, законодатель предусматривает два основных вида сроков исковой давности, распределяя их по общему и субъективному цензу.

Так, в ГК РФ установлен:

- общий срок исковой давности (3 года, при установленном максимальном пороге в 10 лет);
- специальный срок – срок, установленный вне рамок общего срока (то есть может превышать или наоборот быть меньше). Так, например в качестве «сокращенного» срока можно указать сроки для исков по ст. 725 ГК РФ (договор подряда) или 797 ГК РФ (перевозка грузов).

Важным дискуссионным вопросом в данном ключе является момент начала течения срока исковой давности, поскольку, одни авторы придерживаются позиции, направленной на объективизацию момента возникновения (то есть считают моментом возникновения срока появление юридически значимого факта, порождающего течение правоотношений, требующих защиты).

Другие же – напротив, соглашаются с позицией законодателя в части субъективного подхода к определению данного момента. При этом законодатель демонстрирует двойственность данного аспекта, поскольку, для возникновения института сроков исковой давности необходимо наличие не только знания самого факта нарушения права, но и знания

субъекта такого нарушения (то есть ответчика, кому непосредственно должен быть предъявлен иск).

В науке часто отмечается справедливое мнение о том, что формулировки законодателя отражают размытость понимания значения терминов «знал или должен был знать», применимо к юридическим лицам. Из содержания нормы, регулирующей вопрос начала течения срока (ст. 200 ГК РФ), видно, что такая формулировка в большей части относится к правосубъектности физических лиц, поскольку остается не ясным, какой именно орган юрлица принимает обязательство узнать о нарушении и соответствующем ответчике.

Таким образом, предлагается внесение корректировок ст. 200 ГК РФ в части уточнения конкретного субъекта осведомления при участии в правоотношении юридических лиц. Целесообразно предложить в качестве субъекта осведомления исполнительный орган управления юрлица.

Ввиду проведенного анализа научной литературы и нормативно-правовой основы понимания исковой давности, отметим, что в рамках данной работы для исключения существующих в науке дискуссий предлагается рассматривать исковую давность с точки зрения научного обозрения и с точки зрения законодательной регламентации.

Отметим, что не видится целесообразным внесение каких-либо изменений и дополнений в законодательно установленное определение исковой давности в ст. 195 ГК РФ. С точки зрения научного обозрения предлагается разработка определения исковой давности, включающего в себя основные признаки и категории, отражающие углубленное понимание сущности рассматриваемого института.

Так, под исковой давностью с точки зрения научного восприятия и его широком обозрении предлагается понимать установленный материальным гражданским правом и установленный законодательством срок (а ровно время/отрезок времени), в пределах которого гражданин, право которого нарушено (а также лица, обладающие правом обращения в суд за защитой нарушенных прав третьих лиц, в т.ч. прокурор, уполномоченный по правам человека и др.), может обратиться за защитой таких прав (и требовать их обеспечения).

Особое значение института исковой давности заключается в его призвании стабилизировать гражданский оборот и дисциплинировать участников процесса.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Гаппоев С. Р., Джикаева Ф. З. Проблемы практики применения сроков

исковой давности // Вестник СОГУ им. К. Л. Хетагурова. – 2017. – № 10. – С. 322–326.

3. Семенова Я. О. Сроки исковой давности и методика их исчисления // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2021. – №11–1. – С. 156–161.

4. Романчук С. В. Традиции и новации дефиниции «исковая давность» в гражданском праве РФ // Гармонизация российской правовой системы в условиях международной интеграции. – М.: Издательство МГЮУ им. О. Е. Кутафина, 2014. – С. 123–130.

5. Постановление Конституционного Суда РФ от 20.07.2011 № 20-П // Российская газета. – № 177. – 12.08.2011.

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 338.28

**Киселева В.В. Определение экономического эффекта при выполнении
геодезических исследований на основе оптимизации затрат**

**Determining the economic effect when performing geodetic surveys based
on cost optimization**

Киселева Вероника Викторовна,

магистрант

ФГБОУ ВО Удмуртский ГАУ

Научный руководитель

Кониная Елена Аркадьевна, к.э.н., доцент кафедры экономики АПК

ФГБОУ ВО Удмуртский ГАУ

Kiseleva Veronika Viktorovna,

Master's student

FGBOU VO Udmurt State Agrarian University UdGAU

Konina Elena Arkadyevna,

Candidate of Economics,

Associate Professor of the Department of Agricultural Economics

FGBOU VO Udmurt State Agrarian University UdGAU

***Аннотация.** Выбор технологий производства работ напрямую связан с оценкой их эффективности, а для этого должны иметь место обоснованные критерии оценки эффективности, адаптированные к условиям производства геодезических работ. Зависит от правильного решения этого вопроса срок и цена выполнения геодезической работы для нужд народного хозяйства. В данной статье описаны показатели, влияющие на эффективность геодезического производства. Охарактеризованы экономические показатели использования методов геодезических измерений. Обоснован экономический эффект от внедрения новых методов для проведения геодезических исследований.*

***Ключевые слова:** геодезические исследования, факторы эффективности, технико-экономические показатели, новые технологии, оптимизационные задачи.*

***Abstract.** The choice of work production technologies is directly related to the assessment of their effectiveness, and for this there must be reasonable criteria for evaluating efficiency, adapted to the conditions for the production of geodetic works. The timing and cost of performing geodetic work for the needs of the national economy depend on the correct solution of this issue. This article describes the indicators that affect the efficiency of geodetic production. The economic indicators of the use of methods of geodetic measurements are characterized. The economic effect of the introduction of new methods for conducting geodetic research is substantiated.*

***Keywords:** geodetic surveys, efficiency factors, technical and economic indicators, new technologies, optimization tasks.*

DOI 10.54092/9781470984052_27

Геодезические исследования - это ветвь, имеющая особые отличия от иных отраслей [4]. Организационно-экономические показатели, возникающие по части геодезических исследовательских работ, подвержены воздействию большого количества обстоятельств и внешних аспектов. Точность и содержание топографических карт и топографических планов обеспечивает решение общегосударственных, оборонных, экономических и иных задач. Вопросу выбора технологий производства геодезических работ и оценки их эффективности в настоящее время уделяется особое внимание. Одним из таких показателей является зависимость между затратами труда и точностью измерений.

Значительное место в процессе выбора показателей занимают оптимизационные задачи, в которых варианты решений сравниваются, и среди них находится наилучшее (оптимальное). Для того, чтобы сравнить альтернативные варианты. Выбрать среди них лучший, требуется, прежде всего, обеспечить их сопоставимость. Необходимо соблюдение определенных принципов, использованные определенным образом выбранных показателей геодезического обеспечения.



Рисунок 1. Источники геодезического обеспечения

Оценка экономической эффективности требует ответа на два ключевых вопроса: как сопоставить затраты противоположно названных ресурсов и как интерпретировать понятие «коэффициент». Поскольку средства владеют свойством всеобщего эквивалента, то величина затрат каждого используемого ресурса обязана выражаться ценностным (валютным) эквивалентом. Понятию соотношения тесновато переплетается с понятием аспекта эффективности.

Для определения эффективности геодезических работ мы разбили фактор воздействия на две составляющие :

- экономические;
- организационные.

На экономические показатели геодезических исследований существенное влияние оказывает большое разнообразие физико - географических условия [3].

Необычное положение объектов работ, вблизи болот, запруд, на высокогорьях, вблизи океана, соседство с железными дорогами, гидроэлектростанциями, требуют особенных подходов к планированию работ и оценке экономических характеристик производственной деятельности.

Негативное влияние погодных условий на геодезические работы:

1. На устойчивость приборов и реек влияют сильный ветер и его влияние на них. Пыль и песчаные бури понижает видимость. Когда работа ведется на горных геодезических знаках, приходится вводить поправки безуспешно. Даже при сравнительно малой скорости этот сигнал приводит к качанию сигналов, что снижает точность измерений;



Рисунок 2. Факторы, влияющие на экономические показатели производства.

2. Очень высокая относительная влажность и осадки способствуют образованию ржавчины на инструментах. В свою очередь, очень низкая относительная влажность может привести к высыханию смазки и поломке деталей инструмента;

3. Облачность может помешать проведению аэрофотосъемки. При его планировке необходимо знать годовой ход облачности в районе работ и определить количество

аэрофотосъемочных солнечных дней;

4. Высокая и низкая температуры воздуха приводят к деформации приборов. Высокие дневные температуры воздуха в летний период могут привести к возникновению мощных турбулентных воздушных потоков, которые образуют сильные турбулентные воздушные потоки. Это вызывает дрожание изображения рейки в объективе устройства, что понижает точность показаний рейки.

5. Наличие дымки усугубляет качество фотографического изображения на больших расстояниях, поскольку его яркость перекрывает яркость фотографируемого объекта и фона, а также понижает контраст между ними.

Выбор технических средств является неотъемлемой частью геодезического производства. Учитывая то, что для производства современных устройств используются новые технологические процессы, влияющие на скорость обработки полевых и камеральных материалов исследования.

Геодезический прибор, предназначенный для измерения горизонтальных и вертикальных углов, длин линий и превышений-тахеометр.

Сегодня традиционная технология использования тахеометра для геодезических исследований переходит к технике нового поколения. Тахеометры старого поколения имеют существенный недостаток - невозможность работать в безотражательном режиме и относительно небольшая дальность измерения при использовании отражателя.

Техника нового поколения-высококачественный электронный тахеометр. Он отличается высокой производительностью и надежностью, может работать и оставаться предельно точным даже в неблагоприятных условиях – в жару, под проливным дождем, в мороз, так как его конструкция полностью защищена от влаги и пыли. К особенностям можно отнести удобство съемки и разбивки, интуитивно понятное полевое программное обеспечение.

Стандартное ПО прибора обеспечивает быстрое и точное решение многих задач – разбивка местности, вынос в натуру, определение расстояния до недоступных точек, уравнивание и замыкание хода. Все данные отображаются на цветном сенсорном дисплее. Устройство оснащено встроенной системой защиты mySecurity – в случае утери или кражи оно полностью блокируется, защищая данные от других людей. Многие специалисты считают этот прибор для тахеометрических съемок одним из лучших, что в основном объясняется его высоким качеством и функциональностью.

Автоматический тахеометр существенно облегчает труд специалиста и гарантирует безупречный результат при любых условиях. Оператору не нужен напарник, перемещающий отражатель, что позволяет сэкономить на заработной плате специалистов.

Годовой экономический эффект рассчитан исходя из годовой нормы выработки

принятой равной количеству рабочих дней в 2022 году, т.е. планируется определять один геодезический базис в день при количестве рабочих дней равном 247 дня.

Таблица 1

Экономическая эффективность при проведения геодезических исследований (тыс. руб)

Статьи и элементы затрат	Традиционная технология (Sokkia set610)	Новая технология (LEICA TS07 R500 Arctic (1") AutoHeight)
Основная заработная плата ИТР	99.53	65.51
Основная заработная плата рабочих	24.19	33.20
Премия рабочим (5%)	1.21	1.66
Итого основной заработной платы ИТР	99.53	65.51
Итого основной заработной платы рабочих	25.40	34.86
Всего основной заработной платы	124.93	100.37
Дополнительная заработная плата ИТР (11%)	10.95	7.21
Дополнительная заработная плата рабочих (11%)	2.79	3.83
Всего дополнительной заработной платы	13.74	11.04
Итого:	138.67	111.41
Амортизационные отчисления, затраты на поверку и ремонт оборудования		
Балансовая стоимость оборудования	335,000.00	117,201.00
Амортизационные отчисления за год (10% , 20%)	67,000.00	11,720.10
Амортизационные отчисления за месяц	6,090.91	1,065.46
Амортизационные отчисления	76.73	9.21
Затраты на поверку	6.97	1.67
Затраты на ремонт за год (5% от стоимости)	16,750.00	5,860.05
Затраты на ремонт	19.18	4.60
Итого затраты на поверку и ремонт	26.16	6.28
Всего затраты на оборудование	102.89	15.49
Материальные затраты		
Материальные затраты (10% от затрат труда на полевые работы)	83.82	78.69
Основные расходы		
Основные расходы на полевые работы	881.07	1,024.91
Основные расходы на камеральные работы	2.57	68.23
Итого :	883.65	1,093.13
Накладные расходы		
Накладные расходы (45% от основных расходов)	491.91	397.64
Расчёт организационно-ликвидационных расходов		
ОРГЛИКИ (30% от основных расходов на полевые работы)	307.47	264.32
Расходы на транспорт		
Расходы на транспорт (6% от основных расходов на полевые работы)	61.49	52.86

Статьи и элементы затрат	Традиционная технология (Sokkia set610)	Новая технология (LEICA TS07 R500 Arctic (1") AutoHeight)
Себестоимость работ		
Полная себестоимость	1,646.54	1,334.15
Затраты по работам		
Капитальные вложения на единицу работ	383.66	92.09
Нормированные капитальные вложения (15%)	57.55	13.81
Себестоимость затрат на единицу работ	1,704.09	1,347.97
Экономия затрат на единицу работ	356.12	
Количество выполняемых работ (мес/шт)	2	8
Общий объем затрат	3,408.18	10,783.74
Стоимость работ для заказчиков (+15%)	3,919.41	12,401.30
Цена одного заказ	1,959.71	1,550.16
Выручка	3,919.41	12,401.30
Прибыль	511.23	1,617.56
Годовой экономический эффект	2,848.96	

Поэтому на основании полученных данных можно сделать вывод, что использование новых технологий имеет осязаемый экономический эффект. В одном исследовании экономия затрат составила 2848,96 руб.

Выработка стратегии снижения затрат и экономия ресурсов, обновление оборудования способствует изменению технологического процесса, что увеличивает скорость и количество выполнения геодезических исследований.

Для увеличения экономического эффекта необходимо использовать оборудование, обладающее высокой производительностью и точностью.

Описанные факторы непосредственно влияют на развитие новых направлений в современных методах геодезического обеспечения. Расчет эффективности производства геодезических исследований необходим для обоснования значимости данной отрасли в современных условиях развития народного хозяйства, а также для решения крупных и важных задач для дальнейшего развития мировой экономики.

Библиографический список

1. Авакян В. В. Прикладная геодезия. Технологии инженерно-геодезических работ. Учебник. – М.: Инфра-Инженерия, 2019. – 616 с.
2. Багратуни Г. В. Инженерная геодезия: Учебник для вузов/Багратуни Г. В., Ганьшин В. И., Данилевич Б. Б. и др. 3-е изд., перераб. и доп. М., Недра, 2018. - 344 с.
3. Гермак О.В., Калачева Н.А., Гугуева О.А. Геодезия. Учебное пособие. – М.: Феникс, 2020. – 316 с.
4. Глухих М. А. Землеустройство с основами геодезии. Практикум. Учебное пособие для ВО, 1-е изд. – М.: Лань, 2020. – 136 с.
5. Киселева В.В. Экспертная оценка, как метод эффективности производства геодезических и кадастровых работ. Междисциплинарные исследования в области экономики, права и управления: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 5 марта 2022 г., Новосибирск: Профессиональная наука, 2022. – 32 с.
6. Кузнецов О. Ф. Инженерная геодезия. – М.: Инфра-Инженерия, 2020. – 268 с.

Электронное научное издание

**Высокие технологии и модернизация экономики:
достижения и новые векторы развития**

сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции

10 ноября 2022 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-1-4709-8405-2



9 781470 984052

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 1,5. Тираж 100 экз.
Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300
Morrisville, NC 27560
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1