



Экономика, управление, финансы и учет: проблемы и направления развития



**IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Экономика, управление, финансы и учет: проблемы и
направления развития**

**Сборник научных трудов
по материалам IX Международного экономического форума молодых ученых**

28 марта 2018 г.

**www.scipro.ru
Москва, 2018**

УДК 33
ББК 65

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Экономика, управление, финансы и учет: проблемы и направления развития: сборник научных трудов по материалам IX Международного экономического форума молодых ученых, 28 марта 2018 г., Казань: Профессиональная наука, 2018. - 114 с.

ISBN 978-1-370-37992-7

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономической теории, экономики предпринимательства, природопользования, экономики труда и управления персоналом, учетно-экономических наук, государственного управления, менеджмента и т.д. по материалам IX Международного экономического форума молодых ученых «Экономика, управление, финансы и учет: проблемы и направления развития», состоявшегося 28 марта 2018 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору № 2819-10/2015К от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

УДК 33
ББК 65



- © Редактор Н.А. Краснова, 2017
- © Коллектив авторов, 2017
- © НОО Профессиональная наука, 2017
- © Smashwords, Inc., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	5
Ивко Д.Г. Особенности проведения оценки стоимости российских компаний	5
СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ.....	21
Наумова Ю.Н., Быкова А.В. Пути преодоления социально-трудовых конфликтов в инновационной организации	21
СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ	25
Мут К.Р. Социальное партнерство образовательных организаций, реализующих интегрированные образовательные программы в области искусств	25
СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	29
Исмаиллы Д.Д. Динамика инвестиционного климата в Волгоградской области	29
Полижаева В.А. Оценка уровня развития Краснодарской городской агломерации	35
СЕКЦИЯ 5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....	41
Керимова А.А., Илясова Ю.В. Динамика развития международной миграции населения	41
Лихарева Н.Д. Проблемы и перспективы банковской интеграции АСЕАН.....	56
СТАТЬЯ 6. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	62
Гутникова О.Н. Сценарий стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации Республики Крым	62
СТАТЬЯ 7. МЕНЕДЖМЕНТ	71
Широкова Е.А. Пути совершенствования кадровой политики предприятия.....	71
СТАТЬЯ 8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	77
Дененберг Ю.М. Мониторинг факторов, угрожающих экономической безопасности	77
СТАТЬЯ 9. РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ	86
Габидзашвили В.К. Проблемы и пути совершенствования управления курортно-туристским комплексом в муниципальном образовании Майкопский район	86
СТАТЬЯ 10. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ	90
Зверева С.В. Пути улучшения финансового состояния сельскохозяйственных предприятий	90
Нохрина П.С. Методы сбора и документирования информации при проведении внутреннего аудита	96
Нохрина П.С. Структура процесса проведения внутреннего аудита	102

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 33

Ивко Д.Г. Особенности проведения оценки стоимости российских компаний

Features of the valuation of Russian companies

Ивко Дарья Григорьевна,

Аспирант

Высшая школа финансов и менеджмента

Российской академии народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации

Ivko Darya Grigorievna,

Postgraduate

The Russian Presidential Academy of National Economy

and Public Administration

Аннотация. В статье рассмотрены особенности использования метода рыночных мультипликаторов в оценке стоимости российских компаний. Получен ответ на вопрос: насколько обосновано применение метода на примере российских компаний из 9 отраслей экономики.

Возможность и корректность применения мультипликаторов компаний-аналогов, достоинства и недостатки метода.

Путем расчета и оценки коэффициента корреляции для ряда отраслей экономики РФ выявлено наличие связи между волатильностью цен акций и волатильностью ценовых мультипликаторов P/E - коэффициент цена/прибыль на 1 акцию (англ. PE ratio, earnings multiple) и P/B-коэффициент цена/балансовая стоимость на 1 акцию (англ. P/B ratio, Price-to-book ratio), проанализированы сила и направление выявленной связи. По результатам исследования дана оценка возможности и корректности применения мультипликаторов компаний-аналогов в оценке стоимости российских компаний по результатам рассматриваемого периода 2006-2016гг. На основе полученных результатов исследования, изложенных в статье, отмечается риск использования метода мультипликаторов для российских компаний.

Существуют основания применять метод мультипликаторов компаний-аналогов для получения быстрой оценки стоимости компании или в качестве второго метода, для подтверждения уже полученных расчетов стоимости компании другими методами (доходный, затратный).

На основе полученных значений коэффициента детерминации сделан вывод, что волатильность цены акции компаний в ряде отраслей экономики РФ объясняется волатильностью их ценовых мультипликаторов.

Ключевые слова: стоимость компании, рыночный подход, мультипликатор, оценка, волатильность, цена акции, корреляция, коэффициент детерминации.

Abstract. The article considers the peculiarities of using the method of market multipliers in assessing the value of Russian companies. An answer was received to the question: how justified is the use of the method on the example of Russian companies from nine branches of the economy.

Possibility and correctness of application of multipliers of analogical companies, advantages and disadvantages of the method.

By calculating and estimating the correlation coefficient for a number of industries in the Russian Federation, a correlation was found between the volatility of stock prices and the volatility of price multipliers P / E, the PE ratio, multiple earnings, and the P / B coefficient price / book value per share (P / B ratio, Price-to-book ratio), analyzed the strength and direction of the identified link. According to the results of the study, the possibility and correctness of application of multiples of analogical companies in the valuation of Russian

Экономика, управление, финансы и учет: проблемы и направления развития

сборник научных трудов по материалам IX Международного экономического форума молодых ученых

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ,
КОМПЛЕКСАМИ

companies based on the results of the period 2006-2016 is given. Based on the results of the research, set forth in the article, there is a risk of using the multiplier method for Russian companies.

There are grounds to apply the method of multiples of analog companies to obtain a quick estimate of the value of the company or as a second method, to confirm the already obtained estimates of the company's value by other methods (profitable, costly).

Based on the obtained values of the coefficient of determination, it is concluded that the volatility of the company's share price in a number of industries of the Russian economy is explained by the volatility of their price multipliers.

Keywords: *company value, market approach, multiplier, valuation, volatility, share price, correlation, coefficient of determination.*

Классификация по JEL: G32, стоимость компании

Введение

В последние годы в России интенсивно развивается оценочная деятельность, принят закон об оценочной деятельности [9], действует и развивается общество оценщиков России, развивается рынок консалтинговых услуг в этом направлении. Но необходимость в оценке стоимости компании для принятия стратегических решений, связанных с управлением активами или, например, будущими инвестициями, возникает гораздо чаще, чем возможность и целесообразность привлечения консультантов-оценщиков. Поэтому менеджеру компании важно обладать знаниями для обоснованного выбора того или иного метода для проведения оценки стоимости актива.

В рамках современной многофакторной изменчивости рынков и их важнейших параметров, необходимых для оценки компаний, бизнесов, проектов, инвесторам не всегда доступна полная информация для проведения объективной, полной, исчерпывающей оценки стоимости компании. Вопросы проведения точной, корректной, объективной оценки стоимости бизнеса, как никогда актуальны.

Особенно важна оценка непубличных компаний, финансовые показатели которых, отсутствуют в свободном доступе, и нет возможности напрямую рассчитать, например, ожидаемую цену акции.

Кроме того, проведение оценок связано преимущественно с принятием решения о покупке/продаже актива, совершении сделок по слиянию и поглощению. Неточная оценка в таких случаях может выразиться убыточностью сделки для нового владельца.

Рыночный подход, а именно метод мультипликаторов, является на сегодняшний день наиболее часто используемым. Очевидно, что результат применения метода сильно зависит от выбора компании-аналога и ее отраслевой специфики. Тем не менее, многие оценщики на практике используют именно этот метод, ставя во главу угла скорость получения конечной оценки для принятия решений. Однако, по факту эти оценки не всегда могут быть признаны качественными, отражающими действительность.

Надо отметить, что результаты применения мультипликаторов компаний-аналогов взятых

с западных рынков (США, страны Европы) не всегда адаптивны для российских компаний. В рамках российского фондового рынка, при различном выборе компаний-аналогов, применение мультипликаторов при оценке может дать различные результаты.

Очевидно, что сами мультипликаторы обладают волатильностью, зависят от выбора компании-аналога, отрасли. Представляет интерес исследование величины волатильности ценовых мультипликаторов: различна ли она в зависимости от отрасли, существуют ли статистические зависимости между волатильностью мультипликаторов и волатильностью цен акций. Эти вопросы исследованы на двух ценовых мультипликаторах: Р/Е (коэффициент цена/прибыль на 1 акцию (англ. PE ratio, earnings multiple)) и Р/В (коэффициент цена/балансовая стоимость на 1 акцию (англ. P/B ratio, Price-to-book ratio)). В статье проанализирована возможность применения метода мультипликаторов в оценке стоимости 46 компаний из 9 отраслей экономики РФ.

Основные подходы в оценке стоимости компании

Существует 3 основных подхода к оценке стоимости компаний и их акций: затратный, доходный и рыночный [1,3,5].

Информация, используемая в том или ином подходе, отражает либо текущее положение компании, либо ее прошлые результаты деятельности, либо ожидаемые в будущем доходы.

Основные характеристики каждого из подходов кратко представлены в таблице 1.

Таблица 1

Подходы к оценке стоимости компании

Краткое описание подхода	Преимущества	Недостатки
Затратный полагается на стоимость активов (разница между “реальными” активами и обязательствами компании)	хорошо подходит для balance-sheet centric компаний, у которых большая балансовая стоимость активов актуален, если непостоянные показатели выручки	не учитывает возможные увеличения будущих доходов (выручки) компании=> недооценка компании не всегда учитывает гудвил и др. нематериальные активы=> недооценка компании в балансе компании не все активы могут быть корректно отображены
Доходный на основе метода дисконтированных денежных потоков	не допустит недооценки компании по сравнению с затратным подходом, т.к. учитываются возможные увеличения выручки, спроса, снижения затрат компании в будущем	1. использование прогнозных значений, м.б. некорректным, особенно если эти прогнозы далеки от реальности, не учитывают все факторы, слишком субъективны в их оценке ставка дисконтирования, в модели не всегда может быть правильно определена, или отражать реальный уровень риска компании
Рыночный (сравнительный) на основе мультипликаторов. Информация о самой компании, в сравнении с компаниями-аналогами	1. наиболее быстрый и простой в применении 2. результаты отражают текущее состояние рынка	1. метод статичен, основан на исторических данных о выручке, EBITDA и т.д. 2. не берет в расчет специфику фирм в плане риска, потенциала развития, денежных потоков и многих других факторов 3. иногда аналогов бывает слишком мало (например, всего 2) или не бывает вообще, и метод мультипликаторов использовать в таком случае неэффективно

Для рыночного подхода полагается, что компании, которые обладают схожими операционными и финансовыми характеристиками, должны иметь одинаковое соотношение стоимости и ключевых показателей (прибыль, выручка и др.), т.е. должны торговаться по одинаковым мультипликаторам [7,17].

Главное достоинство рыночного подхода — возможность получения мгновенной оценки рассматриваемого актива. Так как показатель «справедливая рыночная стоимость» ориентирован на дисконтированные денежные выгоды, то результат сравнительной оценки актива часто обозначается терминами «вмененная оценка» или «подразумеваемая

стоимость», т.е. оценка, полученная на базе ключевых параметров рассматриваемого актива и сопоставительных коэффициентов, полученных с рынка (по компаниям-аналогам, среднеотраслевым оценкам).

Для оценки компании методом мультипликаторов считается средний мультипликатор по похожим аналогам. Если они есть, то мультипликатор может получиться эффективным для оценки.

Главная характеристика получаемой оценки актива —относительность. Аналитик получает относительно справедливую стоимость, может найти относительно переоцененные или недооцененные активы. Предполагается, что имеются на рынке схожие (аналогичные) активы, по которым известна рыночная цена [6].

Следует отметить, что для нахождения мультипликатора, в случае отсутствия близких компаний-аналогов, выборка расширяется, но в этой выборке будут не только аналоги, но и неблизкие по свойствам компании.

Если брать средний мультипликатор по увеличенной выборке, не учитывая индивидуальные особенности активов, то мультипликатор получается не совсем корректный, а значит, актив будет неправильно оценен. Это простой способ средних мультипликаторов, который не всегда эффективен для оценки.

Начиная с 1930-х гг. все работы по финансовому анализу содержат описание этого направления расчета рыночной оценки компаний, финансовых активов, недвижимости.

На сегодняшний день опубликованы и работы, предметно рассматривающие особенности применения этого подхода к оценке активов [2,4,8].

Мнение исследователей относительно необходимости использования в каждой отрасли отдельного мультипликатора редко оспаривается современными авторами. В работе Liu J. была проведена оценка ряда мультипликаторов [16]. Автор пришел к выводу, что точность оценки мультипликаторов зависит от размера компании, ее прибыльности и доли нематериальных активов в ее стоимости. Мультипликаторы, построенные на основе активов, обычно дают более точные оценки, чем мультипликаторы, строящиеся на базе выручки и доходов. Мультипликаторы на основе EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации)

способствуют более корректной оценке стоимости, чем мультипликаторы на основе EBIT (прибыль до вычета процентов и налогов).

Сводная информация о специфике подходов, используемых в оценке стоимости компаний представлена на рисунке 1.

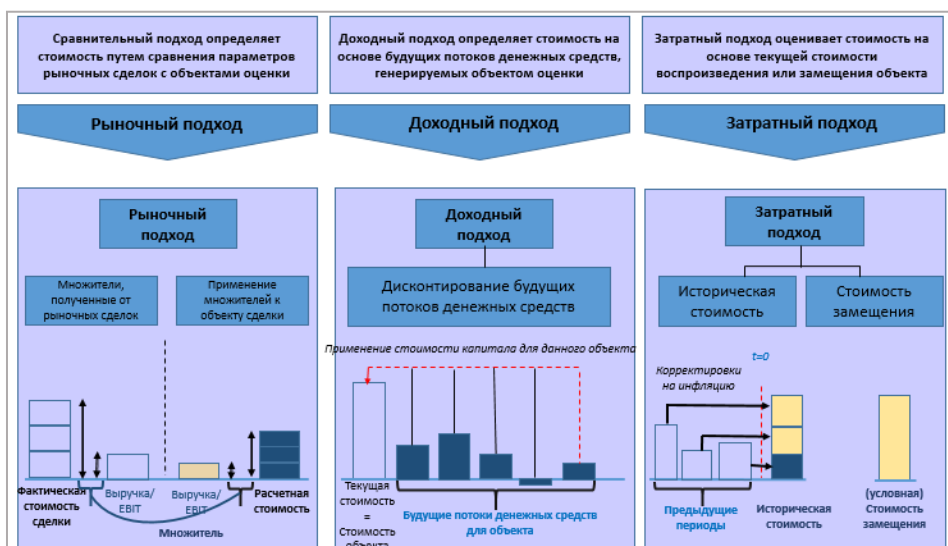


Рисунок 1. Основные подходы к оценке стоимости актива.

Подводя итог, следует отметить, что результаты оценки могут оказаться совершенно различными, в зависимости от применяемого подхода, поэтому зачастую метод мультипликаторов используют и в качестве дополнения к уже имеющемуся расчету для подтверждения корректности первых.

Обзор литературы

На сегодняшний день инвесторы сталкиваются с дополнительными трудностями при принятии решения о покупке/продаже акции, поскольку, основной фактор принятия решения ожидаемая доходность актива. Ibbotson R. в своей статье указывает на возросшую в последние годы волатильность на рынке [13]. Волатильность акций рассматривается, как стандартное отклонение непрерывно начисляемых доходностей.

В случаях оценки стоимости непубличной компании в качестве простого метода оценки используется метод мультипликаторов.

Seghal S. и Pandey A. отмечают отсутствие существенных статистических исследований в области использования мультипликаторов в оценке. Согласно им, «изменение цены акции компании» зависит от изменения дохода компании [19].

Согласно Black R. показатель P/E - наиболее часто используемый ценовой мультипликатор, отражает лежащую в основе взаимосвязь между эффективностью компании и ее стоимостью [11].

Большинство участников фондового рынка отмечают, что наиболее часто используются мультипликаторы Р/Е и Р/В.

Одной из первых работ, рассматривающих связь между Р/Е и ценой акции является исследование Beidleman J. с выводами о наличии связи между волатильностью цены акции компании и значением ее дохода [10].

Ou J. и Penman S. подтверждают возможность использования Р/Е в расчете будущей доходности акции [18].

Таким образом, ранние работы в этой области делают акцент на анализ показателя Р/Е. Главные выводы авторов - это наличие связи Р/Е с волатильностью цен акций и будущей доходностью акции.

В работе Fama F. и French K. отмечается, что Р/В влияет на волатильности доходности акции и доходность акции положительно связана с Р/В [14].

Таким образом, на текущий момент имеются исследования зависимости между Р/В и доходностью акций. В этих исследованиях нет четкого ответа о характере этой связи.

Следует отметить работу Koutmos D. Автор обнаруживает положительную взаимосвязь между Р/Е и волатильностью акций. Также он констатирует, что Р/Е имеет тенденцию возврата к своему среднему значению в долгосрочном периоде [15].

Cheng C. совместно с другими исследователями пришел к выводу, что комбинация мультипликаторов Р/Е и Р/В дает более точные оценки, чем отдельно Р/Е или Р/В [12]. В то же время использование мультипликатора Р/Е более эффективно, чем Р/В. Таким образом, прибыль более важный показатель оценки, чем балансовая стоимость. Применен новый подход в исследовании проблемы: Р/Е рассмотрен в виде двух множителей Р/В и В/Е.

Очевидно, что на сегодняшний день не существует исследования, где оценивались бы отраслевые показатели мультипликаторов с исследованием их зависимости с волатильностью акций в данных отраслях.

Изучение особенностей применения метода рыночных мультипликаторов в оценке стоимости российских компаний на примере 9 отраслях экономики

Основной задачей в изучении особенности применения метода рыночных мультипликаторов является исследование наличия связи, характера связи (сила и направление) между волатильностью ценовых мультипликаторов и волатильностью цен акций компаний 9 отраслей экономики РФ.

В качестве ценовых мультипликаторов были выбраны мультипликаторы Р/Е и Р/В.

Поскольку российский фондовый рынок сравнительно «молодой» по сравнению с западными рынками, существует определенная сложность в получении информации обо всех необходимых показателях для большинства компаний за длительный период. Для исследования выбран период 11 лет (с 2006 по 2016 г. включительно). На сегодняшний день подобные исследования, как на международном, так и на российском уровне отсутствуют. Результаты

работы могут быть полезны как практикующим оценщикам, так и лицам, занимающимся теоретическими исследованиями в области оценки.

В исследовании рассчитываются ежедневные значения отраслевого индекса компаний из 9 отраслей за период 11 лет. В качестве компаний, входящих в рассчитанный отраслевой индекс («портфель») были выбраны компании, входящие в отраслевой индекс ММВБ, информация по финансовым показателям которых находится в открытом доступе. Произведен расчет волатильности доходности акций и ценовых мультипликаторов.

Результат произведенной выборки компаний внутри каждой отрасли представлен в таблице 2.

Таблица 2

Результат выборки отраслевых компаний

№	Название отрасли экономики РФ	Кол-во компаний, акции которых обращаются и торгуются на ММВБ/РТС, шт.	Кол-во выбранных компаний для создания портфеля (русская компания, обыкновенные акции)	Доля выбранных компаний, % (покрытие)
1	Энергетическая	24	7	74*
2	Металлургическая и горнодобывающая	19	6	60
3	Нефтегазовая	11	7	80
4	Потребительский сектор	11	6	65
5	Финансовый сектор	7	6	98
6	Химическая и нефтехимическая	6	4	87
7	Телекоммуникационная	6	3	97
8	Машиностроительная	5	3	51
9	Транспортная	4	4	100
Итого		93	46	-

*с т.з. капитализации 7 компаний покрывают 74% всех 24 торгуемых компаний в отрасли

В расчет брались только российские компании, обыкновенные акции которых, торгуются на российском рынке, информация по которым находится в открытом доступе. Чистая прибыль и балансовая стоимость использовались из годовой МСФО отчетности с официальных сайтов компаний. Информация о количестве обыкновенных акций находящихся в обращении из ежеквартальных отчетов компаний.

На основе полученных данных ежедневных значений цен отраслевого портфеля акций на момент закрытия торгов произведен расчет ежедневных доходностей акций отраслевого портфеля с 01.01.2006 по 31.12.2016г. по формуле:

$$r_i = \ln \frac{P_i}{P_{i-1}}, \quad (1)$$

где P_i - цена акции на момент закрытия i -го дня;

Аналогично рассчитаны значения ежедневных доходностей ценовых мультипликаторов.

Следует пояснить, что ежедневные значения мультипликатора Р/Е были первоначально рассчитаны линейным способом, а именно годовая прибыль (числитель в мультипликаторе) на определенную дату включила сумму ежедневных прибылей за предшествующие 365 дней, рассчитанных делением квартальной прибыли из опубликованной финансовой отчетности компании на количество дней в квартале.

Для отражения более реальной картины деятельности любой компании процесс расчета ежедневных значений показателей был дополнен моделированием случайного блуждания в Excel (моделирование случайных ежедневных значений прибыли компании в рамках квартала).

Полученные в последующих шагах результаты расчетов коэффициентов корреляции как с использованием линейного способа, так и с использованием моделирования случайного значения прибыли, показали, что итоговый результат расчетов коэффициентов корреляции практически одинаков (расхождение результатов по 1 и 2 способу менее 0,1%). В данной статье представлены результаты с использованием расчетов случайного значения дневной прибыли.

Все рассчитанные показатели компаний, входящих в отраслевой индекс взвешены по их доле капитализации в рамках отраслевого портфеля.

Следующим шагом произведен расчет волатильности (G) показателей: 1- доходности акций отраслевого портфеля, 2- относительного изменения (доходности) портфельного Р/Е, 3- относительного изменения (доходности) портфельного Р/В, используя формулу в excel «СТАНДАРТТОТКЛ» за каждый год, в период с 2006г. по 2016г., за весь период 2006-2016гг., за период 2006-2010гг., за период 2011-2016гг.

Ежедневные данные волатильности показателей пересчитаем для периода – ГОД по формуле:

$$G_{annual} = G_{daily} * \sqrt{T}, \quad (2)$$

Где, кол-во торговых дней в году T=252 дня.

В таблице 3 представлены результаты расчетов годовых значений волатильности показателей российских компаний в рамках 9 отраслей за период с 2006г. по 2016г. включительно.

Таблица 3

Значения волатильности показателей за 2006-2016гг. (годовое), доли единицы

№	Отрасль	Волатильность относительных показателей (доходности)		
		индекса	Р/Е ПОРТФЕЛЯ	Р/В ПОРТФЕЛЯ
1	Энергетическая	0,35	2,19	0,83
2	Металлургическая и горнодобывающая	0,33	1,96	0,45
3	Нефтегазовая	0,30	0,27	0,14
4	Потребительский сектор	0,31	2,74	2,35
5	Финансовый сектор	0,71	1,83	2,07
6	Химическая и нефтехимическая	0,38	1,71	0,86
7	Телекоммуникационная	0,28	0,26	1,26
8	Машиностроительная	0,36	1,66	0,20
9	Транспортная	0,27	3,08	1,52

Из полученных результатов расчета волатильности показателей российских компаний заметим, что показатели волатильности по ценовым мультипликаторам достаточно высокие:

- ярко выражена высокая волатильность в потребительском, финансовом секторе и транспортной отрасли по обоим мультипликаторам (значение волатильности доходностей мультипликаторов выше 1,5).
- период 2006-2010гг. имеет наибольшее влияние на высокие значения волатильности доходностей в целом за 2006-2016гг., что объясняется кризисными явлениями в экономике, особенно в 2008 - 2010гг.

11-ти летний период (2006-2016гг.) характеризуются большими колебаниями как цен акций, так соответственно, и ценовых мультипликаторов. Данный факт указывает, что для проведения оценки стоимости компаний требуется применение более сложной модели, нежели, чем просто метод мультипликаторов. Иначе полученная оценка может быть далеко не точной. Таким образом, метод мультипликаторов влечет достаточно серьезные риски в своей оценке.

Следующим шагом рассчитываются годовые коэффициенты корреляции между волатильностью доходности акций и волатильностью доходности ценовых мультипликаторов отраслевого портфеля по формуле:

$$\rho_{x,y} = \frac{E(XY) - E(X)E(Y)}{G_x G_y}, \quad (3)$$

Где X-волатильность доходности отраслевого индекса;

Y- волатильность доходности отраслевого ценового мультипликатора (отдельно Р/Е и Р/В).

$$E_x = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n x_k, \quad E_y = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n y_k, \quad E_{xy} = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n x_k y_k$$

$$G_x^2 = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n x_k^2 - E_x^2, \quad G_y^2 = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n y_k^2 - E_y^2, \text{ где}$$

$(x_1, x_2 \dots x_k)$ -выборка значений волатильности доходности отраслевого индекса;

$(y_1, y_2 \dots y_k)$ -выборка значений волатильности доходности отраслевого ценового мультипликатора.

Результаты расчетов ρ российских компаний в рамках 9 отраслей РФ представлены в таблице 4,5 и 8.

Таблица 4

Коэффициенты корреляции между волатильностью доходности индекса портфеля и волатильностью доходности Р/Е портфеля за период с 2006 по 2016гг.

№	Отрасль	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Энергетическая	0,67	0,21	0,92	0,96	0,1*	0,37	-0,56	0,35	0,19	0,04*	0,24
2	Металлургическая и горнодобывающая	0,35	0,38	0,69	-0,55	0,78	0,02*	-0,35	0,20	-0,34	-0,53	0,56
3	Нефтегазовая	0,53	0,89	0,99	0,99	0,99	0,99	0,99	0,97	0,95	0,78	-0,54
4	Потребительский сектор	0,99	0,63	-0,02*	0,37	0,98	0,99	0,60	0,39	0,99	0,85	-0,9
5	Финансовый сектор	0,46	0,97	-0,04*	0,93	-0,1*	-0,20	0,99	0,48	0,75	-0,1*	-0,9
6	Химическая и нефтехимическая	0,99	-0,5	0,01*	0,85	-0,8	0,29	0,02*	0,90	-0,54	0,49	0,95
7	Телеком.	0,90	0,38	0,71	0,38	0,87	0,97	0,99	-0,1*	-0,03*	-0,30	0,77
8	Машиностр.	0,99	0,69	0,73	-0,22	-0,01	-0,55	0,47	-0,01*	0,1*	-0,1*	-0,6
9	Транспортная	0,99	-0,2	0,96	0,24	0,93	0,54	-0,53	-0,2*	-0,67	0,23	-0,58

*- полученное значение коэффициента корреляции не прошло проверку гипотезы о значимости

Таблица 5

Коэффициенты корреляции между волатильностью доходности индекса портфеля и волатильностью доходности Р/В портфеля за период с 2006 по 2016гг.

№	Отрасль	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Энергетическая	0,99	0,98	0,89	0,92	0,99	0,71	0,72	0,95	0,20	0,21	-0,1*
2	Металлургическая и горнодобывающая	0,35	0,62	0,40	0,53	0,94	0,92	0,90	0,24	0,28	0,99	-0,1*
3	Нефтегазовая	0,90	0,90	0,99	0,99	0,99	0,96	0,97	0,94	0,98	0,33	0,97
4	Потребительский сектор	0,99	-0,9	-	0,99	0,94	0,99	0,60	0,40	0,65	0,99	-0,8
5	Финансовый сектор	0,46	0,51	0,34	0,01*	0,97	0,95	0,99	0,48	0,35	0,99	-0,9
6	Химическая и нефтехимическая	0,99	-0,4	-	0,99	-0,8	0,41	0,42	0,87	0,55	-0,65	-0,6
7	Телеком.	0,92	0,1*	0,92	0,99	0,98	0,92	0,18	0,31	0,68	0,98	0,41
8	Машиностр.	0,99	0,26	0,85	0,99	0,99	0,99	0,97	0,24	0,1*	0,85	0,64
9	Транспортная	0,99	-0,2	-	0,98	0,99	0,81	0,99	0,65	0,80	0,04*	0,73

*- полученное значение коэффициента корреляции не прошло проверку гипотезы о

значимости

Из полученных результатов расчета годовых коэффициентов корреляции между волатильностью доходности акций и волатильностью доходности Р/Е и Р/В портфеля российских компаний в рамках 9 отраслей в целом за период с 2006 по 2016гг. следует, что наличие статистической зависимости между данными показателями присутствует в 2 из 9 отраслях (энергетической и нефтегазовой), поскольку коэффициенты корреляции имеют значения по модулю больше 0,5.

Сила этой связи неодинакова, например, в нефтегазовой отрасли:

- наибольшее значение коэффициента между волатильностью доходности акций портфеля нефтегазовой отрасли и Р/Е портфеля отмечается в кризисный период с 2008г. по 2012 г. $\rho=0,99$, наименьшее значение коэффициента $\rho=0,53$ в 2006г.
- наибольшее значение коэффициента между волатильностью доходности акций портфеля нефтегазовой отрасли и Р/В портфеля отмечается в кризисные 2008-2010гг. $\rho=0,99$, наименьшее значение коэффициента $\rho=0,33$ в 2015г.
- В целом за весь период 2006-2016гг. коэффициент корреляции больше 0,5.
- Период 2011-2016гг. отмечается более выраженным проявлением существующей связи между волатильностью доходности акций и волатильностью Р/В.

Поскольку оценка коэффициента корреляции вычислена на конечной выборке, и поэтому может отклоняться от своего генерального значения, важно проверить значимость

полученного коэффициента корреляции. С помощью t-критерия проверили гипотезу на зависимость полученных значений доходности портфеля и доходности ценовых мультипликаторов. Значение t-критерия отрасли рассчитано по формуле:

$$t = \frac{\rho_{x,y}\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-\rho_{x,y}^2}}, \quad (4)$$

Число степеней свободы в нашем случае есть $n - 2 = 365 - 2 = 363$ (365 дней в году, мы используем ежедневные значения в рамках года) и $\alpha = 0.001$, что соответствует критическому значению критерия $t_{кр.\alpha} = 3.291$

Результаты оценки полученных расчетов значения t-критерия по формуле (4) в рамках года и трех выбранных периодов для всех отраслей отражены в соответствующих таблицах 4 и 5.

Например, абсолютное значение всех полученных значений t-критерия для коэффициентов корреляции между доходностью портфеля нефтегазовой отрасли и мультипликатора Р/В оказались больше критического ($t_{кр.\alpha} = 3.291$), таким образом, статистические данные, с вероятностью $(1 - \alpha) = 0.999$, где α -уровень значимости, не противоречили гипотезе о зависимости случайных величин волатильности доходности индекса и волатильности доходности коэффициента Р/Е.

Проверка гипотезы о значимости позволяет нам учитывать и использовать полученные выше результаты значений коэффициентов корреляции в работе по большей части полученных результатов расчетов коэффициентов.

Расчет коэффициента детерминации (R^2) представляет интерес в данной работе, т.к. описывает силу связи между объясняющей переменной у (волатильность ценовых мультипликаторов) и зависимой переменной х (волатильность доходности отраслевого индекса) [1].

R^2 принимает значения от 0 до 1. Близость коэффициента к 1 означает, что изменения объясняемой переменной х почти на 100% объясняются изменениями объясняющей у. При оценке регрессионных моделей это интерпретируется как соответствие модели данным. Для приемлемых моделей предполагается, что R^2 должен быть хотя бы не меньше 0,5 (в этом случае коэффициент множественной корреляции превышает по модулю 0,7). Модели с R^2 выше 0,8 можно признать достаточно хорошими.

Полученные результаты расчета R^2 позволяют сказать, что в большинстве лет волатильность мультипликаторов, например, нефтегазовой отрасли объясняла волатильность акций компаний этой же отрасли, в которой использование объясняющей переменной позволяет прогнозировать значения зависимой переменной. Полученные результаты расчетов R^2 российских компаний по 9 отраслям представлены в таблицах 6,7 и 8.

Таблица 6

Коэффициенты детерминации между волатильностью доходности индекса портфеля и волатильностью доходности Р/Е портфеля за период с 2006 по 2016гг.

№	Отрасль	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Энергетическая	0,45	0,04	0,86	0,92	0*	0,13	0,32	0,12	0,04	0*	0,06
2	Металлургическая и горнодобывающая	0,12	0,15	0,47	0,30	0,61	0*	0,12	0,04	0,11	0,28	0,31
3	Нефтегазовая	0,28	0,79	0,99	0,99	0,99	0,99	0,99	0,93	0,91	0,60	0,24
4	Потребительский сектор	0,99	0,39	0*	0,14	0,96	0,99	0,36	0,16	0,99	0,73	0,72
5	Финансовый сектор	0,21	0,94	0*	0,87	0*	0,04	0,98	0,23	0,57	0,01	0,85
6	Химическая и нефтехимическая	0,99	0,26	0*	0,72	0,56	0,08	0*	0,82	0,29	0,24	0,91
7	Телеком	0,81	0,15	0,50	0,14	0,76	0,94	0,98	0,02*	0*	0,09	0,60
8	Машиностр.	0,99	0,48	0,53	0,05	0,00	0,30	0,22	0,01*	0*	0*	0,37
9	Транспортная	0,99	0,03	0,92	0,06	0,87	0,30	0,28	0,03*	0,45	0,05	0,34

*- не прошло проверку гипотезы о значимости

Таблица 7

Коэффициенты детерминации между волатильностью доходности индекса портфеля и волатильностью доходности Р/В портфеля за период с 2006 по 2016гг.

№	Отрасль	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Энергетическая	0,99	0,95	0,80	0,84	0,99	0,51	0,51	0,89	0,04	0,04	0*
2	Металлургическая и горнодобывающая	0,12	0,38	0,16	0,28	0,89	0,84	0,81	0,06	0,08	0,98	0*
3	Нефтегазовая	0,80	0,81	0,99	0,99	0,99	0,93	0,93	0,88	0,96	0,11	0,95
4	Потребительский сектор	0,99	0,87	0,60	0,99	0,89	0,99	0,37	0,16	0,42	0,99	0,67
5	Финансовый сектор	0,21	0,26	0,11	0*	0,93	0,90	0,99	0,23	0,12	0,99	0,82
6	Химическая и нефтехимическая	0,99	0,13	0,22	0,99	0,60	0,16	0,18	0,76	0,30	0,43	0,40
7	Телеком	0,84	0*	0,85	0,98	0,97	0,85	0,03	0,10	0,47	0,96	0,16
8	Машиностр.	0,99	0,07	0,72	0,98	0,99	0,99	0,93	0,06	0*	0,72	0,41
9	Транспортная	0,99	0,05	0,47	0,96	0,99	0,65	0,98	0,42	0,65	0*	0,53

*- не прошло проверку гипотезы о значимости

Таблица 8

Коэффициенты корреляции и детерминации за периоды с 2006 по 2016гг., с 2006 по 2010гг. и с 2011 по 2016гг.

№	Отрасль	Коэффициенты корреляции (ρ) между волатильностью доходности индекса портфеля и волатильностью доходности Р/Е портфеля			Коэффициенты корреляции (ρ) между волатильностью доходности индекса портфеля и волатильностью доходности Р/В портфеля			Коэффициенты детерминации (R ²) между волатильностью доходности индекса портфеля и волатильностью доходности Р/Е портфеля			Коэффициенты детерминации (R ²) между волатильностью доходности индекса портфеля и волатильностью доходности Р/В портфеля		
		2006-2016	2006-2010	2011-2016	2006-2016	2006-2010	2011-2016	2006-2016	2006-2010	2011-2016	2006-2016	2006-2010	2011-2016
1	Энергетическая	0,69	0,87	0,71	0,79	0,88	-0,1*	0,48	0,76	0,51	0,62	0,77	0*
2	Металлургическая и горнодобывающая	0,46	0,6	-0,1*	0,7	0,64	0,9	0,21	0,36	0*	0,49	0,41	0,81
3	Нефтегазовая	0,5	0,54	0,04*	0,96	0,92	0,99	0,25	0,29	0*	0,93	0,84	0,98
4	Потребительский сектор	-0,18	-0,1	-0,45	-0,25	-0,16	-0,5	0,03	0,01	0,2	0,06	0,02	0,21
5	Финансовый сектор	0,33	0,8	0,02*	-0,1*	0,46	0*	0,11	0,64	0*	0*	0,21	0*
6	Химическая и нефтехимическая	-0,05	0,71	-0,09	0,3	0,52	0,3	0*	0,5	0,01	0,09	0,27	0,07
7	Телекоммуникация	0,33	0,34	-0,13	0,02*	-0,18	0,47	0,11	0,11	0,02	0*	0,03	0,23
8	Машиностроение	0,11	0,73	-0,1*	0,85	0,88	0,96	0,01	0,54	0*	0,73	0,78	0,93
9	Транспортная	0,26	0,64	-0,15	-0,08	0,01*	0,55	0,07	0,41	0,02	0,01	0*	0,3

*- не прошло проверку гипотезы о значимости

Например, из полученных результатов расчета R^2 между волатильностью доходности акций и волатильностью доходности Р/Е и Р/В портфеля нефтегазовой отрасли с 2006 по 2016гг. следует:

- ярко выражена зависимость между волатильностью доходности акций и волатильностью доходности Р/Е отраслевого портфеля в 2008-2012гг.
- ярко выражена зависимость между волатильностью доходности акций и волатильностью доходности Р/В отраслевого портфеля в 2008-2010гг.
- в целом за весь период 2006-2016гг. коэффициент детерминации больше 0,9 для мультипликатора Р/В, который показывает более стабильные результаты по сравнению с расчетами для Р/Е.
- период 2011-2016гг. отмечается более выраженным проявлением существующей зависимости между волатильностью акций и волатильностью мультипликатора Р/В.

Принимая во внимание результат расчета R^2 в целом за период 2006-2016гг. использование метода мультипликаторов в прогнозных оценках оправдано в 7 из 9 отраслей.

Заключение

Целью данного исследования было изучение особенностей применения метода рыночных мультипликаторов в оценке стоимости российских компаний на примере 46 российских компаний из 9 отраслей экономики, а именно, выявление и изучение взаимосвязи между волатильностью доходности ценовых мультипликаторов и волатильностью доходности акций компаний с 2006 по 2016гг.

В качестве основных рассматриваемых ценовых мультипликаторов были выбраны коэффициенты P/E и P/B.

Некоторые предыдущие исследования вывели связь между ценовыми мультипликаторами и волатильностью цен на акции в рамках европейских рынков. Эти выводы легли в основу для дальнейшего и более глубоко анализа связи между волатильностью доходности ценовых мультипликаторов и волатильностью доходности акций российских компаний, изложенного в данной статье.

Метод мультипликаторов в оценке стоимости компаний достаточно прост и быстр в своем применении. Многие практикующие оценщики используют этот метод. Зачастую, в отсутствии достаточных ресурсов (временных, информационных) делается расчет с использованием мультипликаторов, что может, как мы выяснили, приводить к абсолютно некорректной оценке.

В статье доказана возможность применения метода мультипликаторов в оценке стоимости российских компаний только в ряде отраслей.

Доказана возможность использования волатильности ценовых мультипликаторов для создания модели прогнозирования волатильности цен акций в некоторых из них (7 из 9).

В статье отмечается риск использования метода ввиду полученных результатов больших значений волатильности и абсолютных и относительных показателей, как для мультипликаторов, так и для акций. Подводя итог, отметим, что перед использованием метода мультипликаторов в оценке стоимости любой компании, необходимо предварительно провести анализ отрасли, в которой эта компания существует, понимать есть ли наличие и каков характер связи между поведением цены акции и основных показателей деятельности как оцениваемой компании, так и ее конкурентов, компаний-аналогов. Это позволит существенно снизить риск получения некорректной оценки.

Библиографический список

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка // М. Альпина Бизнес Букс. 2004. 1342 с.
2. Данилов Е.В., Ибрагимова Х.К., Нестеренко Е.А., Улугова А.Э., Чалов И.А. Современные исследования особенностей применения метода рыночных сравнений на развитых и развивающихся рынках // Корпоративные финансы. 2013. №2(26). С. 102 – 115.

3. Лобанова Е.Н., Лимитовский М. А., Минасян В.Б., Паламарчук В.П. Корпоративный финансовый менеджмент // М.: ЮРАЙТ. 2012. С. 289-359.
4. Паламарчук В.П. Оценка компании для обоснования стратегических решений // М.: ГОУ ВПО АНХ. 2008. 285 с.
5. Рош Дж. Стоимость компании (от желаемого к действительному) // Минск : Гревцов Паблшер. 2008. 341 с.
6. Теплова Т.В. Инвестиции // М.:ЮРАЙТ. 2011. раздел 5. С. 513-579.
7. Черкасова В.А. Моделирование рыночных мультипликаторов на развивающихся рынках капитала // Управленческий учет и финансы. 2016. С.108-129.
8. Чиркова Е. В. Как оценить бизнес по аналогии // М.: Альпина Бизнес Букс. 2009. 194 с.
9. Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" ФЗ 135 от 29.07.1998г.
10. Barnes, R. Earnings Volatility and Market Valuation // An Empirical Investigation, LBS Accounting Subject Area Working Paper No. ACCT019. 2001. P.4
11. Black, R. Studies in stock price volatility changes. Proceedings of the 1976 Business Meeting of the Business and Economics Statistics Section // American Statistical Association. 1976. P. 177-181
12. Cheng C., McNamara R. The valuation accuracy of the price-earnings and price-book benchmark valuation methods // Review of Quantitative Finance and Accounting. 2000. Vol. 15, pp. 349-370.
13. Ibbotson, R. Why does market volatility matter? // Yale insights, [online], Available via: <http://qn.som.yale.edu/content/why-does-market-volatility-matter> [Retrieved 2013-02-22]. 2001.
14. Fama, E.F. & French, K.R. Value versus Growth: The International Evidence //Journal of Finance, American Finance Association, 53(6). 1998.
15. Koutmos, D. The P/E Multiple and Market Volatility Revisited // International Research Journal of Finance and Economics. 2010. P. 43, 7-16
16. Liu J., Doron N., Jacob T. Equity valuation using multiples // Journal of Accounting Research, Vol. 40. 2002. P. 135-172.
17. Moore, D., S., McCabe, G., P., Alwan, L., C., Craig, B., A., Duckworth, W., M. The Practice of Statistics for Business and Economics // 3rd edition. New York: W. H. Freeman and Company. 2011. P. 787.
18. Ou J., A. & Penman, S., H. Accounting Measurement, Price-Earnings Ratio, and the Information Content of Security Prices // Journal of Accounting Research. 1989. P. 111-144.
19. Seghal S. & Pandey, A. The Behaviour of Price Multiples in India (1990-2007) // Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance, 5 (1). 2009. P. 31-65

СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 316.3

Наумова Ю.Н., Быкова А.В. Пути преодоления социально-трудовых конфликтов в инновационной организации

Management of conflicts in an innovative organization

Наумова Юлия Николаевна,

Студентка 4 курса кафедры менеджмента

Московский технологический университет

Naumova Julia Nikolaevna

Student of the department of management

Moscow Technological University

Научный руководитель:

Быкова А.В., к.пс.н., доцент кафедры менеджмента

Московский технологический университет

Scientific adviser: Bykova A., Candidate of Psychological Sciences,

Associate Professor of the Department of Management

Moscow Technological University

***Аннотация.** При анализе конфликта и выборе адекватных решений по его управлению необходимо учитывать типичные модели и стратегии поведения личностных субъектов конфликтного взаимодействия. Авторами проанализированы различные способы уменьшения конфликтов в инновационных организациях.*

***Ключевые слова:** управление, конфликты, инновационная организация, персонал.*

***Abstract:** When analyzing the conflict and choosing appropriate solutions for its management, it is necessary to take into account typical models and strategies of behavior of personal subjects of conflict interaction. The authors analyzed various ways to reduce conflicts in innovative organizations.*

***Keywords:** management, conflicts, innovative organization, personnel.*

В настоящий момент в экономике и бизнесе возникает все больше новых отраслей вокруг интеллектуализованного производства и экономике требуется все более и более квалифицированный персонал, но в меньшем количестве, что приводит к большому количеству конфликтов в организации. Особенно в инновационной организации, где сотрудники зачастую делятся на две группы: инициативных, творческих и малокомпетентных. Любые социально-трудовые конфликты, оказывают довольно серьезное влияние на своих участников. Иногда это влияние хорошо заметно, в других случаях, влияние гораздо менее заметно, но зачастую не менее пагубно для сотрудников.

Социально-трудовые конфликты в чем-то похожи на спираль, однажды начавшись, повторяются снова и снова. Однако каждый раз они становятся всё серьезнее и приводят всё к большему ущербу. Когда конфликт уже развился, очень трудно понять, кто был зачинщиком, виновником, а кто жертвой его действий.

По сути, каждая из групп одновременно и нападает на своего оппонента, и в тоже время, становится его жертвой. Однако одни группы страдают в конфликтах больше, чем другие, то есть одни группы чаще становятся жертвами, чем другие. Как же сказываются социально-трудовые конфликты на жертвах, что происходит с группами, которые достаточно систематически подвергаются дискриминации.

Влияние межгрупповой дискриминации на жертв – это достаточно длительный процесс, который можно разбить на несколько стадий. Всё начинается с того, что член группы реально подвергается дискриминации. Например, его инициативы не принимают во внимание не потому, что он не обладает какими-то навыками или знаниями, а просто потому, что он принадлежит к какой-то группе. Однако то, что дискриминация на самом деле произошла, не означает, что она оказала влияние на свою жертву. Это влияние начинается в тот момент, когда жертва замечает, что её дискриминируют и воспринимает это, как акт таковой дискриминации.

Если аутгрупповая дискриминация была замечена, то есть если человек подумал, что стал жертвой дискриминации, он переходит на вторую стадию, в стадию первичной и вторичной оценки. Он пытается понять насколько серьезный ущерб наносит ему дискриминация и может ли он справиться с этим ущербом.

В зависимости от этого, он выбирает на третьей стадии, так называемую копингстратегию, стратегию совладания с возникшими трудностями. Например, он может каким то образом переоценивать ситуацию, извлекать из нее новые уроки или испытывать сильные негативные эмоции, или обращаться за социальной поддержкой и т.д.

В зависимости от того, насколько успешно была выбрана эта копингстратегия и протекает четвертая стадия – стадия на которой изменяется психологическое состояние сотрудника.

Большинство психологических последствий дискриминации можно отнести к разряду негативных. Как правило, сотрудники подвергающиеся дискриминации, имеют более низкую самооценку, испытывают больше негативных эмоций, чаще находятся в состоянии депрессии. Иными словами, у них понижается психологическое благополучие.

На последней стадии сотрудник, считающий себя жертвой дискриминации, испытывающий определенные эмоции, выбирает стратегию поведения, он решает, как в данном случае лучше действовать. Возможное поведение варьируется от принятия требований коллектива до активного протеста или увольнения из компании. Поэтому руководителю инновационной организации, для нивелирования психологических и материальных последствий, к которым могут привести социально-трудовые конфликты, необходимо решить каким образом можно улучшить отношения между группами сотрудников.

На сегодняшний день существует достаточно большое количество программ улучшения межгрупповых отношений (см. рис. 1).

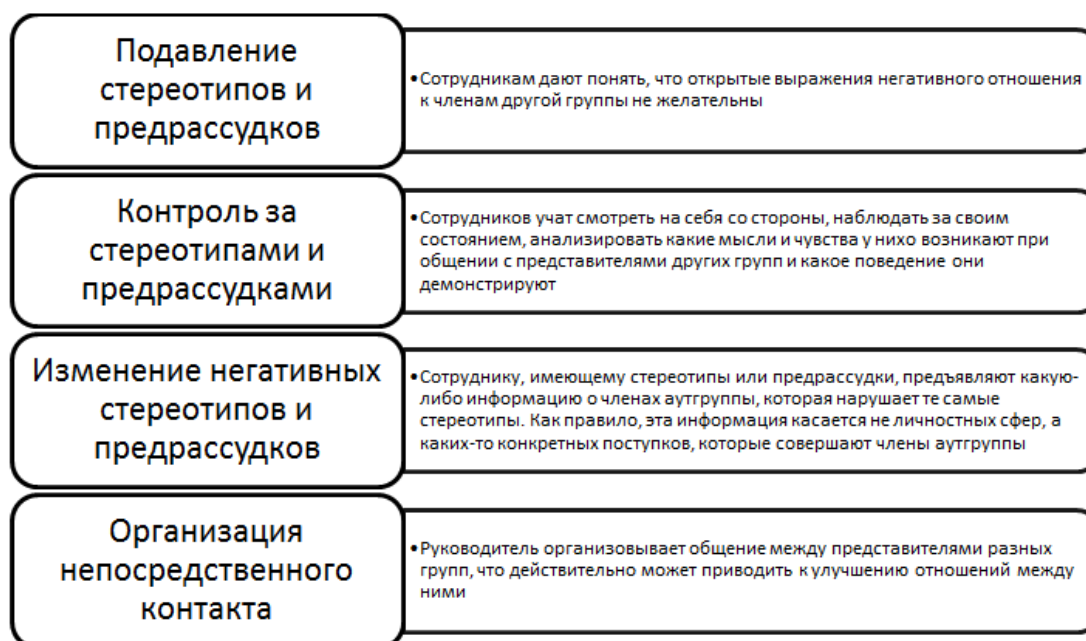


Рисунок 1. Группы способов уменьшения межгрупповых конфликтов в инновационной организации

Последняя группа способов оказывает наиболее положительное воздействие на её участников. Общаясь с представителями других групп, изменяется представление об их членах. Таким образом, в ходе непосредственного общения изменяются стереотипы и уменьшаются предрассудки, что позволяет руководителю снизить тревогу, которую группы вызывают друг у друга. И наконец, в ходе межгруппового контакта, сотрудники приобретают новые навыки поведения, которые позволяют им эффективно общаться друг с другом. Важными условиями применения данной группы способов, являются наличие общей цели, которую они будут достигать и обеспечение равных статусов по время непосредственного общения. Также немаловажным является сопровождение непосредственного контакта позитивным отношением со стороны руководителя.

Таким образом, сложная система отношений в инновационной организации таит в себе возможность возникновения самых различных конфликтов, которые будут иметь свою специфику как по содержанию и динамике, так и по способам своего разрешения. Следует заметить, что разрешение социально-трудовых конфликтов в большинстве случаев зависит от руководителя и используемых им методов.

Библиографический список

1. Сапельникова А.А., Угримова С.Н. Оценка стратегий поведения персонала в конфликтной ситуации // Сборник материалов III Международной студенческой научно-практической конференции «Вопросы экономики и управления». 2016. С. 123-127.
2. Пейчева Л.В. Поведение руководителя в процессе управление конфликтами // Актуальные научные исследования в современном мире. 2017. № 6-5 (26). С. 22-27.

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ

УДК 33

Мут К.Р. Социальное партнерство образовательных организаций, реализующих интегрированные образовательные программы в области искусств

Social partnership of educational organizations implementing integrated educational programs in the field of arts

Мут Кристина Родионовна,

магистрантка 1 года обучения

Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета

Mut Kristina Rodionovna,

1 year master student

South Ural State Humanitarian-Pedagogical University

Научный руководитель:

Кудинов Владимир Валерьевич, Кандидат педагогических наук,

доцент кафедры педагогики, психологии и предметных методик ФГБОУ ВО "ЮУрГПУ"

Scientific adviser:

Kudinov Vladimir Valerievich, Candidate of Pedagogical Sciences,

the senior lecturer of chair of pedagogics, psychology and subject techniques FGBOU VO "SUSURGPU"

***Аннотация.** В данной статье рассматривается социальное партнерство образовательных организаций, реализующих интегрированные образовательные программы в области искусств*

***Ключевые слова:** социальное партнерство, образовательные организации.*

***Abstract.** This article examines the social partnership of educational organizations implementing integrated educational programs in the field of the arts*

***Keywords:** social partnership, educational organizations.*

Современная российская школа не может успешно развивать свою деятельность без взаимодействия с социальными партнерами. Образовательным организациям, реализующим интегрированные образовательные программы в области искусств, очень сложно в одиночку решать задачи, связанные с программами художественно-эстетического профиля в рамках дополнительного образования, повышением качества профориентационной работы, включением обучающихся в исследовательскую деятельность, созданием условий для реализации творческих проектов, управлением развитием здоровьесберегающих технологий в учебно-воспитательном процессе, развитием информационно-образовательной среды школы, реализацией программы гражданско-патриотического воспитания, повышением уровня воспитательной работы и т. д. Это приводит к необходимости поиска помощников, то есть социальных партнеров.

Социальное партнёрство – это взаимодействие равных сторон на основе подписанного соглашения в целях решения конкретного вопроса, который в чем-либо не удовлетворяет одну

или несколько сторон и который эффективнее решать путем объединения ресурсов и организационных усилий до достижения желаемого результата. [1]

Всегда в состав партнеров входит учебное заведение и сами обучающиеся. На уровне школы сюда обычно входят также родители обучающихся. В качестве социальных партнеров образовательной организации могут выступать: родители, образовательные организации, общественные организации, промышленные предприятия, бюджетные организации, малый и средний бизнес, т. п. Для школ, реализующих интегрированные образовательные программы в области искусств, значение имеют такие социальные партнеры как музеи, филармонии, концертные залы, театры, институты культуры и т.п.

Партнерство должно быть взаимовыгодным и целенаправленным. Сама идея социального партнерства в образовании в том, что для решения проблем в этой социально значимой сфере требуются усилия всего общества, а не только одного из его составляющих – государства.

Социальное партнерство позволяет действовать эффективно и успешно, имея в виду перспективу, общую для всех партнеров, эффективно координировать совместную деятельность с ясным пониманием своей ответственности. Такая деятельность позволяет оказывать наиболее эффективно и экономно помощь нуждающимся членам сообщества, участвующим в партнерстве, добиваться того, чтобы, оставаясь непохожими на других, признавать различия отдельных людей и организаций.

Совместная деятельность образовательных организаций с социальными партнерами строится на таких направлениях как:

1. Образовательные:

– организация формы работы в рамках сотрудничества: классные часы, участие в мастер-классах, тематические уроки, экскурсии, и др.

2. Информационные:

– общешкольные родительские собрания на различные актуальные темы.

3. Профориентационные:

– встречи с представителями профессиональных образовательных организаций, проведение консультаций по выбору профиля, тренинги, экскурсии в профессиональные образовательные организации.

4. Культурно-просветительские:

– социальными партнерами являются различные культурные центры.

5. Лечебно-профилактические:

– диагностика здоровья, уроки здоровья.

Результатом социального партнёрства является создание условий для самореализации учащихся путем взаимодействия всех сторон, участвующих в процессе воспитания. Качество воспитания – это не только результат деятельности, но и процесс, направленный на достижения

запланированных результатов с учетом внутреннего потенциала и внешних условий. Таким образом, целью партнерства является воспитание активной жизненной и гражданской позиции, создание условий для социализации подростков, реализации одаренности, расширения кругозора и образованности.

Подбор социальных партнеров идет в зависимости от того, какие направления считаются наиболее проблемными в образовательной организации. Следовательно, помощь от социальных партнеров должна быть качественной, полученный результат должен быть равен ожидаемому. Качество помощи заключается в соотношении возможностей и их полноценной реализации, готовности к партнерской деятельности, понимании целей, функций партнерства [2].

Чтобы выяснить, насколько важным является социальное партнерство для родителей, мы предложили им ответить на несколько вопросов:

Играет ли важную роль социальное партнерство в жизни школы?

2. Нужно ли увеличивать количество социальных партнеров?

3. В каких направлениях?

Образовательное

Информационное

Профориентационное

Культурно-просветительское

Лечебно-профилактическое

Выяснилось, что большинство родителей, заинтересовано в сотрудничестве образовательных организаций с социальными партнерами, а также в том, чтобы их дети получили качественное образование, продолжили в дальнейшем свое обучение в учебных заведениях высшего и среднего профессионального образования. В опросе приняли участие 58 родителей, учеников шестых классов МБОУ гимназии № 10 г. Челябинска. Все 58 человек положительно ответили на первый и второй вопрос. На третьем вопросе мнения разделились, 22 (37,8%) человека считают, что нужно увеличивать количество социальных партнеров в образовательном направлении, 17 (29,3%) человек отметили профориентационное направление, 9 (15,6%) человек проголосовали за информационное, 6 (10,4%) человек выбрали культурно-просветительское и 4 (6,9%) человека лечебно-профилактическое.

Школы стремятся искать возможности для удовлетворения запросов и потребностей детей и родителей. Социальные партнеры играют важную роль в помощи школе путем объединения ресурсов и организационных усилий. Это позволяет достигать желаемого результата в реализации образовательной деятельности для расширения поля социального взаимодействия обучающихся, развития их одаренности, расширения кругозора и образованности, расширения образовательной составляющей образовательных программ.

Библиографический список

1. Лексикон социальной работы: учебное пособие / гл. ред. С. М. Кибардина, Т. А. Поярова. – Вологда : Русь, 2005. – 540 с.
2. Тиховодова, А. В. Социальное партнерство: сущность, функции, особенности развития в России / А. В. Тиховодова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. – № 58. – С. 297–301.

СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 01

Исмаиллы Д.Д., Динамика инвестиционного климата в Волгоградской области

Dynamics of the investment climate in the Volgograd region

Исмаиллы Джейран Джаваншир Кызы

Магистрант 1 курса, кафедры государственное и муниципальное управление
Волгоградский государственный университет

Научный руководитель:

И.В. Митрофанова, дэн, профессор кафедры экономической теории, мировой и региональной экономики ВолГУ; главный научный сотрудник Федерального исследовательского центра

Южный научный центр РАН

Ismayilli Jeyran Javanshir Kyzy

Master of 1 course, Department of State and Municipal Administration

Volgograd State University

Scientific adviser:

I.V. Mitrofanova, Dan, Professor of the Department of Economic Theory, World and Regional Economics, VolSU; Chief Researcher of the Federal Research Center Southern Scientific Center of the Russian Academy of Sciences

Аннотация. Состояние инвестиционного климата в Волгоградской области на 2018 год значительно улучшилось, так как привлечение инвестиций в ключевые сферы жизни Волгоградской области – одно из основных направлений деятельности областной власти. Сейчас работа по улучшению инвестиционного климата в Волгоградской области ведется комплексно, в нее включены как представители власти, так и бизнес-сообщество, научные объединения. Результатом является улучшение позиций Волгоградской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, увеличение числа реализуемых инвестиционных проектов и как следствие положительная динамика инвестиционного климата в Волгоградской области.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционный имидж, рейтинг.

Abstract. The state of the investment climate in the Volgograd Region for 2018 has significantly improved, as attracting investment in key areas of life in the Volgograd region is one of the main areas of activity of the regional authorities. Now the work on improving the investment climate in the Volgograd region is conducted in a complex way, it includes both representatives of the authorities, and the business community, scientific associations.

The result is an improvement in the position of the Volgograd region in the National rating of the investment climate in the constituent entities of the Russian Federation, the increase in the number of investment projects being implemented and, as a consequence, the positive dynamics of the investment climate in the Volgograd region.

Keywords: investment, investment climate, investment image, rating.

Волгоградская область - один из наиболее перспективных российских регионов с точки зрения инвестиционной привлекательности. Богатый природными ресурсами, обладающий солидным промышленным и научно-исследовательским потенциалом и

высококвалифицированными кадрами, регион располагает широкими возможностями для дальнейшего динамичного развития [3].

В Волгоградской области проводится работа, направленная на увеличение инвестиционной активности, а также обеспечение инвесторам всесторонней поддержки, что является важнейшим приоритетом экономической политики руководства региона.

Основным документом, который регулирует Инвестиционную стратегию Волгоградской области является Постановление Администрации Волгоградской области «Об утверждении инвестиционной стратегии Волгоградской области на период до 2020 года» от 24 декабря 2015 года N 778-п [2]. Главной целью Инвестиционной стратегии Волгоградской области является формирование эффективной системы привлечения инвестиций и сопровождение инвестиционных проектов на территории Волгоградской области, а также увеличение объема привлекаемых инвестиций в период 2015 - 2020 годов, направленных на реализацию инвестиционных проектов в приоритетных направлениях (отраслях) экономики и создание сопутствующей инфраструктуры, обеспечивающей инвестиционную привлекательность Волгоградской области [2].

Общепринятыми измеряемыми индикаторами инвестиционного имиджа (отражение реального инвестиционного климата территории в воображении экономических субъектов) Волгоградской области являются рейтинги, рассчитанные международными и национальными рейтинговыми агентствами. В большинстве рейтингов инвестиционной привлекательности Волгоградская область занимает средние места среди субъектов Российской Федерации (таблица 1).

Таблица 1.

Динамика рейтингов инвестиционной привлекательности Волгоградская область в 2014-2017 гг. [1, 3]

Наименование международного и национального рейтингового агентства	2015 год	2016 год	2017 год
«Эксперт РА» - «Пониженный потенциал - умеренный риск (3В1)» (из 83 регионов);	34 место	33 место	34 место
- «Инвестиционный потенциал» (из 83 регионов);	23 место	25 место	22 место
- «Инвестиционный риск» (из 83 регионов)	58 место	59 место	57 место
Национальное рейтинговое агентство	Пята группа из девяти (Группа IC5 со средней инвестиционной привлекательностью)		
Минэкономразвития России	34-м месте среди субъектов, отнесенных к группе «Среднее социально-экономическое развитие», состоящей из 39 регионов	14 месте из 27 в группе «Низкое социально-экономическое развитие»	
Агентство Fitch Ratings-Москва/Лондон	Долгосрочные рейтинги дефолта эмитента («РДЭ») Волгоградской области, Россия в иностранной и национальной валюте на уровне «В+», краткосрочный РДЭ в иностранной валюте «В» и национальный долгосрочный рейтинг «A(rus)». Прогноз по долгосрочным рейтингам – «Стабильный».		

Таким образом, видно, что Волгоградская область демонстрирует стабильные показатели по динамике рейтингов инвестиционной привлекательности Волгоградская область в 2014-2017 гг., так как в течении трех последних лет не изменяет своих позиций по данным международных и национальных рейтинговых агентств.

В Южном федеральном округе Волгоградская область по объему инвестиций в основной капитал занимает 3-е место после Краснодарского края и Ростовской области. В 2014-2017 гг. Волгоградская область демонстрирует устойчивые темпы роста инвестиционного климата в Волгоградской области показана в таблице 2.

Таблица 2.

Динамика инвестиционного климата в Волгоградской области в 2014-2017 гг. [1, 5]

Наименование показателя	2015 год	2016 год	2017 год
Инвестиций в основной капитал, млн. руб.	175090	193342,2	185000
Выручка организаций, млн. руб.	825235	829756	839665
Доля в выручке организаций региона, %	17	18	19

О положительной динамике инвестиционного климата в Волгоградской области в 2014-2017 гг. свидетельствует, и увеличившаяся в выручке организаций региона на 14430 млн. руб. и доли в выручке организаций региона на 2%.

В Волгоградской области почти треть инвестиций крупных предприятий в основной капитал направлена на реконструкцию и модернизацию основных фондов (рисунок 1).

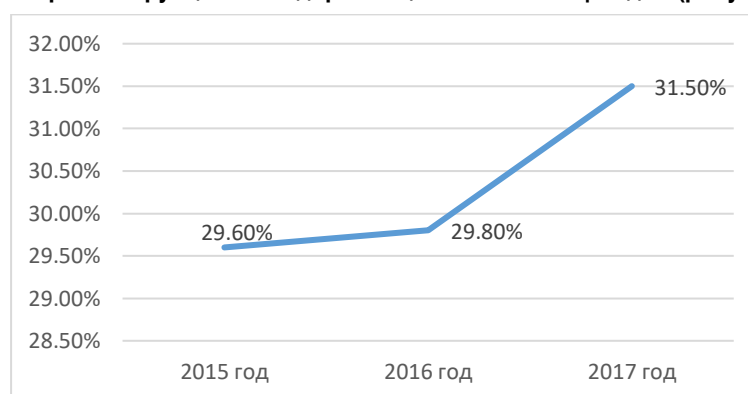


Рисунок 1. Динамика инвестиций на реконструкцию и модернизацию основных фондов предприятий в 2014-2017 гг., % [1, 5]

Увеличение динамика инвестиций на реконструкцию и модернизацию основных фондов предприятий произошло на 1,9%.

Наибольшую долю в структуре инвестиций в Волгоградской области в 2014-2017 гг. занимают следующие виды деятельности: обрабатывающие производства (2014 год - 24%; 2015 год - 25%; 2017 год - 25,5%); операции с недвижимым имуществом (2014 год - 17%; 2015 год - 17,4%; 2017 год - 18,3%); транспорт и связь (2014 год - 16%; 2015 год - 16,8%;

2017 год – 17,4%); производство и распределение электроэнергии, газа и воды (2014 год – 10%; 2015 год – 12%; 2017 год – 13,7%) [1, 4].

Источниками финансирования инвестиций в основной капитал по крупным и средним организациям в 2014-2017 гг. являлись: собственные средства (2014 год – 58%; 2015 год – 57%; 2017 год – 59%); бюджетные средства (2014 год – 16%; 2015 год – 17%; 2017 год – 17%); средства внебюджетных фондов и прочее (2014 год – 14%; 2015 год – 15%; 2017 год – 16%); заемные средства других организаций (2014 год – 6%; 2015 год – 6,5%; 2017 год – 7%); кредиты банков (2014 год – 6%; 2015 год – 4,5%; 2017 год – 1%) [1, 5].

Объем иностранных инвестиций в экономику Волгоградской области в 2014-2017 гг. вырос более чем в два раза и составил 367,3 млн. долларов США (рисунок 2).

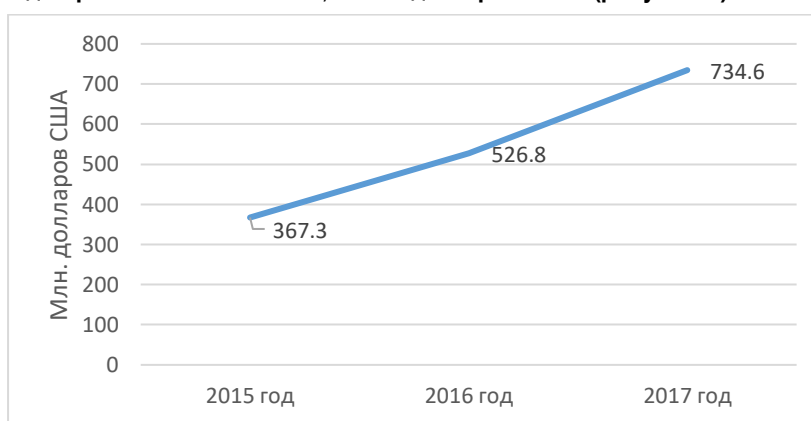


Рисунок 2. Динамика иностранных инвестиций в 2014-2017 гг., млн. долларов США [1, 5]

За 2015-2017 гг. на территории региона реализовано 88 крупных и средних инвестиционных проектов. На сегодняшний день в соответствии с областным законом о государственной поддержке инвестиционной деятельности заключено 38 соглашений с 32 инвесторами на общую сумму вложений 452 миллиарда рублей.

В настоящее время на территории Волгоградской области реализуются четыре крупных инвестиционных проекта, включенных в перечень приоритетных инвестиционных проектов в Южном федеральном округе, утвержденный Правительством Российской Федерации от 30.08.2011 № 4447п-П16:

1. Горно-обогатительный комбинат по добыче и обогащению калийных солей мощностью 2,3 млн. тонн в год 95% КСЛ Гремячинского месторождения Котельниковского района Волгоградской области, инвестор – ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий», общий объем инвестиций 131,4 млрд. рублей, срок реализации до 2022 года, планируется создание более 1800 рабочих мест.

2. Инвестиционный проект ООО «Камышинский текстиль» на территории Волгоградской области, инвестор ООО «Камышинский текстиль», объем инвестиций 5,0 млрд. рублей, планируется создание 1200 рабочих мест, срок реализации до 2018 года.

3. Строительство и развитие производства автобусов на территории городского округа – город Волжский, инвестор – ООО «ВОЛГАБАС», объем инвестиций 1,5 млрд. рублей, планируется создание 300 рабочих мест, срок реализации до 2017 года.

4. Создание химико-фармацевтического кластера в Волгоградской области, инициатор проекта – ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Минздрава России, общий объем инвестиций 7,1 млрд. рублей, планируется создание 680 рабочих мест, срок реализации до 2020 года [5].

Закончена реализация следующих инвестиционных проектов:

1. Строительство комплекса глубокой переработки ВГО 1 этап, инициатор – ООО «Лукойл-Волгограднефтепереработка», общий объем инвестиций 81,3 млрд. рублей, создано 94 высокотехнологичных рабочих места.

2. Реконструкция главного корпуса с созданием производства полиэфирных кордных тканей и технических нитей, создано 352 высокотехнологичных рабочих места, инициатор – АО «Газпром химволокно», общий объем инвестиций 4,3 млрд. рублей. Срок реализации проекта 2016г.

3. Авиловское газонефтяное месторождение, инициатор – ООО СП «Волгодеминойл», создано 318 высокотехнологичных рабочих мест, общий объем инвестиций 2,5 млрд. рублей.

4. Проект по освоению месторождения «Доброе», инициатор – ООО СП «Волгодеминойл», общий объем инвестиций составляет – 2,07 млрд. рублей, количество создаваемых рабочих мест составит 292 человек. Срок реализации проекта 2016г.

5. Создание производства полимерных упаковочных многослойных пленок и материалов, инициатор – АО «Силд Эйр», общий объем инвестиций 759 млн. рублей. Срок реализации проекта 2016 год.

6. Строительство завода для получения продуктов разделения воздуха и строительство станции наполнения баллонов водородом повышенной чистоты 1 этап, инициатор ООО «Праксайр Волгоград», создано высокотехнологичных рабочих мест – 41. Общий объем инвестиций – 2,8 млрд. рублей [5].

Для инвесторов в регионе предусмотрено 53 вида государственной поддержки. Среди них – предоставление земельных участков без торгов. В свою очередь, инвесторы берут на себя обязательства по достройке или реконструкции социально значимых объектов, завершению проблемных домов. Закон уже применен при реализации такого масштабного инвестиционного проекта, как строительство предприятия по глубокой переработке зерна кукурузы ООО «НьюБио», строительстве жилого микрорайона в Советском районе Волгограда ООО «Родниковая долина» [4]. На территории города Волгограда реализуется «Стратегия

социально-экономического развития Волгограда до 2030 года (далее – стратегия) разработана в соответствии с подпунктом 3.3 пункта 3 решения Волгоградской городской Думы от 15.07.2015 № 32/1002 «Об утверждении Положения о стратегическом планировании в городском округе город-герой Волгоград», целью которой является создание благоприятной среды для привлечения инвестиций и инноваций в экономику Волгограда.

Таким образом, динамика инвестиционного климата в Волгоградской области в 2014-2017 гг. имеет положительную тенденцию: увеличение инвестиций в основной капитал; увеличение выручки организаций региона и доли в выручке организаций региона; увеличение иностранных инвестиций.

Библиографический список

1. Постановление Администрации Волгоградской области «Об утверждении инвестиционной стратегии Волгоградской области на период до 2020 года» от 24 декабря 2015 года N 778-п [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/432835789>, свободный с экрана (дата обращения 14.03.2018)
2. Стратегия социально-экономического развития Волгограда до 2030 года (далее – стратегия) разработана в соответствии с подпунктом 3.3 пункта 3 решения Волгоградской городской Думы от 15.07.2015 № 32/1002 «Об утверждении Положения о стратегическом планировании в городском округе город-герой Волгоград» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.volgadmin.ru/d/strategy2030/index/39>, свободный с экрана (дата обращения 14.03.2018)
3. Ермакова Ю. А. Волгоградской области прошло итоговое заседание совета по улучшению инвестиционного климата [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://нвести.пф/2017/12/26/v-volgogradskoy-oblasti-proshlo-itogovoe-zasedanie-soveta-po-uluchsheniyu-investicionnogo-klimata/>, свободный с экрана (дата обращения 14.03.2018)
4. Ермакова Ю. А. Волгоградская область внедряет новые практики улучшения инвестиционного климата [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://gorodskoyportal.ru/volgograd/news/news/42673162/>, свободный с экрана (дата обращения 14.03.2018)
5. Инвестиции и инновации в промышленности [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://promptorg.volgograd.ru/current-activity/investitsii-i-innovatsii/>, свободный с экрана (дата обращения 14.03.2018)

УДК 33.332.122

Полижаева В.А. Оценка уровня развития Краснодарской городской агломерации

Assessment of the level of development of the Krasnodar urban agglomeration

Полижаева Виктория Алексеевна,

Кубанский государственный университет, г. Краснодар

vicktoriyapolizhaeva@mail.ru

Polizhaeva Vicktoriya Alekseevna

Kuban State University, Krasnodar

Аннотация. В статье рассмотрена категория «агломерация» как форма современного расселения людей. Проанализировано состояние и уровень развития Краснодарской городской агломерации, рассчитаны основные качественные и количественные показатели.

Ключевые слова: агломерация, коэффициент аггломеративности, индекс аггломеративности, Краснодарская городская агломерация.

Abstract. The article considers the category "agglomeration" as a form of modern settlement of people. The state and level of development of the Krasnodar urban agglomeration are analyzed. The main qualitative and quantitative indicators are calculated.

Keywords: agglomeration, agglomeration coefficient, agglomeration index, Krasnodar city agglomeration.

В современном мире традиционные типы населенных мест постепенно заменяются новыми «групповыми» формами высококонцентрированного расселения, для которых характерно сближение поселений и формирование между ними интенсивных связей. Процесс сближения крупных городов и пригородов, сопровождающийся формированием единого экономического и социального пространства, получил название «агломерирование».

Актуальным вопросом становится выбор модели управления таким социально-экономическим пространством, в котором каждое местное сообщество самостоятельно и обособленно, с одной стороны, и связано в единую структуру – с другой. Однако чтобы ответить на этот вопрос необходимо проанализировать сущность такого понятия как «агломерация» и выявить современные тенденции развития конкретной территории.

Сам термин «агломерация» впервые был применен к расселению французским географом М. Руже, который считал, что агломерация возникает тогда, когда городские виды деятельности распространяются за пределы города на соседние населенные пункты. В 70-е гг. прошлого столетия термин «агломерация» становится широко распространен, однако его единого определения не существует. [1]

На сегодняшний момент выделились некоторые подходы в определении термина «агломерация»: географический, управленческий, экономический, социальный, градостроительный.

Профессор Орегонского университета США Артур О'Самиван отмечает, что именно агломерации, а не муниципалитеты являются важнейшими пространственными единицами в современной экономике. Согласно его видению агломерация представляет собой территорию, на которой сосредоточена большая масса населения, составляющего ядро, и близлежащие районы (округа), которые объединены в экономическом смысле с ядром.

Советский ученый Г.М. Лаппо трактовал агломерацию как компактное скопление населенных пунктов, главным образом городских, местами срастающихся, объединенных в сложную многокомпонентную динамическую систему с интенсивными производственными, транспортными и культурными связями. [2]

Однако не все городские системы можно назвать агломерацией. Существует целый ряд критериев определения городской агломерации. Все они использованы в различных методиках. Перечислим основные из них:

- Численность населения центра;

Во многих методиках основным фактором определения агломерации является наличие города людностью более 100 тыс. чел. Именно такой город начинает окружать себя спутниками, выполняющими определенные функции.

- Временная доступность от окраин до центра;

Показатель варьируется от 1 до 2 часов.

- Количество городских населенных пунктов;

- Численность городского населения агломерации и пр. [3]

Рассмотрим подробнее формирующуюся Краснодарскую городскую агломерацию. Согласно исследованиям Леонтьевского центра, в последнее десятилетие значительно увеличилась численность населения города Краснодара. Формирующаяся моноцентрическая Краснодарская агломерация может стать одной из нескольких миллионных в России. Численность населения потенциальной агломерации оценивается в размере от 1,05 до 1,34 млн. чел.

Возможности создания Краснодарской агломерации отражены на карте (рисунок 1), где ядром является г. Краснодар, а второе кольцо образуют Усть-Лабинский, Динской, Красноармейский, Северский муниципальные районы, а также муниципальное образование г. Горячий Ключ.

Также, опираясь на материалы территориальной стратегической сессии Краснодарской агломерации, прошедшей в 2017 году [4], структуру агломерации можно описать следующим образом (рисунок 1):

- Ядро агломерации – город Краснодар;

- Пояс агломерации – пригородная зона в радиусе 30-60 км. от центра;

- Внешний распределительный пояс – агро-индустриальная зона в радиусе 90 км. от центра с самостоятельными ядрами развития 2-го порядка, которые, в свою очередь,

формируют пояса влияния вокруг себя. Это города Белореченск, Усть-Лабинск, Кореновск, Тимашевск, Славянск-на-Кубани, Крымск, Абинск.

- Поселения-спутники – Горячий Ключ, Динская, Пластунская, Яблоновский, х. Ленина.

В результате определения границ агломерационного ареала охвачена территория площадью 9100 кв.км., в том числе 841,4 кв.км. составляет площадь ядра. Население агломерации насчитывает 1382,3 тыс. чел., из них 881,5 тыс. чел. – численность населения ядра агломерации.

Для развития агломерации необходимо определение территорий различного функционального назначения (промышленная, сельскохозяйственная, рекреационная, научная, транспортная). Функциональное зонирование является базовой основой управленческих решений пространственного развития территорий. С этой точки зрения Краснодарская городская агломерация объединяет территории следующего функционального назначения: промышленная (г. Краснодар, Северский район); сельскохозяйственная (Динской, Красноармейский, Усть-Лабинский районы); рекреационная (г. Горячий Ключ); научная (г. Краснодар); транспортная (все входящие в агломерацию муниципальные образования). [5]

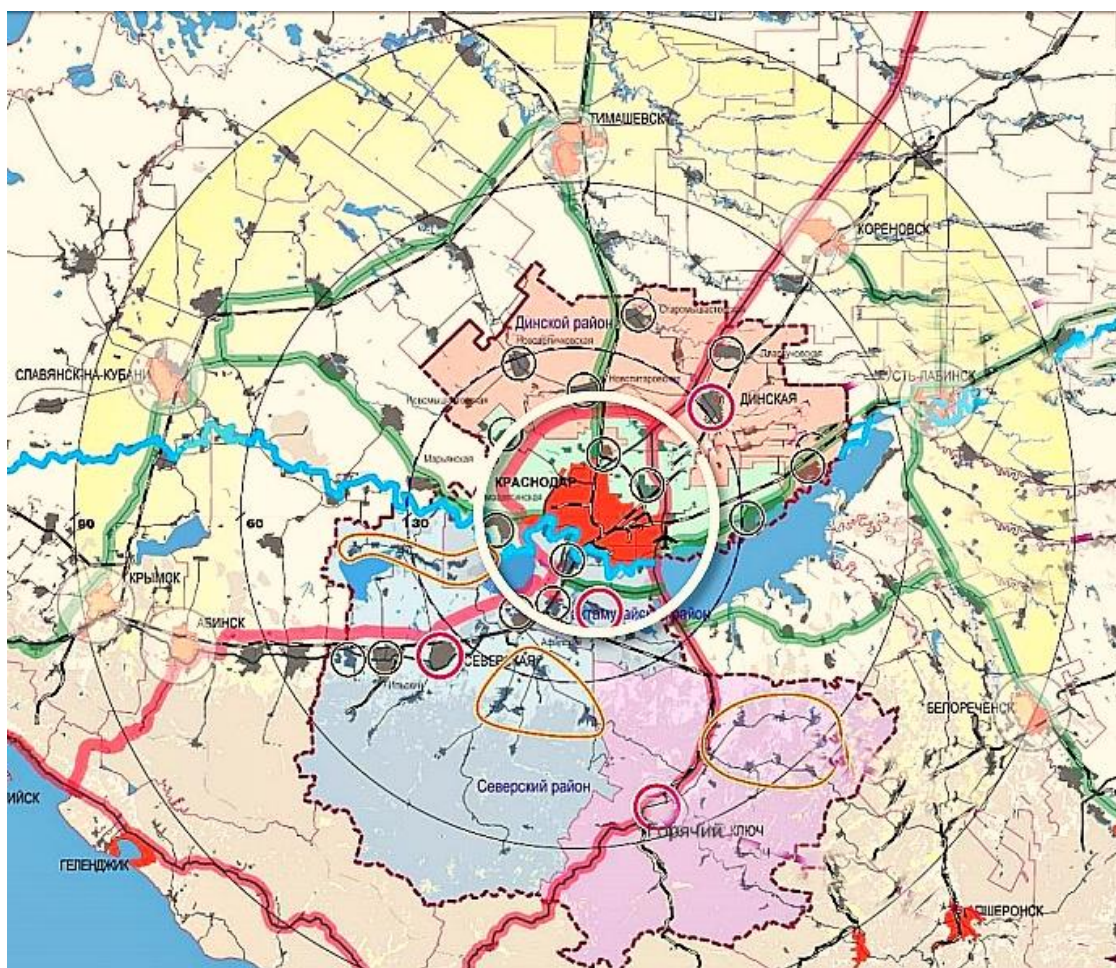


Рисунок 1. Краснодарская городская агломерация [4]

Степень развитости городских агломераций определяется несколькими показателями. Попробуем провести анализ развития Краснодарской городской агломерации и определить для нее коэффициент и индекс агломеративности.

Коэффициент агломеративности – характеризует сформированность и развитость внешней среды. Подсчитывается как плотность сети городских поселений, отнесенная к среднему кратчайшему расстоянию между ними:

$$K = (N / S) * L, \quad (1)$$

где N – число городских населенных пунктов на территории агломерации;

S – площадь территории агломерации, кв. км.; L – кратчайшее расстояние между городскими пунктами.

Рассчитаем данный показатель, исходя из того, что площадь агломерации составляет 9100 кв.км. , в состав агломерации входит 4 городских населенных пункта (г. Краснодар, пгт. Ильский, г. Усть-Лабинск, г. Горячий ключ), а кратчайшее расстояние между ними составляет 54 км. (между г. Краснодаром и пгт. Ильский).

$$K = (4/9100) * 54 = 0,024 \text{ гор. Пос./км.}$$

Индекс агломеративности – отношение численности городского населения внешней зоны к численности городского населения всей агломерации:

$$Y = P / P_a, \quad (2)$$

где P – численность городского населения зоны спутников;

P_a – численность городского населения агломерации.

$$Y = 160237 \text{ чел.} / 1041713 \text{ чел.} = 0,15$$

Еще одним показателем, характеризующим развитие агломерации, является индекс развитости населения агломерации, который рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{разв.}} = P (M^*m + N^*n), \quad (3)$$

где P – численность населения городской агломерации (млн. чел.);

M – число городов в городской агломерации;

N – число поселений городского типа в городской агломерации;

m – доля численности населения городов в численности населения городской агломерации;

n – доля численности населения поселения городского типа в численности населения городской агломерации.

Чтобы система поселений была агломерацией коэффициент развитости (K_{разв.}) должен быть больше 1.

Исходя из того, что в Краснодарской городской агломерации 3 города (Краснодар, Усть-Лабинск и Горячий Ключ) и 3 поселения городского типа в Северском районе (Афипский, Ильский и Черноморский), посчитаем индекс развитости населения агломерации:

$$K_{\text{разв.}} = 1,38 * (3 * 0,764 + 3 * 0,04) = 3,33$$

Классы развитости городской агломерации определяют исходя из значения коэффициента развитости:

- более 50 – наиболее развитые;
- от 10 до 50 – сильно развитые;
- от 5 до 10 – развитые;
- от 2,5 до 5 – слаборазвитые;
- менее 2,5 – наименее развитые;
- городские агломерации, не отвечающие ни одному из критериев – потенциальные. [6]

Таким образом, проведя анализ, можно сделать следующие выводы:

Существует множество методик определения и оценки городских агломераций. Однако все из них выделяют такие показатели, как количество городов на территории агломерации, временная доступность центра агломерации, а также численность городского населения.

Рассмотренная Краснодарская городская агломерация является формирующейся моноцентрической структурой, имеющей города-спутники, расположенные на внутреннем поясе радиусом 60-70 км.

Подсчитанные показатели для Краснодарской городской агломерации демонстрируют относительно слабое ее развитие. Индекс развитости населения составил 3,33, что позволяет отнести агломерацию к 4 группе, то есть к слаборазвитым агломерациям. Коэффициент агломеративности (0,024 гор. пос./км.) также свидетельствует о малом количестве городских поселений на территории агломерации, а имеющиеся города относятся к числу малых, население которых едва превышает 100 тыс. чел. Наблюдается некоторая поляризация социально-экономической активности между ядром и остальным пространством агломерации. В такой ситуации необходимо говорить, в первую очередь, о развитии малых городов, об увеличении численности их населения. Важным институциональным фактором также будет являться наличие связей не только между центром и периферией, но и между отдельными поселениями.

Библиографический список

1. Развитие городских агломераций: аналитический обзор, Мин. регион. развития РФ, Рос. ин-т градостроительства и инвестиционного развития. – 2015. – 71 с.
2. Паршуту Е.В. Теоретические аспекты возникновения и развития городских агломераций / Е.В. Паршуту, Ю.Ю. Галямов // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11 (52). С. 100–105.
3. Шеина С. Г., Рязанцева Т.В. Основные факторы, влияющие на развитие агломераций / С. Г. Шеина, Т.В. Рязанцева // Инженерный вестник Дона.— 2012.— № 3.
4. Материалы территориальной стратегической сессии Краснодарской агломерации / Консорциум Леонтьевский центр – AV Group. – 2017

-
5. Лаврова Т.Г. Краснодарская агломерация: развитие и управление // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2015. – №5. – С. 80-89.
 6. Шмидт А.В., Антонюк В.С., Франчини А. Городские агломерации в региональном развитии: теоретические, методологические и прикладные аспекты // Экономика региона. – 2016. – Т.12, вып. 3. – С. 776-789.

СЕКЦИЯ 5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

Керимова А.А., Илясова Ю.В. Динамика развития международной миграции населения

Dynamics of international migration of the population

Керимов Ахтем Аметович,

студент 2 курса магистратуры

Kerimov Ahtem Ametovich,

2nd year student

Илясова Юлия Васильевна,

к.э.н., доцент

Ilyasova Julia Vasilievna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

***Аннотация:** В данной статье автор рассматривает вопрос динамики развития международной миграции населения.*

***Ключевые слова:** миграция, население*

***Abstract:** The system of ensuring economic security is connected with the solution of internal and external problems, as well as with the protection of economic interests of the state and economic entities - individuals and legal entities. As a key criterion for the effectiveness of the enterprise's economic security system, stability of the financial and economic development of the enterprise can be singled out. That is why we should pay special attention to the risk of potential bankruptcy.*

***Keywords:** migration, population*

Международная миграция стала проблемой глобального масштаба, которая занимает важное место в мире на повестке дня. В течение 2015 года международная миграция была представлена множество раз в центре внимания мирового сообщества. Международные миграционные вопросы обсуждались на сорок шестой сессии Комиссии по народонаселению и развитию, состоявшейся 22-26 апреля 2015 года в Нью-Йорке, и в ходе диалога на высоком уровне по вопросу о международной миграции и развития, которая состоялась также в Нью-Йорке.

Иллюстрация влияния международных мигрантов на экономику является тот факт, что в этом году они перевели домой к своим семьям 601 млрд. долл. США, и денежные переводы, которые прибывают в развивающиеся страны, будут равны 441 млрд. долл. США. Об этом говорится в докладе "Миграция и денежные переводы: статистический ежегодник - 2016", подготовленным KNOMAD (Глобальным партнерством в области знаний по миграции и развитию).

Самым крупным источником денежных переводов стали США - сумма средств, отправленных из этой страны в 2015 году, оценивается в 56 млрд. долл. США; следом идет

Саудовская Аравия (37 млрд. долл. США) и Российская Федерация (33 млрд. долл. США). Самым крупным получателем денежных переводов была Индия - сумма средств, полученных в этой стране в 2015 году, оценивается в 72 млрд. долл. США; за ней следуют Китай (64 млрд. долл. США) и на Филиппинах (30 млрд. долл. США).

Число международных мигрантов оценивается экспертами ООН в переписи данных, регистров населения и представительных выборочных обследований. Основным критерием для международной миграции является факт, что индивид меняет страну проживания. Таким образом, в первую очередь к международным мигрантам относятся те лица, родившиеся за пределами страны проживания, и, таким образом, по крайней мере, один раз в своей жизни изменили страну проживания. При оценке числа международных мигрантов в 2015 году данные такого рода были почти по 189 странам, что составляет 81%, из 232 стран и территорий.

При отсутствии информации о стране рождения для идентификации международных мигрантов использовали гражданство, которое отличается от страны проживания. Принимая во внимание международных мигрантов, как иностранцев, могут быть весьма значительные искажения оценок: гражданин, например, родился за границей, а затем получить гражданство на жительство, иностранец может искорениться, а с другой стороны, рожденный у иностранцев может быть иностранцем всю жизнь в стране рождения. Данные о гражданстве были использованы при оценке числа международных мигрантов в 2015 году для 43 стран и территорий мира (19%).

По мнению экспертов ООН, число международных мигрантов стремительно растет. К 2015 году она достигла почти 232 млн. чел. против 175 млн. чел. в 2000 году и 154 млн. чел. в 1990 году, увеличившись при этом на 50%. Большая часть увеличения числа международных мигрантов пришла на 2005-2015 годы, когда она ежегодно увеличивалась в среднем на 4,6 млн. чел (2,3%). В 1990-2000 годах среднегодовой прирост составил 2,0 млн. чел. (1,2%).

Основное количество международных мигрантов предпочитают жить в более развитых странах (в 2015 г. равнялось 59%). Из суммарного числа всех мигрантов, которые живут в развитых странах, а их более 135, 6 млн. чел., 81,9 млн. чел. (61%) родились в других развитых странах, а остальная часть – 53,7 млн. чел. (39%) – происходят из развивающихся стран. Что касается развивающихся стран, то из общего количества международных мигрантов, которые живут в развивающихся странах, что составляет 96 млн. чел., 83,2 млн. чел. (85%) происходят с иных развивающихся государств, и только 12, 6 млн. чел. (15%) из развитых стран.

На протяжении 1990-2015 гг. количество международных мигрантов, предпочитающих развитые страны, постоянно увеличивалось и в 2015 г. рост составил 54,2 млн. чел. (на 67%); в развивающихся странах также наблюдался рост: количество мигрантов увеличилось на 25,1% (на 34%). Впрочем, в случае резкого увеличения количества международных мигрантов на протяжении 1990-2000 гг. наблюдалось в развитых странах (около 2,6% за 1 год), а в развивающихся странах не слишком заметно уменьшалось (-0,2%), то темп прироста

количества международных мигрантов в период с 2000 по 2010 гг. в развитых странах оказался меньше (2,4% за 1 год), чем в развивающихся (2,6%). Однако уже в 2010-2015 гг. темп прироста международных мигрантов снизился и в развитых странах, и в развивающихся странах (соответственно 1,6% против 1,9% за 1 год).

Из общего числа людей, которые пополнили численность международных мигрантов в развитых странах (53,3 млн. чел.), 43 млн. чел. (77%) родом происхождения из развивающихся стран, и только лишь 13 млн. чел. (13%) происходят из развитых стран. И следовательно, из 25 млн. чел., которые пополнили численность международных мигрантов в странах развивающихся, только лишь 2% происходят из развитых стран и 98% - из иных развивающихся стран.

В мире происходит тенденция активного увеличения населения, причем в разных группах стран, и, следовательно, доля международных мигрантов умеренно в нем растет (с 2,8% 1990 г. увеличилось до 3,4% в 2015 г.). Тем не менее, динамика роста по группам стран не равномерна: в развивающихся странах отметка достигла 1,7%, что является почти неизменной, а в развитых странах достигла 11, 2% (увеличилась на 9,8%).

Самое большое количество международных мигрантов живут в Европе (около 32% от общего количества международных мигрантов в 2015 г.), в Азии (31,1%) и немного меньше в Северной Америке (23%), а меньше всего в Латинской Америке (3,3%) и Океании (3,1%). Во всей Африке же число международных мигрантов не превышает 9% (табл. 2.1).

Невзирая на то, что международные мигранты на сегодняшний день передвигаются на более дальние расстояния, чем в былые годы, основная масса международных мигрантов, живущих в Азии, Африке, Латинской Америке и Европе все еще составляют иммигранты из тех же районов. Количество мигрантов, происходящих из государств той же географической области (так именуемый «коэффициент удержания районом назначения»), равен в них около 53% - 79%. В Океании и Северной Америке, наоборот, только малая доля международных мигрантов родом происхождения из других государств такой же области (соответственно 15% и 4%). В Океанию и Северную Америку основная масса международных мигрантов приезжает из других географических областей.

Перераспределение международных мигрантов по районам происхождения демонстрирует, что Европа отличается самым большим значением удержания, что составляет 66% международных мигрантов, которые родились в европейских странах, предпочитают дальнейшее постоянное место жительства в других странах ЕС. Океания и Азия также выделяется высоким уровнем удержания международных мигрантов в границах своих областей (около 58% на каждого); самый низкий уровень в Латинской Америке – всего лишь 13% международных мигрантов, родом из стран Карибского бассейна и Латинской Америки, живут в различных странах данных регионов, а основная часть (87%) предпочли другие географические районы для постоянного места жительства.

Международный миграционный вектор направления становится все больше разнообразным. Как мы видим, на сегодняшний день большая часть стран являются в одно и то же время странами происхождения, проживания и транзита для интернациональных мигрантов. Последние десять лет характеризуются тем, что почти все страны Южной и Восточной Азии, Западной Африки и Южной Америки, стали важными центрами международной миграции, так как в этих регионах наблюдался быстрый рост экономики.

Таблица 1

Распределение международных мигрантов по регионам их рождения (гражданства) и проживания, 2015 г., млн. чел.

Регионы назначения	Регионы происхождения								Удержание регионом назначения, %
	Африка	Азия	Европа	Латинская Америка	Северная Америка	Океания	Другое	Всего	
Африка	15,3	1,1	0,8	0,0	0,1	0,0	1,4	18,6	82
Азия	4,6	53,8	7,6	0,7	0,6	0,1	3,4	70,8	76
Европа	8,9	18,6	37,8	4,5	0,9	0,3	1,3	72,4	52
Латинская Америка	0,0	0,3	1,2	5,4	1,3	0,0	0,2	8,5	64
Северная Америка	2	15,7	7,9	25,9	1,2	0,3	0,0	53,1	2
Океания	0,5	2,9	3,1	0,1	0,2	1,1	0,1	7,9	14
Всего	31,3	92,5	58,4	36,7	4,3	1,9	6,4	231,5	
Удержание регионом происхожд-ия, %	49	58	65	15	28	58			

Источник: составлено автором

За последние двадцать пять лет значительный прирост международных мигрантов отмечался в Северной Америке (на 1 млн. чел. в год, или на 25 млн. чел. за 25 лет). Так же интересен тот факт, что из этого числа (25 млн. чел.) около 15 млн. чел. (почти 57%) родом из стран Латинской Америки, 8 млн. чел. (35%) из стран Азии, и только лишь 1 млн. чел. (не более 6%) из стран Африки (учитывая сугубо тяжелое экономическое положение в данном регионе).

Незначительно уступает Европа по числу прироста международных мигрантов (1990-2015 гг.) – 23 млн. чел. (в среднем 920 тыс. чел. в год). Далее идет Азия - 21 млн. чел. (в среднем 850 тыс. чел. в год). Прирост международных мигрантов в Европе, в первую очередь, был за счет иммигрантов из других стран региона (т.е. около 44% родом из Европы) и, в

незначительной степени, иммигрантами из Африки (21%), Азии (19%) и Латинской Америки (13%). В Азии тенденция немного иная: потоки миграции в этот регион были обеспечены перемещением выходцев из самой Азии – 86%, и только лишь 8% из Африки.

Максимальный прирост числа международных мигрантов отмечался в Азии – за 2000-2010 годы увеличился в среднем на 1,8 млн. чел. в год (за 1990-2000 годы увеличилось на 0,2 млн. чел. в год). Однако за 2010–2013 годы он понизился до отметки 990 тыс. чел. в год, и с 2013 по 2015 гг. наблюдалось увеличение до 1,1 млн. чел. в год. Среднегодовой прирост количества международных мигрантов в Европе составил 1,4 и 1,2 млн. чел. в год, соответственно. Однако наблюдалось замедление роста числа международных мигрантов в Северной Америке: за 2010-2015 гг. он уменьшился до 0,7 млн. чел. в год, в то время как за 2000-2010 гг. он равнялся 1,2 млн. чел. в год и за 1990-2000 годы - 1,4 млн. чел. в год.

Наиболее сильными коридорами передвижения в 2015 году стали перемещения с одних стран одного региона в другие страны того же региона (Например, Азия–Азия) – 54 млн. чел. мигрантов. За десять лет, (2000-2010 гг.) количество международных мигрантов в этом коридоре возросло на 1,6 млн. чел. в год. Но за 2010-2015 гг. прирост сократился до 0,9 млн. чел. в год (рис. 2.1). Высокий прирост количества международных мигрантов отмечался также в перемещениях из одной страны Европы в другую – в среднем на 0,7 млн. чел. за год за 2010-2015 гг. По коридору ЛА–СА (из Латинской Америки в Северную Америку) прирост числа международных мигрантов был наибольшим в 1990-2000 гг. (в среднем 0,9 млн. чел. за год), но за 2010-2015 гг. стабильно снижался и сократился до 0,4 млн. чел. в год, уступив, таким образом, третье место по количеству прироста международных мигрантов из одной африканской страны в другую (Африка–Африка). Что касается коридора Азия–Европа, то прирост международных мигрантов из азиатских стран в европейские страны был довольно таки устойчивым.

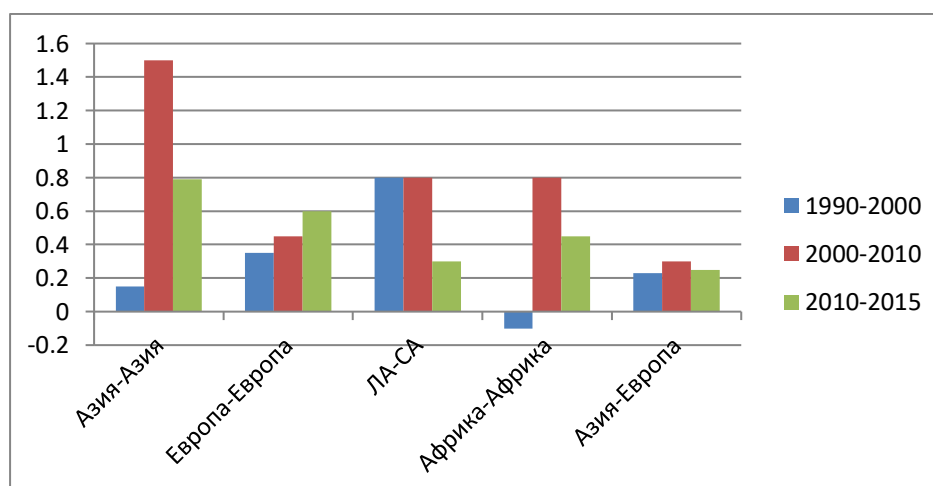


Рисунок 1. Среднегодовой прирост числа международных мигрантов по пяти крупнейшим коридорам миграции между регионами мира, 1990-2015 годы, млн. чел.

Источник: разработано автором

Число международных мигрантов за последнее 25 лет увеличилось почти в каждой третьей стране мира. Самый большой прирост был отмечен в Северной Америке, а именно в США - 24 млн. чел., или на 1 млн. чел. в году). Второе место разделяют со значительным отрывом ОАЭ - 7 млн. чел. и Испания - 6 млн. чел. за 1990-2015 гг. В 2010–2013 годы отмечалось уменьшение темпов роста почти во всех странах с наибольшим приростом числа международных мигрантов за последние 25 лет (1990-2015 гг.), если сравнивать с 2000-2010 гг.

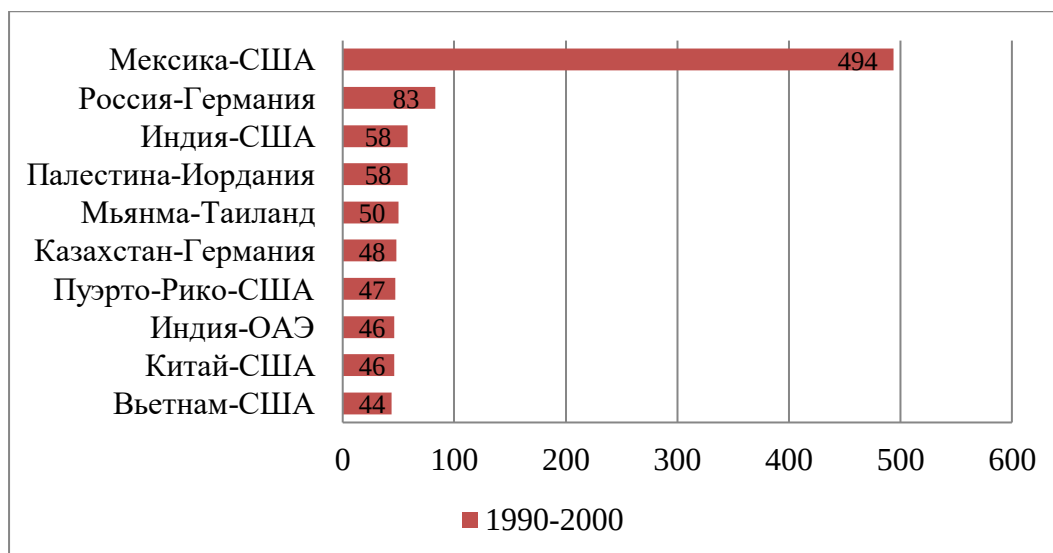


Рисунок 2. Среднегодовой прирост числа международных мигрантов по десяти крупнейшим коридорам миграции между странами мира, 1990-2000 годы, тыс. чел. / г.

Источник: составлено автором

Довольно таки значительно менялись размеры миграции по главным коридорам между отдельными странами. Семь из десяти главных по приросту количества международных мигрантов в 1990-2000 годы коридоров имели в качестве страны проживания одну из развитых государств, в том числе пять – США (рис. 2.2). Большой прирост количества международных мигрантов в США был, в первую очередь, связан с эмиграцией из ряда стран: Индии, Мексики, Китая, Пуэрто-Рико и Вьетнама. Наиболее массивным коридором, как и в дальнейшие годы, были потоки миграции из Мексики в США, за счет чего население США стремительно увеличивалось в среднем на 510 тыс. чел. в год. Существует еще два сильных потока, которые направлялись в Германию (из Казахстана и России). Три миграционных потока сложились между странами Азии: из Мьянмы в Таиланд, из Индии в ОАЭ, из Палестины в Иорданию.

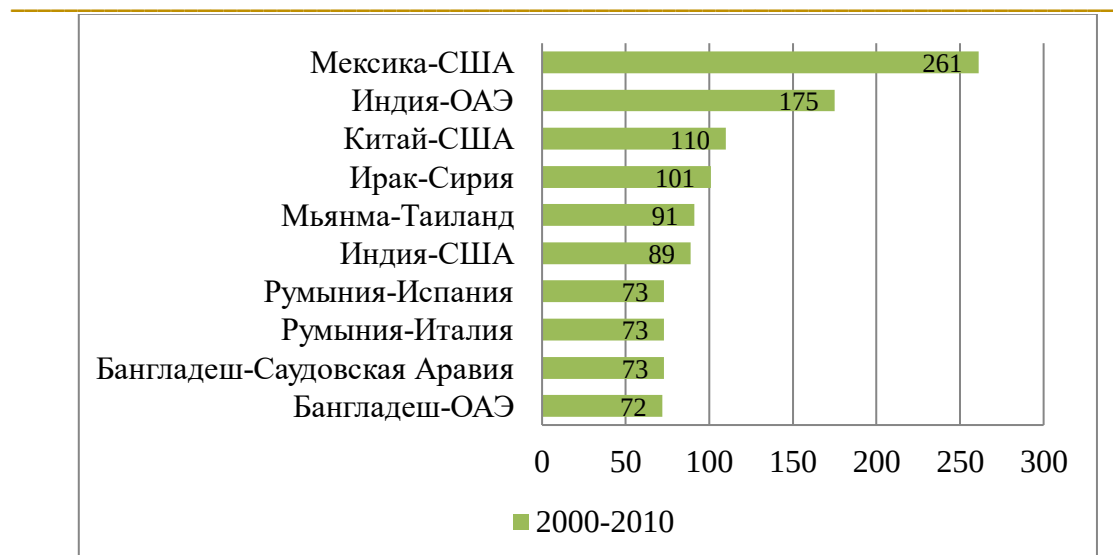


Рисунок 3. Среднегодовой прирост числа международных мигрантов по десяти крупнейшим коридорам миграции между странами мира, 2000-2010 годы, тыс. чел. / г.

Источник: составлено автором

В период 2000-2010 годов десять ведущих коридоров, по которым отмечался самый большой прирост количества международных мигрантов, разделились буквально поровну: пять имели страной проживания из группы развитых стран, пять – страну, из группы развивающихся стран. Самым сильным коридором миграции оставался из Мексики в США, несмотря на тот факт, что средний прирост числа международных мигрантов в году по нему сократился практически в два раза (не более 255 тыс. чел.). Значимо увеличился миграционный поток из Китая в США (прирост возрос в 2,5 раза). Италия и Испания (страны Южной Европы) стали странами, где проживают множество эмигрантов из Восточной Европы. Образовались три коридора международной миграции из десяти основных из стран Южной Азии в страны Западной Азии, добывающие нефть (в ОАЭ и Саудовскую Аравию из Бангладеш, в ОАЭ из Индии). Сформировали еще один сильный поток международной миграции во время войны беженцы из Ирака в Западную Азию (в Сирию).

Основные коридоры международной миграции в 2010-2015 годы значимо поменялись. Всего три из десяти остальных все еще имели страной проживания развитую страну. Одним из самых мощных до сих пор остается поток мигрантов из Мексики в США, но среднегодовой прирост международных мигрантов уже значительно меньше выделяется от остальных ведущих коридоров. Все также крупными остаются потоки миграции между развитыми странами - из Польши в Великобританию, из Румынии в Италию. Из других семи ведущих коридоров международной миграции пять имели страной проживания страну Азии (к ним также относятся усилившиеся потоки из Камбоджи в Таиланд, из Китая в Южную Корею), а остальные два, которые сформировались в результате больших потоков беженцев - страны Африки (из Сомали в Кению, из Судана в Южный Судан).

В результате международного движения населения миграционный прирост стал главной причиной увеличения численности населения Европы, и, по мнению экспертов, к 2030-м годам станет главной и для населения Северной Америки.

Следствием того, что во множестве регионах мира рождаемость сократилась до максимально низкого значения, которое не может обеспечить простого воспроизводства населения, миграция играет все более значимую роль и является важным фактором изменения количества населения. Кроме непосредственного воздействия на прирост (убыль) населения миграция оказывает не прямое воздействие на динамику количества населения, изменяя свойства рождаемости, смертности, возрастно-половой структуры населения и в странах происхождения, и в странах назначения.

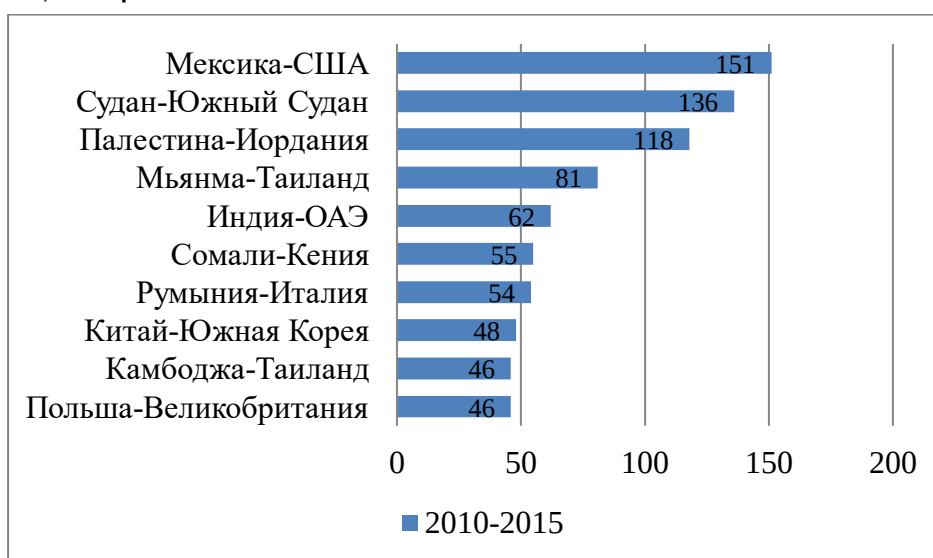


Рисунок 4. Среднегодовой прирост числа международных мигрантов по десяти крупнейшим коридорам миграции между странами мира, 2010-2015 годы, тыс. чел. / г.

Источник: составлено автором

На протяжении 1950–2010 гг. население развитых государств возрастало за счет благоприятного сальдо миграции (разницы между числом выходцев, которые прибывают из развивающихся стран, и количеством эмигрантов, выбывающих в развивающие государства). В соответствии с этим, развивающиеся страны лишались доли своего населения в итоге международной миграции.

Заметно вырос миграционный прирост населения развитых стран за период 1990–1999 гг. (в среднем 2,5 млн. чел. за год) и 2000–2010 гг. (3,5 млн. чел. за год), если сравнивать с 1980-и (1,5 млн. чел.) и 1970-и (1,3 млн. чел.). Северная Америка и Европа возымели самый большой прирост количества населения в результате международной миграции, в то время как Латинская Америки и Азия понесли самые большие потери (рис. 2.5). Южная Америка, как и Африка, на протяжении шестидесяти лет теряла свое население в результате миграции, но более

значимый миграционный упадок наблюдался в 1971-1990 годы (по 0,5 млн. чел. в среднем в год). Относительно невысокий прирост населения получила Азия в миграционном обмене с другими районами в 1960-е и 1980-е гг., однако в 1950-е гг. наблюдалось увеличение. Океания постоянно наращивает свое население в процессе миграционного обмена с другими странами мира: ее величина в 1970-е годы составляет 50 тыс. чел. в год и в 2000-е годы 20 тыс. чел. в год.

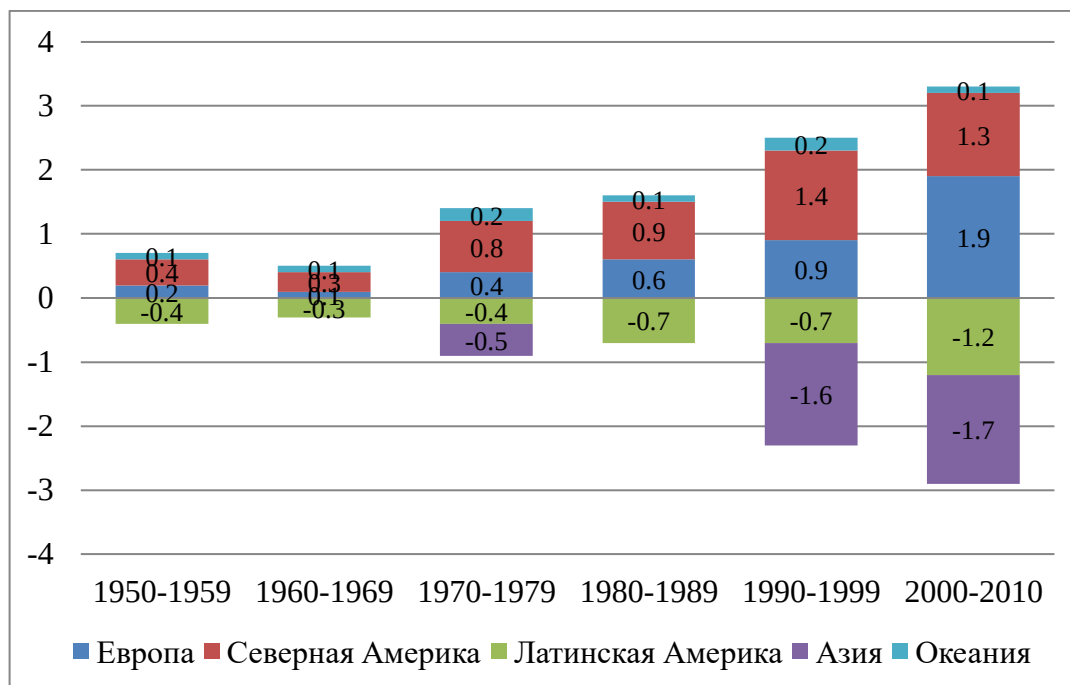


Рисунок 5. Среднегодовой миграционный прирост населения по основным регионам мира, 1950 – 2010 годы, млн. чел.

Источник: составлено автором

Развитые страны, в своем большинстве, являются странами чистой иммиграции. Однако, из 53 стран число стран с благоприятным миграционным приростом возросло до 40 (было 35).

Развивающиеся страны, наоборот, являются страны чистой эмиграции, однако их количество снизилось со 115 (в 1990-х гг.) до 113 (в 2000-х гг.), но количество государств с благоприятным миграционным приростом увеличилось с 60 до 62.

Население как в более развитых странах, так и менее развитых, росло в 1950-е гг., в первую очередь, посредством естественного прироста (рис. 2.6 и 2.7). С 1960-х гг. начала наблюдаться тенденция снижения вклада естественного прироста в общий прирост населения развитых стран, однако стал увеличиваться вклад миграционного прироста. И уже в 2000-е годы миграционный прирост стал главной причиной, движущим фактором увеличения числа населения.

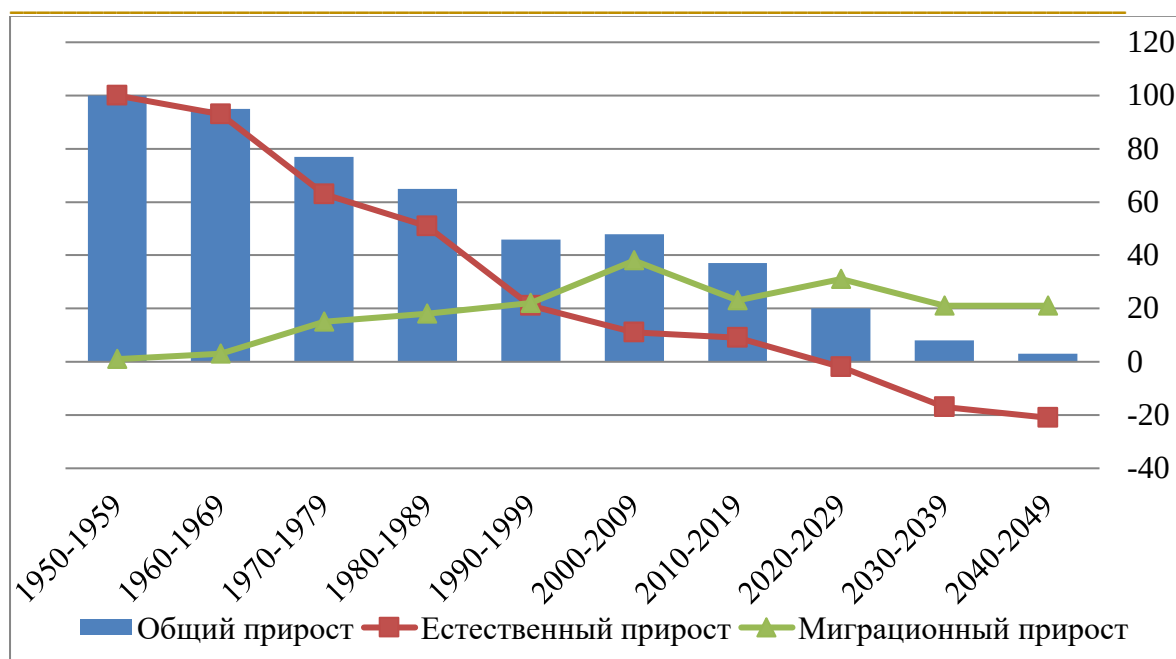


Рисунок 6. Вклад естественного и миграционного прироста в общий прирост населения более развитых стран мира, 1950-2049 годы, млн. чел.

Источник: разработано автором

В последующих годах, доходя до сегодняшних дней, миграционный прирост стал единственным фактором, который способен в той или иной степени возместить практически неминуемую естественную убыль населения.

Перед развивающимися странами, в отличие от развитых стран, возникла проблема чрезвычайно быстрого подъема за счет растущего естественного прироста. Незначительное понижение отмечалось только лишь в далекие 2000-е гг. Сообразно многообещающим расчетам по среднему уровню прогноза рождаемости в предстоящем десятилетии, его величина немного возрастет и в следующие десятилетия начнет стабильно сокращаться. На фоне значимого естественного прироста миграционный упадок, который является миграционным приростом для населения в развитых странах, выглядит малозначительной.

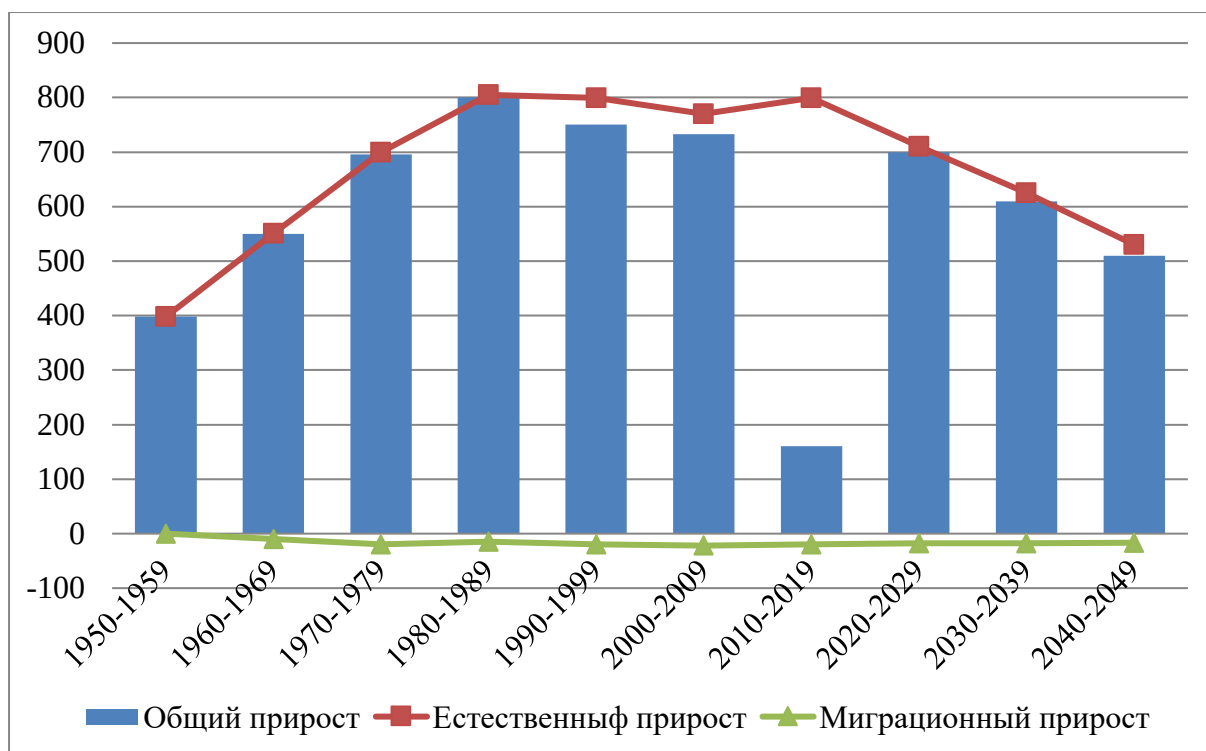


Рисунок 7. Вклад естественного и миграционного прироста в общий прирост населения менее развитых стран мира, 1950-2049 годы, млн. чел.

Источник: составлено автором

Касательно географического распределения по миру, то население Азии, Африки и Латинской Америки в период 1950-2010 гг. увеличивалось посредством естественного прироста той или иной интенсивности. Уменьшение числа мигрантов была малозначимой на фоне высочайшего естественного прироста и буквально вовсе не оказывала значимого воздействия на общий прирост численности населения (рис. 2.8-2.13). В Северной Америке, Европе и Океании прирост численности миграции населения оказывает усиливающееся воздействие на изменение количества населения, в то время, как роль естественного прироста является все наименее важной.

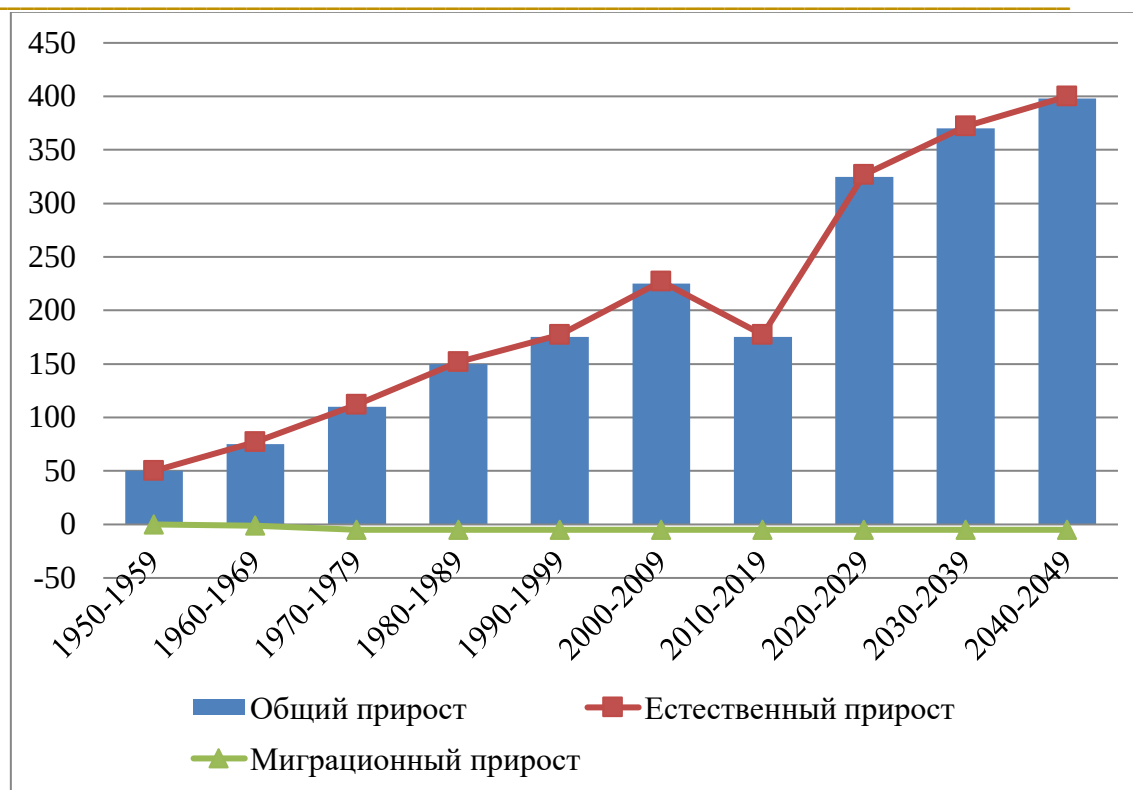


Рисунок 8. Вклад естественного и миграционного прироста в общий прирост населения Африки, 1950-2049 годы, млн. чел.

Источник: разработано автором

Известно, что с конца 1990-х гг. в Европе происходит естественная убыль населения (посредством стран Восточной Европы), однако численности миграции населения не только лишь возмещает ее, но и гарантирует стабильный рост населения. Впрочем, как предполагается по варианту прогноза средней рождаемости, миграционный прирост уже в 2020 г. не сможет компенсировать натуральную убыль, даже при сохранении современного уровня населения, и численность населения в Европе начнет сокращаться.

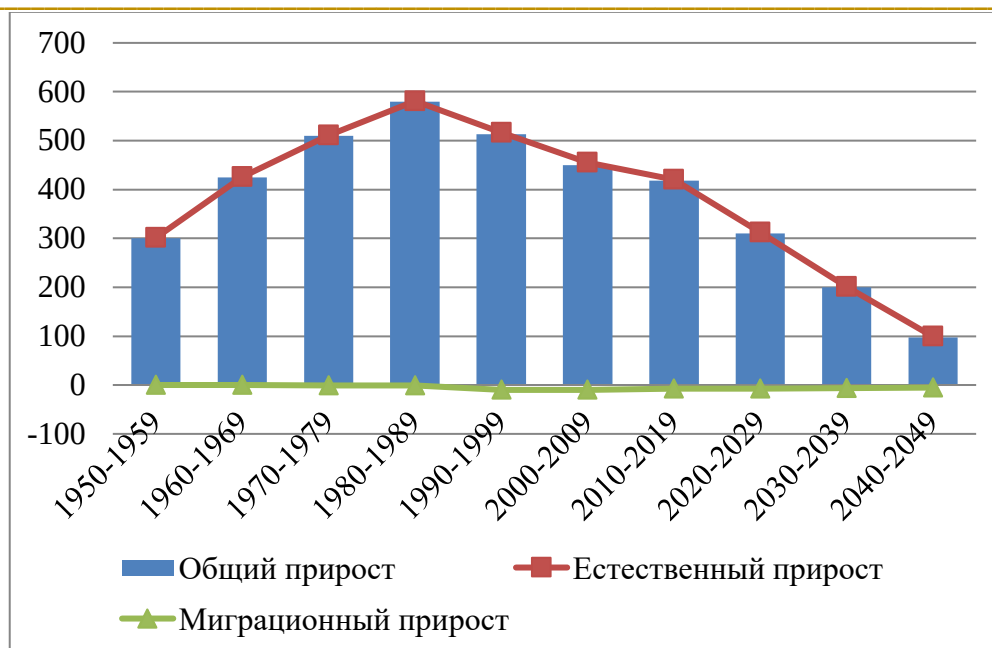


Рисунок 9. Вклад естественного и миграционного прироста в общий прирост населения Азии, 1950-2049 годы, млн. чел.

Источник: разработано автором

В Океании и Северной Америке естественный прирост населения и по сей день вносит немаловажный вклад в увеличение количества населения, а миграционный прирост все больше и больше увеличивает его. Сообразно варианту прогноза средней рождаемости, миграционный прирост в 2030-е годы впервые превзойдет вклад естественного прироста в Северной Америке и будет являться главным фактором увеличения числа населения.

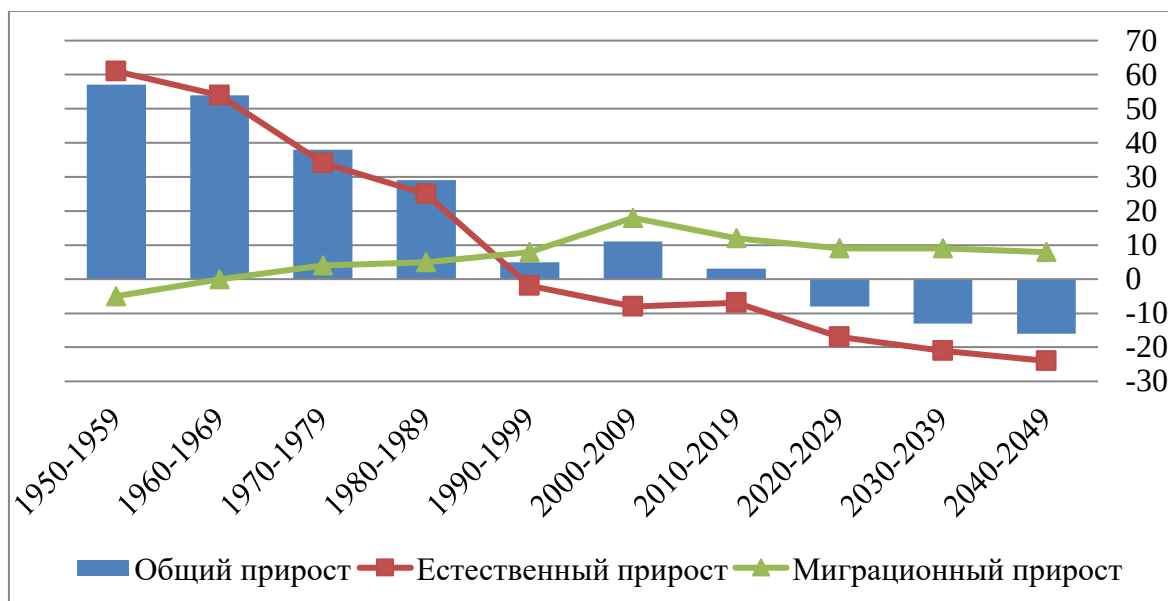


Рисунок 10. Вклад естественного и миграционного прироста в общий прирост населения Европы, 1950-2049 годы, млн. чел. за десятилетие

Источник: разработано автором

В Океании же, по всей видимости, естественный прирост останется ведущим фактором увеличения численности населения до конца прогнозируемого периода, а прирост миграции населения станет лишь увеличивать его.

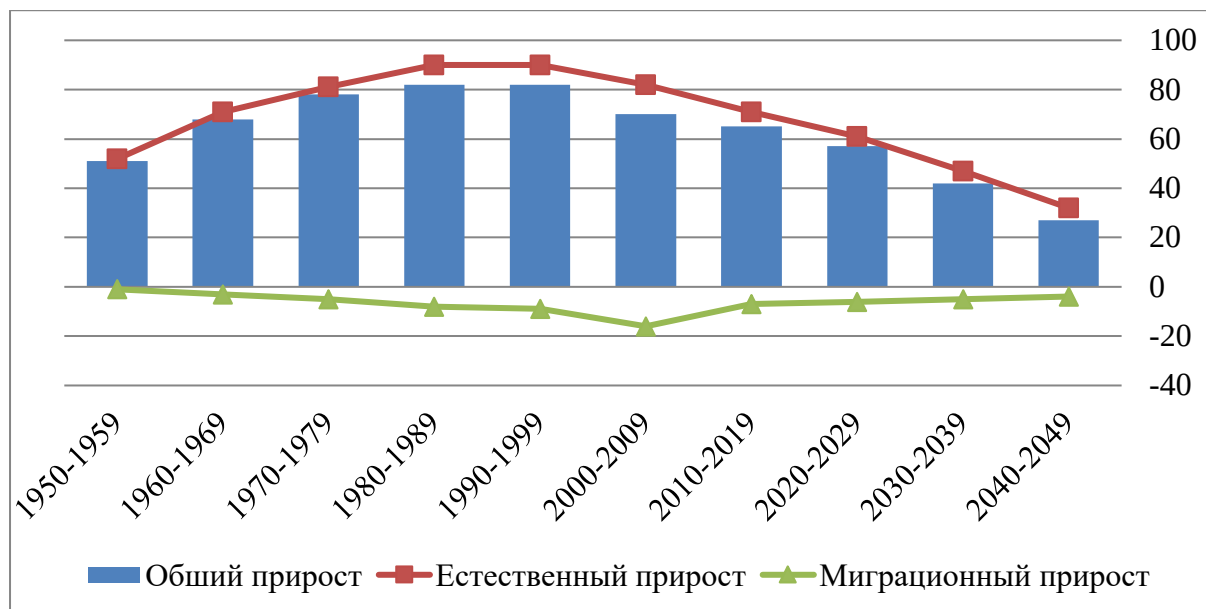


Рисунок 11. Вклад естественного и миграционного прироста в общий прирост населения Латинской Америки, 1950-2049 годы, млн. чел.

Источник: разработано автором

Если рассмотреть недоступность миграционного прироста (миграционное сальдо будет равняться нулю), то численность населения Европы сократится к 2050 году на 7,6%, нежели по варианту средней рождаемости (который прогнозирует миграционный прирост населения на уровне, представленных на рис. 2.8-2.13), население Северной Америки и Океании сократится на 15,4% и 15,5% соответственно. Численность населения развитых стран, в общем, сократится на 10,3%.

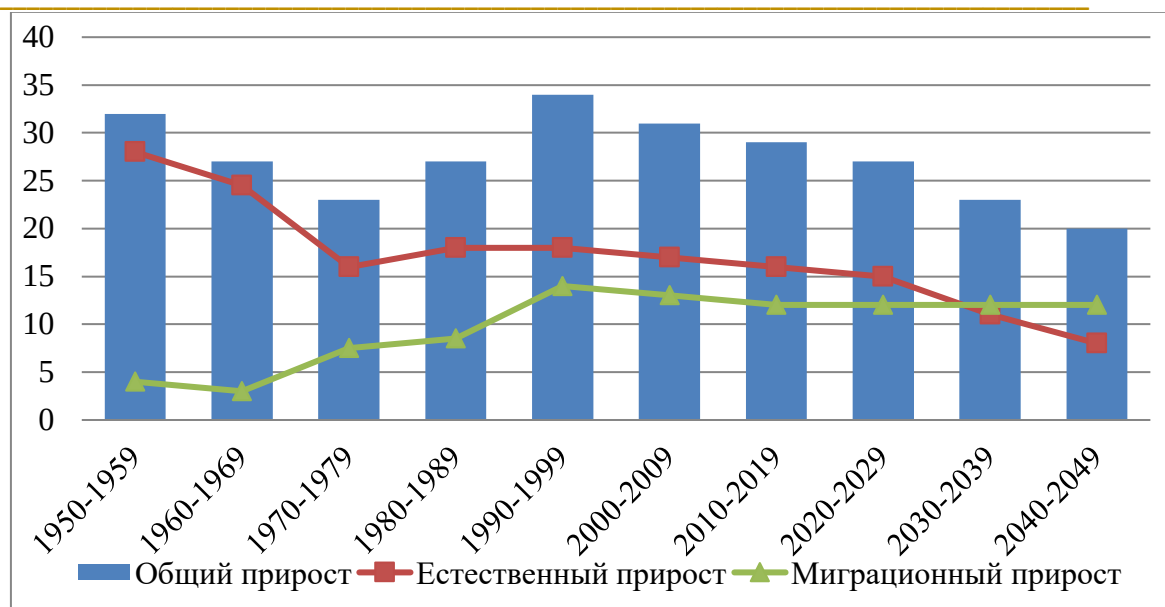


Рисунок 12. Вклад естественного и миграционного прироста в общий прирост населения Северной Америки, 1950-2049 годы, млн. чел.

Источник: разработано автором

Однако отсутствие миграционного прироста незначительное влияние на развивающиеся страны: их население увеличится на 1,8%, нежели согласно варианту средней рождаемости с приростом миграции населения, при этом в Африке увеличится на 1,4%, в Латинской Америке на 3,9% и в Азии – на 1,5%.

УДК 33

Лихарева Н.Д. Проблемы и перспективы банковской интеграции АСЕАН

Prospects and problems of banking integration of ASEAN

Лихарева Наталья Дмитриевна,

студентка направления 38.03.01 «Экономика»,

профиля «Мировая экономика»,

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия

Likhareva Natalia Dmitrievna

student profile "World Economy" of the Far Eastern Federal University

Научный руководитель:

Новиков Игорь Александрович,

старший преподаватель кафедры мировой экономики ШЭМ ДВФУ

Scientific adviser: Novikov Igor Aleksandrovich, Senior Lecturer, Department of World Economy, Far Eastern

Federal University

Аннотация: 2015 г. ознаменовался окончательным формированием единого торгового пространства АСЕАН, в связи с чем перед странами-участницами встал вопрос о дальнейшей экономической интеграции в регионе. Следующим шагом на пути к цели было определено осуществление полной банковской интеграции к 2020 г. Изучение рисков и перспектив банковской интеграции в странах Юго-Восточной Азии, является актуальным для исследователей.

Ключевые слова: АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии), банковская интеграция, перспективы интеграции, QAB (Квалифицированные банки), риски, ABIF (Программа структурной банковской интеграции АСЕАН).

Abstract: 2015 was marked by the final formation of a single ASEAN trade space, in connection with which the countries-participants raised the issue of further economic integration in the region. The next step towards the goal was the implementation of full banking integration by 2020. The study of risks and prospects for banking integration in the countries of South-East Asia is relevant for researchers.

Keywords: ASEAN (Association of Southeast Asian Nations), banking integration, integration prospects, QAB (Qualified banks), ABIF (ASEAN structural banking integration program).

АСЕАН – перспективный интеграционный район Юго-Восточной Азии, который вызывает большой торговый, инвестиционный и политический интерес со стороны множества стран мира. Главными катализаторами сотрудничества в районе стали кризисы 1997 и 2008 гг., после которых организация смогла достичь весьма больших результатов в сфере торговых, социальных и политических взаимоотношений. На этом развитие диалога внутри АСЕАН не останавливается, поэтому уже сегодня главным направлением дальнейшего становления многостороннего партнерства стала интеграция финансового рынка АСЕАН. Краеугольным камнем преткновения в этом вопросе становится банковский сектор Юго-Восточной Азии, который доминирует в финансовой системе региона. Но возможно ли осуществить банковскую интеграцию АСЕАН к 2020 г.? Каковы перспективы этого процесса, какие выгоды и риски им сопутствуют?

Безусловно, это долгий и многоуровневый процесс, который имеет свои преимущества и недостатки. Странами-участницами уже были предприняты первые шаги на пути к созданию

единого банковского пространства. В декабре 2014 года министрами финансов и главами Центральных банков АСЕАН была одобрена программа Структурной банковской интеграции АСЕАН (ABIF). Целью данной программы является обеспечить доступ к рынкам и условия свободы действий для Квалифицированных банков АСЕАН (QAB), которые расположены в странах-членах и отвечают определенным требованиям, согласованным АСЕАН.

Qualified ASEAN Bank – это «специальные банки», имеющие широкий спектр продуктов и услуг и обладающие преимуществами лицензирования, а также льготным режимом в отношении других иностранных банков, не являющихся QAB. Данная программа должна содействовать достижению определенного уровня квалификации и конкурентоспособности местных банков, предполагается, что она будет играть решающую роль в содействии развитию инвестициям и торговле внутри АСЕАН. В свою очередь, чтобы страны участницы получили доступ к QAB, они должны подписать двустороннее соглашение, которое соответствует текущему ландшафту, поддерживает бизнес и ориентированно на беспроигрышные решения. Требования, предъявляемые к кандидатам QAB, включают в себя принадлежность АСЕАН, наличие сильной базы капитала, устойчивого и хорошего управления, отвечающих требованиям международных стандартов [1]. Ожидается, что банки станут движущей силой торговли и инвестиций в АСЕАН. Реализация программы ABIF будет происходить в трех направлениях. Во-первых, обеспечение равного доступа банкам на рынки АСЕАН, вне зависимости от уровня экономического развития страны базирования. Во-вторых, организация равноправного режима регулирования банковской деятельности как для местных, так и для банков QAB. В-третьих, достижение унификации нормативных документов на всем пространстве АСЕАН [2].

На пути достижения данных целей существует множество препятствий. Так, различия в размерах банков являются одной из основных проблем, тормозящих банковскую интеграцию в АСЕАН. Величина банковских активов в АСЕАН-5 (Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд и Филиппины) в разы превышает средний уровень для стран BCLMV (Бруней, Камбоджа, Лаос, Мьянма и Вьетнам). 14 млрд. долл. США – это средний показатель для Малайзии и Сингапура, 10 млрд. долл. США для Таиланда, в остальных же странах активы банка не превышают и 3 млрд. долл. США [3]. Такой же разрыв наблюдается и в показателях уровня надежности и темпах роста банков. Самые надежные банки расположены в Сингапуре, а лидерство по темпам роста принадлежит банковской системе Филиппин [3].

Можно сказать, что оптимальный капитал – это кровь компании для ее развития и расширения. Фактор капитала является наиболее значимым для выхода банков на интегрированный финансовый рынок. Чем больший капитал принадлежит банку, тем выше его рентабельность и надежность. В банковской сфере АСЕАН капитал распределяется неравномерно, Индонезия, Филиппины, Сингапур, Таиланд и Малайзия являются странами с высоким коэффициентом достаточности капитала, что не скажешь о странах BCLMV [1].

Поэтому сегодня страны АСЕАН-5, достигшие оптимального уровня капитала, должны расширять свой бизнес в других странах.

Другой проблемой, препятствующей созданию единой банковской системы, является различие в уровнях процентных ставок, которые широко варьируются в регионе. Например, самая низкая процентная ставка по кредитованию принадлежит Сингапуру (5,3%), а самая высокая Лаосу (22,6%) [4]. По мнению Фины Астрианы (Fina Astrina), ABIF может стать решением данной проблемы, т.к. реализация данной программы приведет к увеличению конкуренции между региональными баками и, как следствие, к повсеместному снижению процентных ставок [5]. Как показано в исследовании Фазелины Хамид (Fazelina Sahul Hamid) и Хуэй Лян (Hooi Hooi Lean), с годами разница в процентных ставках в АСЕАН-5 сокращается, особенно ярко это стало выражено после азиатского и глобального финансового кризисов [6]. Данный пример, подтверждает, что наиболее развитые страны АСЕАН готовы к созданию единого банковского рынка.

Следующие возможные риски при создании единого банковского пространства связаны с возникновением монополии [7]. В условиях, когда в большинстве стран АСЕАН отсутствуют крупные конкурентоспособные банки, велика вероятность формирования крупного игрока, который сосредоточит в своих руках подавляющую часть ресурсов и клиентов. В таком случае местные банки могут просто не выдержать конкуренции и обанкротятся. Также в условиях монополии велика возможность наступления кризиса из-за изменения деятельности или положения этого крупного банка, что может привести к снижению темпов экономического развития стран или к полному подрыву экономической системы на всем пространстве АСЕАН.

Кроме проблемы формирования крупного лидера в регионе, существует опасность перетока и концентрации основной части ресурсов и инвестиций в страны АСЕАН-5, что приведет к ухудшению положения менее развитых стран региона, поэтому многие специалисты поддерживают концепцию порогового осуществления банковской интеграции в Юго-Восточной Азии. Согласно теории «пороговых условий», перед интеграцией и либерализацией банковской сферы страна-участница должна достичь определенных результатов в развитии данного сектора [7].

По мере того как рынок становится все более и более интегрированным возрастает риск распространения кризисов и системных спадов в экономике. Данные тенденции ставят АСЕАН перед необходимостью создания регионального органа финансового надзора. Его организация будет означать передачу ему целого комплекса прав и функций по контролю за банковской системой региона, в то время как сейчас данные обязанности выполняют отдельные национальные регулирующие инстанции. Однако пока АСЕАН не намерен создавать региональный орган, т.к. страны-участницы не желают терять национальный суверенитет при решении финансовых вопросов. Хотя кризис в еврозоне и доказал, что полагаться только на национальный надзор в каждой стране при отказе от создания единого контрольного органа

было ошибкой, вероятность появления такой инстанции в АСЕАН на данный момент крайне мала. Пока же государства-члены видят оптимальный вариант в укреплении координации между национальными надзорными органами.

Хотя создание полностью интегрированного экономического союза странами Европы и является наглядным примером для подражания АСЕАН, страны Азии намерены идти по собственному пути развития. Прежде всего в планах АСЕАН создание только полу-интегрированной финансовой зоны, в отличие от Евросоюза. Почему же в Азии меньше возможностей финансовой интеграции, чем в Европе? Возможно, такой контраст в интеграции и не удивителен, Европа ушла гораздо дальше Азии в интеграции производства и торговли. ЕС имеет настоящий единый рынок товаров и услуг, а прогресс в направлении создания зоны свободной торговли Азии остается неполным. В то время как Европа устранила практически все препятствия на пути свободного перемещения капитала и большинство барьеров на пути движения рабочей силы, в Азии ограничения на мобильность факторов по-прежнему широко распространены. В Европе регионализм в немалой степени мотивируется стремлением к политической интеграции, не имеющей аналогов в Восточной Азии. Когда в Европе созданы институты транснационального управления (Европейская комиссия, Европейский парламент, Европейский суд, и Европейский центральный банк), азиатская интеграция «слабо институционализована». То есть она основана не на транснациональных институтах, а на межправительственных соглашениях, которые не затрагивают суверенитет государств-участников [8].

Основная часть различий регионов объясняется направлениями проводимой политики. Доказательства того, что финансовая кооперация следует за торговой, показывают, что Азия менее финансово интегрирована, чем Европа, потому что она сделала меньше для содействия росту внутрирегиональной торговли. Недостаточное развитие финансовых рынков и учреждений в некоторых потенциальных странах-кредиторах также является препятствием для финансовой интеграции в регионе; это тоже может быть устранено инициативами, направленными на стимулирование роста азиатских финансовых рынков.

Не смотря на все существующие риски и препятствия для создания единой банковской системы АСЕАН есть множество преимуществ для осуществления интеграции. Прежде всего, преимущество интеграции банковского рынка будет заключаться в снижении стоимости банковских услуг и снижении стоимости финансовых услуг, что будет обусловлено повышением эффективности и усилением конкуренции, что будет сопровождаться расширением операционных баз. Особенно в менее развитых странах АСЕАН, улучшение финансовых услуг и укрепление потенциала финансового надзора можно ожидать и за счет передачи финансовых технологий. Большая часть региональных сбережений будет мобилизована на более продуктивные инвестиции через расширенные сети банков. Кроме того, появление конкурентоспособных банков будет способствовать укреплению устойчивости банковского

сектора АСЕАН [9]. Как считают специалисты, банковская интеграция должна способствовать экономическому росту в регионе, на фоне которого ожидается рост торговли и увеличение инвестиций в АСЕАН. Малые и средние предприятия будут иметь лучший доступ к финансированию, т.к. кредитная способность банков должна увеличиться. Снижение процентных ставок по кредиту также будет содействовать более дешевому финансированию. Интеграционные процессы должны привести к развитию технологий в банковской сфере, благодаря чему крупные банки смогут охватывать более широкую часть населения. В свою очередь, ABIF будет содействовать установлению равенства и уменьшения неравенства в уровне развития банковского сектора в странах АСЕАН, а, следовательно, и минимизации разрывов в банковском присутствии в регионе. Создание сильных сверхрегиональных банков, способных конкурировать на мировой арене.

Действительно, интеграция 10 банковских систем, имеющих разные уровни развития и конкурентоспособности, разные объемы активов и методы ведения работы, весьма долгий и непростой процесс, который требует тщательной оценки рисков и преимуществ, адекватного регулирования и четкой координации действий, а также сильной политической воли со стороны всех участников АСЕАН. На сегодняшний день невозможно осуществить полную финансовую интеграцию в АСЕАН. Этому препятствуют разрывы в экономическом развитии стран, отсутствие QAB и достаточного количества двусторонних соглашений между странами, введение странами пороговых барьеров для входа зарубежных банков и различия финансовых систем участниц, а также многочисленные потенциальные риски. По данным исследования, только АСЕАН-5 смогут достичь всех целей, обозначенных в ABIF к 2020г. Пока в регионе только Сингапур и Малайзия обладают достаточно развитой, конкурентоспособной банковской системой. АСЕАН предстоит еще пройти длинный путь к финансовой интеграции, и для этого ему предстоит еще направить большой поток инвестиций на развитие инфраструктуры, институциональной системы, нормативной базы и увеличение внутрирегиональной торговли, которая является первой ступенью в экономической интеграции.

Библиографический список

1. Suryasnia, S., Primiana, I., Sucherly, Herwany, A. Banking strategy and implementation of ASEAN banking integration framework (ABIF) in ASEAN economic community (AEC)'s era 2020 / S. Suryasnia, I. Primiana, Sucherly, A. Herwany // Academy of strategic management journal. – 2016. – vol. 15, №3. – P. 137-149.
2. Никулина, С. И. Актуальные вопросы финансовой интеграции стран АСЕАН / С. И. Никулина // Национальные интересы: приоритеты и актуальность. – 2016. – № 8 (341). – С. 132-141.
3. Арапова, Е. Я. Интеграция в банковской сфере АСЕАН: проблемы и возможности / Е. Я. Арапова // Азия и Африка сегодня. – 2014. – №2 (679). – С. 37-41.

-
4. The World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/FR.INR.LEND?view=chart>
 5. Astrina, F. Challenges facing ASEAN banking integration [Электронный ресурс] / F. Astrina. – Режим доступа: <https://thcasean.org/read/articles/175/Challenges-facing-ASEAN-banking-integration>
 6. Hamid, F. S., Lean, H. H. Is ASEAN ready for banking integration? Evidence from interest rate convergence / F. S. Hamid, H. H. Lean // Indonesian capital market review. – 2016. – Vol. 8, №2. – P. 72-82.
 7. Богачева, О. В., Раков, И. Д., Смородинов, О. В. Финансовая интеграция в АСЕАН: анализ практики / О. В. Богачева, И. Д. Раков, О. В. Смородинов // Финансовый журнал. Научно-исследовательский финансовый институт. – 2017. – № 2 (36). – С. 115-128.
 8. Eichengreen, B., Park, Y. C. Why has there been less financial integration in Asia than in Europe? / B. Eichengreen, Y. C. Park // Political economy of international finance. – 2003. – № 28. – P. 1-28.
 9. Yamanaka, T. Integration of the ASEAN banking sector / T. Yamanaka // Institute for International Monetary Affairs. – 2014. – № 1. – P. 1-21.

СТАТЬЯ 6. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 339.3

Гутникова О.Н. Сценарий стратегического развития торговых предприятий
потребительской кооперации Республики Крым

Scenario of strategic development of trade enterprises of consumer cooperation of the Republic of
Crimea

Гутникова Ольга Николаевна,

Институт экономики и управления

(структурное подразделение КФУ

им. В.И. Вернадского)

vechirko15@mail.ru

Gutnikova Olga Nikolaevna

Institute of Economics and management

Аннотация. В статье рассмотрены основные принципы формирования сценария стратегического развития для предприятий кооперативной торговли, выделены основные структурные элементы сценария, предложена модель его построения. Проведен анализ основных методов, применяемых для получения экономических показателей, необходимых в качестве индикаторов, характеризующих эффективность процесса реализации сценария.

Ключевые слова: сценарий развития, стратегия, кооперативная торговля.

Abstract. The article considers the main principles of the strategic development scenario for the cooperative trade enterprises, the main structural elements of the scenario are identified, the model of its construction is proposed. The analysis of the main methods used to obtain economic indicators necessary as indicators characterizing the effectiveness of the process of implementing the stages of the scenario is analyzed.

Keywords: scenario of development, strategy, cooperative trade.

По сути, стратегическое развитие предприятия предполагает осуществление каких либо изменений внутренней среды организации и трансформации характера внешнего воздействия на нее. В более абстрактном понимании, стратегическое развитие предполагает реализацию стратегии, основная цель которой – улучшение эффективности работы предприятия, формирования ее конкурентных преимуществ.

Для предприятий кооперативной торговли Республики Крым, объединенных в крупную региональную торговую сеть, реализация стратегии развития должна проходить по разработанному сценарию, который предполагает формирование плана последовательных действий, направленных на обеспечение выделенных задач развития. Особенность сценария должна базироваться на характерных признаках, свойственных кооперативной организации. Необходимо учитывать, что потребительская кооперация является некоммерческой, социально-направленной организацией, основная деятельность которой – удовлетворение потребностей членов пайщиков. Помимо этого, потребительская кооперация уже много лет ориентируется на обслуживание сельского населения, выступая в роли одного из основных

источников снабжения сельских районов продуктами питания и средствами первой необходимости.

В современных экономических условиях сложились неблагоприятные условия для эффективного функционирования потребительской кооперации региона. Это связано в первую очередь с ростом конкуренции на сельском рынке в результате развития и расширения регионального ритейла. Неблагоприятное воздействие на развитие оказывает также потеря части имущества в результате национализации, проведенной в 2014 году, недостаточность собственных средств и слабая финансовая поддержка со стороны государственных органов власти.

Как результат, возникла необходимость принятия кардинальных мер по стабилизации катастрофического падения экономических результатов, формируемых в процессе осуществления торговой деятельности, принятия стратегических решений, цель которых - возрождение былого экономического положения кооперативной торговой сети, усиление ее влияния на развитие региона. Стратегическое развитие кооперативной торговли должно осуществляться в рамках разработанной стратегии по установленному сценарию.

Необходимо отметить, что определенной структуры или эталонного образца сценария развития не существует, есть только обоснование необходимости включения в его структуру основных элементов. Многие ученые-экономисты расходятся во мнении, относительно акцентирования внимания на основных ориентирах при разработке сценария. Так, Демидова Е.О.[1] предполагает, что при формировании стратегических планов развития на основе сценариев необходимо выбирать несколько стратегических направлений, а один из сценариев выделять как «фокус планирования» для разработки определенной стратегии, которая в дальнейшем была бы применена в отношении других сценариев. Это позволит оценить гибкость и необходимость модификации введения ограничений и составления планов на случай возникновения непредвиденных обстоятельств. При этом выделенный сценарий как «фокус» не должен представлять собой наиболее вероятный вариант развития событий, на фоне которого остальные стратегии будут восприниматься как вторичные.

Этого же мнения придерживается автор статьи, предполагая, что при реализации стратегии развития торговых кооперативных предприятий необходим, во-первых, пересмотр целесообразности самой торговой сети, во-вторых, из-за недостаточности финансирования, а также ограниченности собственного капитала, нужна внешняя финансовая долгосрочная поддержка. В качестве «фокуса планирования» должна выступать стратегия «выживания», основная цель которой – формирование базы для концентрации денежных средств, необходимых для поэтапного развития наиболее перспективных направлений деятельности. Стратегия «выживания» предполагает проведение санации торговой сети, выделения убыточных торговых объектов, пересмотр рациональности их функционирования. Стратегия также предполагает закрытие ряда убыточных предприятий, замена стационарных торговых

объектов автолавкой, следуемой по установленному графику[2].

Обеспечение альтернативной поддержки предлагаемой стратегии развития возможно за счет параллельной реализации стратегии «концентрической диверсификации», направленной на пересмотр ассортимента реализуемых товаров, расширение его за счет продукции собственного производства, усиление уровня позиционирования фирменного кооперативного бренда. При этом, государственная поддержка должна позволить сократить сроки реализации данной стратегии и обеспечить более быстрое восстановление ранее утраченных экономических позиций торговой кооперативной системы на товарном рынке Республики.

На основании проведенного исследования потенциала и условий развития кооперативной организации, предложены следующие направления сценария стратегического развития кооперативной торговой сферы, представленные на рисунке 1.

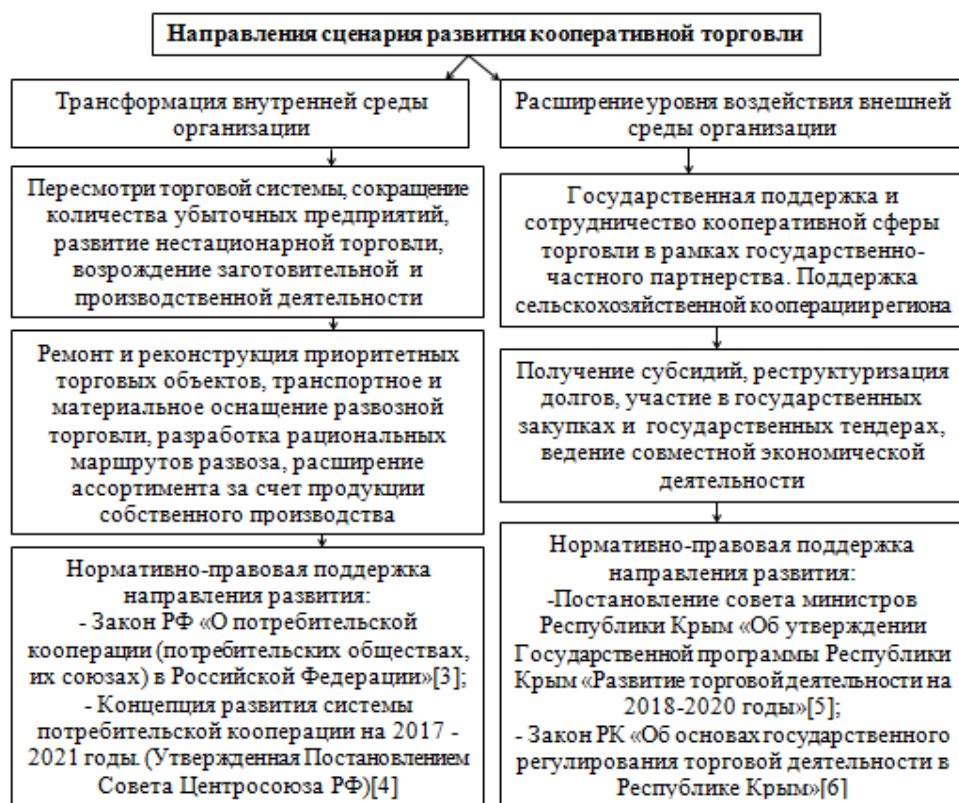


Рисунок 1. Направления сценария развития торговой сферы потребительской кооперации Республики Крым

Учитывая представленные на рисунке 1 направления сценария стратегического развития Республики Крым отмечено, что трансформацию внутренней среды, которую сдерживает дефицит финансирования должно обеспечить параллельное расширение сферы воздействия внешней среды. Исходя из этого, мероприятия по трансформации кооперативной торговой системы должны быть реализованы за счет государственной поддержки.

Анализ нормативно правовых актов и других государственных законопроектов и

Программ показал, что на 2018-2020 года принята Программа развития торговой деятельности в Республике, согласно которой разработан механизм субсидирования кооперативной системы[5]. В Программе предложена схема субсидий, которые должны быть направлены на модернизацию стационарной торговой сети, организацию выездного торгового обслуживания сельского населения, обеспечение заготовки сельскохозяйственной продукции у товаропроизводителей. Предполагается выделение 15,2 млн. руб. на приобретение торгового и технологического оборудования, технологического автотранспорта и автолавок.

Отметим, что для реализации сценария развития уже подготовлена нормативная база, предполагающая государственную (внешнюю) поддержку. Сценарий развития необходимо направить на пересмотр структуры торговой сети, выделении наиболее убыточных торговых предприятий, замене стационарной торговли развозной, разработке оптимальных маршрутов развоза товаров. В целом сценарий стратегического развития кооперативной торговли должен состоять из этапов, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Структура сценария стратегического развития торговых предприятий потребительской кооперации Республики Крым

Этап	Содержание	Индикатор
1	Выделение задач сценария, анализ временного горизонта	4-5 задач, срок реализации сценария
2	Оценка внешней среды организации, анализ макро и микроокружения	Перечень наиболее и менее перспективные зоны рынка
3	Оценка внутренней среды, анализ состояния и структуры торговой сети	Перечень убыточных предприятий системы
4	Оценка транспортной инфраструктуры выделенных районов, анализ дислокации кооперативных торговых предприятий	Схема географического расположения убыточных торговых предприятий
5	Разработка маршрута следования автомагазинов в убыточных районах	График работы автолавки
6	Расчет объема капиталовложений на обеспечение развозной торговли	Смета расходов
7	Расчет экономической эффективности от перехода на развозную торговлю	Технико-экономическое обоснование
8	Формирование оптимального ассортимента товаров для обеспечения развозной торговли	Ассортиментный перечень
9	Фокусирование альтернатив: проверка совместимости альтернатив развития	Сравнительный анализ
10	Анализ рисков, потенциальных угроз	План управления рисками
11	Выработка ведущей и альтернативной стратегии. Разработка мер по контролю за выполнением.	Стратегический план

Этап	Содержание	Индикатор
1	Выделение задач сценария, анализ временного горизонта	4-5 задач, срок реализации сценария
2	Оценка внешней среды организации, анализ макро и микроокружения	

Перечень наиболее и менее перспективные зоны рынка

3 Оценка внутренней среды, анализ состояния и структуры торговой сети

Перечень убыточных предприятий системы

4 Оценка транспортной инфраструктуры выделенных районов, анализ дислокации кооперативных торговых предприятий Схема географического расположения убыточных торговых предприятий

5 Разработка маршрута следования автомагазинов в убыточных районах

График работы автолавки

6 Расчет объема капиталовложений на обеспечение развозной торговли

Смета расходов

7 Расчет экономической эффективности от перехода на развозную торговлю

Технико-экономическое обоснование

8 Формирование оптимального ассортимента товаров для обеспечения развозной торговли Ассортиментный перечень

9 Фокусирование альтернатив: проверка совместимости альтернатив развития

Сравнительный анализ

10 Анализ рисков, потенциальных угроз План управления рисками

11 Выработка ведущей и альтернативной стратегии. Разработка мер по контролю за выполнением. Стратегический план

* Разработана автором

Первый этап сценария развития предполагает постановку задач, решение которых обеспечивает эффективность реализации выбранного направления стратегического развития. В качестве задач, автор выделил следующие:

- модернизация торговой системы, оптимизация механизма реализации потребительских товаров сельскому населению;
- формирование привлекательности собственного бренда, расширение ассортимента товаров;
- увеличение охвата рыночной ниши, формирование предпосылок для обеспечения монополистического положения в сельских районах региона;
- способствование выполнению государственных Программ в рамках поддержки торговой сферы региона и обеспечения продовольственной безопасности Республики;
- обеспечение повышения уровня экономической эффективности от ведения торговой деятельности.

Реализация сценария стратегического развития должна проходить параллельно с реализацией основных мероприятий программы развития в пределах 3-х лет.

На втором этапе сценария стратегического развития торговой сферы потребительской кооперации необходима оценка внешней среды организации с целью выделения наиболее

привлекательных и менее перспективных зон потребительского рынка. Ранжирование торговой кооперативной сети должно проходить в разных направлениях:

- выделение уровня собственного присутствия торговой сети в отельных районах;
- выделение наиболее перспективных районов, характеризующихся максимальными темпами роста;
- выделение районов с наибольшим и наименьшим уровнем конкуренции

В результате выделения зон рынка, с использованием различных экономических методов (матрица БКГ, PEST-анализ) формируется возможность определить те районы, в которых необходим пересмотр торговой системы, внедрение развозной торговли, разработка графиков работы автолавки.

На третьем этапе сценария предполагается проведение анализа внутренней среды системы и выделение убыточных предприятий, деятельность которых является нецелесообразной. Основу исследования должен составлять анализ основных технико-экономических показателей (объемов товарооборота, доходов, прибыли рентабельности), а также перспектив дальнейшего развития организации за счет применения SWOT-анализа, основанного на выделении слабых и сильных сторон организации В основу модели положено предположение, что чем больше доля организации на рынке, тем ниже относительные издержки и выше прибыль в результате экономии от масштабов производства (сбыта, реализации)[7].

На четвертом этапе целесообразно проводить оценку транспортной инфраструктуры, исследование состояния и наличия транспортных магистралей в выделенных районах, а также пригодность дорог для транспортировки грузов, проведение оценки возможности применения тех или иных маршрутов движения передвижного автомагазина. Автор считает, что необходимо обязательно учитывать происходящие в регионе структурные преобразования, развитие инфраструктуры, строительство дорог и объектов социального назначения. Значительное внимание необходимо уделять тем населенным пунктам, через которые будет проходить основная транспортная магистраль – автотрасса «Таврида», основная цель которой – обеспечение интенсивного транспортного потока через весь полуостров. Необходимо также обращать внимание на удаленность населенных пунктов от распределительных центров, в качестве которых выступают районные и межрайонные оптовые базы кооперативной организации.

На пятом этапе должен быть разработан маршрут (маршруты) следования автомагазина, который предполагает розничную продажу товаров в отдельных населенных пунктах, где необходимо закрытие стационарных кооперативных торговых объектов. Маршрут должен быть сформирован таким образом, что бы в начале следования были расположены населенные пункты, в которых существует вероятность максимального сбыта товара. Это позволит уже на начальном этапе следования автотранспортного средства уменьшить объем перевозимых грузов и тем самым обеспечить максимальную экономию топливных ресурсов.

Необходимо также учитывать установленные требования к работе обслуживающего персонала, график следования должен предполагать 8-часовую смену с обязательным часовым перерывом.

Для рационализации работы развозной торговли, по возможности торговлю с транспортного средства можно совмещать с завозом товаров в стационарные торговые объекты. Применение моделей маршрутизации позволит одновременно внедрять в отдельных районах региона от трех до пяти маршрутов следования автолавки.

На шестом этапе сценария развития предполагается проводить расчет объема капиталовложений на обеспечение развозной торговли. Основной объем затрат должна составить покупка транспортных средств, в качестве затрат предусматривается также регистрация вида деятельности, оформление страховки, подготовка территории и строительство места для стоянки транспортного средства. В качестве капиталовложений могут выступить государственные субсидии, предполагаемые Программой развития.

На седьмом этапе должен быть проведен расчет экономического эффекта. С этой целью необходимо проведение учета объема всех транспортных затрат, планирование средних размеров товарооборота и прибыли. Однако отметим, что экономический эффект потребительской кооперативной торговли может выражаться не в получении высоких объемов прибыли, а выполнении социальной миссии – обеспечении сельского населения товарами первой необходимости, формировании базы для социальной и экономической поддержки местных производителей.

Восьмой этап сценария стратегического развития предполагает разработку ассортиментного перечня, структуру которых должны составить товары собственного производства. Производственные предприятия потребительской кооперации, которые много лет специализировались на производстве социально значимых товаров, могут обеспечить рациональность ассортимента за счет включения таких товарных групп, как зерномучные товары (включая крупы, зерно, муку), хлебобулочные и макаронные изделия, пищевые жиры, переработанную плодоовощную продукцию, сахар, мед и др. В ассортимент должны быть включены товарные позиции, пользующиеся стабильным спросом, цены на которые могут быть установлены на минимальном ценовом пределе по сравнению с ценами конкурентов.

Девятый этап сценария развития предполагает фокусирование альтернатив: проверку совместимости альтернатив развития. В данном случае отметим, что принятие проекта по субсидированию системы потребительской кооперации, а также выделение в 2018-2020 годах на развитие материально технической базы и обеспечение развозной торговли 15,2 млн. руб. дает возможность одновременного запуска не менее 14 маршрутов движения автолавки по районам, характеризующихся наименьшими результатами от ведения торговой деятельности. Это дает возможность кооперативной организации привлечь средства на развитие из внешней среды при наиболее выгодных условиях финансирования с учетом пониженного риска потери

собственных средств.

Как альтернатива – акцентирование внимания на строительство автомагистрали «Таврида», под зону распространения которой попадают такие районы Крыма, как Белогорский, Симферопольский, район города Федерального значения Севастополя, где прибыльное действие торговых кооперативных объектов будет обеспечено за счет увеличения туристических потоков и повышения уровня продаж в магазинах, расположенных вдоль транспортной магистрали[8].

Последний этап сценария развития основан на проведении систематизации данных, а также выделении ведущей и альтернативной стратегии. В качестве итога по содержанию структуры сценария развития торговых предприятий потребительской кооперации выделены две стратегии, параллельная реализация которых должна обеспечить больший экономический эффект. Развитие торговой системы должно проходить в рамках одновременно реализуемых стратегий «выживания» и «концентрической диверсификации».

Контроль за выполнением сценария можно возложить на управленческий персонал каждого Районного потребительского общества, который будет нести ответственность непосредственно перед Правлением.

По необходимости стратегическое планирование по внедрению данной стратегии можно адаптировать по срокам под каждое подразделение сети, с учетом уровня доходности торговых объектов и необходимого количества дополнительных средств для восстановления финансового благополучия.

Библиографический список

1. Демидова Е.О. Разработка стратегических сценариев развития предпринимательских структур : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Демидова Елена Олеговна; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т]. - Санкт-Петербург, 2011. - 183 с.

2. Вечирко О.Н. Стратегия выживания для современных розничных торговых предприятий// Economics, management, law: realities and perspectives: Collection of scientific articles. - Les Editions L'Originale, Paris, France, 2016. – S. 134-138.

3. Закон РФ от 19.06.1992 N 3085-1 (ред. от 02.07.2013) "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации". – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_608/ (Дата обращения 20.02.2018 г).

4. Концепция развития системы потребительской кооперации на 2017 - 2021 годы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ircoop.ru/images/docs/Концепция_развития_потребкооперации_на_2017-2021.pdf (Дата обращения 14.01.2018 г.)

5. Постановление совета министров Республики Крым «Об утверждении

Государственной программы Республики Крым «Развитие торговой деятельности на 2018-2020 годы». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_375730.pdf (Дата обращения 12.02.2018 г.)

6. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Республике Крым Закон Республики Крым от 05.05.2015 N 92-ЗРК/2015. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://crimea.regnews.org/doc/vq/2e.htm> (Дата обращения 10.03.2018 г)

7. Абдурахманова Ф.Ф., Мусахонзода И.С. Многомерные (матричные) методы и приёмы анализа в маркетинговых исследованиях// International scientific and practical conference world science. – 2016. - № 2. – С. 54-58.

8. Проектирование и строительство автомобильной дороги «Таврида» Керчь - Феодосия - Белогорск - Симферополь - Бахчисарай – Севастополь (граница Бахчисарайского района). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mtrans.rk.gov.ru/file/prez_tavrida.pdf (Дата обращения 11.03.2018 г).

СТАТЬЯ 7. МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 01

Широкова Е.А. Пути совершенствования кадровой политики предприятия

Ways to improve the personnel policy of the enterprise

Широкова Елизавета Алексеевна,

Магистрант кафедры Экономики труда и управления персоналом
Сибирский государственный университет науки и технологий им. М.Ф.Решетнева

Shirokova Elizaveta Alekseevna

Master's student of the Department of labor Economics and personnel management
Siberian state University of science and technology. M. F. Reshetnev

Научный руководитель:

Самохвалова С.М. к.э.н., доцент кафедры Экономики труда и управления персоналом,
Сибирский государственный университет науки и технологий им. М.Ф.Решетнева

Scientific adviser:

Samokhvalova S. M. Ph. D., associate Professor, Department of labor Economics and personnel
management,

Siberian state University of science and technology. M. F. Reshetnev

Аннотация. В статье рассматриваются направления современной кадровой политики, основанной на передовом опыте отечественных предприятий. Формирование эффективной кадровой политики должна учитывать все вызовы современных технологий управления, уровня оснащенности производств, требований к психологической адаптации сотрудников в трудовом коллективе.

Ключевые слова: кадровые технологии, кадровая политика, управление персоналом, профессиональные компетенции, потребность в квалифицированном персонале.

Abstract. the article considers directions of modern human resources policy based on the best practices of domestic enterprises. The formation of an effective personnel policy should take into account all the challenges of modern management technologies, the level of equipment production, requirements for psychological adaptation of employees in the workforce.

Keywords: HR technology, HR policies, personnel management, professional competence, the need for qualified personnel

Важнейшим элементом составляющей кадровой политики на современном этапе развития российских предприятий является совершенствование системы подготовки кадров. Отмечая развитие российской системы профессиональной подготовки кадров в русле обще-европейских и мировых тенденций необходимо обозначить роль особенностей российской образовательной системы, направленной на формирование гибкой, подотчетной обществу системы непрерывного профессионального образования, развивающей человеческий потенциал, обеспечивающей текущие и перспективные потребности социально-экономического развития Российской Федерации.

При формировании эффективной кадровой политики необходимо учитывать все вызовы современных технологий управления, уровня оснащенности производств, требований

к психологической адаптации сотрудников в трудовом коллективе. У этого процесса есть как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, современные специалисты, приходящие или работающие в отрасли, более мобильны, восприимчивы к инновациям, внедрению передового опыта и пр. С другой стороны, отрицательными факторами являются: отсутствие опыта распределения трудового времени, эффективного взаимодействия с начальством (подчиненными), коллегами и т.п. Эти минусы в настоящее время являются определяющими на рынке труда, в свою очередь, провоцируя проблему с трудоустройством.

Следует подчеркнуть, что какое бы образование, опыт, компетенции не имел работник, от него требуются постоянное совершенствование и актуализация знаний в области его непосредственной профессиональной деятельности.

Осуществляя работу «в полях» с персоналом, специалисты по работе с персоналом более четко представляют конкретные проблемы сотрудников, за счет чего легче устанавливаются партнерские, конструктивные отношения с персоналом, выявление лидеров и активистов производственных структур. Кроме этого, четкое знание нормативно-правовой базы, правил делопроизводства, ведения документооборота зачастую позволяет быстрее и эффективнее решать вопросы, связанные с непосредственным управлением персоналом.

Ключевыми задачами реализации современной эффективной кадровой политики являются[1, с. 7]:

- поддержка специалистов с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру трудового общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния предприятия и национальных интересов;
- формирование конкурентоспособного в экономической, социальной областях набором востребованных компетенций.

Для выполнения поставленных задач специалисты по работе с персоналом сами должны обладать значительным набором компетенций, формирование которых обеспечивается современными основными профессиональными образовательными программами высшего образования, разработанными с учетом отраслевого положения предприятия. Организация деятельности специалиста по работе с персоналом должна быть нацелена не на работу за рабочим столом, а постоянный мониторинг текущей ситуации в подразделениях предприятия и получение обратной связи от руководства.

Высококачественное состояние кадров ставит основной целью становления кадрового потенциала предприятия на уровне создания условий для рационального обеспечения предприятия мастерски подготовленными кадрами, обеспечивающими формирование и реализацию потенциала специалистов в интересах предприятия.

Для достижения поставленной цели нужно решить следующие задачи:

- определение потребности в подготовке, переподготовке и усовершенствовании

квалификации сотрудников;

- организация профориентационной работы с молодыми людьми, направленность выпускников общеобразовательных средних учебных заведений на учебу на критериях целевой контрактной подготовки;

- подбор профессионалов для формирования кадрового запаса управляющих организаций, их стажировка;

- подготовка и поднятие квалификации сотрудников в образовательных учреждениях высшего, среднего и дополнительного профобразования;

- исследование обстоятельств текучести сотрудников, выработка мер по закреплению профессионалов на местах, подключая дополнительные специальные гарантии и льготы, как для работающих управляющих, профессионалов, так и для поступивших на работу выпускников образовательных учреждений.

Таким образом, развитие производственных и управленческих технологий, способствуют совершенствованию внутренних процессов кадровой политики. Управление персоналом в рамках компетенций кадровых служб, охватывает современные кадровые технологии работы по подбору персонала, обучения и развития, формирования резерва, ротации и планирования деловой карьеры.

Использование кадровых инноваций в оценке персонала, организации рабочих мест, адаптации сотрудников, профессионального обучения и развития, создает условия для раскрытия их потенциала и повышения вовлеченности. Решение ключевых вопросов, волнующих сотрудников, повышение эффективности производства, поиск механизмов роста производительности являются частью большого комплекса мероприятий по работе с персоналом. Отсюда, несколько меняются цели кадровой политики в перспективе - найти решение проблемных вопросов и тем самым повысить эффективность работы коллектива.

Основной целью политики в области управления персоналом, основанной на принципах вовлеченности молодого персонала, является разработка и внедрение корпоративных программ, направленных на развитие и повышение квалификации сотрудников, а также обучение персонала, входящего в кадровый резерв. Таким образом, кадровая политика включает в себя следующие направления работы с молодыми кадрами предприятия:

- восстановление статуса и льгот молодым специалистам – расширение испытательного срока, воспитание лояльности к организации, включение в программы обучения;

- предоставление выпускникам общежития, семейным - служебное жилье на первые 7 лет, возможность получения зарплаты 1,5-2,0-кратной от средней по региону;

- обеспечение социального лифта, условия для стажировок, карьерного и культурного роста, переподготовки, ежегодное подведение их итогов (с привлечением вузов) на советах по качеству образования;

- иметь профессиональные стандарты по основным направлениям, ориентировать

сотрудников среднего звена на подготовку к повышению квалификации или уровня образования;

- включать в состав технических делегаций на зарубежные фирмы – дает возможность получить не только источник знаний по передовому оборудованию, но и на основе полученных знаний инициировать разработку инновационных дополнений к производственному процессу;

- чаще устраивать презентации достижений перед коллегами и сотрудниками предприятия. Презентация своих достижений ставят своей целью повышение престижа высококвалифицированного труда работников, а также нематериальное стимулирование. Признание достижений и передового опыта, содействие в привлечении к обучению и трудоустройству на рабочие профессии напрямую влияют на внутриорганизационные кадровые движения. Проведение подобных мероприятий способствует развитию нематериальной мотивации и состязательному процессу в достижении высоких результатов [2, с. 255].

- проведение и участие в научно-технических конференции для руководителей и специалистов. Для поддержки талантливых работников, развития творческой инициативы и поощрения молодежи приветствует реализация различных проектов. Данные мероприятия проводятся с целью:

- стимулирования научно-исследовательской деятельности талантливой молодежи, развития интеллектуального творчества;

- содействия формированию мотивации профессионального роста и развитию компетенций, а также оказания поддержки в профессиональном становлении;

- выработки у молодых исследователей подходов к самостоятельному решению поставленных задач, навыков демонстрации полученных достижений и результатов своей работы;

- организации продуктивного научного и творческого общения, обмена опытом.

Для участия в научно-технической конференции представленные проекты должны определять вклад в развитие научно-технического потенциала предприятия и способствовать росту эффективности производства, улучшению качества продукции, повышению надежности и безопасности эксплуатации оборудования, экономии трудовых и материальных ресурсов, внедрению инновационных технологий и модернизации производства.

Каждой компании важно проводить аудит персонала для выполнения производственных задач, как сегодня, так и в будущем. Персонал необходим в достаточном количестве, в определенное время, в определенном месте, с соответствующей квалификацией. Данный постулат лежит в основе создания кадрового резерва. На предприятии должна осуществляться планомерная и систематическая оценка персонала с целью выявления наиболее эффективных, потенциально одаренных и профессионально грамотных работников, имеющих определенные навыки и компетенции, а также выявления «узких» мест в

производственном процессе. Результаты оценки и отзывы руководителей подразделений являются основой для формирования кадрового потенциала.

Прорывом в решении кадровых проблем является разработка программы многоуровневой системы подготовки и переподготовки компетентных кадров с учетом запроса базовых отраслей, реализуемая через системы научно-образовательных центров. Совместно готовятся образовательные программы, учебные пособия прикладного характера, к чтению разделов спецкурсов привлекаются специалисты[3, с. 38].

Организация стажировок специалистов на родственные предприятия, а наиболее талантливых уместно направлять и на зарубежные предприятия, даст ключ к инновационным преобразованиям на современном предприятии.

Таким образом, практическое применение современных форм управления персоналом позволяет повысить социально-экономическую эффективность производства и приобретает важнейшее значение в ресурсном обеспечении отраслей хозяйства.

Происходящие глобальные и интеграционные процессы в стране и мире, приводят к переоценке сотрудника своего места и своей роли в системе предприятия. Со стороны, руководства необходимы развитие и поддержка таких качеств, как умение обучать, навыков наставничества, сопричастие к жизни сотрудника, как профессиональной так и личной. Со стороны сотрудника ожидается открытость сознания к восприятию информации, умение работать в команде, ответственность и развитие своих профессиональных компетенций

На сегодняшний день важно, чтобы кадровая политика определяла позиционирование на рынке предприятия, но и преследовала внутренние приоритетные цели:

- обеспечение прозрачности в системе управления персоналом, позволяющей обеспечить текущие потребности производства и стратегические проекты предприятий квалифицированными кадрами;

- понятная мотивация (нематериальная и материальная) персонала на достижение поставленных целей, основанная на практическом опыте крупных корпораций;

- содействие в подготовке и повышении квалификаций работников, как линейного состава, так и руководящего звена;

- повышение престижа узкоспециализированных профессий путем их презентаций в ВУЗах, стимулирование интереса у молодого специалиста в освоении специальных знаний и компетенций.

Таким образом, кадровая политика предприятия, ее совершенствование происходит по динамичному пути становления и развития, охватывает современные зарубежные и отечественный практики управления персонала и методов мотивации, обеспечивая перспективное будущее предприятий.

Библиографический список

1. Ростовская, Т. К. Подготовка кадров сферы государственной молодежной политики: проблемы и тенденции [Текст] / Тамара Ростовская // Наша молодежь. - 2017. - № 23/24. - С. 4-8
2. Технологии обучения и развития персонала в организации [Текст] : учебник / Фин. ун-т при Правительстве РФ. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. - 255 с.
3. Юшко, С. В. Концепции инженерного образования для нефтегазохимического комплекса России - путь к университету нового типа [Текст] / С. В. Юшко, В. Г. Иванов, В. В. Кондратьев // Высшее образование в России. - 2017. - № 11. - С. 33-42

СТАТЬЯ 8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 332.025.13

Дenenберг Ю.М. Мониторинг факторов, угрожающих экономической безопасности

Monitoring factors threatening economic security

Дenenберг Юлия Михайловна,

аспирант

Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского

Научный руководитель:

Сурнина Катерина Станиславовна,

доктор экономических наук, профессор;

Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского

DenenbergYuliya Mikhailovna

Crimean Federal University

Sumina Katerina Stanislavovna

Doctor of economics, professor

Crimean Federal University

***Аннотация.** В данной статье обозначены факторы, угрожающие экономической безопасности, а также необходимость их мониторинга, его способы, методы и принципы.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, финансовая безопасность, мониторинг, способы мониторинга, методы мониторинга, принципы мониторинга.*

***Abstract.** This article identifies factors that threaten economic security, as well as the need for their monitoring, its methods, methods and principles.*

***Keywords:** economic security, financial security, monitoring, methods of monitoring, monitoring methods, monitoring principles.*

У государства в ряде первоочередных экономических задач всегда стоит обеспечение экономической безопасности. И существует ряд факторов, препятствующих высокому и эффективному финансовому росту. Особенно сильное влияние эти факторы оказывают на ведение государством внешней экономической политики, т.к. они окажут отрицательный эффект на внутреннюю и появится острая необходимость устранить обстоятельства, которые и привели к внутренним проблемам экономики. Мониторинг факторов, угрожающих экономической безопасности позволит заблаговременно выявить, изучить и устранить их, не нарушая работы экономического аппарата страны.

Должный уровень экономической безопасности это один из основополагающих факторов, необходимых для создания экономически сильного и стабильного государства. Именно поэтому необходимо не только знать факторы, составляющие угрозу для

экономической безопасности, но и создать систему мониторинга состояния и развития данных факторов.

При написании данной статьи были поставлены следующие цели:

1. Определить факторы, угрожающие экономической безопасности
2. Изучить способы, методы, принципы мониторинга.
3. Построить план проведения процедуры мониторинга.
4. Росфинмониторинг
5. Мониторинг различных систем.

Угроза экономической ситуации это некоторая ситуация, при которой возникает вероятность нарушения экономического благосостояния государства и которая может вызвать нанесение существенного ущерба.

На возникновение данной ситуации может повлиять ряд факторов. Существует условное деление этих обстоятельств на внутренние и внешние. К внутренним факторам угрозы можно отнести:

- повышение экономической преступности в государстве;
- снижение значимости образования, повышение платы за обучение, регресс учреждений образовательного и культурного направления;
- небольшая каста средней социальной прослойки;
- большое количество рабочих при нехватке рабочих мест;
- стабильно высокий уровень коррупции;
- отсутствие статичности курса валют, инфляции;
- зависимость внутреннего рынка от внешнего;

Среди внешних факторов можно выделить:

- нефиксированный (т.е. незаконный) экспорт денежных средств, покупка недвижимости за границей, хранение денежных средств на внешних счетах;
- эмиграция высококвалифицированных сотрудников за границу;
- политические распри государства с соседними державами;
- выкуп отечественного рынка зарубежными предпринимателями;
- опасность роста экономического кризиса;
- недостаточный экспорт товаров из-за низкого ассортимента вывозимых товаров;

Как мы видим достаточно большое количество факторов, как внешних, так и внутренних, способны в большей или меньшей мере влиять на действительный статус экономической безопасности государство. Поэтому мониторинг должен отслеживать

изменения каждого из этих обстоятельств для своевременного принятия необходимых мер и устранения причины экономической угрозы страны.

Основными целями мониторинга угроз должны быть:

- контроль статичного состояния и динамики развития экономики;
- поиск регрессивных устремленностей и процесс развития возможностей государства;
- определение этиологии, характера и скорости воздействия факторов на статус экономической безопасности
- предугадывание эффекта, который окажут факторы угрозы на развитие государства;
- анализ предыдущих угрожающих ситуаций для предупреждения таковых в будущем;

В мониторинге должны участвовать все заинтересованные службы экономического аппарата государства. Только слаженная работа всех систем определения и диагностики факторов, угрожающих экономической безопасности может обеспечить стабильно высокий уровень финансовой защиты государственных структур от влияния различных негативных обстоятельств.

Сейчас мы рассмотрим этапы и содержание осуществления мониторинга:

1. Рассмотрение государственного аппарата, как субъекта мониторинга.

Необходимо провести анализ состояния экономической безопасности на данный момент, учитывая все критерии и собрав информацию из разных систем заинтересованных служб.

2. Формирование системы оценки показателей уровня финансовой защищенности.

Необходимо создать подробную, удобную в практическом пользовании систему оценок экономической защиты. Данная система позволит максимально быстро централизовать необходимую информацию из разных систем мониторинга.

3. Сбор и распределение информации, обуславливающей состояние субъекта на данный момент.

Вся информация уже в виде тех или иных оценок собирается в центральной системе мониторинга.

4. Выявление положительных и отрицательных факторов.

С помощью динамических данных возможно установить ряд угнетающих и ряд усиливающих факторов.

5. Планировка действий для устранения отрицательно влияющих факторов.

Составление плана действий, направленного на предупреждение последствий влияния негативных обстоятельств.

6. Проведение анализа выполненных действий.

Подведение итогов о выполненной работе над угрожающими факторами, выделение положительной динамики в развитии

Служба мониторинга факторов, угрожающих экономической безопасности должна соответствовать некоторым требованиям:

1) Достоверность мониторинга

Во время проведения мониторинга необходимо с максимальной точностью производить анализ данных полученных из разных систем этой сложной системы. Совсем небольшие погрешности в диагностике динамики развития, могут привести к несвоевременному выявлению факторов угрозы и последующим негативным влиянием на экономический аппарат государства.

2. Оперативность

Произведение мониторинга должно происходить с максимальной скоростью. Обработка данных, их оценивание и систематизация должны осуществляться к кратчайшим срокам и с высоким уровнем достоверности. От скорости получения информации о факторах угрозы зависит объем негативных последствий этих факторов.

3. Систематичность

Все данные получаемые в течении мониторинга должны храниться в систематизированной базе информации и расположены в хронологическом порядке. Такая систематизация позволит проводить сравнительные характеристики данных за разные периоды времени.

4. Комплексность

Данные мониторинга должны быть получены с разных структур единой системы мониторинга. Это позволит определить все возможные аспекты возможной экономической угрозы.

Как и у любой другой системы, у мониторинга есть принципы на которых основывается работа всех структур.

- системность (требования предъявляемые мониторингу, предъявляются всем его структурным единицам)
- экономичность (процесс мониторинга должен использовать минимально возможное количество бюджетных средств)
- тождественность (равенство значения информации, полученной из разных систем мониторинга)
- целенаправленность (наличие определенной задачи мониторинга, на которую направлены силы всех структур системы)
- единство субъекта мониторинга (рассмотрение экономической безопасности субъекта, как единой структуры, а не отдельных её частей)

-
- комплексность (все структуры системы мониторинга объединены одной централизованной базой и множеством структур на периферии).

Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения, по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в этой сфере, по координации соответствующей деятельности других федеральных органов исполнительной власти, других государственных органов и организаций, а также функции национального центра по оценке угроз национальной безопасности, возникающих в результате совершения операций (сделок) с денежными средствами или иным имуществом, и по выработке мер противодействия этим угрозам.

Росфинмониторинг осуществляет следующие мероприятия:

- производит контроль за соблюдением законов РФ о борьбе с отмыванием денежных средств, полученных незаконным путем;
- выдает владельцам частных предпринимательств предписания о борьбе с нарушениями закона РФ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;
- принимает различные правовые акты, связанные с их полем деятельности;
- осуществляет сбор и анализ данных о совершаемых денежных сделках;
- участвует в операциях по борьбе с коррупцией;
- определяет уровень угроз от осуществления различных сделок с денежными средствами и имуществом;
- ведет контроль организаций, занимающихся финансовыми сделками;
- определяет направление деятельности федеральных органов исполнительной власти;
- взаимодействует с ЦБРФ;
- обеспечивает научно исследовательскую деятельность в сфере борьбы с отмыванием денежных средств и финансового терроризма;
- иные полномочия в установленной сфере.

В РФ список сделок, которые подлежат обязательному мониторингу изложен в законе «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001г. № 115-ФЗ.

Мониторинг контрольной среды

Контрольная среда – несколько абстрактное понятие, суммирующие в себе аспекты отношения хозяйствующего руководства к субъекту мониторинга. Оно включает в себя всё имущество определенного предприятия, его обязанности, процесс создания продукции и дальнейшей реализации, связи между центральными и периферическими структурами.

То есть контрольная среда это некоторая начальная база, которая служит фундаментом для созданием системы внутреннего мониторинга предприятия. Мониторингу контрольной среды следует уделять особенно пристальное внимание при проведении сбора информации, так как основные факторы угрозы выявляются именно на этой стадии. Действия руководства должны быть направлены на создание мощной многоуровневой системы внутреннего контроля и написание регламентов мониторинга данного предприятия.

У мониторинга контрольной среды, как у отдельной структуры системы контроля есть свои задачи:

- детекция несоблюдения сотрудниками действующего регламента и нарушения ими законодательства РФ и установленных этических норм и ценностей;
- поиск и исправление ошибок, допущенных в ходе составления регламентных документов, определяющих положение о борьбе с коррупцией;
- проверка соотношения денежного обеспечения производства к его масштабам и количеству производимого товара;
- нахождение неполадок в работе отдела поиска и найма сотрудников (их найме, трудовых договорах, обучении, оплате труда и т.д.);
- исправление системы иерархии в предприятии, а также проведение расследований по причинам превышения должностных полномочий руководящими лицами.

Мониторинг контрольной среды является отправной точкой для дальнейшего выявления угроз экономической безопасности и именно поэтому так важно качественно и своевременно проводить мониторинг факторов риска.

Мониторинг оценки процессов риска

Оценка факторов риска в предприятии осуществляется путем выявления внутренних и внешних неполадок в экономическом аппарате, скорейшем их устранении и избежание пагубных последствий действия этих обстоятельств.

Данный мониторинг направлен больше не на выявлении ошибок в структуре, служебном составе или регламенте производства, а на контроль за процессами производства и рациональности распределения бюджета среди этих процессов.

Мониторинг оценки процессов риска ставит перед собой следующие цели:

1)Выявление ошибок в процессе нахождения рисков.

Иными словами это контроль за системой контроля. Как и любая другая система, мониторинг внутренних процессов может давать сбой и задачей первостепенной важности является быстрый поиск и устранение этих проблем.

2)Недостатки в плане мероприятий по снижению риска.

Для снижения процессов риска составляется специальный план мероприятий на определенный квартал работы. Поиск ошибок в этом плане является скорее профилактическим мероприятием, так как ошибки в данной сфере большая редкость.

3)Выявление слабоэффективных мер, направленных на минимизацию рисков

В динамике лучше всего определяются мероприятия, которые не приносят должного результата и не снижают угрозу экономического риска. Эти мероприятия должны пройти коррекцию или же, в случае нулевой эффективности – деструктуризацию и вычеркивание из общего плана.

4)Несвоевременное оповещение высших руководящих лиц о факторах, влияющих на экономическую безопасность.

Важные решения, такие как изменения плана мероприятий по снижению риска или редактирование или деструктуризация отдельных его пунктов, должны приниматься людьми, занимающими высшие руководящие должности. Если вовремя не сообщить о наличии фактора риска на производстве, процесс по его устранению и предупреждение последствий может приобрести затянувшийся характер и оказать сильное негативное влияние на производство.

5)Централизация существующих знаний и обновление информационных баз

Безусловно на любом предприятии случаются ситуации, при которых факторы, угрожающие финансовой безопасности оказывают некоторое отрицательное влияние на процессы производства. И очень важно не только своевременно свести на нет отрицательное влияние фактора, но и извлечь из этого ценный опыт, чтобы не допустить подобных ситуаций в будущем.

Мониторинг системы рисков позволит пересмотреть планировку работы всех процессов на производстве и придумать иную стратегию для него.

Мониторинг информационной системы

Информационная система предприятия является одной из важнейших систем на производстве. В ней хранятся централизованные данные о мониторинге со всего предприятия, информация о неполадках и факторах, угрожающих экономической безопасности. Поэтому мониторинг за самой системой информативных баз осуществляется безостановочно.

Задачи мониторинга:

1) Поиск и устранение неполадок связанных с нарушением работы потоков информации (получения и отдачи).

Нарушения такого типа могут ухудшить достоверность и оперативность мониторинга других систем. Даже временные неполадки в работе информативной базы нарушают работу всех остальных систем.

2) Недостаточный уровень кибербезопасности.

Утечка важной информации за пределы предприятия могут повлечь за собой расстройства в работе всего производства. Так как один из принципов современного рынка это конкуренция и отсутствие монополизма, утечка производственных тайн может сильно ослабить позицию предприятия на рынке.

3) Оценка мероприятий на случай ЧП

В каждом предприятии должен быть составлен и заверен руководителем план мероприятий на случай различных непредвиденных ситуаций. Только действуя по правильному, заранее составленному плану действий можно сохранить экономически стабильное положение предприятия в случае чрезвычайных финансовых ситуаций. Данный план систематически должен подвергаться проверке и, при необходимости, корректировке.

Факторы, угрожающие экономической безопасности, могут оказать очень сильное и необратимое влияние на государственную экономику в целом. Поэтому очень важно проводить мониторинг этих факторов, согласно всем его принципам и по заверенным руководителями методам.

План проведения мониторинга должен включать в себя не только работу отдельных структур, а и централизацию в единую информационную систему всех собранных данных, их внимательный анализ и заключение определенных выводов о работе экономического аппарата.

Главный орган исполнительной власти в вопросах о экономической безопасности, устранении факторов риска и организации системы мониторинга – Росфинмониторинг. Этот орган осуществляет контроль всех структурных единиц систем мониторинга и производит централизацию данных о настоящих и потенциальных факторах риска.

Мониторинг состоит из множества отдельных процессов, каждый из которых:

1) Контролирует работу остальных

2) Является неотъемлемой частью единого контролирующего процесса.

3) Сам нуждается в систематическом мониторинге

В целом можно сказать, что мониторинг факторов риска занимает одну из важнейших позиций в обеспечении стабильно высокого уровня экономической безопасности.

Библиографический список

1. В.С.Загашвили. Экономическая безопасность России. М., ЮристъБ 1997 2.
2. Сенчагов В.К Экономическая безопасность России.М., «ДЕЛО»,2005
3. Петренко И. Н. Экономическая безопасность России. Денежный фактор. — М.: Маркет ДС, 2012. — 240 с.
4. Киященко Е. А. Социологическая оценка эффективности управления социальными службами / Е. А. Киященко, Н. В. Власова // Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 г. Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. 2014. – С. 86–91.
5. Василенок В. Л., Быков В. Н.О некоторых угрозах экономической безопасности России ,М., 2000
6. Тилькова Д. Н. Финансовый мониторинг как вид государственного финансового контроля // Молодой ученый. — 2016. — №28.
7. Щебарова Н. Внешнеэкономическая политика России//Вопросы экономики. – 2003. - №1
8. Олейников Е.А. Экономическая и национальная безопасность – М.: Экзамен, 2004

СТАТЬЯ 9. РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

УДК 338.48

Габидзашвили В.К. Проблемы и пути совершенствования управления курортно-туристским комплексом в муниципальном образовании Майкопский район

Problems and ways to improve the management of the resort and tourist complex in the municipality Maykop district

Габидзашвили Виктория Кахаберовна,

студентка факультета управления

Кубанский государственный аграрный университет

имени И.Т. Трубилина

Gabidzashvili Victoria Kakhberovna,

student of the faculty of management

Kuban State Agrarian University

named after I.T. Trubilina

***Аннотация.** В статье выделены и проанализированы основные проблемы управления курортно-туристским комплексом в муниципальном образовании Майкопский район, а также предложены основные пути их решения.*

***Ключевые слова:** курортно-туристский комплекс, туризм, туристическая отрасль, туристско-рекреационный комплекс.*

***Abstract.** The main problems of management of the resort and tourist complex in the municipal entity of Maikop district are highlighted and analyzed, and the main ways of their solution are offered*

***Keywords:** resort and tourist complex, tourism, tourist industry, tourist and recreational complex*

На сегодняшний день, курортно-туристский комплекс Майкопского района, представляет более 110 субъектов туристического рынка, представляющих услуги по размещению и питанию туристов, проката, организации и проведению пешеходных путешествий любой сложности, сплавов по горным рекам, конных походов и прогулок, полетов на пара-планах и дельтопланах, поездок на джипах и т.д.

В рамках реализации федеральной целевой программы «Юг-России» продолжается строительство туристско-рекреационного комплекса «Хаджох» и «Свято-Михайловского туристско-спортивного оздоровительного комплекса».

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, оказывает стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления.

Вместе с тем туристский потенциал Майкопского района сегодня используется не в полной мере. К основным факторам, сдерживающих развитие туризма относятся:

– проблема поступления налогов в бюджет;

-
- недостаточный уровень развития гостиничной и коммунальной, транспортной инфраструктуры, индустрии отдыха и развлечений;
 - отсутствие подготовки и переподготовки кадров массовых профессий в туризме;
 - проблема привлечения инвестиций и наращивание налогооблагаемой базы в сфере туризма непосредственно муниципальным образованием;
 - неразвитость транспортной инфраструктуры (отсутствие дорог требуемого качества до туристических объектов);
 - недостаточное развитие рекламно-информационной пропаганды и популяризации объектов и ресурсов туризма Майкопского района.

Особенностью Майкопского района является то, что на его территории сосредоточен основной туристический потенциал Республики, развитие курортно-туристского комплекса в районе имеет большое значение для региона в целом.

Курортно-туристский комплекс Майкопского района на сегодняшний день не является главным сектором экономики, но обладает потенциалом для того, чтобы стать в будущем настоящим локомотивом экономического роста.

Выполнение этих условий возможно при тщательном и продуманном планировании мероприятий по развитию курортно-туристского комплекса при условии соблюдения равновесия градостроительной деятельности и экологической системы [2].

Основными направлениями развития курортно-туристского комплекса района на расчётный период должны стать:

- освоение новых курортных центров в районе плато Лаго-Наки;
- модернизация и техническое перевооружение существующей рекреационной инфраструктуры;
- дальнейшее развитие курортно-туристских центров в п. Каменноостском, ст. Даховской, п. Краснооктябрьском, с.Хамышки, п.Гузерибль, п. Победа, ст. Севастопольская, ст. Курджипская;
- формирование систем придорожного сервиса, ориентированного на туристов;
- формирование логистических систем по обслуживанию рекреационного комплекса;
- благоустройство горнолыжных курортов по образцу западноевропейских, организация форм досуга, общественного питания;
- правовое обеспечение капитального строительства, ведущегося на особо охраняемых природных территориях, предупреждение нарушений требований законодательства в области охраны природы, экологического баланса на территории;
- развитие этнокультурной составляющей туризма. Формирование этнографических деревень.

На отдалённую перспективу основными направлениями развития курортно-туристского комплекса района должна стать дальнейшая интеграция курортного комплекса республики в

курортно-туристский комплекс всего Кавказа, посредством развития путей сообщения с Краснодарским и Ставропольским краем, а также в мировой туристический бизнес посредством осуществления программ, ориентированных на иностранного потребителя и пропаганды в средствах массовой информации достоинств курортно-туристского комплекса Майкопского района.

Исследование развития туристской отрасли в муниципальном образовании Майкопский район показало, что существует ряд проблем сдерживающих развитие туризма как приоритетного направления муниципального района [1].

В целях реализации эффективных путей управления курортно-туристским комплексом, прежде всего, необходимо выявить, какие факторы тормозят поступление налогов в бюджет.

Низкое поступление налогов в бюджет от туризма объясняется тремя аргументами:

- на пять действующих туристических предприятий запланирован очень высокий план. Остальные субъекты туристского рынка идут по графе предпринимательства, торговли и предоставляют комплексные услуги, в том

- туризм занятие сезонное. Туристические предприятия зимой в основном осуществляют подготовку к летнему сезону. Поэтому запланированные показатели пока не перекрывают фактические. Туристические предприятия в основном работают с максимальной нагрузкой всего два месяца в году. В остальное время простаивают.

Должна проводиться серьезная работа с налоговой инспекцией, антитеррористическими организациями, паспортно-визовой службой и т.д. То есть необходимо выработать механизм учета и контроля массового передвижения туристов в целях их безопасности, а затем уже по формам учета проводить проверку коммерческой деятельности туристских предприятий.

Также необходимо расширить полномочия администрации по отделам муниципалитета: отдел торговли, отдел предпринимательства и управление экономики, в направлении регулярного контроля за деятельностью предпринимателей в системе туризма. Без полномочий на проверку деятельности, регулярных выездов инспекторов налоговой инспекции и наличия автотранспорта эту проблему решить невозможно.

В сфере развития туристской инфраструктуры, необходимо развивать предприятия, учреждения и заведения, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей людей, участвующих в оздоровлении или отдыха, а также путей сообщения и транспорта и объектов размещения туристов, обеспечивающих условия стабильного функционирования.

В целях подготовки и переподготовки кадров массовых профессий в туризме, необходимо еще в ВУЗах ввести обязательную систему прохождения студентами практики за рубежом, что не позволит также совершенствовать языковые знания в области туризма и гостиничного бизнеса. В отдельных случаях необходимо, получение второго смежного образования в специализированных отраслевых вузах, и повышение квалификации на курсах

при крупных государственных и негосударственных высших учебных заведениях, и использование при переподготовке сотрудников турфирмы различных коммерческих центров, коммерческих бизнес-школ, мастер-классов и т.д. Для повышения профессионального уровня сотрудников туристских фирм призывать к участию в научных конференциях, различного рода семинарах, прохождении стажировок на предприятиях туристской сферы как в своей стране, так и за рубежом.

При решении проблемы привлечения инвестиций и наращивание налогооблагаемой базы в сфере туризма, необходимо объединить усилия специалистов администрации для подготовки нескольких десятков инвестиционных предложений, площадок и проектов в сфере туризма, с оформленными пакетами документов с учетом социальных заинтересованностей района.

Необходимо развивать рекламно-информационную пропаганду и популяризацию объектов и ресурсов туризма Майкопского района. Необходима развернутая информация для населения о стратегии, целевых программах и перспективных направлениях развития туризма в районе. Население района и предприниматели должны знать долгосрочные перспективные планы администрации района в сфере туризма. Какие центры туризма планируют развиваться? Куда нацелены основные усилия администрации? Первоочередными документами должен быть выпуск информационного сборника туристских ресурсов, как базового документа для развития туристской отрасли и стратегия развития туризма рассчитанная на 20-25 лет, а также необходим сайт о туризме района в системе «Интернет».

Библиографический список

1. Бабенко Е.А., Чуева Т.И. Современное состояние туризма в муниципальном образовании «Майкопский район». В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы IV международной научно-практической конференции.-2016.-С.22-26.
2. Бабенко Е.А., Мажура В.М, Чуева Т.И. Зарубежный опыт муниципального управления курортно-туристским комплексом. В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы V международной научно-практической конференции: в 2-х томах.-2016.-С.38-45.

СТАТЬЯ 10. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ

УДК 33

Зверева С.В. Пути улучшения финансового состояния сельскохозяйственных предприятий

Zvereva S.V. The ways to improve the financial condition of agricultural enterprises

Зверева Светлана Владимировна,

Пермский государственный аграрно-технологический университет

Zverava Svetlana Vladimirovna,

Perm State Agricultural Technological University

named after academician D.N. Pryanishnikova

Научный руководитель:

Головнин И.В., старший преподаватель.

Пермский государственный аграрно-технологический университет

Scientific adviser: Golovnin I., Candidate of Economic Sciences,

Perm State Agricultural Technological University

named after academician D.N. Pryanishnikova

Аннотация. Статья посвящена проблемам и мерам по улучшению финансового состояния сельскохозяйственных предприятий. Для самого предприятия финансовое состояние является важным индикатором эффективности его деятельности. Анализ финансового состояния позволяет оценить прошедшую финансово-хозяйственную деятельность предприятия, подготовить информацию, необходимую для прогнозирования, составить план действий и избежать снижения уровня прибыли и конкурентоспособности компании.

Ключевые слова: сельское хозяйство, АПК, финансовое состояние, финансово-хозяйственная деятельность, проблемы.

Abstract. The article is devoted to problems and measures to improve the financial condition of agricultural enterprises. For the company itself, the financial condition is an important indicator of the effectiveness of its activities. Analysis of the financial condition allows you to assess the past financial and economic activities of the enterprise, prepare the information necessary for forecasting, draw up a plan of action and avoid a decline in the level of profit and competitiveness of the company.

Keywords: agriculture, agro-industrial complex, financial condition, financial and economic activity, problems.

Убыточность сельского хозяйства – устаревший стереотип, сегодня это прибыльный бизнес. Во многом благодаря санкциям и снижению конкуренции со стороны западных компаний сельское хозяйство переживает хорошие времена. По итогам 2015-2017 года сектор сельского хозяйства показал рост. Индексы производства продукции сельского хозяйства по Российской Федерации представлены в таблице 1

Таблица 1

Индексы производства продукции сельского хозяйства по Российской Федерации за 2015- 2017 гг. (в процентах к предыдущему году) [5]

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	Изменение 2016 г. к 2015 г.	Изменение 2017 г. к 2016 г.
Продукция сельского хозяйства	102,6	104,8	102,4	2,2	-2,4
в том числе:					
растениеводства	103,1	107,8	101,1	4,7	-6,7
животноводства	102,2	101,5	100,9	-0,7	-0,6

Ситуация в российском сельском хозяйстве благоприятная. Сельское хозяйство в последние три года сохраняет устойчивые темпы роста [3]. В 2016 году объемы производства сельскохозяйственной продукции выросли на 4,8% по сравнению с 2015-м, но в 2017 году этот показатель снизился до 2,4%. По данным Росстата, сельское хозяйство в 2016 году лидировало по темпам прироста объемов производства. По прогнозу Внешэкономбанка, ситуация в агросекторе в ближайшие годы будет ухудшаться. Это связано с тем, что значительного увеличения потребления сельхозпродукции не ожидается, а экспортные возможности ограничены. Главная проблема сельскохозяйственных предприятий – недоступность долгосрочного финансирования. Предприятия вынуждены кредитоваться под высокий процент на короткий срок, что оказывает непосредственное влияние на финансовые результаты деятельности предприятий.

На рисунке 1 представим информацию о показателе прибыли до налогообложения сельскохозяйственных предприятий Пермского Края за 2015-2017 гг.[6]

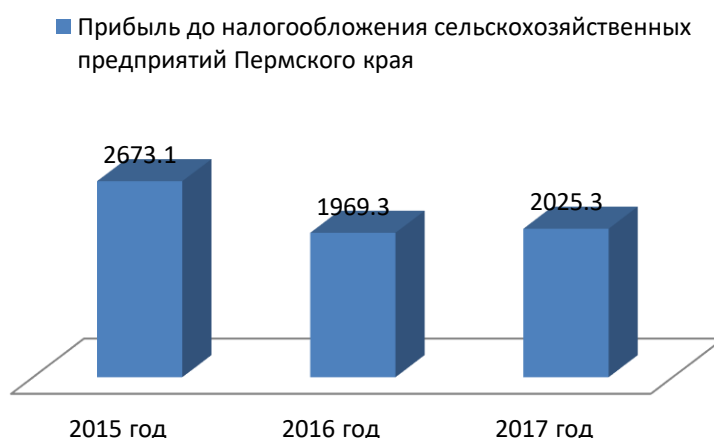


Рисунок 1. Прибыль до налогообложения предприятий Пермского края, по виду деятельности « Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» за 2015-2017 гг., млн. руб.

В 2016 году, сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) сельскохозяйственных предприятий Пермского Края в действующих ценах составил +1969,3 млн.рублей, но по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года снизился на 26,3%. В 2017 году ситуация улучшилась и сальдированный финансовый результат увеличился до 2025,3 млн.рублей на 2,8%, что ниже уровня 2015 года.

Наряду с прежними факторами (падение платежеспособности потребителей, нехватка финансирования) появляются новые. Главное, на что стоит обратить внимание, – это финансы сельскохозяйственных предприятий.

Финансовая сторона функционирования предприятий это один из основных критериев его конкурентного статуса. Основываясь на финансовой оценке делают выводы об инвестиционной привлекательности какого-либо вида деятельности и определяют какая часть работы предприятия финансируют благодаря собственным средствам, а какая благодаря заемным.

Показывает оценку компании в его финансовых ресурсах, их использовании и распределении, которым обеспечивается развитие предприятия, основанное на росте капитала и прибыли при сохранении кредитоспособности и платежеспособности при допустимом уровне риска, а также сохранении равновесия своих пассивов и активов при переменах во внутренней и внешней среде, гарантирующее его стабильную инвестиционную привлекательность в границах дозволенного уровня риска.

Другими словами, финансовое состояние компании – это состояние ее финансового ресурса, их распределения и использования, которая обеспечивает развитие компании в основу, которой ее рост прибыли и собственного капитала при обеспечении сохранности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

В настоящее время на сельскохозяйственную отрасль оказывает давление ряд негативных факторов:

- ☐ стремительное сокращение доходов населения;
- ☐ снижение объемов кредитования предприятий сельскохозяйственной отрасли;
- ☐ в секторах, ориентированных на внутренний рынок, например в мясной, молочной отраслях, рост цен существенно ограничен, и как следствие, ухудшение финансового положения сельскохозяйственных предприятий;
- ☐ падение цен на зерно;
- ☐ перепроизводство (перенасыщение внутреннего рынка зерном, сахаром и рядом других товаров) и как следствие снижение прибыли сельскохозяйственных предприятий;
- ☐ другие.

Однако позитивно на многих производителей влияет укрепление рубля: импортные материалы и оборудование продолжают дешеветь.

К проблемам анализа финансового состояния сельскохозяйственных предприятий, следует отнести несовершенство современной бухгалтерской отчетности, которая не позволяет получить объективную оценку финансовой деятельности организации, так как является субъективным отражением определенных вариантов учетной политики, а также существенными различиями в признании бухгалтерской и налоговой прибыли. Большие и серьезные различия имеются в определении доходов и расходов, на основе чего формируется прибыль или убыток предприятия.

У сельскохозяйственных предприятий работы сезонные — производственный цикл не совпадает с началом и окончанием календарного года. Возникают кассовые разрывы, когда деньги за продукцию еще не поступили, а платежи по кредиту или лизингу надо уже отдавать. Добавлю, что в животноводстве сезонные колебания доходов и расходов выражены не столь ярко, как в растениеводстве [1]. Отсюда трудно планировать и учитывать финансовые результаты деятельности предприятия. Итак, оценка проблем анализа финансового состояния сельскохозяйственных предприятий показывает, что учетная деятельность может влиять на финансовое состояние предприятия.

Мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия формулируются после тщательного проведенного анализа. При этом, основные задачи управленцев заключаются в поиске наиболее оптимальных и реальных способов повышения показателей финансового состояния.

В настоящее время экспертами предлагаются различные способы по улучшению финансового состояния сельскохозяйственных предприятия. Рассмотрим, наиболее распространенные способы.

Одним из основных путей улучшения финансового состояния сельскохозяйственных предприятий является уменьшение себестоимости продукции, которая производится компанией АПК. Данный параметр может быть улучшен как за счет оптимизации поставок, так и за счет изменения бизнес-процессов, принятых на предприятии [2].

Также к одному из путей улучшения финансового состояния предприятия можно отнести выпуск новой продукции или предоставление новых услуг потребителям. Разработка стратегии развития предприятия, а также оценка рынка и выработка предложений по разработке новых видов продукции может проводиться как непосредственно сотрудниками компании, так и специалистами различных консалтинговых предприятий.

Для оздоровления финансового состояния предприятия также необходимо ввести жесткий финансовый контроль расходования средств компании АПК, а также постараться получить деньги с предприятий, которые имеют существенные долги перед вашей компанией. Кроме того, в ряде случаев потребуются проведение специализированных рекламных компаний, а также более активное продвижение продукции и услуг предприятия на различные рынки.

Руководству предприятий также не стоит забывать о необходимости своевременной замены оборудования, сельскохозяйственной техники. Что бы недопустить ухудшение финансовой стабильности необходимо можно использовать лизинг.

В любом случае, при поиске путей улучшения финансового состояния сельскохозяйственного предприятия, необходимо тщательно оценить затраты, необходимые для реализации данных мероприятий, а также возможное увеличение прибыли, которое может получить компания АПК [4].

Также к одному из путей улучшения финансового состояния сельскохозяйственных предприятий можно отнести участие в различных государственных программах по развитию сельского хозяйства.

В других источниках выделяют два основных пути оптимизации финансового состояния компании – оптимизация результатов деятельности (компания должна больше зарабатывать прибыли) и рациональное распоряжение результатами деятельности. Однако два указанных пути – «зарабатывать» и «распоряжаться заработанным» – не равнозначны.

Необходимо помнить, что базой устойчивого финансового положения организации в течение длительного времени является получаемая прибыль. При оптимизации финансового состояния организации необходимо стремиться, прежде всего, к обеспечению прибыльности деятельности.

Возможности оптимизации состояния компании за счет более рационального распоряжения результатами деятельности эффективны, но со временем исчерпаемы.

Например, дефицит денежных средств можно временно преодолеть, отсрочив платежи кредиторам до предельно допустимого срока, получив максимально возможные авансы от покупателей, можно привлечь кредит, можно, в крайнем случае, не заплатить налоги. Однако этот резерв отсрочки по оплате обязательств не бесконечен.

Сельскохозяйственное предприятие может приобретать запасы в минимальных объемах, добиться оперативного погашения задолженности дебиторами. Однако нельзя сократить запасы ниже минимально необходимых, можно заставить покупателя оплачивать продукцию день в день, но не менее того. То есть, возможность сокращения оборотных активов компании закончится рано или поздно.

Мероприятия по оптимизации структуры имущества сельскохозяйственных предприятий и источников его формирования:

- 1) Открытие доступа к кредитным ресурсам банка, особенно к долгосрочным кредитам. Это поможет минимизировать величину коммерческого и налогового кредитов и сократить кредиторскую задолженность до оптимальных размеров, что позволит оптимизировать структуру пассива.

2) Использование метода операционного рычага с целью дополнительного повышения рентабельности собственного капитала и рационализации структуры пассива путем установления оптимального соотношения между величиной собственного и заемного капитала.

Систематический контроль за движением денежных средств позволяют обеспечить финансовую устойчивость и платежеспособность сельскохозяйственного предприятия, как текущую, так и прогнозную. Главная цель контроля за дебиторской задолженностью – обеспечить исполнение контрагентами условий договоров и не допустить проблем с ликвидностью.

В условиях рыночной экономики необходимо не только точно анализировать сложившуюся на рынке ситуацию, но и осуществлять прогнозирование ее дальнейшего развития. Результаты данного прогноза становятся наиболее точными, если они основываются на результатах оценки финансового состояния предприятия за прошлые периоды времени.

Подводя итог, можно заключить, что анализ финансового состояния заключается в эффективной организации аналитической работы, работы по оценке выявленных проблем и «уязвимых» мест предприятия, прогнозировании и планировании работы компании на перспективу, координация деятельности и контроль, за эффективностью выполнения поставленных задач по улучшению финансового состояния.

Улучшение финансового состояния является главной целью для хозяйствующего субъекта. Итак, в сложившихся условиях сельскохозяйственным предприятиям необходимо оптимизировать затраты при невысоких доходах, активно внедрять научные разработки и передовые аграрные технологии в свою деятельность. Рентабельность деятельности сельскохозяйственных предприятий обусловлена эффективностью конкретного предприятия в управлении запасами, стратегии продаж и географией присутствия компаний. Основным способ разгрузки рынка и важный источник денег для балансировки рынка и улучшения финансового состояния сельскохозяйственных предприятий – это экспорт.

Библиографический список

1. Волков А. Покупка сельхозтехники: как получить максимальную выгоду//Генеральный Директор.-2016.- № 9.-С.11-12
2. Дибирова Э. 3. Банкротство и финансовое оздоровление предприятий [Текст] / Э. 3. Дибирова // Молодой ученый. -2016. - №12. - С. 192-196.
3. Луцера-Эр О. Ситуация в сельхозотрасли: анализ и прогноз экспертов//Генеральный Директор.-2016.- № 9.- С. 9-11
4. Обязуева Е. Три правила – как планировать себестоимость продукции сезонного производства в холдинге// Финансовый директор.-2016.- № 9.-С.7-8
5. Россия в цифрах. 2017: Крат.стат.сб./Росстат- М., 2017
6. Социально-экономическое положение Пермского края в январе-декабре 2017 года. Доклад/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат) – Пермь, 2018.

УДК 33

Нохрина П.С. Методы сбора и документирования информации при проведении внутреннего аудита

Methods of collecting and documenting information during internal audit

Нохрина Полина Сергеевна,

Магистрант 2 курса, направление подготовки «менеджмент»,
Институт экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Nokhryna Polina Sergeevna,

Master of 2 course, the direction of training "management"

Institute of Economics and Entrepreneurship UNN. N.I. Lobachevsky

Научный руководитель:

Захарова С.Г., к.э.н., преподаватель кафедры «менеджмента и государственного управления»,

Институт экономики и предпринимательства ННГУ им. Лобачевского

scientific adviser: Zakharova SG, Candidate of Economic Sciences, lecturer of the Department of

Management and Public Administration, Institute of Economics and Entrepreneurship UNN. Lobachevsky

Аннотация. В данной статье рассмотрены методы сбора информации, которые может использовать аудитор. Приведено описание существующих различных видов документов. Дано определение внутреннему аудиту. А также выделены общие правила оформления рабочих документов аудитора.

Ключевые слова: внутренний аудит, бизнес-процесс, внутренний контроль, рабочие документы.

Abstract. In this article methods of information collection, which the auditor can use, are considered. The description of existing various kinds of documents is given. The definition of internal audit is given. And also the general rules of registration of working documents of the auditor are allocated.

Keywords: internal audit, business process, internal control, working documents.

Успешность компании, уровень ее рентабельности, качество ее активов во многом зависят от наличия системы управления в компании. Важным и необходимым элементом системы управления является повседневный внутренний контроль. Одной из форм такого контроля является внутренний аудит.

На внедрение внутреннего аудита в российских компаниях немало повлиял Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 (в ред. от 23.05.2016). Согласно статье 19, с начала 2013 года абсолютно все экономические субъекты должны проводить внутренний контроль хозяйственной деятельности. В ст.29 новой редакции ФЗ №402 определено, что внутренний контроль считается необходимостью в организациях, чья финансовая отчетность подвержена обязательному аудиту. Правительство РФ также утвердило стандарт №29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита». В нем предусмотрена вероятность взаимодействия внешних и внутренних аудиторов при осуществлении обязательного аудита.

Стоит рассмотреть более подробно понятие «внутренний аудит». Внутренний аудит на предприятии представляет собой деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций заинтересованным пользователям для обеспечения эффективного

управления организацией путем совершенствования систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления.

Целью внутреннего аудита является формирование заключения о состоянии, надежности и эффективности систем внутреннего контроля, основная задача, выполняемая в процессе аудита – это анализ и тестирование компонентов систем внутреннего контроля. Под компонентами систем внутреннего контроля понимаются любые действия менеджмента и сотрудников, а также политики, процедуры и инфраструктурные элементы призванные обеспечить разумную уверенность в достижении целей организации.

Далее в табличном виде представлены этапы, которые характеризуют временные стадии проведения внутреннего аудита:

Таблица 1

Этапы проведения внутреннего аудита

№	Этапы	Мероприятия
1	Предварительное обследование	Изучение бизнес-процессов, идентификация и оценка рисков, построение выборки
2	Проведение аудиторских тестов	Тестирование контролей на существование и формализацию, тестирование контролей на эффективность
3	Подготовка аудиторского отчета	Оформление и проверка на ошибки, разработка плана корректирующих мероприятий, согласование с участниками аудита

Для выполнения практически всех этих этапов аудита, аудитору необходимо получать и анализировать разнообразную информацию как непосредственно об аудируемом бизнес-процессе, так и любую другую, требующуюся для формирования аудиторского заключения.

На рисунке ниже представлены существующие шесть методов сбора информации, которые может использовать аудитор.

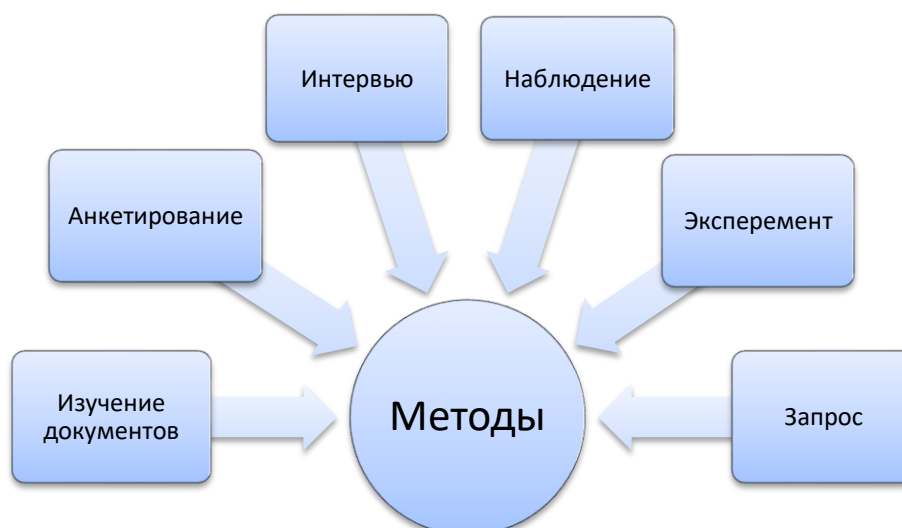


Рисунок 1. Методы сбора информации

Первый метод, изучение документов, позволяет аудитору получить информацию об организации бизнес-процессов, об их функционировании и результатах. Изучаемые аудитором документы можно разделить на две категории – внутренние и внешние документы, при этом для каждой категории существуют различные виды документов.

К внутренним документам относят:

☐ Регламентирующие документы (политики, регламенты, положения о подразделениях, должностные инструкции и т.п.).

Аудитор использует документы данной категории, как правило, при изучении бизнес-процесса, а также при описании и оценке эффективности дизайна контрольных процедур. В случае если внутренний нормативный документ является одним из выходов аудируемого бизнес-процесса, аудитор изучает такого рода документы при проведении тестов на операционную эффективность контроля для оценки результатов бизнес-процесса.

☐ Управленческие документы (приказы, распоряжения, стандарты, нормативы, планы, отчеты, бюджеты и т.п.).

Аудитор использует документы данной категории, как правило, при тестировании операционной эффективности контроля, поскольку такие документы могут содержать свидетельства осуществления контроля, а также отражают результаты деятельности критерии их оценки.

☐ Бухгалтерские и налоговые документы (документы, оформляемые в процессе ведения бухгалтерского и налогового учета и составления отчетности).

☐ Первичные учетные документы (документы, отражающие факты финансово-хозяйственной деятельности).

Аудитор использует документы данных двух категорий, как правило, при тестировании операционной эффективности контролей.

К данной категории условно можно отнести такую группу документов как различного рода договоры, которые используются аудитором с аналогичными целями.

К внешним документам относят:

☐ Регламентирующие документы – это различные законодательные акты, распоряжения регулирующих органов и т.п.

☐ Прочие документы – документы, полученные от различных контрагентов и других, с которыми организация имеет отношения.

Документы, изучаемые аудитором, могут существовать как на бумажных, так и электронных носителях (в виде электронных документов или записей в базах данных).

Второй метод, анкетирование – это процесс получения информации от сотрудников организации путем заполнения ими различных анкет и опросников.

Анкетирование используется аудитором, как правило, для изучения бизнес-процесса, анализа контролей корпоративного уровня, идентификации и оценки рисков, описания контрольных процедур.

Анкетирование является самым экономичным способом сбора информации и применяется в случаях, когда квалификационный уровень респондентов позволяет вполне определенно и корректно заполнить опросные листы. Анкетирование проводится для того, чтобы опросить большие группы сотрудников (респондентов) в сжатые сроки и может проводиться в сочетании с другими методами сбора информации.

Третий метод, интервью, проводится с сотрудниками организации и является одним из основных способов сбора информации при изучении бизнес-процесса и описании контрольных процедур.

Рекомендуются следующие правила проведения интервью:

1. До начала интервью должен быть составлен и утвержден руководителем план интервью, содержащий цель интервью (что необходимо узнать в ходе него) и перечень вопросов, которые планируется задавать респонденту.
2. Сотрудник отдела внутреннего аудита, проводящий интервью должен обладать необходимым уровнем компетенции в областях, относящихся к теме интервью.
3. Продолжительность интервью не должна превышать 1-1,5 часа.
4. Цель интервью и перечень вопросов должны быть доведены до респондента заранее (за день до интервью), либо, непосредственно перед началом интервью.
5. Необходимо учитывать график рабочей нагрузки респондентов и по возможности планировать интервью в периоды минимальной загрузки. Например, не рекомендуется проводить интервью с работниками бухгалтерии в период подготовки годового отчета.
6. Вопросы должны быть сформулированы таким образом, чтобы дать возможность респонденту наиболее полно и объективно ответить на них.
7. В ходе интервью запрещается выражать эмоциональные оценки получаемых ответов, желательно воздерживаться от любых оценок выдаваемой респондентами информации.
8. Во время интервью рекомендуется вести аудиозапись, исключительно с согласия респондента. В случае несогласия респондента на аудиозапись, необходимо вести конспектирование интервью.
9. Результаты интервью, по которому не проводилась аудиозапись и результаты которого не отражены в каком-либо рабочем документе аудитора, содержание которого согласовывается с представителями аудируемого подразделения (например, в документах, содержащих описание бизнес-процесса), должны быть оформлены документально в рабочем документе «Отчет по интервью» и согласованы с респондентом (завизировано им).

Четвертый метод, наблюдение. С помощью наблюдения за выполнением работ, состоянием различных физических объектов, аудитор может получить детализованную информацию о специфике выполнения тех или иных функций бизнес-процесса.

Наблюдение является способом получения надежной и достоверной информации, однако, необходимо учитывать возможность того, что наблюдаемые аудитором действия сотрудников организации могут отличаться от реально выполняемых ими действий при отсутствии наблюдения.

Наблюдение также применяется аудитором при проверке физических активов организации: товарных запасов, основных средств и т.п. Результаты наблюдения могут быть задокументированы с помощью фото- и видеосъемки.

Пятый метод, эксперимент – это действия аудитора по самостоятельному или совместному с сотрудниками организации выполнению (или повторению) тех или иных действий, осуществляемых в ходе бизнес-процесса. Эксперимент используется, как правило, при оценке эффективности контрольных процедур, поскольку позволяет аудитору на собственном опыте убедиться в том, как они исполняются. Также эксперимент позволяет аудитору получить надлежащий уровень понимания о специфике выполнения той или иной работы в ходе изучения бизнес-процесса.

Поскольку проведение эксперимента может повлиять на те, или иные аспекты деятельности организации, его проведение должно быть надлежащим образом спланировано и в обязательном порядке санкционировано уполномоченным лицом. В некоторых случаях к проведению эксперимента должны быть привлечены соответствующие специалисты (например, сотрудники ИТ-департамента, службы безопасности) для того, чтобы исключить негативные последствия для организации в случае отрицательных результатов эксперимента, которые, к слову, должны быть задокументированы надлежащим образом.

Шестой, и последний метод, запрос. Данный способ сбора информации предназначен для ее получения из источников не организации. Типичным примером запроса является проведение сверки взаиморасчетов с контрагентом. Данный метод сбора информации используется на этапе тестирования операционной эффективности контролей. При использовании данного способа аудитор должен соблюдать существующие в организации правила взаимодействия с внешними сторонами.

Собранная аудитором информация, а также результаты ее обработки и анализа должны быть надлежащим образом отражены в рабочих документах.

Существуют следующие общие правила оформления рабочих документов аудитора:

1. Любой рабочий документ должен содержать название, отражающее цель его создания или содержащуюся в нем информацию.
2. В рабочем документе должна содержаться ссылка на название (обозначение, номер) аудиторского проекта, в ходе которого создан документ.

3. Документ должен иметь уникальный номер или индекс, для использования в ссылках на него в других документах.

4. Документ должен содержать дату составления.

5. Документ должен быть подписан сотрудником, его создавшим. Если рабочий документ аудитора существует только в электронной форме, должны быть обеспечены программные возможности для идентификации его автора.

6. Сокращения и специальные термины, использованные в документе, должны быть разъяснены.

Аудиторы должны использовать рабочие документы утвержденного в отделе внутреннего аудита формата. В случае если отсутствует утвержденный формат необходимого при аудиторском проекте рабочего документа, документ должен быть оформлен аудитором в соответствии приведенными требованиями и согласован с сотрудником отдела внутреннего аудита соответствующего уровня компетенции.

Стоит отметить, что деятельность внутренних аудиторов, порядок работы, цели и задачи описаны в международных стандартах внутренних аудиторов, а также в национальных стандартах аудиторской деятельности. Кроме этого, необходимо ориентироваться и на Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Особенность данной процедуры состоит в том, что непосредственно порядок ее организации, процессы проверки, методология должны быть определены регламентами самой организации.

Именно внутренняя регламентация позволит определить конкретные цели проверки для определенной компании. Персональные внутрифирменные стандарты проведения внутреннего аудита могут быть детализированными и сильно отличаться от правил общепринятых стандартов, но не должны им противоречить.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ, Статья 19 [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Шмелев С.А. Базовая методика проведения аудита / С.А.Шмелев, Югорск, 2007
3. Рубрика: Особенности проведения внутреннего аудита в организации [Электронный ресурс]: <http://buhonline24.ru/audit/vnutrennij/>
4. Полисюк, Г. Б. Место и роль внутреннего аудита в системе внутрифирменного контроля // Все для бухгалтера. – 2011. – № 7.

УДК 33

Нохрина П.С. Структура процесса проведения внутреннего аудита

Structure of the internal audit process

Нохрина Полина Сергеевна,

Магистрант 2 курса, направление подготовки «менеджмент»,
Институт экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Nokhryna Polina Sergeevna,

Master of 2 course, the direction of training "management"

Institute of Economics and Entrepreneurship UNN. N.I. Lobachevsky

Научный руководитель:

Захарова С.Г., к.э.н., преподаватель кафедры «менеджмента и государственного управления»,

Институт экономики и предпринимательства ННГУ им. Лобачевского

scientific adviser: Zakharova SG, Candidate of Economic Sciences, lecturer of the Department of
Management and Public Administration, Institute of Economics and Entrepreneurship UNN. Lobachevsky

***Аннотация.** В данной статье представлена структура процесса внутреннего аудита. Дано определение внутреннему аудиту. Приведено описание каждой функции процесса аудита, ее назначение, способы выполнения, создаваемых рабочих и отчетных документов и связей между функциями и этапами.*

***Ключевые слова:** внутренний аудит, бизнес-процесс, система внутреннего контроля.*

***Abstract.** This article presents the structure of the internal audit process. The definition of internal audit is given. The description of each function of the audit process, its purpose, methods of implementation, created working and reporting documents and links between functions and stages are described.*

***Keywords:** internal audit, business process, internal control system.*

Сегодня понятие «внутренний аудит» получило большое распространение в бизнесе. Многие крупные предприятия и компании предпочитают создавать собственные службы и отделы внутреннего аудита, обучая своих сотрудников. К тому же и на рынке труда постоянно растет спрос на специалистов, которые обладают соответствующими знаниями и имеют международный диплом.

Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» целью аудита является выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения учета нормам закона.

Рассмотрим более подробно понятие «внутренний аудит». Внутренний аудит на предприятии представляет собой деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций заинтересованным пользователям для обеспечения эффективного управления организацией путем совершенствования систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления.

Целью внутреннего аудита является формирование заключения о состоянии, надежности и эффективности систем внутреннего контроля (далее - СВК), основная задача, выполняемая в процессе аудита – это анализ и тестирование компонентов СВК.

Под компонентами СВК понимаются любые действия менеджмента и сотрудников, а также политики, процедуры и инфраструктурные элементы призванные обеспечить разумную уверенность в достижении целей организации.

Процесс проведения внутреннего аудита можно представить в виде сочетания функций и этапов аудита.

Функции представляют собой работы, выполняемые аудитором. Функции связаны между собой последовательно, то есть результат, полученный в ходе предшествующей функции необходим для выполнения последующей.

В ходе выполнения функций процесса аудита создаются различные рабочие и отчетные документы, при этом, создание некоторых документов завершается полностью в рамках одной функции, другие же создаются на протяжении выполнения нескольких функций.

Процесс проведения внутреннего аудита оценивает состояние систем внутреннего контроля бизнес-процесса организации и состоит из 12-ти функций:

1. Изучение бизнес-процесса
2. Оценка контролей корпоративного уровня
3. Идентификация рисков
4. Описание существующих контрольных процедур
5. Оценка рисков
6. Выбор существенных рисков
7. Разработка технического задания
8. Разработка программы аудита
9. Оценка эффективности дизайна контролей
10. Оценка операционной эффективности контролей
11. Формирование аудиторского заключения
12. Разработка корректирующих мероприятий

Указанные функции выполняются аудиторской группой (аудитором) в ходе этапов проведения внутреннего аудита.

Таблица 1

Этапы проведения внутреннего аудита

№	Этапы	Мероприятия
1	Предварительное обследование	Изучение бизнес-процессов, идентификация и оценка рисков, построение выборки
2	Проведение аудиторских тестов	Тестирование контролей на существование и формализацию, тестирование контролей на эффективность
3	Подготовка аудиторского отчета	Оформление и проверка на ошибки, согласование с участниками аудита

Этапы характеризуют временные стадии проведения аудита, и в ходе данных этапов происходит выполнение функций.

При этом некоторые функции процесса аудита реализуются только в рамках одного этапа, например, «оценка рисков» выполняется в ходе этапа «предварительное обследование». Другие же функции могут реализовываться в ходе нескольких этапов, например, «оценка эффективности дизайна контролей» выполняется и на этапе «предварительное обследование», и на этапе «проведение аудиторских тестов».

Внутренний аудит компании является способным выявлять недочеты и оценивать общую эффективность деятельности компании. Функции и виды внутреннего аудита могут различаться в зависимости от масштаба компании, ее вида деятельности, однако все они направлены на одно — снижение рисков деятельности и увеличение эффективности конкретной организации.

Рассмотрим подробнее процесс проведения внутреннего аудита, а именно, описание каждой функции процесса аудита, и к какому из вышеперечисленных этапов она относится, ее назначение, способы выполнения, создаваемых рабочих и отчетных документов, и на основании проведенного исследования представим в следующем виде:

1. Предварительное обследование

1.1 Изучение бизнес-процессов

1.1.1 Описание бизнес-процесса

Цель: получить понимание выполняемых в ходе процесса функций, их целей, особенностей и специфики их выполнения. Получить понимание целей бизнес-процесса и сформировать мнение о соответствии целей SMART-критериям.

Способы выполнения: производится путем изучения внутренних нормативных документов (положения о подразделениях, должностные инструкции, регламенты и методики работы) проведения интервью с участниками и владельцами процесса, а также путем наблюдения за выполняемыми функциями.

Рабочие документы: рабочие документы «Паспорт бизнес-процесса» и «Карта бизнес-процесса», а также отчетный документ «Заключение о целях».

Примечания: оформление указанных рабочих документов является итогом данной функции.

1.1.2. Оценка контролей корпоративного уровня

Цель: оценить состояние корпоративных контролей, влияющих на данный процесс.

Способы выполнения: проводятся интервью с менеджерами и сотрудниками подразделений, участвующих в аудируемом бизнес-процессе, изучаются внутренние документы, содержащие информацию о контролях корпоративного уровня.

Рабочие документы: комплект рабочего и отчетного документа «Оценка контролей корпоративного уровня».

Примечания: изучаемые внутренние документы зависят от особенностей аудируемого бизнес-процесса, указанные рабочие документы являются итогом выполнения данной функции. Вопросы по корпоративным контролям могут быть заданы в рамках интервью, проводимых для построения модели бизнес-процесса.

1.1.3 Описание существующих контрольных процедур

Цель: задокументировать существующие контрольные процедуры, информация по которым получена в ходе изучения процесса.

Способы выполнения: в ходе мероприятий по изучению бизнес-процесса (интервью, наблюдение, изучение внутренних нормативных документов) аудитор получает, в том числе и информацию о ряде контрольных процедур, выполняемых в ходе бизнес-процесса. Как правило, на данном этапе можно получить информацию о контрольных процедурах, являющихся функциями процесса (авторизация, регистрация операций, проверка результатов и т.п.).

Рабочие документы: рабочий документ «Дизайн контроля» (разделы, относящиеся к описанию контролей).

Примечания: на данном этапе оформления указанного рабочего документа не завершается, поскольку в ходе изучения процесса, не будет получена информация обо всех контрольных процедурах.

1.1.4 Оценка эффективности дизайна контроля

Цель: оценить дизайн контрольных процедур группы «разделение обязанностей».

Способы выполнения: поскольку в ходе изучения бизнес-процесса аудитор получает информацию об исполнителях тех или иных обязанностей, он должен анализировать вопросы разделения критических обязанностей. По окончании изучения процесса аудитор формирует мнение о наличии/отсутствии совмещения критических обязанностей.

Рабочие документы: рабочий документ «Заключение о разделении обязанностей».

Примечания: как правило, случаи совмещения критических обязанностей выявляются аудитором в ходе интервью с участниками процесса и выполняемых ими функций. Для формирования итогового мнения о разделении обязанностей аудитор должен проанализировать структуру бизнес-процесса в целом. Рабочий документ является итоговым для данного этапа.

1.1.5 Оценка эффективности дизайна контроля

Цель: сформировать предварительно мнение о соответствии элементов дизайна контроля критериям эффективности.

Способы применения: в ходе документирования существующих контрольных процедур, информация о которых получена аудитором при изучении бизнес-процесса, аудитор может сформировать предварительное мнение об элементах дизайна.

Рабочие документы: рабочий документ «Дизайн контроля» (разделы, относящиеся к оценке дизайна).

Примечания: на данном этапе оформление указанного рабочего документа не завершается, поскольку будет получена информация не обо всех контрольных процедурах и сформированное мнение будет, как правило, предварительным.

1.2 Идентификация и оценка рисков

1.2.1 Идентификация рисков

Цель: составить перечень рисков, присущих функциям бизнес-процесса.

Способы выполнения: перечень рисков формируется аудитором на основании анализа целей бизнес-процесса, либо актуализируется перечень рисков, полученный ранее. Перечень рисков должен быть в обязательном порядке обсужден и согласован с владельцем процесса.

Рабочие документы: отчетный документ «Оценка построения контролей», столбец «Риски».

Примечания: идентификация рисков проводится способами, описанными в соответствующем разделе методики, предложенной для ознакомления в списке литературы в данной статье. При наличии, аудитор может воспользоваться результатами идентификации рисков, проведенными другими службами организации.

1.2.2 Описание существующих контрольных процедур

Цель: получить/дополнить информацию о существующих для управления идентифицированными рисками контрольных процедурах.

Способы выполнения: на данном этапе завершается выполнение функции «описание существующих контрольных процедур». Аудитор, путем проведения интервью с участниками процесса собирает информацию о том, какие контрольные процедуры существуют для управления выявленными в результате выполнения предыдущей функции рисками и описывает их элементы. По результатам данной функции аудитор должен получить перечень и описание контрольных процедур.

Рабочие документы: рабочий документ «Дизайн контроля».

Примечания: для выполнения данной функции аудитор проводит дополнительные интервью, заполнение разделов «описание контроля» указанного документа является итоговым для данной функции.

1.2.3 Оценка эффективности дизайна контроля

Цель: сформировать предварительно мнение о соответствии элементов дизайна контроля критериям эффективности.

Способы применения: по контрольным процедурам, информация по которым собрана на этом этапе, аудитор также может составить предварительное мнение об элементах их дизайна.

Рабочие документы: рабочий документ «Дизайн контроля» (разделы, относящиеся к оценке дизайна).

Примечания: на данном этапе оформление указанного рабочего документа не завершается, поскольку требуется более углубленный и детальный анализ дизайна контроля.

1.2.4 Оценка рисков

Цель: оценить риски.

Способы применения: оценка рисков производится совместно с владельцем и участником бизнес-процесса, оценке подлежит присущий риск.

Рабочие документы: рабочие документы «Ретроспективная оценка рисков» и «Экспертная оценка рисков», отчетный документ «Итоговая оценка рисков».

Примечания: оценка производится по методологии, предложенной в соответствующем разделе предложенной для ознакомления в списке литературы в данной статье. Указанные рабочие документы являются итоговыми для данной функции.

1.2.5 Выбор существенных рисков

Цель: приоритезировать риски, выбрать риски, которые должны управляться контролями, выбрать риски, контрольные процедуры которых подлежат дальнейшему тестированию.

Способы выполнения: путем соотнесения результатов оценки рисков с риск-аппетитом аудитор выбирает риски, которые должны управляться контролями. Выбор приоритетных рисков производится совместно с владельцем аудируемого процесса. По окончании данного этапа аудитор фиксирует риски, не управляемые контролями.

Рабочие документы: отчетный документ «Оценка построения контролей», столбец «риски» – сортировка, столбец «контрольные процедуры» – фиксация информации о рисках, не покрытых контролями.

Примечания: в указанном отчетном документе как недостаток СВК фиксируются общественные риски, для управления которыми не осуществляется никаких контрольных процедур.

1.2.6 Разработка технического задания

Цель: принять решение о дальнейшем проведении аудита. Определить область и границы аудита.

Способы выполнения: в техническом задании обобщаются результаты предварительного обследования, руководитель отдела внутреннего аудита принимает решение о дальнейшем проведении аудита.

Рабочие документы: отчетный документ «Техническое задание».

Примечания: подробная инструкция по созданию указанного отчетного документа находится в приложении Базовой методики проведения аудита (в источнике, предложенном в списке литературы).

1.3 Построение выборки

1.3.1 Разработка программы аудита

Цель: составить программу аудита.

Способы выполнения: используя описанные в соответствующем разделе методики (предложенной для ознакомления в списке литературы в данной статье) приемы, аудитор формирует выборку для тестирования операционной эффективности контролей. После формирования выборки составляется с необходимой детализацией программа аудиторских тестов.

Рабочие документы: рабочий документ «Выборка» и отчетный документ «Программа аудита».

Примечания: подробная инструкция по созданию указанного отчетного документа находится в приложении Базовой методики проведения аудита (в источнике, предложенном в списке литературы).

2. Проведение аудиторских тестов

2.1 Тестирование контролей на существование и формализацию

2.1.1 Оценка эффективности дизайна контроля

Цель: завершить формирования мнения об эффективности дизайна контролей.

Способы применения: на данном этапе аудитор проводит углубленный анализ элементов дизайна описанных в ходе предварительного обследования контрольных процедур, а также проводит анализ полноты цикла контроля.

Рабочие документы: рабочий документ «Дизайн контроля».

Примечания: указанный рабочий документ является итоговым документом для данной функции. При ее выполнении может возникнуть необходимость в проведении дополнительных интервью, наблюдений и внутренних нормативных документов.

2.2. Тестирование контролей на эффективность

2.2.1 Оценка операционной эффективности контролей

Цель: сформировать мнение о том, приводит ли выполнение контрольных процедур к достижению целей контроля.

Способы выполнения: приемы тестирования операционной эффективности специфичны и зависят от аудируемого бизнес-процесса.

Рабочие документы: комплект рабочих и отчетных документов по оценке эффективности контроля по соответствующим бизнес-процессам.

Примечания: подробные инструкции по тестированию приведены в методиках аудитов различных бизнес-процессов.

2.2.2 Оценка эффективности дизайна контроля

Цель: скорректировать, при необходимости, мнение относительно эффективности дизайна контролей

Способы применения: после тестов на операционную эффективность аудитор может прийти к выводу о необходимости изменения мнения об эффективности дизайна контрольных процедур.

Рабочие документы: рабочий документ «Дизайн контролей».

Примечания: влияние результатов тестирования операционной эффективности на оценку дизайна контроля описано в соответствующем разделе методики, предложенной для ознакомления в списке литературы в данной статье.

3. Подготовка проекта аудиторского отчета

3.1 Формирование аудиторского заключения

Цель: составить заключение о состоянии, надежности и эффективности СВК аудируемого бизнес-процесса.

Рабочие документы: рабочий документ «Аудиторский отчет».

3.2 Разработка плана корректирующих мероприятий

Цель: сформулировать предложения и рекомендации по устранению недостатков и совершенствованию СВК.

Рабочие документы: рабочий документ «Аудиторский отчет».

Далее в табличной форме приведено описание процесса составления разделов аудиторского отчета.

Таблица 2

Процесс формирования аудиторского отчета

№	Раздел отчета	Содержание отчета	Источники информации для составления отчета
<i>Вводная часть</i>			
1	Общая информация	Период проведения аудита; основание проведения аудита (указание номера распоряжения на проведение аудита, характер аудита – плановый (согласно годовому плану), внеплановый (с указанием причин или основания проведения)); предполагаемые пользователи отчета (список руководителей организации, кому будет предоставлен отчет).	Распоряжение на проведение аудита
2	Объект аудита	Наименование структурного подразделения (подразделений), в которых проводился аудит	Распоряжение на проведение аудита
3	Предмет аудита	Наименование бизнес-процесса (процессов), подлежащих аудиту, либо описание других областей финансово-хозяйственной деятельности аудируемого объекта (при проведении специальных аудиторских проектов)	Распоряжение на проведение аудита/План аудита/Программа аудита
4	Цели аудита	Перечисляются цели аудита (оценка состояния СВК, управления рисками, корпоративного управления, либо иные цели)	Распоряжение на проведение аудита/План аудита/Программа аудита
<i>Описательная часть</i>			
1	Описание аудируемых бизнес-процессов	Приводятся цели аудируемого процесса; названия и цели составляющих его подпроцессов; данные о владельце процессов; отличительные характеристики процесса (денежные и натуральные показатели, характеризующие бизнес-процесс, краткое описание его роли в организации); Приводятся ссылки на рабочие документы «Карта бизнес-процесса» и «Паспорт бизнес-процесса»; Приводится карта рисков бизнес-процесса и перечень существенных рисков	Рабочий документ «Карта бизнес-процесса», рабочий документ «Паспорт бизнес-процесса», рабочий документ «Техническое задание» рабочий документ «Итоговая оценка риска»
2	Объем и ограничение аудита	Перечисляются выбранные для аудита подпроцессы и работы, объем и принципы построения выборки для тестирования. Описываются возникшие ограничения при проведении аудита (временные, ресурсные, форс-мажорные, ограничения со стороны сотрудников аудируемого объекта)	Рабочий документ «Программа аудита», рабочий документ «Техническое задание»
3	Общее заключение по результатам аудита	Формируется аудитором, в краткой форме указывается общий вывод о степени надежности и эффективности СВК	
4	Описание недостатков	Недостатки в аудируемых бизнес-процессах описываются в следующем формате: • Описание недостатков • Существенность недостатков • Последствия недостатков • Анализ причин недостатков	Отчетный документ «Оценка построения контроля», при раскрытии недостатков в аудиторском отчете должны быть приведены ссылки на соответствующие аудиторские рабочие и отчетные документы, содержащие информацию, обосновывающую и подтверждающую мнение аудитора и изложенные в отчете факты.

№	Раздел отчета	Содержание отчета	Источники информации для составления отчета
	<i>Рекомендательная часть</i>		
1	План корректирующих мероприятий	Содержатся рекомендуемые аудитором мероприятия для устранения выявленных недостатков	
2	Предложения и рекомендации	Содержит любые дополнительные сведения, выражающие мнение аудитора об аудируемом объекте, развитии и совершенствовании СВК, управления рисками и корпоративного управления	

Проведение аудита должно быть спланировано надлежащим образом. На своем предприятии руководитель аудиторской группы разрабатывает План аудита на основании Распоряжения о проведении аудита.

План аудита должен содержать детализированное описание следующих аспектов:

1. Объект аудита: указываются подразделения, участвующие в бизнес-процессе, который утвержден для аудита в годовом плане деятельности отдела внутреннего аудита. В случае внепланового задания выбор объекта определяется согласно цели задания.
2. Цели аудита: указываются согласно годовому плану деятельности отдела внутреннего аудита.
3. Предметы аудита: указываются бизнес-процессы, подлежащие аудиту.
4. Виды планируемых аудиторских работ, последовательность и предварительные сроки их проведения.
5. Распределение работ по исполнителям из состава аудиторской группы.
6. План аудита формируется в рабочем документе «План аудита».

С организацией внутреннего аудита компания имеет ряд существенных преимуществ, которые в первую очередь связаны с выявлением резервов средств и источников получения необходимых средств предприятия. Не менее важное значение имеет и разработка рекомендаций, касающихся усовершенствования системы учета и внутреннего контроля, или, по крайней мере, оценка использования уже имеющегося на предприятии информационно-программного обеспечения. Эти преимущества в конечном итоге приведут к повышению интересов различных инвесторов для таких предприятий.

Стоит отметить, что наиболее эффективные перспективы при создании отдела внутреннего аудита для организаций заключаются, во-первых в том, что это позволит органу управления компанией установить эффективный контроль за структурными подразделениями организации. Во-вторых, осуществляемые внутренними аудиторами проверки и анализ помогут выявить резервы производства и наиболее перспективные направления развития. И в-третьих, внутренние аудиторы могут выполнять и консультативные функции для финансово-экономических, бухгалтерских и иных служб в организации.

На внедрение внутреннего аудита в российских компаниях немало повлиял Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 (в ред. от 23.05.2016). Согласно статье 19, с начала 2013 года абсолютно все экономические субъекты должны проводить внутренний контроль хозяйственной деятельности. В ст.29 новой редакции ФЗ №402 определено, что внутренний контроль считается необходимостью в организациях, чья финансовая отчетность подвержена обязательному аудиту. Правительство РФ также утвердило стандарт №29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита». В нем предусмотрена вероятность взаимодействия внешних и внутренних аудиторов при осуществлении обязательного аудита.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ, Статья 19 Внутренний контроль
2. Рубрика: Особенности проведения внутреннего аудита в организации [Электронный ресурс]: <http://buhonline24.ru/audit/vnutrennij/>
3. Шмелев С.А. Базовая методика проведения аудита / С.А.Шмелев, Югорск, 2007
4. Петров А. А. Внутренний контроль хозяйственной деятельности: основные положения [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 93-101. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/5020/>
5. Статья «Методика проведения аудита системы внутреннего контроля бизнес-процесса», Анна Джигкаева, [Электронный ресурс]: https://www.cfin.ru/management/practice/internal_auditor_conf_7.shtml

Электронное научное издание

Экономика, управление, финансы и учет: проблемы и направления развития

сборник научных трудов по материалам IX Международного экономического
форума молодых ученых

28 февраля 2018 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

