



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, СТРАН И РЕГИОНОВ

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОГО
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ФОРУМА**

www.scipro.ru

55.01

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

Современные тенденции социально-экономического развития предприятий, стран и регионов

**Сборник научных трудов
по материалам Международной научно-практической конференции**

10 ноября 2021 г.

УДК 001
ББК 72

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Современные тенденции социально-экономического развития предприятий, стран и регионов: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 10 ноября 2021 г., Москва: Профессиональная наука, 2021. – 67 с. / DOI 10.54092/9781794815285

ISBN 978-1-7948-1528-5

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, политологии, граждановедения, юриспруденции и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции **«Современные тенденции социально-экономического развития предприятий, стран и регионов»**, состоявшейся 10 ноября 2021 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001

ББК 72

ISBN 978-1-7948-1528-5



9 781794 815285

- © Редактор Н.А. Краснова, 2021
- © Коллектив авторов, 2021
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ5

Пьянова А., Палеха Д., Куценко Е. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА..5

СЕКЦИЯ 2. ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО9

Горяева Л.Х., Хулачиева С.Д., Бочкаев С.Л. Пустыни Калмыкии: влияние на техносферную безопасность и экологию в регионе.....9

СЕКЦИЯ 3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА..... 14

Матов М.Б. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА..... 14

СЕКЦИЯ 4. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ 18

Катаргулова Ю.Х., Скворцова Н.К. ПРИМЕНЕНИЕ АНТИКОРРОЗИЙНОГО ПОКРЫТИЯ ДЛЯ НЕФТЕПРОВОДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 18

Кунакбаева А.Р., Скворцова Н.К. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРУБОПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ ХАНТЫ-МАНСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА И АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИХ В ПРОИЗВОДСТВЕ СТАЛЬНЫХ ТРУБ С АНТИКОРРОЗИЙНЫМ ПОКРЫТИЕМ.....21

СЕКЦИЯ 5. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ24

Меркулова Н.С., Бойко М.А., Хованский Д.А. ВОЗМОЖНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....24

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА И ПРАВО33

Рахимова Л.М., Дубовой К.Д., Нагайцев А.Е. КОРРУПЦИЯ И ПОДАРКИ33

СЕКЦИЯ 7. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ38

MIRONOV L.V., PARFENENKO M.V., SHER M.L. PRINCIPLES, LEGAL FRAMEWORK AND MECHANISMS OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION38

Катина А.И. СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ.....44

Полесская О.П., Несын Е.В. МАСШТАБЫ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ48

Смышляева В.Д. НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19.....56

СЕКЦИЯ 8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ62

Кудрявцева М.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ62

СЕКЦИЯ 1. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 33

Пьянова А., Палеха Д., Куценко Е. Стандартизация и управление качеством в сфере гостеприимства

Hospitality Standardization and Quality Management

Пьянова Александра

Палеха Дарья

Куценко Елена

1. Студент каф. сервиса и гостиничного дела
ГО ВПО "ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского"

2. Студент каф. сервиса и гостиничного дела
ГО ВПО "ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского"

3. К.э.н, доцент каф. сервиса и гостиничного дела
ГО ВПО "ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского"

Pianova Alexandra

Palekha Daria

Kutsenko Elena

1. Student of the Department service and hospitality
SO HPE "DonNUET named after Mikhail Tugan-Baranovsky"

2. Student of the Departmen. service and hospitality
SO HPE "DonNUET named after Mikhail Tugan-Baranovsky"

3. Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department service and hospitality
SO HPE "DonNUET named after Mikhail Tugan-Baranovsky"

Аннотация. Развитие рыночных отношений, обострение конкуренции в сфере гостеприимства выдвигают на первый план проблему повышения конкурентоспособности гостиничных предприятий. В работе рассмотрена роль стандартизации в повышении качества гостиничных услуг.

Ключевые слова: Стандартизация, услуги, гостиница, сертификация, управление качеством.

Abstract. The development of market relations, aggravation of competition in the hospitality sector highlight the problem of increasing the competitiveness of hotel enterprises. The paper considers the role of standardization in improving the quality of hotel services.

Keywords: Standardization, services, hotel, certification, quality management.

DOI 10.54092/9781794815285_5

Гостиничная отрасль стала одной из наиболее пострадавших от пандемии коронавируса в силу ряда очевидных причин. Среди них – приостановление

международного авиасообщения, сокращение числа полетов внутри стран, приостановка туристических поездок, снижение до минимума количества деловых встреч и мероприятий.

Следствие – резкое снижение спроса до критического уровня, падение загрузки и полное или частичное закрытие гостиниц.

Конкурентные преимущества гостиничных услуг находятся в неразрывной взаимосвязи с высоким уровнем качественных параметров, т. е. высокое качество предлагаемых и реализуемых гостиничных услуг является определяющей чертой работы индустрии гостеприимства. В связи с этим менеджмент гостиниц требует глубоких и всесторонних знаний в области, связанной с предлагаемым клиентам гостиничным продуктом, и понимания сущности качества услуг.

Ключевым элементом в процессе предоставления качественных гостиничных услуг является стандартизация.

Актуальность данной темы обосновывается тем, что с каждым годом запросы и требования к услугам повышаются, следовательно, список дополнительных услуг, которые обязательно должны соответствовать стандартам, также увеличивается. Отдавая предпочтение выбранному средству размещения, гости ожидают получить заявленный уровень сервиса, соответствующий категории отеля.

Целью стандартизации в сфере гостиничных услуг является подтверждение и обеспечение сохранения заявленного уровня качества и безопасности потребления услуг, а также защита интересов потребителей от недобросовестной конкуренции на рынке.

Известно, что стандартизация - это деятельность, направленная на разработку и установление требований, норм, правил, характеристик как обязательных для выполнения, так и рекомендуемых. Она обеспечивает право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества за приемлемую цену, а также право на безопасность и комфортность труда.

Основными результатами деятельности по стандартизации должны быть:

- повышение степени соответствия продукта (услуги), процессов их функциональному назначению;
- устранение технических барьеров в международном товарообмене;
- содействие научно-техническому прогрессу и сотрудничеству в различных областях.

Для сохранения и удержания спроса на гостиничные услуги, наряду с экономическими инструментами, необходимо совершенствовать качество обслуживания клиентов, моделировать существующие стандарты на гостиничные услуги.

Также стандартизация является способом регулирования ценовой политики на рынке гостиничных услуг. Она позволяет сопоставить качество предоставляемой услуги и заявленную на нее цену. В условиях рыночной экономики гостиничные предприятия

находятся в состоянии постоянной конкуренции, пытаясь повысить свой уровень и поднять престижность заведения. И в данном случае фактор повышения качества обслуживания играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности.

Стандартизация качества является обязательным условием каждого процесса и этапа в сложной системе гостиничной индустрии. Начиная с этапа строительства и заканчивая оборудованием каждого отдельного номера гостиницы, обязательным условием является соответствие требованиям ГОСТов и СанПиН. Наличие нормативных документов позволяет создать стандарт, который будет отвечать требованиям безопасности, гарантировать должный уровень качества предоставляемых услуг и будет эффективен при применении на практике.

На уровне предприятий внедрение стандартов и нормативов является важным элементом системы управления качеством. Они имеют целью снизить вероятность ошибок в функциональном качестве и обеспечить постоянство высокого качества обслуживания. Стандарты, нормативы и правила (инструкции) подробно закрепляют производственные обязанности за отдельными подразделениями и службами, должностными лицами гостиничного предприятия, определяют порядок их взаимодействия и субординации, регламентируют процесс исполнения различных операций при оказании тех или иных услуг

Стандартизация позволяет экономить средства и обеспечивает надежность, так как применяются уже утвержденные и проверенные схемы работы. Разработка чертежей гостиницы, производство необходимого технологического оборудования, обучение будущего персонала – все эти составляющие регламентированы и предприятие ответственно за соблюдение данных норм, что позволяет обеспечить должный уровень предоставляемых услуг.

Основными нормативными документами для оказания гостиничных услуг в Российской Федерации являются: СП 1.1. 1058-01 «Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий», ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», ГОСТ Р 54603-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу». Данные документы закладывают основу работы средства размещения.

Учитывая нынешнюю сложную эпидемиологическую обстановку приоритет важности отдается соблюдению методических рекомендаций МР 3.1/2.1.087-20 «Рекомендации по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в учреждениях, осуществляющих деятельность по предоставлению мест для временного проживания (гостиницы и иные средства размещения)».

Данные рекомендации позволяют организовать безопасную для гостей работу гостиницы, применяя соответствующие меры. Рекомендации дезинфекции помещений, соблюдения дистанции и использования средств личной гигиены заверены докторами и являются эффективными в применении. В современных условиях именно благодаря строгому соблюдению данных требований вся сфера услуг все еще имеет возможность полноценно функционировать и принимать в свои стены новых гостей по всему миру.

Установление выполнения предприятием нормативных требований осуществляется в процессе сертификации. Сертификация услуги — процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от исполнителя и потребителя организация удостоверяет в письменной форме, что услуга соответствует установленным требованиям.

Сертификация услуг средств размещения является одним из важнейших элементов системы управления качеством услуг, дающих возможность объективно оценить уровень качества услуг, подтвердить их безопасность для потребителя.

Основные задачи сертификации продукции и услуг:

- содействие потребителям в компетентном выборе продукции (услуги);
- защита потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
- контроль безопасности продукции (услуги, работы) для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- подтверждение показателей качества продукции (услуги, работы), заявленных изготовителем (исполнителем);
- подтверждение соответствия продукции.

Сертификация может носить обязательный и добровольный характер. Значимость требований обеспечения безопасности жизни, здоровья туристов и экскурсантов, сохранности их имущества, защиты окружающей среды обуславливает необходимость включения их в процедуру обязательной сертификации

Таким образом, стандартизация призвана обеспечивать и устанавливать, а лицензирование и сертификация — подтверждать безопасность и уровень качества услуг. Вместе они являются важнейшими инструментами управления качеством услуг средств размещения и защиты прав потребителей, а также непременным условием обеспечения высокого уровня конкурентоспособности гостиничных предприятий.

СЕКЦИЯ 2. ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО

УДК 504.06: 504.064.2.001.18: 502.7: 502.747

Горяева Л.Х., Хулхачиева С.Д., Бочкаев С.Л. Пустыни Калмыкии: влияние на техносферную безопасность и экологию в регионе

Deserts of Kalmykia: impact on technospheric safety and ecology in the region

Горяева Лидия Ходжиевна,

старший преподаватель,

инженерно-технологического факультета

ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»,

Хулхачиева Светлана Дмитриевна,

старший преподаватель,

инженерно-технологического факультета

ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»,

Бочкаев Сергей Леонидович,

Аспирант, Факультет педагогического образования и биологии,

ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»

Научный руководитель: **Сангаджиев Мерген Максимович,**

доцент, кандидат геолого-минералогических наук,

кафедра «Строительство», инженерно-технологического факультета

ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»

Goryaeva Lidia Khodzhievna,

Senior Lecturer,

Faculty of Engineering and Technology, Kalmyk State

University named after B. B. Gorodovikov "

Khulkhachieva Svetlana Dmitrievna,

Senior Lecturer, Faculty of Engineering and Technology,

Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikov

Bochkaev Sergey Leonidovich,

Postgraduate student, Faculty of Pedagogical Education and Biology,

Kalmyk State University them. B. B. Gorodovikov,

Academic Supervisor: Sangadzhiev Mergen Maksimovich,

Associate Professor, Candidate of Geological and Mineralogical Sciences,

Department of Construction, Faculty of Engineering and Technology

Kalmyk State University named after B. B. Gorodovikova,

Аннотация. В последние годы проблема экологии и техносферной безопасности становятся наиболее актуальными для Республики Калмыкия. Целью представленной работы была поставлена задача по влиянию пустыни на безопасность в регионе. Для решения задачи использован материал, полученный в период прохождения практик и экспедиционных маршрутов в пустынные регионы Калмыкии. Гипотезой была принята система равновесия в природной среде, энтропия упорядоченности. Полученные результаты студенты используют при работе с выпускными квалификационными работами и курсовыми проектами.

Ключевые слова: Калмыкия; пустыни; пыльные бури; техносферная безопасность; экология; восточные районы.

Abstract. In recent years, the problem of ecology and technosphere safety has become the most urgent for the Republic of Kalmykia. The aim of the presented work was the task of the influence of the

desert on security in the region. To solve the problem, we used the material obtained during the period of practical training and expeditionary routes to the desert regions of Kalmykia. The hypothesis was a system of equilibrium in the natural environment, the entropy of order. Students use the results obtained when working with final qualifying works and course projects.

Keywords: Kalmykia; deserts; dust storms; technosphere safety; ecology; eastern regions.

DOI 10.54092/9781794815285_9

Введение. Анализ литературных и других источников. В Республики Калмыкия (РК) более 20% от всей территории – это пустыни и полупустыни. Еще Гумилев Л.Н. и другие писали в своих работах о пыли, которая поднимается за счет ветра, кочевыми народами в степях Прикаспия [1,2]. За счет усиления антропогенных нагрузок на почвенный слой, увеличения поголовья скота которое все это привело к эрозии почв [3]. Авторами, исследованы данные по опустыниванию в Африке с результатами появления своеобразного Сахельского пояса в РК [7].

В Калмыкии часть рельефа образовалось за счет антропогенных воздействия человека на природу, в частности тяжелого автотранспорта и тракторов, бульдозеров [9]. Особенно в период поиска и разведки углеводородов, интенсивное техногенное воздействие [6,11].

Отдельно использованы наработки наших студентов в области климата, так как сильная жара и ветер влияют на здоровье человека, флоры и фауны [10].

Особенности опустынивания, появления миражей также связано с высокими температурами, которые достигают в летнее время до 45 С в тени. В последние два года лето наблюдается сухим, особенно прошлый 2020 год. [8].

Все факты по появлению пустыни, суховеев и их влияние на экологию региона частично были рассмотрены ранее [4]. Особенно уделено авторами внимание ранее на антропогенную трансформацию геологического пространства [5].

Основная часть. Основными материалами для исследования были получены авторами за счет экспедиций в районы РК. Часть материалов в виде фото и видео размещены, в открытом доступе на сайтах Интернет ресурсов [12].

Как мы отметили выше основным фактором, влияющий на процесс опустынивания в РК является человеческий фактор. Самым вредным существом в природе есть человек. Даже волк соблюдает свои правила, не охотится возле своего логова. А развитие сельского хозяйства, мелиорации привело к засолению почв. Кажется, что дополнительные каналы принесут влагу в степь, а на практике к опустыниванию территорий, фото 1.



Фото 1. Пустыня в Калмыкии, фото Сангаджиева М.М.

Как мы видим на фото 1, песок, а это в основном мелкодисперсный за счет ветра разносится на дальние расстояния. Он покрывает растительный слой. Все живое, которое питается ими, так получают свою дозу пыли, песка. А это влияет на техносферную безопасность и экологию региона. На фото 2 мы видим, что сделал ветер с барханом.



Фото 2. Рябь в пустыни, фото Сангаджиева М.М.

На фото 1 и 2 мы представили только часть данных полученные в результате экспедиционных маршрутов в Черноземельский район РК. У нас имеются данные по Юстинскому и Яшкульскому району. Пустыни там такие же. В основном гряды пустынь сложенная барханами с подножьем тянутся в с севера на восток. Они расположены между грядами. Расстояние между грядами достигает десятки километров. Гряды это бывшее дно Каспийского моря. Вода сделала выбоины на дне моря. Правда в разных районах (условно) картина рельефа меняется. Есть пустыни, которые начинаются в одно районе, а заканчиваются в другом. Примером может служить территория Ики-Бурульского и Черноземельского районов. Есть места когда гряда доходит до Лаганского района.

В Сарпинском районе мы наблюдали в районе п. Годжур пустыни с барханами высотой 30-40 м. Это говорит о том, что на территории Калмыкии появляются новые очаги опустынивания. Например, в районе границы Калмыкии (Малодербетовский район) и Волгоградской области по нашим прогнозам лет через 30-50 появится новая пустыня.

По данным государственной статистики и министерств в опустынивание в РК занимает 4,4 млн.га земли. К примеру в Астраханской области – 4,4 млн.га, а в Республике Дагестан 2,4 млн.га. Эти территории относятся к аридным или сухим.

Заключение, выводы. Почвы в РК солончаковые, они все почти засолены. Это все получили мы за счет антропогенного воздействия. Также это связано с распашкой целины в эпоху развития сельского хозяйства и мелиорации в Советское время. В 1986-м году принятая программа по борьбе с опустыниванием Черных Земель и Кизлярских пастбищ остановило это процесс. Но в последующие годы в период перестройки и последующие годы, не было ни какого финансирования. Далее были в разные годы приняты разные программы, но они почти не остановили пустыню.

На современном этапе нужно выделение из федерального бюджета финансов на борьбу с опустынивание. Например в 2020 году было выделено всего 68 млн. рублей и проведено работы на площади 7 тыс.га. Это мало. Для закрепления 1000 гектаров песка фермерам требуется порядка 1,5 миллионов рублей. Сумма для Калмыкии не подъемная.

Что имеем не храним, потерявши плачем.

Библиографический список

1. Берг, Л. С. Климат и жизнь. Госиздат, М., 1922. 196 с.
2. Гумилев, Л. Н. Тысячелетие вокруг Каспия. Баку: «Азернешр». 1990. 312 с.
3. Красичков, В.П. Борьба с эрозией почв, Элиста: 1974г. 86 с.
4. Сангаджиев, М.М. Пески, суховеи их влияние на экологическую ситуацию регионов Прикаспия и Северного Кавказа. // Материалы Всероссийского форума с международным участием «Эколого-экономический потенциал экосистем Северо-

Кавказского Федерального округа, причины современного состояния и вероятные пути устойчивого развития социоприродного комплекса», посвященного 75-летию со дня рождения Первого Президента Республики Дагестан Муху Гимбатовича Алиева. 24-27 сентября 2015 г. – Махачкала: Типография ИПЭ РД «Эко-пресс» 2015. С. 175-179.

5. Сангаджиев, М.М. Песок Калмыкии. // Антропогенная трансформация геопространства: история и современность [текст] материалы Всероссийской научно-практической конференции г. Волгоград, 28-29 апреля 2014 года / редкол.: С.Н. Конищев (отв.ред.) [и др.]; Федер.гос.авт.образоват.учреждение высш. проф. образования «Волгоград. Гос. Ун-т». - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2014. С. 142-146.

6. Сангаджиев, М.М., Дегтярев, К.С., Слизская, А.А., Хараев, И.В., Эрмеков, Т.К. Современные формы антропогенного рельефа степной зоны и их изменения (на примере Республики Калмыкия). // Астраханский вестник экологического образования. 2019 № 2 (50). С.87-93.

7. Сангаджиев, М.М., Кулибали, С., Пумбулу, Ф., Гнамми, В.Э. Сравнительная геолого-экологическая характеристика Калмыкии и Сахельского пояса (Африка) // Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 февраля 2015 г.: в 13 частях. Часть 1. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. С. 136 – 138.

8. Сангаджиев, М.М., Хохлова, Л.И., Сератирова, В.В., Онкаев, В.А. Край миражей: очаги опустынивания в Яшкульском районе Республика Калмыкия. // Глобальный научный потенциал. Научно-практический журнал № 6 (39) 2014. С. 67-72.

9. Сангаджиев, М.М., Цатхлангова, Э.А., Сангаджиева, С.А., Нураева, В.Е., Сангаджиева, А.А. Современное антропогенное воздействие на процессы опустынивания в Республике Калмыкия: экономический фактор. // Инновации и инвестиции, научно аналитический журнал. Москва, 2018. № 2. С. 144-148.

10. Сангаджиев, М.М., Эрдниева, Г.Е., Эрдниев, О.В., Лиджиева, Н.С., Манджиева А.И. Анализ климатических особенностей в Республике Калмыкия, Россия. // Open science 2.0: collection of scientific articles. Vol.3. Raleigh, North Carolina, USA: Open Science Publishing, 2017. - pp. 98-106.

11. Цатхлангова Э.А., Сангаджиев М.М., Бадрудинова А.Н., Зунова Ю.Х., Куркудинова Н.А. Техногенное воздействие на горные породы в Калмыкии // Актуальные вопросы естественных наук в современном научном знании, I Всероссийская науч. практ. конф. (2021; Элиста). I Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы естественных наук в современном научном знании», 28-29 мая 2021 г. [Текст]: [посвящ. 75 летию со дня рождения д.б.н., проф. Л.Х. Сангаджиевой, Году науки и технологий: материалы / редкол.: Л.Х. Сангаджиева [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2021. – 210 с. – ISBN 978-5-91458-374-0. С. 90-96.

12. <https://youtu.be/88d6hnlUpBY> (на 27.10.2021)

СЕКЦИЯ 3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

Матов М.Б. Инвестиционная привлекательность как элемент инвестиционного климата региона

Investment attractiveness as an element of the investment climate of the region

Матов Максим Борисович,

студент высшей школы экономики, управления и права,
Северный Арктический Федеральный Университет имени М. В. Ломоносова,
г. Архангельск
Matov Maxim Borisovich,
student of the Higher school of Economics, management and law,
Northern Arctic Federal University named after M.V. Lomonosov,
Arkhangelsk

Аннотация. Целью написания этой статьи было определение понятия «инвестиционная привлекательность» и выявление взаимосвязи с термином «инвестиционный климат». Была уточнена сфера применения и подходы к разграничению этих терминов. Определено место и роль термина в системе инвестиционной среды.

Ключевые слова: Инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность, инвестиционный процесс, инвестиционный риск, регион.

Abstract. The purpose of writing this article was to define the concept of "investment attractiveness" and identify the relationship with the term "investment climate". The scope of application and approaches to the differentiation of these terms were clarified. The place and role of the term in the system of the investment environment is determined.

Keywords: Investment climate, investment attractiveness, investment activity, investment process, investment risk, region.

DOI 10.54092/9781794815285_14

На сегодняшний день в современной экономической литературе определения понятия «экономический климат» отличаются. Наиболее точно его описывает высказывание о том, что экономический климат — это среда, в которой проходят инвестиционные процессы разного рода [4]. Говоря о значении понятия «инвестиции», то оно четко закреплено в федеральных законах Российской Федерации. Для понимания инвестиционного климата теоретикам предоставляется большая возможность для их определения. Со значением инвестиционной привлекательности происходит то же самое.

В научной литературе данная проблема неоднократно затрагивалась публицистами. Рассмотрим основные существующие подходы к разграничению понятий «инвестиционного климата» и «инвестиционной безопасности»:

1. Некоторые авторы воспринимают эти термины как тождественные. Этот подход довольно узкий в своем понимании, понятие климата раскрывается с более глубокой точки зрения.

2. В своих работах Кирюхин В. В. рассматривает инвестиционную привлекательность, как основную характеристику самого климата. Однако, его высказывания о взаимосвязи между активностью и привлекательностью инвестиций являются не совсем логичными [1].

3. Работы специалистов Всемирного банка определяют инвестиционную привлекательность, как характеристику результатов самого климата.

4. Ряд публицистов высказывает свое мнение о том, что инвестиционная привлекательность вместе с инвестиционной активностью и формируют понятие инвестиционного климата.

Проанализировав высказывания определения данных терминов, можно сделать вывод, что инвестиционная привлекательность рассматривается как субъективное понятие, и полностью уточнить ее значение сложно. Она зависит от характера самих инвестиций и поставленных ими целей, задач, в то время как климат инвестиций можно определить точно, однако разными путями [2]. Инвестиционный климат определяет характеристику общих инвестиционных процессов и выражает те тенденции, которые ему присущи.

В обычной практике климат инвестиций описывают как благоприятную или неблагоприятную среду. Концепция понимания климата как совокупности инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности является наиболее логичной. В свою очередь привлекательность инвестиций состоит из риска и потенциала.

Схематически это можно отобразить следующим образом:



Рисунок 1. Определение взаимосвязи между инвестиционным климатом и инвестиционной привлекательностью

Из графического изображения корреляции понятий «климат» и «привлекательность», можно сделать вывод, что последняя является основной характеристикой климатического состояния сферы инвестиций. После анализа этих терминов можно сформировать обозначение: инвестиционная привлекательность — это система или совокупность различных характеристик, отвечающих за спрос на инвестиции в том или ином регионе. Для полного понимания этих процессов разумно обозначить ее составляющие.

Инвестиционный потенциал — это сумма условий, привлекающих инвестиции в регион. Инвестиционный риск необходимо рассматривать со стороны возможности потери вложенных средств, инвестиций. На примере один и тот же регион может иметь высокий потенциал и высокий риск инвестиций из-за, например, нестабильной политической ситуации, это сформирует ненадлежащий уровень инвестиционной привлекательности. Однако, если потенциал — это устойчивое значение, складывающееся за длительный период времени, изменения в нем наступают медленно, то риски способны меняться за небольшие сроки [5].

Для оценки привлекательности инвестиций региона необходимо учитывать фактор инвестиционной активности, отражающий собой реакцию рынка. Простыми словами активность инвестиций определяет возможность для улучшения ситуации инвестиционной привлекательности региона, страны, отрасли [3]. Во многом инвестиционная привлекательность зависит от территориальных особенностей региона. При этом данный показатель статичен и внести корректировки в его изменения довольно сложно.

Таким образом, инвестиционная привлекательность оценивается как важный элемент инвестиционного климата региона. Данная характеристика является основной и позволяет определить уровень благоприятности региона. Изучение комплекса этих понятий позволит сформировать представление о предпосылках для привлечения инвестиций.

Для того, чтобы оценить инвестиционную привлекательность необходимо провести анализ таких показателей как: инвестиционная активность, инвестиционный потенциал и инвестиционный климат. Детализировать их значения, сравнить между собой, и только тогда сделать вывод о инвестиционной привлекательности региона и целесообразности для инвесторов тех или иных вложений, их эффективности и прибыльности.

Библиографический список

1. Кирюхин В. В. Инвестиционный риск в анализе инвестиционной привлекательности // Проблемы современной экономики, 2006. №3 (19). – С. 50.
2. Курпаяниди К.И. Актуальные вопросы оценки инвестиционной привлекательности и факторы активизации инвестиционных потоков // Экономика, предпринимательство и право, 2011. №9. – С. 12.
3. Будиловская О.А., Баженова Т.Л. Инвестиционная привлекательность региона и методы ее оценки // Вестник Оренбургского государственного университета, 2011. №13(132). – С. 68.
4. Литвинова В. В. Теоретические и методологические аспекты оценки инвестиционного климата региона // Молодой ученый, 2011. №4, т. 1. – С. 161–169.
5. Тарасов В. М. К определению категории инвестиционный климат и привлекательность отраслей промышленности// Менеджмент: теория и практика. 2011 №1-2.

СЕКЦИЯ 4. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

УДК 69

Катаргулова Ю.Х., Сковрцова Н.К. Применение антикоррозийного покрытия для нефтепроводов в Российской Федерации

Application of anti-corrosion coating for oil pipelines in the Russian Federation

Катаргулова Юлия Хатиповна,

студент магистратуры Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
Тюменский индустриальный университет

Научный руководитель: **Сковрцова Надежда Константиновна,**
ФГБОУ ВО "Тюменский индустриальный университет", профессор, д.экон.наук.

Yulia Katargulova,

Master's student at the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
Tyumen Industrial University

Scientific adviser: Skvortsova Nadezhda Konstantinovna,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Tyumen Industrial University",
Professor, Doctor of Economic Sciences

Аннотация. В статье авторы рассматривают вопрос применения антикоррозийного покрытия для нефтепроводов в Российской Федерации

Ключевые слова: антикоррозийное покрытие, нефтепровод.

Abstract. In the article, the authors consider the issue of using anti-corrosion coating for oil pipelines in the Russian Federation.

Keywords: anti-corrosion coating, oil pipeline.

DOI 10.54092/9781794815285_18

На сегодняшний день достаточно проблематично предположить работу нефтепроводов в Российской Федерации без какого-либо дополнительного механизма, который поможет продлить возможность бесперебойного и долговечного процесса добычи. Трубопроводы для нефтегазовых комплексов особенно подвержены появлению коррозии, поэтому очень важно рассмотреть текущую тенденцию по применению антикоррозийного покрытия для нефтепроводов в Российской Федерации, а также имеющиеся виды антикоррозийных покрытий на сегодняшний день.

С пятидесятих годов двадцатого века и антикоррозийное покрытие труб из полимерных липких лент выдерживало температуру от -20 до +40, не поглощало влагу, тепло и воздух, и было более удобно при нанесении. Но сцепление ленточной клеевой изоляции с металлом трубы очень низкое, поэтому часто возникали такие проблемы, как стекание изоляции с трубы, приводя к напряжению и трению между поверхностями, что в итоге

повреждает трубы. В начале шестидесятых создали антикоррозийное покрытие для труб из экструдированного полиэтилена, которое наносилось на мастичный подслои, обеспечивая тем самым большую адгезию с трубой и наименьшую тепло- и водопроницаемость. Связующим звеном, которое обеспечивало адгезию, служили битумно-композиционные и асфальто-смолистые мастики. Далее последовало создание ленточно-полиэтиленового покрытия, в составе которого вместо большого количества дополнительных слоев, был внедрен один противоударный слой из экструдированного полиэтилена, которое выдерживает внешние температуры от -50 до +50. На сегодняшний день существует достаточное количество применяемых антикоррозийных покрытий. Для того, чтобы показать основные виды антикоррозийных покрытий и выделить их основные преимущества ниже представлена Таблица 1, соединяющая и подробно показывающая характеристики покрытий.

Таблица 1

Основные характеристики антикоррозийных покрытий, а также их преимущества

Применяемые материалы	Необходимые условия при производстве работ	Ограничения по диаметрам, м	Требуемая толщина покрытия	Преимущества
1	2	3	4	5
Рулонные	Заводские, возможно нанесение в трассовых условиях	Любой	2-6 мм.	Нетребовательны к качеству подготовки поверхности. Доступность материалов
Кремнийорганические эмали	Заводские, возможно нанесение в трассовых условиях	Любой	150 мкм.	Высокая термостойкость. Доступность материалов. Высокое объемное удельное электрическое сопротивление. Поставляются в готовом виде
Органосиликатные эмали	Заводские с возможностью термообработки	Любой	250 мкм.	Высокая термостойкость (до 400 С)
Стеклоэмали	Только заводские	500	300-400 мкм.	Долговечны. Термоизносостойкие. Возможно применение в качестве внутреннего защитного покрытия труб
Алюминий	Только заводские	300	300 мкм.	Термостойкие. Малочувствительны к механическим воздействиям. Возможно применение в качестве внутреннего защитного покрытия труб

В представленной Таблице 1 собраны основные антикоррозионные покрытия, которые применяются на сегодняшний день, и чтобы подробнее раскрыть тенденцию по применению антикоррозионного покрытия на территории Российской Федерации для рассмотрения были взяты крупные нефтегазовые комплексы и их техническая документация, представленная на официальных сайтах в сети Интернет. В выборку попали такие нефтегазовые комплексы Российской Федерации, как: Роснефть, Лукойл, Газпром нефть, Сургутнефтегаз. У всех данных комплексов в технической документации указано, что при процессе осуществления деятельности применяются материалы с антикоррозионным покрытием.

На основании этого мы можем вынести вывод о том, что нефтегазовые комплексы в Российской Федерации активно применяют в процессе своей деятельности антикоррозионные покрытия, так как применение данных покрытий несет в себе достаточно большое количество положительных аспектов. А неуклонное совершенствование технологий и введение все новых и новых антикоррозионных покрытий с большими преимуществами, которые были рассмотрены и представлены в процессе анализа.

УДК 69

Кунакбаева А.Р., Скворцова Н.К. Тенденции развития трубопроводных сетей на территории Ханты-Мансийского автономного округа и актуальность использования их в производстве стальных труб с антикоррозийным покрытием

Trends in the development of pipeline networks in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug and the relevance of using steel pipes with anti-corrosion coating in their production

Кунакбаева Альбина Раисовна,

Студент магистрант, Тюменский индустриальный университет.

Научный руководитель: д.э.н., профессор

Скворцова Надежда Константиновна

Kunakbayeva Albina Raisovna,

Master's student, Tyumen Industrial University.

Scientific adviser: Doctor of Economics, Professor

Skvortsova Nadezhda Konstantinovna

***Аннотация.** В статье авторы рассматривают вопрос тенденций развития трубопроводных сетей на территории Ханты-Мансийского автономного округа и актуальность использования их в производстве стальных труб с антикоррозийным покрытием.*

***Ключевые слова:** трубопроводные сети, стальные трубы, антикоррозийное покрытие.*

***Abstract.** In the article, the authors consider the issue of trends in the development of pipeline networks in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug and the relevance of their use in the production of steel pipes with anti-corrosion coating.*

***Keywords:** pipeline networks, steel pipes, anti-corrosion coating.*

DOI 10.54092/9781794815285_21

Ханты-Мансийский автономный округ представляет собой на сегодняшний день активно развивающийся округ в плане строительства трубопроводных сетей. Это обусловлено тем, что Ханты-Мансийский автономный округ является одним из основных лидеров в нефтегазовой промышленности и трубопроводного транспорта. Именно на территории Ханты-Мансийского округа расположились крупнейшие предприятия, которые являются основополагающими в производстве трубопроводных сетей Российской Федерации. Ими являются: ОАО «АК «Транснефть», ООО «Югансктрубопроводстрой», ООО «Газпром трансгаз». Данный факт также подтверждается и показателями деятельности по газопроводу и нефтепроводу Ханты-Мансийского автономного округа. Сравнительная характеристика по газопроводу представлена в Таблице 1, а ее последовательная динамика отражена на Рисунке 1. Сравнительная характеристика по нефтепроводу представлена в Таблице 2, а динамика уже представлена на Рисунке 2. Рассматриваемым периодом стали данные за последние пять лет, опубликованные в статистическом сборнике Федеральной службы государственной статистики. Для большего понимания будут рассмотрены такие показатели, как: эксплуатационная длина, объем перекачки и грузооборот.

Таблица 1

Показатели деятельности по газопроводам Ханты-Мансийского автономного округа

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6
Эксплуатационная длина, тыс.км.	148,00	168,00	179,00	178,00	160,00
Объем перекачки, млн.т	509,00	537,00	565,00	543,00	511,00
Грузооборот, млрд.т.км.	1 181,00	1 300,00	1 336,00	1 318,00	1 221,00

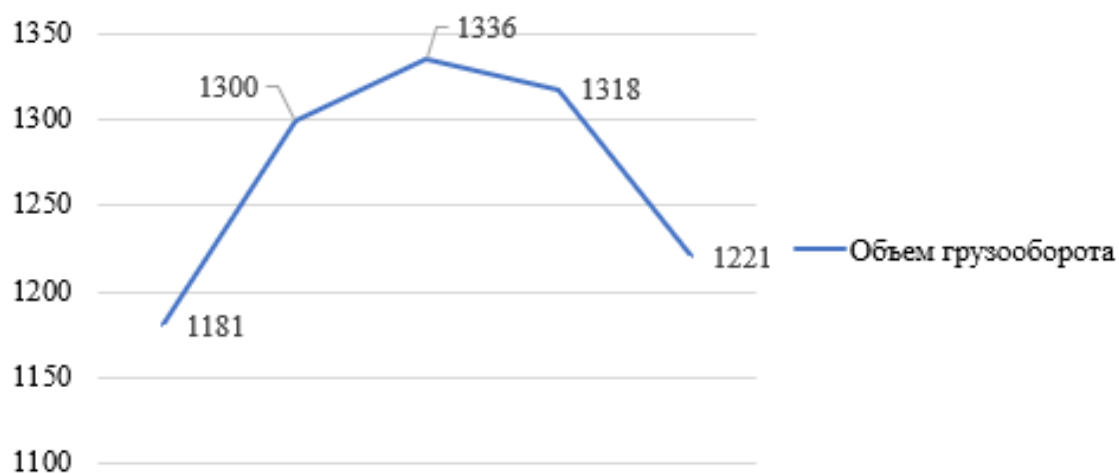


Рисунок 1. Динамика грузооборота газопровода в Ханты-Мансийском автономном округе за последние пять лет

Таблица 2

Показатели деятельности по нефтепроводам Ханты-Мансийского автономного округа

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	2	3	4	5	6
Эксплуатационная длина, тыс.км.	65,00	74,00	74,00	74,00	68,00
Объем перекачки, млн.т	482,00	558,00	579,00	578,00	524,00
Грузооборот, млрд.т.км.	1 262,00	1 265,00	1 276,00	1 318,00	1 197,00

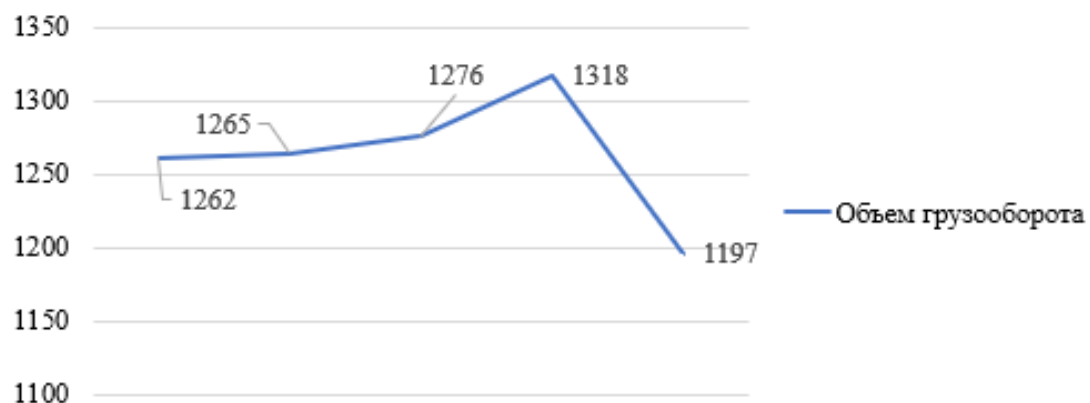


Рисунок 2. Динамика грузооборота нефтепровода в Ханты-Мансийском автономном округе за последние пять лет

Исходя из полученных показателей, можно увидеть, что показатели деятельности по газопроводам и нефтепроводам в Ханты-Мансийском автономном округе неуклонно растут несмотря на то, что за последний год показатели по грузообороту снизились на 8-9%. Поэтому для того, чтобы ещё больше развить систему трубопроводных сетей на территории Ханты-Мансийского автономного округа целесообразно и актуально использование в производстве стальных труб с антикоррозийным покрытием. Использование позволит не только обезопасить и увеличить долговечность используемых труб, но и повлияет на термостойкость, малочувствительность к механическим воздействиям, что существенно благоприятно скажется на развитии трубопроводных сетей в Ханты-Мансийском автономном округе.

СЕКЦИЯ 5. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.7

Меркулова Н.С., Бойко М.А., Хованский Д.А. Возможности совершенствования кредитной деятельности коммерческого банка

Possibilities of improving the credit activity of a commercial bank

Бойко Мария Алексеевна

Хованский Дмитрий Александрович

Студенты 3 курса Института экономики и управления

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Научный руководитель

Меркулова Н.С., к.э.н., доцент кафедры Финансов и кредита

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Boyko Maria Alekseevna

Khovansky Dmitry Alexandrovich

3rd year students of the Institute of Economics and Management

Kursk State University

Scientific adviser: Merkulova N.S., Candidate of Economics,

Associate Professor of Finance and Credit Department

Kursk State University

Аннотация. При стабильно растущем спросе на кредитные средства в последнее время в рамках управления банковским бизнесом все большее внимание уделяют управлению процессом кредитования. Кредитный портфель, который сформирован в соответствии эффективно разработанным тактическим и стратегическим целям развития коммерческого банка, способствует установлению оптимального баланса между уровнем прибыли и операционного риска.

Ключевые слова: кредитные операции, качество кредитного портфеля, просроченная кредитная задолженность, управление кредитным портфелем

Abstract. With the steadily growing demand for credit funds, more and more attention has recently been paid to the management of the lending process within the framework of banking business management. The loan portfolio, which is formed in accordance with the effectively developed tactical and strategic development goals of a commercial bank, contributes to the establishment of an optimal balance between the level of profit and operational risk.

Keywords: credit transactions, credit portfolio quality, overdue credit debt, credit portfolio management

DOI 10.54092/9781794815285_24

На современном этапе развития рыночной экономики банковская система играет важную роль в стимулировании экономического роста, так же, как и высокий уровень вложений коммерческих банков в реальный сектор экономики в форме кредитов.

Управление кредитным портфелем банка основывается на организации его деятельности при осуществлении процесса кредитования, которая направлена на

предотвращение или минимизацию кредитного риска. Для банковской деятельности кредитование является одним из основных факторов приносящим доход [5, с.78].

Уровень качества кредитного портфеля является одной из главных причин банкротства коммерческого банка, именно поэтому на сегодняшний день определяющим критерием успеха коммерческого банка является качество кредитного портфеля. Таким образом, важно достичь положительного результата управления кредитной политикой коммерческого банка, который напрямую отражает качество его кредитного портфеля.

Коммерческие банки являются важным элементом структуры финансово-экономического комплекса государства, и от успешности их работы зависит экономическая ситуация в стране и в целом на мировом финансовом рынке.

При этом коммерческие банки выполняют функцию финансового посредника, организуя процесс финансирования инвестиционного роста отраслей экономики [3, с.12].

Одной из проблем, связанных с кредитованием для коммерческих банков, является риск невозврата кредитных средств. Рассмотрим значение просроченной кредитной задолженности и её доли в кредитном портфеле для конкретного коммерческого банка. Для исследования используем финансовую отчетность АО «Россельхозбанк» (таблица 1) [4].

Таблица 1

Просроченная задолженность по предоставленным кредитам АО «Россельхозбанк»

Показатель	2018	2019	2020
Просроченная задолженность по предоставленным кредитам физическим лицам, млн. руб.	17 463	17 747	17 495
Общий объем предоставленных кредитов физическим лицам, млн. руб.	421 797	460 925	555 246
Доля просроченной задолженности в общем объеме предоставленных кредитов физическим лицам, %	4,1	3,9	3,2
Просроченная задолженность по предоставленным кредитам юридическим лицам, млн. руб.	208 335	174 854	143 869
Общий объем предоставленных кредитов юридическим лицам, млн. руб.	1 733 946	1 881 861	2 288 867
Доля просроченной задолженности в общем объеме предоставленных кредитов юридическим лицам, %	12,0	9,3	6,3

Из таблицы следует, что просроченная задолженность по кредитам предоставленным физическим лицам в 2020 году незначительно увеличилась, на 32 млн. руб. или на 0,18 %. Так как общий объем предоставленных кредитов физическим лицам в 2020 году увеличился на 133 449 млн. руб. доля просроченной задолженности по сравнению с 2018 годом изменилась на 31,64%. В 2020 году она составила 3,2 %. Просроченная

задолженность по кредитам предоставленным юридическим лицам в 2020 году снизилась на 64 466 млн. руб. или на 30,9%. Доля просроченной задолженности в общем объеме предоставленных кредитов юридическим лицам снизилась на 6,6 %, что является положительным результатом. Соотношение рассчитанных показателей и их динамика представлена на рисунке 1.

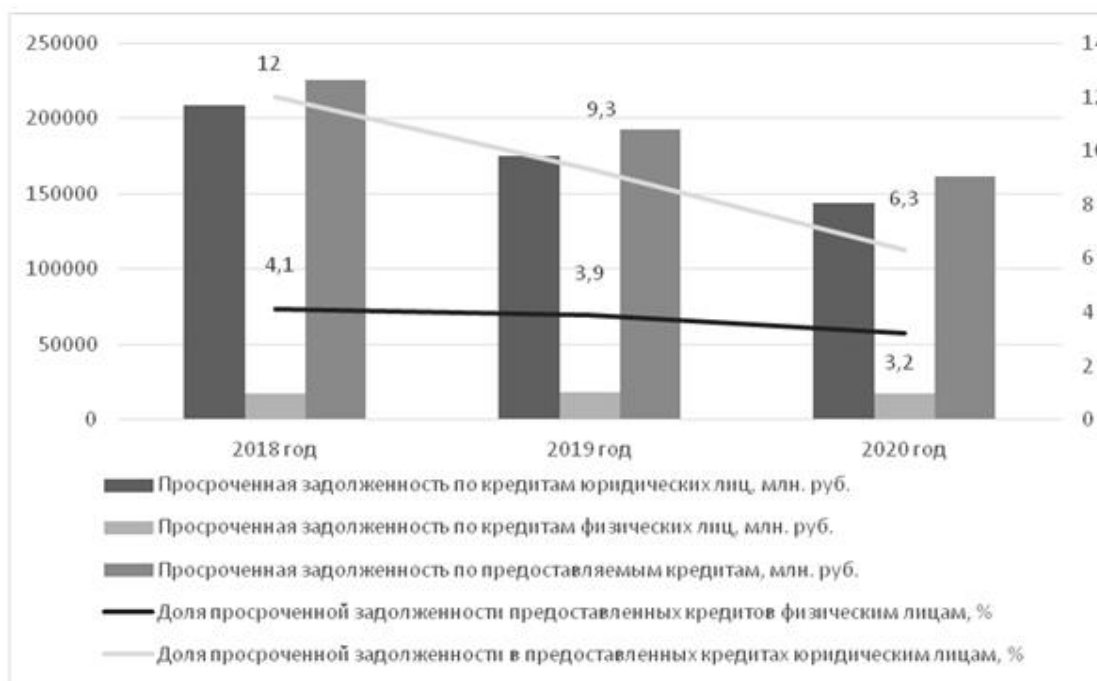


Рисунок 1. Динамика показателей просроченной задолженности в общем объеме предоставленных кредитов физическим и юридическим лицам и ее доли в кредитном портфеле АО «Россельхозбанк»

Оценка эффективности кредитной деятельности банка позволяет определить эффективность проводимой политики банка на предмет ее приемлемости и необходимости развития. В рамках такой оценки рассчитаем показатели, представленные в таблице 2 [1, с.138].

Исходя из данных таблицы 2 можно сделать следующие выводы. Коэффициент доходности кредитного портфеля отражает общую доходность кредитного портфеля банка, которая представляет собой доход, полученный на единицу активов, вложенных в кредиты. За анализируемый период данный коэффициент незначительно снизился, на 1,4%, что может говорить о снижении получаемых доходов, связанных с кредитованием.

Коэффициент чистой доходности кредитного портфеля отражает реальную доходность кредитного портфеля за вычетом расходов, которые связаны с привлечением

кредитных ресурсов. Данный коэффициент вовсе не изменился в 2020 году по сравнению с 2018. Это говорит о стабильности реальной доходности кредитного портфеля.

Таблица 2

Показатели эффективности кредитной деятельности АО «Россельхозбанк»

Коэффициенты	2018	2019	2020	Изменение, +/-
Коэффициент доходности кредитного портфеля (Д _{кв}), %	9,2	9,3	7,8	- 1,4
Коэффициент чистой доходности кредитного портфеля (ДЧ _{кв}), %	2,7	2,9	2,7	0
Коэффициент эффективности кредитных операций банка (показатель рентабельности кредитных вложений) (Р _{кв}), %	13	11	18	+ 5

Коэффициент эффективности кредитных операций банка вырос на 5 % в 2020 году по сравнению с 2018. Данный коэффициент так же называют показателем рентабельности кредитных вложений, его рост является положительной тенденцией для АО «Россельхозбанк», он так же свидетельствует о расширении клиентской базы и увеличении источников получаемых доходов.

АО «Россельхозбанк» имеет достаточно продолжительную историю создания. В 2000 году банк был создан в целях развития национальной кредитно-финансовой системы агропромышленного сектора и сельских территорий. На сегодняшний день банк является достаточно универсальным коммерческим банком, при этом не теряя свою отраслевую направленность. В 2021 году банк активно развивает кредитную деятельность для множества категорий заемщиков [4].

Так, например на официальном сайте АО «Россельхозбанк» выделены основные группы экономических субъектов, для которых представлены все банковские услуги. К таким группам банк относит частных лиц, фермеров, малый и микробизнес, средний и крупный бизнес. Каждой из этих групп банк предоставляет перечень банковских операций, связанный с привлечением денежных средств во вклады, размещением привлеченных средств, открытием и ведением банковских счетов, кредитованием, расчетно-кассовым обслуживанием и т.д. Активно банк развивает кредитную политику, связанную с частными лицами, малым и микробизнесом, средним и крупным бизнесом. Для каждой из этих групп существует большой перечень кредитных предложений и льготных программ. Для расширения доли рынка кредитования банк также может развивать кредитные предложения, касающиеся фермеров.

На данном этапе развития экономики крестьянские (фермерские) хозяйства активно развиваются. В связи с их большим количеством, не у каждого отдельного хозяйства есть возможность получить государственную поддержку, направленную на развитие и

поддержание агропромышленного комплекса. Таким образом можно сделать вывод о том, что разработанное нами кредитное предложение обеспечит дополнительный доход данной группе заемщиков, тем самым поддерживая большее количество крестьянских (фермерских) хозяйств.

Основные характеристики и условия предоставления программы кредитования для фермеров представлены в таблице 3.

Таблица 3

Условия нового кредитного продукта «Русское поле» для АО «Россельхозбанк»

Элемент кредитного продукта	Характеристика и условия предоставления
Назначение кредита	Кредит предоставляется на приобретение сельскохозяйственных животных и птиц, на формирование первоначальных оборотных средств, на цели связанные с ремонтом, приобретением сельскохозяйственного оборудования, на цели реконструкции и модернизации семейной фермы
Сроки кредитования	До 2 лет – на формирование первоначальных оборотных средств; до 5 лет – на приобретение сельскохозяйственных животных и птицы; до 8 лет – на цели, связанные с проведением капитального ремонта, приобретения технологического оборудования, сельскохозяйственной техники; до 15 лет – на цели реконструкции или модернизации семейной фермы
Сумма кредита	До 80% от стоимости проекта по строительству и комплектации семейной фермы
Процентная ставка	От 6 % в зависимости от кредитоспособности заемщика
Наличие и характер обеспечения	Залог имущества, в том числе залог объектов незавершенного строительства; залог приобретаемого имущества; залог имущества (имущественных прав) фондов поддержки предпринимательства или фондов содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства (залоговых фондов); государственная гарантия субъекта РФ или муниципальная гарантия муниципального образования
Валюта кредита	Российский рубль
Кредитоспособность заемщика	Определяется на основе методики оценки кредитоспособности физических лиц при аналогичных кредитных сделках с учетом вида деятельности и дополнительных рисков
Методы погашения кредита	Дифференцированный, ежемесячными или ежеквартальными платежами
Требования к заемщику	Гражданин РФ, возраст заемщика от 21 года, владелец фермерского хозяйства Наличие бизнес-плана, разработанного на период не менее срока кредитования. Наличие пакета документов, необходимого для рассмотрения вопроса о предоставлении кредита. Наличие разрешительной документации на строительство или реконструкцию семейных ферм.

Представленное кредитное предложение напрямую направлено на поддержку и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств. Окончательная процентная ставка кредита «Русское поле» определяется индивидуально, на основе методик АО «Россельхозбанк».

Уплата процентов по ссуде осуществляется ежемесячными и ежеквартальными платежами. Погашение основного долга устанавливается с учетом прогнозируемых доходов заемщика на основе предоставленного бизнес-плана. Так же возможно предоставление

льготного периода по погашению основной суммы долго – до 3 лет с даты предоставления первого кредита.

Кредит «Русское поле» будет предоставляться клиентам, которые соответствуют следующим требованиям:

- наличие документа о том, что данный заемщик является крестьянским (фермерским) хозяйством;
- наличие среди членов крестьянского (фермерского) хозяйства или лиц, работающих в нем по трудовому договору специалиста с высшим сельскохозяйственным или средним специальным образованием и/или наличие опыта хозяйственной деятельности;
- наличие бизнес-плана, разработанного на период не менее срока кредитования;
- наличие пакета документов, необходимых для рассмотрения вопроса о предоставлении кредита;
- наличие разрешительной документации на реконструкцию семейных ферм и/или цехов по переработке продукции животноводства;
- финансово-хозяйственная деятельность крестьянского (фермерского) хозяйства должна обеспечивать выполнение заемщиком своих обязательств по предоставляемому кредиту, в противном случае необходимо предоставление финансово-устойчивого поручителя, способного отвечать по обязательствам крестьянского (фермерского) хозяйства.

Далее проведем прогноз объемов кредитного портфеля и просроченной задолженности в кредитном портфеле АО «Россельхозбанк» на основании данных за ретроспективный период. Рассмотрим объем кредитного портфеля и просроченной задолженности с 2011 по 2020 год с помощью данных таблицы 4.

Таблица 4

Объем кредитного портфеля и просроченной задолженности АО «Россельхозбанк», млн. руб.

Год	Кредитный портфель, млн. руб.	Просроченная задолженность, млн. руб.
2011	951 736,968	66 805,548
2012	1 098 011,293	99 061,917
2013	1 269 558,345	97 998,015
2014	1 438 526,476	145 396,202
2015	1 700 957,681	197 838,799
2016	1 730 384,595	197 075,264
2017	1 892 395,027	211 948,143
2018	2 155 744,411	225 799,537
2019	2 342 786,662	192 601,933
2020	2 844 113,390	161 365,288

Далее с помощью инструментов Excel построим линейную диаграмму и нанесем на нее линию тренда по объему кредитного портфеля и просроченной задолженности. Так же отобразим на графике уравнение линии тренда. Графики изображены на рисунке 2 и 3.

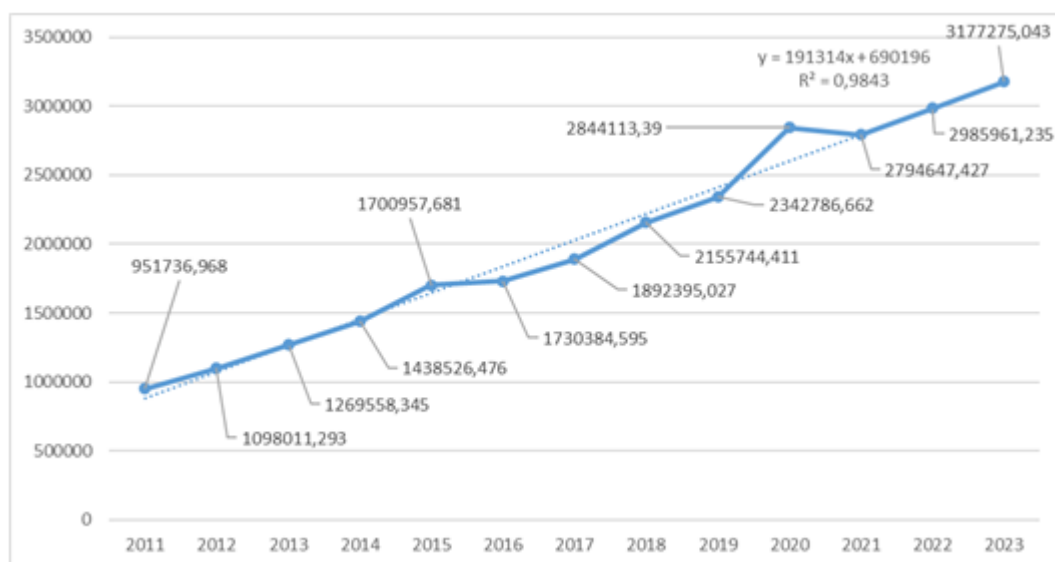


Рисунок 2. Объем кредитного портфеля АО «Россельхозбанк», млн. руб.

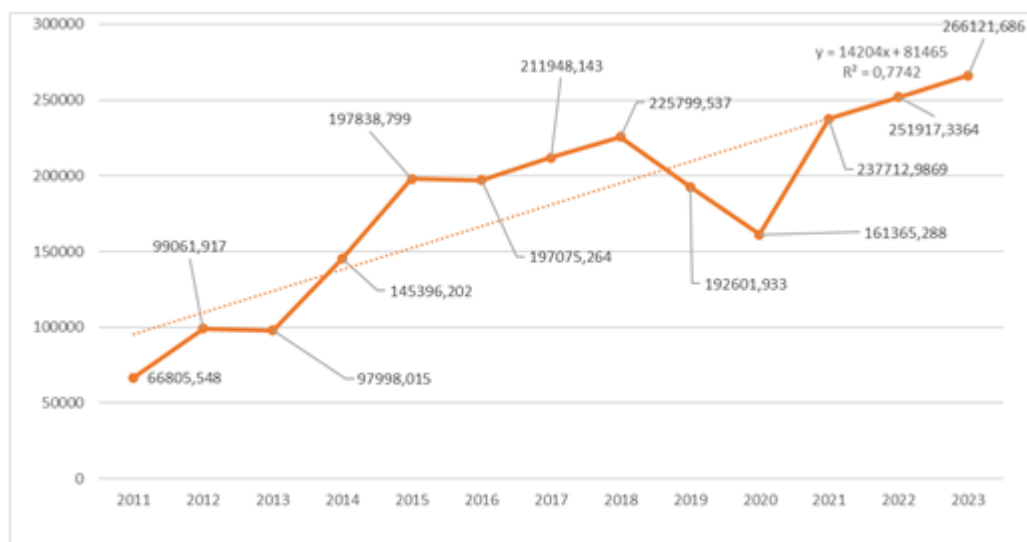


Рисунок 3. Объем кредитной задолженности АО «Россельхозбанк», млн. руб.

С помощью полученного уравнения линии тренда рассчитаем прогнозные показатели на следующие три года. Результаты расчета приведены в таблице 5.

Таблица 5

Прогнозные значения объемов кредитного портфеля и просроченной задолженности в кредитном портфеле АО «Россельхозбанк»

Год	Кредитный портфель, млн. руб.	Просроченная задолженность, млн. руб.
2021	2 794 647,427	237712,9869
2022	2 985 961,235	251917,3364
2023	3 177 275,043	266121,686

Из прогноза следует, что объем кредитного портфеля будет постепенно расти и к 2023 году увеличится на 333 161, 653 млн. руб. по сравнению с 2020 годом, что является положительным моментом. Прогноз кредитного портфеля можно считать достоверным, так как коэффициент R^2 равен 0,98%. Объем просроченной задолженности увеличится в 2023 году на 104 756,398 млн. руб. по сравнению с 2020 годом, что является отрицательным моментом, однако коэффициент R^2 , который отображает качество линии тренда равен 0,77%, что говорит о низкой достоверности линии, а соответственно и о прогнозируемых значениях. Такое низкое значение R^2 можно связать с сильной изменчивостью величины просроченной задолженности.

Прогнозируемый рост объема кредитного портфеля можно напрямую связать с введением предложенного нами кредитного предложения, направленного на развитие и поддержку деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств.

Кредитный продукт «Русское поле» предназначен для решения задач по увеличению объемов производства отечественного молока, мяса, повышения уровня жизни и обеспечения занятости сельского населения. Данные цели относятся к приоритетным целям развития АПК России, на достижение которых направлена деятельность АО «Россельхозбанк».

Создание кредитного продукта для такой отрасли как фермерство позволит расширить кредитный портфель АО «Россельхозбанк» именно по его отраслевой направленности. В дальнейшем, основываясь на стратегических направлениях своей кредитной политики, банк может масштабнее наращивать объемы кредитования для данной группы заемщиков, в том числе при использовании государственных программ, что будет способствовать развитию фермерства как отрасли сельского хозяйства.

Сохранение подходов к оценке кредитоспособности отраслевых заемщиков даст возможность при применении андеррайтинга не наращивать долю просроченной задолженности в кредитном портфеле и, тем самым, не снижать его качества.

Кроме того, вопросы, связанные с рекламной политикой банка, требуют доработки в плане усиления информационного обеспечения целевых групп заемщиков в сельскохозяйственном секторе экономики. Представляется целесообразным в тех районах

Курской области, где расположено наибольшее количество крестьянских (фермерских) хозяйств, оказывать услуги по информированию и консультированию таких заемщиков.

Коммерческие банки являются важным элементом структуры финансово-экономического комплекса государства, и от успешности их работы зависит экономическая ситуация в стране и в целом на мировом финансовом рынке. При этом коммерческие банки выполняют функцию финансового посредника, организуя процесс финансирования инвестиционного роста отраслей экономики.

В целом предложенные мероприятия при реализации их на практике обеспечат возможность сохранить высокую эффективность управления кредитным портфелем АО «Россельхозбанк» и в дальнейшем развивать кредитную деятельность.

Библиографический список

1. Голованов С.В. Особенности формирования кредитного портфеля российского банка // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – №2(31). – С.137-140.
2. Кундузова К.И. Совершенствование кредитного портфеля коммерческих банков // Проблемы современной науки и образования. – 2019. – №10. – С.42-46.
3. Меркулова Н.С., Шаптала А.Р. Перспективы развития современной банковской системы РФ // Научное обозрение. Экономические науки. – 2021. – №1. – С.10-14.
4. Официальный сайт АО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс] / URL: www.rshb.ru/ (дата обращения 05.11.2021).
5. Панкова Т.Н. Методика проведения анализа банковского кредитования и ее практическое использование // Экономический журнал. – 2019. – №3. – С.75-90.

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА И ПРАВО

УДК 34

Рахимова Л.М., Дубовой К.Д., Нагайцев А.Е. Коррупция и подарки

Corruption and gifts

Рахимова Лилия Мухаметовна,

преподаватель

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

Дубовой Константин Денисович,

студент 2 курса

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

Нагайцев Алексей Евгеньевич,

студент 2 курса

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Магнитогорский педагогический колледж»

Rakhimova Lilia Mukhametovna,

teacher, master of economics

State budgetary professional educational institution

"Magnitogorsk Pedagogical College"

Dubovoy Konstantin Denisovich,

2nd year student

State budgetary professional educational institution

"Magnitogorsk Pedagogical College"

Nagaytsev Alexey Evgenievich, 2nd year student

State budgetary professional educational institution

"Magnitogorsk Pedagogical College"

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемные вопросы получения подарков государственными и муниципальными служащими.*

***Ключевые слова:** коррупция, подарки, государственный служащий, должностные лица, служебная командировка, подношение подарков в быту.*

***Abstract.** The article discusses the problematic issues of receiving gifts by state and municipal employees.*

***Keywords:** corruption, gifts, civil servant, officials, business trip, gift giving in everyday life.*

DOI 10.54092/9781794815285_33

Федеральный закон «О противодействии коррупции» [1] в ст. 1 к коррупции относит, в частности, дачу и получение взятки, злоупотребление полномочиями. Такие действия связаны с незаконным использованием физическим лицом своего должностного

положения, что позволяет ему получить деньги, ценности или услуги имущественного характера.

Исследования, проводившиеся в различных странах, показали, что в коррупционные отношения вовлекаются должностные лица различного уровня, вплоть до руководителей государств [2]. Должностные обязанности выполняются ими только так, чтобы сохранить свою должность.

Государственный служащий, как на федеральном, так и региональном уровнях за свою профессиональную деятельность получает денежное содержание (вознаграждение, довольствие) за счет средств соответствующего бюджета (ст. 10 Федерального закона «О системе государственной службы Российской Федерации») [3].

Регулирование вопросов получения подарков государственными и муниципальными служащими вызывает споры. Так, в ст. 12.1 ФЗ «О противодействии коррупции» предусмотрено, что указанные лица, не могут получать подарки от физических и юридических лиц. Подарки, полученные во время протокольных мероприятий, служебных командировок считаются собственностью соответственно Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования.

Понятие служебной командировки является правовым и определено в ст. 166 Трудового кодекса Российской Федерации [4], но определение протокольного мероприятия законодательно не закреплено, что создает проблемы. Свободное толкование понятия официального мероприятия может способствовать возникновению коррупционных ситуаций, так как они не всегда предусмотрены планами и проводятся открыто.

Вручение подарка во время просьбы на официальном приеме граждан должно быть расценено, как попытка повлиять на принятие решения.

Проблемой является вручение почтовых открыток или поздравительных адресов. Следуя требованиям законодательства, должностное лицо может отказаться принять такой подарок. Но открытка может быть послана через почтовую связь. Передача такого малозначительного подарка может быть истолкована по-разному. В одном случае можно признать, что это лишь следование сложившимся в обществе традициям, в другом - как желание напомнить о себе должностному лицу, поддержать связь.

Гражданский кодекс делает исключение для обычных подарков, стоимость которых не превышает 3 000 руб. (ст. 575 ГК РФ) [5].

При получении подарка подтвержденной стоимостью до 3000 руб. служащий должен уведомить руководство и предоставить документы, подтверждающие стоимость подарка (кассовый или товарный чеки). Уведомление представляется в течение трех рабочих дней со дня получения подарка или возвращения из командировки. Стоимость подарка

определяется экспертным путем, если она неизвестна. Лицо, сдавшее более дорогой подарок, может его выкупить [6].

Не относятся к подаркам канцелярские принадлежности, которые предоставлялись каждому участнику официальных мероприятий для исполнения обязанностей, цветы и ценные подарки, которые вручены в качестве награды (п.2 Положения) [7].

Должностным лицам не должны брать подарки от своих друзей или связанных с ними людей, даже на личных торжествах, если они находятся в подчиненном положении [8].

При этом российское законодательство не содержит понятия обычный подарок. В научной литературе есть мнение [9], что обычный подарок:

1) подарен в дни рождения, на 8 Марта, в профессиональные и иные праздники и т.п.;

2) является предметом «договора дарения», то есть сделки без условий. Обычным подарком следует признать вещь, передаваемую безвозмездно, в соответствии с нормами поведения, сложившимися в обществе на протяжении продолжительного временного интервала [10].

Но законодательство о коррупции не содержит допущения получать обычные подарки, стоимость которых не превышает 3000 рублей.

Однако часто вручение подарка является завуалированной формой взятки, особенно, если она вручается после выполнения определенных действий в интересах взяткодателя. Поэтому необходимы профилактические меры, связанные с ограничением поощрения указанных выше лиц.

Так, основанием для привлечения общества к административной ответственности на основании ч.1 ст. 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях [11] послужили выводы о том, что в в 2014 году акционерное общество «Воткинский завод» передало должностному лицу - начальнику группы 5341 военного представительства Министерства обороны Российской Федерации подполковнику Пономареву О.А. 122 713 рублей 80 копеек денежных средств на командировочные расходы за совершение в интересах общества действий, связанных с занимаемым названным должностным лицом служебным положением [12].

Подарок может быть вручен на день рождения, но целью может быть получение выгод, благосклонного отношения должностного лица.

Представляется, что вручение обычного подарка отличается от дачи взятки. Взятка передается за конкретное действие (бездействие) должностного лица в интересах взяткодателя. Не имеет значения время и стоимость подношения. При этом наблюдается взаимная осведомленность взяткополучателя и взяткодателя о цели передачи вещи или услуги. В случае с подарком сохраняется безвозмездный характер сделки.

Проблемным вопросом является подношение подарков в быту, когда предмет дарения - дорогостоящая вещь. В связи с этим представляется целесообразным законодательно закрепить стоимостные ограничения при дарении, не связанном с исполнением должностным лицом своих профессиональных обязанностей.

В этом случае придется учитывать цену подарка в зависимости от личности дарителя. Близкие родственники должны иметь возможность преподнести более ценный подарок, чем другие родственники и иные лица. С другой стороны, следуя целям антикоррупционного законодательства, дарение дорогостоящей вещи должно сопровождаться обязанностью дарителя подтвердить законность ее происхождения [13].

Таким образом, законодательство о подарках должностным лицам имеет противоречия и пробелы, которые возможно устранить внесением изменений и дополнений в правовые акты федерального уровня.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ "О противодействии коррупции" // Собрание законодательства РФ. 2008. N 52 (ч. 1). Ст. 6228.
2. Гармаев Ю.П., Иванов Э.А., Маркунцов С.А. Антикоррупционный комплаенс в Российской Федерации: междисциплинарные аспекты: Монография // СПС КонсультантПлюс. 2020.
3. Федеральный закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О системе государственной службы Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ, 02.06.2003, N 22, ст. 2063.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. 2002. N 1 (ч. 1). Ст. 3.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. N 5. Ст. 410.
6. Положение о порядке сообщения судьями и федеральными государственными гражданскими служащими аппарата Верховного Суда Российской Федерации о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, сдачи и оценки подарка, его реализации (выкупа), (утв. приказом Председателя Верховного Суда РФ от 07.12.2015 N 1043/кд) <http://www.cikrf.ru>.
7. Постановление Правительства РФ от 09.01.2014 N 10 (ред. от 12.10.2015) "О порядке сообщения отдельными категориями лиц о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных)

обязанностей, сдачи и оценки подарка, реализации (выкупа) и зачисления средств, вырученных от его реализации" (вместе с "Типовым положением о сообщении отдельными категориями лиц о получении подарка в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями, участие в которых связано с исполнением ими служебных (должностных) обязанностей, сдаче и оценке подарка, реализации (выкупе) и зачислении средств, вырученных от его реализации") // Собрание законодательства РФ, 20.01.2014, N 3, ст. 279.

8. Письмо Минтруда России от 11.10.2017 N 18-4/10/B-7931 «О направлении Рекомендаций (вместе с "Рекомендациями по соблюдению государственными (муниципальными) служащими норм этики в целях противодействия коррупции и иным правонарушениям") // СПС «КонсультантПлюс»

9. Гармаев Ю.П., Фалилеев В.А. Реализация мер антикоррупционного просвещения органами прокуратуры во взаимодействии с юридическими вузами // Государственная власть и местное самоуправление. 2015. N 1. С. 13.

10. Нерсисянц В.С. Общая теория права и государства: Учебник для юридических вузов и факультетов. М.: НОРМА-ИНФРА-М, 1999. 552 с.; <http://specjurfak.narod.ru/manuals/NersesjancTGP/503.htm>.

11. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 24.03.2021) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 1.

12. Постановление Верховного Суда РФ от 18.12.2017 N 43-АД17-9// СПС «КонсультантПлюс»

СЕКЦИЯ 7. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 330.3; 330.191.6; 330.012.22

Mironov L.V., Parfenenko M.V., Sher M.L. Principles, legal framework and mechanisms of investment activities in the Russian Federation

Mironov Leonid Valerievich

North Caucasian Branch of Federal State Budgetary Educational Institution Higher Education "Russian State University of Justice", Krasnodar.

Parfenenko Maria Vitalievna

North Caucasian Branch of Federal State Budgetary Educational Institution Higher Education "Russian State University of Justice", Krasnodar.

Scientific adviser - **Sher Marina Leonidovna**

Associate Professor, PhD Economics, AmE at the Department of economics, North Caucasian Branch of Federal State Budgetary Educational Institution Higher Education "Russian State University of Justice", Krasnodar.

Abstract. *The article examines the issues of state regulation of investment processes in the Russian economy at the present stage. The state, along with all participants in the investment process, is interested in creating an investment infrastructure, in financing R&D, in developing long-term strategic plans for innovative development, since investments allow developing the economy. A favorable environment for the development of investment activities in the regions allows supporting Russian business and ensuring its competitiveness.*

The activity of the state is an institution of investment relations to regulate and support the investment regime at the international, national and regional levels.

This work reveals the importance and necessity of increasing the level of financial support for investments in fixed assets, consider the components of the investment climate of the territories and the existing certain barriers in organizing investment activities, since without solving this issue, it is impossible to solve in the future issues related to the growth of the country's economy.

Keywords: *investment activity, investment attractiveness, government regulation, innovation processes, effective economic policy, legal regulation of investment activity.*

DOI 10.54092/9781794815285_38

"The approach and strategies are very similar in that you gather all the information you can and then keep adding to that base of information as things develop".

Warren Buffett

In reality, the conceptual foundations of innovation-oriented investment policy development in Russian regions is a priority in economic development. An important place in this issue occupied by the legal regulation of the implementing investment policy process on the ground, from the beginning of the comprehensive programs development to the final solution of issues on investment support for innovation-oriented enterprises.

Investment activity is a very important tool for the development of the economy of any state, since it allows you to build new industrial and commercial facilities, create research centers.

«By participating in investment regulation processes, the state takes on a stimulating role through the use of various mechanisms, such as financial and legal, and participates both through the public sector of the economy and through its institutions: executive authorities, as well as various financial and economic, monetary institutions»¹.

The fundamentals of legal regulation of investment activity regulate internal economic interaction, such as the procedure for using the production factors available in the territory, the flows of funds allocated for the implementation of investment projects, the taxation system, benefits and state guarantees. Ensuring the implementation of modern projects related to the investment of various activities is achieved through the use of the existing investment potential of territories, where all indicators should show a regulated set of financial resources, manifested in tangible, technical and intangible assets.

It is impossible to consider investment activity in isolation from the rule of law, since it affects a large number of both participants and funds.

«Successful development of the Russian economy is impossible without solving the entire range of sectoral, regional, institutional and instrumental issues that are a priority of modern investment policy.

The total potential of the country consists of eight sectoral potentials: labor, consumer, infrastructural, production, innovation, financial, institutional, resource and raw materials»².

The entire world and Russian economies found themselves in a rather protracted crisis, which led many countries to a difficult economic situation. Russia and the rest of the states are forced to adapt to changing circumstances in the harsh external conditions, which significantly affect the entire economic and social situation in the country.

The economic crisis of 2020 had a global negative impact on the economy of the Russian Federation and the country's leadership faces an important task of post-crisis recovery of the economy as a whole, to use the scientific and technical potential to attract investors. To attract investments not only in traditional areas, but also taking into account the challenges of our time, to develop ecology, drug safety, biotechnology, targeted therapy, breakthrough genetic technologies.

Based on the analysis of various analytical sources, it can be concluded that the Russian regions remain attractive to investors, despite the losses of some European partners and the

¹ Научные основы финансовой, кредитно-денежной и ценовой политики: монография / Дудник Д.В., Ермолаев К.Н., Ибратова Ф., Миронов Л.В., Окюлов О., Опышко Е.А., Рузиназаров Ш., Саламов Ф.Ф., Шер М.А. - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2021. С.19-20.

² Научные основы финансовой, кредитно-денежной и ценовой политики: монография / Дудник Д.В., Ермолаев К.Н., Ибратова Ф., Миронов Л.В., Окюлов О., Опышко Е.А., Рузиназаров Ш., Саламов Ф.Ф., Шер М.А. - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2021. С.20-21.

general political situation in the world in relation to our country, which indicates the correct strategic direction being pursued by the state.

«From a legal point of view, the investment sphere depends on civil legislation, partly administrative, budgetary and tax legislation, thus investment legislation combines the norms of law of different branches of industry. At present, these remarks are of particular importance, since in legal science it is customary to divide investments into real and financial ones. Legal regulation of investment activity will be effective when there is a uniform approach in legislation, a single subject, principles and methods of legal regulation, since it is rather difficult to effectively regulate relations that are in different legal planes»³.

Despite the fact that excessive control by the state sometimes “deprives” of investment attractiveness for foreign investors, we believe that in the absence of appropriate regulation by the state, it is practically impossible to carry out investment activities in the international market. Ensuring the security of the raised capital and a well-functioning judicial branch of government greatly contribute to the formation and development of an effective investment management system. At the same time, for the state, the main reason for regulating investment processes is the function of choosing strategic investment priorities, the concentration of budgetary resources for specific purposes, where priority areas are determined at the state level, taking into account the macroeconomic situation, which eliminates the uncertainty factor.

Particular attention in the investment area is paid to modern innovative technologies. The country's innovative development path is the path that will allow Russia to ensure macroeconomic stability, but the main barrier to the development of projects related to modern cutting-edge technologies is the lack of available funding.

To improve the investment climate in the Russian Federation at all levels, measures are being taken to improve legislation in terms of simplifying the business environment, reducing administrative barriers, and ensuring the required quality of law enforcement practice. The investment policy of the state, like any other, is based on regulatory legal acts that should create legal conflicts, but represent a harmonious and well-established state system for managing the investment process, guarantee the legal protection of the investor and regulate the procedure for using profitable factors of production in the context of investment, where the presence of a large number of legal mechanisms allows for high-quality management of investment processes.

«An analysis of the domestic legal framework in the field of investment activity allows us to note two important trends: its focus on improving the legal regulation of financial markets and

³ Шер, М.А. Вопросы государственного регулирования инвестиционно-инновационной деятельности в РФ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – №7-1 – С.89-98.

the development of investment legislation in each specific constituent entity of the Russian Federation»⁴.

Almost all regions of Russia are engaged in creating conditions for the formation of a favorable investment climate, since this entails the development of the region as a whole, the creation of new jobs, the modernization of existing production facilities, the improvement of personnel qualifications, the attraction of young people to these regions, the development of infrastructure, the implementation of improvement programs and much other. It should be noted that the presence of investment legislation at the regional level is a positive sign for investors, indicating the great interest of the territories in them and a sign of the "maturity" of the regional legal regime.

Having considered the issues of legal regulation in the innovation and investment sphere in our country, we can say that it is necessary to continue serious work to improve the legal regulation of this area, to monitor the implementation of regulatory legal acts, with mandatory adjustments that meet the trends and requirements of the current moment, support small and medium-sized businesses engaged in innovative activities, the development of investment activities in each specific constituent entity of the Russian Federation.

To increase investment attractiveness, it is necessary to create attractive conditions for investors, as well as to search for alternative sources of financing for production. State regulation within this legal framework is based on interrelated legal foundations of different levels of hierarchy: federal regulatory legal acts, regional regulatory legal acts, municipal regulatory legal acts and local legal acts of individual organizations. State regulation of investment activities is carried out by the provisions of the basic and complex branches of law⁵.

Investments carry certain risks for the investor, which entails an audit of the effectiveness of the investment strategy, including the volume of financial investments, the payback period, the use of innovative technologies, the study of legal issues and a number of other aspects.

The investment process determines the sustainable functioning of the regions, thereby increasing the economic and social potential, is an effective mechanism for socio-economic transformations of territories and the state, in general, and the achievement of effective values of indicators of investment development. It directly depends on the relationship between goals and objectives, and the identity of the potentials and production actions of the subjects of the entire investment and innovation process.

There are regulatory legal acts at all levels: federal regulatory legal acts, fundamental laws, regulatory documents at the regional and municipal levels.

⁴ Старшов, А. А. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации // Концепт. - 2019. - №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-investitsionnoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения 01.10.2021).

⁵ Постановление СФ ФС РФ от 08.07.2020 N 274-СФ "О предложениях Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по формированию концепции федерального бюджета на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов". [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=744533#07046212116224888>.

«The existing system for assessing the effectiveness of investments is more consistent with the concept of a set (simple and discounted) indicators, rather than a system, and priority is given to discounted indicators, since the estimated period of their calculation covers the entire life cycle of investment projects and the time factor is taken into account»⁶.

Direct international investments in an economy based on innovative technologies are one of the most important tools for ensuring the country's competitiveness in the world market; their importance can hardly be overestimated. Domestic investments within the framework of import substitution programs can stabilize economic development, however, unlike foreign investments, they do not lead to an improvement in the country's balance of payments in the foreign exchange market, but the activation of the investment process is becoming one of the most effective mechanisms for the country's socio-economic development.

Analyzing the current state of legal regulation of investment activity, we came to the conclusion that it is necessary to further develop and improve regional investment legislation, to adopt regulations at the municipal level, to build a system of legal regulation of investment activity in the Russian Federation. All these issues require an analysis of the best effective regional experience of investment activities in our country and other states.

References

1. Постановление СФ ФС РФ от 08.07.2020 N 274-СФ "О предложениях Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по формированию концепции федерального бюджета на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов". [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=744533#07046212116224888>
2. Старшов, А. А. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации // Концепт. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-investitsionnoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 01.10.2021).
3. Федеральный закон от 25.02.1999 № 149 ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации» (ред. от 08.12.2020) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_101534/3e82feb052a80e2dc03247fbca682fb489ec8e42/#dst100016 (дата обращения 20.10.21).

⁶ Шер, М. А. Проблемы оценки эффективности инвестиционных проектов в посткризисных условиях / М. А. Шер // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 01 июля 2011 года / Ответственный редактор: Горохов А.А. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2011. – С. 266-268.

4. Шер, М. Л. Пути развития инвестиционной привлекательности и стратегический аудит предприятий / М. Л. Шер, Е. Л. Опышко, Л. В. Миронов // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-1(86). – С. 973-977.

5. Шер, М. Л. Проблемы оценки эффективности инвестиционных проектов в посткризисных условиях / М. Л. Шер // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: материалы Международной научно-практической конференции, Курск, 01 июля 2011 года / Ответственный редактор: Горохов А.А. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2011. – С. 266-268.

6. Совершенствование корпоративного законодательства и привлечение инвестиций. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/sovershenstvovanie_korporativnogo_zakonodatelstva_i_privlechenie_investiciy/ (дата обращения 02.11.21).

7. Научные основы финансовой, кредитно-денежной и ценовой политики: монография / Дудник Д.В., Ермолаев К.Н., Ибратова Ф., Миронов Л.В., Окюлов О., Опышко Е.Л., Рузиназаров Ш., Саламов Ф.Ф., Шер М.Л. -Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2021 – 64 с.

8. Шер, М.Л. Вопросы государственного регулирования инвестиционно-инновационной деятельности в РФ / Шер М.Л., Миронов Л.В. // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2021. - № 7-1. - С. 89-98.

УДК 658.8:679.86

**Катина А.И. Специфика деятельности компаний, занимающихся
производством изделий из недорогих материалов**

**The specifics of the activities of companies engaged in the production of products from
non-precious materials**

Катина Алина Ивановна,

студентка ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»

Научный руководитель

Попов Ю.А., старший преподаватель кафедры экономической теории,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»

Katina Alina Ivanovna

student of the Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design

Scientific adviser: Popov Y.A., senior lecturer
of the Department of Economic Theory,
Saint Petersburg State University
of Industrial Technologies and Design

Аннотация. Целью данной исследовательской работы является выявление проблем, с которыми сталкиваются представители малого и среднего бизнеса, занимающиеся производством украшений из недорогих металлов. В статье подробно описываются эти проблемы, а также предлагаются пути их решения. Кроме того, сформулированы задачи, которые перед собой ставят представители данной отрасли в целях максимизации прибыли.

Ключевые слова: недорогие металлы, конкуренция, малый бизнес, средний бизнес, точки сбыта, продвижение.

Abstract. The purpose of this research work is to identify the problems faced by representatives of small and medium-sized businesses engaged in the production of jewelry made of base metals. The article describes these problems in detail, and also suggests ways to solve them. In addition, the tasks set by representatives of this industry in order to maximize profits are formulated.

Keywords: base metals, competition, small business, medium business, points of sale, promotion.

DOI 10.54092/9781794815285_44

Сегодня перед малыми и средними предприятиями стоит множество экономических и иных задач, направленных на расширение производства, продвижение компании, повышение конкурентоспособности и в конечном счёте максимизацию прибыли. Поскольку современная российская рыночная экономика представляет собой сочетание плановой и рыночной экономических систем, нередко малым предприятиям приходится подстраиваться под существование крупных. Таким образом при составлении стратегии

продвижения и поведения на рынке они стараются выбрать тот путь, где им не придётся конкурировать с предприятиями, имеющими крупномасштабное производство [1].

В случае с производством изделий из недорогих металлов существуют свои нюансы при рассмотрении данной проблемы. Ведь конкурировать такой компании придётся не только с другими такими же производителями, возможно более крупными и известными, но и с производителями дешёвых изделий из драгоценных металлов, в частности из серебра. При этом подходы к повышению конкурентоспособности будут во многом зависеть от выбранной целевой аудитории и методов производства. Иными словами, составляющие проблемы зависимы друг от друга.

Актуальность данной проблемы в первую очередь обусловлена большим количеством предприятий малого и среднего бизнеса и поиска грамотных управленческих решений в условиях конкуренции с аналогичными организациями, во избежание неравной конкуренции с крупными предприятиями. Данная тема может быть также интересна тем, что в отличие от производства ювелирных украшений из драгоценного металла, фирме не потребуются особые разрешения на торговлю продукцией из недорогого металла. Сложности, которые могут возникнуть при получении лицензии на торговлю драгоценными металлами вынуждают владельцев предприятий выбирать более простой с одной стороны выход, а именно использование недорогих металлов.

Первостепенной задачей производителей является выбор материала и особенностей предлагаемой продукции с опорой на рыночный спрос. Способность уловить потребности потенциальных покупателей уже во многом задаёт траекторию развития и продвижения организации. Например, мастерская украшений Legenti Jewellery использует для создания изделий такой металл как титан. Их пример изображен на рисунке 1 и 2.



Рисунок 1. Подвес из титана «Мандала»



Рисунок 2. Кольцо из титана «Гиперион»

В данном случае особенность продукции заключается в том, что титан обладает уникальными физико-химическими свойствами, которых нет у других металлов, а именно изменение цвета в широком диапазоне при соответствующей обработке. Такой подход позволяет избегать конкуренции как с организациями, производящими недорогие ювелирные украшения, так и с крупными фабриками, поставляющими на массовый рынок бижутерию различного качества.

Важно учитывать сложившиеся в обществе традиции при составлении стратегии продвижения фирмы. Часто потребители при выборе украшений ориентируются на стереотип, что они должны быть выполнены только из драгоценных металлов. В первую очередь такой подход свойственен старшему поколению, в то время как молодёжь смотрит на оригинальность дизайна и соответствие его модным тенденциям. Исходя из этого понимания подбираются соответствующие каналы сбыта.

Преимущество производства украшений из недорогих металлов в том, что потребитель не будет испытывать тех сомнений, которые испытывает при покупке через интернет украшений из драгоценных металлов. Здесь речь идёт о том, что при такой покупке ювелирной продукции он не сможет проверить соответствие материалов заявленным и опасается получения подделки. В то время как подделывать изделия из недорогих металлов не имеет смысла [2].

Кроме того, интернет-магазин позволяет укрепить репутацию производителя, так как немалое число покупателей сегодня ищет информацию перед покупкой в глобальной сети. Этот же источник сбыта помогает и в области продвижения, позволяя охватить потенциальных покупателей, которые полностью перешли на покупки в Сети [2]. Через Интернет и социальные сети производители, при условии наличия мастерской, могут демонстрировать аудитории этапы создания украшений. Сильное воздействие способно также иметь наличие красиво визуально оформленных эскизов и идей, поскольку большей частью покупателей являются женщины [2].

На первых этапах выхода на рынок компании, изготавливающей украшения из недорогих металлов, может быть недостаточно наличия собственных точек сбыта. Вложения в рекламу, с целью привлечения покупателей в свои собственные точки сбыта, могут не возыметь требуемого результат, поскольку доверие к новому производителю может быть минимальным, кроме того, эти вложения могут значительно превышать доходы малоизвестного бренда. В этой связи возникает необходимость размещения товара на уже известных покупателям площадках. Такой площадкой могут стать маркетплейсы – платформы электронной коммерции. Среди наиболее известных в России можно выделить такие как Wildberries, Ozon, Mamsy [3].

Компания может также набрать популярность используя в дизайне своей продукции темы, привлекающие всеобщее внимание в настоящий момент времени. Это могут быть отсылки к известным кино- и мультсериалам, компьютерным играм или литературным произведениям. При этом данный способ привлечения новых покупателей действенен в первую очередь как раз для украшений из недорогих металлов, поскольку при покупке таких изделий покупатель отдаёт себе отчёт в том, что через некоторое время данная тематика перестанет быть ему интересной, и потому не готов тратить слишком большие суммы на подобное приобретение.

Подводя итог, можно отметить, что малые и средние предприятия, занимающиеся производством и продажей изделий из недорогих металлов, сталкиваются с множеством трудностей при решении различных экономических задач. Большая конкуренция с другими производителями и даже компаниями с крупномасштабным производством вынуждает их находить новые подходы в сфере производства, сбыта и продвижения своей продукции. Во избежание конкуренции с крупными многопартийными производствами нередко они выходят на более высокий уровень, начиная производить ювелирную бижутерию, превосходящую качеством и ценой изделия более низкого уровня. Следствием такого перехода будет возникновение новых конкурентов в виде производителей украшений из серебра и недорогих ювелирных изделий. При производстве изделий из недорогих металлов предприятия ориентируются в основном на молодёжь и студентов, а также на другие группы населения с малыми доходами. При реализации же продукции в качестве основных точек сбыта в большей степени используются Интернет-ресурсы, например, маркетплейсы.

Библиографический список

1. Теория конкуренции: учебное пособие для студентов экономических специальностей. – Саратов: Изд-во «Саратовского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского», 2014. – 80с.
2. Андреев, Р. Продвижение ювелирного магазина: подробная инструкция, рекомендации / Р. Андреев // Calltouch: сервис сквозной аналитики [Электронный ресурс], 2020. – URL: <https://blog.calltouch.ru/prodvizhenie-yuvelimogo-magazina-kak-velichit-prodazhi-v-internete/> (дата обращения: 18.10.2021)
3. Яковлева, А. Продажи на российских маркетплейсах – опыт магазина ювелирной бижутерии Latrice / А. Яковлева // rrc.world: образовательный портал о работе с платным трафиком и интернет-рекламой [Электронный ресурс], 2019. – URL: <https://ppc.world/articles/prodazhi-na-rossijskih-marketpleysah-opyt-magazina-yuvelimoy-bizhuterii-latricecom/> (дата обращения: 18.10.2021).

УДК 33

**Полесская О.П., Несын Е.В. Масштабы и отраслевые приоритеты
государственного сектора экономики**

The scale and sectoral priorities of the public sector of the economy

Полесская Ольга Петровна,

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления
Брянский государственный университет

Несын Евгений Валерьевич

Магистрант 3 курса кафедры экономики и управления
Брянский государственный университет

Polesskaya Olga Petrovna,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate
Professor of the Department of Economics and Management

Bryansk State University
Nesyn Evgeny Valerievich
3rd year Master's student of the Department
of Economics and Management
Bryansk State University

Аннотация. В статье рассмотрена структура государственного сектора РФ, доля государственного сектора по отдельным показателям, а также динамика объемов выручки компаний с государственным участием. В статье проанализирована отраслевая структура компаний государственного сектора, вошедших в топ-100 рейтинга Эксперт РА по выручке.

Ключевые слова: государственный сектор экономики, доля государственного сектора, отраслевая структура компаний государственного сектора.

Abstract. The article examines the structure of the public sector of the Russian Federation, the share of the public sector by individual indicators, as well as the dynamics of revenue volumes of companies with state participation. The article analyzes the industry structure of public sector companies included in the top 100 of the Expert RA revenue rating.

Keywords: the public sector of the economy, the share of the public sector, the sectoral structure of public sector companies.

DOI 10.54092/9781794815285_48

Вопросы по оценке влияния, масштабов и особенностей государственного сектора экономики РФ в текущий момент носит дискуссионный характер и активно обсуждается на конференциях [2], форумах [3] в материалах периодической печати, а также служит предметом диссертационных исследований [4], что в полной мере позволяет определить актуальность данной темы и отсутствие единого мнения на данный вопрос в научной среде.

Основным спорным моментом выступает определение таких показателей функционирования государственного сектора экономики как: границы государственного сектора экономики, его масштабы, аспекты оценки эффективности функционирования

государственного сектора экономики, механизмы взаимодействия субъектов государственного сектора экономики. [4, с. 8].

В Российской Федерации предприятия государственного сектора экономики являются гарантией сохранения национальных богатств, способствует экономическому росту и является залогом стабильности. Государственный сектор стимулирует развитие фундаментальных научных исследований, развитием приоритетных технологий (нано- и биотехнологии, генетические исследования, биоинженерия и т.д.).

В научной литературе отсутствует единый подход к конкретному определению государственного сектора и возникает трудность в установлении количественного состава и определении его границ. Государственный сектор экономики состоит из сектора государственного управления, сектора государственных корпораций и организаций, государственного бюджета. Федеральным законом № 140-ФЗ от 08.07.1999 г были внесены изменения в Федеральный закон «О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ от 12 января 1996 года. В данном законе появилось понятие «государственная корпорация».

В соответствии с требованиями статьи 7.1 Федерального закона № 140-ФЗ от 08 июля 1999 года государственной корпорацией является не имеющая членства некоммерческая организация, которая утверждается РФ на основе имущественного вноса и создается для реализации социальных, управленческих и других общественно-полезных функций. Рассмотрим примерную структуру государственного сектора РФ.

Сведения о динамике хозяйственной деятельности предприятий, составляющих государственный сектор можно получить из информации Министерства экономического развития РФ, Комитета по имуществу и имущественным отношениям РФ и Комитета по статистике РФ.

В структуре национальной экономики России объемы продаж десяти крупных государственных корпораций составляют более 20% ВВП страны. Корпорация «Газпром» формирует около 8% доходов бюджета России. Крупные государственные корпорации в России можно условно разделить на следующие группы:

- транспортно-инфраструктурные. К ним относятся РЖД, Газпром, Транснефть, Государственная корпорация по организации воздушного движения, Транс нефтепродукт;
- коммуникационные. Эту группу составляют такие корпорации как, Почта России, Связьинвест, ФАПСи, внутренние системы связи Министерства обороны РФ, Газпрома, РЖД);
- энергетические. К ним относятся Росэнергоатом, РАО ЕЭС, ТВЭЛ;

— добыча и экспорт сырья. Эту группу составляют такие компании как, Газпром, Алроса, Роснефть.

Перед кризисом 1998 года доля государства в экономике России оценивалась примерно в 25%. В 2008 году – уже в 40-45%. К 2013 году она, по признанию самого правительства, превысила 50%. Сегодня, по многим экспертным оценкам, она может превышать уже 60%.

Оценка доли государственного сектора в российской экономике осложняется тем, что государству принадлежат определенные доли в акционерном капитале и многих формально коммерческих компаний. При этом в экономике возникают все новые «гибридные» формы государственного капитализма.

Согласно официальным статистическим данным в период с 2016 по 2019 годы произошло повышение удельного веса государственного сектора по сравнению с 2016 и 2017 годами в добыче полезных ископаемых, обрабатывающих производствах и уровне занятости.

Рассмотрим в таблице 1 долю государственного сектора по отдельным показателям в 2015 – 2018 гг., %

Таблица 1

Доля государственного сектора по отдельным показателям
в 2016 – 2019 гг., %

Наименование показателя	2016	2017	2018	1-е полугодие 2019	Абс. Изм (2018/2016)	Темп роста, %
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами:						
— добыча полезных ископаемых	16,5	16,5	21,6	22,4	5,1	130,9
— добыча топливноэнергетических полезных ископаемых	16,7	16,6	22,1	22,5	5,4	132,3
— обрабатывающие производства	9,9	9,8	12	12,5	2,1	121,2
— производство и распределение электроэнергии, газа и воды	24	25,7	25	19,2	1	104,2
Объем строительных работ, выполненных собственными силами	4	3,8	3,9	3,7	-0,1	97,5
Пассажиروоборот организаций транспорта	65,3	64,5	62,7	60,4	-2,6	96,02
Объем коммерческих перевозок (отправления) грузов, выполненный транспортными организациями (без организаций трубопроводного транспорта)	38,1	76	75,3	78,8	37,2	197,6
Коммерческий грузооборот, выполненный транспортными организациями (без организаций трубопроводного транспорта)	34,6	92,9	93,4	94,6	58,8	269,9

Наименование показателя	2016	2017	2018	1-е полугодие 2019	Абс. Изм (2018/2016)	Темп роста, %
Услуги связи	13,4	14,2	13,7	13,2	0,3	102,2
Внутренние затраты на научные исследования и разработки	73,8	75,4	74,1	70,8	0,3	100,4
Объем платных услуг, оказанных населению	18,8	18,9	19,1	17	0,3	101,6
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	21,3	20,9	21	19,2	-0,3	98,59
Выручка нетто от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей)	11,6	12,6	12,7	13,2	1,1	109,5
Среднесписочная численность работников	24,9	25,8	26,7	28	1,8	107,2

Согласно докладу экономистов Всемирного Банка из Центра глобальной практики по макроэкономической и бюджетной политике в России непропорционально большой государственный сектор. Поскольку значительная часть работников занята в органах государственного управления, на государственных предприятиях или в государственных банках, многие домохозяйства непосредственно зависят от занятости и заработной платы в государственном секторе.

Позиции предприятий, относящихся к государственному сектору, по результатам 2018 года и в первом полугодии 2019 года стали доминирующими по нескольким видам деятельности, таким как пассажирские и грузовые и перевозки по железной дороге, восстановление лесов, внутренние затраты предприятий на исследования и разработки. Удельный вес остальных направлений деятельности государственных предприятий составляет менее 20%, кроме добычи нефти, включая газовый конденсат, доля государственного сектора в 1 полугодии 2019 г. составила около 22%, воздушного пассажирооборота транспортной авиации, автомобильного транспорта, без учета предприятий малого предпринимательства, всех видов платных услуг, где доля государственного сектора не превышает 50%.

В докладе 2019 года Международный финансовый фонд (далее – МВФ) дает оценку доли государственного участия в российской экономике на уровне 33% в 2017 году. Эксперты МВФ отмечают, что государственный сектор в России оказывает значительное влияние на рыночную конкуренцию, и указывают на необходимость защиты и поощрения конкуренции, в частности в сфере государственных закупок. По оценке экспертов РАНХиГС, государственное присутствие в экономике в 2017 году составило 46% (40% в 2006 году). При этом, по консервативным оценкам, доля компаний с государственным участием в ВВП выросла с 20% в 2006 году до 25% в 2017 году.

По данным ОЭСР, в 2016 году доля одних только расходов бюджета в ВВП составила 34,5%. Для сравнения среднее значение доли государственных расходов в ВВП для стран ОЭСР в 2016 году составило 43,6%. Из 100 крупнейших компаний, представленных в рейтинге Эксперт РА за 2018 год, 28 компаний являются компаниями с государственным участием, в них работают 5,5% всех занятых в российской экономике в 2018 году. Доля выручки компаний государственного сектора в совокупной выручке топ-100 компаний в 2018 году составила 50%.

Анализ отраслевой структуры компаний, представленных в рейтинге в 2018 году, показывает рост числа компаний из сферы оптовой торговли (в 2018 году в топ-100 представлено на 3 компании больше), и снижение числа компаний в сфере машиностроения (на 3 компании меньше). Также в топ-100 выросло число представителей сферы строительства, в том числе промышленно инфраструктурного.



Рисунок 1 – Динамика объемов выручки компаний с государственным участием

Рассмотрим отраслевую структуру компаний государственного сектора, вошедших в топ-100 рейтинга Эксперт РА по выручке, представленную в таблице 2.

Таблица 2

Отраслевая структура компаний государственного сектора, вошедших в топ-100 рейтинга

Эксперт РА по выручке

Сектор	Доля выручки госкомпаний в выручке всех компаний в отрасли, вошедших в рейтинг топ-100, %				
	1998	2005	2009	2014	2018
Банки		76	80	86	92
Жилищно-коммунальное хозяйство		100	100		
Машиностроение	15	30	72	77	79
Нефтяная и нефтегазовая промышленность	55	48	55	61	63
Оптовая торговля			14		
Промыленно-инфраструктурное строительство					13
Промышленность драгоценных металлов и алмазов		100	100	100	63
Страхование		63			
Телекоммуникации и связь		41	44	26	25
Транспорт		96	97	96	100
Угольная промышленность	61				
Химическая и нефтехимическая промышленность	41	34	11	14	
Цветная металлургия	27				
Черная металлургия	22				
Электроэнергетика	99	97	76	86	91
Энергосбытовая деятельность				72	60
Прочее (многоотраслевые холдинги)					86
Итого	58	59	61	67	71

Примечание. Прочерк «-» в таблице означает, что в соответствующем году для данной отрасли в топ-100 компаний рейтинга Эксперт РА компании с государственным участием не представлены. [1, с.11]

Крупнейшие компании с государственным участием присутствуют в 9 отраслях, большая часть из них функционирует в нефтяной и нефтегазовой промышленности (7), банковской сфере (5) и машиностроении (4). На долю 4 государственных банков, представленных в топ-100 крупнейших компаний в 2017 году, пришлось 88% выручки всех компаний в этой отрасли, вошедших в перечень топ-100 компаний.

В секторе электроэнергетики из 5 представленных в рейтинге компаний 3 являются государственными, на них приходится 91% выручки компаний этой отрасли, вошедших в рейтинг. В сфере транспорта все 3 компании, представленные в топ-100, являются компаниями с государственным участием.

Динамика отраслевой структуры госкомпаний, попавших в рейтинг Эксперт РА, по данным с 2014 года по 2017 год, показывает сохранение доли государства на высоком

уровне в большинстве отраслей. В секторе машиностроения доля государственных компаний в выручке всех компаний данного сектора, попавших в рейтинг, за 2014 – 2017 годы выросла с 77 до 79%.

Наибольшую долю в выручке крупнейших компаний машиностроительной отрасли составляет Госкорпорация «Ростех», на которую приходится 48% выручки крупнейших компаний в сфере машиностроения. В нефтяной и нефтегазовой промышленности доля госкомпаний в выручке всех компаний из топ-100 для данной отрасли выросла с 61% в 2014 году до 63% в 2017 году.

В банковской сфере число госкомпаний увеличилось с 4 в 2014 году до 5 в 2017 году, при этом доля их выручки возросла с 86 до 92%. Рост объясняется переходом к Банку России контроля над банком «Открытие» в рамках проведения санации. Следует отметить, что присутствие государства заметно снижалось на протяжении 1998 – 2014 годов в отрасли химической и нефтехимической промышленности – с 4 до 1 компаний.

После продажи Республикой Татарстан пакета акций группы «Нижнекамскнефтехим» в 2016 году доля государства в этой сфере и вовсе снизилась до нуля. Значительно сократилась доля государства в сфере промышленности драгоценных металлов и алмазов по причине появления в топ-100 компании «Полюс», одного из крупнейших частных предприятий по добыче золота. Ранее единственной организацией, входившей в топ-100 в данной сфере деятельности, была АК «Алроса». [1, с.12]

В период после глобального финансового кризиса важную роль в повышении доходов относительно бедных российских домохозяйств сыграли пенсии и заработные платы в государственном секторе. В период с 2008 по 2014 год заработные платы в частном секторе обеспечивали 44% роста реальных доходов среди домохозяйств, относящихся к беднейшим 40 процентам, в то время как вклад зарплат в госсекторе составил 36%, а вклад пенсий – 13%.

За этот период совокупный рост зарплат в государственном секторе у лиц, относящихся к беднейшим 40 процентам, достиг 39%. Рост зарплат в государственном секторе оказал разнонаправленное влияние на доходы среднего класса. С учетом весомой роли государства в экономике, многие частные предприятия зависят от государственных контрактов.

Такая существенная роль государства повышает риски для домохозяйств и предприятий во времена бюджетных ограничений, которые сопряжены с высокой степенью неопределенности вокруг горизонта бюджетного планирования, базовых бюджетных принципов и бюджетных приоритетов. Уровень конкуренции в российской экономике снизился в силу разрастания госкомпаний, что негативно влияет на секторы малого и

среднего бизнеса, вытесняя недружественные им структуры в ходе государственных закупок.

Проблема низкой конкурентности в российской экономике связана и с ростом государственных компаний, не только на федеральном, но и на региональном уровне, и с нарастающим влиянием административного ресурса. Также приоритетной задачей Правительства РФ является повышение эффективности результатов производственной деятельности государственных предприятий и корпораций. Перспективным направлением является сокращение границ государственного сектора до размеров естественных монополий и предприятий, выпускающих стратегическую продукцию.

Другим направлением изменения деятельности предприятий государственного сектора является развитие государственно-частного партнерства, стимулирующее взаимодействие частного бизнеса и власти. В условиях продолжающегося системного кризиса в экономике России без проведения структурных реформ нет возможностей для появления роста производства в государственном секторе.

Созданные государственные корпорации и компании не могут эффективно развиваться, так как нуждаются в значительных финансовых ресурсах, эффективном менеджменте и гибкой экономической политике.

Таким образом, государственный сектор экономики России является системно структурированным составным элементом рыночной экономики, выполняющий определенные задачи и функции в государственных целях. Развитие государственного сектора экономики помогает сглаживать негативный эффект от цикличного развития национальной экономики России.

Библиографический список

1. Наумов, С.Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / С. Ю. Наумов, Н.С. Гегедюш, М.М. Мокеев и др. - М.: Дашков и К, 2016. - 556 с.
2. Самойлов, В.Д. Государственно-правовое регулирование социально-экономических и политических процессов: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» / В. Д. Самойлов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2018. - 271 с.
3. Якушев, А.В. ВПС: Государственное и муниципальное управление. Конспект лекций / А. В. Якушев. - М.: А-Приор, 2018. - 144 с.
4. Подрезова Юлия Александровна Государственный сектор и его эффективность в российской экономике// диссертация /кандидата экономических наук: 08.00.01, Воронеж: Тамб. гос. ун-т им. Г.П. Державина[Электронный ресурс]: <http://dlib.rsl.ru/rsl01004000000/rsi01004099000/rsi01004099153/rsi01004099153.pdf>(дата обращения: 16.10.2021).

УДК 338.24

Смышляева В.Д. Направления государственного регулирования экономики России в период пандемии COVID-19

Directions of state regulation of the Russian economy during the COVID-19 pandemic

Смышляева Валерия Дмитриевна,

студентка ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Научный руководитель

Попов Ю.А., старший преподаватель кафедры экономической теории,

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Smyshlyaeva Valeria Dmitrievna

student of the Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

Scientific adviser: Popov Y.A., senior lecturer of the Department of Economic Theory,

Saint Petersburg State University

of Industrial Technologies and Design

Аннотация. Статья рассказывает о мерах государственного регулирования экономики России в постпандемический период, включая поддержку малого и среднего бизнеса, контроль за ценами, а также поддержку населения. Особое внимание уделяется действиям государства в рамках поддержки экономики и населения. Пандемия в полной мере еще не закончилась, поэтому данная тема не теряет своей актуальности. В результате исследования были рассмотрены основные принятые государством меры, а также построен прогноз развития экономики России после пандемии.

Ключевые слова: пандемия, экономика, спад, регулирование, поддержка государства, выплаты.

Abstract. The article tells about the measures of state regulation of the Russian economy in the post-pandemic period, including support for small and medium-sized businesses, price control, as well as support for the population. Special attention is paid to the actions of the state in support of the economy and the population. The pandemic has not fully ended yet, so this topic does not lose its relevance. As a result of the study, the main measures taken by the state were considered, as well as a forecast of the development of the Russian economy after the pandemic was built.

Keywords: pandemic, economy, recession, regulation, state support, payments.

DOI 10.54092/9781794815285_56

На сегодняшний день государственное регулирование является объективным условием функционирования российской экономики, а также ее неотъемлемой частью. В постпандемический период, после всех вводимых ранее ограничений, часть которых сохраняет свою актуальность и по сей день, и экономического спада, потребовался усиленный вклад государства в экономику. Данная ситуация будет наблюдаться до полного

восстановления российской экономики, как минимум на докарантинный уровень. Это обуславливает актуальность рассматриваемой тематики.

Исследования ученых и экономистов свидетельствуют о том, что Россия, как и любая другая страна, имеет множество проблем в области экономики. Среди основных можно выделить:

1. Низкая плотность населения, связанная с большой площадью страны. Следствием этого являются высокие логистические издержки, а также большие затраты по построению необходимых автомагистралей. [1]

2. Централизация жизни вокруг столицы и общий демографический упадок работоспособного населения страны. Это приводит к привлечению неквалифицированной рабочей силы из-за рубежа и снижению количества специалистов. [1]

3. Милитаризация экономики. Значительная доля государственного бюджета тратится на вооружение страны в ущерб остальным важным отраслям, таким как образование и здравоохранение. [1]

4. Коррупция – главная проблема российской экономики. В 2008 году был выпущен пакет мер по борьбе с коррупцией, но нет никаких доказательств успешного применения этих мер. Коррупция распространена на всех государственных уровнях, что значительно усугубляет проблему. [2]

5. Бедность. Более 10% населения в России находятся за чертой бедности, что значительно уменьшает покупательскую способность граждан. [2]

Таким образом, у российской экономики есть серьезные проблемы, требующие незамедлительного решения.

Пандемия коронавирусной инфекции массово затронула Российскую Федерацию, начиная с марта 2020 года, и за прошедший год было выявлено более 4 млн случаев заражения [3]. Covid-19 передается воздушно-капельным путем и через контактные поверхности, и этим вызван быстрый темп его распространения. Опасность представляет и тот факт, что у вируса имеется ряд осложнений после болезни, таких как поражение легких и нервной системы. Такие обстоятельства вынудили правительство немедленно принимать меры по предотвращению развития Covid-19. Среди принятых мер можно выделить:

- Приостановление работы большинства организаций, вне зависимости от их формы собственности, за исключением медицинских учреждений, организаций торговли и организаций, выполняющих неотложные работы. При этом, работникам была сохранена заработная плата. [4]

- Отмена или перенос массовых мероприятий (концертов, экскурсий, фестивалей). Организаторы мероприятий были обязаны уведомлять об их отмене/переносе и возмещать стоимость купленных билетов. [5]

- Ограниченный въезд на территорию РФ иностранных граждан. [6]

Как было отмечено ранее, некоторые ограничения действуют на всей территории РФ до сих пор. Они отличаются друг от друга в разных регионах страны. В основном ограничения касаются массовых мероприятий и мест скопления большого количества людей. [7]

Такие жесткие ограничения не могли бесследно пройти для экономики страны. В апреле 2020 ВВП страны снизилось на 12%, а оборот розничной торговли упал на 23%. [10] Больше всего пострадали такие сферы экономической деятельности, как туризм, деятельность транспортных компаний и авиакомпаний, развлечения досуг, общепит и частные образовательные учреждения. [11]

В сложившихся условиях не смог существовать и развиваться и малый и средний бизнес. Изменение стоимости иностранных валют и в целом предкризисное состояние экономики, а затем последовавшая пандемия привели к тому, что с августа 2019 по август 2020 в России закрылось более миллиона малых и средних предприятий (МСП), а общая прибыль бизнеса упала почти на четверть. [8]

Вследствие закрытия множества предприятий, значительная часть населения лишилась основного заработка. Так, по данным исследования Центра трудовых исследований НИУ ВШЭ, 10% населения потеряли работу, а у 30% людей работу потерял кто-то из членов семьи. По данным Росстата, безработица в 2020 году увеличилась более, чем на 30% по сравнению с 2019 годом. Более, чем у 50% населения сократилась заработная плата. [9]

В сложившейся ситуации еще больше обострилась необходимость государственного регулирования экономики, а одним из его основных направлений стала поддержка предприятий малого и среднего бизнеса. Министерством экономического развития РФ были опубликованы меры оказания помощи не только для МСП, но и для микропредприятий и самозанятых лиц [12]. Перечень предлагаемых услуг:

- беспроцентный кредит на зарплату сотрудникам до 6 мес.;
- отсрочка по всем налогам (кроме НДС) и страховым взносам до 6 мес. (актуально для наиболее пострадавших областей);
- отсрочка арендных платежей;
- гранты на зарплату сотрудникам для МСП;
- снижение требований к обеспечению при участии в госконтрактах;
- безвозмездные субсидии;
- продление лицензий.

Наряду с этим, для МСП был введен мораторий на взыскание штрафов и долгов и на банкротство.

Помимо этого, государство активно занялось поддержкой некоммерческих организаций. В список мер оказания помощи для НКО входит:

- снижение количества контрольных мероприятий;
- отсрочка арендной платы;
- отсрочка предоставления отчетности в Минюст России;
- освобождение от уплаты неустойки при неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по государственным контрактам.

Еще одним направлением государственного регулирования экономики можно назвать регулирование цен на товары. Например, в связи с быстрым темпом роста цен на такие социально значимые продукты, как подсолнечное масло и сахар, было подписано соглашение о сдерживании цен, вступившее в силу с 20.12.2020. Закрепленные в соглашении цены на сахар составили 46 руб./кг, на подсолнечное масло - 110 руб./кг. Более 90% производителей сахара и более 85% производителей масла, в том числе самые крупные на рынке, подписали данное соглашение, которое продлилось до 01.04.2021 [13].

Помимо регулирования цен, проводится постоянный мониторинг наличия непродовольственных товаров первой необходимости, например, гигиенических товаров, топлива, товаров для детей, в организациях розничной торговли.

Еще одним значимым направлением государственной поддержки экономики можно считать социальную помощь населению, в частности медицинскому персоналу и тем, кто потерял работу во время пандемии. Так, например, после упрощенной процедуры получения статуса безработного (которую можно провести онлайн), гражданин получает право на выплату максимального пособия по безработице в размере прожиточного минимума (12130 рублей) вне зависимости от стажа работы, квалификации и размера заработной платы на последнем рабочем месте. [14]

В целом, российская экономика в конце 2020 года понемногу начала восстанавливаться, а президент РФ В.В. Путин отказался от второго общенационального карантина. Наряду с этим, в целях ускорения развития экономики, правительство выделит средства в размере 182 млрд долларов для развития инфраструктуры. По оценкам экономистов, в 2021 году экономика России может вырасти на 2,5%.

Однако, вирус остается угрозой. В связи с низким темпом вакцинирования населения (сейчас привито только около 5% населения), Россия может столкнуться с 3 волной эпидемии, которая аннулирует весь прогресс по восстановлению экономики. Ведущий аналитик одного из крупнейших порталов финансовой информации Bloomberg Скотт Джонсон отмечает: «До нормального состояния еще далеко, но к четвертому кварталу объем производства может вернуться к довирусному пику». [15]

Библиографический список

1. Алексащенко С. Пять проблем, которые помешают России добиться устойчивого роста – онлайн-газета РБК. – 12.03.2015. – URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/12/03/2015/550059649a7947ef6a2e8c72> (дата обращения: 12.09.2021)
2. Russel M. Seven economic challenges for Russia. – 2018. – URL: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2018/625138/EPRS_IDA\(2018\)625138_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2018/625138/EPRS_IDA(2018)625138_EN.pdf) (дата обращения: 12.09.2021)
3. СтопКоронавирус.рф: ежедневная сводка случаев заболевания, выздоровления и смертей. – 2021. – URL: <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/information/> (дата обращения: 12.09.2021)
4. Указ Президента РФ от 11.05.2020 N 316 "Об определении порядка продления действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в субъектах Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)" // КонсультантПлюс. – 2020. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352133/#dst100009 (дата обращения: 14.09.2021)
5. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 N 442 (ред. от 10.08.2020) "Об утверждении Положения об особенностях отмены, замены либо переноса, проводимого организацией исполнительских искусств или музеем зрелищного мероприятия на территории РФ" // КонсультантПлюс – 2020. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349473/b2c2c6f9a59bdd9b1582a5a9811b1339697839f6/#dst100008 (дата обращения: 14.09.2021)
6. Ограничения по перемещению граждан и перевозкам на территории России и за ее пределами // КонсультантПлюс. – 2020. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348585/57abbda8698f694794fa91b83fbab506f2055007/ (дата обращения: 14.09.2021)
7. Карта действующих ограничений в связи с Covid-19 // СтопКоронавирус.рф. – URL: <https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/information/> (дата обращения: 20.09.2021)
8. В России закрылся миллион малых и средних предприятий – Исследование finexpertiza. – 2020. – URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2020/zakrylsya-million-predpriyati/> (дата обращения: 20.09.2021)
9. Год триллионных убытков: падение прибыли российского бизнеса оказалось рекордным за 12 лет – Исследование finexpertiza. – 2021. – URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2021/god-trillionnykh-ubytkov/> (дата обращения: 20.09.2021)

-
10. В.Гимпельсон и Р.Капелюшников - Рынок труда под натиском коронавируса. – 2020. – URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/369698959.pdf> (дата обращения: 20.09.2021)
 11. Козловский С. Обвал экономики, безработица и другие последствия Covid-19 в России - BBC News Русская служба. – 2020. – URL: <https://www.bbc.com/russian/news-52934300> (дата обращения: 20.09.2021)
 12. Лисицына М. Мишустин назвал пострадавшие от коронавируса отрасли - онлайн-газета РБК. – 2020. – URL: <https://www.rbc.ru/business/30/03/2020/5e819d039a7947925edc003a> (дата обращения: 20.09.2021)
 13. “Общие меры поддержки МСП И НКО” // Экономика без вируса. - URL: <https://covid.economy.gov.ru/#ecvir-support> (дата обращения: 20.09.2021)
 14. Карабут Т. Цены на подсолнечное масло и сахар снизятся в течение пяти дней - Российская газета. - 2020. - URL: <https://rg.ru/2020/12/16/podpisany-soglasheniia-o-snizhenii-sen-na-sahar-i-podsolnechnoe-maslo.html> (дата обращения: 20.09.2021)
 15. Поддержка безработных // Стопкоронавирус.рф. – URL: https://xn--80aesfpebagmfb1c0a.xn--p1ai/what-is-done/social-measures/podderzhka_bezrobotnyh.html (дата обращения: 20.09.2021)
 16. Adrianova A. Russian Economy Rebounding From Covid Slump After Lockdown – Bloomberg. – 2021. – URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-04-01/russian-economy-continues-climb-from-covid-slump-after-lockdown> (дата обращения: 20.09.2021)

СЕКЦИЯ 8. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330.342

Кудрявцева М.В. Особенности развития экономики на современном этапе

The specifics of the development of the modern economy

Кудрявцева Мария Викторовна

Старший преподаватель кафедры социальной работы и права
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,

Санкт-Петербург

Kudryavtseva Maria Viktorovna

Senior Lecturer of the Department of social work and law
Saint Petersburg University of industrial technology and design,
Saint Petersburg

Аннотация. В статье отмечены некоторые тенденции, характерные для современного этапа социально-экономического развития. Подчеркивается роль процессов цифровизации как неотъемлемой части инновационного развития современной российской и мировой экономической системы. В статье рассмотрены требования к компетенциям и навыкам современного специалиста, а также отмечается роль системы высшего образования как основополагающего фактора формирования профессионалов нового времени.

Ключевые слова: цифровизация, экономика, развитие, трансформация, рынок труда, компетенции.

Abstract. The article highlights some of the trends characteristic of the current stage of socio-economic development. The role of digitalization processes as an integral part of the innovative development of the modern Russian and world economic system is emphasized. The article examines some of the requirements for the competencies and skills of a modern specialist, and also notes the role of the higher education system as a fundamental factor in the formation of professionals in the new era.

Keywords: digitalization, economy, development, transformation, labor market, competencies.

DOI 10.54092/9781794815285_62

Цифровизация – неотъемлемая часть инновационного развития современной российской и мировой экономики, предполагающая активное внедрение систем искусственного интеллекта, интернет-технологий, кибернетических систем, роботизацию и пр. Следствием данных процессов становится переход России и мировой экономической системы к новому технологическому укладу. Кроме того, процессы цифровизации социальной и экономической жизни интенсивно преобразовывают среду обитания индивида, открывают новые возможности для образования и трудоустройства человека, для личностного и профессионального развития, создают особые возможности для наращивания человеческого капитала и повышения качества жизни.

Анализ научной литературы позволяет утверждать, что «цифровая трансформация выступает необходимым условием повышения глобальной конкурентоспособности

российской экономики <...>» [1, с. 48]. Однако, наряду с этим цифровая трансформация, «...динамизируя процессы социальных изменений, вызывает и новые риски: неоднозначно влияет на отечественный рынок труда, обостряет проблему занятости и социального неравенства, изменяет его конфигурацию» [1, с. 48].

Несомненно, глобальная модернизация, ускоренное инновационное развитие и научно-технологический прогресс обуславливают глубокие изменения в социально-экономической подсистеме общества, которые влияют на сложившийся уклад социальной жизни и социально-экономический порядок, на структуру социальных связей и принципы социального управления. Отечественные исследователи отмечают, что в условиях цифровизации экономики меняется характер труда, он обретает все более креативный и колаборативный характер. Данную работу «выполняют рынки на уровне территорий в режиме формирования инновационных территориальных кластеров, выраженного в виде интерактивного диалога науки/образования, бизнеса и властей» [2, с. 3]. В других отечественных исследованиях также подчеркивается, что цифровые технологии способствуют интеграции бизнеса, науки, институтов развития и власти [3].

Таким образом, трансформации современного рынка труда и социально-трудовых отношений позволяют говорить об изменениях характера работы, о новых ожиданиях и новых требованиях со стороны работодателей по отношению к специалистам. Подобные трансформации требуют создания соответствующей экосреды бизнеса и образования, позволяющей поставлять высококвалифицированных специалистов для работы в новых условиях [4, с. 1430-1431].

В таких нестабильных условиях глобальных трансформаций особенно важно понимание альтернатив будущего, прогнозирование ближайших сценариев научно-технологического и экономического развития. Это позволит не только определить виды востребованных профессий нового порядка, но и предположить, какие социально-культурные и морально-этические проблемы предстоит решать людям будущего, в каких условиях нам предстоит жить и функционировать, какие когнитивные и эмоциональные навыки будут действительно востребованными. Следовательно, осознавая прогнозы и альтернативные сценарии социально-экономического и научно-технологического развития в условиях XXI века, общество и государство имеет возможность подготовиться к новым изменениям, в частности посредством преобразования системы обучения и воспитания современного подрастающего и молодого поколения.

Процесс развития цифровой экономики закономерно формирует новый набор требований к компетенциям и навыкам современного специалиста. В своих научных работах исследователи подчеркивают, что инновационность бизнеса и эффективность деятельности компаний зависит от готовности персонала к развитию, что дополняется

усилением роли информационно-коммуникативных технологий, увеличением доли нематериальных активов, высокой значимостью знаний [5, с. 87].

Все большую значимость в условиях современного мира приобретает способность человека решать сложные интеллектуальные и творческие задачи, поскольку рутинные функции и многие интеллектуальные умения в условиях информационного общества отдаются во власть машин и искусственного интеллекта. Согласно взглядам известного философа и футуролога Э. Тоффлера, «новому человеку понадобятся такие качества, как умение учиться, умение общаться, умение выбирать (в условиях сверхвыбора). Обобщив эти умения, можно сказать, что человеку будущего придется учиться меняться» [6, с. 149].

Таким образом, как следствие интенсивного внедрения цифровых технологий в экономику изменяется роль наемного работника, который помимо высокого уровня профессиональной компетенции и интеллектуального развития, должен обладать достаточно высоким эмоциональным и социальным интеллектом, а также владеть рядом универсальных метапредметных компетенций.

Итак, научно-технологический прогресс и изменения современного рынка труда во многом определяют перспективы развития социально-экономической сферы. В контексте процессов цифровизации государству и обществу важно находить оптимальные пути для решения возникающих задач и противоречий в целях обеспечения стабильного социального развития и эффективного экономического роста России. В условиях цифровизации экономики и трансформации социокультурной реальности роль системы высшего образования становится крайне важной. Высшие учебные заведения обладают тем потенциалом, который позволит им соответствовать требованиям нового времени и формировать компетентных профессионалов, способных к генерированию новых знаний, к преобразованию себя и к личностному саморазвитию на протяжении всей жизни.

Библиографический список

1. Васильев В.П., Деханова Н.Г., Холоденко Ю.А. Факторы и тенденции социальной дифференциации: новые риски // Социодинамика. - 2020. - № 5. - С. 43-55.
2. Бондарев С.А., Фисунов С.А., Жогличева В.В. Цифровая экономика как новая модель экономического развития в XXI веке // Инновации и инвестиции. - 2018. - № 9. - С. 3-9.
3. Носова С.С., Дубаневич Л.Э., Воронина В.Н. Цифровые технологии как инструмент роста инновационности современной экономики России // Инновации и инвестиции. - 2018. - № 12. - С. 9-14.

4. Артемова Н.Ю., Власов А.В. Современные технологии и самоэффективность: формирование профессиональной успешности в современных условиях // Креативная экономика. - 2018. - Том 12. - № 9. - С.1429-1440.

5. Дятлов С.А. Сетевой человеческий капитал миллениалов как драйвер развития цифровой экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2019. - С. 26-31.

6. Брылина И.В. Университетское образование в контексте коммерциализации: футурологический дискурс // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. - 2018. - № 3 (45). - С. 147-155.

Электронное научное издание

**Современные тенденции социально-экономического
развития предприятий, стран и регионов**

сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции

10 ноября 2021 г.

**По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru**

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-1-7948-1528-5



Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 3,1. Тираж 100 экз.
Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300
Morrisville, NC 27560
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1