

НОО ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ, ПРАВА И УПРАВЛЕНИЯ

Сборник научных трудов по материалам
Международной научно-практической конференции

WWW.SCIPRO.RU

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

Междисциплинарные исследования в области экономики, права и управления

**Сборник научных трудов
по материалам Международной научно-практической конференции**

5 апреля 2021 г.

УДК 001
ББК 72

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Междисциплинарные исследования в области экономики, права и управления: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 5 апреля 2021 г., Новосибирск: Профессиональная наука, 2021. – 62 с.

ISBN 978-1-005-06765-6

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, политологии, граждановедения, юриспруденции и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции **«Междисциплинарные исследования в области экономики, права и управления»**, состоявшейся 5 апреля 2021 г. в г. Новосибирск.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001

ББК 72



- © Редактор Н.А. Краснова, 2021
- © Коллектив авторов, 2021
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ	5
Егорова Л.Г. Анализ производства и переработки молочной продукции в Оренбургской области	5
Минеева В.М., Макарова Д.А. Проблема банкротства предприятий в современных условиях	10
СЕКЦИЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ	19
Кудрявцева М.В. Основные тенденции развития менеджмента в современных социально-экономических условиях	19
СЕКЦИЯ 3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.....	23
Медведев В.В. Вербальная модель управления инновационной научно-технологической деятельностью муниципальных образований	23
Хабитуева А.П. Развитие малого предпринимательства в Республике Бурятия	27
Цыдыпова А.В., Дашиева О.В. Проблемы и перспективы кредитования малому бизнесу по Республике Бурятии	34
СЕКЦИЯ 4. СОЦИОЛОГИЯ	39
Творогова Н.Д. Оздоровляющее общение	39
СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА И ПРАВО	51
Гольцов В.Б., Голованов Н.М. Проблемы правового регулирования хозяйственного партнерства	51
СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	57
Рогова Т.Н., Рачек А.С. Теоретическая модель финансово-экономической безопасности региона ...	57

СЕКЦИЯ 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ

УДК 338.43

Егорова Л.Г. Анализ производства и переработки молочной продукции в Оренбургской области

Analysis of the production and processing of dairy products of the Orenburg region

Егорова Людмила Геннадиевна

*Старший преподаватель кафедры
бухгалтерского учета, анализа и аудита ОГУ*

Egorova Lyudmila Gennadiyevna,
Senior Lecturer, Department of Accounting,
Analysis and Audit, Orenburg State University

Аннотация. В статье анализируется состояние производства и переработки молока в Оренбургской области, обоснована ее роль в агропродовольственной системе региона. Рассмотрены факторы, влияющие на развитие производства молочной продукции в современных экономических условиях, дана оценка эффективности переработки молочного сырья и конкурентоспособности продукции молокоперерабатывающих предприятий Оренбуржья.

Ключевые слова: сырье, переработка молока, молочная продукция, перерабатывающая промышленность, анализ производства.

Abstract. The article analyzes the state of milk production and processing in the Orenburg region, substantiates its role in the agri-food system of the region. Considered factors affecting the development of dairy production in modern economic conditions, provide an assessment of the efficiency of dairy production and the competitiveness of products of dairy enterprises of the Orenburg region.

Keywords: raw materials, milk processing, dairy products, processing industry, production analysis.

Развитие агропродовольственной системы любого региона в значительной степени предопределяется эффективностью работы предприятий промышленности, перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию и обеспечивающих в конечном итоге благосостояние страны.

При этом конкурентоспособность предприятий по переработке зависит от результативности функционирования отдельных экономических субъектов в отрасли, что подчеркивается отдельными авторами [1].

Оренбургская область является в настоящее время лидером агропромышленных регионов России по производству животноводческой и растениеводческой продукции и обладает мощным кластером перерабатывающей промышленности [3].

В частности, выработка молока для пищевой промышленности области занимает одиннадцатое место среди всех производителей Российской Федерации (таблица 1) [4].

Таблица 1

Анализ изменений валовых объемов производства молока по Приволжскому
Федеральному округу

Регионы Приволжского Федерального округа (ПФО)	Производство молока в тыс.тонн								Место региона по производству в РФ за 2019год
	2012г	2013г	2014г	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г	
Республика Башкортостан	1710	1711	1773,1	1812	1730,9	1718,4	1708,2	1641,1	2
Республика Марий Эл	197,5	194,3	195,8	186,5	181,5	182,1	182,8	171,6	52
Республика Мордовия	467,5	452,4	408,8	404,3	408,8	420,0	434,7	453,1	27
Республика Татарстан	1883	1712,2	1728,3	1751	1774,5	1823,8	1839,6	1893,1	1
Удмуртская Республика	711	712	724,1	720,6	735,6	763,4	779,6	829,2	8
Чувашская Республика	491	422,8	423,1	424,1	429,9	430,7	434,5	419,4	30
Пермский край	483,7	460,9	471,8	482,2	485,1	492,9	515,4	527,5	23
Кировская область	534,8	525	541,8	579,5	610,4	642,3	658,1	720,3	12
Нижегородская область	612	611,9	619,8	619,8	598,2	602,8	601,7	622,3	18
Оренбургская область	829,4	815,3	811,0	797,5	756,4	708,1	673,7	636,8	15
Пензенская область	411,0	350,2	326,7	331,8	336,0	343,5	342,5	344,9	34
Самарская область	418,5	421,4	434,9	440,6	447,5	454,2	436,7	445,7	29
Саратовская область	964,4	826,4	777,4	728,3	707,6	711,9	724,5	746,6	11
Ульяновская область	267,5	267,6	232,8	211,1	216,4	220,6	228,8	220,3	42
Итого	9853,0	9371,0	9338,1	9345,5	9256,0	9351,5	9560,8	9675,7	1

По данным таблицы видно, что Оренбургские производители молочного сырья занимают устойчивую пятую позицию среди регионов Приволжского Федерального округа, где находятся основные сельскохозяйственные предприятия по производству молока: Республика Татарстан и Башкортостан.

Предприятия Оренбуржья по переработке молока изготавливают разнообразную продукцию, которая потребляется на территории области. Значительная часть молочных продуктов, в тоже время, завозится из других регионов страны и зарубежья. В частности, потребители региона обеспечивают существенную долю реализации молока и молочных продуктов в Оренбургской области предприятиям «Юнимилк», «Вимм-Биль-Данн», «Эрманн» [5].

Начиная с 2016 года, по данным статистики, наблюдается тенденция снижения производства и потребления продуктов переработки молока местных производителей (таблица 2) [7].

По показателям таблицы 2 замечен рост запасов молочного сырья с одновременным увеличением в область импорта продукции. Это подтверждает падение спроса на молочные продукты местных производителей.

Таблица 2

Использование сырья-молока и молокопродуктов в Оренбургской области, тыс.т.

Показатели	Годы						
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ресурсы							
Запасы на начало года	32,9	25,9	21,2	17,0	24,2	26,3	34,3
Производство	829,4	815,3	811,0	797,5	756,4	708,1	667,3
Импорт	28,2	41,4	41,7	45,2	46,4	47,7	49,3
Итого ресурсов	890,5	882,6	873,9	859,7	827,0	782,1	750,9
Использование							
Производственное потребление	164,8	168,2	153,9	142,8	133,2	132,9	131,4
Потери	2,7	2,6	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4
Экспорт	74,6	70,7	81,3	77,1	75,3	81,2	84,3
Личное потребление	622,5	619,9	619,1	613,0	589,7	533,7	498
Запасы на конец года	25,9	21,2	17,0	24,2	26,3	34,3	34,8

В то же время происходит увеличение экспорта молочного сырья и молочной продукции (сливочного масла, стерилизованного молока) в другие регионы страны и Казахстан.

Это объясняется, во-первых, отсутствием в области эффективной системы сбыта молока, произведенного в хозяйствах населения местным перерабатывающим предприятиям. Во-вторых, низким уровнем цен на молочное сырье, сформировавшимся в Оренбургском регионе, что делает невыгодным его реализацию в области.

Поэтому потенциал развития молокоперерабатывающих предприятий области не используется в полной мере, так как загрузка производственных мощностей в последние годы по цельномолочной продукции составляет в среднем 30%, а по «молокоёмким» производствам - 70% [8].

Снижение обеспеченности населения качественными продуктами из молочного сырья собственного производства в Оренбургской области, с одной стороны, связано с состоянием и развитием молочного животноводства, которое на сегодняшний момент находится в неудовлетворительном состоянии [7].

Это объясняется существенным сокращением молочного стада в период формирования рыночных отношений в 90 годы прошлого столетия и вынужденным забоем животных из-за нехватки кормов после аномальной жары 2010 года. С другой стороны, снижение производства молочных продуктов в области является результатом потери покупательной способности населения, которая в совокупности с ухудшением качества переработки молока за счет использования растительных аналогов сырья привели к падению спроса на продукцию отечественных производителей.

Исходя из проведенного анализа ситуации, сложившейся на предприятиях по производству и переработке молочного сырья в Оренбургской области, можно выделить ряд факторов, определяющих основные тенденции развития регионального рынка молочной продукции в дальнейшем, в частности:

- сокращение роли крупного промышленного производства молока;
- низкая рентабельность производства и переработки молока, за счет недостаточного вложения в модернизацию и внедрения инновационных технологий [6];
- увеличение объемов производства молока в частных подсобных хозяйствах региона;
- прирост запасов молочного сырья в области;
- тенденция сокращения импортных продуктов переработки молока в условиях импортозамещения;
- традиционная ориентация населения области на потребление продуктов переработки молока из натурального сырья;
- конкуренция на рынке молочной продукции, связанная, с одной стороны, с повышением требований потребителей к качеству и ассортименту, с другой стороны, с отсутствием потенциала ценового преимущества молокоперерабатывающих производств;
- рост цен на российском рынке молочной продукции;
- сокращение потребления молока и молочных продуктов вследствие падения платежеспособного спроса населения и применения растительных аналогов при изготовлении продукции;
- внедрение контроля качества за продуктами переработки молока на государственном уровне.

Поэтому предприятиям молокоперерабатывающей промышленности Оренбургской области для выполнения общегосударственной задачи по достижению мирового лидерства агропромышленного рынка страны необходимо существенное увеличение объемов производства высококачественной молочной продукции и расширение ее ассортимента на базе внедрения инновационных и безотходных технологий [2].

При формировании высокоэффективной агропродовольственной системы в исследуемом регионе рекомендуется проведение всестороннего анализа взаимосвязи производства и переработки молочной продукции и их использования в качестве продуктов питания и сырья для различных отраслей отечественной экономики.

Библиографический список

- 1 Боброва, В. В. Состояние перерабатывающей промышленности России в современных условиях. - Оренбург: ОГУ, 1999. - 56 с
- 2 Доктрина по продовольственной безопасности Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. №120) //Собрание законодательства Российской Федерации. - 2010. -№ 5. - С. 502
- 3 О стратегии развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года (с изменениями на 8 октября 2018 года): постановление правительства Оренбургской области от 20 августа 2010 года № 551-пп Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/952013291> (Дата обращения 21.09.2019).
- 4 Молочная отрасль 2018-2019: [справочник] /сост.: А.С.Белов, [и др.]. - М.: Национальный союз производителей молока, 2018. - 388с.
- 5 Официальный сайт министерства сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области //URL: <http://mcx.orb.ru> (Дата обращения 30.07.2019).
- 6 Панкова, С.В. Статистическое изучение долговременных тенденций в сельском хозяйстве Оренбургской области // Экономический анализ: теория и практика, 2014. - № 29. - С. 25-33
- 7 Спешилова, Н. В. Состояние и перспективы развития молочной отрасли в Оренбургской области / Спешилова Н. В., Местяшов А. В. // Новая наука: от идеи к результату, 2016. - № 10-1. - С. 177-181
- 8 Статистический ежегодник Оренбургской области. 2018: Стат.сб./Оренбургстат. - Оренбург, 2018. - 530 с.

УДК 343.535

Минеева В.М., Макарова Д.А. Проблема банкротства предприятий в современных условиях

The problem of bankruptcy of enterprises in modern conditions

Минеева Вера Михайловна

К.Э.Н., доцент

Макарова Диана Александровна

Студент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Mineeva Vera Mikhailovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Diana A. Makarova

Student

Ufa State Oil Technical University

Аннотация. В статье рассмотрено основное понятие банкротства, его виды и предпосылки для возникновения, а также был произведен анализ современного состояния уровня банкротства предприятий в Российской Федерации и способы для его полного предотвращения.

Ключевые слова: Банкротство предприятий, долговые обязательства, мораторий на банкротство, антикризисное управление.

Abstract. The article considers the basic concept of bankruptcy, its types and prerequisites for its occurrence, and also analyzes the current state of the level of bankruptcy of enterprises in the Russian Federation and methods for its complete prevention.

Keywords: Bankruptcy of enterprises, debt obligations, moratorium on bankruptcy, anti-crisis management.

Для того чтобы провести анализ проблем банкротства предприятий, необходимо для начала разобрать сам термин «Банкротство».

Согласно Федеральному закону от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О несостоятельности (банкротстве)» - несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. [1]

В данном случае должник -это гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель или организация в целом, которые не имеют возможности закрыть все свои долги кредиторам по договорным обязательствам, налогам, оплате труда. [7]

Соответственно, к внешнему признаку банкротства можно отнести приостановление его текущих платежей и неспособность обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков их исполнения.

Банкротство не всегда заканчивается полной ликвидацией компании. В некоторых случаях фирме рекомендуется объявить себя банкротом, чтобы получить от этого дополнительные выгоды в будущем. Поэтому термин банкротство предприятий целесообразно разделить на следующие виды (Рис.1):



Рисунок 1. Виды банкротств

- **Реальное банкротство** - означает отсутствие возможности предприятия для восстановления своей платежеспособности в связи с полной потерей своих средств. Организация по решению арбитражного суда становится несостоятельной в виду ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»[1]. Организация подвергается банкротству из-за неумелого руководства фирмой.

- **Временное (условное) банкротство.** Состоит в увеличенном размере дебиторской задолженности, или в преобладании актива баланса организации над ее пассивом. Восстановление платежеспособности организации в данном виде банкротства можно путем введения процедур внешнего и административного управления.

- **Умышленное банкротство.** Ситуация, при которой руководящие лица организации сознательно приводят его к банкротству, разграбляя его средства самыми разными способами. Умышленное банкротство юридического лица преследуется по закону.

- **Фиктивное банкротство** - состоит в изначально неправдивом заявлении о несостоятельности предприятия для того, чтобы получить от кредиторов какую-либо отсрочку платежа или получения скидки для оплаты долгов. Виновные в фиктивном банкротстве и сокрытии активов для погашения долгов также привлекаются к уголовной ответственности.

Все виды и подвиды мошеннических банкротств хорошо описаны в Уголовном кодексе РФ. Статья 196 Уголовного кодекса касается преднамеренного банкротства, а

статья 197 - фиктивного банкротства. Статья 195 Уголовного кодекса Российской Федерации посвящена неправомерным действиям при банкротстве.[5]

В плановой экономике, когда все принадлежало только одному собственнику - государству, понятие «банкротство» было очень абстрактным. В случае финансовой несостоятельности того или иного предприятия государство просто перераспределяло средства от одного хозяйствующего субъекта к другому.

Ситуация полностью изменилась, когда страна встала на путь постройки цивилизованного рынка. Проблема отсутствия способности предприятий выполнять взятые на себя обязательства стала очень актуальной. Появились огромные долги, задолженности по оплате труда. Как итог, произошел серьезный финансовый кризис в 2008 году. На рис.2 заметен резкий скачок курса доллара в 2008-2009 гг.

Итог кризиса привел к массовому банкротству предприятий из-за огромного количества долгов.

После этого кризиса в стране была более менее стабильная ситуация по банкротству предприятий.

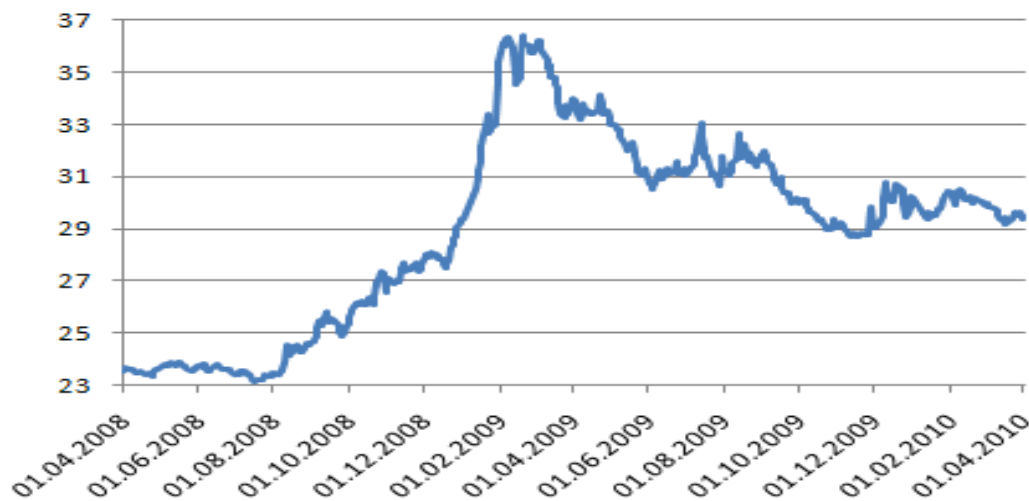


Рисунок 2. Динамика курса доллара США к рублю (USD, ЦБ РФ) во время кризиса в 2008 году.

Но в 2020 году мир потрясла пандемия коронавируса, что имело негативные последствия для определенных секторов экономики многих стран мира.

Россия, в том числе, также подверглась новой эпидемии. Введение всеобщего режима повышенной готовности в марте 2020 года полностью остановило деятельность гостиниц, предприятий общественного питания, сферы туризма, парикмахерских, салонов красоты и многих других. Практически весь малый бизнес и часть среднего подверглись стадии банкротства.

Наиболее распространенной причиной банкротства предприятий стало отсутствие возможности закрытия своих кредитов и долгов. Большая доля малых и средних предприятий в России имеет чрезмерную задолженность по кредитам, и сокращение либо полное прекращение доходов в период действия ограничительных мер сделало невозможным погашение кредитов. Даже предоставление кредитных каникул не помогло справиться с погашением долгов, предприятия всё равно должны были платить по своим обязательствам.

Еще одной из главных причин банкротства фирм стала невозможность вносить арендную плату за коммерческие помещения, склады и офисы. Большинство организаций попросту не имело своих собственных помещений, и единственным выходом для них была аренда. Во время пандемии арендодатели не предоставляли никаких льгот, в связи с чем, предприятия принимали решение о расторжении договоров аренды.

Также еще одной причиной стало отсутствие возможности оплаты коммунальных платежей, оплаты труда рабочим, в том числе страховых взносов. Разумеется, выходом из данной ситуации могло стать увольнение штата сотрудников. Но при официальном трудоустройстве работодателям пришлось бы выплатить не только ту часть заработной платы, которую сотрудник заработал до увольнения, но и предоставить выплату выходного пособия. Выходное пособие в соответствии со ст. 178 ТК РФ и ст. 374 ТК РФ состоит из среднего заработка за месяц, и среднего заработка за месяц на период трудоустройства сотрудника. Поэтому данное решение по сокращению для работодателя не принесло бы особой выгоды.[6]

Отсюда следует, что самым выгодным и легким путем для решения трудностей становится путь к банкротству фирмы, в виду неплатежеспособности по долговым обязательствам.

Но становление фирмы банкротом в России приводит к возможности столкновения с еще большим количеством рисков. Поэтому Правительством РФ было принято Постановление от 03.04.2020г. № 428 «О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников». Его действие было также продлено до января 2021 года. [4]

Введение моратория стало «глотком воздуха» для оказавшихся в трудной ситуации предприятий.

Норма о моратории на банкротства вошла в ст. 5 ФЗ от 01.04.2020 г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций». [3]

В связи с этим Постановлением дополнили Закон № 127-ФЗ с 01.04.2020 года ст. 9.1 . Пункт 1 этой статьи предусматривает ввод моратория в исключительных случаях, как,

например, пандемия. В п.3 статьи на срок действия моратория приостанавливается ряд обязанностей должника, прописанных в ст. 9 и ст. 213.4 Закона № 127-ФЗ.[1]

Мораторий вводится к нескольким группам юридических лиц:

- 1) Наиболее пострадавшие отрасли от пандемии;
- 2) Системообразующие компании;
- 3) Стратегические компании.

Следовательно, введение моратория применяется в зависимости от конкретной сферы бизнеса. Например, сфера туризма явно входит в число отраслей, наиболее пострадавших от пандемии. При этом могут возникнуть противоречивые моменты, ведь в любом случае предприятия нельзя отнести к одной из наиболее пострадавших групп от пандемии. Для того чтобы предприятие могло воспользоваться правом на мораторий, оно должно подтвердить принадлежность к одному из трех групп для ввода моратория (наиболее пострадавшие, системообразующие, стратегические компании).

Так, например, по данным на 1 октября 2020 года правом на отказ от моратория воспользовались 854 лица, из них 708 компаний и 146 ИП. [2]

До введения моратория на банкротство в апреле 2020 года в больших случаях инициативу по предъявлению процедуры банкротства проявляли сами кредиторы. Мораторий смог уменьшить количество этих случаев путем ограничения прав кредиторов. Произошел рост банкротства предприятий по проявлению инициативы фирм-должников.

Но введение моратория способствует допущению части ограничительных шагов в отношении предприятий, таких как:

- Недопущение платы по дивидендам учредителям предприятий;
- Запрет на выдачу доли в денежной форме либо учредителям фирмы, либо тем, кто хочет из нее выйти;
- Предприятие-должник лишено права в выкупе своих акций на время действия моратория.

Данные ограничительные шаги представляют особую сложность для предприятий, находящихся на грани банкротства.

При этом директора и бенефициары предприятий-должников не привлекаются к субсидиарной ответственности на время действия моратория, это имеет большое преимущество, поскольку субсидиарная ответственность предусматривает возможность взыскания долгов не только с самого предприятия, но также с директоров и бенефициаров.

Мораторий формально является препятствием для любых принудительных действий в течение шести месяцев. Но кредитор в свою очередь может подать обращение за ограничением или распоряжением имуществом, а также располагать правом ареста на имущество должника. При этом должник продолжает пользоваться своим имуществом, но не

может его продать, и кредитор сохраняет возможность его взыскания по истечении шестимесячного моратория.

Следовательно, введение моратория не выводит должным образом предприятие из стадии банкротства, а всего лишь предоставляет отсрочку процедуры банкротства на срок до 6-ти месяцев. Об этом обязательно следует помнить при подаче заявления о введении моратория на банкротство компании или индивидуального предпринимателя.

Как итог, пандемия коронавируса сильно сотрясла бизнес. И множество российских предприятий подверглись серьёзной угрозе банкротства. В таблицах 1 и 2 указаны данные по банкротству предприятий в России за первое полугодие 2020 года в сравнении с первым полугодием 2019 года, здесь наглядно показано то, как резко в отношении предприятий пандемия изменила экономическую ситуацию.

Таблица 1

Банкротства граждан: количество решений судов о введении процедур реализации имущества в отношении физических лиц и индивидуальных предпринимателей

Регион должника	январь-июнь 2019	январь-июнь 2020	январь-июнь 2020 к январь-июнь 2019	январь-июнь 2020 на 100 тыс. нас.
Все регионы	29014	42718	47,2%	29

Следовательно, по таблице 1 наблюдается значительный прирост банкротства в отношении физических лиц. Данные по банкротству юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств представлены в таблице 2.

Таблица 2

Банкротства компаний: количество решений судов о введении процедур конкурсного производства в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств

Регион должника	январь-июнь 2020	январь-июнь 2020	январь-июнь 2020 к январь-июнь 2019
Все регионы	6083	4502	-26,0%

Анализируя данные таблиц 1 и 2, можно сказать, что количество решений судов о банкротстве граждан, включая индивидуальных предпринимателей, за I полугодие 2020 года выросло до 42 718 шт., на 47,2% с 29 014 в I полугодии 2019, о банкротстве компаний - снизилось на 26,0% до 4 502 шт. (с 6 083 шт.) [2]

И по настоящее время большинство предприятий РФ до сих пор отходят от последствий пандемии и находятся в тяжелом финансовом положении.

Введение процедуры банкротства позволяет отсекай изначально больные сегменты экономики. Но самое главное, есть законодательно закреплённая возможность организовать спасение и реабилитацию предприятий, не вписывающихся в рынок.

Эффективность антикризисного управления во многом зависит от радикально направленных действий арбитражного управляющего, который назначается арбитражным судом и которому передаются функции внешнего управления активами должника. Основанием для назначения внешнего управления имуществом должника является наличие реальной возможности восстановления платежеспособности компании-должника с целью продолжения ее деятельности за счет продажи части его активов и реализации иных организационно-экономических мероприятий.

Меры по реализации плана внешнего управления:

- перепрофилирование производства;
- закрытие убыточных производств;
- ликвидация дебиторской задолженности;
- продажа части имущества должника;
- уступка прав требования должника;
- продажа фирмы должника.

У каждой компании и каждого индивидуального предпринимателя есть своя стратегия действий, направленных на ликвидацию или уменьшение задолженности. Одной компании выгоднее продать часть своих активов и продолжить свою деятельность, другой - прекратить деятельность и объявить о банкротстве.

Продажа какой-то части активов должника может быть произведена после проведения инвентаризации и оценки путем проведения открытых торгов. Аналогичным образом происходит уступка права должника.

Особую важность имеет то, что при продаже бизнеса денежные обязательства должника и обязательные платежи с даты принятия арбитражным судом заявления о банкротстве должника не включаются в состав организации. Различные контракты и договоры, которые продолжают иметь силу в ходе продажи предприятия, остаются в силе. А права и обязанности работодателя достаются покупателю бизнеса.

Открытые торги позволяют произвести продажу организации. Деньги, полученные от ее продажи будут включены в состав активов должника, а также будет использовано, чтобы погасить задолженности перед кредиторами.

Это действие является эффективным способом для того, чтобы осуществить смену руководства организации. В этом отношении продажа части имущества должника, особенно если это необходимое технологическое оборудование, может привести к отсутствию возможности проведения производственного процесса, а также, к полной остановке производства и к увеличению безработицы. [8]

Но продажа организации является довольно капиталоемким и практически невозможным процессом, особенно в современных условиях пандемии и нестабильной экономической ситуации.

Поэтому, наиболее рациональным для фирмы-банкрота является вариант с привлечением в качестве акционеров своих прямых поставщиков и потребителей продукции. Данное действие позволит создать эффективную взаимосвязанную экономическую систему, участники которой будут поддерживать интерес в том, как будет проявлять себя финансовое положение организации. Этот принцип широко используют многие успешные западные компании.

Антикризисное управление всегда должно приносить наиболее эффективную пользу. Но для того, чтобы этот процесс происходил наиболее верно, необходимо управлять:

- активами и пассивами организации;
- заниматься всеми этапами бизнес-процесса;
- программами по защите имущества и безопасности;
- кадрами;
- программы взаимоотношений с акционерами, партнерами, государственными органами;
- программами информационной поддержки.

Следовательно, подводя итоги, необходимо уточнить, что нынешнее тяжелое финансовое положение многих российских компаний стало результатом как объективных, так и субъективных факторов. Банкротство - часть правовых механизмов обновления и реформирования бизнеса; это система развития за счет эффективного перераспределения собственности. То есть банкротство, не всегда означает полное прекращение бизнеса.

Конечно же, следует принять полные меры для предотвращения кризисной ситуации. Однако когда компания попала в долговую ловушку, необходимо предпринять комплексные меры для возобновления платежеспособности, путем эффективного использования законодательных процедур банкротства и методов антикризисного управления. Более точный список мер будет зависеть от целесообразности и возможности санации должника, масштаба кризиса и значимости самой организации.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N127-ФЗ // Электронный ресурс // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
2. Федресурс // Электронный ресурс // URL: <https://fedresurs.ru/news/8b77432d-3823-415d-8127-8d9cb71953f7?attempt=2>

3. Федеральный закон от 01.04.2020 N 98-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций" //Электронный ресурс//URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349080/
4. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 N 428 (ред. от 22.05.2020) «О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников» //Электронный ресурс//URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349332/
5. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.02.2021) //Электронный ресурс//URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/
6. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.12.2020) //Электронный ресурс//URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
7. Кобозева, Н. В. Банкротство: учет, анализ, аудит: Практическое пособие / Н.В. Кобозева. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 166 с.
8. Львова, О.А. Факторы и причины банкротства компаний в условиях современной экономики / О.А. Львова, О.М. Пеганова // Государственное управление: Электронный вестник. – 2014. – №44. – С.53–86.

СЕКЦИЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 330.34

Кудрявцева М.В. Основные тенденции развития менеджмента в современных социально-экономических условиях

The main trends in the development of management in modern socio-economic conditions

Кудрявцева Мария Викторовна

Старший преподаватель кафедры социальной работы и права
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
Санкт-Петербург
Kudryavtseva Maria Viktorovna
Senior Lecturer of the Department of social work and law
Saint Petersburg University of industrial technology and design,
Saint Petersburg

Аннотация. В статье рассматриваются важные изменения, характерные для современного социально-экономического мира. Подчеркивается, что в условиях динамично изменяющейся бизнес-среды и цифровизации экономики значительно меняются требования к компетенции профессионалов, в том числе руководителей и менеджеров. В статье обозначены основополагающие тенденции менеджмента третьего десятилетия XXI века. Отмечается, что обучение сотрудников и непрерывное совершенствование ими своих компетенций становится неизбежной потребностью любой организации или компании в целях достижения высоких результатов деятельности.

Ключевые слова: изменения, менеджмент, социально-экономическое развитие, компетенции.

Abstract. The article examines important changes characteristic of the modern socio-economic world. It is emphasized that in the conditions of a dynamically changing business environment and digitalization of the economy, the requirements for the competence of professionals, including managers and managers, are changing significantly. The article outlines the fundamental management trends in the third decade of the 21st century. It is noted that the training of employees and their continuous improvement of their competencies becomes an inevitable need for any organization or company in order to achieve high performance results.

Keywords: changes, management, socio-economic development, competencies.

Современный мир стремительно меняется в области экономики, науки, политики, бизнеса. Данные изменения во многом нестабильны, мало предсказуемы, масштабны, динамичны, многомерны. По мнению некоторых исследователей, устойчивой характеристикой современного развития становятся перемены, качественно отличающиеся от перемен, неоднократно происходящих на предшествующих этапах исторического развития.

Отметим несколько существенных изменений, характерных для социально-экономического мира XXI века:

- концепция развития как роста перестает быть ценностью сама по себе и заменяется концепциями целостности, устойчивости и равновесия;
- изменение динамики и темпа перемен (скорость изменения технологий, жизненных циклов отраслей, организаций, моделей бизнеса и пр.);
- всеобъемлющий характер перемен, которые затрагивают все аспекты жизни современного человека, среду его обитания, образ мышления и пр.;
- перемены привели к появлению огромного разнообразия во всем, которое теперь превращается не просто в факт существования организаций, но в их важнейший актив, в конкурентное преимущество;
- последствия перемен несут в себе много неопределенности, непредсказуемости, угроз и рисков;
- перемены приводят к размыванию границ и барьеров: стран, отраслей, сообществ, товаров и услуг, производителей и потребителей и т.д.;
- перемены в технологиях и коммуникациях приводят к большей открытости, возникновению «прозрачного» мира;
- происходит смещение доминанты в создании богатства. Эта роль переходит от финансового капитала к интеллектуальному и социальному капиталу [1, с. 18-21].

На текущем этапе социально-экономического развития цифровая трансформация охватывает все сферы экономики и отражается не только на функционировании ведущих мировых компаний, но также влияет на каждое направление и вид деятельности. Менеджмент, являясь своеобразной социальной технологией, которая может эффективно способствовать экономическому прогрессу, должен меняться вместе с миром, отвечая реалиям обновляющейся действительности. Менеджмент призван гармонизировать функционирование и развитие экономической системы и обеспечивать удовлетворение требований потребителей как в текущий момент времени, так и в обозримой перспективе [2].

В условиях динамично изменяющейся бизнес-среды и цифровизации экономики значительно меняются и требования к компетенции специалистов разных сфер и областей профессиональной деятельности. Мировой экономический форум в Давосе назвал умение видеть и решать проблемы комплексно, креативность, командную работу, эмоциональный интеллект и критическое мышление наиболее востребованными качествами менеджеров в 2020 году [3].

Среди компетенций, которыми должен обладать современный менеджер, особое значение приобретают умение оперировать имеющейся информацией в условиях

неопределенности; гибкое реагирование на изменения; оригинальность; готовность решать сложные интеллектуальные и практические задачи, требующие неординарных подходов; способность избирательно и оперативно работать с информацией и пр. Такие компетенции определяют не только личную эффективность сотрудников, но и эффективность деятельности конкретной организации.

Сегодня особенно важно создать оптимальные условия в системе образования и в бизнес-реальности для формирования и развития компетентных профессионалов (в т.ч. руководителей и менеджеров), которые смогут отвечать на вызовы нового времени.

Опираясь на современные научные исследования, обозначим основополагающие тенденции менеджмента третьего десятилетия XXI века:

- выбор управленческих решений, обоснованных с научной точки зрения, при помощи информационно-аналитической системы данных с использованием современных методик;
- отход от авторитарного управления к лидерскому началу;
- наиболее детализированное и цельное распределение полномочий по всем ступеням иерархии с сопутствующей ответственностью;
- непрерывное совершенствование компетенций;
- функционирование компании как единой слаженной команды;
- фактически полная ответственность отдела менеджмента за системную работу [4, с. 98].

Сегодня обучение сотрудников становится неизбежной потребностью любой организации или компании. В своих научных работах исследователи подчеркивают, что инновационность бизнеса и эффективность деятельности компаний зависит от готовности персонала к развитию, что дополняется усилением роли информационно-коммуникативных технологий, увеличением доли нематериальных активов, высокой значимостью знаний [5, с. 87].

В целях обеспечения на уровне конкретного сотрудника непрерывного совершенствования компетенций человек должен быть готов к постоянному саморазвитию, к реализации самоуправляемого обучения. В таких условиях особенно возрастает роль системы высшего образования как ключевого фактора, влияющего на процесс формирования человеческих ресурсов, на уровень и качество компетенций специалистов нового времени. Именно в процессе обучения в системе высшего образования возможно сформировать у современных будущих профессионалов способность к самоуправляемому обучению.

Развитая способность к самоуправляемому обучению позволит сотрудникам конкретных организаций выстраивать свою уникальную образовательную траекторию

целесообразно обновляющимся реалиям, а также автономно регулировать и реализовывать процессы своего профессионального обучения и развития, что в свою очередь будет способствовать эффективной деятельности организаций в современных социально-экономических условиях.

Итак, одним из главных факторов, определяющих эффективность и жизнестойкость современной организации или компании в долгосрочных перспективах, становится ее способность реагировать на изменяющиеся условия, приспосабливаться к ним и успешно интегрироваться в обновляющуюся рыночную экономику. Эффективность и высокие результаты деятельности организации в таких условиях определяются множеством факторов. Однако с уверенностью можно сказать, что менеджмент играет одну из важных ролей в данном процессе. Динамичное развитие цифровой экономики и новые тенденции в социально-экономическом пространстве обуславливают необходимость кардинальных изменений во многих сферах деятельности, в том числе в области менеджмента.

Библиографический список

1. Кузин, Д.В. Менеджмент XXI века: новый взгляд / Д.В. Кузин // Управленческие науки. – 2014. – № 4 (13). – С.16-25.
2. Дрогобыцкий, И.Н. Энергетика менеджмента / И.Н. Дрогобыцкий // Системный анализ в проектировании и управлении. – 2020. – № XXIV (1). – С. 113-128.
3. Фомин, А.А. Современный HR-менеджмент: навыки, востребованные в 21 веке / А.А. Фомин, И.Ю. Мамонтова // Московский экономический журнал. – 2020. – № (1). – С. 607-614.
4. Шушунова, Т.Н. Современные тренды и перспективы развития менеджмента в условиях цифровой трансформации / Т.Н. Шушунова, В.Ф. Вакуленко, А.В. Фролова // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 7. – С. 96-99.
5. Воронин, А.В. Совершенствование управления трудом: микро- и макроуровни / А.В. Воронин, М.С. Гусарова // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2016. – № 2. – С. 85-94.

СЕКЦИЯ 3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332

Медведев В.В. Вербальная модель управления инновационной научно-технологической деятельностью муниципальных образований

Verbal model of management of innovative scientific and technological activities of municipalities

Медведев Вадим Викторович,

Кандидат экономических наук, эксперт Союза развития наукоградов России,
НП «Союз развития наукоградов России»

Medvedev Vadim Victorovich,

Cand. of Ec. Sc., expert of the Union for the development of Naukograds of Russia,
Non-commercial Partnership «Union for development of Naukograds of Russia»

***Аннотация.** Проведен анализ управления инновационной научно-технологической деятельностью на уровне муниципальных образований. Построена система принципов управления. Приводится описание вербальной модели управления. Выделены факторы, которые необходимо учитывать при построении модели.*

***Ключевые слова:** муниципальные образования, инновационная научно-технологическая деятельность, принципы, модель, факторы*

***Abstract.** The analysis of management of innovative scientific and technological activities at the level of municipalities is carried out. A system of management principles has been built. The description of the verbal management model is given. The factors that must be taken into account when building a model are highlighted.*

***Keywords:** municipalities, innovative scientific and technological activity, principles, model, factors*

В настоящее время всё больший вклад в процесс активизации инновационной научно-технологической деятельности и предоставления целевой поддержки инновационным компаниям и научным учреждениям вносят муниципальные образования. Это связано, с одной стороны, с локализованным характером инновационных процессов, а с другой – с необходимостью учета влияния значительной дифференциации российских регионов как по уровню социально-экономического развития, так и производственной специализации.

Инновационная научно-технологическая активность является неотъемлемым элементом управленческого процесса, направленного на внедрение инновационных решений, связанных с потреблением нового сырья, освоением новых технологий, формированием новых организационных структур, производством новой продукции и услуг и выходом на новые рынки. При этом деятельность регионального Правительства и администрации муниципального образования должна быть направлена преимущественно

на развитие инновационной предпринимательской активности, активизацию «точек экономического роста» и достижение высоких показателей деятельности базовых отраслей промышленности на основе кластерной концепции развития региональной экономики и непосредственного участия в ее реализации ведущих корпораций, вузов и институтов гражданского общества [1-4].

Но имеет место противоречие между возможностями реализации муниципальной инновационной научно-технологической политики и полномочиями органов местного самоуправления, ограниченными решением вопросов местного значения. Местная администрация в большинстве случаев «зажата в тиски» текущих, сиюминутных проблем и интересов, вследствие чего как инвестиционное, так и инновационное научно-технологическое развитие отходит на второй план.

Невозможно добиться активизации инновационной научно-технологической деятельности и дальнейшего устойчивого развития муниципальных образований без адекватных методов и системы управления их инновационным развитием. Существует множество принципов управления [5-7], но применительно к управлению инновационным развитием муниципальных образований предлагается использовать следующую систему принципов, среди которых:

1) принцип системности - рассмотрение муниципального образования как системы, так и части систем более высокого уровня (экономики региона, страны);

2) принцип комплексности социально-экономического развития муниципального образования на базе инноваций - управление инновационной деятельностью со стороны органов местного самоуправления должно быть ориентировано, прежде всего, на комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования с акцентом на инновационную составляющую, и это должно находить отражение в стратегии развития;

3) принцип приоритетности долгосрочных целей - долгосрочный характер и высокая степень неопределенности возможных результатов внедрения инноваций определяет необходимость видения долгосрочной перспективы развития муниципальных образований на основе активизации и развития имеющегося инновационного потенциала;

4) принцип резонансности мероприятий по управлению инновационным развитием, который предполагает, что приоритетными представляются точечные инновации и регулирующие инновационную деятельность воздействия, находящие резонанс в самоорганизующейся системе, каковой и является по существу муниципальное образование. Важен не столько масштаб проводимых органами местного самоуправления мероприятий, сколько многократно усиленный самой системой социально-экономический эффект от них;

5) принцип адаптации - проявляется в приспособлении системы управления инновационным развитием к меняющимся условиям. Так, в фазе депрессии обычная рыночная стратегия, связанная с максимизацией прибыли, сменяется стратегией минимизации потерь и уменьшения неопределенности; кроме этого, появление новых технологий, услуг и методов управления приводят к существенным изменениям в потребностях общества, социальном поведении, что приводит к необходимости адаптации организационной системы управления к сложившимся условиям.

Предложенный состав принципов положен в основу разработки модели управления инновационной научно-технологической деятельностью муниципальных образований. Формирование такой модели заключается в определении совокупности необходимых ресурсов управления, посредством которых организуется управленческое воздействие на инновационное развитие.

Вербальное описание модели управления сводится к следующему: модель состоит из внешнего окружения, включающего вход и выход, связей с внешней средой, обратной связи и внутренней структуры - совокупности взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих процесс воздействия субъекта управления на объект, переработку входа в выход и достижение целей (рисунок 1).

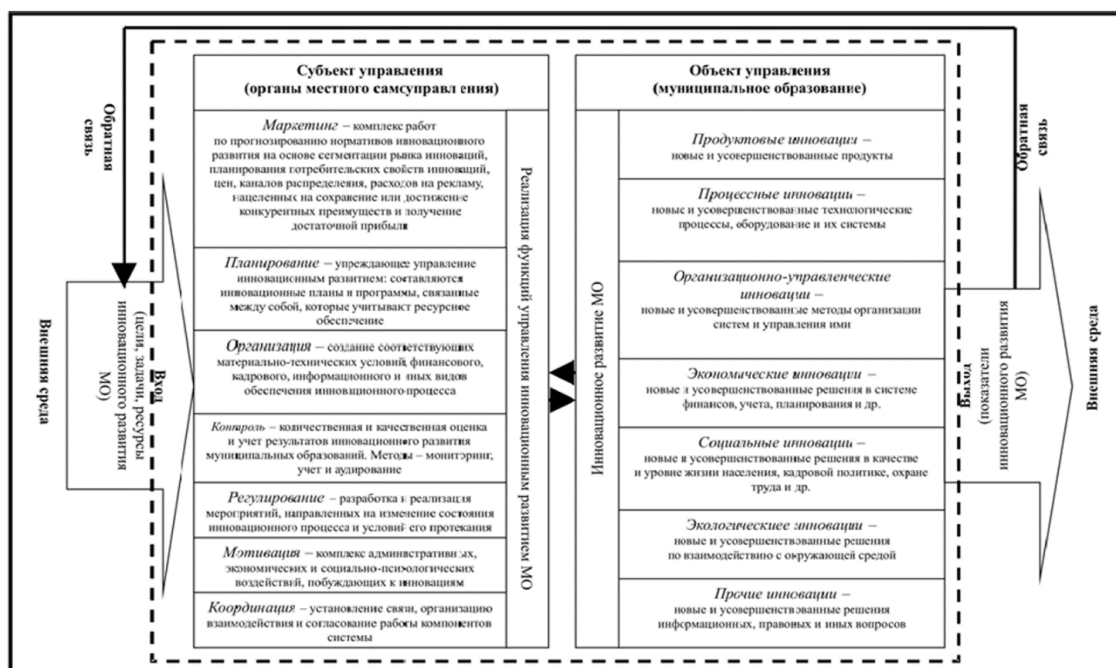


Рисунок 1. Модель управления инновационной научно-технологической деятельностью муниципальных образований

Рассматривая функционирование системы управления как процесс постоянного непрерывного развития, необходимо отметить, что входом системы являются сформулированные на начальном этапе цели и задачи, а также ресурсы. При этом необходим учет целого ряда объективных факторов, обеспечивающих прогрессивное движение вперед, поддержание внутреннего и внешнего равновесия: демографические, природно-сырьевые, экономические, социальные, экологические, инфраструктурные. Реализация функций управления через организацию планирования, контроля, координации и регулирования с учётом маркетинга и мотивации позволит достичь основных целей инновационного развития муниципальных образований: обеспечение экономического роста, повышение конкурентоспособности, качества и уровня жизни населения.

В целом модель следует рассматривать как наиболее активный элемент в системе управления, обеспечивающий воздействие на факторы, от состояния которых зависит результат деятельности управляемого объекта.

Библиографический список

1. Анализ институтов развития в системе поддержки инновационной деятельности в регионах и муниципальных образованиях России / И. В. Милькина – М.: Инновационная политика и проблемы развития национальной инновационной системы, 2019.
2. Наукометрия. Индикаторы науки и технологии / Г.В. Осипов, С.В.Климовицкий – М.: Юрайт, 2018 – 172 с.
3. Медведев В.В. Концептуальный подход к формированию реперных точек развития в структуре связей различных территориальных образований Российской Федерации / Russian Economic Bulletin. 2020. № 5. С.183-187.
4. Медведев В.В. Критерий и показатели сбалансированного социально-экономического и научно-технологического развития регионов и их муниципальных образований / Труды X Международной конференции "Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности".- 30-31 октября 2020 г., Казань.2020. Том 1 Часть 2. С 164-168.
5. Ларин А.А. Теоретические основы управления // Учебное пособие – М: 1988. 300 с.
6. Управление проектами./ Под редакцией Шапиро В.Д. – СПб: «ДваТри», 1996. 610 с.
7. Принципы и методы управления инновационным развитием муниципальных образований. [Электронная публикация] // Bstudy - статьи для высших учебных заведений (info{at}bstudy.net) © 2017 - 2020 URL: https://bstudy.net/700017/ekonomika/printsipy_metody_upravleniya_innovatsionnym_razvitiem_munitsipalnyh_obrazovaniy.

УДК 33

Хабитуева А.П. Развитие малого предпринимательства в Республике Бурятия

Small business development in the Republic of Buryatia

Хабитуева Анна Павловна, магистрант

ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р.Филиппова», г.Улан-Удэ, Россия.

Научный руководитель: **Брянская Ольга Леонидовна**, кандидат экономических наук,

доцент кафедры «Экономика и организация АПК» ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени

В.Р.Филиппова», г.Улан-Удэ, Россия

Habitueva Anna Pavlovna, Master's student

FSBEI HE "Buryat State Agricultural Academy named after V.R. Filippov", Ulan-Ude, Russia.

Scientific adviser Olga Leonidovna Bryanskaya, Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Organization of Agroindustrial Complex of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Buryat State Agricultural Academy named after V.R. Filippov", Ulan-Ude, Russia

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние малого предпринимательства в Республике Бурятия. Целью исследования является изучение тенденций развития малого предпринимательства и проблем, с которыми сталкиваются современные предприниматели в Республике Бурятия

Ключевые слова: предпринимательство, малое предприятие, государственная поддержка, малый бизнес.

Abstract. The article examines the current state of small business in the Republic of Buryatia. The aim of the study is to study trends in the development of small business and the problems faced by modern entrepreneurs in the Republic of Buryatia.

Keywords: entrepreneurship, small business, government support, small business.

Если мы обратимся к истории, то одним из первых в своих трудах в 1725 году использовал понятие «предприниматель» английский экономист Ричард Кантильон. Его считают родоначальником тезиса о предпринимателе как о хозяйствующем субъекте. «Это лицо, заключившее с государством контракт, стоимость которого заранее оговорена» [6].

Адам Смит рассматривал предпринимателя как собственника капитала. Он был первым ученым экономистом, который негативно относился к вмешательству государства в предпринимательскую деятельность и отмечал в своих трудах «... правительства – всегда и без исключения величайшие расточители...».

В трудах классиков была сформулирована основная функция предпринимательства как новаторская, инновационная функция, которая базируется на комбинировании ресурсов и поиске новых возможностей для получения максимальной выгоды.

Государство уделяет большое внимание предпринимательской деятельности и способствует ее популяризации. Особенно делается упор на малое и среднее предпринимательство, так как этот сектор экономики обеспечивает работой большую часть

населения. И от того насколько успешно развиваются малые и средние предприятия будет зависеть уровень занятости населения.

В настоящее время критерии отнесения субъектов экономики к малому или среднему предпринимательству в России сформулированы в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [13]. К ним относятся среднесписочная численность работников и размер выручки от реализации.

Критерии отнесения предприятий к малым или средним отличаются по разным странам мира. В таблице 1 приведены критерии отнесения субъектов экономики к малому и среднему предпринимательству, принятые в России и странах Европейского союза.

Таблица 1

Критерии отнесения предприятий к малому и среднему предпринимательству

Критерий	Тип предпринимательства		
	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микро-предприятие
Российская Федерация			
Среднесписочное число работников, чел.	до 250	до 100	до 15
Максимальный размер годового дохода, млн.руб.	1000	400	60
Европейский Союз			
Максимальное число работников, чел.	меньше 250	меньше 50	меньше 10
Максимальный размер годового оборота, млн евро	40	7	-
Япония			
Среднесписочное число работников, чел.	-	Промышленность – до 300 Оптовая торговля – до 100 Торговля, услуги – до 50	-
Максимальная величина годового оборота, млн иен	-	Промышленность – до 100 Оптовая торговля – до 30 Торговля, услуги – до 10	-

За период с 2013 по 2020 годы в Российской Федерации наблюдается увеличение числа малых предприятий на 33,5%. В целом по Сибирскому федеральному округу также увеличивается число малых предприятий – на 9,9%. В отдельных регионах происходит сокращение малых предприятий. Так в Республике Хакасия сокращение составило 12,5%, Кемеровской области -6,8%, Алтайском крае -2,8%, Красноярском крае – 2,7%.

По Республике Бурятия изменения не значительны. Темп роста составил 0,9%. Из всех регионов Сибирского федерального округа наибольшее сокращение малых предприятий наблюдается в Республике Тыва – на 31,2%. Не смотря, на положительную динамику промышленного производства, современный этап развития промышленного

комплекса Тувы характеризуется действием ряда основных факторов, сдерживающих развитие предпринимательства:

- неразвитость транспортной системы является ограничивающим фактором для участия региона в межрегиональных экономических процессах, возможности освоения природных ресурсов республики;

- слабая энергетическая база. В республике практически отсутствует резерв мощности по тепловой и электрической энергии. Производимая в регионе электроэнергия покрывает менее 10% его потребности;

- низкий уровень освоения природных ресурсов. Большинство месторождений полезных ископаемых находится в нераспределенном фонде недр. Это также негативно влияет на развитие экономики в целом и предпринимательства в частности.

О развитии субъектов малого предпринимательства Республики Бурятия можно судить по данным таблицы 2.

Таблица 2

Динамика субъектов малого предпринимательства Республики Бурятия

Показатель	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г	Темп роста, %
Число микропредприятий	10262	10456	10980	11630	10330	100,7
Число малых предприятий	733	747	789	618	760	103,7
Всего предприятий МП	10995	11203	11769	12248	11090	100,9
Число фактически действовавших ИП	17200	16300	15200	15400	21500	125,0
Всего субъектов МП, включая ИП	28195	27503	26969	27648	32590	115,6
Среднегодовая численность населения, тыс.чел.	972,8	976,2	980,4	983,2	984,3	101,2
Число предприятий МП на 1 тыс.жителей	11,3	11,5	12,0	12,5	11,3	100,0
Число субъектов МП, включая ИП на 1 тыс.жителей	29,0	28,2	27,5	28,1	33,1	114,0

Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия (Бурятстат). Официальный сайт.

В структуре субъектов малого предпринимательства Республики Бурятия наибольший удельный вес занимают микропредприятия и индивидуальные предприниматели. Так по данным 2020 года удельный вес микропредприятий составляет – 31,7%, малых предприятий – 2,3%, индивидуальных предпринимателей – 66%.

Как показал анализ динамики субъектов малого предпринимательства, в 2018 году произошло сокращение числа индивидуальных предпринимателей, что было связано с девальвацией рубля. Сложившаяся ситуация отрицательно сказалась на деятельности всех субъектов экономики России и привела к ликвидации многих из них.

В Республике Бурятия наибольшее количество малых предприятий сосредоточено в городе Улан-Удэ. По данным Бурятстата на 2020 год в городе насчитывается 536 малых предприятий, что составляет 70,5% от общего их числа по Республике Бурятия. По сравнению с 2016 годом их количество увеличилось на 6,8%.

Из районов Республики Бурятия по количеству малых предприятий лидирует Кабанский район. В 2020 году в районе функционировало 33 малых предприятия (4,3% от общего числа малых предприятий региона). По сравнению с 2018 годом количество предприятий в районе увеличилось на 12 предприятий или на 57,1%. Кабанский район является одним из наиболее экономически развитых районов Республики Бурятия.

В настоящее время в Кабанском районе реализуется программа по экономическому развитию района. Она состоит из четырех подпрограмм:

- Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в МО «Кабанский район»;
- Развитие туристско-рекреационного потенциала Мо «Кабанский район»;
- Содействие занятости населения МО «Кабанский район».

В рамках реализации Муниципальной программы были получены определенные результаты.

Благодаря подпрограмме по содействию самозанятости безработных граждан реализуемой Центром занятости населения Кабанского района свое дело смогли открыть с начала 2018 года 55 человек из 13 поселений района. В 2019 году свое дело открыли 35 человек из 12 поселений района.

В структуре средней численности работников малых предприятий за 2020 год наибольший удельный вес занимает численность занятых предоставлением прочих видов услуг – 32,1%, далее следуют численность занятых в торговле и ремонте автотранспортных средств 22,4% и численность занятых в обрабатывающих производствах – 11,7%. По остальным видам деятельности удельный вес занятых менее 10%.

За анализируемый период наблюдается увеличение оборота малых предприятий по всем видам экономической деятельности на 26,2%. Исключение составляют обрабатывающие производства, оборот по которым сократился на 24,8%, производство и распределение энергии, газа и воды – на 27% и транспорт и связь – на 9%.

В структуре оборота малых предприятий за 2017 год преобладает торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств – 48,8%, далее следует строительство – 15%, предоставление прочих видов услуг – 13%, обрабатывающие производства – 9%. Остальные виды деятельности составляют менее 4%.

Парадоксальность ситуации, в которой оказалось малое предпринимательство, заключается в том, что среди действующих предприятий очень много

незарегистрированных. Получается, что такие предприятия функционируют, выплачивают заработную плату своим работникам, но при этом не платят налоги, так как формально их не существует. По оценке вице-премьера О.Ю. Голодец, на таких предприятиях занята почти половина трудоспособного населения страны - около 38 млн. человек, то есть почти в четыре раза больше, чем по официальным статистическим данным [1].

В таблице 3 рассмотрены формы и методы поддержки предпринимательства в России.

Таблица 3

Формы и методы поддержки малого предпринимательства в России

Форма поддержки	Метод поддержки
Финансовая	Компенсация процентной ставки по кредитам
	Предоставление субсидий на создание бизнеса
	Финансирование инвестиционных проектов
	Кредитование за счет средств бюджета
Имущественная	Бизнес-инкубаторы
	Технопарки
	Лизинг
	Передача имущества во временное пользование или владение
Информационная	Создание и обеспечение функционирования официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого предпринимательства в сети «Интернет»
	Система рассылок информации
	Сети обмена деловой информацией
	Организация выставочно-ярмарочной деятельности
	Информационные семинары и стенды
Консультационная	Создание и обеспечение деятельности организаций, оказывающих консультационные услуги субъектам малого предпринимательства
	Компенсация затрат на оплату консультационных услуг
Подготовка кадров и повышение квалификации	Разработка образовательных программ
	Создание условий для подготовки кадров для субъектов малого предпринимательства и их дополнительного профессионального образования
	Учебная и научно-методическая помощь

Все эти формы и методы поддержки характерны и для Бурятии. В регионе реализуется Государственная программа «Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли» на период с 2014 по 2021 годы. В качестве целевых индикаторов Государственной программы установлено что, во-первых, к 2021 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства должно увеличиться до 37,8 тысяч единиц; во-вторых оборот продукции (услуг) производимых малыми предприятиями включая ИП и микро предприятия должен составить 243,5 тысяч рублей.

В Бурятии реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Проект направлен на оказание поддержки предпринимателям на всех этапах развития бизнеса. В него входят пять федеральных проектов: улучшение условий ведения

предпринимательской деятельности; расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к льготному финансированию; акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства; создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации; популяризация предпринимательства.

В регионе работает Фонд поддержки малого предпринимательства республики Бурятия. С 2011 года он был зарегистрирован как микрофинансовая организация. Фонд занимается предоставлением микрозаймов и займов предпринимателям на целевое использование. Контроль за его деятельностью осуществляет Центральный банк Российской Федерации.

В качестве одной из действенных мер по поддержке малого предпринимательства в Республике Бурятия можно отметить недавно созданный в городе Улан-Удэ многофункциональный центр для предпринимателей «Мой бизнес», который начал свою работу в конце декабря 2018 года. Благодаря его открытию предпринимателям предоставляется возможность за одно посещение новой структуры получить консультации у нескольких специалистов - профессионалов в различных сферах.

Новый центр объединил все структуры, связанные с предпринимательством: Многофункциональный центр, Фонд поддержки малого предпринимательства Республики Бурятия, Гарантийный фонд, центры поддержки предпринимательства, экспорта и инжиниринга.

В перспективе новая структура «Мой бизнес» даст возможность ее клиентам не только получать консультацию, но и подавать заявки для участия в различных программах Корпорации малого и среднего предпринимательства, Российского экспортного центра, Фонда развития Дальнего Востока, Фонда содействия инновациям. Все это будет способствовать повышению эффективности развития малого предпринимательства в регионе.

Предпринимательство сможет активно развиваться, и позволит поднять малый бизнес в нашей стране, если государство изменит политику относительно его поддержки. Ведь, как отметил премьер-министр Российской Федерации Д.А. Медведев «без предпринимательства у нас нет никакого будущего: ни цивилизованного, ни нецивилизованного».

Библиографический список

1. Гладких М.Б. На чем в России малый бизнес держится / Московский комсомолец. № 2731 от 17.10.2016 г.

2. Лосев А. Как превратить малый бизнес из ширпотребного в инновационный. [Электронный ресурс]. Режим доступа: / <https://www.vedomosti.ru/economics/blogs/2015/05/14> (дата обращения: 21.01.2021).

3.Официальный сайт Кабанского района Республики Бурятия Режим доступа: <http://www.kabansk.org/region/economy> (дата обращения 18.01.2021)

4.Официальный сайт Фонда поддержки Малого предпринимательства Республики Бурятия. Режим доступа: <http://fpmp03.ru/vid-podderzhki/czentr-eksporta/itogi.html> (дата обращения 01.02.2021)

5.Постановление от 28 марта 2013 г.№151 г. Улан-Удэ «Об утверждении Государственной программы Республике Бурятия «Развитие промышленности, малого и среднего предпринимательства и торговли» на период с 2014 по 2021 годы» (с изменениями на 28 сентября 2018 г.).

6.Потаев В.С. Предпринимательство в АПК /Учебное пособие. Улан-Удэ.: Издательство БГСХА им. В.Р.Филиппова, 2015. – 183 с.

7.Сергиенко Е.Е. Малое предпринимательство как система // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. - №1(139). – С.19-24.

8.Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996–2010) [Текст] / пер. с англ. под науч. ред. А. Ю. Чепуренко; предисл. и послесл. А. Ю. Чепуренко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Науч.-учеб. лаб. исследований предпринимательства. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 526 с.

9.Статистический ежегодник. 2018. Статистический сборник/ Бурятстат. – Улан-Удэ, 2018. – 482 с.

10.Степанова А.О. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации: состояние, динамика, проблемы, перспективы развития// Государственный советник. – 2016. - №2(14).- С.28-31

11.Строева Г.Н., Джумабаева Д.Р. Институты поддержки малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае// Электронное научное издание «Заметки ТОГУ». Том 9. – 2018, С.951-958

12.Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия (Бурятстат). Официальный сайт. // Департамент статистики. Режим доступа: <http://burstat.gks.ru/> (дата обращения 14.01.2021)

13.Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

14.Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ

15.Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/mediacenter/businessnews/18030.html> (дата обращения 04.02.2018)

16.Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Официальный интернет-портал.// Департамент статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>(дата обращения 20.01.2019)

УДК 33

Цыдыпова А.В., Дашиева О.В. Проблемы и перспективы кредитования малому бизнесу по республике Бурятия

Problems and prospects of lending to small businesses in the Republic of Buryatia

Цыдыпова Алена Викторовна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц. департамента магистратуры,
Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В. Р. Филиппова
РФ, г. Улан-Удэ

Дашиева Оюна Валерьевна

магистрант, Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В. Р. Филиппова
РФ, г. Улан-Удэ

Tsydyпова Alyona Viktorovna

Scientific Supervisor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of
Magistracy, Buryat State Agricultural Academy named after V. R. Filippov of the Russian Federation,
Ulan-Ude

Dashieva Oyuna Valeryevna

Master's student, Buryat State Agricultural Academy named after V. R. Filippov of the Russian
Federation, Ulan-Ude

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены перспективы кредитования малого бизнеса по республике Бурятия, а также комплексное исследование проблем путем анализа предоставленных кредитов.*

***Ключевые слова:** кредитование, малый бизнес.*

***Abstract.** This article examines the prospects for lending to small businesses in the Republic of Buryatia, as well as a comprehensive study of the problems by analyzing the loans provided.*

***Keywords:** loans, small business.*

Успешное развитие малого бизнеса в значительной степени зависит от обеспеченности предпринимателей финансовыми ресурсами как долгосрочного, так и краткосрочного характера.

Целью написания данной статьи является перспективы кредитования малого бизнеса по республике Бурятия, а также комплексное исследование проблем путем анализа предоставленных кредитов

Недостаток финансирования – типичная серьезная проблема, с которой сталкиваются российские предприятия и предприниматели, что особенно ощущается в регионах. Реализация потенциала малого бизнеса в решении экономических и социальных проблем тем более невозможна без его адекватной финансово-кредитной поддержки. И на сегодня в России проблема финансового обеспечения развития малого бизнеса стоит особенно остро.

Кредитования малого предпринимательства находят отражение в работах зарубежных ученых: Жандро П., Харди Д.С., Холдена П. Современные зарубежные

исследования эффективности финансовых механизмов в большинстве случаев сводятся к изучению теоретических или частных проблем регулирования кредитных отношений на территориях с определенным уровнем социально-экономического развития, что может быть использовано в российской практике в ограниченных пределах.

В последние годы динамика развития малого предпринимательства в Республике Бурятия свидетельствует о повышении вклада данного сектора в экономику республики. Однако в сравнении развитыми странами, и даже среднероссийскими показателями, уровень развития малого предпринимательства в Бурятии невысок. По данным Бурятстата, на 01 января 2019 года на территории г. Улан-Удэ зарегистрировано 19941 субъекта малого и среднего предпринимательства, в т.ч. 11068 индивидуальных предпринимателей. Общая численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства составляет около 36,7 тыс. чел (оценка).

В 2019 году наблюдается положительная динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

Объемы промышленного производства за 2018 год составили 663,3 млн. рублей, темпы роста объемов отгруженной продукции сохранили прошлогодние значения.

Пищевая и перерабатывающая промышленность в 2018 году, к аналогичному периоду прошлого года подросла на 30% (38 млн. рублей в 2018 году, 29,2 млн. рублей в 2017 году), это связано с увеличением объемов реализованной продукции мясоперерабатывающими предприятиями района.

В лесоперерабатывающей отрасли показатель сохранил прошлогодние темпы и составил 573,4 млн. рублей (572,3 млн. рублей в 2017 году).

В электросетевом хозяйстве темпы роста к соответствующему периоду прошлого года показывают отрицательную динамику 94,4%, (51,9 млн. рублей в 2018 году, 55 млн. рублей в 2017 году) в связи проводимыми мероприятиями населением и организациями района по внедрению энергоэффективных, энергосберегающих технологий.

Рост объемов промышленного производства достигается в основном за счет отрасли обработки древесины и производства изделий из дерева. Количество ИП отчитывающихся в РАЛХ выросло на 103,1% и составило 66 предприятий. Ведется работа по легализации трудовых отношений в сфере лесопереработки.

Сегодня малый бизнес - это 59% предприятий Бурятии и 20,5 тысяч индивидуальных предпринимателей. Малый и средний бизнес республики обеспечивает занятость 118 тысяч человек. Эти данные лягут в основу решений по развитию сектора МСП и программ поддержки правительства республики. Рассмотрим таблицу 1 банки предоставлявшие кредиты малому бизнесу по Республике Бурятия

Таблица 1

Банки предоставлявшие кредиты малому бизнесу по Республике Бурятия

Банки	Ставка	Срок	Сумма
Сберегательный банк	От 11%	До 3 лет	От 100 тыс до 5 млн.руб
Тинькофф банк	От 12%	От 3 мес до 6 мес	От 50 тыс.руб до 10 млн.руб
Открытие	От 9,9%	От 6 мес до 3 лет	От 50 тыс.руб до 10 млн.руб
Альфа банк	От 13,5%-16%	1 год	От 500 тыс руб до 10 млн.руб

В таблице 1 видно, что среди банков Бурятии наиболее распространенным является сберегательный банк для предоставления кредитов для малого бизнеса.

Таблица 2

Объем предоставленных кредитов субъектам малого бизнеса по России в 2020 году

Субъект РФ, % сумме задолженности по кредитам, предоставленным ЮЛ и ИП, %	Объем кредитов, предоставленных субъектам МСП, млн.руб	Задолженность по кредитам, предоставленным субъектам МСП, млн руб.	Просроченная задолженность по кредитам, предоставленным субъектам МСП, млн руб.	Доля задолженности по кредитам, предоставленным субъектам МСП, в общей	Доля просроченной задолженности в общей сумме задолженности по кредитам, предоставленным субъектам МСП
Федеральный округ	40044	377567	27746	7,35	11,43
Дальневосточный федеральный округ	25 738	381 700	26 657	6,98	19,97
Республика Бурятия	913	12 566	1 127	8,97	33,67

В таблице 2 видно, что объем предоставленных кредитов субъектов малого бизнеса за 2020 год составили по Федеральному округу 40044 млн.руб, доля просроченной задолженности в общей сумме задолженности, предоставленным субъектам малого бизнеса составляет 11,43%. А объем предоставленных кредитов субъектов малого бизнеса за 2020 год составили по Федеральному округу по республике Бурятии. Доля просроченной задолженности в общей сумме задолженности, предоставленным субъектам малого бизнеса составляет 33,67%. Следует, что в регионе очень высокая закредитованность.

Уровень развития малого предпринимательства в среднем по России значительно ниже среднемирового. Аналогичная ситуация складывается и в российских регионах, в которых процесс становления предпринимательства сдерживается целым рядом факторов.

Предпринимательской активности малых предприятий мешает ряд постоянных причин, в числе которых наиболее существенные:

- недостаток финансовых средств;
- бюрократия;
- коррупция;
- неадекватная правовая база, регламентирующая предпринимательскую деятельность в т. ч. малое предпринимательство;
- высокая налоговая нагрузка;
- низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний самих предпринимателей;
- существование системы неформальных и нелегальных экономических отношений, базирующейся на несовершенстве действующего механизма хозяйствования;
- высокий уровень вмешательства государства в экономику;
- незащищенность собственности;
- низкая эффективность судебной системы разрешения конфликтов.

Данная группа факторов, что связано с высоким уровнем издержек функционирования предприятий: юридическая регистрация фирмы; открытие банковского счета; затраты на получение лицензии; выплата налогов; выполнение требования закона в области трудовых отношений и т.д.

В результате проведенного анализа выявлено, что на развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России наиболее существенно оказывают влияние три фактора:

1. Условия спроса в регионе;
2. Специфика отраслевой структуры региона.
3. Предпринимательский климат в регионе.

Предпринимательский климат в регионах Сибирского федерального округа и Республике Бурятия не достиг такого уровня благоприятствования, когда он мог бы оказывать существенное влияние на повышение доли малых и средних предприятий в экономике региона.

Серьезными препятствиями для развития малого предпринимательства в Республике Бурятия являются следующие факторы:

- низкая доступность квалифицированного персонала;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- низкая доступность производственного оборудования требованиям регулирующих органов;
- низкая доступность помещений -;
- несправедливая конкуренция на рынке -;
- коррупция и рейдерство -

Библиографический список

1. https://studwood.ru/1964017/ekonomika/problemy_razvitiya_malogo_predprinimatelstva_buryatii
2. <http://www.dslib.net/finansy/bankovskoe-kreditovanie-malogo-biznesa-i-ego-rol-v-razvitii-regiona-na-primere.html>

СЕКЦИЯ 4. СОЦИОЛОГИЯ

УДК 159.9

Творогова Н.Д. Оздораивающее общение

Sanogenic communication

Творогова Н.Д.

доктор психологических наук, профессор

Москва, ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М.Сеченова

Tvorogova N.D.

Moscow, I.M. Sechenov First Moscow State Medical University

Аннотация. В статье рассматриваются в контексте современного определения здоровья взаимосвязь состояний физического, психического и социального благополучия индивида, а также значимость саногенного (оздоравливающего) общения для поддержания индивидуального здоровья. Представлены результаты проведенного автором статьи эмпирического исследования влияния деятельности общения, приобретенного студентом в своей учебной группе межличностного статуса на его состояния психического и физического благополучия. Наряду с актуальностью исследования способов коррекции трудностей и нарушений общения подчеркивается значимость исследования в контексте доказательной психологии и саногенного общения индивида.

Ключевые слова: здоровье индивидуальное, социопсихосоматика, состояние социального благополучия, саногенное общение, студенты, преподаватели.

Abstract. The article discusses, in the context of the modern definition of health, the relationship between the states of physical, mental and social well-being of an individual, as well as the importance of sanogenic communication (affecting the state of social well-being of an individual) for maintaining individual health. The article presents the results of the empirical research on the influence of communication activity, interpersonal status acquired by a student in the study group on the student's state of mental and physical well-being, conducted by the author of the article. Along with the relevance of the study of methods for correcting communication difficulties and disorders, the importance of research in the context of evidence-based psychology and sanogenic communication of an individual is emphasized.

Keywords: individual health, sociopsychosomatics, state of social well-being, sanogenic communication, students.

Трудности и нарушения общения

Опасными для здоровья традиционно считаются напряженные между людьми отношения, возникающие между ними конфликты, приводящие к разрыву отношений, иногда – к одиночеству (неудовлетворению или недоудовлетворению одной из базовых человеческих потребностей – потребности в общении); основная линия исследования в этом контексте: общение – стресс – иммунитет – нарушение физического, психического здоровья. Изучаются деструктивное, дефектное, дефицитное, затрудненное общение и другие его виды (их определения и описания имеются в Энциклопедическом словаре / Под общ. ред. А.А.Бодалева; разделы 11 и 13); рассматриваются и причины их возникновения (раздел 12 указанного словаря). Субъект затрудненного общения не только способствует

разрушению личности партнера по общению, взаимоотношений и взаимодействий с ним, но трансформирует и свою личность.

Современное определение здоровья

«Здоровье» и «болезнь» - термины традиционно медицинские. До недавнего времени здоровье рассматривали как отсутствие болезни...

Современная, принятая в большинстве стран мира, научная модель человека – *биопсихосоциальная*. Холистический (т.е. целостный, от англ. hole — целый) подход к человеку способствовал появлению в медицине определения: «здоровье - *состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов*» (Устав ВОЗ, 1948). В современном Федеральном законе РФ №323-ФЗ дано аналогичное определение.

В Федеральной целевой программе развития образования на 2016–2020 годы в качестве ведущих были выделены задачи разработки здоровьесберегающих технологий обучения и формирования ценности здоровья и здорового образа жизни.

Психическое благополучие индивида

В психологии понятие «*психическое благополучие*» разными авторами трактуется по-своему (Jahoda M.; Kasl S.; Ryff; др.). Исследование психического благополучия проводилось и в контексте поведения личности (Творогова Н.Д., 2002); в этом случае состояние психического благополучия/неблагополучия выступает как индикатор степени удовлетворения значимых для нее потребностей.

Субъективное благополучие - общее восприятие человеком уровня своего благополучия (Ware, 1987); человек не только испытывает или не испытывает состояние благополучия, но способен к его рефлексии. Близкое к понятию «субъективное переживание уровня своего благополучия» – понятие «*удовлетворенность жизнью*».

Показатели социального благополучия

В 1977 г. ВОЗ расширила понимание (а не формулировку) здоровья, дополнив его аспектом «социальной и экономической продуктивности». Отмечается, что состояние социального благополучия человека глубоко связано с качеством его отношений с окружающими; сознание реагирует на отклики, которые человек получает от других людей (Чиксентмихайи М., 2011). ВОЗ обратила серьезное внимание на «систему социальной поддержки против стресса».

В РФ в качестве *показателей социального благополучия* рассматриваются (Никифоров Г.С., 2003): а) интерес к окружающему миру, эмпатию; б) адекватное восприятие социальной действительности; в) демократизм в поведении; г) альтруизм, ответственность перед другими. Благополучие социальное проявляется в широкой

динамичной системе социальных связей, с наличием позитивных межличностных отношений в форме дружбы, любви.

Существует проблема соотношения субъективных и объективных показателей социального благополучия (Творогова Н.Д., 2002).

Понятие «состояние духовного благополучия»

Исполком ВОЗ в январе 1998 г. предложил уточнить определение здоровья и дал его в такой редакции: «Здоровье – есть динамическое состояние полного физического, психического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов» (Резолюция EB101.R2). Однако эта формулировка не была принята Ассамблеей и государствами-членами, не вступила в силу (из-за отсутствия общего понимания духовности).

Согласно А.Маслоу, духовность связана с высшими бытийными ценностями; философ Платон в сформулированной им триаде высших ценностей называл истину, красоту и добро. Игнорирование направленности на *высшие цели* может привести к задержке в развитии личности (вызвать «метапатологию» по А.Маслоу), приводя к: нигилизму; ощущению бессмысленности жизни; цинизму, недоверию к другим людям; чувству отчуждения от окружающего мира; безнадежному отношению к будущему, др.

Духовность в современном светском понимании (Гундаров И.А., 2016) это деятельность сознания, направленная на поиск смысла жизни, своего места в ней, на определение критериев добра и зла для оценки событий, людей и руководства к действию; в контексте смысла своей жизни конкретным событиям жизни личность придает определенное значение.

Общественное здоровье

В 1977 г. определение здоровья, зафиксированное в 1948 г. Уставом ВОЗ, было дополнено: «...достижение...состояния здоровья населения всего мира, при котором народы смогут вести продуктивную в социальном и экономическом смысле жизнь». Наряду с понятием «индивидуальное здоровье» было введено понятие «общественное здоровье» (Public Health as a resource).

Взаимосвязь состояний благополучия:

а) В медицине и психологии традиционно изучаются *психо-соматические* взаимосвязи.

б) *Социопсихосоматический* подход предполагает изучение человека в социальном контексте. Выявлена взаимосвязь между социальным благополучием личности и ее телесным здоровьем, болезнью (Творогова Н.Д., 1976 – кандидатская диссертация по социальной психологии; др.).

в) О взаимосвязи духовности и физического здоровья первыми стали говорить философы и религиозные мыслители. Данные (из более чем 1200 работ) о связи между

состоянием *духовного благополучия и физическим здоровьем* были обобщены в обзоре, опубликованном издательством Оксфордского университета в 2001 г.

г) Изучаются взаимосвязи и между *индивидуальным и общественным здоровьем*. Общество может оказывать как развивающее, так и сдерживающее или деструктивное влияние на личность, ее здоровье, что дало основание Э.Фромму ввести термин «социально заданная ущербность».

Психология здоровья

В психологической науке традиционно «*психология здоровья*» - это раздел медицинской психологии, в контексте которого изучаются взаимосвязи психики и тела. При современном определении здоровья наряду с *патоцентристским подходом* (борьба с болезнями) все больше утверждается *саноцентристский подход* (направленность на здоровье и его обеспечение). То есть, у индивида болезни могут отсутствовать, но человек не является здоровым (отсюда термин «позитивное определение здоровья, записанное в Уставе ВОЗ»).

Секция «Психология здоровья» открыта в Американской психологической ассоциации в 1978г.; с 1982 г. в США начал издаваться журнал «Психология здоровья». В РФ в 2004 г. в рамках Российского психологического общества была создана секция «Психология здоровья» (председатель секции по настоящее время – доктор психологических наук, проф. Н.Д.Творогова). В настоящее время «*психология здоровья*» стала рассматриваться как раздел клинической психологии, изучающий психологическую составляющую индивидуального здоровья, психологические аспекты общественного здоровья. Изучение состояний психического благополучия индивида в контексте «доказательной психологии» важно для научно-обоснованного отделения состояний благополучия от состояний неблагополучия.

Саногенное поведение, мышление

В западной медицине широко используется термин «поведение, связанное с здоровьем», т.е. влияет на него (есть и такие виды поведения, связь которых со здоровьем не зафиксирована). Замечено, что одни виды поведения, связанного со здоровьем, отдаляют человека от здоровья, а другие приближают к нему; при этом речь идет о физическом и психическом здоровье в традиционном для медицины понимании.

Поведение, связанное с здоровьем (в современном ВОЗ-ом определении здоровья), мы (Творогова Н.Д., 2002) назвали саногенным поведением. *Саногенное поведение*, способствуя физическому, психическому, социальному благополучию его культивирующей личности, конечно, предполагает заботу личности о своем организме, чтобы с его помощью иметь возможность через каждодневную деятельность претворять

свои высшие устремления в продукты реального мира (материальные, социальные, духовные).

Саногенное поведение предполагает саногенное мышление индивида. Теория и практика *саногенного мышления* (СГМ) была предложена Ю.М.Орловым в 1991 году в контексте санологии (комплексное направление медицинской науки и практики, изучающее здоровье) (Орлов Ю.М., 1998). СГМ включено в теорию и практику управления своими эмоциями (в частности, такими отрицательными эмоциями, как обида, вина, гнев, зависть, стыд и др.) путем осознания и управления теми умственными операциями, которые автоматически порождают соответствующую эмоцию.

Саногенное поведение, саногенное мышление, способствуя психическому, физическому благополучию, предполагают и социальную активность личности. Каждый в совместном труде имеет возможность оставаться самим собой, уникальным его субъектом, и в то же время быть естественной частью целостного социального организма.

Эмпирическое исследование:

социально-психологические аспекты здоровья студентов, преподавателей

Обследование студентов

Цели нашего эмпирического исследования: изучение личностно-ориентированного общения студента, обеспечивающего его социальное благополучие в своей учебной группе; выявление взаимосвязи социального, психического, физического благополучия.

Актуальность исследования.

Для поддержания физического благополучия студентов, преподавателей, менеджеров учебного заведения традиционно проводится их ежегодная диспансеризация.

Для поддержания состояния психологического здоровья (определение введено И.В.Дубровиной, чтобы не путать состояние психического благополучия/неблагополучия с традиционно медицинским термином «психическое здоровье») в нашей стране в учебные заведения стали внедряться психологические службы.

Для поддержания социального благополучия студентов (и преподавателей) обращается внимание на организационную культуру вуза. Однако, личность и сама может влиять на свое состояние социального благополучия/неблагополучия, осознанно управляя своим поведением, общением (аутогенный менеджмент – термин введен нами – Творогова Н.Д., 2002). Для возрастной группы студентов большую субъективную значимость имеет положения каждого среди себе подобных (Н.Д.Творогова, 1996).

Контингент испытуемых, методы психодиагностики. В исследовании приняли участие 351 студент (ВОЗ обратила внимание, что студенты относятся к группе риска в отношении многих заболеваний) Первого МГМУ им. И.М.Сеченова.

Использовались следующие психодиагностические методики: структурированный вариант ТАТ, методика дифференциальных эмоций Изарда, САН, методика Плучека, социометрия, аутосоциометрия, шкала одиночества UCLA и разработанная нами анкета. Каждый из этих студентов проходил диспансеризацию в поликлинике вуза.

Результаты.

1) У многих студентов выявлена нацеленность на высокий социометрический статус в своей учебной группе. Выявлены взаимовлияния между их мотивами общения и процессом его осуществления: целями общения, адекватностью социальной перцепции, техникой общения, межличностным статусом студента в своей учебной группе. Положение студента в своей группе в свою очередь влияет на его процесс общения в ней.

2) Коммуникативные характеристики студента влияют практически на все сферы его жизнедеятельности в вузе. Успешность студента в неформальном общении в своей учебной группе сказывается на его общественной активности (статусе), на его общении с преподавателем, на субъективной удовлетворенности своим учением, выбором вуза.

3) 44% опрошенных студентов не были удовлетворены взаимоотношениями в своей учебной группе (хотя 23% из них были выбираемы в ней при проведении социометрии).

4) При неудовлетворении актуализированной потребности в общении у части студентов неосознанно включались механизмы интрапсихической защиты.

5) У студентов с высоким уровнем мотива аффилиации, для которых их учебная группа референтна, но которые в ней оказались изолированными (проведенное исследование выявило, что 12% опрошенных студентов не имели в группе близких друзей), по результатам диспансеризации выявлены показатели их физического неблагополучия. У изолированных в группе студентов выявлена высокая вероятность эмоционального перенапряжения, возникновения психо-соматических заболеваний, др.

Выводы. Выявлено влияние состояния социального благополучия студента на его состояния благополучия психическое и физическое. Объективные и субъективные показатели состояния социального благополучия не всегда совпадают.

Обследование преподавателей

В 1995 г. ЮНЕСКО разработала Программный документ «Реформа и развитие высшего образования», в котором изложены мировые тенденции и задачи развития высшего образования, а также названы три аспекта образовательной деятельности, существенно влияющие на его качество, среди них - соответствие требованиям современности, интернационализация и качество персонала. В связи с этим изучение уровня субъективного благополучия преподавателя вуза актуально.

Восприятие личностью своего положения в жизни в контексте культуры и системы ценностей, в которых она живет, а также в соответствии со своими целями, ожиданиями, стандартами и заботами ВОЗ характеризует как *качество ее жизни*. Удовлетворяющий личность уровень ее социального благополучия повышает производительность ее труда (Творогова Н.Д., 1996, 2002; Бовина И.Б., 2007).

Цель проведенного нами исследования: изучение уровня субъективного социального благополучия преподавателей вуза (Творогова Н.Д., Кулешов В.А., 2017).

Контингент обследованных: 60 преподавателей 4-х московских вузов в возрасте от 30-ти до 40-а лет (30 женщин, 30 мужчин).

Методы исследования: методика измерения уровня психического благополучия К.Рифф; фиксировались занимаемая должность и уровень зарплаты обследованных преподавателей, их семейный статус; использована предложенная нами анкета удовлетворенности опрашиваемых своим социальным положением.

Результаты психологического обследования преподавателей: а) уровень субъективного социального благополучия опрошенных преподавателей (по 5-бальной шкале): по 5% с высоким и низким субъективным социальным благополучием, 10% - скорее с высоким, 15% - со средним, 65% - скорее с низким; б) мы не получили различий в субъективной оценке своего состояния социального благополучия в зависимости от должности преподавателя (ассистент, старший преподаватель, доцент) и его семейного положения; в) выявлено различие в субъективной оценке своего состояния социального благополучия в зависимости от пола преподавателя – мужчины-преподаватели в среднем его оценивают ниже, чем женщины-преподаватели.

На уровень субъективного социального благополучия преподавателя вуза преимущественное влияние оказывает эффективность его социального и экономического функционирования, оцененная обществом в форме престижа его профессии и уровня его заработной платы (выявлена ориентация преимущественно на систему ценностей общества и оценок им своей эффективности).

Выводы. Внутренний локус контроля (активация собственной шкалы оценки уровня социальной значимости своего труда, ориентация на ценности своей референтной группы), общение с опытными работающими в вузе преподавателями, признание корпоративной культурой вуза ценности преподавательского труда – все это способствует повышению уровня субъективного социального благополучия работающих в нем преподавателей (влияет на производительность их труда, на качество их профессионального общения со студентами).

Поддержани здоровья работающих пожилых специалистов

Президент России В.В.Путин в послании Федеральному собранию РФ еще 10 мая

2006 года дал указание: «...сосредоточиться на решении важнейших для страны проблем ... «сбережение народа»». Было его распоряжение (23.08.19 г.) и о совершенствовании охраны здоровья работающего населения.

Необходим *персонифицированный подход* к поддержанию не только физического благополучия, но и состояний социального, психологического благополучия конкретного человека. Каждый работающий человек уникален; условия профессиональной жизни, нормальные для одного, могут быть ненормальными для другого. До конца жизни человека его личность может развиваться, а не обязательно деградировать («*Душа человека развивается до самой смерти*» – Гиппократ). Перед наукой, придерживающейся междисциплинарного подхода, стоит и задача выявления общей стратегии (технологии) поддержания здоровья работающих людей конкретной страны с целью торможения процесса их старения и для продолжения их активной жизни.

Страхи пожилых работающих специалистов, разрушающие их здоровье.

«Помимо физического выживания, человеку жизненно необходимо и выживание психологическое – ощущение, что тебя понимают, ценят и принимают» – Стивен Кови, американский консультант и преподаватель.

В нашей стране, как и во многих других в обществе увеличивается % пожилых людей. В предпенсионном возрасте у многих появляются *страхи* перед предстоящим новым этапом в их жизни – *пенсионным этапом* (не знают, как он будет протекать и как они с ним справятся). У пожилых сотрудников выявляются и такие страхи: а) страх, что пожилых в организации (подразделении) не любят; б) страх, что молодые профессионалы не примут опытных, но пожилых сотрудников в свой круг; в) страх, что над пожилыми за их спиной будут смеяться; г) страх, что специалистов, ставших пожилыми, потом вообще забудут (несмотря на их богатый опыт и вклад в выполняемое дело); д) др. Менеджеры (руководители, чиновники, др.) должны владеть профессиональным общением, которое обладает свойствами общения саногенного.

Увольнение из-за возраста.

«Старость не может быть счастьем. Старость может быть лишь покоем или бедой. Покоем она становится тогда, когда ее уважают. Бедой ее делают забвение и одиночество» - Сухомлинский В. А. (1918-1970)

В восточных странах сейчас и в нашей стране в недалеком прошлом уважение пожилых людей норма («При нападении врагов в первую очередь защищайте детей и стариков»). Пожилым опытным людям (особенно специалистам в той или иной сфере) приписывалась мудрость: «молодым везде у нас дорога, старикам – везде у нас почет». При таком отношении к пожилым молодые люди не боялись своего взросления.

Страна, ее организации тогда идут вперед, когда не попадают в плен закостеневших

сложившихся ранее стереотипов (мышления, поведения, пр.); однако при этом важно, чтобы брали с собой в будущее лучшее из предшествующих этапов развития, стараясь извлечь уроки из побед и ошибок предшественников. Жизнь динамична ..., но есть некоторые законы и закономерности (в науке, образовании, общении, пр.), которые не стоит забывать или отказываться от них (поскольку некоторые из них вечные). Идти вперед надо (не становиться жертвами всех сложившихся ранее стереотипов в экономике, искусстве, политике и др.); но почему нельзя идти вперед, взяв все лучшее из прошлого? – «дерево без корней сохнет». Конечно, нужны эксперты, нужно согласие население в каком направлении всем двигаться и что стоит взять с собой из прошлого (разумное, доброе, вечное); в обществе необходимо согласие и в отношении того, как относиться к опытным профессионалам уже преклонного возраста.

Сейчас нередко становимся свидетелями ориентации на принцип: «молодым-эффективным – дорогу, а пожилые – не мешайтесь». Наметилась тенденция – увольнять тех, кому исполнилось 70 лет, невзирая на их уровень квалификации и желание продолжать выполняемое дело, что свидетельствует об отсутствии персонифицированного подхода в менеджменте и об ейджизме (дискриминации по возрасту). Процедура увольнения такого сотрудника хотя бы должна включать предварительную встречу и собеседование с ним, благодарение за проделанную им работу и торжественные проводы – таковы были раньше традиции провода уходящих на пенсию сотрудников. *Не следует опрометчиво выбрасывать за окно старые привычки, лучше провожать их до двери, как приятного гостя. - Восточная мудрость*

В нашей стране перед вхождением в пенсионный возраст уже немолодые, но еще работающие люди делятся на 2 группы: 1) одни «ждут никак не дождутся» ухода на пенсию, злятся и протестуют против законодательного увеличения пенсионного возраста; 2) другие не мыслят своей дальнейшей жизни без выполняемой ими профессиональной деятельности, в которую вложили свою жизнь, свой разум и свои силы. Для специалистов 2-й группы, уволенных из-за их возраста помимо их желания и возможности еще работать, создается стрессовая ситуация (для некоторых – шоковая). Наступает новый период в их жизни, требующий нахождения его смысла и поиска направления своей предстоящей активности (чтобы «жить», а не «доживать»). К новому этапу необходимо суметь адаптироваться (или придется болеть и умирать), с чем не все могут справиться.

Предложения для системы образования.

Наши гипотезы:

- молодежь и пожилые специалисты в образовательном процессе должны взаимодействовать; технологии реализации такого взаимодействия должны быть специально разработаны. Например, можно переводить пожилых специалистов на

консультативную работу с молодыми специалистами (по желанию последних); но не в «сферу обслуживания», оставляя уважение к пытным специалистам, хотя и пожилым;

- можно создать из пожилых специалистов (независимо от их предшествующего ранга, но в зависимости от наличия у них позитивного профессионального опыта) Ученый совет, через который (а не только через чиновников) будут пропускаться предложения по инновациям (содержание, методики обучения, пр.). Включать в состав Совета новых будут сами его члены (специалисты в любой области знают в отношении своих коллег «кто сколько стоит»). Такой совет может быть подвластен профсоюзу (профсоюзы организуют социальный диалог, в котором должны участвовать и желающие пожилые специалисты в своем деле);

- в каждой политической партии (как и в Госдуме, пр.) желательно присутствие представителей не только всех сословий, но и возрастов (кроме детей и подростков) страны (идея проф. В.А. Кулешова, 2017), включая и пожилых людей. Цель – защита интересов сословий, представителей разных возрастов.

«Путь служения – путь созидания, хранения и передачи знаний по цепочке от Наставника к ученикам, чтобы мудрость, накопленная тысячелетиями, переходила к людям, готовым ее распознать» – Мирзакарим Норбеков.

«Информация – это не знание; единственный источник знаний – это опыт» – Альберт Эйнштейн.

Заключение

Заявленный на международном уровне комплексный подход к здоровью предполагает изучение человека в социальном контексте. Современное определение здоровья нацеливает практику на выращивание здоровья, а не только на борьбу с болезнями.

Благодаря саногенному общению личность может влиять на уровень своего социального благополучия; это было доказано нами по результатам проведенного эмпирического исследования студентов вуза (однако, нет жесткой связи между уровнем социального благополучия личности и его субъективной оценкой).

Обществу нужно помочь своим гражданам: (а) быть информированным не только о том, какие поведенческие модели общения увеличивают вероятность заболевания, но и о том, какие способствуют здоровью, в частности – состоянию социального благополучия индивида; (в) быть компетентным и иметь ресурсы для воплощения моделей саногенного общения, как составляющей саногенного поведения, в свою жизнь. Общество через культуру, науку, психологию, др. имеет возможность заботиться о создании условий для поддержания состояний не только физического, но и психического, социального и духовного благополучия своих граждан (что, в свою очередь, скажется на их физическом и

психическом здоровье). Здоровое общество способствует овладению его гражданами саногенным общением; в свою очередь, саногенное общение его граждан – особенно профессионалов, призванных демонстрировать образцы такого общения, – будет способствовать оздоровлению общества. Психологическая подготовка по программе «Саногенное общение», на наш взгляд, необходима не только психологам, но и врачам, педагогам, менеджерам, др.

Современное определение здоровья, социопсихосоматическая модель человека трансформирует междисциплинарные исследования. В настоящее время актуальна задача для поддержания индивидуального здоровья не только обеспечивать отсутствие болезней (борьба с болезнями, несомненно, важна), но и поддерживать (выращивать, восстанавливать) состояния полного физического, психического и социального благополучия индивида; иначе: можно не иметь болезней, но не быть здоровым (отсюда термин «позитивное определение здоровья ВОЗ»). Социальные психологи (в том числе и специалисты по общению) должны входить в состав междисциплинарных научных групп по исследованию здоровья (в современном его понимании), а также в состав специалистов в школах здоровья по выращиванию индивидуального здоровья клиентов. В частности, при работе с клиентом психологу (владеющему технологией обучения саногенному общению) важно уметь направлять его творческое мышление на освоение саногенного общения.

Год 2021 назван «Годом науки и технологий». На повестке дня в контексте доказательной психологии проводить и персонифицированные исследования психических факторов, обеспечивающих состояния социального благополучия индивида. Для психологии общения актуальна задача разработки научно обоснованных технологий поддержания индивидом состояний (объективных и субъективных) своего социального благополучия, освоение саногенного общения.

Предметом специального изучения в контексте «доказательной психологии» становятся *состояния социального благополучия индивида, саногенное общение*.

Библиографический список

1. Гундаров И.А. Духовность и здоровье. // Клиническая психология: энциклопедический словарь / под общ. ред. проф. Н.Д.Твороговой. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Практическая медицина, 2016. С. 146-147.
2. Дубровина И.В. Здоровье психологическое // // Клиническая психология: энциклопедический словарь / по общ. ред. проф. Н.Д.Твороговой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Практическая медицина, 2016. – 608с. С. 162-164.
3. Зинченко Ю.П., Шилко Р.С. Копинг-стратегии. // Психология общения. Энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.А.Бодалева. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во «Когнито-Центр», 2015. С. 456-457.

4. Клиническая психология: энциклопедический словарь/под общ. ред. проф. Н.Д.Твороговой. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Практическая медицина, 20016. – 608 с.
5. Маслоу А. Мотивация и личность. – СПб.: Евразия, 1999.
6. Орлов Ю.М. Саногенное мышление. Теория и практика. М.: Импринт-Гольфстрим, 1998. – 63с.
7. Психологические аспекты медицинской реабилитации: учебное пособие / под ред. Е.Е.Ачкасова, Н.Д.Твороговой. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. – 352с.: ил.
8. Психологическое здоровье личности и духовно-нравственные проблемы общества/Отв. ред. А.А.Журавлев, М.И.Воловикова, Т.В.Галкина. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2014. – 318 с. (Труды Института психологии РАН).
9. Психология здоровья: Учебник для вузов/Под ред. Г.С.Никифорова. – СПб.: Питер, 2003.
10. Творогова Н.Д. Социопсихосоматические закономерности общения. – М, 1 ММИ,1996г. 112 стр.
11. Творогова Н.Д. Общение: диагностика и управление. – М.: Смысл, 2002. – 246 с.
12. Творогова Н.Д. Саногенное поведение //Философия укрепления здоровья нации. М.: Российское философское общество. 2008. – С. 124 – 139.
13. Творогова Н.Д. Саногенное мышление в общении. // Психология общения. Энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.А.Бодалева. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во «Когнито-Центр», 2015. С.468-469.
14. Творогова Н.Д. Саногенное общение. // Психология общения: Школа академика А.А.Бодалева. Коллективная монография / Ред. Н.А.Карпова, В.А.Лабунская, Т.И.Пашукова. – М.: ассоциация школьных библиотекарей русского мира (РШБА), 2017. С.245 – 257.
15. Творогова Н.Д., Кулешов В.А. Преподаватель отечественного вуза перед вызовами современности // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2017. №3. С. 3-21. doi: 10. 11621 / VSP. 2017.03.03
16. Творогова Н.Д. Саногенное поведение в контексте здорового образа жизни // Ж. «Сеченовский вестник». 2017; № 1(27). С.50- 60.
17. Чиксентмихайи М. Поток: Психология оптимального переживания. – М.: Смысл: Альпина нон-фикшн, 2011.
18. Энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.А.Бодалева. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во «Когнито-Центр», 2015. – 672с.
19. Ware J.E. Standards for validating health measures. Definition and content//J. Chron Dis, 1987, 40, 6, p. 473-480.

СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА И ПРАВО

УДК 34

Гольцов В.Б., Голованов Н.М. Проблемы правового регулирования хозяйственного партнерства

Problems of legal regulation of economic partnership

Гольцов В.Б.

доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры гражданско-правовых дисциплин государственного института экономики, финансов, права и технологий (ГИЭФПТ) г. Гатчина Ленинградской области

Голованов Н.М.

кандидат юридических наук, профессор, профессор кафедры гражданско-правовых дисциплин ГИЭФПТ

Goltsov V. B.

Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Department of Civil Law Disciplines of the State Institute of Economics, Finance, Law and Technology (GIEFT) of Gatchina, Leningrad Region

Golovanov N. M.

Candidate of Law, Professor, Professor of the Department of Civil Law Disciplines of the GIEFT

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы, связанные с правовой регламентацией хозяйственного партнерства, причины, по которым данная организационно-правовая форма юридического лица не пользуется популярностью среди предпринимателей.*

***Ключевые слова:** хозяйственное партнерство, коммерческое корпоративное юридическое лицо, соглашение об управлении партнерством, участники партнерства, единоличный исполнительный орган.*

***Abstract.** The article deals with issues related to the legal regulation of economic partnership, the reasons why this organizational and legal form of a legal entity is not popular among entrepreneurs.*

***Keywords:** business partnership, commercial corporate legal entity, partnership management agreement, partnership participants, sole executive body.*

Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) относит хозяйственные партнерства к коммерческим корпоративным юридическим лицам и этим ограничивается (п. 2 ст. 50 и п. 1 ст. 65.1 ГК РФ). Каких-либо иных норм, касающихся хозяйственных партнерств, в ГК РФ не содержится. Подробную регламентацию хозяйственных партнерств осуществляет Федеральный закон от 3 декабря 2011 года № 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах» (далее Закон о партнерстве), призванный, по мысли его разработчиков, создать благоприятные условия для осуществления предпринимательства в сфере инновационной экономики [1].

В науке не сложилось однозначного подхода в отношении обоснованности введения в систему юридических лиц хозяйственного партнерства. В то время, как одни ученые одобряют данную организационно-правовую форму юридического лица [2], другие относятся к ней крайне отрицательно [4]. Косвенным подтверждением оправданности

такой позиции является весьма низкая численность хозяйственных партнерств в современной России. Всего их в стране насчитывается чуть более 40 [3].

Как представляется, причины столь низкой востребованности хозяйственного партнерства в гражданском обороте кроются в особенностях его регламентации, делающей данную организационно-правовую форму юридического лица менее привлекательной по сравнению с другими коммерческими корпоративными организациями. Рассмотрим эти особенности.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Закона о партнерстве таковым признается коммерческая организация, созданная двумя или более лицами, в управлении деятельностью которой принимают участие как участники партнерства, так и иные лица в пределах и объеме, которые предусмотрены соглашением об управлении партнерством.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Закона о партнерстве оно может иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом, если это не противоречит его уставу и соглашению об управлении партнерством. Провозглашая универсальную правоспособность хозяйственного партнерства, закон в то же время неоправданно запрещает ему осуществлять эмиссию облигаций и иных ценных бумаг, размещать рекламу своей деятельности, быть учредителем других юридических лиц, за исключением союзов и ассоциаций (п. 4, 5, 7 ст. 2 Закона о партнерстве). Указанные ограничения по отношению к коммерческой организации выглядят необоснованными.

Единственным учредительным документом хозяйственного партнерства является его устав (ст. 9 Закона о партнерстве). Одновременно с уставом закон предусматривает заключение соглашения об управлении партнерством, которое призвано регулировать широкий спектр вопросов, касающихся не только собственно управления, но и предмета деятельности партнерства; формирования складочного капитала; порядка изменения долей участников в складочном капитале; порядка разрешения споров между участниками; обеспечения конфиденциальности информации о партнерстве и его деятельности и др. (п. 6-8 ст. 6 Закона о партнерстве).

Государственной регистрации соглашение об управлении партнерством не подвергается. Соответственно, в Едином государственном реестре юридических лиц какой-либо информации о его содержании найти не представляется возможным. Согласно п. 2 ст. 6 Закона о партнерстве, соглашение и все изменения, вносимые в него, подлежат нотариальному удостоверению и хранению у нотариуса по месту нахождения партнерства.

Очевидно, что закрытость информации о партнерстве затрудняет контрагентам решение вопроса об установлении с ним хозяйственных связей. Единственной возможностью для исключения ситуации неопределенности в этом вопросе является

обращение с соответствующей просьбой к нотариусу, у которого храниться соглашение об управлении партнерством, но такое обращение должно происходить с предварительного письменного согласия единоличного исполнительного органа партнерства, с обязательным удостоверением его подписи на документе нотариусом (п. 2 ст. 19 Закона о партнерстве).

Минимальный размер складочного капитала партнерства законом не установлен. Он формируется за счет вкладов участников, которые могут вноситься как сразу в полном объеме, так и по частям. Оплата складочного капитала в какой-либо части на момент государственной регистрации партнерства не требуется, как и завершения его формирования в течение определенного срока. Такой подход законодателя чреват появлением партнерства без собственного имущества, что недопустимо, поскольку ст. 48 ГК РФ в качестве основного признака юридического лица указывает на наличие у него обособленного имущества.

Вкладом в складочный капитал могут быть деньги, вещи, имущественные права либо иные права, имеющие денежную оценку. Ценные бумаги не могут вноситься в складочный капитал партнерства, за исключением облигаций хозяйственных обществ. Закон не требует обязательного привлечения оценщика к определению стоимости неденежных средств, вносимых в оплату складочного капитала партнерства. Такую оценку участники партнерства производят самостоятельно и утверждают единогласным решением. При недостижении согласия по этому вопросу внесение вклада должно осуществляться в денежной форме (п. 4 ст. 10 Закона о партнерстве). Как представляется, привлечение оценщика было бы более предпочтительным, поскольку снимало бы вопрос о возможном завышении стоимости вносимого в складочный капитал имущества и дезориентации потенциальных контрагентов в этом отношении.

Отметим далее, что закон содержит неизвестные для других хозяйствующих субъектов нормы, которые позволяют партнерствам прекращать обязательства перед кредиторами при наступлении условий, указанных в заключаемых ими договорах (п. 3 ст. 3 Закона о партнерстве). При этом не указывается на какую-либо ответственность партнерства за неисполнение взятых на себя обязательств. Ясно, что мало кому понравится заключать договоры с партнерством на условиях, ущемляющих права одного из его участников.

Пункт 4 ст. 3 Закона о партнерстве содержит нормы, позволяющие в случае отсутствия или недостаточности у партнерства имущества для удовлетворения требований кредиторов, обращающих взыскание на принадлежащие партнерству исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, исполнить соответствующие обязательства от имени партнерства одним, несколькими или всеми участниками партнерства. Участники, исполнившие обязательства партнерства, имеют право регрессного требования к нему в размере удовлетворенного требования. Приведенные нормы закона рассчитаны на защиту

прав партнерств, занимающихся инновационно-венчурной деятельностью и являются тем немногим, что прямо в нем касается сферы инноваций и интеллектуальных прав.

Сторонами соглашения об управлении партнерством должны быть все его участники и могут быть лица, не являющиеся участниками партнерства, а также само партнерство, если это предусмотрено уставом (п. 2 ст. 6 Закона о партнерстве). Согласно п. 7 ст. 6 Закона о партнерстве, в соглашении об управлении партнерством могут содержаться положения, касающиеся, участия в управлении партнерством непропорционально размеру долей участников в складочном капитале. Данное положение позволяет, таким образом, оказывать влияние на принимаемые управленческие решения лицам с незначительной долей в складочном капитале, что в определенной мере ущемляет права крупных инвесторов. Их права ущемляются и нормами, рассчитанными на возможное изменение условий соглашения об управлении партнерством, в соответствии с которыми при внесении соответствующих корректив в соглашение каждый участник имеет только один голос вне зависимости от размера принадлежащей ему доли в складочном капитале (абз. 2 п. 2 ст. 6 Закона о партнерстве).

На снижение роли участников в принятии управленческих решений влияет и участие в управлении партнерством, так называемых, «иных лиц», которые не формируют складочный капитал, не несут никаких обязанностей ни перед партнерством, ни перед участниками, а их ответственность может быть исключена соглашением об управлении партнерством. Закон не поясняет, кто может относиться к таким «иным лицам». Остается только догадываться, что ими могут быть все те, кто заинтересован во вложении денежных средств в достижение целей, ради которых создавалось партнерство, но лучше было бы, если бы законодатель уточнил в этой части требования к «иным лицам» и их полномочиям в управлении партнерством, поскольку в противном случае неясно, чем они отличаются от его учредителей, права которых в части управления партнерством от такого участия существенно ограничиваются.

Согласно Закону о партнерстве, управление текущей деятельностью партнерства осуществляет единоличный исполнительный орган, избираемый на основе единогласного решения из числа участников на срок, указанный в уставе, а если этот срок не указан, то на весь срок действия партнерства. В качестве единоличного исполнительного органа должно выступать только физическое лицо (п. 3 ст. 18 Закона о партнерстве). Это требование может представлять сложности для тех, кто непосредственно реализует свои проекты с использованием партнерства. Думается, что сами участники должны выбирать, будет ли руководить партнерством один из них, либо наемный менеджер или управляющая организация.

Порядок деятельности единоличного исполнительного органа устанавливается в уставе, а также в договоре, заключаемом между партнерством и лицом, избранным на эту должность (п. 4 ст. 18 Закона о партнерстве).

Обращает на себя внимание, что наличие общего собрания участников не является обязательным для партнерства. Это означает дополнительную возможность снижения роли участников партнерства в принятии управленческих решений. В этой связи непонятно, каким органом должны одобряться эти решения, о чем указывается в п. 4 ст. 19 Закона о партнерстве? Ведь при отсутствии в партнерстве общего собрания участников действенность этой нормы весьма сомнительна, поскольку назначение на должности работников всех других органов управления, смещение их с должности, применение к ним мер поощрения и наказания осуществляет именно единоличный исполнительный орган (подпункт 3 п. 1 ст. 19 Закона о партнерстве) (исключением является аудитор, который утверждается при учреждении партнерства учредителями) (п. 3 ст. 8 Закона о партнерстве).

Ряд особенностей касается порядка выхода из партнерства и его ликвидации.

Норма п. 4 ст. 11 Закона о партнерстве устанавливает, что выход участника из партнерства не освобождает его от обязанности перед партнерством по внесению вклада в складочный капитал, возникшей до подачи заявления о выходе из партнерства. Как представляется, эта норма совершенно излишня, с учетом возвращения участнику причитающейся ему стоимости доли в складочном капитале.

При выходе участника из партнерства исключительные права, переданные таким участником в качестве вклада в складочный капитал партнерства, остаются в пользовании партнерства в течение срока, на который данные права были переданы.

Что касается ликвидации партнерства, то здесь удовлетворение требований кредиторов может быть только в пределах согласованного с ними размера, если между сторонами заключался договор, в котором оговаривалось прекращение обязательств в случае ликвидации партнерства (п. 5 ст. 25 Закона о партнерстве). Еще одной особенностью ликвидации партнерства является преимущественное право лица, имеющего регрессное требование к партнерству, на получение исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности за счет имущества партнерства, оставшегося после удовлетворения требований кредиторов (п. 4 ст. 3 Закона о партнерстве).

Отмеченные недостатки в регламентации деятельности партнерства создают препятствия для его эффективной деятельности, риски утраты вложенных в него средств при ограниченных возможностях предотвращения развития таких событий вследствие изъянов в построении системы управления.

Библиографический список

1. Пояснительная записка к проектам федеральных законов «О хозяйственных партнерствах» и «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О хозяйственных партнерствах» [http://asozd2.duma.gov.ru/arhiv/a_dz_5.nsf/ByID/FB7B9C888506445FC32578A7002E7A4B/\\$File/PчP—.rtf?OpenElement](http://asozd2.duma.gov.ru/arhiv/a_dz_5.nsf/ByID/FB7B9C888506445FC32578A7002E7A4B/$File/PчP—.rtf?OpenElement) (дата обращения: 15 мая 2020 года).
2. Серова О. А. Проблемы адаптации хозяйственного партнерства к системе юридических лиц Российской Федерации. <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=1841> (дата обращения: 5 июня 2020 года);
3. Хозяйственные партнерства в современной системе юридических лиц, проблемы адаптации. Применение хозяйственного партнерства как модели для ведения совместной деятельности https://www.rvc.ru/upload/iblock/096/RVC_economic_partnership.pdf (дата обращения: 15 мая 2020 года).
4. Целовальников А. Б. Особенности правового положения хозяйственных партнерств: «Первые впечатления» <https://www.zakon.kz/4690647-osobennosti-pravovogo-polozhenija.html> (дата обращения: 20 июня 2020 года).

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 338

Рогова Т.Н., Рачек А.С. Теоретическая модель финансово-экономической безопасности региона

Theoretical model of financial and economic security of the region

Рогова Татьяна Николаевна,

Кандидат экономических наук, зав. кафедрой экономики и организации производства,
Ульяновский государственный технический университет

Рачек Антон Сергеевич,

магистрант,
Ульяновский государственный технический университет

Rogova Tatyana Nikolaevna,

Ph.D., Head of the Department, Department of Economics and Production Organization,
Ulyanovsk State Technical University

Rachek Anton Sergeevich,

Master's student,

Ulyanovsk State Technical University

Аннотация. Статья посвящена актуальной теме – проблеме финансово-экономической безопасности региона. Авторы определяют основные элементы финансово-экономической безопасности. В статье кратко описаны проблемы функционирования элементов финансово-экономической безопасности, а также аргументирована важность их совершенствования.

Ключевые слова: финансово-экономическая безопасность, налогообложение, налоговая система, кредитно-банковская система, предпринимательство

Abstract. The article is devoted to an actual topic-the problem of financial and economic security of the region. The authors define the main elements of financial and economic security. The article briefly describes the problems of functioning of the elements of financial and economic security, as well as the importance of their improvement.

Keywords: financial and economic security, taxation, tax system, credit and banking system, entrepreneurship

Поддержание финансово-экономической безопасности региона требует выработки комплексной модели ее функционирования, необходимой для обеспечения не только экономической стабильности, но и развития. Для этого требуются конкретные алгоритмы достижения целей региональной безопасности: повышение валового регионального продукта, уровня социальной защищенности граждан, улучшение качество жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, эффективная кредитно-банковская система.

Под моделью финансово-экономической безопасности региона подразумевается система, включающая экономические субъекты и институты, способствующие стабилизации и росту экономики региона.

При разработке модели финансово-экономической безопасности региона необходимо учитывать особенности и проблемные факторы конкретного региона. Эти факторы могут быть финансово-экономическими, политическими, правовыми, социальными. Поэтому для каждого региона необходима своя модель обеспечения финансово-экономической безопасности с учетом местных особенностей каждого региона.

При внедрении модели экономической безопасности региона необходимо решить в той или иной степени все возникающие противоречия между государством, заинтересованным в экономической и национальной безопасности страны в целом, и регионом со своими целями и местными экономическими проблемами.

Также модель должна учитывать интересы всех граждан, достигать оптимального компромисса между фискальными расходами, условиями предпринимательской деятельности, доходами рабочего персонала, доходами госслужащих и социальной поддержкой населения [1].

Одним из самых важных субъектов безопасности, влияющих на состояние экономики страны и регионов является государство. Функция государства заключается как в поддержке малого и среднего бизнеса, так и в финансировании стратегически важных предприятий. Государство в рыночной экономике обязано защищать экономическую конкуренцию, так как она является одним из основных двигателей экономического развития. Самое главное здесь – создавать благоприятные условия для малого и среднего бизнеса и поддерживать антимонопольные службы. Так как монополиям свойственно завышать цены на свои товары, снижая качество товаров, экономя на ресурсах, они контролируют ситуацию в собственных интересах и не создают условия для благоприятного развития и роста экономики. Тем самым вход на рынок предприятий с данным видом продукции закрыт, что тормозит рост экономики, снижаются бюджетные доходы. Позиция государства здесь играет важную роль особенно в слабо развитых странах.

Налог является одним из базовых механизмов обеспечения экономической безопасности страны и региона в частности, так как при его отсутствии государство существовать не может. Следовательно, не может быть никакой финансово-экономической безопасности. Для обеспечения эффективного налогообложения необходима эффективная налоговая система.

Налоговая система является необходимым элементом функционирования экономики, так как является основным средством пополнения государственного бюджета. Доходы государственного бюджета необходимы для финансирования армии, государственных учреждений, социального обеспечения граждан с низкими доходами, поддержки малого бизнеса, а также финансирования общественных благ. Достаточное финансирование общественных благ обеспечивает поддержание качества жизни

населения, что способствует лучшей трудоспособности населения и более качественному труду. Система налогообложения должна быть ориентирована на все субъекты экономики. Она должна обеспечивать интересы всех граждан с разным экономическим положением, разных слоев и групп населения, различных предприятий и организаций. Качественная система налогообложения не может наносить существенные проблемы обществу и субъектам экономики, и она должна находить правильный баланс с целью не нанести экономике еще большего вреда. Для этого система налогообложения должна учитывать вид экономической деятельности, полезность выпускаемой продукции и учитывать особенность предприятий [2].

Следующим важнейшим элементом обеспечения экономической безопасности является кредитно-банковская система. Для ведения любой предпринимательской деятельности необходимы денежные средства. Не всегда у предпринимателей их достаточное количество для ведения хозяйства. Поэтому кредитно-банковская система способствует решению этой проблемы. Для этого она должна быть эффективной и бизнес-ориентированной. Основные проблемы кредитно-финансовой системы:

- высокие процентные ставки по кредитам;
- низкие темпы роста кредитования предприятий;
- недоверие граждан к банковской системе [3].

Модель финансово-экономической безопасности не может строиться без эффективной нормативно-правовой системы. Функция правовой системы заключается в защите прав государства, общества, личности, предпринимателей. Для финансово-экономической безопасности особую роль играет защита прав предпринимателей и экономических субъектов, поскольку они и являются основным звеном образования экономики. Для развития предпринимательства важна правовая защищенность, являющаяся основным источником правопорядка. Для этого важно отметить не только ее теоретическое основание, но и практическое действие [4].

Фактор образования тоже является основным элементом роста и развития экономики. Именно образование формирует так называемый человеческий капитал. В человеческий капитал входят полученные человеком профессиональные знания и навыки, необходимые для выполнения им качественной работы, что связано с повышением оплаты труда. Качество товаров и услуг непосредственно связаны с уровнем квалификации рабочего персонала. Отдельно необходимо отметить отсутствие в достаточном количестве и географическом распределении бизнес-образования, которое является необходимым в стране с рыночной экономикой. Многие проблемы в данном аспекте связаны с относительно новым опытом введения в России рыночных механизмов. Поэтому для благоприятного функционирования рынка необходимо образованное население,

обладающее современными компетенциями, которые совместимы с текущей экономической ситуацией [5].

Эффективное функционирование всех элементов модели финансово-экономической безопасности способствует росту и развитию экономики страны и региона.

Библиографический список

1. Федорова Л.П., Барсукова М.В. Формирование и реализация модели экономической безопасности региона [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-realizatsiya-modeli-ekonomicheskoy-bezopasnosti-regiona>
2. Прудис Е.В. Налоги и налогообложение в системе обеспечения экономической безопасности государства [Электронный ресурс]. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogi-i-nalogooblozhenie-v-sisteme-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gosudarstva>
3. Фадзаева З.М. Сущность проблемы и перспективы современной кредитной системы в Российской Федерации [Электронный ресурс]. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-problemy-i-perspektivy-sovremennoy-kreditnoy-sistemy-v-rossiyskoy-federatsii>
4. Игнатов Д.А. Формы и средства реализации правовой политики по обеспечению экономической безопасности [Электронный ресурс]. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formy-i-sredstva-realizatsii-pravovoy-politiki-po-obespecheniyu-ekonomicheskoy-bezopasnosti>
5. Тарков В.В. Образование как инструмент обеспечения институционального и экономического развития общества [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-kak-instrument-obespecheniya-institutsionalnogo-i-ekonomicheskogo-razvitiya-obschestva>

Электронное научное издание

**Междисциплинарные исследования в области
экономики, права и управления**

сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции

5 апреля 2021 г.

**По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru**

Подготовлено с авторских оригиналов

