

НОО ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

**ОБРАЗОВАНИЕ,
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ,
КУЛЬТУРА, ДЕМОГРАФИЯ,
ЭКОНОМИКА: СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО
ОБЩЕСТВА**

Сборник научных трудов по материалам
Международной научно-практической конференции

WWW.SCIPRO.RU

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Образование, здравоохранение, культура,
демография, экономика: социальные проблемы
современного общества**

**Сборник научных трудов
по материалам Международной научно-практической конференции**

5 июня 2021 г.

УДК 001
ББК 72

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Образование, здравоохранение, культура, демография, экономика: социальные проблемы современного общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 5 июня 2021 г., Нижний Новгород: Профессиональная наука, 2021. –93 с.

ISBN 978-1-312-46163-5

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, политологии, юриспруденции, технических наук и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции **«Образование, здравоохранение, культура, демография, экономика: социальные проблемы современного общества»**, состоявшейся 5 июня 2021 г. в г. Нижний Новгород.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001

ББК 72

ISBN 978-1-312-46163-5



- © Редактор Н.А. Краснова, 2021
- © Коллектив авторов, 2021
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ5

YERZATOVA M.Y., KONURBAYEVA Zh.T. THE VALUE OF WORLD AND NATIONAL RANKINGS FOR UNIVERSITIES WITH A TECHNICAL DIRECTION IN KAZAKHSTAN	5
Дамкина Ю.А. Педагогические условия развития коммуникативных умений волонтеров в рамках дополнительного образования.....	16
Изосимова Т. Н., Ананич И. Г., Суханова Е. А. О формах проведения профориентационной работы высшими учреждениями образования.....	21
Лунева Д.В. Основные проблемы профилактики буллинга в образовательной среде	25
Суханова Е. А. Особенности образовательного процесса в современном мире	29

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....32

Головков В.А. Производство минеральных удобрений в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы	32
Головков В.А. Оптимизация рецептов комбикормов – важнейшее направление повышения эффективности свиноводства	38
Головков В.А., Грибов А.В. Оптимизация программы развития кормопроизводства – как важный аспект его эффективного функционирования	47
Изосимова Т.Н., Ананич И.Г. Основные тенденции развития экспорта молочной продукции Республики Беларусь.....	54
Изосимова Т.Н., Захарова В.С., Ананич И.Г. Обоснование оптимальных параметров молочного скотоводства с учетом уровня развития кормовой базы.....	60
Маханова О.В., Цыбденова А.П. К вопросу о методике оценки эффективности инвестиционных проектов.....	64
Мордвинова Ж.С., Щербак Н.А. Маркетинг влияния как эффективный инструмент продвижения в социальных сетях.....	70
Суворова А.В., Пляскина С.Е., Цыбиков Д.Л. Менеджмент и модели управления человеческими ресурсами в организации	75
Суханова Е. А. Анализ реализации овощной продукции на РУАП «Гродненская овощная фабрика» ..	81
Ушхо А., Тутаришева Ф. Природно-ресурсный потенциал региона на примере Республики Адыгея	85

СЕКЦИЯ 1. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

Yerzatova M.Y., Konurbayeva Zh.T. The value of world and national rankings for universities with a technical direction in Kazakhstan

Yerzatova Moldir Yerzatkyzy,

student of 1st course Master's degree at EKTU named after D.Serikbayev, e-mail:

Scientific adviser: **Konurbayeva Zhadyra Tusupkanovna,**

Candidate of Economics, Associate Professor, School of Business and Entrepreneurship, NJSC "East Kazakhstan Technical University named after D. Serikbayev"

Abstract. *The article examines the world and national rankings of higher education institutions, which are included in the list of universities of Kazakhstan and analyzes the positions of domestic higher education institutions in the world and national rankings. Separately, Kazakhstan universities with a technical direction were considered. The article also provides a comparative analysis of the indicators of the NJSC "East Kazakhstan Technical University named after D. Serikbayev" in the National Rankings of Kazakhstani universities.*

Keywords: *worldwide, national rankings, universities, EKTU named after D.Serikbayev.*

The ranking of universities in most countries with developed higher education systems has become commonplace. And this is due, on the one hand, to the growing need of society and the state for reliable information about the real situation in the higher education system, and on the other hand - to attract the attention of applicants, employers, heads of universities and representatives of government bodies to the quality of education. The importance of evaluating the performance of universities is also explained by the increasing competition at the international, national, and regional levels.

Its own ranking of the best higher education institutions in the world is calculated by the Cybermetrics research group, which is part of the National Research Council of Spain. The results of the rating have been published twice a year since 2004 (at the end of January and at the end of June). Methods and approaches for evaluating educational institutions correspond to the Berlin Principles on Ranking of Higher Education Institutions (Berlin Principles on Ranking of Higher Education Institutions). According to these principles, today there are more than 20,000 higher education institutions in the world. From this worldwide database, 12,000 are included in the Webometrics ranking. The ranking criteria are the content, level of support and popularity of university websites. Today, this rating is considered one of the most authoritative [1].

Webometrics does not analyze the educational activities of universities in general, but the representation of the university in the Internet space. The Webometrics ranking allows you to indirectly evaluate the research achievements of universities by comparing their Internet sites.

The compilers of the QS (Quacquarelli Symonds) World University Rankings rank universities according to six indicators: research activity, teaching, employers' opinion and career potential, and the number of foreign students and teachers. To participate in the ranking, the university must offer undergraduate and postgraduate programs in at least two broad subject areas (for example, arts and social sciences, engineering and technology, law and business) [2].

Times Higher Education World University Rankings is a global university ranking published annually by the Times Higher Education (THE) magazine. THE publishes the overall world ranking, subject ranking, reputation ranking, and three regional ranking tables: Asia, Latin America, and the BRICS countries, which are compiled using different weights. THE rating is considered one of the most authoritative international university rankings along with the Academic Ranking of World Universities and QS World University Rankings [3]. The Times Higher Education World University Rankings are the only global performance tables that judge research-intensive universities across all their core missions: teaching, research, knowledge transfer and international outlook. 13 carefully calibrated performance indicators are used to provide the most comprehensive and balanced comparisons, trusted by students, academics, university leaders, industry, and governments.

An important area is the promotion of Kazakhstani universities in international rankings. The weak points for universities from the post-Soviet countries remain the low citation rate, the unaltered connection with their own graduates and recruiters. In addition, the level of internationalization in these universities leaves much to be desired - the share of international teachers, researchers and students in the university is minimal [4].

The Figure 1 demonstrates the Webometrics Ranking for 2020-2021. The global ranking includes 125 universities in Kazakhstan. The first three places were traditionally taken by multidisciplinary universities. In the worldwide ranking, Nazarbayev University ranked on 1207 place, Al-Farabi Kazakh National University positioned on 1849 rank and L.N. Gumilev Eurasian National University settled on 2034 rank.

East Kazakhstan Technical University named after D. Serikbaev positioned in 4513 position among worldwide universities. In 2019, D. Serikbayev EKTU among the universities of the world takes 7936 position (among 122 universities of Kazakhstan takes 14 place). So, with the comparison of 2020 results, the rank of the university increased approximately 3000 positions in worldwide results and 8 positions among Kazakhstani universities, which demonstrates the growth, diligence, and great work of university itself.

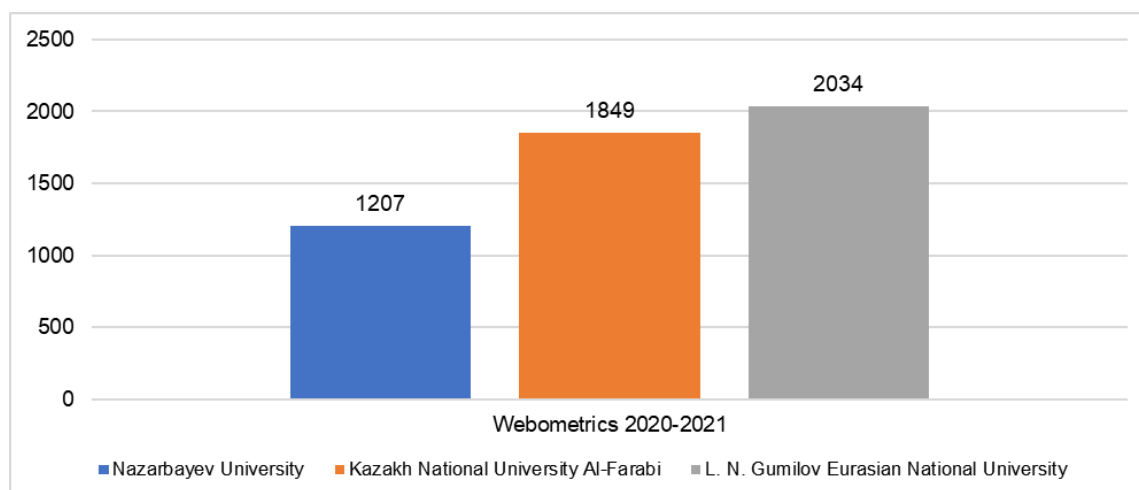


Figure 1. The highest rankings of the Universities in Kazakhstan in the Webometrics 2020-2021

In the following Figure 2, the results of QS (Quacquarelli Symonds) World University Rankings are presented. The statistics are based on the world's top universities rank. There is the highest rank of Kazakhstan in the QS ranking demonstrated. Only the last 4-year results can be found on the official website of this ranking. All the shown places in the ranking are given to Al-Farabi Kazakh National University in Almaty. So, as it can be noticed from the figure, the ranking places are increasing each year from 2018 till 2021.

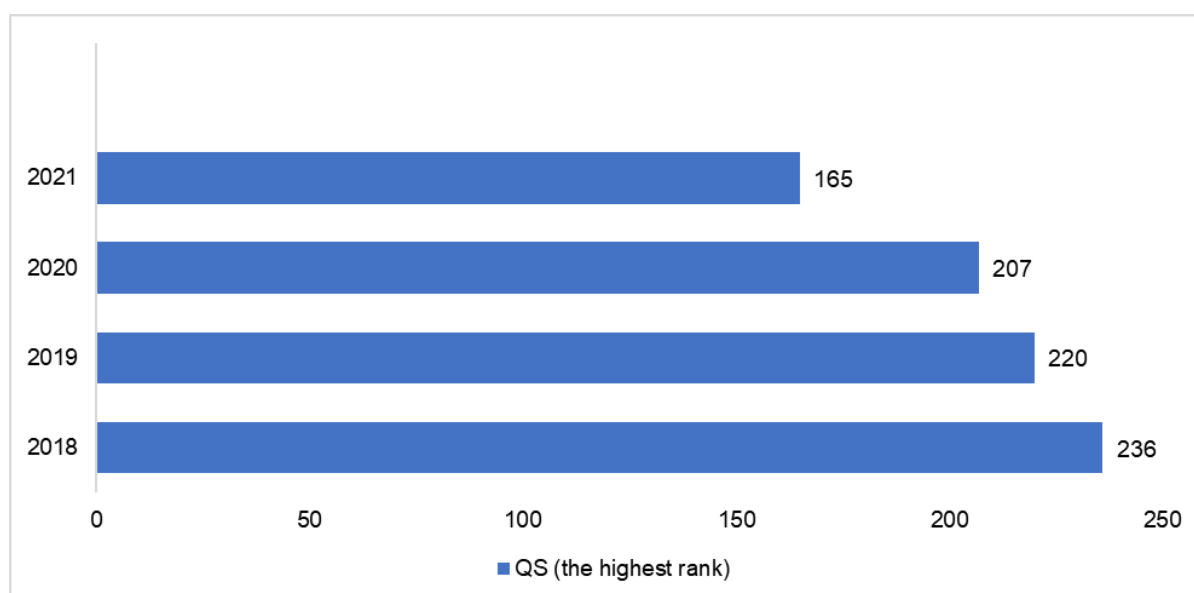


Figure 2. Kazakhstan in the Rating QS for last 3 years

Kazakhstan's universities were included in the world ranking of the best research universities, published by the authoritative British publication Times Higher Education, among other worldwide universities.

In the Table 1, there is demonstrated the placed ranks of the Kazakhstani universities in the Times Higher Education World University Rankings. In 2019 and 2020 the ranking included two universities from Kazakhstan: Al-Farabi Kazakh National University and L. N. Gumilyov Eurasian National University. Both universities ranked in the position 1000+ in the mentioned years. Al-Farabi Kazakh National University obtained the higher scores in comparison with the competitor university from the Kazakhstan in each criterion, such as – teaching, research, citations, industry income and international outlook. Moreover, it was the highest rank (801-1000) that the presenter of Kazakhstani university had placed, while comparing it with 2020 and 2021.

The Times Higher Education World University Rankings 2021 includes three Kazakh universities: Al-Farabi Kazakh National University, L. N. Gumilyov Eurasian National University, Satbayev University.

In 2021, Satbayev University joined to the list of universities from Kazakhstan, which had chance to get deserved rank in the THE ranking according to their indicators. All three universities took positions in the 1000+ rating (in total, 1527 educational institutions from 93 countries were included in the rating). Among Kazakhstan's universities, Al-Farabi Kazakh National University scored the highest number of points in three areas out of five: research, citation, research income for industry and the commercial sector.

Table 1

The Kazakhstani universities in the Times Higher Education World University Rankings (2019-2021)

Year	University	Rank	Overall	Teaching	Research	Citations	Industry income	International outlook
2019	Al-Farabi Kazakh National University	801–1000	19.0–25.9	24.3	9.4	15.4	42.7	59.7
	L.N. Gumilyov Eurasian National University	1001+	9.8–18.9	21.7	7.6	12.6	34.0	48.1
2020	Al-Farabi Kazakh National University	1001+	10.7–22.1	24.3	9.6	20.7	42.8	61.2
	L.N. Gumilyov Eurasian National University	1001+	10.7–22.1	21.6	7.5	16.6	34.4	51.0
2021	Al-Farabi Kazakh National University	1001+	10.3–25.0	26.6	9.6	15.0	40.9	76.3
	L.N. Gumilyov Eurasian National University	1001+	10.3–25.0	21.6	8.5	20.9	33.4	55.3
	Satbayev University	1001+	10.3–25.0	17.7	10.0	21.0	44.0	43.4

A) IQAA Ranking

A comprehensive picture of the quality of education for each particular university is provided by accreditation – both institutional and academic programs. All information on accredited universities and educational programs is regularly posted on the website of the Independent Kazakhstan Agency for Quality Assurance in Education: www.iqaa.kz. Current applicants and other interested parties require a

quick result in an accessible form, so the ratings are now very popular both in Kazakhstan and around the world.

In 2020, the rating included 44 educational institutions of multidisciplinary, technical, humanitarian, economic, medical and pedagogical directions. According to the results of the rating, the leader among multidisciplinary universities is the Al-Farabi Kazakh National University. Among the technical – Satbayev University, among the humanities and economics-KIMEP University, among the pedagogical-Abai Kazakh National Pedagogical University; among the medical-Semey Medical University, the best art university is the Kazakh National University of Arts.

The rating is comprehensive and includes an assessment of academic performance, student performance indicators, the work of the teaching staff, research and innovation work, international cooperation, information support (websites and mobile applications of universities), the results of employment of graduates, as well as the authority of employers and the opinion of independent experts.

The Table 2 shows the ranking of Technical Universities in Kazakhstan from 2018 to 2020. According to the comparison through three years, it can be noted that Satbaev University has high ranking percentages in all three years, by taking the first position two years in a row. Satbayev University was Karaganda State Technical and Kazakh National Agrarian Universities were on the 3rd and 4th places through 2018-2019. Then, in 2019 these Universities increased their percentages for more than 7% and placed on the 2nd and 3rd positions. D. Serikbayev East Kazakhstan Technical University was on the 5th place in 2018 and in 2019 even was not in top 10 list. In 2020, the University placed on the 4th position, by rising the percentage for almost 13%.

Table 2

The best Technical Universities of Kazakhstan by IQAA Ranking (2018-2020) [5-7]

Place	2018		2019		2020	
	University	%	University	%	University	%
1	Kazakh-British Technical University	92,67	Satbayev University	95,78 (↑ 5,94)	Satbayev University	99,35 (↑ 3,57)
2	Satbayev University	89,84	Kazakh-British Technical University	91,9 (↓ 0,77)	Karaganda State Technical University	96,69 (↑ 7,32)
3	Karaganda State Technical University	89,78	Karaganda State Technical University	89,37 (↓ 0,41)	Kazakh National Agrarian University	86,76 (↑ 10,41)
4	Kazakh National Agrarian University	79,22	Kazakh National Agrarian University	76,35 (↑ 2,87)	D. Serikbayev East Kazakhstan Technical University	86,74 (new on the list)
5	D. Serikbayev East Kazakhstan Technical University	73,35	Almaty University of Energy and Communications	70,78 (↑ 4,87)	International University of Information Technology	83,95 (↑ 24,29)
6	Almaty University of Energy and Communications	65,91	Almaty Technological University	64,82 (↑ 3,56)	Almaty University of Energy and Communications	82,86 (↑ 12,08)

Place	2018		2019		2020	
	University	%	University	%	University	%
7	Almaty Technological University	61,26	Kazakh Academy of Transport and Communications named after M.Tynyshpaeva	59,66 (↓ 0,58)	Almaty Technological University	79,19 (↑ 14,37)
8	Kazakh Academy of Transport and Communications named after M.Tynyshpaeva	60,24	International University of Information Technology	59,66 (↓ 0,58)	West Kazakhstan Agrarian and Technical University named after Zhangir Khan	75,35 (↑ 16,54)
9	International University of Information Technology	60,24	West Kazakhstan Agrarian and Technical University named after Zhangir Khan	58,81 (↑ 2,49)	Karaganda State Industrial University	71,82 (↑ 24,03)
10	West Kazakhstan Agrarian and Technical University named after Zhangir Khan	56,32	Karaganda State Industrial University	47,79 (new on the list)	Atyrau University of Oil and Gas named after S. Utebayev	67,20 (new on the list)

B) IAAR Ranking

The results of the National Rating provide a wide field for studying the strengths and weaknesses of universities, opportunities, and risks, which allows them to conduct a full-scale analysis and work on further improvement in all areas. In this regard, managers in the field of higher education can be encouraged to continue to develop systematic incentives for teaching staff to develop new methods of teaching students, strengthen research, management, and public awareness through the websites of universities. The IAAR university ranking technology is developed as an innovative mechanism for quality assurance, bringing the system of training specialists closer to the labor market, taking into account global ranking trends, graduate requests, requirements of stakeholders and the interests of society.

Rating studies conducted annually by the Independent Accreditation and Rating Agency (IAAR) are aimed at achieving the main goal of universities – improving the quality of training and competitiveness of graduates and increasing the export potential of educational services. Monitoring of the IAAR rating studies from 2014 to 2018 notes a steady increase in the quality indicators of universities: improvement of educational programs, development of the potential of the teaching staff, expansion of internal and external academic mobility, as well as the responsibility of universities not only for training, but also the demand for graduates in the labor market.

The methodology for ranking universities is based on the main criteria [8]:

First, information about institutional and specialized accreditation by level of training: bachelor's degree-master's degree-doctoral degree. Secondly, the employment of graduates and their demand in the labor market. Third, the level of human resource development. Fourth, the internationalization of education and the development of academic mobility. Fifth, the scientific and publication activity of teachers, undergraduates and doctoral students, which is a reflection of the effective scientific activity and potential of the university.

The general rating of universities of the Republic of Kazakhstan "top-20" is determined by the total score scored in all areas and levels (bachelor's, master's and doctoral) of educational programs.

Al-Farabi Kazakh National University, L. N. Gumilyov Eurasian National University, Kazakh National Women's Pedagogical University, S. Seifullin Kazakh Agrotechnical University became the leading leaders in the National Ranking of demand for universities of the Republic of Kazakhstan-2019 [5]. 87 universities of the country took part in the National Ranking of demand for universities-2019.

A) In the general rating of Top-20 Higher Educational Institutions of the Republic of Kazakhstan – 2018, there were 58 universities overall. The Top-3: Al-Farabi Kazakh National University (295 327), L. N. Gumilyov Eurasian National University (152 765), Saken Seifullin Kazakh Agrotechnical University (68 944). D. Serikbayev East Kazakhstan Technical University ranked on the 9th place, with the score – 20660. According to the institutional rating of universities in the areas of training of specialists (2018), especially the in the area of technical sciences and technologies there were ranked among 10 universities. Top-3 was ranked as following: Al-Farabi Kazakh National University, South Kazakhstan State University named after M. Auezov, Karaganda State Technical University. D. Serikbayev East Kazakhstan Technical University was placed on the 6th place, with the score – 17 490.

Based on the ranking of universities by educational programmes, D. Serikbayev East Kazakhstan Technical University's some educational programs were shown on the Table 3 below. Groups of educational programmes and the specialty as it own given in the form of table, which demonstrates the two different years, 2018 and 2020 as following. In the 2018 the code and the name of specific specialty was chosen, based on the specialties were shown on the direction of technical sciences and technologies. In 2020, IAAR ranking presented their overall results and report with some explicit changes. Electrical engineering and Automation educational program increased to 1735 scores (+ 295) in comparison with 2018 and placed higher as well. Mining Engineering got more than a doubled scores, however placed on the 3rd rank. Metallurgy showed the highest rises among other 4 Eps, because it climbed from 5 to 2 rank in the period of two years.

Table 3

The IAAR ranking of D. Serikbayev East Kazakhstan Technical University's educational programmes (2018 and 2020) [9, 11]

№	2018			2020		
	Name of the Educational Programm (specialty)	Score	Rank	Name of the Educational Programm	Score	Rank
1	5B070200 – Automation and Control Engineering	1440	3	B063 – Electrical engineering and Automation	1735	2
2	5B070700 - Mining Engineering	677	2	B071 – Mining Engineering	1884	3
3	5B070900 – Metallurgy	911	5	B171 – Metallurgy	1660	2
4	5B071300 - Transport, transport equipment & technologies	1159	2	B065 – Motor vehicles	2015	3
5	5B071600 - Instrument Engineering	1126	2	B064 – Mechanics and metalworking	2462	2

B) The 89 universities applied for participation in the National Ranking of Demand for universities in 2020. However, due to the difficult situation associated with the COVID-19 pandemic, some educational organizations were not able to fully provide the necessary data and, accordingly, participate in the rating [10].

Nevertheless, in 2020, 1,939 educational programs were registered in the rating, which is twice as much as in the year of the start of the IAAR rating research. This shows that the National Rating of demand for Higher Education Institutions (IAAR) is becoming more and more authoritative and necessary in Kazakhstan. The leader of the rating among Kazakhstani universities was the L. Gumilyov Eurasian National University (152 943). In second place is the Kazakh Agrotechnical University named after S. Seifullin (70 085). The third place was taken by Karaganda State Technical University (50 051) [11].

D. Serikbayev East Kazakhstan Technical University ranked on the 8th position, with the score – 21 940 – 21 062, by dividing the same rank with other 3 universities. According to the institutional rating of universities by areas of educational programs of bachelor's degree (2020), the in Information and communication technologies EKTU was ranked among 10 universities. In the comparison with 2018, there was separately provided each degree. For educational programmes bachelor's degree Top-3 was ranked as following: L. N. Gumilyov Eurasian National University (7708), Almaty University of Energy and Communications (5166), S. Seifullin Kazakh Agrotechnical University (3679). D. Serikbayev East Kazakhstan Technical University was placed on the 8th place, with the score – 2245.

The top five universities in Kazakhstan included: Abai Kazakh National Pedagogical University, Aktobe Regional State University named after K. Zhubanov, Karaganda State University named after E. Buketov, Kazakh National Agrarian University, S. Toraighyrov Pavlodar State University, Almaty Technological University.

Analysis of the results of the current IAAR rating shows that Kazakhstan's higher education system is consistently developing a new educational paradigm and there are a number of very positive trends: increasing academic independence, developing internationalization and academic mobility, increasing the number of joint educational programs with leading foreign universities, increasing research activity, the quality and number of scientific publications, developing student participation in the management and self-government of universities.

The annual IAAR monitoring of higher education institutions helps the educational organizations of the republic to ensure and improve the quality of educational services and further reach the international level of the educational space.

C) Ranking «Atameken»

The National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken" is a non – profit organization that was created to strengthen the negotiating power of business with the Government of the Republic of Kazakhstan and state bodies. The National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan " Atameken " makes a rating of educational programs of universities by order of the

Ministry of Education and Sciences of the Republic of Kazakhstan. The rating is based on 17 criteria included in the three blocks "Career prospects of graduates", "Quality of the educational program" and "Achievements of students".

The table 4 demonstrates the «Atameken» ranking of D. Serikbayev East Kazakhstan Technical University's educational programmes of 2018 and 2019 years of education. To compare the ranking results with the previously mentioned IAAR ranking, the same educational programmes have been chosen. The educational programmes are as following: Automation and Control Engineering Mining Engineering, Metallurgy, Transport, transport equipment & technologies, Instrument Engineering. In score criteria there was mentioned as well - total statistic data, average salary of graduates, employment of graduates, student survey results and total expert assessment. Generally, between 2018 and 2019, there is seen growth in total scores and ranking number in 4 educational programmes, except Automation and Control Engineering Mining Engineering. The highest score in 2019 was given to the specialty – Metallurgy 3.80 (Total). In addition, this educational programm rapidly rised from 4th to 1st rank.

Table 4

The «Atameken» ranking of D. Serikbayev East Kazakhstan Technical University's educational programmes (2018 and 2019) [14]

№	Name of the Educational Programm (specialty)	2018					2019				
		Score					Score				
1	Automation and Control Engineering	3.63 (Total general)					3.49 (Total general)				
		Total stat. data	Av. Salary grad.	Empl grad	Stud surv res.	Total expert asses s.	Tot. by car. pro s	Total expe rt asse s.	Tot. by stat. data & st. ach.	Emp lrate (in %)	Dur. of job sear. (in mon)
		0.32	0.47	1.00	0.31	1.53	1,93	1,33	0,22	87,5%	3,0
2	Mining Engineering	3.55 (Total general)					3.68 (Total general)				
		Total stat. data	Av. Salary grad.	Empl grad	Stud surv res.	Total expert asses s.	Tot. by car. pro s	Total expe rt asse s.	Tot. by stat. data & st. ach.	Emp lrate (in %)	Dur. of job sear. (in mon)
		0.28	0.41	0.88	0.39	1.59	2.23	1.18	0.28	89,5%	2.5
3	Metallurgy	3.76 (Total general)					3.80 (Total general)				
		Total stat. data	Av. Salary grad.	Empl grad	Stud surv res.	Total expert asses s.	Tot. by car. pro s	Total expe rt asse s.	Tot. by stat. data & st. ach.	Emp lrate (in %)	Dur. of job sear. (in mon)
		0.49	0.50	0.77	0.32	1.69	2.14	1.42	0.24	80,4%	2.9
4		3.17 (Total general)					3.506 (Total general)				

№	Name of the Educational Programm (specialty)	2018					Rank	2019					Rank
		Score						Score					
	Transport, transport equipment & technologies	Total stat. data	Av. Salary grad .	Empl grad	Stu d surv res.	Total expert assess.		Tot. by car. pro s	Total exper t asse s.	Tot. by stat. data & st. ach.	Emp lrate (in %)	Dur. of job sear. (in mon)	14
		0.29	0.24	0.72	0.33	1.59		1,96	1,31	0,24	92,6%	2,6	
5	Instrument Engineering	3.06 (Total general)					6	3.45 (Total general)					2
		Total stat. data	Av. Salary grad.	Empl grad	Stud surv res.	Total expert assess.		Tot. by car. pro s	Total exper t asse s.	Tot. by stat. data & st. ach.	Emp lrate (in %)	Dur. of job sear. (in mon)	
		0.34	0.43	0.79	0.27	1.24		2.00	1.29	0.16	80.8%	2.8	

This national ranking «Atameken» provides educational programmes with various ranking criteria on the final report that shares all the presented results, in comparison with IAAR ranking, which shows only list with ranks and scores. In comparing, the more obvious data is shown on Atameken ranking. It makes this national ranking more accurate and precise for enrollees, who are unfamiliar with the assessing methodology and criteria in general. For them, specificity and details are vital from the first sight, rather than employees, who are already working in the sphere of high education for instance.

In conclusion, it can be made main key aspects of the article, such as:

- The rankings satisfy the public's need for information about higher education institutions and transparency of their activities. Rankings are an effective tool for quality control, but first of all, universities themselves should implement quality assurance mechanisms.
- University rankings undoubtedly act as an intermediary between the university and applicants, setting the vector of choice of an educational institution based on its place in the rating system.
- In the comparison between the rank positions of EKTU named after D.Serikbayev and its educational programmes, which also were mentioned in national rankings, it can be noted that there were slightly increasing each year in scores and ranks. Previous results help the university to work through the criteria, to improve the indicators in the next years as well.

University rankings can be an image component that affects, among other things, the investment attractiveness of the country. A country that produces highly qualified specialists in demand in international markets, and is home to winners of various international awards, is gaining a reputation as a leader in the development of intellectual potential. This reputation, in turn, attracts both investors in high-tech industries, and foreign citizens who want to get an education or be implemented in the country as a specialist.

References

1. Ranking WEB of Rankings. Available at: <http://www.webometrics.info/en/Methodology>.
2. QS Top Universities. Available at: <https://www.topuniversities.com/university-rankings>.
3. THE. Available at: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/about-the-times-higher-education-world-university-rankings>.
4. Талимова, Л. А. Об опыте мирового рейтинга вузов и возможности участия [Текст] / Л. А. Талимова, Г.Е.Накипова, С.К.Кудайбергенова // Высшая школа Казахстана. Болонский процесс. - 2016. - №3. - с. 15 - 17.
5. НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ – РЕЙТИНГ. Available at: <https://iqaa-ranking.kz/rejting-vuzov/rejting-vuzov-kazakhstana-2018/natsionalnyj-rejting-luchshikh-tehnicheskikh-vuzov-kazakhstana-2>, , (accessed on 15 June 2018).
6. НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ – РЕЙТИНГ. Available at: <https://iqaa-ranking.kz/rejting-vuzov/rejting-vuzov-kazakhstana-2019/natsionalnyj-rejting-luchshikh-tehnicheskikh-vuzov-kazakhstana-3>, (accessed on 23 May 2019).
7. НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ – РЕЙТИНГ. Available at: <https://iqaa-ranking.kz/rejting-vuzov/rejting-vuzov-kazakhstana-2020/natsionalnyj-rejting-luchshikh-tehnicheskikh-vuzov-kazakhstana-4>, (accessed on 15 May 2020).
8. Казахстанская правда. Available at: <https://www.kazpravda.kz/news/obshchestvo/nazvani-lideri-natsionalnogo-reitinga-vostrebovanosti-vuzov-rk-2019>, (accessed on 16 May 2019)
9. КР ЖОО КАЖЕТ ЕТІЛУІНІҢ ҰЛТТЫҚ РЕЙТИНГІ - 2018-2017/НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВУЗОВ РК - 2018/ред баск, НААР - Нур-Султан, 2018.- 11, 44-46 с. Available at: <https://iaar.agency/rating/1/0/2018> .
10. Казахстанская правда. Available at: <https://www.kazpravda.kz/fresh/view/natsionalnii-reiting-vostrebovanosti-vuzov-rk-2020> , (accessed on 15 May 2020).
11. КР ЖОО КАЖЕТ ЕТІЛУІНІҢ ҰЛТТЫҚ РЕЙТИНГІ - 2020/НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВУЗОВ РК – 2020 ред баск, НААР - Нур-Султан, 2020.- 10-11, 40-41 с. Available at: <https://iaar.agency/rating/1/0/2020>.
12. Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен». Available at: <https://atameken.kz/ru/services/44-rejting-obrazovatel-nyh-programm-vuzov>, (accessed on 30 December 2020).

УДК 37

Дамкина Ю.А. Педагогические условия развития коммуникативных умений волонтеров в рамках дополнительного образования

Pedagogical conditions for the development of communication skills of volunteers in the framework of additional education

Дамкина Юлия Александровна,
магистрант ТюмГУ
Damkina Yulia Alexandrovna,
Master's student of Tyumen State University

Аннотация. В материале рассматриваются условия для развития коммуникативных умений в условиях дополнительного образования. Коммуникативное развитие современного подростка требует активного участия тех, кто станет образцом, транслирующим компетентный стиль общения, благодаря чему подростки смогут усваивать компетентное поведение как при взаимодействии со сверстниками, так и в общении со взрослыми людьми, именно добровольческая деятельность позволяет реализовать эту идею.

Ключевые слова: Доброволец (волонтер), Коммуникативные умения, Дополнительное образование, Педагогическое условие.

Abstract. The material examines the conditions for the development of communication skills in the context of additional education. The communicative development of a modern adolescent requires the active participation of those who will become a model, broadcasting a competent style of communication, thanks to which adolescents will be able to learn competent behavior both when interacting with peers and in communicating with adults, it is volunteer activity that makes it possible to realize this idea.

Keywords: Volunteer (volunteer), Communication skills, Additional education, Pedagogical condition.

Введение

Коммуникативные умения волонтеров представляют собой сложное образование совокупности умений, знаний и навыков, которые обеспечивают эффективность волонтерской деятельности, способствуют организации оптимальных коммуникативных процессов, что в конечном результате приводит к реализации массовых социальных проектов с привлечением добровольцев.

Они обеспечивают социальную компетентность и учет позиции других людей, партнеров по общению или деятельности: умение слушать и вступать в диалог; участвовать в коллективном обсуждении проблем; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество с субъектами коммуникации.

Развитие коммуникативных умений – это объективная необходимость, продиктованная потребностями современного общества. Все, чему обучаются волонтеры, они приобретают для того, чтобы использовать в предстоящей деятельности и в будущем. В то же время, в учреждениях дополнительного образования достаточно мало программ,

которые обучают и способствуют развитию коммуникативных умений волонтеров, однако именно через дополнительное образование волонтеры имеют возможность проходить качественное обучение по программам добровольческой направленности.

Феномен волонтерства рассматривается во многих теоретических и эмпирических работах российских исследователей. Эффективность общения и взаимодействия в волонтерских организациях является одной из актуальных проблем как в отечественной, так и в зарубежной психологии.

Значительным этапом в организации волонтерской деятельности является обучение волонтеров, так как человек не может перенять знания и применять их на практике, не имея в запасе теоретической и практической составляющих. Теоретические и практические навыки в рамках дополнительного образования развиваются с помощью образовательных программ[1].

Главным образом, исследуя педагогические условия развития волонтерской деятельности, следует представить теоретическое обоснование к определению «педагогическое условие».

В толковом словаре С.И. Ожегова под «условием» понимается обстановка, в которой осуществляется или происходит что-либо[2]. В философском трактовании категория «условие» является одной из ведущих, наряду с личностью, деятельностью, что означает, совокупность условий определенного явления образуют среду его протекания, существования и развития. В педагогике условие представили, как совокупность переменных социальных, природных, внешних и внутренних воздействий, которые влияют на физическое, нравственное, психическое развитие человека, его поведение и воспитание.

Ученый Л.С. Выгодский утверждал, что существует необходимость заранее создавать условия, необходимые для развития соответствующих психических качеств, даже если они еще «не созрели» для самостоятельного функционирования[3]. В свою очередь, В.И. Андреев считает, что педагогические условия представляют собой результат «целенаправленного отбора, конструирования и применения элементов содержания, методов (приемов), а также организационных форм обучения для достижения...целей»[4].

Исследователь Н.М. Борытко под педагогическим условием представляет внешнее обстоятельство, оказывающее значительное влияние на построение педагогического процесса, в той или иной мере сознательного сконструированного педагогом, предполагающего достижение определенного результата[5].

Таким образом, определение педагогического условия сформулируем как комплекс мер, направляемых в качестве педагогических условий для достижения поставленных целей, взаимодействующих и взаимодополняющих друг друга, что препятствует проникновению в их состав случайных, не способствующих обеспечению желаемой эффективности.

Особое значение в свете новых определений приобретает изучение условий развития коммуникативных умений волонтеров в рамках дополнительного образования.

Одним из первых условий определим – условие «погружения» волонтеров в образовательный процесс. Теоретическое обучение – формирование единого информационного пространства. Условие подразумевает под собой целенаправленное обучение волонтеров и закрепление их знаний. Актуальность теоретических знаний продиктована возрастанием роли волонтерской деятельности в общественной жизни. Происходит усиление влияния двух параллельных процессов: во-первых, увеличивается число лиц, вовлеченных в такую деятельность, а во-вторых, увеличивается объем информации, необходимой для каждого добровольца.

А. Хулин в своем исследовании «Социальное волонтерство. Теория и практика» представлял главный принцип волонтерства «не навреди», именно поэтому автор работы говорил о важности определенной теоретической базы для волонтера: «Без алфавита, мы не научились бы читать», так и в нашем случае[6].

Кроме того, во всей совокупности информации о добровольчестве возникает необходимость дать каждому новому члену движения хотя бы базовые сведения обо всех направлениях, чтобы позволить ему определить собственный уникальный добровольческий путь. Тем временем, выделяется группа знаний, умений и навыков, которые требуются в любом направлении добровольческой деятельности и, кроме того, относятся к числу метапредметных компетенций. В их числе способность исследовать и проектировать, самостоятельно принимать решения, определять собственную траекторию развития, рефлексировать собственную деятельность, выступать публично, управлять собой во времени и некоторые иные.

Теоретический материал для участников образовательного процесса является неотъемлемой частью обучения. Именно поэтому есть множество форм предоставления теории для волонтеров. На текущий момент самыми растиражированными формами образовательного взаимодействия с волонтерами являются тренинги, проектные сессии, квизы, форсайт-сессии, тимбилдинг и другие интерактивные формы работы. Это деятельностные, эмоционально наполненные интерактивы, которые позволяют участникам раскрыть свой потенциал, выработать стратегию развития команды, способствовать сплочению коллектива

Вторым условием развития коммуникативных умений будет выступать – участие добровольцев в волонтерских инициативах. Это условие подразумевает не просто участие в проектах, мероприятиях, а создание, организацию и модерацию крупных проектов добровольческого движения, где участники применяют, полученные теоретические знания, умения и навыки на практике.

Условием выступает «включение» волонтера непосредственно в сам процесс деятельности, где он может проявить себя на различных направлениях и площадках. Формирование профессиональных компетенций, необходимых для выполнения той или иной работы осуществляется посредством участия волонтеров в различных практиках добровольческой деятельности.

Кандидат философских наук Л.И. Быстрова и кандидат политических наук А.П. Рудницкая в работе «Основы организации и управления добровольческой деятельностью» отмечали, что в ходе обучения особое внимание уделяется не тому, чтобы дать волонтерам максимально возможное количество теоретических знаний, необходимой им для работы, а необходимо уделять особое внимание отработке и закреплению практически применимых знаний и навыков. «Равно как необходимо стремиться к достижению хорошего уровня понимания волонтерами того, в чем именно состоят их функции». Только в этом случае волонтеры приобретают нужную степень подготовленности и уверенности в своих силах, которые необходимы для выполнения работы[7].

К формам практической работы добровольца относятся участие, организация или проведение акций, мероприятий, встреч и других практиках в рамках добровольческой деятельности. К формам также необходимо отнести социальное проектирование на этапе полного завершения обучения.

Третьим условием выступает – создание сообщества (комьюнити) волонтеров, взаимодействие внутри команды. Коммуникация, как мы отметили ранее, это активный процесс общения с обратной связью. Выбор каналов коммуникации – это залог успешной и продуктивной работы с волонтерами. Необходимо применять тот канал коммуникации, который удобен для соответствующей целевой аудитории. Канал достаточно легко определить по принципу включенности волонтеров. Например, для серебряных добровольцев (отметим, люди старше 55 лет) удобным каналом коммуникации будет выступать сотовая связь или чат в сети «Viber», а, свою очередь, для подростков общение в мессенджерах или в социальной сети «ВКонтакте».

Следовательно, эффективная коммуникация строится на основе постоянного взаимодействия с субъектами. Именно это позволяет свести к минимуму потери смыслов деятельности. Информационная коммуникация становится эффективной, когда между участниками существует эмпатия, то есть, они чувствуют психоэмоциональное состояние друг друга.

Этот формат работы не является движущим в добровольческой деятельности, но позволяет волонтерам активно включаться в работу, находясь при этом на отдаленной локации. Исследователи работы «Стандарты волонтерского участия» - О.В. Решетников, И.Ю.

Швец, И.В. Ширшова, К.А. Кондаранцева представили важность данного условия и подкрепили руководство к действию, которое будет изложено ниже[8]:

- Организация волонтерской деятельности происходит с учетом определенных каналов коммуникации;
- создание некоторых правил при коммуникации в онлайн формате;
- анализ проделанной работы волонтерами, через рефлексию, их осведомленность и осознанность на каждом значимом этапе работы;
- выстраивание коммуникативного плана с волонтерами;
- предоставление информации по иерархии (срочно/важно, информация к размышлению, информация для всех или для отдельных участников и др.).

Таким образом, создание программы развития коммуникативных умений волонтеров в рамках дополнительного образования и с определенными педагогическими условиями, представленными выше, определяет актуальный курс развития дальнейшей исследовательской работы.

Благодаря эффективно организованному обучению, волонтер приобретет коммуникативные умения и навыки, позволяющие ему выйти на новый уровень личной результативности, что является стимулом к продолжению дальнейшей работы.

Библиографический список

1. Каримов В.Р. Педагогические условия развития волонтерской компетенции студентов педагогических вузов / Каримов В.Р. // Вестник ЧГПУ – 2011. – С. 72- 82.
2. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: Около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; Под ред. Л.И. Скворцов. - М.: ОНИКС-ЛИТ, Мир и Образование, 2012. - 1376 с.
3. Выготский Л. С. Умственное развитие детей в процессе обучения. - М.: Просвещение. 1991. С. 23-34.
4. Ю.Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс. Книга 1. Казань: Издательство КГУ, 2006. — 568 с
5. Борытко Н.М. В пространстве воспитательной деятельности: / Н.М. Борытко// Волгоград: Перемена, 2001. - С.234.
6. Хулин, А.А. Добровольчество как вид благотворительности / А.А. Хулин // Социальная работа. - М.: Высшая школа. - 2003. - №3. - Стр. 51.
7. Аникеева О.А., Рудницкая А.П., Решетникова О.В. Основы организации и управления добровольческой деятельностью: учебник для студентов вузов / под общ. ред. О.А. Аникеевой, А.П. Рудницкой, О.В. Решетниковой. – М.: Издательство РГСУ, 2019. – 245 с
8. Мерсиянова И.В. Методические материалы по программе повышения квалификации «Содействие развитию добровольчества (волонтерства) и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями» / Под редакцией И.В. Мерсияновой. М.: Ассоциация волонтерских центров, 2020. 72 с

УДК 378.018.54 (476)

Изосимова Т. Н., Ананич И. Г., Суханова Е. А. О формах проведения профориентационной работы высшими учреждениями образования

Forms of vocational guidance provided by higher educational establishments

Изосимова Татьяна Николаевна,

Ананич Игорь Гариевич,

Суханова Елена Анатольевна

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Tatiana N. Izosimova, Igor G. Ananich, Elena A. Sukhanova

Grodno State Agrarian University

***Аннотация.** В статье говорится о важности профессиональной ориентации школьников, рассматриваются особенности и формы проведения профориентационной работы, приводятся рекомендации, разработанные с учетом накопленного опыта в Гродненском государственном аграрном университете.*

***Ключевые слова:** абитуриент, профессия, профориентационная работа.*

***Abstract.** The article talks about the importance of vocational guidance for schoolchildren, examines the features and forms of vocational guidance work, provides recommendations developed taking into account the accumulated experience at the Grodno State Agrarian University.*

***Keywords:** enrollee, profession, career guidance.*

Основная цель профориентации – это информирование школьников о существующих профессиях, о том, какие специалисты актуальны и востребованы на рынке труда, какие области знаний и личные качества должны соответствовать тем или иным профессиям. Кроме того оказание помощи в принятии жизненно важных решений по планированию и построению карьеры, выборе профессии. Не каждый человек обладает талантом, но имеет определенные интересы, склонности и способности. Разобраться в том, к чему лежит душа, школьники могут в ходе профориентационных мероприятий. Использование при этом новых подходов и коммуникационных технологий способствует укреплению связей с целевой аудиторией, повышает эффективность кампании по привлечению абитуриентов к продолжению обучения в высших учебных заведениях [2-5].

Хорошо организованная профориентационная работа является одной из основных задач, которые стоят перед высшими учебными заведениями. Ею, как правило, занимаются все сотрудники, а также аспиранты, магистранты и студенты.

В Гродненском государственном аграрном университете при проведении профориентационной работы делают акцент на таких аспектах, как престижность заведения, востребованность специалистов и дальнейшее трудоустройство. При этом решаются следующие задачи: профессиональное самоопределение абитуриента и продвижение образовательных услуг учреждения. В связи с этим в вузе проходят следующие мероприятия:

«День открытых дверей» университета, факультетов и отдельных кафедр, встречи со школьниками и выпускниками колледжей, проведение занятий и работа кружков по профилю вуза, как в самом университете, так и в школах города.

«День открытых дверей» в университете проходит в атмосфере праздника и непринужденности. В программу мероприятия входит концерт, подготовленный студентами, а также встречи с преподавателями, студентами и выпускниками вуза, на которых они рассказывают о процессе обучения, университетской жизни и о перспективах трудоустройства. Кроме того будущим абитуриентам предоставляется возможность встретиться с руководством университета, посетить кафедры. Такие встречи позволяют школьникам получить ответы на все интересующие их вопросы.

Организация семинаров, конференций, круглых столов, конкурсов, экскурсий по университету и общежитиям, музеям на его базе существенно дополняет программу мероприятия.

Современные тенденции развития общества требуют от выпускников раннего определения будущей профессии. На момент окончания школы они должны иметь не только представление о сфере их будущих профессиональных интересов, но и обладать необходимой базой знаний для получения соответствующей специальности. С целью повышения престижа сельскохозяйственных профессий у молодежи в учреждениях общего среднего образования с 1 сентября 2018 года созданы классы аграрной направленности [1]. Таким образом, путем проведения факультативных занятий и углубленного изучения профильных дисциплин реализуется система непрерывного аграрного образования.

В течение учебного года сотрудники университета встречаются не только со школьниками, но и их родителями. При этом для большей наглядности используются на высоком уровне подготовленные демонстрационные материалы, проводится профориентационное тестирование, по результатам которого даются профессиональные консультации и оказывается необходимая помощь социальных педагогов и психологов.

Тесное сотрудничество Гродненского государственного аграрного университета с организациями, предприятиями сельскохозяйственного профиля республики позволяет на их базе познакомить школьников с различными сферами деятельности. Представители хозяйств принимают активное участие в проведении встреч со школьниками, помогают в организации экскурсий на производственные участки своих предприятий.

Большая работа ведется в рамках рекламной кампании: распространяются буклеты и листовки с информацией о направлениях, специфике и профилях вуза, организуются выступления по радио и телевидению. Кроме того, соответствующая информация размещается на сайте университета.

В Гродненском аграрном университете при проведении профориентационной работы активно используется дистанционная форма. Так, например, в марте текущего года состоялась видеовстреча со школьниками Лидского района Гродненской области. Инициатором мероприятия является кафедра информатики и экономико-математического моделирования экономического факультета. Основной задачей стало приглашение выпускников учреждений образования Лидского района поступать в Гродненский государственный аграрный университет. Школьникам была показана презентация об университете, демонстрация которой сопровождалась интересными комментариями. На встрече присутствовали руководители всех факультетов, каждый из которых предоставил краткую, но исчерпывающую информацию о своем факультете. В частности, в их выступлениях подчеркнута важность профессий, которые получают студенты в Гродненском государственном аграрном университете. Во встрече приняли участие 30 школ города Лиды и Лидского района. Многие школьники проявили неподдельный интерес к данному мероприятию. Об этом свидетельствуют многочисленные вопросы, которые они задавали. По мнению большинства участников встречи, дистанционная форма профориентационной работы выбрана удачно и показала свою эффективность. Проведенная профориентация позволила старшеклассникам получить объективную картину об университете, а некоторым учащимся – выбрать подходящую для себя специальность.

Политика позиционирования Гродненского государственного аграрного университета ориентирована на ряд конкурентных преимуществ: специализированный профиль, международные программы и программы «двойного диплома», наличие расширенной научно-технической базы, возможность обучения в рамках двухступенчатой системы высшего образования, получение научной квалификации «Исследователь» в аспирантуре, доступные размеры оплаты за оказываемые услуги, достаточное количество бюджетных мест, общежитий, существование льгот, возможное трудоустройство.

В заключение можно отметить, что профориентационная работа со школьниками позволяет им выбрать профессию согласно личным склонностям, интересам, способностям, содействует рациональному распределению трудовых ресурсов общества в соответствии с потребностями экономики в кадрах определенных профессий, а также способствует привлечению большего числа абитуриентов в высшее учебное заведение.

Библиографический список

1. Горчаков, В. Ю. Создание агроклассов как форма дифференциации обучения школьников / В. Ю. Горчаков., В. И. Поплевко // Перспективы развития высшей школы: материалы XII Международной науч.-метод. конф. / ГГАУ ; редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно, 2019. – С. 48–51.

-
2. Изосимова, Т. Н. О важности и формах проведения профориентационной работы высшими учреждениями образования / Т. Н. Изосимова, Е. В. Капица // Перспективы развития высшей школы: материалы XI Международной науч.-метод. конф. / ГГАУ ; редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно, 2018. – С. 40–43.
 3. Суханова, Е. А. К вопросу аграрного образования в цифровой экономике / Е. А. Суханова, В. И. Рышкевич // Перспективы развития высшей школы: материалы XI Международной науч.-метод. конф. / ГГАУ ; редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно, 2018. – С. 61–64.
 4. Янкелевич, Р. К. Непрерывность профессиональной ориентации молодежи как основа осознанного выбора профессии / Р. К. Янкелевич, С. М. Михайлова, М. В. Кудлаш // Перспективы развития высшей школы: материалы X Международной науч.-метод. конф. / ГГАУ ; редкол.: В. К. Пестис [и др.]. – Гродно, 2017. – С. 78–81.
 5. Янкелевич, Р. К. Совершенствование профориентационной работы ВУЗа – залог мотивированного поступления абитуриентов / Р. К. Янкелевич, М. В. Кудлаш, В. И. Поплевко // Методология и технологии довузовского образования. - Гродно, 2016. – С. 37–38.

УДК 37

Лунева Д.В. Основные проблемы профилактики буллинга в образовательной среде

The main problems of preventing bullying in the educational environment

Лунева Дарья Владимировна

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Научный руководитель:

канд. социол. наук, доцент

Топеха Т.А.

Luneva Daria Vladimirovna

Perm State National Research University

Scientific adviser:

Cand. sociol. Sciences, Associate Professor

Topekha T.A.

Аннотация. Статья посвящена проблемам буллинга, выделены особенности буллинга в образовательной среде. Особое внимание уделено профилактике буллинга в образовательных учреждениях: анализ опыта профилактики буллинга в школах Пермского края, выделены проблемы организации профилактики.

Ключевые слова: буллинг, образовательная среда, профилактика буллинга

Abstract. The article is devoted to the problems of bullying, the features of bullying in the educational environment are highlighted. Particular attention is paid to the prevention of bullying in educational institutions: analysis of the experience of prevention of bullying in schools of the Perm region, the problems of organizing prevention are highlighted.

Keywords: bullying, educational environment, bullying prevention

Буллинг или травля детей сверстниками остросоциальная и одна из наиболее распространенных сегодня проблем в образовательных учреждениях, которая может привести к психологическим и невротическим проблемам, снижению успеваемости, увеличению риска суицидального поведения [1, с.75]. Проблемой буллинга в образовательной среде активно занимаются ученые-исследователи из различных областей – педагогики, психологии, социологии, юриспруденции.

Несмотря на то, что в научном сообществе много внимания уделяется проблеме буллинга, например, С.В. Кривцовой в работе «Сплоченность равнодушных против травли в школе. Организационная культура школы для профилактики насилия в ученической среде: практическое пособие для педагогов и администрации», Д.А. Лэйн в статье «Школьная травля (буллинг)», однако, практически отсутствуют аналитические работы о проблемах, возникающих в ходе профилактической работы с буллингом.

При организации профилактической работы в школе необходимо учитывать особенности буллинга в образовательной среде:

- травля старшими учениками младших, взрослыми – детей;
- личностные особенности пострадавшего[1, с.76];
- покушение на ценности ребенка;
- распространен среди 11-13 летних[4, с.99];
- способ самоутверждения агрессора в классе.

При реализации антибуллинговых программ школы используют различные технологии и методы. Так, МАОУ «СОШ №96» г. Перми в своей профилактической деятельности делает акцент на организации общешкольных мероприятий и дополнительной занятости несовершеннолетнего. Среди мероприятий по профилактике буллинга можно выделить конкурс рисунков «Давайте жить дружно», классное мероприятие «Правила класса», конкурс агитбригады и социальных видеороликов. Среди школьных кружков дополнительной занятости – школьное объединение «Взлёт», осуществляющий волонтерскую деятельность, школьную службу примирения, отряд правоохранительной направленности и др. Интересный опыт у МАОУ «Юговская средняя школа» Пермского района – организация круглого стола по проблемам школьного буллинга с участием родителей.

Профилактические мероприятия направлены на определенную возрастную аудиторию, формирование ценностей. Так, конкурс рисунков «Давайте жить дружно» эффективнее всего проводить в начальной школе. Мероприятие «Правила класса» следует проводить в 3-5 классах. Особенно важно обратить внимание на 5 класс, где зачастую формируется новый коллектив, и в таком классе повышается риск возникновения буллинга. Конкурс агитбригады наиболее эффективен будет среди учащихся 5-7 классов, а конкурс социальных видеороликов, предполагающий осознание последствий буллинга, следует проводить в 8-11 классах. Важно, чтобы дети проявляли инициативу и вносили свои предложения при подготовке к конкурсам и мероприятиям. Выше указанные мероприятия предполагают формирование ценностных представлений о дружбе и толерантности, погружение в проблему буллинга как детьми, так и родителями. Кроме того, занятость учащихся в школьных кружках и проектах снижает риск возникновения травли старших младшими.

В научной литературе в качестве профилактических мероприятий предлагается проведение коррекционно-развивающих и тренинговых занятий с детьми и подростками, арт-терапия, классные часы, психологическое консультирование, вставки в предметы гуманитарного цикла, организация педагогических лабораторий, дискуссионных клубов для родителей, волонтерских и медийных проектов, туристических походов, творческих мастерских, занятий в кружках, просветительской работы с родителями, посещение театров, музеев, кино и т.п.

Так, например, классный час в формате беседы, скорее всего, пользы не принесет в связи с психологическими особенностями возрастных групп, его желательно проводить в интерактивной форме – тренинг, дискуссия, организация проекта и т.п.

Стоит отметить, что не все виды арт-терапии возможно реализовать в рамках школы. Наиболее подходящими будут библиотерапия, сказкотерапия, кинотерапия, драматерапия. Стоит отметить, что библиотерапию и кинотерапию можно использовать в качестве вставок в предметы гуманитарного цикла.

Посещение театров, музеев, кино и т.п. как профилактическое мероприятие буллинга будет эффективно только тогда, когда буллинга в классе еще нет. Внеклассные мероприятия будут сплачивать коллектив, также важно, чтобы родители включались в деятельность класса. Но такое мероприятие не может быть основным в профилактике буллинга.

Важно привлекать правоохранительные органы и медицинские организации в профилактике буллинга. Нередко случаи буллинга заканчиваются нападениями в школе, приводят к различным расстройствам и суицидальным попыткам.

Таким образом, при проведении профилактической работы буллинга, можно столкнуться с рядом проблем, таких как:

- несоответствие мероприятия возрасту участников;
- отсутствие активности со стороны родителей;
- родители и педагоги не считают буллинг проблемой, которую нужно решать;
- отсутствие желания у детей принимать участие в мероприятиях или посещать кружки дополнительной занятости;
- не все формы проведения профилактических занятий эффективны или возможно реализовать в школе, кроме того, ряд мероприятий могут выступать только в качестве вспомогательных;
- учителям проще игнорировать случаи буллинга, чем предотвращать их;
- родители не всегда берут на себя ответственность по формированию у ребенка толерантного отношения к окружающим его людям;
- учителя боятся говорить с детьми о буллинге;
- отсутствие межведомственного взаимодействия в профилактике буллинга.

Однако профилактическая работа сама по себе не разрешит проблему буллинга в образовательной среде, необходимо совмещать профилактику с коррекционной работой. Если у ребенка выработалась привычка вести себя определенным образом и для того, чтобы научиться контролировать своё поведение и вести себя иначе, необходим цикл коррекционных занятий.

Таким образом, мы видим, что школы в профилактике буллинга идут по пути организации различных проектов и мероприятий, в которых принимают участие и дети, и

родители, организовывается дополнительная занятость учащихся. Важно, что организовано пространство, в которое включены дети с 1 по 11 класс, родители и педагоги. Теперь необходимо, чтобы в профилактическую деятельность школы включались сотрудники полиции, врачи.

Библиографический список

1. Быкова Е.А., Истомина С.В. Проблема профилактики буллинга в образовательной организации // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. СоциокINETика. – 2016. – №3. – С.75-78. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-profilaktiki-bullinga-v-obrazovatelnoy-organizatsii> (дата обращения: 03.04.2020).
2. Кривцова С.В. Сплоченность неравнодушных против травли в школе. Организационная культура школы для профилактики насилия в ученической среде: практическое пособие для педагогов и администрации URL: https://zhukschint.edumsko.ru/documents/other_documents/doc/667883 (дата обращения: 10.04.2020).
3. Лэйн Д.А. Школьная травля (буллинг) URL: <https://www.psyoffice.ru/3548-ljejjn-djevid-a.-shkolnaja-travlja-bulling..html> (дата обращения: 10.04.2020)
4. Нестерова А.А., Гришина Т.Г. Предикторы школьной травли в отношении детей младшего подросткового возраста со стороны сверстников // Вестник МГОУ. Серия: Психологические науки. – 2018. – №3. – С.97-114. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prediktory-shkolnoy-travli-v-otnoshenii-detey-mladshego-podrostkovoego-vozrasta-so-storony-sverstnikov> (дата обращения: 03.04.2020).

УДК 378.14.015.62

Суханова Е. А. Особенности образовательного процесса в современном мире

Features of the educational process in the modern world

Суханова Елена Анатольевна,

Старший преподаватель кафедры информатики и ЭММ в АПК,
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,

Sukhanova Elena Anatolievna,

Senior Lecturer of the Department of Informatics and EMM in agriculture,
Grodno State Agrarian University

Аннотация. Образование является частью культурного развития общества. Основной целью его является не столько передача знаний, сколько умение познать себя, желание постоянно расширять свой кругозор. Интернационализация образования позволяет мигрировать молодым людям, выбирать специальность, которой хочется заниматься, пробовать себя в разных сферах экономики. Одновременно использовать различные возможности и способы приобретения знаний, поскольку диапазон образовательных программ в каждом высшем учебном заведении довольно широк, спектр предоставляемых ими услуг разнообразен. В настоящее время образовательный процесс в высшем учебном заведении обладает своеобразными особенностями.

Ключевые слова: образование, учебный процесс, особенности образования.

Abstract: Education is part of the cultural development of a society. Its main goal is not so much the transfer of knowledge as the ability to know oneself, the desire to constantly expand one's horizons. The internationalization of education allows young people to migrate, choose a specialty they want to study, and try themselves in different spheres of the economy. Simultaneously use various opportunities and methods of acquiring knowledge, since the range of educational programs in each higher educational institution is quite wide, the range of services they provide is diverse. Currently, the educational process at a higher educational institution has its own peculiarities.

Keywords: education, educational process, features of education.

В современном мире перед каждым молодым человеком открыты разнообразные пути получения образования. Особенностью сегодняшнего дня становится изобилие разнообразных профессий, востребованных в определенной сфере. Сложность выбора заключается в том, что не каждый вступающий во взрослую жизнь представляет себя специалистом в той или иной области, поэтому на помощь приходит профориентационная работа. Многообразие предлагаемых тестов для выявления интересов и способностей молодых людей позволяет определиться с сознательным направлением выбора будущей специальности. Проведение дней открытых дверей в вузе, где каждый факультет силами настоящих и бывших студентов, преподавателей, представляет основы профессии, предлагает различные викторины, ребусы, конкурсы, в которые с головой окунаются абитуриенты, чтобы на себе ощутить все прелести и проблемы, с которой сталкиваются профессионалы своего дела.

Сочетание традиционных и инновационных методов обучения при подготовке квалифицированных специалистов, способных занять достойное место в производственной деятельности предприятия, стало еще одной особенностью образовательного процесса.

Использование различных технических средств и соответствующего программного обеспечения позволяет оптимизировать организацию проведения лекционно-семинарских занятий, поскольку понятия «современное» и «информационное» общество в современном мире идентичны.

Постоянное повышение собственного уровня развития специалистами любого профиля связано с увеличением объемов информации, изменением способов ее обработки, внедрением в производство новейших достижений науки. Такое возможно при условии грамотного использования современной техники, позволяющей удаленно знакомиться с профессиональными новинками. Поэтому каждому высшему заведению необходимо внедрять в учебный процесс облачные технологии. Преимущества их применения заключаются, в первую очередь, в возможности использовать как учебные материалы, так и выполнять практические задания в удобное время, находясь в любом месте при наличии гаджета, подключенного к сети Интернет. Современные информационные технологии позволяют использовать научный потенциал ведущих университетов, создавать курсы дистанционного обучения, расширять аудиторию вовлекаемых в учебный процесс. В условиях пандемии организация совместной работы преподавателя и группы студентов развивает у последних творческое и самостоятельное мышление, обеспечивает индивидуальный темп восприятия материала, создает интерактивную среду обучения с практически неограниченными возможностями. Особенностью современного образования становится воспитание у молодежи интереса к реальной деятельности, используя технические средства в качестве вспомогательных компонентов. Необходимо ориентировать студента на многообразие программных средств, на умение выбрать оптимальные в случае решения конкретных задач [1-3].

Эффективным методом организации учебного процесса стала модульно-рейтинговая технология, которая с одной стороны стимулирует заинтересованную работу студента, усиливает мотивацию к обучению, позволяет заниматься саморазвитием, и с другой стороны требует от преподавателя постоянного повышения собственной компетентности. В этом случае учебная дисциплина разбивается на отдельные взаимосвязанные блоки, каждый из которых заканчивается проверкой знаний. Традиционная сдача экзамена не является доминирующим в определении итоговой оценки по дисциплине, главный акцент переносится на успеваемость студентов в течение семестра.

Движущей силой современного образовательного процесса является мотивация, призывающая добиться успехов не только в овладении знаниями но и в применении их в практической деятельности. Управляемая самостоятельная работа, как элемент обучения, стимулирует студента узнать больше предлагаемого материала. Сложные для восприятия моменты можно вынести на коллегиальное обсуждение в группе или индивидуально с преподавателем. Предоставление самостоятельного выполнения индивидуальных заданий пробуждает азарт у студентов. Проведение нестандартных занятий разнообразит процесс обучения. Привитое стремление заглянуть за пределы типичной задачи повышает интерес к

знаниям. При формировании мотивов обучения значительную роль играют и словесные подкрепления, оценки, характеризующие учебную деятельность студента. Оценка результатов выполненной работы обладает также своеобразной стимуляционной силой. Ею же может обладать и поощрение, показ полезности усваиваемых знаний для будущего, создание положительного общественного мнения и т.п..

В настоящее время к особенностям учебной деятельности следует отнести и интернационализацию образования. Иностранных граждан привлекают в наши вузы качественное преподавание на английском языке, соответствующее европейским стандартам, демократичные цены за обучение и жилье, максимальное упрощение проблем адаптации. Несмотря на широкие возможности, иностранные студенты сталкиваются с целым рядом проблем: языковой барьер, непонятный менталитет, другая система образования, иная организация учебного процесса, новые требования и т. д. Решение их зависит как от студента, так и от преподавателя. Со стороны обучаемого необходимо иметь достаточный уровень базовой подготовки, желание приобретать знания, обладать дисциплинированностью, ответственностью и исполнительностью. Преподаватель, в свою очередь, должен быть компетентен, тактичен, внимателен.

Особенности образовательного процесса раскрывают творческий потенциал студента, позволяют успешно овладевать материалом, добиваться необходимого результата.

Современный мир открывает двери каждому желающему получить достойное образование, чтобы в дальнейшем стать грамотным, креативным мыслящим, высококвалифицированным специалистом в избранном поле деятельности.

Библиографический список

1. Литвинова Т.А., Лукша И.Л., Суханова Е.А. Влияние масс-медиа на творческий потенциал современных студентов // Перспективы развития высшей школы: Материалы VII Международной научно-методической конференции. Гродно, 2014.
2. Мордвинова Ж. С., Переверзева Н. А. О перспективах применения технологий искусственного интеллекта в образовании // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: Материалы IX Международной научно-практической конференции в 4 ч. Ч.4 Брянск, 2018. С. 93-95.
3. Суханова Е. А., Рышкевич В. И. Повышение эффективности занятия на основе использования информационных технологий // Перспективы развития высшей школы: Материалы XI Международной научно-методической конференции. Гродно, 2018. С. 415-418

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 631.82 (476)

Головков В.А. Производство минеральных удобрений в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы

A production of mineral fertilizers in Republic of Belarus: the state, problems and prospects

Головков Владимир Алексеевич

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Vladimir A. Golovkov

Grodno State Agrarian University

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние производства минеральных удобрений в Республике Беларусь. Выявлены основные факторы формирующие объемы производства и внутреннего потребления минеральных удобрений, а также тенденции экспорта и импорта. Изучены перспективные рынки, их особенности и определены возможные направления роста производства и реализации минеральных удобрений, а также возможные негативные последствия.

Ключевые слова: минеральные удобрения, производство, экспорт, импорт, сырьевая база, рынки, перспективы развития.

Abstract. In the article the modern state of production of mineral fertilizers is considered in Republic of Belarus. Basic factors are deduced forming volumes productions and internal consumption of mineral fertilizers, and also tendencies of export and import. Perspective markets, their features, are studied and possible directions of height of production and realization of mineral fertilizers, and also possible negative consequences, are certain.

Keywords: mineral fertilizers, production, export, import, raw materials base, markets, development prospects.

Развитие агропромышленного комплекса Республики Беларусь предусматривают значительное увеличение производства сельскохозяйственной продукции в объемах удовлетворяющих как внутренние потребности, так и, в первую очередь, роста экспорта.

Функционирование эффективного, агропромышленного комплекса, обеспечивающего продовольственную безопасность страны и закрепления на мировых продовольственных рынках, напрямую связано с разработкой и внедрением современных ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий производства продукции.

В условиях ограниченного вовлечения в производство новых площадей, рост урожайности и валовых сборов возделываемых сельскохозяйственных культур обеспечивается за счет интенсификации земледелия, важнейшим направлением которой является применение удобрений. Общеизвестно, что в последнее время за счет научно обоснованного применения минеральных удобрений в развитых странах мира обеспечивается от 30 до 70 % прироста урожайности сельскохозяйственных культур (в Беларуси – около половины).

В Беларуси минеральные удобрения начали производить в 1965 г. Эта отрасль химической промышленности развивалась быстрыми темпами и уже в 1990 г. было произведено около 6 млн. т удобрений в пересчете на действующее вещество (д. в.), а по производству на 1 жителя Беларусь занимала первое место в мире.

В период экономического кризиса, последовавший после развала СССР в 1991 г., наблюдалось некоторое уменьшение производства минеральных удобрений, однако с 2005 г. их производство по пятилеткам стабильно растет.

За период 2016 – 2019 гг. производство минеральных удобрений в республике Беларусь увеличилось в 1,5 раза по сравнению с периодом 2006 – 2010 гг. [2] (таблица 1).

Таблица 1

Производство минеральных удобрений (тыс. т, д.в.)

Вид удобрений	I период 2006-2010 гг.	II период 2011-2015 гг.	III период 2016-2019 гг.	Данные III периода в % к данным I
Азотные	736	830	889	120,8
Фосфорные	171	193	201	117,5
Калийные	4450	5437	6994	157,2
Всего	5357	6460	8084	150,9

Этот рост обеспечен, главным образом, опережающими темпами производства калийных удобрений.

По расчетам ученых годовая потребность в минеральных удобрениях на период 2016-2020 гг. составляла 2000 – 2050 тыс. т д. в., что в 4 раза меньше уровня их производства. Указанная потребность в минеральных удобрениях обеспечивает выполнение прогнозных показателей в растениеводческой отрасли и позволяет повысить плодородие почв.

Однако, если обратиться к отдельным видам удобрений, то здесь картина несколько иная. Так, потребность в азотных удобрениях составляет 750 – 800 тыс. т д. в, в фосфорных – 300 – 320 тыс. т д.в. и калийных – 850 – 900 тыс. т д. в., что составляет 87,2, 154,2 и 12,5 % соответственно от объемов производства.

Становится очевидной проблема с обеспечением фосфорными удобрениями, которая в данный период решается за счет их импорта.

В нынешних условиях республика является одним из крупнейших в мире производителей и экспортеров минеральных удобрений, особенно калийных. В 2019 г. экспорт минеральных удобрений составил более 6,5 млн. т д. в. на сумму 3260,7 млн. долл., что в 9 раз выше уровня 1995 г. (таблица 2)

Таблица 2

Экспорт минеральных удобрений (млн. долл.)

Показатели	Годы			Данные 2019 г. к уровню 1995 г.
	1995	2010	2019	
Экспорт удобрений	362,5	2445,5	3260,7	899,5
- в том числе в страны СНГ	63,5	91,0	328,6	517,5
- из них в Россию	36,0	14,3	42,8	118,9

При этом, около 90,0% поступлений от продажи удобрений обеспечивают продажи за пределами стран СНГ, а доля России составляют лишь 1,3%.

За этот же период стоимость импорта удобрений возросла в 5,6 раза и составила в 2019 г. 73,5 млн. долл. [3], что ниже уровня экспорта в 44,4 раза (таблица 3)

Таблица 3

Импорт минеральных удобрений (млн. долл.)

Показатели	Годы			Данные 2019 г. к уровню 1995 г.
	1995	2010	2019	
Импорт удобрений	13,2	219,9	73,5	556,8
- в том числе из стран СНГ	12,2	213,3	65,6	537,7
- из них из Россию	7,4	185,9	65,6	886,5

Следует отметить, что импорт удобрений по сравнению с 2010 г. уменьшился в три раза, в первую очередь, за счет снижения внутреннего спроса на фосфорные удобрения, которые и составляли основу импорта.

Производство минеральных удобрений в стране сосредоточено на трех крупных предприятиях нефтехимической отрасли, которые являются одновременно и крупнейшими налогоплательщиками.

Азотных удобрений (карбамида, аммиачной селитры, сульфата аммония) осуществляет ОАО «Гродно Азот». Современные мощности предприятия позволяют полностью удовлетворять нормативные потребности Беларуси в азотных удобрениях, однако повышение цен на газ и убыточность поставок азотных удобрений на внутренний рынок вынуждают предприятие поставлять продукцию на экспорт.

Предприятие постоянно совершенствует технологии, ассортимент и объемы выпуска продукции.

Так, в 2019 г. «Гродно Азот» уже реализовал один серьезный проект: был введен в эксплуатацию цех по производству карбамидно-аммиачной смеси (КАС). Он строился с июля 2015 г. на базе решения Thyssen Krupp. Мощность нового цеха – 1200 т в сутки.

В 2018 г. было принято весьма ответственное решение, одновременно предусматривающие как модернизацию производства, так и строительство до 2025 г.

нового производства, годовая мощность которого составит 1250 тыс. т минеральных удобрений.

Подрядчиком строительства нового азотного комплекса выбрана итальянская TECNIMONT S. р. А, тем самым были сняты опасения в отношении китайских компаний с их негативным опытом по реализации проектов на Светлогорском ЦКК и Добрушской бумажной фабрике.

В пользу TECNIMONT сыграли те обстоятельства, что компания гарантировала:

- представила индикативные условия получения кредитных ресурсов от европейских банков;
- поставки качественного оборудования;
- самое низкое значение общего удельного энергопотребления комплекса по сравнению с остальными претендентами. Постоянные газовые споры с Россией повышают значение показателя этого показателя при выборе окончательного варианта проекта;
- гарантировали пятипроцентный рост мощности производства аммиака и карбамида без увеличения капитальных затрат на реализацию проекта.

Решение о строительстве нового азотного комплекса принималось на фоне улучшения конъюнктуры на мировом рынке удобрений, однако с того времени ситуация изменилась. Снижение спроса отразилось и на статистике эффективности белорусского экспорта азотных удобрений.

Так, после снижения объемов экспорта в 2019 г., в 2020 г. он вырос до 384,4 тыс.т д.в. или на 14,0%, однако при этом, выручка уменьшилась на 3,1 % и составила 181,1 млн. долл. Среди позитивных тенденций можно отметить рост экспорта на рынки стран ЕС после серьезных провалов в 2017 и 2018 гг.

В любом случае, пока комплекс будет построен, ситуация на мировом рынке изменится не раз. При этом сегодня нельзя даже предположить, сколько будет стоить сырье для «Гродно Азота – природный газ. В 2025 г. в ЕАЭС должны заработать единые рынки энергоресурсов, но страны до сих пор так не договорились о принципах формирования тарифов.

ОАО "Гомельский химический завод" специализируется на выпуске. Традиционных минеральных удобрений (двойной суперфосфат, аммофос), комплексных фосфорсодержащих удобрений, а также продукции неорганического синтеза.

Решение о строительстве завода принято вследствие того факта, что производства суперфосфата более целесообразно в местах его потребления, так как вес готовых удобрений больше веса исходного сырья, а производство используемой в больших количествах серной кислоты также более эффективно в местах ее потребления [1].

Производство базируется на импортном сырье. Апатиты поступают с Кольского полуострова, а сера – с месторождений России и Украины.

В последние годы завод произвел реконструкцию цеха фосфорной кислоты, что позволило снизить годовые затраты на транспортировку фосфатного сырья при процессе производства фосфорной кислоты на 1 млн. долл.

Завод импортирует свою продукцию более чем в 20 стран. В основном это комплексные удобрения.

Основные потребители – Украина, Польша, Литва, Латвия, Россия, Румыния.

ОАО «Беларуськалий» – один из крупнейших мировых производителей и поставщиков минеральных удобрений, что обусловлено крупнейшими по мировым масштабам запасами калийных руд. На долю ОАО «Беларуськалий» приходится 5-я часть мирового объема экспортируемых калийных удобрений.

В первой десятке основных покупателей белорусских калийных удобрений находятся Бразилия, Китай, Индия, Индонезия, США, Польша, Бангладеш, Норвегия, Малайзия и Вьетнам.

Производство хлористого калия, требует минимальных валютных затрат, поскольку основывается на собственном сырье. Все остальные направления деятельности приносящие валютную выручку (нефтепереработка, машиностроение) сами требуют валютных вложений, поскольку основывается на импортном сырье.

В настоящее время разрабатывается Старобинское месторождение, разведанные запасы которого составляют 7,7 млрд. т. С вводом в действие двух новых калийных комбинатов на базе Нежинского участка Старобинского месторождения и Петриковского месторождения производство удобрений увеличится на 35-40 % и достигнет 11,0 – 11,5 млн. т.

И если, при производстве калийных удобрений нет проблем с сырьевой базой, то с их реализацией они возникают постоянно. В условиях серьезного превышения предложения над спросом отдельные крупные производители открыто прибегают к демпингу. Так, в 2012 г канадская компания Canpotex – трейдер ряда североамериканских компаний – заключила контракт на поставку в Китай одного миллиона тонн хлористого калия по цене 400 долл. за тонну, что на 70 долл. меньше цены по которой продавала Китаю ОАО «Белорусская калийная компания».

Или же такие крупные покупатели калийных удобрений как Китай и Индия создают практически годовые запасы удобрений и, занимая выжидательную позицию, наблюдают за рынком, активно не выходя на него, что приводит к снижению спроса на удобрения и, как следствие, к существенному падению цен. Как результат цена 1 т калийных удобрений за с 2012 г. уменьшилась с 480 – 500 долл. до 250 – 280 долл. [2].

На этом фоне в 2020 г. выручка от реализации калийных удобрений составила 2.4 млрд. долл., что ниже уровня 2019 г. на 12.8 %.

В ближайшем будущем перспективы на мировых рынках удобрений для белорусских производителей вызывают определенную тревогу. По оптимистической оценке IFA, в 2021 – 2025 гг. мировой спрос на NPK должен вырасти и составить около 201,5 млн. т д. в., при этом предложение составит 262 млн. т д. в., что на 30 % больше.

Библиографический список

6. Волков А.В. Рынок минеральных удобрений / А.В. Волков Национальный исследовательский институт. Высшая школа экономики. – М.: Центр развития, 2020. - 52 с.
7. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 11.04.2021.
8. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; ред. И.В.Медведева [и др.]. – Минск, 2020. – 202 с.

УДК 636. 085. 55: 636.4

Головков В.А. Оптимизация рецептов комбикормов – важнейшее направление повышения эффективности свиноводства

Optimization of feed recipes – the most important direction of increasing the efficiency of pig farming

Головков Владимир Алексеевич

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Vladimir A. Golovkov

Grodno State Agrarian University

***Аннотация.** В статье в динамике рассматривается современное состояние отрасли свиноводства в Республике Беларусь, акцентируется внимание на существующих проблемах и способах их решения. Указывается, что основным направлением роста эффективности отрасли является совершенствование рецептов комбикормов. На базе информации по конкретному предприятию проведены необходимые расчеты по их оптимизации и обоснован возможный эффект.*

***Ключевые слова:** свиноводство, корма, кормление животных, экономико-математические методы, рецепт комбикорма, оптимизация, эффективность.*

***Abstract.** The article examines the current state of the pig industry in the Republic of Belarus, focuses on the existing problems and ways to solve them. It is indicated that the main direction of increasing the efficiency of the industry is the improvement of feed recipes. On the basis of information on a specific enterprise, the necessary calculations for their optimization are carried out and the possible effect is justified.*

***Keywords:** pig breeding, feed, animal feeding, economic and mathematical methods, feed recipe, optimization, efficiency.*

Свиноводство является традиционной для Беларуси отраслью сельского хозяйства с высоким уровнем развития.

Отрасль обладает широкими возможностями перевода производства на промышленную основу, что в максимальной степени позволяет реализовать потенциал интенсификации производства и эффективно производить свинину в специализированных организациях.

Территориально свиноводство распространено в республике во всех областях и до 2014 г. – во всех административных районах. В каждом административном районе имелись несколько сельскохозяйственных предприятий, занимающихся выращиванием и откормом свиней для товарных целей. Помимо них некоторые хозяйства развивали свиноводство для удовлетворения внутривоспроизводственных потребностей.

Максимальное поголовье свиней (начиная с 1961 г.) было достигнуто в 2013 г. – 4243 тыс. гол., а максимальное производство свинины было достигнуто 2012 г. – 472,5 тыс. т. [32, стр. 197].

После того года из-за угрозы АЧС, а также низкой эффективности закрыли много мелких ферм, свинины стали получать меньше.

Вследствие указанных причин поголовье свиней в 2018 г. уменьшилось до 2841 тыс. гол., а отрасль развивается только в 92 из 115 административных районов республики. Лишь в Гродненской области свиноводство представлено во всех административных районах.

Наибольшее поголовье свиней сосредоточено в хозяйствах Минской и Гродненской областей – 644 и 526 тыс. гол. соответственно. В меньшей степени свиноводство развито в Могилевской и Брестской областях, где поголовье животных составляет лишь 217 и 292 тыс. гол.

В Беларуси создано и функционирует около 115 крупных свиноводческих комплексов, которые рассчитаны на выращивание и откорм 12, 24, 54, 108 тыс. гол. свиней в год. Здесь сконцентрировано 92 % общего поголовья свиней.

За прошлый год 47 из них снизили производство к уровню 2018 г. В Могилевской области – 10 из 12.

Впервые в 2019 г. удалось преодолеть рубеж среднесуточных привесов в 600 гр. За 2019 г. он составил 608 гр. Причем, привес более 600 гр. получен на 52 комплексах. Лучший результат в Брестской области – 697 гр., а вот в Гомельской и Могилевской областях он составил лишь 449 и 457 гр.

Однако, поставленная задача – выйти по производству свинины на уровень 2012 г. пока не выполнена. — за 2019 г. вышли на уровень почти 425 тыс. т. Это 89,8 процента к показателю 2012 г. Плановое задание выполнено только двумя областями – Витебской и Минской. В Брестской, Гомельской и Гродненской областях плановые задания выполнены на 73–85 %, а в Могилевской области – лишь на 57 % [2].

Сейчас в сельскохозяйственных организациях содержится 2540 тыс. гол. свиней, что на 69 тыс. больше, чем 2019 г. Однако Витебская и Гомельская области снизили поголовье на 16 и 8 тыс. соответственно.

Технологии свиноводства индустриального типа, применяемые в республике, позволяют в короткие сроки не только количественно увеличить объемы отечественного производства свинины, но и снизить ее себестоимость.

В себестоимости продукции отрасли затраты на корма занимают наибольший удельный вес (около 70 %). Очевидно, что для успешного развития свиноводства большое значение имеет рациональная организация кормовой базы. Поэтому важнейшим направлением роста экономической эффективности отрасли является удешевление кормовых рационов на базе оптимизации рецептов комбикормов.

В нашей стране, в условиях плановой экономики расчет рецептов комбикормов был исключительной функцией комбикормовых предприятий или вышестоящих органов системы хлебопродуктов. Рассчитывали рецепты также научно-исследовательские учреждения, занимающиеся проблемами кормления животных.

В современных условиях, при относительной хозяйственной самостоятельности предприятий, вопросы оптимизации рационов кормления и рецептов комбикормов могут успешно решаться на уровне отдельных предприятий при самостоятельном изготовлении комбикормов [3].

Рассмотрим практические аспекты использования оптимизации рецептов комбикормов и их эффективность на примере РСКУП «Волковысское» Волковысского района Гродненской области, в котором функционирует комплекс на 36 тыс. гол. откорма свиней на базе использования датской технологии с жидким кормлением свиней. Эта технология хорошо зарекомендовала себя как в России, так и в нашей стране и используется при организации работы при производстве свинины на крупных свиноводческих комплексах.

В состав рецептов комбикормов для откормочного поголовья молодняка свиней входит до 20 компонентов с различными процентными объемами ввода в рецепт: от 0,1 до 70 %. Основным компонентом комбикормов является зернофураж: кукуруза, ячмень, рожь, горох, пшеница и тритикале.

Рецепты комбикормов балансируются по 21 основному показателю, которые характеризуют качество комбикорма.

Следует отметить, что в хозяйстве в последнее время, не используются комбикорма содержащие кукурузу, из-за высокого содержания в ней микотоксинов. По нашему мнению, этот вопрос не связан с использованием зерна кукурузы на корм, а является следствием грубых нарушений в технологии производства и хранения зерна. Поэтому в исследовании мы рассмотрим варианты оптимизации рецептов комбикорма как с использованием зерна кукурузы, так и без него.

В результате реализации задач нами получены оптимальные варианты рецептов комбикормов для молодняка свиней на откорме первого и второго периодов (на них приходится более 85 % затрат кормов), анализ которых приведен ниже.

Начнем анализ рецептов с группы молодняка свиней первого периода откорма (таблицы 1).

Таблица 1

**Состав рецепта комбикорма СК-26 для молодняка свиней на откорме
(1 период), %**

Компонент	Фактически	По расчету	
		с кукурузой	без кукурузы
Кукуруза		21,167	
Ячмень	20,000	-	25,808
Пшеница	27,700	29,246	17,989
Тритикале	10,000	30,000	30,000
Рожь	20,000		10,000
Горох	2,500	3,858	0,424
Шрот соевый	9,000	8,263	8,855
Шрот подсолнечный	7,000	1,648	0,122
Масло рапсовое	-	2,408	3,361
L-лизин монохлоридат 98%	0,530*	0,436*	0,456*
DL-метионин 98,5%	0,070*	0,155*	0,144*
L-треонин 98%	0,166*	0,182*	0,176*
L- триптофан	0,018*	0,011*	0,008*
ДКС - 4 - 1	2,000	2,000	2,000
СальмоСан Супер	0,200	2,000	2,000
Ласорб	0,200	2,000	2,000
Монокальцийфосфат	0,500	-	-
Мел кормовой	0,400	0,567	0,590
Соль	0,500	0,443	0,451
Итого	100,000	100,000	100,000
Стоимость 1 т комбикорма, руб	458,74	418,87	428,11

* в составе ДКС - 4 - 1

Фактический и оптимальные рецепты СК-26 отличаются структурой зерновой составляющей. Если фактический рацион базируется на примерно равном скармливании ячменя, пшеницы и ржи, то в рационе с кукурузой преобладают тритикале и пшеница (30,0 и 29,2 % соответственно).

Оптимальный рецепт без кукурузы ориентирован на преимущественное использование тритикале и ячменя (30,0 и 25,8 % соответственно) и не предполагают использование монокальцийфосфата и рапсового жмыха, но включают рапсовое масло.

Основное преимущество рассчитанных рецептов заключается в их более низкой стоимости по сравнению с фактическим. Так, 1 т комбикорма по рецепту с зерном кукурузы дешевле фактического на 39,87 руб. или на 8,7 %, а без зерна кукурузы – на 30,63 руб. или на 6,7%.

Кроме того, фактический рецепт комбикорма в отличие от расчетных, не сбалансирован по ряду элементов питания (таблица 2).

Таблица 2

Нормативные показатели качества рецепта комбикормов СК-26

Показатели	Норма	Содержится		
		фактически	по расчету	
			с кукурузой	без кукурузы
Обменная энергия, МДж	не менее 13,0	12,730	13,507	13,179
Чистая энергия, МДж	не менее 9,75	9,370	9,750	9,774
Сырой протеин, %	не менее 16,5	16,490	16,500	16,500
Сырой жир, %	от 2,0 - до 7,0	1,700	4,830	5,380
С18:2 ω	не менее 0,70	0,810	0,984	0,767
Сырая клетчатка, %	до 5,0	4,090	2,840	3,390
Лизин, %	не менее 0,95	1,070	0,950	0,950
Метионин, %	не менее 0,29	0,320	0,327	0,311
Метионин+цистин, %	не менее 0,57	0,620	0,570	0,570
Треонин, %	не менее 0,63	0,700	0,630	0,630
Триптофан, %	не менее 0,18	0,210	0,180	0,180
Аргинин, %	не менее 0,60	0,970	0,834	0,735
Изолейцин, %	не менее 0,55	0,600	0,550	0,553
Лейцин, %	не менее 0,95	1,070	1,074	0,950
Валин, %	не менее 0,70	0,730	0,758	0,735
Гисцидин, %	не менее 0,30	0,370	0,341	0,310
Ca, %	0,60	0,690	0,600	0,600
P, %	0,50	0,500	0,500	0,500
P усвояемый (CB), %	0,40	0,400	0,400	0,400
Na, %	0,20	0,200	0,200	0,200
Cl, %	не менее 0,30	0,470	0,409	0,418

Как видно из таблицы 2, содержание фактического рецепта комбикорма СК-26, не в полной мере соответствует предъявляемым к нему требованиям:

- содержание обменной и чистой энергии и в нем на 0,27 и на 0,38 МДж/кг или на 2,1 и 3.9 % соответственно ниже установленной нормы;

- на 15 % ниже минимальной границы содержание сырого жира;

- существенно (на 15 %) превышено содержание Ca.

- использование кормовой добавки ДКС - 4 - 1, с заранее обусловленным содержанием основных аминокислот, приводит к их избытку лизина, метеонина, треонина и триптофана (при содержании их в кормовой добавке в количестве 0,530, 0,070, 0,166 и 0,018 кг соответственно) в количестве 0,120, 0,030, 0,070 и 0,030 кг соответственно. С учетом стоимости синтезированных аминокислот удорожание рецепта комбикорма составило 1,49 руб. ($0,120 \times 4,79 + 0,030 \times 7,19 + 0,070 \times 3,73 + 0,030 \times 15,18$).

Аналогичные тенденции наблюдаются и в формировании рецепта комбикорма СК-31 для свиней второго периода откорма (таблица 3).

Таблица 3

Состав рецепта комбикорма СК-31 для молодняка свиней на откорме (2 период), %

Компонент	Фактически	По расчету	
		с кукурузой	без кукурузы
Кукуруза		23,802	-
Ячмень	20,000	-	-
Пшеница	30,200	37,074	61,671
Тритикале	10,000	17,688	14,671
Рожь	20,000	-	-
Горох	2,500	6,858	10,097
Шрот соевый	4,000	-	-
Шрот подсолнечный	10,000	12,091	11,102
L-лизин монохлоргидрат 98%	0,525*	0,333*	0,269*
DL-метионин 98,5%	0,037*	0,020*	0,031*
L-треонин 98%	0,165*	0,083*	0,072*
L- триптофан	0,008*	-	-
ДКС - 4 - 2	1,500	1,500	1,500
СальмоСан Супер	0,100	0,100	0,100
Ласорб	0,100	0,100	0,100
Монокальцийфосфат	0,300	-	-
Мел кормовой	0,800	0,576	0,531
Соль	0,500	0,211	0,228
Итого	100,000	100,000	100,000
Стоимость 1 т комбикорма, руб	397,87	345,81	357,58

* в составе ДКС - 4 - 2

Основные отличия рецептов связаны с составом и структурой зерновой группы. В рассчитанных рецептах ее состав существенно более узок (только 4 и 3 вида), но четко определена основная составляющая в виде зерна пшеницы.

Преимущество рассчитанных оптимальных рецептов, кроме их сбалансированности, заключается в их более низкой стоимости. Так, рецепт комбикорма с кукурузой на 52,06 руб. или на 13,1 % дешевле фактического, а рецепт без кукурузы – на 40,29 руб. или на 10,1 % дешевле.

Что касается качества рецептов, то в отличие от расчетных, фактический рецепт не сбалансирован по ряду элементов питания (таблица 4).

Таблица 4

Нормативные показатели качества рецепта комбикормов СК-31

Показатели	Норма	Содержится		
		фактически	по расчету	
			с кукурузой	без кукурузы
Обменная энергия, МДж	не менее 13,0	12,700	13,000	13,000
Чистая энергия, МДж	не менее 9,65	9,390	9,850	9,800
Сырой протеин, %	не менее 15,0	15,54	15,000	15,700
Сырой жир, %	от 2,0 - до 8,0	1,700	2,520	2,070
C18:2 ω	не менее 0,6	0,830	0,709	0,610
Сырая клетчатка, %	до 5,5	4,440	3,810	3,940
Лизин, %	не менее 0,80	0,980	0,800	0,800

Показатели	Норма	Содержится		
		фактически	по расчету	
			с кукурузой	без кукурузы
Метионин, %	не менее 0,24	0,290	0,240	0,240
Метионин+цистин, %	не менее 0,48	0,580	0,504	0,537
Треонин, %	не менее 0,54	0,650	0,540	0,540
Триптофан, %	не менее 0,16	0,190	0,166	0,183
Аргинин, %	не менее 0,60	0,910	0,941	0,910
Изолейцин, %	не менее 0,50	0,550	0,550	0,550
Лейцин, %	не менее 0,90	0,980	1,048	0,919
Валин, %	не менее 0,65	0,690	0,809	0,824
Гисцидин, %	не менее 0,30	0,350	0,362	0,361
Са, %	0,60	0,650	0,600	0,600
Р, %	0,48	0,460	0,480	0,500
Р усвояемый (СВ), %	0,35	0,350	0,350	0,350
Na, %	0,15	0,150	0,150	0,150
Cl, %	не менее 0,20	0,470	0,236	0,245

Фактический рецепт комбикорма СК-31, не соответствует требованиям по следующим позициям:

1. Содержание обменной и чистой энергии на 2,3 и 2,7 % ниже установленной нормы.
2. Содержание сырого жира на 15 % ниже нормы.
3. Содержание Са на 8,3 % выше нормы, а Р – на 4,2 % ниже нормы.
4. Избыток лизина, метеонина, треонина и триптофана (при содержании их в кормовой добавке в количестве 0,525, 0,037, 0,165 и 0,008 кг соответственно) в количестве 0,180, 0,050, 0,100 и 0,030 кг соответственно. С учетом стоимости синтезированных аминокислот удорожание рецепта комбикорма составило 2,05 руб. ($0,180 \times 4,79 + 0,050 \times 7,19 + 0,100 \times 3,73 + 0,030 \times 15,18$).

Таким образом, недостатки в фактических рецептах комбикормов СК-26 и СК-31 имеют следующие негативные последствия:

- нехватка обменной и чистой энергии ведет к снижению продуктивности свиней и перерасходу кормов;
- недостаток сырого жира в рецепте СК-31 замедляет рост свиней, снижает их продуктивность и интенсивность обмена веществ;
- избыток Са ухудшает переваримость кормов и усвоение питательных веществ. Снижается рост и приросты живой массы свиней. Повышается потребность животных в фосфоре, цинке, марганце, меди, железе, кобальте.
- дефицит фосфора вызывает ухудшение общего состояния, снижение аппетита, роста и устойчивости к болезням, костные заболевания;

- содержание и соотношение важнейших аминокислот в кормовых добавках ДКС-4-1 и ДКС-4-2 не отвечает требованиям их рационального использования и, по сути, приводит к их избытку в рецептах и удорожает последние.

Проведем расчет возможного эффекта за счет оптимизации рецептов комбикормов, который формируется по двум основным направлениям - за счет удешевления рецептов комбикормов и ликвидации перерасхода кормов вследствие несбалансированности рецептов по отдельным элементам питания. В последнем случае относительный эффект может быть определен как 80% от среднего линейного негативного отклонения по отдельным элементам питания от нормы [3].

С учетом годовой потребности в комбикормах отдельных видов, используемых для молодняка свиней на откорме, при полном использовании мощности комплекса, которая составляет 3420 т комбикорма СК-26 и 4320 т комбикорма СК-31 проводим необходимые расчеты эффективности оптимизации рецептов комбикормов (таблица 5).

Таблица 5

Факторы и расчет эффекта от оптимизации рецептов комбикормов

Рецепт	Фактор дополнительно эффекта	Объем дополнительного эффекта, (руб., %)	Стоимость дополнительного эффекта, тыс. руб.
СК-26	Снижение стоимости рецепта:		
	- с кукурузой	39,87 руб./т	136,4 (39,87×3420/1000)
	- без кукурузы	30,63 руб./т	104,7 (30,63×3420/1000)
	Ликвидация перерасхода кормов:		
	- рецепт с кукурузой	7,2% (2,1+3,9+15,0 +15,0) / 4 ×0,8)	103,2 (418,87×3420×0,072/1000)
	- рецепт без кукурузы		105,5 (428,11×3420×0,072/1000)
СК-31	Снижение стоимости рецепта:		
	- с кукурузой	42,06 руб./т	224,9 (52,06×4320/1000)
	- без кукурузы	40,29 руб./т	174,0 (40,29×4320/1000)
	Ликвидация перерасхода кормов:		
	- с кукурузой	5,1% (2,3+2,7+15,0 +8,3+4,2) / 5 ×0,8)	76,2 (345,81×4320×0,051/1000)
	- без кукурузы		38,8 (357,58×4320×0,051/1000)

Таким образом, минимальный экономический эффект от оптимизации рецептов комбикормов с использованием зерна кукурузы составит 540,7 тыс. руб., а без использования кукурузы – 462,9 тыс. руб., что позволяет сделать вывод о том, что включение зерна кукурузы в рецепты комбикормов следует считать эффективным.

Библиографический список

1. Головков В.А. Оптимизация рационов кормления – важнейший фактор эффективного развития свиноводства / В.А. Головков, П.М. Мордечко // Экономический анализ, учет и аудит: современные достижения науки и практики: Сб. науч. трудов по материалам I Международной научно-практической конференции www.scipro.ru – Омск, 2017. – С. 66 – 74.
2. Отчет о результатах реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2019 год: аналитическая записка / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://mshp.gov.by/programms/> / Дата доступа 15.04.2021.
3. Рядчиков, В.Г. Основы питания и кормления сельскохозяйственных животных: Учебник / В.Г. Рядчиков. – СПб.: Издательство «Лань», 2019. – 640 с.

УДК 636. 085

**Головков В.А., Грибов А.В. Оптимизация программы развития
кормопроизводства – как важный аспект его эффективного
функционирования**

**Optimization of the feed production development program – as an important aspect of its
effective functioning**

Головков Владимир Алексеевич

Грибов Андрей Владимирович

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Vladimir A. Golovkov

Andrei Hrybau

Grodno State Agrarian University

***Аннотация.** В статье рассматривается современное состояние кормопроизводства в Республике Беларусь, акцентируется внимание на существующих проблемах и подходах к их решению. Указывается, что важным аспектом адаптации отрасли к требованиям современной экономики является оптимизация ее производственных параметров. На примере информации конкретного предприятия проведены необходимые расчеты и обоснован возможный эффект.*

***Ключевые слова:** кормопроизводство, корма, урожайность, экономико-математические методы, структура посевных площадей, оптимизация, эффективность.*

***Abstract.** The article examines the current state of feed production in the Republic of Belarus, focuses on the existing problems and approaches to their solution. It is pointed out that an important aspect of the industry's adaptation to the requirements of the modern economy is the optimization of its production parameters. On the example of the information of a particular enterprise, the necessary calculations are made and the possible effect is justified.*

***Keywords:** feed production, feed, yield, economic and mathematical methods, structure of sown areas, optimization, efficiency.*

Сельское хозяйство республики Беларусь специализируется на производстве животноводческой продукции, поэтому растениеводство в значительной мере подчинено нуждам животноводства, что делает приоритетным развитие кормопроизводства, на развитие которого используется 70 % сельскохозяйственных угодий.

Состояние кормопроизводства имеет решающее влияние на экономику животноводства, поскольку рост производства мяса, молоко и другой продукции возможно лишь на основе рациональной организации кормопроизводства, повышения общего уровня полноценного кормления и оплаты корма продукцией [3].

Расчеты показывают, что для высокоэффективного ведения животноводства необходимо обеспечивать ежегодное производство всех видов кормов не менее 50 ц к. ед. на 1 условную голову скота, а на зимний стойловый период – не менее 25 ц к.ед., из них травянистых – 15 ц к. ед.

Следует отметить, что достигнутый в республике уровень организации кормопроизводства позволяет успешно развивать и совершенствовать технологии кормления сельскохозяйственных животных.

На уровне областей ежегодно разрабатываются и утверждаются рабочие планы по заготовке кормов, в которых определены необходимые для производства продукции животноводства объемы травяных и других кормов, рекомендации по особенностям технологии заготовки травяных кормов, создаются оперативные рабочие группы.

Так, в 2019 и 2020 гг. для общественного поголовья скота в республике было заготовлено 12,3 и 14,4 млн. т к. ед. (106,4 и 124,6 % соответственно к уровню 2018 г.), а уровень заготовки кормов на условную голову скота составил 28,7 и 34,7 ц к. ед., что выше уровня 2018 г. на 1,8 и 7,8 ц к. ед. [5].

Проведенный анализ показал, что имеется ряд факторов, сдерживающих объем производства и снижающих качество кормов. Основной объективной причиной сдерживающих рост объемов производства кормов является низкая платежеспособность ряда сельскохозяйственных организаций, в результате чего объемы внесения минеральных удобрений в последние годы составили 0,8 – 0,9 млн. т д. в., при потребности 1,9 млн. т.

Другой важной проблемой является обеспеченность белком всех видов кормов для общественного животноводства. Так, содержание белка в заготовленных в республике в 2019 г. кормах, составила 81 % от потребности, что предполагает импорт белкового сырья в количестве 600 тыс. т.

Достаточно успешно решаются вопросы связанных с организацией заготовки и хранения кормов. Так, в целях максимального сохранения питательных веществ исходного сырья травянистых кормов и обеспечения возможности формирования рационов высокопродуктивных животных в республике широко внедряется прогрессивная технология заготовки и сохранения травяного корма в полимерной пленке, которая позволяет минимизировать потери при хранении до 6–8 %.

В 2019 г. в сельскохозяйственных организациях республики, исходя из технической возможности имеющегося машинно-тракторного парка, планировалось заготовить по данной технологии 1 075 тыс. т сенажа. Фактически было заготовлено 941 тыс. т или 88 % к плановому заданию, которое было выполнено только Витебской и Минской областями.

Способствует повышению качества кормов и реконструкция имеющихся сенажно-силосных хранилищ с объемом хранения 33 млн. т, что позволяет исключить потери при хранении травяных кормов в буртах и временных хранилищах. Так, в 2019 г. планировалось построить и реконструировать 676 хранилищ травяных кормов общим объемом хранения

1 354 тыс. т. По состоянию на 1 января 2020 г. было введено в эксплуатацию 960 хранилищ общим объемом хранения 1 935,6 тыс. т, что составляет 143 % к плану [4].

Таким образом, основной проблемой функционирования кормопроизводства в современных условиях является перевод отрасли на современные технологии, адаптация производства кормов к сложившимся природным условиям, переход от решения задачи полного обеспечения кормами, к решению задачи создания эффективного кормопроизводства, где на первое место выходят конечные экономические показатели развития отрасли.

Одним из основных путей ее решения является внедрение в каждом предприятии оптимальной структуры кормопроизводства, что позволит адаптировать их производство к конкретным условиям [2].

Проведем необходимые расчеты и определим экономическую эффективность оптимизации параметров функционирования кормопроизводства на примере КСУП «Больтишки» Вороновского района Гродненской области.

Предприятие относится к группе сильных по уровню развития экономики хозяйств района. Специализация хозяйства – молочно-мясное скотоводство с развитым свеклосеянием. Хозяйство обеспечено ресурсами выше среднерайонного уровня, ведет производство на землях среднего качества.

Для предприятия характерен высокий уровень развития отраслей животноводства. Так, удой на корову в 2019 г. составил 8041 кг, а среднесуточный прирост живой массы молодняка КРС был равен 703 гр., что на 45,9 и 9,3 % выше уровня средних показателей по району.

Что касается кормопроизводства, то для выхода на уровень лучших хозяйств северо-западного региона области необходима разработка и реализация комплекса взаимосвязанных организационных, технологических и экономических мероприятий.

При реализации задач внутрихозяйственного планирования важным является вопрос о выборе критерия оптимальности, адекватно описывающего сложившиеся экономические реалии.

С точки зрения системного подхода, вопросы развития кормопроизводства, как и других отраслей сельскохозяйственного предприятия, должны решаться комплексно при реализации задачи оптимизации специализации и сочетания отраслей.

Однако, вследствие значительного ее увеличения, достигнутый при этом дополнительный эффект может быть не сопоставим с дополнительными затратами времени и средств на ее реализацию.

В связи с этим, задача оптимизация кормопроизводства, в большинстве случаев, реализуется как самостоятельная. Такая постановка задачи правомерна, если или объем

производства продукции животноводства или поголовье животных (либо оба указанных показателя) заданы конкретно.

В качестве критериев оптимальности, в таких ситуациях, чаще всего используют минимум текущих затрат на организацию кормовой базы или минимум затрат пахотных земель на организацию кормопроизводства.

Первый критерий оптимальности позволяет определить такой план кормопроизводства, при котором достигается снижение себестоимости кормов, что способствует повышению эффективности производства животноводческой продукции.

Второй критерий оптимальности приемлем для любого сельскохозяйственного предприятия. Высвобождающаяся земельная площадь может быть использована для дополнительного производства кормов, создания их страховых запасов, либо эту площадь можно использовать для увеличения объемов производства в товарных растениеводческих отраслях.

Однако нами выбран альтернативный критерий оптимальности, который в большей мере соответствует современной экономической ситуации - максимум прибыли от реализации продукции растениеводства за минусом стоимости произведенных кормов [1].

Такой критерий оптимальности позволяет одновременно решить две хозяйственные проблемы – максимизировать прибыль от реализации продукции растениеводства, а также минимизировать издержки на производство необходимого объема и структуры кормов.

В результате решения задачи получены значения оптимальных параметров функционирования кормопроизводства в КСУП «Больтишки».

Изменения, предполагаемые в структуре посевных площадей направлены на максимальное увеличение площадей под наиболее эффективными в условиях хозяйства товарными культурами, а также на формирование эффективной кормовой базы (таблица 1).

Таблица 1

Размер и структура посевных площадей

Культуры	В среднем за 2017 - 2019 гг.		По расчету	
	га	%	га	%
Зерновые и зернобобовые	1200	39,0	1231	40,0
в том числе: озимые	874	28,4	858	27,9
яровые	258	8,4	318	10,3
зернобобовые	68	2,2	57	1,8
Кукуруза на зерно	96	3,1	150	4,9
Рапс	280	9,1	334	10,8
Картофель	70	2,3	60	1,9
Сахарная свекла	273	8,9	286	9,3
Кукуруза на силос и зеленый корм	544	17,7	516	16,8

Культуры	В среднем за 2017 - 2019 гг.		По расчету	
	га	%	га	%
Многолетние травы	450	14,6	352	11,4
Однолетние травы	166	5,3	150	4,9
Всего посевов	3079	100,0	3079	100,0
Повторные посевы	10	0,3	45	1,5

Во-первых, незначительно (на 31 га) увеличивается площадь под зерновыми и зернобобовыми культурами, а их доля увеличится с 39,0 до 40,0 %. При этом, в большей мере возрастут посевы яровых зерновых культур (на 60 га), при незначительном уменьшении посевов озимых зерновых и зернобобовых.

Во-вторых, увеличится площадь под кукурузой на зерно на 64 га или на 66,7 %, что наряду с ростом посевов зерновых культур позволит отчасти решить проблему концентратного кормления животных, уменьшив количество приобретаемых концентрированных кормов с 6800 до 3127 ц или почти в 2,2 раза.

В-третьих, увеличиваются посевы основных и наиболее эффективных в условиях предприятия товарных культур – рапса и сахарной свеклы на 54 га и 13 га соответственно.

В-четвертых, уменьшится площадь под картофелем на 10 га и составит 60 га, что, тем не менее, позволит выполнить договорные обязательства, по его реализации.

В-пятых, произойдут изменения в посевах кормовых культур:

- на 28 га уменьшится площадь кукурузы на силос и зеленый корм;
- уменьшится площадь многолетних и однолетних трав на 98 га и 16 га соответственно.

Решение проблемы производства травянистых кормов связано в основном с более интенсивным использованием кормовых угодий и повторных посевов.

Производственная программа предусматривает значительное увеличение производства всех видов кормов, за исключением соломы и зеленого корма (таблица 2).

Таблица 2

Производство кормов для общественного животноводства, т

Корма	Фактически (в среднем за 2017 - 2019 гг.)	По расчету	Расчетные данные в % к фактическому уровню
Концентраты	4986	5329	106,9
Сено	188	226	120,2
Сенаж	17535	23137	131,9
Силос	19962	21177	106,1
Солома*	581	407	84,6
Зеленый корм	10847	10523	97,0
Итого, т к. ед.	17877	20134	112,6

*потребление

Предполагается, что производство кормов увеличится на 12,6 %. При этом, значительно возрастет производство сенажа и сена (на 31,9 и 20,2 % соответственно), при незначительном увеличении производства силоса и уменьшении использования соломы и зеленого корма.

Опережающее увеличение доли сенажа в рационах кормления обусловлено его более низкой (на 15,2 %) по сравнению с силосом себестоимостью кормопротеиновой единицы.

Рост производства кормов позволит довести поголовье животных до планируемого уровня в 6940 условных голов, что на 11,2 % выше условного поголовья за период 2017 – 2019 гг.

Одновременно с ростом производства кормов, возрастут и объемы реализации всех видов товарной продукции (таблица 3).

Таблица 3

Объем реализации продукции, т

Корма	Фактически (в среднем за 2017 - 2019 гг.)	По расчету	Расчетные данные в % к фактическому уровню
Зерно	12220	13320	109,0
Сахарная свекла	123437	141925	115,0
Картофель	14773	16103	109,0
Рапс	10396	13390	128,8
*Прибыль по растениеводству, тыс. руб.	205,0	227,7	111,9

*информация 2019 г.

В значительной мере увеличится реализация рапса – на 28,8 %, как наиболее эффективной в условиях хозяйства товарной культуры.

Реализация зерна, сахарной свеклы и картофеля возрастет в размере плановых показателей.

Планируемые объемы реализации продукции позволят увеличить прибыль от растениеводства до 227,7 тыс. руб. или 11,9 %.

Об обобщающих показателях эффективности развития кормопроизводства можно судить по информации таблицы 4.

Таблица 4

Показатели уровня и эффективности кормопроизводства

Показатели	В среднем за 2017 – 2019 гг.	По расчету	Расчетные данные в % к фактическому уровню
Выход на 100 га, ц. к.е.:			
- сельскохозяйственных угодий	4073	4587	112,6
- пашни	4116	4561	110,8
Себестоимость 1 ц к.е., руб.*	21,11	19,08	90,4

*информация 2019 г.

Является очевидным рост выхода кормовых единиц на 100 га сельскохозяйственных угодий, который составляет 514 ц к.ед., что на 12,6 % превышает средний уровень 2017 – 2019 гг.

В несколько меньшей степени увеличится уровень производства кормов на пашне, что связано с ростом посевов товарных культур (сахарной свеклы и рапса, а также товарных зерновых культур).

Основным результатом проведенных расчетов по оптимизации параметров функционирования кормопроизводства является снижение себестоимости 1 ц к.ед. кормов с 21,11 до 19,08 руб., что, в свою очередь, предполагает снижение себестоимости продукции животноводства, затраты на корма в структуре которой превышают 55,0 %.

Сумма эффекта в результате снижения себестоимости единицы корма составит 408,7 тыс. руб. $[201340 \times (21,11 - 19,08)]$. Кроме того, следует учесть рост прибыли от реализации продукции растениеводства в размере 22,7 тыс. руб.

Следовательно, суммарный экономический эффект можно оценить в 431,4 тыс. руб. $(408,7 + 22,7)$.

Библиографический список

1. Головков, В.А. Особенности разработки оптимальной программы развития кормопроизводства сельскохозяйственного предприятия в условиях погодной неопределенности / В.А. Головков, А.В. Абрамчик // Экономический анализ, учет и аудит: современные достижения науки и практики: Сб. науч. трудов по материалам I Международной научно-практической конференции www.scipro.ru – Омск, 2017. – С. 86 – 92.
2. Грибов, А. В. Оптимизация площадей кормовых культур как определяющий фактор повышения эффективности мясного скотоводства в Республике Беларусь / А. В. Грибов // Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. / Белорус. гос. с.-х. акад. – Горки, 2013. – С. 59–61
3. Грибов, А. В. Оптимизация площадей кормовых культур как определяющий фактор повышения эффективности мясного скотоводства в Республике Беларусь / А. В. Грибов // Проблемы экономики. – 2013. – №2 (17). – С. 14–20.
4. Отчет о результатах реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы за 2019 год: аналитическая записка / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://mshp.gov.by/programms/> / Дата доступа 18. 04. 2021.
5. Производство сельхозпродукции в Беларуси в январе-ноябре выросло на 4,9% / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.Belta.by/economics/> / Дата доступа 18. 04. 2021.

УДК 339.564 : 637.1(476)

**Изосимова Т.Н., Ананич И.Г. Основные тенденции развития экспорта
молочной продукции Республики Беларусь**

Main trends in the development of export of dairy products in the Republic of Belarus

**Изосимова Татьяна Николаевна,
Ананич Игорь Гариевич**

**УО «Гродненский государственный аграрный университет»
Tatiana N. Izosimova, Igor G. Ananich
Grodno State Agrarian University**

***Аннотация.** В статье рассмотрено современное состояние экспорта молока и молочных продуктов Республики Беларусь. При этом в динамике в натуральном и стоимостном выражении изучены объемы продаж на внешнем рынке молока и молочных изделий в разрезе основных товарных позиций. Проанализированы зарубежные рынки, на которые Беларусь преимущественно реализует молочную продукцию. Показано, что молоко и продукты его переработки занимают важное место во внешней торговле республики.*

***Ключевые слова:** молочные продукты, экспортный потенциал, сельскохозяйственные рынки, структура экспорта.*

***Abstract.** The article examines the current state of the export of milk and dairy products in the Republic of Belarus. At the same time, in dynamics in physical and value terms, the volumes of sales in the external market of milk and dairy products were studied in the context of the main commodity items. The foreign markets, to which Belarus mainly sells dairy products, have been analyzed. It is shown that milk and products of its processing occupy an important place in the foreign trade of the republic.*

***Keywords:** dairy products, export potential, agricultural markets, export structure*

Молочная отрасль Республики Беларусь развивается в настоящее время достаточно успешно. Она занимает значительное место в экономике страны не только потому, что обеспечивает население республики продуктами, обладающими высокой пищевой и энергетической ценностью, но и составляет большую долю в экспорте сельскохозяйственной продукции.

Благодаря успешному развитию отрасли молочного скотоводства, являющейся основной сырьевой базой для молочной промышленности страны [1, 3 - 5, 8], производство молочной продукции растет из года в год. Так по сравнению с 2016 г. за 2020 г. количество цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) увеличилось на 6,5 %, масла сливочного – на 1,4 %, сыров (кроме плавленого сыра) – на 40,6 %. Это стало возможным благодаря росту объема полученного в хозяйствах республики молока (7765 тыс. т вместо 7140 тыс. т).

Увеличение валового производства молока в республике способствует не только достижению высокого уровня самообеспеченности, но и наращиванию экспорта изготовленной из него продукции [2, 6, 7].

Беларусь является крупным экспортером молока и продуктов его переработки. В 2020 г. данной продукции реализовано за рубеж на 2,38 млрд. долл., что на 2,5 % больше предыдущего года и на 31,3 % больше по сравнению с 2016 г. [6].

На рисунке 1 представлена динамика экспорта молочных изделий в разрезе основных товарных позиций за 2016-2020 гг. [2, 6]. Самыми крупными категориями в структуре экспорта Беларуси являются сыры и творог, молоко и сливки.

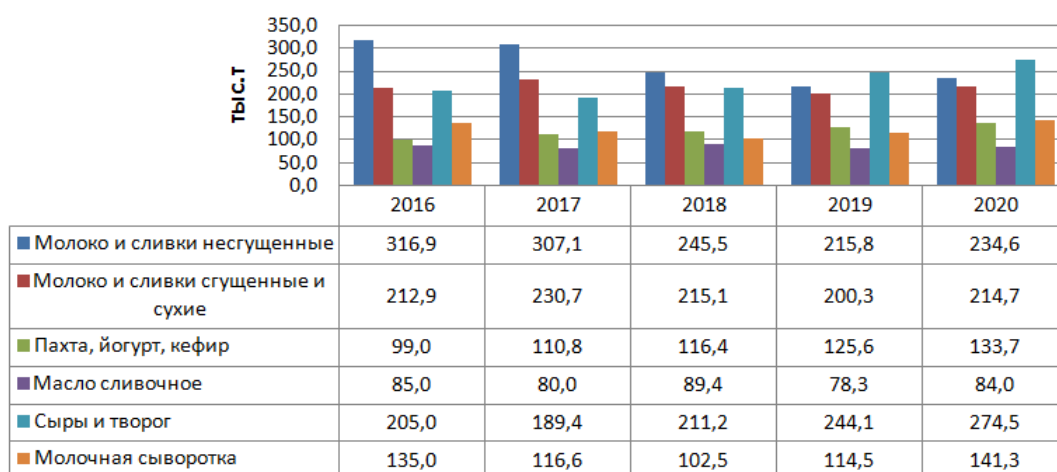


Рисунок 1. Динамика экспорта молочной продукции в разрезе основных товарных позиций

Анализ показывает, что за рассматриваемый период наблюдается некоторое колебание динамики экспорта молочной продукции в разрезе основных товарных позиций. Особенно ярко это выражено в отношении несгущенного молока и сливок. Коэффициент вариации по данной товарной позиции, который равен 15,3 %, подтверждает вышесказанное. Следует добавить, что экспорт сыров, творога и молочной сыворотки также не отличается стабильностью по годам изучаемого периода (коэффициент вариации по этим товарным позициям находится в пределах от 12 до 14 %).

Что касается сгущенного молока и сливочного масла, то динамика экспорта данной продукции отличается большей устойчивостью по сравнению с остальными товарными позициями. Коэффициенты вариации, рассчитанные для продукции этого вида, находятся на уровне 4,5 %.

Несмотря на заметные колебания экспорта молочной продукции по годам, можно выделить некоторые тенденции. Например, следует отметить довольно устойчивый рост пахты, йогурта и кефира. Если в 2016 г. было реализовано за рубеж 99,0 тыс. т. продукции данного вида, то к 2020 г. соответствующий показатель увеличился до 133,7 тыс. т, или на 35 %. Аналогичную тенденцию можно выделить в отношении сыров и творога. Экспорт данной продукции за пятилетний период вырос на 34 %.

Напротив, по несгущенному молоку и сливкам наметилась тенденция сокращения экспорта. Снижение реализации товарной продукции данного вида за пятилетний период составило 26 %.

В стоимостной структуре экспорта молочной продукции по видам изделий в 2020 г. на сыры и творог приходится чуть меньше половины всего объема экспорта (44,7 %), вторую позицию занимают молоко и сливки сгущенные и сухие (19,5 %), третью – масло сливочное (16,3 %) (рис. 2) [2, 6].

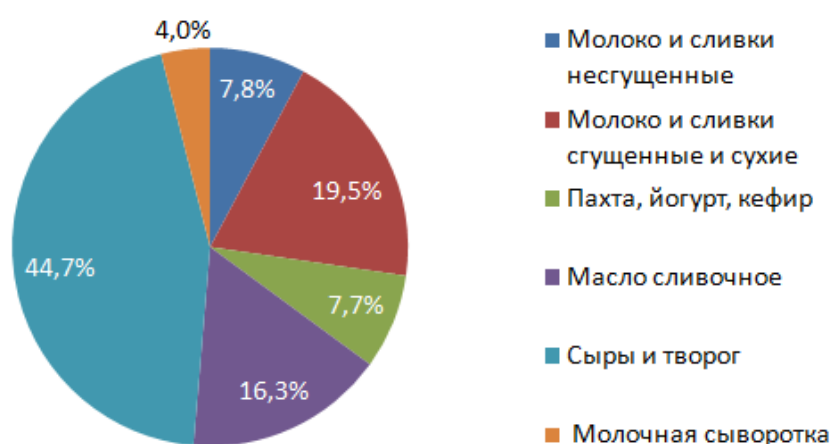


Рисунок 2. Структура экспорта молочной продукции в стоимостном выражении

На рисунке 3 показана динамика стоимости основных товарных позиций экспорта молочной продукции за 2016-2020 гг. [2, 6].

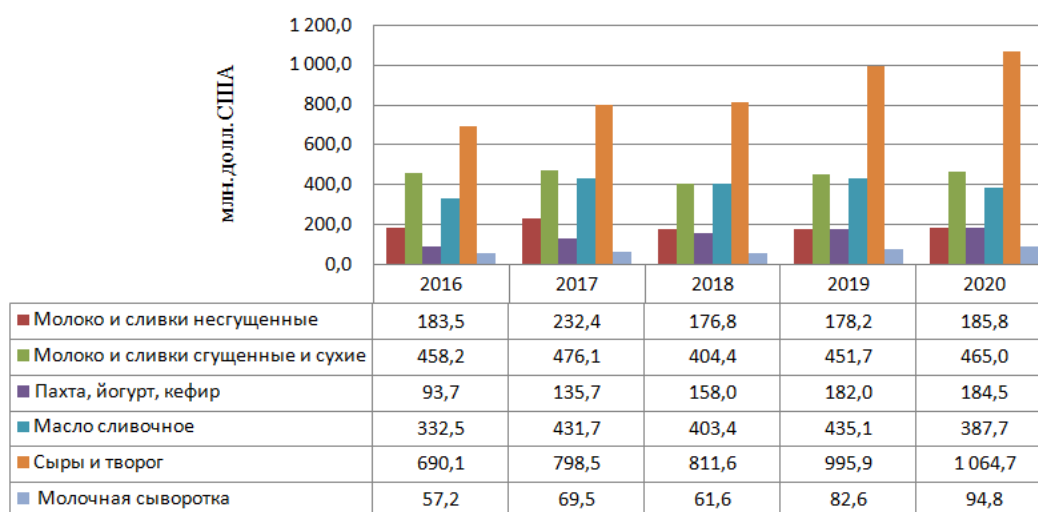


Рисунок 3. Динамика экспорта молочной продукции в стоимостном выражении в разрезе основных товарных позиций

Из рисунка, приведенного выше, следует, что наибольший удельный вес в стоимостной структуре экспорта молочных продуктов занимают сыры и творог. Причем удельный вес продукции данного вида постоянно увеличивается. Если в 2016 г. данный показатель составлял около 38 %, то к 2020 г. он увеличился до 44,7%.

Следует отметить, что за исследуемый период выросла экспортная выручка по таким видам продукции, как пахта йогурт, кефир, а также молочная сыворотка. Так, денежные поступления от реализации молочной сыворотки за период 2016-2020 гг. увеличились с 57,2 до 94,8 млн. долл. США, или на 65,7%. Что касается пахты, йогурта и кефира, то за аналогичный период данный показатель по этой товарной группе стал выше примерно в 2 раза.

В отношении остальных молочных изделий можно сделать вывод, что экспорт в стоимостном выражении не отличается резкими колебаниями по годам. К примеру, в 2016 г. удельный вес сливочного масла в структуре продаж составлял 18,3%. В конце рассматриваемого периода соответствующий показатель снизился только на 2%.

Анализируя цены на экспортируемую молочную продукцию (рис. 4), можно отметить увеличение данного показателя по большинству товарных позиций. Исключение составляют молоко и сливки сгущенные и сухие, цена на которые изменилась незначительно за изучаемый период.

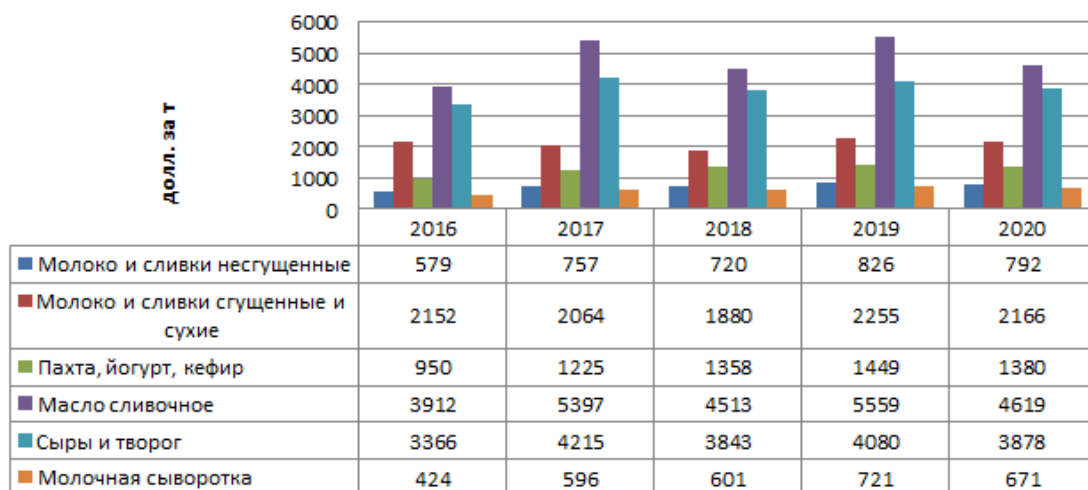


Рисунок 4. Динамика цен молочной продукции на экспорт в разрезе основных товарных позиций

Беларусь по-прежнему занимает лидирующие позиции во внешних поставках большинства видов молочной продукции на российский рынок. За 2020 г. в Россию продано молочной продукции на 2,001 млрд. долл., что, к сожалению, на 1,9 % меньше по сравнению с предыдущим годом. При этом незначительно выросли поставки молока и сливок несгущенных (на 2,6 %), сыров и творога (на 5,6 %). Однако сократилась продажа пахты,

йогурта, кефира (на 1,2 %), масла сливочного (на 12,4 %), молока и сливок сгущенных и сухих (на 10,0 %), молочной сыворотки (на 33,7 %).

В первую четверку импортеров белорусской молочной продукции входят Россия, Казахстан, Украина, Китай. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. в Китай продали больше молочной продукции на 38,6 млн. долл., в Украину – на 12,4 млн. долл., в Казахстан – на 9,4 млн. долл. При этом в Казахстан стали больше поставлять масла сливочного на 320 т или на 24,6 %, в Украину – на 693 т или на 34,2 %, а сыра и творога в Казахстан на 1052 т или на 19,4 %, в Украину – на 2165 т или на 61,2 %. Что касается Китая, то в эту страну экспортируются только молоко, сливки и молочная сыворотка.

В 2019 г. молочные продукты отправляли в 58 стран мира. В 2020 г. их состав незначительно менялся: перестали покупать молочную продукцию Бенин, Куба, Ливан, Бахрейн, Мьянма, Нидерланды, Камерун. Однако, появились такие страны как Венесуэла, Нигерия, Южный Судан, Германия, Гонконг.

Расширение географии поставок остается по-прежнему актуальной задачей для Беларуси.

Библиографический список

1. Ананич, И. Г. Проблема концентрации молочного скотоводства и её влияние на эффективность данной отрасли / И. Г. Ананич, В. С. Захарова // Инновационное развитие науки и образования: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 1. – МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 308 с., 15 февраля 2018 г. г. Пенза. МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2018 Коллектив авторов, 2018. – С. 190 – 193.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; ред. И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2020. – 202 с.
3. Изосимова, Т. Н. Многомерная классификация хозяйств Гродненского района по эффективности производства молока [Электронный ресурс] / Т. Н. Изосимова, Е. В. Капица, Т. А. Виноградова // Сельское хозяйство - проблемы и перспективы : сборник научных трудов / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, УО «Гродненский государственный аграрный университет». – Гродно : ГГАУ, 2018. – Т. 43 : Экономика. (Вопросы аграрной экономики). – С. 107–114.
4. Изосимова, Т. Н. Анализ развития и современного состояния отрасли животноводства в Республике Беларусь / Т. Н. Изосимова, Е. В. Снопко, М. А. Гоман // Современные технологии сельскохозяйственного производства : сборник научных статей по материалам XXII Международной научно-практической конференции : экономика,

бухгалтерский учет, общественные науки (Гродно, 24 мая, 25 апреля, 17 мая 2019 года) / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, УО «Гродненский государственный аграрный университет». – Гродно : ГГАУ, 2019. – С. 84–87.

5. Изосимова, Т. Н. Современное состояние производства молока в Республике Беларусь / Т. Н. Изосимова, И. Г. Ананич, Е. В. Снопко // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXIII Международной научно-практической конференции. (22 мая. 24 апреля, 15 мая 2020 г.) / ГГАУ. – Гродно : 2020. – [Вып.]: Экономика. Бухгалтерский учет. Общественные науки. – С. 71 – 73.

6. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.03.2021.

7. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; ред. И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2020. – 178 с.

8. Суханова, Е. А. Анализ итогов развития отрасли молочного скотоводства в Гродненской области в 2019 году / Е. А. Суханова // Развитие регионального АПК и сельских территорий: Современные проблемы и перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции.– СибНИИЭСХ СФНЦА РАН, Алтайская лаборатория СибНИИЭСХ СФНЦА РАН, 2020. – С. 210 – 213.

УДК 636.2.034

Изосимова Т.Н., Захарова В.С., Ананич И.Г. Обоснование оптимальных параметров молочного скотоводства с учетом уровня развития кормовой базы

Substantiation of the optimal parameters of dairy cattle breeding, taking into account the level of development of the fodderbase

**Изосимова Татьяна Николаевна,
Захарова Валентина Станиславовна,
Ананич Игорь Гариевич**

**УО «Гродненский государственный аграрный университет»
Tatiana N. Izosimova, Valentina S. Zakharova, Igor G. Ananich
Grodno State Agrarian University**

***Аннотация.** В статье рассмотрена динамика основных показателей эффективности производства и использования кормов в сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области. На основе фактической информации показано, что увеличение уровня кормления животных не всегда приводит к повышению эффективности использования кормов. Предложена методика, позволяющая определить оптимальный размер животноводческой отрасли с учетом уровня развития кормовой базы.*

***Ключевые слова:** молочное скотоводство, уровень кормления, эффективность использования кормов, оптимизация производственного процесса.*

***Abstract.** The article examines the dynamics of the main indicators of the efficiency of production and use of feed in agricultural enterprises of the Grodno region. Based on factual information, it has been shown that an increase in the level of animal feeding does not always lead to an increase in the efficiency of feed use. A technique is proposed that allows you to determine the optimal size of the livestock industry, taking into account the level of development of the fodder base.*

***Keywords:** dairy farming, feeding level, feed efficiency, optimization of the production process.*

Животноводство Гродненской области характеризуется довольно высокими темпами развития. Например, в 2011 г. среднегодовой удой на корову с сельскохозяйственных предприятий области находился на уровне 4929 кг, то к 2020 г. данный показатель достиг 6126 кг. Наряду с увеличением продуктивности животных наблюдается и рост поголовья. Если в 2011 г. поголовье коров в сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области составляло 159,8 тыс., то к 2020 г. оно достигло 176,7 тыс., т.е. стало на 10,6 % выше.

Следует отметить, что эффективность функционирования животноводческих отраслей в значительной степени зависит от уровня развития кормовой базы. В настоящее время удельный вес кормов в структуре затрат животноводства находится на уровне 57 %. При этом данный показатель является стабильным на протяжении нескольких последних лет [2].

Результативность функционирования животноводческих отраслей определяется не только показателями эффективности производства кормов. Немаловажное значение имеет и уровень использования кормовых ресурсов. Подчеркнем, что в течение последних 10 лет эффективность использования кормов в молочном скотоводстве Гродненской области заметно выросла. Об этом свидетельствует динамика удельного расхода кормов на производство молока. За период 2011-20 гг. данный показатель по области снизился с 1,14 до 0,95 ц. к. ед., или на 16,7 %.

Следовательно, необходимо оценивать эффективность как производства, так и использования кормов. В этой связи очень важно соблюдать оптимальные пропорции между растениеводческими и животноводческими отраслями [3, 4].

Заметим, что увеличение концентрации животноводческих отраслей не всегда способствует улучшению экономических показателей данной отрасли. В отдельных случаях показатели экономической эффективности даже ухудшаются. Это связано с тем, что рост поголовья влечет за собой несколько тенденций, которые носят противоречивый характер. Например, с одной стороны, рост поголовья животных ведет к сокращению затрат на голову и снижению себестоимости продукции. С другой стороны, рост поголовья при прочих равных условиях приводит к уменьшению расхода кормов на голову, т.е. уровня кормления. В результате последней тенденции снижается продуктивность и, как правило, ухудшаются основные показатели экономической эффективности молочного скотоводства. Вышесказанное во многом доказывает группировка сельскохозяйственных предприятий Гродненской области по уровню кормления.

Таблица 1

Влияние уровня кормления коров на эффективность молочного скотоводства

Показатели	Уровень кормления, ц к. ед.			3-я группа к 1-ой группе, %
	До 50,0	50,0 -60,0	Свыше 60,0	
Количество хозяйств	29	58	31	
Средний уровень кормления, ц к. ед.	43,6	54,2	65,2	149,5
Удой на корову, кг	3855	5341	6152	159,6
Расход на 1 ц молока кормов, ц к.ед.:	1,14	1,02	1,06	0,93
Производство молока на 1 чел. – час, ц	0,41	0,55	0,61	148,8
Уровень рентабельности, %	19,9	32,0	32,5	12,6

Результаты расчетов показали, что увеличение уровня кормления не всегда сопровождается соответствующим улучшением экономических показателей. Вначале анализируем динамику изменения годовой продуктивности коров в зависимости от роста уровня кормления животных. Сравним первые две группы предприятий. В этом случае

уровень кормления коров возрастает с 43,6 до 54,2 ц к. ед., т.е. на 24,3 %. При этом увеличение продуктивности животных происходит более быстрыми темпами. Если при минимальном уровне кормления среднегодовой удой составил 3855 кг, то во второй группе данный показатель достиг уровня 5341 кг, т.е. увеличился на 38,5 %.

Однако при сравнении второй и третьей групп мы замечаем, что по мере дальнейшего роста уровня кормления темпы роста продуктивности животных заметно замедляются. В частности, увеличение уровня кормления с 54,2 до 65,2 ц к. ед., или на 20,3 % сопровождается увеличением среднегодовой продуктивности животных на 15,2 %. Из таблицы 1 следует, что по мере увеличения уровня кормления происходит замедление темпов роста не только продуктивности животных, но также производительности труда и уровня рентабельности. Что касается удельного расхода кормов и уровня рентабельности, то при более высоком уровне кормления наблюдается даже ухудшение этого показателя.

Таким образом, влияние уровня кормления на эффективность молочного скотоводства не является однозначным. Это объясняется тем, что по мере повышения уровня кормления начинают действовать две разнонаправленные тенденции, влияющие на удельный расход кормов (расход кормовых единиц на 1 ц продукции). С одной стороны, при увеличении уровня кормления снижается доля поддерживающего корма и, соответственно, увеличивается удельный вес продуктивного корма. Это ведет к повышению продуктивности, снижению удельного расхода кормов и улучшению других показателей эффективности молочного скотоводства. С другой стороны, при более высоком уровне кормления и, следовательно, более высокой продуктивности, добиваться её дальнейшего прироста становится все сложнее. Это ведет к опережающему росту расхода кормов по сравнению с увеличением производства продукции. Вторая тенденция, следовательно, вызывает повышение расхода кормов на единицу продукции.

Для оптимизации уровня кормления и, следовательно, поголовья скота рассмотрим параболическую эконометрическую модель, которая получена на основании фактической информации сельскохозяйственных предприятий Гродненской области:

$$Y = 4,43 - 0,12 \cdot X + 0,00105 \cdot X^2,$$

где X и Y – это уровень кормления коров и удельный расход кормов на производство 1 ц молока соответственно. Коэффициент множественной корреляции для данной функции составляет 0,79 и, следовательно, полученная модель может быть использована для анализа данной производственно-экономической ситуации [1].

Рассчитаем производную данной функции и приравняем полученное выражение нулю:

$$Y_x = -0,12 + 2 \cdot 0,00105 \cdot X = 0.$$

В результате выясняется, что при уровне кормления $X=57,1$ достигается минимальный удельный расход кормов на 1 центнер молока, который составляет:

$$Y = 4,43 - 0,12 \cdot 57,1 + 0,00105 \cdot 57,1^2 \approx 1,00.$$

Зная оптимальный уровень кормления скота, можно определить оптимальное поголовье животных при фактически достигнутом уровне развития кормовой базы. Например, в 2020 г. поголовье коров в сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области составило 176689. Общий расход кормов в молочном скотоводстве достиг 10257970 ц к. ед., т.е. на одну голову было затрачено 58,1 ц к. ед. С учетом обоснованного авторами норматива поголовье коров должно составить: $10257970/57,1 = 179649$.

Таким образом, увеличение поголовья скота по области позволит снизить удельный расход кормов на единицу продукции и улучшить другие производственно-экономические показатели молочного скотоводства.

Библиографический список

1. Ананич И.Г. Экономика and программирование: Учебное пособие/ И.Г. Ананич, А.С. Бруйло. – Гродно.: ГГАУ, 2006. – 328 с.
2. Высокоморный, В.И. Эффективность использования кормов в молочном скотоводстве / В.И. Высокоморный, Л.И. Новик, Е.А. Рухлевич // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: науч. тр. / Гродненский государственный аграрный университет; под ред. В.К. Пестиса. – Гродно, 2013. – С. 37–42.
3. Головков, В.А. Особенности разработки оптимальной программы развития кормопроизводства сельскохозяйственного предприятия в условиях погодной неопределенности / В.А. Головков, А.В. Абрамчик // Экономический анализ, учет и аудит: современные достижения науки и практики: Сб. науч. трудов по материалам I Международной научно-практической конференции www.scipro.ru – Омск, 2017. – С. 86 – 92.
4. Горбатовский, А.В. Современные проблемы сбалансированного развития отраслей животноводства и кормопроизводства /А.В. Горбатовский // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXII Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2019. – С.41-43.

УДК 336:330

Маханова О.В., Цыбденова А.П. К вопросу о методике оценки эффективности инвестиционных проектов

On the question of the methodology for assessing the effectiveness of investment projects

Маханова Ольга Вячеславовна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмент
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
им. В.Р. Филиппова»,
г. Улан-Удэ

Цыбденова Арюна Пурбодоржиевна

магистрант кафедры Менеджмент
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
им. В.Р. Филиппова»,
г. Улан-Удэ

Makhanova Olga Vyacheslavovna

Candidate of economic Sciences, associate Professor of Management Department Federal State
Budgetary Educational Institution "Buryat State Academy of Agriculture
named after V. R. Philippov", Ulan-Ude
Tsybdenova Aryuna Purbodorzhievna
master of Management Department

Federal State Budgetary Educational Institution "Buryat State Academy of Agriculture named after V. R.
Philippov", Ulan-Ude

Аннотация. Данная статья посвящена обобщению наиболее популярных методов оценки эффективности инвестиционных проектов, предложенных учеными и используемых специалистами-практиками. Авторы описывают виды эффективности инвестиционных проектов, принципы оценки эффективности и критерии оценки.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный проект, менеджмент, эффективность инвестиционного проекта, критерии оценки.

Abstract. The article is devoted to the generalization of the most popular methods of investment projects' effectiveness evaluation, considered by scientists and used by specialists. The authors describe different kinds of investment project effectiveness, principles of effectiveness evaluation and criteria of evaluation.

Keywords: investment, investment project, management, management, investment projects' effectiveness, criteria of evaluation.

Развитие любого экономического субъекта в той или иной мере связано с реализацией инвестиционных проектов. Направления реализации инвестиционных проектов разнообразны, они могут быть нацелены на обновление материально-технической базы, на продвижение продукции предприятия на новом рынке, на запуск нового продукта, на повышение экологической безопасности производства, на повышение кадрового потенциала предприятия и на достижение множества других целей, способствующих

укреплению организации-инициатора проекта. Разнообразны также условия и сроки реализации инвестиционных проектов, другие их характеристики.

Однако все инвестиционные проекты объединяет одно требование: они должны быть эффективными и финансово реализуемыми. Лишь в этом случае мы можем говорить об эффективном инвестиционном менеджменте и о достижении целей инвестиционных проектов. В связи с этим вопрос правильной оценки эффективности инвестиционных проектов не теряет своей актуальности.

Согласно Методическим рекомендациям по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция) [2], рекомендуется определять следующие виды эффективности инвестиционного проекта:

- эффективность проекта в целом (определяется на стадии разработки инвестиционного предложения и декларации о намерениях);
- эффективность участия в проекте (определяется на стадии разработки «Обоснования инвестиций» и технико-экономического обоснования проекта).

Если эффективность проекта в целом оценивается для определения его потенциальной привлекательности и поиска инвесторов, то эффективность участия в проекте позволяет оценить реализуемость проекта и возможные результаты для всех участников проекта.

Эффективность проекта в целом включает общественную эффективность инвестиционного проекта, определяемую для оценки социально-экономических последствий реализации инвестиционного проекта для общества в целом, и коммерческую эффективность, отражающую финансовые последствия для условного участника, осуществляющего все затраты по проекту и пользующегося всеми его результатами.

При оценке эффективности участия в проекте возможные участники подразделяются на группы, для которых определяют соответствующие виды эффективности:

- предприятия – участники проекта;
- акционеры акционерных предприятий – участников проекта;
- структуры более высокого уровня по отношению к предприятиям – участникам проекта (на региональном или отраслевом уровне);
- государство (с точки зрения доходов и расходов бюджетов всех уровней) (рис. 1).

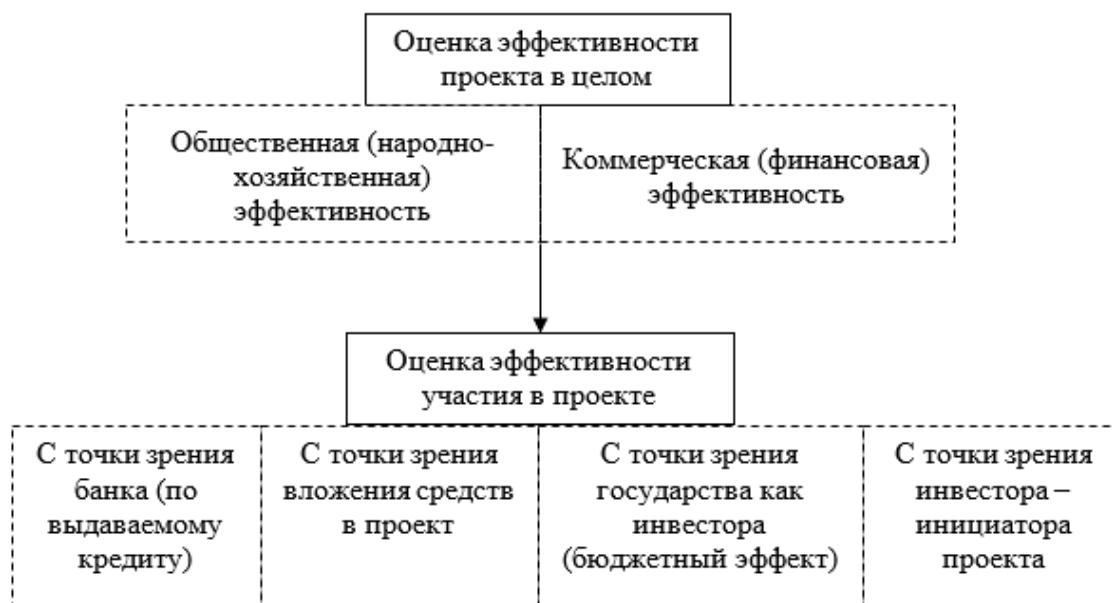


Рисунок 1. Этапы оценки эффективности инвестиционного проекта [1]

Объективная оценка эффективности инвестиционных проектов невозможна без соблюдения ряда принципов, изложенных в Методических рекомендациях по оценке эффективности инвестиционных проектов [2]:

- 1) рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла (расчетного периода);
- 2) моделирование денежных потоков инвестиционного проекта с учетом возможности использования разных валют;
- 3) сопоставимость условий сравнения различных инвестиционных проектов (вариантов проекта);
- 4) принцип положительности и максимума эффекта;
- 5) учет фактора времени;
- 6) учет только предстоящих затрат и поступлений;
- 7) сравнение ситуаций «с проектом» и «без проекта»;
- 8) учет всех наиболее существенных последствий проекта;
- 9) учет наличия разных участников проекта;
- 10) многоэтапность оценки;
- 11) учет влияния на эффективность инвестиционного проекта потребности в оборотном капитале;
- 12) учет влияния инфляции и возможности использования при реализации проекта нескольких валют;

13) учет (в количественных форме) влияния неопределенности и рисков, сопровождающих реализация проекта.

Методы оценки инвестиционных проектов могут быть разными, что обусловлено разной степенью сложности проектов, сферой их реализации, масштабами затрат и влиянием других факторов. Систематизация подходов, используемых разными авторами, показала, что простейшие способы расчета показателей эффективности применяются к мелким проектам, не оказывающим большого влияния на изменение выпуска продукции, с небольшим объемом капитальных затрат, небольшим сроком полезного использования. По мере увеличения масштабов проекта, значимости его для предприятий – участников, увеличением срока реализации проекта усложняется и методика расчета показателей эффективности проекта [1, 3].

Что касается отдельных критериев оценки эффективности инвестиционных проектов, к их определению и классификации нет единого подхода. Так, Ковалев В.В., Крылов Э.И. Алексанов Д.С. и другие авторы условно делят их на две группы в зависимости от того, учитывается при их расчете фактор времени или нет (т.е. применяется ли дисконтирование денежных потоков). Показатели, основанные на учетных оценках (без учета дисконтирования), применяются в основном для мелких проектов с небольшим сроком окупаемости. К ним относятся такие как срок окупаемости инвестиций, норма прибыли на капитал, накопленное сальдо денежного потока (cash-flow), коэффициент эффективности инвестиций, индекс доходности затрат и другие.

Критерии, основанные на дисконтированных оценках, позволяют привести к одному моменту времени затраты и поступления по проекту, что делает возможными сравнение альтернативных проектов, имеющих разный срок реализации, объективную оценку проектов с неравномерным распределением затрат и поступлений по шагам расчетного периода, более полную оценку возможного влияния инфляции и рисков. Кроме того, при расчете показателей эффективности могут использоваться разные нормы дисконта – коммерческая, норма дисконта участника проекта, социальная и бюджетная, – для расчета коммерческой эффективности проекта в целом, эффективности участия в проекте, общественной (народно-хозяйственной) и бюджетной эффективности соответственно. В.В. Ковалев при этом уточняет, что дисконтирование денежного потока возможно не только к настоящему моменту времени, но и к любому моменту времени, предшествующему срок окончания проекта [3].

Дисконтирование позволяет также определить не только абсолютную, но и относительную доходность проекта. С помощью показателя внутренней нормы доходности, значение которого сравнивается с доходностью капитала при его альтернативном использовании, потенциальный инвестор может сравнить прирост капитала, ожидаемый при

реализации проекта с приростом капитала при его использовании лучшим из альтернативных способов, что повышает степень полноты и объективности оценки.

К этой группе показателей относятся чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности инвестиций, дисконтированный срок окупаемости проекта и другие.

В Методических рекомендациях разделения показателей на учитывающие и не учитывающие фактор времени не приводится, однако в дополнение к показателям, отражающим эффективность проекта как такового, рекомендуется рассчитывать группу показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия – участника проекта.

Отдельно авторы выделяют понятие реализуемости инвестиционного проекта, основным критерием которой является неотрицательность накопленного сальдо денежного потока проекта на всех шагах расчетного периода. Спорным моментом в данном случае является очередность расчета показателей – должна ли финансовая реализуемость проекта определяться до расчета значений критериев эффективности проекта, или после. Данные показатели тесно взаимосвязаны между собой и на практике часто расчет показателей реализуемости и эффективности проектов проводится неоднократно на прединвестиционной стадии. При получении значений показателей, не удовлетворяющих интересы инвесторов, условия реализации проекта пересматриваются, показатели финансовой реализуемости и эффективности проекта рассчитываются с учетом внесенных изменений, за счет этого наблюдается некоторая цикличность.

При оценке эффективности инвестиционных проектов помимо указанных критериев значительную часть расчетов занимает анализ рисков. Применяется поправка на риск коэффициента дисконтирования, проводится анализ чувствительности основных параметров проекта, широко применяется метод сценариев и ряд другим методов, позволяющих определить степень устойчивости проекта к условиям неопределенности и риска.

Перечисленные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов отнюдь не охватывают все их разнообразие, однако являются типичными и наиболее применяемыми в нашей стране, отражают основу методики оценки эффективности инвестиционных проектов. В каждом конкретном случае данные подходы и показатели уточняются в зависимости от требований инвесторов и других условий реализации инвестиционного проекта.

Библиографический список

1. Маханова О.В. Развитие инновационной деятельности в сельском хозяйстве региона: дис. ... канд. экон. наук [Текст]. – Улан-Удэ, 2016. – 232 с.
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования.// Госстрой РФ, Минэкономики РФ, Минфин РФ, Госкомпром РФ. – М.: Экономика, 2000.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. 3-е издание. – М.: Издательство «Проспект», 2019. – 1805 с.

УДК 339.138:004.77

**Мордвинова Ж.С., Щербак Н.А. Маркетинг влияния как эффективный
инструмент продвижения в социальных сетях**

Influencer marketing as an effective social media promotion tool

Мордвинова Жанна Сергеевна,

старший преподаватель кафедры информатики и экономико-математического моделирования в
АПК, УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Щербак Наталия Евгеньевна,

магистр юридических наук, старший преподаватель
кафедры социально-гуманистических и лингвистических дисциплин,
УО «БІП – Университет права и социально-информационных технологий»

Mordvinova Jeanne Sergeevna

Senior instructor, Department of Informatics and Economic and Mathematical Modeling in the Agro
industrial Complex

Grodno State Agrarian University

Shcharbak Nataliya Evgenevna

Master's degree of Law Sciences, Senior instructor, Department of social and humanistic and linguistic
disciplines. BIP – University of Law and Social Information Technologies

***Аннотация.** В статье рассматривается маркетинг влияния как одно из направлений SMM-маркетинга. Описываются текущее состояние и формы инфлюенс-маркетинга; выделяются категории лидеров мнений. Анализируются причины роста популярности маркетинга влияния и перспективы развития данного направления.*

***Ключевые слова:** Маркетинг влияния, инфлюенсер, лидер мнений, блогер, SMM-маркетинг, социальные сети.*

***Abstract.** The article discusses influencer marketing as one of the areas of SMM marketing. The current state and forms of influencer marketing are described; the categories of opinion leaders are highlighted. The reasons for the growing popularity of influencer marketing and the development prospects of this direction are analyzed.*

***Keywords:** Influencer marketing, influencer, opinion leader, blogger, SMM marketing, social media.*

В настоящее время растет популярность такого направления SMM-маркетинга, как маркетинг влияния.

Маркетинг влияния (инфлюенсер-маркетинг, англ. Influencer Marketing) – это способ продвижения продуктов и услуг в социальных медиа с помощью контента, созданного лидерами мнений (инфлюенсерами). Потребители больше доверяют мнению известных или авторитетных в их глазах людей, чем стандартным формам рекламы.

Инфлюенсер (лидер мнений) – это человек, имеющий влияние на аудиторию в определенной сфере.

В качестве инфлюенсеров могут выступать:

– *Блогер* (ведет собственный блог, имеет свою аудиторию из вовлеченных подписчиков);

- *Блогер, или видеоблогер* (лидер мнений с активным присутствием на YouTube);
- *Амбассадор, посол бренда* (человек, приглашенный к сотрудничеству с компанией для представления бренда в выгодном свете, пользуется товарами или услугами компании и рассказывает об этом);
- *Селебрити* (знаменитость, звезда);
- *Аналитики* (эксперты в определенной области).

Выделяют следующие категории лидеров мнений в зависимости от объема аудитории:

- *микроинфлюенсеры* (до 10 тыс. подписчиков);
- *инфлюенсеры* (от 10 до 100 тыс. подписчиков);
- *«звёзды»* (сотни тысяч подписчиков);
- *«миллионники»* (1 млн и более подписчиков).

Микроинфлюенсеры и инфлюенсеры, как правило, имеют лояльную аудиторию, подписчики им доверяют, поэтому их мнение может существенно повлиять на число продаж.

Аудитория «крупных» блогеров (звёзд, миллионников) очень разноплановая в отношении интересов и предпочтений. Предложить рекламу, которая могла бы заинтересовать значительную часть подписчиков такой аудитории, сложно. Продвижение у «крупных» блогеров больше направлено не на продажи, а на рост лояльности и узнаваемости бренда.

Лидером мнений может быть не только реальная личность, но и виртуальная. Цифровой инфлюенсер не срывает сроки, не делает неудобных заявлений и вообще намного легче поддается контролю.

Хацунэ Мику, виртуальная японская певица с синтезированным голосом стала популярной еще в 2007 году, до широкого распространения социальных сетей. Ее образ с большим успехом использовался на ток-шоу и в рекламных роликах [1].

В последнее время стали появляться digital-персоналии, которых можно принять за «живых». Фэшн-блогер Lil Miquela, пожалуй, самая знаменитая из них. То, что она – цифровой «продукт», знают, возможно, не все ее подписчики. Она стильно одевается, разделяет их политические взгляды и, с их точки зрения, помогает изменить мир к лучшему [1].

В качестве основных платформ для маркетинга влияния используются Instagram, TikTok, YouTube, VK, Facebook и другие социальные сети.

Для поиска лидеров мнений существует ряд методов. Используются интернет-сервисы, помогающие организациям и блогерам найти друг друга, например, LabelUp, Famebit, Upfluence, Buzzstream.

Сотрудничество бренда и инфлюенсера может иметь различные формы: розыгрыш приза, обзор аккаунта, обзор продукта, пробная процедура, пробное занятие, совместный приз блогера и бренда и другие.

Очень популярны обзоры продуктов, когда блогер оценивает продукт или сравнивает несколько однотипных продуктов, делится впечатлениями. В рамках этого формата очень популярен анбоксинг (от англ. unboxing) – это контент, основанный на распаковке презентуемого товара на глазах у подписчиков.

Рекламные обзоры во инфлюенс-маркетинге достаточно эффективны еще и потому, что блогеры, как правило, очень дорожат доверием своей аудитории и отказываются от рекламы некачественных товаров, а соглашаются только на объективные обзоры.

Формат прямой рекламной вставки, характерный, например, для YouTube, обычно раздражает аудиторию, поскольку рекламный ролик просто вставляется в начало или в середину ролика. Однако есть блогеры, которые делают это виртуозно – их рекламные вставки практически не перематывают.

Весьма популярны розыгрыши, когда блогер разыгрывает подарки и рекламирует их. В этом случае у подписчиков формируется лояльное отношение к бренду, товару или услуге.

Активному росту использования маркетинга влияния способствовали следующие факторы:

- сформировалось поколение блогеров, обладающих аудиториями подписчиков, и имеющих желание зарабатывать на этом;
- изменения в предпочтениях пользователей социальных сетей. По результатам исследований, люди доверяют советам инфлюенсеров больше, чем стандартной рекламе [2]. Человек скорее купит товар по рекомендации знакомого или человека, мнению которого он доверяет;
- снижение эффективности интернет-рекламы. Известно о таком явлении, как баннерная слепота – тип пользовательского поведения, при котором пользователи игнорируют элементы, которые они воспринимают как рекламу. Пользователь уделяет внимание только той части веб-страницы, на которой находится интересующий его контент [3];
- использование СМИ и, в частности, интернет-СМИ, в целях манипуляции сознанием людей, обилие фейковых новостей, недоброкачественной рекламы породили проблему недоверия общества к средствам массовой информации и распространяемому в сети контенту;
- снижение эффективности традиционных форматов SMM-маркетинга.

Многие бизнесы уже начинают понимать, насколько может быть эффективен грамотный маркетинг влияния.

В Китае, например, заработок ванхунов, лидеров мнений, составляет около \$50 тыс. в день, а самые успешные из них зарабатывают \$100 тыс. в день и больше. Ванхун-экономика в Китае уже достигла \$15 млрд. Посредничеством между бизнесом и бренд-

агентами занимаются мультиканальные сети (MCN), которых уже более 500, и с ними работает около 90% топовых блогеров [4].

В США в настоящее время появляются многочисленные продюсерские агентства, которые помогают блогерам создавать контент и подписывать договора с брендами.

В Восточной Европе востребованы коммерческие агентства, которые представляют интересы блогеров и получают процент от сделки с брендом.

О перспективности этого маркетингового направления в России красноречиво свидетельствуют следующие статистические факты от Института общественного мнения «Анкетолог» [5]:

- примерно 73 % пользователей Интернета в России подписаны хотя бы на одного блогера;
- около 46 % из них читают/смотрят блоги каждый день;
- 35 % пользователей взаимодействуют с контентом лидеров мнений по несколько раз в неделю;
- примерно 53 % пользователей Интернета позитивно относятся к авторам;
- около 60 % пользователей доверяют информации, которую передаёт блогер.

Маркетинг влияния очень популярен в разных нишах. Успех кампаний зависит от множества факторов: количества подписчиков, уровня их доверия к инфлюенсеру, ненавязчивости рекомендаций и многого другого.

Причинами неудачного применения маркетинга влияния являются:

- слишком большое количество брендов, с которыми сотрудничает один инфлюенсер;
- погоня инфлюенсера за прибылью в ущерб созданию качественного контента, на который подписываются пользователи;
- игнорирование принципов нативной рекламы, слишком заметная и прямолинейная реклама.
- покупка инфлюенсером подписчиков, просмотров, лайков, публикаций, комментариев в социальных сетях;

Появление сервисов по продаже «охвата социальных сетей» приведет, вероятно, к снижению эффективности маркетинга влияния.

В Республике Беларусь маркетинговая деятельность занимает важное место в деятельности предприятий самых разных отраслей [6]. В последние годы значительно вырос спрос со стороны предприятий на использование маркетинга влияния.

Количество блогеров в Республике Беларусь достаточно большое, аудитория у них есть, хотя она и меньше, чем у российских. Наиболее популярная платформа белорусских блогеров – Instagramm. Много белорусских блогеров в YouTube. В других социальных сетях блогеров с большим количеством подписчиков мало. Растет популярность ТикТок, но пока там мало блогеров, и осторожное отношение со стороны предприятий.

Предложений услуги по маркетингу влияния со стороны белорусских пиар-агентств немного. Исследование авторов показало, что SMM-маркетинг развит хорошо, его услуги предлагает множество агентств. В то же время выделение инфлюенс-маркетинга в отдельную услугу, сформированную базу инфлюенсеров могут предложить единицы, например, AdFISH, ZIEX, PRIMARY J.WALTER THOMPSON, Puzzle.

Работа этих агентств показывает, что в Республике Беларусь применение маркетинга влияния дает хорошие результаты. Так, в агентстве ZIEX розыгрыш мясного букета к 23 февраля в stories у блогера с аудиторией 75 тысяч подписчиков принес 1441 новых подписчиков, показал рост активности и вовлеченности [7].

Таким образом, маркетинг влияния очень востребован, при грамотном использовании высокоэффективен, обладает рядом преимуществ по сравнению с другими формами SMM-маркетинга.

Библиографический список

1. Твои кумиры: краткая история инфлюенс-маркетинга [Электронный ресурс]. URL: <https://advgroup.ru/journal/influencer-marketing>
2. Weinswig Deborah. Influencers Are the New Brands [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.com/sites/deborahweinswig/?sh=54e45ff05ff9>
3. Пэрис Кара. Баннерная слепота: почему пользователи игнорируют рекламу и что с этим делать. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/design/39971-bannernaya-slepota-pochemu-polzovateli-ignoriruyut-reklamu-i-chto-s-etim-delat>
4. Мальцев Александр. Ванхун-экономика на \$15 миллиардов. Как устроен рынок блогеров в Китае [Электронный ресурс]. URL: <https://magazeta.com/wanghong-economy/>.
5. Инфлюенс-маркетинг: подходы и тонкости продвижения бизнеса // IMBA: академия цифрового бизнеса Ingate [Электронный ресурс]. URL: <https://imba.ru/post/influens-marketing-podkhody-i-tonkosti-prodvizheniia-biznesa-50>
6. Изосимова, Т. Н. Маркетинговая деятельность предприятий агропромышленного комплекса республики / Т. Н. Изосимова, И. Г. Ананич // Институциональные преобразования в условиях рыночной экономики в отраслях промышленности: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции (Нижний Новгород, 25 января 2016 г.). - Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2016. — С. 39-42
7. ZIEX. Реклама и продвижение у блогеров. [Электронный ресурс]. URL: <https://ziex.by/smm/reklama-u-bloggerov-influencer-marketing>

УДК 338.24

Суворова А.В., Пляскина С.Е., Цыбиков Д.Л. Менеджмент и модели управления человеческими ресурсами в организации

Management and human resource management models in the organization

Суворова Анастасия Васильевна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмент
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная академия им. В.Р. Филиппова»,
г. Улан-Удэ

Пляскина Светлана Евгеньевна

магистрант кафедры Менеджмент
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная академия им. В.Р. Филиппова»,
г. Улан-Удэ

Цыбиков Дмитрий Львович

магистрант кафедры Менеджмент
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная академия им. В.Р. Филиппова»,
г. Улан-Удэ

Suvorova Anastasia Vasilievna

Candidate of economic Sciences, associate Professor of Management Department Federal STATE
budgetary educational institution "Buryat state Academy of agriculture named V. R. Filippov", Ulan-Ude

Plyaskina Svetlana Evgenievna

master of management Department

Federal STATE budgetary educational institution "Buryat state Academy of agriculture named V. R.
Filippov", Ulan-Ude

Tsybikov Dmitry Lvovich

master of management Department

Federal STATE budgetary educational institution "Buryat state Academy of agriculture named V. R.
Filippov", Ulan-Ude

Аннотация. В данной статье рассмотрена модель управления человеческими ресурсами. Вопросы исследования разнообразия культурных особенностей и взаимодействия культур, преобразование традиционных концепций на управление персоналом. Дано определение понятия менеджмент и его влияние на управление в организации.

Ключевые слова: менеджмент, управление, ресурс, развитие, культурные особенности, модели кросскультурного менеджмента.

Abstract. In this article, the model of human resource management is considered. Issues of research on the diversity of cultural characteristics and the interaction of cultures, the transformation of traditional concepts into personnel management. The definition of the concept of management and its impact on management in the organization is given.

Keywords: management, management, resource, development, cultural characteristics, models of cross-cultural management.

Менеджмент — это составная часть системы управления человеческими ресурсами, обеспечивающая разработку технологий обучения эффективному ведению бизнеса в условиях разнообразия культур с целью предотвращения межкультурных конфликтов.

Влияние менеджмента на использование человеческих ресурсов активизировалось в конце 20 века. В развитии менеджмента выделяют 3 основных этапа. Первый из них характеризуется исследованиями проблем на глобальном уровне. На первом этапе главным объектом исследования являлись модели культур отдельных стран, выработанных многими поколениями. Поэтому исследования не были направлены на разработку технологий «сглаживания» культурных особенностей.

Второй этап характеризуется разработкой теорий и типологий корпоративных культур, связанных с процессом международного разделения труда. В результате исследования данного периода было выявлено существенное влияние национальных культур на формы хозяйствования и типы организационного поведения. В связи с этим стало очевидно, что изменение корпоративных культур в целях повышения экономической эффективности может быть связано только с изучением и учетом кросскультурных особенностей.

На третьем этапе развития менеджмента центральное место заняли вопросы исследования разнообразия культурных особенностей и взаимодействия культур, преобразование традиционных концепций управления персоналом в качественно новые концептуальные подходы к управлению человеческими ресурсами с учетом кросскультурных различий.

Для того, чтобы четко понимать особенности и различия тех или иных культур, а также выстраивать наиболее эффективную политику управления многонациональным коллективом, разработаны модели кросскультурного менеджмента. Наибольшее распространение получили на сегодняшний день классификационные параметры, сформулированные американцами Клукономит Стродтбеком, голландским ученым Гертом Хофстедом, американским ученым

Эдвардом Холлмти голландским ученым Фонсом Тромпенаарсом. Наиболее интересным представляется сравнение моделей кросскультурного менеджмента Г. Хофстеде и Клукона-Стродбека.

Рассмотрим модель Клукона-Стродтбека (рис.1).



Рисунок 1. Модель Кluckхона-Стродтбека

Модели культуры при этом базируются на общих представлениях людей о месте человека в мире и его сущность. Во многом характеристики указывают на глубокие личностные переживания и убежденности, привитые представителю той или иной культуры обществом, в котором он социализировался.

Так, например, отношение ко времени рождается из особенностей быта того или иного народа. При планировании деятельности и мотивировании представителя западной культуры необходимо учитывать, как важно для него выполнение задания в конкретный срок и получения оценки своей деятельности сразу после завершения работы. Параметры для определения отношения ко времени предполагают такие направленности культуры, как пребывание в настоящем, погруженность в прошлое и устремленность в будущее. Таким образом, можно говорить о важности своевременной оценки своей деятельности и быстрой реакции на изменяющиеся условия работы (американцы), о принятии во внимание значимости для работника истории страны и уважение к заслугам организации (итальянцы) или о необходимости построения долгосрочных планов и перспективах для работника (например, японца). Сложно не считаться с ориентацией деятельности работников, тем более, в случае, когда в коллективе есть представители диаметрально противоположных позиций по отношению к человеческому бытию. Выделяются активное действие (свойственное американцам), созерцание (например, мексиканцы, жители Средней Азии), контроль (французы, англичане). Такое деление работников на соответствующие группы предполагает особые режимы труда и отдыха, обоснования выполнения тех или иных заданий и так далее.

Голландский исследователь проблематики кросскультурного менеджмента Герт Хофстеде проанкетировал 116 тыс. работников компании IBM в 40 странах. При обработке этих данных удалось выделить различия, связанные с национальными культурами.

Хофстеде выделил четыре параметра национальной деловой культуры (рис.2)

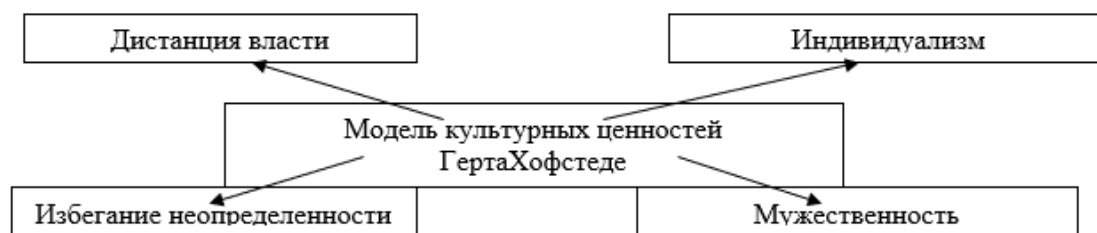


Рисунок 2- Модель культурных ценностей Г.Хофстеде

Каждый параметр описывает, в первую очередь, положение работника в национальных коллективах и его взаимодействие со структурой организации. Здесь мы видим несколько отличный подход Хофстеде к определению типа национальной культуры, чем Стродтбека и Клукона. В первом случае больший упор делается на человека именно в организации, на его стереотипы не вообще, как свойственные его менталитету, а, скорее, на склонности воспринимать и строить отношения в организации определенным способом. Здесь мы видим силу влияния социальных отношений на принадлежность человека к той или иной группе, коллективу; степень удаленности и отношения к власти; доминирования мужских (США, Япония, Австрия, Швейцария, Англия, Ирландия, Германия и Италия) или женских (Скандинавские страны, Дания и Голландия) стереотипов поведения; и степень тревоги, некой обеспокоенности по поводу трудовых ситуаций.

Несколько слов о неопределенности. Избегание неопределенности не надо путать с избеганием риска. Риск связан со страхом, неопределенность – с тревогой. Риск всегда обусловлен конкретным событием, объектом риска. И, следовательно, возможно оценить вероятность удачи или неудачи.

В то же время неопределенность и тревога не имеют объекта, а оценка вероятности применительно к тревоге бессмысленна. Для таких культур обычно свойственно стремление установить заранее правила, максимально устранить двусмысленности в отношениях. К странам с низкой степенью избегания неопределенности относятся Англия, Скандинавские страны (кроме Финляндии), Дания, США, Сингапур. На другом полюсе находятся Германия, Бельгия, Австрия, страны Юго-Западной Европы, Япония, Португалия, Греция.

Говоря о россиянах, как о членах многонационального коллектива, следует, конечно, охарактеризовать соотечественников, исходя из моделей Клукона-Стродтбека и Хофстеде.

Первая характеристика:

- 1) российский подход предполагает доминирование над окружением;
- 2) российский подход предполагает линейное время и фокусирование культуры на будущем, причем часто на далеком будущем;
- 3) отношение к человеку (природа человека): поиск неких объективных характеристик, позволяющих отделить плохих от хороших. Несколько десятилетий советской

власти использовался так называемый классовый подход, при котором человек считался тем лучше, чем ближе его происхождение было к рабочему классу.

4) достаточно сложно описать российскую культуру по этому параметру, она слишком противоречива. Современный российский работник скорее склонен к бытию, созерцательному переживанию момента, сочетая всё это с активным действием;

5) направление ответственности: значение этого параметра для России также однозначно неопределено. Крестьянская традиция апеллировала к сельской общине, круговой поруке – т.е. к коллективной ответственности. К настоящему времени этот институт разрушен полностью. Советская традиция во многом опиралась на коллективные решения и коллективную ответственность, но к настоящему времени подавляющим является мнение о том, что коллективная ответственность есть синоним безответственности, и ответственность должна быть индивидуальной. Иерархичность отношений распространена и действенна.

6) концепция пространства: российская традиция предполагает использование величины и доступности пространства в первую очередь для демонстрации статуса работника.

Вторая характеристика: Россия и страны СНГ тяготеют к коллективным ценностям, высокой дистанции власти, высокой степени избегания неопределенности (хотя исследователи отмечают, что для молодого поколения «новых русских» (20-30 лет) степень избегания неопределенности существенно понижается, Россию относят к мужественным культурам).

Несмотря на то, что исторически Россия многонациональное государство, история российской практики управления многонациональным коллективом очень ограничена – на протяжении длительного периода, наша страна была закрыта от опыта общения и налаживания деловых отношений со многими национальными культурами. Исследования, основанные на эмпирических данных последних двух десятилетий, не дали пока значительных теоретических трудов, на основании которых можно было бы строить стратегии и тактики кросскультурного менеджмента именно на базе российской организации. Тем не менее, использование иностранного опыта может быть очень эффективно в решении проблем управления многонационального коллектива.

Применение теоретических знаний на практике всегда осложнено неопределенностью и подчас абстрактностью некоторых понятий и моделей. Но теория управления для того и создается, чтобы облегчить практику и создать благоприятную атмосферу для эффективной работы коллектива. Культурные особенности представителей разных регионов мира могут не только не мешать выполнению поставленной задачи, а зачастую улучшить результаты работы организации. Эта очевидная истина откроется только

тому, кто будет внимателен к потребностям и особенностям своего многонационального коллектива.

Библиографический список

1. Суворова А.В. Экономические проблемы управления устойчивым развитием сельских территорий в России и пути их решения // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: мат. Всероссийской научно-методической конференции с международным участием, посвященной 100-летию академика Д.К. Беляева. - 2017. - С. 139-141
2. Суворова А.В., Тимофеева Н.С. Государственное регулирование сельского хозяйства и управление его устойчивым развитием // Современные исследования в области предпринимательства, экономики и бизнеса: сб. науч. тр. по мат. Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 57-60
3. Тимофеева Н.С. Стратегические альтернативы развития агропромышленного комплекса Республики Бурятия // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - №16. - С. 51-55
4. Тимофеева Н.С. Направления устойчивого развития менеджмента организаций агропромышленного комплекса // Наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы национальной научно-практической конференции. - 2019. - С. 291-294.

УДК 635.1/8(476.6)

Суханова Е. А. Анализ реализации овощной продукции на РУАП «Гродненская овощная фабрика»

Analysis of the sales of vegetable products at DUAE "Grodnenskaya vegetable factory"

Суханова Елена Анатольевна,

Старший преподаватель кафедры информатики и ЭММ в АПК,
УО «Гродненский государственный аграрный университет»,

Sukhanova Elena Anatolievna,

Senior Lecturer of the Department of Informatics and EMM in agriculture,
Grodno State Agrarian University

Аннотация. Необходимость использования в питании овощей известна с древних времен, поскольку они богаты минеральными веществами и витаминами. Они содержат биостимуляторы, необходимые для жизнедеятельности витамины, ферменты, органические кислоты. В связи с этим овощеводству уделяется особое внимание, как отрасли, удовлетворяющей желание населения иметь свежую диетическую или консервированную, переработанную продукцию круглый год. Главные поставщики овощей на рынок – это, прежде всего, специализированные предприятия, предлагающие продукцию по доступным ценам. В статье анализируется эффективность производства и реализации овощей в РУАП «Гродненская овощная фабрика».

Ключевые слова: отрасль овощеводства, эффективность производства, реализация, прибыль, выручка, рентабельность.

Abstract. The need to use vegetables in nutrition has been known since ancient times, since they are rich in minerals and vitamins. They contain biostimulants, vitamins, enzymes, organic acids necessary for life. In this regard, special attention is paid to vegetable growing as an industry that satisfies the population's desire to have fresh dietary or canned, processed products all year round. The main suppliers of vegetables to the market are, first of all, specialized enterprises offering products at affordable prices. The article analyzes the efficiency of production and sale of vegetables in the DUAE "Grodno Vegetable Factory".

Keywords: vegetable growing industry, production efficiency, sales, profit, revenue, profitability.

Районное унитарное аграрное предприятие «Гродненская овощная фабрика» на площади в 71 га выращивает овощи защищенного и открытого грунта. Основными культурами защищенного грунта являются: короткоплодные и среднеплодные огурцы, баклажаны, перец, томаты.

При выращивании овощей в открытом грунте фабрика отдает предпочтение раннеспелым гибридам. Основными культурами открытого грунта являются капуста, лук репчатый, морковь, свекла, лук зеленый, петрушка, укроп, редис.

Вся производимая продукция сразу подлежит реализации по разным каналам, поскольку многие овощи теряют свой товарный вид через небольшой промежуток времени (укроп, редис и т. д.).

Овощи открытого грунта реализуются только на внутреннем рынке Беларуси. Основными потребителями являются организации розничной сети, общественного питания. Предприятие располагает также собственной розничной сетью на территории г. Гродно, которая включает 9 стационарных розничных павильонов и 4 точки для выездной торговли [4-5].

Овощи закрытого грунта реализуются как на внутреннем рынке Беларуси, так и на экспорт. Экспортные поставки овощей закрытого грунта осуществляются в Российскую Федерацию.

Показателем, который может дать представление об эффективности производства овощей, является прибыль от реализации выращенных овощей и, как производный, - показатель рентабельности продукции (таблица 1) [1-3].

Таблица 1

Рентабельность производства продукции РУАП «Гродненская овощная фабрика»

Продукция	Рентабельность продукции, %		
	2018г.	2019г.	2020г.
Овощи открытого грунта	-7,27	4,26	4,21
Овощи защищенного грунта	15,95	9,52	16,12

Сложным для предприятия при производстве овощей защищенного грунта оказался 2019 г., в котором рентабельность снизилась по сравнению с 2018 г. на 6,43 %. Однако уже в 2020 г. увеличилась на 0,17% по сравнению с базовым годом и на 6,6 % по отношению к 2019 г.. В 2020 г. по сравнению с 2018 г. рентабельность 1 ц овощей открытого грунта увеличилась на 11,48 %.

Основную прибыль предприятие получает от реализации овощей защищенного грунта. Структура продаж предприятия по разным каналам за период 2018-2020 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2

Структура реализации овощей, %

Каналы реализации	Годы			Абсолютный прирост (+/-)
	2018	2019	2020	
Собственная торговля	10,0	11,4	13,5	3,5
Розничная торговля	15,2	15,4	17,0	2,8
Общепит	2,6	2,6	1,9	- 0,7
Оптовая сеть	69,6	65,9	65,2	- 4,4
Экспорт	2,6	4,7	2,4	-0,2
ИТОГО	100	100	100	x

Наибольший удельный вес в структуре каналов реализации имеет оптовая сеть, наименьший – организации общественного питания. Следует отметить, что прослеживается

четкая тенденция увеличения реализации продукции через собственную и розничную торговлю на 3,5 % и 1,8 % соответственно. Наибольший процент реализации продукции на экспорт в 2019 году (4,7 %). Максимальное количество овощей поступает на рынок через оптовую сеть, несмотря на тенденцию снижения (с 69,6 % до 65,2 %).

За рассматриваемый период предприятием было реализовано 16669,6 тыс. т овощной продукции на сумму 27,4 млн. руб..

В 2020 г. по сравнению с 2018 и 2019 гг. наблюдается снижение поставок овощной продукции защищенного грунта на 576,3 т или 9,8 % и 243,1 т или 4,4 % соответственно (рисунок 1).

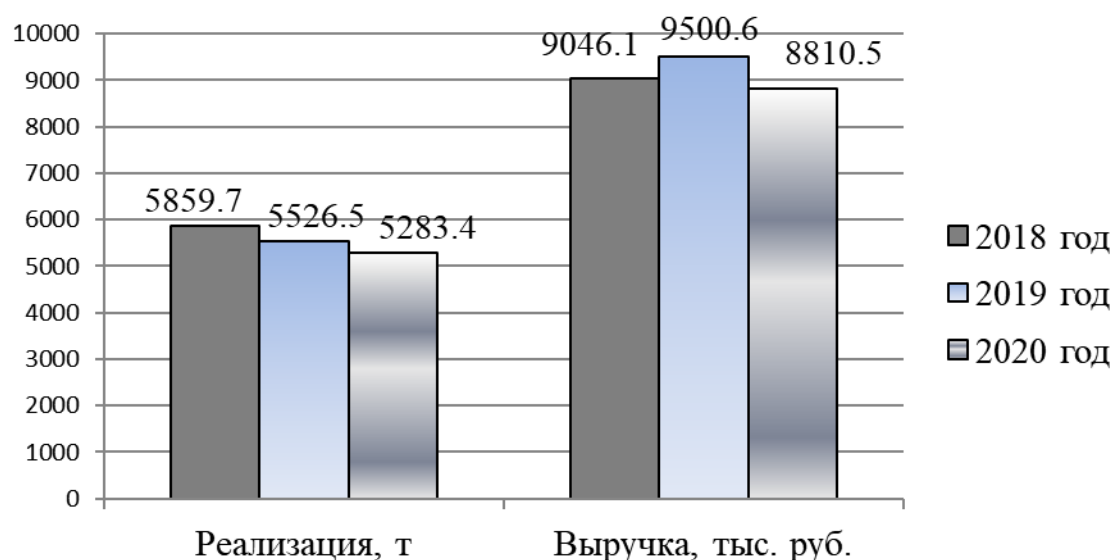


Рисунок 1. Соотношение показателей реализации овощной продукции защищенного грунта

Следствием понижения объемов продаж является уменьшение зарабатываемой предприятием выручки. В 2020 г. фабрика получила на 235,6 тыс. руб. или 2,6 % меньше, чем в 2018 г. Самостоятельное регулирование цен в 2019 г. позволило предприятию заработать 9,5 млн. руб., что на 5,0 % и 7,8 % выше, чем в 2018 и 2019 гг. соответственно.

Использование энергосберегающих теплиц, модернизация технологических процессов, внедрение инновационных научных разработок дает возможность предприятию снижать себестоимость выращиваемых овощей защищенного грунта, тем самым увеличивать прибыль, которая по итогам 2020 г. составила 1,3 млн. руб.

Библиографический список

1. Дидюля Л.В., Катунина С. В. Анализ экономической эффективности производства ягод в сельскохозяйственных организациях Гродненской области // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXII Международной научно-практической конференции. – Гродно, 2019. – С. 56-58.
2. Дидюля Л.В., Катунина С. В. Анализ эффективности производства и реализации плодов в хозяйствах Гродненской области // Агроэкономика: экономика и сельское хозяйство, 2017. №7 (19). URL: <http://aeconomy.ru/science/agro/analiz-effektivnosti-proizvodstva-i/>
3. Изосимова Т. Н., Ананич И. Г. Комплексная оценка уровня социально-экономического развития административных единиц Республики Беларусь// Бизнес, экономика и менеджмент: теоретические и инновационные подходы в научных исследованиях и практические разработки: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 2020 г. – Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2020.– С.77-81
4. Пестис М. В., Сивук А. И. Основные тенденции развития овощеводства в Республике Беларусь// Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы III Международной научно-практической конференции – Т. 3 – Макеевка: ГОУ ВПО Донбасская аграрная академия, 2020.
5. Шоломицкий В. В., Суханова Е. А. Современное состояние овощеводства в Республике Беларусь// Материалы XXI Международной студенческой научной конференции, Гродно, 2020. – С.303-304

УДК 33

Ушхо А., Тутаришева Ф. Природно-ресурсный потенциал региона на примере Республики Адыгея

Natural resource potential of the region on the example of the Republic of Adygea

Ушхо Асиет

Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник отдела экономики
Адыгейский Республиканский Институт гуманитарных исследований им. Т.М.Керашева

Тутаришева Фатима

младший научный сотрудник
отдела экономики

Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований им. Т.М.Керашева
Ushkho Asiet

PhD in Economics, Senior Researcher, Economics
Department

Adyghe Republican Institute for Humanitarian Research named after T.M. Kerasheva
Tutarisheva Fatima

Junior

Researcher, Economics Department

Adyghe Republican Institute for Humanitarian Research named after T.M. Kerasheva

Аннотация. В современном мире природные ресурсы играют важнейшую роль в развитии территории, вместе с тем ключевым фактором является особенность распределения и использования этих ресурсов. На сегодняшний день природный ресурсный потенциал региона во многом определяет вектор возможного его развития. Для этого в регионах необходимо обеспечить формирование и эффективное использование имеющегося ресурсного потенциала, выделив его в качестве приоритетного направления в условиях изменяющейся среды.

Ключевые слова: регион, природные ресурсы, ресурсный потенциал, развитие территорий.

Abstract. In the modern world, natural resources play an important role in the development of the territory, at the same time, the key factor is the peculiarity of the distribution and use of these resources. Today, the natural resource potential of the region largely determines the vector of its possible development. To do this, in the regions it is necessary to ensure the formation and effective use of the available resource potential, highlighting it as a priority in the changing environment.

Keywords: region, natural resources, resource potential, development of territories.

Развитие экономики региона зависит от величины и эффективности применения ресурсного потенциала, что есть совокупность всех видов ресурсов, формирующихся на данной территории, которые могут быть использованы в процессе общественного производства.

Ресурсный потенциал региона подразделяется на природный (экологический), социальный и экономический. По каждому из них можно выделить несколько уровней потенциала. Кроме того, существует интегральный, или совокупный потенциал региона. При анализе стратегии социально-экономического развития региона и определении

направлений дальнейших преобразований обычно рассматривают, перспективность каждого потенциала, какова его структура, насколько эффективно используется и какие регулирующие воздействия следует осуществлять с целью наиболее полного расходования.¹

Важной составной частью потенциала региона является природно-ресурсный потенциал или экологический, под которым понимаются природные ресурсы, теоретически доступные для использования при данных технологиях и социально-экономических отношениях, а также максимально допустимой антропогенной нагрузке на территорию.

Природные ресурсы делятся на ресурсы целевого и многоцелевого (всеобщего) назначения. Целевые ресурсы неравномерно размещены по территории страны, концентрируются в отдельных районах, что обуславливает неравномерное размещение сырьевых баз, а, следовательно, и производства. К примеру, минерально-сырьевые, предназначены для выполнения определенных функций. Ресурсы многоцелевого назначения (вода, земля, топливо, энергия) размещены повсеместно, но их плотность на единицу территории различна, сочетание неодинаково, что оказывает весьма существенное влияние на развитие регионов. Для природных ресурсов можно использовать такие характеристики: количество (запасы); качество (содержание полезного элемента, плодородие земель, пригодность воды); доступность (возможность использования при достигнутом уровне развития техники и технологии).

При оценке экологического потенциала региона необходимо исходить из принципов:

- экономико-географическое положение региона;
- комплексности оценки окружающей природной среды;
- классификации природных ресурсов по признаку территориальной делимости;
- наличию природных рекреационных ресурсов в регионе;
- сопоставимости оценок потенциала различных компонентов.

Комплексная оценка состояния окружающей среды позволяет учесть все природные ресурсы, которыми обладает регион. При определении объектов территориального управления важно обеспечить сопоставимость оценок потенциалов различных компонентов окружающей среды, а также необходимо учитывать территориальную делимость ресурсов.

К неделимым ресурсам относятся, прежде всего, атмосферный воздух и водные ресурсы, обладающие динамичностью и способностью трансграничных переносов. Остальные компоненты окружающей природной среды — земельные ресурсы, растительный мир, недра — относятся к делимым ресурсам и являются объектом управления на конкретной территории.

¹ Характеристика ресурсного потенциала регионов. Finance-Credit.News.URL:<https://finance-credit.news/ekonomicheskaya-geografiya-kniga/harakteristika-resursnogo-potentsiala.html>. (Дата обращения: 02. 06. 2021г.)

Реализация природно-ресурсного потенциала в Республике Адыгея входит в стратегию пространственного планирования – выявление ресурсов, потенциальных зон и полюсов роста территории, способствующих формированию конкурентоспособной среды региона. Пространство как целостность, состоящая из множества элементов, находящихся в отношениях и связях между собой, систематизируется и рассматривается через структурирование территории и процессов, происходящих на ней, а именно, через зонирование, выделение частей территорий, среду, связность и управление данной системой. Для целей долгосрочного пространственного развития в рамках разработки Стратегии и формирования системы управления, выделены территории, отражающие конкурентные преимущества региона, имеющие особые природно-климатические условия, инновационный и ресурсный потенциал, являющиеся ключевыми ресурсами территориального развития федеральной и региональной значимости.²

Республика Адыгея обладает высоким природно-ресурсным потенциалом развития в ряде ключевых направлений благодаря достаточно выгодному природно-климатическому и экономико-географическому расположению.

Адыгея располагается в северо-западной части Кавказа. Ее северная часть сосредоточена в районе Прикубанской низменности, а южная - на склонах Большого Кавказа. Максимальные значения высот достигают 3238 м - гора Чугуш - самая высокая точка Республики Адыгея.

Лесостепной участок включает равнинную часть республики. Среднегодовая температура воздуха составляет +10,9 оС, а длительность зимнего периода - 53 дня. Годовая величина осадков - 570-700/800 мм. Чаще всего проявляет себя северо-восточный ветер, с которым связано сильное похолодание весной и осенью, а зимой и ранней весной - пыльные бури.

Предгорная зона простирается полосой от широты Майкопа до Каменноостского. Этот район характеризуется увеличением осадков в холодное время года при среднегодовом количестве осадков 800-900 мм, повышенная влажность (74-81 %), теплые зимы со среднемесячной температурой -2 оС. Длительность зимнего периода составляет 69 дней.

Горная зона включает территорию республики со значениями высот более 1000 м. Годовые показатели температуры воздуха составляют 3,8 оС, средняя температура января - 5 оС, а июля +13 оС. Толщина снежного покрова довольно значительна.

Территория Республики Адыгея богата следующими видами минерального сырья:

² Проценко Е.В., Чеботарев А.А. Оценка экономического потенциала регионов / Е.В. Проценко, А.А. Чеботарев // Бизнес и общество: электронный журн. 2020. – № 4 (28). – URL: http://business-society.ru/2020/num-4-28/1_petyukina.pdf. (Дата обращения: 02. 06. 2021г.)

1) источники топлива и энергии представлены углеводородным сырьем (природный газ, нефть и газовый конденсат). Сегодня используются два нефтегазоконденсатных месторождения: Майкопское и Кошехабльское;

2) нерудные полезные ископаемые имеют самый высокий удельный вес (около 70%) и о них свидетельствует широкий спектр их видов;

3) рудные полезные ископаемые представляют собой наличие цветных, черных и благородных металлов с незначительными ресурсами. Это проявления минерализации молибденовых руд, вольфрама, полиметаллов (свинец, цинк, медь) и марганцевых руд карбонатного и окисленного типов;

4) минеральные воды разного направления и состава, лечебные глины;

5) пресные подземные воды хозяйственно-питьевого и разливного промышленного назначения.

Анализ структуры минерально-сырьевой базы и ее использования в Республике Адыгея позволяет сделать следующие выводы:

- в структуре минерально-сырьевой базы наибольшая доля разведанных запасов приходится на нерудные полезные ископаемые, что позволяет добывать сырье для производства различных строительных материалов;

- наличие запасов минеральных вод и лечебных глин дает возможность развивать направление курортно-санаторного оздоровления и лечения.

Площадь лесов насчитывает 285,7 тыс. га, в том числе лесные территории охватывают 278,4 тыс. га, что составляет 36,6 и 35,6 % общей площади республики. Лесной массив располагается весьма прерывисто, его значительная часть сконцентрирована в предгорных и горных районах. Основными ведущими породами выступают бук и дуб. В различных горных районах эти леса играют решающую роль в сбережении воды и защите почвы. Рубки главного пользования производятся в дубовых насаждениях.

Реки бассейна среднего течения р. Кубани составляют водные ресурсы республики. Среднее значение годового стока рек Адыгеи составляет около 10 км³. Горные реки Адыгеи обладают обширными гидроэнергетическими ресурсами. На данный момент гидроэнергетические ресурсы р. Белой применяются Майкопской ГЭС проектной мощностью 9,4 тыс. кВт и выработкой электроэнергии 52 млн. кВт/ч.

Адыгея, расположенная в западной части Северного Кавказа, принадлежит к региону, обладающему наиболее подходящими условиями для ориентации на санаторно-курортное лечение и туризм. Бальнеологические ресурсы республики представлены минеральными водами, а также максимально эффективное значение имеют термальные воды в районе г. Майкопа. Концентрация региона природными объектами экскурсионного характера высока, несколько пещер имеют большую экскурсионную ценность. Из них

особой популярностью пользуются Большая Азишская и Даховская. Среди наиболее интересных природных объектов также можно выделить Хаджохский каньон, ущелье ручья Большой Руфабго около п. Каменноостровский, водопад Манькин Шум, роща Медвежьего орешника Абадзехского леспромхоза. Устойчивое развитие туристско-рекреационного комплекса в рамках стабильного развития республики можно определить, как стабильное, сбалансированное развитие отрасли в рамках хозяйственной емкости региональных экосистем, обеспечивающее прогрессивную динамику благосостояния нынешнего поколения и способность будущих поколений удовлетворять собственные потребности.

Животноводство в Республике Адыгея издавна является первостепенной отраслью сельского хозяйства, что связано не только с традициями питания населения республики, но и высоким уровнем технологий управления отраслью. В общем, производство продукции животноводства в Республике Адыгея, как во многих других регионах осуществлялось экстенсивным методом, а поголовье скота и птицы, а также их продуктивность значительно сократилась при переходе к рыночным отношениям.

За последние 10 лет в Республике Адыгея наблюдается низкая эффективность использования животных. Имеющийся генетический потенциал стада позволяет увеличить показатели продуктивности в 3 раза, т. е. потенциал животных высокий. Для его реализации необходима организация без нарушения всех технологических операций, из которых кормление является основой, обеспечивающей до 50% успеха отрасли. Особое значение имеет уровень заготовки кормов по Республике Адыгея. Общий расход кормов около 30 ц. кормовых единиц позволит получать от коровы почти 3000 л молока.

Регион располагает многочисленными площадями лугов, которые представляют собой естественные пастбища. Пастбища, находящиеся в зоне плато Лаго-Наки - область летнего откорма и животноводства многих хозяйств республики. Условия климата дают возможность применять кормовые участки массива для выгона крупного рогатого скота и овец 100-110 дней в году с середины мая до начала сентября.

В последнее время бессистемный выпас и неравномерное использование луговой территории создали ситуацию, что удобные по рельефу, хорошо орошаемые пастбища в ряде случаев резко снизили продуктивность и находятся на грани перехода или уже перешли в категорию сильно подорванных, малоурожайных земель. В этом контексте уже давно было необходимо начать вносить в производство крупномасштабные луго-технические мероприятия, направленные на ощутимый рост урожайности пастбищ и продуктивности животных.

В тяжелом финансовом положении хозяйств республики возможно применение не капиталоемких мероприятий с большим экономическим эффектом по организации летних кормов для скота.

1. Восстановление продуктивности старо возрастных орошаемых пастбищ. Орошаемые сеяные пастбища - один из основных источников получения дешевых, высококачественных кормов для общественного животноводства. При правильном уходе и использовании орошаемых пастбищ они могут десятилетиями производить ежегодно по 8-10 тыс. кормовых единиц с гектара. Выпас коров на сеяных пастбищах также практически полностью решает проблему кормового белка в летний период, когда от коровы получают до 60% годового надоя молока.

2. Подбор травосмесей и посев их на пастбищах. Обычно пастбищный травостой состоит из смеси нескольких видов бобовых и злаковых многолетних трав. Подбор многолетних трав для орошаемых пастбищ требует комплексной оценки каждого компонента будущей травосмеси, от него будет зависеть урожайность и долголетие травостоя.

3. Улучшение высокогорных пастбищ. Высокогорные пастбища плато Лаго-Наки были местом летнего откорма и содержания скота многих хозяйств республики.

Все три приема улучшения организации летнего кормления целесообразно применять повсеместно, что позволит организовать не только полноценное летнее кормление, но и сырье для производства кормов зимнего периода содержания животных.

Республика Адыгея обладает высоким природно-ресурсным потенциалом для эффективного развития животноводческой отрасли. Для достижения высоких результатов в этой области необходимо: хорошая организация дела, современная техника, технология, владение опытом в сфере рыночной конъюнктуры, относящейся к данной отрасли, достижение оптимальных показателей животноводства и соотношения с растениеводством.

На сегодняшний день Адыгея позиционируется как регион-производитель некоторых продуктов питания с брендом региона, являющиеся востребованными на внутреннем и внешнем рынке, специализирующийся на производстве конкурентоспособных, высококачественных продуктов с высокой добавленной стоимостью на основе использования передовых российских и зарубежных технологий. В связи с этим ставит перед собой ряд задач:

- Поддержка производителей пищевой промышленности в расширении продуктового ряда и увеличению объемов производства имиджевых продуктов питания для расширения рынков сбыта.
- Обеспечение тесного взаимодействия и формирование устойчивых связей между участниками сельскохозяйственного производства с соседними регионами на взаимовыгодных условиях. Координация и синхронизация сбытовой логистики и маркетинговых затрат с участием государственных органов.
- Контроль экологичности производства продуктов питания и переработки сельскохозяйственного сырья с учетом рационального использования природных ресурсов.

• Развитие инфраструктуры региона, обеспечение доступности и оптимизация условий подключения новых производственных мощностей пищевой и перерабатывающей промышленности.³

Таким образом, разнообразный природно-ресурсный потенциал региона может стать мощным источником экономического роста при условии системного перехода ресурсной экономики на инновационный путь развития. Успех данного процесса зависит, прежде всего от грамотной реализации стратегии регионального развития, а также и от разработки функциональной стратегии использования природно-ресурсного потенциала в целом.

Библиографический список

1. Характеристика ресурсного потенциала регионов. Finance-Credit.News.URL:<https://finance-credit.news/ekonomicheskaya-geografiya-kniga/harakteristika-resursnogo-potentsiala.html>. (Дата обращения: 02. 06. 2021г.)
2. Проценко Е.В., Чеботарев А.А. Оценка экономического потенциала регионов / Е.В. Проценко, А.А. Чеботарев // Бизнес и общество: электронный журн. 2020. – № 4 (28). – :URL:http://busines-society.ru/2020/num-4-28/1_nemykina.pdf. (Дата обращения: 02. 06. 2021г.)
3. Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года.URL:<https://www.economy.gov.ru/material/file/dae08b9c55943f5a7c6fefdf554abfcb/61218ra.pdf>. (Дата обращения: 04. 06. 2021г.)

³ Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года.URL:<https://www.economy.gov.ru/material/file/dae08b9c55943f5a7c6fefdf554abfcb/61218ra.pdf>. (Дата обращения: 04. 06. 2021г.)

Электронное научное издание

**Образование, здравоохранение, культура, демография, экономика:
социальные проблемы современного общества**

сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции

5 июня 2021 г.

**По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru**

Подготовлено с авторских оригиналов

ISBN 978-1-312-46163-5



Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 4,9. Тираж 100 экз.

Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300

Morrisville, NC 27560

Издательство НОО Профессиональная наука

Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1