



НАУЧНАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
НАУКА

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И
ПРИКЛАДНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ФОРУМА SPEED-UP**

WWW.SCIPRO.RU

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Теоретические и прикладные исследования: проблемы и
перспективы развития**

**Сборник научных трудов
по материалам Междисциплинарного форума speed-up**

8 апреля 2020 г.

УДК 001
ББК 72

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О.Канаева

Теоретические и прикладные исследования: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Междисциплинарного форума speed-up, 8 апреля 2020 г., Москва: Профессиональная наука, 2020. – 63 с.

ISBN 978-1-71601-411-6

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, политологии, граждановедения, юриспруденции и т.д. по материалам Междисциплинарного форума speed-up «**Теоретические и прикладные исследования: проблемы и перспективы развития**», состоявшейся 8 апреля 2020 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001
ББК 72

ISBN 978-1-71601-411-6



- © Редактор Н.А. Краснова, 2020
- © Коллектив авторов, 2020
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
Мелешкина И.М. ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ ..	5
СЕКЦИЯ 2. ФИЛОСОФИЯ	18
Магомедова Ю. С. РЕШЕНИЕ СПОРОВ О ПОНЯТИИ ИСКУССТВА В НЕОПРАГМАТИЧЕСКОЙ ЭСТЕТИКЕ: СОФИСТИЧЕСКИЙ КЕЙС	18
СЕКЦИЯ 3. ТЕХНИКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ	23
Петрова А. В., Цветков Н. А., Кривошеин Ю. О. ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩАЯ ГИБРИДНАЯ СОЛНЕЧНАЯ УСТАНОВКА ГОРЯЧЕГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ	23
СЕКЦИЯ 4. ПЕДАГОГИКА	32
Заварзина Е.И. РОЛЬ МАТЕМАТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ И РАБОЧИХ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СПО	32
СЕКЦИЯ 5. ПСИХОЛОГИЯ	36
Татарко К.И. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КАК КАТЕГОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК В ПЕРИОД ПОЗДНЕЙ ВЗРОСЛОСТИ	36
СЕКЦИЯ 6. ЛИНГВИСТИКА И ФИЛОЛОГИЯ	41
Бацева Э.Б. ЛОКАЛЬНЫЕ КОНЦЕПТЫ В КАВКАЗСКИХ ПОВЕСТЯХ Л.Н. ТОЛСТОГО	41
Чжу С. ЯЗЫКОВАЯ КАРТИНА МИРА КАК НАУЧНОЕ ПОНЯТИЕ.....	49
СЕКЦИЯ 7. ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ	55
Курындина О.А. ОТРАЖЕНИЕ ВОЕННОЙ ТЕМАТИКИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ СЕВЕРОКАЗАХСТАНСКИХ ПОЭТОВ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ УЧАЩИХСЯ.....	55

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 338.5

Мелешкина И.М. Отраслевые особенности формирования себестоимости издательской продукции

Industry-specific features of forming the cost of publishing products

Мелешкина Ирина Михайловна

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры Полиграфического оборудования и управления,
СПГУПТД

Meleshkina Irina Mikhailovna,
PhD in Economics, Associate professor SPSUITD
Saint-Petersburg State University of Industrial Technologies and Design,
Saint-Petersburg

Аннотация. В статье раскрыта сущность себестоимости и обобщены различные способы аккумуляции отраслевых затрат, применяемых при формировании себестоимости издательской продукции, на основе анализа действующего законодательства в указанной сфере. Сделан вывод о том, что включение ряда затрат в себестоимость лимитировано и их неправильный учет может привести к проблемам с налоговыми органами.

Ключевые слова: себестоимость, классификация затрат, нормируемые затраты

Abstract. The article reveals the essence of the cost of production and summarizes various ways of accumulating industry costs used in the formation of the cost of publishing products, based on the analysis of current legislation in this area. It is concluded that the inclusion of a number of costs in the cost price is limited and their incorrect accounting can lead to problems with the tax authorities.

Keywords: cost, cost classification, rateable costs

Под себестоимостью продукции понимаются текущие затраты организаций на выпуск и реализацию продукции (товаров, работ, услуг), имеющие стоимостную форму.

Себестоимость является важнейшим количественным показателем, поскольку ее величина оказывает влияние на прибыль организации.

Также себестоимость продукции рассматривается как качественный показатель, поскольку на ее величину неизбежно оказывает влияние уровень использования всех ресурсов, находящихся в распоряжении организации.

Себестоимость продукции отдельно взятой организации определяется условиями, в которых она функционирует. Такая себестоимость получила название индивидуальной.

Индивидуальная себестоимость организаций используется для оценки средневзвешенной величины затрат в той или иной отрасли, такая себестоимость получает

название среднеотраслевой. Среднеотраслевая себестоимость определяет средние затраты на единицу продукции в конкретной отрасли, поэтому она ближе к общественно необходимым затратам труда.

Цель расчета затрат — определение финансового результата издательства (прибыль или убыток) и исчисление налога на прибыль. Основным документом, который надо учитывать издательству при формировании себестоимости продукции, является 25 глава НК РФ [2].

Для учета отраслевой специфики при формировании затрат в издательском сегменте ориентируются на «Методические рекомендации по вопросам планирования и учета затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятиях издательской деятельности», далее — «Методические рекомендации...» [3]. Базисом для подготовки этого документа послужили положения Налогового кодекса, который имеет прямое действие.

Затраты включаются в себестоимость, если они обладают двумя признаками:

1. обоснованы и
2. документально подтверждены [4, 3, 2].

1. Классификация затрат в себестоимости издательской продукции

В целях учета, анализа и планирования разнообразных затрат, входящих в себестоимость продукции, используются две классификации: поэлементная и калькуляционная. Они дополняют друг друга.

Объединение затрат по экономическим элементам предназначается для расчета затрат по всей организации в целом, вне зависимости от сформированной при ее создании организационной структуры и количества подразделений, а также безотносительно видов выпускаемой продукции.

Документ, в котором суммируются затраты по экономическим элементам, получил название сметы затрат на производство. Смета предназначается для планирования общей потребности организации издательского дела в денежных и материальных ресурсах. Итоговая сумма затрат по каждому элементу формируется на основании выставленных поставщиками счетов, ведомостей начисленной платы за труд и амортизации.

Элементы себестоимости – это однородные по своей сущности затраты всех подсистем (служб и подразделений) организации на нужды производственного и хозяйственного назначения.

Затраты, позволяющие получить представление о величине и структуре себестоимости издательской продукции, в зависимости от их экономического содержания объединяются в следующие элементы:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;

амортизация объектов основного капитала;
прочие затраты.

Перечень экономических элементов ничем не отличается для организаций разных отраслей и различных сфер деятельности.

Материальные затраты издательства отражают стоимость приобретаемых для материализации тиражей полиграфических материалов, упаковки, материалов для хозяйственных целей; стоимость запасных частей и расходных материалов, используемых для ремонта компьютеров и прочих видов офисного информационного оборудования, применяемого в деятельности издательств; стоимость полуфабрикатов и комплектующих изделий, приобретаемых издательством на стороне для выпуска в свет книгоиздательской продукции; стоимость потребленной на различные нужды энергии различных видов,; стоимость работ и услуг, связанных непосредственно с выпуском издательской продукции, которые издательство оплатило своим контрагентам.

Из затрат на материальные ресурсы, включаемых в себестоимость продукции, изымается стоимость возвратных отходов, учитываемых по цене их реализации.

Возвратные отходы — это остатки материалов, полуфабрикатов и других материальных ресурсов издательства, образовавшиеся в процессе изготовления издательской продукции. Эти материальные ценности характеризуются частичной утратой потребительских свойств, в результате чего использовать их по прямому назначению не представляется возможным, либо это использование будет сопряжено с повышенными расходами (пониженным выпуском продукции).

Под работами (услугами) производственного назначения понимаются: отдельные работы по подготовке изданий; обслуживание основных средств; транспортные услуги, опосредующие перемещение грузов (полиграфических материалов и готовой издательской продукции) и осуществляемые по договору силами сторонних организаций.

Затраты на оплату труда содержат в себе суммы оплаты за труд: заработной платы, премий, иных выплат стимулирующего и компенсирующего характера (за совмещение профессий, за работу в ночное время и пр.), – начисленной сотрудникам издательства в соответствии с положениями трудового законодательства, а также вознаграждения, начисленные по гражданско-правовым договорам авторам и художникам.

Отчисления на социальные нужды, известные сегодня под названием страховых взносов, показывают суммы обязательных отчислений во внебюджетные фонды от затрат на оплату труда работников издательства, относимых на себестоимость продукции. Эти отчисления по установленным законодательством нормам производятся в Пенсионный фонд (ПФ РФ), Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС) и Фонд социального страхования (ФСС). В соответствии с действующим законодательством, взносы

в ФСС от сумм авторского вознаграждения не взимаются [2].

В элемент «Амортизация» включают сумму амортизационных отчислений от стоимости амортизируемого имущества. Амортизируемым имуществом признаются основные средства и нематериальные активы, которые находятся в собственности субъекта книгоиздательского бизнеса, решающего задачу формирования себестоимости, и используются ею для генерации дохода. Амортизация не начисляется по основным средствам стоимостью до 40000 рублей за объект – с точки зрения бухгалтерского и до 100000 рублей за объект – с позиций налогового учета (их стоимость списывается на расходы издательства в момент передачи объектов основного капитала в эксплуатацию) и по библиотечному фонду.

Следует обратить внимание на то, что в «Методические рекомендации...», в отличие от Налогового кодекса, изменения не вносились с момента их разработки, поэтому необходимо проверять актуальность отдельных положений отраслевого документа, сверяя их с действующими нормами законодательства.

В элемент «Прочие затраты» при формировании себестоимости продукции крупным издательством могут включаться следующие виды затрат: расходы на авторский гонорар, суммы налогов и сборов (исключая страховые взносы), исчисленные согласно действующему налоговому законодательству; затраты на найм персонала при помощи кадровых агентств; лизинговые платежи за имущество, приобретенное при помощи механизма лизинга; расходы на содержание служебных автомобилей; расходы на командировки; расходы на дополнительное профессиональное образование (подготовку и переподготовку) кадров в учебных заведениях с государственной аккредитацией; представительские расходы; расходы на канцелярские товары, почтовые, телефонные, телеграфные, банковские и другие подобные услуги; расходы на приобретение лицензий на программное обеспечение (компьютерные программы и базы данных) согласно договорам с правообладателем; расходы на услуги охраны; расходы, связанные с изучением конъюнктуры рынка (маркетинг) издательской продукции, и расходы на рекламу отдельных изданий, товарного знака и знака обслуживания, включая участие в выставках и ярмарках; расходы на аутсорсинг бухгалтерских услуг; расходы на замену бракованных, потерявших товарный вид в процессе перевозки и (или) реализации и на недостающие экземпляры периодических печатных изданий в упаковках [3]; расходы на замену, списание и утилизацию бракованной, утратившей товарный вид, а также морально устаревшей, т. е. не реализованной в установленные сроки, продукции, и ряд других расходов, связанных с производством и реализацией [2].

Группирование затрат котловым методом, то есть по экономическим элементам, позволяет определить общую сумму затрат по издательству в целом и определить структуру

себестоимости (т. е. долю каждого экономического элемента в общей сумме затрат), но не дает возможности определить себестоимость издательской продукции конкретного вида, столь необходимую для установления отпускной цены.

Группировка затрат по статьям калькуляции объединяет затраты в зависимости от их назначения и места возникновения. Перечень статей калькуляции отличается для организаций разных отраслей и различных сфер деятельности и отражает специфику их функционирования. Калькулирование полной себестоимости, или себестоимости всего тиража определенного вида издательской продукции, производится посредством следующих калькуляционных статей:

- расходы на авторский гонорар;
- расходы на гонорар за художественно-графические работы;
- расходы на полиграфические работы;
- расходы на материалы;
- редакционные расходы;
- общеиздательские расходы;
- расходы на продажу;
- потери от брака [3].

Отдельно калькулируются затраты на изготовление переплетных крышек.

Статья калькуляции «Расходы на авторский гонорар» включает суммы авторского вознаграждения, начисленные автору, соавторам, переводчикам, составителям и пр., а также страховые взносы [3]. Следует подчеркнуть, что подпункт 2 пункта 3 статьи 422 действующего законодательства не требует исчисления взносов в Фонд социального страхования с сумм авторского вознаграждения [2].

Статья «Расходы на гонорар за художественно-графические работы» аккумулирует затраты на гонорар художникам, графикам, фотографам, ретушерам с учетом страховых взносов.

Калькуляционная статья «Расходы на полиграфические работы» аккумулирует затраты на материализацию концепции издательства в рамках полиграфического предприятия. Стоимость полиграфических услуг указывается здесь без НДС.

В статье «Расходы на материалы» исчисляется сумма затрат на полиграфическую бумагу, полиграфический картон и прочие материалы, а также затраты на покупку разного рода магнитных носителей информации.

В статью «Редакционные расходы» включают начисленные в денежной и натуральной форме суммы оплаты труда штатного и внештатного редакционного персонала издательства с отчислениями во внебюджетные фонды; командировочные расходы, если в командировку едет редактор и она связана с выпуском конкретного издания; амортизацию и ремонт

объектов основного капитала, при помощи которых трудится редакционный персонал; расходы на бумагу и расходные материалы для множительной техники для обработки авторских и подготовки издательских оригиналов; расходы на приобретение иллюстраций и т.д.

Редакционный персонал в соответствии со штатным расписанием конкретного издательства может быть представлен художественными и техническими редакторами, корректорами, художниками, графиками, фотографами, журналистами; главными и выпускающими редакторами; заведующими такими подразделениями организации издательского дела, как редакции, фотолаборатории, корректорские.

Издательство крупного или среднего бизнеса в статье «Общеиздательские расходы» показывает следующие траты:

- расходы на оплату труда топ-менеджмента издательства с учетом отчислений на социальные нужды;
- расходы на командировки работников издательства, за исключением редакционного персонала, чьи командировочные учитываются в другой калькуляционной статье;
- расходы на канцелярские товары, типографские и почтовые услуги, на проведение телефонных переговоров для целей управления компанией;
- расходы на справочную литературу и подписку на периодические издания;
- суммы амортизационных отчислений по объектам основного капитала непроизводственного назначения, а также расходы на аренду и содержание помещений и дворов (освещение, отопление, водоснабжение, уборка и прочие);
- расходы на содержание и поддержание в работоспособном состоянии (ремонт) зданий и сооружений, издательской техники, инвентаря;
- расходы на подготовку кадров;
- расходы на услуги охранных предприятий;
- расходы на содержание парка легкового автотранспорта организации;
- отчисления на формирование резервных фондов, посредством которых финансируются выплаты ежегодного вознаграждения за выслугу лет, обеспечиваются предстоящие затраты по ремонту объектов основного капитала и оплата отпускных;
- расходы на содержание снабженческо-сбытовых служб, складов и складского персонала, а также прочие расходы.

В статье калькуляции «Расходы на продажу» присутствуют расходы на рекламу, расходы на упаковку, транспортировку, экспедирование, пересылку изданий; расходы на содержание издательством собственных магазинов и киосков; расходы на рассылку авторских и обязательных бесплатных экземпляров и прочие расходы, связанные с

реализацией.

Потерь от брака в плановых калькуляциях не будет, поскольку ни одна компания заведомо не планирует выпуск бракованной продукции, но они могут возникнуть в отчетных калькуляциях.

Причиной появления в отчетной калькуляции дополнительной статьи «Потери от брака» становится необходимость учета стоимости бракованной продукции, признанной неисправимым браком, а также аккумуляирования затрат на устранение ошибок по вине издательства (например, выдирки, вклейки, исправление опечаток). Калькуляция себестоимости дополняется «Потерями от брака» в том случае, если стоимость бракованной продукции не удалось удержать с виновников ее появления. Брак влечет за собой увеличение себестоимости издательской продукции, снижение прибыли и рентабельности. Поэтому любая организация стремится минимизировать выпуск бракованной продукции.

Изучение способа включения в себестоимость позволяет разделить расходы издательства на прямые и косвенные.

Прямыми расходами называются затраты, которые включаются непосредственно, или, как говорят, «прямым счетом», в себестоимость конкретного издания. Это вознаграждения, выплачиваемые за труд авторам, гонорар за оформление издания художникам, страховые взносы с указанных вознаграждений, расходы на приобретение полиграфических материалов и оплату полиграфических услуг, а также та часть редакционных расходов и расходов на продажу, возникновение которой обусловлено выпуском конкретной книги, журнала или иного наименования издательской продукции.

К косвенным расходам причисляются расходы, которые необходимы для обеспечения выпуска всех изданий по издательству в целом. Можно привести примеры этих затрат: это общеиздательские расходы, а также редакционные расходы и расходы на продажу в той их части, которая не связана с выпуском конкретного издания.

Косвенные расходы распределяются между себестоимостью различных видов продукции пропорционально некой условной базе. В промышленности предлагают распределять косвенные расходы одним из следующих способов:

1. пропорционально заработной плате основных производственных рабочих;
2. пропорционально стоимости электроэнергии, потраченной на технологические цели;
3. пропорционально машинному времени, потраченному на изготовление конкретного вида продукции.

На предприятиях полиграфической промышленности косвенные расходы распределяют между себестоимостью разных заказов пропорционально величине тиража в

условных печатных листах-оттисках (усл. печ. л.-отт.).

В издательствах применяется своя база для распределения косвенных затрат. Они включаются в себестоимость изданий пропорционально объему издания в издательских листах (изд. л.). Чем больше объем книги в изд. л., тем большая доля косвенных расходов включается в себестоимость этого издания.

Зависимость от процесса производства позволяет выделить в себестоимости издательской продукции основные и накладные расходы.

Основные расходы неразрывно связаны с производственным процессом выпуска продукции, производственный процесс подготовки издания в издательском деле получил название редакционного. В качестве примеров названных расходов целесообразно назвать затраты, которые необходимо нести для оплаты поставщику приобретенных полиграфических материалов, расходы на оплату труда редакционного персонала, затраты на амортизацию редакционного оборудования.

Накладные расходы обуславливаются необходимостью организовывать выпуск издательской продукции, продавать ее, управлять издательским бизнесом и обслуживать его. В состав этих расходов включаются затраты на заработную плату аппарата управления издательства, почтовые, телеграфные, канцелярские расходы, амортизация недвижимого имущества крупных издательств или расходы, связанные с необходимостью арендовать помещения средними и малыми издательствами, а также иные расходы подобного рода.

В зависимости от объема выпуска продукции расходы делятся на условно-постоянные (объемные) и условно-переменные (тиражные).

Условно-постоянные (объемные) расходы считаются независящими от тиража издания. В их сумму включаются начисленные авторские вознаграждения, гонорары за художественно-графические работы, расходы на обработку издательских оригиналов, затраты на включение в каталоги распространения издательской продукции, общеиздательские расходы.

Условно-переменные (тиражные) расходы договорились считать зависящими от тиража: если тираж увеличится в несколько раз, то во столько же раз станет больше сумма этих расходов; если тираж сократится в несколько раз, то вслед за ним в такое же количество раз сократится сумма указанных расходов. Иными словами, тиражные расходы прямо пропорциональны тиражу. Это расходы на выплату авторского гонорара, если в договоре содержится условие об его увеличении при росте тиража, расходы на услуги материализации издания на полиграфических предприятиях, траты на бумагу, картон и переплетные материалы, часть расходов на продажу.

Вместе с тем важно отметить, что далеко не все сегменты книжного рынка позволяют издательствам управлять себестоимостью 1 экз. при помощи варьирования тиража

выпускаемой продукции. Показатель среднего тиража одного издания по итогам 2018 г. составил 3698 экз., продемонстрировав дальнейшее снижение этой цифры по издательскому делу в целом [1].

Наибольшими возможностями в сфере управления затратами при помощи деления их на объемные и тиражные обладают организации, специализация которых по видам издаваемой литературы позволяет отнести их к издательствам, выпускающим художественные книги, а по читательскому адресу — книги, предназначенные для массового читателя. В силу специфики фактически лишены возможности использовать этот подход издательства научной литературы.

Таким образом, компания может выбрать тот или иной подход к учету затрат в зависимости от цели формирования себестоимости.

2. Понятие нормируемых и ненормируемых затрат в себестоимости издательской продукции

В составе прочих расходов есть такие, которые допускается включать в себестоимость не в фактически понесенных размерах, а в пределах установленных законодательством нормативов. Эти расходы получили название нормируемых. К нормируемым расходам при определении налога на прибыль в издательствах относятся, например, следующие виды:

1 расходы на добровольное страхование сотрудников, далее – добровольное личное страхование, ДЛС (п. 16 части 2 ст. 255 НК и пп. 48.2 ст. 264 НК);

2 представительские расходы (п. 2 ст. 264 НК);

3 расходы на выплату процентов по кредиту (п. 1.2 ст. 269 НК);

4 расходы на рекламу (п. 4 ст. 264 НК);

5 расходы на создание различного рода резервов, в том числе, по сомнительным долгам (п. 4 ст. 266 НК);

6 расходы на замену брака или морально устаревших экземпляров издания (пп. 43 и 44 п. 1 ст. 264 НК).

Эти расходы издательствам приходится лимитировать, руководствуясь положениями НК РФ. Но есть и другие нормативные акты, также устанавливающие нормативы для затрат отдельных видов.

Так, согласно пп. 2 п. 7 ст. 254 НК и «Методическим рекомендациям...», в состав материальных расходов, оказывающих влияние на формирование прибыли до налогообложения, включают потери от недостачи и порчи при хранении и транспортировке товарно-материальных ценностей в пределах установленных соответствующими документами норм [3]. Для бумаги и картона такие нормы составляют 0,27% от массы при перевозке в кипах и 0,72% при перевозке в ящиках [5].

Расходы на ДЛС в случае наступления смерти застрахованного издательством работника или утраты застрахованным работником трудоспособности в связи с

исполнением им трудовых обязанностей, в целях налогообложения включаются в состав расходов в размере, не превышающем 15000 рублей в год на каждого застрахованного работника [2]. Следует подчеркнуть, что в «Методических рекомендациях...» содержится устаревшая сумма в 10000 руб., поэтому положения этого документа обязательно надо проверять в актуальном законодательстве.

Лимит расходов работодателей по договорам ДЛС на оказание медицинских услуг работникам не менее чем на год и расходов на услуги по туризму, санаторно-курортного лечению и отдыху в РФ, установлен в пределах 6% от суммы расходов издательства на оплату труда [2, ст. 255]. Все, что оплачивается работодателем сверх установленных законодательством пределов, компенсируется за счет прибыли организации издательского дела.

Пунктом 2 статьи 264 НК допускается лимитированно включать в себестоимость в составе прочих расходов представительские расходы в размере, не превышающем 4 процента от расходов издательства-налогоплательщика на оплату труда за этот отчетный (налоговый) период [2]. Также внимание налогоплательщика акцентируется на том, что расходы на организацию развлечений, отдыха, профилактики или лечения заболеваний в категорию представительских не входят.

Реклама идентифицируется как «информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [6].

НК в целях исчисления налога на прибыль подразделяет расходы на рекламу на две части:

- ненормируемые, то есть учитываемые в размере фактически осуществленных затрат,
- нормируемые, то есть те, которые включаются в себестоимость исключительно в пределах установленного норматива.

К ненормируемой части расходов на рекламу относятся следующие (п. 4 ст. 264 НК):

- расходы на рекламные мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению), информационно-телекоммуникационные сети, при кино- и видеообслуживании;
- расходы на световую и иную наружную рекламу, включая изготовление рекламных стендов и рекламных щитов; расходы на участие в выставках, ярмарках, экспозициях, на оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов и демонстрационных залов, изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о реализуемых товарах, выполняемых работах, оказываемых услугах, товарных знаках и знаках

обслуживания, и (или) о самой организации, на уценку товаров, полностью или частично потерявших свои первоначальные качества при экспонировании.

Все остальные расходы издательства на рекламу, за исключением перечисленных выше, в целях налогообложения подлежат лимитированию. Лимит устанавливается, среди прочего, на величину расходов, явившихся следствием приобретения или изготовления призов, вручаемых победителям розыгрышей таких призов во время проведения массовых рекламных кампаний. Нормируемые расходы на рекламу при формировании налогооблагаемой прибыли подлежат учету в составе прочих расходов в размере, не превышающем 1% выручки от реализации издательства, полученной им в отчетном периоде (п. 4 ст. 264 НК).

Организация издательского дела может привлекать заемные ресурсы как на инвестиционные цели (для покупки объектов основного капитала), так и для покрытия нехватки собственных средств для осуществления текущих расходов на выпуск издательской продукции (для восполнения недостатка собственного оборотного капитала). Величина процентов, начисленных по долгосрочным и краткосрочным кредитам и учитываемым при формировании налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, с 1 января 2016 года лимитируется и составляет от 75 до 125% установленной ключевой ставки ЦБ РФ (п. 1.2 ст. 269 НК).

На 01.04.2020 года ключевая ставка сохранялась на уровне 6%. Предположим, что ключевая ставка не будет меняться в течение года. Если организации издательского дела удалось привлечь кредит на инвестиционные цели в сумме 3 млн. руб. под 13% годовых, то сумма процентов по обслуживанию долга составит за год 130 000 руб. Из них 75000 руб. можно отнести на расходы при формировании налогооблагаемой прибыли, 55000 руб. придется компенсировать за счет чистой прибыли издательства.

При этом та же сумма займа, но привлеченная за счет лизингового финансирования, позволит организации добавить в себестоимость всю величину лизинговых платежей, включая проценты по обслуживанию долга без ограничений. Следовательно, выбор источника финансирования новшеств следует рассматривать как один из способов управления затратами.

Выручка от реализации в целях налогообложения определяется издательством согласно ст. 259, 271 и 273 НК [2].

Издательство может рассматривать один из двух вариантов определения выручки от продаж.

Первый вариант — продукция признается реализованной в том случае, когда она передана книготорговой компании (покупателю) и оплачена ей (т.е. на расчетный счет организации издательского дела поступили платежи от организации книжной торговли за

сданную ей продукцию): «...датой получения дохода признается день поступления средств на счета в банках и (или) в кассу, поступления иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав, а также погашение задолженности перед налогоплательщиком иным способом (кассовый метод) (п. 2 ст. 273 НК РФ). Применять этот подход могут не все издательства: «Организации... имеют право на определение даты получения дохода (осуществления расхода) по кассовому методу, если в среднем за предыдущие четыре квартала сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) этих организаций без учета налога на добавленную стоимость не превысила одного миллиона рублей за каждый квартал» (п. 1 ст. 273 НК РФ).

Второй вариант – продукция считается реализованной в том случае, если произведена ее отгрузка заказчику (покупателю). Иными словами, «доходы признаются в том отчетном (налоговом) периоде, в котором они имели место, независимо от фактического поступления денежных средств, иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав (метод начисления)» (п. 1 ст. 271 НК РФ).

В последующем будет применяться термин «выручка от реализации продукции».

О том, какого именно варианта признания выручки придерживается та или иная организация издательского дела, можно узнать, ознакомившись с положением об учетной политике определенного издательства.

Типовых образцов учетной политики не существует, поэтому приказ об утверждении учетной политики организациями издательского дела составляется по форме, принятой в самом издательстве. При этом положения учетной политики допускается как включить в текст соответствующего приказа, так и оформить в виде приложения к нему.

Подпункт 43 пункта 1 ст. 264 НК разрешает добавить к прочим расходам на производство и реализацию расходы на замену бракованных, утративших товарный вид в процессе перевозки и (или) реализации и на недостающие экземпляры периодических печатных изданий в упаковках в пределах 7% от стоимости тиража соответствующего номера периодического печатного издания [2].

Подпунктом 44 пункта 1 ст. 264 издательствам разрешается увеличивать стоимость тиража соответствующего номера периодического печатного издания или соответствующего тиража книжной продукции не более чем на 10% для компенсации расходов на замену, списание и утилизацию бракованной, утратившей товарный вид, а также морально устаревшей, т. е. не реализованной в установленные сроки, продукции [2].

Законодательство предписывает также критерии морального старения издательской продукции в целях формирования прибыли до налогообложения :

1. для периодических печатных изданий – срок выхода следующего номера соответствующего периодического печатного издания;

2. для книг и иных непериодических печатных изданий – 24 месяца после выхода их в свет;

3. для календарей (независимо от их вида) – 1 апреля года, к которому они относятся [2].

В заключение можно сделать следующие выводы. Сумма затрат, включаемых в себестоимость издательской продукции, влияет на величину финансового результата издательства. Формирование издержек по выпуску и реализации книжной продукции требует знания специфики издательской деятельности. Следует помнить, что не все расходы можно включить в себестоимость в размере фактически понесенных затрат.

Учитывая отличительные особенности формирования себестоимости в соответствии с «Методическими рекомендациями...», не стоит забывать, что в условиях турбулентной внешней среды законодательство по бухгалтерскому учету и налогообложению не остается статичным и подвергается постоянным изменениям. Поэтому, формируя себестоимость с учетом характеристик издательской продукции и издательской деятельности, заинтересованное лицо сталкивается с необходимостью постоянного мониторинга текстов первоисточников, определяющих грамотное формирование затратной части и снижающих риск возникновения финансовых претензий к организации издательского дела со стороны налоговых органов.

Библиографический список

1. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В.Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2019. – 84 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019) / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Методические рекомендации по вопросам планирования и учета затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятиях издательской деятельности (согласовано МПТР РФ 25.11.2002) / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Приказ Минпромторга РФ N 185, Минтранса РФ N 175 от 28.10.2008 «Об утверждении норм естественной убыли древесины и продукции ее переработки при перевозках железнодорожным, морским, речным транспортом и в смешанных железнодорожно-водных сообщениях» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 01.12.2008 N 12767) / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
6. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О рекламе» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

СЕКЦИЯ 2. ФИЛОСОФИЯ

УДК 1

Магомедова Ю. С. Решение споров о понятии искусства в неопрагматической эстетике: софистический кейс

Solving the issue of the definition of art in neopragmatic aesthetics: a sophistic key

Магомедова Юлия Станиславовна

Тюменский государственный институт культуры

Magomedova Yuliya Ztanislavovna

Tyumen State Culture's Institute

Аннотация. Своеобразным ответом на тенденцию превращения философии в «эпистемологический конвейер» является возрождение идей и методов философии прагматизма. Несмотря на отсутствие единой программы представителей неопрагматизма, можно утверждать, что все они мало беспокоятся о чистоте дисциплины и скорее стремятся к диалогу и преодолению дисциплинарных матриц. Анализ проблем, которые решаются в рамках философского дискурса, приводит и к новым способам постановки проблем в смежных областях, в том числе и в эстетике. В статье прослеживается становление одной из ведущих стратегий прагматически ориентированных философов - расширение сферы эстетики за пределы искусства, переосмысление искусства в понятиях опыта. Показана взаимосвязь идей постмодернистской исследовательницы Б. Кассен и американского философа Р. Шустермана. Выявлено, что в неопрагматическом варианте решения споров о понятии искусства используется софистический кейс.

Ключевые слова: эстетика, неопрагматизм, дефиниция, искусство, опыт, платонизм, софистика.

Abstract. A specific response to the tendency of turning philosophy into an "epistemological conveyor" is the revival of ideas and methods of the philosophy of pragmatism. Despite the absence of a unified program of representatives of neopragmatism, it can be argued that they all worry little about the purity of discipline and are more likely to seek dialogue and overcoming disciplinary matrices. An analysis of the problems that are solved within the framework of philosophical discourse leads to new formulations of problems in related fields, including aesthetics. The article traces the formation of one of the leading strategies of pragmatically oriented philosophers - expanding the scope of aesthetics beyond art, rethinking art in terms of experience. The interrelation of the ideas of the postmodern researcher B. Cassin and the American philosopher R. Shusterman is shown. It is revealed that in the neopragmatic version of the resolution of disputes about the definition of art, a sophisticated key is used.

Keywords: aesthetics, neopragmatism, definition, art, experience, Platonism, sophistry.

С наступлением XXI века разговоры о кризисе современного искусства и крахе традиционных эстетических представлений и ценностей стали философской рутинной. Разноязычные публикации как минимум последних двадцати лет посвящены обсуждению одних и тех же вопросов о необходимости переосмысления онтологического статуса искусства, эпистемологических оснований эстетики, специфики художественности. Также констатируется, что современная философия искусства переживает новый парадигмальный

сдвиг, в связи с чем предпринимаются попытки создания нового, «проективного» словаря по эстетике, который бы мгновенно реагировал на вызовы современности и был бы альтернативой «тупиковому» традиционному набору философско-гуманитарных методологий, в том числе и неклассических [1]. Вместе с тем фиксируется и ускользание предмета эстетики, экспансия эстетического в область этического. Отчетливо данный факт артикулируется в трудах прагматически ориентированных авторов. Так, американский философ Р. Шустерман через переосмысление подхода к дефиниции искусства освобождает эстетику путь к царству должного – императива, поступка. Изобретенная им дисциплина, получившая название «сомаэстетика» оказывается центростремительной силой, которая притягивает к себе смежные дисциплины. Здесь, очевидно, проявляется один из зафиксированных Р. Бернштейном признаков неопрагматизма, а именно, стремление избежать дуализма и когнитивных привилегий любого рода [2, с. 98]. Наш тезис заключается в том, что неопрагматическая философия искусства во многом опирается на софистический инструментарий, приобретенный благодаря гибридизации аналитической эстетики и континентальной традиции. Проследим в общих чертах путь становления неопрагматического твиста в эстетике, реализованного особенно ярко Р. Шустерманом.

Лейбл «неопрагматизм» (вместо сложносоставного термина «пост-аналитическая философия») впервые использует Р. Рорти для характеристики такого этапа аналитической философии, когда она теряет свою «чистоту» и заражается идеями континентальных коллег - Фуко, Лакана, Деррида и др. Ведущими представителями неопрагматизма, или третьей фазы развития прагматизма, можно назвать Дж. Марголиса, Р. Бернштейна, Р. Рорти. Особенностью этого этапа является то, что мост через Атлантику протягивается благодаря возрожденным идеям Дж. Дьюи: «Вместе с этим выдающимся представителем американского прагматизма Рорти расширяет постаналитический горизонт посредством переоценки того ряда континентальных мыслителей, который включает в себя Ницше, Фрейда и Хайдеггера, осужденного апостолами неопозитивизма за нигилизм и неясность» [3, с. 30]. Несмотря на то, что в работах американских философов второй половины XX века, посвященных искусству, поднимались различные вопросы и предлагались оригинальные версии их решения, можно выделить общую для всех авторов философскую позицию, которая может быть концептуализирована как «платонизм». В специальном выпуске «The Journal of Aesthetics and Art Criticism» (1987 г.), озаглавленном как «Аналитическая эстетика: ретроспектива и перспектива» Р. Шустерман, восстанавливая истоки и развитие аналитической эстетики, выявил существенные ограничения [4]. Он показал, что даже такие крупные исследователи, как Н. Гудман, Р. Вольхейм и А. Данто, не избежали трудностей, связанных с лежащим в основании аналитической эстетики мифом о чисто классификационном анализе работ по философии искусства и стремлением отделить

искусство от «инструментальных» ценностей. Он усмотрел в пренебрежении социально нагруженным контекстом искусства дурную наследственность, переданную аналитической эстетике формалистской критической ориентацией. Издание 1987 г. также примечательно тем, что в нем ставится под сомнение одна из центральных тем аналитики в дебатах об эстетике – определение искусства. Когда Шустерман рассматривает институциональную теорию Дж. Дикки, историцистскую теорию Дж. Левинсона, а также попытки определения искусства А. Данто, начиная с его концепции «мира искусства» и «очемности» («aboutness»), он не просто демонстрирует затруднения, возникающие в результате данных интенций, но и задается кардинальным вопросом: действительно ли нам необходимо искать дефиницию искусства? Так ли необходима дефиниция для того, чтобы иметь возможность ценить произведения искусства и переживать эстетический опыт? Благодаря работе Дж. Дьюи «Искусство как опыт» и трудам по социологии искусства (Адорно, Бурдье) философ запомнил, что искусство – прежде всего социальная практика, а не формальный институт. Проникшись прагматическим духом, Шустерман пытается сместить проблемный фокус – магистральной становится не тема определения искусства, которой «болела» аналитическая эстетика, а вопрос о природе самого эстетического опыта. «С виртуозной диалектической изобретательностью философия преобразовала собственную эпистемологическую и метафизическую имитацию искусства в унизительную дефиницию искусства как имитации *мимесиса*» – диагностирует ситуацию Шустерман [5, с. 69]. Присоединяясь к антифундаменталистскому лагерю, он критикует идеал знания как *theoria* и модель познания как созерцания реальности. Он приходит к выводу, что такая модель воспроизводит установку зрителя, смотрящего драматический спектакль или ценителя произведений из области пластических искусств. В попытках предложить дефиницию искусства, основанную на предпосылке отыскать кандидата, пригодного для оценивания, Шустерман усматривает истоки «оберточной» модели теории искусства, согласно которой мы допускаем, что (1) искусство есть отдельная область объектов, которая должна быть четко отделена от других областей; (2) нужно отыскать формулу, которая «подогнала» бы друг к другу все объекты так, чтобы их можно было бы назвать произведениями искусства. В итоге философия искусства превращается в исторический анализ того, чем было искусство до настоящего времени и оказывается репрезентацией истории репрезентации искусства [5, с. 82].

Избавиться от «платонического клейма» Шустерману помогает софистический кейс – превращение дефиниции в риторический инструмент. Отталкиваясь от рабочего определения искусства как «целевого производства эстетического опыта» Шустерман замечает, что нет смысла перерисовывать концептуальные границы в новых понятиях, нет смысла фиксировать дефиницией некий «идеальный» объект, проживание опыта предварять ярлыком. На наш взгляд, ценность данной позиции заключается в великом

сомнении, что опыт должен сводиться к эстетическому суждению, что обязательна причинно-следственная связь между переживанием эстетического опыта и оценкой переживаемого. Оценка – это лишь одна из форм выражения опыта, один из возможных способов отношения к нему. Как справедливо подмечает отечественный исследователь А. Е. Радеев, в работах, посвященных аналитике эстетического опыта, часто прослеживается, во-первых, редукция последнего к эстетической оценке, а во-вторых, смешение художественного и эстетического опыта [6].

Для того чтобы «расшатать» привычку давать дефиницию искусству, Шустерман предлагает иную расстановку сил – такое отношение теории к практике, когда «теория теряет свой традиционный статус трансцендентальной когнитивной привилегии» [5, с. 108]. Иначе говоря, мы каждый раз заново творим новую реакцию (не обязательно дискурсивную) для той или иной формы испытывания, и эта реакция в том случае становится теорией, когда она сопровождается убедительной аргументацией (возможно, спорной). Такой тип теории можно встретить в области перформативных искусств – именно эпидейктические аргументы позволяют выбрать «верное» средство выразительности для исполнения музыкальных произведений.

Итак, мы полагаем, что «искусство» в прагматистском дискурсе мыслится как софистическая логологическая практика. Термин «логология» вводит постмодернистская исследовательница Б. Кассен, которая вслед за Новалисом трактует его как дискурс, который в первую очередь относится к самому себе (concerned with itself), как нечто среднее между поэзией и философией [7, с.32]. «Логология» представляет собой контрмодель онтологии или «эссенциалистской» философии, когда мы озабочены тем, чтобы отыскать универсальную подходящую терминологию для описания реальности. Например, в эстетике фундаменталисты отталкиваются от неизменного основания – трактовки искусства как автономного царства объектов (аналогично платоновским эйдосам) и отождествления искусства с «изящными искусствами»: «Аналитическая эстетика следует романтической и модернистской традиции защиты ценностей искусства и его автономии через идентификацию искусства с понятием “высокого” изящного искусства (ассоциированного с возвышенным и истинным)» [5, с.46]. В неопрагматической эстетике предлагается не предсказывать заранее эффект, который должен произвести на нас объект, а конструировать онтологию в процессе переживания эстетического опыта. Или, иными словами, нет заданной онтологии, которая бы оказывала воздействие на реальную практику, пусть даже в виде представления об объекте как о произведении искусства.

Библиографический список

1. Орлов Б.В. Методологические парадигмы и синтагмы современной эстетики: к проекту словаря по философии художественности // Дискурс-Пи. 2015. №3-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-paradigmy-i-sintagmy-sovremennoy-estetiki-k-proektu-slovary-po-filosofii-hudozhestvennosti> (дата обращения: 11.11.2019).
2. Косарев А. В. Прагматистские основания риторического поворота: историко-философский анализ. Дисс...канд.филос.наук. Специальность 09.00.03 – история философии. Новосибирск. 2017. 255 с.
3. Борадорри Джованна. Американский философ: Беседы с Куайном, Дэвидсоном, Патнэмом, Нозиком, Данто, Рорти, Кейвлом, МакИнтайром, Куном. М.: Дом интеллектуальной книги, Гнозис, 1999. 208 с.
4. Shusterman R. Analytic Aesthetics: Retrospect and Prospect // The Journal of Aesthetics and Art Criticism. 1987. N 45 (2). P. 115-124.
5. Шустерман Р. Прагматическая эстетика: живая красота, переосмысление искусства. Научная монография. М.: Канон, 2012. 408 с.
6. Радеев А. Е. Эстетический опыт как проблема // Манускрипт. Тамбов: Грамота. 2016. №7-1 (69). С. 129-132.
7. Cassin B. Sophistic practice. Toward consistent relativism. New York: Fordham University Press. 2014. 370 p.

СЕКЦИЯ 3. ТЕХНИКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

УДК 621.397:69

Петрова А. В., Цветков Н. А., Кривошеин Ю. О. Энергосберегающая гибридная солнечная установка горячего водоснабжения в условиях северных территорий

Energy-saving hybrid solar installation hot water supply under conditions northern territories

Петрова Алена Владимировна

магистрант 2-го года обучения гр.108/10 кафедры
«Теплогазоснабжения и инженерных систем в строительстве»,
Томский государственный архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Томск

Цветков Николай Александрович

доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой
«Теплогазоснабжения и инженерных систем в строительстве»,
Томский государственный архитектурно-строительный университет,
РФ, г. Томск

Кривошеин Юрий Олегович

директор НПО «ВЭСТ», РФ, г. Томск,
Petrova Alena Vladimirovna
master student gr.108/10, 2nd year of study of the department "Heat and gas supply and engineering systems in construction", Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering, Russian Federation, Tomsk
Tsvetkov Nikolay Alexandrovich
doctor of technical sciences, professor, head Department of
"Heat and gas supply and engineering systems in construction",
Tomsk State University of Architecture and Civil Engineering,
Russian Federation, Tomsk
Krivoshein Yuri Olegovich
co-leader, director of NPO "VEST"
Russian Federation, Tomsk

Аннотация. В статье представлена экспериментальная энергоэффективная гибридная солнечная водонагревательная установка с программно-аппаратным комплексом для условий северных территорий с удаленным доступом передачи данных. Для эффективной эксплуатации солнечных систем в условиях Западной Сибири и Дальнего Востока в конструкцию вмонтирован соленоидный клапан, который исключает тепловые потери от коллекторов и наружных трубопроводов циркуляционного контура в ночное время суток. Эффективность использования электромагнитного клапана в суровых сибирских условиях доказана экспериментальными данными, представленными в статье.

Ключевые слова: гибридная солнечная система, условия северных территорий, соленоидный клапан

Abstract. The article presents an experimental energy-efficient hybrid solar water heater with a hardware-software complex for the conditions of the northern territories with remote access to data transmission. For the efficient operation of solar systems in Western Siberia and the Far East, a solenoid valve is mounted in the design, which eliminates heat losses from collectors and external pipelines of the circulation circuit at night. The efficiency of using the electromagnetic valve in severe Siberian conditions is proved by the experimental data presented in the article.

Keywords: hybrid solar system, northern territories, solenoid valve.

Рядом с городом Томском в селе Кафтанчиково сотрудниками Научно-производственного объединения по «Внедрению энергосберегающих технологии» (НПО «ВЭСТ») и учеными Томского государственного архитектурно-строительного университета в 2019 году была создана гибридная солнечная система горячего водоснабжения (ГВС) для обеспечения горячей водой персонала производственного цеха № 1 НПО «ВЭСТ» и частичного обеспечения электроэнергией [1, 2]. Данная система состоит из двух трубчатых вакуумированных солнечных коллекторов, двух фотоэлектрических систем и двух ветрогенераторов разного типа с вертикальными осями вращения. Принципиальное отличие солнечной установки, эксплуатируемой в Томском районе заключается в том, что в циркуляционном контуре коллекторов специально предусмотрен управляемый контроллером электромагнитный клапан, как представлено на рисунке 1, который в условиях северных территорий исключает тепловые потери от коллекторов и наружных трубопроводов циркуляционного контура ночное время суток.

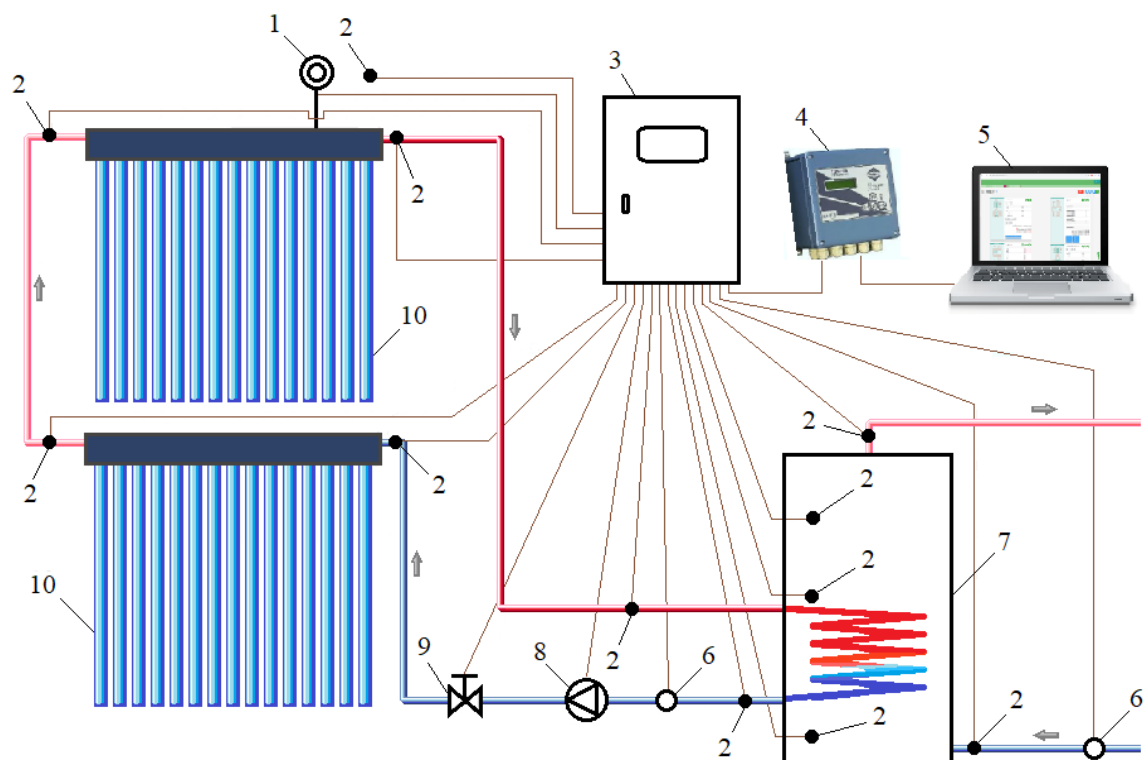


Рисунок 1. Основные элементы экспериментальной солнечной водонагревательной системы с датчиками-преобразователями:

- 1 – датчик солнечной инсоляции; 2 – датчик температуры; 3 – блок управления; 4 – устройство для сбора и передача данных; 5 – сервер;
6 – расходомер; 7 – резервуар для хранения; 8 – циркуляционный насос;
9 – электромагнитный клапан; 10 – коллектор

Закрытие соленоидного клапана происходит автоматически после захода солнца при условии, когда средняя температура теплоносителя в коллекторах ниже на 3 °С температуры воды в нижней части аккумулирующего бака. Открытие соленоидного клапана и включение циркуляционного насоса происходит автоматически после восхода солнца при условии, когда средняя температура теплоносителя в коллекторах выше на 3 °С температуры в средней части бака аккумулятора.

Энергоэффективная солнечная система ГВС оснащена разработанным программно-аппаратным комплексом с внешним доступом [3, 4]. Реальные данные со всех первичных датчиков регистрируются с интервалом в 30 секунд. Два коллектора SOLTEK-DV SUNRAIN СЕРИИ TZ(ES) с площадью абсорбера 3,98 м² (производство КНР) установлены с углом наклона 47°. В них предусмотрено параллельное и последовательно подключение [5].

В установке использован вертикальный бак аккумулятор BUDERUS LOGALUX PNR 1000-80/5 E 7736501725 (производство ФРГ) объемом 1000 литров [6, 7]. Элементы, расположенные внутри помещения, представлены на рисунке 2 под буквами б, в и г.



а)



б)



в)



г)

Рисунок 2. Наружные и внутренние части солнечной водонагревательной системы:

а) – расположение двух коллекторов, солнечных батарей и двух ветрогенераторов; б) – внутренние трубопроводы; в) – блок управления, сбора и передачи данных измерений; г) – бак-аккумулятор

Эффективность использования соленоидного клапана иллюстрируют экспериментальные данные, приведенные на рисунках 3, 4 и 5. Эксперименты проводились в период с 20 июня 2019 года по 22 июня 2019 года.

На рисунке 3 представлен нагрев воды в баке аккумуляторе, который осуществлялся 20 июня 2019 года с 8 часов 30 минут до 19 часов 30 минут в облачную с прояснениями погоду. Температура в нижней части бака аккумулятора в конце нагрева равна 45 °С.

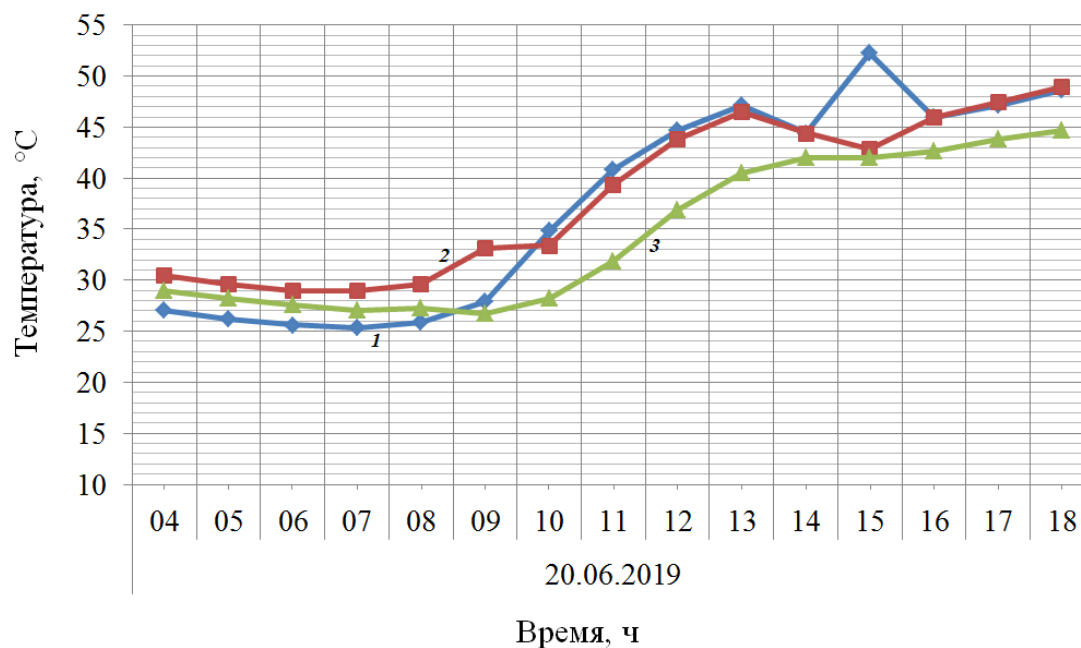


Рисунок 3. Дневной нагрев воды в баке:

1 – температура коллектора № 1; 2 – температура коллектора № 2;
3 – температура воды в нижней части бака-аккумулятора

Охлаждение 900 л воды в баке-аккумуляторе с 45 °C до 28,5 °C осуществлялось с 19 часов 30 минут 20.06.2019 года до 9 часов 20 минут 21.06.2019 года при открытом соленоидном клапане от внешней его поверхности, от внутренних и внешних трубопроводов и от коллекторов при наличии свободной конвекции в гидравлическом контуре коллекторов, как представлено на рисунке 4. После восхода солнца 21 июня 2019 года и включения циркуляционного насоса вода в баке-аккумуляторе при ясной солнечной погоде нагрелась с 28,5 °C до 50 °C, а с 19 часов охлаждалась при закрытом соленоидном клапане до температуры 43 °C, как указано на рисунке 5. Расчет потерь тепловой энергии при открытом и закрытом соленоидном клапане представлен в таблице 1.

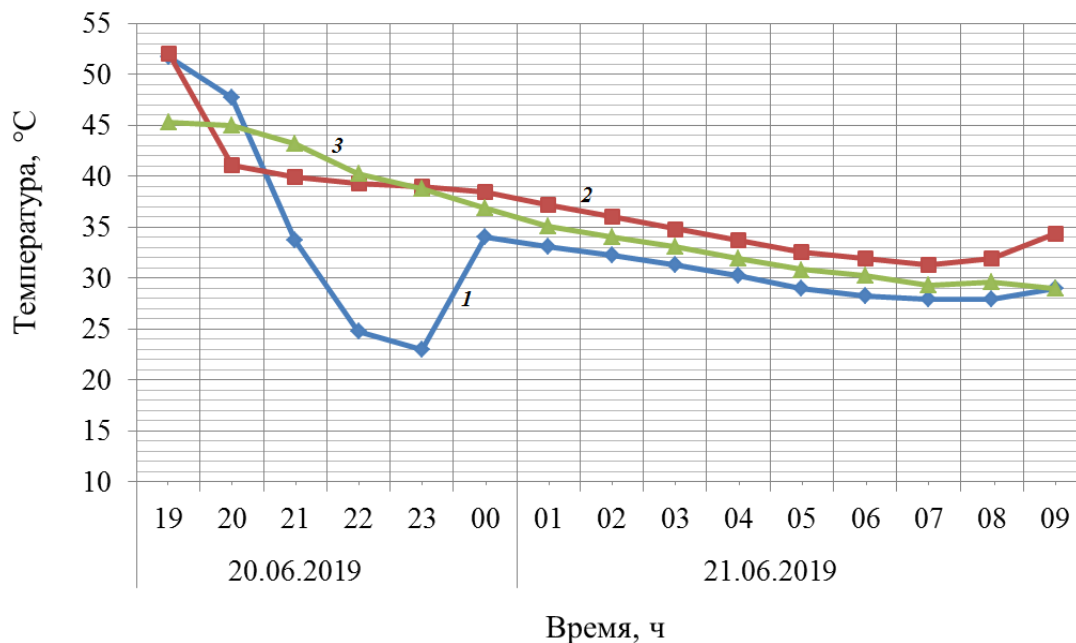


Рисунок 4. Естественная циркуляция в ночное время в контуре коллекторов:

1 – температура коллектора № 1; 2 – температура коллектора № 2;

3 – температура воды в нижней части бака-аккумулятора

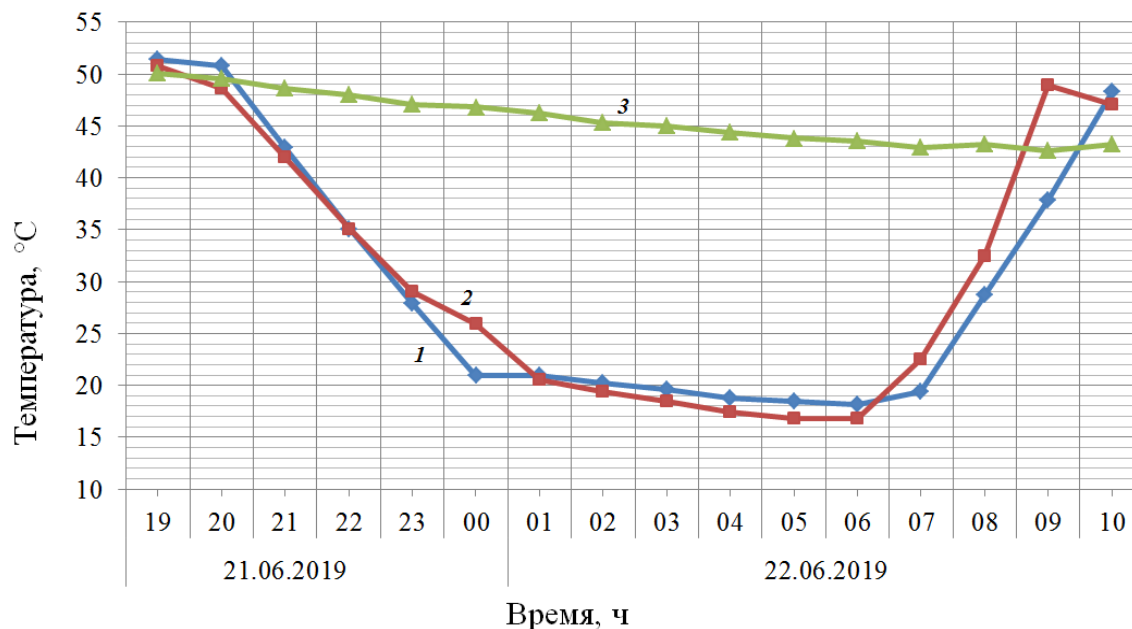


Рисунок 5. Отсутствие естественной циркуляции в контуре коллекторов в ночное время:

1 – температура коллектора № 1; 2 – температура коллектора № 2;

3 – температура воды в нижней части бака-аккумулятора

В баке аккумуляторе было 900 литров воды. Средняя теплоемкость воды принималась равной 4180 Дж/(кг·К). В ниже представленной таблице: I_1 и I_2 – энтальпии воды в баке-аккумуляторе в конце процесса нагревания и охлаждения (МДж); $T_{бак1}$ и $T_{бак2}$ – температуры воды в нижней части бака-аккумулятора в конце процесса нагревания и охлаждения (°C); $Q_{потери}$ – тепловые потери от бака аккумулятора в помещение (МДж); $Q_{ком}$ – тепловые потери от коллекторов труб (МДж).

Таблица 1

Эффективность сохранения накопленной солнечной энергии
при использовании соленоидного клапана в июне (20.06.2019 -22.06.2019)

Электромагнитный (соленоидный) клапан открыт						
$T_{бак1},$ °C	$T_{бак2},$ °C	$I_1,$ МДж	$I_2,$ МДж	$I_1 - I_2,$ МДж	$Q_{потери} + Q_{ком},$ МДж	$Q_{ком},$ МДж
45	28,5	169,29	107,22	62,07	62,07	35,74
Электромагнитный (соленоидный) клапан закрыт						
$T_{бак1},$ °C	$T_{бак2},$ °C	$I_1,$ МДж	$I_2,$ МДж	$I_1 - I_2,$ МДж	$Q_{потери},$ МДж	$Q_{ком},$ МДж
50	43	188,10	161,77	26,33	26,33	-

Тепловые потери $Q_{ком} = 35,74$ МДж в данном случае являются непроизводительными.

Эффективность солнечных гибридных систем горячего водоснабжения [8] в целом зависит от эффективности получения солнечной тепловой энергии [9, 10], эффективности ее хранения и эффективности использования солнечной фракции [11, 12], эффективности применяемых дополнительных источников энергии для обеспечения требуемых параметров (объема и температуры) поступающей горячей воды к потребителю.

Заключение.

Показаны возможности повышения эффективности гибридных солнечных водонагревательных систем и возможности повышения солнечной фракции за счет применения управляемого контроллером соленоидного клапана в циркуляционном контуре солнечных коллекторов в условиях северных территорий. При этом исключаются непроизводительные потери (не менее 50 %) от накопленной тепловой энергии из бака-аккумулятора через коллекторы и трубопроводы в ночное время.

Дальнейшее развитие исследований будет связано с эффективностью применения в качестве дополнительных источников сетевой воды из системы централизованного отопления и электрической энергии, в том числе полученной от солнечных фотопреобразователей и ветровых установок.

Библиографический список

1. Цветков Н.А. Автоматизированная гетерогенная система диспетчеризации и управления потреблением энергоресурсов / Н.А. Цветков, Ю.О.Кривошеин, А.Н. Хуторной, А.В. Колесникова, Ф.В. Саврасов // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2015, №5. – С. 138-150.
2. Кривошеин Ю.О., Хуторной А.Н., Цветков Н.А. Гетерогенная IT-система диспетчеризации – как основа контроля, учета, мониторинга и управления энергоресурсопотреблением в многоквартирных жилых домах // АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ : Международный научный журнал. – Караганды: РИО «Болашақ-Баспа». – 2016, №2 (12). – С. 173 – 179.
3. Корчигина Е.А., Кривошеин Ю.О., Цветков Н.А. Программно-аппаратный комплекс системы диспетчеризации и управления потреблением энергоресурсов НПО ВЭСТ / Избранные доклады 63-й Университетской научно-технической конференции студентов и молодых ученых [Электрон. текстовые дан.]. – Томск : Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2017. – 862 с. – С. 750-756.
4. Кривошеин Ю.О., Рихтер И.В., Цветков Н.А. Потребление энергоресурсов автоматизированными объектами Томского государственного архитектурно-строительного университета (ТГАСУ) / Избранные доклады 63-й Университетской научно-технической конференции студентов и молодых ученых [Электрон. текстовые дан.]. – Томск : Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2017. – 862 с. – С. 761-765.
5. Хуторной А.Н., Кривошеин Ю.О., Цветков Н.А., Кузнецова А.А. Анализ нормативных данных по солнечной радиации на территории Томской области // В сборнике: Инвестиции, строительство, недвижимость как материальный базис модернизации и инновационного развития экономики. Материалы VI Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. – Томск: Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2016. – С. 532-5373.
6. Кривошеин, Ю.О. Автоматизированная дуальная система горячего водоснабжения с использованием энергии солнца и газового котла / Ю.О. Кривошеин, Н.А. Цветков, А.Н. Хуторной // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2017, №1(60). – С. 162-173.
7. Кривошеин Ю.О., Шемдышев У.Ю., Цветков Н.А. Анализ эффективности дуальной системы горячего водоснабжения в Городском округе «Жатай» (г. Якутск) / Избранные доклады 65-й Юбилейной университетской научно-технической конференции студентов и молодых ученых [Электрон. текстовые дан.]. – Томск : Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2019. – 1119 с. – С. 973-975.
8. Krivoshein Y O, Tolstykh A V, Tsvetkov N A and Khutornoy A N. Efficiency of dual hot water systems with the use of solar evacuated tube collectors in the Northern territories. SEWAN-

2019IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 408(2020) 012011 IOP Publishing doi:10.1088/1755-1315/408/1/012011.

9. Krivoshein Y O, Tolstykh A V, Tsvetkov N A and Khutornoy A N. Mathematical model for calculating solar radiation on horizontal and inclined surfaces for the conditions of Yakutsk. SEWAN-2019 IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 408(2020) 012002 IOP Publishing doi:10.1088/1755-1315/408/1/012002.

10. Цветков, Н.А. Моделирование инсоляции на горизонтальную поверхность для расчета почасовых значений солнечной радиации / Н.А. Цветков, Ю.О. Кривошеин, А.В. Толстых, А.Н. Хуторной // Известия высших учебных заведений. Строительство. – 2019, №6(726). – С. 81-92, doi 10.32683/0536-1052-2019-726-6-81-92.

11. Maraj A., Londo A., Gebremedhin A., Firat C., Energy performance analysis of a forced circulation solar water heating system equipped with a heat pipe evacuated tube collector under the Mediterranean climate conditions, Renewable Energy, Vol. 140, 2019, Pages 874-883. doi.org/10.1016/j.renene.2019.03.109.

12. R. Herrero Martín, A. García Pinar, J. Pérez García. 2011. Experimental heat transfer research in enhanced flat-plate solar collectors. World Renewable Energy Congress 2011. Solar Thermal Applications. – Sweden 8-13 May 2011, Linkoping, Sweden. Pp 3844-3851.

СЕКЦИЯ 4. ПЕДАГОГИКА

УДК 37

Заварзина Е.И. Роль математики в формировании общих и профессиональных компетенций будущих специалистов и рабочих технического профиля в учреждениях СПО

The role of mathematics in the formation of General and professional competencies of future specialists and technical workers in SPO institutions

Заварзина Елена Ивановна,

преподаватель математики ГБПОУ РО «Октябрьский аграрно-технологический техникум»,
Ростовская область Октябрьский район, пос. Качкан
Elena Zavarzina,

mathematics teacher, Oktyabrsky agricultural and technological technical school,
Oktyabrsky district, Rostov region, kachkan village

***Аннотация.** В статье показана роль математического образования в формировании общих и профессиональных компетенций будущих специалистов технического профиля.*

***Ключевые слова:** формирование компетенций, математическое образование, роль математики в СПО.*

***Abstract.** The article shows the role of mathematical education in the formation of General and professional competencies of future technical specialists.*

***Keywords:** competence formation, mathematical education, the role of mathematics in SPO.*

Будущий высококвалифицированный рабочий или же специалист среднего звена должен обладать рядом компетенций, необходимых для дальнейшего трудоустройства и построения успешной карьеры. Каждая, преподаваемая в СПО учебная дисциплина, способна внести вклад в повышение качества профессионального образования. Общеобразовательные дисциплины по своему предназначению подразделяются на базовые и профильные. Для профессий и специальностей технического профиля к профильным дисциплинам относится математика. Роль математики можно рассматривать как универсальный междисциплинарный язык для описания и изучения объектов и процессов.

Важной задачей преподавания математики в процессе формирования общих и профессиональных компетенций будущего специалиста является развитие интереса к дисциплине, что достигается внедрением в учебный процесс преподавателями общеобразовательных дисциплин техникума инновационных технологий и методик обучения, активных и интерактивных методов обучения, использованием электронных

образовательных ресурсов, ЦОР, которые направлены на подготовку будущего рабочего и квалифицированного специалиста.

В разной степени, но все профессии и специальности зависят от математических расчётов, и профессии/специальности технического профиля не исключение, а скорее наоборот – от знания математики зависит правильность расчётов при ремонтных работах, нарезании резьбы и т.д. Поэтому деятельность человека можно пошагово разложить и описать математическими формулами.

Важная роль принадлежит математике в профессиях и специальностях технического профиля, в нашем ОУ это профессии «Автомеханик», «Мастер сельскохозяйственного производства», «Механизация сельского хозяйства», «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования».

Важная роль отводится воспитанию интереса к математике. В техникуме ежегодно проводится декада общеобразовательных дисциплин. Во время декады проводятся интересные открытые мероприятия, конкурсы, олимпиады по математике. В результате проведения таких занятий у студентов формируется представление о роли и месте математики в современном мире, общности ее понятий и представлений.

Фундаментальная математическая подготовка выпускника является основой для его будущей профессиональной жизни, так как именно фундаментальные знания обеспечивают выпускнику возможность понимать и осваивать новую технику и технологии, новые принципы организации производства. На практике студенты зачастую убеждаются в том, как важно знать азы математических вычислений. Математика дает надежные способы решения задач, возникающих в практической деятельности. В профессии «Мастер сельскохозяйственного производства» находят применение знания таких разделов математики, как вычисление объемов тел, площадей поверхностей, вычисление скорости движения тел и пройденного пути, вычисление процентов, нахождение средних значений чисел, а также умения строить условные графические изображения, пользоваться таблицами и справочниками, статистическими данными [5;2].

Основопологающим средством обеспечения прикладной направленности в преподавании математики является реализация междисциплинарных связей. Например, знания, полученные по ОУД Математика будут использованы студентами специальностей «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», «Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования», профессии «Мастер сельскохозяйственного производства» на занятиях по дисциплинам общепрофессионального цикла - «Электротехника», «Инженерная графика», «Техническая механика». Это способствует формированию профессиональных компетенций для будущей практической деятельности выпускника.

Одной из форм работы преподавателя СПО по обеспечению профессиональной направленности преподавания математики – решение задач с профессиональной направленностью, их опосредованная связь с будущей профессией. Решение задач с профессиональной направленностью способствует организации процесса обучения математике, при котором студенты стремятся применить полученные знания и умения в новых условиях, действовать инициативно, добиваться осуществления поставленных задач, учатся отстаивать свою точку зрения, опираясь на собственные знания и жизненный опыт. Для успешной организации учебной деятельности, в ней должны воспроизводиться условия, характерные для реальной деятельности, требующей разрешения самых неожиданных проблем.

Умение решать математические задачи является лучшей характеристикой состояния математического мышления студентов, уровня их математического образования. Но решение математических задач служит не только одним из средств овладения системой знаний по математике, а так же и средством формирования общих компетенций, включающими в себя способность:

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем

ОК 3 Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы

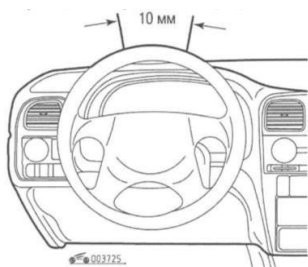
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

Примеры задач: Подбор поршней к цилиндрам

Для подбора поршней к цилиндрам вычисляют зазор между ними. Зазор определяется как разность между замеренными диаметрами поршня и цилиндра. Номинальный зазор равен 0,025-0,045 мм, предельно допустимый – 0,15 мм. Диаметр поршня измеряют микрометром в плоскости, перпендикулярной оси поршневого пальца, на расстоянии 51,5мм от днища поршня.[1;6]

Регулировка люфта рулевого колеса.

Слегка повернуть рулевое колесо в одну и другую сторону. В случае, если люфт а составляет более 30 мм, необходимо проверить рулевое управление и все детали рулевого механизма на чрезмерный люфт. На легковом автомобиле люфт не должен превышать 10 градусов, на грузовом – 25 градусов, на автобусе – 20 градусов



Таким образом, приведенные выше задачи доказывают, что прочные знания по математике позволяют успешно осваивать дисциплины профессионального цикла и особенно необходимы во время производственной практики.

Специалистам сельского хозяйства хозяйственные планы, составленные на основе точных математических расчетов, позволяют экономить финансовые и материальные ресурсы, не допускать необоснованных расходов, уменьшать себестоимость сельскохозяйственной продукции и, тем самым, обеспечивать рентабельность хозяйствования [3].

Таким образом, развивающее действие задач с профессиональной направленностью заключается в формировании способности распознавать и переносить знания профессионального характера; творчески подходить к решению практических задач, отбирать для их решения необходимые способы и методы, находить рациональные пути решения проблемы [4;7].

Библиографический список

1. Карпухин С.С. Краткий справочник работника сельского хозяйства. – М.: Просвещение, 1975.
2. Организация и технология механизированных работ в растениеводстве. Учеб. пособие для нач. проф. образования /Н.И. Верещагин, А.Г.Левшин, А.Н. Скороходов и др. – М.: ПрофОбрИздат, 2002.
3. Петров В.А. Математика в сельскохозяйственной практике. – М.: Просвещение, 1993.
4. Погорелов А.В. Геометрия 7-11. – М.: Просвещение, 2012.
5. Фортуна В.И., Миронюк С.К. Технология механизированных сельскохозяйственных работ. – М.: Агропромиздат, 1986.
6. Якупова А. Р., Чернявская В. И. Компетентностная модель специалиста технического профиля // Научные исследования в образовании. Приложение к журналу «Профессиональное образование. Столица». – М., 2009. – № 6.

СЕКЦИЯ 5. ПСИХОЛОГИЯ

УДК 316.64

Татарко К.И. Психологические характеристики как категория социальных установок в период поздней взрослости

Psychological characteristics as a category of attitudes in late adulthood

Татарко Кристина Игоревна

Аспирант кафедры психологии
факультета философии и социальных наук
Белорусского государственного университета
Научный руководитель:

Ксёнда О.Г., канд. психол. наук, доцент кафедры психологии
факультета философии и социальных наук
Белорусского государственного университета

Kristina. Tatarko

postgraduate student at the department of psychology, faculty of philosophy and social science,
Belarusian State University

Scientific adviser:

O. Ksionda, PhD in Psychology, Associate Professor
department of psychology,
faculty of philosophy and social sciences,
Belarusian State University

Аннотация. Представлена содержательная составляющая психологических социальных установок относительно старения.

Ключевые слова: социальная установка, персональная установка, старение

Abstract. Provides a substantial component of psychological attitudes towards aging

Keywords: social attitude, personal attitude, aging

Существующие определения старения акцентируют внимание на биологическом (снижение функционирования деятельности организма), социальном (изменение социальных ролей и статуса, уменьшение социальной активности), психологическом компоненте (ощущение и переживание собственного старения с последующей адаптацией к этому процессу), либо рассматривают старение как интеграцию трех компонентов [1, 5]. Мы придерживаемся последней точки зрения, при этом человек, сопоставляя собственные возрастные изменения со знаниями о старении, выбирает соответствующую стратегию поведения.

Социальные установки относятся к категории, которая предоставляет упрощенные знания. Следовательно, характеризуются предрасположенностью индивида воспринимать,

оценивать и выстраивать модель поведения относительно социальных групп, явлений или процессов.

Они экономят умственные усилия индивида в процессе познания действительности, освобождают его от принятия решений в типовых ситуациях. Схематизируют, упрощают социальную действительность.

Таким образом, социальные установки помогают адаптироваться к нормам и ценностям общественной жизни, диктуя в упрощенной форме ее постулаты. Признаки социального явления или процесса обобщаются и приобретают форму устоявшейся категории.

Одно из свойств социальных установок – оказывают влияние на своего носителя, т.е. определенные социальные установки старения формируют персональное отношение индивида к возрастным изменениям [2]. Например, преобладание отрицательного образа старения может способствовать отрицанию человеком собственных признаков старения либо возникает чрезмерная концентрация на определенной сфере деятельности (внуки, работа).

Предметом нашего исследования являются социальные установки относительно старения в период поздней взрослости. Понимание особенностей проявления и формирования данных установок позволит сформулировать рекомендации по индивидуальному прохождению этого периода.

Метод основного этапа исследования – полуструктурированное интервью, вопросы которого прошли экспертную оценку.

С одной стороны, в этом методе присутствует определенная структура, позволяющая раскрыть запланированные исследовательские задачи с другой, позволяет выявить социальные установки в их «чистом виде» без навязывания категорий со стороны исследователя.

Выборка составила 36 человек - представители поздней взрослости от 60 до 88 лет.

Часть лиц поздней взрослости, будучи на пенсии, продолжают свою трудовую деятельность (47,2%), другая – ее завершила (52,8%). Максимальный возраст человека, продолжающего выполнять трудовую деятельность – 84 года. Возрастной диапазон большинства работающих интервьюированных составил от 60-70 лет.

Записанные на диктофон интервью транскрибированы, число расшифрованных страниц составило 322.

Статистическая обработка данных осуществлялась с применением качественного и количественного контент-анализа, теста χ^2 с помощью программы SPSS Statistics v.16.

Психологические социальные установки занимают второе место по частоте встречаемости в ответах интервьюированных после биологической категории.

Включают такие сферы как собственные ощущения, отношение к жизни, изменение характера, отношение с окружающими и социальная активность.

Сфера «собственные ощущения» - признание, переживание тех изменений, которые транслируются и обозначают старение.

Именно в этих ответах наблюдается личное отождествление с признаками старения, т.е. интервьюированные не говорят об абстрактном человеке, а имеют ввиду себя.

К собственным ощущениям относятся такие варианты ответов: чувствую, что здоровье ухудшается; чувствую себя ненужным; меня пугает, что буду приносить неудобства, когда заболею; состояние души и тела; все болит; тяжело двигаться; ты многое не можешь; вид такой как у меня – непривлекательный; ощущение, что менее динамичен; обрушивается груз с неправильными поступками и греховностью, появляется свободное время и начинаешь много анализировать по поводу своего самочувствия.

Следовательно, в собственных ощущениях проявляются наиболее важные для человека сферы. Существующие образы относительно старения идентифицируются с собственными изменениями и становятся внутренними регуляторами.

Сфера «отношение к жизни» включает следующие варианты ответов: снижение интересов; нежелание что-то менять; трудно пережить все эти изменения в обществе; перестаешь мечтать; переоценка в жизни; сделал все, что нужно было и больше не к чему стремиться; нет стремлений и возможностей; все становится безразлично.

Данные характеристики отражают образ завершенности жизни, т.е. к этому этапу все задачи выполнены, а новые не формируются. Поэтому происходит концентрация на задачах других (дети и внуки; просмотр сериалов и сопереживание, проживание жизни этих персонажей). К причинам отсутствия собственных задач и планов можно отнести низкий уровень самосознания, поэтому происходит выраженная ориентация на общепризнанные нормы и правила, которые не так распространяются на период поздней взрослости, т.е. общество предъявляет данной возрастной категории минимальное количество требований. Поэтому после вступления в этот период у его представителя может наблюдаться непонимание о том, как выстраивать в дальнейшем свою жизнь.

Еще одна составляющая психологических социальных установок - *изменение характера* (многое раздражает, угрюм и негатив проявляет, умение прощать, характер портится, человек замыкается в себе, все ему не нравится), *отношение с окружающими* (противоположный пол совершенно не волнует) и *социальная активность* (никуда не хочется идти).

Таким образом, психологические социальные установки отражают собственные переживания процесса старения.

Социальные установки подразделяются на общественные и персональные. Последние характерны для единичного субъекта и могут не соответствовать общественным установкам [2-4].

В персональных установках относительно старения представлены сферы:

- *«собственные ощущения»*. Акцентируют внимание на несоответствии настоящего и прошлого;

- *«отношение к жизни»*. Как и в социальных установках акцентируют внимание на законченность жизни и соответственно на реализацию всех задач;

- *«отношение с окружающими»*. Характеризуется только тем, что меняются взаимоотношения с окружающими, т.е. отсутствует подробное описание.

Отсутствуют такие показатели как *изменение в характере и социальная активность*, т.е. представители поздней взрослости отрицают, что в старении происходят изменения в характере и социальной активности.

Таким образом, новые характеристики в персональных установках относительно старения отсутствуют, т.е. из существующих социальных установок, человек выбирает только близкие для него характеристики, которые отвечают его мировоззрению, потребностям.

Также были выявлены следующие статистические различия:

- сфера «собственные ощущения» выражены больше у тех, у кого есть увлечения/интересы ($\chi^2 = 5,573$; $p = 0,018$). Описывая увлечения, лица поздней взрослости отмечали спортивную деятельность (поддерживают свой организм физическими нагрузками), познавательную деятельность (чтение научных книг, просмотр познавательных программ), хобби, развлекательную деятельность (посещение театров, кинотеатров, выставок, кафе, путешествия), заботу о внуках;

- сфера «собственные ощущения» выражены больше у тех, у кого есть планы ($\chi^2 = 3,951$; $p = 0,047$). К ним относятся такие планы как познавательные, пожить для себя, внуки и дети, продолжать осуществлять трудовую деятельность либо завершить ее, путешествия;

- интервьюированные, которые отмечали о положительных проявлениях старения, в большей степени упоминали в социальных установках относительно старения о такой сфере как «собственные ощущения» ($\chi^2 = 3,951$; $p = 0,047$). Говоря о положительных проявлениях старения, отмечали такие характеристики как свобода, возможность жить и двигаться, мудрость;

- сфера «отношение к жизни» выражена больше у тех, кто импонирует активным, позитивным и интересным личностям ($\chi^2 = 5,355$; $p = 0,021$);

- те, кто опасается проявлений болезней в старении, в большей степени в социальных установках упоминают об отношении к жизни ($\chi^2 = 4,760$; $p = 0,029$).

Таким образом, социальные установки относительно старения представлены психологической категорией, которая отражает собственные ощущения индивида. Старение, по мнению лиц поздней взрослости, характеризуется снижением персональной и социальной активности, изменением индивидуальных качеств, ощущением собственных изменений. У представителей поздней взрослости, у которых есть увлечения/интересы, планы, кто отмечает о положительных проявлениях старения социальные установки выражены характеристиками собственных ощущений. Те, кто импонирует активным, позитивным и интересным, кто опасается проявлений болезней – сфера «отношение к жизни».

Библиографический список

1. Ермолаева М.В. Практическая психология старости. – М.: Эксмо, – 2002. 94 с.
2. Гулевич О.А. Психология межгрупповых отношений. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. – 432 с.
3. Минаева Н.С. Объективные и субъективные условия и факторы формирования социальных установок личности : автореф. дис. ... канд. псих. наук : 09.00.01. – Свердловск, 1984.
4. Рогач М.С. Стереотипизация личности // Актуальные проблемы психологического знания. – 2010. - № 4. – С. 73-79.
5. Сапожникова Т.И. Социогеронтологическая характеристика пожилого возраста и старения как этап жизненного цикла // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа. - 2015. - № 4 (63). - С. 166-171

СЕКЦИЯ 6. ЛИНГВИСТИКА И ФИЛОЛОГИЯ

УДК 8

Бацева Э.Б. Локальные концепты в кавказских повестях Л.Н. Толстого

Local concepts in the Caucasian novels L.N. Tolstoy

Бацева Элина Борисовна

Магистрантка 1.г.о, кафедры русского языка и общего языкознания
Кабардино-Балкарский государственный университет.
Научный руководитель

Кремшокалова М. Ч., д.ф.н., доцент кафедры

Русского языка и общего языкознания.
Кабардино-Балкарский государственный университет.
Baceva Elina Borisovna

Graduate student 1.g.o, the department of the Russian language and general linguistics
Kabardino-Balkarian State University.

Kremshokalova M. Ch., Doctor of Philology, Associate Professor
Russian language and general linguistics.
Kabardino-Balkarian State University.

Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме изучения концептов в произведениях русских классиков. В данной статье автор, основываясь на кавказских повестях Л.Н. Толстого, проводит выявление и исследование локальных концептов. Основное содержание исследования составляет детальный анализ таких концептов как «лес», «дорога/путь», «горы», также статья раскрывает содержание понятия «концепт».

Ключевые слова: концепт, концептосфера, лес, гора, дорога.

Abstract. The article is devoted to the current problem of studying concepts in the works of Russian classics. In this article, the author, based on the Caucasian stories of L.N. Tolstoy, conducts the identification and research of local concepts. The main content of the study is a detailed analysis of such concepts as «forest», «road», «mountains», also the article reveals the content of the notion «concept».

Keywords: concept, concept sphere, forest, mountain, road.

В область современных гуманитарных знаний понятие «концепт» ввел С.А. Аскольдов, однако термин прочно вошел в научный обиход только через полвека благодаря работам академика Д.С. Лихачева. В своей статье «Концепт и слово» (1928) С.А. Аскольдов отмечал, что концепт - это «неуловимое мелькание чего-то в умственном кругозоре, происходящее при быстром произнесении и понимании таких слов, как «тысячеугольник», «справедливость», «закон», «право» и т.п. [1, с.269]. Ученый впервые заговорил о концепте как заместителе: «Концепт есть мысленное образование, которое замещает нам в процессе мысли неопределенное множество предметов одного и того же рода» [1, с. 270], «концепты - это почки сложнейших соцветий мысленных конкретностей» [1,с.270].

Идеи С.А. Аскольдова на долгие годы были заброшены, и только в 1990-е годы Д. С. Лихачёв обращает на них внимание в своей работе «Концептосфера русского языка», в которой рассматривал концепт как заместитель понятия: он является «намеком на возможные значения» и «алгебраическим их выражением».

Д.С. Лихачев считал, что в насыщенности и богатстве концепта огромную роль играет культурный опыт, запас знаний и опыта человечества.

Таким образом, Д. С. Лихачев исходит из лингвокультурологического осознания концепта, который появляется как отголосок на предыдущий языковой опыт человека. Появляется концепт не столько из слова, сколько считается итогом взаимодействия словесного смысла с собственным и народным опытом человека. Выполняя заместительную функцию по отношению к значению слова, концепт «не просто заменяет собой смысл слова и тем самым снимает разногласия в осознании его значения, но он еще и расширяет смысл, оставляя возможности для сотворчества, домысливания, для психологической ауры слова» [5, с.34].

Одной из заслуг Д. С. Лихачева является также то, что он подчеркивает сложнейшую по типам и структуре взаимосвязь концептов и вводит понятие концептосферы как совокупности концептов данного языка.

Мышление человека невербально, оно осуществляется при помощи универсального предметного кода. Люди мыслят концептами, кодируемыми

единицами этого кода и составляющими базу универсального предметного кода.

Концепт - принадлежность сознания человека, глобальная единица мыслительной деятельности. Упорядоченная совокупность концептов в сознании человека образует его концептосферу.

Через изучение семантики языковых знаков можно проникать в концептосферу людей, можно выяснять, что было важно для того или иного народа в разные периоды его истории, а что оставалось вне поля его зрения, в то время как для другого народа это оказывалось существенным.

В данной статье мы ставим перед собой цель представить некоторые локусные концепты, репрезентированные в кавказских повестях Л.Н. Толстого. Анализируемый материал будет ограничен такими локальными концептами, как «дорога» или «путь», «горы», «лес», характеризующиеся внутренним единством, свидетельствующим о глубинном сходстве кавказских повестей и рассказов.

Концепт «дорога/ путь».

В концептосфере повестей особую роль играет концепт «дорога» или «путь», относящийся «к числу тех базовых, «несущих» элементов культуры, которые имеют всеобщий характер, являясь, таким образом, важнейшими элементами «картины мира»: «От станции

до станицы идет дорога, прорубленная в лесу на пушечный выстрел. По дороге расположены кордоны, в которых стоят казаки; между кордонами, на вышках, находятся часовые» [7, с.304]. «...и дальняя дорога представилась в виде продолжительной прогулки» [7, с. 722].

Так как в толковых словарях семантика обеих лексем представляется идентично, мы можем рассматривать символику концептов и лексем совместно. О. А. Черепанова писала, что в жизни русских всегда присутствовали странники, беглые крестьяне и переселенцы, отправлявшиеся искать лучшей жизни, жизни веселее - весь тот российский люд, жизнь которого была связана с постоянными странствиями, передвижениями по путям-дорогам огромной страны [8, с.35]. Так, в повести «Казаки» говорится о появлении казаков на территории Кавказа: «На этой-то плодородной, лесистой и богатой растительностью полосе живет с незапамятных времен воинственное, красивое и богатое староверческое русское население, называемое гребенскими казаками. Очень, очень давно предки их, староверы, бежали из России и поселились за Тереком, между чеченцами на Гребне, первом хребте лесистых гор Большой Чечни» [7, с.305].

В толковом словаре русского языка под редакцией С. И. Ожегова мы можем увидеть 4 значения лексемы « дорога»:

1. Полоса земли, предназначенная для передвижения, путь сообщения;
2. Место, по которому надо пройти или проехать, путь следования;
3. Путешествие, пребывание в пути;
4. Перен. образ действий, направление деятельности [6, с. 187].

Толковый словарь Д. Н. Ушакова даёт пять определений лексемы дорога:

1. Путь сообщения, полоса земли, предназначенная для передвижения.
2. Место, по которому надо пройти или проехать (разг.).
3. Путешествие, поездка.
4. Направление, путь следования, маршрут.
5. Средства достижения какой-н. цели (книжн.) [3].

В словаре В. И. Даля за лексемой дорога закреплено 8 семем, одна из которых имеет помету «перен.»: «средство, способ для достижения чего-н.; род жизни, образ мыслей, дела и поступки человека и пр.» [3, с. 49].

Анализируя функционирование концепта, необходимо учитывать его соотношение с лексическим значением слова. «Концепт, - считает Д. С. Лихачёв, - не непосредственно возникает из значения слова, а является результатом столкновения словарного значения слова с личным опытом человека [5, с. 27]. Л. В. Адонина утверждала, что содержание концепта намного шире и глубже лексического значения слова, так как включает не только актуальные для сознания смысловые компоненты, но и информацию, отражающую общую

информационную базу человека, его энциклопедические знания о предмете или явлении, которые могут и не обнаруживаться в его речи.

Таким образом, концепт «дорога», превращается в «клубок», который включает в себя представления самых различных уровней и, попадая в ментальное пространство культуры, становится духовным феноменом.

В повести «Казачьи» концепт «дорога» используется Толстым 52 раза.

Автор применяет данный концепт в нескольких значениях: не просто как перемещение из Москвы на Кавказ, а поворотный момент в жизни молодого человека, сулящий надежды, и таким образом основа для создания сюжета, содержание которого - духовная эволюция героя, включающая обретения и утраты. Концепт «дорога» понимается как путь в светлое будущее, благополучная судьба, окрыленная счастьем: «Как всегда бывает в дальней дороге, на первых двух-трех станциях воображение остается в том месте, откуда едешь, и потом вдруг, с первым утром, встреченным в дороге, переносится к цели путешествия и там уже строит замки счастливого будущего» [7, с. 298]. Но дорога, пройденная им, дала знания о жизни, убеждения, исходящие из собственного опыта. Эта дорога включала перемещения, неудобства, мысленный экскурс героя в свое прошлое, разрыв устоявшихся связей. Концепт «дорога» является реальным пространством, объективной субстанцией, передающей движение, путь героя, и в то же время это центральный концепт литературного мира писателя.

В повести «Хаджи-Мурат» концепт «дорога» используется 42 раза.

Концепт «дорога» представляет собой специфически когнитивное образование, многослойную и многокомпонентную структуру, которая с одной стороны включает в себя некоторую «мыслительную картинку», а с другой - представление самого себя как субъекта перемещения. Жизнь героя повести связана с мыслью утраты, потерей жилища, а от этого - и с темой дороги, безнадёжной, отчаянной попыткой отыскать родной дом. Тема дороги, гибель в пути к «дому» выражает философское значение повести Толстого, её трагедийный конфликт, заявление писателем высочайшего права человека на счастье.

В повести «Кавказский пленник» концепт «дорога» мы встречаем 18 раз. Структурный компонент интерпретационного слоя возникает под действием интегральной семы - перемещение по дороге, например: идти (какой-то дорогой), везти (по дороге), вести (кого-то правильной дорогой), ступать (своей дорогой), ехать (по дороге), нестись (по дороге) : «Ехали они долго с горы на гору, переехали вброд реку, выехали на дорогу и поехали ложиной», «...кончилась степь, пошла дорога промеж двух гор в ущелье», «...дорога - под гору идет, направо сакля татарская, два дерева подле нее» [7, 374].

Таким образом, важность концепта «дорога» состоит в его обширной образной составляющей. Связь концепта «дорога» с концептом «препятствие», включение оппозиций,

характеризующих дорогу жизнью в оппозиции с понятием конца, пространством вне дома в паре с образом дома обрисовывает его с разных сторон [4,с.271]. Представления дороги началом новой жизни дополняют и усложняют авторскую интерпретацию концепта.

Концепт «гора».

В толковом словаре Даля приводится следующее определение лексемы «гора»: «Гора - ж. общее название всякой земной возвышенности, противополо. дол, раздол, долина, лог, низменность; (а плоскость, равнина, отсутствие того и другого). Различают подошву или под горы, верх или вершину, склон, бок или угорье, а относительно пролегающей по склону дороги: косогор, косогорье»[3,с.87].

В словаре С.И.Ожегова представлено такое толкование : «Значительная возвышенность, поднимающаяся над окружающей местностью»[6,с.56].

В толковом словаре Т.Ф. Ефремовой «Гора - ж. Значительное возвышение (обычно суживающееся кверху), резко поднимающееся над окружающей местностью»[1].

Согласно толкованию этимологического словаря М.Фасмера, русско-славянское слово «гора» происходит от праслав. «gora». Рассматривая слово с позиции древних лингвистических соответствий и связей народов, можно заметить, что современное русское слово «гора» образовано от сложносоставного выражения или короткого предложения идти к свету или двигаться / движение к Солнцу, так как «го/га» - движение или двигаться, а «ра» - в славянской и египетской мифологии - божество света и Солнца, а также «огонь» на санскрите [2] .

Слово «гора» в повести «Казачьи» используется 48 раз, в «Кавказском пленнике»- 68, в «Хаджи- Мурате»-7, в «Набеге» -13 раз.

Концепт «гора» в кавказских повестях Л.Н. Толстого вызывает ассоциации с населением - горцами: гордые, крепкие духом и немного «дикие» люди. Образ горы сливается с образом самого человека. Горы воспринимаются как образ трудного пути, восхождения, преодоления, но в то же время образ горных вершин как что-то вечное, спокойное, противопоставленное жизненной суете там, внизу, вне гор. Так в повести «Казачьи» Толстой пишет: «Один раз перед вечером ногаец ямщик плетью указал из-за туч на горы. Оленин с жадностью стал вглядываться, но было пасмурно и облака до половины застилали горы. Оленину виднелось что-то серое, белое, курчавое, и, как он ни старался, он не мог найти ничего хорошего в виде гор, про которые он столько читал и слышал». Вдруг он увидал - шагах в двадцати от себя, как ему показалось в первую минуту, - чисто-белые громады с их нежными очертаниями и причудливую, отчетливую воздушную линию их вершин и далекого неба» [7, с. 303-304]. «В горах-то и живут орлы, - отвечал Гамзало» [7,с.653].

В повести «Кавказский пленник» горы предстают перед героями как непреодолимые преграды: «...за горой лощина, табун ходит, и аул другой в низочке виден. От аула другая гора - еще круче, а за той горой еще гора. Промеж гор лес синеется, а там еще горы всё выше и выше поднимаются. А выше всех - белые, как сахар, горы стоят под снегом. И одна снеговая гора выше других шапкой стоит. На восход и на закат - всё такие же горы; кое-где аулы дымятся в ущельях» [7, с.348]. Читателю становится понятно, что путь предстоит очень трудный, дорога незнакома беглецам, горы бесконечны и вселяют безнадежность в успехе побега.

Концепт «лес».

В толковом словаре Ефремовой дается следующее толкование лексемы «лес»: «Лес м. 1) Пространство, заросшее множеством деревьев. 2) перен. Множество каких-л. возвышающихся предметов. 3) Срубленные и приготовленные для разных надобностей деревья» [1].

В толковом словаре Ожегова : «Лес, -а (-у), в ~у и в ~е, мн. ч. -а, -ов, м. 1. (в ~у). Множество деревьев, растущих на большом пространстве с сомкнутыми кронами. Дремучий л. Красный л. (хвойный; спец.). Чёрный л. (лиственный; спец.) [6, с.371].

В толковом словаре Даля: «Лес - пространство покрытое, растущими и рослыми деревьями: это лес на корню: срубленные и очищенные от сучьев и вершины (от кома) деревья, бревна: лес в срубе; | вор. дуб, дубовое дерево. Небольшой лес, роща. Заповедной лес, божьи леса вор. заповедник, заказник, заповедь. Красный, хвойный лес, игляные или хвойные деревья; черный, лиственный лес, остальные виды, с листьями» [3, с.202].

Этимология термина «лес». Происхождение слова лес род. п. -а, лесá мн., лесина «ствол дерева, брус», укр. ліс, блр. лес, ст.-слав. лѣсъ (Супр., Euch. Sin.), болг. лес. Связь с лит. *lãĩškas* «лист (дерева)» представляется все-таки наиболее вероятной, о чем говорит и первоначальная семантика слав. *lěšъ*, лучше сохраненная в зап.-слав. языках; ср. еще др.-чеш. *les, lesy* (мн.) «листва, побеги» [2].

Фреймовые структуры, отраженные в текстах филологических словарей, отличаются более узким, конкретным представлением о лесе. Лес воспринимается как один из элементов ландшафта и как обитаемое пространство. Фреймовые структуры, отраженные в текстах кавказских повестей Л.Н. Толстого связаны как с темой опасности, так и с темой «помощника» или «охранника» для горцев. Так в повести «Хаджи-Мурат», горцы прячутся от русских в чаще леса, среди деревьев, оттуда совершают набеги: «Когда он остановил лошадь, погони за ним уже не слышно было; не слышно было и петухов, а только яснее слышалось в лесу журчание воды и изредка плач филина. Черная стена леса была совсем близко. Это был тот самый лес, в котором дожидались его мюриды. Подъехав к лесу, Хаджи-

Мурат остановился и, забрав много воздуха в легкие, засвистал и потом затих, прислушиваясь. Через минуту такой же свист послышался из леса. Хаджи-Мурат свернул с дороги и поехал в лес. Проехав шагов сто, Хаджи-Мурат увидел сквозь стволы деревьев костер, тени людей, сидевших у огня, и до половины освещенную огнем стреноженную лошадь в седле» [7, с.655].

Концепт «лес» в повести «Казачья» наделен рядом функций библейской пустыни. Лес - место духовных испытаний, место, где обретают одиночество; но это и «предательский лес» - «место галлюцинаций, искушений и ловушек, характерных для символической реальности пустыни». Лес становится местом инициации не только для Оленина - свою мудрость черпает в нем и дядя Ершак. Этот локус совершенно очевидно противопоставлен обжитым местам, в первую очередь станице, и мотив «дикости» в «лесном» тексте «Казачья» становится одним из ведущих.

Таким образом, локальные концепты в кавказских повестях Л.Н. Толстого - это не просто лирические отступления, которые добавляют краски жизни в произведение, они влияют на эмоциональное и душевное равновесие героя. Природа и окружающее пространство словно участвуют в событиях, происходящих в повести, становясь декорацией, на фоне которой разворачивается действие. Дорога, горы, крепости, реки, аулы - все это дополняет и усиливает впечатление от событий, о которых пишет автор.

Таблица 1

Анализ частоты использования локальных концептов в кавказских повестях и рассказах Л.Н.

Толстого

Локальные концепты	«Казачья»	«Хаджи-Мурат»	«Набег»	«Рубка леса»	«Кавказский пленник»
Горы	68	7	13		48
Дорога	52	42	8	3	18
Лес	40	18	8	14	22

Библиографический список

1. Аскольдов (Алексеев) С. А. Концепт и слово // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста: Антология / Под общ. ред. В. П. Нерознака, М.: Academia, 1997. С. 267–279.
2. Беспалова О. Е. Содержание концепта путь / дорога по данным лексикографического исследования // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2013. – № 17. – С. 30–32.

3. Даль В. И. Иллюстрированный толковый словарь русского языка. – М.: Эксмо; Форум, 2007. – С. 288 .
4. Ипполитов О. О. Концепт «Путь-дорога» в русской концептосфере // Когнитивные исследования языка. – 2012. – № 11. – С. 269–271.
5. Лихачёв Д.С. Концептосфера русского языка. Русская словесность: Антология. М.: Academia, 1997. С. 28-37
6. Ожегов С.И. «Толковый словарь русского языка», издательство: АСТ, 2018. С. 736.
7. Толстой Л. Н. Избранное, Лениздат, 1979г. – С. 751.
8. Черепанова О. А. Путь и дорога в русской ментальности и древних текстах // Материалы XXVIII межвузовской научно-методической конференции. СПб., 1999г.- С. 29–34.

Интернет-ресурсы:

1. Толковый словарь Т.Ф. Ефремовой. <https://www.efremova.info>
2. Этимологический словарь М.Фасмера. <https://gufo.me/dict/vasmer>
3. Толковый словарь Ушакова <https://ushakovdictionary.ru>

УДК 80

Чжу С. Языковая картина мира как научное понятие

The Linguistic Picture of the World as a Scientific Concept

Чжу Сюаньмо,

Магистрант 2-го курса,

Тульский государственный педагогический
университет им. Л. Н. Толстого

Научный руководитель:

Кашпирева Т. Б., к.пед.н., декан международного факультета

Тульский государственный педагогический
университет им. Л. Н. Толстого

Zhu Xuanmo

Master Student, 2nd year

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University

Scientific Adviser:

Kashpireva T., PhD. (Education), Dean of the International Faculty

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University

Аннотация. В статье рассматривается понятие «языковая картина мира». Приводятся различные точки зрения на сущность данного понятия. На примере концепта «любовь» сравнивается восприятие картины мира в русском и китайском языках.

Ключевые слова: языковая картина мира, концепт, любовь, русский язык, китайский язык

Abstract. The article discusses the concept of "linguistic picture of the world". Various points of view on the essence of this concept are given. On the example of the concept of "love", the perception of the picture of the world in Russian and Chinese Languages is compared.

Keywords: linguistic picture of the world, concept, love, Russian Language, Chinese Language.

Языковая картина мира как понятие имеет сложный характер. С одной стороны, оно характеризуется универсальностью, а с другой, узкими рамками, свойственными только одной национальности. Универсальность языковых картин мира определяется рядом обстоятельств: единство объективно существующего мира, универсальность самого человека как живого организма, определенная общность человеческого опыта, наличие в каждом языке лингвистических универсалий. Как пишет Золотых Л. Г., к лингвистическим реалиям относится единство основных функций любого языка, непосредственная связь языка с мышлением, знаковый характер языка. [1]. Кроме того, большую роль в формировании универсального характера языковых картин мира играют культурные и языковые контакты народов, в процессе которых устанавливаются сходные мыслительные связи, общие ценностные ориентации, происходят лексические и грамматические заимствования.

Языковая картина мира – это совокупность национальной духовной культуры в языке, концентрированное выражение языкового понимания реального мира в языке. Люди используют язык для общения друг с другом, для отражения своего собственного мира и описания мира. Именно поэтому национальный языковой мир может отражать уникальные обычаи, специфику мышления, образ жизни, национальную психологию, религиозные верования и т. д. По мнению Масловой В. А., мировая картина языка имеет глубокую национальность [2].

Каждый язык имеет свою картину мира, и каждый человек вынужден организовывать содержание высказывания в соответствии с данной картиной. Языковая картина мира складывается в ходе исторического развития общества в обыденном сознании данного языкового коллектива и отражается в языке как совокупность представлений о мире, определенный способ концептуализации действительности. Понятие языковой картины мира восходит к идеям В. фон Гумбольдта о внутренней форме языка, с одной стороны, и к идеям американской этнолингвистики, в частности так называемой гипотезе лингвистической относительности Сепира-Уорфа, с другой.

Причем, следует отметить, что в языке отражается как физическая картина мира, так и социальное измерение человека в этом мире, и сам человек с его эмоциями, чувствами и внутренним миром. Человеком как языконосителем создается во времени и в пространстве своя картина мира, формирование которой зависит от различных экстралингвистических факторов – коммуникативных, когнитивных, прагматических, социокультурных.

Следовательно, языковая картина мира представляет собой, с одной стороны, жизнь человека, окружающий его мир, определяет его сознание и поведение, и все это отражается в языковой картине мира; с другой, человек воспринимает мир через призму родного языка, что и формирует мышление и его поведение как индивида. Языковая картина мира формирует отношения человека к миру (природе, животным, самому себе как элементу мира).

Она определяет нормы поведения человека в мире и влияет на его отношение к окружающему миру. Каждый язык отражает определенный способ восприятия и организации мира. Таким образом, роль языка состоит не только в передаче сообщения, но также и во внутренней организации того, что подлежит данной передаче. Возникает как бы «пространство значений», т.е. закрепленные в языке знания о мире, в которое вплетается национально-культурный опыт конкретной языковой общности. Так формируется мир говорящих на данном языке, т.е. языковая картина мира как совокупность знаний о мире, запечатленных в лексике, фразеологии, грамматике.

Если особенности культурного развития можно отнести к внеязыковым факторам формирования своеобразия национальной языковой картины мира, то в самом языке оно

заключается в особой вербальной категоризации и классификации объективной действительности. Ведь восприятие информации об окружающем мире, осуществляемое в языке, невозможно без определенной типизации с учетом общих черт предметов и явлений. Окружающие нас объекты представляют собой единую целостность различных их свойств. Человек из большого количества свойств того или иного явления действительности выделяет тот его признак, который представляется ему наиболее значимым для его описания, и превращает этот признак в заместителя явления в целом. Большое значение при выборе признака могут иметь связанные с этим явлением ассоциации. И естественно, что у людей, живущих в разных точках земного шара, не может быть идентичных ассоциаций при создании новых словесных знаков и форм.

Примерами своеобразия лексики в частности и языка вообще обычно является информация историко-культурного плана, которая не содержится в общем багаже знаний носителей других языков вследствие нетипичности обозначаемых понятий их культурному пространству. Однако невыраженность в других языках того или иного понятия не означает автоматически его отсутствия в сознании носителей другой языковой картины мира.

Исследование языковой картины мира, по мнению З. Д. Поповой и И. А. Стернина, включает в себя:

- описание «членения действительности», отраженного языком в языковых парадигмах (лексико-семантических, лексико-фразеологических и структурно-синтаксических группах и полях);
- описание национальной специфики значений языковых единиц;
- выявление отсутствующих единиц (лакун) в системе языка;
- выявление эндемичных (свойственных только данному языку) единиц [3].

Отметим, что, по мнению этих же авторов, языковая картина мира народа отражена в так называемых концептах. Основным источником формирования концептов является познавательная деятельность личности, в том числе через ее коммуникативную деятельность. Тем не менее, следует помнить, что языковая картина мира лишь частично отражает концептуальную систему, т. е. далеко не все концепты имеют языковое выражение и становятся предметом коммуникации. Поэтому изучение языковой картины мира лишь фрагментарно позволяет судить о концептах, хотя более удобного доступа к концептосфере, чем через язык, не существует. При этом описание концептов очень далеко от завершения в силу их многочисленности.

В качестве примера разберем концепт «любовь» в русской и китайской языковых картинах мира.

Итак, в Большом толковом словаре русского языка под редакцией Д. Н. Ушакова дается следующее толкование:

ЛЮБИТЬ, люблю, любишь; любящий и ("устар.") любящий, "несовер."

1. кого-что. Испытывать "любовь" (в 1 "знач."). Любить социалистическую родину. Любить своих детей.

2. кого-что. Испытывать любовь (во 2 "знач."), половое влечение к кому-нибудь. Любить женщину. «Ей было только шестнадцать лет, и она еще никого не любила.» Чехов.

|| "без доп." Быть влюбленным, переживать чувство любви. «Ах, он любил, как в наши лета уже не любят, как одна безумная душа поэта еще любить осуждена.» Пушкин.

||

3. что. Испытывать внутреннюю склонность, внутреннее влечение к чему-нибудь. Любить искусство. Любить науку. Любить работу.

|| кого-что. Испытывать чувство удовольствия от кого-чего-нибудь, питать внутреннюю склонность к этому лицу или предмету, стремиться к тому, чтобы слышать, видеть, воспринимать это лицо или предмет. «Люблю грозу в начале мая.» Тютчев. Я очень люблю Гоголя. Не люблю этого поэта. Любить соленые огурцы.

|| с "инф." Иметь пристрастие, склонность к какому-нибудь занятию, действию. Любить поесть. Она любит поговорить. «- Ну, что, друг, как твой барин? строг? Любит этак распекать или нет?» Гоголь.

4. с союзами. Быть довольным чем-нибудь, чувствовать удовольствие, удовлетворение от чего-нибудь. Я люблю, когда дети играют тихо. «Больше всего любит, чтобы его приняли хорошо, угощение чтоб было хорошее.» Гоголь. Не люблю, когда врут. Люблю, чтобы во всем был порядок.

5. перен., что. Испытывать благотворность, полезность какого-нибудь воздействия. Цветы любят воду и воздух.

|| с "отриц." Не выносить, испытывать вред, ущерб, от какого-нибудь воздействия. Масло не любит тепла. Эта кожа не любит сильной сырости.

6. "д.н.в." любя употр. в знач. нареч.: любовно, ласково, без злобы. Любя потрепал его по плечу. - Что ты дерешься? - Нет, это я так, любя. [4]

Во многом схожее определение приводится и в Многофункциональном словаре китайского языка:

- глубокое чувство к людям или предмету (антоним «ненавидеть»): любить родину.
- нравиться: нравится играть в шахматы.
- дорожить, защищать: дорожить государственное имущество.
- мужчина и женщина полюбили друг друга.

Древний словарь китайского языка определяет любовь как:

- жаловать. «Луньюй» / Сыма Цянь «Исторические записи».

-
- заботиться, беречь. Шан Ян «Верховенство права» / Лю Сян «Документы эпохи воюющих царств» / Хань Юй «О наставниках».
 - нравиться: Ду Фу «Четверостиший шесть» номер пять / Ду Му «Дворец эпан» / Чжоу Дуньши «Трактат о любви к лотосу».
 - мужчина и женщина полюбили друг друга. Су У «Стиха четыре» номер два. Переносное значение – тайная любовь. Лю Сян «Документы эпохи воюющих царств».
 - скупиться. «Лао-цзы» сорок четвертая глава / «Мэнцзы».
 - сочувствовать, жалеть. «Летопись Цзоцюмина» / Лю Сян «Гуаньцзы».
 - скрыть. «Книга песен» / «Лицзи».
 - жадно стремиться к ... Тото «История династии Сун»

Можно сделать вывод, что определение данного понятия в толковых словарях во многом совпадает, имеются общие компоненты значения: чувство глубокой привязанности к другому человеку, основанное на взаимном расположении и симпатии, основанное на половом влечении, склонность, расположение или влечение к чему-нибудь. Но есть и некоторые отличия: в русских словарях имеются компоненты – основанное на общности интересов, идеалов и основанное на инстинкте, а в китайских – заботиться, беречь, сочувствовать, жалеть.

Таким образом, языковая картина мира народа, носителя языка, есть, с одной стороны, единство содержания общечеловеческого, обусловленного общими онтологическими и логико-понятийными основами человеческого мировосприятия, и с другой стороны, национально-специфического, определяемого способами духовного освоения действительности данным лингвокультурным коллективом. Другими словами, языковая картина мира формируется как языковыми средствами, отражающими языковые и прочие универсалии, так и языковыми средствами, проявляющими особенности мироосвоения и мирооценки той или иной лингвокультурной общности.

Сказанное выше позволяет также заключить, что проблема неполного совпадения языковых картин мира того или иного этноса, выявляющаяся при сопоставлении вербально обозначенных результатов их духовной активности, может быть интерпретирована как проблема межкультурной асимметрии.

Библиографический список

1. Золотых, Л. Г. Картина мира – модель мира – образ мира: проблема соотношения категорий в области идиоматики [Текст] / Л. Г. Золотых // Гуманитарные исследования. Журнал фундаментальных и прикладных наук. – 2006. – № 3 (19). – Астрахань: ИД «Астраханский университет». – С. 46-52.
2. Маслова В. А. Лингвокультурология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 208с.
3. Попова З. Д., Стернин И. А. Язык и национальная картина мира. Воронеж: Истоки, 2003. – 60 с.
4. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д. Н. Ушакова. – М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940. (4 т.) – http://enc.biblioclub.ru/Termin/1150953_LYUBIT

СЕКЦИЯ 7. ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

УДК 8

Курындина О.А. Отражение военной тематики в произведениях североказахстанских поэтов как средство воспитания патриотического сознания учащихся

Reflection of military topics in the works of North Kazakhstan poets as a means of educating students' patriotic consciousness

Курындина Ольга Александровна,

магистр образования, заместитель директора по учебной работе, учитель русского языка и литературы КГУ "Ковыленская средняя школа" района имени Габита Мусрепова Северо-Казахстанской области Казахстан

Kuryndina Olga Alexandrovna,

Master of Education, Deputy Director for Academic Affairs, teacher of the Russian language and literature of KSU "Kovylenskaya Secondary School" of the Gabit Musreprov District of the North Kazakhstan Region Kazakhstan

Аннотация. В статье рассматривается тема воспитания патриотизма и любви к Родине путём изучения произведений поэтов Северного Казахстана. В произведениях североказахстанских поэтов военная тематика представлена весьма широко, она отражает не только реальные события, но и духовно-нравственные черты советского народа, вставшего на защиту Родины от немецко-фашистских захватчиков.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, патриотическое воспитание.

Abstract. The article discusses the topic of education of patriotism and love for the motherland by studying the works of poets of Northern Kazakhstan. Military subjects are widely represented in the works of North Kazakhstan poets; they reflect not only real events, but also the spiritual and moral features of the Soviet people, who defended the homeland from Nazi invaders.

Keywords: World War II, patriotic education.

*Не забрасывайте прошлое камнями,
Ведь каким бы ни было оно,
Из него питается корнями
То, чему быть ныне суждено.
В. Шестериков*

Нынешний 2020 год ознаменован 75-летием Победы советского народа в Великой Отечественной войне. 75 лет – это так много и так мало. Давно отшумели залпы снарядов, стихли звуки сирен, рёв самолётов, гул танков. События тех грозных лет уходят всё дальше от нас, и мы, живущие в мирное время, начинаем забывать о страшной войне, унёсшей жизни миллионов людей. Почти не осталось ветеранов, которые могли бы рассказать подрастающему поколению о войне, в школьной программе военные события 1941-1945 годов представлены в сжатой форме. Все эти предпосылки ведут к тому, что совсем скоро

молодёжь будет иметь весьма смутное представление о героической борьбе советского народа против фашистских захватчиков.

Воспитательная работа в школе может и должна стать тем главным звеном, связывающим минувшее и подрастающее поколение. Забыть свою историю – значит допустить повторение ошибок прошлых лет в будущем. Великий День Победы, 9 Мая – это праздник, который мы не вправе забывать. Об этом пишет современный поэт Северного Казахстана Александр Курленя:

Идут года, и давит старость,
И всё белее снег волос.
Нас мало на земле осталось,
Тех, кто Победу вам принёс. [1, с. 286]

День славы предков, ты всё старше,
Но так же бесконечно юн,
И, легендарной датой ставший,
Ты – камертон душевных струн. [1, с. 221]

От воспитания ответственности, чувства патриотизма в подрастающем поколении зависит судьба страны и людей, её населяющих. Воплощение нравственных и этических идеалов мы находим в произведениях поэтов. Они наполнены эмоциональными переживаниями, и приобретают силу воплощённого в слове духа народа. Такой силой национальной исторической памяти обладают многие поэтические тексты. Известный североказахстанский поэт Владимир Шестериков в своих произведениях часто обращается к военной теме:

Нам годы те не могут отосниться,
Ещё полны тем временем сердца,
Как будто провожает на позицию
По-прежнему та девушка бойца. [2, с. 27]

Рассказы фронтовиков, воспоминания детства об отце, вернувшемся с фронта, прочно вросли в память, они позволяют автору глубоко проникнуться патриотическими чувствами, гордостью за наших солдат, сумевших одержать великую победу:

Но выше званий всех на свете
Ещё есть звание отца,
Того, кого впервые встретил
Я в сорок пятом –
У крыльца. [3, с. 16]

Традиции военно-патриотического воспитания остаются важной составляющей воспитательного процесса в школе, направленного на привитие патриотических чувств, любви к своей «малой родине», и изучение творчества поэтов родного края как нельзя лучше помогает воспитать лучшие качества в подрастающем поколении. Патриотическое воспитание школьников — это систематическая и целенаправленная деятельность по формированию у учащихся высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга по защите интересов Родины.

Патриотизм как часть общественного сознания формируется с детских лет. В «Словаре русского языка» С.И. Ожегова находим следующее определение патриотизма: «Преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу» [4, с. 453]. Опираясь на поэтические строки североказахстанских поэтов, можно описать основные черты патриотизма советских солдат, сумевших, вопреки всем военным тяготам, одержать нелёгкую победу в кровопролитной жестокой борьбе.

Я – маршал, я – стратег, вы мне поверьте:
Не скрыться за намереньем благим;
Я знаю: на войне нельзя без смерти –
Одни погибнут, чтобы жить другим. [5, с. 96]

В рамках воспитательных мероприятий в школе проводятся классные часы, беседы на военную тематику, военно-патриотические сборы. Одним из немаловажных средств воспитания становятся тематические литературные конкурсы чтецов, на которых учащиеся читают произведения местных авторов о войне. Важной составляющей становится не просто прочтение стихотворений, а их анализ, учащиеся рассуждают о том, какой смысл вкладывают авторы в свои произведения, какие они испытывают чувства, рассуждают об их эмоциональном состоянии.

Не могу я из памяти горе стереть,
Ведь не будет семьи ни вокруг и ни возле.
Жизнь была до войны, на войне была смерть,
Ну а что же теперь у меня будет после? [5, с. 109]

В произведениях североказахстанского поэта Василия Коноплёва повествование ведётся от первого лица, и, несмотря на то, что поэт родился в послевоенное время, его поэтические строки показывают глубокие переживания автора. «Солдатские монологи» отличаются искренностью чувств, показывают неприкрытую правду о войне. Каждая строка – как отражение некогда испытанного состояния души, как воспоминание о личных пережитых событиях:

Не от холода дрожь под шинелью.
От отчаянья плачу навзрыд.
Ты в лесу под развесистой елью
Будешь в братской могиле зарыт. [5, с. 109]

Обращаясь к погибшему другу, ставшему ему фронтовым братом, он произносит последнее «прости», и горько сетует о том, что больше никогда не придётся увидеться с другом в земной жизни:

Ты прости меня, верный товарищ,
Предназначено, видно, судьбой
Не иметь нам совместных пристанищ
Ни по жизни, ни в смерти с тобой. [5, с. 109]

В стихотворении, на первый взгляд, описана сцена погребения погибшего в жестоком бою солдата, но поэт хочет показать главное – человеческие чувства, которые испытывал каждый человек, терявший дорогих сердцу людей. На войне невозможно предугадать будущее, и он даёт горькое обещание встретиться, если так будет суждено: «Я тебя попроведавать приеду, Если раньше не встречу с тобой».

На просторах бывшего Советского союза не осталось, пожалуй, ни одной семьи, которой не коснулась бы своим чёрным крылом Великая Отечественная война. В семьях бережно хранят память о предках, защищавших Родину, хранят семейные реликвии, фотографии. Семейное воспитание должно стать основой воспитания патриотических чувств, поскольку именно домашние беседы, рассказы о дедушках, защищавших Родину, их героических подвигах способны затронуть струны детской души, и найти в них живые отклики:

За давностью не помню мелочей.
Врубились в память только лишь основы:
И гордый блеск отеческих очей,
И матери напутственное слово. [1, с. 212]

Война чёрной тучей пронеслась над землёй, принеся с собой слёзы и горе. Память о тех страшных событиях не стереть из памяти человеческой, она навсегда останется незаживающей раной, приносящей тягучую мучительную боль. В лихое военное время, когда мужчины ушли на фронт, все тяготы легли на женские плечи. Вспоминая, как мать ждала отца с фронта, с чувством бесконечной жалости и сострадания поэт Владимир Шестериков пишет о русских женщинах:

Война трубила дни разлуки...
И за околицей села
Они роняли молча руки,
Как птицы –
Два крутых крыла. [6, с.44]

Долгая война закончилась, отгремели последние взрывы, но не все солдаты вернулись в родные дома. В обычае русских женщин повязывать шаль на груди крест-накрест поэт Владимир Шестериков видит символичность – нести тяжкий крест потерь:

Спи в покое вечном,
В шелесте травинок,
Милое сердечко,
Матери кровиночка.
...Не дождусь ответа,
Задохнувшись болью,
Тишина...
лишь ветер
Отпевает поле. [7, с.58]

В стихотворении говорится о тяжёлой утрате; горько, безутешно плачет мать, потерявшая единственного сына в страшной беспощадной войне... Травинки, сердечко, кровиночка – слова с уменьшительно-ласкательными суффиксами усиливают тягостное чувство, возникающее при чтении стихотворения, к горлу невольно подкатывает ком, и слёзы застилают глаза. Выходит солнце, стучат кузнечики, природа живёт своей жизнью, но уже никогда не вернуться на эту землю молодые парни, мальчики, ушедшие защищать свою Родину. Дорогой ценой заплатили они за великую Победу, чтобы будущие поколения могли жить счастливой мирной жизнью. Мать, оплакивая сына, задаёт вопрос, на который никогда

не получит ответа: «Как тебе там спится, мальчик мой, единственный?» Предложения заканчиваются многоточиями, подчёркивающими обречённость, невозможность что-либо изменить. Нет ответа, тишина, и только ветер отпевает поле. Несчастливая мать не проклинает страшную войну, она тихо оплакивает сына, задыхаясь от душевной боли.

Тяжела боль потерь родных, дорогих людей, но нужно было продолжать жить, несмотря ни на что, стиснув зубы, сжав всю волю в кулак. Поднимать разрушенное хозяйство, растить детей – всё сумела вынести на своих хрупких плечах Женщина-Мать!

Всё отступило – боль и беды,
Свинцовые метели лютые.
Пришёл заветный миг победы
И вспыхнул звёздами салюта... [7, с.46]

Роль женщины в Великой Отечественной войне велика: ей пришлось стать не только надёжным тылом, но и участницей героической борьбы с немецко-фашистскими захватчиками. Женщины служили в разных родах войск, были лётчицами, разведчицами, снайперами, участвовали в партизанском движении, но самая распространённая миссия женщины на войне – спасти человеческие жизни. В своём стихотворении Василий Коноплёв пишет:

На себе я должна осторожно
Неходячих к санбату нести,
Даже если пойму: невозможно
Никакой медициной спасти. [5, с.99]

Ежесекундно рискуя собственной жизнью, преодолевая страх, боль, отчаяние, девушка-медсестра находила в себе невероятные физические и душевные силы, спасала раненых, вынося их из-под обстрела. К каждому солдату испытывая жалость и сострадание, в трудные моменты находя слова поддержки и ободрения раненым бойцам, она отзывается о себе простыми словами: «Здесь я каждому просто сестрица, И мне каждый из раненых брат». В судьбах людей в военное и послевоенное время была одна судьба, люди жили одной надеждой: выжить, несмотря ни на что! И поддержкой служила сплочённость, сопереживание, сочувствие, сострадание, человечность.

Электронное научное издание

**Теоретические и прикладные исследования:
проблемы и перспективы развития**

сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции

8 апреля 2020 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-1-71601-411-6

90000



9 781716 014116

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 2,1. Тираж 100 экз.

Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300

Morrisville, NC 27560

Издательство НОО Профессиональная наука

Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1