

НОО "ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА"

ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ И РАЗРАБОТКИ В ОБЛАСТИ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ, ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ ОБЩЕСТВЕННО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК



СБОРНИК
НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

WWW.SCIPRO.RU

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Инновационные идеи и разработки в области теоретических,
экспериментальных и прикладных
общественно-гуманитарных наук**

**Сборник научных трудов
по материалам Международной научно-практической конференции**

12 мая 2020 г.

УДК 001
ББК 72

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Инновационные идеи и разработки в области теоретических, экспериментальных и прикладных общественно-гуманитарных наук: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 12 мая 2020 г., Москва: Профессиональная наука, 2020. – 120 с.

ISBN 978-0-46351-671-3

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, политологии, граждановедения, юриспруденции и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции «**Инновационные идеи и разработки в области теоретических, экспериментальных и прикладных общественно-гуманитарных наук**», состоявшейся 12 мая 2020 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.
При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001
ББК 72



- © Редактор Н.А. Краснова, 2020
- © Коллектив авторов, 2020
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
Алферов Н.Ю., Жукова Л.А., Мясникова А.А., Анкудинова Ю. Е. Роль добровольной сертификации систем менеджмента в современной производственной культуре.....	5
Зернова Л.Е. Значение клиентоориентированной среды для развития кредитной предпринимательской структуры.....	10
Ильина С.И. Влияние финансовых санкций на функционирование банковской системы страны.....	17
СЕКЦИЯ 2. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	21
Глуцкая А.Д., Красулина С.В. Консервация и реставрация южной стороны расписного аналоя середины XIX века	21
СЕКЦИЯ 3. ТЕХНИКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ	26
Никулина С.В. Разработка конфигурации межсетевое экрана для обеспечения эффективной защиты информации	26
СЕКЦИЯ 4. ПЕДАГОГИКА	31
Кудрявцева М.В. Современные подходы к обучению в высшей школе в условиях интеграции цифровых технологий.....	31
СЕКЦИЯ 5. ПСИХОЛОГИЯ	34
Творогова Н.Д. Научнообоснованные психологические знания в сфере общения, его значимости	34
СЕКЦИЯ 6. ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	48
Ходырева М. В., Пушкина Т.Ф. Формы и способы взаимодействия специалистов в условиях инклюзивного образования.....	48
СЕКЦИЯ 7. ЛИНГВИСТИКА И ФИЛОЛОГИЯ	53
Деева К.Е., Павлов И.М., Тагиева Н.В. Молодежный сленг в современном английском языке	53
СЕКЦИЯ 8. ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ	57
Чыргал Ю.К. Жанровое своеобразие пьесы А.В. Вампилова «Утиная охота»	57
СЕКЦИЯ 9. МЕДИЦИНА	66
Токарева Ю.А., Трофимов И.М., Акулова Д.А. Проблемы и перспективы внедрения цифровых персонал-технологий в деятельность медицинских организаций	66
СЕКЦИЯ 10. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	72
Бакулин А.С. Муниципальное управление в сфере охраны общественного порядка	72
Патина Т. Е. От истоков к инновационному формообразованию костюма.....	75
Слобожанина А.П. Политические партии как субъекты избирательного процесса на местном уровне.....	82
Суховерхова Е.И. Конституционные гарантии предпринимательской деятельности в России	86
СЕКЦИЯ 11. ИСКУССТВО	91
Глуцкая А.Д. Произведения Улитина В.Е. в контексте его творческой жизни.	91
Лашкова У.А. История плаката в искусствоведческом контексте.....	94
Патина Т.Е., Мишина О.Ю. Понятия «традиции» и «инновации» в формообразовании дизайна	103
СЕКЦИЯ 12. ДИЗАЙН	109
Фисенко А.Ю. Экологический подход в дизайне одежды, интерьера и упаковки	109

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 658.5

Алферов Н.Ю., Жукова Л.А., Мясникова А.А., Анкудинова Ю. Е. Роль добровольной сертификации систем менеджмента в современной производственной культуре

The role of voluntary certification of management systems in modern production culture

Алферов Никита Юрьевич,

магистрант 2 курса, Университет ИТМО

Жукова Любовь Андреевна,

магистрант 2 курса, Университет ИТМО

Мясникова Анна Андреевна,

магистрант 2 курса, Университет ИТМО

Анкудинова Юлия Евгеньевна,

магистрант 2 курса, Университет ИТМО

Научный руководитель:

Жужома Ю.Н., ассистент факультета ТМИ,

Университет ИТМО

Alferov Nikita Yuryevich,

2nd year undergraduate, ITMO University

Zhukova Lyubov Andreevna,

2nd year undergraduate, ITMO University

Myasnikova Anna Andreevna,

2nd year undergraduate, ITMO University

Ankudinova Julia Evgenievna,

2nd year undergraduate, ITMO University

Zhuzhoma I.N., assistant,

Faculty of Technology Management and Innovation,

ITMO University

Аннотация. В настоящей статье рассмотрена номенклатура основных видов систем менеджмента, проанализированы наиболее весомые стимулы для внедрения и сертификации системы менеджмента качества на предприятии, а также приведена типовая схема процесса сертификации системы менеджмента качества.

Ключевые слова: система менеджмента качества, добровольная сертификация, ресертификация, оптимизация управленческих процессов.

Abstract. Abstract: this article considers the nomenclature of the main types of management systems, analyzes the most significant incentives for the implementation and certification of a quality management system in an enterprise, and also provides a typical scheme of a certification process for a quality management system.

Keywords: quality management system, voluntary certification, recertification, management processes optimization.

В современных производственных реалиях вопрос обеспечения качества стоит наиболее остро. Организации стремятся к повышению качества производимой продукции, что обеспечивает им неоспоримые конкурентные преимущества. Залогом выпуска продукции, отвечающей самым высоким потребительским требованиям, является налаженная и функционирующая на предприятии система менеджмента качества. Однако внедрения такой системы на практике недостаточно. Для документального и фактического удостоверения в эффективности действующей системы менеджмента организации прибегают к ее подтверждению соответствия, а именно к добровольной сертификации. Существует множество разновидностей систем менеджмента в зависимости от объектов управления и целей их применения: системы менеджмента качества, где основной акцент направлен на основные и вспомогательные бизнес-процессы с целью оптимизации производства и повышения качества выпускаемой продукции для удовлетворения запросов потребителей; системы экологического менеджмента – упор в них сделан на идентификацию и управление экологическими рисками, возникающими в процессе осуществления производственной деятельности, целями применения таких систем являются соблюдение требований законодательства в области охраны природы, а также минимизация или полное устранение негативного воздействия на окружающую среду и повышение экологичности производимой продукции; системы менеджмента промышленной безопасности и здоровья – управление производственными и социальными рисками для обеспечения промышленной безопасности, а также снижения воздействия опасных производственных факторов на жизнь и здоровье персонала; система социального и этического менеджмента как средство для совершенствования трудовых условий, качества жизни сотрудников и повышения мотивации к ведению квалифицированной трудовой деятельности; система лесопромышленного менеджмента, используемая для достижения устойчивого лесопромышленного менеджмента и прослеживаемости продукции по цепочке «от производителя к потребителю». Данный перечень может быть дополнен целым рядом наименований, однако, из всех вышеперечисленных видов систем менеджмента в данной статье будет проанализирована система менеджмента качества и ключевые аспекты ее выстраивания, внедрения и сертификации.

Стимулы для разработки и внедрения системы менеджмента качества в организации можно условно разделить на две группы: внутренние и внешние. К внутренним стимулам целесообразно отнести те, которые относятся непосредственно к эффективности управления производством, а именно стремление сохранить качество выпускаемой продукции или оказываемых услуг при минимизации затрат на их производство, то есть поиск так

называемой «золотой середины» и, в противопоставление, максимизация уровня качества продукции при текущем установленном уровне расходов на него. Внешние стимулы включают в себя желание привлечь к своей организации новых инвесторов, поставщиков, клиентов, а также повысить как рейтинги самого предприятия в конкурентной среде, так и конкурентоспособность выпускаемой им продукции. Так по мнению Зверевой Г.Н. и Захаровой О.А., у производителя, использующего принципы управления качеством, появляется больше шансов стать предпочтительным поставщиком для крупных компаний международного уровня [1].

Для того, чтобы разобраться в том, как проходит процедура сертификации систем менеджмента качества, следует проанализировать, что же собой представляет такая система. Система менеджмента качества как часть общей системы управления организацией представляет собой многоуровневую структуру, главная цель функционирования которой состоит в обеспечении стабильности качества продукции или услуг, а также повышение удовлетворенности потребителя. Система менеджмента качества охватывает и описывает все бизнес-процессы предприятия, фундаментом которых выступает процессная модель менеджмента. Все виды деятельности дробятся на отдельные взаимосвязанные процессы, которые должны быть особым образом идентифицированы, описаны и управляемы. В общем случае процесс рассматривается как управляемая деятельность по преобразованию входов в выходы. Под входами в процесс могут подразумеваться как отдельные технологические ресурсы, так и выходы предшествующих процессов. Таким образом, данное определение предполагает наличие некоей ключевой «цепочки» взаимосвязанных видов деятельности. Непрерывность управления и контроля над отдельными процессами в рамках их системы как раз и дает весомое преимущество в применении процессного подхода. Иными словами, изготовление продукции при применении такой модели рассматривается в ключе единого непрерывного технологического процесса, состоящего из множества последовательных операций, в выполнении которых принимает участие большое число работников. Каждый из них вносит свой вклад в будущее качество производимого изделия, так что ошибка на одном из этапов производства может в будущем обернуться непоправимым браком. В противопоставление вышеупомянутому, это дает и преференцию в виде умеренной и четко обозначенной зоны ответственности для каждого из сотрудников, функции каждого из которых сводятся к выполнению той или иной операции на конкретном технологическом отрезке. Это дает возможность не допускать широкого рассеивания функционала сотрудников.

Процесс сертификации систем менеджмента качества в общем виде заключается в подтверждении соответствия сертифицируемой СМК требованиям выбранного стандарта.

Наиболее часто процедура сертификации проводится на соответствие требованиям международного стандарт ISO 9001:2015 или же гармонизированного национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 9001-2015. В связи с этим целесообразно рассмотреть конкретный процесс сертификации на данном примере. Организация, внедрившая систему менеджмента качества и готовая задекларировать ее соответствие требованиям стандарта, подает заявку по установленной форме в выбранный аккредитованный (область аккредитации должна предусматривать сертификацию СМК на соответствие требованиям выбранного стандарта) орган по сертификации, прикладывая к заявке всю необходимую информацию, включающую сведения о выпускаемой продукции или оказываемых услугах, численности организации (в том числе численности персонала, включенного в систему менеджмента качества организации), имеющихся сертификатах, декларациях о соответствии выпускаемой продукции или оказываемых услуг, а также данные об имеющихся производственных площадках, если они находятся удаленно от центрального месторасположения, сведения об основных потребителях организации и иную имеющую к процессу сертификации информацию. Орган по сертификации после анализа представленных документов выносит решение о проведении процедуры сертификации или же дает мотивированный отказ. Затем между организацией-заявителем и органом по сертификации заключается договор об оказании услуг по сертификации, после чего никаких препятствий для проведения процедуры не остается. Сам процесс проведения сертификационного аудита имеет двухэтапный характер. Первый этап аудита включает в себя анализ значительного объема документации СМК, проверку, были ли отражены в основной документации требования стандарта на систему менеджмента и насколько точно они «вплетены» в общую систему. Первый этап сертификационного аудита может проводиться, как заочно (в ряде случаев, например, малой численности и несложной организационной структуре предприятия, при наличии многолетнего опыта сотрудничества организации-заявителя и органа по сертификации), так и комбинированно – часть проверки проводится удаленно, при этом после анализа документации осуществляется выезд группы аудиторов с целью ознакомления с производственной средой организации. Второй этап сертификации уже происходит исключительно в очном формате. В ходе его проверяется непосредственное выполнение установленных стандартом и документацией СМК требований в контексте производства. В течение обоих этапов сертификационного аудита группой экспертов осуществляется сбор объективных свидетельств, которые впоследствии рассматриваются при принятии решения о выдаче сертификата. Экспертной группой могут быть зафиксированы несоответствия, оформляемые в виде отдельных протоколов (актов), которые организация обязуется устранить в установленный срок. Следует акцентировать

внимание на том, что аудит носит выборочный характер, то есть при проверке анализу подвергаются не все документы, технологические процессы и подразделения организации. Это связано с тем, что весь их объем за отведенную нормативную продолжительность охватить невозможно. Таким образом, могут иметь место потенциальные несоответствия, не выявленные в ходе проведения аудита в силу его выборочного характера. В заключение, органом по сертификации проводится масштабный анализ всех представленных экспертной группой свидетельств аудита, на основании этого принимается решение о выдаче или отказе в выдаче сертификата соответствия. При положительном решении органом по сертификации оформляется сертификат установленного образца и в торжественной обстановке вручается предприятию. В течение последующих двух лет, раз в год, организация-заявитель должна подтвердить, что все еще соответствует требованиям стандарта, в ходе инспекционных аудитов (трехлетний сертификационный цикл подразумевает проведение первичной сертификации, двух инспекционных контролей, после чего проводится ресертификация системы менеджмента, что становится началом нового цикла).

Таким образом, внедрение и сертификация системы менеджмента качества позволяет оптимизировать управленческие процессы организации. Получив сертификат, например, на соответствие стандарту ISO 9001, предприятие накапливает положительную репутацию и стабильный статус предпочтительного поставщика на рынке производимых товаров, в том числе и для международных компаний. Что в свою очередь производитель может использовать, как эффективный инструмент для рекламы организации. Положительный эффект накладывается на имидж фирмы, делая ее более привлекательной для еще более широкого круга клиентов, растет лояльность старых потребителей, появляется приток новых клиентов. При правильном внедрении СМК на предприятии неминуемо снижается количество допускаемого брака. Это связано с тем, что все потенциальные несоответствия и дефекты прорабатываются на стадии проектирования, качество продукции находится в управляемом состоянии. Все вышеперечисленные преференции, получаемые от внедрения СМК на предприятии, свидетельствуют о высокой роли СМК в современной производственной культуре.

Библиографический список

1. Зверева Г.Н., Захарова О.А. Качество управления как основа экономической безопасности организации // Материалы Международной научно-практической конференции «Развитие АПК на основе принципов рационального природопользования и применения конвергентных технологий», проведенной в рамках Международного научно-практического форума, посвященного 75-летию образования Волгоградского государственного аграрного университет, 2019 – С. 183-188.

УДК 336.71

Зернова Л.Е. Значение клиентоориентированной среды для развития кредитной предпринимательской структуры

The importance of a client-oriented environment for the development of a credit business structure

Зернова Л.Е.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
доцент кафедры Коммерции и сервиса
Zernova L.E.

Russian State University by the name of A. N. Kosygin,
Associate Professor of the Department of Commerce and service

***Аннотация.** В данной статье представлены основные подходы к созданию и развитию клиентоориентированной среды кредитных предпринимательских структур. Проведен контент-анализ понятия «кlientоориентированности» в определениях различных авторов. На основе анализа дано уточненное определение данного понятия. Разработана схема, определяющая значение формирования в кредитных предпринимательских структурах «кlientоориентированной среды» На основе проведенного анализа представлены подходы к измерению клиентоориентированности, Дано сравнение шкал оценки клиентоориентированности.*

***Ключевые слова:** кредитная предпринимательская структура, стратегия, стратегическое управление, клиентоориентированная среда*

***Abstract.** This article presents the main approaches to creating and developing a client-oriented environment for credit business structures. The content analysis of the concept of "client-oriented" in the definitions of various authors is carried out. Based on the analysis, a refined definition of this concept is given. A scheme is developed that determines the value of the formation of a "client-oriented environment" in credit business structures, based on the analysis, approaches to measuring client-orientation are presented, and scales for evaluating client-orientation are compared.*

***Keywords:** credit business structure, strategy, strategic management, client-oriented environment*

Немаловажное значение в стратегическом управлении и развитии кредитных предпринимательских структур имеет выбранная функциональная стратегия в сфере построение взаимоотношений с клиентами, т.е. совокупность долгосрочных установок формирования ценностей по усилению привлекательности для клиентов на избранных сегментах кредитных продуктов и услуг[1,2,3]. Для формирования и совершенствования собственной клиентской базы и поддержания устойчивого положения современные кредитные предпринимательские структуры обязаны гибко реагировать на изменения во внешней среде и, кроме того, учитывать тенденции развития в данной сфере[4,5,6]. .

В современных условиях самой перспективной стратегией, при которой обеспечивается установление и удержание долгосрочных контактов с наличествующими и

потенциально возможными клиентами, является концепция «клиентоориентированной среды», основанная на управлении взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management).

Данная концепция предполагает изменение и переход стратегических приоритетов развития бизнеса кредитных предпринимательских структур в направлении от продуктов и специфики внутренних характеристик в сторону клиента, его индивидуальных потребностей и ожиданий. Таким образом, в центре концепции «клиентоориентированной среды» находится именно сам клиент [7,8,9]. .

Одним из основополагающих подходов к рассмотрению клиентоориентированности является ее трактовка в рамках более широкой концепции рыночной ориентации кредитных предпринимательских структур. Действительно, как теоретические, так и операционные определения этих концепций близки и частично совпадают. Основные определения клиентоориентированности приведены в таблице 1.

Таблица 1

Контент-анализ понятия «клиентоориентированности» в определениях различных авторов

Авторы	Соотношение с рыночной ориентацией	Определение
А.Коли, Б.Яворски	Эквивалент понятия «рыночная ориентация»	Деятельность по изучению текущих и будущих потребностей клиентов и факторов, влияющих на них; распространение полученных знаний внутри компании и участие сотрудников всех отделов компании в удовлетворении нужд потребителей
Д.Нарвер, С.Слейтер	Самостоятельное понятие как один из трех компонентов рыночной ориентации	Достаточное понимание целевой аудитории потребителей для того, чтобы создавать для них добавочную ценность в течение продолжительного периода времени
Р.Дешпанде, Д.Фарли, Ф.Вебстер	Самостоятельное понятие, аналогичное понятию «рыночная ориентация»	Набор убеждений, которые ставят интересы потребителей на первое место, не исключая интересы владельцев компании, менеджеров и работников, для развития прибыльной компании в долгосрочной перспективе
Ж.-Ж.Ламбен	Самостоятельное понятие как один из пяти компонентов рыночной ориентации	Изучение потребностей клиентов, создание для них ценности и развитие навыков предугадывать новые покупательские проблемы
Б. Рыжковский	Самостоятельное понятие	Это инструмент управления взаимоотношениями с клиентами, нацеленный на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде и базирующийся на трех критериях: ключевая компетенция, целевые клиенты и равенство позиций
В. Лошков	Самостоятельное понятие	Это способность организации извлекать дополнительную прибыль за счет глубокого понимания и эффективного удовлетворения

Как следует из таблицы 1, единого подхода к определению клиентоориентированности до сих пор не выработано, однако в основе всех трактовок лежат понимание и учет потребностей клиента, осознание первостепенной значимости клиента во всех процессах деятельности подобных кредитных предпринимательских структур. Целью клиентоориентированности такой компании (структуры), таким образом, является долгосрочное создание добавочной ценности для потребителя, отвечающей его текущим и будущим потребностям. Компания может создавать ценность для потребителя двумя путями: увеличивая ценность для потребителя по отношению к его затратам и уменьшая затраты потребителя на получаемую им ценность.

С нашей точки зрения под «клиентоориентированной средой» будет пониматься концепция развития деятельности кредитных предпринимательских структур, основанная на комплексе мероприятий, направленных не только на удовлетворение, но и на активное формирование потребностей (ценностей) клиентов, реализуемых на всех уровнях стратегического менеджмента, ориентированная на проактивное развитие кредитных предпринимательских структур с целью достижения устойчивого конкурентного преимущества в результате реализации разработанной стратегии.

Для уточнения данного понятия нами была составлена схема, определяющая значение формирования в кредитных предпринимательских структурах «клиентоориентированной среды» (рис. 1).

Значение формирования в кредитных предпринимательских структурах «клиентоориентированной среды» заключается в решении следующих задач развития:

- 1.Расширение клиентской базы деятельности;
- 2.Формирование дополнительного потока прибыли;
- 3.Создание базы для реализации инновационных проектов и кредитных продуктов;
- 4.Рост уровня конкурентного потенциала (рис. 1).

По мере развития изучения ориентации на клиента исследователями было разработано несколько подходов к измерению клиентоориентированности, которые рассмотрены и проанализированы нами в табл. 2.

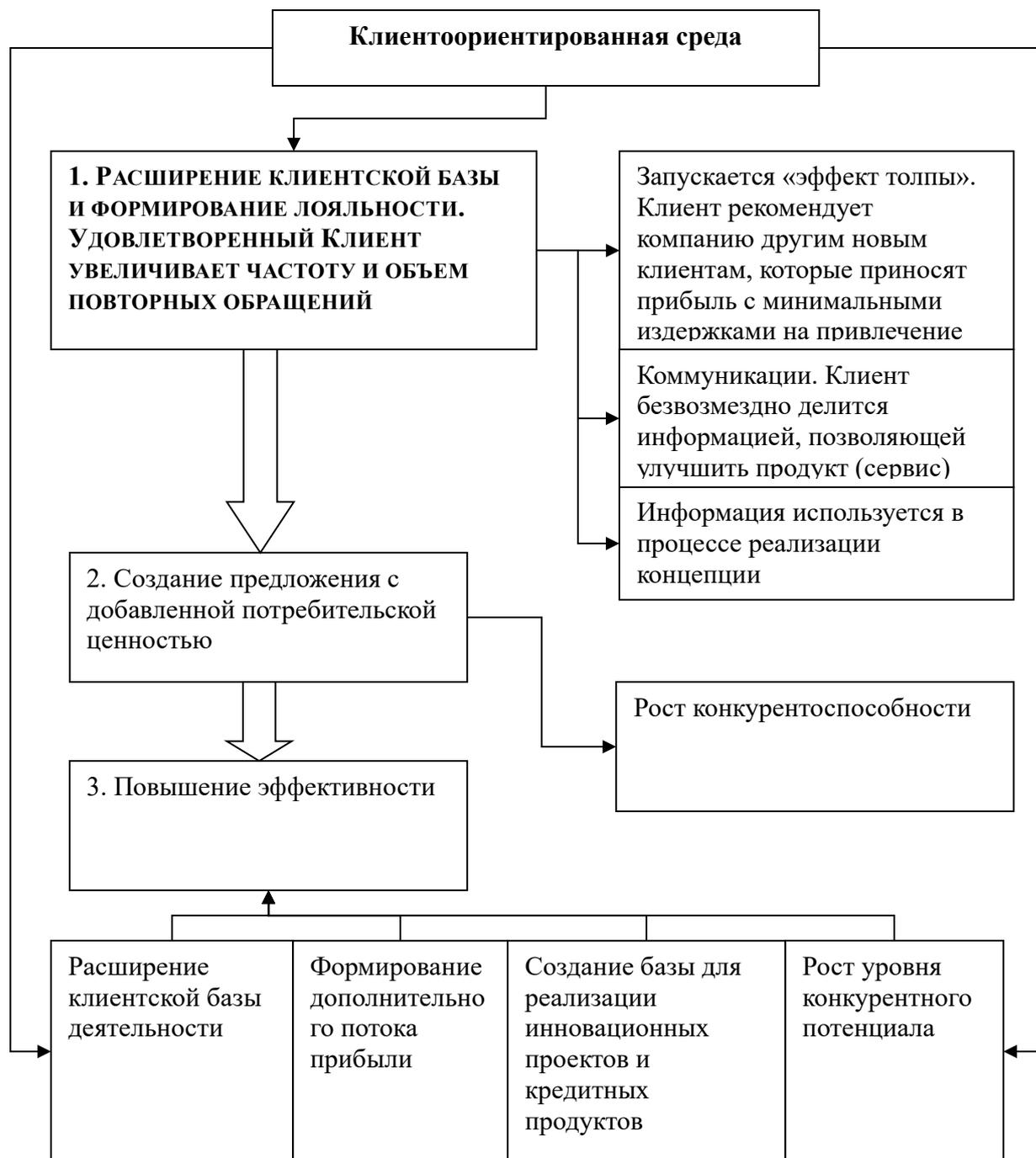


Рисунок 1. Значение формирования в кредитных предпринимательских структурах «клиентоориентированной среды»

Сначала клиентоориентированность рассматривали в качестве альтернативы ориентации на продажи среди персонала в зоне контакта с клиентом. Поэтому в рамках одной из первых методик по оценке ориентации на клиента (шкала SOCO) анализировалась именно степень клиентоориентированности персонала и ее связь с результатами (объемами) продаж.

Таблица 2

Сравнение шкал оценки клиентоориентированности

Шкалы	SOCO	MKTOR	MARKOR	9-факторная шкала	MORTN	CUSTOR	Проективная рыночная ориентация
Год создания	1982	1990	1990	1993	1998	2002	2004
Объект анализа	Сотрудник	Компания	Компания	Компания	Компания	Компания	Компания
Количество индикаторов ориентации на клиента	7	6	32	9	10	17	8/7
Тестирование на развивающихся рынках	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Нет
Исходные шкалы	-	-	-	MKTOR. MARKOR	MKTOR. MARKOR и 9-факторная шкала		MOPRO/ MORTN

В дальнейшем клиентоориентированность стали воспринимать как черту, присущую всей компании. В этих рамках трактуют клиентоориентированность как продолжительный процесс и отмечают, что необходимо рассматривать степень клиентоориентированности, а не просто факт ее наличия или отсутствия в компании. Таким образом, появились модели, изучающие степень клиентоориентированности (рыночной ориентации), ее влияние на деятельность компании и связь с другими процессами и характеристиками компании.

Впоследствии предложенные инструменты подвергались модификации и переработке. Например, речь идет о шкале MKTOR, которая часто используется на различных рынках и позволяет оценить ориентацию на клиента по сравнению с другими элементами рыночной ориентации, такими как ориентация на конкурентов и межфункциональное взаимодействие.

Поскольку основной целью исследователей выступает оценка ориентации на клиента, а шкала MKTOR содержит для этого шесть индикаторов, постольку она является одним из наиболее популярных инструментов данного измерения. Отметим, что каждая шкала измерения клиентоориентированности имеет ограничения. Так, шкала SOCO не подходит для

анализа клиентоориентированности на организационном уровне, поскольку предназначена для межличностного измерения.

Шкала CUSTOR не тестировалась в переходных экономиках, а также не была изучена зависимость ее результатов от культурных факторов.

Шкала MARKOR неоднократно применялась в исследованиях и доказала свою значимость, но остается открытым вопрос об ее использовании на рынках с переходной экономикой. Кроме того, эта шкала имеет достаточно большое количество индикаторов и создает эффект перегруженности анкеты.

Шкала MORTN составлена на основе трех шкал - MKTOR, MARKOR и 9-факторной шкалы и дублирует основные индикаторы ориентации на клиента.

Ключевым фактором клиентоориентированного подхода является ориентация кредитных предпринимательских структур на выгодного для данной структуры клиента. Управление взаимоотношениями с клиентами, их оценка и поддержание - приоритетная задача для клиентоориентированной кредитной предпринимательской структуры. В этих целях кредитные предпринимательские структуры могут использовать различные инструменты и методики, такие как:

- пожизненная ценность клиента (CLV),
- ценность клиента за прошлые периоды времени (PCV),
- интегрированный показатель ценности клиента (RFM).

Данные методики имеют хорошо разработанные теоретическую базу и практические рекомендации.

Таким образом, кредитные предпринимательские структуры развивают ориентацию на клиента и признают ее положительный эффект, но не все они трактуют клиентоориентированность одинаково и придают одинаковую значимость ее развитию. Проведенные исследования не дают однозначного ответа на вопрос о наличии прямой связи между уровнем клиентоориентированности кредитных предпринимательских структур и уровнем финансовой эффективности (размером прибыли от предпринимательской деятельности). Однако в большинстве исследований отмечается ее положительное влияние на эффективность деятельности кредитных предпринимательских структур.

Главной задачей развития кредитных предпринимательских структур является активная работа с клиентами, а именно – переход от продуктоориентированной к клиентоориентированной стратегии и политике.

Такая современная стратегия развития кредитных предпринимательских структурах второго поколения сталкивается с острой необходимостью прогрессивного изменения

процессов непосредственного контакта с потребителями кредитных услуг, а также с необходимостью изменений в формировании и использовании данных о клиентах.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что клиентоориентированная стратегия развития кредитных предпринимательских структур – это составляющая стратегического менеджмента, цель которой заключается в обеспечение постоянного улучшения рыночных позиций за счет повышения конкурентоспособности услуг и обслуживания клиентов.

Библиографический список

1.Зернова Л.Е. Стратегический менеджмент в системе управления коммерческим банком. //Международный научно-исследовательский журнал - 2020 – №2-2 (92) - с.117-121

2.Зернова Л.Е. Модели стратегического управления эффективностью деятельности коммерческих банков //Экономические исследования и разработки - №2 -2020 – с.20-28

3.Рябухина В.А., Зернова Л.Е. Создание кредитной предпринимательской структуры и организация ее деятельности // Сборник материалов Всероссийской студенческой олимпиады (конкурс научных работ) –РГУ им. А.Н. Косыгина - 2018 – с.51-56

4.Боровский В.Н., Боровская Л.В., Муртазаев М.Э. Организационно-экономический механизм менеджмента банковских услуг // Science Time. -2016. - № 10 (34). - с. 23-27.

5.Астахов А., Доброва К. Формирование стратегии развития управленческого потенциала промышленного фирмы как инструмент обеспечения его конкурентоспособности //РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2012. - № 4.-с. 5

6.Блинов А.О., Василевская О.В. Искусство управления.//М.: ГЕЛАН, - 2011.-345с.

7.Глебова Е.В. Инновационные направления развития банковского сектора Российской Федерации на примере ОАО "Сбербанк России" // Микроэкономика. - 2013. - N 6. - с.97-99.

8.Горелая, Н. В. Организация кредитования в коммерческом банке//М.: Форум :ИНФРА-М, - 2012. --207 с

9.Дасковский В. Взаимоотношения реального и банковского секторов экономики / Экономист. - 2016. - N 1. - с.15-29

УДК 336.71

Ильина С.И. Влияние финансовых санкций на функционирование банковской системы страны

Impact of financial sanctions on the functioning of the country 's banking system

Ильина Светлана Ивановна,

Кандидат технических наук, доцент кафедры
Коммерции и сервиса, Российский государственный
университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)
Ilyina Svetlana Ivanovna,
Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor, Department of Commerce and Service,
Russian State University named after A.N. Kosygin
(Technologies. Design. Art)

***Аннотация.** В статье изложены основные факторы, оказывающие влияние на ситуацию на финансовом рынке Российской Федерации, приведен анализ основных проблем, возникших в банковском секторе из-за введения экономических санкций. Представлены этапы реализации основных направлений преодоления негативных последствий от введения экономических санкций и банковского кризиса.*

***Ключевые слова:** Банковская система, санкции, экономические войны, кризис*

***Abstract.** The article describes the main factors affecting the situation in the financial market of the Russian Federation and provides an analysis of the main problems that have arisen in the banking sector due to the imposition of economic sanctions. The stages of implementation of the main directions of overcoming the negative consequences of the imposition of economic sanctions and the banking crisis are presented.*

***Keywords:** Banking system, sanctions, economic wars, crisis*

На сегодняшний день санкции являются одним из ключевых политических рисков для российского и международного бизнеса, они создают проблемы, как для иностранных инвесторов, зарубежных партнеров и контрагентов российских компаний, сохраняется неопределенность применения существующих ограничительных мер или появления новых. Российская банковская система остается подверженной изменениям внешней конъюнктуры в связи с действующим санкционным режимом.

Санкции - это система невоенных мер, в большей степени экономических, применяемых против государства, как нарушителя международных соглашений. Санкции, как и другие методы политического и экономического подавления, не являются новейшими приобретениями, характерными для XXI века. Экономические войны периодически следовали за историей человечества. Особое развитие экономики и ее отдельных проявлений в виде экономических и торговых санкций были известны еще в XIX-XX веках [1].

Суть экономических войн заключается в достижении конкретных политических, геополитических и экономических целей путем использования комбинации финансовых санкций: тарифных барьеров, кредитных ограничений, барьеров для иностранных инвестиций, торговых и кредитных блокад, конфискации имущества, замораживания счетов и др.

Решающую роль в ситуации на финансовом рынке Российской Федерации, включая ее банковский сектор, продолжают играть геополитические факторы: ужесточение санкций против России со стороны США и стран ЕС.

30 июля 2014 года США ввели санкции против таких крупных банковских учреждений Российской Федерации, как ВТБ (Внешторгбанк), Банк Москвы и РСХБ (Российский сельскохозяйственный банк). Министерству финансов США запрещено, в том числе физическим лицам, гражданам США и компаниям, проводить операции с новыми долговыми обязательствами этих банков. Также ЕС объявил о введении пакета аналогичных запретительных мер против Сбербанка России, Газпромбанка, ВТБ и др. [2].

За пять с лишним лет российская экономика в значительной мере адаптировалась к существованию в условиях частичной изоляции. Точечные санкции, направленные против крупных российских компаний, к критическим результатам не привели. На рынке банковских услуг можно выделить основные проблемы, возникшие из-за введения экономических санкций, актуальные сегодня:

- дефицит иностранной валюты - долларов и евро. Потребность в них у российских банков систематически возрастает, а санкции препятствуют их привлечению из-за рубежа. Большинство экспертов считают введение санкций основной причиной нехватки иностранной валюты, поскольку банки Российской Федерации в настоящее время испытывают значительные трудности при выходе на рынки внешних заимствований. Большинство экспертов считают введение санкций основной причиной нехватки иностранной валюты, поскольку банки Российской Федерации в настоящее время испытывают значительные трудности при выходе на рынки внешних заимствований. Кроме того, спекулятивная составляющая валютного дефицита - в условиях растущего спроса на доллары и евро, как со стороны граждан, так и компаний наблюдается значительное замедление процессов расчетов в иностранной валюте;

- некоторые западноевропейские банковские учреждения не выдают ссуды банкам в Российской Федерации, в то время как другие сократили свои лимиты, ведущим кредитным учреждениям Российской Федерации, в капитале которых участвует государство, отказано в доступе к крупнейшим международным рынкам долгового капитала;

- значительное снижение валютной ликвидности российского банковского сектора наряду с санкциями также связано с неудовлетворительным инвестиционным климатом в стране. Нестабильность рубля присоединилась к этим факторам. Вместе они вызывают вывод капитала из страны.

Доля страны в банках с государственным участием в кредитовании физических лиц постепенно снижается. Несколько лет назад примерно весь розничный кредитный портфель принадлежал государственным банкам, а в последнее время - не более 76,7%. В то же время растет доля кредитов, признанных «плохими» [3].

В настоящее время Центробанк сообщает о том, что санкции оказывают не самое лучшее воздействие на банковскую деятельность. Для банковских организаций последствиями введения санкций стало отсутствие у российских банков возможности получать полноценный доступ к зарубежным финансовым рынкам, что и стало причиной удорожания фондирования для финансовых учреждений, оказывающих услуги кредитования на территории России. Введение санкций, нестабильность национальной валюты, бюджетные проблемы и увеличение налогов усилило отток средств из коммерческих банков, многие испытывают проблемы в обеспечении нормативов по достаточности капитала, а общая ситуация такова, что привлекать деньги стало очень сложно. Внешние рынки закрыты, внутренние остаются подавленными. Для восстановления работоспособности банковской системы необходимо проводить активную политику, позволяющей улучшить финансовые результаты в предстоящие годы. В таких условиях коммерческие банки должны привлекать новых клиентов активными продажами, индивидуальным подходом, который потребует от банка проведение более мягкой кредитной политики по отношению к клиенту.

Обратной стороной повышения прибыли и роста кредитного портфеля всегда является повышение кредитного риска, и, как следствие, роста просроченной ссудной задолженности. Также для многих крупных банков существует проблема зависимости от крупных клиентов. Данная зависимость выражается в том, что банк вынужден идти на смягчение условий обслуживания, кредитования, для того, чтобы сохранить значимого клиента. Но такие уступки не всегда могут быть выгодны самому коммерческому банку, особенно в период кризиса и введения экономических санкций.

Одним из основных моментов преодоления негативных последствий введения экономических санкций и банковского кризиса является политика государства, к направлениям которой можно отнести реструктуризацию и санирование банковской системы с целью оздоровления банковского сектора. Государство посредством активизации процессов банкротства неплатежеспособных банков, простимулирует и инициирует

процессы слияний и поглощений банков. В качестве второго направления политики государства можно рассмотреть рекапитализацию, направленную на восстановление основной функции банковской системы – функции финансового посредника. Для этого государство предпримет усилия по наращиванию капитала банковской системы и повышению его качества. Для поддержания ликвидности банковской системы и восстановления функции посредника в осуществлении расчетов необходимо проводить антикризисные меры. Большая ответственность в текущих рыночных условиях лежит на коммерческих банках, поэтому ими должна проводиться оптимизация затрат и осуществление контроля над расходами. В частности, необходимо повысить эффективность сбора просроченной задолженности и качество взыскания.

Президент России В.В. Путин провел совещание с представителями банковской сферы 23.04.2020 г. и поручил Правительству РФ внести изменения в нормативные акты для обеспечения своевременных мер поддержки в сфере кредитования. В условиях снижения инвестиционной активности, санкций и вспышки коронавирусной инфекции COVID-19 коммерческие банки берут на себя убытки, связанные с антикризисной помощью своим клиентам. Банковское сообщество в целом должно подумать о необходимых мерах для обеспечения надежности кредитного портфеля и принять меры не повышения нагрузки на заемщиков в дальнейшем [4].

Таким образом, банковская система должна противостоять тем вызовам, которые стоят перед государством, и ориентироваться на запросы субъектов конкурентной среды, а работа коммерческих банков призвана давать дополнительные импульсы для роста, модернизации и структурной перестройки российской экономики.

Библиографический список

1. Тимофеев И. Экономические санкции как политическое понятие / <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/ekonomicheskie-sanktsii-kak-politicheskoe-ponyatie/> - дата обращения 20.04.2020 г.;
2. Красильников С. Санкции в отношении России / <https://tass.ru/ekonomika/1349063> - дата обращения 21.04.2020 г.;
3. Розничное кредитование в РФ / Аналитика.банки.ру <https://finance.rambler.ru/realty/43102566-analitika-banki-ru-rozничное-kreditovanie-padaet-no-ne-sdaetsya/> - дата обращения 20.04.2020 г.;
4. Совещание Путина В.В. с представителями банковской сферы РФ <https://iz.ru/1003564/2020-04-23/soveshchanie-putina-s-predstaviteliami-bankovskoi-sfery-glavnoe> - дата обращения 24.04.2020 г.

СЕКЦИЯ 2. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 75.025.4

Глуцкая А.Д., Красулина С.В. Консервация и реставрация южной стороны расписного аналоя середины XIX века

Conservation and restoration of the south side of the painted lectern of the mid-XIX century

Глуцкая А.Д.

Магистрант 1 курса, Институт изобразительных искусств и художественного образования, кафедры ДИИР, направление «Реставрация», Владимирский государственный университет

Красулина С.В.

Институт изобразительных искусств и художественного образования, ст. преподаватель кафедры ДИИР, Владимирский государственный университет

Glutskaya A. D.

1st year master's student, Institute of fine arts and art education, Department of DIIR, direction "Restoration", Vladimir state University

Научный руководитель
Scientific supervisor

KRASULINA S.V.

Institute of fine arts and art education, senior lecturer of the Department of DIIR, Vladimir state University Vladimir state University

***Аннотация.** Данная работа посвящена исследованию расписного аналоя XIX века поступившего на реставрацию из действующей церкви Троицы Живоначальной Владимирской области. Изучены особенности памятника и представлен результат работ по восстановлению целостности и художественного образа аналоя.*

***Ключевые слова:** реставрация, расписной аналой, евангелисты.*

***Abstract.** This work is devoted to the study of the painted lectern of the XIX century received for restoration from the Church of the Trinity of the Vladimir region. The features of the monument of the XIX century are studied and the result of the restoration of the integrity and artistic image of the lectern is presented.*

***Keywords:** restoration, painted lectern, evangelists.*

Памятник поступил на реставрацию 11 февраля 2019 года из Свято-Троицкого храма села Эрлекс Гусь-Хрустального района Владимирской области. Упомянутая церковь является постоянным местом хранения памятника. В своей основе аналой представляет деревянную каркасную конструкцию, к каждой стороне которой прикреплено кованными металлическими гвоздями отдельное полотно холста. В общей сумме количество холстов составляет пять штук. Холст загрунтован и расписан масляными красками. На двух боковых сторонах (южной и северной) изображены четыре евангелиста, западная сторона с изображением Голгофского креста и восточная сторона с изображением архидиакона

Стефана. Предметом настоящего исследования и работы является южная сторона аналая с изображением евангелистов Иоанна Богослова и Марка (Рис.1).

Уникальность проведенной работы определяется наличием особого крепления холста к аналойной конструкции, по всей видимости, не рассчитанного изначально для последующего демонтажа. Данный факт обусловил технологическую сложность при демонтаже и монтаже живописного произведения, и требовал усиленного внимания и осторожности во время работы.

В ходе проведенного изучения технико-технологических особенностей произведения, а так же истории бытования памятника, было установлено, что данное живописное произведение – эклектичное явление с отсутствием четких границ перехода от одного стиля к другому. Другими словами произведение имеет в себе сочетание нескольких стилей, где преобладающим является неорусский стиль. Так же было установлено, что время создания памятника следует относить к середине XIX века.

Неотъемлемой частью проведения консервационно-реставрационных работ предмета искусства является его первоначальное исследование. Важную нишу в этом вопросе занимает стилистический анализ. Стилистический анализ включает в себя выявление иконографии, композиционных и колористических особенностей памятника. Иконография имеет особое значение при атрибуции памятника, так как каждая временная эпоха имеет свои характерные особенности. На южной стороне произведения представлено изображение двух апостолов евангелистов св. Иоанна Богослова и св. Марка. Евангелистами принято называть четырех апостолов, написавших Евангелия, признанными каноническими [4, с. 699]. Эти четыре Священных Писания повествуют о жизни Христа, его смерти и Воскресении. Существует Евангелие от Иоанна, Матфея, Марка и Луки. На рассматриваемом живописном произведении евангелист Иоанн Богослов имеет традиционный и довольно распространенный иконографический тип - в облике старца. Большинство исследователей сходятся во мнении и связывают эту традицию изображения апостола с существованием предания о написании им Евангелия в глубокой старости, последним из евангелистов [3, с. 705]. Иоанн Богослов имеет устойчивые, характерные для его иконографии, черты внешности [2, с. 175]. Это высокий, выпуклый, изборожденный морщинами лоб с большими залысинами, короткие кудрявые седые волосы и длинная седая борода. Святой изображен пребывающим в задумчивости с пером и открытым кодексом в руках. Одет он в зеленый хитон, поверх которого красный гимантий, перекинутый через плечо. Над головой святого находится позолоченный нимб.

На исследуемом памятнике так же представлено изображение евангелиста Марка. Святой изображен в светло молочном хитоне и синем гимантии, перекинутым через левую

руку. Апостол согласно традиции представлен мужчиной средних лет с короткими тёмными курчавыми волосами и бородой того же цвета, в руках у евангелиста Марка находится раскрытый кодекс. Обе фигуры представлены по пояс. Написаны в академическом стиле письма, который, начиная с середины XIX века, в русской иконописи считается эталонным. Для академической иконографии характерна эстетизация персонажей и их окружения, тщательный выбор композиции в соответствии с канонами классицизма, гладкость мазка, тщательная, вплоть до натурализма, проработка мельчайших деталей [1, с. 453].

Предварительно перед началом реставрационных работ было проведено визуальное обследование памятника, составлено подробное описание его состояния сохранности до реставрации и проведены лабораторные исследования, на основании которого составлялся план консервационно-реставрационных работ. Реставрационным советом была утверждена программа мероприятий по восстановлению памятника. Она включает полный комплекс реставрационных работ: было проведено укрепление красочного слоя, демонтирована ручка, живописный холст был снят с деревянной конструкции и закреплен на планшет, заделаны прорывы и восполнены утраты холста. Устранены деформации холста, удалены загрязнения с оборотной стороны. Дублирована нижняя кромка южной стороны.

С лицевой стороны был подведен реставрационный грунт в местах утрат. Удалены поверхностные загрязнения, утоньшен и выровнен покрывной слой лака. Для того, что бы защитить живописное полотно от продавливания и прорывов, к конструкции крепились листы пенокартона, одним из преимуществ которого является небольшой вес, таким образом, листы не утяжеляют аналой. Произведение смонтировано на конструкцию, изображение было покрыто защитным слоем лака, и проведена тонировка потертостей и утрат красочного слоя. Затем аналой был повторно покрыт защитным слоем лака. Были установлены новые ручки с южной и северной стороны.

Подводя итоги работы, можно сделать несколько выводов. Во-первых, следует отметить, что в результате проведенного исследования была проведена атрибуция памятника, тем самым позволив определить, что произведение является эклектичным явлением, выполненным преимущественно в неорусском стиле, а также что время создания аналая приходится на конец XIX столетия. Упомянутые данные были получены в ходе изучения сведений об истории бытования расписного аналая и исследования стилистических особенностей памятника, что так же позволило уточнить его иконографию в процессе сбора и анализа иконографического материала. Во-вторых, определение степени сохранности памятника, а так же результаты проведения технико-технологического исследования произведения позволили выделить основные дефекты и повреждения аналая, дать характеристику состояния всех слоев живописного произведения и на этом основании

составить и провести перечень реставрационных мероприятий. В итоге консервационно-реставрационные работы на памятнике были успешно проведены, тем самым стабилизировав его состояние, восстановив его функциональность и вернув ему



Рисунок 1. Южная сторона расписного аналая до реставрации. Прямое освещение.

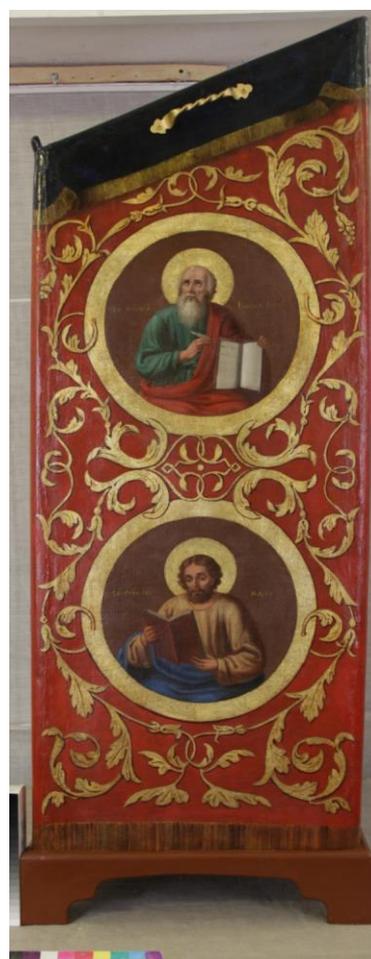


Рисунок 2. Южная сторона расписного аналая после реставрации. Прямое освещение.

экспозиционный вид (Рис. 2). По окончании консервационно-реставрационных работ памятник был передан в храм, где в дальнейшем может использоваться в его обиходе.

Библиографический список

1. Гусакова В. О. Русское православно-национальное искусство XIX – начала XX в. Православие. Самодержавие. Народность [Текст] М.: Институт русской цивилизации, 2014. – 768 с. – 1424 ил. – ISBN 978-5-4261-0063-3.
2. Маркова А.А. Святые апостолы [Текст] М.: Благовест, 2013. – 450 с. – ISBN 978-5-9968-0285-2
3. Православная энциклопедия [Текст] – М.: Православная энциклопедия, 2000-Т.23 - 2001 , - 810 с.: цв. ил. ISBN 5-89572-007-2
4. Православная энциклопедия [Текст] – М.: Православная энциклопедия, 2000-Т.16 - 2001 , - 760с.: цв. ил. ISBN 5-89572-007-2

СЕКЦИЯ 3. ТЕХНИКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

УДК 004

Никулина С.В. Разработка конфигурации межсетевого экрана для обеспечения эффективной защиты информации

Develop a firewall configuration to ensure effective information security

Никулина Светлана Владимировна,
магистрант кафедры Информатика и вычислительная техника,
Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова
Nikulina Svetlana Vladimirovna,
master's degree student in computer Science and engineering,
North-Eastern Federal University named after M. K. Ammosov

***Аннотация.** В статье рассматриваются конфигурации и архитектуры использования межсетевого экрана, что позволит обеспечить и организовать защиту персонального компьютера от различных угроз, которые позволяют блокировать сетевой трафик за исключением разрешенных данных. Рассматриваются их основные архитектуры и особенности использования.*

***Ключевые слова:** файрвол, брандмауэр, сетевая безопасность, межсетевой экран.*

***Abstract.** This article discusses the configuration and architecture of using the firewall, which will ensure and organize the protection of a personal computer from various threats that allow you to block network traffic with the exception of permitted data. Their main architectures and usage features are considered.*

***Keywords:** firewall, brandmauer, network security, internetwork screen.*

Межсетевой экран, сетевой экран – программный или программно-аппаратный элемент компьютерной сети, осуществляющий контроль и фильтрацию проходящего через него сетевого трафика в соответствии с заданными правилами. А также, у межсетевого экрана есть другие названия: брандмауэр (нем. Brandmauer – противопожарная стена) – заимствованный из немецкого языка термин; файрвол (англ. Firewall – противопожарная стена) – заимствованный из английского языка термин. [1] Это устройство контроля доступа в сеть, предназначенное для блокировки всего трафика, за исключением разрешенных данных. Этим оно отличается от маршрутизатора, функцией которого является доставка трафика в пункт назначения в максимально короткие сроки. Межсетевой экран представляет собой средство защиты, которое пропускает определенный трафик из потока данных, а маршрутизатор является сетевым устройством, которое можно настроить на блокировку определенного трафика [4].

Для его эффективной работы необходимо рассмотреть некоторые стандартные сетевые архитектуры и выяснить, каким образом следует настраивать сетевой экран в той

или иной конкретной ситуации [5].

Существует внутренняя система DNS, которая запрашивает системы интернета для преобразования имен в адреса, однако в организации отсутствует своя собственная главная внешняя DNS. Интернет-политика организации позволяет внутренним пользователям использовать следующие службы: HTTP; HTTPS; FTP; Telnet; SSH. На базе этой политики можно построить правила политики для различных архитектур.

Архитектура 1: системы за пределами межсетевого экрана, доступные из интернета. На рис. 1 показано размещение доступных из интернета систем между сетевым экраном и внешним маршрутизатором.

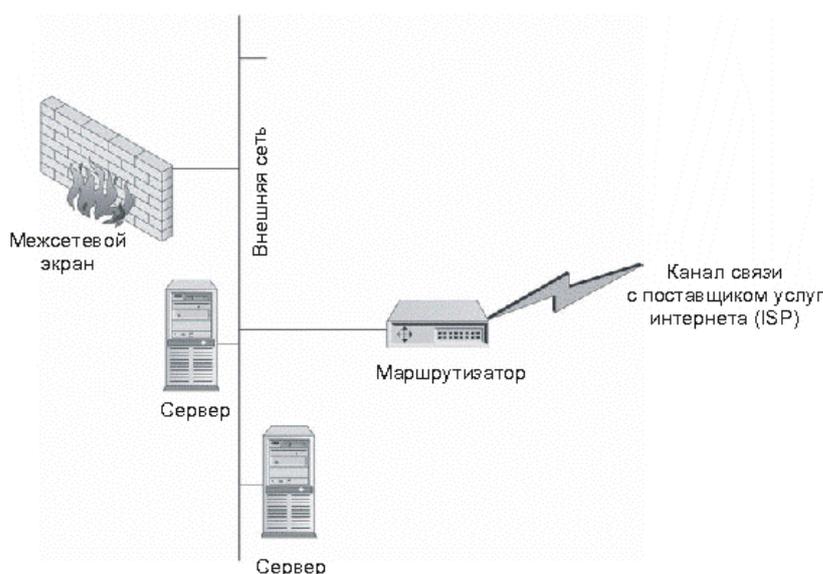


Рисунок 1. Системы за пределами межсетевого экрана, доступные из Интернета.

Исходя из рисунка 1, мы видим, что на маршрутизаторе может быть установлена фильтрация, позволяющая только внешним данным HTTP поступать на веб-сервер и передавать на почтовый сервер только поступающие извне данные SMTP. Как видно из приведенных правил, независимо от того, какой тип межсетевого экрана используется, веб-сервер и почтовый сервер не защищены межсетевым экраном. В данном случае межсетевой экран лишь защищает внутреннюю сеть организации.

Архитектура 2: один межсетевой экран. Вторая стандартная архитектура показана на рис. 2. В данной архитектуре используется один межсетевой экран для защиты как

внутренней сети, так и любых других систем, доступных из интернета. Эти системы располагаются в отдельной сети.



Рисунок 2. Использование архитектуры «Один межсетевой экран»

Мы наблюдаем, что правила практически аналогичны правилам архитектуры 1. Межсетевой экран дополняет правила, которые использовались в маршрутизаторе в предыдущей архитектуре. Также мы видим, что не существует явного правила, позволяющего внутреннему почтовому серверу подключаться к почтовому серверу в отдельной сети. Причиной этому является правило 2, позволяющее любой системе (внутренней или внешней) подключаться к упомянутой системе.

Архитектура 3: двойные межсетевые экраны. Третья архитектура, о которой пойдет речь, использует двойные межсетевые экраны (см. рис. 3). Доступные из интернета системы располагаются между межсетевыми экранами, а внутренняя сеть расположена за вторым межсетевым экраном.



Рисунок 3. Архитектура 3: двойные межсетевые экраны

Как можно видеть, правила в данном случае аналогичны правилам межсетевого экрана в архитектуре 2. Но еще имеется и второй межсетевой экран.

Качественно созданный набор правил не менее важен, чем аппаратная платформа. Большая часть межсетевых экранов работает по принципу "первого соответствия" при принятии решения о передаче или отклонении пакета. При построении набора правил согласно алгоритму "первого соответствия" наиболее специфичные правила располагаются в верхней части набора правил, а наименее специфичные (т.е. более общие) - в нижней части набора. Такое размещение правил гарантирует, что общие правила не перекрывают собой более специфичные.

Некоторые межсетевые экраны содержат обработчик набора правил, проверяющий набор на наличие правил, перекрываемых другими правилами. Обработчик информирует об этой ситуации администратора межсетевого экрана перед установкой правил на межсетевой экран. Данный подход хорош в общем плане, однако он не решает проблему производительности межсетевого экрана. Чем больше правил необходимо проверять для каждого пакета, тем больше вычислений должен производить межсетевой экран. При разработке качественного набора правил следует принимать в расчет это обстоятельство, т. к. от него зависит уровень эффективности работы межсетевого экрана.

Таким образом, межсетевые экраны, работающие только посредством фильтрации пакетов, не используют модули доступа, и поэтому трафик передается от клиента непосредственно на сервер. Если сервер будет атакован через открытую службу,

разрешенную правилами политики межсетевого экрана, межсетевой экран никак не отреагирует на атаку. Межсетевые экраны с пакетной фильтрацией также позволяют видеть извне внутреннюю структуру адресации. Внутренние адреса скрывать не требуется, так как соединения не прерываются на межсетевом экране.

Библиографический список

1. Межсетевой экран [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Межсетевой_экран (дата обращения 10.03.2020)
2. Межсетевые экраны [Электронный ресурс] // Сотовая связь: история стандарты, технологии - Режим доступа: <https://selnet.ru> (дата обращения 22.04.2020)
3. Роберт И.В. Теоретические основы развития информатизации образования в современных условиях информационного общества массовой глобальной коммуникации // Информатика и образование. 2008. №6. - С. 3-11.
4. Сорочинский М.А. Безопасность детей в сети интернет в рамках проекта "День It-знаний" // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 200-202.
5. Сорочинский М.А. Самообразование студента с использованием ИКТ посредством сети Интернет / М.А. Сорочинский // European research. - 2016. - № 1 (12). - С. 101-103.

СЕКЦИЯ 4. ПЕДАГОГИКА

УДК 378

Кудрявцева М.В. Современные подходы к обучению в высшей школе в условиях интеграции цифровых технологий

Modern approaches to higher education in the context of digital technology integration

Кудрявцева Мария Викторовна

Старший преподаватель кафедры социальной работы и права
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
Санкт-Петербург
Kudryavtseva Maria Viktorovna
Senior Lecturer of the Department of social work and law
Saint Petersburg University of industrial technology and design,
Saint Petersburg

***Аннотация.** В статье подчеркивается возрастающая роль информационных и цифровых технологий в различных сферах жизни современного общества. Отмечается, что в системе образования всё большую актуальность приобретают дистанционные технологии образования и электронное обучение. Показано, что современному человеку важно овладеть теми навыками и умениями, которые позволят ему эффективно реализовывать процесс личностно-профессионального развития как в условиях формальных, так и в условиях неформальных образовательных систем. В контексте рассматриваемой проблемы особое значение приобретает способность индивида к самоуправляемому обучению.*

***Ключевые слова:** цифровые технологии, дистанционное образование, электронное обучение, самоуправляемое обучение, высшее образование, личностно-профессиональное развитие.*

***Abstract.** The article emphasizes the growing role of information and digital technologies in various spheres of life in modern society. It is noted that in the education system, distance education technologies and e-learning are becoming increasingly relevant. It is shown that it is important for a modern person to master those skills and abilities that will allow him to effectively implement the process of personal and professional development both in formal and in informal educational systems. In the context of the problem under consideration, the individual's ability to self-directed learning is of particular importance.*

***Keywords:** digital technologies, distance education, e-learning, self-directed learning, higher education, personal and professional development.*

В условиях ускоренного развития информационных и цифровых технологий современному человеку важно овладевать новыми и эффективными способами обучения и саморазвития. Интеграция цифровых технологий в жизнедеятельность человека, доступ ко многим интернет-ресурсам, разнообразным образовательным площадкам и пространствам открывают большие возможности для непрерывного образования и личностно-профессионального развития индивида практически в любое время и в любом месте.

В современной системе образования особенное значение приобретают электронное обучение и технологии дистанционного образования, которые расширяют перспективы и повышают доступность образования для каждого индивида. Роль дистанционных технологий в различных системах формального и неформального образования усиливается, а значит, человеку необходимо быть готовым к реализации электронного обучения в целях собственного личностно-профессионального развития. Для реализации такого обучения необходимы не только соответствующие технические возможности и цифровые навыки, но и готовность человека обучаться самостоятельно, выстраивать собственную траекторию развития и индивидуальный маршрут образования, организовывать и реализовывать самообразовательную деятельность.-

В контексте рассматриваемой проблемы особое значение приобретает способность индивида к самоуправляемому обучению, поскольку без этой способности человек не сможет получить высоких результатов как в традиционных условиях образования, так и в электронной среде обучения, в условиях самостоятельной самообразовательной деятельности.

Способность управлять своим обучением определена зарубежными исследователями в качестве важнейшего условия для успеха обучающихся XXI века [1]. Данное положение обусловлено тем, что способность к самоуправляемому обучению включает в себя не только важнейшие универсальные навыки, необходимые для реализации самообразовательной деятельности и дистанционного образования, но также самоуправляемое обучение открывает человеку большие возможности для построения индивидуальной траектории личностно-профессионального развития.

Целенаправленное формирование готовности к самоуправляемому обучению в процессе профессиональной подготовки молодых людей в условиях высшей школы будет содействовать развитию у них востребованных сегодня качеств и умений, которые в дальнейшем позволят человеку эффективно реализовывать самообразовательную деятельность в целях собственного личностно-профессионального развития, в том числе посредством дистанционных технологий образования.

На сегодняшний день в зарубежной и отечественной педагогической теории существуют разные подходы к определению сущности самоуправляемого обучения, его ключевых компонентов. Самоуправляемое обучение, по мнению отечественных исследователей, связано со способностью выстраивать «индивидуальную образовательную траекторию» и понимается как последовательное самодвижение обучающегося по основным этапам самостоятельной образовательной деятельности от постановки задач до рефлексивной самооценки [2]. Т.е. в широком смысле слова, самоуправляемое обучение предполагает, что обучающийся проявляет инициативу в процессе обучения, берет ответственность за собственный процесс обучения, регулирует свою деятельность,

оценивает результаты, корректирует траекторию движения по индивидуальному образовательному маршруту.

Таким образом, самоуправляемое обучение предполагает способность человека самостоятельно организовывать процесс обучения от постановки цели до оценки результатов своей деятельности. Стратегия самоуправляемого обучения направлена на формирование у индивида готовности проектировать и самоорганизовывать образовательный процесс, управлять им, регулировать его и т.д. Самоуправляемому обучению нельзя научить в традиционном понимании, ему можно только обучиться в процессе самого обучения, организованного в данной парадигме [3].

Для реализации обучения в парадигме самоуправляемого обучения должны быть созданы особые информационные и педагогические условия, способствующие анализу и самооценке обучающимися своих действий и проделанной работы [4]. При организации образовательного процесса в высшей школе необходимо выбирать такие методы обучения и взаимодействия со студентами, которые будут направлены на формирование и развитие у обучающихся личностной и интеллектуальной рефлексии, критического мышления, личной ответственности за процесс обучения и других важнейших компонентов самоуправляемого обучения.

Способность индивида организовывать самообразовательную деятельность на принципах непрерывности, готовность осознанно планировать и реализовывать индивидуальную стратегию своего обучения и развития являются одними из главных факторов, определяющих перспективы профессионального роста и самореализации человека в условиях современной технологической реальности. Способность человека к самоуправляемому обучению объективно отвечает требованиям обновляющейся действительности и является уникальным инструментом реализации концепции непрерывного личностно-профессионального развития индивида в условиях интеграции цифровых технологий.

Библиографический список

1. Partnership. Framework for 21st century learning // Retrieved from <http://www.p21.org/our-work/p21-framework>. 2017.
2. Карташова В.Н. Использование компьютерной программы в автономном обучении студентов немецкому языку // сб. науч. тр. / Информационные технологии в обеспечении федеральных государственных образовательных стандартов. 2014. Т. 2.- С.366-374.
3. Сагитова Р.Р. Генезис сущности понятия самообразования в истории развития отечественной и зарубежной педагогики // Вестник Бурятского государственного университета. - 2010. - № 1. - С. 35-41.
4. Носкова Т.Н., Павлова Т.Б., Яковлева О.В. Анализ отечественных и зарубежных подходов к построению передовых образовательных практик в электронной сетевой среде // Интеграция образования. - 2016. - Т. 20. - № 4 (85). - С. 456-467

СЕКЦИЯ 5. ПСИХОЛОГИЯ

УДК 37

Творогова Н.Д. Научнообоснованные психологические знания в сфере общения, его значимости

Scientifically-based psychological knowledge in the field of communication, its significance

Творогова Надежда Дмитриевна,

д.психол.н., профессор,

руководитель отделения «Клиническая психология» Сеченовского Университета
г. Москва ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М.Сеченова Минздрава России

Tvorogova N.D.

Doctor in Psychology, Professor,

Head of the "Clinical psychology" Department, I.M. Sechenov First MSU

***Аннотация.** Современное определение здоровья опирается на биопсихосоциальную модель человека. Общение специалиста помогающей профессии (к помогающим профессиям относятся профессии медицинского работника, психолога, педагога, др.) призвано обладать свойствами оздоравливающего (чтобы после общения с ним клиенту становилось «легче»). У менеджера имеются ресурсы влиять на общественное здоровье. Индивидуальное и общественное здоровье взаимосвязаны. Изучение оздоравливающего общения, предполагая персонифицированный междисциплинарный подход, является разделом доказательной психологии.*

***Ключевые слова:** здоровье, социальное благополучие, оздоравливающее общение, аутогенный менеджмент.*

***Abstract.** The modern definition of health is based on the biopsychosocial model of a person. The communication between the specialist of the helping profession (the helping professions include the profession of a medical worker, psychologist, teacher, etc.) is designed to have health-improving properties (so that after communicating with him the client becomes "easier"). The manager has the resources to influence public health. Individual and public health are interconnected. The study of healthy communication, assuming a personified interdisciplinary approach, is a section of evidence-based psychology.*

***Keywords:** health, social well-being, healthy communication, autogenous management.*

Темы исследования общения и здоровья взаимосвязаны. Президент России В.В. Путин в послании Федеральному собранию РФ еще 10 мая 2006 года дал указание: «...сосредоточиться на решении важнейших для страны проблем ... «сбережение народа».

1. Индивидуальное здоровье.

Современная научная модель человека (принятая в большинстве стран мира) – *биопсихосоциальная*. Определение, записанное в Уставе ВОЗ (1948): «здоровье - *состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов*».

В Федеральном законе РФ №323-ФЗ также записано: *«здоровье – состояние физического, психического и социального благополучия, при котором отсутствуют заболевания, а также расстройства функций органов и систем организма».*

Секция «Психология здоровья» открыта в Американской психологической ассоциации в 1978г.; с 1982 г. в США начал издаваться журнал «Психология здоровья». В РФ в 2004 г. в рамках МО РПО была создана секция «Психология здоровья» (председатель секции – проф. Н.Д.Творогова); *«психология здоровья»* стала рассматриваться как раздел клинической психологии, изучающий психологическую составляющую индивидуального здоровья, психологические аспекты общественного здоровья.

А. Состояния физического благополучия.

В медицине *здоровье физическое* – это состояние, характеризующееся уровнем физического развития, физических возможностей и адаптационных способностей организма отдельных индивидуумов (Оганов Р.Г., Вялков А.И., 2000).

Субъективное ощущение физического благополучия или неблагополучия, являясь частью общего состояния человека, не слишком тесно связано с его физическим здоровьем (Jenkinson & Mc Gee, 1998). Субъективное благополучие - общее восприятие человеком уровня своего благополучия.

Б. Состояние психического благополучия.

Состояния человека, как известно, могут быть не только физическими (физиологическими), но и психическими.

В психологии понятие *«психического благополучия»* разными авторами трактуется по-своему (Jahoda M., 1958; Kasl S.,1974; Ryff, 1989; др.). Исследование психического благополучия возможно и в контексте поведения личности; в этом случае переживание благополучия выступает как индикатор степени удовлетворения значимых для нее потребностей, как индикатор соответствия жизненного пути личности значимым для нее ценностям, убеждениям (Н.Д.Творогова, 2005).

В. Состояния социального благополучия.

Социальное благополучие в зарубежных исследованиях оценивается успешностью социального и экономического функционирования (Raphael et al., 1996). В 1977 г. ВОЗ расширила понимание (а не формулировку) здоровья, дополнив его аспектом *«социальной и экономической продуктивности».*

Отмечается, что состояние социального благополучия человека глубоко связано с качеством его отношений с окружающими; сознание реагирует на отклики, которые человек получает от других людей (Чиксентмихайи М., 2011).

В РФ считается, что благополучие социальное проявляется в широкой динамичной системе социальных связей, с наличием позитивных межличностных отношений в форме дружбы, любви (Г.С.Никифоров). Выявлена взаимосвязь между социальным благополучием личности и ее здоровьем, болезнью (Творогова Н.Д., 1976; Бовина И.Б., 2007).

Г. Понятие «состояние духовного благополучия».

Исполком ВОЗ в январе 1998 г. предложил уточнить определение здоровья и дал его в такой редакции: «Здоровье – есть динамическое состояние полного физического, психического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов» (Резолюция EB101.R2). Однако эта формулировка не была принята Ассамблеей и государствами-членами, не вступила в силу (из-за отсутствия общего понимания духовности).

Духовность в современном светском понимании (Гундаров И.А., 2016) это деятельность сознания, направленная на поиск смысла жизни, своего места в ней, на определение критериев добра и зла для оценки событий, людей и руководства к действию. Саморефлексия («В чем же моя сущность? Кто я?») сопровождается поиском *смысла жизни*, именно в контексте смысла своей жизни конкретным событиям жизни личность придает определенное значение.

Согласно *А.Маслоу*, духовность связана с высшими бытийными ценностями. Философ Платон в сформулированной им триаде высших ценностей называл истину, красоту и добро.

Игнорирование направленности на *высшие цели* может привести к задержке в развитии, вызвать «метапатологию» (по А.Маслоу), способствуя появлению: нигилизма, цинизма, ощущения бессмысленности жизни, недоверия к другим людям, чувства отчуждения от окружающего мира, безнадежного отношению к будущему, др.

2. Общественное здоровье.

В 1977 г. определение здоровья, зафиксированное в 1948 г. Уставом ВОЗ было дополнено: «...достижение...состояния здоровья населения всего мира, при котором народы смогут вести продуктивную в социальном и экономическом смысле жизнь». Наряду с понятием «индивидуальное здоровье» было введено понятие «общественное здоровье».

Здоровье общественное (Public Health as a resource) – здоровье населения на групповом и популяционном уровнях, оцениваемое по совокупности не только медико-демографических, санитарно-статистических, но (по нашему утверждению) и психологических показателей.

Взаимосвязь состояний благополучия.

а) В медицине и психологии традиционно изучаются *психо-соматические* взаимосвязи.

б) *Социопсихосоматический* подход предполагает включение системы «Тело-Психика» в надсистему «Человек и Другие», т.е. изучение человека в социальном контексте.

в) О взаимосвязи духовности и физического здоровья первыми стали говорить философы и религиозные мыслители.

Данные (из более чем 1200 работ) о связи между состоянием *духовного благополучия и физическим здоровьем* обобщены в обзоре, опубликованном издательством Оксфордского университета в 2001 г.

г) Активно изучаются взаимосвязи между *индивидуальным и общественным здоровьем*. Общество может оказывать как развивающее, так и сдерживающее или деструктивное влияние на личность, ее здоровье, что дало основание Э.Фромму ввести термин «социально заданная ущербность».

3. Направления активности с целью управления здоровьем.

Группа американских специалистов (1982 г.) пришла к выводу, что примерно половина смертельных исходов обусловлена нездоровым образом жизни, около 20% - факторами внешней среды, 20% - биологическими факторами и 10% несовершенством здравоохранения. *Здоровый образ жизни* (в современном его понимании) – направлен на обеспечение, поддержание, восстановление физического здоровья.

Мы (Т.Д.Творогова, 2008, 2016) ввели понятие «*саногенное поведение*»; поскольку необходимо заботиться не только о своем физическом благополучии, но и о следующих составляющих своего здоровья: психическом, социальном, духовном благополучии (Творогова Н.Д., 2017).

Внутренняя картина здоровья.

Активность человека может быть сфокусирована на - внутренней картине болезни (ВКБ), изменившемся образе тела и плохом самочувствии. Это *патоцентристская направленность личности*.

Однако направленность активности человека может быть и *саноцентристской*. Полезно, чтобы человек, проявляя активность, фокусировался и на внутренней картине здоровья (ВКЗ), на ресурсах, которые имеет.

Ответственность за свое здоровье.

У каждого человека есть право распоряжаться своим здоровьем, иметь информацию о состоянии организма (право знать диагноз в случае болезни).

У личности есть свобода, ответственность за свой *выбор поведения, направленного:*

или на болезнь; или на здоровье (в том числе – на личностную зрелость, самоактуализацию и самореализацию»).

Школы здоровья.

Школы здоровья – призваны помогать человеку двигаться в направлении здоровья, разрабатывая программы модификации поведения (международный термин – «поведение, направленное на здоровье») и обучая по ним своих клиентов. Одна из задач школ здоровья – модификация привычных для пациента моделей поведения, моделей общения со значимыми другими.

Поддержание общественного здоровья.

На общегосударственном уровне мишенью программ с целью поддержания общественного здоровья могут быть общественное настроение, обычаи, культурные стереотипы, межнациональные и классовые конфликты, информационные потоки, пр. Общая цель программ: формирование компетенции личности и общности в сфере здоровья, привлечение самих граждан к процессу укрепления своего здоровья.

Общественное здравоохранение - это система охраны здоровья, которая предполагает взаимодействие медицинских учреждений, образовательных, научно-исследовательских учреждений, информационных служб, управленческих органов (министерств, ведомств и пр.), добровольных организаций (ассоциаций), медицинских страховых компаний, частной медицинской и психологической практики, пр.

Основное предназначение общественного здравоохранения - *управление общественным здоровьем*. Инструменты трансформации поведенческих стереотипов населения в направлении поддержания здоровья: просвещение, консультации, пропаганда саногенного (оздоровительного) мышления (разработчик теории и практики саногенного мышления как разновидности позитивного мышления – д. психол. н. Ю.М. Орлов), поощрение здорового образа жизни, саногенного поведения, пр.

4. Поддержание социального благополучия индивида.

При поддержании здоровья индивида необходимо придерживаться комплексного подхода к здоровью, персонифицированного подхода к индивиду, научно-обоснованного подхода к рекомендациям.

Для поддержания физического благополучия студентов, преподавателей, менеджеров, др. традиционно проводится их ежегодная диспансеризация.

Для поддержания состояния психологического здоровья (определение введено И.В.Дубровиной, чтобы не путать состояние психического благополучия/неблагополучия с

традиционно медицинским термином «психическое здоровье») в нашей стране в учебные заведения стали внедряться психологические службы.

Для поддержания социального благополучия важно обращать внимание на организационную культуру учреждения, социально-психологический климат в нем, господствующую в нем систему ценностей. Струдники организации так или иначе воспринимают и интерпретируют организационную культуру, что влияет на их поведение внутри организации (Рютингер Р., 1992).

ВОЗ обратила серьезное внимание на “систему социальной поддержки против стресса”. Поддержка понимается в психологии как рефлексия отношения человека с людьми из близкого окружения, сопереживающими и оказывающими ему реальную помощь.

Общение специалиста помогающей профессии (врачей и медсестер, психологов, педагогов, пр.) призвано обладать свойствами саногенного (оздоравливающего) общения; коллеги, подчиненные, учащиеся, др. ждут от профессионала демонстрации коммуникативной компетентности.

В контексте изучения саногенного поведения *саногенным* мы назвали *общение* (термин введен Н.Д.Твороговой), которое по своей направленности и способам осуществления приближает его участников к здоровью, благополучию (духовному, психическому, социальному, физическому); это оздоравливающее общение (см. определение здоровья ВОЗ). Саногенное общение нельзя имитировать; чтобы общение стало таким, в него нужно «вложиться» своей личностью, которая при этом должна быть здоровой не только в традиционном понимании психиатров, но и в понимании А.Маслоу, в понимании Б.С.Братуся (в противном случае лучше ограничиться строго ролевым общением).

Благодаря процессу общения личность может сама влиять на уровень своего социального благополучия, который не жестко связан с субъективным переживанием его. Здоровое общество также способствует овладению его гражданами саногенным общением; в свою очередь, саногенное общение его граждан – особенно профессионалов, призванных демонстрировать образцы такого общения, – способствует оздоровлению общества.

Социальное благополучие индивида сказывается на эффективности выполняемой им деятельности, на его состоянии психического и физического благополучия.

5. Психология общения.

Общение является многоуровневым, многомерным, обладающим разнопорядковыми свойствами, т.е. системным процессом (Ломов Б.Ф, 1984). Общение изучается совокупными усилиями представителей различных научных дисциплин –

философами, социологами, психологами, юристами, педагогами, врачами, биологами, этнографами, др.

Отечественные психологи уже с 80-х годов прошлого столетия изучают тему «Общение»; проводили (Г.М.Андреева – зав. кафедрой социальная психология факультета психологии МГУ; А.А. Бодалев – декан факультета психологии МГУ, затем – президент РАО) и Всесоюзные научные конференции по этой теме.

В общении конкретный индивид усваивает опыт, выработанный человечеством, благодаря чему преодолевается ограниченность индивидуального опыта. Общение рассматривается и как фактор развития общества.

В психологии под *структурой общения* обычно понимают процесс, включающий в себя передачу информации и обмен ею, взаимодействие и взаимопонимание людей в сложившейся системе общественных отношений (Андреева Г.М., 1975). В структуре общения выделяют три взаимосвязанные стороны: коммуникативную, интерактивную и перцептивную.

В.В. Рыжов (1980) предложил рассматривать общение как деятельность со своими собственными объектом, субъектом, содержанием, средствами, продуктами и связями с другими деятельностями. До этого под руководством А.В.Петровского и Ю.М.Орлова была защищена диссертация (Творогова Н.Д. Экспериментальное изучение макроструктуры деятельности общения студента: Автореф. дисс. ... канд. психол. наук. М., 1977), в которой была доказана правомерность в структуре интраиндивидуальных составляющих процесса общения выделять следующие ее составляющие: потребность в общении, статусные притязания личности, социальная перцепция, техника общения, самоконтроль за удовлетворением своей потребности в общении. В исследовании было доказано наличие эмоционального сопровождения процесса общения личности.

В 1992 г. в докторской диссертации Н.Д.Твороговой («Психология управления общением личности») в результате проведения эмпирических исследований выявлена зависимость характера мотивов общения от личностных, социально-ролевых, половых особенностей индивида, а также от уровня развития группы, в состав которой он входит. У личности есть ресурсы управлять интраиндивидуальной составляющей своего общения. *Аутогенный менеджмент* (термин предложен нами - Творогова Н.Д., 2008) означает не только умение управлять своим внешним поведением, но и внутренней психической составляющей внешнего поведения (в том числе - общения), пр. В исследовании были также получены данные, что уровень развития группы влияет на: а) привлекательность конкретной личности, входящей в эту группу; б) на совместимость составляющих группу личностей (совместимость зависит и от характера совместной деятельности). Управление переработанием группы в

коллектив включает комплектование группы, организацию в группе совместной деятельности различного вида, организацию информационной службы слежения за развитием группы.

В монографии (Творогова Н.Д. Общение: диагностика и управления. – М.: Смысл, 2002. – 246 с.) на основании эмпирических исследований был сделан вывод, что социально-психологическая подготовка специалистов (разных профессий) должна включать развитие у них мотивации общения, адекватной социальной перцепции, техники общения, умения функционировать в группах разного уровня развития, способствуя перерастанию своей рабочей группы в коллектив (на основании этих данных были сделаны предложения по совершенствованию учебно-воспитательного процесса подготовки специалиста помогающей профессии). Результаты исследования опирались и на опыт, приобретенный в результате внедрения рекомендаций методических разработок, изданных в 1-м Московском ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени медицинском институте им. И.М.Сеченова: а) подготовлена психологом Н.Д.Твороговой совместно с медиками, организаторами здравоохранения, представителями профкома, секретарем комитета комсомола вуза – «Учебная студенческая группа в медицинском вузе: комплектование и управление развитием. Методическая разработка для преподавателей и студентов / под общей редакцией проф. И.А. Сыченикова. – М.. 1981г. 44 с.»; б) «Ю.М. Орлов, Н.Д. Творогова, Е.В. Безносюк. Самовоспитание и самосовершенствование. – М. 1988. 40с.»; в) др.

6. Социальная психология здоровья.

В 90-е годы прошлого столетия в связи с перестройкой в стране к нам пришло определение здоровья, записанное в Уставе ВОЗ (1048), приезжали представители ВОЗ, проводили семинары по воровскому определению здоровья. Утверждение принципа целостности человека привело к принятию холистического (т.е. целостного, от англ. hole – целый) подхода в медицине.

Это, ставшее общепринятым, определение здоровья предполагает участие психологов в поддержании состояния психического и социального благополучия человека, в профилактике заболеваний.

В 1996 г. была издана брошюра: Творогова Н.Д. «Социосоматические закономерности общения» - М., «ЖТК», 1996, в которой наряду с другими представлены данные о влиянии состояния социального благополучия студентов, преподавателей на состояние их психического и физического (по материалам диспансеризации студентов и преподавателей) благополучия.

Студентам (учебная дисциплина «Психология и педагогика») всех факультетов медицинских вузов, преподавателям (циклы ФПКп – занятия вела кафедра педагогики и медицинской психологии, зав. кафедрой с 1994 по 2020г.г. – Н.Д.Творогова) излагались данные о социопсихосоматике. Н.Д.Творогова сотрудничала с зав. кафедрой семейной медицины проф. И.Н. Денисовым (руководитель программы подготовки в стране семейных врачей, бывший министр здравоохранения страны); вместе с частью своих коллег (с завучем кафедры доц. И.Б. Ханиной) преподавала учебную дисциплину «Психология семьи», излагая на постдипломном уровне подготовки врачей психологические закономерности социопсихосоматики и обучая практике общения с пациентом. В 90-е годы проводилась и подготовка медсестер с высшим образованием; кафедра педагогики и медицинской психологии, преподавая им различные психологические дисциплины, обучала профессиональному общению (Н.Д.Творогова Деловое общение. Рабочая тетрадь. Вып. 3. М, ВУНМЦ МЗ РФ, 2001г.). Деловому общению обучались в тот период и организаторы здравоохранения (ординаторы), студенты фармацевтического факультета, слушатели ФПКп (цикл заведующих кафедрами); в 2001 г. были изданы практикум (Психология управления. Практикум / Под ред. Н.Д.Твороговой. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2001. – 368с.) и курс лекций (Творогова Н.Д. Психология управления. / Курс лекций. – М.: ГЭОТАР-МЕД, 2001.).

Анализ профессиональной деятельности специалистов с высшим образованием свидетельствует о большом удельном весе в их работе различных элементов управленческой деятельности. Умение управлять своим поведением, поведением других людей, эффективно строить свои отношения с коллегами по работе, подчиненными, должностными лицами рассматривается как составляющая профессиональной деятельности любого специалиста с высшим образованием. Вуз готовит не только специалистов-практиков, но и научных сотрудников. Современное научно-исследовательское учреждение нельзя рассматривать только как место, где ученому предоставляются условия для работы: это сложный механизм тесного взаимодействия исследовательских групп, совместно решающих научные проблемы. Наши исследования показали, что эффективность работы научного сотрудника зависит не только от его профессиональной подготовленности и уровня интеллекта, но и от умения действовать сообща, руководить, подчиняться, кооперироваться в своей работе с коллегами.

Преподавателей для медицинских и фармацевтических вузов педагогические вузы специально не готовят. В России в последние десятилетия функционирует многоуровневая система непрерывной педагогической подготовки медиков и фармацевтов. В результате часть выпускников медицинских и фармацевтических вузов становятся преподавателями (вузов, медицинских училищ, др.); для них педагогическая деятельность является

дополнительной («второй») профессией к их основной профессии. Со временем некоторые из этих преподавателей «вырастают» в заведующих кафедрами, деканов, ректоров, проректоров, директоров медицинских училищ и колледжей, др. У них появляется еще один дополнительный вид деятельности – управленческий («третья профессия»), которому они обучаются пока чаще всего методом проб и ошибок. В этом можно усмотреть некий вызов современной системе подготовки управленческих кадров. Учебная дисциплина «Психология управления» можно рассматривать как своеобразный ответ на такой вызов; тем более что в контексте этой дисциплины излагаются рекомендации для управленцев по поддержанию общественного здоровья.

Там, где есть человек, группа людей, там есть место и психологическому исследованию фактов, закономерностей и механизмов процесса общения между ними, исследованию влияния общения на индивидуальное и общественное здоровье. Наряду с учебной дисциплиной «Психология управления» необходимо представителям многих профессий изучать и учебную дисциплину «Психология общения». Компетентный специалист, владеющий саногенным (оздоравливающим) общением, способствует поддержанию не только собственного здоровья, но и, в случае овладения помогающей профессией, способствует поддержанию здоровья (состояния социального и психического благополучия) тех, с кем общается.

В Первом меде. им. И.М.Сеченова кафедра педагогики и медицинской психологии (создана в 1971 г. – год выпуска в СССР первых профессиональных психологов) активно сотрудничала с кафедрой физиологии (зав. кафедрой – проф. К.В. Судаков), философии (зав. кафедрой – проф. Ю.М. Хрусталева, занимался биоэтикой, др.), с многими медицинскими кафедрами; участвовала в междисциплинарных исследованиях и конференциях (например, 17.12.2009 был проведен Симпозиум «Ученые России за интеллектуально-нравственное развитие общества» - обсуждались и вопросы духовного здоровья общества). Еще в конце 80-х годов (до середины 90-х годов) под руководством зав. кафедрой (в тот период до 1994 г. заведующий - д. психол. н. Ю.М. Орлов) Н.Д. Творогова организовала для желающих по субботам в вечернее время занятия в общественной школе психотерапии «Изида». Занятия в этой первой в Москве школе психотерапии проводили не только ведущие отечественные (А.Л.Гройсман, Ю.М. Орлов, А.С.Спиваковская, Ф.С.Сафуанов, В.В.Столин, А.У.Хараш, А.П.Егидес, Л.Я.Гозман, С.Н.Ениколопов, др.), но и приглашаемые Н.Д.Твороговой и зарубежные психотерапевты, международные именитые специалисты: Г.Ю.Айзенк, С.Гроф, Джампольски, Антонио Менегетти, Носсрат (и его сын – Хамид) Пезешкиан, Карл Роджерс, др.

В 2003-2004 годах Н.Д.Творогова выполнила научное исследование по плану РАО

в сфере здоровьесберегающих педагогических технологий (тема исследований была признана приоритетной). Позднее, в контексте Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы, в качестве ведущих были выделены задачи разработки здоровьесберегающих технологий обучения и формирования ценности здоровья и здорового образа жизни.

Н.Д.Творогова в 2009 г. приняла участие в Международном конгрессе Tempus IV 159328- (TEMPUS-1-2009-1-FR-TEMPUS-SMHES) «Система обучения в течение жизни для преподавателей медицинских вузов». В результате ею были подготовлены совместно с медиками методические рекомендации «Программы продолженного обучения преподавателей медицинских вузов» - Омск, 2012; издано учебно-методическое пособие: «Н.Д.Творогова. Деловое общение преподавателя медицинского вуза. – Омск, издательство Отдела международного сотрудничества ОмГМА, 2012. 188с.». В этот же период доцент кафедры проводил исследования и затем издал монографию: «Кулешов Д.В. Доверие к вузу (психологическое исследование): научная монография; Первый МГМУ имени И.М.Сеченова, 2017. – 240с.».

В 2015 г. вышел «Психология общения. Энциклопедический словарь / Под общ. ред. Бодалева. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во «Когито-Центр», 2015. – 672 с.»; составителем и редактором 3-й части «Трудности и нарушения общения и их коррекция» (стр. 434 – 510) этого энциклопедического словаря (также как и его первого издания в 2013 г.) была Н.Д.Творогова.

Через некоторое время был издан и «Клиническая психология: энциклопедический словарь / под общ. ред. проф. Н.Д. Твороговой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Практическая медицина, 2016. - 608 с.». В словаре, наряду с многочисленными другими терминами, рассматривались термины и понятия, касающиеся не только профессионального общения, но и психо-социальных аспектов здоровья.

В своих исследованиях мы опираемся на позитивное определение здоровья (см. определение, записанное в Уставе ВОЗ). Наряду с *патоцентристским подходом* (борьба с болезнями) все больше утверждается и *самоцентристский подход* (направленность на здоровье и его обеспечение).

Значимость социопсихосоматики здоровья стала пониматься не только преподавателями, управленцами, но и врачами; пример: «Психологические аспекты медицинской реабилитации: учебное пособие / под ред. Е.Е. Ачкасова, Н.Д. Твороговой. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. – 352 с.

Понимая значимость междисциплинарного подхода в профилактике неинфекционных заболеваний, на совещаниях (24.06.2013 и 15.07.2013) у директора Департамента

специализированной медицинской помощи и медицинской реабилитации МЗ РФ были сформулированы рекомендации, среди которых: «...создать мультидисциплинарные рабочие группы (врач-специалист, врач ЛФК, **медицинский психолог**, врач-физиотерапевт) по профилям кардиология, неврология, травматология и ортопедия, онкология, неонатология».

Участие психологов в мультидисциплинарных рабочих группах с целью «выращивания» здоровья необходимо в программах *профилактики заболеваний, реабилитационных программах*, а также для *психологического сопровождения лечебного процесса*.

Таким образом, наш опыт (научных исследований, преподавания психологии не только психологам, но и преподавателям, менеджерам, медицинским работникам) свидетельствует о необходимости дальнейших междисциплинарных исследований индивидуального и общественного здоровья, а также о необходимости преподавания социальной психологии здоровья всем представителям помогающих профессий (врачам и медсестрам, психологам, педагогам), а также менеджерам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

На общегосударственном уровне мишенью программ с целью поддержания общественного здоровья могут быть не только: а) законодательство; б) финансы, выделяемые на здравоохранение, на повышение материального уровня жизни населения, др.; б) администрирование, управление на разных уровнях жизнью разных групп населения; в) прочее (см. работу Госдумы страны, Правительства); но и г) общественное настроение, культурные стереотипы, информационные потоки, пр.

Заявленный на международном уровне комплексный подход к здоровью предполагает включение системы «Тело—Психика» в надсистему «Человек и Другие», «Человек и Семья», «Человек и Общество», т.е. изучение человека в социальном контексте. Общество через культуру, науку, медицину, психологию, менеджмент, др. имеет возможность осуществлять воздействие на своих граждан в целях не только сохранения их физического здоровья, но и имеет возможность заботиться о создании условий для поддержания состояний психического, социального и духовного благополучия своих граждан (что, в свою очередь, скажется на их физическом и психическом здоровье). В общественной жизнедеятельности индивидуальное здоровье обычно рассматривается как объект социокультурного манипулирования; при этом общество должно заботиться и о своем (общественном) здоровье.

И со стороны самой личности саморегуляция, поддержание удовлетворяющего ее социального благополучия будут способствовать ее физическому и психическому здоровью,

снижению уровня негативных переживаний (связанных с возникающими трудностями в общении), повышению производительности труда; будут способствовать повышению качества ее жизни.

Вступая во взаимодействия, люди обмениваются информацией, смыслами, эмоциями, пр. Их интеграция формирует общественную атмосферу – нематериальную (идеальную) реальность, в свою очередь оказывающую влияние на каждого. По данным специальных исследований (А.И.Подольский) на психо-эмоциональное состояние старших подростков (15-16 лет) значимо влияют отсутствие поддержки со стороны сверстников, родителей, учителей, отсутствие навыков саморегуляции, а также неразвитость «Я-морального» (неумение ориентироваться в ситуациях, содержащих моральные коллизии). Психоэмоциональное состояние индивида, как известно, в свою очередь влияет на состояние его организма.

Современное общепринятое определение здоровья нацеливает практику на позитивные цели, выращивание здоровья, а не только на борьбу с болезнями. Психологическая подготовка по программе «Психология здоровья» необходима не только психологам, но и врачам, педагогам, менеджерам, специалистам по связи с общественностью, др. В практическом плане, результаты исследований социальной психологии здоровья (как составляющей индивидуального и общественного здоровья) дают дополнительные ориентиры в формировании, поддержании, восстановлении как индивидуального, так и общественного здоровья.

Перспектива развития: *дальнейшее изучение социальной составляющей здоровья (в частности: факторов, влияющих на состояние социального благополучия индивида), обучение представителей помогающих профессий и менеджеров оздоравливающему (саногенному) общению. Перед наукой, придерживающейся междисциплинарного подхода, также поставлена задача выявления *общей стратегии (технологии) поддержания здоровья работающих людей конкретной страны* (индивидуального здоровья каждого) с целью торможения процесса их старения и для продолжения их активной жизни.*

Библиографический список

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.: Аспект Пресс, 2004.
2. Бовина И.Б. Социальная психология здоровья и болезни. – М.: Аспект Пресс, 2007.
3. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М.: МГУ, 1982.
4. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. – М.: МГУ, 1987.

5. Давыдова К.А., Курош К.А., Творогова Н.Д., Стериополо Н.А. Психосоциальные аспекты влияния результатов лабораторных исследований на пациентов // Ж. Лабораторная служба, том 6, 3, 2017. С.149.

6. Творогова Н.Д. Поведение в направлении здоровья //Материалы научно-практических конгрессов IV Всероссийского Форума «Здоровье нации – основа процветания России». Том 2. М., 2008. – С. 123 – 127.

7. Творогова Н.Д. Саногенное поведение //Философия укрепления здоровья нации. М.: Российское философское общество. 2008. – С. 124 – 139.

8. Творогова Н.Д. Поведение в направлении здоровья //Материалы научно-практических конгрессов IV Всероссийского Форума «Здоровье нации – основа процветания России». Том 2. М., 2008. – С. 123 – 127.

9. Творогова Н.Д. Эмоциональный стресс в управленческой деятельности //Медсестра. 2008, № 11. - С. 49 – 55.

10. Творогова Н.Д. Саногенное мышление //Материалы международной конференции «Психология общения XXI век: 10 лет развития». – М., 2009, т.2. – С.286-291.

11. Творогова Н.Д., Кулешова К.В. Саногенность как характеристика профессионального общения психолога//125 лет Московскому психологическому обществу: Юбилейный сборник РПО. Том 3/Отв. ред. Богоявленская Д.Б., Зинченко Ю.П. М.: МАКС Пресс, 2011. С.199-202.

12. Творогова Н.Д. Преграды на пути саногенного поведения / Реабилитация и профилактика - 2013//Сборник тезисов научной конференции. – М.: издательство Первого московского государственного медицинского университета имени И.М.Сеченова. – 324 с.

13. Творогова Н.Д. Саногенное поведение в контексте здорового образа жизни // Ж. Сеченовский вестник». 2017; № 1(27). С. 50- 60.

14. Творогова Н.Д. Психология: Учебник / Н.Д. Творогова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ООО «Издательство «Медицинское информационное агентство», 2020. – 664 с.

СЕКЦИЯ 6. ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 376.4

Ходырева М. В., Пушкина Т.Ф. Формы и способы взаимодействия специалистов в условиях инклюзивного образования

Forms and methods of interaction of specialists in inclusive education

Ходырева М. В., Пушкина Т.Ф.

Воронежский государственный педагогический университет

Khodyreva M. V., Pushkina T. F.

Voronezh State Pedagogical University

***Аннотация.** Основной задачей инклюзивного образования является установление здоровых межличностных отношений в обществе. Люди должны научиться нормально относиться к разнообразию человеческих культур, человеческих проявлений и человеческого здоровья в том числе.*

***Ключевые слова:** инклюзивное образование, профессиональная компетентность, взаимодействие специалистов.*

***Abstract.** The Main goal of inclusive education is to establish healthy interpersonal relationships in society. People should learn to treat the diversity of human cultures, human manifestations, and human health as normal.*

***Keywords:** inclusive education, professional competence, interaction of specialists.*

Введение. Инклюзивное образование - это процесс вовлечения всех детей в образовательный процесс и социальную адаптацию независимо от пола, этнической, религиозной принадлежности, особенностей в развитии.

Основной задачей инклюзивного образования является установление здоровых межличностных отношений в обществе. Люди должны научиться нормально относиться к разнообразию человеческих культур, человеческих проявлений и человеческого здоровья в том числе.

В России до середины 90-х годов XX века обучение детей с ограниченными возможностями здоровья осуществлялось преимущественно в школах-интернатах, что приводит к социальной изоляции этих детей и устранению родителей от их воспитания. Вследствие этого выпускники учебных заведений интернатного типа испытывают трудности дальнейшей интеграции в социум. Учитывая общемировой подход к обучению детей с ограниченными возможностями здоровья вместе с нормально развивающимися сверстниками, в России в последние годы усиливается процесс их интеграции и включения в общеобразовательную среду. Российская педагогика предпринимает шаги, направленные

на эволюционные изменения в образовании, связанные с включением детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательные учреждения (Л.И.Аксёнова, И.М. Бгажнокова, Н.С. Грозная, Л.Н. Давыдова, И.В. Искрук, В.В. Коркунов, Н.Н. Малофеев, Н.М. Назарова, Л.М. Шипицина и др.). Широкое внедрение идей интеграции и инклюзии в общеобразовательные школы России в значительной мере зависит от квалификации кадров, что требует внесения изменений в процесс подготовки педагогов. На наш взгляд, в этом ракурсе особое значение приобретает проблема формирования инклюзивной компетентности педагогов дошкольной образовательной организации как составляющей их профессиональной компетентности. Мы считаем, что инклюзия должна дать детям с ограниченными возможностями шанс максимально интегрироваться в общество. Дети с ограниченными возможностями, в основном общаясь в кругу семьи, не готовы к взрослой жизни. И общеобразовательная организация - это единственная возможность для детей обучаться в режиме инклюзии, общаться с другими детьми и узнавать мир (1, с.25).

Инклюзивное образование оказывается принципиально невозможным без организации взаимодействия специалистов. Такое командное взаимодействие определяется как: сотрудничество, направленное на выработку и реализацию единой стратегии развития ребенка с ограниченными возможностями здоровья и организацию поддержки его семье (8, с.96).

Актуальность выбранной темы заключается в том, что для нас, будущих педагогов, очень важно правильно взаимодействовать с другими специалистами в условиях инклюзивного образования.

Наша цель: изучить форм и способы взаимодействия педагогов в условиях И.О., а также проанализировать педагогов школ Воронежа на готовность и способность эффективно взаимодействовать в условиях инклюзивного образования.

Направления решения проблемы. Создание специальных образовательных условий для учащихся с ОВЗ и дальнейшая их реализация возможна при командном взаимодействии всех участников образовательного процесса.

Обучение учащихся с особыми образовательными потребностями требует сотрудничества большого числа людей, в особенности различных специалистов, профессионалов и родителей. Далеко немногие области педагогики требуют такого же уровня сотрудничества и командной работы как инклюзивное образование (3, с. 13).

Пять основных принципов командной работы:

- Признание инклюзии как единой психолого-педагогической идеологии и стратегии;

- Интерес специалиста к смежным дисциплинам, готовность к универсализации и новаторству, овладению новыми знаниями;
- Уважение ко всем членам команды, взаимопонимание, искренность, готовность к взаимопомощи;
- Равноправное участие всех членов команды в образовательном процессе, ответственность за результаты общей работы;
- Чёткое распределение ролей членов команды, соблюдение приоритетности их участия в решении конкретных педагогических задач (7, с.96).

Успешность инклюзии во многом зависит от сотрудничества команды различных специалистов. Мы провели тест-опрос и проанализировали 3 действующие инклюзивные школы Воронежа на готовность и профессионализм работы педагогов в условиях И.О.

Результаты исследования представлены на диаграмме

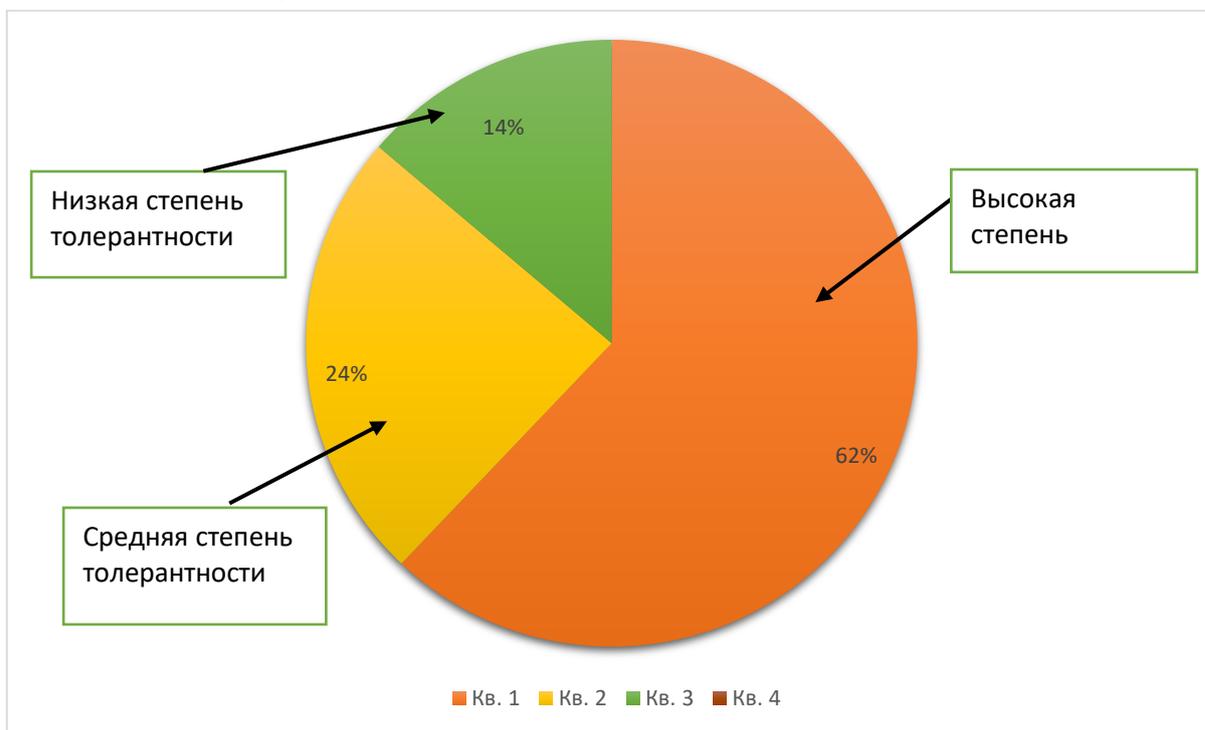


Рисунок 1. Результаты исследования

Проанализировав результаты можно сделать следующие **выводы**:

- 14% педагогов не умеют либо не хотят понимать или принимать индивидуальные особенности других людей. Эти учителя не умеют скрывать

или хотя бы сглаживать неприятные чувства, возникающие при столкновении с некоммуникабельными качествами у партнеров. Такие педагоги, как правило, категоричны или консервативны в оценках людей, им не хватает гибкости и широты кругозора.

- 24% учителей более терпимы, с трудом приспосабливаются к характерам, привычкам или притязаниям других. Но они умеют прощать другому его ошибки, неловкость, непреднамеренно причиненные им неприятности. Такие педагоги не сразу приспосабливаются к комфортному взаимодействию с другими учителями, но поработав над ошибками эти учителя будут хорошо взаимодействовать с коллективом.

- 62% педагогов в высокой степени толерантности. Это говорит не только о их профессионализме в работе, но и положительных внутренних качествах. Такие учителя имеют призвание в инклюзивном образовании. Они слаженно и с удовольствием работают, получая при этом огромную отдачу от особенных детей.

Рекомендации педагогам.

На мой взгляд, учителям с низкой степенью толерантности не стоит работать в сфере образования, тем более в инклюзии. Таким людям нужно очень много работать над собой: смотреть фильмы про отношения людей, слушать семинары по толерантности. Возможно завести животного, ведь проявляя заботу, наше сердце становится мягче.

Педагогам со средней степенью толерантности так же нужно работать над своим поведением и чувствами. Больше общаться с детьми. Стараться принимать людей такими, какие они есть. Не сравнивать других с собой, понимая, что все мы индивидуальны. Во взаимодействии с работниками инклюзивной школе постараться быть сдержаннее, сглаживать неприятные чувства. Брать пример с опытных, толерантных преподавателей.

Учителям с высокой степенью толерантности хочется посоветовать помогать с трудностями не только инклюзивным деткам, но педагогам с проблемами во взаимосвязях с коллективом и детьми.

Заключение. В заключении хотелось бы сказать, что сегодня инклюзивное образование оказывается принципиально невозможным без организации взаимодействия специалистов. Такое командное взаимодействие определяется как: сотрудничество, направленное на выработку и реализацию единой стратегии развития ребенка с ограниченными возможностями здоровья и организацию поддержки его семье.

Наличие в школе специалистов психолого-педагогического сопровождения является необходимым условием приема детей с ОВЗ и реализации инклюзивной практики. Взаимодействие учителя, воспитателя, специалистов сопровождения не сразу и не всегда становится по-настоящему командным, каждый из специалистов решает свои, узкоспециализированные задачи. Однако опыт работы школ, реализующих инклюзивную

практику, показывает, что без нахождения общего языка, постановки общих задач по включению ребенка в образовательный процесс, работу школы в данном направлении нельзя назвать успешной.

Библиографический список

1. Афанасьева, Л.Ф. Особенности образовательного процесса в классах коррекции / Л.Ф. Афанасьева. – Волгоград: Издательство «Учитель», 2010. – 25 с.
2. Баенская, Е.Р. Помощь в воспитании детей с особым эмоциональным развитием (ранний возраст) / Е.Р. Баенская. – Москва: Издательство «Теревинф», 2007. – 73 с.
3. Белогуров, А.Ю. Особый ребенок: формирование адекватной жизненной перспективы. Материалы II Межрегиональной научно-практической конференции // Под ред. А.Ю. Белогурова, О.Е. Булановой, Н.В. Поликашевой. – Москва, 2012. – С.12-15.
4. Выготский, Л.С. Проблема возраста / Л.С. Выготский. - Москва: Психология, 2000. – 75 с.
5. Гончарова, Н.М. Внеклассные мероприятия в коррекционных классах / Н.М. Выготский. – Волгоград: Издательство «Учитель», 2007. – С. 53-57.
6. Особый ребенок. Исследования и опыт помощи. Научно-практический сборник Подготовка к школе детей с нарушениями эмоционально-волевой сферы: от индивидуальных занятий к обучению в классе / Т. А. Бондарь, И. Ю. Захарова, И.С. Константинова, М.А. Посицельская, М.В. Яремчук. – Москва: Издательство «Теревинф», 2011. – 101 с.
7. Психогении в экстремальных условиях: коллективная монография / Александровский Ю. А., Лобастов О. С., Спивак Л. И., Щукин В. П. - М.: Медицина, 1991. - 96 с.
8. Пузанова, Б.П. Коррекционная педагогика / Б.П. Пузанова. – Москва: Издательство «Академия», 1999. – С.56-62.
9. Савельева, И.Г. Коррекционно-развивающее обучение / И.Г. Савельева. – Волгоград: Издательство «Учитель», 2009. – 47 с.
10. Соколова, С.М. Коррекционно-развивающее обучение в условиях общеобразовательной школы / С.М. Соколова. - Иркутск, 2011. – 76 с

СЕКЦИЯ 7. ЛИНГВИСТИКА И ФИЛОЛОГИЯ

УДК 811.111

Деева К.Е., Павлов И.М., Тагиева Н.В. Молодежный сленг в современном английском языке

Youth slang in modern English

Деева К.Е., Павлов И.М. – студенты

Тагиева Н.В. – преподаватель.

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий
– ИМСИТ»

Россия, Краснодар

Deeva K.E., Pavlov I.M. - students

Tagiev N.V. - teacher.

NAS CHOU VO "Academy of Marketing and Social Information Technologies -
IMSIT"

Russia, Krasnodar

***Аннотация.** Статья посвящена молодежному сленгу в современном английском языке. В статье рассмотрены понятия сленга, его роль и назначение. Проанализированы особенности употребления современного сленга, который молодежь использует в своем лексиконе в наше время.*

***Ключевые слова:** Сленг, мистическая и мифическая субъектность, жаргон, классическая конструкция, язык-бродяга.*

***Abstract.** The article is devoted to youth slang in modern English. The article considers the concepts of slang, its role and purpose. The features of the use of modern slang, which young people use in their vocabulary in our time, are analyzed.*

***Keywords:** Slang, a mystical and mythical subjectivity, jargon, classic design language-tramp.*

Молодежный сленг в современном английском языке

Понятия о сленге.

Напомним, что под собой подразумевает такой термин как «Сленг». Сленг – это особые слова или новые значения существующих слов, которые использует группа людей, в нашем случае – англоязычная молодежь. Например, в русском языке слово “жесть” изначально обозначало листовую сталь, а теперь оно синоним слову “круто” или “ужасно”, в зависимости от ситуации.

Современное общество представляет собой подвижную систему, включающую в себя множество субкультурных образований (профессиональных, территориальных,

статусных), каждое из которых обладает собственной спецификой лексики, собственным сленгом.

Молодёжный сленг – одно из составляющих процесса развития языка, его обогащения, его многообразия. Ведь язык не может развиваться сам по себе, обладая мистической и мифической субъектностью. Его развивают. Он вбирает в себя другие языки за счет коммуникации в наш более технический век. И, безусловно, язык формируют поэты и писатели, мастера слова. Молодёжный сленг должны знать все, кто хочет более активно, на хорошем уровне взаимодействовать с окружающим нас миром, а значит, хорошо владеть основным международным языком.

Понятие сленга все больше начинает привлекать внимание современной филологии. На сегодняшний день существует достаточно большое количество определений сленга, нередко противоречащих друг другу. Противоречия эти касаются, прежде всего, объема понятия «сленг»: спор идет, в частности, о включении в сленг одни лишь выразительные, ироничные слова, которые являются синонимами литературных эквивалентов, или же еще и всю нестандартную лексику, использование которой осуждается в кругу образованных людей.

Термин «сленг» чаще употребляется в англистике, хотя последнее время он активно используется и в отношении русского языка. Нередко слово «сленг» используются просто как синоним слову «жаргон».

Роль молодежного сленга в английском языке.

Всем известным фактом является то, что каждый язык мира имеет свой собственный сленг, причем сленг может иметь несколько видов и применяться в той или иной области. Особое внимание стоит уделить именно молодежному сленгу, поскольку именно его употребляют в разговорной речи молодые люди, так называемое современное поколение. Для начала стоит отметить, что сленг – это набор слов, которые характеризуются особой сферой применения, либо это слова, которые заменяют уже существующие, но они также применяются исключительно определенной группой людей и в определенных сферах. Если затрагивать именно молодежный сленг, то он наиболее распространен, его знают не только молодые люди, которые собственно и употребляют его в речи, но и более старшее поколение, это говорит о том, что данный вид сленга достаточно распространен и широко употребляется именно в разговорной речи.

Стоит особенное внимание уделить именно английскому молодежному сленгу, который уже давно вышел за пределы стран, в которых разговаривают на английском и, если так можно сказать, покорила весь мир. Молодежный сленг в английском языке играет достаточно важную роль, которая определяет развитие всего языка в целом, его

своеобразие и отличие от других языков мира. Кроме этого молодежный сленг в английском языке позволяет общаться совершенно на новом уровне, не используя классических конструкций предложений и грамматических основ. А это говорит о том, что молодежь может общаться более раскованно и понимать друг друга с полуслова. Надо также отметить, что сленг постоянно совершенствуется и развивается, появляются новые выражения, которые быстро становятся популярными и активно используются в речи

Что такое «английский разговорный сленг».

Некоторые лингвисты считают, что современный английский сленг составляет примерно одну третью часть всей речи. Выяснить, насколько это достоверно, у нас пока нет возможности, однако не стоит забывать, что английская речь содержит огромное количество культурных и не совсем сленговых выражений. Согласно образному выражению некоторых авторитетных лингвистов, сленг - это язык-бродяга, слоняющийся по окрестностям литературной речи и старающийся проложить себе дорогу к изысканному обществу. Выражаясь научно, разговорный сленг английского языка - это эмоционально и экспрессивно окрашенная разговорная лексика, которая имеет существенные отклонения от общепринятой литературно-языковой нормы.

Современные сленги.

Bestest (thebestofthebest) – лучший из лучших. Одно из немногих выражений в английском сленге, образованных усложнением первоначального слова.

ByeFelicia, DamnGina – два выражения переводятся как “пока, Фелиша” и “черт, Джина” и используются в совершенно разных ситуациях. Ты можешь сказать byeFelicia при прощании с неинтересным или надоевшим тебе человеком, имя которого даже не хочется запоминать, поэтому ты просто зовешь его Фелишей.

DamnGina, наоборот, употребляется при выражении приятного удивления собеседником.

Mom – ласкательное от mother. Обычно используется при обращении к маме, а в сленговом варианте – к лучшей подруге.

Вывод.

На основе всего выше написанного можно сделать следующий вывод об сленге в общем и об молодежном сленге в частности.

Сленг-играет важную роль в языке, как его ответвление и своего рода развития, выделяя социальные слои и группы.

Молодежный же сленг-это способ самовыражения и способ выделится именно подростков. И так как огромное количество слов из английского языка переходить в русский, то и сленг не исключение. Таким образом английский молодежный сленг влияет

не только на англоязычных подростков, но и на русскоязычных, формируя их речь и их личность.

Библиографический список

1. Тимур Захарченко: Английский и американский сленг. АСТ, 2009г.
2. <https://corp.lingualeo.com/ru/2017/04/25/angliyskiy-sleng/>
3. <https://nsportal.ru/vuz/filologicheskie-nauki/library/2014/05/27/kurovaya-rabota-sleng-v-angliyskom-yazyke>
4. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Флинта, Наука, 2002.

СЕКЦИЯ 8. ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

УДК 82

Чыргал Ю.К. Жанровое своеобразие пьесы А.В. Вампилова «Утиная охота»

Genre originality of the play by A.V. Vampilova "Duck Hunt"

Чыргал Ю.К.,

студентка 6 курса, направления подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование»
профили «Русский язык» и «Литература»,

Тувинский государственный университет, г. Кызыл

Chyrgal Yu.K.,

6th year student, areas of preparation 44.03.05 "Pedagogical education" profiles "Russian
language" and "Literature",

Tuva State University, Kyzyl

***Аннотация.** Статья посвящена анализу пьесы «Утиная охота» А. Вампилова, определению ее жанра. В ходе исследования был проанализирован образ главного героя - Виктора Зилова, роль различных мотивов, которые имеют первостепенное значение для формулировки смысла финала пьесы. Зилов находится в пьесе как внешний наблюдатель. Таким образом в пьесе предмет художественного изображения констатируется не психологией героя, а сознанием человека в его противопоставлении предметной реальности. Все это можно объяснить наличие отсылок к жанру романа в драматургическом каноне, который дает эпический размах повествованию, что было необходимо для раздвижения перспективы образа главного героя.*

Представлены различные точки зрения относительно жанра пьесы: сам автор менял жанр пьесы от «трагикомедии» до «романа в трёх действиях».

***Ключевые слова:** А. Вампилов, пьеса, Зилов, утиная охота, жанр, мотив, сознание.*

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of the play "Duck Hunt" by A. Vampilov, the definition of its genre. The study analyzed the image of the main character - Victor Zilov, the role of various motifs, which are of paramount importance for the formulation of the meaning of the ending of the play. Zilov is in the play as an external observer. Thus, in the play, the subject of an artistic image is ascertained not by the psychology of the hero, but by the consciousness of a person in his opposition to objective reality. All this can be explained by the presence of references to the genre of the novel in the dramatic canon, which gives an epic scope to the narrative, which was necessary to expand the perspective of the image of the protagonist.*

Various points of view regarding the genre of the play are presented: the author himself changed the genre of the play from "tragicomedy" to "novel in three acts."

***Keywords:** A. Vampilov, play, Zilov, duck hunting, genre, motive, consciousness.*

Александр Валентинович Вампилов – драматург с большой буквы, который прожил недолгую жизнь, не увидел и одной из своих пьес на московской сцене, издал при жизни лишь небольшой сборник рассказов (1961). Велика роль А. Вампилова в современной русской драматургии, его драматургические произведения не потеряли актуальности и по сей день.

Плеяда современных драматургов, как Л. Петрущевская, В.Славкин, А.Казанцев, Л.Разумовская, А.Соколова, В.Арро, А. Галин взошло на волне вампиловского успеха, их пьесы были названы в критике 1980-х «поствампиловской драматургией» – и действительно их драматургический метод непосредственно вырастает из художественных открытий, совершенных А. Вампиловым [2].

В настоящее время особенности творчества А. Вампилова освещено в исследовательских работах С.С. Имихеловой, М.Б. Бычковой, О.А. Дашевской, Н.Н. Киселева, И.И. Плехановой. Отдельного внимания заслуживают диссертационные исследования «Жанровая специфика драматургии А.В. Вампилова» Е.В. Тимошук и «Драматургия А. Вампилова» С.Р. Смирнова, монография «Художественный мир Александра Вампилова» С.С. Имихеловой.

Несмотря на существующее многообразие исследовательских работ, которые освещают творчество драматурга, оно всё ещё остаётся недостаточно изученным. Знакомство с литературой по творчеству А. Вампилова оставляет ощущение неполноты в объяснении жанровой определенности пьес, в частности своеобразия жанра, также недостаточно раскрыты принципы, особенности мировидения художника.

Вампиловская драматургия, существенно связанная с идеями своего времени, сама потребовала времени для своего понимания и оценки. Как писал Б. Сушков об «Утиной охоте», это произведение «уже начинает взаимодействовать со временем по закону классики: «прошла злободневность, проступила вечность» [3, с.86]. Сегодня уверенно можно сказать, что пьесы «Старший сын» и «Утиная охота» являются одними из лучших в отечественной драматургии XX века.

Пьеса «Утиная охота» была закончена А. Вампиловым в 1967 году, впервые опубликована в альманахе «Ангара» (№ 6) только спустя три года – в 1970 году, первым «Утиную охоту» поставили в Рижском государственном академическом театре драмы Латвийской ССР имени А. Упита режиссер А. Яунушан в 1976 году А на столичную сцену пьеса попала еще через три года: 10 января 1979 г. пьеса была показана на сцене МХАТа в постановке и режиссуре О. Ефремова; 22 декабря того же года премьера спектакля состоялась в Московском драматическом театре им. М.Н. Ермоловой в постановке В. Андреева, режиссуре Ф. Веригина. Объяснение причин столь долгой дороги к читателю, зрителю можно найти в самой противоречивой литературной дискуссии, развернувшейся впоследствии вокруг пьесы.

Главный герой был воспринят неоднозначно. Зилова называли «героем нашего времени» (О. Ефремов), законченным экземпляром «рыцаря до лампочки» (М. Туровская),

«мертвой оболочкой исчезнувших намерений», «человеком, открывшимся для новой жизни» (К. Рудницкий), то есть давали характеристики взаимоисключающие [4].

Между тем самой полной является позиция, которая рассматривает сущность персонажа, как разнонаправленную, которая не исключает противоречивых возможностей, заложенных А. Вампиловым в образе Зилова.

Образ главного героя пьесы «Утиная охота» нужно рассматривать через призму трех пространств, которых можно рассматривать отдельно и в единстве. Это, во-первых, пространство настоящего, которое не богато событиями в драматическом смысле слова. Оно представляет собой основу для второго пространства – пространства прошлого. Для него характерно переплетение напряженных сюжетных событий, что играет большую роль для всей пьесы. Но то, на что хотел обратить внимание А. Вампилов, из чего вытекает основная идея произведения, скрыто в пространстве третьем. И скрыто оно в силу того, что для каждого данное измерение своё: для одного это будущее, которое не может быть прожито, потому Зилова уже не будет, для других – результат столкновения прошлого и настоящего и т.п.

Измерения прошлого, которое представлено в основном воспоминаниями Зилова, опирается на настоящее, и из этого вытекает, что воспоминания являются целостными картинками внутри одной общей. А последнее измерение, на содержание которого стоит уделить внимание, представлен таким образом: сюжет с оформленным началом и концом обособляет воспоминания и видения Зилова, оставляя его за границей их воспроизведения и тем самым определяя, как внешнего наблюдателя.

Нахождение Зилова в позиции внешнего наблюдателя усложняет пьесу тем, что основой композиции служит прием «картина в картине», точнее «сцена на сцене». Тем не менее данный прием необходим для удаления временных барьеров и объединения временных пластов.

Включив в пьесу героя-читателя и сделав предметом изображения сам акт чтения-расшифровки, А. Вампилову удалось сделать предметом художественного изображения - сознание человека в его противопоставлении предметной реальности. Движущее от боли, тревожное сознание Зилова – главное действующее лицо пьесы «Утиная охота».

Также необходимо обратить внимание на необычную для драмы кольцевую композицию. В силу этого характер развертывания действий можно определить, как «обратную». Такая особенность присуща скорее эпическому типу повествования, нежели драматическому, а развернутая вводная ремарка, которая занимает целую страницу, всё более доказывает замысел автора. А. Вампилов хотел создать образ, не характерный для советской драматургии 1950-1960 годов, который к тому же и существенно отличается от

героев предыдущих его произведений. В результате в центре сюжета оказывается герой загадочный и непонятный, предстающий в единстве трех измерений.

Следует большое внимание уделять тому факту, что А. Вампилов в переписке с друзьями неоднократно менял жанр пьесы от «трагикомедии» до «романа в двух действиях» и «романа в трёх действиях» [5, с. 160] (в окончательном варианте стоит «пьеса в трех действиях» [5, с. 158]). Драматург отсылался к жанру роман в драматургическом каноне. Это давало бы эпический размах повествованию, что было необходимо для раздвижения перспективы образа главного героя.

В пьесе соединились черты и драмы, и лирики: драматические признаки проявились в форме произведения, в его внешней структуре, а лирические – в конфликте пьесы, в передаче чувств главного героя.

«Утиную охоту» также можно назвать пьесой в форме воспоминаний. Такая манера написания была довольно популярна во времена создания произведения. Отрывочные воспоминания Зилова, лежащие в основе пьесы, создают цельную картину жизни главного героя, передают основной конфликт произведения.

Форма воспоминаний тесно связана с исповедальным характером. Поэтому анализируемое произведение можно назвать еще и пьесой-исповедью. В данном толковании важным является не внешний конфликт Зилова с окружающим миром, а внутренний, связанный с нравственными началами главного героя.

«Романный» тип повествования включает в себя и усиление роли пейзажа, в целом не свойственного сценическому действию: мотивы дождя, солнца, ожидания солнца активизируют прием природно-психологического параллелизма, позволяющего усилить эмоциональный фон внутренних переживаний персонажа, в конечном итоге обозначить векторность его психологической эволюции.

С первых строк текста пьесы легко заметить, что вся система «Утиной охоты» опирается на двоичность и парность. Изначально главный герой противопоставлен окружающему его миру, мотивная пара «дождь-солнце» опосредует сквозной пейзажный фон пьесы. Еще не объяснив читателю «шутку» с венком и балаганной «смертью» героя, драматург вводит мотивы «жизни/смерти», тем самым обозначая философский потенциал сценического пространства. Одновременно возникает пара антитез «в шутку» и «всерьез», серая будничная жизнь и вожденная героем охота.

Следует отметить, что «в ироническом мировосприятии любой тезис проверяется антитезисом, поэтому конфликт в пьесах А. Вампилова выражен не только во внутреннем, но и во внешнем действии, то есть материализован: это борьба с внутренними демонами в виде

спутников героя. Это своего рода «двойники» героя, реализация худших потенциалов, победа внутреннего беса, своего рода материальное выражение идеи о двоемирии» (4, с. 53).

У Зилова таким «двойником» является официант Дима. Зилов – безответственный работник, на все махнувший рукой, способный на подлог, позволяющий себе выпить во время обеда, – Дима собран, точен, деловит, пунктуален, на работе не пьет, никогда «не подменяется» и «не заболевает». Для Зилова охота – мечта, кусочек идеального по своей чистоте мира – для официанта это только процесс «убивания» уток. Официант всегда и везде уместен, все его слова, поступки адекватны ситуации, соответствуют принятым стереотипам, он всегда делает то, что «положено»: знает, как отреагировать на известие о смерти, как поздравить с новосельем, как вести себя на похоронах. Он жуток в своей бездушной безупречности, в холодном следовании установленным правилам. Официант – единственный из персонажей, над кем Зилов никогда не иронизирует. Это автор делает, чтобы через образ Димы-официанта показать, как выглядит утрированный стереотип положительного, правильного героя.

Даже сознание Зилова носит двойственный характер. Он умещает в себе противоположные начала: искренность и ложь, восторженность и цинизм, высоту порыва и низменность поступка. Как ни странно, но А. Вампилову удалось создать такого героя, в котором слияние этих противоположностей вытекало не в сумасшествие и абсурд, а вполне гармоничную картину.

Слияние искренности и лжи хорошо виден в любовном конфликте. Зилов абсолютно искренен с Ириной. Он бросается в роман с ней, стремясь заполнить пустоту своей души, обрести цельность. В ней он разглядел чистоту, наивность, доверчивость, искренность. В то же время Зилов не может отказаться и от Галины, своей жены. Такое положение рождает постоянную ложь, адресованную обеим женщинам. Парадоксально, что в отношениях и с Галиной, и с Ириной Зилов искренен: в каждой из них он видит то, что ему действительно дорого: в Ирине его привлекает ее искренность, чистота, Галина – свидетель, знак его прошлого, к которому он пытается вернуться в поисках себя утраченного.

В результате от Зилова уходят обе женщины. Этим драматург хотел показать невозможность разрешения внутренних противоречий, избавления от душевной пустоты с помощью одной только любви. «Любовь – не панацея от всех бед. Отношение автора к любви как оправданию всего иронично» (4, с.55).

Двойственные, противоречивые отношения складываются у Зилова и с его друзьями. Он относится к Саяпину, Кузакову, Кушаку, Вере с насмешкой, иронизирует их стремления и цели. Опираясь на рутинность, по его мнению, их устремлений, обыденность желаний, Зилов возвышает себя как личность, защищает свою индивидуальность. Но в то же

время они часть его жизни, сознания, и он не в состоянии с ними порвать. Даже официант необходим Виктору Зилу. Чрезмерная правильность, роботизм официанта позволяет Зилу поддерживать мысль, что он добрее и человечнее.

Как бы душевная пустота Зилова не застилала глаза, на протяжении всего сюжета чувствуется далекая, в то же время глубокая энергия, в которой содержится скрытая часть его души. Именно это малозаметная, но основная деталь в его образе позволяет выявить смысл его внешних действий и поступков. «Вампилов показывает, что за внешней, фасадной, стороной существования Зилова скрывается сложный мир человеческой души, прозаической и поэтической одновременно, прячущей свои раны и не позволяющий человеку жить одной бытовщиной» [4, с. 59]. Из данной характеристики героя вытекает важность мотива «охоты» в сознании героя. Утиная охота – это некий суррогат духовности, возможность вырваться за границы реальности, которая настолько связана грехом, что никакого другого выхода в окружающем «совке» просто больше не видится. Нельзя не согласиться со словами критика В. Фролова: «Мотив утиной охоты воспринимается как пробуждение героя, как зов к новой жизни» [7, с. 320].

Эта главная тема драматургии А. Вампилова была определена В. Распутиным: «Кажется, главный вопрос, который постоянно задает Вампилов: останешься ли ты, человек человеком? Сумеешь ли ты превозмочь все то лживое и недоброе, что уготовано тебе во многих житейских испытаниях, где трудно стали различимы даже и противоположности – любовь и измена, страсть и равнодушие, искренность и фальшь, благо и порабощение...» [6, с.590].

А. Вампилов изобразил драматическое положение человека в мире, утратившем цельность и гармонию, единство «слов» и «вещей», «духа» и «материи», помысла и деяния. На это повлияло время, в котором жил драматург. Периоду застоя характерна утрата духовных и нравственных ценностей. А. Вампилов часто подчеркивал, что после 1956 года в России появилось «потерянное поколение», которое воспитывалось в условиях сталинского террора, а после его смерти оказалось, что тогдашние абсолютные догмы оказались ложью. Возможно, поэтому сформировалось поколение людей, для которых характерна утрата родственных связей и смысла дружеских отношений. Понимание собственной ненужности, осознание творческой импотенции подкосили не одну человеческую жизнь в тот период.

Своеобразный протест А. Вампилова против наброшенной системы этических норм характерен и для новейшей русской драматургии. Если сегодня говорить о театре абсурда, постмодернистской интерпретации действительности, то путь к такому театру открыл А. Вампилов.

На протяжении всего сюжета А. Вампилов развивает целую систему библейских мотивов, в число которых органично входит и мотив утиной охоты. Непрерывающийся дождь, лейтмотивом пронизывающий весь фон пьесы, выразительно связан Вампиловым с образом Всемирного потопы. В условиях «безбожия» советской действительности 1960-х годов А. Вампилов не мог во всей широте развернуть избранную им метафору потопы, однако он спрятал ее в текст весьма гармонично.

Если приглядеться на временные рамки, то становится ясно, что дождь изливается на героев пьесы в течение сорока дней. В первой же картине Зилов сокрушенно воскликнет: «Еще целых полтора месяца! <до охоты>» [1, с. 165]. И тут же следует напористый повтор. Саяпин: «До вашей охоты еще полтора месяца» [1, с. 165]. И тогда ориентировочная цифра ливневых дождей действительно будет в пределах сорока.

Слияние библейских мотивов вытечет в одно: в представлении Зилова образ утиной охоты – это современный вариант библейской легенды об очищении, об избавлении от грязи и морока, порока и безнравственности. Для Зилова охота-забава трансформируется в охоту-страсть, направленную к желанию преобразования мира, ожидаемого как очистительный потоп. Поэтому пьеса пронизана векторным указанием на будущее преобразование и показателем этого станет луч света, просвет светлеющего неба в финале пьесы. Внутренние страдания и метания героя становятся у А. Вампилова своеобразным воплощением жертвенности, которую вбирает в себя образ Зилова.

Рассматривая мотив охоты, необходимо отметить важную в смысловом плане фразу о птичках, которых Зилов не может убить: «Они-то все-таки живые» [1, с. 221]. С данной фразой взаимосвязана другая фраза, обращенная уже к Зилову. Мальчик Витя, принесший венок, осознав ситуацию, произносит: «Я не знал, что вы живой» [1, с. 162]. То есть живыми в пьесе оказываются не только птички, но и Зилов. Он живой, потому что страдает от игры и жизненного балагана, живой, потому что лелеет мечту большую, чем квартира или благополучная работа.

Библейские мотивы затрагивает и в своей драматургии Людмила Петрушевская, в частности, в драме «Московский хор» (1984) и одноактной пьесе «Еду в сад» (2007). В пьесе «Еду в сад» всего 2 персонажа – О. и М. Как и в других драматических произведениях герои обездоленные и нищие. Так, О. была лишена материнских прав, ее сына Андрея давно уже усыновили другие люди. С любовью вспоминает своего сына: «Как-то у нас не было что есть, уже второй день не было, он нашел на кухне у соседки кусок сухарика и мне принес. Сам голодный, а принес мне. Андрюшенька очень хороший человек, Иисус Христос. Иисус Христос все время приходит на землю в разном облике, мне одна верующая говорила. И как женщина являет себя, и как старик, и как ребеночек» [8, с.111]. Мотив христианского

перерождения имеет место быть в пьесе. Немаловажным обстоятельством и сюжетным приемом в пьесе и является рассуждение, и причем единодушное, что ребенок- это святое. Для персонажей пьесы присутствие в их жизни маленького ребенка становится неким постулатом и мерилем счастья.

В драме «Московский хор» героиня по имени Люба рассуждает и говорит другой героине – Лике про Сашку, что коммунист должен быть чист как стекло и не бабник прежде всего. А Сашка иногда погуливал. А Лика про таких, как Сашка говорит: «Это святой, святой такой должен быть, и то некоторые святые сначала пили и всем занимались. Не погрешишь, не покаешься. Един Бог свят» [8, с.51]. Мотив покаяния и обретения нового имени в драме сопровождает персонажей в течение всего сюжета.

Между тем искать некую определенность, которая должна будет окрасить дальнейшую жизнь героя, нет необходимости. Русская классическая литература учит всех понимать, что задача художника состоит не в том, чтобы разрешить вопрос, но поставить его. Именно так и делает А. Вампилов: он обозначает два вектора пути, по которому может пойти его герой, и не выбирает ни одного из них. Выбор остается за героем и читателем.

Тем не менее смысл финала пьесы следует рассмотреть глубже, ибо именно он вызвал и вызывает самую противоречивую оценку. Главный вопрос, волновавший литературоведов, – меняется ли Зилов к финалу пьесы.

В основном мнения сводились к одной трактовке финала: «жить Зилону нечем и незачем. По сцене мыкается мертвец» [9, с.65]. Полярное мнение, высказанное Н. Антипьевым, что «Зилов – человек, открывшийся для новой жизни. Доброе, дремавшее в его душе, наконец-то пробудилось» [10, с.56], не было популярным. Интересной представляется версия Е. Гушанской, которая пишет: Вампилов пишет три последовательно идущих один за другим финала, каждый из которых мог бы завершить пьесу и придать ей соответствующий смысл [11]. Все эти смыслы Вампилов проводит перед читателем.

Обнаруживая в Зилове сознание экзистенциальной личности, А. Вампилов исключает морализаторский взгляд на него, снимает момент «отрицательности», не оценивает героя. Как и в эстетике абсурда, в драме своего героя Вампилов запечатлел тупиковую драму, в которой отразились и социально-исторические обстоятельства, и мироощущение художника кризисного времени вообще. Мироощущение кризисного времени обнаруживается и в романе О. Славниковой «Один в зеркале» своеобразно. Повествование, можно сказать, начинается с финала: «Затем идет ретроспекция – повествователь раскрывает читателю историю каждого из героев еще до момента их встречи, пересечение их жизненных путей, при этом он может забегать и вперед, и только потом уже обстоятельно поведать о подробностях произошедших событий в романе» [12].

Самым важным для Вампилова было не определение героя как «плохого» или «хорошего». Финал пьесы таков: Зилов не достиг еще своей мечты, он все еще находится в самом начале пути к истине, не отказывается от него. Он прошел очищение в своем сознании и продолжает путь к идеалу.

Таким образом, на примере «Утиной охоты» можно сказать, что в основе пьесы А. Вампилова лежит не драматический конфликт, а повествование. В пьесе «Утиная охота» герои несут в себе исповедь. На сцену выходит действующее лицо, которое на протяжении всех сцен пытается разобраться в самом себе и в том мире, который его окружает. Герой пытается постичь свое самосознание через провозглашение идеи о вечном поиске человеком истины, о процессе познания подлинного человеческого бытия, настоящих и мнимых ценностей - вечной борьбы Добра и Зла.

Библиографический список

1. Вампилов А.В., Дом окнами в поле. Пьесы. Очерки и статьи. Рассказы и сцены. – Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1982. – 640 с.
2. Лейдерман Н.Л., Липовецкий М.Н. Современная русская литература: 1950-1960-е годы: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений: В 2 т.. – М. : Академия, 2003. – 688 с.
3. Сушков Б. Александр Вампилов. -М., 1989.
4. Имихелова С.С., Юрченко О.О. Художественный мир А. Вампилова. – Улан-Удэ : Издательство Бурятского государственного университета, 2001. – 106 с.
5. Смирнов С.Р. Александр Вампилов на пути к «Утиной охоте» (к проблеме творческой истории пьесы) // Три века русской литературы / под ред. О.Ю. Юрьевой. – 2-е изд. – Иркутск : Издательство ИГУ, 2003. – 272 с.
6. Распутин В. О Вампилове // Вампилов А. Дом окнами в поле. -М., 1981.
7. Фролов В. Судьбы жанров драматургии. М., 1979
8. Петрушевская Л. Московский хор: [пьесы]/Людмила Петрушевская. – СП.: Амфора. ТИД Амфора, 2007. – 430с.
9. Рудницкий К. По ту сторону вымысла // Вопросы литературы. -1976. -№ 10.
10. Антипов Н. Откровенность: Сб. лит.-крит. ст. -М., 1984.
11. Гушанская Е. Самосознание по Вампилову // Звезда. -1989. -№ 10.
12. Монгуш Е.Д. Интертекстуальные особенности романов Ольги Славниковой / Е.Д. Монгуш, Р.М. Монгуш // Вестник Тувинского гос. ун-та. Социальные и гуманитарные науки. – Кызыл, 2019. – Вып. 1. – №4 - С. 88-93.

СЕКУИЯ 9. МЕДИЦИНА

УДК 61

Токарева Ю.А., Трофимов И.М., Акулова Д.А. Проблемы и перспективы внедрения цифровых персонал-технологий в деятельность медицинских организаций

Problems and prospects of introduction of digital hr technologies in the activities of medical organizations

Токарева Юлия Александровна

Доктор психологических наук, доцент, заведующий кафедрой Управления персоналом и психологии, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Трофимов Игорь Михайлович

Главный врач, Свердловская клиническая больница №1

Акулова Дарья Александровна

Заместитель главного врача, Екатеринбургский медицинский центр

Tokareva Yulia Aleksandrovna

doctor of psychology, head of the department of personnel management and psychology, Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Trofimov Igor Mikhailovich

Chief doctor of Sverdlovsk clinical hospital No. 1

Akulova Darya Aleksandrovna

Deputy chief physician, Yekaterinburg medical center

***Аннотация.** Цифровизация общества актуализирует задачу внедрения цифровых технологий в деятельность современной медицинской организации. На основе проведенного анализа выделены основные проблемы и перспективы цифровизации медицинских организаций различных форм собственности. Разработаны рекомендации по оптимизации бизнес процессов и управления персоналом в системе здравоохранения.*

***Ключевые слова:** управление медицинской организацией, цифровизация, онлайн-обучение, медицинский персонал.*

***Abstract.** Digitalization of society actualizes the task of implementing digital technologies in the activities of modern medical organizations. Based on the analysis, the main problems and prospects of digitalization of medical organizations of various forms of ownership are highlighted. Recommendations for optimizing business processes and personnel management in the healthcare system have been developed.*

***Keywords:** medical organization management, digitalization, online training, medical personnel.*

Внедрение цифровых технологий, активное развитие цифровой социальной среды, цифровых инструментов определяют развитие всех систем, в том числе системы здравоохранения. Согласно Федеральному закону от 29 июля 2017 г. N 242-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам применения информационных технологий в сфере охраны здоровья", а так же целям и задачам совершенствования системы здравоохранения, отраженным в Концепции развития здравоохранения Российской Федерации до 2020 года, актуализируется потребность «повышения качества и доступности медицинской помощи», «развитие медицинской науки и инноваций в здравоохранении», «повышение квалификации медицинских работников и создание системы мотивации их» обуславливают необходимость изучения и использования (с учетом лучших достижений российской медицины) также и мирового опыта управления. Проблема совершенствования системы управления медицинской организацией посредством внедрения цифровых технологий является приоритетным, стратегическим направлением реформирования здравоохранения на современном этапе (Лучкевич В.С., Миняев В.А., Вишняков Н.И., Поляков И.В., Орел В.И. и др.). Именно внедрение цифровизации, в управление системой здравоохранения, создает условия для оптимизации помощи и повышения экономической эффективности деятельности медицинской организации.

Несмотря на то, что современная практика управления организацией уделяет много внимания автоматизации бизнес-процессов, так же разрабатываемые в науке технологические решения изменили базовые принципы многих сфер профессиональной деятельности, в том числе медицинской, внедрение цифровых персонал-технологий носит фрагментарный характер, который часто приводит к текучести кадров.

В основе цифровой трансформации лежат три составляющие: технологическая, образовательная и коммуникационная. Все вышеуказанные составляющие имеют тесную взаимосвязь, так чем более развита технологическая составляющая, тем более высокие требования предъявляются к образовательной, являющейся своеобразным звеном между технологической и коммуникационной (Т.Б. Алоев, Е.М. Асланова, Т.М. Белова, И.А. Шадзова и др.). Среди мероприятий, определяющих уровень цифровизации управленческих процессов в системе здравоохранения выделяется модель национальной концепции электронного здравоохранения, представленная в «Комплексе материалов по национальной стратегии электронного здравоохранения» подготовленного О.Э. Карповым, С.А. Субботиным, Д.В. Шишкановым, М.Н. Замятиным (2017). Авторы замечают, что сложность процесса внедрения новых технологий связана с адаптацией к цифровым условиям и переходу к их активному применению в работе системы здравоохранения, что требует не

только поэтапного, но и персонального подхода. Создание новых цифровых условий в медицинских учреждениях – это, прежде всего, организация цифровой среды вокруг сотрудников. В условиях перехода к цифровой экономике разрабатываются инновационные методы найма и отбора персонала, аттестации и обучения персонала (К.А. Гапоник, А.С. Ермишин, Е.Ю. Хохлова, И.Ю. Иванников и др), они становятся наиболее адаптивными к современным реалиям digital-технологий, которые включают использование разнообразных компьютерных технологий, Интернета, а также, безусловно «искусственного интеллекта» (Н.В. Зайцева, А.А. Игнашина и др.).

Управление персоналом организации, с использованием современных цифровых персонал-технологий, как одно из функциональных областей менеджмента организации может быть представлено как совокупность более мелких бизнес-процессов (кадровых процессов), среди которых: подбор персонала, адаптация, мотивация и обучение. Цифровизация данных направлений управленческой деятельности связано с оптимизацией в соответствии с разделом 7.2. «Компетентность» ГОСТ Р ИСО 9001-2015. В данном разделе указано, что организация-работодатель должна обеспечивать компетентность своих работников «на основе соответствующего образования, подготовки и (или) опыта». Инструментами этого обеспечения названы обучение, наставничество, расстановка, ротация, а также подбор персонала. Специализированный стандарт ГОСТ Р ИСО 10015-2007 «Менеджмент качества. Руководящие указания по обучению» предлагает руководящие указания, которые преследуют своей целью консультирование организаций в вопросах обучения. Стандарт может применяться в любых ситуациях, когда требуется руководство, чтобы раскрыть содержание и интерпретировать ссылки на «образование» и «обучение», используемые в стандартах ИСО, предназначенных для систем менеджмента качества.

Цифровые технологии помогают современным компаниям на практике использовать новые управленческие модели (новые подходы к организации и проведения учебной работы с персоналом), которые позволяют персоналу усвоить совершенно новые профессиональные знания или сформировать инновационные модели трудового поведения. К настоящему времени накоплен значительный опыт цифровизации корпоративного обучения. Цифровые технологии - это технологии, которые основаны на дискретном способе представления информации в виде чисел, обычно с использованием двоичной системы исчисления, значение которых и является носителем информации. Именно digital выступает мощным инструментом, обладающим массой преимуществ (В.Э. Киреев). Эксперт в области цифровизации и корпоративного обучения J.Bersin считает, что сейчас, при исключительно высокой скорости бизнес-процессов и принятия управленческих решений, весь процесс обучения целесообразно делить на два типа: микрообучение: обучение конкретному навыку

«здесь и сейчас», восполнение конкретного пробела в профессиональных знаниях; макрообучение: нацеленное на планомерное развитие компетенций сотрудников сообразно направлению организационного развития. Цифровыми технологиями микрообучения могут стать видео, блог или небольшой пост, которые помогут получить новые знания. Люди в цифровом обществе получают информацию ежедневно, в потоковом формате, и множество новостных сайтов и социальных сетей предлагают такое обучение в большом объеме.

Собственный практический опыт и проведенный анализ позволяет заключить, что в современных медицинских организациях отсутствует осознанная кадровая политика работы с персоналом. Недооценка руководителями процедур цифровой адаптации, отсутствие применения цифровых персонал-технологий анализа деятельности сотрудников, снижает уровень и качество работы с персоналом медицинских организаций. Большие затраты на аттестацию и обучение персонала приводят к формальному проведению данных персонал-проектов, которые не отвечают требованиям и основным задачам. Отсутствие необходимой подготовки ведет к недостаточному внедрению цифровых образовательных практик в деятельность медицинских организаций и не использованию цифровых форм работы с персоналом. Модернизационные процессы в здравоохранении, сопровождающиеся ростом цифровых технологий обуславливают необходимость пересмотра и рационализации кадровой стратегии в организации, применения широкого спектра современных цифровых персонал-технологий.

Описанная выше проблематика выражается в комплексе противоречий, характерных для современного здравоохранения:

- между необходимостью укрепления штатного состава медицинских учреждений, повышения мотивации персонала, потребностью организации в использовании цифровых персонал-технологий и отсутствием последовательной кадровой политики, низким уровнем применения современных персонал-технологий в современных российских медицинских организациях;

- между тенденцией перехода к цифровым технологиям и необходимостью сохранения уникальной специфики организационной культуры российских медицинских организаций, основанной на исторических, культурных, социально-психологических предпосылках.

Указанные проблемы и противоречия требуют углубленного изучения и выдвигают на первый план необходимость поиска путей рационализации кадровых управленческих процессов и расширения спектра применения современных цифровых технологий.

На наш взгляд, современным медицинским организациям необходимо:

На основании ретроспективного изучения опыта применения персонал – технологий в управлении медицинскими организациями обосновать направления рационализации кадровых управленческих процессов в современной медицинской организации за счет цифровизации организационной культуры и использования цифровых технологий управления персоналом.

На этапе формирования штатного состава организации создавать онлайн-платформы найма, отбора и формирования кадрового резерва, внедрить цифровую рейтинговую платформу анализа деятельности специалистов, цифровую оценку кандидатов при приеме на работу, цифровую модель адаптации персонала;

На этапе поддержания работоспособности персонала внедрение онлайн-стимулирования труда, поощрение и мотивация персонала через онлайн-доску почета, цифровизация организационного обучения, систематическое (регулярное) обучение на различных онлайн-платформах;

На этапе оптимизации кадрового потенциала организации проведение оценки структурного и кадрового потенциала, определение типа организационной культуры и поддержание ее в оптимальном состоянии, проведение социально-психологических исследований, разработка кадровой стратегии с применением цифровых персонал-технологий.

Вышеописанные мероприятия являются современными мерами совершенствования системы работы с персоналом, позволяющими сохранять и поддерживать в оптимальном режиме все управленческие функции и процессы.

Библиографический список

1. Акьюлов, Р. И., Сковпень, А. А. Роль искусственного интеллекта в трансформации современного рынка труда / Р.И. Акьюлов, А.А. Сковпень // Дискуссия. – 2019. – №3 (94). – С.30 – 40.
2. Моисеева, А.А. Условия и последствия диджитализации современного общества: социально-экономический анализ / А.А. Моисеева // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2017. – №39. – С. 216 – 236.
3. Нагибина, Н.А., Щукина, А.А. HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами / Н.А. Нагибина, А.А. Щукина // Вестник евразийской науки. – 2017. – №1 (38). С.24.
4. Тихонова, А. Искусственный интеллект в HR [Электронный ресурс] / А. Тихонова // Сайт <https://marketmedia.ru/>. – Режим доступа: <https://marketmedia.ru/media-content/11-iskusstvennyy-intellekt/>

5. Хижнякова, А. Молодые, активные, недовольные: как удержать сотрудников поколения Y? [Электронный ресурс] / А. Хижнякова // Сайт www.e-xecutive.ru. – Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru/career/hr-management/1987805-rabota-mechty-pokoleniya-y-kak-uderzhat-na-meste-vechnyh-strannikov>

6. Harnessing automation for a future that works [Электронный ресурс] // Сайт www.mckinsey.com. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/digital-disruption/harnessing-automation-for-a-future-that-works>

7. Компании делают ставку на автоматизацию HR [Электронный ресурс] // Сайт www.antalrussia.ru. – Режим доступа: www.antalrussia.ru/news/hr-automation/

СЕКЦИЯ 10. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

УДК 34

Бакулин А.С. Муниципальное управление в сфере охраны общественного порядка

Municipal Public Order Management

Бакулин Александр Сергеевич,

магистрант, 2 курс, Кировский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Bakulin Alexander Sergeevich,

undergraduate, 2 year, Kirov branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Аннотация. В статье автор рассматривает вопрос муниципального управления в сфере охраны общественного порядка

Ключевые слова: общественный порядок, муниципальное управление.

Abstract. In the article, the author considers the issue of municipal government in the field of public order protection.

Keywords: public order, municipal management.

В соответствии с положениями Конституции Российской Федерации охрана общественного порядка - важная государственная задача, обеспечиваемая на различных уровнях управления, относящаяся к совместной компетенции Российской Федерации и ее субъектов. Вместе с тем согласно ст. 132 Конституции РФ функция охраны общественного порядка возложена также на систему местного самоуправления, обладающую определенной самостоятельностью и не входящую в систему органов государственной власти. Указанное конституционное положение нашло отражение и в Федеральном законе от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления»¹.

Функция по охране общественного порядка выступает непосредственной формой прямого реагирования местных властей на негативные изменения социальной среды на территории муниципального образования, вызванные отклоняющимся поведением отдельных участников местного сообщества, осуществляется самостоятельно органами местного самоуправления и направлена на поддержание общественного порядка, который

¹ Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. - 06.10.2003. - N 40. - ст. 3822.

служит основой нормальной жизни муниципального образования, функционирования институтов местной демократии, а также необходимым условием для реализации прав и законных интересов граждан.

Федеральный закон «Об участии граждан в охране общественного порядка»² дополняет и конкретизирует полномочия органов местного самоуправления по реализации обязанности самостоятельно осуществлять охрану общественного порядка; в данном законе более детально определены правовые условия для добровольного участия граждан Российской Федерации в охране общественного порядка³.

Основными формами участия населения в охране общественного порядка на местном уровне выступают: членство в добровольных народных дружинах (ДНД), общественных пунктах охраны общественного порядка и молодежных отрядах помощи полиции. Так, например, в г. Кирове функции по охране общественного порядка возложены на Общественную организацию по охране правопорядка. В функции данной организации входит осуществление деятельности по оказанию помощи правоохранительным органам в обеспечении правопорядка и безопасности дорожного движения на улицах города, которое заключается в несении службы представителями народной дружины совместно с сотрудниками полиции на улицах города в вечерние часы.

ДНД по охране общественного порядка создаются в форме общественных объединений, имеют свой устав и положение. Структура ДНД включает в себя: общее собрание членов; руководителя; штаб; опергруппы.

Общее собрание членов ДНД является высшим органом управления дружины.

Участники добровольных общественных объединений по охране общественного порядка обязаны: следить за выполнением гражданами и должностными лицами установленного режима общественного порядка на улицах и в общественных местах, а в случае его нарушения требовать прекращения противоправных действий; оказывать помощь лицам, пострадавшим от правонарушений и несчастных случаев, а также находящимся в беспомощном или ином состоянии, опасном для жизни.

Таким образом, на сегодняшний день добровольные общественные объединения граждан по охране общественного порядка выступают необходимым звеном системы профилактики и обеспечения общественной безопасности и охраны общественного порядка на муниципальном уровне. Привлечение граждан к охране общественного порядка наряду с органами полиции способствует численному увеличению лиц, стоящих на страже

² Федеральный закон от 02.04.2014 N 44-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об участии граждан в охране общественного порядка" // Собрание законодательства РФ. - 07.04.2014. - N 14. - ст. 1536.

³ Гребенникова А.А., Чаннов С.Е. Охрана общественного порядка на муниципальном уровне // Актуальные проблемы российского права. - 2016. - № 9 (70). - С. 187.

правопорядка, а также является необходимым элементом профилактики правонарушений на территории муниципальных образований.

В то же время на законодательном уровне существует пробел, заключающийся в не достаточно полной регламентации участия органов территориального общественного самоуправления (ОТОС) в организации охраны общественного порядка по месту жительства. Между тем ОТОС обладают полномочиями по организации охраны общественного порядка по месту жительства, которые направлены на содействие органам полиции в поддержании общественного порядка, профилактике правонарушений, привлечению граждан к участию в охране общественного порядка по месту жительства.

Для защиты граждан, входящих в добровольный отряд по охране общественного порядка, органы территориального общественного самоуправления могут совместно с органами внутренних дел заниматься обеспечением этих граждан разрешенными законодательством средствами защиты и оперативной связью, а также страхованием их от несчастных случаев. Помимо этого, на ряде территорий органы территориального общественного самоуправления выпускают информационные листки и листовки правоохранительной тематики, проводят собрания жителей по вопросам охраны общественного порядка, оказывают юридические консультации, читают лекции, проводят разъяснительные беседы с населением, организуют профилактическую работу, осуществляют прием граждан.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 02.04.2014 N 44-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об участии граждан в охране общественного порядка" // Собрание законодательства РФ. - 07.04.2014. - N 14. - ст. 1536.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. - 06.10.2003. - N 40. - ст. 3822.
3. Гребенникова, А.А. Охрана общественного порядка на муниципальном уровне / А.А. Гребенникова, С.Е. Чаннов // Актуальные проблемы российского права. - 2016. - № 9 (70). - С. 186-191.

УДК 7.067.4

Патина Т. Е. От истоков к инновационному формообразованию костюма

From the beginnings to the innovative shaping of the suit

Патина Татьяна Евгеньевна

Аспирант первого года обучения

ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

Patina Tatyana Evgenievna

Graduate student of the first year of study

RSU named after A.N. Kosygina (Technology. Design. Art)

***Аннотация.** В статье раскрывается вопрос отношения традиций и новаций в дизайне костюма. На основе проведенного теоретического анализа, представлена краткая историческая справка. Описаны основные конфликты традиционного и инновационного подхода в формообразовании костюма и приведены примеры, каким образом в сфере дизайна происходит взаимодействие синтеза традиций и новаций.*

***Ключевые слова:** традиции, дизайн, костюмы, формообразование костюма*

***Abstract:** The article deals with the relationship between traditions and innovations in costume design. Based on the theoretical analysis, a brief historical background is presented. The main conflicts between traditional and innovative approaches in costume shaping are described, and examples are given of how the synthesis of traditions and innovations interacts in the field of design.*

***Keywords:** traditions, design, costumes, costume shaping*

Тема соотношения традиций и новаций в сфере дизайна все больше набирает обороты. Развитие дизайна, сейчас, тесно связано с различными внедряемыми инновационными технологиями, созданием удивительных материалов, которые отличаются своей многофункциональностью и комфортностью, например ткани с металлическим напылением, перфорацией в виде геометрических фигур, 3D-принтах, нано-тканях с полиамидными волокнами и одежде со светодиодами и другие материалы, которые способны облегчить повседневную жизнь современного человека.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что наука сейчас не стоит на месте, все чаще и чаще изобретаются различные инновационные материалы в сфере дизайна, и в данном контексте важно ценить значение традиций, важно понимать неразрывную связь традиций и новаций.

Главной целью на сегодняшний день является четкое понимание, взаимодействуют ли традиции и новации в сфере современного дизайна и если взаимодействуют, то каким образом, для определения наиболее точного направления эффективного формообразования в дизайне.

Дизайн одежды – это одно из направлений дизайн – деятельности по проектированию одежды. Проблема соотношения классики и инноваций, затрагивает разные сферы общества, в том числе и сферу дизайна. Углубляясь в историю пошива одежды, можно отметить ряд моментов. Первый из них это история, так как корни этого ремесла уходят в далекое прошлое. Как известно, изначально тканями для так называемых костюмов служили кожа и шкуры животных. Далее людьми были освоены другие материалы для создания домотканого полотна: выращенный лён, хлопок, конопля. Тогда же началось использование натуральных красителей, которыми была богата наша природа, после чего одежда стала делиться на женскую и мужскую, благодаря некоторым изменениям в крое.

Второй момент – это то, что в пошив одежды, естественно, вносили коррективы материальный достаток и климатические условия, одежда стала делиться на одежду «для богатых» и «бедных». Первые использовали более мягкие ткани и дорогие красители, вторые же довольствовались грубыми, но зато прочными и долговечными тканями и всегда старались чем-то свой наряд украсить (аппликации, кости, камни). Важным моментом в истории пошива одежды стоит отметить изобретение в Китае шёлка, который был очень красивым и очень дорогим.

Если говорить о промышленной революции, здесь хочется упомянуть Жозефа Мари Жаккара, который был французским изобретателем станка, сделанного с целью самостоятельного изготовления ткани со сложным узорчатым рисунком, а не только ткани одного цвета. Так же невозможно не упомянуть имя Томаса Сэйнта, который механизировал пошив одежды и имя Айзека Меррита Зингера, который внёс значительный вклад в усовершенствование конструкции швейной машины. Его фамилию можно считать именем нарицательным⁴. Стоит отметить, что революция способствовала появлению некоторых столкновений, а именно: «традиций» и «новаций». Теперь любое платье можно было сшить за час, хотя ранее требовалось десять. Столкнулась идея «Haute Couture» и технические инновации того времени и здесь важно, что во втором случае платье шилось вручную, а значит и ценилось сильнее, впрочем, как и сейчас.

Далее наступил расцвет синтетических тканей, а именно к 1940–ым годам популярным стал нейлон, акрил, имитирующий натуральную шерсть, и полиэстер. К 1965–ым годам также начали в дизайне одежды использовать материал винил (виниловое платье от Бетси Джонсон), тренкот из ткани, которая предназначалась для производства парашютов (напомним, предложил данную модель Пьер Карден). Однако к концу 1970–ых годов все связанное с футуризмом ушло на второй план, а естественность вернулась.

⁴ Мелая Т.Г. Инновационные технологии в современном дизайне костюма // Журнал: Фундаментальные исследования. 2015. № 2-18. С. 3935-3939.

С конца 1980-х разрабатываемая цифровая печать становится выгодной альтернативой традиционной шелкографии и открываются так называемая «мода принтов». Немного позже дизайнеры начали выстригать мех очень близко к основе, впоследствии мех становился так же прост, как и другие ткани. Также при помощи очень тонкой автоматической лазерной резки стали создавать из кожи очень красивые и аккуратные кружева (дзёт Proenza Schouler)⁵.

Сегодня создание нового кроя или стиля – это редкая находка, однако все серьёзные изменения приходится теперь на плоскость работы с тканями: обработка, внедрение дополнительных полезных функций. Известный немецкий модельер Карл Лагерфельд как – то сказал: «все, что может дать современная мода, – это инновационные материалы»⁶.

Традиционная система дизайна по Т.В. Козловой работает в системе «художник – производитель – потребитель», в данной системе все три участника являются соавторами в утверждении и развитии прагматического и эстетического контекста костюма для различных нужд⁷. Актуализация «Haute Couture» важна как лаборатория, в которой можно искать новые идеи при создании костюма. Тем самым обращается внимание на придание нового гуманистического, эстетического, нравственного смысла традиционной системе «художник – производство – потребитель» в ситуации активизации массовой культуры, которая ограничивает свободу выбора человека и лишает его индивидуальности.

Дизайн как фактор, который позволяет развиваться экономике, впитывает в себя все инновации и направлен на активное развитие новых технологий, приёмов, методов, стилей, концептуальных направлений в дизайне костюма. Новые методы моделирования и конструирования одежды, использование нетрадиционных материалов (оптоволокно, силикон, полимеры) дают широкие возможности дизайнерам для развития своей творческой деятельности.

Таким образом, современный дизайн неразрывно связан с научно-техническим прогрессом. Дизайн, по мнению философа Г.Н. Лола, включает в себя два важнейших компонента, два состояния (наличия и действия) – то, что в нем уже есть, и то, что в нем еще только может стать. Под «наличием» понимаются традиции (то, что уже есть), а под «действием» – новации (то новое, что может появиться и использоваться в дизайне)⁸.

⁵ Мелая Т.Г. Инновационные технологии в современном дизайне костюма // Журнал: Фундаментальные исследования. 2015. № 2-18. С. 3935-3939.

⁶ Тот же.

⁷ Козлова Т.В. Костюм. Теория художественного проектирования: учебник для вузов. М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина. 2005. 380 с.

⁸ Мелая Т.Г. Инновационные технологии в современном дизайне костюма // Журнал: Фундаментальные исследования. 2015. № 2-18. С. 3935-3939.

Исходя из проведенного теоретического исследования, можно сделать вывод, что выделяют два основных направления развития дизайна и моды. Первое направление связано с совершенствованием традиционных технологий производства материалов и изделий из них, где говорится об усовершенствовании уже существующей парадигмы. Это направление основывается на переосмыслении опыта прошлых поколений, традиций и искусства разных народов как отправной точки для создания современных модных образов. К главным чертам этого направления можно отнести: более жёсткие требования к исходному материалу и к уже готовому изделию, внедрение в моду наших дней элементов ретро стиля, адаптация некоторых устаревших элементов гардероба (например, корсет, пелерина) к современному образу жизни, обращение к этническому стилю как к источнику вдохновения.

Второе направление основывается на развитии новых технологий в производстве материалов и изделий из них. Здесь, подразумевается практически полная замена предыдущей традиции. Использование инноваций в сфере дизайна способствует обеспечению абсолютно новых свойств материала, тем самым открывая новые возможности для развития индустрии моды. В наши дни одежда способно выполнять самые разнообразные функции от контроля состояния тела до мониторинга окружающей среды⁹.

Так же необходимо отметить появление биомиметики, которая может включать нано-технологии в разработке текстильной и легкой промышленности. Это трансформация природы материалов на молекулярном уровне, наделение их свойствами таких природных материалов, как натуральный шёлк, который в пять раз прочнее стали, или лепесток лотоса, который отталкивает воду и любые жиры. Также швейцарская компания «Schoeller» несколько лет назад представила ткань «3XDRY», на которой не образуются пятна от пота, она может охлаждать зоны повышенного потоотделения и отталкивать практически любую грязь – все это благодаря технологии «NanoSphere». Такую уникальную ткань давно покупают многие знаменитые марки (Например, Hugo Boss и Adidas)¹⁰.

В наши дни новые технологии способствуют более плотному взаимодействию всех элементов системы «техника – одежда – тело». Теперь одежда сама по себе зачастую является техническим приспособлением для решения определенных задач.

1) Из этого следует, что одежда обладает не только эстетическими или функциональными свойствами, но также способна облегчить жизнь человека в различных условиях. Такая «умная одежда» является итогом взаимодействия различных сфер общества,

⁹ Жогова М.В., Шеромова И.А. Синтез технологий и традиций в современной индустрии моды на примере использования войлокования в дизайне одежды // Журнал: Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14248> (дата обращения: 08.04.2020).

¹⁰ Young R. Ткани будущего: фантастика, ставшая реальностью // Журнал: FashionTime. 2007. URL: <http://www.fashiontime.ru/fashion/reviews/6820.html>. (дата обращения: 08.04.2020).

таких как: промышленное производство, медицина, лёгкая промышленность, дизайна костюма, культурная сфера¹¹.

Благодаря появлению инновационных технологий у дизайнеров меняется представление о традиционных методах проектирования и моделирования одежды, появляется новое направление проектирования, а именно концептуальное направление. Сейчас в работах исследователей наблюдается переход от утилитарной функции модного костюма к культурно-социологической. В связи с этим отмечается интерес к такому феномену моды 20 века, как «арт-мода» и концептуальный костюм¹².

В целом современные исследователи выделяют три основных варианта взаимодействия традиций и новаций:

- конфликт традиций и новаций;
- симбиоз, который обозначает сосуществование традиций и новаций в различных областях жизни;
- синтез, который является итогом взаимного приспособления традиций и новаций друг к другу¹³.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в сфере дизайна идет по большей части взаимодействие посредством синтеза традиций и новаций, хотя можно наблюдать и конфликты в данном соотношении.

Если говорить о синтезе в сфере дизайна, то традиции и новации в дизайне всегда имеют нити, которые их связывают и опираются на те самые «образцы». В качестве примера традиции можно привести до сих пор функционирующие ателье, в которых шьют одежду своими руками по индивидуальным меркам, однако при этом используются современные ткани, современное оборудование, а это уже инновации. Здесь есть некий отклик к идее «Haute Couture», однако с использованием современных удобств.

Появление инновационных технологий, породило и различное множество новых супертканей, которые можно отнести к новой парадигме, так как применение новых материалов в разработке «умной одежды», позволяет сделать вывод о происходящей «революции», о прогрессе и о чем-то принципиально новом. В качестве примера, мы можем привести лыжную куртку, которая в наши дни может быть оборудована и мобильным телефоном, и плеером при этом быть многослойной (а каждый слой может нести новейшие

¹¹ Мелая Т.Г. Инновационные технологии в современном дизайне костюма // Журнал: Фундаментальные исследования. 2015. № 2-18. С. 3935-3939.

¹² Диева О.Н., Геппа В.В. Техническая эстетика и инновации в дизайне костюма // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Основные проблемы гуманитарных наук». Секция 6. Техническая эстетика и дизайн / . № 2. Омск. 2016. С.6.

¹³ Бажанова А. М. Конфликт традиций и новаций в контексте глобализирующейся культуры // Журнал: Наука. Инновации. Технологии. №68. 2010. с.157-164.

функции). Но говоря о синтезе с традициями, необходимо учитывать, что кто-то когда-то куртку создал, сделал лекало, придумал первоначальную функцию для куртки – греть тело, защищать от природных условий. А значит, несмотря на очевидные инновации, о традициях всегда следует помнить.

Так же важно отметить использование современных моделей одежды, но при этом введение в нынешнюю моду элементов ретро, адаптация отдельных морально-устаревших элементов гардероба к современному образу жизни, обращение к этническому стилю как к источнику вдохновения. Здесь подразумевается традиционные орнаменты различных народов, которые при некоторых изменениях могут применяться в современном дизайне одежды. Таким образом, происходит соединение национальных традиций и современности, но при этом имеется гармония восприятия данного образа современным человеком. Подчеркиваются инновации в традициях и наоборот¹⁴.

Если говорить о конфликтах между традициями и инновациями в дизайне одежды, то целесообразней упомянуть конфликт поколений. Хорошим примером этого являются рваные джинсы. Ведь по традиции джинсы всегда были без дыр, а с их появлением немного теряется функциональность данного вида одежды. Молодому поколению такая инновация нравится, а вот пожилые люди предпочтут джинсы без дыр. Или, говоря о конфликте, можно привести в качестве примера недопонимание людьми коллекций знаменитых дизайнеров, об этом свидетельствуют многочисленные картинки, которые гуляют по интернету.

Таким образом, традиции и новации в сфере дизайна практически всегда так или иначе синтезируются, а также иногда могут и конфликтовать.

Если говорить о дальнейшем развитии данной проблематики, здесь можно обратиться к экологической проблеме, которая может привести к еще большему загрязнению окружающей среды. Таким образом, развитие технологий в сфере дизайна, создание инновационных материалов, безусловно, способствует процветанию данной сферы, но нужно учитывать экологичный момент. Следует больше внимания уделять именно таким инновациям, которые будут удобны в производстве, будут комфортны для потребителя, но при этом не будут вредить нашей планете.

Глобальный характер экологических проблем однозначно требует пересмотреть взгляды на некоторые вещи, которые происходят и которые производятся, благодаря техническому прогрессу. Хороший продукт должен быть экологичным продуктом. Нужна хорошо продуманная программа по всем направлениям развития так называемого

¹⁴ Леонова И. Ф., Биктагиров А. Г. Современный женский костюм: дизайн, традиция, новация и социокультурный контекст // Журнал: Культурная жизнь Юга России. № 2 (61). 2016. С. 85 - 89.

экологического дизайна. Важно организовывать и поощрять различные исследовательские труды, которые направлены на развитие эффективного формообразования в дизайне.

Библиографический список

1. Бажанова Л. М. Конфликт традиций и новаций в контексте глобализирующейся культуры // Журнал: Наука. Инновации. Технологии. №68. 2010. с.157-164.
2. Диева О.Н., Геппа В.В. Техническая эстетика и инновации в дизайне костюма // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Основные проблемы гуманитарных наук». Секция 6. Техническая эстетика и дизайн / . № 2. Омск. 2016. С.6.
3. Жогова М.В., Шеромова И.А. Синтез технологий и традиций в современной индустрии моды на примере использования войлоковаления в дизайне одежды // Журнал: Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14248> (дата обращения: 08.04.2020).
4. Козлова Т.В. Художественное проектирование костюма: монография, 144 с. URL: <https://b-ok.xyz/book/2980491/d91839> (дата обращения: 13.04.2020).
5. Леонова И. Ф., Биктагиров А. Г. Современный женский костюм: дизайн, традиция, новация и социокультурный контекст // Журнал: Культурная жизнь Юга России. № 2 (61). 2016. С. 85 - 89.
6. Мелая Т.Г. Инновационные технологии в современном дизайне костюма // Журнал: Фундаментальные исследования. 2015. № 2-18. С. 3935-3939.
7. Young R. Ткани будущего: фантастика, ставшая реальностью // Журнал: FashionTime. 2007. URL: <http://www.fashiontime.ru/fashion/reviews/6820.html>. (дата обращения: 08.04.2020).

УДК 34

Слобожанина А.П. Политические партии как субъекты избирательного процесса на местном уровне

Political parties as subjects of the electoral process at the local level

Слобожанина Аделина Павловна,
магистрант, 2 курс, Кировский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
Slobozhanina Adelina Pavlovna,
undergraduate, 2 year, Kirov branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration

Аннотация. В статье автор рассматривает вопрос политических партий как субъектов избирательного процесса на местном уровне.

Ключевые слова: политические партии, избирательный процесс

Abstract. In the article, the author considers the issue of political parties as subjects of the electoral process at the local level.

Keywords: political parties, election process

Институт муниципальных выборов предусматривает участие в них большого числа субъектов, среди которых одно из ключевых мест отводится политическим партиям

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 11.07.2001 N 95-ФЗ "О политических партиях" «политическая партия - это общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления»¹⁵.

Политические партии, являясь «добровольными общественными объединениями, обеспечивают участие граждан в политической жизни общества, способствуют росту правосознания, гражданской активности населения, взаимодействия гражданского общества и государства и тем самым способствуют сохранению целостности, стабильности и устойчивости политической системы»¹⁶.

¹⁵ Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "О политических партиях" // Собрание законодательства РФ. - 16.07.2001. - N 29. - ст. 2950.

¹⁶ Михалева Н.А. Парламентские и президентские выборы в России. - М., 2007. - С. 67.

В Российской Федерации не предусматривается возможность создания и деятельности межрегиональных, региональных и местных политических партий¹⁷, в отличие от законодательства многих европейских государств (Австрия, Италия, Испания и др.), которое допускает создание региональных и местных политических партий (например, в Великобритании существуют регистры партий Уэльса, Северной Ирландии и Шотландии, в которые включены, Уэльская национальная партия, Североирландская националистическая партия, Шотландская национальная партия и др.)¹⁸.

Подобный запрет в России вполне объясним, поскольку создание политических партий на региональной или профессиональной основе приведет не к представлению политическими партиями интересов народа, а к борьбе различных группировок или кланов за власть.

Федеральный закон «О политических партиях» не только признает партию как активного участника избирательного процесса, но и требует обязательного ее участия в выборах (федеральных, региональных, местных). В этой связи во всех уставах политических партий, входящих в состав ныне действующего парламента (Единая Россия, ЛДПР, КПРФ, Справедливая Россия), обязательно определяются цели и задачи, связанные с участием партий в функционировании органов местного самоуправления.

В тоже время, как показывают результаты выборов, политические партии в большинстве своем практически не заинтересованы в местных делах¹⁹. Избиратели на местных выборах, скорее, голосуют по инерции («вижу знакомое название - ставлю галочку»), нежели ориентируясь на программы этих партий относительно перспектив развития их муниципальных образований, либо же просто по личному знакомству, что не является редким случаем на муниципальном уровне.

В этой связи Е.С. Шугрина полагает, что «участие политических партий в выборах на муниципальном уровне посягает на саму суть местного самоуправления, приводит к ее выхолащиванию, поскольку все же политические партии могут быть только федеральными и, соответственно, имеют общефедеральные задачи»²⁰.

О.Н. Ванеев, проанализировав программы региональных отделений политических партий, придерживается аналогичной позиции, указывая на то, что «в программах региональных отделений политических партий отсутствуют проекты развития муниципальных

¹⁷ Турищева Н.Ю. Политическая партия как субъект избирательного процесса регионального уровня // Конституционное и муниципальное право. - 2013. - № 5. - С. 37.

¹⁸ Провоторов Р.А. Политические партии как субъект избирательного процесса: российский и зарубежный опыт // Вестник Краснодарского университета МВД России. - 2017. - № 2 (36). - С. 197.

¹⁹ Куприянова К.А., Макарова О.А. Основные субъекты избирательного процесса на местном уровне // XII Международная студенческая научная конференция «Студенческий научный форум - 2020». - М., 2020. - С. 131.

²⁰ Шугрина Е.С. Региональное законодательство об участии общественных объединений в муниципальных выборах // Государственная власть и местное самоуправление. - 2015. - № 4. - С. 43.

образований, а также проекты реформирования муниципальной власти»²¹. Это свидетельствует о том, что политические партии хотят лишь формально участвовать в муниципальных выборах, но не хотят формулировать задачи для решения на столь низком для них уровне.

Отчасти это связано с особенностями избирательных систем, на основании которых формируются местные органы власти. На сегодняшний день в большинстве муниципальных образований России применяется мажоритарная (или смешанная) система выборов в представительные органы местного самоуправления.

При этом ни одна из политических партий не выступила против введения пропорциональной системы выборов на местном уровне, так как любая партия стремится набрать как можно большее количество голосов на выборах всех уровней. Как известно, основную конкуренцию партийным кандидатам на выборах в органы местного самоуправления составляют кандидаты-самовыдвиженцы, которые на всех последних выборах по количеству превосходят число кандидатов от партий, за исключением кандидатов «Единой России».

Как представляется, более широкое распространение пропорциональной или смешанной избирательных систем формирования представительных органов местного самоуправления будет способствовать усилению ответственности этих органов перед гражданами, профессионализации депутатского корпуса на данном уровне публичной власти.

В то же время очевидны и недостатки этой модели, которые связаны с тем, что партии не пользуются большой популярностью в обществе. Для органов местного самоуправления - в большей степени, чем для региональных и федеральных органов представительной власти - важна роль защитников интересов конкретных территорий, которую в нынешних условиях лучше выполнит прямой представитель, то есть мажоритарный депутат. Поэтому нововведения по внедрению такой системы должны носить постепенный характер и распространять её можно не более чем на половину депутатского корпуса в достаточно крупных муниципальных образованиях.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "О политических партиях" // Собрание законодательства РФ. - 16.07.2001. - N 29. - ст. 2950.

²¹ Ванеев О.Н. К проблеме участия политических партий в муниципальных выборах // Конституционное и муниципальное право. - 2012. - № 4. - С. 52.

2. Ванеев, О.Н. К проблеме участия политических партий в муниципальных выборах / О.Н. Ванеев // Конституционное и муниципальное право. - 2012. - № 4. - С. 52-57.

3. Куприянова, К.А. Основные субъекты избирательного процесса на местном уровне / К.А. Куприянова, О.А. Макарова // XII Международная студенческая научная конференция «Студенческий научный форум – 2020». – М., 2020. – С. 131-134.

4. Михалева, Н.А. Парламентские и президентские выборы в России / Н.А. Михалева. - М.: ОМЕГА-Л, 2007. – 316 с.

5. Провоторов, Р.А. Политические партии как субъект избирательного процесса: российский и зарубежный опыт / Р.А. Провоторов // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2017. - № 2 (36). – С. 197-203.

6. Турищева, Н.Ю. Политическая партия как субъект избирательного процесса регионального уровня / Н.Ю. Турищева // Конституционное и муниципальное право. - 2013. - № 5. - С. 37-42.

7. Шугрина, Е.С. Региональное законодательство об участии общественных объединений в муниципальных выборах / Е.С. Шугрина // Государственная власть и местное самоуправление. - 2015. - № 4. - С. 43-47.

УДК 34

Суховерхова Е.И. Конституционные гарантии предпринимательской деятельности в России

Constitutional guarantees of entrepreneurial activity in Russia

Суховерхова Екатерина Игоревна,

магистрант, 2 курс, Оренбургский филиал Московской государственной юридической академии им. О.Е. Кутафина
Sukhoverkhova Ekaterina Igorevna,
undergraduate, 2 year, Orenburg branch of the Moscow State Law Academy named after O.E. Kutafina

***Аннотация.** В данной статье исследуются конституционные права, свободы и гарантии граждан, обладающих статусом индивидуального предпринимателя. В результате проведенного анализа автор обосновал вывод о том, что несмотря на низкую степень поддержки предпринимательства в России, Основной закон нашего государства выступает гарантом правового статуса индивидуального предпринимателя, что также находит свое продолжение и в иных правовых нормах, следствием чего является развитие и совершенствование как правового статуса индивидуального предпринимателя, так и института российского предпринимательства в целом.*

***Ключевые слова:** предпринимательская деятельность; защита права частной собственности, прав и свобод индивидуального предпринимателя; конституционно-правовой статус индивидуального предпринимателя*

***Abstract.** This article examines the constitutional rights, freedoms and guarantees of citizens with the status of an individual entrepreneur. As a result of the analysis, the author substantiated the conclusion that, despite the low degree of support for entrepreneurship in Russia, the Basic Law of our state acts as a guarantor of the legal status of an individual entrepreneur, which also finds its continuation in other legal norms, as a result of which development and improvement as a legal the status of an individual entrepreneur and the institution of Russian entrepreneurship in general.*

***Keywords:** entrepreneurial activity; protection of private property rights, rights and freedoms of an individual entrepreneur; constitutional legal status of an individual entrepreneur*

Каждое государство на законодательном уровне закрепляет регулирование отношений между личностью и государством, посредством различных их форм. Российская Федерация не стала исключением из такого числа, и на федеральном уровне закрепила гарантии для граждан, которые занимаются предпринимательской деятельностью. Согласно ч. 1 ст. 8 Конституции РФ в России гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. А также в России признаются и защищаются равным

образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.²² Как отмечает судья Конституционного Суда РФ Г.А. Гаджиев, лучшим способом содействия рыночной экономике является поддержка государством конкуренции, которая выступает самым надежным механизмом координации индивидуальных действий без принуждения и вмешательства со стороны властей, а сама Конституция является непосредственно правовой основой экономики.²³ И чем меньше вмешательства в экономику и внешнего давления, тем она эффективнее.

Конституция РФ значительно усиливает правовой статус частной собственности, что показывает закрепление ее защиты в первой главе, посвященной основам конституционного строя нашего государства. Одним из наиболее примечательных положений является принцип защиты собственности, независимо от ее формы. Согласно действующего Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ)²⁴ этими принципами являются едиными как для государственной, так и для частной собственности. Отметим, что кроме ГК РФ существуют также и другие нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность, а также нормативно-правовые акты, издаваемые на уровне субъектов Российской Федерации.

Исходя из положения, закрепленного в статье 35 Конституции РФ, в России право частной собственности не только охраняется законом, но и регламентируется гарантия о том, что никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Вместе с тем, допускается принудительное отчуждение имущества для государственных нужд, которое может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения.

Согласно ч. 2 ст. 35 Конституции РФ, каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами. При этом под владением понимается фактическое обладание принадлежащей собственнику вещью (имуществом), так называемое «фактическое держание ее в своих руках». Под пользованием понимается извлечение из имущества его полезных свойств, под распоряжением - законная возможность полной или частичной

²² Часть 1 статьи 8 Конституции Российской Федерации, принятой всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (далее – Конституции РФ) (с поправками от 21.07.2014 г. № 11 – ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

²³ Гаджиев Г.А. Конституция России как правовая основа экономики: правовая модель и современность // Известия вузов. Правоведение. 2009. № 2. С. 43.

²⁴ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (далее – ГК РФ) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 03.08.2018 г.) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

передачи прав на него другим лицам.²⁵ Правомочия владения, пользования и распоряжения имуществом регулируются и охраняются непосредственно ГК РФ.

Следует отметить, что правовое положение по статье 17 Конституции РФ гражданина, обладающего статусом индивидуального предпринимателя, регламентировано главой второй Конституции РФ, поскольку там изложены права граждан и их свободы, которые не только признаются в нашем государстве, но и гарантируются общепризнанными принципами и нормами международного права. Данные права являются неотчуждаемыми и принадлежат каждому от рождения. Однако, осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц.

К примеру, согласно ч. 4 ст. 29 Конституции РФ, каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом. В соответствии с этим правом, индивидуальные предприниматели могут получать любую информацию, не запрещенную законом, а также вправе сами предоставлять гражданам такую информацию.²⁶

Согласно ч. 2 ст. 9 Конституции РФ, земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности. При этом, если индивидуальный предприниматель имеет в собственности землю или другие ее природные ресурсы, то он непосредственно имеет право распоряжаться этой собственностью. Данная конституционная гарантия представляет собой продолжение конституционной гарантии об экономической свободе, плюрализме форм собственности и защиты ее государством.

Конституция РФ в части 1 статьи 34 также закрепила право каждого на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Кроме того, все граждане, имеют возможность передвигаться свободно по всей территории РФ, за ее пределами, а также право возвращаться на территорию РФ.

Статьей 45 Конституции РФ гарантирована государственная защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации. При этом, каждый вправе защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом. А решения и действия (или бездействие) органов государственной власти, органов местного самоуправления,

²⁵ Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, В.А. Вайпан и др.; отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. М., 2017. С. 298.

²⁶ Бархатова Е. Ю. Комментарий к Конституции Российской Федерации (постатейный). URL: http://constitution.garant.ru/science-work/comment/5817497/chapter/1/#block_1000, дата обращения: 25.05.2019.

общественных объединений и должностных лиц могут быть обжалованы в суд. Дополнительной гарантией является право в соответствии с международными договорами Российской Федерации обращаться в межгосударственные органы по защите прав и свобод человека, если исчерпаны все имеющиеся внутригосударственные средства правовой защиты. Ко всему прочему, каждый имеет право на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц, данное право гарантировано статьей 53 Конституции РФ.

Кроме того, не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.²⁷ При этом данная норма права непосредственно взаимосвязана с другими конституционными нормами. Так, согласно ч. 2 статьи 55 Конституции РФ, в России не должны издаваться законы, отменяющие или умаляющие права и свободы человека и гражданина. Права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.²⁸ Следовательно, государство ни при каких обстоятельствах не может лишать субъекты предпринимательской деятельности тех полномочий, которые образуют основное содержание или сущность права на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности (ч. 1 ст. 34, ч. 2 ст. 35, ч. 3 ст. 56).²⁹

Таким образом, все вышеизложенное позволяет нам сделать вывод о том, что, несмотря на низкую степень поддержки предпринимательства в России, гарантии предпринимательской деятельности все-таки закреплены в Основном законе нашего государства, а также дублированы и более подробно изложены в других нормативно-правовых актах федерального уровня и уровня субъектов России. На наш взгляд, таковая ситуация способствует развитию и совершенствованию не только правового статуса индивидуальных предпринимателей, но и способствует в целом повышению уровня развитости предпринимательства в России.

²⁷ Часть 2 статьи 34 Конституции РФ.

²⁸ Часть 3 статьи 55 Конституции РФ.

²⁹ Гусева А.Л. К вопросу о гарантиях реализации конституционного права на свободу предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Вестник Пензенского государственного университета. 2013. № 2. С. 35.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с поправками от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 03.08.2018 г.) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Бархатова Е. Ю. Комментарий к Конституции Российской Федерации (постатейный). URL: http://constitution.garant.ru/science-work/comment/5817497/chapter/1/#block_1000, дата обращения: 25.05.2019.
4. Гаджиев Г.А. Конституция России как правовая основа экономики: правовая модель и современность // Известия вузов. Правоведение. 2009. № 2.
5. Гусева А.Л. К вопросу о гарантиях реализации конституционного права на свободу предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Вестник Пензенского государственного университета. 2013. № 2.
6. Предпринимательское право Российской Федерации: учебник / Е.Г. Афанасьева, А.В. Белицкая, В.А. Вайпан и др.; отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2017. 992 с.

СЕКЦИЯ 11. ИСКУССТВО

УДК 75.03

Глуцкая А.Д. Произведения Улитина В.Е. в контексте его творческой жизни.

Works of V. E. Ulitin in the context of his creative life.

Глуцкая А. Д.,

Магистрант 1 курса, Институт изобразительных искусств и художественного образования, кафедра ДИИР, Владимирский государственный университет

Кошелева Л. А. - научный руководитель,

Институт изобразительных искусств и художественного образования, доцент, кандидат пед. наук., преподаватель кафедры ДИИР, Владимирский государственный университет.

Glutskaya A. D.,

Master's degree, Institute of fine arts and art education, DIIR Department, Vladimir state University

Kosheleva L. A.-research supervisor,

Institute of fine arts and art education, associate Professor, candidate of pedagogical Sciences, teacher of the Department of DIIR, Vladimir state University.

***Аннотация.** В данной статье рассматривается творчество художника графика и педагога Владимира Ефимовича Улитина, оставившего богатое наследие в виде своего творчества и оказавшее значительное влияние на обучение будущих преподавателей изобразительного искусства во Владимирском крае.*

***Ключевые слова:** пейзажная живопись, художник график, владимирский союз художников.*

***Abstract.** This article examines the work of artist and teacher Vladimir Efimovich Ulitin, who left a rich legacy in the form of his work and had a significant impact on the training of future teachers of fine arts in the Vladimir region.*

***Keywords:** landscape painting, graphic artist, Vladimir Union of artists.*

Владимирский край богат на художников, работающих в различных видах искусства: живописи, графики, скульптуры и многих других. Некоторые из них успешно совмещают творческую деятельность и преподавательскую. Одним из таких и был Улитин Владимир Ефимович (17.09.1936 – 11.01.2011).

Владимир Ефимович был талантливым акварелистом. Акварельная живопись обладает многообразием технических приемов. Одна из ее характерных особенностей это прозрачность. Отметим, что художник пользовался разными техниками и приемами в своей работе, что можно выявить, проанализировав его произведения. К примеру, работа «Зарево» 2010 г. выполнена в технике «по сырому». Данная техника подразумевает смачивание листа перед нанесением краски, тем самым позволяя получить мягкие оттенки и плавные переходы в произведениях. Такие произведения строятся, как правило, на

больших отношениях и ритмах. Другая работа Улитина В.Е. «Тыква со штофом» 1996 г. выполнена совершенно в другом стилистическом направлении. Написанный «по сухому», своеобразный импрессионизм, где пространство моделировалось при помощи живых характерных мазков, напоминая технику пуателизма. Благодаря такой технике, где используется полусухая кисть с жестким упругим ворсом, что позволяет получить четкое яркое цветное пятно, художник передавал особую солнечную атмосферу, в которой и свет и цвет приобретали движение. Искусствовед Севастьянова Н.И. отмечала в своих исследованиях, что художник будто бы смотрит сквозь рифленое стекло[2].

На работах Улитина В.Е можно встретить цветущие букеты, натюрморты, но все-таки чаще всего художник отдавал предпочтение пейзажной живописи. В жанре пейзаж Владимир Ефимович много работал, отмечая красоту в самых незатейливых мотивах. Художнику удачно удавалось отобразить особое состояние природы.

Владимир Ефимович Улитин был участником художественных выставок, начиная с 1970 года, а в 1998 году стал членом Владимирского отделения Союза художников. В связи с этим, Владимира Ефимовича, как правило, вносят в число художников владимирской земли. Несмотря на то, что большая часть его творческой и профессиональной жизни прошла во Владимирской области, родом он из города Родники Ивановской области. Свой творческий путь начинал в Ивановском художественном училище, окончив его в 1956 г. Продолжил обучение в Костромском государственном педагогическом институте им. Н.А. Некрасова, окончание которого пришлось на 1967 год. После окончания художественного училища Владимира Ефимовича довольно скоро забрали в армию, но и там художник не оставляет творческое ремесло, ведь был художником части. В 1960-1970-е годы работал художником оформителем. Педагогическую деятельность начинал в Юрьев-Польском, проработав там до 1978 года, после чего получил приглашение преподавать на художественно графическом факультете Владимирского педагогического университета. Важно подчеркнуть, что именно в этом году, вышеупомянутый факультет берет свое начало, и Владимир Ефимович стал одним из первых преподавателей наряду с Антоновым А.Т., Мухиным В. А. и многими другими талантливыми художниками. Многие бывшие студенты, учившиеся у Владимира Ефимовича, вспоминают его как отзывчивого педагога, который щедро делился своими знаниями и мастерством. В ходе учебного процесса он придерживался традиций русской академической школы, что впоследствии заложило одну из главных основ в процессе обучения будущих художников педагогов-художников во Владимире.

За свою жизнь Владимир Ефимович заработал большой преподавательский стаж – около 40 лет, из которых 10 лет проработал деканом художественно графического

факультета, начиная с 1997 года. За это время он оставил после себя наследие в виде воспитанников, многие из которых на сегодняшний день работают в учебных заведениях, преподавая различные дисциплины изобразительного искусства.

На сегодняшний день работы Владимира Ефимовича Улитина активно выставляются на различных мемориальных выставках и творческих встречах, а так же экспонируются в художественных школах.

Подводя итоги, хотелось бы подчеркнуть важность памяти у поколений о деятельности и творчестве многих художников, живших и работавших во Владимирской области, но уже ушедших из жизни, так как они оказывали значительное влияние на развитие искусства Владимирского края.

Библиографический список

1. Зарипова Ю. Солнце на холсте // Владимирские ведомости.- 2012.- 16 нояб. (№ 216).- С. 6
2. Севастьянова Н. И. Улитин Владимир Ефимович.// Официальный сайт Владимирского Союза художников/ [Электронный ресурс]. URL: <https://vshr.jimdo.com/улитин-в-е/>
3. Улитин В. Е., Акварель: [альбом] - 2009].- [14] с.

УДК 7.03

Лашкова У.А. История плаката в искусствоведческом контексте

Poster history in the context of art history

Лашкова Ульяна Андреевна,

Студентка художественно-графического факультета, 5 курс,
Кубанский государственный университет
Lashkova Uliana Andreevna,
Undergraduate Student of faculty of Graphic-Arts, 5 course,
Kuban State University

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные этапы развития плаката, как средства изобразительного искусства с предоставлением наглядных примеров. Поднята проблема агитационной роли плаката. Проводится параллель между зарубежным и Российским плакатом.*

***Ключевые слова:** история создания плаката, значение плаката, современный плакат, эволюция плакатной формы, плакаты Второй мировой войны, художники плакатисты, художественная графика.*

***Abstract.** This article discusses the main stages of the development of the poster, as a means of fine art with the provision of illustrative examples. Raised the problem of the campaign role of the poster. A parallel is drawn between the foreign and Russian posters.*

***Keywords:** the history of the creation of the poster, the meaning of the poster, the modern poster, the evolution of the poster form, posters of the Second World War, poster artists, art graphics.*

Плакат (нем. Plakat, от франц. placard – объявление, афиша), один из видов изобразительного искусства. Плакат имеет некие отличия от своего предшественника афиши такие как: несёт агитационный характер, используется для рекламных или учебных целей, в то время как афиша является анонсом тех или иных мероприятий. В настоящий момент плакат существует как дублирование работы, созданного художником, при использовании различных средств создания графической иллюстрации, например, разнообразные способы обработки изображения в современных графических редакторах компьютерной графики или классической живописи и графики; крайне редко плакат бывает создан в единственном экземпляре. [1]

Существует несколько критериев по отношению к созданию плаката:

1. Работа должна быть легко читаема каждому.
2. Изображение должно быть видно с большого расстояния.
3. В плакате зачастую используются метафорические образы, символы.
4. Шрифтовая композиция.

Мы уже рассмотрели разницу между афишей и плакатом, настало время углубиться в историю плаката. В отличие от афиши, которая была изобретена ещё в Древнем Мире, плакат существует не такой большой промежуток времени. В искусствоведческой практике считается, что плакат начал своё существование в результате преобразования шрифтовых афиш и рекламы, из изображения с преобладающим количеством текста в броскую картину, основным содержанием которой был орнамент или фигура, а не объявление. Наиболее ярким представителем раннего плаката можно назвать рекламу в конце 15го века «Прекрасная Мелузина». (Рисунок 1) Для создания подобного рода плакатов использовались техники ксилографии или же литографии, позволяющие печатать большое количество рекламы, благодаря возможности надолго сохранять оттиски в первичном состоянии. Особенностью используемой техники стала чёрно-белая стилистика, но существовала скорее в силу возможностей, а не прихоти. Главной проблемой цветной печати является наложение цвета на цвет и создание нескольких оттисков, которые в дальнейшем печатались поверх друг друга. Плакаты чаще всего получались нечитаемыми из-за кривизны наложения, но те, что были удачными производили куда большее впечатление, чем их монохромные предшественники.



¶ Een schoone ghemuechlike en oer vuerde hyl
toe van eenre vrouwe gheheeten Meluzine/
en van haer alcoemle en ghedachte va haer
voert ghecomen synde en van haer alre won
derlike en wome werche en sepen die sy grdaē
en bedriuen hebben Ende es nu nywelyc we
den walsche ghetranlateert in dupfche /ende
met schoone personagen ende figuren na den
eych der materien versiert Ende nu salso met
uele meet andere niwe boecken vonden es soo
pe ter plaetzen hier onder gheschreuen

Рисунок 1. Рекламный листок книготорговца Батдольда (1491 год). Афишируется рыцарский роман «Прекрасная Мелузина»

Ситуация изменилась, когда изобретают паровую машину, освобождающую человека от физических затрат, связанных с печатью. В Англии появляется первая машина Фридриха Кенинга, которая уже в 1841 году печатает ежедневную газету The Times. [2] Именно тогда начинается расцвет плакатного стиля, связанный с возможностью печати большого тиража. Преобладающим большинством декоративных элементов того времени считается частое использование орнаментальных композиций, присущих стилю арт-нова. Именно в этот период происходит плавный переход от книжной графики в стиле модерн и строгого академизма к более декоративному стилю.

Центром современного искусства XIX века становится Франция. Многие великие художники съезжаются в столицу моды и культуры. И плакатисты не становятся исключением. После своего отъезда в Англию в Париж возвращается Жюль Шере и привозит с собой оборудование для печати крупноформатных афиш и плакатов и становится официальным родоначальником данного стиля. Именно этот художник упрощает технический процесс цветной литографии, создав возможность печати двумя разными цветами с одного оттиска. Также он увеличивает формат листа, создает новые композиционные парадигмы для молодого, в то время, стиля, а именно крупные фигуры выдвигает на передний план и выделяет. Он синтезирует цвет и линию таким образом, что первое подчинено второму, что является разительным отличием от живописного жанра. (Рисунок 2)

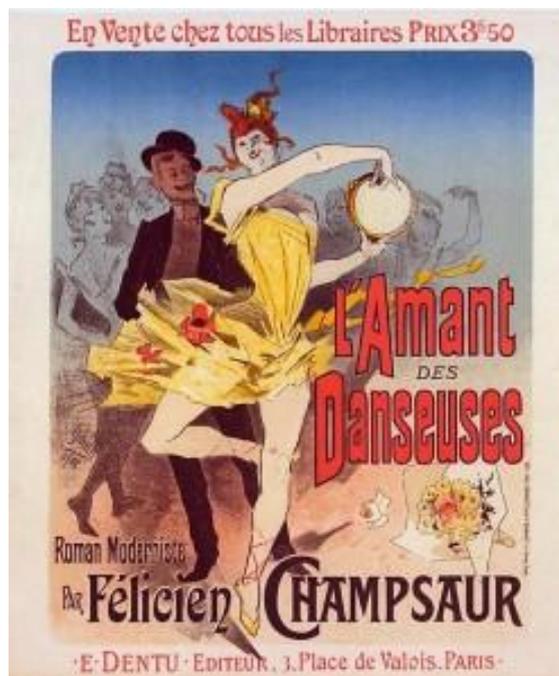


Рисунок 2. Афиша Жюль Шере

Как уже было сказано выше Франция того времени была домом для многих выдающихся деятелей культуры, а Монмарт стал «родильным отделением» для искусства XIX века. Благодаря такой концентрации новых течений и тесной взаимосвязи художников, один жанр становится предтечей другого. Таким образом появляется один из самых показательных примеров плаката. График Пьер Боннар рисует плакат France-Champagne, в котором угадываются черты как импрессионистов, так и каноны, заданные Шере. Этот постер и стал «иконой» плакатного стиля. (Рисунок 3) [3]

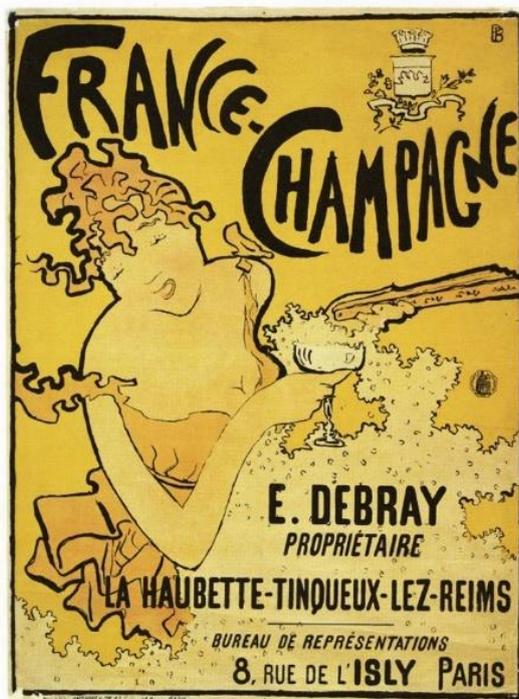


Рисунок 3. Пьер Боннар «Французское шампанское»

Ближе к концу XIX века плакат, стал одним из официальных представителей культуры, а организатором и инициатором этого события стала наша страна. В 1897 г. в Санкт-Петербурге под покровительством "Общества поощрения художеств" открылась Международная выставка афиш. Это был первый случай в истории плаката, когда выставка приобрела такие масштабы. Данный культурологический факт стал одним из самых влиятельных моментов в истории становления изобразительной рекламы. На мероприятие было собрано около 700 экспонатов, где Российская империя представила 28 работ. На выставку также привезли отцов-основателей жанра: Ж.Шере, А.Тулуз-Лотрек, А.Муха, Т.Стейнлен, П.Шаванн, и Ф.Валотон. После фурора на выставке искусство плаката в России начинает набирать новые обороты.

Через год после открытия выставки, в 1898 году начинает издаваться ежемесячный журнал «Мир Искусства», занимающийся пропагандой русского символизма и культуры. Его основателями стали княгиня М. К. Тенишева и меценат С. И. Мамонтов. И именно в этом журнале работали наиболее яркие представители рассматриваемого жанра: К.А.Сомова, Е.Е.Лансере, Л.С.Бакста, В.И.Денисова, а также М.Ф.Ларионова. (Рисунок 4)

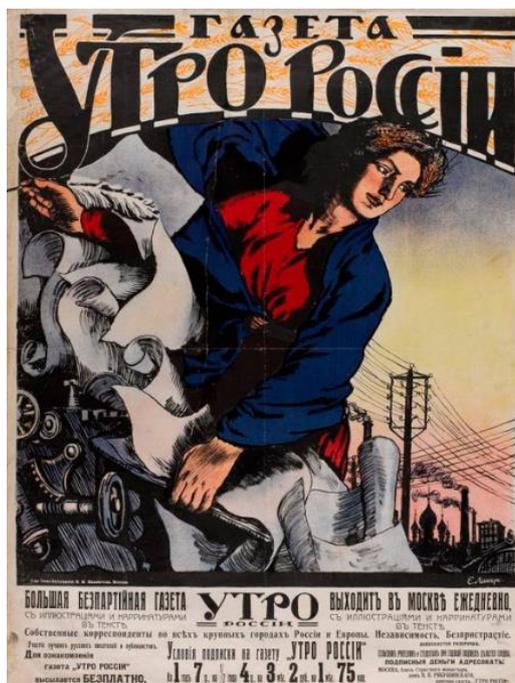


Рисунок 4. Е. Лансере Рекламный плакат подписки на газету «Утро России» 1910

Отличительной чертой русского плаката стал особый русский стиль, формировавшийся веками. Художники нарочито подчёркивали традиции своей страны, что привело к синтезу русской культуры и такого стиля, как модерн. Из этого рождаются и развиваются такие «неорусские» творцы как И. Билибин, В. Васнецов, И. Петров-Ропет. (Рисунок 5)



Рисунок 5. И. Билибин Рекламный плакат серии книг «Сказки» 1903 г.

Всё искусство следует рассматривать в контексте истории и русский плакат не является исключением. Многие политические сотрясения произошли на рубеже 19го и 20го веков и творчество многих деятелей культуры стало «зеркалом» исторических волнений.

Февральская революция 1917 года открыла новые пути развития русского плаката, теперь плакат был скорее пропагандой, чем рекламой. Одним из первых агитационных плакатов был плакат Союза потребительских обществ «Женщины, идите в кооперацию» с изображением русской крестьянки. (Рисунок 5) [5]



Рисунок 5. И.Невинский «Женщины, идите в кооперацию»

Партия обращается к плакату, как к одному из самых доступных для восприятия жанров с целью донести свои идеи до людей. С начала революции плакат становится неотъемлемой частью урбанистического облика городов России. Плакаты, посвященные общенациональной тематике, целью которых было убеждение граждан в высшей цели Советской власти и непримиримости с гнётом крестьян и пролетариата стали создаваться после переезда советского правительства в Москву и с началом Гражданской войны. Социалистический плакат появился в 1918 году, когда в издательстве ВЦИК впервые напечатали первые советские плакаты. Агитационные, социалистические, а также военные плакаты распространялись большим количеством во время первой мировой войны и гражданской войны. Художники того времени, такие как Казимир Малевич, Александр Родченко, братья Штенберги и Эль Лисицкий, старались воплотить в своих произведениях те социальные перемены, которые происходили в обществе.

Незадолго после окончания Гражданской войны и восстановления страны, Россию потряс следующий удар – Великая отечественная война, требующая от власти использование всех возможных ресурсов для привлечения народа для защиты Родины. Так появилась новая страница в истории советского плаката. Партия моментально реагировала на события, происходящие в стране и мире и буквально спустя неделю после начала войны публикуется

один из самых ярких представителей военного плаката «Родина-Мать зовет!» И.Тоидзе. (Рисунок 6)

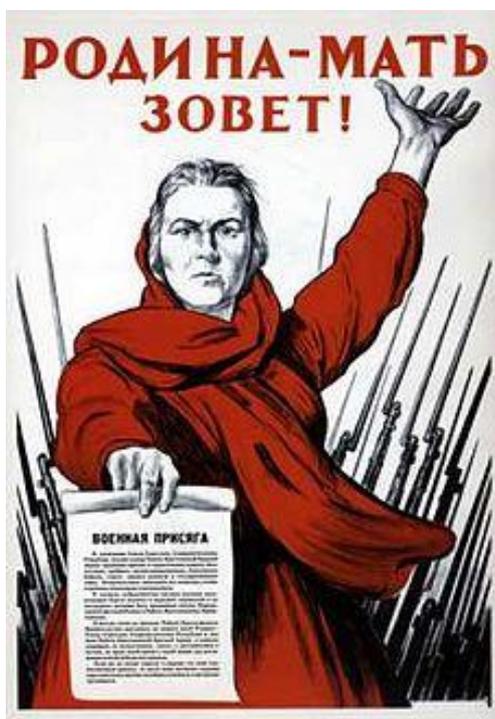


Рисунок 6. И. Тоидзе «Родина – мать зовёт!»

Он был издан миллионными тиражами на всех языках народов СССР. Художник смог эмоционально воздействовать на народ представив романтический собирательный образ Родины. Главным психологическим приёмом стало само содержание образа – взволнованная простая русской женщины и эмоционально наполненный призывающий жест. Появляются и другие плакаты, направленные на различные рода проблемы: борьба с алкоголем, прославление культа труда, др. Идеология труда на благо всего народа часто встречается в советских плакатах как довоенного времени, так и после 1945-го. В послевоенное время плакаты стали изображать ликующий народ. Образы вождей зачастую фигурировали в изображениях, поддерживая культ личности.

Но не только Советский Союз выбирает для агитации своих граждан плакатный жанр. Этот способ воздействия выбирают и другие страны, используя популярные образы и читаемые символы. (Рисунок 7) [5]



Рисунок 7. Французский плакат времён второй мировой войны

Со временем основные функции (агитация, реклама) и виды (театральный, рекламный, социальный, экологический, социалистический, агитационный, военный), плаката остались неизменными, а лишь усовершенствовали выразительные свойства, задействовав новые технологии, доступные современному человеку. Сейчас плакат не теряет своей актуальности и остаётся одним из основных инструментов воздействия на людей. [6]

Библиографический список

1. ПЛАКАТ // Большая российская энциклопедия. Электронная версия – 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://bigenc.ru/fine_art/text/3143072 (дата обращения: 14.04.2020)
2. Штоляков В.И., Токмаков Б.В. Об эволюции привода печатных машин. – Москва: КомпьютерАрт, 2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://compuart.ru/article/24637> (дата обращения 15.04.2020)
3. Плакат как жанр...искусства? // Арт-Журнал. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://veryimportantlot.com/ru/news/obchestvo-i-lyudi/plakat-kak-zhanr-iskusstva> (дата обращения 15.04.2020)
4. (Трушина А.В. ЗНАКОМСТВО С ИСТОРИЕЙ ПЛАКАТА И ЕГО ВИДАМИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XLVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(47). URL: [https://sibac.info/archive/guman/10\(47\).pdf](https://sibac.info/archive/guman/10(47).pdf) (дата обращения: 15.04.2020)
5. Спешилова А.Ю. Плакат времен мировой войны: жанровые разновидности, композиция, язык.: Дисс.канд.фил.наук. Тверь, 2008. [Электронный ресурс]. URL: <http://cheloveknauka.com/plakat-vremen-mirovoy-voyny-zhanrovy-e-raznovidnosti-kompozitsiya-yazyk#ixzz6KWcPw6gF> (дата обращения 15.04.2020)
6. Дэн Розм. Визуальное мышление. М.: Манн, 2015. 369 с.

УДК 74.01/.09

Патина Т.Е., Мишина О.Ю. Понятия «традиции» и «инновации» в формообразование дизайна

The concepts of «tradition» and «innovation» in the design formation

Патина Татьяна Евгеньевна

Аспирант первого года обучения
ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

Мишина Оксана Юрьевна

Аспирант первого года обучения
ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

Patina Tatyana Evgenievna

Graduate student of the first year of study

RSU named after A.N. Kosygina (Technology. Design. Art)

Mishina Oksana Yuryevna

Graduate student of the first year of study

RSU named after A.N. Kosygina (Technology. Design. Art)

***Аннотация.** В статье рассматривается процесс приемственности в дизайне и его формообразовании, выраженный понятиями «традиция» и «новация». Рассмотрены позиции различных ученых на конституирующий фактор развития науки и дизайна, которые формируют новую парадигму для формообразования объектов.*

***Ключевые слова:** Формообразование, дизайн, традиции, инновации.*

***Abstract.** The article discusses the process of succession in design and its shaping, expressed by the concepts of "tradition" and "innovation". The positions of various scientists on the constitutive factor in the development of science and design, which form a new paradigm for the shaping of objects, are examined.*

***Keywords:** Forming, design, tradition and innovation.*

Каждое продвижение в научной сфере подготавливается предшествующим этапом и каждый следующий шаг закономерно имеет связь с предыдущим. Опираясь и заимствуя достижения предшествующей эпохи, различные сферы непрерывно развиваются и дизайн не исключение. Однако стоит заметить, что это нельзя назвать механическим, некритическим заимствованием, скорее это не просто унаследование прошлых идей в новую эпоху, а безучастное заимствование всех ранее разработанных теорий, гипотез и методов исследования.

Каждый шаг в формообразовании в дизайне обязательно включает в себя критический анализ и творческое преобразование. Фактор приемственности, здесь, можно описать как органическое единство двух необходимых моментов: заимствования и критического анализа. Ведь только анализируя и критически перерабатывая знания предшественников, исследователь может развивать науку и любую сферу, при этом сохраняя

и увеличивая истинные знания и преодолевая трудности и заблуждения. Процесс преемственности в дизайне или науке, и не только в этих сферах, может быть выражен в терминах «традиция» и «новация».

Если говорить о традициях, то необходимо выяснить его определение. Традиции в науке — это знания, накопленные предшествующими поколениями исследователей, которые передаются из поколения в поколение и сохраняются в конкретных научных сообществах, научных школах, направлениях, отдельных науках и научных дисциплинах³⁰.

Первым кто рассмотрел традиции, как главный конституирующий фактор развития науки, был Томас Кун. Американский философ обосновал достаточно противоречивый факт, а именно: традиции являются условием возможности развития науки. Любая традиция формируется в прошлом и опирается на достижения, которые были сделаны ранее. Тем самым «прошлым» можем назвать парадигму, на которой и базируются та или иная наука³¹.

Таким образом, Томас Кун показал, что традиции выступают в качестве важного условия для развития науки, а ни в коем случае не тормозят его. Научную традицию по Томасу Куну выражают понятия «нормальная наука» и «парадигма», а новацию понятие «научная революция». Новация – это то, что возникло впервые, то, чего не существовало раньше. В качестве примера новаций, можем привести научные открытия, фундаментальные идеи и концепции (квантовая механика, теория относительности, синергетика), построение новой классификации или периодизации. Новации подразумевают постановку новых проблем, использование новых методов исследования или новых способов изображения, обнаружение новых явлений.

Так же автор рассматривал революцию в науке. Научная революция считается некумулятивным эпизодом развития науки, во время которого происходит существенное изменение: старая парадигма всецело или частично заменяется новой парадигмой. Американский историк утверждает, что «Вследствие того, что выбор носит такой характер, он не детерминирован и не может быть детерминирован просто оценочными характеристиками процедур нормальной науки... Когда парадигмы, как это и должно быть, попадают в русло споров о выборе парадигмы... каждая группа использует свою собственную парадигму для аргументации в защиту этой же парадигмы».

³⁰ Воронова И. В. Проблемы взаимодействия традиций и новаций в формировании современного визуального информационного пространства русской культуры средствами графического дизайна // Журнал: Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. №25. 2013. С. 83 - 95.

³¹ Кун Т. Структура научных революций / Перевод с англ. И. З. Налетова. Общ. ред. и послесл. С. Р. Микулинского и Л. А. Марковой. М.: Прогресс. 288 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006992870> (дата обращения: 08.04.2020).

У периода революция в науке также есть свои характеристики и направления деятельности, а именно: несовместимость старой и новой парадигмы, переключение гештальта в результате революции, выбор новой парадигмы³².

В результате революции в науке у исследователей меняется взгляд на мир, ученый начинает чувствовать будто он в новом мире с новой реальностью. Это можно объяснить тем, что ученые изначально смотрят на мир через призму своей парадигмы. Томас Кун приводит метафоричное сравнение: «То, что казалось ученому уткой до революции, после революции оказывалось кроликом». Автор в своей книге приводит много примеров изменений в видении и восприятии мира, в одном из них речь идет о замене геоцентрической системы в астрономии гелиоцентрической теорией Коперника.

Выбор новой парадигмы происходит в период «нормальной науки», исследователи решают ряд головоломок, во время этого ученый может опробовать много различных подходов, однако проверять парадигму он не будет. Проверка общепринятой парадигмы может произойти только после множества попыток решить действительно достойную проблему для общественности. И после выявления альтернативной теории, которая может претендовать на роль новой парадигмы.

Дискутируя на тему выбора новой парадигмы, Томас Кун обращается к философским теориям вероятностной верификации. «Одна из... теорий требует, чтобы мы сравнивали данную научную теорию со всеми другими, которые можно считать соответствующими одному и тому же набору наблюдаемых данных. Другая требует мысленного построения всех возможных проверок, которые данная научная теория может хотя бы предположительно пройти. ...трудно представить себе, как можно было бы осуществить такое построение...», - пишет философ³³.

Паралельно в своей работе автор выступает против теории фальсификации К. Поппера: «роль... фальсификации, во многом подобна роли, которая в данной работе предназначается аномальному опыту, то есть опыту, который, вызывая кризис, подготавливает дорогу для новой теории. Тем не менее аномальный опыт не может быть отождествлен с фальсифицирующим опытом. Действительно, я даже сомневаюсь, существует ли последний в действительности. ...Ни одна теория никогда не решает всех головоломок, с которыми она сталкивается в данное время, а также нет ни одного уже достигнутого решения, которое было бы совершенно безупречно».

³² Там же.

³³ Кун Т. Структура научных революций / Перевод с англ. И. З. Налетова. Общ. ред. и послесл. С. Р. Микулинского и Л. А. Марковой. М.: Прогресс. 288 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006992870> (дата обращения: 08.04.2020).

Автор отмечает, что иногда при выборе новой парадигмы аргументы в её защиту обращаются к «индивидуальному ощущению удобства, к эстетическому чувству». Философ отмечает, что новая теория должна быть доступной, легкой в понимании, удобной³⁴.

Тему новаций и ее типах писал Розов М.А. Автор выделяет два типа новаций. Первый тип относится к исследовательским программам, здесь имеют важное значение именно новые методы. В качестве примера М.А. Розов приводит использование сначала оптического телескопа, а позже радиотелескопа. Он отмечает, что благодаря усовершенствованию или же поиску совершенно новых методов – наука постоянно эволюционирует, развивается³⁵.

Второй тип, который выделяет М.А. Розов заключается в открытии чего-то принципиально нового, он называет данный тип «открытие новых миров», благодаря этапу меняется целый объект исследования, а точнее рождается новый. Перед учёными открывается новая область, сфера чего-то принципиально нового и неизведанного, здесь они незнакомы со всеми объектами и дабы познакомиться и все изучить, исследователи начинают использовать уже существующие методы, инструменты, средства. Автор приводит достаточно понятный пример, а именно географические открытия, когда перед путешественниками открывается новая земля, новые культуры и ландшафты. Также автор вспоминает о таком явлении как гравитация, о других галактиках, о радиоактивности³⁶.

Хотелось бы также заметить, что некоторые новые теории и концепции могут показаться бесперспективными на одном этапе, но потом оказаться значимыми и необходимыми на другом этапе развития науки, такие примеры есть в различных науках, в том числе философ В.С. Степин говорит о медицине и биологии³⁷.

Также В.С. Степин не исключает и катастрофический исход, который может привести к гибели всего мира, он упоминает о понятии деградации науки. Автор упоминает о двух важных глобальных проблемах и кризисах: экологической проблеме и антропологическом кризисе. Автор отмечает, что если человечество сможет разобраться с этими двумя барьерами, то наука, конечно, будет существовать и развиваться³⁸.

³⁴ Там же.

³⁵ Розов М.А. Философия науки и техники. Раздел II. Наука как традиция. Глава 5. Новации и их механизмы / Под ред. В. С. Стёпин, В. Г. Горохов, М. А. Розов. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5348/5353> (дата обращения: 13.04.2020).

³⁶ Розов М.А. Философия науки и техники. Раздел II. Наука как традиция. Глава 5. Новации и их механизмы / Под ред. В. С. Стёпин, В. Г. Горохов, М. А. Розов. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5348/5353> (дата обращения: 13.04.2020).

³⁷ Степин В.С., Аршинов В.И., Гусейнов А.А., Лекторский В.А., Пружинин Б.И., Федотова В.Г. Анализ структуры и динамики науки в социокультурном контексте. Материалы обсуждения избранных трудов В.С. Стёпина // Вопросы философии. 2017. № 12.

³⁸ Там же.

Таким образом, возвращаясь к соотношению традиций и новаций, можно сделать вывод, что процесс преемственности в науке может быть определен двумя терминами «традиция» и «новация». Это две противоположные стороны одного процесса развития науки: новации появляются, благодаря традициям; все положительные стороны, которые были в традициях в «снятом виде» передаются новациям.

Выходит, что традиция на определенной ступени развития порождает новацию. Так в рамках существующей традиции появляются и накапливаются различные новые знания, которые расходятся с принятой традицией. И рано или поздно количественное накопление таких новых знаний приводит к качественному изменению этой традиции, которое происходит в виде научной новации, которая, в свою очередь, становится новой традицией³⁹.

При введении любой новации всегда ведутся споры между ее сторонниками и противниками, тут можно апеллировать словами «новаторами» и «консерваторами». Первые уверены, что данное нововведение пойдёт на благо дела, вторые же уверяют, что станет только хуже. Существует специальная классификация инновационных конфликтов, которые могут возникать между сторонниками и противниками.

Избыток новаций ведет к усложнению системы, в дальнейшем может привести к ее полному краху. В то же время доминирование традиции может характеризоваться развитием деградации и примитивизма, неспособностью подстроиться под изменчивую среду.

Таким образом, процесс преемственности в науке определяется традицией и новацией. Это две противоположные стороны одного процесса развития науки: новации появляются, благодаря традициям. Что касается взаимоотношений традиций и новаций, они могут иметь как положительный исход, так и отрицательный. Традиции обладают устойчивостью и консерватизмом, новации ведут к частичной или полной модернизации традиции, а затем они адаптируются к меняющимся условиям окружающего мира. И именно здесь уже каждая новация может быть как успешной, так и непонятой, и непризнанной обществом.

Исходя из проведенного теоретического анализа понятий «традиции» и «инновации», следует что оба эти термина необходимы для эффективного формообразования в дизайне, так как в этой сфере они взаимодействуют синтезируясь. Так же современный дизайн неразрывно связан с научно-техническим прогрессом, который снабжает данную сферу огромным количеством возможностей, например, таких как:

³⁹ Лешкевич Т. Г. Философия науки: традиции и новации: учебное пособие для вузов. М.: «Издательство ПРИОР». 2001. 428 с.

новейшие методы моделирования, проектирования, конструирования объектов и использование нетрадиционных материалов.

Библиографический список

1. Воронова И. В. Проблемы взаимодействия традиций и новаций в формировании современного визуального информационного пространства русской культуры средствами графического дизайна // Журнал: Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. №25. 2013. С. 83 - 95.
2. Кун Т. Структура научных революций / Перевод с англ. И. З. Налетова. Общ. ред. и послесл. С. Р. Микулинского и Л. А. Марковой. М.: Прогресс. 288 с. <https://search.rsl.ru/ru/record/01006992870> (дата обращения: 08.04.2020).
3. Лешкевич Т. Г. Философия науки: традиции и новации: учебное пособие для вузов. М.: «Издательство ПРИОР». 2001. 428 с.
4. Розов М.А. Философия науки и техники. Раздел II. Наука как традиция. Глава 5. Новации и их механизмы / Под ред. В. С. Стёпин, В. Г. Горохов, М. А. Розов. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5348/5353> (дата обращения: 13.04.2020).
5. Степин В.С., Аршинов В.И., Гусейнов А.А., Лекторский В.А., Пружинин Б.И., Федотова В.Г. Анализ структуры и динамики науки в социокультурном контексте. Материалы обсуждения избранных трудов В.С. Стёпина // Вопросы философии. 2017. № 12.

СЕКЦИЯ 12. ДИЗАЙН

УДК 74.01/.09

Фисенко А.Ю. Экологический подход в дизайне одежды, интерьера и упаковки

Ecological approach in design of clothes, interior and packaging

Фисенко А.Ю.

студентка художественно-графического факультета
Института изящных искусств
Московского педагогического
государственного университета, г. Москва, РФ

Научный руководитель: **Салтыкова Г.М.,**

кандидат пед. наук, доцент.
Московский педагогический
государственный университет,
Институт изящных искусств,
художественно-графический факультет,
кафедра дизайна и медиатехнологий
в искусстве, г. Москва, РФ

Fisenko A.Yu.

student of the graphic arts faculty

Institute of Fine Arts

Moscow pedagogical

State University, Moscow, Russian Federation

Scientific adviser: Saltykova G.M.,

candidate ped. sciences, associate professor.

Moscow pedagogical

State University,

Institute of Fine Arts,

Faculty of Graphic Arts,

Department of Design and Media Technologies

in art, Moscow, RF

***Аннотация.** В статье рассматривается экодизайн, его принципы и использование в различных областях проектирования. Уделено особое внимание преимуществам экологического подхода в различных видах дизайн-деятельности и перспективам развития этого направления проектирования в будущем. Экологический дизайн становится одним из наиболее популярных направлений в разработке объектов дизайна.*

***Ключевые слова:** экодизайн, экология, дизайн-деятельность, окружающая среда, натуральные материалы, проектирование.*

***Abstract.** The article considers ecodesign, its principles and use in various fields of design. Particular attention has been paid to the advantages of an environmentally friendly approach in various types of design activities and the prospects for the development of this design area in the future. Environmental design is becoming one of the most popular areas in the development of design objects.*

***Keywords:** ecodesign, ecology, design activity, environment, natural materials, design.*

Ни для кого не секрет, что в настоящее время вопросы и проблемы экологии стоят очень остро. По всему миру идёт поиск путей их решения, начиная от сортировки различных видов отходов, заканчивая переходом на энергосберегающие ресурсы. Так как экологической проблеме уделяется большое внимание, человечество стало достигать определённых результатов в её разрешении. Методы борьбы с загрязнением окружающей среды оказались довольно эффективными – всё больше людей отдаёт предпочтение натуральным продуктам, вещам из природных материалов, товарам в перерабатываемой упаковке. Во многом этому способствует дизайн.

Само слово «дизайн» имеет множество переводов – «эскиз», «чертёж», «конструирование» и др. Под дизайном подразумевается проектная деятельность, которая призвана создавать максимально гармоничную для человека эргономичную, функциональную и эстетичную предметно-пространственную среду, удовлетворяющую его материальным и духовным потребностям [4, с. 42]. С некоторых пор, помимо перечисленных критериев приоритет отдаётся экологичности этой среды.

Экологический дизайн, или экодизайн, сейчас является одним из важнейших направлений в дизайн-деятельности. Дизайнер, проектируя что-либо, должен заботиться о том, чтобы материалы, которые он использует в работе, были экологически чистыми или безопасными, процесс изготовления не причинял вреда окружающей среде, а готовый продукт мог в последствии быть переработан или биоразлагаем. Кроме того, экодизайн играет немаловажную роль в популяризации экологичного образа жизни, внедряя в повседневность всё больше стильных и практичных вещей, созданных без вреда для природы.

Одними из наиболее популярных направлений в экодизайне являются дизайн интерьера, одежды и упаковки. Перейдём к их более подробному рассмотрению.

Дизайн одежды

Вещи из натуральных материалов всегда пользовались спросом. Однако, в настоящее время, тенденции несколько изменились. Ещё в 70-е годы XX века появилось направление «экологического стиля» в моде [1, с. 262]. Последние пять лет это явление переживает очередной подъём: многие дизайнеры одежды стали отказываться от использования натурального меха и кожи. Животный мех больше не является единственным материалом, который хорошо сохраняет тепло, а эकोкожа «способна» заменить собой натуральную, при этом, не нанося вреда животным.

Сейчас заново приобретает популярность одежда, в которой синтетические примеси отсутствуют вовсе, либо сведены к минимуму. Например, одежда из 100% льна, шерсти или хлопка. Вещи из натуральных тканей стоят дороже [3, с. 103], но они удобнее в

носке для тела, значительно реже вызывают аллергическую реакцию. Производство таких вещей происходит практически без использования химикатов, что сокращает вредные выбросы в окружающую среду. Производство и последующая утилизация экологически безопасны, чего нельзя сказать о синтетических вещах [6, с. 178]. В качестве примера можно рассмотреть производство льняной ткани. Лён, собранный при помощи комбайнов, превращается в льняную солому, после чего остаётся лежать на поле в течении нескольких суток. После этого, уже на производстве, его сушат, мнут и треплют, затем с помощью чесания формируют ленту, которая в последствии превращается в тонкую нить, называемую ровницей. Наконец, на ткацком станке нити превращаются в льняное полотно. При необходимости полотно окрашивают [15]. За счёт отсутствия химизации, такая одежда впоследствии может быть полностью переработана, либо утилизирована без вреда для природы. Дизайнеры и производители, как уже было сказано ранее, активно используют натуральные материалы в работе. Например, швейцарский производитель Freitag создал ткань F-Abriс на основе отходов древесины бамбука (рис. 1). Одежда из такой ткани является биоразлагаемой и по истечению срока службы может быть полностью утилизирована без вреда для окружающей среды [11].



Рисунок 1. Спецодежда из ткани F-Abriс

Дизайн интерьера.

Тенденция к использованию натуральных материалов популярна и в дизайне интерьеров. В современном мире человек всё реже имеет возможность побывать на природе, тогда как сам является её частью. Ритм жизни городов, постоянная спешка, стрессы плохо отражаются на человеке, потому многие стремятся к тому, чтобы интерьер дома напоминал о спокойствии природы.

В дизайне интерьеров набирает популярность экостиль. Этот стиль предусматривает использование натуральных материалов, общую гармонизацию пространства, а так же, нередко, снижение потребления ресурсов. Например, такие помещения часто оборудованы энергосберегающими лампами, что позволяет экономить ресурсы электроэнергии до 80% [10]. Полезным решением становится и применение «умных» световых систем, использующих датчики движения и микрофоны: свет загорается с наступлением темноты только при близком шуме или при нахождении кого-то в комнате, а так же регулируется в зависимости от уровня естественного освещения днём [10]. Так же, при проектировании домов в экостиле, нередко прибегают к использованию солнечных батарей, в том числе, портативных, при помощи которых можно легко зарядить мобильное устройство (рис. 2) [8, с. 46].



Рисунок 2. Портативная солнечная батарея

Интерьеры, выполненные в экостиле, созданы для ощущения уюта и безопасности пользователя. Самыми популярными материалами в таких интерьерах считаются камень, дерево, стекло, металл. Мебель выполняется из дерева, либо ротанга, применяются натуральные ткани, такие как хлопок, шерсть. Экодизайн предусматривает и озеленение территории. Например, такое явление как «зелёные стены» очень распространено в США, странах Европы, Австралии и ЮАР. К «зелёным стенам» относятся зелёные фасады (растения растут каскадом), живые стены (вертикальные сады) [7] (рис. 3). Подобные системы уменьшают уровень шума, защищают здание от внешних воздействий, улучшают качество воздуха.



Рисунок 3. «Зелёная стена»

Экологический подход в дизайне является и своеобразным вызовом для профессионала, потому как ему предлагается создать из минимального количества самого простого материала максимально оригинальный и удобный объект. Подспорьем в данном случае является то, что многое дизайнер может увидеть в самой окружающей среде – часто идеи создания изделий «подсмотрены» у природы. Потому в интерьере, выполненном в экостиле, можно встретить объекты, стилизованные под природные формы. Например, светильники в виде светящихся пней Дункана Мирдинга (рис. 4). Популярным явлением в экодизайне является проектирование интерьерных объектов из чего-то старого или пришедшего в негодность. Например, российская компания Like Lodka – её основатели, Ян и Екатерина Аверкиевы, производят мебель из бывших лодок и корабельной древесины (рис. 5).



Рисунок 4. Светильник-пень Дункана Мирдинга



Рисунок 5. Мебель производства компании Like Lodka.

Дизайн упаковки

Под упаковкой понимается «комплекс материальных средств и мер, предназначенных для сохранности, транспортирования товара и информирования о его основных свойствах и качествах потребителя» [2, с. 8]. У неё есть несколько основных функций: защитная, информативная, репрезентативная, коммуникативная, рекламная. Упаковка должна сохранить товар в целости, а так же привлечь внимание покупателя. Довольно часто именно она является решающим критерием отбора пользователя. Однако, после покупки и дальнейшего использования товара, чаще всего упаковка, выполнив все свои функции, оказывается ненужной. Именно по этой причине на неё приходится значительная доля из всего мусора на планете, в том числе, пластикового. Около 50 % упаковки производится с использованием пластика [5, с. 110]. Это, в свою очередь, наносит огромный вред окружающей среде, так как определённые пластмассы невозможно утилизировать путём сжигания из-за выбросов вредных химических веществ в атмосферу, и они не разлагаются в естественных условиях [5, с. 112].

Пластик, поскольку он достаточно универсален и удобен в использовании, вытеснить с производства упаковки чрезвычайно трудно. В связи с этим, на рынке появляются материалы, сохраняющие полезные свойства пластмасс, при этом исключая вредные. К таким материалам относятся:

- саморазлагающиеся полимерные материалы, которые, выполнив свои функции, под действием факторов окружающей среды могут разлагаться без ущерба для природы;
- саморегулирующиеся материалы («умное» сырьё), способные регулировать свои функции в зависимости от состояния объекта, находящегося внутри упаковки;

- активные синтетические материалы – они оказывают физическое, химическое или биологическое действие на упакованный предмет, сохраняя или трансформируя его свойства [5, с. 112].

Интересной разработкой в этой области являются и полимеры на основе растительного сырья, такого как зерновые, свёкла, картофель и т.д. Из них изготавливают так называемый PLA-полимер, упаковка из которого способна, при соответствующих условиях, разлагаться за 45 дней [9]. Так, компания «Ашан» во Франции начала использовать для фасовки свежих салатов в PLA-упаковку вместо полиэтилена [9].

Кроме подобных заменителей пластика, одним из наиболее экологичных материалов считается бумага [2, с. 30]. Это так же достаточно популярный материал: бумага используется как упаковка для пищевой, косметической, медицинской продукции. Однако, несмотря на её популярность, как упаковочного материала, не всё так однозначно: само бумажное производство не всегда экологически безопасно – сырьё, а именно целлюлозу для её производства добывают из дерева, которое могло получить из почвы и атмосферы тяжёлые металлы. Чтобы вывести эти вредные вещества из готового сырья, бумагу подвергают химической обработке. Такой подход значительно снижает экологические преимущества данного материала. Тем не менее, бумага хорошо подвергается переработке [2, с. 30]. Это позволяет продлить её использование и тем самым сберечь деревья от вырубки.

Самым экологичным вариантом упаковки среди бумаги является пергаментная бумага – она полностью разлагается на безопасные для природы соединения. Её производство не наносит вреда окружающей среде и она абсолютно безопасна для человека [14]. Использование пергаментной бумаги в упаковке зависит от её категории: Марки «А», «Б», «В» используются в пищевой промышленности. Марка «Д» - используется для создания многослойной упаковки, фольгирования, ламинирования. Бумага марки «М» используется для упаковки медицинских товаров. Марки «Н», «НЖ» и «НЖ-био» позволяют сохранить продукт в течение месяца. «ВП» используется для упаковки сухих и маложирных продуктов, хорошо поддаётся печати и постпечатной обработке. Наконец, марка «ВП-Н» применяется при изготовлении упаковки химических и косметических товаров [14].



Рисунок 6. Упаковочная пергаментная бумага

Популярным экологичным материалом для упаковки является и довольно распространённый во всём мире картон [12]. В 2006 году Институтом исследования энергии и окружающей среды (IFEU) было проведено исследование, доказывающее экологические преимущества упаковки из картона: меньшее загрязнение окружающей среды, в сравнении с пластиком ПЭТ, а так же минимальное влияние на образование парникового эффекта и истощение ресурсов полезных ископаемых [13].

Кроме бумаги и её производных, экологической упаковкой так же считается упаковка из дерева, керамики. Однако в виду большей стоимости эти материалы используются реже. Популярным упаковочным материалом так же являются металл и стекло. Стекло – единственное сырьё, которое после использования можно переработать без отходов. Однако производство стеклянной упаковки не является дешёвым, к тому же в расчет стоит принимать и хрупкость этого материала, его неустойчивость к перепадам температур. Поэтому такая упаковка не может являться универсальной. Металл так же является высокоэкологичным материалом, но и его производство довольно затратное, к тому же, металл плохо сочетается с влажной средой. Упаковка из стекла и металла часто используется для дорогих и эксклюзивных товаров [2, с. 30].

Когда вопрос с материалом решён, перед дизайнером встаёт задача, как использовать его в проектируемой упаковке, которая сохранит продукт в целости, будет удобной в использовании и привлекательной для пользователя. В качестве примера удачных дизайнерских разработок экоупаковки можно привести «коробочную» упаковку для воды Бенджамина Эдгара из биоразлагаемого картона (рис. 7). Интересной разработкой является и упаковка для сухофруктов студии «Синтез» из растения лагенарии (рис. 8).



Рисунок 7. «Коробочная» упаковка для воды, дизайнер Бенджамин Эдгар, США

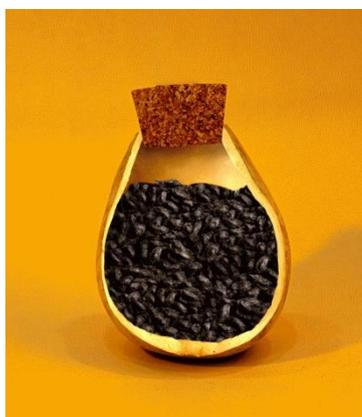


Рисунок 8. Упаковка для сухофруктов из лагенарии студии «Синтез», Узбекистан

Экологический дизайн – это не только эстетичное решение задач, которые ставит общество и время, но и верное решение на пути установления гармоничных отношений между человеком и окружающей средой. Его популярность связана с возрастающей проблемой экологического кризиса на планете. Эта проблема заставляет искать новые пути решения дизайнерских задач, что в свою очередь, открывает для дизайнеров новые творческие возможности. Именно экологические дизайнерские проекты могут помочь создать безопасные для природы и человека, эстетичные альтернативы дизайна интерьеров, одежды и упаковки.

Библиографический список

1. Ермилова Д.Ю. История домов моды: учеб. пособие для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 443 с. – (Серия: Бакалавр, Академический курс).
2. Салтыкова Г.М. Дизайн упаковки. Учебное пособие. – М.: «ДПК Пресс», 2014. – 55 с.
3. Сергеев В.И., Эльяшевич И.П. Логистика снабжения: учебник для СПО. – 3-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 384 с. – (Серия: Профессиональное образование).
4. Белкина Н.В. Дизайн как творчество. / Инженерные технологии и системы. – 2008. – № 4. – С. 42-46.
5. Власова Т.М., Сыцко В.Е. Инновационные технологии в пластиковой упаковке. / Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. – 2004. – № 3 – С. 110-112.
6. Гейко Е.А. Караваева Л.В. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ / Современные наукоемкие технологии. – 2004. – № 2 – С. 178-178.
7. Мхитарян К.О., Кожевникова А.Ю. Зелёные стены в дизайне городской среды (зарубежный опыт). / Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2016. – № 3.
8. Чембаров Е.А. Экодизайн как новое направление в дизайне / Междисциплинарный диалог: современные тенденции в общественных, гуманитарных, естественных и технических науках. – 2014. – № 1 – С. 44-48.
9. Липина А.В. Экоупаковка: современное состояние проблемы и роль дизайнера в её решении. [Электронный ресурс]: http://book.uraic.ru/project/conf/txt/005/archvuz26_pril/51/template_article-ar=K41-60-k49.htm (дата обращения: 14.04.2020).
10. Чабанный А.А. Энергосберегающие технологии / Научные исследования. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/energoberegayuschie-tehnologii-1/viewer>. (дата обращения: 14.04.2020).
11. Биоразлагаемый текстильный материал «F-Abriс» [Электронный ресурс]: <https://www.facepla.net/the-news/4826-biorazlagayemyj-tekstilnyj-material-f-abric.html> (дата обращения: 14.04.2020).
12. Высокая экологичность картонной упаковки. [Электронный ресурс]: <https://www.upak-pro.ru/ekologichnost.html> (дата обращения: 14.04.2020).
13. Исследование IFEU: картон более экологичен по сравнению с пластиком и стеклом. [Электронный ресурс]: <http://www.abercade.ru/research/analysis/7375.html> (дата обращения: 14.04.2020).
14. Пергаментная бумага незаменима в медицине, промышленности и в быту. [Электронный ресурс]: <https://pcgroup.ru/blog/pergamentnaya-bumaga-nezamenima-v-meditsine-pischevoj-promyshlennosti-i-v-bytu/> (дата обращения: 14.04.2020).
15. Достоинства льняной ткани: полезные качества и лёгкий уход. [Электронный ресурс]: <https://textiletrend.ru/pro-tkani/naturalnyie/lnyanaya.html> (дата обращения: 04.04.2020).

Электронное научное издание

**Инновационные идеи и разработки в области теоретических,
экспериментальных и прикладных общественно-гуманитарных наук**

сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции

12 мая 2020 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 6,1. Тираж 100 экз.
Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300
Morrisville, NC 27560
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1