



СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

WWW.SCIPRO.RU

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

Социальные инновации и стратегическое управление

**Сборник научных трудов
по материалам Международной научно-практической конференции**

12 июля 2019 г.

**www.scipro.ru
Москва, 2019**

УДК 001
ББК 72

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Социальные инновации и стратегическое управление: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 12 июля 2019 г., Москва: Профессиональная наука, 2019. – 52 с.

ISBN 978-0-359-78621-3

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, политологии, граждановедения, юриспруденции и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции «Социальные инновации и стратегическое управление», состоявшейся 12 июля 2019 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001
ББК 72



- © Редактор Н.А. Краснова, 2019
- © Коллектив авторов, 2019
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| СЕКЦИЯ 1. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ | 5 |
| Великова О.Т. Инновационный потенциал Свердловской области как фактор повышения ее конкурентоспособности..... | 5 |
| СЕКЦИЯ 2. БИЗНЕС И ЭКОНОМИКА..... | 18 |
| Мусихин В.И. Программа «Цифровая Индия»: цели, направления деятельности, перспективы развития | 18 |
| СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ | 27 |
| Макарова А.И. Проблема обеспечения экономической безопасности малого предпринимательства..... | 27 |
| СЕКЦИЯ 4. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ..... | 31 |
| Переверзева Н.А., Мордвинова Ж.С. О проблемах создания качественных видеолекций | 31 |
| СЕКЦИЯ 5. УПРАВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ГОРОДСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ..... | 35 |
| Пронькин Н.Н. Модель управления московским мегаполисом | 35 |
| СЕКЦИЯ 6. ПОЛИТИЧЕСКАЯ НАУКА..... | 42 |
| Курбонова З.М. Территориальные проблемы в Центральной Азии и пути их размежевания | 42 |
| СЕКЦИЯ 7. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ..... | 47 |
| Исмагилов Р.Г. Актуальность применения инновационных подходов при разработке документов стратегического планирования на муниципальном уровне. На примере разработки Стратегии социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2030 года. | 47 |

СЕКЦИЯ 1. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 001.895

Великова О.Т. Инновационный потенциал Свердловской области как фактор повышения ее конкурентоспособности

Innovative potential of the Sverdlovsk region as a factor in increasing its competitiveness

Великова Ольга Тимофеевна

студентка магистратуры института

государственного управления и предпринимательства

Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Velikova Olga Timofeevna

graduate student

public administration and entrepreneurship

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию инновационного потенциала региона (Свердловской области) как фактора повышения его конкурентоспособности. Автором отмечено, что инновационный потенциал рассматривается как способность общества, отдельных его составляющих к эффективной инновационной деятельности. В работе определено, что к элементам этой способности относятся: интеллектуальный уровень и творческая (креативная) готовность населения, прежде всего, тех его категорий, которые являются непосредственными субъектами интеллектуального труда; уровень ресурсного обеспечения инновационной деятельности в пределах государства, региона, отрасли, предприятий и т.д. (информационная база, материально-техническое оснащение, профессиональная подготовка и кадровая политика в инновационной сфере), финансирование и стимулирование соответствующих видов деятельности. В рамках рассмотрения региона отмечено, что урегулирование на государственном и региональном уровнях обозначенной проблемы является обязательным условием эффективности региональной инновационной политики, направленной на экономический рост.*

***Ключевые слова:** инновационный потенциал, регион, развитие, Свердловская область, экономический рост, конкурентоспособность.*

***Abstract.** The article is devoted to the study of the innovative potential of the region (Sverdlovsk region) as a factor in increasing its competitiveness. The author noted that the innovation potential is considered as the ability of society, its individual components to effective innovation. The work determined that the elements of this ability include: the intellectual level and creative (creative) readiness of the population, first of all, those of its categories that are direct subjects of intellectual labor; the level of resource support for innovation within the state, region, industry, enterprises, etc. (information base, material and technical equipment, training and personnel policy in the innovation sphere), financing and stimulation of relevant activities. As part of the consideration of the region, it was noted that the settlement at the state and regional levels of the identified problem is a prerequisite for the effectiveness of regional innovation policy aimed at economic growth.*

***Keywords:** innovation potential, region, development, Sverdlovsk region, economic growth, competitiveness.*

Достижение экономического роста является одной из приоритетных задач, стоящих перед Россией на современном этапе. Исследования зарубежных и отечественных ученых доказали, что только инновационное развитие национальной экономики и эффективное использование новейших технологий способны обеспечить долгосрочный и стабильный экономический рост. Инновационный тип экономического роста меняет, по сути, его основу: из сферы массового промышленного производства движущие силы перемещаются в сферу разработки, внедрения и коммерциализации разнообразной новой продукции и услуг малой серийности. Это заставляет обеспечивать высокую концентрацию не только материальных и финансовых ресурсов, но и уделять особое внимание интеллектуальным ресурсам и предпринимательской инициативе. Техничко-технологические и социально-организационные инновации создают фундаментальную основу этих преобразований на уровне регионов, что, соответственно, повышает их конкурентоспособность и уровень экономической активности в национальных масштабах. В связи с этим целесообразно и актуально исследование инновационной составляющей экономического роста региона, которая определяется как единая консолидированная система навыков, опыта, знаний, умений и взглядов по воплощению их в человеческих, технико-технологических, организационно-управленческих и других факторах экономического роста. Целью данной работы представляется изучение инновационного потенциала Свердловской области в качестве фактора повышения ее конкурентоспособности. Данное исследование требует решения двух задач: раскрытие внутреннего строения (структурные элементы и их взаимосвязь) инновационного потенциала и выявление факторов, влияющих на инновационный потенциал в регионе.

С целью повышения уровня инновационного потенциала отдельного региона следует вводить в действие стратегии менеджмента, которые способствуют улучшению эффективности функционирования региональных инновационных систем. Ключевой целью инновационных систем на уровне регионов является продуцирование условий стабильного возникновения и успешного развития новых инновационных проектов, которые, соответственно, направлены на реализацию конкурентных преимуществ региона. Использование на региональном уровне подхода к обеспечению конкурентоспособности на основе инновационных факторов развития будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественных товаров, а также позволит привлечь лучшие и более дешевые ресурсы. Для реализации данного подхода, ориентированного на повышение конкурентоспособности региона, следует развивать конкурентные преимущества конкретной территории, основанные на инновациях. Наиболее важным данный подход представляется для регионов, которые не владеют иными конкурентными преимуществами (природными богатствами или доступностью транспортной инфраструктуры).

Современные тенденции экономического развития стран и регионов показывают приоритетность укрепления и эффективного использования их инновационного потенциала. Под инновационным потенциалом региона понимают его способность осуществлять инновационную деятельность в различных секторах науки и инновационной сфере, функционирующих на соответствующей территории. Благодаря инновационному потенциалу региона происходит социально-экономический и научно-технический рост, а также выпуск конкурентоспособной продукции. На результативность реализации инновационного потенциала, прежде всего, влияет комплекс условий, которые создают и обеспечивают благоприятную среду для проведения инновационной деятельности в соответствующем регионе.

Научное изучение инновационного потенциала региона показывает разнообразие подходов к его трактовке. Отечественные ученые выделяют следующие интерпретации данной дефиниции: ресурсность, что предполагает обобщение всей совокупности инновационных ресурсов, возможность реального использования ресурсов в практической деятельности для реализации инновационных процессов и целевая ориентация как направленность на использование ресурсов с целью достижения конкретных целей инновационной деятельности [1, с. 107]. Инновационный потенциал считается определяющим для конкурентоспособности региона в краткосрочном периоде и влияет на формирование и развитие конкурентных преимуществ в долгосрочном периоде [2, с. 53]. Таким образом, инновационный потенциал региона следует рассматривать не только как набор имеющихся в регионах различных ресурсов, но и как источник развития, то есть возможность их эффективно использовать. Количественное измерение инновационного потенциала осуществляют посредством использования статистических данных, при этом его рассматривают как динамический информационный массив результатов научно-технологических работ, изобретений, проектно-конструкторских разработок, образцов новой техники и продукции, что охватывает все стадии научно-технологического цикла [4, с. 43].

Инновационный (в отдельных работах – научно-технический) потенциал является структурным элементом экономического потенциала и представляет собой совокупную способность научно-технических знаний и практического опыта, которыми владеет общество на данном этапе его развития, обеспечить наиболее полное использование ресурсов экономического потенциала. Инновационный потенциал определяется как базовый ресурс в современных условиях интенсивного развития экономики, который позволяет эффективно использовать все другие ресурсы, которыми владеет общество.

Существует такое определение инновационного потенциала территории: комплекс взаимосвязанных ресурсов и возможностей их реализации, которые определяют ее способность (интеллектуальную, технологическую, информационную, научно-

исследовательскую, экономическую и т.п.) приводить в соответствие внешние и внутренние возможности развития; использование и развитие новых сфер и способов эффективной реализации существующих и перспективных рыночных возможностей [3, с. 61]. При этом выделяют составляющие инновационного потенциала, характеризующие ресурсы и способность к их реализации, которые определяют возможности предприятий территории развиваться по инновационному пути.

Составляющие инновационного потенциала региона такие [9, с. 92]:

- рыночная, характеризующая степень соответствия внешних возможностей территории внешним, генерируемым рыночной средой;
- интеллектуальная, определяющая возможности генерации и восприятия идей и замыслов новаций и доведение их до уровня новых технологий, конструкций, организационных и управленческих решений;
- кадровая, характеризующая возможности персонала применить новые технологии, реализовать новые организационные и управленческие решения, разработать и изготовить новые товары;
- технологическая, которая характеризует способность предприятий территории оперативно переориентировать производственные мощности и наладить экономически эффективное производство новых продуктов, которые соответствуют запросам потребителей;
- информационная, характеризующая информационную обеспеченность, степень полноты, точности и противоречия информации, необходимой для принятия эффективных инновационных решений;
- интерфейсная, характеризующая возможности приведения в соответствие и согласованность разнонаправленных интересов субъектов инновационного процесса: разработчиков инноваций; производителей новых товаров; инвесторов, поставщиков исходного сырья, материалов и комплектующих; торговых и сбытовых посредников; потребителей; общества в целом и т. п.;
- научно-исследовательская, которая характеризует наличие начала результатов научно-исследовательских работ, достаточного для генерации новых знаний, способность проведения исследований с целью проверки идей новаций и возможности их использования в производстве новой продукции.

Отдельной составляющей инновационного потенциала региона является маркетинговая составляющая, которая представляет собой способность региона, используя имеющиеся ресурсы, существующую инновационную инфраструктуру и сложившуюся инновационную культуру, коммерциализировать результаты научно-технической деятельности и обеспечить их эффективное использование [8, с. 68].

Исследователями подчеркивается необходимость качественных изменений государственной инновационной политики, акцентируется внимание на имеющихся образованных проблемах по данному вопросу, а именно: недоступности (по финансовым и организационным причинам) процедуры патентования для большинства отечественных изобретателей, низком уровне правовой защищенности патентов, несоответствия уровня их защищенности лучшим мировым образцам, отсутствие действенных механизмов внедрения и коммерческого успеха нововведений.

С целью достижения оптимизации затрат на инновационную деятельность, повышения вероятности коммерческого успеха и уменьшения риска несоответствия новых товаров потребностям рынка много внимания уделяется определению оценки составляющих инновационного потенциала. Прежде всего, следует отметить, что все аспекты научно-технического прогресса и социального развития общества, то есть инновационные ресурсы, определяют величину инновационного потенциала. Таким образом, качественно и количественно инновационный потенциал представлен нововведениями. Также инновационный потенциал можно оценивать путем определения науки как комплекса достижений человеческого разума, которые накапливаются и воплощаются в общественном производстве страны.

Анализ и оценка научно-технического потенциала позволяют сделать выводы об уровне экономического развития страны и ее отраслей, степени ее научно-технической обеспеченности и самостоятельности, возможности экономического и научно-технического сотрудничества. Сегодня в мировой практике применяется методика оценки регионального инновационного развития, разработанная экспертами Еврокомиссии на основе 13 индикаторов регионального инновационного таблоида, которые объединены в 4 группы: человеческие ресурсы; генерирование новых знаний; распространение и применение знаний; финансирование инновационной деятельности и коммерциализация инноваций, рынки сбыта. На основе вышеуказанных показателей рассчитывается итоговый индекс региональной инновационности, что позволяет определить регионы-лидеры в пределах страны. Учеными подчеркнута важность вопроса разработки и адаптации методики расчета итогового развития инновационности для регионов России с целью оценки состояния инновационной деятельности в государстве и сравнения с соседними странами [5, с. 27].

Как определяющий инновационный фактор и одновременно обязательную компоненту инновационного потенциала отдельные ученые отмечают преимущество человеческого интеллекта во всех его проявлениях над проектно-производственными и организационно-производственными задачами, а также обеспечением рынков сбыта. Для определения условного сообщества инновационной профессиональной интеллигенции с его демографическими, социально-экономическими, профессионально-квалификационными,

мотивационными, морально-психологическими и другими характеристиками предложено использовать термин «когнитариат».

В современной научной литературе ученые подчеркивают необходимость социогуманистического подхода к изучению инноваций. Социогуманистический подход отмечается вниманием к необходимости изучения инновационного потенциала человеческих сообществ через призму присущего им комплекса общественных (гражданских), социально-психологических, интеллектуально-информационных, морально-психологических и других функций и свойств. Следовательно, решение проблем человеческих ресурсов необходимо рассматривать через призму формирования и использования человеческого капитала, механизмы которого должны способствовать развитию человеческих качеств, реализации не только трудового, но и инновационного потенциалов региона [6, с. 35]. Реализация предложенного подхода будет способствовать вызреванию общественных предпосылок для последовательных радикальных инновационных преобразований.

Что касается Свердловской области, то здесь стоит отметить, что регион представляется одним из немногих, сохранивших высокий научно-технический потенциал, кроме того, область также занимает одно из лидирующих мест в стране. Научные исследования и разработки выполняют порядка 30 тысяч человек. Среди регионов Уральского Федерального округа Свердловская область занимает первое место по числу занятых в науке. Так же в области сохранились ведущие научные школы, имеющие мировую известность [9, с. 91].

В регионе сосредоточено порядка 65% всех предприятий Урала, которые реализуют исследования и разработки. Различными видами научной, научно-технической, проектно-изыскательской, инжиниринговой и инновационной деятельности занимается более 1000 организаций, из них 104 относятся к базовым и специализированным по видам деятельности институтам, которые имеют необходимую научную, производственную и нормативно-техническую базу, а также соответствующую квалификацию специалистов [6, с. 36].

В отношении научно-исследовательской базы региона стоит выделить показатели деятельности аспирантуры и докторантуры на территории области (Табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности аспирантуры и докторантуры по Свердловской области
[11]

| | 2017 | 2018 |
|--|------|------|
| Число организаций, ведущих подготовку аспирантов, на конец года, единиц | 40 | 41 |
| Численность аспирантов на конец года, человек | 2147 | 2015 |
| Принято в аспирантуру, человек | 579 | 594 |
| Выпущено из аспирантуры, человек | 384 | 501 |
| Из общего выпуска - с защитой диссертации, человек | 56 | 66 |
| Число организаций, ведущих подготовку докторантов, на конец года, единиц | 8 | 10 |
| Численность докторантов на конец года, человек | 67 | 59 |
| Принято в докторантуру, человек | 24 | 8 |
| Выпущено из докторантуры, человек | 10 | 14 |
| Из общего выпуска - с защитой диссертации, человек | 4 | 4 |

На конец апреля 2019 года среднесписочная численность работников, занятых в профессиональной, научной и технической деятельности составила 60358 человек. Из них научные исследования и разработки проводили 19232 человек. Численность высококвалифицированных работников, занятых профессиональной, научной и технической деятельностью в 2018 году составила 36,5 тыс. человек. Количество организаций (юридических лиц) и их территориально-обособленных подразделений, осуществляемых свою деятельность в сфере научных исследований и разработок по Свердловской области в 2016 году (по последним данным Росстата) составила всего 58 единиц, что составляет лишь 1,12% от общего числа функционирующих в регионе организаций [11].

Отдельно стоит выделить ресурсный потенциал региона. Так, машиностроительный комплекс Урала – машиностроение и производство оборудования (транспортных средств, электрооборудования, электронного и оптического оборудования) – представляется одним из крупнейших в России. На данном этапе его развития выделяется рост производственных и финансовых показателей машиностроительных предприятий, который носит восстановительный характер, так как в 90-х гг. многие предприятия приостановили свою работу. С точки зрения многих исследователей, машиностроение Урала является конкурентоспособным в таких направлениях реализации деятельности, как энергетическое, железно-дорожное оборудование, оборонный комплекс. Показатели стабильного и эффективного функционирования демонстрируют такие предприятия, как: ПАО «Уралмашзавод», ЗАО «Уралэлектромаш», ОАО «Завод «Стройдормаш», АО «Уральский завод гражданской авиации», ОАО «Свердловский завод трансформаторов тока», ОАО «Пневмостроймашина». Одновременно стоит отметить, что в металлургическом и машиностроительном комплексах, как и в целом в экономике региона, нарастают негативные тенденции. В черной металлургии создана такая структура производства, которая

характеризуется значительной частью продукции промежуточных переделов и малой долей продукции высших переделов. С конца 90-х годов одной из проблем данной сферы стало истощение сырьевой базы, что, следовательно, приводит к технологической зависимости организаций и обострению конкуренции между ними за месторождения. В плане реализации продукции металлургические промышленные предприятия в значительной степени ориентируются на внутренний рынок. В структуре выпускаемой продукции предприятий машиностроения увеличивается доля низкотехнологических, простых и дешевых образцов. На промышленных предприятиях наиболее изношенными являются оборудование и машины (коэффициент износа 70,3 %), производственные сооружения (66,1 %), инструменты и инвентарь (82,1 %). Доля рабочих и силовых машин с возрастом свыше 15 лет составляет более 60% в общем их количестве, недостаточен удельный вес прогрессивных видов оборудования, медленно внедряются гибкие производственные модули, промышленные роботы [7, с. 113].

Подчеркивая важность инновационного потенциала для развития Свердловской области и страны вообще, ученые отмечают, что развитие научно-технического прогресса, генерирование инноваций являются теми важными факторами, которые направлены на улучшение условий жизнедеятельности общества определенного региона. Инновационный путь региональной экономики обусловлен комплексным реформированием научно-технической сферы от прикладных исследований до серийного производства наукоемкой продукции и вывода ее на межрегиональные и мировые рынки. От активизации развития инноваций в регионе зависят трансформационные процессы в его хозяйственном комплексе, формирование новых видов экономической деятельности, оптимизация территориально-отраслевой структуры региона, а в конечном итоге - повышение качества жизни населения. Среди упомянутых вопросов большое внимание уделено исследованию путей развития инновационного потенциала как составляющей экономического потенциала. Предложен подход, который позволяет выработать концептуальные направления инновационной стратегии экономического роста, основанный на:

- поддержке инновационного потенциала, в частности тех производственно-технологических систем, которые имеют заверченный характер, инноваций базисного характера;
- селективности поддержки направлений инновационного характера для концентрации имеющихся ресурсов и повышения эффективности их использования;
- содействии развитию конкурентных преимуществ предприятий по производству новых высокотехнологичных продуктов, особенно национальных торговых марок;
- привлечении к инновационно-инвестиционному процессу на государственном и региональном уровнях ресурсов всех имеющихся форм собственности, включая частную;

-
- введении единых национальных технологических стандартов на основе мировых стандартов качества;
 - развитии инноваций инфраструктурного и организационно-управленческого типа, что является необходимым условием повышения конкурентоспособности национальных производителей;
 - использовании кластерной стратегии.

Национальная инновационная система страны формируется под влиянием таких факторов, как наличие природных ресурсов, форм институционального взаимодействия государственных и частных структур, уровне развития науки и инновационного потенциала и др. Исследование учеными влияния процессов глобализации на национальные инновационные системы показало положительные и отрицательные тенденции. Положительными является формирование «мирового запаса знаний», упрощение доступа к зарубежным ресурсам и нововведений, создание международных научно-исследовательских альянсов и трансфер прогрессивных технологий. Негативные представляют собой отток различных ресурсов из стран развивающихся, закрепление различий в уровне технологического развития стран - инновационных лидеров по экспорто-ориентированному типу экономики и стран-аутсайдеров с импорто-ориентированным типом экономики и т.д. Благоприятная внешняя среда инновационного развития регионов обеспечивается институциональной структурой их хозяйственных комплексов. Для инновационного толчка необходима экономическая среда взаимосвязанных, различных по масштабам субъектов, способных гибко реагировать на него. Устойчивое фискальное и монетарное регулирование развития малого и среднего бизнеса реально способно обеспечить структурную перестройку хозяйственных комплексов регионов и обеспечить институциональные предпосылки инновационного экономического роста.

Реализация приоритетных направлений инновационного развития Свердловской области связана с решением в регионе некоторых проблемных аспектов поддержки инновационного потенциала. Свердловская область имеет достаточно средние позиции в борьбе за федеральные ресурсы, которые направляются государством на инновационное развитие [10]. Также Свердловская область является лидером среди проектов, которые профинансированы государственными институтами развития, но при этом, федеральный технопарк создать пока не удалось. По сравнению с другими регионами область не проявила особой активности в участии в технологических платформах. В связи с чем, одним из приоритетов в области долгосрочного инновационного развития области должно стать повышение активности региона в борьбе за федеральные ресурсы, в том числе за ресурсы институтов развития, включая создание на территории Свердловской области особой экономической зоны технико-внедренческого типа с увеличением доли средств в 1,5 – 2 раза [10].

Также, как отмечают эксперты аналитического центра «Эксперт Урал», региону присуща проблематика в сфере квалификации существующих трудовых ресурсов, которые в том числе занимаются инновациями; низкая мобильность трудовых ресурсов, чему способствует отсутствие программ приглашения специалистов из других регионов. В связи с этим, для повышения инновационной активности региона и создания эффективного элемента региональной инновационной системы следует учитывать в долгосрочной перспективе разработку механизмов повышения инновационной культуры населения региона, стимулировать организации в направлении сокращения численности низко квалифицированных рабочих и корректировки системы образования области.

Следующая проблема, которую признали как региональные, так и российские эксперты, связана с высокой скоростью развития агломерации Екатеринбурга и транспортного парка жителей региона, за которыми не успевает развиваться ни система дорожного движения, ни ЖКХ и т.п. Что заметно снижает качество жизни населения области. Все это во многом связано с недостатком организации движения, с недостаточным использованием современных решений, которые могут породить большое количество инноваций. Известно, что развитие градоустройства способно стимулировать появление инновационных решений и продуктов в других смежных областях, например в производстве строительных материалов и т.п. Поэтому цели в области градоустройства, способны запустить драйверы инновационного развития в таких секторах, как дорожное строительство, ЖКХ, социальные услуги.

Также на территории региона находятся объекты крупнейших предприятий атомного сектора. Помимо наличия проблем в области экологии, на территории региона существуют проблемы в области энергосбережения. По данным инновационной карты Свердловской области собственными энергоресурсами область обеспечена лишь на 5 – 7% [10]. А в целом энергетика является серьезным сдерживающим фактором развития промышленности. Все базовые отрасли промышленности характеризуются высокой энергоемкостью, которая превышает аналогичные показатели отраслей западноевропейских стран в 1,5 – 2 раза [10]. Поэтому одним из приоритетов долгосрочного инновационного развития должно быть ужесточение экологических и энергетических стандартов, а также установление технологических коридоров в области градоустройства, экологии и энергосбережения.

Выводы. Итак, в основе региональной инновационной политики Свердловской области видим следующие принципы: приоритет инноваций над традиционным производством региона, обеспечение правовой охраны интеллектуальной собственности, содействие развитию конкуренции в инновационной сфере, гибкость инновационной политики, интеграция науки, образования и предпринимательской деятельности, обеспечение развития инновационного предпринимательства, содействие развитию межрегионального и международного научного сотрудничества. Одним из способов обновления экономической

структуры и инновационной активизации является повсеместное открытие парков технологической, промышленной, исследовательской направленности, инновационных организаций и инкубаторов. Одним из путей развития инновационной инфраструктуры является создание устойчивых и способных к саморазвитию технопарков, обеспечивающих разработку и производство инновационного продукта и его использования в сфере материального производства на длительную перспективу. Главная функция основного элемента инновационной инфраструктуры - технопарка - состоит в том, чтобы связать воедино все факторы, которые обеспечивают появление и развитие инновационных предприятий: талантливых людей (ученых, инженеров, изобретателей, менеджеров), которые имеют идеи и разработки, современных промышленников, малый бизнес, инициативу и поддержку органов региональной власти.

Существенную роль в процессе решения вопросов создания базы для исследований и их финансирования, кроме государственной поддержки, играют контакты учебных заведений с промышленностью. Подчеркивается необходимость использования научной и материальной базы предприятий для научных исследований, а недостаток средств требует участия частных предприятий в их финансировании. Расширение базы научных знаний позволяет промышленности эффективно удовлетворять будущие потребности людей и использовать новые возможности рынка, а затем развиваться и повышать эффективность хозяйствования. Перспективной формой контактов многих вузов с промышленными предприятиями в проведении масштабных разработок признано исследовательские и научные парки, расположенные вблизи базовых вузов, которые представляют собой комплексы исследовательских, проектных и производственных организаций, разрабатывающих крупные актуальные проблемы от начала до конца - от научного анализа к внедрению результатов в производство.

На реструктурирование системы поддержки развития инновационного потенциала региона в современной ситуации оказывают решающее влияние такие негативные факторы, как: отсутствие возможности развития, несовершенство современного рынка труда, капитала, товаров, надлежащего институционального обеспечения; отсутствие предпринимательства в цивилизованных формах; недостаточность современных необходимых средств коммуникаций и информационных технологий, которые бы позволили вести управление. В научных исследованиях уделяется особое внимание промышленно-инновационной политике как одной из важных предпосылок обеспечения экономической стабильности страны. Подчеркивается важность реализации промышленно-инновационной политики, поскольку инновационное направление мирового развития влияет на определение промышленной политики государства. Государственная региональная промышленно-инновационная политика определена как система целей и задач, признанных и поддержанных государством на региональном уровне,

закрепленных законодательно и ориентированных на развитие и государственную поддержку промышленного производства, особенно на базе наукоемких технологий и мероприятий, обеспечивающих инновационные процессы в сферах промышленности региона, эффективность определяется уровнем инновационно-технологического развития.

Таким образом, путем достижения положительной динамики показателей экономического роста и повышения конкурентоспособности региона является повышение эффективности производства и рациональное использование всех видов ресурсов, которое достигается благодаря внедрению в производство новейших технологий и оборудования. Составной организационно-экономического механизма инновационного регионального роста Свердловской области является инфраструктура развития и система финансирования проектов. Итак, существующий разрыв между имеющимся инновационным потенциалом отечественной экономики определяется высокой квалификацией научных, инженерно-технических кадров, и степенью его влияния на экономические процессы, который может быть ликвидирован за счет введения современного механизма финансирования и организации инновационных проектов на территории региона.

Библиографический список

1. Акбердина В.В., Сергеева А.С. Индустриальные регионы России: сравнительный анализ // Вестник Забайкальского государственного университета. 2015. № 7 (122). С. 98-117.
2. Власов С.В. Промышленная политика свердловской области: критический анализ // Государственная служба. 2018. Т. 20. № 3. С. 50-55.
3. Дидковская Я.В., Онегов Д.В. Молодежь индустриальных регионов России: социальные ожидания и инновационный потенциал (на примере Свердловской области и Красноярского края) // Научный результат. Социология и управление. 2018. Т. 4. № 3. С. 57-71.
4. Квон Г.М., Поздеева О.Г., Антипин И.А. Оценка инновационного потенциала развития региона (на примере Свердловской области) // Вестник экономики, права и социологии. 2018. № 4. С. 40-44.
5. Крутин Ю.В. К вопросу оценки развития инновационного потенциала региона // Экономика, социология и право. 2016. № 8. С. 26-31.
6. Масленникова А.Ю. Развитие научно-технического потенциала Свердловской области // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2015. № 4. С. 34-40.
7. Муринович Д.А., Празднов Г.С. Машиностроение: оценка и анализ креативного инновационного развития предприятий в условиях дефицита инвестиционных ресурсов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 2-2. С. 110-115.

8. Пинаев В.Ю., Темкина И.М. Развитие инновационного потенциала регионов - главное условие формирования инновационной экономики России (на примере Свердловской области) // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2014. № 1. С. 66-79.

9. Рогожкина О.Е., Внуковская Т.Н. Инновационный потенциал как основа преобразований в экономике свердловской области // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2012. № 11. С. 90-94.

10. Исследование инновационного потенциала малых и средних предприятий и уровня развития инфраструктуры поддержки инноваций в Свердловской области // Аналитический центр «Эксперт Урал». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.asexpert.ru/download-block-file28.pdf> (Дата обращения: 25.06.19)

11. Официальная статистика: Свердловская область // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/statistics/sverdlStat/ (Дата обращения: 20.06.19)

СЕКЦИЯ 2. БИЗНЕС И ЭКОНОМИКА

УДК 33

Мусихин В.И. Программа «Цифровая Индия»: цели, направления деятельности, перспективы развития

Digital India: Goals, Business Dimensions, Development Prospects

Мусихин Владислав Игоревич

студент 4 курса Факультета экономистов-международников,
Всероссийской Академии Внешней Торговли
Научный руководитель

Балакирева Светлана Михайловна

доцент кафедры технологии внешнеторговых сделок, Кандидат экономических наук
Всероссийской Академии Внешней Торговли

Musikhin Vladislav Igorevich, fourth-year student of the faculty of International Economics of the
Russian Foreign Trade Academy (RFTA);

Balakireva Svetlana Mikhailovna, Professor of the Foreign Trade Transactions Technology, PhD in
Economics of the Russian Foreign Trade Academy (RFTA)

***Аннотация.** Цифровизация экономики – явление, характеризующееся активным внедрением электронных технологий, до недавнего времени была реалией развитых стран. Однако за последние годы многие принципы цифровой экономики стали применяться и развивающимися странами, одной из которых является Индия. Это, в свою очередь, влияет на ключевые отрасли, в которых данные технологии применяются или будут применены. Для гармоничного развития цифровой экономики требуется, прежде всего, решение социальных проблем, а также укрепление взаимодействия между Центром и удаленными регионами страны.*

***Ключевые слова:** Индия, цифровизация, электронная торговля*

***Abstract.** digitalization of the economy is a phenomenon characterized by the active entrenchment of electronic technologies, until recently was the reality of developed countries. However, in recent years, many of the principles of the digital economy have been applied by several developing economies, one of which is India. This, in turn, influences the key industries in which these technologies are already or will be applied. The harmonious development of the digital economy requires, first of all, the finding solutions of social problems, as well as the strengthening of interaction between the Center and remote regions of the country.*

***Keywords:** India, digitalization, e-Commerce*

Программа «Цифровая Индия» (Digital India) – кампания, начатая правительством Индии для обеспечения доступности услуг Правительства Индии для граждан в электронном виде за счет улучшения онлайн инфраструктуры и расширения подключения к сети Интернет, а также за счёт предоставления стране цифровых прав в области цифровых технологий. Инициатива включает в себя планы подключения сельских районов к высокоскоростной сети Интернета. «Цифровая Индия» состоит из трех основных компонентов: развитие безопасной и стабильной цифровой инфраструктуры, предоставление государственных услуг в цифровой форме и повышение всеобщей цифровой грамотности.

Данная программа была запущена 1 июля 2015 года премьер-министром Индии Нарендра Моди. Программа является одним из группы инфраструктурных проектов Правительства Индии, таких как «BharatNet», «Make in India»¹, «Startup India»² и «Standup India», «Industrial corridors», «Bharatmala»³, «Sagarmala»⁴, «Dedicated freight corridors», «UDAN-RCS»⁵ и «E-Kranti».⁶

Согласно официальной статистике⁷, на 31 декабря 2018 года население Индии составляло 1,3 млрд. человек, из которых 1,23 млрд. являются обладателями цифровых биометрических удостоверений личности Aadhaar, владеют 1,21 млрд. мобильных устройств сотовой связи, 446 млн. смартфонов. Сетью Интернет пользуются 560 млн. пользователей, по сравнению с 481 млн. человек (35% от общего населения страны) в декабре 2017 года.

Имплементацию проекта осуществляет правительственная организация Bharat Broadband Network Limited (BBNL), она же руководит проектом BharatNet, который BharatNet позволил подключить сеть из 625 000 деревень Индии к сети Интернет в декабре 2018 года.

Программа осуществляется в несколько этапов. Во-первых, развиваются новые цифровые услуги. Некоторые из объектов, которые будут предоставлены в рамках этой инициативы – BharatNet, Digital locker, E-education, E-health, E-sign, E-shopping и Национальный портал стипендиальных программ.

В рамках программы была создана платформа MyGov.in. Она нацелена на обмен информацией и идеями по вопросам политики и управления. Эта платформа позволяет гражданам участвовать в управлении посредством подхода «обсуждать, осуществлять и продвигать».

Было разработано единое мобильное приложение для оказания государственных услуг нового поколения UMANG правительства Индии, в котором создан единый защищенный многоязычный мультиплатформенный мультисервисный канал для доступа граждан к более чем 1200 центральным и государственным услугам на системах Андроид, iOS, Windows и USSD-сообщений, включая такие услуги, как электронную идентификационную, DigiLocker, платежную систему Bharat, EPFO услуги, PMKVY услуги, AICTE (Общеиндийский совет по техническому образованию), корпоративные, налоговые и коммунальные платежи, образование, поиск работы, уплата налогов, создание и развитие бизнеса, услуги здравоохранения, бронирование железнодорожных билетов, электронные свидетельства о рождении, e-District, e-Panchayat, услуги связанные с паспортами, услуги частных компаний и многое другое.

¹ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.makeinindia.com/home> (дата обращения - 07.05.2019)

² [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.startupindia.gov.in> (дата обращения - 07.05.2019)

³ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bharatmala.gov.in> (дата обращения - 07.05.2019)

⁴ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sagarmala.gov.in> (дата обращения - 07.05.2019)

⁵ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.aai.aero/en/rcs-udan> (дата обращения - 07.05.2019)

⁶ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.meity.gov.in/content/e-kranti> (дата обращения - 07.05.2019)

⁷ Ministry of Social Justice and Empowerment, Department of Social Justice and Empowerment, Government of India [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://socialjustice.nic.in/> (дата обращения - 08.07.2019)

Программное средство eSign Framework позволяет гражданам подписывать документ в цифровом формате онлайн с помощью аутентификации Aadhaar.

Мобильное приложение Swachh Bharat Mission (SBM) используется гражданами Индии и правительственными организациями для достижения целей миссии Swachh Bharat.

Приложение eHospital предоставляет важные услуги, такие как онлайн-регистрация, оплата сборов и назначения, онлайн-диагностические отчеты, запрос наличия крови в интернете и т. д.

Электронный ресурс Gov.in оснащен биометрической системой учета посещаемости.

Одной из целей создания Электронного правительства является борьба с «отмыванием денег» и борьба с «теневой» экономикой. Это предполагает борьбу с уклоняющимися от уплаты налогов организациями и индивидуальными предпринимателями, создавая существенную возможность для ИТ-компаний создавать необходимые системы.

Данная программа позволяет повысить удобство для цифровой защиты прав граждан. Для этого разработан программный пакет Digital Locker, который позволяет гражданам хранить свои важные документы в цифровом виде, такие как карта PAN, паспорт, документы об образовании и сертификаты о повышении квалификации. Digital Locker обеспечивает безопасный доступ к правительственным документам. Он использует услуги аутентификации, предоставляемые Aadhaar. Он направлен на ликвидацию использования физических документов и позволяет осуществлять обмен проверенными электронными документами между государственными учреждениями. Целевая аудитория проекта – простые граждане, эмитенты и получатели документации в лице государственных и частных структур.

Цифровая экономика позволяет использовать аутсорсинг деловых процессов. В рамках аутсорсинга цифровых услуг Правительство намерено создать 28 000 мест в различных штатах и единый центр обслуживания.

Цифровизация открывает новые возможности для жителей Индии, проживающих в сельской местности, за счет разработки различных сервисов, таких, например, как E-Sampark Vernacular⁸: из 10% англоговорящих индейцев только 2% проживают в сельской местности. Поэтому люди оказываются зависимы от родного языка, на котором они общаются большую часть времени. Принимая во внимание, что на данный момент адреса электронной почты могут быть созданы только на английском языке, Центральное правительство побудило поставщиков услуг электронной почты, включая Gmail предоставить адреса электронной почты на региональных языках. Кроме того, индийская компания Data Xgen Technologies Pvt Ltd запустила первый в мире бесплатный мультязычный адрес электронной почты под названием «DATAMAIL», который позволяет создавать идентификаторы электронной почты на 8 индийских

⁸ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sampark.gov.in/Sampark/>(дата обращения - 07.05.2019)

языках, английском и трех иностранных языках — арабском, русском и китайском. В ближайшее время планируется увеличение количества языков до 22.

Согласно докладу Глобального института McKinsey⁹, «Технологические возможности Индии», развитие цифровых технологий может принести Индии к 2025 году 1 трлн. дол. США к ВВП.

Цифровой индекс Индии вырос на 56 % с 2014 по 2017 гг. Страну попала на второе место по темпам роста среди 17 развивающихся и зрелых цифровых экономик, согласно McKinsey Global Institute (MGI). В настоящее время наблюдается активный рост пользователей сети Интернет. Если в октябре 2017 года было зарегистрировано 375 млн пользователей, то уже в июне 2018 года количество составило 500 млн. человек (Рисунок №1):

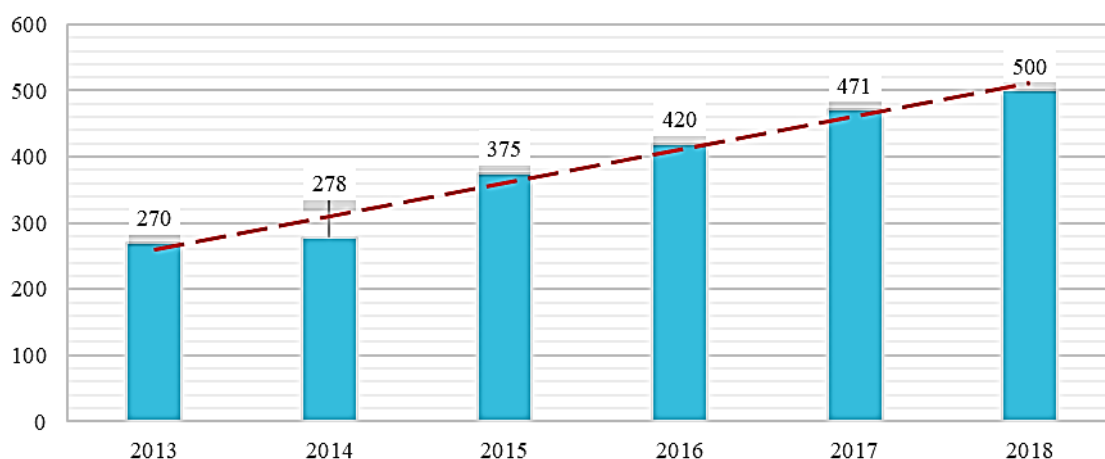


Рисунок 1. Количество пользователей сети Интернет в Индии, млн. человек. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.peoplematters.in/article/industrial-relations/3-years-of-digital-india-heres-what-has-worked-and-what-hasnt-18332> (дата обращения: 05.04.2019)

Большая часть новых пользователей — частный сектор. Рост Reliance Jio, который спровоцировал ценовую войну в телекоммуникационном секторе, значительно подтолкнул стоимость цен на данные в стране. В скором времени можно ожидать, что в Индии мобильные данные станут самыми дешевыми в мире.

Одной из проблем, которые необходимо решить, является разрыв между городом и деревней по доступности к цифровым услугам. По состоянию на декабрь 2017 года 64% городской Индии использовали сеть Интернет, в сельской же местности эта доля составила 20%.

⁹ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/ru> (дата обращения -1.05.2019)

Несмотря на усилия правительства по совершенствованию электронного управления, Индия занимает 107-е место (по состоянию на 2016 год) в мире по электронному управлению согласно индексу электронного управления ООН.

Aadhar¹⁰, уникальный 12-значный номер, используемый для проверки личности, в последние несколько лет подвергается все более пристальному общественному и юридическому контролю. Эксперты утверждают, что неправильное использование данных подрывает амбиции программы «Цифровая Индия». Доступ к данным на портале и правительственные учреждения (включая несколько штатов и КБР), размещающие подробную информацию в сети, вызвали проблемы, связанные с безопасностью.

Правительство представило ряд инициатив, включая «Bharat Interface for Money (BHIM)» – мобильное приложение на основе UPI для цифровых платежей и BHIM Aadhar. Кроме того, была создана программа «Pradhan Mantri Gramin Digital Saksharta Abhiyan» (PMGDISHA), направленная на повышение цифровой грамотности граждан. Кроме того, были предприняты усилия по обеспечению доступности правительственных приложений на региональных языках.

Успех электронного управления программой зависит не только от Центрального правительства. Активную роль играют также органы государственной власти и местного самоуправления. Особенно интересны в этом контексте меры штата Андхра-Прадеш. В нем была создана платформа AP CM Dashboard (Core Dashboard), которая является агрегатором информации, генерируемой из различных отделов. Она разрабатывается и управляется Обществом управления в реальном времени (RTGS), специальным отделом, созданным для наблюдения за работой Государственного центра управления (RTGS). Будучи первым штатом, который использовал эту технологию, инициатива получила высокую оценку со стороны различных сфер, включая NITI Aayog и международную политическую платформу под названием «Политический форум высокого уровня» (HLPF) на международной конференции по устойчивому развитию, состоявшейся в Нью-Йорке

Сделав еще один шаг в области электронного управления, впервые когда-либо в стране, правительство Андхра-Прадеша во главе с главным министром Н.Чандрабабу Найду и Советом министров провели первое безбумажное заседание электронного кабинета, используя приложение «Электронный кабинет». Министры получили доступ ко всей повестке дня заседания Кабинета министров в электронной форме, войдя в приложение на электронных устройствах. Особенность приложения заключается в том, что оно запрещает пользователям передавать информацию из него 3-м лицам.

¹⁰ Цифровая инфраструктура Индии: состояние и развитие. Мусихин В., Балакирева С., От науки к обществу: приоритетные направления преобразований и инструменты их реализации: сборник по материалам I Международной научно-практической конференции, 10 декабря 2018 г., Москва: Профессиональная наука, 2018. – 149 стр. ISBN 978-0-359-29089-5

Другой инициативой является E-Pragati – архитектура государственного предприятия штата Андхра-Прадеш, разработанная для предоставления 750 услуг более чем 30 млн. граждан путем интеграции 34 департаментов в одну платформу. В отличие от компьютеризации одного департамента или службы в государстве, e-Pragati нацелена на компьютеризацию всех департаментов и служб. Благодаря этому граждане будут иметь беспрепятственный доступ к обслуживанию, поскольку им больше не нужно очно посещать правительственные учреждения.

Цифровизация охватывает различные сектора промышленности, в том числе и кадастровое дело. Bhudhaar – проект электронного управления, который предназначен для присвоения 11-значного уникального номера каждому земельному участку в штате Андхра-Прадеш в рамках программы «Land Hub in E-Pragati». Это позволит уменьшить количество споров в отношении земельных участков.

Электронное программное средство Контроля урожая «e-Crop booking» – первая в своем роде платформа, разработанная в Индии, в целях анализа структуры урожая в штате Андхра-Прадеш. В рамках сервиса, в качестве доказательства в случае повреждения урожая и страхования также доступно фотографическое подтверждение. Это включает и отслеживание участков при помощи GPS.

Особый интерес вызывает развитие электронной торговли в Индии. По данным Goldman Sachs, рынок электронной коммерции Индии составит 2,5% ВВП Индии к 2030 году и, вероятно, достигнет отметки в 300 млрд. долл. США. Согласно Walmart, общая розничная торговля будет расти со смешанным годовым темпами роста (CAGR) около 9% между с 2018 по 2023 гг., в то время как рынок электронной коммерции в Индии вырастет примерно на 36%. Это, в конечном счете, увеличит распространённость индийской электронной коммерции с 2,1% в 2017-2018 гг. около 6,2% в 2022-2023 гг.



Рисунок 2. Затраты на розничную торговлю онлайн в Индии. Источник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: Forrester research online retail forecast, 2015-2020, Asia-Pacific

Существуют 5 драйверов роста, которые делают рынок электронной розничной торговли в Индии привлекательным для иностранных инвесторов.

1. Широкомасштабное распространение технологий торговли онлайн

Если ранее совершение покупок было простым развлечением, то сегодня это самостоятельная цифровая сфера. Возможность делать покупки чего угодно где угодно в любое время дала толчок развитию индустрии электронной коммерции в Индии. Всему этому способствовала технология. В докладе Boston Consulting Group говорится, что к 2025 году в Индии, как ожидается, будет 850 млн. онлайн-пользователей. Также в докладе отмечается, что с 2014 по 2016 гг. количество онлайн-покупателей увеличилось в семь раз. Этот экспоненциальный рост сделал Индию одной из крупнейших потребительских баз в мире.

2. Развитие «цифровых кошельков» и онлайн-платежей

Сейчас граждане Индии использует большое количество электронных кошельков, таких как PayTm, Ola Money, Mobiwik, BHIM и др. для осуществление электронных покупок. Растет также осведомленность об использовании чистых банковских и дебетовых/кредитных карт.

3. Большое количество праздничных сезонов

В Индии существует большое количество государственных праздников, которые достаточно плотно расположены в течение года. А праздники – время бума для розничных торговцев. Электронная коммерция в настоящее время является наиболее предпочтительным способом покупки подарков для себя и близких. По словам Red Seer, в 2017 году в праздничные сезоны объем ежемесячных продаж для индийской электронной коммерции достиг отметки в 3,2 млрд. долл. США.

4. Популярность скидочных программ среди местного населения

Никто не может отрицать, что жители Индии как никто другой ввиду особенностей национального менталитета испытывают «особую гордость» при заключении выгодной сделки. Ключевым в Интернет-торговле в Индии является программа скидок и кэшбэка. Согласно статистике Cironation, Индия занимает первое место среди пользователей купонов, оставляя позади такие страны, как Бразилия, Испания, Австралия и Сингапур. Из-за растущего доступа к использованию смартфонов (смотри выше), купоны используются все чаще.

5. Клиентами являются небольшие розничные покупатели.

Значительная доля населения Индии сконцентрирована в небольших городах и деревнях. Согласно Red Seer, индийцы из небольших городов генерируют 41% всех онлайн-покупок. Ведущие игроки рынка уже запускают кампании, чтобы использовать распространить электронную торговлю и в отдаленные местности. Amazon, в рамках своего проекта Udaan – платформы, функционирующей на принципах B2B, сотрудничает с небольшими магазинами в сельской Индии, где владельцы магазинов могут забирать свои заказы. RedSeer также

прогнозирует, что в 2020 году на Города без развито сети метрополитена будет приходиться 55% всех активных онлайн-покупателей.

В заключение, хотелось бы отметить, что индийский рынок электронной торговли имеет значительный потенциал. Согласно прогнозу Assoscham-Resurgent India Study и EY, количество покупателей онлайн должно достигнуть отметки в 100 млн. человек к 2020 году. Размер рынка электронной торговли достигнет отметки в 35 млрд. долларов США к 2030 году. Учитывая, что численность населения достигнет 1,4 млрд. человек к 2020 году, количество пользователей сети Интернет возрастет до 600 млн. человек, что представляет собой перспективную аудиторию для торговли и взаимодействия через сеть Интернет.

Что же касается перспектив развитие цифровой экономики в целом, то одним из флагманских проектов является программа «Smart cities», основанная на цифровом электронном управлении, в рамках которой уже функционируют 20 городов из запланированных 60. Сложность проектов и их реализация сложны, но проделана большая работа.

Хотя долгосрочные проекты нуждаются в создании надежной дорожной карты, необходимо преодолеть разрыв между городской и сельской Индией. Необходимо приоритизировать проекты социального воздействия, особенно в сфере образования, здравоохранения и сельского хозяйства. Комплексное перепроектирование экосистемы предоставления услуг в области образования и здравоохранения с использованием цифровых возможностей может коренным образом изменить архитектуру базовых услуг, что по-прежнему является большой проблемой и возможностью для Республики Индия.

Индия – страна с все еще низким уровнем грамотности и электрификацией сельских районов, что препятствует масштабному развертыванию программы «Цифровой Индии». Индия прошла долгий путь в цифровизации, но многое еще предстоит сделать, чтобы сделать страну по-настоящему цифровой. Фокус и приоритеты «Цифровой Индии» должны быть согласованы с сельским населением, в то время как четкая дорожная карта с контролем исполнения со стороны Центра даст только необходимое обновление положений Программы.

Библиографический список

1. Цифровая инфраструктура Индии: состояние и развитие. Мусихин В., Балакирева С., От науки к обществу: приоритетные направления преобразований и инструменты их реализации: сборник по материалам I Международной научно-практической конференции, 10 декабря 2018 г., Москва: Профессиональная наука, 2018. – 149 стр. ISBN 978-0-359-29089-5
2. Статья: «3 года дигитализации в Индии: какие инициативы удалось реализовать, а какие нет»: <https://www.peoplesmatters.in/article/industrial-relations/3-years-of-digital-india-heres-what-has-worked-and-what-hasnt-18332>
3. Официальный сайт Mckinsey: <https://www.mckinsey.com/ru>
4. Официальный сайт Государственной программы «Сделай в Индии»: <https://www.makeinindia.com/home>
5. Официальный сайт Государственной программы «Стартап Индия»: startupindia.gov.
6. Официальный сайт Государственной программы «Бхаратмала»: <http://bharatmala.gov.in>
7. Официальный сайт Государственной программы «Сагармала»: <http://sagarmala.gov.in>
8. Официальный сайт Государственной программы «Удан»: <https://www.aai.aero/en/rcs-udan>

СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

УДК 338.22

Макарова А.И. Проблема обеспечения экономической безопасности малого предпринимательства

The problem of ensuring the economic security of small businesses

Макарова Анастасия Игоревна

Студентка факультета государственного сектора,

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Makarova Anastasia Igorevna

the student of faculty of public sector

Novosibirsk State University of Economics and Management

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема обеспечения экономической безопасности малого предпринимательства, анализируются данные о количестве коммерческих организаций, прекративших деятельность в результате банкротства в Российской Федерации. Выполненный анализ показал, что данная проблема актуальна субъекты малого предпринимательства не защищены, количество банкротств юридических лиц с каждым годом увеличивается.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, субъекты малого предпринимательства, юридические лица, прекратившие деятельность в результате банкротства, банкротство.*

***Abstract.** The article deals with the problem of ensuring the economic security of small businesses, analyzes the data on the number of commercial organizations that ceased operations as a result of bankruptcy in the Russian Federation. The analysis showed that this problem is relevant small businesses are not protected, the number of bankruptcies of legal entities is increasing every year.*

***Keywords:** economic security, small businesses, legal entities that ceased operations as a result of bankruptcy, bankruptcy.*

Под экономической безопасностью понимается - состояние защищенности предпринимательской деятельности от негативного влияния действий сторонних лиц или изменений во внешней среде организации, которые способны причинить серьезный вред стабильности экономической деятельности хозяйствующего субъекта [1, с. 114].

Основной угрозой для развития малого предпринимательства можно считать неэффективное государственно - правовое регулирование деятельности малого предпринимательства. Несмотря на то, что развитие малого и среднего предпринимательства является основным условием экономической безопасности государства в целом.

Субъекты малого предпринимательства способны оказывать влияния на все сферы деятельности, в том числе, на экономику, политику, социальную сферу и т.д.

Можно выделить основные проблемы обеспечения экономической безопасности субъектов малого предпринимательства: неясность толкования законодательных актов, большое количество подзаконных актов, повышенный контроль за деятельностью

субъектов малого предпринимательства, большой объем отчетности, коррупция, высокая налоговая нагрузка, инфляция, безработица, низкий уровень заработной платы.

Все вышеперечисленное негативно влияет на деятельность малых предприятий и не дает им развиваться.

В Российской Федерации процесс становления и развития малого предпринимательства осуществляется в условиях развитой теневой политики. На сегодняшний день проблема теневой экономики не решена.

Для успешного развития малого предпринимательства необходимо учитывать факт наличия теневой политики и планировать свою деятельность в легальной сфере.

Также на деятельность малых предприятий значительное влияние оказывают кризисные ситуации. В современных условиях кризис «съедает» малые предприятия, хотя такие организации способны иметь преимущества в кризисных ситуациях - малый объем оборотных средств, конкурентные преимущества, ориентацию на отдельные группы клиентов.

По данным Росстата, можно говорить о том, что в последние годы в России замечается стремительный рост числа банкротств как физических, так и юридических лиц.

В зависимости от ситуации, банкротство любого предприятия может быть обосновано разными целями.

Операцию добровольного банкротства предприятие проводит, преследуя такие цели как:

1. Наложение моратория на предъявляемые кредиторами требования;
2. Желание сохранить имущественный комплекс от наложения взыскания и реализации в пользу кредиторов. Распространено проведение публичных торгов с реализацией имущества подконтрольным организациям и физическим лицам;
3. Уход от погашения задолженности бизнеса от имеющихся кредиторских задолженностей

Многие предприниматели умышленно используют систему добровольного банкротства, более того они аккумулируют кредиторскую задолженность на одном из дочерних предприятий или же, формально независимой организации, после чего с помощью профессиональных юристов и подконтрольного арбитражного управляющего с использованием процедур банкротства официально списывают все долги предприятия.

Статистика по количеству банкротств в Российской Федерации подтверждает, что данный вопрос актуален и требует анализа (рис.1).

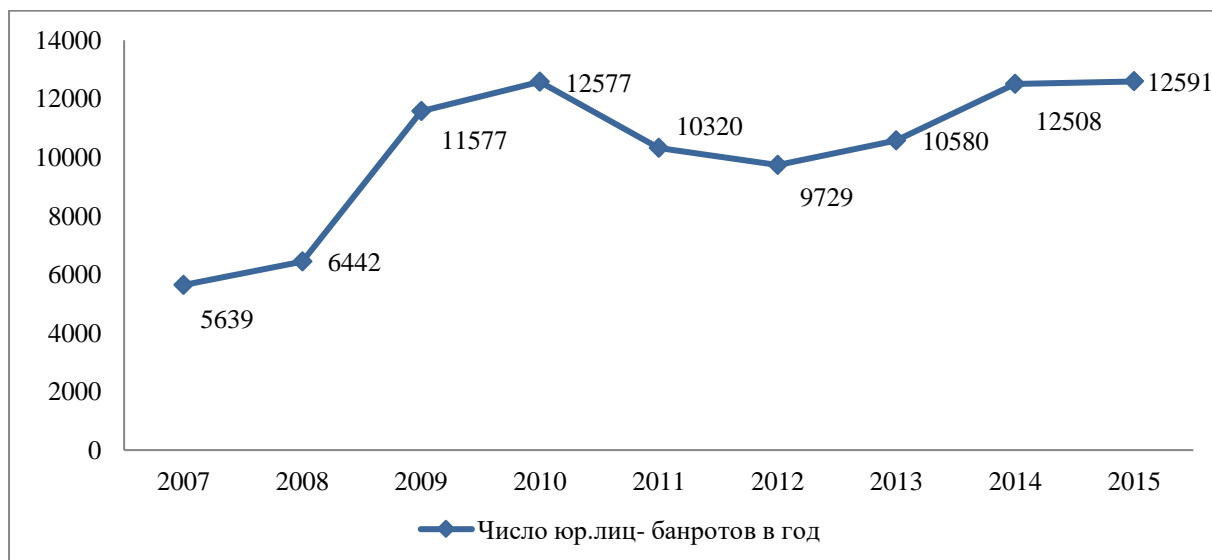


Рисунок 1. Динамика числа банкротств юридических лиц в Российской Федерации, тыс. чел.

Основываясь на данных о количестве коммерческих организаций, прекративших деятельность в результате банкротства, можно сделать вывод, что количество юридических лиц - банкротов в рассматриваемый период нестабильно, в 2009 году имеет место резкий рост данного показателя, в 2011 году имеет место снижение, но в 2013 году тенденция к росту возобновляется.

Согласно данным Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) за период 2015-2016 гг. большая часть банкротств отмечены в таких отраслях как: розничная и оптовая торговля, строительство, коммерческие услуги, сельское и лесное хозяйство.

На сегодняшний день для государства важно поддержание развития малого и среднего предпринимательства. Реализация этой задачи может быть осуществлена через пособие, которое выдается один раз на открытие собственного бизнеса путем целевых субсидий малому бизнесу. Необходимым фактором для устойчивого развития малого предпринимательства является финансовая поддержка, материально-техническая поддержка, консультативная и информационная поддержка.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 10.07.2019 г.).
2. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bankrot.fedresurs.ru> (Дата обращения 09.07.2019 г.).
3. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https:// www.forecast.ru](https://www.forecast.ru) (Дата обращения 10.07.2019 г.).
4. Центр структурирования бизнеса и налоговой безопасности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.taxsoach.ru> (Дата обращения 9.07.2019 г.).
5. Варнакова Г. Ф., Водопьянова А. В., Шатров Д. В. Человеческий фактор как одна из внутренних угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Успехи современной науки. 2016. №12, С. 113 - 115.

СЕКЦИЯ 4. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378.091.32-028.272

Переверзева Н.А., Мордвинова Ж.С. О проблемах создания качественных видеолекций

On the problems of creating high-quality video lectures

Переверзева Нина Анатольевна,

Кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информатики и экономико-математического моделирования в АПК, Гродненский государственный аграрный университет

Мордвинова Жанна Сергеевна,

старший преподаватель кафедры информатики и экономико-математического моделирования в АПК,

Гродненский государственный аграрный университет

Pereverseva Nina Anatolevna,

Ph.D., Associate Professor, Department of Informatics and Economic and Mathematical Modeling

in the Agro industrial Complex,

Grodno State Agrarian University

Mordvinova Jeanne Sergeevna

Department of Informatics and Economic and Mathematical Modeling

in the Agro industrial Complex

Grodno State Agrarian University

***Аннотация.** В статье рассматриваются формы современных видеолекций и технологии их создания. Описаны основные причины неудовлетворительного методического уровня учебных видео. Анализируются трудности создания качественного контента.*

***Ключевые слова:** видеолекция, учебное видео, электронные образовательные ресурсы, массовые открытые онлайн курсы, слайд-лекция.*

***Abstract.** The article discusses the forms of modern video lectures and the technology of their creation. The main reasons of the unsatisfactory methodological level of instructional videos are described.*

The difficulties of creating high-quality content are analyzed.

***Keywords:** video lecture, educational video, electronic educational resources, mass open online courses, slide lecture.*

В системе высшего образования традиционными формами обучения являются лекции, семинары, практические и лабораторные занятия.

Развитие информационных технологий, дистанционного обучения привело к появлению новых форм обучения и контроля знаний, оказало влияние на классические формы и, в частности, на лекцию. Появились электронные формы лекций: слайд-лекция, интерактивная мультимедийная лекция, видеолекция, вебинар с различной формой участия слушателей [1].

Важное место в этом ряду занимают видеолекции, представляющие собой тип учебного мероприятия, предназначенного для передачи обучающимся тематического содержания с

целью формирования знаний и использующего для этой цели видеоматериал, как правило, транслирующийся на экран, мониторы компьютеров либо интерактивную доску [2]. Наряду с учебными видеороликами, фильмами, интерактивными видеоуроками, игровыми видеокейсами, мини-кейсами видеолекция относится к учебным видео.

Наличие доступных технологий записи и легкость воспроизведения позволяют легко создавать видеолекции, а также воспроизводить их с различных устройств. Для многих пользователей просмотр и прослушивание предпочтительнее по сравнению с изучением печатного либо электронного текста.

Согласно проведенным психолого-педагогическим исследованиям, использование видео в учебных целях соответствует физиологии человека: качественное видео позволяет оставить в памяти обучаемого через 2 недели после просмотра как минимум 50% всей информации, в то время как при прослушивании этот показатель составляет 20%, при чтении в памяти остается лишь 10%. [3].

Видеолекции активно входят в образовательный процесс. В настоящее время они востребованы в дистанционном образовании, при самостоятельной работе студентов, в самообразовании ученых, преподавателей, бизнесменов, и др.

Большую популярность приобретают массовые открытые онлайн курсы – MOOC (Massive Open Online Courses). Основные платформы, реализующие MOOC: Coursera, MIT Open Courseware, Udacity, Khan Academy, Future Learn, edX, Canvas Network, My Education Key. Большое количество образовательных видеоматериалов находится в свободном доступе.

Широкому распространению видеолекций способствуют разнообразные методические возможности, развитие сетевых и компьютерных технологий, удобство просмотра.

Видеолекции распространяются в виде файлов, находятся в онлайн-доступе на сайтах вузов и на специальных сервисах, выкладываются на видеохостинге YouTube. В сети Интернет можно найти множество видеолекций разных видов, жанров, форматов, уровня и качества. Так, еще в июне 2017 г. в YouTube по ключевому слову «видеолекция» можно было найти порядка 562000 ссылок.

Можно выделить следующие типы видеолекций:

1. *Документальные.* Представляют собой техническую запись обычной лекции в аудитории.
2. *Студийные.* Это видеозапись специалиста (т. н. «говорящая голова»), излагающего лекционный материал. Рассказ может сопровождаться показом графиков, схем, фотографий и т.д. Может быть использован соответствующий тематический фон.
3. *Студийные отредактированные.* Запись лекции монтируется вместе с другими видеофрагментами.

4. *Постановочные.* Над созданием таких видеолекций работает творческий коллектив, включающий преподавателя-предметника, режиссера, художника-оформителя или дизайнера, специалиста по компьютерному монтажу видеоматериалов и профессионального телеоператора.

5. *Слайд-лекция.* Демонстрация набора слайдов сопровождается записью закадрового голоса лектора или его видео. Съёмка с презентацией представляет собой комбинацию на одном экране видео (изображение лектора) и презентации (схемы, графики, рисунки, формулы).

Каждый из этих типов имеет свои достоинства и недостатки, а также свою область применения.

В методическом плане требования к видеолекциям такие же, как и к обычным лекциям: вводная часть с целью и задачами, структурированность, научность, последовательность изложения, рекомендуемые источники и т.д. В публикациях, посвященных этой теме, сформулированы требования к видеолекциям. Кроме того, приводятся специфические требования к разным видам видеолекций и учебного видео. Некоторые авторы, считают, что есть разные требования к учебным видео в вузе и видео для самостоятельного изучения [4].

Большая часть представленных в сети Интернет лекций – это видеозаписи обычных лекций, поскольку это самый простой в техническом исполнении вариант.

Недостатки таких лекций можно разделить на две группы: связанные с самой лекцией и с качеством записи.

Сама лекция – это, во многом, мастерство преподавателя. Есть немало скучных видеолекций. Раздражает как слишком медленный темп чтения, так и слишком быстрый. Плохо, когда изложение слишком научно. Харизма преподавателя, живость, эмоциональная окрашенность, уместные примеры и юмор, наоборот, делают лекцию привлекательной для слушателей. При изложении материала преподавателем не практиком трудно воспринимается теория. Когда записи делают практики, не обладающие педагогическим опытом – это другая крайность. В общем, здесь те же проблемы, что и на обычных лекциях.

Есть проблемы и с самим материалом. В публикациях по этому вопросу одно из требований – это обеспечение высокой «информационной» плотности материала, исключениенанасных трат времени и отвлекающих моментов [4]. Однако слишком сжатое, сухое изложение материала тяжело воспринимается и на обычной лекции, и в видеолекции. В меру разбавленное примерами, с акцентом на наиболее важных моментах, с уместным их повторением изложение – предпочтительнее для слушателей.

Еще одна проблема – это качество записи. Если камера в одной точке – ее надо выбрать удачно, чтобы была видна и презентация, и лектор. Не должно быть в кадре посторонних предметов – затылков студентов, и др. Хорошо, когда есть оператор, работающий с ближним

или дальним планом, который в нужный момент показывает преподавателя или презентацию, или задающего вопрос студента. Но на таких видеокачество записи звука часто оказывается низким: много посторонних шумов, не всегда хорошо слышно лектора. Необходимо тщательно настраивать микрофон.

В видеозаписи плохо различимы мелкие детали на слайдах и презентациях. Некоторые формулы и рисунки невозможно рассмотреть даже при просмотре на весь экран.

Избежать многих недостатков с сопровождающей лекцию презентацией можно, используя существующие технологии и сервисы. Например, расположить на одном экране лектора и презентацию разными способами: поделить экран на две части, сделать вставку лектора, использовать всевозможные переходы, переключение и т.д.

Однако такие варианты сложно сделать без помощи специалистов преподавателю-предметнику, не владеющему необходимыми технологиями.

Дискуссионным остается и вопрос об использовании музыки в учебных материалах. Вполне допустимо ее появление при демонстрациях опытов, при показе панорам производственных предприятий или хроники исторических событий. Однако громкость фонового звука не должна превышать 10-15% от громкости закадрового голоса. В то же время, при прослушивании текста даже негромкая фоновая музыка может отвлекать и даже негативно восприниматься слушателями.

Преподавателям, не обладающим навыками использования технологий создания видеоматериалов, лучше находить видеолекции, созданные профессионалами.

Видеолекции обладают широким дидактическим потенциалом. Они востребованы не только преподавателями, но и студентами. Для самостоятельного изучения предмета студентам необходимы и традиционные дидактические материалы (ЭУМК, электронные конспекты лекций, электронные учебники, в том числе мультимедийные), и видеолекции.

Возможно, наличие библиотеки видеолекций скоро будет стандартом, и к этому надо готовиться. Поэтому востребован сервис создания видеолекций и учебных видео профессионалами в сотрудничестве с преподавателями.

Библиографический список

1. Переверзева Н.А., Мордвинова Ж.С. Лекция как форма образовательного процесса // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей X Междунар. науч.-практ. конф. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. – Ч.4. – С.92-95.

2. Демидко В.В. Обзор ресурсов по методике подготовки видеолекций для онлайн-курсов // Мастерство online: электронный журнал. [Электронный ресурс]. URL: <http://gpo.unibel.by/index.php?id=3790> (дата обращения 04.07.2019).

3. Учебное видео и качество обучения в вузе // Сайт Казанского национального исследовательского технического университета им. А. Н. Туполева. [Электронный ресурс]. URL: <https://eto.kai.ru/wp-content/uploads/2015/08/Video.pdf> (дата обращения 06.07.2019).

4. Шалыгина И.В., Шабалин Ю.Е. Дидактические требования к учебным видеолекциям // Совет ректоров. – 2012. – № 1. – С. 32-41.

СЕКЦИЯ 5. УПРАВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ГОРОДСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 33

Пронькин Н.Н. Модель управления московским мегаполисом

Model management the moscow megapolis

Пронькин Н.Н.,

к.э.н, доцент – ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет)

Pronkin N.N.,

Candidate of Economics, Associate Professor - First Moscow State Medical University named after I.M. Sechenov Ministry of Health of the Russian Federation (Sechenov University)

Аннотация. Статья посвящена анализу эволюции системы управления кадровой политики в новых условиях.

Ключевые слова: Система, синергетика, мегаполис, проектирование, саморазвитие и самоорганизация, прошлое и прогностические возможности.

Abstract. The article is devoted to analysis of evolution of system of control of personnel policy in the new environment.

Keywords: System, synergy, metropolis, design, self-development and self-organization, past and prognostic possibilities.

Эволюция мегаполисов определяется самоорганизацией не в меньшей степени, чем организацией. Самоорганизация и самоподдержание должны становиться и целью, и сущностью развития системы¹¹. Быть самоорганизованной, значит для системы развиваться так, чтобы под влиянием внутренних и внешних факторов (часто случайных и неожиданных) не растратить своей энергии, не потерять траектории движения, собираться так, что даже теряя некоторые части, остаться не только объектом, но и субъектом мира, в котором она существует. Самоподдержание для системы означает такое развитие и наличие ресурсов, которые обеспечивают независимость. Система должна быть готовой к переходу с одного уровня организации на другой. Фактически это важнейший закон сохранения как системы в целом, так и ее частей.

Уникальность и особенность такой системы как Москва заключается в том, что в новых условиях созданы «московская модель» развития и управления, «московская команда», связанная с именем Мэра города Москва С.С. Собянина.

Практика развития Москвы показывает, как важно органам управления развивать и поощрять процессы самоорганизации города как системы, населения как субъекта, не идти наперекор естественности. Модель управления городом в новых исторических условиях складывается не просто и не сразу. В полной мере это видно на примере управления

¹¹ Жилин Д.М. Теория систем. Опыт построения курса. Изд. 4-е, испр. – М., 2007. С. 3-4.

экономикой и жизнеобеспечением столицы. В этой сфере долго и трудно пришлось преодолевать ошибки начала 1990-х годов, когда, по оценке ведущих учёных Москвы, «... проведение политических преобразований, как и экономических реформ, в целом разворачивалось без достаточной законодательной базы, без должного концептуального обоснования необходимости тех или иных политических и других нововведений – российская государственность и новая российская экономика строились методом «проб и ошибок», зачастую волонтаристическими решениями главы исполнительной власти»¹².

Стратегию управления городом сформировал Мэр Москвы Ю.М. Лужков. Характеристика московской модели управления, сложившейся и функционирующей в последующие десятилетия, будет неполной, если не раскрыть принципиальные положения Мэра Москвы о сущности и направлениях деятельности органов власти в городе в тот период. На наш взгляд, это настольная книга для государственного служащего, как опытного, так и начинающего.

Плацдармом созидательных процессов на будущее назвал Ю.М. Лужков такую модель реформирования социально-экономической базы в Москве, в которой алгоритм управления состоял в опоре на исторический опыт, на принципы саморазвития и принадлежности всех ресурсов обществу. В центре деятельности московской власти были поставлены социальные ценности, разделяемые большей частью жителей города. По-новому нужно решать проблемы «власть и собственность», «власть и человек», «город и человек», «Москва и федеральная власть», «Москва и Россия» и другие. Ключевым словом для нового руководства города стало слово «созидание».

Фактически Москва выделена как особая экономическая зона. Основу московской экономики составляет муниципальная собственность. Московское правительство является в городе самым крупным и наиболее влиятельным собственником: ему принадлежат от 25 до более 50% акций в сотнях акционерных компаний и фирм. Уровень безработицы в Москве один из самых низких не только в России, но и в мире – около 0,5%.

Созидательное развитие столицы по своему варианту в новых условиях невозможно без модернизации системы управления. Нужна такая модель, которая бы обеспечивала скорость и адекватность реакции власти на быстрые изменения в социально-экономической среде, обеспечить достойную жизнь миллионам москвичей.

Кадровая политика является одной из наиболее острых проблем. Существуют различные подходы к политике приема на государственную службу и обеспечение карьерного роста. Сторонники новых подходов делают упор на необходимость более активного внедрения демократических принципов и процедур (открытые и беспристрастные конкурсы, экзамены и

¹ Дзюбенко П.В., Клементьев В.В., Сергеев П.В. Новейшая история государственного управления в России (1917—2007 гг.): учебное пособие / под общ. ред. д-ра ист. наук, профессора П.В. Дзюбенко. – М.: Моск. городск. ун-т управл. Правительства Москвы, 2009. – С. 182

тестирование и т.п.). Их оппоненты защищают более традиционные подходы, заключающиеся в том, что первенство отдается принципам личной преданности, верности «команде».

В новых условиях в московской городской системе управления поставлены такие требования к управленческим кадрам, которые позволяют в единую демократическую систему соединить профессионализм, опыт, энергию, мотивацию, компетентность, приоритет высоких нравственных качеств.

Анализ реальной деятельности органов государственной и муниципальной власти в Москве показывает, что модель управления городом формируется на научных принципах, в соответствии с теорией синергетики. Возобладал взгляд на развитие города как системы, которая может приобретать новые качества совершенно неожиданным образом, и органы управления, кадровый потенциал всегда должны быть готовы к новым ситуации и технологии своих действий. Объектом управления становятся не только город, но и сами принципы управления.

Московская модель управления строится так, чтобы правильно выбрать ключевые параметры порядка, т.е. выделить наиболее важные переменные, к которым со временем подстраиваются все остальные характеристики управляемого объекта. Опыт показывает, что выделение параметров порядка позволило упростить систему, когда сложное начинает вести себя просто и это позволяет по-иному ставить задачи управления.

Московская модель управления нацелена работать как коллектив единомышленников, которые не только профессионально, но и душой воспринимают стоящие перед ним задачи. Когда стоит вопрос о «команде» в органах власти, то естественно возникает вопрос о принципах подбора кадров. В научной литературе нет единого мнения по вопросу о том, управленцы каких специальностей должны находиться в органах власти. Существует точка зрения, что предпочтение нужно отдавать гуманитариям и, в частности, юристам и экономистам. Опыт Москвы показывает, насколько важен при решении сложнейших социально-экономических задач отбор кандидатов на ту или иную должность в зависимости от специальности. Это можно проиллюстрировать анализом качественного состава префектов, на плечи которых ложится основная тяжесть первичной работы по созидательному развитию города.

Таблица 1

Качественный состав префектов г. Москвы

| По возрасту | Образование | Трудовой стаж | Научная степень |
|---|---|---|--|
| 43 – 49 лет – 50% 50 – 59 лет – 40% 60 и старше – 10% | Техническое – 100% Гуманитарное – как второе – 30% | 20 и более лет – 100% начали с рабочей должности – 40% руководили коллективом по специальности – 100% опыт выборной общественной и управленческой работы – 90% | Доктор наук – 20% Кандидат наук – 10% |

Обращает на себя внимание тот факт, что С.С. Собянин сразу начал опираться на профессионалов с большим опытом работы в конкретных отраслях народного хозяйства, на специалистов, в течение многих лет руководивших многотысячными трудовыми коллективами, досконально знающими производство. Со временем многие из них получили второе образование – гуманитарное, в том числе в сфере управления, экономики и юриспруденции.

Среди кадров государственной службы Москвы можно отметить большое число чиновников, для которых служение Отечеству всегда стояло на первом месте среди ценностей жизни и которые активно осваивали новый стиль работы и взаимоотношений на государственной службе.

В будущем на уровне региональной власти необходимо опираться прежде всего на управленцев с профессиональным инженерным образованием и практикой. Гуманитарное образование, приобретенное уже в процессе практики управления, дополнит, усилит качественные характеристики руководителя. Неслучайно многие учёные утверждают о наличии юридического типа мировосприятия, когда мир воспринимается в основном через призму неких юридических требований, регламентов и институциональных ограничений. Хотя известна российская особенность – не отсутствие правовых норм, а необязательность их исполнения.

Анализ структуры власти города выявляет её масштабность, сложность, чёткость, тщательный подбор кадров. Характерны для государственных и муниципальных служащих города не только профессионализм, дисциплинированность, точность в работе, но и соблюдение высоких нравственных норм. Как следствие этого – незначительная текучесть кадров во всех звеньях системы управления.

Необходимо отметить, что дело не только в образовании и профессии кадров. В истории России всегда играли ключевую роль внутренняя организация, ментальность и установки сознания московской элиты. В городе обозначены общезначимые смыслы: целью движения стал человек, его достойное существование и развитие. Однако в процессе развития происходит появление новых проблем.

В настоящее время наблюдается нарушение хрупкого равновесия социальной и природной среды. Так, качественные изменения произошли в национальном и этническом составе Москвы: русские – 31%, азербайджанцы – 14%, татары, башкиры, чувашаи – 10%, украинцы – 8%, армяне – 5%, таджики, узбеки, казахи, киргизы – 5%, корейцы, вьетнамцы, китайцы – 5%, чеченцы, дагестанцы, ингуши – 4%, белорусы – 3%, грузины – 3%, молдаване – 3%, цыгане – 3%, евреи – 2%, другие народы – 4%.

Много проблем возникает в связи с процессом старения коренного населения города. Люди пенсионного возраста составляют 24% населения города, дети до 16 лет – 16,2¹³. В московскую жизнь без стеснения, в поисках своего «приличного» места вторгается огромное число

¹³ Население Москвы в XX веке. Справочник. – М., 2007. – С. 77.

жителей других городов, областей, национальных районов. Они молоды, активны, пассионарны, привносят новые, другие морально-этические нормы и культуру. Решение миграционной проблемы фактически переложено на плечи столичной власти.

Это тем более важно подчеркнуть, что в Москве, как и в России впервые за долгие десятилетия существенно снижается образовательный уровень трудящейся молодежи по сравнению с предыдущим поколением. Уже сейчас в Москве более трети работающих занято в сферах, не требующих даже среднего образования.

Объектом усилий органов власти Москвы становится восстановление социальных механизмов, которые связывали людей и коллективы в единую ткань в масштабе города и страны.

Актуальной для органов управления Москвы является потребность построения математических моделей и разработки прогнозов развития проблем города и путей их решения. С их помощью можно выявить основные тенденции, оценить риски, увидеть возможности, направить ход событий в желаемое русло. Специалист государственного и муниципального управления должен обладать знаниями и умениями постоянно измерять состояние системы, чтобы не просто не пропустить, но предвосхитить момент перехода системы в новое качество – «перехода воды в лед».

При всей нерешенности многих проблем, опыт развития Москвы показал, что модель управления городом создана оптимально и функционирует эффективно. Москва приобрела политическую субъективность. Она по-прежнему выполняет миссию сбережения России, инициирования физической и психологической энергии народа. Развитие Москвы является гарантией форсированной системной модернизации страны.

Библиографический список

1. Гапоненко В.Ф., Пронькин Н.Н. и др. Основы теории управления. Учебно-методический комплекс. – М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2011.
2. Глуценко В.М., Елизаров В.С., Новиков А.Н., Пронькин Н.Н. Информационные технологии в управленческой деятельности. Учебное пособие для государственных гражданских служащих г. Москвы, обучающихся по образовательной программе повышения квалификации. – М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2010.
3. Глуценко В.М., Пронькин Н.Н. и др. Информационные системы и технологии. Учебник. – М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2012.
4. Глуценко В.М., Пронькин Н.Н. и др. Экономическая безопасность в сфере государственных и муниципальных закупок. Пособие для государственных гражданских служащих г. Москвы, обучающихся по образовательной программе профессиональной переподготовки

"Управление государственными и муниципальными заказами" / В. М. Глущенко [и др.]. Москва, 2011.

5. Дзюбенко П.В., Клементьев В.В., Сергеенко П.В. Новейшая история государственного управления в России (1917–2007 гг.): учебное пособие / под общ. ред. д-ра ист. наук, профессора П.В. Дзюбенко. – М.: Моск. городск. ун-т управл. Правительства Москвы, 2009.

6. Жилин Д.М. Теория систем. Опыт построения курса. Изд. 4-е, испр. – М., 2007. С.

7. Инновационное развитие системы высшего профессионального образования в условиях социально-экономической модернизации страны. Монография / В.М. Глущенко, В.С. Елизаров, И.В. Ирошин, В.М. Крашенинников, К.М. Ипполитова, В.В. Наумов, Н.Н. Пронькин; под ред. В.М. Глущенко. – М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2010.

8. Информационная безопасность мегаполиса на примере города Москвы. Монография / Н.Н. Пронькин – М.: ООО «Экслибрис-Пресс», 2017.

9. Исследование проблем кадровой политики в городе Москве. Итоговый отчет о НИР / Бандурин В.В., Гапоненко В.Ф., Глущенко В.М., Елизаров В.С., Крашенинников В.М., Новиков А.Н., Пронькин Н.Н.; под ред. В.М. Глущенко. – М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2011.

10. Кадровая стратегия Москвы: теория и методы обоснования структур исполнительной власти. Монография / А.К. Алексеев, В.М. Глущенко, В.С. Елизаров, В.М. Крашенинников, А.И. Прокофьев, Н.Н. Пронькин; под ред. В.М. Глущенко. – М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2011.

11. Кара-Муза Г.С. Наука для глобальной экономики или для жизни? // Наука России. От настоящего к будущему / под ред. В.С. Арутюнова, Т.В. Лисичкина, Г.Г. Малинецкого. – М., 2009.

12. Кудрявцев А.С., Пронькин Н.Н. и др. Информационные системы в управлении городским хозяйством. Учебно-методический комплекс для направления 230200.62 "Информационные системы" очной формы обучения высшего профессионального образования. – М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2011.

13. Лужков Ю.М. Возобновление Истории: Человечество в XXI веке и будущее России. – М.: Изд-во МГУ, 2002. – С. 17.

14. Лужков Ю.М. Пособие для будущего мэра. – М., 2003. – С. 12–13.

15. Лужков Ю.М. Путь к эффективному государству. – М., 2002. – С. 17.

16. Монузова Г.А. Как становятся чиновниками и продвигаются по службе // *Общественные науки и современность*, 2004. № 3.
17. Москва как система: историко-методологические проблемы. Монография / В.М. Глуценко, А.Н. Новиков, Н.Н. Пронькин, Г.Ф. Шилова; под ред. В.М. Глуценко. Изд. 2-е, переработ. – М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2012.
18. Москва. Городское управление. 300 лет управления городом. Справочник. – М., 1997.
19. Московский мегаполис: системный анализ, междисциплинарный подход, информационные технологии управления. Монография / В.М. Глуценко, Н.Н. Пронькин, Г.Ф. Шилова и др.; под ред. В.М. Глуценко. – М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2012.
20. Население Москвы в XX веке. Справочник. – М., 2007.
21. Пронькин Н.Н. Информационная система «Электронная Москва». Учебное пособие для слушателей образовательной программы профессиональной переподготовки «Кадровая работа на государственной гражданской службе города Москвы» – М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2012.
22. Разработка специального математического и программного обеспечения выработки стратегических решений по кадровой политике города Москвы. Отчет о НИР за 2 этап / Бандурин В.В., Гапоненко В.Ф., Глуценко В.М., Елизаров В.С., Крашенинников В.М., Новиков А.Н., Пронькин Н.Н.; под ред. В.М. Глуценко. – М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2011.
23. Российская социальная система: оглянуться в ушедшее время. Ради будущего. (Синергетика в гуманитарных науках). Под ред. профессора Старостенкова Н.В.: Монография. / Ляпунова Н.В., Потехина Е.В., Пронькин Н.Н., Старостенков Н.В., Шилова Г.Ф. – М.: Экслибрис-Пресс, 2017.
24. Статистика знает всё. – М.: Професионал. 2010.
25. Текущий архив Управления государственной службы и кадров Правительства Москвы. 2009. <http://news.webmowka.ru/society/>
26. Теоретические и методологические аспекты обоснования рационального состава и численности органов исполнительной власти города Москвы. Отчет о НИР за 1 этап / Бандурин В.В., Гапоненко В.Ф., Глуценко В.М., Елизаров В.С., Крашенинников В.М., Новиков А.Н., Пронькин Н.Н.; под ред. В.М. Глуценко. – М.: Московский городской университет управления Правительства Москвы, 2010.

СЕКЦИЯ 6. ПОЛИТИЧЕСКАЯ НАУКА

УДК 32 (575.3)

Курбонова З.М. Территориальные проблемы в Центральной Азии и пути их размежевания

Territorial problems in Central Asia and ways of their delimitation

Курбонова З.М.

кандидат политических наук,
докторант Института философии, политологии и права
им. А. Баховадинова, Республика Таджикистан, г. Душанбе
Kurbonova Z.M.

Candidate of Political Sciences

PhD student at the Institute of Philosophy, Political Science and Law
them. A. Bahovaddinova, Republic of Tajikistan, Dushanbe

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам появления, становления и развития территориальных проблем на территории центрально-азиатских республик. Каким все же образом появились эти аномальные территории в данном регионе? Как на протяжении стольких лет, народам этих тесно переплетенных между собой государств удается жить и пересекать анклавные и эксклавные территории? И, все же, кому выгодно «тянуть резину» с разрешением данных вопросов? Кто и каким образом пытается дезинтегрировать государства?

Ключевые слова: центрально-азиатские анклавы, разрешение анклавных проблем, нерешенные пограничные проблемы, «яблоко раздора».

Abstract. This article is devoted to the problems of the emergence, formation and development of territorial problems in the territory of the Central Asian republics. How did these anomalous territories appear in this region? How for so many years, the peoples of these closely intertwined states manage to live and cross enclaves and exclave territories? And, nevertheless, for whom it is profitable to “pull the rubber” with the resolution of these issues? Who is trying to disintegrate the state and how?

Keywords: Central Asian enclaves, resolution of enclave problems, unresolved border problems, “apple of discord”.

Итак, трудно точно сказать каким образом и когда возникли территориальные проблемы на территории Центральной Азии. Но, если немного поворошить листы истории, притом, не такой уж и залежавшейся в веках пыли, то можно прийти к выводу, что основные спорные пограничные проблемы все же возникли при Советском Союзе. Как показывает прошлое, Советский Союз – был великой державой, одной большой дружной семьей, где все народы и нации были толерантны и жили в «мечтах», что идеология не падет. Тут уж неоспоримо, что на Центрально-азиатский регион «верхи» смотрели сквозь «волшебные очки». Казалось бы, одни корни, практически идентичные народы и нации, столь схожая культура и традиции, одно вероисповедание, и, наконец-то, столь переплетенные между собой узами братства и родни

маленькие государства-соседи. Но, не тут-то было, эти маленькие страны-соседи, хоть и где-то идентичны, имеют свои историю, культуру и традиции. Каждая из этих стран сама по себе загадка и, соответственно, каждая ее культура и традиции по-своему своеобразны. И, раз уж мы вернулись в недалекое прошлое, то жизненно необходимо немного черпнуть из него.

На данный момент в регионе Центральной Азии расположены восемь анклавов, которые принадлежат Киргизии, Таджикистану и Узбекистану. Почерпнув немного из истории, становится очевидным, что процесс делимитации государственных границ между этими странами происходил в ходе национально-территориального размежевания Туркестанского края в 1924-1925 гг. Процесс этот по разным причинам продлился до 1927 года, имея недостатки в плане учета географических, экономических, культурных и этнических особенностей проживающего там населения, официально прошел все необходимые процедуры.

Деление границ практически не основывалось на национальном принципе, в связи с этим, на межнациональном уровне как раз таки и возникли анклавные территории данных стран. Вот так выглядят основные анклавы Центральной Азии.



Рисунок 1. Анклавы Ферганской долины¹⁴

Грубо говоря, территориальное размежевание между данными странами продлилось до 1957 года, когда Москвой была учреждена Паритетная Комиссия по установлению демаркационной линии между данными республиками Советского Союза. Соответственно, работа Комиссии была красиво оформлена только официально, а на деле ей не удалось достичь поставленной цели и выполнить те задачи, которые были жизненно необходимы для данных республик, пока еще в составе СССР. Тогда еще, в разгар расцвета советской идеологии, никто и представить себе не мог о крахе столь великой державы. Естественно возникают подобного рода мнения, что, весьма вероятно Москвой была создана цель – «всегда держать на коротком

¹⁴ Источник: «Анклавы Ферганской долины», www.wikipedia.org

поводу» или «не отпускать вожжи». И соответственно, выращивая «яблоко раздора», всегда можно на правах «главного дегустатора отрезать ту или иную его часть».

Конечно, после распада СССР перед молодыми государствами Центральной Азии острым углом встали вопросы делимитации государственных границ, которые по сей день остаются актуальными на повестке дня практически всех стран данного региона. В начале 90-х годов прошлого столетия молодые государства, как независимые субъекты международного права учились самостоятельно делать первые шаги. Соответственно, каждая из постсоветских стран столкнулась со сложностями и проблемами. Труднее всех независимость досталась Таджикистану. В силу внешних факторов и угроз молодое и неопытное государство, геополитически месторасположение которого действительно неудачно, пережило незабываемую гражданскую войну, которая не только погубила страну и народ, но на 20 лет оттянула страну в хаос и кризис. Несмотря на все трудности, начиная с 2000-х годов, страны предпринимали неоднократные попытки разрешить спорные территориальные проблемы и вопросы анклавных территорий. Многие территориальные споры были разрешены, но вопросы анклавов остаются острым преткновением внешней политики этих стран¹⁵.

Каким все же образом возникли анклавы и эксклавы Центральной Азии? И так, Ферганская долина, Сохский район (236 км².) Узбекистана, расположенный в анклаве и кругом граничащий с Киргизией является самым крупным в мире анклавом. Наряду с Сохом, Узбекистан имеет в Киргизии еще два эксклава – это Шахимардан и Чон-Гара (Северный Сох). Необычной особенностью Соха является то, что подавляющее большинство его населения составляют таджики, так, что по национальному составу анклав не совпадает ни с материнским, ни с окружающим государствами. Сох изолирован от остальной территории Узбекистана территорией Киргизии (Баткенская область, между Баткенским и Кадамжайским районами) и является анклавом по отношению к Киргизии, эксклавом в отношении Узбекистана. Кроме того, Сох состоит из двух частей – это Северный Сох (Чон-Гара, Калача, Нижний Сох) и Южный Сох. Данный эксклав возник в 1955 году, причины, возникновения которого конкретно неизвестны. Из истоков истории следует отметить, что Сох был передан узбекам в аренду на 70 лет и с момента распада СССР является камнем преткновения в отношениях двух стран. Неоднократно совершались попытки соединения эксклава с материнским государством посредством создания коридора. Но все попытки были тщетными. Соответственно, в данном эксклаве существует множество проблем, а именно, главная из них – это межнациональные конфликты и трения, второстепенные – нехватка воды, демографический взрыв, множество КПП и коррупция¹⁶.

¹⁵ Выводы автора

¹⁶ «Сохский район», www.wikipedia.org

Следует отметить, что регион Центральной Азии расположен в высокогорье и напряженность как раз таки усугубляется запутанностью геополитики. В связи с этим, строительство высокотехнологичных дорог и коридоров является пока, что несбыточной мечтой.

Похожая ситуация и идентичные проблемы существуют в анклав Шахимардан (Джангайл – 90 км².), также находящемся в Ферганской области Узбекистана, который расположен в долине на северных склонах Алайского хребта на высоте 1550 метров. Территориально, совместно с небольшим поселком Иордан, образует анклав, окруженный землями Баткенской области Киргизии. Его этнический состав в основном узбеки и расстояние до материнского государства составляет примерно 17 км¹⁷.

Точно такая же ситуация складывается и в анклав Северный Сох – это Чон-Гара. Чон-Гара (или Калача) – село в Риштанском районе Ферганской области Узбекистана, населением которого в основном являются киргизы. Данная спорная территория является горячей конфликтной точкой в отношениях двух стран. Его основной проблемой является заминирование границ со стороны Узбекистана, в связи, с чем постоянно гибнет мирное население¹⁸. Еще один узбекский анклав Джангайл, находящийся в Баткенской области Киргизии, территория которого является всего 1 км².

Конечно, общеизвестно, что анклавные и эксклавные территории всегда являются источником политических и международных конфликтных ситуаций и в связи с этим, приоритетами внешней политики граничащих государств являются подписание соглашений и договоров, решение данных вопросов в конструктивном порядке, обмен анклавами, на крайний случай – компромисс.

Итак, рассмотрев анклав Узбекистана, находящиеся на территории соседней Киргизии, можно отметить, что на территории Узбекистана также имеются анклав и эксклав соседних государств. Одним из таковых является эксклав Барак (4 км².) Киргизии, 60% населения, которого являются киргизы, остальные – узбеки. Барак находится в Кара-Сууском районе Ошской области Киргизии и географически окружен Кургантепинским районом Андижанской области Узбекистана. От основной территории Киргизии его отделяет полоса в 1,5 км шириной. Жители данного эксклава постоянно испытывают большие трудности при пересечении киргизско-узбекской госграницы. Барак практически изолирован от материнского государства. Изоляция не только подорвала устои закона и порядка в регионе, но у населения практически нет средств к существованию. Этим, Узбекистан подталкивает массовую эмиграцию киргизов из Барака и иммиграцию узбеков в данный поселок.

¹⁷ «Шахимарданский район», www.wikipedia.org

¹⁸ «Чон-Гара Ферганской области», www.wikipedia.org

Что касается анклавов и эксклавов Таджикистана, то у него имеются эксклав Сарвак в Узбекистане, крупный анклав Ворух и маленький анклав Карагач в Киргизии. Становление анклавов и эксклавов Таджикистана, их развитие и решение проблем в рамках «треугольника» зависят от грамотного подхода руководителей стран. Пока остается надеяться на лучшее.

По мнению автора, делимитация границ центрально-азиатского региона еще надолго залежится в «ящике». В любом случае, если и делимитационный процесс в данном регионе успешно завершится, то не снимет оставшиеся проблемы, а именно вопросы анклавных проблем, ибо высокий конфликтный потенциал в Ферганской долине остается актуальным и нерешенным на повестке дня. В настоящее время, этот «гордиев узел» не развязан и в силу разных причин руководители соседних стран пока воздержались его трогать. В связи с этим, анклавные вопросы в Ферганской долине являются бомбой замедленного действия и могут в любое время стать «детонатором всевозможных конфликтов».

Библиографический список

1. «Анклавы Ферганской долины», www.wikipedia.org
2. «Сохский район», www.wikipedia.org
3. «Чон-Гара Фернанской области», www.wikipedia.org
4. «Шахимарданский район», www.wikipedia.org
5. *Винокуров Е.Ю.* Теория анклавов. – Калининград: Терра Балтика, 2007.
6. *Панькова О.В.* Страна внутри страны: как это понимать? Электронный ресурс. – URL: www.fb.ru

СЕКЦИЯ 7. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 33

Исмагилов Р.Г. Актуальность применения инновационных подходов при разработке документов стратегического планирования на муниципальном уровне. На примере разработки Стратегии социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2030 года.

The relevance of innovative approaches in the development of strategic planning documents at the municipal level. On the example of development of Strategy of social and economic development of the city district Ufa of the Republic of Bashkortostan till 2030.

Исмагилов Руслан Галиевич,

студент ФГБОУ ВО "Уфимский Государственный Авиационный Технический Университет"
Ismagilov Ruslan Galievich,
student of Ufa State Aviation Technical University

***Аннотация.** В данной работе приведена актуальность применения научно-инновационного подхода при разработке документов стратегического планирования на муниципальном уровне. Примером такого мероприятия может являться внедрение проектного офиса по сопровождению инвестиционных проектов, которое может способствовать улучшению инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности в городе Уфе.*

***Ключевые слова:** научно-инновационный подход, стратегии социально-экономического развития городского округа город Уфа РБ, инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность, инвестиционные проекты, проектный офис.*

***Abstract.** This paper presents the relevance of the scientific and innovative approach in the development of strategic planning documents at the municipal level. An example of such an event is the introduction of a project office to support investment projects, which can improve the investment attractiveness and investment activity in the city of Ufa.*

***Keywords:** scientific and innovative approach, strategies of socio-economic development of the city district Ufa RB, investment attractiveness, investment activity, investment projects, project office.*

В условиях перехода российской национальной экономики на рыночный тип отношений, а также стремительного изменения самой конъюнктуры мирового рынка, становится все более очевидной необходимостью применения научно-инновационного подхода при долгосрочном планировании социально-экономического развития российских регионов и муниципальных образований.

В этой связи документы стратегического планирования приобретают высокую значимость, от качества и степени проработки, которых будет зависеть конкурентоспособность, как хозяйствующих субъектов, так и территории в целом.

Отечественная управленческая практика имеет богатый опыт в разработке документов подобного типа. Еще с советского периода была выработана мощная научно-методическая база составления перспективных и долгосрочных планов пространственного, экономического и социального развития. К сожалению, данная методика была ориентирована главным образом на административно-командную систему управления, где каждый социальный и экономический процесс в стране строго регулировался государством.

Современные потребности населения и условия ведения хозяйства требуют разработать совершенно новый подход в формировании перспективных планов и программ развития территории, с ориентиром на системный подход. При этом также необходимо основываться на имеющийся советский и зарубежный опыт.

В настоящее время в городе Уфе ведутся работы по разработке стратегии социально-экономического развития ГО г. Уфа РБ до 2030 года. По замыслам разработчиков, данный документ должен определить основные направления развития города на 10-и летнюю перспективу. В своей структуре стратегия будет иметь пять приоритетных направления развития: «Сильная экономика», «Социальный комфорт горожан», «Гармоничное жизненное пространство», «Качественная городская среда» и «Эффективная и открытая власть».

На наш взгляд, одним из основных направлений является развитие инвестиционной деятельности, входящий в приоритетное направление развития: «Сильная экономика». Так как общепризнано, что инвестиции, наряду с технологическими и трудовыми ресурсами, являются основным источником экономического и социального роста, как хозяйствующих субъектов, так и территории в целом. Поэтому, разработчикам стратегии необходимо уделять особое внимание формированию качественных мероприятий способствующих развитию данного направления. Одним из таких мероприятий может стать «Внедрение Проектного офиса по сопровождению инвестиционных проектов в городе Уфе».

Необходимость включения данного мероприятия исходит из того, что высокий показатель инвестиционной активности и уровень делового климата достигается с одной стороны благодаря ориентированности органов местного самоуправления на привлечение и удержание на этой территории крупных инвестиционных игроков, а с другой стороны созданию положительных условий для минимизации возможных рисков, которые могут привести к потере инвестиционных ресурсов [1].

В целях оценки уровня ориентированности местной администрации на развитие инвестиционной деятельности в городе Уфе, был проведен анализ функциональных обязанностей всех структурных подразделений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, так или иначе оказывающие влияние на инвестиционную активность в городе.

Основным структурным подразделением Администрации города Уфы в сфере инвестиционной политики является Управление инвестиций, созданное по рекомендации Агентства стратегических инициатив в 2015 году. В функциональные задачи данного управления входят выполнение таких мероприятий, как улучшение инвестиционной привлекательности города, выявление новых механизмов привлечения инвестиций в экономику, работа с потенциальными инвесторами, координация и консультация всех заинтересованных сторон, подготовка и реализация инвестиционных проектов, в том числе на принципах муниципально-частного партнерства, совершенствование нормативно-правовой базы и т.д.

Казалось бы, что данное управление способно самостоятельно формировать инвестиционную политику в городе, но в действительности же наблюдается иная ситуация. Выстраивание данной политики теснейшим образом зависит от решений других структурных подразделений Администрации.

Например, при реализации инфраструктурных проектов на принципах муниципально-частного партнерства может пройти порядка 90 дней, прежде чем такие структурные подразделения, как управление экономики, финансовое управление, управление земельных и имущественных отношений, главное управление архитектуры и градостроительства рассмотрят и дадут оценку о целесообразности его реализации. Большинство инвесторов могут расценить это время как упущенная выгода и уйти с данной территории. Но если даже проект одобряют, и инвестор терпеливо прождет это время, он никак не застрахован от случайной бюрократической заминки во время дальнейшей реализации проекта.

Проведенный анализ также показал, что в функциональных обязанностях рассмотренных структурных подразделений, принимающих «судьбоносное решение», отсутствует функциональная ориентированность на улучшение инвестиционной привлекательности. Бесспорно, каждое управление должно заниматься своим делом, в рамках которого оно было создано, но для осуществления стратегических задач также необходимо решать вопросы касательно пропорционального развития всех сфер, куда входит в частности и инвестиционное развитие.

Основной сутью предлагаемого проектного офиса заключается в том, чтобы на базе инвестиционного уполномоченного города Уфы будет сформирована рабочая группа из специалистов всех ключевых структурных подразделений Администрации города Уфы, так или иначе влияющих на реализацию проекта. Задачей каждого специалиста должно заключаться в том, чтобы оперативно решать вопросы касательно его сферы компетенции: поиск необходимого земельного участка, выдача необходимых разрешений, оперативное решение вопросов с ресурсоснабжающими организациями и т.д.

На наш взгляд внедрение данного механизма позволит органам местного самоуправления города Уфы минимизировать существующие административные барьеры, а также качественно выстраивать свои отношения с инвесторами, тем самым повысить инвестиционную привлекательность и инвестиционную активность на своей территории.

Библиографический список

1. Гастёнова Е.В., Биглова А.А. Повышение инвестиционной привлекательности города с использованием инструментов территориального маркетинга [Текст]: Сборник научных трудов по материалам XV Международной научной конференции «УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ: МЕТОДЫ, МОДЕЛИ, ТЕХНОЛОГИИ», 2015 г. – Уфа: ГОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет», 2015. – 51-54 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24669490>

Электронное научное издание

Социальные инновации и стратегическое управление

сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции

12 июля 2019 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-0-359-78621-3

90000



Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 2,8. Тираж 100 экз.

Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300

Morrisville, NC 27560

Издательство НОО Профессиональная наука

Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1