The background of the entire page is a photograph of a bookshelf. The books are arranged on several shelves, with their spines facing forward. The colors of the book covers vary, including shades of blue, green, brown, and red. Some books have visible titles or authors, such as 'Oxford' and 'ENGLISH HISTORY 1914-1945'. The lighting is soft, creating a scholarly atmosphere.

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

www.scipro.ru

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Фундаментальные и прикладные научные
исследования: проблемы и векторы развития**

**Сборник научных трудов
по материалам Международной научно-практической конференции**

15 февраля 2021 г.

**www.scipro.ru
Москва, 2021**

УДК 001
ББК 72

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Фундаментальные и прикладные научные исследования: проблемы и векторы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 15 февраля 2021 г., Москва: Профессиональная наука, 2020. –40 с.

ISBN 978-1-005-41764-2

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, политологии, юриспруденции, технических наук и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции «**Фундаментальные и прикладные научные исследования: проблемы и векторы развития**», состоявшейся 15 февраля 2021 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001

ББК 72



- © Редактор Н.А. Краснова, 2021
- © Коллектив авторов, 2021
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И ДИЗАЙН 5

ГОРЕЛОВА Н.В., ЗБАРОВСКАЯ А.А. ТРЕНДАНАЛИТИКА: НОВЕЙШИЕ КОСМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В МАКРОТРЕНДАХ МОДЫ 2020 ГОДА 5

СЫСОЕВА О.Ю., КОЖЕНБАЕВА К.В. РЕВОЛЮЦИЯ KENZO: ЗНАЧИМОСТЬ МОДНОГО ДОМА ДЛЯ НОВЕЙШЕЙ МОДЫ 17

СЕКЦИЯ 2. ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ 35

ЧАШ-ОЛ Н.А-К., СААЯ М.М-Ч. ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ПО ОБУЧЕНИЮ МАТЕМАТИКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ 1, 2 КУРСОВ ТЕХНИКУМОВ 35

СЕКЦИЯ 1. ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И ДИЗАЙН

УДК 7

Горелова Н.В., Збаровская А.А. Тренданалитика: новейшие космические исследования и их отражение в макротрендах моды 2020 года

Trendanalitics: latest space research and their reflection in macro fashion trends 2020

Горелова Н.В., Збаровская А.А.,

Магистратура, 1 курс

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина

(Технологии. Дизайн. Искусство)

Gorelova N.V., Zbarovskaya A.A.,

1st year Master's degree

Russian state university of A.N. Kosygin

(Technology. Design. Art)

Аннотация. В последние несколько лет человечество здорово продвинулось в исследовании космоса и звезд. Полезные инновации, как и различные спецэффекты, активно внедряются в модную индустрию на протяжении не одного десятилетия. Тема космоса и звезд неразрывно связана с техническим прогрессом, развивающимся семимильными шагами и отражающимся в макротрендах моды. Тема космоса интригует и заставляет задумываться, это благодатная почва для развития новых дизайнерских концепций. Объектом исследования является взаимосвязь современных модных тенденций и инновационных научных открытий в освоении космоса. В процессе исследования темы произведена систематизация научных открытий, достижений и их отражение на модные явления 2020 года.

Предметом исследования стали коллекции модных домов Андре Курреж, Пьер Карден, Пако Рабани, Руди Гернрайх, Кансай Ямамото, Тьерри Мюглер, Александр Маккуин, Живанши, Шанель, Оливия Анакве, Клара Дагуин, Херон Престон, Луи Виттон, Кельвин Кляйн, спортивных брендов -Найк, Пума и Адидас, а так же деятельность арт - фотографа Мартина Трамбле, космического агентства НАСА и т.д.

Задача исследования – проследить взаимосвязь научных открытий в области освоения космоса и влияние на модные тенденции, проанализировать космические исследования как макротренд моды 2020 года.

Ключевые слова: космос, наука, прогресс, инновации, мода, тренды, Андре Курреж, Пьер Карден, Пако Рабани, Руди Гернрайх, Кансай Ямамото, Тьерри Мюглер, Александр Маккуин, Живанши, Шанель, Оливия Анакве, Клара Дагуин, Херон Престон, Луи Виттон, Кельвин Кляйн, Найк, Пума, Адидас, Мартин Трамбле, НАСА.

Abstract. In the past few years, humanity has made great progress in the exploration of space and stars. Useful innovations, like various special effects, have been actively introduced into the fashion industry for more than a decade. The theme of space and stars is inextricably linked with technical progress, developing by leaps and bounds and reflected in macro fashion trends. The theme of space is intriguing and makes you think, it is fertile ground for the development of new design concepts. The object of the research is the relationship between modern fashion trends and innovative scientific discoveries in space exploration. In the process of researching the topic, the systematization of scientific discoveries, achievements and their reflection on the fashionable phenomena of 2020 was made.

The subject of the study was the collections of fashion houses André Courrej, Pierre Cardin, Paco Rabanne, Rudy Gernreich, Kansai Yamamoto, Thierry Mugler, Alexander McQueen, Givenchy,

Chanel, Olivia Anakwe, Clara Daguin, Heron Preston, Louis Vuitton, Calvin Klein, sports brands - Puma and Adidas, as well as the activities of art photographer Martin Tremblay, NASA space agency, etc.

The objective of the research is to trace the relationship of scientific discoveries in the field of space exploration and their impact on fashion trends, to analyze space exploration as a macro trend of 2020 fashion.

Keywords: space, space exploration, science, technological progress, innovation, fashion, trends, André Courrej, Pierre Cardin, Paco Rabanne, Rudy Gernreich, Kansai Yamamoto, Thierry Mugler, Alexander McQueen, Givenchy, Chanel, Olivia Anakwe, Clara Daguin, Heron Preston, Louis Vuitton, Calvin Klein, Nike, Puma, Adidas, Martin Tremblay, NASA.

Технологии двадцать первого века пользуются большой популярностью как у производителей одежды, так и у потребителей. Но еще в середине двадцатого века произошло одно из ярчайших событий за всю мировую историю, которое оказало влияние не только на моду, но и на жизнь в целом. 4 октября 1957 года, был запущен первый искусственный спутник Земли «Спутник-1». Затем Юрий Гагарин стал первым человеком, полетевшим в космос, а спустя восемь лет Нил Армстронг ступил на поверхность Луны. «Именно в это десятилетие прошел первый полет многоразового космического корабля «Колумбия» (1981), первая долговременная экспедиция станции «Салют-7», длившаяся 106 дней, в 1982-ом году, в 1985-ом Япония начинает набор в собственный отряд космонавтов, в 1986-ом на орбиту выводится базовый модуль орбитальной станции «Мир», и это далеко не все открытия, связанные с космосом за этот период. Были основаны автоматические межпланетные станции для исследования планет и их спутников, начались исследования кометы Галлея, и к тому же космос становился все более интернациональным, так как участие в его исследовании начали принимать ученые и космонавты из разных стран, таких как Россия, Африка, Франция, Япония, Америка, Канада, Индия и т.д.

“Кроме достаточно узконаправленных достижений были и связанные с космосом явления, более понятные массовой культуре и затрагивающие все население. Например, редкий парад планет 10-ого марта 1982-ого года, когда все девять планет собрались по одну сторону от солнца. Или же лунное затмение 6-ого июля 1982-ого года, самое длинное в 20-ом веке, длившееся 236 минут.” [1,с.147]

Начало космической эры в моде началось еще в середине двадцатого века. Как в США, так и в СССР велась разработка космических скафандров. Ученые изначально брали за основу водолазный костюм, который неоднократно модифицировался и дополнялся различными элементами, чтобы он мог выполнять свою прямую функцию (рис. 1). Именно с разработок настоящих скафандров началась эра Space Age в моде.

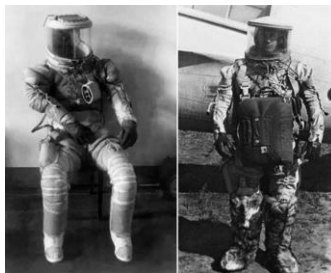


Рисунок 1 – Первые космические скафандры

В 1964 году модельер Андре Курреж представил коллекцию одежды будущего. Вместо прежних приталенных силуэтов – прямые, вместо традиционных натуральных тканей – пластик, силикон, неопрен (модницам тех лет они казались чем-то неземным). Курреж решил, что в будущее нужно идти широким шагом — и серьезно укоротил юбку (рис. 2) .



Рисунок 2 – Коллекция Андре Куррежа

Пьер Карден развил идеи коллеги, предложив для путешествий по галактике платья-трапеции ярких цветов, гольфы-ботфорты из лакированной кожи, высокие перчатки (рис. 3). Усилия дизайнера оценили: вскоре его пригласили в NASA создавать эскизы космической униформы.



Рисунок 3 – Костюмы Пьера Кардена

Замыкает модную тройцу Пако Рабанн – ему приписывают фразу «идеальная девушка живет на другой планете». Испанец был уверен, что астронавты должны носить наряды,

напоминающие чешую или средневековую кольчугу (рис. 4). Так он и одел супергерота Барбарелу – героиню одноименного фильма, действие которого разворачивается в 41-м веке.



Рисунок 4 – Платье Пако Рабанна

Однако к концу 1960-х воодушевление прошло. Дизайнеры все меньше стали черпать вдохновение в космосе. Яркие и запоминающиеся образы в 1970 году представил американский дизайнер Руди Гернрайх, а в коллекции японского модельера Кансая Ямамото в 1979 году было представлено космическое шоу, где модели предстали в ярких скафандрах (рис. 5).



Рисунок 5 – Дизайнерские «Скафандры»

Второе масштабное пришествие Space Age в моду случилось с первыми серьезными успехами в разработке искусственного интеллекта и робототехнике, в 1990-е. Тьерри Мюглер придумал комбинезон женщины-андроида, объединив традиции парижской Haute Couture с атмосферой космической одиссеи. Александр Маккуин создал для Givenchy трико с микросхемой (рис. 6).



Рисунок 6 – Терри Мюглер и Givenchy

Возвращение космоса в моду отметили даже в российском журнале *Вог*: модель позировала с космонавтами в футуристичной одежде. (рис. 7).

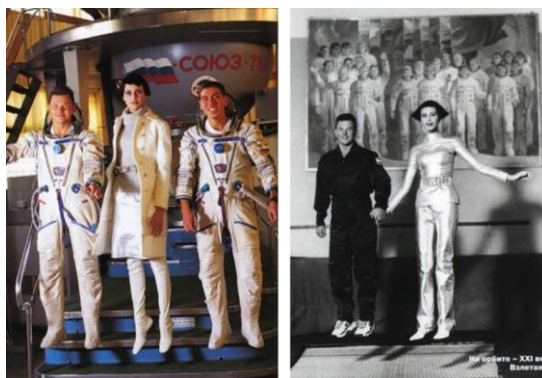


Рисунок 7 – Фотосессия Vogue

В начале двухтысячных, когда Илон Маск, Джефф Безос и Ричард Брэнсон заявили, что не за горами эра частных полетов к звездам, казалось, забрезжила новая надежда. Воодушевились даже бренды, прежде не выказывавшие симпатий астронавтам. На дефиле Chanel осень-зима – 2017 в центре зала даже пыхла настоящая ракета (рис. 8).



Рисунок 8 – Показ Chanel

Правда, в отличие от 1960-х, когда дизайнеры свободно фантазировали о путешествиях по галактике, создавая поразительные наряды, в этот раз на моделях в основном была практичная одежда, вдохновленная непосредственно красотой космического пространства: луной, планетами и звездами (рис. 9).



Рисунок 9 – Olivia Anakwe Mixte Magazine

Но не обходится и без смелых экспериментов: скафандр до сих пор в моде, а современные технологии дополняют фантазии дизайнеров на тему будущего (рис. 10).

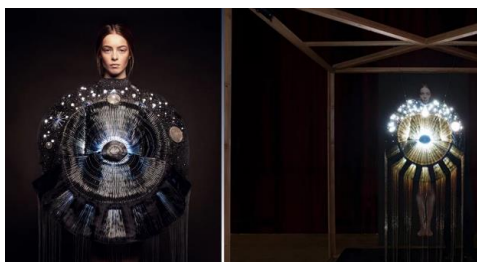


Рисунок 10 – Clara Daguin :Reveal the Invisible

Современная "космическая мода" — это уже не невероятный дизайн и кричащая сексуальность, а скорее инновации и высокие технологии. Дизайнеры, также как и в 60-х вдохновляются идеей человека будущего, который бороздит просторы космоса. Применяются инновационные материалы и футуристичные формы. Но человеку в эпоху высоких технологий больше необходим комфорт и практичность. Скафандры уменьшаются в размерах, спокойные цвета начинают преобладать.

Американский бренд Heron Preston выпустил капсульную коллекцию, приуроченную к 60-летию космического агентства NASA (рис. 11). По словам основателя бренда дизайнера Херона Престона, на создание коллекции его вдохновила проблема космического мусора. Проблема загрязнения орбиты Земли NASA посвятило отдельную программу, в рамках которой агентство отслеживает перемещение мусора и утилизирует различные его остатки: начиная вышедшими из строя спутниками или ступенями ракет, вплоть до инструментов и даже элементов конструктора Лего. В капсульную коллекцию, представленную в рамках сезона Осень/Зима 2018, вошли свитшоты, футболки, худи, рюкзак-тоут-поясная сумка, напоминающая реактивный ранец, и даже парка в стиле скафандра фирменного белого цвета NASA. Одежда с «логотипом-червяком» космического агентства, использовавшимся с

1975 по 1992 годы, вернулась к гораздо более светлому времени в истории США, когда Америка была ведущим новатором и защитником мира.



Рисунок 11 – Heron Preston x NASA

Бренд Vans так же решил посвятить 60-летию космических исследований и инноваций НАСА новую линейку кроссовок, выпустив капсульную коллекцию «Space Voyager» (рис. 12). Еще одним признаком того, что NASA пытается извлечь выгоду из своей богатой культурной истории, является то, что в коллаборации представлено множество отсылок на космическую ретро-эпоху, от съемных американских флагов на «липучке» до нашивок «Apollo 11» и даже характерной резиновой подошвы – конечно, отчасти это было ответом на «The Ten» Вирджила Абло, но всё же это часть истории NASA. Капсульная коллекция, состоящая из четырех силуэтов кроссовок – Slip-On и Sk8-Hi MTE для молодежи и Sk8-Hi и Old School для фанатов постарше, а также рюкзака и лонгсливов, была выполнена в классических цветах (белом и оранжевом), призванных вызвать чувство ностальгии, стремительно распространяющееся по всей индустрии.



Рисунок 12 – Vans-x-Space-Voyager-Sk8-Hi-46-MTE-DX

В коллекции LOUIS VUITTON SPRING/SUMMER 2019 BY VIRGIL ABLON, Абло также обратился к тренду, пронизывающему всю мужскую моду: космос (рис. 13). И если для Вирджила – выход за пределы атмосферы Земли является единственной непокоренной вершиной, то для оставшейся части индустрии последний рубеж может стать путеводной звездой в поисках вдохновения.



Рисунок 13 – Louis Vuitton spring /summer

Однако лучше всех укрепить нынешний экзистенциальный кризис и в то же время идеально воплотить космический тренд смог Джун Такахаша. В рамках мужской коллекции Undercover Fall/Winter 2018 Такахаша сделал отсылку к одному из своих любимых фильмов – культовой классике «2001 год: Космическая одиссея». Коллекция, вышедшая к 50-летней годовщине фильма, была представлена вместе с презентацией Takahiro Miyashita «The Soloist» – Такахаша и Мияшита стали двумя приглашенными дизайнерами на выставке Pitti Uomo (рис. 14). Несмотря на то, что показ коллекции Такахаша начался довольно скромно (свитера с графикой и текстом), он очень быстро перешел на кубриковскую атмосферу: сумки через плечо в стиле робота HAL 9000, тренчи, полностью покрытые принтами кадров с Discovery One, и легкие, функциональные пуховики-тире-космические скафандры. И если мотивы, присутствующие в шедевре Кубрика, носят универсальный характер – страх перед искусственным интеллектом, смысл жизни, поиск нашего места во вселенной – то одежде Такахаша удалось перевернуть эти тезисы с ног на голову, представив по определению положительную коллекцию, в рамках которой перспективы развития космической деятельности кажутся почти утешительными. На фоне геополитических проблем 50 лет спустя те же самые образы кажутся нам проблеском надежды.



Рисунок 14 – Презентация Undercover Fall/Winter 2018 на Pitti Uomo

«На спусковой курок цифровой революции нажал Раф Симонс: в коллекции Raf Simons SS 2003 под названием «Детки» он провизуализировал электронные чипы и микрогаджеты, вмонтированные в образ. Хотя предшественником тенденции цифровизации стал Yves Saint Laurent в первом в истории онлайн-показе в 1996 году. Тогда

в 1996 году модельер Ив Сен-Лоран и французский промышленник и сооснователь дома моды Yves Saint Laurent Пьер Берже положили начало тесным взаимоотношениям между модной индустрией и интернетом. На тот момент интернет был всего лишь прогрессивным новшеством, а не незаменимым элементом прогрессивного мира.»[13,с.147] .Не менее актуальные отсылки к космосу прослеживаются и в коллекции Calvin Klein 205W39NYC Осень/Зима 2018 Рафа Симонса (рис. 15), в которой и женщины, и мужчины были одеты в термозащитные одеяла, переделанные в фартуки, платья, парки и брюки. Ссылаясь на кинематограф и телевидение – в том числе на фильмы «Челюсти» и «Выпускник», а также мультсериал «Хитрый койот и Дорожный бегун» – коллекция была в буквальном смысле вдохновлена нашей самой яркой формой бегства: информационными и развлекательными средствами. В этом случае одеяла стали символом успокоения, а технологии ретро-космической эры отсылали к винтажной идее о светлом будущем.



Рисунок 15 – Calvin Klein 205W39NYC Осень/Зима 2018 Раф Симонс

Та же тематика продолжается в одноименной линии Симонса, где – в своей мужской коллекции Осень/Зима 2018 – дизайнер представил новую версию американских ботинок bunny boots (рис. 16). Этот силуэт, на протяжении многих лет остающийся фирменной моделью бренда, основан на виде американских армейских ботинок, которые, по случайному совпадению, очень напоминают обувь космонавтов.



Рисунок 16 – Bunny boots by Raf Simons FW 14

Постоянно опережая тренды, Nike тоже смог уловить подходящий момент, в частности, выпустив одни из самых востребованных «космических» кроссовок во всей истории своего производства: NikeCraft Mars Yard. Эти кроссовки, первоначально представленные в 2012 году в рамках выставки Сакса «Mars Yard», проходившей в Оружейной палате Парк-авеню, возникли в результате тесного сотрудничества с NASA и

разработки материалов, созданных специально для суровых условий Марса. Однако пять лет спустя Сакс заметил, что верх из вектрана начал терять свои свойства. В 2017 году Сакс решил заменить материал на усовершенствованную полиэстеровую трикотажную сетку, а также произвел ряд других улучшений, которые должны были сделать обувь более подходящей для «городских условий». Помимо исследовательских технологий, Mars Yard 2.0 появились как раз на пороге космического бума, став индикатором того, что ждало нас в будущем. С релизом Mars Yard Overshoe (рис. 17), состоявшимся в этом году, концепция расширилась еще больше. Принимая во внимание давнюю любовь самого Сакса к NASA и эстетику DIY в сочетании с чем-то футуристичным, эти кроссовки стали ярким отражением идеалов дизайнера – стремлением к совершенствованию человеческого потенциала – вполне уместных в условиях борьбы с трудностями нашего мира.



Рисунок 17 – Nike x Tom Sachs Mars Yard Overshoe

PUMA И NASA посвятили коллекцию кроссовок 50-летию полета «аполлона-11» nasa x puma «space explorer». В рамках совместной коллекции будет выпущена коллекция кроссовок NASA x Puma «Space Explorer», в которую войдут два массивных силуэта – CELL Alien (рис. 18) и RS-X.



Рисунок 18 – NASA x Puma «Space Explorer» CELL Alien

Черные CELL Alien в космическом стиле украшены голографическими деталями на системе шнуровки, боковых панелях и заднике. Высокая резиновая мидсоль покрыта разноцветными брызгами, напоминающими звезды. На блоке с амортизацией CELL на пятке тоже присутствуют переливающиеся радужные детали.

В более минималистичных RS-X повторяются цвета NASA: серо-белый верх дополнен логотипом американского космического агентства и красно-синими акцентами. Серебристые накладки придают силуэту футуристичный вид.

В 2020 году Илон Маск совместно с НАСА дважды запустил людей в космос. Это яркий пример того, как уже мода повлияла на космос: вместо «неуклюжих» больших скафандров,

космонавты отправились на МКС в стильных минималистичных костюмах (рис. 19), совсем как герои голливудских фильмов про недалекое будущее.



Рисунок 19 – Астронавты НАСА

Поэтому сейчас многие дизайнеры держатся такой же концепции: в космос лишнего никогда не берут, поэтому и гардероб будущего космического путешественника будет скромным, например таким как его разработали в 2016 году Йоджи Ямамото и adidas (рис. 20). Y-3 Прототип летного костюма, полностью обеспечит комфорт, функциональность и поддержку для пилотов первых коммерческих космических полетов.



Рисунок 20 – Йоджи Ямамото и adidas

В заключении важно сказать, что научные открытия в области космоса и мода связаны очень прочно, и эти связи укрепляются из года в год. Люк Тернер в своем манифесте метамодернизма сказал: «Так же, как наука стремится к поэтической эlegantности, художники могли бы взять на себя поиски истины. Вся информация является основанием для знания, будь оно эмпирическим или афористичным, безотносительно его истинности. Нам следует принять научно-поэтический синтез и осведомленную наивность магического реализма. Ошибка порождает смысл» [20]. «Так дизайнеры моды, благодаря своей гиперчувствительности, вооружившись духом Кассандры предвосхищают тенденции развития художественных явлений будущего, пытаясь проникнуть в его грядущую социальную структуру и предугадать судьбы личностей.» [21, с.103] Поэтому с самого начала освоения космоса, творцы нашли отражение других непознанных миров в своих коллекциях одежды. Сейчас, даже простая футболка с космическим логотипом говорит о надежде на утопичное будущее, которое, вполне возможно, наступит, благодаря развитию науки и космических технологий.

Библиографический список

1. Семерякова Д.М., Сысоева О.Ю., Мода и космос: Неофутуризм 1980-х.//Наука и инновации,2020 г.С.147.
2. Первушин А. Скафандр. История и устройство [Электронный ресурс] <https://www.mirf.ru/science/skafandr-istoriya-i-ustroystvo/>
3. Распопова О. Тёмная сторона Луны: как космос влиял на моду и наоборот [Электронный ресурс] <https://wi-fi.ru/news/lp9Xz94ofeGr-temnaya-storona-luny-kak-kosmos-vliyal-na-modu-i-naoborot>
4. Архив американского журнала Vogue [Электронный ресурс] <https://archive.vogue.com/>
5. Архив российского журнала Vogue [Электронный ресурс] <https://www.vogue.ru/tag/arhiv-vogue>
6. Журнал Vogue [Электронный ресурс] <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-ready-to-wear/chanel>
7. Инстаграм-аккаунт производителя [Электронный ресурс] https://www.instagram.com/olivia_anakwe/
8. Официальный сайт производителя [Электронный ресурс] <https://www.claradaguin.com/>
9. Официальный сайт производителя [Электронный ресурс] <https://www.heronpreston.com/en-it/shopping/nasa-print-t-shirt-14233238>
10. Официальный сайт производителя [Электронный ресурс] <https://www.vans.eu/space-voyager.html>
11. Журнал Vogue [Электронный ресурс] <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-menswear/louis-vuitton>
12. Журнал Vogue [Электронный ресурс] <https://www.vogue.com/fashion-shows/designer/takahromiyashita-the-soloist>
13. Кустиков Д.Е., Сысоева О.Ю. Тренданалитика: пять новейших научных открытий начала XXI века и их влияние на модные тренды.//Теоретические и прикладные исследования: проблемы и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Междисциплинарного форума speed-up,2020г. С.92
14. Журнал Vogue [Электронный ресурс] <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2018-ready-to-wear/calvin-klein>
15. Журнал Antonioli [Электронный ресурс] <https://journal.antonioli.eu/2014/01/raf-simons-fw14/>
16. Официальный сайт производителя [Электронный ресурс] <https://news.nike.com/news/tom-sachs-mars-yard-overshoe>
17. Официальный сайт производителя [Электронный ресурс] <https://about.puma.com/>
18. Официальный сайт космического агентства НАСА [Электронный ресурс] <https://www.nasa.gov/feature/nasa-and-spacex-complete-certification-of-first-human-rated-commercial-space-system>
19. Журнал Wallpaper [Электронный ресурс] <https://www.wallpaper.com/fashion/virgin-galactic-reveal-collaboration-with-adidas-y-3-label>
20. Тернер Л. Манифест метамодернизма [Электронный ресурс] <http://www.metamodernism.org>
21. Новикова Д.С. Сысоева О. Ю. Тренддинтуция: Pre-COVID19 как интуитивная художественная тенденция.//Наука и инновации,2020 г.С.103

УДК 7

Сысоева О.Ю., Коженбаева К.В. Революция Kenzo: значимость модного дома для новейшей моды

«Kenzo revolution: the significance of a fashion house for the latest fashion»

Сысоева Ольга Юрьевна

Старший преподаватель
РГУ им. А.Н. Косыгина

Коженбаева Кермен Владимировна

Магистрант
РГУ им. А.Н. Косыгина
Sysoeva Ol'ga Yur'evna
Senior lecturer

Kosygin Russian state University
Kozhenbaeva Kermen Vladimirovna
Undergraduate Kosygin Russian state University

***Аннотация.** Объектом научного исследования является значимость и влияние модного дома Kenzo на современные модные тренды. В данной статье анализируется японская культура и ее влияние на Европу XX в., а также вклад Kenzo Такады в развитие модной индустрии. На примере коллекций и модных показов, а также рекламных кампаний разбираются ключевые элементы ДНК бренда, актуальные тренды новейшей моды, на которые, в частности, повлияла японская эстетика. Предметом исследования становится мода начала XX в. до Kenzo, его первый показ в Париже, с которого и началась его карьера модельера, и последний показ Модного дома Kenzo осень-зима 2020-2021, как аналогия его значимого вклада.*

Материалами для научно - исследовательской работы являются Коллекция Института костюма Киото, научная литература, сборник критических статей о жизни Kenzo Такады, документальная литература, энциклопедии.

***Ключевые слова:** Kenzo, Kenzo Такада, дизайнер, модельер, новатор, Модный дом, японский, силуэт, кимоно, этнический, ориентальный, многослойность.*

***Abstract.** The object of scientific research is the significance and influence of the Kenzo fashion house on modern fashion trends. This article analyzes Japanese culture and its impact on 20th-century Europe, as well as Kenzo Takada's contribution to the development of the fashion industry. On the example of collections and fashion shows, as well as advertising campaigns, the key elements of the brand's DNA, current trends of the latest fashion, which, in particular, were influenced by Japanese aesthetics, are analyzed. The subject of the study is the fashion of the early 20th century before Kenzo, his first show in Paris, which began his career as a fashion designer, and the last show of the Kenzo brand autumn-winter 2020-2021, as an analogy of his significant contribution.*

Materials for research work are the Collection of the Kyoto costume Institute, scientific literature, a collection of critical articles about the life of Kenzo Takada, nonfiction, and encyclopedias.

***Keywords:** Kenzo, Kenzo Takada, designer, fashion designer, innovator, Fashion house, Japanese, silhouette, kimono, ethnic, oriental, layering.*

«KENZO» – это Дом моды с мировым именем, создателем которого является Кензо Такада. Кензо - яркий и самобытный японский дизайнер, он считается первым японцем, покорившим Европу.

Японская культура начала проникать в европейскую в конце XIX в. К 1904 году влияние Японии уже имело название «японизм». Многие кутюрье той эпохи «черпали вдохновение в экзотической, чувственной красоте Востока. Они восторгались редкими узорами и яркой окраской тканей, их привлекали такие необычные для Запада наряды, как просторные брюки в гаремном стиле и изысканные японские кимоно. Плоский покрой кимоно помог сформировать совершенно новый подход к одежде, к тому, как она должна гармонировать с фигурой.»¹.

На конец XIX в. начало XX в. произошло много событий, которые с невероятной скоростью меняли моду. Модельеры того времени экспериментировали в поиске нового силуэта женщины. Во-первых, они отказались от корсета. В 1906 году Поль Пуаре «освободил женщину от корсета» «Пуаре разработал новый «эллинистический стиль» одежды, свободный от корсета... Пуаре исключил корсет из женского туалета, сместив акцент наряда с талии на плечи»².



Рис. 1 - Мадлен Вионне платье с волнами

Рис. 2 - Мариано Фортени Манто

Во-вторых, многие европейские дизайнеры создавали новый образ современной женщины, отталкиваясь от восточной культуры. Они цитировали кимоно, свободный и косой крой, им нравились узоры и принты «страны восходящего солнца», но также европейцы заимствовали оригинальные технологии окрашивания тканей, технологии нанесения рисунков по шаблону, японское оригами, лаковую живопись и многое другое. Они создавали одежду из японских тканей и перенимали разные рельефные принты, как например Мадлен Вионне, создала платье с узорами, как на песке перед японскими храмами (рис.1). «Японские кимоно нередко копировали и перешивали, и, наконец, эта одежда полностью ассимилировала в структуре западной моды»³. Стоит так же заметить, что

¹ История моды с XVIII по XX век Коллекция Института костюма Киото 2003

² История моды с XVIII по XX век Коллекция Института костюма Киото 2003

³ История моды с XVIII по XX век Коллекция Института костюма Киото 2003

одежда силуэта кимоно изначально считалась домашней одеждой домашние «чайные платья» (рис.2), или, например, платья свободного кроя «дельфоз» носили только уверенные модницы.



Рис. 3 - Показ весна/лето 1984

Рис. 4, Рис. 5 - Показ осень/ зима 1985

Кензо стал первым признанным японским дизайнером несмотря на то, что до него европейцы перенимали и пытались цитировать восточную культуру. Но только Кензо своими работами смог передать утонченность, свойственную эстетике Японии.

С первого показа женской коллекции, который прошел 14 апреля 1970 года в галереи Вивьен⁴ в Париже, Кензо стал самым знаменитым японским дизайнером своего времени. Дебютная коллекция Кензо сочетала несочетаемое. Диффузный⁵ стиль Кензо или «сочетание фольклора и классики⁶, спортивного⁷ и этнического⁸ стиля в одной модели»⁹ (рис.6). На показе «платье предложенное Такадой публике было сшито из ткани повседневного кимоно, и казалось необыкновенно простым, однако именно его выбрали для обложки модного журнала Elle. Так в одну ночь, модельер стал знаменитостью»¹⁰.

⁴ Галереи Вивьен (Galerie Vivienne), была построена в 1823 г. президентом Нотариальной палаты господином Маршо (Marchoux). Автором проекта здания стал известный французский архитектор Франсуа-Жан Деланно (Francois Jean Delanno). В галереи расположены самые известные бутики, открытые в своё время их дизайнерами и купорье.

⁵ Диффузный стиль - Сознательное смешение разных стилей. Энциклопедия моды. Андреева Р., 1997

⁶ Классический стиль - современный стиль одежды, характеризующийся целостностью форм, соответствием объемов пропорциям фигуры, четкостью линии, соразмерностью деталей, сдержанностью цветовой гаммы. Одежда К. С. стала приемлемой для мужчин и женщин любого возраста и телосложения. Этот полуприлегающий силуэт одежды современен при любых направлениях моды. Иногда этот стиль называют английским стилем. Терминологический словарь одежды Составитель: Орленко Л.В., 1996

⁷ Спортивный стиль - 1) стиль, адаптировавший спортивную одежду и ее элементы для повседневной городской одежды. Сохраняя функциональность и комфорт, отличается от собственно спортивной одежды меньшим количеством деталей, материалами, более четким делением на мужскую и женскую одежду. Близок стилю кежуэл 2) /англ. sportswear/ - в американской терминологии - повседневная одежда. Источник: Балдано И.Ц. Мода XX века. Энциклопедия. Москва, ОЛМА-ПРЕСС, 2002 г.

⁸ Этнический стиль (от этнос - народ) -то же, что фольклорный стиль. Общее название некоторых стилей в одежде, основанных на использовании традиционного народного костюма различных народов мира и его элементов - кроя, системы украшений, орнамента и т. п. Источник: Балдано И.Ц. Мода XX века. Энциклопедия. Москва, ОЛМА-ПРЕСС, 2002 г.

⁹ 100 знаменитостей мира моды. Серия «100 знаменитых» Издательский текст

¹⁰ 100 знаменитостей мира моды: Фолио; Харьков; 2006. 966-03-3310-2 Научная литература

¹⁰ История моды с XVIII по XX век Коллекция Института костюма Киото 2003



Рис. 6 - модели Кензо Такады 1970

Рис.7 - Объемные свитера на показе. Франция, Париж 23 октября 1977 коллекция весна лето 1978 (France, Paris, October 23, 1977. Fashion show of Kenzo spring-summer 1978 women's ready-to-wear collection. Location: Palais des Congrès.)

Рис. 8, рис. 9 - Франция, Париж 23 октября 1977 коллекция весна лето 1978 (France, Paris, October 23, 1977. Fashion show of Kenzo spring-summer 1978 women's ready-to-wear collection. Location: Palais des Congrès.)

О нем написали, как о «самом революционном¹¹ модельере из всех»¹². Его свежий взгляд на моду и на лёгкую, свободная одежду, «модели Такада характеризуются простым и «расслабленным» стилем»¹³, нашла отклик у французских студентов, взбудораженных студенческой революцией 1968-го года.



Рис. 10 - Архив. Бекстейдж ткани показа 1989 года Париж

Кензо называют «разрушителем Высокой моды, поскольку вместо подчёркивающих фигуру платьев элегантных оттенков он предложил свободные силуэты и яркие цвета...шотландку и полосы, трикотаж и прямой силуэт кимоно.»¹⁴. «Японский подход к формообразованию появился в объеме и безразмерной многослойности одежды»¹⁵. (рис. 11,12)

¹¹ Революция - коренной переворот, резкий скачкообразный переход от одного качественного состояния к другому.

Революционный - выражающий идеи революции, направленный к осуществлению революции.

¹² 100 знаменитостей мира моды. Серия «100 знаменитых» Издательский текст

100 знаменитостей мира моды: Фолио; Харьков; 2006 966-03-3310-2 Научная литература

¹³ История моды с XVIII по XX век Коллекция Института костюма Киото 2003

¹⁴ 100 знаменитостей мира моды. Серия «100 знаменитых» Издательский текст 100 знаменитостей мира моды: Фолио; Харьков; 2006 966-03-3310-2 Научная литература

¹⁵ Мода и модельеры Самые красивые и знаменитые М. Шинкарук Т. Евсеева О.Леспяк "Мир энциклопедий Аванта+" Издательство Астрель 2011- 183 Литература научная и производственная

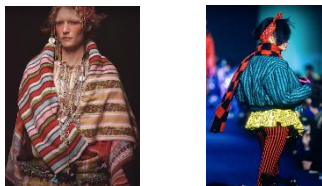


Рис. 11- Kenzo в начале 1980-х показ

Рис. 12 - Kenzo в конце 1980-х показ

Асимметрия, расширенные к низу рукава, объемные просторные свитера и широкие накладные плечи на простой одежде – это все то характерное наследие Кензо, которое он привнес в современную моду. (рис.7,8,9). К слову, стоит отметить, что самый актуальный пиджак всех современных трендов создал именно Кензо Такада «в 1977 году Кензо вводит в моду широкий длинный пиджак, в 1978 году появляется силуэт, который оказал влияние на все восьмидесятые годы двадцатого века»¹⁶ (рис. 13-15).



Рис. 13, рис. 15 - Широкий длинный пиджак. Франция, Париж 10 апреля 1978 . Показ осень - зима 1978-1979 (Fashion show of Kenzo autumn-winter 1978/79 women's ready-to-wear collection. Photographers wait for start of show. Location: Porte Maillot. Model: Sayoko Yamaguchi.)

Рис. 14 - Фотосессия KENZO 1978

Кензо был новатором в совмещении культурных особенностей, он невероятно легко сочетал разные культуры между собой. «Народные костюмы имеют много общего. Их удивительно легко комбинировать» - говорил Кензо Такада. «В его коллекциях встречаются стилизованная униформа гвардейцев и платья испанских инфант, пышные юбки крестьянок Восточной Европы и традиционные китайские костюмы.»¹⁷ (рис.3-5, рис. 16, рис.18). Стоит заметить, что Кензо единственного из модельеров в 1999 году наградили американской

¹⁶ 100 знаменитостей мира моды. Серия «100 знаменитых» Издательский текст 100 знаменитостей мира моды: Фолио; Харьков; 2006 966-03-3310-2 Научная литература

¹⁷ 100 знаменитостей мира моды. Серия «100 знаменитых» Издательский текст 100 знаменитостей мира моды: Фолио; Харьков; 2006 966-03-3310-2 Научная литература

премией мира с формулировкой «За космополитическую карьеру и стиль, впитавший в себя отголоски самых различных культур и традиций»^{18.}»



Рис. 16 - стилизованная униформа гвардейцев, Париж, показ осень зима 1978-1979 (France, Paris, 10 April 1978. Fashion show of Kenzo autumn-winter 1978/79 women's ready-to-wear collection. Location: Porte Maillot.)

Рис. 17 - модель показа весна- лето 1981 (France, Paris, October 19, 1980. Fashion show of Kenzo (JAP)women's ready-to-wear collection spring-summer 1981. Model: Sayoko Yamaguchi. Location: place des Victoires. Wedding dress.)

Рис. 18 - Яркие образы KENZO, Неделя моды, *légende, Fashion, vogue*, Элеонора де Грей, главный редактор, Париж, Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Журнал RUNWAY

Кензо вдохновлялся культурами разных стран, природой и помимо расслабленного силуэта он привнёс в моду разнообразие пестрых цветов, принтов и фактур. Такой богатый багаж насмотренности ¹⁹ связан с историей жизни Кензо, с формированием его уникального стиля. Как утверждают многие источники благодаря своему путешествию из Японии в Париж, ещё будучи никому не известным мигрантам, Такада влюбился в культуры разных стран. Но Кензо Такада комбинировал не только национальные костюмы, также в его коллекциях 1972 года появилось сочетание цветочных принтов с горошком, и сочетание клетки с полоской (рис.17). Он один из первых дизайнеров, который начал вводить пестрые цветочные рисунки и животные «звериные»²⁰ принты (рис. 19,20). В 1970 его видение разделял Ив Сен Лоран, он «стал одним из первых модельеров, пропагандирующих «этническую» моду. Призыв «Назад, к природе!»²¹

¹⁸ 100 знаменитостей мира моды. Серия «100 знаменитых» Издательский текст 100 знаменитостей мира моды: Фолио; Харьков; 2006 966-03-3310-2 Научная литература

¹⁹ Насмотренность — это визуальный опыт. Благодаря ей в голове формируется большая "библиотека" идеальных образцов, с которыми можно сравнивать все другие картинки, которые попадают на глаза и решать: качественные они или нет. Статья "Что такое насмотренность?..."

²⁰ Звериный стиль /англ. animal skin - шкура животного/ - понятие, закрепившееся в международной моде для обозначения орнаментов, имитирующих рисунок на коже некоторых животных - зебры, далматина, леопарда, тигра, пони и т. п. В основном такие узоры наносятся на ткань, но сюда же относятся и искусственные мех и кожа, имитирующие настоящие меха и кожи, например крокодиловую, кожу питона. Источник: Балдано И.Ц. Мода XX века. Энциклопедия. Москва, ОЛМА-ПРЕСС, 2002 г.

²¹ История моды с XVIII по XX век Коллекция Института костюма Киото 2003



Рис. 19 - Показ Kenzo. Цветочные принты

Рис. 20 - Разворот журнала с модель Kenzo. Звериные принты

Рис.21 - Яркие образы ориентального стиля

Рис. 22 - Подиумный образ ориентального или этнического стиля.

Рис.23 - Первая мужская колекция 1980. Знаменитый образ Kenzo

В своей дебютной мужской колекции 1983 Kenzo стал первым модельером, предложившим сочетание строгого пиджака с яркими пестрыми цветами и черных брюк в белую полосу (рис.23). В тот период это был никем ранее не использованный прием, и именно на таком нестандартном подходе выстроилась карьера дизайнера. Новое и необычное комбинирование, казалось бы, не сочетаемых вещей, и делает бренд Kenzo узнаваемым и уникальным.



Рис. 24 - Анри Руссо «Мечта» (1910 года)

Рис. 25, рис. 26 - Kenzo в первом бутике своего бренда Jungle Jap 1970 (затем он был переименован в Kenzo). Фото: © Richard Haughton – Book: Kenzo Takada by Kazuko Masui and Chihiro Masui, ACC Art Books, 2019.

На дебютном показе Kenzo в 1970 году зрителей восхитила не только одежда, но и сам показ. Они попали в мир «японских джунглей» (рис.19,20), вдохновленной картиной *Анри Руссо «Мечта» (1910 года)*.(рис.18) Как утверждают многие источники, до этого показы представляли собой дефиле, где «манекенщицы перемещались по подиуму только под стук собственных каблучков»²². А новый формат театрализованного представления, очень удивил

²² 100 знаменитостей мира моды. Серия «100 знаменитых» Издательский текст 100 знаменитостей мира моды: Фолио; Харьков; 2006 966-03-3310-2 Научная литература

присутствующих. «Зрители были поражены не только одеждой, украшенной абстрактно-цветочными узорами, но и музыкальным сопровождением.»²³



Рис. 27 - Показ 1985 весна лето

На показах Kenzo модели не просто передвигаются по подиуму одна за другой, они отыгрывали свои образы, перемещаясь по подиуму в танце. (рис. 27) Показы Kenzo можно назвать необыкновенной знаковой деталью Модного дома и сказать, что он в числе первых превратил модные показы в театральные представления. Все они были яркие и запоминающиеся. (рис.29-31) Самое обсуждаемое шоу было в цирке (1978–1979). Представление проходило в цирковых шатрах, и помимо моделей на показе были профессиональные артисты, а по подиуму ходили лошади и даже слон, на котором Kenzo Такада появился в конце представления. (рис.28).



Рис. 28 - Показ Kenzo в цирке осень/ зима 1978-1979 года

Показы Kenzo - это спектакль на которые можно было купить билеты. Они проводились в самых неожиданных и красивых локациях Парижа «здание биржи, застеленная тканью и засыпанная золотой пылью площадь Виктуар, на которой располагался бутик Kenzo, площадь Трокаде- ро, замок в Бордо, мост Понт-Неф, специально украшенный тысячами горшков с цветами.» (рис.32). А на некоторые показы были настолько обсуждаемые, что люди толпились не только в помещениях, но и на улицах, «показ коллекции, который должен был состояться на вокзале д'Орсе в апреле 1972 года, пришлось прервать,

²³ 100 знаменитостей мира моды. Серия «100 знаменитых» Издательский текст 100 знаменитостей мира моды: Фолио; Харьков; 2006 966-03-3310-2 Научная литература

поскольку манекенщицы не могли протиснуться сквозь толпу собравшихся зрителей.”²⁴ «За то, что современные показы представляют собой шоу, необходимо поблагодарить двух дизайнеров: Пако Рабанна и Кензо.»²⁵



Рис.29 - Показ в здании биржи в Париже 1976-77 (France, Paris, April 1976. Fashion show by Kenzo, fall/winter 1976-1977 ready-to-wear collection. Location: Vieille Bourse.)

Рис. 30 - Показ в цирке (France, Paris, October 1975. Fashion show of Kenzo spring-summer 1976 women's ready-to-wear collection.)

Рис. 31 - Показ осень- зима 1982-1983 (France, Paris, March 31, 1982. Fashion show of Kenzo autumn-winter 1982-1983 women's ready-to-wear collection. Location: Palais (Cour) du Louvre.)



Рис. 32 - Показ Kenzo на мосту Пон-Нёф в Париже в 1994 году.



Рис. 33 - Обложка журнала «Elle» с моделью Такады

Рис. 34 - Рекламная кампания Прет-а-порте Kenzo

²⁴ 00 знаменитостей мира моды. Серия «100 знаменитых» Издательский текст 100 знаменитостей мира моды: Фолио; Харьков; 2006 966-03-3310-2 Научная литература

²⁵ 100 знаменитостей мира моды. Серия «100 знаменитых» Издательский текст 100 знаменитостей мира моды: Фолио; Харьков; 2006 966-03-3310-2 Научная литература

Одежда Кензо стирала границы между Высокой модой «haute couture²⁶» и прет-а-порте ²⁷ и она по достоинству считается произведением декоративного искусства. Парижский Модный дом Кензо получил сертификат от Синдиката Высокой моды ²⁸. И сотрудничество с массовым рынком было риском для успешного бренда занимающейся одеждой для более высокого сегмента. Но Кензо решился сделать одежду более доступной и демократичной (рис.33,34). В 1974 году Синдикат высокой моды негативно воспринимал смешение Высокой моды и прет-а-порте. Но вопреки всему, Кензо был в числе десяти модных домов, которые провели первую в неделю моды в Париже, и положили начало новой индустрии моды.



Рис. 35, рис. 36 - Франция, Париж октябрь 1975г. Показ весна - лето 1976 (Fashion show of Kenzo spring-summer 1976 women's ready-to-wear collection) Model: Sayoko Yamaguchi.

Рис. 37 - Франция, Париж 23 октября 1977г. Показ весна - лето 1978 (Fashion show of Kenzo spring-summer 1978 women's ready-to-wear collection. Location: Palais des Congress.) Model: Sayoko Yamaguchi.

Рис. 38 - Показ Kenzo (Pulled from the archive: Looks from some of Kenzo Takada's festive shows).

²⁶ Понятие "от-кутюрье" появилось в середине 19 века и связано с именем дизайнера Чарльза Фредерика Уорта. В 1858 году он открыл Дом моделей в Париже и первым начал разделять коллекции по сезонам. В его ателье клиенты могли выбрать понравившийся наряд, который потом отшивался индивидуально под их мерки.

Чтобы иметь возможность создавать одежду «от-кутюрье», необходимо получить сертификат. По правилам, прописанным в 1868 году Парижским Синдикатом высокой моды (Chambre Syndicale de la Couture Parisienne), такая одежда должна быть шита вручную не менее чем на 70% и из специально созданных тканей для моделей Высокой моды.

²⁷ ПРЕТ-А-ПОРТЕ /фр. pret-a-porter - готовый к носке/ - тиражируемые для продажи модели готовой одежды, промышленное изготовление предметов одежды. История П.-а-п. в США и Европе начинается в 1960-х гг. До этого промышленное производство существовало отдельно от мира Высокой моды. Коллекции П.-а-п. создавались дизайнерами и кутюрье и служили образцами для тиражирования. Во Франции были выделены четыре группы готовой одежды: серия люкс (тираж 4-5 экз.); серия высокого качества (haute qualite), тираж 100-200 шт.; классическая серия (classique) - изделия высокого качества, но серийного производства (несколько сот экземпляров); и категория больших серий, не имеющая стандартных ограничений, ширпотреб. В других странах Европы и Америки также существуют подобные категории, но со своими обозначениями. К концу XX в. П.-а-п. стало основной движущей силой мира моды, сферой профессионального приложения сил огромного количества различных специалистов, полигоном для молодых, начинающих дизайнеров. В профессиональной прессе часто встречается английский вариант термина - рэди-ту-уэа /англ. ready-to-wear/. Источник: Балдано И.Ц. Мода XX века. Энциклопедия. Москва, ОЛМА-ПРЕСС, 2002 г.

²⁸ Синдикат Высокой моды (франц. Chambre Syndicale de la Couture Parisienne) - парижская организация, объединяющая Модные дома, создающие коллекции Haute Couture. Создана в 1868 году первым кутюрье Чарльзом Фредериком Воротом (Charles Frederick Worth). Изначально Синдикат высокой моды объединял салоны, в которых одевались высшие слои населения. Организация выполняла 2 важных функции: защищала творения модельеров от копирования и предлагала обеспеченной части населения оригинальные и непохожие друг на друга модели.

К концу 1970 года Модный дом Кензо «выпускает по пять коллекций в год, и к концу 1970-х годов его Модный дом приносит по 200 млн долларов ежегодно.»²⁹ В 1980 годах бренд Кензо расширяет свою империю. Он заключает соглашение с компанией The Limited³⁰ и делает три сезона коллаборации с масс-макетом³¹. Затем в 1983 он выпускает коллекцию одежды для мужчин, которая наполнена свежим и неповторимым духом дизайнера. «Кензо выпускает первую мужскую коллекцию одежды, которая полна неожиданных сочетаний цветов и фактур»³². (рис.39).

Такада, словно конвейер новых идей, выпускает детскую и юношескую одежду, домашнюю коллекцию, коллекцию аксессуаров и декор для дома. «В 1990-х коллекции дизайнера пополняются джинсами, подростковой и домашней одеждой, нижним бельем. Кензо выпускает одежду для детей и взрослых, людей богатых и не очень. «Когда ты вынужден реагировать на тенденции, которые тебе не очень близки... это лишает свободы. Мода – это календарь, всегда надо четко следовать расписанию», – говорил дизайнер, но продолжал оставаться собой, изделия его марки легко узнать среди прочих.»³³

В начале нулевых с брендом происходит много изменений, которые в последствие меняют бренд до неузнаваемости. «В 1993 году дизайнер продает свой Модный дом концерну LYMH, которому принадлежат Дома Высокой моды Лакруа, Живанши, Кристиан Диор.».

Сам Такада уходит из своего бренда и из «haute couture» в 7 октября 1999, заканчивая карьеру большим прощальным шоу. «В его прощальном гала-показе, включавшем ретроспективу 30-летней творческой деятельности, участвовали 80 манекенщиц, среди которых было множество друзей модельера. Одной из них была 80-летняя французская журналистка, которая первой написала о начинающем дизайнере. Среди гостей на показе можно было увидеть Живанши, Тьерри Мюглера, Соню Рикель и Йодзи Ямомото, которые вместе с Кензо преобразили лицо моды.»³⁴ (рис.40,41).

²⁹ 100 знаменитостей мира моды. Серия «100 знаменитых» Издательский текст 100 знаменитостей мира моды: Фолио; Харьков; 2006 966-03-3310-2 Научная литература

³⁰ The Limited американский интернет-магазин одежды, который управлял розничными магазинами с середины 1960-х до середины 2000-х годов.

³¹ Масс-маркет или массовый маркетинг – продукция, рассчитанная на массового потребителя. Это покупатели среднего уровня доходов, желающие выглядеть стильно и респектабельно. Бизнес-словарь <https://bakunin.com/mass-market/>

³² 100 знаменитостей мира моды. Серия «100 знаменитых» Издательский текст 100 знаменитостей мира моды: Фолио; Харьков; 2006 966-03-3310-2 Научная литература

³³ 100 знаменитостей мира моды. Серия «100 знаменитых» Издательский текст 100 знаменитостей мира моды: Фолио; Харьков; 2006 966-03-3310-2 Научная литература

³⁴ 100 знаменитостей мира моды. Серия «100 знаменитых» Издательский текст 100 знаменитостей мира моды: Фолио; Харьков; 2006 966-03-3310-2 Научная литература



Рис. 39 - Мужская коллекция Kenzo

Рис. 40, рис.41 - Последнее шоу Kenzo Такада в качестве креативного директора в Модном доме Kenzo

После ухода из своего Модного дома Такада путешествует по миру, затем «15 мая 2002 года Kenzo вновь подписал договор с концерном LYMH. Согласно этому договору, концерн вкладывает деньги в марку Yume (в переводе «мечта»), которая является собственностью дизайнера, и отныне Kenzo будет заниматься выпуском предметов интерьера. Кутюрье уже выпустил коллекцию керамической плитки и разрабатывает коллекции мебели, посуды и других «модных штучек».



Рис. 42, рис. 43, рис. 44 Выставка “Kenzo Nô” Kenzo Такада

Также Kenzo Такада создал выставку своих работ, которые выставлялись в Париже, в Буэнос-Айресе, в Марокко, в Мюнхене и в Москве. Выставка называлась “Kenzo Nô” (рис. 42-44) - это серии из 16 работ, которые были посвящены элитарному театру Японии, для высших слоев общества. Театр существует с XIV века и необходимыми атрибутами является кимоно из шелка с золотом и маски изображающие эмоции. Kenzo Такада все свое творчество говорит со своим зрителем через искусство, рассказывая ему о тонкой эстетике японской культуры.

После ухода Kenzo Такады ни один дизайнер не смог повторить его успех. Мода менялась и главное директора менялись вместе с ней. Яркими пятнами в истории бренда остались лишь некоторые, те, которые, как и Такада, не боялись отходить от общепринятого стандарта.

Антонио Маррас пришел в бренд в 2003 году. Он продолжает глубокую философию бренда, но уже отходит от японской культуры. Дизайнер вдохновляется живописью, музыкой, литературой и кино. Новый креативный директор вкладывает в бренд свое чувство прекрасного, и свою в мысль, дополняя идею основателя. (рис. 45, 46) Маррас иначе чувствует другие культуры, он обращается к истории разных стран и эпох с чувствами ностальгии, и тяги к прошлому.

Антонио Маррас использует винтажные материалы и предметы как средство возрождения нужной ему эстетики³⁵.

«Его неформальное прозвище в мире моды - «haute-a-porter» - стало следствием сочетания ретро-стиля и современных тенденций. <...> Достоинством Антонио Марраса является умение работать с тканью, нельзя не согласиться, что именно это сделало его творения роскошными. Цветовая гамма и дизайнерские решения автора создают необыкновенные сочетания тканей и фактур: во всем этом проявляется талант и мастерство дизайнера. Для создания коллекций Антонио Маррас всегда использует экстравагантные парчовые ткани с необработанными краями, винтажные ткани и фирменный прием обрывания и окрашивания. Заслуга автора заключается в том, что каждое произведение является неким захватывающим воображение зрителя рассказом, связанным с историей и культурой прошлых столетий».³⁶



Рис. 45, рис. 46 - Модели Антонио Марраса на показе Kenzo

Маррас уходит от производства массовой моды, и создает коллекции, которые уникальны в прямом и переносном смысле. Они выпускаются в лимитированном количестве, так как производятся из остатков тканей и не подлежат серийному производству. Также Антонио Маррас экспериментирует с формами и пропорциями одежды. Неизменными остаются шоу Кензо. Маррас сохраняет традиции театрализованных шоу

³⁵ Эстетика - 1. Философское учение о сущности и формах прекрасного в художественном творчестве, в природе и в жизни, об искусстве как особом виде общественной идеологии 2. Красота, художественность в оформлении, организации чего-н. Э. производства. Э. быта. Э. одежды. Техническая э. (дизайн) Источник: Толковый словарь Ожегова.

³⁶ «Ремесленная техника коллажирования как конструирование новых смыслов в эпоху новейшей моды начала XXI века (на примере коллекции модного дома Antonio Marras)» Малинин А.С., Сысоев С.В [10 -88с.]

Kenzo. (рис. 47) Он организывает перформансы, создает инсталляции и организывает выставки с художественным и социальным подтекстом.



Рис. 47 - Театрализованный показ женской коллекции KENZO весна - лето 2008
Антонио Марраса

В 2011-м Антонио Маррас оставляет пост креативного директора Kenzo ради развития собственного бренда Antonio Marras.

И в июле этого же года дизайнерами Модного дома были назначены Умберто Леон и Кэррол Лим, основатели и руководители культовых мультибрендов Opening Ceremony в Нью-Йорке, Лос-Анджелесе и Токио. Новые креативные директора Умберто Леон и Кэррол Лим занимались не только созданием коллекций и производством, но и были ответственны буквально за все, от интерьерных решений до закупок.

Дизайнеры решили отойти от глубокой и чувственной эстетики модного дома Kenzo. Они решили сделать бренд более простым, привнести свежести, убрав сложные силуэты и сделав одежду более повседневной. Леон и Лим делали яркие и минималистичные коллекции. Критики отметили, что с момента их прихода в Модный дом, Kenzo потерял утонченность и элегантность.

Они сделали бренд коммерческим, но при этом, в каком-то смысле они продолжили идеи основателя Такады.

Рекламные кампании Kenzo в духе сюрреализма³⁷ стали новой эстетикой бренда (рис.48, 49). Их перформансы в рекламных кампаниях и на показах, до сих пор обсуждаются, и являются уже неотъемлемой частью модного дома Kenzo. (рис. 50)

³⁷ Сюрреализм (*фр.* surréalisme букв. сверхреализм) сменившее дадаизм направление в авангардистском искусстве 20 в., объявляющее своей задачей бесконтрольное, автоматическое воспроизведение сознания и особенно подсознания, что порождало причудливо-искаженные сочетания и сращения реальных и нереальных предметов. Новый словарь иностранных слов. - by EdwART, 2009.



Рис.48, рис. 49, рис.50 - Рекламная кампания Kenzo, осень-зима 2014 в стиле сюрреализм



Рис 51, рис.52, рис.53, рис.54 - Коллаборация коллекции Kenzo x H&M

В 2020 году в Kenzo сменилась эпоха: после дуэта Леона и Лим место креативного директора марки занял португалец Фелипе Оливейра Баптиста.

В своей дебютной коллекции дизайнер задал вектор перемен: от яркого авангардного стиля со множеством принтов к более лаконичному и интеллектуальному (рис. 56). Он в духе современных тенденций пытается сохранить все то что уже заложено в ДНК-бренда, и создать что-то новое, как когда-то делал Такада.



Рис.55 - Бэкстейдж показа Kenzo осень-зима 2020-2021.

Рис. 56 - Показ Kenzo осень-зима 2020-2021.

Баптиста пошел в направлении культурного колорита. В его работе видно сильное влияние португальской культуры: знаковый принт-тигр заменен абстракцией работы художника Жулио Помара, а традиционный для Азорских островов (родины Баптисты) средневековый наряд с капюшоном буквально процитирован в линии верхней одежды и аксессуаров. (рис.57, 58)



Рис.57- Модели показа Kenzo осень-зима 2020-2021.

Рис.58- Национальные костюмы жительниц Азовских островов

Глобально коллекция вдохновлена европейской культурой философских странствий и паломничества. Отсюда – сложные, функциональные вещи: шерстяные накидки с летящими полами, всепогодные головные уборы со шлейфами, платья-палатки, парки-спальники. Свободные многослойные комплекты базируются на трикотаже: макси-юбках, платьях-свитерах с разрезом до середины бедра, жилетах и аскетичных платьях, напоминающих облачение монахинь. Выделяются и кожаные аксессуары: поясные сумки из трех частей, ботильоны с элементами из жатой кожи, огромные сумки-ведра.

Уже по первой коллекции осень-зима 2020/2021 Баптиста показывает, что он намерен вернуться к истокам модного дома. Он обращается к истории основателя бренда, сначала используя историю его жизни как сценарий коллекции, а затем также, как и Такада привносит элементы национального костюма жительниц Азорских островов. А также Оливейра Баптиста вместе с португальским художником Хулио Помара переосмысливает узнаваемый логотип Kenzo.

Баптиста отдает символическую дань душевному подходу Такады к своему делу. Он переосмысливает все наследие Кензо Такады. Его намерение - выразить свое уважение возвратившись не просто к старым коллекциям, и не к тому конкретно, что делал Такада. А к самой сути, к переосмыслению техники, смыслов, которые изначально закладывались в идеях, Баптиста нашел в архивах Кензо Такады чистоту и лаконичность: «Люди думают, что Kenzo – это яркие цвета, пышная флора, но есть и более спокойная составляющая»³⁸. Искренность в обращении к своей собственной истории и культуре. К собственному видению новой философии. Другая сторона этого колебания³⁹ является статус бренда, который он получил за время своего существования.

Исследуя значимость Модного дома Kenzo, его влияние на новейшую моду и искусство подтвержденные художественными выставками, в частности выставкой “Kenzo

³⁸ “Фелипе Оливейра Баптиста рассказал о новой главе в истории Kenzo” Статья Vogue Андерс Кристьян 4 октября 2020 г. [электронный ресурс <https://www.vogue.ru/fashion/felipe-oliveira-baptista-rasskazal-o-novoj-glave-v-istorii-kenzo>].

³⁹ Метамодернизм: краткое введение (2015). Люк Тернер <http://contemporary-artists.ru/index.html> Перевод текста взят с сайта Интернет-журнала «МЕТАМОДЕРН» (первый русскоязычный ресурс о метамодернизме)

Nô”, которая проходила в Париже, в Буэнос-Айресе, в Марокко, в Мюнхене и в Москве. Невозможно разделить бренд и его создателя. Кензо Такада в отличие от своих предшественников комбинировал не только японские силуэты, цвета и техники, его модели выстроены на национальном своеобразии. Кензо нашел тонкое сочетание разных культур в одной модели, и в этом был его уникальный новаторский стиль. Он действительно стал первым японцем покорившем Париж, и не потерявшим свою особую самобытность. Его философия «телу нужно пространство. Как в физическом, так и в духовном смысле» сегодня – это основа всех новых коллекций. Он внес свой вклад в модные показы (рис. 59-62) и попытался сделать высокую моду более доступной для большинства. Видение Такады было нетривиальным⁴⁰, последующие главные креативные директора Антонио Маррас, Умберто Леон и Кэррол Лим, Фелипе Оливейра Баптиста, по-разному интерпретировали его концепцию, выделяя что-то важное и близкое для себя, но оставляли неизменным ДНК бренда⁴¹ Kenzo. Феномен Кензо в том, что, создавая тренды для своей эпохи, он стал стилем в не времени.



Рис. 59, рис. 60, рис.61, рис. 62 - Показ Kenzo 1989

Библиографический список

1. Андреева Р. П. Энциклопедия моды - Санкт-Петербург: изд-во Литера, 1997.
2. Андерс К. Фелипе Оливейра Баптиста рассказал о новой главе в истории Kenzo - Режим доступа к изд.: <https://www.vogue.ru/fashion/felipe-olivejra-baptista-rasskazal-o-novoj-glave-v-istorii-kenzo>.
3. Апресян Ю.Д. Новый большой англо-русский словарь - Москва, изд-во Русский язык, 1993 – 1994.
4. Балдано И. Мода XX века: Энциклопедия. - Москва, изд-во ОЛМА-ПРЕСС, 2002.
5. Бизнес-словарь - Режим доступа к изд.: <https://bakunin.com/mass-market/>.
6. Гниренко Ю. Перформанс как явление современного отечественного искусства - Екатеринбург, изд-во неизвестно, 2000-2009.
7. Ефремова Т. Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка - Москва, изд-во Русский язык, 2000.

⁴⁰ Нетривиальный - оригинальный, необычный

⁴¹ ДНК бренда – это узнаваемые признаки модного Дома: силуэты, формы, принты, цвета, а также отдельно взятые аксессуары и конкретные вещи, благодаря которым, собственно, и прославился этот Дом. ДНК-анализ: исторические коды брендов тогда и сейчас статья

8. Акико Ф., Тамами С. История моды с XVIII по XX век. Коллекция Института костюма Киото. - Москва, изд-во Арт-Родник, 2003.
9. Кузнецова А. Как Кензо Такада повлиял на стиль рекламных кампаний Kenzo Parfums - Режим доступа к изд.: <https://aromo.ru/articles/essays/kenzo-takada-heritage/>
10. Лица мировой моды : Antonio Marras - Режим доступа к изд.: <http://www.luxu.ru/faces/antonio-marras/>.
11. Малинин А.С., Сысоев С.В Ремесленная техника колажирования как конструирование новых смыслов в эпоху новейшей моды начала XXI века (на примере коллекции модного дома Antonio Marras) Монография. Фундаментальные основы прикладные исследования инновационного исследования науки и образования - Нижний Новгород, изд-во НОО Профессиональная наука, 2020.
12. Михайловская О. Дух KENZO - Режим доступа к изд.: <https://theblueprint.ru/fashion/personality/kenzo-takada>.
13. Мурзина Е. Креативный директор дома Kenzo - Режим доступа к изд.: https://www.peoples.ru/art/fashion/designer/clothes/antonio_marras/.
14. Новый словарь иностранных слов - Режим доступа к изд.: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/foreign-words-new/index.htm>
15. Терминологический словарь одежды - Режим доступа к изд.: <http://modnaya.ru/articles/dictionary/glossary-of-clothing/fc/slovar-202-2.htm#zag-686>.
16. Ожегов С. И. Толковый словарь Ожегова - Москва, изд-во АСТ, 2014.
17. Райнер В. Обзор Buro 24/7. Opening Ceremony, весна-лето 2015 (Carol Lim, Humberto Leon) - Режим доступа к изд.: <https://www.buro247.ru/news/fashion/obzor-buro-24-7-opening-ceremony-vesna-let-2015.html>.
18. Скляренко В., Исаенко О., Вологжина Н., Колозинская И. 100 знаменитостей мира моды. - Харьков, изд-во: Фолио, 2006.
19. Тернер Л. Метамодернизм: краткое введение (2015г.). - Режим доступа к изд.: <http://contemporary-artists.ru/index.html>
20. У Kenzo – новый креативный директор. Дебютная коллекция Осень/зима – 2020/2021. - Режим доступа к изд.: <https://www.buro247.ua/fashion/shows/kenzo-aw2020.html>
21. Фелипе Оливейра Баптиста становится креативным директором Kenzo - Режим доступа к изд.: <https://www.lvmh.ru/новости-материалы/новости/felipe-oliveira-baptista-joins-kenzo-as-creative-director/>
22. Шинкарук М., Евсеева Т., Леспяк. О. Мода и модельеры - Москва, изд-во: Мир энциклопедий Авантра+, 2011.
23. Японский вклад в haute couture - Режим доступа к изд.: http://www.lookatme.ru/flow/all-posts/from_tokyo_to_moscow/90913-yaponskiy-vklad-v-haute-couture.
24. Antonio Marras, Olivier Saillard, Kenzo - Режим доступа к изд.: <https://knigogid.ru/books/453857-razvodka-elektroprovodki-v-dachnom-domike>.
25. In Pictures: Three Decades of Kenzo Takada's Pioneering Fashion - Режим доступа к изд.: <https://www.anothermag.com/fashion-beauty/11460/kenzo-takadas-fashion-designer-book-kazuko-masui-chihiro-masui>.
26. Julia Kryshevich Kenzo Takada: Evangelist for Freedom from the World of Fashion - Режим доступа к изд.: <https://purplehazemag.com/2020/10/10/kenzo-takada-evangelist-for-freedom-from-the-world-of-fashion/>

СЕКЦИЯ 2. ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 51

Чаш-оол Н.А-К., Саая М.М-Ч. Из опыта работы по обучению математике обучающихся 1, 2 курсов техникумов

From the experience of teaching mathematics to students of 1, 2 courses of technical schools

Чаш-оол Н.А-К., Саая М.М-Ч.,

Преподаватели математики Тувинского политехнического техникума
Республика Тыва г. Кызыл
Chash-ool N.A-K., Saaya M.M-Ch.,
Teachers of mathematics at the Tuva Polytechnic College
Republic of Tyva, Kyzyl

Аннотация. Настоящая статья посвящена проблеме обучения математике обучающихся 1 и 2 курсов (далее-обучающихся) средних профессиональных образовательных учреждений (далее- учреждения СПО).

Ключевые слова: математика, учреждения СПО.

Abstract. This article is devoted to the problem of teaching mathematics to students of the 1st and 2nd courses (hereinafter referred to as students) of secondary vocational educational institutions (hereinafter referred to as SPE institutions).

Keywords: math, ACT agencies.

Учитывая свой опыт работы и результаты обучения вносятся предложения по улучшению уровня знаний по математике обучающихся учреждений СПО .

Результаты входного контроля знаний на 1 курсе за последние 5 лет показывают:

- средний балл знаний по математике и русскому языку 2,5 -2,6 баллов;
- уровень обученности от 25 до 28 %;
- уровень сформированности учебных навыков - низкий.

Результаты сравнивались с результатами федеральных и региональных Национальных исследований качества образования за 2017, 2018 и 2019 годы.

Итоговые отчеты по результатам проведения исследования качества общеобразовательной подготовки обучающихся первых курсов техникумов Республики Тыва (октябрь 2018 г., декабрь 2019 г.) :

- около 70 % студентов ОО СПО республики не справляются с работой, что в среднем на 20 % выше общероссийского показателя;
- качество знаний составило от 5 до 8 %;
- уровень обученности – от 28 до 32 %;
- средний балл по оценкам – от 2,3 до 2, 5.

Проведенные исследования Институтом оценки качества образования Республики Тыва в рамках федеральных исследований качества образования установило катастрофически слабый уровень подготовки по математике абсолютного большинства первокурсников СПО.

Такая же картина наблюдается и в нашем техникуме.

Каждый стандарт включает требование к результатам освоения основных образовательных программ.

В нашем случае оптимальное или хотя бы удовлетворительное освоение программы по математике в соответствии ФГОС обучающихся техникумов проблематично.

При таких знаниях и умениях даже освоение программы математики для профессий и специальностей на базовом уровне затруднительно, не говоря об углубленном варианте для профессий СПО и специальностей СПО технического и социально-экономического профилей.

Хотя по оценкам, выставленным в аттестатах основной школы средний балл составляет в среднем 3, 2 - 3, 5 баллов.

Обучающиеся, поступившие на 1 курс техникума не владеют:

- знаниями и навыками устных, письменных, инструментальных вычислений;
- приемами решения уравнений, систем уравнений, неравенств и систем неравенств, строить графики на координатной плоскости;
- понятием функции, описывать и анализировать реальные зависимости;
- навыками геометрических построений.

Так же не имеют навыков:

- измерять величины углов, использовать формулы для нахождения периметров, площадей и объемов геометрических фигур;
- применять изученные понятия, результаты, методы для решения задач практического характера и задач из смежных дисциплин с использованием при необходимости справочных материалов, калькулятора, компьютера.

И с таким контингентом преподавателю надо обеспечить освоение ФГОС по математике на 1, 2 курсах техникума.

Начиная со входного контроля мы ведем мониторинг учебной деятельности обучающихся и изменения уровня сформированности учебных навыков обучающихся 1 курсов техникума.

Надо вспомнить хорошо забытое старое:

- устный счет;
- чистописание;
- заучивание наизусть;

- индивидуальное и групповое говорение при выполнении задания;
- конспектирование т.е. извлечение необходимой информации из текста учебника, вот небольшой перечень эффективных методов для нашего контингента.

Так же дает положительные результаты применение самооценки и взаимной оценки выполненных работ, которые формируют способность к мобилизации сил, к волевому усилию, сотрудничество с учителем и сверстниками.

Планируя каждое занятие придерживаться следующих работ:

- устный счет, отбирать необходимый набор простейших вычислений, с учетом темы;
- выполнения базовых вычислительных письменных заданий с сочетанием самопроверки и взаимопроверки;
- выполнение практической элементарной задачи с применением базовых знаний по алгебре и геометрии;
- учить выполнять домашнюю работу, для этого давать выполнимое задание и начать с малого объема заданий, затем постепенно поднимать объем и уровень сложности для более подготовленных обучающихся;
- так же необходимо как в начальной школе вести специальные тетради для домашних работ;
- каждый обучающийся должен получить оценку.

Согласованность общих требований со стороны преподавателей и администрации техникума во время занятий к обучающимся, целенаправленные проверки на 1 семестре со стороны администрации, преподавателей рабочих тетрадей, ведения записей в тетрадях и выполнения домашних заданий студентами 1 курсов техникума приводят к позитивным результатам.

Проведенные работы на 1 полугодии 2017-2018, 2018-2019 учебных годах показывают: среднее количество обучающихся 1-ых курсов, имеющих рабочие тетради и работающих постоянно во время учебных занятий, выполняющих домашнее задание меняется в сторону увеличения, в среднем из 41 – 45 % в сентябре (1 полугодие) до 57- 61 % в феврале (2 полугодие).

Несмотря на проводимую работу надо отметить, что после 9 класса поступают слабые по знаниям, умениям не только по математике, но и по другим предметам дети. Получилось, что их не посадили за парты в 10-11 классы и детям в возрасте 15, 16 лет говорить о трудоустройстве рано, особенно для нашей республики и в сельских населенных пунктах.

Учитывая, что надо им получить рабочие профессии необходимо скорректировать цели и задачи обучения математике.

Труднее всего выпускниками, которые намерены получить специальности среднего звена как электрики - техники, программисты- техники и другие. С данным контингентом нужна дополнительная работа.

Выводы:

1. Преподаватели техникумов сегодня выполняем больше социальную функцию, чем образовательную.

2. Основной школой и родителями не выполнена важнейшая задача современной системы образования как формирование совокупности УУД, обеспечивающих умение учиться, сознательного и активного присвоения нового социального опыта, ведь не только освоение учащимися конкретных предметных знаний и навыков успешно реализуется в процессе обучения математике.

3. Надо исходить из имеющихся знаний и умений в обучении математике на 1, 2 курсах техникума.

4. Реализовывать на уровне техникумов только две первые цели:

- общее представление об идеях и методах математики;
- обучение только базовым знаниям и умениям по математике, обеспечивая общее развитие обучающегося;
- содействовать обучающимся получить рабочие профессии и специальности среднего звена.

Библиографический список

1. Примерная программа общеобразовательной учебной дисциплины «Математика: алгебра и начала математического анализа; геометрия» для профессиональных образовательных организаций. Протокол № 3 от 21 июля 2015 г. Регистрационный номер рецензии 377 от 23 июля 2015 г. ФГАУ «ФИРО».

2. Итоговый отчет по результатам проведения исследования качества общеобразовательной подготовки обучающихся первых курсов учреждений СПО (октябрь 2018 г.) Издательство ГБУ «Институт оценки качества образования Республики Тыва», 2018 г.

3. Итоговый отчет по результатам проведения исследования качества общеобразовательной подготовки обучающихся первых курсов учреждений СПО Республики Тыва (ноябрь 2019 г.) Издательство ГБУ «Институт оценки качества образования Республики Тыва», 2019 г.

4. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга качества подготовки кадров Министерства образования и науки РФ за 2017, 2018, 2019 г.г. Официальный сайт Минобр.науки РФ.

Электронное научное издание

**Фундаментальные и прикладные научные исследования:
проблемы и векторы развития**

сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции

15 февраля 2021 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-1-005-41764-2



Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 1,8. Тираж 100 экз.
Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300
Morrisville, NC 27560
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1