І МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

# ПЕРЕДОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ, ПРАВА И ОБРАЗОВАНИЯ

# НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

# Передовые исследования в сфере управления, права и образования

Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции

15 октября 2018 г.

www.scipro.ru Москва, 2018

# Главный редактор: Н.А. Краснова Технический редактор: Ю.О.Канаева

Передовые исследования в сфере управления, права и образования: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 15 октября 2018 г., Москва: Профессиональная наука, 2018. – 59 с.

ISBN 978-0-359-17908-4

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, истории, культурологии, педагогики, психологии, филологии, социолгогии, юриспруденции и т.д. по материалам I Международной научно-практической конференции «Передовые исследования в сфере управления, права и образования», состоявшейся 15 октября 2018 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru. При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001 ББК 72



- © Редактор Н.А. Краснова, 2018
- © Коллектив авторов, 2018
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2018

# СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. КАДРОВЫЕ РЕСУРСЫ5
Малев В.В. Интерактивные технологии обучения в системе высшего педагогического образования5
СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСЫ8
ДРОБЫШЕВА А.С. ФИНАНСЫ
СЕКЦИЯ З. УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ16
Коршунов А.В. Управление электронной коммерцией16
СЕКЦИЯ 4. МАРКЕТИНГ
Белогубец Е.В. Маркетинг       20         Быстрова Е.В. Маркетинг       25
СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА И ЮРИСПРУДЕНЦИИ
Енгибарян М.А. Классификация компенсаций в российском законодательстве
Хуснутдинова С.А. Исковое заявление о компенсации морального вреда в уголовном сулопроизволстве

# СЕКЦИЯ 1. КАДРОВЫЕ РЕСУРСЫ

УДК 37.02

# Малев В.В. Интерактивные технологии обучения в системе высшего педагогического образования

Interactive technologies of training in the system of the higher pedagogical education

# Малев Василий Владимирович,

Кандидат педагогических наук, доцент, декан физико-математического факультета, Воронежский государственный педагогический университет Malev Vasily Vladimirovich,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Dean of the Faculty of Physics and Mathematics,
Voronezh State Pedagogical University

**Аннотация.** Проблема повышения качества подготовки педагогических кадров требует разработки новых образовательных технологий. В статье рассматриваются возможности интерактивных средств и технологий в системе высшего педагогического образования.

**Ключевые слова:** Интерактивные средства и технологии, методический дуализм профессионально-педагогического образования, подготовка педагогических кадров.

**Abstract.** The problem of improving the quality of teacher training requires the development of new educational technologies. The article discusses the possibilities of interactive tools and technologies in the system of higher pedagogical education.

Keywords: Interactive tools and technologies, methodical dualism of teacher education, training of teachers.

Необходимость подготовки студентов к использованию в будущей профессиональной деятельности интерактивных средств и технологий обусловлена рядом объективных причин.

Первая причина носит нормативный характер и обусловлена требованиями федеральных государственных образовательных стандартов общего образования (например, [8]), профессионального стандарта педагога [7], другими нормативными документами, регламентирующими организацию учебной деятельности в системе общего образования. Так, среди трудовых действий педагога, определяемых профессиональным стандартом, называется «Реализация современных, в том числе интерактивных, форм и методов воспитательной работы, используя их как на занятии, так и во внеурочной деятельности» [7].

Вторая причина связана с активно проводящейся модернизацией материальнотехнической базы образовательных организаций, в результате которой изменяется не только состав информационно-образовательной среды, но и совокупность применяемых педагогических технологий. Третья (не по значимости) причина – активный поиск педагогическими вузами образовательных средств и технологий, обеспечивающих подготовку будущих учителей в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов

высшего образования по укрупненной группе 44.00.00 Образование и педагогические науки.

Современные образовательные средства и технологии должны быть ориентированы на активизацию, интенсификацию и повышение качества учебно-воспитательного процесса, подготовку обучающихся к работе и жизни в условиях информационного общества.

В практике педагогической деятельности последних лет получили широкое распространение и популярность интерактивные средства обучения как особый вид современных средств ИКТ. Интерактивные средства обучения – программные, аппаратно-программные и технические средства и устройства, функционирующие на базе микропроцессорной и вычислительной техники, обеспечивающие обучение в диалоговом взаимодействии пользователя с компьютером [1, с. 77].

В педагогической теории и практике активно исследуются возможности интерактивных технологий обучения. Исследователями отмечается, что интерактивное обучение предполагает активное взаимодействие всех участников образовательного процесса, обмен информацией между ними.

При этом зачастую не происходит разделения интерактивных технологий, основанных на (интер)активных методах обучения (педагогического взаимодействия) и интерактивных технологий, обусловленных взаимодействием человека и компьютера и использованием интерактивных средств обучения.

Например, в работах [3, 5, 6] интерактивные технологии рассматриваются исключительно как технологии педагогического взаимодействия. Педагоги-практики, наоборот, зачастую под интерактивными технологиями понимают исключительно технологии, основанные на опосредованном компьютерными средствами.

С целью разведения этих понятий, например, в [2] вводится (но не определяется) понятие «прикладные интерактивные технологии». Под этим термином автор подразумевает, что компьютерные технологии, имеющие прикладной характер, реализуют на практике интерактивный процесс образования.

Но в любом случае «базовой технологией любого интерактивного метода является групповая коллективно-распределенная деятельность, в рамках которой учащийся приобретает опыт творческого сотрудничества» [5, с. 5].

Таким образом, система высшего педагогического образования нуждается в приведении в соответствие с актуальной задачей современности – подготовкой педагогических кадров, способных реализовывать современные образовательные технологии в профессионально-педагогической деятельности.

Как нами ранее отмечалось в [4], профессионально-педагогическое образование обладает особенностями, названными нами методическим дуализмом. Методический дуализм заключается в единстве форм, структуры и содержания образовательной и будущей профессиональной деятельности студента педагогического вуза и обусловливает необходимость высокого качества его методической подготовки.

# Библиографический список

- Артюхина М.С. Особенности современных средств обучения в контексте интерактивных технологий // Вестник РУДН. Серия «Информатизация образования». 2014.
   № 2. С. 76-81.
- 2. Гладкая Е.С. Теория и практика внедрения прикладных интерактивных технологий в естественнонаучном образовании: монография. Челябинск: Изд-во Юж.-Урал. гос. гуман. пед. ун-та, 2017. 189 с.
- 3. Кругликов В.Н., Оленникова М.В. Интерактивные формы профессионального обучения. СПб.: Изд-во Политехи, ун-та, 2015. 436 с.
- 4. Малев В.В. Методическая подготовка учителя информатики и методический дуализм профессионально-педагогического образования // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. 2006. № 2. С. 126-127.
- 5. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Панфилова. М.: Издательский центр «Академия», 2009. 192 с.
- 6. Плаксина И.В. Интерактивные технологии в обучении и воспитании: метод. пособие. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. 163 с.
- 7. Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (утв. приказом Минтруда России от 18.10.2013 № 544н) / Ред. с учетом изменений и дополнений на 5.08.2016 г. [электронный документ]. URL: http://classinform.ru/profstandarty/01.001-pedagog-vospitatel-uchitel.html
- 8. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (в ред. приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1644) [Электронный ресурс]. URL: http://минобрнауки.рф/документы/543/файл/749/приказ Об утверждении 1897.rtf

-8-

# СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСЫ

**УДК 33** 

# Дробышева А.С. Финансы

**Finance** 

# Дробышева Алена Сергеевна

Студентка 5 курса Финансового университета при Правительстве РФ КФ Факультет управления и бизнес-технологий Специальность финансовый менеджент Alena Drobysheva Sergeevna Student of the fifth year of financial university under the government of the Russian Federation Faculty of Management and Business Technologies Specialty of financial management

**Аннотация.** В статье по новому представлены функции экономической категории «финансы» общественных отношений по поводу формирования, мобилизации, распределения и использования финансовых ресурсов. Показано, что данной категорией реализуются целевая, распределительная и контрольная функции.

Ключевые слова: финансы, экономика.

**Abstract.** The article presents the functions of the economic category "Finance" of public relations concerning the formation, mobilization, distribution and use of financial resources. It is shown that this category implements the target, distribution and control functions.

Keywords: Finance, economy.

Финансовые отношения появляются на этапе первоначального расформирования стоимости ВВП, в момент деления стоимости на составляющие и образования разных форм денежной выручки и накоплений. На основе финансов происходит и последующее распределение стоимости среди субъектов хозяйствования и дальнейшая конкретизация ее целевого применения. Этому процессу непременно сопутствует передвижение денежных средств, которые выступают в облике финансовых ресурсов. Их формирование у государства и других субъектов хозяйствования происходит за счет разнообразных видов денежной выручки, поступлений и отчислений. А тратятся они на расширение воспроизводства материальных, социальных и других благ для общества. Финансовые ресурсы - это материальное выражение финансовых отношений, они дают возможность отделить финансы от общей массы категорий, принимающих участие в процессе расформирования стоимости. Зачастую, применение финансовых ресурсов происходит через целевые денежные фонды социального назначения, реже при помощи не фондовой формы их употребления.

Итак, финансы представляют собой денежные отношения, которые являются следствием расформирования и перераспределения стоимости общественного валового продукта и доли национального богатства. Связано это с появлением денежной выручки у государства и остальных субъектов хозяйствования, и ее тратой на расширенное воспроизводство, удовлетворение различных нужд общества и материальное стимулирование рабочих.

Финансы выступают неотъемлемой составляющей денежных отношений. Но финансовыми являются далеко не все денежные отношения. Деньги – это эквивалент, отражающий затратытруда, а финансы - экономический рычаг, используемый для разделения и перераспределения ВВП и НД, а так же осуществления контроля за созданием и применением денежных фондов.

Совокупность беспрерывно повторяющихся циклов и является процессом воспроизводства. Следовательно, при отнесении различных отношений к финансовым, следует сопоставить их следующим критериям: переход денег от одного владельца к другому; распределительный характер отношений; место их возникновения.

Сущность финансов отражается в их функциях:

# 1) Распределительная функция.

При помощи данной функции осуществляется общественное предназначение финансов. Каждый из субъектов хозяйствования снабжается нужными финансовыми ресурсами. В процессе распределения принимают участие такие финансовые инструменты как: ставки, нормы, тарифы и прочие отчисления, установленные государством. На макроуровне объектом воздействия распределительной функции выступает стоимость ВВП, а на микро-уровне – доход от реализации продукции. ВВП представляет собой сумму стоимостей абсолютно всех услуг, работ, товаров, образованных в области материального производства.

### 2) Контрольная функция.

Подразумевает собой контроль над распределением национального дохода и ВВП по надлежащим фондам, а также их расходование согласно целевому назначению. Под действие данной функции подпадают такие субъекты как: государство, ведомства, министерства, организации, предприятия, общественные организации, учреждения. Объектами области действия контрольной функции выступают результаты финансовохозяйственной деятельности государства, юридических и физических лиц.

### 3) Прочие функции финансов.

Отдельные специалисты в <u>области экономики</u> помимо вышеперечисленных функций финансов отмечают еще две функции:

- регулирующая функция выражается во вмешательстве государства, в экономику применяя финансы (государственные кредиты и расходы) в области общественного воспроизводства;
- стабилизационная функция представляет собой обеспечение всех субъектов хозяйствования стабильными социальными и экономическими условиями. Важным элементом финансов служит категория распределения ресурсов. Данная категория является древней и существует ещё со времен рассвета человеческого общества. Например, в первобытном обществе охотники забили мамонта, но поделились с остальным племенем (женщинами, стариками, детьми), которые непосредственно в охоте участия не принимали — такая система отношений, основанная на распределении ресурсов, способствовала формированию человеческого социума, без чего невозможно было бы зарождение цивилизации и системы государственности. В современном государстве делятся уже финансовыми ресурсами, а во главе угла по-прежнему стоит система их распределения. Распределение не обязательно подразумевает безвозмездный характер получения финансовых ресурсов — наоборот, под распределением понимается как бы мена, обмен разнородных ресурсов. Например, пенсионер отдал свой многолетний труд и производил отчисления в социальные фонды государства, а государство по достижению гражданином определённого возраста распределяет уже новые поступления будущих пенсионеров и выплачивает их действительным пенсионерам. Многие исторические деятели спекулировали на понятии распределения во взаимосвязи с такими категориями как справедливость, равенство или, наоборот, неравенство из-за чего сформировалось множество трактовок термина распределения ресурсов в теории финансов-

# Библиографический список

- 1. Андрюшин С., Кузнецова В. Приоритеты денежно-кредитной политики центральных банков в новых условиях // Вопросы экономики. 2011. № 6. С. 57 59.
- 2. Ануреев С.В. Денежно-кредитная политика, диспропорции и кризисы. М.: Кнорус, 2009. – 448 с.
  - 3. Баликоев В.З. Общая экономическая теория. М.: Омега-Л, 2011. 688 с.
- 4. Гусейнов Р.М., Семенихина В.А. Экономическая теория. М.: Омега-Л, 2009. 448 с.

-11-

**УДК 334.021** 

# Кочеткова С.А. Реализация механизма государственно-частного партнерства в сельском хозяйстве

Development of the mechanism of public-private partnership in agriculture

# Кочеткова Светлана Андреевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» Косhetkova Svetlana Andreevna, Ph.D., Associate Professor, Department of state and municipal management, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "National Research Ogarev Mordovia State University"

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы сущности, понятий государственно-частного партнерства (ГЧП) в аграрной сфере. Проанализирован зарубежный и отечественный опыт реализации проектов ГЧП в аграрной сфере. Выделены основные нормативно-правовые акты в сфере ГЧП, основные меры поддержки инвестиционных проектов по направлениям сельского хозяйства. Определена необходимость дальнейшего развития ГЧП в аграрной сфере.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, проекты ГЧП, механизм реализации, формы ГЧП, меры государственной поддержки.

**Abstract.** The article deals with the issues of the essence, the concepts of a public-private partner (PPP) in the agrarian sphere. Analyzed foreign and domestic experience in implementing PPP projects in the agricultural sector. The main regulatory legal acts in the field of PPP, the main measures to support investment projects in areas of agriculture are highlighted. The need for further development of PPP in the agrarian sector has been identified.

**Keywords:** public-private partnership, PPP projects, implementation mechanism, forms of PPP, state support measures.

Статья печатается при финансовой поддержке Jean Monnet Module «Organic farming in the system of sustainable rural development: the EU experience». Identifier: 575610-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMOMODULE»

В условиях бюджетных ограничений государственно-частное партнерство является эффективным инструментом привлечения инвестиций для решения актуальных для развития АПК и обеспечения продовольственной безопасности регионов задач, который может быть задействован как в случае нового строительства, так и при реконструкции объектов АПК, находящихся в хозяйственном ведении государственного или муниципального предприятия.

ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных наций) рассматривает ГЧП в сельском хозяйстве – как механизм для повышения производительности труда и стимулирования роста в АПК, увеличения производства продовольствия во всем мире.

Государственно-частное партнерство представляет собой взаимовыгодное сотрудничество между государством и агробизнесом, реализуемое в различных формах с

целью повышения конкурентоспособности продукции на основе комплексного проведения модернизации. Сущность ГЧП заключается в согласовании и учете взаимных интересов государства и бизнеса в реализации совместных инновационно-инвестиционных проектов,

целевых региональных программ, в соответствие с целью стратегического развития и реализуемой аграрной политикой. [3]

В мировой практике положительный опыт реализации проектов ГЧП в сельском хозяйстве отмечается по следующим отраслям и странам:

- проекты по растениеводству реализуют США, Индонезия, Пакистан;
- проекты по животноводству реализуют Дания, Нидерланды, Таиланд;
- проекты по рыболовству реализуют Исландия, Филиппины;
- проекты по строительству и эксплуатации ирригационных систем реализуют Армения, Филиппины.

В России большинство проектов ГЧП реализуются в транспортной, коммунальной и социальной отраслях. Мало проектов реализуются в аграрной сфере. Так, по состоянию на начало 2018 года из 2410 проектов ГЧП, только два проекта реализуются в сельском хозяйстве (в Ставропольском крае в сфере растениеводства «Строительство тепличного комплекса по производству овощных культур площадью 20 га», «Создание научнопроизводственного кластера по выращиванию и производству семенного материала для нужд сельхозпроизводителей» с объемом инвестиций 1850 млн. руб.). Основными формами ГЧП выступают соглашения о государственно-частном партнерстве или муниципально-частном партнерстве и концессионные соглашения. [1]

Государственно-частное партнерство в аграрной сфере России находится на начальной стадии своего развития. В сельском хозяйстве имеется огромный потенциал для привлечения инвесторов в данную сферу. Это связано с последними изменениями в нормативно-правовом законодательстве.

В России существуют два ключевых федеральных закона в области ГЧП:

- Федеральный закон от 21.07.2005 г. №115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;
- Федеральный закон от 13.07.2015 г. №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве в РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ».

Правительством РФ приняты решения, обеспечивающие возможность реализации механизмов ГЧП в отношении объектов агропромышленного комплекса - Постановлением Правительства РФ от 29 декабря 2017 г. № 1686 определены критерии отнесения объектов производства, первичной и (или) последующей (промышленной) переработки, хранения сельскохозяйственной продукции к объектам концессионного соглашения либо соглашения о ГЧП/МЧП:

- определяют направления деятельности, осуществляемой на сельскохозяйственном объекте;
- определяются необходимость наличия на объекте определенных элементов основной инфраструктуры, непосредственно обеспечивающих ту или иную деятельность, осуществляемую на объекте/являющихся неотъемлемой частью технологического цикла;
- определяют необходимость наличия на объекте инфраструктурных элементов/технологий, обеспечивающих функционирование основной инфраструктуры объекта:
  - определяют предельные мощностные характеристики объекта. [5]

В 2018 году были внесены поправки в 115-ФЗ в отношении объектов концессионных соглашений. Так был утвержден перечень объектов сельского хозяйства «объекты производства, первичной и (или) последующей (промышленной) переработки, хранения сельскохозяйственной продукции, определенные согласно критериям, установленным Правительством Российской Федерации». [4]

Согласно перечню критериев, по которому возможно заключение концессионного соглашения и соглашения о ГЧП следует выделить следующие меры поддержки: возврат капитальных затрат и льготная процентная ставка (таблица 1).

Таблица 1 Меры поддержки по направлениям сельского хозяйства из перечня критериев (согласно Постановлению Правительства РФ от 29 декабря 2017 г. № 1686)

Nº	Объекты сельского хозяйства	Меры поддержки	
		Возврат капитальных затрат	Льготная процентная ставка
1	Селекционно-семеноводческий центр в растениеводстве	+	+
2	Селекционно-генетический центр в животноводстве	+	+
3	Селекционно-генетический в аквакультуре	-	-
4	Аквакультура	+	Пока не принят приказ
			Минсельхоза
5	Животноводческий комплекс молочного направления (молочная ферма)	+	+
6	Животноводческий комплекс мясного направления	+	За исключением свиней и
			бройлеров
7	Тепличный комплекс	+	+
8	Элеватор (зернохранилище)	•	+
9	Овощехранилище (картофелехранилище)	+	+
10	Плодохранилище	+	+
11	Агрологистический центр (центр коллективного пользования)	ı	-
12	Производственно-логистический центр	•	-
13	Оптово-распределительный центр	+	+
14	Агропромышленный парк	Отдельные программы	-
		господержки в МЭР РФ	
15	Межрегиональный оптово-распределительный центр (в том числе экспортной направленности)	+	+
16	Объекты пищевой и перерабатывающей промышленности	-	По части производств согласно приказу Минсельхоза №24

Источник: данные АНО «Национальный центр ГЧП»

Механизм реализации проектов в АПК с использованием механизмов ГЧП позволяет инвестору снизить расходы на инвестиционной фазе.

Ответственность государства в проектах ГЧП:

- предоставление земельного участка;
- внесение части государственного имущества (при наличии);
- строительство подъездных дорог к участку;
- госгарантии по кредиту (при необходимости).

Ответственность инвестор в проектах ГЧП:

- вложение собственных средств;
- реализация инвестиционного проекта;
- операционные управление;
- плата концедента.

Преимущества для государства:

- возможности сохранения собственности на передаваемые по ГЧП объекты;
- снижение бюджетной нагрузки при передаче объектов или инженерной инфраструктуры в частную собственность;
  - возможности контроля реализации проекта.

Преимущества для инвестора в аграрной сфере:

- разделение рисков с государством;
- меньшее вложение в проект за счет софинансирования от государства;
- гарантии сбыта или доходности проекта.

По большинству направлений АПК, по которым будет возможна реализация проектов по схеме ГЧП, уже есть текущие программы государственной поддержки сельского хозяйства.

К существующим на сегодняшний день мерам государственной поддержки сельского хозяйства относят:

- возмещение затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной техники;
- возмещение части затрат таких категорий, как: сельхозтоваропроизводителей на уплату страховой премии; КФХ, включая ИП, при оформлении в собственность используемые земельные участки;
- возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов АПК;
  - возмещение части затрат на обслуживание процентов по займам;
- грантовая поддержка: развитие семейных животноводческих ферм, на создание и развитие КФХ, сельскохозяйственных кооперативов, местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности.

- иное софинансирование расходов субъектов РФ;
  - иные субсидии.

Выбор модели реализации проекта ГЧП в аграрной сфере будет зависеть от объемов софинансирования расходов на строительство (реконструкцию) объекта и гарантий доходности со стороны бюджета. [2]

Законодательные изменения повысят инвестиционную привлекательность проектов для финансирующих организаций и соответственно активизируют проекты ГЧП в сфере сельского хозяйства, а также получения заемных средств по более низким ставкам в связи с долгосрочным характером отношений в рамках ГЧП в АПК и увеличением капиталоемкости проектов.

# Библиографический список

- 1. Векленко В.И. Современное состояние и направления развития государственночастного партнерства в сельском хозяйстве ГЧП в сельском хозяйстве // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2018. – № 2. - С. 77-80.
- 2. Кочеткова С.А. Механизм взаимодействия государства и бизнеса в агарной сфере региона / С.А. Кочеткова // В сборнике: Инновационное развитие отраслей АПК: угрозы и новые возможности. Сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2017. С. 177–181.
- 3. Кочеткова С.А. Механизмы государственно-частного партнерства в Российском АПК / С.А. Кочеткова, Ю.А. Акимова // Фундаментальные исследования. 2016. №10-2. С. 398–402.
- 4. О концессионных соглашениях [Электронный ресурс] : федер. закон Рос. Федерации от 21.07.2005 г. №115-ФЗ. Доступ из справ.- правовой системы «Гарант».
- 5. Об утверждении критериев отнесения объектов производства, первичной и (или) последующей (промышленной) переработки, хранения сельскохозяйственной продукции к объектам концессионного соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве либо муниципально-частном партнерстве [Электронный ресурс] : Постановление Правительства Рос. Федерации от 29 декабря 2017 г. № 1686. Доступ из справ.- правовой системы «Гарант».

# СЕКЦИЯ З. УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИЕЙ

**УДК 33** 

# Коршунов А.В. Управление электронной коммерцией

**E-Commerce management** 

# Коршунов Андрей Владиславович

Студента 5 курса Финансового университета при Правительстве РФ КФ Факультет управления и бизнес-технологий Специальность финансовый менеджент Korshunov Andrey Vladislavovich Student of the fifth year of financial university under the government of the Russian Federation Faculty of Management and Business Technologies Specialty of financial management

**Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие управление электронной коммерцией. Современные технологии переносят прямой маркетинг в новые, электронные сферы деятельности.

**Ключевые слова:** Маркетинг, услуги, деловая активность.

**Abstract**. This article discusses the concept of e-Commerce management. Modern technologies transfer direct marketing to new, electronic spheres of activity.

**Keywords:** Marketing, services, business activity.

Термин "электронная коммерция" (е-коммерция) объединяет широкий спектр деловой активности, осуществляемых через посредничество электронного обмена данными; использование для осуществления трансакций Интернета, телефаксов и е-почты, что ускоряют и облегчают расчеты банкоматов и старт-карт. Все это приносит деловую активность с "рынка как места" в "рынок как пространство". Хотя темпы роста покупок через Интернет товаров (компьютеров, программного обеспечения, книг, компакт-дисков, видеоматериалов) постоянно растут, объем деловых трансакций увеличивается еще быстрее. Согласно некоторым оценкам в США в 2003 г. объем электронных бизнес-сделок достиг 2,8 млрд долл.

Коммерческие онлайновые новые службы предоставляют компаниям различные информационные и маркетинговые услуги в режиме реального времени, доступ к которым получают те, кто вносит установленную ежемесячную абонентскую плату владельцами. Одной из самых известных провайдеров онлайновых услуг является компания America Online (AOL), что имеет 19 млн абонентов и обслуживает 50 % американского рынка. AOL и аналогичные коммерческие службы предоставляют своим абонентам канала пять основных услуг:

- 1) рекламную информацию (новости, библиотеки, образование, спорт, справки);
- 2) развлечения (игры);

- 3) возможность совершать покупки;
- 4) общаться (электронные доски объявлений, чат-форумы),
- 5) е-почта.

Internet - глобальная компьютерная сеть, с помощью которой стал возможен мгновенный децентрализованный учет информации по всем глобализованном мире. Использование Internet значительно активизировалось после разработки дружественного доступа к WWW (Word Wide Web), полноценно работать с текстами, схемами, звуком; отправлять и принимать с-почту, обмениваться мнениями; делать покупки и находить любую информацию.

Для выявления и достижения целевых пользователей Internet специалисты по маркетингу должны понимать особенности и поведение онлайнового потребителя. Круг пользователей Интернета постоянно расширяется, пользователи высоко ценят огромные информационные возможности Интернета; онлайновом маркетинге именно пользователь, а не компания-поставщик принимает решения о взаимодействии и управляет им. Пользователи Сети имеют постоянный доступ к необходимым источникам данных, вследствие чего они становятся информированными требовательными покупателями. Они имеют возможность: 1) без обращения к производителям или посредникам получать объективную информацию о товарах под разными торговыми марками, включая издержки производства, цены, свойства и качества продукта; 2) инициировать получение рекламы и информации от производителей и продавцов; 3) самостоятельно определять характеристики желаемой торгового предложения; 4) использовать программное обеспечение для поиска и привлечения предложений многочисленных продавцов.

Новые возможности онлайнового потребителя означают, что он становится инициатором и руководителем процесса обмена; субъектом хозяйствования и их представителям приходится ждать приглашения потребителя принять участие в обмене, но даже после вступления поставщиков в процесс обмена именно потребители устанавливают правила игры, часто відмежовуючись от производителя "стеной" агентов и посредников". Покупатели сами определяют, какая информация им необходима, какие предложения для них интересны и какую цену они готовы платить - все это меняет теорию и практику маркетинга социальных услуг.

Популярность онлайнового маркетинга объясняется тем, что он обеспечивает потенциальным покупателям три главных преимущества:

- 1. Удобство. Потребители могут по 24 часа заказывать товары, не выходя из дома, а нажимать на клавиши клавиатуры компьютера.
- 2. Информация. Покупатели быстро и легко получают огромный объем сравнительных данных о компаниях, их продукции, конкурентов и цены на товары, доступ к десяткам сайтов е-магазинов, сайтов с информацией по защите прав потребителей.

3. Снижение уровня влияния. Покупателям нет необходимости обращаться к продавцу и подвергаться воздействию рациональных и эмоциональных факторов убеждения. Онлайновые службы обеспечивают ряд полезных преимуществ компаниям-поставщикам: 1) быстрая адаптация к рыночным условиям; 2) снижение затрат; 3) формирование партнерских отношений; 4) определение охвата аудитории. Онлайновый маркетинг является доступным и для больших, и для малых фирм. Электронное рекламное пространство практически не ограничен, а поиск и доступ к информации осуществляется почти внезапно. С сайта можно зайти в любое время и из любой точки земного шара, покупки, кроме того, осуществляются конфиденциально. В онлайновом маркетинге для достижения целевых потребителей используются такие инструменты, как е-магазины, размещение онлайновой рекламы, участие в форумах, интернет-конференции, доски объявлений, Web-сообщества и е-почта. Существуют три формы присутствия компаний в электронном пространстве: 1) покупка места в коммерческой онлайновой службе; 2) продажа через сайт другой компании; 3) создание собственного Wcb-сайта. Движущей силой е-коммерции является деловой маркетинг. Компании могут разместить рекламу тремя способами:

- 1) в специальных тематических разделах, предоставляемые онлайновыми службами;
- 2) в Интернет-конференциях для коммерческого использования;
- 3) в онлайновых рекламных объявлениях, которые возникают на экране монитора пользователей. Реклама это оплаченное неоднократное безличностном сообщение о товары или социальные услуги компании в СМИ, что выходит из коммерческого источника, например, производителя или розничного торгового агента.

Реклама марки - это вид рекламы, направленный на увеличение доли данной марки на рынке путем привлечения покупателей, которые в данный момент покупают конкурирующую марку, а также закрепления определенного количества покупателей по данному товару.

Реклама товара - популяризация определенной категории товара, а не отдельной марки. Цель рекламы - противодействовать понижению спроса на продукцию отрасли в целом, а не доли на рынке отдельного конкурента.

Основные черты рекламы:

- 1. общественный характер;
- 2. способность к убеждений;
- 3. экспрессивность;
- 4. истинность:
- 5. монолог с аудиторией.

Имидж - общее восприятие объекта, сложившееся на основе информации и прошлого опыта потребителя; совокупность представлений, из которых формируется общий образ марки.

-19-

Стратегия маркетинга социальных услуг требует корректировки, постольку необходимо учитывать особенности потребительского спроса и условия конкуренции на каждой стадии. Стадия жизненного цикла марки непосредственно влияет на стратегии позиционирования и рекламы.

Телемаркетинг социальных услуг - это метод продажи, при котором используют телефон для непосредственных контактов с покупателями - реальными или потенциальными.

Информационная система маркетинга социальных услуг - технологии и процедуры, которые получают информацию о внешнюю среду и саму фирму; эту информацию накапливают, анализируют и передают с целью улучшения планирования, осуществления и контроля маркетинга.

# Библиографический список

- 1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. Минск: Вышэйшая школа, 2010. 524 с.
- 2. Белоусова, С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. 381 с.
- 3. Борушко, Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций / Н. В. Борушко. Минск: БГТУ, 2012. 306 с.-

-20-

\_\_\_\_\_

# СЕКЦИЯ 4. МАРКЕТИНГ

**УДК 33** 

# Белогубец Е.В. Маркетинг

Marketing

# Белогубец Екатерина Вячеславовна

Студентка 5 курса Финансового университета при Правительстве РФ КФ Факультет управления и бизнес-технологий Специальность финансовый менеджент Belogubets Ekaterina Vyacheslavovna Student of the fifth year of financial university under the government of the Russian Federation Faculty of Management and Business Technologies Specialty of financial management

**Аннотация**. В самой сущности маркетинга заложены определенные понятия: потребность (нужда), запрос (спрос), товар и обмен. Исходной составляющей природы человека является нужда: нужда в пище, одежде, тепле, безопасности и прочее, т. е. нужда – это ощущение человеком нехватки чего-либо.

Ключевые слова: Маркетинг, финансы, экономика.

**Abstract.** In the very essence of marketing there are certain concepts: need (need), request (demand), goods and exchange. The initial component of human nature is the need: the need for food, clothing, warmth, security, etc., i.e. the need is the feeling of a person's lack of something.

**Keywords:** Marketing, Finance, economy.

Маркетинг (от англ. market – «рынок») – это оригинальное единство строгой науки и умение эффективно работать на рынке. Маркетинг – это единый комплекс организации производства и сбыта товара (услуги), направленный на выявление и удовлетворение потребностей конкретной группы потребителей с целью получения прибыли. Маркетинг сравнительно молодая наука (около ста лет), но это не означает, что до признания данной науки никто не использовал ее методы. В основном это происходило на подсознательном уровнем: с момента появления товара и рынка каждый торговец был заинтересован в том, чтобы продать свой товар, используя различные попытки его продвижения (реклама, исследование покупателей и т. д.). Естественно, это все было на примитивном уровне. И лишь в последние десятилетия в науке управления появилось новое, с четко обозначенными границами, функциями, целями, методами течение под названием «маркетинг». Данный термин появился впервые в начале XX в. в США, а спустя всего лишь 15–20 лет он проник и начал активно использоваться во многих странах мира. Свое развитие маркетинг начинает в 1960–1970 гг., влияние на это оказывают как внешние, так и внутренние факторы: 1) возросший уровень жизни; 2) увеличение части располагаемого дохода; 3) повышение

-21-

качества предоставляемых услуг социальной сферы; 4) развитие систем сообщения (люди активно начинают путешествовать, привозя с собой не только новые товары, но и новые потребности); 5) желание с пользой для себя проводить свое свободное время. В связи с этим предприниматели начинают исследовать данные факторы с целью совершенствования своих товаров, увеличение продаж и максимизации прибыли. В эти маркетинговые программы фирмы закладывают мероприятия по улучшению качества товара, его ассортиментных групп, исследование покупателей, потенциальных конкурентов, задачи ценовой политики, способы и приемы увеличения спроса и многое другое. В самой сущности маркетинга заложены определенные понятия: потребность (нужда), запрос (спрос), товар и обмен. Исходной составляющей природы человека является нужда: нужда в пище, одежде, тепле, безопасности и прочее, т. е. нужда - это ощущение человеком нехватки чего-либо. Потребность, подкрепленная покупательской способностью, называется спросом. Спрос - величина изменяемая. На него влияют такие факторы, как уровень цен, уровень доходов, мода и многие другие. Товар - это то, что может удовлетворить потребность (нужду) и предлагается рынку с целью продажи. Обмен - это акт получения чего-либо взамен на что-либо. Коммерческий обмен двух сторон ценностями есть сделка. Для совершения сделки необходимо наличие некоторых условий: 1) наличие объектов сделки; 2) наличие субъектов сделки; 3) определение условий совершения сделки; 4) определение времени и места Принципы и функции маркетинга Одной из основ деятельности совершения сделки. любого предприятия, работающего на принципах маркетинга, является девиз «производить только то, что нужно рынку, что будет востребовано покупателем». Главной идеей маркетинга является идея человеческих потребностей, что является сущностью данной науки. Отсюда вытекают основные принципы, которые включают: 1) достижение конечного оправданного результата деятельности фирмы; 2) завладение в долговременном периоде определенной долей рынка; 3) эффективная реализация товара; 4) выбор эффективной маркетинговой стратегии и политики ценообразования; 5) создание товаров рыночной новизны, позволяющих фирме быть рентабельной; 6) постоянное проведение исследования рынка с целью изучения спроса для дальнейшего активного приспособления к требованиям потенциальных покупателей; 7) использование комплексного подхода к увязке поставленных целей с имеющимися ресурсами и возможностями фирмы; 8) поиск новых путей фирмы для повышения эффективности производственной линии, творческой инициативности персонала по внедрению нововведений: 9) повышение качества продукции: 10) сокращение издержек: 11) организация поставки продукции фирмы в таком объеме, в такое место и время, которое более всего устраивало бы конечного потребителя; 12) отслеживание научно-технического прогресса общества; 13) стремление добиваться преимуществ в борьбе с конкурентами. Функции маркетинга. Общими функциями маркетинга является управление, организация,

планирование, прогнозирование, анализ, оценка, учет, контроль. Конкретными функциями являются: изучение рынка, потребителей и спроса, исследование окружающей среды, реализация товарной политики фирмы, организация сервисного обслуживания, ведение ценовой политики, товародвижения, поддержание и стимулирование спроса и т. д. Функции маркетинга вытекают из его принципов и бывают следующих видов: 1) аналитическая - это комплексный анализ микро-и макросред, который включает в себя анализ рынков, потребителей, спроса, конкурентов и конкуренции, а также товаров; 2) производственная – это производство новых товаров, отвечающих все возрастающим требованиям потребителей, и включает в себя организацию производства нового товара, организацию снабжения и управление качеством; 3) сбытовая – это функция, которая включает в себя все то, что происходит с товаром после его производства, но до момента начала потребления, а именно: организация товародвижения, организация сервиса, организация формирования спроса и стимулирования сбыта, формирование товарной и ценовой политики; 4) управленческая: поиск возможных путей развития деятельности предприятия, особенно в долгосрочном периоде, т. е. организация стратегии и планирования, информационное управление, организация коммуникаций; 5) контрольная. Цели и задачи маркетинга Маркетинг – это общественная наука, поэтому затрагивает великое множество людей. Основными целями маркетинга являются следующие. 1. Максимизация возможно высокого уровня потребления – фирмы пытаются увеличить свои продажи, максимизировать прибыль с помощью различных способов и методов (вводят моду на свою продукцию, намечают стратегию роста продаж и др.). 2. Максимизация потребительской удовлетворенности, т. е. цель маркетинга – выявить существующие потребности и предложить максимально возможный ассортимент однородного товара. Но так как уровень потребительской удовлетворенности очень трудно измерить, то и оценить маркетинговую деятельность по этому направлению сложно. З. Максимизация выбора. Данная цель вытекает и как бы является продолжением предыдущей. Трудность в реализации данной цели заключается в том, чтобы не создать на рынке марочного изобилия и мнимого выбора. Да и некоторые потребители при избытке определенных товарных категориях испытывают чувство беспокойства и растерянности. 4. Максимизация качества жизни. Многие склонны считать, что наличие ассортимента товаров благоприятно влияет на его качество, количество, доступность, стоимость, т. е. товар «совершенствуется», а Исходя из этого, потребитель может максимально удовлетворить свои потребности, повысить качество жизни. Сторонники этого взгляда признают, что повышение качества жизни - цель благородная, но в то же время это качество трудно измерить, потому порой рождаются противоречия. Задачи маркетинга: 1) исследование, анализ, оценка потребностей реальных и потенциальных покупателей; 2) помощь маркетинга в разработке нового товара (услуги); 3) обеспечение обслуживания; сервисного 4) маркетинговые коммуникации;

5) исследование, анализ, оценка и прогнозирование состояния реальных и потенциальных рынков; 6) исследование деятельности конкурентов; 7) сбыт товара (услуги); 8) формирование ассортиментной политики; 9) формирование и реализация ценовой политики фирмы; 10) формирование стратегии поведения фирмы.

Концепция маркетинга — это рыночный подход к предпринимательству, основанный на приоритете потребителя как главного субъекта рыночных отношений, на интересы, запросы которого должна ориентироваться маркетинговая деятельность. Таким образом, отправная точка концепции есть теория суверенитета потребителя. Ф. Котлер, проводя исследования, а также опираясь на концепции маркетинга, взятые в историческом контексте, выделил пять глобальных, основных концепций, на основе которых любая фирма, заинтересованная в получении прибыли, вела (ведет и будет вести) свою деятельность.

Основная классификация маркетинга ПО приоритетным задачам. 1. Дифференцированный - это деятельность фирмы в нескольких сегментах рынка с производством отдельного товара для каждого из сегментов. Дифференцированным маркетингом начинает пользоваться все большее число фирм. 2. Недифференцированный это деятельность фирмы, направленная на обращение сразу ко всему рынку с одним предложением, т. е. фирма ориентируется не на отдельные потребности, а ищет общее в этих нуждах. Старается разработать товар массового потребления путем создания образа превосходства в сознании покупателей. З. Концентрированный - это сосредоточение маркетинговых усилий на наибольшей доле одного или нескольких субрынков. Благодаря этому маркетингу фирма может обеспечить себе довольно прочную рыночную позицию в тех сегментах рынка, в которых она работает, так как лучше других знает нужды покупателей данной ниши и пользуется определенной репутацией. А при специализации производства и применении мер по стимулированию сбыта может добиться снижения издержек во многих сферах своей деятельности. В зависимости от широты охвата рынка выделяют массовый маркетинг, который характеризуется массовым производством, массовым распространением и стимулированием сбыта какого-то одного товара для всех покупателей. Этот маркетинг направлен на продажу большого количества однородного товара по доступной цене, т. е. главная цель - максимальный сбыт. Также выделяют вертикальный и горизонтальный маркетинг. Вертикальный - это маркетинг, ориентированный вертикальную нишу рынка, с целью найти такие пути реализации данного изделия, которые позволят найти нового покупателя. Разрабатывать, производить и выпускать различный товар (одной ассортиментной группы) для каждого рынка сбыта это достаточно дорогой способ. Гораздо выгоднее производить товары общего, так сказать, пользования, но способные выполнять разные задачи в зависимости от особенностей сфер использования, благодаря наличию программного обеспечения и (или) других параметров. Горизонтальный – это

-24-

маркетинг, ориентированный на горизонтальную нишу рынка с целью удовлетворить потребность покупателя по всему кругу изделий и услуг, в которых последний может только нуждаться. Принципиальное отличие данной классификации от предыдущей заключается в том, что фирма старается как можно больше производить однородных товаров, даже если между ними отсутствует тесная функциональная связь, с целью удовлетворения растущих потребностей. Одной из основных проблем данной классификации является неумение переводить имеющиеся потребности и спрос с языка конкретных запросов и предпочтений на язык конкретных товаров (услуг).

# Библиографический список

- 1. Бронникова Т. С., Чернявский А. Г. Маркетинг: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999.
- 2. Дорофеев В. Д., Зубков А. Б. Маркетинг в управлении организацией. Пенза: Изд-во Пензенского государственного университета, 2000.
  - 3. Котлер Ф. Маркетинг и менеджмент. СПб.: Питер, 2006.
  - 4. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2006.
- 5. Лысенко О. Ю. Психология маркетинга: Учебное пособие. Челябинск: Изд-во ЮУГУ, 2002.

-25-

**УДК 33** 

# Быстрова Е.В. Маркетинг

# Marketing

# Быстрова Елена Владмировна

Студентка 5 курса Финансового университета при Правительстве РФ КФ Факультет управления и бизнес-технологий Специальность финансовый менеджент Bystrova Elena Vladimirovna Student of the fifth year of financial university under the government of the Russian Federation Faculty of Management and Business Technologies Specialty of financial management

**Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие маркетинга, его цели, задачи и функции. Основная задача маркетинга — понять нужды и потребности каждого рынка и выбрать те из них, которые их компания может обслуживать лучше других.

**Ключевые слова**: Маркетинг, реклама.

**Abstract**. In this article the concept of marketing, its goals, tasks and functions is considered.

**Keywords:** Marketing, advertising.

Маркетинг — это процесс, заключающийся в прогнозировании потребностей потенциальных покупателей и в удовлетворении этих потребностей путем предложения соответствующих товаров — изделий, технологий, услуг и т.д.

К основным видам маркетинговой деятельности относятся:

- исследования (потребителя, товара, рынка);
- НИОКР (скоординированные с маркетинговой деятельностью);
- планирование;
- ценовая политика;
- упаковка;
- комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама в СМИ, паблик рилейшнз, сейлз промоушн, директ-маркетинг);
- сбытовая деятельность (работа со штатом товаропроводящей сети, тренинги, контроль, организация специальных систем продажи, мероприятия по оптимизации продажи на местах и т. д.);
  - выработка системы распределения товара по сбытовым точкам;
  - международные операции;
  - послепродажное обслуживание.

# Цель маркетинга

Целью современного маркетинга является не продажа товара или услуги любым способом (включая обман покупателя), а удовлетворение потребностей клиентов.

**Цель маркетинга** — привлекать новых клиентов, обещая им высшую потребительскую

ценность, и сохранять старых клиентов, постоянно удовлетворяя их меняющиеся запросы.

Основная задача маркетинга — понять нужды и потребности каждого рынка и выбрать те из них, которые их компания может обслуживать лучше других. Это позволит компании производить товары более высокого качества и тем самым увеличивать объемы продаж и повышать свои доходы путем лучшего удовлетворения потребностей целевых покупателей.

Маркетинг начинается еще задолго до того, как у компании появляется готовый продукт. Маркетинг начинается с того, что менеджеры выявляют потребности людей, вычисляют их интенсивность и объем, определяют возможности компании по их удовлетворению. Маркетологи продолжают работать над товаров на протяжении всего его жизненного цикла. Они пытаются найти новых потребителей и удержать уже существующих, улучшая потребительские свойства товара и используя для этой цели отчеты о продажа и обратную связь. Если специалист по маркетингу хорошо потрудился — правильно понял потребности клиента, создал товар, отвечающий требованиям покупателей, назначил разумную цену, правильно распространил товар и провел рекламную компанию, то продавать такой товар будет очень легко.

Маркетинг — это социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности благодаря созданию товаров, обладающих потребительской ценностью и обмена ими.

Чтобы объяснить это определение необходимо рассмотреть несколько понятий непосредственно связанных с маркетингом:

- нужда чувство необходимости удовлетворения основных потребностей
- потребности и запросы специфическая форма удовлетворения человеческих нужд
- спрос потребность в определенных товарах, выраженная в способности человека их приобрести
  - товар и услуги
- потребительская ценность оценка потребителем способности товара в целом удовлетворить его нужды
  - удовлетворенность потребителя
- обмен акт приобретения некоего желаемого товара на нечто предлагаемое другой стороной.
  - сделка
  - рынок

Принципы маркетинга

В современной хозяйственной практике взаимоотношения организации с большинством субъектов рынка должны строиться на принципах маркетинга.

Основные принципы маркетинга:

- 1. Научно практические исследования рынка и производственно-сбытовых возможностей предприятия.
- 2. Сегментация. Её смысл заключается в том, что предприятие выявляет для себя наиболее приемлемый сегмент рынка (однородную группу потребителей), в отношении которой и будет проводить исследование рынка и продвижение товара.
- 3. Гибкое реагирование производства и сбыта предполагает быстрое изменение в зависимости от меняющихся требований рынка, эластичности спроса и предложения.
- 4. Инновация предполагает совершенствование и обновление товара, разработку новых технологий, внедрение новых методов работы с потребителями, выходы на новые рынки, обновление рекламы, новые каналы товародвижения, новые методы сбыта.
- 5. Планирование предполагает построение производственно-сбытовых программ, основанных на рыночных исследованиях, и конъюнктурных прогнозах.

Таким образом, маркетинг следует рассматривать как экономический, социальный, управленческий и технологический процессы, основанные на следующих основных принципах:

- постоянное изучение состояния и динамики рынка;
- адаптация к условиям рынка с учетом требований и возможностей конечных потребителей,
- активное формирование рынка в необходимых для организации направлениях.

Управление поведением организации на основе принципов маркетинга должно обеспечивать работу в динамичном, непрерывном (кольцевом) режиме, обеспечивающем гибкость и адаптивность организации к турбулентным изменениям рыночной среды.

Цель управления поведением организации на основе принципов маркетинга — определить перспективные направления деятельности организации на рынке, обеспечивающие конкурентные преимущества организации с минимальными затратами ресурсов.

Основные функции маркетинга:

- планирование;
- организация;
- координация;
- мотивация;

• контроль.

Дополнительные функции, присущие только маркетингу:

- комплексное исследование рынка (детальное изучение);
- анализ производственно-сбытовых возможностей предприятия;
- разработка маркетинговой стратегии и программы;
- осуществление товарной политики;
- осуществление ценовой политики;
- осуществление сбытовой политики;
- коммуникационная политика;
- организация маркетинговой деятельности;
- контроль маркетинговой деятельности.

# Виды маркетинга

В зависимости от сферы и объекта применения различают следующие виды маркетинга:

- 1. Внутренний маркетинг: реализация товаров и услуг внутри страны.
- 2. Экспортный маркетинг: дополнительное исследование заграничных рынков сбыта и сбытовых служб для эффективного экспорта.
- 3. Импортный маркетинг: особая разновидность исследования рынка для обеспечения высокоэффективных закупок.
- 4. Научно-технический маркетинг связан с продажей и закупкой результатов научно- технической деятельности (патенты, лицензии).
- 5. Маркетинг прямых инвестиций: изучение условий вложения капитала за рубежом и привлечения зарубежных инвестиций.
- 6. Международный маркетинг: осуществление сбыта или покупка товара у национального предприятия другой страны.
- 7. Маркетинг в сфере некоммерческой деятельности: создание положительного общественного мнения в отношении конкретных лиц, организаций, мест или идей.
- 8. Понятие рынков наконец подводит нас к более полному определению маркетинга. Маркетинг означает управление рынком с целью осуществления обмена для удовлетворения нужд и запросов человека. Итак, мы вернулись к нашему определению маркетинга как процесса, в ходе которого отдельные лица и группы лиц получают необходимое и желаемое посредством создания товаров и потребительских ценностей и обмена ими друг с другом.
- 9. Процессы обмена не происходят сами по себе. Продавцы должны искать покупателей, выявлять их потребности, создавать качественные товары и услуги, продвигать, хранить и поставлять их. Разработка товаров, анализ рынка, коммуникации,

-29-

распределение, установление цен и обслуживание — основные виды маркетинговой деятельности. Мы привыкли считать, что маркетингом занимается в основном продающая сторона, но и покупатели, оказывается, принимают в нем участие — когда ищут новые товары по доступным ценам. Агенты по закупкам тоже участвуют в маркетинге, занимаясь поиском продавцов, с которыми можно совершать выгодные сделки. Рынок продавца предполагает, что продавец имеет больше власти, а покупатель является более активным участником рынка. На рынке покупателя покупатель располагает большей властью, а продавец должен быть активным участником рынка.

# Библиографический список

- 1. Миронова Н.В. Маркетинг различных типов услуг // Маркетинг в России и за рубежом. №4.2003
  - 2. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учебник для ВУЗов / М.: «Экономика», 2003.
- 3. Маркетинговая сфера услуг. Учебное пособие. М.Г. Миронов. М. «Проект» 2006 г.

-30-

# СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА И ЮРИСПРУДЕНЦИИ

**УДК 340.1** 

# Енгибарян М.А. Классификация компенсаций в российском законодательстве

The classification of the compensations in the Russian legislation

# Енгибарян Манвел Алексанович

адъюнкт очной формы обучения Академии права и управления Федеральной службы исполнения наказаний

Yengibaryan Manvel A.

postgraduate student, full-time tuition of the Academy of law and management of Federal penal service

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам значения классификации компенсаций для субъектов правоприменения и правотворчества. Автором проведена классификация компенсаций в российском законодательстве по различным основаниям.

**Ключевые слова:** компенсация, классификация, юридический факт, отрасль права, действие, событие, ущерб.

**Abstract.** The article is devoted to the values of the selection classification compensation for the subjects of enforcement and lawmaking. The author of the classification of the compensations in the Russian legislation on various grounds.

*Keywords:* compensation, classification, legal fact, the branch of law, action, event, damage.

Достаточно часто в жизни возникают ситуации, когда необходимо восстановить социальную справедливость, которая может быть нарушена в результате различного рода действий как правомерного, так и неправомерного характера, событий природного и техногенного характера. При возникновении такого рода фактов происходит обращение физический или юридических лиц к уполномоченным органам государства за компенсацией или возмещением понесенных ущерба, затрат или расходов. Можно привести массу примеров такого рода фактов: это и компенсации родственникам при гибели их родных в результате различного рода авариях, катастрофах, компенсации в связи с потерей жилья в результате техногенных или природных ситуаций, компенсация морального вреда и т.д. Возможность получения компенсаций предусматривается большим количеством нормативных правовых актов, начиная от международного уровня и заканчивая муниципальным: Конвенция Совета Европы о предупреждении терроризма (CETS № 196) [рус., англ.] (Заключена в г. Варшаве 16.05.2005) [1]; Конвенция 2006 года о труде в морском судоходстве (MLC) [рус., англ.] (Заключена в г. Женеве 23.02.2006) [2]; Конституция Российской Федерации [3]; Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ [6]; Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ [4]; Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» [7]; постановление Правительства Москвы от 09.03.2011 № 63-ПП «Об утверждении Положения о порядке осуществления денежной компенсации владельцам сносимых индивидуальных гаражей при освобождении территорий города Москвы» [9]; решение Собрания депутатов Амурского муниципального района от 10.09.2014 № 100 «Об утверждении Положения о гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих на территории Амурского муниципального района» [12]; решение Архангельского городского Совета от 21.12.2004 № 367 «О гарантиях и компенсациях работникам муниципальных образовательных учреждений» [13] и др.

Значительное количество компенсаций в общественной жизни, использование компенсаций в различных сферах жизнедеятельности государства и общества обусловливает их дифференциацию по самым разнообразным основаниям, чему будет способствовать их классификация. Тем более в законодательных актах и научной литературе отсутствуют какиелибо классификации компенсаций на основании имеющихся между ними различий. Судя по всему, это является следствием недостаточной проработанности рассматриваемого вопроса в научной среде.

Классификация компенсаций будет направлена в первую очередь на систематизацию знаний о данной категории, во вторую позволит реализовать в познании компенсаций разнообразные функции: объяснительную, эвристическую, прогностическую и практическую. Выявленные черты и сходства нормативно-правового регулирования компенсаций, отношений, при этом возникающих, могут дать новый импульс для совершенствования законодательства о компенсациях, а также могут служить цели углубленного изучения различных аспектов компенсаций.

О значимости классификации компенсаций могут говорить также следующие положения:

Во-первых, классификация позволяет познать сущность компенсации как правового явления и категории, установить предназначение различных классификационных групп, определять их объективные признаки, основные характеризующие составляющие. Кроме того, классификации компенсации оказывает помощь в уяснении его природы как единого, внутренне неоднородного, системного и собирательного элемента понятийно-категориального аппарата науки.

Во-вторых, помогает представлять компенсации в научно обоснованном и структурированном виде, выявлять их взаимосвязи и соподчинения, понять их как части целого и, базируясь на представлении об этой целостности, прогнозировать наличие недостающих звеньев, т.е. осуществлять диагностирование и предсказание новых видов компенсаций.

В-третьих, наличие в законодательстве разнообразных компенсаций, оснований для их реализации позволяет с наибольшей эффективностью обеспечить социальную

справедливость;

В-четвёртых, классификация компенсаций поможет как законодателю, так и правоприменителю глубже проникнуть в природу компенсации, более подробно закрепить основания, условия, пределы и процедуры их выплат.

В-пятых, классификация позволит установить взаимосвязи и взаимозависимости внутри каждой классификационной группы, выделить негативные моменты в законодательстве, тем самым повышает эффективность ведения научных изысканий по вопросам совершенствования закона.

В-шестых, выступает важным организационным инструментом, без которого невозможна работа законодателя и правоприменителя.

В настоящее время в юридической науке отсутствует теоретическая классификация компенсаций, авторами рассматриваются отдельные виды компенсаций без их какого-либо деления, а также основания и порядок их выплаты [25, 26, 28]. Отдельные авторы указывают на невозможность классификации компенсаций ввиду их очень широкого круга [14, с. 30)].

Рассмотрение классификации компенсаций представляется затруднительным без четкого уяснения, что следует считать компенсациями [15, 20, 24, 27]. В нашем понимании компенсация – это направленное на восстановление социальной справедливости возмещение, в установленном законодательством случаях, физическим и юридическим лицам материального и нематериального ущерба, затрат и расходов, причиненными правомерными и неправомерными действиями (бездействиями), событиями и состояниями.

Представляется возможным предложить самые разнообразные основания классификации. Рассмотрим возможные из них.

Ввиду широты использования компенсаций в различных отраслях права можно подразделить их по отраслевому критерию на:

- компенсации, предусмотренные отраслью конституционного права. Применительно компенсаций, которые нашли закрепление в основном законе нашего государства хотелось бы отметить, что претворение данных норм в жизнь напрямую невозможно, в любом случае их реализация будет осуществляться либо через принимаемые федеральные конституционные законы, либо через нормы других отраслей права;
- компенсации, предусмотренные отраслью трудового права. Хотелось бы отметить, что перечень компенсаций, установленных отраслью трудового права можно продолжить и не ограничиваться их перечислением, но для рассмотрения оснований классификации примеров вполне достаточно, а все виды компенсаций, условия и процедуры их предоставления в трудовом праве это предмет отдельного исследования;

- компенсации, предусмотренные отраслью права социального обеспечения. Право социального обеспечения также, как и гражданское право содержит наибольшее по сравнению с другими отраслями права видов компенсаций;
- компенсации, предусмотренные отраслью гражданского права. В целом хотелось бы отметить уклон гражданского законодательства в защиту прав и интересов лиц, которым может быть причинен ущерб, могут возникнуть какие-либо расходы или затраты в рамках гражданского оборота;
  - компенсации, предусмотренные отраслью уголовно-процессуального права;
- компенсации, предусмотренные отраслью административного права. Если говорить о компенсациях, предусмотренных нормами административного права, то учитывая широту предмета регулирования данной отрасли количество компенсаций и видов норм, их предусматривающих будет очень объемным.

**Кроме обозначенных выше компенсации могут предусматриваться в иных отраслях и подотраслях права.** 

Следующим **основанием классификации компенсаций является юридический факт,** в результате наступления, которого появляется возможность в соответствии с законодательством обратиться за получением компенсации.

Юридический факт в самом распространенном понимании представляет собой конкретное жизненное обстоятельство с наличием которого нормы права связывают возникновение, изменение или прекращение правоотношений.

Существуют и иные подходы к пониманию юридического факта. В.Б. Исаков полагает, что «под юридическими фактами в науке и практике понимается социальное обстоятельство (событие, действие), вызывающее в соответствии с нормами права наступление определенных правовых последствий – возникновение, изменение или прекращение правовых отношений» [21]. Интерес вызывает добавление к обстоятельству его социальности, возможно это связано с тем, что оно имеет значение для общества. Ведь в противном случае различного рода природные явления сложно отнести к социальным.

Ю.П. Боруленков предлагает следующее определение юридического факта: «образ конкретного обстоятельства реальной действительности, принятый компетентным органом за истинный, с установлением наличия или отсутствия которого юридические предписания (нормы и принципы права, индивидуально-конкретные акты и т.п.) связывают определённые юридические последствия, в том числе возникновение, изменение и прекращение правовых отношений между персонально определёнными субъектами права» [17]. Закрепление юридического факта в правовой норме возможно представляет собой идеальный образ, в реальной же действительности это конкретное обстоятельство и с ним норма права будет связывать возникновение, изменение или прекращение правоотношения.

Как отмечает в своей работе А.Н. Миронов: «Юридические факты - та область действия права, где правовые нормы непосредственно соприкасаются с жизнью, с конкретной действительностью» [23]. Действительно, выплата компенсаций всегда связывается с наступлением тех или иных юридических фактов, которые фиксируются, подтверждаются документами, отсутствие которых будет выступать в качестве основания для отказа в

компенсации. Действующее законодательство в обязательном порядке содержит фактические основания, при наличии которых будут осуществляться компенсационные выплаты.

Вместе с тем юридические факты также могут быть разнообразными. Е.З. Бекбаев пытаясь разобраться с единым критерием классификации юридических фактов выделяет: «а) собственные юридически значимые действия, или поступки, субъектов, которые являются причиной вступления субъекта в правоотношение; б) юридически значимые события, которые являются причиной вступления субъекта в правоотношение» [16].

Классификации юридических фактов можно перечислять и дальше. Вместе с тем, хотелось бы отметить, что практически по каждой из них можно привести примеры компенсаций. Рассмотрим некоторые из них.

Не у кого из современных авторов не вызывает сомнения деление юридических фактов по волевому критерию на деяния (действия и бездействия) и события. Первые из них зависят от воли субъектов, вторые возникают или происходят независимо от неё. Каждое из них соответственно также может быть подразделено, например, деяния могут быть правомерными и неправомерными, события могут быть абсолютными и относительными.

Примерами компенсаций, которые выплачиваются в результате деяний (как правомерных, так и неправомерных действий и бездействий) могут быть: компенсация при использовании личного имущества работника; компенсации при расторжении и прекращении трудового договора; компенсация материального ущерба, причиненного в результате незаконного лишения его возможности трудиться; компенсация убытков за распространение сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию; компенсация убытков потерпевшему в результате признания недействительность сделки, совершенной под влиянием обмана, насилия, угрозы или неблагоприятных обстоятельств, компенсация морального вреда [19] и др.

В основе выплаты компенсации могут лежать также и различного рода события (наводнения, землетрясения, пожары, иные природные явления; социальные катаклизмы (войны, конфликты, репрессии и т.п.)): компенсации за утраченное жилье и/или имущество гражданам в результате военных действий или проведения контртеррористической операции; компенсации за вред, причиненный при перевозке пассажира его жизни или здоровью и (или) багажу, ручной клади [8]; компенсации в счет возмещения вреда, причиненного при воздушной перевозке здоровью пассажира воздушного судна [5] и др.

Не стоит забывать и о выделении такого юридического факта как состояния, которое представляет собой обстоятельства, существующее длительный период времени и вызывающие юридические последствия. Такого рода состояния выступают в качестве правовой основы для компенсаций. И если события и деяния являются основой для единовременных компенсаций, то состояния вызывают необходимость выплаты компенсаций в течении длительного периода времени. Примерами таких компенсаций могут быть: компенсации в связи с расходами по оплате жилых помещений, коммунальных и других видов услуг; компенсация лицам, работающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях; компенсации за вред здоровью гражданам, получившим или перенесшим лучевую болезнь и другие заболевания вследствие чернобыльской катастрофы, инвалидам и

**В зависимости от получателей компенсации** можно выделять компенсации, которые выплачиваются физическим и юридическим лицам.

членам семей граждан, погибших (умерших) вследствие чернобыльской катастрофы и др.

Большинство предусмотренных российским законодательством компенсаций касаются физических лиц, в то же время ущерб, затраты и расходы могут компенсироваться и юридическим лицам. В качестве примера компенсаций юридическим лицам можно назвать: компенсация дополнительных расходов, возникших у органов местного самоуправления в результате решений, принятых органами государственной власти, запретом на ограничение прав местного самоуправления, установленных Конституцией Российской Федерации и федеральными законами; компенсация ущерба, причиненного юридическому лицу правомерными действиями государственных органов и органов местного самоуправления; компенсация убытков юридического лица в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов местного самоуправления или должностных лиц этих органов и др.

**В зависимости от возможности вида блага, которое компенсируется** возможно выделение компенсации морального и материального вреда.

Возмещение морального вреда предусматривается различными отраслями российского законодательства. Применительно к моральному вреду размеры компенсаций не имеют четко закрепленных границ в отличие от материального вреда, размер компенсаций по которому четко закрепляется законодательством.

Компенсации могут быть поделены **по времени действия на постоянные и временные**. Если первые находят закрепление в нормативных правовых актах постоянного действия и осуществляются до их изменения или отмены, то временные компенсации связаны с определенными событиями, при наступлении которых уполномоченные органы принимают решение о компенсациях.

Как верно отмечает в своем исследовании М.В. Кузьмина относительно классификации компенсационных норм, в зависимости от источника права, в котором находят закрепление компенсации могут быть выделены содержащиеся: в нормативноправовых актах (законах, подзаконных актах); в нормативных договорах (межгосударственных, коллективных); в правовых обычаях (например, международных) [22, с.79].

Возможно согласиться с Власенко И.А. о возможности классификации **по способу компенсации**: возмещаемые в добровольном, принудительном и добровольно-принудительном порядке [18, с.10].

По территории действия компенсации могут быть: международные (компенсации жертвам терроризма [1]; компенсации морякам [2] и др.), федеральные, региональные (компенсации владельцам сносимых индивидуальных гаражей [9]; компенсации части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники [10]; компенсации расходов на уплату взноса на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме [11] и др.), местные и локальные. На каждом из обозначенных уровней возможно закрепление компенсаций за ущерб, расходы, затраты, которые могут возникнуть на основании как правомерных и неправомерный действий, так и событий.

В зависимости от объекта воздействия считаем возможным говорить о компенсациях в рамках имущественных и неимущественных отношений. О первой разновидности речь будет идти, если это связано с утратой, потерей, уничтожением имущества физического или юридического лица. В рамках второй разновидности компенсации подлежат причиненный вред жизни, здоровью, чести, достоинству, репутации и иным неимущественным благам.

Обозначенные классификации имеют большое значение для дальнейшего совершенствования, правильного уяснения, разграничения компенсаций. Использование различных оснований для классификации компенсаций позволяет не только расширить и углубить представление о сущности исследуемого объекта, но и уяснить значение и сущность компенсации. Практическая значимость классификации заключается в выявлении пробелов и коллизий правовой регламентации порядка и оснований выплаты компенсаций, которые в будущем могут оказать негативное влияние на правоприменительную практику.

### Библиографический список

- 1. Конвенция Совета Европы о предупреждении терроризма (CETS № 196) [рус., англ.] (Заключена в г. Варшаве 16.05.2005) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2009. № 20, ст. 2393.
- 2. Конвенция 2006 года о труде в морском судоходстве (MLC) [рус., англ.] (Вместе с «Пояснительными примечаниями...», «Правилами и кодексом», «Свидетельством о соответствии трудовым нормам в морском судоходстве», «Образцом национальной

декларации») (Заключена в г. Женеве 23.02.2006) // Собр. законодательства Рос.

Федерации. - 2013. - № 34, ст. 4429.

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Официальный интернет-портал правовой информации <a href="http://www.pravo.gov.ru">http://www.pravo.gov.ru</a>, 01.08.2014.

- 4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. № 32, ст. 3301; Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 28.03.2017.
- 5. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-Ф3 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1997. № 12, ст. 1383; Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 07.07.2016.
- 6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-Ф3 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. № 1 (ч. 1), ст. 3; Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 03.07.2016.
- 7. Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1997. № 30, ст. 3588; Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 22.02.2017.
- 8. Федеральный закон от 10.01.2003 № 18-ФЗ «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации» // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2003. № 2, ст. 170; Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 01.05.2017.
- 9. Постановление Правительства Москвы от 09.03.2011 № 63-ПП «Об утверждении Положения о порядке осуществления денежной компенсации владельцам сносимых индивидуальных гаражей при освобождении территорий города Москвы» // Вестник Мэра и Правительства Москвы. № 16. 22.03.2011.
- 10. Постановление Правительства РБ от 23.03.2012 № 79 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Республики Башкортостан на компенсацию части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники» // Официальный Интернетпортал правовой информации Республики Башкортостан <a href="http://www.npa.bashkortostan.ru">http://www.npa.bashkortostan.ru</a>, 26.03.2012.
- 11. Постановление Правительства Республики Алтай от 15.11.2016 № 327 «Об утверждении Порядка предоставления компенсации расходов на уплату взноса на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме» // Официальный интернетпортал правовой информации <a href="http://www.pravo.gov.ru">http://www.pravo.gov.ru</a>, 18.11.2016.
- 12. Решение Собрания депутатов Амурского муниципального района от 10.09.2014 № 100 «Об утверждении Положения о гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих на территории Амурского муниципального района» // Сборник нормативных правовых актов органов местного самоуправления Амурского муниципального района. № 8. 11.09.2014.

- 13. Решение Архангельского городского Совета от 21.12.2004 № 367 «О гарантиях и компенсациях работникам муниципальных образовательных учреждений» // Ведомости Архангельского городского Совета депутатов. № 47. 2004.
- 14. Адриановская Т.Л. Компенсации в праве социального обеспечения и в трудовом праве // Социальное и пенсионное право. 2014. № 4. С. 30.
- 15. Аракчеев В.С., Агашев Д.В., Гречук Л.А. Право социального обеспечения России. Часть 1. Учебное пособие. Томск, 2006.
- 16. Бекбаев Е.З. Единый критерий классификации юридических фактов // Пробелы в российском законодательстве. 2011. № 3. С. 61.
- 17. Боруленков Ю.П. Юридический факт как образ обстоятельства реальной действительности // Бизнес в законе. 2013. № 1. С. 125.
- 18. Власенко И.А. Компенсационная функция права (вопросы теории и практики): Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Н. Новгород, 1995.
- 19. Воробьев С.М. Юридические факты в системе правоотношений по компенсации морального вреда // Юрист. 2016. № 24. С. 4 7.
- 20. Золотарев А.П. Некоторые особенности гражданско-правовой ответственности // Современное право. 2016. № 6. С. 49 54.
- 21. Исаков В.Б. Юридические факты в российском праве: учебное пособие. М., 1998.
- 22. Кузьмина М.В. Компенсационная функция права и механизм ее реализации по российскому законодательству: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2015.
- 23. Миронов А.Н. Особенности правоотношений в деятельности органов внутренних дел: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2000.
- 24. Морозова И.С. Сущность компенсации в общетеоретическом аспекте // Право и образование. 2007. № 1. С. 100–111.
- 25. Никитина А.В. Разумный срок судебного разбирательства и исполнения судебных актов: практика получения справедливой компенсации: монография / отв. ред. С.В. Нарутто. М.: Норма, Инфра-М, 2012.
- 26. Панов П.А. Компенсационные выплаты и компенсации в трудовом праве: научно-практическое исследование / отв. ред. Д.Л. Кузнецов. М.: КОНТРАКТ, Волтерс Клувер, 2011.
- 27. Симонов В.И. Понятие гарантий и компенсаций в трудовых отношениях // Трудовое право в России и за рубежом. 2011. № 4. С. 49 52.
- 28. Ситникова Е.Г., Сенаторова Н.В. Трудовая деятельность: гарантии и компенсации. М.: Редакция «Российской газеты», 2016. Вып. 8.

-39-

УДК 347.61/.64

# Ивашин Д.И. Актуальные проблемы правоприменительной практики установления имущественных отношений супругов на основании брачного договора

Actual problems of law enforcement practice of establishment of property relations of spouses on the basis of the marriage contract

#### Ивашин Денис Игоревич,

кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет» Ivashin Denis Igorevich, candidate of law, associate Professor, associate Professor economic security IN FGBOU "Kuban state technological University»

**Аннотация.** В статье анализируются проблемы нотариальной и судебной практики имущественных отношений супругов, складывающихся на основании брачно-договорного регулирования, формулируются предложения по совершенствованию законодательства в данной сфере.

**Ключевые слова:** брачный договор, нотариус, имущество супругов, режим совместной собственности, изменение брачного договора.

**Abstract.** The article analyzes the problems of notarial and judicial practice of property relations of spouses, formed on the basis of marriage and contractual regulation, formulates proposals to improve legislation in this area.

**Keywords:** prenuptial agreement, notary, property, joint ownership regime, the change of the marriage contract.

В российском семейном законодательстве институт брачного договора появился с принятием Семейного кодекса РФ. Нотариус, удостоверяя брачный договор, берет на себя не только роль лица, проверяющего законность сделки, но и роль юриста, который помогает сторонам брачного договора понять сущность этой конструкции как правого института и разъясняет последствия включения в брачный договор тех или иных условий.

Отметим для начала, какую цель преследуют супруги (будущие супруги) при заключении брачного договора. Заключая брачный договор, супруги устанавливают режим совместной, долевой или раздельной собственности и решают судьбу не только всего имущества, это может быть его какая-то часть (например, только объект недвижимости или автотранспортное средство) или отдельный объект каждого из супругов. В брачном договоре могут быть выражены разные ситуации.

Условия, по которым супруги могут заключать брачные договора могут быть разнообразные. В одних устанавливается, что любое недвижимое имущество, которое они

предполагают приобрести как в период брака, так и в случае его расторжения, признается собственностью того супруга, на чье имя приобретается и регистрируется эта недвижимость [7]. Наиболее распространенная формулировка. Возможна и немного видоизмененная: любое недвижимое имущество, приобретенное супругами во время брака, будут являться личной собственностью того из супругов, на чье имя будет произведена государственная регистрация и он вправе распоряжаться указанным имуществом по собственному желанию. Второй супруг не вправе претендовать на указанное имущество [6]. Но мы видим, что смысл остается прежним. Конечно, даже рассмотрев большое количество судебной практики, тяжело выяснить какими мотивами руководствуются супруги, определяя в брачном договоре судьбу того или иного имущества. В одних случаях, это может быть покупка, на которую были потрачены личные средства одного из супруга, в других, это могут быть деньги родителей одного из супруга. Мотивов может быть большое количество, но все они остаются за рамками договора и не влияют на действительность сделки.

Много дискуссий, в научной литературе и на практике, касательно судьбы имущества. которое принадлежит каждому из супругов на праве личной собственности (добрачное, унаследованное, полученное по иным безвозмездным сделкам), при заключении брачного договора. Согласно источнику с сайта Федеральной Нотариальной палаты РФ (далее - ФНП), у многих российских нотариусов негативное отношение к возможности определения личного (раздельного) имущества в брачном договоре. По их мнению, недопустимо, чтобы в брачных договорах, общее имущество не фигурировало совсем. Некоторые супруги, допустим, хотят включить только условие, что жилой дом, принадлежащий супругу до заключения брака, после регистрации брака становится личной собственностью супруги. Отрицательное отношение к такому условию было вызвано из-за толкования п. 1 ст. 42 СК РФ. Некоторые нотариусы считают, что при заключении брачного договора можно только изменить установленный законом режим имущества. В данном пункте, законодатель также предлагает и иные варианты регулирования имущественных отношений супругов (установление режима совместной, долевой или раздельной собственности на все имущество супругов, на его отдельные виды или на имущество каждого из супругов). На сайте ФНП предлагают, исходя из грамматического способа толкования указанного пункта, рассматривать возможность введения личного имущества каждого из супругов в брачном договоре путем установления любого из режимов собственности на тот или иной объект, принадлежащий одному из супругов [5].

Законодатель в п. 1 ст. 42 СК РФ предоставил субъектам брачного договора рассмотренную нами выше возможность. Избирая режим раздельной собственности, супруги, таким образом, отказываются от режима общности и приобретают имущественную автономию друг от друга. В брачном договоре супруги могут установить режим, когда все

получаемые совместные доходы будут поступать в личную собственность того из супругов, у которого есть правомочие на их получение. Затем в личную собственность поступит имущество, приобретенное в будущем на эти доходы. Для предотвращения споров по этой ситуации (на чьи средства приобретено имущество), в договоре целесообразно сделать оговорку, имущество признается собственностью того из супругов, на чье имя оно приобретено или зарегистрировано. Благодаря этому легче будет устанавливать собственника объекта недвижимости, автотранспортных средств, ценных бумаг. В крайнем случае, некоторые супруги фиксируют приобретателя, сохраняя товарные чеки, квитанции, с данными стороны по договору и т.д. Если в брачном договоре упоминается юридическое лицо, то используют оговорку, что тот из супругов, являющийся учредителем (участником) юридического лица, единолично обладает всеми правами и несет в полном объеме обязанности, которые вытекают из участия в данном юридическом лице.

В брачном договоре супруги также вправе устанавливать режим долевой собственности на отдельные объекты имущества: квартиру, расположенную по адресу ..., принадлежащую супругам на праве общей долевой собственности, доли супругов признаются равными; объекты, которые определены родовыми признаками. В последнем случае, формулировка будет общая: любое недвижимое имущество, приобретаемое в браке, принадлежит супругам на праве общей долевой собственности, за супругой – 1/3 доля в праве собственности, а супругу – 2/3.

Порой на практике возникает вопрос: если законодатель предоставил право изменить законный режим имущества супругов, возможно ли поменять правила совершения сделок с имуществом, которое находится в личной или общей собственности супругов. Рассмотрим случай, когда супруги желают сохранить режим общей совместной собственности в отношении объектов недвижимости и договариваются, что сделки по распоряжению объектом недвижимости будут совершены тем из супругов, на чье имя объект зарегистрирован, без согласия другого супруга. А.В. Слепакова считает, что законодатель, указывая на права супругов изменить установленный законом режим совместной собственности, не имел ввиду только исключение отдельных объектов, перечисленных в ст. 34 СК РФ, из общего совместного имущества, наоборот, целью была возможность дополнения указанного перечня. Смысл в том, что муж и жена теперь могут вносить изменения в сам законный режим. Автор приходит к выводу, что супруги теперь самостоятельно в брачном договоре устанавливают правила совершения сделок с принадлежащим им имуществом [3, с. 147].

Нельзя полностью согласиться с уважаемыми авторами, потому что целью диспозитивности в регулировании имущественных отношений, введенное законодателем, является учет интересов супругов, которых по разным причинам не устраивает единственный возможный способ регулирования их отношений. Нельзя из брачного договора делать некую

«игрушку», позволяющую супругам играть в нее, не учитывая другие интересы. В ГК РФ закреплено три режима права собственности: раздельная (личная) собственность, общая долевая собственность, общая совместная собственность (ст.256 ГК РФ). В законодательстве РФ не предусмотрено никаких других форм, брачный договор дает право выбирать супругам определенный режим в отношении всего имущества, отдельных объектов, которые находятся в личной или общей собственности, у них нет права модифицировать этот режим.

Далее рассмотрим не менее важный вопрос: может ли действия брачного договора распространится на прошлый период. В п. 2 ст. 425 ГК РФ закреплено, что стороны могут устанавливать, что условия заключенного договора применимы к их отношениям, которые возникли до заключения договора. С.В. Сарбаш придерживается мнения, что в рассмотренной выше норме говорится об «возникших отношениях», в этом случае положения договора распространяются на прошлый период только с условием, что в этом периоде содержались соответствующие отношения, если их не было, то и оснований для применения данной нормы нет [4, с. 42]. Применение п. 2 ст. 425 ГК РФ зависит от условий брачного договора, если изменяется режим объектов недвижимого имущества, то права на него возникают по общему правилу исключительно с момента государственной регистрации, следовательно, супруг не станет собственником имущества «задним числом».

Во втором случае, распространение действия брачного договора на прошлые отношения допустимо, если право собственности возникает на движимые вещи или закреплены условия обязательственного характера (обязанность в добровольном порядке предоставить содержание в определенном размере, но данные действия уже осуществляются за три месяца до заключения брачного договора). В абзаце 3 п. 1 ст. 42 СК РФ закреплено положение, согласно которому стороны брачного договора имеют право определить, какое имущество будет передано каждому из супругов при расторжении брака. Из текста статьи прямо не следует возможность определения в брачном договоре доли в нажитом и будущем имуществе, в соответствии с которым будет производиться раздел имущества. Если в брачном договоре прописано, что все приобретенное в браке имущество принадлежит супругам на праве общей совместной собственности, то при расторжении брака доли в нажитом имуществе определяются как равные. В этом случае суд не может определить доли супругов в нажитом имуществе, и правило п. 2 ст. 39 СК РФ (отступление от начала равенства долей) не применяется, потому что в брачном договоре супруги этот вопрос прописали заранее.

На сегодняшний день нет единства во мнениях: может ли брачный договор регулировать личные неимущественные отношения между супругами. Законодатель закрепил в п. 3 ст. 42 СК РФ безоговорочный запрет на регулирование личных неимущественных отношений, но при этом соблюдение п. 2 ст. 42 СК РФ делает допустимым в брачном договоре появление и прекращение прав и обязанностей, которые ставятся в зависимость от

наступления или ненаступления определенных условий. Получается, законодательно становится возможным моделировать брачный договор как условную сделку (с отлагательными или отменительными условиями). Ответим на вопрос, какие это могут быть условия. Во-первых, наиболее распространенное условие – рождение ребенка. К примеру, в случае рождения ребенка дом, который супруг приобрел до заключения брака, переходит в собственность супруги.

Также допустимы условия измены, злоупотребления спиртным или наркотическими средствами, совершения преступления в отношении супруга и др. К примеру, доли в добрачном имуществе супругов определяются как равные, но в вышеупомянутых случаях одного из супруга доля пострадавшего супруга увеличивается на одну пятую. Рассмотренные нами условия используют на практике, но, так как при удостоверении брачного договора нотариус проверяет законность сделки, важно разобраться, укладываются ли в рамки запрета, содержащегося в п. 3 ст. 42 СК РФ, подобные условия, включенные в брачный договор. Являются ли эти условия в брачном договоре попыткой урегулирования личных неимущественных отношений между супругами. Очень мало научных работ, касающихся личных неимущественных отношений в регулировании брачного договора. Хотелось бы отметить точку зрения И.П. Гришина и А.В. Мыскина. Эти авторы считают, что возможна ситуация, когда происходит переход личных неимущественных отношений в имущественные. Обратная ситуация неприемлема, потому что в этом случае происходит переход регулирования имущественных отношений в регулирование личными неимущественными отношениями (указание в брачном договоре, что в случае перехода супругу дома по наследству, супруга обязана проживать в нем) [2, с. 42].

В зарубежных странах, где брачный договор давно известен, законодательством закреплено включение в договор условий, регулирующих личные неимущественные отношения. Современных граждан тоже интересует вопрос о такой возможности урегулирования, но на данный момент нет однозначного мнения, есть и сторонники, и противники включения таких условий в брачный договор. Также есть компромиссное предложение: регулирование брачным договором не допускается только тех личных прав и обязанностей, о которых идет речь в гл. 6 СК РФ, т.е. тех личных прав и обязанностей, о которых прямо говорится в СК РФ.

Под регулированием личных неимущественных отношений нельзя понимать обязанность супругов любить и уважать друг друга, каждое утро варить друг другу кофе или еду, выносить мусор и т.д. А вот в наши дни, как бы парадоксально это не звучало, остро стоит проблема регулирования вопроса о рождении ребенка брачным договором, особенно, когда между супругами устанавливается раздельный режим имущества. Для обеспечения материальных интересов супруги в СК РФ законодательно установлено как общее правило

режим общности имущества. Женщинам во время беременности и ухода за ребенком важно быть защищенной и с правовой точки зрения. Возможно ли, в брачном договоре закрепить пункт, в котором будет прописано условие выплаты супруге денежной суммы в случае

рождения ребенка (отец - супруг).

Как мы уже отмечали выше, согласно п. 2 ст. 42 СК РФ в брачном договоре допустимо ставить возникновение и прекращение прав и обязанностей в зависимость от наступления или ненаступления определенных условий. Поэтому законодательно конструировать брачный договор как условную сделку допустимо, но в п. 3 ст. 42 СК РФ содержится прямой запрет на регулирование брачным договором личных неимущественных отношений. Вознаграждение за рождение ребенка, конечно, мотивирует некоторых женщин, это является примером регулирования личных неимущественных отношений. Однако, исходя из ст. 42 СК РФ супруги вправе определить в брачном договоре свои права и обязанности по взаимному содержанию. Поэтому разве нельзя рассмотреть денежное вознаграждение за рождение ребенка как денежную сумму обязательную для выплаты супруге на содержание ребенка. А условие в данной ситуации – рождение ребенка. Исходя из этого вывода, условие о денежном вознаграждении за рождение ребенка соответствует СК РФ.

В пользу возможности включения подобных условий в брачный договор существует еще один аргумент. За рождение ребенка может быть поощрение даже в случаях расторжения брака, муж обещает передать конкретное имущество в пользу жены независимо от времени, прошедшего с рождения ребенка до расторжения брака. В случаях совместного режима имущества супругов, в брачном договоре может быть предусмотрено, что при рождении ребенка имущество, если супруги решат расторгнуть брак, делится не в равных долях, а в иных пропорциях.

Изменение и расторжение брачного договора закреплено в ст. 43 СК РФ. Эта статья, в основном, копирует положения ГК РФ об изменении и расторжении договора. Но мы определили, что брачный договор имеет свою специфику, поэтому в литературе возникают споры о возможности применения к брачному договору норм ГК РФ. Так в ст. 451 ГК РФ, отмечается, наличие таких терминов, как «условия оборота», «обычаи делового оборота», «риск», которые характерны для договоров, заключенных в предпринимательской деятельности, брачный договор, естественно к таким отнести нельзя.

В нотариальной практике возник вопрос о возможности внесение в брачный договор изменений, если лица уже не состоят в браке. Согласно СК РФ брачный договор могут заключить только супруги (или будущие супруги), но не бывшие. Допустим, возникла необходимость внесения изменений в условия договора, устанавливающие длящееся обязательство (обязательство по содержанию при расторжении брака), и брак уже расторгнут. Так как будут вноситься изменения в уже существующее между лицами обязательство, а не в

договор как юридический факт, то такие изменения возможны, но договор, в котором существуют эти обязательства, должен быть заключен в период брака или до заключения брака.

В доктрине давно предлагают регистрировать брачные договоры в обязательном порядке для того, чтобы заинтересованные лица могли получать соответствующую информацию о них. Во многих зарубежных странах такая обязательная регистрация существует. Во Французском гражданском кодексе (далее - ФГК) закреплено, что все брачные соглашения излагаются до брака в акте, который составляется нотариусом. Нотариус обязан прочитать ч.4 ст.1391 и ч.3 ст. 1394, упоминание об этом делается в договоре, несоблюдение этих правил влечет к штрафу в 10 франков, которые взыскиваются с нотариуса. Нотариус выдает сторонам, в момент подписания договора, удостоверение на простой бумаге, не взыскивая сбор. В этом договоре указывается, что оно должно быть представлено должностному лицу, ведущему акты гражданского состояния перед совершением брака.

Брачный договор между супругами, если один из них купец (коммерсант), необходимо передать, в виде извлечения, в течение месяца со дня составления, секретарю торгового или гражданского трибунала, производящего запись в торговый реестр. Если нотариус, принявший брачный договор, не передаст извлечение, на него согласно торговому реестру будут наложены санкции в размере 100 франков и даже возможно смещение с должности и гражданская ответственность перед кредиторами, если есть доказательства, что это упущение – результат соглашения во вред кредиторам (ст. 1394 ФГК) [1, с. 36]. Однако в нашей стране эта идея не получила законодательной поддержки.

#### Библиографический список

- 1. Гражданский кодекс. Наполеон Бонапарт [пер. с фр. И.С. Перетерского]. М.: Эксмо, 2013.
- 2. Гришин И.П., Мыскин А.В. К вопросу о регулировании личных неимущественных отношений в брачном договоре // Юрист. М.: Юрист. 2009. № 10.
  - 3. Правоотношения собственности супругов / Слепакова А.В. М.: Статут, 2005.
  - 4. Сарбаш С.В. Исполнение договорного обязательства. М.: Статут. 2011. С.37-40.
- 5. Сайт ФНП РФ: URL.: https://notariat.ru/sovet/pages/page/poniatie-i-soderzhanie-brachnogo-dogovora-aktualnye-problemy-pravoprimenitelnoi-praktiki-v-notarialnoi-deiatelnosti (дата обращения 08.10.2018).
- 6. Апелляционное определение Московского областного суда от 15.03.2017 г. по делу № 33-7995/2017 // http://kraevoi.krd.sudrf.ru/
- 7. Определение Верховного суда Российской Федерации от 24.05.2016 г. по делу №18-КГ16-10 // http://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-24052016-n-18-kg16-10/

-46-

\_\_\_\_\_

**УДК 343.1** 

Нафикова А.И. Защита детей, как задача прокурорского надзора в сфере реализации дополнительных мер государственной поддержки семей, имеющих детей в части использования средств материнского (семейного) капитала

Child protection as a task of prosecutorial supervision in the implementation of additional measures of state support for families with children in terms of the use of maternal (family) capital

#### Нафикова Алиса Ильдаровна

Магистртант, программа подготовки «Юрист в правоохранительной деятельности» ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет", Стерлитамакский филиал Nafikova Alisa Master student Lawyer in law enforcement FSBEI "Bashkir State University", Sterlitamak branch.

Аннотация. Важнейшими задачами прокурорского надзора являются надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина и за исполнением законов. Важной задачей является также и надзор за соблюдением законности в сфере реализации дополнительных мер государственной поддержки семей, имеющих детей в части использования средств материнского (семейного) капитала.

**Ключевые слова**: Прокурорский надзор, материнский (семейный) капитал, государственная поддержка

**Abstract**. The most important tasks of prosecutorial oversight are the oversight of the observance of human and civil rights and freedoms and the implementation of laws. An important task is also to oversee the observance of legality in the implementation of additional measures of state support for families with children in terms of the use of maternity (family) capital.

**Keywords:** Prosecutor's supervision, maternal (family) capital, state support

Материнство, детство и семья в Российской Федерации находятся под защитой государства. Одной из наиболее приоритетных задач государства является защита детей [1]. Именно дети в силу своего возраста наиболее остро нуждаются в надежной правовой защите со стороны государства в лице его уполномоченных органов.

В соответствии с Федеральным Законом «О дополнительных мерах государственной поддержке семей, имеющих детей», законодательство Российской Федерации устанавливает дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей, в целях создания условий, обеспечивающих этим семьям достойную жизнь [2].

Согласно Федеральному Закону «О прокуратуре Российской Федерации» прокуратура Российской Федерации представляет собой единую федеральную централизованную систему органов, осуществляющих от имени Российской Федерации надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, действующих на территории Российской Федерации [3].

Согласно материалам Пенсионного фонда Российской Федерации Материнский (семейный) капитал представляет собой форму государственной поддержки российских семей, воспитывающих детей. Эта поддержка оказывается с 1 января 2007 года при рождении или усыновлении второго, третьего или последующего ребёнка, имеющего российское гражданство, при условии, что родители не воспользовались правом на дополнительные меры государственной поддержки [4] [5].

Важной задачей прокурорского надзора в сфере реализации дополнительных мер государственной поддержки семей, имеющих детей в части использования средств материнского (семейного) капитала является укрепление законности и охрана от всяких посягательств жилищных и других личных и имущественных прав и охраняемых законом интересов граждан РФ, гарантированных Конституцией РФ, конституциями республик и уставами иных субъектов РФ. В частности, большое значение имеет надзор за соблюдением прав несовершеннолетних на долю в жилье, приобретенном с использованием средств материнского (семейного) капитала.

В республике Башкортостан ведется активная работа по надзору за соблюдением прав детей и защитой их интересов. Регулярно проводятся проверки соблюдения прав несовершеннолетних. Так, например, за 2018 г., согласно информации Прокуратуры Республики Башкортостан, прокуратура г.Агидель защитила права 6 детей на жилье, приобретенное на средства материнского капитала (30.03.2018); прокуратура Баймакского района защитила права 25 детей на жилье, приобретенное на средства материнского капитала (26.02.2018 г.); прокуратура г. Сибай (республика Башкортостан), защитила права детей на жилье, приобретенное на средства материнского капитала (25.04.2018 г.) [6].

#### Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосование 12 декабря 1993 года.:(с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 09.10.2018г.)

- 2. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 03.08.2018) «О прокуратуре Российской Федерации» // http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_262/6e24082b0e98e57a0d005f9c2 0016b1393e16380/ (дата обращения 09.10.2018 г.)
- 3. Федеральный закон от 29 декабря 2006 года N 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» // http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_64872/ (дата обращения 09.10.2018 г.)
- 4. Материнский капитал: новое в 2018 г. Пенсионный фонд Российской Федерации // http://www.pfrf.ru/press\_center/~2018/03/15/152667 (дата обращения 11.09.2018 г.)
- 5. Нецелевое использование материнского капитала противоправный акт. Пенсионный фонд Российской Федерации // http://www.pfrf.ru/branches/ingush/news~2017/09/11/142283 (дата обращения  $11.09.2018\ r.$ )
- 6. Прокуратура Республики Башкортостан. Прокурорские проверке по нарушениям, связанным с материнским капиталом // https://bashprok.ru/news/news.php?ID=74380&sphrase\_id=155920

**-**49-

\_\_\_\_\_

УДК 34.096

## Усольцев Ю.М., Усольцева Н.А. Проблемы применения риск-ориентированного подхода в сфере государственного жилищного надзора

Problems of application of risk-based approach in the field of state housing supervision

#### Усольцев Юрий Михайлович

доцент кафедры уголовного права и процесса Сургутского государственного университета

#### Усольцева Наталья Андреевна

кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин и трудового права Сургутского государственного университета

Usoltsev Yuri Mikhailovich

associate professor of the Department of Criminal Law and Procedure  $\label{eq:continuous} \begin{tabular}{ll} \end{tabular}$ 

of Surgut State University

Usoltseva Natalia Andreevna

candidate of juridical sciences, associate professor of the Department of Civil-Law Disciplines and Labor Law of Surgut State University

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы внедрения в систему государственного жилищного надзора риск-ориентированного подхода, показаны возможные проблемы и риски введения такого подхода. Авторами также анализируются отдельные общие вопросы государственного надзора (контроля) с риск-ориентированным подходом.

Ключевые слова: риск-ориентированный подход; государственный жилищный надзор.

**Abstract.** The article discusses the issues of introducing a risk-based approach into the system of state housing supervision, shows possible problems and risks of introducing such an approach. The authors also analyze selected general issues of state supervision (control) with a risk-oriented approach.

Keywords: risk-based approach; state housing supervision.

В соответствии с законодательством о государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле, одним из методов организации и осуществления такого контроля (надзора), при котором в случаях, указанных в Федеральном законе «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» № 294-ФЗ (далее по тексту - Федеральный закон № 294-ФЗ) [1], выбор интенсивности мероприятий по контролю (надзору), мероприятий профилактике нарушений обязательных требований определяется отнесением деятельности проверяемого субъекта и (или) используемых им при осуществлении такой деятельности производственных объектов к определенной категории определенному классу (категории) опасности, является риск-ориентированный подход осуществления контроля (надзора). Категории опасности и риска устанавливаются с учетом тяжести потенциальных последствий возможного несоблюдения обязательных требований, а также с учетом оценки вероятности несоблюдения данных требований (ч. 3 ст. 8.1. Федерального закона № 294-ФЗ).

Правительство Российской Федерации утверждает категории опасности и риска для каждой сферы правоотношений, где применяется риск-ориентированный подход при осуществлении государственного контроля и надзора. Аналогичным образом утверждаются категории опасности и риска для регионального государственного контроля (надзора) высшим

исполнительным органом государственной власти субъекта РФ и для муниципального контроля

- муниципальным представительным органом.

Основная идея введения риск-ориентированного подхода определяется как возможность снижения административных барьеров с одновременным повышением эффективности самого контроля (надзора) и уровня соблюдения обязательных требований, особенно в отношении тех субъектов предпринимательства, чья деятельность связана с высокими рисками причинения вреда [2, с. 25-29].

В сфере жилищных правоотношений риск-ориентированный подход реализуется при осуществлении следующих контрольно-надзорных процедур: лицензионного контроля за предпринимательской деятельностью ПО управлению многоквартирными государственного контроля (надзора) в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости; государственного жилищного надзора (утверждено Постановлением Правительства РФ № 806) [3]. Осуществление лицензионного контроля за предпринимательской деятельностью по управлению многоквартирными домами и государственного жилищного надзора возложено на органы государственного жилищного надзора, при этом к проведению отдельных процедур государственного жилищного надзора могут привлекаться органы муниципального жилищного контроля (ст. 20 Жилищного кодекса РФ (далее - ЖК РФ) [4], п.2 Постановления Правительства РФ № 1110 [5]). Внесение изменений в Федеральный закон № 294-ФЗ и принятие Постановления Правительства РФ № 806 существенно изменило подходы к проведению контрольно-надзорных процедур в сфере жилищных правоотношений именно в части применения риск-ориентированного подхода.

Говоря о государственном жилищном надзоре (далее – госжилнадзор), стоит отметить, что ст. 20 ЖК РФ выделяет также муниципальный жилищный контроль, и определяет, что обе процедуры направлены на предупреждение, выявление и пресечение нарушений органами государственной власти и органами местного самоуправлений, а также юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами установленных в соответствии с жилищным законодательством, законодательством об энергосбережении, требований к использованию и сохранности жилищного фонда. В случае государственного жилищного надзора речь идет о жилищном фонде любой формы собственности, а в случае муниципального жилищного контроля о муниципальном жилищном фонде.

Рассматривая ситуацию с позиции проверяемых требований об использовании и сохранности жилищного фонда, в рамках контрольно-надзорных мероприятий госжилнадзора,

стоит уточнить, что полный перечень обязательных требований приводится в ст.20 ЖК РФ и п.2, п.11 Положения о государственном жилищном надзоре, утвержденного Постановлением Правительства РФ № 493 (далее – Положение о ГЖН) [6]. В отношении объектов госжилнадзора осуществляются плановые и внеплановые проверки, при этом плановые проверки, по общему правилу, проводятся не чаще чем один раз в три года. Отдельно Федеральный закон № 294-ФЗ устанавливает возможность для Правительства РФ определять иную периодичность плановых проверок в зависимости от отнесения деятельности проверяемого субъекта или используемых им производственных объектов к определенной категории риска, определенному классу (категории) опасности. Исходя из данного правила, Постановлением Правительства РФ № 806 установлена зависимость категории риска, классов (категорий) опасности и плановых проверок. Так для чрезвычайно высокого, высокого и значительного риска (1-3 класс опасности) плановая проверка проводится один раз в период, предусмотренный положением о виде государственного контроля (надзора); при среднем и умеренном риске (4-5 класс опасности) плановая проверка проводится не чаще одного раза в период, предусмотренный положением о виде государственного контроля (надзора); при низком риске (6 класс) – плановые проверки не проводятся.

В связи с тем, что Положение о государственном жилищном надзоре не уточнено в части применения риск-ориентированного подхода, более того, ст.20 ЖК РФ предусматривает необходимость применения норм Федерального закона № 294-ФЗ только с учетом требований ЖК РФ в части организации и проведения плановых и внеплановых проверок, для мероприятий государственного жилищного надзора периодичность плановых проверок в ЖК РФ не установлена, а Положение о ГЖН содержит отсылку к ст. 9 – 12 Федерального закона № 294-ФЗ, то говорить о периодичности плановых проверок не представляется возможным. Следуя логике указанных нормативных правовых актов, внедрение риск-ориентированного подхода и определение периодичности и возможности проведения плановых проверок в рамках государственного жилищного надзора возможно только при внесении изменений в ст.20 ЖК РФ, в Положение о государственном жилищном надзоре и принятии соответствующих административных регламентов и методических рекомендаций по его использованию при проведении проверок.

В рамках реализации условий Постановления Правительства № 806, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ разработало проект Постановления Правительства РФ о введении риск-ориентированного подхода в жилищных правоотношениях, но данный документ принят не был [7].

Рассуждая о возможностях и рисках внедрения риск-ориентированного подхода в госжилнадзоре стоит отметить, что однозначный подход, закрепленный в действующих на настоящий момент нормативных правовых актах, об отсутствии плановых проверок

юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при низком риске в сфере жилищных отношений одобрить сложно. Стоило бы предусмотреть ситуацию, когда плановость проверок можно было сохранить, оставив больший промежуток времени для периодичности. Одновременно, оценивая показатели риска в госжилнадзоре, стоило бы учесть и показатели деятельности конкретных проверяемых субъектов в работе общественного жилищного контроля, предусмотренного ст. 20 ЖК РФ, что сделало бы расчет показателя риска более объективным.

С учетом того, что госжилнадзор неразрывно связан с категорией многоквартирных домов и обеспечением их сохранности и надлежащего использования, стоило бы увязать между собой категории риска, критерии опасности и плановость проверок сразу для двух видов надзора (контроля), а именно: лицензионного контроля за предпринимательской деятельностью по управлению многоквартирными домами и государственного жилищного надзора. С учетом многообразия задач государственного жилищного надзора, стоило бы учитывать предмет проверки и проверяемые направления деятельности поднадзорного субъекта для определения категорий риска.

Введение риск-ориентированного подхода в государственном жилищном надзоре несомненно может уменьшить количество проверок и снизить административные барьеры в системе жилищных отношений, но нет гарантий, что данный подход в государственном надзоре не создаст ситуацию, при которой произойдет существенное снижение обеспечения прав граждан в жилищной сфере.

#### Библиографический список

- 1. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля : федер. закон Рос. Федерации от 26 дек. 2008 г. № 294-ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 19 дек. 2008 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 22 дек. 2008 г. (ред. от 03 авг. 2018 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01 сент. 2018 г.) // СЗ РФ. 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6249.
- 2. Козлова Е.Б. Риск-ориентированный подход при осуществлении государственного жилищного надзора и муниципального жилищного контроля (концептуальные основы) // Семейное и жилищное право. 2017. № 1. С. 25 29.
- 3. О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации : постановление Правительства РФ от 17 авг. 2016 г. № 806 (ред. от 19 февр. 2018 г.) // СЗ РФ. 2016. № 35. Ст. 5326.

- 4. Жилищный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 29 дек. 2004 г. № 188-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 дек. 2004 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 24 дек. 2004 г. (ред. от 03 авг. 2018 г.) // СЗ РФ. 2005. № 1 (часть 1). Ст. 14.
- 5. О лицензировании предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами : постановление Правительства РФ от 28 окт. 2014 г. № 1110 (ред. от 13 сент. 2018 г.) // СЗ РФ. 2014. № 44. Ст. 6074.
- 6. Положение о государственном жилищном надзоре : постановление Правительства РФ от 11 июн. 2013 г. № 493 (ред. от 13 сент. 2018 г.) // СЗ РФ. -2013. № 25. Ст. 3156.
- 7. Проект Постановления Правительства РФ «О применении риск-ориентированного подхода при организации государственного жилищного надзора и государственного лицензионного контроля в сфере осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами» (по состоянию на 28 апр. 2017 г.) (подготовлен Минстроем России) // Текст документа приведен в соответствии с публикацией на сайте http://regulation.gov.ru/ по состоянию на 28.04.2017 г.

-54-

УДК 347.922.7

### Хуснутдинова С.А. Исковое заявление о компенсации морального вреда в уголовном судопроизводстве

Compensation of the moral harm done by a nonviolent property offense

**Хуснутдинова Светлана Азатовна**, магистрант Стерлитамакский филиал Башкирский государственный университет Svetlanaa94@mail.ru

научный руководитель - доцент, кандидат юр.наук **Иванцова Галина Анатольевна**Стерлитамакский филиал Башкирский государственный университет
Husnutdinova Svetlana Azatovna, master
Sterlitamak branch Bashkir state university
Svetlanaa94@mail.ru
the research supervisor - the associate professor, Candidate of Law Sciences Ivantsova Galina Anatolyevna
Sterlitamak branch Bashkir state university

**Аннотация.** В статье рассматривается гражданский иск в уголовном процессе, каким образом предъявляются требования о компенсации морального вреда, причины передачи гражданских исков по уголовным делам на рассмотрение в порядке гражданского судопроизводства.

**Ключевые слова:** компенсация морального вреда, исковое заявление, гражданское судопроизводство, уголовное судопроизводство, причинение вреда.

**Abstract.** The article discusses a civil claim in the criminal process, how the claim about compensation of moral harm, the reason for the transfer of civil claims in criminal cases to civil proceedings

**Keywords:** compensation for moral damage, claim, civil proceedings, criminal proceedings, causing harm.

Осуществление защиты законных прав и интересов человека является общим принципом для уголовного и гражданского права. Это положение закреплено в статье 2 Конституции Российской Федерации: «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства». В сфере соотношения норм уголовного и гражданского права выделяют соотношение отраслевых понятий друг с другом, рассмотрение институтов, относящихся к нескольким отраслям права. Так, изучением общего явления, регулируемого как в гражданском, так и в уголовном праве является моральный вред.

Нормы, касающиеся причинения потерпевшему морального вреда и его компенсации в судебном порядке установлены ст.ст. 42, 44, 133, 136 УПК РФ.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 г. №10 устанавливает, что лицо, которому причинен какой-либо вред, вправе предъявить гражданский иск о компенсации морального вреда при производстве по уголовному делу[6]. Так, Васильев М.И. управляя автомашиной допустил столкновение со стоявшей на обочине автодороги грузовой автомашиной. В результате дорожно – транспортного происшествия пассажир грузовой

автомашины Горбунов А.В. получил телесные повреждения, которые привели к смерти. Супруга Горбунова А.В. просит взыскать с Васильева М.И. моральный вред, мотивировав следующим: «... в результате преступления полностью разрушена моя семейная жизнь. Супруг был опорой и кормильцем семьи. Остался малолетний сын. Сильно изменилось наше материальное положение...» Следователь, изучив исковое заявление Горбуновой А.В., признал потерпевшего Горбунова В.Д. гражданским истцом по уголовному делу и вынес постановление о привлечении Васильева М.И. в качестве гражданского ответчика.

По-мнению В.Г.Даева, гражданский иск в уголовном процессе является комплексным уголовно-процессуальным институтом, который представляет собой совокупность норм, регулирующих общественные отношения по поводу имущественных последствий преступления в сфере уголовного судопроизводства, и включает в себя, в силу единства материальных гражданско-правовых отношений в уголовном и гражданском процессах, элементы гражданско-процессуального метода регулирования[3, с.46].

Гражданским истцом по уголовно-процессуальному законодательству является физическое или юридическое лицо, предъявившее требование о возмещении имущественного вреда, при наличии оснований полагать, что данный вред причинен ему непосредственно преступлением, а также признан таковым определением суда или постановлением судьи, следователя, дознавателя. Гражданский истец может предъявить гражданский иск и для имущественной компенсации морального вреда.

Исковое заявление с требованием о взыскании морального вреда может быть предъявлено после возбуждения уголовного дела и до окончания судебного следствия при разбирательстве в суде первой инстанции.

По иску потерпевшего о возмещении в денежной форме причиненного ему морального вреда размер определяется судом при рассмотрении уголовного дела или в порядке гражданского судопроизводства.

**По** результатам судебного разбирательства суд выносит одно из следующих решений по гражданскому иску:

- 1. Удовлетворить иск о компенсации морального вреда полностью или частично при вынесении обвинительного приговора. При этом суд обязан разрешить вопросы, в чью пользу и в каком размере подлежит удовлетворению гражданский иск. Согласно Определению Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда РФ «...при постановлении обвинительного приговора суд не вправе оставить без рассмотрения гражданский иск...»
- 2. Отказать в удовлетворении иска при постановлении оправдательного приговора, вынесении постановления или определения о прекращении уголовного дела по основаниям, предусмотренным уголовно процессуальным законодательством. В удовлетворении гражданского иска также может быть отказано при вынесении

\_\_\_\_\_\_

обвинительного приговора, если будет установлено отсутствие вреда или не доказана причинная связь между действиями осужденного и наступившим вредом.

- 3. Оставить гражданский иск без рассмотрения при вынесении оправдательного приговора, постановления или определения о прекращении уголовного дела, если истец или его представитель не явился на судебное заседание. Однако, это препятствует последующему его предъявлению и рассмотрению в порядке гражданского судопроизводства.
- 4. Признать за гражданским истцом право на удовлетворение иска и передать вопрос о размере компенсации морального вреда для рассмотрения в порядке гражданского судопроизводства, при необходимости произвести дополнительные расчеты, требующие отложения судебного разбирательства. При этом в приговорах часто указывается: «...разъяснить истцам ИΧ право обратиться в суд порядке гражданского В судопроизводства...»[5, с.11]. Однако, суд вправе принять подобное решение, если только это не влияет на решение суда о квалификации преступления, мере наказания и так далее.

На практике причинами передачи гражданских исков по уголовным делам для рассмотрения в порядке гражданского судопроизводства, по мнению ряда авторов, являются:

- размер исковых требований, для определения которого необходим серьезный экономический подход, для точного подсчета нужно больше времени, также должны учитываться инфляция и сопутствующее ей изменение цен.
- специализация судей: рассматривающие только уголовные или только гражданские дела[4, с.139].

С учетом требований разумности и справедливости определяются различные компенсационные суммы морального вреда. Компенсационная сумма должна быть соразмерной всем обстоятельствам, характеризующим тяжесть совершенного преступления, всех его последствий.

Если по уголовному делу не предъявлен гражданский иск о компенсации морального вреда, то определение размера такой компенсации не входит в обязанность суда. Доказательству подлежит только сам факт причинения морального вреда. Таким образом, размер компенсации не входит в предмет доказывания как основание иска. Основанием является виновно совершенное ответчиком противоправного деяния, повлекшего причинение истцу физических и нравственных страданий, а также наличие у потерпевшего индивидуальных особенностей.

Однако, в правотворчестве и правоприменении указанных норм возникло и сохраняется значительное число проблем, как в теоретическом, так и в практическом плане, требующих исследования и способствующих укреплению защиты субъективных неимущественных прав и нематериальных благ граждан. В частности такие вопросы, как:

-57-

точное определение понятия «моральный вред»; компенсация морального вреда при нарушении имущественных прав граждан; определение размера компенсации и другие.

#### Библиографический список

- 1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ) // Российская газета, 21.07.2014, № 6299.
- 2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собрание законодательства РФ от 24 декабря 2001, № 52 (часть I) ст. 4921
- 3. Милицин С., Попкова Е. Уголовное дело и гражданский иск: вместе или порознь? // Российская юстиция. 2001. №7. С.46-49
- 4. Огородников Д.Р. Особенности компенсации морального вреда в некоторых отраслях права [текст] / Д.Р.Огородников // Государство и право: теория и практика: материалы междунар. науч. конф. (г.Челябинск, апрель 2011 г.) Челябинск: Два комсомольца, 2011. С.137 139.
- 5. Гаврилов Э. Как определить размер компенсации морального вреда? // Российская юстиция. 2000. №6. С.10-12
- 6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20 декабря 1994 г. № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» (ред. от 06.02.2007) // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации, 1995, № 3

### Электронное научное издание

# Передовые исследования в сфере управления, права и образования



15 октября 2018 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте <a href="mail@scipro.ru">mail@scipro.ru</a>

Подготовлено с авторских оригиналов





Формат 60х84/16. Усл. печ. Л 4,2. Тираж 100 экз. Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300 Morrisville, NC 27560 Издательство НОО Профессиональная наука Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1