

Глобальные тенденции и национальные особенности в области управления, экономики, торговли и правовых исследований

**I МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Глобальные тенденции и национальные особенности в области
управления, экономики, торговли и правовых исследований**

**Сборник научных трудов
по материалам I Международной научно-практической конференции**

15 декабря 2018 г.

УДК 33
ББК 65

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Глобальные тенденции и национальные особенности в области управления, экономики, торговли и правовых исследований: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 15 декабря 2018 г., Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2018. – 126 с.

ISBN 978-0-359-30596-4

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономической теории, экономики предпринимательства, природопользования, экономики труда и управления персоналом, учетно-экономических наук, государственного управления, менеджмента и т.д. по материалам I Международной научно-практической конференции «Глобальные тенденции и национальные особенности в области управления, экономики, торговли и правовых исследований», состоявшейся 15 декабря 2018 г. в г. Санкт-Петербург.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 33
ББК 65



- © Редактор Н.А. Краснова, 2018
- © Коллектив авторов, 2018
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ	5
Бутрин В.С., Самойлик В.Ю. Внедрение дуальной системы как механизм развития отрасли среднего профессионального образования	5
Володина О.В. Управление лояльностью профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений	8
СЕКЦИЯ 2. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ	16
Акимова Ю.А. Взаимодействие государства и бизнеса для решения экологических проблем	16
Бельтюкова С.М., Морогова А., Грибанова Е. Текущее состояние и потенциал развития промышленного региона (на примере Пермского края)	20
Глушкова А.В. Предпосылки внедрения стратегического проектного офиса в компании	27
Дьякова А.Ю. Предпосылки развития рынка органической продукции в российских регионах	34
СЕКЦИЯ 3. ФИНАНСЫ	40
Макарова А.И., Сметанина А.И. Банкротство в Российской Федерации: тенденции и перспективы	40
СЕКЦИЯ 4. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	46
Бельтюкова С.М., Иванова Т. Влияние фискальной функции на экономический рост страны	46
СЕКЦИЯ 5. НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА	62
Бельтюкова С.М., Евсеева Г., Каменских Ю. Государственные меры совершенствования налоговой политики	62
СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И ПИТАНИЯ	67
Никоноров В.М. Сложная социально-экономическая система: модели управления	67
СЕКЦИЯ 7. ВЫСШЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	71
Переверзева Н.А., Мордвинова Ж.С., Щербак Н.Е. Навыки эффективного поиска информации в сети Интернет – профессиональная компетенция специалиста	71
СЕКЦИЯ 8. МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ОБЩЕНИЕ И БИЗНЕС	75
Янцен А.А., Игнатенко Д.А. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга	75
СЕКЦИЯ 9. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ	79
Переверзева Н.А., Мордвинова Ж.С., Щербак Н.Е. О возможностях совершенствования образовательного процесса при использовании систем искусственного интеллекта	79
СЕКЦИЯ 10. СОЗДАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ	83
Волочаева А.А., Законнова Е.И., Котявина Е. А. Анализ рынка строительства недвижимости г. Новосибирска	83
СЕКЦИЯ 11. НОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК	89
Курбонова З.М. Пути и перепутья междоужикского конфликта и особенности его разрешения	89
СЕКЦИЯ 12. ЭКОНОМИКА И ИСКУССТВО	95
Вахрушева О.Б. Решения по оптимизации производственной программы	95
Сысоев С.В., Шамшина Л.М., Марахимова М.У. Влияние архитектурного деконструктивизма на искусство создания костюма	99
СЕКЦИЯ 13. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА И ЮРИСПРУДЕНЦИИ	110
Максимова Ю.В., Криминалистическая характеристика злоупотребления должностными полномочиями	110
Митропан И.Ю. Дивергенция права и закона с позиции либертарной теории понимания права	116
Ширяева Д.К., Рудниченко А.А., Бочкарева А.И. Гражданское законодательство в трудовых отношениях	122

СЕКЦИЯ 1. УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ

УДК 37

Бутрин В.С., Самойлик В.Ю. Внедрение дуальной системы как механизм развития отрасли среднего профессионального образования

The introduction of the dual system as a mechanism for the development of the industry of secondary vocational education

Бутрин Вадим Сергеевич,

Магистрант 1 курса факультета управления,
Кубанский государственный аграрный университет;

Самойлик Владислав Юрьевич,

Магистрант 1 курса факультета управления,
Кубанский государственный аграрный университет;
Научный руководитель

Горлов Д.М., к. э. н., кафедры менеджмента,
Кубанский государственный аграрный университет

Butrin Vadim Sergeevich,

graduate student 1 year faculty of management,

Kuban State Agrarian University

Samoilik Vladislav Yuryevich

graduate student 1 year faculty of management,

Kuban State Agrarian University

Scientific adviser: Gorlov D., Doctor of economics,
assistant professor of Management,
Kuban State Agrarian University

***Аннотация.** Проблема трудоустройства и осуществления ими профессиональной деятельности является одной из основных в функционировании отрасли среднего профессионального образования. Для решения данной проблемы возможно внедрение дуальной системы образования.*

***Ключевые слова:** среднее профессиональное образование, дуальная система, работодатели, образовательные учреждения, трудоустройство, эффективность.*

***Abstract.** The problem of employment and the implementation of their professional activity is one of the main in the functioning of the industry of secondary vocational education. To solve this problem, it is possible to introduce a dual education system.*

***Keywords:** secondary vocational education, dual system, employers, educational institutions, employment, efficiency.*

Функционирование подсистемы среднего профессионального образования как одной из важнейших составляющих образовательной системы призвано обеспечить потребности общества и государства в специалистах среднего звена, овладевшими высоко востребованными рабочими и техническими специальностями. Модернизация большинства отраслей народного хозяйства, как свидетельствуют результаты многочисленных социально-

экономических исследований, на сегодняшний день нуждаются именно в специалистах данного профиля.

Однако, востребованность функционирования подсистемы среднего профессионального образования не способна обеспечить оптимальное течение социально-экономических процессов, смежных данной подсистемы. В современных условиях все более актуальными становятся проблемы трудоустройства выпускников образовательных учреждений, наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала.

Многие субъекты народного хозяйства предпочитают выпускникам учреждений среднего профессионального образования опытных работников. Работодатели объясняют наличие отказов не только отсутствием у выпускников опыта, но и слабой ориентированностью их знаний, умений и навыков на осуществление практической деятельности.

Устранение противоречий между функционированием подсистемы среднего профессионального образования и социально-экономическими процессами трудоустройства и осуществления профессиональной деятельности выпускников возможно посредством внедрения дуальной системы среднего профессионального образования. Опыт европейских стран свидетельствует о высокой эффективности функционирования дуальной образовательной системы.

Рассмотрим основные этапы внедрения дуальной системы. Первый из этапов является подготовительным и подразумевает наличие следующих стадий:

- разработка, адаптация и внедрение нормативно-правовых документов, необходимых для реализации образовательного процесса;
- разработка образовательных программ по специальностям;
- подготовка и заключение договоров с организациями, нуждающимися в специалистах конкретных специальностях;
- подбор обучающихся.

Второй этап внедрения дуальной системы включает следующие стадии:

- реализация обучения студентов по конкретным специальностям;
- организация учебного процесса, включая расписание;
- разработка механизмов и форм итогового контроля обучающихся.

3. Итоговый этап подразумевает осуществление образовательного процесса по траектории попеременного обучения в вузе и на производстве методом погружения в производственную среду.

Внедрение дуального обучения в подсистеме среднего профессионального образования позволяет получить ряд преимуществ. Во-первых, конкретным организациям и предприятиям выгодно инвестировать в образование обучающихся, поскольку «на выходе» они получают готового специалиста, досконально знающего особенности работы предприятия

(организации). Более того, как показывают исследования, наниматели уверены, что после получения диплома выпускник останется работать именно у них, притом на условиях, диктуемых нанимателем.

Во-вторых, дуальное образование наряду с оптимальной передачей профессионального опыта, позволяет утвердить свою позицию в производственных условиях. Предприятия получают выгоду от новых идей и импульсов, исходящих от обучающихся.

В-третьих, студенты по окончании обучения сразу же могут быть задействованы в производстве: нет необходимости адаптации.

В-четвертых, исследования по выпускающим квалификационным работам соответствуют требованиям работодателей и позволяют внедрить его результаты в производство. На семинарских занятиях обсуждаются конфетные практические ситуации, возникающие на предприятиях, где стажировались студенты.

Внедрение дуальной системы в среднем профессиональном образовании подразумевает развитие партнерских связей между образованием и предприятиями-партнерами. В результате этого складываются новые подходы к профессиональному ориентированию обучающихся, управлению их карьерным ростом.

Субъекты народного хозяйства (работодатели) в значительной степени могут влиять на процесс и результат функционирования дуальной образовательной системы. Причем, речь идет не только об удовлетворении собственных потребностей в квалифицированных кадрах среднего звена. Организации-работодатели могут принимать участие в формировании квалификационных требований и профессиональных стандартов, а также определять приоритеты образовательного процесса на практике (в производственной среде), влиять на осуществление и результаты итогового и промежуточного контроля обучающихся.

На наш взгляд, внедрение дуальной системы позволит в значительной мере решить проблему трудоустройства выпускников учреждений среднего профессионального образования, а также повысить эффективность функционирования отрасли в целом.

Библиографический список

1. Коваленко Л.В. Социальная функция образования в современном обществе / Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 года // Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. 2014. С. 91-94.
2. Путилина И.Н., Коваленко Л.В., Шолин Ю.А. Проблемы развития современного высшего образования // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. №107. С. 927-938.
3. Хоружая С.В., Коваленко Л.В. К вопросу о роли прогрессивных и регрессивных тенденций в системе современного отечественного образования // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. №108. С. 934-941.

УДК 331.108

Володина О.В. Управление лояльностью профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений

Managing the loyalty of teaching staff of the higher education establishments

Володина Ольга Владимировна,

старший преподаватель кафедры организационного развития,
Российский государственный
гуманитарный университет
Volodina Olga Vladimirovna,
Senior Lecturer of the Department of organizational Development,
Russian State University for the Humanities

***Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные вопросы управления ППС вуза, связанные с мотивацией, развитием и удержанием кадров с применением технологий управления лояльностью персонала.*

***Ключевые слова:** лояльность персонала, управление вузом, управление персоналом*

***Abstract.** The article reviews topical trends of managing the teaching staff of a higher education establishments, notably their motivation, professional development and retention, with the use of personnel loyalty.*

***Keywords:** personnel loyalty, management of higher education establishments, human resources management*

Заявленный В.В. Путиным научно-технологический прорыв невозможен без создания достаточно крепкой, уверенной базы; в данном случае для реализации данного прорыва главным ресурсом становятся подготовленные кадры. Соответственно, и вся модернизация экономики невозможна без создания уверенной базы для подготовки этих кадровых резервов, и высшее образование становится одним из оплотом будущего научно-технического прорыва. Экономика и образования превращаются в сообщающиеся сосуды, и модернизация одного невозможна без другого [1]. Создание высшего образования, конкурентоспособного на мировом рынке, становится залогом реализации инноваций во всех сферах. Важнейшим аспектом создания такого высококонкурентоспособного образования станет не только привлечение высококвалифицированных кадров в профессорско-преподавательские коллективы вузов, но и удержание таких кадров. Сочетание двух элементов – высокой квалификации ППС и высокой эффективности его работы – станет залогом высокого качества разработки и реализации программ подготовки специалистов в ведущих сферах, а также позволит реализовать задачи программы «5-100» [2].

В настоящее время, в связи с кризисными явлениями в экономике, можно говорить о ряде проблем в системе высшего образования, причем проблемы эти очевидно отражаются на ППС. Это и сокращение бюджетного финансирования, и сокращение численности профессорско-

преподавательского состава и несоответствие его квалификационной структуры возрастающим требованиям к научно-педагогическим кадрам современной высшей школы [3]. Действительно, мотивация становится важнейшим фактором, который будет оказывать влияние на эффективность труда ППС вуза, станет мотивация. К мотивации ППС вуза могут быть отнесены как материальные факторы (к примеру, оплата труда), так и факторы нематериальные (удовлетворенность трудом, коллективом и др.). Рассмотрим данные факторы по отдельности.

На решение данных проблем были направлены т.н. «майские указы» 2012 года, которые были призваны выровнять уровень оплаты ППС, привлечь и удержать кадры. В следующих двух таблицах будут приведены данные по уровню заработной платы ППС по округам с интервалом в три года: в 2015 и 2018 году. Эти данные помогут нам сравнить показатели по ППС вузов \с общими показателями по экономике страны. что данные показатели в лучшую сторону отличаются от показателей начала 2000 годов, когда средняя заработная плата преподавателя не доходила до 100% средней по региону. Таким образом, мы можем сказать, что в отношении материальной составляющей мотивации наблюдается явный прогресс.

В таблице 1 приведены данные по 2015 году: из нее следует, что уровень средней заработной платы преподавателей вузов за январь-сентябрь 2015 года в целом по России превышает среднюю заработную плату по регионам на 40,2%.

Таблица 1

Уровень средней заработной платы преподавателей образовательных учреждений высшего профессионального образования в организациях государственной и муниципальной форм собственности по субъектам Российской Федерации за январь-сентябрь 2015 года [4]

	Средняя заработная плата по субъекту Российской Федерации, рублей	Средняя заработная плата преподавателей вузов, рублей	Отношение средней заработной платы по субъекту Российской Федерации, %
	1	2	6
Российская Федерация, в целом	33 078	46 384	140,2
Центральный федеральный округ	40 573	57 891	142,7
Северо-Западный федеральный округ	36 611	49 589	135,4
Южный федеральный округ	24 664	35 285	143,1
Северо-Кавказский федеральный округ	21 258	28 102	132,2
Приволжский федеральный округ	25 087	37 305	148,7
Уральский федеральный округ	38 561	47 064	122,1
Сибирский федеральный округ	28 870	43 222	149,7
Дальневосточный федеральный округ	41 610	53 363	128,2
Крымский федеральный округ	21 364	32 146	150,5

В таблице 2 приведены данные по 2015 году: из нее следует, что уровень средней заработной платы преподавателей вузов за январь-сентябрь 2015 года в целом по России превышает среднюю заработную плату по регионам на 40,2%.

Таблица 2

Уровень средней заработной платы преподавателей образовательных учреждений высшего профессионального образования в организациях государственной и муниципальной форм собственности по субъектам Российской Федерации за январь-сентябрь 2018 года [5]

	Средняя заработная плата по субъекту Российской Федерации, рублей	Средняя заработная плата преподавателей вузов, рублей	Отношение средней заработной платы по субъекту Российской Федерации, %
	1	2	6
Российская Федерация, в целом	37 361	79 167	211,9
Центральный федеральный округ	47 041	104 011	221,1
Северо-Западный федеральный округ	42 461	93 680	220,6
Южный федеральный округ	26 365	53 378	202,4
Северо-Кавказский федеральный округ	21 960	44 872	204,3
Приволжский федеральный округ	27 552	72 435	209,64
Уральский федеральный округ	42 013	72 435	172,4
Сибирский федеральный округ	32 081	67 308	209,8
Дальневосточный федеральный округ	45 940	85 759	186,7

Невключение в таблицу 2018 года Крымского федерального округа объясняется вхождением республики Крым и г. Севастополя в состав Южного Федерального округа.

Из данных следует, что в целом по периоду января-сентября 2018 года уровень средней заработной платы преподавателей вузов в целом по России превышает среднюю заработную плату по регионам на 111,9%.

Обратимся к нематериальной составляющей мотивации ППС вузов. Её можно разделить на две части:

- нематериальная мотивация, связанная с профессией,
- нематериальная мотивация, связанная с местом работы.

Понятие лояльности персонала в данном случае может быть напрямую увязано с данными составляющими. Лояльность в самом широком смысле - преданность какому-либо институту; в большинстве современных исследований лояльность персонала рассматривается в связке

"сотрудник-организация" (при этом ничто не мешает рассматривать её также как связку "сотрудник-профессия").

В проведенном Н.Ю. Челноковой сравнительном анализе определения понятия «лояльность» у отечественных и зарубежных авторов [6] предложено рассматривать два основных подхода к данному определению: поведенческий и установочный. На основе данного анализа Н.Ю. Челнокова предлагает следующее общее определение лояльности:

"Лояльность персонала – это социально-психологическая установка работника, характеризующаяся удовлетворенностью условиями труда, принятием целей и ценностей организации, желанием работать только в этой организации, а также сознательными действиями, направленными на повышение эффективности своего труда для достижения целей организации". Таким образом, лояльность ППС конкретному учебному заведению будет включать в себя следующие элементы:

- принятие целей и ценностей вуза,
- удовлетворенность условиями труда,
- желание работать в конкретном вузе,
- действия, направленные на повышение эффективности труда (повышение квалификации, освоение новых технологий и др.).

Одновременно с тем спецификой работы ППС является также фактор, который мы можем назвать "лояльностью профессии": желание работать в конкретной сфере и выполнять определенный круг обязанностей. Данная "лояльность профессии" может частично пересекаться с лояльностью организации (к примеру, в желании выполнять свою работу как можно более качественно), однако она не увязана на конкретный вуз. С точки зрения управления лояльностью ППС нас интересуют оба аспекта, поскольку только их совместное использование позволит повысить эффективность труда ППС, удержать кадры и, таким образом, повысить эффективность деятельности всего вуза.

В рамках проведенного в Российском Государственном Гуманитарном Университете исследования [7] было выявлено, что наиболее важными факторами, поддерживающими желание работать в РГГУ, стали, в порядке значимости:

- верность профессии;
- атмосфера в коллективе;
- содержание выполняемой работы;
- график работы;
- поддержка коллег;
- компетентное руководство;

- осознание необходимости выполняемой работы;
- соответствие работы способностям;
- возможность проявления самостоятельности и инициативы.

При этом ряд других факторов, таких, как условия труда, перспективы карьерного роста, получили сравнительно невысокие оценки. Рассмотрим данные факторы в системе лояльности.

Таблица 3

Соотношение лояльности профессии и лояльности организации в факторах нематериальной мотивации

Нематериальные факторы, определяющие желание ППС работать в вузе	Лояльность профессии	Лояльность организации
верность профессии	X	
атмосфера в коллективе		X
содержание выполняемой работы	X	X
график работы	X	X
компетентное руководство		X
поддержка коллег		X
осознание необходимости выполняемой работы	X	X
соответствие работы способностям	X	
возможность проявления самостоятельности и инициативы	X	
условия труда		X
перспективы карьерного роста		X

Отметим, что по крайней мере три фактора могут быть отнесены одновременно к лояльности профессии и лояльности организации:

- Содержание выполняемой работы может пониматься как в общем смысле (как преподавание), так и в более узком (как преподавание конкретного набора дисциплин, который возможен только в определенном вузе).
- График работы как фактор нематериальной мотивации может зависеть от профессии в целом (к примеру, тот факт, что профессорско-преподавательский состав обычно не имеет четкого "офисного" графика работы; меньшая продолжительность рабочей недели), так и от конкретного вуза, предлагающего более комфортные в сравнении с конкурентами условия.
- Осознание необходимости выполняемой работы может быть связано как с высшей целью ("образование необходимо для общества в целом"), так и с целью конкретного вуза ("в данном университете необходимо преподавать конкретную дисциплину, я это делаю лучше всех, следовательно, её должен преподавать я").

Способом оценки лояльности ППС могут выступать различные инструменты, в том числе опрос [8]. При проведении опроса для определения конкретного вида лояльности необходимо

как можно больше конкретизировать, что респондент понимает под отдельными факторами нематериальной мотивации, одновременно выступающими как элементы лояльности.

Лояльность персонала - один из самых сильных инструментов управления персоналом; управление лояльностью оказывает прямое воздействие на эффективность труда.

Н.Н. Кочеткова и И.С. Войнов предлагают следующее определение эффективности труда преподавателя высшей школы [9]: это соотношение полученных результатов образовательной, научной, организационно-методической, общественной работы и профессионального признания к произведенным для этого затратам труда педагогического работника при необходимом качестве образовательных услуг.

Несомненно, при таком понимании эффективности труда лояльность ППС как профессии, так и конкретной образовательной организации станет главным фактором, влияющим на повышение качества оказываемых образовательных услуг.

Роль материального и нематериального стимулирования в процессе управления мотивацией ППС и, соответственно, управления их лояльностью трудно переоценить. Непроработанность мотивационной политики (то есть и управления мотивацией, и управления лояльностью) все чаще становится реальной проблемой современных образовательных организаций, особенно - с учетом жесткого регламентирования и контроля финансирования системы образования РФ [10].

Одновременно с тем невозможно выделить общий рецепт управления лояльностью любого вуза и общую градацию тех факторов лояльности, которые будут ведущими в любом вузе страны или хотя бы региона. В рамках работы с ППС вуза логично обратиться к управлению талантами, и уже через индивидуальное точечное стимулирование управлять лояльностью отдельных преподавателей, а не рассматривать их как единый монолит.

Создание программы управления лояльностью в таком случае будет включать в себя небольшое число общих элементов (в их число обязательно должна входить единая и прозрачная система оплаты труда) и значительное число отдельных, практически индивидуальных элементов (возможность создания индивидуального графика работы, индивидуальный подход к содержанию работы и др.). В таком случае ППС вуза действительно будет не только самым серьезным ресурсом для развития вуза, но и наиболее положительно влияющим на эффективность деятельности образовательной организации активом.

Почему же мы говорим не столько об управлении мотивацией, сколько об управлении лояльностью ППС? Эти понятия действительно могут показаться схожими, тем более что на мотивацию и лояльность оказывают влияние одни и те же мотивационные факторы. Однако лояльность - как установление некоторой эмоциональной вовлеченности в отношения с организацией-работодателем, - в данном случае может трактоваться несколько шире, чем собственно мотивация, и быть более долгосрочной, чем мотивация. В такой перспективе

управление не только мотивацией труда ППС, но и их лояльностью, которая позволяла бы одновременно достигать цели лояльности профессии и лояльности конкретному вузу, несомненно, имеет больше перспектив развития.

Таким образом, лояльность персонала становится ключевым маркетинговым активом вуза [11,12] и позволяет ему продолжать эффективное развитие; лояльность персонала, таким образом, остается главным фактором эффективного развития организации [13].

Библиографический список

1. Архипова Н.И., Колетвинова Е.Ю., Седова О.Л. Проблемы кадрового обеспечения в условиях модернизации системы высшего профессионального образования в России. // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2012. № 10 (90). С. 11-25.
2. Сайт проекта 5-100. [Электронный ресурс] URL: <https://www.5top100.ru/> (Дата обращения: 08.12.2018)
3. Дулесова В.А. Разработка системы управления мотивацией персонала в образовательной организации высшего образования // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2015. Т. 25. № 6. С. 21-26.
4. Итоги федерального статистического наблюдения в сфере оплаты труда отдельных категорий работников социальной сферы и науки за январь-сентябрь 2015 года. // Сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_monitor/itog-monitor3-15.html (Дата обращения: 08.12.2018)
5. Итоги федерального статистического наблюдения в сфере оплаты труда отдельных категорий работников социальной сферы и науки за январь-сентябрь 2018 года. // Сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/itog_monitor/itog-monitor05-18.html (Дата обращения: 08.12.2018)
6. Челнокова Н. Ю. Лояльность сотрудников как способ повышения эффективности управления персоналом организации. // Инновационная наука. 2015. №11-1. С. 277-281.
7. Архипова Н.И., Поморцева И.М., Седова О.Л. Кадровая политика как фактор стратегического развития университета // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2013. № 6 (107). С. 42-50.
8. Архипова Н.И., Поморцева И.М. Опрос как инструмент оценки лояльности персонала российских вузов (опыт социологического анализа). // Социологические исследования. 2014. №4 (360). С. 143-147.

-
9. Кочеткова Н.Н., Войнов И.С. Управление эффективностью труда профессорско-преподавательского состава вуза // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. 2015. № 4 (32). С. 34-44.
 10. Аквазба Е.О., Медведев П.С. Мотивационная политика образовательной организации как инструмент эффективного управления // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-21. С. 4794-4798.
 11. Борисова С.Г. Исследование лояльности персонала как ключевого маркетингового актива вуза // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2012. № 3. С. 218-233.
 12. Борисова С.Г. Модель управления лояльностью персонала вуза как маркетинговым активом // Маркетинг услуг. 2015. № 2. С. 136-144.
 13. Архипова Н.И. Лояльность персонала как фактор эффективной деятельности организации. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2012. Т. 1. №2. С. 14-19.

СЕКЦИЯ 2. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

УДК 330.15

Акимова Ю.А. Взаимодействие государства и бизнеса для решения экологических проблем

The interaction of government and business to solve environmental problems

Акимова Юлия Алексеевна,

Кандидат экономических наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления,
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

Akimova Yulia Alekseevna,
PhD, Associate Professor of the Department of State
and Municipal Administration,
National Research Mordovia State University

***Аннотация.** В статье автором систематизированы экологические проблемы современного общества, обоснована необходимость использования в их решении комплексного подхода, а также привлечения бизнеса к решению экологических проблем.*

***Ключевые слова:** государство, бизнес, экология, проблемы.*

***Abstract.** In the article, the author systematized the environmental problems of modern society, substantiates the need to use an integrated approach in solving them, as well as to involve business in solving environmental problems.*

***Keywords:** state, business, ecology, problems.*

Результатом научно-технического прогресса человечества явилось резкое ухудшение экологической ситуации в мире. Почти достиг критического уровня масштаб загрязнения недр, гидросферы и воздушного слоя земли. Человечество стоит на пороге глобальной катастрофы техногенного характера. К счастью, все больше государственных и общественных организаций понимает глубину и опасность проблемы.

Основными проблемами при реализации государственной экологической политики можно считать следующие:

- противоречивость и несоответствие современным социально-экономическим условиям и научно-техническому уровню развития промышленности;
- избыточность требований к природопользователям и большой объем документации, необходимой для отчетности;
- произвол надзорных органов при формулировании требований в ведомственных нормативных документах;
- несогласованность требований различных надзорных органов;

- отсутствие в России четкой продуманной общегосударственной стратегии по реабилитации кризисных городов и территорий, а также отлаженных механизмов координации принятия решений в связи с очевидной бюджетной недостаточностью финансирования природоохранных мероприятий;

- на практике используются преимущественно налогово-бюджетные инструменты регулирования природоохранной деятельности;

- недостаток собственных средств региональных и муниципальных бюджетов, что приводит к невозможности проведения полномасштабных природоохранных мероприятий, включая экологический контроль и прикладные научные исследования в области охраны окружающей среды;

- общая неразвитость рынка экологического налогообложения России.

Работа над улучшением сложившейся ситуации набирает обороты. Уже сейчас современные технологии предлагают многие способы решения экологических проблем, от создания экологических видов топлива, экологического транспорта до поиска новых экологически чистых источников энергии и разумного использования ресурсов Земли и экологизации сельского хозяйства.

На наш взгляд, в решении экологических проблем следует использовать комплексный подход, который должен включать в себя долговременные и плановые мероприятия, направленные на все сферы жизни общества. На наш взгляд, на современном этапе особое внимание необходимо уделять развитию экологического предпринимательства при поддержке государства и формированию экологической культуры, которая включает и экологическое воспитание и экологическое образование.

Проводимые нами исследования показывают, что для преодоления экологических проблем необходима активизация усилий государства, общества и бизнеса. Считается, что у человечества имеется еще около 40 лет, чтобы вернуть природную среду в состояние нормально функционирующей биосферы и решить вопросы собственного выживания.

Формат комплексного подхода обуславливается механизмом взаимодействия коммерческих компаний и институтов гражданского общества в целях соблюдения и повышения экологических стандартов промышленного производства, а также ответственности производителей и потребителей в течение всего жизненного цикла пищевой продукции – от контроля за происхождением сырья до утилизации отходов.

В ближайшее время становится все более актуальным и необходимым реализация следующих мер [2].

а) формирование нового эколого-правового мировоззрения;

б) разработка и реализация эффективной государственной экологической политики. К мерам поддержки государством природоохранных мероприятий можно отнести дотации /

гранты, которые предполагают безвозмездное субсидирование проектов или использование для финансирования части проекта; субсидии на эксплуатацию (субсидия предоставляется для покрытия разницы между условиями, на которых предприятие в состоянии получить кредит, и условиями, которым предлагаются коммерческими и финансовыми учреждениями) и др.;

в) снятие пробелов в правовом регулировании экологических отношений и адаптация законодательства к современным общественным потребностям;

г) привлечение частного сектора к реализации природоохранных мероприятий, а также развитие экологического предпринимательства в рамках государственных программ;

д) обеспечение достаточного финансирования мероприятий по обеспечению рационального природопользования и охраны окружающей среды и высокой эффективности капиталовложений;

ж) разработка практических рекомендаций по применению процедур экологического аудита, что позволит уменьшить техногенное воздействие на окружающую среду;

и) экологическое воспитание и подготовка специалистов-экологов.

Особая роль отводится бизнесу и механизмам государственно-частного партнерства в формировании экологической инфраструктуры [1].

Так, например, основные выгоды государства и бизнеса в результате использования механизмов государственно-частного партнерства заключаются в следующем. Для государства это [3]:

- решение проблем переработки отходов, снижение риска загрязнения окружающей среды;
- отнесение расходов по инвестированию проектов переработки отходов, содержанию бесхозных объектов размещения отходов и эксплуатации инфраструктурных объектов складирования и переработки отходов на бизнес;
- появление новых источников инвестиций в сферу переработки отходов;
- повышение вероятности ускорения получения результатов, т.к. частный инвестор ориентирован на получение максимальной прибыли в минимальные сроки;
- внедрение наиболее эффективных технологий и инновационных подходов к комплексной малоотходной переработке с извлечением полезных компонентов.

Для частного инвестора преимущества заключаются в:

- получении в долговременное владение и пользование государственных активов на земельные участки и их инфраструктурное обеспечение, в том числе и на льготных условиях;
- минимизации рисков возврата инвестиций;
- снижении издержек на размещение собственных отходов производства и потребления;
- возможности повышения устойчивости компании в условиях снижения спроса в профильной сфере частного бизнеса;

- демонстрации социальной ответственности и учета экологических интересов основных стейкхолдеров в лице государства и местного сообщества;

- повышении имиджа компании и снижении административного воздействия со стороны органов государственной власти.

Также в решении экологических проблем и переходе на путь устойчивого развития необходимо повышения экологической ответственности бизнеса, внедрение эффективных технологий утилизации и переработки твердых коммунальных отходов, технологий, направленных на ресурсосбережение и обеспечение замкнутого цикла производства, органических методов хозяйствования в аграрной сфере.

Недостаточность собственных средств бюджетов бюджетной системы страны приводит к невозможности проведения эффективных полномасштабных природоохранных мероприятий [4]. Поэтому механизмы кооперации бизнеса и государства при реализации природоохранных мероприятий, включая экологический мониторинг, позволят за счет расширения социальной ответственности бизнеса выстроить эффективный алгоритм взаимодействия всех элементов системы государственно – частного партнерства.

Статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ проект № 18-410-130002 p_a «Разработка моделей и механизмов устойчивого социально-экономического и экологического развития муниципальных территорий Республики Мордовия с учетом их пространственной дифференциации».

Библиографический список

1 Акимов Ю.А. Механизмы государственно-частного партнерства в практике российских регионов // Экономическая политика и ресурсный потенциал региона Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 12-18.

2 Бринчук М.М. Экологическое право: учебник / М. М. Бринчук. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрист, 2004. 688 с.

3 Пахальчак Г.Ю. Роль партнерства государства и бизнеса в экономическом регулировании приоритетных экологических проблем // Дискуссия. – 2014. – № 8 (49). – С. 74-80.

4 Управление государственной собственностью субъекта российской федерации: концептуальная модель / Кочеткова С.А., Моисеева И.В., Акимов Ю.А., Тишкина Т.М.: монография / под редакцией С. А. Кочетковой. Саранск, 2013. 184 с.

УДК 33

Бельтюкова С.М., Морогова А., Грибанова Е. Текущее состояние и потенциал развития промышленного региона (на примере Пермского края)

The current state and development potential of the industrial region (on the example of the Perm Territory)

Бельтюкова Светлана Михайловна

Старший преподаватель
Кафедры «Экономика и финансы»
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
г. Пермь, Российская Федерация

Морогова Алена

Студентка 2 курса
Гуманитарного факультета
Группы ФК-17Б
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
г. Пермь, Российская Федерация

Грибанова Елизавета

Студентка 2 курса
Гуманитарного факультета
Группы ФК-17Б
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
г. Пермь, Российская Федерация

Belyukova Svetlana Mikhailovna
Senior Lecturer
Department "Economics and Finance"
Perm National Research Polytechnic University,
Perm, Russian Federation
Morogova Alena
2nd year student
Faculty of Humanities
FC-17B groups
Perm National Research Polytechnic University,
Perm, Russian Federation
Gribanova Elizaveta
2nd year student
Faculty of Humanities
FC-17B groups
Perm National Research Polytechnic University,
Perm, Russian Federation

***Аннотация.** В данной статье рассматривается текущее состояние социально-экономического развития Пермского края, проанализированы промышленные показатели и потенциал региона, особое внимание уделено доходам бюджета, как источнику обеспечения социальных обязательств Пермского края.*

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, потенциал региона, промышленность, доходы бюджета, инвестиции.

Abstract. This article discusses the current state of socio-economic development of the Perm Territory, analyzes industrial indicators and the potential of the region, and focuses on budget revenues as a source of meeting social obligations of the Perm Territory.

Keywords: socio-economic development, potential of the region, industry, budget revenues, investments.

Приволжский федеральный округ включает в себя 14 регионов, из которых немаловажную роль играет Пермский край, расположенный на стыке восточной окраины Русской равнины и западных склонов Уральских гор. Пермский край считается промышленным регионом, базирующийся на нефтяной отрасли, химической и нефтехимической отраслях, чёрной и цветной металлургии. Разведанными запасами углеводородного сырья при текущем уровне добычи Пермский край обеспечен более чем на 30 лет[6,8-10].

Также Пермский край является благоприятным местом для развития новых обрабатывающих производств. В обрабатывающей промышленности региона за январь–сентябрь 2017 года наблюдается рост на 5,2%. В группе растущих отраслей сосредоточены экспортоориентированные отрасли и высокотехнологичные производства[1-5,7]:

1. производство нефтепродуктов (+5,2%);
2. химическое производство (+8,4%);
3. производство готовых металлических изделий (+7,7%);
4. фармацевтическое производство (+50,3%).

Наблюдается устойчивый рост в производстве товаров потребительского спроса[]:

1. бумаги и бумажных изделий (+5,4%);
2. пищевых продуктов (+6,6%);
3. напитков (+23,1%);
4. стройматериалов (+16,4%).

Рост промышленного производства подтверждается и косвенным показателем экономической активности – отгрузка электроэнергии за январь–сентябрь 2017 года увеличилась на 17,8%.

О том, что Пермский край является одним из лидеров промышленного производства в России, свидетельствуют и данные о структуре экспорта (рисунок 1).



Рисунок 1. Структура экспорта продукции Пермского края по итогам 2017 года (тыс. долл. США, % к итогу) [8].

Таким образом, наибольший удельный вес в структуре экспорта Пермского края занимает продукция химических, нефтегазодобывающих и перерабатывающих предприятий, а также предприятий лесного комплекса.

В оборонной промышленности в рамках исполнения государственных программ Российской Федерации наблюдается рост, обусловленный увеличением финансирования производства авиационной и космической техники. Текущая ситуация открывает новые возможности. В частности, продолжится реализация программы замещения импортной продукции отечественным производством.

В настоящее время ведется создание серийного производства разработанного в Пермском крае двигателя перспективного поколения ПД-14 для дальнемагистральных самолетов МС-21, разработка семейства двигателей большой тяги на базе газогенератора двигателя ПД-35 для широкофюзеляжного самолета.

Пермский край сохраняет тенденции роста объемов инвестиций. К примеру, в производстве бумаги планируется рост промышленного производства в среднем 1,7% ежегодно, который будет обусловлен, прежде всего, реализацией крупных инвестиционных проектов, оценочно на сумму более 30 млрд. руб. [8].

В целом с 2012 года объем инвестиций в основной капитал вырос почти в 1,5 раза и в основном осуществляется крупными промышленными предприятиями (около 80% от общего объема инвестиций) за счет собственных средств (рисунок 2).

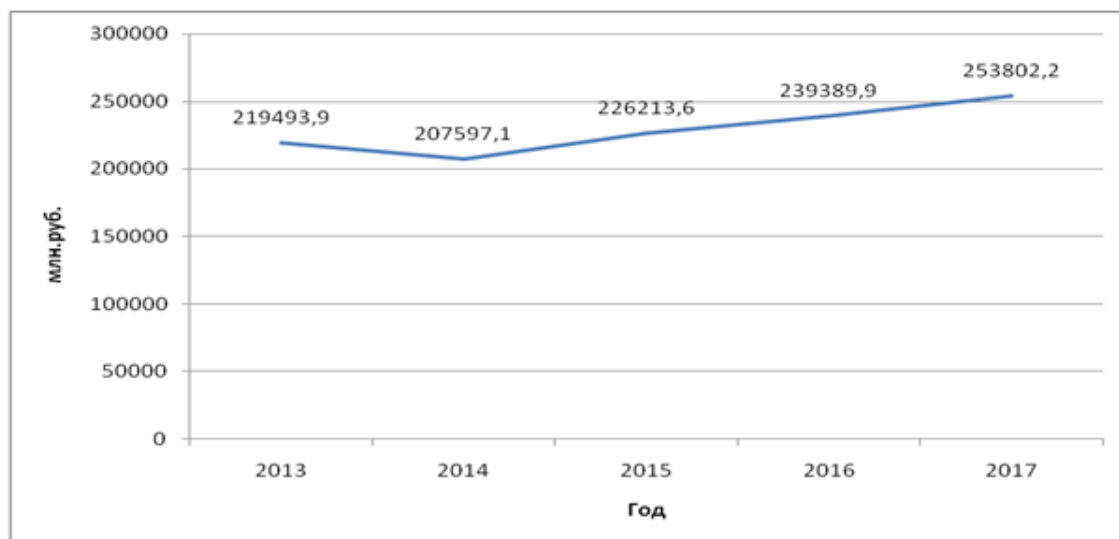


Рисунок 2. Динамика инвестиций в основной капитал в Пермском крае в 2013-2017 гг. [10].

Исходя из графика видно, что несмотря на сложную финансово-экономическую обстановку в стране и в крае, с 2015 года наблюдается положительная динамика инвестиций в основной капитал. Во многом это обусловлено проведением программ перевооружения производства крупными промышленными предприятиями (например, Метафракс, ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез, Инкаб и др.), в том числе и в рамках государственной политики по импортозамещению.

Также стоит обратить внимание на налоговые доходы. Несомненно, ведущую роль в формировании доходов краевого бюджета Пермского края составляет нефтяная промышленность. Доля отраслей по добыче полезных ископаемых в общем объеме налога на прибыль, зачисляемого в бюджет, образует около 28%. На рисунке 3 представлена динамика поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет Пермского края.

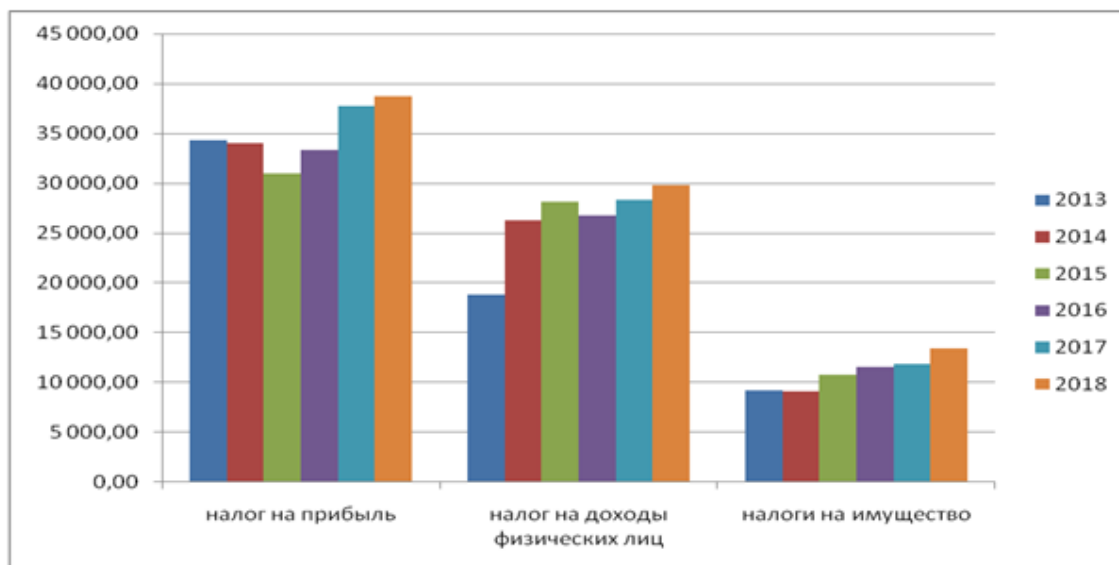


Рисунок 3. Динамика налоговых доходов консолидированного бюджета Пермского края[9,10].

Стоит отметить, что в 2014-2015 гг. поступление налога на прибыль в бюджет Пермского края уменьшается, так как было обусловлено экономическим кризисом и падением промышленного производства. В то же время поступления налога на доходы физических лиц и налога на имущество показывают положительную динамику в течение анализируемого периода.

Налоговые доходы увеличатся по сравнению с ожидаемыми доходами бюджета этого года на 6,5% прироста, это составит 6 млрд. рублей. Федеральным законодателем планировалось предоставить право с 2018 года субъектам Российской Федерации самостоятельно решать вопрос об установлении ставок по уплате налога на имущество организаций в части движимого имущества, однако вступление этой нормы в действие перенесено на 2019 год.

Налоговые доходы увеличатся по сравнению с ожидаемыми доходами бюджета этого года на 6,5% прироста, это составит 6 млрд. рублей. Федеральным законодателем планировалось предоставить право с 2018 года субъектам РФ самостоятельно решать вопрос об установлении ставок по уплате налога на имущество организаций в части движимого имущества, однако вступление этой нормы в действие перенесено на 2019 год.

Рост налога на прибыль организаций обусловлен оживлением темпов экономического роста в текущем году с сохранением умеренных темпов роста на среднесрочную перспективу. По итогам 9 месяцев 2017 года по большинству экономических показателей наблюдается положительная динамика: растут выпуск промышленного производства и объёмы отгруженной продукции. Кроме того, на региональном уровне реализуется система мер, направленная на поддержку предприятий, инвестирующих средства в экономику края.

Поступления по налогу на доходы физических лиц также характеризуются небольшим, но устойчивым ростом поступлений в бюджет Пермского края[6].

С 2017 года в целях дополнительной поддержки муниципалитетов предусмотрена передача дополнительного норматива по налогу на доходы физических лиц в местные бюджеты взамен части дотации. В 2018 году такой возможностью воспользовались 4 муниципальных района и 1 городской округ Пермского края [10].

Налог на имущество организаций в дополнение к налогу на прибыль и налогу на доходы физических лиц станет третьей точкой опоры для бюджета Пермского края. Рост налога в 2018 году обусловлен переходом с 2018 года на исчисление налога на имущество организаций в отношении отдельных видов объектов недвижимого имущества исходя из его кадастровой стоимости. Прогнозируется, что переход на уплату налога от кадастровой стоимости по отдельным объектам (административно-деловые и торговые центры, нежилые помещения в многоквартирных домах и т.д.) позволит получить в бюджете края в 2018 году дополнительно более 1 млрд. руб., а в 2019–2020 годах – дополнительно более 3 млрд. руб.[5]

Рост налоговых доходов планируется обеспечить путем легализации бизнеса, выравнивания условий налогообложения. В целях снижения налоговой задолженности в крае продолжена работа по повышению эффективности налогового администрирования.

Таким образом, потенциал развития Пермского края рассматривается с учетом основных параметров таких как, макроэкономические условия и их влияние на экономику края, развитие промышленности, инвестиционная активность, вопросы рынка труда. Особое внимание уделяется налоговым поступлениям в бюджет региона.

Библиографический список

1. Бельтюкова С.М., Анисимова Е.А. Мониторинг социально-экономического развития Пермского края // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 6, ч. 1. - С. 389-394.
2. Дохолян С.В., Петросянц В.З. Новые подходы к формированию отраслевой структуры промышленности региона // Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов, 2009. 7 с.
3. Евдокимова, Е.Н. Особенности регионального промышленного комплекса как объекта управления [Текст] / Е.Н. Евдокимова // Вестник РГРТУ, 2009.- №4.- С.75-82.
4. Кузнецов Б.В. Отраслевая структура промышленности как фактор и ограничение экономического роста в среднесрочной перспективе // Проект Фонд «Бюро экономического анализа». М., 2001. - 17 с.
5. Министерство промышленности, инноваций и науки Пермского края. <http://www.minpromperm.ru>(дата обращения 12.12.2018г.)

-
6. Пермьстат. Пермский край в цифрах. 2017. Стат. сб. / Пермь: Пермьстат, 2017.
 7. Правительственная информация: региональный контекст. Пермский край: <http://government.ru/regions/PER/> (дата обращения 12.12.2018г.)
 8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Стат. сб. / Росстат. М., 2017. - 990 с.
 9. Росстат. Промышленное производство. 2017: Стат. сб. / М.: Росстат, 2017.
 10. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю <http://permstat.gks.ru/> (дата обращения 12.12.2018г.)

УДК 658

Глушкова А.В. Предпосылки внедрения стратегического проектного офиса в компании

The preconditions of introduction the strategic project office in company

Глушкова Анастасия Владимировна,

Студент 4-ого курса, профиль «Экономика и управление проектами»,
Уральский государственный экономический университет

Glushkova Anastasia Vladimirovna,

The fourth-year student, major "Economics and project management",
The Ural State University of Economics

Аннотация. Конкурентная экономика сегодняшнего дня активизирует деятельность менеджмента, формируя условия для усиления роли проектного управления. Любая компания заинтересована в успешной реализации намеченной стратегии развития, что может обеспечить стратегический проектный офис. В данной статье раскрываются предпосылки его внедрения в организационную структуру компании.

Ключевые слова: конкурентная экономика, проектное управление, стратегический проектный офис, жизненный цикл организации, зрелость управления проектами, модель Адизеса, модель Керцнера.

Abstract. Today's competitive economy activates the management working and forms the conditions for reinforcement of project management. Each company is interested in successful realization of development strategy, which could be provided by strategic project office. The article reveals the preconditions of its introduction in organizational structure of company.

Keywords: competitive economy, project management, strategic project office, corporate life cycle, project management maturity, Adizes' model, Kerzner's model.

Особенности развития современной экономики, сформировавшиеся под влиянием свободного конкурентного рынка, создают предпосылки для усиления роли проектного управления, применяющегося с целью упрощения осуществления деятельности, а также повышения эффективности и уровня конкурентоспособности компании в долгосрочной перспективе.

Под термином «проектное управление» («управление проектами») понимается процесс руководства и координации человеческих, материальных и иных видов ресурсов на протяжении всего жизненного цикла проекта путём применения современных техник и методов управления для достижения определённых результатов по составу работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению желаний участников проекта [1].

Одним из инструментов концентрации лучшей практики в области проектного управления и перехода от успешного опыта выполнения отдельных проектов к разработке и дальнейшему развитию системы управления проектами в организации является внедрение стратегического проектного офиса.

Офис управления проектами – это один из компонентов корпоративной системы управления проектами, представляющий собой организационную структуру,

стандартизирующую процессы руководства проектами и способствующую эффективному обмену ресурсами, методологиями, инструментами и методами между звеньями, задействованными в проектной деятельности [2].

В зависимости от уровня организации в компании (в организационной структуре) выделяют три типа офиса: стратегический офис проектов (центральный проектный офис), который рассматривается в контексте данной статьи, офис проектов подразделения (функциональный проектный офис) и офис управления отдельным проектом.

Офис управления отдельным проектом нацелен на повышение эффективности выполнения проекта и отличается более узкой спецификой выполняемого функционала.

Офис проектов подразделения отвечает за грамотное распределение ресурсов подразделения между проектами, осуществляет планирование, контроль и методологическую поддержку управления проектами в рамках подразделения.

И, наконец, стратегический проектный офис — ядро проектного управления в компании — организует эффективную реализацию проектов с помощью планирования и контроля проектной деятельности, предоставления методологической и административной поддержки, развития проектно-ориентированной системы управления в организации. Помимо всего прочего, он осуществляет стратегическое портфельное управление, которое заключается в управлении набором проектов, программ и других работ, объединённых вместе с целью эффективного руководства данными работами для достижения стратегически значимых целей [1, 3].

Главными задачами стратегического проектного офиса являются трансляция стратегии компании на операционный уровень осуществления изменений и эффективная реализация проектов.

Основное преимущество стратегического офиса достигается за счёт единой методологии и технологии управления всеми проектами организации [4].

К другим преимуществам внедрения стратегического офиса относятся:

- достаточное внимание стратегическим инициативам с целью полноценной реализации без нарушения устоявшихся процессов;
- активное влияние на планирование и реализацию корпоративной стратегии благодаря тесному взаимодействию с высшим руководством;
- улучшение результативности функционирования бизнеса в целом благодаря успешной реализации проектов;
- повышение уровня согласованности и эффективности управления затратами;
- успешное завершение максимального количества проектов;
- сокращение сроков реализации проектов;

- упрощение доступа участников проектной деятельности к необходимой информации.

Первой предпосылкой, от которой следует отталкиваться перед принятием решения о внедрении в структуру организации стратегического офиса управления проектами, – это наличие чётко сформулированной стратегии – генерального направления действий, в котором должна двигаться организации для достижения намеченных целей к заданному моменту времени.

Для осознания целесообразности проведения такого серьёзного организационного изменения, как внедрение стратегического проектного офиса, необходимо обратиться к теории жизненного цикла компании. Понимание закономерностей её движения по тому или иному вектору крайне важно при выборе в пользу каких-либо дальнейших мероприятий и управленческих задач, направленных на повышение ценности компании в глазах заинтересованных сторон и рост финансовой устойчивости.

Жизненный цикл организации – это совокупность последовательных этапов развития, которые проходит организация в течение всего периода своего существования.

Общепринятым и наиболее традиционным взглядом на развитие организации является модель жизненного цикла, разработанная американским экспертом в области бизнеса Ицхаком Адизесом.

В основе предложенной им концепции лежит параллель, проведённая между развитием живого организма и становлением организации как активного рыночного субъекта; в связи с этим жизненный цикл организации можно разделить на две основные фазы – рост и старение [5].

Модель предполагает прохождение организацией десяти последовательных стадий, которые можно представить в виде графика, состоящего из восходящей линии (кривой роста) и нисходящей (кривой старения), которые отделены друг от друга вершиной – серединой жизненного цикла.

Рост компании начинается с её зарождения и завершается расцветом, после чего наступает старение, ведущее от стабилизации к смерти, т.е. окончанию существования (рисунок 1).

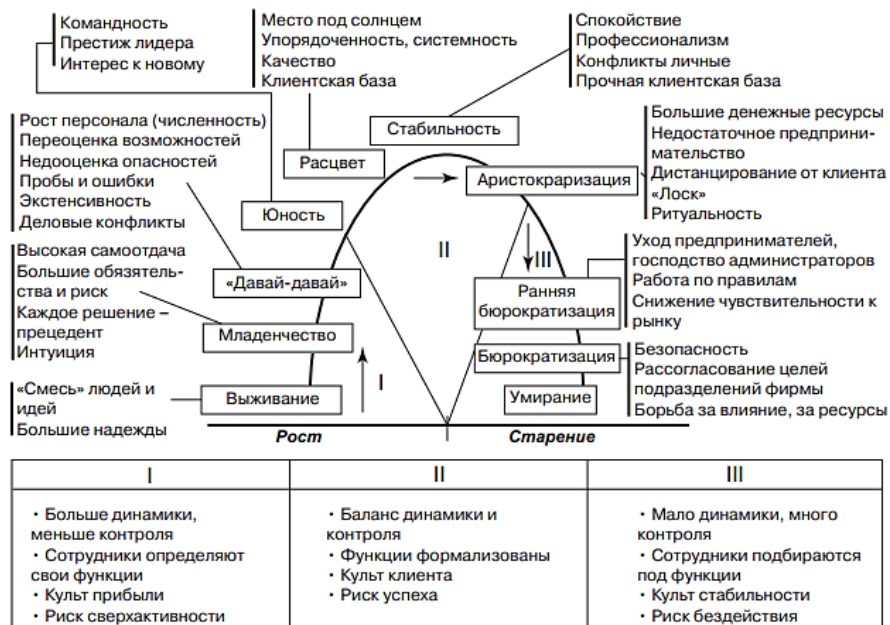


Рисунок 1. Модель жизненного цикла организации И. Адизеса [6]

К основным стадиям жизненного цикла организации по модели И. Адизеса относятся:

- «Выхаживание» (Courtship);
- «Младенчество» (Infancy);
- стадия быстрого роста — «Давай-давай» (Go-go);
- второе рождение фирмы — «Юность» (Adolescence);
- «Расцвет»;
- «Стабильность»;
- «Аристократизм» (Aristocracy);
- «Ранняя бюрократизация» («охота за ведьмами»);
- «Бюрократизация»;
- «Смерть» (Death).

Автор теории обозначает два важных параметра жизнедеятельности организации – гибкость и контролируемость (управляемость). Молодые компании отличаются высокой гибкостью и подвижностью, но слабо поддаются контролю. По мере взросления организации

соотношение меняется: контролируемость возрастает, а гибкость уменьшается. Основной целью, которая должна быть в фокусе внимания руководства, является максимально долгое пребывание в стадии расцвета, поскольку для неё характерно оптимальное соотношение двух вышеуказанных параметров [6].

В контексте же данной статьи в детальном рассмотрении нуждается только шестая стадия развития организации – стабильность, грозящая преждевременным старением.

На данном этапе компания характеризуется сильной внутренней организованностью и управляемостью, прежней ориентацией на результат, занимает прочное положение на рынке, но в то же время постепенно начинает терять гибкость и становится зрелой. На этапе стабильности организация отличается высокой степенью привязанности и доверия к прошлым достижениям, потерей творческого духа, сокращением инноваций и отсутствием интереса к изменениям, которые и привели к расцвету. Маркетинговые специалисты уступают финансистам [6, 7].

Таким образом, в качестве второй предпосылки внедрения стратегического проектного офиса можно принять отсутствие инноваций, новаторского подхода и прогрессивного видения, т.е. нахождение организации на этапе стабильности.

Для компаний, применяющих в своей деятельности проектное управление, имеет смысл дополнительный анализ их функционирования с точки зрения модели зрелости управления проектами Гарольда Керцнера и наложение её на теорию жизненного цикла организации Адизеса.

Модель зрелости управления проектами в организации – это концептуальная схема, состоящая из логически связанных частей и отражающая уровень развития и организационной эффективности компании при реализации проектов [8].

Керцнер подчёркивает важность профессионального управления проектами в достижении устойчивого конкурентного преимущества компании на занимаемом рынке и необходимость стратегического планирования по управлению проектами, выделяя пять основных уровней зрелости:

- «общий язык» («общая терминология»);
- «общие процессы»;
- «единая методология»;
- «перенимание опыта» («бенчмаркинг»);
- «постоянное улучшение».

Сопоставление стадий жизненного цикла организации Адизеса и модели зрелости проектного управления Керцнера представлено на рисунке 2.

«Выживание»	«Младенчество»	«Давай-давай»	«Юность»	«Расцвет»	«Стабильность»
Общая терминология			«Общие процессы»	«Единая методология»	«Бенчмаркинг»/ «Постоянное улучшение»

Рисунок 2. Объединённая модель развития проектной организации, полученная из моделей И. Адизеса и Г. Керцнера

Этапы зарождения организации, младенчества и бурного роста предусматривают формирование специальной терминологии, относящейся к области проектного управления. На данных стадиях развития внедрение корпоративной системы управления проектами не является целесообразным по причине неустойчивости, низкой контролируемости и отсутствия чётко регламентированной организационной структуры компании.

Этапу «Юность» по модели Адизеса соответствует стадия «Общие процессы» по Керцнеру, здесь обосновано развитие проектно-ориентированной структуры внутри организации, поскольку совершается переход на качественно новый уровень развития: от предпринимательства к профессиональному менеджменту и делегированию полномочий. Это требует разработки системы контроля по проектам и единой методологии управления проектами для поддержания проектной деятельности на всех уровнях организации.

На этапе расцвета компания переходит на уровень единой методологии, интегрируя процессы управления проектами с другими областями, поддерживая проектную деятельность через её внедрение в корпоративную культуру, балансируя степень формализации управления проектами. Необходимость данных процессов объясняется оптимальным соотношением между гибкостью и самоконтролем, в котором пребывает компания на данном этапе своего развития.

На стадии стабильности компании следует обратить своё внимание на адаптацию успешного опыта в области проектного управления других компаний, накопление и распространение лучших практик по управлению проектами, т.е. перейти на этап бенчмаркинга по модели Керцнера.

По мере увеличения полезных для организации знаний в сфере проектной деятельности, полученных на этапе бенчмаркинга, руководству следует делать основной упор на постоянное совершенствование перенятого опыта.

Внедрение стратегического офиса управления проектами в компании становится оправданным на третьем этапе зрелости проектного управления — этапе «единая методология», поскольку в этот период происходят активное развитие и поддержка системы управления проектами.

Другой немаловажной предпосылкой внедрения стратегического офиса управления проектами является наличие объёмного портфеля реализованных и только планируемых к реализации проектов в рамках обозначенного пути дальнейших действий организации.

Подводя итог всему вышесказанному, к основным предпосылкам внедрения стратегического офиса управления проектами следует отнести наличие чётко сформулированной стратегии перспективного развития, отсутствие интереса к инновационным методам и технологиям, сформированную единую методологию управления проектами, наработанный портфель завершённых проектов и наличие плана реализации стратегически важных проектных решений.

Библиографический список

1. Управление проектами : учеб. пособие / Л.А. Раменская, Я.В. Савченко, М.В. Евсеева ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. Ун-т. – Екатеринбург : Изд-во УрГЭУ, 2014. – 164 с.
2. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK) : стандарт / 5-е издание. – Ньютаун-Сквер, Пенсильвания : Институт управления проектами, 2013. – 586 с.
3. Проектный офис: создание и развитие // PMSERVICES.RU : услуги управления проектами. URL : <https://www.pmservices.ru/consulting/proektnyj-ofis-i-proektnyj-komitet/> (дата обращения: 11.12.2018).
4. Стратегический офис проектов // ECONOMY-RU.INFO : энциклопедия по экономике. URL : <http://economy-ru.info/info/195667/> (дата обращения: 11.12.2018).
5. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 524 с.
6. Управление изменениями : учебник / С. Д. Резник, М. В. Черниковская, И. С. Чемезов ; под общ. ред. С. Д. Резника. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 379 с.
7. Бизнес-школа SRC // SRC-MASTER.RU : теория жизненных циклов организации И. Адизеса и российская действительность. URL : <https://www.src-master.ru/article26071.html> (дата обращения: 11.12.2018).
8. Ильина О. Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие : М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. – 208 с.

УДК 338.439.5

Дьякова А.Ю. Предпосылки развития рынка органической продукции в российских регионах

Prerequisites for the development of the market for organic products in Russian regions

Дьякова Анастасия Юрьевна,

магистрант направления подготовки 38.04.04

«Государственное и муниципального управления»,

ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

Dyakova Anastasia Yuryevna,

masters student of training direction 38.04.04

"State and Municipal Administration",

National Research Mordovia State University

***Аннотация.** В статье автором проанализирована структура производства органической продукции в России и основные каналы ее реализации, систематизированы факторы, сдерживающие спрос на данном рынке, сформирован комплекс необходимых мероприятий для внедрения органических методов хозяйствования в российских регионах.*

***Ключевые слова:** регион, рынок, органическая продукция.*

***Abstract.** In the article, the author analyzed the structure of organic production in Russia and the main channels for its implementation, systematized the factor constraining demand in this market, formed a set of necessary measures for the introduction of organic business methods in Russian regions.*

***Keywords:** region, market, organic products.*

Россия – это одна из крупнейших стран мира с большими площадями сельскохозяйственных угодий и малым использованием химических веществ. Это идеальное место для развития органического сельского хозяйства. Специалисты IFOAM (Международная федерация движений за органическое сельское хозяйство) подсчитали, что в России 3580 гектаров земли сертифицировано по нормам ЕС по органике.

Сегодня в России сертифицировано 385 тыс. га земли. Наша страна занимает 17 - е место в мире по количеству сертифицированной земли и одно из первых по её приросту в 2014 - 2015 г., но в отличие от многих стран из этого количества не менее 30 % сертифицировано под будущие проекты . Например, в Московской области сертифицировано более 10 тыс. га земли, которые реально в сельском хозяйстве сейчас не используются. Такая тенденция характерна именно для нашей страны, где земли достаточно много, в европейских странах количество сертифицированной земли практически равно количеству обрабатываемой.

По многим структурным позициям мы становимся похожими на Европу. Например, в Европе большинство производителей производят фрукты, овощи и крупы, такая же ситуация и

в России (рисунок 1). На втором месте и на нашем рынке, и на зарубежном находится молочная продукция.

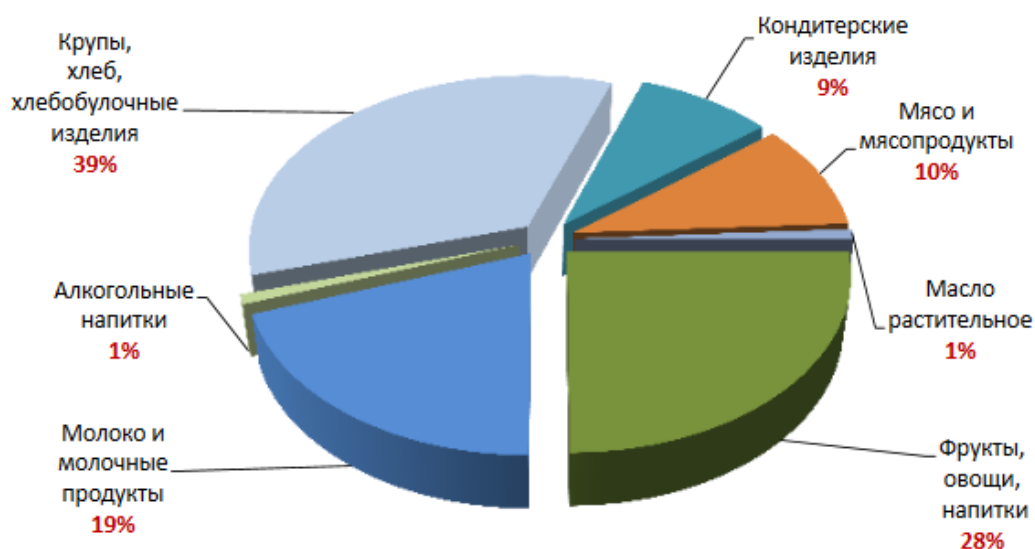


Рисунок 1. Структура производства органической продукции в России [2]

Количество сертифицированных органических сельхозпроизводителей в России по экспертным данным составляет около 80 компаний.

Для наполнения рынка такое количество не достаточно. Данные показывают, что потребление органической продукции в России растет неплохими темпами, и для того, чтобы улучшить ситуацию на рынке необходимо ежегодное увеличение количества сертифицированных предприятий до 200 в год. В этом случае в течении 8 - 10 лет Россия сможет приблизиться к показателям ведущих европейских стран. Однако сегодня прирост составляет лишь 4-5 предприятий в год. Такими темпами решить проблемы данного рынка станет возможным лишь через 400-500 лет.

Во многом это объясняется и тем, что в нашей стране государство практически не участвует в становление данного направления сельского хозяйства. США и Европа живет по другому принципу: вкладывая большие средства в развитие сектора и предоставляя государственные дотации органическим фермерам.

Получается, что по данным исследований [4], 58% россиян хотели бы приобретать органическую продукцию, 21% россиян «знают детально, что такое органические продукты питания» и при возможности стараются покупать именно их, а рынок органики в

продовольственном секторе РФ официально занимает долю не более 0,1%. К факторам, сдерживающим формирование спроса, относятся:

- Высокая стоимость органических продуктов.
- Несмотря на то что, в настоящее время, в информационном пространстве (интернет, телевидение и т.д.), часто поднимаются вопросы, связанные с органическим производством, наблюдается низкий уровень информированности населения об органических товарах и потребительская некомпетентность.
- Псевдомаркировка, вводит потребителя в заблуждение. Многим потребителям трудно определить является ли продукция действительно органической.
- Большинство потребителей не способны без специальной помощи отличить органическую продукцию от неорганической.
- Спрос в большей степени начинает формироваться в крупных мегаполисах с высокой плотностью населения, плохой экологической обстановкой и высокой платежеспособностью населения.
- Отсутствие национальной, эквивалентной международным нормам и правилам, системы стандартизации, сертификации и контроля органической продукции значительно тормозят темпы развития внутреннего рынка.

Основными каналами реализации органической продукции являются [2]:

- *специализированные магазины.*

«Био-Маркет» – это небольшая сеть, состоящая всего из двух магазинов, занимающаяся исключительно органической продукцией. 80 % ее покупателей пришли туда только из-за органики. В сети представлено более 3500 наименований товаров: от мяса, макарон и конфет ручной работы до косметики. Сеть не только успешно продает продукции, но и заботится о просвещении потребителей в сфере здорового питания: устраиваются консультации по диетологии, презентации новых продуктов, дети приглашаются для игр с органической тематикой. На сайте «Био-Маркета» также можно найти много полезной информации по здоровому питанию.

В 2010 году корпорация «Органик», являющаяся владелицей «Био-Маркета», представила на российский рынок первую сертифицированную по европейским стандартам линейку молочной продукции "Это Лето": молоко, сыр, сметана и творог. Продукция производится на подмосковной ферме «Спартак» в 180 км от Москвы. Эта ферма была построена в 2006 году, но уже через 4 года получила сертификацию от швейцарской компании «bio.inspecta». По словам руководства компания в дальнейшем приоритет будет отдаваться развитию интернет – продаж.

Другая российская компания «Arivera» предлагает широкий ассортимент эко продукции от европейских поставщиков, таких как Alce Nero (Италия), EOS BIO (Германия), Simon Levelt

(Голландия) и другие. Основными каналами продаж для «Arivera» являются сети розничных супермаркетов высокого класса в Москве, Санкт-Петербурге, Урале, Сибири, Дальнем Востоке и южных регионах России. «Arivera» также реализует продукцию через свой интернет-магазин.

- интернет-магазины.

Российский потребитель не привык к покупке продуктов питания через интернет и делает это редко. Он почему-то по-прежнему считает, что покупка продуктов в супермаркете менее напряженная и затратная по времени, чем, если сделать это онлайн. Одним из основных препятствий для развития онлайн покупок является неразвитость системы интернет платежей, связанная с редким использованием кредитной карты. Россияне не очень доверяют электронным платежам, и многие интернет-магазины принимают исключительно наличными. Только 10 % интернет-магазинов предлагают оплатить карточкой, однако значительный ежегодный рост продаж продуктов питания через интернет говорит о том, что продажи в розницу онлайн имеют большое будущее.

Онлайн продажа эко продукции становится все более популярной, потому что удается избежать высокой наценки на розничную продукцию. В настоящее время к покупкам онлайн прибегает ограниченное количество людей в крупных городах, где дебетовые и кредитные карты являются более распространенными. Интернет-продажи составляют около 6 процентов от общего объема продаж.

- супермаркеты.

Широкий ассортимент органической продукции можно найти в таких розничных сетях, «Зеленый Перекресток», «Metro Cash & Carry», «Глобус Гурмэ», «Азбука Вкуса», «Седьмой континент» и другие. В некоторых магазинах есть специальный отдел органической продукции, как, например, в «Глобус Гурмэ», и 5 % покупателей приходят туда исключительно из-за органики. В среднем органическая продукция оставляет от 1 до 3 % ассортимента.

За пределами Москвы эко продукция почти нигде не представлена. В Санкт-Петербурге ее можно найти в сети супермаркетов «Лэнд»: например, такой популярный французский мясной бред «St. Sever», специализирующийся на органической курице, а также австралийские стейки и новозеландская телятина.

Такая особенно популярная в России многонациональная розничная сеть как «Ашан» тоже начала продавать импортируемую органическую продукцию по разумным ценам, например, соусы и приправы марки «Mieux Vivre».

Многие российские регионы располагают необходимыми условиями для формирования сельского хозяйства, ориентированного на производство органической продукции и уже имеют определенный опыт в данной области [3]. Так, например, в некоторых регионах Приволжского федерального округа уже созданы предприятия, работающие на основе органических методов хозяйствования. Среди них есть одно сертифицированное

предприятие, занимающиеся органическим сельским хозяйством – ООО «Биосфера» (хозяйство, входящее в группу компаний «Аривера» и имеющее сертификат биопродукции «Евролисток», выданный немецким органом ABCert, который подтверждает органическое происхождение гречихи, пшеницы, ячменя, овса, кормовых, мяса и молока). Это предприятие начиналось с создания ООО «Агрофирмы «Дружба»». Располагается оно в Старошайговском районе Республики Мордовия, с. Новая Федоровка. По имеющимся данным на площади 60 га организация занимается органическим животноводством, а именно производством мяса и молока. поголовье коров составляет 120 голов. В штате организации работает около 50 человек.

Руководство компании «Аривера», которая стала в России пионером экологического земледелия, Мордовию для ведения аграрного бизнеса выбрало неслучайно. Президент компании Илья Калеткин говорит, что из числа других районов самым привлекательным оказался «Аривере» Старошайговский. Он особенно хорош именно с точки зрения экологической безопасности, поскольку здесь нет крупных промышленных производств.

В настоящее время «Аривера» производит в России мясо, крупы, овощи, зерновые, кондитерские изделия, консервированные продукты, сахар, соки, чай и другие продукты. Компания арендует только небольшой цех для упаковки охлажденного мяса. Для производства биопродуктов «Аривера» иногда использует и чужое сертифицированное сырье.

На основе проводимых нами исследований, был сформирован комплекс необходимых мероприятий для внедрения органических методов хозяйствования в российских регионах:

- формирование республиканской базы нормативных правовых документов в сфере производства органической продукции;
- разработка мер государственной поддержки производителей органической продукции и производителей, планирующих перейти на органическое производство, в том числе предусмотреть возмещение затрат производителей на приобретение биопрепаратов и сертификацию производства по органическим стандартам;
- создание реестра региональных хозяйств - потенциальных производителей органической продукции;
- осуществление ежегодного планирования объемов и видов органической сельскохозяйственной продукции исходя из потребностей населения республики, Российской Федерации и общемировых тенденций развития рынка данного вида продукции;
- создание при региональных Министерствах сельского хозяйства и продовольствия структурных подразделений, к полномочиям которых относилось бы осуществление разработки и реализации государственной политики в сфере органического производства на территории республики.

Таким образом, реализация разработанных нами мероприятия позволит использовать преимущества органического сельского хозяйства, развивать конкурентные преимущества территории, создавать дополнительные рабочие места в сельской местности, а также открывает новые перспективы для создания и развития фермерских хозяйств, что является одним из факторов обеспечения устойчивого развития сельских территорий. В перспективе ориентация на производство органической продукции позволит согласовать и гармонизировать между собой экономические, экологические и социальные цели развития сельского хозяйства и сельских территорий.

Статья опубликована при финансовой поддержке гранта Jean Monnet Module "Organic farming in the system of sustainable rural development: the EU experience" (проект № 575610-EPP-1-2016-1-RU-EPPJMO-MODULE)

Библиографический список

- 1 Акимова Ю.А. Развитие российского агропромышленного комплекса на основе внедрения органических методов хозяйствования // Российский экономический интернет-журнал. – 2017. – № 4. – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2017/Akimova.pdf>
- 2 Мироненко О.В. Органический рынок России. Итоги 2016 года. Перспективы на 2017 год. – Режим доступа: <http://rosorganic.ru/files/statia%20org%20rinok%20rossii.pdf>
- 3 Полушкина Т.М. Органическое сельское хозяйство в системе устойчивого развития сельских территорий // Проблемы теории и практики управления. Международный журнал. № 3. 2016. – С. 133-142.
- 4 Россияне приобщаются к культуре потребления органических продуктов. – Режим доступа: http://romir.ru/press/2040_04.03.2015/

СЕКЦИЯ 3. ФИНАНСЫ

УДК 005.334

**Макарова А.И., Сметанина А.И. Банкротство в Российской Федерации:
тенденции и перспективы**

Bankruptcy in the Russian Federation: trends and prospects

**Макарова Анастасия Игоревна,
Сметанина Александра Игоревна**

Студентки факультета государственного сектора,
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Научный руководитель

Храмцова О.О., канд. экон. наук, доцент кафедры информационно - аналитического
обеспечения и бухгалтерского учета,

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Makarova Anastasia Igorevna,

Smetanin Alexander Igorevna

the students of faculty of public sector

Novosibirsk State University of Economics and Management

Scientific adviser: Khramtsova O.O., Ph.D. in Economics, Associate professor, Department of Information
and Analytical Support and Accounting

Novosibirsk State University of Economics and Management

Аннотация. В статье анализируется динамика количества физических лиц и коммерческих организаций, прекративших деятельность в результате банкротства в Российской Федерации. Проведенный анализ показал, что данная проблема актуальна и количество банкротств юридических и физических лиц с каждым годом увеличивается. Также в ходе исследования были выявлены возможные причины и последствия данного явления.

Ключевые слова: физические лица, юридические лица, банкротство, статистика количества банкротств, добровольное банкротство.

Abstract. The article analyzes the dynamics of the number of individuals and commercial organizations that ceased operations as a result of bankruptcy in the Russian Federation. The analysis showed that this problem is relevant and the number of bankruptcies of legal entities and individuals is increasing every year. Also, the study identified possible causes and consequences of this phenomenon.

Keywords: individuals, legal entities, bankruptcy, statistics of the number of bankruptcies, voluntary bankruptcy

В России, согласно данным Росстата, в последние годы происходит стремительный рост числа банкротств как физических, так и юридических лиц. Наибольший рост среди физических лиц произошел в 2016-2017 гг. после вступления в законную силу Федерального закона «О внесении изменений в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 1 октября 2015 года, и

отдельные законодательные акты в части регулирования реабилитационных процедур в качестве гражданина-должника.

Что касается юридических лиц, то число банкротств так же растет. Банкротство любого предприятия может быть обосновано совершенно разными целями, все зависит от ситуации, в которой оказалась та или иная организация.

Если руководство предприятия, оказавшись в сложной финансовой ситуации, хочет изменить свое положение, то производятся восстанавливающие процедуры, такие как финансовое оздоровление или внешнее управление. Благодаря данным операциям предприятие получает возможность сохранения бизнеса, а кредиторы возможность получения задолженностей.

Операцию добровольного банкротства предприятие проводит, преследуя такие цели как:

1. Наложение моратория на предъявляемые кредиторами требования;
2. Желание сохранить стратегически важное имущество от наложения взыскания и реализации в пользу недружественных лиц. Используются различные схемы организации и проведения публичных торгов с реализацией имущества подконтрольным организациям и физическим лицам;
3. Уход от погашения задолженности и некое «очищение» бизнеса от имеющихся кредиторских задолженностей

Многие предприятия умышленно используют систему добровольного банкротства, более того они аккумулируют кредиторскую задолженность на одном из дочерних предприятий или вовсе формально независимой организации, после чего профессиональные юристы и подконтрольный арбитражный управляющий с использованием процедур банкротства легально списывают все долги структуры.

В условиях экономической нестабильности большинство компаний рискуют оказаться банкротами.

Статистика количества банкротств в Российской Федерации подтверждает, что данный вопрос актуален и требует анализа (рис.1).

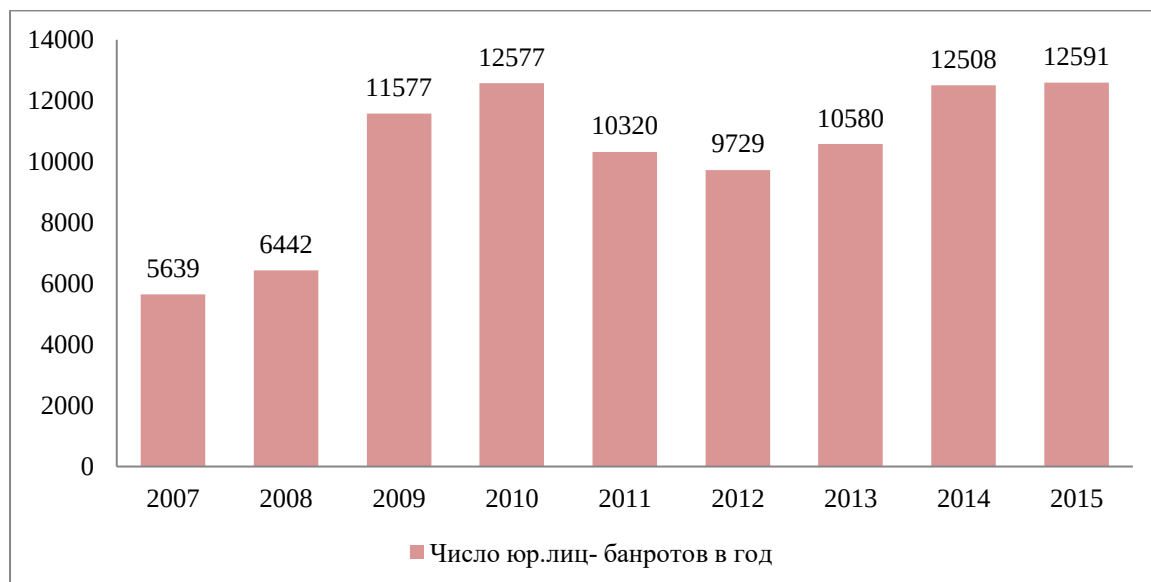


Рисунок 1. Динамика числа банкротств юридических лиц в Российской Федерации

Основываясь на данных о количестве коммерческих организаций, прекративших деятельность в результате банкротства, можно сделать вывод, что количество юридических лиц – банкротов в рассматриваемый период нестабильно, в 2009 году имеет место резкий рост данного показателя, в 2011 году имеет место снижение, но в 2013 году тенденция к росту возобновляется.

По данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве (ЕФРСБ), число банкротств в Российской Федерации увеличивается с каждым годом.

Представленные данные свидетельствуют о том, что тенденция к росту существует и наблюдается не только у юридических, но и у физических лиц (рис. 2).

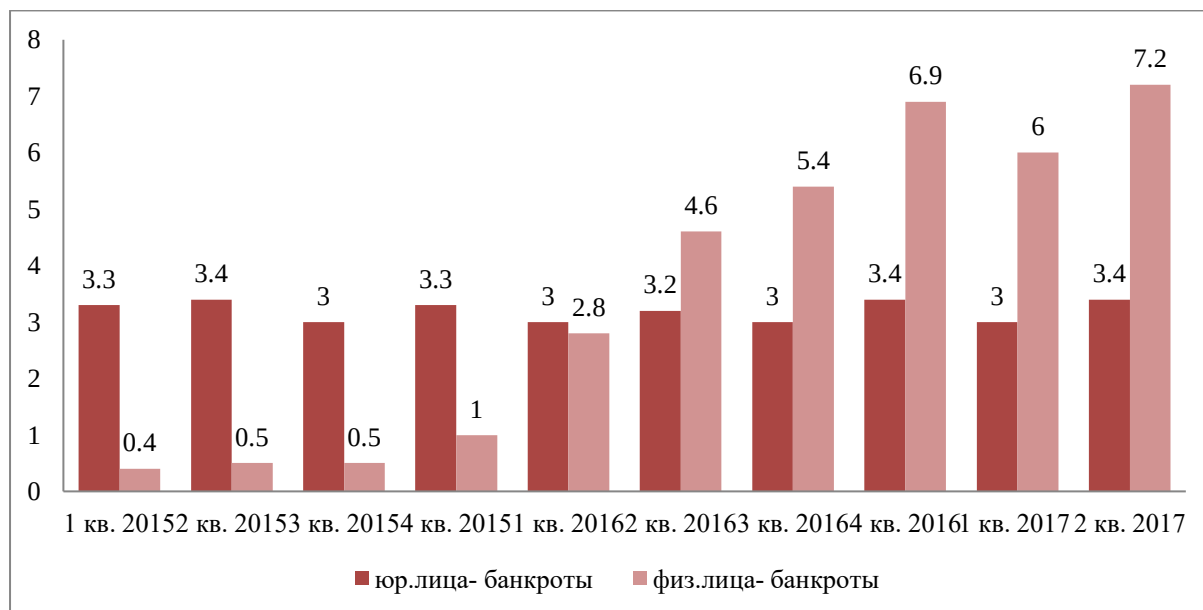


Рисунок 2. Динамика количества физических лиц и коммерческих организаций, прекративших деятельность в результате банкротства в Российской Федерации, в 2015-2017 гг.

Статистика Единого федерального реестра сведений о банкротстве (ЕФРСБ) свидетельствует, что численность физических лиц - банкротов имеет тенденцию к росту. В сравнении, за 2 квартала 2015 года несостоятельными признано около 1000 человек, за 2 квартала 2016 года - около 7500 тысяч, за 2 квартала 2017 года более 13 тысяч, что в 13 раз больше. Этот показатель по всей видимости продолжит расти.

Количество банкротов - юридических лиц в 1 квартале 2015 года превышало в 8 раз банкротов - физических лиц. В 1 квартале 2016 года количество было приблизительно одинаковым, а начиная со 2 квартала 2016 года соотношение уже в пользу физических лиц.

В действительности же потенциальных банкротов значительно больше, чем поданных заявлений в суде. Количество физических лиц - банкротов с каждым годом увеличивается приблизительно на 1000 человек (рис. 3).

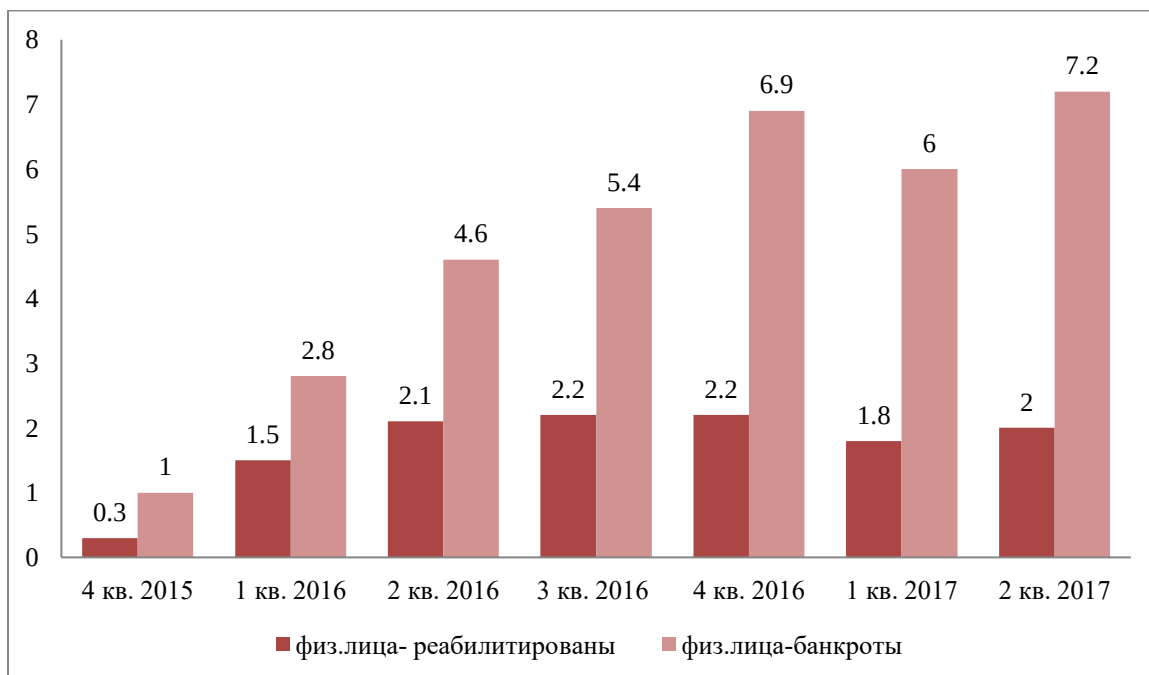


Рисунок 3. Статистика количества физических лиц - реабилитированных и количества лиц, признанных банкротами в Российской Федерации, тыс. человек

Согласно данным Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) за период 2015-2016 гг. большая часть банкротств сосредоточены в таких отраслях как: розничная и оптовая торговля, строительство, коммерческие услуги, сельское и лесное хозяйство.

На всех этапах процесса банкротства осуществляется сбор и анализ сведений. Подлежат регистрации и анализу не только сведения о процедурах банкротства, но также на каждом этапе рассмотрения дела о банкротстве применяются соответствующие аналитические процедуры. Согласно пункту 1 ст. 27 Федерального закона от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" выделяют такие процедуры как: наблюдение; финансовое оздоровление; внешнее управление; конкурсное производство; мировое соглашение. Вместе с обоснованными и объективными случаями выявления признаков несостоятельности и подтверждения банкротства организаций, участились факты незаконного подведения деятельности хозяйствующего субъекта под банкротство, что квалифицируется согласно нормам права как фиктивное и преднамеренное банкротство.

На сегодняшний день процедура банкротства пользуется популярностью в России как у физических, так и юридических лиц. Ведь зачастую она является единственным законным способом ухода от уплаты долгов по кредитным и другим обязательствам.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ. (ред. от 29.07.2017) «О несостоятельности (банкротстве)» // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 06.12.2018 г.).
3. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bankrot.fedresurs.ru> (Дата обращения 05.12.2018 г.).
4. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https:// www.forecast.ru](https://www.forecast.ru) (Дата обращения 05.12.2018 г.).
5. Центр структурирования бизнеса и налоговой безопасности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.taxcoach.ru> (Дата обращения 05.12.2018 г.).

СЕКЦИЯ 4. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

УДК 336.02

Бельтюкова С.М., Иванова Т. Влияние фискальной функции на экономический рост страны

The impact of the fiscal function on the economic growth of the country

Бельтюкова Светлана Михайловна

Старший преподаватель
кафедры «Экономика и финансы»
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
г. Пермь, Российская Федерация

Иванова Татьяна

Студентка 2 курса
Гуманитарного факультета
Профиля «Финансы и кредит»
Группы ФК-17Б
Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь
Belyukova Svetlana Mikhailovna
Senior lecturer
of the Department "Economics and Finance"
Perm national research polytechnic university
Ivanova Tatyana
2nd year student
Faculty of Humanities
Profile "Finance and Credit"
FC-17B groups
Perm National Research Polytechnic University, Perm

Аннотация. В статье рассмотрено влияние фискальной функции на экономический рост страны в целом, проведен анализ динамики поступления доходов и распределения расходов, показана структура нефтегазовых доходов федерального бюджета.

Ключевые слова: налоги, налоговая политика, фискальная функция, налоговые поступления, экономические процессы.

Abstract. The article discusses the impact of the fiscal function on the economic growth of the country as a whole, analyzes the dynamics of revenue receipts and distribution of expenditures, and shows the structure of oil and gas revenues of the federal budget.

Keywords: taxes, tax policy, fiscal function, tax revenues, economic processes.

Налоговая политика - это система регулирования экономики посредством изменений государственных расходов и налогов. Налоги и государственные расходы являются основными инструментами фискальной политики. Также налоговая политика является одним из инструментов влияния государства на экономические процессы и представляет собой систему государственных мер в сфере налогов и сборов[1-5,8].

Сегодня налоги присущи некоторым основным функциям:

- Фискальная функция играет ключевую роль в обеспечении государства необходимыми средствами для работы муниципальных и государственных учреждений.
- Регуляторная функция налогов позволяет стимулировать и поддерживать определенный вид экономической деятельности.

Уровень реализации всех налоговых функций напрямую определяется используемыми государством экономическими инструментами. Их совокупность является налоговым механизмом, который используется для успешной реализации налоговых решений в стране.

Налоги являются отличным инструментом регулирования. С их помощью государство контролирует развитие экономических агентов путем повышения или снижения налоговой ставки[10,11]

В современных условиях государства с развитой рыночной экономикой устанавливаются следующие важные цели налоговой политики:

1. государственное регулирование экономики, связанное со стимулированием или ограничением экономической деятельности;
2. удовлетворение финансовых потребностей всех уровней власти, что позволит проводить адекватную экономическую и социальную политику, а также выполнять свои функции;
3. реализация государственной политики регулирования доходов.

Эти цели могут быть достигнуты путем координации экономических процессов для достижения развития общественного производства. Налоговая политика определяет роль налогов в обществе. Она постоянно подвергается изменениям в зависимости от изменений в деятельности государства.

Основные направления налоговой политики Российской Федерации на среднесрочную перспективу сформулированы в Бюджетном послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию. Выступление Президента Российской Федерации мер, направленных на обеспечение динамичного развития страны во всех сферах, в том числе в сфере налогообложения.

В последние годы внешнеполитические условия все больше влияли на формирование налоговых условий. Высокая зависимость государственного бюджета от нефтегазовой отрасли заставляет постоянно пересматривать налоговую политику в зависимости от стоимости углеводородного сырья [6-9].

Изменения постепенно увеличивают налоговую нагрузку на:

- Предприятия нефтяной промышленности;
- Производители и операторы газа и воды;

- Строительная компания;
- Финансовая компания;
- Транспортная компания;
- Сфера жилищно-коммунального хозяйства;
- Торговое предприятие;
- Учебное заведение;
- Туристический бизнес.

Среди мер, направленных на повышение налогового давления, есть ряд мер, которые снижают налогообложение:

- Предоставление права уменьшать вмененный доход в случае приобретения УИК (РРО) нового поколения для передачи налоговых документов в налоговые органы до 18 тонн. Р.;
- Внедрение новой налоговой системы (НК) для пилотных проектов разработки нефтегазовых месторождений;
- Освобождение от налога на прибыль по купонам облигаций государственного займа;
- Возврат НДС (частично) иностранным физическим лицам при приобретении товаров на территории Российской Федерации, во время их временного пребывания [4-6,7]

Основными недостатками Российской налоговой системы на сегодняшний день являются:

- большое количество изменений, их хаотичность, непоследовательность, что усложняет практическое применение налогового законодательства налогоплательщиками, администрирование налогов налоговыми органами;
- отсутствие стимулов для развития регионов и муниципалитетов, в связи с преобладанием в их бюджетах доля межбюджетных трансфертов из федерального бюджета;
- в бюджетной системе страны преобладает распределение (перераспределение) финансовых ресурсов, приведение территорий в соответствие с уровнем бюджетной безопасности регионов;
- существующая налоговая система привела к резкой дифференциации регионов по показателям социально-экономического развития, а также населения по показателям реальных доходов, увеличению доли населения с реальными доходами ниже прожиточного минимума;
- существующая модель федеративных отношений с регионами недостаточно эффективна для решения проблем социально-экономического развития территорий [1-8,11]

Итоги 2017 г. демонстрируют некоторое оживление деловой активности в сравнении с предыдущим периодом. Так, инвестиции в основной капитал выросли на 4,2%; промышленное производство на 1,0%; на 1,2% вырос оборот розничной торговли. Наибольший рост наблюдался в отношении внешнеторгового оборота – 125,1%. Причем прирост экспорта

оказался больше, чем увеличение импорта: 25,8% против 24,1%. В итоге ВВП, по предварительной оценке, вырос на 1,5% относительно уровня 2016г.

При этом реальные располагаемые доходы населения продолжили снижение: они сократились на 1,7% по сравнению с 2016 г.

Оживление деловой активности, во многом обусловленное ростом цен на нефть, способствовало увеличению доходов консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов. С учетом инфляции в 3,7% (по индексу потребительских цен) рост доходов составил 6,5% (таблица 1). В основном рост доходов был обеспечен существенным увеличением налоговых поступлений: с 16 309 млрд. руб. до 19 278 млрд. руб. (на 14% в реальном выражении). На фоне сокращения неналоговых и прочих доходов на 13,6% в реальном выражении доля поступлений в виде налогов и сборов в общей сумме доходов выросла с 58,8% до 62,9%.

Несмотря на снижение реальных доходов населения, среднемесячная начисленная заработная плата работников в 2017 г. выросла на 7,2% (3,4% в реальном выражении) относительно 2016 г. Поступления страховых взносов на обязательное социальное страхование также выросли: с поправкой на инфляцию их прирост составил 4,2 процента.

В основном, прирост налоговых доходов консолидированного бюджета РФ в 2017 г. обеспечивался увеличением налоговых доходов федерального бюджета. Тем не менее, доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов также выросли, обогнав как темпы роста ВВП, так и инфляцию.

Таблица 1

Структура и динамика доходов консолидированного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ в 2016-2017 гг.[10,11]

	2016 г.		2017 г.		Темп роста (с поправкой на инфляцию), %
	млрд.руб.	% к итогу	млрд.руб.	% к итогу	
Доходы бюджета в т.ч.	27746,7	100,0	30640,0	100,0	106,5
Налоговые доходы	16308,9	58,8	19277,6	62,9	114,0
Страховые взносы на обязательное социальное страхования	6036,6	21,8	6523,9	21,3	104,2
Неналоговое и прочие расходы	5401,2	19,5	4838,5	15,8	8,4

Благоприятные условия для роста доходов бюджета не привели к профициту. По итогам 2017 года дефицит консолидированного бюджета составил 1,349 млрд. рублей (1,5% ВВП) (таблица 2). По сравнению с предыдущим годом она снизилась более чем в 2 раза.

Подавляющее большинство дефицита консолидированного бюджета Российской Федерации приходится на федеральный бюджет.

Консолидированный бюджет Российской Федерации и бюджеты государственных внебюджетных фондов по итогам 2017 года составили почти 32 трлн. И вырос на 5,3% в реальном выражении (т. е. в меньшей степени, чем доходы). Основной вклад в рост расходов внесли такие разделы бюджета, как "социальная политика" (+11,4%), "народное хозяйство" (+10,7%), "образование" (+3,7%). Общая доля расходов по этим разделам составила 60,1 процента. Это обеспечило 5,7 п. п. увеличение общих расходов консолидированного бюджета Российской Федерации. Значительный рост в реальном выражении наблюдается в отношении затрат на охрану окружающей среды - более 56%, физическую культуру и спорт - около 24%, обслуживание государственного долга - 23%. Однако доля этих расходов в общем объеме незначительных-4,0%, что обеспечило лишь 0,9 процентных пункта роста общих расходов консолидированного бюджета Российской Федерации.

Сокращение расходов на национальную оборону (минус 13,5%), Национальная безопасность и правоохранительная деятельность (-5,3 процента), здравоохранения (-4,9%) и СМИ (-2,4 %) внесли свой вклад в замедление темпов роста расходов.

Таблица 2

Структура и динамика расходов консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2017 г.[9-11]

	Млрд. руб.	Доля в общей сумме расходов, %	Темп роста (с поправкой на инфляцию), %
Расходы – всего	31989,1	100,0	105,3
Общегосударственные вопросы	1952,6	6,1	102,4
Национальная оборона	2854,2	8,9	86,5
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2034,1	6,4	94,7
Национальная экономика	4332,0	13,5	110,7
Жилищно-коммунальное хозяйство	1209,9	3,8	119,1
Охрана окружающей среды	116,3	0,4	156,4
Образование	3264,2	10,2	103,7
Культура, кинематография	492,9	1,5	120,1
Здравоохранение	2821,0	8,8	95,1
Социальная политика	11615,9	36,3	111,4
Физическая культура и спорт	327,0	1,0	123,7
Средства массовой информации	127,3	0,4	97,6
Обслуживание государственного и муниципального долга	841,8	2,6	122,8
Дефицит	-1349,1	-	-

Благоприятные внешние условия и реализация "налогового маневра" позволили значительно увеличить нефтегазовые доходы в 2017 году. В 2017 году по сравнению с 2016 годом нефтегазовые доходы увеличились с 4,844 млрд. руб. до 5,972 млрд. руб. с учетом инфляции этот рост составил 119%. В то же время, в 2017 году доходы от налога на добычу полезных ископаемых увеличился почти в два раза (рисунок 1). Доходы федерального бюджета в виде экспортных таможенных пошлин на сырую нефть и товары, произведенные из нефти, сократились как в реальном, так и в номинальном выражении. Доходы от вывозных таможенных пошлин на природный газ незначительно увеличились и составили 576 млрд. рублей (4% от общих доходов федерального бюджета). Очевидно, что этот результат обусловлен "налоговым маневром", в результате которого возросла нагрузка на НДС, но снизилась нагрузка по уплате экспортных таможенных пошлин для нефтегазовых компаний.

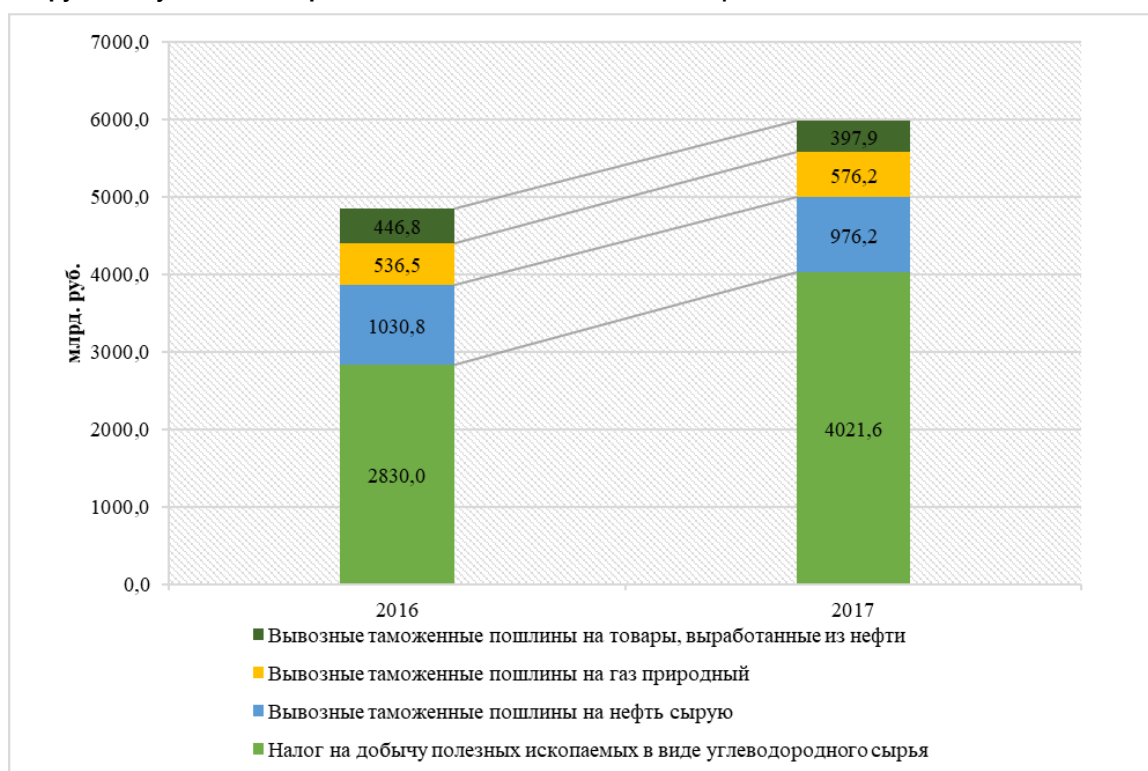


Рисунок 1. Структура и динамика нефтегазовых доходов федерального бюджета, млрд. руб.[9-11]

Увеличение поступлений нефтегазовых доходов также связывается с восстановлением роста цен на нефть в 2017 г. Уровень цены нефти сорта «Юралс» почти в каждом месяце 2017 г. был выше, чем в соответствующем месяце 2016 г. (рисунок 2). В среднем цена нефти сорта «Юралс» в 2017 г. была на 27% превышала цену 2016 г.

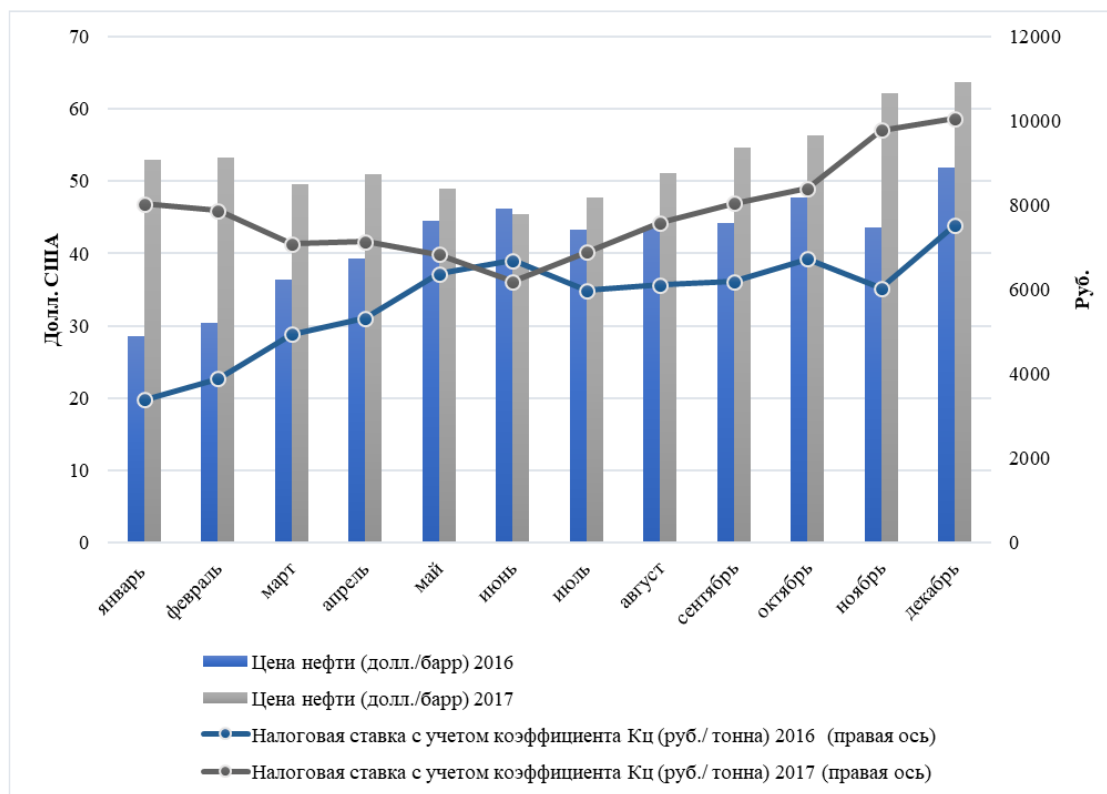


Рисунок 2. Динамика цены нефти сорта «Юрлас» и налоговой ставки НДС на сырую нефть в 2016 и 2017 г.

Курс НДС на сырую нефть, с учетом коэффициента КС, с учетом динамики цен на нефть и доллара США, в 2017 году был выше соответствующего показателя 2016 года почти на 36% (в среднем в 2017 году он составил 7,827.7 руб. против 5769.7 руб. в 2016 году). Таким образом, динамика налоговой ставки отражала как повышение цены на нефть, так и увеличение налоговой нагрузки за счет повышения номинальной ставки с 857 до 919 рублей за тонну.

В целом доходы федерального бюджета увеличились с 13 460 млрд рублей в 2016 году до 15 089 млрд рублей. Таким образом, прирост доходов с поправкой на инфляцию составил 8,1%. Основной вклад в рост доходов федерального бюджета за счет увеличения налоговых доходов (на 22,2% в реальном выражении). Прежде всего, в виде налога на добычу полезных ископаемых, доходы от которых выросли на 37,0%. Существенный вклад в этот рост внесло поступление НДС и акцизов, взимаемых при реализации товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации. В реальном выражении их объем увеличился на 16,7%.

В 2017 году за счет увеличения ставки, используемой для расчета суммы налога, поступившего в федеральный бюджет, доходы по налогу на прибыль увеличились в 1,5 раза с 2 до 3%: с 491 до 762 млрд. рублей.

Тщательное планирование федерального бюджета, как и в предыдущие периоды, позволило добиться меньшего дефицита, чем ожидалось.

Так, по итогам 2017 года дефицит федерального бюджета составил 1,331 млрд. рублей. (1,4% ВВП) вместо планового значения 2,297 млрд руб. расходы бюджета выросли всего на 1,4% в реальном выражении и составили 16 420 млрд. рублей. (табл. 3)

Таблица 3

Структура расходов федерального бюджета Российской Федерации в 2017 г.[10,11]

	Млрд. руб.	Доля в общей сумме расходов, %	Темп роста (с поправкой на инфляцию), %
Расходы – всего	16420,3	100,0	101,4
Общегосударственные вопросы	1162,5	7,1	101,1
Национальная оборона	2852,3	17,4	86,5
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1918,0	11,7	94,1
Национальная экономика	2460,1	15,0	102,1
Жилищно-коммунальное хозяйство	119,5	0,7	79,9
Охрана окружающей среды	92,4	0,6	179,3
Образование	615,0	3,7	97,1
Культура, кинематография	89,7	0,5	96,2
Здравоохранение	439,8	2,7	82,2
Социальная политика	4992,0	30,4	112,9
Физическая культура и спорт	96,1	0,6	127,1
Средства массовой информации	83,2	0,5	97,7
Обслуживание государственного и муниципального долга	709,2	4,3	131,8
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы РФ	790,7	4,8	111,8
Дефицит	-1331,4	-	-

Основным фактором роста расходов, как и прежде, увеличение расходов на социальную политику. Их доля составила 30%, а темп роста с поправкой на инфляцию - 112,9%. Еще одна значимая статья расходов федерального бюджета – Национальная экономика – показала незначительный рост на 2,1%. Расходы на национальную оборону и национальную безопасность и правоохранительную деятельность, на которые в совокупности приходится почти 30 процентов от общего объема расходов, заметно сократились соответственно на 13,5 процента и 5,9 процента.

В последние годы темпы роста расходов на обслуживание государственного и муниципального долга ускорились в связи с исчерпанием резервных фондов и увеличением присутствия государственного сектора на финансовом рынке. В 2017 году рост расходов на обслуживание государственного и муниципального долга составил 132%, в результате чего доля этих расходов в общем объеме увеличилась на один процентный пункт (с 3,3% до 4,3%).

По итогам 2017 года доходы консолидированных бюджетов регионов составили 10 758,2 млрд.рублей (или 11,7% ВВП). По сравнению с 2016 годом доходы субфедеральных бюджетов увеличились на 8,4% или на 934,2 млн. рублей. Однако рост доходов

консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации с поправкой на инфляцию оказался менее значительным, составив 104,5%.

Важную роль в структуре доходов бюджетов субъектов Российской Федерации играет налог на доходы физических лиц и налогу на прибыль организаций, который в 2017 году формируется на 30,2% и 23,5% всех доходов. В сравнении с 2016 годом (рисунок 3) доходы физических лиц выросли на 7,7% (в реальном выражении - на 3,9%), а доходы физических лиц на 10,9% (с поправкой на инфляцию - на 6,9%). Третьим важнейшим источником доходов субфедеральных бюджетов являются трансферты из федерального бюджета, за счет которых в 2017 году было сформировано 15,8% от общего объема доходов. В целом доля федеральных трансфертов по сравнению с 2016 годом не изменилась (15,9% в предыдущем году). По сравнению с прошлым годом эти доходы увеличились на 7,9%, или на 124,9 млрд. рублей.

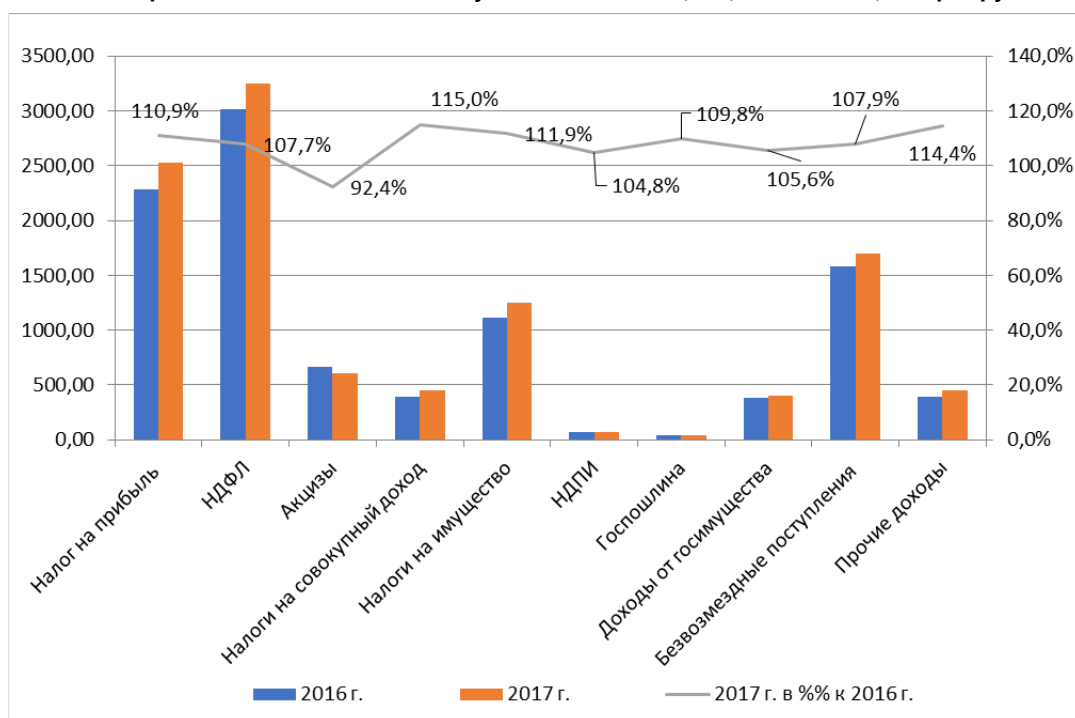


Рисунок 3. Доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ, 2016 и 2017 гг.

[10,11]

Четвертым по значимости источником доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ является поступление имущественных налогов, на долю которых по итогам 2017 года приходится 11,6% от общего объема доходов. По сравнению с 2016 годом доходы этой группы налогов увеличились на 11,9% или на 133,4 млрд. рублей. Именно эта группа налогов демонстрирует самые высокие темпы роста в 2017 году.

Так, налог на имущество физических лиц увеличился по сравнению с показателями 2016 года на 44,7% или 16,1 млрд. рублей, налог на имущество организаций – на 12,0% (91,6 млрд. рублей), а налог на автотранспортные средства - на 11,4% (до 15,8 млрд. рублей). Самые низкие

темпы роста в этой группе показывают налоговые поступления по земельному налогу-105,4%, сумма прироста выручки которых составила 9,6 млрд.руб. для этой группы общий объем роста выплат физическим лицам составил 44,5 млрд. рублей. (1/3 от общего увеличения доходов от налогов на имущество). Следует отметить, что значительное увеличение налоговой нагрузки на население за счет налога на имущество (на 24,6%) произошло на фоне и отчасти способствовало снижению реальных располагаемых доходов населения в 2017 году по сравнению с 2016 годом.

По налогу на совокупный доход (налог, взимаемый по упрощенной системе налогообложения, единого налога на вмененный доход, единый сельскохозяйственный налог и налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения) увеличился на 15,0%, а доля этих налогов в общей сумме доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации составила 4,2% (3,9% - в 2016).

Единственным налогом, который привел к снижению доходов, были акцизы.

Так, по итогам 2017 года поступления в доходы консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации составили 92,4% к уровню 2016 года и сократились на 50,0 млрд. руб. по сравнению с прошлым годом, в основном за счет перераспределения в пользу доходов федерального бюджета акцизов на некоторые товары, реализуемые в Российской Федерации. При этом общий объем поступлений акцизов в консолидированный бюджет страны увеличился на 17,5%, а акцизов в федеральный бюджет – на 43,9%.

Структура безвозмездных поступлений из федерального бюджета в бюджеты субъектов Российской Федерации незначительно изменился по сравнению с прошлым годом (рисунок 4).

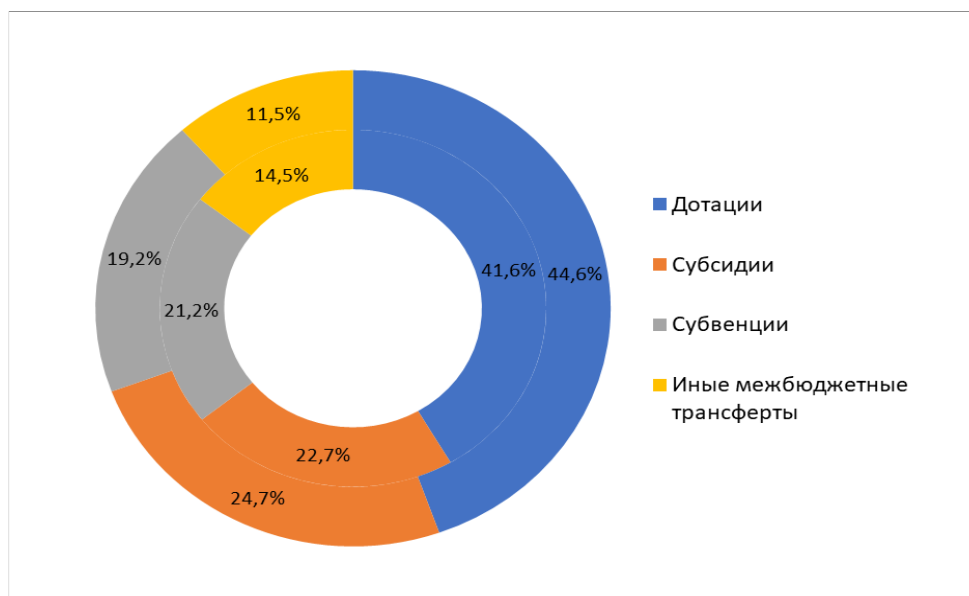


Рисунок 4. Структура безвозмездных поступлений из федерального бюджета в консолидированные бюджеты субъектов РФ, 2016 и 2017 гг. [10,11]

Таким образом, доля субсидий в общем объеме федеральных трансфертов увеличилась с 41,6% до 44,6%. Общий объем субсидий бюджетам субъектов РФ в 2017 году увеличился на 15,7% (на 102,8 млрд. руб.), в том числе субсидий на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности – на 19,6%. Субсидии из федерального бюджета увеличился на 17,6%, или на 63,1 млрд. рублей, соответственно, доля субсидий в структуре федеральных трансфертов увеличилась с 22,7% в 2016 году до 24,7%. По итогам 2017 года доходы от субвенций и других трансфертов сократились на 8,2 млрд. рублей и 32,9 млрд. рублей соответственно. В целом наблюдается тенденция к увеличению нецелевых видов финансовой помощи (грантов) в структуре невозмещаемых доходов федерального бюджета.

Расходы консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации по итогам 2017 года составили 10810,1 млрд. руб. (11,7% ВВП). По сравнению с прошлым годом они выросли на 8,8% (4,9% в реальном выражении) или на 873,6 млрд. руб. в целом по всем субъектам Российской Федерации сумма расходов на финансирование в 2017 году составила 94,5% от показателей, утвержденных законами Российской Федерации и нормативными правовыми актами муниципальных образований о бюджетах на 2017 год.

Расходы на образование играют важную роль в расходах субфедеральных бюджетов, составляя 24,9% от общего объема расходов (рисунок 5). По итогам года данные расходы профинансированы на 97,4% от утвержденных значений и превысили объем финансирования за предыдущий год на 5,6% (1,8% в реальном выражении) или на 143,1 млрд. руб.

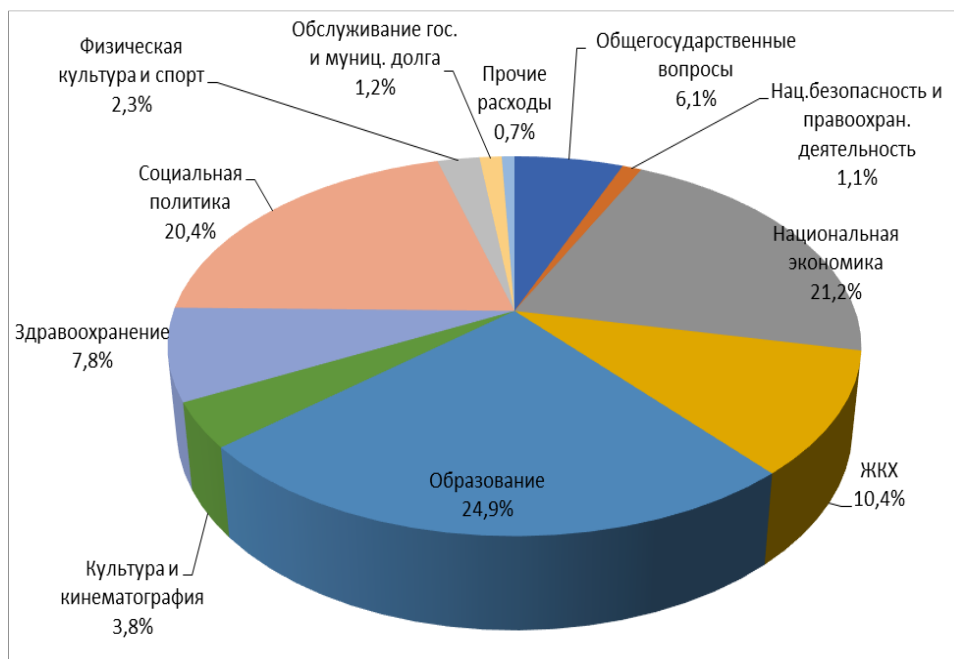


Рисунок 5. Структура расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ, 2017 г.

[10,11]

Вторым важнейшим направлением расходования средств Субфедеральных бюджетов, на долю которого приходится 21,2% всех расходов, является экономика страны. Эти расходы увеличились по сравнению с 2016 годом на 14,3%, или на 285,8 млрд. руб. в структуре расходов на национальную экономику преобладают затраты на финансирование дорожного сектора (41,3% от общих расходов на национальную экономику) и транспортные расходы (до 24,5%). На эти два сектора приходится 72 процента общего роста расходов на национальную экономику.

Расходы на социальную политику также значительно выросли по сравнению с 2016 годом, третьим по значимости направлением расходования средств консолидированных бюджетов субъектов РФ (20,4% от общего объема расходов). Эти расходы увеличились на 33,4% по сравнению с 2016 годом или на 553,2 млрд. руб. (в основном за счет изменения порядка отчетности по отдельным категориям расходов).

Как отмечалось ранее, значительно снизились расходы на здравоохранение, которые за 2017 год составили 66,1% от уровня 2016 года, Основные сокращения расходов пришлось на подраздел "Прочие вопросы в сфере здравоохранения", в котором отражены выплаты по обязательному медицинскому страхованию безработного населения (62,1% расходов на здравоохранение в 2016 году и 37,5% в 2017 году). В других подразделах отмечается увеличение расходов.

Например, расходы на стационарную помощь увеличились по сравнению с показателями 2016 года на 3,8% (что только компенсирует инфляцию), расходы на амбулаторную помощь – на 19,0%, а стоимость скорой помощи – на 43,3%.

При этом следует отметить, что общая сумма расходов на здравоохранение с учетом расходов территориальных государственных внебюджетных фондов (территориальных фондов медицинского страхования) сократилась на 12,05 или 335,1 млрд. рублей.

Рост финансирования здравоохранения за счет средств территориальных государственных внебюджетных фондов не компенсирует сокращение финансирования за счет федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ (рисунок 6). Тенденция последних 3 лет общее снижение объемов финансирования здравоохранения за счет бюджетов и увеличение государственных расходов на платные услуги здравоохранения. Снижение объемов финансирования здравоохранения происходит на фоне сокращения реальных располагаемых доходов населения и, соответственно, снижение возможности населения обращаться за платными медицинскими услугами.

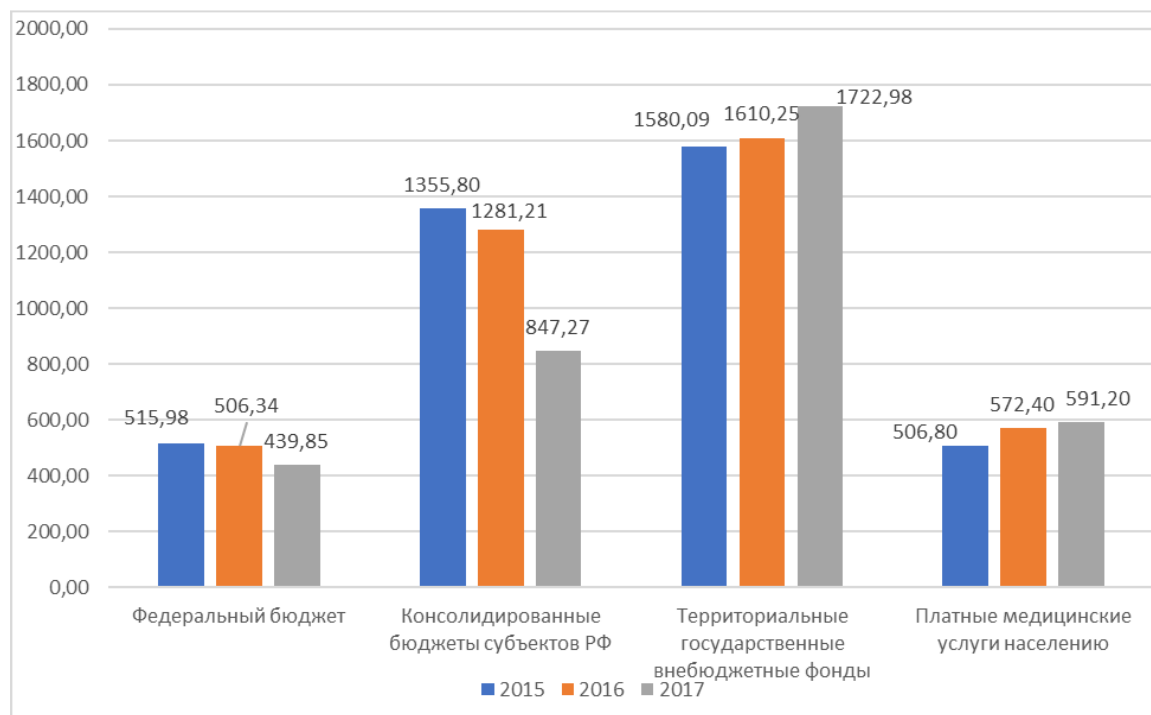


Рисунок 6. Источники финансирования расходов на здравоохранение, 2015-2017 гг., млрд. руб. [10,11]

По итогам 2017 года регионам удалось снизить стоимость обслуживания государственного долга по сравнению с уровнем 2016 года на 12,9% или 19,8 млрд. рублей. Если в 2016 году, доля этой категории расходов составил 1,5% в структуре расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ, к концу 2017 года, уже 1,2%.

При этом итоговый баланс консолидированных бюджетов субъектов РФ, как и в предыдущем году, остался в зоне отрицательных значений и увеличился. Если по итогам 2016 года дефицит консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации составил 12,6 млрд. рублей, то по итогам 2017 года – 51,9 млрд. рублей. Однако это лучше запланированного дефицита, который прогнозировался на уровне 767,6 млрд. руб.

В целом основной объем доходов и расходов системы государственных внебюджетных фондов приходится на Пенсионный фонд. По итогам 2017 года его доход составил 8260,1 (9,0% ВВП) и увеличился на 8,3% по сравнению с предыдущим годом (4,4% в реальном выражении). Расходы Пенсионного фонда в реальном выражении существенно не выросли на 2,4%. Это снизило дефицит бюджета Пенсионного фонда из 204,4 млрд. рублей на конец 2016 года до 59,4 млрд. рублей на конец 2017 года (рисунок 7).

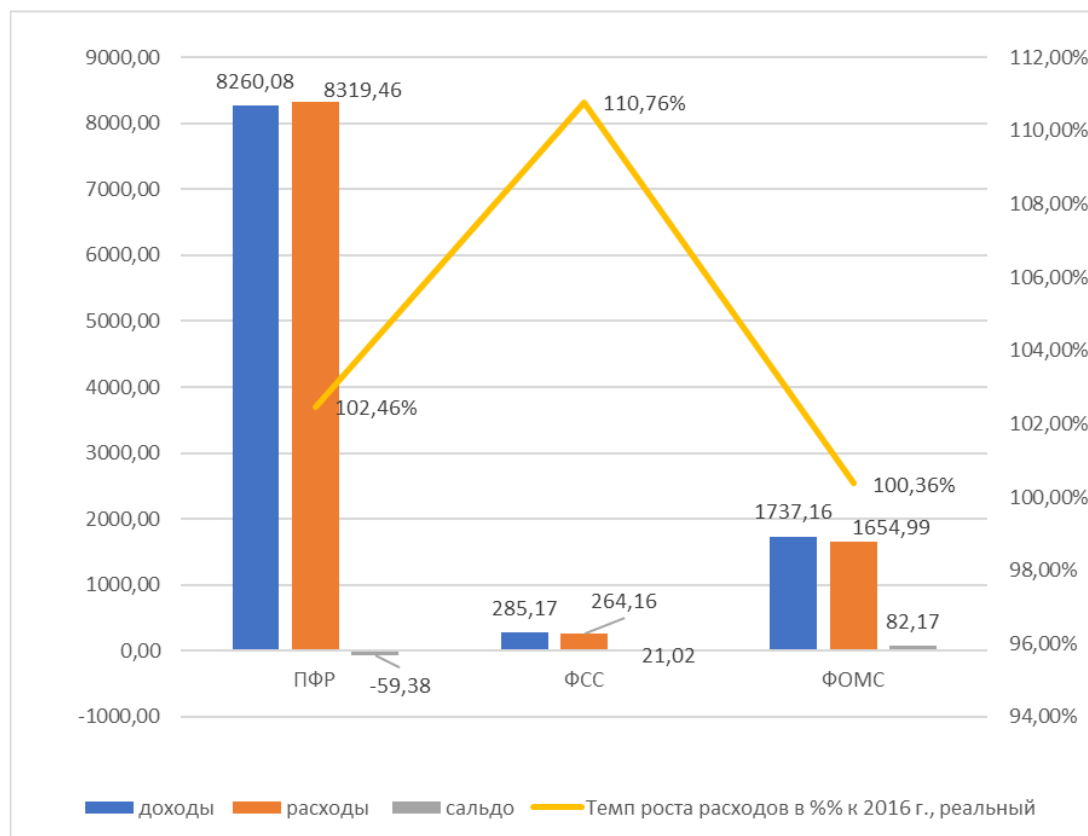


Рисунок 7. Доходы, расходы и сальдо бюджетов государственных внебюджетных фондов, 2017 г., млрд.руб. [10,11]

Бюджеты Фонда обязательного социального страхования и федерального Фонда обязательного медицинского страхования по итогам 2017 г. исполнены с профицитами в размере 7,4% и 4,7% доходов фондов, соответственно. По сравнению с показателями 2016 г. расходы фондов в реальном исчислении

По результатам обзора бюджетной политики сделан вывод, что влияние на экономику государственных расходов и налогов противоречиво: с одной стороны, государственные расходы создают дополнительный платежеспособный спрос и тем самым стимулируют экономический рост, а с другой стороны, налогообложение населения, используемое для этой цели, может снизить его потребительский спрос. Государство пытается привлечь временно свободные средства в оборот, создать оптимальные условия для воспроизводственного процесса через перераспределение.

Как крупнейшая экономическая реальность, охватывающая все сферы страны, государственные расходы играют центральную роль в определении структуры потребления, инвестиций и прибыли в экономике.

Изменения в государственных расходах и налогах влияют на доходы. Это повышает возможности использования фискальной политики для стабилизации экономики. Когда экономика находится в рецессии, вы можете увеличить производство, снизить налоги или увеличить государственные расходы. И когда экономика находится на подъеме, налоги должны быть повышены, а расходы сокращены, чтобы вернуть экономику к полной занятости.

На практике фискальная политика активно используется для стабилизации экономики. Увеличение государственных расходов и снижение налогов будут применяться, когда экономика выйдет из кризиса. Снижение расходов и увеличение налогов практикуется, когда надо затормозить чрезмерный подъем.

Фискальная политика и бюджет неотделимы друг от друга. Эта политика является важнейшим инструментом формирования государственного бюджета. С другой стороны, она включает теоретическую основу и определяет бюджетные статьи на практике.

Однако не во всех странах проводится фискальная политика, которая может обеспечить стабильный приток денежных средств в государственную казну. Ряд стран сталкивается с бюджетным дефицитом.

Подводя итоги, можно отметить, что проблема налогообложения, независимо от места и времени, останется актуальной. Но хорошо сформированная и последовательная фискальная политика в целом характеризуется макроэкономической стабильностью, сбалансированностью государственных финансов, ведущей к стабильному, благополучному образу жизни всех субъектов государства.

Библиографический список

1. Бондаренко Т.Н., Печенкина Ю.Е. Налоговая политика как элемент развития взаимодействия государства и бизнес-сообщества // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4-3
2. Наилов З. Роль налогов и дотаций в эффективном регулировании рыночной экономики // EUROPEAN RESEARCH. 2017г. С 196-200
3. Налоговая аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> / . - Загл. с экрана.
4. Налоговая статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ . - Загл. с экрана.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) " от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 30.10.2017)
6. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс]. – URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119695

7. Основные направления налоговой политики на 2017-2019 годы (Электронный ресурс) – URL: <http://zakony2017.ru/osnovnye-napravleniya-nalogovoj-politiki-na-2017-2019-gody/> (дата обращения: 20.11.2018)
8. Рост налогов в России с 1 января 2018 года: полный перечень годы (Электронный ресурс) – URL: <https://www.26-2.ru/art/351711-rost-nalogov-v-rossii-2018> (дата обращения: 20.11.2018)
9. Сайт Федеральной службы государственной статистики// <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.11.2018)
10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm. – Загл. с экрана.

СЕКЦИЯ 5. НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА

УДК 336.02

Бельтюкова С.М., Евсеева Г., Каменских Ю. Государственные меры совершенствования налоговой политики

Government measures to improve tax policy

Бельтюкова Светлана Михайловна

Старший преподаватель
Кафедры «Экономика и финансы»
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет,
г. Пермь, Российская Федерация

Евсеева Галина

Студентка 2 курса
Гуманитарного факультета
Группы ФК-17Б
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет,
г. Пермь, Российская Федерация

Каменских Юлия

Студентка 2 курса
Гуманитарного факультета
Группы ФК-17Б
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет,
г. Пермь, Российская Федерация
Belyukova Svetlana Mikhailovna

Senior Lecturer
Department "Economics and Finance"
Perm National Research Polytechnic University,
Perm, Russian Federation

Evseeva Galina
2nd year student
Faculty of Humanities
FC-17B groups
Perm National Research Polytechnic University,
Perm, Russian Federation
Kamensky Julia
2nd year student
Faculty of Humanities
FC-17B groups
Perm National Research Polytechnic University,
Perm, Russian Federation

Аннотация. В данной статье рассмотрены меры совершенствования налоговой политики в рамках российского законодательства, проведен анализ структуры налоговых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации, показана взаимосвязь налоговой политики с поступлением доходной части в виде налогов в бюджет Российской Федерации.

Ключевые слова: налоги, налоговая политика, государственное регулирование, экономический рост.

Abstract. This article examines measures to improve tax policy within the framework of Russian legislation, analyzes the structure of tax revenues in the budget system of the Russian Federation, shows the interrelation of tax policy with the receipt of revenues in the form of taxes to the budget of the Russian Federation.

Keywords: taxes, tax policy, government regulation, economic growth.

В современных условиях одним из важнейших рычагов, регулирующих финансовые взаимоотношения хозяйствующих субъектов с государством, является налоговая политика. Несомненно, экономическое развитие во многом зависит от направлений, по которым будет проходить преобразование налоговой системы. Поэтому, государство должно постоянно разрабатывать пути ее совершенствования[1,3].

Для государства, формирование налоговой политики – задача сложная, так, как с помощью налогов можно и сдерживать развитие отраслей предприятий, и наоборот, стимулировать деловую активность, а также создавать условия для снижения издержек производства, повышать конкурентоспособность национальных предприятий на общемировом рынке[2].

На сегодняшний день налоговая политика направлена на стимулирование экономического роста регионов и страны в целом, с этим связана [5]:

1. справедливая налоговая нагрузка;
2. повышение эффективности налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе;
3. налоговое стимулирование предпринимательской активности в целях обеспечения устойчивого роста экономики;
4. повышение уровня налоговой культуры и ответственности налогоплательщиков.

Выполнение возложенных на государство задач во многом зависит от правильного планирования и проведения налоговой политики.

Эффективная налоговая политика позволяет увеличивать доходы от налогов поступлений и развивать налоговую базу. А для предприятий и индивидуальных предпринимателей эффективная налоговая политика позволяет минимизировать налоговые выплаты[1].

Покажем наглядно изменение динамики поступлений налоговых сборов на рисунке №1.

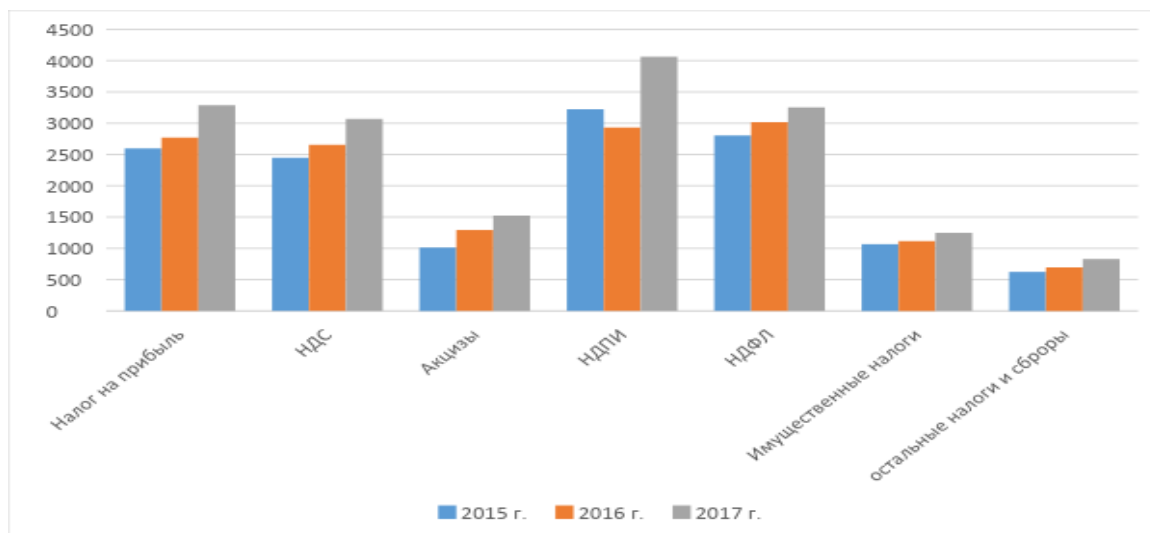


Рисунок 1. Динамика поступлений налоговых сборов в Российской Федерации за 2015-2017г.г., млрд. рублей [4]

Помимо этого, целесообразно выделить влияние каждого налога в консолидированном бюджете Российской Федерации. Доля каждого налога в общей системе сборов представлена в таблице 1.

Таблица 1
Анализ структуры налоговых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации [4]

Наименование показателя	2015 г., млрд. руб.	Доля, %	2016 г., млрд. руб.	Доля, %	2017 г., млрд. руб.	Доля, %
Всего поступило в консолидированный бюджет	13 788,3	100	14 482,8	100	17 343,5	100
Налог на прибыль	2 598,9	18,9	2 770,1	19,1	3 290	19
НДС	2 448,3	17,8	2 657,4	18,3	3 069,9	17,7
Акцизы	1 014,4	7,3	1 293,9	8,9	1 527,3	8,8
НДСП	3 226,8	23,4	2 929,4	20,3	4 130,5	23,8
НДФЛ	2 806,5	20,3	3 017,3	20,8	3 251,1	18,7
Имущественные налоги	1 068,4	7,7	1 116,9	7,7	1 250,3	7,2
Остальные налоги и сборы	624,9	4,6	697,9	4,9	830,4	4,8

По приведенным данным в таблице можно сделать вывод:

- доля налога на прибыль в 2016 году по сравнению с предыдущим увеличилась незначительно, на 0,2%. В 2017 году она уменьшилась на 0,1%;
- в 2016 году по сравнению с 2015 годом доля налога на добавленную стоимость увеличилась на 0,5%, в 2017 году доля снизилась на 0,6%;

- доля по акцизам в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 1,6%. В 2017 году доля снизилась на 0,1%;
- в 2016 году по сравнению с 2015 годом наблюдается снижение доли НДС на 3,1%. В 2017 году по сравнению с предыдущим годом доля увеличилась на 3%;
- наблюдается незначительное увеличение доли НДФЛ в 2016 году по сравнению с предыдущим на 0,5%. В 2017 году доля снизилась на 1,6% по сравнению с 2016 годом;
- доля по имущественным налогам в 2016 году по сравнению с 2015 годом осталась неизменной. В 2017 году она уменьшилась на 0,5%;
- доля по категории «остальные налоги и сборы» в 2016 году по сравнению с предыдущим увеличилась на 0,3%. В 2017 году по сравнению с 2016 годом доля уменьшилась на 0,1%.

Таким образом, анализ налоговых поступлений в России показал положительную динамику налоговых поступлений в каждом анализируемом периоде. Главными доходами в бюджетную систему Российской Федерации являются НДС, НДФЛ и налог на прибыль, так как они занимают большую часть от доли всего бюджета. Такая тенденция обусловлена усиленным налоговым контролем и улучшением налоговой политики государства.

Постоянное совершенствование налоговой политики Российской Федерации ведет к сохранению положительной динамики развития экономики и для этого государство разрабатывает еще ряд мероприятий[5]:

1. предлагается освободить от налогообложения на доходы физических лиц, тех, кто будет добровольно извещать налоговые органы о своем дополнительном доходе;
2. предоставление ИП, которые являются налогоплательщиками ЕНВД, возможности уменьшения суммы платежа по налогу на сумму расходов по покупке контрольно-кассовой техники, которая обеспечивает передачу фискальных документов в налоговую, при условии регистрации такого оборудования, стоимостью не более 18 000 рублей за один аппарат;
3. вводится новая система налогообложения, которая предполагает снижение суммы налогов, которые зависят от валовых показателей, например, НДС на нефть, также под налогообложения будет попадать дополнительный доход от добычи. Такое нововведение будет стимулировать разработку новых месторождений и его правильного использования;
4. понижение налоговой ставки для лиц, которые получают доход от процента по облигациям;
5. ограничить перенос потерь, которые получили налогоплательщики в предыдущих налоговых периодах;

6. освобождение пенсионеров от налога на доходы;
7. частичный возврат сумм по НДС при покупке товаров иностранным физическим лицам, которые временно пребывали в РФ, в том случае, если эти товары были вывезены за пределы таможенной территории ЕАЭС. Это приведет к повышению товарооборота отечественных розничных сетей;
8. увеличение ставок акцизов в отношении вин, на табак. Для развития транспортной инфраструктуры и финансирования дорожного хозяйства повысятся ставки акцизов на бензин и дизельное топливо;
9. добавление нового слагаемого в формулу для расчета ставки НДС в отношении нефти. Это сделано для уменьшения дефицита федерального бюджета. Предлагается отменить экспортную пошлину на нефть;
10. внедрение автоматического обмена финансовой информацией, для борьбы с уклонением от уплаты налогов;
11. увеличение размера пеней за несвоевременную уплату налогов. Такая мера позволит обеспечить устойчивое формирование доходов в бюджет.

На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что налоговая политика Российской Федерации направлена на создание условий для положительных темпов экономического роста с учетом поддержания сбалансированности бюджетной системы.

Благодаря улучшению качества налогового администрирования и переходу на современные технологии удастся обеспечить положительный тренд в налоговых поступлениях и в значительной мере уменьшить влияние экономических факторов на доходы бюджета.

Библиографический список

1. Кваша Ю.Ф., Налоги и налогообложение / Ю.Ф. Кваша, А.П. Зрелов, М.Ф. Харламов. - Москва: Наука, 2016. - С. 15-23.
2. Колчин С. П., Налоги в Российской Федерации / С.П. Колчин. - М.: Юнити-Дана, 2015. – С. 76-86.
3. Майбуrows И. А., Теория налогообложения. Продвинутый курс / И.А. Майбуrows, А.М. Соколовская. - М.: Юнити-Дана, 2015. – С. 103.
4. Основные меры в области налоговой политики, планируемые к реализации в 2017 году и плановом периоде 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс]// URL:<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71404708/> (дата обращения: 26.11.2018).
5. Официальный сайт налоговой службы РФ [Электронный ресурс] //URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 20.11.2018).

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И ПИТАНИЯ

УДК 330.4

Никоноров В.М. Сложная социально-экономическая система: модели управления

Complex social and economic system: models of management

Никоноров Валентин Михайлович

К.э.н., доцент ВШУБ

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Nikonorov Valentin Mikhailovitch

Ph.D. Associate Professor higher school of management and business
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University

Аннотация. Автор предложил структурированную модель розничной торговли РФ на основе теории управления. Автор выделил соответствующие звенья структуры. Полученная структурированная модель розничной торговли РФ может быть использована для построения математической модели розничной торговли РФ.

Ключевые слова: сложная система, обратная связь, управляющий элемент, управляемый элемент, труд, капитал.

Abstract. The author offered the structured model of retail trade of the Russian Federation on the basis of the theory of management. The author allocated the corresponding links of structure. The received structured model of retail trade of the Russian Federation can be used for creation of mathematical model of retail trade of the Russian Federation.

Keywords: complex system, feedback, control element, the operated element, work, the capital.

Актуальность. Знание возможных моделей сложных социально-экономических систем позволит выбрать оптимальный вариант модели при исследовании конкретной сложной социально-экономической системы.

Объект исследования – сложная социально-экономическая система.

Предмет исследования – модель сложной социально-экономической системы.

Цель исследования – описание возможных математических моделей сложной социально-экономической системы.

Методы исследования: анализ, сравнение.

Определимся с терминами. Под системой принято понимать «Комплекс элементов, находящихся во взаимодействии» [1].

Сложная экономическая система состоит из большого числа взаимосвязанных и взаимодействующих элементов и выполняет сложную функцию. [2]

Можно предположить, что главная функция сложной социально-экономической системы – предоставление социуму (населению страны) определенного блага:

- 1) розничная торговля обеспечивает конечное потребление домашних хозяйств в части продовольственных и непродовольственных товаров;
- 2) здравоохранение предоставляет населению страны медицинские услуги;
- 3) сфера образования предлагает населению образовательную услугу;
- 4) органы охраны правопорядка заняты поддержанием порядка для населения страны.

Системный подход к изучению сложной социально-экономической системы рассмотрен в [3,4,5].

Под моделью реального объекта A относительно некоторых его свойств S (так как все свойства реального объекта в одной модели описать невозможно, при этом теряется адекватность модели) принято понимать математический объект A' (систему математических соотношений), исследование которого позволит прольёт свет на свойства реального объекта S . Это, соответственно, математическая модель.

Резонно предположить, что конкретная услуга конкретной сложной социально-экономической системы (далее – ССЭС) должна находиться в некотором диапазоне. Например, недостаточная продовольственная корзина также опасна для здоровья нации, как и чрезмерная продовольственная корзина. Соответственно, ССЭС нуждается в управлении. Для поддержания количества блага в заранее заданном диапазоне также нужна обратная связь. [6]

Управление – прямое воздействие на систему для достижения заданного результата.

Оптимальное управление – выбор из множества возможных такого варианта управления, который оптимален по заданному критерию оптимальности. [7]

Модели управления ССЭС по нашему мнению могут быть структурно-функциональными, то есть отражать как структуру ССЭС (подсистемы и связи), так и функционирование ССЭС; своего рода полураскрытый черный ящик.

Наличие управляемой подсистемы, управляющей подсистемы и обратной связи позволяет визуализировать ССЭС. Предложим вариант модели розничной торговли РФ (рис.1).

В данной модели розничной торговли РФ есть следующие звенья.

1. Вход – ресурсы, поступающие в розничную торговлю. Это продукция сельского хозяйства, продукция национальной промышленности, импорт. То есть экзогенные факторы.
2. Управляющее звено – в данном варианте это Минпромторг. В предположении, что он является регулятором розничной торговли РФ.
3. Управляемое звено – сама розничная торговля. Соответствующие эндогенные факторы – занятые в розничной торговле и капитал розничной торговли.
4. Выход – потребление населением страны продовольственных и непродовольственных товаров.

5. Обратная связь – воздействие населения страны на Минпромторг с целью регулирования потребления населением страны продовольственных и непродовольственных товаров.

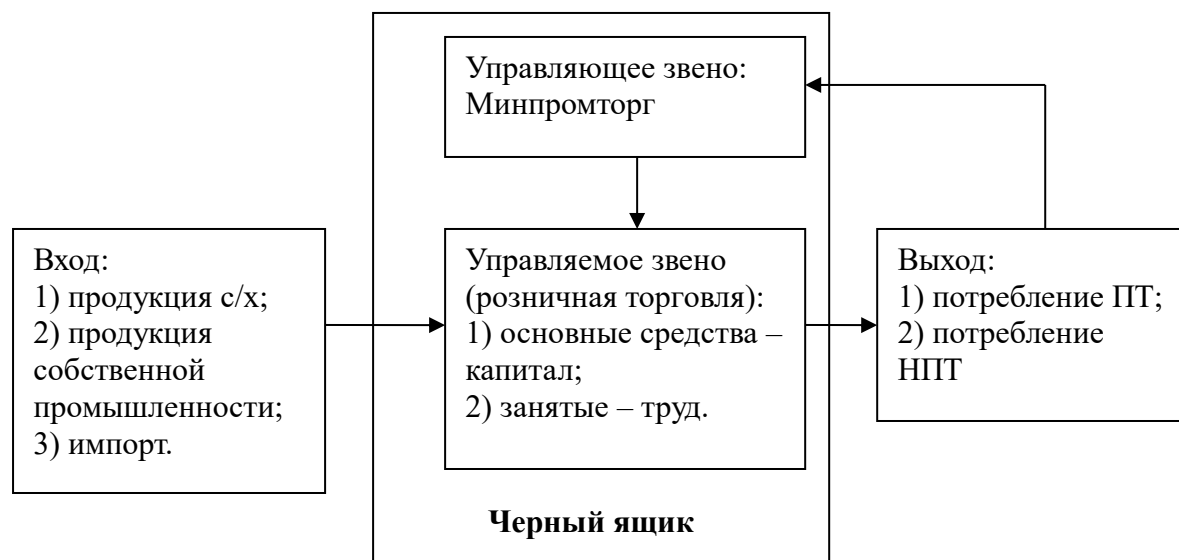


Рисунок 1. Структурированная схема розничной торговли РФ.

Соответствующие связи между звеньями системы могут быть представлены дифференциальными уравнениями (для случая непрерывного времени). Так как искомая функция будет одного аргумента (времени), то это будут обыкновенные дифференциальные уравнения. Искомая функция, по нашему мнению описывает работу «черного ящика», то есть блока с управляемым и управляющим звеньями. Если упростить задачу и применить обыкновенные линейные дифференциальные уравнения, то есть вероятность решения системы, состоящий их таких уравнений. Но это уже вопрос нового исследования.

Результаты исследования.

1. Предложена структурированная содержательная модель розничной торговли РФ.
2. Предложенная модель рассматривает розничную торговлю РФ как динамическую систему с обратной связью.
3. В данной модели «черный ящик» состоит из управляющего звена (Минпромторг) и управляемого звена (розничная торговля).
4. Указано дальнейшее направление исследования – перевести содержательную модель розничной торговли РФ на математический язык, применив линейные обыкновенные дифференциальные уравнения.

Библиографический список

1. Bertalanffy L. An Outline of General System Theory. – «British Journal Philosophy of Science», 1950, p. 134–65.
2. Бусленко Н.П. Моделирование сложных систем.- М.: Глав. ред. физ.-мат. литературы изд-ва «Наука», 1968. - 356 с.
3. Whitehead A.N. Process and reality. N.-Y.: Macmillan company, 1967. 546 p.
4. Ростова О.В., Ильин И.В. Методы информационного обеспечения инновационной деятельности // Наука и бизнес: пути развития. 2017. №2, с.30-35.
5. Ильин И.В. Зайченко И.М. Выбор стратегии развития предприятия на основе метода анализа иерархий // Наука и бизнес: пути развития. 2017. №1, с.29-36.
6. Винер. Н. Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине. / Пер. с англ. И.В. Соловьева и Г.Н. Поварова; Под ред. Г.Н. Поварова. - 2-е издание. - М.: Наука, 1983. - 344 с.
7. Колемаев В.А. Математическая экономика. – М.: Юнити, 2002 – 399с.

СЕКЦИЯ 7. ВЫСШЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 004.77: 005.336.2

Переверзева Н.А., Мордвинова Ж.С., Щербак Н.Е. Навыки эффективного поиска информации в сети Интернет – профессиональная компетенция специалиста

Skills of effective search of information in the Internet network – professional competence of a specialist

Переверзева Нина Анатольевна,

Кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информатики и экономико-математического моделирования в АПК, Гродненский государственный аграрный университет

Мордвинова Жанна Сергеевна,

магистр технических наук, старший преподаватель кафедры информатики и экономико-математического моделирования в АПК, Гродненский государственный аграрный университет

Щербак Наталия Евгеньевна,

магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры экономических и естественнонаучных дисциплин,

БИП – Институт правоведения

Pereverseva Nina Anatolevna,

Ph.D., Associate Professor, Department of Informatics and Economic and Mathematical Modeling in the Agroindustrial Complex,

Grodno State Agrarian University

Mordvinova Jeanne Sergeevna

Master's degree of Technical Sciences,

Senior Lecturer, Department of Informatics and Economic and Mathematical Modeling in the Agroindustrial Complex

Grodno State Agrarian University

Shcharbak Nataliya Evgenевна

Master's degree of Law Sciences,

Senior Lecturer, Department of Economic and Natural Sciences

BIP – Institute of Law

Аннотация. В статье обосновывается необходимость формирования навыков поиска и анализа информации в сети Интернет у будущих специалистов, и предлагаются формы организации внеучебных занятий для достижения поставленной цели.

Ключевые слова: Интернет, поисковые системы, расширенный поиск, язык запросов, поиск научной информации.

Abstract. The article substantiates the necessity of forming the skills of searching and analyzing information on the Internet for future specialists. Forms of organization of extracurricular activities are proposed to achieve the goal.

Keywords: Internet, search engines, advanced search, query language, scientific information search.

Формирование социально-профессиональной компетентности является главной целью подготовки специалиста. Требования к уровню подготовки специалиста, к содержанию образовательной программы и ее реализации, к обеспечению образовательного процесса, а также цели и задачи профессиональной деятельности устанавливает образовательный стандарт.

Подготовка специалиста должна обеспечивать формирование следующих компетенций: академических (знания и умения по изученным дисциплинам); социально-личностных (культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им); профессиональных (знания и умения формулировать проблемы, решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности).

Образовательная программа подготовки выпускника предусматривает изучение следующих циклов:

- социально-гуманитарных дисциплин;
- естественнонаучных дисциплин;
- общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- дисциплин специализации.

При подготовке современных специалистов предполагается обязательное использование компьютерных информационных технологий в их дальнейшей профессиональной деятельности. Курс «Информационные технологии» входит в цикл естественнонаучных дисциплин для специальностей «Агрономия», «Плодоовощеводство», «Защита растений и карантин», «Агрохимия и почвоведение» и других специальностей, представленных в Гродненском государственном аграрном университете [1, с. 308]. Образовательный стандарт для этих специальностей определяет требования к обязательному минимуму содержания учебной программы по дисциплине «Информационные технологии», согласно которым программа должна включать следующие разделы: операционная система Windows; текстовый редактор Microsoft Word (работа с деловыми документами); электронный табличный процессор Microsoft Excel (работа с функциями и формулами, построение диаграмм и графиков, статистический анализ данных); работа с базами данных (сортировка, фильтрация данных, подведение итогов); обмен данными между приложениями Microsoft Office.

Согласно требованиям к компетенциям по дисциплине «Информационные технологии» выпускник должен знать состав программного обеспечения, принципы работы прикладных программ и уметь работать со стандартными приложениями.

Жизнь в условиях информационного общества и быстро развивающихся технологий требует от будущих специалистов навыков постоянной работы с новой информацией.

Огромнейшим источником информации является сеть Интернет, в которой в настоящее время можно найти практически любую информацию. Все, происходящее в жизни планеты события, так или иначе, находят свое отражение в сети. Осуществлено много проектов по оцифровке исторического наследия: книг, журналов, видео, что сделало эти источники информации доступными в сети Интернет [2].

Огромное количество информации в сети, разнообразие форм ее представления требует от студентов знаний и навыков эффективного поиска.

Необходимо научить студентов грамотно пользоваться поисковыми системами. Для этого нужно иметь представление о видах поисковых систем, об основных технологиях поиска, используемых современными поисковыми системами, знать общие правила составления запросов, язык запросов популярных поисковых систем [3].

Навыки поиска качественной информации в сети Интернет и ее анализ постепенно становится отдельной профессиональной компетенцией.

Чтобы искать только научную информацию (статьи, книги и т.п.) и отделить ее от прочей информации, существуют специальные научные поисковые системы [4]. Этими веб-сервисами пользуются реже, чем обычными поисковыми системами в силу меньшей известности, но с их помощью намного сокращается объем различного материала, который приходится просматривать. Наиболее известным из таких сервисов является Google-академия (scholar.google.com).

Много профессиональной информации находится на узкоспециализированных сайтах. Поэтому при обучении студентов следует знакомить их с наиболее популярными сайтами по своей специальности.

Поскольку число часов для лабораторных занятий по курсу «Информационные технологии» для студентов непрофильных специальностей невелико, можно рекомендовать обучение студентов грамотному поиску информации в сети Интернет на кружковых занятиях.

На экономическом факультете Гродненского государственного аграрного университета накоплен положительный опыт проведения таких занятий.

В плане работы кружка «Информационные технологии» для студентов специальностей «Ветеринария», «Агрохимия», «Защита растений и карантин» и других существенное место отводится темам «Использование Интернет-ресурсов» и «Организация эффективного поиска информации в сети Интернет». Кружковые занятия проводятся по следующей схеме. За месяц до занятия студенты получают задание, согласно которому им необходимо найти информацию по заданной теме (общей или специальной). Из общих тем особый интерес вызывают такие, как «Компьютерные преступления», «Психи и маньяки в Интернете», «Электронная коммерция». На занятии студенты анализируют и сравнивают найденную информацию, учатся применять языки

составления запросов поисковых систем, использовать возможности расширенного поиска, осуществлять поиск научной информации по специализированным сайтам.

Практикуется также формирование навыков эффективного поиска информации в сети Интернет в рамках контролируемой самостоятельной работы студентов, индивидуальных консультаций с руководителями при написании рефератов и курсовых работ.

Библиографический список

1. Переверзева, Н.А. О подготовке в области информационных технологий будущих специалистов аграрного профиля / Н.А. Переверзева, Ж.С. Мордвинова // Перспективы развития высшей школы: материалы VII Международной научно-методической конференции, Гродно, 24-25 апреля 2014 г. / УО «Гродненский государственный аграрный университет»; редкол.: В.К. Пестис [и др.] – Гродно, 2014. – С. 307-309.
2. Краткий обзор проектов оцифровки архивных документов и имеющейся нормативно-методической базы. [Электронный ресурс] URL. http://archives.ru/documents/rekomend_el-copy-archival-documents/razdel-1.shtml (дата обращения: 25.11.2018).
3. Технология поиска информации в Интернете: информационные поисковые системы Интернета [Электронный ресурс] URL. <https://www.seonews.ru/masterclasses/tehnologiya-poiska-informatsii-v-internet-vidyi-poiskovyih-instrumentov-informatsionnyie-poiskovyie-sistemyi-interneta/> (дата обращения: 28.11.2018).
4. Научные поисковые системы. Секреты всемирной паутины. [Электронный ресурс] URL. [http:// networkmy.ru/469](http://networkmy.ru/469) (дата обращения: 30.11.2018).

СЕКЦИЯ 8. МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ОБЩЕНИЕ И БИЗНЕС

УДК 338.48

Янцен А.А., Игнатенко Д.А. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга

Forecasting the development of the tourism market based on socio-economic monitoring

**Янцен Арина Андреевна,
Игнатенко Дарья Артёмовна**

Студенты 3 курса,

Новосибирский государственный университет экономики и управления
Научный руководитель

Храмцова О.О., канд. экон. наук, доцент кафедры информационно - аналитического обеспечения и бухгалтерского учета,

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Yantsen Arina Andreevna,
Ignatenko Daria Artyomovna
Student,

Novosibirsk State University of Economics and Management

Scientific adviser: Khramtsova O.O., Ph.D. in Economics, Associate professor, Department of Information and Analytical Support and Accounting
Novosibirsk State University of Economics and Management

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы прогнозирования развития внутреннего туризма в Российской Федерации, пути совершенствования развития данной отрасли. Рассмотрена Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы. Обоснована необходимость формирования системы мониторинга туристской сферы, предусматривающего выработку необходимых решений, направленных на придание социально-экономическим процессам позитивной динамики.

Ключевые слова: туристическая деятельность, государственная программа, мониторинг, прогноз развития.

Abstract. The article deals with the problems of forecasting the development of domestic tourism in the Russian Federation, ways to improve the development of this industry. The State Program of the Russian Federation "Development of Culture and Tourism" for 2013–2020 was considered. The necessity of the formation of a monitoring system of the tourism sector, providing for the development of the necessary solutions aimed at imparting positive dynamics to the socio-economic processes, is substantiated.

Keywords: tourist activity, state program, monitoring, development forecast.

Прогноз развития туризма является основной частью прогнозирования развития экономической и социальной сферы, как отдельных регионов, так и страны в целом. Связь уровня развития сферы туризма и экономики определяется тем, что увеличение темпов роста различных отраслей приводит к повышению уровня жизни населения, платежеспособности потребителей и спроса на туристские услуги.

Туризм представляет собой общее понятие для любых видов временного выезда людей с места постоянного жительства в оздоровительных целях и для удовлетворения познавательных интересов в свободное время, способствует полному и всестороннему обновлению сил и внутренних ресурсов человека, затраченных на производстве и в быту, повышает уровень жизни населения туристских регионов.

Наличие благоприятных факторов развития туризма приводит к лидерству отдельных регионов и стран в данной сфере, а нежелательные факторы снижают туристский поток. В условиях рыночной экономики деятельность туристской сферы в значительной степени зависит от достоверности прогнозирования данных.

В туристской отрасли существуют показатели, на которые оказывают влияние различные факторы, в зависимости от этого можно использовать один из подходов к их прогнозированию. Прогноз позволяет выявить основные тенденции и направления отрасли с целью увеличения роста индустрии туризма, формирования улучшенного регионального туристского образа, также необходим непрерывный мониторинг развития состояния рынка туристических услуг.

После проведения мониторинга доступно формирование социально-экономических показателей, позволяющих выявлять тенденции и оперативно вносить изменения в существующие программы, производить их корректировку, а также повышать уровень управления туристской отрасли.

Россия, состоящая во Всемирной туристской организации (ЮНВТО), тем не менее, на сегодняшний момент не перешла на международную систему учета статистических данных и отчетности в туризме, а также не приняла «Стандартную международную классификацию видов деятельности в туризме». Поэтому происходит затруднение сравнения, прогнозирования и анализа развития.

В процессе исполнения мониторинга необходимо определить его участников. Так, например, на муниципальном уровне власти задачи мониторинга могут возлагаться на информационный центр муниципального значения. При администрации региона также может действовать региональный информационный центр. Федеральный информационный центр собирает, группирует, обрабатывает и анализирует собранные сведения, а также готовит отчеты в федеральный исполнительный орган в области туризма.

Благодаря мониторингу статистических данных, мы можем наблюдать степень развития туристской отрасли, изучать динамику различных факторов, а также составлять программы развития на долгосрочный период.

Программа Государственного значения «Развитие культуры и туризма» определяет развитие сферы туризма в Российской Федерации до 2020 года, является системой последовательных мероприятий и способствует реализации государственной политики, приводящей к улучшению сфер культуры и туризма.

В содержание программы входят федеральные целевые проекты «Культура России (2012–2018 годы)» и «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

Общий объем обеспечения финансами государственной программы из средств федерального бюджета составляет 847 455 416,3 тыс. рублей, в том числе по годам реализации (рисунок 1)

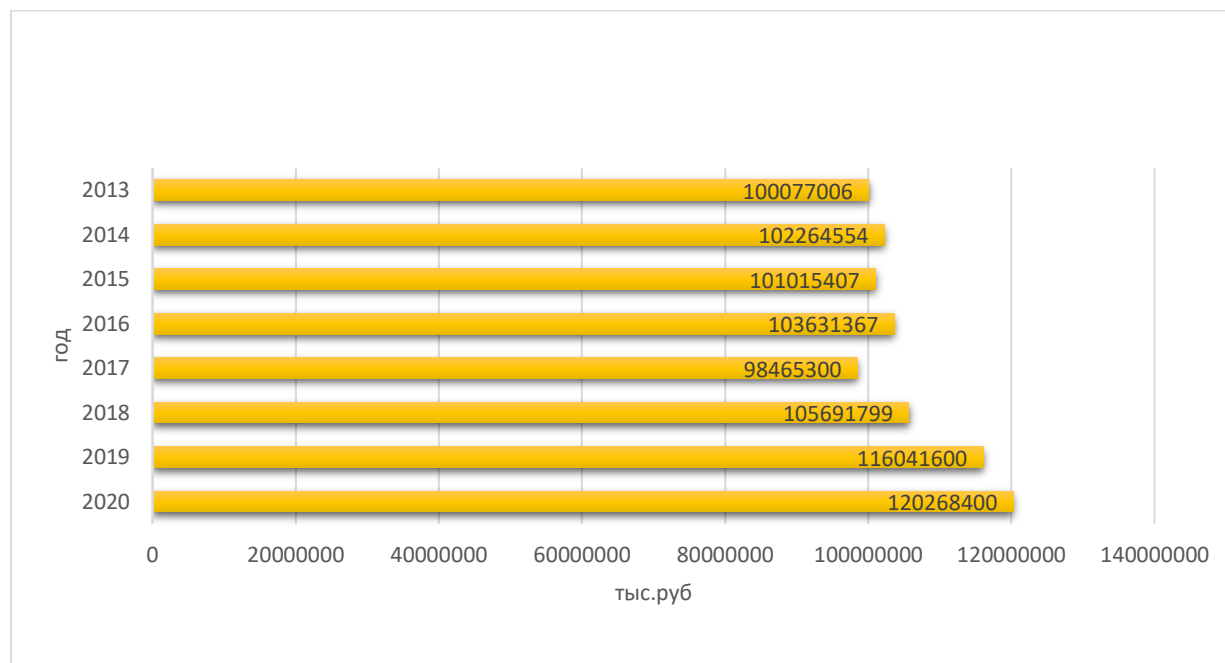


Рисунок 1. Объем финансового обеспечения государственной программы из средств федерального бюджета на 2013-2020 гг.

Согласно прогнозируемым показателям, объем финансового обеспечения к 2020 году достигнет 120268400 тыс. руб., что на 14576601 тыс. руб. выше, чем в текущем году. Также с 2017 года наблюдается постоянный рост финансового обеспечения из средств федерального бюджета.

В результате реализации государственной программы планируется перевод отраслей культуры и туризма на модернизированный путь развития, переход культуры и туризма в наиболее развитые отрасли общественных направлений, через внедрение информационных технологий, а также повышение качества государственного регулирования и расходования бюджетных средств; развитие услуг в сфере культуры и туризма. [6]

В сложившихся условиях экономического спада, инфляции, роста цен, снижения доходов и курса российской валюты, уменьшается число и стоимость реализованных населению турпакетов.

Таблица 1

Сводные данные по отдельным показателям деятельности турфирм за 2013-2018 гг.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018 (прогноз)
Число туристских фирм (на конец года) - всего	11324	11614	11893	12395	12993	13495
Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.	5384	4384	4024	3352	3189	2996
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн. руб.	249898	243453	239554	192624	190542	189237

Согласно данным таблицы 2 в период с 2013 по 2017 число туристических фирм возросло на 1669 шт., число реализованных турпакетов уменьшилось на 2195тыс.; также стоимость турпакетов сократилась на 59356 млн.руб.

Таким образом, в туристской отрасли существует множество показателей, на которые оказывает влияние различные факторы, в зависимости от этого может применяться разный подход к их прогнозированию. Прогнозирование определяет основные тенденции и направления развития отрасли с целью формирования улучшенного туристского образа отдельных территорий, увеличения роста положительной динамики главных показателей туристской индустрии. Мы подтвердили необходимость непрерывного мониторинга туристской отрасли, он позволяет проследить тенденции развития, вносить изменения в разработанные программы и планы развития туризма, вырабатывать рекомендации по их корректировке и повышать результативность управления туристской отраслью.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
3. Положение о всероссийском мониторинге социально-трудовой сферы. Утверждено постановлением Правительства Российской Федерации от 22 марта 1995 года № 291.
4. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008. ООН, Мадрид, 2010.
5. Захарова Е.Н., Лютова И.И. Экономико-статистический словарь-справочник. Майкоп: Изд-во АГУ, 2015. 130 с.
6. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» 2013 – 2020гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>

СЕКЦИЯ 9. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

УДК 378.147091.3:004.9(476)

Переверзева Н.А., Мордвинова Ж.С., Щербак Н.Е. О возможностях совершенствования образовательного процесса при использовании систем искусственного интеллекта

On the possibilities of improving the education process in the application of artificial intelligence

Переверзева Нина Анатольевна,

Кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информатики и экономико-математического моделирования в АПК, Гродненский государственный аграрный университет

Мордвинова Жанна Сергеевна,

магистр технических наук, старший преподаватель кафедры информатики и экономико-математического моделирования в АПК, Гродненский государственный аграрный университет

Щербак Наталия Евгеньевна,

магистр юридических наук, старший преподаватель кафедры экономических и естественнонаучных дисциплин,

БИП – Институт правоведения

Pereverseva Nina Anatolevna,

Ph.D., Associate Professor, Department of Informatics and Economic and Mathematical Modeling in the Agroindustrial Complex,

Grodno State Agrarian University

Mordvinova Jeanne Sergeevna

Master's degree of Technical Sciences,

Senior Lecturer, Department of Informatics and Economic and Mathematical Modeling in the Agroindustrial Complex

Grodno State Agrarian University

Shcharbak Nataliya Evgenевна

Master's degree of Law Sciences,

Senior Lecturer, Department of Economic and Natural Sciences

BIP – Institute of Law

Аннотация. В статье рассматриваются возможности использования искусственного интеллекта в сфере образования. Обозначены наиболее перспективные направления: интеллектуальные обучающие системы и чат-боты.

Ключевые слова: искусственный интеллект, интеллектуальная обучающая система, виртуальный помощник, чат-бот.

Abstract. The article discusses the possibilities of using artificial intelligence in education. The most perspective directions are indicated: intellectual training systems and chatbots.

Keywords: artificial intelligence, intelligent learning system, virtual assistant, chatbot.

Под искусственным интеллектом понимают алгоритмы и технологии, имитирующие интеллектуальную деятельность человека. В настоящее время разработки в области искусственного интеллекта ведутся по таким направлениям, как работа с естественными языками, представление и использование знаний, машинное обучение, машинное творчество, создание искусственных нейронных сетей и др.

Начало исследований в области искусственного интеллекта относится примерно к середине XX века. С того времени разработано достаточно большое количество разнообразных технологий, которые находят широкое практическое применение. Например, виртуальные помощники для мобильных устройств выполняют обработку запросов на естественном человеческом языке, анализируют поведение пользователя. Популярный сервис O'key Google обрабатывает голосовые запросы на поиск информации. Программы распознавания лиц активно применяются в социальных сетях. Анализ предпочтений клиента, интеллектуальный поиск информации, интеллектуальные информационные системы уже являются частью нашей жизни.

Технологии искусственного интеллекта постепенно находят свое применение в самых разных областях. В июле 2017 года компания Gartner опубликовала прогноз относительно развития искусственного интеллекта, согласно которому к 2020 году данные технологии будут использоваться практически во всех новых программных продуктах и сервисах [1].

Широкое проникновение искусственного интеллекта в повседневную жизнь неизбежно ставит вопрос и об использовании этих технологий в образовательном процессе.

Уже несколько десятилетий идет речь о разработке интеллектуальных обучающих систем (ИОС).

ИОС ориентированы на руководство студентом на всех этапах решения учебной задачи, начиная от ее постановки и выбора метода решения до оценки результата, с учетом особенностей деятельности студента. Интеллектуальные системы, как правило, обеспечивают общение на языке, близком к естественному. При этом в процессе решения задачи ИОС может оказывать помощь в выборе стратегии поиска решения, планировании действий, корректировать ошибочные действия обучаемого и т.д. В интеллектуальные обучаемые системы, как правило, заложены модель обучения и модель обучаемого, которые корректируются в процессе работы.

Следует отметить, что термином «интеллектуальные обучающие системы» иногда называют интерактивные обучающие системы либо другие обучающие системы, созданные без применения искусственного интеллекта. В настоящее время имеется немало теоретических описаний и моделей ИОС. В литературе приводятся как различные варианты архитектуры ИОС, так и моделей и методов обучения [2,3]. ИОС могут строиться на базе различных направлений

искусственного интеллекта, в частности, экспертных систем, нечетких множеств. Однако качественных практических реализаций ИОС очень мало.

Распространение дистанционного обучения вызвало потребность в наличии тьюторов – преподавателей, которые в онлайн или оффлайн режиме консультируют дистанционно обучающихся студентов. Использование искусственного интеллекта в качестве компонента системы дистанционного обучения даст возможность передать функции консультанта системе.

Разработка ИОС реализуется, как правило, совместными усилиями программистов и преподавателей-предметников, финансируется на уровне учебного заведения, требует значительных затрат времени. Обычно для создания ИОС используется либо языки программирования, либо оболочки для создания экспертных систем. Такие оболочки представлены на рынке, в том числе бесплатные, например, CLIPS. Проблема в том, что очень немногие преподаватели способны самостоятельно разработать модель ИОС и разобраться с созданием экспертной системы. Для преподавателя, не работающего в сфере IT, это сложная задача. Поэтому большая часть реализованных ИОС относится к IT-дисциплинам.

В последнее время большой популярностью пользуются виртуальные помощники, или чат-боты, – приложения, которые создаются для имитации поведения человека при общении, а также выполнения различных дополнительных функций. Чат-боты создаются на основе технологий машинного обучения и нейросетей. Они выполняют различные задания, в зависимости от того, для каких целей были разработаны: поиск информации, развлечение, консультирование в банковской сфере, интернет-магазинах. Создано большое количество чат-ботов для мессенджеров Slack или Telegram, решающих самые разные задачи – от поиска авиабилетов до управления небольшими командами разработчиков.

В 2016 году, в интервью The Verge, Билл Гейтс указывал на огромный потенциал чат-ботов в образовании. По его словам, даже самые сложные дисциплины можно преподавать, используя чат-боты в качестве тьюторов [4].

В образовании чат-бот может быть компонентом интеллектуальной обучающей системы и в этом качестве отвечать на вопросы студентов, подбирать необходимую информацию, давать задания.

Примером реального внедрения чат-ботов в образование может служить чат-бот по имени Джил Уотсон, выполняющий функции преподавателя по дизайну программ, который был разработан в технологическом университете Джорджии. В период тестирования, около 5 месяцев, чат-бот проконсультировал более 300 студентов, при этом никто не распознал, что консультант не человек [5].

Чат-боты со схожим функционалом начинают разрабатываться и внедряться и в других университетах.

Создание чат-ботов процесс более простой, чем разработка ИОС. Множество организаций создают свои чат-боты, используя технологии, представленные Telegram. В сети Интернет имеются инструкции по созданию чат-ботов для пользователей, не владеющих языками программирования.

Перспективность применения искусственного интеллекта в образовании признают и крупнейшие разработчики программного обеспечения. Google и Microsoft все активнее встраивают компоненты искусственного интеллекта в свои продукты, вкладывают значительные средства в развитие этих технологий.

Таким образом, внедрение технологий искусственного интеллекта в сферу высшего образования может предоставить студентам и преподавателям следующие возможности:

- адаптировать процесс обучения под особенности каждого студента (адаптивное обучение);
- сделать более эффективным процесс поиска информации;
- получать качественные консультации не только в учебное время;
- сократить работу преподавателя по оценке и проверке сочинений, рефератов, эссе и подобных работ;
- анализировать успеваемость студентов.

Библиографический список

1. Стельмах С. Через несколько лет большинство приложений будет выпускаться со встроенным ИИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.itweek.ru/idea/article/detail.php?ID=196421> (дата обращения: 25.11.2018).
2. Астанин С.В. Сопровождение процесса обучения на основе нечеткого моделирования. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ejoe.ru/sod/00/5_00/as.html (дата обращения: 29.11.2018).
3. Коляда М.Г. Виды моделей, обучаемых в автоматизированных обучающих системах [Электронный ресурс]. URL: http://www.nbuu.gov.ua/portal/natural/ii/2008_2/JournalAI_2008_2/Razdel2/00_Kolyada.pdf (дата обращения: 27.11.2018).
4. Can AI fix education? We asked Bill Gates. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theverge.com/2016/4/25/11492102/bill-gates-interview-education-software-artificial-intelligence> (дата обращения: 29.11.2018).
5. Имарион Томаров. Преподаватель Джим. [Электронный ресурс]. URL: http://www.chaskor.ru/article/prepodavatel_dzhill_40418 (дата обращения: 29.11.2018).

СЕКЦИЯ 10. СОЗДАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

УДК 338.012

Волочаева А.А., Законнова Е.И., Котявина Е. А. Анализ рынка строительства недвижимости г. Новосибирска

Analysis of the construction market of real estate in Novosibirsk

**Волочаева Анастасия Александровна,
Законнова Екатерина Ивановна
Котявина Евгения Алексеевна,**

Студенты 3 курса,
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Научный руководитель

Храмцова О.О., канд. экон. наук, доцент кафедры информационно - аналитического
обеспечения и бухгалтерского учета,

Новосибирский государственный университет экономики и управления Volochaeva Anastasiya
Alexandrovna,

Zakonnova Ekaterina Ivanovna,
Kotyavina Evgeniya Alexeevna,

Student, Novosibirsk State University of Economics and Management

Scientific adviser: Khramtsova O.O., Ph.D. in Economics, Associate professor, Department of Information
and Analytical Support and Accounting
Novosibirsk State University of Economics and Management

Аннотация. В данной статье представлен анализ строительства недвижимости в г. Новосибирске в 2018 г. Приводится сравнительная характеристика строительства жилых и нежилых помещений. Оценивается спрос на недвижимость. Анализируется динамика стоимости жилья за 2018 г. и средних арендных ставок на вторичном рынке коммерческой недвижимости.

Ключевые слова: анализ, недвижимость, рынок, строительство

Abstract. This article contains the analysis of the construction of real estate in Novosibirsk for 2018. Comparative characteristics of residential and commercial space are defined. There is measurement of the demand for property and non-residential premises. Dynamics of the cost of apartments for 2018 and rental rates in the secondary of market commercial properties are analysed.

Keywords: analysis, real estate, market, reconstruction

Во всём многообразии видов коммерческой деятельности строительство было и остаётся одной из ведущих отраслей. Оно оказывает решающее влияние на развитие огромного количества смежных отраслей материального производства.

Территориальные границы города Новосибирска значительно расширяются, что обусловлено тенденцией к уверенному росту рынка недвижимости. Активная застройка прилегающих к городу территорий, а также повышение качества инфраструктуры в так называемых отдаленных районах Новосибирска позволяет потребителю найти для себя

максимально удобное жилье не только с точки зрения стоимости, но и по другим качественным характеристикам - местоположение, окружение, экологическая обстановка и близость к метро.

Принято разделять недвижимость на жилые и нежилые объекты. Первые группируются также по территориальному признаку: находится ли помещение в черте города или за его пределами.

Городская недвижимость на первичном рынке представлена очень широко. Многочисленные новостройки предлагают потребителю варианты на любой вкус и кошелек. Кроме того, в сегменте элитного жилья существует множество принципиально отличных друг от друга решений, стабильно пользующихся спросом у целевой аудитории: пентхаусы, квартиры премиум-класса и коттеджи. Последние следует рассматривать в рамках загородной недвижимости, которая не так давно вышла на конкурентный рынок наряду с развитым и устойчиво растущим рынком городских квартир.

Следует также отметить нарастающую тенденцию к возведению небольших (до пяти этажей) пригородных домов для сегмента эконом-класса. Предполагается, что выбор в пользу данного жилья будут отдавать молодожены, для которых основными факторами являются цена помещения и комфортные условия для развития семьи.

Вторичный рынок жилой недвижимости Новосибирска составляет здоровую конкуренцию рынку первичной застройки, предлагая потребителю большую территориальную свободу. Здесь представлены не только квартиры в домах, возведенных в советский период - сталинки, хрущевки и т.п., но и множество вариантов в относительно молодых постройках. Покупатель может найти квартиру с количеством комнат от одной до пяти.

На вторичном рынке жилья Новосибирска цены снижались с конца 2014 г., затем наступила фаза стагнации. С октября 2017 г. цены медленно, но устойчиво, растут.

За первое полугодие 2018 г. на территории Новосибирска было сдано 285 тыс. кв. м жилья. На этапе строительства в октябре 2018 г. находился 391 объект, из них в 142 домах шли активные продажи квартир.

Суммарная площадь квартир в новостройках достигает 3,5 млн. кв. м. Число непроданных квартир – более 10 тысяч штук.

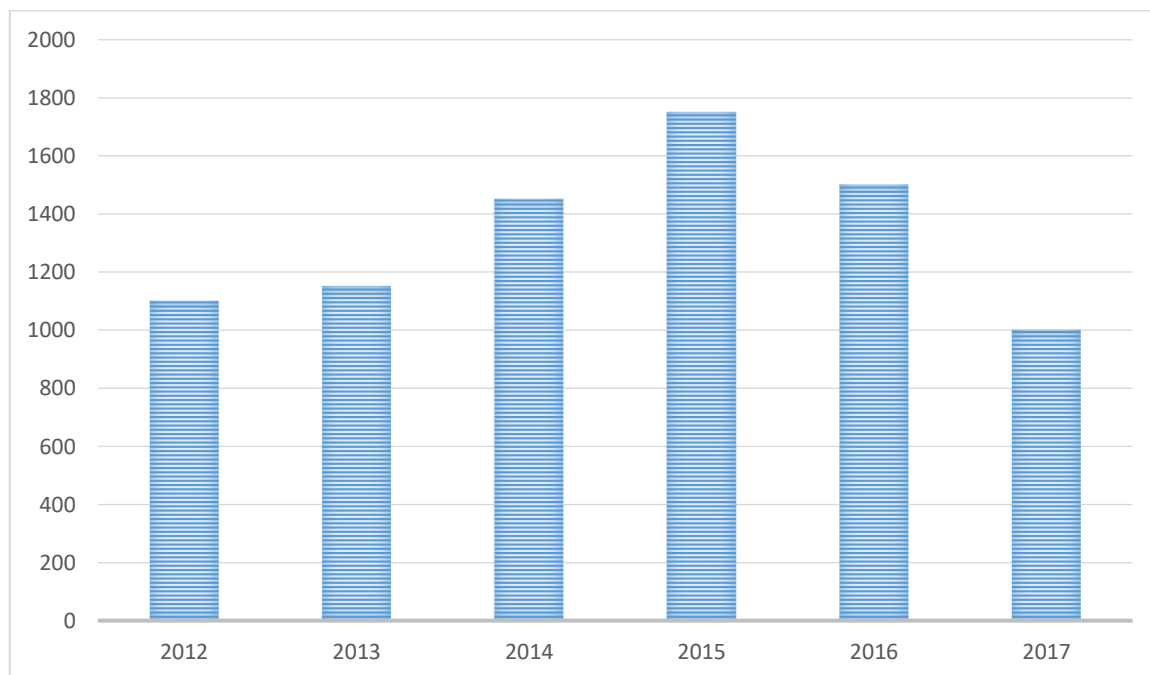


Рисунок 1. Общая площадь жилых домов, введенных в эксплуатацию в г. Новосибирске за 2012-2017 гг.[1]

Цены на новостройки были поддержаны в кризис госипотекой по сниженной ставке. Затем рынок «подогрела» информация о поправках в Закон № 214 «О долевом строительстве...». В результате, цены на первичном рынке жилья растут быстрее, чем на готовые квартиры.

При расчете сразу, покупатель на рынке новостроек может рассчитывать на скидку от строительной компании – в октябре средний размер скидки составил 2%. Это очень низкий уровень, что говорит о том, что спрос на новостройки высок.

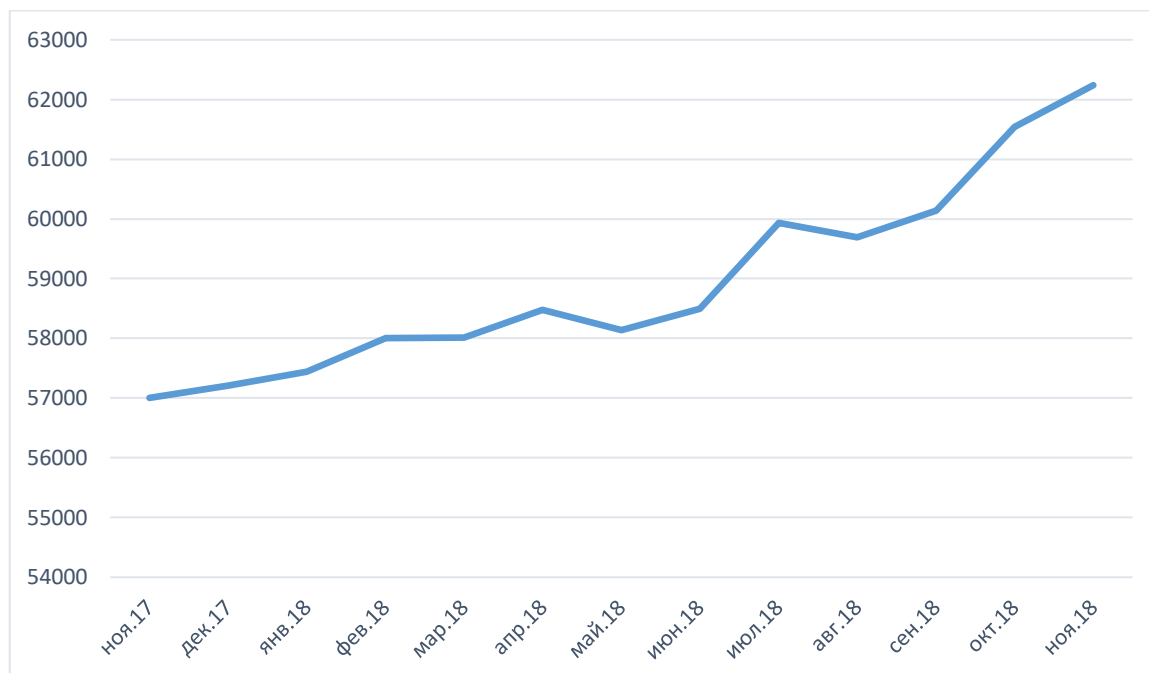


Рисунок 2. Динамика средние цены за 1 м² жилья [1]

Самый дорогой товар на рынке жилья – квартиры в сданных новостройках. В среднем, они на 10-11% дороже, чем квадратные метры в строящихся домах. За 9 месяцев 2018 г. было заключено 20,3 тыс. ДДУ (договоров долевого участия), что на 12% больше, чем годом ранее. Особенно успешным стал третий квартал текущего года, в течение которого было зарегистрировано 8,7 тыс. договоров долевого участия.

Таблица 1

Динамика средней цены за 1 м² жилых помещений в Новосибирске за 2018 г. [1]

Период	Цена за м², руб	Изменение цены за м², %
декабрь 2017	57 210	+0,36
январь 2018	57 438	+0,39
март 2018	58 012	+1,00
апрель 2018	58 452	+0,75
май 2018	58 142	-0,52
июнь 2018	58 494	+0,60
июль 2018	59 932	+2,45
август 2018	59 688	-0,40
сентябрь 2018	60 135	+0,74
октябрь 2018	61 543	+2,34
ноябрь 2018	62 240	+1,13

Рынок нежилой недвижимости не так обширен, но именно он, прежде всего, интересует инвесторов, в связи с чем аналитики ожидают в скором будущем его активное развитие. Офисные, промышленные, складские и торговые помещения сегодня представляют интерес в

качестве удачного вложения средств, так как по большей части все они успешно сдаются компаниям и организациям под рабочие места.

За первые три квартала 2018 г. арендные ставки на рынке коммерческой недвижимости изменились слабо: по офисам – выросли на 3%, по производственно-складским – на 1%, по торговым – остались на прежнем уровне. Цены предложения по продаже помещений снижаются – так, с начала года офисные объекты подешевели на 1%, производственно-складские – на 2%, торговые – на 6%.

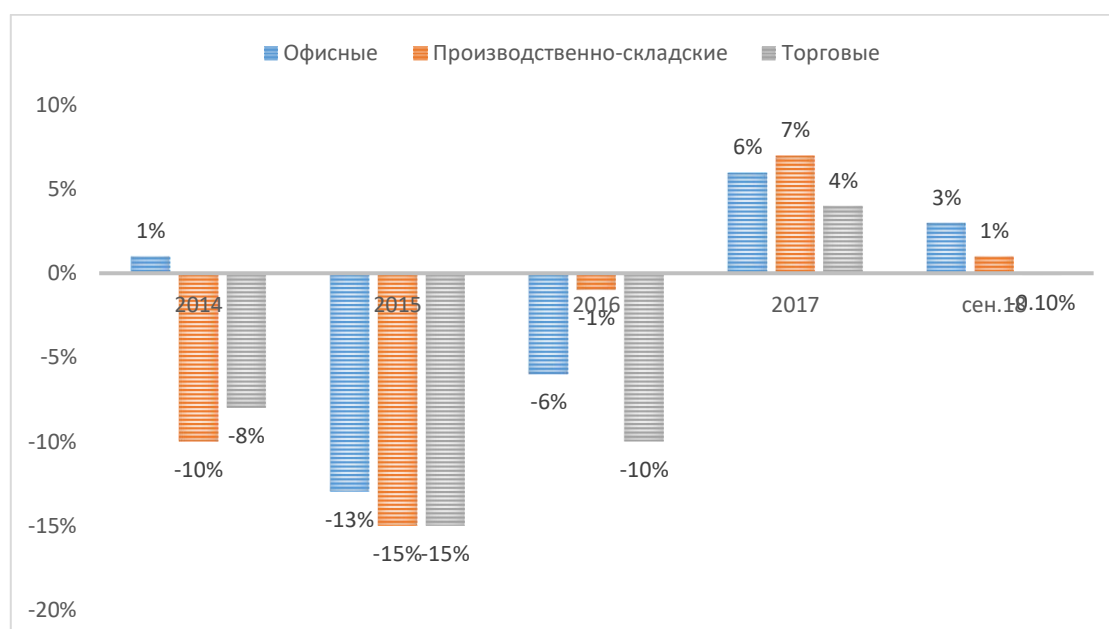


Рисунок 3. Динамика средних арендных ставок на вторичном рынке коммерческой недвижимости г. Новосибирска [1]

На стоимость нежилой (коммерческой) недвижимости влияет несколько факторов, среди которых: расположение, общая площадь и - в случае со складскими решениями - отопление. Предложения в этом сегменте представлены не только вторичной недвижимостью - возводятся специальные помещения, рассчитанные на определенные характеристики.

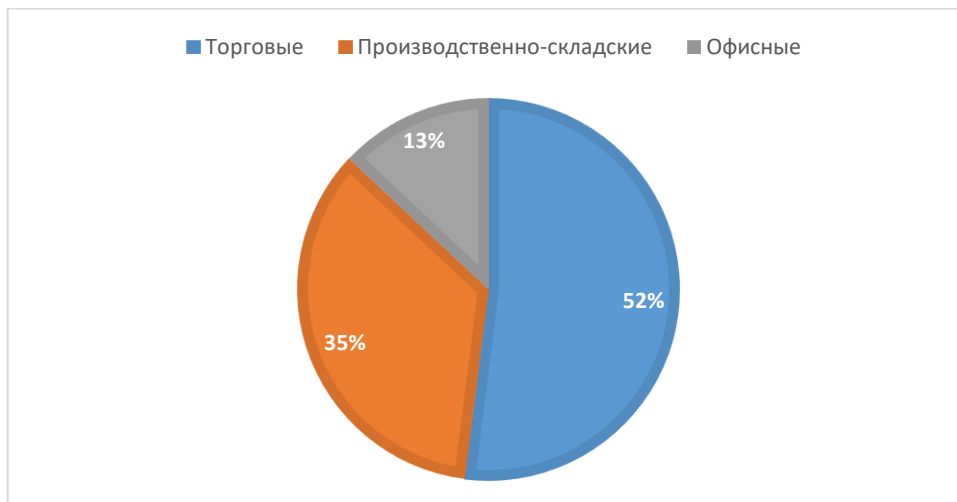


Рисунок 4. Структура продаж на вторичном рынке коммерческой недвижимости, 1 полугодие 2018г.

Новосибирск по праву считается городом, привлекательным для бизнеса. И рынок коммерческой недвижимости, как никакой другой, способен влиять на степень деловой активности. Если цены на производственные, торговые и офисные помещения существенно завышены, это, с одной стороны является тормозом при создании новых предприятий, а с другой – «закладывается» в цену конечной продукции.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что рынок недвижимости является одним из самых нестабильных. Малейшее экономическое, политическое изменение отражается на нем. Так, например, последний кризис в экономике вызвал спад в отрасли (увеличился удельный вес и темп прироста приостановленного или законсервированного строительства).

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Асаул А.Н., Карасев А.В. Экономика недвижимости: учебное пособие [Электронный ресурс] // Административно-управленческий портал. URL: <http://www.aup.ru/books/m76/prilog1.htm> (дата обращения: 29.11.18)
3. Григорьев Л. Бюллетень социально - экономического кризиса в России / Л. Григорьев // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – 2018 – № 11. – С. 24.
4. А.В. Дергачев. [Электронный ресурс] Недвижимость. Новосибирск // информационное агентство. URL: <https://www.rbc.ru> (дата обращения: 29.11.18)

СЕКЦИЯ 11. НОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

УДК 32 (575.3)

Курбонова З.М. Пути и перепутья межтаджикского конфликта и особенности его разрешения

Ways and crossroads of the inter-tajik conflict and features of its resolution

Курбонова Зульфия Махманабиевна

кандидат политических наук, докторант Института философии, политологии и права им.

А.Баховаддинова. АН РТ

Kurbonova Zulfiya Mahmanabievna

Candidate of political sciences. Doctoral candidate of Institute of Philosophy, Political Sciences and Law named after A.Bahouddinov. AS RT

Аннотация. Гражданское противостояние в Таджикистане - одно из наиболее острых и одновременно нетипичных очагов в череде этнических столкновений на постсоветском пространстве характеризуется, прежде всего, радикальными трагическими событиями, унесшими сотни тысяч жизней, сопрягая и деформируя сферы общественной жизни, - превратилось в одну из серьезнейших угроз для самой целостности Таджикистана. Данная сложная ситуация обусловлена широким спектром внутренних и внешних конфликтогенных факторов и причин и, практически, не имеет мировых аналогов.

Ключевые слова: межтаджикский конфликт, противостояние, факторы, причины, последствия.

Abstract. The civil confrontation in Tajikistan - one of the most acute and atypical at the same time in a series of ethnic clashes in the post-Soviet space is characterized, above all, by radical tragic events that took hundreds of thousands of lives, conjugating and deforming the spheres of public life, turned into one of the most serious threats to the very integrity of Tajikistan. This difficult situation is caused by a wide range of internal and external conflict factors and causes and, practically, has no world analogues.

Keywords: inter-Tajik conflict, confrontation, factors, causes, consequences.

Реальные социально-политические процессы, свершившиеся в мире в начале 90-х годов (распад Советского Союза и социалистической системы), «разморозили» объективно существовавшие в Таджикистане противоречия, назревшие в результате длительного пренебрежения спецификой таджикского народа, игнорирования обостряющихся проблем и нарастания деформаций в развитии межэтнических отношений в советский период¹.

Итогом таких ошибок стали разрушения природной и социальной среды обитания таджикских субэтносов, взаимные обиды и претензии, в дальнейшем переросшие в открытый вооруженный конфликт. И хотя межэтнический конфликт обернулся для таджиков массовым

¹ Абазов Р. Ф. Исламское возрождение в центральноазиатских новых государствах // Полис. 1995. - №3. С. 78-85

кровопролитием, тем не менее, не исчерпаны внутренние межэтнические, психологические и другие резервы для предупреждения и разрешения противоречий и предупреждения назревающих конфликтов.

В этих условиях изучение самого феномена межэтнического вооруженного конфликта как системной характеристики отношений между таджикскими субэтнотами, угрожающего целостности Таджикистана, определение понятия межэтнического конфликта, поиск истоков и причин возникновения, позволяющие в будущем определить критические точки внутриэтнической напряженности, и пути их раннего предупреждения, приобретают актуальный характер.

Таким образом, межэтнический конфликт понимается - как столкновение интересов и взглядов народов, структурированных региональной элитой в различные объединения, политические организации и союзы в борьбе за власть и жизненно важные ресурсы².

Изучая причины таджикского вооруженного конфликта, можно выявить истоки его из процесса формирования таджикского народа и появления внутри него межэтнических групп, а также трансформации межэтнических традиций в политической системе за период с 1920 по 1990-е годы.

Таджикский этнос рассматривается как определенная исторически сложившаяся общность со своими нормами поведения в соответствии с общей ментальностью, образом жизни и мироощущением, включающая множество межэтнических различий внутри таджикского народа.

В рамках изучения трансформации межэтнических отношений в политической системе Таджикистана особый акцент ставится на имеющиеся наработки в трудах политологов-востоковедов, раскрывающие значимость в структуре политической системы такого феномена, как традиционность, ее преломление в различные исторические периоды в странах Центральной Азии.

Несмотря на долгое существование республик Центральной Азии в составе СССР, они отличались от других его регионов. Эти отличия выражались в различных сферах общественной жизни - этнической, конфессиональной, социальной, экономической, демографической и политической. Совместное проживание внесло определенное своеобразие в политическую систему Центрально-азиатских республик, в частности, в социально-политические процессы республики Таджикистан. В результате взаимодействия восточных традиций государственности и советской системы политических отношений сложились особые традиции политической культуры, иерархии власти, оформилась своеобразная роль государственной машины,

² Авксетьев В.А. Социально-философские аспекты анализа этнополитических конфликтов: Автореф. дис. .док. филос. наук. Ставрополь, 1996. <http://cheloveknauka.com/subetnicheskiy-konflikt-v-tadzhikistane#ixzz5ZdAgMw4a>

социальный статус представителей регионов в аппарате (как государственном, так и партийном)³.

Основная сложность при изучении политической системы Центральной Азии, по мнению исследователя, - это проблема ее функционирования и развития, формальное и функциональное значение тех или иных институтов в структуре государства и общества, степень влияния модернизации на традиционные институты восточного типа, родоплеменные, клановые, общинные и классовые отношения. Отличительный признак таджикского клана - единство места рождения его членов.

В Таджикистане, в отличие от других республик изучаемого нами региона, политическая инфраструктура функционировала совершенно по-иному. Здесь ключевую роль в политической жизни играли не родоплеменные отношения, а регионализм (местничество), основанный на таджикских внутриэтнотерриториальных группах.

При этом клановые отношения в Таджикистане выражают интересы различных внутриэтнотерриториальных групп как на государственном, так и на партийном уровнях.

В современном Таджикистане образовались четыре основные внутриэтнотерриториальные группы - Худжандская, Кулябская, Бадахшанская, Гармская. Следует заметить, что внутри больших межэтносов присутствуют противоречия разного ранга. Анализируемая система партийно-государственного управления не позволила заложить основу единения нации, в Таджикистане, в отличие от других республик Центральной Азии, начиная с 1940-х годов, местничество было возведено в ранг государственной политики, деформируя национальное самосознание и создавая почву для регионализма. Таджики ввергнуты во внутренние споры о цивилизованном приоритете между отдельными регионами и межэтническими группами.

Анализ социально-политических процессов, происходящих в Таджикистане за время его нахождения в составе Советского Союза, показывает, что в результате взаимодействия восточных традиций государственности и советской системы политических отношений произошла трансформация традиций в политической системе. В результате чего образовался поверхностный синтез, по сути симбиоз политических институтов современного западного и традиционного восточного обществ. Основным компонентом функционирования складывающейся новой политической системы является особая восточная политическая инфраструктура, а ее составным элементом – группы интересов четырех таджикских

³ Бромлей Ю.В. Национальные процессы в СССР: в поисках новых подходов. М. 1988. С. 147-158

межэтносов⁴, структурированных в различные политические организации и союзы, борющихся за центральную власть республике. Сложились особые традиции политической культуры, иерархии власти, которые оформились в своеобразной роли государственной машины, определяющей социальный статус представителей различных регионов, как в государственном, так и партийном аппарате.

Таким образом, в Таджикистане к концу 80-х годов сложился определенный социально-политический, исторический опыт, сопровождающийся борьбой таджикских внутриэтнотерриториальных групп за раздел центральной республиканской власти. Обладание властью на республиканском уровне означает способность и возможность осуществлять свои цели и задачи, оказывать определенное воздействие на деятельность и поведение представителей других межэтнических групп.

Нахождение у власти с одобрения Центра в течение долгого времени одной Худжандской внутриэтнотерриториальной группы и выдвижение ими местничества на государственный уровень породило не только неравенство во всех сферах общественной жизни регионов, но и усугубило региональные противоречия, вызвавшие политический кризис. В результате установилось практика в политической жизни республики прокланового управления, существующая до сих пор.

Представленный анализ указывает, что ранее утраченные культурные центры (города Самарканд, Бухара), скрытые разногласия и противоречия регионального характера, накопившиеся в советский период, обострились и в своей совокупности определили конкретную политическую фазисную ситуацию в республике, в последствие переросшую в открытый вооруженный конфликт.

Таким образом, выявлены следующие основные причины межэтнического конфликта:

- 1) выдвижение регионализма на партийно-государственный уровень;
- 2) клановость и местничество в вопросах подбора, расстановки кадров и распределения власти;
- 3) неравномерность социально-экономического развития регионов;
- 4) существование, а затем крах административно-командной системы, господствующей в СССР, которая обеспечивала представителям одного региона полный контроль над всеми сторонами жизни в Таджикской ССР;
- 5) использование региональными элитами исторического наследия межэтнических различий в борьбе за власть между внутриэтнотерриториальными политическими группами;

⁴ Караев Б, С. Традиционное и современное в политической жизни центральноазиатского общества. // Опыт политологического анализа. М.: РАГС, 1996. С. 132-147

- 6) отсутствие политических лидеров, общественных объединений общенационального республиканского уровня;
- 7) отсутствие единой демократической оппозиции;
- 8) неопытность и низкий уровень политической культуры диалога и компромисса внутриэтнотерриториальных элит;
- 9) отсутствие у власти единой, привлекательной для общества общенациональной идеологии;
- 10) активизация исламских сил в политической жизни республики и их стремление создать государство с исламской идеологией;
- 11) разделение силовых структур республики (МВД, КГБ) по ориентации на интересы своих регионов;
- 12) противоборство между традиционными, исламскими и западными ценностями, наметившееся в ходе образования политических партий и движений и отраженное в дальнейшем в особенностях национально-государственного строительства.

Сегодня стабильность в таджикском обществе во многом зависит от сотрудничества региональной элиты, являющейся политически господствующей силой, выразителем и защитником интересов и обладающей неоспоримым авторитетом в своих внутриэтнотерриториальных группах⁵.

Обосновывая практические меры разрешения межэтнического конфликта, важно, чтобы процесс национального примирения в Таджикистане приобрел новый аспект – учет интересов внутриэтнотерриториальных (общественно-политических сил регионов). В исследовании дается анализ факторов, обеспечивающих процессы внутриэтнической консолидации:

- представительство в центральных властных структурах всех внутриэтнотерриториальных групп таджиков;
- создание «большой коалиции» ведущих политических лидеров внутриэтнотерриториальных групп, партий и движений;
- формирование политической элиты, отражающей общенациональные, а не внутриэтнотерриториальные интересы;
- согласие региональных политических элит и религиозных лидеров, в достижении национального примирения и стабилизации общественно-политической обстановки в республике.

⁵ Хасанов Р. Динамика этнополитических конфликтов на постсоветском пространстве: Автореф. дис. . канд. полит. наук, Казань, 1994 <http://cheloveknauka.com/subetnicheskiy-konflikt-v-tadzhikistane#ixzz5ZdBkuLFu>

Библиографический список

1. Абазов Р. Ф. Исламское возрождение в центральноазиатских новых государствах // Полис. 1995. - №3. С. 78-85
2. Авксетьев В.А. Социально-философские аспекты анализа этнополитических конфликтов: Автореф. дис. .док. филос. наук. Ставрополь, 1996. <http://cheloveknauka.com/subetnicheskiy-konflikt-v-tadzhikistane#ixzz5ZdAgMw4a>
3. Бромлей Ю.В. Национальные процессы в СССР: в поисках новых подходов. М. 1988. С. 147-158
4. Караев Б, С. Традиционное и современное в политической жизни центральноазиатского общества. // Опыт политологического анализа. М.: РАГС, 1996. С. 132-147
5. Хасанов Р. Динамика этнополитических конфликтов на постсоветском пространстве: Автореф. дис. . канд. полит, наук, Казань, 1994 <http://cheloveknauka.com/subetnicheskiy-konflikt-v-tadzhikistane#ixzz5ZdBkuLFu>

СЕКЦИЯ 12. ЭКОНОМИКА И ИСКУССТВО

УДК 33

Вахрушева О.Б. Решения по оптимизации производственной программы

Solutions to optimize the production program

Вахрушева Ольга Борисовна,

доктор экономических наук, профессор кафедры

Бухгалтерского учета, анализа и экономической безопасности,

Хабаровский государственный университет экономики и права

Vakhrusheva Olga Borisovna,

Doctor of Economics, Professor of Department

Accounting, analysis and economic security,

Khabarovsk State University of Economics and Law

***Аннотация.** В статье рассмотрены методы оптимизации производственной программы организации. В статье приведен этапы и пример оптимизации производственной программы для принятия управленческих решений. Предложенный метод позволяет получать максимальную прибыль при ограничивающих факторах деятельности и принимать эффективные решения.*

***Ключевые слова:** производственная программа, калькулирование, управленческие решения.*

***Abstract.** The article discusses methods for optimizing the organization's production program. The article presents the stages and an example of optimizing the production program for making management decisions. The proposed method allows you to get maximum profit with limiting factors of activity and make effective decisions.*

***Keywords:** production program, calculation, management decisions.*

В условиях бурного развития научно-технического прогресса, появления новых рынков сбыта, усиления конкуренции актуальными являются вопросы выбора ассортимента и структуры продукции, разработки производственной программы компании. В этих условиях встает вопрос о создании информационной системы принятия оперативных управленческих решений.

Большинство организаций России при ведении финансового и управленческого учета используют интегрированный вариант. Поэтому, несмотря на разнообразные зарубежные методы учета затрат и калькулирования, традиционно рассчитывается полная или неполная себестоимость продукции (работ, услуг) как для оперативного управления затратами, так и для стратегического управления.

Калькулирование полной себестоимости продукции для стратегического управления является необходимостью, так как на длительный период времени выручкой от продаж должны быть покрыты все расходы по производству и продаже продукции. Но для оперативного

управления затратами калькулирование полной себестоимости имеет определенные недостатки.

Главным недостатком применение полной себестоимости является невозможность получения оперативной информации в связи с тем, что косвенные расходы могут быть распределены только в конце отчетного периода. Поэтому в течение отчетного периода отсутствуют оперативные данные для принятия управленческих решений, что ухудшает качество принимаемых управленческих решений. Использование данных прошлых периодов может исказить результат деятельности в нестабильных экономических условиях, в условиях риска и неопределенности.

Поэтому одним из вариантов решения данной проблемы может быть калькулирование себестоимости по переменным или прямым затратам для повышения оперативности получения информации. Оперативный анализ может быть построен с применением маржинального подхода.

Производство любых видов продукции ограничивается такими факторами, как производственные мощности, рабочая сила, производственные площади, сырье и др. Если спрос на продукцию превышает производственные возможности, следует выявить ограничивающие факторы, провести анализ их влияния и рассчитать оптимальную структуру производства с целью получения максимальной прибыли.

При формировании производственной программы в условиях ограниченных производственных мощностей (машино-часы) приходится выбирать определенные виды продукции (работ, услуг), которые приносят наибольшую прибыль.

Для этого необходимо определить маржинальную прибыль каждого вида продукции, а затем рассчитать маржинальную прибыль на единицу ограниченного ресурса. Рассмотрим пример оптимизации прибыли и включения изделий в производственную программу.

Организация производит четыре вида продукции на одном оборудовании. Рабочий фонд оборудования составляет 2 160 часов в месяц. Необходимо сформировать производственную программу, используя следующие исходные данные (таблица 1).

Таблица 1

Исходные данные для выбора производственной программы

Вид продукции	Маржинальный доход на единицу, руб.	Время обработки, час.	Максимальное количество продаж, шт.	Относительный маржинальный доход, руб./час.	Очередность выбора
А	302,5	2,1	180	144,0	1
Б	206,9	3,3	280	69,7	3
В	199,8	5,1	400	39,2	4
Г	401,7	4,1	320	98,0	2

Для того чтобы определить очередность выбора продукции для включения в

производственную программу, рассчитывается относительный маржинальный доход каждого вида продукции путем деления маржинального дохода на единицу на время обработки каждого вида продукции. Далее формируется производственный план на основании времени на обработку единицы продукции и данных о возможностях продажи до тех пор, пока не будет исчерпан фонд рабочего времени оборудования.

Учитывая два ограничивающих фактора (производственную мощность и спрос на продукцию), составляем производственную программу (таблица 2). Для этого рассчитываем время на производство каждого вида продукции, начиная с первого по очередности, составленной в предыдущей таблице. Время на производство каждого вида продукции рассчитывается умножением максимального количества продукции на время на обработку единицы продукции. Далее рассчитывается остаток фонда времени работы оборудования для каждого вида продукции. Остаток рабочего времени оборудования для последнего вида продукции рассчитывается исходя из остатка фонда рабочего времени оборудования.

Таблица 2

Производственный план организации на месяц

Вид продукции	Количество продукции для продажи, шт.	Время на производство, час.	Остаток фонда рабочего времени оборудования, час.
А	180	$180 \times 2,1 = 378$	$2\ 160 - 378 = 1\ 782$
Г	320	$320 \times 4,1 = 1\ 312$	$1\ 782 - 1\ 312 = 470$
Б	$470 / 3,3 = 142$	$142 \times 3,3 = 470$	$470 - 470 = 0$

Таким образом, разрабатываем для организации производственную программу на месяц исходя из производственной мощности и максимального спроса на продукцию: продукт А 180 шт., продукт Г 320 шт., продукт Б 142 шт.

Таким образом, анализ выбора производственной программы в условиях ограничивающих факторов (мощность оборудования и максимальный спрос на продукцию) может быть проведен в несколько этапов:

1. Сбор информации о спросе на отдельные виды продукции, фонде рабочего времени оборудования, маржинальном доходе на единицу продукции, времени на обработку единицы продукции.
2. Определяется относительный маржинальный доход на единицу продукции, и на основе этого показателя очередность выбора продукции с целью максимизации прибыли.
3. Рассчитывается время на производство выбранного вида продукции и остаток фонда рабочего времени оборудования.
4. На основании анализа составляется производственная программа на отчетный период.

Далее можно определить рентабельность отдельных видов продукции используя показатель маржинального дохода для оперативного управления и контроля деятельности

организации.

Показатели маржинального дохода, рентабельности, рассчитанной на основе маржинального дохода, имеют определенные преимущества для проведения оперативного управления:

1. Оперативность и объективность калькулирования себестоимости;
2. Возможность проведения оперативного анализа маржинального дохода и рентабельности на основе себестоимости по переменным затратам (таблица 3);
3. Возможность определения точки безубыточности производства.

Таблица 3

Анализ рентабельности отдельных видов продукции на основе маржинального дохода

Показатель	Продукт А	Продукт Б	Продукт В
1. Выручка от продажи, тыс. руб.			
2. Переменные затраты, тыс. руб.	2,5	1,9	3,4
3. Маржинальный доход сегмента (п.1 – п.2), тыс. руб.	1,6	1,3	2,0
4. Рентабельность (п.3/п.2х100), %	0,9	0,6	1,4
	56,3	46,2	70,0

Анализ рентабельности отдельных видов продукции показал, что наибольшее предпочтение должно быть отдано продукту В. Но для дальнейшего анализа необходимо подключить объем спроса на данный вид продукции и рабочий фонд рабочего времени.

Определение и анализ структуры продаж в условиях ограниченных ресурсов означает определение наиболее прибыльной комбинации продуктов. Менеджер для принятия управленческого решения должен изучить рынок, определить максимальный объем спроса на продукцию, провести маржинальный анализ, после чего принять решение по разработке производственной программы.

Библиографический список

1. Булгакова С.В. Управленческий учет : учебник / С.В. Булгакова. – М. : КНОРУС, 2019. – 288 с.
2. Гульпенко К.В., Тумашик Н.В. Актуальные проблемы калькулирования в отраслях экономики: учебное пособие. – Москва : Проспект, 2017. – 240 с.

УДК 685.34.012

Сысоев С.В., Шамшина Л.М., Марахимова М.У. Влияние архитектурного деконструктивизма на искусство создания костюма

The architectural influence of deconstruction on the art of costume

Сысоев С.В.

Шамшина Л.М.

Марахимова М.У.

Институт Бизнеса и Дизайна

Sysoev S.V.

Shamshina L.M.

Marahimova M.U.

Institute of Business and Design

***Аннотация.** В статье описана роль архитектурного деконструктивизма в искусстве создания одежды. Представлены результаты исследования и использования в качестве творческого источника архитектурного объекта в проектировании одежды.*

***Ключевые слова:** архитектура, деконструктивизм, геометрия, форма.*

***Abstract.** The article describes the role of architectural deconstructivism in clothing design. The article presents the results of research and use as a creative source of architectural object in clothing design.*

***Keywords:** architecture, deconstructivism, geometry, shape.*

Архитектура и дизайн одежды бифункциональны. Они выполняют как художественную функцию, так и прикладную. В костюме, так же как и в архитектуре, эстетические и конструктивные качества взаимосвязаны. Архитектура и мода в одежде используют одинаковые профессиональные термины, такие как: эскиз, фактура, орнамент, образ. Применяют одни и те же выразительные средства – фактура, композиция, масштабность, пластика, пропорциональность, ритм. Так же, для архитектуры, как и для костюма, характерна ансамблевость.

В рамках научно-исследовательского направления «Архитектурная мода» была выбрана проектная тема - деконструктивизм. Изучив наиболее важные объекты в этом стиле, выбор пал на отель-винодельню «Marques de Riscal» расположенный в испанской провинции Риоха, в Эльсьего. (Рис.1). В Риохе практически нет никаких исторических достопримечательностей, так же она не может похвастаться исключительными красотами местности. Зато эта небольшая область на севере Испании заслуженно считается самым популярным винодельческим регионом страны. Для большинства само название La Rioja – синоним испанского вина. Но современная Риоха значит намного больше, чем только вино, и все благодаря всемирно известному архитектору Фрэнку Оуэну Гери. Его творение удостоилась самых разнообразных отзывов – от восхищения до суровой критики за «абсурдность проекта».

В 2007 г. Marques de Riscal пополнил список журнала Forbes, как один из выдающихся дизайнерских отелей.



Рисунок 1. Творческий Источник - Marques de Riscal.

Перед тем, как приступить к проектной части работы, мы подробно разобрались в таком явлении как деконструктивизм.

Как самостоятельное течение в архитектуре деконструктивизм сформировался в конце 1980-х годов. В теории деконструктивизм выделяет силу архитектуры как средства отображения и восприятия, которая вступает в конфликт, переживает кризис и упрощает саму себя.

Теоретической платформой деконструктивизма служат положения современного французского философа Жака Дерриды, критикующего метафоричность всех форм современного европейского сознания, «деконструкция» и «деконструктивизм» — термины, введенные в оборот Деррида для обозначения в литературоведении такого способа прочтения произведения, когда сознательно создается конфликт между смыслом текста и принятой его интерпретацией.

Архитектор Питер Айзенман перенес эту концепцию в область художественно-пространственного проектирования зданий и сооружений, так же создавая конфликт между тем, как человек привык воспринимать, и тем, что он видит.

Деконструктивизм - это вопрос архитекторов самим себе, можно ли освободить архитектуру от эстетики, пользы и функциональности, так ли уж несокрушимы понятия порядка и беспорядка и можно ли построить здание, отказавшись от всех общепринятых принципов создания архитектурных строений. Архитектор-деконструктивист способен в процессе творчества изменить смысл не только своих, но и чужих произведений. Образ города выворачивается архитектором наизнанку, когда он внедряет в него небольшое, но резонирующее зерно своего строения.

«Деконструкция является способом нового восприятия жизни и образом мышления новой эпохи, для которого характерны свободная ассоциативность и отказ от рационализма. В эпоху постмодернизма самовыражение возможно только путем присвоения традиции, нового комбинирования уже известного, разрушения другого». (М. Хайдеггер).

1981 год называют годом «японской революции» в мировой моде. Когда в Париже свои коллекции показали Рэй Кавакубо (Comme des Garçons) (рис. 2) и Йоджи Ямамото (рис. 3), которые ранее не были известны широкой общественности - мир моды испытал настоящий шок. Одни восприняли подход японцев как карикатуру на европейский костюм, другие стали их горячими поклонниками и восприняли новый стиль как произведение искусств, выражающие философию одежды. Изначально стиль называли «destructuree look», позже переименовали в «деконструктивизм». В области дизайна деконструкция означает ироническое и критическое отношение к авторитетам и правилам, дизайнеры по новому интерпретируют традиции и разрушают устоявшиеся каноны.



Рисунок 2. Коллекция Реи Кавакубо. 1981г.



Рисунок 3. Коллекция Йоджи Ямамото

Корни деконструктивизма – традиционная японская эстетика, которая считает несовершенство главным признаком чего-то настоящего, живого, развивающегося. Кавакубо и Ямамото разрушили привычные представления о форме, границах одежды и ее функциональности. Одежда для них- объект для экспериментов, чистая форма искусства. А вместе с разрушением привычного кроя и традиций посыпались и такие понятия, как «хороший вкус» и ансамблевость, которую заменил комплект, все вещи внутри его могли быть взаимно заменяемы без потерь для образа. Тогда же окончательно утвердился унисекс.

Именно благодаря деконструктивизму в современной моде почти не существует строгих разграничений между одеждой для отдыха и для работы, между вечерней и повседневной одеждой. Традиционные «нарядные» ткани – бархат, парча, атлас, кружево – заняли свое место в повседневном гардеробе, а кожа, деним, трикотаж и твид взлетели до уровня красных дорожек.

Иссей Мияке, Рей Кавакубо, Йоджи Ямамото, Такада Кензо, – стали известны миру именно благодаря новому, непривычному для Запада взгляду на западный же костюм. Изменив представление о модной эстетике, они фактически определили стиль XXI века.

Соответственно в области дизайна деконструкция означает критическое и ироническое отношение к правилам и авторитетам, новую интерпретацию традиций, разрушение канонов. Метод деконструкции в дизайне это разрушение привычных связей, ведущее к созданию нового образа. Разложение целостного первоисточника на элементы.

Проектную работу можно отнести к двум ключевым тенденциям — диско (рис. 4) и футуризм (рис. 5). Сверкающие металлизированные вещи напоминают образы 80-х, а футуристический крой, использование высокотехнологичных тканей - словно из будущего. Так называемое «Разрушение» вылилось в создание большого количества новых силуэтов и форм, сподвигло на броские цветовые решения.



Рисунок 4. Тренд Диско.

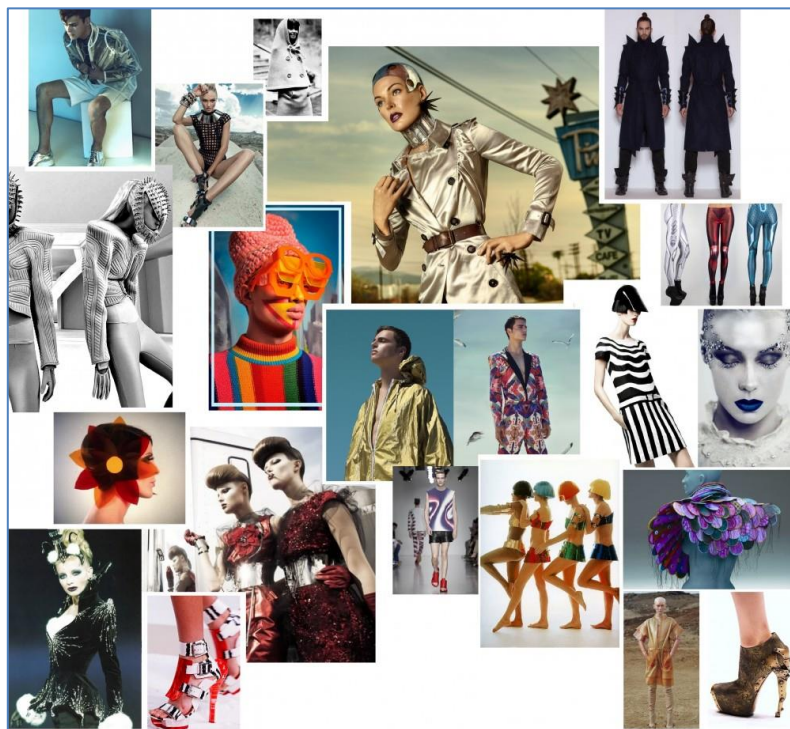


Рисунок 5. Тренд Футуризм.

При разработке эскизов по темам предприняли попытку передать фактуру и текстуру метаматериала, его текучесть и пластичность, так же искали необычные формы. Опираясь на архитектурный источник создавали не только монументальную, но и практичную одежду, которая кажется не сшитой, а сматкетированной цветной хрустящей бумагой. Вещи неожиданно меняют форму, эскизы выглядят незавершёнными, небрежно многослойными, а сама форма меняется до основания. Силуэты деформированные, абстрактные. Стираются границы между вечерней и дневной одеждой. Нами осмысляются новые тенденции, царящие на подиумах: игра форм, яркие цвета, асимметрия. (рис. 6-11). В заключительной части проектной работы была выполнена одно знаковое поясное изделие (юбка) в задуманном ранее материале (рис.12).



Рисунок 6. Проектирование плечевых изделий с акцентом на рукава

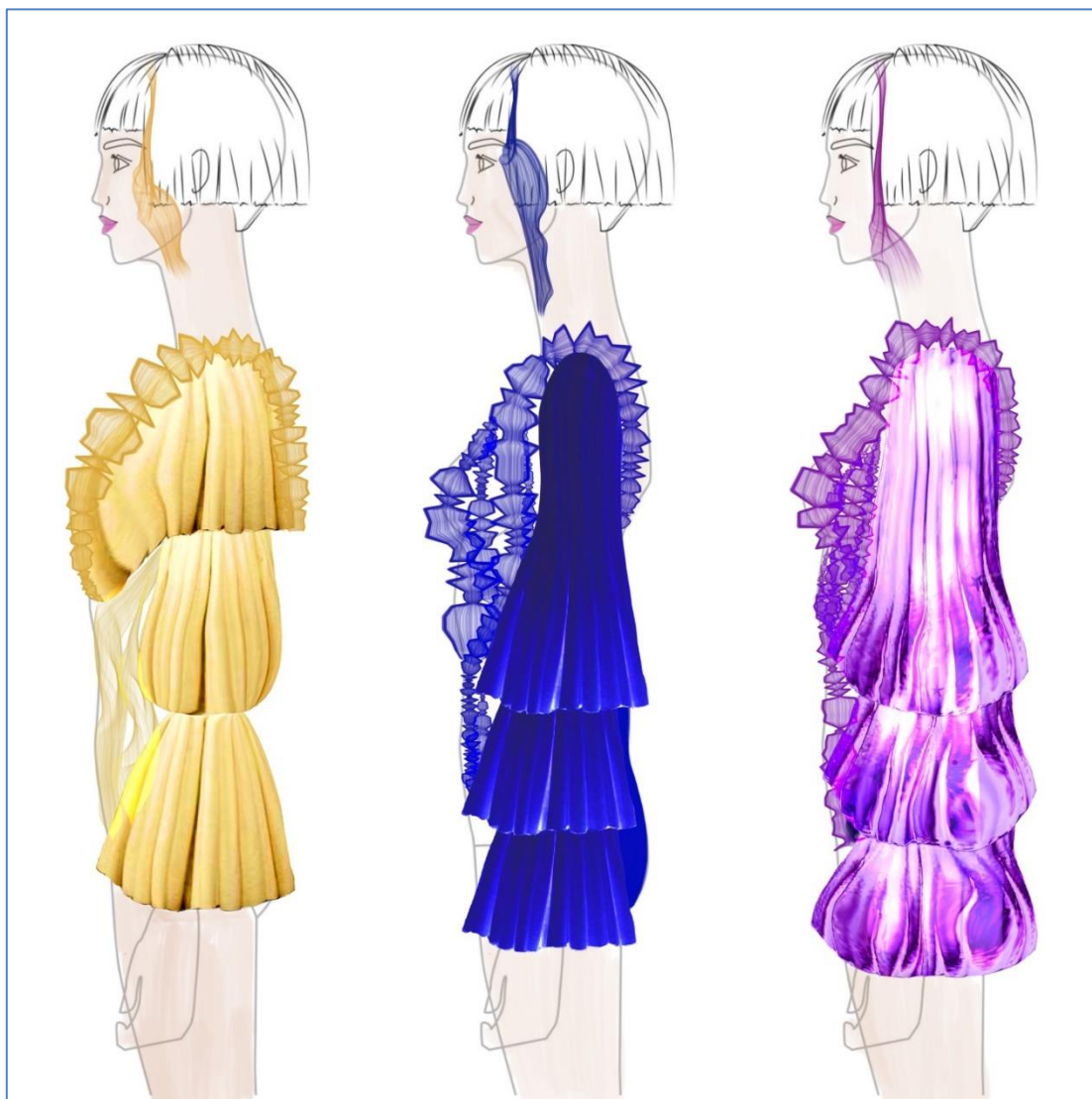


Рисунок 7. Проектирование плечевых изделий с акцентом на рукава



Рисунок 8. Проектирование поясных изделий

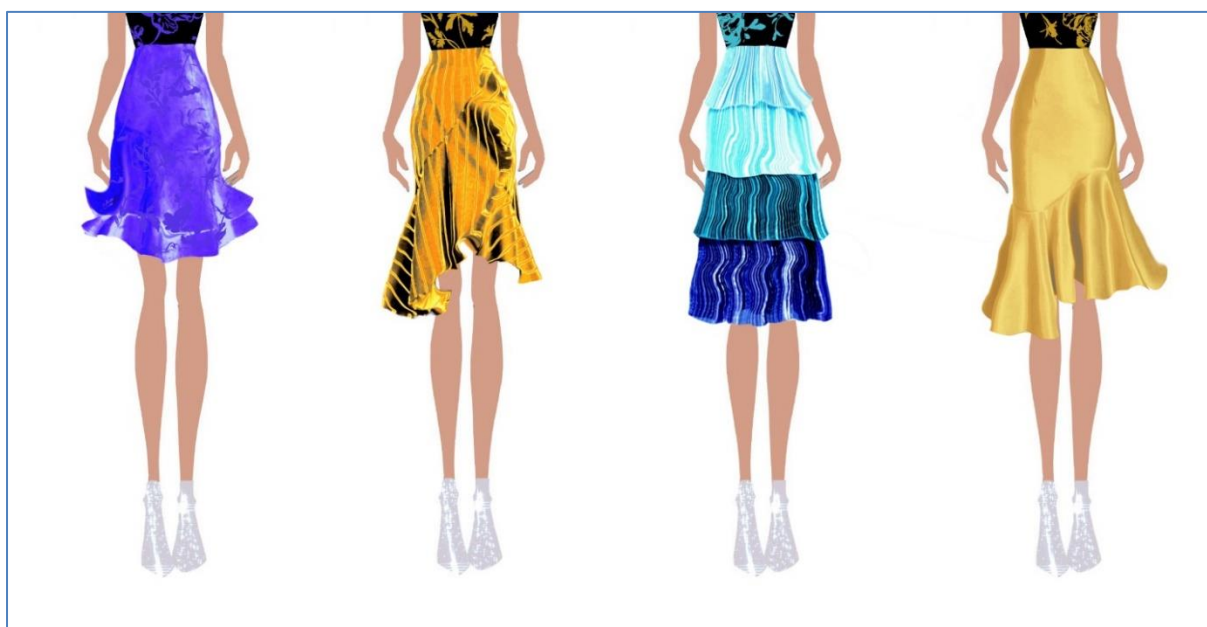


Рисунок 9. Проектирование поясных изделий

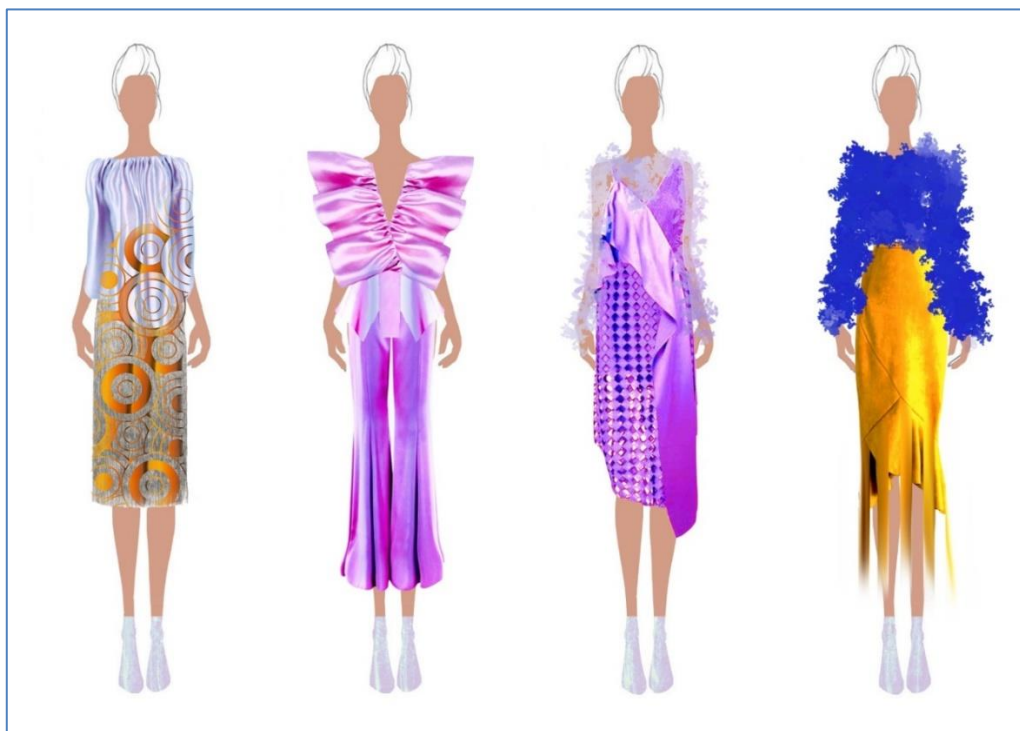


Рисунок 10. Проектирование ансамбля



Рисунок 11. Проектирование ансамбля.



Рисунок 12. Выполнение проекта в материале

Библиографический список

1. Воропаева Е. Д. Влияние деконструктивизма на дизайн одежды во второй половине XX - начале XXI века // Вестник гуманитарного университета. 2014. № 2 (5). С. 62-67.
2. Ильин, И. П. Постструктурализм, деконструктивизм, постмодернизм / И.П. Куинн, Б. Мегаполис, творимый модой / Б. Куинн // Теория моды. – 2010. – № 18. – С. 181–196
3. Илья И. А. Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм
4. Пармон Ф. М. Композиция костюма: учебник для вузов. М.: Легпромбытиздат, 1985. 264 с.
5. Шамшина Л.М. Влияние архитектуры и урбанизации на проектирование коллекций одежды // Бизнес и дизайн ревю. 2017. Т. 1. № 1 (5). С. 13.
6. Kosuth J. Interview of Maison Martin Margiela (2008) [Электронный ресурс].
7. <http://www.interviewmagazine.com/fashion/maison-martin-margiela/>
8. <http://arx.novosibdom.ru/node/428> [Электронный ресурс]

СЕКЦИЯ 13. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА И ЮРИСПРУДЕНЦИИ

УДК 343

Максимова Ю.В., Криминалистическая характеристика злоупотребления
должностными полномочиями

Forensic characterization of abuse of power

Максимова Юлия Владимировна

Аспирант

Оренбургский Государственный Университет

Maksimova Yulia Vladimirovna

Graduate student

Orenburg State University

Аннотация. Субъективная сторона злоупотребления должностными полномочиями характеризуется умышленной формой вины, для которой характерен прямой или косвенный умысел. При злоупотреблении должностными полномочиями лицо осознает, что злоупотребляет ими вопреки интересам службы, из корыстной или иной личной заинтересованности, предвидит наступление вреда в виде существенного нарушения прав и интересов личности, общества, государства и желает нарушения этих интересов (прямой умысел) либо сознательно допускает их нарушение (косвенный умысел). Особенностью умысла должностного злоупотребления является то, что он чаще всего не конкретизирован. Виновный лишь в самых общих чертах предвидит вредные последствия, желает либо допускает наступление любого из них. Криминалистическая характеристика злоупотреблений должностными полномочиями есть система наиболее значимых, взаимообусловленных фактических данных, обладающих познавательными признаками преступлений, совокупное содержание которых обеспечивает их выявление общими силами, средствами и методами в целях решения задач по успешному раскрытию и расследованию.

Ключевые слова: уголовный процесс, следователь, превышение должностных полномочий, злоупотребление должностными полномочиями.

Abstract. The subjective side of abuse of power is characterized by a deliberate form of guilt, which is characterized by direct or indirect intent. In case of abuse of official powers, a person realizes that he / she abuses them against the interests of the service, out of self-interest or other personal interest, anticipates the occurrence of harm in the form of a significant violation of the rights and interests of the individual, society, state and wants to violate these interests (direct intent) or deliberately admits their violation (indirect intent). The peculiarity of the intent of official abuse is that it is often not specified. The perpetrator only in the most General terms anticipate harmful consequences and wishes or allows the occurrence of any of them. Criminalistic characteristics of abuse of power is a system of the most significant, interdependent evidence with cognitive characteristics of crimes, the aggregate content of which provides their identification by common forces, means and methods in order to solve the problems of successful disclosure and investigation.

Keywords: criminal procedure, investigator, abuse of power, abuse of power.

Опираясь на исследования ученых и обобщая следственную практику, можно сформулировать определение и содержание криминалистической характеристики злоупотребления должностными полномочиями. При этом, успех расследования любого преступления во многом определяется умением следователя проникнуть не только в уголовно-

правовую, но и в криминалистическую его сущность. Именно уяснение последней позволяет в каждом конкретном случае расследования избрать наиболее правильные его направления, средства и методы.

В состав криминалистической характеристики злоупотребления должностными полномочиями включают данные об:

- обстановке совершения преступления (времени, месте);
- способах совершения и сокрытия преступления;
- личностных свойствах субъекта противоправной деятельности;
- механизме совершения преступления;
- следах преступления (механизме следообразования);
- целях и мотивах совершения преступления;
- противодействии расследованию.

В работе Д.В. Ульянова указывается, что непосредственным местом совершения преступления являются:

- рабочий кабинет должностного лица (84%);
- нерабочее место должностного лица, но в пределах здания, учреждения, организации (12%);
- неформальная обстановка (вне здания, учреждения, организации) - 4%.

Абсолютное большинство преступных деяний (94%) совершалось в рабочее время должностного лица. Д.В. Ульянов приводит перечень сфер, в которых осуществляется злоупотребление должностными полномочиями. Указывается, что основными способами сокрытия преступления являются:

- перевод осведомленных лиц на другие должности (1%);
- увольнение лиц, которым могло быть или было известно о совершенном преступлении (2%);
- подкуп свидетелей и должностных лиц (4%);
- дача заведомо ложных показаний (61%);
- уничтожение управленческой документации (4%);
- искажение бухгалтерской, статистической и иной отчетности (9%);
- изъятие вещественных доказательств и следов преступления (личных записей, ярлыков, фотографий, следов рук на вещественных доказательствах и т.п.) - 19% [5, С. 25].

95% рассматриваемых преступлений совершается одним лицом, 5% - в составе группы, в том числе в составе 2 человек - 100%. Возраст субъектов преступления распределен следующим образом: от 18 до 24 лет - 3%; от 25 до 29 лет - 12%; от 30 до 49 лет - 69% и свыше 50 лет - 16%. 85% злоупотреблений должностными полномочиями совершается мужчинами. 89% граждан, причастных к совершению преступлений исследуемой категории, проживали в

городе, 11% - за его чертой. Высшее профессиональное образование имели 65% преступников, среднее профессиональное - 31% и общее среднее - 4%.

57% обвиняемых за должностные злоупотребления совершили преступления из корыстной заинтересованности, а 43% - из иной личной заинтересованности. Иная личная заинтересованность как мотив злоупотребления должностными полномочиями выражается в стремлении фигурантов извлечь выгоду неимущественного характера, обусловленную такими основными побуждениями, как:

- карьеризм (38%),
- протекционизм (7%),
- семейственность (2%),
- желание приукрасить действительное положение (43%),
- скрыть свою некомпетентность (2%),
- получение взаимной услуги (2%)
- стремление уйти от ответственности за допущенные ошибки в работе (6%) [1, С. 6].

Цивилизованное государство, претендующее на высокую роль в обеспечении демократических ценностей путем поддержания авторитета публичной власти, всегда активно позиционирует реализацию должностными лицами нравственных и юридических норм. Результат неукоснительного соблюдения этических и правовых предписаний служащими, наделенными властными полномочиями, отчетливо проявляется в максимально эффективном функционировании государства и муниципальных образований. Совершенно иная картина складывается в ситуации игнорирования отдельными должностными лицами требований нравственности и права, неизбежно сопровождающейся распространением злоупотреблений служебными полномочиями. Динамично стимулирующие коррупцию должностные злоупотребления существенным образом препятствуют обеспечению социально значимых задач, стоящих перед государством и муниципальными образованиями.

Злоупотребление должностными полномочиями сегодня выступает предметом пристального внимания законодателя и правоприменителей, осуществляющих планомерную деятельность по борьбе с коррупционной преступностью в публичных органах и учреждениях.

Вместе с тем усилий государства, сориентированных на социально-правовое противодействие коррупции в государственных и муниципальных структурах, явно недостаточно.

Сложившаяся совокупность социальных отношений способна оказывать положительное воздействие на реализацию должностными лицами своих полномочий путем усиления роли нравственности в области функционирования соответствующих государственных и муниципальных служащих. Полностью соответствующая нравственности деятельность должностных лиц всегда будет обладать социальной природой, позитивной направленностью,

широкими резервами оптимизации и одновременно создавать серьезный психологический барьер для злоупотреблений должностными полномочиями.

В соответствие с этим содержание категории нравственности охватывает представление о добре и зле, формирующее и стимулирующее в человеке ощущение согласованности свободного частного волеизъявления с всеобщими нормами и правилами поведения, позволяющее обеспечить личные потребности без ограничения интересов других лиц, общества и государства. При этом реализацию нравственности в сфере деятельности должностных лиц можно представить на трех последовательных и взаимообусловленных уровнях. Первый уровень предполагает формирование правовой основы нравственной государственной политики по осуществлению должностными лицами своих полномочий. Следующий уровень сводится к непосредственной нравственно ориентированной деятельности должностных лиц. Последний уровень подразумевает наличие нравственного контроля над деятельностью должностных лиц со стороны отдельных граждан и всего общества [8, С. 29].

В обстановке демократии нравственность государственной политики по осуществлению должностными лицами своих полномочий означает максимально последовательное и сбалансированное обеспечение государственными и муниципальными служащими интересов личности, общества и государства. Эффективному поддержанию должностными лицами баланса интересов личности, общества и государства значительным образом способствует свойственное демократическому политическому режиму обособление законодательной, исполнительной и судебной власти. В связи с этим демократическое государство, позиционирующее нравственную политику по осуществлению должностными лицами своих полномочий, комплексным использованием политических, организационных, правовых, специальных и иных мер должно стремиться сориентировать деятельность представителей законодательной, исполнительной и судебной ветвей власти в направлении последовательного и согласованного обеспечения интересов личности, общества и государства.

Состояние нравственности в деятельности конкретных должностных лиц определяется в плоскости соприкосновения интересов государственных и муниципальных служащих с установленными задачами соответствующего органа или учреждения. Основным нравственным требованием к поведению должностного лица, получившим необходимое официальное подтверждение, становится предотвращение случаев возникновения личной заинтересованности, способной вызвать конфликт интересов в служебных отношениях.

Пользуется поддержкой заявленный законодателем курс на позиционирование антикоррупционных идей среди российского населения. Информационно-пропагандистские меры, стимулирующие массовое осуждение коррупции, способны оказать позитивное влияние

на усиление нравственного контроля над деятельностью должностных лиц со стороны отдельных граждан и всего общества. Определившись с нравственными началами противодействия злоупотреблению должностными полномочиями, можно обратиться к проблеме правовых основ предупреждения должностных злоупотреблений. На международной арене борьба с должностными злоупотреблениями традиционно осуществляется в рамках противодействия коррупционной преступности. Международное воздействие на коррупционную преступность осуществляется посредством реализации многих документов, принятых Организацией Объединенных Наций (ООН), Всемирным банком, Международным валютным фондом, Всемирной торговой организацией, Советом Европы, Европейским союзом, Организацией экономического сотрудничества и развития, Содружеством Независимых Государств (СНГ) и другими международными организациями. В разработке международно-правовых основ противодействия коррупции наибольших успехов достигла ООН. Фундаментальным документом в области борьбы с коррупцией, принятым ООН и ратифицированным Российской Федерацией, следует признать Конвенцию ООН от 31 октября 2003 г. «Против коррупции». Будучи современной по своему духу и непосредственному содержанию, Конвенция ООН «Против коррупции» сумела объединить плодотворные результаты работы, достигнутые различными международными и региональными организациями в области противодействия коррупции, принять к сведению большое количество многосторонних документов по предупреждению коррупционных проявлений [5, С. 25].

Первую группу составляют нормы Конвенции, подлежащие реализации в сфере действия отраслей права, регулирующих позитивные отношения по государственной и муниципальной службе. К числу второй группы относятся нормы Конвенции, направленные на оптимизацию уголовно-правовой охраны уже урегулированных позитивными отраслями права связей по государственной и муниципальной службе от должностных злоупотреблений. В рамках правового механизма противодействия должностным злоупотреблениям указанным группам норм Конвенции принадлежит роль материально-идеологического источника юридической регламентации и охраны позитивных отношений по государственной и муниципальной службе на законотворческом уровне

Библиографический список

- 1 Гаврилов, А.К. Следственные действия (процессуальная характеристика, тактические и психологические особенности). Волгоград: ВСШ, 2016. 267 с.
- 2 Герасимов И.Ф. Драпкин Л.Я. Актуальные проблемы следственной деятельности. Свердловск: СЮИ, 2015. 154 с.

3 Горский Г.Ф. Проблемы доказательств в советском уголовном процессе. Воронеж, 2018. 296 с.

4 Давлетов А.А. Основы уголовно-процессуального познания. Свердловск: Изд-во Урал, ун-та, 2011. — 150 с.

5 Дворкин А.И. Настольная книга следователя. Тактические приемы проведения осмотра места происшествия и допросов при расследовании преступлений различной категории. М.: Издательство Экзамен, 2016. 637 с.

6 Дворкин А.И. Осмотр места происшествия. М.: Юрист, 2018. 336 с.

7 Дудин Н.П. Настольная книга следователя. СПб.: Юрид. центр Пресс, 2018.-908 с.

8 Еникеев М.И., Образцов В.А., Эминов В.Е. Следственные действия: психология, тактика, технология. М.: Издательство Проспект, 2017. 216 с.

9 Ефимичев П.С. Следственные действия по Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации: Следственные действия по Уголовно-процессуальному кодексу. М.: Экзамен, 2018. 126 с.

10 Ищенко Е.П., Топорков А.А. Криминалистика: Учебник. Изд. 2-е, испр. и доп. / под ред. Е.П. Ищенко. М.: Контракт, Инфра-М, 2016. 748 с.

УДК 34

Митропан И.Ю. Дивергенция права и закона с позиции либертарной теории понимания права

Divergence of law and law from the position of the liberal theory of understanding of law

Митропан Ирина Юрьевна

Ассистент кафедры гражданского права и процесса

Юридического института

Владимирского государственного университета им. А.Н. и Н.Г. Столетовых

Mitropan Irina

Assistant of the Chair of Civil Law and Process of Law Institute of Vladimir State University named A.N. and

N.G. Stoletovs

Аннотация. В статье приводится понятие юридической дивергенции. Осуществляется рассмотрение особенностей юридической дивергенции в форме расхождения права и закона. Анализируются философские и правовые учения, касающиеся процессов дивергенции закона и права. Приводятся примеры содержательного несоответствия закона и объективного права с позиции либертарианского учения.

Ключевые слова: юридическая дивергенция, правопонимание, расхождение закона и права, либертарианство, юснатурализм, юридический позитивизм.

Abstract. The article presents the concept of legal divergence. The peculiarities of legal divergence in the form of the divergence of law and law are considered. Philosophical and legal doctrines concerning the processes of divergence of law and law are analyzed. Examples of substantive discrepancy between the law and objective law from the position of libertarian doctrine are given.

Keywords: divergence law, understanding of law, the divergence of law and right, libertarianism, jus-naturalism, legal positivism.

Право в различных своих сущностях и проявлениях является основным регулятором общественных отношений в большинстве известных истории типах обществ, оно неразрывно связано с обществом и практически всегда выступает причиной или следствием всех социальных практик. Взаимозависимость права со всеми группами общественных отношений обуславливает высокий уровень его динамики и гибкости, что, в свою очередь, позволяет праву сохранять актуальность и пригодность в нестандартных и экстремальных обстоятельствах. Идеальный вариант взаимодействия динамических процессов общества и права предполагает незамедлительное реагирование обеих систем на происходящие в них качественные преобразования.

Неразрывная связь общества и права приводит к формированию сложных процессов, которые влияют на специфику и полноту урегулированности общественных отношений правовыми нормами. К числу таких юридически значимых явлений относится юридическая дивергенция, под которой понимается процесс взаимодействия элементов права, правовой системы и системы социального регулирования, выраженные в расхождении права и закона,

организации форм права, регулятивной направленности права и иных средств регулирования общественных отношений либо единых или близких частей национальных правовых систем.

Юридическая дивергенция является сложной, в том числе, и в части многообразия возможных форм объективации. Так, на основе теоретического обобщения представляется возможным говорить о следующих формах юридической дивергенции: дивергенция права и закона; десистематизация законодательства; расхождение требований права и иных средств регулирования общественных отношений; юридическая дивергенция между национальными правовыми системами. В рамках данного исследования рассмотрим подробнее особенности расхождения права и закона в контексте различных традиций понимания права.

Правопонимание – категория базовая, образующая, как для теоретической науки, так и для юридического образования. Сложно охватить всю полноту автономно существующих как профессиональных, так и обывательских позиций в рамках исследования не ориентированного специально. Тем не менее, многовековые научные и философские изыскания послужили относительно полному оформлению ряда базовых концепций понимания сущности, значения и ценности права.

Очевидно, что особенности социокультурных сред в своем территориальном и историческом многообразии не позволяют сформировать единую позицию относительно понимания права абсолютно лишенную противоречий. Исключение из каждого правила, уникальные социальные феномены, разность ментальности и идеалов обуславливают наличие противоположных правовых позиций ученых, мыслителей, практиков и обывателей, сталкивающих своих носителей ввиду антагонистических несоответствий содержания.

Одним из основных типов правопонимания является естественно-правовая концепция. Идея естественного права в различных вариациях прошла все этапы исторического развития от античности до современности. Школы, течения, направления в рамках теории юснатурализма разнообразны, однако при поверхностных внешних различиях, в своем содержании они сводятся к одному – к наличию объективно существующего идейного умозрительного права, которому различными способами противопоставляется официальный закон. Юснатуралистический тип правопонимания уходит корнями глубоко в историю. Юристы Древнего Рима называли естественное право вечным, исходящим из самой природы разума человека [8]. Аристотель, подчеркивая естественность сущности права, говорил о нем как о результате применения прескриптивного закона. По Аристотелю право – конечный результат, однако и позитивному полисному закону предшествует закон естественный, существующий объективно. Естественно-правовая концепция средневековья несмотря на приобретение теологического окраса, является продолжателем ряда положений классического юснатурализма. Так Августин говорит о праве как о совокупности нормативных велений, отвечающих требованиям справедливости, Фома

Аквинский определяет право через категорию равенства [1]. Для естественно-правового типа правопонимания Нового времени свойственен индивидуалистический подход, т.е. отождествление права с правами и свободами человека, которые происходят из природы естественного права [2]. Пафос юснатуралистического типа правопонимания Нового времени заключен в возведении естественного права в разряд идеала, образца для формирования и формулирования права позитивного. Для юриспруденции XX в. и современного периода юснатуралистические идеи стали основой формирования так называемых либертарных концепций понимания права.

В отечественной теории юриспруденции само понятие понимание права относительно новое. Большое влияние на оформление данной категории оказала дискуссия, организованная в рамках круглого стола «О понимании Советского права», проведенного в 1979 г. [4]. В докладах представленных участниками впервые в новом свете обсуждались вопросы соотношения свободы и права, права и закона, месте законодателя в правотворчестве.

Так в рамках данного круглого стола В.С. Нерсисянц обратил внимание, что роль законодателя заключается вовсе не в творческой деятельности по созданию, сотворению или изобретению права, а лишь в формулировании права уже объективно существующего [7]. Концепция понимания права В.С. Нерсисянца, представленная в 1979 г. строилась на постулировании первичности права перед законом, а также критике формирующегося широкого подхода к определению права. Критическое отношение ученый аргументировал не принципиальностью предмета полемики приверженцев узконормативного и широкого подходов к пониманию права. По мнению В.С. Нерсисянца включение в понятие права таких элементов как правоотношение, правосознание и субъективное право оставляет сторонников широкой трактовки правопонимания в границах законодательства, поскольку перечисленные выше элементы являются лишь производными от норм закона. Сам автор рассматриваемого доклада право определял как меру свободы, а закону отводил роль транслятора данной меры. Так он отмечал, что: «творческая роль закона и в то же время его социальная ценность, регулятивная значимость состоят в адекватном, ясном и определенном формулировании в виде норм законодательства уже сложившихся или явно складывающихся (здесь уместен и учет тенденций дальнейшего развития) форм и норм права (мер свободы)» [7]. Идеи В.С. Нерсисянца получили детальное оформление в рамках либертарно-юридической теории.

В свете ознакомления с теориями приверженцев либертарных концепций правопонимания целесообразно упомянуть институциональную теорию В. А. Четвернина. Он также отмечает несостоятельность отождествления официальных юридических текстов о нормах права с непосредственно правовыми нормами. В рамках разработанной им теории описывается два крупных блока возможных вариантов понимания права и отношения к праву.

Первый вариант представлен потестарной парадигмой мышления, которая предполагает описание сущности права с позиции его силовой природы, а также функционирования силовых механизмов обеспечения и принуждения. Подвергая критике данную модель, а, следовательно, и концепцию юридического позитивизма и его крайнюю форму – легизм, данный исследователь подчеркивает, что приверженцы рассматриваемой парадигмы приписывают праву некие магические свойства, позволяющие прескриптивным текстам одновременно с их написанием создавать объективные социальные нормы поведения индивидов [9]. Либертарная же парадигма мышления, прежде всего, отрицает формализм. Автор анализируемой теории отмечает, что: «С либертарно-юридической точки зрения «формалистический институционализм» может оказаться изучением институтов фиктивных моделей, которым в реальности мало, что соответствует» [10]. Вместе с тем, В.А. Четвернин в своих изысканиях делает акцент на взаимообусловленности свободы и права. Он обозначает, что исторически право появляется вместе с появлением свободы индивида.

Оставляя состоятельность и противоречивость юснатуралистических и либертарных концепций понимания права на суд узких специалистов, рассмотрим возможные варианты материализации дивергенции закона и права в рамках указанных научных и философских парадигм.

Либертарная парадигма правопонимания отказывает в возможности смешения понятий закона и права. Как уже отмечалось, либертарианцы изучение формальных предписаний в своей системе относят в сферу легистики – науки об официальных текстах, законах. Термин «юриспруденция» по мнению приверженцев данной концепции несправедливо используется для обозначения легистики, и своим предметом имеет более широкий круг социальных явлений.

С позиции либертарной теории правопонимания о дивергенции закона и права можно говорить, при возникновении социальных явлений, в которых со скрупулезной точностью исполняются формальные предписания. Истории известно немало случаев, в которых исполнение закона вело к явному попранию объективного права. Ярким примером могут выступить законы Третьего рейха. Идеология Германии гитлеровской эпохи, в общем и целом, отрицала понятия либертарианского духа. Один из юристов Третьего Рейха К.Шмитт работая над концепцией всемогущего государства отмечал, что: «...Такое государство не должно допускать деятельности внутри страны антигосударственных сил, которые бы мешали ему осуществлять свои государственные функции или раскалывали его. Оно не намеренно давать в руки своих собственных врагов и разрушителей новые средства власти, помогать им подрывать свои позиции с помощью ссылок на такие понятия, как «либерализм», «правовое государство» и тому подобное» [6]. Ярким примером, подтверждающим обозначенное, является содержание Нюрнбергских расовых законов, принятых специально созванной сессией рейхстага в 1935 г.

Так Закон о гражданстве рейха от 15.09.1935 г. содержал положение, согласно которому гражданином рейха мог являться только подданный немецкой или родственной ей крови. Также закон закреплял, что только гражданин рейха наделялся всеми политическими правами. Первое распоряжение от 14.11.1935 г. к указанному закону в § 4 конкретизировало, что гражданином рейха не могли являться евреи. Евреи, согласно указанному распоряжению, не имели права голоса по политическим вопросам, лишались права замещения публичной должности. Тем же числом датируется принятие Закона о защите немецкой крови и немецкой чести, который запрещал заключение брака, а также внебрачные связи между евреями и подданными немецкой или родственной крови. Кроме того в § 4 Закона содержался запрет на поднятие евреями флага рейха и использование цветов государственного флага [5].

Выше представлены положения реальной законодательной практики в истории человечества. Истории известно множество аналогичных санкционированных политической волей суверена бесчеловечных прецедентов (например, «охота на ведьм» в Западной Европе в конце

XV-XVII вв., геноцид армян в Османской империи в 1915 г., и др.).

Очевидно, что подобные законы и приказы, педантично предписывающие механизм формирования отрицательно окрашенных социальных последствий сложно назвать «правыми» или «правильными» с точки зрения элементарных представлений о свободе и справедливости. Можно ли в таком случае именовать их правом?

Таким образом, с позиции либертарианской концепции понимания права дивергенция права и закона возникает всегда, когда официальное право в той или иной степени не реализует требования права объективного, сущностного. Данное обстоятельство позволяет оценивать юридическую дивергенцию в форме расхождения права и закона, как с негативной, так и с позитивной стороны. С одной стороны расхождение закона и права предполагает попираание базовых идей справедливости, с другой стороны – обратный процесс расхождения права и закона может выступить инструментом балансирования возникающих противоречий.

Библиографический список

1. Батиев Л.В. Эволюция правопонимания от античности до нового времени (тезисы к истории философии права) // Государство и право. Юридические науки. – № 2. – 2014. – С. 20-27..
2. Скоробогатов А.В. Типология правопонимания: сравнительно-правовой анализ // Актуальные проблемы экономики и права – № 4 (8). – 2008. – С. 147-151.
3. Четвернин В.А., Яковлев А.В. Институциональная теория права. М.: 2009. 25 с.
4. Евдеева Н.В. Концепции правопонимания в контексте понимания юридической научной теории // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. № 7-2. 2014.

[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsii-pravoponimaniya-v-kontekste-ponimaniya-yuridicheskoy-nauchnoy-teorii>

5. Закон о гражданстве рейха и закон о защите немецкой крови и немецкой чести [«Нюрнбергские законы»], 15 сентября 1935 г., и два первых распоряжения к ним, 14 ноября 1935 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.1000dokumente.de/index.html/index.html?c=dokument_de&dokument=0007_nue&object=translation&l=ru (доступ получен: май 2016).

6. Кутарев О. Ю. О соотношении понятий легальности и легитимности в лексиконе юристов третьего рейха // ИСОМ. 2010. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-sootnoshenii-ponyatiy-legalnosti-i-legitimnosti-v-leksikone-yuristov-tretiego-reyha> (дата обращения: 23.05.2016)

7. Нерсисянц В.С. (ИГП АН СССР). Выступление на Круглом столе «О понимании советского права» // Советское государство и право. 1979 № 7. С. 70-72.

8. Палеха Р.Р. Общедоктринальные типы правопонимания в современной российской юридической науке // вестник Воронежского института МВД России № 4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/obschedoktrinalnye-tipy-pravoponimaniya-v-sovremennoy-rossiyskoy-yuridicheskoy-nauke> (доступ получен: ноябрь 2018)

9. Четвернин В.А. Открытая лекция: «Правопонимание». Ростов на Дону. 2016. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=H5FDE9e6084> (доступ получен: ноябрь 2018).

10. Четвернин В.А. Институциональная теория права [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2010/02/20/1232122347/300%2025.02.pdf> (доступ получен: ноябрь 2018 2016).

УДК 34

Ширяева Д.К., Рудниченко А.А., Бочкарева А.И. Гражданское законодательство в трудовых отношениях

The civil law in labor relations

**Ширяева Дарья Константиновна,
Рудниченко Анастасия Алексеевна,
Бочкарева Анна Игоревна,**

студентки 3 курса направления «Государственное и муниципальное управление»,
Самарский Государственный Экономический Университет
Научный руководитель

Овод И.В., к.ю.н., доцент кафедры Правового обеспечения экономической деятельности,
Самарский Государственный Экономический Университет

Shiryaeva Daria Konstantinovna,
Rudnichenko Anastasia Alekseevna,
Bochkareva Anna Igorevna,
3rd year students of the direction "State and Municipal Management",
Samara State Economic University

Scientific adviser: Ovod I, Candidate of Laws, Associate Professor of the Department of Legal Support of
Economic Activity,
Samara State Economic University

Аннотация. Применение норм гражданского законодательства рассматривается как реализация субъектами трудового права норм гражданского законодательства в трудовых и непосредственно связанных с ними отношениях с помощью специальных средств при определенных условиях. Необходимо предоставить работникам дополнительные возможности для реализации и защиты своих прав. В статье исследованы некоторые проблемы применения гражданского законодательства в регулировании трудовых отношений.

Ключевые слова: гражданское законодательство, трудовые отношения, аналогия закона, материальная ответственность, ликвидация юридического лица.

Abstract. The application of civil law is considered as the implementation of civil law in labor and directly related relations with the help of special means under certain conditions by labor law subjects. It is necessary to provide employees with additional opportunities to exercise and protect their rights. The article examines some problems of the application of civil law in the regulation of labor relations.

Keywords: civil law, labor relations, analogy of law, financial liability, liquidation of a legal entity.

В науке трудового права можно увидеть неопределенное отношение ученых к проблеме применения гражданского права к отдельным институтам трудового права. Некоторые авторы, настаивая на невозможности смешения различных отраслей права, исходят из недопустимости распространения гражданского законодательства на трудовые отношения. Л. Я. Гинзбург, в частности, отметил, что трудовое право имеет свои собственные научно-технические инструменты, достаточные для решения всех практических вопросов отрасли, поэтому нет необходимости продвигать гражданское законодательство [4, с.25]. Другие авторы,

признавая приоритетность специального законодательства в сфере трудовых отношений, как и раньше допускают применение гражданского законодательства в сфере регулирования труда [2,с.272].

Так, в ГК РСФСР 1964 г. и ч.1 ГК РФ 1994 г. отсутствуют какие-либо нормы, указывающие на междисциплинарные связи трудового и гражданского законодательства [1,с.20].

Кажется убедительной позиция о допустимости взаимодействия трудового и гражданского законодательства в регулировании общественных отношений по следующим причинам.

Во-первых, предметом трудового права в определенной степени есть имущественные отношения, основанные на автономии воли, равенства сторон и имущественной независимости участников (это, например, отношения оплаты труда, ответственности сторон трудового договора и др.) [2,с.272]. С одной стороны гражданско-правовые отношения такого типа относятся к предмету гражданского права, а с другой - те же отношения входят в предмет трудового права и регулируются трудовым законодательством. В то же время, Гражданский Кодекс Российской Федерации не содержит запрета на регулирование таких отношений нормами гражданского законодательства. Единственное ограничение на невозможность применения гражданского законодательства распространяется только на имущественные отношения, основанные на властном подчинении одной стороны другой (п. 3 ст. 2 ГК РФ). В то же время, трудовое законодательство также прямо не запрещает регулирование трудовых отношений гражданским законодательством.

Во-вторых, наличие аналогичных методов, а также одного из порядковых принципов регулирования (равноправие участников, свобода договора, судебная защита нарушенных прав) обуславливает возможность субсидиарного применения гражданского законодательства в случае возникновения пробелов в регулировании отношений трудовым законодательством.

В-третьих, следует отметить, что отдельные элементы трудовых отношений регулируются действующим гражданским законодательством Российской Федерации. Например, в статье 64 ГК РФ установлено, что требования работников по оплате труда при ликвидации юридического лица удовлетворяются во вторую очередь, при недостаточности имущества организации его распределение производится пропорционально размеру требований, в неудовлетворенной части требования работников считаются погашенными. Пунктом 3 статьи 185.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации принято, что доверенность на получение заработной платы и иных платежей, связанных с трудовыми отношениями, может быть удостоверена бесплатно организацией, в которой доверитель работает или учится. Статья 1109 Гражданского Кодекса Российской Федерации не допускает возврата в качестве неосновательного обогащения заработной платы и других выплат,

предоставляемых гражданину в качестве средства к существованию, при отсутствии недобросовестности с его стороны и счетной ошибки.

В связи с выше изложенной информацией, следует признать, что реализация норм гражданского права в трудовых отношениях является объективно необходимым.

Объектом действий могут быть трудовые и непосредственно связанные с ними отношения, которые не регулируются нормами трудового права, осложненные гражданским элементом, то есть являются имущественными и неимущественными отношениями, основанными на равенстве, автономии воли и имущественной независимости его участников. Рассматривая явление, следует его отличать от прямого регулирования трудовых отношений гражданским законодательством в тех случаях, когда оно прямо предусмотрено Гражданским Кодексом или Трудовым Кодексом Российской Федерации на основании справочных и общих норм [1,с.22]. Однако Гражданский Кодекс не должен заменять Трудовой Кодекс по своему содержанию. Верховный Суд установил, что общие положения гражданского законодательства о недействительности сделок не распространяются на трудовые отношения, так как трудовой договор не является сделкой в том смысле, который данному понятию придается статьей 153 Гражданского Кодекса, в отношениях с трудовым договором не могут быть применены последствия недействительности сделок (статья 167 Гражданского Кодекса) и возврате сторон в первоначальное положение. Применение норм гражданского права к трудовым отношениям должно осуществляться с помощью специальных правовых методик [4,с.28]. Наиболее приемлемым способом преодоления разрыва в конкретных ситуациях является субсидиарное применение норм гражданского права, то есть применение их к трудовым отношениям, которые не урегулированы трудовым законодательством, если это не противоречит их существу.

Библиографический список

1. Алмаева Ю.О., Токарева К.Г. Проблемы определения предмета агентского договора // Юрист. 2014. N 15. С. 19 – 22.
2. Андреев Ю.Н. Договор в гражданском праве России: сравнительно-правовое исследование: монография. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2017. 272 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации
4. Ершова Е.А. Применение гражданского права к трудовым отношениям // Трудовое право. 2008. № 4. С. 22–30.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 № 6 -ФКЗ, от 30 декабря 2008 № 7-ФКЗ) // Собр.законодательства Российской Федерации. - 2009. - № 4, ст. 445.
6. Арбитражный процесс: Учебник для студентов юрид. вузов / Отв. ред. В.В. Ярков. М.: Инфотропик Медиа, 2012. 880 с.

Электронное научное издание

**Глобальные тенденции и национальные особенности в
области управления, экономики, торговли и правовых
исследований**

сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической
конференции

15 декабря 2018 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-0-359-30596-4



90000



9 780359 305964

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 6,8. Тираж 100 экз.
Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300
Morrisville, NC 27560
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, пл М.Горького, д. 4/2, оф. 1