

16+

Наука как основа инновационного развития предприятий, отраслей, регионов и стран

**I МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**
СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Наука как основа инновационного развития предприятий,
отраслей, регионов и стран**

**Сборник научных трудов
по материалам I Международной научно-практической конференции**

17 января 2018 г.

УДК 001
ББК 72

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Наука как основа инновационного развития предприятий, отраслей, регионов и стран:
сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции,
17 января 2018 г., Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2018. - 201 с.

ISBN 978-1-370-20861-6

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, инноваций и техники, туризма, философии, медицины, природы и ресурсов по материалам I Международной научно-практической конференции **«Наука как основа инновационного развития предприятий, отраслей, регионов и стран»**, состоявшейся 17 января 2018 г. в г. Санкт-Петербург.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015K от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

УДК 001
ББК 72



- © Редактор Н.А. Краснова, 2018
- © Коллектив авторов, 2018
- © НОО Профессиональная наука, 2018
- © Smashwords, Inc., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
BEZLER O. NATIONAL INDICATORS AS A BASE FOR A DEFINITION OF EMPLOYABILITY	5
АВАКЯН А.Г. ЭНДАУМЕНТ-ФОНДЫ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	11
ЖАВОРОНКОВА О. Р., МИНГАЛЕВА В. И. ВНУТРЕННИЙ ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	18
МАРТИРОСЯН М.Г., СЫРБУ А.Н. СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПОСТРОЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	23
МИНГАЛЁВА В.И. РОЛЬ ПАБЛИК РЕЛЕЙШНЗ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ	30
САЙДАШЕВА В.А., БЫЧЕНКО Я.Ш. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СЕРВИСНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	33
СУРНИНА К.С., ДЕНЕНБЕРГ Ю.М. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	44
ТРОНИНА И.А. ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ОБНОВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ЕВРОПЕЙСКОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	52
СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	57
КРОВОТА Т.В., СОРОКИНА Е.А. ВЗГЛЯДЫ НА ПРОБЛЕМУ ОСОЗНАННОЙ БЕЗДЕТНОСТИ В РОССИИ	57
СЕКЦИЯ 3. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	66
КОРОЛЕВА Е.А. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ПРИМОРСКОГО: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ОБЗОР	66
СЕКЦИЯ 4. ТЕХНИКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ	75
АУБАКИРОВА Ф.Х., НҮРҒАЛИҰЛЫ Ш. ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ ЗДАНИЯМИ	75
ПРУСС Б.Н., РОМАНОВ В.А., ДОНИНА Н.В., КОЖАДЕЙ Н.М. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И АЛГОРИТМА ДЛЯ РАСЧЕТА ОТХОДОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ	79
СЕКЦИЯ 5. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	85
ГАВРИЛОВА Т. Ф., КОНОНЕНКО Д.В. МАШИНИЗАЦИЯ ПРАВА КАК ЭТАП ОПТИМИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА (ГОСУДАРСТВА)	85
КОМАРЕВЦЕВА И.А. КЕЙС-СТАДИ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ "ЮРИСПРУДЕНЦИЯ"	88
СЕКЦИЯ 6. ИСКУССТВО	92
БОЧКОВА Е., СЫСОЕВ С.В. ИНТЕГРАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНОЛОГИЧНОЙ АРХИТЕКТУРЫ В ВЕРХнюю ЖЕНСКУЮ ОДЕЖДУ	92
СЕМЕНОВА Е.Ю., СЫСОЕВ С.В. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВА ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ И ГЕРБОВ СЕМЕЙСТВА МЕДИЧИ НА ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ ОДЕЖДЫ	113
СОФЯН Л.С., СЫСОЕВ С.В. ВЛИЯНИЕ КАРТИНЫ ВИНСЕНТА ВАН ГОГА "ИРИСЫ" НА ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ ОДЕЖДЫ	145
СЕКЦИЯ 7. ФИЗИКА И МАТЕМАТИКА	197
ВОЛОГИНА И.И. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ФИЗИКЕ В ШКОЛЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	197

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 339.13+378(574)

Bezler O. National indicators as a base for a definition of employability

Bezler Oxana,

PhD candidate of Karaganda Economic
University of Kazpotrebsoyuz,
Kazakhstan

***Abstract.** The problem of employment is an important social and economic problem both for the whole system of vocational education and for the country as a whole. Its solution is to create mechanisms that ensure an effective relationship between the labor market and the market of educational services. Preparing future specialists, it is necessary to take into account the prospects of their further employment on the basis of the real needs of the national economy.*

***Keywords:** labor market, economically active population (youth), graduates, employability, employment.*

Labour legislation of the Republic of Kazakhstan is based on the Constitution of the Republic of Kazakhstan of 30 August 1995, and consists of the Labour Code of the Republic of Kazakhstan of November 23, 2015 No. 414-V ZRK, Laws of the Republic of Kazakhstan and other regulatory legal acts of the Republic of Kazakhstan.

The purpose of the labour legislation of the Republic of Kazakhstan is the legal regulation of labour relations and other relations directly connected with labour, aimed at protecting the rights and interests of the parties of the employment relationship, establishing minimum guarantees of rights and freedoms in the workplace.

The tasks of the labour legislation of the Republic of Kazakhstan are the establishment of the necessary legal conditions directed on achievement of balance of interests of parties to labour relations, social stability, social harmony [1].

The terms of international treaties ratified by the Republic of Kazakhstan, to labour relations, are applied along with the legislation of the Republic of Kazakhstan.

Citizens of the Republic of Kazakhstan enter the employment relations in foreign countries on the basis of international treaties and agreements.

Thus, the Treaty on the Eurasian Economic Union (hereinafter - the Agreement on the EAEC) of 29 May 2014, entered into force on 1 January 2015, and in accordance with the Treaty worker of a Member State (citizens of the Russian Federation, Kazakhstan, Belarus, Kyrgyzstan and the Republic of Armenia) has the right to engage in professional activities in the EAEC. Along with the

EAEC, Treaty on the law of the State is the condition of employment. Signing of the EAEC expanded employment opportunities for the citizens of the Republic of Kazakhstan.

Law of the Republic of Kazakhstan dated July 27, 2007 №319-III «On education" provides for the obligation of young professionals who have completed the training [2]:

- For educational, medical and veterinary professions, within the "rural quota";
 - Pedagogical and medical specialties on the basis of state order;
 - For the PhD program on the basis of the state educational order,
- to work in their respective organizations at least three years after graduating from HEI.

JSC "Financial Center" carries out monitoring and control over young professionals 'performance of their duties to work off or reimburse the expenses of budgetary funds provided for by the Law of the Republic of Kazakhstan "On Education".

Not all graduates can find a job immediately after graduation. Employers more often are interested in hiring personnel with experience.

In this case, in the Republic of Kazakhstan there are public measures aimed at promoting employment and professional occupation on the basis of the national program. In the Republic of Kazakhstan are carried out the state program "Road Map employment 2020" (which includes the program "Youth practice" youth entrepreneurship support program, program of training and re-training), "With diploma to the village" and "Youth personnel reserve".

The leading state program in Kazakhstan is "The road map of employment of 2020", according to the passport of the program, by 2020 unemployment rate won't exceed 5% in the country. At the same time the level of female unemployment won't be higher than 5,5%, and the level of youth unemployment (15-28 years) won't exceed 4,6%.

The state program of industrial-innovative development of Kazakhstan for 2015 – 2019 provides for the development of basic universities and colleges: the development of new educational programs, placement of state orders for needs of projects of the state program, upgrading of laboratory facilities for new programs. Target training of highly qualified specialists for priority sectors of economy is carried out under this Program.

The analysis of the regulatory framework of labour relations showed that, despite the existence of relevant laws, support of young professionals and graduates without work experience has been implemented primarily through government programs which work in the regions. So, "employment" - a complex of the organizational, economic and legal actions urged to promote ensuring labor employment of the population. This definition determines the activity of authorized bodies in the field of employment. "Employment" (in relation to the individual) - the labor activity connected with satisfaction personal needs and (or) bringing earnings or the income (Article 1 of the Law of the Republic of Kazakhstan dated January 23, 2001 № 149-II of the Employment).

Thus, «employability» - an individual's ability to get a job and carry out labor activity, in

order to meet personal needs, and (or) bringing earnings or income.

According to the Legislation of the Republic of Kazakhstan, youth are persons from 15 to 28 years [3].

In statistical forms of Committee on Statistics of the Ministry of national economy of the Republic of Kazakhstan indicators of labor market of youth show data for persons in an age category from 15 to 28 years inclusive. In turn, the young age category is divided into three age groups:

I – from 15 to 19 age (figure 1);

II – from 20 to 24 age;

III – from 25 to 28 age.

University graduates to belong in group II generally.

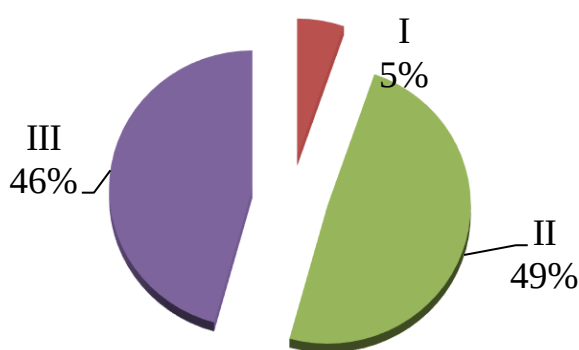


Figure 1. Economically active population (youth) of Kazakhstan in 2016

According to statistic, the number of economically active population (youth) in 2015 makes 2420,3 thousand people, of them of them by age groups: I - 129,5 thousand people (5.3%); II - 1185,9 thousand people (49%); III - 1104,9 thousand people (45.7%).

The people at the age of 15-28 years, who are studying full-time, are considered economically inactive population. The total number of economically inactive population in 2016 amounted to 1446.3 thousand people, 60.7% of which is the age group from 15 to 19 years, that is, those persons who are studying full-time. Therefore, in the age group from 15 to 19, the smallest number of economically active population (figure 2).

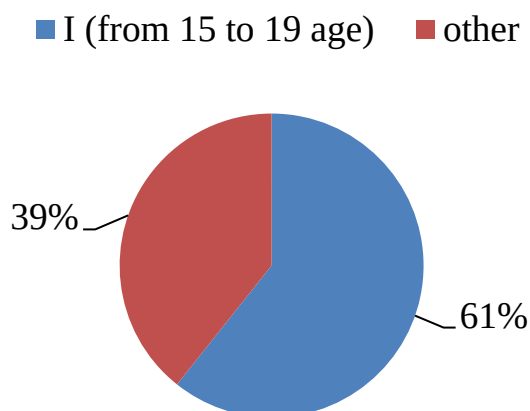


Figure 2. Economically inactive population of Kazakhstan in 2016

In 2016 in the Republic of Kazakhstan there were 1222,9 thousand people (or 84,5% of the number of economically inactive youth) full-time learners in educational institutions that makes 6,9% of the total number of the population of the Republic of Kazakhstan (17671 thousand people in 2015).

Employment of the population makes 2316,4 thousand people in an age category from 15 to 28 years in 2016, of them by age groups: I – 124,3 thousand people (5,4%); II – 1137,3 thousand people (49,1%); III – 1054,8 thousand people (45,5%). In the general structure of youth employment wage labor makes 74,9% (1734,8 thousand people), self-employed 25,1% (581,6 thousand people). Among self-employed about 4% creating the business annually, become employers.

Youth business plays a major role in the solution of social and economic problems, such as creation of new workplaces and reduction of unemployment rate, preparation of qualified personnel. At the same time, wage labor remains the most common form of employment in all age categories.

Level of youth unemployment makes 4,3% or 103,9 thousand people in 2016, of them by age groups: I – 5,3 thousand people (5,1%); II – 48,6 thousand people (46,7%); III – 50,1 thousand people (48,2%). It should be noted that the state programs directed to assistance in employment bring positive results. So, the unemployment indicator among youth made 6,6% in 2011, therefore, unemployment rate has decreased by 2,3%.

It should be noted that distinguish the category "NEET" from youth ("Not in Education, Employment, or Training"). In the Republic of Kazakhstan this indicator has made 8,5% of the total number of youth in 2016. The problem of NEET is discussed at the level of the International Labour Organization and is recognized as a common problem of many countries.

Thus, target audience in research of employment of youth is the age group from 20 to 24 years, during this period they are finish full-time study programs and most of young people receive the academic degree. During this period, graduates must demonstrate the ability to employment and prospective development in the professional sphere.

Having issued the diploma about award of the academic degree, higher educational institutions begin monitoring of "employment".

There are the main problems of employment of graduates in Kazakhstan:

- General decrease of open positions;
- Decrease of employer's interest to the young experts;
- Great dismissals at the large companies, organizations;
- Low competitiveness of graduates at the labor market because of low level of training, absence of job experience;
- Competition of graduates with those experienced workers who have been dismissed at crisis period;
- Pop-up labour migration of young people and high requires of job seekers concerning salary;
- Underdeveloped social partnership. Mechanisms of graduate employment, involvement of employers to formation of professional standards of higher education, preparation and certification of experts are absent;
- Mechanisms for flexible regulation of educational programs of the universities in the country for the needs of labour market are not regulated. Mechanisms of obtaining of double degree education at the bachelor level are not worked out.

Researchers call the other reasons of non-employment of university graduates. First, young people entering the university for certain major were focused on current market condition at the labour market. On completion it's found the other specialties are in demand. Secondly, despite of privileged tendency in rise of grants for technical majors, the majors in the sector of information technologies as well as bio- and nanotechnologies, training staff of universities almost are not changed. Therefore, knowledge transferred to the students keep continuity without orientation to current needs of employers market. Often, theoretical knowledge that were obtained in the training process by the graduate are hardly in accordance with employer's requirements, not to mention practical skills and abilities. Thus, the major acquired by graduate does not correspond to requirements of real time. This is because the training staff of universities are not changed and knowledge that transferred by them are not in accordance with real time. Experience has shown that most of licensed graduates of university either have to work in the specialty they have not trained in, that is currently happened, or have to retrain and receive a specialty that is more in demand.

For instance, 44.5% of employers wholly are not satisfied with training level of university graduates in Kazakhstan. 18 % consider that graduates do not correspond to modern requirements, economic needs. It says that 63 % of employers basically are not satisfied with training level of university graduates [4].

As it is known young people are aimed at fast career growth and intended to consider job

as social lift. Employer has not always willing to pay for additional training of young experts. Besides, no social benefits, first of all accommodation, are provided for graduates of the university who has found a job in its degree field.

Almost all of the universities in Kazakhstan have met with similar problems in the sector of employment of graduates. Taking into consideration modern tendencies in the sector of labour market the needs of employer, the universities of Republic have strategic position to form professional competencies of potential experts. This direction has the following objectives: accreditation of universities, participation in rating, obtaining licenses for educational programs that are in demand, equipping of laboratories with modern material and technical equipment, advanced training of the training staff, keeping feedback with employer and etc.

Thus, employment of youth in the Republic of Kazakhstan represents a package of measures, directed to assistance of employment of youth aged from 15 to 28 years. At the same time, the main target audience more capable to employment is age group of youth from 20 to 24 years. The most part of graduates who have gained necessary knowledge skills become trainees and in the subsequent get a job in the companies during the first three months after the end of the institution of higher education.

References

1. The Labor Code of the Republic of Kazakhstan of November 23, 2015. [ER]. – Mode access: <http://www.enbek.gov.kz/ru/node/334052> (accessed date 28/ 12/2017).
2. Law of the Republic of Kazakhstan of July 27, 2007 No. 319-III "On Education". [ER]. – Mode access: <https://online.zakon.kz> (accessed date 05/01/2018).
3. Law of the Republic of Kazakhstan dated February 9, 2015 № 285-V LRK "On state youth policy". [ER]. – Mode access: <https://online.zakon.kz> (accessed date 05/01/2018).
4. National collection «Statistics of the education system of the Republic of Kazakhstan». - [ER]. – Mode access: <http://iac.kz/ru> (accessed date 07/01/2018).

УДК 33

Авакян А.Г. Эндаумент-фонды как инновационный механизм государственно-частного партнерства

Endowment funds as an innovative mechanism of public-private partnership

Авакян Анжелика Геннадьевна,

аспирант кафедры Теории финансов, кредита и налогообложения,
Волгоградский государственный университет
Научный руководитель

Перекрестова Л.В., д.н., профессор кафедры Теории финансов, кредита и налогообложения,

Волгоградский государственный университет

Avakyan Angelika Gennadiyevna,

post-graduate student of the Department of Theory of Finance, Credit and Taxation,

Volgograd State University

Scientific adviser: Perekrstova L., Ph.D., Professor of Theory of Finance, Credit and Taxation,

Volgograd State University

Аннотация. Актуальность работы определяется особым вниманием современного общества и науки, уделяемым проблемам финансирования социально-значимых проектов, путем активизации внутренних и внешних каналов связи с окружающей социально-экономической действительностью, а также для привлечения благотворительных пожертвований на определенные цели. В связи с этим в настоящее время необходимо комплексно рассмотреть всю совокупность факторов, способствующих успешному функционированию фондов целевого капитала в современной России.

Ключевые слова: фонд целевого капитала, эндаумент фонд, эндаумент, благотворительность, социально значимые проекты

Abstract. The relevance of scientific research is determined by the special attention of modern society to the problems of financing socially significant projects by activating internal and external channels of communication with the surrounding social and economic reality to attract charitable donations for certain purposes. In connection with this, it is necessary to consider comprehensively the entire set of factors that contribute to the successful functioning of the funds of target capital in modern Russia.

Keywords: funds of target capital, endowment fund, endowment, charity, socially significant projects

Современное российское общество предусматривает общественное участие в качестве значимого элемента системы, предопределяя под ним широкий спектр процедур, ответственных за обеспечение институтам гражданского общества возможности реализации социально значимых гражданских инициатив.

В целом, ресурсы гражданского общества и участие общественных сфер во многом взаимосвязаны с некоммерческими предприятиями: ретроспективный взгляд на процесс создания и развития некоммерческого сектора свидетельствует о высоком уровне стимулирования последних внешними предложениями со стороны государства или бизнеса.

Мировая практика, ознаменовавшая данное явление термином «венчурная филантропия», рассматривает подобные инвестиции в общественную среду как основу

укрепления социальной инфраструктуры с целью создания саморазвивающихся механизмов решения общественных проблем. Отечественная практика с точки зрения организационной и финансовой культуры во многом свидетельствует о неготовности потенциальных благополучателей и доноров к созданию механизмов общественного участия, в том числе эндаумент-фондов, как частного проявления «венчурной филантропии».

Эндаумент-фонды (эндаумент, фонд целевого капитала) выступают особым механизмом аккумуляции денежных средств за счет пожертвований, доходами от инвестирования которых обеспечивается реализация благотворительных целей.

В зарубежной теории встречаются множество определений этого термина, которые зачастую используются как синонимы и представляют:

- 1) активы, денежные средства или собственность, передаваемые в дар организации, группе лиц или отдельному лицу для использования в качестве источника дохода;
- 2) постоянный, необратимый фонд, находящийся в собственности некоммерческой организации, освобожденной от налогообложения, трастовой компании или банка, которые управляют фондом в интересах некоммерческой, освобожденной от налогообложения, организации;
- 3) бессрочный дар в виде имущества либо денежных средств, произведенный в качестве пожертвования в пользу организации для специальной цели.

В соответствии с общей схемой, представленной на рисунке 1, функционирование эндаумента таково, что жертвователями («донорами») передаются денежные средства в собственность некоммерческой организации на формирование фонда, которые в дальнейшем, благодаря услугам управляющих компаний, размещаются в законодательно установленный перечень инвестиционных инструментов. Именно полученный доход от инвестированных средств идет на социально значимые цели и не облагается налогами, отражая сущность функционирования эндаумент-фонда. Идеиные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание соответствующий условий активизации. Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке систем массового участия.

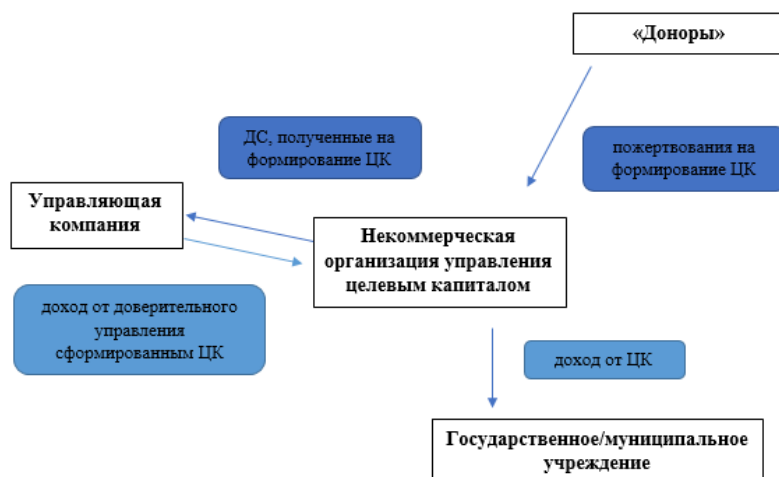


Рисунок 1. Схема работы механизма эндаумент-фонда

Основным мотивом создания эндаумент-фондов во многом выступает стратегия единения интересов получателей целевого капитала с интересами жертвователей, носящими стратегический характер, что обеспечит возможность софинансирования социально значимых проектов. Данный мотив во многом опирается на предположение, что крупные частные пожертвования с расчетом на длительное сотрудничество в области инвестирования и использования способствуют приобретению уважения со стороны общества. Однако имеют место и иные точки зрения, о том, что быстрому распространению механизма эндаумент-фондов способствуют только целенаправленные руководящие указания сверху.

На данном этапе, важно подчеркнуть переход от благотворительности как бессистемной передачи денежных и иных ресурсов «по запросу» в традиционном понимании к новой модели взаимосотрудничества в долгосрочной перспективе благотворительной поддержки со стратегическими корпоративными целями. Ведь вложение средств в целевой капитал как одна из форм участия бизнеса в социальных проектах отражает осознание социальной ответственности перед обществом, заботу о развитии отдельных социально значимых направлений и нации.

Однако, определяя эндаумент как благотворительность, стоит выделить его главное отличие, которым выступает то обстоятельство, что источник финансирования для получателя средств – не само пожертвование, а доходы, полученные от его инвестирования, направляемые по строго целевому характеру, конкретному направлению деятельности.

Как механизм финансирования некоммерческих организаций, эндаумент-фонды появились несколько столетий в зарубежной практике и благотворительной отрасли, являясь центральными источниками финансирования деятельности и развития в различных областях применения, в том числе, в области образования, науки, здравоохранения, культуры. Помимо

этого, стоит также отметить значительный вклад эндаумент-фондов в развитие фондовых рынков, на которых они выступают в качестве крупнейших институциональных инвесторов.

Исторически, возникновению данной формы финансирования способствовали «целевые» пожертвования его учредителей, направленные при разовых пожертвованиях на обеспечение стабильного финансирования конкретной деятельности.

Так, прототипом первого фонда целевого капитала выступала созданная древнегреческим философом Платоном Академия: имение, унаследованное им неподалеку от Афин, функционировало в качестве места для преподавания и творчества философам, после его смерти перейдя в распоряжение Академии.

Однако, по-настоящему широкое распространение эндаумент-фонды получили уже в Новое время, после периода Средневековья, в странах, в которых государственная поддержка науки, образования и культуры исторически отсутствовала, а культурными традициями поощрялась частная благотворительность. К ним можно отнести образование, созданное в 1502 г. в Великобритании, на пожертвование в университеты Оксфорда и Кембриджа от Леди Маргарет Бюфорт, направленное на создание кафедр богословия, а первые современные эндаумент-фонды появились в США в конце XIX – начале XX века, путем их создания при библиотеках, университетах, больницах, музеях, театрах и других общественных учреждениях.

В течение такого большого промежутка времени для становления, эндаумент-фонды стали действенным инструментом влияния на развитие социальной сферы зарубежных стран, являясь неотъемлемой частью политической и финансовой системы.

Стоит отметить, что в последнее время идет процесс повышения экономической заинтересованности лиц в отношении функционирования эндаумент-фондов: широкое распространение получает социально значимая цель эндаумента по изменению отношения бизнеса, общества и его состоятельных граждан к благотворительности.

Широко известным примером данного феномена может послужить Нобелевская премия, которая существует именно в виде эндаумента и до сих пор выплачивает денежные премии нобелевским лауреатам со счета специально созданной в 1895 году некоммерческой организации – Фонда Нобеля. Схема функционирования данного фонда отражала вложение средств, вырученных от продажи собственности Нобеля, в надежные ценные бумаги, процент от прибыли которых и формировал премии ученым. Сделав пожертвование однажды, Нобель запустил механизм, который продолжает работать самостоятельно на благо общества: эффективное управление и привлечение новых пожертвований создали в мировой финансовой практике уникальный опыт развития данных институтов.

В отличие от иностранных государств, эндаумент-фонды в России в настоящее время находятся на начальном уровне развития: в России они получили название фондов целевого капитала, которые можно отнести к оперативным классическим эндаументам, предпосылки к

образованию которых тянутся еще со времен создания вологодским промышленником Х.С. Леенцовым фонда на цели развития отечественной науки в Московском Императорском техническом училище. Правовой же предпосылкой для создания данного института выступил Федеральный закон от 30 декабря 2006 года № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций», инициированный Российским союзом промышленников и предпринимателей.

Формирование целевого капитала исключительная привилегия некоммерческих организаций, созданных в организационно-правовой форме фонда, общественного фонда, автономной некоммерческой организации, или общественной организации.

В целом бенефициаром от целевого капитала также является только некоммерческая организация – собственник целевого капитала, которым могут выступать учреждения всех типов – бюджетные, автономные и казенные учреждения, в том числе в виде одного учреждения или нескольких учреждений, а сам фонд может быть сформирован из одного или нескольких целевых капиталов. Ограничения относительно получателя доходов от целевого капитала, устанавливаются невозможностью получения данных средств государственными корпорациями, политическими партиями и общественными движениями.

Если представить процесс управления целевым капиталом в виде поэтапно сменяющихся во времени стадий, подготовительный этап будет характеризоваться совокупностью действий, необходимых для создания фундамента будущего фонда. Он состоит из принятия решения о формировании целевого капитала, подразумевающего государственную регистрацию необходимых учредительных документов и начало сбора пожертвований.

Поступающие пожертвования предполагают переход к следующему этапу – формирования целевого капитала – для которого открывается отдельный банковский счет, на котором аккумулируются денежные средства, приумножаемые за счет инвестиционных операций, что позволяет планировать будущее некоммерческой организации, обеспечивая постоянный источник дохода в настоящем.

В качестве источников формирования и будущего пополнения имущества выступают пожертвования и имущество, полученное в порядке наследования как на формирование целевого капитала, так и на цели, не связанные с формированием целевого капитала, а также добровольные имущественные взносы.

В течение двух месяцев с того дня, когда сумма пожертвованных на формирование целевого капитала денежных средств составит 3 млн. руб. – законодательно установленный минимум, некоммерческая организация обязана передать их в доверительное управление управляющей компании. Однако, тут имеется ряд особенностей: так, необходимая для формирования фонда целевого капитала сумма должна быть собрана не позднее одного года с

момента поступления первого пожертвования; невыполнение данного требования влечет обязательный возврат поступивших денежных средств жертвователю. Сформированным же целевой капитал считается со дня передачи средств управляющей компании, услуги доверительного управления которой осуществляются на законодательно установленной возмездной основе.

Несмотря на завершение этапа формирования целевого капитала в первоначальном смысле, работа по данному направлению продолжается постоянно – подобная необходимость пополнения фонда вызвана во многом тем, что эффект от его создания проявляется не сразу, накладывая обязательства долговременного существования.

Образование эндаумента предполагает, что пожертвованные активы передаются в целях инвестирования, а не расходования. В связи с чем, главной инвестиционной целью управляющей компании является не максимизация дохода, а обеспечение стабильности и достаточности фонда для реализации целей донора на перспективу долгосрочного сотрудничества.

Целевой капитал выполняет множество функций, направленных на укрепление финансового положения некоммерческой организации, выступая своего рода «подушкой безопасности» последних, и выстраивание взаимоотношений с окружающим миром.

Библиографический список

1. О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций [Текст] : федер. закон от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ : ред. от 23 июля 2013 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 1. – Ст. 38.
2. Бахтараева, К. Б. Страновые особенности рынка социально ответственного инвестирования [Текст] / К. Б. Бахтараева // Финансы и Кредит. – 2009. – № 28 (364). – С. 77.
3. Бокарева, Е. В. Особенности управления целевым капиталом в системе высшего образования [Текст] / Е. В. Бокарева, Е. Н. Егорова, М. А. Кучин, Л. И. Черникова // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 5 (52). – С. 186.
4. Мордасова, Т. А. Социальная модель благотворительности как фактор развития институтов гражданского общества [Текст] / Т. А. Мордасова // Каспийский регион : политика, экономика, культура. – 2009. – № 4 (21). – С. 30.
5. Соколова, С. Ю. Фонды целевого капитала – инструмент благотворительной деятельности [Текст] / С. Ю. Соколова // Экономический журнал. – 2010. – № 4. – С. 35.
6. Соколова, С. В. Формирование целевого капитала некоммерческой организации [Текст] / С. В. Соколова, Б. И. Соколов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5. Вып. 1. – 2009. – С. 102.

-
7. Федорчук, Ю. М. Механизм целевого капитала в образовании и перспективы российской эндаумент-индустрии [Текст] / Ю. М. Федорчук // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2010. – № 4. – С. 13.
 8. Шафранов-Куцев, Г. Ф. Благотворительность в России : традиции и современность [Текст] / Г. Ф. Шафранов-Куцев // Вестник Тюменского государственного университета. – 2009. – № 4. – С. 32.
 9. Downes, J. J. Dictionary of Finance and Investment Terms [Текст] / J. J. Downes // Barron's Educational Series. – 2010. – P. 223.
 10. Investopedia [Электронный ресурс] URL: <http://www.investopedia.com/terms/e/endowment.asp>
 11. Montana Code Annotated [Электронный ресурс] URL: <http://law.justia.com/codes/nebraska/2006/s77index/s7727229000.html>
 12. Nobelprize [Электронный ресурс] URL: <http://www.nobelprize.org/>

УДК 33

Жаворонкова О. Р., Мингалёва В. И. Внутренний имидж организации как фактор конкурентоспособности

The internal image of the organization as a factor of competitiveness

Жаворонкова Ольга Ростиславовна

кандидат экономических наук, доцент кафедры
менеджмента устойчивого развития,
Крымский Федеральный университет
им. В. И. Вернадского

Мингалёва Виолетта Игоревна

магистр 2 курса
Крымский Федеральный университет
им. В. И. Вернадского

Zhavoronkova Olga Rostislavovna
candidate of economic sciences, associate professor
management of sustainable development,
Crimean Federal University
them. VI Vernadsky
Mingaleva Violetta Igorevna
Master of 2 course
Crimean Federal University
them. VI Vernadsky

***Аннотация.** В данной работе рассмотрен внутренний имидж организации, его влияние на эффективность работы сотрудников в организации.*

***Ключевые слова:** внутренний имидж, мотивы и факторы побуждения сотрудников для положительного имиджа.*

***Abstract.** In this paper, the internal image of the organization, its impact on the effectiveness of employees in the organization.*

***Keywords:** internal image, motives and factors of motivation of employees for a positive image.*

В современных обсуждениях имиджа организации бытует стереотип о его направленности на сознание потребителей, формирование долгосрочных предпочтений. Однако реальное формирование имиджа происходит при взаимодействии продавцов, консультантов с покупателями их продукции. Кроме того, общепризнанным считается ключевым ресурсом организации – ее персонал. Это позволяет предположить, что формирование имиджа организации следует начинать с обеспечения внутреннего имиджа. Удовлетворенность сотрудников условиями труда, осознание своей причастности к общей команде, ощущение престижа собственной работы – залог добросовестного труда и обеспечение положительного имиджа в глазах клиентов. Помимо этого, именно сотрудники организации демонстрируют потребителям наличие организационной культуры, соблюдение

этикета, заинтересованности организации в удовлетворении потребностей клиентов. Несмотря на то, что внутренний имидж напрямую не участвует в продвижении продукции организации, тем не менее, через «сарафанное радио» реальные клиенты распространяют информацию через знакомых, друзей, случайных собеседников о деятельности организации. Все это обуславливает влияние внутреннего имиджа на развитие внешнего и формирование конкурентного преимущества.

Анализ литературы. В настоящее время существует большое количество научных трудов о формировании имиджа, его структуре, значении для устойчивого развития организации. Особое место в изучении вопросов имиджа организации занимает аспект внутреннего имиджа, где следует выделить труды таких отечественных ученых как Воробьева Г. Г., Перельгиной Е. Б., Богданова Е.Н.

Целью данной работы является выявление компонентов внутреннего имиджа, определение факторов, влияющие на формирования внутреннего имиджа.

Залог успешности работы любой современной организации во многом зависит от сплоченности коллектива, доверительных, заинтересованных отношений между руководством и работниками, от надежности вертикальных и горизонтальных связей, что позволяет оперативно преодолевать циклические кризисы, избегать внутренних конфликтов, сохранять здоровый климат в рабочем коллективе. Таким образом, заботясь о внешнем имидже организации, внутренний ее имидж необходимо рассматривать как непрерывную составляющую первого. Внутренний имидж представляет собой восприятие и психологическое отношение к организации ее сотрудников, менеджеров, собственников и акционеров составляющих внутреннюю среду организации [3 с. 223].

Инвестировать средства во внешний PR и не беспокоиться о внутреннем имидже организации - бессмысленная трата средств. Бесспорно, что современный работник обязан быть не менее заинтересован в успехах организации, в которой он работает, в итогах собственного труда, нежели его руководство. Г. Воробьев в работе «Человеческие ресурсы и современная служба персонала» выделил следующие мотивы, способствующие повышению интереса работника в качестве собственной работе [1 с. 109-115]:

- соответствие, характера работы характеру работника;
- заработная плата, выполняющая функцию обратной связи и складывающаяся на основе личного вклада, участия в работе коллектива и участия в прибылях;
- комфорт на рабочем месте, отсутствие которого должно компенсироваться денежной надбавкой;
- ощущение владельца, испытываемое на любом рабочем месте; самостоятельность - уверенность сотрудника в том, что высказанное им мнение, соединившись с мнениями других,

может влиять на технологию производства, организацию управления, подбор и расстановку персонала.

Сэм Блэк определил основные факторы, влияющие на формирование внутреннего имиджа [2 с. 98-99]:

- полная и правдивая информация, направленная сверху вниз, снизу вверх и от работника к работнику.

- атмосфера доверия между сотрудником и работодателем.
- условия труда, безопасные и безвредные для здоровья.
- достойное вознаграждение.
- отсутствие конфликтов.
- удовлетворенность работой.
- гордость за свою организацию и уверенность в будущем.

Отмеченные выше факторы нашли свое отражение в опросе, проведенном среди работников оптово-розничного магазина тканей г. Симферополя, результаты которого расположенных в порядке убывания их значимости для сотрудников:

- желание к получению большого материального вознаграждения.
- стремление спокойно работать без неприятностей и нервотрепки.
- хорошее отношение среди товарищей.
- уважение со стороны руководителя.
- желание показать творчество в работе.
- удовлетворение от хорошо выполненной работы.
- понимание социальной важности собственного труда.
- желание достичь максимальной самостоятельности в работе.
- необходимость в продвижении по службе.
- стремление избегать ответственности самостоятельного принятия решения.
- стремление проявить себя, выделиться.

Основываясь на мировой и российской практике, можно утверждать, что для создания позитивной внутренней оценки, облика организации необходимо выполнение следующих рекомендаций:

Во-первых, руководителю необходимо уметь постоянно поддерживать хороший общепсихологический микроклимат в коллективе, уметь способствовать не только лишь профессиональному, но и личностному общению среди работников организации. Реализовать различные акции совместного проведения вне работы работников и начальство, на работе сформировать среду здоровой, а не враждебной конкуренции между работниками, взаимоуважения, взаимодоверия, взаимопомощи. Руководители так же должны избегать

конфликтных столкновений с работниками. В обстоятельствах конфронтации весьма стремительно пропадают как уважение, так и моральный настрой коллектива.

Во-вторых, содействовать увеличению квалификации сотрудников, показывать необходимость в высококвалифицированных кадрах, стимулируя тем самым сотрудников на профессиональные достижения, предъявлять высокие требования при приеме на работу, что дает сотрудникам ощущения особой ценности рабочего места, высокие стандарты повышают престиж организации в глазах будущих сотрудников на вакантные места. Организация, которая использует политику поочередного продвижения своих работников и ценит их заслуги, взамен получает преданного, высокомотивированного, продуктивного работника и низкую текучесть кадров, что предопределяет высокую эффективность работы и финансовые достижения.

В-третьих, привлекать и оповещать работников, акционеров, иных субъектов внутренней среды к инновационным проектам, предоставлять возможность творческой и профессиональной реализации людей. Необходимость сотрудников в творчестве и возможность внести личный вклад в дело организации тесно связаны с чувством собственной значимости для организации, осознанием доверия к ним со стороны руководства, что увеличивает их моральный настрой, стремление сделать вклад в общее дело. Инновационная работа, в свою очередь, не только положительно влияет на внешний имидж организации, но и на внутренний. Определяя ее как организацию, смотрящую в будущее, ориентированную на развитие и отбор новых производственных решений, организационных или управленческих вопросов.

В-четвертых, предоставлять регулярные данные о последних достижениях организации и ее успехах, совершать упор на способности и особенности организации и ее сотрудников, на специфических производственных навыках и «ноу-хау» в технологии, в объяснении предстоящих проектов и целях организации и т.д.

В-пятых, во избежание конфликтных ситуаций и ситуаций негативного воздействия внешнего вида работников или этикета их поведения на имидж организации подобные моменты следует принимать во внимание и конкретно установить в предписаниях работникам организации. Для организации, предоставляющей униформу для своих сотрудников, следует установить стандарты поведения работающих в униформе даже за пределами самой организации. Деловой этикет - важнейшая сторона морали профессионального поведения. Международные эксперты в данной области полагают, что 70 % выгодных сделок срывается из-за того, что большинство не придерживаются данных правил и не обладают культурой поведения. Принадлежность к организации с высокими стандартами внешнего вида и поведения повышает моральный настрой работников и дает им ощущение большей самооценки, увеличивая их личностный имидж, как элемент внутреннего имиджа организации.

В-шестых, оценивать итоги работы, своих сотрудников и поощрять их работу. Нельзя

забывать о психологической потребности в ощущении ценности трудовых и моральных затрат у каждого работника и о том, что игнорирование результатов работы работников понижает трудовую активность, влечет за собой моральную неудовлетворенность, апатию в отношении работы, является благоприятной почвой возникновения конфликтов среди сотрудников и руководства. Интерес к сотрудникам возвращается преданностью работников организации, удовлетворению, получаемому от своей работы, а стало быть, и повышению в их глазах имиджа и престижа организации. Никто не может принести большую пользу имиджу организации, чем работники, которые гордятся ею, своей работой в ней.

Вывод. Главным и необходимым механизмом осуществления упомянутых принципов является двусторонняя связь между отдельными субъектами внутренней среды и коммуникационная работа в организации, которая требует серьезных затрат. Экономия на ней может вести к несоизмеримым потерям из-за неясного, несформированного и неуправляемого в соответствии с целями, миссией и задачами имиджа организации, негативного психологического климата, недостатка во взаимном уважении, доверии между работниками и руководством. Попытки руководства преподнести свою точку зрения работникам, не проявляя интереса к их позиции, как правило, не приносит успеха, рано или поздно вызывает сопротивление и отторжение сотрудниками, исполняющими в данном случае лишь роль механических исполнителей.

Библиографический список

1. Воробьев Г.Г. Человеческие ресурсы и современная служба персонала // Социологические исследования. 1996. № 11. С. 109-115.
2. Сэм Блэк, Введение в публич рилейшнз : [Пер. с англ.] / Феникс 1998 С. 98-99.
3. Перельгина Е. Б. Психология имиджа: учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2002 С. 223.

УДК 33

Мартirosян М.Г., Сырбу А.Н. Специфика организации и построения культурно-досуговых предпринимательских структур в сфере образования

Specificity of organization and construction of cultural and leisure enterprise structures in the sphere of education

Мартirosян Милена Гагиковна

студент, магистрант Волгоградского государственного социально-педагогического университета

Сырбу Анжелика Николаевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования Волгоградского Государственного социально-педагогического университета

Martirosyan Milena Gagikovna

student, graduate student of the Volgograd State Social Pedagogical University

Sirbu Anzhelika Nikolaevna

candidate of economic sciences, associate professor of the department of personnel management and economics in the sphere of education of the Volgograd State Social Pedagogical University

Аннотация. В статье рассматриваются различные способы и функции в системе образования, направленные на развитие предпринимательской деятельности в культурно-досуговой сфере. Определяются взаимосвязи процессов маркетинга и повышения уровня бизнес-образования на основе применения современных педагогических технологий. Выявляется специфика модернизации культурно-досуговой сферы в условиях современного рынка. Автор приходит к выводу о том, что область разработки стратегии управления продвижением культурно-досуговых услуг на основе маркетинга, нуждается в разработке новых, изучении и адаптации имеющихся механизмов проведения стратегии продвижения культурно-досуговых услуг.

Ключевые слова: культурно-досуговая сфера, экономика, обеспечение, образовательная услуга, обучение, предпринимательство.

Abstract. The article considers various ways and functions in the education system aimed at developing entrepreneurial activities in the cultural and leisure sphere. The interrelationships between marketing processes and increasing the level of business education are determined on the basis of the application of modern pedagogical technologies. The specifics of the modernization of the cultural and leisure sphere are revealed in the conditions of the modern market. The author comes to the conclusion that in the field of developing a strategy for managing the promotion of cultural and recreational services on the basis of marketing, it is necessary to develop new ones, study and adapt existing mechanisms for implementing the strategy of promoting cultural and recreational services.

Keywords: cultural and recreational sphere, economy, provision, educational service, training, entrepreneurship.

Актуальность темы исследования. Культурная составляющая в жизни общественной жизни имеет тесную взаимосвязь с экономической стороной влияя на уровень развития финансового, материально-технического обеспечения и оптимизации сил производства, образовательного и интеллектуального потенциала людей, которые работают в сферах производства материального и нематериального. Финансовая поддержка культуры в

результате оборачивается многократной прибылью путем роста профессионализма и повышения квалификации работников, а мощную финансовую, правовую и организационную поддержку культуры и искусства важно обеспечивать для личности человека, являющегося субъектом и объектом жизни общества. Именно отставанием культуры нашей страны от других экономически развитых стран в настоящий момент детерминируется столь участившиеся в последнее время потери в духовной и материальной сфере.

Основной индикатор качества жизни состоит в качестве культуры. Результат экономических преобразований, происходящих в обществе, не будут заметен, если не будет полноценного удовлетворения культурных потребностей жителей. Организация преобразований невозможна без поднятия культурного уровня реализующих эти преобразования людей.

Подъем в настоящее время рыночных отношений стал причиной серьезных изменений в культурно-досуговой сфере. Присутствует необходимость детерминации места культуры в системе отношений в рыночной сфере, выяснения основ взаимодействия рынка и государства в этой сфере.

Культурно-досуговая деятельность может быть рассмотрена в виде процесса создания условий для обоснованного выбора личностью основной деятельности, определяющаяся ее потребностями и интересами. В результате развития рыночных отношений культурно-досуговая деятельность стала приближаться по своей структуре к маркетинговым технологиям, в основе которых как раз и лежит проблема поиска и удовлетворения потребностей граждан или общественных групп. В сфере духовной жизни в последние годы происходит рост ряда негативных процессов, в виде: снижения доступности услуг, нехватки финансовых ресурсов, отчуждения от культуры и искусства детей, молодежи и взрослых[2,с.67].

В результате влияния рыночных условий хозяйствования произошло серьезное воздействие на развитие культурно-досуговой сферы, проявив необходимость качественного изменения в системе управления данной отраслью, применения новых методов и технологий производства новых услуг. Существующая нестабильность в экономическом положении, усилении конкуренции дополнительно усугубляют управленческий процесс, а перспективы роста остаются малопредсказуемыми. В этой связи, особая актуальность принадлежит вопросам совершенствования системы продвижения культурно-досуговых услуг, которая позволяет сконцентрировать имеющиеся небольшие ресурсы организаций на основных стратегических направлениях для развития целевых рыночных сегментов в условиях усиления конкурентной борьбы.

Но нужно отметить недостаточную разработанность теоретических и методических основ в продвижении услуг культурно-досуговых организаций, а также фактическое отсутствие практических рекомендаций в организационном, экономическом и информационном

обеспечении процесса управления маркетингом, что может привести к снижению экономической и социальной эффективности деятельности в этой сфере национальной экономики.

Возрастание экономического эффекта функционирования учреждений наблюдается возможно путем пересечения нескольких направлений, а именно: критический анализ опыта наших предшественников и необходимость использования из него всего, что может быть применено в решении существующих проблем в условиях рынка; творческого использования опыта развитых стран в организации культурного досуга, населения и, собственные пути решения проблем любого учреждения, творческого коллектива и творчески мыслящего работника сферы культуры.

В результате неблагоприятного исхода экономического кризиса, возникшего в сложных условиях радикальных преобразований в нашей стране, произошло воздействие и на российскую культуру, находящуюся в прямой зависимости от степени ее государственной поддержки государством. Проявления кризиса культурной сферы заключаются в том, что дефицит средств у государства стал причиной значительного сокращения, а в некоторых случаях и прекращения государственных инвестиций в культурно-досуговые учреждения. Сегодня материально-техническое обеспечение культурно-досуговых учреждений не отвечает современным требованиям, а их обновление и поддержание «в рабочем состоянии» проблематично из-за отсутствия средств[1,с.5].

Это заставляет культурно-досуговые учреждения, в том числе государственные, надеяться только на собственные силы и самостоятельно искать экономическую нишу. Надо признать; что на сегодняшний день в России культурно-досуговая сфера, к сожалению, не является приоритетной в бюджетной политики в социальной сфере.

В настоящий момент сфера культурно-досуговых учреждений имеет определенную рыночную ситуацию, характеризующуюся тем, что уровень предложения услуг и спрос на них со стороны зрителей, а также их ценность и интерес к ним имеет тенденцию к снижению. Также отмечается неудовлетворительное состояние образовательного уровня сотрудников неоднородность кадрового состава, особенно в сельской местности.

Реализация реформ в культурной сфере есть прямое следствие происходящих преобразований в экономике и политике. Важно осуществить поиск таких решений, которые бы обеспечивали сохранение культурных ценностей, и провести разработку экономических механизмов, способствующих развитию этой сферы в условиях современности. Можно констатировать, что период стихийного неуправляемого рыночного существования и развития подходит к концу. Встает вопрос о механизмах рыночного регулирования, решенный в мировой практике посредством маркетинга, являющимся мощным и эффективным средством управления рыночными процессами.

В целях обеспечения конкурентоспособности в изменяющихся рыночных условиях, культурно-досуговые учреждения должны быстро и гибко реагировать на любые изменения окружающей среды, что представляется реализуемым только в случае наличия эффективной маркетинговой стратегии.

В настоящее время учреждения социально-культурной сферы используют все основные методы современного маркетинга. Использование маркетингового подхода является способом сохранения и оптимизации развития культурной политики в регионах и обеспечения долгосрочной бесперебойной работы финансово-экономических механизмов.

Важность освоения и практического применения маркетинга признается на сегодняшний день на всех уровнях управления культурно-досуговой деятельности. Однако, несмотря на всю свою важность и перспективность, развитие системного использования и реализации маркетинга в культурно-досуговой сфере до настоящего времени не имеет полноценного решения.

Анализ и обобщение основных теоретических положений в этой области позволил нам дать следующее определение: «Маркетинг культурно-досуговых учреждений - это философия взаимодействия и координации всех субъектов культурно-досугового рынка, которая: во-первых, сосредотачивает внимание на удовлетворении запросов и потребностей целевых потребителей посредством разработки максимальной потребительской ценности, эффективно применяя и развивая стержневые компетенции; во-вторых, адекватно реагирует на требования внешней среды, осуществляя на основе проводимой маркетинговой стратегии изменения, предоставляющие учреждению сохранять рыночную ориентацию и создавать конкурентные преимущества; в-третьих, дает возможность учреждению двигаться вперед и совершенствоваться в стратегической перспективе, способствуя решению поставленных перед ним задач».

Основной этап в планировании деятельности учреждений и всех стратегий маркетинга заключается в четко разработанной и правильно изложенной генеральной стратегии. Стратегия заключается в: разработке генеральной программы учреждения, формулировании значимых для всей организации целей и задач на длительный период, оценке планируемых заказов и последующем претворении в жизнь сформулированной стратегии. Разрабатывая разработку генеральной стратегии, учреждение изучает рыночную среду и, исходя из данных анализа, формулирует основное направление своей деятельности, определяет его состояние в условиях рыночной конкуренции и рассматривает возможность достижения успеха в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе во всех сферах деятельности.

Основной функцией стратегического плана маркетинга проявляется в обеспечении устойчивого конкурентного преимущества учреждения по всем направлениям деятельности, определяющееся тремя факторами: в наличии факторов успеха, значимости преимуществ

организации перед конкурентами, возможности активного примененияэти преимущества в будущем. Несмотря на то, что в рамках любой конкретной Стратегии лежат свои намеченные цели и задачи, предлагаются пути и способы их решения, но все подчинено основной цели учреждения - росту прибыли, объемов продаж, престижа культурно-досугового учреждения[3,с.37].

Планирование маркетинговой стратегии культурно-досуговых учреждений основывается путем оценки перспектив в области политики, экономики, технологий.

В анализе практики разработки и реализации маркетинговых стратегий в деятельности культурно-досуговых учреждений, в исследовании сделан ряд следующих выводов:

- важно наличие определенного решения в пользу конкретного сегмента или нескольких сегментов рынка и применение активных действий в интересах определенных целевых групп;
- целесообразна разработка стратегии отдельной услуги в направлении отобранной целевой группы. Данная политика, в наибольшей степени будет способствовать реализации ценностных предложений и способности потребителей к совершению покупки;
- требуется концентрация на важных областях функционирования и предоставление потребителям разнообразного ассортимента услуг;
- эффективно предоставление решения целого ряда задач для основной массы потребителей, т.е. в соответствии с пожеланиями целевой группы клиентов отказ от определенных элементов обслуживания;
- свойственно поддержание тесных, регулярных контактов с потребителями, что важно как для формирования образа учреждения, и улучшения ее деятельности, так и для формирования инновационных идей.

Паралельно со стратегией маркетинга должна быть разработана и его тактика, что проявляется в виде реакции организации на непрерывное изменение внешней среды. В этой связи, для формирования культурно-досуговых учреждений должны быть реализована дальнейшая стратегия и тактика маркетинга, базирующаяся на соотношении положительных и отрицательных показателей деятельности рассмотренных учреждений, выявлении потенциальных возможностей и различии организационной и творческой деятельности в условиях современного рынка.

Маркетинг культурно-досуговых услуг состоит из двух стратегических направлений: презентация и продвижение организации и ее деятельности; презентация и продвижение определенных услуг. Основная цель маркетинга в культурно-досуговых учреждениях заключается в реализации повышения социальной значимости функционирования учреждения, развития ее миссии и Общественной востребованности, создание хорошо запоминающегося образа, вызывающего симпатию и доверие. Такой вид маркетинга

называют имиджевым (или престижным); На основе маркетинга этого типа в частности строятся технологии и стратегии фандрайзинга. Привлечение спонсоров и благотворителей есть основополагающий принцип маркетинга и одна из первичных стратегий в культурно-досуговых учреждениях.

Проблема заключается и в том, что в России на данный момент не сформирован профессиональный подход к планированию процесса маркетинговой деятельности и продвижения культурно-досуговых услуг. В наше время процесс маркетинговой деятельности выглядит в виде действий хаотичного использования отдельных методов коммуникаций, являющихся наиболее предпочтительными на субъективный" взгляд руководителей культурно-досуговых учреждений. Результат такой работы проявляется в том, что денежные средства бюджета продвижения заканчиваются, а необходимый эффект не получен. Необходимость тщательного планирования маркетинговых коммуникаций и формирования эффективной системы продвижения очевидна.

В работе культурно-досуговых учреждений, как показали проведенные исследования, целесообразно применять комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций (integrated marketing communications - IMC), в который проявляется в :

- сочетании соответствующих типов рекламы и стимулирования;
- соответствии общего набора коммуникаций, целям данного культурно-досугового учреждения;
- взаимодействии методов и средств рекламы и стимулирования.

Существует и другой подход к организации ИМК. Основным направлением этой концепции является бренд, через который и происходит процесс коммуникации, а комплекс продвижения в данном случае вспомогательный элемент.

В случае оценке эффективности управления брендом проводится постоянный мониторинг факторов внешней и внутренней среды, имеющих влияние на процесс планирования стратегии ИМК. В процессе продвижения бренда имеются определенные финансовые затраты, и поэтому основной задачей становится контроль их эффективности.

Проведенный анализ современного состояния внешней среды культурно-досуговых учреждений и используемых методов продвижения услуг позволил сделать следующие выводы:

- на современном рынке услуг, культурно - досуговые учреждения не будут получить стабильной прибыли без использования в своей деятельности интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- динамичное развитие рекламного рынка в России является причиной применения прямого маркетинга, ориентированного на стимулирование сбыта, укрепление и расширение связей с общественностью и т.д.;

- в условиях неопределенности и нестабильности российского рынка, отследить происходящие изменения в сфере культурно-досуговых услуг возможно через выставки, ярмарки, презентации и т.д.;
- важно стремиться к дальнейшему развитию российского рынка связей с общественностью, выведению его в цивилизованные формы хозяйствования, к адаптации западного и переосмыслению существующего российского опыта;
- брендинг в России находится в состоянии развития, в том числе его использование на рынке культурно-досуговых услуг;

Таким образом, обобщая изложенное, отметим, что постоянное совершенствование деятельности культурно-досуговых учреждений в целом, и в области разработки стратегии управления продвижением культурно-досуговых услуг на основе маркетинга, разработка новых, изучение и адаптация существующих механизмов реализации стратегии продвижения культурно-досуговых услуг на сегодняшний день остается чрезвычайно важной и актуальной задачей.

Библиографический список

1. Асанова И.М, Дерябина С.О., Игнатьева В.В. Организация культурно-досуговой деятельности. ISBN 978-5-7695-9215-7; 2012.
2. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств.-М.:Издательский дом МГУКИ, 2012,408 с.
3. Халалмагомедова Б.А.Основные направления развития и специфика экономических отношений в культурно-досуговых учреждениях / Халалмагомедова Б.А., Шабанова М.М. // Ресурсы Информация Снабжение Конкуренция. - 2010. - 1У(2). - С. 164-169. (0,6/0,3 п.л.)

Современные технологии социально-культурной деятельности: Учеб. пособие \ под науч. Ред. Проф. Е.И. Григорьевой.- Тамбов: Першина, 2014.

УДК 33

Мингалёва В.И. Роль публичных отношений при формировании имиджа организации

The role of public relations in the formation of the organization's image

Мингалёва Виолетта Игоревна,

магистр 2 курс

Института экономики и управления

(структурное подразделение) КФУ им. В. И. Вернадского

Научный руководитель: **Онищенко Константин Николаевич**

д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента устойчивого развития Института экономики и управления

(структурное подразделение) КФУ им. В. И. Вернадского

Mingaleva Violetta Igorevna,

Master 2 course

Institute of Economics and Management (structural unit)

KFU them. VI Vernadsky

Supervisor: Onishchenko Konstantin Nikolaevich

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management of Sustainable Development of the Institute of Economics and Management (structural unit) KFU them. VI Vernadsky

***Аннотация.** В данной работе рассмотрена роль публичных отношений при формировании имиджа организации.*

***Ключевые слова.** Имидж организации, роль формирования имиджа, публичные отношения.*

***Abstract.** In this paper, the role of public relations in the formation of the organization's image is considered.*

***Keywords.** The image of the organization, the role of image formation, public relations.*

Введение. С развитием конкурентной экономики произошло увеличение роста организаций, которые заинтересовались в формировании положительного имиджа. Многие из них намеренно образуют внутри своих организаций публичные отношения, которые занимаются созданием и поддержанием имиджа. Система публичных отношений должна воздействовать на общественное мнение с тем, чтобы сформировать, укрепить или изменить общественное мнение в отношении организации. [3, с. 336] Организации, которые не могут себе позволить обещивать такой отдел, вынуждены прибегать к помощи специальных рекламных агентств. Нынешние организации различных уровней, осуществляют свою работу в условиях самых многообразных взаимосвязей и взаимодействий с окружением.

Поэтому совершается потребность в контроле этих сложных взаимосвязей. Задача подобного контроля - результат обоюдного доверия между ними. По взгляду зарубежных ученых Т. Питерса и Р. Уотермана, организации, которые сформулировали для себя лишь финансовые цели, как правило, не добиваются финансовых итогов, каких до

бываются организации с наиболее обширным диапазоном ценностных направлений.

[2, с. 143] Этот наиболее обширный охват ценностей можно предопределить как идеологию организации, ее внутренний и внешний имидж.

Во многих организациях он может играть одну из основных ролей, являясь «зеркалом» и внешнего имиджа компании. Паблик рилейшнз программа по созданию и укреплению позитивного внутрикорпоративного имиджа организации может включать:

1. Создание корпоративной общности. Работники организации должны чувствовать себя членами одной корпоративной команды. Люди ощущают себя частью целого, когда у них есть общее информационное поле, которое их объединяет. Поэтому формирование и поддержка корпоративной общности особенно актуальны для территориально – распределенных организаций, а также, глобальных и мультинациональных корпораций.

2. Поддержка и развитие корпоративной культуры – корпоративных ценностей и норм поведения.

3. Информационная поддержка управленческих решений. Чтобы управленческие решения были реализованы на практике, они нуждаются в информационной поддержке. Поэтому управление изменениями (реструктуризация компании, сокращение сотрудников, освоение новых технологий, слияние бизнесов), - та сфера, где коммуникации - критический фактор успеха.

4. Выявление коммуникационных и управленческих проблем компании, так как многие проблемы в компании могут носить скрытый характер.

5. Мобилизация ресурсов сотрудников и общественного мнения для решения корпоративных задач.

Роль формирования имиджа организации на настоящее время стремительно увеличивается в силу различных условий, и в первую очередь, из-

за настойчивого увеличения воздействия коммуникативных потоков в жизнедеятельность любого человека. Данную ситуацию образно высказал Ф. Дейвис: "Ты можешь быть каким угодно умным, честным и профессиональным, но значимым для общества ты станешь только тогда, когда сможешь подать себя соответствующим образом". Имиджем

называется набор значений и впечатлений, вследствие которого организация становится известной и вследствие которого люди конкретным способом описывают его, запоминают его и начинают относиться к нему определенным способом. Представления, на основе которых формируется имидж, всегда субъективные, эмоционально окрашенные и подверженные изменениям и вариациям.[1, с. 414] В случае этого замена подобных взглядов под воздействием обычного внешнего давления постоянно сопровождается отрицательными эмоциями.

Подобным способом, репутация, популярность, стабильность, престиж, авторитетность конкретной организации зависит именно от его имиджа. А имидж, как известно, является центральны

м компонентом сферы нематериальных ресурсов многих организации (зарубежные коллеги уже долгое время уделяют надлежащее интерес в данную сферу, в отличие от наших отечественных управленцев).

Вывод. Прогресс рыночной экономики повлекло за собою повышение заинтересованных организации, в верном и эффективном формировании своего имиджа. Формирование имиджа организации представляет существенную значимость в формировании восприятия потенциальным потребителям их товаров и услуг как чего-то отличного от аналогичных товаров и услуг конкурентов, чего-то лучшего. Специфичность имиджа организации состоит в том, что он существует вне зависимости от стараний самой организации. Таким образом, организация, не имеющая собственный имидж или владеющая плохим имиджем, не сможет достичь успеха на рынке. Возможность организации занять лидирующие позиции на рынке даст лишь умело созданный и последовательно вводимый в понимание и подсознание потребителей положительный имидж, поддерживаемый качеством товара или услуги и уровнем обслуживания.

Библиографический список

1. Джи Б. Имидж фирмы: планирование, формирование, продвижение – М.: «Центр», 1999. – 414с.
2. Питерс Т. и Уотермена Р. В поисках эффективного управления – Прогресс, 1986. – 143 с.
3. Честара Д. Паблик рилейшнз. – М.: ФАИР – Пресс, 1999. – 336с.

УДК 37.02; 371

Сайдашева В.А., Быченко Я.Ш. Совершенствование управленческих решений в сервисной организации

Improvement of management decisions in the service organization

Сайдашева Венера Адгамовна,

кандидат технических наук, доцент кафедры Маркетинга,
институт Управления, экономики и финансов
Казанского (Приволжского) федерального университета

Быченко Яна Ширавовна,

студентка, институт Управления, экономики и финансов
Казанского (Приволжского) федерального университета

Sajdasheva Venera Adgamovna,

Cand. of Eng. Sc., Asc. Prof. r, Department of Marketing,
Institute of Management, Economics and Finance

of Kazan Federal University

Bychenko Yana Shirakovna,

female student, Institute of Management, Economics
and Finance of Kazan Federal University

Аннотация. Долгосрочные отношения с клиентом в условиях сервисной экономики строятся на основе современных технологий и профессионального менеджмента. Установлено, что при реинжиниринге бизнес-процессов для получения высокого уровня качества обслуживания, низких затрат, гибкости и эффективного управления этими параметрами процессы должны быть максимально простыми. Формирование эффективных управленческих решений для оптимизации и успешной реализации кадровой политики требует маркетинговых и гендерных подходов.

Ключевые слова: сервисная организация, реинжиниринг, услуги, управленческие решения, инновации, клиенты, показатели доверия.

Abstract. Long-term relations with the client in the conditions of service economy are built on the basis of modern technologies and professional management. It is established that when reengineering business processes to obtain a high level of quality of service, low costs, flexibility and efficient management of these parameters, the processes should be as simple as possible. Forming effective management decisions for the optimization and successful implementation of personnel policy requires marketing and gender approaches.

Keywords: service organization, reengineering, services, management solutions, innovation, customers, indicators of trust.

Современные условия развития деловых отношений на конкурентном рынке предполагают расстановку акцентов в пользу запросов клиента и выстраивания долгосрочных отношений с ним на основе современных технологий и профессионального менеджмента. Несмотря на издержки глобализации экономики и периодические кризисные явления, сфера обслуживания в целом имеет положительную тенденцию развития и занимает существенную долю во внутреннем валовом продукте, что подтверждается статистическими данными в

странах с развитой рыночной экономикой. Так, в США в сфере обслуживания занято более 77% работоспособного населения (в странах-членах ЕС - 67%, в России – лишь 56% с тенденцией к росту). Важно отметить тот факт, что высокий уровень и качество обслуживания клиентов, а также достигнутый соответствующий деловой имидж сервисной организации на потребительском рынке формирует высокий размер прибыли и, соответственно, повышает рыночную стоимость предприятия за счет роста неосязаемых активов. Доказано, что утверждение Симона Адамса о том, что 50 % потерь в бизнесе формируются в результате низкого уровня обслуживания или его отсутствия как такового вообще, а не из-за высоких тарифов на предлагаемые услуги, в современной сервисной деятельности имеет место быть [1, с. 106]. Цель исследования – выявить современные пути совершенствования и оптимизации деятельности сервисной организации в условиях обострения конкурентной борьбы посредством принятия обоснованных управленческих решений.

Практика показывает, что в острой конкурентной борьбе за клиента победит сервисная организация, в которой будут созданы все необходимые условия и сформирована позитивная атмосфера обслуживания при грамотной реализации оперативных управленческих решений. Повышение конкурентоспособности в современной среде сервисных организаций формируется по следующим основным направлениям: внедрение и использование CRM и современных инфо-коммуникационных технологий, реинжиниринг бизнес-процессов, оптимизация кадровой политики. По-прежнему актуальной остается проблема о целесообразности и направлениях использования аутсорсинга в сервисной деятельности. Имеется резерв применения логистического подхода в послепродажный период обслуживания, то есть «обратной» логистики, с учетом быстрых темпов ее развития за счет внедрения инновационного подхода в области информационных и SCOR-технологий. Учет новых возможностей, тенденций, перспектив в современном обществе и управлении, позволяет предположить, что основные участники управленческого процесса должны взаимодействовать в соответствии с новыми ориентирами. Важно отметить, что информационное обеспечение и реинжиниринг бизнес-процессов в контексте новых возможностей может быть эффективным при условии организации адаптивного внутрифирменного предпринимательства. Как следует из оценки потенциала применения дедуктивного подхода при реинжиниринге управленческого мышления, условная информационная независимость каждого исполнителя процесса управления предоставляет возможность взять на себя определенные функции руководителя при реализации профессиональных задач. Известно, что специфика традиционного предприятия сферы сервиса основана на первичных предпосылках, базовой из которых является то, что изначально модель обслуживания строится на предположении невысокой квалификации работников, поэтому у них недостаточно времени и способностей для обучения. В связи с этим задачи, предлагаемые для решения этим исполнителям, должны быть максимально простыми

и понятными [1]. Более того доказано, что исполнители сервисной организации реализуют функции и решают поставленные задачи более эффективно, когда для выполнения им предлагается всего одна задача, но относительно простая и вполне понятная. Однако, для увязки перечня простых задач воедино, требуются сложные управленческие процессы. В результате на протяжении длительного времени предприятия сферы сервиса априори воспринимали высокую стоимость услуг и неэффективность сложных организационных процессов, как определенную необходимость для использования преимуществ, обеспечиваемых относительно простыми задачами. При реинжиниринге бизнес-процессов (BPR) вышеизложенная модель существенно меняется: констатируется, что для получения высокого уровня качества обслуживания, низких затрат, гибкости и эффективного управления этими параметрами процессы должны быть максимально упрощены (таблица 1) [2].

Таблица 1

Индуктивный подход в контексте реинжиниринга управленческого мышления

Традиционный подход	Инновационная технология	Потенциальная возможность
Появление необходимой информации в одном месте и только в одно время	Совместно используемые базы данных	Появление информации одновременно в нескольких точках по необходимости
Выполнение сложных задач только опытными исполнителями (экспертами)	Создание в организации экспертных систем	Возможность реализации задач любой сложности всеми исполнителями
Необходимость выбора между децентрализацией и централизацией	Сети телекоммуникаций	Одновременное использование выгод от децентрализации и централизации
Обязанность и прерогатива принятия большинства управленческих решений только руководителем	Средства поддержки принятия управленческих решений	Возможность принятия решений каждым исполнителем процесса управления
Необходимость наличия персонала в офисах для получения, хранения, обработки и передачи информации	Портативные компьютеры и беспроводные средства коммуникации	Возможность получения, передачи, хранения и обработки информации на местах
Объективная необходимость личного контакта как наилучшего способа коммуникации с потенциальными клиентами (деловыми партнерами)	Оптические интерактивные технологии	Применение альтернативных каналов коммуникации (оптимальный способ делового контакта с потенциальным клиентом - эффективный контакт)
Необходимость отслеживания местоположения объекта	Автоматическое отслеживание и индексирование	Мониторинг объектов при обратной связи в автоматическом режиме
Периодический пересмотр планов работы с клиентами сервисной организации	Устройства с высоким уровнем производительности	Возможность оперативного и постоянного пересмотра планов

Формирование взвешенных и адаптивных управленческих решений для оптимизации кадровой политики требует и маркетинговых подходов для успешной реализации. Известно, что личностные характеристики персонала, умение выявить и удовлетворить запросы потенциального клиента играют существенную роль в процессе профессиональных коммуникаций. В связи с этим проведен комплексный анализ гендерного аспекта не в отношении клиента, а в отношении персонала сервисной организации. За основу взяты результаты маркетинговых исследований как в области оценки поведения женщин и мужчин в сфере профессиональных коммуникаций, так и среднестатистические характеристики по психологическим и социально-личностным различиям между гендерными группами.

Таблица 2

SWOT-анализ персонала с учетом гендерной принадлежности

Персонал фронт-офиса (мужчины)	
<i>Сильные стороны:</i> - настроены на успех в карьере - могут работать сверхурочно - нередко вызывают больше доверия из-за серьезного подхода к делу - результат важен больше, чем процесс	<i>Слабые стороны:</i> - в среднем в два раза чаще перебивают контрагента в процессе проведения беседы
<i>Возможности:</i> - склонность к лидерству, к соревнованиям, как дополнительная мотивация к увеличению результативности	<i>Угрозы:</i> - желание продвинуться по карьерной лестнице, что впоследствии грозит потерей профессионального сотрудника - склонность к спорам может проявиться в общении с клиентом
Персонал фронт-офиса (женщины)	
<i>Сильные стороны:</i> - более удачливы в переговорах за счет дипломатичности - хорошо умеют слушать - более эмоциональны	<i>Слабые стороны:</i> - непосредственный процесс более важен, чем результат - семья и дом в целом важнее, чем работа
<i>Возможности:</i> - эмоциональность может украсить презентацию продукта и повысить эффективность профессиональных коммуникаций с потенциальным клиентом (покупателем)	<i>Угрозы:</i> - излишняя эмоциональность может привести к конфликтам в отношении с клиентами - в случае ухода в декретный отпуск клиенты могут остаться недовольны новым сотрудником и сменить компанию

На основании данных анализа была осуществлена количественная оценка по каждой гендерной группе работников сервисной организации с учетом как сильных, так и слабых сторон (таблицы 3 и 4).

Таблица 3

Количественный SWOT-анализ (мужчины)

Факторы сильных сторон и возможностей	Вес фактора	Вероятность наступления	Общая оценка
- настроены на успех в карьере	3	3	9
- могут работать сверхурочно	3	2	6
- нередко вызывают больше доверия из-за серьезного подхода	3	2	6
- результат важен больше, чем процесс	3	2	6
- склонность к соревнованиям как дополнительная мотивация к увеличению результата	2	2	4
ИТОГО:			31
Факторы слабых сторон и угроз			
- в два раза чаще перебивают клиента в беседах	-1	2	-2
- желание карьерного роста впоследствии может лишить организацию профессионального сотрудника	-3	2	-6
- склонность к спорам в общении с клиентом	-2	1	-2
ИТОГО:			-10
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА			31 - (-10) = 21

В результате количественной оценки работников-женщин были получены следующие ниже результаты (таблица 4).

Таблица 4

Количественный расчет SWOT-анализ (женщины)

Факторы сильных сторон и возможностей	Вес фактора	Вероятность наступления	Общая оценка
- в целом более удачливы в переговорах, то есть результативность деловых коммуникаций выше	3	2	6
- обладают умением терпеливо выслушать клиента	3	2	6
- более эмоциональны, чем мужчины	2	2	4
- эмоциональность может украсить презентацию продукта	3	2	6
ИТОГО:			22
Факторы слабых сторон и угроз			
- для женщин важен процесс больше, чем результат	-2	3	-6
- семья, дом важнее, чем работа	-2	2	-4
- эмоциональность может привести к конфликтам в отношении с клиентами	-3	2	-6
- в случае ухода в декретный отпуск клиенты могут остаться недовольны новым работником (либо даже остаться забытыми, либо перестать пользоваться услугами компании)	-2	2	-4
ИТОГО:			-20
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА			22 + (-20) = 2

Как видно из таблиц, интегрированная оценка факторов у мужчин значительно выше (21), поэтому при подборе персонала, например, для отдела продаж необходимо учитывать эти общеизвестные потенциальные сильные и слабые стороны кандидатов. В сервисной организации следует проводить подобную оценку периодически, с учетом же выявленных результатов осуществлять ротацию кадров, повышение квалификации и другие организационные мероприятия. В частности, женщины-сотрудники могут специализироваться на демонстрации продукта группам потенциальных потребителей, в то время как на этапе заключения сделки с ними могут общаться преимущественно сотрудники-мужчины. Таким образом, в кадровой политике влияние гендерных различий довольно ощутимо, поэтому, исходя из наличия значительного объема научно-практического материала по гендерной психологии, необходимо использовать этот фактор для совершенствования межличностных коммуникаций «продавец-покупатель» и повышения эффективности деятельности персонала торгового предприятия.

Выявлены также основные направления совершенствования процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений в сервисной организации посредством учета следующих составляющих:

- принятие обоснованных управленческих решений с учетом особенностей этапа жизненного цикла сервисной организации (зарождение, выход на рынок, рост, зрелость, спад);
- учет факторов, влияющих на эффективность управленческих решений на каждом из этапов его разработки, принятия и реализации;
- выявление причин, приводящих к понижению качества и эффективности реализации управленческих решений в сервисной организации;
- совершенствование методического аппарата при выборе альтернатив управленческих решений, в частности использование метода анализа иерархий;
- использование в менеджменте сервисной организации системы интеллектуального анализа данных.

Указанные направления опираются на совершенствование информационной составляющей процесса разработки и принятия управленческих решений (CRM-систем в частности), также на улучшение методических основ данного процесса, кроме того в направлениях совершенствования учтено улучшение системы качества всех бизнес-процессов сервисной организации.

На основании вышеизложенного очевидно, что обоснованное принятие управленческих решений при фундаментальном перепроектировании современных бизнес-процессов, а также идеологии управления ими, должны развиваться по следующим основным направлениям: объединение нескольких производственных задач в одну, **принятие решения непосредственными исполнителями, естественный порядок выполнения**

этапов процесса, обеспечение существования альтернативных вариантов управленческих действий, различных версий процесса; минимум согласований, функциональное сведение контактов к единой точке в лице ответственного исполнителя, оптимальное сочетание децентрализованных и централизованных операций. При этом, исполнение современных услуг (сервисного продукта) на должном уровне потребует от менеджеров, и персонала приложения максимума усилий и профессионализма, чтобы в процессе длительного общения клиентов (по совокупному времени коммуникаций) с обслуживающим персоналом, между ними возникли теплые доверительные отношения, подкрепленные и привлекательностью торговой марки сервисной организации, о чем свидетельствуют результаты проведенного анкетирования клиентов сервисных организаций на примере коммерческого банка (таблица 5).

Таблица 5

Показатели доверия сервисной организации

Финансовые (36 %)	Коммерческие (41 %)	Социальные (23 %)
Доходность Платежеспособность Эффективность использования активов и акционерного капитала Ликвидность активов сервисной организации	Ассортимент предлагаемых услуг Тарифы на услуги Качество предлагаемых услуг Уровень культуры обслуживания клиентов	Система стимулирования труда работников Социальная и правовая защита Способы и стили руководства

Из таблицы видно, что все три блока показателей доверия являются для респондентов значимыми, однако субъективные показатели коммерческой составляющей являются приоритетными. Вместе с тем с показателями доверия в сознании потенциальных и реальных клиентов сервисной организации тесно связаны и показатели привлекательности сервисной организации (таблица 6).

Таблица 6

Показатели привлекательности сервисной организации

Визуальные (52 %)	Поведенческие (48 %)
Цветовые и интонационные решения в рекламе сервисной организации Информационное обеспечение клиента Интерьер и оргтехника Дислокация и набор помещений Внешняя привлекательность персонала	Психологический климат и деловая атмосфера сервисной организации Стиль обслуживания клиентов Коммуникативные качества обслуживающего персонала Уровень и качество сервиса (предпродажного, во время продажи и в период послепродажного обслуживания)

Данные таблицы показывают, что в среднем для клиентов сервисной организации обе

группы показателей привлекательности являются значимыми, однако различаются в зависимости от специфики сервисной деятельности: в консалтинговых компаниях – это 40/60 %, в организациях бьюти-бизнеса – 55/45 %, в субъектах коммерческого предпринимательства, специализирующихся на организации культурно-зрелищных мероприятий – 64/36 % [3]. Данные исследования посредством опроса или анкетирования при наличии репрезентативной выборки могут быть интересны и полезны применительно к различным группам целевых потребителей и в увязке с параметрами конкурентоспособности сервисной организации.

В целях инновационного развития совершенствование управленческих решений в сервисных организациях сферы торговли имеет тенденцию процессных инноваций, которые можно условно объединить в три основных блока: торгово-технологические, организационно-управленческие и торгово-оперативные инновации.

К торгово-технологическим инновациям в сфере обращения следует отнести: FID-технологии; NFC технологии; терминалы самообслуживания; мобильное коммерческое предложение; электронные ценники; наладонные кассы; роботизированный склад товаров на основе логистических решений.

Организационно-управленческие инновации включают: модернизации организационной структуры управления предприятием; стратегические управленческие инновации с маркетинговыми аспектами; финансовые инновации; инновационные инструменты в бизнес-диагностике и бизнес-планировании; интернет-инструменты; информационные инновации.

Торгово-оперативные инновации составляют: современные формы организации торговли (Интернет-магазины и автоматические магазины); инновационные методы продвижения товаров (в управляемых цепях поставок и социальных сетях); современные методы реализации товаров; новые технологии в организации труда на основе ноу-хау; инновации в сфере закупок и интегрированной логистики; использование современных методов формирования ассортимента товаров на основе категорийного менеджмента с помощью программного обеспечения; использование современных методов управления товарными запасами, совершенствование функций тактического маркетинга; использование виртуального мерчандайзинга и современных методов формирования цен на товары и услуги.

Внедрение инновационных технологий в деятельность сервисных организаций в контексте принятия обоснованных управленческих решений позволяет: расширить ассортимент коммерческих предложений; увеличить пропускную способность сервисной организации и фронт-офиса в частности; повысить качество обслуживания клиентов; сформировать новый деловой имидж предприятию; перераспределить обязанности персонала и увеличить время на консультации клиентов; отслеживать движение товарных и информационных потоков; контролировать сроки годности товаров; мгновенно получать информацию о количестве и

ассортименте товаров в торговом зале и предотвращать поступление контрафактных товаров; сократить затраты труда, связанные с инвентаризацией товаров; повысить производительность труда и эффективность использования площадей; увеличить товарооборот и прибыль сервисной организации.

Следует также отметить, что необходимость совершенствования управления коммерческой работой обусловлена тем, что сервисная деятельность включает ряд противоречий, существенно влияющих на ее содержание, маркетинговые аспекты и результативность: в частности, между стандартизацией сервиса и индивидуализацией услуги, ввиду наличия специфики удовлетворения разнообразных потребностей определенных групп клиентов; между степенью удовлетворения существующих потребностей и механизмом формирования этих потребностей. Необходимость преодоления данных противоречий предполагает использование разнообразных маркетинговых инструментов с учетом специфики рыночной ситуации и особенностей запросов целевых групп потребителей. В частности, стандартизация рынка товаров и унификация образа жизни потенциальных и реальных потребителей формирует потребность в сходных, стандартизированных услугах. В то же время способность учитывать специфические, индивидуальные запросы клиента остается огромным резервом развития сервиса. Поэтому в сервисной деятельности, для достижения запланированного результата, неизбежно стремление к балансу между универсальными, стандартными методиками обслуживания и учетом потребностей клиента, что делает предлагаемые услуги более привлекательными и конкурентоспособными. В сфере туризма или образования это может быть большее многообразие экскурсионных и образовательных программ, в финансовой деятельности - более широкий набор качественных банковских услуг. Вместе с тем, отчетливо формируется необходимость индивидуального подхода к ключевым клиентам сервисной организации в области сформированной CRM-системы (назначение индивидуального менеджера для VIP-клиентов коммерческого банка, формирование индивидуальных дисконтных программ, индивидуальных туристских маршрутов, в том числе тематического плана - охота, фитнес, локинг, йога, экологический туризм).

Второе противоречие обусловлено с одной стороны, стремлением сервисной организации расширить круг клиентов и сформировать постоянных, с другой - ограниченностью имеющихся ресурсов и источников их пополнения, а также спецификой конкурентного рынка того или иного сектора рынка услуг. В данном случае, в целях преодоления такого противоречия, целесообразно использовать маркетинговую стратегию фокусирования за счет формирования уникальности, повышения качества, расширения ассортимента предлагаемых услуг и индивидуализации сервиса.

В-третьих, имеет место противоречие между степенью удовлетворения существующих потребностей клиента и формированием этих потребностей. Для преодоления данного типа

противоречия представляется необходимым, наряду с использованием маркетинговых инструментов, направленных на формирование потребностей, широко применять современные инфо-коммуникационные технологии, позволяющие клиентам наиболее полно удовлетворять потребности за счет получения оперативной и достоверной информации через гаджеты и иметь возможность быстрого отклика со стороны ответственных сотрудников сервисной организации. Имеется богатый опыт использования различных устройств для организации маршрутов в сфере туризма: компьютеры, планшеты, мобильные телефоны - multi-screen behavior. Этому способствует более активное использование мобильных телефонов, в том числе: 58% - для поиска информации, 26% - для бронирования [4]. В связи с этим насущная потребность сервисных организаций (например, отелей, предприятий массового питания, фитнес-клубов) – разработка и актуализация сайтов для мобильных устройств. Учитывая тенденции структурирования современных клиентов, их гендерные, возрастные, социальные, этические, национальные и экономические характеристики, сформировалась настоятельная необходимость активного «участия» сервисных организаций в социальных сетях.

Практика показывает, что в сервисной деятельности могут успешно использоваться две противоположные (но обычно дополняющие друг друга) стратегии: приспособление к уже существующему спросу на услуги и формирование нового спроса, новых потребностей. Известно, что множество потребностей сохраняется у людей на протяжении длительного времени, меняются лишь способы их удовлетворения: с появлением Интернета длительное время электронные, информационные товары и услуги оставались специфичным товаром, однако на современном этапе этот рынок становится массовым, неоднородным, вместе с тем изменяется и значимость сервиса. Все большее значение обретают реальные услуги, как дополнение к их информационным аналогам. Следует также отметить, что в маркетинговые и клиентоцентрированные аспекты бизнеса могут быть успешно реализованы с помощью широко представленных на ИТ-рынке программных продуктов, в частности: профессионального выпуска (Professional Edition) Microsoft Dynamics CRM 4.0 Данная версия актуальна для оптимизации коммерческой работы и включает: встроенную поддержку Microsoft Office Outlook для управления продажами, маркетинговой деятельностью и сервисной системой; усовершенствованные средства для создания отчетов и проведения анализа на базе служб Microsoft SQL Server Reporting Services; современный, эргономичный и интуитивно понятный дизайн, а также возможности индивидуальной настройки интерфейса и бизнес-процессов. Программное обеспечение для рынков с динамичным спросом становится атрибутивным компонентом, формирующим конкурентные преимущества и помогающим реализовать стратегические цели развития на региональных рынках России. Отметим: чем масштабнее сервисная организация или корпоративная структура, тем привлекательнее

скидки и разнообразнее промо-акции на реализуемые товары и услуги, поскольку, маневрируя значительными финансовыми потоками и выстраивая долгосрочные отношения с поставщиками, появляется возможность более эффективно формировать ассортимент, учитывать изменения спроса и удовлетворять возрастающие запросы целевых клиентских групп.

Таким образом, сервисная деятельность, безусловно, являясь важнейшим элементом экономики потребления, выступает одним из признаков успешного развития экономики страны в целом. Публикуемые исследователями цифровые данные свидетельствуют о наступлении новой сервисной вехи на современном этапе развития рыночных отношений. Исходя из динамики современных тенденций очевидно, что конкуренция между хозяйствующими субъектами будет только усиливаться, поэтому необходимость преодоления выявленных противоречий в современных рыночных условиях дает возможность сервисной организации за счет принятия обоснованных управленческих решений повысить качество обслуживания клиентов и обрести реальные конкурентные преимущества.

Библиографический список

1. Радмило М. Лукич. Управление продажами. - М.: Альпина Диджитал, 2013.- С.57-59.
2. Мика Соломон. Высокие технологии работы с клиентами. Как превратить случайного потребителя в искреннего приверженца. - М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2013. - С.84-86.
3. Сайдашева В.А. CRM-программы в интегрированных структурах гостиничного бизнеса// Научное обозрение. - 2015. - №23. - С.300-304.
4. <http://www.crm2web.ru/>
5. <https://elis.psu.ru/node/440693>

УДК 33

Сурнина К.С., Дененберг Ю.М. Экономическая безопасность

Economic security

Сурнина Катерина Станиславовна,

доктор экономических наук, профессор;

Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского (г. Симферополь)

Дененберг Юлия Михайловна,

аспирант

Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского (г. Симферополь)

Surnina Katerina Stanislavovna,

Doctor of Economics, Professor;

Crimean Federal University. IN AND. Vernadsky (Simferopol)

Denenberg Yulia Mikhailovna,

graduate student

Crimean Federal University. IN AND. Vernadsky (Simferopol)

Аннотация. В данной статье рассматриваются общие признаки, понятия и функции экономической безопасности, и способы ее регулирования на государственном уровне.

Ключевые слова: экономическая безопасность, макроэкономические показатели, экономическая система государства, финансовый мониторинг, национальная безопасность.

Abstract. This article examines the general features, concepts and functions of economic security, and the ways of its regulation at the state level.

Keywords: economic security, macroeconomic indicators, the economic system of the state, financial monitoring, and national security.

Экономическая безопасность страны является гарантией того, что на внутреннем и внешнем рынках государство будет представлено не только конкурентоспособно, но и прибыльно. Экономическая безопасность - это умение внутренних министерств и ведомств, экономических учреждений, политических структур и государственных органов отдельно и в своем сотрудничестве защищать круг интересов государственных и иных объектов в границах национальных хозяйственных ценностей и традиций.

У экономической безопасности есть несколько уровней, и все они зависят от определенных факторов: геополитическое и географическое положение страны, военно – политическая мощь, форматы отраслевой и региональной структуры ВВП, ориентация правовой и законодательной сфер государства на укрепление структур индустриальной экономики, тд.

Осуществление экономической безопасности служит важнейшим условием наличия стабильности, возможности развития существующего уровня в целом. Это основывается на том, что экономика выступает важнейшим аспектом всех сфер жизнедеятельности, и само

понятие национальной безопасности включает в себя обязательность установления в стране должного уровня экономической безопасности и обеспечивает тем самым стабильность всего государственного устройства. Благодаря вышесказанному можно сделать вывод о том, что осуществление экономической безопасности относится к категории национальных приоритетов, особенно в условиях активного международного сотрудничества.

При написании данной статьи автор ставил перед собой следующие цели:

1. Определение понятия и сущности экономической безопасности.
2. Рассмотрение макроэкономических показателей и угроз экономической безопасности национальной экономики.
3. Рассмотреть механизм обеспечения экономической безопасности страны.

Актуальность вопроса экономической безопасности стала понятна в эпоху становления рыночных отношений и капитализма, то есть, в 17- 18 веках. В те времена в европейских странах была создана и развивалась мысль о том, что главной функциональной ролью государства является обеспечение безопасности и благосостояния общества.

Под безопасностью в тот период имелось в виду «состояние, ситуация спокойствия, которая проявляется в отсутствии угроз, а также присутствии материальной организационной структуры, которая будет способствовать дальнейшему развитию ситуации».

Понятие «национальная безопасность» впервые появилось в США. Под национальной безопасностью подразумевалась совокупность экономических, политических, правовых факторов, обеспечивающих должный уровень защиты для национальных интересов. Возрастали риски экономической опасности и понятие «экономическая безопасность» появилось даже раньше чем «национальная безопасность».

Россия начала свой путь развития экономической безопасности с Указа Правительства РФ от 09.03.1994 № 311-р, в котором Министерство экономики РФ при поддержке органов управления было уполномочено разработать «Основные положения стратегии в области обеспечения экономической безопасности Российской Федерации».

Приказ Президента РФ «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения)» был принят 29 апреля 1996 г. В этом Указе экономическая безопасность была представлена как возможность и готовность экономики обеспечивать качественные условия жизни, обеспечить необходимый для внутреннего и внешнего развития уровень безопасности, стабильность государства военных и политических вопросах, противостоять воздействию внутренних и внешних отрицательных факторов и быть материальным базисом национальной безопасности.

Из всего вышесказанного следует вывод, что экономическая безопасность в национальной безопасности занимает особое положение, так как все прочие сферы и отрасли жизни базируются и опираются на нее.

Распад СССР выявил тот факт, что для безопасного существования государства мало иметь сильную армию и технически высоко развитую оборонную промышленность. Помимо этого, необходимо иметь управленческие навыки, развивать рыночную экономику, создавать способные конкурировать предприятия. Основной целью и задачей системы обеспечения экономической безопасности принято считать достижение определенного состояния хозяйственного комплекса страны, подкрепленное благополучием общества, которое дает возможность удовлетворять все экономические и социальные потребности населения, защищает его экономический суверенитет, обеспечивает динамичное развитие, помогает повысить уровень в мировой экономике, придает надежную защиту от внутренних и внешних угроз. Такие требования одинаковы для систем экономической безопасности любого регионального объединения и могут меняться с учетом конкретных географических, политических, социальных особенностей.

На сегодняшний день различными международными и отечественными организациями для рассмотрения процессов в обществе используются различные методические схемы и комплексные показатели. Они дают возможность в той или иной мере объективно оценивать защищенность РФ в виду внедрения процессов интеграции в Европу. Наиболее популярными выступают международные фондовые показатели, демонстрирующие рост финансовой активности фондовых рынков различных государств, показатели развитости бизнеса, показатель экономической свободы и экономического благополучия и прочие. Данные показатели независимо и тщательно исследуют и раскрывают различные экономические и общественно-политические процессы, дают возможность отслеживать их в динамике.

Субъектами безопасности в обществе являются граждане, общественные группы, хозяйственные организации коммерческого и некоммерческого характера, в сущности своей призванные осуществлять надзор за соблюдением экономической безопасности.. В той или иной мере каждая личность, социальная группа, предпринимательствующий субъект обеспечивают свою экономическую безопасность.

В Законе РФ «О безопасности» подчеркивается: граждане, общественные и иные организации и объединения являются субъектами безопасности, обладают правами и обязанностями по участию в обеспечении безопасности в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными актами органов государственной власти и управления краев, областей, автономных областей и автономных округов, принятыми в пределах их компетенций в данной сфере.

Продуктивная работа людей в сфере безопасности улучшается, если люди объединяются в соответствующие структуры, учреждения и институты. Самой подготовленной формой организации, призванием которой является обеспечение национальной безопасности

- является государство. Государство совершает деятельность по обеспечению всех типов национальной безопасности: политической, оборонной экономической, социальной, экологической.

Государство занимается созданием благоприятных условий для граждан и общественных объединений для создания условий, оберегающих их личные, общественные, национальные интересы и интересы самого государства. Государство в лице законодательных органов осуществляет нормотворческую функцию и, принятием нормативно-правовых актов, гарантирует их внедрение и реализацию в жизнь всеми возможными методами, находящимися в распоряжении органов исполнительной власти, в том числе административными. Государство представляет объединенную им социально неоднородную группу людей для создания эффективности в отношениях с другими народами.

Благодаря совокупности государственных институтов устанавливаются нормы, поддерживаются политические, экономические сотрудничества и международные пакты, создаются региональные и мировые организации и содружества, основной деятельностью которых является обеспечение безопасности граждан. Путем ведения национальной политики реализуется совокупный подход к обеспечению всех составляющих национальную безопасность видов, в том числе экономической безопасности.

Государство обладает правом распоряжения внушительными финансовыми ресурсами, широкими законодательными, административными полномочиями, с помощью чего создает определенные экономические стимулы и льготы, развивая одни виды деятельности и ограничивая другие.

Все сферы государственной власти (законодательная, исполнительная и судебная) занимаются вопросами экономической безопасности. Важно соблюдение принципа разделения властей для организации безопасности. Это указано в Законе РФ «О безопасности». Согласно тексту данного Закона, общее руководство государственными органами обеспечения безопасности в РФ осуществляет Президент.

Так как данный вид деятельности является сложным и требует профессиональных знаний и умений в различных областях, Законом установлено учреждение специального органа Совета безопасности Российской Федерации, целью которого является осуществление подготовки решений Президента страны в области обеспечения всех составляющих национальной безопасности, включая и экономическую безопасность.

Совет безопасности — это орган, призванный осуществлять защиту жизненно важных интересов личности, общества и государства во всех государственных аспектах, включая экономический, от существующих и потенциальных внутренних и внешних угроз.

В Законе «О безопасности» цели и задачи Совета безопасности сформулированы следующим образом:

- определение приоритетных интересов государства, обнаружение внутренних и внешних угроз;
- определение наиболее важных политических аспектов;
- формирование законопроектов по предотвращению чрезвычайных ситуаций в государстве
- создание предложений по управлению деятельности органов исполнительной власти для успешной реализации принятых решений в области обеспечения безопасности государства;

В законе «О безопасности» сказано то, что при наличии необходимости превенции или ликвидации опасных ситуаций, влекут за собой угрожающие для личности, общества, или государства в целом последствия – необходимо принятие проектов по укреплению безопасности и защите. Существуют государственные органы и институты управления, и также негосударственные объединения. Ими выполняется решение важных экономических и социальных интересов, они оказывают влияние на политику и экономику. Одной из наиболее популярных негосударственных организаций являются профсоюзы, активно защищающие экономические интересы сотрудников, препятствуя безработице, отстаивая и гарантируя реализацию социальных прав трудящихся и добиваясь улучшенных условий для людей.

Профсоюзы играют крупную роль в развитии социального партнерства, которое выражается в сотрудничестве предпринимателей, государства и профсоюзов. Все это позволяет создавать благоприятные условия труда, достойную оплату, и контроль за выполнением всех предписаний. Активная поддержка бизнеса способствует благоприятной экономической ситуации ее безопасности.

Бесспорно, ведущую роль в создании безопасной и благоприятной экономической ситуации имеет государство, так как именно оно непосредственно руководит институтами экономического управления, особенно в этом помогает Совет безопасности. Есть большие предпосылки к тому, что созданию и формированию экономической безопасности будут помогать многие негосударственные общественные организации, отдельные социально активные личности, бизнесмены и предприниматели.

Не менее важную роль в пределах изучения экономической безопасности в экономической науке играет постановка порогов, критериев, значений. Под критерием экономической безопасности понимается совокупность данных об экономическом состоянии объекта, который характеризует наличие:

- ресурсного запаса и способности его увеличения

- успешности реализации сфер труда, природных ресурсов, финансов.
- конкурентоспособности экономики, общности экономического пространства
- экономической независимости, социальной стабильности.

Главными индикаторами экономической безопасности государства исследователями признаны также такие факторы как: качество жизни населения и её уровень, процента безработицы, уровень ее в динамике, общее экологическое состояние, экономический рост, размеры государственного долга и тд.

При помощи обобщающих показателей, таких как, чистое экономическое благосостояние, можно определить благосостояние граждан. Макроэкономические показатели имеют большое значение, так как их значения свидетельствуют о текущем уровне экономики страны. Государство и его финансовая система напрямую связаны с экономической безопасностью, благодаря соблюдению которой имеется возможность инвестировать в народное хозяйство и поддерживать благоприятные условия, обеспечивая его необходимыми финансовыми дотациями, реализуя интересы государства. Именно макроэкономические показатели служат для определения уровня экономической безопасности для должного проведения оценки и анализа.

В научной экономической литературе приводится множество показателей состояния экономической безопасности государства.

Данные показатели делятся на внешние и внутренние, а по степени значимости делятся на общие, базовые, частные.

Значения объекта безопасности :

- микроэкономические показатели - устанавливаются для диагностики состояния фирм и предприятий
- макроэкономические показатели - дают оценку отдельной сфере, местности,
- макроэкономические показатели призваны более массово демонстрировать состояние экономики.

Самыми значимыми и важными являются макроэкономические показатели. Благодаря этим показателям можно оценить уровень и состояние экономики любого государства.

В их состав входят показатели:

1. Качества жизни людей, оно оценивается по различным параметрам: доходы и расходы, уровень прожиточного минимума и минимальной заработной платы, ВВП и ВНП,

индекс цен, количество граждан, живущих за порогом бедности, состояние безработицы, уровнями образования, состоянием экологии, состояние и доступность здравоохранения.

Уровень жизни граждан зависит не только от обеспеченности населения минимальными материальными благами и услугами, но и от доступности медицины и образования, возможности социального роста, культурного развития.

Качество жизни в широком смысле понимается как удовольствие людей от своей жизни с точки зрения воплощения индивидуальных нужд и интересов. Данный термин включает: уровень жизни группы населения с точки зрения финансовой реализации, условия труда и досуга, жилищные условия, наличие и реализация социальных гарантий, обеспечения законности и сохранение прав личности, состояние экологии, защиту окружающей среды, наличие ресурсов для отдыха, и субъективное восприятие покоя, комфорта и постоянства.

Экономическая безопасность - это способность различных экономических, правовых и политических структур государства ограничивать и оберегать сферу интересов своих приоритетных отраслей в рамках национальных хозяйственных ценностей и традиций. У экономической безопасности есть несколько ступеней и все они зависят от определенных факторов: геополитическое и географическое положение страны, военных ресурсов, политического статуса, уровня отраслевой и региональной структуры ВВП, ориентированность инвестиционной системы страны на помощь отраслям индустриальной экономики, и так далее. Постоянное и активное развитие национальной экономики, а в итоге повышенная результативность, высокая конкурентоспособность на внутренних и внешних рынках крепко связаны с экономической безопасностью страны.

Строение макроэкономических показателей дает возможность осуществить мероприятия, препятствующие или ликвидирующие образование угроз для экономики государства.

Важен тот факт, что благодаря использованию данных макроэкономических исследований необходимо проводить оценку общемировых достижений и анализировать предпосылки их достижения. Такой обобщающий показатель как экономическое благосостояние помогает установить уровень жизни отдельных граждан.

Важность макроэкономических данных не подлежит сомнению, так как они выполняют одну из важнейших функций в развитии экономики страны. Наличие таких показателей, как уровень благосостояния личности, отдельных групп людей, позволяет выявить слабые стороны в экономической и социальной политике государства.

Библиографический список

- 1.Архипов А. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения / А.Архипов, А.Городецкий, Б.Михайлов // Вопросы экономики. – 2008.- № 6.
- 2.Афонцев С. Национальная экономическая безопасность: на пути к теоретическому консенсусу // Мировая экономика и международные отношения. - 2008. - № 10.т
- 3.Афонцев С. Дискуссионные проблемы концепции национальной экономической безопасности // Россия - XXI. - 2009. - № 23.
- 4.Басалай С.В. Построение системы управления рисками для повышения экономической безопасности // Микроэкономика. - 2009. - № 2.
5. Бурцев В.В. Проблемы государственной экономической безопасности // Финансы. - 2008. - № 5.

УДК 334

Тренина И.А. Тенденции инновационного обновления на основе европейского опыта развития территории

Trends of innovative renewal on the basis of the European experience of development of the territory

Тренина Ирина Алексеевна,

Доктор экономических наук, заведующий кафедры менеджмента и государственного управления,

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева

Tronina Irina Alekseevna,

Doctor of economic Sciences, head of Department of management and public administration,

Orel state University named after I. S. Turgenev

Аннотация. Для решения сегодняшних актуальных задач развития территории необходимо изучать тенденции инновационного обновления в социально-экономических процессах и системах. Становится важным изучать европейский опыт инновационного развития территорий. Одним из популярных инструментов является концепция «умной» специализации, необходимость использования которой рассмотрена в данной статье.

Ключевые слова: инновационное развитие территории, европейская концепция «умной» специализации, модель четырехзвенной спирали инноваций.

Abstract. To solve today's urgent problems of the development areas it is necessary to study the trends of innovations in socio-economic processes and systems. It becomes important to study the European experience of innovative development of territories. One of the most popular tools is the concept of smart specialization, the necessity of using which reviewed in this article.

Keywords: innovative development of the territory, the European concept of smart specialization, a four-stage spiral model of innovation.

Учитывая проблемы устойчивого развития современного социально-экономического пространства стоит уделить внимание изучению вопросов выявления актуальных тенденций его инновационного обновления. Сам по себе инновационный процесс сегодня стал общепризнанным фактором устойчивого развития любой территории. Но до сих пор наблюдается сложность прикладной реализации прописанных теоретических аспектов инновационного менеджмента.

Поэтому стоит уделить серьезное внимание механизму формирования инновационной деятельности, подкрепленной предпринимательским потенциалом и научными исследованиями для создания прикладных знаний в целях повышения региональной и национальной конкурентоспособности.

Речь идет о европейской концепции «умной» специализации, ставшей ядром стратегии «Европа - 2020», призванной обеспечить «умный», устойчивый и инклюзивный экономический рост. Успех стратегий «умной» специализации, а также их эффективная разработка и реализация во многом зависит от возможностей самих территорий и в большей степени от региональных политик, поскольку данный стратегический процесс является открытым,

допускающим принятие экспериментальных управленческих решений. Нельзя забывать еще и о том, что приоритеты развития одних регионов должны быть подкреплены возможностью взаимодействия с другими, причем как на национальном, так и на международном уровне. Конечно в данном случае возможны сложности в разработке стратегии устойчивого развития, но тем не менее желательность поставки масштабных целей – это дань сегодняшнего времени. Сегодня очень уместно говорить о желании объединить местные ресурсы и потенциал с внешними источниками знаний и цепочками создания стоимости.

В рамках данной статьи стоит отметить актуальность принципов концепции «умной» специализации в условиях существования теории «тройной спирали», позволяющей объединить усилия государства, промышленности и науки для формирования инновационного мышления. Тем не менее, в трудах И. Дежиной, Э. Караяниса, Э. Григорудиса, Л. Гохберга и других ученых речь уже идет о четырехзвенной спирали инноваций для решения вопросов производства знаний и усиления национальной конкурентоспособности.

И здесь важно сразу отметить, что понятия «инновации» и конкурентоспособность стоит рассматривать как взаимосвязанные компоненты одного целого – стратегии устойчивого развития, основанной на концепции менеджмента знаний [1,2]. Именно менеджмент знаний и «знаниевая» экономика позволяют говорить о необходимости перехода к теории четырехзвенной спирали инноваций, поскольку открытость и сотрудничество в инновационной деятельности требуют усиления роли четырех подсистем:

- научно-образовательная подсистема (сфера образования, включая академические учреждения, университеты, системы высшего образования и школы);
- экономическая подсистема (различные сектора экономики, представители всех сфер деятельности в бизнес-среде);
- политическая подсистема (законодательная правовая система государства);
- общественная подсистема (гражданское общество, СМИ и культура).

Каждая из представленных подсистем формирует свой вид капитала и участвует в общем процессе сотрудничества для создания инноваций, что отражено на рисунке 1.

Важнейшими системообразующими элементами модели «четырёхзвенной спирали инноваций» являются человеческий фактор и ресурс знаний, которые в результате обращения между всеми подсистемами через процесс «циркуляции знаний», превращаются в инновации и ноу-хау, реализуемые в обществе и экономике [3].



Рисунок 1. Структура модели «четырёхзвенной спирали инноваций»

При этом происходит с одной стороны – формирование экономики знаний, а с другой – становится возможным использование концепции «умной» специализации. Причем экономику знаний стоит рассматривать, по мнению автора, как интеллектуальный императив постиндустриального общества, способствующий усилению значимости высокотехнологичных идей, возрастанию роли стадии НИОКР на основе смещения центра добавленной стоимости из производства в сферу проектирования в условиях нелинейности развития инноваций, характеризующихся трансформационными и эволюционными процессами через теории бифуркаций, флуктуаций, деструкций и иные феномены экономической действительности.

Налицо тот факт, что современные тенденции инновационного обновления связаны с необходимостью использования «четырёхзвенной спирали» как базиса формирования инновационной архитектуры, как среды, позволяющей одновременно интегрировать четыре секторальных пространства. Причем характерной особенностью такого процесса можно

считать возможность использования динамически сбалансированных подходов «сверху вниз» - инициативу по направлению правительство, университеты, промышленность; «снизу вверх» - действия и мнения гражданского общества.

Таким образом, тенденции инновационного обновления связаны с тем, что мы живем сегодня в условиях формирования инновационно-технологической экономики, ориентированной на развитие прогрессивных технологий в сочетании с уровнем технологической культуры, характеризующейся смещением центра индустриализации из сферы производства в сферу НИОКР.

Библиографический список

1. Дежина И.Г., Салтыков Б.Г. Механизмы стимулирования коммерциализации исследований и разработок: учебник М.: ИЭПП, 2014. -152 с.
2. Земцов С., Барина В. Смена парадигмы региональной инновационной политики в России: от выравнивания к умной специализации // Вопросы экономики – 2016. - №10 – С. 65-81.
3. Караяннис Э., Григорудис Э. Четырехзвенная спираль инноваций и «умная специализация»: производство знаний и национальная конкурентоспособность // Форсайт. - 2016. - №1 - С. 31-42.

СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 31

Кротова Т.В., Сорокина Е.А. Взгляды на проблему осознанной бездетности в России

Views on the problem of voluntary childlessness in Russia

Кротова Татьяна Викторовна,

к.п.н., доцент кафедры дошкольной педагогики

Московский педагогический государственный университет

Сорокина Елизавета Алексеевна

студент 4 курса

Факультет дошкольной педагогики и психологии

Krotova Tatyana

PhD., Department of Preschool Pedagogy

Moscow State Pedagogical University

Sorokina Elizaveta

4th year student

Faculty of preschool pedagogy and psychology

Moscow State Pedagogical University

Аннотация. Явление осознанной бездетности для России достаточно новое и не массово распространенное. Тем более интересным является исследование причин и тенденций данного явления. В статье в доступной форме изложены взгляды ученых и самих последователей позиции чайлдфри. Авторы анализируют взгляды сторонников позиции чайлдфри, сопоставляя их с мировыми тенденциями.

Ключевые слова: семья, осознанная бездетность, субкультура «чайлдфри», причины осознанной бездетности

Abstract. Voluntary childlessness in Russia is quite new and not common phenomenon. That is why the research of reasons and tendencies of this phenomenon is very interesting. Views of the scientists and supporters of «childfree» positions are described in this article in accessible form. Authors analyze views of supporters of «childfree» position and compare them with world tendencies.

Keywords: family, voluntary childlessness, «childfree» subculture, reasons of voluntary childlessness

Жизнь любого человека начинается с семьи. Как нет идеально похожих людей, так нет совершенно идентичных семей.

Семью изучают разные социальные науки, и каждая дает свое определение этому понятию. Так, в социологии семья - это группа людей, связанных кровным родством и брачными узами. В юриспруденции к данному определению добавляют правовые отношения, которыми связаны между собой члены семьи, обязанности, которые возникают после заключения брака и вступление в родство. Педагогика и психология делает акцент на личные

взаимоотношения и эмоциональные связи членов семьи [6]. Данное понятие многогранное. Но каждое определение подтверждает, что это малая группа, ячейка общества, в которой люди связаны между собой определенными отношениями.

Институт семьи подразумевает связи, которые возникают между ней и обществом, направленность ее деятельности. Таких связей может быть несколько, и они вариативны для каждой отдельной малой группы.

Институт семьи в наши дни претерпевает массовый процесс изменений. Такое понятие, как традиционная семья, под гнетом новшеств, социальных изменений и движения прогресса техники и науки, трансформирует себя, допуская возможность существования иных структур семей в обществе [6].

Понимание процессов, происходящих в социуме, позволяет достичь максимальной зрелости взглядов и суждений по поводу возможности прогнозировать дальнейшие изменения в обществе. Данное объективное видение необходимо человечеству, как и качественные навыки анализа актуальной ситуации, в связи с тем, что зримая внешняя хаотичность протекающих процессов изменений в обществе и институте семьи, в частности, приводит к ощущению того, что привычный, традиционный мир рушится. Подобные домыслы вызывают чувства тревоги, фрустрации и агрессии в адрес изменений, которые можно избежать, проведя тщательный анализ характера изменений и охарактеризовав их для себя.

Современные мировые тенденции в вопросах семьи сводятся к продвижению идеи индивидуальности человека, как личности и как самостоятельной единицы общества, которому семья, как база и «фундамент» его существования нужны лишь для осуществления факта рождения и начального воспитания.

Феномен современности – это повсеместно происходящий процесс размывания поведенческих норм в сфере брака, семьи и представлений о содержании семейных ролей.

Современные тренды в институте семьи, можно в целом описать процессом отхода от единой формы традиционной семьи к альтернативам, удовлетворяющим многообразные потребности общества.

Среди таких альтернатив можно выделить однополые браки, «гражданские» и «свободные браки», осознанное одиночество и осознанная бездетность – чайлдфри.

На феномене чайлдфри мы и остановимся подробнее.

Чайлдфри (англ. *childfree* – свободный от детей) – субкультура и идеология, характеризующаяся сознательным нежеланием иметь детей. Основная идея чайлдфри – отказ от детей во имя личной свободы и провозглашение бездетного образа жизни [1].

Идея чайлдфри (сознательной бездетности) на Западе воспринимается как проявление права личности на свободный выбор и не вызывает споров или осуждения. В нашей же стране современная религиозная публицистика чаще всего поднимает вопрос бездетности в контексте

порицания современного общества. Считается, что бездетный человек – самодостаточен и эгоистичен, а смыслом своего существования видит исключительно гедонистические направленности, что никак не отвечает социальным требованиям в его адрес.

Подобная тенденция к бездетности на сегодняшний день является популярным социальным явлением. Например, в США еще в середине прошлого века возникла субкультура чайлдфри. В 1970-х годах была основана Национальная организация для не-родителей, но особенный размах течение приобрело, начиная с 1990-х. Сейчас в Штатах более 40 организаций чайлдфри, по несколько тысяч человек в каждой. С начала 2000-х чайлдфри заявили о себе и в России. Их сетевая активность на сегодняшний день довольно велика, и среди молодежи мегаполисов многие им симпатизируют [7].

Нельзя сказать, что тенденция к распространению чайлдфри на территории России является актуальной. Федеральная служба государственной статистики в 2010 году проводила исследование жизненных приоритетов граждан. Выяснилось, что и у женщин, и у мужчин первые три места занимают такие цели, как «воспитать ребенка» (первое место у женщин и второе у мужчин), «материальное благополучие» (второе место у женщин и первое у мужчин), «собственное жилье» (третье место) [8].

Свыше половины респондентов (57,7% женщин и 51,4% мужчин) хотели бы иметь двоих детей, а чуть более четверти (25,2% женщин и 26,4% мужчин) - троих.

Однако при этом 10% женщин в индустриально развитых странах не хотят иметь детей. В России, для сравнения, до 1%. Повсеместно в таких странах растет добровольная стерилизация. Для России же, как отмечают исследователи, более характерна массовая абортизация.

Рассмотрим проблему сознательно бездетного брака в более широком контексте мотивации, планирования и регулирования деторождения.

Одной из точек зрения современной науки является взгляд на отсутствие биологических законов, заставляющих человека иметь детей. Для человека как части природы инстинкт полового влечения имеет направленность на размножение и самовоспроизводство. Однако под влиянием социума у человека половое влечение трансформировалось и раздвоилось: с одной стороны, за ним сохраняется репродуктивная функция, с другой - половой акт сам по себе, без целей деторождения, стал для женщины соблазнительным и доставляющим удовольствие. Это привело к тому, что второй аспект стал вытеснять первый.

Современная наука доказывает, что законы деторождения – социальные и психологические. Потребность в детях с одной стороны, диктуется обществом: формируется установка иметь детей; с другой, индивидуальной психологической потребностью: желанием иметь ребенка, заботиться о нем, ценностными ориентациями на детей и их количество.

Н.С.Григорьева предлагает три основных мотива выбора осознанной бездетности:

неудачи в личной жизни и связанное с этим нежелание растить ребенка в неполной семье, страх за свою работу и карьеру, желание обеспечить себе достойный уровень жизни и тяжелые социальные условия (жилищные, семейные и т.д.). В целом, Н.С.Григорьева отмечает, что осознанную бездетность обычно выбирают люди, с высоким уровнем дохода и образования [2].

Интерес представляют и факты, приведенные в докладе научного сотрудника НИУ ВШЭ С.Бирюковой. Доля респондентов, декларирующих установку на бездетность, в целом по стране составляет 5,3%. В Москве она более, чем втрое больше – 17%, показал анализ факторов бездетности в России на основе данных выборочных обследований населения [3]. Эти данные не противоречат выделяемым исследователями причинам сознательной бездетности: уровень образования и доходов населения в мегаполисах выше, чем в небольших городах и регионах, как и уровень жизни в целом.

Л.Б.Шнейдер отмечает, что следует отличать индивидуальную потребность в детях, и внутрисемейную (совместную мужа и жены). Если от детей отказывается семейная пара, это демонстрирует не ограниченную потребность в детях, но стремление удовлетворить другие социально-психологические потребности. Кроме того, рождение ребенка предполагает принятие всей ответственности за его жизнь и судьбу. Не всякая супружеская пара психологически готова взять на себя эту ответственность.

Причины сознательной бездетности можно рассматривать сразу на нескольких уровнях: макроуровне или уровне общества, уровне семейной пары и индивидуальном уровне. Макроуровень характеризуется тенденциями роста уровня образования женщин и их профессиональной занятости. Уровень семьи – тенденциями развития брачно-семейных отношений и взаимоотношений внутри семейной пары. А индивидуальный уровень – внутренними мотивами и особенностями личности. При чем все эти уровни могут играть как свою отдельную роль, так и взаимодополнять друг друга.

Так, западные исследования рассматривают проблему бездетности в тесной связи с экономическими вопросами. Среди причин нежелания иметь детей выделяют, кроме роста уровня образования, идущую вслед нему экономическую независимость среди женщин. В современном мире женщина занята активной профессиональной самореализацией. А как следствие при выборе между рождением ребенка и карьерой, выбирают карьеру.

На уровне семьи и брачно-семейных отношений специалисты выделяют влияние таких факторов, как удовлетворенность супругов жилищно-бытовыми и материальными условиями, характер распределения обязанностей, совместимость ролевых позиций супругов, их отношение к образу жизни, особенности досуга, прочность брака, особенности переживания личностью стадий становления брачно-семейных отношений.

Кроме этого, западные исследователи отмечают не только влияние общественных

макротенденций, но и индивидуальные причины, приводящие к сознательной бездетности, такие как возраст вступления в первый брак, наличие партнера и стабильность отношений, статус занятости (есть ли работа), число братьев – сестер и все тот же уровень образования. На уровне личности также выделяют следующие факторы: установка на деторождение, чадолюбие, отношение к трудностям, характер восприятия жизненных обстоятельств, мера ответственности.

Рассматривая причины сознательной бездетности, психологи задаются вопросами, что именно приводит к формированию данной позиции: ответственность за свой выбор или страх трудностей, протест против навязываемых общественных норм и ценностей или банальный эгоизм? Однозначного мнения у исследователей на этот счет нет до сих пор. Так, психолог С.Э.Попова считает чайлдфри - социальной патологией, независимо от мотивов такого выбора. Это мнение разделяют многие отечественные психологи, однако, существуют и те, кто относится к осознанной бездетности как к позитивному явлению. Е.А.Буча выделяет главной положительной стороной существования позиции чайлдфри наличие свободного равнозначного выбора социального сценария [10].

О причинах отказа от деторождения размышляет и французский психоаналитик Корин Майер. Она перечисляет целый ряд мотивов, среди которых принципиально новыми, не предлагаемыми отечественными исследователями являются:

- Антинатализм, т.е. убеждение, что по своей природе аморально привести людей в мир. То есть желание избавить потенциального ребенка от страданий жизни. Более того, родитель никогда не может получить согласие нерожденного ребенка, поэтому решение о размножении считается навязыванием жизни

- Вера в негативное, ухудшающееся состояние мира и культуры и необходимость избегать подверженности ребенка этим негативным условиям. Это включает в себя опасения, что катастрофические события (например, последствия глобального потепления, война или голод) могут возникать в течение жизни детей и вызывать их страдания и / или смерть

- Озабоченность по поводу воздействия на окружающую среду, такого как перенаселенность, загрязнение, нехватка ресурсов и последствия для глобального климата и благосостояния существующих детей [12].

Принципиальное отличие причин, приведенных К.Майер, от приведенных отечественными исследователями - ориентированность не на личные, эгоистичные желания и страхи, а на мировые социальные, экономические, экологические и другие проблемы.

По сути, главный вывод, к которому приходят специалисты – это неоднозначность и индивидуальность причин, приводящих к позиции отказа от рождения детей.

Сами люди, сознательно выбирающие позицию отказа от деторождения, приводят следующие группы аргументов:

- дети мешают супружеским отношениям (эмпирически установлено, что это влияние противоречивое и слабое, т.е. корень не в детях, а в характере самих супружеских отношений);
- дети мешают социальной активности (эмпирически подтверждается, но различия в социальной активности человека, имеющего детей, и бездетного не являются значимыми).

Для выявления особенностей позиции чайлдфри в России мы провели опрос среди людей, выбравших позицию сознательной бездетности. Нами был разработан опросник, состоящий из 6 вопросов смешанного характера. В опросе приняло участие 110 человек детородного возраста, из которых 21 мужчина и 89 женщин. Опрос был проведен в одном из сообществ российских чайлдфри численностью шесть тысяч восемьсот семьдесят шесть человек.

Большая часть опрошенных (79,1%) – люди в возрасте от 18 до 30 лет или моложе. Старше 30 лет всего 20,9%. Движение чайлдфри – достаточно молодое явление в России, поэтому не удивительно, что и придерживающиеся его люди относятся скорее к молодому поколению. Больше трети опрошенных (40 %) на данный момент свободны от отношений. Это может быть связано с выбором позиции осознанного одиночества наряду с позицией чайлдфри, либо обусловлено иными причинами. Некоторые из респондентов (20,9 %) состоят в официальном браке. Достаточно весомая доля состоящих в браке, лишний раз подчеркивает тот факт, что сегодня дети уже не являются критерием полноценности брака.

Интересовал нас и вопрос, является ли позиция чайлдфри, результатом другой тенденции в мировых брачно-семейных отношениях, а именно результатом выбора однополых брачно-семейных отношений. Однако только 6,4 % заявили, что являются представителями сексуальных меньшинств. Еще 19,1 % охарактеризовали свою сексуальную ориентацию как бисексуальность. Больше половины (64,5%) опрошенных – гетеросексуальны. 7,3 % респондентов отказались отвечать на вопрос. Результаты ответа на данный вопрос не позволяют нам провести каких-то прямых зависимостей между сексуальной ориентацией и выбором позиции чайлдфри. Можно предположить, что за позицией осознанной бездетности стоят причины иного рода, имеющие отношение как к макротенденциям, так и индивидуально-личностным характеристикам.

На вопрос о действиях в случае не разделения партнером позиции чайлдфри, более трети (33 %) респондентов оказались категоричны и ответили, что предпочтут расстаться с партнером в случае расхождения во взглядах. 22 % опрошенных решили искать компромисс, а 30,3 % - пытаться убедить любимого/любимую принять свою позицию. Никто из опрошенных не согласился бы изменить свою позицию ради желания любимого человека. Приведем некоторые примеры высказываний респондентов: «Попыталась бы убедить и доказать, что моя позиция более рациональна, если не поможет, то только расставание»; «Мой супруг чайлдфри. Мне сложно представить себя с человеком других взглядов. Скорее всего, я не стала

бы заводить отношения с тем, кто планирует детей»; «Свозила к многодетным друзьям, после чего позиция резко поменялась на чайлдфри». Возможно, мотив выбора позиции чайлдфри у таких людей обусловлен глубинными причинами, через которые человек не может переступить даже ради любимого человека. Впрочем, вполне возможно, дело в банальном эгоизме, при котором неразделение позиции приравнивается к неуважению собственного мнения и, соответственно, мешает гармоничным отношениям. Так же часть опрошенных (8,4%) ответила, что в их жизни вообще нет места отношениям.

На вопрос о том, как долго опрошенные придерживаются позиции чайлдфри, мы получили следующие ответы: более пяти лет – 54,5%, от двух до пяти лет – 20,9 %, от года до двух – 12,7 %, меньше года – 11,8 %. Как мы можем видеть, большинство опрошенных придерживается данной позиции на протяжении уже достаточно длительного времени, что свидетельствует о том, что у них было время убедиться в правильности принятого для себя решения. При этом 76,4 % опрошенных сказали, что ничто в будущем не сможет заставить их поменять решение. Только 4,5 % опрошенных назвали мнение партнера в качестве фактора, который может повлиять на их решение в будущем. Это противоречит ответу на вопрос, каковы будут действия в случае, если партнер не будет разделять позицию, где ни один из опрошенных не ответил, что готов поменяться ради любимого человека. Однако, данный процент незначителен и, возможно, эти респонденты придерживаются позиции поиска компромисса.

11,9 % опрошенных могут поменять свою позицию, если поменяется политика государства и социальная ситуация, отношение общества к деторождению. Еще 3,6 % сказали, что если они и изменят решение, то это будет зависеть от внутренних факторов, а не от внешних. 2,7 процента опрошенных готовы изменить позицию, только при изменении способов деторождения. Хотя данный ответ, скорее относится к категоричному нет, тем не менее, он интересен тем, что позволяет предположить наличие неких психологических причин, связанных со страхом родов. Таким образом, причины, влияющие на готовность сменить позицию чайлдфри базируются как на внешних факторах, так и на сугубо внутренних психологических факторах.

В связи с этим, нам, несомненно, было интересно выяснить причины выбора респондентами позиции чайлдфри.

На вопрос о причинах выбора такой позиции был открытым и ответы на него были получены достаточно вариативные. Приведем примеры некоторых ответов: «Осознание невозможности дать своему ребенку все необходимое»; «Я вижу смысл жизни в более глобальных вещах, а не в детях»; «Издательства от других детей в детстве»; «Полная свобода в распоряжении своим будущем»; «Моя сексуальная ориентация. Не считаю правильным воспитание детей в однополый семье»; «Я не люблю детей. И хочу прожить свою жизнь так, как мне вздумается, без чужих установок и программ»; «Страх за будущее нашей планеты, отсюда

и страх за детей», «Страх анализов, родов и испорченного здоровья»; «Не считаю, как женщина, рождение детей своим главным предназначением в жизни».

Целый ряд полученных ответов в значительной степени свидетельствует о скорее личностных причинах нежелания иметь детей, чем о макропричинах. Например, одним из наиболее распространенных ответов было указание на любовь к свободе и независимости, а также на нелюбовь к детям и их полное неприятие. Можно предположить, что за тезисом «свобода» может крыться целый ряд причин, начиная с детских психотравм, заканчивая эгоистическими тенденциями нежелания делиться собственными благами. Нелюбовь к детям также порождена глубокими внутренними причинами, скорее всего имеющими отношение к ранним психотравмам.

В целом, все ответы опрошенных можно поделить на две большие группы: страх за себя и страх за будущее ребенка, причем страх за себя включает как страх за свое здоровье, так и страх, что появление ребенка помешает хобби, карьере и привычному образу жизни. При чем, страх за себя является преобладающим. Названные респондентами причины были не новы, все они, так или иначе, подходят под выделенные исследователями группы мотивов к выбору осознанной бездетности.

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что в России движение чайлдфри хотя и не носит массовый характер, тем не менее, присутствует. Особенно это явление характерно для мегаполисов. Выбор позиции сознательной бездетности не зависит от сексуальной ориентации, возраста и пола. Интересно, что наше исследование показало достаточную прочность обозначенной позиции и нежелание ее изменять. Причины, за которыми кроется позиция сознательной бездетности, многосложны и неоднозначны. Это и различного рода глубинные страхи, порожденные тенденциями мирового развития, и глубокие психологические причины, имеющие своей основой детские психотравмы, и эгоцентрические позиции, и осознание собственных ограничений.

Исследование проблемы чайлдфри в России требует дальнейшего изучения, как в плане анализа причин и тенденций, так и лонгитюдных исследований, позволяющих увидеть динамику в данной позиции.

Библиографический список

1. VI-ая Международная научная конференция психологические проблемы современной семьи: сборник тезисов / Под ред. Карабановой О.А., Захаровой Е.И., Чурбановой С.М., Васягина Н.Н. - Москва - Звенигород, 30 сентября - 4 октября 2015 г. - 1387с.
2. Бездетность в России - взгляд социолога // <http://thesis.ru/bezdetnost-v-rossii-vzglyad-sotsiologa.html> (дата последнего посещения 28.08.2017)

3. Бирюкова С. Бездетность все чаще определяют убеждения // <https://iq.hse.ru/news/177666845.html> (дата последнего посещения 20.09.2017)
4. Дзагоев А.К. Молодая семья в современных условиях: На материале Республики Северная Осетия-Алания. - Москва, 2000.
5. Добренков В.И., Кравченко. А.И. Социальные институты и процессы. - т. 3.- М.: Изд-во МГУ, 2000.
6. Зацепин В. И. Семья. Социально-психологические и этические проблемы. - М.: Эксмо, 2006.
7. Краткие итоги выборочного обследования «Семьи рождаемость» // www.gks.ru/free_doc/2010/family.htm
8. Коскемо А. Брак, семья без детей // Вода жива. - 1 ноября 2012 // <http://www.pravmir.ru/bez-detej> (дата последнего посещения 22.08.2017)
9. Руфус А. Секрет счастливого брака: 15 факторов, которые ведут к разводу // <https://ru.tsn.ua/tsikavinki/sekret-schastlivogo-braka-15-faktorov-kotorye-vedut-k-razvodu.html>
10. Чайдфри (сознательно бездетные) - новое веяние или патология // <https://www.all-psy.com/ks/childfree.html> (дата последнего посещения 28.09.2017)
11. Шнейдер Л.Б. Семейная психология: учебное пособие для вузов. - М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2007. - с. 736
12. Corinne Maier, No Kids: 40 Good Reasons Not to Have Children. - Emblem Editions, 2009. - с.136
13. Voluntary Childlessness // <https://www.revolvy.com/main/index.php?s=Voluntary%20childlessness> (дата последнего посещения 20.09.2017)

СЕКЦИЯ 3. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 13

Королева Е.А. Социокультурное пространство Приморского: методологический обзор

Sociocultural area of the Primorye Territory: Methodological Review

Королева Елена Анатольевна,

Аспирантка кафедры культурологии,
Дальневосточный Федеральный Университет
Научный руководитель

Сердюк М. Б.,

д.и.н., профессор кафедры культурологии,
Дальневосточный Федеральный Университет
Koroleva Elena Anatolievna

Postgraduate, Far Eastern Federal University

Scientific adviser:

Serdyk M.,

Doctor of Philosophy, Professor of History science,
Far Eastern Federal University

Аннотация. В статье представлен методологический обзор работ, посвящённых исследованию социокультурного пространства Приморского края. Автор даёт экспликацию ключевых понятий, связанных с концептом «граница», обозначает проблемы и перспективы исследования этого феномена. Затрагиваются также проблемы выбора терминологии для культурологического исследования.

Ключевые слова: граница, приграничная территория, Приморский край, социокультурное пространство.

Abstract. The article is a methodological overview of the works on socio-cultural area of Primorye Territory studies. The author gives an explication of key concepts related to the concept of «boundary», denotes problems and perspectives of studying this phenomenon. The problems of choice of terminology for cultural studies are also touched upon.

Keywords: border, frontier territory, Primorsky Territory, socio-cultural space.

На данный момент для характеристики и исследования географического, социокультурного пространства Приморского края используется достаточно много понятий - «приграничная территория», «трансграничный регион» «фронтир», «приграничье», «экотон» и пр. В этом тезаурусе социогуманитарных наук смысловым вектором является указание на границу. В свою очередь граница как пространственный и социально-культурный феномен длительное время является пристальным объектом исследования для ученых различных отраслей наук. Убедительным подтверждением данного тезиса является наличие обособленной науки о границах — «лимологии» (лат. *limes* — граница), которая, как отмечает В.А. Колосов,

«представляет собой поле исследований для многих общественных и даже технических наук» [Цит. по 5, с. 9].

Культурологическое освещение темы границ представлено в работе О. Бредниковой «Последний рубеж» [3]. Она показывает, каким образом государственная граница СССР приобретает самые разные смыслы: «Она стала некой мерой, ориентирующей всю организацию жизни» [3, с.276-285]. Концепт «граница» позволял отгородиться от «чужих» и фактически провести различия между Добром и Злом. Кроме того, «вся информация о государственной границе была строго засекречена. За границу удавалось попасть лишь малому числу счастливых, относящихся к советской элите. Даже местное население приграничных территорий плохо представляло, что происходит за запретной зоной» [3]. Таким образом, появлялась пустая оболочка без сущности, замена реальности фикциями – то, что в постмодернистском дискурсе принято обозначать как симулякр.

В современных разработках, связанных с изучением границ в социальном пространстве в разных областях социальных наук, используются разные подходы и определения понятия границ. Существует некоторая традиция исследования границ (например, работа Финна Нильсена «Глаз бури» [10]), а также имеются обобщающие работы, в которых систематизируются уже проделанные исследования. Мы проанализировали статью «Изучение границ в социальных науках» социологов Мишель Ламон и Вираг Молнар, которая представляет собой масштабный обзор новых фундаментальных результатов исследований, связанных с определением границ и описанием механизмов их создания, изменения, расширения и разрушения.

Несколько слов об авторах статьи. Основным направлением исследований канадского социолога Мишель Ламон является анализ того, как люди на основе общих определений устанавливают и поддерживают различные социальные иерархии и неравенство. В своих ранних работах она критиковала работы Пьера Бурдьё, с которым она училась в Париже. В своей первой книге «Money, Morals and Manners: The Culture of the French and the American Upper-Middle Class» она показала, что теория культурного капитала Бурдьё игнорирует статусные маркеры и национальный репертуар, которые объясняют различия в поведении и взаимоотношениях американских и французских представителей среднего класса. В более поздних работах Ламон проводит пограничное исследование для анализа расовых отношений во Франции и Америке. В новом проекте Ламон сравнивает антирасистские стратегии маргинальных групп в Соединенных Штатах, Бразилии и Израиле. Ее соавтор Вираг Молнар работает в Принстонском университете. В сферу ее научных интересов входит городская социология, экономическая социология, социология культуры и социальных изменений. Ее работы прежде всего связаны с культурной политикой построения окружающей среды и городского планирования в исторической и сравнительной перспективах.

Если понятие границ стало одним из наиболее плодотворных орудий мысли, это отчасти потому, что оно захватывает суть основополагающего процесса, процесса установления социальных отношений (relationality) и его результатов, которые оказывают дальнейшее влияние на социальные процессы примерно в том же ключе, в каком Э. Гидденс теоретически описывает диалектику структуры и действия в своей концепции структуриации [14]. В отличие от концепций Гидденса и Дюркгейма, которые сосредоточивают внимание либо на виртуальных, либо на физических границах, Ламон и Молнар выделяют два типа границ – символические и социальные. Символические границы на понятийном уровне являются различиями, составленными социальными субъектами для того, чтобы разбивать по категориям объекты, людей, практики, а также время и пространство. Они – инструменты, с помощью которых люди и группы спорят и приходят к согласию по поводу определений действительности. Их исследование позволяет зафиксировать динамические размеры общественных отношений, как групп, которые конкурируют в производстве, распространении, и институционализации альтернативных систем и принципов классификации. Символические границы также разделяют людей на группы и создают чувства схожести и идентификации себя как члена определенной группы. Они – существенная среда, в которой люди приобретают статус и монополизируют ресурсы [13].

Социальные границы – объективированные формы социальных различий, проявившиеся в неравном доступе и неравном распределении ресурсов (материальных и нематериальных) и социальных возможностей. Они также раскрыты в устойчивых поведенческих моделях ассоциации, как проявленные в браке или совместном принятии пищи. Лишь когда символические границы масштабно согласованы людьми, они могут приобрести сдерживающий характер и стать моделями социального взаимодействия. Кроме того, только тогда они смогут стать социальными границами, и могут превращаться в идентифицирующие людьми социальные исключения или расовые сегрегации. Но символические и социальные границы должны рассматриваться как равно реальные: первые существуют на интерсубъективном уровне, тогда как вторые проявляют себя в группах людей. На причинном уровне, символические границы могут восприниматься как необходимое, но недостаточное условие для существования социальных границ [14].

Таким образом, выделяется новый аспект, на который необходимо обращать внимание при определении границ – как символических и социальных и их взаимодействие. Следующие выводы, к которым пришли Ламон и Молнар, при анализе новых фундаментальных исследований таковы: (а) символические границы часто используются для обеспечения, поддержания, нормализации или рационализации социальных границ, (б) Символические границы, однако, также применяются для оспаривания и изменения смысла социальных границ. (в) Существуют также кросс-культурные различия в том, как символические границы

связаны с социальными границами. (г) В некоторых случаях символические границы могут стать настолько важными, что занимают место социальных границ. Виртуальные символические сообщества, базирующиеся на новых информационных технологиях, организуются исключительно посредством символических границ, в отличие от сообществ, основанных на социальной сети [14].

Итак, можно сформулировать два определения термина «граница»:

1) Граница – реальная или воображаемая линия, определяющая пределы какого-либо субъекта или объекта.

2) Граница (как метафора) – предел, допустимая норма.

При этом границу можно мыслить как динамическую структуру, которую создают люди для категоризации объектов, людей, практик, и даже времени и пространства, а также как устойчивую форму социальных различий.

Уточнить же конкретные функции границы на конкретной территории становится возможным, обогащая терминологию и используя новые понятия. Они, на наш взгляд, появляются как результат смешения двух смыслов границы – физического и символического. Так рождается термин «фронтир» (от англ. frontier; букв. - граница между освоенными и неосвоенными поселенцами землями). В энциклопедическом словаре это понятие означает определенный период - эпоху освоения свободных земель на Западе США (до 1890). Позже появляется новая область исторической науки, в которой понятие «фронтир» будет ключевым и станет синонимом приграничной зоны. В строгом смысле фронтир – это зона освоения, территория, которая преобразовывается (в социальном, экономическом аспектах). Американский историк Ф. Тернер называл его «точкой встречи дикости и цивилизации» [Цит. по 11]. При этом выстраивается концепция фронта, в которой он предстает неким двигателем прогресса. Мы можем сделать вывод о том, что термин «фронтир» в этом смысле аксиологически нагружен, так как фактически подразумевает возможность появления нового качества – некоего созидания.

Томас М. Баррет исследует историю русской экспансии как историю завоеваний, историю сближения и дружбы народов или историю репрессий и сопротивления местных народов угнетателям. Для определения нового подхода к изучению проблем, возникающих в приграничных зонах, на стыке социокультурных платформ, он вводит понятие «фронтир» и определяет его как *область, на территории которой слаба государственная власть центра, пересекаются различные влияния и, следовательно, имеет место необычайно высокая степень смешения элементов различных культур* [1]. Также он вводит понятие «ничейной земли», которая существует в зоне «фронта» как результат смешения представителей различных социальных и этнических групп, различных обычаев и культур, создания новых реалий.

Как считает М. Дэвис-Фокс, исследование Баррета ориентировано на исследование местных особенностей и смешения различных элементов в зоне «фронтира» [1, 31]. Данные исследования помогают понять процессы, происходящие на территории Приморского края, который, исходя из определения Баррета, по мнению автора, также можно отнести к зоне «фронтира». Действительно, в Приморском крае государственная власть центра достаточно слаба – в глубокой и оригинальной работе Л. Е. Бляхера описаны достаточно сложные и напряженные отношения между местным населением и федеральным центром [2]. «Регион каждый раз оказывается важен не сам по себе, а как средство для достижения чего-то внешнего по отношению к нему. Через него проходит труба, по которой сибирский газ должен попасть потребителям в АТР. Из его портов отходят танкеры... Через него в европейскую часть России проникают «нехорошие мигранты», и даже в проекте «Концепции социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона 2007 г.» основное место уделено описанию социально-экономического положения стран АТР. Сам регион выпадает из сферы интересов как журналистов, так и чиновников» [2, с. 317-318]. Бляхер описывает сложные отношения между регионом и федеральным центром, развенчивает сложившиеся мифы – «знание, которое обеспечивает совмещение когнитивных горизонтов членов группы» [2, с. 320].

Итак, мы очертили смысловое поле термина «фронтир» и указали на его эвристические возможности. Теперь представим экспликацию понятий «приграничная территория» и «приграничный регион».

С. Н. Грибова рассматривает приграничье с точки зрения экономического развития и дает такое определение: приграничный регион – это сложная динамичная и открытая система, подвергающаяся влиянию внешней (национальной и международной) среды [4]. Следует сказать, что понятия «приграничный регион» и «приграничная территория» являются совместимыми – их объемы частично совпадают. Однако приграничная территория – это более общее понятие, чем регион. Оно обозначает пространство физическое. Приграничная территория – это территория пограничной зоны и прилегающие к ней земли. Согласно Указу Президента Российской Федерации № 26 от 9 января 2011 г. «Об утверждении перечня приграничных территорий, на которых иностранные граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица не могут обладать на праве собственности земельными участками», приграничная территория – это территория, на которой «...иностранцы граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица не могут обладать на праве собственности земельными участками».¹ Согласно законодательному акту Дальневосточного

¹ Указ Президента Российской Федерации № 26 от 9 января 2011 г. «Об утверждении перечня приграничных территорий, на которых иностранные граждане, лица без гражданства и иностранные юридические лица не могут обладать на праве собственности земельными участками» // Российская газета. № 5377. 11 января 2011 г.

федерального округа, к приграничным территориям Приморского края отнесены Дальнереченский, Лесозаводский и Уссурийский городские округа и Дальнереченский, Кировский, Октябрьский, Пограничный, Пожарский, Спасский, Ханкайский, Хасанский, Хорольский, Черниговский муниципальные районы с территорией 60,31 тыс. кв. км, что составляет 36,6% территории Приморского края. Таким образом, понятие «приграничная территория» указывает лишь на пространственные характеристики. Здесь граница – реальная линия, историко-географическая или политико-административная сущность, которая может быть отражена на карте. Приморский край в этом случае является приграничной территорией между Россией и Востоком, зоной взаимодействия на самых разных уровнях России и Китая.

Приграничный регион – это территория, рассматриваемая как система, «как совокупность однородных элементов, объединенных существенными связями» [5]. В целом в исследовательской литературе есть два основных подхода к определению термина «приграничный регион» – функциональный (Дж.Прескотт, П. Шмитт-Эгнер, С. Райх, В. С. Корнеев) и пространственный (А.Г. Гранберг, Л. Б. Вардомский, И. В. Панышин, Х.Б. Бадарчи). В первом случае территория рассматривается с точки зрения влияния смежных с ней территорий и эффекта этого влияния, во втором – уточняется пространственное положение.

При исследовании традиции определения термина «трансграничный регион» (в данном случае понятие «трансграничная территория» является синонимичным [6]), мы обнаружили, что он является родовым по отношению к термину «приграничный регион». В. А. Колосов относит к трансграничному региону «охватывающую части территорий двух или нескольких соседних стран социально-экономическую систему, характеризующуюся единством природной первоосновы и/или расселения, трудовых и культурно-бытовых связей населения, хозяйства, инфраструктуры, нередко также исторических, этнических и культурных традиций» [8]. Особенности же трансграничного региона, согласно Колосову, следующие: «а) административная и социально-экономическая целостность входящих в него территориальных единиц с каждой стороны границы; б) общность и взаимодополняемость главных и совместно решаемых социально-экономических проблем» [7].

В исследованиях последних лет наметилась тенденция говорить о трансграничном регионе как самостоятельном явлении, возникающем на пересечении двух взаимодействующих культур. Дальний Восток в целом и в особенности Приморский край является ярким примером социокультурного пространства, в котором представлено некое единство двух сопредельных территорий – российской и китайской. Трансграничный контакт России и Китая охватывает многие сферы жизни. Огромная роль в сотрудничестве принадлежит экономическим связям, так как их достаточно легко наладить между сопредельными территориями.

Д. Г. Емченко, преследуя цель выявить антропологические аспекты трансграничья, говорит о том, что глобализация способствовала существенному ослаблению и стиранию культурных, государственных границ, а следствием этого процесса оказывается «усиление социокультурных связей «поверх» национальных границ» [6, с. 47]. Емченко принадлежит следующее определение: трансграничный регион – это «потенциальный регион, разделённый суверенитетом соседствующих государств, обладающий комплексом национальных, региональных, зональных элементов с собственными характеристиками, отражающий их историко-культурное своеобразие, взаимодействующий с сопредельными приграничными регионами для сохранения, управления и развития своего «жизненного» пространства» [6, с. 47]. Отличительным признаком трансграничья, как полагает Емченко, можно считать «потенциальность» (potential – скрытый, не проявляющийся, но готовый обнаружиться при определенных условиях). Трансграничный регион представляет собой подсистему более масштабной системы. Кроме того, он обладает «эмерджентностью», т. е. такими свойствами целого, которые не содержатся в составляющих его элементах. «Трансграничный регион порождает «свою» систему, которая обладает историей формирования и структурой» [6, с. 47]. Дальневосточный регион по всем признакам принадлежит к трансграничному региону. Территориально к нему относятся приграничные области китайской провинции Хэйлуцзян и российского Дальневосточного района. Таким образом, термином «трансграничный регион» в первую очередь обозначается пространство взаимодействия между приграничными регионами. Динамика сотрудничества приграничных регионов ярко отражена в схемах, которые предлагает Гуменюк Л.Г. [5]. Емченко подчеркивает, что на этой территории сложился особый жизненный уклад, который и позволяет говорить о едином культурном пространстве – трансграничной культуре.

Итак, понятие «трансграничная культура» (от лат. trans (trans-border) – простирающийся через пространство, или cross (cross-border) - скрещенный, гибридизированный) указывает на качество контактов, осуществляемых на границе. В том случае, когда мы говорим двух разнообразных приграничных культурах, которые начинают постепенно оживать как единый организм, речь идет о трансграничной культуре – некоем едином социокультурном пространстве. А. А. Пылкова вводит также понятие «приграничье» для того, чтобы обозначить пространственно-культурный эффект, появляющийся на сопредельных территориях. Приграничье понимается не как два близлежащих региона по обе стороны границы, а как «единое социокультурное пространство сопредельных регионов, структурируемое трансграничными социокультурными сетями» [12]. Мы пришли к выводу о том, что понятия «приграничье», «трансграничная культура», «трансграничный регион» появляются как требование обозначить особое культурное пространство, которое как раз и позволяет говорить,

во-первых, о границе как структуре динамической, подвижной, и, во-вторых, выявлять символические функции границы.

В отечественной исследовательской литературе также встречается и более узкое по значению понятие - «региональная культура». Морозова В.С. обозначает термином «региональная культура» культурную общность, «некую система ценностей, формирующаяся под влиянием общей истории, наличия природных богатств, условий для развития». Она говорит о том, что особое геополитическое положение приграничных территорий Забайкальского края, РФ и Северо-Восточного региона КНР как связующего элемента между Западом и Востоком позволяет говорить об особом «культурном ландшафте» или «культурном пространстве», которое в свою очередь имеет вертикальную (культура отдельных субъектов региона) и горизонтальную (этническая и конфессиональная картина) структуру [9].

Анализ содержания используемых в литературе терминов показал, что проблему составляет выработка единой терминологии, общепринятых научных определений ключевых понятий. Социокультурное пространство Приморского края способно интегрировать культурные особенности локальных культур, быть посредником между Россией и Китаем. Возможно ли выработать четкую, отвечающую критериям научности, дефиницию культурной границы? Может быть, следует ограничиться интуитивно ясным смыслом этих понятий? Можно ли найти четкие определения границы или стоит остановиться на метафорических определениях? Представляется, что на данный момент метафорический смысл весьма приемлем и представляет потенциал для культурологических, социальных исследований.

Библиографический список

1. Баррет Т. Линии неопределенности: северокавказский «фронт» России // Американская русистика: Вехи историографии последних лет. Императорский период. - Самара, 2000. - С. 163-194.
2. Бляхер Л. Е. Трансграничное сотрудничество: экономические выгоды и политические проблемы, или Интеграция несистемных сетей желтороссии // Геополитический потенциал трансграничного сотрудничества стран азиатско-тихоокеанского региона. - Владивосток: Дальнаука; изд-во ВГУЭС. – 2010 - С. 316–346.
3. Бредникова О. Последний рубеж // Отечественные записки. – 2002. - № 6. С. 276 – 285
4. Грибова С.Н. Развитие приграничных регионов России: методология и практика: автореф. дисс. ... д-ра экон. наук. - Улан-Удэ: ВГУ. - 2011. - С.12
5. Гуменюк Л. Г. Географические особенности трансграничного сотрудничества приграничных регионов России.// Диссертация ... кандидата географических наук. Специальность 25.00.24. Калининград. - 2017. - С. 9.

-
6. Емченко Д. Г. Маргинальный человек в контексте культуры трансграничного региона // Вест. 5. Челябинского гос. ун-та. - 2009. - № 11(149). Философия. Социология. Культурология. Вып. 11. - С. 47-50
 7. Колосов В.А. Политическая география. Проблемы и методы. - М. - 1988. 190 с.
 8. Колосов В.А., Туровский Р.Ф. Типы новых российских границ // Известия АН. Сер. Географическая. - 1999. - №5. С. 30-47.
 9. Морозова В. С. Культурно-цивилизационная специфика взаимодействия приграничных территорий РФ КНР как фактор формирования региональной культуры Северо-Востока Китая. // Журнал социологии и социальной антропологии. Т. XV № 6 (65), Санкт-Петербург, - 2012. - С. 276-283.
 10. Нильсен Ф.С. Глаз бури. - СПб.: Алетейя, - 2004. - 348 с.
 11. Замятина Н. Ю. Зона освоения (фронт) и ее образ в американской и русской культурах. // Общественные науки и современность. - 1998. - №5 С. 75-89.
 12. Пылкова А.А. Приграничье как феномен культуры (на примере Дальнего Востока России): Автореф. Дис...канд.культурологии. - Комсомольск-на-Амуре, - 2004.
 13. Семеникова М.В. Границы как социальный феномен: к выработке определения. // Актуальные проблемы гуманитарных и социальных исследований: материалы IX Региональной научной конференции молодых ученых Сибири в области гуманитарных и социальных наук / Новосиб. гос. ун-т. Новосибирск, 2011. - С. 78-80.
 14. Lamont, Michèle and Virag Molnar. 2002. "The Study of Boundaries in the Social Sciences" Annual Review of Sociology. 28:167-95
<http://www.wjh.harvard.edu/~mlamont/papers/StudyOfBoundaries.pdf>

СЕКЦИЯ 4. ТЕХНИКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

УДК 620.9:005.93

Аубакирова Ф.Х., Нұрғалиұлы Ш. Инженерно-технические мероприятия по снижению потребления тепловой энергии зданиями

Engineering measures to reduce heat energy consumption of buildings

Нұрғалиұлы Шерхан

Магистрант 2 курса специальности «Строительство»
Южно-Казахстанский государственный Университет М.Ауэзова
Научный руководитель:

Аубакирова Ф.Х., к.т.н., доцент кафедры
«Промышленное, гражданское и дорожное строительство»
Южно-Казахстанский государственный университет М.Ауэзова
Nurgalyuly Sherkhan
Graduate Student of specialty «Construction»
South Kazakhstan state University named M. Auezov
Scientific advisor:
Aubakirova F., Cand. of Eng. Sc., Associate professor,
Department "Industrial, civil and road engineering"
South Kazakhstan state University named M.Auezov

Аннотация. Рассмотрены инженерно-технические мероприятия для энергоэффективного строительства. Показано влияние объемно-планировочных, архитектурно-пространственных и конструктивных решений на энергопотребление зданий.

Ключевые слова: энергоэффективное строительство, объемно-планировочные решения здания, теплоизоляция наружных ограждающих конструкций, потери тепловой энергии на отопление, инженерное оборудование здания

Abstract. Reviewed engineering and technical measures for energy-efficient construction. Shows the effect of space-planning, architectural, spatial and design solutions on energy consumption of buildings.

Keywords: energy efficient construction, space-planning decisions of buildings, thermal insulation of external enclosing structures, the loss of thermal energy for heating, engineering equipment of the building.

Создание устойчивой модели развития экономики любой страны невозможно без решения вопросов повышения энергоэффективности и энергосбережения. С принятием Республикой Казахстан «Стратегии «Казахстан 2050» и Концепции перехода к «зеленой» экономике, страной выбран принципиально новый путь развития общества. Согласно Концепции, ключевую роль играет направленность государственной политики на снижение негативного воздействия на окружающую среду, ресурсосбережение и достижение высокого

уровня качества жизни населения.

Одним из необходимых условий достижения приемлемого для развитых стран уровня энергоемкости экономики считается развитие энергоэффективного строительства, рационализации потребления энергии в существующем и строящемся фонде зданий. Строительство всех типов зданий должно вестись с поэтапным увеличением требований по энергоэффективности зданий. В результате системного проведения энергосберегающих мероприятий затраты на энергию в жилищном секторе могут быть снижены приблизительно в 2 раза. При этом удельная доля энергосбережения при модернизации распределяется следующим образом:

- градостроительные решения – 10%;
- архитектурно-планировочные – 15%;
- конструктивные системы – 25%;
- инженерные системы – 30%;
- технологии эксплуатации с учетом установки приборов учета и регулирования потребления ресурсов – 30%.

Объемно-планировочные и архитектурно-пространственные решения имеют существенное влияние на энергопотребление здания. Выбор оптимальной формы здания, его ориентации, расположения, назначение площадей световых проемов, управление фильтрационными процессами позволяют уменьшить негативное теплоэнергетическое воздействие наружного климата на тепловой баланс здания. Так, при проектировании индивидуальных энергоэффективных зданий следует стремиться к зданиям кубической формы с максимальным использованием пассивного гелиовоздействия в отопительный период за счет южной ориентации световых проемов, в том числе застекленных лоджий и балконов [1]. Эффективность использования наружного климата возрастает при создании энергоактивных элементов здания (пассивные и активные гелиоприемники, термосифонные ограждающие конструкции, теплоаккумуляторы, абсорберы тепловых насосов и др.). При этом наибольший эффект будет проявляться у малоэтажных зданий с большей активной удельной ограждающей поверхностью [2].

Наибольшая тепловая эффективность по объемно-планировочному решению группы жилых домов точечной, линейной, периметральной и сетчатой схем застройки может быть достигнута за счет включения в ее состав совокупности элементов с различными видами блокировки (блок-квартир, блок-секций или блок-элементов). Целесообразно применение домов с объемно-планировочными решениями, предусматривающими максимальное увеличение площади этажа и компактность объема здания. Повышение комфорта в домах секционной планировочной структуры может быть достигнуто путем увеличения площади летних помещений (лоджий или веранд), организацией при квартирах первых этажей участков с

выходами на них из квартиры; расширение состава дополнительных подсобных помещений и их размещение на этажах (например, на цокольном этаже) [3].

Тепловая эффективность зданий зависит и от его ориентации по сторонам света. Теплотери через фасады здания, ориентированные различным образом, неодинаковы. Для отдельного здания фасады, ориентированные от северо-западного до северо-восточного направления, в противоположность фасадам, ориентированным от юго-восточного до юго-западного направления, не получают заметного притока тепла от солнечного излучения. Поэтому при проектировании зданий, отличных от прямоугольной планировочной модульной сетки (особенно крупных), следует стремиться к тому, чтобы на север была ориентирована наименьшая поверхность фасадов [4]. При выборе объемно-планировочных решений необходимо учитывать показатель компактности K_k , который рассчитывается по формуле:

$$K_k = \frac{A_H^{сум}}{V_{от}} \quad (1)$$

где $A_H^{сум}$ – общая площадь внутренней поверхности наружных ограждающих конструкций;

$V_{от}$ – объем отапливаемого помещения.

Расчетный показатель компактности не должен превышать нормативного, приведенного в СН РК 2.04-21-2004* Энергопотребление и тепловая защита гражданских зданий».

Следует отметить, при одинаковом уровне теплоизоляции наружных ограждающих конструкций, для двух одинаковых по форме зданий, расположенных на местности с одинаковыми климатическими условиями, но отличающихся этажностью, строительному объему и площади, для здания с большим объемом удельные (приведенные на 1 м² площади или на 1 м³ строительного объема) затраты тепловой энергии будут меньше. При значительной разнице в строительном объеме двух идентичных по форме и уровню теплоизоляции зданий, удельные затраты тепловой энергии будут существенно меньше удельных затрат тепловой энергии здания с меньшим строительным объемом. Обусловлено это тем, что согласно формуле (1) для здания с меньшим строительным объемом, отношение площади наружных ограждений к строительному объему окажется больше по сравнению со зданием с большим строительным объемом. Получается, что малоэтажные здания менее компактны по сравнению с многоквартирными высотными зданиями и их удельные затраты тепловой энергии будут больше.

Также известно, что размеры и форма здания влияют на потери им тепловой энергии на отопление. В частности, чем меньше размеры здания, тем выше удельные затраты тепловой энергии в нем при одинаковой форме и при одном и том же уровне теплоизоляции наружных ограждающих конструкций. Отсюда вытекает важный вывод о том, что в малоэтажных зданиях эти дополнительные потери тепла следует как-то компенсировать. Наиболее целесообразно это

сделать, повышая, например, уровень тепловой защиты оболочки (наружных ограждающих конструкций) здания. Тогда при определенном, более высоком значении уровня теплоизоляции наружных ограждающих конструкций, для здания меньших размеров можно добиться соизмеримого уровня удельных затрат тепловой энергии по сравнению со зданиями больших размеров (с большим строительным объемом). Т.е. для зданий меньших размеров (малозэтажные здания) требования к уровню тепловой защиты наружных ограждающих конструкций следует принимать выше, чем для зданий более значительных размеров (в основном, высотных многоквартирных) [5].

Трансмиссионные потери тепловой энергии являются наиболее значительными в структуре затрат тепловой энергии на отопление здания. Для их восполнения к зданию необходимо подвести тепло, т.е. подключить к системе теплоснабжения. Чем выше уровень теплоизоляции наружных ограждающих конструкций, тем меньшими оказываются потери тепловой энергии в здании через оболочку и, соответственно, меньшими окажутся платежи эксплуатируемого здания за отопление [5]. Потери тепловой энергии напрямую зависят от уровня теплоизоляции наружных ограждающих конструкций (стен, окон и балконных дверей, наружных дверей, полов по грунту, покрытий). Во всех странах существуют нормативные требования к уровню теплоизоляции наружных ограждающих конструкций, которые отличаются в зависимости от климатических условий страны, а также государственной политики государства в области энергосбережения. В связи с постоянным ростом цен на энергетические ресурсы, а также сокращением невозобновляемых ресурсов (нефти, газа и др.), в большинстве развитых стран мира нормативы потребления зданиями энергии постоянно уменьшаются, а требования к уровню теплоизоляции ограждающих конструкций повышаются.

Исторически сложилось так, что недостаточно внимания было уделено инженерному теплоэнергетическому оборудованию жилищно-коммунального и городского хозяйства. По этой причине требуется значительное усовершенствование инженерного оборудования и систем в жилищно-коммунальном секторе, которые являются важными и имеющими существенный потенциал энергосбережения. Замена нынешнего используемого оборудования, а также исследование и применение наиболее рациональных режимов эксплуатации инженерных систем могут реализовать этот потенциал. В настоящее время учеными и инженерами разработано большое количество энергоэффективного оборудования, устройств и технологий, которые могут применяться при усовершенствовании объектов жилищно-коммунального комплекса

Процесс принятия решений об очередности проведения капитального ремонта жилых зданий должен происходить на основании данных мониторинга удельных показателей потребления энергоресурсов в здании. Данные этого контроля также помогут определить регионы, где нужно активизировать работу в рамках программ по энергосбережению и

приведению жилых зданий в соответствие с существующими требованиями. Таким образом, можно отметить три важных метода для снижения потребления тепловой энергии, которые должны быть учтены при проектировании новых зданий или при реконструкции или капитальном ремонте уже существующих зданий:

1) Использование качественных и эффективных материалов для ограждающих конструкций, проведение мероприятий по утеплению наружных ограждений, которые включают в себя утепление наружных стен, чердачных перекрытий, уменьшение тепловых потерь через окна, утепление труб;

2) Применение вторичных источников тепла, например, пластинчатые воздушные теплообменники (рекуператоры) в системах вентиляции, для возврата тепловых потерь. Применение возобновляемых источников энергии, таких как тепловые насосы, использующие тепло грунта или воздуха, или солнечные батареи;

3) Рациональное и эффективное применение традиционного инженерного оборудования, а также использование специального оборудования для энергосбережения, которое обеспечивает автоматическое регулирование параметров теплоносителя в системах отопления при необходимости и управление другими инженерными системами зданий. Применение индивидуальных регулирующих устройств, например, терморегуляторов или балансировочных клапанов, которые позволяют правильно распределить необходимое потребителю количество тепла.

Библиографический список

1. Шилкин Н. В. «Пассивные» здания: возможности современного строительства // Энергосбережение, 2011. - №4. - С. 34–40.
2. Jormalainen J., Käkälä P. Sustainability of Polyurethane Thermal Insulation // NSB-2011, 9-th Nordic Symposium on Building Physics . - Tampere, Finland, 2011, 29 May – 2 June. - P. 6-15.
3. Фокин К.Ф. Строительная теплотехника ограждающих частей зданий / Под ред. Ю.А.Табунщикова, В.Г. Гагарина. – 5-е изд, пересмотр. – М.: АВОК-ПРЕСС, 2006. – 256 с.
4. Горшков А.С. Нормирование потребления зданиями энергии. Расчет потребления зданиями тепловой энергии на отопление и вентиляцию за отопительный период: учеб. пособие / А.С.Горшков, Н.И.Ватин. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2011. – 212 с.
5. Ватин Н.И., Немова Д.В., Рымкевич П.П., Горшков А.С. Влияние уровня тепловой защиты ограждающих конструкций на величину потерь тепловой энергии в здании // Инженерно-строительный журнал, 2012. - №8. - С.4-14.

УДК 684:004.4

Прусс Б.Н., Романов В.А., Донина Н.В., Кожадей Н.М. Разработка информационного обеспечения и алгоритма для расчета отходов в

производстве корпусной мебели

Development of information security and algorithm for calculation of waste in the manufacture of furniture

Прусс Борис Наумович,

Кандидат технических наук,

Романов Виктор Александрович

Кандидат технических наук, доцент кафедры «Технология деревообработки»

Донина Надежда Васильевна,

Кожадей Наталья Михайловна

студенты

ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет»

Pruss Boris Naumovich,

Candidate of technical Sciences,

Romanov Victor Alexandrovich,

Candidate of technical Sciences, associate Professor of the Department "Technology of woodworking",

Donina Nadezhda Vasilyevna,

Kozadei Natalia Mikhailovna,

students

FGBOU VO «Bryansk State Technological University of Engineering»

Аннотация. В статье описано разработанное информационное обеспечение и схема алгоритма для расчета количества отходов, образующихся при механической обработке брусковых и плитных материалов при производстве корпусной мебели.

Ключевые слова: Информационное обеспечение, алгоритм, расчет отходов, бруски, плиты, мебельное производство.

Abstract. the article describes the developed software and the scheme of the algorithm for calculating the quantity of wastes generated during mechanical processing of squared and slab materials in the manufacture of furniture.

Keywords: information, algorithm, the calculation of the waste, bricks, plates, furniture producing.

В настоящее время в России ежегодно заготавливается около 500 млн.м³ древесины. При этом на всех стадиях процесса от заготовки до переработки древесного сырья образуется значительное количество отходов [1, с. 39]. Большое количество древесины потребляет мебельная промышленность. В своём большинстве современная массовая мебель является продукцией, которой присуще унификация, типизация, упрощение технических решений ради увеличения выпуска продукции и производительности труда, а следовательно уменьшения себестоимости изделий [2, с.161]. Наибольшее распространение в настоящее время получила мебель из древесностружечных плит. Одной из основных проблем при производстве такой мебели является уменьшение отходов при раскрое листовых материалов [3, с. 183]. Остается популярной и мебель из массивной древесины, заготовки для которой получают, чаще всего, из пиломатериалов хвойных или твердых лиственных пород древесины. При раскрое заготовок не

избежать появления большого количества отходов в виде отрезков [4, с. 183]. Количество отходов в производстве мебели зависит от качества перерабатываемого сырья, для определения которого необходимо использовать статистические методы контроля, значение которых трудно переоценить, так как без подобных методов, было бы трудно, почти невозможно, выявить зависимость дефектов от тех или иных факторов [5, с. 71].

Расчет объемов отходов, образующихся в процессе производства изделий, важен для каждого предприятия, так как в последствии возникает вопрос утилизации отходов.

В производстве мебели отходы образуются на этапе раскроя материалов, в процессе механической обработки заготовок, а так же в виде технологических потерь.

Количество отходов на раскрой Q_p , м³, вычисляют по формуле

$$Q_p = \sum V_c - \sum V_3 A,$$

где $\sum V_c$ – суммарный объем сырья, м³;

$\sum V_3 A$ – суммарный объем заготовок на программу, м³.

Технологические потери $Q_{т.п.}$, м³, вычисляют по формуле

$$Q_{т.п.} = (\sum V_{3^{т.п.}} - \sum V_3) A,$$

Отходы, образующиеся во время первичной механической обработки $Q^1_{мех. обр.}$, м³, вычисляют по формуле

$$Q^1_{мех. обр.} = (\sum V_3 - \sum V_A) A,$$

Кроме этого, отходы, образующиеся во время окончательной доводки деталей и сборочных единиц (повторная механическая обработка, отходы считаются укрупненно в объеме 2 - 5% от объема сырья) $Q^2_{мех. обр.}$, м³, вычисляют по формуле

$$Q^2_{мех. обр.} = 0,02 \sum V_c$$

Подобные расчеты проводится для всех видов древесных материалов.

Как видно из приведенных выше формул, расчет отходов -это трудоемкий процесс, требующий больших затрат времени. Поэтому на кафедрах технологии деревообработки и информационных технологий ФГБОУ ВО «БГИТУ» решено создать специальную программу, с помощью которой можно будет быстро и точно рассчитать количество отходов производства корпусной мебели.

Для хранения нормативной информации была разработана база данных, состоящая из следующих таблиц: “Toth”, “Tmat”, “Tstad”, “Tprocent”, “Tothodiplit”. Таблица “Toth” предназначена для хранения информации о названиях вида отходов. Таблица “Tmat” предназначена для хранения названий материалов. В таблице “Tstad” представлены стадии обработки. Таблица “Tprocent” содержит проценты для баланса отходов пиломатериалов на определенной стадии обработки. В таблице “Tothodiplit” представлены проценты для баланса отходов плитных и листовых материалов. На рисунке 1 показана схема объединения таблиц в базе данных.

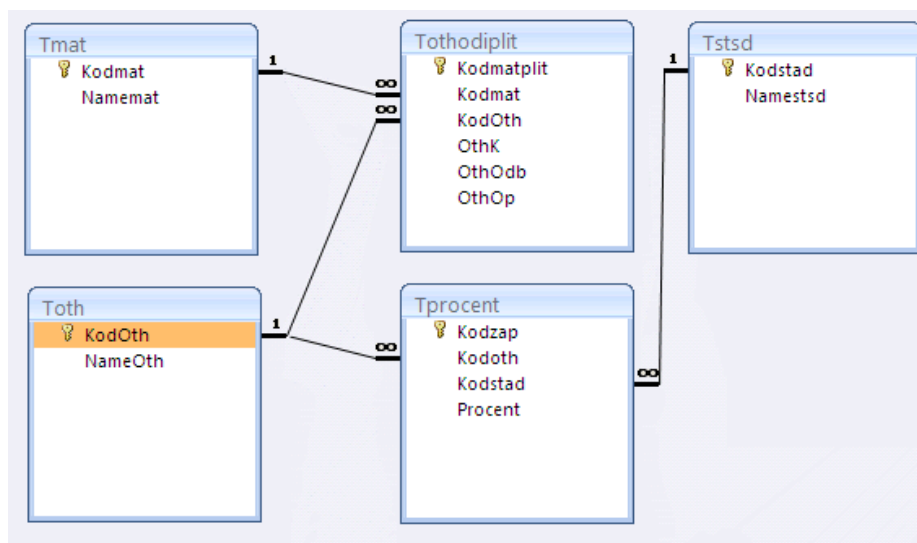


Рисунок 1. Схема объединения таблиц в базе данных

Для решения задачи на ЭВМ необходимо выбранный метод ее решения выразить в виде определенной последовательности операций. Для этого необходимо разработать алгоритм решения поставленной задачи. Описание алгоритма в виде блок-схемы является наиболее наглядным способом представления. Укрупненный алгоритм решения задачи разработан в виде блок-схемы, которая представлена на рисунке 2.

На схеме показаны следующие блоки:

- блок 1. Начало;
- блок 2. Ввод данных;
- блок 3. Выбор вида материала. Если пиломатериалы, то переход к блоку 4, если плитные материалы – к блоку 14;
- блоки 4-9. Поиск размеров пиломатериалов;
- блок 10. Расчет количества отходов на раскрое, расчет технологических потерь, расчет отходов на первичную обработку, расчет отходов на вторичную обработку;
- блок 11. Выбор процента отходов пиломатериалов, хранящихся в таблице Tprocent(блок 12). Код выбранных процентов отходов присваивается переменной pProcent;

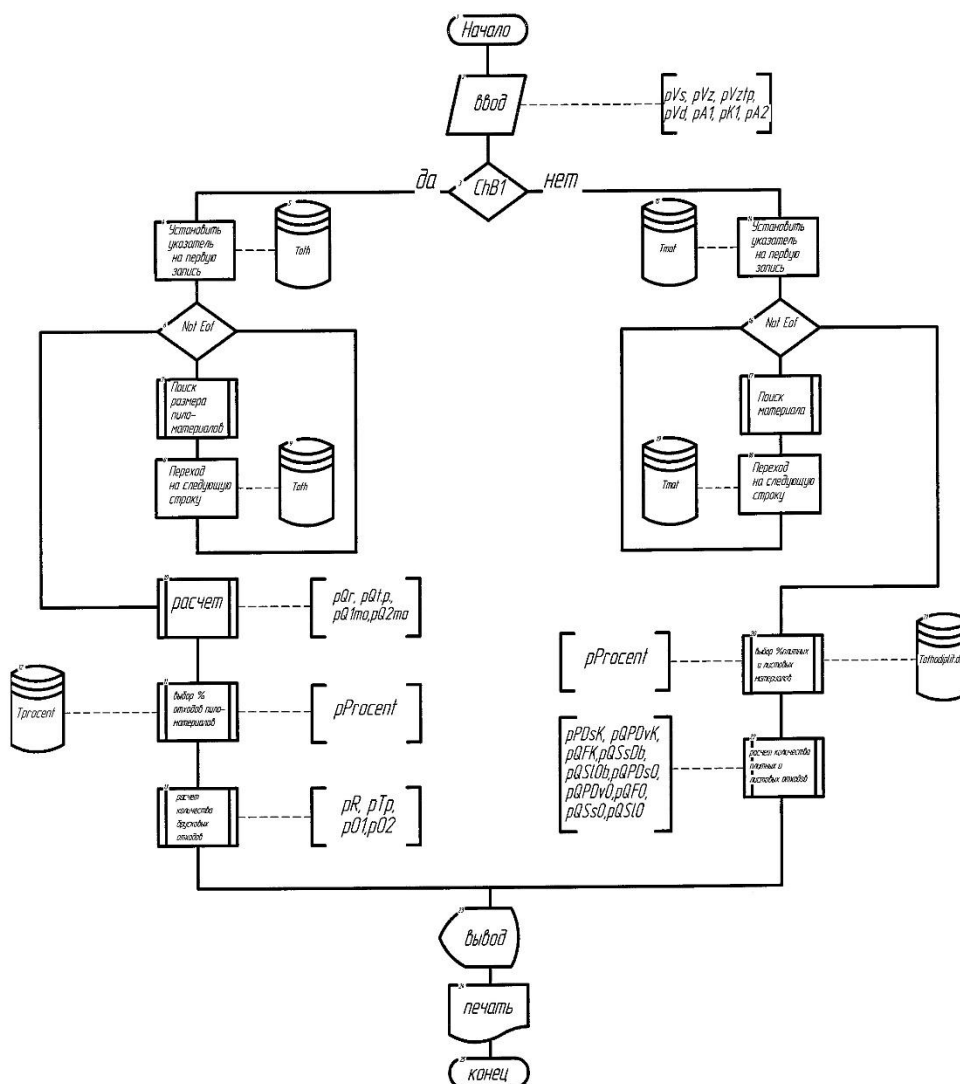


Рисунок 2. Блок- схема алгоритма

- блок 13. Расчет количества отходов пиломатериалов;
- блоки 14-19. Поиск плитных и листовых материалов;
- блок 20. Выбор процента отходов плитных и листовых материалов, хранящихся в таблице Tothodiplit (Блок 21). Код выбранных процентов отходов присваивается переменной pProcent ;
- блок 22. Расчет количества отходов листовых и плитных материалов ;
- блок 23. Просмотр результатов расчетов ;
- блок 24. Печать результатов расчетов;
- блок 25. Конец.

Описанная база данных и алгоритм будут уточнены и дополнены для разработки программного обеспечения поставленной задачи.

Библиографический список

1. Древесные отходы: классификация и перспективные направления использования /Ищенко Т.Л., Ефимова Т.В., Ткачева О.С./ Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. -2017.- Т. 5.№ 1 (27).- С. 38-42.
2. Автоматизация проектирования конструкций дверей шкафов-купе/ Романов В.А., Дьячков К.А. //Актуальные проблемы лесного комплекса. -2008. -Т. 2. -С. 161-163.
3. Генерация карт раскроя и составление оптимального плана раскроя плитных материалов/Романов В.А., Андреев И.М. //Актуальные проблемы лесного комплекса. - 2013.- № 37. -С. 183-185.
4. Генерация схем раскроя погонажных материалов из древесины/Романов В.А., Матвеева Т.А. // Актуальные проблемы лесного комплекса. 2012. № 34. С. 78-80.
5. Разработка программного обеспечения статистического контроля качества технологического процесса/ Романов В.А., Прусс Б.Н.// Журнал Современная наука: актуальные проблемы теории и практики: Серия «Естественные и Технические науки».- № 7-8.- 2017.-С.71-75.

СЕКЦИЯ 5. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

УДК 34

Гаврилова Т. Ф., Кононенко Д.В. Машинизация права как этап оптимизации электронного правительства (государства)²

Mechanization of law as a stage of optimization of e-government (state)

Гаврилова Татьяна Фёдоровна,

магистрант института права,

Волгоградский государственный университет;

Кононенко Данил Валерьевич,

кандидат юридических наук, доцент

кафедры конституционного и муниципального права,

Волгоградский государственный университет;

Gavrilova Tatyana Fedorovna,

graduate student of the law institute,

Volgograd State University;

Kononenko Danil Valerevich,

candidate of jurisprudence, associate professor

Chair of Constitutional and Municipal Law,

Volgograd State University;

Аннотация. В статье авторы рассматривают вопрос машинизации права.

Ключевые слова: право, электронное правительство.

Abstract. In the article the authors consider the question of the mechanization of law.

Keywords: law, e-government.

Юридическая деятельность представляет собой общественную и психическую деятельность, в рамках которой люди осуществляют мысленные действия со знаками и/или когнитивные и/или креативные мысли-действия. Справедливо отметить, что искусственный интеллект может моделировать когнитивную функцию, однако никогда не сможет выполнить креативную функцию.

² Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда в рамках научного проекта № 16-13-34025 по теме «Технология электронного правительства в системе государственных и муниципальных услуг Волгоградской области: социально-правовое обеспечение эффективной реализации».

Относительно данного вопроса ведутся многочисленные споры не только среди юридического сообщества, но и среди остальных специальностей. Большинство футурологов убеждено, что с наступлением сингулярности в технике искусственного интеллекта будут внедрены роботы, которые не только вытеснят людей из определенной трудовой сферы, но и придут на смену человечеству. Таким образом, в настоящий момент человечество столкнулось с таким явлением как механизация права, в частности сюда же относится и внедрение систем электронного правительства (государства).

Отметим, что в 2016 году генеральным директором Grishin Robotics Дмитрием Гришиным была создана концепция первого в мире закона о робототехнике. Инициатор концепции предполагает, что роботов можно приравнять одновременно к животным и юридическим лицам, однако здесь выявлено два аспекта. Во-первых, роботам несвойственно наличие и проявление эмоций, следовательно, они не могут являться полноценными субъектами права. Во-вторых, Гришин допускает возможность создать реестр роботов по аналогии с ЕГРЮЛ в связи с тем, что роботы представляют собой особую юридическую конструкцию. Кроме того, автор концепции указывает возможные сценарии, согласно которым по отношению к создателям роботов могут быть применены нормы права об уголовной ответственности.

Однако реализация данной концепции в достаточной степени осложнена тем, что для перевода на компьютерный язык нормы, содержащей, например, многозначные термины, придется делать большое количество исключений и оговорок. Для этого изначально необходимо изменить теоретическое наполнение таким образом, чтобы оно имело единое значение во всех законах во избежание двусмысленного толкования.

Процесс механизации права, активно происходящий в XXI веке и позволяющий работать автономно, радостно воспринимается юридическим сообществом. Существенно облегчают работу облачные сервисы. При этом в 2013 году состоялся первый «виртуальный» суд в мировом суде Бирмингема, и стоит отметить, довольно удачным образом. Ранее британским правительством была представлена программа реформирования системы уголовного правосудия под названием «Swift and Sure», которая заключается в максимальной диджитализации судебного процесса, а именно – удаленного заседания суда в режиме телеконференции.

Еще один яркий пример – Китай. В суде города Чжэнчжоу китайской провинции Хэнань впервые был проведен судебный процесс с использованием интернет-мессенджера WeChat – широко распространенного в стране. Адвокаты и судья благодаря данному приложению

обменивались голосовыми сообщениями по материалам дела, в результате чего первый «процесс» занял всего лишь полчаса вместо традиционного рабочего дня.

Вместе с тем, в связи с механизацией правовых связей возрастает роль уникального знания, а поденная правовая работа физических лиц становится ненужной и вымывает на рынок труда множество юристов-исполнителей. К примеру, в январе 2017 года Сбербанк объявил, что намерен уволить 3000 юристов из-за внедрения робота для составления автоматических исковых заявлений.

Отметим, что механизация права не означает полное отмирание действующих механизмов, а, наоборот, станет дополнением в существующих правовых системах, которое позволит существенно сократить временные и ресурсные затраты и оптимизировать юридическую деятельность.

В заключение отметим, что современные IT-технологии оказывают существенное влияние относительно доступности юридических слуг для потребителя, способов их предоставления и потребления. Отрасли предстоит пережить еще немало связанных с этим реформ. Тем не менее, право непременно останется ключевым регулятором общественных отношений, поэтому эксперты данной сфере останутся необходимы обществу еще длительный период времени.

УДК 37.01

Комаревцева И.А. Кейс-стади как педагогическая технология: особенности применения при обучении бакалавров по направлению подготовки "Юриспруденция"

Case- study as a pedagogical technology: peculiarities of application for training bachelors in the direction of preparation "Jurisprudence"

Комаревцева Ирина Алексеевна

Кандидат юридических наук, доцент, магистр 3 курса,
направление подготовки 44.04.01 "Педагогическое образование"
Северо-Кавказский федеральный университет
Научный руководитель:

Балакирева Л.М., к.и.н., доцент кафедры правовой культуры и защиты прав человека
Северо-Кавказский федеральный университет
Komarevtceva Irina Alekseevna

Ph.D., Associate Professor, Master of 3 course, direction
of training 44.04.01 "Pedagogical Education"

North-Caucasus Federal University
Scientific adviser:

Balakireva LM, Candidate of History, Associate Professor of the Department of Legal Culture and Protection
of Human Rights
North-Caucasian Federal University

***Аннотация.** В статье содержится анализ вопросов применения метода анализа конкретных ситуаций на примере образовательного курса "Защита прав потребителей". В работе раскрываются достоинства и недостатки метода кейс-стади.*

***Ключевые слова:** юридическое образование, педагогические технологии, кейс-стади*

***Abstract.** The article contains an analysis of the application of the method of analysis of specific situations on the example of the educational course "Protection of consumers' rights". In the paper, the advantages and disadvantages of the case-study method are revealed.*

***Keywords:** legal education, pedagogical technologies, Case- study*

Среди современных педагогических технологий особое место занимает метод анализа конкретных ситуаций, который достаточно широко используется в процессе обучения бакалавров по направлению подготовки "Юриспруденция". Данный метод относится к числу проблемных методов подготовки юристов.

Считается, что впервые метод анализа конкретных ситуаций стали применять в начале XX в. в Гарвардском университете при подготовке юристов и менеджеров, когда обучающиеся активно обсуждали ситуации из юридической или бизнес-практики.

Метод кейс-стади или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой метод активного проблемно-ситуационного анализа,

основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Кейс-стади позволяет применить полученные в процессе обучения знания и разобраться с наиболее типичными и в то же время сложными практическими вопросами, с которыми сталкиваются юристы на практике. [1]

Д.А. Махотин справедливо отмечает, что кейс является результатом научно-методической, исследовательской деятельности преподавателя. Подготовка кейсов – длительная и сложная работа, основанная не только на знаниях и опыте педагога, но и на постоянной работе с различными источниками информации, изучении современных направлений развития науки, техники и технологий, событий, происходящих в конкретной отрасли и научной области знаний, самообразовании. [2]

Рассмотрим особенности применения педагогической технологии кейс-стади на примере изучаемой студентами бакалавриата дисциплины "Защита прав потребителей" в рамках темы "Защита прав потребителей финансовых услуг".

Целью кейс-стади является включение в учебный процесс элементов профессиональной деятельности в сфере защиты потребителей от рисков при оказании финансовых услуг, обеспечение перехода от учебных ситуаций к профессиональным, где для решения проблемы требуется использование знаний, умений и навыков и соответствующих компетенций, формируемых при обучении по направлению 40.03.01 «Юриспруденция».

Для достижения указанной цели требуется решение следующих задач:

-проанализировать судебную практику и нормативно-правовые акты по защите потребителей от рисков в сфере оказания финансовых услуг.

-исследовать актуальные проблемы теории и практики защиты потребителей от рисков в сфере оказания финансовых услуг: вопросы, возникающие перед потребителями при заключении кредитного договора, договора страхования; защита прав вкладчиков и пр.

В результате изучения материала с помощью метода кейсов студент должен знать:

-нормы права, судебные прецеденты и возможные варианты решения практических проблем, связанных с защитой потребителей от рисков в сфере оказания финансовых услуг;

-актуальные теоретические и практические проблемы в указанной сфере.

Применение технологии анализа конкретных ситуаций способствует формированию у студентов таких умений, как:

-толкование нормативно-правовых актов, регламентирующих защиту потребителей от рисков в сфере оказания финансовых услуг;

-квалифицированное применение нормативно-правовых актов для решения конкретных практических ситуаций в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг;

-составление юридических заключений и осуществление консультации по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг.

Кроме того, технология кейс-стади позволяет студенту овладеть рядом навыков:

- самостоятельной юридической деятельности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг;
- реализации на практике норм материального и процессуального права для решения конкретных практических ситуаций в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг;
- критического и теоретического мышления при изучении вопросов правового регулирования защиты потребителей от рисков в сфере оказания финансовых услуг;
- поиска информации по вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг и ее анализа;
- публичного выступления юриста, защищающего права потребителя.

В рассматриваемом примере образовательно-методический материал включает 30 кейсов и представляет собой банк кейсов по тематике «Защита потребителей от рисков в сфере оказания финансовых услуг». В основу ситуационной составляющей кейс-задач положена опубликованная судебная практика. В сюжетах может быть изменена фабула дела, доводы, аргументы сторон, в обязательном порядке изменены фамилии, суммы и т.п.

На одном практическом занятии в силу лимита времени студенты рассматривают две кейс-задачи из всего банка задач. В разных академических группах, в разных вузах возможен произвольный выбор задач.

Структура практического занятия с использованием метода кейс-стади предполагает наличие трех элементов.

Во-первых, вводная часть занятия, где преподаватель знакомит студента с организацией занятия. Здесь же предполагается определение темы, мотивация, цели занятия (раскрытие практической значимости занятия в системе подготовки к профессиональной деятельности, формирование мотива и как следствие активизация познавательной деятельности студентов).

Во-вторых, основная часть занятия, предполагающая решение 2 кейс-задач. В этой части присутствует проблемный диспут по итогам выполнения кейс-задач (оценка выполнения кейс-задач, решение проблемных вопросов, возникших при выполнении кейс-задачи в форме дискуссии), а также контроль (оценивание индивидуальных достижений студентов, выявление индивидуальных и типичных ошибок и их корректировка).

В-третьих, заключительная часть занятия, предполагающая подведение итогов занятия (оценка деятельности студентов, определение достижения цели занятия по итогам выполнения кейс-задачи).

Особое внимание должно уделяться подготовке студентов к занятию в форме кейс-стади. В ходе подготовки студенты знакомятся со специальной литературой, законодательными актами и судебными решениями. При этом студенты заранее знакомятся с содержанием кейса.

Алгоритм действий студента при использовании технологии кейс-стади: [3]

1. Анализ проблемной ситуации.
2. Постановка проблемы.
3. Поиск недостающей информации и выдвижение гипотез.
4. Проверка гипотез и получение нового знания.
5. Перевод проблемы в задачу.
6. Поиск способа решения.
7. Решение
8. Проверка решения
9. Доказательство правильности

В итоге отметим, что несмотря на сложность подготовки и проведения практического занятия с использованием педагогической технологии кейс-стади, ее достоинства очевидны: она эффективна, позволяет студентам "окунуться" в профессиональную среду, способствует формированию у них необходимых профессиональных компетенций.

Библиографический список

1. См.: Корпоративные финансы: учебник для академического бакалавриата / И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников; под ред. И.В. Никитушкиной. – М.: Издательство Юрайт, 2014. С. 15.
2. См.: Махотин Д.А. Метод анализа конкретных ситуаций (кейсов) как педагогическая технология // Вестник РМАТ. - 2014. - №1 (10). - С. 97.
3. См.: Левитан К.М. Юридическая педагогика: учебник. М., 2007. С. 248.

СЕКЦИЯ 6. ИСКУССТВО

УДК 7

Бочкова Е., Сысоев С.В. Интеграция элементов современной технологичной архитектуры в верхнюю женскую одежду

Integration of elements of modern technological architecture into the top women's clothing

Бочкова Елизавета

студент 4 курса

очной формы обучения

Институт бизнеса и дизайна

Руководитель: **Сысоев С.В.**

член Союза дизайнеров России

Bochkova Elizabeth

4 th year student

full-time education

Institute of Business and Design

Head: Sysoev S.V.

member of the Union of Designers of Russia

***Аннотация.** В статье авторы рассматривают вопрос интеграции элементов современной технологичной архитектуры в верхнюю женскую одежду*

***Ключевые слова:** мода, одежда, искусство.*

***Abstract.** In the article the authors consider the integration of elements of modern technological architecture into the top women's clothing.*

***Keywords:** fashion, clothing, art.*

1. Анализ направления моды: формы, цветовой гаммы, используемых материалов, рисунков, декора.

Последние годы мода демонстрировала огромное разнообразие стилей и направлений. Проанализировав тенденции моды на сезоны SS 2018 и AW 18-19, был сделан вывод, что одним из популярных трендов является футуризм. Космическая тема объясняется событиями, связанными с освоением космоса, которые ожидаются в 2018 году. Ткани с эффектом металлик, перламутр будут активно использоваться в коллекциях дизайнеров.

Исходя из поставленных задач, была разработана актуальная коллекция моделей женской одежды, соответствующая модным тенденциям сезона AW 18-19. Первым делом был произведен анализ трендов 2018 года

Согласно прогнозам тренд-бюро Trendsquire, на 2018 год одним из основных макро-трендов является «Консьюм-Аскетизм. Технологии в диких условиях». Набирающий влияние последние несколько лет вопрос перепотребления находит отражение в дизайне. Когда многообразие выбора, обилие возможностей, пресыщение информацией, вызывает смущение. Здесь сохранение спокойствия ума, свободы личного пространства, наличие времени, энергии и ресурсов сделать независимый выбор – роскошь. В дизайне находят проявление через взаимодействие с природой и технологиями.

Главные lifestyle составляющие тренда это инновации, техническое превосходство, построение отношений человек-природа-технологии. Прочтения космической теме через земные пространства: воздух, лед, минералы. Эстетика экстремальных природных условий – тундры, пустыни, горные пейзажи. Сочетание нейтральных природных цветов с неоновыми. Этот тренд особенно проявлен в верхней и спортивной одежде

Макро-тренд «Технологичность». Тренд о техническом превосходстве, уверенности в собственной силе и способности справиться с любыми трудностями. Вещи, дизайн которых создает впечатление, будто они были опробованы в космосе или на военной базе. Креативная тема одновременно формирует волевой женский образ из тех времен, когда сила характера была необходима для выживания. И в то же время опирается на новейшие технологические изобретения, что находит отражение в формообразовании вещей и материалах. Материалы перфорированные, светоотражающие, локально включенная стеганая ткань, накладные детали, переосмысленный рисунок защитной одежды. Имитация металлических поверхностей, визуально усиленная подошва и каблук слоями и сложным рельефом.

Макро-тренд «Симбиоз». Визуальный тренд, в котором научные инновации переосмысливаются не через доминирование, власть, агрессию, как было в прошлых сезонах. Технологии становятся дружелюбными, комфортными для жизни, создающими дополнительный уют и эмпатию. Через эстетику сочетания живого органического и воссозданного реализуется потребность в безопасности человека в среде с помощью одежды и предметов интерьера. Вдохновение берется из слияния сложных, органических и простых, элементарных форм: прорастание, искусственное цветение сухих, лабораторных, бионических форм. Цвета неоновые, кислотные. Сухие строгие материалы в контрасте с мягкими, обволакивающими, эргономичными.

Тенденция на объемные куртки и пуховики уже несколько лет не сдает своих позиций. На многих показах FW 2017 можно было увидеть, как дизайнеры экспериментируют с деталями, цветом, декором и сложным кроем курток. Этот тренд остается и в сезонах 2018 года, объемные куртки и пуховики до сих пор не теряют своей актуальности, особенно в нашем климате. В сезонах FW 2018 зимние куртки-пуховики выполнены в арктическом стиле, силуэты экстра большие и свободные, с элементами пэчворка и фантазийной стежкой. Примеры можно

увидеть на показах сезона FW 2017-2018 у таких брендов как Heider Akerman, 31 Phillip Lim, Yeezy, Chanel. Данный тренд очень удачен в условиях изменчивого российского климата, т.к. при создании зимнего образа важна функциональность и комфорт. В своем проекте я так же использовала этот прием – куртки выполнены с использованием утепленного материала холофайбер.

Проанализировав тенденции моды 2018 года, я выявила главные черты:

1. Комфорт и функциональность
2. Технологии и мода тесно взаимосвязаны друг с другом и являются источником вдохновения для дизайнеров.
3. Сочетание контрастных принтов, фактур и тканей.

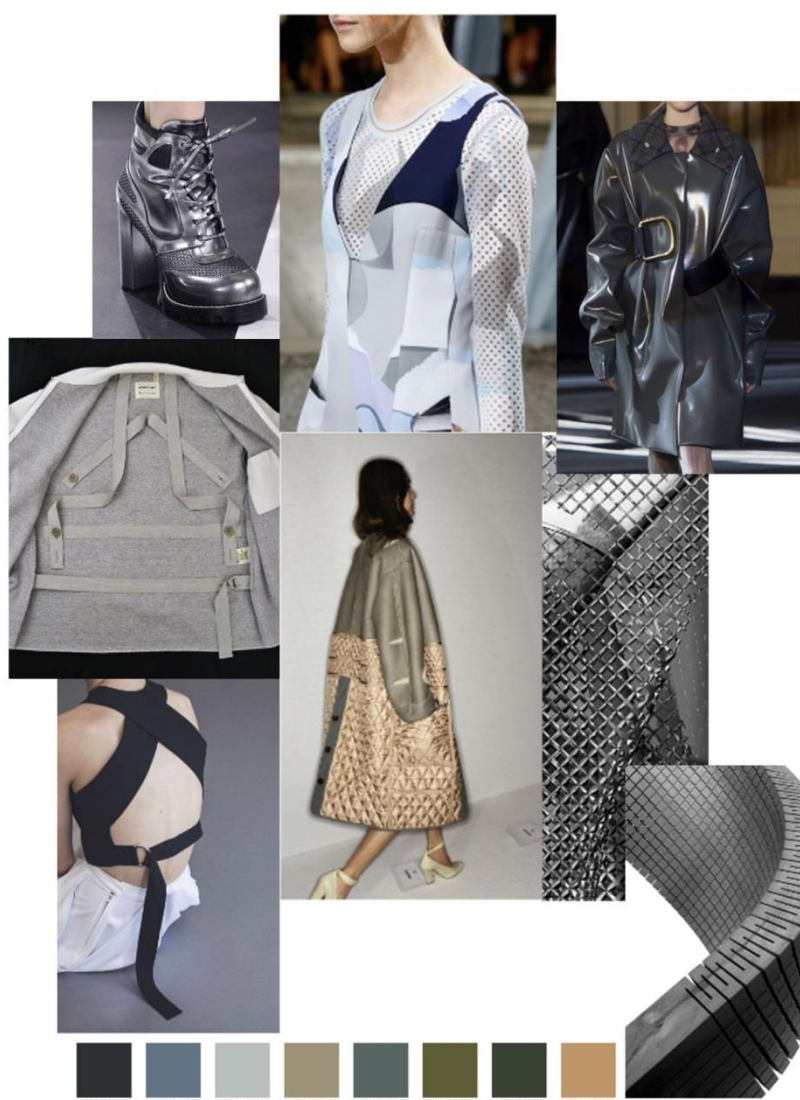


Рисунок 1. Макро-тренд «Технологичность».

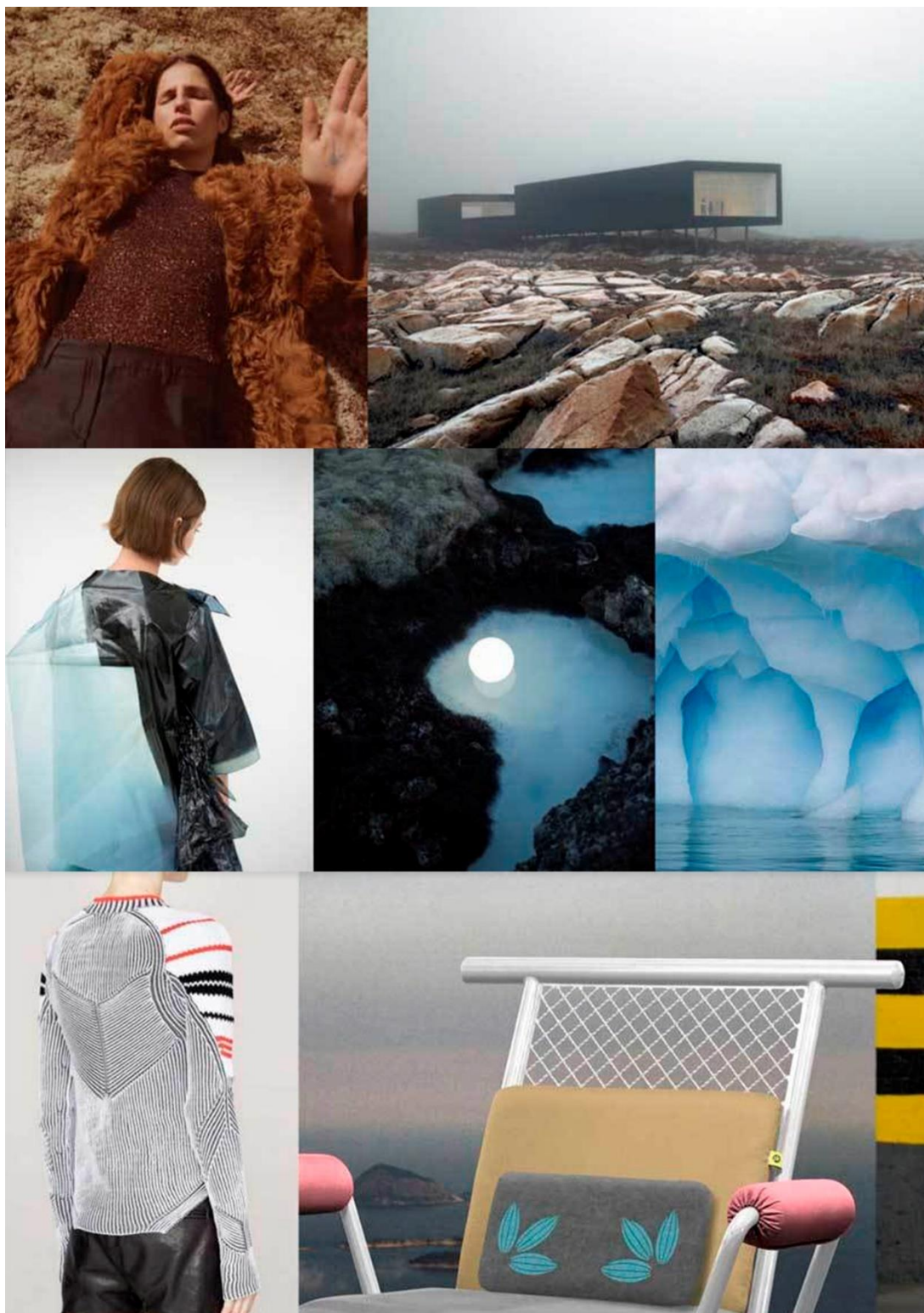


Рисунок 2. Макро-тренды AW 2018

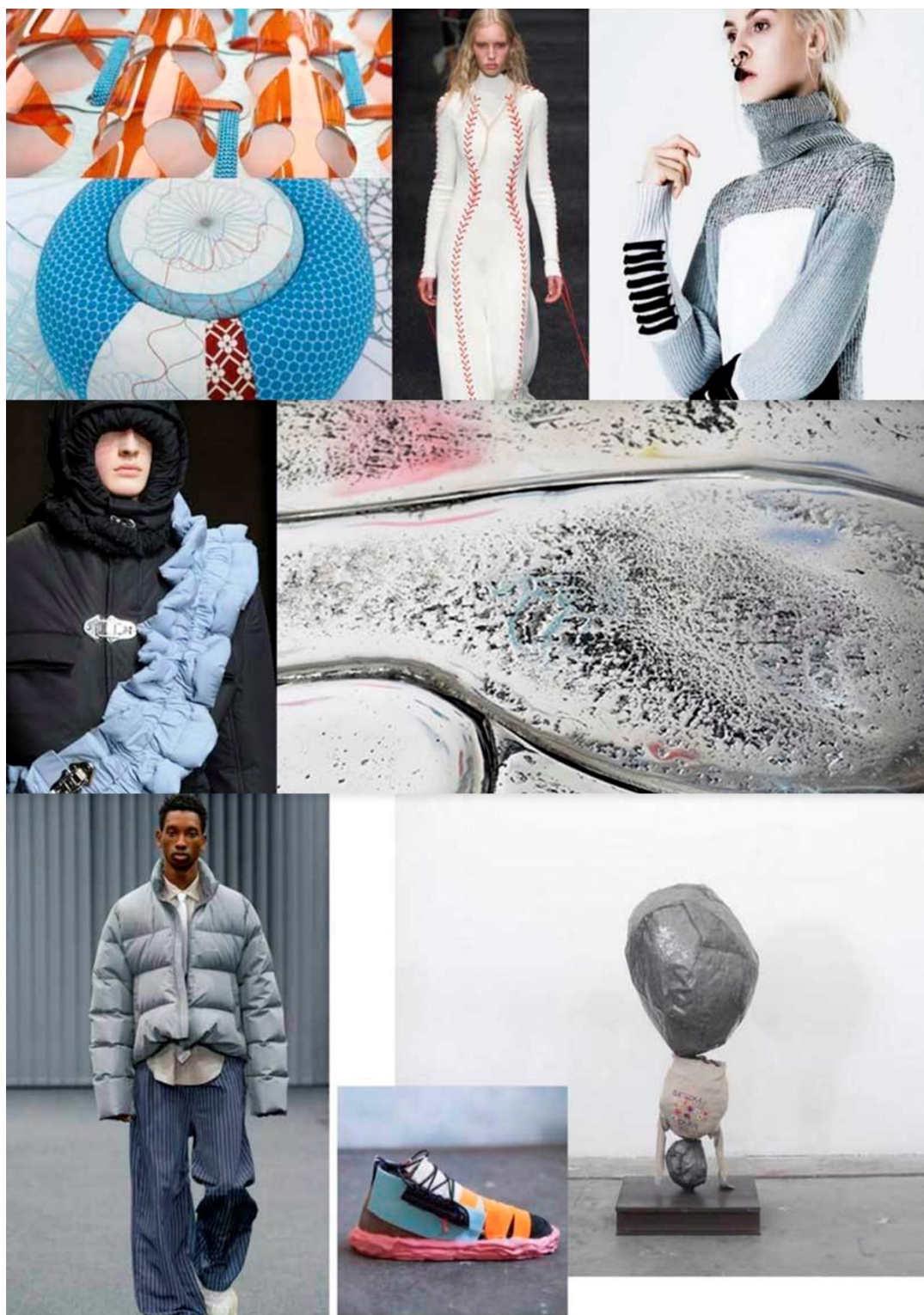


Рисунок 3. Макро-тренды AW 2018

Анализ исторических и современных прототипов, аналогов творческих источников.

Одним из ярких представителей архитектурного стиля футуризм является Оскар Нимейер, латиноамериканский архитектор. В 1956 г. он создал новый облик Бразилии. Необычные геометрические формы, пластичные сооружения из железобетона, изогнутые дворцы и монументы – таким стал новый город Нимейера. Стиль Оскара Нимейера – неповторимый, криволинейный, вызывает ассоциации с чем-то космическим и далеким. Архитектор продолжал творить до глубокой старости. Был обладателем Притцкеровской премии. Он умер в возрасте 105 лет, в 2012 году.

Знаменитые постройки Оскара Нимейера – президентский дворец Алморада (1958г.), дворец правительства Планальто (1960г.), дворец национального конгресса (1960г.), кафедральный собор (1970г.), пантеон Отечества и Свободы в Бразилиа (1986 г.), музей современного искусства в Нитерое (1996 г.).

Для своего творческого источника в коллекции мной был выбран последний проект Нимейера – Культурный центр Оскара Нимейера в Авилесе, Испания. Международный культурный центр объединяет в себе различные художественные и культурные события: выставки, театр, музыка, танцы, кино, кафе и образовательные учреждения. Город Авилес – промышленная столица Астурии, которая в последние годы переживала сильный упадок. Целью строительства комплекса было превратить город в культурную столицу, дать ему второе дыхание.

Главная концепция проекта, по мнению Оскара «Искусство как средство от депрессии». Он решил этим новаторским проектом вывести город из депрессии, дать ему второе дыхание. Нимейер продемонстрировал, что функциональность и минимум выразительности средств не имеют ничего общего с однообразием и скукой. В каждом из четырех зданий культурного центра есть своя изюминка. В этом проекте Оскар остался верен своим принципам и стилю: легкие, стремительные, округлые и порой причудливые формы, игра света, зеркальных отражений и цветов, светящийся белый цвет фасадов, функциональность и простота. «Оскар с самого начала серьезнейшим образом отнесся к проекту, и считает его своим самым любимым творением, возведенным за пределами Бразилии» - Карлос Оскар Нимейер, внук легендарного архитектора.

Культурный центр Оскара Нимейера это огромный музейно-выставочный комплекс. В его экспозиционных и концертных залах проходят масштабные культурные мероприятия - выставки современных художников и фотографов, театральные постановки и танцевальные представления, кинопоказы и концерты, обучающие семинары и лекции, а также интереснейшие конференции, посвященные самым разным видам творчества. Центр Оскара Нимейера интересен и с архитектурной точки зрения, внешне он больше похож на детскую

игровую площадку, чем на музейный комплекс: каждое из пяти зданий отличается причудливостью форм и ярким цветом фасадов. Культурный центр в Авилесе является единственной цветной постройкой в многолетней карьере бразильского архитектора Оскара Нимейера. И не случайно - комплекс должен был стать своеобразным средством от депрессии для жителей маленького промышленного городка.

Начались строительные работы в 2008 году, а уже в 2011-м комплекс, состоящий из пяти частей - аудиториума, смотровой башни, киноцентра, купола и центральной площади, был готов. Самое высокое здание в комплексе - аудиториум, высота которого составляет 26 метров, в нем располагается театральный зал, рассчитанный на 951 зрителя. Особенность зала в том, что в нем отсутствует деление на партер и галерку, так архитектор выразил один из своих важнейших принципов: искусство должно быть доступно для людей с любым уровнем дохода. Футуристическое здание из белого бетона в форме купола - выставочная площадка, именно здесь можно увидеть работы наиболее интересных современных художников и фотографов. На смотровую башню высотой 20 метров можно подняться по наружной винтовой лестнице или на лифте, отсюда открываются впечатляющие виды на промышленную столицу Астурии. Киноцентр - продолговатое здание с зеркальными стенами, которое соединяет между собой аудиториум и купол, на его территории расположен зал вместимостью до ста человек, несколько лекториев и зал для конференций, а также небольшое кафе и детская игровая комната. Центральная площадь объединяет комплекс зданий, она вмещает до десяти тысяч человек, поэтому часто используется для проведения музыкальных концертов и фестивалей, театральных представлений и других массовых культурных мероприятий. На последнем этаже смотровой башни располагается уютный ресторан, рассчитанный на 15 посетителей. Купол - выставочная площадка, где можно увидеть работы наиболее интересных современных художников и фотографов. Центральная площадь, где проходят концерты и музыкальные фестивали, вмещает до десяти тысяч человек. Культурный центр, построенный Оскаром Нимейером, туристы называют "городом будущего".

Мастер-класс американского актера Кевина Спейси, концерт испанского музыканта Пако де Лусиа, коломквиум режиссера Сема Мендеса, мировая премьера фильма Вуди Аллена "Ты встретишь высокого незнакомца" - только часть проведенных центром культурных мероприятий мирового значения. В международный попечительский совет центра входят Вуди Аллен, британский астрофизик Стивен Хокинг, бразильский писатель Паулу Коэльо и вице-президент Google Вinton Серф.

Архитектура и мода всегда были тесно взаимосвязаны между собой. В основе произведений любого архитектурного искусства лежат «польза, прочность, красота», которые преобразованы в художественный образ. Принципы формообразования в моде и архитектуре сходны и функционально определены человеком. Как и одежда, архитектурное сооружение

служит средством укрытия человека от непогоды. Известны слова Тома Форда: «И одежда, и здания – оболочка, в которой живет человек» Архитектура и мода в одежде не только используют одинаковые идеи, они основываются на одних и тех же профессиональных терминах: эскиз, размер, образ, орнамент. Основные выразительные средства, применяемые как в архитектуре, так и в создании одежды, – пластика объемов, ритм, пропорциональность, а также фактура и цвет.

В конце XIX–начале XX веков развивался модернизм, и многие архитекторы экспериментировали с дизайном женской одежды. Это были архитекторы Петер Беренс, Анри Ванн де Велде и Фрэнк Лойд Райт.

Ив Сен Лоран, Тьерри Мюглер признавались, что архитектурному подходу в одежде они учились у одного из первых архитекторов в моде Чарльза Джеймса, который создал стеганые атласные пальто – прототип современной «дутой» одежды. Англичанин по происхождению и дизайнер-архитектор по призванию, он поднял мастерство создания нарядов на уровень настоящего искусства. Дизайнер Кристоаль Баленсиага называл Джеймса единственным модельером, поднявшим мир моды от уровня декоративно-прикладного искусства до подлинного искусства. А Кристиан Диор говорил, что Чарльз является величайшим талантом своего поколения.

Многие образы и жесткая геометрия моды 60-х годов XX века перекликаются с известными архитектурными сооружениями. Андре Курреж в 1968 году создал мини-платье, вдохновленное виллой Савой в Пуасси Ле Корбюзье. Геометрические детали и карманы на платье напоминают окна, а шляпа на модели – крышу.

Чаще всего можно увидеть интерпретации стиля футуризм в украшениях и аксессуарах, чем в одежде. В «малых» формах этот стиль легче воспринимается потребителем, в то время как в одежде чаще всего встречаются авангардные и фантастичные конструкции, которые не подходят для повседневной носки. Бренд Y-3 выпускает кроссовки с футуристичным архитектурным дизайном, при этом минималистичной цветовой гаммой.

Одним из основных способов формирования идеи является метод ассоциации. Развитие ассоциативного мышления дизайнера проявляется в преобразовании предметных, абстрактных и психологических ассоциаций в графические поиски решений объекта. Ассоциативное мышление в творческом процессе очень важно.

Источник вдохновения – культурный центр Оскара Нимейера вдохновил меня футуристической архитектурой, плавными линиями, цветовой гаммой и игрой света и тени. Необычные фасады зданий создают ассоциацию с космическими планетами и станциями. Мной был создан ассоциативный ряд, который помог в разработке коллекции. Необычные панорамные окна смотровой площадки натолкнули меня на идею декоративной стежки, которая повторяет линии из источника.



Рисунок 4. Работы Оскара Нимейера.

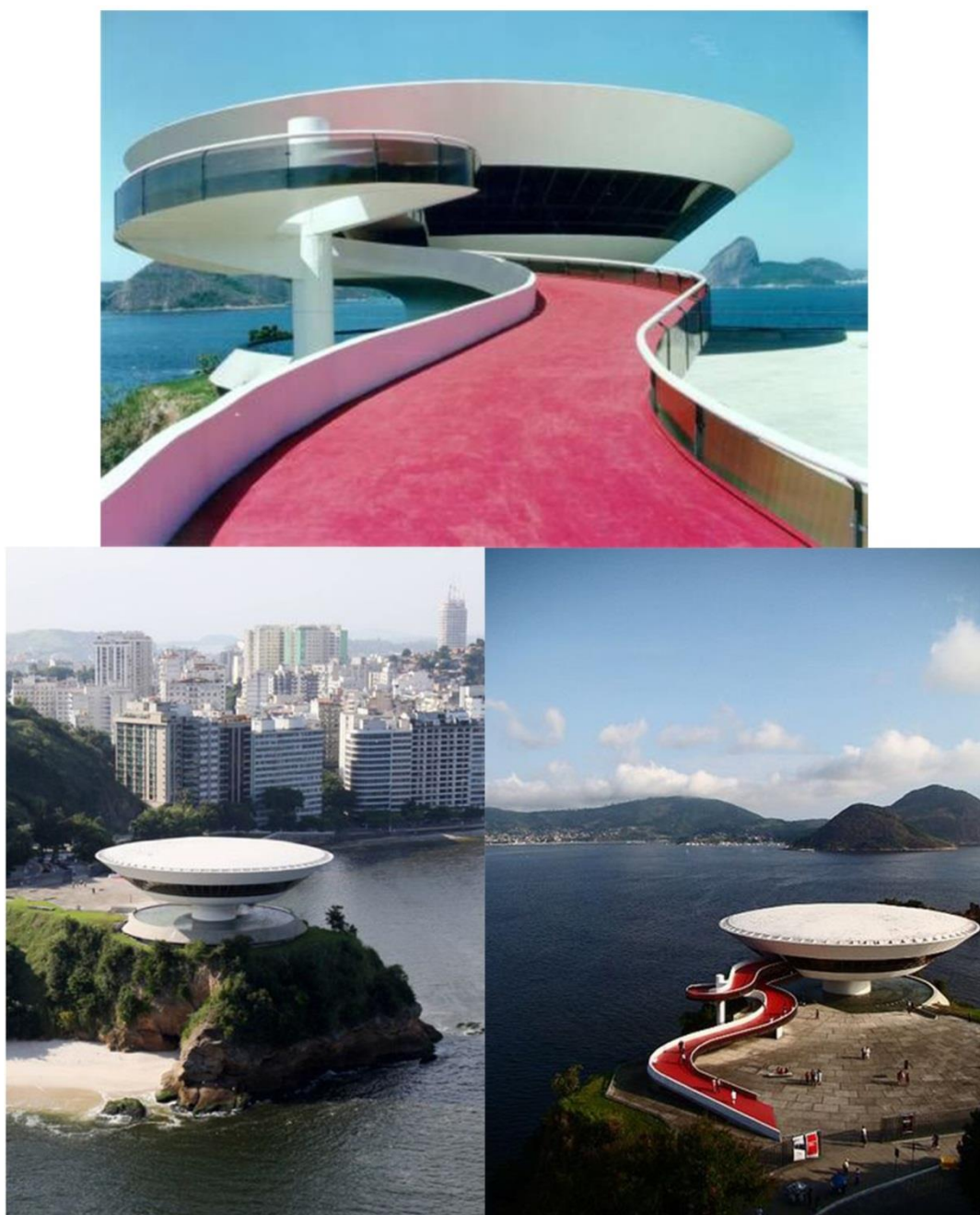


Рисунок 5 Музей современного искусства в Нитерое

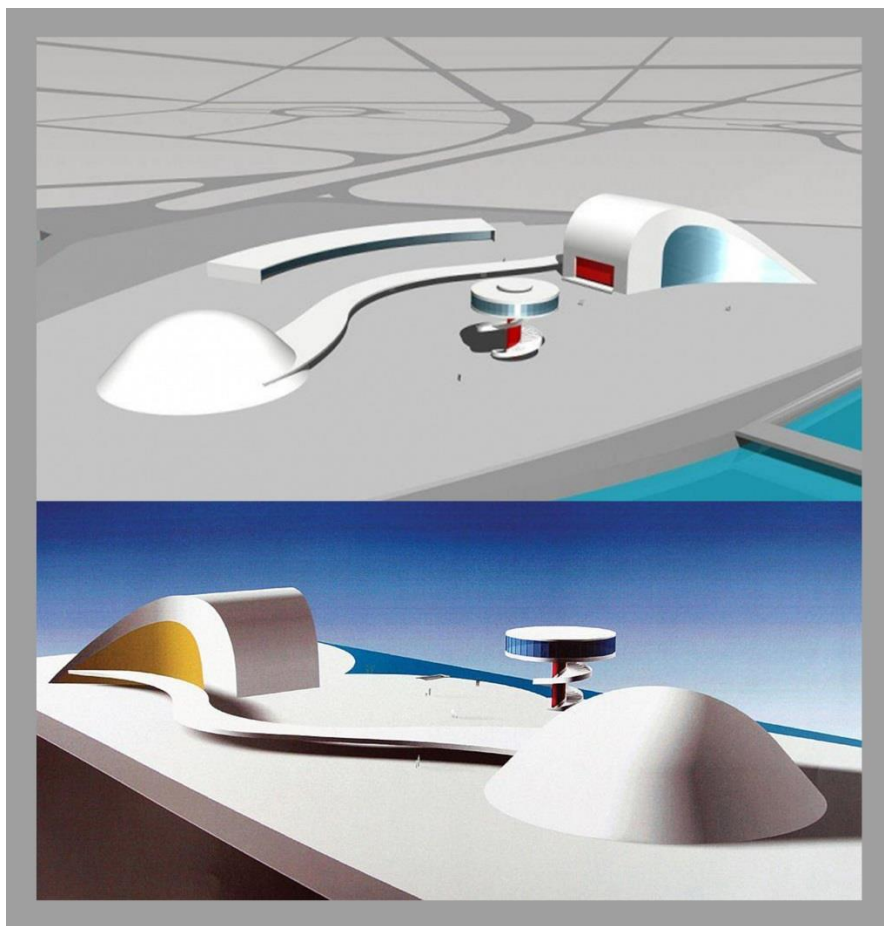


Рисунок 6. Проект культурного центра Оскара Нимейера.



Рисунок 7. Строительство Культурного центра.

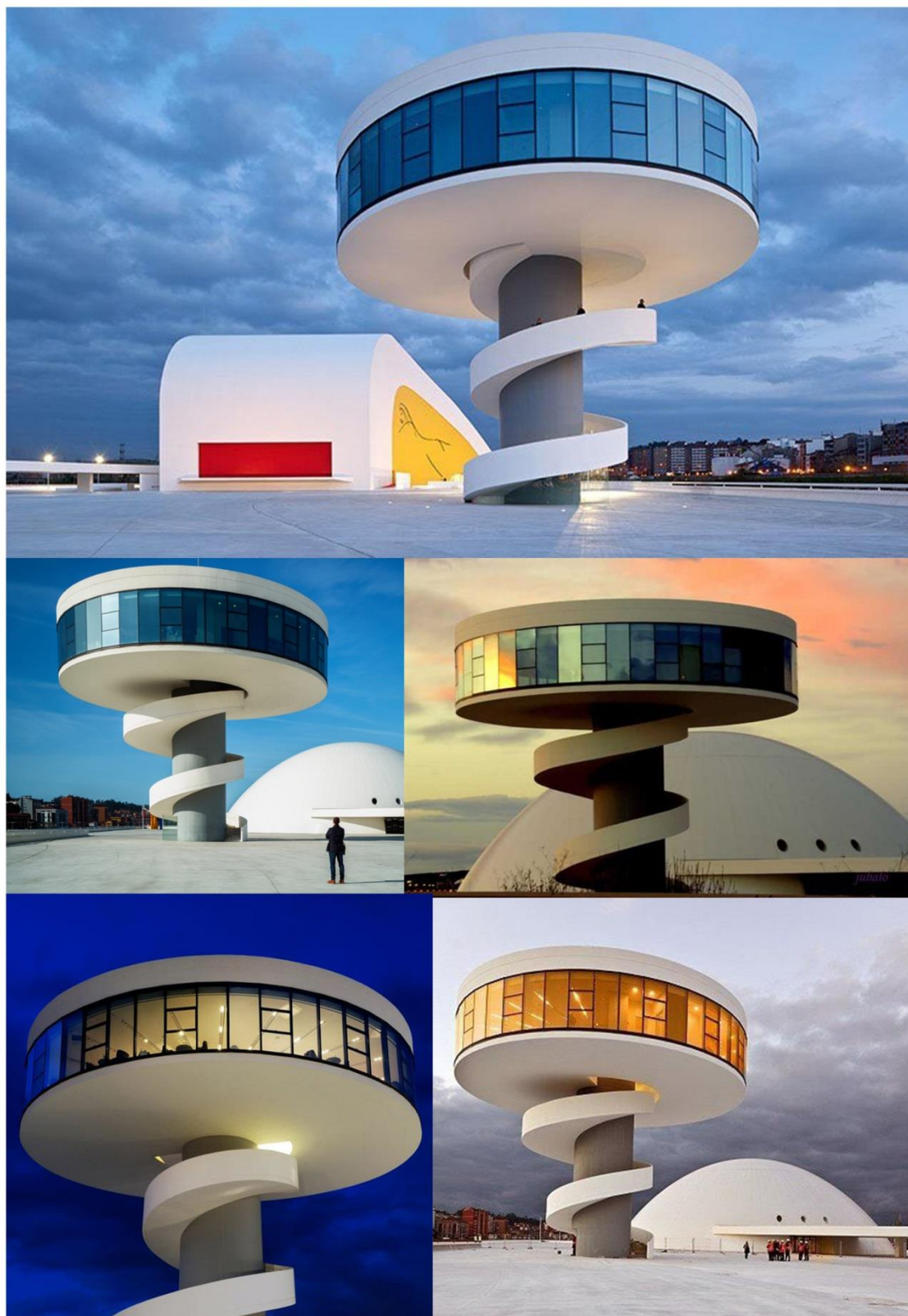


Рисунок 8. Вид на смотровую башню



Рисунок 9.

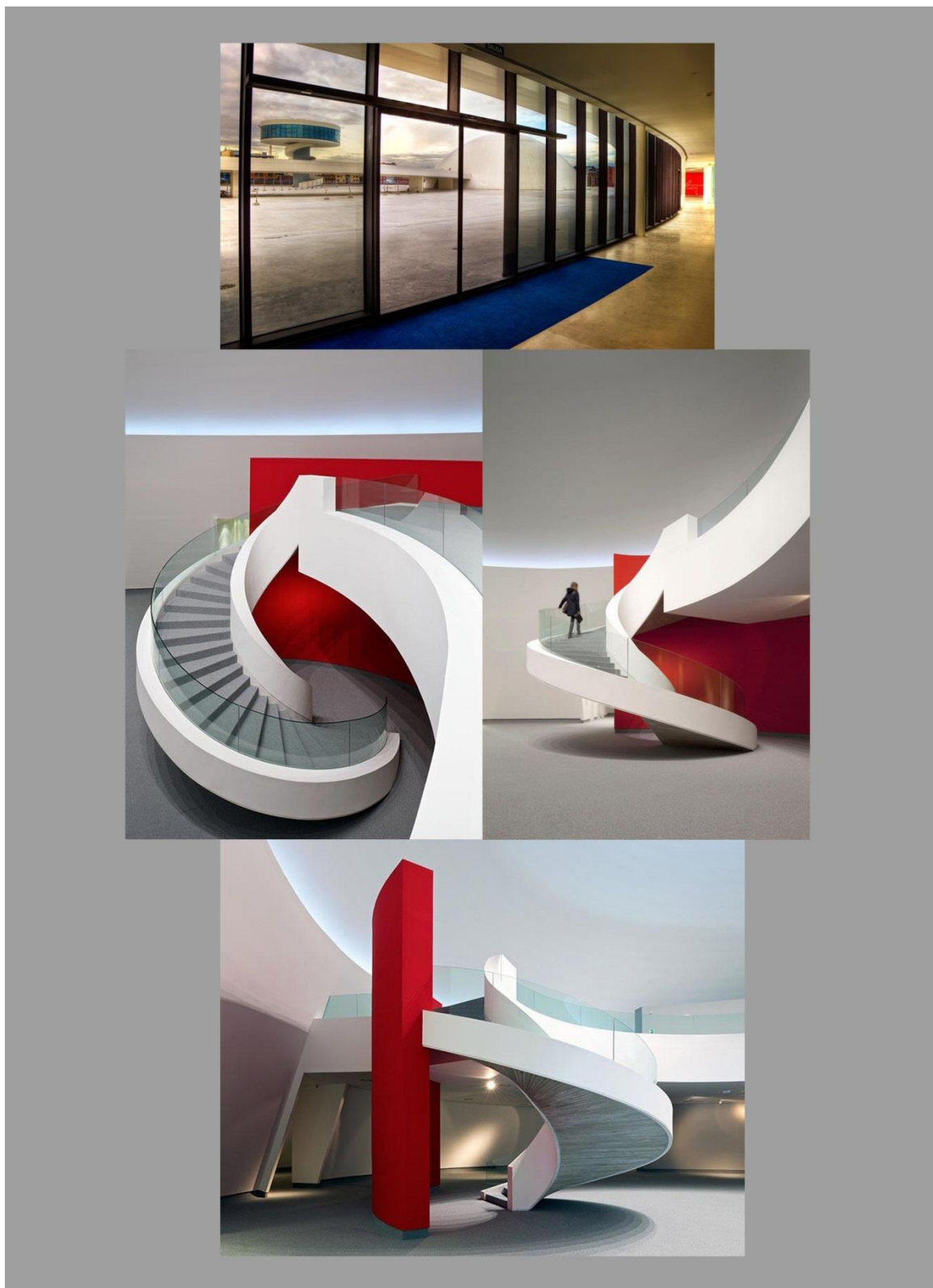


Рисунок 10. Интерьер внутри культурного центра.

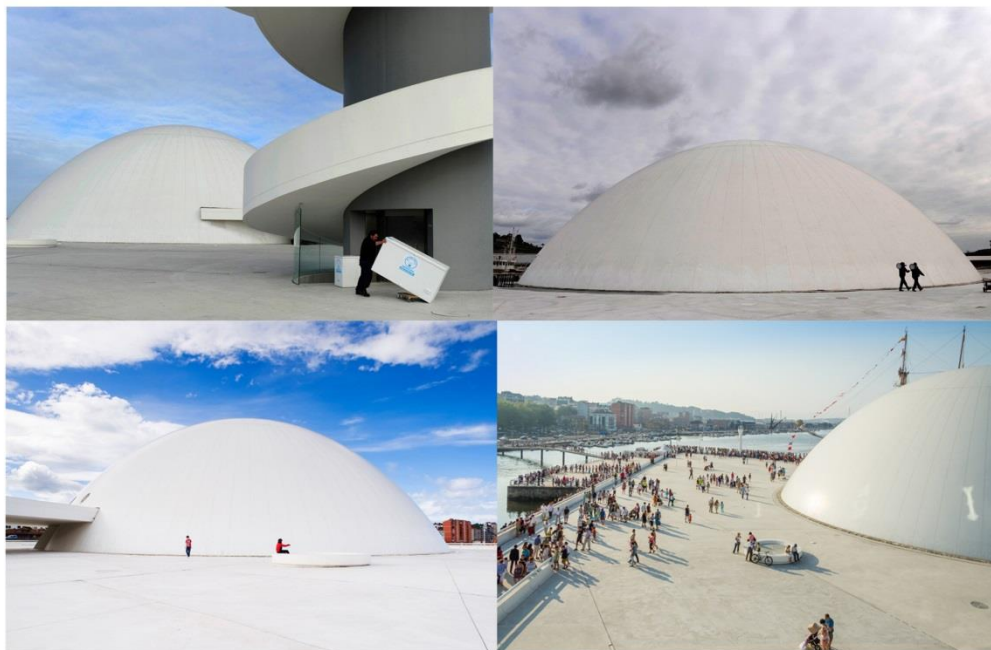


Рисунок 11. Купол – выставочная площадка



Рисунок 12. Смотровая башня

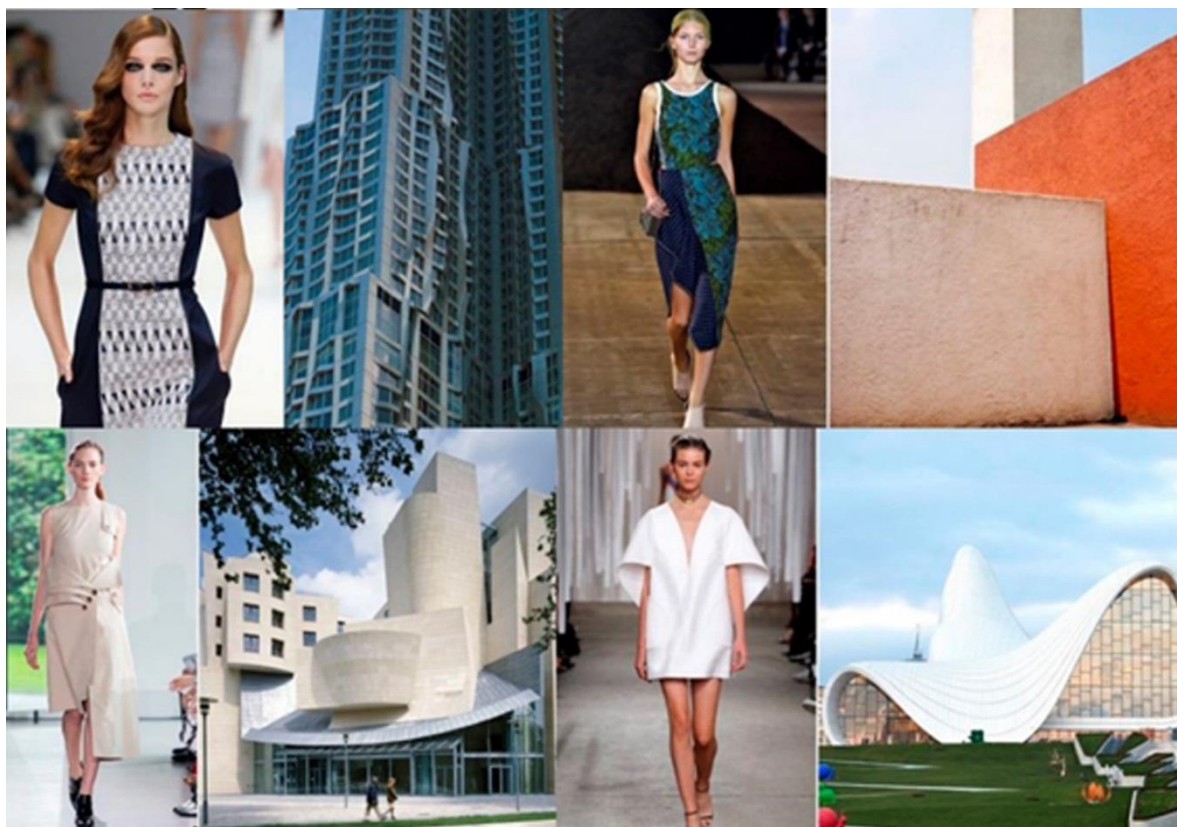


Рисунок 13. Мода и архитектура

Обоснование принятого творческого решения.

Изучив творческий источник и принципы конструктивизма в одежде и футуризма в архитектуре, я выявила основные принципы, которые использовала в проекте: объемные формы, технология стежки, колор-блок, сочетание разных материалов, асимметричность, минимализм.

Изучив тенденции моды, я выявила главные правила современной моды – комфорт и функциональность. Исходя из приведенного выше, была разработана коллекция, вдохновленная архитектурой стиля конструктивизм, с использованием технологии стежки. Силуэт овал – основной в коллекции, он соответствует тенденциям моды сезона AW 18-19.

Анализ трендов и ассоциативный ряд натолкнули на выбор основных цветов в коллекции – серебряный и золотой. Источником для них послужило отражение солнца в окнах смотровой площадки. Так же в коллекции присутствуют цвета красный и синий.

Для создания коллекции были выбраны ткани искусственная кожа и тафта. В сочетании между собой они рожают ассоциации с закатным небом и техно вечеринкой. В тоже время они соответствуют концепции проекта и выбранному источнику вдохновения. Все ткани состоят из синтетических материалов что позволяет продлить срок годности изделия. Ткани являются износостойкими, не пропускают влагу и ветер, что позволяет чувствовать комфорт в

носке. В условиях нашего климата данные материалы будут дольше держать тепло и не пропускать влагу.

Концепция проекта

Главная идея проекта — это самовыражение через одежду, искусство против депрессии. Одежда должна приносить радость и счастье потребителю. А также комфорт. Это достигается использованием утепленных материалов, стежки, приемом сочетания разных материалов по фактуре и цвету. Яркие металлические цвета искусственной кожи и оттенки красного и синего в материале тафты.

Образ коллекции - это образ девушки, которая живет в большом городе, ведет активный образ жизни. Она любит выражать свое внутренне состояние через одежду и экспериментировать. В тоже время ей хочется оставаться в комфорте и тепле в холодное время года. Поэтому в данной коллекции верхняя одежда содержит утеплитель холофайбер, и используется такая технология шитья как стежка, которая последние годы является одним из главных трендов верхней одежды. Эта одежда подходит к условиям нашего климата, когда на смену солнцу приходит дождь или снег.

Задача проекта создать такую одежду, в которой бы потребитель чувствовал себя комфортно в любое холодное время года и при этом стильно и ярко. Универсальность коллекции состоит в том, что изделия можно комбинировать между собой, создавать многослойные образы, в которых можно долго гулять с друзьями или детьми, проводить активно свободное время в комфорте и при этом выглядеть стильно.

В разрабатываемой коллекции используются синтетические ткани – искусственная кожа и тафта, т.к. они не пропускают влагу, ветер и хорошо держат тепло.

В процессе работы над проектом были построены ассоциативные ряды – от фотографии источника вдохновения до прямых и условных ассоциаций с ней. Все ассоциации отражают последние тенденции моды.

Эскизный проект

В начале работы над коллекцией был тщательно проанализирован творческий источник. Построены ассоциативные ряды, были выявлены новые творческие решения.

Далее следовал этап поисковых эскизов, в которых намечаются основные силуэты коллекции, становится ясно, какие именно декоративно-конструктивные элементы используются. После отрисовки множества поисковых эскизов из них отбираются лучшие модели, они дорабатываются и отрисовываются в окончательном варианте в цвете. Создаются технические эскизы к каждой модели. Происходит подбор тканей и фурнитуры для коллекции.

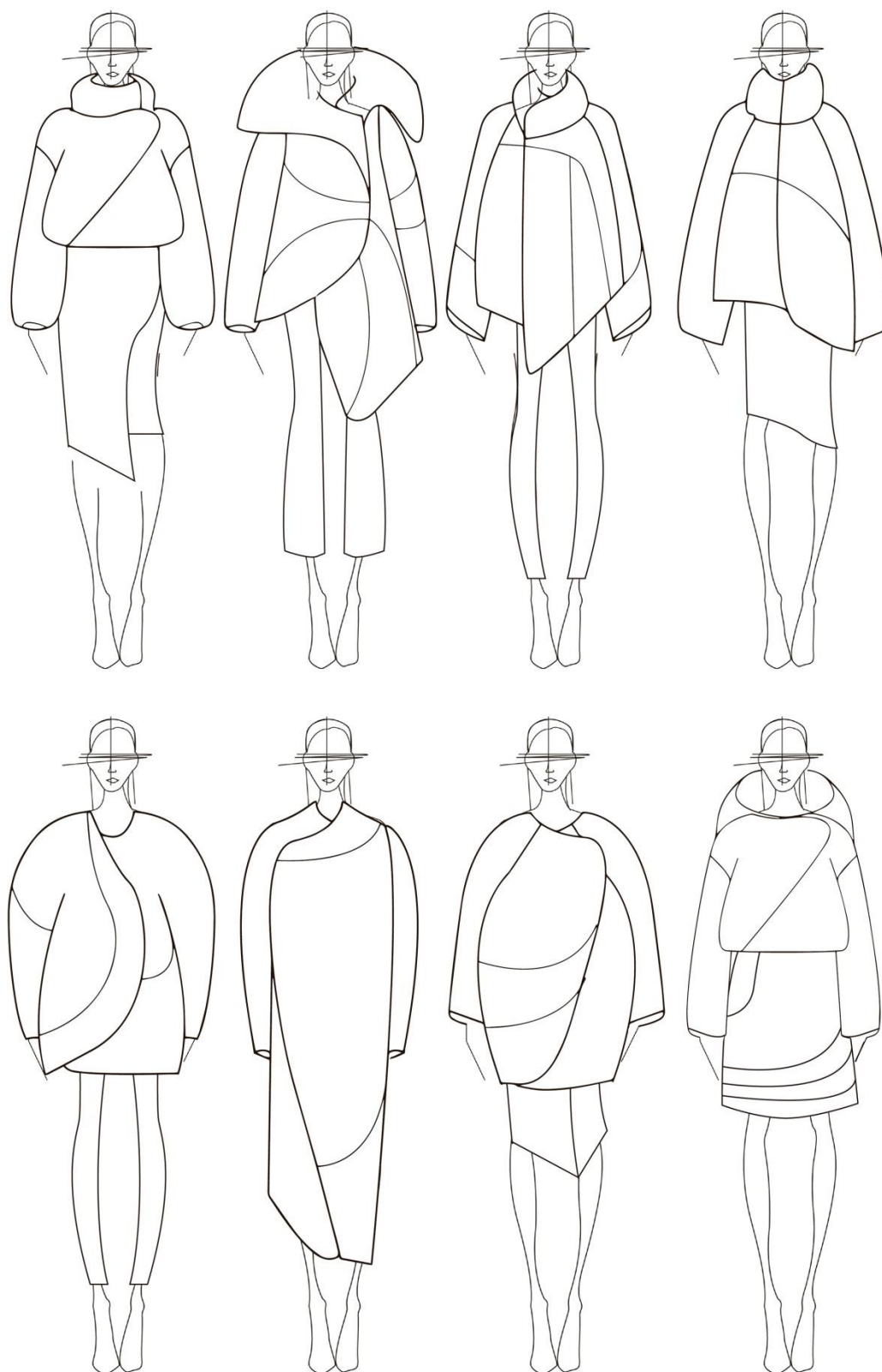


Рисунок 14. Поисковые эскизы

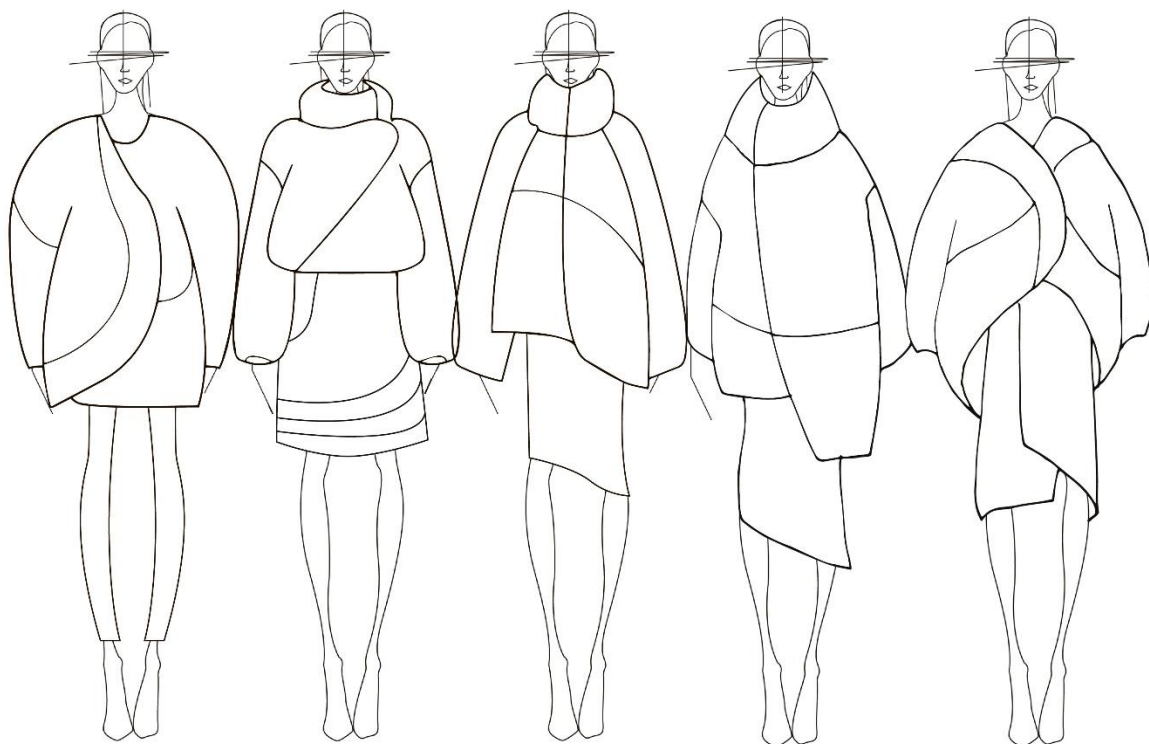


Рисунок 15. Утвержденные эскизы.

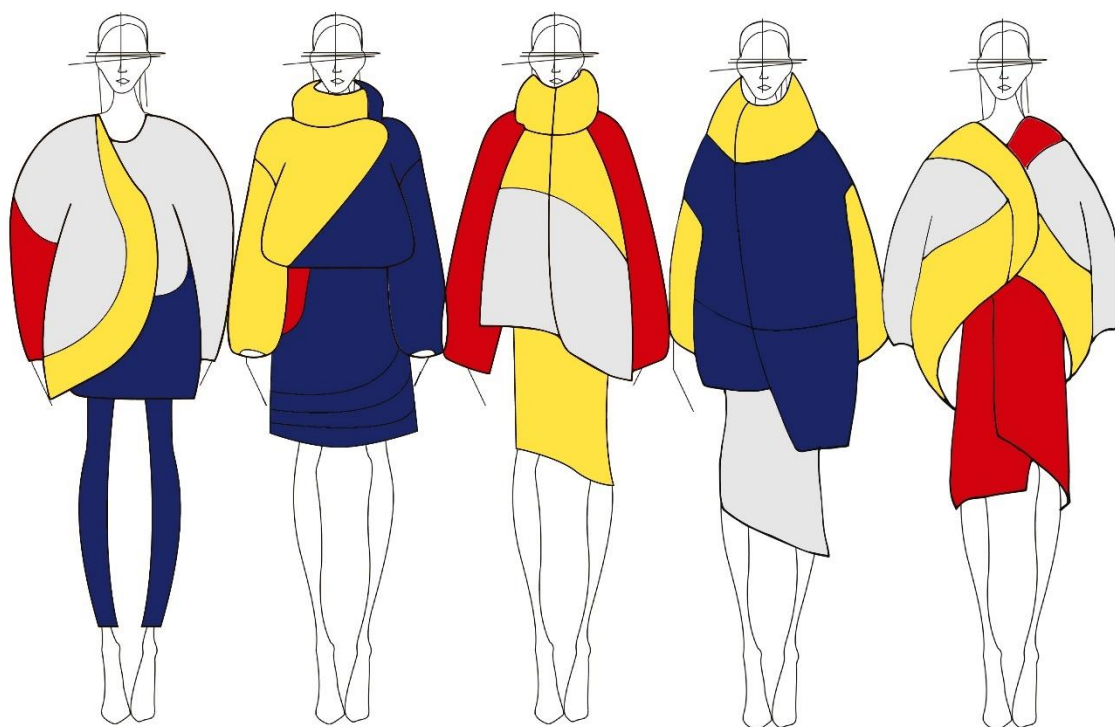


Рисунок 16. Утвержденные эскизы в цвете.

Выводы

В курсовой работе предложена коллекция демисезонной одежды, объединенная общей тенденцией – технология стежки.

Проектируемая коллекция отвечает основным тенденциям моды, а также отвечает требованиям, предъявляемым к швейным изделиям заданного ассортимента. Изделия в коллекции обладают хорошей формоустойчивостью, удобны в носке и обеспечивают необходимую свободу движения.

Библиографический список

1. А.Н. Лаврентьев, История дизайна. - М.: Гардарики, 2006
2. Акилов З.Т. Моделирование одежды на основе принципа трансформации (новые приемы разработки модных форм одежды)/ З.Т. Акилова. – М.: Легпромышлениздат, 1993. – 200 с
3. Бузов Б.А., Румянцева Г.П. Материалы для одежды, Учебное пособие, 2010 издательство «Академия».
4. Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Композиция костюма. - М.: «Академия», 2003
5. Гофман А.Б. «Мода и люди или новая теория моды». – М., Издательство ГНОМ и Д, 2000г.
6. Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. Моделирование и художественное оформление одежды, Учебное пособие, 2010г. издательство «Академия».
7. Ильин, И. П. Постструктурализм, деконструктивизм, постмодернизм / И.П. Ильин. – М.: Интрада, 1996.
8. Л.М.Холмянский, А.С.Щипанов, Дизайн: Книга для учащихся. - М.: Просвещение, 1985.
9. Семкин В.В. Морфологическая трансформация как средство решения художественно-конструкторских задач.дис.канд. Искусствоведения В.В. Семкин. – М., 1983. – 183с.
10. Сидоренко, В.Ф. Морфологическая трансформация как средство дизайна / В.Ф. Сидоренко В.Ф. // Техническая эстетика. – 1982. – №10. – С. 25
11. Силаева М.А. Технология одежды: В 2 ч. Ч1. И. Ч. 2, Учебник, 2012 издательство «Академия».
12. Современная энциклопедия. Мода и стиль. М., 2002 г
13. Стельмашенко В.И., Розаренова Т.В. Материалы для одежды и конфекционирование Учебное пособие, 2010, издательство «Академия»
14. buro247.ru

-
15. http://archvuz.ru/2014_22/43
 16. <http://arx.novosibdom.ru>
 17. <http://arx.novosibdom.ru/node/428>
 18. <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1536787>
 19. <http://elegantnewyork.com/charles-james-beyond-fashion/>
 20. http://www.e-architect.co.uk/architects/zaha_hadid_architects.htm
 21. <http://www.lookatme.ru>
 22. <http://www.novate.ru>
 23. <http://www.taby27.ru/>
 24. <https://fashionunited.ru/>
 25. <https://www.dezeen.com>
 26. http://www.admagazine.ru/arch/102941_post-pochitaniya-oskara-nimeyera.php
 27. <http://trendsquire.ru/w-aw1718>
 28. <http://www.dejurka.ru/inspiration/futuristic-architecture/>
 29. http://archvuz.ru/2012_22/65
 30. http://artishock.org/style_a/futurizm
 31. <https://archi.ru/projects/world/6095/mezhdunarodnyi-kulturnyi-centr-oskara-nimeiera>
 32. <http://www.arx.novosibdom.ru/node/418>

УДК 7

Семенова Е.Ю., Сысоев С.В. Влияние искусства эпохи возрождения и гербов семейства медичи на искусство создания одежды

The influence of the art of the Renaissance and the coat of arms of the family of doctors on the art of making clothes

**Семенова Елизавета
Юрьевна**

студент 4 курса

очной формы обучения

Институт бизнеса и дизайна

Руководитель: **Сысоев С.В.**

член Союза дизайнеров России

Semenova Elizaveta Yurevna

4 th year student

full-time education

Institute of Business and Design

Head: Sysoev S.V.

member of the Union of Designers of Russia

***Аннотация.** В статье авторы рассматривают вопрос влияния искусства эпохи возрождения и гербов семейства медичи на искусство создания одежды.*

***Ключевые слова:** мода, одежда, искусство.*

***Abstract.** In the article the authors consider the issue of the influence of the art of the Renaissance and the arms of the family of doctors on the art of making clothes.*

***Keywords:** fashion, clothing, art.*

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ МОДЫ, ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ, МАТЕРИАЛОВ, МОДНОЙ ФИГУРЫ

Мода представляет собой не только искусство, но и бизнес, а для успешного бизнеса необходима аналитика данных. Каждый сезон модные дома представляют новые коллекции, в которых представлены уникальные сочетания, детали, новые элементы кроя, необычная технология пошива, представление вещи в другом контексте и т.д. Это важно для того, чтобы не стоять на месте и двигаться дальше. Так модные дома показывают возможности модной индустрии - что мода безгранична, что она способна удивлять и восхищать. Представляя свои коллекции на показах, крупные дома моды играют важную роль в прогнозировании трендов.

Модная тренд-аналитика выстраивает прогноз на несколько лет вперед, основываясь на множестве факторов. Эксперты наблюдают социальные изменения, политическое состояние в мире, достижения науки, выход кинофильмов, выставки, и, конечно же, модные показы. Определяется целевая аудитория, поведение которой аналитики наблюдают через соц.

сети, анализируя фотографии, посещаемые мероприятия и даже особенности шуток. Такой работой занимаются крупные аналитические кампании, которые определяют тренды как в модной индустрии, так и в других отраслях дизайна.

Анализ модных трендов учитывает основные положения создания костюма: стили, силуэтные формы, образы, пропорции, новинки в текстиле: цветовые решения, рисунки, отделки, волокнистый состав и т.д. Все это важно учитывать при создании новой модной коллекции одежды.

За последние годы в нашем обществе появился и активно держит свои позиции такой макротренд как «Ренессанс». Если сравнивать наше общество и общество эпохи возрождения, то можно проследить, очень схожую историю. В эпоху возрождения люди начали отходить от Бога и ставить человека во главу всех ценностей, это происходит и с обществом в наше время. Люди занимаются саморазвитием, борются за свободу и подчиняют себе природу для удовлетворения собственных нужд. В эпоху возрождения наука только начинала завоевывать первенство в деятельности человека. Сейчас же наука стоит на 1 месте, а именно научно-технический прогресс: обновление и получение новых технологий, гаджетов, научные эксперименты, поиск препаратов против неизлечимых болезней; новейшие исследования: океанов, космоса, генетики и т.д. Развитие самого человека, с ростом новых открытий и появлением новых знаний, становится одним из важных факторов существования в современном обществе.

Наши эпохи перекликаются, и поэтому сейчас на подиумах во многих коллекциях можно увидеть фрагменты, взятые из времен Ренессанса: картин, скульптур, орнаментов, кроя костюма – все, что может послужить отголоском тех времен. Наше время – время передовых технологий, открытий и науки, но не смотря на новые изобретения, это может быть наш шанс возродить что-то ценное, из недр прошлых лет.

Одной из крупнейших аналитических кампаний в сфере моды является Trend Council. Согласно Trend Council на 2018/2019 год будет актуален тренд Ja Vinci (Рисунок 1). В основе тренда лежит веяние искусства. Простые формы, легкие ткани, пастельные тона, тонкость декора, анималистика и бионика – все это тренд Ja Vinci. Он воспеваает парящую легкость и хрупкую женственность во всех ее проявлениях, а натуральность и естественность являются их основными источниками. Романтичный стиль только подчеркнет женственность, а воздушные длинные платья создадут неповторимый образ нимфы из сказки. Тренд ориентирован больше на вечернее образы, строящиеся на многослойности, прозрачности и натуральности тканей, главным элементом которых является декор. Декор направлен на мелкую узорно-орнаментальную ручную вышивку и на изображение, с помощью печати или самостоятельного ручного нанесения, принтов на ткани, в виде больших бионических форм и анималистики. Конструктивное решение простое, а основными силуэтами определены А и Х.

Среди коллекций высоких домов моды также появились определенные тенденции, которые уверенно норовят войти в 2018 год:

- Комбинезоны: комбинезоны были представлены почти в каждой коллекции, в разных вариациях: с длинным рукавом, без рукава, с коротким рукавом; разной длины была и поясная часть изделия: от шорт до брюк; но предпочтение больше было отдано в пользу брюк. Но единым решением всех коллекции послужили объем и выполнение изделия в однотонных тканях (*Рисунок 2*).
- Сумка на поясе: и две и три, это очень удобно и практично. Не только спортивные сумки достойны «сидеть» на поясе, но и милые дамские сумочки теперь с легкой руки дизайнеров нашли себе новое место (*Рис.3*).
- Оверсайз: объемному свитеру — объемный рукав. Модный рукав в 2018 году должен быть длинным, как минимум до середины пальца, а лучше — полностью скрывающим кисть.
- Мария Антуанетта: большое обилие оборок, полупрозрачные платья- ночнушки и штаны с рюшами – лучший способ окунуться в детство и почувствовать себя принцессой (*Рис.4*).
- Широкие рукава: широкие и длинные рукава, Сложный крой, оверсайз, удлиненные манжеты, рюши или полное отсутствие рукава, как такового — вариант пончо. Актуальным будет рукав-фонарик, как в коротком — до середины плеча, так и в длинном вариантах. Историческая тема коснется и манжет: в тренде пышная кружевная манжета и всевозможные рюши в два, в три ряда; рукава с бахромой, вставками из бархата, кожи, футуристических пластиковых деталей (*Рисунок 5*).
- Анималистичные изображения: присутствие животных в принтах и декоре изделий читалось по-разному: в виде головы животного расположенного в середине изделия, стилизованного изображения, изображение читающегося окраса животного.
- Искусство: нанесение целых или фрагментарных шедевров мира картин на аксессуары и на изделия. Возвращение к первобытной наскальной живописи и греческой культуре. Особенно дизайнеры выделили Поп-арт: комиксы, детские игрушки, и, конечно же, работы Энди Уорхола
- Романтичный тренд: Помимо пышных манжет, в моду возвращаются романтичные овальные декольте, открывающие плечи и ключицы, и платья с высокой талией, добавляющие любому силуэту женственную мягкость и округлость. Изысканный

воротник-стойка из тончайшего кружева, роскошные жабо и расшитые бусинами струящиеся юбки к середине года завоюют прилавки самых модных магазинов.

- Цветочный принт: Стиль определяется яркими палитрами, сочными и запутанными цветочными узорами, вариациями на тему природных явлений — заката и рассвета, например, которые найдут отражение в принтах на юбках, блузках, легких летних шарфах. По-прежнему в тренде тропические узоры, джунгли и полевые цветы, выполненные в акварельной технике (*Рисунок 6*).

Актуальная цветовая палитра, отвечающая модным тенденциям, была предложена институтом Пантон. Pantone — всемирно известная организация, признанный авторитет в области цвета и поставщик цветовых схем и передовых технологий точной передачи цвета для различных отраслей промышленности: печати, производства цветных красок, ткани и пластика, цифровых технологий, моды, архитектуры, дизайна интерьера. Признан во всем мире как ведущий источник информации о цвете. Помимо работы с оборудованием, Пантон ежегодно анализирует цветовые тренды на будущие годы для разных направлений (*Рисунок 7*).

Самыми актуальными цветами по мнению института Pantone на 2018 год станут:

1. Pantone 13-0646 — Meadowlark — Оттенок жаворонка лугового.
2. Pantone 17-1563 — Cherry Tomato — Оттенок томатов черри.
3. PANTONE 16-4132 — Little Boy Blue — Оттенок лазурно-голубого.
4. PANTONE 18-1440 — Chili Oil — Оттенок земляного коричневого с красным.
5. PANTONE 14-3207 — Pink Lavender — Розовая лаванда.
6. PANTONE 15-1520 — Blooming Dahlia — Цветущий нежный георгин.
7. PANTONE 16-5533 — Arcadia — Ретро-зеленый.
8. PANTONE 18-3838 — Ultra Violet — Сложный фиолетовый.
9. PANTONE 18-1028 — Emperador — Королевский шоколадный.
10. PANTONE 12-2103 — Almost Mauve — Почти сиреневый.
11. PANTONE 17-3020 — Spring Crocus — Оттенок весеннего шафрана.
12. PANTONE 13-0550 — Lime Punch — Канареечно-лаймовый.
13. PANTONE 19-4034 — Sailor Blue — Глубокий синий.
14. PANTONE 14-4202 — Harbor Mist — Плотный туман.
15. PANTONE 15-1214 — Warm Sand — Теплый песок.
16. PANTONE 11-0608 — Coconut Milk — Кокосовое молоко.

SS18 Seasonal Trends

CONFIRMING OUR LONG TERM PREDICTION



Рисунок 1. Тренд «Ja Vinci» на SS 2018 г.



Рисунок 2. Комбинезоны.

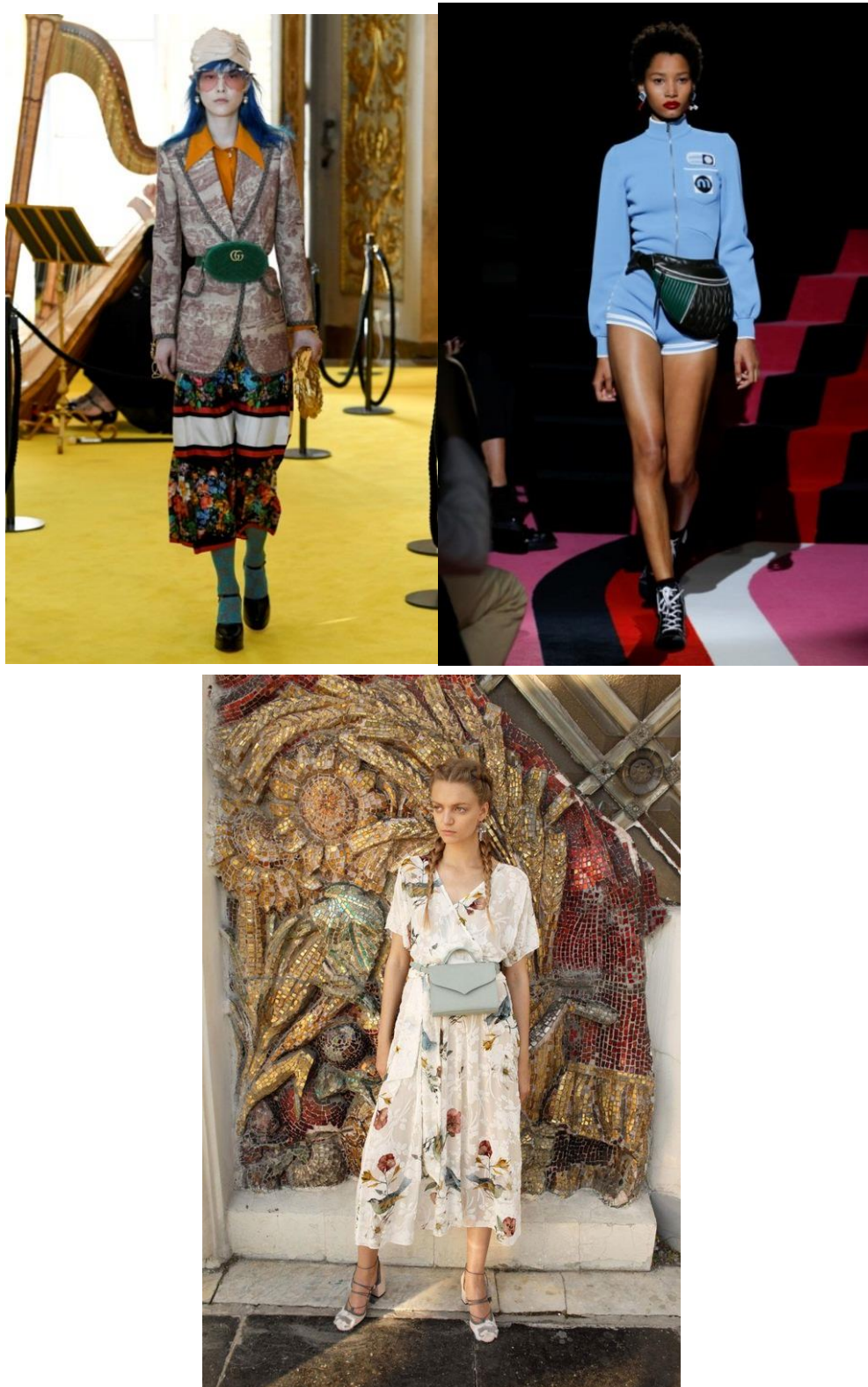


Рисунок 3. Сумка на поясе.

[illegible]

Наука как основа инновационного развития предприятий, отраслей, регионов и стран
сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции
СЕКЦИЯ 6. ИСКУССТВО



Рисунок 5. Широкие рукава.



Рисунок 6. Цветочный принт.



Рисунок 7. Пантон на 2018 г.

АНАЛИЗ ИСТОРИЧЕСКИХ И СОВРЕМЕННЫХ ПРОТОТИПОВ, АНАЛОГОВ ТВОРЧЕСКИХ ИСТОЧНИКОВ

Источником вдохновения для создания женской коллекции послужила живопись в гротеске с гербами семейства Медичи, Австрийского дома и Бьянки Капелло, а именно фреска, размером 616 x 616, находящаяся в 45 пролете первого коридора Галереи Уффици (*Рисунок 8*).

Гротеск (фр. *Grotesque*, ит. *Grottesco* – причудливый, произошел от слова *grotta*, что означает грот). Гротеск в живописи включает в себя орнамент, сочетание изобразительных и декоративных мотивов (растительные формы, звери, люди и т.д.). В 1480 году при раскопках подземных гротов Золотого дома «Domus Aurea» Нерона были найдены древнеримские лепные орнаменты, которые и были названы гротесками. Слово «гротеск» происходит от термина «*grottesca*» («принадлежащий пещере»), которым обозначали эти рисунки и фрески, потому что Золотой дворец, который нашли глубоко под землей, казался похожим на подземную пещеру. Просторы белого грунта на стенах и потолках были щедро покрыты широкой сетью живописных панно, обрамленных прямыми линиями или хрупкими, филигранными решетками. Часто центры этих живописных панно образуют покрытые зеленью площадки, занятые группами птиц или животных, или крошечными человеческими фигурками в непринужденных позах, реалистичными или фантастическими.

Увлечение гротеском в живописи достигает своего пика в конце следующего столетия. В 1579 – 1581 гг. при Франческо I были украшены потолки Первого коридора Галереи Уффици. В полной гармонии с эпохой позднего маньеризма флорентинец Алессандро Алмори и художники его круга написали фрески с серией гротесков удивительного иконографического разнообразия; тем же способом были украшены Залы – Оружейная Медичи, Географические карты и Кабинет Математических наук (*Рисунок 9*).

Фреска в Уффици, выбранная источником вдохновения, относится к флорентийской школе, ставшей одной из самых передовых художественных школ в Италии эпохи Возрождения. Основой для формирования флорентийской школы послужило тосканское искусство 13 века, возникшее в Пизе и Лукке. Основателем флорентийской школы считают художника Джотто ди Бондоне. Искусные находки художника не были забыты, они получили развитие в творчестве флорентийских художников последующих веков, среди которых были Паоло Учелло, Мазаччо и сам Микеланджело Буонарроти. Представили школы реформировали не только искусство Флоренции, но и саму Италию эпохи Возрождения, сделав уникальный вклад в архитектуру, инженерное дело, садово-парковое искусство, скульптуру и живопись.

Фреска в Уффици представлена в виде купола, прослеживающегося благодаря перспективе, созданной золотыми прутьями, напоминающими клетку для птиц. Визуально

создается впечатление, что перед вами настоящий купол, но это лишь доказывает мастерство мастера, так как потолок не имеет объема. Изображенная золотая клетка стремительно сходится к центру потолка, в центре которого имеется симметричная фигура. Предположительно, эта фигура несет за собой аллегорию солнца, как центра вселенной. В центре же самого «солнца» располагается голубой шар, с нанесенным на него орнаментом в виде трех геральдических лилий. Можно полагать, что этот элемент был заимствован, так как является копией лазурного шара с герба семейства Медичи. На прутьях золотой клетки располагаются птицы разных видов и окрасов, некоторые из них взаимодействуют между собой. Так же прутья обвиты листьями и цветами, представленными в нескольких разных видах и цветах. Основание клетки украшено золотым орнаментом, состоящем из двух элементов. По 4 углам потолка располагаются гербы, 2 герба семейства Медичи, герб Австрийского дома и герб Бьянки Капелло.

Герб Медичи представляет собой золотое поле, на котором представлены пять червленых шаров, во главе которых лазурный шар с лилиями. Согласно легенде: шары символизируют пилюли, так как по профессии предки Медичи были аптекарями (*«Медичи»* переводится как медики). Считается также, что именно благодаря познаниям в области фармакопеи Медичи стали (по крайней мере, прослыли) выдающимися отравителями (*Рисунок 10*).

Медичи – олигархическое семейство, представители которого на протяжении нескольких веков в период с XIII по XVIII становились правителями Флоренции. Так же известны, как меценаты самых выдающихся представителей искусства эпохи Возрождения. В истории семьи значатся четыре римских папы- Лев X, Пий IV, Климент VII, Лев XI, и две королевы Франции – Екатерина Медичи и Мария Медичи.

В XII столетии династия Медичи переехала во Флоренцию. Члены семьи занялись ростовщичеством и стали быстро богатеть. Богатые банкиры скоро проникли в управленческий аппарат города и стали занимать выборные должности Флоренции. В XII веке банкиры старались принимать участие в политической жизни города, поддерживая одну из местных партий. Основным конфликтом интересов во Флоренции тогда пролегал между богатой знатью и бедняками. Сальвестро Медичи поддержал босняков, которые организовали бунт против аристократов. Когда они потерпели поражение, финансиста выслали из города. В изгнании династия Медичи пробыла недолго, но даже за это время добилась заметных успехов в ростовщичестве. Были открыты первые филиалы банков в Венеции и Риме.

Бьянка Капелло и Австрийский дом, чьи гербы также указаны на фреске, напрямую связаны с семейством Медичи, о чем далее будет идти речь (*Рисунок 11*). Бьянка Капелло родилась в Венеции в 1548 году и была печально известной благодаря легендам, бытовавшим

в то время в народе, который прозвал ее «Колдуньей» (*Рисунок 12*). Данное прозвище было связано с герцогом Тосканским Франческо I, который происходил из рода Медичи, любовницей и второй женой которого являлась Бьянка Капелмо .

Бьянка Капелмо рано потеряла мать, а с мачехой отношения у них не сложились. Бьянка обладала очень привлекательной внешностью и была хороша собой. В 15 лет Бьянка сбежала из семьи вместе со своим возлюбленным 17-летним Пьетро Бонавентури, служащим банка. Пьетро был из обедневшей флорентийской семьи, в то время как Бьянка происходила из довольно обеспеченного рода, что никак не мешало им бежать. При побеге Бьянка украла у своего отца все его драгоценности, которые ее удалось найти. За их поимку отец Бьянки обещал большую сумму. Дядю Пьетро бросила в тюрьму, в которой он и скончался. Служанку Бьянки, помогавшую им бежать, также судили. А пара властями была объявлена изгнанниками из Венеции.

Пара перебралась во Флоренцию, родной город Пьетро. Там пара обвенчалась и обзавелась дочкой Пемегриной. Долгое время Бьянка не могла привыкнуть к новому дому, так как он был достаточно беден и стар. Долгое время пара старалась не появляться на улице, чтобы не попасть под арест. Работы не было.

Спустя некоторое время, брак с Пьетро все чаще стал давать Бьянке пищу для размышления. Она, знатная патрицианка занималась всей черновой работой по дому, а ведь при своей привлекательности и знатном роде, вполне, могла стать первой дамой Венеции. Положению их семьи оставалось шатким, потому что с каждым годом Венеция все требовательнее просила Флоренцию выдать им Пьетро и Бьянку. Будучи подавленным этими событиями, Пьетро не видел никаких иных вариантов, как просить правителя Флоренции – Герцога Франческо.

После знакомства с Пьетро и Бьянкой, герцог был околдован супругой Пьетро. Франческо взялся за улаживание проблем их семьи, что, благополучно, ему удалось сделать. Но вскоре Пьетро убивают и Бьянка становится вдовой.

Франческо покровительствовал искусству, как и все Медичи, но больше всего он интересовался естественными науками, такими как химия и алхимия. Этот интерес привел его к созданию к производству керамики – фарфор Медичи. Кроме того, его имя связано с созданием знаменитого музея Уффици.

Не смотря на свою любовь к Бьянке, герцог политически выгодно женился на эрцгерцогине Йоганне Австрийской, младшей дочери императора Фердинанда I. Его невеста происходила из самого могущественного в Европе рода – Габсбургов. Брак с представительницей этого рода для семейства Медичи был весьма престижным. Брат Йоганны,

Максимилиан, дал Франческо титул Великого герцога и дал такой статус его владениям, что даже Папа Римский не имел над ним власти. Йоганна была полной противоположностью Бьянки – худой, болезненной и непривлекательной. Она презирала своих тосканских поданных и считала, что ее выдали замуж ниже ее ранга – так как Медичи стали правящей династией совсем недавно.

Франческо не интересовался женой, общение с ней сводилось только к встречам в опочивальне с целью продолжения рода. Но Йоганна воспроизводила на свет только хилых и болезненных девочек, из 8 детей выжили только 2. Все 12 лет в отношениях между ними стояла Бьянка. После того, как Бьянка овдовела, Франческо перестал скрывать связь с ней, что, конечно, очень волновало Йоганну. Герцога не устраивал характер жены, но еще больше его огорчало то, что она рожала одних девочек, и не могла родить ему наследника, но несмотря на это Йоганна родила будущую королеву Франции Марию Медичи. В свою очередь Бьянка знала об этой проблеме Йоганны и понимала, как бы упрочнилось ее положение, если бы она смогла родить герцогу наследника. Бьянка не могла забеременеть после рождения первой и единственной дочери и советовалась со всеми знахарками, лекарями, медиками, чернокнижниками Италии и 29 августа 1575 года она объявила о том, что родила мальчика.

Но как выяснилось позже, беременность Бьянки не была истиной. В доме Бьянка держала трех беременных женщин, и первая родившая из них мальчика должна была отдать его Бьянке. После рождения ребенка, все остальные беременные женщины и акушерка умерли при загадочных обстоятельствах. Это выяснилось после смерти Бьянки. Мальчика же Франческо принял как бастарда и принял в семью, дав ему имя Антонио Медичи.

Год спустя в 1577 году жена герцога Франческо – Йоганна родила долгожданного сына Филиппо. Торжество Йоганны, как матери законного наследника было недолгим – сразу после родов она вновь забеременела. Но 10 апреля 1578 беременная Йоганна, спускаясь с лестницы упала и скончалась на следующий день, родив мертвого ребенка. Сразу же появились слухи, что Бьянка отравила жену герцога и провозгласили Бьянку «колдуньей». Также слыла версия, что это сделал сам герцог.

Слухи не были беспочвенными, так как вся история семейства Медичи – череда убийств и трагедий, члены этого семейства загадочно умирали и умерщвляли других.

После смерти Йоганны, вдовец Франческо был усыпан предложениями повторно жениться на разных дамах, представляющих выгодные политические привилегии. Но Франческо отверг эти предложения и женился повторно, взяв в жены Бьянку Капелло. Затем Бьянка была коронована. Брак с Бьянкой герцогу принес только единственное положительное следствие – союз с Венецией, так как семья Йоганны была настроена к Флоренции враждебно.

В 1582 году неожиданно умер четырехлетний сын Йоганны, в смерти которого винили Бьянку. Бьянка вызывала ненависть горожан и была окрещена «колдуньей».

Бьянка единолично правила Флоренцией, без участия мужа, на протяжении 9 лет. Ее сын был объявлен законным наследником, но больше ей не удалось зачать ребенка. Отношения с падчерицами были взаимными и носили негативный характер: Бьянка не любила их и они, в свою очередь, отвечали ей тем же.

На протяжении долгих лет брат Франческо – Фердинанд недолюбливал Бьянку. Бьянка всеми силами пыталась наладить отношения с братом Франческо, примирить их с мужем. 8 октября 1587 года, преследуя ту же цель, Бьянка пригласила Фердинандо на загородную виллу с охотой и последующим ужином. Ужин для супругов оказался последним. На следующее утро после охоты Франческо и Бьянка слегли – у них началась лихорадка и рвота. Франческо умер через 11 дней мучений, Бьянка – несколькими часами позже.

Официально причиной смерти была установлена трехдневная малярийная лихорадка – одна из разновидностей малярии. Но слух об отравлении Фердинандом сразу же разнесся повсюду.

На протяжении многих лет дизайнеры опираются на различные источники вдохновения. Вначале дизайнеры черпали свое вдохновение из природы, ее элементов, явлений и стихий, но позже кутюрье стали опираться на что-то более сложное – на искусство. Дизайнеры вдохновлялись архитектурными сооружениями и древними скульптурами, знаменитыми и не очень полотнами художников с разных точек земли, и даже балетом и прозой.

Для разработки данного курсового проекта источником вдохновения послужила фреска из галереи Уффици. Фреска, как источник вдохновения, часто встречается в коллекциях молодых и именитых дизайнеров в различных трактовках. Очень ярким отображением фрески в коллекции было у модного дома Dolce & Gabbana в сезоне осень-зима 2013-2014 года, которая базировалась на теме религии (*Рисунок 13*). Главными идентифицирующими элементами являются аксессуары: массивные короны, кресты, крупные серьги. Кроме того, модный дом сделал принты фресок и мозаик с религиозными изображениями различных церквей Италии, которые относятся к Византийскому периоду.

22 ноября 2015 года состоялась свадьба Софии Вергара и Джо Манганьело. Для этого торжественного события сам Зухаир Мурад создавал и разрабатывал свадебное платье (*Рисунок 14*). Созданный по мотивам свадебной коллекции Zuhair Murad осень-зима 2016/2017 наряд облегал тонкий стан невесты и подчеркивал ее формы: платье представляло собой трансформер со съемной бальной юбкой, которую Вергара могла по желанию снять. Главный декоративный прием, используемый дизайнером, – барочная вышивка, вдохновленная фресками романских церквей. Статистика этого свадебного платья впечатляющая: 5 килограмм блесток, 3 килограмма жемчуга, 350 кристаллов, 32

сотрудника ателье и 1657 часов труда. "Невеста этого заслуживает!" – считает ливанский кутюрье.

Фреска существует на протяжении многих веков и тысячелетий. Она вмещает в себя историю разных эпох и цивилизаций. Порой фреска отражает то, что уже не сохранилось и позволяет нам получить уникальную информацию. Фреска не только доподлинный исторический источник информации, но и чарующей красоты произведение искусства, к которому не остывает интерес людей различных профессий, в том числе и модных дизайнеров.

Также были изучены коллекции, имеющие в своей основе такое же течение в искусстве. В данной курсовой работе источник вдохновения, а именно фреска, была выполнена в эпоху Возрождения. Поэтому было проведено исследование коллекций, в которых отражались элементы той эпохи. Коллекция Valentino Осень/Зима 2016-2017 Couture была посвящена великому английскому драматургу – Уильяму Шекспиру, а именно 400 – летию со дня смерти поэта (*Рисунок 15*). Коллекция выглядела невероятно красиво, стильно и дорого. Модели сочетали в себе сложную игру с тканью, многодетальность, и, конечно же, традиционные фасоны и силуэты, подчеркивающие женственность. Следующая коллекция, вышедшая у Valentino с нотками ренессанса - весна-лето 2017 Ready - To - Wear (*Рисунок 16*). Эта коллекция была создана полностью Пьерпаоло Пиччоли и была первой его коллекцией после ухода Марины Грацию Кьюри. Сюжетом коллекции послужило полотно Босха «Сад земных наслаждений». Он воплотился в принтах и кожаных аппликациях на жакетах и платьях, которые все так же, как и раньше, составляю основу коллекции бренда. Пьерпаоло Пиччоли представил новый взгляд на девушку Valentino – уже сугубо мужской. Она стала смелее и беззаботней, научилась кокетничать, но не растеряла при этом романтизма.

Коллекция Alberta Ferretti Ready - To - Wear сезона осень-зима 2015-2016, похоже, создана под влиянием живописи эпохи Возрождения (*Рисунок 17*). Характерные формы воротников кружевных и вышитых сорочек, широкие рукава блуз, собранных манжетой на запястье, квадратные вырезы сарафанов, сочетание фактур: бархата, шелка и парчи с мехом и кружевом - все это можно найти на картинах знаменитых итальянских мастеров эпохи Возрождения.



Рисунок 8. Фреска из Галереи Уффици ок. ~1581 г.



Рисунок 9. Амесандро Амори. Автопортрет 1555 г.



Рисунок 10. Герб Медичи.

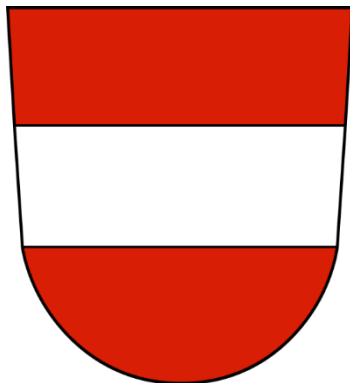


Рисунок 11. Герб Австрийского дома.



Рисунок 12. Алесандро Амори. Портрет юной девушки (возможно, Бьянки Капелло) 1580 г.



Рисунок 13. Коллекция Dolce & Gabbana осень/зима 2013 – 2014 гг.



Рисунок 14. Платье от дизайнера Зухаира Мурада 2015 г.



Рисунок 15. Коллекция Valentino Осень – Зима 2016/2017 / Couture



Рисунок 16. Коллекция Valentino Весна – Лето 2017 / READY-TO-WEAR



Рисунок 17. Alberta Ferretti Осень – Зима 2015/2016 / READY-TO-WEAR

ОБОСНОВАНИЕ ПРИНЯТОГО ТВОРЧЕСКОГО ИСТОЧНИКА

При разработки модной коллекции одежды дизайнерам всегда важно отвечать эстетическим требованиям общества, которые в свою очередь определяются внешним видом, силуэтом, пропорциональностью форм и актуальностью. Коллекция, разрабатываемая в данном курсовом проекте, рассчитывается на индивидуального потребителя, который

предпочитает дизайнерские решения, отвечающие модным тенденциям и развивающиеся в своем ключе. Дизайнерские решения коллекции основываются на конструкции, выборе силуэта, цветовой гамме, фактурности ткани, пропорциональности деталей и декоре.

Женская коллекция разрабатывается с учетом социальных, психологических и экономических условий, определением назначения, функций и условий эксплуатации. Данная коллекция разработана для молодых девушек, ведущих активный образ жизни, заточенных на самосовершенствование, и всегда находящихся в центре событий. Эти девушки - частые гости светских и торжественных мероприятий и поэтому в их гардеробе всегда находится место для нового вечернего туалета. Коллекция рассчитана на представительниц разных профессий от медийных и творческих личностей до девушек, работающих в офисе. Посещение торжественных мероприятий может быть не только одной из сторон профессиональной деятельности, но и являться образом жизни этих девушек. Эта коллекция рассчитана больше на вечернее мероприятие, чем на повседневную носку. В ее основе летящие, легкие ткани в сочетании с разным видом сеток, создающих фактурность и объем. Модели коллекции не сковывают движения, а наоборот делают его парящим и изящным.

При создании моделей коллекции были определены основные детали, на которых делался акцент это: форма, фактурность, силуэт, декор и конструкция. За источник вдохновения была взята фреска галереи Уффици 16 в. Детали этой фрески содержат в себе элементы, отвечающие модным направлениям и тенденциям на следующий год. Цветовая палитра, сюжетность изображаемого, формы и конструкции внутри фрески вдохновляют и способствуют к созданию коллекции. В эскизах моделей образ изображения на фреске находит свое отражение в конструкции изделий, заключенной в объемных и многослойных формах, цветовом решении, основанном на основе палитры изображаемого, фактурности материалов, создающих и отражающих эффект элементов фрески и декоративном изображении фрагментов живописи. Идеи, возникшие при работе с данным источником, полностью отвечают актуальным на 2018 год тенденциям - Je Vinci, представленного кампанией Trend Council. Таким образом, можно утверждать, что выбранный творческий источник отвечает всем критериям и может быть основой для создания коллекции вечерней женской одежды на сезон 2018/2019.

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Разработка коллекции — это непростой процесс, в котором надо учитывать множество аспектов и продумывать все до самых мелочей. Процесс начинается с выбора творческого источника, который пролегает через всю коллекцию и от которого зависит идея всего проекта. Помимо этого, нужно продумать образ проекта, его связь с современностью и суметь грамотно трансформировать творческий источник. Художественное проектирование – творческий

процесс создания целостной системы вещей, отражающей современные тенденции культуры. Задача художественного проектирования – поиск связей между предметным миром в целом и проектируемыми изделиями.

В начале разработки курсового проекта была определена главная тематика и ее направленность – искусство. В многообразии шедевров мировой культуры можно заблудиться, а безграничность выбора делает задачу выбора творческого источника – еще более трудоемким. Но несмотря на это, в качестве творческого источника была выбрана фреска 16 века из галереи Уффици. Тонкость ее создания и филигранное исполнения полностью вписывались в концепцию и задумку проекта, а также отвечали модным тенденциям. За основную идею проекта была взята хрупкая женственность в ее натуральном проявлении. Задачей коллекции было вернуть представительницам прекрасного пола их природную женственность, от которой все дальше и дальше уходят многие дизайнеры, привнося в свои коллекции все больше мужских элементов гардероба. Поэтому большинство моделей в коллекции представлены в виде воздушных платьев длиной миди. Прототипом коллекции послужила птица, как образ свободы, которая представлена в множественном исполнении и являющаяся одним из основных элементов фрески. Свобода отражается и в подобранном материале: разновидности сеток и легких хлопковых тканей, и в объемных конструкциях, которые не будут сковывать женское тело, а дадут ему свободу движения, так что девушкам не придется чувствовать себя в платье неуютно. Разнообразие декора и использование его в различных техниках и приемах должно подчеркнуть главные линии силуэта и хрупкость фигуры, а также предать ей еще большей изящности и элегантности. Цветовая палитра основывается на цветах, использованных в изображении фрески, которые в свою очередь перекликаются с модным трендом Je Vinci и цветовой палитрой, представленной институтом Pantone.

ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ



Рисунок 18. Итоговые модели коллекции.

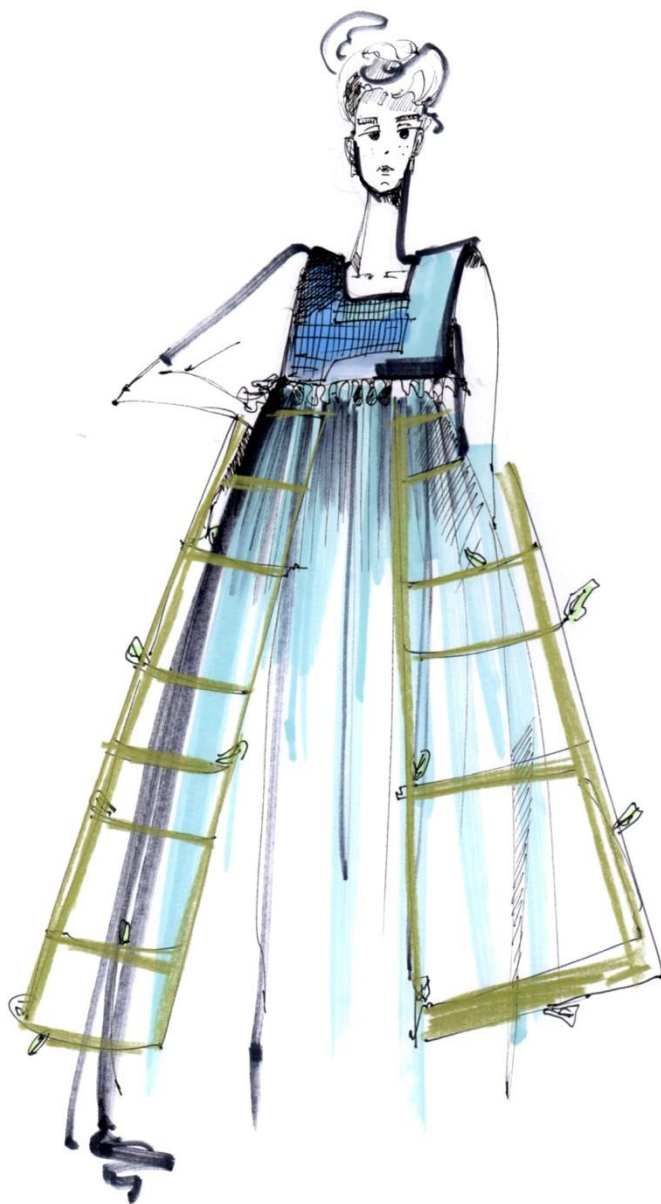


Рисунок 19. Творческий эскиз к коллекции.



Рисунок 20. Творческий эскиз к коллекции.



Рисунок 21. Творческий эскиз к коллекции.

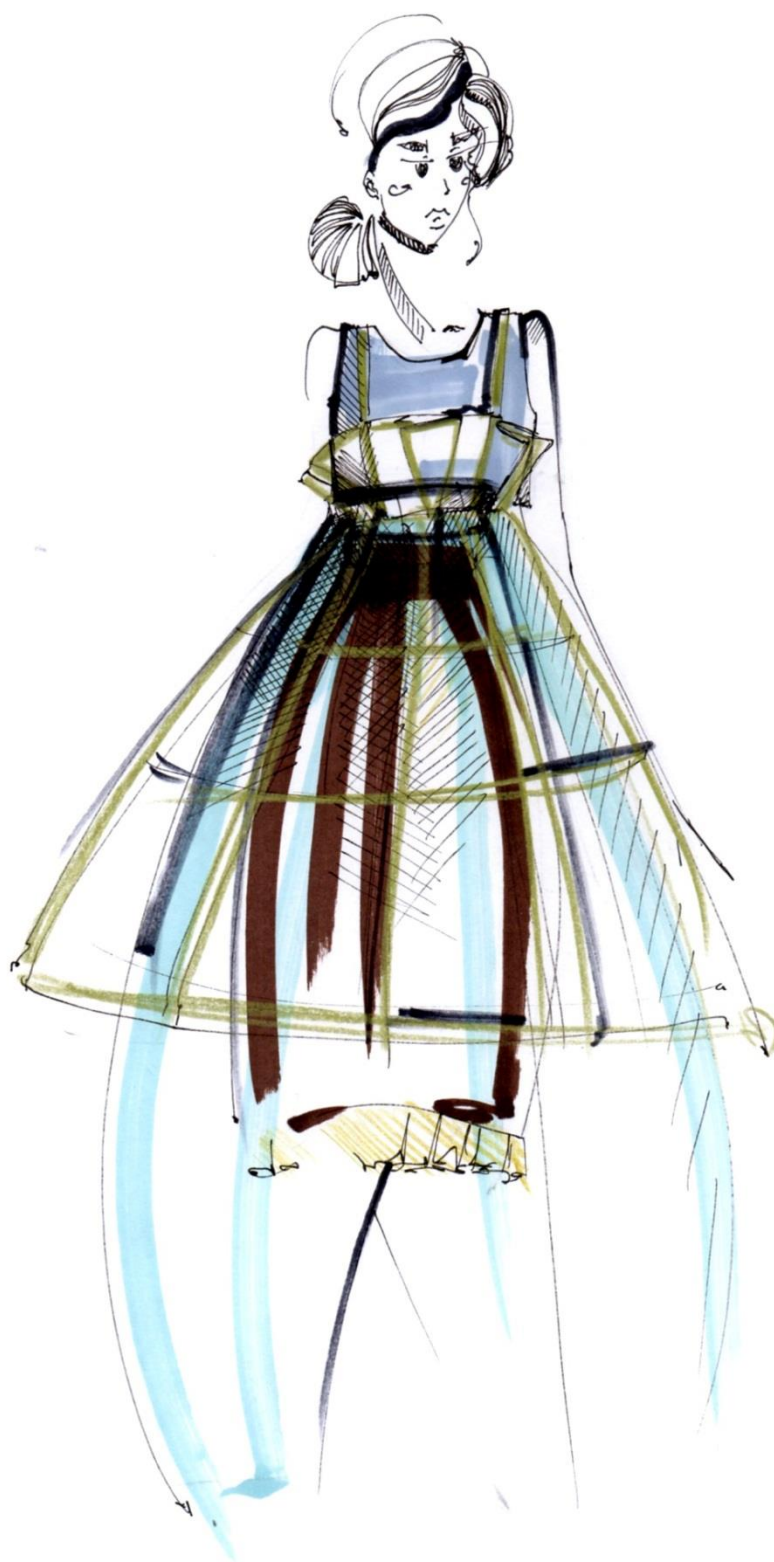


Рисунок 22. Творческий эскиз к коллекции.



Рисунок 23. Творческий эскиз к коллекции.

ВЫВОДЫ

В данном курсовом проекте была разработана модная женская коллекция одежды на сезон осень-зима 2018/2019 гг. Ключевым вектором в разработке являлось искусство и его элементы. При разработке моделей одежды учитывались модные тренды, подходящие под образ коллекции и под материал, использованный для ее создания. В качестве материала использовались различные разновидности сетки. Выбор в пользу сетки был сделан не случайно – сетка отвечала всем необходимым требованиям к материалу для создания задуманного образа: воздушность, прозрачность и объем. Используемая в коллекции сетка представляла собой вариативный ряд от тонкого и мягкого фатина, с мелким плетением, – до трикотажной тяжелой сетки с большим плетением. В качестве декоративных элементов были также взяты различные виды фурнитуры от проволоки – до виноградной лозы.

Изделия, созданные в коллекции, в основном представляют собой длинные многослойные платья в пол. Тем не менее в коллекции не обошлось и без других видов изделий, таких как: комбинезон, юбка, топ-платье и пальто-накидка. Данная коллекция была создана для девушек и женщин, в жизни которых часто присутствуют вечерние мероприятия и общественные мероприятия в целом. На таких мероприятиях, как правило, присутствует дресс-код, обязующий выглядеть нарядно, элегантно и торжественно. Таким образом в коллекции еще одной важной задачей стало – подчеркнуть женственность. Ведь что может лучше подчеркнуть мягкость, хрупкость и изящность девушки, как не длинные полупрозрачные платья.

Библиографический список

1. Адольф Тэн И. Философия искусства. Живопись Италии и Нидерландов – М.: Изобразительное искусство, 1995 – 160 с.
2. Борисовская Н. А. Энциклопедия живописи – М.: Аст, 1997 – 799 с.
3. Ваиленко Н. В., Морозова О.В., Яйленко Е.В. Знаменитые музеи Италии: шедевры живописи (шелк) – Олма Медиа Групп, 2016 – 304 с.
4. Васильев А. Этюды о моде и стиле – М.: АНП, 2017 – 592 с.
5. Вейрман Б. В., Колпинский Ю. Д. Всеобщая история искусство в шести томах. Том 3. Искусство средневековья – М.: Искусство, 1965 – 1003 с.
6. Виппер Б.Р. Введение в историческое изучение искусства – М.: Издательство В. Шевчук, 2010 – 368 с.
7. Гусенойв Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю. Композиция костюма: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений – М.: Академия, 2004 – 432 с.
8. Голубева О.Л. Основы композиции – М.: Изобразительное искусство, 2001 – 128 с.
9. Гомбрих Э.Х История искусства – М.: 2017 – 688 с.
10. Гращенков В. История и историки искусства – М.: КДУ, 2005 – 656 с.

-
11. Дзуффи С. Возрождение. XV век. Кварточенто. М.: Омега,
 12. 2008 – 384 с.
 13. Дзуффи С. Высокое и позднее Возрождение. XVI век. Чинквеченто. М.: Омега, 2009 – 324 с.
 14. Дзуффи С. Ренессанс. История. Эстетика. Мастера. Шедевры. М.: Омега, 2008 – 432 с.
 15. Замойский Л. Итальянские фрески – М.: Известия, 1973 – 272 с.
 16. Климан Ю. Рольман М. Монументальная живопись эпохи Ренессанса и маньеризма в Италии 1510 – 1600 – М.: Белый город, 2004 – 496с.
 17. Кузьмина М.Т., Мальцева Н.Л. История зарубежного искусства - М.: Искусство, 1971 – 472 с.
 18. Левинсон – Лессинг В. Государственный Эрмитаж. Отдел западноевропейского искусства. Каталог живописи (комплект из 2 книг), 1958 – 990 с.
 19. Левинсон – Лессинг В. Западноевропейская живопись. Каталог (комплект из 2-ух книг) – М.: Искусство, 1976 – 704 с.
 20. Маркова В. Италия. Собрание живописи (комплект из 2 книг) –М.: Государственный музей искусств им. А. С. Пушкина, 2009 – 808 с.
 21. Мерцалова М. Костюм разных времен и народов. Том 2 – Академия Моды, 2001 – 432 с.
 22. Микелетти Е., Качковский О.Г., Мартынова А. Ю. – М.: АСТ,
 23. 2001. – 240 с.
 24. Пармон Ф.М. Композиция костюма: Учебник для вузов. – М.: Легпромбытиздат, 1985 – 264 с.
 25. Рольф Т., Маклин А., Перриг А., и др. Искусство итальянского Ренессанса – М.: [Konemann](#), 2014 – 464 с.
 26. Фосси Г. Галерея Уффици - Ф.: Giunti, 2014. – 630 с.
 27. Штегман К., Геймюмер Г. Архитектура Ренессанса в Тоскане - М.: Издательство Всесоюзной Академии Архитектуры, 1938 – 52 с.
 28. Яйленко Е., Василенко Н. Живопись эпохи Возрождения. М.: Олма Медиа Групп, 2014 – 448 с.
 29. Valentino Master of Couture: A Private View – NY.: Rizzoli, 2015 – 112 с.

УДК 7

Софян Л.С., Сысоев С.В. Влияние картины Винсента Ван Гога "Ирисы" на искусство создания одежды

Influence of Vincent Van Gogh's painting "Irises" on the art of making clothes

Софян Лилит Самвеловна

студент 4 курса

очной формы обучения

Институт бизнеса и дизайна

Руководитель: **Сысоев С.В.**

член Союза дизайнеров России

Sofiyan Lilit Samvelovna

4 th year student

full-time education

Institute of Business and Design

Head: Sysoev S.V.

member of the Union of Designers of Russia

***Аннотация.** В статье авторы рассматривают вопрос влияние картины Винсента Ван Гога "Ирисы" на искусство создания одежды.*

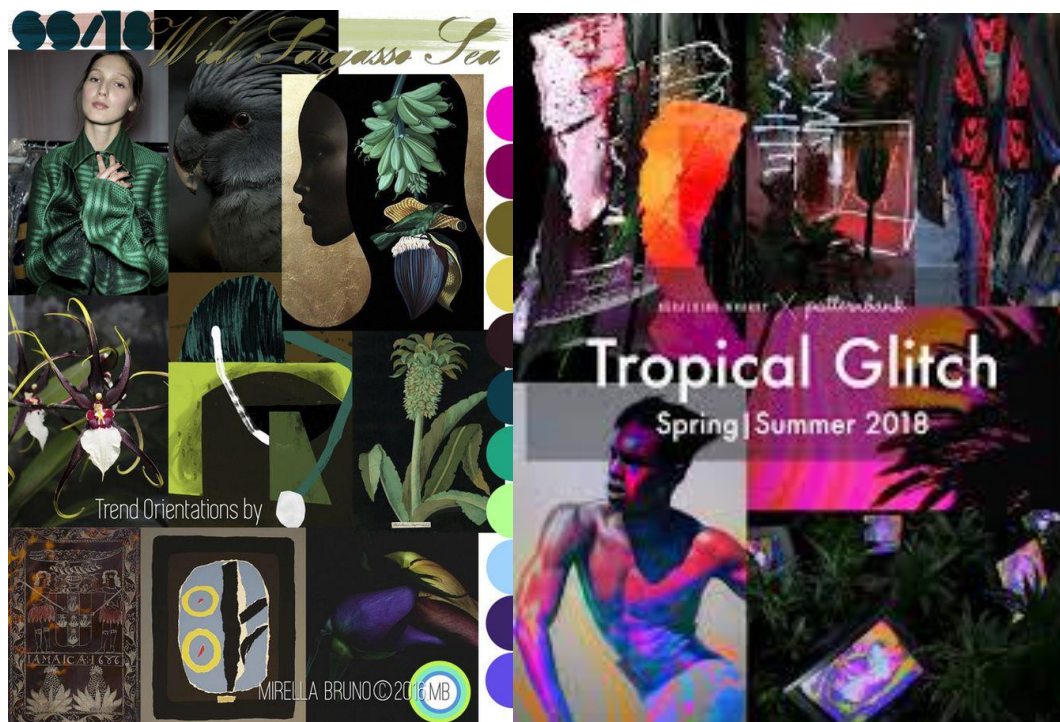
***Ключевые слова:** мода, одежда, искусство.*

***Abstract.** In the article the authors consider the influence of Vincent van Gogh's painting "Irises" on the art of making clothes.*

***Keywords:** fashion, clothing, art.*

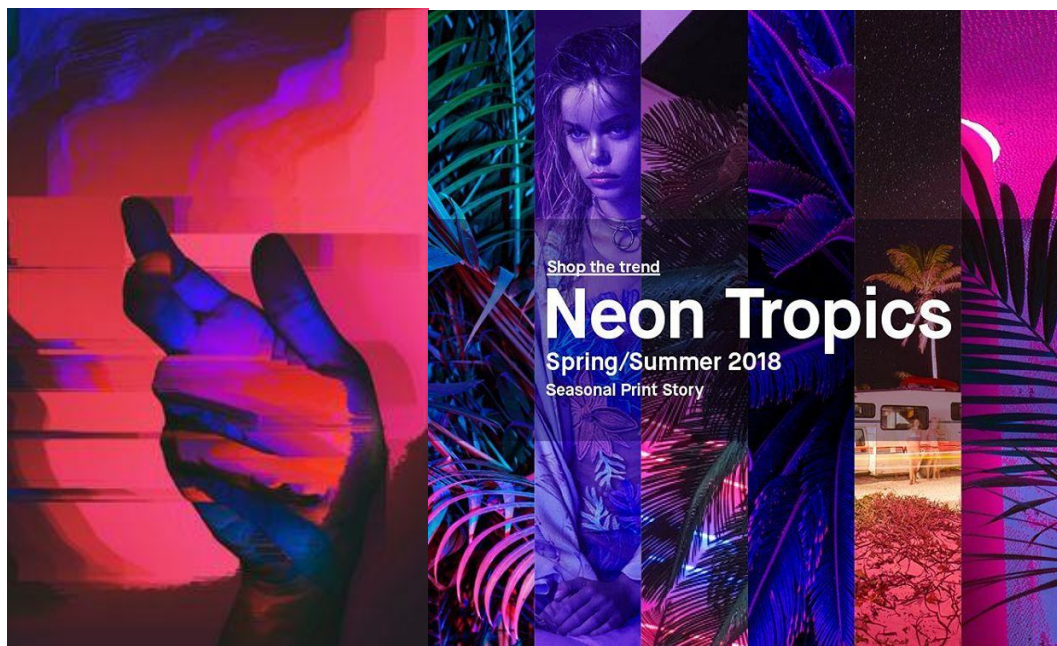
Анализ направления моды, цветовой гаммы, материалов, модной фигуры.

Исследование трендов позволило выявить актуальность выбранной темы проекта. Стилисты и дизайнеры пропитываются в течение всего года искусством в общем смысле этого слова. Тщательно изучают кино, живопись, фото, музыку, стрит-арт, танец и, конечно же, моду, чтобы определить тенденции завтрашнего дня. Одним из макротрендов, представленных на портале WGSN на сезон осень – зима 2018-2019 годов является - In touch (Прикосновение), а также актуальны тренды Neon Tropics, Psychotropical и Tropical Glitch. Символ жизни и новых начинаний, сегодня зеленый неизбежно рождает ассоциации с природой, климатическими изменениями и относящимися к ним проблемами. За основу разработки перспективной женской коллекции был взят макро- тренд – In touch, который призывает больше ценить природу и связь между людьми и природой.



Контекст тенденции представляет собой потерю контроля и повышенное беспокойство, всегда, в мире, в период постоянного изменения, когда потребители находятся между состоянием одержимости отслеживания своих персональных данных, социальных сетей, новостей и желанием полностью отказаться от всего. Одно можно сказать наверняка, что к 2019 году люди захотят вернуться в контакт с вещами, которые касаются их, как эмоционально, так и физически, включая сексуальность, настроение, микробы и пищу.

В 2019 году пройдут исследования силы измененного восприятия и расширенного сознания, вызванного новыми технологиями, такими как виртуальная реальность. VR развивает свой потенциал, чтобы быть как разумом, поскольку психоделический препарат становится ясным. Исследователь Microsoft Mar Gonzalez Franco утверждает, что он будет способен производить галлюцинации, которые смешивают или изменяют воспринимаемую реальность.



Тропический принт открывает наш список самых актуальных узоров и принтов, которые можно применить в предстоящем 2018-19. Именно принт, состоящий из крупных листьев стал настоящим трендом не только в декорировании, но и в моде. Сегодня насыщенную тропическую зелень часто предпочитают как в одежде, так и в качестве принта для декорирования интерьера. .Еще одним трендом 2018-2019г являются кожаный плащ и монолук из кожи. Если в прошлом сезоне мы горели и в этом продолжаем гореть черным кожаным плащом, как у героев «Матрицы», в следующем непременно загоримся яркими вариациями тренда. Носите с простой водолазкой, юбкой или брюками одного цвета, а еще

лучше на голое тело вместо платья.



В моде — странные экземпляры: плащи-палатки, как у Céline, сшитые из двух и вывернутые наизнанку, скрещенные с джинсовкой, как у Balenciaga, или с парчевым платьем, как у Alexander McQueen.



PANTONE 19-1725 ПОРТВЕЙН (TAWNY PORT)

Винные оттенки всегда смотрятся роскошно и дорого, но в этом сезоне Pantone представил один из самых элегантных и сложных винных оттенков под названием Tawny Port (Портвейн).

Tawny Port – один из классических сортов португальского портвейна, который в течение долгого периода времени (от 4 до 40 лет) созревает в дубовой бочке. В результате его

изначально насыщенный цвет меняется, в котором появляются золотисто-коричневые тона. Соответствующий своему названию Портвейн – это элегантный и выдержанный оттенок, который получается в результате смешения фиолетового и бордо. Кроме того, Tawny Port напоминает одновременно баклажан и удерживающий долгое время пальму первенства цвет Марсала.

Оттенок Tawny Port часто встречается на осенне-зимнем сезоне. Как и крепкий напиток, давший название данному оттенку, Портвейн слегка пьянит, и вместе с тем успокаивает и расслабляет.

Выбирая Tawny Port для своего гардероба, вы продемонстрируете окружающим хороший вкус и знание последних модных тенденций. Оттенок Портвейна удачно впишется как в стильные повседневные стильные ансамбли (шерсть, кожа, трикотаж), так и в вечерние наряды (шёлк, бархат, парча).



Рисунок 1. Prabal Gurung, Michael Kors, Victoria Beckham осень-зима 2017-2018.



Рисунок 2. Brandon Maxwell, Jason Wu, Michael Kors Collection осень-зима 2017-2018.



Рисунок 3. Giambattista Valli, John Galiano, Christian Siriano осень-зима 2017-2018.

PANTONE 19-4029 СИНИЙ ПИОН (NAVY PEONY)

Именно оттенок Синего пиона Pantone Color Institute предрекли такую популярность, что включили его в обе палитры самых модных цветов сезона осень-зима 2017-2018: и в палитру Нью-Йорка, и в палитру Лондона. Впрочем, это неудивительно – Navy Peony нейтральный, базовый, подходящий абсолютно всем. Он олицетворяет собой стабильность, уверенность в собственных силах, и является прекрасной альтернативой чёрному на пути к универсальности.

У Navy Peony имеется отсылка к цвету военной униформы морского флота, поэтому одежда данного оттенка выглядит благородно и сдержанно.

Navy Peony –это тёмный оттенок синего цвета. В нём есть насыщенность и глубина, но очень деликатная, без чрезмерной яркости. Именно поэтому Navy Peony очень простой в использовании и прекрасно подходит создания монолуков.

Великолепно в оттенке Синего пиона смотрятся ансамбли из бархата, денима, кожи, меха, шерсти. Синий пион способен раскрыть красоту любой фактуры, сделав её более эффектной.



Рисунок 4. Altuzarra, Carolina Herrera, Tibi осень-зима 2017-2018.

Анализ исторических и современных прототипов, аналогов творческих источников

Импрессионизм, как одно из крупнейших течений в искусстве .

Импрессионизм (фр. *impressionnisme*, от *impression* — впечатление) — одно из крупнейших течений в искусстве последней трети XIX — начала XX веков, зародившееся во Франции и затем распространившееся по всему миру. Представители импрессионизма стремились разрабатывать методы и приёмы, которые позволяли наиболее естественно и живо запечатлеть реальный мир в его подвижности и изменчивости, передать свои мимолётные впечатления. Обычно под термином «импрессионизм» подразумевается направление в живописи (но это, прежде всего, группа методов), хотя его идеи также нашли своё воплощение в литературе и музыке, где импрессионизм также выступал в определённом наборе методов и приёмов создания, литературных и музыкальных произведений, в которых авторы стремились передать жизнь в чувственной, непосредственной форме, как отражение своих впечатлений. Из родственных течений декаданса ближе всего к импрессионизму находится символизм. Многие художники, начиная работать в стиле символизма (и во вполне академической манере письма), затем переходили на стилистическую платформу импрессионизма.

Термин «импрессионизм» возник с лёгкой руки критика журнала «Le Charivari» Луи Леруа, который озаглавил свой фельетон о Салоне Отверженных «Выставка импрессионистов», взяв за основу название картины Клода Моне «Впечатление. Восходящее солнце» (фр. *Impression, soleil levant*). Изначально этот термин носил несколько пренебрежительный характер, указывая на соответствующее отношение к художникам, писавшим в новой «небрежной» манере.



Рисунок 5. Клод Моне. *Впечатление. Восход солнца*. 1872, музей Мармоттан-Моне, Париж..

В эпоху Возрождения живописцы венецианской школы пытались передать живую реальность, используя яркие краски и промежуточные тона. Их опытом воспользовались испанцы. Наиболее отчётливо это выражено у таких художников как Эль Греко, Веласкес и Гойя, чьё творчество впоследствии оказало серьёзное влияние на Мане и Ренуара.



Рисунок 6. Огюст Ренуар *Лягушатник*, Музей Метрополитен, Нью-Йорк.

В то же время Рубенс делает тени на своих полотнах цветными, используя прозрачные промежуточные оттенки. По мнению Делакруа, Рубенс отображал свет с помощью тонких, изысканных тонов, а тени — более теплыми и насыщенными цветами, передавая эффект светотени. Рубенс не использовал чёрный цвет, что позднее станет одним из основных принципов живописи импрессионистов.

На Эдуарда Мане влияние оказал нидерландский художник Франс Халс, писавший резкими мазками и любивший контраст ярких красок и чёрного цвета.

Переход живописи к импрессионизму также подготовили английские живописцы. Во время франко-прусской войны (1870—1871) Клод Моне, Сислей и Писсарро отправились в Лондон, чтобы там иметь возможность изучить великих пейзажистов Констебла, Бонингтона и Тёрнера. Что же касается последнего, то уже в его поздних работах заметно, как исчезает связь с реальным изображением мира и уход в индивидуальную передачу впечатлений.

Сильное воздействие оказал Эжен Делакруа, он уже различал локальный цвет и цвет, приобретаемый под воздействием освещения, его акварели, написанные в Северной Африке в 1832 году или в Этрета в 1835 году, и особенно картина «Море в Дьепе» (1835) позволяют говорить о нём как о предшественнике импрессионистов.

Последним элементом, который повлиял на новаторов, стало японское искусство. С 1854 года благодаря прошедшим в Париже выставкам молодые художники открывают для себя мастеров японской гравюры таких как Утамаро, Хокусай и Хиросиге. Особое, неизвестное доселе в европейском изобразительном искусстве, расположение изображения на листе бумаги — смещённая композиция или композиция с наклоном, схематическая передача формы, склонность к художественному синтезу, завоевали расположение импрессионистов и их последователей.

Начало поисков импрессионистов относится к 1860 годам, когда молодых художников уже не устраивают средства и цели академизма, вследствие чего каждый из них самостоятельно ищет иные пути развития своего стиля. В 1863 году Эдуард Мане выставляет в «Салоне отверженных» картину «Завтрак на траве» и активно выступает на встречах поэтов и художников в кафе Гербуа, которое посещали все будущие основатели нового течения, благодаря чему стал главным защитником современного искусства.

В 1864 году Эжен Буден приглашает Моне в Онфлёр, где он прожил всю осень, наблюдая, как его учитель пишет этюды пастелью и акварелью, а его друг Йонкинд накладывает краску на свои работы вибрирующими мазками. Именно здесь они научили его работать на пленэре и писать светлыми тонами.

В 1871 году во время Франко-прусской войны, Моне и Писсарро уезжают в Лондон, где они знакомятся с творчеством предшественника импрессионизма Уильяма Тёрнера.

К середине 1880-х годов импрессионизм, постепенно перестает существовать как единое направление, и распадается, дав заметный толчок эволюции искусства. К началу XX века набрали силу тенденции отказа от реализма, и новое поколение художников отвернулось от импрессионизма.

Первая важная выставка импрессионистов проходила с 15 апреля по 15 мая 1874 года в мастерской фотографа Надара. Там было представлено 30 художников, всего 165 работ. Холст Моне — «Впечатление. Восходящее солнце» (*Impression, soleil levant*), ныне в Музее Мармоттен, Париж, написанный в 1872 году дал рождение термину «импрессионизм»: малоизвестный журналист Луи Леруа в своей статье в журнале «Le Charivari» для выражения своего пренебрежения обозвал группу «импрессионистами». Художники, из вызова, приняли этот эпитет, впоследствии он прижился, потерял свой первоначальный отрицательный смысл и вошёл в активное употребление.



Рисунок 7 Эдгар Дега, *Голубые танцовщицы*, 1897, ГМИИ им. Пушкина, Москва

Название «импрессионизм» — достаточно бессодержательное, в отличие от названия «Барбизонская школа», где хотя бы есть указание на географическое расположение художественной группы. Ещё меньше ясности с художниками, которые формально не входили в круг первых импрессионистов, хоть и их технические приёмы и средства полностью «импрессионистические», — Уистлер, Эдуард Мане, Эжен Буден и т. д. К тому же технические средства импрессионистов были известны еще задолго до XIX века и их (частично, ограниченно) использовали ещё Тициан и Веласкес, не порывая с господствующими идеями своей эпохи.

Была ещё одна статья (автор Эмиль Кардон) и ещё одно название — «Выставка мятежников», абсолютно неодобрительное и осуждающее. Именно оно точно воспроизводило неодобрительное отношение буржуазной публики и критику к художникам (импрессионистам), которое господствовало годами. Импрессионистов сразу обвинили в аморальности, мятежных настроениях, несостоятельности быть добропорядочными. В настоящий момент это вызывает удивление, потому что непонятно, что аморального в пейзажах Камиля Писсарро, Альфреда Сислея, бытовых сценах Эдгара Дега, натюрмортах Моне и Ренуара.

Прошли десятилетия. И новое поколение художников придет к настоящему развалу форм и обнищанию содержания. Тогда и критика, и публика, увидела в осужденных импрессионистах — реалистов, а немного позже и классиков французского искусства.



Рисунок 8. [Женщины в саду](#), Моне, 1866, [Музей Орсе](#), Париж.

Французский импрессионизм не поднимал философские проблемы и даже не пытался проникать под цветную поверхность будничности. Вместо этого импрессионизм, будучи искусством в известной степени манерным и маньеристским, сосредотачивается на поверхностности, текучести мгновения, настроения, освещении или угле зрения.

Как и искусство ренессанса (Возрождение), импрессионизм строится на особенностях и навыках восприятия перспективы. Вместе с тем ренессансное видение взрывается доказанной субъективностью и относительностью человеческого восприятия, которое делает цвет и форму автономными составляющими образа. Для импрессионизма не так важно, что изображено на рисунке, но важно как изображено.

Картины импрессионистов не несут социальной критики, не затрагивают социальные проблемы, такие как голод, болезни, смерть, представляя лишь позитивные стороны жизни. Это привело позже к расколу среди самих импрессионистов.

Импрессионизму присущ демократизм. По инерции, искусство и в XIX веке считалось монополией аристократов, высших слоев населения. Именно они выступали главными заказчиками на росписи, монументы, именно они – главные покупатели картин и скульптур. Сюжеты с тяжелым трудом крестьян, трагические страницы современности, позорные стороны войн, бедности, общественных неурядиц осуждались, не одобрялись, не покупались. Критика кощунственной морали общества в картинах Теодора Жерико, Франсуа Милле находила отзыв лишь у сторонников художников и немногих знатоков.

Импрессионисты в этом вопросе занимали достаточно компромиссные, промежуточные позиции. Были отброшены библейские, литературные, мифологические, исторические сюжеты, присущие официальному академизму. С другой стороны они пылко желали признания, уважения, даже наград. Показательной является деятельность Эдуара Мане, который годами добивался признания и наград от официального Салона и его администрации.

Вместо этого появилось виденье будничности и современности. Художники часто рисовали людей в движении, во время забавы или отдыха, представляли вид определенного места при определенном освещении, мотивом их работ была также природа. Бралась сюжеты флирта, танцев, пребывание в кафе и театре, прогулок на лодках, на пляжах и в садах. Если судить по картинам импрессионистов, то жизнь – это очередь маленьких праздников, вечеринок, приятных времяпрепровождений за городом или в дружеском окружении (ряд картин Ренуара, Мане и Клода Моне). Импрессионисты одни из первых стали рисовать на воздухе, не дорабатывая свои работы в мастерской.



Рисунок 9. Бал в Мулен де ла Галетт, Ренуар, 1876, Музей Орсе, Париж.

Новое течение отличалось от академической живописи как в техническом, так и в идейном плане. В первую очередь импрессионисты отказались от контура, заменив его мелкими раздельными и контрастными мазками, которые они накладывали в соответствии с теориями цвета Шеврёля, Гельмгольца и Руда. Солнечный луч расщепляется на составляющие: фиолетовый, синий, голубой, зелёный, жёлтый, оранжевый, красный, но поскольку синий – разновидность голубого, то их число сводится к шести. Две положенные рядом краски усиливают друг друга и, наоборот, при смешении они утрачивают интенсивность. К тому же все цвета разделены на первичные, или основные, и sdвоенные, или производные, при этом каждая sdвоенная краска является дополнительной по отношению к первой:

- Голубой – Оранжевый
- Красный – Зелёный
- Жёлтый – Фиолетовый

Таким образом стало возможным не смешивать краски на палитре и получать нужный цвет путём правильного наложения их на холст. Это же впоследствии стало поводом для отказа от чёрного.

Затем импрессионисты перестают концентрировать всю работу над полотнами в мастерских, теперь они предпочитают пленэр, где удобнее схватить мимолётное впечатление от увиденного, что стало возможным благодаря изобретению стальных туб для краски, которые в отличие от кожаных мешочков можно было закрыть, чтобы краска не высыхала.

Также художники использовали укывистые краски, которые плохо пропускают свет и непригодны для смешивания поскольку быстро сереют, это позволило им создавать картины не с «*внутренним*», а «*внешним*» светом, отражающимся от поверхности.

Технические отличия способствовали достижению иных целей, прежде всего импрессионисты пытались уловить мимолётное впечатление, мельчайшие изменения в каждом предмете в зависимости от освещения и времени суток, наивысшим воплощением стали циклы картин Моне «Стога сена», «Руанский собор» и «Парламент Лондона».

В целом, в стиле импрессионизма работало множество мастеров, но основой движения были Эдуард Мане, Клод Моне, Огюст Ренуар, Эдгар Дега, Альфред Сислей, Камиль Писсарро, Фредерик Базиль и Берта Моризо. Однако Мане всегда называл себя «независимым художником» и никогда не участвовал в выставках, а Дега хоть и участвовал, но никогда не писал свои работы на пленэре.

Постимпрессионизм.

Постимпрессионизм (фр. *postimpressionisme*, от лат. *post* — «после» и «импрессионизм») — художественное направление, условное собирательное обозначение неоднородной совокупности основных направлений в европейской (главным образом — французской) живописи; термин, принятый в искусствознании для обозначения магистральной линии развития французского искусства начиная со второй пол. 1880-х гг. до нач. XX в. Художники этого направления отказывались изображать только зримую действительность (как натуралисты) или сиюминутное впечатление (как импрессионисты), а стремились изображать её основные, закономерные элементы, длительные состояния окружающего мира, сущностные состояния жизни, при этом подчас прибегая к декоративной стилизации.

К выдающимся представителям постимпрессионизма в живописи относятся Винсент Ван Гог, Поль Гоген и Поль Сезанн. Для постимпрессионизма характерны разные творческие системы и техники, объединённые по сути лишь тем, что они отталкивались от импрессионизма. Они сильно повлияли на последующее развитие изобразительного искусства, став основой направлений в современной живописи. Крупные мастера своей проблематикой положили начало многим тенденциям изобразительного искусства XX в.: работы Ван Гога предвосхитили появление экспрессионизма, Гоген проложил путь к символизму и модерну. При этом многие мелкие направления (например, пуантизм), существовали только в данный хронологический период.

Термин «постимпрессионизм» ввёл в обиход английский критик Роджер Фрай, говоря о впечатлении от устроенной им в Лондоне в 1910 г. выставке современного французского искусства, на которой были представлены работы Ван Гога, Тулуз-Лотрека, Сёра, Сезанна и других художников.

Начало постимпрессионизма приходится на кризис импрессионизма в конце XIX века. Тогда, в 1886 году, состоялась последняя выставка импрессионистов, где были впервые показаны работы постимпрессионистов — нео импрессионистов. Тогда же был опубликован «Манифест символизма» французского поэта Жана Мореаса. Однако некоторое время импрессионизм и постимпрессионизм (несмотря на его название), существуют параллельно, причём постимпрессионизм одновременно и принимал, и отвергал некоторые принципы своего предшественника.

Будущие художники-постимпрессионисты (многие из которых ранее примыкали к импрессионизму), начали искать новые методы и выразительные средства, которые были бы более созвучны эпохе. Желая преодолеть эмпиризм художественного мышления, они отказались от стремления импрессионистов запечатлеть сиюминутность («впечатление»), и принялись осмысливать длительные состояния окружающего мира, стремились запечатлеть длительные, сущностные состояния жизни, причём — и материальные, и духовные. Кроме того, вырос интерес к философским и символическим началам искусства, что также было результатом определённого духовного кризиса европейской культуры этого времени, поисков художниками устойчивых идейно-нравственных ценностей. Тем не менее, художники, ныне объединяемые под термином «постимпрессионисты», не были объединены ни общей программой, ни школой, ни методом.



Рисунок 10. Винсент ван Гог, «Звёздная ночь» (1889), Музей современного искусства, Нью-Йорк.

Возникшие новые течения декларативно отказывались от эстетики импрессионизма и реализма. Художники занимались поисками, которые приводили к возникновению различных направлений, из которых и сложился постимпрессионизм: пуантилизм (Жорж Сёра, Поль Синьяк), символизм Гогена и группы «наби» (Морис Дени, Поль Серюрье, Пьер Боннар), создание линейно-живописного строя будущего стиля модерн (Тулуз-Лотрек и др.), принципы Сезанна, и проч. Различные направления и индивидуальные творческие системы активно влияли друг на друга



Рисунок 11. Жорж Сёра, «Воскресный день на острове Гранд-Жатт» (1884), Институт искусств, Чикаго.



Рисунок 12. Поль Гоген, «Автопортрет» (1889), Музей Орсе, Париж.

Сезанн, например, считал, что задача художника заключается не в фиксации мгновенных впечатлений от действительности, а в глубоком её изучении, выявлении и передаче общих,

основополагающих качеств — объёма, структуры, весомости; в интересе вечного монументального характера мира, его устойчивых, непреходящих черт.

Его методом было построение контрастами цвета прочной, устойчивой объемной формы, на её обобщение и геометричность, а основой живописи были рисунок, цвет и контрасты



Рисунок 13. Поль Сезанн, «Натюрморт», (1893—1895), Национальная галерея искусств, Вашингтон.

Основной источника вдохновения для авторской коллекции послужила картина Винсента Ван Гога «Ирисы», написанная в 1889 году.



Рисунок 14. Винсент Ван Гог “Ирисы”1889г.

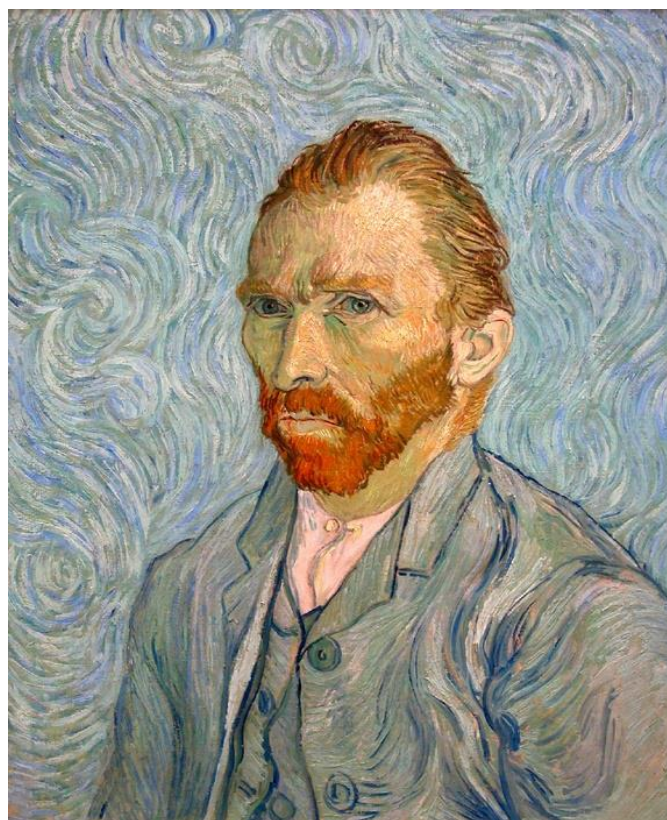


Рисунок 15. Автопортрет Винсент Ван Гог 1889г.

Винсент Ван Гог (1853 - 1890) великий голландский художник, который оказал очень сильное влияние на импрессионизм в искусстве.

На фоне судеб европейских художников жизненный путь Винсента Ван Гога (1853-1890) выделяется тем, что он достаточно поздно обнаружил в себе тягу к искусству. До 30 лет Винсент не подозревал, что именно живопись станет конечным смыслом его жизни. Призвание созревает в нем не спеша, чтобы подобно взрыву вырваться наружу. Ценой труда почти на грани человеческих возможностей, который станет уделом всей его оставшейся жизни, на протяжении 1885-1887 годов Винсент сумеет выработать свой индивидуальный и уникальный стиль, который в будущем назовут «импасто». Его художественная манера будет способствовать укоренению в европейском искусстве одного из самых искренних, чутких, человеческих и эмоциональных направлений – экспрессионизма. Но, главное, она станет истоком его творчества, его картин и графики.

Винсент Ван Гог родился 30 марта 1853 года в семье протестантского пастора, в голландской провинции Северный Брабант, в деревне Грот Зюндерт, где его отец пребывал на службе. Семейная среда очень многое определили в судьбе Винсента. Род Ван Гогов был старинным, известным еще с XVII века. В эпоху Винсента Ван Гога было два традиционных семейных занятия: кто-то из представителей этого рода обязательно занимался церковной деятельностью, а кто-то – торговлей произведениями искусства. Винсент был старшим, но не первым ребенком в семье. Годом ранее родился, но вскоре умер его брат. Второй сын и был назван в память умершего Винсентом Виллемом. После него появилось еще пятеро детей, но только с одним из них будущий художник будет связан тесными братскими узами до последнего дня своей жизни. Не будет преувеличением сказать, что без поддержки младшего брата Тео, Винсент Ван Гог как художник вряд ли бы состоялся.

В 1869 году Ван Гог переезжает в Гаагу и начинает заниматься торговлей картинами в фирме «Гупиль» и репродукциями произведений искусства. Винсент активно и добросовестно работает, в свободное время много читает и посещает музеи, понемногу рисует. В 1873 Винсент начинает переписку с братом Тео, которая продлится до самой его смерти. В наше время письма братьев изданы в книге, которая называется «Ван Гог. Письма к брату Тео» и купить ее можно практически в любом хорошем книжном магазине. Эти письма – волнующие свидетельства внутренней духовной жизни Винсента, его поисков и ошибок, радостей и разочарований, отчаяния и надежд.

В 1875 году Винсент получает назначение в Париж. Он регулярно посещает Лувр и Люксембургский музей, выставки современных художников. К этому времени он уже сам рисует, однако еще ничто не предвещает, что занятие искусством скоро станет всепоглощающей страстью. В Париже происходит перелом в его душевном развитии: Ван Гог сильно увлекается религией. Многие исследователи связывают это состояние с несчастной и

односторонней любовью, которую Винсент пережил в Лондоне. Много позже, в одном из писем к Тео, художник, анализируя свою болезнь, отметит, что психическое нездоровье является их семейной чертой.

С января 1879 года Винсент получает должность проповедника в Ваме, поселке, расположенном в Боринаже – области в южной Бельгии, центре угольной промышленности. Его глубоко поражает крайняя нищета, в которой живут шахтеры и их семьи. Начинается глубокий конфликт, который открывает глаза Ван Гога на одну истину – служители официальной церкви вовсе не заинтересованы по-настоящему облегчить участь людей, оказавшихся в нечеловеческих условиях.

Поняв до конца эту ханжескую позицию, Ван Гог испытывает еще одно глубокое разочарование, порывает с церковью и делает свой окончательный жизненный выбор – служить людям своим искусством.

Последние приезды Ван Гога в Париж были связаны с работой в «Гупиль». Однако ни разу до этого художественная жизнь Парижа не оказывала заметного влияния на его творчество. На этот раз пребывание Ван Гога в Париже длится с марта 1886-го по февраль 1888-го. Это два чрезвычайно насыщенных года в жизни художника. За этот короткий период он осваивает импрессионистическую и неоимпрессионистическую техники, что способствует высветлению его собственной цветовой палитры. Приехавший из Голландии художник превращается в одного из самых оригинальных представителей парижского авангарда, новаторство которого разрывает изнутри все условности, сковывающие огромные выразительные возможности цвета как такового.

Его произведения, созданные в десятилетний период, поражают своим цветом, небрежностью и шероховатостью мазка, Голландец по национальности Ван Гог приехал во Францию сложившимся художником, изображавшим людей и природу своей родины.

В Париже Ван Гог общается с Камилем Писсаро, Анри де Тулуз-Лотреком, Полем Гогеном, Эмилем Бернаром и Жоржем Сера и другими молодыми живописцами, а также с торговцем красками и коллекционером папашей Танги.

Практически Ван Гог был самоучкой, хотя и пользовался советами А. Мауве. Но в ещё большей мере, чем рекомендации современного голландского живописца, в формировании Ван Гога сыграло знакомство с произведениями и репродукциями Рембрандта, Делакура, Домье и Милле. Картины любого художника – это его лицо, зеркало души. Винсент Ван Гог создавал удивительно правдивые картины. В то же время в них всегда есть что-то недосказанное, некая загадка, которую Ван Гог предлагает разгадать зрителю. За свою короткую жизнь Ван Гог нарисовал более 900 картин и примерно столько же рисунков. Это внушительное число, учитывая, что созданы они были за короткий промежуток времени.

В конце 1889 года его пригласили участвовать в брюссельской выставке «Группы двадцати», где работы художника сразу вызвали интерес у коллег и любителей живописи. Однако это уже не радовало ван Гога, как не обрадовала и первая восторженная статья о картине «Красные виноградники в Арле» за подписью Альбера Орье, появившаяся в январском номере журнала «Меркюр де Франс» в 1890 году. Весной 1890 года художник перебрался в Овер-сюр-Уаз, местечко под Парижем, где впервые за два года увиделся с братом и его семьёй. Он по-прежнему продолжал писать, но стиль его последних работ изменился окончательно, став ещё более нервным и гнетущим. Главное место в творчестве занял прихотливо искривлённый контур, словно зажимающий собой тот или иной предмет («Сельская дорога с кипарисами», 1890, Музей Крёмер-Мюмер, Оттерло; «Улица и лестница в Овере», 1890, Городской художественный музей, Сент-Луис; «Пейзаж в Овере после дождя», 1890, Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, Москва). Последним светлым событием в личной жизни Винсента стало знакомство с художником-любителем доктором Полем Гаше. В 20-х числах июля 1890 года ван Гог написал своё знаменитое полотно «Пшеничное поле с воронами» (Музей ван Гога, Амстердам), а через неделю, 27 июля, произошла трагедия. Выйдя на прогулку с материалами для рисования, художник выстрелил себе в область сердца из револьвера, купленного для отпугивания птичьих стай во время работы на пленэре, однако пуля прошла ниже. Благодаря этому он самостоятельно добрался до номера гостиницы, где жил. Владелец гостиницы вызвал врача, который осмотрел рану и сообщил Тео. Последний приехал на следующий же день и провёл с Винсентом всё время, до самой его смерти спустя 29 часов после ранения от потери крови (в 1:30 ночи 29 июля 1890 года). В октябре 2011 года появилась альтернативная версия смерти художника. Американские историки-искусствоведы Стивен Найфех и Грегори Уайт Смит выдвинули предположение, что ван Гог был подстрелен одним из подростков, которые регулярно составляли ему компанию в питейных заведениях

.По словам Тео, последними словами художника были: *La tristesse durera toujours* («Печаль будет длиться вечно»).

Из последнего письма к Тео Ван Гог говорит : «...Через меня ты принимал участие в создании кое-каких полотен, которые даже в бурю сохраняют мой покой. Что ж, я заплатил жизнью за свою работу, и она стоила мне половины моего рассудка, это так... Но я не сожалею».

Так закончилась жизнь одного из величайших художников не только XIX века, но и во всей истории искусства в целом.



Рисунок 16. фрагмент картины Ван Гога – Ирисы.

Картину «Ирисы» Ван Гог назвал «громоотводом для своей болезни». Все потому, что создал он ее 1889 году (за год до смерти), находясь в больнице для душевнобольных лечебнице Святого Павла Мавзолийского близ Сен-Реми-де-Прованс. Художник страдал от нервной болезни и усиленно занимался живописью, надеясь с ее помощью сдержать недуг. Ирисы, как известно из французского фольклора, означают пробуждение природы и воскресение всего мертвого, ведь Ван Гог замечал, что, когда он пишет, болезнь затихает.

Неизвестно повлиял ли так на творческую манеру Ван Гога недуг или нечто иное, но картина получилась совершенно не похожей на все то, что писал художник до нее. В полотне отсутствует напряженность и тревожность, нет густых красок и теплых оливково-горчичных оттенков.

Винсент Ван Гог был убежден, что «Долг художника - отражать богатство и величие природы. Мы все нуждаемся в веселье и счастье, надежде и любви. Чем более страшным, старым, злым, больным, бедным я становлюсь, тем больше я хочу отыгаться, создав великолепный цвет, безупречно выстроенный, блистательный». В случае с «Ирисами» художник наделяет природу невероятной силой и энергией. То, что чувствовал художник, он пытался донести до людей с помощью изображения на полотне, тонко чувствуя взаимосвязь всех элементов природы.

В картине прослеживается влияние японских гравюр укиё-э, как и в других работах Ван Гога и части его современников. Это сходство проявляется в выделении контуров объектов, необычных ракурсах, появлении детально прорисованных областей, широких плоскостей, залитых сплошным цветом не соответствующим реальности.

В целом, картина полна мягкости, воздушности, она выполнена нежными пастельными тонами. Полотно имеет необычный ракурс. Цветы заполняют практически все пространство

картины. Считается, что «Ирисы» - это не статичная замершая картина, а полотно, которое имеет своеобразное, ван-гоговское движение, построенное таким образом, что смотреть на него нужно ровно по диагонали – слева наверх. Художник выбрал очень низкую точку зрения – как будто он рисовал, сидя на земле. Все пространство картины укрыто ирисами, только желтовато-зеленая трава дает легкий намек на то, что у лужайки есть продолжение.

Почти через сто лет, а именно в 1987 году «Ирисы» стали самой дорогой картиной, установив рекорд, который продержался на протяжении двух с половиной лет. Первым владельцем полотна был французский искусствовед и анархист Октав Мирбо, заплативший за полотно 300 франков. В 1987 году это же полотно на аукционе Сотбис уже оценили в почти 54 миллиона долларов, что сделало «Ирисы» самой дорогой картиной. Установленный рекорд продержался на протяжении двух с половиной лет. Картина была продана Алану Бонду, но у него не было достаточно денег, чтобы завершить сделку и в 1990-м году «Ирисы» были перепроданы музею Гетти в Лос-Анджелесе.

Знаменитые ирисы подсолнухи в живописи Винсента Ван Гога - это бесспорный и безоговорочный изо-шок, тот самый "аттракцион", который своей яркой солнечной агрессией должен подвергнуть зрителя мощному чувственному или психологическому воздействию.

Экспрессию Ван Гога позаимствовал великий Ив Сен-Лоран, основатель Модного Дома "Yves Saint Laurent", представив публике коллекцию коротких жакетов с вышитыми подсолнухами и ирисами Ван Гога. Успех был ошеломляющий. Благодаря трудоемкой вышивке, жакеты до сих пор считаются самыми дорогими предметами дизайнерской одежды в мире. Ходили упорные слухи, что обладательницей одного из них стала давняя подруга и клиентка Лорана кинодива Катрин Денев.

Поначалу Ван Гог задумывал украсить этими картинами мастерскую в Желтом доме в Арле, позже, к приезду Поля Гогена, решил повесить их в гостевой спальне. Продать картины было сложно. Теперь же они занимают место среди самых признанных и дорогих полотен за всю историю: по мнению специалиста по творчеству Ван Гога Мартина Бэйли (Martin Bailey), любое из них можно было бы с успехом выставить на продажу «более, чем за 100 миллионов фунтов стерлингов. В прошлом году Национальная галерея продала 26 тысяч открыток с одним из изображений подсолнухов».

Две из знаменитых картин вошли в число самых любимых, известных и ценных в мире: они экспонируются в Мюнхене и в Национальной галерее в Лондоне.



Рисунок 17. Ирисы , 1889. Холст, масло 71х93.
Художественная галерея Пейсона, Гетти-музей, Калифорния, США.

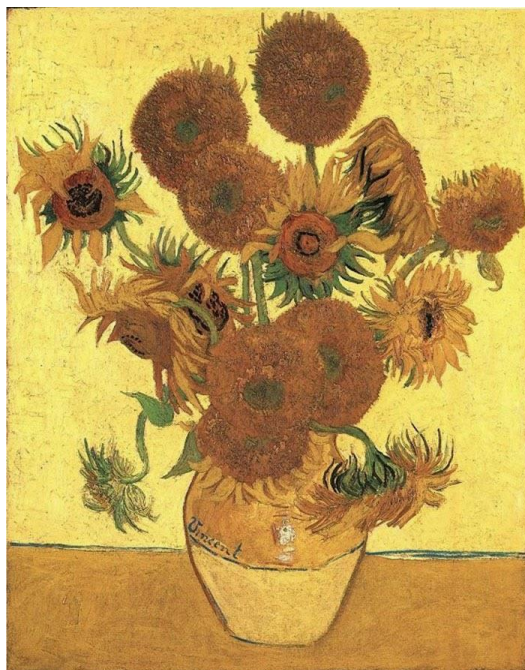


Рисунок 18. Ваза с пятнадцатью подсолнухами Арль, январь 1889.
Холст, масло, 101х77.
Токио. Японский музей искусств Сомпо, Япония.



Рисунок 19. Ваза с двенадцатью подсолнухами. Арль, август 1888.

Холст, масло, 91х72.

Мюнхен, Новая Пинакотека, Германия..

Картины Винсента Ван Гога в дизайне одежды.

Великий Ив Сен Лоран, основатель Модного Дома Yves Saint Laurent, первым понял, что моду на Ван Гога надо использовать. В 1988 году он представил публике коллекцию жакетов с вышитыми подсолнухами и ирисами Винсента Ван Гога. Успех был ошеломляющий. Правда, сказать, что знаменитый кутюрье нес культуру в массы нельзя. Подсолнухи и ирисы на всех жакетах были вышиты вручную, поэтому коллекция вошла в историю мировой моды как одна из самых дорогих. Хотя дешевых коллекций у Ив Сен Лорана не было никогда.

Ходили упорные слухи, что обладательницей одного из жакетов стала сама Катрин Денев. Но сам кутюрье никогда не сплетничал о своих клиентах.

Так вышло, что предметы гардероба сами по себе являли настоящие произведения искусства: над шедеврами работал вышивальщик Франсуа Лесаж – настоящий мастер своей эпохи.

Жакет с подсолнухами от Yves Saint-Laurent - яркий пример шока, подвергающего зрителя «чувственному воздействию, опытно выверенному и математически рассчитанному на определенное эмоциональное потрясение воспринимающего...»

Соединение двух визуальных образов - цветов Ван Гога и жакета "от кутюр" - представляет собой частную операцию "монтажа аттракционов" (термин авангардной эстетики XX века). Ценность его заключается в том, что "монтаж аттракционов" обеспечивает решение сверхзадачи - представить системную сложность окружающего мира и увлечь идеей всеобщей взаимосвязанности. "Монтаж аттракционов", развлекая, увлекает процессом угадывания и узнавания.



Рисунок 20-21. Жакет с подсолнухами от Yves Saint Laurent.

Фрагмент ручной вышивки.

"На этот жакет ушло 350 тысяч стразов и 600 часов ручной работы"

Вышивка виртуозно имитирует знаменитую технику *импасто*, которой Ван Гог владел, возможно, лучше, чем кто-либо из художников. Термин происходит от итальянского *pasto*, что означает густо наложенный слой краски с отпечатками того инструмента, которым она наносилась, как правило, это кисть или нож-мастихин. Такая техника позволяет создать мощный объемный эффект - изображение кажется выступающим из холста.

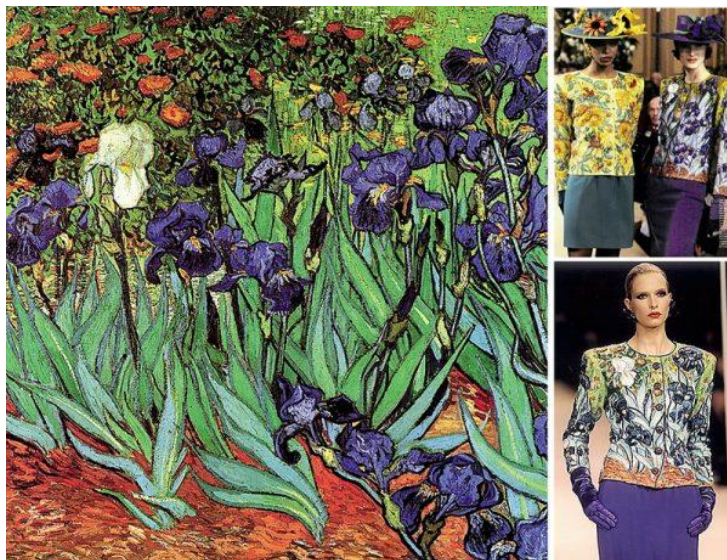


Рисунок 22. Yves Saint Laurent, Tribute to Vincent Van Gogh, haute couture collection, Spring-Summer 1988.

«Ирисы» одна из последних работ мастера. Эксперты отмечают, что картина наполнена легкостью, воздушностью, невесомостью и даже подвижностью.

Возможно, именно это и привлекает дизайнеров, обращающихся к полотну. В 1987 году «Ирисы» стали самой дорогой картиной, установив рекорд, который продержался на протяжении двух с половиной лет; «Ирисы» продали Алану Бонду за 53,9 миллиона долларов, но покупатель не смог завершить сделку, и в 1990 году шедевр был перепродан музеем Гетти в Лос-Анджелесе.



Рисунок 23. Фрагмент вышивки жакета. Ирисы. Ив Сен Лоран. 1988.



Рисунок 24. Yves Saint Laurent, Tribute to Vincent Van Gogh, haute couture collection, Spring-Summer 1988.

Yves Saint Laurent
La veste est entièrement
retravaillée d'inspiration
le tableau de Van Gogh,
par François Lesage,
jupe en satin, gants
assortis. Chapeau piqué
de fleurs et bijoux
Pour YSL, Maquillage
Yves Saint Laurent:
Teint inédit n° 1, Poudre
de soin n° 3, Fard joues
n° 22, Fards paupières
Poudre Duo n° 59 et 69
Dessin des Yeux n° 8,
Fard à cils n° 12, Fard à
lèvres n° 61. Coiffure
Sally/Alexandre de Paris

Michael Zeppanelo

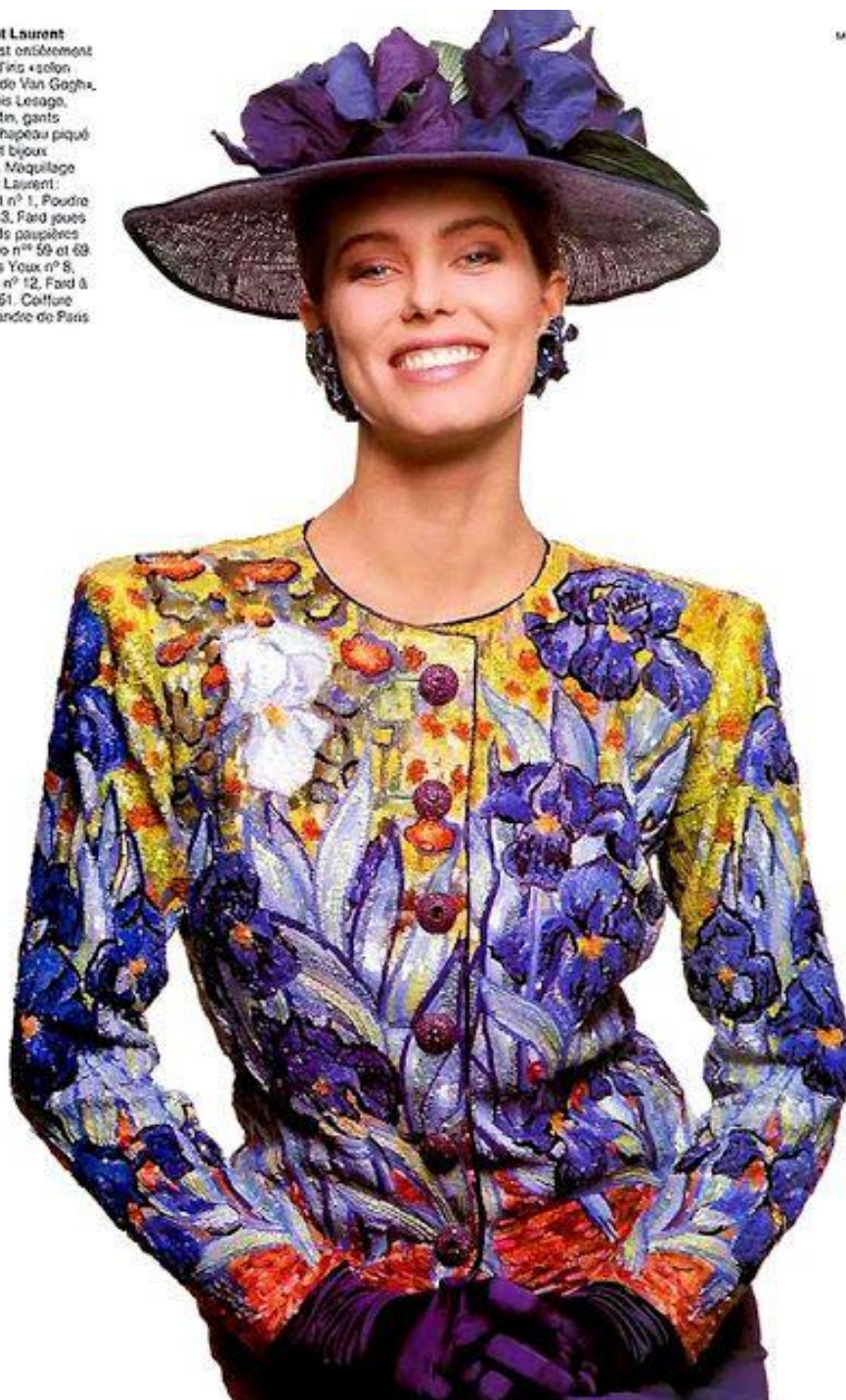


Рисунок 25. Renee Simonsen in Yves Saint Laurent Haute Couture fully beaded Van Gogh jacket.



Рисунок 26. [Naomi Campbell in Yves Saint Laurent 1988](#).

В наше время произведения Ван Гога для своего вдохновения используют такие дизайнеры и модные дома, как Ашиш Гупта, Каролина Эрпера, Viktor & Rolf и многие другие.



Рисунок 27 .Ваза с двенадцатью подсолнухами. Ван Гог, 1888

Рисунок 28. *Rodarte*,SS2012

в качестве принтов для коллекции весна-лето 2012 выбор *Rodarte* пал на работы Ван Гога.

Maison Marin Margiela Couture Fall/Winter 2014-15 Collection

С легким налетом экзотики (в пестрых тканях, в обнажающих тело дырках между элементами пэчворка), выдающаяся коллекция Maison Martin Margiela стала для дизайнера Маттье Блази — поводом выйти из тени.

Некоторые творения дизайнера были выполнены в восточном экзотичном стиле, а платье с вышивкой в виде ирисов по мотивам картины Ван Гога было просто очаровательно



Рис29. Maison Marin Margiela Couture Fall/Winter 2014-15 Collection.

«Звездная ночь» от Макса Азриа



Рисунок 30. Max Azria 2010-2011 Ready-to-Wear Collection.

Модный Дом «Herve Leger». Азриа «заметил» Ван Гога в коллекции **2010 года**. Кутюрье взял за основу картину «Звездная ночь». Но создал не просто платья и блузы с принтами работы Ван Гога. Знаменитая картина в руках модельера превратилась в трансформер.

«Подсолнухи» и «Звездная ночь» от Rodarte



Рисунок 31. Rodarte, Spring-Summer 2012 Ready-to-Wear Collection.



Рисунок 32. Rodarte, Spring-Summer 2012-2013 Ready-to-Wear Collection.

в 2012 году Знаменитые «Подсолнухи» украсили длинные женственные сарафаны от Rodarte и пышные платья с открытыми плечами.



Рисунок 33. Rodarte и Барби Mattel.

Кейт и Лаура Маливи из Rodarte и производитель Барби Mattel, будто сговорившись, одновременно обратились к искусству. И дуэт, и компания создали платья с принтом в виде одной из самых известных картин Винсента Ван Гога — «Звездная ночь». Только первые сопроводили его мрачным макияжем и подобием баски, а вторые оформили в духе платьев из 1950-х годов и надели на куклу-блондинку

«Подсолнухи» от Carolina Herrera



Рисунок 34. Carolina Herrera 2010-2011 Ready-to-Wear Collection.

В 2010 году «Подсолнухи» Ван Гога появились в коллекции свадебных платьев от Carolina Herrera. Белый струящийся шелк будто поле, на котором появляются подсолнухи, соломенная шляпка, букет подсолнухов в руках.

«Подсолнухи» от Ашиша Гупты



Рисунок 35. Ashish Gupta Ready to Wear Spring Summer 2012-2013.

На Лондонской Неделе Моды в 2012 году Ашиш Гупта произвел фурор «Подсолнухами» Винсента Ван Гога. Новатор высокой моды, Ашиш Гупта как бы разобрал культовую картину на

составляющие, а затем стал собирать по своему усмотрению. Так подсолнухи появились не только на юбках, платьях, топах, жакетах, куртках и прочей женской одежде, но и буквально выросли из ботинок.

Эскизный проект



Рисунок 36. Поисковые эскизы моделей коллекции.



Рисунок 37. Поисковые эскизы моделей коллекции.



Рисунок 38. Поисковые эскизы моделей коллекции.



Рисунок 39-40. Разработка макетов коллекции.



Рисунок 41. Творческий эскиз двух моделей коллекции.



Рисунок 42. Творческий эскиз модели коллекции.



Рисунок 43. Творческий эскиз модели коллекции.



Рисунок 44. Творческий эскиз модели коллекции.



Рисунок 45. Творческий эскиз двух моделей коллекции.



Рисунок 46. Творческая иллюстрация модели коллекции.

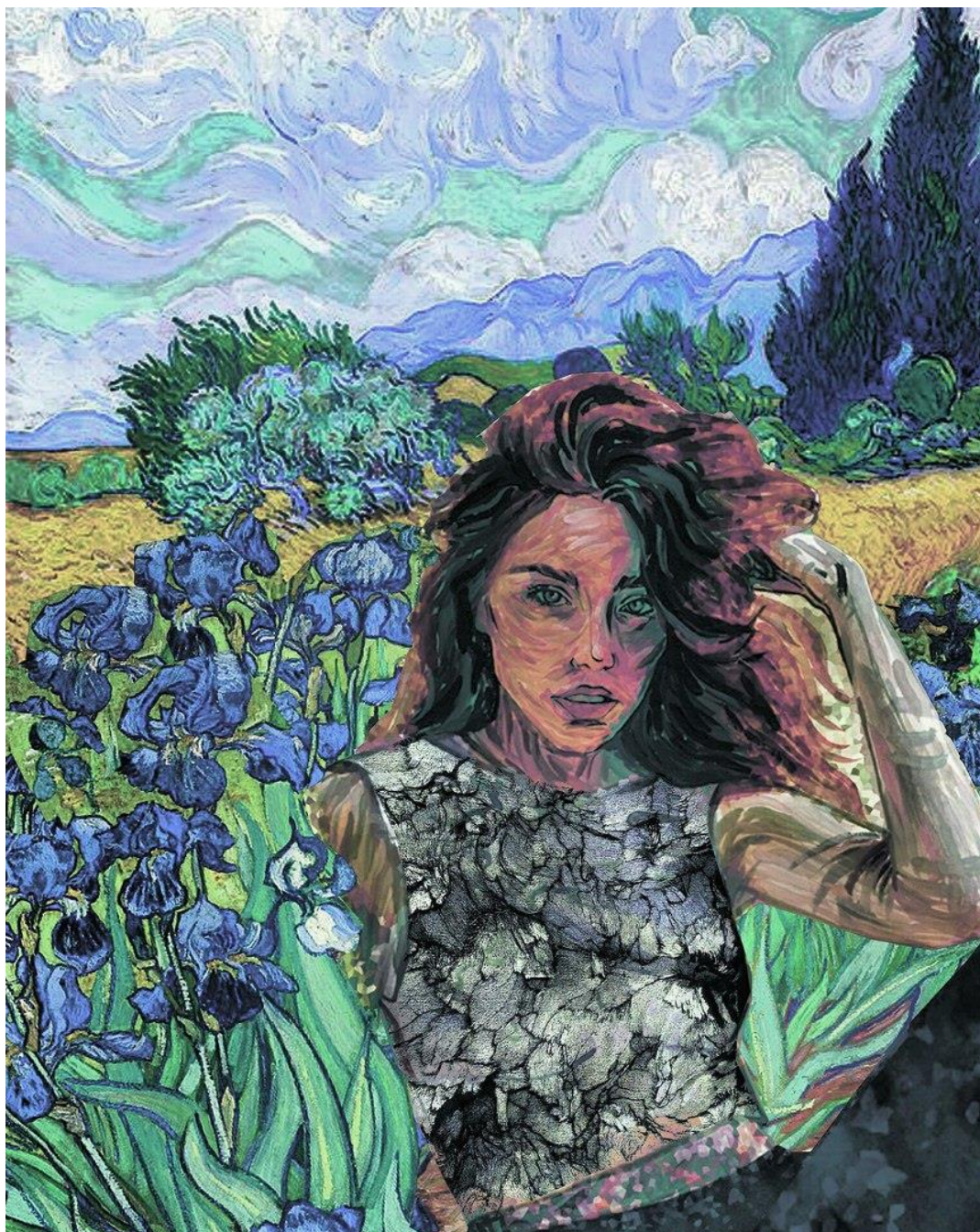


Рисунок 47. Творческая иллюстрация модели коллекции.

Обоснование принятого творческого источника.

В современной индустрии моды ведущим критерием для отличной оценки общества являются эстетические требования. Они характеризуются красивым внешним видом, актуальностью выбранной формы, пропорций, силуэта. В данной курсовой работе модели коллекции женской одежды рассчитаны на индивидуального потребителя, где особо важны дизайнерское решение композиции костюма, современность цветовых характеристик ткани, фактурность, соответствие современным тенденциям. Модели коллекции разрабатывались с учетом психологических и социальных условий определённой группы потребителей, а также назначения моделей. Так, предполагается, что покупателем изделий данной коллекции будут девушки молодого и среднего возраста, преимущественно 2 полнотной группы. Ведь в наше время повседневный образ жизни очень активен и быстр. Они любят комфорт, но при этом экстравагантны.

Для того, чтобы добиться выразительности образа костюма были выделены главные критерии оценки: силуэт, конструкция, материалы и фактура изделий. Источником для проектирования коллекции стала картина Винсента Ван Гога «Ирисы».

Исходя из этого, на основе актуальных трендов и тенденций направления моды, выстроилась структура ассоциативного ряда, которая также учитывалась при проектировании коллекции. Цвет, фактура и конструкция источника дают возможность возникновения творческой фантазии. Проектируемая коллекция построена на ассоциациях, возникших от источника. В эскизах моделей этот образ находит своё отражение в ассиметричной конструкции изделия, в принтах и фактурности ткани, которые имитируют фактуру земли. В коллекции применяются актуальные цвета на сезон осень-зима 2018-2019 годов, также взятых за основу с помощью ассоциативного приёма от источника вдохновения. Таких, например, как оттенки зелёного – цвет листьев ириса; оттенки синего-как ирисы. Таким образом творческий источник является актуальным для создания коллекции в повседневном стиле на сезон осень-зима 2018-2019 годов.

Концепция проекта.

Авторская коллекция женской одежды должна выражать творческую концепцию дизайнера. Коллекции отличаются друг от друга по своему назначению, например, коллекции от - кутюр, прет-а-порте де люкс, а также разработанные для демонстрации на международных ярмарках и выставках, презентациях, либо для участия в творческих конкурсах. В авторских коллекциях наиболее значимыми критериями являются единство концепции, стиля и образа.

Был выполнен поиск цветовой структуры и фактуры моделей в контексте концепции и

найденных форм. Коллекция предназначена для девушек молодёжной возрастной группы, которые любят изучать все новое. Это современная девушка, посвятившая себя творческой интеллектуальной работе, ей интересно познавать мир и его историю. Она любит посещать музеи, театры, оперы и просто любит гулять по городу. Она отдаёт предпочтение классическому стилю, а также новомодным конструктивным решениям в одежде.

Выводы.

В данной курсовой работе предложена разработка авторской коллекции одежды, объединенная модным макротрендом на осень-зима 2018-2019 годов In touch. Коллекция разработана для молодой, активной девушки, живущей в городе. При проектировании коллекции использованы глубокие приглушенные оттенки актуальных цветов.

В коллекции представлены плащи- тренчи, платья, топы и юбки. Коллекция разработана для сезона осень-зима 2018-2019, она отражает модную направленность и актуальность. Сегодня мода имеет очень большую направленность среди большого ассортимента стилей. Разработанная коллекция позволит не только выделиться из толпы , но еще и выглядеть женственно. Учитывая , что рост потребности в обновлении и расширении ассортимента изделий почти не ограничен , возрастают требования потребителя к качеству изделий и их оригинальности .

В данной курсовой работе над проектированием авторской коллекции женской одежды был сделан упор именно на эти качества.

Библиографический список

1. Л.Г. Андреев Импрессионизм. — Москва: МГУ, 1980.
2. Жан-Поль Кrespель. Повседневная жизнь импрессионистов 1863—1883. — Москва: «Молодая гвардия», 1999.
3. Морис Серюль и Арлетт Серюль. Энциклопедия импрессионизма. — Москва: «Республика», 2005.
4. Н. В. Бродская. Импрессионизм. — СПб.: Аврора, 2002. — 254 с., 269 ил., 7 авт. листов текста)
5. Рыков А. В. К вопросу о становлении модернистской парадигмы в искусстве XIX в. // Вестник Санкт-Петербургского университета.
6. Ван Гог. Письма / Пер. с гол. — Л.-М., 1966.
7. Ревалд Дж. Постимпрессионизм / Пер. с англ. — Т. 1. — Л.—М., 1962.
8. Перрюшо А. Жизнь ван Гога / Пер. с франц. — М., 1973.

9. Эник, Натали. Слава Ван Гога. Опыт антропологии восхищения / Пер. с фр. Карена Саркисова.
10. Мурина Елена. Ван Гог. — М.: Искусство, 1978. — 440 с. — 30 000 экз.
11. Дмитриева Н. А. Винсент ван Гог. Человек и художник. — М., 1980.
12. Стоун И. Жажда жизни (книга). Повесть о Винсенте ван Гог. Пер. с англ. — М.: Правда, 1988.
13. Constantino Porcu Van Gogh. Zijn leven en de kunst. (из серии Kunstklassiekers) — Нидерланды, 2004.
14. Wolf Stadler Vincent van Gogh. (из серии De Grote Meesters) Amsterdam Boek, 1974.
15. Frank Kools Vincent van Gogh en zijn geboorteplaats: als een boer van Zundert. De Walburg Pers, 1990.
16. Козлов Г. Легенда о ван Гог // «Вокруг света», № 7, 2007.
17. Ван Гог В. Письма к друзьям / Пер. с фр. П. Мелковой. — СПб.: Азбука, азбука-Аттикус, 2012. — 224 с. — Серия «Азбука-классика» — 5 000 экз., ISBN 978-5-389-03122-7
18. Гордеева М., Перова Д. Винсент Ван Гог / В кн.: Великие художники — Т.18 — Киев, ЗАО «Комсомольская правда — Украина»,
19. Arnold Lisa, Marianne Egan. «Fashion Drawing for Dummies», Издательство: John Wiley and Sons, Ltd, 2012 г.
20. Беляева С.Е., Розанов Е.А. «Спецрисунок и художественная графика» Учебник, издательство Академия, 2014г.
21. Беляева С.Е., «Основы изобразительного искусства и художественного проектирования», М.: изд. центр «Академия», 2015г.
22. Блэкман Кэли, «100 лет моды в иллюстрациях». Издательство: Азбука-Аттикус, КоЛибри. 2013г.
23. Петушкова Г. И., «Трансформативное формообразование в дизайне костюма: Дизайн костюма. Теоретические и экспериментальные основы», М.: Издательство: «Ленанд», 2015г.
24. Положенцева Е., «Мода в эскизах. Арт-альбом российских дизайнеров». Изд. : Слово 2013г.
25. Плаксына-Флеринская Э.Б., Михайловская Л.А, Попов В.П., Под ред. Э.Б.Плаксыной-Флеринской. «История костюма: Стили и направления». Учебник, издательство Академия, 2013г.
26. Хелен Джозеф-Армстронг. «Энциклопедия конструирования и моделирования модной одежды». Издательство: Эдипресс-конлига. 2013г.

-
27. . В. Раздольская. Искусство Франции второй половины XIX века.. Ленинград. 1981.
28. Карл Ясперс. Ван-Гог., пер. с немецкого Ноткиной С.// Звезда. С-П. 1998г. № 12.
29. Анри Перрюшо Жизнь Ван-Гога /пер. с франц. С. Тархановой. Ю. Яхниной. М.: «Радуга». 1987г.
30. Дмитриева Н. А. Винсент Ван Гог. М.1980.
31. Мудина Е Н. Ван Гог. М. 1973.
32. Петрачук О. К. Рисунки Винсента Ван Гога. М. 1974.
33. Борисова Е. Свет Ван Гога. // Эхо планеты. 1992. № 30.
34. . Анри Перрюшо.Жизнь Ван Гога.М. 1987, стр.234.
35. Карл Ясперс, Ван-Гог/. пер.с немецкого Г. Ноткина. С-П. Звезда, 1998, № 12. стр. 136,
36. Анри Перрюшо. Жизнь Ван-Гога. М. 1987, стр. 180.
37. Карл Ясперс. Ван Гог.// Звезда. Спб. 1998, стр. 132.
38. Раздольская В .Искусство Франции второй половины XIX века. Л. 1981. Стр.314.
39. Борисова Е. Свет Ван - Гога // Эхо планеты . 1992. № 30. стр.148

СЕКЦИЯ 7. ФИЗИКА И МАТЕМАТИКА

УДК 37

Вологина И.И. Дистанционное обучение физике в школе: проблемы и перспективы

Distance learning physics in school: problems and prospects

Вологина Ирина Иваановна

Учитель физики, МБОУ СОШ № 130

Приморский край, г. Уссурийск

Vologin Irina Ivanovna

Teacher of Physics, MBOU School № 130

Primorye Territory, Ussuriysk

Аннотация. В статье автор рассматривает вопрос дистанционного обучения физике в школе.

Ключевые слова: Дистанционное обучение, образование, методика.

Abstract. In the article the author considers the issue of distance learning physics at school.

Keywords: Distance learning, education, methodology.

Дистанционное обучение получает все большее практическое использование, поэтому и возникает необходимость научного исследования его дидактических перспектив. Пока эта практика недостаточно отработана, мало опыта хорошо организованного дистанционного образования, недостаточно методик, мало качественных электронных учебников и др. Достаточно много проблем существует с организацией такого вида образования в основной школе, в частности при обучении физике. В основном на практике дистанционное обучение ориентируется на доступные решения: повторение полученных знаний, усвоенных в основной школе; ориентация на развитие мотивации при решении интересных задач, повторное решение задач, чаще всего расчетных. В настоящее время от методики дистанционного обучения, как науки требуется переосмысление назначения и возможностей такого вида обучения в основной школе.

Дистанционное обучение предоставляет обучающимся новые возможности по изучению учебных предметов, в том числе физики: можно не только в любое время просмотреть необходимый материал в режиме он-лайн, но и пройти тестирование, ознакомиться с дополнительными источниками, посмотреть фото и видеозаписи, задать вопросы в форумах и чатах. Таким образом, дистанционные образовательные технологии используются в качестве поддержки традиционного образования.

Анализ показывает, что дистанционное образование учащихся имеет ряд существенных отличий от традиционного. Во-первых, ученик самостоятельно организует и планирует свою деятельность, деятельность ученика близка по форме к самообразовательной. Во-вторых, педагог не имеет возможности общаться с учеником непосредственно – связь между учеником и педагогом осуществляется в основном через пособия, которые служат средством организации деятельности ученика; через работы учащегося – форму отчетности; через рецензию педагога на работу. В связи с этим стоит проблема поиска и отбора доступных норм физического мышления для их освоения и диагностики в указанных условиях.

Определим основные принципы задания норм физического мышления для дистанционного обучения. Авторы работ В. В. Мултановский, В. Г. Разумовский, Ю. А. Сауров [4], считают, что физическое мышление задается, во-первых, структурами знаний, во-вторых, приемами и механизмами работы с объектами реального мира и знаниями; в-третьих, процедурами решения задач различного вида. На основании исследования данных работ, можно предположить, что в рамках основной школы (7–9-е классы) учащимся, прежде всего, доступно понимание и освоение таких структур знаний, как понятия (физические величины) и законы. При этом важно организовать такую познавательную деятельность, в основе которой лежит строгое отделение реальности (физических объектов и физических явлений) от описаний, а также разнообразные упражнения с этими видами описаний – физическими величинами.

Психологи доказывают, что теоретическое, рефлексивное мышление начинает формироваться в 11–12 лет. При этом новое в развитии интеллекта подростка заключается в изменении его отношения к познавательным задачам как к таким, которые требуют их предварительного мысленного решения через построение различных гипотез и их проверку. Умение оперировать гипотезами в решении интеллектуальных задач – это одно из важных приобретений подростка в анализе действительности [5]. Поэтому, в дистанционном образовании логику усвоения материала рационально задавать циклической схемой научного познания: факты – гипотеза-модель – следствия – эксперимент. Эта логика жестко структурирует и содержание, и процессы. При этом адаптация данной схемы будет происходить с учетом условий дистанционного обучения, а также возраста ученика. Мы ориентируемся на то, что с целью освоения современного мышления необходимо шире использовать в процессе обучения моделирование и экспериментирование. В моделировании обеспечивается понимание явлений и осуществляется получение знаний, так как эта деятельность во многом связана со знанием физических явлений; а экспериментирование задает полный цикл деятельности с реальными объектами и явлениями. В рамках дистанционного образования экспериментирование в основном сводится к домашним опытам, что, конечно, несколько сужает его дидактические возможности. Поэтому мы считаем, что также нужно использовать и мысленные эксперименты – деятельность экспериментирования со знаками – условными

рисунками физических объектов и явлений, графиками, таблицами, схемами и т. д.

Приведем основные положения методики дистанционного обучения физике.

1. Необходимо разделять методику дистанционного обучения в школе, в зависимости от того какой вид дистанционного обучения используется: распределенное, как дополнение к традиционному учебному процессу или комбинированный вид (традиционное + дистанционное).

2. С целью обеспечения доступа обучаемых к базам данных, базам знаний, удаленным физическим лабораториям и другим средствам дистанционного обучения физике учебное заведение приобретает, арендует и эксплуатирует телекоммуникационные средства (модемы, свитчи) [4].

3. Система контроля обучаемых при дистанционном обучении физике должна обеспечивать объективную оценку знаний и умений по физике, а также обязательно должна иметь защиту, обеспечивающую конфиденциальность и целостность информации с помощью подсистемы аутентификации и разграничения доступа.

4. Физический эксперимент при дистанционном обучении целесообразно изучать тремя способами. Во-первых, проведение видеосъемок реальных опытов, многократного их показа обучаемым (в виде синхронной и асинхронной трансляций). Во-вторых, показом виртуальных и модельных опытов (сделанных в online режиме или подготовленных заранее). В-третьих, проведение физического эксперимента удаленного доступа с помощью специальных программно-аппаратных комплексов по физике в режиме реального времени, измерение параметров с последующим обсуждением результатов эксперимента [3].

5. Формы и методы проведения лабораторных занятий при дистанционном обучении физике имеют следующие особенности:

- выполнение лабораторной работы приближенно к исследовательской деятельности;
- отсутствует жесткий регламент времени, отводимого на отдельную лабораторную работу;
- возможность получения консультаций в случае затруднений;
- возможность выполнения лабораторных работ в малых группах, коллективное обсуждение результатов, обмен опытом;
- наличие различных заданий к лабораторным работам.

6. Средства для выполнения лабораторных работ при дистанционном обучении физике должны удовлетворять требованиям:

- модели лабораторных установок должны быть наглядны и безопасны;
- виртуальные лабораторные установки должны быть интерактивными и эргономичными;

- инструкции к лабораторным работам должны содержать достаточную для проведения работы теоретическую часть, а также элементы для активизации учебной деятельности студентов и школьников [1].

7. Практикум по решению задач целесообразно проводить в следующих видах: в режиме трансляции (с использованием активной доски, видеоконференцсвязи, демонстраций), в режиме консультаций (чат, форум), в интерактивном режиме [5].

Таким образом, использование дистанционных образовательных технологий при обучении физике позволяет:

- повысить мотивацию и уровень подготовки обучающихся;
- обеспечить индивидуальную образовательную траекторию каждому обучающемуся;
- сформировать компетенции учеников в сфере использования он-лайн технологий для самостоятельного повышения уровня подготовки;
- использовать современные образовательные технологии;
- повысить эффективность взаимодействия всех участников образовательного процесса.

Таким образом, используя дистанционное обучение физики в школе мы:

1. Определяем специфику данного вида обучения по сравнению с массовой школой.
2. Нацелены на развитие фундаментального качества ученика – физическое мышление
3. Ориентированы на развитие мотивации обучающихся.

Библиографический список

1. Агапонов С.А. Средства дистанционного обучения. Методика, технология, инструментарий // БХВ- Петербург, 2003.- 336 стр.
2. Бакалов В.П. Дистанционное обучение, концепция, содержание, управление // Горячая Линия - Телеком, 2008. - 108 стр
3. Коханов К. А., Сауров Ю. А. Проблема задания и формирования современной культуры физического мышления: монография. Киров: Изд-во ЦДООШ: Тип. «Старая Вятка», 2013
4. Мултановский В. В. Развитие мышления учащихся в курсе физики. Киров, 1976
5. Разумовский В. Г. Развитие творческих способностей учащихся в процессе обучения физике. М.: Просвещение, 1975.
6. Возрастная и педагогическая психология: учеб. пособие для студ. пед. ин-тов / под ред. А. В. Петровского. М.: Просвещение, 1973.

Электронное научное издание

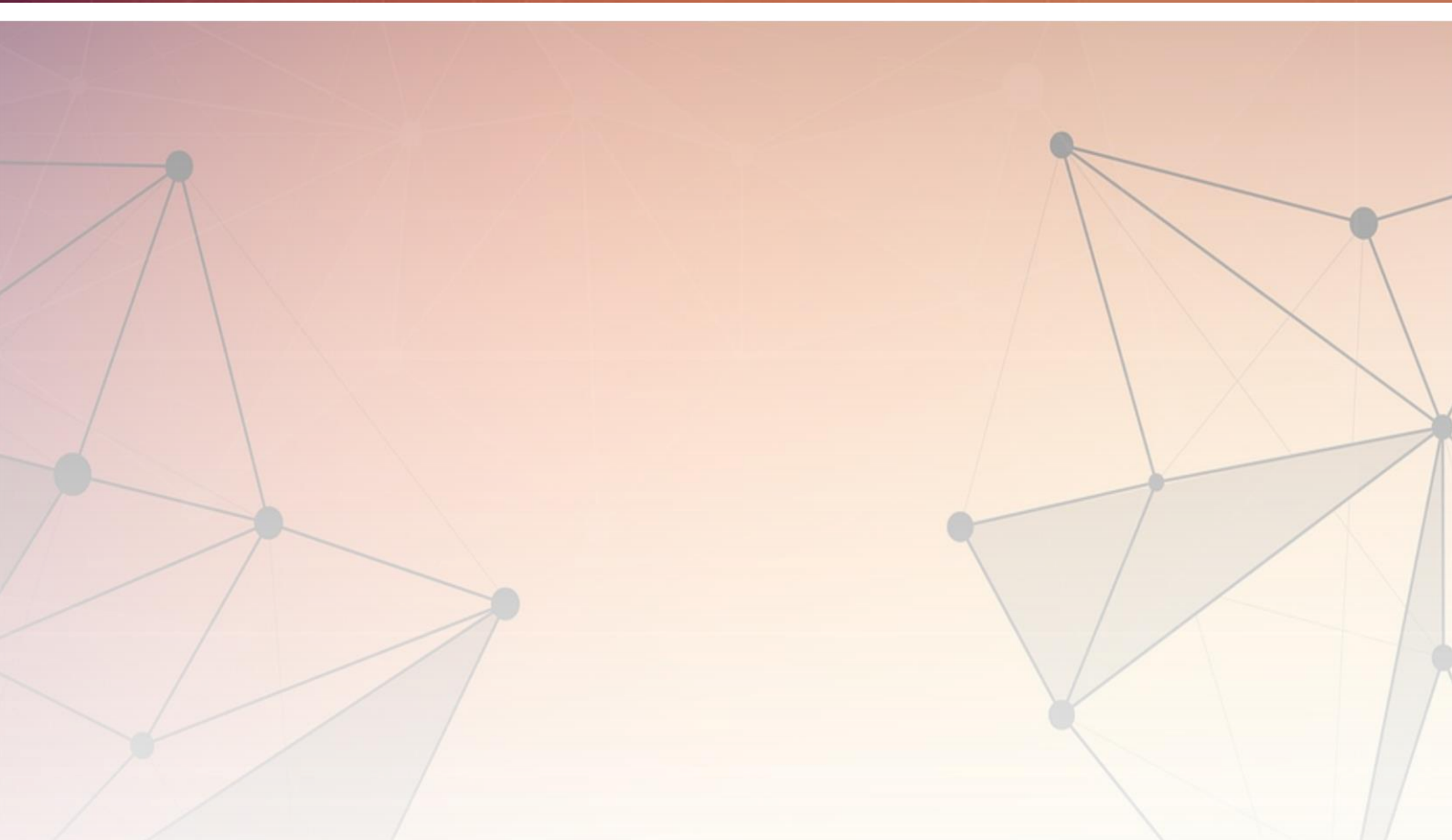
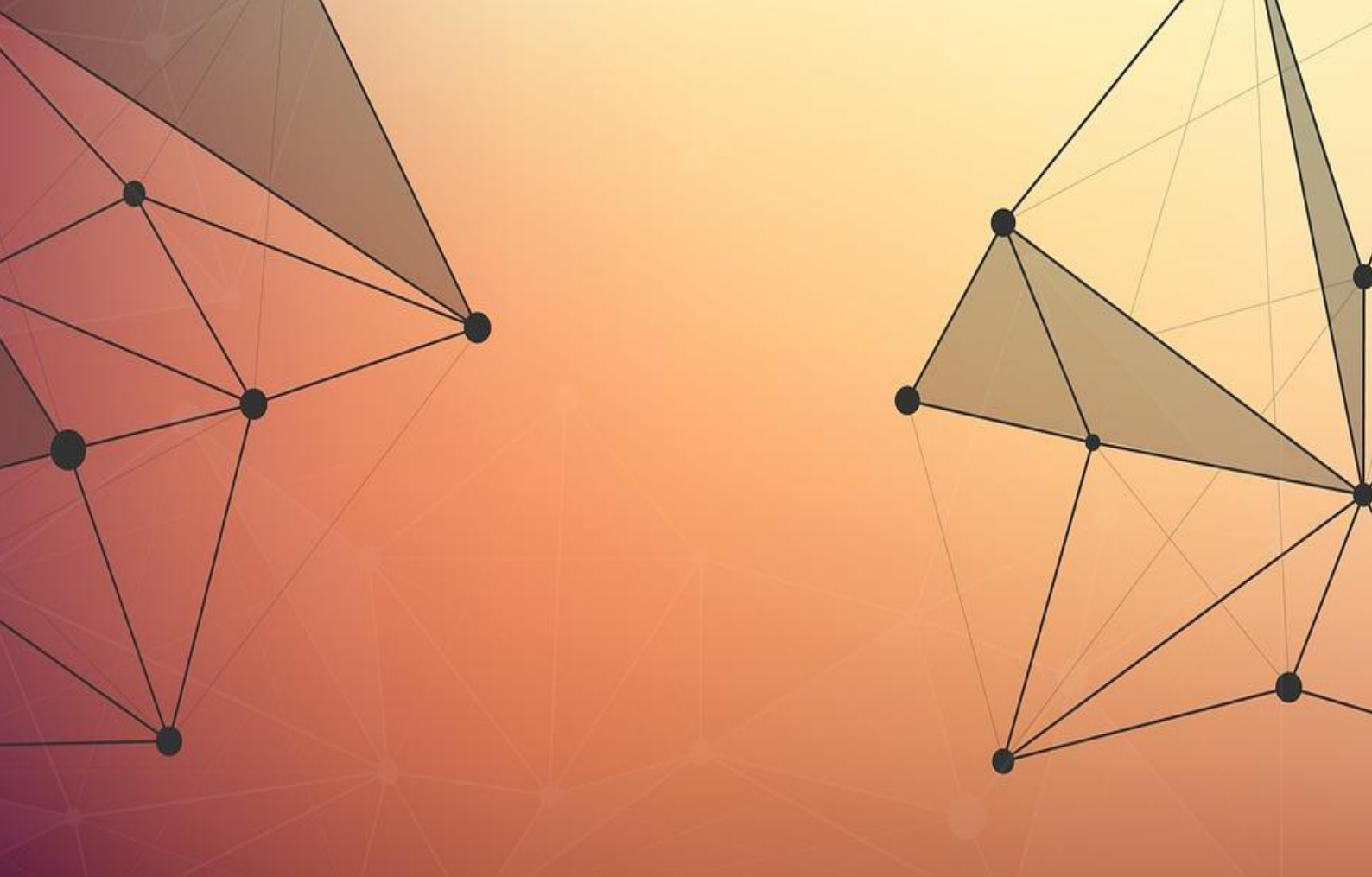
Наука и технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации

сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции

17 января 2018 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-1-370-20861-6



9 781370 208616

Формат 60x84/16. Усл. печ. л.7,9. Тираж 100 экз.

Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. Ломоносова 9, офис 309
Издательство Smashwords, Inc.15951 Los Gatos
Blvd., Ste 16, USA