

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

A stylized world map in shades of blue and green, overlaid with a network of glowing green lines that suggest global connectivity and data flow. The map is centered on the Atlantic Ocean, with North and South America visible on the left and Europe and Africa on the right.

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Современные исследования в области предпринимательства,
бизнеса и экономики**

**Сборник научных трудов
по материалам Международной научно-практической конференции**

20 февраля 2020 г.

УДК 33
ББК 65

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О.Канаева

Современные исследования в области предпринимательства, бизнеса и экономики:
сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 20 февраля 2020 г., Самара: Профессиональная наука, 2020. – 39 с.

ISBN 978-1-67816-945-9

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономической теории, экономики предпринимательства, природопользования, экономики труда и управления персоналом, учетно-экономических наук, государственного управления, менеджмента, маркетинга и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции «Современные исследования в области предпринимательства, бизнеса и экономики», состоявшейся 20 февраля 2020 г. в г. Самара.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 33
ББК 65



- © Редактор Н.А. Краснова, 2020
- © Коллектив авторов, 2020
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ5

Салимова А.В., Смирнова Е.А. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА5

Соболевская С.Е. КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В СТРУКТУРЕ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ 16

СЕКЦИЯ 2. УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ.....22

Космынин В.Ю. БИРЖЕВЫЕ СДЕЛКИ. ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ22

СЕКЦИЯ 3. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ25

Кудрявцева М.В. ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ25

Резвая А.П. СОЗДАНИЕ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОТДЕЛА ЗАКУПОК29

СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ.....33

Дудолина В.А., Дудолина Д.А. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....33

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

УДК 33

Салимова А.В., Смирнова Е.А. Нормативно-правовое обеспечение финансовой безопасности государства

Legal and regulatory support of the state's financial security

Салимова Александра Владиславовна

магистрант второго курса,

Институт экономики и управления (СП)

Крымский федеральный университет им.В.И.Вернадского

Смирнова Елена Александровна

к.э.н, доцент кафедры Финансы и кредит

Институт экономики и управления (СП)

Крымский федеральный университет им.В.И.Вернадского

Salimova Alexandra Vladislavovna

2-year student of the master's degree program

Institute of Economics and management(SS)

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Smirnova Elena Aleksandrovna

candidate of economic Sciences, associate Professor of Finance and credit Department

Institute of Economics and management (SS)

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Аннотация. Для обеспечения финансовой безопасности государства возникает необходимость создания нормативно-правового регулирования - системы правовых норм отношений, обеспечивающих правила в финансовой системе государства, стабильного финансирования, что позволяет избежать, предотвратить и нейтрализовать их негативное влияние.

Ключевые слова: финансовая безопасность, государство, правовая база

Abstract. In order to ensure the financial security of the state, there is a need to create a legal regulation - a system of legal norms of relations that provide rules in the financial system of the state, stable financing, which allows you to avoid, prevent and neutralize their negative impact.

Keywords: financial security, the state, the legal framework

Детальное регулирование вопросов, связанных с финансовой безопасностью, является:

а) основным условием стабильной работы финансовой системы государства и качества существующей нормативно-правовой базы;

б) необходимым условием для эффективного функционирования государственного финансового механизма финансовой безопасности.

В правовой базе обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации есть несколько уровней.

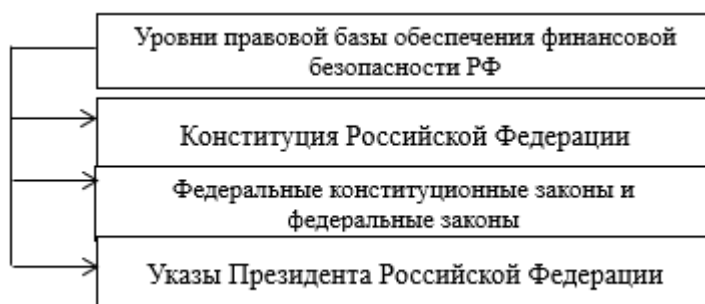


Рисунок 1. Уровни правовой базы обеспечения финансовой безопасности РФ

Конституция Российской Федерации, которая создала не только систему государственных органов, обеспечивающих финансовую безопасность страны, но и определила ряд их полномочий и отношений между ними.

Не менее важным является уровень федеральных конституционных законов и федеральных законов. Эту подсистему правовой базы делят на четыре группы. Во-первых, федеральные законы, которые регулируют деятельность хозяйствующих субъектов и финансовую систему государства в целом. Вторая группа - федеральные законы, регулирующие организацию, деятельность и полномочия государственных органов и учреждений в области обеспечения финансовой безопасности. Третья группа - это законы, которые непосредственно регулирующие организацию обеспечения финансовой безопасности. К четвертой группе относятся законы, которые несут ответственность за нарушение (невыполнение) законодательства (в широком смысле) в сфере обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации.

Особое место занимают Указы президента Российской Федерации, определяющие Концепцию национальной безопасности России, Стратегию экономической безопасности, Концепцию Национальной стратегии противодействия легализации преступных доходов и финансированием терроризма, систему и структуру органов, которые обеспечивают финансовую безопасность Российской Федерации и ряд других вопросов.

Рассмотрим основные нормативно-правовые акты, которые регулируют вопросы обеспечения финансовой безопасности.

1. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 N 390-ФЗ. Закон определяет основные принципы и содержание органов управления в сфере государственной безопасности, общественной безопасности и экологической безопасности, личной безопасности и иные формы безопасности, функции и полномочия федеральных органов

государственной власти в области безопасности, а также определяет статус Совета Безопасности Российской Федерации.

2. Указ Президента N 608 от 29 апреля 1996 года Российской Федерации «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации». Настоящим документом принимается решение об утверждении государственной стратегии Российской Федерации в области экономической безопасности.

3. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации одобрена Указом Президента Российской Федерации N 608 от 29 апреля 1996 г.. Государственная стратегия является неотъемлемой частью национальной безопасности Российской Федерации в целом и направлена на осуществление экономических реформ в Российской Федерации в течение ближайших трех-пяти лет. Целью Государственной стратегии является развитие экономики в благоприятных для жизни и развития личности условиях, сохранение социально-экономической и военно-политической стабильности в обществе, целостности государства, успешное сопротивление влиянию внутренних и внешних угроз.

Ситуация, сложившаяся в российской экономике, требует разработки стратегии обеспечения экономической безопасности. Несмотря на сложность, Россия обладает огромным потенциалом для обеспечения своей экономической безопасности не только в стране, но и за рубежом. Внешнеполитическое направление национальной стратегии, которая заключается в эффективной реализации преимуществ международного разделения труда, в участии страны в равноправной интеграции международных экономических отношений, преодоления зависимости от зарубежных стран в экономическом и техническом сотрудничестве.

4. Указ Президента Российской Федерации N 590 от 6 мая 2011 года «Вопросы Совета безопасности Российской Федерации». Этот документ определяет полномочия Совета Безопасности России по обеспечению экономической безопасности.

5. Указ Президента Российской Федерации «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» №560 от 06.08.2014. В данном документе указано, что «Органы государственной власти Российской Федерации, федеральные государственные органы, органы местного самоуправления, юридические лица, образованные в соответствии с законодательством Российской Федерации, организации и физические лица, находящиеся под юрисдикцией Российской Федерации, в своей деятельности должны исходить из того, что в течение одного года со дня вступления в силу настоящего Указа запрещается либо ограничивается осуществление внешнеэкономических операций, предусматривающих ввоз на территорию Российской Федерации отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о

введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению». Правительство определяет перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, а также принимает меры по обеспечению сбалансированности товарных рынков и недопущения опережающего роста цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие; совместно с высшими органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации организует оперативный мониторинг и контроль товарного рынка.

6. Указ Президента Российской Федерации «О дополнительных мерах по обеспечению безопасного функционирования важнейших отраслей экономики» №616 от 31 марта 2000 г. Этот документ регулирует отношения между реализацией лома цветных и черных металлов, в связи с ростом случаев хищения цветных и черных металлов на объектах ключевых отраслей экономики, что угрожает их нормальному функционированию.

7. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» №537 от 12.05.2009 г. Документ утверждает Стратегию национальной безопасности РФ до 2020 года.

8. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 утв. Указом Президента №537 от 12.05.2009 г. Это основной документ для планирования развития системы национальной безопасности РФ, где описаны правила и меры обеспечения национальной безопасности. Это основа конструктивного взаимодействия государственных органов, организаций и общественных объединений для защиты национальных интересов Российской Федерации и обеспечения безопасности государства, общества и личности.

Международные договоры и соглашения Российской Федерации являются важным источником обеспечения финансовой безопасности. Важная часть норм международного законодательства сформирована так, что они не могут быть использованы непосредственно для регулирования отношений в этой области.

Российская Федерация является участником многих универсальных многосторонних договоров о противодействии легализации преступных доходов и финансированию терроризма. Значительное влияние на развитие нормативно-правовой базы российской системы противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма оказывают постановления Совета Безопасности ООН и рекомендации FATF, полноправным членом которой Россия является с июня 2003 года.

Государственно-правовой механизм обеспечения финансовой безопасности государства - законодательно закрепленная система органов с целью создания условий для стабильного функционирования и устойчивого развития финансовой системы в государстве, а также борьбы с угрозами, их предотвращения и обнаружения.

В целом система государственных органов, обеспечивающих финансовую безопасность государства, имеет два уровня: федеральный и региональный, а также достаточные средства для обеспечения финансовой безопасности каждого из них.

Система управляется Президентом Российской Федерации, который обеспечивает гармонизацию и эффективность взаимодействия органов государственной власти на разных уровнях. Традиционно полномочия Президента Российской Федерации по обеспечению финансовой безопасности Российской Федерации можно разделить на два направления:

- а) законодательное обеспечение
- б) создание системы органов государственной власти, которые обеспечивают финансовую безопасность Российской Федерации.

Администрация Президента Российской Федерации - это специальный орган, который создает условия для осуществления Президентом Российской Федерации своих конституционных полномочий.

Основным координирующим органом по обеспечению всех форм национальной безопасности является Совет Безопасности Российской Федерации.

Законодательное управление финансовой деятельностью в России осуществляется Федеральным Собранием Российской Федерации. Органом государственного финансового контроля, созданным и подотчетным Федеральному Собранию Российской Федерации, является Счетная палата Российской Федерации.

Правительство Российской Федерации – высший орган исполнительной власти Российской Федерации, который контролирует работу органов, обеспечивающих финансовую безопасность России, контролирует их деятельность и отвечает за текущее хозяйственное управление.

Непосредственное осуществление функций по обеспечению финансовой безопасности страны осуществляют Министерства, службы и ведомства, подотчетные Правительству Российской Федерации: Министерство финансов Российской Федерации, Федеральная служба по финансовым рынкам, Федеральная служба по тарифам, Федеральная антимонопольная служба и др.

В систему органов государственной власти, обеспечивающих финансовую безопасность, входят органы контроля в сфере связи, государственная прокураторская палата при Минфине Российской Федерации, органы исполнительной власти, в первую очередь Министерство внутренних дел Российской Федерации и Федеральная служба безопасности Российской Федерации.

Счетная палата, как орган финансового контроля выполняет следующие задачи

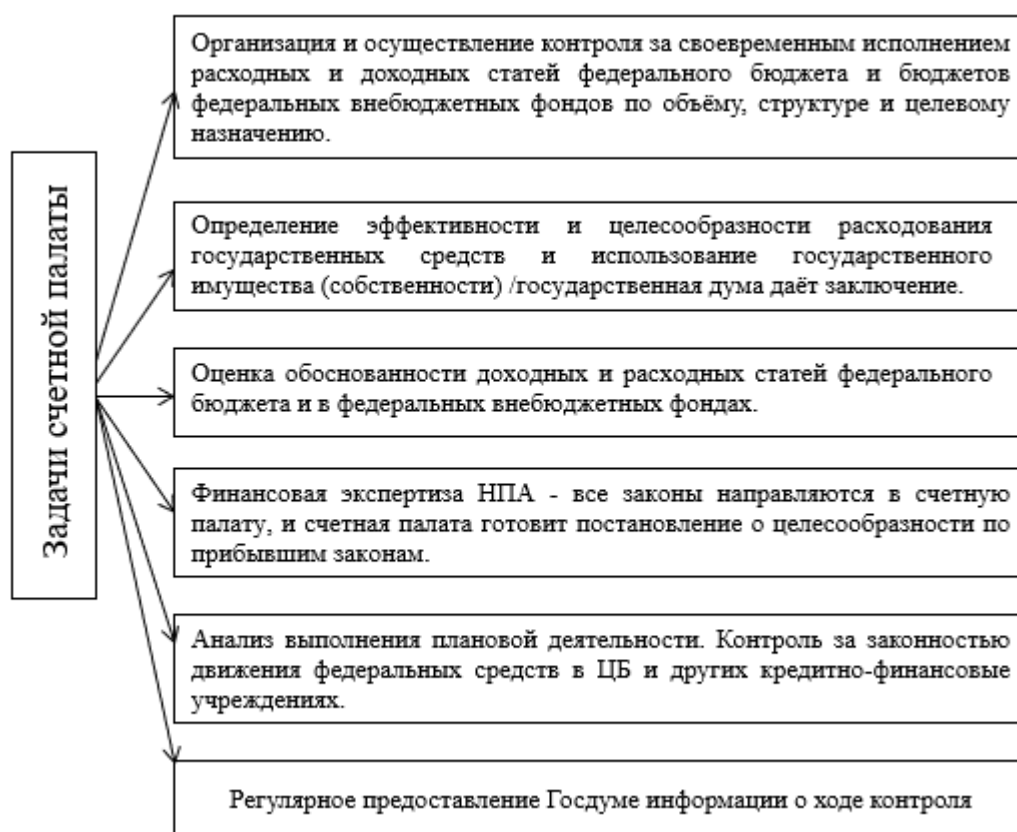


Рисунок 2. Задачи счетной палаты

Финансовый контроль Президента - осуществляется через контрольный орган президента - направлен на обеспечение государством контроля за деятельностью министерств и ведомств, реализацией программ развития и экономических реформ.

Важнейшим органом обеспечения финансовой безопасности нашей страны является Министерство финансов Российской Федерации. Это федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий выработку единой государственной финансовой, кредитной, денежно-кредитной политики и регулирование финансового сектора.

Министерство финансов Российской Федерации координирует и контролирует деятельность органов обеспечивающих финансовую безопасность. К ним относятся Федеральная налоговая служба, Федеральная служба страхового надзора, Федеральная служба финансового контроля и бюджетного контроля, Федеральная служба по финансовому мониторингу и Казначейство.

Полномочия контрольно-ревизионного управления (вертикальное управление):

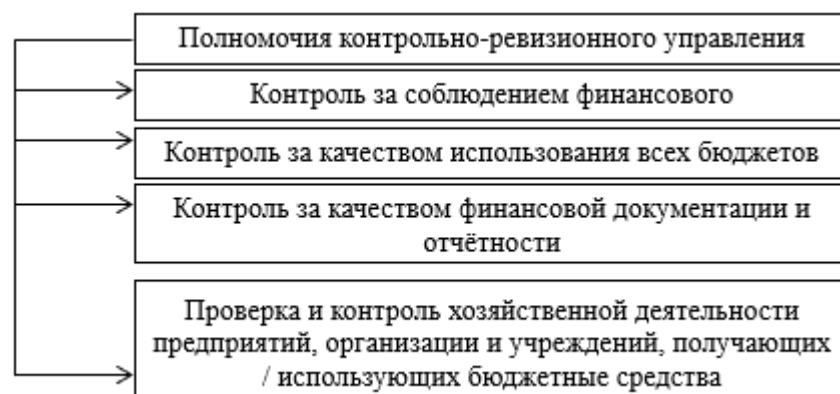


Рисунок 3. Полномочия контрольно-ревизионного управления

Полномочия (права) Федерального казначейства:



Рисунок 4. Полномочия (права) Федерального казначейства

Задачи налогового контроля – федеральной службы налоговых поступлений



Рисунок 5. Задачи налогового контроля

В целях выявления и пресечения преступлений, предусмотренных законом, налоговые органы так же вправе проводить оперативно-розыскные мероприятия, дознания и оперативно-розыскные мероприятия по розыску лиц (или подозреваемых), совершивших указанные преступления.

Особая роль в обеспечении бюджетной безопасности отводится Центральному Банку России (ЦБ РФ).

Он организует и контролирует денежные отношения в стране как государственный исполнительный орган. Центральный Банк России контролирует деятельность коммерческих банков. С этой целью была создана специальная секция -отдел банковского надзора для контроля за соблюдением коммерческими банками банковского законодательства и банковского законодательства, а также нормативов, которые устанавливает Центральный Банк.

Контроль за страховой деятельностью осуществляется Центральным банком и обеспечивает защиту государственных средств для создания фондов. Он имеет право приостановить действие разрешений на осуществление страховой деятельности и подать иск в арбитражный суд.

Основным этапом стало принятие 7 августа 2001 года Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» № 115-ФЗ. В соответствии с Федеральным законом № 115-ФЗ Президент РФ выдает Указ от 1 ноября 2001 года № 1263, который предусматривает создание Комитета Российской Федерации по финансовому мониторингу, который стал связующим звеном всех элементов системы по борьбе с отмыванием доходов, полученных преступным путем.

Для выполнения своих функций Росфинмониторинг получает информацию о проведенных операциях от организаций. Согласно Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию

терроризма» от 07 августа 2001 года все сделки должны быть уведомлены, если их сумма составляет более 600 тысяч рублей, сделки по недвижимости - 3 миллиона рублей или более.

Росфинмониторинг проводит проверки для обеспечения соответствия деятельности зарегистрированных организаций действующему законодательству об отмывании денег, участвует в разработке настоящего законодательства, сотрудничает с международными организациями в этой области, такими как Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ), Комитет экспертов Совета Европы по оценке мер противодействия легализации преступных доходов (МАНВЭЛ) и т.д.

Система органов противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма в России состоит из двух подразделений, отличающихся по составу и задачам, а именно правоохранительного подразделения и финансового мониторинга. Кроме того, финансовый мониторинг можно разделить на два уровня: первичный финансовый надзор и финансовый надзор со стороны государства.

Основными субъектами первичного финансового мониторинга являются организации, которые осуществляют операции с денежными средствами или иным имуществом, а также другие лица, входящие в установленные законом задачи: проведение комплексной проверки клиентов, выявление подозрительных операций и представление соответствующей информации уполномоченному органу. В первую очередь, государственный финансовый мониторинг, осуществляемый специально созданным уполномоченным органом, осуществляющим контроль за финансовыми операциями на основе данных, полученных от субъектов первичного финансового мониторинга, контроль за этой информацией и передача данных материалов в правоохранительные органы при наличии достаточных оснований.

Государственная стратегия финансовой безопасности России должна включать в себя:

- определение зон геофинансового влияния между Россией (на основе экономических, климатических, этнических и других групп населения России);
- определение критериев и параметров (величины количества и качества) для финансовой системы России, отвечающей требованиям финансовой безопасности;
- разработка механизмов и мероприятий по выявлению угроз финансовой безопасности России и их носителей;
- характеристики областей, в которых они проявляются (области, в которых находятся угрозы);
- определение основных субъектов угроз, механизмов их деятельности, критериев их воздействия на национальную экономическую (в том числе финансовую) и общественно-политическую систему;

- разработка методов прогнозирования, выявления и предупреждения факторов, имеющих решающее значение для возникновения угроз финансовой безопасности, проведение исследований с целью выявления тенденций и возможностей развития таких угроз;
- организация соответствующей системы органов государственного финансового контроля (ГФК) согласно определенных геофинансовых сфер;
- создание механизмов и мер для проведения финансово-экономической политики и институциональных изменений, которые нейтрализуют или облегчают воздействие негативных факторов;
- определение объектов, предметов и параметров мониторинга для обеспечения финансовой безопасности России.

В то же время, в соответствии с национальными интересами глобальных финансовых потоков, влияющих на Россию, должна быть разработана система мер для регулирования специальными государственными органами (в том числе мер по предотвращению негативного влияния крупных иностранных кредитов или недопущения возникновения каких-либо финансовых обязательств, не подкрепленных правовыми и этическими нормами). При этом государство должно развивать правовые и финансовые методы контроля за необоснованным поведением контрагентов по внешнеэкономическим контрактам для защиты национальной финансовой системы от искусственно вызванных финансовых кризисов; механизмы защиты от различных видов финансовых рисков, связанных с инвестициями, которые не объединяются со стратегией развития государства; механизмы обеспечения участия в перераспределении мировых доходов и т.д. Поэтому необходимо учитывать интересы геоэкономики и геополитики в сфере госуправления России.

Основной задачей здесь должно стать создание качественной государственной финансово-банковской системы, что обеспечивает финансовую устойчивость и безопасность государства.

Система должна обеспечивать решение следующих задач:

- создание и поддержание полноценной национальной валюты в стабильном и конкурентоспособном состоянии;
- концентрация экономики и рынка с необходимой денежной массой для полного функционирования и развития;
- обеспечение условий, обеспечивающих интенсивное формирование конкурентоспособного национального финансового капитала в национальной валюте;
- обеспечение финансового паритета с основными конкурентами России в среднесрочной перспективе (5-10 лет) долгосрочное доминирование на мировом рынке капитала.

Следует отметить, что Россия имеет уникальные возможности дать это положение. Это ее большие богатства, большая часть которых, при отсутствии необходимой правовой базы и инфраструктуры, не вовлечена в процесс экономических связей и не создает добавленной стоимости, что значительно снижает эффективность национальной экономики в целом.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ
2. Указ Президента N 608 от 29 апреля 1996 года Российской Федерации «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации»
3. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации одобрена Указом Президента Российской Федерации N 608 от 29 апреля 1996 г.
4. Указ Президента Российской Федерации N 590 от 6 мая 2011 года «Вопросы Совета безопасности Российской Федерации»
5. Указ Президента Российской Федерации «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» №560 от 06.08.2014
6. Указ Президента Российской Федерации «о Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» №537 от 12.05.2009 г.
7. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 утв. Указом Президента №537 от 12.05.2009 г.
8. Федеральный закон от 11 января 1995 г. N 4-ФЗ "О Счетной палате Российской Федерации"
9. Лекции Контроль и ревизия Стинская Т. А.
10. Перекрестова Л.В., Васильева М.В., Чухнина Г.Я. Мероприятия по пресечению налоговых преступлений и уклонений от уплаты налогов физическими лицами // Финансы и кредит. 2013. №15 (543). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/meropriyatiya-po-presecheniyu-nalogovyh-prestupleniy-i-ukloneniy-ot-uplaty-nalogov-fizicheskimi-litsami> (дата обращения: 19.11.2019).
11. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма"
12. Указ Президента РФ от 01.11.2001 N 1263 (ред. от 22.03.2005) "Об уполномоченном органе по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма"

УДК 33

Соболевская С.Е. Контрактная система в структуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Омской области

The contract system in the structure of support for small and medium-sized enterprises of the Omsk region

Соболевская Светлана Евгеньевна,
магистрант, Факультет истории,
философии и права ОмГПУ
«Омского государственного педагогического университета»
Sobolevskaya Svetlana Evgenievna,
postgraduate, Faculty of history,
philosophy and law Omsk
state pedagogical University»

Аннотация. Контрактная система является составной частью инструментов государственного. Современный этап развития российской экономики характеризуется формированием нового института – государственной контрактной системы. Государственные закупки выступают одним из ключевых процессов, обеспечивающих потребности государства и отражающих систему взаимодействия государства и хозяйствующих субъектов на рынке поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг. В статье рассматривается государственная контрактная система: определение, нормативно-правовое регулирование. А так же её проблематика в структуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на примере Омской области.

Ключевые слова: государственная контрактная система, нормативно-правовое регулирование, субъекты малого и среднего предпринимательства.

Abstract. The contract system is an integral part of state tools. The current stage of development of the Russian economy is characterized by the formation of a new institution - the state contract system. Public procurement is one of the key processes that meet the needs of the state and reflect the system of interaction between the state and business entities in the market for the supply of goods, work, and services. The article discusses the state contract system: definition, legal regulation. And also its problems in the structure of support for small and medium-sized enterprises on the example of the Omsk region.

Keywords: state contract system, legal regulation, small and medium-sized enterprises.

Государственные закупки – это процесс, который отражает качество отношений государства, общества и бизнеса. Государственные органы в процессе закупок представляют интересы общества и призваны максимально эффективно распоряжаться бюджетными средствами[6].

Особой и весьма эффективной формой поддержки малого предпринимательства является гарантированное, участие субъектов малого предпринимательства в закупках товаров для государственных и муниципальных нужд по контрактной системе[5].

В настоящее время процедуры закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд регламентируются Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд осуществляются за счет средств различных бюджетов и внебюджетных источников финансирования. Законодательством о контрактной системе предусмотрено два варианта гарантированного участия субъектов малого предпринимательства в поставках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд за счет бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования.

Первый вариант – это малые предприятия (юридические лица) и индивидуальные предприниматели являются полноправными участниками закупки, (положение п.4 ст.3 закона № 44-ФЗ). Это право распространяется на все субъекты независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, включая государственные и муниципальные унитарные предприятия. В отношении последних участников имеется некоторая коллизия. Государственные и муниципальные унитарные предприятия, учредителями которых выступают уполномоченные государственные и муниципальные органы, являются аффилированными лицами по отношению к их учредителям и могут, при определенных условиях, иметь преимущества при закупках продукции для этих заказчиков. Но участие таких лиц в закупках не запрещено указанной нормой закона № 44-ФЗ, которая, в свою очередь, соответствует ст. 8 Конституции Российской Федерации, гарантирующей равенство и не дискриминацию участников всех форм собственности.

Второй вариант, согласно ст. 30 указанного федерального закона, все государственные и муниципальные заказчики, бюджетные учреждения, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные корпорации обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства в размере не менее чем 15 процентов совокупного годового объема закупок товаров, работ, услуг путем проведения торгов, запроса котировок и запроса предложений, в которых участниками закупок являются только такие субъекты. При этом такая преференция не распространяется на средние предприятия.

В целях реализации государственной политики в области развития малого предпринимательства в России в соответствии с п.5 ст.7 закона № 209-ФЗ, участие субъектов малого предпринимательства в специальных закупках товаров для государственных и муниципальных нужд предусмотрено в качестве мер, закрепленных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации. Государственные, муниципальные и иные заказчики обязаны удостовериться в том, что заявки на участие в

конкурсе, аукционе, котировочные заявки, заявки на участие в запросе предложений, в отличие от открытых торгов, поданы именно субъектами малого предпринимательства, полностью отвечающими критериям, изложенным в п.1 ст.4 закона № 209-ФЗ.

Особенностью такого варианта участия в поставках продукции для государственных и муниципальных нужд заключается в том, что участниками не могут быть государственные и муниципальные унитарные предприятия, даже если они по показателям численности работников и объему дохода соответствуют критериям малого предпринимательства.

Рассмотрим обобщенную информацию контрактной системы в структуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на примере Омской области. В таблице 1 представлено количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 31.12.2018 г. по Омской области:

Таблица 1

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 31.12.2018 г. по Омской области¹

Показатель	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Всего	63 197	26 168	37 029
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ	1	1	0
Микропредприятия	60 367	23 424	36 943
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ	1	1	0
Малые предприятия	2 675	2 096	579
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ	0	0	0
Средние предприятия	155	148	7
Имеющие в предшествующем календарном году контракты, заключенные в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ	0	0	0

Основной проблемой реального участия субъектов малого предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг для муниципальных

¹ Официальный интернет-сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.nalog.ru/> (Дата обращения: 10.11.2019)

нужд и нужд бюджетных учреждений является сравнительно незначительный объем средств, предназначенных для этой категории участников.

В таблице 2 представлены сравнительные данные о закупках товаров, работ, услуг у СМП для обеспечения муниципальных нужд в 1 полугодие 2018 года и 2019 года соответственно по заказчикам и муниципальным образованиям:

Таблица 2

Показатели о закупках товаров, работ, услуг у СМП для обеспечения муниципальных нужд в 1 полугодие 2018 года и 2019 года соответственно по заказчикам

Наименование заказчиков Омской области	1 полугодие 2018		1 полугодие 2019	
	Сумма заключенных контрактов, тыс.руб	Доля в общей сумме состоявшихся конкурентных процедур, %	Сумма заключенных контрактов, тыс.руб	Доля в общей сумме состоявшихся конкурентных процедур, %
Аппарат Губернатора и Правительства Омской области	7303,4	16,5	9144,3	54,8
ГГПУ	24873,6	16,6	36293,1	52,5
ГОССТРОЙНАДЗОР	715,0	20,7	567,0	54,2
ГОСТЕХНАДЗОР	1129,4	24,9	506,7	15,0
ГУ ветеринарии Омской области	5509,7	122,0	3341,5	100,0
ГУВП Омской области	7273,3	15,0	2512,4	100,0
ГУ ГСЗН Омской области	20565,9	54,9	21426,5	62,2
ГУИП Омской области	3734,3	14,4	1682,0	62,9
ГУИТ Омской области	16379,7	53,9	37310,3	51,4
ГУКС	169,9	11,5	259,1	20,6
ГУЛХ Омской области	15108,3	74,7	12662,7	44,5
ГУРБ Омской области	12310,6	5,2	12298,7	39,7
ГУФК Омской области	0,0	0,0	99,2	21,8
Госжилинспекция	399,0	30,3	222,7	44,9
Минздрав Омской области	1277127,2	40,2	2905051,0	39,8
Минкультуры Омской области	42014,0	39,3	47780,8	45,6
Минобр Омской области	80591,3	72,9	134835,8	69,8
Минприроды Омской области	4293,2	6,3	14099,8	54,2
Минпром Омской области	3450,6	0,9	68182,1	18,3
Минсельхоз Омской области	1146,8	7,9	210,2	1,9
Минспорт Омской области	12966,1	8,8	38059,6	20,5
Минстрой Омской области	386656,4	40,9	535330,2	10,3
Минтруд Омской области	45231,6	82,3	30385,7	72,0
Минфин Омской области	5138,3	19,9	1710,3	2,8
Минимущества Омской области	11320,3	9,1	25567,1	27,0
Минэкономики Омской области	2276,9	64,1	993,2	59,4
РЭК Омской области	1840,1	53,6	1493,7	100,0
ИТОГО	1 989 524,7	67,8	3 942 025,5	28,4

14 марта 2019 года Контрольно-счетной палатой Омской области была проведена внешняя проверка бюджетной отчетности Главного управления контрактной системы Омской области (далее - Главное управление) за 2018 год.

Целью проверки стало соблюдение единого порядка составления и представления бюджетной отчетности, предусмотренного Инструкцией о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, утвержденной приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2010 № 191н.

Ещё одной реальной проблемой является реализации принципа стимулирования инноваций, закрепленного в ст. 10 закона № 44-ФЗ. Согласно этой статье заказчики при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции. В целях государственной поддержки деятельности инновационного малого предпринимательства целесообразно нормативным актом Правительства Российской Федерации предусмотреть приоритетное участие таких субъектов в закупках для нужд государственных научно-исследовательских организаций, высших учебных заведений.

Согласно части 1 статьи 4 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в целях информационного обеспечения контрактной системы в сфере закупок создается и ведется единая информационная система (ЕИС). В настоящее время ЕИС, создание которой предусмотрено ч. 1 ст. 4 Закона N 44-ФЗ, в эксплуатацию не введена. В связи с этим информация, которую необходимо размещать в ЕИС согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 12 октября 2013 г. № 913 «Об утверждении положения о размещении на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг информации, подлежащей в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд до ввода ее в эксплуатацию», размещается на официальном сайте (www.zakupki.gov.ru) по правилам, действовавшим до дня вступления в силу Закона N 44-ФЗ (ч. 5 ст. 112 данного Закона).

Таким образом, в силу своих особенностей малое предпринимательство оказывается наиболее чувствительным к изменениям внешней среды и является достаточно рисковым видом деятельности, особенно в условиях нестабильно функционирующей экономики. Необходимо постоянно совершенствовать механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе и в контрактной системе, которая требует немалых доработок.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Официальный интернет-портал правовой информации, <http://www.pravo.gov.ru>, 10.11.2019.
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 02.08.2019 № 293-ФЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации, <http://www.pravo.gov.ru>, 29.10.2019.
3. Постановление Правительства РФ от 21.08.2010 № 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества» (с изм. от 18.09.2019) // Официальный интернет-портал правовой информации, <http://www.pravo.gov.ru>, 03.11.2019.
4. Приказ Главного Управления контрактной системы Омской области от 2 марта 2016 года № 1 Об утверждении ведомственной целевой программы «Повышение эффективности системы управления закупками для нужд Омской области» (с изменениями на 10 января 2019 года) // Официальный интернет-портал правовой информации, <http://www.pravo.gov.ru>, 15.11.2019.
5. Дмитриева А.Ю. Формирование и развитие института малого и среднего предпринимательства в современной России / А.Ю. Дмитриева // Вестник магистратуры. - 2017. - № 10 (73). - С. 98-101.
6. Лепетикова И.Ю., Микаелян Д.С. совершенствование системы государственного управления в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Ростовский научный журнал. - 2016. - Т. 8. - №. 11. - С. 75-83.
7. Официальный интернет-сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://economy.gov.ru/> (Дата обращения: 03.11.2019)
8. Официальный интернет-сайт Министерства экономики Омской области [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://mec.omskportal.ru/> (Дата обращения: 03.11.2019)
9. Официальный интернет-сайт Омскстата [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://omsk.gks.ru/> (Дата обращения: 08.11.2019)
10. Официальный интернет-портал Росстата [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://gks.ru> (Дата обращения: 10.11.2019)
11. Официальный интернет-сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.nalog.ru/> (Дата обращения: 10.11.2019)

СЕКЦИЯ 2. УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

УДК 347.731.1

Космынин В.Ю. Биржевые сделки. Понятие, виды и основы правового регулирования

Exchange transactions. The concept, types and foundations of legal regulation.

Космынин Вадим Юрьевич

Студент, бакалавр

Северный Арктический Федеральный Университет им. М.В.Ломоносова

Kosmynin Vadim Yuryevich

Student, bachelor

Northern Arctic Federal University named after M.V.Lomonosov

Аннотация. Каждый человек всегда хочет увеличить свой доход. Этому могут помочь биржевые сделки. Умение выбрать правильную стратегию торгов – залог успеха. Чтобы начать торговлю, важно знать, что в целом из себя представляют биржевые сделки. В данной статье представлены понятие, виды и основы правового регулирования биржевых сделок.

Ключевые слова: конкуренты, рынок, анализ.

Abstract. Every person always wants to increase their income. Exchange deals can help. The ability to choose the right bidding strategy is the key to success. To start trading, it is important to know what exchange deals are generally. This article presents the concept, types and foundations of legal regulation of exchange transactions.

Keywords: exchanges, deals, market.

Биржевая сделка представляет собой договор, который был зарегистрирован в установленном порядке. Заключается он между двумя участниками торгов на самой бирже по отношению к тому или иному активу или инструменту. К каждой сделке четко устанавливается свой порядок оформления и её прохождения. Также существуют и сделки, которые заключаются вне биржи, это важно помнить.

Сделка – это не только лишь сама покупка или продажа актива, сделка – это еще и многие другие договоры. Например, предмет сделки может быть опцион или фьючерс. Огромное количество сопутствующих условий – сроков осуществления обязательств, типа заявки, типа сделки, с наличием премии и других усложняет процесс. Но стоит отметить, что проработка всех типов сделок дает возможность положиться на условия договора, а уже сама биржа прорабатывает и определяет техническую сторону и требования по оформлению сделки [2].

Рассматривая сделки по ценным бумагам, предмет купли-продажи тут выступает имущественное право, которое заложено в ценной бумаге, которая в свою очередь является

предметом сделки. Формы таких сделок просты – мена, залог, купля и продажа. Виды таких сделок зависят:

- от срока исполнения;
- от происхождения средств – за собственные средства либо заёмные (сделки с маржой);
- от происхождения самих бумаг – сделки с собственными ценными бумагами либо взятыми займы.

Основные виды биржевых сделок – это:

- форвардные;
- фьючерсные;
- опционные;
- обычные со взаимной передачей прав и обязанностей по объекту сделки;
- другие.

Рассмотрим общий механизм заключения сделки.

Сначала отправляется заявка одним из участников торгов, далее, при удовлетворении условий двух разнонаправленных заявок из них формируется сделка.

Гарантом обязательств выступает биржа, она же, при невыполнении обязательств одной из сторон, завершает сделку.

Организовать биржевую сделку очень сложно, как теоретически, так и практически, так и технологически.

Спекулятивные сделки – это те виды сделок, которые были совершены, рассчитывая на повышение/понижение стоимости того или иного актива с целью извлечь выгоду в дальнейшем. Хеджирование представляет собой противоположную сделку. Спекулятивную сделку также называют депорт или репорт, слова, пришедшие из французского языка. Снизить риск не является целью спекулятивной биржевой сделки [2].

Далее рассмотрим срочные биржевые сделки, в них срок исполнения обязательств не обязательно совпадает с днем, когда сделка была заключена. Расчёт выполняется по истечении либо в определенную дату, либо в течение всего периода. Как итог, обязательства по сделке могут выполняться в любой промежуток времени, например в середине или конце месяца. При этом курс остается фиксированным со дня оформления сделки.

В момент заключения соглашения устанавливается и фиксируется фьючерсная цена, рассчитывая на то, что стоимость товара практически не будет меняться со временем.

Рассмотрим регулирование биржевых сделок, оно разделяется на внутреннее и внешнее.

Внутреннее представляет собой полное подчинение деятельности самой биржи своим же нормативным документам. Внешнее регулирование же – это подчинение деятельности

биржи уже нормативным актам свыше, то есть государства, других организаций, каким-либо международным актам и даже общественному регулированию.

Регулирование биржевого рынка имеет следующие цели:

- поддержание порядка на биржевом рынке;
- защита участников торговли от недобросовестности и мошенничества;
- организация открытого и свободного процесса ценообразования;
- создание эффективного рынка;
- создание новых биржевых рынков и поддержка биржевых структур.

Формы государственного регулирования рынка включают:

- прямое или административное управление;
- косвенное или экономическое управление [1].

Прямое управление представляет собой принятие государством законодательных актов, регистрация всех участников, лицензирование, обеспечение гласности и равной информированности, поддержание правопорядка на рынке. Государственный комиссар – представитель государства на бирже. Он осуществляет непосредственный контроль за соблюдением биржей и биржевым посредником государственного законодательства. Он осуществляет инспекционную проверку деятельности бирж, проверяет жалобы и заявления о нарушениях, может организовать независимую аудиторскую проверку биржи. По заявлению государственного комиссара могут быть приостановлены биржевые торги. Он присутствует в биржевом зале во время биржевого торга.

Косвенное государственное управление биржевым рынком включает:

- систему налогообложения;
- денежную политику (процентные ставки, минимальный размер затрат и т.и.);
- государственную собственность и ресурсы.

Таким образом в данной работе были изучены биржевые сделки, их виды и регулирование. Стоит подвести итог, что биржа – это большое «поле для творчества». На бирже надо уметь играть, чтобы иметь доход. Нужно подбирать нужный, для себя, вид сделки, прорабатывать стратегию, при этом оставаться в рамках закона [1].

Библиографический список

- 1 Закон РФ «О товарных рынках и биржевой торговле» [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 20.03.1992 N 2383-1 и в ред. от 27.04.2012 – Режим доступа: справочно-правовая система «Консультант-Плюс»
- 2 Регулирование биржевой деятельности [Электронный ресурс] – Статья/Электрон. дан. – Режим доступа: https://studme.org/1151051311721/menedzhment/regulirovanie_birzhevoy_deyatelnosti
- 3 Толчинский М.А. Правовое регулирование биржевых сделок на фондовом рынке [Электронный ресурс] – Статья/Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/civil-pravo/pravovoe-regulirovanie-birzhevyyh-sdelok-na-fondovom-rynok.html>

СЕКЦИЯ 3. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

УДК 331.108

Кудрявцева М.В. Проблема управления человеческими ресурсами в условиях современной действительности

The problem of human resource management in modern reality

Кудрявцева Мария Викторовна

Старший преподаватель кафедры социальной работы и права
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
Санкт-Петербург
Kudryavtseva Maria Viktorovna
Senior Lecturer of the Department of social work and law
Saint Petersburg University of industrial technology and design,
Saint Petersburg

Аннотация. В статье рассматривается необходимость переосмысления стилей управления человеческими ресурсами в условиях цифровизации экономики и других научно-технологических трендов XXI века. Отмечены некоторые проблемы, характерные для системы управления персоналом, а также обозначены современные подходы к управлению и основополагающие принципы, повышающие эффективность работы команды и деятельности организации. В статье выявлены наиболее востребованные в условиях новых рыночных отношений компетенции. Подчеркивается, что перед современными вузами и школами бизнеса стоит сложная задача развития гибких, ответственных, самоуправляемых специалистов с соответствующим набором востребованных сегодня компетенций.

Ключевые слова: цифровизация, управление, эффективность, инновационность, компетенции, лидерство, самоуправление.

Abstract. The article discusses the need to rethink the styles of human resource management in the context of the digitalization of the economy and other scientific and technological trends of the twenty-first century. Some problems specific to the personnel management system are noted, as well as modern approaches to management and fundamental principles that increase the efficiency of the team and the organization's activity are outlined. The article identifies the competencies most demanded in the conditions of new market relations. It is emphasized that modern universities and business schools face the difficult task of developing flexible, responsible, self-governing specialists with an appropriate set of competencies that are in demand today.

Keywords: digitalization, management, efficiency, innovativeness, competencies, leadership, self-government.

В условиях глобализации социально-экономических процессов, автоматизации современного производства и цифровизации экономики динамично изменяется сфера труда и занятости. Речь идет не только о замещении одних профессий другими, создании новых рабочих мест и пр., но и о необходимости переосмысления систем управления персоналом, принципов взаимодействия руководителя и подчиненных. Сегодня многие традиционные

управленческие функции преобразовываются цифровизацией, привычные роли субъектов трудовых отношений изменяются. Важно подчеркнуть, что разработка оптимальных стилей и методов взаимодействия руководителей и подчиненных является необходимым условием для повышения эффективности и достижения успеха организации в новых рыночных условиях.

Эффективность управления является сложной, комплексной экономической категорией, включающей множество формальных и неформальных параметров. Главным объектом управления являются человеческие ресурсы организации. Как отмечают исследователи, проблемы современного управления уже не могут быть оптимально разрешены на основе технократических дисциплинарных подходов. Прежняя (традиционная) модель управления персоналом нацеливала внимание менеджера почти исключительно на экономические и организационные цели. Новая модель, отражая растущую интеграцию экономических и социально-психологических процессов, ставит в фокус внимания менеджера и социальные задачи [1]. Можно сказать, что сегодня больший интерес представляют не авторитарные стили управления и жесткая директивность со стороны руководства, а поощрение самоуправления, ответственности, креативности и инициативности сотрудников. Однако вышестоящие руководители не всегда являются подлинными лидерами и не всегда готовы к грамотному управлению командой. При этом нередко способный, активный, компетентный и инициативный сотрудник может оставаться «незамеченным» в силу инертности руководства, нежелания руководителей разного уровня привносить изменения, их страха потерять власть и авторитет и т.д.

В качестве причин, препятствующих креативности в организации, исследователи называют рутинность, страх перед вышестоящим руководством, высокую степень конформизма в коллективе, требование жесткой регламентации со стороны руководства и соблюдения ригидного иерархического устройства организации, давление со стороны руководителя, постоянный контроль и т.д. [2]. Конечно, подобные факторы могут тормозить прогресс любого коллектива и организации в условиях новой действительности, противодействуя креативности и творческой активности сотрудников, при том, что именно последние определяют инновационное развитие и потенциал организации.

Выделить ключевые факторы для достижения эффективных результатов конкретного отдела или команды, а также организации в целом непросто. Однако с уверенностью можно сказать, что особое значение играют готовность сотрудников к творческой деятельности, способность к критическому мышлению и генерации идей, оперативность работы с информацией в условиях неопределенности и изменений, способность к проявлению инициативы и личной ответственности за общий результат. Подобные модели мышления и поведения сотрудников необходимо подкреплять оптимальными подходами и стилями управления, а также новыми принципами взаимодействия внутри организации.

Ярким примером компании с нестандартным стилем управления может служить деятельность американского онлайн-магазина обуви Zappos. В компании ликвидировали руководящие позиции, отказались от должностей и собственной организационной иерархии. Наряду с этим в компании ввели новую систему самоуправления под названием «холакратия». Сущность данной системы управления заключается в том, что сотрудники должны вступать в различные непостоянные демократические образования, которые называются кружками (объединениями), внутри которых они фактически предлагают собственные должностные обязанности, утверждают роли других и решают, какие проекты группе следует разрабатывать. Такие кружки возглавляют, но не управляют директивно [3]. В качестве примера внедрения новых подходов к управлению в Европе представляет интерес компания Crisp – шведская консалтинговая компания в области программного обеспечения, которая работает без генерального директора и при этом показывает достаточно высокие результаты эффективности [3].

Подобные стили управления и нетрадиционные роли основных субъектов трудовых отношений стимулируют инновационность внутри организации, поощряют неординарные подходы к решению задач, повышают самоуправляемость коллектива. При таких подходах личностно-профессиональный потенциал каждого сотрудника раскрывается в интересах развития организации и собственного развития.

В ключе рассматриваемой проблемы, интересно отметить, что на одной из дискуссий Гайдаровского форума «Модель бизнес-школы для лидеров XXI века» (2018 г.) были озвучены результаты исследования международной аудиторско-консалтинговой компании McKinsey, согласно которому к 2020 году наиболее востребованными станут следующие компетенции: умение решать сложные задачи; критическое мышление; творческий подход; умение управлять людьми; навыки эффективной коммуникации; эмоциональный интеллект; скорость принятия решений; клиентоориентированность; умение вести переговоры; когнитивная гибкость. Также подчеркнем, что развитие на достаточно высоком уровне таких важных компетенций как способность к рефлексии, саморегуляции и самоуправлению определяет возможности индивида оптимально реагировать на изменения и обучаться в течение всей жизни.

Следовательно, в условиях новой действительности возрастает необходимость подготовки кадров с учетом обозначенных выше требований. Помимо этого, современному человеку в целях поддержания конкурентоспособности в условиях сложной динамичной среды необходимо не только обладать набором определенных компетенций, но и занимать осознанную лидерскую позицию в масштабах своей профессиональной и личной жизни. Лидерство как умение воздействовать на людей без применения структурно-ролевых полномочий, а посредством воздействия личности на личность, является уникальным механизмом социально-психологического воздействия на команду, на коллектив. Развитие

лидерских качеств сотрудников способствует повышению уровня их самоуправления и коллективной организационной эффективности.

В качестве ключевых компетенций лидера, востребованных в современной действительности, важно выделить эмоциональный интеллект, готовность к самоуправлению и саморегуляции, способность индивида реагировать на изменения и обучаться в течение всей жизни. Именно эти качества и способности являются своеобразными универсальными инструментами для эффективной реализации индивидуального жизненного и профессионального проекта в контексте новой научно-технологической реальности.

Рассматривая разные стили управления с точки зрения их эффективности, интерес представляет фасилитация (от англ. facilitate – помогать, облегчать, способствовать), когда руководитель олицетворяет в себе не только функции начальника и лидера, но также является значимым участником групповой динамики коллектива. Также отметим, что использование эмоционального интеллекта в процессах управления командой позволяет решать проблему конфликтов, управленческие проблемы, налаживать общение в коллективе, грамотно организовывать подбор персонала, реализовывать управленческие модели поведения с учётом настроения и эмоционального фона коллектива.

Итак, развитие информационного общества и цифровых технологий существенно изменяют содержание, методы организации и использования труда, а значит роль и место человека в новой экономике. Перед современными вузами и школами бизнеса стоит задача развития гибких, ответственных, самоуправляемых специалистов с соответствующим набором компетенций, лидерскими качествами и навыками командной работы, развитым социальным и эмоциональным интеллектом. Творческие способности сотрудников, их умение оперировать имеющейся информацией в условиях неопределенности, способность к инновации, оригинальность и неординарность в решении поставленных задач, гибкое реагирование на изменения становятся движущими факторами эффективности организации в любых сферах.

Библиографический список

1. Иванов В. Г., Кузьменкова В.Н. Формирование нового стиля управления для эффективного развития предприятия // Царскосельские чтения. – 2014. – вып. 3. – № 18. – С. 91-94.
2. Сафина Д.М. Факторы, препятствующие креативному мышлению в организации // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – № 4. – С. 89-92.
3. Пург Д. Менеджмент и лидерство XXI века: из компании исчезает «начальник» // Сайт журнала "BUSINESS EXCELLENCE". – 2018. – Режим доступа: <https://ria-stk.ru/ds/adetail.php?ID=167970>.

УДК 316.628

Резвая А.П. Создание мотивации сотрудников отдела закупок

Creating motivation for purchasing Department employees

Резвая Анна Павловна

Студентка, бакалавр

Северный Арктический Федеральный Университет им. М.В.Ломоносова

Rezvaya Anna Pavlovna

Student, bachelor

Northern Arctic Federal University named after M.V.Lomonosov

Аннотация. Мотивация сотрудников отдела закупок – отдельный вид мотивации сотрудников. Сотруднику отдела закупок необходимо четко понимать схему мотивации, действующую на предприятии, чтобы безошибочно и с энтузиазмом проделывать работу. Главная проблема мотивации сотрудников отдела закупок – вычленение из общих успехов и неудач компании вклада именно сотрудников отдела закупок. Мотивация закупщика должна вытекать из его функциональных обязанностей и полномочий. Система мотивации менеджера по закупкам, базируется на определенных показателях оценки, которые будут рассмотрены в статье.

Ключевые слова: мотивация, система мотивации, отдел закупок, персонал, показатели оценки.

Abstract. Motivation of purchasing Department employees is a separate type of employee motivation. An employee of the purchasing Department must clearly understand the motivation scheme that operates in the enterprise in order to accurately and enthusiastically do the work. The main problem of motivating employees in the purchasing Department is to isolate the contribution of employees in the purchasing Department from the company's overall successes and failures. The buyer's motivation should be based on their functional responsibilities and powers. The system for motivating the purchasing Manager is based on certain evaluation indicators, which will be discussed in the article.

Keywords: motivation, motivation system, purchasing department, staff, evaluation indicators.

Ключевым направлением кадровой политики любой организации является мотивация персонала, как один из способов повышения производительности труда. Самая эффективная система мотивации сотрудников – «мотивация на результат».

Рассмотрим мотивацию сотрудников отдела закупок как отдельный вид мотивации персонала.

«Если более одного человека несут ответственность за выполнение какого-либо задания, то спросить её будет не с кого» – данное высказывание достаточно правдиво и актуально, в процессе работы любого предприятия, каждый сотрудник должен нести ответственность за выполненную им работу, даже если работа была проделана коллективно.

Чтобы сотрудник безошибочно и с энтузиазмом проделывал работу в отделе закупок, ему необходимо понимать мотивационную схему, действующую на данном предприятии.

Представим данную схему с ее основными составляющими на рисунке 1.

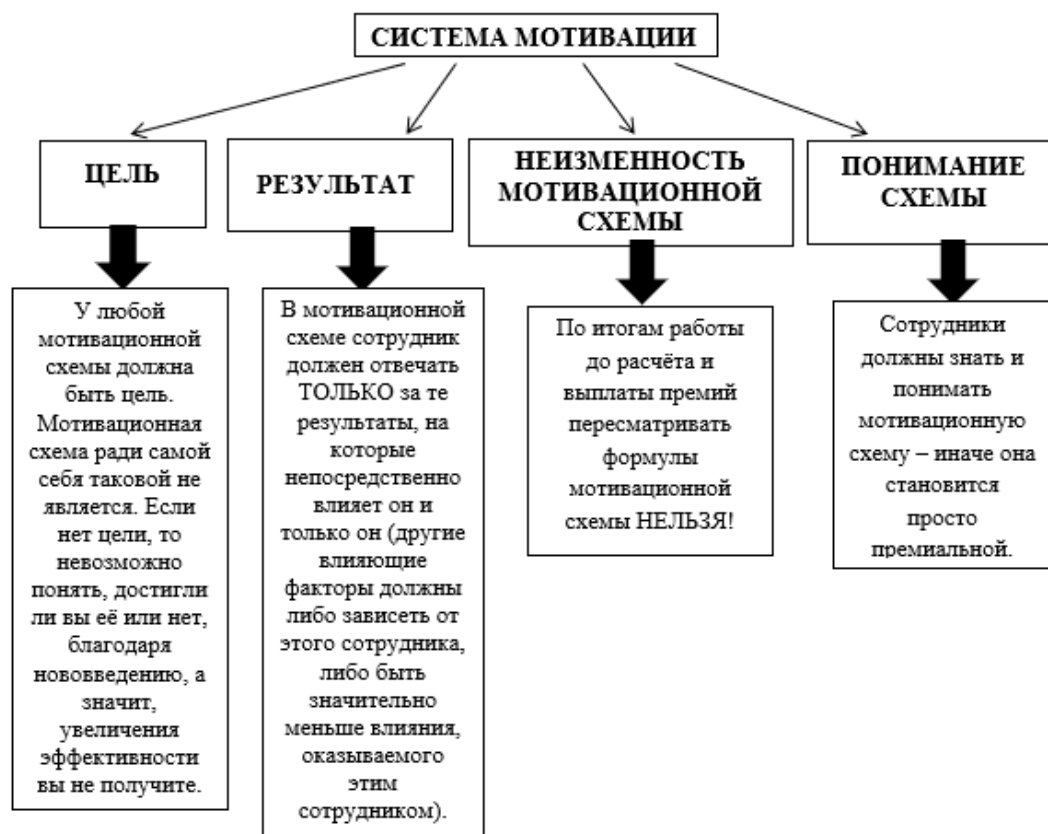


Рисунок 1. Система мотивации

Таким образом, исходя из рисунка 1 состоящего из четырёх аксиом, можно вывести следствие: «Чем мотивационная схема проще – тем она лучше».

Главная проблема мотивации сотрудников отдела закупок – вычленение из общих успехов и неудач компании вклада именно сотрудников отдела закупок. Мотивация закупщика должна вытекать из его функциональных обязанностей и полномочий. Система мотивации менеджера по закупкам, как правило, базируется на следующих показателях:

- выполнение плана закупок;
- динамика уровня цен на закупленные товары;
- оборачиваемость закупленных товаров;
- процент выполнения заявок на закупку товаров;
- процент брака в поставляемой продукции;
- процент не полностью выполненных заявок на ресурсы;
- процент рекламаций и т. п.

Все показатели системы мотивации закупщика должны быть связаны с теми результатами закупочной деятельности, на которые он реально может влиять (т. е. которые зависят именно от его работы).

В таблице 1 приведены показатели оценки менеджера по закупкам розничной торговой компании.

Таблица 1

Показатели оценки менеджера по закупкам розничной торговой компании.

Критерий	Цель применения показателя
Процент торговой наценки на закупленные товары	Показывает влияние менеджера на себестоимость товаров. Чем меньше себестоимость, тем выше может быть наценка. Мотивирует снижать закупочные цены и оптимизировать логистику
Оборачиваемость закупленных товаров	Мотивирует иметь оптимальное количество товара в запасах, избегая затоваривания или отсутствия товара в продаже
Выполнение плана закупок	Показывает точность расчета поставок и правильность организации процесса закупки. Мотивирует эффективно планировать и отлаживать систему поставок
Доля низкооборотимого и неликвидного товара	Позволяет контролировать качество товарных запасов. Мотивирует правильно закупать товар, избегая ситуации: закупим, а там посмотрим, пойдет или нет
Количество случаев отсутствия товара на складе	Мотивирует избегать дефицита и поддерживать товарный запас. В качестве противовеса необходимо использовать норматив товарных запасов и оборачиваемости
Отклонение от норматива товарного запаса	Мотивирует поддерживать оптимальный товарный запас, избегать дефицита и затоваривания
Доля нерезализованных и списанных товаров	Мотивирует оптимизировать сроки поставки и точнее формировать ассортимент закупаемых товаров
Превышение доли товаров, закупленных на условиях товарного кредита	Мотивирует повышать кредитную линию и снижать вложенные в товарные запасы средства
Поступления от поставщиков за размещение товаров на полках и на продвижение товаров	Мотивирует увеличивать поступление взносов, бонусов и других сумм от поставщиков
Количество закрытых рекламаций	Мотивирует работать с рекламациями, чтобы возвращать вложенные компанией средства в некондиционные товары
Сумма дебиторской задолженности поставщикам	Мотивирует погашать дебиторскую задолженность, в том числе путем возврата непроданных товаров

Помимо этого, данные показатели должны быть главными для конкретного предприятия (например, уменьшение поступления брака, рост оборачиваемости запасов). Исходя из практики, оклад менеджера по закупкам составляет не менее 50% от общего вознаграждения. Премияльная часть рассчитывается по установленным заранее показателям оценки работы.

Библиографический список

1. Управление запасами. [Электронный ресурс] – Статья/Электрон. дан. – Режим доступа: <http://upravlenie-zapasami.ru/>
2. Отдел закупок [Электронный ресурс] – Статья/Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/people/instructions/Procurement_department.shtml
3. Бузукова Е. Закупки и поставщики // Курс управления ассортиментом в рознице – 2018 – С. 218–219

СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

УДК 304.2

Дудолina В.А., Дудолina Д.А. Внедрение цифровых решений как фактор повышения эффективности функционирования сферы здравоохранения

Introduction of digital solutions as a factor for improving the efficiency of the health sector

Дудолina Вера Андреевна, Дудолina Дарья Андреевна,

Высшая школа экономики, управления и права,
Северный Арктический Федеральный Университет имени
М.В. Ломоносова

Dudolina Vera Andreyevna, Dudolina Daria Andreyevna,
Higher school of Economics, management and law,
Northern Arctic Federal University named after M.V. Lomonosov

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, касающиеся развития системы коммуникаций населения с государством по оценке сферы здравоохранения. Дана характеристика предпочтений населения при выборе медицинских услуг, а также возможные способы улучшения качества их предоставления. Также рассмотрены пути совершенствования механизмов обратной связи по оценке деятельности медицинских организаций в соответствии с национальным проектом «Здравоохранение» с помощью создания цифровых платформ.

Ключевые слова: электронные услуги, цифровая платформа, здравоохранение, система коммуникаций, бесплатная медицина

Abstract. The article deals with issues related to the development of the system of communication between the population and the state on the assessment of the health sector. The article describes the preferences of the population when choosing medical services, as well as possible ways to improve the quality of their provision. Ways to improve feedback mechanisms for evaluating the activities of medical organizations in accordance with the national project «Healthcare» by creating digital platforms are also considered.

Keywords: electronic services, digital platform, healthcare, communication system, free medicine

Современная действительность определяет особую роль развития системы здравоохранения Российской Федерации. Здоровье человека является ключевой ценностью, обуславливающей успешное развитие и процветание государства. Сегодня данная сфера требует всестороннего усовершенствования по различным направлениям. Комплексный подход в этой сфере отражён в национальном проекте «Здравоохранение», объединяющий в себе 8 проектов федерального уровня [1].

В Конституции РФ за каждым гражданином закреплено право на оказание ему бесплатной медицинской помощи [2]. Но в условиях быстро развивающегося рынка платных медицинских услуг люди всё чаще выбирают данную альтернативу бесплатной медицине, затрачивая на это материальные средства из личного бюджета. По данным компании «SYNOPSIS», которая проводит

маркетинговые исследования различных сегментов рынка здравоохранения, можно сделать вывод о том, что объём платных медицинских услуг в России непрерывно растёт (рисунок 1) [3].

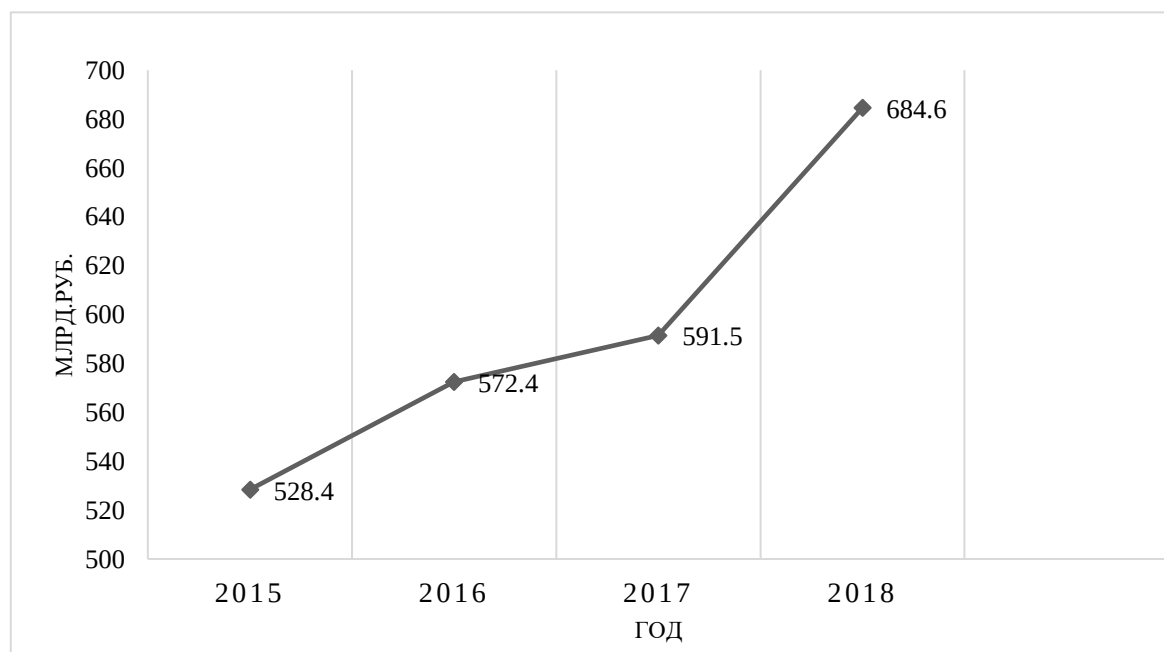


Рисунок 1. Объём платных медицинских услуг, млрд. руб.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики на 2018 год около трети пациентов, которым требовалась консультация специалиста, обращались к платным врачам. Данная тенденция обусловлена неудовлетворительным качеством бесплатных медицинских услуг, а также определёнными барьерами, с которыми сталкивается человек на пути к их получению. Официальная статистика определяет ряд причин, по которым население делает такой выбор, самыми распространёнными являются большие очереди, нехватка времени, отсутствие необходимого специалиста [4].

Все выявленные недостатки снижают качество предоставления услуг бесплатной медицины, и чтобы исправить текущее положение, необходимо рассматривать каждый отдельный случай, применять более детальный подход к рассмотрению данного вопроса.

Стоит отметить, что в рамках всех подразделений системы здравоохранения прежде всего необходимо обратить внимание на её первичное звено, к которому относятся поликлиники, амбулатории, фельдшерские пункты в регионах и муниципальных образованиях, так как непосредственно они взаимодействуют с населением, предоставляя медицинские услуги.

Главной целью социального государства является достижение каждым гражданином достойного уровня жизни, поэтому очень важно прислушиваться к мнению населения,

пользующегося данными услугами. Качество оказания бесплатной медицинской помощи, а также её доступность могут объективно оценить только люди, пациенты медицинских учреждений, при непосредственном получении услуг.

В случае, если человека не устроило качество предоставления медицинских услуг, он не может получить талон на прием или столкнулся с непрофессиональным поведением персонала поликлиники, то он имеет право обратиться к главному врачу медицинского учреждения, к властям на местах, в Министерство здравоохранения, прокуратуру или суд.

Сегодня сложился определённый стереотип о том, что человек, столкнувшись с проблемой в сфере здравоохранения, не сможет повлиять на её решение, так как его обращение не найдёт отклик в органах государственной власти и соответствующих структурах. Бюрократические проблемы останавливают человека в попытке обозначить существующую проблему. Из-за необходимости заполнения требующихся документов, заявлений, пациент может отказаться от подачи обращения.

Для того, чтобы принимать меры по решению существующих в данной сфере проблем, государству необходимо чётко определить слабые стороны каждого отдельного медицинского учреждения системы здравоохранения на основе мнений населения. В связи с этим необходимо усовершенствовать систему обратной связи и коммуникации с властью, сделать её простой и доступной.

Решение данной проблемы возможно путём создания электронного портала на базе официального сайта государственных услуг («Госуслуги») или официального сайта Министерства здравоохранения Российской Федерации в сети «Интернет», где находилась бы информация о всех государственных учреждениях здравоохранения страны. На данном электронном портале каждый человек сможет оставить отзыв о получении медицинских услуг в данных организациях. Также будет предложено оценить медицинские учреждения по следующим параметрам: время ожидание в очереди, наличие необходимого специалиста, период с момента записи на приём до получения медицинской услуги, соблюдение сроков обследования пациента и другие. По этим данным будет производиться оценка деятельности медицинской организации и последующее реагирование. Данными полномочиями наделяются соответствующие муниципальные и региональные органы власти [5].

Предложенная электронная система позволит органам власти оперативнее выявлять возникающие проблемы в сфере здравоохранения, и принимать незамедлительные меры по их решению. Для населения этот ресурс станет доступным инструментом выражения своего мнения о работе медицинской организации, качестве предоставления медицинских услуг. При этом, в связи с информатизацией современного общества, портал будет иметь удобную для населения форму, так как находится в сети «Интернет». Очень важно, что жители каждого отдалённого населённого

пункта смогут повлиять на решение проблем здравоохранения на территории их проживания, благодаря данной электронной системе.

Анализ предложений, мнений населения с помощью данного портала может стать основанием для определения направлений финансирования отрасли здравоохранения. Эти меры позволят более рационально использовать средства бюджета, а также средства Федерального фонда обязательного медицинского страхования, так как они будут направляться непосредственно на решение обозначенной населением проблемы, исключая их нецелевое использование.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) более 60% россиян считают, что оценки качества работы, число обращений и количество жалоб пациентов должны учитываться при принятии решений о финансировании государственных медицинских учреждений [6].

В рамках национального проекта «Здравоохранение» предусмотрено создание единого цифрового контура на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ). Планируется, что данный портал будет создан до 2024 года. С помощью данной электронной платформы пациент сможет записаться на приём к врачу или вызвать его на дом, получить сведения об оказанной медицинской помощи и доступ к электронным медицинским документам. Предполагается, что каждый пациент будет иметь личный кабинет «Мое здоровье» на официальном сайте государственных услуг [1].

Таким образом, сфера здравоохранения требует комплексного подхода в решении ключевых задач данного направления. Успешное усовершенствование этой сферы невозможно без учёта мнения населения, а следовательно, и организации механизмов взаимодействия с государством. Использование информационных технологий позволяет создавать эффективные способы коммуникации государства с населением, отвечающие требованиям современности. Благодаря созданию электронных сервисов и платформ возможно более оперативное выявление и решение возникающих проблем в сфере здравоохранения.

Библиографический список

1. Паспорт национального проекта «Здравоохранение» [Электронный ресурс]/официальный сайт Правительства России. - Режим доступа: <http://government.ru/info/35561/> (Дата обращения 13.02.2020)

2. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993), статья 41 [Электронный ресурс]/ «КонсультантПлюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/8c815f376c72a61b3df7905bb5aae9f144d2cb0d/ (Дата обращения 10.02.2020)

3. Объем платных медицинских услуг [Электронный ресурс]/ официальный сайт «SYNOPSIS». - Режим доступа: http://medresearch.ru/wp-content/uploads/2018/06/SYNOPSIS_rus_med_market_regions_2018_free.pdf (Дата обращения 10.02.2020)

4. Исследование Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]/ российский медиахолдинг «РосБизнесКонсалтинг». - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/03/04/2019/5ca399a89a79471c9288034f> (Дата обращения 9.02.2020)

5. Официальный интернет-портал государственных услуг [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru/category/health> (Дата обращения 11.02.2020)

6. Качество медицинских услуг: запрос населения [Электронный ресурс]/ Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). - Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9059> (Дата обращения 12.02.2020)

Электронное научное издание

Современные исследования в области предпринимательства, бизнеса и экономики

сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции

20 февраля 2020 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-1-67816-945-9

90000



9 781678 169459

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 2,3. Тираж 100 экз.

Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300

Morrisville, NC 27560

Издательство НОО Профессиональная наука

Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1