

# **ДУХОВНОСТЬ, ПСИХОЛОГИЯ И КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ**

**Сборник научных трудов  
по материалам I Международной научно-  
практической конференции**

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

## **Духовность, психология и креативное мышление**

**Сборник научных трудов  
по материалам I Международной научно-практической конференции**

**20 ноября 2018 г.**

[www.scipro.ru](http://www.scipro.ru)  
Санкт-Петербург, 2018

УДК 159.9  
ББК 88

*Главный редактор: Н.А. Краснова*  
*Технический редактор: Ю.О. Канаева*

**Духовность, психология и креативное мышление:** сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 20 ноября 2018 г., Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2018. – 29 с.

ISBN 978-0-359-26064-5

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы духовности и психологии по материалам I Международной научно-практической конференции «**Духовность, психология и креативное мышление**», состоявшейся 20 ноября 2018 г. в г. Санкт-Петербург

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте [www.scipro.ru](http://www.scipro.ru).  
При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 159.9  
ББК 88



- © Редактор Н.А. Краснова, 2018
- © Коллектив авторов, 2018
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2018

# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 1. ПСИХОЛОГИЯ СЕМЬИ.....5

Круглова В.С. Концепция влияния психологического просвещения перед вступлением в брак на успешность прохождения нормативных семейных кризисов и сохранение брака .....5

## СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ .....9

Алиулова Г.М. Факторы, влияющие на восприятие женской успешности в современном обществе ....9

Пахомкина Е.А. Результаты и интерпретации диагностики удовлетворения потребностей студентов колледжа (на основе Теста Абрахама Маслоу) .....16

## СЕКЦИЯ 3. ЦЕННОСТЬ И ВАЖНОСТЬ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ .....20

Сысоев С.В., Шамшина Л.М., Фархадини Е. Х. Влияние архитектуры китайского сада Юй Юань на искусство создания одежды.....20

## СЕКЦИЯ 1. ПСИХОЛОГИЯ СЕМЬИ

УДК 159.9

**Круглова В.С. Концепция влияния психологического просвещения перед вступлением в брак на успешность прохождения нормативных семейных кризисов и сохранение брака**

The concept of the impact of psychological education before marriage on the success of the passage of regulatory family crises and the preservation of marriage

**Круглова Вера Сергеевна**

Студентка 2го курса магистратуры факультета психологии  
Российского Государственного Социального Университета.

Научный руководитель:

**Морозов В.А.,** доцент, кандидат психологических наук, доцент кафедры  
социальной, общей и клинической психологии  
Российского Государственного Социального Университета

Kruglova Vera Sergeevna  
Student of the 2nd Master's Course of the Faculty of Psychology  
Russian State Social University.

Supervisor: Morozov V.A.,

associate professor, candidate of psychological sciences, associate professor of the department  
social, general and clinical psychology  
Russian State Social University

***Аннотация.** Согласно исследованиям удовлетворенности браком супружеских пар и ключевым конфликтным показателям в браке можно сделать допущение, что психологическое просвещение населения уменьшит количество разводов, тем самым повысив престиж института брака в долгосрочной перспективе.*

***Ключевые слова:** брак, удовлетворенность браком, семейный кризис, семья.*

***Abstract.** According to the study of marriage satisfaction of married couples and key conflict indicators in marriage, it can be assumed that psychological education of the population will reduce the number of divorces, thereby increasing the prestige of the institution of marriage in the long run.*

***Keywords:** marriage, marital satisfaction, family crisis, family.*

На каждом этапе брачно-семейные отношения переживают определенные рубежи - так называемые "нормативные кризисы".

Специалисты в области психологии выделяют разные этапы, характерные для наступления кризиса.[3]

Широко известна периодизация Вирджинии Сатир:

1. Зачатие, беременность и рождение ребенка.
2. Начало освоения ребенком человеческой речи.
3. Ребенок поступает в детский сад/школу.

4. Ребенок вступает в подростковый возраст.
5. Ребенок покидает дом.
6. Молодые люди создают семью.
7. Наступление климакса в жизни женщины.
8. Уменьшение сексуальной активности у мужчин.
9. Появление внуков.
10. Смерть одного из супругов.[5]

Что остается неизменным, так это непосредственно сам факт наступления кризиса. Сейчас имеется в виду именно нормативный кризис, то есть кризис, имеющий под собой естественную основу нормальных событий брачно-супружеских отношений. [6]

Каждый из периодов кризиса может протекать как малозаметно для супругов, так и характеризоваться снижением сексуальной активности, росту числа ссор, резким снижением чувством удовлетворенности браком и партнером.

Для диагностики и терапии каждого из кризисов специалист-психолог имеет набор методов и инструментов.

Известно, что в случае успешного прохождения кризиса, наблюдается духовный рост каждого из супругов. Также есть мнения, что растет и удовлетворенность браком.

Например, работы, выполненные зарубежными авторами Х. Фелдманом, Гр. Спаниером, К. Кенноном, Б. Роллинсом, утверждают о U-образном характере удовлетворенности браком. То есть в самом начале супружеских отношений удовлетворенность браком высока, далее она снижается, останавливая свое падение на средних стадиях семейного цикла. У супругов, чья семейная жизнь продолжается 20 лет - кривая удовлетворенности браком начинает свой подъем.

Также есть исследование Р. Гилфорда и В. Бенгстона. Выдвинув гипотезу о том, что удовлетворенность браком коррелирует в зависимости от негативной и позитивной переменной, они проследили динамику каждой в трех группах семей.

В первой группе - семьи с трехлетним стажем семейной жизни, преимущественно бездетных.

Во второй группе - семьи со средним стажем супружества 21 год.

В третьей - средний стаж был равен 41 году.

Обработка негативной и позитивной составляющей во всех группах показала следующее.

Позитивная составляющая в своих изменениях носит U-образный характер: в первой группе позитивная составляющая находится на пике, во второй группе она снижается, а в третьей, самой старшей, снова начинает расти.

Негативная составляющая, наоборот, имела нисходящую кривую от первой группы к третьей.

На основании этих исследований можно прийти к выводу, что большинство семей, преодолевших семейные нормативные кризисы и сохранившие брак, обрели степень удовлетворенности этим браком, сравнимую с началом их супружеской жизни.

Для возрастания количества подобных семей (сохранение брака, рост удовлетворенности супружеством) необходимо, зная усредненно наиболее конфликтогенные сферы семейных взаимоотношений, иметь заранее исчерпывающее представление о них каждым супругом.

В.П. Левкович и О.Э. Зуськова составили методику диагностики семейных отношений, которая представлена опросником из 168 пунктов и содержит ряд пятибалльных шкал, сосредоточенных на выделении следующих сфер жизни семьи: семейные роли; потребность в общении; познавательные потребности; материальные потребности; потребности в защите Я-концепции; культура общения; взаимная информированность; уровень моральной мотивации; проведение досуга; частота конфликтов и способы их разрешения; субъективная оценка удовлетворенности каждого супруга своим браком. [7]

Результаты исследования показали, что оказывающим ключевое влияние на удовлетворенность браком и наиболее конфликтным является блок «культура общения», где затрагиваются нормы общения и взаимоотношений в повседневной рутине. Высокая конфликтность этого блока объясняется тем, что этот блок отзеркаливает общее состояние неудовлетворенности в сфере потребностей супругов. [8]

Следующим по значимости конфликтогеном оказалась низкая удовлетворенность потребности в защите Я - концепции.

И завершили первую тройку конфликтогенов две сферы взаимодействия супругов:

1. Ролевая (отец-мать, муж-жена, хозяин-хозяйка, мужчина-женщина) Конфликт возникает в случае некорректного понимания сути этих ролей и их распределении в семейной иерархии.

2. Информационная. Чем выше уровень взаимной информированности супругов о жизни и увлечениях друг друга, тем выше вероятность формирования доверительных отношений. [8].

Учитывая данные исследования рекомендуется на этапе становления брачных отношений учитывать:

1. По самому высокому блоку конфликтогенности: особенности культуры общения семьи будущего супруга и его отношения к ней. Выявить резонирующие особенности и отрегулировать идеальную, ожидаемую и реальную культуру общения в будущей новой семье.

2. По второму блоку конфликтогенности: обоюдно выработать структуру защиты своей Я-концепции.

3. По третьему блоку конфликтогенности: отрегулировать микро- и макросемейные роли, установить внешние и внутренние границы семьи. Культивировать доверительность и обоюдную информированность, открытость.

Если первые два блока в современном мире имеют культурную пропаганду и по ним ведется, хоть и стихийно, просвещение, то третий блок является информационно обделенным и не имеет широкого распространения в средствах массовой информации в рамках популярной психологии. Здоровая структура семьи вырабатывается точно, на уровне житейской психологии.

С. Минухин выдвигает понятие "структуры семьи": "семья есть нечто большее, чем индивидуальные биопсиходинамики ее членов. Члены семьи соотносятся в соответствии с определенным устройством, которое управляет их транзакциями. Это устройства...формируют целое - структуру семьи" ([9] (цит. по: Черников А.В., 2001, с. 29).

Таким образом, здоровое распределение семейных ролей, в том числе и на макросемейном уровне, обоюдовыгодные установленные внешние и внутренние семейные границы, недопущение инверсии иерархии в семье - все это может создать благоприятную почву для низкой конфликтности и установить более высокий порог числа семей, прошедших через нормативные семейные кризисы, сохранив брак.

Уменьшить количество разводов усматривается возможным путем психологического просвещения граждан, желающих вступить в брак по основным конфликтогенным блокам. В том числе разъясняя им сущность и природу нормативных семейных кризисов, предлагая возможность психологической поддержки населению специалистами-психологами.

#### Библиографический список

1. Алешина Ю. Е., Гозман Л. Я., Дубовская Е. М. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений. М., 1991.
2. Алешина Ю. Е. Цикл развития семьи: исследования и проблемы // Вестник Московского университета. Техники семейной терапии. М., 1998.. 1987. №
3. Н. И. Олифинович, Т. А. Зинкевич-Куземкина, Т. Ф. Велента. Психология семейных кризисов - СПб. : «Речь», 2008.
4. Сатир В. Психотерапия семьи. СПб., 1999.
5. Эйдемиллер Э. Г., Юстицкис В. В. Психология и психотерапия семьи. СПб., 2000.
6. Левкович В.П., Зуськова О.Э. Методика диагностики супружеских отношений // Вопросы психологии. 1987 - #4.
7. Левкович В.П., Зуськова О.Э. Социально-психологический подход к изучению супружеских конфликтов // Психол.журн. 1985. Т. 6 #3.
8. Минухин С., Фишман Ч., Техники семейной терапии. М., 1998.



## СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.9.072

### Алиулова Г.М. Факторы, влияющие на восприятие женской успешности в современном обществе

Factors influencing the perception of women's successfulness in modern society

**Алиулова Галина Михайловна**

Магистрант, Российский Государственный Социальный Университет, Москва  
Научный руководитель:

**Морозов Владимир Александрович**, к.пс.н., доцент кафедры социальной, общей и клинической психологии  
Российский Государственный Социальный Университет, Москва

Aliulova Galina Mikhailovna  
Master Student, Russian State Social University, Moscow  
Scientific adviser:

Morozov V.A., candidate of PS.S., associate Professor of social, general and clinical psychology,  
Russian State Social University, Moscow

***Аннотация.** В статье рассматриваются факторы, влияющие на восприятие женской успешности, восприятия женщинами самих себя, своего места и роли в обществе, зависимость этих факторов от уровней удовлетворенности браком, жизнью, самореализацией. Раскрываются вопросы выбора между работой и семьей.*

***Ключевые слова:** успех, феномен успеха, женская успешность, счастье.*

***Abstract.** The article deals with the factors influencing the perception of women's successfulness, women's perception of themselves, their place and role in society, the dependence of these factors on the levels of satisfaction with marriage, life, self-realization. The questions of choice between work and family are revealed.*

***Keywords:** success, the phenomenon of success, female successfulness, happiness.*

Восприятие успеха и успешности у каждого человека индивидуально. Эти представления об успешности во многом определяют наше профессиональное будущее, становление нас как личности, психологическое, эмоциональное благополучие. Для современного человека успех имеет высокую значимость на протяжении всей его жизни [1].

Трудно однозначно определить, что такое успех. Дело в том, что невозможно определить количественные показатели явления успеха и успешности, феномена его достижения. Сбор данных происходит через оценивание самим человеком той или иной ситуации, его субъективные суждения. Мы можем определить уровень успеха, связав зависимость его с личностными характеристиками с помощью таких методов исследований, как тест, беседа, опросник. В любом случае, мы получим не физические величины, а только восприятие

---

человеком успешности, мнение с его точки зрения, завуалированное его свойствами личности, характером и другими подобными показателями.

Существует два угла зрения на феномен успеха. Первый – это социальный, когда мы оцениваем, насколько успешен тот или иной человек, определяя его успешность внешними, доступными для нас признаками. Например,житое благополучие (машина, квартира, дача, путешествия), респектабельный внешний вид, статусная работа, постоянная улыбка на лице, внешняя уверенность в себе и т.п. В этом случае есть вероятность, что мы еще как-то сможем измерить его успешность через размер его банковского счета. Так, например, делает журнал Forbes, присваивая каждый год места в рейтинге самых богатых людей мира какому-то списку. Зададимся вопросом, а являются ли все эти люди успешными? Если да, то в чем? А если представить, что у них есть деньги, но нет семьи, детей? А если они работают слишком много, настолько, что не успевают отдыхать, не находя новые ресурсы для себя? И еще пару таких вопросов, и картина их успешности начинает трансформироваться в нашем сознании в нечто иное.

Мы знаем немало историй в среде актеров, успешно сделавших карьеру на сцене, но неудавшихся в семейной жизни. Тогда мы слышим с экранов: «да, его судьба сложилась трагично». Мы начинаем задумываться, а так ли важно иметь внешний лоск, создавая имидж успешного человека, работая на свой бренд, забывая о том, что происходит в нашем внутреннем мире.

И наша мысль, двигаясь дальше, подводит нас ко второму углу зрения на феномен успеха – это лично ориентированный, то, как лично мы оцениваем свое положение в этом аспекте. Сутью данной позиции являются наши собственные переживания состояния успеха или неуспеха: как мы себя чувствуем, насколько мы счастливы, удовлетворены ли своей жизнью, чувствуем ли мы себя здоровыми, бодрыми, полными сил, готовыми к новым свершениям. Преобладание позитивных эмоций над негативными, крепкое здоровье, личностные качества, оптимизм, адекватная самооценка как принятие себя в этом мире и правильности того, как мы живем, ощущение радости, полноты жизни – все это определяет то, как мы смотрим на мир и на себя в нем, то, насколько мы успешны.

Мы провели исследование среди женщин – жительниц Москвы и Московской области, замужних и незамужних. Не ограничиваясь возрастными рамками (приняли участие женщины 25-50 лет), мы попытались понять, какие факторы оказывают существенное влияние на их восприятие женской успешности в настоящее время, отследить разницу между восприятием себя и других женщин в вопросе достижения успеха, зависимость всего вышесказанного от их семейного положения, от удовлетворенности браком, жизнью, уровнем счастья, и как это связано с их личностными характеристиками.

В своем исследовании мы столкнулись с интересными и неоднозначными, порой противоречивыми результатами. В рамках данной статьи осветить все выводы не представляется возможным. Поэтому озвучу некоторые из них, которые мне особенно запомнились.

Бытует мнение, что успех - это явление, связанное с деловой сферой человека, то есть полностью определяется бизнес-сферой, является показателем достижений человека в его трудовой деятельности. Такие стереотипы многие годы существуют в сознании, пропагандируясь через средства массовой информации, устанавливая успешность как хороший внешний вид, материальный достаток, высокий профессиональный статус, умение успевать все и сразу, при этом постоянно быть в хорошем настроении.

Этот образ успешности заставляет женщин задумываться о своем статусе, притом действуя на общую картину ее представлений об этом не лучшим образом. Так ли хорошо она выглядит, как того требует общественное мнение в лице СМИ, красиво ли она говорит, насколько белы ее зубы, модно ли она одета, правильно ли подобран гардероб, о чем говорит людям выстроенный ею же имидж, совпадают ли ее желания быть успешной с мнением окружающих - это небольшой перечень тех вопросов, которые начинают не на шутку волновать многих женщин.

Одна из опрашиваемых, например, восприняла неоднозначно вопрос о ее успехе, сказав, что «для нее слово звучит даже как-то оскорбительно». В ней прослеживалось четкое разделение понятий успех и счастье, удовлетворенность, находясь в противоположных углах восприятия. Считая себя неуспешной, говоря, что ничего особенного не добились в своей работе, она тем не менее определяет себя как счастливую.

Такие позиции в некоторых случаях могут стать причиной всплеска и преобладания негативных эмоций в женщине, дисбаланса в настроении, являясь поводом для сожаления о результатах всей ее жизни. Одна испытуемая, будучи замужем более 10-ти лет и имея двух детей, находясь в счастливом браке (уровень удовлетворенности браком 80%), тем не менее считала себя неуспешной. На вопрос «почему?» отвечала «я же ничего не добились в жизни».

Утешительными и неожиданными в этом смысле являются исследования Н.В.Данилевской, которые с помощью социолингвистического опроса показали: успешная женщина - это целеустремленная и добивающаяся решения поставленных перед собою проблем замужняя (желательно с детьми) женщина, у которой возможны к тому же успехи в карьере. Только 9% опрошенных соотнесли с женской успешностью хороший заработок и независимость от мужчины. То есть в русском сознании успешной может быть женщина, которая обладает статусами жены и матери, т.е. только счастливая. Очевидно, без этих статусов (хотя бы одного) женщина не может восприниматься окружающими как успешная, даже при наличии хорошей карьеры [4].

Хочется обратить особое внимание на взгляды некоторых молодых незамужних девушек. В попытке расставить жизненные приоритеты, сделав карьеру первостепенной, а создание семьи оставив на потом («семью создам позже», «сейчас не до этого», «сначала сделаю карьеру»), они увеличивают вероятность возникновения в себе чувства неудовлетворенности своей жизнью, чувства «неполноценности жизни». Возникает противоречие между физиологически заложенной потребностью в создании семьи и продолжении рода и такой же физиологически заложенной потребностью в удовлетворении первичных потребностей в пище, безопасности в образе высокооплачиваемой работы. И даже из этого противоречия женщины находят выход, притом достаточно успешно.

Результаты исследований И.М.Бойко это подтверждают, наглядно показывая восприятие понятия женской успешности. Оказалось, что большинство респонденток свободно умеют управлять процессами, происходящими в их профессиональной жизни, выбирают те сферы, в которых им реализовываться наиболее комфортно, гибко реагируют на изменяющиеся условия окружающего мира. Исследование ценностных ориентаций в карьере показало: 97% женщин ассоциируют карьеру с общим стилем жизни, сочетают собственные потребности, потребности семьи и профессиональное развитие, для таких женщин более важным является поддержание комфортного образа жизни, нежели развитие профессиональной сферы [2].

Получается так, что женщины осознанно выбирают семейные ценности и в качестве ведущих в своей жизни роль жены и матери, женщины предпочитают служить на благо семьи и продолжения рода и работу чаще всего выбирают такую, на которой могут приносить пользу обществу, всеобщему благу, людям.

Основная часть женщин умеет чувствовать и понимать себя, свои потребности, эмоции, желания, спокойно адаптируются к изменяющимся условиям. Хуже развиты такие стороны жизни, как самопринятие, спонтанность, творческая активность. Возможно, это связано со страхом неудовлетворения общественных ожиданий (о которой мы говорили чуть выше), с заниженной самооценкой, с накопленной усталостью от напряженной экономической ситуации. В целом, женщины стараются идти по пути комфортного профессионального развития, и картина с самореализацией складывается довольно оптимистично.

Рассмотрим теперь вопрос с обратной стороны: как влияет профессиональное благополучие на уровень удовлетворенности жизнью в целом в случае, когда женщина помимо работы занимается еще семьей и материнством. Э.С.Тимербулатова в своих исследованиях пришла к выводам:

- связь между удовлетворенностью жизнью и ориентацией женщины-матери на профессиональный успех однозначно есть;

- если женщина-мать ориентирована на профессиональный успех, то уровень удовлетворенности жизнью у них выше, чем у неориентированных на это. Это связано с благополучным самоотношением, восприятием себя;

- если женщина-мать не ориентирована на профессиональный успех, а пытается реализовать свою активность только в семье, в ней проявляется и увеличивается негативная самооценка и недовольство результатом своей деятельности [6].

Поэтому нельзя недооценивать (и исследования это доказывают) влияние всех сфер жизни женщины на восприятие ею собственной успешности и рассматривать понятие в комплексе.

Г.Е. Гудим-Левкович определил понятие «успех» на трех уровнях:

- личностный успех (степень самосовершенствования) - личностная зрелость, связанная с ощущением субъективного и семейного благополучия;

- профессиональный успех (достижения) - степень творческого своеобразия продукта деятельности;

- жизненный успех - это или успешное достижение одного из этих двух факторов, или оптимальное их сочетание [3].

В нашем исследовании приняли участие 60 женщин. Из них замужем 69%. Половина из замужних состоит в браке 10 и более лет. 85% замужних удовлетворены браком в целом, а по 10-бальной шкале на 8-10, 15% опрошенных не удовлетворены браком.

Если женскую успешность определить тремя сферами жизни: семейная, профессиональная, хобби/наше свободное время (увлечения, интересы, учеба, то есть время на саморазвитие), то, согласно проведенного опроса, факторы влияния на их успешность женщины распределили следующим образом:

- семейная сфера - 44%

- профессиональная сфера - 33%

- сфера увлечений - 23%

Это говорит нам о том, что семейная жизнь оказывает лидирующее влияние на восприятие женщинами собственной успешности в независимости от того, в браке она в данный момент или нет.

На вопрос, влияет ли на общественное восприятие женщины как успешной наличие у нее семьи (мужа, детей) положительно ответили 74% женщин. С мнением, что наличие семьи оказывает влияние на восприятие успешности другой женщины, согласились всего 41%. Притом, что наличие собственной семьи на восприятие собственной успешности оказывает влияние у 62% опрошенных.

Проявилось некоторое расхождение в восприятии женщинами своей успешности и успешности другой женщины, то есть взгляд на себя и взгляд на других как бы со стороны

привносит некие допущения в картину построения женской успешности. Приведем как пример в табл.1 выборочно несколько слов, полученных при опросе как ответ на вопрос «с чем в первую очередь ассоциируется женская успешность?» (от чаще всего встречающегося слова до менее встречающегося вниз по убывающей):

Таблица 1

Моя женская успешность	Женская успешность другой
дети	любовь
любовь	дети
сексуальность, секс	уважение
отдых	сексуальность, секс
забота	поддержка
поддержка	забота
доверие	доверие
верность	верность
уважение	отдых
взаимопонимание	общение
общение	терпение
терпение	нежность
нежность	взаимопонимание

Согласно этого опроса, получается более-менее ровное соответствие представлений об успешности женщин в принципе и успешности самой в социуме. Открытым остается вопрос относительно понятия «уважение». В определении общей женской успешности это понятие входит в первую тройку по значимости, а в определении собственной успешности «уважение» спускается вниз, то есть становится менее значимым. Самое время задаться вопросом, что имели ввиду женщины под словом «уважение»: их уважение к себе, к миру, самопринятие или же уважение других к ним, к их личности, их ценностям, культуре, взглядам? Скорее всего, данное противоречие связано с личностными характеристиками опрашиваемых, с их мотивацией на успех, смысложизненными ориентирами, возможно еще какими-то показателями. Данный вопрос остается открытым для дальнейшего изучения в рамках данного и последующих исследований.

Условия достижения успешности для каждой женщины индивидуальны. Для одних – это семья и профессиональное удовлетворение, для других – это работа и семейное счастье, для третьих – общая удовлетворенность жизнью и независимость от других факторов. Общей чертой восприятия собственной успешности является адекватное понимание своего места в мире, в обществе, понимания себя в этом мире, внутреннего состояния, баланса, гармонии между внутренним Я и внешним миром. С одной стороны человек реализуется в обществе, и, как отмечал А.Маслоу, возможности человека могут быть реализованы только при некоторых условиях «хорошего общества», которые «благоприятствуют наиболее полному развитию и раскрытию человеческих возможностей» [5]. А с другой стороны, тем не менее, основным

критерием успешности является удовлетворенность женщины своим статусом, результатами собственной деятельности.

#### Библиографический список

1. Азаренок Н. В. Успех в представлениях мужчин и женщин с разной степенью выраженности ролевого конфликта // Личность профессионала: развитие, образование, здоровье: Сборник научных статей. Омск. Пловдив. Кельце. – 2016. 207с.
2. Бойко И.М. Современные тенденции профессионального развития женщин в России // Педагогическое образование в России. 2016. №6.
3. Гудим-Левкович Г.Е. Религиозная идентичность и представления об идеальном духовном человеке, смысле жизни и жизненном успехе личности / Г.Е.Гудим-Левкович // Религиоведение. 2003. - №1. – С.79-92.
4. Данилевская Н.В., Ху Сяосюэ. Русская и китайская «Успешная женщина»: восприятие и толкование современниками // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2014. №3.
5. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики / Мастера психологии. Изд. Питер СПб. 2018. 448с.
6. Тимербулатова Э.С. Влияние профессиональной деятельности женщин-матерей на уровень их удовлетворенности жизнью // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2012. №3.



УДК 159.9

**Пахомкина Е.А. Результаты и интерпретации диагностики удовлетворения потребностей студентов колледжа (на основе Теста Абрахама Маслоу)**

**Results and interpretations of diagnosing the needs of college students (based on the Abraham Maslow Test)**

**Пахомкина Елизавета Андреевна**

Магистрант Российского Государственного Социального Университета, Москва.

Pakhomkina Elizaveta Andreevna

Master student

Russian State Social University, Moscow.

***Аннотация.** В статье автор рассматривает результаты и интерпретации диагностики удовлетворения потребностей студентов колледжа (на основе Теста Абрахама Маслоу).*

***Ключевые слова:** Психологическое консультирование, тест Абрахама Маслоу, потребности студентов колледжа, диагностика потребностей студентов колледжа, интерпретация потребностей студентов колледжа, удовлетворение потребностей студентов колледжа, потребность к самоутверждению, потребность в безопасности, социальная потребность, потребность к самоактуализации, мотивация, личность, педагогика, психология.*

***Abstract.** In the article, the author considers the results and interpretations of diagnostics of meeting the needs of college students (based on the Abraham Maslow Test).*

***Keywords:** Psychological counseling, Abraham Maslow test, needs of College students, diagnostics of needs of College students, interpretation of needs of College students, satisfaction of needs of College students, need for self-assertion, need for safety, social need, need for self-actualization, motivation, personality, pedagogy, psychology.*

Для исследования степени удовлетворения потребностей на основе Теста Абрахама Маслоу была проведена 13 % выборка студентов первого курса колледжа при АНОО ВО Центросоюза РФ «Российском университете кооперации». Так, на первом курсе данного колледжа обучается 251 студент, мной для обследования было отобрано 39 человек. Данную выборку студентов априори следует считать репрезентативной по объёму изучаемой совокупности. К тому же, здесь также просматривается качественная репрезентативность альтернативного признака ( по полу студентов) – 56 % опрошенных студентов – девушки, что также в целом характеризует их соотношение в масштабе колледжа (60 %). Таким образом, полученные результаты по тесту Абрахама Маслоу могут быть с определённой вероятностью (около 95%) распространены на всю совокупность студентов колледжа первого курса и, соответственно, выражают их мнения.

Обследование проводилось по группам. В первой группе обследованию подверглись 14 студентов (9 девушек и 5 парней).



**Основной для себя потребностью студентами первой группы были выбраны:**

- потребность в самоутверждении – 71 % студентов
- потребность в безопасности – 21 % студентов
- социальная потребность – 8 % студентов
- потребность в самоактуализации – 0% студентов

**Во второй группе были получены следующие результаты обследования:**

- потребность в самоутверждении – 60 % студентов
- потребность в самоактуализации – 20% студентов
- потребность в безопасности – 10 % студентов
- социальная потребность – 10 % студентов

**Третья группа студентов дала следующие результаты:**

- потребность в безопасности – 33 % студентов
- потребность в самоактуализации – 33 % студентов
- социальная потребность – 20 % студентов
- потребность в самоутверждении – 14 % студентов

Как видно из результатов данного обследования в первых двух группах « лидирует » потребность студентов комеджа в самоутверждении. Лишь в третьей группе данная потребность не является первостепенной для студентов. Но учитывая тот факт, что численность студентов третьей группы составляет всего 38 % от общего числа опрошенных, их мнение не оказали существенного влияния на итоговый результат.

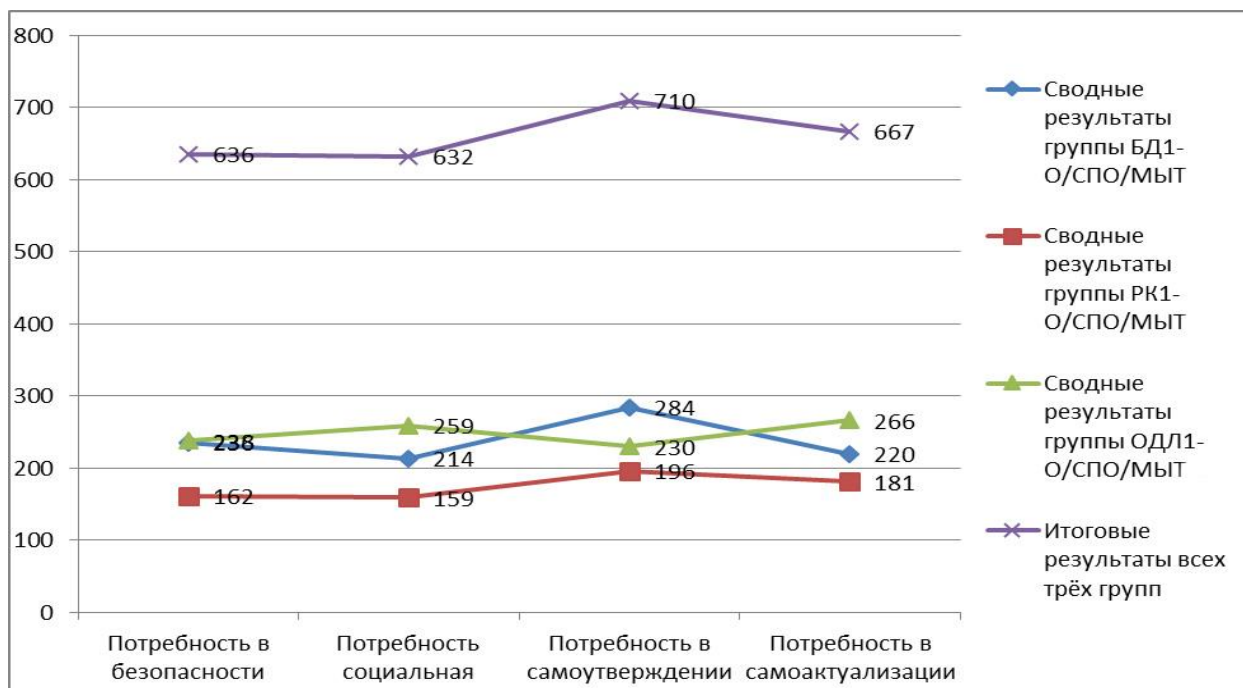


Рисунок 1. Результаты всех трёх групп

Рисунок 1. Более наглядно показывает результаты всех трёх групп коледжа, все потребности по группам складывались, самое большое значение является главенствующей потребностью, а именно, в том, в чём нуждаются студенты больше всего.

Таким образом, экстраполируя полученную информацию на всех студентов первого курса коледжа при АНОО ВО Центросоюза РФ «Российском университете кооперации», могу утверждать, что для данного контингента студентов по итогам проведения диагностики ведущей является потребность в самоутверждении, которая состоит в том, что им важно в перспективе добиться признания и уважения, повышая уровень своего мастерства и компетентности и обеспечивая, при этом, своё положение и влияние в обществе.

Особо отмечу, что в педагогической деятельности преподавателям коледжа необходимо учитывать наличие и превалирование у студентов именно данной мотивационной основы. Поэтому не следует занижать самооценку студентов, а, наоборот, следует развивать в студентах потребность к самоутверждению.

#### Библиографический список

1. Маслоу А. Х. Мотивация и личность. 3 издание. – Санкт-Петербург.: Питер, 2014. – 352 с.
2. Канке В.А., Берулава М.Н. История, философия и методология педагогики и психологии. Учебное пособие для магистров. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 487 с.

3. Маклаков А.Г. Общая психология. Учебник для вузов. – Санкт-Петербург.: Питер, 2016. – 592 с.
4. Немов Р.С. Психологическое консультирование. Учебник для вузов. – М.: Владос, 2008. – 528 с.
5. Серебрякова К.А. Психологическое консультирование в работе школьного психолога. – М.: Academia, 2010. – 288 с.
6. Хохлов С.И. Психология эффективного взаимодействия педагога и учащегося. Учебно-методическое пособие. – М.: АРКТИ, 2008. – 256 с.
7. Цветкова Л.А., Яничева Т.Г. Групповая работа с детьми и подростками. Учебно-методическое пособие. . – М.: СПбГУ, 2017. – 56 с

### СЕКЦИЯ 3. ЦЕННОСТЬ И ВАЖНОСТЬ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

УДК 685.34.012

Сысоев С.В., Шамшина Л.М., Фархадини Е. Х. Влияние архитектуры китайского сада Юй Юань на искусство создания одежды.

Product design is influenced by architectural features of the Yuyuan garden

**Сысоев С.В.**  
**Шамшина Л.М.**  
**Фархадини Е. Х.**  
Институт Бизнеса и Дизайна  
Sysoev S.V.  
Shamshina L.M.  
Farhadini E. Kh.  
Institute of Business and Design

***Аннотация.** В данной статье рассмотрен опыт изучения принципа стилизации искусство архитектуры и влияние ее на искусство создания одежды. В рамках научно - исследовательского направления, главным источником был выбран частный классический сад Китая Юй Юань.*

***Ключевые слова:** архитектура, проектирование одежды, эскизы, искусство в моде, сад Юй Юань, Китай.*

***Abstract.** The article considers the experience of studying the stylization principle the art of architecture and its influence on modern fashion. As part of the research direction, the main source was chosen private classical garden of China Yu yuan.*

***Keywords:** architecture, clothing design, sketches, art in fashion, Yu garden, yuan, China.*

Связь архитектуры и моды неоспорима. Существует множество примеров в истории, где отчетливо наблюдается взаимовлияние этих областей искусства друг на друга. И сегодня можно наблюдать, как тот или иной объект архитектурного наследия становится источником вдохновения для дизайнеров одежды и модельеров.

В качестве творческого источника данного проектного решения была выбрана архитектурно-ландшафтный комплекс классического китайского сада Юй Юань. Можно говорить об актуальности выбранной архитектуры для проектирования одежды в связи с колористическими трендам сезона весна-лето 2018 года. В моде глубокие винные и тусклые багряные цвета, темно-коричневые и бурые, однако с упором непосредственно в красноватый тон. В ночное время сада Юй Юань приобретает фиолетовые оттенки, которые так же актуальны в этом сезоне (рис. 1).





Рисунок 1. Тенденции и Ассоциации.

Сад Юй Юань наиболее широко популярная достопримечательность Города Шанхая. Причин тому несколько – это близость к одной из станций метро Шанхая, неповторимый спектр данного участка и его сравнительно незначительные масштабы и «интересностей» изнутри (рис.2).



Рисунок 2. Творческий источник.

Сад Юй Юань не похож на то, что мы привыкли представлять, когда произносится слово «сад». Мы часто ассоциируем это понятие с сотнями яблонь и груш, а чайный сад способен обойтись в целом в отсутствии растительности. В этом случае больше подошёл бы термин «парк». Если точно выражаться на русском языке, то это архитектурно-ландшафтный комплекс. Он состоит из строений, прудов и каменных композиций. Здания весьма различны, и каждое

выполняла свою задачу. Есть отдельное строение для занятий каллиграфией, для созерцания и успокоения, для игры в го, для приема важных гостей и так далее.

Сад задумывался его создателем как жилой комплекс, для того чтобы доставлять удовольствие собственным обитателям. Отсюда его название Юй Юань, что переводится как «сад радости» или «сад счастья» [7].

### **Истории сада Юй Юань**

Пань Юньдуань служил в городе казначеем. Он происходил из богатейшей семьи чиновников, и его отец в прошлом был министром. В то время в Китае верховных госслужащих определяли согласно итогам специализированных экзаменов [2], которые он и завалил. Осознав, то что он никак не приобретет значимого поста при дворе в Пекине, он решил построить сад для своих родителей, дабы им было где провести старость. Считается, что сад Юй Юань формировался по подобию Императорского сада в Пекине в Запретном городе [1]. Сад был заложен в 1559 году. Однако через некоторое время после начала строительства Пань Юньдуань был назначен губернатором Сычуаня, и контролировать проект не мог. Постройка сада Юй Юань затянулось практически на 20 лет, он был закончен в 1577 году, когда его родители уже умерли. Пань Юньдуань истратил на этот проект все свои средства, которые у него были, и которые он зарабатывал. В завершении он даже продавал фамильные земли и драгоценности. Сад унаследовал супруг его внучки Зан Заолин, который уже никак не мог его содержать и продал [8]. С этих времен сад Юй Юань «пошел по рукам», сменив несколько десятков собственников. Не подумайте, что владельцы разочаровывались в приобретении покупки, вовсе нет. Это был промежуток времени беспощаднейшего упадка в экономике Страны Китая, когда многие крестьяне погибали от голода. Китайцам в то время было не до садов, существовали проблемы и по важнее. В 1709 году несколько обеспеченных жителей города приобрели сад и сделали его составляющей частью Храма Божества Города. В 1780-м после ремонтных работ часть сада раскрыли с целью беспрепятственного посещения жителями города. Целиком парк открыли абсолютно для всех желающих только в 1961-м году уже после очередного восстановления. Сад Юй Юань большое количество раз подвергался разрушениям. В 1842 году он пострадал во время Первой опиумной войны. В 1953-59 годах во время Тайпинского восстания тут был штаб Общества Коротких Клинков. Циньские войска победили восставших и почти полностью разрушили сад Юй Юань. В 1942-м году еще одни разрушения принесли войска Страны восходящего солнца. Немного подведя итоги, сад Юй Юань не имеет точно возраста. Он столько раз реконструировался, что некоторые его части имеют возраст более 400 лет, а некоторые совсем новые.

Юй-Юань разбит на несколько частей, разделенных стенами с круглыми арками. Древнейшие архитекторы сформировали удивительную слаженность среди Архитектуры и

---

природы, садом и людским жилищем. Естественные природные покрытые зеленью и водоемами участки гармонично сочетаются с павильонами и внутренними двориками, в которых можно заметить вымощенный камнем, а иногда и покрытый мозаикой пол. Замысловатые рамы обрамляют окна павильонов. На краях крыш помещены суровые морды чудовищ, которые должны охранять дома от злых духов.

Упор в оформлении сада сделан на камень, причем не просто камень, а странных форм, иногда даже уродливых, выточенных самой природой. Еще одним неотъемлемым компонентом в дизайне сада Юй-Юань стала вода. Ее мягкая, податливая энергия «инь» уравнивает строгость камня («ян») и наводит на мысли о вечном. Водоемы, в которые собирали воду на случай пожаров, имели вид прудов с узкими мостиками без отсутствия перил (иногда с перилами и крышами). В водоемах живет больше количество крупных рыб.

#### **Архитектура и мода**

Архитектура и мода растут из одного корня, в том числе если на первый взгляд кажется, что среди одежды и жилым зданием мало общего. Искусство архитектуры, будучи наиболее крупной конфигурацией творческого самовыражения, постоянно воодушевляла дизайнеров. Зачастую дизайн как оказалось отважнее архитектуры: тут возможно в большей мере экспериментировать с материалами и технологиями. Таким образом возможно отметить, то что в отдельных нюансах дизайн опережает архитектуру, которому есть чему поучиться у него. Допустим даже если у архитектуры при этом наиболее продолжительная история и сильная абстрактная основа. И мода, и архитектура трудятся с текстурами и сочетанием использованных материалов, принимая во внимание гравитацию и законы оптики. Данное в особенности значительно, если высококлассные архитекторы уходят в предельную область фэшн-индустрии. Мода, точно, как и архитектура, сформировывает находящуюся вокруг среду. Мегаполис — это отнюдь не только здания, проспекты, дороги, площадь, набережная, переулок. Это ещё и общество с их стилем одеваться. Фэшн-индустрия и архитектура постоянно шли бок о бок, проявляя обоюдное воздействие [11].



### Проектирование изделий



Рисунок 3. Цветовое решение творческого источника.

В созданных проектных блоках использовались два цветовых решения - это дневной и ночной вид архитектурно-ландшафтного комплекса (рис.3).

В первом проектном блоке началась разработка технических рисунков поясных изделий. Главной задачей стало создать одежду, воссоздающую китайский колорит, и привнести в ней элементы простого кроя, но со сложным исполнением. Некоторые элементы изделия были взяты непосредственно из самой архитектуры. Так же использовалось два цветовых решения - это «дневной» и «ночной» колорит (рис.4)



Рисунок 4. Разработка поясных изделия.

Во втором блоке под названием «Проектирование плечевых изделия. Лиф с акцентом на воротник», главной задачей было создать утончённый силуэт со сложными элементами декора.



Центром композиций здесь стал воротник (рис.5).

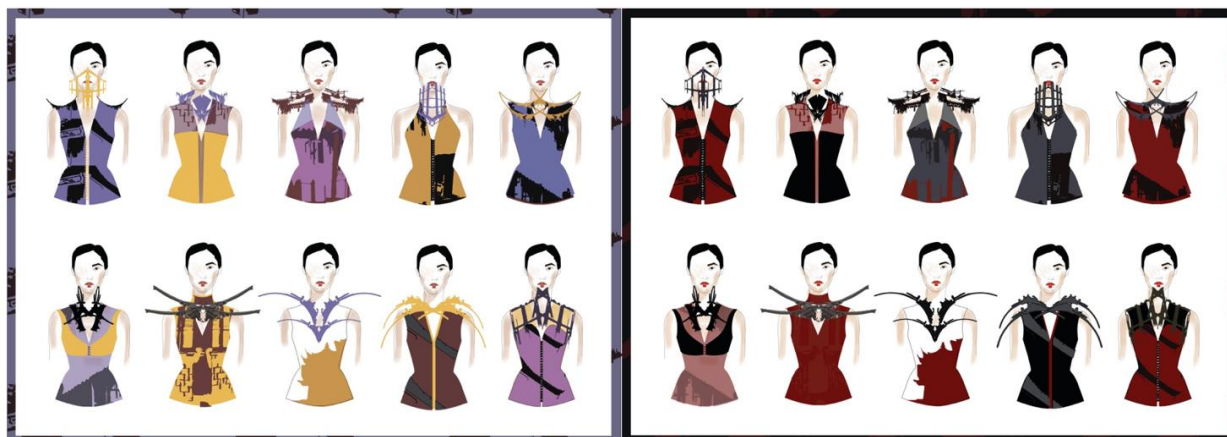


Рисунок 5. Проектирование плечевых изделий. Лиф с акцентом на воротник.

В третьем проектном блоке разрабатывались плечевые изделия с акцентом на рукава. В данной группе использовались мотивы традиционных китайских рукавов свободного кроя (рис.6).

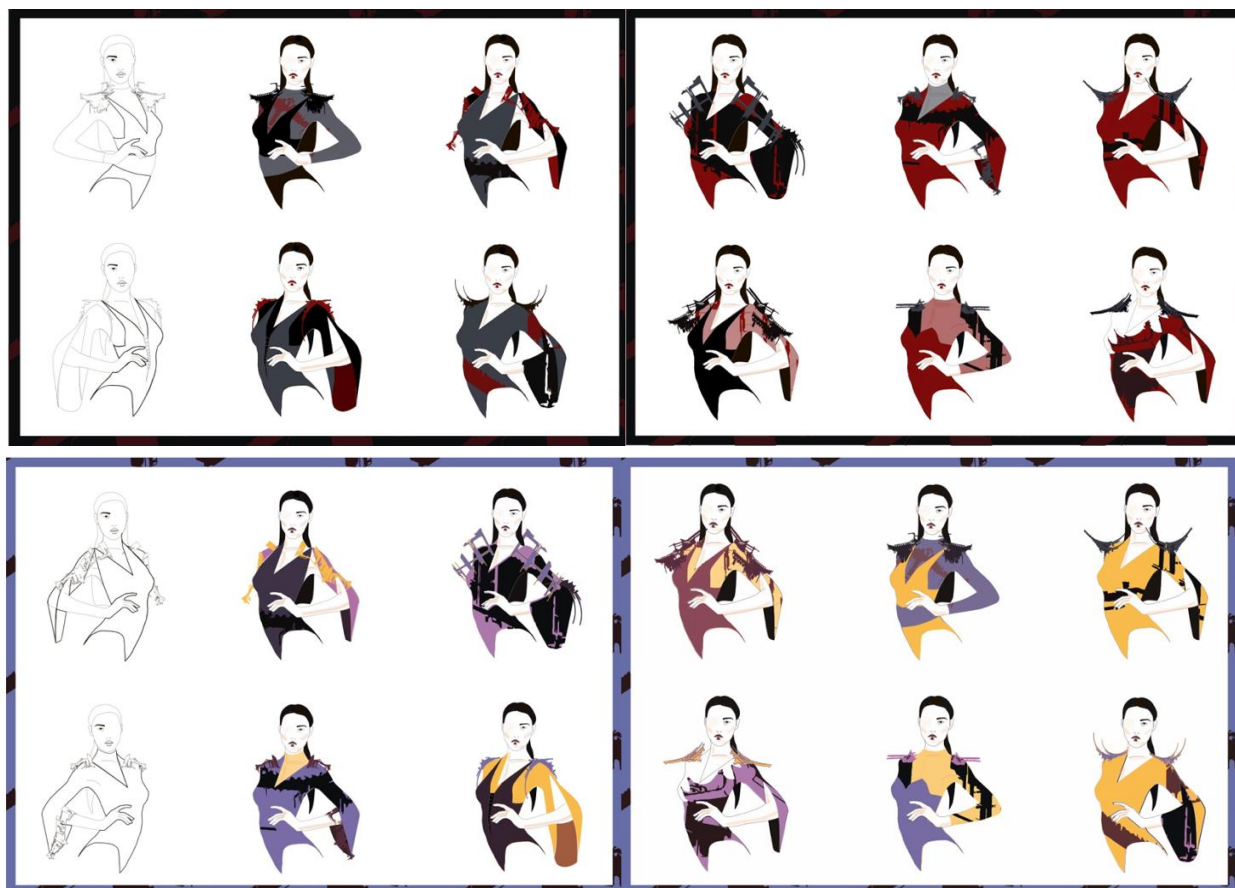


Рисунок 6. Разработка плечевых изделия. Акцент на воротник.

В четвертом блоке проектировались ансамбли. Главной задачи данной подгруппы было создание единого образа, совмещая предыдущие блоки (рис.7)



Рисунок 7. Проектирование ансамблей.

Подводя итог работы, можно сделать вывод, что мода, архитектура и интерьерный дизайн постоянно проявляли воздействие друг на друга, меняя городское пространство. Однако никогда ещё грань среди ними не существовала настолько размытой. С целью новейших поколений дизайнеров и архитекторов не существует барьеров. Возможно, итогом такого смешения будут наиболее неожиданные открытия.

#### Библиографический список

1. Гордиенко А. Н., Куделев П. Е., Перзашкевич О. В. Китай. История, культура, искусство. – М.: Эксмо, 2008. – 160 с. – (Иллюстрированные энциклопедии мировой культуры и истории).
2. Дмитриев С. В., Кузьмин С. Л. Империя Цин как Китай: анатомия исторического мифа
3. Кравцова М. Е. История культуры Китая. – СПб.: Лань, 1999.
4. <https://vlasshole.livejournal.com/70254.html>
5. <https://www.liveinternet.ru/users/repman/post365737217/>
6. <https://dizaynland.ru/sady-mira/sad-yuj-yuan-sad-radosti-v-shankhae>
7. [http://jj-tours.ru/articles/china-pi-shanghai\\_Yuyuan\\_Garden.html](http://jj-tours.ru/articles/china-pi-shanghai_Yuyuan_Garden.html)
8. [https://tonkosti.ru/Сад\\_и\\_базар\\_Юй-Юань\\_в\\_Шанхае](https://tonkosti.ru/Сад_и_базар_Юй-Юань_в_Шанхае)
9. <https://www.flickr.com/photos/tags/yuyuanguarden/>
10. <http://www.laovaev.net/sad-radosti-yu-yuan-garden-v-shanxae/?v=f9308c5d0596>
11. <https://www.cosmo.ru/fashion/trends/neozhidanno-kak-arhitektura-vliyaet-na-modu-i-naoborot/#part6>
12. <http://www.wonderzine.com/wonderzine/style/style/214429-architecture-and-fashion>
13. <https://studopedia.org/4-86091.html>
14. <http://allrefs.net/c44/3ulb5/p1/>
15. <http://www.hintfox.com/article/moda-i-arhitektyra.ht>

Электронное научное издание

## **Духовность, психология и креативное мышление**

сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции

**20 ноября 2018 г.**

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству  
обращаться по электронной почте [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

**Подготовлено с авторских оригиналов**

ISBN 978-0-359-26064-5



Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 1.1. Тираж 100 экз.

Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300

Morrisville, NC 27560

Издательство НОО Профессиональная наука

Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1