

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

СОВРЕМЕННЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ  
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,  
ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Современные исследования в области социальных наук,  
предпринимательства, экономики и бизнеса**

**Сборник научных трудов  
по материалам Международной научно-практической конференции**

**20 декабря 2019 г.**

УДК 33  
ББК 65

*Главный редактор: Н.А. Краснова*  
*Технический редактор: Ю.О. Канаева*

**Современные исследования в области социальных наук, предпринимательства, экономики и бизнеса:** сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 20 декабря 2019 г., Казань: Профессиональная наука, 2019. – 124с.

ISBN 978-1-79483-029-5

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономической теории, экономики предпринимательства, природопользования, экономики труда и управления персоналом, учетно-экономических наук, государственного управления, менеджмента, маркетинга и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции «Современные исследования в области социальных наук, предпринимательства, экономики и бизнеса», состоявшейся 20 декабря 2019 г. в г. Казань.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте [www.scipro.ru](http://www.scipro.ru).

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 33  
ББК 65



- © Редактор Н.А. Краснова, 2019
- © Коллектив авторов, 2019
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2019

# СОДЕРЖАНИЕ

## СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ..... 5

|                                                                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Гусарова Е.М. Изменение подхода к инновационной деятельности в регионе (на примере Владимирской области) .....                                               | 5  |
| Кузнецова Р.Ф. Теоретические основы управления саморегулируемыми организациями по поддержке малого бизнеса .....                                             | 13 |
| Дудolina В.А., Дудolina Д.А. Роль инвестиций в развитии региональной экономики .....                                                                         | 26 |
| Салимгареев Р.Р. Инвестиции для инновационного развития в Республике Башкортостан .....                                                                      | 32 |
| Суворова А.В., Бураев М.А. Влияние автоматизированного учета сельскохозяйственной продукции на экономическую устойчивость агропромышленных предприятий ..... | 38 |
| Суворова А.В., Мишанова Т.И. Внедрение программных продуктов для экономического развития крестьянско-фермерских хозяйств .....                               | 43 |
| Тимофеева Н.С., Голубчикова Е.В. Социально – экономическое развития сельского хозяйства Республики Бурятия .....                                             | 50 |
| Хабарова В.А. Совершенствование систем мотивации в гостиничном бизнесе .....                                                                                 | 58 |

## СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ..... 65

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Новикова А.С. Проблемы при определении понятия и сущности социального предпринимательства ..... | 65 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## СЕКЦИЯ 3. УЧЕТ ..... 69

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Пентюхова Т.Д., Бельтюкова С.М. Реализация бюджетно-налоговой политики в условиях цифровизации ..... | 69 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## СЕКЦИЯ 4. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ..... 74

|                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Муратова Г.С. Развитие торговли Республики Крым .....                                                                             | 74 |
| Мустафаев А.А., Шляхтина Н.В. Концептуальные подходы к стратегическим задачам повышения конкурентоспособности АПК .....           | 81 |
| Суворова А.В., Шарфутдинов А.С. Модернизация локально вычислительных сетей, как фактор устойчивого развития организаций АПК ..... | 88 |
| Тараканова О. В. Совокупный конкурентный потенциал туристской организации. Теоретические и практические аспекты .....             | 93 |

## СЕКЦИЯ 5. ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ..... 101

|                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Сидорин А.В. Совершенствование подходов к формированию стратегии социально-экономического развития муниципальных образований ..... | 101 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## СЕКЦИЯ 6. ОБРАЗОВАНИЕ ..... 107

|                                                                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Кудрявцева М.В. Современные тенденции развития высшего образования и новые подходы к обучению молодежи .....                    | 107 |
| Никейцева О.Н. Роль иноязычной подготовки будущих специалистов в сфере туризма в системе их профессионального образования ..... | 112 |
| Пакшина Н.А., Правдина М.В., Дятлов А.С. Применение компьютерного тестирования на занятиях по английскому языку .....           | 115 |

## СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

УДК 33

**Гусарова Е.М. Изменение подхода к инновационной деятельности в регионе (на примере Владимирской области)**

Changing the approach to innovation in the region (on the example of the Vladimir region)

**Гусарова Е.М.**

Аспирант кафедры Экономика и стратегическое управление, Владимирский государственный университет (1-ый год обучения)

Gusarova E.M.

Graduate student of the Department of Economics and Strategic Management,  
Vladimir State University (1st year of study)

***Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению общих проблем инновационной деятельности: дано общее понятие «инновации», выделены основные их виды, проведен краткий аналитический обзор основных статистических показателей инновационной деятельности Владимирской области, произведена оценка последствий применения методов стимулирования и регулирования инновационной деятельности.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, методы регулирования, новизна, новшество, инновационный потенциал*

***Abstract.** The article is devoted to the consideration of the general problems of innovation: a general concept of "innovation" is given, their main types are identified, a brief analytical review of the main statistical indicators of innovation activity in the Vladimir region is carried out, the consequences of the application of methods of stimulation and regulation of innovation are evaluated.*

***Keywords:** innovation, innovative activity, regulatory methods, novelty, innovation, innovative potential*

В настоящее время современное общество переживает новый виток своего развития, мы живем в эпоху информационного общества (можно считать, что собственно момент перехода на новый этап произошел). Информационное общество – общество, где важнейшими постулатами является «информация» и «знание», их доступность, способность и умение их применения, и как следствие создание нечто нового для общества.

Так появляется понятие «инновация». Основоположником теории инноваций (конец XIX века) считается австралийский ученый Йозеф Шумпетер.

Важно понимать сущность понятия «инноваций»<sup>1</sup>, которая проявляется при следующих свойствах (важно их одновременное наличие):

<sup>1</sup> Экономика инноваций: учебное пособие. — М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. — 310 с

1. Научно-техническая новизна внедряемых продуктов, услуг или процессов
2. Производственная применимость
3. Коммерческая реализуемость (может приносить прибыль производителю)

Таким образом, под «инновациями» будем понимать результат инновационной деятельности, воплощенные в новых и/или усовершенствованных продуктах, услугах, технологических процессах, способах организации производства, которые обладают производственной применимостью и способностью к тиражированию, а также имеют коммерческую реализуемость в краткосрочной или долгосрочной перспективе.

Существует множество различных вариантов классификации инноваций по различным критериям (в зависимости от уровня новизны, влияния на рынок, по типу технических параметров, по сфере применения, по форме новшества, по частоте и области применения и т.д.).

В таблице 1 рассмотрим основные из них:

Таблица 1

Классификация инноваций<sup>2</sup>

| № п/п | Критерий                       | Виды инноваций                                                                                                                                                                |
|-------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Уровень новизны                | <ul style="list-style-type: none"><li>– Эпохальные</li><li>– Базисные (радикальные)</li><li>– Улучшающие</li><li>– Псевдоинновации</li></ul>                                  |
| 2     | Влияние на рынок               | <ul style="list-style-type: none"><li>– Подрывные</li><li>– Процессные</li></ul>                                                                                              |
| 3     | По типу технических параметров | <ul style="list-style-type: none"><li>– Продуктивные</li><li>– Процессные</li></ul>                                                                                           |
| 4     | Сфера распространения          | <ul style="list-style-type: none"><li>– Новые для сферы бизнеса в мире</li><li>– Новые для сферы бизнеса в стране</li><li>– Новые для данного предприятия</li></ul>           |
| 5     | Преемственность                | <ul style="list-style-type: none"><li>– Замещающие</li><li>– Отменяющие</li><li>– расширяющие</li></ul>                                                                       |
| 6     | Охват                          | <ul style="list-style-type: none"><li>– Локальные</li><li>– Системные</li><li>– Стратегические</li></ul>                                                                      |
| 7     | Время выхода на рынок          | <ul style="list-style-type: none"><li>– Инновации-лидеры</li><li>– Инновации-последователи</li></ul>                                                                          |
| 8     | Место в процессе производства  | <ul style="list-style-type: none"><li>– На «на выходе»</li><li>– На «входе»</li><li>– Инновации системной структуры</li></ul>                                                 |
| 9     | По области применения          | <ul style="list-style-type: none"><li>– Технические</li><li>– Технологические</li><li>– Организационно-управленческие</li><li>– Информационные</li><li>– Социальные</li></ul> |

<sup>2</sup> Экономика инноваций: учебное пособие. — М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. — 310 с

Важной характеристикой инноваций является их разделение в зависимости от уровня новизны (глубина вносимых изменений) и области применения. Рассмотрим ситуацию в разрезе указанных признаков во Владимирской области.

На рисунке 1 представлена информация о разработке передовых технологий по степени их новизны за 2014-2018 г.

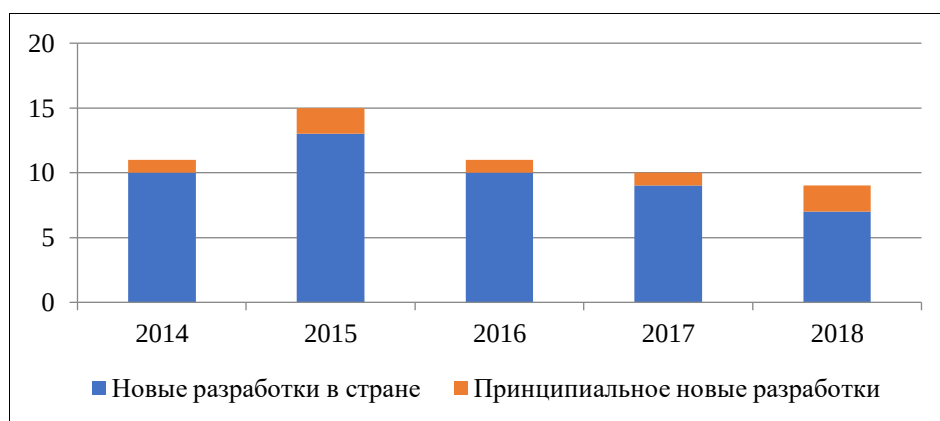


Рисунок 1. Разработка передовых технологий по степени их новизны по Владимирской области (за период с 2014-2018 гг.)<sup>3</sup>

Далее рассмотрим основные сферы разработки передовых технологий и инноваций во Владимирской области за 2017-2018 гг.

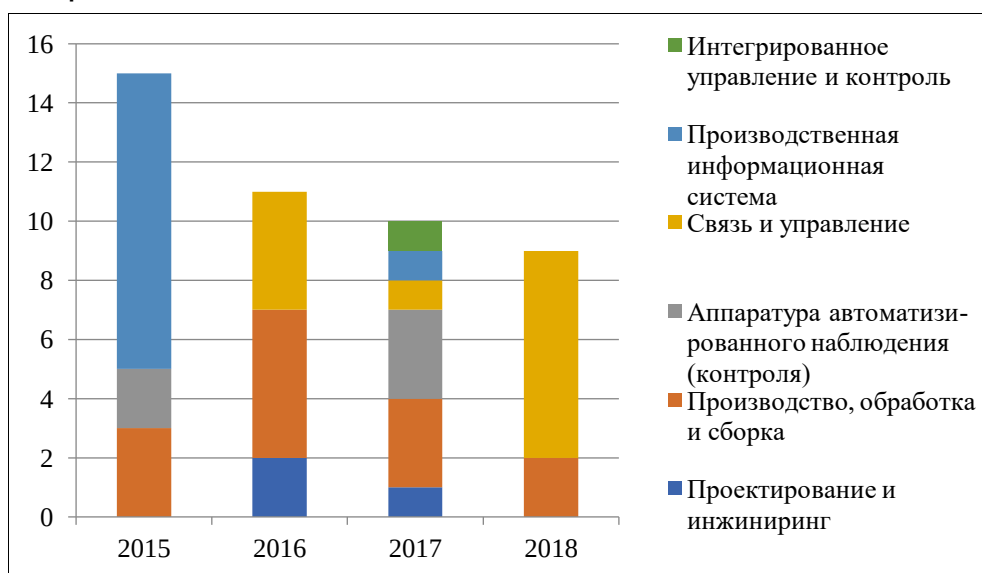


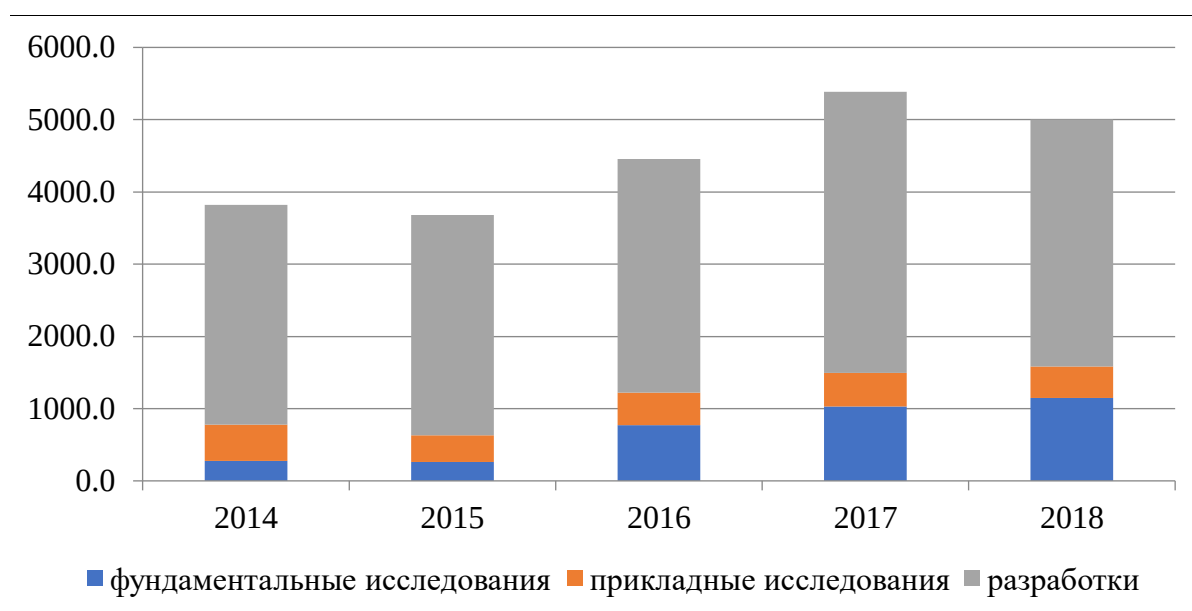
Рисунок 2. Структура инновационных разработок <sup>4</sup>

<sup>3</sup> Материалы статистического сборника «Владимирская область в цифрах. 2018 г. [https://vladimirstat.gks.ru/publication\\_collection](https://vladimirstat.gks.ru/publication_collection)

<sup>4</sup> Материалы статистического сборника «Владимирская область в цифрах. 2018 г. [https://vladimirstat.gks.ru/publication\\_collection](https://vladimirstat.gks.ru/publication_collection)

На основании представленной информации (рис. 1 и рис. 2) можно отметить, что наблюдается не только общее сокращений инновационных разработок, но и сужается сферы научных разработок.

Отмеченные негативные тенденции в инновационной деятельности Владимирской области могли стать проявлением других явлений, таких как сокращение финансирования или кадрового состава. На рисунках 3 и 4 рассмотрим динамику этих показателей по Владимирской области.



**Рисунок 3. Затраты на научные исследования и разработки по видам работ по Владимирской области**

По официальным данным Федеральной службы государственной статистики затраты на научные исследования и разработки по Владимирской области сократились на 7,2% в 2018 г. по сравнению с 2017 г., в то время как в Ивановской и Рязанской областях затраты увеличились соответственно на 16,4% и 23,3%.



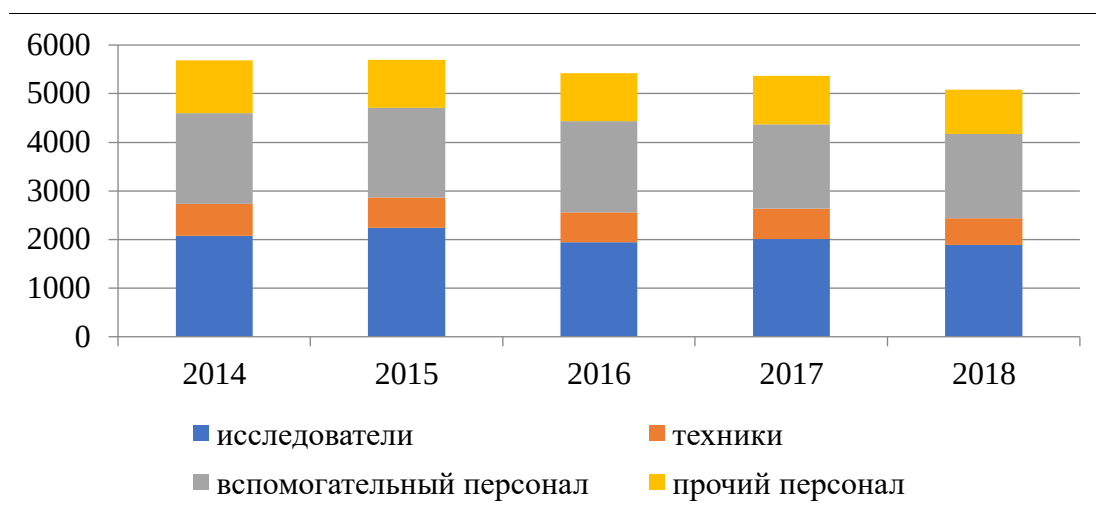


Рисунок 4. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками

Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками сократилась в 2018 г по сравнению с 2017 г. на 5,3%, в то время как в Ивановской и Рязанской областях увеличилась соответственно на 7,1% и 2,2%. Удельный вес ВВП Владимирской области по деятельности профессиональной, научной и технической за 1 квартал 2019 г. сократился по сравнению аналогичного периода 2018 г. с 3,61% до 3,53%.<sup>5</sup>

Таким образом, можно говорить о сложившейся негативной ситуации в сфере развития инноваций Владимирской области. Кроме того, стоит отметить, что инвестиционный потенциал Владимирской области по данным информационного портала «Инновации в России»<sup>6</sup> - средний и составляет – 0,43 – Владимирская область по итогам 2018 года потеряла 6 позиций в рейтинге по итогам 2018 г.<sup>7</sup>

За последние 10 лет государством для формирования благоприятного инвестиционного имиджа страны в целом и каждого региона в отдельности были приняты ряд важнейших программ и стратегий развития: стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2030 года, Экономическое развитие и инновационная экономика (на период до 2024 года) и другие.

И стоит отметить, что за период 2013–2019 гг. России удалось существенно развить инновационный потенциал на фоне мирового уровня, улучшив свои позиции в ГИИ с 62-го до 46-го места<sup>8</sup>. Но намечается замедлении темпов развития инновационной деятельности, что

<sup>5</sup> Статистическое обозрение №2 (103), 2019 <https://vladimirstat.gks.ru/operpub/document/28342>

<sup>6</sup> Инновации в России: Карта инновационной России: <http://innovation.gov.ru/map>

<sup>7</sup> Рейтинг инновационных регионов России – Ассоциация инновационных регионов России <http://i-regions.org/images/files/airr18.pdf>

<sup>8</sup> Глобальный инвестиционный индекс – 2019 <https://issek.hse.ru/news/299608238.html>

также негативно отразится и на Владимирской области.

Рассмотрим основные механизмы государственного стимулирования и управление инвестиционной деятельностью в разрезе количественного и качественного подхода.

Таблица 2

Методы государственного регулирования и стимулирования инновационной деятельности и их реализация во Владимирской области

| Методы регулирования и стимулирования инновационной деятельности                      | Количественный аспект | Реализация во Владимирской области | Качественный аспект | Реализация во Владимирской области |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Правовое регулирование                                                                |                       |                                    | +                   | +                                  |
| Дотирование отдельных отраслей                                                        | +                     | +                                  |                     |                                    |
| Льготное кредитование НИОКР                                                           | +                     | +                                  |                     |                                    |
| Система государственного заказа                                                       | +                     | +                                  |                     |                                    |
| Специальные программы развития (в т.ч. и федеральные программы)                       |                       |                                    | +                   | +                                  |
| Меры в сфере налогового и амортизационного законодательства                           | +                     | +                                  |                     |                                    |
| Развитие рынка интеллектуальной собственности, патентное право, защита авторских прав |                       |                                    | +                   | +                                  |
| Предоставление субсидий, гранты в области науки                                       | +                     | +                                  |                     |                                    |
| Взносы в уставный капитал инновационных организаций                                   | +                     | +                                  |                     |                                    |
| Развитие инфраструктуры рынка инноваций (технопарки, кластеры и т.д.)                 |                       |                                    | +                   | +                                  |
| Формирование рынка квалифицированных кадров                                           |                       |                                    | +                   | -                                  |

На основании таблицы 2 можно сделать вывод, что во Владимирской области представлены как количественные, так и качественные методы стимулирования и развития инновационной деятельности.

По мнению автора, преобладающими и получившими наибольшее развитие методами стимулирования инновационной деятельности являются следующие:

- Льготное кредитование и дотирование отдельных отраслей
- Система государственного заказа
- Патентное право
- Предоставление субсидий, грантов и т.д.

Отметим положительные и отрицательные черты каждого из методов стимулирования и регулирования инновационной деятельности

Таблица 3

**Характеристика основных методов стимулирования и регулирования инновационной деятельности во Владимирской области**

| Метод стимулирования и регулирования инновационной деятельности | Положительные характеристики                                                                                                                               | Отрицательные характеристики                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Льготное кредитование и дотирование отдельных отраслей          | Снижение кредитной (процентной) нагрузки                                                                                                                   | Сложность получения льготного кредита (документальное оформление и сбор комплекта документов)<br>Полное соответствие предъявляемым требованиям<br>Ограниченность финансовых ресурсов<br>Целевое финансирование и расходование |
| Система государственного заказа                                 | Четко регламентированный и структурированный, отлаженный процесс<br>Открытость системы государственного заказа<br>Информационная доступность и удобство    | Коррупционная составляющая<br>Как правило, один критерий принятия решения в пользу того или иного исполнителя<br>Слабая антидемпинговая защита                                                                                |
| Патентное право                                                 | В случае получения патента затраты покрываются<br>Возможность продать полностью или частично право на использование объекта интеллектуальной собственности | Долгая процедура проведения процедуры<br>Стоимость<br>Ограниченный срок действия патента в некоторых случаях                                                                                                                  |
| Предоставление субсидий, грантов и т.д.                         | Финансирование социально значимых направлений<br>Защита социально незащищенных слоев населения (студенты)                                                  | Коррупционная составляющая<br>Субъективная сторона предоставления субсидий, грантов                                                                                                                                           |

Таким образом, на основании проведенного анализа основных компонентов инновационной деятельности Владимирской области можно сделать следующие выводы. Инновационный потенциал Владимирской области, несмотря на реализацию в регионе большинства механизмов стимулирования и регулирования инновационной активности, остается на среднем уровне и продолжает снижаться. Данная проблема не может быть решена только путем законотворчества и с принятия различных программ развития и стимулирования. Подход к решению данного вопроса должен быть комплексным, с акцентом на кадровый

аспект. В данном случае, автор подразумевает создание и накопление человеческого капитала, стимулирование творческой и инновационной деятельности не только работников научной сферы, научно-исследовательских предприятий и организаций, но и молодых ученых, специалистов, учащихся школ и дошкольных учреждений.

Нередки случаи, когда хорошие инновационные идеи так и остаются нереализованными, механизм поддержки развития инновационных проектов часто имеет субъективную подоплеку или даже коррупционную составляющую.

Для изменения ситуации в сфере инновационной деятельности не только Владимирской области, но и страны в целом, необходимо изменить отношение общества и отдельно взятого человека от позиции «получения личной выгоды и обогащения» до «создания некого полезного для общества, улучшения условий и качества жизни» и после прохождения инновации по жизненному циклу инновационного процесса получить положительные эффекты от ее реализации.

#### Библиографический список

1. Экономика инноваций: учебное пособие. — М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. — 310 с
2. Стратегия социально-экономического развития Владимирской области до 2030 г. (утв. Указом № 10 от 02.06.2009 г.) [Электронный ресурс] <https://econom.avо.ru/strategia>
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 г. (утв. Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р) [Электронный ресурс] [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_123444/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/)
4. Закон Владимирской области № 17-ОЗ от 15.04.1999 (изм. От 13.03.2019) «О научно-технической политике и мерах государственной поддержки научно, научно-технической деятельности инноваций во Владимирской области»
5. Материалы статистического сборника «Владимирская область в цифрах. 2018 г. [Электронный ресурс] [https://vladimirstat.gks.ru/publication\\_collection](https://vladimirstat.gks.ru/publication_collection)
6. Государственное регулирование инновационной деятельности Мамлеева Эльвира Рашидовна [Электронный ресурс] <https://naukovedenie.ru/PDF/30EVN316.pdf>
7. Статистическое обозрение №2 (103), 2019 [Электронный ресурс] <https://vladimirstat.gks.ru/operpub/document/28342>
8. Инновации в России: Карта инновационной России: [Электронный ресурс] <http://innovation.gov.ru/map>
9. Рейтинг инновационных регионов России – Ассоциация инновационных регионов России [Электронный ресурс] <http://i-regions.org/images/files/airr18.pdf>
10. Глобальный инвестиционный индекс – 2019 [Электронный ресурс] <https://issek.hse.ru/news/299608238.html>

УДК 339

**Кузнецова Р.Ф. Теоретические основы управления саморегулируемыми организациями по поддержке малого бизнеса**

The theoretical foundations of managing self-regulatory organizations to support small business

**Кузнецова Рената Фаридовна,**

аспирантка Казанского (Приволжского) федерального университета, г. Казань

Kuznetsova Renata Faridovna,

graduate student of KFU, Kazan

***Аннотация.** Рассмотрены виды и особенности управления саморегулируемыми организациями по поддержке малого бизнеса.*

***Ключевые слова:** саморегулируемая организация; малый бизнес; предпринимательство; отечественная экономика.*

***Abstract.** Types and features of the management of self-regulatory organizations are considered.*

***Keywords:** self-regulatory organizations; business; domestic economy.*

Эффективное развитие системы малого бизнеса, формирование устойчивых, качественно разноплановых, взаимовыгодных для всех участников предпринимательских коммуникаций, активное генерирование и внедрение нововведений малыми предприятиями различных форм собственности и видов экономической деятельности непосредственно зависит от особенностей деятельности саморегулируемых организаций (СРО) по поддержке малого бизнеса. Система государственного регулирования предпринимательской деятельности, при всех присущих ей положительных аспектах, не в состоянии осуществлять оперативную, различную по содержанию и масштабу поддержку субъектам малого и среднего бизнеса. Собственно, зачастую отдельные представители системы государственного регулирования предпринимательства *de facto* вовсе не заинтересованы в вовлечении в предпринимательские инициативы широкого круга физических лиц, в осуществлении разноплановой поддержки представителям предпринимательского сообщества на объективной и транспарентной основе.

Саморегулируемые организации по поддержке малого бизнеса как минимум реализуют информационно-коммуникационные функции, решают задачи совместного легального лоббирования предпринимательских инициатив в органах власти и местного самоуправления, повышают безопасность деятельности субъектов предпринимательства. В идеале же, СРО по поддержке малого бизнеса могут выступать в качестве организационно-экономической основы некоторых концептуальных школ предпринимательства, включающих в себя систему принципов осуществления предпринимательской деятельности, специальных методов саморегулирования, методических подходов к контролю и оценке социально-

экономической эффективности функционирования структур малого бизнеса региона.

Необходимо отметить, что в специальной литературе отсутствует единство мнений по поводу сущности и содержания экономических понятий “саморегулирование” в целом и “саморегулируемые организации” в частности.

Так, в соответствии с положениями ФЗ “О некоммерческих организациях”, “под саморегулированием понимается самостоятельная и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности и содержанием которой являются разработка и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за соблюдением требований указанных стандартов и правил”.

Действительно, создание определенных внутренних, значимых для участников СРО норм и правил является одним из значимых направлений деятельности саморегулируемых организаций предпринимателей. Вместе с тем, принятое в законе сведение содержания саморегулирования только к установлению стандартов и правил представляется достаточно узким; на наш взгляд, саморегулируемое включает в себя широкий круг действий по взаимной координации и контролю деятельности субъектов предпринимательства, развитию качественно разнородных форм коммуникаций между ними, реализации совместных инвестиционных проектов без прямого участия органов государственной власти или местного самоуправления и т.п.

А.С. Басова развивает и дополняет законодательное определение саморегулирования следующим образом: “Саморегулирование представляет собой социально-значимую деятельность особых статусных образований (саморегулируемых организаций) по упорядочиванию предпринимательских отношений посредством установления правил и стандартов предпринимательской деятельности, не противоречащих действующему законодательству, и осуществления контроля за их соблюдением, а в случаях, специально оговоренных в федеральных законах, — за соблюдением всего законодательства, регулирующего тот или иной вид деятельности”. В приведенном определении акцентируется внимание на такой функции СРО как упорядочивание деятельности субъектов предпринимательства. Подобное упорядочивание, определенная унификация особенностей развития субъектов предпринимательства необходимы в первую очередь для осуществления взаимовыгодного взаимодействия в предпринимательской среде и генерирования на основе такого рода взаимодействия, например, кооперационного или интеграционного, определенного положительного синергетического эффекта.

В соответствии с ФЗ “О саморегулируемых организациях”, “саморегулируемыми организациями признаются некоммерческие организации, созданные в целях, предусмотренных настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами, основанные на членстве, объединяющие субъектов предпринимательской деятельности исходя

из единства отрасли производства товаров (работ, услуг) или рынка произведенных товаров (работ, услуг) либо объединяющие субъектов профессиональной деятельности определенного вида”.

По нашему мнению, данное законодательное определение несколько ограничивает круг СРО, поскольку в их состав не включены саморегулируемые организации предпринимателей межотраслевого характера. Вместе с тем, межотраслевые СРО играют в современной экономике не меньшую роль, чем отраслевые ассоциации и союзы субъектов предпринимательской деятельности. Так, в рамках межотраслевых саморегулируемых организаций увеличиваются возможности для вертикальной кооперации и интеграции предпринимателей, относящихся к смежным отраслям экономики, для формирования и реализации межотраслевых инвестиционных и инновационных проектов, для создания многоотраслевых программ потребительской лояльности и т.п.

К.С. Фиоктистов в качестве саморегулируемой организации по поддержке предпринимательства рассматривает “специальное юридическое лицо, реализующее комплекс функций по развитию предпринимательской деятельности соответствующей экономической системы (государства, муниципального образования), обеспечению ее защиты от возможного негативного влияния административного ресурса, крупного бизнеса, криминальных организаций и т.п.”.

Нельзя не согласиться с автором приведенного выше определения в том, что защита субъектов предпринимательской деятельности, в первую очередь мелкого и среднего масштаба, от возможного негативного влияния отдельных представителей органов государственной власти и криминального сообщества является одним из значимых направлений деятельности СРО в сфере поддержки предпринимательства.

Вместе с тем, не вполне точной представляется позиция К.С. Фиоктистова по вопросу о том, что такого рода саморегулируемая организация может существовать лишь в форме обособленного юридического лица. Фактически СРО по поддержке предпринимательства, по нашему мнению, может и не иметь официального юридического статуса, выступать в качестве неформальной организации, например, клуба. При этом, разумеется, неформальной организации достаточно проблематично защищать собственные интересы в органах государственной власти и иных структурах, но теоретически функционирование СРО по поддержке предпринимательства в качестве неформальной организации, хотя бы на переходном этапе деятельности, представляется возможным и даже оправданным.

А.А. Волкова предлагает следующее определение исследуемого нами экономического понятия: “Саморегулируемая организация представляет собой институт регулирования профессиональной деятельности, функционирование которой обеспечивает сокращение избыточного воздействия государства на экономику, ограничивает давление



административных барьеров на формирование конкурентной рыночной среды, усиливает контроль за качеством услуг, товаров, продуктов, содействует становлению гарантий профессионально ответственной экономической деятельности”.

В приведенном выше определении акцентируется внимание на такой существенной функции СРО, как противодействие административному давлению, что особенно актуально для недостаточно транспарентных экономических систем, характеризующихся достаточно высоким уровнем коррупции. Вместе с тем, отождествление организации и института представляется не вполне корректным. Под институтом в экономической науке обычно понимается система формальных и неформальных норм и правил, регулирующих определенную сферу экономических отношений. Такого рода определение, в частности, обосновано такими представителями неинституциональной экономики, как О. Уильямсон и Д. Норт. Соответственно, институт саморегулирования, как система некоторых норм и правил, создает юридическую основу для развития системы СРО различного масштаба и отраслевой или межотраслевой направленности деятельности.

Д.И. Петрухин рассматривает СРО как “специальную организацию предпринимателей, нацеленную на комплексное обеспечение экономической безопасности ее участников”. Сходной точки зрения по поводу экономического содержания саморегулируемых организаций предпринимателей придерживается и Е.Д. Вайсман. Несомненно, обеспечение содействие повышению уровня экономической безопасности участников СРО является одной из базовых целей функционирования такого рода саморегулируемой организации. Вместе с тем, практически любая СРО по поддержке предпринимательства реализует и ряд других не менее значимых функций в области предпринимательских коммуникаций, организации совместных инвестиционно-инновационных инициатив отраслевого и межотраслевого характера и т.п.

О.А. Андропова под саморегулируемой организацией предпринимателей понимает систему бизнес-коммуникаций, обеспечивающих повышение эффективности предпринимательской деятельности. В данном случае, по нашему мнению, имеет место определенный расширительный подход к сущности СРО: бизнес-коммуникации предпринимателей могут осуществляться и вне специальной саморегулируемой организации, например, в рамках конференций представителей предпринимательского сообщества, органов государственной власти и местного самоуправления, занимающихся вопросами поддержки предпринимательских инициатив и т.п.

На основании критического анализа подходов, встречающихся в специальной литературе, нами уточнено содержание экономического понятия «саморегулируемая организация по поддержке малого бизнеса».

Саморегулируемая организация по поддержке малого бизнеса представляет собой систему экономических отношений, нацеленных на повышение эффективности малого бизнеса



по средством вовлечения в сферу предпринимательства широкого круга физических лиц, ускорение и увеличение результативности реализации предпринимательских контрактов, генерирование синергии в результате предпринимательской кооперации и интеграции, снижение удельных операционных и транзакционных издержек, опосредованных организационными, коммуникационными и образовательными механизмами, комплексом инструментов взаимного контроля и обеспечения ответственности, юридически и фактически независимую от органов государственной власти и местного самоуправления.

Отличительные особенности предлагаемого определения заключаются в следующем:

1. В качестве саморегулируемой организации, в отличие от некоторых определений, предлагается рассматривать не некоторое обособленное юридическое лицо, а – в более широком смысле – некоторую целенаправленную систему экономических отношений. Тем самым, организационно СРО по поддержке малого бизнеса может выступать как в качестве официального юридического лица (некоммерческой организации, например ассоциации, союза, некоммерческого партнерства, автономной НКО и т.п.), так и в виде неформальной организации, которая также представляет собой некоторую структурированную систему экономических отношений, но не имеет легального юридического статуса и связанных с ним возможностей и ограничений, таких как право выступать от собственного имени в судебных и иных инстанциях, права вести расчетные и иные счета в кредитных организациях и т.п.

Следует также отметить, что организационно-экономически СРО в сфере поддержки малого бизнеса может состоять не из одной НКО, а из нескольких взаимосвязанных юридических лиц, как коммерческих, так и некоммерческих. Так, в соответствии с действующим законодательством РФ, саморегулируемая организация, созданная, например, в форме общественной организации, вправе выступать в качестве учредителя других организаций, в том числе коммерческих, например, обществ с ограниченной ответственностью.

Функционирование СРО по поддержке малого бизнеса в форме нескольких взаимосвязанных юридических лиц (группы организаций), на наш взгляд, целесообразно в том случае, если спектр направлений деятельности подобной саморегулируемой организации качественно разнообразен. В данном случае для разделения компетенций и ответственности, для улучшения качества управления процессами развития и поддержки малого бизнеса в целом, более корректным представляется не создание одной крупной некоммерческой организации, а последовательное формирование нескольких юридически взаимосвязанных организаций, объединенными общей концепцией и целями функционирования.

На тот факт, что множественность юридических лиц одной крупной СРО по поддержке малого бизнеса является более эффективной с точки зрения коммуникаций с различными внешним экономическими субъектами (органами государственной власти различного уровня

и местного самоуправления, банковскими структурами, крупными компаниями, образовательными и научными учреждениями и т.п.) указывает в частности такой современный исследователь проблем предпринимательской деятельности, как А.А. Козлов.

2. Одним из неотъемлемых направлений деятельности саморегулируемой организации в сфере поддержки малого бизнеса предлагается рассматривать образовательную деятельность, результатом которой, в идеале, является как ускорение процесса вовлечения в сферу предпринимательской активности различных по складу мышления, уровню образования, коммуникативным и иным личностным навыкам физических лиц, так и повышение эффективности предпринимательской деятельности в целом, в первую очередь за счет рационализации структуры контрактных отношений.

При этом образовательная деятельность может быть не выделена в качестве отдельного формализованного направления работы СРО по поддержке малого бизнеса. Однако в любом случае, практически каждая СРО выполняет функцию координации деятельности своих участников, предупреждения возможных конфликтных ситуаций между ними и минимизации негативных последствий предпринимательских конфликтов в случае их возникновения. В процессе такого рода деятельности косвенным образом осуществляется повышение образовательного уровня, квалификации субъектов предпринимательства, развиваются их компетенции в части склонности к сотрудничеству, взаимовыгодному нахождению компромисса, кооперации и т.п. У ряда же крупных СРО по поддержке малого бизнеса образовательная активность выделена в качестве самостоятельного существенного направления деятельности.

3. Функционирование СРО предлагается рассматривать в первую очередь через обеспечение эффективных контрактных отношений субъектов предпринимательской деятельности, рост количества контрактов и повышение качества их реализации. Данный подход, непосредственно вытекающий из неинституциональной парадигмы рассмотрения особенностей предпринимательской деятельности, не является традиционным для исследования экономической специфики развития саморегулируемых организаций.

4. В качестве существенной функции саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса целесообразно рассматривать снижение не только удельных операционных, но и удельных транзакционных издержек субъектов предпринимательства, так или иначе взаимодействующих с СРО. При этом под транзакционными издержками в современной экономической науке понимаются “издержки, возникающие при заключении рыночных сделок, связанные со сбором и обработкой информации, проведением переговоров и принятием решений, контролем выполнения контрактов и их юридической защитой”. В состав транзакционных издержек субъектов малого бизнеса, на минимизацию относительного уровня которых направлена деятельность СРО, входят, в частности, расходы на поиск, сортировку и

обработку информации, затраты, связанные с обеспечением безопасности ведения бизнеса, расходы вследствие коррупции и административного давления.

5. В рамках предлагаемого определения выделяется необходимость не только юридической, но и фактической независимости СРО по поддержке малого бизнеса от органов государственной власти, и местного самоуправления, и их отдельных представителей. Дело в том, что ряд *de ure* независимых НКО по поддержке предпринимательских инициатив в РФ фактически реализуют функции поддержки не субъектов предпринимательства в принципе, на объективной основе, а, являясь аффилированными с отдельными представителями органов власти, действуют в их интересах. Такого рода аффилированные с властными органами структуры, на наш взгляд, некорректно рассматривать в качестве СРО по поддержке предпринимательства. Более того, их деятельность, нарушая принципы открытости и конкуренции, по сути, препятствует прогрессивному развитию и совершенствованию предпринимательского сообщества.

В основном федеральном нормативно-правовом акте, регламентирующем процесс функционирования СРО, - ФЗ “О саморегулируемых организациях” №315-ФЗ с 2016 г. произошли некоторые значимые изменения, которые должны учитываться в том числе и при формировании и совершенствовании систем управления СРО по поддержке малого бизнеса. Основными новациями такого рода являлись:

1. Исключение из сферы деятельности регулирования данным нормативно-правовым актом развития СРО сферы финансового рынка, брокерской, дилерской деятельности, управления негосударственными пенсионными фондами и др., которые ранее регулировались нормами 315-ФЗ (ст.1, п.3). С 2016 г. же для данных СРО специфических сегментов финансового рынка сформированы собственные нормы и стандарты регулирования.

2. В соответствии с п.5 ст.5 новой редакции Закона “Сведения о членстве в саморегулируемой организации (вступление в члены, прекращение членства) подлежат внесению членом саморегулируемой организации в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц с указанием наименования члена саморегулируемой организации, его идентификаторов (идентификационный номер налогоплательщика, основной государственный регистрационный номер для юридических лиц, страховой номер индивидуального лицевого счета и, если имеется, идентификационный номер налогоплательщика для физических лиц), контактного адреса для связи с членом саморегулируемой организации, наименования саморегулируемой организации, ее идентификаторов (идентификационный номер налогоплательщика, основной государственный регистрационный номер), видов деятельности, которые могут осуществляться в связи с членством в такой саморегулируемой организации”.

Приведенная выше правовая новация, по нашему мнению, будет способствовать

достижению цели совершенствования, повышения полноты и точности учета СРО государственными регулирующими органами, в т.ч. органами официальной статистики.

3. С 2016 г. установлено, что СРО обязана применять меры дисциплинарного воздействия в отношении отдельных ее членов, нарушающих как требования действующего законодательства, так и локальные нормы, регламентирующие функционирование конкретной саморегулируемой организации (ст.6, п.1). Тем самым, стимулируется большая степень ответственности участников перед самой СРО.

4. Расширяется спектр нормотворческих возможностей деятельности отечественных саморегулируемых организаций. В частности, п.3 ст.6 рассматриваемого ФЗ стал предусматривать возможности участия СРО в процессах обсуждения федеральных и иных, в т.ч. региональных и муниципальных, нормативно-правовых актов, затрагивающих сферу деятельности конкретной саморегулируемой организации. По нашему мнению, данная новация является достаточно актуальной, поскольку предоставляет, в частности, возможность СРО по поддержке малого бизнеса активно участвовать в разработке новых норм и институтов регулирования сферы малого предпринимательства в национальной экономике. Соответственно, ранее учет позиций СРО по данному вопросу был минимальным.

7. Ст. 7 ФЗ №315 регламентирует обязанность размещения СРО персонального сайта в сети Интернет, максимального размещения в его пространстве всей открытой информации о деятельности СРО, ее членах, реализуемых ею некоммерческих и иных проектах, основные формы финансовой отчетности саморегулируемой организации и т.п. Данное требование законодательства нацелено на максимально полное обеспечение транспарентности, информационной “прозрачности” функционирования и развития отечественных СРО.

8. Ст.20 рассматриваемого федерального закона в его новой редакции уточняет и детализирует характер ведения обязательного государственного реестра саморегулируемых организаций. В ст. 21 рассматриваемого нормативно-правового акта также видоизменены нормы, регламентирующие порядок ликвидации СРО.

Мы не можем в полной мере согласиться с законодательными особенностями регулирования ответственности саморегулируемой организации, предусмотренного нормами ФЗ № 315. Так, в соответствии со ст.13 указанного закона члены СРО обязаны создавать некоторый общий компенсационный фонд, из средств которого осуществляются выплаты кредиторам недобросовестных участников саморегулируемой организации. Тем самым, законодательно предусмотрено наличие солидарной ответственности участников СРО по обязательствам других ее членов.

По нашему мнению, данное законодательное требование является вполне рациональным с точки зрения регулирования деятельности СРО сферы долевого строительства жилья, особенно в контексте проблем, характерных для данной отрасли отечественной

экономики в 2000 г.г.

Однако подобное требование законодательства РФ ограничивает стимулы как участию в СРО по поддержке малого бизнеса компаний других отраслей национальной экономики, так и, собственно, уменьшает мотивацию к организации и управлению СРО. Действительно, если СРО по поддержке малого бизнеса создается для совместного достижения некоторых образовательных, коммуникативных и т.п. целей, то законодательное требование солидарной финансовой ответственности является совершенно излишним, формирует дополнительные финансовые риски для участников СРО.

В этой связи нами предлагается несколько изменить действующее законодательство о СРО РФ, в частности ввести понятие “саморегулируемая организация с обязательной солидарной ответственностью членов” (СРО в сфере долевого строительства жилья и некоторых других отраслях экономики и промышленности) и “СРО без солидарной финансовой ответственности”, к которым могут быть отнесены все прочие отечественные саморегулируемые организации, в том числе задействованные в сфере поддержки малого бизнеса.

На рис. 1.1.1 систематизированы основные предпосылки формирования, развития и совершенствования саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса. На глобализацию экономики и соответствующее усиление конкуренции на различных типах отраслевых рынков как одну из базовых предпосылок активизации деятельности СРО по поддержке предпринимательства указывает, в частности, такой исследователь проблем развития предпринимательства, как О. Шай.

Действительно, в условиях интенсивной внешней конкуренции, быстро меняющегося ассортимента отраслевой продукции, в наибольшей степени удовлетворяющей предпочтения потребителей, для субъектов предпринимательства отраслевого рынка принципиальное значение приобретает осуществление долгосрочного устойчивого взаимодействия с целью обмена опытом и информации по противодействию внешним рыночным угрозам, организации предпринимательских сетей, реализации совместных инвестиционно-инновационных проектов, нацеленных на обеспечение долгосрочного увеличения конкурентоспособности производимой продукции, осуществляемых работ, оказываемых услуг. Одной из наиболее предпочтительных форм организации такого рода долгосрочного устойчивого взаимодействия предпринимателей отраслевого рынка (как друг с другом, так и с представителями смежных рынков товаров и факторов производства) является организация СРО.



Рисунок 1. Основные социально-экономические предпосылки развития саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса

Другой важной предпосылкой формирования, развития и совершенствования системы СРО по поддержке малого бизнеса является трансформация экономической информации в конце XX– XXIV. в один из наиболее значимых экономических ресурсов. Соответственно,



ускоренными темпами увеличивается и стоимость релевантной, значимой для субъектов бизнеса экономической информации – в определенных случаях определенные ее массивы становятся недоступными для ряда организаций малого бизнеса. Тем самым, СРО по поддержке малого бизнеса является одним из доступных для предпринимателей различного масштаба механизмов обмена экономической информацией, проверки данных на репрезентативность, организации и осуществления совместных исследовательских проектов в экономике, получения новой информации в результате реализации специальных образовательных программ, организуемых многими саморегулируемыми организациями и т.п.

На необходимость совместного организованного противодействия административному ресурсу как одну из основных предпосылок создания СРО указывают ряд исследователей, в частности Ф. Бирау, Р.М. Лапкин, А.Г. Чернявский. Действительно, индивидуальное противодействие административным ограничениям, особенно со стороны субъектов малого предпринимательства, крайне проблематично, а во многих случаях невозможно в принципе. Соответственно, возникает объективная необходимость в формировании организованных коллективных форм такого рода взаимодействия, одной из которых выступает создание СРО по поддержке малого бизнеса.

Недостаточная объективность или номинальность существующих систем поддержки развития малого бизнеса также выступает в качестве одной из предпосылок формирования СРО. Достаточно традиционным является тезис о низкой эффективности государственной поддержки малого бизнеса в РФ, относительно высоком бюрократизме и коррупционных рисках в данной области. Вместе с тем, как показано на рис. 1.1.2, проблема недостаточной результативности государственного регулирования предпринимательских отношений является типичной и для государств с относительно несколько более развитой, по крайней мере в институциональном аспекте, рыночной экономикой, в частности для Европейского Союза: так, только 23,1% опрошенных представителей предпринимательского сообщества в ЕС в полной мере удовлетворены состоянием системы государственной поддержки предпринимательства.

Соответственно, недостаточность или недостаточная объективность государственной поддержки субъектов малого бизнеса вызывает необходимость осуществления взаимной поддержки в рамках СРО, а также совместного влияния предпринимателей посредством тех же саморегулируемых организаций на органы власти и местного самоуправления в направлении повышения уровня объективности, транспарентности и, в конечном итоге, эффективности механизмов поддержки субъектов малого бизнеса.



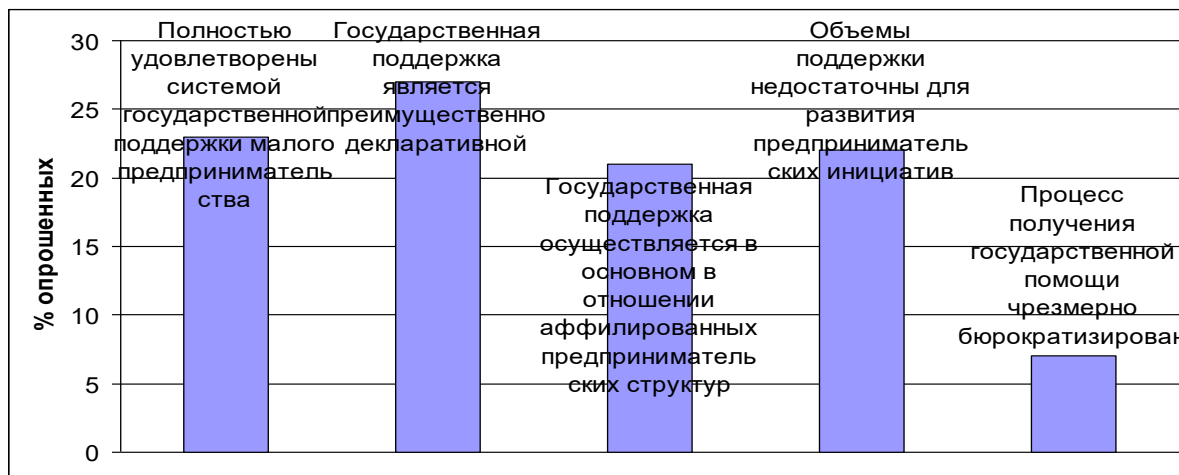


Рисунок 2. Основные причины недостаточной эффективности системы государственной поддержки субъектов малого бизнеса (опрос предпринимателей государств Европейского Союза)

Наконец, развитие СРО обуславливается тенденциями кооперации и интеграции современных субъектов предпринимательской деятельности экономических систем. Такого рода долгосрочные устойчивые взаимоотношения между субъектами предпринимательства, для формирования и развития которых могут быть использованы организационные возможности СРО, являются в современных условиях хозяйствования более предпочтительными по сравнению с условиями “жесткой” конкуренции в сфере предпринимательства, характерными для экономических отношений в середине XXв.

Одной из форм такого рода долгосрочного устойчивого взаимодействия является и формирование на базе СРО новых эффективных совместных инструментов воздействия на поведение потребителей товаров и услуг, таких, в частности, как современные коалиционные межотраслевые программы потребительской лояльности. Разумеется, такого рода программы могут реализовываться и вне СРО, но наличие саморегулируемой организации по поддержке предпринимателей повышает вероятность заключения эффективных контрактов между потенциальными партнерами по программе маркетинговой коалиционной лояльности, а также положительно влияет на качество такого рода контрактных взаимоотношений в экономике.

#### Библиографический список

1. Федеральный Закон “О саморегулируемых организациях” от 01.12.2007 №315-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 01.06.2015), ст.2, п.1
2. Басова А.В. Саморегулируемые организации как субъекты предпринимательского права: Дисс. к.ю.н. – М., 2008. С.18.
3. Фиоктистов К.С. Роль и место СРО в развитии экономики // Бизнес и общество. – 2015. - №7. – С.15
4. Волкова А.А. Экономические основы функционирования саморегулируемых организаций в сфере услуг: Автореф. дис. к.э.н. – М., 2012. С.22.
5. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. Спб., 1996.
6. Норт Д. Институциональные изменения: рамки анализа // Вопросы экономики. 1997. - №3. - С.11
7. Петрухин Д.И. Проблемы рыночного саморегулирования // Вестник инвестиций и инноваций. – 2015. - №7. С.16.
8. Вайсман Е.Д. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия на основе инновационной модели развития: Автореф. дис. д.э.н. – Челябинск, 2011.
9. Андропова О.А. Сравнительная эффективность государственного регулирования и саморегулирования как факторов снижения транзакционных издержек потребителя: автореферат дис. ... кандидата экономических наук. – М., 2007. С.11.
10. Федеральный Закон “О некоммерческих организациях” от 12.01.1996. № 7-ФЗ (в редакции от 02.05.2015).
11. Козлов А.А. Организация эффективного взаимодействия государственных органов и предпринимательских структур: Дис. к.э.н. – Спб, 2012. – 197 с.
12. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2007. С.17.
13. Шай О. Организация отраслевых рынков. – М.: ГУ ВШЭ, 2014. С.125 – 126.
14. Birau F.R. The fractal market hypothesis // Challenges of the Knowledge Society. – 2012. – Vol2.
15. Лапкин Р.М. Организационно-экономический инструментарий формирования и развития вертикально-интегрированных производственных предпринимательских структур: Автореф. дис. к.э.н. – Тамбов, 2012. С.5.
16. Чернявский А.Г. Развитие саморегулируемых организаций в строительстве. – М.: Астрель, 2013. С.79.
17. Abrams R. Entrepreneurship: A Real-World Approach. – Redwood City: Planning Shop, 2012, P.30.
18. Бланшар К., Баллард Дж., Финч Ф. Как добиться лояльности клиентов в сфере услуг. – М.: Эксмо, 2008; Куликова З.В. О принципах эффективного управления лояльностью // Маркетинг и маркетинговые исследования – 2008 - №02 (74). С. 90.

УДК 330.15

**Дудолина В.А., Дудолина Д.А. Роль инвестиций в развитии региональной экономики**

Role of investment in the development of regional economy

**Дудолина Вера Андреевна, Дудолина Дарья Андреевна,**

Высшая школа экономики, управления и права,

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова

Научный руководитель

Григоришин А.В., ассистент кафедры государственного и муниципального управления,

Высшая школа экономики, управления и права,

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова

Dudolina Vera Andreyevna, Dudolina Daria Andreyevna,

Higher school of Economics, management and law,

Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

Grigorishchin A.V., assistant of the Department of state and municipal management

Higher school of Economics, management and law,

Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы, касающиеся привлечения финансовых ресурсов в Архангельскую область, потенциала их использования в различных сферах экономики региона. Проанализирована структура привлечённых средств, а также представлены возможные механизмы взаимодействия предпринимателей и инвесторов с государством, способы сотрудничества в реализации региональных проектов.

**Ключевые слова:** региональная экономика, финансовые ресурсы, инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционные проекты, потенциал развития

**Abstract.** The article discusses the issues of attracting financial resources to the Arkhangelsk region, the potential for their use in various areas of the regional economy. The structure of borrowed funds is analyzed, and possible mechanisms of interaction between entrepreneurs and investors with the state, ways of cooperation in the implementation of regional projects are presented.

**Keywords:** regional economy, financial resources, investments, investment attractiveness, investment projects, development potential

Одним из развивающихся индустриальных регионов Северо-Западного округа России является Архангельская область. Структура экономики региона представляет собой совокупность исторически сложившихся отраслей, таких как рыболовство, судостроение, лесная промышленность и добывающая промышленность. Данные сектора экономики являются ключевыми, это обуславливает необходимость поддержки их развития в том числе посредством инвестиционных механизмов.

Неотъемлемым фактором конкурентоспособности региона является его инвестиционная привлекательность. Поступающие инвестиции дают возможность повышать производственный потенциал местных предприятий, позволяют внедрять новые технологии, обновлять основные фонды, развивать систему экономических связей. Это инструмент комплексного и сбалансированного развития не только экономики, но социальной сферы.

По данным Национального рейтингового агентства, Архангельская область в рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России по итогам 2018 года относится к третьему уровню в категории «регионы со средним уровнем инвестиционной привлекательности». К данному уровню относятся ещё 14 субъектов Российской Федерации, в том числе Республика Карелия. При этом стоит отметить, что другие субъекты Северо-Западного федерального округа занимают более высокие позиции по показателю инвестиционной привлекательности.

Данная оценка сформирована на основе анализа множества факторов, к ним относится экономико-географическое положение, ресурсообеспеченность, потенциал трудовых ресурсов, состояние региональной инфраструктуры, производственные возможности экономики, финансовая стабильность бюджета и предприятий региона. Действительно, инвестиционная активность зависит от множества аспектов, каждый из которых требует особого внимания, поэтому в данном направлении следует применить комплексный подход [1].

Главной стимулирующей силой развития предприятий, а следовательно, и экономики в целом являются инвестиции в основной капитал. Данные средства направлены на расширение производства, обеспечение конкурентоспособности регионального продукта, улучшение его качества. На рисунке 1 приведены данные Федеральной службы государственной статистики по этому показателю в Архангельской области [2].

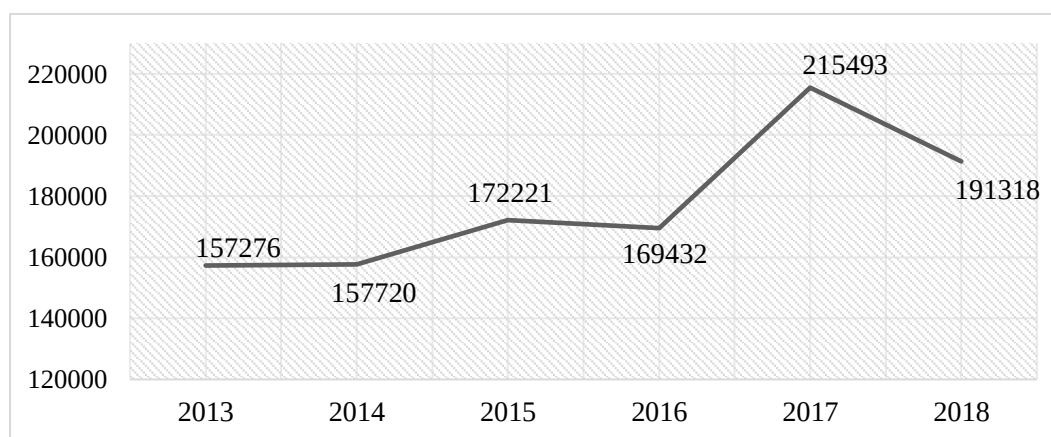


Рисунок 1. Инвестиции в основной капитал в Архангельской области, млн руб.

По данным представленного графика, можно сделать вывод о том, что показатель инвестиционных вложений в основной капитал имел преимущественно положительную динамику на протяжении 5 лет в период с 2013 года по 2017 год. Наибольший прирост инвестиций наблюдается в 2017 году, темп прироста составил 27 % к предыдущему году. Губернатор Архангельской области Игорь Орлов назвал этот год «прорывным», общий объём инвестиций в региональную экономику составил около 91 миллиарда рублей и продемонстрировал рост более чем на 40 % к показателю

предыдущего года [3].

Инвестиционный капитал преимущественно поступает в наиболее развитые отрасли экономики, сегодня основой привлечения инвестиций в регион является его природно-ресурсный потенциал. На рисунке 2 представлена структура инвестиций в основной капитал региона по видам экономической деятельности за 2018 год, данные предоставлены Управлением Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области.



Рисунок 2- Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности, млн руб.

Большая часть инвестиций в основной капитал приходится на сферу деятельности, связанную с добычей полезных ископаемых. Также инвестиции активно поступают в сектор обрабатывающего производства, в производство бумаги и бумажных изделий в 2018 году вложено порядка 12380 млн рублей [4].

Правительство Архангельской области стремится к сохранению положительной тенденции в привлечении финансовых ресурсов в регион. В рамках разработанной Инвестиционной стратегии на период до 2025 года были определены основные приоритеты, направления работы и конкретные шаги по достижению более высоких показателей в данной сфере. Основными целями реализации

стратегии является формирование благоприятных условий для осуществления бизнес-проектов, создание устойчивого потока инвестиций в экономику региона.

Сейчас особое внимание уделяется механизму привлечения потенциальных инвесторов для сотрудничества и реализации региональных проектов. Инвесторам предоставляется широкий спектр преференций, которые проявляются в предоставлении налоговых льгот, заключении специальных инвестиционных контрактов, выделении земельных участков на особых условиях.

Не менее важным является развитие системы индивидуального взаимодействия с инвесторами, осуществление эффективного подбора инструментов поддержки проекта исходя из его особых характеристик. Для этих целей было создано АНО АО «Агентство регионального развития», которая содействует росту предпринимательской и инвестиционной активности в Поморье. В частности, данное Агентство осуществляет сопровождение инвестиционных проектов на всех стадиях его реализации по принципу «одного окна». Эта комплексная мера поддержки бизнеса, объединяющая первичную консультацию о возможностях и перспективах проекта, подготовку необходимого пакета документов, обеспечение сотрудничества с органами государственной и муниципальной власти. Также данное Агентство оказывает образовательные, консалтинговые услуги, информационную поддержку бизнеса. По данным на 2018 год эта организация сопровождала порядка 60 проектов, общий объём инвестиций которых составил 266 850 млн. рублей [5].

Архангельская область вышла на новый уровень взаимодействия между инвесторами, предпринимателями и государством благодаря созданию Инвестиционного портала региона. Здесь представлена актуальная информация о регионе, его инфраструктуре, богатых природных ресурсах. Также проведён анализ текущего состояния отдельных отраслей экономики и функционирующих предприятий. На данном портале потенциальные инвесторы и предприниматели могут узнать не только о возможностях региона в целом, но и о преимуществах отдельных муниципальных образований.

Эта площадка представляет собой место соприкосновения интересов инвесторов и создателей бизнес-идей. Сегодня на портале представлено порядка 25 проектов, каждый из которых требует определённых вложений. Эти проекты могут быть реализованы в ближайшее время благодаря средствам инвесторов, которым будут интересны данные предложения.

Также у предпринимателей с помощью этого портала есть возможность сообщить об административных барьерах, которые сдерживают развитие бизнеса. Портал является своеобразным инструментом обратной связи, благодаря которому власти региона могут оперативно реагировать на возникающие проблемы и эффективно выстраивать политику их решения.

Для повышения инвестиционной привлекательности Архангельской области, активизации деятельности инвесторов проводится конкурс «Инвестор года». Предполагается награждение в восьми номинациях, которые определяются сферами реализации того или иного инвестиционного проекта, например в сфере промышленности, в области разработке лесных массивов, в социальной



сфере. Участниками конкурса могут быть как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели, которые реализовали инвестиционный проект на территории области [6].

Сегодня особое внимание Правительство Архангельской области уделяет важным инвестиционным проектам. Данную категорию выделяют на основе определённых критериев в соответствии с Постановлением Правительства Архангельской области от 30.01.2018 № 26-пп. Основными критериями являются объем капитальных вложений в основные средства, количество открываемых вакансий, предполагаемые налоговые отчисления в бюджет, применение новых технологий.

Одним из таких проектов является проект по строительству горнообогатительного комбината на базе месторождения свинцово-цинковых руд «Павловское» и портового комплекса на острове Южный архипелага Новая Земля. Общий объём инвестиций, необходимый для его создания составил 35 500 миллионов рублей. Начало производства продукции запланировано на 2024 год, данное предприятие создаст более 750 рабочих мест, станет крупным налогоплательщиком региона, объём налоговых отчислений в год составит 2,5 миллиарда рублей.

Также значимый для Архангельской области инвестиционный проект представлен ООО «ЭкоЦентр». Он заключается в строительстве современных межмуниципальных систем по обращению с твердыми коммунальными отходами, этот объект поможет улучшить экологическую ситуацию в регионе. Объём инвестиций на реализацию данного проекта составил более 2 миллиардов рублей. Благодаря созданию данного объекта будет открыто порядка 650 новых рабочих вакансий [3].

Таким образом можно сказать, что приоритетные инвестиционные проекты имеют большое значение для Архангельской области, так как способствуют всестороннему развитию региона, улучшению социально-экономической среды. Региональная политика сегодня нацелена на повышение инвестиционной активности, создание благоприятных условий для выгодного и комфортного ведения бизнеса. Данные меры должны повысить конкурентоспособность региона, раскрыть его экономический потенциал.

#### Библиографический список

1. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс]/ «Национальное Рейтинговое Агентство». – Режим доступа: [http://www.ranational.ru/statistics/default/files/analitic\\_article/IPR-6-071152018.pdf](http://www.ranational.ru/statistics/default/files/analitic_article/IPR-6-071152018.pdf) (Дата обращения 7.11.2019).
2. Инвестиции в основной капитал по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcn/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/sait/enterprise/investment/nonfinancia](http://www.gks.ru/wps/wcn/connect/rosstat_main/rosstat/ru/sait/enterprise/investment/nonfinancia) (Дата обращения 10.11.2019).
3. Приоритетные инвестиционные проекты [Электронный ресурс]/ Пресс-центр Правительства Архангельской области. – Режим доступа: <http://dvinanews.ru/-jmb8n72s> (Дата обращения



10.11.2019).

4. Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]/ Управление Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области. – Режим доступа: [http://arhangelskstat.gks.ru/wps/wcn/connect/rosstat\\_ts/arhangelskstat/ru/stat/enterprises/investment/](http://arhangelskstat.gks.ru/wps/wcn/connect/rosstat_ts/arhangelskstat/ru/stat/enterprises/investment/) (Дата обращения: 10.11.2019).

5. Портал малого и среднего предпринимательства Архангельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msp29.ru> (Дата обращения 13.11.2019).

6. Инвестиционный портал Архангельской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dvinainvest.ru> (Дата обращения 13.11.2019).

УДК 33

## Салимгареев Р.Р. Инвестиции для инновационного развития в Республике Башкортостан

Investments for innovative development in the Republic of Bashkortostan

**Салимгареев Рафаэль Рафисович,**

студент УГАТУ магистр 3 курса

Salimgareev Rafael Rafisovich,

student of USATU 3 year master

***Аннотация.** В статье автор рассматривает вопрос развития и совершенствования региональной инвестиционной политики для инновационного развития в Республике Башкортостан*

***Ключевые слова:** инновации, инвестиционный климат, национальный рейтинг, Республика Башкортостан.*

***Abstract.** In the article, the author considers the issue of development and improvement of regional investment policy for innovative development in the Republic of Bashkortostan*

***Keywords:** innovation, investment climate, national rating, Republic of Bashkortostan.*

Основная роль в долгосрочной стратегии экономического развития страны принадлежит инновационному обновлению экономики. В свою очередь, переход к инновационной экономике в масштабе региона возможен только в условиях благоприятной инвестиционной среды, в формировании которой важную роль играет грамотно подготовленная, научно обоснованная региональная инвестиционная политика. Проявляющиеся негативные тенденции регионального развития и недостатки традиционного подхода к разработке инвестиционной политики в регионе диктуют необходимость поиска новых подходов к ее реализации, адекватных современным тенденциям рыночной экономики.

В связи с этим особую значимость и актуальность приобретают вопросы развития и совершенствования региональной инвестиционной политики.

Одной из основных задач экономической политики в регионах является улучшение условий ведения инвестиционной и инновационной деятельности.

Республика Башкортостан демонстрирует положительную динамику инвестиционного развития с 2014 по 2016 годы, обеспечивая рост объема инвестиций в основной капитал выше среднероссийских темпов [1].

Вместе с тем, в 2017-2018 годах наблюдается сдерживание инвестиционной активности. По предварительным данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан в 2018 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 267,9 млрд. рублей, или 92,4% к уровню 2017 года (рис. 1). По данному показателю республика остается в числе

лидеров среди субъектов Российской Федерации (16-е место) (табл. 1).



Рисунок 1. Динамика инвестиций в основной капитал Республики Башкортостан за 2014-2018 годы, (млрд. рублей)

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал по субъектам Российской Федерации в 2018 году, млн. руб. [4]

| №  | Субъект РФ                      | Значение  |
|----|---------------------------------|-----------|
| 1  | г.Москва                        | 2429320,4 |
| 2  | Тюменская область               | 2326784,5 |
| 3  | Ямало-Ненецкий авт.округ        | 1024427,0 |
| 4  | Ханты-Мансийский авт.округ-Югра | 922087,7  |
| 5  | Московская область              | 897800,6  |
| 6  | г.Санкт-Петербург               | 747406,7  |
| 7  | Республика Татарстан            | 629731,0  |
| 8  | Краснодарский край              | 481140,9  |
| 9  | Ленинградская область           | 466893,7  |
| 10 | Красноярский край               | 420866,4  |
| 11 | Республика Саха (Якутия)        | 403427,3  |
| 12 | Свердловская область            | 318008,4  |
| 13 | Иркутская область               | 316397,3  |
| 14 | Республика Крым                 | 296018,7  |
| 15 | Воронежская область             | 279212,5  |
| 16 | Республика Башкортостан         | 267868,1  |

В 2019 г. Башкортостан стал 16-м в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в регионах Российской Федерации, поднявшись по сравнению с прошлым годом на 7 пунктов., что свидетельствует о повышении инвестиционной привлекательности региона и снижении барьеров для бизнеса при реализации новых инвестиционных проектов. По итогам инвестиционного рейтинга 2018 года Республика Башкортостан находилась на 23 месте.

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

Рейтинг рассчитан по 44 показателям — они сводятся в индекс (максимум 400 баллов). Все показатели сгруппированы по четырем направлениям оценки: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого предпринимательства. В целях сохранения достигнутых результатов и улучшения позиций в рейтинге инвестиционного климата в будущем в Республике проводится внедрение лучших муниципальных практик, рекомендованных АСИ [3].

Высокая оценка состояния инвестиционного климата в республике имеет вполне обоснованные причины. Так, как уже отмечалось, по итогам 2018 года объем инвестиций в основной капитал в республике составил 267,9 млрд. руб., по этому показателю Башкортостан находится на 16 месте в Российской Федерации, согласно перечню топ-16 субъектов РФ, представленной в табл. 1 [3].

По Республике Башкортостан доля привлеченных средств составила 39,7 %, в том числе бюджетные средства 13 %, кредиты банков 14,1 %, средства, привлекаемые для долевого строительства 5 %. Доля финансирования за счет собственных средств в Республике Башкортостан несколько ниже, чем в среднем по ПФО: 60,3 % против 64,1 %. Таким образом, одной из важнейших задач для нашей Республики остается наращивание вложений в основной капитал за счет собственных средств. [4]

Таблица 2

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования по субъектам Российской Федерации в январе-декабре 2018 года

|                               | Соб-<br>ствен-<br>ные<br>сред-<br>ства | Прив-<br>лечен-<br>ные<br>сред-<br>ства | В том числе                   |                                              |                                                                         |                              |                        |                                                                                        |
|-------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                        |                                         | Бюд-жет-<br>ные сред-<br>ства | из них:                                      |                                                                         |                              | Креди-<br>ты<br>банков | Сред-ства<br>органи-<br>заций и<br>насе-<br>ления на<br>долевое<br>строи-<br>тель-ство |
|                               |                                        |                                         |                               | из<br>феде-<br>рально-<br>го<br>бюд-<br>жета | из бюд-<br>жетов<br>субъ-<br>ектов<br>Россий-<br>ской<br>Феде-<br>рации | Мест-<br>ные<br>бюд-<br>жеты |                        |                                                                                        |
| Приволжский Федеральный округ | 64,1                                   | 35,9                                    | 12,0                          | 5,5                                          | 5,5                                                                     | 1,0                          | 8,3                    | 3,0                                                                                    |
| Республика Башкортостан       | 60,3                                   | 39,7                                    | 13,0                          | 3,9                                          | 8,0                                                                     | 1,2                          | 14,1                   | 5,0                                                                                    |
| Республика Марий Эл           | 65,0                                   | 35,0                                    | 11,1                          | 6,0                                          | 3,9                                                                     | 1,1                          | 10,8                   | 5,6                                                                                    |
| Республика Мордовия           | 42,8                                   | 57,2                                    | 18,1                          | 9,1                                          | 7,3                                                                     | 1,7                          | 28,0                   | 5,5                                                                                    |
| Республика Татарстан          | 65,5                                   | 34,5                                    | 11,1                          | 2,4                                          | 8,2                                                                     | 0,4                          | 7,5                    | 2,2                                                                                    |
| Удмуртская Республика         | 78,8                                   | 21,2                                    | 10,1                          | 4,3                                          | 4,1                                                                     | 1,7                          | 1,8                    | 3,8                                                                                    |
| Чувашская Республика          | 45,5                                   | 54,5                                    | 25,8                          | 12,3                                         | 10,2                                                                    | 3,3                          | 3,7                    | 15,8                                                                                   |
| Пермский край                 | 68,3                                   | 31,7                                    | 9,5                           | 3,3                                          | 4,8                                                                     | 1,5                          | 4,2                    | 1,6                                                                                    |
| Кировская область             | 59,8                                   | 40,2                                    | 12,3                          | 6,0                                          | 5,4                                                                     | 0,9                          | 4,6                    | 10,8                                                                                   |
| Нижегородская область         | 64,2                                   | 35,8                                    | 20,5                          | 13,9                                         | 5,3                                                                     | 1,3                          | 6,4                    | 2,6                                                                                    |
| Оренбургская область          | 79,8                                   | 20,2                                    | 2,6                           | 1,4                                          | 0,9                                                                     | 0,3                          | 7,3                    | 2,6                                                                                    |
| Пензенская область            | 37,4                                   | 62,6                                    | 11,1                          | 6,0                                          | 3,6                                                                     | 1,5                          | 30,2                   | 1,7                                                                                    |
| Самарская область             | 65,5                                   | 34,5                                    | 10,5                          | 4,8                                          | 4,9                                                                     | 0,8                          | 6,6                    | ...                                                                                    |
| Саратовская область           | 61,7                                   | 38,3                                    | 12,5                          | 8,8                                          | 2,5                                                                     | 1,1                          | 4,1                    | 4,0                                                                                    |
| Ульяновская область           | 40,3                                   | 59,7                                    | 19,8                          | 14,8                                         | 4,1                                                                     | 0,9                          | 9,9                    | ...                                                                                    |

За 2016-2018 гг. динамика инвестиций в Республике Башкортостан показывает небольшое снижение. Так инвестиции в жилые здания и помещения за 3 года снизились на 0,6 %, в здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель – на 4,4 %, в машины, оборудование, транспортные средства – на 2,6 %, в объекты интеллектуальной собственности – в 2018 г. осталось на уровне 2016 г. Динамика инвестиций за 2016-2018 гг. в абсолютных цифрах представлена в таблице 3 и на рисунке 2.

Таблица 3

Структура инвестиций за 2016-2018 гг. по видам (млрд.руб.)

| инвестиции                                                     | 2016   | 2017  | 2018  |
|----------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|
| жилые здания и помещения                                       | 93,39  | 70,76 | 68,85 |
| здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель | 135,65 | 91,10 | 90,55 |
| машины, оборудование, транспортные средства                    | 103,33 | 95,00 | 84,92 |
| объекты интеллектуальной собственности                         | 0,00   | 6,69  | 6,43  |

(Инвестиции в объекты интеллектуальной собственности в 2016 г. учитывались в прочих инвестициях)



Рисунок 2. Структура инвестиций за 2016-2018 гг. по видам (млрд.руб.)

Также с целью увеличения инвестиций и инновационного развития Республика получила статус территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) для 6 моногородов [2] Привлекательность ТОСЭР для потенциальных резидентов обусловлена рядом налоговых льгот и преференций, которые они получают приходя с инвестициями и инновационными предложениями на эти территории

В целях улучшения позиций республики в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (далее – Национальный рейтинг)

реализуется План мероприятий по внедрению в Республике Башкортостан лучших практик Национального рейтинга.

В рамках работы по данному направлению организована деятельность Общественного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию экспорта при Главе Республики Башкортостан (далее – Общественный совет), в ходе заседаний которого рассматривались вопросы по разработке и реализации мер, направленных на развитие инвестиционной деятельности. В 2018 году на заседаниях Общественного совета обсуждены вопросы содействия развитию конкуренции, реализации инвестиционных проектов, сопровождаемых по принципу «одного окна», несырьевого неэнергетического экспорта, планы ведущих предприятий республики, проект «дорожной карты» по внедрению в Республике Башкортостан лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, а также предложения по совершенствованию мер государственной поддержки и налогового стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности.

Последствия периодов экономической нестабильности, обострения геополитической ситуации оказывают негативное воздействие на инвестиционный климат стран, регионов, имеющих высокую чувствительность к иностранным инвестициям. Это связано также и с падением уровня доходности инвестиционных вложений, изменением соотношения параметров доходности-риска и оценкой инвестором требуемого уровня доходности с учетом возникших рисков [5]. Тем не менее, скоординированные и сбалансированные действия руководства, социально-экономических институтов Республики способны содействовать росту инвестиционной и инновационной активности в регионе и, в целом, способствовать возобновлению темпов экономического роста.

#### Библиографический список

1. Ахунов Р. Р., Давлетов Р. В. Башкортостан в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ // Финансы Башкортостана. – 2016. – №1(067). – С. 34–39
2. Дегтярева И.В., Шалина О.И. Проблемы налогообложения территорий опережающего социально-экономического развития// Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XIX Международной научной конференции - Уфа: РИК УГАТУ, 2019, С.196-199
3. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ // Агентство стратегических инициатив: официальный сайт. URL: <https://asi.ru/investclimate/rating/>.
4. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <http://gks.ru>.
5. Ямалетдинова Г.Х., Касимова Д.Ф. Инвестиционный климат Республики Башкортостан // Доклады Башкирского университета. 2017. Том 2. № 2 / URL: <https://docplayer.ru/51711441-Investicionnyy-klimat-respubliki-bashkortostan.html>.



УДК 338.24

**Суворова А.В., Бураев М.А. Влияние автоматизированного учета сельскохозяйственной продукции на экономическую устойчивость агропромышленных предприятий**

**Influence of automated accounting of agricultural products on the economic stability of agricultural enterprises**

**Суворова Анастасия Васильевна**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмент  
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная академия им. В.Р. Филиппова»,  
г. Улан-Удэ

**Бураев Михаил Анатольевич**

магистрант кафедры Менеджмент  
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная академия им. В.Р. Филиппова»,  
г. Улан-Удэ

Suvorova Anastasia Vasilievna

Candidate of economic Sciences, associate Professor of Management Department Federal STATE budgetary educational institution "Buryat state Academy of agriculture named V. R. Filippov", Ulan-Ude

Buraev Mikhail Anatolyevich

master of management Department

Federal STATE budgetary educational institution "Buryat state Academy of agriculture named V. R. Filippov",  
Ulan-Ude

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные проблемы создания автоматизированного учета сельскохозяйственной продукции. Влияние автоматизированного учета на экономическую устойчивость агропромышленных предприятий. А также создание базы данных для эффективного управления предприятием.*

***Ключевые слова:** Автоматизированный учет, базы данных, агропромышленное предприятие, учет, хранение, информация, учет, процесс, системный анализ.*

***Abstract.** In this article the main problems of creation of the automated accounting of agricultural production are considered. The impact of automated accounting on the economic stability of agricultural enterprises. As well as the creation of a database for effective enterprise management.*

***Keywords:** Automated accounting, databases, agro-industrial enterprise, accounting, storage, information, accounting, process, system analysis.*

В современном мире автоматизированный учет является хранилищем разнородной информации и основой информационных систем, является актуальным информационным ресурсом и оказывает влияние на экономическую устойчивость агропромышленных предприятий.

Организация автоматизированного учета позволяет автоматизировать процесс обработки информации, организовать доступ и хранение. Это направление в последнее время имеет тенденцию развития во всех сферах деятельности, в том числе в различных отраслях сельского хозяйства.

Основой для учета, контроля сельскохозяйственной продукции служат всевозможные картотеки, регистрационные журналы, списки и т.д. Они постепенно накапливаются и обновляются. При большом объеме информации поиск и обобщение необходимых сведений, осуществляемый вручную, представляют собой довольно трудоемкий процесс. Поэтому в настоящее время возникает необходимость создания базы данных (БД) для предприятий агропромышленного комплекса.

Проектирование базы данных заключается в многоступенчатом описании будущей БД с различной степенью детализации и формализации, в ходе которого производится уточнение и оптимизация ее структуры.

Основные задачи проектирования баз данных:

- обеспечение хранения в БД всей необходимой информации;
- обеспечение возможности получения данных по всем необходимым запросам;
- сокращение избыточности и дублирования данных;
- обеспечение целостности базы данных.

Процесс проектирования БД представляет собой процесс переходов от неформального словесного описания информационной структуры к предметной области к формализованному описанию объектов предметной области в терминах некоторой модели. Конечной целью проектирования является построение конкретной БД.

Можно выделить 5 основных этапов проектирования базы данных:

- сбор сведений и системный анализ предметной области;
- инфологическое проектирование;
- выбор СУБД;
- даталогическое проектирование;
- физическое проектирование.

Сбор сведений и системный анализ предметной области - это первый и важнейший этап при проектировании БД. В нем необходимо провести подробное словесное описание объектов предметной области и реальных связей, присутствующих между реальными объектами. Желательно чтобы в описании определялись взаимосвязи между объектами предметной области.

В общем случае выделяют два подхода к выбору состава и структуры предметной области:

Функциональный подход – применяется тогда, когда заранее известны функции некоторой группы лиц и комплексы задач, для обслуживания которых создается эта БД, т.е. четко выделяется минимальный необходимый набор объектов предметной области под описание [1].

Предметный подход – когда информационные потребности заказчиков БД четко не

фиксируются и могут быть многоаспектными и динамичными. В данном случае минимальный набор объектов предметной области выделить сложно. В описание предметной области включаются такие объекты и взаимосвязи, которые наиболее характерны и существенны для нее. При этом БД становится предметной, и подходит для решения множества задач. [1].

Предметной областью планирования базы данных является учет сельскохозяйственной продукции, поступающей от поставщиков, как потребительских обществ, так и других предприятий.

На рисунке 1 представлена концептуальная модель проектируемой базы данных для сельскохозяйственных предприятий.

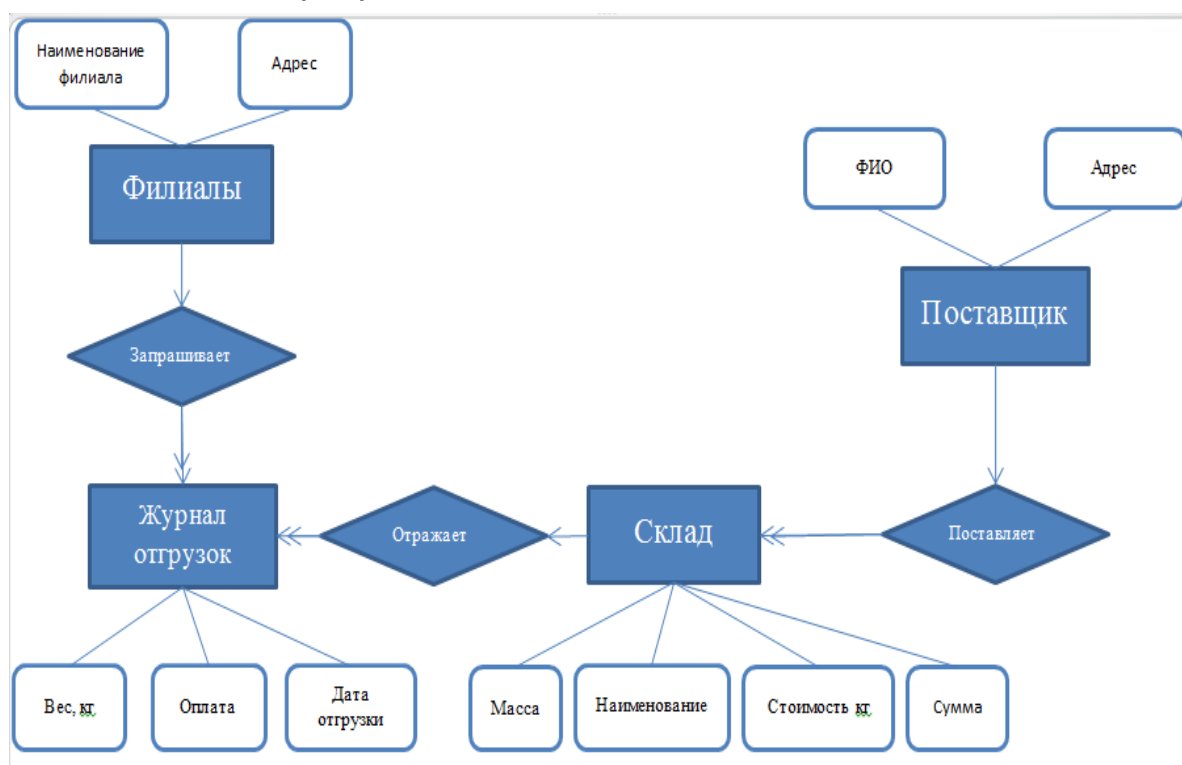


Рисунок 1. Концептуальная модель Базы данных

Концептуальная модель отражает 4 сущности: Филиалы, Журнал отгрузок, Склад, Поставщик.

Таблица 1

Атрибуты сущности «Филиалы»

| Атрибут              | Описание             |
|----------------------|----------------------|
| Наименование филиала | Наименование филиала |
| Адрес                | Адрес организации    |

Таблица 2

Атрибуты сущности «Журнал отгрузок»

| Атрибут       | Описание                                    |
|---------------|---------------------------------------------|
| Вес, кг       | Количество отправленной продукции в филиалы |
| Оплата        | Сумма оплаты за продукцию                   |
| Дата отгрузки | Дата отгрузки в филиалы                     |

Таблица 3

Атрибуты сущности «Склад»

| Атрибут       | Описание                      |
|---------------|-------------------------------|
| Масса         | Общая масса сданной продукции |
| Наименование  | Наименование продукции        |
| Стоимость, кг | Стоимость за килограмм        |
| Сумма         | Общая сумма                   |

Таблица 4

Атрибуты сущности «Филиалы»

| Атрибут              | Описание             |
|----------------------|----------------------|
| Наименование филиала | Наименование филиала |
| Адрес                | Адрес филиала        |

На основе концептуальной модели строится логическая модель, ориентированная на выбранную модель данных.

На рисунке 2 представлена логическая модель проектируемой базы данных.



Рисунок 2. Логическая модель Базы данных

Физическое проектирование заключается в увязке логической структуры БД и физической среды хранения с целью наиболее эффективного размещения данных, т.е. отображение логической структуры БД в структуру хранения.

На рисунке 3 представлена физическая модель базы данных.



Рисунок 3. Физическая модель БД

База данных содержит в себе информацию, предназначенную для хранения информации о продукции и её реализации филиалам.

Разработка базы данных позволит систематизировать учет сельскохозяйственной продукции, хранение информации, облегчит доступ к данным и их обработку.

Подводя итоги, отметим, что разработанная база данных эффективна и обеспечит удобную работу сотрудников сельскохозяйственных предприятий, повысит производительность труда, а также повлияет на общий характер работы агропромышленных предприятий.

#### Библиографический список

1. Суворова А.В. Цифровая экономика в сельском хозяйстве: возможности и перспективы развития // Материалы научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития аграрного сектора Байкальского региона», посвященной Дню российской науки. - ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова». Улан-Удэ, 2019. С. 225-227.
2. Федорова Г.В. Компьютерные информационные системы бухгалтерского учета // Сборник научных трудов "Проблемы компьютеризации информационных системы". - М.: МЭСИ, 2010. С. 147-148.

УДК 338.24

**Суворова А.В., Мишанова Т.И. Внедрение программных продуктов для экономического развития крестьянско-фермерских хозяйств**

Implementation of a software product for economic development of peasant farms

**Суворова Анастасия Васильевна**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмент  
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная академия им. В.Р. Филиппова»,  
г. Улан-Удэ

**Мишанова Татьяна Ивановна**

магистрант кафедры Менеджмент  
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная академия им. В.Р. Филиппова»,  
г. Улан-Удэ

Suvorova Anastasia Vasilievna

Candidate of economic Sciences, associate Professor of Management Department Federal STATE budgetary educational institution "Buryat state Academy of agriculture named V. R. Filippov", Ulan-Ude

Mishanova Tatiana Ivanovna

master of management Department

Federal STATE budgetary educational institution "Buryat state Academy of agriculture named V. R. Filippov", Ulan-Ude

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены вопросы внедрения программных продуктов для экономического развития крестьянско-фермерских хозяйств. Даны характеристики новых программных средств, применяемых на сельскохозяйственных предприятиях.*

***Ключевые слова:** Программный продукт, информация, средства, крестьянско-фермерские хозяйства, учет, прикладные решения, универсальные системы.*

***Abstract.** This article discusses the implementation of software products for the economic development of peasant farms. The characteristics of new software tools used in agricultural enterprises are given.*

***Keywords:** Software, information, tools, peasant farms, accounting, application solutions, universal systems.*

Важнейшим фактором успешной деятельности сельскохозяйственных предприятий, в том числе крестьянско-фермерских хозяйств является умение его руководства чувствовать рынок и ориентироваться на него. Две основные задачи стоят перед любой организацией: позаботиться о себе и видеть окружающую действительность. «Позаботиться о себе» - значит навести порядок в технологиях деятельности, процедурах документооборота, организационно-штатной структуре. Нужно менять систему управления, снижать издержки и эффективно управлять финансами. Вопрос в том, как это сделать, как подсчитать истинную себестоимость вида продукции, как спланировать закупки материалов при имеющихся запасах, какие процессы совершенствовать в первую очередь. Одним из механизмов решения данных задач является внедрение на предприятии новых программных продуктов.

Современные предприятия стремятся к автоматизации своей деятельности, так как поиск и обработка вручную занимает очень большой промежуток времени. Таким образом, на сегодняшний день внедрение новых программных продуктов для различных предприятий и фирм является актуальным.

В настоящее время существует большое количество программных средств, облегчающих работу сотрудников сельскохозяйственных предприятий. Одним из самых распространенных является система программ «1С: Предприятие», включающая в себя прикладные решения, построенных по единым принципам и на единой технологической платформе, предназначенные для автоматизации деятельности организации и частных лиц.

Платформа «1С: Предприятие 8.3.» позволяет решать задачи автоматизации производственных и торговых предприятий, поддержки оперативного управления предприятием, предоставляет широкие возможности для управленческого учета и построения аналитической отчетности, а также позволяет производить расчет заработной платы и управление персоналом.

В зависимости от целей автоматизации можно выделить следующие функции «1С: Предприятия»:

1) Анализ и управление эффективностью работы предприятия.

Эта функция ориентирована на руководителя предприятия и на управленцев, отвечающих за рентабельность бизнеса и его развитие.

2) Учет и управление оперативной деятельностью предприятия.

Эта функция ориентирована на менеджеров и работников, непосредственно занимающихся торговой, производственной деятельностью или деятельностью в области оказания услуг.

3) Регламентированный учет и отчетность.

Эта функция системы ориентирована на бухгалтеров и расчетчиков зарплаты. Её цель - обеспечить ведение учета в полном соответствии с требованиями законодательства.

На сегодняшний день, среди существующих программных продуктов, в деятельности крестьянско-фермерского хозяйства, можно выделить следующие:

#### **1. Универсальная Система Учета**

Универсальная Система Учета (УСУ) – программа фермерского хозяйства, которая позволяет проводить все манипуляции, связанные с хозяйством, не является условно бесплатной, и помогает автоматизировать процессы, которые происходят на фермерском предприятии. Программа крестьянского фермерского хозяйства УСУ позволяет вести все виды учета на фермерских организациях и обеспечивает высокое качество работы с фермерскими компаниями, в купе с простотой использования данной программой, которую можно скачать и опробовать бесплатно, в качестве бесплатной версии с ограниченным функционалом. Система



может служить в качестве программы учета фермы, программы учета КРС в ферме, программы учета животных на ферме, кормов, каких-то дополнительных услуг или товаров, которые производятся на фермерских предприятиях. Программа ведения фермерского хозяйства УСУ позволяет проводить инвентаризацию, ведет отчетную деятельность по расходам и доходам фермерских организаций, кроме того, программа для учета фермы УСУ может учитывать все расходы по фермерскому предприятию и автоматизирует бумажную деятельность или ту деятельность, что велась в Excel.

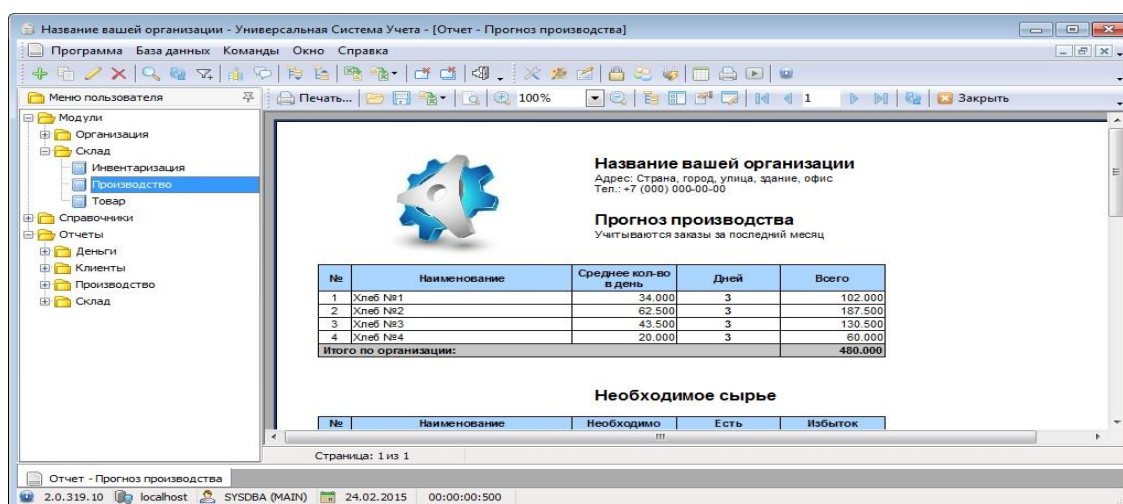


Рисунок 1. Интерфейс программы Универсальной системы учета (УСУ)

Для автоматизации оперативного управления фермой КРС, которое включает в себя учет, планирование, контроль, анализ работы молочно-товарной фермы, была разработана компьютерная программа «КОРАМ – ферма КРС».

Программный комплекс позволяет:

- Вести электронную картотеку поголовья.
- Проводить анализ, контроль, планирование и учет выполнения технологических операций на основе физиологического состояния животного.
- Сформировать и подготовить для печати документы о показателях продуктивности и состояния животных, отчеты о проделанных технологических мероприятиях, а также задания для проведения технологических мероприятий.
- Разделить поголовье на физиологические группы.
- Прогнозировать, анализировать, планировать и контролировать молочную продуктивность, как для всего стада, так и для отдельной группы, или индивидуально для каждой коровы.
- Анализировать и учитывать родословную животных.

- Проводить расчет и прогнозирование себестоимости молока, выручку от его реализации и в конечном итоге прибыль и рентабельность молочно-товарной фермы и многое другое.

В основу работы программного комплекса была заложена математическая модель, которая позволяет автоматизировать такие процессы производства как:

1. Учет. В программе предусмотрена система ведения:
  - Электронной картотеки и журнала животных, благодаря которым осуществляется регистрация проведенных технологических операций (контрольные дойки, прием отелов, осеменение, проверка стельности и др.).
  - Результатов ветеринарного анализа состояния животных.
  - Рекомендаций по корректировке режима их содержания и эксплуатации.
2. Планирование. На основе учетных данных и технологических норм по обслуживанию животных осуществляется планирование технологических операций.
3. Контроль. За счет сравнения плановых сроков проведения технологических мероприятий с реальным временем осуществляется контроль технологического процесса на молочно-товарной ферме. К примеру, проведя сравнения планового годового с текущим удоем, можно спрогнозировать дальнейшую продуктивность стада.
4. Анализ. Программный комплекс позволяет проводить анализ по всей ферме, группе, секции, а так же межгрупповой анализ животных. Помимо этого программа способна анализировать экономические показатели предприятия и многое другое.

Использование программного комплекса обеспечивает:

1. Повышение качества принимаемых решений.
2. Снижение затрат на управление фермой.
3. Своевременное выявление и упреждение технологических нарушений.
4. Повышение эффективности работы фермы

## Программа «КОРАЛЛ - Ферма КРС»

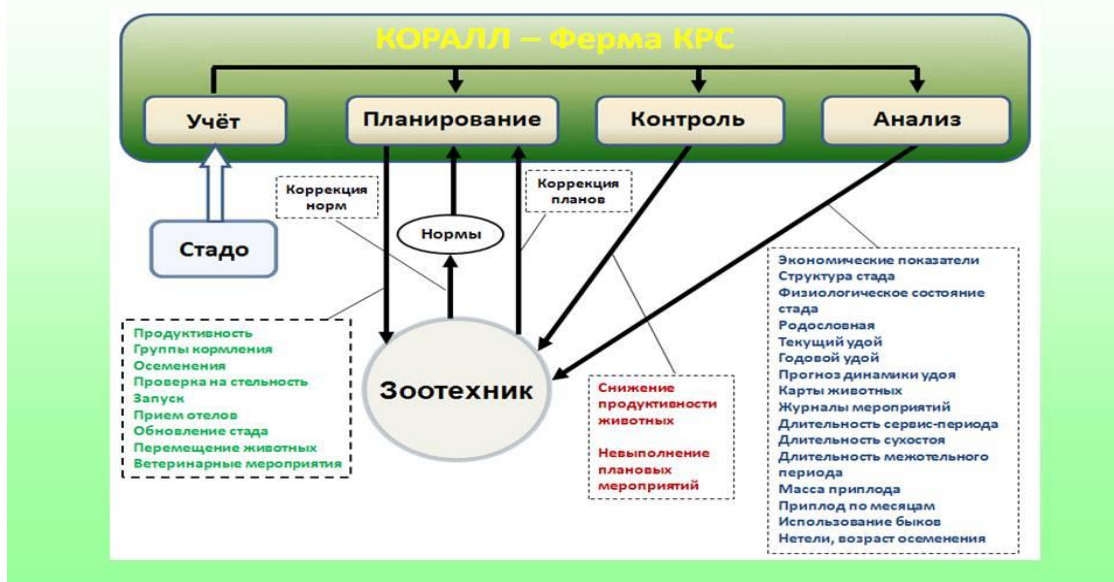


Рисунок 2. Программа «КОРАЛЛ- Ферма КРС»

### 2. Программа учета крупного рогатого скота (Ферма+ 1Ф+ 5.0)

Программа предназначена для учета поголовья крупного рогатого скота. Учетные карточки используют графическое представление по динамике веса и молочности коров. Автоматическое построение родословных животных. Импорт всех данных в стандартные форматы данных Excel [4].

Простое взаимодействие программой 1С. Разнообразные формы отчетов. Отчеты в текстовом виде, в формате HTML, Excel. Возможна отчетность в любом формате и в том числе, в формате понимаемом программой 1С.

Если имеются чипированные животные, программа может использовать информацию с чипов, а программа, установленная на ноутбуке выдает электронную карточку животного со всеми возможными данными.

Функции и возможности программы:

- Учет привесов и надоев по каждому животному с отображением данных в графическом и табличном виде, статистика забоев и падежей
- Автоматическое построение родословных для каждого животного
- Учет болезней и вакцинаций по каждому животному.
- Встроенный справочник по болезням и ветпрепаратам.

- Учет вакцинаций содержит данные по дате вакцинации, дозировке препарата и фамилии ветработника.
  - Группировка по территориальному делению мест содержания животных
  - Учет персонала фермы. Ведение учета ответственных по каждому животному.
- Разграничение прав доступа к программе в зависимости от должности.
- Ведение учета репродуктивности каждого животного – отелы, покрытия

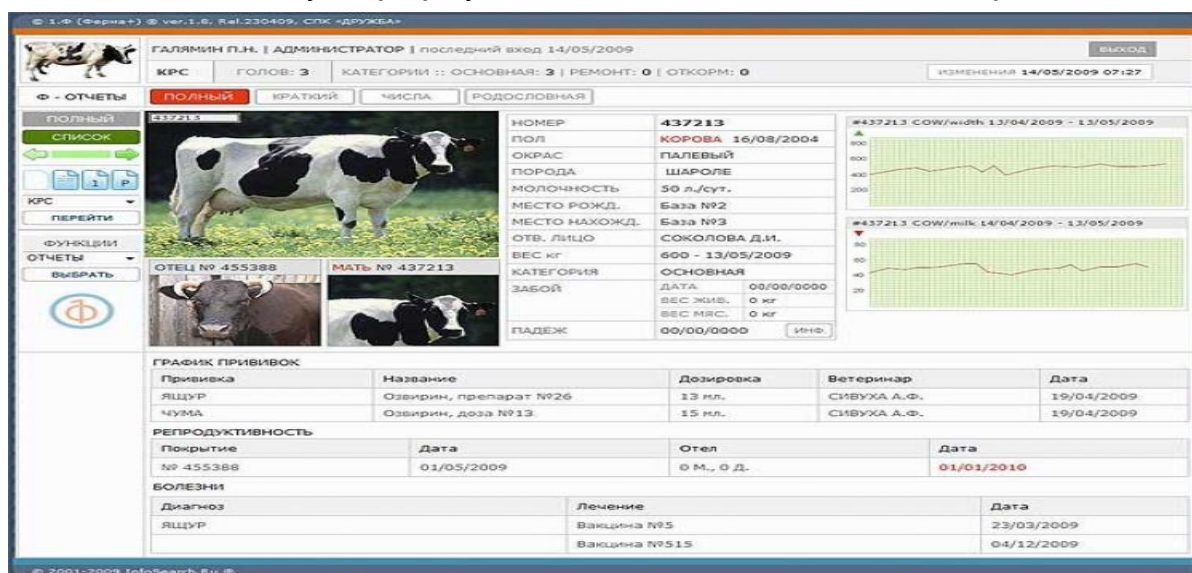


Рисунок 3. Интерфейс программы Ферма+ 1Ф+5.0

### 3. 1С:Предприятие 8. Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства. Базовая версия.

Для автоматизации учета малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе - крестьянских (фермерских) хозяйств, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, фирма "1С" расширяет ассортимент и выпускает "1С:Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства. Базовая версия" – новую доступную поставку решения "1С:Предприятие 8. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия", позволяющую малым сельхозтоваропроизводителям вести специализированный и регламентированный учет, включая подготовку годовой регламентированной и специализированной отчетности. Использование решения "1С:Предприятие 8. Бухгалтерия крестьянско-фермерского хозяйства. Базовая версия" предусмотрено для автоматизации учета крестьянских (фермерских) хозяйств, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей [4].

Таким образом, автоматизация деятельности предприятия является довольно актуальной темой в наше время, ведь мы живем в информационном веке, и нам следует как можно больше использовать современные информационные разработки, программные продукты, так как они облегчают труд и экономят время.

Программный продукт должен четко и гибко реализовывать автоматизацию предприятия, закрепленную в положениях, с возможностью осуществления оперативных изменений, связанных с трансформацией принципов, правил и техники финансового планирования и учета.

#### Библиографический список

3. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / Под ред. проф. Г.А. Титоренко. - М.; ЮНИТИ, 2010.- С. 54.
4. Васильков А.В. Информационные системы и их безопасность: Учебное пособие /А.В.Васильков, А.А.Васильков, И.А. Васильков .-М.:Форум, 2017.-с.36-52
5. Меняев М. Ф. Информационные технологии управления. Книга 2: Информационные ресурс.- М. Омега-Л, **2015**. - С.74-79
6. Суворова А.В. Цифровая экономика в сельском хозяйстве: возможности и перспективы развития // Материалы научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития аграрного сектора Байкальского региона», посвященной Дню российской науки. - ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова». Улан-Удэ, 2019. С. 225-227.
7. Федорова Г.В. Компьютерные информационные системы бухгалтерского учета // Сборник научных трудов "Проблемы компьютеризации информационных системы". - М.: МЭСИ, 2010. С. 147-148.

УДК 631.1

**Тимофеева Н.С., Голубчикова Е.В. Социально – экономическое развития  
сельского хозяйства Республики Бурятия**

**Social and economic development of agriculture of the Republic of Buryatia**

**Тимофеева Наталья Сергеевна,**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмента,  
Бурятская государственная сельскохозяйственная академия

**Голубчикова Елена Васильевна**

Магистрант 2 курса Бурятской государственной  
сельскохозяйственной академии,

Кафедра Менеджмента,

Направление Менеджмент

Timofeeva Natalia Sergeevna

Candidate of economic Sciences, associate Professor of Management Department

Buryat state Academy of agriculture

Golubchikova Elena Vasilievna

Undergraduate 2nd year of the Buryat State

Agricultural Academy

Department of Management,

Direction Management

**Аннотация.** В настоящее время проблемы развития сельского хозяйства требуют комплексного решения и постоянной поддержки со стороны государства. Оценка социально-экономического развития сельского хозяйства позволяет выявить проблемы, существующие в селе и у сельских жителей, а также разработать рекомендации по дальнейшему развитию сельской экономики. С этой целью в работе проведен анализ развития сельского хозяйства Республики Бурятия.

**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, сельская экономика, сельское хозяйство, комплексное развитие сельского хозяйства, государственное регулирование.

**Abstract.** Currently, the problems of agricultural development require a comprehensive solution and constant support from the state. An assessment of the socio-economic development of agriculture makes it possible to identify problems existing in the village and among rural residents, as well as develop recommendations for the further development of the rural economy. To this end, the paper analyzes the development of agriculture of the Republic of Buryatia.

**Keywords:** socio-economic development, rural economy, agriculture, integrated agricultural development, government regulation.

Несмотря на то, что доля сельского хозяйства в структуре валового регионального продукта невелика, отрасль играет важную роль в экономике Бурятии, так как 41% населения республики проживает в сельской местности.

Согласно всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года в структуру агропромышленного комплекса Республики Бурятия входит 111 сельскохозяйственных организаций, 1847 крестьянско-фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей,



121,6 тыс. личных подсобных хозяйств, 77 сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

На 01.01.2019 года население Республики Бурятия составляет 983,3 тыс. чел. По данным Бурятстата на 18.09.2018 года возрастной состав населения характеризуется следующими показателями: доля населения моложе трудоспособного возраста – 24,5%, доля населения трудоспособного возраста – 55,3 %, доля населения в возрасте старше трудоспособного возраста – 20,2%.

Численность рабочей силы, по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы в возрасте 15 лет и старше, в мае 2019 года составила 421,2 тыс. человек или 42,8 % общей численности населения республики. Из них 381,7 тыс. человек были заняты в экономикереспублики 39,5 тыс. человек не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной организации труда классифицируются как безработные). Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше сложился в размере 50,5 %, уровень безработицы – 9,4 %. Уровень общей безработицы в мае 2019 года, без учета учащихся и студентов дневной формы обучения и пенсионеров, оценивался в 8,0 % в обследуемом возрасте 15 лет и старше.

В государственных учреждениях службы занятости населения на конец мая 2019 года зарегистрированная численность безработных составила 6,6 тыс. человек.

Почвенный покров отмечается большим разнообразием. Относительно плодородны и имеют наибольшее производственное значение каштановые, серые лесные и черноземные почвы. Они занимают 56,4% площади всех сельскохозяйственных угодий и 76,5% площади пахотных земель (табл. 1).

Таблица 1

Структура земельного фонда Республики Бурятия (2018 г.)

| Показатели                                                                     | Значение | Доля от общей площади, % |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------|
| Земли сельскохозяйственного назначения, тыс. га.                               | 3513,34  | 10                       |
| Земли лесного фонда, тыс. га.                                                  | 24593,38 | 70                       |
| Земли особо охраняемых территорий, тыс. га.                                    | 2108     | 6                        |
| Другие земли (населенных пунктов, земли промышленности, водного фонда, запаса) | 4918,67  | 14                       |

Из данной таблицы можно сделать вывод, что наибольшей вес занимают земли лесного фонда. Земля является первой предпосылкой и естественной основой общественного производства. В сельскохозяйственном производстве земля выступает основным средством производства и является основой сельского хозяйства. По сравнению с другими средствами производства земля не изнашивается, не портится, а при правильном использовании, наоборот, улучшается, повышается ее плодородие (табл. 2).



Таблица 2

Посевные площади сельскохозяйственных культур, га

| Наименование культур             | 2018 г. | 2017 г. | 2016 г. | 2018 г. к 2016 г. в % |
|----------------------------------|---------|---------|---------|-----------------------|
| Вся посевная площадь             | 154     | 146,6   | 145,2   | 106,1                 |
| В том числе                      |         |         |         |                       |
| зерновые и зернобобовые культуры | 85,5    | 75,5    | 71,6    | 119,4                 |
| Картофель                        | 12,7    | 12,7    | 12,3    | 103,3                 |
| Овощи открытого грунта           | 2,1     | 2       | 2       | 105                   |
| Кормовые культуры                | 53,6    | 56,3    | 59,2    | 90,5                  |

Из данной таблицы можно сделать вывод, что в период с 2016-2018 гг. площадь посевных площадей с каждым годом увеличивается. Это происходит за счет увеличения площадей зерновых и зернобобовых, картофеля и овощей открытого грунта.

Анализ посевных площадей дополним изучением валового сбора основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий (табл. 3).

Таблица 3

Валовый сбор основных сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн

| Наименование культур                         | 2017 г. | 2016 г. | 2015 г. | 2017 г. к 2015 г. в % |
|----------------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------------|
| Зерновые и зернобобовые культуры – всего     | 391,4   | 332,9   | 213,9   | 182,9                 |
| в том числе:                                 |         |         |         |                       |
| пшеница яровая                               | 228,4   | 172,7   | 151,6   | 150,7                 |
| рожь яровая                                  | 0,9     | 0,9     | 1,2     | 75                    |
| ячмень яровой                                | 39,9    | 28,5    | 20,3    | 196,6                 |
| овес                                         | 118,6   | 129,1   | 38,6    | в 3 раза              |
| гречиха                                      | 1,9     | 1,4     | 2,1     | 90,5                  |
| зернобобовые культуры                        | 0,5     | 0,2     | 0,2     | в 2 раза              |
| Картофель                                    | 1292    | 1554,9  | 1331,8  | 97,01                 |
| Овощи открытого и защищенного грунта - всего | 493,9   | 535,4   | 554,9   | 89,01                 |
| Однолетние травы на сено                     | 318,6   | 277,5   | 76,5    | в 4 раза              |
| Многолетние травы на сено                    | 73,8    | 86,7    | 33,2    | в 2 раза              |
| Плоды и ягоды - всего                        | 25      | 27,1    | 27,1    | 92,3                  |

Валовой сбор зерна в 2017 г. увеличился по сравнению с 2015г. на 82,9%. Положительной динамикой отличилось производство ячменя, овса, зернобобовых культур, однолетних и многолетних трав на сено. Увеличение произошло на 96,6%, в 3, 2, 4, 2 раза соответственно. Незначительное увеличение валового сбора наблюдалось при производстве пшеницы на 50,7%. Незначительно снизилось производство ржи, гречихи, картофеля, овощей и ягод на 25, 9,5, 2,99, 10,99 и 7,7% соответственно.

В отрасли животноводства Республики Бурятия наблюдается следующая тенденция развития (табл. 4).

Таблица 4

Поголовье скота и птицы по категориям хозяйств, голов

| Период                                                              | Крупный рогатый скот | в т. ч. коровы | Лошади | Свиньи | Овцы и козы | Птица  | Северные олени |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|--------|--------|-------------|--------|----------------|
| все категории хозяйств                                              |                      |                |        |        |             |        |                |
| 2015 г.                                                             | 377207               | 160307         | 63203  | 119902 | 287021      | 436337 | 582            |
| 2016 г.                                                             | 367394               | 159304         | 62954  | 122849 | 294885      | 414369 | 643            |
| 2017 г.                                                             | 367279               | 158124         | 61624  | 119893 | 310577      | 456717 | 715            |
| в том числе: сельскохозяйственные организации                       |                      |                |        |        |             |        |                |
| 2015 г.                                                             | 54508                | 23240          | 9488   | 86733  | 72620       | 251117 | 518            |
| 2016 г.                                                             | 50893                | 22847          | 9021   | 91536  | 65849       | 242583 | 237            |
| 2017 г.                                                             | 50982                | 22810          | 8432   | 91515  | 71273       | 291875 | 302            |
| хозяйства населения                                                 |                      |                |        |        |             |        |                |
| 2015 г.                                                             | 282522               | 118098         | 42393  | 30921  | 137538      | 158710 | 60             |
| 2016 г.                                                             | 271570               | 113708         | 42246  | 28950  | 141902      | 159389 | 54             |
| 2017 г.                                                             | 267397               | 111795         | 41219  | 26002  | 130776      | 152208 | 43             |
| крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели |                      |                |        |        |             |        |                |
| 2015 г.                                                             | 40177                | 18969          | 11322  | 2248   | 76863       | 26510  | 4              |
| 2016 г.                                                             | 44931                | 22749          | 11687  | 2363   | 87134       | 12397  | 352            |
| 2017 г.                                                             | 48900                | 23519          | 11973  | 2376   | 108528      | 12634  | 370            |

В 2017 г. поголовье скота всех категорий хозяйств составило 367279 гол., что на 9928 гол., меньше чем в 2015г. Поголовье овец и коз составило 310577 гол., что на 23556 гол., больше чем в 2015г. Поголовье лошадей уменьшилось на 1579 гол. по сравнению с 2015 годом [2].

В структуре поголовья скота основную долю занимают хозяйства населения. Так на долю хозяйств населения приходится 72,8 % крупного рогатого скота, а на долю сельскохозяйственных организаций 13,89 % и на КФХ 13,31% (табл. 5).

Таблица 6

Производство продукции во всех категориях хозяйств

| Наименования                        | 2015  | 2016  | 2017  | 2017 г. к 2015 г. в % |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-----------------------|
| Хозяйства всех категорий            |       |       |       |                       |
| Скот и птица на убой (в живом весе) | 68142 | 65957 | 68586 | 100,7                 |
| Скот и птица на убой (в живом весе) | 43678 | 41760 | 43502 | 99,6                  |
| в том числе:                        |       |       |       |                       |
| крупный рогатый скот                | 23098 | 24688 | 24077 | 104,2                 |
| свиньи                              | 17948 | 14527 | 16627 | 92,6                  |
| овцы и козы                         | 1276  | 1350  | 1425  | 111,7                 |
| птица                               | 212   | 173   | 168   | 79,2                  |
| лошади                              | 1123  | 1022  | 1205  | 107,3                 |

| Наименования                                                        | 2015   | 2016   | 2017   | 2017 г. к 2015 г. в % |
|---------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|
| северные олени                                                      | -      | 1      | 3      | -                     |
| кролики                                                             | 21     | 24     | 29     | 138,1                 |
| Молоко                                                              | 205628 | 196188 | 172557 | 83,9                  |
| Яйца-тыс.штук                                                       | 84814  | 78631  | 79126  | 93,3                  |
| Шерсть (в физическом весе)                                          | 579    | 567    | 556    | 96                    |
| Сельскохозяйственные организации                                    |        |        |        |                       |
| Скот и птица на убой (в живом весе)                                 | 24774  | 22409  | 24355  | 98,3                  |
| Скот и птица на убой (в живом весе)                                 | 17508  | 14614  | 16000  | 91,4                  |
| в том числе:                                                        |        |        |        |                       |
| крупный рогатый скот                                                | 3059   | 3365   | 2576   | 118,8                 |
| свиньи                                                              | 13745  | 10646  | 12719  | 108,1                 |
| овцы и козы                                                         | 343    | 381    | 301    | 113,9                 |
| птица                                                               | 85     | 47     | 47     | 180,9                 |
| лошади                                                              | 276    | 175    | 357    | 77,3                  |
| северные олени                                                      | 0      | 0      | 1      | -                     |
| Молоко                                                              | 11970  | 12342  | 9833   | 121,7                 |
| Яйца-тыс.штук                                                       | 56896  | 57793  | 58021  | 98,1                  |
| Шерсть (в физическом весе)                                          | 174    | 149    | 142    | 122,5                 |
| Хозяйства населения                                                 |        |        |        |                       |
| Скот и птица на убой (в живом весе)                                 | 39079  | 39204  | 39263  | 99,5                  |
| Скот и птица на убой (в живом весе)                                 | 23709  | 24543  | 24582  | 96,4                  |
| в том числе:                                                        |        |        |        |                       |
| крупный рогатый скот                                                | 18147  | 19276  | 19353  | 93,8                  |
| свиньи                                                              | 4115   | 3806   | 3812   | 107,9                 |
| овцы и козы                                                         | 696    | 710    | 705    | 98,7                  |
| птица                                                               | 120    | 123    | 118    | 101,7                 |
| лошади                                                              | 613    | 628    | 594    | 103,2                 |
| кролики                                                             | 18     | 23     | 28     | 64,3                  |
| Молоко                                                              | 186998 | 177142 | 155852 | 119,9                 |
| Яйца-тыс.штук                                                       | 21721  | 19205  | 19286  | 112,6                 |
| Шерсть (в физическом весе)                                          | 273    | 272    | 244    | 111,9                 |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели |        |        |        |                       |
| Скот и птица на убой (в живом весе)                                 | 4289   | 4344   | 4968   | 86,3                  |
| Скот и птица на убой (в живом весе)                                 | 2461   | 2603   | 2920   | 84,3                  |
| в том числе:                                                        |        |        |        |                       |
| крупный рогатый скот                                                | 1892   | 2047   | 2148   | 88,1                  |
| свиньи                                                              | 88     | 75     | 96     | 91,7                  |
| овцы и козы                                                         | 237    | 259    | 419    | 56,6                  |
| птица                                                               | 7      | 3      | 3      | в 2 раза              |
| лошади                                                              | 234    | 219    | 254    | 92,1                  |
| кролики                                                             | 3      | 1      | 1      | в 3 раза              |
| Молоко                                                              | 6660   | 6704   | 6872   | 96,9                  |
| Яйца-тыс.штук                                                       | 6197   | 1633   | 1819   | в 3,4 раза            |
| Шерсть (в физическом весе)                                          | 132    | 146    | 170    | 77,6                  |

Темпы роста практически по всем показателям показывают положительную динамику. Заметно увеличился рост производства птицы, кроликов и яиц у КФФ и ИП в 2, 3 и 3,4 раза соответственно.

Рассмотрим поставщиков и потребителей сельскохозяйственной продукции Республики Бурятия.

Поставщиками являются:

- АО «Читаэнергобыт» (электроэнергия, произведенная электростанциями, подключенными к электросистем)
- ОАО «Ростелеком» - услуги междугородной и международной телефонной связи;
- ФГУП «Почта России» - услуги по пересылке документации;
- ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА» - образовательные услуги.

Потребителями сельскохозяйственной продукции Республики Бурятия считаются:

- конечные потребители, или население;
- промышленные потребители, представители различных отраслей экономики;
- посредники или торговые организации, которые приобретают товар для перепродажи;
- государство, как хозяйствующий субъект [3].

Сельскохозяйственное производство в Республике Бурятия играет важную роль в экономике региона, так как 41% населения республики проживает в сельской местности.

Рассмотрим объемы и структуру производства продукции сельского

В России для преодоления кризисных ситуаций в аграрном производстве необходима аграрная политика устойчивого развития.

На федеральном, региональном и муниципальном уровнях разработаны и реализуются нормативно – правовые акты в области сельского хозяйства и цифровизации, представленные в таблице 7 [1].

Таблица 7

Нормативно – правовые акты в области сельского хозяйства и цифровизации

| Нормативно – правовые акты                                                                                                                               |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Федеральный уровень                                                                                                                                      | Региональный уровень                                                                                                                                              | Муниципальный уровень                                                                                            |
| 1.ФЗ «О развитии сельского хозяйства»                                                                                                                    | 1. Республиканская целевая программа «Развитие агропромышленного комплекса и сельских территорий в Республике Бурятия на 2011-2017 годы и на период до 2020 года» | 1.Муниципальная программа «Развитие агропромышленного комплекса на 2015-2017 годы и на период до 2020 года»      |
| 2.Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы |                                                                                                                                                                   | 2.Муниципальная программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2015 – 2017 годы и на период до 2020 года» |
| 3. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года                                                        |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                  |
| 4. Концепция ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»                                                    |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                  |
| 5.Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской федерации на период до 2030 года                                                         |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                  |
| 6.Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (Распоряжение от 28 июля 2017г. №1632-р)                                                           |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                  |

В целом, социально-экономический анализ развития сельского хозяйства Республики Бурятия, показал, что существует некоторые проблемы сельского хозяйства (рисунок 1).

Выделенные проблемы сельскохозяйственных организаций позволяют в дальнейшем определить правильное направление развития сельскохозяйственной отрасли.



Рисунок 1. Современные проблемы сельскохозяйственных организаций

#### Библиографический список

1. Мартынов К.П. Социальные проблемы устойчивого развития сельских территорий России // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. - 2014. - №2. - С. 130-137
2. Тимофеева Н.С. Стратегические альтернативы развития агропромышленного комплекса Республики Бурятия // Региональная экономика: теория и практика. - 2012. - №16. - С. 51-55
3. Тимофеева Н.С. Стратегическое планирование сельского хозяйства региона и аспекты его развития // В сборнике: Молодые ученые - экономике региона сборник материалов XVI научно-практической конференции. - 2017. - С. 123-127

УДК 33

## Хабарова В.А. Совершенствование систем мотивации в гостиничном бизнесе

Improving motivation systems in hotel business

**Хабарова Виктория Андреевна,**

Студентка 4 курса бакалавриата

Института туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

Научный руководитель:

**Бекетова Ольга Николаевна,**

д.э.н., профессор Института туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

Khabarova Victoria Andreevna,

4 year undergraduate student

Institute of Tourism and Hospitality

FSBEI of HE "Russian State University of Tourism and Service"

Scientific adviser:

Beketova Olga Nikolaevna,

Doctor of Economics, Professor of the Institute of Tourism and Hospitality

FSBEI of HE "Russian State University of Tourism and Service"

**Аннотация.** В статье предложены новые виды мотивации персонала. В статье рассмотрены основные характеристики поощрения персонала и предложены новые методы мотивации персонала, которые можно использовать для принятия управленческих решений и определения основных направлений повышения эффективности управления персоналом.

**Ключевые слова:** мотивация, стимул, геймификация, персонал, управление

**Abstract.** The article proposes new types of personnel motivation. The article discusses the main characteristics of staff incentives and proposes new methods of staff motivation that can be used to make managerial decisions and determine the main directions for improving staff management efficiency.

**Keywords:** motivation, incentive, gamification, personnel, management

Одним из важных элементов гостиничного менеджмента является построение эффективной системы мотивации персонала. Ещё большую актуальность этот процесс приобретает в условиях растущей конкуренции за профессиональные кадры не только на российском, но и зарубежных рынках.

Особенности системы стимулирования в гостиничном бизнесе зависят от целого комплекса факторов, основными из них являются:

— принадлежность предприятия к гостиничной сети. Чаще всего они создают общие программы мотивации, в которые входят предоставление скидки на проживание в других отелях этой сети;



— конъюнктура рынка труда. Так как современный спрос на отдельные категории специалистов в индустрии гостеприимства превышает предложение, поэтому квалифицированные сотрудники при выборе места работы ориентируются на сложившийся на рынке уровень зарплат и состав социального пакета;

— особенность деятельности отдельных сотрудников. Например, во многих крупных гостиницах шеф-повар должен быть всегда доступен по телефону, в следствие этого ему оплачивается мобильная связь [1].

В независимых гостиницах используются различные виды мотивации персонала, представленные на рис.1.



Рисунок 1. Виды мотивации персонала

К чаще используемым методам материального поощрения в гостиницах относятся, например, премиальные выплаты по окончании отчетного периода; бонусы, пропорциональные к заработанной выручке за определенный период времени, доплаты за повышение разряда либо классности, материальная помощь при определенных семейных обстоятельствах, надбавки за выслугу лет, разовые вознаграждения. Они считаются наиболее эффективными.

Наиболее популярными методами нематериальной мотивации персонала являются:

— направление на обучение за счет работодателя с предоставлением полного денежного обеспечения в виде стипендии, оплаты дополнительных расходов на проживание, питание; различные тренинги, повышение в должности при достижении определенных результатов; гибкий график занятости. То есть профессиональные стимулы развития персонала;

— социальные льготы в виде предоставления медицинского полиса, льготного питания, организации корпоративных вечеринок, предоставления билетов для культурного отдыха на выставки и музеи, направления на санаторно-курортное лечение, оплаты абонементов в спортивные секции;

---

— морального поощрения. Примеры мотивации персонала этого вида – публичная похвала, почетная грамота, различные знаки отличия, доски почета, медали. Например, Уолт Дисней переименовал прачечные, работающие на территории принадлежащих ему отелей, в текстильную службу. После этого текучесть кадров, имевшая ранее катастрофические размеры, заметно сократилась.

По данным исследования американского института общественного мнения Гэллапа, организации с высокой вовлечённостью сотрудников имеют более высокую рентабельность на 8 %, текучесть кадров ниже на 14 %, производственный травматизм ниже на 25 %, число прогулов ниже на 3 %. продажи выше на 20 %, а прибыль – на 21 % [5].

Тем не менее, многие гостиницы столкнулись с проблемами в разработке и внедрении действующей и эффективной системы мотивации. Эта ситуация объясняется следующими причинами:

— в гостиницах очень часто встречается «карательная» система стимулирования персонала;

— отсутствием обратной связи с персоналом, когда руководитель принимает решения по мотивации сотрудников. Желая поощрить их за успехи, руководство гостиницы использует привычные способы, не всегда задумываясь, будет ли действительно достигнут мотивирующий эффект. Вместе с тем, выбирая модель денежного стимулирования персонала, следует помнить, что, с одной стороны, денежные стимулы влияют на мотивацию только в том случае, если их размер составляет не менее 20% от постоянной зарплаты. А с другой стороны, как отметила директор по персоналу медийного холдинга GroupM Мария Финдлей: «Если удерживать людей только деньгами, можно разориться. Повышение зарплаты обычно мотивирует сотрудников не дольше трех месяцев, а потом воспринимается как данность» [2];

— отсутствием эффективного мониторинга системы мотивации. Необходим постоянный контроль и отслеживание эффективности работы систем поощрения персонала, так как у сотрудников меняются ожидания и интересы, а также они привыкают к мотивирующему фактору, и он перестает влиять на повышение эффективности работы персонала;

— отсутствием поддержки системы мотивации. Недостаточно разработать систему, которая будет мотивировать персонал, не менее важно поддерживать ее на «работающем» уровне;

— отсутствием у сотрудников информации о факторах мотивации. Если они не знают, что их ждет, мотивирующие факторы не будут оказывать влияния на их производительность;

— нестабильностью системы поощрения персонала. Если в гостинице используются определенные мотивирующие мероприятия, не нужно отменять их без серьезной причины, например, как финансовый кризис компании и необходимость в экономии организационных, технических и других средств [3].

Прежде чем разрабатывать ту или иную программу мотивации в гостинице, менеджерам необходимо выделить основные типы работников по видам мотивации: работников, ориентированных преимущественно на содержательность и общественную значимость труда; работников, ориентированных по большей части на оплату труда и другие материальные ценности; работников, у которых значимость разных ценностей сбалансирована. Возможно применение и более сложной классификации типов мотивации работников (табл.1)

Таблица 1

Классификация типов мотивации работников

|                   |                                                                                                                                                                               |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «инструменталист» | Мотивация такого работника ориентирована на голый заработок, желательно наличными и незамедлительно. Он индифферентен к форме собственности, работодателю, другим поощрениям. |
| «профессионал»    | Работник такого типа считает важнейшим условием деятельности реализацию своих профессиональных способностей, знаний и возможностей.                                           |
| «патриот»         | Основа его мотивации к труду высокие идейные и человеческие ценности. Это люди, преследующие целью своей деятельности принести людям добро и гуманизм.                        |
| «хозяин»          | Мотивация такого типа основана на достижении и приумножении богатства, собственности. Потребности таких работников практически не ограничены                                  |

Таким образом, на предприятиях индустрии гостеприимства присутствуют различные типы сотрудников, и руководители должны создавать такие ситуации, которые бы позволяли людям удовлетворять свои потребности посредством определенного типа поведения, приводящего к достижению целей организации.

Также актуальным является и процесс выявления соотношений мотивов и типов поведения работников гостиничного предприятия, суть и пример которого представлена в табл.2.[4]

Таблица 2

**Соотношений мотивов и типов поведения работников гостиничного предприятия**

| Тип работника в гостинице                          | Доли в общем количестве персонала | Степень мотивации работника                 | Форма поведения работника                |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|
| Сверхнормативный, исключительно добросовестный тип | 5%                                | Идеальная мотивация и стимулирование        | Инновационное поведение                  |
| Нормативный, достаточно добросовестный тип         | 60%                               | Достаточная мотивация и стимулирование      | Экономическое, организационное поведение |
| Субнормативный, недостаточно добросовестный тип    | 30%                               | Мотивы неясные, стимулирование неадекватное | Деструктивное поведение                  |
| Ненормативный, недобросовестный тип                | 5%                                | Мотивы не ясны, стимулов нет                | Деструктивное поведение                  |

Таким образом, для улучшения мотивационной политики персонала гостиничного предприятия необходимо проводить следующие мероприятия:

- необходимо укреплять корпоративную культуру, разрабатывая систему ценностей, а также миссию гостиницы, историю, философию бизнеса, если это несетевая гостиница. Также стоит уделить внимание организации корпоративных мероприятий, выпуску внутренних периодических изданий;
- применять универсальные программы адаптации новых сотрудников с помощью системы наставничества, что поможет новому сотруднику на этапе интеграции в компанию;
- расширять календарь и спектр тренингов для персонала. При этом им необходимо разъяснять, как данное мероприятие поможет им выполнять их непосредственные обязанности;
- вовлекать сотрудников в развитие гостиницы через механизмы внутреннего предпринимательства, чтобы линейный персонал тоже мог предложить свои идеи, например, по модернизации предприятия;
- использовать систему бизнес-завтраков, когда не только руководители, но и линейный персонал может предложить свои идеи по поводу сценария празднования Дня рождения гостиницы, поздравления гостей, плана обновления элементов сервиса и комплиментов для гостей. Все варианты представлены в таблице 3.
- Введение программы геймификации.

Таблица 3

Проекты и задачи в рамках бизнес-завтраков

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Сценарий празднования Дня Рождения гостиницы                | Разработка плана празднования, программы, особенностей сценария, стилистики, анонсирования. Обсуждение списка приглашенных гостей и партнеров                                                                                                                                      |
| Поздравление гостей с Днем Рождения                         | Создание и реализация системы поздравления постоянных гостей с Днем Рождения, если они в этот день не проживают в гостинице. Креативные идеи и предложения по подарочным ваучерам, видеороликам с поздравлением от команды гостиницы и другим знакам внимания гостям на расстоянии |
| План обновления элементов сервиса и комплиментов для гостей | Это необычные, привлекающие внимание и запоминающиеся гостям новшества сервиса - особая традиция встречи гостей, бесплатные угощения на этажах и в лобби гостиницы, комплименты в номерах и в ресторане                                                                            |
| Наполнение и запуск сезонного меню в ресторане              | Новые креативные, необычные идеи по наполнению меню ресторана в конкретный сезон                                                                                                                                                                                                   |

Еще одним инновационным методом вовлечения персонала является геймификация. Это технологии адаптации игровых методов к неигровым процессам и событиям для большей вовлеченности сотрудников в процесс.

Данный метод используется, в основном, в других сферах. Например, сеть кофеен «Шоколадница» одна из первых внедрила геймификацию в процесс управления персоналом в России. В результате официанты получили доступ к онлайн-игре, в ходе которой получали бонусы за продажу конкретных блюд и напитков.

Такие технологии больше подходят для поколения Y (молодых людей 18-27 лет, больше привыкшим к геймификации, прохождению этапов, заданий, улучшению уровня. Например, сеть отелей Marriott одна из первых протестировала возможности использования геймификации для привлечения персонала. Marriott принимает сотрудников на работу через увлекательный квест.

На практике могут быть использованы и другие формы геймификации: сотрудникам отдела продаж можно предложить участие в турнире, победителем которого станет работник, привлечший наибольшее число гостей; возможно введение игровой валюты, получаемой за выполнение определенной работы; внедрение системы достижений, когда за каждое отличие, например, за привлечение гостей или за определенное количество месяцев работы, сотруднику будут выдавать медаль; есть такие компании, которые проводят опросы на страницах компании, правильные ответы в которых оплачиваются баллами и рейтингом работников

---

#### Библиографический список

1. Амельченко Д.М., Помыткина И.А. Исследование вовлеченности персонала компании // Международный научно-исследовательский журнал. - 2017.- № 12. - С. 66.
2. Ефимов С.А. Управление персоналом: гостиничный бизнес. Учебное пособие. Кафедра менеджмента ФЭСН, АНХ, М.: ТрансЛит, 2008. 208с.
3. Зайцева Н.А. Особенности стимулирования персонала в гостиницах: российский и зарубежный опыт// Сервис в России и за рубежом.-2013.-№7.-С.64-71.
4. Нестерова Е.М. Существующая практика и проблемы в разработке системы мотивации персонала в гостинице // Российское предпринимательство.- 2007.-Том8- № 9(1).
5. Тимохина Е. Как мотивировать толковых сотрудников?. [Электронный ресурс] : <http://www.forbes.ru/svoi-biznes/master-klass/75593-kak-motivirovat-tolkovyh-sotrudnikov>. Режим доступа свободный. (Дата обращения: 17.12.2019).

## СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

УДК 330.1

**Новикова А.С. Проблемы при определении понятия и сущности социального предпринимательства**

**Problems in defining the concept and essence of social entrepreneurship**

**Новикова Анна Сергеевна,**

студент-магистрант Высшей школы экономики, управления и права  
Северный (Арктический) Федеральный Университет  
имени М.В. Ломоносова  
Научный руководитель

**Чурбанова О.В.,** кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента  
Северный (Арктический) Федеральный Университет  
имени М.В. Ломоносова

Novikova Anna Sergeevna,  
undergraduate student of the Higher School of Economics, Management and Law  
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

Scientific adviser: Churbanova O., PhD in Pedagogy, Associate Professor of the Department of  
Management  
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

**Аннотация.** Социальное предпринимательство является одной из разновидностей предпринимательской деятельности. В данной статье рассматривается понятие и сущность социального предпринимательства, его основные характеристики, а также поддержка со стороны государства.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, социальные проблемы, индивидуальный предприниматель, государственная поддержка

**Abstract.** Social entrepreneurship is one of the varieties of entrepreneurial activity. This article discusses the concept and essence of social entrepreneurship, its main characteristics, as well as the state support.

**Keywords:** social entrepreneurship, social problems, individual entrepreneur, state support

В настоящее время тема социального предпринимательства становится все более популярной. Однако на сегодняшний день недостаточно фундаментальных отечественных исследований, которые оценивают перспективы развития социального предпринимательства. Более того, единый подход к пониманию сущности данного явления также отсутствует. Проанализировав различные научные источники можно прийти к выводу, что проблемы малого предпринимательства рассматриваются достаточно детально, однако о социальном предпринимательстве нельзя сказать то же самое.

Социальное предпринимательство появилось ещё в XIX в. Но только в 80–90-е гг. XX века оно было признано общественно-экономическим явлением. Это можно объяснить тем,



что деятельность социальных предпринимателей стала расширяться. В тот период остро встал вопрос о решении ряда определенных социальных проблем, однако общество и государство не могло решить их с помощью традиционных способов рыночной экономики [4]. В социальном предпринимательстве заложен огромный потенциал для радикальных изменений в обществе, для решения большого числа проблем, которые далеко не всегда могут быть решены государством. Социальное предпринимательство может стать совершенно новым, уникальным явлением для нашей страны, которое способно вызвать преобразования в различных сферах нашей жизни.

Впервые определение социального предпринимательства на законодательном уровне нашей страны появилось в 2011 году, а именно в приказе Министерства экономического развития РФ №227 от 20.05.2011 г.: «Социальное предпринимательство – социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем» [2].

Законотворческая деятельность в области социального предпринимательства в последующие годы получила дальнейшее развитие.

В соответствии с Концепцией развития социального предпринимательства в Архангельской области до 2020 года социальным предпринимательством является социально ответственная предпринимательская деятельность субъектов предпринимательства, направленная на смягчение или решение социальных проблем [3].

26 июля 2019 года в федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» была введена статья 24.1 «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства». В данной статье приведены условия, при соблюдении которых деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства может рассматриваться как социальное предпринимательство.

Также в статью 3 указанного закона добавлены следующие определения: «Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно-полезных целей, способствующая решению проблем граждан и общества...» [1];

«Социальное предприятие – субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства» [1].

Согласно анализу научно-исследовательских источников и различных подходов к определению сущности социального предпринимательства можно прийти к выводу, что под социальным предпринимательством понимается деятельность, которая помогает решить или смягчить острые социальные проблемы при помощи механизмов бизнеса. Однако социальное предпринимательство от деятельности коммерческих организаций отличается тем, что на первый план выдвигаются интересы общества, а не стремление к получению финансовой прибыли.

Однако получение прибыли всё же допускается, поскольку деятельность осуществляется с помощью различных бизнес-методов.

Социальное предпринимательство положительно влияет на жизнь общества. В первую очередь, это социальная поддержка: осуществляется работа с социально уязвимыми слоями населения, их социализация и ресоциализация. Во-вторых, социальное предпринимательство обеспечивает трудовую занятость населения благодаря социальным проектам и созданию рабочих мест для социальных организаций.

Среди основных критериев социального предпринимательства можно выделить следующие:

- выполнение определенной социальной задачи или решение проблемы, удовлетворение социальной потребности, а не только получение коммерческой выгоды;
- экономическая устойчивость: социальные предприятия могут получать дотации, но основным источником дохода является деятельность самого предприятия;
- инновационный подход: подразумевается качественно новая модель предоставления продукта (услуги) или же совершенно новый продукт (услуга).

Особенностью социального предпринимательства является высокая экономическая эффективность и использование различных ресурсов, которые ранее в такой роли не были задействованы. Сюда относятся как материальные, так и человеческие ресурсы. Взаимодействуя с разными слоями населения, предприниматель помимо получения прибыли может расширять рынок за счет увеличения количества потребителей.

Социальные предприятия призваны решать важные социальные задачи, которые, к сожалению, на сегодняшний день правительство и различные бизнес структуры решить не могут. Кроме того, социальное предпринимательство включает в себя всё лучшее из частного и государственного секторов. Именно поэтому оно является наиболее эффективной альтернативой исключительно коммерческому или государственному подходу при решении задач и проблем общества.

Социальное предпринимательство часто сравнивают с благотворительностью, однако данные виды деятельности связывает только одна цель – решение социальных проблем. Социальное предпринимательство отличается тем, что полученная прибыль не распределяется между владельцами, а реинвестируется в деятельность организации.

Отдельно стоит рассмотреть индивидуальных предпринимателей в качестве субъектов социального предпринимательства. Они могут рассчитывать на поддержку со стороны государства, только если они соответствуют одному или нескольким условиям, которые указаны в статье 24.1 «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства» ФЗ №209-ФЗ от 24.07.2007 «О

развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Может быть оказана следующая поддержка:

- финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка;
- содействие в развитии межрегионального сотрудничества, поиск деловых партнеров;
- особые налоговые режимы, упрощенная система налогового учета;
- профессиональное обучение и образование, дополнительное профессиональное образование, а также прохождение независимой оценки квалификации работников социальных предприятий [1].

Как правило, социальные предприниматели осуществляют свою деятельность именно в качестве индивидуальных предпринимателей из-за упрощенной организационно-правовой формы.

Таким образом, под социальным предпринимательством понимается любая предпринимательская деятельность, которая помогает решать различные социальные проблемы, обладает инновационностью, самоокупаемостью и финансовой устойчивостью.

В настоящее время социальное предпринимательство только начинает развиваться в Российской Федерации, как в сфере экономики, так и на законодательном уровне. Для реализации всего его потенциала требуются специальные меры поддержки со стороны государства и общества. Решение социальных проблем за счет предпринимательской деятельности часто оказывается эффективнее, чем использование стандартных механизмов решения со стороны государства или некоммерческих организаций.

#### Библиографический список

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 г. N209-ФЗ (ред. от 02.08.2019 г.). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
2. Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2011 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации: приказ Министерства экономического развития РФ N227 от 20.05.2011 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_119224/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_119224/)
3. Концепция социального предпринимательства в Архангельской области до 2020 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/462606741>
4. Арай, Ю. Н. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: типология и особенности формирования / дисс. на соискание ученой степени канд. экон. наук. Санкт-Петербург, 2015.

## СЕКЦИЯ 3. УЧЕТ

УДК 336.02

**Пентюхова Т.Д., Бельтюкова С.М. Реализация бюджетно-налоговой политики в условиях цифровизации**

**Implementation of fiscal policy in the context of digitalization**

**Пентюхова Татьяна Дмитриевна**

Студентка 3 курса Гр. ФК-176з  
Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет, г. Пермь

**Бельтюкова Светлана  
Михайловна**

Старший преподаватель  
кафедры «Экономика и финансы»  
Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет, г. Пермь  
Pentyukhova Tatyana  
3rd year student Gr. FC-17bz  
Perm National Research Polytechnic University, Perm  
Beltyukova Svetlana  
Senior Lecturer  
Department of Economics and Finance  
Perm National Research Polytechnic University, Perm

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены проблемы реализации бюджетно-налоговой политики в условиях цифровизации на региональном уровне, проведена сравнительная характеристика доли малого и среднего бизнеса и инновационных предприятий.*

***Ключевые слова:** налоги, бюджетно-налоговая политика, целевые методы работы, цифровизация.*

***Abstract.** This article discusses the problems of implementing the fiscal policy in the context of digitalization at the regional level, compares the share of small and medium-sized businesses and innovative enterprises.*

***Keywords:** taxes, fiscal policy, targeted working methods, digitalization.*

С целью реализации прорывного научно-технологического и социально-экономического развития государства, роста численности населения государства, повышения уровня жизни населения, создания комфортных условий для их жизни, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого гражданина было осуществлено принятие Указа Президента от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». В данном указе одним из приоритетов развития государства названо ускоренное внедрение цифровых

технологий во все отрасли экономики и социальной сферы. В связи с этим развитие цифровых технологий является базовым трендом не только для федеральных, но и для региональных органов власти.

Помимо этого, и сам президентский указ является значительным вызовом для всех органов власти, так как заявленные в документе цели заставляют по-новому посмотреть на существующие программы бюджетирования, ориентированного на результат, целевые методы работы. Вместе с тем, существует мнение, что без совершенствования бюджетного законодательства и подходов к программно-целевому методу бюджетирования предполагаемых результатов в сфере цифровизации достичь будет непросто. Следовательно, исследование темы данной статьи может осуществляться в трех направлениях:

1. внедрение цифровых технологий;
2. достижение целей и задач, содержащихся в президентском указе;
3. развития региональных финансов.

В современных условиях бюджетно-налоговая политика региона разделяется на тесно связанные и взаимно обусловленные бюджетную политику и налоговую политику.

Региональная бюджетная политика представляет собой систему взаимосвязанных мер по исполнению бюджетных отношений, принципов и функций для достижения целей развития регионов. Бюджетная политика подразумевает разработку и реализацию стратегии и тактики развития бюджетных отношений.

Бюджет, представляя собой основной финансовый план, является важнейшим средством аккумулирования денежных средств, позволяет политической власти осуществлять властные полномочия. Бюджет, соединяя в себе ключевые финансовые категории, представляет собой основообразующее звено финансовой системы и исполняет как значимую политическую, так и экономическую роль в любом современном обществе.

Рассматриваемая тема весьма актуальна, поскольку именно бюджетно-налоговая политика вносит основополагающий вклад в достижение predetermined стратегических целей развития регионов. Методология этой сферы экономики дает возможность оказывать влияние на уровень инфляции, динамику валютного курса, налоговое бремя и прочие условия экономического развития, тем самым, обеспечивая устойчивость экономической деятельности и экономического роста государства.

За счет денежных средств регионального бюджета осуществляется обеспечение деятельности государства в сфере стратегической деятельности и более важных социальных гарантий.

Сбалансированность бюджета необходима для обеспечения нормального функционирования органов власти всех уровней.

Несбалансированность даже малой части бюджетов влечет за собой задержки финансирования муниципальных и государственных заказов, сбои в системе сметно-бюджетного финансирования, вызывая неплатежи в народном хозяйстве государства. Именно потому обеспечение сбалансированности бюджета является особенно важным для России, где финансовое положение в период осуществления реформ характеризуется острым недостатком ресурсов бюджета из-за кризисного состояния экономической системы государства.

Бюджетная стратегия является траекторией развития региональных бюджетных отношений, которые рассчитаны на продолжительный период времени (от 6 до 20 лет) и предусматривают осуществление долгосрочных мер по аккумулированию и направлению бюджетных ресурсов на решение перспективных задач развития экономики региона.

Под бюджетной тактикой представляется совокупность мер по оперативному управлению бюджетными доходами и расходами для решения задач регионального развития, предопределенных на ближайшую перспективу. Она предполагает осуществление действий по повышению эффективности бюджетов исходя из специфики сформировавшихся условий в экономике и бюджетной системе.

Реализация региональной бюджетной политики реализуется с помощью бюджетного механизма, включающего в себя бюджетное планирование, бюджетное регулирование и исполнение бюджета. Помимо этого, одним из компонентов бюджетного механизма является бюджетное нормирование, которое предполагает определение норм и нормативов максимальных сумм расходования бюджетных ресурсов.

Бюджетная политика основывается на концепции, включающей принципы, цели, задачи, этапы и методы реализации. К важнейшим принципам региональной бюджетной политики относят такие, как соответствие общей государственной и региональной экономической политике, обеспечение сбалансированности экономики региона, содействие развитию производства, плановый и социальный характер.

Налоговая политика региона, представляя собой совокупность взаимосвязанных мер по направлению налогов на исполнение целей регионального развития, включая улучшение качества жизни населения, развитие производства, обеспечение благополучия предприятий и физических лиц, является одним из основополагающих инструментов государственного регулирования рыночной экономики, активизации инновационного развития экономики. Ее осуществление выполняется через формирование и использование централизованных и децентрализованных фондов финансовых средств, которые формируются посредством налогообложения.

При это обязательным условием является согласованная реализация всех функций налогов, которая ведет к созданию налогового механизма, аккумулирующего и направляющего основные ресурсы на обеспечение устойчивого регионального развития. Посредством



налоговой политики регулируются ключевые параметры регионального развития: инновационная, инвестиционная, внешнеэкономическая деятельность предприятий региона, структурные преобразования промышленности, развитие стратегических для региона отраслей [3].

К основным задачам бюджетно-налоговой политики регионального развития относятся обеспечение экономических, организационных, социальных и правовых основ федерализма в России, основание единого экономического пространства, обеспечение единых минимальных социальных стандартов и равной социальной защиты, гарантирование социальных прав граждан, определённых Конституцией РФ, вне зависимости от финансовых возможностей региона, выравнивание условий развития регионов, приоритетное развитие регионов, которые обладают особенно важным стратегическим значением, обеспечение гарантий местного самоуправления.

Бюджетно-налоговые системы регионов России осуществляют аккумулирование примерно половины всех бюджетно-налоговых потоков государства с весьма заметными колебаниями в части расходов и доходов. Основу региональной бюджетно-налоговой системы составляют региональные бюджеты, региональные налоги, сборы, льготы, дотации и субвенции, а также региональные финансовые и налоговые отношения с центром и реже с остальными территориальными уровнями. По элементному составу региональные бюджетно-налоговые системы являются аналогичными общегосударственным, отличаясь исключительно отношениями [2].

Для стабилизации экономики и соблюдения баланса бюджета необходимо осуществлять экономное расходование оставшихся накопленных средств и рационально выстраивать не только систему доходов, но и систему расходов средств федерального бюджета. Доходная же часть должна по преимуществу преобразовываться в социально-ориентированную систему, которая дает с одной стороны средства на подпитку бюджета, с иной не угнетает население государства, поскольку от экономического развития всех жителей находится в зависимости совокупность поступлений в тот же бюджет. Чем больше у населения и предприятий возможностей для развития и экономического подъема, тем больше станут со временем налоговые и неналоговые поступления в бюджет.

На наш взгляд, долгосрочную сбалансированность и самостоятельность бюджетов всех уровней бюджетной системы следует обеспечивать, прежде всего, с помощью налоговых методов, а не на основе предоставления финансовой помощи бюджетам нижестоящих уровней, выделяя из федерального бюджета дотации, субвенции, субсидии и используя иные формы передачи финансовых средств. Между тем в России до сих пор отсутствует четкая система распределения налоговых и прочих видов доходов между бюджетами.



Таким образом, можно сделать выводы, что в региональной налоговой политике на сегодняшний день не достигнута сбалансированность экономических интересов государственного управления, предприятий и работников. Наблюдается ее отстраненность от регионального экономического развития, в частности от инвестиционных процессов. Не берётся во внимание потребность в материально-финансовой сбалансированности денежных потоков. Налоговая политика основывается на реализации актуальных задач и не направлена на достижение стратегических целей регионального развития.

Существующие налоговые поощрения наукоемких производств, развития предпринимательства являются неэффективными не содействуют достижению желаемых результатов. К примеру, по доли экономически активного населения, занятого в малом и среднем бизнесе и по доле инновационных предприятий Россия существенно отстает от экономически развитых государств. В таких экономически развитых государствах, как США, Япония, государства ЕС, доля экономически активного населения, занятого в малом и среднем бизнесе, достигает от 50 до 80%, а доля инновационных предприятий составляет 40%. В России первый показатель – 27%, второй – от 1,5 до 10% [1].

В заключении, стоит отметить, что в настоящее время налоговая политика в российских регионах сконцентрирована в основном на реализации фискальной функции. В результате этого у предприятий посредством подобного налогообложения отчуждается существенная часть прибыли, что не позволяет осуществлять модернизацию производства, совершенствование продукции или улучшение ее качества и повышение эффективности деятельности. Данные обстоятельства тормозят региональное развитие и содействуют развитию теневой экономики, доля которой на настоящий момент в России, по оценкам Всемирного банка, достигает 40-50% ВВП.

#### Библиографический список

1. Весельева О.Н. Пути оптимизации сбалансированности федерального бюджета // Молодой ученый. – 2016. – №1. – С. 325-329.
2. Омшанова Э.А. Сбалансированность бюджетов: оценка и инструменты // Современные научные исследования и инновации. – 2013. – №11. – С. 63.
3. Трусова Н.С. Региональные особенности налоговой политики // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/01/3634> (дата обращения: 07.12.2019).

## СЕКЦИЯ 4. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

УДК 332.1

Муратова Г.С. Развитие торговли Республики Крым

Trade Development of the Republic of Crimea

**Муратова Гузель Сабриевна,**

Магистрант 2 курса кафедры Маркетинга, торгового и таможенного дела,  
Институт экономики и управления КФУ

**Muratova Guzel Sabrievna,**

Undergraduate 2 courses of the Department of Marketing, Commerce and Customs Institute of Economics  
and Management of KFU

***Аннотация.** В статье проводится анализ развития розничной и оптовой торговли в Республике Крым, рассмотрена динамика изменения потребительских цен на товары и услуги в регионе, а также охарактеризовано текущее состояние торговой отрасли в Крыму.*

***Ключевые слова:** торговля, розничная торговля, оптовая торговля, индекс потребительских цен.*

***Abstract.** The article analyzes the development of retail and wholesale trade in the Republic of Crimea, considers the dynamics of changes in consumer prices for goods and services in the region, and also describes the current state of the trade industry in Crimea.*

***Keywords:** trade, retail, wholesale, consumer price index.*

В условиях преобразования геополитического и экономического состояния Республики Крым в 2014 году экономика региона подверглась изменениям. Введение различного рода санкций несогласными с изменением статуса Крыма государствами и организациями, а также уход с крымского рынка многих украинских торговых предприятий и постепенное вхождение в регион российских компаний, оказало значительное влияние на социально-экономическую ситуацию Крыма. В связи с этим основной задачей как на региональном, так и на федеральном уровне в последние годы является восстановление и последующее наращивание экономической мощи Крыма. Значительное влияние на социально-экономическую ситуацию в регионе оказывает состояние торговой отрасли. Торговля является одной из важнейших отраслей экономики региона, эффективность функционирования которой непосредственно влияет на развитие производства потребительских товаров и уровень жизни населения. Учитывая важную роль торговли в социально-экономическом развитии региона, актуально исследование её развития за последние пять лет.

Целью исследования является изучение состояния торговли Республики Крым в динамике. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать развитие розничной торговли в регионе;
- проанализировать развитие оптовой торговли в регионе;

— провести анализ изменения потребительских цен на товары и услуги в Республике Крым;

— охарактеризовать текущее состояние торговой отрасли.

Основным понятием, характеризующим тему исследования, является торговля, которая в соответствии с ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения» подразумевает под собой «вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров» [1].

Так, основным показателем, характеризующим состояние и развитие торговли, является оборот розничной торговли, представляющий собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве [1]. Рассмотрим оборот розничной торговли Республики Крым в динамике в 2014-2018 гг. (рисунок 1).

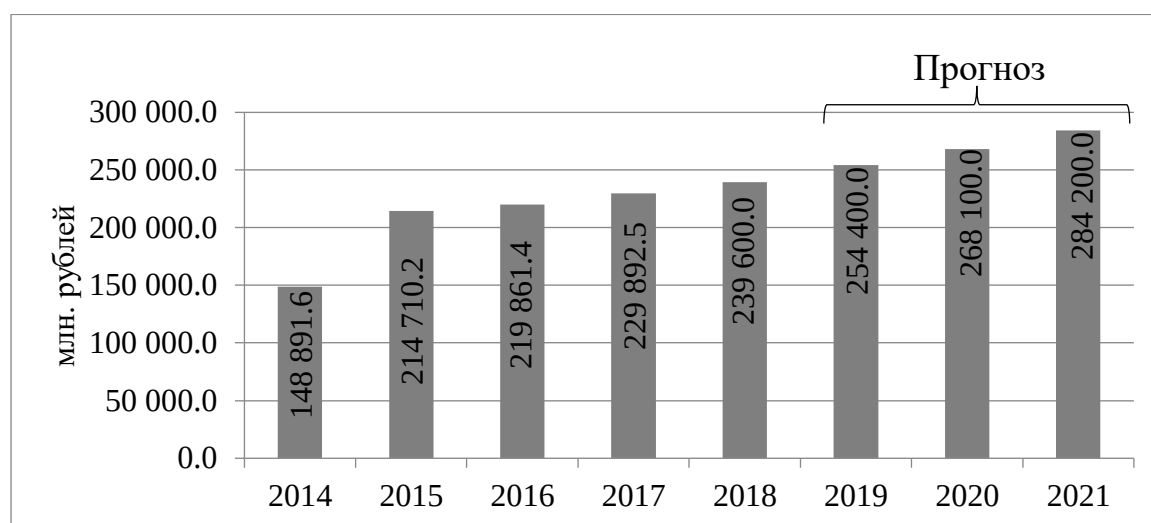


Рисунок 1. Динамика оборота розничной торговли Республики Крым в 2014-2018 гг. и прогноз на 2019-2021 гг., млн. руб.

Источник: составлено автором на основании данных источников [5;7]

В соответствии с рисунком 1 в период 2014-2018 гг. наблюдается тенденция роста оборота розничной торговли Республики Крым, что обусловлено, с одной стороны, непрерывным ростом производства товаров народного потребления и, с другой – повышением покупательской способности населения. Так, оборот розничной торговли в 2018 году вырос на 4,2% по сравнению с прошлым годом и составил 239600 млн. руб. Сопоставив показатели анализируемого периода, можно выявить, что оборот розничной торговли в 2018 г. увеличился на 60,9% по сравнению с 2014 годом, что свидетельствует о динамичном росте оборота розничных торговых предприятий Крыма. В соответствии с прогнозом Министерства финансов Республики Крым о социально-экономическом развитии региона на 2019 год и на

плановый период 2020 и 2021 годов в среднесрочной перспективе динамика розничного товарооборота останется стабильной, рост розничного товарооборота в сопоставимых ценах (в 2019 году - на 6%, 2020 и 2021 годах на 5-6%) [5].

Факторы, влияющие на темпы роста товарооборота: увеличение объемов производства крымскими предприятиями, изменение структуры покупок и ассортимента продовольственных товаров в торговых сетях. Необходимо обозначить и влияние ввода в эксплуатацию Керченского моста, обеспечивающего:

- транспортную доступность Республики Крым и, как следствие, увеличение грузопотока, расширение географии поставок, а также сокращение дополнительных транспортных расходов на доставку товаров;
- увеличение пассажиропотока и рост количества граждан, прибывающих на отдых, что способствует росту количества продаж (потребления) и росту товарооборота [5].

Не менее значимым показателем развития торговли региона является показатель оборота оптовой торговли, характеризующий выручку оптовых предприятий от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования [1]. Необходимость изучения оборота оптовой торговли в динамике заключается в том, что оптовая торговля, как отрасль товарного обращения, является важным рычагом маневрирования материальными ресурсами, способствует сокращению излишних запасов продукции на всех уровнях и устранению товарного дефицита, принимает участие в формировании региональных и отраслевых товарных рынков [6].

Рассмотрим оборот оптовой торговли Республики Крым в динамике в 2014-2018 гг. (рисунок 2).

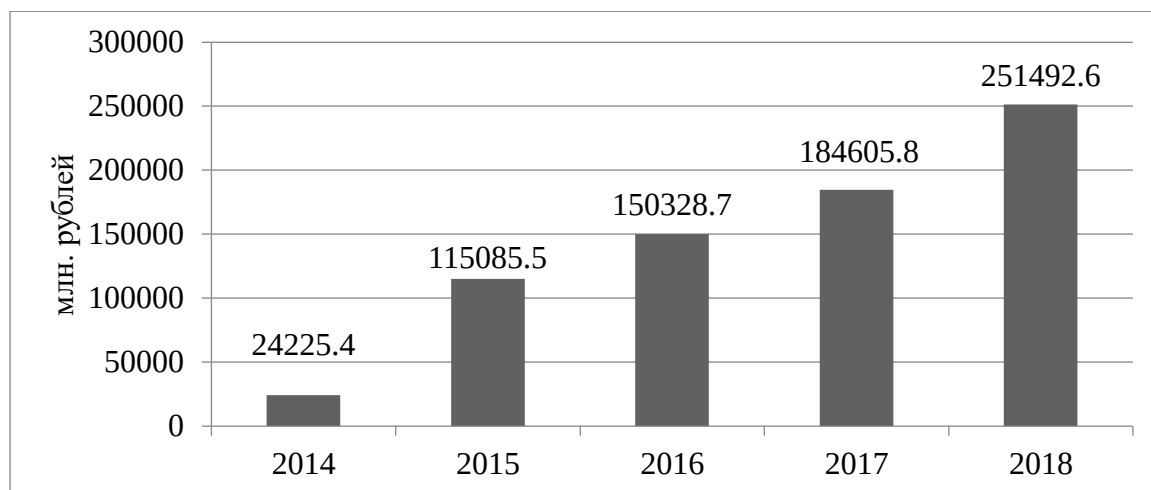


Рисунок 2. Динамика оборота оптовой торговли Республики Крым в 2014-2018 гг., млн. руб.

Источник: составлено автором на основании данных источника [7]

Исходя из данных рисунка 2, очевидно, что в анализируемом периоде оборот оптовой торговли региона также имеет положительную динамику. Так, наименьший объем оптового товарооборота, составивший 24225,4 млн. рублей, был зафиксирован в 2014 году, что связано с присоединением Крыма к России. Однако уже в 2015 году оборот оптовой торговли увеличился в 4,75 раза, что обусловлено появлением в торговой отрасли Крыма новых российских предприятий. Динамика исследуемого показателя за анализируемый период демонстрирует динамичный рост оптовой торговли в Республике Крым: оборот оптовой торговли в 2018 году вырос в 10,4 раз за последние пять лет.

Непосредственную взаимосвязь с развитием торговли имеет индекс потребительских цен, созданный для измерения среднего уровня цен на услуги и товары (потребительской корзины) в экономике региона. Данный показатель характеризует изменения стоимости жизни и показывает процент роста или уменьшения уровня розничных цен, что естественным образом влияет на розничный товарооборот региона (рисунок 3).

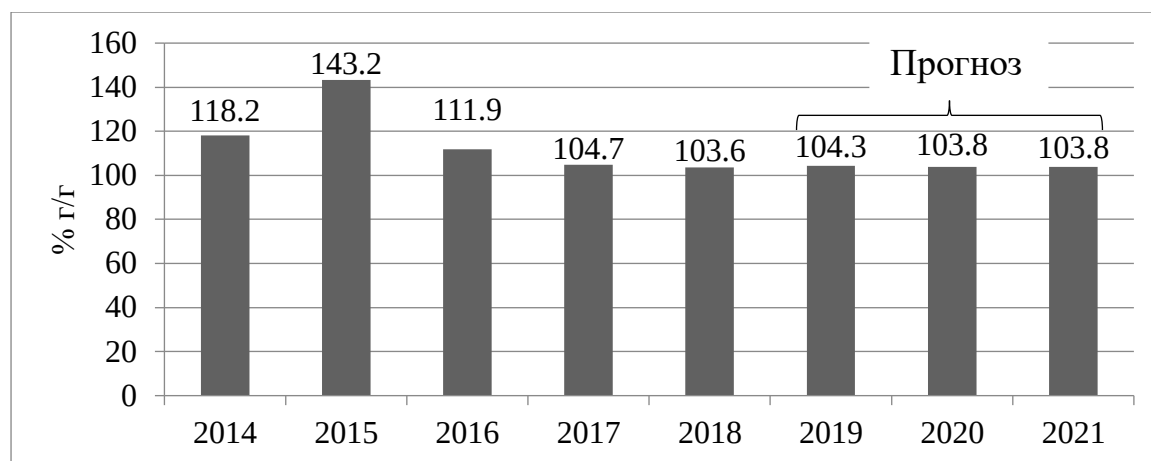


Рисунок 3. Динамика индекса потребительских цен на товары и услуги в Республике Крым в 2014-2018 гг. и прогноз на 2019-2021 гг., %

Источник: составлено автором на основании данных источников [5;7]

Согласно рисунку 3 наибольший рост цен на потребительские товары и услуги наблюдался в период 2014-2015 гг., что связано с изменением статуса Республики Крым. Вхождение крымского региона в Российскую Федерацию способствовало увеличению цен в связи с нарушением транспортной доступности региона, ростом затрат на доставку товаров, нарушением устоявшихся хозяйственных связей и необходимостью поиска новых поставщиков, монополизацией рынка вследствие санкционного ограничения ввоза товаров на полуостров. Однако в последующие годы зафиксировано стабильное уменьшение показателя: так, в 2018 году он составил уже 103,6 %. Замедлению роста цен способствовали меры по их

стабилизации, в том числе ограничение торговых надбавок на социально значимые товары, организация сельскохозяйственных ярмарок для крымских производителей.

В соответствии с прогнозом Министерства финансов Республики Крым о социально-экономическом развитии региона на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов динамика индекса потребительских цен будет изменяться незначительно: в 2019 году прогнозируется на уровне 104,3%, в 2020 и 2021 годах - по 103,8% [5]. Основной причиной изменения розничных цен будут являться естественные колебания цен, связанные с действием рыночных механизмов и сезонными факторами.

Сфера торговли в Республике Крым сохраняет за собой лидирующие позиции в развитии малого предпринимательства. Торговля остается наиболее привлекательной сферой деятельности и для индивидуальных предпринимателей. Так, по состоянию на 2018 год в сфере торговли формируется около 18% валового регионального продукта, по результатам их деятельности пополняются бюджеты всех уровней, обеспечивается занятость населения Республики Крым (порядка 20%) [2].

Потребительский спрос населения Республики удовлетворяется через развитую стационарную торговую сеть, нестационарные торговые объекты, рынки, проведение во всех регионах Республики Крым ярмарочных мероприятий с участием местных производителей, фермерских хозяйств.

Насыщение потребительского рынка обеспечивается за счет продукции крымских товаропроизводителей, ввоза товаров из других регионов Российской Федерации и других стран в объеме и ассортименте, необходимом для обеспечения населения Республики Крым и продовольственной безопасности, работы предприятий торговли по обеспечению и расширению ассортимента товаров, а также за счет проведения ярмарочных мероприятий с участием местных производителей сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.

В настоящее время в республике функционирует свыше 12 тысяч стационарных торговых объектов различной специализации, из них 4708 специализированных продовольственных торговых объектов, 4979 непродовольственных объектов, 2313 универсальных объектов, в том числе 345 магазинов крупных торговых сетей [2].

Дополнительно к стационарной торговой сети в период курортного сезона открывается около 10 тысяч нестационарных торговых объектов, что позволяет создать более 25 тысяч сезонных рабочих мест, а также условия для наиболее полного удовлетворения потребительского спроса [2].

Таким образом, развитие торговли Республики Крым в 2014-2018 гг. характеризуется следующими тенденциями:

— наблюдается постепенное увеличение оборота розничной и оптовой торговли. Увеличение товарооборота в анализируемом периоде обусловлено ростом объема продукции местного производства, изменением ассортимента в розничных торговых сетях и структуры покупок, восстановлением и повышением туристического потока, улучшением транспортной доступности региона в связи с вводом в эксплуатацию Керченского моста;

— несмотря на рост цен на потребительские товары в 2014-2015 гг. в силу политической ситуации в Крыму, в последние годы наблюдается замедление темпов роста. Согласно прогнозу, сдерживанию инфляции в перспективе будут способствовать укрепление рубля, повышение сбалансированности рынков и умеренное увеличение доходов населения [5];

— с каждым годом доля торговли в структуре валового регионального продукта увеличивается, что свидетельствует о наращивании оборотов торговой деятельности региона.

В целом статистические материалы показывают, что после резкого ухудшения ситуации в 2014 г., в последующие годы в торговой деятельности Республики Крым наметились положительные тенденции, позволяющие судить о ее скором восстановлении и дальнейшем развитии [3;4].

Результаты исследования могут быть использованы с целью создания и реализации программы по содействию развития торговой деятельности крымского региона, созданию благоприятных условий для ее совершенствования, разработке определенных мер для повышения эффективности функционирования торговой отрасли на территории Республики Крым, а также формированию условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, в первую очередь регионального и отечественного производства.

#### Библиографический список

1. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения - Взамен ГОСТ Р 51303-99 - введ. 2014 - 01 - 01 - М.: Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии: [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/ГОСТ\\_P\\_51303-2013](http://standartgost.ru/g/ГОСТ_P_51303-2013)
2. Государственная программа Республики Крым «Развитие торговой деятельности на 2018–2020 годы» [Электронный ресурс]: статистическая информация // Министерство экономического развития Республики Крым. URL: <https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/677>
3. Комиссарова, И.П. Тенденции и перспективы развития торговли республики Крым / И.П. Комиссарова, А.Н. Майорова, Е.А. Майорова // Экономика. Бизнес. Банки. – 2018. – № 1 (22). – С. 138-153.



4. Комиссарова, И.П. Торговля Республики Крым: тенденции, проблемы и перспективы развития / И.П. Комиссарова, Е.А. Майорова, О.С. Карашук // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 3. – С. 775-788.
5. Прогноз социально-экономического развития Республики Крым на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов [Электронный ресурс]: статистическая информация // Министерство финансов Республики Крым. URL: <https://minfin.rk.gov.ru/ru/structure/706>
6. Суфьянов, С.А. Развитие оптовой торговли в Республике Крым / С.А. Суфьянов // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 4 (9). – С. 229-231.
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым. URL: [http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/crimea/ru/](http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/)

УДК 338.43, 338.242

**Мустафаев А.А., Шляхтина Н.В. Концептуальные подходы к стратегическим задачам повышения конкурентоспособности АПК**

**Conceptual approaches to the strategic objectives of improving the competitiveness of the agricultural sector**

**Мустафаев Азиз Агасалимович,**

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник,  
Институт социально-экономических и энергетических  
проблем Севера ФИЦ Коми НЦ УрО РАН

**Шляхтина Надежда Владимировна,**

старший инженер,  
Институт социально-экономических и энергетических  
проблем Севера ФИЦ Коми НЦ УрО РАН

Mustafaev Aziz Agasalimovich,

PhD in Economic sciences, senior research associate,

Institute of social and economic and power problems of the North of the Komi science center of the Ural  
office of the Russian Academy of Sciences

Shlyahatina Nadezhda Vladimirovna,

senior engineer,

Institute of social and economic and power problems of the North of the Komi science center of the Ural  
office of the Russian Academy of Sciences

**Аннотация.** Изложен научный подход к решению стратегических задач повышения конкурентоспособности в АПК. Определено, что достижение устойчивой конкурентоспособности требует ключевых перемен, создания необходимых предпосылок для перевода сфер и предприятий АПК из существующего состояния в новое, предусмотренное долгосрочными проектами и программами. Выявлены необходимые условия развития сельского хозяйства АПК, повышения уровня жизни сельского населения. Предложено, что правильное решение стратегических задач АПК, охватывающее совокупные процессы и явления внутренней и внешней среды, оказывает позитивное влияние на финансовые, экономические, производственные, интеллектуальные, рыночные и иные показатели. Показано, что основополагающим моментом в управлении конкурентоспособностью АПК является регулярное изучение происходящих изменений в его внешней и внутренней среде. Выбраны основные задачи обеспечения устойчивой конкурентоспособности АПК на перспективу.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, стратегический, комплексный подход, совершенная, качественная, перспектива, механизм.

**Abstract.** The scientific approach to solving the strategic problems of increasing competitiveness in the agricultural sector is described. It is determined that achieving sustainable competitiveness requires key changes, creating the necessary prerequisites for the transfer of sectors and enterprises of the agro-industrial complex from the existing state to the new one, provided for by long-term projects and programs. The necessary conditions for the development of agriculture in the agricultural sector, improving the living standards of the rural population are identified. It is proposed that the correct solution of the strategic tasks of the agro-industrial complex, covering the aggregate processes and phenomena of the internal and external environment, has a positive impact on financial, economic, industrial, intellectual, market and other indicators. It is shown that the fundamental point in managing the competitiveness of the agro-industrial complex is the regular study of the ongoing changes in its external and internal environment. The main tasks of ensuring sustainable competitiveness of the agro-industrial complex for the future have been selected.

**Keywords:** competitiveness, strategic, integrated approach, perfect, quality, perspective, mechanism.

Следует особо отметить, что АПК – это базовый сектор экономики, возрождение которого невозможно без основательного роста инвестиций, регулярного обновления элементов производственных сфер. Активное финансирование инвестиционной (особенно интеллектуальной) деятельности АПК создает необходимые предпосылки для повышения эффективности и конкурентоспособности его сфер и предприятий. Следовательно, надежная финансовая база является основой укрепления экономического потенциала (производственного и потребительского) АПК – повышения эффективности их операционных активов и производительности труда, улучшения условий сбыта товаров.

Исходя из теоретико-методологической концепции, отметим, что если рынок является зеркалом экономики, то конкуренция главным элементом данного рынка – мощного двигателя развития и качественного преобразования сфер и предприятий экономики. С этой точки зрения, конкуренция представляет собой тот механизм, который постоянно стимулирует обновление производства, создание более качественного продукта, превосходящего предыдущие аналоги. Следовательно, основой успеха в рыночной экономике является более совершенное производство, улучшенное состояние существующей технико-технологической, кадровой, организационно-управленческой и иной базы ее сфер и предприятий.

Главной стратегической задачей повышения конкурентоспособности АПК является применение системного подхода к решению интенсивно-инвестиционного пути развития, регулирование рынков агропродовольственной продукции. Комплексное решение производственно-рыночных отношений АПК является надежным гарантом для обеспечения потребности населения в основных продуктах питания, а перерабатывающей промышленности в необходимом сырье. Это требует активизации инновационной деятельности производственных сфер АПК – перехода к новым технико-технологическим и организационно-управленческим укладам развития, формированию конкурентного потенциала на основе эффективных интеграционных поведений. Следовательно, инновационный фактор конкурентного потенциала АПК представляет собой самый современный и самый перспективный источник конкурентных преимуществ [1, с. 360].

Стратегические задачи повышения конкурентоспособности АПК должны исходить не только из абстрактных мышлений, но и из реально существующих позиций его функционирования. Данный тезис представляет собой основополагающий фактор в стратегическом развитии АПК, является определителем ретроспективных результатов и реальных источников эффективного хозяйствования на перспективу. С этой точки зрения, оценка конкурентоспособности агропромышленных сфер и предприятий представляет собой важный фактор формирования стратегии АПК.

Периодическое регулирование состояния основных факторных составляющих производственных сфер АПК (труд, земля, капитал) является важнейшим условием и задачей

повышения конкурентоспособности, достижения конкурентного преимущества. Для сохранения конкурентоспособности АПК необходимо разработать механизмы эффективной конкурентной стратегии, которая требует определенных знаний и навыков, достоверной информации о характере, структуре и сложившейся конъюнктуре производства и рынка. Применение комплексного подхода по изучению и совершенствованию производственно-рыночных отношений АПК дает возможность удовлетворить большую часть спроса рынка при наименьших затратах, чем другие конкуренты, устранить негативные барьеры в процессах перехода и адаптации к рынку, оперативно реагировать на любое изменение при сегментации данного рынка.

Правильный выбор и разработка вышеизложенных задач являются надежным гарантом для формирования конкурентной стратегии агропромышленных предприятий, улучшению стратегической тактики управления всеми сферами АПК. По сути, конкурентная стратегия АПК – это перспективные цели его сфер и предприятий, ориентированные на прогрессивные принципы и эффективные условия функционирования. Основой конкурентной стратегии АПК является формирование и укрепление его внешних и внутренних связей, как на макроэкономическом уровне, так и на конкретной хозяйственной координате, достижение конкурентного преимущества на товарном рынке. Это предопределяет создание новых крупных проектов, способных обеспечить высокую конкурентоспособность на базе комплекса стратегических задач – стратегическое развитие сфер и предприятий АПК. Как результат хозяйственной деятельности – конкуренция всегда является одной из главных движущих сил стратегического развития сфер и предприятий АПК [2, с. 325].

Отметим, что первоочередной задачей повышения эффективности и конкурентоспособности АПК является развитие его аграрного сектора и сельской территории, повышение уровня и качества жизни сельского населения. Устойчивое производство и качественная характеристика агропродовольственных товаров являются надежными гарантами стратегического развития и перерабатывающей промышленности. Поэтому среди основных направлений агропромышленного хозяйствования особое место принадлежит развитию аграрного сектора АПК – подъему сельскохозяйственных предприятий с активным обновлением их материально-технической базы, улучшению качественной характеристики земельных угодий и используемых работников.

Отсутствие стратегических мер по конкурентоспособности АПК может привести к непредсказуемым последствиям, падению темпа инвестирования и рецессии производства. Появление неопределенности и сужение возможностей рационального финансирования инвестиций АПК, как правило, завершается разрушением оптимальных вариантов размещения производительных сил, снижением темпа эффективности используемых производственных мощностей, падением конкурентоспособности производимой продукции.

Высокая конкурентоспособность АПК – это результат долговременной работы по интенсивно-инвестиционному пути его развития, формированию совокупных элементов хозяйственной системы агропромышленных сфер и предприятий. Подчеркнем, что конкурентоспособность АПК является показателем состояния и перспектив развития хозяйственной системы его сфер и предприятий [3, с. 51].

Весьма важной задачей повышения конкурентоспособности АПК является обеспечение стратегической взаимообусловленности производства и сбыта (потребления) агропромышленной продукции, построение эффективных взаимоотношений между предприятиями и конкретными потребителями (клиентами). Нельзя забывать о том, что при выборе рыночного сегмента предприятия должны ориентироваться на стратегическое партнерство с потребителями на долгосрочной основе, устанавливать новые контакты с ними, стремиться к расширению клиентской базы. Среди основных стратегических направлений повышения конкурентоспособности АПК региона особое место принадлежит регулированию доходов населения, обеспечению рационального потребления продовольствия.

Дело в том, что задача межотраслевого товарообмена АПК носит более многофункционально-сложный характер, чем в других сферах экономики. Упрощенная форма товарообмена (смягчение множества обстоятельств по сбыту товара) требует создания масштабной конкурентной стратегии и устойчивого развития субъектов АПК, ориентирования на достижение деловой активности предприятий, выполнение их целевых установок. Принципы формирования высокотехнологичного производства АПК должны соответствовать не только эффективному поведению его отраслевой интеграции, но и своевременно выполняемым потребительским задачам. Следовательно, стратегические задачи конкурентоспособности АПК, ориентированные на выполнение поставленной цели, должны быть сосредоточены в ключевых показателях потребительской ценности, в результатах работы с потребителями.

Особое место в процессах повышения конкурентоспособности АПК занимает самообеспеченность основными продовольственными товарами населения, произведенной на собственной территории. Данные продукты питания на межрегиональном рынке должны обладать качественными свойствами, конкурентными преимуществами по сравнению с другими территориями. Это подтверждает то, что первоочередной стратегической задачей обеспечения устойчивой конкурентоспособности АПК является развитие его сельской территории совместно с аграрными предприятиями, улучшение уровня жизни сельского населения. Естественно, развитие сельского хозяйства создает благоприятную атмосферу и для развития региональных перерабатывающих предприятий, способствует формированию мощного стимула в решениях множества социальных и рекреационных экологических задач.

Исходя из этого, отметим, что основными инструментами обеспечения конкурентоспособности АПК следует считать эффективный механизм его управления,

совершенную агропромышленную политику государства. Последняя является основополагающим фактором регулирования конкурентоспособности АПК на различных координатах и масштабах (макро, мезо и микроуровнях). На макроэкономическом уровне проблемы повышения конкурентоспособности АПК включают в себя регулирование нижеследующих направлений: таможенное, налоговое, денежно-кредитное, страховое, нормативно-правовое и т.д. На мезоэкономическом уровне они включает в себя природно-экономические условия хозяйствования, сложившиеся социальные, демографические и экологические ситуации, состояние производственного потенциала и потребительского рынка, количественные и качественные параметры инновационных организаций (НИОКР, образовательные институты, опытные станции, региональные технопарки, информационные технологии и т.д.). На микроэкономическом уровне на конкурентоспособность АПК влияют нижеследующие факторы: связи с физическими и юридическими лицами, к которым можно отнести заказчиков, потребителей, поставщиков, инвесторов, производителей. В зависимости от существующих региональных особенностей и сложившихся в них различных ситуаций, уровень воздействия факторов на конкурентоспособность АПК может быть разным.

Формирование эффективных принципов АПК во многом зависит от характера, особенностей и сложностей его функционирования. Исходя из этого, стратегические задачи повышения конкурентоспособности АПК подразделяются на макро, мезо и микроэкономические уровни. Правильное решение стратегических задач АПК, охватывая совокупные процессы и явления внутренней и внешней среды, оказывает позитивное влияние на финансовые, экономические, производственные, интеллектуальные, рыночные и иные показатели. Для повышения потребительской ценности агропродовольственных товаров необходимо улучшить функциональный облик АПК во внешней и внутренней среде, производить более качественную продукцию, способную отвечать на реальные требования потребителей. Поэтому основополагающим моментом в управлении конкурентоспособностью является регулярное изучение происходящих изменений во внешней и внутренней среде АПК.

Если с одной стороны, уровень конкурентоспособности АПК характеризуется совокупными свойствами производимых товаров для потенциального удовлетворения им конкретной потребности населения по сравнению с предыдущими аналогами, то с другой, «удешевлением» стоимости (ориентации на издержки) единицы товара – сокращением затрат на его производство и реализацию. Поэтому, конкурентоспособность производимой продукции является многогранным процессом, охватывающим не только финансово-экономические, ценовые, технико-технологические и иные выполняемые стратегические задачи, но и способствующим повышению уровня профессионализма работников, улучшению научно-производственных, организационно-управленческих, земельных, рыночных, стейкхолдерских и иных отношений.



Таким образом, немаловажной задачей формирования устойчивой конкурентоспособности АПК является решение проблемы ценообразования реализуемых товаров, достижение их оптимального уровня. Успешное решение данной проблемы, как правило, завершается максимизацией дохода предприятий, достижением лидерства на рынке. Исходя из этого, отметим, что проблема ценообразования является многовариантным понятием, требующим изучения различных ситуаций в периодическом регулировании производственно-рыночных отношений. Поскольку в процессах формирования она имеет тесное отношение с тремя факторами: совокупными затратами (различными видами затрат), меняющимся спросом (эластичностью спроса) и конкурентно-ориентируемыми ценностями (выявление уровня конкурентоспособности). Поэтому ценообразование в АПК следует отнести к сложно решаемым проблемам, имеющим тесные связи с научными, производственными, рыночными, инфраструктурными и иными затратами.

В заключение отметим, что для достижения устойчивой конкурентоспособности АПК необходимо решить нижеследующие основные стратегические задачи: а) обеспечить функциональную целостность и оптимальную структуру организационно-управленческой деятельности АПК; б) достигнуть эффективности и надежности внутренних и внешних межотраслевых интеграционных поведений; в) повысить степень специализации, концентрации и кооперирования агропромышленных сфер; г) обеспечить целостность основного технологического цикла (ОТЦ) АПК – «финансы-наука-производство-рынок»; д) создать благоприятную атмосферу для равноправного межотраслевого и территориального развития агропромышленных сфер; е) достигнуть оптимальные варианты размещения и развития производительных сил; ж) сбалансировать межотраслевые производственно-рыночные отношения и товарообмен агропромышленных сфер; з) обеспечить максимальную пользу от использования производственных, социальных и рыночных инфраструктур; и) повысить уровень функциональной эффективности и цивилизованности товарного рынка; к) увеличить возможность выхода на товарный рынок мелких и средних агропромышленных предприятий; л) обеспечить доступность агропромышленных предприятий к государственным и негосударственным финансовым структурам; м) достигнуть нормальную эффективность использования заемных средств и их своевременного погашения.



---

#### Библиографический список

1. Гринчель Б.М., КошкарOVA О.И. Конкурентный потенциал инновационно развитых регионов России и Европейских стран макрорегиона Балтийского моря // Материалы Международной научной конференции, посвященной памяти 75-летию со дня рождения академика А.Г. Гранберга «Современные проблемы пространственного развития». – М. – 2011. – 623 с.
2. Покровская Ю.С. Факторы, влияющие на конкурентоспособность энергосбытовых компаний // Материалы Международной научно-практической internet-конференции «Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем». – Уфа. – 2018. – 353 с.
3. Юртаева С.Р. Развитие предпринимательской инновационной экономики как способ повышения конкурентоспособности предприятия // Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Конкуренция и конкурентоспособность. Организация производства конкурентоспособной продукции». – Новочеркасск. – 2010. – 195 с.

УДК 338.24

**Суворова А.В., Шарафутдинов А.С. Модернизация локально вычислительных сетей, как фактор устойчивого развития организаций АПК**

Modernization of local area networks as a factor of sustainable development of agribusiness organizations

**Суворова Анастасия Васильевна**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмент  
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная академия им. В.Р. Филиппова»,  
г. Улан-Удэ

**Шарафутдинов Александр Салекзянович**

магистрант кафедры Менеджмент  
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная академия им. В.Р. Филиппова»,  
г. Улан-Удэ

Suvorova Anastasia Vasilievna

Candidate of economic Sciences, associate Professor of Management Department Federal STATE budgetary educational institution "Buryat state Academy of agriculture named V. R. Filippov", Ulan-Ude

Sharafutdinov Alexander Salekzyanovich

master of management Department

Federal STATE budgetary educational institution "Buryat state Academy of agriculture named V. R. Filippov", Ulan-Ude

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные вопросы применения локально вычислительных систем в организациях АПК. Модернизация локально вычислительных сетей. Основные преимущества применения компьютерных сетей в организациях.*

***Ключевые слова:** Локальная сеть, обработка информации, устройства, классификация сетей, процесс, администратор, устройство.*

***Abstract.** V dannoy stat'ye rassmatrivayutsya osnovnyye voprosy primeneniya lokal'no vychislitel'nykh sistem v organizatsiyakh APK. Modernizatsiya lokal'no vychislitel'nykh setey. Osnovnyye priyemushchestva primeneniya komp'yuternykh setey v organizatsiyakh.*

***Keywords:** Lokal'naya set', obrabotka informatsii, ustroystva, klassifikatsiya setey, protsess, administrator, ustroystvo.*

В наше время невозможно представить учебное заведение, компанию, фирму, агропромышленное предприятие без локально вычислительной сети (ЛВС). Она бывает как с доступом в интернет, так и без доступа, либо изолированная, либо открытая. Компьютеры могут подключаться к сети различными способами: например, через Wi-Fi, витую пару (соединение через разъем RJ-45), через оптический кабель, коаксиальный кабель.

Любая сеть - это структура, состоящая из узлов, выполняющих определенный вид обработки информации, которые объединены посредством каналов связи.

Основные преимущества, связанные с применением компьютерных сетей это:

- возможность совместного использования периферийных устройств (таких как сканеры, принтеры и т.д.);
- повышение эффективности и скорости обработки информации в группе сотрудников;
- обеспечение совместного доступа к Internet;
- быстрое получение доступа к корпоративным хранилищам информации, например базы данных.

Компьютерная сеть - это совокупность компьютеров и различных устройств, обеспечивающих информационный обмен между компьютерами в сети без использования каких-либо промежуточных носителей информации.

Все многообразие компьютерных сетей можно классифицировать по группе признаков:

- территориальная распространенность;
- ведомственная принадлежность;
- скорость передачи информации;
- тип среды передачи.

По территориальной распространенности сети могут быть локальными, глобальными, и региональными. Локальные – это совокупность компьютеров, расположенных, как правило, в пределах одного здания, региональные – расположенные на территории города или области, глобальные на территории государства или группы государств, например, всемирная сеть Internet.

По принадлежности различают ведомственные и государственные сети. Ведомственные принадлежат одной организации и располагаются на ее территории. Государственные сети - сети, используемые в государственных структурах.

По скорости передачи информации компьютерные сети можно разделить на низко-, средне- и высокоскоростные. По типу среды передачи разделяются на сети коаксиальные, на витой паре, оптоволоконные, с передачей информации по радиоканалам, в инфракрасном диапазоне.

С одной стороны, компьютерные сети представляют собой группу компьютеров, согласованно решающих набор взаимосвязанных задач, обмениваясь данными в автоматическом режиме.

Компьютерные сети могут рассматриваться как средство передачи информации на большие расстояния, для чего в них применяются методы кодирования и мультиплексирования данных, получившие развитие в различных телекоммуникационных системах.

Локальные вычислительные сети чаще всего предназначены для объединения компьютеров и периферийных устройств, находящихся в организации.

Локальные сети можно классифицировать по следующим параметрам:

---

-по классу локальные сети делятся на одноранговые и иерархические (клиент-серверные) сети;

-по топологии сети делятся на кольцевые, шинные, звездообразные, гибридные;

-по типу физической среды передачи - на витую пару, коаксиальный или оптоволоконный кабель;

-по скорости доступа - на низкоскоростные (до 10 Мбит/с), среднескоростные (до 100 Мбит/с), высокоскоростные (свыше 100 Мбит/с).

За последние годы значительно увеличился объём и оборот информации во всех сферах жизнедеятельности человека: экономической, финансовой, политической, духовной. Постоянно ускоряются процессы накопления, обработки и использования знаний. В связи с этим возникает необходимость использования автоматических средств, которые позволяют эффективно обрабатывать, распределять и хранить накопленные данные.

Учитывая современные требования, предъявляемые к качеству работы на агропромышленных предприятиях, отметим, что эффективная работа его напрямую зависит от уровня оснащения предприятия информационными технологиями на базе компьютерных корпоративных информационных систем и сетей, модернизации локально вычислительных сетей.

Модернизация ЛВС – это серьезная подготовительная работа, включающая в себя исследование потребности в ЛВС, определение задач и функций, которые она должна выполнять, выбор топологии сети, пропускной способности, среды и протоколов передачи данных. Одной из важнейших операций выполнения проекта ЛВС считается предпроектное обследование, которое включает в себя:

- составление плана помещений;
- определение размеров помещений;
- наличие кабельных каналов, фальшполов, фальшпотолков;
- исследование материала стен, расположение дверных и оконных проемов;
- определить для каждого рабочего места примерное расположение на плане офиса;
- рассчитать количество необходимого пассивного сетевого оборудования в соответствии с топологией и разместить его на плане;
- рассчитать стоимость пассивного сетевого оборудования;
- рассчитать общую стоимость проекта.

Для корректной работы устройств в локальной сети в агропромышленных предприятиях на наш взгляд необходимо внедрять должность системного администратора. На рисунке 1 наглядно представлены основные задачи и функции работы администратора.

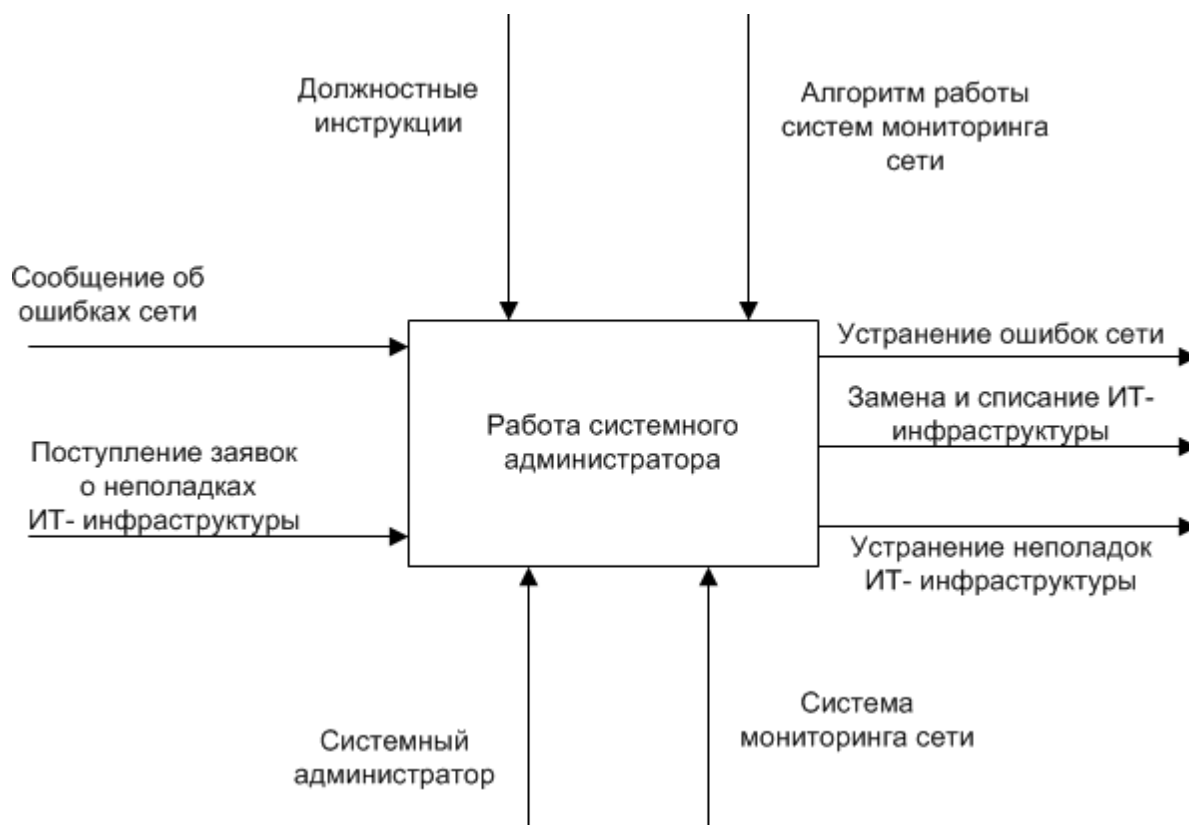


Рисунок 1. Процесс работы системного администратора

Среди преимуществ внедрения данной должности можно выделить следующие:

- возможность получать и отправлять любую информацию с любого ПК в сети;
- сотрудники могут совместно трудиться над документами на сервере, не создавая дубликатов или печатных копий. Работа идет значительно быстрее и организованнее;
- благодаря монтажу локальной сети в офисе можно без особых затрат организовать подключение к интернету каждого сотрудника;
- общий доступ к хранилищам данных и т.д.

В заключении хотелось бы отметить, что благодаря модернизации локальной сети можно настроить почтовый сервер и организовать почтовый сервер, установить программу обмена мгновенными сообщениями.

При построении ЛВС главной задачей считается грамотное проектирование будущей сети. Благодаря правильно выбранной структуре локальной сети, возможно значимо увеличить скорость и работоспособность системы и уменьшить последующие расходы на её создание и последующий сервис. Хорошо спроектированная и продуманная структурированная локальная сеть позволит в будущем сэкономить средства и время.

---

#### Библиографический список

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / Под ред. проф. Г.А. Титоренко. - М.; ЮНИТИ, 2010.- С. 54.
2. Васильков А.В. Информационные системы и их безопасность: Учебное пособие /А.В.Васильков, А.А.Васильков, И.А. Васильков .-М.:Форум, 2017.-с.36-52
3. Меняев М. Ф. Информационные технологии управления. Книга 2: Информационные ресурс.- М. Омега-Л, **2015**. - С.74-79
4. Суворова А.В. Цифровая экономика в сельском хозяйстве: возможности и перспективы развития // Материалы научно-практической конференции «Актуальные вопросы развития аграрного сектора Байкальского региона», посвященной Дню российской науки. - ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова». Улан-Удэ, 2019. С. 225-227.
5. Федорова Г.В. Компьютерные информационные системы бухгалтерского учета // Сборник научных трудов "Проблемы компьютеризации информационных системы". - М.: МЭСИ, 2010. С. 147-148.

УДК 33

**Тараканова О. В. Совокупный конкурентный потенциал туристской организации. Теоретические и практические аспекты**

The total competitive potential of a tourism organization. Theoretical and practical aspects.

**Тараканова О. В.**

Аспирантка ФГБОУ ВО «Государственный университет управления». Преподаватель ФГБОУ ВО «РГУТИС»  
Институт туризма и гостеприимства (г. Москва) (филиал).

Tarakanova Olga

Postgraduate student of the State University of Management.  
Lecturer in «RSUTS» Institute for tourism and hospitality (Moscow).

**Аннотация.** В эссе раскрывается понятия «конкурентный потенциал туристской организации», анализируются теоретические и практические аспекты, связанные с использованием этого термина. Автором представлены общая модель и основные структурные составляющие изучаемого показателя.

Особое внимание в работе уделено процессам выявления и обобщения факторов, влияющих на реальное положение фирмы и оценке перспектив дальнейшего развития хозяйствующего субъекта.

**Ключевые слова:** конкурентный потенциал, стратегии развития конкурентного потенциала, структура конкурентного потенциала, конкурентные преимущества, внешние и внутренние возможности, конкурентоспособность.

**Abstract.** The essay reveals the concept of «competitive potential of a tourism organization», analyzes the theoretical and practical aspects associated with this term. The author presents the general model and the main structural components of the studied indicator.

Particular attention is paid to the processes of identifying and summarizing factors affecting the real situation of the company and assessing the prospects for further development of the business entity.

**Keywords:** competitive potential, strategies for developing competitive potential, structure of competitive potential, competitive advantages, external and internal capabilities, competitiveness.

Индустрия туризма – важнейшая отрасль в развитии национального хозяйства страны. Она оказывает огромное влияние на развитие социально-экономической, культурной и политической деятельности страны и неотъемлемым элементом потребительских моделей и социального поведения значительной части населения.

В России сегодня туризм формирует 3,4 процента валового внутреннего продукта страны, влияя на 53 смежные отрасли. Создание одного рабочего места в сфере туризма влечет создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях.<sup>9</sup>

<sup>9</sup> Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)" на период до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf> (дата обращения: 18.11.2019).



Внутренний туризм имеет положительную тенденцию роста. По сравнению с прошлыми годами число желающих съездить в путешествие по стране выросло. Несмотря на положительную динамику социально-экономического развития в сфере туризма имеются негативные тенденции в основных показателях развития внутреннего туризма.

Причинами этого являются: недостаточное благоустройство большинства городов с большим количеством туристско-рекреационных ресурсов, неразвитая сеть транспортных магистралей, недостаточная пропускная способность аэропортов, низкий уровень гостиничных услуг, ориентация туроператоров и турагентов на выездной туризм и т.п.

Вопреки постоянно меняющимся обстоятельствам в условиях турбулентности, на рынке всегда была и будет действовать конкурентная борьба. При этом возможности туристской организации и степень её устойчивого положения на рынке будет определять её конкурентоспособность, трансформирующаяся из совокупного конкурентного потенциала. «Знание основных составляющих этого показателя и степени их развития у конкретной компании во многом определяют будущие направления развития деятельности [1, с. 121]. Поэтому, изучение совокупного конкурентного потенциала организации особенно актуально.

Начнем теоретический анализ категории «конкурентный потенциал туристской организации», с рассмотрения сущности самого понятия и показателей, определяющих его состояние, а также рассмотрим перспективы развития потенциала туристской организации.

«Потенциал», в переводе с латинского «*potentia*» означает сила или мощь. Однако, на сегодняшний день нет единой точки зрения для объяснения этого понятия и в научной литературе встречается множество толкований термина «Потенциал». Рассмотрим теоретические подходы к этой категории через призму гуманитарного подхода (таблица 1).

Таблица 1

Определения термина «потенциал» в гуманитарных науках

| Наука          | Характеристика термина «потенциал»                                                                                                                                                                                                                                                | Энциклопедии                                    |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Философия      | Способность вещи быть не тем, что она есть, в категории: 1) субстанции, 2) качества, 3) количества, 4) места, т.е. способность осуществлять соответственно «движение» или «процесс»                                                                                               | Философский энциклопедический словарь [12]      |
| Социология     | Совокупность имеющихся средств, запасов, сил в какой-либо области                                                                                                                                                                                                                 | Социологический энциклопедический словарь [11]  |
| Обществознание | Источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели, возможности отдельного лица, общества государства в какой-либо сфере.                                                                      | Современный словарь по общественным наукам [10] |
| Экономика      | Совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо области                                                                                                                                                                                                                 | Новый экономический словарь [8]                 |
| Интеграция     | Способность противостоять неблагоприятным воздействиям среды; – Объем накопленных ресурсов и результат, который возможно достичь в перспективе при оптимальном использовании имеющихся ресурсов; – Механизм, обеспечивающий современную и активную реакцию на внешние воздействия | Большая советская энциклопедия [5]              |

На основе анализа выше приведенных определений экономической категории «потенциал», считаем целесообразным предложить свою трактовку понятия: потенциал туристской организации – это совокупная целостность имеющихся ресурсов, средств, запасов, сил в какой-либо отрасли индустрии туризма, которые могут быть использованы для достижения определенной цели всей организации в целом. Причём речь идёт о максимальных возможностях использования последних в процессе деятельности.

Постепенно под влиянием различных факторов категория «конкурентный потенциал» трансформировалась из определений «совокупности ресурсов и возможностей», «части общего потенциала» к пониманию конкурентного потенциала «как набора ключевых факторов успеха и тех аспектов, которые обладают инновационностью и адаптивностью» (таблица 2).

Таблица 2

Определения конкурентного потенциала организации

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Андреев А. Г. [1]                       | Часть общего потенциала, обеспечивающая достижение конкурентных преимуществ компании в условиях внутрифирменных трансформаций и влияния внешних рыночных сил                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Остапенко О. И.,<br>Верещак Н. В. [8]   | Как реальная, так и потенциальная способность компании разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать в конкретных сегментах рынка конкурентоспособные изделия, т.е. товары, превосходящие по качественно-ценовым параметрам аналоги и пользующиеся более приоритетным спросом у потребителей                                                                                                                                                                                                                                                |
| Таранухин Ю. В. [4]                     | Это не набор свойств, а способность реализовать их в форме конкретных конкурентных преимуществ. Конкурентным потенциалом, т. е. конкурентной силой они становятся тогда, когда субъекты хозяйствования способны обеспечить эффективную разработку природных ресурсов, что обеспечит устойчивый экономический рост; когда технологические возможности воплощаются в конкурентоспособные продукты; когда восприимчивость предприятий к достижениям науки является их внутренним свойством, а нововведения отвечают критериям рыночной эффективности |
| Гольдштейн Г. Я. [5]                    | Это ключевые факторы успеха, классифицированные по двум признакам: функциональному (выделение областей производства, сбыта, маркетинга) и ресурсному (технология, знания специалистов, имидж и репутация, финансы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Янковский К. П.,<br>Мухарь И. Ф. [11]   | Конкурентные преимущества низкого порядка, связанные с возможностью использования более дешевых материалов, энергии, рабочей силы; а также высокого порядка – уникальная продукция, прогрессивная технология и высококвалифицированные специалисты, хорошая репутация компании.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Баринов В. А.,<br>Синельников А. В. [3] | Потенциал, предполагающий две составляющие: адаптивность и инновационность. Адаптивность понимается как свойство приспособляемости, как форма отношений организации с внешней средой. Инновационность – как способность обновляться.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Учёные-практики приходят к единому мнению о том, что конкурентному потенциалу, как категории, присущи ряд моментов, независимо от существующих подходов. Речь идёт о следующих аспектах:

1. Ресурсной составляющей – основе формирования потенциала предприятия и доступности различных ресурсов, в том числе трудовых, материальных, информационных и т.д.;
2. Об инструментах превращения потенциала в факторы действительной конкуренции;
3. О сравнительном анализе потенциалов конкурирующих субъектов рынка;
4. О влиянии внешних сил и, возникающей в связи с этим, способностью компании адаптировать свою бизнес-модель к изменяющимся условиям рынка;
5. О связи потенциала с конкурентоспособностью предприятия.

Таким образом, конкурентный потенциал туристской организации определяет её конкурентоспособность, обеспечивая тем самым, достижение долговременных конкурентных преимуществ; способствует обеспечению эффективной реализации стратегии конкуренции, сохранению или увеличению доли рынка, а значит и модернизации конкурентной позиции туристской организации в будущем.

Исходя из вышесказанного логичным будет выделить две составляющие конкурентного потенциала туристской организации (рис.1): аллокационную (внутренний конкурентный потенциал) и адаптационную (внешний конкурентный потенциал).



Рисунок 1. Составляющие конкурентного потенциала туристской организации.

Речь идёт об условиях прямого и косвенного воздействия, то есть об условиях внешней и внутренней среды, которые будут определять конкурентный статус и потенциал туристской организации.

При этом конкурентный потенциал включает в себя множество составляющих (видов), которые взаимозависимы и взаимодействуют друг с другом (рис.2)



Рисунок 2. Виды конкурентных потенциалов туристской организации

Проведённое исследование имеющихся теоретических аспектов конкурентного потенциала предполагает сформулировать определение «совокупный конкурентный потенциал туристской организации», который следует трактовать как совокупность внутренних ресурсов организации, взаимодействующих друг с другом и способствующих развитию новых конкурентных преимуществ. Совокупность внутренних ресурсов туристской организации непрерывно модернизируется и развивается, конкурируя между собой.

Таким образом, теоретические аспекты экономической категории «совокупный конкурентный потенциал туристской организации» раскрывают основные закономерности, определяют успех хозяйственной деятельности туристской организации на рынке. При этом любая туристская организация, являясь открытой системой, действуя в среде активных субъектов и сил, вынуждена адаптироваться к внешним условиям, также оказывать положительное воздействие на факторы, находящиеся внутри неё, с целью достижения заданного рынком уровня конкурентоспособности.

Изучение практических аспектов анализа совокупного конкурентного потенциала актуально по причине необходимости повышения конкурентного статуса туристской организации и реализации эффективной стратегии развития, постоянного поиска потенциальной возможности завоевания и удержания конкурентного преимущества конкретной туристской организации. Для достижения этой цели в структуре совокупного конкурентного потенциала, внутренних возможностей туристской организации, целесообразно

выделить стратегические составляющие потенциала (табл.3). В состав которых включается интеллектуальный, информационный, инновационный, маркетинговый потенциалы.

Таблица 3

Направления развития конкурентного потенциала на основе использования внутренних возможностей

| Элементы конкурентного потенциала | Направления развития                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Интеллектуальный                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование нематериальной системы мотивации сотрудников предприятия;</li> <li>- создание комфортной творческой и психологической среды внутри компании;</li> <li>- формирование креативных групп.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Информационный                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ускорение оборачиваемости оборотных активов;</li> <li>- оптимизация расходов;</li> <li>- реинвестирование чистой прибыли в обновление основных производственных фондов;</li> <li>- внедрение системы контроля качества;</li> <li>- развитие организационной культуры предприятия;</li> <li>- снижение текучести кадров;</li> <li>- повышение квалификации сотрудников;</li> <li>- развитие программ по социальной поддержке персонала;</li> <li>- вертикальная и горизонтальная интеграция.</li> </ul> |
| Инновационный                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ускорение цикла НИОКР производства;</li> <li>- организация научно-исследовательских лабораторий на базе предприятия;</li> <li>- вовлечение сотрудников разного уровня в процесс разработки инноваций.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Маркетинговый                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация и проведение маркетинговых исследований на базе собственного отдела маркетинга;</li> <li>- исследование когнитивных процессов потребителя;</li> <li>- совершенствование информационной системы маркетинга;</li> <li>- внедрение CRM технологий;</li> <li>- развитие маркетингового мышления</li> </ul>                                                                                                                                                                                     |

Среди обязательных условий стратегической составляющей потенциала:

- оптимизация издержек;
- рост загрузки оборудования;

- минимизация рисков;
- повышение технологического уровня производства;
- формирование эффективной организационной структуры.

Если организация владеет сильными внутренними позициями, то она имеет все конкурентные преимущества перед организациями-конкурентами и занимает лидирующие позиции на рынке. Существующий уровень развития конкурентного потенциала организации, ограничивает выбор стратегии в условиях роста потребностей и спроса потребителей.

Таким образом, возникает необходимость развития аутсорсинговых предприятий, (от англ. «outsourcing» – применение внешних ресурсов для реализации деятельности, то есть, передача отдельных функций другому предприятию), с целью наращивания совокупного конкурентного потенциала.

Совокупный конкурентный потенциал – это совокупность потенциалов, имеющихся ресурсов, степень мощности, уровень возможностей для обеспечения своей конкурентоспособности, обусловленные способностью туристской организации к их эффективному использованию и воспроизводству.

Потенциальная конкурентоспособность туристской организации определяется именно совокупным конкурентным потенциалом самой организации, который складывается из частных элементов конкурентных потенциалов: кадрового, интеллектуального, организационного, информационного, производственного, технологического, финансового, инвестиционного, маркетингового, инновационного. Потенциал – это лишь возможность, которой организация туристской индустрии может воспользоваться с той или иной степенью эффективности, а может и вовсе не воспользоваться.

Успешное функционирование туристской организации в конкурентной среде, требует систематического анализа уровня совокупного потенциала организации, его непрерывного развития, учитывая внутренние и внешние конкурентные возможности организации в сфере туризма, которые зависят от соответствующих потенциалов их определяющих.

#### Библиографический список

1. Большой экономический словарь /общ. ред. А.Н. Азримяна. – М.: Фонд «Правовая культура», 2015.
2. Большая Советская Энциклопедия (БСЭ) – третье издание, выпущено с 1969. по 1978.
3. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Учебное пособие, Изд. 2-е, доп. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2018. 284 с.
4. Кузнецов Б. Л. Синергетический менеджмент в машиностроении. – Набережные Челны: Изд-во Камского гос. политехн. Ин-та, 2018. – 400 с.



- 
5. Новый экономический словарь: 10000 терминов / под ред. Азрилияна А.Н. - 2-е изд. доп. - М.: Ин-т новой экономики, 2007. - 1088с.
  6. Словарь иностранных слов / Ред. И. А. Васюковой. - М., 2016.
  7. Современный словарь по общественным наукам / [авт.-сост.: Данильян О. Г. и др.]. - М.: Эксмо, 2005. - 526 с.
  8. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках. Редактор-координатор — академик РАН Г. В. Осипов. — М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА—ИНФРА—М), 2015. — 488 с.
  9. Философский энциклопедический словарь / [ред.-сост. : Е. Ф. Губский, Г. В. Кораблева, В. А. Лутченко]. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 575 с.
  10. Аренков И. А. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегии развития / И. А. Аренков, Я. Ю. Салихова, М. А. Гаврилова // Экономика, управление и учет на предприятии. - 2017. - № 4. - С. 120-125.
  11. Баринов, В. А. Развитие организации в конкурентной среде / В.А. Баринов, А.В. Синельников // Менеджмент в России и за рубежом. -2016.-№6.
  12. Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 годы)" на период до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 18.11.2019).
  13. Остапенко О. И. Конкурентоспособность как критерий оценки экономического потенциала предприятия-участника ВЭД: материалы XXXIV науч.-техн. конф. по результатам работы профессорско-преподават. состава, аспирантов и студентов / О.И. Остапенко, Н.В. Верещак.- Ставрополь: Северо-Кавказ. гос. техн. ун-т.; [Электронный ресурс] <http://www.ncstu.ru>, 2016. (дата обращения: 18.11.2019).
  14. Stewart T. Intellectual Capital. The new wealth of organization. - N.Y.; L. 2018.



## СЕКЦИЯ 5. ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338.28

**Сидорин А.В. Совершенствование подходов к формированию стратегии социально-экономического развития муниципальных образований**

**Improvement of approaches to formation of strategy of social and economic development of municipalities**

**Сидорин Андрей Владимирович,**

Кандидат экономических наук,

доцент кафедры государственного и муниципального управления

Института экономики и управления

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»

Sidorin Andrey Vladimirovich,

Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of state and municipal management,

Institute of economics and management,

Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky

***Аннотация.** В исследовании обосновывается необходимость использования стратегического подхода в деятельности городских администраций. Приводятся меры по повышению эффективности формирования стратегии социально-экономического развития муниципальных образований.*

***Ключевые слова:** муниципальное управление, стратегическое управление, стратегическое развитие муниципальных образований, стратегия социально-экономического развития муниципальных образований.*

***Abstract.** The study substantiates the need to use a strategic approach in the activities of city administrations. Measures to improve the efficiency of the formation of the strategy of socio-economic development of municipalities are presented.*

***Keywords:** municipal management, strategic management, strategic development of municipalities, strategy of social and economic development of municipalities.*

Целью муниципального управления является решение текущих насущных проблем жителей муниципального образования, улучшение условий среды их жизнедеятельности. Итогом деятельности муниципального управления является достижение требуемых результатов и показателей в социальной сфере жизни населения. Для осуществления необходимых преобразований в социальной сфере требуются ресурсы, которые местной администрации приходится изыскивать либо во внутренней, либо во внешней среде муниципального образования.

Несмотря на то, что функционал органов местного самоуправления, очерченный Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1], достаточно широк, приходится констатировать тот факт, что в общем виде деятельность администраций большинства муниципальных образований сводится

именно к этой простой схеме – поиску экономических ресурсов во внутренней и внешней среде для решения наиболее актуальных социальных проблем.

Данная модель управленческой деятельности носит исключительно реактивный характер. Так в «классическом» варианте, у администрации имеется перечень наиболее важных тактических целей, проведено их ранжирование, а далее принимается решение о том, какие цели и за счет каких ресурсов будут реализовываться. (Достижение таких-то целей будет профинансировано за счет местного бюджета, для достижения таких-то целей будет предпринята попытка привлечения ресурсов региона или федерального центра, а реализация таких-то целей будет отложена на следующие периоды).

В целом, можно сказать, что подобный подход к управлению строится на принципах так называемого «менеджмента здравого смысла», и вся управленческая деятельность администрации в основном сводится к оперативному управлению. (Задачи, связанные с необходимостью построения системы стратегического управления, актуальность которого признается как на законодательном уровне [2], так научным сообществом [3], [4], [5], местными администрациями зачастую воспринимаются как «навязанные извне»).

Нельзя сказать, что такой подход не работает. Если у местного сообщества есть своя стабильная ресурсная база (на территории муниципального образования успешно функционирует большое число субъектов предпринимательской деятельности, исправно и добросовестно выплачивающих местные налоги), администрации удалось привлечь средства тех либо иных региональных или федеральных программ, а сами социально-экономические цели рациональны и реалистичны, то в этом случае можно констатировать тактический успех управленческой деятельности.

Однако при этом возникают (могут возникнуть) две существенные сложности.

Во-первых, далеко не у всех муниципальных образований в реальности наблюдается такая хрестоматийная ситуация, как описано выше. В каких-то конкретных случаях весьма ограниченными оказываются собственные внутренние ресурсы, где-то не удастся привлечь средства извне.

Во-вторых, и это, пожалуй, самый важный момент, та благоприятная ситуация, которая была характерна для одних муниципальных образований, и та негативная ситуация, которая была свойственна другим, в современном динамичном и трансформирующемся мире может стремительно измениться.

Весьма нагляден в этом плане опыт последних пяти лет ряда муниципальных образований Крыма. С таким количеством тектонических сдвигов в социально-экономической жизни за одну пятилетку, мало какие муниципальные образования в других регионах страны сталкивались. Это и воссоединение с Россией, и блокада (энергетическая, водная, торговая) со стороны Украины, и кардинальное изменение транспортных и миграционных потоков, и

реализация масштабных инфраструктурных проектов (строительство Крымского моста, международного аэропорта «Симферополь», федеральной трассы «Таврида»), и принципиально новое для Крыма правовое поле.

При этом особо показательна (даже среди других крымских муниципальных образований) управленческая ситуация, складывающаяся у Администрации городского округа Джанкой Республики Крым.

Джанкой – это небольшой город с населением численностью 38,4 тыс. человек по состоянию на 01.01.2019 г. (центр одного из сельскохозяйственных районов республики), расположенный в северном Крыму, одним из основных ресурсов которого является его расположение. Джанкой фактически является воротами Крыма со стороны Украины (через город проходят трассы М 18 – Харьков – Симферополь – Алушта – Ялта и М17 – Херсон – Джанкой – Феодосия – Керчь, а сам он является крупным железнодорожным узлом). Кроме того через Джанкойский район проложен Северо-Крымский канал, построенный в 1961-1971 годах для обеспечения водой маловодных и засушливых территорий Херсонской и Крымской областей Украинской ССР с забором воды из нижнего течения Днепра (здесь заканчивается та его часть, которая является самотечной).

После присоединения Крыма к России город оказался в очень сложной ситуации, лишившись значимой части своей ресурсной базы. По решению украинских властей было прекращено железнодорожное сообщение с Крымом, ограничено автомобильное движение, в Северо-Крымский канал была перекрыта подача воды (последнее привело к большим потерям в аграрном и перерабатывающем секторах). К чему город и его администрация по объективным причинам, связанным с неожиданностью произошедшего, оказались не готовы.

Экономическая активность в городе снизилась, но жизнь не остановилась. Город отчасти «поддержало» Министерство обороны Российской Федерации. Было принято решение о восстановлении военного аэродрома, расположенного вблизи города, но фактически заброшенного со времен развала Советского Союза. Возобновление эксплуатации этого объекта и развитие сопутствующей инфраструктуры внесло свой позитивный вклад в нормализацию социально-экономического положения муниципального образования.

Однако с декабря 2019 года ситуация для города меняется кардинальным образом – открывается железнодорожное сообщение с материковой частью страны. Это значит, что через железнодорожный узел Джанкой вновь пойдут поезда, а город сможет вернуться к своей привычной роли «логистического центра», что повлечет за собой развитие соответствующей инфраструктуры.

Правда, и это лишь очередной зигзаг в развитии города. В настоящее время поезда, движущиеся от Крымского моста к столице Крыма городу Симферополю будут делать «крюк» через Джанкой, и властями Крыма инициируется вопрос о строительстве прямой

железнодорожной ветки на Симферополь, минуя Джанкой, что сможет вновь привести к падению пассажиро- и грузопотоков.

Но и на этом все превратности судьбы для города, скорее всего, не завершатся. Есть все основания полагать, что сегодняшний кризис в отношениях между Украиной и Россией будет преодолен, и через Джанкой вновь пойдут транспортные потоки из Украины, а в Северо-Крымский канал поступит вода, которая оживит аграрный комплекс района и сам город как центр хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.

И здесь возникает вопрос о том, справится ли администрация данного города с вызовами, сможет ли максимально эффективно противостоять всем угрозам и использовать все открывающиеся возможности нестандартной ситуации. Положительный ответ на данный вопрос возможен только при условии целенаправленного использования стратегического подхода к управлению; разработки качественной, продуманной и обоснованной стратегии социально-экономического развития муниципального образования.

Мы понимаем, что описанная выше конкретная ситуация достаточно уникальна (даже в сравнении с другими муниципальными образованиями Крыма, и тем более – материковой России). Но, и по отношению к муниципальным образованиям остальных регионов федерации вполне уместным будет вопрос об их готовности к новым вызовам. Готовы ли их администрации к старту колоссальных инфраструктурных проектов в масштабах всей державы с учетом того, что на уровне верховной власти Российского государства принято принципиально решение о направлении части накопленных (и до сегодняшнего дня неиспользуемых) резервов страны на ее масштабную модернизацию. Видят ли администрации муниципальных образований российских регионов себя, свою роль и свои перспективы в реализации амбициозных планов государства? Учтены ли в их стратегических программах социально-экономического развития эти новые масштабные тенденции?

К сожалению, великая вероятность того, что честный ответ на этот вопрос для большинства муниципальных образований страны окажется отрицательным. Так, ряд опросов, проведенных нами в 2019 году в Республике Крым, показал весьма низкий уровень владения сотрудниками администраций муниципальных образований базовыми теоретическими основами стратегического менеджмента. А проведенный анализ нескольких десятков стратегий социально-экономического развития муниципальных образований различных регионов страны, позволяет констатировать преимущественно формальный подход создателей к их разработке.

Рассмотренные стратегии изобилуют формулировками целей вида: «Обеспечение системы образования высококвалифицированными и мотивированными кадрами», «Внедрение передовых методов диагностики и лечения», «Увеличение доступности

качественного жилья», «Создание условий для гражданского становления и духовно-нравственного воспитания молодежи», «Совершенствование сети учреждений культуры» и т.д.

Подобные формулировки целей стратегии не выдерживают ни малейшей критики с точки зрения ставшей уже классикой менеджмента техники постановки целей и задач «SMART», в соответствии с которой любая цель или задача должна соответствовать пяти основным критериям: конкретности, измеримости, достижимости, релевантности (уместности) и определенности во времени.

Следует сразу оговориться, что предъявление претензий в отношении представителей администраций в большинстве случаев будет не в полной мере справедливым. Обилие текущих тактических задач, сложность существующей нормативно-правовой базы, отсутствие теоретической и методологической подготовки, часто отсутствие должного опыта приводят к тому, что у людей просто не возникает физической возможности «вынырнуть из омута» оперативной деятельности и подойти к имеющейся управленческой ситуации со стратегических позиций.

Таким образом, полагаем, что ядром проблемы сложившейся ситуации, связанной с недостаточной эффективностью стратегического управления на муниципальном уровне, являются следующие факторы:

- отсутствие в большинстве случаев у представителей местных администраций целостного понимания того, какие проблемы могут быть решены и какие результаты могут быть достигнуты при грамотном использовании стратегического подхода;
- в целом низкий уровень теоретической подготовки руководителей муниципальных образований в вопросах современного стратегического менеджмента;
- зачастую формальный подход руководителей местного уровня к разработке стратегии социально-экономического развития муниципального образования.

Выходом из ситуации, на наш взгляд, может стать активная позиция научно-экспертного сообщества и властей региона, которые при их организованном взаимодействии в состоянии построить действенную систему обучения глав и представителей муниципальных администраций основам стратегического менеджмента.

Решение этой задачи, по нашему мнению, необходимо осуществлять в два этапа.

Целью первого этапа должно стать знакомство руководителей местного уровня с самим понятием стратегического управления, а также донесение им мысли о жизненной необходимости применения стратегических подходов к управлению муниципальным образованием. Причем сама эта мысль должна быть руководителями муниципальных образований безоговорочно принята (должна стать их собственной мыслью).

Задача второго этапа – обучение руководителей основным понятиям, положениям и инструментарию стратегического планирования. Весьма полезной в данной связи

представляется организация практики самостоятельного проведения представителями администраций (под координирующим началом профессиональных специалистов) SWOT-анализа для своих муниципальных образований и собственноручной разработки «набросков» стратегии социально-экономического развития.

Считаем, что при реализации такого подхода отношение к стратегическому управлению со стороны руководителей перестанет быть формальным, а стратегия социально-экономического развития станет для администраций по-настоящему «своим», и потому действенным инструментом достижения значимых целей муниципального образования и его эффективного поступательного развития.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/186367/>
2. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/70684666/>
3. Бабушкина О.А. Формирование стратегии социально-экономического развития муниципальных образований // Теория и практика современной науки. – 2017. – № 10 (28) . – С. 13-16.
4. Бобровникова И.С. Стратегия социально-экономического развития – главный вектор развития муниципального образования // Молодежный научный вестник. – 2018. – № 4 (29). – С. 307-310.
5. Смирнова В.И. Роль представительных органов в разработке и принятии стратегий социально-экономического развития муниципальных образований // В.И. Смирнова, Ю.В. Казанова. – Социальная политика и социальное партнерство. – 2016. – № 11-12. – С. 18-21.



## СЕКЦИЯ 6. ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 378.1

### Кудрявцева М.В. Современные тенденции развития высшего образования и новые подходы к обучению молодежи

Modern trends in the development of higher education and new approaches to teaching youth

**Кудрявцева Мария Викторовна**

Старший преподаватель кафедры социальной работы и права  
Санкт-Петербургский государственный университет  
промышленных технологий и дизайна,  
Санкт-Петербург  
Kudryavtseva Maria Viktorovna  
Senior Lecturer of the Department of social work and law  
Saint Petersburg University of industrial technology and design,  
Saint Petersburg

**Аннотация.** В статье представлен краткий анализ современных условий действительности, определяющих необходимость качественных перемен в процессах формирования и развития современного человеческого капитала. Система образования рассматривается как системообразующий фактор модернизации России. Представлены некоторые тенденции, характеризующие современное состояние отечественной системы образования. Умение учиться, готовность и способность человеком избирать стратегии своего индивидуального и профессионального развития, управлять ими обозначены в качестве ведущих компетенций в условиях современной действительности. Формирование готовности к самоуправляемому обучению рассматривается как актуальный и перспективный подход в обучении и образовании современного молодого поколения.

**Ключевые слова:** высшее образование, тенденции, модернизация, самоуправляемое обучение, готовность, саморегуляция.

**Abstract.** The article presents a brief analysis of modern conditions of reality, which determine the need for qualitative changes in the processes of formation and development of modern human capital. The education system is considered as a system-forming factor in the modernization of Russia. Some trends that characterize the current state of the domestic education system are presented. The ability to learn, the willingness and ability of a person to choose the strategies of his individual and professional development, to manage them are designated as leading competencies in modern reality. The formation of readiness for self-directed learning is considered as an urgent and promising approach in the training and education of the modern young generation.

**Keywords:** higher education, trends, modernization, self-directed learning, readiness, self-regulation.

В условиях современного мира знания и человеческий капитал становятся ключевыми движущими силами социально-экономического, научно-технологического и культурного прогресса. Особая роль сегодня отводится сфере образования как системообразующему



фактору развития России в различных направлениях. Содержание и качество образования во многом определяют лицо и качество главного ресурса развития страны – человеческого капитала.

Одним из важнейших приоритетов внутривнутриполитического вектора страны необходимо признать модернизацию системы образования, ее адаптацию к условиям нового времени – динамичным, быстроизменяющимся, непредсказуемым. Установленные приоритеты модернизации системы высшего образования в России в настоящее время во многом определены процессами интеграции системы высшего образования в пространство западной системы образования. Тенденция глобализации, переориентация парадигмы образования, развитие цифровой образовательной среды, рост требований к уровню личностного и профессионального развития человека «нового времени», объективная потребность в становлении гармонично развитой и социально ответственной личности детерминируют необходимость основательных и содержательных изменений в системе высшего образования.

Характеризуя современные тенденции в сфере образования также важно отметить, что сегодня актуальность приобретает не столько получение определенного уровня образования “на всю жизнь”, сколько сформированная способность у индивида и его готовность к реализации процесса обучения и образования на принципах саморегуляции и самоуправления “на протяжении всей жизни”.

Все больший объем знаний, умений и навыков приобретаются и формируются современным человеком за пределами освоенной образовательной программы в школе или университете. Объективно, процессы обучения, личностное и профессиональное развитие индивида происходят во многих жизненных и профессиональных ситуациях посредством естественных и необходимых образовательных процессов, которые выходят за рамки формального обучения.

Кроме того, интенсивное обновление существующих знаний, постоянно расширяющийся доступ к информации обуславливают необходимость приобретения навыков избирательного поиска, целенаправленной обработки, усвоения информации и применения знаний в профессиональной и социальной жизни.

В контексте выше обозначенных трендов, активного развития цифровой действительности, актуализации неформального и информального образования особенно важно «уметь учиться», постоянно и осознанно управлять процессами своего обучения (как в профессиональном, так и в жизненном плане).

В качестве основополагающих компетенций, которыми должен обладать молодой человек в условиях современного мира, следует назвать готовность и способность избирать стратегии своего индивидуального и профессионального развития, способность управлять ими с осознанием личной и социальной ответственности за свое движение. Сегодня человек должен

видеть оптимальный путь решения поставленных задач, обладать избирательностью в выборе моделей и стратегий мышления и поведения, владеть адаптивными механизмами, созидательно мыслить. Оснащение молодого поколения необходимым инструментарием, который будет в мире глобальной конкуренции оптимизировать их стратегию и траекторию профессионального и личностного развития, является существенной и важной задачей на современном этапе развития системы высшего образования в России.

В данном ключе интерес представляет стратегия самоуправляемого обучения, которую необходимо осваивать в условиях высшей школы и в дальнейшем проецировать на свой индивидуальный путь профессионального и личностного развития. Безусловно, это выдвигает определенные требования к изменению содержания, подходов и технологий современного высшего образования.

В научной литературе самоуправляемое обучение определяется как способность индивида к саморегулированию учебной деятельности, которая должна проявляться у обучающихся на всех этапах учебного процесса [1].

Исследователи подчеркивают в своих научных работах, что самоуправляемое обучение возможно только в том случае, если обучающийся способен самостоятельно принимать решения, ставить перед собой учебные цели, определять ресурсы и образовательные стратегии [1]. При этом самоуправляемому обучению нельзя научить в традиционном понимании, ему можно только обучиться в процессе самого обучения, организованного в данной парадигме [2].

Ключевые особенности самоуправляемого обучения как образовательной стратегии заключаются в формировании у индивида способности и готовности занимать активную и ответственную позицию, организовывать и регулировать свой процесс обучения, образования и развития на всех этапах продвижения (от постановки цели до рефлексивной самооценки результатов).

Необходимо иметь в виду, что применение стратегии самоуправляемого обучения в контексте профессиональной и социальной жизни конкретного индивида возможно при условии сформированной у него готовности к реализации самоуправляемого обучения. В данном контексте готовность следует понимать как форму установки, характеризующуюся направленностью индивида на выполнение того или иного действия, что предполагает наличие определенных знаний, умений, навыков. Также готовность к самоуправляемому обучению следует определить как интегративную характеристику личности, включающую не только необходимые знания, умения и навыки, но также потребности и мотивы к осуществлению самоуправляемого обучения.

Следует подчеркнуть, что готовность к самоуправляемому обучению во многом определяется наличием развитой системы саморегуляции. Человек с развитой системой

саморегуляции обладает сформированными волевыми качествами, определяющими его целеустремленность и настойчивость, умение регулировать свое поведение [3].

Также принципиальное значение имеет и тот факт, что на субъектном уровне самоуправляемое обучение соотносится с познавательным интересом и мотивацией, целеполаганием, планированием, критическим мышлением, личной ответственностью за траекторию движения, включением эмоционально-волевой сферы и другими важнейшими компонентами.

Важным в формировании способности и готовности к самоуправляемому обучению является развитие проблемно-рефлексивного мышления у студента и постепенный перевод обучающегося в позицию самообучающегося на основе развиваемой в обучении потребности в саморегуляции, познании себя в образовательных процессах, в результате чего именно сам студент осознанно адаптирует к себе содержание обучения [4].

Развитие обозначенных выше навыков и умений в процессе формирования готовности и способности у индивида к самоуправляемому обучению будет способствовать повышению общих адаптационных возможностей человека, а также содействовать более глубокому и осознанному осмыслению процессов в мире и обретению индивидом своего места в этой новой реальности.

Эффективность и результативность самоуправляемого обучения как перспективного подхода в системе образования взрослых, зависят от того, насколько полномерно сконструирована концепция данной модели обучения, насколько продуманы этапы организации, цели и мотивация участников данного процесса.

Итак, самоуправляемое обучение имеет решающее значение, когда образование становится неотъемлемой и обязательной частью всей человеческой жизни, согласованной с внутренними желаниями, устремлениями, интересами, целями, необходимостью приобретать умения и овладевать определенными навыками. Преимущество стратегии самоуправляемого обучения как концепции образования взрослых заключается в ее универсальности. Овладев данной стратегией, индивид открывает для себя возможности и перспективы реализовывать усвоенный алгоритм самоуправляемого обучения в любых процессах профессионального совершенствования и личностного развития.

Готовность к самоуправляемому обучению позволит индивиду оптимально адаптироваться к условиям современной действительности, приобретать новое знание, востребованные навыки и умения и образовываться как личность, как профессионал в течение всей жизни. Таким образом качество человеческого капитала станет основой для обеспечения социально-экономического, научно-технологического и культурного прогресса в нашей стране.

---

#### Библиографический список

1. Киселева А.В. Стратегия самоуправляемого обучения как готовность к активному самостоятельному познанию // Личность и общество: нравственная идея в ценностном мире современного человека; Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием "Мокроносовские чтения-2017". - 2017. - С. 89-94.
2. Сагитова Р.Р. Генезис сущности понятия самообразования в истории развития отечественной и зарубежной педагогики // Вестник Бурятского государственного университета. - 2010. - № 1. - С. 35-41.
3. Гаранина Ж.Г. Влияние психологической компетентности на профессиональное саморазвитие будущих специалистов // Гуманитарий: актуальные проблемы науки и образования. - 2015. - № 4 (32). - С. 46-53.
4. Белоновская И.Д., Серебровская Т.Б. Роль самоуправляемого обучения студентов в университетском образовании // Сборник научных трудов SWorld. - 2012. - Т. 12. - № 2. - С. 85-88.

---

УДК 371

**Никейцева О.Н. Роль иноязычной подготовки будущих специалистов в сфере туризма в системе их профессионального образования**

**The role of foreign language training of future specialists in the field of tourism in the system of their professional education**

**Никейцева Ольга Николаевна**

**старший преподаватель**

**Институт иностранной филологии**

**Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» (г.**

**Симферополь)**

**Olga Nikejceva**

**senior lecturer**

**Institute of foreign Philology of the Federal state Autonomous educational institution of higher education "V. I. Vernadsky Crimean Federal University" (Simferopol)**

**Аннотация.** Статья посвящена изучению сущности профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма в условиях признания компетентностного подхода в значении ведущей основы реализации профессионального образования. В работе обоснована роль иноязычной подготовки в системе профессионального образования будущих специалистов сферы туризма в высшей школе, направленной на формирование иноязычной коммуникативной компетентности.

**Ключевые слова:** профессиональная подготовка, профессиональная компетентность, будущие специалисты в сфере туризма, иноязычная подготовка, иноязычная коммуникативная компетентность, языковая компетентность, межкультурная коммуникативная компетентность.

**Abstract.** The article is devoted to the study of the essence of professional training of future specialists in the field of tourism in terms of recognition of the competence approach as the leading basis for the implementation of professional education. The article substantiates the role of foreign language training in the system of professional education of future specialists in the field of tourism in higher education, aimed at the formation of foreign language communicative competence.

**Keywords:** professional training, professional competence, future specialists in the field of tourism, foreign language training, foreign language communicative competence, language competence, intercultural communicative competence.

---

В данном исследовании понятие «профессиональная подготовка» будем понимать в значении целенаправленного процесса обучения реальных и потенциальных специалистов профессиональным знаниям и умениям с целью приобретения ими навыков, необходимых для выполнения профессиональных функций путем применения различных форм реализации профессионального образования в специализированных учебных заведениях высшего профессионального образования.

Учитывая тот факт, что на современном этапе развития системы высшего образования в отечественном образовательном пространстве важнейшим концептуальным ядром его осуществления и факторов его модернизации выступает компетентностный подход, в широком смысле целью реализации профессиональной подготовки будущих специалистов формирования их профессиональной компетентности [4]. Профессиональная компетентность представляет собой интегративное образование личности, сочетающее в себе совокупность знаний, умений, навыков, опыта и личностных качеств, которые обуславливают ее готовность и способность действовать в сложной ситуации и решать профессиональные задачи с высокой степенью неопределенности; способность к достижению более качественного результата труда, отношение к профессии как к ценности [6].

Следуя указанной логике, целью профессиональной подготовки студентов туристической специализации является формирование профессиональной компетентности специалистов в сфере туризма. В данном исследовании мы разделяем мнение Т.С. Калиновской, которая термин «профессиональная компетентность специалистов индустрии туризма» определяет как «сложное системное образование, отражающее интеграцию знаний о современных технологиях и особенностях их применения в производственном процессе, сформированность профессионально-личностных качеств в сфере туризма» [8].

На основе учета положений компетентностного подхода [5] заключим, что система профессиональной подготовки будущего специалиста индустрии туризма должна строиться в соответствии с такими составляющими профессиональной компетентности, как:

- личностные детерминанты;
- профессиональные знания и умения;
- профессиональная креативность [2].

Важным стержневым компонентом профессионального образования будущих специалистов туристической сферы является иноязычная подготовка, направленная на формирования иноязычной коммуникативной компетентности студентов. Данная компетентность, по мнению Е.Н. Бакуровой, является интегративным образованием, включающим языковую и межкультурную коммуникативную компетентность [1].

В рамках данного исследования языковую компетентность будем понимать как готовность и способность будущего специалиста применять языковые знания, умения и навыки для реализации жизненных и профессиональных задач [3]. Межкультурная коммуникативная компетентность, в свою очередь, понимается нами как синергетический результат познавательных, эмоциональных и деятельностных навыков, распространяющихся на такие сферы знаний, как лингвистические, процедурные, культурные и социальные [1].

Так, в современных условиях иноязычная коммуникативная компетентность выступает предпосылкой для личных, культурных, профессиональных и экономических контактов [7]. В

этой связи реализацию иноязычной подготовки, направленной на формирование высокого уровня иноязычной коммуникативной компетентности будущих специалистов индустрии туризма, следует рассматривать как обязательную составляющую общей профессиональной подготовки студентов указанной специализации.

#### Библиографический список

1. Бакурова Е.Н. Формирование профессиональной языковой компетентности специалистов сферы туризма средствами иностранного языка // Научные известия. – 2016. – № 1. – С. 101-105.
2. Ефремцева Т.Н. Проектирование содержания обучения иностранному языку в системе непрерывного профессионального образования: автореф. дис. канд. пед. наук: спец. 13.00.08 / Т.Н. Ефремцева. – Москва, 2000. – 28 с.
3. Жданова Е.Ю. Языковая компетентность как основа самостоятельной научно-исследовательской работы студентов // Вектор науки ТГУ. – 2015. – № 2.
4. Зеер Э.Ф. Компетентностный подход как методологическая позиция обновления профессионального образования // Вестник учебно-методического объединения по профессионально-педагогическому образованию. – 2005. – №1 (37). – С. 5-12.
5. Зеер Э.Ф. Реализация компетентностного подхода в профессиональном образовании / Э.Ф. Зеер, Д.П. Заводчиков, Е.Г. Лопес. Екатеринбург, 2007.
6. Зимняя И.А. Ключевые компетентности – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. – 2003. – №5. – С. 34-42.
7. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. – М.: Просвещение, 1991. – 220 с.
8. Калиновская Т.С. Теоретические основы формирования профессиональной компетентности специалистов индустрии туризма в учреждении среднего профессионального образования. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/teore-ticheskie-osnovy-formirovaniya-professionalnoy-kompetentnosti-spetsialistov-industrii-turizma-v-uchre-zhdenii-srednego>.



УДК 371.69

**Пакшина Н.А., Правдина М.В., Дятлов А.С. Применение компьютерного тестирования на занятиях по английскому языку**

Computer testing in the English language classes

**Пакшина Наталья Алексеевна,**

Кандидат технических наук, доцент кафедры прикладной математики,  
Арзамасский политехнический институт Нижегородского государственного технического  
университета им Р.Е. Алексеева

**Правдина Марина Владимировна,**

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных дисциплин,  
Арзамасский политехнический институт Нижегородского государственного технического  
университета им Р.Е. Алексеева

**Дятлов Антон Сергеевич,**

Магистрант кафедры прикладной математики  
Арзамасский политехнический институт Нижегородского государственного технического  
университета им Р.Е. Алексеева

Pakshina Natalia Alekseevna,

Ph.D., Associate Professor, Department of Applied Mathematics,  
Arzamas Polytechnic Institute of R.E. Alekseev Nizhny Novgorod State Technical University

Pravdina Marina Vladimirovna,

Ph.D., Associate Professor, Department of Economics and Humanities,  
Arzamas Polytechnic Institute of R.E. Alekseev Nizhny Novgorod State  
Technical University

Dyatlov Anton Sergeevich,

Master, Department of Applied Mathematics,  
Arzamas Polytechnic Institute of R.E. Alekseev Nizhny Novgorod State  
Technical University

**Аннотация.** В статье представлен опыт применения междисциплинарного подхода на примере изучения исторических справок о выдающихся ученых. Дано обоснование необходимости организации текущего контроля на занятиях по английскому языку. Подробно рассказывается об использовании компьютерных тестов как индивидуальных, так и командных.

**Ключевые слова:** английский язык, тесты, видеоролики, командная работа.

**Abstract.** The paper presents the use of multidisciplinary approach on the example of studying historical references about outstanding scientists. The need of regular monitoring in the English language classes is emphasized. The authors give detailed analysis of using individual and team computer tests.

**Keywords:** the English language, tests, video clips, teamwork.

Промежуточный контроль знаний незаменимый атрибут учебного процесса, в какой бы форме он ни проводился. Именно текущая проверка позволяет создать обратную связь и сделать процесс обучения управляемым. Этот контроль дает возможность увидеть пробелы в знаниях и своевременно внести корректировки в учебный процесс [1, с. 13468]. Задачами

повседневной работы преподавателя являются не только, и не столько контроль, но прежде всего, обучение.

Необходимость подключения тестов к электронным средствам обучения связана с быстрым забыванием полученной информации, т.е. с характером процесса запоминания. Подключение средств самоконтроля заставляет «студентов безотлагательно вспомнить, мысленно повторить, а значит и закрепить, только что рассмотренный материал» [3, с. 53]. Закреплять полученные знания (сведения) нужно не спустя день-два, а немедленно после изучения, лучше в конце занятия или после рассмотрения какой-либо темы. Цель проведения такого тестирования – не только получить сравнительные количественные оценки, а и закрепить полученные познания.

Тесты, как таковые, стали использоваться в учебном процессе более века назад, компьютерные более полувека, но до сих пор отношение к тестам среди преподавателей неоднозначное. В какой бы аудитории ни обсуждалась тема, связанная с компьютерными тестами, практически всегда находятся противники использования их в учебном процессе. Среди преподавателей IT-технологий их совсем мало, среди тех, кто занимается техническими и экономическими дисциплинами их больше, среди гуманитариев – добрая половина [5, с. 6]. Но, несмотря на недостатки, которыми обладает такая форма контроля и оценки знаний, тестирование занимает все более прочную позицию.

Рассмотрим, внедрение тестирующих программ в АПИ (филиале) НГТУ на примере организации одного из занятий по английскому языку. Покажем, как можно осуществлять знакомство с историческими аспектами по курсу «Теория управления» изучая иностранные языком, т.е. использовать междисциплинарный подход.

В нашем случае на практических занятиях по английскому языку, студентам предлагается просмотреть 7-минутный ролик про академика А.М. Ляпунова на русском языке, а потом пройти командное публичное тестирование с вопросами и ответами на английском языке, которые проецируются на большой экран аудитории.

С целью знакомства студентов с заслугами и жизнью академика А.М. Ляпунова в рамках занятий по английскому языку силами преподавателей и студентов АПИ (филиала) НГТУ им. Р.Е. Алексеева были созданы небольшие ролики на русском языке и на английском языках (рис. 1, 2).

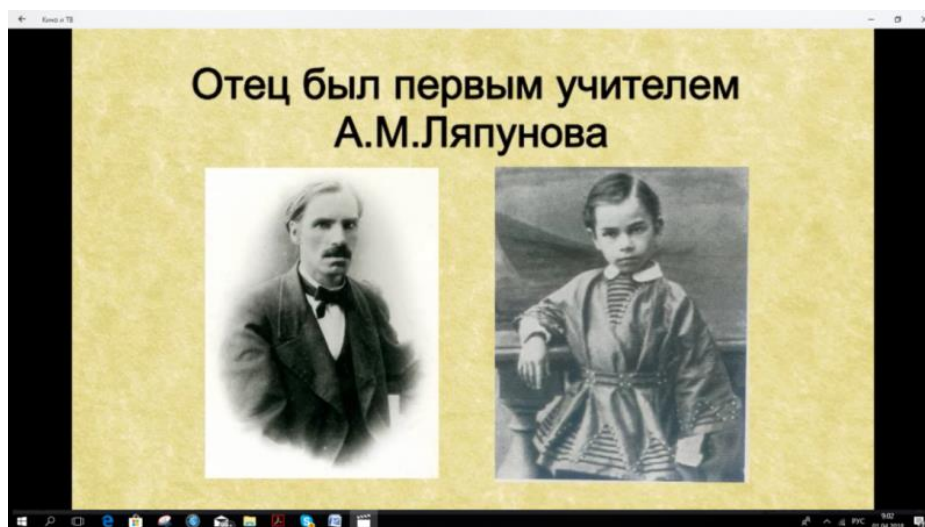


Рисунок 1. Русскоязычный ролик об А.М. Ляпунове (кадр о детстве ученого)

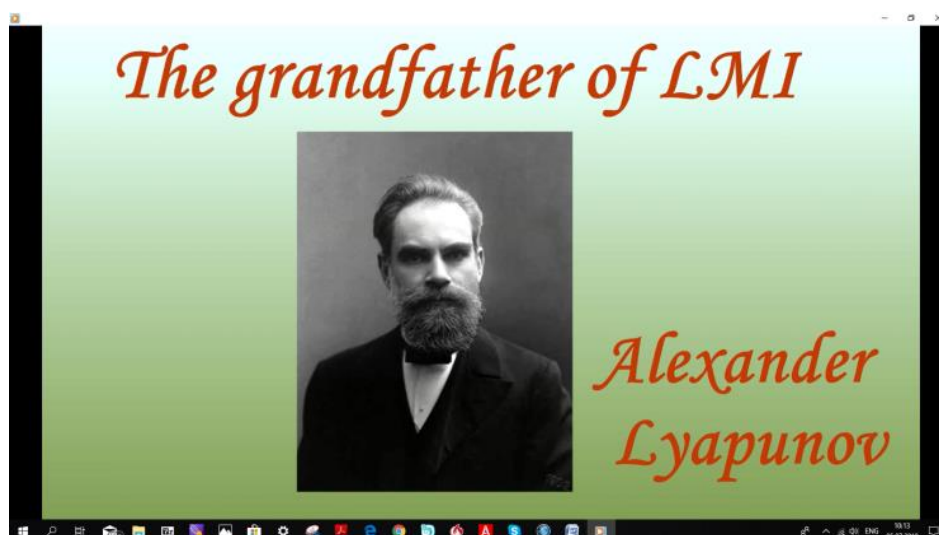


Рисунок 2. Кадр англоязычного ролика об А.М. Ляпунове

В них рассказывается о тех направлениях науки, вклад Ляпунова в которые был особенно велик – это теория устойчивости, теория вероятностей, теория потенциала и др., а также о жизни этого человека. Видеоклипы представляют основные вехи жизни А.М. Ляпунова, включая детство, юность, работу в Харьковском Императорском университете, в Новороссийском университете и в Российской академии наук. Эти ролики демонстрируют как широко известные изображения, так и уникальные фотографии, полученные от потомков рода Ляпуновых и также сделанные авторами в поездках по мемориальным местам Одессы, Харькова, Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода. Показ клипов проходит в сопровождении музыки современника А.М. Ляпунова П.И. Чайковского [2].

Видеоряд останется просто источником информации или настроения и не будет средством обучения, пока к нему не подсоединить какое-либо проверочное средство [6, с. 262]. Для контроля и закрепления материала были разработаны два теста: командный тест (рис. 3), позволяющий отвечать на вопросы одновременно двум командам, и индивидуальный.

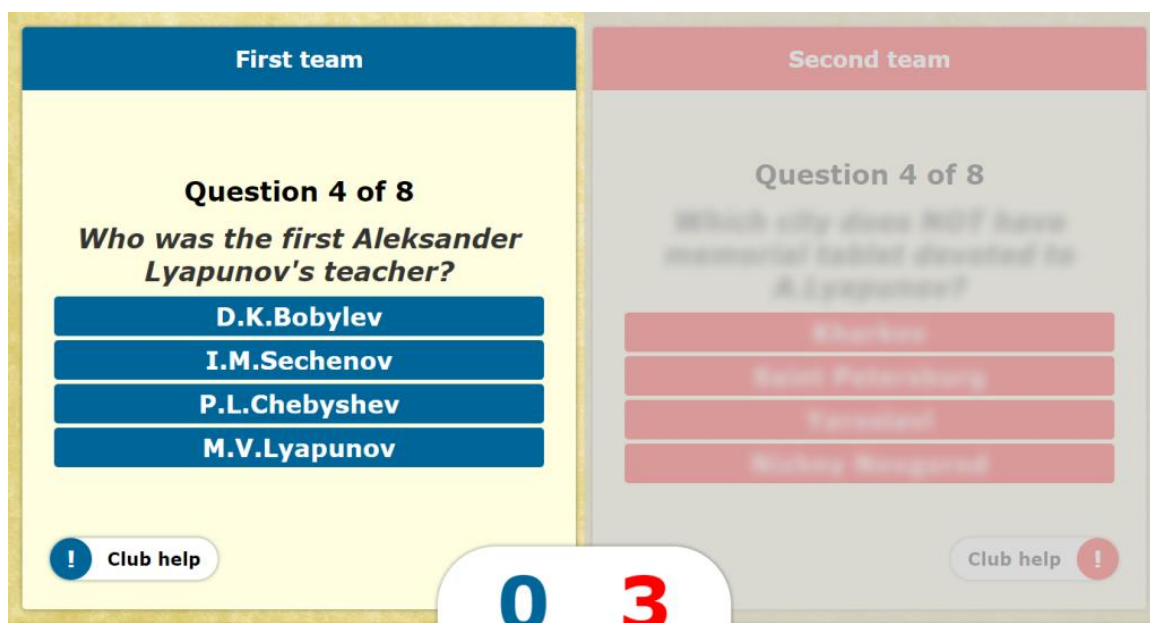


Рисунок 3. Командный тест

В предлагаемой системе оба теста реализованы на базе вопросов закрытого типа, которые сопровождаются готовыми вариантами ответов. Такие тесты обеспечивают простой диалог с тестируемыми, и, как следствие, быстроту прохождения проверки. Выбор ответа не отвлекает учащегося от предметной сути поставленного перед ним вопроса [4, с. 52].

В данном случае возможны и другие форматы работы, например, демонстрировать клип на английском, а тестирование проводить на русском языке. Можно и то, и другое представлять на английском языке (рис. 4). Подбор варианта зависит от уровня знаний иностранного языка обучающимися.



Рисунок 4. Выбор варианта тестирования

Если же занятия проводятся в компьютерном классе, то всю процедуру можно проводить и в индивидуальном порядке: смотреть ролик на ПК и затем проходить индивидуальное тестирование (рис. 5).

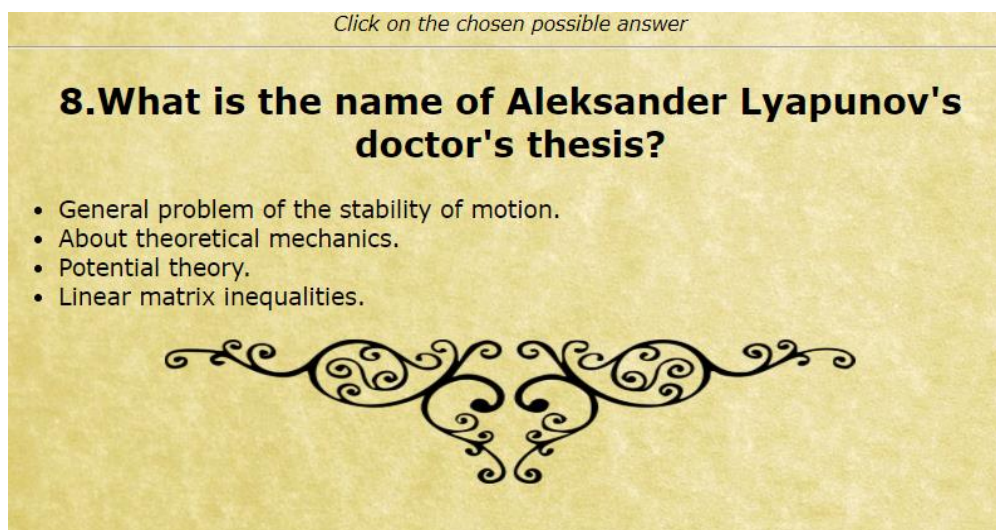


Рисунок 5. Интерфейс Web-страницы индивидуального теста

В этом случае преподаватель получает количественные результаты по каждому студенту, а студент утешительный комментарий на случай, если им были допущены ошибки (рис. 6).



Отличительная особенность системы в том, что использование ее рассчитано всего на 15-17 минут (семь минут длится ролик и около десяти минут тестирование). Другими словами, включение ее в учебный процесс не требует какой-либо серьезной корректировки учебных планов и программ.

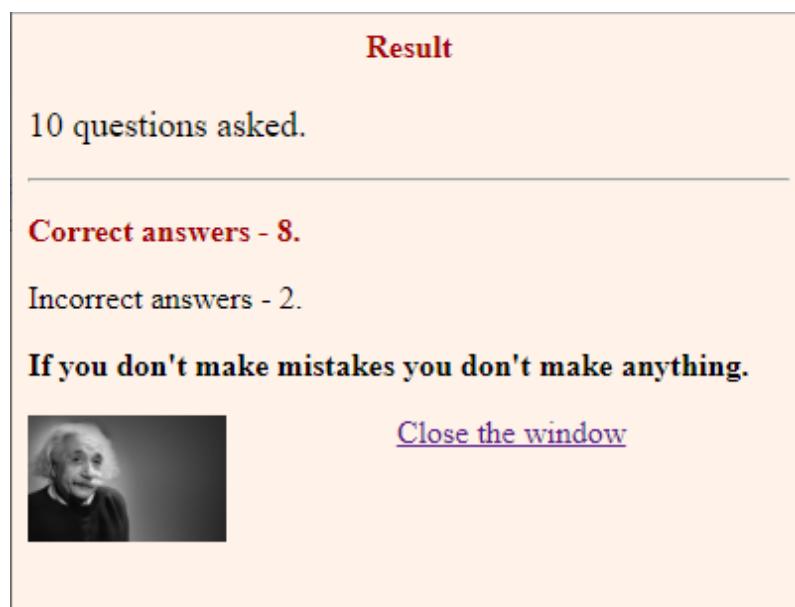


Рисунок 6. Вывод результата индивидуального тестирования

Как показала опытная эксплуатация, использование в учебном процессе командных публичных тестов делает занятия более оживленными и интересными. И что немаловажно, занятия по иностранным языкам проводятся чаще всего по подгруппам, т.е. студентов в аудитории не так много. Это позволяет при проведении командного тестирования обеспечить полную включенность аудитории в процесс тестирования. Особенно эффективно использовать ролик и тест в аудитории с большим экраном, когда на него проецируется не только ролик, а и процедура тестирования (рис. 7). Любая организация занятия, включающая элементы публичных действий, способствует более ответственной работе студентов.



Рисунок 7. Опытная эксплуатация командного теста

В заключение, хотелось бы отметить, что для закрепления изученного материала эффективно использовать компьютерные тесты. Использование клипов с последующим тестированием хорошо зарекомендовали себя и позитивно воспринимаются студентами (рис. 8).



Рисунок 8. Оживленная атмосфера



Единственно, следует обратить внимание на одну проблему в применении данного подходов – это непереносимое условие наличия в учебном заведении группы преподавателей-единомышленников, ведущих разные дисциплины. При этом, они должны быть убеждены в эффективности такого способа донесения до студентов учебного материала и готовы включать ее в свои курсы. В АПИ НГТУ такой коллектив сложился.

Авторы благодарят за помощь в создании роликов и тестирующих систем М.А. Емельянова, Н.А. Маликову и А.С. Копосова.

#### Библиографический список

1. Pakshina N.A. Team Public Testing in Classroom Studies on Automatic Control Theory / N.A. Pakshina, M.V. Pravdina, A.S. Koposov and P.V. Pakshin // IFAC-PapersOnLine. – 2017. Vol. 50. Issue 1. – P. 13468–13473.
2. Pakshina N.A. Using clips in learning process / N.A. Pakshina, M.A. Emelianov and M.V. Pravdina // International Journal Of Applied And Fundamental Research. – 2016. Vol. 1. – P. 140–143.
3. Пакшина Н.А. Потенциал веб-квестовой технологии при изучении тем обзорного характера [Текст] // Информатика и образование – 2013. – №4. – С. 52–55.
4. Пакшина Н.А. Разработка тестов самопроверки: обучение по образцу [Текст] / Н.А. Пакшина, Ю.П. Емельянова // Информатика и образование. – 2014. – № 8. – С. 52–56.
5. Пакшина Н.А. Основы построения тестов и тестирующих программ: учеб. пособие / Н.А. Пакшина, Ю.П. Емельянова – Нижний Новгород: Нижегород. гос. техн. ун-т. им. Р.Е. Алексеева, 2014. – 164 с.
6. Пакшина Н.А. Традиционные и инновационные подходы к знакомству студентов с жизнью и деятельностью великих ученых / Н.А. Пакшина, П.В. Пакшин // XV Колмогоровские чтения: сборник статей участников Международной научно-практической конференции, посвящённой памяти профессора М.И. Зайкина. Научный редактор С.В. Миронова, ответственный редактор С.В. Напалков. – Арзамас, 2019. – С. 261–266.

Электронное научное издание

**Современные исследования в области социальных наук,  
предпринимательства, экономики и бизнеса**

сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции

**20 декабря 2019 г.**

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству  
обращаться по электронной почте [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

**Подготовлено с авторских оригиналов**



ISBN 978-1-79483-029-5

90000



9 781794 830295

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 6,0. Тираж 100 экз.

Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300

Morrisville, NC 27560

Издательство НОО Профессиональная наука

Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1