16+

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

Современные исследования в области предпринимательства, экономики и бизнеса

Сборник научных трудов по материалам
Международной научно-практической конференции

www.scipro.ru

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

Современные исследования в области предпринимательства, экономики и бизнеса

Сборник научных трудов
по материалам Международной научно-практической конференции

25 ноября 2019 г.

www.scipro.ru
Москва, 2019

УДК 33
ББК 65

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О.Канаева

Современные исследования в области предпринимательства, экономики и бизнеса: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 25 ноября 2019 г., Москва: Профессиональная наука, 2019. – 76с.

ISBN 978-1-79477-438-4

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономической теории, экономики предпринимательства, природопользования, экономики труда и управления персоналом, учетно-экономических наук, государственного управления, менеджмента, маркетинга и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции **«Современные исследования в области предпринимательства, экономики и бизнеса»**, состоявшейся 25 ноября 2019 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 33
ББК 65

ISBN 978-1-79477-438-4
90000
9 781794 774384

© Редактор Н.А. Краснова, 2019

© Коллектив авторов, 2019

© Lulu Press, Inc.

© НОО Профессиональная наука, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ 5

Дудолина В.А., Дудолина Д.А. Судостроительная отрасль Архангельской области: проблемы и перспективы развития 5

Шихова О.А., Погодина Г.Ю. Исследование и прогнозирование факторов экономической устойчивости развития Вологодской области посредством моделирования структуры и динамики величины ВРП 10

СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО 25

Исмагилова А., Бельтюкова С.М. Налогообложение «самозанятых» граждан в Российской Федерации ... 25

Низамутдинова А. Н. Социальный «ресторан» для поддержки малоимущих граждан 29

СЕКЦИЯ 3. УЧЕТ 33

Бельтюкова С.М., Бакланова Е.Н., Старикова Е.Д. Налоговое стимулирование инновационной экономики: российский и зарубежный опыт 33

СЕКЦИЯ 4. УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ 41

Бельтюкова С.М., Котова А., Кисарева А. Проблемы эффективности налогообложения в Российской Федерации 41

Морозова Е.В. Сайт как маркетинговый инструмент в продвижении компании на рынке 48

Суворова А.В., Кравцова В.Н. Влияние информационно-коммуникационных технологий на устойчивое развитие сельских территорий 52

Тимофеева Н.С., Суворова А.В. Государственное регулирование сельского хозяйства и управление его устойчивым развитием 57

СЕКЦИЯ 5. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ 61

Сычугова Е.Г. Организация управленческого учета на предприятии 61

СЕКЦИЯ 6. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ 65

Морозова Е.В. Мерчендайзинг как инструмент BTL-технологии 65

СЕКЦИЯ 7. КСО И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ 69

Ильченко А.А. Анализ корпоративной социальной ответственности НАО «СВЕЗА-ЛЕС» 69

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

УДК 330.15

Дудолина В.А., Дудолина Д.А. Судостроительная отрасль Архангельской области: проблемы и перспективы развития

Shipbuilding industry of the Arkhangelsk region: problems and development prospects

Дудолина Вера Андреевна, Дудолина Дарья Андреевна,
Высшая школа экономики, управления и права,
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
Научный руководитель
Григорищин А.В., ассистент кафедры государственного и муниципального управления,
Высшая школа экономики, управления и права,
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
Dudolina Vera Andreyevna, Dudolina Daria Andreyevna,
Higher school of Economics, management and law,
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Grigorishchin A.V., assistant of the Department of state and municipal management
Higher school of Economics, management and law,
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

Аннотация. *В статье рассматриваются различные аспекты развития судостроительной отрасли в Архангельской области. Представлена оценка современного положения ключевого кластера региона, способов взаимодействия с другими организациями. Рассмотрены возможные перспективы совершенствования данной отрасли, пути реализации потенциала лидирующих предприятий в сфере судостроения и судоремонта.*
Ключевые слова: *судостроительный кластер, арктические проекты, инфраструктура, долгосрочные инвестиции, потенциал региона.*
Abstract. *the article discusses various aspects of the development of the shipbuilding industry in the Arkhangelsk region. The assessment of the current situation of the key cluster of the region, ways of interaction with other organizations is presented. Possible prospects of improvement of this branch, ways of realization of potential of the leading enterprises in the sphere of shipbuilding and ship repair are considered.*
Keywords: *shipbuilding cluster, Arctic projects, infrastructure, long-term investments, potential of the region.*

Судостроительная отрасль в настоящее время является лидером промышленного комплекса Российской Федерации, нацеленного на интересы обороноспособности страны. Данное направление имеет значительный научно-технический потенциал, современные производственные мощности для изготовления качественной продукции и реализации новых проектов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В Архангельской области данная отрасль образует судостроительный кластер, который объединяет 41 предприятие с общим числом сотрудников более 50,5 тысяч человек. Кластерный подход как способ управления является одним из самых продуктивных методов развития отдельных отраслей, а также областной экономики. Активное взаимодействие и интеграция крупных компаний, малого и среднего бизнеса создаёт синергетический эффект, становится движущей силой прогресса.

Начало развития судостроительного кластера Архангельской области было положено в 2012 году, именно тогда он был включен в Перечень инновационных территориальных кластеров. Для более продуктивной работы кластера в 2018 году была создана ассоциация «Кластер судостроения и производства морской техники Архангельской области». Данная организация отвечает за процесс управления этим объединением, определяет ключевые направления деятельности, занимается сопровождением новых проектов и привлечением инвестиционных ресурсов [1].

Лидерами судостроительного кластера Поморья являются такие предприятия как АО «Производственное объединение «Севмаш» - одно из крупнейших судостроительных комплексов России, а также АО «ЦС «Звёздочка», которое уже более 65 лет занимается производственной деятельностью. Многолетний опыт работы данных организаций, позволяет им занимать ключевые позиции на рынке.

Сегодня судостроительный кластер уделяет большое внимание усилению взаимодействия и объединению ресурсов, входящих в него предприятий. Это обусловлено необходимостью соответствовать меняющимся внешним условиям. Главным из них является снижение уровня государственного оборонного заказа.

Предприятия судостроительной промышленности ведут активную работу над расширением ассортимента выпускаемой продукции гражданского назначения. В частности, АО «ЦС «Звездочка» производит современные винторулевые колонки, движительные системы и винты для океанских лайнеров и арктических судов. При этом реализацией гражданских проектов, в том числе и по освоению арктического шельфа, будут заниматься не только ключевые предприятия судостроения, но десятки организации, готовых выполнять определённые виды работ: металлообработка, монтажные работы, покраска.

Также существующая производственная инфраструктура предприятий требует модернизации, и данная проблема сегодня не остаётся без внимания. Например, по федеральной целевой программе технического перевооружения предприятий проходит модернизация крупнейшего на Северо-Западе Российской Федерации кузнечно-термического цеха АО «ПО «Севмаш». Обновление цеха осуществляется без остановки производственного процесса, по состоянию на сентябрь 2019 года из 40 единиц оборудования заменено уже более половины. Летом 2019 года началась работа по созданию нового сталеплавильного участка,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

также во всех металлургических цехах данного предприятия постепенно проходит процесс по внедрению современных цифровых технологий изготовления различных форм и моделей.

Ещё одним немаловажным проектом является реконструкция и оптимизация системы энергообеспечения. На данный момент обновляются 8 объектов, главным из которых является котельная высокого давления, обеспечивающая корабли, проходящие швартовные испытания.

Деятельность судостроительного кластера Архангельской области должна учитывать стремительный рост межрегиональной и международной конкуренции. И при этом важным является не только обновление производственных мощностей, но и профессионализм кадрового состава предприятий. Так было подписано трёхстороннее соглашение между правительством Архангельской области, Северным (Арктическим) федеральным университетом им. М. В. Ломоносова и АО «ПО «Севмаш» о создании научно-образовательного центра мирового уровня. Данный центр будет работать по различным направлениям, уделяя особое внимание подготовке специалистов кораблестроительных специальностей.

В сфере подготовки инженерных кадров предприятие «Севмаш» поддерживает сотрудничество с 15 вузами различных городов страны, среди которых можно выделить Санкт-Петербургский морской технический университет, «Военмех» им. Д.Ф. Устинова, Севастопольский университет, Белгородский технический университет им. В.Г. Шухова, МГТУ имени Н.Э. Баумана. Предприятие предоставляет место практики студентам данных вузов в различных подразделениях: проектно-конструкторском бюро, научно-технологическом управлении, цехах. Данные мероприятия позволяют привлекать квалифицированных специалистов, в том числе узкого профиля [2].

Организация и проведение совместных мероприятий позволяет предприятиям кластера определять новые векторы развития. Одним из таких значимых мероприятий является второй международный форум «Судостроение в Арктике», который проходил летом 2019 года в Архангельске. Он был посвящён обсуждению вопросов, касающихся развития машиностроительной и судостроительной отрасли на Севере России, а в частности поставок судового комплектующего оборудования отечественного производства, строительства новых судов для транспортно-пассажирских перевозок.

Данное мероприятие объединило более 250 участников: органы власти федерального и регионального уровня, судостроительные и инжиниринговые компании, аналитики и эксперты. Результатом проведения форума стало решение о развитии нового направления - создание арктических круизных судов ледового класса для экспедиционного туризма в высоких широтах [3].

АО «ПО «Севмаш» является постоянным участником различных мероприятий, конференций, выставок регионального и всероссийского уровня. Специалисты данного предприятия принимали участие в 14 международной выставке по освоению нефтегазовых

ресурсов Арктики и континентального шельфа RAO/CIS Offshore 2019, которая проходила в начале октября 2019 года в Санкт-Петербурге. Сотрудники АО «ПО «Севмаш» поделились своими наработками и проектами в области нефтегазового сектора с другими предприятиями данной отрасли.

Сегодня одним из приоритетных направлений деятельности кластера является привлечение долгосрочных инвестиций на развитие инновационной и производственной инфраструктуры предприятий данного объединения. В настоящее время кластерное направление активно поддерживает федеральный центр, например, Министерство промышленности и торговли РФ готово субсидировать до 50 процентов затрат на реализацию совместных проектов [4].

Стратегия социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года также выделяет ключевые проекты в сфере судостроения, одним из них является проект «Технопарк высоких технологий». Согласно данному проекту, планируется применение современных разработок научных и образовательных организаций страны в работу судостроительных предприятий.

Судостроительная отрасль имеет достаточный потенциал для успешного развития OEM-производства электронного оборудования для беспилотного транспорта, телемедицины, 3D печати, а также робототехники [5].

Таким образом, судостроительная отрасль Архангельской области активно развивается и повышает свою конкурентоспособность на российском и международном рынке. Благодаря кооперации, объединению общих усилий формируется мощная судостроительная промышленность, которая может обеспечить растущие потребности предприятий. Совместная работа над реализацией стратегически значимых проектов в арктических регионах, освоение шельфовых нефтегазовых месторождений создают новый импульс для развития Поморья и других северных субъектов России.

Библиографический список

1. Судостроительный инновационный территориальный кластер Архангельской области [Электронный ресурс]/ Официальный сайт Центра кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства Архангельской области услуг. – Режим доступа: https://zkr29.ru/clasters/sudostroitelnyy-innovatsionnyy-territorialnyy-klaster-arkhangelskoy-oblasti/ (Дата обращения 6.10.2019).

2. Официальный сайт АО «ПО «Севмаш» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sevmash.ru/rus/news/2221-2018-03-22-11-04-29.html (Дата обращения: 11.10.2019).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Судостроительный кластер Архангельской области: новые возможности [Электронный ресурс]/ Пресс-центр Правительства Архангельской области. – Режим доступа: http://dvinanews.ru/-1updpfjh (Дата обращения 12.10.2019).

4. Международная выставка и конференция по гражданскому судостроению, судоходству, деятельности портов, освоению океана и шельфа «НЕВА 2019» [Электронный ресурс]/ Официальный сайт Ассоциация поставщиков нефтегазовой промышленности «СОЗВЕЗДИЕ». - Режим доступа: http://www.sozvezdye.org/nashi-sobyitiya/ (Дата обращения 12.10.2019).

5. Стратегия социально-экономического развития Архангельской области до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://strategy29.ru/about-strategy/ (Дата обращения 18.10.2019).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330.55

Шихова О.А., Погодина Г.Ю. Исследование и прогнозирование факторов экономической устойчивости развития Вологодской области посредством моделирования структуры и динамики величины ВРП

Research and forecasting of factors of economic sustainability of the development of the Vologda region by modeling the structure and dynamics of the GRP

Шихова Оксана Анатольевна,
к.э.н., доцент кафедры экономики и управления в АПК,
ФГБОУ ВО Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина
Погодина Галина Юрьевна,
студент, направление подготовки 38.03.01 Экономика,
ФГБОУ ВО Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина
Shikhova Oksana Anatolyevna,
PhD, professor, Department of Economics and management in agriculture,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Vologda State Dairy Farming Academy named after N.V. Vereshchagin»
Pogodina Galina Yurievna,
student, area of study 38.03.01 Economics,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Vologda State Dairy Farming Academy named after N.V. Vereshchagin»

Аннотация. *Цель данного исследования состояла в анализе структуры и моделировании влияния важнейших экономических факторов на величину ВРП и использование полученной модели как инструмента анализа и прогнозирования экономического потенциала Вологодской области. В работе представлены результаты исследования структуры ВРП и динамики его стоимости в целом, а также за счет влияния основных экономических факторов производства в Вологодской области за период 2005-2017 гг., в ходе которого была оценена роль промышленного производства в общем объеме ВРП, построена мультипликативная факторная индексная модель формирования показателя его стоимости, практическое применение которой в динамике позволило проследить роль экономических факторов производства на изменение объема ВРП и построить прогноз на 2018 год.*

Ключевые слова: *экономически устойчивое развитие, валовой региональный продукт, экономический потенциал, моделирование, прогнозирование.*

Abstract. *The purpose of this study was to analyze the structure and model the influence of the most important economic factors on the GRP and use the resulting model as a tool for analyzing and forecasting the economic potential of the Vologda Oblast. The paper presents the results of a study of the structure of GRP and the dynamics of its value as a whole, as well as due to the influence of the main economic factors of production in the Vologda Oblast for the period 2005-2017, during which the role of industrial production in the total volume of GRP was estimated, and a multiplicative factor an index model for the formation of an indicator of its value, the practical application of which in dynamics allowed us to trace the role of economic factors of production in changing the volume of GRP and to make a forecast for 2018 year.*

Keywords: *economically sustainable development, gross regional product, economic potential, modeling, forecasting.*

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Стратегическое планирование экономически устойчивого развития региона возможно посредством использования методов моделирования формирования важнейших макроэкономических показателей, характеризующих совокупный производственный результат отраслей экономики, таких как, например, валовой региональный продукт, посредством использования прикладных аналитических решений. Имея четкую количественную модель, включающую ограниченное число факторов, участвующих в формировании величины валового регионального продукта (далее - ВРП), и детерминировано связанных друг с другом, становиться возможным не только оценить раздельное их влияние на общий производственный итог экономики региона, но и раскрыть ее внутренние проблемы и потенциал, построить прогнозы величины ВРП, учитывая, как фактические уровни факторных переменных в модели, так и их перспективные уровни.

Реализация аналитических расчетов в отношении детерминированных индексных моделей, использование их для стратегического планирования и прогнозирования экономического производства неразрывно связана с использованием информационных технологий.

Валовой региональный продукт (ВРП) - обобщающий показатель экономической деятельности региона, характеризующий процесс производства товаров и услуг. ВРП определяется как совокупность добавленных стоимостей видов экономической деятельности и чистых налогов на продукты. ВРП рассчитывается в текущих основных и рыночных ценах (номинальный объем ВРП) и в сопоставимых ценах (реальный объем ВРП) [1].

Расчеты, производимые на основе ВРП, позволяют изучить динамику объема внутрирегионального производства, сделать прогноз на будущие периоды, проанализировать факторы устойчивости роста и снижения ВРП, среди которых одним из основных в Вологодской области является промышленное производство.

Изучение взаимосвязи и взаимозависимости обобщающих экономических показателей системы региональных счетов (СРС) имеет первостепенное значение для количественной оценки влияния производственных факторов на результаты экономической деятельности и устойчивость развития Вологодской области. В ходе анализа стоимостной структуры ВРП в Вологодской области был выделен период 2005-2017 гг., характеризующийся как ростом, так и снижением общего производственного результата в экономике в следствие кризисных ситуаций.

Цель данного исследования состояла в анализе структуры и моделировании влияния важнейших экономических факторов на величину ВРП и использование полученной модели как инструмента анализа и прогнозирования экономической устойчивости развития Вологодской области.

В исследовании были использованы методы статистического анализа структуры и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

динамики, построение мультипликативной факторной индексной модели и прогнозирование.

Объектом исследования является экономика Вологодской области, предметом – валовой региональный продукт и факторы на него влияющие. Информационной базой исследования выступили данные Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Вологодской области (Вологдастата). В статистическом анализе были применены метод расчета показателей динамики, метод аналитического выравнивания с построением моделей трендов, построение факторной индексной модели, метод прогнозирования, сравнительный анализ и анализ структуры.

Социально-экономическое развитие Вологодской области определяется стратегическими документами, государственными и региональными нормативными актами, федеральными целевыми программами.

Цель Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства области от 17 октября 2016 года № 920 (далее – Стратегия 2030), – реализация политики народосбережения путем сохранения демографического потенциала и развития человеческого капитала за счет конкурентоспособности области и формирования пространства развития человека [2]. Обеспечение роста уровня благосостояния и формирование пространства для жизни населения невозможно без эффективного экономического роста региона. Одним из основных показателей экономического развития и потенциала является показатель величины ВРП. Исследование экономических факторов, развитие которых способствует росту экономики, возможно посредством использования аналитических моделей и информационных решений.

По объему ВРП Вологодская область занимает 39 место среди субъектов Российской Федерации и 4 место среди субъектов, входящих в СЗФО. По объему валового регионального продукта в расчете на 1 жителя позиции области соответствуют 31 месту среди всех регионов России и 7 месту - в СЗФО. На долю Вологодской области приходится 0,7% общего объема валового регионального продукта страны, 1,0% объема промышленного производства, 0,8% занятых в российской экономике [3].

ВРП по итогам 2017 года составил 508256 млн. рублей, что на 31036 млн. рублей (6,5%) выше уровня 2016 года. За 2004-2017 годы ВРП в действующих ценах вырос в 3,1 раза, в сопоставимых ценах – на 15,4%. Экономика региона имеет индустриальный характер, поскольку наибольший удельный вес в структуре произведенной валовой добавленной стоимости (далее – ВДС) занимает промышленное производство.

Анализ структуры ВДС в Вологодской области за 2005-2017 гг. (табл. 1, рис. 1) показал, что в большей степени формирование совокупного производственного результата экономики было обеспечено такими видами экономической деятельности как:

- «Обрабатывающие производства» (первое место): удельный вес которой к 2008 г.

достиг порядка 50% и после кризиса существенно снизился до 38%, вторая «волна» снижения роли данного вида деятельности в экономике области наблюдается с 2012 г. с наметившейся тенденцией увеличения до 38% в 2017 г.

- «Строительство» (второе место в структуре): кризис 2008 г. не обошел стороной и эту отрасль, расцвет которой пришелся на 2011-2012 гг., при этом сложившиеся в 2012 г. внутренние проблемы в региональной экономике, повлекли сокращение доли строительства в совокупном производственном результате;

- «Транспорт и связь» (третье место в структуре): развитие данного вида деятельности непосредственно связано с развитием промышленного производства;

- «Оптовая и розничная торговля» (четвертое место в структуре): при этом наблюдается уверенный рост доли этого вида деятельности в экономике региона, что приводит к заметным структурным сдвигам не в пользу промышленного производства, которое с 2012 г. имеет тенденцию к сокращению.

Таблица 1

Структура валовой добавленной стоимости в Вологодской области

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2016	2017
Валовая добавленная стоимость (в основных ценах)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Обрабатывающие производства	46,4	46,0	46,0	50,5	36,4	38,1	40,8	36,1	36,6	38,0
Строительство	10,4	9,7	9,7	6,6	6,8	7,9	10,3	12,4	6,6	7,1
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6,6	7,0	7,9	7,2	9,0	8,5	9,3	9,4	12,4	12,7
Транспорт и связь	11,8	9,7	9,4	9,9	13,3	14,3	12,4	13,9	15,3	14,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социаль ное обеспечение	2,4	4,2	4,3	4,6	7,2	6,1	5,5	6,4	5,3	5,1
Прочие	22,4	23,4	22,7	21,2	27,3	25,1	21,7	21,8	23,8	22,7

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

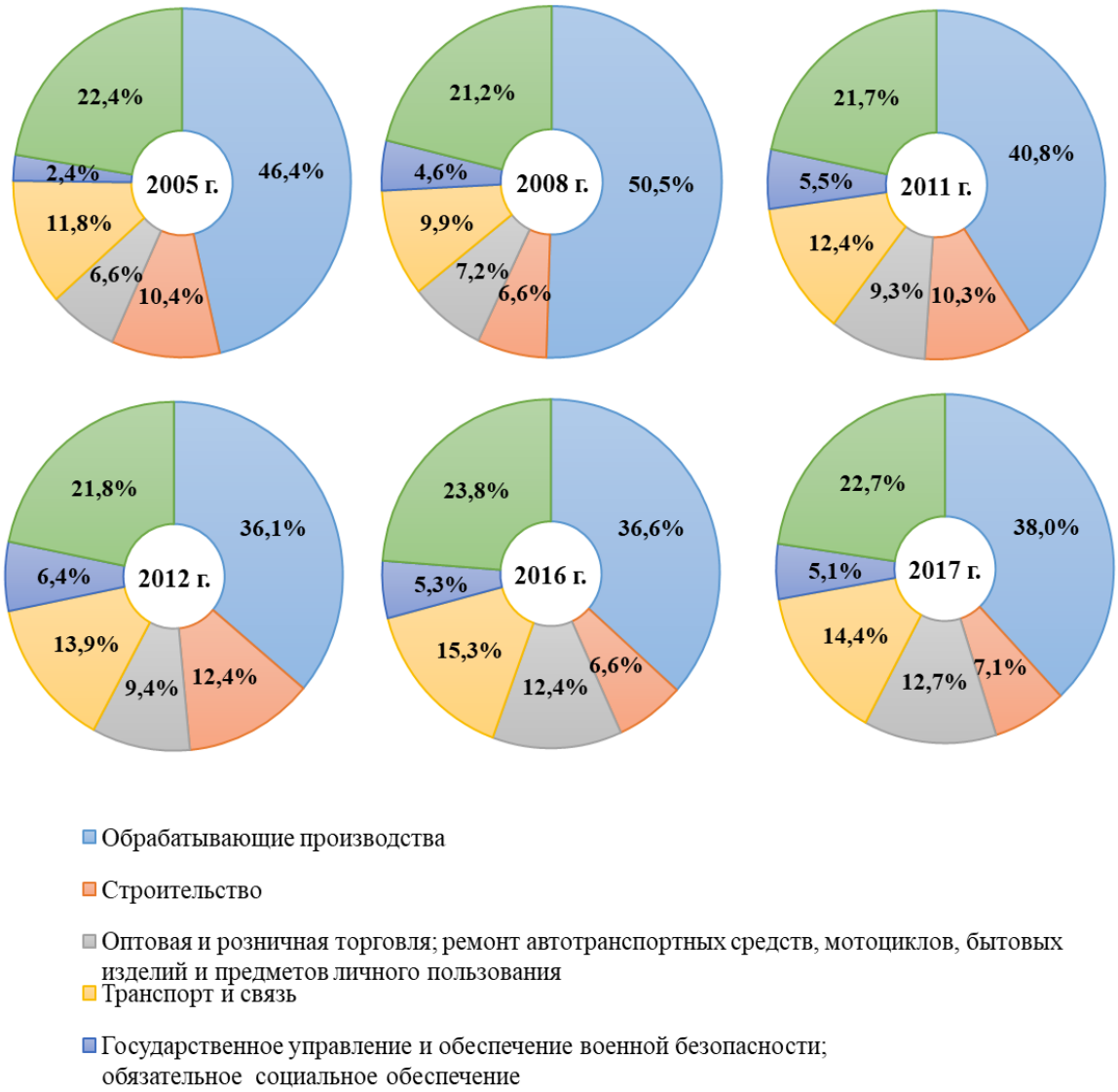

Рисунок 1. Структурные сдвиги в валовой добавленной стоимости в Вологодской области

В Стратегии 2030 основными достижениями и конкурентными преимуществами Вологодской области в сфере промышленности (п. 5.5.1) названы:

1. Высокий уровень промышленного потенциала: по объему производства промышленной продукции в расчете на душу населения регион по итогам 2015 года занимает 19 место в стране.

2. Значительная степень влияния промышленного производства на обеспечение экономического развития всей области (доля промышленности в ВРП в 2014 году – 38,5 %, по России – 31,7%).

3. Высокие темпы промышленного роста – за период с 2005 по 2015 год среднегодовой темп роста областной промышленности превышал аналогичный

общероссийской показатель на 1%, а за 2013-2015 годы региональный промышленный рост устойчиво превышал общероссийский в среднем на 3,2%.

4. Наличие традиционно развитых конкурентоспособных на российском и международном рынке базовых отраслей: металлургического, химического, агропромышленного производства, деревообработки.

5. Постепенное снижение моноструктурности региональной экономики по итогам тенденций последних лет: доля металлургического производства в структуре промышленности области сократилась с 58,8% в 2008 году до 50,5% в 2015 на фоне ускоренного развития других видов деятельности.

6. Высокая динамика развития отдельных видов производств специализации региона: деревообработки (прирост в реальном выражении в 2015 году к 2005 году на 47,6% на фоне прироста промышленного производства по области за тот же период на 26,4%), производство машин, оборудования (в 1,7 раза), химического производства (37,4%).

7. Получение практической отдачи от ускорения технологической активности, улучшение инновационных параметров промышленной деятельности на территории области: в 2015 году количество использованных передовых производственных технологий в промышленности выросло до 2533 единиц, или 4,9 единицы в расчете на 1 млрд. промышленной продукции (по России – 4,3 единицы), что на 41,4% выше уровня 2005 года и в 23 раза – уровня 2000 года.

8. Усиление инновационно-технологической направленности развития ряда промышленных видов деятельности, результат которой подтверждает разработка в регионе отдельных видов критических технологий.

9. Наличие существенного кластерообразующего потенциала развития ряда видов экономической деятельности на территории области [3].

Роль экономики Вологодской области в Российской Федерации определяется тем, что это один из наиболее развитых индустриальных регионов России, предприятия которого благодаря выгодному географическому положению активно торгуют высококачественной продукцией во всем мире, на всех континентах. Экономика области нацелена также на решение задач продовольственной безопасности и импортозамещения, в котором развитый высокотехнологичный агропромышленный комплекс обеспечивает население в стране и за ее пределами экологически чистыми и натуральными продуктами питания [3].

В структуре ВРП промышленность имеет наибольший удельный вес - около 40%. Доминирующие виды промышленной деятельности: черная металлургия, химическая промышленность, машиностроение, металлообработка, пищевая, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная. В районах развиты сельское хозяйство и лесозаготовки. Ведущее производство – молочное животноводство, на которое приходится 70% всей продукции сельского хозяйства. Производственно-промышленный потенциал

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

агропромышленного комплекса позволяет обеспечить потребность населения в мясе, молоке, яйце, картофеле [3].

В этой связи важным для оценки и прогнозирования экономического потенциала Вологодской области и в частности эффективности развития ее ведущего сектора – промышленности, является комплексный анализ механизма формирования и изменения стоимости ВРП как совокупного результата воздействия основных экономических факторов производства.

Для определения факторов, влияющих на объемы производства ВРП в Вологодской области, был проведен индексный факторный анализ динамики ВРП за 2005-2017 гг. на основе следующей детерминированной мультипликативной модели:

$$\text{ВРП} = \frac{\text{ВРП}_{\text{текущ}}}{\text{ПП}_{\text{текущ}}} \cdot \frac{\text{ПП}_{\text{текущ}}}{\text{ВВ}_{\text{текущ}}} \cdot \frac{\text{ВВ}_{\text{текущ}}}{\text{ВВ}_{\text{пост}}} \cdot \frac{\text{ВВ}_{\text{пост}}}{\text{Т}} \cdot \text{Т}, \quad (1)$$

где $\frac{\text{ВРП}_{\text{текущ}}}{\text{ПП}_{\text{текущ}}}$ - эффективность затрат (*ЭфЗ*);

$\frac{\text{ПП}_{\text{текущ}}}{\text{ВВ}_{\text{текущ}}}$ - материалоемкость производства (*Ме*);

$\frac{\text{ВВ}_{\text{текущ}}}{\text{ВВ}_{\text{пост}}}$ - дефлятор валового выпуска (*ИД*);

$\frac{\text{ВВ}_{\text{пост}}}{\text{Т}}$ - производительность труда (*И*);

Т- совокупные затраты труда в эквиваленте полной занятости.

Следует отметить, что данная модель включает факторы, непосредственно характеризующие эффективность промышленного производства и обеспеченность его необходимыми ресурсами.

Исходные данные для построения мультипликативной модели ВРП в Вологодской области за период 2004-2017 гг. представлены в таблице 2. Значения валового выпуска в постоянных ценах 2017 г. были получены на основе индексов-дефляторов ВРП.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Исходные данные для построения мультипликативной модели ВРП в Вологодской области за период 2004-2017 гг.

Годы	ВРП в основных текущих ценах, млн. руб.	ВРП в основных сопоставимых ценах 2017 г., млн. руб.	Промежуточное потребление, млн. руб.	Выпуск в текущих ценах, млн. руб.	Индекс-дефлятор ВРП	Выпуск в сопоставимых ценах 2017 г., млн. руб.	Численность занятого населения, тыс. чел.
2004	161379	440442	184759	346137	132,8	944694	599
2005	193966	457943	211559	405525	115,6	957421	626
2006	201939	466048	258033	459972	102,3	1061552	632
2007	243336	488761	312807	556143	114,9	1117059	635
2008	294926	467179	382050	676976	126,8	1072367	620
2009	212833	406682	290687	503520	82,9	962126	618
2010	262433	448932	374899	637332	111,7	1090255	603
2011	316954	467816	457470	774424	115,9	1143031	598
2012	355291	498480	472893	828184	105,2	1161958	603
2013	346228	483829	457651	803879	100,4	1123364	590
2014	387212	496879	491306	878518	108,9	1127334	588
2015	478893	514248	542462	1021355	119,5	1096757	569
2016	477220	505376	601046	1078266	101,4	1141884	571
2017	508256	508256	668924	1177180	105,9	1177180	554

Значения факторов, включенных в мультипликативную модель, для каждого года представлены в таблице 3.

Таблица 3

Динамика факторных показателей мультипликативной индексной модели за период 2004-2017 гг.

Годы	Эффективность затрат, %	Материалоемкость, %	Дефлятор валового выпуска, %	Производительность труда, тыс. руб./чел.	Численность занятого населения, тыс. чел.
2004	87,3	53,4	36,6	1578,4	598,5
2005	91,7	52,2	42,4	1530,6	625,5
2006	78,3	56,1	43,3	1680,5	631,7
2007	77,8	56,2	49,8	1760,5	634,5
2008	77,2	56,4	63,1	1729,1	620,2
2009	73,2	57,7	52,3	1557,3	617,8
2010	70,0	58,8	58,5	1808,7	602,8
2011	69,3	59,1	67,8	1913,0	597,5
2012	75,1	57,1	71,3	1926,0	603,3
2013	75,7	56,9	71,6	1903,4	590,2
2014	78,8	55,9	77,9	1917,6	587,9
2015	88,3	53,1	93,1	1927,2	569,1
2016	79,4	55,7	94,4	2001,5	570,5
2017	76,0	56,8	100,0	2124,1	554,2

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Анализ динамики ВРП за указанный период посредством применения приемов индексного факторного анализа мультипликативной модели (1) позволил оценить движение стоимостных потоков, определивших изменение величины ВРП в Вологодской области (табл. 4). При этом для определения величины абсолютного изменения стоимости ВРП за счет влияния каждого фактора в модели были применены формулы:

- за счет изменения эффективности затрат:

$$\Delta\text{ВРП}_{\text{Эф3}} = (\text{Эф3}_1 - \text{Эф3}_0) \cdot \text{Ме}_1 \cdot \text{ИД}_1 \cdot W_1 \cdot \text{Т}_1; \quad (2)$$

- за счет изменения материалоемкости производства:

$$\Delta\text{ВРП}_{\text{Ме}} = \text{Эф3}_0 \cdot (\text{Ме}_1 - \text{Ме}_0) \cdot \text{ИД}_1 \cdot W_1 \cdot \text{Т}_1; \quad (3)$$

- за счет изменения уровня цен:

$$\Delta\text{ВРП}_{\text{ИД}} = \text{Эф3}_0 \cdot \text{Ме}_0 \cdot (\text{ИД}_1 - \text{ИД}_0) \cdot W_1 \cdot \text{Т}_1; \quad (4)$$

- за счет изменения производительности общественного труда:

$$\Delta\text{ВРП}_{W} = \text{Эф3}_0 \cdot \text{Ме}_0 \cdot \text{ИД}_0 \cdot (W_1 - W_0) \cdot \text{Т}_1; \quad (5)$$

- за счет изменения совокупных затрат труда:

$$\Delta\text{ВРП}_{\text{Т}} = \text{Эф3}_0 \cdot \text{Ме}_0 \cdot \text{ИД}_0 \cdot W_0 \cdot (\text{Т}_1 - \text{Т}_0). \quad (6)$$

Таблица 4

Движение стоимостных потоков, определивших изменение величины ВРП в Вологодской области в 2005-2017 гг.

Годы	Общее изменение ВРП, млн. руб.	в том числе за счет				
		эффективности затрат	материалоемкости	дефлятора валового выпуска	производительности труда	численности занятого населения
2005	**32588**	9178,7	-4279	25514	-5106	7280,2
2006	**7973**	-34636	16567	4946,4	19174	1922,6
2007	**41397**	-1470	645,2	31662	9664,1	895,1
2008	**51590**	-2275	995,4	62605	-4251	-5484
2009	**-82093**	-11565	5038,1	-45248	-29178	-1141
2010	**49600**	-12058	5096,8	28218	33511	-5168
2011	**54521**	-3280	1350,6	43747	15011	-2307
2012	**38337**	27651	-11317	16755	2171,6	3076,7
2013	**-9063**	2388,4	-1025	1374	-4086	-7715
2014	**40984**	15523	-6686	30923	2572,9	-1349
2015	**91681**	51364	-22639	73458	1880,1	-12382
2016	**-1673**	-53392	25034	6980,4	18526	1178,1
2017	**31036**	-22858	10117	29026	28386	-13635

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

При этом суммарное значение величин данных показателей (2) - (6) должно быть равно общему абсолютному изменению стоимости ВРП за счет совокупного влияния всех факторов в модели:

$$\Delta\text{ВРП} = \Delta\text{ВРП}_{\text{Эф3}} + \Delta\text{ВРП}_{\text{Ме}} + \Delta\text{ВРП}_{\text{ИД}} + \Delta\text{ВРП}_{W} + \Delta\text{ВРП}_{\text{Т}}. \quad (7)$$

Все расчеты и реализация индексной модели выполнены в программе MS Excel.

Поясним выполненные в таблице 4 расчеты на примере 2017 г.:

- изменение ВРП за счет изменения эффективности затрат:

$\Delta\text{ВРП}_{\text{Эф3}} = (0{,}760 - 0{,}794) \cdot 0{,}568 \cdot 1{,}000 \cdot 2124{,}1 \cdot 554{,}2 = -22857{,}7$ млн. руб.;

- изменение ВРП за счет изменения материалоемкости производства:

$\Delta\text{ВРП}_{\text{Ме}} = 0{,}794 \cdot (0{,}568 - 0{,}557) \cdot 1{,}000 \cdot 2124{,}1 \cdot 554{,}2 = 10116{,}5$ млн. руб.;

- изменение ВРП за счет изменения уровня цен:

$\Delta\text{ВРП}_{\text{ИД}} = 0{,}794 \cdot 0{,}557 \cdot (1{,}000 - 0{,}944) \cdot 2124{,}1 \cdot 554{,}2 = 29026{,}3$ млн. руб.;

- изменение ВРП за счет изменения производительности общественного труда:

$\Delta\text{ВРП}_{W} = 0{,}794 \cdot 0{,}557 \cdot 0{,}944 \cdot (2124{,}1 - 2001{,}5) \cdot 554{,}2 = 28385{,}7$ млн. руб.;

- изменение ВРП за счет изменения совокупных затрат труда:

$\Delta\text{ВРП}_{\text{Т}} = 0{,}794 \cdot 0{,}557 \cdot 0{,}944 \cdot 2001{,}5 \cdot (554{,}2 - 570{,}5) = -13634{,}9$ млн. руб.;

- общее абсолютное изменение стоимости ВРП:

$$\Delta\text{ВРП} = -22857{,}7 + 10116{,}5 + 29026{,}3 + 28385{,}7 + (-13634{,}9) = 31036{,}0 \text{ млн. руб.}$$

$$\Delta\text{ВРП} = \text{ВРП}_1 - \text{ВРП}_0 = 508256 - 477220 = 31036 \text{ млн. руб.}$$

Таким образом, в 2017 году по сравнению с 2016 годом в Вологодской области стоимость ВРП в основных ценах увеличилась на 31036 млн. руб., в том числе данное изменение было обеспечено:

- на величину 29026,3 млн. руб. за счет роста уровня цен на произведенные товары и услуги;

- на величину 10116,5 млн. руб. за счет роста уровня материалоемкости промышленного производства, что нельзя назвать положительным для экономики фактором;

- на величину 28385,7 млн. руб. за счет роста уровня производительности труда, что указывает на эффективность участия трудового капитала в экономике области.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Снижение стоимость ВРП было вызвано негативным влиянием таких факторов (в ранжированном порядке по величине вклада в общее абсолютное изменение объема ВРП):

- снижение уровня эффективности производственных затрат (т. е. увеличение доли промежуточного потребления в общем объеме произведенного ВРП), повлекшее сокращение объема ВРП на 22857,7 млн. руб.;

- сокращение совокупных затрат труда (т. е. сокращение численности занятых в экономике области), что привело к сокращению объема ВРП на 13634,9 млн. руб.

Динамика факторных показателей индексной модели за рассматриваемый период времени представлена на рисунке 2.

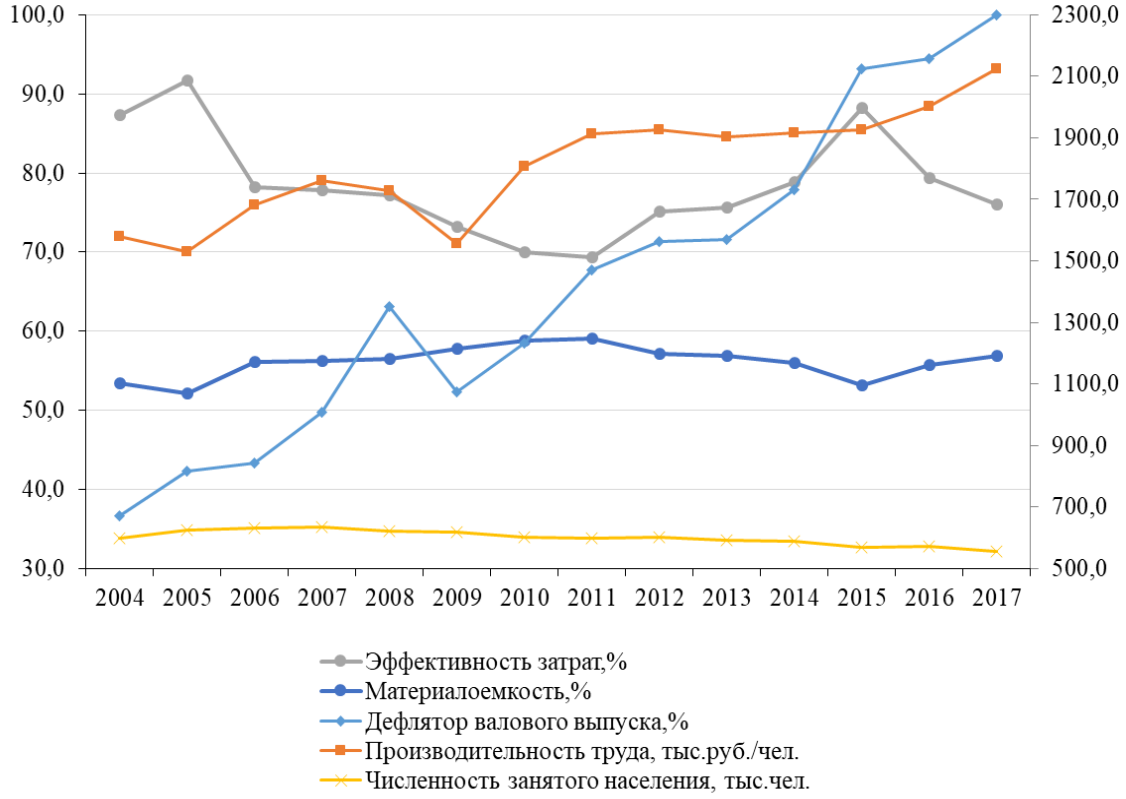

Рисунок 2. Динамика факторных показателей индексной модели ВРП в 2005-2017 гг.

Анализ особенностей динамики экономических факторов производства показывает, что их величина по-разному реагировала на кризисные периоды в экономике региона. Так, финансовый кризис 2008-2009 гг. повлек значимое снижение только показателей производительности труда и дефлятора валового выпуска, при этом в последующие годы наблюдалась устойчивая тенденция роста этих показателей. С 2012 года в экономике установилась положительная тенденция снижения материалоемкости производства и роста эффективности затрат. На протяжении всего периода наблюдались проблемы на рынке труда области, характеризующиеся устойчивым сокращением численности занятого населения,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

обусловленного демографическими проблемами, в частности миграционным оттоком лиц трудоспособного возраста.

Практическая значимость представленной индексной модели состоит в том, что, во-первых, может быть раскрыт и количественно оценен вклад каждого экономического фактора в совокупный производственный результат в экономике области, во-вторых, на основе данной модели могут быть рассчитаны прогнозы уровня ВРП и определена количественно мера раздельного воздействия факторов на его динамику в перспективе. Что в целом позволяет оценить экономический потенциал области.

Действительно результаты применения модели, представленные в Приложении В, показывают, что за весь анализируемый период наблюдалась относительно устойчивая тенденция роста стоимости ВРП, обусловленная ростом стоимости валового выпуска, т.е. инфляцией. Роль такого важного фактора как эффективность производственных затрат не устойчива, поскольку рост уровня данного показателя положительно повлиявший на стоимость ВРП наблюдался длишь в 2012-2015 гг., во все остальные годы уровень данного показателя снижался. Это указывает на проблемы в том числе и в промышленном производстве как ведущей отрасли в экономике региона, решение которых в Стратегии 2030 в соответствии с приоритетными ее направлениями возможно за счет создания новых и поддержки уже имеющихся промышленных кластеров. Активная реализация кластерной политики в промышленности позволит также изменить негативную тенденцию, проявляющуюся в росте уровня материалоемкости производства. Как положительный факт можно отметить рост уровня производительности труда на фоне сокращения численности занятого в экономике населения. Однако проблема снижения трудового потенциала региона вследствие демографических проблем требует пристального внимания и мер, обозначенных в Стратегии 2030 и решающих важнейшую задачу народосбережения.

Применение модели для прогнозирования экономической ситуации и определения перспективной динамики величины ВРП, позволило получить следующие данные, представленные в таблице 5. При этом расчет прогнозных уровней экономических показателей, являющихся базой для расчета прогнозных уровней факторов в модели, был выполнен на основе двух методик: по среднему коэффициенту роста и на основе трендовой модели.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 5

Прогноз величины изменения стоимости ВРП в Вологодской области на 2018 год

Показатель	2017 г.	2018 г. (прогноз по среднему коэффициенту роста)	2018 г. (прогноз по тренду)
ВРП в ценах 2017 г., млн. руб.	508256	555147,5	512753,9
Промежуточное потребление, млн. руб.	668924	738514,4	661374,9
Выпуск в текущих ценах, млн. руб.	1177180	1293405,3	1174128,9
Численность занятого населения, тыс. чел.	554	550,9	562,9
Индексная модель			
Эффективность затрат, %	76,0	75,2	77,5
Материалоемкость, %	56,8	57,1	56,3
Дефлятор валового выпуска, %	100,0	108,0	98,8
Производительность труда, тыс. руб./чел.	2124,1	2173,2	2111,9
Численность занятого населения, тыс. чел.	554,2	550,9	562,9
Динамика ВРП, млн. руб.			
Общее изменение ВРП	**31036,0**	**46891,5**	**4497,9**
в том числе за счет			
эффективности затрат	-22857,7	-5984,4	10233,5
материалоемкости	10116,5	2694,6	-4418,3
дефлятора валового выпуска	29026,3	41506,2	-6290,3
производительности труда	28385,7	11672,7	-2967,3
численности занятого населения	-13634,9	-2997,7	7940,5

Результаты прогнозов, представленные в таблице 5 позволяют сделать вывод о том, что ожидаемая стоимость ВРП за 2018 г. в ценах 2017 г. составит 555147,5 млн. руб. при расчетах по среднему коэффициенту роста и 512753,9 млн. руб. по линейному тренду.

В большей степени соответствуют установившейся в 2016-2017 гг. тенденции изменения исследуемых экономических показателей и факторов в модели прогнозы, рассчитанные по среднему коэффициенту роста.

По данному прогнозу можно ожидать рост стоимости ВРП на 9,2% по сравнению с 2017 г., в том числе на 8,2% за счет роста дефлятора валового выпуска (инфляции), на 2,3% за счет роста уровня производительности труда и на 0,5% за счет роста материалоемкости производства. Снижение стоимости ВРП можно ожидать на 1,2% за счет сокращения эффективности затрат и на 0,6% за счет уменьшения численности занятых в экономике.

На рисунке 3 показаны структурные сдвиги (изменение доли влияния) факторов в индексной модели стоимости ВРП, в том числе и ожидаемые за 2018 год.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

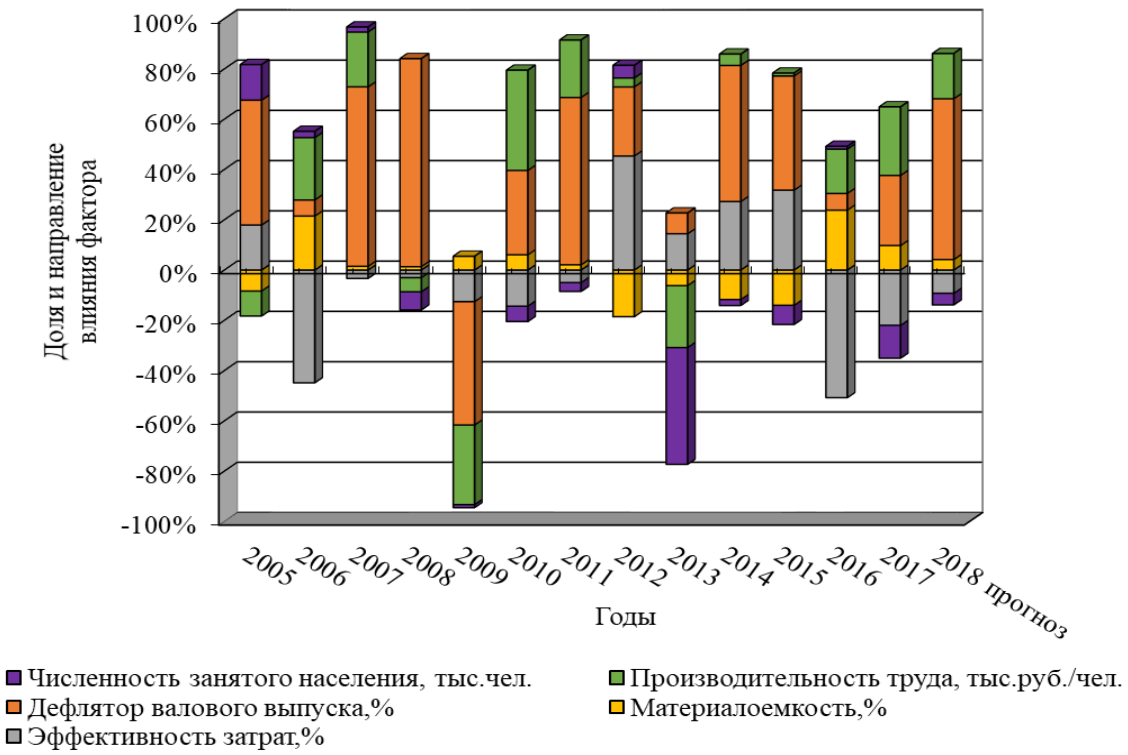

Рисунок 3. Доля и направление влияния факторов в индексной модели на величину стоимости ВРП в Вологодской области в 2005-2017 гг. и ожидаемые в 2018 г.

Представленная индексная модель формирования и изменения стоимости ВРП может быть использована как инструмент прогнозирования не только на краткосрочную, но и долгосрочную перспективы. Ее можно использовать для разработки стратегии развития экономики области: фиксируя в модели значения одних факторов или подставляя их планируемые уровни, можно отследить степень влияния изменяемых факторов на величину стоимости ВРП.

Достижение ожидаемых результатов экономического развития Вологодской области, обозначенных в Стратегии 2030 (п. 5.5.1.3) возможно путем активной реализации кластерной политики: создание и развитие промышленных кластеров на территории области в целях укрупнения производственных цепочек, локализованных полностью или преимущественно на территории Вологодской области, по приоритетным видам промышленной деятельности «Металлургия, полимеры и композиты», «Газохимический кластер», «Машиностроительный кластер», «Лесопромышленный кластер», «Кластер домостроения и строительной индустрии», «Биотехнологический кластер», «Текстильный кластер» [3]. Кооперативные связи между участниками кластеров позволят усилить экономический потенциал региона, обеспечат вхождение области в число 20 регионов-лидеров по объемам валового регионального продукта

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

в расчете на душу населения и 15 лидирующих регионов по объемам отгруженной промышленной продукции в расчете на душу населения.

Таким образом, исследование показало, что промышленное производство в Вологодской области играет ключевую роль в обеспечении ее экономического потенциала, имеет наибольший вес в структуре ВРП.

Первоочередная роль в управлении устойчивостью социально-экономической ситуации в Вологодской области должна отводиться реализации политики народосбережения путем сохранения демографического потенциала и развития человеческого капитала за счет повышения конкурентоспособности области и формирования пространства развития человека. Обеспечение роста уровня благосостояния и формирование пространства для жизни населения невозможно без эффективного экономического роста региона, затрагивающего все развитые в области отрасли промышленности.

Библиографический список

1. Система национальных счетов [Электронный ресурс]: Методологический комментарий / Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – Режим доступа: https://vologdastat.gks.ru/storage/mediabank/метод%20комментарий(1).htm.

2. Ежегодный отчет о ходе исполнения плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития области за 2018 год [Электронный ресурс] / Официальный портал правительства Вологодской области. – Режим доступа: https://vologda-oblast.ru/upload/iblock/af7/2018.pdf.

3. О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Вологодской области / Официальный портал правительства Вологодской области.. – Режим доступа: http://vologda-oblast.ru/upload/iblock/cfe/strategiya2030.pdf.

4. Банк готовых документов. Социально-экономическое положение Вологодской области [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: http://www.gks.ru/region/docl1119/Main.htm.

5. Шихова, О.А. Факторный индексный анализ динамики объема производства ВРП в Вологодской области [Электронный ресурс] / О.А. Шихова // Молочнохозяйственный вестник. Электронный периодический теоретический и научно-практический журнал. Учредитель: ФГБОУ ВПО «ВГМХА им. Н. В. Верещагина». – №3 (11), III кв. – 2013. – С. 97-103. – Режим доступа: http://molochnoe.ru/journal/node/484.

6. Постановление Правительства Вологодской области о «Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года» [Электронный ресурс]: Официальный портал правительства Вологодской области. - Режим доступа: http://vologda-oblast.ru/upload/iblock/cfe/strategiya2030.pdf.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

УДК 336.02

Исмагилова А., Бельтюкова С.М. Налогообложение «самозанятых» граждан в Российской Федерации

Taxation of “self-employed” citizens in the Russian Federation

Исмагилова Анастасия
Студентка 3 курса Гр. Э-17-5б
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет, г. Пермь
Научный руководитель
Бельтюкова Светлана Михайловна
Старший преподаватель
кафедры «Экономика и финансы»
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет, г. Пермь
Ismagilova Anastasia
3rd year student Gr. E-17-5b
Perm National Research Polytechnic University, Perm
Scientific director
Beltyukova Svetlana
Senior Lecturer
Department of Economics and Finance
Perm National Research Polytechnic University, Perm

Аннотация. *Данная статья посвящена изучению особенностей налога на профессиональный доход, рассмотрены налоговые ставки и способы регистрации для применения нового налога, изучены условия для применения налога на профессиональный доход.*
Ключевые слова*: налог на профессиональный доход, налогообложение, налоговые ставки.*
Abstract*. This article is devoted to the study of the features of professional income tax, the tax rates and registration methods for applying the new tax are examined, and the conditions for applying professional income tax are examined.*
Keywords: *professional income tax, taxation, tax rates.*

На современной стадии развития экономики вопросы по налогообложению населения и нововведений в нем становятся довольно актуальными. От их решения во многом зависит направленность и быстрота последующих изменений в стране и, в конечном счете, экономическая стабильность в стране.

С 2019 года в Российской Федерации начал действовать новый налог — для «самозанятых» граждан, именуемый налогом на профессиональный доход [4].

Налоговый эксперимент продлится 10 лет, а после власти планируют распространить этот опыт на всю страну. Пока данный налог применяется в четырех регионах России: Москве,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Московской области, Калужской области и Республике Татарстане, но с 1 января 2020 года распространиться еще для 19 субъектов Российской Федерации.

Налог на профессиональный доход – это не дополнительный налог, а новый специальный налоговый режим. На него можно перейти добровольно. У тех налогоплательщиков, которые не перейдут на этот налоговый режим, остается обязанность платить налоги с учетом других систем налогообложения, которые они применяют в обычном порядке. [3].

Налогоплательщиками налога на профессиональный доход признаются физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, перешедшие на специальный налоговый режим в порядке, установленном настоящим Федеральным законом. Однако, не вправе применять специальный налоговый режим [2]:

1) лица, осуществляющие реализацию подакцизных товаров и товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2) лица, осуществляющие перепродажу товаров, имущественных прав, за исключением продажи имущества, использовавшегося ими для личных, домашних и (или) иных подобных нужд;

3) лица, занимающиеся добычей и реализацией полезных ископаемых;

4) лица, имеющие работников, с которыми они состоят в трудовых отношениях;

5) лица, применяющие иные специальные налоговые режимы или ведущие предпринимательскую деятельность, доходы от которой облагаются налогом на доходы физических лиц, за исключением случаев;

6) налогоплательщики, у которых доходы, учитываемые при определении налоговой базы, превысили в текущем календарном году 2,4 миллиона рублей.

Перечислим преимуществами нового специального режима:

- нет отчетов и деклараций (декларацию представлять не нужно, учет доходов ведется автоматически в мобильном приложении);
- чек формируется в приложении (не надо покупать ККТ, чек можно сформировать в мобильном приложении «Мой налог»);
- можно не платить страховые взносы (нет обязанности уплачивать фиксированные взносы на пенсионное и медицинское страхование);
- легальная работа без статуса ИП (можно работать без регистрации в качестве ИП, доход подтверждается справкой из приложения);
- предоставляется налоговый вычет (Сумма вычета – 10 000 рублей, ставка 4%уменьшаетсядо 3%, ставка 6% уменьшается до 4%, расчет автоматический);

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- не нужно считать налог к уплате (налог начисляется автоматически в приложении, уплата – не позднее 25 числа следующего месяца);
- выгодные налоговые ставки 4% – с доходов от физических лиц, 6% – с доходов от юридических лиц.
- простая регистрация через интернет (регистрация без визита в инспекцию: в мобильном приложении, на сайте ФНС РОССИИ или через банк);
- совмещение с работой по трудовому договору (Зарплата не учитывается при расчете налога, трудовой стаж по месту работы не прерывается).

Иностранные граждане тоже могут применять специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Но не все иностранцы, а только граждане стран, входящих в Евразийский экономический союз: Беларуси, Армении, Казахстана и Киргизии.

Граждане этих четырех республик могут зарегистрироваться через мобильное приложение «Мой налог» или личный кабинет самозанятого.

Ограничения по сумме месячного дохода нет. Сумма дохода контролируется в приложении «Мой налог». После того, как доход превысит указанный лимит, налогоплательщик должен будет платить налоги, предусмотренные другими системами налогообложения. [3].

Физические лица без статуса ИП должны будут платить налог на доходы физических лиц. Индивидуальные предприниматели смогут подать уведомление о применении подходящего специального режима и платить налоги по предусмотренным им ставкам и правилам.

Индивидуальные предприниматели, которые зарегистрировались в качестве плательщиков налога на профессиональный доход, не уплачивают фиксированные страховые взносы[3]. Приведем сравнительную характеристику применения нового специального режима самозанятых граждан от ИП (таблица 1).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Сравнительная характеристика применения нового специального режима «самозаняты» граждан от ИП в 2019 году [1,4]

Условия работы	Предприниматели	Самозанятые граждане
Виды деятельности	Любая деятельность, которую не запрещает закон	Услуги репетиторов, по уходу за детьми, больными, престарелыми, уборка помещений и другие виды, предусмотренные региональными властями НЕ облагается налогом, если подали уведомление в налоговую.
Наемные работники	Можно нанять по трудовому или гражданско-правовому договору	Нельзя нанимать персонал по трудовому договору
Налоговый режим	ИП выбирают налоговый режим — общий, УСН, ЕНВД или патент	Не выбирают режим
Налог с доходов	В зависимости от налоговой системы — НДФЛ, УСН, ЕНВД или патент	Пока не платят
Личные страховые взносы	ИП платит страховые взносы, даже если не ведет бизнес. (32 385 руб. в 2018 году) Плюс Дополнительные взносы 1% с доходов свыше 300 000 руб.	Не платят
Отчетность	ИП на общей системе и УСН сдают по доходам годовую декларацию. Коммерсанты на ЕНВД отчитываются каждый квартал. А ИП на патентной системе отчеты по доходам не сдают	Не сдают

Таким образом, у новой системы налогообложения есть ряд заметных преимуществ перед другими режимами налогообложения.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1. [Электронный ресурс]: Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» : [сайт] URL: https://npd.nalog.ru/#start
3. Статистика по самозанятым гражданам: [сайт] URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/selfemployed/
4. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» [Электронный ресурс]: Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 2964

Низамутдинова А. Н. Социальный «ресторан» для поддержки малоимущих граждан

The Social "restaurant" to support poor citizens

Низамутдинова Алина Наилевна,
магистрант, 2 курс, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Россия,
г. Казань
Nizamutdinova Alina Nailevna,
Student, Kazan National Research Technological University, Russia, Kazan

Аннотация. *Данная статья посвящена социально-экономической проблеме в России, объясняется актуальность и тенденции развития социального предпринимательства. Работа также освещает идею создания «ресторана» для малоимущих граждан, рассмотрены возможности и планируемый эффект от создания данного предприятия.*
Ключевые слова: *социальное предпринимательство, сфера общепита, малоимущие, социально-экономические проблемы, развитие социального предпринимательства, социальный ресторан.*
Abstract. *This article is devoted to the socio-economic problem in Russia, explains the relevance and development trends of social entrepreneurship. The work also highlights the idea of creating a restaurant for low-income citizens; the possibility and planned effect of creating this enterprise are considered.*
Keywords: *social entrepreneurship, catering, poor citizens, socio-economic problems, the development of social entrepreneurship, social restaurant*

Россия – огромная по величине страна с площадью в 17 100 000 км². Население страны составляет 146 780 720 человек за 2019 год [4]. На территории содержится большое количество природных ресурсов. Но несмотря на это, в России наблюдается сложная социально-экономическая ситуация, связанная с ощутимым разрывом доходов разных слоев населения. Сравнивая среднюю зарплату разных стран мира, люди в России живут ниже среднего уровня. Так, например, Россия занимает 45 место в числе стран по величине средней заработной платы [2]. Похожая ситуация наблюдается и со средней величиной пенсии. Ниже приведена таблица размера пенсии в разных странах [3].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Средняя величина пенсий в разных странах мира

Страна	Размер пенсии (в долларах США)
Япония	$2000
Новая Зеландия	$1500
США	$1500
Германия	$1500
Израиль	$1500
Испания	$1100
Польша	$460
Китай	$200
Беларусь	$160
Россия	$150
Украина	$90

Согласно данным таблицы, средняя пенсия в России составляет 9750 рублей. Минимальный размер пенсии в 2019 году составляет 5 034,25 руб. в месяц. Учитывая, что цены на продукты увеличиваются, так как большинство из них импортированы, многим пенсионерам становится все сложнее жить. К счастью, у многих есть поддержка со стороны близких, родственников. Однако есть и те, кто остался совершенно один. Конечно, существует социальные доплаты при определенных условиях, но лучше всего будет, если на эту ситуацию начнет обращать все больше и больше социальных предпринимателей. Главная цель такого бизнеса состоит не в получении прибыли, а в решении социально-значимых проблем, помощь тем, кто в этом нуждается. Наиболее ёмким описанием социального предпринимательства, пожалуй, будет такое обозначение: зарабатывать, помогая другим.

В настоящий момент, сегодня в России социальным предпринимательством в России в том или ином виде занимается только около 1% компаний, для улучшения ситуации необходимо его увеличить хотя бы до 10%. Необходимо открывать возможности и создавать условия для развития предпринимательства в отечественной социальной сфере. Это даст приток новых идей, технологий, повысит качество услуг, создаст сотни тысяч рабочих мест [4].

Магазины по всему миру создают 1,6 млн т продовольственного мусора каждый год: продукты питания, срок годности которых подходит к концу, они списывают и выбрасывают. В России цивилизованная система утилизации просроченных продуктов только формируется. Жесткий контроль за сроками годности в розничной торговле по всему миру приводит к тому, что весомая часть продуктов списывается и выбрасывается – таким образом ритейлеры ежегодно генерируют около 1,6 млн т продовольственного мусора, подсчитали в начале года исследователи из британского Института инженеров-машиностроителей (Institution of Mechanical Engineers). Технологический уровень прогнозирования запасов и контроля за оборотом скоропортящихся товаров в целом по розничному рынку очень невысок. Таким

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

образом выходит ситуация, экономически невыгодная продовольственным магазинам и, с другой стороны, приводящая к экологическим проблемам. Решить подобные проблемы, а главное помочь нуждающимся можно. Для предпринимателей это также способ избежать лишних затрат на утилизацию и переработку.

В данной статье рассматривается идея создания социального «ресторана». Он рассчитан не только на пенсионеров, но и на всех, кто нуждается, кому по каким-то причинам не хватает денег на пропитание. Подобный ресторан уже работает в Дании и в Швеции. Идея социального «ресторана» заключается в том, что магазины-партнеры будут списывать продукты с истекающим сроком годности. Из таких продуктов в «ресторане» будут готовиться блюда и продаваться по ультра-низкой цене. Имеются в виду продукты с заканчивающимся сроком годности либо продукты не очень презентабельные на вид, от которых спешат избавиться продуктовые супермаркеты. Например, потемневшие бананы, побитые яблоки, оставшееся после разделки туш кости с небольшими кусками мяса и прочее.

Предполагается, что «ресторан» будет работать почти круглосуточно. Это необходимо специально для той категории людей, которые по важным причинам много работают (имеются ввиду многодетные родители-одиночки, которым приходиться брать много работы для того, чтобы прокормить семью). Также будет возможность покупать еду «на вынос».

Немаловажным аспектом при создании такого рода деятельности является наличии в штате квалифицированного сотрудника, который будет отвечать за проверку качества продукта. Ведь несмотря на то, что продукты с истекающим сроком годности еще можно использовать в приготовлении пищи, дополнительная проверка будет важной и нужной. Поэтому необходимо создать мини-лабораторию на территории «ресторана», либо в отдельном помещении.

Увеличить ценность данного предприятия можно путем создания дополнительных рабочих мест. В «ресторане» могут трудиться люди, нуждающиеся в получении рабочего места. Так как работа не требует специальных навыков и квалификации (имеются ввиду такие позиции как: кассир, оператор линии раздачи, пекарь, уборщица, посудомойщица и так далее), на работу можно брать людей без высшего образования. В этом случае решается еще проблема безработицы.

Все неравнодушные граждане могут принять участие в развитии «ресторана». Они могут отдавать часть своих продуктов, у которых срок годности подходить к концу и нет времени их употребить (по причине отъезда или продукт не понравился). Также можно подавать идеи новых простых, но интересных блюд для того, чтобы радовать посетителей «ресторана» и создавать ощущение, что они находятся в дорогом изысканном ресторане. И, конечно же, рассказывать и делиться данным проектам с как можно большим количеством людей.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В настоящее время существует большое количество программ, фондов поддержки и содействия социальному предпринимательству. Проводятся конкурсы на полезные проекты в социальной сфере. Такие проекты классифицируются по целям устойчивого развития. Это необходимо для удобства инвесторов и других людей, которые захотят поддержать социальное предпринимательство в России. Подводя итог, социальное предпринимательство набирает все большую популярность и интерес со стороны неравнодушных. Огромное желание и готовая идея имеют возможность финансовой поддержки со стороны.

Создание социального «ресторана» – хорошая идея, позволяющая не только решить социально-экономическую проблему общества, связанную с недостатком средств на продукты питания, но и предотвратить появление экологической проблемы.

Библиографический список

1. Московская А. А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А. А. Московская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011.
2. Средние величины заработной платы разных стран мира [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://visasam.ru/emigration/vybor/srednya-zarplata-v-mire.html
3. Средние величины размера пенсионных отчислений разных стран мира [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://credits.ru/publications/218742/obzor-pensij-v-raznyh-stranah/
4. Численность населения Российской Федерации в 2019 году [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.statdata.ru/russia

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 3. УЧЕТ

УДК 336.02

Бельтюкова С.М., Бакланова Е.Н., Старикова Е.Д. Налоговое стимулирование инновационной экономики: российский и зарубежный опыт

Tax incentives for an innovative economy: Russian and foreign experience

Бельтюкова Светлана Михайловна
Старший преподаватель
кафедры «Экономика и финансы»
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет, г. Пермь
Бакланова Елизавета Николаевна
Студентка 3 курса Гр. Э-17-5б
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет, г. Пермь
Старикова Екатерина Дмитриевна
Студентка 3 курса Гр. Э-17-5б
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет, г. Пермь
Beltyukova Svetlana
Senior Lecturer
Department of Economics and Finance
Perm National Research Polytechnic University, Perm
Baklanova Elizaveta
3rd year student Gr. E-17-5b
Perm National Research Polytechnic University, Perm
Starikova Ekaterina
3rd year student Gr. E-17-5b
Perm National Research Polytechnic University, Perm

Аннотация. *В данной статье рассмотрены налоговые инструменты, стимулирующие развитие инновационной экономики в России и зарубежных странах, проведен сравнительный анализ налоговых льгот для НКО в России и в ведущих зарубежных странах.*
Ключевые слова: *налоги, налоговые инструменты, налоговое стимулирование инновационной экономики.*
Abstract. *This article discusses tax instruments that stimulate the development of an innovative economy in Russia and foreign countries, a comparative analysis of tax benefits in Russia and in leading foreign countries.*
Keywords*: taxes, tax instruments, tax stimulation of innovative economy.*

Одной из задач налогообложения является обеспечение развития экономики России с помощью налоговых инструментов. Все развитые экономики страны мира переходят именно к инновационному развитию. Без инноваций не бывает мощного экономического подъёма экономика страны [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На данный момент разница между экономиками России и ведущих государств достаточно велика. Россия уступает в несколько раз таким странам как Германия, Великобритания, Япония, Дания, Греция, Австрия, и США. В России высокий уровень интеллектуального и образовательного потенциала, но, к удивлению, низкое инновационное развитие.

Развитие инноваций в России является одним из ведущих элементов государственной экономической политики. За последнее десятилетие произошел значительный сдвиг в признании важности этой задачи как на уровне государственного управления экономикой, так и на уровне научного сообщества[1, 3].

Инновационная деятельность – включает в себя научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность. Она направлена на реализацию проектов, создание инфраструктуры, а также обеспечение деятельности в сфере инноваций. Минимизация инноваций в ближайшие годы может привести к тому, что Россия будет вытеснена с рынка высокотехнологичной продукции, ее экономика незаметно растворится. Более активные капиталы, развитые экономики государств поглотят его, что в конечном итоге не позволит поднять уровень жизни населения до инновационных стандартов и обеспечить безопасность государства в целом [4].

Сегодня основные фонды требуют значительного внимания к внешним источникам финансирования из-за капиталоемкого характера технической модернизации многих промышленных предприятий России. Следует также отметить, что превышение стоимости рыночного финансирования над стоимостью отечественного вызвало естественное стремление предприятий опираться при реализации инвестиционных проектов преимущественно на внутренние источники капитала.

Налоговые льготы являются важным инструментом развития экономики страны. Принято считать, что налоговые льготы - это система скидок в налогообложении, которая предоставляется физическим и юридическим лицам для стимулирования развития бизнеса или снижения налоговой нагрузки.

Льготы помогают уменьшить сумму налогов, уплачиваемых индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, отсрочить обязательный платеж или предоставить рассрочку по нему. Необходимо знать, что эти льготы могут предоставляться налогоплательщикам в силу действующего законодательства, а не по решениям налоговых органов.

В практике различных стран инструмент налогового стимулирования встроен в такие модели, как прямое бюджетное финансирование, государственные и частные гранты, создание госкорпораций с государственным участием, субсидирование процентных ставок,

амортизационная политика, таможенные преференции, государственные гарантии, госзаказ и не рассматривается самостоятельно при изменении инновационных процессов [8].

Опыт зарубежных стран показывает, что существует прямая зависимость между уровнем налогообложения и склонностью к предпринимательству в целом. Состояние современного российского финансового сектора редко позволяет использовать прямые источники финансирования инновационной деятельности предприятий в том объеме, который необходим для устойчивого, интенсивного роста экономики на долгосрочной основе, с целью достижения высокого уровня развития страны в социальной и экономической сферах. Также наиболее важными являются косвенные методы стимулирования инновационного роста экономики, когда ведущую роль в инновационном процессе в России играют собственные средства реального сектора экономики[2].

При формировании рыночных механизмов "доминирующими методами в государственном управлении являются не административные, а экономические", в основе которых лежит преимущественно налоговая система. Роль налогов становится наиболее значительной. Установление основной части льгот связано с налогами в различных сферах жизни: экономической, предпринимательской, финансово-социальной, научно-технической и демографической, культурной, благотворительной и др. Льготы – это социальная мера, в которой проявляется общественная необходимость.

Стоит отметить, что развитые страны имеют многолетний опыт применения льгот. Сегодня все промышленно развитые страны используют множество косвенных методов стимулирования частных инвестиций в науку. К таким методам относятся освобождение от уплаты налогов, уменьшение налоговой базы и налоговый кредит.

Налоговые льготы включают следующие виды налоговых льгот:

- налоговая льгота – это вид льготы, который позволяет налогоплательщику избежать уплаты налога за определенный период. Индивидуальные предприниматели, использующие упрощенную систему налогообложения или патент, имеют возможность пользоваться данной льготой в течение двух налоговых периодов;
- налоговая амнистия – это льгота, позволяющая налогоплательщику погасить просроченную задолженность без применения санкций за просрочку;
- полное освобождение от уплаты налога – это льгота, предусматривающая возможность предоставления отдельным категориям на определенный срок или на неопределенный срок освобождения от уплаты налога (пенсионерам, ветеранам войны, общественным организациям);
- освобождение – это льгота, позволяющая исключить часть налоговой базы, например, освобождение от налогообложения отдельных видов имущества фармацевтических, религиозных и иных организаций (ст. 381 НК РФ) [6];

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

• пониженная налоговая ставка – льгота, позволяющая отдельным категориям налогоплательщиков уплачивать налог по ставкам ниже общепринятых. Для некоторых налогов льготные ставки могут быть снижены до 0% [7].

Уменьшение налоговой базы или налоговые скидки:

• налоговые вычеты – это исключение из налоговой базы определенной ее части. Существуют стандартные, социальные и имущественные вычеты по НДФЛ (статьи 218-220 НК РФ) [6];

• необлагаемый минимум – минимальная сумма, которая не облагается налогом.

Налоговый кредит:

• инвестиционный налоговый кредит – предоставление организации возможности уменьшить свои платежи по налогу на прибыль, региональным и местным налогам в течение определенного периода с последующей выплатой кредита и процентов по нему (статья 66 НК РФ). Срок кредита от одного года до 5 лет при наличии оснований, указанных в ст. 67 НК РФ.

Налоговая льгота является преимуществом перед другими плательщиками, поэтому возможность ее получения имеют только резиденты РФ [5].

Опыт различных государств предоставляет возможность создания направления для улучшения политики в системе налогообложения. Достичь совершенствования в налоговой системе можно благодаря разнообразию налоговых льгот. Например, в Германии данные льготы могут быть предоставлены определенным категориям граждан (скидка наемным рабочим, инвалидам). Размер этих льгот фиксированный или ограничен установленным верхним пределом. Кроме того, в Германии действуют налоговые льготы для детей, льготы по чрезвычайным обстоятельствам. В США существуют привилегии, которые предоставляются отдельным предприятиям, принимающим на работу инвалидов. Кроме того, в США также применяются льготы социального характера – благотворительные фонды. Во Франции всем, кто относится к культуре, могут пользоваться налоговыми льготами [9].

Практика установление налоговых льгот хорошо видна на примере развитых стран таких Германия, Великобритания, США, Япония, Франция.

Таким образом, налоговые льготы – важнейшая составляющая развивающейся экономики государства. Льготы и преференции помогают в развитии различных отраслей производства и служат стимулом к развитию бизнеса. Власти применяют различные виды налоговых льгот с целью регулирования в государстве социально-экономических отношений.

Ведущие страны мира основывают свои налоговые системы по-разному, перечень налогов значительно отличается. Для сопоставительного анализа рассмотрим налоговые системы Германии, Великобритании, Франции и России [9,10].

В таблице 1 приведен сравнительный анализ налоговых ставок наиболее важных и значительных налогов стран, таких как НДС, НДФЛ, налог на прибыли и страховые отчисления.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Сравнительный анализ налоговых ставок в России и в зарубежных странах [8, 11]

Налог	Германия	Великобритания	США	Франция	Россия
Налог на прибыль	25%	19; 33%	15 – 35%	15 – 33,33%	20%
НДФЛ	0 – 50%	10; 20; 40; 45%	10; 15; 25; 28; 33; 35; 39,6%	0 – 45%	13; 30; 35%
НДС	7; 19%	0; 5; 20%	2 – 15%	19,6; 22; 7; 5,5%	0; 10; 20%
Отчисления на соц. нужды	28%	2; 12; 13,8%	10,35%	15,5%	30,2%

Стоит отметить, что налог на прибыль в России существенно меньше зарубежных стран. Данный налог за последние периоды во Франции составляет 33,33%, в США может варьироваться до 35%.

НДФ взимается с резидентов и нерезидентов на территории РФ, ставки составляют 13%, 30%, 35%. НДФЛ в Германии может достигать более 50%.

Стоит отметить небольшие ставки налогов на социальные нужды в США и Великобритании. В пенсионный Фонд России отчисляются 22%, в США ставка не превышает 6,2%; Медицинское страхование в России более 5%, в США 1,45%.

Проведенный анализ показывает, что в западных странах, в частности, в Германии, Франции, США большой диапазон налоговых ставок, что говорит о гибкой налоговой системе стран. В то время в России применяются установленные ставки для отдельных категорий людей. Все это проявляется в системе налоговых инструментов. Сравнительный анализ налоговых льгот для НКО в России и в ведущих зарубежных странах представлен в таблице 2.

Таблица 2

Сравнительный анализ налоговых льгот для НКО в России и в ведущих зарубежных странах [8, 9].

Страна	Налоговые льготы по налогу на прибыль	Налоговые льготы по НДС	Налоговые вычеты	
			Для юридических лиц	Для физических лиц
Россия	Освобождение от уплаты для НКО в сфере образования, здравоохранения, социальных услуг; замена на единый налог с меньшим процентом (6%, либо 15%) по системе УСН	Освобождение от уплаты НДС в случае, если выручка от реализации за три предыдущих последовательных месяца без учета НДС составила менее 2 млн. руб.; замена на единый налог с меньшим процентом (6%, либо 15) по системе УСН	Отсутствуют	Отсутствуют

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Страна	Налоговые льготы по налогу на прибыль	Налоговые льготы по НДС	Налоговые вычеты	
			Для юридических лиц	Для физических лиц
Франция	Освобождаются от уплаты, если осуществляет общественно полезную деятельность и не конкурирует с предприятиями коммерческого сектора экономики (за исключением эндаумент-фондов)	Освобождение от уплаты НДС в случае осуществления социально значимой деятельности	До 20%, но не более 66% от суммы безвозмездного взноса	До 20%, но не более 66% от суммы безвозмездного взноса
США	Благотворительные фонды организации освобождаются от уплаты; НКО без соответствующего статуса платят 2%	Освобождение от уплаты НДС	До 10%	До 50%, если пожертвование было сделано в пользу социально значимых организаций; до 30% - в пользу иных НКО
Германия	Освобождается от уплаты в случае специального статуса	Освобождение от уплаты НДС в случае осуществления социально значимой деятельности	0,4%	До 20%

Некоммерческие организации во многих ведущих странах мира пользуются особым статусом. Для них предусмотрены многочисленные налоговые льготы. Анализ международной налоговой политики показывает, что существует два основных направления предоставления данных льгот: освобождение НКО от налогообложения и исключения определенных видов доходов из базы налога на прибыль данной организации. По основным показателям некоммерческий сектор в России отстает от развитых стран, это подтверждается тем, что в российском налоговом законодательстве не предусмотрены налоговые вычеты для НКО, тогда как во Франции они могут достигать 66%.

В тоже время российская практика налогообложения предусматривает льготы для НКО в сфере здравоохранения, образования и социальных услуг, что приводит к всестороннему развитию в данных направлениях.

На современном этапе развития государства, большую роль играю различные налоговые льготы. Они являются одними из важных инструментов для регулирования налогообложения, а также одним из главных способов координирования больших и малых предприятий, частных предприятий и доходов физических лиц, что может непосредственно привести к инновационному развитию экономики страны. С помощью налоговых инструментов происходит стимулирование экономической сферы. Преимущества, предоставляемые налогоплательщикам – это основная цель налоговых льгот и они предоставляются в виде

налоговых кредитов и амнистий.

Проведя анализ, можно сделать вывод, что российская налоговая практика предусматривает различные налоговые льготы, что приводит к развитию в социальных и экономических сферах страны. В то же время налоговая система Российской Федерации требует более тщательной разработки налогового законодательства, так как в настоящее время существует жесткое ограничение лиц, которые могут воспользоваться преимуществами налоговых льгот. Так же имеются неопределенные формулировки законодательства, которые имеют негативное влияние и приводят к спорным моментам в связи с применением какой-либо льготы.

Опыт зарубежных стран впечатляет. За счет применения налоговых льгот и преференций происходит стимулирование к снижению негативных воздействий на экономику страны. В развитых странах существует множество льгот, удовлетворяющих или учитывающих интересы различных групп налогоплательщиков.

Таким образом, усилия государства должны быть направлены на исключение данных ситуаций, тогда появится перспектива устойчивого улучшения в процессе собираемости налогов. Стоит провести систематизацию налоговых льгот и преференций для увеличения эффективности, а так же для дальнейшего устойчивого инновационного развития экономики страны.

Библиографический список

1. Барулин С.В. Налоговые льготы как элемент налогообложения и инструмент налоговой политики/С.В. Барулин, А.В. Макрушин // Налоги. - 2007. - № 8. - С. 48-56.
2. Карасев М. Налоговые льготы и иные инструменты налоговой политики: правовые аспекты/ М. Карасев // Налоговый вестник. - 2005. - №10. - С. 108-110;
3. Марченко М.Н. Проблемы льгот и поощрений в праве. Проблемы теории государства и права/ М.Н. Марченко. - М.: Юристъ, 2012. – С. 390.
4. Инструменты налоговой системы [Электронный ресурс]. – URL: http://stud24.ru/tax/celi-mehanizmy-i-instrumenty-nalogovoj/14991-38364-page1.html (дата обращения: 03.10.2019 г.).
5. Кому положены налоговые льготы [Электронный ресурс]. – URL: https://arenazakona.ru/nalogovye-lgoty/komu-polozheny-nalogovye-lgoty(дата обращения: 12.10.2019 г.).
6. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.09.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019). Статья 407 «Налоговые льготы» // Официальный интернет-портал правовой информации

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Государственная система правовой информации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.pravo.gov.ru/ (дата обращения: 10.10.2019 г.).

7. Налоговые льготы [Электронный ресурс]. – URL:https://economuch.com/osnovyi-ekonomiki/nalogovyie-lgotyi-7486.html (дата обращения: 07.10.2019 г.).

8. Налоговые льготы в России в 2019 году [Электронный ресурс]. – URL: http://lgoty-vsem.ru/lgoty/naloye-lgoty.html (дата обращения: 30.09.2019 г.).

9. Налоговое регулирование в зарубежных странах [Электронный ресурс]. – URL: https://hr-portal.ru/article/nalogovoe-regulirovanie-v-zarubezhnyh-stranah(дата обращения: 30.09.2019 г.).

10. Налоговая система США и других зарубежных стран [Электронный ресурс]. – URL: https://nalognalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/nalogovaya_sistema_ssha_i_drugih_zarubezhnyh_stran/ (дата обращения: 10.10.2019 г.).

11. Роль и значение налоговых льгот в зарубежных странах [Электронный ресурс]. – URL:https://vuzlit.ru/ 1599123/rol_znachenie_nalogovyh_lgot_zarubezhnyh_stranah (дата обращения: 07.10.2019 г.).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 4. УСТОЙЧИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

УДК 336.02

Бельтюкова С.М., Котова А., Кисарева А. Проблемы эффективности налогообложения в Российской Федерации

Problems of tax efficiency in the Russian Federation

Бельтюкова Светлана Михайловна
Старший преподаватель
кафедры «Экономика и финансы»
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет, г. Пермь
Котова Анастасия
Студентка 3 курса Гр. Э-17-5б
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет, г. Пермь
Кисарева Александра
Студентка 3 курса Гр. Э-17-5б
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет, г. Пермь
Beltyukova Svetlana
Senior Lecturer
Department of Economics and Finance
Perm National Research Polytechnic University, Perm
Kotova Anastasia
3rd year student Gr. E-17-5b
Perm National Research Polytechnic University, Perm
Kisareva Alexandra
3rd year student Gr. E-17-5b
Perm National Research Polytechnic University, Perm

Аннотация. *В данной статье раскрыто понятие «налоговая система», выявлены факторы влияния на эффективность налогообложения, проведен анализ расчета налоговой нагрузки, представлены пути повышения эффективности налогообложения в Российской Федерации.*
Ключевые слова: *налоги, налоговая система, факторы эффективности налогообложения, налоговая нагрузка.*
Abstract. *In this article the concept of "tax system" is revealed, factors of influence on taxation efficiency are revealed, the analysis of tax burden calculation is carried out, ways of increasing taxation efficiency in the Russian Federation are presented.*
Keywords: *taxes, tax system, factors of taxation efficiency, tax burden.*

В настоящее время одной из наиболее важных проблем в Российской Федерации является проблема, связанная с эффективностью налогообложения. Так как налоги являются главных рычагом в процессе воспроизводства экономических благ, то они являются одним из важнейших источников финансирования государства[1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Под эффективностью налоговой системы в широком смысле понимается её способность выполнять возложенные на неё функции. Это означает, что налоговая система признается эффективной, когда обеспечивается своевременное и полное поступление налогов, взимаемые налоги гарантируют процесс воспроизводства, с помощью налогов достигаются цели, стоящие перед налоговой политикой.

Эффективное налогообложение возможно только при решении ряда проблем, к которым относятся[2]:

1. фискальная направленность государства, на что указывает преобладание поступлении налогов косвенного характера;
2. нестабильность налогового законодательства из-за частых поправок и изменений. Такая нестабильность свидетельствует о том, что государство не может обеспечить постоянные правила взимания налогов в течении длительного времени;
3. большая доля теневой экономики, которая приводит к тому, что нарушается принцип справедливости, потому как налогоплательщики, который добросовестно уплачивают налоги, ставятся в невыгодное для них самих положение;
4. уклонение от уплаты налогов из-за недоверия налогоплательщиков вследствие некорректного поведения налоговых органов.

В основном повышение эффективности налогообложения в Российской Федерации станет возможно, если налоговая система будет единой и согласованной. Государство должно стремиться к достижению стабильности налоговой системы, которая будет построена на основе системного подхода и направлена на обеспечение доходов федерального, регионального и местных бюджетов при помощи взаимодействия всех её частей. При реализации планов, которые представлены выше, налоговая система будет более рациональной, обеспечивая баланс общегосударственных и частных интересов.

Таким образом, для оценки эффективности налогообложения требуется целый ряд критериев. Однако, практически не существует прямых показателей, поэтому в расчёт принимается динамика таких макроэкономических показателей, как: удельный вес общей суммы налогов в ВВП (валовом внутреннем продукте), объём общественного производства в целом и по отраслям, объём капитальных вложении, уровень инфляции и т.д.

Но важнейшими показателями эффективности налогообложения являются: общая налоговая нагрузка, уровень налоговой нагрузки на налогоплательщиков, удельная налоговая нагрузка, уровень налоговой ёмкости ВВП, норма налогообложения и размер налогового потенциала.

Существует несколько подходов к определению налоговой нагрузки, но единственным закреплённым законодательно является определение, представленное в Федеральном законе

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

от 25 февраля 1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложении». Следуя данному закону, налоговая нагрузка определяется как расчетный суммарный объем денежных средств, подлежащих уплате. Измерение налоговой нагрузки необходимо для: проведения эффективной налоговой политики и оценки её эффективности; контроля налоговых поступлении; получения прогнозных оценок доходов бюджета; проведения сбалансированной региональной политики; контроля условии развития хозяйствующих субъектов.

В связи с этим главной макроэкономической проблемой становится регулирование уровня налоговой нагрузки и выявление её воздействия на экономическую эффективность при помощи теории Лаффера. Существует множество факторов [3], влияющих на уровень налоговой нагрузки, которые можно подразделить на две группы:

1. *Внутренние факторы* отражают специфические признаки экономики региона, формирующиеся под влиянием естественных условии ведения хозяйственной деятельности. К ним можно отнести:

- уровень развития экономики и природно-ресурсных баз региона;
- качество контрольной работы налоговых органов;
- финансовое состояние организации региона;
- региональное налоговое законодательство и бюджетно-налоговая политика субъекта.

2. *Внешние факторы* зависят от политики государства в целом и региона в частности, от внешнеэкономических тенденции и т.д. Среди внешних факторов перечисляют:

- уровень экономического развития страны;
- зависимость от мировых цен на ресурсы и товары;
- социально-экономические факторы;
- бюджетно-налоговую политику и инвестиционную политику государства.

Важным элементом при расчёте налоговой нагрузки является её расчёт не только в целом по Российской Федерации, но и расчёт отраслевой налоговой нагрузки, которую использует Федеральная Налоговая Служба (ФНС), публикуя их по окончанию года на своём сайте. ФНС рассчитывают налоговую нагрузку как отношение суммы взимаемых налогов к

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выручке организации. При этом следует отметить, что налоговая нагрузка крайне неравномерно распределена между отраслями экономики (таблица 1).

Таблица 1

Налоговая нагрузка по видам экономической деятельности в 2017 году[4]

Вид деятельности (ОКВЭД2)	Налоговая нагрузка, %	Нагрузка по взносам, %
Всего	10,8	3,6
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство — всего (раздел А)	4,3	5,5
растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях (01)	3,5	5,4
лесоводство и лесозаготовки (02)	7,5	6,8
рыболовство, рыбоводство (03)	7,9	5,5
Добыча полезных ископаемых — всего (раздел В)	36,7	1,8
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых (05, 06)	45,4	1,0
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических (07,08)	18,8	4,1
Обрабатывающие производства — всего (раздел С)	8,2	2,2
производство пищевых продуктов, напитков, табачных изделий (10, 11, 12)	28,2	2,4
производство текстильных изделий, одежды (13, 14)	8,1	4,2
производство кожи и изделий из кожи (15)	7,9	4,7
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения (16)	2,0	3,6
производство бумаги и бумажных изделий (17)	4,4	1,8
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации (18)	9,2	4,3
производство кокса и нефтепродуктов (19)	5,1	0,2
производство химических веществ и химических продуктов (20)	1,9	2,4
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (21)	6,9	3,0
производство резиновых и пластмассовых изделий (22)	6,3	2,6
производство прочей неметаллической минеральной продукции (23)	8,9	3,5
производство металлургическое и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (24, 25)	4,4	2,4
производство машин и оборудования, не включенное в другие группировки (28)	8,8	3,9
производство компьютеров, электронных, а также оптических изделий (26)	12,5	5,3
производство электрического оборудования (27)	6,7	3,0
производство прочих транспортных средств и оборудования (30)	4,7	4,8
производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (29)	5,1	1,7
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха — всего (раздел D)	6,8	2,4
производство, передача и распределение электроэнергии (35.1)	8,1	2,2
производство и распределение газообразного топлива (35.2)	1,3	1,4

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Вид деятельности (ОКВЭД2)	Налоговая нагрузка, %	Нагрузка по взносам, %
производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха (35.3)	6,5	4,5
Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность и ликвидация загрязнений – всего (раздел E)	8,4	4,8
Строительство (раздел F)	10,2	4,3
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – всего (раздел G)	3,2	1,2
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт (45)	2,7	1,1
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (46)	3,1	0,9
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (47)	3,6	2,2
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – всего (раздел I)	9,5	5,7
Транспортировка и хранение – всего (раздел H)	6,8	4,8
деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские и грузовые перевозки (49.1)	8,5	6,8
деятельность трубопроводного транспорта (49.5)	4,5	2,1
деятельность водного транспорта (50)	9,3	4,1
деятельность воздушного и космического транспорта (51)	отр.	3,0
деятельность почтовой связи и курьерская деятельность (53)	14,4	11,6
Деятельность в области информации и связи – всего (раздел J)	16,4	5,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом (раздел L)	21,3	6,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (раздел N)	15,4	9,2

Добыча сырья является лидером среди отраслей по уровню налоговой нагрузки, следует из данных Федеральной налоговой службы (ФНС). В 2017 году нагрузка на добычу топливно-энергетических полезных ископаемых (уголь, нефть, газ) составила 45,4%, что почти на 10 процентных пунктов выше, чем за 2016 год (35,6%). Почти в полтора раза за прошлый год выросла нагрузка на пищевой сектор (производство продуктов, напитков и табака), составив 28,2 против 19,7% в 2016 году. Причем если нагрузка на сырьевой сектор достигала и более высоких показателей, то для пищевого сектора это максимум (именно с этого года ведет учет ФНС). Причиной тому является рост акцизов на алкоголь и табак. Нагрузка в области информации и связи достигла в прошлом году 16,4% (против 12,6% в 2016-м). Это обусловлено введением «налога на Google» (НДС в размере 18%, который с 1 января 2017 года должны уплачивать все иностранные ИТ-компании, ведущие деятельность на территории России). Сумма «налога на Google» для иностранных компаний по итогам 2017 года составила 9,4 млрд. руб. Среди отраслей с высокой налоговой нагрузкой также можно выделить операции с недвижимым имуществом (21,3%), административную деятельность (15,4%), строительство (10,2%) и производство компьютеров и электронных изделий (12,5%).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

По оценке ФНС в 2017 году налоговая нагрузка на предприятия в целом выросла на 1,2 п.п. и составила 10,8% (Рис.1).

При этом ФНС отдельно считает фискальную нагрузку по страховым взносам – за 2017 год она составила 3,6% от оборота компаний. Как видим, уровень налоговой нагрузки, рассчитанный по методологии Всемирного банка и Федеральной налоговой службы Российской Федерации, различается в несколько раз.

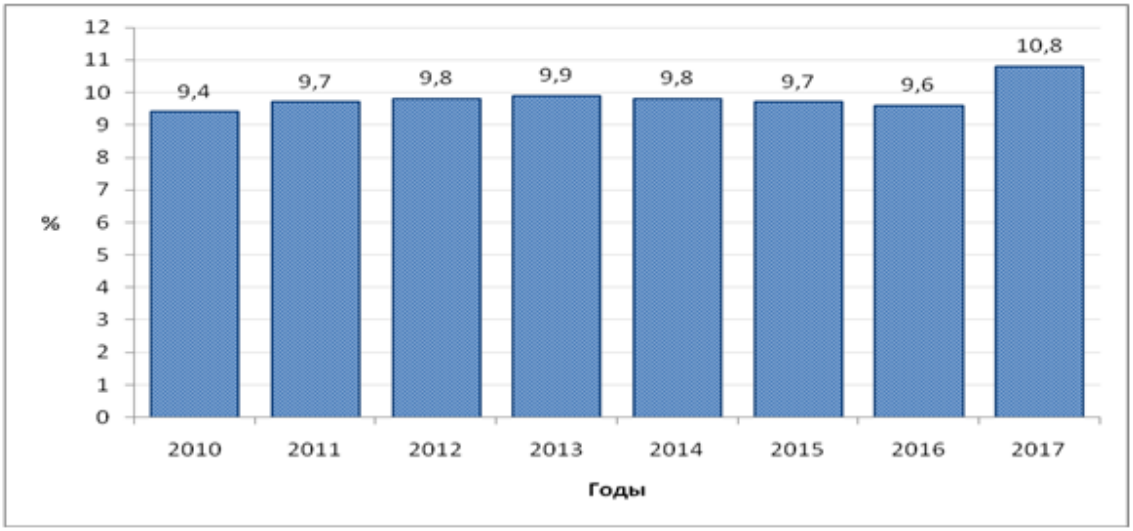

Рисунок 1. Динамика налоговой нагрузки на российские предприятия (по методологии ФНС)

Таким образом, налоговая нагрузка – это показатель, имеющий важное значение не только для налоговых органов, но и для оценки эффективности налогообложения. Следующим показателем эффективности налогообложения можно считать соотношение прямых и косвенных налогов (Рис. 2).

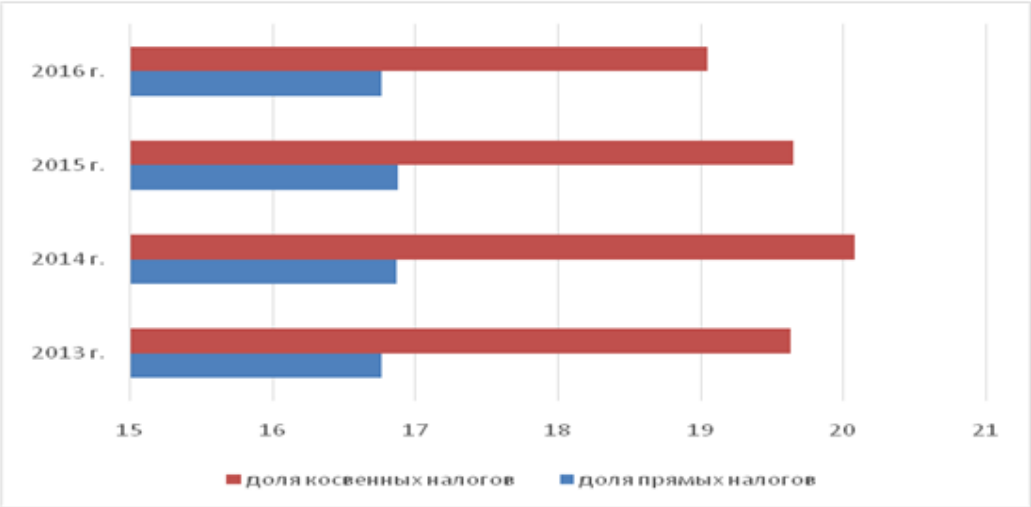

Рисунок 2. Соотношение прямых и косвенных налогов в Российской Федерации, в % [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Исходя из рисунка 2, можно заметить, что косвенные налоги преобладают над прямыми налогами. Если косвенные налоги в стране более значимы, то стоит говорить о том, что нарушается равномерность налогообложения, но с другой стороны они помогают установить общность обложения, поэтому государство с помощью их может покрыть большинство государственных расходов.

Подводя итог, можно сказать, что эффективное налогообложение является одним из важнейших показателей экономической развитости и инвестиционной привлекательности страны, и чем проще построена налоговая система, тем выше показатель эффективности её работы. В ходе работы выяснилось, что в Российской Федерации важнейшим показателем эффективности налогообложения является уровень налоговой нагрузки.

Обобщая всё вышесказанное, самыми актуальными проблемами повышения эффективности налогообложения, являются неравномерность налоговых сборов, преувеличенная доля косвенных налогов и нестабильность налогового законодательства. Именно на эти проблемы государству стоит обратить внимание и приступить к их решению.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // СПС Консультант Плюс.
2. О состоянии делового климата в России в 2018 году. Доклад. – М.: РСПП, 2019. – 131 с.
3. В каких отраслях в России самая высокая налоговая нагрузка [Электронный ресурс]–URL: https://www.rbc.ru/economics/22/05/2018/5b02d71c9a79471b81d8351d.
4. Среднеотраслевые показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность налогоплательщиков за 2017 год [Электронный ресурс] – URL: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/conception_vnp.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Морозова Е.В. Сайт как маркетинговый инструмент в продвижении компании на рынке

Website as a marketing tool in promoting a company in the market

Морозова Елена Вячеславовна
Студентка 3 курса Новосибирского государственного университета экономики и управления
Кафедра: Маркетинг, реклама и связи с общественностью
Направление Менеджмент
Направленность (профиль) Маркетинг и управление бизнесом
Научный руководитель:
Любовь Юрьевна Шадрина
зав. кафедрой маркетинга, рекламы и связей с общественностью Новосибирского государственного университета экономики и управления, кандидат социологических наук, доцент, бизнес-тренер
Morozova Elena Vyacheslavovna
3rd year student of Novosibirsk State University of Economics and Management
Department: Marketing, Advertising and Public Relations
Direction Management
Focus (profile) Marketing and business management
Scientific adviser:
Lyubov Yurievna Shadrina
Head Department of Marketing, Advertising and Public Relations, Novosibirsk State University of Economics and Management, PhD in Sociology, Associate Professor, Business Trainer

Аннотация. *Иметь сайт - не только популярно и престижно, но и эффективно, рационально и разумно, так как почти каждый потенциальный клиент или покупатель сначала ищет необходимое ему в интернете для минимализации временных затрат на поиск необходимого продукта, будь то товар или услуга. Собственный интернет-ресурс компании позволит сэкономить время, увеличить возможности, освободить от рутинной работы и помочь потенциальному клиенту выбрать именно ту компанию которая будет соответствовать большинству критериев. Поможет осуществить рекламу, включая и «саморекламу». Создание сайта можно превратить в творческое занятие, доставляющее настоящее эстетическое удовольствие от проделываемой работы и получаемого результата.*

Ключевые слова: *Сайт, компания, продвижение, коммуникации, маркетинг, бренд, узнаваемость, услуга, товар.*

Abstract. *Having a website is not only popular and prestigious, but also efficient, rational and reasonable, since almost every potential customer or buyer first searches for what he needs on the Internet to minimize the time spent on finding the right product, be it a product or service. Own Internet resource of the company will save time, increase opportunities, free from routine work and help potential customers choose the company that will meet most of the criteria. It will help to carry out advertising, including "self-promotion". Creating a site can be turned into a creative lesson that delivers true aesthetic pleasure from the work done and the result.*

Keywords: *website, company, promotion, communication, marketing, brand, recognition, service, product.*

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В нашем мире, где у каждого человека есть смартфон, компьютер, ноутбук, и каждый из нас проводит очень большое время в интернете, благодаря тому, что сейчас его пользование стало очень доступным. Иметь сайт - не только популярно и престижно, но и эффективно, рационально и разумно, так как почти каждый потенциальный клиент или покупатель сначала ищет необходимое ему в интернете для минимализации временных затрат на поиск необходимого продукта, будь то товар или услуга. Собственный интернет-ресурс компании позволит сэкономить время, увеличить возможности, освободить от рутинной работы и помочь потенциальному клиенту выбрать именно ту компанию которая будет соответствовать большинству критериев. Поможет осуществить рекламу, включая и «саморекламу». Создание сайта можно превратить в творческое занятие, доставляющее настоящее эстетическое удовольствие от проделываемой работы и получаемого результата.

Целью отдела маркетинга и рекламы каждой компании является развитие, путем достижения устойчивого финансового положения, используя все средства маркетинговой деятельности. Одной из основных задач отдела маркетинга является выстраивание связи между внутренней и внешней средой компании. Для решения этой задачи отделу необходимо поддерживать коммуникации с клиентами и одним из них является сайт компании.

В связи с возрастанием конкуренции на рынке, компании прибегают к использованию инструментов рекламы и связей с общественностью. Можно заметить повышение активности рекламной деятельности в Интернете.

Трудно предложить потребителям то, чего не еще предложили конкуренты. Решить данную проблему может разработка уникального торгового предложения. Продукт должен иметь принципиальное отличие от себе подобных, что позволит ему выделиться на рынке.

В условиях высокой конкуренции компании стремятся применять в своей коммуникационной деятельности новые информационные технологии с использованием сети Интернет. К одной из таких технологий относится официальный сайт компании и презентация компании в электронном виде.

Виртуальная сеть как новая коммуникационная среда ввиду своей интерактивности, высокой информационной насыщенности, значительно превосходит традиционные каналы коммуникаций по возможности продвижения компании и взаимодействия с целевыми аудиториями компаний.

В условиях высокой конкуренции компании стремятся применять в своей коммуникационной деятельности новые информационные технологии, которые неизменно сопряжены с использованием сети Интернет.

Официальный сайт организации является основным и наиболее эффективным средством продвижения и распространения информации о фирме и осуществляемой ею

деятельности. Сайт компании как базовая основа служит платформой для формирования всех видов рекламных интернет-коммуникаций.

В отечественной и зарубежной литературе представлены различные мнения о месте и роли сайта в маркетинговой коммуникационной деятельности организации. По мнению В.И. Холмогорова, «каждое современное коммерческое предприятие, стремящееся достичь максимальной эффективности в извлечении финансовой прибыли, должно иметь собственный сайт», который представляет собой эффективный инструмент не только для увеличения продаж, но и для проведения маркетинговых исследований в потребительской среде, а также организации обратной связи с покупателями. Это нематериальный актив компании, отличающий современный бизнес.

А. Уиллер подчеркивает, что сайт в большей степени, чем любые другие средства и носители рекламы, отражает индивидуальность компании, создает эффект присутствия и непосредственного взаимодействия с компанией. «Посещение сайта компании дает такой же эффект, как реальный визит в нее, а иногда оказывается эффективней, проще и быстрее, поскольку дает возможность клиенту принять решение о покупке в спокойной обстановке, без давления». Официальный сайт компании может функционировать как: рекламная площадка, собственный медиаканал и информационный носитель, подконтрольный компании; инструмент увеличения узнаваемости и лояльности к бренду, формирования образа компании как лидера рынка; инструмент внутреннего маркетинга (поиск и подбор персонала, формирование кадрового резерва); инструмент развития персонала и корпоративной культуры компании; фактор развития внешнеэкономических связей компании; торговая площадка, канал товаропродвижения; инструмент для сбора маркетинговой информации (статистика, опросы, комментарии, отзывы); инструмент продвижения продукции и услуг компании. Некоторые исследователи в перечень задач, которые решаются с помощью официального сайта компании, также включают: стратегическое управление и развитие бизнеса; позиционирование компании; предоставление базовой информации; работа с партнерами и акционерами; маркетинг и бренд-менеджмент; продажи, прямая продажа, оформление заявок и запросов; клиентский сервис, обратная связь с потребителями, консультирование, обучение; бизнес-аналитику.

В наши дни иметь свой собственный сайт очень распространенное дело, так как, собственный сайт позволяет сэкономить много времени, увеличить возможности, освободиться от множества нудной работы. Помогает осуществить рекламу. Создание сайта можно превратить в увлекательное творческое занятие, доставляющее настоящее удовольствие от проделываемой работы и получаемого результата.

Профессионально созданный сайт обеспечивает легкость его нахождения по запросам в поисковых системах, поскольку целевую аудиторию составляют пользователи, которые ищут

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

конкретную информацию в Интернете. Постоянный контакт с клиентами и партнёрами позволяет оперативно реагировать на изменения рынка и проводить своевременную коррекцию. Кроме того, расходы на рекламу в Интернете значительно ниже, чем в традиционных средствах.
Сайт сегодня является не только информационным средством или визиткой, а полноценным маркетинговым инструментом, который привлекает новых клиентов.

Существует огромное количество справочно-информационных сайтов, предоставляющих полную информацию почти по любому запросу. Намного легче зайти на сайт и узнать всё необходимое, нежели «рыться» по газетам и журналам.

Качественный сайт является основным информационным ресурсом всей компании. При помощи сайта можно: передать всю необходимую информацию о товарах и услугах компании, в том числе самые последние новости; наладить прямой контакт с клиентом, начиная от продаж в интернет-магазине и заканчивая сервисной информационной поддержкой; красиво разрекламировать свою фирму, товары, услуги, так, чтобы иметь одновременно зрелищность телевизионной рекламы и информативность буклета.

Делая вывод из всего вышесказанного, мы можем с полной ответственность утверждать что грамотно созданный сайт компании является мощным инструментом маркетинга выполняющим функцию коммуникации между компанией и клиентом, повышением узнаваемости бренда компании и увеличения ее прибыли.

Библиографический список

1. Уиллер А., Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов 2014-243с.
2. Холмогоров В.И. Интернет-маркетинг 2015-373с.
3. Научный журнал КубГАУ, №130(06), 2017 года http://ej.kubagro.ru/2017/06/pdf/69.pdf

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.24

Суворова А.В., Кравцова В.Н. Влияние информационно-коммуникационных технологий на устойчивое развитие сельских территорий

The impact of information and communication technologies on sustainable development of rural territories

Суворова Анастасия Васильевна
Кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмент
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная академия им. В.Р. Филиппова»,
г. Улан-Удэ
Кравцова Виктория Николаевна
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная академия им. В.Р. Филиппова»,
г. Улан-Удэ

Suvorova Anastasia Vasilievna
Candidate of economic Sciences, associate Professor of Management Department Federal STATE budgetary educational institution "Buryat state Academy of agriculture named V. R. Filippov", Ulan-Ude
Kravtsova Victoria Nikolaevna
Federal STATE budgetary educational institution "Buryat state Academy of agriculture named V. R. Filippov", Ulan-Ude

Аннотация. *В данной статье рассмотрены основные вопросы влияния информационно-коммуникационных технологий на устойчивое развитие сельских территорий. Роль информационных систем в экономике. Основные задачи и цели создания информационных систем в агропромышленном комплексе.*
Ключевые слова: *информационные технологии, информационные системы, базы данных, управление, система управления, устойчивое развитие.*
Abstract. *This article discusses the main issues of the impact of information and communication technologies on sustainable development of rural areas. The role of information systems in the economy. The main tasks and objectives of information systems in the agro-industrial complex.*
Keywords: *information technology, information systems, databases, management, management system, sustainable development.*

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) стали неотъемлемым атрибутом деятельности каждого человека. ИКТ используются частными лицами, на предприятиях и играют огромную роль в развитии экономики страны и сельских территорий.

В современном информационном обществе информация является важным ресурсом, а информационные системы представляют собой инструменты для всех сфер деятельности.

Информационная система – комплекс программно-аппаратных средств, регламентов, информационные потоки, направленные на адекватное информационное обеспечение и повышение эффективности процесса управления [1, с.36].

Основные цели создания информационных систем:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- обеспечение выживаемости и дееспособности агропромышленного предприятия и сельских территорий;
- обеспечение трудового процесса на предприятиях;
- устранение неразберихи в получении информации и ее использование;
- расширение функций агропромышленного предприятия в соответствии с требованиями рынка.

Основные задачи информационной системы следующие:

- непрерывное обеспечение управляющих органов логистической системы достоверной, актуальной и адекватной информацией о движении заказа (о протекании функциональных и информационных процессов);
- непрерывное обеспечение сотрудников функциональных подразделений предприятия адекватной информацией о движении продукции по цепи поставок в режиме реального времени;
- реализация системы оперативного управления предприятием по ключевым показателям (себестоимость, структура затрат, уровень прибыльности);
- обеспечение прозрачности информации об использовании инвестированного капитала для руководства;
- предоставление информации для стратегического планирования;
- предоставление руководству информации о структуре общих затрат и расходов;
- обеспечение возможности перераспределения ресурсов предприятия;
- обеспечение возможности оценки сроков исполнения заказов потребителей;
- обеспечение прибыльности предприятия за счет оптимизации логистических бизнес-процессов.

Потребителей информационной системы можно классифицировать на внутренние и внешние:

Внутренние - подразделения маркетинга, управленческое звено предприятий. Внешние потребители и поставщики информации: потребители продукции, посредники, предприятия-конкуренты, инвесторы, рекламодатели.

Основные принципы построения информационной системы:

- иерархия (подчиненность задач и использования источников данных);
- конфиденциальность;
- адаптивность к изменяющимся запросам;
- согласованность и информационное единство;
- открытость системы (для пополнения данных).[2, с. 48]

Информационные системы любой функциональной направленности невозможно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рационально организовать без технических средств, которые в свою очередь являются неотъемлемой частью современного предприятия. К ним можно отнести: средства составления, копирования, размножения текстовых документов; средства графических работ и счетных операций; средства связи и многое другое, а так же использование системы управления базами данных (СУБД).

Система управления базами данных (СУБД) - представляет собой комплекс языковых и программных средств, которые необходимы для создания и модификации БД, а также добавления, удаления, поиска и отбора информации, представление её на экране в печатном виде, разграничения прав доступа к информации, выполнения других операций с базой.

В настоящее время наиболее востребованным является СУБД Access так как, она, проста в использовании, приятный интерфейс, не требуется специалист, достаточно быть хорошим пользователем персонального компьютера. [2].

Программа Access входит в состав пакета Microsoft Office, который состоит из целого набора продуктов, позволяющих создавать различные документы, электронные таблицы, презентации и многое другое.

Перед созданием и проектированием информационной системы первым этапом является анализ предметной области, который подразумевает сбор материалов для проектирования; при этом выделяют формулирование требований, изучение объекта автоматизации, даются предварительные выводы.

Вторым этапом является разработка архитектуры системы, которая включает в себя: специфику требований к проектируемой системе; выбор проектных решений по аспектам разработки информационной системы; описание реальных компонент информационной системы; оформление и утверждение технического проекта.

Третьий этап - реализации проекта, основан на получение и установку технических и программных средств.

Четвертым будет являться внедрение системы, а пятым этапом - сопровождением системы.

Выбор того или иного способа организации системы информационного обеспечения зависит от многих факторов, и прежде всего от размеров организации, существующих в ней бизнес-процессов, наличия свободных денежных средств.

Успешное функционирование любого сельскохозяйственного предприятия в наше время практически немыслимо без использования современных информационно-коммуникационных технологий.

Промышленность сельского хозяйства требует применения самых разнообразных информационных систем, включая от разработки специализированных программных средств,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

обеспечивающих автоматизацию работы отдельной фермы до использования компьютерных сетей.

Специфика технологии разработки и реализации программного продукта требует таких систем, которые в кратчайшие сроки предоставляли бы сведения о сборе урожая и поголовье скота и т.п.

Программные продукты предлагают удобные решения для комплексного управления сельским хозяйством и сельскими территориями. Они позволяют удобно вносить данные о производстве продуктов, выставлять счета в табличную форму надоя молока в центнерах.

Для организации деятельности управления сельским хозяйством с помощью информационных систем нами был изучен рейтинг лучших систем управления взаимоотношениями с клиентами в данной сфере. Это:

1. Панорама АГРО;
2. Агрокомплекс;
3. 1С Управление сельскохозяйственным предприятием;
4. «1С Бухгалтерия сельхозпредприятия».

Например, программный продукт Панорама АГРО (http://gisagro.com) –предназначен для автоматизации управления сельскохозяйственным предприятием в отрасли растениеводства. Этот продукт предлагает 4 направления: учет земельного банка, введение истории полей, управление техникой, спутниковый мониторинг (рис.1).

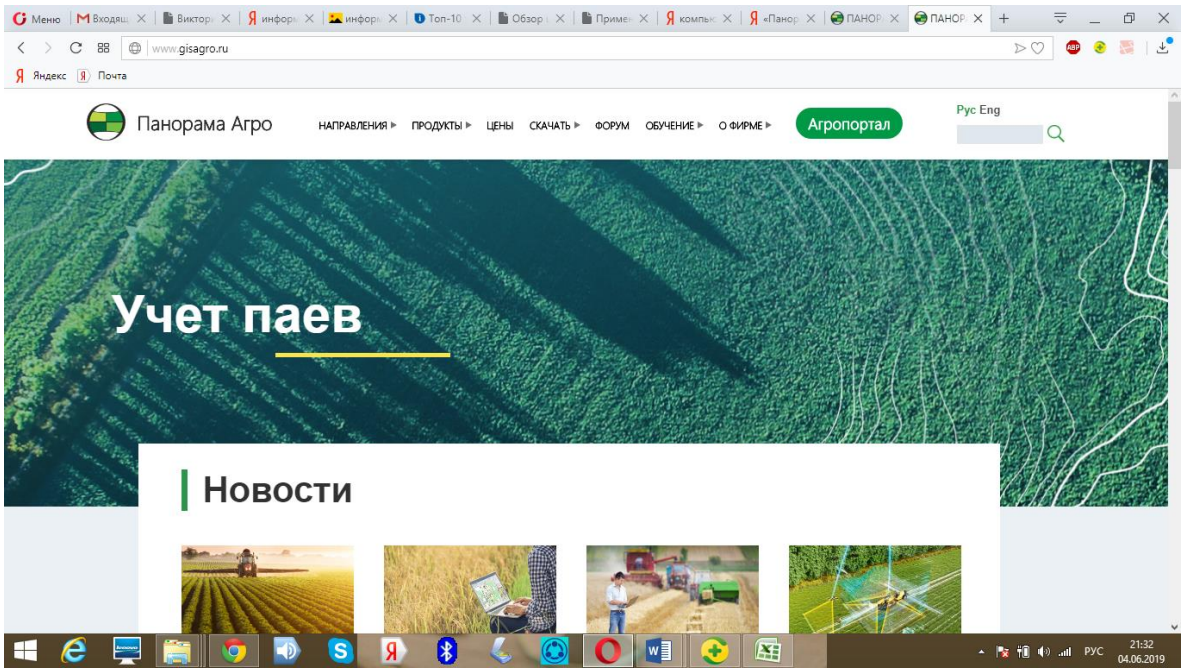

Рисунок 1. Главное меню Панорама АГРО

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, обзор информационных систем показал, что информационная система сельскохозяйственных предприятий – это специализированный пакет программ, обеспечивающий работу управления сельского хозяйства и способствует устойчивому развитию сельских территорий.

Библиографический список

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / Под ред. проф. Г.А. Титоренко. - М.; ЮНИТИ, 2010.- С. 54.
2. Васильков А.В. Информационные системы и их безопасность: Учебное пособие /А.В.Васильков, А.А.Васильков, И.А. Васильков .-М.:Форум, 2017.-с.36-52
3. Меняев М. Ф. Информационные технологии управления. Книга 2: Информационные ресурс.- М. Омега-Л, 2015. - С.74-79
4. Федорова Г.В. Компьютерные информационные системы бухгалтерского учета // Сборник научных трудов "Проблемы компьютеризации информационных системы". - М.: МЭСИ, 2010. С. 147-148.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.24

Тимофеева Н.С., Суворова А.В. Государственное регулирование сельского хозяйства и управление его устойчивым развитием

State regulation of agriculture and management of its sustainable development

Суворова Анастасия Васильевна
Кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмент
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная академия им. В.Р. Филиппова»,
г. Улан-Удэ
Тимофеева Наталья Сергеевна
Кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмент
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная академия им. В.Р. Филиппова»,
г. Улан-Удэ
Suvorova Anastasia Vasilievna
Candidate of economic Sciences, associate Professor of Management Department Federal STATE budgetary educational institution "Buryat state Academy of agriculture named V. R. Filippov", Ulan-Ude
Timofeeva Natalia Sergeevna
Candidate of economic Sciences, associate Professor of Management Department
Federal STATE budgetary educational institution "Buryat state Academy of agriculture named V. R. Filippov", Ulan-Ude

Аннотация. *В данной статье рассмотрены основные направления государственного регулирования сельского хозяйства и управление его устойчивым развитием. Обозначены проблемы развития отрасли сельского хозяйства. Предложены пути решения для стабильного развития сельского хозяйства.*

Ключевые слова: *рынок, государственное регулирование, сельское хозяйство, инвестиции, рынок, товаропроизводители, стратегическое планирование.*

Abstract. *In this article the main directions of state regulation of agriculture and management of its sustainable development are considered. Problems of development of branch of agriculture are designated. The ways of solution for stable development of agriculture are offered.*

Keywords: *market, state regulation, agriculture, investments, market, producers, strategic planning.*

В современных условиях решение проблем стабильного развития экономики и повышение благосостояния населения в России во многом определяется устойчивым развитием сельских территорий. Устойчивое развитие сельских территорий является одним из определяющих факторов экономического развития агропромышленного комплекса, неотъемлемым условием роста производительности труда и эффективности производства. Поэтому вопросы устойчивого развития сельских территорий приобретают все большее значение, поскольку без четко отлаженной системы развития села невозможно эффективно использовать капитал, материалы, внедрять новые сложные технологии и т.д.

В нашей стране на протяжении многих десятилетий основным путем развития сельских территорий является узкоотраслевой аграрный подход. Такой подход ведет к снижению уровня

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

жизни сельских семей; бедности сельских территорий, которая разрушает трудовой и генетический потенциал села; высокому уровню смертности и низкой рождаемости; нехватке высококвалифицированных кадров; оттоку молодых специалистов, что в свою очередь снижает уровень развития, как муниципальных образований, так и в целом региона.

В связи с этим возникает необходимость качественных изменений в вопросах устойчивого развития сельских территорий; целенаправленной и взаимосвязанной концентрации усилий и ресурсов государственной власти, представителей аграрного образования и бизнеса, а так же обеспечения перехода сельских территорий на устойчивое развитие.

Одним из наиболее эффективных способов преодоления кризиса на селе выступает стратегическое планирование, которое позволяет создавать условия для перспективного развития сельских территорий, обеспечивает эффективное решение задач социально-экономического развития, повышает уровень и качество жизни на селе. Разработка стратегического плана устойчивого развития сельских территорий обеспечивает комплексное развитие основных отраслей муниципального хозяйства и повышение инвестиционной привлекательности сельских территорий муниципальных образований.

Основным условием эффективного стратегического планирования устойчивого развития сельских территорий региона является обеспечение баланса территориальных и отраслевых интересов. На сегодняшний момент на региональном уровне прослеживается однобокое аграрное развитие сельских территорий. При разработке стратегических планов развития сельских территорий чаще всего не учитывается специфика и территориально-отраслевые условия развития сельской местности.

Немаловажным фактором развития сельских территорий является привлечение иностранных инвестиций в экономику страны и регионов. На основании данных Центрального Банка РФ стремительно ухудшаются условия привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику. Иностранные инвесторы видят риски в возможном увеличении экономических санкций против России. Так чистый приток прямых иностранных инвестиций в 2018 г. снизился на 14,3% и составил 27,9 млрд. долл. Динамика основных социально-экономических показателей в Российской Федерации представлен в таблице 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Динамика основных социально-экономических показателей в Российской Федерации, в % к предыдущему году

Основные показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Валовой внутренний продукт	108,03	103,20	102,3
Продукция сельского хозяйства	119,58	106,60	102,69
Инвестиции в основной капитал	99,96	105,34	109,07
Реальные располагаемые доходы населения	95,90	94,40	98,80
Индекс потребительских цен на продовольственные товары	114,00	104,60	100,85
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	114,1	103,8	92,19

Анализ показателей показывает, что производство и потребление продукции в стране увеличивается на 5,3%. Развитие перерабатывающих отраслей и производственной инфраструктуры приводит к росту продукции сельского хозяйства на 2,7%. Реальные располагаемые доходы населения снижаются на 1,2%, в том числе вследствие ускорения инфляции, что сдерживает рост спроса на продовольствие. При этом рост розничных цен на продукты питания не означает аналогичного повышения цен реализации продукции сельского хозяйства. Так в 2018 г. цены на потребительские товары увеличились на 0,9%. Цены на сельскохозяйственную продукцию, без учета наценок, снижается на 7,8%. Таким образом, сохраняются существенные экономические риски для сельского хозяйства, что, в свою очередь, снижает устойчивость его роста и возможность решения задачи по ускорению импортозамещения.

Развитие агропромышленного комплекса РФ направлено на выравнивание рыночной инфраструктуры, увеличение темпов роста ВВП и производства сельскохозяйственного продукта, а также на эффективное использование природных ресурсов страны. Основными двумя отраслями выступают отрасли растениеводства и животноводства.

Для обеспечения продовольственной безопасности страны необходимо увеличивать производство сельскохозяйственной продукции, а также осваивать новые направления.

Государственное регулирование агропромышленного комплекса, осуществляется в настоящее время в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. Данная программа создает условия для выделения субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на возмещение части затрат по полученным кредитам. Государственная поддержка сельского хозяйства осуществляется за счет средств федерального бюджета и средств субъектов Российской Федерации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В целом на поддержку сельского хозяйства в 2018 г. перечислено 140,5 млрд. рублей. В соответствии с заключенными соглашениями в бюджетах субъектов Российской Федерации на государственную поддержку сельского хозяйства предусмотрено 30,5 млрд. рублей, из которых, по данным отчетности субъектов, перечислено получателям 30,1 млрд. рублей или 98,6% предусмотренного объема.

На производство сельскохозяйственной продукции влияет много различных факторов, одним из сдерживающих факторов является сезонный характер производства. Также хозяйственная деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей в настоящее время сдерживается из-за недостатков системы закупок сельскохозяйственной продукции. Так малым производителям сельскохозяйственной продукции трудно реализовать свою продукцию. Особенно трудно приходится фермерам и личным подсобным хозяйствам.

Рынок сельскохозяйственных товаров функционирует по двум направлениям, к первому относится государственный заказ, а второе прямой спрос. Первое направление функционирует вертикально, связывая между собой сельскохозяйственных товаропроизводителей и государство. Государство задает необходимый объем закупок, в целях обеспечения продовольственной безопасности страны. Второе направление функционирует горизонтально и связывает товаропроизводителей и потребителей сельскохозяйственной продукции.

Россия имеет большой потенциал развития сельского хозяйства и экономики в целом. Необходима системная работа всех уровней власти и сельскохозяйственных товаропроизводителей. Использование мер государственной поддержки способствуют экономическому развитию страны и сельского хозяйства в целом.

В условиях неравномерности территориального развития только объединение усилий государства и муниципальных образований, бизнеса и общественных организаций способны вывести сельские территории на траекторию устойчивого социально-экономического развития.

Библиографический список

1. Суворова А.В., Малаханова М.Д. Современные проблемы управления предприятием/ А.В. Суворова, М.Д.Малаханова // I Всероссийская научно-практическая студенческая конференция «Россия и мировое сообщество: экономическое, социальное, технико-технологическое развитие».-2019.-С.87-92.
2. Тимофеева Н.С. Стратегическое планирование развития сельского хозяйства региона: автореферат диссертации на соискателя ученой степени кандидата экономических наук - Улан-Удэ: Изд-во ФГБОУ ВПО Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», 2013. – с. 13.
3. Тимофеева Н.С. Стратегическое планирование сельского хозяйства региона и аспекты его развития/ Н.С.Тимофеева // материалы XVI научно-практической конференции «Молодые ученые - экономике региона».-2017.-С.123-127

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 5. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

УДК 03

Сычугова Е.Г. Организация управленческого учета на предприятии

The organization of management accounting at the enterprise

Сычугова Елизавета Геннадьевна
магистр,
Сургутский государственный университет
Научный руководитель
Сергеева И.В., к.э.н., старший преподаватель
кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом,
Сургутский государственный университет
Sychugova Elizaveta Gennadievna
master,
Surgut State University
Sergeeva Irina Vladivirovna
Scientific adviser: Sergeeva I., Candidate of economic sciences, senior lecturer
of the Department of State and Municipal Administration and
Personnel Management
Surgut State University

Аннотация. *Авторы статьи рассматривают особенности организации управленческого учета в деятельности предприятия как инструмента управления затратами. Актуальность темы обусловлена формированием и развитием нового уровня управленческой культуры на предприятии. В статье предлагаются мероприятия, которые необходимы для построения эффективной системы управленческого учета.*

Ключевые слова*: затраты, экономическая категория, прибыль, управленческий учет, инструмент управления, управленческая культура, эффективное управление, организационно-методологическая модель, современные тенденции*

Abstract. *The authors of the article consider the peculiarities of the organization of management accounting in the activity of an enterprise as the tool of management expenses. The topicality of the theme is defined by forming and developing a new level of management culture at the enterprise. In the article actions which are necessary for creating the effective system of management accounting are suggested.*

Keywords: *expenses, economic category, profit, management accounting, management tool, management culture, effective management, organizational and methodological model, modern tendencies*

Затраты являются важнейшей экономической категорией, без которой невозможно представить деятельность любого предприятия. Максимизация прибыли крайне важна для компаний, поэтому необходимо планировать не только объемы продаж или финансовые результаты, но и затраты [1].

Данная статья посвящена организации управленческого учета на предприятии. Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью предприятий искать новые

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

инструменты управления затратам, которые позволили бы сохранить и преумножить их конкурентные преимущества. Именно система управленческого учета является одним из таких инструментов.

Необходимость организации управленческого учета на предприятии обусловлена формированием и развитием нового уровня управленческой культуры. А также тогда, когда есть определенные предпосылки, например, понимание руководителей о наличии «узких мест» в управлении фирмой.

Отсутствие «прозрачной» системы учета затрат – является одним из часто встречающихся недостатков управления предприятием. А ведь именно благодаря учету затрат возможно не только определить их величину, но и проанализировать их по видам, статьям, местам возникновения, носителям, центрам ответственности и в других разрезах, необходимых для осуществления адекватного контроля деятельности предприятия и осуществления эффективного управления организацией.

Для формирования управленческого учета на предприятии необходимо создание организационно–методологической модели управленческого учета, которая включает в себя три составляющих: методологическую, организационную и технологическую [2].

Методологическая составляющая предполагает выбор объектов и обоснование принципов, на которых будет базироваться управление. Организационная часть данной модели должна обозначать субъекты управления. В свою очередь, техническая составляющая модели определяет с помощью каких технических средств (в т.ч. программного обеспечения) будет осуществляться управленческий учет на предприятии.

Несомненно, одну из важнейших ролей в организации управленческого учета на предприятии занимают мероприятия. Реализация указанных ниже мероприятий необходима для построения эффективной системы управленческого учета:

– формирование системы показателей;

– переход к финансовой структуре, выделение центров финансовой отчетности;

– создание учетной политики, выделение объектов учета, разработка учетных регистров и регламента учета хозяйственных операций;

– обеспечение взаимодействия финансового и управленческого учета;

– определение объектов и методов калькулирования себестоимости;

– подбор программного обеспечения для автоматизации ведения управленческого учета;

– разработка бизнес – процессов контроля, анализа и принятия решений на основе данных, полученных в ходе проведения управленческого учета;

– формирование регламента действий подразделений и служб предприятия в рамках системы управленческого учета.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для комплексного понимания некоторые из перечисленных мероприятий стоит рассмотреть более детально.

Формирование системы показателей позволяет более обширно охватить результаты деятельности предприятия. Например, несмотря на то, что основным показателем успешной и эффективной деятельности фирмы является прибыль, в системе директ-костинг появляется новый показатель – маржинальный доход.

Маржинальный доход можно рассчитать по предприятию в целом, по структурным подразделениям (дивизионам, цехам, отделам и др.) и по отдельным видам продукции (работам, услугам). Также, с введением системы показателей решается проблема объективности оценки деятельности фирмы. Распределение постоянных затрат является субъективным и может искажать действительную ситуацию, анализ системы показателей, например, по отдельным цехам, способно в наилучшей мере отразить проблемы и возможности их устранения, нежели анализ показателей по предприятию в целом.

В ходе увеличения объемов производства (продаж или др.) большинство предприятий переходят к децентрализации принятия решений, с помощью выделения центров финансовой ответственности (ЦФУ). В результате растет «управленческая прозрачность» предприятия – легче осуществляется планирование и контроллинг деятельности отдельных подразделений, служб и даже сотрудников.

Структура предприятия, таким образом, может рассматриваться как совокупность центров ответственности, связанных между собой линиями ответственности [4]. Формируется иерархия центров ответственности, где во главе расположен топ-менеджмент, затем функциональные подразделения фирмы, которые в свою очередь тоже являются центрами ответственности, ниже – центры ответственности, которые могут состоять из групп, подгрупп и даже отдельных работников.

Для центров ответственности характерно наличие «входа» и «выхода», которые отличаются в зависимости центра ответственности. Центр финансовой ответственности по производству или по продажам «выход» может быть оценен по стоимости произведенных или реализованных продуктов, для других центров ответственности «выход» может быть измерен стоимостью оказанных услуг, для третьих – качеством.

Автор считает, что «входы» необходимо оценивать по понесенным затратам. Управленческий учет, а в частности система учета по центрам ответственности должна обеспечить разделение затрат. Таким образом, центры ответственности должны иметь возможность учета затрат контролируемых ими. При этом важным фактором может оказаться метод отнесения затрат на центр ответственности.

Опыт и практика предприятий позволили сформировать ряд ориентиров при выборе центра ответственности. Например, центры затрат – это чаще всего производственные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

подразделения, отдел материально-технического снабжения, отделы административного и управленческого аппарата и др. Оценка результатов их деятельности зависит в первую очередь от эффективности использования ресурсов – выпуска продукции и понесенными затратами.

Центры продаж – как правило, коммерческие, маркетинговые, сбытовые подразделения и отделы, ответственные за реализацию. Основными показателями результатов их деятельности можно назвать: объем продаж, выручка от реализации, маржинальный доход. Центры прибыли, зачастую, относительно самостоятельные подразделения, руководители которых ответственны и за понесенные затраты, и за объемы продаж, а значит, и за размер получаемой прибыли [6, 47].

Управленческий учет в деятельности организации часто имеет второстепенную роль, относительно классического бухгалтерского финансового учета. Действительно, не являясь обязательным, управленческий учет подвергается пренебрежению. Однако современные тенденции диктуют совершенно другие условия. Рост масштабов бизнеса, изменения в технологиях, а также повышение образовательного уровня персонала за последние десятилетия активизировали развитие управленческого учета и привели к широкому признанию его как области исследования.

Библиографический список

1. Булычева, Т.В. Роль стратегического управленческого учета в управлении предприятием // Studium. 2014. - №3- (32). – 236 с.

2. Вахрушина, М.А. Управленческий учет: от теории к современной практике: Учеб.-практ. пособие / М. А. Вахрушина. – М.: Библиотека «Российской газеты», 2015. – 168 с.

3. Гапоненко, А.Л. Управление экономическим развитием / А.Л. Гапоненко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 230с.

3. Грашина, М.Н. Основы управления проектами / М. Н. Грашина, В. Р. Дункан. – М.: Бином, 2011. – 237 с.

4. Киреева, Н.В. Управление затратами на промышленном предприятии : теория, методология, практика: монография / Н. В. Киреева. – М.: Экономика, 2013. – 180 с.

5. Корнева, О.В. Совершенствование механизма управления затратами компании: теоретические и методические аспекты: дисс.... канд. эконом. наук /О.В. Корнева. – М., 2010. – 145 с.

6. Кузов, М. Управление затратами: практика, идеи, подходы / М. Кузов //Управление компанией. – 2006. – №1. – С. 46 – 50.

7. Трубочкина, М.И. Управление затратами предприятия: Учеб. пособие./ М.И. Трубочкина. – М.: ИНФРА, 2009. – 319 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 6. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

УДК 33

Морозова Е.В. Мерчендайзинг как инструмент BTL-технологии

Merchandising as a tool of BTL technology

Морозова Елена Вячеславовна
Студентка 3 курса Новосибирского государственного университета экономики и управления
Кафедра: Маркетинг, реклама и связи с общественностью
Направление Менеджмент
Направленность (профиль) Маркетинг и управление бизнесом
Научный руководитель:
Любовь Юрьевна Шадрина
зав. кафедрой маркетинга, рекламы и связей с общественностью Новосибирского государственного университета экономики и управления, кандидат социологических наук, доцент, бизнес-тренер
Morozova Elena Vyacheslavovna
3rd year student of Novosibirsk State University of Economics and Management
Department: Marketing, Advertising and Public Relations
Direction Management
Focus (profile) Marketing and business management
Scientific adviser:
Lyubov Yurievna Shadrina
Head Department of Marketing, Advertising and Public Relations, Novosibirsk State University of Economics and Management, PhD in Sociology, Associate Professor, Business Trainer

Аннотация. *Мерчандайзинг направление маркетинга, способствующее стимулированию розничных продаж посредством привлечения внимания конечных покупателей к определенным маркам или группам товаров в месте продажи без активного участия продающего персонала. Качественный и продуктивный мерчандайзинг помогает продаже, вызывая желание сделать покупку.*

Ключевые слова: *Мерчендайзинг, BTL-технология, производитель, торговая точка, реклама, продвижение товара, продукт.*

Abstract. *Merchandising is a marketing direction that promotes retail sales by attracting the attention of end customers to certain brands or groups of products at the point of sale without the active participation of sales personnel. High-quality and productive merchandising helps the sale, causing the desire to make a purchase.*

Keywords: *Merchandising, BTL-technology, manufacturer, outlet, advertising, product promotion, product.*

Каждый производитель старается, чтобы как можно больше потенциальных потребителей узнали о его продукте. И в этом ему приходит на помощь реклама. Реклама

складывается из множества элементов. Самым важным в подаче информации является определение цели рекламного обращения. Цели рекламы могут сводиться как к информированию целевой аудитории на протяжении определенного времени о товаре или услуге, то есть об объекте рекламирования, так и к формированию определенного отношения к товару или услуге, что в настоящий момент на рынке считается более значимым.

Жесткая конкуренция, пресыщение информацией о товаре и количеством однородных товаров ставят перед конечным потребителем ситуацию сложного выбора: товар какого производителя выбрать, на каком продукте остановиться.

Традиционные рекламные методы продвижения путем создания ассоциативных образов, связанных с потреблением товара, требующие внушительных рекламных бюджетов, не приносят того результата, который ожидают получить продавцы, а именно: уровень доверия к традиционным формам продвижения товара и торговых марок неумолимо снижается, и эти меры не приводят к увеличению объемов продаж.

Ситуация выглядит так, что современный потребитель нуждается в диалоге с производителем. Производителю, в свою очередь, для ведения подобного диалога необходимо знать своего потребителя, его предпочтения, вкусы, истории покупок. В этом случае наиболее эффективным средством воздействия на конечного потребителя является BTL-реклама.

Приведем точки зрения авторов на определение BTL-технологий.

Терских М. В. и Колченко О. С. в своей статье «Позиционирование и продвижение продуктов питания: концептосфера и способы вербализации» отмечают, что к BTL («below the-line advertising» в пер. с анг. «под чертой») относят все другие способы коммуникации с потребителями, кроме размещения рекламы в СМИ и платных медиа. В отечественных публикациях на эту тему часто можно встретить такое упрощенное и неточное объяснение этой терминологии: ATL – «прямая», а BTL – «непрямая» реклама [12].

Для Царенко С. Е. BTL – это различные формы стимулирования сбыта.

Для Григорьевой Н. М. BTL (Below-the-Line - ту, что «под чертой»), позволяет репрезентировать специальное рекламное сообщение, носящее личностный и индивидуальный характер, или призывать потребителя к покупке [3].

Можем выделить основные черты вышеперечисленных формулировок:

Это способ рекламирования товаров с использованием личного контакта с потенциальными потребителями.

Таким образом, BTL – это все коммуникации, в которых не задействованы традиционные рекламные носители – СМИ и наружная реклама. BTL – это один из видов интегрированных маркетинговых коммуникаций, подразумевающий двусторонний интерактивный процесс общения продавца и потребителя непосредственно в местах продаж. BTL позволяет доносить рекламное сообщение или призыв к покупке непосредственно к

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

индивидуальному потребителю. В этом случае сообщение носит максимально личностный и индивидуальный характер, место воздействия максимально приближается к месту продажи или к месту, где принимается решение о покупке.

В системе BTL инструментов очень важным является взаимодействие продавца с покупателем, все эти инструменты используют для большей узнаваемости продукта, информирования о продукте выходящем на рынок, для переключения потребителя с конкурирующего бренда на свой, для, увеличения объема продаж, создания эмоциональной связи между потребителем и брендом, и самым важным поддержание имиджа торговой марки.

В данной статье хочу рассмотреть такое направления BTL как мерчендайзинг.

Из интуитивного в теорию мерчендайзинг произошел в 50-х - 60-х г.г. прошлого столетия. Движущим моментом развития мерчендайзинга ястало: бурное развитие фабричного и машинного производства повлиявшим на производство качественных товаров для массового потребления, что повлекло за собой увеличение объемов торговли и появлению большого числа продавцов, которые не имели достаточной квалификации и опыта общения с клиентом, что повлияло на необходимости обучения продавцов искусству мерчендайзинга.

Мерчандайзинг – это направление маркетинга, способствующее стимулированию розничных продаж посредством привлечения внимания конечных покупателей к определенным маркам или группам товаров в месте продажи без активного участия продающего персонала. Качественный и продуктивный мерчандайзинг помогает продаже, вызывая желание сделать покупку. Это маркетинг в стенах магазина.

С помощью средств мерчандайзинга владелец торговой точки решает основные задачи: увеличение оборота магазина в целом за счет увеличения количества лояльных покупателей, стабилизация кривой спроса, позволяющая избежать резких перепадов покупательской активности, увеличение оборота по наиболее выгодной категории, увеличение оборачиваемости продукции всех категорий, привлечение внимания к новым торговым маркам,

Причинами активного развития данного направления в России являются, во-первых, развитие сферы торговли и полное принятие западных технологий эффективного управления продажами предприятиями оптовой и розничной торговли.

Мерчендайзинг рассматривается как комплекс мероприятий, стимулирующих покупательский спрос непосредственно в местах продаж, который можно разделить на:

- мерчандайзер стационарный
- мерчандайзер визитный
- аутсорсинг
- online отчетность

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Мерчендайзингом является способ стимулирования конечных потребителей с помощью акцентирования их внимания на том или ином товаре в розничном торговом предприятии посредством разумного применения устоявшихся привычек и стандартов поведения потребителей и приспособления к ним торгового пространства магазина.

Целью мерчендайзинга является повышение объемов продаж определённых товаров (или торговых марок) в сочетании с сохранением или повышением удовлетворения покупателя от совершаемой покупки.

Основной результат применения мерчендайзинга — способствование стимулированию желания посетителя торгового помещения выбрать и купить продаваемый товар.

В современном розничном торговом предприятии мерчендайзинг выполняет целый комплекс задач: эффективное представление товара в магазине, демонстрация свойств товара потребителям, акцентирование внимания потребителей на новинках и специальных предложениях, повышение количества импульсивных и альтернативных покупок, стимулирование комплексной покупки взаимодополняющих товаров (кросс-мерчендайзинг), уменьшение периода адаптации покупателей в торговом зале, увеличение временного периода нахождения покупателя в торговом зале, урегулирование движения покупательских потоков в торговом зале магазина, повышение среднего чека покупки, создание конкурентного преимущества торговой марки, магазина, создание условий, в которых посетители получали бы удовольствие от процесса совершения покупок, правильное распределение познавательных ресурсов покупателей во времени и пространстве торгового зала, повышение количества лояльных покупателей, обеспечение максимально полного удовлетворения потребностей покупателей, воздействие на поведение покупателей с помощью соблюдения социальных правил и этики.

Благодаря инструментам мерчендайзинга, торговые точки имеют возможность увеличивать объемы продаж, без существенных с их стороны затрат, что и является главной его цель.

Библиографический список

1. Терских М. В. и Колченко О. С. статья «Позиционирование и продвижение продуктов питания: концептосфера и способы вербализации»
2. Царенко С. Е. «Эволюция BTL –коммуникаций».
3. Григорьевой Н. М. BTL (Below-the-Line - ту, что «под чертой»),

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 7. КСО И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 33

Ильченко А.А. Анализ корпоративной социальной ответственности НАО «СВЕЗА-ЛЕС»

Analysis of corporate social responsibility of NAO SVEZA-LES

Ильченко Анастасия Андреевна
Научный руководитель: **Гуляева Мария Константиновна**
Костромской государственный университет
Ilchenko Anastasia Andreevna
Scientific adviser: Gulyaeva Maria Konstantinovna
Kostroma State University

Аннотация. *В статье анализируется процесс управления корпоративной социальной ответственностью на предприятии. В частности, приведены сильные и слабые стороны имиджа НАО «СВЕЗА-ЛЕС». Рассмотрены некоторые социальные проекты компании и их влияние на сотрудников и жителей города. Предложены рекомендации по улучшению управления корпоративно-социальной ответственностью организации.*
Ключевые слова: *корпоративная социальная ответственность, имидж, социальные проекты.*
Abstract*. The article analyzes the process of corporate social responsibility management in an enterprise. In particular, the strengths and weaknesses of the image of NAO "SVEZA-LES" are given. Some social projects of the company and their impact on employees and residents of the city are considered. Recommendations on improving corporate social responsibility management of an organization are proposed.*
Keywords*: corporate social responsibility, image and social projects.*

Каждый крупный бизнес, который ведет какое-либо дело несет большую ответственность за всю свою деятельность. И, в том числе, за своих сотрудников. Именно они являются важным источником дохода организации. Именно от них зависит успех предприятия. Если сотрудники в компании не будут чувствовать себя социально защищёнными и не будут обеспечены хорошими условиями труда – весь бизнес будет в опасности. Только поэтому компетентный предприниматель возлагает на себя социальную ответственность за работников своей организации[1].

Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» определяет социальную ответственность как ответственность организации за воздействие её решений и действий на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое:

1) Содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;

2) Учитывает ожидания заинтересованных сторон;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3) Соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;

4) Введено во всей организации[2].

Современные руководители предприятий понимают, что бизнес не может процветать в вакууме, и благополучие предприятия неразрывно связано с социальным благополучием общества, частью которого оно является [3, 4].

В этой связи именно корпоративная социальная ответственность выступает в роли наиболее оптимальной формы взаимодействия бизнеса с социальными группами общества, так как позволяет бизнесу интегрироваться в социальную систему общества и стать одним из необходимых элементов социальной реальности [1].

Рассмотрим несколько социальных проектов, посредством которых НАО «СВЕЗА - Лес» удалось сформировать лояльное сообщество. Их условно можно разделить на несколько групп: экологической, профориентационной, просветительской, творческо-спортивной, жилищной и пенсионной направленности[3].

Проекты экологической направленности охватывают почти все целевые группы общественности, однако наибольшее внимание уделяется аудитории и в этом случае они носят еще и просветительский и профориентационный характер.

«СВЕЗА» занимается тем, что выделяет средства на ремонт домов; строит детские площадки и обустраивает территорию города, например каждое лето выращенные бархатцы в парниках рассаживают в клумбах, украшая город. Активно празднуются день рождения компании и день лесной промышленности пр. В этот период приглашаются известные российские исполнители и творческие коллективы, устраивается большое количество спортивных мероприятий, на торжественных награждениях поощряют наиболее выдающихся работников.

Благотворительная деятельность Группы компаний «СВЕЗА» ярко освещается в СМИ и корпоративных изданиях. В первую очередь, это связано с определенной информационной политикой компании в отношении благотворительности. В социальных и финансовых отчетах публикуются ежегодные расходы на благотворительность. Так, компания расходует на благотворительность от 2 до 5 млн рублей ежегодно. Благотворительная деятельность направлена на помощь прежде всего жителям территорий присутствия. В Группе компаний «СВЕЗА» существует Концепция благотворительной политики, которой придерживаются все её филиалы. Согласно Концепции благотворительная деятельность должна способствовать решению в первую очередь локальных проблем, предпочтение должно отдаваться наиболее эффективным решениям, результаты которых можно измерить, предпочтительной формой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выбора объектов помощи должен быть конкурсный отбор (там, где это уместно), поощряется личная благотворительность сотрудников, волонтёрская деятельность и шефская помощь[4].

Практикуется пожертвования компании партнерство с местными сообществами через грантовую поддержку проектов. Обеспечивается помощь в случае стихийных бедствий и катастроф. В качестве примера благотворительной волонтёрской и шефской помощи можно привести проект «Мир новых возможностей», который стартовал в 2014 году и уже вошел в рейтинг топ-20 лучших социальных проектов Российской Федерации.

Каждый год компания рассматривает тысячи обращений о помощи, выбирая наиболее актуальные. Таким образом, НАО «СВЕЗА - Лес» уже оказала поддержку в организации бесплатного питания для малоимущих, детских домов и специализированных организаций, летнего оздоровительного отдыха для сирот, инвалидов и малоимущих, и многого другого. Согласно социальному отчету, только за 2017 год по обращениям, организациям оказали поддержку в размере 3,6 млн рублей[5].

«СВЕЗА» придерживается открытой политики, открыв доступ ко всей информации, касаемо основной деятельности предприятия. Стремление развивать корпоративные способы коммуникации – приоритет компании.

Компания эффективно использует свои информационные ресурсы для решения задач формирования благоприятного внутреннего и внешнего корпоративного имиджа.

Все медиактивы НАО «СВЕЗА – Лес» придерживается открытой политики, открыв доступ ко всей информации, касаемо основной деятельности предприятия. Стремление развивать корпоративные способы коммуникации – приоритет компании.

«СВЕЗА» эффективно использует свои информационные ресурсы для решения задач формирования благоприятного внутреннего и внешнего корпоративного имиджа. «СВЕЗА - Лес» выпускает корпоративную газету и имеет собственную пресс-службу. Так же в «СВЕЗА - Лес» существуют внутрикорпоративные коммуникации для поддержания благоприятной атмосферы среди сотрудников, тем самым создавая целую корпоративную культуру в самом предприятии. Ожидаемый результат этой деятельности – эффективный труд воодушевленного и преданного персонала. Все психологические процессы активизируются постепенно: определяются цели, соответствующие ценностям компании, которыми каждый сотрудник должен руководствоваться во время всей своей работы в организации. Согласно политики Группы компаний «СВЕЗА» обязательно наличие корпоративной трудовой этики, символики, а также организации корпоративных событий, сплочающий всех сотрудников в единую дружную команду[5].

Все основные положения корпоративной культуры находятся в Этическом кодексе сотрудника НАО «СВЕЗА – Лес». Главная цель которого – это поддержание доверительных и уважительных отношений внутри персонала, что напрямую сказывается на эффективности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

работы. Кодекс трактует положения личных качеств и ценности сотрудника Группы компаний «СВЕЗА». Он исключает конфликтных ситуаций, нарушении коллективной гармонии, и описывает стандарты поведения при взаимодействии с партнерами компании[3].

Неотъемлемой частью корпоративной культуры является корпоративная символика организации: Почетный знак, логотип, фирменные цвета, флаг и Гимн. В августе 2014 года в компании произошел ребрендинг, который усовершенствовал визуализацию согласно современным тенденциям. Главной идеей обновления послужили «Надежность» и «Надежда». Под «надежностью» имеется в виду профессионализм персонала и качества продукции. А под «надеждой» подразумевается социальная ответственность предприятия, заботе о людях и регионах присутствия. Логотип символизирует практичность и надежность компании, это две сферы соединенные «ребром жесткости». Фирменные цвета на протяжении всей деятельности компании остаются белым, желтым и зеленым. Вся символика используется на широком спектре продукции «СВЕЗЫ»: от ручек и тетрадок, до фирменных рюкзаков, которые компания ежегодно дарит детям. Для поддержания чувства сплоченности сотрудников и их идентификации как работников лесоперерабатывающего предприятия – производится специальная одежда, которая не только создает безопасные условия, но и олицетворяет корпоративный стиль[5].

Для формирования единства сотрудников устраиваются корпоративные мероприятия спортивной и культурной направленности. Например, такие как:

«Лыжня», корпоративный забег ко Дню леса, семейные старты «Папа, мама, я – спортивная семья», спартакиады и турниры по различным видам спорта.

Среди культурных мероприятий – важную позицию занимает ежегодный праздник День рождения компании. В котором принимают участие лучшие сотрудники всех подразделений Компании.

Особое место занимает институт приемных по социально-трудовым вопросам. Эта система создана для поддержания партнёрских взаимоотношений между администрацией и персоналом компании. Возможность работнику задать в одну из двадцати двух приемных волнующий вопрос с целью оперативной обратной связи[5].

Формирование благоприятного имиджа распространяется не только на работников компании, но и на членов их семей. Существуют программы для детей и подростков, таких как «Трудовые отряды школьников», «Детский клуб», конкурс «Дорога в завтра» и других программ. Вся информация представлена на сайте компании . Он оформлен в фирменном стиле компании и содержит огромное количество информации для детей, включая онлайн-игры и конкурсы, а так же информации для взрослых, для которых создан специальный «форум родителей». Компания также предоставляет изучение английского языка со скидкой для работников и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

членов их семей, частично оплачивает занятие в бассейне или спортивном клубе в спортивном комплексе Спартак.

Из-за того, что «СВЕЗА» является градообразующим предприятием, она особенно ответственен за территории присутствия, учитывая обеспечение занятости жителей города, выплату налогов, которые являются фундаментов для местных и региональных бюджетов, обеспечение безопасности производства и реализацию социальных проектов.

НАО «СВЕЗА – Лес» проводит колоссальную работу по сохранению и поиску новых кадров, предлагая выгодные условия заработной платы и социальных льгот. Наличие хороших социальных пакетов для сотрудников, в которые входят: оплачиваемый отпуск и проезд во время отпуска раз в год, обеспечение санаторно-курортным лечением для сотрудников и их семей в городах России, медицинское страхование, обеспечение детей сотрудников льготными местами в детских садах, ежегодный оздоровительный отдых для детей в городах России; ежегодная индексация заработной платы с учетом инфляции; праздники для сотрудников и ряд других социальных программ.

На сегодняшний день существует несколько актуальных проблем на предприятии: низкий процент квалифицированного персонала, нехватка новых кадров и экология.

С первой проблемой – низкий уровень квалифицированных рабочих, идет активная борьба, где главным инструментом выступает реализация социальных программ. Также с недавнего времени введена стажерская программа, благодаря которой студенты последних курсов или выпускники могут попасть стажерами на завод при успешном завершении программы трудоустроится в компанию и получить свой первый опыт работы

Экологическая проблематика всегда будет одной из самых важных и обсуждаемых в Группе компаний «СВЕЗА», поскольку производство вырабатывает вредные выбросы в атмосферу. «СВЕЗА» активно борется с улучшением экологической обстановки на всех территориях, которые страдают от деятельности предприятия.

Согласно информации из социальных отчетов, на территории производственных площадок НАО «СВЕЗА – Лес» для сотрудников оборудованы специальные комнаты («комната приема пищи», медпункт, на территории завода есть столовая). Всем вышеперечисленным сотрудники могут пользоваться внерабочее время. Нужно отметить, что комнаты приема пищи на заводе появились только в прошлом году.

Таким образом, можно сделать вывод, что зона отдыха для сотрудников оборудована слабо. Для того, чтобы позиционировать себя как социально ответственную компанию, необходимо решать проблемы всех заинтересованных сторон и прислушиваться к сотрудникам своего предприятия.

Целесообразно будет предложить организацию комнаты психологической разгрузки. Данная комната отдыха поможет создать благоприятные условия для оперативного и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

эффективного снятия эмоционального напряжения, которое работник получил в течении рабочего дня, а так же поможет восстановить работоспособность, и поспособствует улучшению настроения и психологического самочувствия сотрудника.

Комната психологической разгрузки ориентирована на сотрудников, работающих в цехах с вредным производствам, занятых выполнением тяжелым видом деятельности с высокой концентрацией внимания, а так же большими физическими, эмоциональными и моральными нагрузками. Комната будет способствовать снижению стресса.

Будучи одной из первых компаний в России в области КСО, «СВЕЗА» задает тон в реализации и продвижении социальных программ. Тиражирование ее опыта позволит не только получить экономический эффект конкретным организациям, но и улучшить свой внутренний имидж.

Внедряя в свою деятельность принципы корпоративной социальной ответственности, используя методы и инструменты PR-продвижения в соответствии с бизнес-интересами организаций, взаимодействуя с заинтересованными сторонами и экспертным сообществом в частности, компании смогут популяризировать социально ответственный подход к осуществлению экономической деятельности.

Таким образом, политика корпоративной социальной ответственности характеризует отношение компании к людям и организациям, с которыми она сталкивается в ходе своей деятельности и к обществу в целом.

Библиографический список

1. Бикеева М. В. Социальная ответственность бизнеса: теория, методология, практика: монография. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. – 138 с.
2. Бикеева М. В. Социальная защита работников предприятия как элемент корпоративной социальной ответственности // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1. – С. 136-138.
3. Кричевский Н. А. Корпоративная социальная ответственность /Н. А. Кричевский, С. Ф. Гончаров. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – 216 с.
4. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография / под общ. ред. д.э.н., проф. И. Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М. А. Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2017. – 504 с.
5. Социальный отчет НАО «СВЕЗА» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. sveza.ru /.

Электронное научное издание

Современные исследования в области предпринимательства, экономики и бизнеса

сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции

25 ноября 2019 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISBN 978-1-79477-438-4
90000
9 781794 774384

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 6,9. Тираж 100 экз.
Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300
Morrisville, NC 27560
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1