

СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сборник научных трудов по материалам
Междисциплинарного форума speed-up

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

Современное общество: опыт, проблемы и перспективы развития

**Сборник научных трудов
по материалам Междисциплинарного форума speed-up**

30 января 2021 г.

УДК 001
ББК 72

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Современное общество: опыт, проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 30 января 2021 г., Москва: Профессиональная наука, 2021. –50 с.

ISBN 978-1-005-95895-4

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, политологии, юриспруденции, технических наук и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции **«Современное общество: опыт, проблемы и перспективы развития»**, состоявшейся 30 января 2021 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001

ББК 72



- © Редактор Н.А. Краснова, 2021
- © Коллектив авторов, 2021
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ 5

Мусихин И.Г., Мусихина Е.П., Кумская И.Г., Мусихин В.И. Ношение медицинских масок как эффективный способ защиты от COVID-19	5
---	---

СЕКЦИЯ 2. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 18

ABRAMTSEVA E.G. USING SONGS IN LISTENING AND SPEAKING CLASSES FOR SECOND LANGUAGE (L2) LEARNERS ...	18
Катющик О.Б. Правосознание современной молодёжи в отношении федеральных законов о запрете курения и потребления алкоголя	22

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 27

Баранова О.Ю. Формирование и исполнение бюджета муниципального образования	27
Ильина С.И. Проблемы кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в коммерческом банке в условиях риска и неопределенности	30
Суворова А.В., Бальжинимаев М.Б., Ключников Е.П. Тайм менеджмент, как эффективный метод управления организацией	35

СЕКЦИЯ 4. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 41

Голованов Н.М. Платежные карты: преимущества и недостатки использования в гражданском обороте	41
---	----

СЕКЦИЯ 1. МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 61

Мусихин И.Г., Мусихина Е.П., Кумская И.Г., Мусихин В.И. Ношение медицинских масок как эффективный способ защиты от covid-19

Wearing medical masks as an effective way of protection against covid-19

Мусихин Игорь Геннадиевич

Врач скорой помощи ФГБУ «Северо-кавказский федеральный научно-исследовательский центр ФМБА», Реабилитационно-восстановительный центр для спортсменов спортивных команд РФ, г. Кисловодск

Мусихина Елена Павловна

Фельдшер скорой помощи ФГБУ «Северо-кавказский федеральный научно-исследовательский центр ФМБА», Реабилитационно-восстановительный центр для спортсменов спортивных команд РФ, г. Кисловодск.

Кумская Ирина Геннадиевна

Фельдшер скорой помощи ФГБУ «Северо-кавказский федеральный научно-исследовательский центр ФМБА», Реабилитационно-восстановительный центр для спортсменов спортивных команд РФ, г. Кисловодск.

Мусихин Владислав Игоревич

магистрант, Всероссийской академии внешней торговли при Министерстве экономического развития

Российской Федерации;

советник Управления

контроля промышленности ФАС России

Musikhin Igor Gennadievich

Emergency Physician of the North Caucasus Federal

Research Center FMBA, FSBI Rehabilitation Center for Athletes of

Sports Teams of the Russian Federation FMBA of Russia

Musikhina Elena Pavlovna

Ambulance Paramedic of the North Caucasus Federal

Research Center FMBA, FSBI Rehabilitation Center for Athletes of

Sports Teams of the Russian Federation FMBA of Russia

Kumskaya Irina Gennadievna

Ambulance Paramedic of the North Caucasus Federal

Research Center FMBA, FSBI Rehabilitation Center for Athletes of

Sports Teams of the Russian Federation FMBA of Russia

Vladislav Igorevich Musikhin,

Graduate Student of the faculty of International Economics of the Russian Foreign

Trade Academy (RFTA);

Advisor of the Department for Industry Control,

FAS of Russia

Аннотация. Настоящее исследование посвящено изучению профилактических методов борьбы с COVID-19 за счет использования масок как основного превентивного средства для болеющих, болеющих и здоровых граждан. Особое внимание в статье уделено анализу опыта зарубежных ученых в данной сфере. На основе статистических данных, в том числе полученных авторами в ходе проведения эмпирического исследования делается вывод, что коллективное ношение и регулярная смена медицинских одноразовых масок снижают риск распространения COVID-19, как и других инфекционных заболеваний, передающихся воздушно-капельным путем.

Ключевые слова: COVID-19, медицинские маски, профилактика вирусных заболеваний, коронавирусная инфекция.

Abstract. The investigation is devoted to the study of preventive methods to combat COVID-19 via using masks as the main preventive tool for sick, ill and healthy citizens. Special attention is paid to the analysis of the experience of foreign scientists in the field. Based on statistical data, including those obtained by the authors in the course of conducting an empirical study, it is concluded that the collective wearing and regular change of medical disposable masks reduces the risk of the spread of COVID-19, as well as other infectious diseases transmitted by airborne droplets.

Keywords: COVID-19, medical masks, prevention of viral diseases, coronavirus infection.

Теоретические исследования в области развития и использования средств индивидуальной защиты в целях предотвращения передачи COVID-19 развиваются стремительно. Очевидно, что основным путем передачи COVID-19 является воздушно-капельный путь, причем наибольшую опасность представляют люди, которые либо находятся на начальной стадии заболевания, либо переносят инфекцию бессимптомно.

Сокращение распространения болезни в таких случаях требует двух факторов: во-первых, ограничить контакты инфицированных людей с помощью физического дистанцирования и других мер; а во-вторых, снизить вероятность передачи инфекции при контакте один на один (больной человек – здоровый человек; больной человек – медицинский работник). Существующие исследования однозначно указывают на то, что ношение маски снижает трансмиссивность при контакте, уменьшая передачу инфекций воздушно-капельным путем как в лабораторных, так и в клинических условиях.

Повсеместное «сплошное» ношение маски наиболее эффективно для снижения распространения вируса, когда маски носятся всеми без ограничений и меняются с должной частотой. Снижение трансмиссивности может существенно снизить число погибших и, соответственно, косвенно сократить экономические последствия при низких затратах (понесенных издержках). Также необходимо понимать, что ношение маски само по себе хоть и является инструментом снижения риска заразиться, но должно выступать в комбинации со всем комплексом гигиенических мер, социального дистанцирования и отслеживания контактов с заболевшими.

В настоящее время правительства почти всех стран мира приняли директивные меры, обязывающие граждан носить маски в местах общего пользования. Маски были рекомендованы в качестве потенциального инструмента борьбы с пандемией COVID - 19 с

момента первоначальной вспышки в Китае, хотя использование во время очаговой вспышки варьировалось в зависимости от времени и провинции.

Во всем мире страны вынуждены действовать в условиях, когда граждане отказываются носить маски и соблюдать какие-либо ограничения. Эта политика разрабатывается в сложной среде принятия решений, в условиях неизвестной ранее новой коронавирусной инфекции, быстрым генерированием новых исследований и экспоненциальным ростом случаев заболевания и смертности во многих областях. В настоящее время существует глобальная нехватка респираторов N95/FFP2 и хирургических масок для использования в больницах. Простые тканевые маски представляют собой прагматичное решение для использования населением. Данное утверждение поддержано Американскими и Европейским центром по борьбе с инфекционными заболеваниями (European Centres for Disease Control).

Для того чтобы определить, является ли публичное ношение масок подходящей мерой для снижения распространения COVID-19, необходимо рассмотреть следующие вопросы:

1. Представляют ли болеющие бессимптомно или на начальной стадии заболевания риск заражения окружающих?
2. Будет ли медицинская маска для лица уменьшать число людей, инфицированных носителем инфекционной маски?
3. Существуют ли маски для лица, которые не подвержены сбоям поставок и производства, то есть могут производиться повсеместно, ритмично и в неограниченном количестве?
4. Повлияет ли ношение маски на вероятность того, что носитель маски сам заразится коронавирусной инфекцией?
5. Снижает ли использование маски соответствие другим рекомендуемым стратегиям, таким как, например, физическое дистанцирование и карантин/самоизоляция?
6. Существуют ли какие-либо другие социологические соображения относительно ношения масок, которые приведут к непреднамеренным выгодам или издержкам?
7. Каким может быть общее воздействие ношения масок на благосостоянии населения?

Важно дать себе четкий ответ на каждый из поставленных вопросов.

Основным путем передачи SARS-CoV-2, вероятно, является воздушно-капельный путь; капли «выбрасываются» при разговоре, кашле или чихании. Наиболее распространенный

порог размера капель имеет минимум от 5 мкм до 10 мкм.¹ Существует много споров о том, следует ли иногда считать эти капли подлинным источником инфекции. Дополнительная сложность заключается в том, что понятие «капель» не всегда четко определено в литературе по данной тематике. Хотя более ранние исследования предполагали, что капли распространяются в основном через кашель, более поздний анализ показал, что передача через активную речь может быть ключевым фактором, причем более громкая речь создает увеличивающиеся количества и размеры капель, и, соответственно, повышает риск заражения. SARS-CoV-2 обладает высокой трансмиссивностью, при этом базовое число репродукции оценивается примерно в 2,4, хотя оценки варьируются и, вероятно, изменятся по мере появления улучшенных измерений бессимптомного распространения.

Многие пациенты с COVID-19 переносят вирус бессимптомно, и почти у всех заболевших в тяжелой форме наблюдается предсимптомный инкубационный период, варьирующий от 2 до 15 дней, со средней продолжительностью 5,1 дня.

Больные являются наиболее заразными в первые дни заражения (10-15), когда симптомы наиболее слабы или отсутствуют. Эта характеристика отличает SARS-CoV-2 (COVID-19) от SARS-CoV, поскольку репликация активируется на ранних стадиях в верхних дыхательных путях. Высокие вирусные титры SARS-CoV-2 регистрируются в слюне пациентов с COVID-19. Эти титры являются высокими во время активной стадии заболевания пациента, и вирусные уровни столь же высоки у пациентов с бессимптомным течением заболевания, как и у пациентов с первичными симптомами. Следствием этих характеристик заболевания является то, что любая успешная политика вмешательства должна соответствующим образом учитывать передачу инфекции от инфекционных пациентов, которые переносят ее бессимптомно или вообще не имеют симптомы и могут осознавать, что они вообще инфицированы.

Маски, в свою очередь, могут быть изготовлены из различных материалов и иметь различную конструкцию, которые, в конечном итоге, влияют на их фильтрующую способность. Существуют строгие стандарты оценки масок, используемых в медицинских учреждениях, но они сосредоточены на эффективности средств индивидуальной защиты (СИЗ), то есть способности маски защищать владельца от инфекционных частиц.

Если все носят маски, чтобы уменьшить вероятность того, что они сами неосознанно заражают кого-то, все в конечном итоге оказываются более защищенными. Многочисленные исследования показывают, что фильтрационный эффект тканевых масок ниже по сравнению с хирургическими масками. Размеры частиц для речи составляют порядка 1 мкм, в то время как типичные определения размера капель составляют 5 мкм-10

¹ Duguid, The size and the duration of air-carriage of respiratory droplets and droplet-nuclei. *Epidemiol. & Infect.* 44, 471–479 (1946); L. Morawska, et al., Size distribution and sites of origin of droplets expelled from the human respiratory tract during expiratory activities. *J. Aerosol Sci.* 40, 256–269 (2009)

мкм. Обычно доступные бытовые материалы имеют скорость фильтрации от 49% до 86% для 0,02 мкм частиц, в то время как хирургические маски фильтровали 89% этих частиц.²

В лабораторных условиях бытовые маски имели скорость фильтрации частиц в соответствующем диапазоне размеров от 3% до 60%, что сравнимо с некоторыми хирургическими масками.³

В другом исследовании было обнаружено, что маска из чайной ткани фильтрует 60% частиц от 0,02 мкм до 1 мкм, в то время как хирургические маски фильтруют 75%.⁴

Многие рекомендуемые конструкции тканевых масок также включают слой бумажной прокладки или кофейного фильтра, что может повысить эффективность фильтра для СИЗ, но, по-видимому, не является необходимым для блокирования выброса капель.

Интересным является исследование⁵, в рамках которого сравнивалась группа респондентов, которая получала 2 новые хирургические маски в день, с группой которая получала 5 тканевых масок в течение всего 4 - недельного периода и должна была носить маски весь день, с контрольной группой, которая использовала маски в соответствии с существующими требованиями защиты, которые можно считать очень высоким уровнем защиты.

Важно отметить, что у авторов не было контрольной группы «не носящие маски», поскольку считалось неэтичным, некорректным с медицинской точки зрения просить участников не носить маску. Исследование не информирует о политике, касающейся публичного ношения масок. Результаты исследования показывают, что в группе с регулярным ежедневным запасом новых хирургических масок зараженность коронавирусом была значительно ниже, чем в группе с ограниченным запасом тканевых масок. Это исследование поддерживает использование чистых хирургических масок медицинским персоналом в больничных условиях, чтобы избежать передачи риновирусной инфекции носителем, и согласуется с другими исследованиями, которые показывают, что хирургические маски обеспечивают плохую фильтрацию риновируса по сравнению с сезонными коронавирусами (NL63, OC43, 229E и HKU1).⁶

В мировой практике разработка руководящих принципов для СИЗ медицинских работников была сосредоточена на том, следует ли рекомендовать хирургические маски или респираторы N95. Большая часть исследований в этой области сосредоточена на гриппе. На

² A Davies, et al., Testing the Efficacy of Homemade Masks: Would They Protect in an Influenza Pandemic? Disaster Medicine Public Heal. Prep.7, 413–418 (2013)

³ S Rengasamy, B Eimer, RE Shaffer, Simple Respiratory Protection Evaluation of the Filtration Performance of Cloth Masks and Common Fabric Materials Against 201000 nm Size Particles. The Annals Occup. Hyg.54, 789–798 (2010)

⁴ Mvd Sande, P Teunis, R Sabel, Professional and Home-Made Face Masks Reduce Exposure to Respiratory Infections among the General Population. PLOS ONE 3, e2618 (2008)

⁵ NH Leung, et al., Respiratory virus shedding in exhaled breath and efficacy of face masks. Nat. Medicine, 1–5 (2020)

⁶ Там же.

данный момент неизвестно, в какой степени результаты исследований гриппа применимы к фильтрации COVID-19. Ряд ученых⁷ обнаружили, что эффективность фильтрации плиссированных гидрофобных мембранных фильтров заметно выше, чем у электростатических фильтров. Однако даже существенные различия в материалах и конструкции, по-видимому, не влияют на передачу вирусов, переносимых каплями, на практике.

Например, анализ респираторов N95 по сравнению с хирургическими масками⁸, который показал, что использование респираторов N95 по сравнению с хирургическими масками не связано с более низким риском передачи лабораторно подтвержденного гриппа. Ряд ученых⁹ обнаружили в амбулаторных условиях, что использование респираторов N95 по сравнению с медицинскими масками в амбулаторных условиях не привело к существенной разнице в показателях лабораторно подтвержденного гриппа.

Рассматривая актуальность ношения масок для защиты носящего от инфекции, важно отметить, что люди, зачастую существенно недооценивают эффективность масок. Когда кто-то дышит, говорит или кашляет, лишь небольшое количество того, что выделяется из его рта, находится в аэрозольной форме. Почти все, что испускается, - это капли. Многие из этих капель затем испаряются и превращаются в аэрозольные частицы, которые в 3-5 раз меньше.

Ношение маски в значительной степени останавливает этот процесс, поскольку большие капли распадаются на более мелкие аэрозольные частицы, которые могут дольше находиться в воздухе. В другом исследовании на 9 пациентах с гриппом хирургические маски и маски N95 оказались одинаково эффективными в блокировании выходящих капель, учитывая, что ни один грипп не мог быть обнаружен методом РТ-ПЦР на образцовых пластинах на расстоянии 20 см от кашляющих пациентов, в то время как он был обнаружен у 7 из 9 пациентов, не носящих маски. Также была проведена проверка, могут ли выдыхаемые капли быть достаточно большими до испарения, чтобы быть эффективно захваченными масками, используемыми в качестве контроля источника. Они обнаружили, что хирургические маски приводили к 3,4-кратному (95% ДИ 1,8-6,3) снижению вирусных копий в выдыхаемом воздухе у 37 пациентов с гриппом.¹⁰

⁷ AR Wilkes, JE Benbough, SE Speight, M Harmer, The bacterial and viral filtration performance of breathing system filters*. Anaesthesia 55, 458–465 (2000).

⁸ Y Long, et al., Effectiveness of N95 respirators versus surgical masks against influenza: A systematic review and meta-analysis. J. Evidence-Based Medicine n/a (2020)

⁹ LJ Radonovich, et al., N95 Respirators vs Medical Masks for Preventing Influenza Among Health Care Personnel: A Randomized Clinical Trial. JAMA 322, 824–833 (2019).

¹⁰ DF Johnson, JD Druce, C Birch, ML Grayson, A quantitative assessment of the efficacy of surgical and N95 masks to filter influenza virus in patients with acute influenza infection. Clin. Infect. Dis. An Off. Publ. Infect. Dis. Soc. Am.49, 275–277 (2009)

Взяв пробы однородной смеси всего воздуха вокруг пациента, авторы также смогли обнаружить капли по краям маски. Среди 6 пациентов с муковисцидозом, продуцирующих инфицированные аэрозольные частицы во время кашля, воздушно-капельная нагрузка *Pseudomonas aeruginosa* была снижена на 88% при ношении хирургической маски по сравнению с отсутствием маски (95% доверительный интервал [ДИ], 81-96%; $P=0,03$)¹¹. Ученые обнаружили у 14 пациентов с муковисцидозом с высокой жизнеспособной продукцией капель во время кашля снижение концентрации частиц *Pseudomonas aeruginosa* на расстоянии 2 метров от источника с помощью маски N95 (снижение на 94%, $P<0,001$), хирургической маски (94%, $P<0,001$)¹². В аналогичном исследовании¹³ кашель *Pseudomonas aeruginosa* было подтверждено, что хирургические маски эффективны в качестве средства снижения распространения инфекции. Также было обнаружено, что хирургические маски снижают передачу туберкулеза (воздушно-капельная бактериальная инфекция) на 56% (95% ДИ, 33-70, 5%) при использовании в качестве контроля источника и измерении различий в инфекциях туберкулеза морских свинок. В другом же исследовании¹⁴ ученые использовали лазерное рассеяние света для чувствительного обнаружения рассеяния капель во время разговора. Анализ показал, что благодаря самодельной маске, состоящей из куска ткани с резиновыми лентами вокруг головы, удалось предотвратить распространение капель. Авторы считают, что ношение любого вида тканевого барьера в области рта/носа, а также строгое соблюдение дистанцирования и мытья рук могут значительно снизить скорость передачи инфекции и тем самым сдержать пандемию до тех пор, пока не станет доступная повсеместная широкая вакцинация. Одна из наиболее актуальных работ, в которой рассматриваются важные аспекты публичного ношения масок во время выхода COVID – 19 - исследование, в рамках которого сравнивается эффективность хирургических масок для контроля источников сезонных коронавирусов (NL63, OC43, 229E и HKU1), гриппа и риновируса. У десяти участников маски являлись эффективным инструментом блокирования капель коронавируса всех размеров для каждого субъекта.

Результаты показывают, что маски могут играть значительную роль в контроле источников текущей вспышки коронавируса. В исследовании не использовались пациенты с

¹¹ KV Driessche, et al., Surgical masks reduce airborne spread of *pseudomonas aeruginosa* in colonized patients with cystic fibrosis. Am. J. Respir. Critical Care Medicine 192, 897–899 (2015) PMID: 26426786

¹² ME Wood, et al., Face masks and cough etiquette reduce the cough aerosol concentration of *pseudomonas aeruginosa* in people with cystic fibrosis. Am. J. Respir. Critical Care Medicine 197, 348–355 (2018) PMID: 28930641.

¹³ RE Stockwell, et al., Face masks reduce the release of *pseudomonas aeruginosa* cough aerosols when worn for clinically relevant periods. Am. J. Respir. Critical Care Medicine 198, 1339–1342 (2018) PMID: 30028634

¹⁴ P Anfinrud, CE Bax, V Stadnytskyi, A Bax, Could sars-cov-2 be transmitted via speech droplets? medRxiv (2020)

COVID-19, и пока неизвестно, ведет ли себя SARS-CoV-2 так же, как сезонные коронавирусы; однако они являются тесно связанными вирусами, поэтому подобное поведение вполне вероятно.

В другом потенциально значимом, но очень нерепрезентативном исследовании четырех пациентов с COVID-19 попросили несколько раз кашлянуть, чередуя: без маски, хирургическую маску, тканевую маску, а затем снова без маски на пробирку, помещенную примерно в 20 см от рта кашляющего. Авторы утверждают, что медиана вирусной нагрузки после кашля без маски, с хирургической маской и с маской из хлопка составила 2,56 лог-копий/мл¹⁵, 2,42 лог-копий/мл и 1,85 лог-копий/мл соответственно.

При том, что данное исследование недостаточно эффективно ввиду малой выборки, результаты наводят на соображение, что тканевые маски способны снизить уровень SARS-CoV-2, однако необходимы дополнительные исследования. Сравнение самодельных и хирургических масок для бактериальных и вирусных заболеваний показало, что средний коэффициент защиты самодельных масок был вдвое меньше, чем у хирургических масок. Обе маски значительно уменьшили количество микроорганизмов, изгнанных добровольцами, хотя хирургическая маска была в 3 раза более эффективна в блокировании передачи инфекции, чем самодельная маска.” Исследования, сосредоточенные на аэрозольном воздействии, показали, что все типы масок, по крайней мере, в некоторой степени эффективны в защите владельца. Общий анализ фильтрации частиц, скорее всего, недооценивает эффективность масок, поскольку доля частиц, выпускаемых в виде аэрозоля (по сравнению с каплями), довольно мала. Анализ сезонного коронавируса по сравнению с риновирусом показывает, что фильтрация COVID-19 может быть гораздо более эффективной, особенно для контроля источника его распространения. Таким образом, лабораторные данные свидетельствуют о том, что медицинские маски обладают определенной фильтрующей способностью в соответствующем диапазоне размеров капель, а также демонстрируют высокую эффективность в блокировании капель и частиц и тем самым сдерживают распространение коронавирусной инфекции.

В целях проведения исследования авторами была разработана анкета, позволяющая оценить на локальной выборке сведения об использовании масок различными группами

¹⁵ Log, то есть логарифм – это математический термин. Ученые считают, что значения вирусной нагрузки легче сравнивать друг с другом, если переводить их в логарифмы. Особенно в связи с тем, что эти значения зачастую выражаются очень большими числами. Если вам интересно, то логарифм – это количество раз, которое число десять нужно помножить на само себя, чтобы получить определенное число, в данном случае, значение вашей вирусной нагрузки. Например, значение вирусной нагрузки 100 000 можно обозначить как log 5, потому что оно равно $10 \cdot 10 \cdot 10 \cdot 10 \cdot 10$. Логарифмы используются для измерения изменений вирусной нагрузки. Например, снижение вирусной нагрузки со 100 000 до 1 000 можно выразить как сокращение в log 2 раза (или на 99 процентов).

населения как элемент борьбы с распространением КОВИД-19. Анкета была доступна по ссылке (<https://forms.gle/QsNjihrdVNoePDXV6>).

Всего было опрошено 100 респондентов; в выборке присутствовало равное количество респондентов мужчин и женщин.

Что касается вида деятельности (профессии) респондента, сведения представлены на рисунке 1:

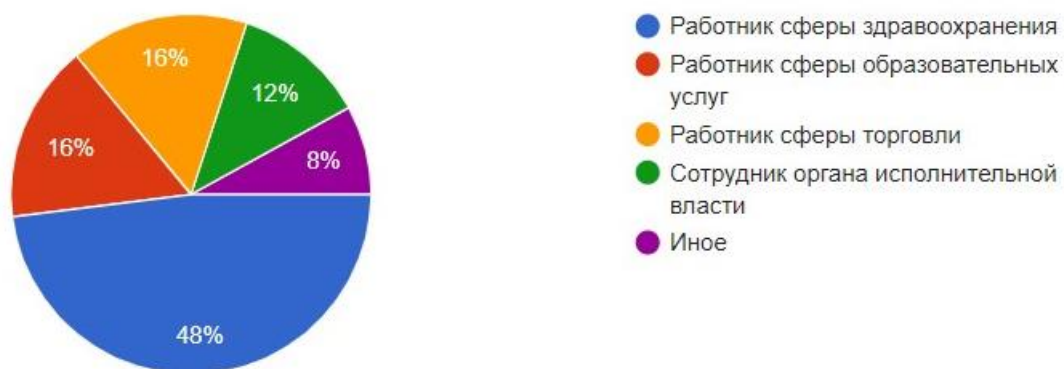


Рисунок 1. Характеристика выборки по параметру «профессиональная принадлежность». Источник: составлено авторами

В целях более точной оценки, была также проведена группировка пациентов по возрасту (рисунок 2):

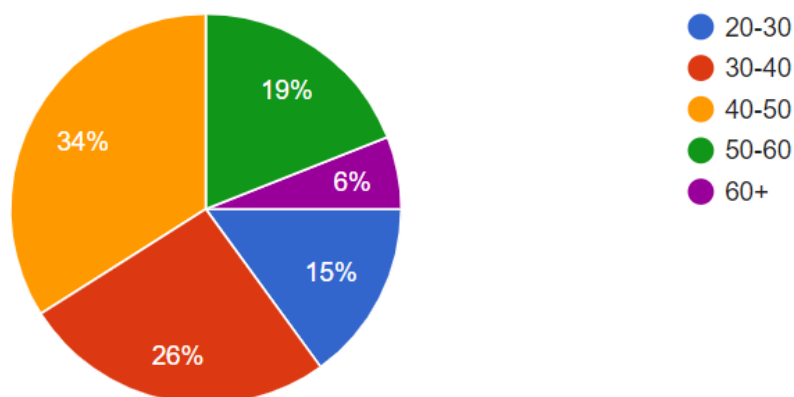


Рисунок 2. Характеристика выборки по параметру «возраст». Источник: составлено авторами

Исходя из цели исследования, выборка репрезентативна. На вопрос «Носите ли вы регулярно маску», 81% ответили положительно, что говорит о высоком уровне сознательности респондентов, их добровольном соблюдении мер предосторожности в целях ограничения распространения коронавирусной инфекции. При этом на вопрос «Как часто Вы меняете маску», был получен весьма неоднозначный ответ. В Таблице 1 представлена разбивка по видам деятельности (по профессии) респондентов и частотность смены маски:

Таблица 1

Выборочная оценка полученных результатов

Названия строк	Каждую неделю	Каждые 2 часа	Каждые 3 часа	Каждые 4 часа	Каждый день	Каждый месяц	Каждый час	Не меняю
Иное	5		2		1			
Работник сферы здравоохранения	3	10	12	7	5	2	8	1
Работник сферы образовательных услуг	1	2	2	4	7			
Работник сферы торговли	2	3	1		3		2	5
Сотрудник органа исполнительной власти	2	3			7			

Источник: составлено авторами

Наиболее примечательным является, что сотрудники здравоохранения – категория респондентов, которые чаще всего меняют маски. В группу опрошенных входили медицинские работники, которые активно взаимодействуют с пациентами; доля таких специалистов составила порядка 70% от опрошенных работников сферы здравоохранения. Наихудший же показатель наблюдается у респондентов, занятых в сфере торговли. В таблице 2 представлены сведения о том, болели ли респонденты коронавирусной инфекцией с целью определения, влияет ли ношение маски на «заражаемость» COVID-19:

Таблица 1

Выборочная оценка полученных результатов

Частота смены масок	Болели ли Вы COVID-19		
	Да	Не уверен	Нет
Каждую неделю	8	2	3
Каждые 2 часа	5	3	10
Каждые 3 часа	8	1	8
Каждые 4 часа	4	4	3
Каждый день	10	4	9
Каждый месяц		1	1
Каждый час	1	3	6
Не меняю	4	2	

Источник: составлено авторами

Из таблицы следует, что меньше всего респондентов переболели коронавирусом ввиду частой смены маски (через каждые 2-3 часа). Чем реже происходила смена маски, тем чаще респонденты оказывались зараженными. Если же попытаться проанализировать зависимость между частотой заболеваемости коронавирусом в зависимости от типа носимой маски, были получены неоднозначные результаты. Из таблицы 3 следует, что ношение медицинских масок и из частая смена снижает риски заражения коронавирусной инфекцией.

Таблица 3

Выборочная оценка полученных результатов

Тип маски	Болеи ли Вы COVID-19		
	Да	Не уверен	Нет
Маски гигиенические	4	3	2
Маски медицинские одноразовые	10	3	15
Маски с угольным фильтром	2	5	2
Маски хирургические	4	5	8
Респиратор с воздушным фильтром	5	2	6
Тканевые медицинские			1
Тканевые самодельные (сшитые)	15	2	6

Источник: составлено авторами

На рисунке 3 показано распределение в процентном соотношении респондентов по типам носимых масок

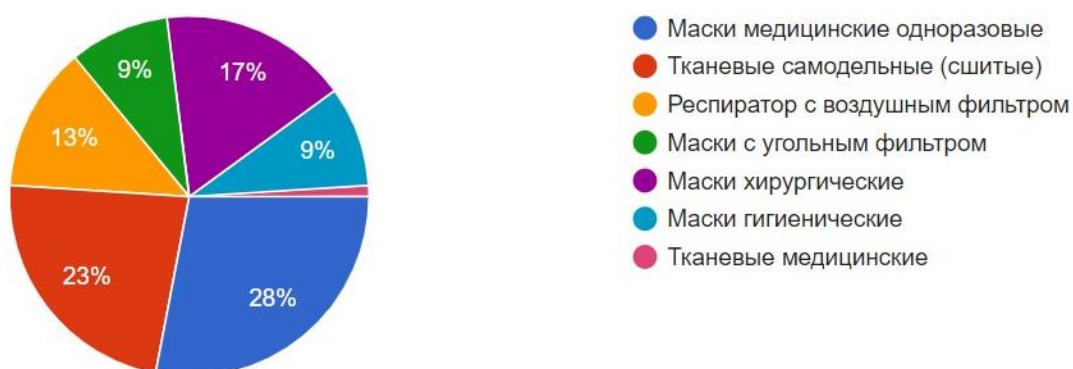


Рисунок 3. Характеристика выборки по параметру «тип носимой маски». Источник: составлено авторами

Кроме того, любопытным является факт, что только 29% респондентов, страдающих аллергическими реакциями и носящих маски, заметили снижение аллергических реакций. В таблице 4 приведена статистика респондентов по типам носимых масок и фактом наличия аллергических реакций:

Таблица 4

Выборочная оценка полученных результатов

Тип носимых масок	Заметили ли Вы уменьшение аллергических реакций благодаря ношению маски?	
	да	нет
Маски гигиенические	5	4
Маски медицинские одноразовые	11	17
Маски с угольным фильтром	3	6
Маски хирургические	5	12
Респиратор с воздушным фильтром	2	11
Тканевые медицинские	1	
Тканевые самодельные (сшитые)	2	21

Источник: составлено авторами

Таким образом, проведенный анализ показывает, что ношение масок является наиболее эффективным способом снижения распространения COVID-19 при высоком уровне комплаентности, что подтверждается как трудами зарубежных ученых, так и авторским эмпирическим исследованием. И хотя многие противники ношения масок апеллируют дискомфортом от их ношения, невозможностью видеть эмоции человека, с которым ведешь диалог, - все это является лишь небольшой платой, позволяющей обеспечить безопасность каждого человека, его здоровье, а, следовательно, и его жизнь.

Библиографический список

1. A Davies, et al., Testing the Efficacy of Homemade Masks: Would They Protect in an Influenza Pandemic? Disaster Medicine Public Heal. Prep.7, 413–418 (2013)
2. AR Wilkes, JE Benbough, SE Speight, M Harmer, The bacterial and viral filtration performance of breathing system filters*. Anaesthesia 55, 458–465 (2000).
3. DF Johnson, JD Druce, C Birch, ML Grayson, A quantitative assessment of the efficacy of surgical and N95 masks to filter influenza virus in patients with acute influenza infection. Clin. Infect. Dis. An Off. Publ. Infect. Dis. Soc. Am.49, 275–277 (2009)
4. Duguid, The size and the duration of air-carriage of respiratory droplets and droplet-nuclei. Epidemiol. & Infect.44, 471–479 (1946); L Morawska, et al., Size distribution and sites of origin of droplets expelled from the human respiratory tract during expiratory activities. J. Aerosol Sci.40, 256–269 (2009)
5. KV Driessche, et al., Surgical masks reduce airborne spread of pseudomonas aeruginosa in colonized patients with cystic fibrosis. Am. J. Respir. Critical Care Medicine 192, 897–899 (2015) PMID: 26426786

-
6. LJ Radonovich, et al., N95 Respirators vs Medical Masks for Preventing Influenza Among Health Care Personnel: A Randomized Clinical Trial. JAMA 322, 824–833 (2019).
 7. ME Wood, et al., Face masks and cough etiquette reduce the cough aerosol concentration of pseudomonas aeruginosa in people with cystic fibrosis. Am. J. Respir. Critical Care Medicine 197, 348–355 (2018) PMID: 28930641.
 8. Mvd Sande, P Teunis, R Sabel, Professional and Home-Made Face Masks Reduce Exposure to Respiratory Infections among the General Population. PLOS ONE 3, e2618 (2008)
 9. NH Leung, et al., Respiratory virus shedding in exhaled breath and efficacy of face masks. Nat. Medicine, 1–5 (2020)
 10. P Anfinrud, CE Bax, V Stadnytskyi, A Bax, Could sars-cov-2 be transmitted via speech droplets? medRxiv (2020)
 11. RE Stockwell, et al., Face masks reduce the release of pseudomonas aeruginosa cough aerosols when worn for clinically relevant periods. Am. J. Respir. Critical Care Medicine 198, 1339–1342 (2018) PMID: 30028634
 12. S Rengasamy, B Eimer, RE Shaffer, Simple Respiratory Protection Evaluation of the Filtration Performance of Cloth Masks and Common Fabric Materials Against 201000 nm Size Particles. The Annals Occup. Hyg. 54, 789–798 (2010)
 13. Y Long, et al., Effectiveness of N95 respirators versus surgical masks against influenza: A systematic review and meta-analysis. J. Evidence-Based Medicine n/a (2020)

СЕКЦИЯ 2. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

Abramtseva E.G. Using songs in listening and speaking classes for second language (L2) learners

Abramtseva E.G.

Plekhanov Russian University of Economics

***Abstract.** The article is devoted the strategic use of music in L2 classrooms to motivate learners as they practice and produce the target language and actively participate in the lessons. We outline several benefits of music-based instruction.*

***Keywords:** songs, target language, listening comprehension, speaking classes, student motivation*

Music is a powerful stimulus for student engagement precisely because it speaks directly to our emotions while still allowing us to use our brains to analyse it and its effects if we so wish. A piece of music can change the atmosphere in a classroom or prepare learners for a new activity. It can amuse and entertain, and it can make a satisfactory connection between the world of leisure and the world of learning in the classroom. You can put music on in the background when learners are working on a reading or language task or when they are involved in pairwork or groupwork. This help to make the classroom atmosphere much warmer.

This article promotes the strategic use of music in L2 classrooms to motivate learners as they practice and produce the target language and actively participate in the lessons.

First, we briefly examine the decision to use music in the language-learning process from a psycholinguistic viewpoint.

The field of psycholinguistics reports on a noticeable relationship between the spheres of music and language during brain development that can begin even before the age of two. The brain can understand and then organize the rhythm and syntax of music and language in similar ways. Within the context of L2 learning, music stimulates thinking and helps improve skills such as verbal memory and auditory memory. In fact, 'both music and spoken language involve the use of ... complex sound and ... enhance the encoding of linguistic information at the brainstem'. To examine this idea, Wong and his group researched the question of whether music-related experience activates codes in the brainstem and therefore strengthens all auditory functions, such as L2 listening. The researchers measured how musicians and nonmusicians responded to different tones. They found that the musicians' brains could interpret and code linguistic pitch information better than nonmusicians' brains because the coding connected to a greater familiarity with musical pitch. Therefore, 'musical ability predicts the ability to produce and

perceive the sound structures ... of a second language'. This finding suggests that more exposure to music both in and out of the classroom could have advantages for L2 learners as they process and produce the target language.

Now we outline some benefits of using music in the classroom. An obvious advantage of music is that it is universal and loved by people of all ages and cultural backgrounds, so it is an excellent way to engage learners. For L2 learners music provides the reinforcement of aspect of rhythm in a language, an opportunity to examine culture and diversity through authentic songs and other materials, and a way for learners to explore human vocal expression and communication, from speaking to singing.

When it comes to learning the rhythm of a language, using songs in the classroom can improve listening comprehension and provide pronunciation practice. Moreover, learners acquire vocabulary and idiomatic expressions through music and can even review grammar points they have studied.

One great benefit of music is that it promotes multiculturalism among students in the classroom. When language learning is introduced within a cultural framework, it becomes contextualized. Songs not only give access to cultural information, but they also bring diversity into the classroom by highlighting the musical tastes of various cultural groups. In English as foreign language settings, learners can use music to examine and challenge cultural stereotypes.

Some words about learning strategies. Learning strategies are an important contemporary issue in English language learning.

In class we can play film music and get learners to say what kind of film they think it comes from. We can get learners to listen to music, which describes people, and say what kind of people they are. They can write stories based on the mood of music they hear, or listen to more than one piece of music and discuss with each other what mood each piece describes.

One of the most useful kinds of text for learners to work with is song lyrics, especially where the song in question is one that the learners are very keen on. However, songs can present a problem, because it is often difficult to know exactly which songs the learners like at any particular time.

According to Sylvan Payne, 'the ideal song ... repeats key phrases; attracts student's attention; and teaches some natural, interesting language without offending anyone'.

We would like to introduce several activities involving songs. The Corner Game is an ideal warm-up activity to engage students from the start of a lesson and get them out of their seats. While a song is playing, students indicate how they feel about the music by walking to a designated corner in the classroom where they practice their listening, speaking, and critical-thinking skills through informal, small-group discussions.

Activity 1: The Corner Game

Directions:

1. Give each corner in the classroom a title: the 'Happy' corner, the 'Upset' corner, the 'Energetic', the 'Calm' corner.
2. Play the song.
3. As the song plays, students stand up and move to the appropriate corner based on their feeling about this song.
4. Stop the song. Have students look around and see where everyone is standing.
5. Hold small-group discussions for students in each corner to give them the opportunity to practice speaking English.

Another popular activity is Verse Scramble that can be conducted at any appropriate point in the lesson. With Verse Scramble, students practice listening comprehension, reading comprehension, critical thinking, and speaking as they try to grasp the sequence and message of verses in a song.

Activity 2: Verse Scramble

Directions:

1. Choose a song with several verses that is appropriate for the students' proficiency level and the content of the lesson. Write or type each verse on a separate piece of paper.
2. Divide the students into small groups.
3. Give the students the title of the song. Encourage small-group or whole-class discussion by asking students to predict what the song will be about. Making predictions gives students an opportunity for English speaking practice and helps them become interested in the activity.
4. Give the groups pieces of paper with the song verses (one verse per paper). Make sure the verses or lines are mixed up in a random order.
5. Before playing the song, give students about three minutes to read the lyrics and try to put the verses or lines in the correct order.
6. Play the song. Students should listen carefully to the lyrics and arrange the pieces of paper so that the verses or lines are in the correct order.
7. After the song ends, see if the students were able to order the verses or lines correctly.
8. Ask the students questions to encourage more speaking.

Music appeals to practically everyone. Although keeping L2 learners engaged can be challenging, using music as a teaching tool is a way to bring the class together and inspire interest in the lesson. Using songs in the English classroom benefits learners in many areas, including linguistic development, exposure to culture and diversity, and experience with multiple ways of human expression and communication.

Библиографический список

1. Harmer Jeremy. The Practice of English Language Teaching. Longman Pearson – 2008, 448 p.
2. McMullen E., and J.R. Saffran. Music and language: A developmental comparison. *Music Perception* 21 (3) – 2004, P. 289-311
3. Paquette K.R., and S.A. Rieg. Using music to support the literacy development of young English language learners. *Early Childhood Education Journal* 36 (3) – 2008, P. 227-232
4. Wong P.C., E. Skoe, N.M. Russo. T. Dees, N. Kraus. Musical experience shapes human brainstem encoding of linguistic pitch patterns. *Nature Neuroscience* 10 (4) – 2007, P. 420-422

УДК 37

Катющик О.Б. Правосознание современной молодёжи в отношении федеральных законов о запрете курения и потребления алкоголя

Legal awareness of modern youth in relation to federal laws on the prohibition of smoking and alcohol consumption

Катющик О.Б.

учитель английского языка

г. Абакан, МБОУ «Лицей имени Н.Г. Булакина»

Katyschik O.B.

English teacher

Abakan, MBOU "Lyceum named after N.G. Bulakin "

Аннотация. В статье автор рассматривает вопрос правосознания современной молодёжи в отношении федеральных законов о запрете курения и потребления алкоголя.

Ключевые слова: молодёжь, правосознание, курение, алкоголь.

Abstract. In the article, the author examines the issue of legal awareness of modern youth in relation to federal laws on the prohibition of smoking and alcohol consumption.

Keywords: youth, legal, smoking, alcohol.

Согласно статье 42. Конституции Российской Федерации каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением.

Окружающая среда – это среда обитания, совокупность физических, химических, биологических и социальных факторов, воздействующих на жизнедеятельность человека, его здоровье и потомство. О вреде вредных привычек, в том числе курения, употребления алкоголя и их негативного влияния на здоровье человека известно достаточно давно. В настоящее время число курильщиков и людей, употребляющих спиртные напитки в России увеличивается и от этого страдает все общество, и в первую очередь, под угрозу ставится здоровье подрастающего поколения: детей, подростков, молодежи, а также здоровье будущих матерей.

Согласно данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, в России насчитывается 48 миллионов курильщиков. От болезней, вызываемых курением, в России ежегодно умирают 400 - 500 тысяч человек. За последние 15 лет потребление табака увеличилось почти в два раза. По потреблению алкоголя на душу населения Россия сегодня занимает лидирующее место в мире. "Каждый россиянин, включая младенцев, выпивает в год по 18 литров спирта. Только по официальным данным, алкогольной

зависимостью в России страдает более 2 млн. человек, по неофициальным - эта цифра приближается к 10 млн. При этом возраст приобщения к алкоголю стремительно снижается и, по данным специалистов, составляет сейчас 12-11 лет [5].

Многие считают, что «увлечение» сигаретами и спиртными напитками это дело лично каждого человека, и никто не в праве, ограничивать его в этом. Однако проблема заключается не только в самом употреблении, но и негативном влиянии курильщика или человека распивающего спиртные напитки в общественных местах на физическое и нравственное здоровье окружающих его людей. В настоящее время доказано, что больший вред от курения получает не сам курильщик, а человек, который находится рядом с ним, так называемый «пассивный курильщик».

Пассивное курение — вдыхание окружающего воздуха с содержащимися в нём продуктами курения табака другими людьми, как правило, в закрытом помещении. Научные исследования показали, что пассивное курение повышает риск развития заболеваний, наступления инвалидности и смерти человека. Курение, а так же распитие спиртных напитков родителями, взрослыми людьми в присутствии детей не только в общественных местах, но как правило, и в домашних условиях формирует неправильное искажённое восприятие и отношение молодых людей к проблеме курения и алкоголизма. Именно такое положение дел послужило поводом для внедрения политики ограничения курения, продажи и распития алкоголя в общественных местах в нашей стране.

В целях ограничения негативного влияния курения табака на жизнь и здоровье граждан и снижения заболеваемости населения был принят Федеральный Закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», вступивший в действие с 01.06. 2013 года. В настоящее время статьей 6 Федерального закона "Об ограничении курения табака" установлено, что курение запрещается на рабочих местах, в городском и пригородном транспорте, на воздушном транспорте при продолжительности полета менее трех часов, в закрытых спортивных сооружениях, организациях здравоохранения, организациях культуры, на территориях и в помещениях образовательных организаций, в помещениях, занимаемых органами государственной власти, за исключением курения табака в специально отведенных местах для курения табака [4].

Для защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов РФ, новый ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», вступивший в силу с 1 января 2013 года, запрещает распитие алкогольных напитков в общественных местах. Нарушителям грозит административная ответственность и штрафы. В перечень вошли образовательные и

медицинские организации, учреждения культуры, объекты спорта, общественный транспорт и его остановки, рынки, пляжи, дворы, вокзалы, подъезды и лестничные площадки. В зависимости от крепости употребляемого напитка провинившемуся выписывается штраф в размере от 100 до 700 рублей. Кроме того, вступили в силу поправки к закону, предусматривающие ограничение торговли алкогольными напитками крепостью более 15 градусов и продажу пива в период с 22.00 до 09.00, а также вводящие полный запрет на продажу спиртных напитков в киосках и павильонах. В то же время на заведения общественного питания данное требование не распространяется. Более жесткие карательные меры предусмотрены в отношении тех, кто продает алкогольные напитки несовершеннолетним. Штраф за подобное правонарушение увеличен в 10 раз и теперь составляет: для физических лиц — от 30 до 50 тысяч рублей, для должностных — от 100 до 200 тысяч, для юридических лиц — от 300 до 500 тысяч рублей. При этом вся алкогольная продукция подлежит полной конфискации [2,3].

Антитабачный закон обязывает образовательные и медицинские организации организовать обязательное просвещение населения о вреде потребления табака и о вредном воздействии окружающего табачного дыма в процессе воспитания и обучения. Работодатели должны организовать аналогичный просветительный процесс на рабочих местах (п. 2 ст. 15). Делается это в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия, профилактики заболеваний курильщиков, формирования ответственного отношения к здоровью и отрицательного отношения к потреблению табака. Просвещение и информирование включают в себя предоставление гражданам полной исчерпывающей информации:

- 1) о преимуществах прекращения потребления табака;
- 2) об отрицательных медицинских, демографических и социально-экономических последствиях такого потребления;
- 3) о табачной промышленности.

Просвещение и информирование могут осуществляться различными способами: через Интернет, СМИ, горячие телефонные линии, листовки, брошюры, мероприятия и т.д. Кроме того, считается, что главное в борьбе с проблемой алкоголизма и курения в молодежной среде - это создание и изменение общественного мнения и взгляда на проблему. Только в совокупности данные меры могут сократить численность курильщиков и алкоголиков среди молодежи в нашей стране [1]

На базе «Лицея имени Н.Г.Булакина» был проведён социологический опрос о соблюдении законодательства по вопросам запрета курения, распития и продажи алкоголя в общественных местах среди обучающихся старших классов.

В опросе приняли участие 100 обучающихся (60 девушек, 40 юношей) в возрасте 15-18 лет.. Целью проведения исследования являлось изучение отношения обучающихся к ФЗ «Об ограничении курения табака», «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и соблюдению их.

На вопросы «Знаете ли Вы о введении законов о запрете курения в общественных местах, о запрете на продажу алкоголя с 23.00 до 08.00 часов, о запрете на продажу и распитие алкогольных напитков в общественных местах?» утвердительно ответили 87 %, 11% - что-то слышали об этом, 2% - находятся в полном неведении.

35 % девушек и 18 % юношей считают введение данных запретов эффективными для Россиян, неэффективными данные запреты считают 27 % девушек и 42 % юношей, остальные приблизительно 40 % полагают, что такие меры могут быть эффективным, но не для Российского менталитета, что многое зависит от уровня правосознания отдельной личности. 60 % респондентов отмечают, что неоднократно являлись свидетелями нарушения закона о запрете на продажу и распитие алкогольных напитков в общественных местах, 7% слышали о подобных фактах от знакомых. 67% участвующих в опросе были свидетелями нарушения закона о запрете курения в общественных местах. На вопрос «Как часто Вы видите или слышите о фактах нарушения закона о запрете на продажу и распитие алкогольных напитков и курения в общественных местах?» ни разу не видел и не слышал о подобных фактах-20%, видели и слышали один – два раза - 26%, видели и слышали неоднократно -34%, видели и слышали постоянно -20%.. О том, нарушали ли Вы лично закон о запрете на продажу и распитие алкогольных напитков 75 % девушек и 86% юношей ответили отрицательно, 23% девушек и 18 % юношей признались , что являлись нарушителями закона о запрете курения в общественных местах.

Что же является причиной подобных нарушений закона? 65 % девушек 50% юношей совершили нарушение закона из-за непреодолимого желания выпить или покурить, а также отсутствия выбора места. 13 % девушек и 23% юношей совершают правонарушения «за компанию», 3,8 % из-за безнаказанности, 13,2% считают причиной всему жёсткий контроль со стороны родителей. Приблизительно 7 % респондентов не знали, что в общественных местах запрещено курить и распивать алкогольные напитки, в том числе и пиво.

Каково же отношение молодых людей к тем, кто совершает подобного рода нарушения? Резко негативно и негативно относятся

40 % девушек и 60 % юношей , 3 % относятся положительно, остальные же 50% девушек и 47 % юношей занимают позицию «Мне всё равно», проявляя своё равнодушие. Отвечая на вопрос «Что бы Вы сделали, если бы Вас или Ваших родителей привлекли к административной ответственности за нарушение закона о запрете курения и распития алкогольных напитков в общественных местах?», 14% девушек, 30% юношей заплатили бы штраф и продолжили жить так, как жили, ничего не меняя в своей жизни, 4 % девушек, и 4 % юношей заплатили бы штраф, но попытались оспорить данное решение, 47% девушек, 30% юношей ответили, что заплатили бы штраф и попытались отказаться от вредных привычек. Данный ответ вселяет надежду, что молодые люди задумаются о своём здоровье, о своём будущем, о будущем своих детей.

Библиографический список

1. Королева Я.Ю. Дело - табак, или Новые запреты для курильщиков // Руководитель бюджетной организации. 2013. N 4. С. 35 - 43.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях «от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 23.07.2013)(с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013)»
3. Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ (ред. от 30.12.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»
4. Федеральный закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»
5. <http://wciom.ru/> (Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения, в России)

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

Баранова О.Ю. Формирование и исполнение бюджета муниципального образования

Formation and execution of the budget of the municipal formation

Баранова О.Ю.

Саратовский Государственный Технический Университет имени Гагарина Ю. А.,
Социально-экономический институт

Baranova O.Yu.

Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A.,
Socio-economic Institute

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема формирования и исполнения бюджета муниципального образования, автор приводит анализ основных показателей формирования и использования бюджета на примере муниципального образования «город» Саратов, а так же приводит обстоятельства, повлекшие изменение параметров налоговых и неналоговых доходов в 2018-2022 годах.

Ключевые слова: бюджет, муниципальное образование, органы местного самоуправления.

Abstract. This article discusses the problem of the formation and execution of the budget of the municipal formation, the author provides an analysis of the main indicators of the formation and use of the budget on the example of the municipal formation "city" of Saratov, and also gives the circumstances that led to a change in the parameters of tax and non-tax revenues in 2018-2022.

Keywords: budget, municipality, local government bodies.

Бюджеты муниципальных образований можно обозначить как местные бюджеты. Тем не менее, органы местного самоуправления муниципального образования нельзя считать органами государственной власти, и, следовательно, средства муниципальных бюджетов не относятся к государственным финансам [1].

Среди развитых стран мира является общепринятым: местные финансы, то есть, собственные средства муниципалитетов, должны обеспечивать функции, для того чтобы подтвердить и легитимировать возможность местных органов власти исполнять свои обязанности эффективно в точно обозначенный срок и, помимо прочего, в полном объеме. То есть местные органы власти в условиях современности должны обладать существенной автономией, включая финансовую сферу, в особенности если дело касается налогообложения [2].

Если проанализировать основные показатели по формированию и использованию бюджета муниципального образования «город» Саратов, то сначала стоит рассмотреть и проанализировать источники бюджетных средств (см. рисунок 5). Результаты, полученные путем анализа, показывают, что в 2020 году на безвозмездные поступления приходится

наибольший удельный вес - 55,16%, в то время как на налоговые и неналоговые доходы - 43,73%, а на условно утвержденные доходы лишь 1,1%. В целом, если говорить о структуре доходов с 2018 – 2022 года, то она остается неизменной.

Формирование налоговых и неналоговых доходов на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов осуществлялось на основе показателей прогноза социально-экономического развития муниципального образования «Город Саратов», который был согласован с министерством экономического развития Саратовской области, а также на основе предложений главных администраторов доходов бюджета «Город Саратов».

С 2020 по 2022 год поступления в бюджет будут распределяться следующим образом: налоговые доходы будут обеспечивать в среднем 91% от суммы налоговых и неналоговых доходов, и, соответственно, неналоговые доходы будут составлять лишь 9% (в 2020 году налоговые доходы составляли 90,6%, а неналоговые – 9,4%; в 2021 году налоговые – 90,9%, неналоговые – 9,1%; в 2022 году налоговые будут 91,3%, а неналоговые – 8,7%).

Основными бюджетообразующими доходными источниками для бюджета муниципального образования «Город Саратов» являются налоги на доходы физических лиц, а так же единый налог на вмененный доход, в том числе, земельный налог, налог на имущество физических лиц, за счет которых в совокупности 2020 году были сформированы 86,7% налоговых и неналоговых доходов бюджета, а в 2021-2022 годах – 86,9% и 87,4%.

Является немаловажным и то, что изменения в параметрах налоговых и неналоговых доходов с 2018 по 2022 год включительно обусловлены приведенными ниже обстоятельствами:

- изменение показателей по фонду оплаты труда по прогнозу социально-экономического развития муниципального образования «Город Саратов»;

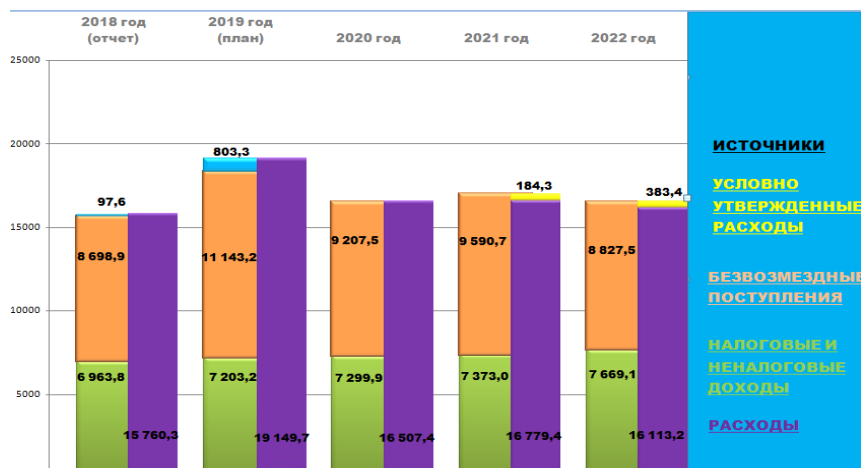


Рисунок 1. Основные параметры бюджета города Саратова на 2018-2022 годы, млн. руб. [9]

- отменой системы налогообложения в форме единого налога на вмененный доход для отдельного списка видов экономической деятельности;

- изменением инвентаризационной (кадастровой) стоимости объектов недвижимости, которые подлежат налогообложению налогом на имущество физических лиц;

- изменением кадастровой стоимости земельных участков по решению комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости или судебных органов;

- низкой ликвидностью предлагаемых к продаже объектов недвижимости.

Подводя итог работы, хочется отметить следующее: муниципальный бюджет представляет собой фундамент деятельности органов местного самоуправления, именно от его укрепления зависит прочность и надежность всей муниципальной власти. Поэтому так важно создавать надежный фундамент для экономики в виде грамотно спланированного муниципального бюджета.

Библиографический список

1. Аджаматова Д.С. Особенности развития финансовой системы в период рыночной трансформации национальной экономики: монография // Д.С.Аджаматова и др. - Нижний Новгород, НОО "Профессиональная наука", 2018. - 153 с.

2. *Shcherban E.G., Abramova M.I., Petrov A.M., Yanin D.A.* FINANCIAL INDEPENDENCE OF MUNICIPALITIES AND LOCAL BUDGETS/ Е.Г. Щербань//SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference on Social sciences and Arts. 2018. Т. 5. № 1.1. С. 469-474.

3. Оперативная информация по исполнению бюджета муниципального образования «Город Саратов» [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://www.saratovmer.ru/budget/rubrics/3/> (дата обращения 16.02.2020).

УДК 33

Ильина С.И. Проблемы кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в коммерческом банке в условиях риска и неопределенности

Problems of lending to small and medium-sized businesses in a commercial bank in conditions of risk and uncertainty

Ильина Светлана Ивановна,

Кандидат технических наук, доцент кафедры
Коммерции и сервиса, Российский государственный
университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)

Ilyina Svetlana Ivanovna,
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department
Commerce and Service, Russian State
University named after A.N. Kosygin
(Technology. Design. Art)

Аннотация. В статье изложены проблемы кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в условиях риска и неопределенности. Статистика выданных кредитов субъектам малого и среднего бизнеса позволяет сделать вывод, что доля выдаваемых кредитов растет с каждым годом. Представлены основные причины невозврата кредитов. Рассмотрены способы повышения возвратности кредитов, выданных субъектам малого и среднего бизнеса в коммерческих банках.

Ключевые слова: Банковская система, кризис, риски, кредитование

Abstract. The article describes the problems of lending to small and medium-sized businesses in conditions of risk and uncertainty. Statistics of loans issued to small and medium-sized businesses allows us to conclude that the share of loans issued is growing every year. The main reasons for non-repayment of loans are presented. Ways to increase the return of loans issued to small and medium-sized businesses in commercial banks.

Keywords: Banking system, crisis, risks, lending.

На сегодняшний день российская банковская система претерпевает значительные трудности и остается подверженной изменениям внешней конъюнктуры рынка из-за последствий мирового финансового кризиса, вызванными последствиями возникновения COVID-19.

В процессе своей деятельности коммерческие банки сталкиваются с совокупностью различных видов рисков, которые отличаются между собой местом и временем возникновения, внешними и внутренними факторами, влияющими на их уровень, и, следовательно, на способы анализа и методы описания. Для их минимизации необходим качественный мониторинг при выдаче кредитных денежных средств субъектам малого и среднего бизнеса, что и определило актуальность исследования.

Каждый из кредитных продуктов для субъектов малого и среднего бизнеса предоставляется под индивидуальные условия с разным уровнем обеспечения. Основными проблемами кредитования со стороны субъектов малого и среднего бизнеса выступают:

- высокие требования при оценке кредитоспособности предпринимателя;
- отсутствие достаточного залогового имущества у предпринимателя, что снижает возможность получения кредита или получение кредита под высокий процент.

Политика коммерческих банков основана на следующих проблемных аспектах:

- высокие риски невозвратности кредитов субъектами малого и среднего бизнеса;
- отсутствие залогового обеспечения субъектов малого и среднего бизнеса;
- повышенный уровень оперативных затрат;
- проведение финансового анализа на основе упрощенной отчетности, что не всегда является эффективным в условиях риска и неопределенности.

В коммерческих банках доступность получения финансирования для субъектов малого и среднего бизнеса зависит от рентабельности, наличия залогового имущества, срока функционирования, стабильности на рынке и т.д.

Все перечисленные аспекты направлены на снижение рисков, так как в последнее время возросло число случаев невозврата кредитов. К основным причинам их невозврата относятся:

- снижение доходов субъектов малого и среднего бизнеса;
- переоценка финансовых возможностей заемщика;
- потеря платежеспособности клиентов;
- рост операционных рисков, в т.ч. мошенничество, нечестность и прочее;
- отсутствие информирования заемщика коммерческим банком о методике начисления процентов и стоимости дополнительных услуг.

Президент России В.В. Путин провел совещание с представителями банковской сферы 23.04.2020 г. и поручил Правительству РФ внести изменения в нормативные акты для обеспечения своевременных мер поддержки в сфере кредитования. По мнению президента, банки берут на себя убытки, связанные с антикризисной помощью своим клиентам. Он также подчеркнул, что помощь бизнесу и гражданам должна приходить вовремя, не должно быть «абстрактных обещаний» поддержки [1].

Для снижения рисков коммерческому банку необходимо разрабатывать и внедрять мероприятия, направленные на совершенствование способов возвратности кредитов, выданных субъектам малого и среднего бизнеса.

Одним из таких способов является наличие эффективной обеспеченности кредитного портфеля коммерческого банка. При его формировании коммерческий банк должен придерживаться основных принципов организации залога.

В таблице 1 отражены данные принципы для повышения его эффективности.

Таблица 1

Принципы организации залога для повышения эффективности обеспеченности кредитного портфеля коммерческого банка

Название	Содержание выполняемых операций
Анализ залога	Основывается на выполнении тщательного анализа предмета залога
Нормативно-методическое сопровождение	Основывается на обязательной разработке и ведения в коммерческом банке качественной нормативной и методической документации
Наличие качественного залогового портфеля	Основывается на формировании качественного залогового портфеля банка и его регулярного мониторинга
Наличие четких нормативных требований	Формирование единых нормативных требований к работе с залогами на всех уровнях банка и контроль их соблюдения
Обеспечение сохранности имущества	Обеспечение максимальной степени сохранности принятого коммерческим банком имущества и залоговых документов

Соблюдение представленных принципов организации залога позволит сотрудникам повысить качество обеспеченности кредитного портфеля коммерческого банка и максимально сократить наступление рискованного события в условиях неопределенности.

Также необходимо отметить, что стоимость залога по кредитам в коммерческом банке является достаточно волатильной, что в будущем может не покрыть сумму выданного кредита и процентов по нему. Гарантии и обязательства также становятся менее эффективными, так как финансовое положение субъектов малого и среднего бизнеса значительно снижается. В связи с этим необходимо увеличение эффективности оценки залогового имущества. Залог должен покрывать не только стоимость имущества, но и процентов по нему.

Для успешного решения обозначенной проблемы в условиях риска и неопределенности сотрудники отдела оценки залогового имущества должны проводить на постоянной основе:

- мониторинг стоимости залогового имущества субъекта малого и среднего бизнеса;
- качественная оценка его имущества;
- расчет стоимости залогового имущества на разных стадиях в случае неплатежеспособности заемщика.

Одним из ключевых направлений возвратности кредита должна стать систематическая переоценка залогового имущества заемщика. В кредитном договоре должны быть прописаны условия, что в случае снижения залогового имущества, заемщик должен предоставить дополнительные гарантии возвратности кредита.

Таким образом, сотрудники коммерческого банка получают возможность своевременного покрытия кредита и процентов по нему в случае несоблюдения заемщиком кредитных обязательств.

В таблице 2 представлена периодичность переоценки залогового имущества субъектов малого и среднего бизнеса в коммерческом банке.

Таблица 2

Периодичность переоценки залогового имущества субъектов малого и среднего бизнеса

Тип	Вид залогового имущества	Периодичность переоценки
Недвижимость		1 раз в три года
Транспорт	Легковые автомобили	1 раз в 6 месяцев
	Грузовые автомобили до 5 т	1 раз в год
	Грузовые автомобили свыше 5 т	1 раз в год
	Фуры	1 раз в 2 года
Ценные бумаги		1 раз в 3 месяца
Оборудование	Неустановленное	1 раз в 6 месяцев
	Установленное	1 раз в 3 месяца
Гарантии и поручительства		1 раз в 12 месяцев

Каждый сотрудник отвечает за определенный спектр обеспеченности кредитного портфеля. Также необходимо отметить, что сотрудники должны проходить регулярное повышение квалификации.

При подтверждении платежеспособности субъектов малого и среднего бизнеса, в процессе получения кредита необходимо проводить оценку вероятного банкротства самостоятельно коммерческим банком. Стабильность субъектов малого и среднего бизнеса дает гарантии длительной платёжеспособности заемщика в долгосрочной перспективе. В результате качественной оценки заемщика и обеспечения кредита коммерческий банк будет иметь прибыль значительно выше, за счет сокращения просроченной задолженности, что снизит риски неполучения денежных средств, в полном объеме.

Необходимо разработать программу лояльности для своих клиентов, в случае, если заемщик оказался в затруднительном финансовом положении и потерял платежеспособность, которая включает следующие мероприятия:

- продажа недвижимости без судебных решений. В данном случае предложить заёмщику содействие в продаже недвижимости для покрытия остатка долга и процентов, а также штрафов и пеней. Для снижения роста штрафов и пени на определенный период заемщику предоставить кредитные каникулы сроком от 6 до 12 месяцев;

- предусмотреть возможность уменьшения суммы ежемесячного платежа за счет увеличения срока кредитования.

Каждая программа лояльности должна быть разработана в соответствии с сложившейся финансовой ситуацией заемщика, также должна быть проведена качественная оценка платежеспособности и определены причины возникновения финансовых трудностей заемщика.

Таким образом, снизится сумма невозвращенных кредитов от субъектов малого и среднего бизнеса. Предложенные мероприятия будут направлены на увеличение обеспеченности кредитного портфеля коммерческого банка в условиях риска и неопределенности.

Библиографический список

1. Совещание Путина В.В. с представителями банковской сферы РФ
<https://iz.ru/1003564/2020-04-23/soveshchanie-putina-s-predstaviteliami-bankovskoi-sfery-glavnoe> - дата обращения 24.01.2021 г.

УДК 159.99

Суворова А.В., Бальжинимаев М.Б., Ключников Е.П. Тайм менеджмент, как эффективный метод управления организацией

Time management as an effective method of managing an organization

Суворова Анастасия Васильевна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры Менеджмент
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова», г.
Улан-Удэ

Бальжинимаев М.Б.

магистрант кафедры Менеджмент
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова», г.
Улан-Удэ

Ключников Е.П.

магистрант кафедры Менеджмент
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова», г.
Улан-Удэ

Suvorova Anastasia Vasilievna

Candidate of economic Sciences, associate Professor of Management Department Federal STATE
budgetary educational institution "Buryat state Academy of agriculture named V. R. Filippov", Ulan-Ude
Balzhinimaev M. B.

master of management Department. Federal STATE budgetary educational institution "Buryat state
Academy of agriculture named V. R. Filippov", Ulan-Ude
Klyushnikov E. P.

master of management Department. Federal STATE budgetary educational institution "Buryat state
Academy of agriculture named V. R. Filippov", Ulan-Ude

Аннотация. В этой статье говорится об основных теориях самоорганизации, дано определение «тайм-менеджмента», понятия «временная протяженность» психологического настоящего в жизненном пространстве, «временной горизонт», «временная перспектива». Представлены основные технологии самоорганизации такие как: целеполагание, формализация действий, принятие управленческих решений, планирование деятельности.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, самоорганизация, время, образ жизни, временная перспектива, человек, хронотоп, подход, временной горизонт, жизненное пространство.

Abstract. This article discusses the main theories of self-organization, defines "time management", the concept of "time extension" of the psychological present in life space, "time horizon", "time perspective". The main technologies of self-organization are presented, such as goal setting, formalization of actions, management decision-making, and activity planning.

Keywords: time management, self-organization, time, lifestyle, time perspective, person, chronotope, approach, time horizon, living space.

Любой человек организует себя во времени и выстраивает собственную временную перспективу как обобщенный образ жизни. Необходимо отметить, что психологическое время исследуется с помощью различных понятий, таких как жизненный путь, хронотоп, образ будущего, возможные Я и другие.

В различных подходах категория психологического времени рассматривается авторами через ряд понятий, таких как: «временная протяженность» психологического настоящего в жизненном пространстве, «временной горизонт», «временная перспектива».

Многие авторы вводят такие понятия как «временная ориентация» и «временная установка», «самоорганизация», «time management». Они указывают, что наряду с объектами и явлениями настоящего времени, воспринимаемым индивидом как «здесь и теперь», существуют и другие объекты, о которых человек думает и которые актуализируют его активность и влияют на его поведение в той же мере, как и непосредственно им воспринимаемые. Временная установка, в свою очередь, показывает настроенность индивида по отношению ко времени – позитивную или негативную.

Термин «time management» с английского языка означает «управление временем». В прямом смысле управлять временем невозможно. Мы можем управлять тем, как мы расходует свое время. Реальная функция тайм-менеджмента – использовать время своей жизни с максимальной эффективностью. Другими словами – упорядочить использование времени (и рабочего, и личного) дня, недели, месяца и т.д., чтобы успевать делать все важные дела. То есть, тайм-менеджмент – это учет и оперативное планирование времени, регулирование своего личного времени.

В пространственной модели выделено две модели психологического времени – пространственная и линейная. Первое представляет собой длительность, последовательность, с помощью которой индивид измеряет время. Вторая модель существует для переживания времени в трех измерениях – прошлом, настоящем и будущем. Две модели – пространственная и линейная существуют в сознании индивида одновременно, но конкурируют между собой.

Несомненный интерес представляет теория временной перспективы, согласно которой временная перспектива является основным аспектом в построении психологического времени человека.

Согласно теории временной перспективы, часть индивидов имеют большую ориентацию (мотивацию) на будущее, другая часть – на прошлое и настоящее. В связи с этим были выделены следующие временные перспективы: позитивное прошлое, негативное прошлое, гедонистическое настоящее, фаталистическое настоящее, будущее. Временная перспектива позитивного прошлого отражает как приятные события прошлого, так и трудные ситуации прошлого, из которых индивид вынес позитивный опыт.

Для того что бы эффективно управлять временем необходимо применять основные технологии самоорганизации. Данные технологии включают в себя следующее: целеполагание, формализация действий, принятие управленческих решений, планирование деятельности.

I. Целеполагание Чем более четко сформулирована цель, тем достигаемое она и понятнее как ее достичь (цель – это предвидение будущего).

Основные критерии качественной цели

- ИЗМЕРИМОСТЬ

1) Идея: образ цели

2) Прообраз: написана на бумаге, оформлена словесно

3) Цель необходимо описать по параметрам:

- единица измерения – что?

- количество – сколько?

- срок достижения – когда?

- РЕАЛЬНОСТЬ – обеспечивает мотивацию для достижения

Критерий «Единица измерения» - машины, водители, рубли, проценты, килограммы. Критерий «Количество» - любое число. Критерий «Срок достижения» - конкретная дата достижения цели (число, месяц, год). Критерий «Реальность» - чтобы человек стремился к достижению цели, она должна им восприниматься как реальная.

Дополнительные критерии

1. Амбициозная. Цель должна быть максимально высокой, но реальной для исполнителя. Чем выше цель, тем сильнее желание ее достичь

2. Экологичная. Важно проверять будущие цели на экологичность, т.е. взаимосвязь с другими целями, отношениями, людьми.

3. Социально положительная. Цель должна быть направлена на улучшение ситуации, а не ухудшение.

4. Цель должна быть проста для понимания, поэтому не стоит ее перегружать.

5. Понятная 10-летнему ребенку. Если ребенок не понял сути – меняйте слова, чтобы добиться нужного результата.

Если поставленные вами цели конкурируют друг с другом, то возникает **Конфликт целей**.

Например:

Цель 1: карьерный рост как руководителя;

Цель 2: написание и защита диссертации;

Цель 1: забирать сына из школы (1 класс). С 11-00 до 13-00;

Цель 2: важные рабочие задачи в это время.

Любой конфликт – это потеря внутренней энергии на «метания души». Пока не будет решен внутренний конфликт целей, вы будете терять энергию.

Методы выхода из конфликта целей

1. Отказаться от одной из целей – самый быстрый способ решить конфликт. Чем быстрее вы примете решение, тем спокойнее будет внутреннее состояние.

2. Приоритет по принципу – вначале это, потом все остальное.

Из нескольких целей мы выделяем первостепенную и, пока ее не достигнем, забываем обо всех остальных. Это позволяет сфокусировать усилия на достижении цели, не отвлекаясь на переживания «а что дальше?».

3. Приоритет по принципу 1, 2, 3...

Практически второй вариант. Только к нему добавляется последовательность достижения каждой из целей. Каждой цели выделено свое место. После достижения каждой цели просто переходите к следующему пункту списка.

4. Планирование

Если к приоритетам добавить сроки реализации, мы получаем ПЛАН. Деятельность становится более точной. Планирование дает большой выигрыш.

5. Делегирование

Делегирование понимается в широком смысле, когда по вашему поручению работу выполняют другие люди, машины и т.д. Делегировать нужно не только на работе, но и дома, в быту. Если это может сделать кто-либо другой, кроме вас, и это будет стоить дешевле – отдайте ему эту работу.

II. Формализация действий

Любую деятельность можно поделить на три крупных пласта. Уровень целей, задач и действий.

Цель: подготовить пакет документов

Задачи: оформить счет, подготовить договор, сделать акт

Действия: открыть файл с шаблоном счета, внести реквизиты, распечатать, подписать и т.д. Цель подразделяется на 3-9 задач. Каждая задача раскладывается на 3-9 действий.

Правило 1: при выполнении всех действий, которые входят в задачу, она автоматически решается.

Правило 2: решив все задачи, автоматом получаем реализованную цель.

Алгоритм формализации деятельности

1. Первоначально определяем цель

2. Фиксируем задачи

3. Производит поиск скрытых задач

4. Фиксируем пласт действий

5. Производим поиск скрытых действий

Разбивая цель на задачи, задачи на действия, вы добиваетесь прозрачности рабочего процесса. Это позволяет вам выделить контрольные точки и управлять процессом.

III. Принятие управленческих решений

Основой профессиональной интуиции являются качественные инструменты расстановки приоритетов:

- Принцип Парето;
- Принцип Айзенхауэра;
- Матрица сравнений.

Принцип Парето 80/20. Применительно к тайм-менеджменту он гласит: 20% всех дел, которые мы делаем, приносят нам 80% результата. Главный вывод из принципа Парето: всегда из массы дел, задач, проектов, целей, можно выделить ключевую часть. И размер этой части составляет 20% от общего объема, т.е. одну пятую. Важно верно подобрать критерий, который будет разделять дела на 20 и 80. Это может быть «цена вопроса» - и тогда 20% дел дают 80% денег, а 80% дел – 20% денег. Могут быть и другие критерии: будущие перспективы, отношения с окружающими и т.д.

Принцип Айзенхауэра. Приоритеты определяются по двум критериям: важность и срочность.

Приоритеты в делах определяются как АБВ:

А – авралы – следует выполнять немедленно

Б – плановые задачи – следует планировать и своевременно выполнять

В – вору времени – блокировать. Никогда не делать, учиться говорить «нет».

Матрица сравнений. Определяетесь с несколькими альтернативными вариантами решения; определяете критерии сравнения вариантов; ранжируете критерии по степени важности для вас (по 5-бальной шкале); систематизируете критерии и альтернативные варианты решения в таблице.

Например, вам необходимо определиться: где проходить стажировку.

Возможные выборы: на своем рабочем месте, в своей организации или в другой организации. Возможные критерии оценивания: экономия времени; возможность получения нового опыта, возможность оперативного решения организационных проблем. Критерии ранжируем по степени значимости. Заполняем таблицу и ранжируем критерии (например, по 5-бальной шкале), а затем расставляем оценку для каждого варианта решения (для удобства можно перейти на 10-бальную шкалу). Ведем подсчет и сравниваем.

Таблица 1

Критерии оценивания

Критерии	Ранг	Варианты решения	
		Стажировка в своей организации	Стажировка в другой организации
Экономия времени			
Возможность получения нового опыта			
Возможность оперативного решения организационных проблем			

IV. Планирование деятельности

Хороший, качественный план базируется на трех китах:

- фиксация результатов;
- норматив;
- правило 60/40.

Алгоритм планирования рабочего дня из семи шагов:

1. Составление списка дел на завтра в вечернее время;
2. Результат по каждому пункту;
3. В утреннее время оценка ресурсов. Выход сотрудников на работу, выполняем, контрольные звонки, получаем почту.
4. Фиксируем норматив каждого пункта дневного плана
5. Добавляем 40% резервного времени
6. Распределяем дела, привязанные ко времени, по рамке дня: что когда выполнять
7. Приступаем к выполнению.

В заключении хотелось бы отметить, что каждый индивид характерен своим индивидуальным временным профилем, который включает различные временные перспективы и отражают установки человека по отношению к времени.

Библиографический список

1. Суворова А.В. Проблемы и перспективы развития кадрового планирования на предприятиях АПК Республики Бурятия // Устойчивое развитие науки и образования. - 2018.-№11.-С.74-79
2. Тимофеева Н.С. Проблемы управления персоналом организации // Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции. - 2018.- С. 192-194.

СЕКЦИЯ 4. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

Голованов Н.М. Платежные карты: преимущества и недостатки использования в гражданском обороте

Payment cards: advantages and disadvantages of using in civil circulation

Голованов Н.М.

кандидат юридических наук, профессор, профессор кафедры гражданско-правовых дисциплин
ГИЭФПТ

(г. Гатчина)

Golovanov N.M.

Candidate of Legal Sciences, Professor, Professor of the Department of Civil Law Disciplines of the State
Institute of Economics and Technology (Gatchina)

Аннотация. В статье автор рассматривает вопрос платежных карт: преимущества и недостатки использования в гражданском обороте.

Ключевые слова: платежные карты, гражданский оборот.

Abstract. In the article, the author examines the issue of payment cards: the advantages and disadvantages of use in civil circulation.

Keywords: payment cards, civil circulation.

В соответствии с п. 19 ст. 3 Федерального закона от 27 июня 2011 года № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (далее – Закон № 161) платежные карты определяются как электронные средства платежа (ЭСП), позволяющие клиенту составлять, удостоверить и передавать распоряжения оператору электронных денежных средств (ЭДС) в целях осуществления перевода денежных средств в рамках применяемых форм безналичных расчетов с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Согласно п. 1.5. Положения Центрального Банка РФ от 24 декабря 2004 года № 266-П «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием», к таковым отнесены расчетные (дебетовые), кредитные и предоплаченные карты, держателями которых являются физические лица, в том числе уполномоченные юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

Расчетная (дебетовая) карта используется для совершения операций в пределах суммы денежных средств клиента, находящихся на его банковском счете. Она также может использоваться для предоставления кредита клиенту при недостаточности или отсутствии на его банковском счете денежных средств (овердрафт).

Обычно расчетными (дебетовыми) картами физические лица расплачиваются за приобретенные товары, выполненные работы, оказанные услуги. На расчетные (дебетовые)

карты переводится заработная плата, пенсии, пособия, стипендии. Они позволяют снять наличные деньги, перевести деньги с одного счета на другой, купить иностранную валюту, хранить и накапливать денежные средства.

Преимуществами расчетных (дебетовых) карт являются: простота оформления; удобство пользования; многофункциональность (оплата товаров, услуг; покупка валюты; перевод денег с одного счета на другой); блокировка карты в случае ее утраты; беспроцентное пополнение счета; начисление процентов на остаток счета и др.

К недостаткам расчетных (дебетовых) карт можно отнести: дополнительные комиссионные расходы (за обслуживание карты, выдачу наличных денег через кассу; выдачу наличных денег в других банках); дневной лимит на снятие наличных денежных средств.

В отличие от расчетной (дебетовой) карты, кредитная карта используется для совершения ее держателем операций за счет денежных средств, предоставленных кредитной организацией клиенту, в пределах расходного лимита в соответствии с условиями кредитного договора.

Главным преимуществом кредитных карт перед кредитами является возможность использования кредита, не отчитываясь перед банком о его целевом использовании, а также возможность постоянного возобновления, установленного банком для данного клиента размера кредита после его погашения. Кроме того, это удобный способ оплаты товаров и услуг; наличие льготного периода кредитования (при возвращении денег до окончания льготного периода начисление процентов не происходит); блокировка карты в случае ее потери; начисление баллов по кобрендинговым картам (получение скидок за пользование данным карточным продуктом); привилегии для держателей элитных карт (страхование в момент выезда за рубеж, сервисная поддержка по любым бытовым вопросам).

Недостатками кредитных карт являются: процентные ставки по кредитным картам значительно выше потребительских кредитов; комиссионные расходы за годовое обслуживание карты и снятие наличных; ограничения на снятие наличности; сложности с восстановлением кредитной карты в случае утраты; возможность несанкционированного доступа к счету со стороны киберпреступников.

Предоплаченная карта не привязана к счетам клиентов, как это имеет место применительно к расчетной (дебетовой) и кредитной картам. В соответствии с п. 26 ст. 3 Закона № 161 предоплаченная карта – это платежная карта, предоставляемая клиенту оператором ЭДС для перевода электронных денежных средств, а также для осуществления иных операций на основании договора, заключенного клиентом с кредитной организацией, в том числе путем акцепта оферты кредитной организации.

Предоплаченные карты имеют свои преимущества и недостатки. К преимуществам можно отнести:

- отсутствие необходимости иметь при себе наличные деньги;
- отсутствие возникновения задолженности;
- возможность возврата остатка электронных денежных средств в пределах соответствующей суммы;
- фиксация момента платежа электронными платежными системами;
- сохраняемость карты в течение длительного времени;
- хорошая защищенность карты от подделки;
- узкое поле для легализации крупных сумм денежных средств, полученных преступным путем.

К недостаткам предоплаченных карт относятся:

- возможность «утечки» сведений о персональных данных клиентов;
- отсутствие возможности для организаций широкого применения в платежах другим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям и ограниченность в размере расчетов [3; 9];
- на предоплаченные карты не распространяются стандарты защиты прав потребителей;
- денежные средства, числящиеся на предоплаченной карте, не подлежат страхованию, что повышает риск их утраты (например, в случае отзыва лицензии у оператора ЭДС Банком России);
- в случае банкротства оператора ЭДС денежные требования клиента будут включены в третью очередь реестра требований кредиторов, а не в первую, как в случае с дебетовыми и кредитными картами.

Все предоплаченные карты подразделяются на персонифицированные и неперсонифицированные в зависимости от того, осуществляется ли идентификация клиента при переводе электронных денежных средств или не осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 7 августа 2001 года № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (далее – Закон № 115).

Идентификация может быть полной и упрощенной. В соответствии со ст. 3 Закона № 115 полная идентификация включает осуществление комплекса мероприятий по установлению сведений о клиенте и подтверждению достоверности этих сведений с использованием оригиналов документов и (или) надлежащим образом заверенных копий, а также с использованием государственных и иных информационных систем.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 7 Закона № 115, для полной идентификации физических лиц необходимо установить: фамилию, имя, а также отчество (если иное не вытекает из закона или национального обычая), гражданство, дату рождения, реквизиты документа, удостоверяющего личность, данные миграционной карты, документа, подтверждающего право иностранного гражданина или лица без гражданства на пребывание (проживание) в Российской Федерации, адрес места жительства (регистрации) или места пребывания, идентификационный номер налогоплательщика (при его наличии).

В отношении юридических лиц, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации, полная идентификация включает установление: наименования, организационно-правовой формы, идентификационного номера налогоплательщика или кода иностранной организации, основного государственного регистрационного номера и адреса юридического лица, а для юридических лиц, зарегистрированных в соответствии с законодательством иностранного государства, основного государственного регистрационного номера, места регистрации и адреса юридического лица на территории государства, в котором оно зарегистрировано.

Упрощенная идентификация проводится только в отношении физического лица и представляет собой совокупность мероприятий по установлению фамилии, имени, отчества (если иное не вытекает из закона или национального обычая), серии и номера документа, удостоверяющего личность, и подтверждению достоверности этих сведений (пп. 1 п. 1.12 ч. 1 ст. 7 Закона № 115).

Идентификацию клиента следует отличать от аутентификации электронного сообщения, направленного конкретным лицом, и авторизации лица, намеревающегося совершить определенное юридически значимое действие.

В Положении, утвержденном Банком России от 29 августа 2008 года № 321-П (далее – Положение Банка России № 321-П) [6], аутентификация определяется как подтверждение подлинности и целостности сообщения, то есть «проверка сообщения, позволяющая получателю определить, что сообщение исходит из указанного источника и не было изменено при передаче его от источника до получателя». Указанная проверка может быть осуществлена, например, посредством использования логина и пароля как идентификаторов, образец которых указывается при регистрации в соответствующей системе [12, с. 98].

Авторизация, согласно Стандарту Банка России, принятому и введенному в действие Распоряжением Банка России от 17 мая 2014 года. № Р-399, означает предоставление права доступа к информационной базе банковской системы [10], то есть – это процесс проверки наличия права у лица при попытке выполнить им какое-либо действие для подтверждения правомочности его совершения [4, с. 504-507].

В платежных сервисах электронных денежных средств авторизация может осуществляться, например, посредством ввода клиентом заранее данного ему пароля для совершения конкретной платежной операции.

В литературе и судебной практике по-разному подходят к трактовке понятий «аутентификация» и «авторизация». Так, высказывается мнение, что аутентификация – это синоним идентификации [5, с. 36], подтверждение подлинности идентификации в системе связи [2, с. 397]; авторизация – это процедура запроса кода для подтверждения возможности проведения операции через сеть Интернет [7; 8], выдачи разрешения на проведение операций под гарантии банка [1], подтверждения существования банковской карты и остатка на этой карте [11, с. 6].

В этой связи, представляется необходимым, наряду с понятием «идентификация», дать в Законе № 115 легальное определение терминам «аутентификация» и «авторизация» для их однозначного понимания.

Клиенты операторов ЭДС имеют различные полномочия в пользовании prepaid картой в зависимости от проведения или непроведения в отношении них идентификации и получения ими соответствующего электронного средства платежа (ЭСП).

Так, что касается клиента – физического лица, то в случае проведения оператором ЭДС его идентификации ему предоставляется персонифицированное ЭСП, и он может пользоваться им при условии, что остаток электронных денежных средств в любой момент не превышает 600 тысяч рублей либо сумму в иностранной валюте, эквивалентную 600 тысяч рублей по официальному курсу Банка России (п. 2 ст. 10 Закона № 161). Превышение указанного лимита допускается только вследствие изменения официального курса иностранной валюты, устанавливаемого Банком России.

В случае непроведения оператором ЭДС идентификации клиента – физического лица ему предоставляется неперсонифицированное ЭСП, использование которого осуществляется при условии, что остаток электронных денежных средств в любой момент не превышает 15 тысяч рублей (п. 4 ст. 10 Закона № 161). При этом общая сумма переводимых электронных денежных средств не может превышать 40 тысяч рублей в течение календарного месяца (п. 5 ст. 10 Закона № 161).

Сумма остатка может быть увеличена до 60 тысяч рублей, а общая сумма переводимых электронных денежных средств до 200 тысяч рублей в течение календарного месяца, если клиент пройдет упрощенную идентификацию. Предоставленное ему в этом случае электронное средство платежа также является неперсонифицированным, но расчеты с его использованием могут быть осуществлены только в пользу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а не в пользу физических лиц (п. 5.1. ст. 10 Закона № 161).

Оператор ЭДС не осуществляет перевод электронных денежных средств, если в результате такого перевода будут превышены указанные выше лимиты. При этом клиент – физическое лицо вправе получить излишек электронных денежных средств наличными деньгами (ч. 6 ст. 10 Закона № 161).

Остаток электронных денежных средств формируется клиентом – физическим лицом посредством перевода денежных средств с банковского счета, открытого в кредитной организации, оказывающей клиенту услуги, или в иной кредитной организации, а также без использования банковского счета путем внесения клиентом наличных денежных средств в банкоматы и платежные терминалы кредитных организаций и банковских платежных агентов.

Остаток электронных денежных средств клиента – физического лица может быть также увеличен за счет денежных средств, предоставляемых в пользу такого клиента юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, если это предусмотрено договором между кредитной организацией и клиентом.

Если клиент – физическое лицо является абонентом оператора связи, то при наличии у такого оператора договора с кредитной организацией, оказывающей клиенту – физическому лицу услуги по переводу электронных денежных средств, денежные средства для увеличения остатка электронных денежных средств клиента – физического лица могут быть предоставлены указанной кредитной организации в соответствии с договором, заключенным с клиентом – физическим лицом, за счет денежных средств последнего, являющихся авансом за услуги связи.

Для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей идентификация строго обязательна, и в соответствии с ч. 7 ст. 10 Закона № 161 им предоставляется персонифицированное электронное средство платежа, которое называется корпоративным. Корпоративное средство платежа может использоваться только при условии, что остаток электронных денежных средств не превышает 600 тысяч рублей либо сумму в иностранной валюте, эквивалентную 600 тысячам рублей по официальному курсу Банка России, на конец рабочего дня оператора. Сумма остатка может оказаться больше лимита только в одном случае, если изменение произошло за счет того, что официальный курс иностранной валюты вырос.

При превышении юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем установленных лимитов перевода электронных денежных средств оператор ЭДС обязан выводить образовавшийся излишек на их банковский счет, открытый у оператора для этих целей, или на счет, открытый в иной кредитной организации, о чем юридическое лицо или индивидуальный предприниматель обязаны сообщить оператору (п. 7, 8, 9 ст. 10 и п. 23 ст. 7 Закона № 161).

Необходимо отметить, что обязанность юридического лица или индивидуального предпринимателя иметь, наряду с корпоративным ЭСП, банковский счет, обеспечивать документальное подтверждение операций с использованием корпоративного ЭСП (ст. 86 Налогового кодекса РФ), а также законодательные ограничения на перевод с использованием корпоративного средства платежа 600 тысяч рублей препятствуют широкому использованию его хозяйствующими субъектами.

Значительные неудобства создают заниженные лимиты переводимых электронных денежных средств и для физических лиц. С учетом уровня обеспеченности граждан РФ ограничение переводов суммой в 15 тысяч рублей при использовании неперсонифицированного ЭСП представляется крайне заниженной (на практике это ограничение обходится посредством приобретения нескольких карточек у операторов разных платежных систем).

Как представляется, установленные лимиты перевода электронных денежных средств необходимо регулярно пересматривать с учетом уровня инфляции. В своем большинстве они установлены еще в 2011 году. За истекшее время инфляция составила более 30 %. Логично предположить, что на такой же процент должны быть увеличены и суммы переводимых денежных средств.

Библиографический список

1. Апелляционное определение Московского городского суда от 10 ноября 2014 г. по делу № 33-43076/2014.
2. Воронин А. С. Бизнес-энциклопедия «Платежные карты» / А. С. Воронин. М., 2014. С. 397.
3. Галенко В. Ю. Электронные денежные средства. http://www.ipbmr.ru/?page=vestnik_2014_6_galenko (дата обращения: 12 июня 2018 года);
4. Иванов О. М., Щербакова М. А. Комментарий к Федеральному закону «О потребительском кредите (займе)» / О. М. Иванов, М. А. Щербаков. М., 2014. С. 767.
5. Маньшин С. В. Гражданско-правовое регулирование применения электронно-цифровой подписи в сфере электронного обмена данными: дис. ... к.ю. / С. В. Маньшин. М., 2001. С. 36.
6. Положение о порядке представления кредитными организациями в уполномоченный орган сведений, предусмотренных Федеральным законом «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, утвержденное Банком России от 29 августа 2008 года. № 321-П.

7. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 11 июня 2009 г. по делу № А56-21256/2008,

8. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 15 марта 2010 г. по делу № А56-21256/2008.

9. Предоплаченные банковские карты: что это такое? <http://get-credit.ru/predoplachennyye-bankovskie-kartyi-cto-eto-takoe/> (дата обращения: 14 июня 2018 года).

10. Стандарт Банка России, принятый и введенный в действие Распоряжением Банка России от 17 мая 2014 г. № Р-399, «Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации. Общие положения» СТО БР ИББС-1.0-2014» // <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 12 июня 2018 года).

11. Феоктистов И. А., Минаков В. Ю. Пластиковые карты / И. А. Феоктистов, В. Ю. Минаков. М., 2006. С. 160.

12. Хрусталева А. В. Субъекты оказания услуг по переводу электронных денежных средств / А. В. Хрусталева // Экономическое правосудие в Уральском округе. – 2015. – № 4 (36). – С. 92-107.

Электронное научное издание

Современное общество: опыт, проблемы и перспективы развития
сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции

30 января 2021 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-1-005-95895-4



Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 2,5. Тираж 100 экз.

Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300

Morrisville, NC 27560

Издательство НОО Профессиональная наука

Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1