



Наука, технология, техника: перспективные исследования и разработки

Сборник научных трудов по материалам
Международной научно-практической конференции

WWW.SCIPRO.RU

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Наука, технология, техника:
перспективные исследования и разработки**

**Сборник научных трудов
по материалам Международной научно-практической конференции**

30 апреля 2023 г.

УДК 001
ББК 72

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Наука, технология, техника: перспективные исследования и разработки: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, 30 апреля 2023 г., Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2023. – 51 с.

ISBN 978-1-4477-2107-9

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, политологии, юриспруденции, технических наук и т.д. по материалам Международной научно-практической конференции «**Наука, технология, техника: перспективные исследования и разработки**», состоявшейся 30 апреля 2023 г. в г. Нижний Новгород.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 001

ББК 72



- © Редактор Н.А. Краснова, 2023
- © Коллектив авторов, 2023
- © Lulu Press, Inc.
- © НОО Профессиональная наука, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. НАУКИ О ЗЕМЛЕ.....	5
Камынина А.Ю. УСТАНОВЛЕНИЕ ЗОН ЗАТОПЛЕНИЙ.....	5
СЕКЦИЯ 2. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	11
SARSEMBAYEVA A.A., ZHOLDYBEKOVA D.Z. DEVELOPMENT OF MULTILINGUALISM IN THE EDUCATION OF MODERN KAZAKHSTAN	11
ZAK A. ANALYTICAL ACTIONS OF YOUNGER STUDENTS IN SOLVING SPATIAL-COMBINATORIAL PROBLEMS	15
СЕКЦИЯ 3. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	24
Жампейсова Ж.М., Орынбасар Т.М. ҚАЗАҚ ТІЛІНДЕГІ АНТОНИМДІК БІРЛІКТЕРДІҢ ОППОЗИЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ	24
СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	31
Кочелорова Г.В., УЧЕТ ПРОДАЖ В АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	31
Прозорова Д.В. НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ: СОВРЕМЕННЫЕ РОССИЙСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ	36
Ушхо А., Тутаришева Ф. ФИНАНСОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СТРАНЫ.....	43

СЕКЦИЯ 1. НАУКИ О ЗЕМЛЕ

УДК 502

Камынина А.Ю. Установление зон затоплений

Establishment of flood zones

Камынина Антонина

Магистрант факультета землеустройства
Государственный университет по землеустройству
Научный руководитель

Бугаевская В.В., к. э. н., доцент кафедры землеустройства

Государственный университет по землеустройству
Kamynina Antonina Yurievna

Graduate Student, Department of Land use planning
Land use planning State University

Scientific adviser: Associate Professor: Bugaevskaya V, Cand. of Ec. Sc.
Land use planning State University

Аннотация. Затопления и их последствия наносят огромный экономический и социальный ущерб. Именно поэтому, настолько важно установление зон затоплений.

Ключевые слова: затопления, зоны, моделирование

Abstract. Flooding and its consequences cause enormous economic and social damage. That is why it is so important to establish flood zones.

Keywords: flooding, zones, modeling

Установление зон затопления является важным шагом для защиты людей, имущества и окружающей среды от наводнений. Это позволяет государственным и муниципальным органам управления рисками разрабатывать эффективные стратегии по предотвращению и уменьшению последствий наводнений.

Затопление – это процесс, повышения уровня воды водного объекта в результате паводка и половодья.

Границы зон затопления и подтопления определяются Федеральным агентством водных ресурсов на основании предложений органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, подготовленных совместно с органами местного самоуправления об определении границ зон затопления и подтопления.

Установление границ зон затопления и подтопления регулируется Постановлением Правительства РФ «Об Определении границ зон затопления, подтопления». В приложении к нему устанавливается, в отношении каких территорий должна быть установлена зон затопления и подтопления. [2]

Важным аспектом установления зон затопления является сотрудничество государственных и муниципальных органов управления рисками и местных жителей. Они

должны работать вместе для разработки эффективных стратегий по предотвращению и уменьшению последствий наводнений.

Зоны затопления относятся к зонам с особыми условиями использования территорий и отображаются на всех видах документации, разрабатываемой при планировании развития территорий. На территория подверженных затоплениям необходимо соблюдение определённого режима. Поскольку затопления приводят к большим имущественным и человеческим потерям.

Зоны затопления могут быть разделены на несколько категорий в зависимости от степени риска и вероятности возникновения наводнений.

Зоны высокого риска – это территории, которые находятся в непосредственной близости от рек, озёр или других водных объектов, которые имеют высокую вероятность наводнений. В этих зонах может быть установлено строгое ограничение на строительство и использование земли.

Зоны среднего риска – это территории, которые находятся на некотором расстоянии от водных объектов, но все еще могут быть подвержены наводнениям в случае сильных дождей или других природных катастроф. В этих зонах могут быть установлены ограничения на строительство и использование земли, а также предприниматься меры по улучшению системы дренажа.

Зоны низкого риска – это территории, которые находятся на большом расстоянии от водных объектов и имеют низкую вероятность наводнений. В этих зонах могут быть предприняты меры по улучшению системы дренажа и другие меры для уменьшения риска наводнений.

Первым видом причин затопления являются природные факторы, такие как:

- особенности рельефа;
- литология верхней части разреза, включающей породы зоны аэрации и зоны водонасыщения до первого от поверхности постоянного или местного водоупора;
- климатические особенности весеннего половодья, а именно количество осадков;
- положение средних многолетних уровней первого от поверхности водоносного горизонта.

Второй причиной затоплений могут служить техногенные факторы:

- подпитывание грунтов;
- нарушения условий естественного стока поверхностных и фильтрации подземных вод;
- создание зон уплотнения грунтов под нагрузкой от зданий и инженерных сооружений (в том числе от дорожных насыпей);

- конденсация паров воды в охлажденных зонах под зданиями в летнее время, миграция паров воды с заасфальтированных площадей в затененные зоны и в грунты, перекрытые сооружениями;

- утечка и фильтрация вод от гидротехнических сооружений, водоемов и котлованов и др.[3]

Прогнозы наводнений природного возникновения по заблаговременности их составления бывают краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. Они разделяются на 3 типа из-за продолжительности прогнозирования. Краткосрочные прогнозы проводятся до 7 дней, а долгосрочные до 45 дней, именно поэтому их приходится разделять на несколько типов.

Для краткосрочного прогнозирования паводкового подтопления заранее должна быть произведена съемка гидрографической сети местности, известна характеристика водного объекта, выявлены факторы и явления, которые могут внести поправки в порядок водных преград.[4]

Во время прогнозирования гидрологических и морфологических характеристик реки необходимо определить некоторые данные, например, такие как:

- объем стока дождевых вод;
- скорость движения волны;
- максимальную ширину затопления;
- максимальные глубину затопления и т.д.

Опираясь на уже определенные данные, которые перечислены выше, можно построить график перемещения паводковой волны и установить гидрологические характеристики водного потока. [5]

Один из методов геоинформационного моделирования зон затоплений - это создание цифровых моделей рельефа (далее - ЦМР). ЦМР являются основой для создания трехмерных карт, которые показывают топографию местности. Эти карты могут быть использованы для определения потенциальных зон затопления, так как они показывают, где находятся низины и другие места, где вода может накапливаться.

Долгосрочное прогнозирование наводнений весеннего половодья проводится при помощи статистико-генетических моделей, разработка и применение которых требует многолетних непрерывных данных, как по отдельным створам, так и по всему бассейну. Поэтому сокращение числа постов наблюдений и снегомерных маршрутов негативно сказывается на достоверности прогнозов ЧС в зонах наводнения. [6]

Геоинформационное моделирование осуществляется двумя способами: геометрический и гидродинамический.

Геометрический способ моделирования наводнений является одним из методов, используемых для оценки риска наводнения на определенной территории. Этот метод основан на использовании геометрических форм и математических моделей для определения зон затопления и расчета объемов воды, которые могут привести к наводнению.

Основная идея геометрического способа моделирования наводнений заключается в том, что зоны затопления могут быть представлены в виде геометрических фигур, таких как треугольники, прямоугольники или круги. Эти фигуры могут быть использованы для определения площади затопления и объема воды, который может привести к наводнению.

Для использования геометрического способа моделирования наводнений необходимо провести анализ территории, на которой возможно наводнение. Этот анализ может включать в себя сбор данных о гидрологическом режиме рек и озер, характеристиках рельефа, климатических условиях и других факторах, которые могут влиять на вероятность возникновения наводнения.

На основе этих данных можно определить зоны затопления, которые могут быть представлены в виде геометрических фигур. Например, зона затопления может быть представлена в виде треугольника, который соответствует участку земли, находящемуся между двумя реками. После определения зон затопления и расчета их площадей можно провести расчет объема воды, который может привести к наводнению.

Геометрический способ моделирования наводнений имеет ряд преимуществ перед другими методами. Во-первых, он является относительно простым и легко понятным для большинства людей. Во-вторых, он позволяет быстро и точно определить зоны затопления и объемы воды, что может быть полезно для разработки стратегий по управлению рисками наводнений.

Однако, геометрический способ моделирования наводнений имеет и некоторые недостатки. Во-первых, он может не учитывать все факторы, которые могут влиять на вероятность возникновения наводнения, такие как изменения климата или наличие дамб и других инфраструктурных сооружений. Во-вторых, он может быть менее точным, чем другие методы моделирования наводнений, основанных на компьютерных моделях.

В целом, геометрический способ моделирования наводнений является важным инструментом для оценки риска наводнения на определенной территории. Он позволяет быстро и точно определить зоны затопления и объемы воды, что может быть полезно для разработки стратегий по управлению рисками наводнений. Однако, при использовании этого метода необходимо учитывать его ограничения и проводить дополнительный анализ других факторов, которые могут влиять на вероятность возникновения наводнения.

Гидродинамический способ моделирования наводнений является одним из наиболее точных и сложных методов, используемых для оценки риска наводнения на определенной территории. Этот метод основан на использовании математических моделей, которые учитывают физические законы движения жидкости и позволяют точно определить зоны затопления и объемы воды, которые могут привести к наводнению.

Основная идея гидродинамического способа моделирования наводнений заключается в том, что наводнение представляет собой процесс движения воды по территории под воздействием гравитационных сил и других факторов. Для моделирования этого процесса используются математические уравнения, которые описывают движение жидкости в различных условиях.

Для использования гидродинамического способа моделирования наводнений необходимо провести анализ территории, на которой возможно наводнение. Этот анализ может включать в себя сбор данных о гидрологическом режиме рек и озер, характеристиках рельефа, климатических условиях и других факторах, которые могут влиять на вероятность возникновения наводнения.

На основе этих данных можно создать математическую модель, которая будет учитывать все факторы, влияющие на движение воды и на возможность наводнения. Эта модель может быть создана с использованием специальных программных средств, которые позволяют точно определить зоны затопления и объемы воды, которые могут привести к наводнению.

Гидродинамический способ моделирования наводнений имеет ряд преимуществ перед другими методами. Во-первых, он является наиболее точным и позволяет учитывать все факторы, влияющие на движение воды и на возможность наводнения. Во-вторых, он позволяет проводить расчеты для различных условий, таких как изменения климата или наличие дамб и других инфраструктурных сооружений.

Библиографический список

1. Трехмерная визуализация неблагоприятных природных условий для корректировки кадастровой стоимости земель [Текст] / Е. И. Аврунев, Н. В. Гатина, М. В. Козина, В. К. Попов // Изв. Томского политехнического университета. Инжиниринг георесурсов. – 2019. – Т. 330, № 1. – С. 181–190.

2. О зонах затопления, подтопления (вместе с «Положением о зонах затопления, подтопления») [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 18.04.2014 № 360 (ред. от 07.09.2019). – Доступ из правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Природные и техногенные факторы формирования процессов подтопления в районах малых сельских поселений [Текст] / И. И. Косинова, М. Г. Юрова, Н. Я. Мокшина, А.

М. Луговской // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Геология. – 2017. – № 4. – С. 100–106.

4. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс] / Доклад.ру. Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/ok9RI938mdc/2.html>. Дата обращения: 08.04.2023 г.

5. Общие сведения о мониторинге и прогнозировании ЧС [Электронный ресурс] / Безопасность в Орловской области, 2008-2016. Режим доступа: <https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/28116/1/TPU200856.pdf>. Дата обращения: 05.04.2023 г.

6. Методические рекомендации по организации и проведению мероприятий, направленных на снижение последствий весеннего половодья и паводков, Москва, 2000г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rykovodstvo.ru/other/157059/index.html>. Дата обращения: 10.04.2023 г.

СЕКЦИЯ 2. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 372.881.1

Sarsembayeva A.A., Zholdybekova D.Z. Development of multilingualism in the education of modern kazakhstan

Sarsembayeva Aigul Asanovna

Master of Philology, Lecturer
Taraz Regional University named after M.Kh. Dulati

Zholdybekova Dina Zamirovna

Student of group SHT 20-2
Taraz Regional University named after M.Kh. Dulati

***Abstract.** This article describes the system of work of Kazakhstani universities on the implementation of multilingual education, and also examines the importance and significance of learning foreign languages for a multinational society, especially for the younger generation.*

***Keywords:** language policy, multicultural personality, multilingual education, learning technologies, communication skills, innovative educational technologies.*

To date, the Republic of Kazakhstan is following the path of implementing the policy of trilingualism and simultaneous mastery of several languages, which has been developed in the works of such Kazakhstani scientists as: T.T. Sultanova, O.T. Arinova, N.E. Pfeiffer, B.A. Zhetpisbayeva, etc. [1]

The first President N.A. Nazarbayev noted that "Kazakhstan should be perceived throughout the world as a highly educated country whose population uses three languages: Kazakh is the state language, Russian is the language of interethnic communication and English as the language of successful integration into global politics." [2] It is thanks to the thoughtful language policy of N.A. Nazarbayev in Kazakhstan, along with the Kazakh and Russian languages, English is the language that becomes mandatory for the study of citizens of the Republic of Kazakhstan. Thanks to the knowledge of several languages, Kazakhstanis have a window into the world and globalization, which deeply involves our state in international processes and contacts. In addition, learning English is the key to a successful career that promotes business communication skills, partnership cooperation and increased competitiveness in the labor market.

President of the Republic of Kazakhstan Kassym-Jomart Tokayev also notes the importance of language skills. According to him, in order for the younger generation of the country to be competitive, it is necessary for them to speak Kazakh, Russian and English. At the same time, the President of the country advises not to limit the number of languages, because the more foreign languages young people learn, the easier it will be in adulthood. [3]

Multilingual education is a purposeful, organized, normalized triune process of learning, education and human development. On the basis of simultaneous mastery of several languages as a "fragment" of the socially significant experience of mankind, embodied in language knowledge and speech activity, as well as in an emotional and value attitude to languages and cultures, a multilingual personality is born. Consequently, the knowledge of Kazakh, Russian and foreign languages becomes an integral component of the personal and professional activities of the society. As a result, such ownership provides the population of the country with chances to occupy a more prestigious position in society.

I would like to note that in modern conditions, the state faces the most important task of using all the unique experience and knowledge of the cultural traditions of peoples, universal values and world culture in creating a favorable educational environment, as well as in forming a competitive, sociable personality capable of active life in a multinational and multicultural environment that has a developed understanding and sense of respect for other cultures.

First of all, multilingual education should be implemented in both regular and extracurricular activities. To do this, it is necessary to conduct lessons at an in-depth level of Kazakh, Russian, English, in which the teacher should be responsible for the content of the subject, as well as for the development of language skills of students to perform academic work and research on this subject.

The following forms and types of activities contribute to the effective organization of multilingual education in the context of intercultural communication: a combination of individual, pair and group work, case studies, work with different sources of information (including electronic educational resources). During extracurricular activities, it is necessary to provide for the organization of work in three languages: a debate club, a school theater, holding competitions, abstracts, essays and writing scientific papers.

In addition, multilingual education requires the use of innovative educational technologies. They mean strategies for enriching and accelerating the content of education, the implementation of individual educational programs, information, problem-based and interactive learning technologies, expanding the possibilities of interactive telecommunications and creating a web environment, using the possibilities of distance learning technologies, as well as project-based and integrated learning.

I note that integrated learning already implies a double immersion in language learning, thus achieving two goals simultaneously. That is, the subject is studied with the help of a second language and an academic language is formed through the study of the subject.

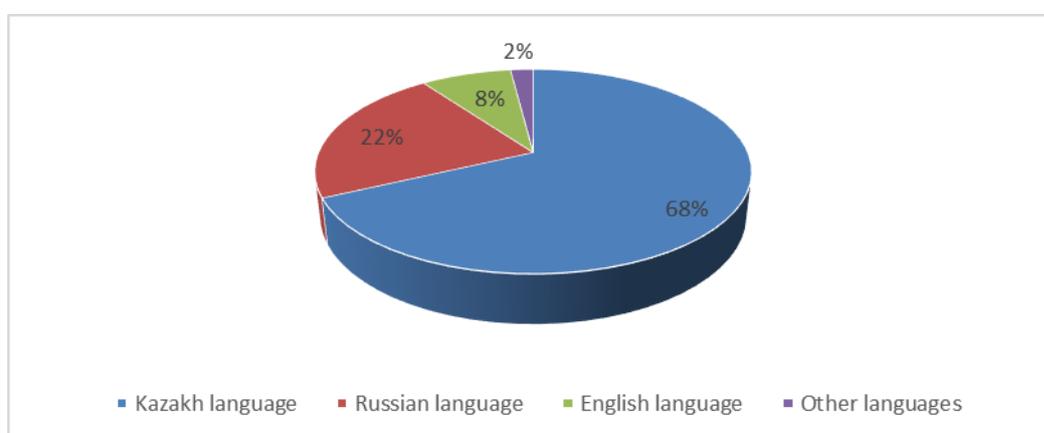
Therefore, the introduction of innovative technologies (presentations, electronic manuals, audio, video materials, etc.) into the educational process activates the process of language learning and contributes to the effectiveness of mastering Kazakh, Russian and foreign languages.

[4]

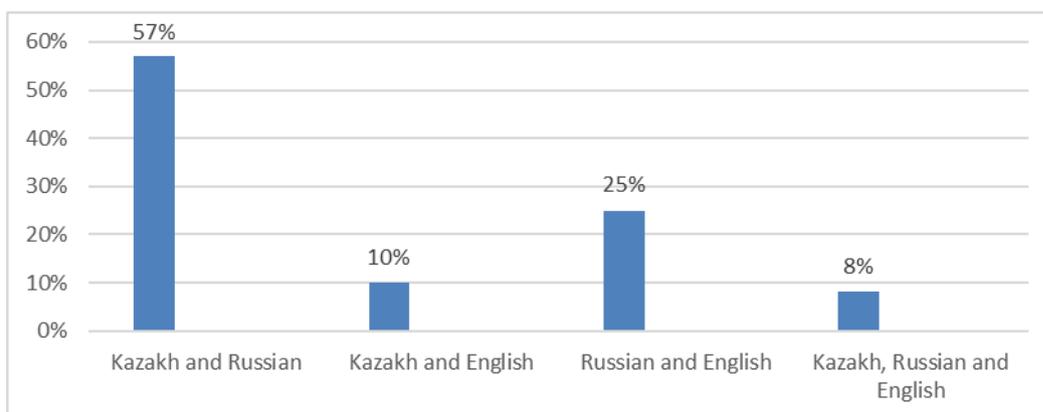
Proceeding from this, we consider multilingual education as the basis for the formation of a multilingual personality, the content of which includes systematized knowledge, skills and abilities in the field of native and state languages, as well as in the field of one or more foreign languages in accordance with the intercultural paradigm of modern language education.

Based on this, a survey was conducted among 3rd-year students (180 students) of the specialty "Teacher training in foreign languages" of the Taraz Regional University named after M.Kh. Dulati of the Faculty of the Higher School of Humanities, according to which it was possible to identify how many students speak a particular language.

According to the survey, **68% of respondents speak Kazakh, 22% of respondents speak Russian, 8% of respondents speak English and 2% of respondents speak other languages** (foreign students).



It is worth noting that some students speak more than one language. **Kazakh and Russian, for example, is spoken by 57% of respondents, Kazakh and English by 10%, Russian and English by 25% of respondents. And about 8% of respondents from the total number of students speak Kazakh, Russian and English.**



In this regard, the main goal facing students is the development of a multicultural personality capable of social and professional self-determination, proficient in several languages, able to carry out communicative operations in three languages.

It can also be said that the implementation of language policy in Kazakhstan contributes to the preservation of civil harmony, strengthening friendship between different ethnic groups, maintaining stability and peace. The development of language skills is important for strengthening the culture as a whole.

Therefore, the program on the trinity of languages in the Republic of Kazakhstan is a concept that contributes to the further strengthening of the country, its potential, successful integration into the world community and accelerated development of competitive Kazakhstan. This language policy provides opportunities for the development of human potential, which will help the state to become one of the 30 most developed countries in the world and opens the way to a successful future.

References

1. <https://pandia.ru/text/80/278/44046.php>
2. https://www.inform.kz/ru/triedinstvo-yazykov_a2814770
3. <https://www.nur.kz/politics/kazakhstan/1938206-ne-nado-ogranichivat-detey-odnim-yazykom-tokaev-zayavil-o-poliyazychii-v-kazahstane/>
4. Tretyakov, P. I. Operational quality management of education / P. I. Tretyakov, M., 2003.

UDC 740

Zak A. Analytical actions of younger students in solving spatial-combinatorial problems

Zak Anatoly

Leading Researcher, Psychological Institute
of the Russian Academy of Education, Moscow

***Abstract.** The article presents a study aimed at studying the features of the distribution of types of analysis (content and formal) in solving problems by students of the third (28 people) and fourth (27 people) classes. Individual experiments were carried out on the material of spatial-combinatorial problems of the author's technique "Letters as numbers". It was found that a meaningful analysis compared to a formal one is performed in the third grade by slightly more children, respectively: 53.6% and 46.4%, and in the fourth grade - significantly more children, respectively: 62.9% and 37.1% .*

***Keywords:** third-graders, fourth-graders, meaningful and formal analysis of the conditions of tasks, the "Letters as numbers" method.*

1. Introduction.

The educational standard for elementary education published in 2010 [6] contains a number of new (compared to the previous standard) items. These positions are fundamentally important in order to ensure an increase in the level of mastery of primary school subjects by children.

Thus, it is proposed to evaluate the effectiveness of training based on the characteristics of not only subject, but also meta-subject results. In the first case, this refers to the mastering of the content of educational subjects, in the second case, the mastering universal learning activities by primary school students, which underlie the systematic achievement by schoolchildren of meta-subject results related, in particular, to cognitive actions.

Such actions, along with the student's planning of his activities in the process of solving various problems, include the actions of analyzing their conditions. Analysis as a mental action has two levels of formation.

Analysis related to the first level is associated with the decomposition of the whole into elements, into adjacent parts, when common, similar features of cognizable objects are distinguished by comparison. In this case, a formal, empirical analysis is carried out. In the process of achieving the desired result, the analysis of this level only breaks down the proposed conditions, which are considered as equally important for obtaining the desired outcome of the actions.

The analysis related to the second level is carried out by highlighting its units in a certain whole. This is a meaningful, theoretical analysis. In the process of achieving the desired result, it

is aimed at searching and opening in the conditions of significant relationships. The analysis of this level is one of the main research cognitive acts necessary to solve the problem in a generalized (theoretical) way. The implementation of this cognitive act characterizes a meaningful understanding of the problem situation associated with its study and understanding.

The purpose of the experimental work under consideration was to determine the features of analytical actions carried out in the process of solving spatial-combinatorial problems by students of the third and fourth grades of elementary school. At the same time, it was assumed that analytical actions of a meaningful level were formed in a smaller number of third-graders compared to fourth-graders.

2. Materials and methods.

To achieve this goal of the study, the task "Letters as numbers" was proposed, built on spatial and combinatorial problems associated with changing the location of letters and numbers on the playing fields in compliance with the proposed regulations.

2.1. Spatial-combinatorial problems associated with the movement of objects according to the rules of chess pieces

It should be noted that a number of well-known psychological tasks were built with problems of this kind. Thus, the well-known Russian psychologist V.N. Pushkin [5] used the task with the conditional name "Game of 5". In the tasks of this technique, it was required to move cards with single-digit numbers on a six-cell playing field in order to get their desired location, for example:

6 2 8	_____	6 8
9 1		9 2 1
original		desired
location		location

In this simple problem of the "Game of 5" task, the original arrangement of numbers is required to be converted by two movements to an empty space to the desired arrangement.

It should be noted that the task in question is a simplified modification of the well-known puzzle "Game of 15", invented in the late seventies of the nineteenth century in the United States.

As in the games mentioned above, our task also included a rule about moving the elements of the game situation to a free place and about the nature of their ordering. The main difference between the task under consideration was that that in the original arrangement there were single-digit numbers, and in the desired arrangement – letters.

2.2. Features of the construction of spatial-combinatorial problems of the task "Letters as numbers"

Experiments with the spatial-combinatorial problems of the task "Repetition" were carried out in the conditions of individual work with each student of the third and fourth grades.

Firstly, the child had to preliminarily, in the training plan, cope with two problems in order to master the regulations (what can be done, what can not be done) by changing the location of the elements of the conditions of these problems.

First, the subject was given a sheet (A4 format), on which rectangular cells were depicted - the playing field (Fig. 1). Then another similar sheet with a playing field was given. On the first playing field (it was on the table on the left side) there was a pair of square-shaped plastic cards with the letters M. On the second playing field (it was on the table on the right side) there was a pair of plastic squares with the numbers 8.



Fig. 1. A problem solved in one change in the location of the letter M.

To solve this problem, the subject was required, by comparing the arrangement of letters and numbers, to arrange plastic squares with two letters M (in the original location, on the left) according to the model, i.e. in the same way as plastic squares with numbers are placed (in the right location, on the right).

The rule for solving this kind of problem is that any action is the transfer of any one plastic square with a letter to an empty or vacant place.

It should be noted again that in the problems of the "Letters as numbers" task, objects of various kinds are used in different locations (initial and final): letters are used in the initial location, numbers in the final location).

This in detail, as noted, fundamentally distinguishes the problems of the "Letters as numbers" task from the "Game of 15" and its above-mentioned research version of the "Game of 5", in which the same objects (in particular, numbers) are used on both playing fields. only occupying relatively different places in them.

In the first training task (see Fig. 1), it was necessary to place plastic squares with letters - () (M) (M) using one action, in the same way as plastic squares with numbers are placed - (18) () (18) .

The next task of a training nature differed from the first in the specific placement of plastic squares in the initial and final locations. In this problem, just like in the previous training problem, it was necessary to use only one move to an empty space in order to place the letters as numbers: (N) (N) () --- () (12) (12) .

At the same time, the experimenter prompted the subject that any plastic square with a letter is moved to the free place: both the one that is near the free place and the one that is far from the free place.

Following the solution of the noted simple tasks of a training nature, the subject had to solve nine basic problems with an increasing number of plastic squares with letters and numbers. However, it is important to emphasize that three actions were required to solve any of these problems.

* * *

Problem 1. Place plastic squares (B) (B) (K) () using three steps so that the same letters are located where the same numbers are () (3) (5) (5).

Problem 2. Place the plastic squares () (L) (T) (T) using three steps - where the numbers (2) (2) (4) () are located.

Problem 3. Place the plastic squares () () (D) (C) (C) using three steps, where the numbers (3) (6) (6) () () are located.

Problem 4. Place the plastic squares (B) (B) (B) (P) () using three steps, where the numbers are () (7) (8) (8) (8).

Problem 5. Place plastic squares () (C) (P) (P) (P) using three steps, where the numbers (1) (1) (1) (4) () are located.

Problem 6. Place plastic squares () () (3) (Φ) (Φ) (Φ) using three steps, where the numbers (7) (5) (5) (5) () () are located.

Problem 7 Place the plastic squares (Y) (Y) (Y) (Y) (W) () using three steps, where the numbers are () (6) (8) (8) (8) (8) .

Problem 8. Place the plastic squares () (D) (B) (B) (B) (B) using three steps - where the numbers are (3) (3) (3) (3) (2) () .

Problem 9. Place the plastic squares (C) (C) (C) (C) (Y) () () using three steps - where the numbers are () () (9) (9) (9) (9) (3) .

* * *

The above tasks relate objectively to one class, since they are compiled on the basis of a single essential relationship. This relationship lies in the fact that in the initial and final placement, the plastic square on which the non-repeating letter and non-repeating number are indicated, respectively, is always located next to the free space. Their successful solution depends on the selection of this relation, which is fundamentally important for the formulation of the proposed problems.

The same attitude is the basis of a meaningful approach to the correct solution. Such a decision involves the following actions: a) transfer in the initial location to a free place of a plastic square on which there is a non-repeating letter - this plastic square is located where the non-

repeating number is located in the final location; b) transferring a plastic square with a non-repeating letter to the place that was freed up as a result of transferring a plastic square with a repeating letter from there; c) transferring a plastic square with a repeating letter to the place that was freed up after transferring a plastic square with a non-repeating letter from there.

The relation under consideration was realized in the proposed nine problems in various perceived variants: a) by various letters and various numbers; b) a different number of letters and a different number of numbers; c) different directions of transferring plastic squares with letters and numbers to and from a free space: in problems 1, 3, 5, 7, 9, the transfer was carried out mainly from the left side to the right side, and in problems 2, 4, 6, 8 vice versa: from right to left.

2.3. Characteristics of the actions of third-graders and fourth-graders in solving the problems of the task "Letters as numbers"

Individual experiments involved 28 children in the third grade and 27 students in the fourth grade.

Based on the results and nature of actions in solving 9 main problems of the "Repetition" task, groups A and B were formed among third-graders and fourth-graders.

Group A consisted of those third-graders and fourth-graders who, when solving problems, used an empirical approach associated with the implementation of a formal, dissecting analysis of the conditions of the problems.

Group B consisted of those third-graders and fourth-graders who, when solving problems, used a theoretical approach related to the implementation of a meaningful generalizing analysis of the conditions of the tasks.

The implementation of this approach by students allows us to conclude that when faced with the proposed tasks, these students used the meaningful action of analyzing the conditions of the problem being solved, associated with their mental and real transformation.

Observations of the actions of the subjects of group A (who solved problems in an empirical way associated with a formal, dissecting analysis of their conditions) made it possible to note the following.

A number of schoolchildren (subgroup A1) could not cope with the solution of the main problems with the help of three actions. Usually the wrong solution was about problems seven through nine, because in this case the presence of four identical letters and numbers had to be taken into account. Their mistake was that, when performing the first action, they transferred to the free space the wrong plastic square with the letter that needed to be moved to solve the problem in three actions.

Other schoolchildren in this group (subgroup A2) successfully coped with all nine proposed problems. However, the originality of their actions was due to the fact that when starting

the next task in the series, they again began to look for those operations that needed to be performed in order to solve the problem in three actions.

At the same time, while the correct operations (associated with the transfer of plastic squares with letters to a free space) could not be found, these children tried different options for action and made many mistakes.

It is also important that the children of this subgroup did not think through the entire sequence of actions required for the decision, there was no program for the implementation of the three necessary actions.

This behavior of schoolchildren is understandable, since in order to build such a program requires analysis related to the allocation of significant relationships in the content of the problems.

Observations of students showed that such an analysis was not carried out. One could also see that executive actions were carried out separately, there was no connection between them. Quite clearly, the manifestation of the absence of the noted connection could be observed during the implementation of the 1st and 2nd actions in the process of solving problems.

Group B students acted differently. They performed search and testing operations, mainly on the material of 1-3 main tasks. Observations of their actions indicated that they were able to pre-test all three required actions. At the same time, some of the subjects carried out marked testing and playing in the form of not quite completed transfers of plastic squares with letters to the vacant (according to their plan) places. This part of the subjects made up subgroup B1.

Other subjects in this group performed preliminary trial actions only with the help of gaze movements on cards with letters and numbers. These subjects made up subgroup B2.

Only after the implementation of one or another variant of preliminary orienting actions in the content of the problems, the children of both subgroups of the group under consideration performed the correct actions in the form of a sequence of steps, which was a fairly organized continuous series of transfers of plastic squares one after another.

3. Results.

As noted, 28 third-graders and 27 fourth-graders participated in individual experiments with spatial-combinatorial problems of the "Letters as numbers" task. The distribution of schoolchildren in these classes into groups and subgroups, depending on the nature of actions in solving problems, is presented in the table.

Table

The results of solving the problems of the task "Letters as numbers" by schoolchildren of the third and fourth grades, related by the nature of the actions in solving problems to the subgroups A1, A2, B1, B2.

Class	Groups and subgroups of subjects					
	A	A1 / A	A2 / A	B	B1 / B	B2 / B
3	(46,4%)	(61,5%)	(38,5%)	(53,6%)	(60,0%)	(40,0%)
4	(37,1%)	(30,0%)	(70,0%)	(62,9%)	(41,8%)	(58,2%)

Analysis of the data presented in the table allows us to note the following.

Firstly, the number of schoolchildren who solved the spatial-combinatorial tasks of the "Letters as numbers" task using an empirical method based on a formal analysis of conditions is 46.4% among third-graders, and 37.1% among fourth-graders.

The data obtained thus indicate a decrease by 9.3% (46.4% and 37.1%) in the number of schoolchildren who solved the proposed tasks on the basis of an empirical approach to their content.

At the same time, it is necessary to note the changes from the third grade to the fourth grade in the number of schoolchildren who, among the children who solved problems based on an empirical approach to their content, were able to solve only six out of nine problems (subgroup A1). Among the third-graders there were 61.5% of such children, among the fourth-graders of the children of the same subgroup it was 30.0%.

Thus, among the third-graders, such students were in the majority in group A, and among the fourth-graders, they were in the minority: in the fourth grade, the number of subgroup A1 (compared to the third grade) decreased by half.

At the same time, there is a remarkable change from the third grade to the fourth grade in the number of students who, among children who solved problems based on an empirical approach to their content, coped with all nine proposed problems.

However, it is important to note that, proceeding to solve the following problem. These children again began to look for the necessary actions (subgroup A2). Thus, among third-graders, such students were in the minority in group A, and among fourth-graders, they were in the majority: in the fourth grade, the number of subgroup A2 (compared to the third grade) almost doubled.

Secondly, the number of schoolchildren who solved the spatial-combinatorial tasks of the "Letters as numbers" task using a theoretical method based on a meaningful analysis of the conditions is 53.6% among third-graders, and 62.9% among fourth-graders.

The data obtained thus testify to an increase by 9.3% (53.6% and 62.9%) in the number of schoolchildren who solved the proposed problems on the basis of a theoretical approach to their content.

At the same time, it is necessary to note the changes from the third grade to the fourth of those schoolchildren who, among the children who solved problems on the basis of a generalized content to their content, performed by means of unfinished transfers of plastic squares with the letters of all the required operations at once into the vacated (according to their plan) cells. These subjects made up subgroup B1.

Among the third graders there were 60.0% of such children, among the fourth graders there were 41.8% of the children of the same subgroup. Thus, among third-graders, such students were in the majority in group B, and among fourth-graders they were in the minority: in the fourth grade, the number of subgroup B1 (compared to the third grade) decreased by 18.2% (60.0% and 41.8%).

At the same time, it is important to note the changes from the third grade to the fourth grade in the number of schoolchildren who, among children who solved problems on the basis of a theoretical approach to their content, performed preliminary trying actions only with the help of gaze movements on cards with letters and numbers. These subjects made up subgroup B2.

Among the third-graders there were 40.0% of such children, among the fourth-graders of the children of the same subgroup it was 58.2%. Thus, among third-graders, such students were in the minority in group B, and among fourth-graders they were in the majority: in the fourth grade, the size of the B2 subgroup (compared to the third grade) increased by 18.2% (40.0% and 58.2%).

In general, consideration of the discussed data, which were obtained as a result of individual experiments with third-graders and fourth-graders, allows us to note a fundamental difference in the distribution of schoolchildren who solve problems based on empirical and theoretical approaches to their content.

In the fourth grade of elementary school, the number of children who solve problems on the basis of a theoretical approach to their content increases (compared to the third grade). If in the third grade there were a minority of such children, then in the fourth grade the children of this group became the majority.

4. Conclusion.

The study was aimed at clarifying the question of how the types of analysis of the content of problems are distributed among students in the third and fourth grades of elementary school.

At the same time, the research work carried out in the scientific school of V.V. Davydov [1] was taken into account. [2], [3], [4]. In these works, two types of analysis of the conditions of problems were distinguished.

A meaningful analysis is carried out in the case when the problem is solved in a general way, which is a manifestation of theoretical thinking, which involves the implementation of reflexive actions of an internal nature.

Formal analysis is carried out in the case when the problem is solved in a particular way, which is characteristic of empirical thinking associated with external reflection.

As a result of a series of individual experiments with pupils of the third grade (28 people) and pupils of the fourth grade (27 people), the actions of children associated with the implementation of meaningful and formal analytical actions were characterized.

It was also established the distribution of types of analysis among students of two classes: third and fourth. It turned out, in particular, that 46.4% of third-graders and 37.1% of fourth-graders are characterized by the performance of formal analytical actions, and for 53.6% of third-graders and 62.9% of fourth-graders - the performance of meaningful analytical actions.

The results obtained for the first time reveal the features of the distribution among primary school students, in particular, students of the third and fourth grades, of these types of analysis in terms of solving spatial-combinatorial problems. Knowledge of the characteristics of the marked distribution refines and supplements the ideas of developmental and educational psychologists about the features of the intellectual development of children when studying in elementary school.

In further research, it is planned to determine the features of the distribution of these types of analysis (problem conditions) among students of the second and first grades, as well as among students of the fifth and sixth grades, using the material of the spatial-combinatorial problems of the "Letters as numbers" methodology. This will make it possible to meaningfully characterize the age dynamics of the types of analysis of the conditions of tasks in children from six to twelve years of age.

References

1. Davydov V.V. (2005). Lectures on general psychology. Moscow: Academy [in Russian].
2. Zak A. Z. (2007). Diagnostics of differences in the thinking of younger schoolchildren. Moscow: Genesis [in Russian].
3. Isaev E.I. Planning as a central component of theoretical thinking // Psychological science and education. 2010. Vol. 2. No 4. P. 34 –41 [in Russian].
4. Maksimov L.K. (1987). Formation of mathematical thinking in younger students. Moscow: MOPU [in Russian].
5. Pushkin V.N. (1967). Heuristics is the science of creative thinking. M.: Politizdat [in Russian].
6. Federal State Educational Standard for Basic General Education. (2017). Moscow: Enlightenment [in Russian].

СЕКЦИЯ 3. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81'373

Жампейсова Ж.М., Орынбасар Т.М. Қазақ тіліндегі антонимдік бірліктердің оппозициялық қызметі

Oppositional activity of antonymic units in the Kazakh language

Жампейсова Жанна Муратбековна

Филол.ф.к., доцент

М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті

Орынбасар Таңшолпан Мұратбекқызы

КЯ-19-1 тобының студенті

М.Х. Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті

Zhampeisova Zhanna Muratbekovna

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

M.H. Dulati Taraz Regional University

Orynbasar Tansholpan Muratbekovna

Student of KYA-19-1 group

M.H. Dulati Taraz Regional University

Аннотация. Мақалада қазақ тіліндегі антонимдік бірліктердің оппозициялық қызметі қарастырылған.

Тірек сөздер: концепт, антонимдік бірліктер, когниция, когнитивтік лингвистика, концептуалдық талдау.

Abstract. The article discusses the oppositional functions of antonymic units in the Kazakh language.

Keywords: concept, antonymic units, cognition, cognitive linguistics, conceptual analysis.

«Ақ» – «қара» антонимдері бинарлы, яғни екі компонентті оппозицияға жатады. Аталмыш антонимдік бірліктердің оппозициялық қатынасын анықтау мақсатында оппозицияның сатылы, қос мүшелі, тепе-тең мағыналы түрлеріне қысқаша ғана тоқталып өтейік.

Сатылы оппозициялардың мүшелері белгілі бір қасиеттің, сапаның, сынның ең ақырғы шекке дейінгі қарама-қарсы деңгейлерін көрсетеді. Олардың арасында мағыналарды дәнекерлейтін ортаңғы мүшесі болады. Ол сапаның өнімділігіне қарай ортаңғы орынға ие бола отырып, сапа, жай-күй, сын, белгінің қарама-қарсы полюстері арасындағы қалыпты, бейтарап жағдайды көрсетеді. Мысалы: *үлкен – орташа – кіші, басы – ортасы – аяғы, кеше – бүгін – ертең*, т.б.

Бұл жерде «*үлкен – кіші*» антонимдік жұптары оппозицияның қарама-қарсы деңгейлерін көрсететін мүшелері болса, ал «*орташа*» – «*үлкен*» – «*кіші*» антонимдік

оппозициясының ортаңғы мүшесі. Ол «үлкен» мен «кіші» оппозициялары арасындағы қалыпты, бейтарап жағдайды көрсетеді. Сонымен қатар, сатылы оппозицияға қарама-қарсы екі бағытта – ұлғаю мен кему – қозғалысы мүмкіндігі бар оппозициялар жатады.

Қос мүшелі оппозиция мүшелері сатылы оппозициялар секілді бір-бірінің сапасын жоққа шығаратын қасиетке ие, ал айырмашылығы қос мүшелі оппозиция мүшелері арасында аралық элемент болмайды. Мысалы: *бар – жоқ, жанды – жансыз.*

Алайда қос мүшелі оппозициялардың ортаңғы мүшесі болмайды деп айту шартты түрде ғана. Қазір ғылым үнемі даму үстінде. Сондықтан кейбір арнаулы ғылым салаларында бір-біріне қарама-қарсы құбылыстар арасында аралық құбылыстар да табылып жатады.

Мысалы: «тірі» мен «өлі» құбылыстары антонимдік оппозиция құрайды. Бұл оппозицияның арасында аралық ұғым жоқ сияқты. Алайда медицина саласында «ком» деген ұғым бар. «Комда» жатқан адамның өлі адамнан айырмасы болмайды. Оны өлі деп те, тірі деп те айтуға келмейді. Бұл жағдайда адамның миы жұмыс істемейді, яғни өлі қалыпта болады десе де болады, тек жүрегі жұмыс жасайды. Дегенмен, шын мәнінде мұндай жағдайлар өмірде сирек кездеседі. Сондықтан жалпы халық үшін «өлі» мен «тірінің» арасында үшінші, ортаңғы мүше жоқ десе де болады.

Сонымен қатар, қос мүшелі оппозицияға жоққа шығару жұрнақтары жалғанған кейбір сөздер енеді. Мысалы, *арлы – арсыз, орынды – орынсыз, жүйелі – жүйесіз, қайырлы – қайырсыз.*

Оппозицияның тепе-тең мағыналы түріне сатылыға да, қос мүшеліге де жатқызуға болмайтын қарама-қарсы тілдік бірліктер жатады. Бұл топқа логикалық критерийлер жүрмейді, себебі тепе-тең мағыналы оппозиция мүшелерінің арасында тілдік тәжірибемен бекітілген ассоциативтік қарама-қайшылық бар. Мұндай қарама-қайшылықтар адамның санасында өмір сүреді. Тепе-тең мағыналы антонимдік оппозицияларға іс-әрекеттің, көңіл-күйдің қарама-қарсы бағытын білдіретін лексемалар («кіру – шығу», «қашу – қуу», «қуану – ренжу», «ұйықтау – ояну», т.б.), лексикалық конверсивтер («ұтқан – ұтылған», «жығу – жығылу»), кеңістіктегі бағытты білдіретін сөздер («оң – сол», «асты – үсті», «арғы – бергі», «батыс – шығыс», т.б.) компоненттері жынысына, туыстығына, жыл мезгілдеріне, тәулікке, әлеуметтік жағдайға байланысты қарама-қарсы қойылатын коррелятивті жұптар («әке – шеше», «қыс – жаз», «мырза – құл», т.б.) енеді [50].

Жоғарыда айтқанымыздай, қос мүшелі оппозицияның ортаңғы мүшесінің болмауы шартты түрде ғана, сондықтан градуалды оппозиция мен привативті оппозиция

аралығындағы оппозициялар да болады. Мұндай жағдайда антонимдік жұптарды қай топқа жатқызу керектігін мәтіндегі қызметі анықтайды.

«Ақ» пен «қара» концептілері – семантикалық өрісі кең, түр-түсті ассоциативті қабылдау негізінде пайда болған антонимдік оппозициялар. Л.Ельмслевтің айтуы бойынша, логикалық қарама-қарсылық екіге бөлінеді: 1) контрарлы, мұнда полярлы терминдер жоққа шығарусыз қарама-қарсы қойылады. «Ақ» – «Қара» антонимдік оппозицияларын осы топқа жатқызуға болады; формуласы- a/v . 2) контрадикторлы – бұл жоққа шығару аффиксі немесе лексикасы арқылы жасалады. Мысалы: «қара» – «қара емес». Оның формуласы: $a (v+c)$ [1, 9 б.].

«Ақ» – «қара» антонимдері түр-түстерді білдіретін тура мағынасында қолданылған кезде жоғарыда келтірілген оппозициялардың ішінде сатылы түріне жатады. Алайда олардың түр-түсті ассоциативті қабылдау негізінде пайда болған ауыспалы мағыналары қос мүшелі оппозиция құрайды.

«Ақ» сөзінің негізгі мағынасы қардың, сүттің, бордың түсін білдіріп, көмірдің түсіндей «қара» түске антоним болады. «Ақ» пен «қара» антонимдік оппозицияларын тура мағынасында, яғни түр-түсті білдірген мәнін сатылы оппозицияға жатқызамыз. Себебі «ақ» пен «қара» сын есімдері шырай тұлғаларында келіп, түстің әр түрлі реңктерін көрсетеді. Бұл шкала бойымен түстердің қарама-қарсы екі бағытта – ұлғаю мен кему – қозғалу мүмкіндігіне байланысты. Сонымен қатар қисындық тұрғыдан «ақ» пен «қара» түстерінің орталық мүшесі – «сұр» түс. «Ақ» пен «қара» күшейтпелі шырайда бірінші буынның қайталануы арқылы жасалады: «аппақ, қап-қара». «Аппақ» сөзі анық, тым ақ, шымқай ақ түсті білдіріп, заттың, табиғат құбылыстарының ерекше ақтығын анықтайды. Ал «қап-қара» тым, өте қара түсті білдіреді. «Аппақ» пен «қап-қара» антонимдері симметриялы сатылы оппозицияға жатады. Себебі олар мағыналық жағынан бірдей қашықтықты көрсетеді. Яғни бұл оппозицияның мүшелері («аппақ» және «қап-қара») сапаның ең жоғары деңгейлерін анықтайды. Себебі «аппақ» деген сөз «ақ» сөзінен, «қап-қара» деген сөз «қара» лексикалық бірлігінен әлдеқайда жоғарғы сапалық деңгейді көрсетеді. Бұл жерде «ақ» пен «қара» антонимдік бірліктеріне жоғарғы сапалық деңгейін беріп отырған – бірінші буынның қайталанып келуі. «Ақ» ↔ «қара», «аппақ» ↔ «қап-қара» симметриялы сатылы оппозицияларын сызба бойынша былай көрсетуге болады:



Сурет 2 – «Ақ» ↔ «қара», «аппақ» ↔ «қап-қара» симметриялы сатылы оппозицияларының өлшемдік шкалада орналасуы

Мұнда Х пен У – «ақ» пен «қара» лексикалық бірліктері, олар сапаның деңгейлерін көрсететін оппозициялар, ал X_1 мен $У_2$ – оппозиция мүшелерінің жоғарғы деңгейін көрсететін мүшелер, яғни «аппақ» пен «қап-қара» лексикалық бірліктері. Алайда көркем шығармада жазушы өзіндік мақсатына қарай мәтін ішінде «ақ» – «қап-қара» немесе «қара» – «аппақ» тілдік бірліктерін қарама-қарсы қоя отырып қолданған жағдайда олар асимметриялы оппозиция құрайды. Мысалы, *Дәл қазір жер бетінде қара түр жоқ, мұқымы аппақ* (О. Бөкей). Мәтінде *қара – аппақ* тілдік бірліктері асимметриялы сатылы синтагматикалық оппозиция құрайды. Асимметриялы сатылы оппозицияға қарама-қарсы екі бағытта – ұлғаю мен кему – қозғалыс мүмкіндігін ие, алайда мағыналық жағынан бірдей қашықтықта жатпаған оппозиция мүшелері жатады. Оған «ақ» тілдік бірлігінің салыстырмалы шырай тұлғасындағы «ақшыл» лексикалық бірлігін келтіруге болады.

Сонымен, симметриялы сатылы оппозициялардың мүшелері сапаның ең жоғары деңгейлерін көрсететінін және қарама-қарсы екі бағытта – ұлғаю мен кему – мүмкіндігіне ие болатынын ескеретін болсақ, «ақ» пен «қара» түр-түсті білдіретін тура мағынасында сатылы оппозицияға жатады. Оның үстіне қисындық тұрғыдан «ақ» пен «қара» түстерінің орталық мүшесі – «сұр» түс. Біз «ақ» пен «қараның» басқа шырай тұлғаларында келуін көрсетпейміз. Себебі аталған оппозиция мүшелерінің тура мағынасында сатылы оппозицияға жататыны осы тілдік бірліктер арқылы да дәлелді.

«Ақ» – «Қара» концептілері негізгі номинативті мағынасымен қоса, ауыспалы мағынасында да оппозиция болады, алайда олар ауыспалы мағынасында қос мүшелі оппозицияға жатады. Себебі, бұл лексикалық бірліктердің ауыспалы мағынасында ортаңғы мүше де, сапаның ең жоғарғы да, ең төменгі де деңгейі болмайды. «Ақ» – «Қара» тілдік бірліктері ауыспалы мағыналарында бір-бірінің сапасын жоққа шығаратын қасиетке ие болғанымен, олардың арасында ортаңғы мүше де, сапаның ең жоғарғы да, ең төменгі де деңгейі болмайтыны ескеріліп, қос мүшелі оппозицияға жатқызылды. Мысалы, *ақ – қара атаулары әлемнің негізін құрайтын ізгілік – зұлымдық, адалдық – арамдық, тазалық – арсыздық концептілерін құрайды. Ал бұл концептілердің аралық ұғымы да, азайып немесе көбейіп отыратын қарқындылық деңгейін көрсететін көрсеткіштері де болмайды.*

Енді «ақ» пен «қараның» ауыспалы мағыналарының оппозициялық қатынасына талдау жасайық.

Қара ниет – ниеті жаман, тек арамдықты, жамандықты ойлайтын деген мағынаны білдіретін, адамдың мінез-құлқына қатысты қолданылатын тұрақты тіркес. Мысалы: *Қара ниет Жаманқара бұзық түнгі салқында көрпесін серпіп тастап, сәкіде ұйықтап жатқан Кәрімнің жүрек тұсынан қанжар салмайды* (С. Адамбеков). Мұнда «қара ниет» деген

арамдық, залымдық, жаманшылық ойды сипаттайды. Осы мағынадағы «қара ниет» тіркесі адал, пәк, ізгі ниетті, жақсы тілекті деген мағынадағы «ақ ниет» тіркесімен оппозиция құрайды. *Тұрсынғазы ақ ниетті біртуар адам еді; деп сөзін тәмамдады Уәли ақ сақал* (Т. Әбдіков). «Ақ ниет» – «Қара ниет» тіркестері адамның қарама-қарсы мінездерін, ойын беріп, оппозиция жасауға қатысады.

Ақ жүрек – таза, адал көңілді аңғартады. Мысалы: *Сенің асылдығың ақ жүрегіңде* (О. Бөкей). *Құл білемін, сізге жақпас, ескі жара бітелеу. Ақ жүрегің енді ұнатпас, мезгілі жоқ қай медеу* (Абай).

Қара жүрек – *Осындай кезде кісі тонап жүрген қандай қара жүрек десеңші* (Д. Исабеков). Осы сөйлемдердегі *қара жүрек* адамның рақымсыздығын, мейірімсіздігін, арам көңілдігін анықтайды. «Ақ жүрек» пен «қара жүрек» тұрақты тіркестері адам жанының қарама-қарсы жақтарын, бірі таза, адал, ақ жарқын, ашық, арамдық ойламайтын, тек жақсылық ойлайтын адам мінезін танытса, екіншісі арамдықты, рақымсыздықты, мейірімсіздікті білдіре отырып, оппозиция құрайды.

Н.С. Трубецкойдың айтуы бойынша, сөз бен сөзді қарама-қарсы қою үшін оппозиция мүшелерін салыстыруға ортақ негіз болу қажет [2, с. 75].

Яғни Н.С. Трубецкойдың пікірінше, оппозиция болу үшін оппозиция мүшелері қарама-қарсы мәнде болумен қатар, оларға тән ортақ белгі болуы керек. Бұл ортақ белгілер оппозиция мүшелерін салыстыруға негіз болады. Егер салыстыруға негіз болмаса, басқаша айтқанда, ортақ белгілері жоқ заттарды, сөздерді бір-біріне қарама-қарсы қоюға болмайды.

«Ақ» және «қара» лексикалық бірліктерін тура және ауыспалы мағыналарында да бір-біріне қарама-қарсы қоюға болады. Себебі оппозиция мүшелерінің екеуіне де ортақ белгі бар. «Ақ» пен «қара» антонимдік бірліктерін салыстыруға негіз болатын ортақ белгі тура мағыналарында түр-түсті білдіруі болса, ал ауыспалы мағыналарында («ақ» пен «қараның» біз келтірген мағыналарынан басқа да ауыспалы мағыналары бар, бірақ бұл жерде тек «ақ ниет» – «қара ниет», «ақ жүрек» – «қара жүрек» тіркестерінің мағыналары туралы сөз қозғалып отыр) адамның мінез-құлқы, ниеті, пейіліне қатысты қолданылуы.

«Ақ» пен «қараны» тура мағынасында қарама-қарсы қоюға, яғни оппозиция деп санауға – бұл лексемалардың бір-біріне қарама-қарсы мәндегі түр-түстерді білдіруі негіз болады. Ал жоғарыда келтірілген «ақ ниет» – «қара ниет», «ақ жүрек – қара жүрек» тіркестерін оппозиция деп санауға негіз болған – адамның қарама-қарсы мінез-құлықтары мен пиғылдары.

Ақ үй ↔ қара үй контрастивтік жұбы тура мағынасында да, ауыспалы мағынасында оппозициялық жұп құрайды.

Қазақ халқы ертеден мал шаруашылығымен айналысқаны белгілі. Сондықтан қыста қыстауға, күзде күзеуге, жазда жайлауға көшіп-қонып отырған. Көш-қонға ыңғайлы болу үшін киіз үйді қолданған. Киіз үй киіздің түсіне қарай «ақ үй», «боз үй», «қара үй», «қараша үй», «қоңыр үй» болып бөлінген. Осылардың ішінде бізге қажеттісі «ақ үй», «қара үй» тіркестері. Тілімізде мұндай тіркестердің қалыптасуына уәж болып отырған – киіздің түр-түстері. Міне осы негізгі, номинативті мағына төңірегінде туындап, соның негізінде ұлттық санада қалыптасқан әлеуметтік мағына өрбіген.

Ертеректе дәулетті, ауқатты, мәртебелі адамдар үйлерін келістіріп ақ шаңқан киізбен жабатын болған. Мұндай үйлер алыстан-ақ ағарып, басқа қарапайым халық тұратын үйлерден ерекшеленіп тұратын болған. Ал әлеуметтік жағдайы төмен кедей-кепшік, құл-құтандардың отыратын үйлері қара құрым киізбен жабылатын болған. Себебі ақ шаңқан киіз жабуға жағдайлары келе бермейтін. Міне осындай әлеуметтік факторларға байланысты үйдің түр-түсіне қарай бай-манаптардың үйін *ақ үй*, кедей-кепшіктердің үйін *қара үй* деп атап кеткен. «Ақ үй» – «қара үй» тіркестері тура мағынасында да, әлеуметтік мәнді беретін ауыспалы мағынасында да оппозиция құрайды. «Ақ үй» – «қара үй» контрастивті жұптарын салыстыруға ортақ, негіз тұратын орын, үй, мекен-жай мағынасы болса, оларды оппозиция деп санауға ортақ негіз «ақ үй» – «қара үй» лексемаларының логикалық абстракция негізінде өрбіген бір-біріне қарама-қарсы мәндегі әлеуметтік мағыналары. «*Ақ үй*» – «*қара үй*» тіркестерінің бір-біріне қарама-қарсы мәндегі әлеуметтік мағыналарының дамуының уәжділігі «ақ», «қара» түстеріне байланысты болумен қатар, ассоциативтік өріске де байланысты. «*Ақ үй*» дегенде көз алдымызға бай, дәулетті адамның үйі, «*қара үй*» дегенде кедей-кепшіктің немесе, үйінде бір қайғылы жағдай болған кісінің үйі елестейді. Себебі *ақ үй* мен байдың үйінің, *қара үй* мен кедей үйінің ассоциативтік өріс құрауы үйге жабылған киіздің түсіне байланысты. Ал ақ шаңқан киізді үйге жабу кедей-кепшіктің қолынан келе бермейді. Осындай әлеуметтік факторларға байланысты «ақ үй» – «қара үй» тіркестері әлеуметтік мағынаға ие бола отырып, оппозициялық жұп жасайды.

Қорыта келгенде, «ақ» пен «қара» лексикалық бірліктері тек номинативті тура мағыналарында ғана емес, ауыспалы мағыналарында да оппозициялық қатынасқа түседі. Соның нәтижесінде «ақ» – «қара» антонимдік бірліктері тура мағынасында сатылы оппозиция, ал ауыспалы мағынасында қос мүшелі оппозиция құрайды. Қарама-қарсылық семантикалық құбылыс болғандықтан, сөздік құрамдағы басқа сөздермен қат-қабат байланысқа түсіп, бір-бірімен араласып жатады. Мағыналық дамуы барысында тұрақты

мағына да, ауыспалы мағына да, контекстік мағыналар да, жаңа мағыналар да туып, олар бірде кеңейіп, бірде тарылып отыруы мүмкін. Осыған орай «ақ» пен «қара» антонимдік бірліктерінің тек тура мағынасында ғана емес, ауыспалы мағыналарында да оппозиция құрауы – заңды құбылыс.

Әдебиеттер

- 1 Ельмслев Л. Прологомены к теории языка // Новое в лингвистике / Под ред. В.А. Звегинцева. – М.: Изд-во иностр. лит., 1960. – Вып. I. – С. 7-13.
- 2 Трубецкой Н.С. Основы фонологии. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 352 с.
- 3 Қайдаров Ә., Ахтамбердиева З., Әмірбеков Б. Түр-түстердің тілдегі көрінісі. – Алматы: Ана тілі, 1992. – 160 б.
- 4 Сағындықұлы Б. Қазақ тілі лексикасы дамуының этимологиялық негіздері. – Алматы: Санат, 1994. – 168 б.

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.58

Кочелорова Г.В., Учет продаж в аптечных учреждениях

Accounting of sales in pharmacies

Кочелорова Галина Валентиновна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и статистика»

Красноярский государственный аграрный университет

Kochelороva Galina Valentinovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Krasnoyarsk state agrarian university

***Аннотация.** В статье отмечена актуальность аптечной деятельности, обусловлен спрос на лекарственные средства, отмечены объекты бухгалтерского учета в аптечных учреждениях, освещены нормативные документы, в соответствии с которыми осуществляется учет продаж в аптеках, кратко освещен рабочий процесс взаимоотношений с налоговыми органами.*

***Ключевые слова:** учет, продажи, аптечная деятельность, лекарственные препараты, товары, аптека.*

***Abstract.** The article notes the relevance of pharmacy activity, the demand for medicines is determined, the objects of accounting in pharmacy institutions are noted, regulatory documents are highlighted according to which sales are recorded in pharmacies, the workflow of relations with tax authorities is briefly highlighted.*

***Keywords:** accounting, sales, pharmacy activities, medicines, goods, pharmacy*

Во все времена, деятельность, связанная с продажей лекарственных средств является актуальной и популярной, это связано с тем, что существует спрос на необходимые для жизнедеятельности человека лекарственные препараты, который дополняется сопутствующими товарами. Увеличение спроса на лекарственные средства обусловлено не только тем, что ежегодно увеличивается количество заболевших, но и в связи с ведением здорового образа жизни большинства населения страны. Продажа лекарственных средств осуществляется через сеть аптек, которые являются розничной торговой точкой, и через которую реализуются материальные ценности ежедневного спроса, такие как: лекарства, косметика, предметы личной гигиены, разные виды мелкого оборудования, такие как тонометры, ирригаторы и др. Аптеки, являются самостоятельными субъектами предпринимательства, организуют и ведут децентрализованный учет, имеют расчетные счета, составляют и сдают бухгалтерский баланс, налоговые декларации и другие отчетные формы.

Большинство аптек относится к организациям торгово-розничной сферы. В них соответствующим образом организован и ведется бухгалтерский и налоговый учет, но и не

обходится без определенной специфики, которая определяется применяемой системой налогообложения и особенностями деятельности конкретной организации. Сложность учетного процесса в аптечных учреждениях заключается в том, что, кроме обычных продаж аптеки оказывают услуги по прокату изделий медицинского назначения, изготавливают различные виды лекарств по рецепту, а также работают с веществами, которые требуют особого контроля.

Актуальность учета продаж в аптечных учреждениях состоит в том, что от полноты и своевременности учета продаж, должного оформления всех операций зависят финансовые результаты, то есть от качественного учета продаж зависит результат финансовой деятельности аптечного учреждения. С экономической точки зрения аптеки являются торговыми (коммерческими) организациями, цель которых – «увеличение объема продаж фармацевтических товаров и получение прибыли, поэтому как любой субъект микроэкономики аптека характеризуется качественными и количественными параметрами» [1].

Объектами бухгалтерского учета в аптечных учреждениях являются: имущество фармацевтической организации, обязательства и хозяйственные операции, осуществляемые в процессе деятельности фармацевтической организации [2]. В соответствии с Федеральным законом от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» лекарственные средства и прочие товарно-материальные ценности для целей бухгалтерского учета должны иметь маркировочные идентификаторы, а участники оборота обязаны предоставлять отчеты обо всех операциях с маркированными лекарствами в систему мониторинга движения лекарственных препаратов (МДЛП) [3]. В Российской Федерации с целью гарантии подлинности и заявленного качества приобретаемой продукции функционирует система «Честный знак», которая является национальной системой цифровой маркировки и прослеживаемости движения различных видов товаров, и по которой можно отследить законность поступления или продажи какого-либо лекарственного средства и прочих товаров, продаваемых фармацевтическим учреждением [4].

Предметно-количественный учет лекарственных препаратов осуществляется в соответствии с правилами регистрации операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения, подлежащих предметно-количественному учету, в специальных журналах учета операций, утвержденных Приказом Министерства здравоохранения РФ от 17 июня 2013 г. N 378н [5]. Для целей бухгалтерского учета лекарственных средств аптечные учреждения применяют следующие нормативные документы: Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы», МСФО (IAS) 2 «Запасы» (Приказ

Минфина России от 28.12.2015 N 217н), Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» и др.

Лекарственные средства и другие фармацевтические товары, приобретенные для продажи, оцениваются по стоимости их приобретения. Аптечным учреждениям, осуществляющим розничную торговлю, разрешается производить оценку приобретенных материальных ценностей по продажной стоимости с отдельным учетом наценок (скидок), однако, в бухгалтерском балансе стоимость лекарственных средств, как товаров отражают только по фактической себестоимости, то есть без учета начисленной торговой наценки, Способ учета таких материальных ценностей должен быть закреплен в учетной политике организации для целей бухгалтерского учета.

Лекарственные средства в аптеках относятся к категории товаров, которые в соответствии с Планом счетов учитываются на счете 41 «Товары», а торговая наценка на счете 42 «Торговая наценка» [4]. Стоимость лекарственных средств, устанавливаемая аптекой, отражается в реестре розничных цен в графе «Сумма НДС с продажной цены товара» при использовании общей системы налогообложения. Такой реестр разрабатывается аптечным учреждением самостоятельно и составляется ежедневно на все лекарственные средства и другие товары, поступающие в аптеку.

В последние годы в фармацевтической сфере, как и в других сферах обслуживания, рабочий процесс переведен на более совершенный и прозрачный формат взаимоотношений с налоговыми органами, т.е. при осуществлении расчетных операций с покупателями данные о продажах через онлайн-кассу моментально поступают в Федеральную налоговую службу (ФНС) через сервер заранее созданных сертифицированных операторов фискальных данных. Реквизиты каждого чека становятся доступными и прозрачными для налоговой инспекции благодаря возможности кассовых устройств передавать фискальную информацию в формате онлайн.

Все аптечные учреждения обязаны при работе с клиентами использовать контрольно-кассовую технику (ККТ), однако из этого порядка имеются исключения, например могут не применять кассовую технику в режиме онлайн организации, расположенные в отдаленных районах, к которым относятся: фельдшерские пункты в сельской местности, торгующие фармацевтической продукцией, сельские амбулатории, центры медицинской практики при условии отсутствия в населенном пункте аптечных организаций и аптечные предприятия, расположенные в местностях вне зоны доступа связи. Аптеки, не применяющие контрольно-кассовую технику все равно в обязательном порядке выдать покупателю чек ККТ, а при необходимости – бланк строгой отчетности. Если предприятие прибегает к методу распространения аптечных товаров через торгового представителя, использование автономного онлайн-оборудования является обязательным.

В России фармацевтический рынок находится под постоянным контролем государственных структур, который связан с контролем движения сильнодействующих препаратов или препаратов, содержащих наркотические компоненты, предназначенные для онкобольных, но несмотря на усиленный государственный контроль этот рынок относится к числу быстроразвивающихся, и привлекает внимание многих западных инвесторов и аналитиков. В связи с этим аптечные учреждения при ведении бухгалтерского учета обязаны применять международные стандарты финансовой отчетности. Например, одним из специфических моментов учета в аптеке по МСФО является начисление резервов под обесценение. Одним из способов отражения реального финансового положения компании и объективной оценки ее активов является оценка на отчетную дату дебиторской задолженности и запасов. Для фармацевтических компаний это очень важно, поскольку данные статьи составляют довольно большую долю в общей сумме активов. Фармацевтические компании, производящие лекарственные средства, как правило, реализуют свою продукцию организациям-покупателям с отсрочкой платежа, поэтому практически во всех случаях возникает дебиторская задолженность, которая в бухгалтерском балансе занимает достаточно большой удельный вес, и которая в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) признается финансовым активом компании и тестируется на обесценение [7].

При осуществлении своей основной деятельности в аптечных учреждениях возникают расходы, например на рекламу, однако не все лекарственные средства можно рекламировать (например, запрещена реклама лекарственных средств, отпускаемых только по рецепту врача). В связи с этим в фармацевтической отрасли продвижение продукции происходит не только с помощью рекламы, но и с использованием дополнительных инструментов, таких как информационные материалы в специализированных изданиях, работа медицинских представителей и прочее. Эту особенность необходимо учитывать при подготовке расшифровки расходов на продажу и их последующем анализе. Таким образом, нужно отметить, что учет в фармацевтической отрасли по МСФО имеет определенные особенности, которые должны быть отражены в положениях учетной политики по бухгалтерскому и налоговому учету.

Качественное ведение бухгалтерского учета позволяет следить за эффективной деятельностью любой коммерческой структуры, в том числе и аптек, относящихся к фармацевтической отрасли. Аптечные учреждения, являясь торговыми организациями с экономической точки зрения стремятся увеличить объем продаж фармацевтических

товаров и получить достаточный объем прибыли, необходимый для расширения своей деятельности.

Библиографический список

1. Бельских И.Е., Кулагина С.В. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в фармацевтических организациях // Международный бухгалтерский учет. 2020. – № 17. – С. 16 – 22.
2. Сапоненко А.А., Бычков П.В. Автоматизированная система учета продаж аптеки // Новые математические методы и компьютерные технологии в проектировании, производстве и научных исследованиях. 2019. С. 301-302.
3. Федеральный закон от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 20.03.2023).
4. Шелег Е.Е. Росздравнадзор: действия с маркированными и немаркированными товарами // Аптека: бухгалтерский учет и налогообложение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audar-press.ru/roszdravnadzor-deystviya-s-markirovannymi-i-nemarkirovannymi-tovarami> (дата обращения: 29.03.2023).
5. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 17 июня 2013 г. N 378н «Об утверждении правил регистрации операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения, включенных в перечень лекарственных средств для медицинского применения, подлежащих предметно-количественному учету, в специальных журналах учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения, и правил ведения и хранения специальных журналов учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 20.03.2023).
6. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 20.03.2023).
7. Международным стандартом финансовой отчетности (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 29.03.2023).

УДК 33

**Прозорова Д.В. Нематериальное стимулирование сотрудников: современные
Российские тенденции**

Non-material incentives of employees: modern Russian trends

Прозорова Дарья Владимировна,
аспирантка, Смоленский государственный университет
Prozorova Daria Vladimirovna,
postgraduate student, Smolensk State University

***Аннотация.** В настоящее время, экономика России нуждается в ускоренной индустриализации. Это связано с тем, что в связи с введением санкций со стороны недружественных стран, наша страна лишилась поставок большой номенклатуры промышленного оборудования, а так же деталей и компонентов. Необходимо, чтобы отечественные предприятия в короткие сроки освоили выпуск большого количества промышленных товаров. Для того необходимо использовать инновационные разработки и инвестиции. Но этого не вполне достаточно. Главное без чего не работают предприятия, даже самые инновационные – это люди. Необходимо выстраивать политику мотивации на различных уровнях – как на материальном, так и не на материальном уровне. В связи с вышеизложенным, в настоящей статье, автором предпринята попытка научного анализа и критического осмысления современных отечественных тенденций нематериального стимулирования сотрудников.*

***Ключевые слова:** развитие экономики, развитие предприятий, импортозамещение, инвестиционное сотрудничество, инновационное развитие, стимулирование персонала, нематериальное стимулирование.*

***Abstract.** At present, the Russian economy needs accelerated industrialization. This is due to the fact that due to the imposition of sanctions by unfriendly countries, our country has lost the supply of a large range of industrial equipment, as well as parts and components. It is necessary that domestic enterprises master the production of a large number of industrial goods in a short time. To do this, it is necessary to use innovative developments and investments. But this is not quite enough. The main thing without which enterprises, even the most innovative ones, do not work is people. It is necessary to build a policy of motivation at various levels - both on the material and non-material level. In connection with the foregoing, in this article, the author made an attempt to scientific analysis and critical understanding of modern domestic trends in non-material incentives for employees.*

***Keywords:** economic development, enterprise development, import substitution, investment cooperation, innovative development, staff incentives, non-material incentives.*

Главной целью управления персоналом и мотивации является определение и разработка способов повышения производительности, одним из которых является мотивация персонала. Методы мотивации изменчивы в зависимости от того, на кого именно они направлены.

Исходя из выделенных в разделе проблем, можно выявить следующую цель в рамках третьего раздела данной работы: разработка мероприятий, направленных на улучшение системы адаптации новых сотрудников компании и улучшение системы нематериального поощрения активности персонала, которая включает следующие направления: [5, с. 12]

1. Генерация новых идей, способствующих развитию компании;
2. Выдвижение инициатив, направленных на совершенствование текущих процессов компании;
3. Саморазвитие и самообразование сотрудников компании.

Стоит отметить, что адаптация сотрудников является важным этапом становления новичка в коллективе – она помогает познакомиться с деятельностью компании, ее целями и миссией, снижает уровень стресса и позволяет оперативно погрузиться в новые задачи. Этот процесс является одним из ключевых направлений в работе отдела персонала. На практике, в случае отсутствия системного и автоматизированного подхода сотрудники будут часто увольняться, выгорать или работать неэффективно. [4, с. 563]

Кроме того, процесс адаптации тесно связан с процессами корпоративного обучения. В современных реалиях, сотруднику важно все время повышать свою квалификацию, чтобы оставаться конкурентно способным. Возможность непрерывного совершенствования в рамках организации является мощным инструментом нематериальной мотивации. Для дальнейшего устойчивого развития отечественных компаний, необходимо выработать систему рекомендаций, направленных одновременно как на развитие системы адаптации сотрудников, так и на совершенствование механизмов нематериальной мотивации. [1, с. 185]

Нематериальная мотивация может вдохновлять сотрудников длительное время, так как направлена на удовлетворение высших потребностей индивидуума – стремление к саморазвитию, жажда реализации потенциала, самоуважение и уважение со стороны окружающих.

Рекомендации по совершенствованию системы нематериальной мотивации сотрудников можно разделить на следующие блоки, которые представлены ниже на рисунке 1. [2, с. 8]



Рисунок 1. Классификация рекомендаций по совершенствованию системы нематериальной мотивации сотрудников

Данные направления нематериальной мотивации сотрудников компании можно реализовать на базе внедрения геймификации. В настоящее время широкое распространение получил один из передовых методов мотивации персонала - геймификация. Мотивирующие свойства игр, а также их способность удовлетворять различные потребности людей легли в основу нового явления в сфере бизнеса - геймификации. Основной ее смысл заключается в привнесении развлекательного элемента в процесс, который по сути своей развлечением не является. На стремление предприятий применять геймификацию, как способ мотивации персонала, значительно повлияло исследование, получившее широкую огласку среди руководителей. [8, с. 49]

С точки зрения управления персоналом, геймификация представляет собой использование игровых механик и элементов игрового дизайна с целью вовлечения и мотивации сотрудников достигать поставленных целей, совпадающих с определенными бизнес-задачами компании.

Рассмотрим плюсы и минусы внедрения геймификации для совершенствования системы нематериальной мотивации сотрудников. Они представлены ниже на рисунке 2.

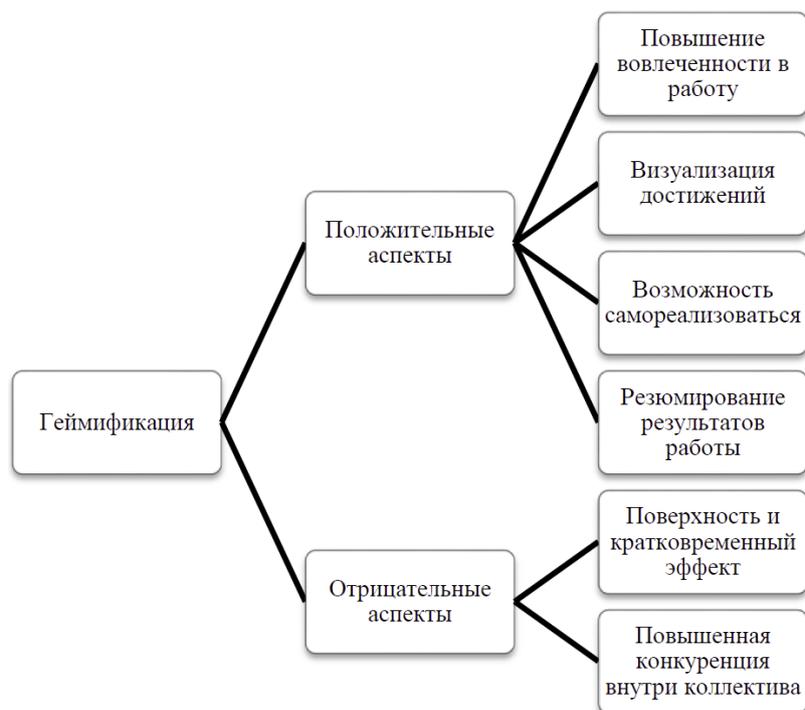


Рисунок 2. Положительные и отрицательные аспекты внедрения геймификацию в систему мотивации персонала

В современной практике менеджмента существуют следующие форматы геймификации. Их форматы и описание представлены в таблице 1.

Таблица 1

Форматы геймификации в управлении персоналом

Наименование	Описание
Очки	Очки представляют собой систему, которая позволяет отслеживать поведение, вести счет и обеспечивать обратную связь.
Уровни	Уровни нужны, чтобы дать пользователю чувство продвижения и удовлетворения; они выступают в качестве условного обозначения очков, набранных в данной системе.
Таблицы лидеров	Таблицы лидеров предназначены для демонстрации результатов пользователей, отсортированных в порядке убывания от наибольшего количества очков к наименьшему. Они обеспечивают четкое и мгновенное понимание положения - и это может стать мощным стимулом.
Награды	Награды могут быть повышающими статус, персональными, физическими или эмоциональными, но какие именно будут привлекательны для участников каждого конкретного проекта, зависит от их ценностей и интересов.

Геймификация как инструмент нематериальной мотивации сотрудников является подходящим решением, прежде всего, благодаря тому, что уровень заработной платы сотрудников находится на конкурентном уровне.

Следовательно, для того, чтобы компания продолжала развиваться, необходимы такие методы мотивации, которые направлены на удовлетворение потребностей сотрудников в признании и самореализации. В связи с этим, рассмотрим программные продукты, которые позволяют внедрить форматы геймификации в реализацию процессов менеджмента компании. [3, с. 56]

В конечном счете, важнейший вопрос, который должны учитывать менеджеры, - это не сама технология, а то, что технология в своей основе является социальной, основанной на конкретных исторических и культурных контекстах. Встраиваясь в повседневную деятельность и социальные отношения, технология влияет на все человеческие и организационные элементы (такие как структуры управления, рабочие процедуры, информационный поток, принятие решений, человеческое взаимодействие и социальные действия). Таким образом, реализация потенциала технологий в работе и найме потребует воссоздания способов работы организаций в мире повсеместного распространения цифровых технологий, чтобы максимизировать положительные последствия для отдельных лиц и организаций и минимизировать отрицательные. [6, с. 35]

Управление таким образом, чтобы стимулировать человеческую деятельность, включает постановку правильных вопросов, реагирование на исключительные обстоятельства, выявленные интеллектуальными алгоритмами, и разрешение людям делать то, что машины не могут делать. Руководители организации вместе с другими заинтересованными сторонами должны решить, какие технологии будут приняты и как реализуются, а также степень, в которой они увеличивают или уменьшают автономию работников, личную компетентность и контроль, а также межличностные связи с другими людьми-работниками. [7, с. 44]

На более широком уровне существует острая необходимость не только для усиления конкуренции, максимизации экономического излишка и оптимизации его распределения между заинтересованными сторонами, но также для минимизации социальных и человеческих рисков и злоупотреблений. Внедрение такой политики будет постоянной проблемой в ближайшие годы.

Исходя из выявленных проблем в рамках процессов адаптации и нематериальной мотивации сотрудников, перед компанией ООО «ТЛТ ГЕЙМС», прежде всего, стоит задача по внедрению информационной системы, которая бы автоматизировала процессы обучения и адаптации сотрудников. Вариантами таких систем могут быть LMS или TMS системы. Рассмотрим основные свойства, а также преимущества и недостатки каждой из них.

LMS-система - это система управления обучением персонала. Таким образом, внедрение подобной системы решает как проблемы адаптации новых сотрудников, так и позволяет повысить мотивацию остального персонала, предоставляя возможность

систематизировать процессы обучения и повышения квалификации сотрудников, при помощи содержащихся в них модулей.

Можно выделить следующих лидеров рынка среди LMS-систем:

- 1С: Зарплата и управление персоналом;
- LMS-система Moodle;
- eTutorium LMS;
- iSpring Learn;
- GuruCan;
- Moodle.

Далее на базе этой системы необходимо внедрить элементы геймификации в систему мотивации с целью повышения эффективности мер по нематериальной мотивации сотрудников. Наиболее простым методом геймификации является использование внутрикорпоративной валюты, которую сотрудник может реализовать для получения поощрения на свой выбор.

На основании проделанной работы можно сделать следующие выводы. Во-первых, правильно выстроенная система нематериальной мотивации является более эффективным способом воздействия на трудовую деятельность сотрудников, нежели материальная мотивация, а также при применении на практики теорий мотивации необходимо учитывать следующие аспекты:

- Нельзя делать основной упор на материальное стимулирование;
- Не принимать в расчет факторы внутренних побуждений;
- Постулировать единый подход к системе поощрения всего персонала.

Во-вторых, по результатам проведенного исследования мотивации можно заключить, что в связи с быстрым ростом отечественных компаний и высокой потребностью в профессиональных сотрудниках, организациям следует сформировать систему нематериальной мотивации для удержания ценных кадров.

В-третьих, можно утверждать, что мероприятия по формированию системы мотивации должны быть направлены на совершенствование методов нематериального стимулирования труда.

В-четвертых, при низком уровне автоматизации процессов адаптации и обучения сотрудников, целесообразно решение о внедрении LMS-систем, которые позволяют создать базу для дальнейшего развития системы нематериального поощрения персонала. Использование подобных систем является экономически оправданным, и окупает себя уже в первый год использования.

Библиографический список

1. Белошистов, Д. А. Нематериальное стимулирование как основа мотивации сотрудников / Д. А. Белошистов // Научный альманах. – 2020. – № 12-2(74). – С. 184-186.
2. Валдеева, Е. М. Формирование системы нематериального стимулирования труда / Е. М. Валдеева, Н. И. Парфенова, А. А. Дербенева // Human Progress. – 2019. – Т. 5, № 3. – С. 1-9.
3. Кондратюк, А. И. Нематериальное стимулирование как важная черта лидера / А. И. Кондратюк // – 2019. – № 12(39). – С. 53-58.
4. Логачев, В. О. Нематериальное стимулирование на предприятии как способ поддержки высококвалифицированных специалистов / В. О. Логачев, К. О. Логачева // . – 2019. – Т. 3, № 1(28). – С. 574-577.
5. Острик, В. Ю. Нематериальное стимулирование в системе эффективного управления персоналом организаций / В. Ю. Острик // Human Progress. – 2019. – Т. 5, № 7. – С. 9-15.
6. Ровшенов, М. Р. Нематериальное стимулирование труда персонала компании / М. Р. Ровшенов, М. А. Иванов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2022. – № 4(109). – С. 32-39.
7. Симбирева, К. А. Формы нематериального стимулирования персонала / К. А. Симбирева // – 2019. – № 1(6). – С. 43-45.
8. Трубина, Ю. А. Особенности нематериального стимулирования труда молодежи в условиях удаленной работы / Ю. А. Трубина // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2022. – № 3(92). – С. 46-51.

УДК 33

Ушхо А., Тутаришева Ф. Финансовое образование и финансовая грамотность как фактор экономического роста страны.

Financial education and financial literacy as a factor in the country's economic growth.

Ушхо Асиет

Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник отдела экономики
Адыгейский Республиканский Институт гуманитарных исследований им.
Т.М.Керашева

Тутаришева Фатима

младший научный сотрудник
отдела экономики
Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований им. Т.М.Керашева
Ushkho Asiet

PhD in Economics, Senior Researcher, Economics
Department

Adyghe Republican Institute for Humanitarian Research named after T.M. Kerasheva

Tutarisheva Fatima

Junior Researcher,
Economics Department

Adyghe Republican Institute for Humanitarian Research named after T.M.Kerasheva

***Аннотация.** В связи сложной экономической ситуации вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными для нашей страны. Все больше россиян сталкиваются с финансовыми проблемами из-за недостаточного уровня финансовой грамотности, а также неумения эффективно распоряжаться своими средствами. Обеспечение личной финансовой безопасности становится важным фактором экономического благополучия людей и экономического роста страны.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, управление финансами, экономический рост, экономическая безопасность.*

Financial education and financial literacy as a factor in the country's economic growth.

***Abstract.** Due to the difficult economic situation, the issues of financial literacy of the population have become extremely relevant for our country. More and more Russians are facing financial problems due to an insufficient level of financial literacy, as well as the inability to effectively manage their funds. Ensuring personal financial security is becoming an important factor in the economic well-being of people and the economic growth of the country.*

***Keywords:** financial literacy, financial management, economic growth, economic security.*

Финансовое образование и финансовая грамотность являются одним из важных факторов экономического роста страны и повышения уровня доходов населения. Недостаток финансовой грамотности приводит к неспособности правильно распорядиться своими деньгами, а значит, скорее всего, и к финансовым проблемам. Поэтому важно уделять внимание повышению финансовой грамотности людей.

Грамотный в финансовом отношении человек умеет правильно распределять свои доходы, сокращать издержки, избегать рисков, в том числе, связанных с мошенничеством, которых сейчас становится больше из-за распространения ложной информации, касающейся вируса и средств защиты от него. В конечном счете, финансово грамотный человек лучше справляется с состоянием неопределенности, чувствует себя спокойнее и увереннее, а значит, становится эффективнее во всех сферах своей жизни.¹

На необходимость повышения финансовой грамотности влияет, с одной стороны, увеличение числа организаций, оказывающих различные финансовые услуги, а с другой стороны, социально-экономические и демографические изменения в обществе и государстве. Наиболее острой проблемой во многих странах мира является увеличение демографической нагрузки, при этом также происходит изменение пенсионных систем, что приводит к повышению уровня ответственности каждого человека за свои пенсионные накопления.

Следует отметить, что уровень финансовой грамотности является не только вопросом личной финансовой безопасности граждан, но и важным фактором экономического развития как на региональном, так и на федеральном уровне. Существует несколько основных механизмов влияния развития финансовой грамотности на экономический рост и макроэкономическую стабильность.

Во-первых, это инвестиции граждан в финансовые рынки. Когда они покупают акции и облигации отечественных компаний либо напрямую, либо через инструменты коллективного инвестирования, они финансируют свой экономический рост, и этот механизм дешевле и быстрее, чем классические банковские кредиты.

Во-вторых – обеспечение стабильного спроса в экономике со стороны конечных потребителей за счет их стабильного финансового положения и роста доходов от грамотного управления финансами.

В-третьих – снижение нагрузки на социальный бюджет и расходы пенсионной системы за счет создания личных сбережений граждан.²

Населению России до начала рыночных реформ были доступны ограниченные виды финансовых услуг, предоставляемых государственными организациями. При такой форме финансовых отношений граждане не знали ни принципов рыночной экономики, ни деятельности финансовых учреждений и их услуг. С начала 1990-х годов население страны столкнулось с гиперинфляцией и обесцениванием сбережений, созданных в советское время; появление финансовых пирамид и финансовый кризис 1998 года; коммерциализация большинства услуг, которые до начала рыночных реформ предоставлялись практически бесплатно. Все это привело к формированию пассивного финансового поведения населения, недоверия к негосударственным финансовым

¹ Две трети работающих россиян готовы повышать уровень финансовой грамотности – НАФИ: <https://nafi.ru/analytics/dve-treti-rabotayushchikh-grossiyan-gotovy-povyshat-uroven-finansovoy-gramotnosti/> (дата обращения 10.04.2023г.)

² Финансовая грамотность как антикризисный фактор <https://plus.rbc.ru/news/61c1d9637a8aa95d241a9c70> (дата обращения 09.04.2023г.)

организациям. Несмотря на расширение финансового сектора с 2000 г. и увеличение общего уровня доходов и сбережений, участие населения в российском финансовом секторе нельзя оценить, как активное. Увеличение доходов населения и рост количества финансовых услуг приводят к необходимости информирования и консультирования населения, инициированного финансовыми учреждениями. Однако программы финансовой грамотности гораздо шире информационных, так как необходимо обучать население управлению личными финансами в целом, а не применительно к какой-либо конкретной финансовой услуге.

Осознание необходимости повышения финансовой грамотности населения привело к формированию национальных стратегий или программ финансового образования. Основными факторами их образования являются:

- экономический кризис, в ходе которого возрастает значение рационального использования финансовых ресурсов при явном снижении стоимости сбережений;
- сложность финансовых услуг, предлагаемых на рынке;
- несоответствие финансовых знаний населения динамично меняющемуся финансовому рынку.

В этом контексте с 2006 года в России неоднократно поднимались вопросы, связанные с повышением финансовой грамотности населения, которые впоследствии нашли отражение в Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы.

Опираясь на опыт стран, активно реализующих программы финансовой грамотности, можно сделать следующие выводы:

- программы финансовой грамотности должны быть сосредоточены на важных аспектах планирования жизни: сбережениях, управлении кредитами и долгами, страховании, пенсионном обеспечении, управлении финансовыми рисками, защите прав потребителей;
- для каждой целевой группы (школьники, студенты, активно занятое население, пенсионеры, домохозяйки, инвалиды, матери-одиночки и др.) необходимо освещать актуальные темы и применять различные формы работы по повышению финансовой грамотности (информационные семинары, деловые игры, конкурсы, онлайн-трансляции, круглые столы);
- необходимо вовлечь все финансовые учреждения в процесс повышения финансовой грамотности путем размещения на сайтах информации о возможностях и потенциальных рисках, связанных с потреблением тех или иных финансовых услуг.

Таким образом, все участники программ финансовой грамотности будут иметь определенные установки, знания, навыки и преимущества: у населения появится больше уверенности в принятии финансовых решений, в том числе долгосрочных; для финансовых организаций – повышение спроса на финансовые продукты, расширение клиентской базы; для государства - активное развитие сферы финансовых услуг, успешность социальной

политики. Финансово грамотное население будет способствовать экономической стабильности и развитию государства.³

В 2022 году Институт Фонда общественного мнения (инФОМ) по заказу Банка России провел четвертое исследование основных показателей финансовой грамотности граждан за 2020-2022 год. Опрос проводился среди взрослых и молодежи в возрасте от 14 до 22 лет. В нем приняли участие более 4000 человек из 207 городов большинства субъектов Российской Федерации.

Результаты опроса показали значительно возросший уровень финансовых знаний, поведения и установок у граждан: понимание природы процентов и инфляции; осведомленность об организациях, защищающих права пользователей финансовых услуг; наличие денежного резерва; умение жить по средствам; самостоятельность в принятии финансовых решений; ответственность по отношению к долговому поведению и др...

На фоне вызовов, с которыми экономика столкнулась в 2022 году, финансовое поведение граждан стало более осознанным: увеличилось количество людей, которые принимают самостоятельные решения о деньгах, сравнивают разные варианты при выборе финансовых услуг и несут ответственность за погашение кредитов. В 2022 г. показатели достаточности доходов для покрытия расходов и наличия финансовой подушки безопасности оставались стабильными. Однако исследование показало снижение отношения к сбережениям – в условиях неопределенности гражданам было сложнее планировать свое будущее.

Среди людей в возрасте от 14 до 22 лет за пять лет увеличилось количество тех, кто умеет рассчитывать простые проценты и понимает суть основных финансовых показателей. Молодые люди больше, чем взрослые, сосредоточены на планировании будущего и экономии, а не на трате денег. Кроме того, они с большей вероятностью сравнивают варианты при выборе финансовых услуг и в целом демонстрируют большую осведомленность о своем финансовом поведении и отношении, чем другие потребители. Как и ожидалось, молодежь пользуется цифровыми финансовыми услугами гораздо активнее (91%), чем основная группа респондентов (66%). При этом, если среди всего населения 19% потребителей цифровых финансовых услуг никак не защищают свои финансы в Интернете, то среди молодежи их всего 8%.

Среди российских инвесторов отмечается высокий уровень к риску и ориентация на самостоятельную торговлю на фондовом рынке. 57% молодых респондентов и 48% взрослых готовы рисковать деньгами при инвестировании, 41% взрослых и молодых респондентов хотели бы торговать самостоятельно.

В исследовании 2022 года оценивались общие знания населения и молодежи об инвестиционной финансовой грамотности. 36% респондентов не знают, что такое фондовый рынок. Уровень знаний об инвестициях и их характеристиках также недостаточен у

³ Абышева А.В., Корчемкина Е.С. Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности населения: отечественный и зарубежный опыт // Вестник Евразийской науки, 2018 №2, <https://esj.today/PDF/16ECVN218.pdf> (дата обращения 12.04.2023г.)

инвесторов. Менее половины инвесторов (44%) понимают разницу между инвестированием и банковским депозитом. Многие инвесторы, особенно среди молодежи, имеют неверные представления об инвестировании: среди инвесторов в возрасте до 22 лет 30 % не понимают принципа диверсификации, 18 % считают, что если стоимость акций росла в прошлом, то они будут расти и в будущем. ⁴

Вопросы финансовой грамотности населения в регионах становятся чрезвычайно актуальными на фоне реализации общей Стратегии повышения финансовой грамотности в России.

Для Республики Адыгея проблема повышения уровня финансовой грамотности населения является относительно новой, но стремительно развивающейся. В регионе решение указанной проблемы начато с разрозненных инициатив органов исполнительной власти (Министерство финансов Республики Адыгея, Министерство образования и науки Республики Адыгея) и заинтересованных организаций (Отделение - Национальный банк по Республике Адыгея Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации, Адыгейское отделение N 8620 Публичного акционерного общества "Сбербанк России", Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Адыгея).

Создан Региональный центр Финансовой грамотности РА, так же организована рабочая группа по реализации в Республике Адыгея Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы.

В рамках соглашения о сотрудничестве «ФГБОУ ВО МГУ и ЦБ РФ в области повышения финансовой грамотности населения Республики Адыгея» сотрудники Регионального центра финансовой грамотности РА и студенты факультета экономики и управления уже активно проводят тематические игры, уроки, лекции, тренинги по финансовой грамотности, планируется участие в вебинарах, научно-методических конференциях по проблемам повышения финансовой грамотности, работают горячие линии и открытые дискуссии для жителей Республики Адыгея.

Региональный центр финансовой грамотности Республики Адыгея ежегодно организует и проводит Фестиваль финансовой грамотности в Республике Адыгея. Мероприятия Фестиваля ориентированы на все целевые группы населения. Цель - содействие формированию у населения Республики Адыгея разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, а также повышение эффективности защиты их интересов как потребителей финансовых услуг.

В онлайн формате для детей и молодежи Центром организованы олимпиады, онлайн-дискуссия, лекции и вебинары. Студенты факультета экономики и управления – волонтеры финансового просвещения представили сказку по финансовой грамотности для детей с нарушениями слуха и зрения.

⁴ Исследование уровня финансовой грамотности: четвертый этап / Банк России. https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/ (дата обращения 12.04.2023г.)

В формате онлайн обучающиеся образовательных организаций Республики Адыгея на площадках Майкопского государственного университета имели возможность поучаствовать:

- в игре «Личный финансовый план», которая позволит участникам задуматься о необходимости долгосрочного финансового планирования, научиться ставить финансовую цель и выработать стратегию для ее осуществления;

- в игре «Финансики» участникам необходимо правильно объяснить термин или понятие другим членам своей команды, используя различные формы общения (мимика, вербальные, графическое описание) за отведенное время;

- в игре «Монополия» участники знакомятся с ключевыми этапами формирования крупных финансовых структур – таких как покупка и продажа земли, налоговые «проблемы», конкуренция, монетизация, получение ссуд и кредитов, а также отношения между финансовыми воротилами и др.;

- в игре «Финансовая безопасность» путешествуя по игровому городу по собственному «финансовому» маршруту, участники попадают в различные ситуации, связанные с финансовым мошенничеством, и на практике осваивают правильный алгоритм действий для каждой из них;

- в игре «Заработай за 60 минут» участники узнают об основных финансовых терминах, основные правила платежной безопасности, а также решают финансовые проблемы, возникающие в реальных жизненных ситуациях.

Для младших школьников организовано проведение Марафона детских рисунков по финансовой грамотности: «Путешествие в мир финансов», в котором смогут принять участие все желающие.

В рамках Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи сотрудниками РЦФГ была организована и проведена игра по финансовой грамотности «Личный финансовый план» для студентов ФГБОУ ВО «МГТУ» и Политехнического колледжа МГТУ.

Обучающая программа разработана Банком России в форме игры и направлена на приобретение навыков и знаний в области финансовой грамотности у студентов. Игра «Личный финансовый план» знакомит обучающихся с участниками финансового рынка, его основными инструментами и функциями. Ее цель - распространение знаний и навыков по финансовой грамотности среди молодежи, то есть это возможность пройти основные ситуации, которые могут с нами случиться в мире финансов, совершить ошибки или их избежать.

В Адыгее во всех социально значимых местах появились плакаты с информацией о финансовой грамотности. Они есть в общественном транспорте, больницах, поликлиниках, школах, детских садах, магазинах, подъездах многоквартирных домов по всей республике.

Так же запущен проект «Грабли» в социальных сетях и рассказывает, как не стать жертвой мошенников.⁵

Безусловно, что финансово грамотное население сможет защитить себя в условиях кризиса, лучше ориентироваться в решении ряда финансовых вопросов: самостоятельно заполнять налоговую декларацию, выбирать для себя пенсионный план, эффективно сберегать накопления, принимать верные инвестиционные решения.

Библиографический список

1. Две трети работающих россиян готовы повышать уровень финансовой грамотности — НАФИ:<https://nafi.ru/analytics/dve-treti-rabotayushchikh-rossiyan-gotovy-povyshat-uroven-finansovoy-gramotnosti/> (дата обращения 10.04.2023г.)

2. Финансовая грамотность как антикризисный фактор <https://plus.rbc.ru/news/61c1d9637a8aa95d241a9c70> (дата обращения 09.04.2023г.)

3. Абышева А.В., Корчемкина Е.С. Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности населения: отечественный и зарубежный опыт // Вестник Евразийской науки, 2018 №2, <https://esj.today/PDF/16ECVN218.pdf> (дата обращения 12.04.2023г.)

4. Исследование уровня финансовой грамотности: четвертый этап / Банк России. https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/ (дата обращения 12.04.2023г.)

5. О государственной программе Республики Адыгея "Повышение уровня финансовой грамотности населения в Республике Адыгея" <https://docs.cntd.ru/document/550190149#> (дата обращения 12.04.2023г.)

⁵ О государственной программе Республики Адыгея "Повышение уровня финансовой грамотности населения в Республике Адыгея" <https://docs.cntd.ru/document/550190149#> (дата обращения 12.04.2023г.)

Электронное научное издание

**Наука, технология, техника:
перспективные исследования и разработки**

сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции

30 апреля 2023 г.

**По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru**

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-1-4477-2107-9



9 781447 721079

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 2,5. Тираж 100 экз.

Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300

Morrisville, NC 27560

Издательство НОО Профессиональная наука

Нижний Новгород, ул. М. Горького, 4/2, 4 этаж, офис №1