16+

Экономика, финансы и информационные технологии: новые достижения и академические исследования

I МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

© НОО ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА | WWW.SCIPRO.RU |

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

Экономика, финансы и информационные технологии: новые достижения и академические исследования

Сборник научных трудов
по материалам I Международной научно-практической конференции

30 сентября 2018 г.

www.scipro.ru
Санкт-Петербург, 2018

УДК 33
ББК 65

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О.Канаева

Экономика, финансы и информационные технологии: новые достижения и академические исследования: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 30 сентбяря 2018 г., Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2018. - 131с.

ISBN 978-0-359-14714-4

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономической теории, экономики предпринимательства, природопользования, экономики труда и управления персоналом, учетно-экономических наук, государственного управления, менеджмента и т.д. по материалам I Международной научно-практической конференции **«Экономика, финансы и информационные технологии: новые достижения и академические исследования»**, состоявшейся 30 сентября 2018 г. в г. Санкт-Петербург.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

При верстке электронной книги использованы материалы с ресурсов: PSDgraphics

УДК 33
ББК 65

© Редактор Н.А. Краснова, 2018

© Коллектив авторов, 2018

© Lulu Press, Inc.

© НОО Профессиональная наука, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ 5

Фролова Ю.И. Оценка эффективности управления деятельностью персонала ОГБУЗ «Городская больница г. Костромы» с помощью SWOT–анализа 5

СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ 10

Денисова А.Е. Системный подход как основа процессного управления в компании 10

СЕКЦИЯ 3. КАДРОВЫЕ РЕСУРСЫ 14

Жаворонкина О.С. Заработная плата в системе мотивации труда персонала организации 14

СЕКЦИЯ 4. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ 25

Чернякевич Л.М., Ахмадеева М.М., Вдовин Е.С. Экономическая эффективность и пространственные условия лесного хозяйства республики Мордовия 25

СЕКЦИЯ 5. ФИНАНСЫ 41

Марчын А.С. Государственный аудит как метод борьбы с коррупцией 41

СЕКЦИЯ 6. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ 44

Сафронова Н.А. Бухгалтерский учет 44

СЕКЦИЯ 7. МАРКЕТИНГ 48

Лагутин А.А.Маркетинг 48
Хабарова А.С. Маркетинг 52

СЕКЦИЯ 8. БРЕНДИНГ 55

Хохлова А.В. Брединг 55

СЕКЦИЯ 9. УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ 59

Попова К.А. Управление отношениями с клиентами 59

СЕКЦИЯ 10. ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ 64

Цуцков П.А. Экономика знаний 64

СЕКЦИЯ 11. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ 68

Абдуллаев Л.И. Проблемы и перспективы эффективности использования человеческого капитала в Азербайджане .. 68
Майорова К.С. Интеллектуальный капитал 74

СЕКЦИЯ 12. РЫНОК ТРУДА 77

Матов М.Б., Сироткина В.А. Потребности, структура, и миграционные процессы на рынке труда Архангельской области 77
Матов М.Б., Сироткина В.А. Трудовые ресурсы региона: потребности, структура, миграционные процессы 83

СЕКЦИЯ 13. ИННОВАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ 89

Великова О.Т. Типология региональных инновационных систем 89
Ружников Е.А. Модель процесса разработки стратегии предприятия 100
Хоменко В.В. Инвестиции как источник реализации инфраструктурных проектов 106

СЕКЦИЯ 14. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕННОСТЯМИ 111

Зеленкова Е.В. Управление ценностями 111

СЕКЦИЯ 15. НОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК 115

Котова О.О. Один из основных подходов к определению величины миграции и ее влияния на развитие территории 115
Тюбеев М. А. Типологический портрет жертв криминальной эксплуатации и особенности их виктимизации 120

СЕКЦИЯ 16. ЭКОНОМИКА И ИСКУССТВО 127

Куралесова Ю.В. Экономика и искусство 127

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 1. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

УДК 33

Фролова Ю.И. Оценка эффективности управления деятельностью персонала ОГБУЗ «Городская больница г. Костромы» с помощью SWOT–анализа

Evaluation of the effectiveness of the management of the activities of the staff of the city hospital of Kostroma using the SWOT analysis

Фролова Юлия Игоревна,
магистрант 3 курса
направления Менеджмент в социальной сфере,
Костромской государственный университет
Научный руководитель
Смирнова Т.С., к.э.н., доцент,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга,
Костромской государственный университет
Julia Frolova,
undergraduate 3 course
directions of management in the social sphere,
Kostroma State University
scientific adviser
Smirnova TS, Ph.D., Associate Professor,
Associate Professor of Management and Marketing,
Kostroma State University

Аннотация. *Статья содержит результаты научного исследования по оценке эффективности управления деятельностью персонала ОГБУЗ «Городская больница г. Костромы» с помощью SWOT–анализа.*

Ключевые слова: *Эффективность управления, персонал, SWOT-анализ, экономическая безопасность, кадровый дефицит*

Abstract. *The article contains the results of a scientific study to assess the effectiveness of the management of the activities of the staff of OGBUZ "Kostroma City Hospital" with the help of SWOT analysis*

Keywords: *management efficiency, personnel, SWOT analysis, economic security, personnel shortage*

В новых экономических условиях одной из главных задач создания эффективной системы управления оказанием медицинских услуг является рациональное использование имеющихся ресурсов лечебно-профилактического учреждения и концентрация их на приоритетных направлениях. Необходим поиск путей эффективного управления, сочетания

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономических интересов жизнедеятельности учреждения здравоохранения и потребителей медицинских услуг - пациентов. В процессе этого взаимодействия формируются потоки (материальные, информационные, финансовые, человеческие) регулирование которых представляет собой актуальную задачу.

На сегодняшний день, для того, чтобы выжить и развиваться в современных условиях любая организация должна научиться не только приспосабливаться к внешней среде посредством адаптации своей внутренней структуры, а также поведения на рынке, но и активно формировать внешние условия своей деятельности, постоянно выявляя для себя угрозы внешней среды и потенциальные возможности, определяя сильные и слабые стороны своей деятельности.

Выявление сильных и слабых сторон позволяет организации определить направления в управлении различными потоками, имеющими место в учреждении здравоохранения. Так, для оценки внешней и внутренней среды ОГБУЗ «Городская больница города Костромы», а также для установления связей между сильными и слабыми сторонами медицинского учреждения, между возможностями и рисками его макроокружения был проведен SWOT-анализ, представленный в таблицах 1 – 3.

Таблица 1

Матрица SWOT-анализа факторов деятельности ОГБУЗ «Городская больница города Костромы»

Внешние факторы

	Благоприятные возможности	Угрозы и риски
	1.Государственная поддержка здравоохранения 2.Наличие высококвалифицированных специалистов 3.Рост уровня доходов населения 4.Возможность обслуживания дополнительных групп потребителей 5.Увеличение инвестиций в систему здравоохранения 6.Применение новых технологий лечения 7.Использование опыта других регионов и развитых стран	1.Высокая активность конкурентов 2.Повышение цен на ресурсы 3.Повышение требований потребителей медицинских услуг к качеству обслуживания 4.Ужесточение требований поставщиков 5.Ужесточение правил государственных закупок медицинского оборудования, продиктованное Министерством здравоохранения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Внутренние факторы

Сильные стороны	Поле: «Сила и возможности» (СИВ)	Поле: «Сила и угрозы» (СИУ)
1.Востребованность медицинских услуг муниципальных учреждений здравоохранения 2.Сокращение количества проведенных больными койко-дней 3.Применение современных методов лечения, использование дорогостоящих препаратов и аппаратуры 4.Наличие врачей высшей категории, ведущих специалистов в своих областях 5. Наличие условий для привлечения молодых специалистов из других регионов (предоставление жилья или оплата его найма) 6.Увеличение размера финансовых поступлений от оказания платных медицинских услуг	Стратегия: использование сильных сторон организации для максимизации возможностей внешней среды; использование возможностей для максимизации полезности сильных сторон организации. 1.Расширение ассортимента оказываемых платных услуг 2.Сокращение количества проведенных больными койко-дней (без ущерба для их качественного, завершенного лечения), и возрастание числа пролеченных больных вследствие этого, ведет к увеличению финансирования со стороны страховых компаний	Стратегия: использование преимуществ организации для преодоления угроз и рисков внешней среды. 1.С каждым годом лечение становится более технологичным, используются дорогостоящие препараты и аппаратура. Но из-за недостаточного финансирования муниципальных учреждений здравоохранения могут возникнуть проблемы с поставкой вышеуказанных позиций 2.Применение современных методов лечения, санитарных норм и правил влечет за собой уменьшение количества коек 3.В результате уменьшения числа койко-дней происходит повышение стоимости одного койко-дня, проведенного больным 4.Лечение стало более технологичное. В итоге стоимость лечения одного больного увеличивается, что негативно сказывается на общем бюджете организаций по причине недостаточного количества выделенных финансовых средств на лечение больных со стороны страховых компаний
Слабые стороны	Поле: «Слабые стороны и возможности» (СЛВ)	Поле: «Слабые стороны и угрозы» (СЛУ)
1.Дефицит кадров в отдельных структурных подразделениях 2.Слабая маркетинговая политика 3.Увеличение стоимости лечения одного больного 4.Несоответствие современным требованиям к качеству предоставляемых услуг 5.Недостаток необходимого оборудования 6.Недостаточное финансирование муниципальных учреждений здравоохранения 7.Изношенность медицинского оборудования и коммуникаций 8.Отсутствие поощрений и признания заслуг работников, мешающее эффективной работе учреждения	Стратегия: использование появившихся возможностей для нивелирования слабых сторон внутренней среды организации. 1.Сокращение кадрового дефицита за счет привлечения высококвалифицированных специалистов 3.Привлечение дополнительных финансовых ресурсов путём оказания платных медицинских услуг 4.Достижение высокой заинтересованности сотрудников в развитии муниципальных учреждений здравоохранения, повышение мотивации персонала путем введения определенных стимулов и поощрений 5.Признание заслуг работников со стороны руководства позволит увеличить их работоспособность	Стратегия: предотвращение наиболее существенных угроз и укрепление слабых позиций внутренней среды предприятия. 1.Уменьшение численности врачей в связи с их переходом на работу в платные медицинские центры и недостаточно широкий спектр оказываемых платных медицинских услуг ведет к усилению конкурентной борьбы муниципальных учреждений здравоохранения города с платными центрами 2.Из-за недостаточного финансирования может быть затруднено проведение обследования и лечения пациентов в условиях, соответствующих и отвечающих всем санитарно-гигиеническим требованиям

Из вышеизложенной информации следует, что в Городской больнице наблюдается нехватка кадровых и финансовых ресурсов. Для более успешного и эффективного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

функционирования, более полного соответствия всем предъявляемым стандартам и требованиям к качеству оказываемых медицинских услуг необходимо развивать внебюджетную деятельность организации путем оказания платной медицинской помощи, средства от которой являются для данного вида учреждений основным источником получения внебюджетных финансовых средств.

Данные финансовые средства могут быть направлены на создание условий для привлечения высококвалифицированных специалистов с целью снижения кадрового дефицита.

Таблица 2

Матрица возможностей

Вероятность использования возможности	Влияние	
	Сильное	Умеренное
Высокая	ПОЛЕ ВС: -государственная поддержка здравоохранения; -возможность обслуживания дополнительных групп потребителей; -применение новых технологий лечения	ПОЛЕ ВУ:
Средняя	ПОЛЕ СС: -наличие высококвалифицированных специалистов; -увеличение инвестиций в систему здравоохранения	ПОЛЕ СУ: -рост уровня доходов населения
Низкая	ПОЛЕ НС: -использование опыта других регионов и развитых стран	ПОЛЕ НУ:

Таблица 3

Матрица угроз

Вероятность реализации угрозы	Возможные последствия		
	Разрушение	Критическое состояние	Тяжелое состояние
Высокая	ПОЛЕ ВР: -высокая активность конкурентов	ПОЛЕ ВК: -ужесточение правил государственных закупок медицинского оборудования, продиктованное Министерством здравоохранения	*ПОЛЕ ВТ:*
Средняя	ПОЛЕ СР: -повышение цен на ресурсы	ПОЛЕ СК: -повышение требований потребителей медицинских услуг к качеству обслуживания	*ПОЛЕ СТ:*
Низкая	ПОЛЕ НР:	ПОЛЕ НК:	*ПОЛЕ НТ:* -ужесточение требований поставщиков

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Анализ данных SWOT-матрицы показал, что из-за дефицита медицинских кадров, сильной конкуренции с негосударственными медицинскими учреждениями, а также по причине недостаточного финансирования данное муниципальное учреждение могут ожидать большие проблемы на рынке оказания медицинских услуг.

Одной из основных угроз экономической безопасности организации выступает кадровый дефицит. Только за 2017 год общая численность работников больницы уменьшилась на 41 человека по сравнению с 2016 годом. А именно: численность врачей уменьшилась на 8 человек (по причине перевода женской консультации в Роддом); средних медицинских работников - на 16 человек (по той же причине), младшего медицинского персонала - на 83 человека, что связано с переводом санитарок и сестер-хозяек поликлиник и сестер-хозяек стационара на должности прочего медицинского персонала.

Обеспеченность кадрами стационара по состоянию на 1 января 2018 года составила 60%. Всего по стационару принято 10 врачей, уволено 8 человек. По амбулаторно-поликлиническому звену принято 23 врача, а уволено 33, обеспеченность составила 61%.

Поэтому одним из наиболее важных направлений в управлении деятельностью ОГБУЗ «Городская больница г. Костромы» является управление кадровыми потоками с целью предотвращения или уменьшения влияния данной угрозы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

УДК 658

Денисова А.Е. Системный подход как основа процессного управления в компании

System approach as a basic of the process management at enterprises

Денисова Анна Евгеньевна,
Студент,
Ульяновский государственный университет
Научный руководитель
Мартыненко Ю.В., к.ф-м.н., доцент,
Ульяновский государственный университет
Denisova Anna Evgenyevna,
Student,
Ulyanovsk State University
E-mail: annanosikovanotka@gmail.com
Scientific adviser: Martynenko Yu.V., Cand. of Phys.-Math. Sc., A.P.,
Ulyanovsk State University

Аннотация. *Внедрение процессного подхода и соответствующей организационной структуры актуальная задача для многих компаний, работающих на российском рынке. В статье анализируются и классифицируются проблемы перехода к процессному управлению российскими предприятиями, а также обозначаются направления их решений и приводятся примеры выхода из сложных организационных ситуаций.*
Ключевые слова: *управление бизнес-процессами, процессный подход, процессное управление, бизнес-процесс*
Abstract. *The introduction of the process approach and an appropriate organizational structure is a crucial task for many companies operating in the Russian market. The article analyzes and classifies the problems of transfer to process approach to management at Russian enterprises, indicates directions of their decisions and provides examples of solutions of complex organizational situations.*
Keywords: *business process management, process approach, process management, business process*

Любая организация – это сложная социальная система, в которой главную роль играют люди, поскольку именно от людей зависит преуспевание организации.

Эдвардс Деминг дает такое определение системы: «Система — сеть взаимозависимых компонентов, работающих вместе для достижения единой цели». Любая сложная система состоит из подсистем. Например, в организации в качестве подсистем можно рассматривать отдельные функциональные подразделения, взаимодействующие между собой. Деминг говорил также: «...чтобы управлять системой, нужно понимать взаимоотношения между всеми компонентами в ее пределах и людьми, которые в ней работают». Если такого (то есть системного) понимания организации нет и она управляется без понимания системы, то

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«...компоненты системы оказываются предоставленными сами себе, они быстро становятся эгоистичными, конкурирующими, независимыми и, таким образом, уничтожают систему».[1]

Одним из важнейших свойств сложной системы является синергия.

Синергия, или синергизм (от греческого «вместе действующий») — это комбинированное воздействие двух или более факторов, характеризующееся тем, что их объединенное действие существенно превосходит эффект каждого отдельно взятого компонента и их суммы.

Эффекты синергии в организации могут быть различного рода и проявляться с неодинаковой силой. Один из важнейших эффектов синергии в организации возникает при совместной работе над общей задачей сотрудников различных структурных подразделений (то есть при взаимодействии на межфункциональном уровне).

Условия, необходимые для возникновения эффектов синергии на межфункциональном уровне, следующие:

— наличие нескольких субъектов (организаций, подразделений, специалистов);

— возможность налаживания коммуникаций между субъектами;

— единая система измерений:

- ценности;
- цели и показатели;
- операционные определения.

Деятельность на межфункциональном уровне описывается с помощью сквозных процессов, которые могут помочь наладить эффективное межфункциональное взаимодействие и тем самым сохранить организацию как систему.

При внедрении процессного управления в компании первоначально необходимо определиться с подходом к построению системы процессов компании.

Рассмотрим преимущества и недостатки некоторых подходов к построению системы процессов компании, которые представлены в Таблицах 1, 2 и 3:

Таблица 1

Структурный подход

Преимущества	Недостатки
Наиболее простой и понятный подход для руководителей и сотрудников компании	Искаженный взгляд на процессную модель в целом
Построение системы процессов на основе организационной структуры компании	Риск получить дерево функций вместо дерева реальных процессов
	Риск потерять сквозные процессные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Продуктовый подход

Преимущества	Недостатки
Простота: процессы выделяются на основе построения иерархического справочника продуктов/услуг, а на нижнем уровне – на основе технологии создания продукта/услуги	Большое количество уровней иерархии процессов (операции появляются только на шестом уровне)
	Отсутствие сквозных процессов
	Не прослеживаются цепочки создания ценности
	Возможное дублирование процессов

Таблица 3

Подход на основе анализа цепочки создания ценности

Преимущества	Недостатки
Схема процессов строится на основе процессного взгляда	Субъективность определения процессов на операционном уровне
Дерево процессов является полным (т.е. охватывает все процессы компании)	
Система процессов включает сквозные процессы	

Вышеперечисленные подходы к построению системы процессов имеют свои плюсы и минусы. Если руководители компании хотят видеть деятельность компании в целом, то рекомендуется использовать подходы, которые позволяют отслеживать сквозные процессы. Подход, основанный на описании и анализе схем цепочек создания ценности, включает в себя процессы, описывающие межфункциональное взаимодействие.

Но для успешного внедрения процессного управления этого мало.

При внедрении новых систем управления или их элементов, как правило, руководители компаний ожидают значительного улучшения деятельности. Однако практический результат от реализации таких проектов трудно измерить. Большие финансовые вложения в системы управления и отсутствие видимых результатов приводят как к формированию негативного отношения, так и к отрицанию философии управления на основе процессного подхода. По мнению экспертов в области процессного управления, основная проблема при внедрении любой системы управления организацией — это желание руководителей быстро получить заметный результат, не прикладывая усилий. Как показывает опыт, неудачи проектов являются следствием следующих причин:

- во-первых, отсутствием заинтересованности у руководителей верхнего уровня,
- во-вторых, их слабым непосредственным участием во внедрении системы процессного управления.

По мнению Репина В.В. (автора книг по процессному управлению), «чтобы успешно внедрить процессный подход к управлению, руководители компании должны четко понимать, в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

чем заключается процессное управление, как будут выделяться и управляться процессы организации, почему такой подход эффективен. Концепция должна восприниматься не только интуитивно, но и формулироваться в конкретных терминах...». «Руководителю организации важно не только самому проникнуться идеей процессного управления, но и донести свою убежденность до сотрудников.» [4]

При внедрении процессного подхода каждая компания должна разработать собственную логичную и понятную систему управления, неотъемлемой частью которой станет системный подход и управление процессами. Такую систему невозможно внедрить в приказном порядке или купить в виде программного обеспечения. Секрет заключается в создании определенной культуры работы с процессами на всех уровнях управления.

Библиографический список

1. Деминг Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. — М. : Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишер, 2009.
2. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление: учебник. [Текст] / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 319 с. – (Учебник программы МВА).
3. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 544 с.
4. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 512 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 3. КАДРОВЫЕ РЕСУРСЫ

УДК 331.28

Жаворонкина О.С. Заработная плата в системе мотивации труда персонала организации

Salary in the system of motivation of the personnel of the organization

Жаворонкина О.С.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург
Научный руководитель
Самсонова М.В., доцент кафедры экономического управления организацией
Zhavoronkina O.S.
Orenburg State University, Orenburg

Аннотация. *Представлено обобщение теоретических подходов к мотивации и оплате труда; показано, что в основу формирования современных систем заработной платы должно быть положено обновленное видение работника как главного элемента организации, основного вида ее ресурсов, посредством развития которого организация может достичь более эффективных результатов своей производственно-хозяйственной деятельности.*
Ключевые слова: *заработная плата, мотивация, оплата труда, рыночная экономика, эффективность*
Annotation: *A generalization of theoretical approaches to motivation and remuneration of labor is presented; It is shown that the basis for the formation of modern wage systems should be the updated vision of the employee as the main element of the organization, the main type of its resources, through the development of which the organization can achieve more efficient results of its production and economic activities.*
Keywords: *wages, motivation, wages, market economy, efficiency*

Развитие теории заработной платы в России обусловлено формированием не только рыночного механизма, но и развитием объекта (конкретного трудового процесса) и субъекта труда (человека).

В СССР в условиях государственной формы собственности заработная плата выступала как «...выраженная в денежной форме доля рабочих и служащих в той части национального дохода, которая поступает в личное потребление работников и распределяется в соответствии с количеством и качеством затраченного ими труда» [1].

Однако весь опыт стимулирования труда, применявшийся в условиях плановой экономики, не имел ничего общего с оценкой и оплатой труда по его количеству и качеству и показал несостоятельность положений теоретиков политэкономии социализма. Предприятия были лишены права принимать самостоятельные решения по большинству ключевых вопросов

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

политики оплаты труда. Ставки оплаты устанавливались сверху, в централизованном порядке и были жестко фиксированными. В результате связь между производительностью труда работников и их вознаграждением нарушилась, а роль заработной платы была ослаблена.

Сложную многоаспектную природу заработной платы в условиях рыночной экономики можно отразить в следующем определении: заработная плата — это цена рабочей силы или труда, которая включает эквивалент затрат не только на возмещение, но и развитие способности к труду, формируя предпосылки расширенного воспроизводства; ее размер зависит от качества и количества затрачиваемого труда и реального вклада работника в конечный результат деятельности организации.

Как показывают исследования, определяющими факторами, влияющими на величину заработной платы, являются взаимодействие спроса на труд и его предложения, а также уровень техники, технологии и организации производства, эффективность государственной политики в этой области, степень влияния профсоюзов и др.

В условиях рыночной экономики категория заработной платы выражает отношения между владельцем капитала и наемным работником — собственником рабочей силы, которая характеризует его способности выполнять определенную работу. Поэтому заработная плата выступает одновременно как элемент дохода наемного работника (помимо заработной платы работник может иметь доходы и в иной форме: дивиденды, доходы от продажи или аренды личной собственности и др.) и элемент расходов работодателя, что предопределяет разнонаправленность интересов сторон трудовых отношений.

Работник экономически заинтересован в увеличении заработной платы. Это создает предпосылки для совершенствования качественных и количественных результатов трудовой деятельности, повышения квалификации, поиска более выгодных условий труда, выдвижения требований по оплате труда.

Работодатель свой экономический интерес в снижении удельных издержек на заработную плату стремится реализовать через повышение эффективности использования имеющихся трудовых ресурсов, отбор более квалифицированных работников, внедрение трудосберегающих технологий.

Для согласования этих интересов устанавливается ставка заработной платы. С началом рыночных реформ процесс установления ставки заработной платы стал децентрализованным, работодатели обрели самостоятельность при определении уровня заработной платы, а также степени ее дифференциации. В этих условиях в структуре ставки заработной платы выделяют ряд элементов [2]:

1. Физический воспроизводственный минимум обеспечивает поддержание и сохранение способности работника трудиться.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Социальный воспроизводственный минимум является основой расширенного воспроизводства рабочей силы (включая воспитание и содержание детей, повышение квалификации).

3. Расходы на подготовку рабочей силы определенной квалификации, на обеспечение общественно признанного сложившегося уровня потребления данной профессиональной группы.

В случае непривлекательности и непрестижности сферы приложения труда в ставку заработной платы помимо первых трех элементов может входить денежная компенсация – уравнительная разница, в случае редкости и уникальности данного ресурса труда (особые физические, психические, умственные качества) – экономическая рента.

Также возможно увеличение ставки, вызванное временной недостаточностью предложения рабочей силы данного качества, например, рабочих особой квалификации (квазирента).

Необходимо отметить, что представленная авторами структура ставки [2] не учитывает индивидуальных особенностей в способностях работников, а также условий их деятельности. Поэтому в заработке кроме гарантированной (условно постоянной) части, которую при полной отработке нормативного рабочего времени и качественного выполнения трудовых функций получит каждый исполнитель, может присутствовать переменная часть (гибкая), в которой отражаются различия в индивидуальных результатах и условиях труда - премии, надбавки, доплаты и т. п.

В условиях становления социально ориентированной рыночной экономики заработная плата должна выполнять следующие основные функции:

1. Воспроизводственная функция состоит в обеспечении полноценного восстановления затрат работника и создании условий для его нормальной жизнедеятельности. Эта функция является определяющей по отношению к другим.

Учитывая, что заработная плата только со второго квартала 2007 года достигла величины трех прожиточных минимумов, можно сделать вывод, что заработная плата длительное время не обеспечивала прожиточный минимум семье из трех человек с одним работающим. И это притом что расчет реальной величины прожиточного минимума вызывает большие сомнения.

По имеющимся данным, 25% занятых в России – это малооплачиваемые работники, в то время как заработная плата начинает выполнять свою гарантийную функцию воспроизводства рабочей силы при численности малооплачиваемых в 7-8% [3].

2. Распределительная функция заключается в установлении доли работника во вновь созданном продукте в зависимости от его вклада в деятельность предприятия и предназначена

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

для отражения доли живого труда при распределении дохода между наемными работниками и собственниками средств производства.

3. Стимулирующая (мотивационная) функция зависит от распределительной и воспроизводственной функций и направлена на побуждение работника к трудовой активности, к максимальной отдаче, повышению производительности труда. Американские специалисты мотивационную функцию ставят на первое место. Влиятельная школа, ведущая свое начало от А. Маслоу, утверждает, что денежный мотиватор должен дополняться целым рядом других. Самые простые потребности человека — пища, одежда, жилище — легко могут быть удовлетворены при наличии денег, а потребности в самовыражении, признании со стороны других, развития личности — нет. Таким образом, «только деньги» перестают стимулировать лучший труд. Эти соображения сегодня учитывают и в построении систем заработной платы, и в системах работы с кадрами. Однако основой стимулов остается материальное вознаграждение, базой которого является оклад. Это объясняют, в частности, тем, что уровень заработной платы является и важным показателем статуса.

4. Статусная функция заработной платы предполагает соответствие статуса, определяемого размером заработной платы и занимаемой должностью. Статусная функция важна для самих работников, на уровне их притязаний на заработную плату, которую имеют работники соответствующих профессий на других предприятиях, и ориентации на более высокий уровень жизни.

5. Функция обеспечения социальных накоплений (социальная) предусматривает, что заработная плата, являясь источником страхования социальных рисков, обеспечивает возможность медицинского обслуживания в трудоспособном возрасте и при наступлении пенсионного возраста.

6. Функция формирования платежеспособного спроса работающих по найму заключается в определении покупательной способности заработной платы, что, в свою очередь, оказывает влияние на совокупный спрос, структуру и динамику национального производства.

7. Регулирующая (ресурсно-разместительная) функция способствует оптимизации размещения трудовых ресурсов по регионам, отраслям экономики, предприятиям.

На протяжении многих десятилетий компании разделяли функцию заработной платы и функцию управления персоналом. Между тем, во всем мире это единая функциональная среда. Заработная плата есть один из элементов методов управления, с помощью которого можно повысить (или понизить) уровень целеустремленности, улучшить (или ухудшить) производственные показатели, сплотить (или развалить) коллектив. Важно чтобы система заработной платы находилась в соответствии с другими методами управления и подкрепляла их воздействие, а не вступала в противоречие с ними.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Все присущие заработной плате функции представляют диалектическое единство и лишь в совокупности позволяют правильно понять ее сущность, противоречия и проблемы, возникающие в процессе организации заработной платы. Необходимо подчеркнуть, что противопоставление указанных функций, переоценка одних и недооценка других приводят к нарушению их единства и, как следствие, к односторонним, а иногда и неверным теоретическим и практическим выводам, касающимся организации заработной платы.

Международные трудовые нормы, в частности Конвенция Международной организации труда (МОТ) «Об охране заработной платы» [4] дают следующее определение заработной платы: «Термин «заработная плата» означает, независимо от названия и метода исчисления, всякое вознаграждение или всякий заработок, исчисляемые в деньгах и устанавливаемые соглашением или национальным законодательством, которые в силу письменного или устного договора о найме предприниматель уплачивает за труд, который либо выполнен, либо должен быть выполнен, или за услуги, которые либо оказаны, либо должны быть оказаны».

Определение МОТ указывает на другую сущностную характеристику заработной платы — ее правовое поле, которое регулируется законодательством и определяет права и обязанности участников трудовых отношений.

Статья 129 Трудового кодекса РФ [5] претерпела значительные изменения в связи с принятием Закона от 30.06.2006 №90-ФЗ. Во-первых, из статьи исключено определение оплаты труда, во-вторых, понятие заработной платы было расширено за счет расшифровки того, что входит в компенсационные и стимулирующие выплаты, составляющие часть заработной платы. Следует отметить, что компенсационные выплаты и доплаты и надбавки компенсационного характера — это не одно и то же. В науке трудового права компенсационные выплаты никогда к заработной плате не относились [6].

Поэтому мы считаем необходимым уточнить определение заработной платы: это — вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также доплаты и надбавки компенсационного характера и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки, премии и иные поощрительные выплаты).

Установление справедливого вознаграждения за труд — одна из ключевых задач экономики труда. Понятие «вознаграждение» — относительно новое. Использование этого термина было отмечено в литературе дореволюционного периода (конец XIX в. — 1917 г.), периода новой экономической политики (первая половина 20-х гг. XX в.) и экономических реформ 1965 г. и 1987 г.

В период рыночных реформ впервые термин «вознаграждение» получил законодательное подтверждение в Конституции РФ, которая провозгласила «право каждого на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вознаграждение за труд» (ст. 37) [7], затем и в ТК РФ [5], разработанном в соответствии с международными трудовыми нормами — конвенциями и рекомендациями Международной организации труда.

Признание личных интересов важнейшими в современных условиях — это признание важности и значимости проблем мотивации трудовой деятельности.

Анализ подходов к определению мотивации показывает значительное расхождение мнений по этому вопросу. Как отметил А. Н. Леонтьев, «работы по проблеме мотивации почти не поддаются систематизации — до такой степени различны те понятия, по поводу которых употребляется термин «мотив», и само это понятие превратилось в большой мешок, в котором сложены самые различные вещи» [8].

Сегодня используются два подхода к определению мотива, которые принципиально различаются относительно того, являются ли мотивы как побудительные причины внешними или внутренними по отношению к человеку. Так как при определении сущности мотива речь идет о первичных причинах человеческой активности, то, на наш взгляд, более обоснованным представляется подход, связывающий мотивы с внутренними побуждениями человека.

Мотивация — это важнейшая внутренняя характеристика человека, определяющая процесс формирования, закрепления и реализации мотивов — внутренних побудителей под воздействием внешних (стимулов) и внутренних факторов.

Анализ подходов к понятию «стимул» позволил сделать вывод, что подход, рассматривающий стимулы как внутренние и внешние побуждения или как более узкое понятие, чем мотив [9], подразумевающее материальную заинтересованность индивида в результатах своего труда, ведет к замещению понятий «мотив» и «стимул» друг другом, что усложняет восприятие и без того сложной и неоднозначной проблемы. Поэтому под стимулами мы понимаем разнообразные внешние воздействия (блага), с помощью которых субъект управления воздействует на мотивацию персонала для достижения поставленных целей.

Основная тенденция в развитии стимулов и стимулирования состоит в образовании комбинаций стимулов. Место заработной платы в современной классификации стимулов и, следовательно, форм стимулирования отражено в таблице.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Классификация стимулов трудовой деятельности

Классифицируемые признаки	Форма стимула
По форме выражения стимулов	материальные: денежные, неденежные нематериальные: социальные, моральные, психологические и др.
По способу оказания стимулирующего воздействия	прямые (заработная плата) косвенные (социальные выплаты и льготы, подарки)
По уровню воздействия	институциональные (государственные, региональные) внутриорганизационные
По повторяемости	разовые временные многоразовые постоянные
По интенсивности воздействия	слабые, средней силы, сильные
По способу воздействия на мотивационную структуру личности	побуждение вознаграждение принуждение
По направленности стимулов	положительные (поощряющие) отрицательные (наказывающие)
По интересам субъектов	индивидуальные коллективные (групповые)

Цель мотивации труда – достижение в процессе труда целей организации и целей работника. Механизм мотивации трудовой деятельности это сложный процесс взаимодействия внутренних побудительных сил и внешних воздействий, определяющих формирование мотивов труда. В механизме мотивации трудовой деятельности можно выделить четыре последовательных этапа [10].

На первом этапе определяющее значение принадлежит потребностям, выступающим в качестве первоисточника трудовой активности человека; это нужда в том, что необходимо для существования личности (коллектива, общества), их нормального функционирования. Когда потребности осознаются, они преобразуются в интерес как источник побуждения к поисковой активности.

На втором этапе механизма мотивации трудовой деятельности – этапе поисковой активности – происходит поиск путей и средств удовлетворения потребностей; определение целей действий с учетом личных предпочтений, оценка своих возможностей, анализ ситуации; оценка на этой основе целесообразности действия и реальности достижения цели.

Следующий этап механизма мотивации – формирование мотива – является ключевым в предложенной модели, поскольку именно здесь человеком принимается решение действовать или не действовать в направлении достижения цели.

Чтобы заинтересовать работника в труде с полной отдачей, необходимо на данном этапе дать импульс активности в виде стимула, актуального для работника в определенной ситуации и который станет мотивом деятельности для работника.

Заключительный этап механизма мотивации труда – этап функционирования мотивации – раскрывает процесс развертывания и актуализации мотивов непосредственно в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

процессе трудовой деятельности в организации и формирования на этой основе трудового поведения человека.

Анализ сущности вознаграждения за труд как элемента процесса трудового поведения позволяет нам охарактеризовать его как комплекс различного рода материальных и нематериальных, прямых и косвенных благ (стимулов), получаемых персоналом за индивидуальный или групповой вклад в результаты деятельности организации посредством профессионального труда, творческой активности и требуемого трудового поведения.

В механизме мотивации удовлетворенность трудом играет роль регулятора: по отношению к мотивации она может стабилизировать ее структуру либо провоцировать ее изменение; по отношению к трудовому поведению — усиливать либо снижать активность работника.

Изучение мотивации работников началось в эпоху научного менеджмента. В классической теории мотивации, основоположником которой считается Ф.У. Тейлор («школа научного менеджмента»), делается предположение, что главным трудовым мотивом является высокий заработок, обоснованный более высоким результатом работы. Тейлористская теория мотивации позволила эффективно использовать самый простой и очевидный для конвейерного промышленного труда стимул — сдельно-премиальную систему оплаты труда.

Все теории, отражающие современные подходы к мотивации, на наш взгляд, можно условно объединить в четыре группы: содержательные (контентные, структурные), процессуальные, консессуальные и теории атрибуции.

Содержательные теории мотивации («школа человеческих отношений») основаны на идентификации систем внутренних побуждений, определяющих специфику трудового поведения работников.

Теория иерархии потребностей (пирамида) А. Маслоу обратила внимание исследователей и практиков на то, что размер заработной платы может служить только удовлетворению потребностей низшего уровня. На первом и втором уровнях иерархии определяющим фактором является величина заработной платы: для удовлетворения физиологических потребностей она должна быть не менее прожиточного минимума; для обеспечения потребностей в безопасности и уверенности в будущем — должна превышать прожиточный минимуму настолько, чтобы позволить создать минимальные накопления на случай внезапного увольнения и поиска работы. Для удовлетворения высших потребностей — социальных, признании, самореализации — определяющими становятся структура заработной платы и система показателей, которыми измеряется эффективность деятельности сотрудника.

В классификации К. Альдерфера выделяются три группы потребностей: существования, связи и роста, которые можно соотнести с теорией А. Маслоу.

Д. МакКлеланд выделяет потребности достижения успеха, причастности и власти.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В 50-е гг. XX века разработана двухфактор-ная модель мотивации Ф. Герцберга, в которой выделяются гигиенические факторы и мотиваторы. К гигиеническим факторам относится заработная плата, условия труда, социальные связи, гарантированность работы. Мотиваторы связаны с содержанием работы и потребностями личности в самовыражении, эффективное управление ими принесет работнику удовлетворение от своего труда, повысит его активность и инициативу. Положение Герцберга о качественном отличии факторов, ведущих к удовлетворенности или к неудовлетворенности, не может быть принято нами безоговорочно в силу того, что люди склоны считать факторами, являющимися причиной удовлетворенности работой, собственные достижения и достоинства самой работы, и с другой стороны, они склоны приписывать неудовлетворенность не собственным недостаткам, а несовершенству управления и т. п.

Ограниченность содержательных теорий мотивации в том, что потребности работников рассматриваются статично, предполагается, что они постоянны и не зависят от конкретной ситуации. Эти недостатки преодолены в исследованиях В. Врума, С. Адамса, К. Скиннера, Л. Портера, Э. Лоулера, Д. Аткинсона, Д. Мак-Грегора и др., изучавших процесс мотивации и достижение желаемых результатов при анализе конкретной ситуации. Их исследования были объединены в процессуальные теории («школа социальных систем»).

Теория ожидания В. Врума основана на том, что действенность мотивации определяется для каждого работника соответствием затрат и результатов, а также соответствием этих усилий значимости вознаграждения.

Теория равенства (справедливости) С. Адамса утверждает, что в основе трудового поведения человека лежит стремление к справедливой оценке со стороны организации его усилий по сравнению с усилиями коллег по работе и получаемыми вознаграждениями. Восприятие равенства и справедливости носит сильно выраженный субъективный характер. Объективная информация — оценка трудового вклада на основе заранее установленных показателей и соответствующих им размеров заработной платы.

Теория Л. Портера — Э. Лоулера соединила основополагающие идеи теории ожидания и справедливости.

Теория усиления мотивации К. Скиннера отражает важный аспект мотивации — ее зависимость от прошлого опыта людей.

Теория постановки целей предполагает, что поведение человека определяется теми целями, которые он осознанно ставит перед собой, поскольку ради достижения этих целей он осуществляет конкретные действия и получает от этого удовлетворение. В практической деятельности эта теория нашла воплощение в разработке поощрительных систем управления по целям (MBO — Management by Objectives), сбалансированных счетных картах (BSC) основанных на постановке конкретных целей, их оценке и вознаграждении достигнутых результатов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Теория партисипативного управления исходит из того, что работник проявляет заинтересованность в том, как организована его работа, в каких условиях он работает, в том, как его работа сказывается на деятельности организации в целом. В практической деятельности эта теория воплотилась в развитии таких форм мотивации и вознаграждения, как участие в прибыли и в акционерном капитале.

Теория «Х» Д. МакГрегора исходит из того, что все люди ленивы, и к труду их необходимо принуждать экономически, административно, психологически — использовать известную политику кнута и пряника. Кроме того, большинство не способно взять на себя ответственность, неинициативно и нуждается в постоянном контроле. Теория «У», напротив, гласит: работа для человека естественна и желательна, каждый работник ответственен, инициативен и заинтересован в лучших результатах. Стимулирует эти качества система вознаграждения.

Ныне теория «Х» практически сдана в архив. Лучшие менеджеры процветающих американских фирм действуют по методу теории «У». Главное — повысить заинтересованность в эффективном труде.

Консессуальные теории мотивации («школа постэкономических систем»). В 1981 году У. Оучи выдвинул теорию «2», дополняющую теорию «Х» и «У» Д. МакГрегора. В основе концепции Оучи лежит положение о том, что человек — это основа любой организации и от него, прежде всего, зависит успех функционирования организации.

Важно отметить, что эти теории носят не нормативный, а описательный характер, они не говорят что делать, а лишь раскрывают некоторые культурные архетипы. В практике управления организации часто встречается сложное сочетание всех трех позиций и при организации заработной платы персонала следует учитывать их.

Теории атрибуции (приписывание человеку характеристик, не представленных в поле восприятия) основаны на взаимосвязи личного восприятия и межличностного поведения. Восприятие — важный и сложный познавательный процесс, посредством которого человек придает значение элементам и явлениям окружающей среды. Результат процесса восприятия — построение образа. Образы восприятия как ориентировочная основа поведения оказываются более значимыми для поведения и отношения, чем сам объект восприятия. Корни теории атрибуции можно найти в работах К. Левина и Л. Фестингера, Ф. Хайдера. В дальнейшем эти идеи развиты Д. Ротгером и Г. Келли.

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что развитие исследований заработной платы связано не только со становлением рыночного механизма, но и с развитием объекта и субъекта труда. Преобразования в содержании труда под влиянием информационных технологий и знаний приводят к глубоким изменениям в самом человеке как субъекте производства и как в личности и находят отражение в его мотивации труда.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Современные тенденции изменений в динамике заработной платы формируются под влиянием факторов, ранее не существовавших или слабо выраженных, что позволяет рассматривать заработную плату не как объект классовой борьбы, а как экономическую категорию.

Заместитель генерального директора НИИ труда и социального страхования Р. А. Яковлев [11] справедливо заметил: «В современной российской экономике мы определяем экономическую природу заработной платы как остаточную долю работника в валовом доходе собственника организации. Именно такой она стала в ходе перестроечных и постперестроечных трансформаций. Ценой рабочей силы, т. е. величиной, не зависимой от результатов хозяйственной деятельности организации, а определяемой требованиями рынка труда, заработной плате еще предстоит стать, если проводимые преобразования в экономике будут обеспечивать становление и укрепление рыночных отношений».

Обобщение теоретических подходов к мотивации и оплате труда показало, что в основу формирования современных систем заработной платы должно быть положено обновленное видение работника как главного элемента организации, основного вида ее ресурсов, посредством развития которого организация может достичь более эффективных результатов своей производственно-хозяйственной деятельности.

Библиографический список

1. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. М.: Советская энциклопедия, 1972. Т. 1. с. 493.

2. Одегов Ю. Г. Экономика труда / под ред. Ю. Г. Одегова, Г. Г. Руденко, Л. С. Бабыниной. М. : Альфа-Пресс, 2007. с. 924.

3. Демография и экономика. Можно ли сберечь народ России. М.: ИЭ РАН, 2006. с. 59.

4. Конвенция относительно защиты заработной платы (заключена в Женеве 01.07.1949 №95) // Ведомости ВС СССР. 1961. 01 ноября. №44. ст. 447.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2002 г. N 197-ФЗ (с изм. и доп.).

6. Кучма М. И. Трудовой Кодекс РФ: новые подходы к оплате труда. // Справочник кадровика. 2006. №12. с. 103-114.

7. Конституция Российской Федерации // Собание законодательства РФ. 23.07.2007, №30, ст. 3745. 05.01.2009, №1, ст. 2.

8.Леонтьев А. Н. Проблемы развития психики. М. : Изд-во АПН РСФСР, 1959. с. 18.

9. Волгина О. Н. Мотивация труда персонала финансово-кредитных организаций. М.: Экзамен, 2002. с. 20.

10. Митрофанова Е. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности // Кадровик. 2006. №8.

11. Яковлев Р. А. О регулировании заработной платы в Российской Федерации : доклад на Ученом совете НИИ Труда и социального развития 04.10.2007. М., 2007

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 4. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

УДК 630*6

Чернякевич Л.М., Ахмадеева М.М., Вдовин Е.С. Экономическая эффективность и пространственные условия лесного хозяйства республики Мордовия

Economic performance and spatial conditions of forestry of the republic of Mordovia

Чернякевич Л.М.,
Доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и организации производства,
Поволжский государственный технологический университет
Ахмадеева М.М.
Доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и организации производства,
Вдовин Е.С
Кандидат сельскохозяйственных наук,
директор ГКУ РМ «Саранское территориальное лесничество»
Chernyakevich L.M.
Doctor of economics, Professor, Department of economics and organization of production
Volga state University of technology
Ahmadeeva M.M.
Поволжский государственный технологический университет
Doctor of economics, Professor, Department of economics and organization of production
Volga state University of technology
Vdovin E.S.
candidate of agricultural Sciences
Director of Saransk territorial forestry

Аннотация. *В статье проведен анализ экономической эффективности и расчет коэффициентов пространственных условий лесного хозяйства Республики Мордовия.*

Сделаны выводы относительно доходов лесного хозяйства республики за 2014-2016 гг., в т.ч. сделана оценка структуры и динамики поступления платежей по видам использования лесов, поступления платежей по уровням бюджетной системы и собираемости платежей. В ходе анализа расходов бюджета на лесное хозяйство выявлена динамика расходов бюджета России на лесное хозяйство и структура расходов на ведение лесного хозяйства по Республике Мордовия.

Выполнен анализ бюджетной эффективности использования лесов Мордовии, на основе которого сделано обобщение о том, что существующая в настоящее время в России система планирования бюджетных расходов лесного хозяйства, основанная на показателях нормативных издержек, по некоторым показателям не соответствует необходимым затратам, не учитывает состояния лесного фонда и результативность финансируемых работ. Поэтому возникает проблема несоответствия затраченных средств и конечного результата лесохозяйственного производства и управления лесами.

Показано превышение бюджетных расходов над доходами, что говорит об отрицательном тренде бюджетного эффекта. Несмотря на увеличение платежей, бюджетный эффект продолжает снижаться. Это объясняется такими факторами, как возрастная структура и породный состав лесных насаждений.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

С помощью ГИС оценены пространственные условия лесного хозяйства республики и выявлена сильная их неоднородность. Таким образом, указано на необходимость учета пространственной неоднородности лесных территорий при передаче лесов в аренду, определении минимального размера платы по договору купли-продажи лесных насаждений.

Ключевые слова: *картография, устойчивое развитие, экономическая эффективность, аренда лесов.*

Abstract. *In the article the analysis of economic efficiency and calculation of coefficients of spatial conditions of forestry of the Republic of Mordovia is carried out.*

The conclusions regarding the revenues of the forestry of the Republic for 2014-2016, including the assessment of the structure and dynamics of payments by types of forest use, receipt of payments by levels of the budget system and collection of payments. In the course of the analysis of budgetary expenditures on forestry the dynamics of the Russian budget expenditures on forestry and the structure of expenditures on forestry in the Republic of Mordovia are revealed.

The analysis of budgetary efficiency of use of the forests of Mordovia on the basis of which generalization is made that the system of planning of budgetary expenses of forestry existing now in Russia on the basis of indicators of standard costs on some indicators does not correspond to necessary expenses, does not consider a condition of forest Fund and efficiency of the financed works is carried out. Therefore, there is a problem of mismatch of the spent means and end result of forest production and management.

The excess of budget expenditure over income is shown, which indicates a negative trend in the budget effect. Despite the increase in payments, the budgetary effect continues to decline. This is due to factors such as the age structure and species composition of forest plantations.

By means of GIS the spatial conditions of forestry of the Republic are estimated and their strong heterogeneity is revealed. Thus, it is noted the need to take into account the spatial heterogeneity of forest areas in the transfer of forests for rent, determining the minimum payment under the contract of sale of forest stands..

Keywords: *cartography, sustainable development, economic performance, forest rent.*

Введение

Решение проблемы экономической эффективности и экологической безопасности использования природных ресурсов зависит от отношений собственности, которые определяют принадлежность и цели потребления благ природы, внося в хозяйственную жизнь общества определенные правила поведения при эксплуатации природных ресурсов.

Реализация общенациональных целей развития лесного сектора экономики во многом определяется правами собственности на лесной фонд. В Лесном кодексе определено, что все леса России находятся в федеральной собственности.

В настоящее время в России существуют следующие способы предоставления лесных участков в пользование: аренда, безвозмездное пользование, постоянное (бессрочное) пользование, краткосрочное пользование. Наиболее распространенными являются аренда и краткосрочное пользование.

В соответствии со ст. 83 Лесного Кодекса РФ полномочия по представлению участков в постоянное (бессрочное) пользование, аренду, безвозмездное пользование, а также заключение договоров купли-продажи лесных насаждений переданы субъектам. Таким образом, от того, на сколько эффективно и грамотно осуществляется лесопользование внутри каждого субъекта РФ зависит от выбранных в регионе подходов к реализации переданных полномочий, что не в последнюю очередь сказывается на доходности лесной отрасли.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Следовательно, несмотря на то что новый организационно-экономический механизм управления лесами, предложенный Лесным Кодексом РФ 2006 г., действует уже более 10 лет, необходимость совершенствования арендных отношений существует и это предопределило выбор темы исследования.

Материалы и методы исследования

Для оценки бюджетной эффективности использования лесных ресурсов были изучены следующие материалы за 2014-2016 гг.:

- 1-ОИП (до 2016 г. ОИП–16) - Сведения о доходах лесного хозяйства и их распределении по получателям;
- 2-ОИП (до 2016 г. ОИП-17) - Сведения о поступлении платы за использование лесов в бюджетную систему России;
- 3-ОИП (до 2016 г. ОИП-18) – Сведения о численности и заработной плате работников;
- 6-ОИП (до 2016 г. ОИП-24) - Отчеты об исполнении переданных полномочий в области лесного хозяйства;
- 1-субвенции - Отчет о расходах бюджета субъекта РФ, источником финансового обеспечения которого является субвенция.

Кроме того, была использована информация из государственных докладов о состоянии и об охране окружающей среды в Республике Мордовия за период с 2006 по 2016 год.

Анализ отчетности Министерства лесного, охотничьего хозяйства Республики Мордовия показал, что из 16-ти видов лесопользования, разрешенных Лесным кодексом Российской Федерации, в Мордовии приносят доход 9 видов, из них 5 видов пользования лесными ресурсами и 5 видов пользования земельными ресурсами. В их числе:

- ✓ заготовка древесины;
- ✓ второстепенные лесные ресурсы;
- ✓ побочное лесопользование;
- ✓ ведение охотничьего хозяйства;
- ✓ заготовка и сбор недревесных лесных ресурсов;
- ✓ ведение сельского хозяйства;
- ✓ осуществление рекреационной деятельности;
- ✓ выращивание лесных, плодовых, ягодных, декоративных растений, лекарственных растений;
- ✓ строительство, реконструкция, эксплуатация линейных объектов;
- ✓ выполнение работ по геологическому изучению недр, разработка месторождений полезных ископаемых.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В соответствии с Лесным кодексом Российской Федерации с Республике Мордовия в настоящее время действуют следующие формы использования лесов - аренда лесных участков; постоянное (бессрочное) пользование; безвозмездное срочное пользование; купля-продажа лесных насаждений; разрешение на выполнение работ по геологическому изучению недр и разработке месторождений полезных ископаемых. Доминирующей формой использования лесов остается аренда лесных участков.

Для оценки пространственных условий лесного хозяйства Республики Мордовия были использованы векторные карты лесничеств Республики Мордовия, проанализированные средствами ГИС-программ на персональном компьютере.

Результаты исследования и их обсуждение

Анализ доходов бюджетной системы Российской Федерации от использования лесов в Республике Мордовия осуществляется в следующей последовательности:

1. Анализ состава и динамики поступления платежей по видам использования лесов;
2. Анализ структуры поступления платежей и ее динамики;
3. Анализ состава и динамики поступления платежей по уровням бюджетной системы;
4. Анализ собираемости платежей.

Данные о составе, динамике и поступлении платежей по видам деятельности представлены в таблице 1.

При рассмотрении данных табл. 1 стоит отметить, что количество видов использования лесов за период 2014-2016 гг. на территории лесного фонда РМ не изменилось.

Доля фактических платежей за 2014, 2015 и 2016гг. составила соответственно 98,5 %, 96,3 % и 98,7 % к величине причитающихся платежей согласно договорам аренды.

Невыполнение обязательств по платежам в 2014-2016 гг. обусловлено низким уровнем поступлений платежей по арендной плате по заготовке древесины.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Динамика объемов платежей за использование лесов в Республике Мордовия в 2014 – 2016 г. г., тыс. руб.*

Наименование показателя	2014 г.			2015 г.			2016 г.		
	Причитается платежей	Фактическое поступление платежей	Показатели выполнения плана, %	Причитается платежей	Фактическое поступление платежей	Показатели выполнения плана, %	Причитается платежей	Фактическое поступление платежей	Показатели выполнения плана, %
Доход от использования лесов – всего В т.ч.:	62 388,0	61 457,3	98,5	70 586,1	68 009,3	96,3	68 811,2	67 943,5	98,7
Заготовка древесины	52 259,2	51 099,8	97,8	57 515,9	55 365,3	96,3	55 909,3	55 394,3	99,1
Осуществление рекреационной деятельности	2 325,5	2 663,2	114,5	3 764,7	3 333,1	88,5	2 552,1	2 601,1	101,9
Строительство, реконструкция, эксплуатация линий связи, дорог, трубопроводов и других линейных объектов	722,4	548,2	75,9	601,0	786,4	130,8	1 262,7	1 214,8	96,2
Выполнение работ по геологическому изучению недр, разработка месторождений полезных ископаемых	5 044,3	5 038,4	99,9	5 799,4	5 610,7	96,7	5 622,5	5 325,7	94,7

* - приведены данные по наиболее востребованным видам использования лесов

В следующей таблице представлены данные о поступлениях платежей в бюджетную систему РФ за 2014 - 2016 гг.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Распределение доходов от лесопользования по уровням бюджетной системы в 2014 - 2016 гг.

Наименование показателя	Причитается платежей на отчетный год, тыс. руб.		Фактическое поступление платежей в бюджеты, тыс. руб.		Показатели выполнения плана, %	
	Федеральный бюджет	Бюджеты субъектов РФ	Федеральный бюджет	Бюджеты субъектов РФ	Федеральный бюджет	Бюджеты субъектов РФ
2014 г.						
Доход от использования лесов - всего	52 901,1	9 486,9	53 832,3	7 625,0	101,8	80,4
Заготовка древесины	42 901,5	9 357,7	43 603,3	7 496,5	101,6	80,1
2015 г.						
Доход от использования лесов - всего	60 053,3	10 532,8	57 476,8	10 532,5	95,7	100,0
Заготовка древесины	47 133,8	10 382,1	44 983,2	10 382,1	95,4	100,0
2016 г.						
Доход от использования лесов - всего	57 610,7	11 200,5	56 774,9	11 168,6	98,5	99,7
Заготовка древесины	44 895,3	11 014,0	44 412,2	10 982,1	98,9	99,7

Характерная особенность финансирования бюджетных отраслей - отсутствие прямой связи доходов и расходов.

Характерной чертой в объемах перечисления платежей в бюджеты РФ последних трех лет является невыполнение плана по платежам за использование лесов (неполная собираемость платежей) в федеральный бюджет РФ. Самый низкий процент выполнения плана по поступлениям доходов в республиканский бюджет был установлен в 2014 году – 80,4%, при этом план по перечислению доходов от лесопользования в федеральный бюджет субъекта был перевыполнен на 1,8%, в т.ч. на 1,6% за счет заготовки древесины.

В 2015 г. собираемость платежей напротив упала. В целом федеральный бюджет недополучил 4,3% от причитающейся суммы, в то время как в республиканский бюджет платежи собраны полностью древесины в 2014 г. превышали установленные плановые показатели более чем на 2 %.

В 2016 году федеральный бюджет недополучил 0,836 млн. руб., а республиканский бюджет недополучили порядка 32 тыс. руб. Таким, образом: плановые показатели по сборам за заготовку древесины также не были исполнены (федеральный бюджет - 98,9%, республиканский бюджет – 99,7%). Одной из причин невыполнения плана стало расторжение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

в текущем году четырех договоров аренды (общее количество арендаторов сократилось с 34 до 30).

Согласно данным Министерства лесного и охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия, общая сумма лесного дохода в 2016 г. составила 67 943,5 тыс. руб., из них 56 774,9тыс. руб. поступили в федеральный бюджет, в том числе 44 412,2 тыс. руб. поступили за заготовку древесины, и 11 168,6 тыс. руб. – в республиканский бюджет (из них 10 982,1 тыс. руб. за заготовку древесины).

Как свидетельствуют данные таблицы 3, величину лесных доходов в 2014-2016 гг. практически полностью составляют поступления за заготовку древесины – около 81 %. Помимо заготовки древесины, повышенным спросом пользуются такие виды лесопользования как осуществление рекреационной деятельности и выполнение работ по геологическому изучению недр.

Наименьшие суммы доходов бюджет получает от осуществления видов деятельности в сфере охотничьего хозяйства и от оказания платных услуг.

Таблица 3

Структура поступлений от лесопользования в РМ за 2014 - 2016 гг.

Наименование показателя	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Доход от использования лесов - всего	61 457,30	100	68 009,30	100,0	67 943,50	100,0
Заготовка древесины	51 099,80	83,1	55 365,30	81,4	55 394,30	81,5
Выполнение работ по геологическому изучению недр, разработка месторождений полезных ископаемых	5 038,40	8,2	5 610,70	8,2	5 325,70	7,8
Осуществление рекреационной деятельности	2 663,20	4,3	3 333,10	4,9	2 601,10	3,8
Денежные (взыскания) штрафы за нарушение лесного законодательства, установленное на лесных участках, находящихся в федеральной собственности	1 681,20	2,7	2 480,30	3,6	3 000,30	4,4
Строительство, реконструкция, эксплуатация линий связи, дорог, трубопроводов и других линейных объектов	548,2	0,9	786,4	1,2	1 214,80	1,8
Выращивание посадочного материала лесных растений (саженцев, сеянцев)	102,2	0,2	107,6	0,2	59,5	0,1
Ведение сельского хозяйства	52,7	0,1	72,2	0,1	87,4	0,1
Заготовка пищевых лесных ресурсов и сбор лекарственных растений	35	0,1	11,1	0,0	39,9	0,1
Заготовка и сбор недревесных лесных ресурсов	28,5	0,0	37,9	0,1	27,2	0,0
Переработка древесины и иных лесных ресурсов	12,8	0,0	22,3	0,0	22,8	0,0
Осуществление видов деятельности в сфере охотничьего хозяйства	3,4	0,0	5,9	0,0	5,3	0,0
Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба	148	0,2	130,6	0,2	146,2	0,2
Прочие доходы от оказания платных услуг и компенсаций затрат государства	34,5	0,1	8,9	0,0	8,1	0,0

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Анализ расходов Министерства лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия

Порядок анализа расходов бюджета на лесное хозяйство:

1. Динамика расходов бюджета России на лесное хозяйство Республики Мордовия

2. Структура расходов на ведение лесного хозяйства по Республике Мордовия

Лесохозяйственная деятельность, отличающаяся длительным производственным циклом, финансируется по бюджетной форме. Получаемые в этом случае доходы (собственные средства лесхозов) используются для покрытия расходов. Недостающие средства выделяются из республиканского бюджета.

Фактические данные о расходах на ведение лесного хозяйства содержатся в формах ведомственной отчетности «1-Субвенции».

Следует отметить, что лесохозяйственное производство относится к числу трудоемких отраслей, поскольку характеризуется большим удельным весом заработной платы в структуре затрат.

Таблица 4

Динамика расходов бюджета Российской федерации
на лесное хозяйство Республики Мордовия

Наименование показателя	2014	2015	2016	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Фактические расходы на осуществление переданных полномочий всего	210939,50	262 099,10	213097,5	1,2	0,8
в том числе за счет субвенций	130 601,00	146 013,10	159 449,10	1,1	1,1
Доля субвенций в общем объеме бюджетных расходов	61,91	55,71	74,82	0,9	1,3

В таблице 4 представлены данные об изменении объемов фактических расходов на осуществление переданных полномочий Минлесхозу Республики Мордовия. Наибольшая сумма бюджетных средств на лесное хозяйство была затрачена в 2015 г. - на 20 % больше, чем в предыдущем году, в том числе выше была сумма, выделенная в качестве субвенций из федерального бюджета на осуществление переданных полномочий. В 2016 году на расходы лесного хозяйства Республики Мордовия было выделено 213,1 млн. руб., 25,18 % из которых составили средства из бюджета и иных источников. Более детально расходы 2016 г. рассмотрены в табл. 5.

Общие расходы на лесное хозяйство Республики в 2016 году составили 234,1 млн. рублей. Финансирование расходов осуществлялось за счет трех источников: за счет средств субвенций из федерального бюджета – 159458 тыс. рублей (68 %), за счет средств

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

республиканского бюджета – 12675,4 тыс. рублей (5 %) и за счет средств арендаторов 50918,6 тыс. рублей (21 %). На выполнение лесохозяйственных мероприятий затрачено 97,6 млн. рублей (45 % от общей суммы фактических расходов на осуществление переданных полномочий), из них за счет средств субвенций 46,1 млн. рублей.

Таблица 5

Расходы бюджета Мордовии, источником обеспечения которого является субвенция за 2016 г., в тыс. руб.

Наименование показателя	Объемы финансирования на осуществление переданных полномочий					Фактические расходы на осуществление переданных полномочий		
	Всего	в том числе:						
		субвенции из федерального бюджета	средства субъекта РФ	средств арендаторов	иных источников	Всего	%	в том числе за счет субвенций
Всего	234117,4	159458,0	12675,4	50918,6	11065,4	213 097,5	100,00	159 449,1
% к итогу	100	68,1	5,4	21,7	4,8	-	-	-
в том числе								
на осуществление функций гос. управления в области лесных отношений	X	X	X	X	X	115 502,5	54,2	113 319,4
из них:								
на содержание органа исполнительной власти в области лесных отношений	X	X	X	X	X	24 822,4	11,6	23 963,3
на содержание лесничеств	X	X	X	X	X	90 680,1	42,6	89 356,1
на выполнение мероприятий - всего	X	X	X	X	X	97 595,0	45,8	46 129,7
из них:								
мероприятия по охране, защите, воспроизводству лесов	X	X	X	X	X	74 622,0	35,0	23 156,7
лесоустройство	X	X	X	X	X	22 973,0	10,8	22 973,0

В рамках софинансирования, из республиканского бюджета выделены субсидии в сумме 12675,4 млн. рублей на лесопожарный мониторинг в лесах, а также мероприятия по охране, защите, воспроизводству лесов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

54,2% бюджетных расходов выделено на осуществление функций государственного управления в области лесных отношений, из них на содержание органа исполнительной власти 11,6 %, остальная часть средств была использована на содержание лесничеств.

Таблица 6

Структура расходов на ведение лесного хозяйства по Республике Мордовия

Расходы	2014		2015		2016	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Охрана лесов от пожаров	19 599,9	9,3	57126,7	21,8	16 756,1	7,9
Защита лесов	28 072,6	13,3	20134,1	7,7	13 029,2	6,1
Воспроизводство и лесоразведение	55 758,8	26,4	50378,6	19,2	44 356,9	20,8
Лесохозяйственные работы (отвод и таксация)	1 425,5	0,7	1158,6	0,4	479,8	0,2
Итого производственных расходов	104 856,8	49,7	128798,0	49,1	74 622,0	35,0
Лесоустройство	0,0	0,0	20798,9	7,9	22 973,0	10,8
Расходы на осуществление функций государственного управления в области лесных отношений	106 082,7	50,3	112502,2	42,9	115 502,5	54,2
Всего расходов	210 939,5	100,0	262 099,1	100,0	213 097,5	100,0

В таблице 6 приведена структура расходов на ведение лесного хозяйства в 2014 - 2016 гг. Как показывают данные, наибольшая часть расходов ежегодно приходится на содержание лесохозяйственного аппарата и государственной лесной охраны – более 50 %. Среди производственных затрат лидируют затраты на воспроизводство лесов. Меньше всего средств было израсходовано на лесоустройство и охрану лесов от пожаров.

Наличие только одной, государственной, формы собственности на лесные ресурсы порождает соответствующую политику государства в области финансирования лесного хозяйства – гарантированное предоставление бюджетных средств по остаточному принципу.

Повышение эффективности бюджетных расходов – одна из ключевых задач экономической политики ближайшего десятилетия, от ее решения в значительной степени зависят темпы роста и устойчивость отечественной экономики.

Анализ бюджетной эффективности использования лесов Мордовии.

Эффективное использование лесов предполагает формирование рационального административного процесса передачи лесов в пользование, предложения экономически выгодных и обоснованных цен на лесные ресурсы для последующего получения дохода и прибыли в бюджет государства.

Бюджетная эффективность – относительный показатель эффекта для бюджета в результате осуществления государственной функции, определяемый как отношение полученного бюджетом результата к бюджетным расходам.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Показатели бюджетной эффективности использования лесных ресурсов РМ представлены в таблице 7.

Приведенные в таблице 7 данные свидетельствуют о неоднозначной динамике платежей за пользование лесным фондом в бюджетную систему. В 2015 году этот показатель был самым высоким и составил 68009,3 тыс. руб., но в 2016 году ситуация ухудшилась и по сумме поступивших платежей не удалось достичь уровня 2015 года, а именно – более 67,9 млн. рублей. Это снижение поступлений обусловлено, как уже говорилось выше, расторжением договоров аренды. Аналогичная тенденция сложилась и для бюджетных доходов на 1 га лесного фонда. Данное снижение в 2016 г. обусловлено снижением общей суммы платежей в бюджет при неизменной площади лесного фонда.

Бюджетные расходы в лесном хозяйстве ежегодно увеличиваются и значительно превышают доходы от использования лесов. В 2016 году по сравнению с предыдущем годом они, однако снизились на 13 % по сравнению с 2015 годом. Но это скорее исключение, чем правило. Стоит пояснить, что в 2015 году из бюджета республики была выделена сумма превышающая 52 млн. руб. на мероприятия по охране лесов от пожаров, из которых более 40 млн. руб. на реконструкцию лесных дорог предназначенных для охраны лесов от пожаров.

Таблица 7

Показатели бюджетной эффективности лесопользования в Республике Мордовия

Показатели	Ед. изм.	годы		
		2014	2015	2016
1.Платежи за пользование лесным фондом в бюджетную систему РФ	тыс.р.	61457,3	68009,3	67 943,5
в том числе по получателям:				
1.1 в федеральный бюджет	тыс.р.	53 832,3	57 476,8	56 774,9
1.2 в бюджет РМ	тыс.р.	7 625,0	10 532,5	11 168,6
2. Площадь лесного фонда	тыс га	681,0	681,0	681,0
3. Бюджетные расходы лесного хозяйства	тыс.р.	143 895,1	198 234,9	170 617,1
3.1 субвенции из федерального бюджета	тыс.р.	130 601,0	146013,1	159449,1
3.2 средства из бюджета РМ	тыс.р.	13 294,1	52 221,8	11 168,0
4. Бюджетные доходы на 1 га площади лесного фонда (1) / (2)	*р./га*	90,25	99,87	99,77
5. Бюджетные расходы на 1 га лесного фонда (3) / (2)	*р./га*	211,30	291,09	250,54
6. Бюджетный эффект (1) - (3)	тыс. р	-82437,80	-130225,60	-102673,60
	р./га	-121,05	-191,23	-150,77
7.Коэффициент доходности затрат в лесном хозяйстве по бюджетному финансированию – общий (1) / (3)	р./р.	0,43	0,34	0,40
8. Соотношение платежей в федеральный бюджет и общего объема расходов из федерального бюджета (1.1) / (3.1)	р./р.	0,41	0,39	0,36

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Показатели	Ед. изм.	годы		
		2014	2015	2016
9. Соотношение платежей в бюджет субъекта РФ и общего объема расходов из бюджета субъекта РФ (1.2) / (3.2)	р./р.	0,57	0,20	1,00
10. Численность работников органа гос. власти, уполномоченного в области лесных отношений (Министерство ЛиОХ РМ)	чел.	49	49	49
11. Объем платежей в бюджетную систему РФ в расчете на одного работника органа власти	тыс. р./чел.	1254,23	1387,94	1386,60

Существующая в настоящее время в России система планирования бюджетных расходов лесного хозяйства основана на показателях нормативных издержек, но по некоторым показателям и не соответствует необходимым затратам, не учитывает состояния лесного фонда и результативность финансируемых работ. Поэтому возникает проблема несоответствия затраченных средств и конечного результата лесохозяйственного производства и управления лесами.

Таблица 8

Динамика объемов заготовки древесины в РМ в 2014 - 2016 гг.

Показатель	Ед. изм.	годы		
		2014	2015	2016
Объем заготовки древесины	тыс.м^3.	336,8	320,9	292,7
Процент освоения	%	30,8	29,3	26,8

Превышение бюджетных расходов над доходами говорит об отрицательном тренде бюджетного эффекта. Несмотря на увеличение платежей, бюджетный эффект продолжает снижаться. Это объясняется такими факторами, как возрастная структура и породный состав лесных насаждений. Так, из-за низкого уровня освоения расчетной лесосеки в Мордовии (табл.8) может произойти чрезмерное накопление спелых и перестойных насаждений низкого качества. Таким образом, возрастная и товарная структура древостоев внутри арендованных территорий может со временем трансформироваться в худшую сторону. Основной доход в бюджет идёт от лесопользования в хвойных и твердолиственных насаждениях, в то время как преобладающими насаждениями республики являются мягколиственные. Коэффициент доходности бюджетных затрат, определяемый как отношение доходов от использования лесов на 1 рубль расходов по бюджетному финансированию находится в пределах 0,2 – 1,0. Низкое значение коэффициента бюджетной эффективности для бюджета республики в 2015 обусловлено высокими расходами на реконструкцию лесных дорог, предназначенных для

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

охраны лесов от пожаров, а высокое, равное 1,0 в 2016 г.г. объясняется сильным недофинансированием отрасли республикой.

С 2014 г. по 2016 г. среднесписочная численность работников Минлесхоза Республики Мордовия не колебалась. Таким образом, критерий объем платежей в бюджеты бюджетной системы российской федерации за использование лесов, расположенных на землях лесного фонда, в расчете на одного работника органа государственной власти субъекта РФ, осуществляющего переданные полномочия российской федерации в области лесных отношений, тыс. руб., при общем снижении платежей в изучаемом периоде, снизился. Однако, если количество арендаторов по заготовке древесины не будет снижаться далее, то за счет индексации цен за древесину на 44% в начале 2018 г. и оптимизации штатной численности госслужащих Министерства лесного охотничьего хозяйства Республики Мордовия, которое произошло в конце 2017 года этот параметр увеличится, что в свою очередь обеспечит бюджетный эффект от использования лесов по данному показателю.

Далее была проведена **оценка пространственных условий лесного хозяйства Мордовии** по участковым лесничествам (табл. 9).

Определение компактности лесничеств.

Компактным считается землепользование, имеющее наименьшую протяжённость границ при заданной площади. В землеустройстве эталоном компактности служит землепользование квадратной формы. Компактность землепользования по конфигурации определяется коэффициентом компактности. Коэффициент компактности рассчитывается как отношение периметра землепользования к периметру квадрата этой же площади. Периметр лесничеств оценивался по векторным картам в среде Mapinfo 11.0 с помощью пространственного запроса.

Определение коэффициента округлости.

Коэффициент округлости рассчитывается как отношение удвоенного максимального расстояния от хозяйственного центра до границ фактического землепользования к аналогичному показателю эталонного землепользования этой же площади. За эталонное принимается квадрат с расположением хозяйственного центра на пересечении его диагоналей. Расстояние от хозяйственного центра (контора лесничества) до границ лесничеств определялся в среде Formap 5.4 с помощью инструмента «Измерение расстояний» при включенной растровой подложке из космических снимков с онлайн сервиса Yandex.Maps.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 9

Пространственные условия участковых лесничеств Республики Мордовия

Территориальное лесничество	Участковое лесничество	К-т компактности	К-т округлости
Ардатовское			
	Ардатовское	7,3	1,6
	Атяшевское	8,6	3,1
	Большеигнатовское	24,6	4,5
	Заводское	10,1	2,0
Березниковское			
	Березниковское	16,3	2,3
	Дубенское	6,9	2,0
	Николаевское	6,2	2,2
	Чамзинское	16,6	3,1
Виндрейское			
	Атюрьевское	12,5	2,5
	Быстрищенское	3,4	1,6
	Виндрейское	3,2	1,6
	Парцинское	2,4	1,8
Вышинское			
	Вышинское	2,8	1,9
	Известковское	3,1	2,1
	Ширингушское	5,9	2,1
Зубовское			
	Анаевское	7,2	2,5
	Зубовское	9,3	2,2
	Комсомольское	2,5	1,6
	Тепло-Станское	8,6	2,2
Ковылкинское			
	Инсарское	22,5	2,7
	Ковылкинское	24,2	4,7
	Первомайское	7,9	2,6
	Пушкинское	9,1	2,8
Краснослободское			
	Ельниковское	29,9	2,4
	Краснослободское	19,6	4,0
	Октябрьское	10,1	2,0
	Пурдошанское	18,8	2,4
Саранское			
	Кочкуровское	10,5	3,3
	Саранское	20,3	5,2
	Старо-Шайговское	13,6	3,0
	Шишкеевское	18,9	4,4
Темниковское			
	Барашевское	2,1	2,0
	Кочемировское	3,4	2,4
	Темниковское	20,2	2,8
	Теньгушевское	25,4	3,0
	Харинское	5,9	2,0

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В ходе расчетов установлено, что пространственные условия лесничеств Мордовии крайне неоднородны. Наименьшие коэффициенты компактности и округлости имеют участковые лесничества расположенные в западной части республики, входящие в состав Виндрейского, Темниковского, Вышинского и Зубовского территориального лесничества, средние – в Ардатовском и Березниковском, а наибольшие в Саранском, Ковылкинском и Краснослободском.

ВЫВОДЫ

1. В лесном секторе Мордовии не удалось создать конкурентную рыночную среду. Арендные отношения не создали условий для повышения доходности лесопромышленного производства через его инновационное развитие. Дело в том, что низкие ставки платы за древесину на корню ставят экономический барьер на пути модернизации лесопромышленного производства, стимулируя сохранение отсталых, неэффективных технологий в области заготовки и переработки древесины, при которых образуется большое количество отходов, имеет место низкая производительность труда, производится неконкурентная на экспортных рынках продукция.

2. Низкий уровень освоения расчетной лесосеки в Мордовии может привести к чрезмерному накоплению спелых и перестойных насаждений низкого качества. Таким образом, возрастная и товарная структура древостоев внутри арендованных территорий может со временем трансформироваться в худшую сторону.

3. Лесное хозяйство Мордовии за более чем 10-летний промежуток времени с момента внедрения не вышло на уровень безубыточности.

4. При передаче лесов в аренду, установлении минимального размера платы по договору купли-продажи лесных насаждений необходимо учитывать в том числе и пространственную неоднородность лесных территорий. Для этого необходимо разработать новую методику расчета арендной платы, платы по договору купли-продажи, что должно повлечь за собой повышение доходности лесного хозяйства. Принятие указанных актов позволит разъяснить порядок определения стоимости лесных ресурсов и исключить в последующем случаи некорректной организации торгов субъектом РФ, когда размер арендной платы или платы по договору купли-продажи лесного насаждения определяется по начальной (стартовой) цене, которая всегда равна минимальной для данного лесотаксового района величине. В результате чего государственный бюджет страны систематически получает заниженные платежи за использование лесных ресурсов, прежде всего, за древесину.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды в Республике Мордовия в 2016 году / Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия; редкол.: В. М. Максимкин, А. Н. Макейчев, И.А. Новиков [и др.] – Саранск, 2017, 235 с.

2. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды в Республике Мордовия в 2015 году / Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия; редкол.: В.Т. Шумкин, В. М. Максимкин, А. Н. Макейчев, И.А. Новиков [и др.] – Саранск, 2016, 259 с.

3. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды в Республике Мордовия в 2014 году / Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия; редкол.: В.Т. Шумкин, В. М. Максимкин, А. Н. Макейчев, И.А. Новиков [и др.] – Саранск, 2015, 196 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 5. ФИНАНСЫ

УДК 33

Марчын А.С. Государственный аудит как метод борьбы с коррупцией

State audit as a method of combating corruption

Марчын Анастасия Сергеевна,
Студент-магистрант,
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Marchyn Anastasia Sergeevna,
Master candidat,
Novosibirsk State University of Economics and Management

Аннотация. *В статье исследуются вопросы противодействия и предупреждения коррупции посредством государственного финансового контроля. Автор приходит к выводу, что для повышения эффективности государственного финансового контроля в борьбе с коррупцией в стране следует объединить усилия субъектов государственного финансового контроля всех уровней власти, а также Счетной палаты РФ, Банка России, прокуратуры РФ. Причем контроль должен осуществляться не только за деятельностью госорганов, но также субъектов предпринимательской деятельности, включая частные структуры.*

Ключевые слова*: коррупция, финансовый контроль, антикоррупционные меры, Счетная палата.*

Abstract. *The article explores the issues of counteraction and prevention of corruption through state financial control. The author comes to the conclusion that in order to increase the effectiveness of state financial control in the fight against corruption in the country, it is necessary to unite the efforts of the subjects of state financial control at all levels of government, as well as the Accounts Chamber of the Russian Federation, the Bank of Russia, and the Russian Prosecutor's Office. Moreover, control should be carried out not only for the activities of state bodies, but also for business entities, including private structures.*

Keywords: *corruption, financial control, anti-corruption measures, Accounting Chamber.*

Основными угрозами для любого государства является наличие преступлений, связанных с финансами и налогообложением, отмывания крупных денежных сумм, коррупции. Исследования показывают, прямую зависимость проявления правонарушений от применяемой правовой системы в государстве, недостаточного опыта использования правоприменительных практических приемов, и отсутствия элементов эффективного взаимодействия межведомственных структур. Преступниками накапливается значительный объем денежных сумм, получаемых в процессе криминальных действий, отличающихся в мошенничестве при выполнении инвестиционных программ, вымогательстве, коррупции, незаконном присвоении имущества. Все известные методы и способы криминальных действий, связанных с отмыванием финансовых сумм, подразделяются на две группы (рис.1).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

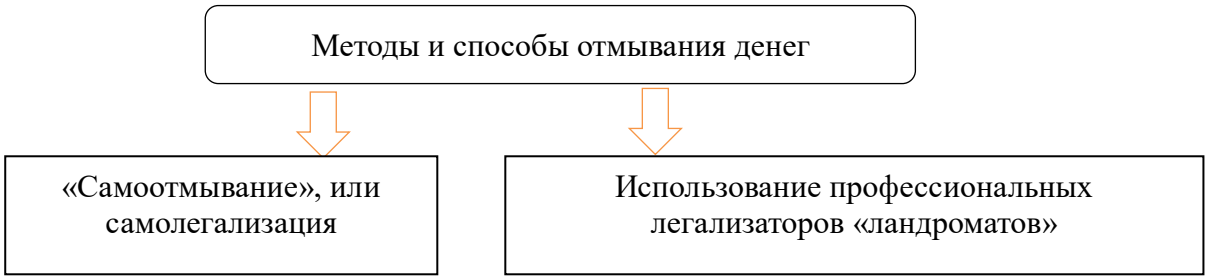

Рисунок 1. Криминальные действия, связанные с отмыванием финансовых сумм

Тщательные исследования криминальных действий связанных с отмыванием финансовых сумм [2,С.49-51], согласованные со статистическими данными и другой информацией характеризуют явление преступности в сфере финансов и налогообложения, создании коррупционных схем в качестве серьезной угрозы мировому сообществу. Так как эти действия отличаются агрессивным характером, и использованием высоких инновационных технологий при совершении противоправных и криминальных действий. Поэтому государственный аудит, являющийся одним из методов борьбы с коррупционной деятельностью, представляет острую проблему любого сообщества. Коррупционными действиями зачастую парализованы практически все социальные отношения, что в свою очередь делает неэффективным государственный аудит. Кроме того коррупция общества оказывает негативное влияние на формирование государственного бюджета. Наличие данных фактов, подтверждаемых исследованиями аудита, определяют потребность общества в создании и совершенствовании технологииобеспечивающей эффективную борьбу с проявлениями коррупционной деятельности в финансах и налогообложении.

Реализация аудита должна сопровождать финансовую деятельность хозяйствующего объекта, в реализации бюджета любого уровня [3, С. 237].

В свою очередь мерой обеспечивающей противодействие коррупционной деятельности должна стать взаимная юридическая помощь при проведении переговоров, осуществляемых в целях совершенствования методов борьбы с преступной деятельностью.

Наиболее действенным способом позволяющим предупредить либо минимизировать последствия, причиняемые коррупционными действиями должен быть государственный аудит, направляемый одновременно на обнаружение совершаемых действий криминального направления и на предотвращение аналогичной деятельности впоследствии.

С практической точки зрения проблема борьбы, с коррупцией, возлагаемая на структуры государственного аудита охватывает целый ряд острых проблем, характеризующихся множеством особенностей, отличающихся проявлением коррупции в различных областях. К таким объектам можно отнести субъекты, занимающиеся государственным лицензированием,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

таможенным и налоговым регулированием и.т.д. Исследования позволили выявить и область наиболее подверженную проявлениям коррупционных схем субъектов, занимающихся распределением государственного заказа. Коррупционная составляющая в данной сфере достигает уровня достигающего 9-11% от ВВП России [4, С. 39–43].

Данные исследования позволили выявить необходимость объединения деятельности структур относящихся к государственному финансовому аудиту, с такими субъектами как: Счетная палата и прокуратура, способствующие повышению результативности государственного аудита, являющегося методом борьбы с коррупцией. Такому контролю должны подвергаться как государственные органы, так и субъекты, занимающиеся любой деятельностью, связанной с предпринимательством, не исключая проверок, производимых для частных структур. Целесообразное согласование тактики межведомственных контролирующих органов, объединяемых в координационные советы позволит существенно повысить эффективность аудита.

Библиографический список:

1.Грушанин А. А. Государственный финансовый контроль как инструмент противодействия коррупции // Молодой ученый. — 2016. — №14. — С. 444-446. — URL https://moluch.ru/archive/118/32580/ (дата обращения: 18.06.2018).

2.Лозовицкая Г. Влияние ОПГ из стран СНГ на состояние преступности в России // Юридический мир. 2015. N 3. С. 49–51.

3.Максимов Ю. А. Методология правовой регламентации таможенной деятельности Российской Федерации в сфере внешнеторговых отношений. Финансовый аспект.дисс. на соиск. степ. док. юр. наук. СПб. 2012г. С. 237.

4.Национальный рейтинг прозрачности закупок // Проект Рейтинга прозрачности 2016 г. М., 2017. С. 44.

5.Convention on Mutual Administrative Assistance in Tax Matters. Strasbourg, 24 May 2016, FCO. July 2017, Session 2016–17, Treaty Series N. 14, Cmnd 7924.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 6. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

УДК 33

Сафронова Н.А. Бухгалтерский учет

Accounting

Сафронова Нина Александровна
Студентка 5 курса Финансового университета при Правительстве РФ КФ
Факультет управления и бизнес-технологий
Специальность финансовый менеджент
Safronova Nina Alexandrovna
Student of the fifth year of financial university under the government of the Russian Federation
Faculty of Management and Business Technologies
Specialty of financial management

***Аннотация**: В данной статье рассматривается понятие бухгалтерского учета. Понятие, цели.*
***Ключевые слова:** Бухгалтерия, финансы, экономика.*
***Abstract.** In this article the concept of accounting is considered. Concept, purpose.*
***Keywords:** Accounting, finance, economics.*

Бухгалтерский учет — это упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

Бухгалтерский учёт в соответствии с законом о бухгалтерском учёте может вестись: главным бухгалтером, принятым на предприятие по трудовому договору, генеральным директором при отсутствии бухгалтера, бухгалтером, не являющимся главным, либо сторонней организацией (бухгалтерское сопровождение).

Объекты бухгалтерского учета

Объектами бухгалтерского учета являются имущество организации, их обязательства и хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их деятельности.

Основные задачи бухгалтерского учета

Основной задачей бухгалтерского учёта является формирование полной и достоверной информации (бухгалтерской отчётности) о деятельности организации и её имущественном положении, необходимой внутренним пользователям бухгалтерской отчетности— руководителям, учредителям, участникам и собственникам имущества организации, а также внешним - инвесторам, кредиторам и другим пользователям бухгалтерской отчетности, на основании которой становится возможным:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

• предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации;

• выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения финансовой устойчивости организации;

• контроль соблюдения законодательства при осуществлении организацией хозяйственных операций;

• контроль целесообразности хозяйственных операций;

• контроль наличия и движения имущества и обязательств;

• контроль использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

• контроль соответствия деятельности утверждённым нормам, нормативам и сметам.

Основные элементы метода бухгалтерского учета

Задачи бухгалтерского учёта решаются посредством использования различных способов и приемов, совокупность которых называется методом бухгалтерского учёта, который включает в себя следующие основные элементы:

- документирование - письменное свидетельство о совершенной хозяйственной операции, придающее юридическую силу данным бухгалтерского учета;

- оценка – способ выражения денежных средств и их источников в денежном измерении;

бухгалтерские счета- способ группировки текущего отражения имущества, обязательств и операций;

- двойная запись - взаимосвязанное отражение хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета, когда каждая операция одновременно записывается по дебету одного счета и кредиту другого счета на одинаковую сумму ;

- инвентаризация – проверка наличия числящегося на балансе организации имущества, проводимая путем подсчета, описания, взвешивания, взаимной сверки, оценки выявленных средств, и сравнении полученных данных с данными бухгалтерского учета;

- калькулирование – исчисление себестоимости единицы продукции, работ, услуг в денежном выражении, то есть расчет себестоимости ;

- бухгалтерский баланс - является источником информации и представляет собой способ экономической группировки имущества организации по составу, размещению и источникам формирования, выраженный в денежной оценке и составленный на определенную дату;

- бухгалтерская отчетность – совокупность показателей учета, отраженных в форме определенных таблиц и характеризующих движение имущества, обязательств и финансовое положение организаций за отчетный период.

Основные принципы бухгалтерского учета

Основными принципами бухгалтерского учета можно считать следующие принципы:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Принцип автономности – любая организация существует как самостоятельное юридическое лицо. В бухгалтерском учете отражается только то имущество, которое признано собственностью данной конкретной организации или предприятия.

Принцип двойной записи — все хозяйственные операции отражаются одновременно по дебету одного бухгалтерского счета и кредиту другого счета на одинаковую сумму.

Принцип действующей организации организация функционирует и планирует сохранять свои позиции на экономическом рынке в будущем, в указанные сроки и в установленном порядке погашая обязательства перед своими партнерами.

Принцип объективности состоит в том, что все хозяйственные операции должны находить отражение в бухгалтерском учёте, быть зарегистрированными на протяжении всех этапов учёта, подтверждаться оправдательными документами, на основании которых ведётся бухгалтерский учёт.

Принцип осмотрительности предполагает определённую степень осторожности в процессе формирования суждений, необходимых при расчётах, производимых в условиях неопределённости, позволяющую избежать завышения активов или доходов, и занижения обязательств, или расходов. Соблюдение принципа осмотрительности предотвращает возникновение скрытых резервов и чрезмерных запасов, сознательное занижение активов или доходов, либо преднамеренное завышение обязательства, или расходов.

Принцип начислений — все операции записываются по мере их возникновения, а не в момент оплаты, и относятся к тому отчётному периоду, когда была совершена операция. Этот принцип условно можно разделить на:

- принцип регистрации дохода (выручки) — доход отражается в том периоде, когда он получен, а не когда произведена оплата;
- принцип соответствия — доходы отчётного периода должны быть соотнесены с расходами, благодаря которым эти доходы были получены.

Принцип периодичности регулярное составление бухгалтерского баланса и отчетности за следующие периоды: год, полугодие, квартал, месяц. Этот принцип обеспечивает сопоставимость отчётных данных, позволяет по истечении определённых периодов времени исчислить финансовые результаты.

Принцип конфиденциальности. Содержание внутренней учётной информации — коммерческая тайна организации, за разглашение и нанесение ущерба её интересам предусмотрена установленная законодательством ответственность.

Принцип денежного измерения - единицей количественного денежного измерения фактов хозяйственной деятельности выступает валюта страны.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. 22 положения по бухгалтерскому учету. - М.: Омега-Л; Издание 3-е, испр., 2016. - 352 с.

2. 22 положения по бухгалтерскому учету: Сборник документов. - М.: Омега-Л; Издание 4-е, испр., 2015. - 368 с.

3. Алборов, Р.А. Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК. 3-е издание / Р.А. Алборов. - М.: Дело и сервис, 2013. - 464 с.

4. Антони, Р.Н. Основы бухгалтерского учета / Р.Н. Антони. - М.: Триада НТТ совместно с Монтажспецстрой, 2016. - 318 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 7. МАРКЕТИНГ

УДК 33

Лагутин А.А.Маркетинг

Marketing

Лагутин Андрей Александрович
Студента 5 курса Финансового университета при Правительстве РФ КФ
Факультет управления и бизнес-технологий
Специальность финансовыйменеджент
LagutinAndreyAlexandrovich
Student of the fifth year of financial university under the government of the Russian Federation
Faculty of Management and Business Technologies
Specialtyoffinancialmanagement

Аннотация. *В данной статье рассматривается маркетинг. Его цели, задачи и функции.Констатируется отсутствие единой трактовки понятия «маркетинг».Маркетинг сферы услуг требует изучения структуры потребления населения, значительного возрастания доли услуг и сокращения удельного веса материального потребления, улучшения культуры и качества обслуживания, внедрения новых форм и видов услуг*
Ключевые слова: *маркетинг, реклама, финансы.*
Abstract. *This article discusses marketing. Its goals, objectives and functions. The absence of a single interpretation of the concept of "marketing"is stated. Marketing of services requires studying the structure of consumption of the population, a significant increase in the share of services and reducing the proportion of material consumption, improving the culture and quality of service, the introduction of new forms and types of services*
Keywords*: marketing, advertising, Finance.*

Маркетинг - это единый комплекс организации производства и сбыта товара (услуги), направленный на выявление и удовлетворение потребностей конкретной группы потребителей с целью получения прибыли.

Маркетинг сравнительно молодая наука (около ста лет), но это не означает, что до признания данной науки никто не использовал ее методы. В основном это происходило на подсознательном уровнем: с момента появления товара и рынка каждый торговец был заинтересован в том, чтобы продать свой товар, используя различные попытки его продвижения (реклама, исследование покупателей и т. д.). Естественно, это все было на примитивном уровне. И лишь в последние десятилетия в науке управления появилось новое, с четко обозначенными границами, функциями, целями, методами течение под названием "маркетинг".

Одной из основ деятельности любого предприятия, работающего на принципах маркетинга, является девиз "производить только то, что нужно рынку, что будет востребовано

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

покупателем". Главной идеей маркетинга является идея человеческих потребностей, что является сущностью данной науки. Отсюда вытекают основные **принципы,** которые включают:

1) достижение конечного оправданного результата деятельности фирмы;

2) завладение в долговременном периоде определенной долей рынка;

3) эффективная реализация товара;

4) выбор эффективной маркетинговой стратегии и политики ценообразования;

5) создание товаров рыночной новизны, позволяющих фирме быть рентабельной;

6) постоянное проведение исследования рынка с целью изучения спроса для дальнейшего активного приспособления к требованиям потенциальных покупателей;

7) использование комплексного подхода к увязке поставленных целей с имеющимися ресурсами и возможностями фирмы;

8) поиск новых путей фирмы для повышения эффективности производственной линии, творческой инициативности персонала по внедрению нововведений;

9) повышение качества продукции;

10) сокращение издержек;

11) организация поставки продукции фирмы в таком объеме, в такое место и время, которое более всего устраивало бы конечного потребителя;

12) отслеживание научно-технического прогресса общества;

13) стремление добиваться преимуществ в борьбе с конкурентами.

Общими функциями маркетинга является управление, организация, планирование, прогнозирование, анализ, оценка, учет, контроль. Конкретными функциями являются: изучение рынка, потребителей и спроса, исследование окружающей среды, реализация товарной политики фирмы, организация сервисного обслуживания, ведение ценовой политики, товародвижения, поддержание и стимулирование спроса и т. д.

Функции маркетинга вытекают из его принципов и бывают следующих видов:

1) аналитическая - это комплексный анализ микро-и макросред, который включает в себя анализ рынков, потребителей, спроса, конкурентов и конкуренции, а также товаров;

2) производственная - это производство новых товаров, отвечающих все возрастающим требованиям потребителей, и включает в себя организацию производства нового товара, организацию снабжения и управление качеством;

3) сбытовая - это функция, которая включает в себя все то, что происходит с товаром после его производства, но до момента начала потребления, а именно: организация товародвижения, организация сервиса, организация формирования спроса и стимулирования сбыта, формирование товарной и ценовой политики;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4) управленческая: поиск возможных путей развития деятельности предприятия, особенно в долгосрочном периоде, т. е. организация стратегии и планирования, информационное управление, организация коммуникаций;

5) контрольная.

Маркетинг - это общественная наука, поэтому затрагивает великое множество людей.

Основными целями маркетинга являются следующие.

1. Максимизация возможно высокого уровня потребления - фирмы пытаются увеличить свои продажи, максимизировать прибыль с помощью различных способов и методов (вводят моду на свою продукцию, намечают стратегию роста продаж и др.).

2. Максимизация потребительской удовлетворенности, т. е. цель маркетинга - выявить существующие потребности и предложить максимально возможный ассортимент однородного товара. Но так как уровень потребительской удовлетворенности очень трудно измерить, то и оценить маркетинговую деятельность по этому направлению сложно.

3. Максимизация выбора. Данная цель вытекает и как бы является продолжением предыдущей. Трудность в реализации данной цели заключается в том, чтобы не создать на рынке марочного изобилия и мнимого выбора.

Да и некоторые потребители при избытке определенных товарных категориях испытывают чувство беспокойства и растерянности.

4. Максимизация качества жизни. Многие склонны считать, что наличие ассортимента товаров благоприятно влияет на его качество, количество, доступность, стоимость, т. е. товар "совершенствуется", а следовательно, потребитель может максимально удовлетворить свои потребности, повысить качество жизни. Сторонники этого взгляда признают, что повышение качества жизни - цель благородная, но в то же время это качество трудно измерить, потому порой рождаются противоречия.

Таким образом, отправная точка концепции есть теория суверенитета потребителя. Ф. Котлер, проводя исследования, а также опираясь на концепции маркетинга, взятые в историческом контексте, выделил пять глобальных, основных концепций, на основе которых любая фирма, заинтересованная в получении прибыли, вела (ведет и будет вести) свою деятельность.

1. Совершенствование производства: главная мысль данной концепции заключается в том, что потребители выбирают (покупают) те товары, которые им известны и которые их устраивают по цене. Следовательно, руководители фирм должны в первую очередь совершенствовать производство, а затем - повышать эффективность системы распределения. Данная концепция работает в следующих ситуациях: когда на рынке присутствуют дефицит определенного товара и когда себестоимость необходимо снизить для увеличения спроса.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Совершенствование товара: данная концепция начинает "работать" только после реализации первой - совершенствование производства.

Суть концепции "совершенствование товара" заключается в том, что потребители будут приобретать только те товары, которые обладают наилучшими свойствами, лучшими качественными характеристиками. И самое главное - совершенствоваться товар должен согласно мнениям и пожеланиям клиентов.

3. Интенсификация коммерческих усилий: эта концепция заключается в том, что потребители не будут покупать товары в достаточном для организации количестве, пока последняя не предпримет соответствующих мер в сфере стимулирования спроса и сбыта. Это та ситуация, когда на рынке товар присутствует в необходимом количестве и с соответствующим качеством, но появляется такой аспект, как фактор "интенсификации коммерческих усилий", т. е. фирма должна сделать свой товар не только доступным и качественным, но и показать потребителю, что обладание данным товаром престижно, выделяет его из окружающей действительности.

4. Концепция собственно маркетинга или целевого маркетинга: она заключается не только в том, чтобы выявить нужды и потребности клиентов, но главное - обеспечение более желаемой для них удовлетворенности, чем у конкурентов.

Словами Ф. Котлера это объяснено в афоризме: "Отыщите нужды или создайте потребность клиента и удовлетворите их", т. е., чтобы увеличить спрос, необходимо придумать товару какое-то "ноу-хау", необходимо его так выделить из массы товаром, чтобы его "захотелось купить".

5. Концепция социально-этического маркетинга. Ф. Котлер считает ее наиболее современной. Главной целью данной концепции является то, что для фирмы основной задачей должно быть не выполнение всех условий, нашедших отражение в вышеперечисленных концепциях, а должно быть сохранение и укрепление общественного благополучия, а также благополучия каждого отдельного клиента (потребителя). Различие социально-этического маркетинга от предыдущих концепций в том, что любая фирма, удовлетворяя какие-либо потребности, должна действовать с учетом долговременного блага общества.

Библиографический список

1.Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с.

2.Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.

3.Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. - 139 с.

4.Маркевич, А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота / А.Л. Маркевич. - М.: МОРКНИГА, 2012. - 267 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Хабарова А.С. Маркетинг

Marketing

Хабарова Анна Сергеевна
Студентка 5 курса Финансового университета при Правительстве РФ КФ
Факультет управления и бизнес-технологий
Специальность финансовый менеджент
Khabarova Anna Sergeevna
Student of the fifth year of financial university under the government of the Russian Federation
Faculty of Management and Business Technologies
Specialty of financial management

***Аннотация**: В данной статье рассматривается понятие маркетинга, его цели, задачи и функции.*
***Ключевые слова:** Маркетинг, реклама.*
***Abstract.** In this article the concept of marketing, its goals, tasks and functions is considered.*
***Keywords**: Marketing, advertising.*

Разбираясь с определением термина, следует уточнить, что единого обобщённого изложения нет, поскольку данный инструмент имеет множество концепций. Следуя классическому объяснению, это инструмент для изучения рынка: спрос на товары и услуги, прогнозирование и расширение потребностей в тех или иных продуктах рынка, изучение целевой аудитории и усовершенствование научно-технического подхода к производству для получения максимальной прибыли. Если говорить ещё проще, маркетинговые услуги — это один из «китов» ведения бизнеса, направленный на изучение и удовлетворение потребностей потенциальных покупателей. Маркетинговые услуги актуальны во многих видах деятельности — как коммерческой, так и некоммерческой: промышленность; торговля;

сельское хозяйство;

финансы и страхование;

культура;

здоровье и спорт;

строительство;

быт (сфера услуг);

транспорт; политика и религия;

наука и образование, и многое другое.

Функции, цели и задачи

Определим основные цели маркетинга в коммерческой и некоммерческой отрасли. Задачи любого предприятия — изготовить какой-либо продукт и обеспечить его продажу с выгодой для себя. Но если ориентир будет исключительно на выгоду предприятия, его в скором времени «утопят» конкуренты. Для того чтобы продукция была востребована, нужно детальное

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

изучение спроса покупателя, его потребностей и желаний, покупательной способности. Для любого покупателя важны несколько аспектов: потребность в том или ином товаре или услуге;

его безопасность (лекарства, косметика, продукты питания);

прочность и долговечность (предметы быта, мебель);

соотношение цены и качества.

Разберёмся с задачами в некоммерческой отрасли. Рассмотрим на примерах, как маркетинг применим в политике. Здесь функция инструмента направлена на создание определённого имиджа, программы, которая удовлетворит спрос общества. Маркетинг в сфере образования: чем выше профессионализм выпускника учебного заведения, тем выше спрос на его услуги у работодателя, тем больше абитуриентов у вуза. То есть маркетинговая деятельность условного вуза будет направлена на поиски лучших программ и методик обучения, привлечение квалифицированных педагогов и прочее.

Обратимся к сфере услуг — ресторанный бизнес. Здесь успех напрямую зависит от изучения потребностей клиента. Важны любые нюансы: атмосфера, чистота, интерьер, экстерьер, обучение персонала, традиционные предпочтения предполагаемых клиентов и многое другое. Подытожим вышесказанное: функция — исследование и анализ; цель — соответствие спросу (новые наработки, креативный подход); задача — удовлетворение потребности своего клиента для дальнейшего сотрудничества.

Виды маркетинга

Виды маркетинговой деятельности разнообразны в зависимости от рода деятельности предприятия, его положения на рынке, целевой аудитории и финансовой состоятельности.

Таблица 1

Вид маркетинга	Состояние спроса	Задача
Демаркетинг	Высокий	Понизить спрос
Конверсионный	Отрицательный	Создать спрос
Стимулирующий	Отсутствует	Стимулировать спрос
Развивающий	Потенциальный	Сделать потенциальный спрос реальным
Ремаркетинг	Снижается	Восстановить спрос
Синхромаркетинг	Колеблется	Стимулировать спрос
Поддерживающий	Соответствует предложению	Стимулировать спрос
Противодействующий	Иррациональный	Свести спрос к нулю

Конверсионный маркетинг часто приводит к отрицательному отношению к производимому продукту из-за пренебрежения рекламными кампаниями, изучением сегмента рынка. Необходимо исследовать причины, обратить внимание на качество продукта, собрать и проанализировать информацию о потребителе.

Основная задача — создать мотивацию у потенциальных клиентов с целью превращения их в реального потребителя. Здесь используют обновление рекламы с новыми стимулирующими слоганами, устраивают акции, конкурсы, дегустации или показательный тест товара.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Изучение продукции конкурента с целью повышения качества собственной продукции, грамотно продуманная рекламная акция с мощными побудительными мотивами для клиента. Как результат – повышение нулевого спроса.

Проведение такой политики отличается полным соответствием спроса и предложения. Грамотно проведённые работы анализа, разработанные стратегии, реклама обеспечивают удовлетворение потребителя.

Противодействующий маркетинг проводится с полным игнорированием социальных аспектов, новых потребностей населения. Исправить ситуацию поможет полный пересмотр концепции производства, смена ориентиров на новаторские подходы, усовершенствования политики рекламы и продаж.

Демаркетинг – это, простыми словами, сбыт некачественного, морально устаревшего, иногда небезопасного продукта. Полное отрицание потребностей клиента, пренебрежительное отношение к потребителю.

В результате деятельности характер спроса напоминает маятник: повышенный спрос без видимых причин меняется резким спадом. Причина – нерегулярное использование факторов стимулирующего характера, пренебрежение дополнительными возможностями.

Библиографический список

1. Миронова Н.В. Маркетинг различных типов услуг // Маркетинг в России и за рубежом. №4.2003
2. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учебник для ВУЗов / - М.: «Экономика», 2003.
3. Маркетинговая сфера услуг. Учебное пособие. М.Г. Миронов. М. «Проект» 2006 г.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 8. БРЕНДИНГ

УДК 33

Хохлова А.В. Брединг

Branding

Хохлова Александра Владимировна
Студентка 5 курса Финансового университета при Правительстве РФ КФ
Факультет управления и бизнес-технологий
Специальность финансовый менеджент
Khokhlova Alexandra Vladimirovna
Student of the fifth year of financial university under the government of the Russian Federation
Faculty of Management and Business Technologies
Specialty of financial management

Аннотация. *В данной статье рассматривается понятие бредингa, его цели, задачи и функции.*
Ключевые слова: *Бредингa, реклама, брэнд.*
Abstract. *This article discusses the concept of branding, its goals, objectives and functions.*
Keywords: *Branding, advertising, brand.*

Процесс создания долгосрочного покупательского предпочтения рассматривается как деятельность по представлению покупателю достоинств товара или услуги, их особенностей по сравнению с похожими предлагаемыми товарами или услугами, формированию в сознании потребителей стойких ассоциаций, впечатавший, связанных с этим товаром, его маркой. Эти ассоциации, как образное соединение отдельных впечатлений в общую, яркую и устойчивую картину взаимосвязанного представления потребителя о товаре, его марке, называют брендом. (от англ. brand — клеймо; марка; производить впечатление). Бренд представляется как образ марки данного товара (услуги), выделенной покупателем среди конкурирующих изделий.

Слово «бренд» произошло от древнескандинавского «brandr», которое переводится, как «жечь, огонь». Так называлось тавро, которым владельцы скота помечали своих животных.(Источник: «Strategic Brand Management», 3rd edition, Kevin Lane Keller.) Необходимо различать правовой и психологический подход к пониманию бренда. С правовой точки зрения рассматривается только товарный знак, обозначающий производителя продукта и подлежащий правовой защите. С точки зрения потребительской психологии (consumer research) речь идёт о бренде как об информации, сохранённой в памяти потребителей.

Иногда считается, что другими синонимами такого понятия, как «бренд», являются понятия «товарный знак» или «торговая марка». Ранее термином «бренд» обозначался не

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

всякий товарный знак, а лишь широко известный. В настоящее время этот термин в средствах массовой информации употребляется как синоним термина «товарный знак», что, по мнению специалистов-патентоведов, является не вполне корректным. С точки зрения специалистов в области товарных знаков и юристов, специализирующихся в области товарных знаков, понятия «бренд» и «брендинг», строго говоря, не правовые понятия, а термины, используемые в потребительской среде для объединения этапов продвижения товаров на рынок. Понятие бренда, по мнению этих авторов, является некоторой совокупностью объектов авторского права, товарного знака и фирменного наименования .

Брендинг осуществляется с помощью определенных приемов, методов и способов, которые позволяют довести разработанный бренд до покупателя и не только сформировать в его сознании имидж марки товара, но и оказать помощь в восприятии покупателем функциональных и эмоциональных элементов товара. В этом контексте брендинг помогает покупателю ускорить выбор товара и принятие решения о его покупке.

Основными характеристиками бренда являются:

- основное его содержание (Brand Essence);
- функциональные и эмоциональные ассоциации, которые выражаются покупателями и потенциальными клиентами (Brand Attributes);
- словесная часть марки или словесный товарный знак (Brand Name);
- визуальный образ марки, формируемый рекламой в восприятии покупателя (Brand Image);
- уровень известности марки у покупателя, сила бренда (Brand Power);
- обобщенная совокупность признаков бренда, которая характеризует его индивидуальность (Brand Identity);
- стоимостные оценки, показатели (Brand Value);
- степень продвинутости бренда (Brand development Index);
- степень вовлеченности бренда в целевой аудитории и ее отдельных сегментах (Brand Loyalty);

Целью продвижения бренда является создание монополии в данном сегменте рынка. К примеру, многие фирмы продают газированную воду, но только «Кока-Кола» может продавать кока-колу. Таким образом косвенно обходится действие антимонопольных регуляторов. Всемирно известная торговая марка, окружённая набором ожиданий, ассоциированных с продуктом или услугой, которые типично возникают у людей. BusinessWeek регулярно публикует стоимость 100 брендов-лидеров, которые определяются совместно с компанией Interbrand. Первая тройка лидеров (2002—2007 гг., каждый стоит более 50 млрд долларов) — Кока-Кола, Google и Майкрософт.

Начиная с 2005 года компания Interbrand публикует список самых дорогих российских брендов. Первая тройка лидеров в 2006 году (стоимость более 1 млрд евро) — Билайн, МТС и Балтика, причём, Газпром и Сбербанк, были оценены ниже.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Бренды являются объектом купли-продажи. Для определения справедливой рыночной стоимости бренда проводится специальная оценка — brand valuation. Также употребляются многие другие понятия, такие, как капитал бренда, сила бренда и т. п. Необходимо различать психологическую ценность или силу бренда (это «капитал в головах») и финансовую стоимость бренда — это оценка дисконтированных будущих денежных потоков, генерируемых брендом для предприятия. На известность торговой марки компаний, представленных в сети Интернет, и на посещаемость их сайтов (основные показатели посещаемости сайта) оказывает значительное влияние грамотно проведённая рекламная кампания.

Задача брендинга состоит далеко не только в том, чтобы передать окружающему миру, что продукт обладает высоким качеством и привлекательностью, но и в том, чтобы создать некий имидж, идею продукта. При этом сложно представить, что потребитель поверит любым заманчивым обещаниям бренда, если в эти обещания не верит сама компания, его создавшая. Отсюда рождается понятие внутреннего брендинга: компании стремятся не просто создать и поддерживать свой бренд, но и занимаются его продвижением среди собственных сотрудников.В идеале бренд должен служить связующим материалом для всех аспектов деятельности компании, быть ее символом. Он объединяет все усилия воедино и формирует лояльность как клиентов компании, так и ее работников. Внутренний брендинг тесно связан с понятиями регламентированной корпоративной культуры и миссии компании. Работа с брендом для этой аудитории очень похожа на то, что делается для клиентов, подчиняется одним и тем же законам. Однако если в одном случае бренд ищет известности и провоцирует желание купить продукт, то в другом случае бренд становится дополнительным элементом мотивации работника. “Стоимость” рабочего места повышается при наличии сильного бренда, поэтому сотрудник может быть менее требователен к материальной составляющей компенсации. Еще одна цель - повышение лояльности людей к своей организации”.

Потребность в них возникает тогда, когда компания переходит из стадии начального развития в стадию технологической стабилизации. Если на первом этапе жизни организации идеологическим двигателем бизнеса являются его создатели - они же владельцы и руководители, - то на следующем этапе “отцы-основатели” уже не способны оказывать непосредственное воздействие на всех сотрудников. Личной харизмы одного или нескольких человек становится недостаточно для того, чтобы каждый работник осознавал уникальность компании и ее устремлений. Поэтому возникает необходимость в сформулированной миссии, внутренней философии и корпоративной культуре.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Миронова Н.В. Маркетинг различных типов услуг // Маркетинг в России и за рубежом. №4.2003
2. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: Учебник для ВУЗов / - М.: «Экономика», 2003.
3. Маркетинговая сфера услуг. Учебное пособие. М.Г. Миронов. М. «Проект» 2006 г.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 9. УПРАВЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ

УДК 33

Попова К.А. Управление отношениями с клиентами

Customer Relationship Management

Попова Кристина Александровна
Студентка кафедры финансового менеджмента
Финансового университета при правительстве РФ
Popova Kristina Alexandrovna
Student of the department of financial management
Financial University under the Government of the Russian Federation

Аннотация. *Предметом анализа в статье является взаимосвязь производителей и потребителей промышленной продукции. В условиях обострения конкуренции и повышения степени насыщенности рынка изучение взаимосвязи между производителями и потребителями становится важным для успешного функционирования предприятий. Предлагаются различные рекомендации по формированию эффективного механизма управления отношениями между компаниями и их клиентами в современных рыночных условиях.*

Ключевые слова*: потребитель, конкуренция, потребности, управление.*

Abstract. *he main subject of research is studying the interrelation between producers and their customers. Studying of interrelation between producers and customers is very important for prosperity of the enterprise in conditions of a competition. The author offers various recommendations about formation of the effective mechanism of management of relations between the companies and their clients under modern market conditions.*

Keywords: *consumer, competition, needs, control.*

В условиях жесткой конкуренции рынок характеризуется изменением отношений между поставщиками и потребителями. Сейчас поставщики вынуждены не только вступать в конкурентную борьбу между друг другом, но и прилагать достаточно большие усилия, чтобы соответствовать всем требованием потребителя.

Патриарх менеджмента Питер Друкер, формулируя задачи науки управления XXI века, утверждал: “Существует лишь одно правомерное обоснование цели бизнеса: создание удовлетворенного клиента”. Это положение отражает не только этическую сторону вопроса, но и имеет глубокое практическое значение. Компании, не умеющие найти своего клиента, определить его потребности и построить с ним долгосрочные и доверительные отношения, со временем будут вытеснены теми, кто сумел соответствовать ожиданиям рынка.

В настоящее время для рынков характерны следующие особенности.

1. Избыточное предложение. Прорыв в области производительности труда благодаря использованию новых технологий, инвестирование средств в расширение производственных возможностей в ответ на потребности акционерных компаний в постоянном повышении

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

прибылей, а также значительное упрощение процесса поставок продуктов в глобальном масштабе привели к повсеместному увеличению объемов производства причем не только продуктов, но и большинства видов услуг. Многие рынки мира буквально заполонены продуктами. Такой широкий выбор делает покупателей более разборчивыми и избалованными.

2. Высокое качество. Наряду с громадным расширением предложения мы становимся свидетелями массового повышения качества продукции, что так- же обусловлено развитием новых технологий и внедрением более эффективных систем управления, та- ких как ISO 9000 и Six Sigma. Во все большем числе отраслей такой показатель, как качество, практически перестал считаться отличительной особенностью продукта.

3. Информация. По сравнению с рынками прошлых времен, когда покупатель зачастую был вынужден принимать решения, руководствуясь неполной или неточной информацией, современные покупатели обладают практически всей полнотой информации о товарах. Сегодня, пользуясь Интернетом, они имеют возможность в считанные секунды сравнивать цены разных поставщиков на большинство товаров и услуг, а также характеристики этих товаров и другую полезную информацию (например, сроки поставки). Таким образом, покупатели принимают большинство решений о покупке, реально представляя себе, какую ценность они приобретают за деньги.

4. Образование. Во всем мире растет уровень образования людей. Более того, они постоянно приобретают новый жизненный опыт, новые впечатления или напрямую из своих путешествий, или опосредованно, черпая новые знания из средств массовой информации. Эти факторы способствуют развитию консюмеризма (consumerism- движение за расширение прав потребителей, покупателей, создание обществ потребителей) формированию уверенного в своих правах потребителя со сложными запросами, способного распознать недобросовестную рекламу и не обольщаться ее посулами. Такой потребитель способен принимать рациональные решения о продуктах и обслуживании, которые позволяют ему получить за свои деньги наилучшую ценность (best value). Если такому потребителю не удается получить обещанное или ожидаемое, он не преминет пожаловаться и/или сменить поставщика. В отличие от поставщиков клиенты еще никогда не находились в таком благоприятном положении, как сейчас. В их распоряжении п огромный выбор качественных товаров и услуг, и притом по конкурентным, т.е. выгодным для них, ценам.

Теперь основой конкуренции на рынке стала борьба за внимание клиентов. Общедоступные технологии, избыточный капитал, низкие барьеры на входе во многих отраслях привели к неуправляемому росту мощностей и перепроизводству однотипных товаров. Выбор покупателя стал определяться не качеством продукта (теперь оно одинаково высокое у всех ведущих производителей), а уровнем дополняющего его сервиса. По результатам исследования McKinsey в 68% случаев причиной ухода клиентов становится равнодушное отношение к ним и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

лишь в 14% – неудовлетворенность продуктом! Таким образом, для многих компаний эффективное управление отношениями с клиентами уже сейчас стало важнейшим фактором выживания и развития, поэтому вопросы о новой постановке задачи бизнеса и построении клиенто-ориентированной организационной структуры оказались одними из самых актуальных.

Маркетинг, продажи и CRM

Практически во всех компаниях есть функциональные подразделения и бизнес-процессы, ориентированные преимущественно на привлечение клиентов; это маркетинг и продажи. Именно они традиционно считаются основой коммерческого успеха в рамках "продуктовой" компании. Но является ли это достаточным условием? При таком подходе, фактически, получается, что по завершению сделки, клиент становится ненужным компании, и именно на это указывают ранее приведенные результаты исследования McKinsey. Цепочка взаимодействий с клиентом получается разорванной или крайне непрочной, если она не предполагает наличия стратегии удержания. Поэтому для реализации этой приобретающей все большую важность стратегии необходимо выделение отдельного подразделения, отвечающего за управление отношениями с клиентами. Оно "перехватывает" клиентов у отдела продаж и выстраивает дальнейшую политику их взаимоотношений с компанией. Благодаря появлению CRM-отдела (Customer Relationship Management) компании смогут выстраивать завершенную организационную структуру, ориентированную на клиентов.

Управление взаимоотношениями с потребителями (CRM)- это комбинация стратегий и инструментов, определяющая содержание программ взаимоотношений и требующая от всей организации уделять повышенное внимание удовлетворению запросов потребителей.

Эти стратегии основаны на использовании передовых управленческих и информационных технологий, с помощью которых компания собирает информацию о своих клиентах, извлекает из нее знания и использует эти знания в интересах своего бизнеса путем выстраивания взаимовыгодных отношений ними. Главная задача CRM -повышение эффективности бизнес-процессов, направленных на привлечение и удержание клиентов в маркетинге, продажах, сервисе и обслуживании, независимо от канала, через который происходит контакт с клиентом.

Структура клиенто-ориентированной организации

Реализацию стратегии удержанием клиентов не стоит перекладывать на маркетинг и продажи в первую очередь потому, что традиционно эти функции не предполагают достижение данной цели. Первостепенные задачи маркетинга в области взаимодействия с клиентами – это осведомление и убеждение, в то время как задачи управления продажами заключаются в обеспечении сбыта и развитии дистрибьюторской сети. При этом маркетинговые

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

коммуникации предполагают преимущественно массовый характер, тогда как продажи реализуют индивидуальный подход

Рисунок 1. Стратегия продаж

В процессе работы с клиентами перед компанией любого уровня встают две основные цели:

1. привлечение новых покупателей (расширение клиентской базы);
2. удержание уже существующих клиентов (управление лояльностью).

Приоритет в достижении этих целей определяется стадией жизненного цикла организации и конъюнктурой рынка (распределением рыночных долей между конкурентами). На начальных этапах организация вынуждена основную часть своих ресурсов расходовать на привлечение или захват покупателей, уделять основное внимание наращению клиентской базы. По мере стабилизации положения на рынке и взросления компании ее основное внимание должно переключиться на удержание клиентов и повышение их сокращение оттока клиентов на 5-10% может принести компании до 75% дополнительной прибыли; по мере насыщения рынка затраты на привлечение каждого нового клиента возрастают, а затраты на удержание сохраняются на стабильно невысоким уровне; большой процент постоянных клиентов обеспечивает высокую стабильность бизнеса и его привлекательность для внешних инвестиций.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в современном мире успех компании определяется тем, насколько она успешна в отношениях со своими клиент ми. Изменения во внешней среде требуют пересмотра методологических основ управления и перераспредеения обязанностей внутри организации. Каждый производитель должен стремиться к построению долгосрочных отношений с потребителями во благо устойчивого развития компании. Ведь, как утверждают пророки новой экономики Кьелл Нордстрем и Йонас Риддерстрале, сущность менеджмента в том, чтобы тратить время на клиентов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На большинстве рынков единственным и наиболее важным показателем эффективности финансовой деятельности организации являются не такие традиционные экономические показатели, как размер компании, экономия за счет эффекта масштаба или доля рынка, а способность компании постоянно повышать удовлетворенность и лояльность клиентов и удерживать их в своей орбите.

Библиографический список

1. Бун Л. Современный маркетинг: учеб. для студентов вузов / пер. с англ. В.Н. Егорова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

2. Лосев С .В. Управление отношениями с клиентами // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. № 1.

3. Хилл Н., Брайерли Дж., Мак-Дуголл Р. Как измерить удовлетворенность клиентов / пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2005.

4. www.marketingpower.com

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 10. ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ

УДК 33

Цуцков П.А. Экономика знаний

Knowledge economy

Цуцков Павел Александрович
Студент 5 курса Финансового университета при Правительстве РФ КФ
Факультет управления и бизнес-технологий
Специальность финансовый менеджент
Cuckow Pavel Alexandrovich
Student of the fifth year of financial university under the government of the Russian Federation
Faculty of Management and Business Technologies
Specialty of financial management

Аннотация. *В данной статье рассматривается понятие экономики знаний, его цели, задачи и функции.*
Ключевые слова: *Производство, знания, экономика.*
Abstract. *This article discusses the concept of knowledge economy, its goals, objectives and functions.*
Keywords*: Production, knowledge, economy.*

Современные тенденции развития мировой экономики ведут к формированию новой концепции экономического развития. Новый, постиндустриальный этап развития общества и соответствующий ему тип экономики все больше и больше делает упор на информацию, высокие технологии, инновации, человека с его знаниями и навыками. Таким образом, данное направление развития позволит перейти к качественно новому уровню ведения хозяйствования, как на макро-, так и на микроуровне. В условиях глобализации, совершенствования систем связи и способов генерации новых технологий все чаще возникает потребность в пересмотре старых методов управления и организации. В производстве сильно возрастает значение таких интеллектуальных продуктов как «ноу-хау», знания организации. Данные тенденции свидетельствуют о переходе экономик стран к экономике знаний.

Подобный переход мировой экономики в новое качественное состояние непосредственно связан с возрастанием роли фундаментального теоретического знания, развитием высокотехнологичных отраслей, увеличением доли сферы услуг, усилением влияния информационно-коммуникационных технологий: сотовой и спутниковой связи, цифрового телевидения и радио, глобальной сети Интернет и др. Переход от «материальной» экономики, основанной на физическом труде, механизации и автоматизации, к «интеллектуальной» экономике, характеризующейся значительным повышением роли человеческого и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

социального капитала, инноваций, информации, креативного труда: творческой деятельности в сферах науки и образования, корпоративных НИОКР, программирования, маркетинга и рекламы, дизайна, индустрии развлечений и др., институтов и в целом нематериальных активов, рассматривается как глобальный структурный сдвиг, который, охватывая все сферы и отрасли индустриальной экономики, изменяет ее масштаб, динамику и внутреннее содержание. Исследованию специфики экономики знаний как новой парадигмы общественного развития, выражающей синтез современных идей, институтов и практик, получивших свое воплощение в экономических, философских, социально-правовых, политологических и других теориях, посвящено значительное количество работ, опубликованных зарубежными и отечественными учеными.

Взгляды на феномен новой экономики постоянно эволюционируют. Ф.А. фон Хайек первый предложил в 1945 г. рассматривать влияние новых знаний на экономические и производственные процессы. А. Даунсон, основываясь на работах Ф.А. фон Хайека, в 1957 г. разработал первую классификацию новых знаний. Однако, основателем экономики знаний как дисциплины считается Ф. Махлуп, автор книги «Производство и распространение знаний в США», вышедшей в 1962 г. и переведенной на русский язык в 1966 г. .Так, Ф. Махлуп определял экономику знаний следующим образом: «Один из секторов народного хозяйства, в котором происходит производство, обработка и управление знаниями».

Как считают российские ученые, экономике знаний присуще следующие основные признаки :

- потребление знания может увеличивать его ценность;
- неделимость знания как продукта;
- наличие автора знания.

Сущность экономики знаний, по мнению специалистов, определяется такими взаимосвязанными процессами, как:

- Информация и знания становятся важным ресурсом и движущей силой социально-экономического, технологического и культурного развития.
- Рынок информации и знания наравне с рынками природных ресурсов, труда и капитала также становится фактором производства.
- Удельный вес отраслей, обеспечивающих создание, передачу и использование знаний и информации растет быстрыми темпами.
- Развитая информационная инфраструктура превращается в условие, которое определяет национальную и региональную конкурентоспособность.
- Развитие и активное внедрение во все сферы деятельности новых информационно-коммуникационных технологий существенно меняет модели образования, труда, общественной жизни и отдыха.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Существует также подход, согласно которому экономика нового типа рассматривается как совокупность отраслей, которые характеризуются более значительным удельным весом человеческого капитала по сравнению с материальными элементами. В этих отраслях технологическая реализация знаний играет решающую роль, а производство знаний является источником экономического роста. В указанной трактовке эта экономика включает в себя сферу образования, информационно-коммуникационные рынки, производство инноваций, оказание интеллектуальных услуг (консультирование, информационное посредничество, аналитика, маркетинг).

Необходимо отметить, что экономика знаний - это, прежде всего, инновационная экономика, основанная на информационно-коммуникационных технологиях, вычислительной технике и современном программном обеспечении, в своей совокупности существенно расширяющих возможности создания новых знаний и их глобальное использование.

Постоянное и непрерывное инициирование новаций и реализация нововведений - главный фактор преуспевания в конкурентной борьбе любого предприятия и организации, региона и страны в целом. Чтобы повысить уровень благосостояния населения, нужно непрерывно улучшать и преобразовывать продукцию, услуги, совершенствовать производственные и управленческие функции на базе инноваций и инновационных технологий. Ядром формирования экономики знаний в самом широком смысле являются три основные сферы - НИОКР и инновации, образование и обучение, способствующие формированию человеческого капитала, информационные и компьютерные технологии.

Основными составляющими экономики знаний являются:

- Научно-методологическое обеспечение инновационного развития.
- Разработка национальной инновационной политики.
- Формирование национальных и региональных инновационных систем, особенности которых проявляются в:

а)формах и способах взаимодействия государства и бизнеса как в сфере фундаментальной науки, прикладных исследований и разработок, так и в сфере наукоемкого производства;

б)формировании в той или иной стране инновационной инфраструктуры различной степени комплексности и т.п.;

в)разработке и реализации региональных инновационных стратегий;

г)оценке и активизации инновационного потенциала регионов и предприятий;

д)мониторинге инновационных процессов и статистике инноваций.

При этом в сфере инноваций государственные структуры основное внимание уделяют, как правило, стимулированию адаптации результатов научной и научно-технической деятельности к требованиям современной предпринимательской среды с использованием

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

различных локальных и комплексных механизмов, формированию благоприятных условий для наукоемкого бизнеса, существенному усилению финансирования прикладных исследований, опытных производств и коммерциализации научно-технических разработок.

Экономика знаний актуальна для малых стран, не имеющих значительных природных ресурсов, также стран, обладающих высоким уровнем развития человеческого потенциала, которые имеют достаточно развитую материальную базу для проведения исследований в областях, которые являются ведущими технологическими направлениями больших экономически развитых стран. Учитывая перечисленные выше обстоятельства, можно отметить, что становление экономики знаний актуально и для Республики Беларусь.

Таким образом, были рассмотрены особенности становления экономики знаний в регионах Республики Беларусь, которые являются основными административно-территориальными единицами нашего государства.

В связи с этим представляется актуальным рассмотрение причин и проблем, возникающих в регионах в процессе перехода к экономике знаний. Проведенный анализ позволит судить о возможности построения экономики знаний в регионах Республики Беларусь.

Библиографический список

1. Инновационное развитие. Экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. - Москва: Высшая школа, 2013. - 624 с.

2. Интернет-технологии в экономике знаний. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 448 с.

3. Пилясов, А. Н. И последние станут первыми, Северная периферия на пути к экономике знания: моногр. / А.Н. Пилясов. - Москва: Гостехиздат, 2015. - 544 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 11. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

УДК 331.108.4:331.434.

Абдулаев Л.И. Проблемы и перспективы эффективности использования человеческого капитала в Азербайджане

The problems and prospects of the effectiveness of the use of human capital in Azerbaijan

Абдуллаев Логман Имран
Доктор философии по экономике,
Заведующая кафедрой «Финансы и бухгалтерского учета»
Сумгаитский Государственный Университет
г. Сумгаит, Азербайджанская Республика
Abdullayev Logman Imran
Doctor of Philosophy in Economics,
Head of the Department "Finance and Accounting"
Sumgait State University
Sumgait, Republic of Azerbaijan

Аннотация. *В статье рассмотрены проблемы и перспективы эффективности использования человеческого капитала в Азербайджане. Анализируется сущность и значимость человеческого капитала, особенности его формирования и развития. Рассмотрено эффективность существующих механизмов обеспечения рациональностью использования человеческого потенциала. Исследованы условия и адекватности использования человеческого капитала в Азербайджане. Обобщен и дан ряд предложений и рекомендаций по повышения эффективности использования человеческого капитала в современных условиях.*

Ключевые слова: *проблемы человеческого капитала, перспективы человеческого капитала Азербайджана, рациональность человеческого капитала, обеспечение эффективности использования человеческого капитала, усиление материально-технической базы развития человеческого капитала.*

Abstract: *The article examines the problems and prospects of the effectiveness of the use of human capital in Azerbaijan. The essence and significance of human capital, the features of its formation and development are analyzed. The effectiveness of existing mechanisms to ensure rational use of human potential is considered. The conditions and adequacy of the use of human capital in Azerbaijan have been studied. Generalized and given a number of proposals and recommendations on improving the efficiency of the use of human capital in modern conditions.*

Keyword: *the problems of human capital, the prospects of human capital, the maintenance of the working capacity of capital, the strengthening of the material and technical basis for the development of human capital.*

Вопросы и проблемы эффективности использования человеческого капитала в экономической науке активно рассматривалось в начале 60-ых годов XX века. Изучая тонкости, особенности роли и важности человеческого фактора с процветания экономики США Т.Шульц внес огромный вклад по образованию понятия «человеческого капитала». Главный смысл его теории заключалось в том, что вложение инвестиций в человеческий капитал выгоднее, чем инвестиции в физической, то есть Т.Шульц сформировал человеческий капитал в качестве

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

производительного элемента и в статусе главной ведущей силы обеспечение развития экономики [1]. Развивая теории о сущности человеческого капитала и проблемы развития человека, многие ученые сочли важным оценить роль человеческого капитала не только на макроуровне, но и на уровне предприятия. Так, Г.Беккер в своем труде «Человеческий капитала», изданный 1964 году обосновал значимость человеческого капитала в развитии предприятия, другими словами в реализации стратегической задачи стоящий перед предприятием [2].

Отметим, что за последнее 30 лет проблемы и сущности человеческого капитала в макроуровнях, да и микроуровнях приобрели стратегические важности, и постоянно росло его актуальность. Ведущие страны мира добились высоких результатов благодаря последовательным огромным вложениям в развитии человека, формирования способностей человека, обеспечение получения достойного и высококачественного образования, медицинских и социальных услуг. Особенно крупные вложения осуществлялись в развитии технологий и инноваций активным использованиям результатов новшества науки, которое преобразовались за счет развития интеллекта человека, его способности таланта. Человеческий капитал обеспечивает интенсификацию развития экономической системы страны и отдельных секторов национальной экономики, способствует сбалансированного развития общества и экономики. В человеческом капитале концентрированы сформированные знаний, навыков, умения и способностей человека, в который могут эффективно воздействовать новых продуктов, изобретать технологии и все новое, заниматься созидательными деятельностями.

Отметим, что для развития человеческого капитала, определение его перспективы, потенциала и обеспечение их эффективного использования требуется сбалансированное государственная политика с разработкой продуктивных практичных механизмов и инструментарий. Государство должен развивать основные детерминанты конкурентоспособного человеческого капитала и создавать прозрачную среду для его развития [3]. Так, как человеческий капитал формируется в результате накапливание положительных черт и особенностей, способностей человека в его труде и умения. Поэтому, государству необходимо последовательно выложить требуемую сумму финансовых ресурсов и инвестиций в развитие производство, технологий, инноваций и тем самым обеспечить рост уровня человеческого капитала, развития человека. Кроме того, человеческий капитал - не относится к не материальным активом, следовательно, нуждается в специальной оценки. Для исследования и оценки человеческого капитала, прежде всего, необходимо сформировать понятийный аппарат, разработать структурная модель интеллектуального и человеческого капитала [4]. Человеческий капитал является основным фактором по обеспечении маневренности и креативности национальной экономики [5]. Более того, эффективное использование человеческого капитала в регионах, способствует активизации деятельности населения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

проживающих в отдаленных местностей страны, помогает раскрытию ресурсного потенциала и их реализации, обеспечивает реабилитацию отстающих регионов от общереспубликанского уровня социально-экономического развития, сбалансирует повышения производительности, расширению структуры производство и его диверсификации, рациональное использование производительных сил. Особое отличие человеческого капитала выражается в его интенсивном воздействии эффективного использования трудовых ресурсов страны, повышения их мотивации в развитии национальной экономики страны [6]. Поэтому многие страны мира, как мы отметили ранее, в первую очередь ведущие страны мира обеспечивают комплексное и системное развитие человеческого капитала по много векторным направлениям. Безусловно, особо отличается целенаправленное инвестиционное вложение в развитии человеческого потенциала и человеческого капитала с проведением институциональных реформ, усиление законом и юридической основой по продвижению человеческого фактора во всех сферах общества и экономики страны. Более того, для обеспечения человеческого капитала и повышение эффективности вложенных инвестиций требуется долгосрочные программы развития социально- экономических аспектов, в первую очередь социально-демографические и социально-экономические условия в стране [7]. Особые подходы требует развития уровня образования и здравоохранения, уменьшения уровня бедности и безработицы, повышение доходов населения и обеспечение их диверсификации, проведение системной работы по продолжительности трудоактивного периода жизни людей и сбалансирование состояния здоровья, стимулирования труда, повышения уровня развития социальных сфер и расширения перечня социальных услуг. Решающим фактором развития человеческого капитала является обеспечение технологического и инновационного прорыва в стране, развития рынка технологий, инвестиций, инноваций, финансов и прочее. То есть, для интенсификации эффективности использования человеческого капитала, необходимо учитывать существующий потенциал, возможные перспективы использования определенных границ эффективности, воздействие глобальных вызовов и глобальных тенденций [8].

Если рассмотреть историю и хронологию развития человеческого капитала, то можно обратить внимание, что в процессах воспроизводство и развития экономики принципиально отличается цикличность и инновативности производственной сферы применяемых технологий и важно, что своевременно, оптимально определить ключевые элементы по развитию человеческого капитала и разработка долгосрочных подходов механизмов, обеспечение их эффективности. При этом требуется создание продуктивной среды и условия для всестороннего проявления способностей и таланта человека, его профессиональной и творческой черты и в дальнейшем они сформировались в виде мощного потенциала человеческого капитала с обогащёнными высокими технологиями, глубокими знаниями, профессиональными навыками и интеллектуальностью. Главной особенностью человеческого капитала, как нематериального

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

блага, является долговременный срок инвестирования, использования и отдача [9]. Функционирование человеческого капитала в условиях роста глобальных угроз и воздействий балансирует прочность, и устойчивость экономических механизмов по противодействия подобных явлений и негативных последствий. Накопленные интеллектуальные и другие компоненты человеческого капитала эффективно способствуют решению серьезных экономических и социальных проблем, повышению рациональности практичных инструментарий цикла воспроизводство и экономических процессов.

После восстановления независимости в Азербайджане одной из главных направлений деятельности правительства страны концентрировались по улучшению уровня жизненного состояния населения и формирования человеческого капитала. С реализацией «Нефтяной стратегии» на основе «Контракта века», заключенное 20 сентября 1994 года было обеспечено финансирования и последовательно инвестирования средств на улучшение уровня жизни в стране. Интенсивно развивались материально-технические базы системы образования и здравоохранения, построились новые дороги, мосты, тысячи объектов инфраструктуры, преобразовались облик жилищных массивов, поселков и сел, произошли «строительный бум» в столице Азербайджана - в городе Баку и в других крупных городах страны (Гянджя, Сумгаит, Загатала, Ленкоран, Шеки, Габала и др.), построились сеть конкурентоспособных перерабатывающих предприятий, в целом обеспечен балансированное развитие общества и национальной экономики. Ныне страна перешла на новый этан развития экономики, где главной силой является человеческие факторы и человеческий потенциал.

Кроме того, при определении концептуальных подходов развития общества и экономики страны в рамках Концепции Развития «Азербайджан - 2020: взгляд в будущее», утвержденное указом Президента Азербайджана от 29 декабря 2012 года, предусмотрено приоритеты развития человеческого потенциала, с учетом особенностей развития общества и экономики страны [10]. Отмечается, что будут приняты последовательные меры по усилению материально-технической базы здравоохранения, оснащение современными оборудованиями больницы и поликлиники, реализация программы по улучшению здоровья матери и ребенка, формирования современной системы образования, создания университетских городков и технопарков, расширение внедрений электронных образовательных технологий, развития информационно-коммуникационных технологий, будет обеспечено усовершенствование системы социальной защиты, гендерного равноправия и развития семьи, потенциала молодёжи, спорта. Кроме того, в Азербайджане в ответ глобальных экономических и финансовых потрясений, вызовов и угроз определены долгосрочные стратегические развития основных секторов экономики страны. Так, все эти стратегические подходы нашли свои отражения в документах стратегической дорожной карты по перспективам национальной экономики и его основным сектором, утвержденное Указом Президента Азербайджанской

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Республики от 6 декабря 2016 года нашли свои отражения приоритетных направлениях деятельности повышения эффективности использования человеческого капитала в ближайшем периоде и в долгосрочной перспективе [11]. Уже в ходе реализации комплексных и системных мероприятий в Азербайджане совершенствуется важные механизмы развития национальной экономики, модернизация его основных секторов, применения высоких технологий, активизация технологических трансферов из за рубежа, создание продуктивных механизмов ведения бизнеса и предпринимательской деятельности, повышение инвестиционного климата, расширение эффективности существующего человеческого капитала и рост его потенциала. Словом, обеспечены необходимые условия развития интеллекта, проявления способностей и таланта людей, прозрачности экономической системы и общественной жизни в стране. В стране обеспечено высокие темпы развития и повышения уровня знаний молодёжи. Президент страны Ильхам Алиев отметил, что достигнутые нами успехи, прежде всего, являются результатом правильного и эффективного использования человеческого капитала [12]. Требуется эффективное использование ресурсного потенциала национальной экономики и общества с активизацией ресурсов человеческого капитала. Более того, для обеспечения интенсивного развития национальной экономики и перехода на новые высокие рубежа в ближайшем перспективе, требуется формирования максимальной оптимально-концептуальных подходов и механизмов по развитию человеческого капитала в стране [13].

Азербайджан под воздействием глобальных экономических вызовов нуждается в усилении иммунитета и повышения устойчивости основных механизмов национальной экономики и общества, при этом важно, добиться активного использования человеческого капитала и его ресурсов на всех уровнях экономических процессов, в том числе глобальном уровне, макроуровне, мезо уровне, микроуровне и личностной уровне. Аналогичный подход позволит повысить рациональность существующих механизмов по обеспечению развития потенциала человеческого капитала. Для этого считаем, что в Азербайджане необходимо обеспечить мотивацию интенсификации развития человеческого капитала, ускорения инновационного развития экономической системы, существенного поднятия уровня развития системы образования и здравоохранения, рост объема инвестирования по формированию и развитию человеческого капитала в ближайшем перспективе.

Библиографический список

1. Shultz T. Human Capital // International Encyclopedia of the Social Sciences. N.Y., 1968. Vol. 6; Shultz T. Investment in Human Capital. N.Y., 1971.

2. Becker G. S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. Chicago, 1964.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Антоненко, В.В. Детерминация конкурентоспособного человеческого капитала / В.В. Антоненко, Н.М. Караулова; Федер. агентство по образованию, Моск. гос. ун-т сервиса (МГУС), Волгогр. фил. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2006. – с.131.

4. Тугускина Г.Н. Человеческий капитал предприятия: теория, методология, оценка. Дисс. д-ра экон. наук. Москва, 2011.-339 с.

5. Атаканов, Н.А. Креативная экономика и потенциал Киргизии// Креатив. экономика. – 2009. – № 11. – С. 131–139.

6. Базылева, М.Н. Трудовые отношения в условиях становления новой экономики: механизм их мотивации и модели развития: монография/ М.Н. Базылева. – Минск: Белорус. Гос. экон. ун-т, 2009. – 202 с.

7. Трофимов, Н.А. Зарубежные подходы к инвестициям в человеческий капитал: инновации в образовании / Н.А. Трофимов // Инновации. – 2006. – № 10, С.97–102

8. Lin, J.Y. People, politics, and globalization / ed.: J.Y. Lin, B. Pleskovic; World Bank. – Washington: The World Bank, 2010. – IX, 472 p.

9. Скоблякова И.В. Воспроизводство индивидуального и общественного человеческого капитала в постиндустриальной экономике. Дисс. д-ра экон. наук. Орел, 2008.-342 с.

10. Концепции Развития «Азербайджан - 2020: взгляд в будущее». Утверждено Указом Президента Азербайджана от 29 декабря 2012 года.

11. Стратегические дорожные карты по перспективам национальной экономики Азербайджанской Республики. Утверждено Указом Президента Азербайджанской Республики от 6 декабря 2016 года.

12. Президент Ильхам Алиев: Наши успехи, прежде всего, являются результатом правильного использования человеческого капитала. 06.07.2018. https://azertag.az.

13. Алиев Ш.Т. Экономика Азербайджана. Сумгаит, 2018.- 376 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Майорова К.С. Интеллектуальный капитал

Intellectual capital

Майорова Кристина Сергеевна
Студентка 5 курса Финансового университета при Правительстве РФ КФ
Факультет управления и бизнес-технологий
Специальность финансовый менеджент
Majorova Kristina Sergeevna
Student of the fifth year of financial university under the government of the Russian Federation
Faculty of Management and Business Technologies
Specialty of financial management

Аннотация. *В данной статье рассматривается понятие интеллектуального капитала, его сущность, структура и оценка.*
Ключевые слова: *интеллектуальный капитал, страховая компания, структура.*
Abstract. *this article discusses the concept of intellectual capital, its essence, structure and evaluation.*
Keywords: *intellectual capital, insurance company, structure.*

В последнее время в мировой экономической литературе широко используется понятие “интеллектуальный капитал”[3]. Данный термин пока еще не устоялся, наряду с ним применяются сходные термины: «нематериальные активы», «интеллектуальный потенциал», «активы знаний» и т.д. Интеллектуальный капитал – это знания, информация, опыт, организационные возможности, информационные каналы, которые можно использовать, чтобы создавать богатство. Интеллектуальный капитал – это знания, которые могут быть конвертированы в стоимость, другими словами, это сумма всего того, что знают и чем обладают работники и что формирует конкурентоспособность организации. Интеллектуальный капитал трудно точно идентифицировать и еще труднее эффективно применять.

Рисунок 1. Структура интеллектуального капитала

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Человеческий капитал – та часть интеллектуального капитала, которая имеет непосредственное отношение к человеку. Это знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, культура труда. Человеческий капитал важен при проведении инноваций и любого обновления.

Организационный капитал – та часть интеллектуального капитала, которая имеет отношение к организации в целом. Это процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, оргструктура, патенты, брэнды, культура организации, отношения с клиентами. Организационный капитал – это организационные возможности фирмы ответить на требования рынка. Он отвечает за то, как человеческий капитал используется в организационных системах, преобразуя информацию. Организационный капитал в большей степени является собственностью компании и может быть относительно самостоятельным объектом купли–продажи.

Потребительский или клиентский капитал – это капитал, который складывается из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями. Одна из главных целей формирования потребительского капитала – создание такой структуры, которая позволяет потребителю продуктивно общаться с персоналом компании.

Ряд авторов использует несколько иную классификацию состава интеллектуального капитала, подразделяя его на внутреннюю и внешнюю структуру, а также на компетенцию персонала[5]. При этом имеется четкое соответствие между этими способами определения структуры интеллектуального капитала. Организационному капиталу соответствует внутренняя структура, потребительскому капиталу – внешняя структура, а человеческому капиталу – компетенция персонала. Конкретное наполнение этих терминов выглядит следующим образом:

Компетенция сотрудников – это способность действовать в разнообразных ситуациях, образование, квалификация, умения и навыки, опыт, энергия, отношение к работе, к клиентам, уровень общей культуры.

Внутренние структуры – это патенты, концепции, ноу-хау, авторские права, компьютерные и административные системы, системы сетевого взаимодействия, оргструктура, культура организации.

Внешние структуры – это отношения с потребителями, поставщиками, конкурентами, местными сообществами, брэнды, торговые марки, имидж организации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Различия физического и интеллектуального капитала

Физический	Интеллектуальный
Материальная природа	Нематериальная природа
Результат действий в прошлом	Оценка действий в будущем
Оценка по затратам	Оценка по стоимости
Аддитивный	Неаддитивный
Преимущественно финансовая оценка	Комбинация стоимостных и нестоимостных оценок
Периодическая оценка	Оценка на непрерывной основе
Организация владеет всем капиталом	Организация владеет капиталом лишь частично

Главная цель оценки интеллектуального капитала – обеспечение устойчивого развития организации. Интеллектуальный капитал представляет собой основу для будущего роста. Поэтому его оценка помогает формировать долгосрочную стратегию организации в постоянно меняющейся внешней обстановке и используется как инструмент коммуникаций.

Несмотря на то, что интеллектуальный капитал становится ведущим фактором экономического роста компаний, регионов и стран, традиционная экономическая теория и управленческая практика продолжают делать главные акценты на физических активах и материальных продуктах труда. Новые подходы к развитию фирм и организаций требуют переноса акцента управленческих воздействий на интеллектуальный капитал, применения новых подходов и методов и в их числе менеджмента знаний.

Библиографический список

1. Бандурин В.В. Управление федеральной собственностью в условиях переходной экономики / В.В. Бандурин, В.Ю. Кузнецов.- М.: Наука и экономика, 1999. - 337 с.

2. Гаврилов Э.П. В патентном праве - новизна, в авторском - оригинальность // Патенты и лицензии. - 2010.- №12. - С.11-15.

3. Гришаев С.П. Патентное право // С.П. Гришаев. - М.: Юристъ, 2009. - 264.

4. Закупень Т.В. Управление государственной собственностью в условиях реформирования российской экономики // Журнал российского права. - 2001. - № 8. - С.12-16.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 12. РЫНОК ТРУДА

УДК 331

Матов М.Б., Сироткина В.А. Потребности, структура, и миграционные процессы на рынке труда Архангельской области

Needs, structure, and migration processes on regional labor market

Матов Максим Борисович, Сироткина Виктория Андреевна
Высшая школа экономики, управления и права,
Северный Арктический Федеральный Университет имени М.В.Ломоносова
Matov Maxim Borisovich, Sirotkina Victoria Andreevna
Higher school of Economics, management and law,
Northern Arctic Federal University named after M.V. Lomonosov
Научный руководитель
Шилова Т.Я., доцент кафедры экономики и предпринимательства САФУ
Scientific adviser: Shilova T.Y., associate Professor of Economics and business Department of SAFU

Аннотация. *В статье поднимаются проблемы трудовых ресурсов Архангельской области с учётом её территориальных и специфических особенностей, влияющих на их формирование и распределение. Раскрываются вопросы потребностей, структуры и миграционных процессов на рынке труда Поморья. На основе статистических данных выявлены основные тенденции развития и перспективы трудовых ресурсов региона, а также пути реализации их потенциала.*

Ключевые слова*: трудовые ресурсы, трудовой потенциал, перспективы развития, миграционные процессы, потребности в трудовых ресурсах, Архангельская область.*

Abstract. *the article raises the problems of labor resources of the Arkhangelsk region, taking into account its territorial and specific features that affect their formation and distribution. The questions of needs, structure and migration processes in the labor market of Pomorie are revealed. On the basis of statistical data, the main trends in the development and prospects of the labor resources of the region, as well as ways to realize their potential are identified.*

Keywords*: labor resources, labor potential, development prospects, migration processes, labor needs, Arkhangelsk region.*

Актуальной проблемой для северных регионов страны является обеспеченность трудовыми ресурсами. Важно отметить, что на значимость данной проблемы указал в своём послании Федеральному Собранию Российской Федерации Президент России В.В.Путин в марте 2018 года.

Согласно приказу Росстата от 29.09.2017 № 647 "Об утверждении Методики расчета баланса трудовых ресурсов и оценки затрат труда", к трудовым ресурсам относится занятое экономической деятельностью население, а также способное трудится, но не работающее в данное время. В трудовые ресурсы включается трудоспособное население в трудоспособном возрасте и работающие пенсионеры, подростки, иностранные трудовые мигранты [1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Важнейшим фактором развития экономики является трудовой потенциал региона, то есть совокупность трудового потенциала отдельных людей, различных групп работников и общества в целом.

Формирование трудового потенциала непосредственно зависит от уровня развития экономики, который определяет потребности в рабочей силе, особенно потребности в квалифицированных работниках.

Динамика численности высококвалифицированных работников Архангельской области и их доля в численности квалифицированных работников с 2014 по 2017 годы представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1

Численность высококвалифицированных работников и их доля в численности квалифицированных работников в возрасте 15-72 лет.

Годы	2014	2015	2016	2017
Численность высококвалифицированных работников, тыс. человек	129,1	126,5	125,8	125,8
Доля высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников, %	26,6	26,3	26,5	26,4

Из таблицы видно, что в области происходит снижение численности высококвалифицированной рабочей силы и уменьшается ее доля в общей численности квалифицированной рабочей силы. В общей численности работников она составляет лишь ¼ часть.

Отток высококвалифицированных работников из региона приобрел устойчивую тенденцию.

Структура трудовых ресурсов достаточно разнообразна, она включает такие критерии как: пол, возраст, образование, род занятости, квалификация и т. п. Отбор персонала в современных условиях все эти критерии учитывает.

Структура вакансий на рынке труда отражена в диаграмме. Как можно заметить, наиболее востребованы специалисты в производственной сфере.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 1. Характеристика рынка труда Архангельской области по количеству вакансий.

Анализ динамики рабочей силы и показателей безработицы дают наиболее полную картину состояния рынка труда в регионе. Архангельская область характеризуется устойчивым снижением численности рабочей силы и безработных за последние три года.

Характеристика основных показателей рынка труда Архангельской области в динамике с 2000 по 2017 годы приведены в таблице 2 [3].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше, численность безработных, уровень безработицы, в среднем за год.

Годы	2000	2006	2012	2017
Численность рабочей силы, тыс. человек	702,0	673,4	613,4	566,6
Уровень участия в рабочей силе, %	67,8	68,7	67,9	66,8
Численность занятых в экономике, тыс. человек	614,6	634,0	580,8	530,4
Уровень занятости, %	59,4	64,7	64,3	62,5
Численность безработных, тыс. человек	87,4	39,4	32,6	36,2
Уровень безработицы, %	12,4	5,9	5,3	6,4
Численность лиц, не входящих в состав рабочей силы, тыс. человек	333,5	307,0	290,0	281,9

Сокращение трудовых ресурсов Архангельской области в определенной степени связано с негативными миграционными процессами. Миграция населения отражает неравномерное развитие и диспропорции различных регионов страны и, соответственно, различия в условиях для жизни и работы населения. Северные регионы перестали быть привлекательными для проживания и население стремиться переезжать в районы, где в настоящее время можно найти более комфортные условия жизни и более высокооплачиваемую работу.

В 2017 году Архангельскую область покинуло почти 47 тысяч человек. Миграционного прироста нет. Для сравнения, в 2016 году Архангельскую область покинуло более 45 тысяч человек. По прогнозу в 2018 году отрицательное сальдо миграции оценивается в -8420 человек. Следует отметить, что за последние четыре года самое высокое сальдо миграции было в 2015 году и составило -8086 человек.

Таблица 3

Миграция населения Архангельской области без Ненецкого автономного округа.

Годы	Миграционный прирост (убыль), человек		
	городское и сельское население	городское	сельское
2016	-6266	-2159	-4107
2017	-7814	-4512	-3302

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Иммигрируют в Архангельскую область граждане из других стран, но на долю международной миграции приходится всего лишь 1,7% внешней миграции. Она складывается в основном за счет прибывших на север выходцев из стран СНГ и Азии. Из них почти три четверти — это приезжие из Азербайджана, Таджикистана, Узбекистана, Казахстана, Украины и Индии. Основания, по которым люди делают выбор места жительства в пользу Севера – причины семейного характера (43%), работа (28%), учеба (8%).

Значение показателей численности населения Архангельской области и его прогноз не радуют. На основе статистических данных выявлена тенденция ежегодного снижения численности населения региона. Максимальное число жителей области было зафиксировано в 1990 году – 1 миллион 524 тыс. человек. По прогнозу территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области, к 2030 году население региона сократится до 931,5 тысяч человек. Кроме того, выявлено снижение численности детей и подростков, что вскоре неизбежно усугубит проблему формирования трудовых ресурсов.

В ближайшие 20 лет высокий уровень миграционной подвижности лиц трудоспособного возраста сохранится, что ведет к ослаблению демографического и трудового потенциала Архангельской области.

В сфере решения проблем трудовых ресурсов, обеспечивающих устойчивое развитие Архангельской области, в настоящее время реализуются государственные программы, направленные на снижение миграции и повышение занятости населения. К действующим программам относятся следующие:

1. "Активная политика занятости и социальная поддержка безработных граждан (2014 - 2020 годы)"

2. "Улучшение условий и охраны труда в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"

3. "Оказание содействия добровольному переселению в Архангельскую область соотечественников, проживающих за рубежом (2016 - 2020 годы)"

4. "Содействие занятости населения Архангельской области, улучшение условий и охраны труда (2014 - 2020 годы)"

Целью данных программ является обеспечение условий развития эффективного рынка труда и создание государственных гарантий, обеспечивающих права граждан в сфере занятости [4].

Сравнительный анализ уровня безработицы по данным на 1 сентября 2018 года показал, что в Архангельской области численность безработных с 2015 по 2018 гг. уменьшилась с 46 тыс. чел до 11,7 тыс. чел. Уровень общей безработицы (по МОТ) в среднем за II квартал 2018 года составил: в Архангельской области - 6,1 процента, в России – 4,8 процента, в СЗФО – 3,9 процента. Таким образом, уровень безработицы в Поморье всё же выше, чем по России в целом и в СЗФО.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В соответствии с реализацией программы «Содействие занятости населения Архангельской области, улучшение условий и охраны труда (2014–2020 годы)» в 2017 году трудоустроено более 28 тыс. человек, в том числе временно получили работу более 10 тысяч [5].

Трудовые ресурсы являются важнейшим фактором, обеспечивающим привлекательность и конкурентоспособность региональной экономики. В последние годы Архангельская область уступает другим регионам по ряду показателей, в том числе и в конкуренции за человеческие ресурсы. Для изменения сложившейся ситуации необходимо комплексное решение социально-экономических проблем, создание комфортных условий для трудовой деятельности и проживания.

Библиографический список

1. Основные понятия и определения баланса трудовых ресурсов [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_ LAW_279671/1eb2644866cba18ea6723cfbf666f7e492455a67/ (Дата обращения: 23.09.2018)

2. Официальный документ УФСГС по АО «Численность высококвалифицированных работников и их доля в численности квалифицированных работников» [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://arhangelskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/arhangelskstat/ru/statistics/employment (Дата обращения: 23.09.2018)

3. Официальный документ УФСГС по АО «Рабочая сила и лица, не входящие в состав рабочей силы, в возрасте 15-72 лет» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://arhangelskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/arhangelskstat/ru/statistics/employment/ (Дата обращения: 23.09.2018)

4. Об утверждении государственной программы Архангельской области «Содействие занятости населения Архангельской области, улучшение условий и охраны труда (2014 – 2020 годы)» [Текст]: Постановление правительства Архангельской области от 08 октября 2013 г. № 466-пп // — Режим доступа: https://dvinaland.ru/budget/-wbp6wg00 (Дата обращения: 23.09.2018)

5. Ситуация на рынке труда Архангельской области//Журнал Архангельские Известия — [Электронный ресурс]// — Режим доступа: http://www.izvestia29.ru/politics/2017/03/07 /26208.html (Дата обращения: 23.09.2018)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331

Матов М.Б., Сироткина В.А. Трудовые ресурсы региона: потребности, структура, миграционные процессы

Labor resources of the region: demand, structure, migration processes

Матов Максим Борисович, Сироткина Виктория Андреевна
Высшая школа экономики, управления и права,
Северный Арктический Федеральный Университет имени М.В.Ломоносова
Matov Maxim Borisovich, Sirotkina Victoria Andreevna
Higher school of Economics, management and law,
Northern Arctic Federal University named after M.V. Lomonosov
Научный руководитель
Шилова Т.Я., доцент кафедры экономики и предпринимательства САФУ
Scientific adviser: Shilova T.Y., associate Professor of Economics and business Department of SAFU

Аннотация. *В статье поднимаются проблемы трудовых ресурсов Архангельской области с учётом её территориальных и специфических особенностей, влияющих на их формирование и распределение. Раскрываются вопросы потребностей, структуры и миграционных процессов на рынке труда Поморья. На основе статистических данных выявлены основные тенденции развития и перспективы трудовых ресурсов региона, а также пути реализации их потенциала.*

Ключевые слова*: трудовые ресурсы, трудовой потенциал, перспективы развития, миграционные процессы, потребности в трудовых ресурсах, Архангельская область.*

Abstract*. the article raises the problems of labor resources of the Arkhangelsk region, taking into account its territorial and specific features that affect their formation and distribution. The questions of needs, structure and migration processes in the labor market of Pomorie are revealed. On the basis of statistical data, the main trends in the development and prospects of the labor resources of the region, as well as ways to realize their potential are identified.*

Keywords*: labor resources, labor potential, development prospects, migration processes, labor needs, Arkhangelsk region.*

Обеспеченность трудовыми ресурсами является актуальной проблемой для северных регионов страны. На значимость данной проблемы указал в своём послании Федеральному Собранию Российской Федерации Президент России В.В.Путин в марте 2018 года.

Согласно приказу Росстата от 29.09.2017 № 647 "Об утверждении Методики расчета баланса трудовых ресурсов и оценки затрат труда", к трудовым ресурсам относится занятое экономической деятельностью население, а также способное трудится, но не работающее в данное время. В трудовые ресурсы включается трудоспособное население в трудоспособном возрасте и работающие пенсионеры, подростки, иностранные трудовые мигранты [1].

Важнейшим фактором развития экономики является трудовой потенциал региона, то есть совокупность трудового потенциала отдельных людей, различных групп работников и общества в целом.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Формирование трудового потенциала непосредственно зависит от уровня развития экономики, который определяет потребности в рабочей силе, особенно потребности в квалифицированных работниках.

Динамика численности высококвалифицированных работников Архангельской области и их доля в численности квалифицированных работников с 2014 по 2017 годы представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1

Численность высококвалифицированных работников и их доля в численности квалифицированных работников в возрасте 15-72 лет.

Годы	2014	2015	2016	2017
Численность высококвалифицированных работников, тыс. человек	129,1	126,5	125,8	125,8
Доля высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников, %	26,6	26,3	26,5	26,4

Из таблицы видно, что в области происходит снижение численности высококвалифицированной рабочей силы и уменьшается ее доля в общей численности квалифицированной рабочей силы. В общей численности работников она составляет лишь ¼ часть.

Отток высококвалифицированных работников из региона приобрел устойчивую тенденцию.

Структура трудовых ресурсов достаточно разнообразна, она включает такие критерии как: пол, возраст, образование, род занятости, квалификация и т. п. Отбор персонала в современных условиях все эти критерии учитывает.

Структура вакансий на рынке труда отражена в диаграмме. Наиболее востребованы специалисты в производственной сфере.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 1. Характеристика рынка труда Архангельской области по количеству вакансий.

Анализ динамики рабочей силы и показателей безработицы дают наиболее полную картину состояния рынка труда в регионе. Архангельская область характеризуется устойчивым снижением численности рабочей силы и безработных за последние три года.

Характеристика основных показателей рынка труда Архангельской области в динамике с 2000 по 2017 годы приведены в таблице 2 [3].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше, численность безработных, уровень безработицы, в среднем за год.

Годы	2000	2006	2012	2017
Численность рабочей силы, тыс. человек	702,0	673,4	613,4	566,6
Уровень участия в рабочей силе, %	67,8	68,7	67,9	66,8
Численность занятых в экономике, тыс. человек	614,6	634,0	580,8	530,4
Уровень занятости, %	59,4	64,7	64,3	62,5
Численность безработных, тыс. человек	87,4	39,4	32,6	36,2
Уровень безработицы, %	12,4	5,9	5,3	6,4
Численность лиц, не входящих в состав рабочей силы, тыс. человек	333,5	307,0	290,0	281,9

Сокращение трудовых ресурсов Архангельской области в определенной степени связано с негативными миграционными процессами. Миграция населения отражает неравномерное развитие и диспропорции различных регионов страны и, соответственно, различия в условиях для жизни и работы населения. Северные регионы перестали быть привлекательными для проживания и население стремиться переезжать в районы, где в настоящее время можно найти более комфортные условия жизни и более высокооплачиваемую работу.

В 2017 году Архангельскую область покинуло почти 47 тысяч человек. Миграционного прироста нет. Для сравнения, в 2016 году Архангельскую область покинуло более 45 тысяч человек. По прогнозу в 2018 году отрицательное сальдо миграции оценивается в -8420 человек. Следует отметить, что за последние четыре года самое высокое сальдо миграции было в 2015 году и составило -8086 человек.

Иммигрируют в Архангельскую область граждане из других стран, но на долю международной миграции приходится всего лишь 1,7% внешней миграции. Она складывается в основном за счет прибывших на север выходцев из стран СНГ и Азии. Из них почти три четверти — это приезжие из Азербайджана, Таджикистана, Узбекистана, Казахстана, Украины и Индии. Основания, по которым люди делают выбор места жительства в пользу Севера – причины семейного характера (43%), работа (28%), учеба (8%).

Значение показателей численности населения Архангельской области и его прогноз не радуют. На основе статистических данных выявлена тенденция ежегодного снижения численности населения региона. Максимальное число жителей области было зафиксировано в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1990 году – 1 миллион 524 тысяч человек. По прогнозу территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области, к 2030 году население региона сократится до 931,5 тысяч человек. Кроме того, выявлено снижение численности детей и подростков, что вскоре неизбежно усугубит проблему формирования трудовых ресурсов.

В ближайшие 20 лет высокий уровень миграционной подвижности лиц трудоспособного возраста сохранится, что ведет к ослаблению демографического и трудового потенциала Архангельской области.

В сфере решения проблем трудовых ресурсов, обеспечивающих устойчивое развитие Архангельской области, в настоящее время реализуются государственные программы, направленные на снижение миграции и повышение занятости населения. К действующим программам относятся следующие:

1. "Активная политика занятости и социальная поддержка безработных граждан (2014 - 2020 годы)"

2. "Улучшение условий и охраны труда в Архангельской области (2014 - 2020 годы)"

3. "Оказание содействия добровольному переселению в Архангельскую область соотечественников, проживающих за рубежом (2016 - 2020 годы)"

4. "Содействие занятости населения Архангельской области, улучшение условий и охраны труда (2014 - 2020 годы)"

Целью данных программ является обеспечение условий развития эффективного рынка труда и создание государственных гарантий, обеспечивающих права граждан в сфере занятости [4].

Сравнительный анализ уровня безработицы по данным на 1 сентября 2018 года показал, что в Архангельской области численность безработных с 2015 по 2018 гг. уменьшилась с 46 тыс. чел до 11,7 тыс. чел. Уровень общей безработицы (по МОТ) в среднем за II квартал 2018 года составил: в Архангельской области - 6,1 процента, в России – 4,8 процента, в СЗФО – 3,9 процента. Таким образом, уровень безработицы в Поморье всё же выше, чем по России в целом и в СЗФО.

В соответствии с реализацией программы «Содействие занятости населения Архангельской области, улучшение условий и охраны труда (2014–2020 годы)» в 2017 году трудоустроено более 28 тыс. человек, в том числе временно получили работу более 10 тысяч [5].

Трудовые ресурсы являются важнейшим фактором, обеспечивающим привлекательность и конкурентоспособность региональной экономики. В последние годы Архангельская область уступает другим регионам по ряду показателей, в том числе и в конкуренции за человеческие ресурсы. Для изменения сложившейся ситуации необходимо комплексное решение социально-экономических проблем, создание комфортных условий для трудовой деятельности и проживания.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Основные понятия и определения баланса трудовых ресурсов [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_ LAW_279671/1eb2644866cba18ea6723cfbf666f7e492455a67/ (Дата обращения: 23.09.2018)

2. Официальный документ УФСГС по АО «Численность высококвалифицированных работников и их доля в численности квалифицированных работников» [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://arhangelskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/arhangelskstat/ru/statistics/employment (Дата обращения: 23.09.2018)

3. Официальный документ УФСГС по АО «Рабочая сила и лица, не входящие в состав рабочей силы, в возрасте 15-72 лет» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://arhangelskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/arhangelskstat/ru/statistics/employment/ (Дата обращения: 23.09.2018)

4. Об утверждении государственной программы Архангельской области «Содействие занятости населения Архангельской области, улучшение условий и охраны труда (2014 – 2020 годы)» [Текст]: Постановление правительства Архангельской области от 08 октября 2013 г. № 466-пп // — Режим доступа: https://dvinaland.ru/budget/-wbp6wg00 (Дата обращения: 23.09.2018)

5. Ситуация на рынке труда Архангельской области//Журнал Архангельские Известия — [Электронный ресурс]// — Режим доступа: http://www.izvestia29.ru/politics/2017/03/07 /26208.html (Дата обращения: 23.09.2018)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 13. ИННОВАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 332.12

Великова О.Т. Типология региональных инновационных систем

Typology of regional innovation systems

Великова Ольга Тимофеевна
студентка магистратуры института государственного управления и предпринимательства
Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
Velikova Olga Timofeevna
Master student at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship
Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Аннотация. *Данная статья посвящена исследованию специфики типологии региональных инновационных систем. Автором на примере выбранных субъектов РФ была осуществлена кластеризация методом К-средних с целью определения составляющих единой региональной инновационно-кластерной политики.*

Ключевые слова: *инновации, регион, субъект, система, кластер, типология.*

Abstract. *This article is devoted to the study of the specificity of the typology of regional innovation systems. By the example of the selected subjects of the Russian Federation, the author carried out K-means clustering in order to determine the components of a unified regional innovation-cluster policy.*

Keywords*: innovation, region, subject, system cluster typology.*

Раскрытие сущности инновационных систем приобретает все большее распространение в работах ученых России и зарубежных стран. Однако, несмотря на разработку теоретических положений и практических рекомендаций в исследуемой сфере, определение классификационной основы инновационного процесса, анализа проблем и причин их возникновения, практическая адаптация инновационной политики на уровне регионов РФ в условиях динамики изменений современного рынка отсутствует, что обусловливает актуальность исследуемого вопроса в данной статье.

Концептуальные вопросы формирования региональных инновационных систем регионов уже были предложены в работах многих исследователей, среди которых в рамках данной статьи стоит отметить таких, как: Ярембаш А.И., Никитская Е.Ф., Ослопова Т.П., Макар С.В., Носонов А.М., Куценко Е.И., Коюда В.А., Слюсарева Л.А., Котов А.В., Жихарев К.Л., Глухих П.Л., Ганеева Г.А. [1-10]. Тем не менее, существующие наработки требуют дальнейшего исследования данного вопроса в контексте осуществления типологии региональных инновационных систем. В связи с вышеуказанным, целью исследования является идентификация типов региональных инновационных систем и выявление их влияния на состояние инновационного развития.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Формирование региональной инновационной политики постиндустриального типа относится к важнейшим приоритетам создания современного человеческого капитала региона, что связано с развитием качественного образования и передовой науки [5]. Сегодня этот процесс является структурной единицей в организационных формах развития системы «наука-бизнес-государственное управление», что способствует обеспечению органического сотрудничества и взаимовлияния всех сторон экономики страны на этапах создания и распространения инноваций. При этом необходимо учитывать перманентный процесс усложнения инновационных технологий, который обусловливает специфику построения производственных и социальных систем региона и соответствующих новых организационных подходов.

Для того чтобы определить масштабы и возможности формирования инновационных систем в регионах, должны быть рассмотрены одновременно три измерения неоднородности регионов:

а) институциональный контекст, касающийся пространства для маневра региональных учреждений, как это определено государственной структурой управления и степенью передачи полномочий;

б) региональная инновационная система, которая определяет региональные сильные и слабые стороны для инноваций и характер местных и международных отношений и сетей;

в) стратегический выбор, осуществленный в разрезе регионов для поддержки перехода к инновационной модели развития [2].

Конечно, сочетание этих трех измерений увеличивает сложность управления региональным развитием, однако имеет важное значение для достижения целей не только инновационной политики, но и региональной политики вообще.

Стратегическая цель любого региона - устойчивое и долгосрочное развитие в рамках экономического роста всей страны. Основными инструментами управления инновационным развитием регионов являются государственное регулирование и поддержка [4]. Интерес к исследованию современной инновационной деятельности в экономике диктуется значением технологического развития как фактора конкурентоспособности предприятий.

На сегодняшнем этапе формирования единого механизма регионального развития с учетом требований креативной экономики наиболее продуктивной считается модель региональной инновационной системы, состоящий из следующих основных компонентов: креативного ресурса, инновационной идеи, инновационного предпринимательского опыта, источников финансирования и инновационной сети, объединяющей их в единое целое и способствующей осуществлению трансфера знаний и технологий. На практике для непрерывного результативного действия указанной системы необходимы технологии решения проблемных вопросов с опытом бизнес-инкубации, финансирования проектов,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

кооперационных связей между участниками инновационного процесса, наличия соответствующих объектов инновационной инфраструктуры (технопарков и инновационных кластеров, в частности), выстраивания общественных связей, креативного управления. Все указанные компоненты системы, в свою очередь, для эффективной реализации требуют формирования единой комплексной классификации.

Таким образом, комплексная целостная типология региональных инновационных систем представляет собой совокупность специфических социально-экономических характеристик, возникающих между различными институциональными единицами региона в процессе реализации инновационной деятельности, а также включающий характерные типу инновации методы государственного и регионального регулирования. Указанная типологическая конструкция позволяет обеспечить устойчивое взаимодействие образовательных, научных учреждений и субъектов предпринимательства и их адаптацию в динамично меняющемся экономическом и социокультурном пространстве регионального образования для эффективного решения текущих и перспективных проблем городов и регионов в целом. Кроме того, типология инновационных систем в рамках региона посредством выявления специфики генерации, продуцирования и методов реализации позволяет обеспечить более тесное взаимодействие участников инновационного процесса с бизнес-средой, органами государственного управления [9].

Эффективность использования научно-технических достижений определяется не только уровнем научных исследований и разработок, но и целым комплексом технических, производственных, организационных, маркетинговых, финансовых операций, которые являются составляющими инновационного процесса, неотъемлемым элементом инновационной системы региона. В связи с этим появляется необходимость в разработке современной информационной базы, призванной отразить процесс производства, внедрения и методов использования на рынке новых или усовершенствованных продуктов, услуг, операций и технологических процессов [3].

Для инновационной деятельности в России характерна дифференцированная по уровню отдача (эффективность результата) по регионам. В основе низкой результативности инноваций лежит такой комплекс факторов, препятствующих их развитию, как:

1) неустойчивая экономическая и политическая ситуация, которая затрудняет достоверную оценку спроса на инновационную продукцию даже на краткосрочную перспективу;

2) время - необходимость в продуцируемой инновационной продукции или деятельности может отпасть еще до ее появления на рынке. В сочетании с недостаточным опытом маркетинговых исследований это может быть серьезным препятствием на пути продвижения новых продуктов и услуг до потребителя на внутреннем рынке. А низкий уровень

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

конкурентоспособности инновационной продукции и услуг затрудняет их продвижение на внешние рынки;

3) низкий инновационный потенциал предприятий, недостаток информации о новых технологиях, почти полное отсутствие информации о рынках сбыта и недостаточные возможности для кооперации с другими предприятиями и организациями [8].

Инновационный потенциал каждого региона определяет широкий круг возможностей использования производственной и организационной системой собственных или заемных инновационных ресурсов [6]. Поэтому использование внутреннего инновационного потенциала как объекта управления позволяет формировать планы, организационные формы и проекты применения различных инновационных ресурсов с включением их в программы развития, поддержания оптимального баланса системы инновационных ресурсов, увеличивать возможности использования финансовых ресурсов в инновации и снизить риск использования инноваций.

Одной из возможных форм реализации новой инновационной политики с учетом передовых глобальных тенденций на мировом рынке может стать осуществление региональной кластерной политики или политики по формированию региональных инновационно-промышленных кластеров.

Согласно классической методологии М.Портера [10] основными характеристиками кластера являются географическая локализация, взаимосвязь между предприятиями и технологическая взаимосвязь отраслей. Первая характеристика, соответственно, отражает географические границы кластера, вторая - представляет кластер как особую форму сети взаимосвязанных предприятий, причем более глубокое развитие связей свидетельствует о степени развития самого кластера, а третья - характеризует полиотраслевое строение кластера.

Выбирая в качестве классических указанные свойства, обозначим инновационную кластерную структуру как группу территориально локализованных в регионе взаимодействующих предприятий одного или нескольких видов деятельности, поставщиков ресурсов, специализированных услуг и технологий, научно-исследовательских центров, университетов, финансовых учреждений и других организаций, которые получают за счет этого взаимодействия синергетический эффект в условиях развитой структуры, усиливая конкурентные преимущества друг друга и кластера целом. Безусловно, кластер представляет собой сложную систему, элементы которой объединены материальными, информационными и финансовыми потоками [7]. Учитывая это, высока значимость разработки комплексного подхода к анализу типологии инновационных кластеров по субъектам РФ.

В зарубежной практике научно-прикладных исследований применяются различные как качественные, так и количественные методы идентификации и оценки кластеров, включая экспертные оценки, анкетирование, интервьюирование, инструментарий теории сетей и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

графов, SWOT и PEST-анализы, расчет показателей географической концентрации и локализации, анализ агломерационных эффектов, матриц «затраты-выпуск» [1]. Поскольку формирование кластерных механизмов экономического развития связано с действием целого ряда факторов, которые часто довольно трудно формализовать, приоритетное значение в большинстве стран имеют именно качественные методы оценки кластеров, которые иногда подкрепляются количественным анализом. Однако современная статистическая наука, как отечественная, так и зарубежная, позволяет сформировать и применить на практике систему количественных методов анализа инновационных кластеров, обеспечивает выявление важных закономерностей формирования предпосылок для становления и функционирования кластеров в экономике страны.

Наиболее комплексной и известной работой в области взаимосвязи кластерной политики и конкурентоспособности регионов является модель М. Портера - «бриллиант конкурентоспособности» - и, рассчитываемый на ее основе Всемирным Экономическим Форумом, Индекс конкурентоспособности бизнеса. Для использования в регионах РФ кластерного подхода с целью активизации инновационной деятельности предприятий, актуальной является задача разработки методологии и методики, включая характеристику целей, субъектов, объектов, направлений и методов исследования кластеров. На подготовительном этапе оценки осуществляется выбор цели, задач и методов оценки, а именно объективности оценки предпосылок кластеризации региона. Методика базируется на синтезе трех оценок: анализа и оценки инновационного развития региона, индекса инновационного развития региона (ИИР), индекса локализации составляющих кластера (ИЛ) для выбора кластерного ядра; индекса отраслевой концентрации (ИОК), который дает возможность выявить отраслевое направление кластеров региона и концентрацию предприятий определенной отрасли.

Коэффициент кластеризации ($К_{КЛ}$) рассчитывается по формуле:

$$К_{КЛ} = \sqrt[3]{ИИР * ИЛ * ИОК} \quad (1)$$

Для формирования кластеров по уровню развития инноваций проанализируем возможности их образования на территории субъектов РФ: Центрального Федерального округа (ЦФО), Северо-Западного Федерального округа (СЗФО), Уральского Федерального округа (УФО). Для оценки индекса инновационного развития данных регионов РФ используются показатели статистической отчетности по 2015-2016 годы, предложенные в [4], путем выделения стадии формирования знаний (табл.1). Анализ индекса инновационного развития регионов проводится на основе следующих показателей, характеризующих стадии инновационного развития: формирование, генерации, освоение и использование. Это позволяет выявить общие проблемы становления инновационной модели развития в региональном измерении и сформулировать подходы к их решению средствами региональной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

инновационно-кластерной системы. В качестве расстояния между объектами возьмем евклидовое расстояние.

Таблица 1.

Организации, осуществлявшие технологические, маркетинговые, организационные инновации

	Совокупный уровень инновационной активности организаций, *проценты*		Удельный вес организаций, осуществлявших инновации отдельных типов, в общей числе организаций, *проценты*					
			технологические		маркетинговые		организационные	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Добывающие, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды								
Российская Федерация	10,6	10,5	9,5	9,2	2	1,9	2,9	2,8
ЦФО	11,6	11,9	10,5	10,3	2,3	2,4	3	3,2
Белгородская область	16,2	20,6	15,1	18,4	2,9	3,2	2,6	2,8
Брянская область	10,9	11,9	10,2	11,2	2,5	3	2,5	1,5
Владимирская область	12,5	13	11,4	11,7	3,7	*2,8*	4,8	4,7
Воронежская область	12,4	15,1	12,1	11,1	1,3	2,9	2,2	5,7
Ивановская область	4,5	2,8	4,5	2,4	0,5	0,9	1,5	0,5
Калужская область	12	9,3	10,7	8	3,3	2,9	3,3	2,6
Костромская область	6,6	5,6	6,1	4,7	1,4	0,5	1,4	1,4
Курская область	7,4	7,7	6,8	6,1	1,1	2,6	2,8	3,6
Липецкая область	25	25,4	23,3	24,3	4	1,7	3,4	2,8
Московская область	8	9,4	7,3	7,6	2	2,7	2,3	3,1
Орловская область	14,2	11,1	11	9,3	1,9	0,6	2,6	2,5
Рязанская область	12,2	16,7	10,8	12,1	1,8	4,3	4,1	7,4
Смоленская область	8,4	9,7	7,1	8,9	1,3	1,3	1,7	3
Тамбовская область	13,2	14,7	11,2	13,7	2	2,5	2	1
Тверская область	8	8,4	6,6	7,9	0,5	0,5	1,9	1,3
Тульская область	16,3	14,1	15	13,5	2,7	32	5,4	3,5
Ярославская область	12,2	10,7	10,6	9,4	3,8	1,6	4,2	3,8
г. Москва	18,5	15	17,2	13,4	3,9	3,1	4,7	4,1
СЗФО	9,6	9	8,2	7,7	2,1	1,6	2,7	2,5
Республика Карелия	6,3	6,9	4,2	3,8	-	-	3,2	3,1
Республика Коми	4,5	5	4,1	4,3	0,4	0,4	1,2	0,7
Архангельская область	6,6	6,6	5,8	5,4	0,4	0,4	1,2	1,7
Ненецкий автономный округ	5,9	11,1	5,9	5,6	2,9	*2,8*	-	5,6
Вологодская область	6,1	5,4	6,1	5,4	1,8	1,2	2,6	1,7
Калининградская область	4,7	5,7	4,3	4,5	-	0,8	2,1	2,9
Ленинградская область	10,5	10,8	9,4	8,8	2,3	1,5	3,1	3,1
Мурманская область	10,8	10,4	7,8	7,3	-	-	3,6	4,9
Новгородская область	8,4	7,3	7,1	6	0,6	1,3	0,6	-
Псковская область	9,9	10,3	9,4	9,7	2,3	2,9	0,6	2,3
г. Санкт-Петербург	15,7	13	13	11,9	5,5	3,3	4,5	3,3

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

	Совокупный уровень инновационной активности организаций, *проценты*		Удельный вес организаций, осуществлявших инновации отдельных типов, в общей числе организаций, *проценты*					
			технологические		маркетинговые		организационные	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
УФО	5,4	6,1	4,3	4,9	1,2	0,9	2,2	2,0
Курганская область	1,1	2,1	1,1	1,5	-	-	0,3	0,6
Свердловская область	7,1	7,4	6,2	5,8	1,3	1,0	3,0	2,6
Тюменская область	6,9	7,6	4,6	6,0	2,1	1,5	3,0	2,3
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2,6	3,1	1,9	2,8	0,7	0,3	0,7	0,7
Ямало-Ненецкий автономный округ	5,7	5,8	4,9	5,0	-	-	2,5	0,8
Челябинская область	4,3	4,3	4,3	4,0	0,3	0,3	1,3	1,4

Анализ показал, что в процессе реформирования экономики РФ произошло значительное снижение уровня инновационной активности в регионах. При этом дифференциация регионов по инновационному развитию продолжает увеличиваться. Лидерами по большинству показателей в 2016 году (количество инновационно активных предприятий, освоения новых видов продукции, внедрение новых технологических процессов, созданию и использованию объектов промышленной собственности, объема реализованной инновационной продукции и т.п.) являются три субъекта, в которых сконцентрирован промышленный и научный потенциал страны, а именно: Белгородская область, Липецкая область, Рязанская область. По отдельным показателям заметны позиции Воронежской, Владимирской областей, а вот в аграрных регионах с упадком промышленности ситуация с развитием инновационной деятельности является кризисной. Такие тенденции потенциально угрожают экономическому росту страны в целом и требуют выработки и реализации целенаправленной государственной региональной инвестиционно-кластерной политики.

Основными элементами инновационных кластерных структур являются образовательная, научная, производственная, финансовая и рыночная составляющие. Для анализа каждой из них определяются индексы локализации по показателям, приведенным в табл. 2, на основе которых рассчитывается частичный показатель - индекс локализации составляющих кластера. Данный индекс позволяет органам власти региона иметь ориентир по формированию ядра кластера: это может быть высокотехнологичное предприятие, научно-исследовательское учреждение, университет или объект инновационной инфраструктуры [11]. Указанный выбор зависит от конкурентных преимуществ региона.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Составляющие оценки индекса локализации инновационного кластера

Группа показателей оценки	Показатели
Наука и инновации	Индекс локализации научных организаций Индекс локализации ученых
Образование	Индекс локализации специалистов высшей квалификации Индекс локализации затрат на образование
Производство	Индекс локализации инновационно активных предприятий в промышленности Индекс локализации инвестиций в основной капитал
Рынок	Индекс локализации реализации инновационной продукции Индекс локализации реализации инновационной продукции вне РФ
Финансирование	Индекс локализации финансирования научных и научно-технических работ Индекс локализации финансирования инновационной деятельности

Для оценки индекса отраслевой концентрации экономики на уровне регионов выполняется расчет по показателям, которые устанавливают соотношение между коэффициентами соответственно для региона и страны: коэффициент локализации отраслевого производства; коэффициент производства в отрасли на душу населения; коэффициент специализации региона в отраслевом хозяйстве.

Таким образом, анализ отраслевой концентрации выбранных регионов РФ доказал, что наибольшее значение индекса отраслевой концентрации наблюдается Центральном федеральном округе. Здесь целесообразно формировать кластеры по направлению фармацевтики, биотехнологий и биомедицины, лазерных и радиационных технологий. Следующим по уровню инновационного развития идет СЗФО, где наиболее перспективными являются инновации в медицине, промышленности, радиационных и информационных технологиях, радиоэлектронике, приборостроении, судостроении (Архангельская область). Что же касается Уральского федерального округа, то здесь ситуация обстоит наименее положительно. Только Свердловская область показывает положительный результат по направлению активизации разработок новых материалов.

По формуле (1) рассчитывается интегральный показатель - коэффициент кластеризации (табл. 3), значение которого колеблется от 0,19 до 1,73 (данные за 2016 год). Это дает возможность выделить группу регионов с высоким, средним и низким значением коэффициента кластеризации. На следующем этапе осуществляется группировка регионов РФ и определяется тип региональной инвестиционно-кластерной политики.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Выбор направления формирования региональной инвестиционной политики

Диапазон значений $К_{кл}$	Регион	Тип подхода для разработки политики
1,02-1,73	Белгородская область; Липецкая область; Тульская область; г. Москва; г. Санкт-Петербург	Программа самоорганизации кластера
0,6-1,01	Брянская область; Владимирская область; Воронежская область; Калужская область; Курская область; Московская область; Орловская область; Рязанская область; Смоленская область; Тамбовская область; Ярославская область; Ненецкий автономный округ; Ленинградская область; Мурманская область; Псковская область	Проектная реализация инновационной политики
0,19-0,59	Ивановская область; Костромская область; Тверская область; Республика Карелия; Республика Коми; Архангельская область; Вологодская область; Калининградская область; Новгородская область; Курганская область; Свердловская область; Тюменская область; Ханты-Мансийский автономный округ – Югра; Ямало-Ненецкий автономный округ; Челябинская область	Целевое формирование кластера на основании централизации инициатив

За последние годы в регионах РФ не произошло значительных положительных сдвигов. Это обусловлено отсутствием в большинстве субъектов инновационно-кластерной политики, программ и стратегий развития кластеров на региональном уровне, направленных на поддержку уже существующих кластерных инициатив и формирование инновационных кластеров в приоритетных видах экономической деятельности.

Для Белгородской, Липецкой и Тульской области, а также для г. Москва и г. Санкт-Петербург рекомендуется поликластерная модель развития и соответственно тип политики, направленный на поддержку развития существующих предпосылок формирования инновационных кластерных структур («самоорганизационный» тип). Для субъектов, показатель которых ниже предыдущей группы, предлагается монокластерная модель развития региона. То есть в данных областях необходимо осуществлять целенаправленное формирование инновационных кластерных структур с помощью соответствующей политики развития кластеров в регионе («целевой» тип). Для регионов, в которых инициатором формирования кластеров являются научно-исследовательские учреждения, университеты, необходимо использовать смешанную модель развития региона, а для формирования и поддержки инновационных кластерных структур - проектный тип политики.

Вывод. Деятельность национальных инновационных кластеров будет осуществляться по соответствующим стратегическим приоритетным инновационным направлениям путем создания и обеспечения функционирования единого информационного пространства

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

участников; разработки и реализации научно-технических, инновационных и инвестиционных проектов; создания новых видов продукции, осуществления мер по их коммерциализации.

На сегодня именно кластеры являются новой перспективной формой инновационного развития, эффективной организации межпредметного взаимодействия и тесного сотрудничества бизнес-структур с общественными, правительственными и научными организациями. Кластерные объединения можно назвать одними из важнейших элементов эффективно работающей рыночной экономики, которые открывают новые возможности социального и экономического развития для отдельных предприятий, регионов и государства в целом.

Сегодня для России, особенно в условиях все большего обострения конкуренции на международной арене, вопросы создания и обеспечения эффективного развития кластерных объединений приобретают особую актуальность и имеют безусловную перспективу.

Кластерный подход и теория территориальных производственных комплексов не копирует, но и не противоречат друг другу. Не обладая признаками принципиально новой базовой инновации, исследуемая организационная форма является усовершенствованием и современным преобразованием имеющихся. Корни кластерной теории идут в западноевропейские концепции индустриальных районов, сетей, а также в теории плановой экономики, предусматривающие централизованное создание по территории страны территориально-производственных комплексов. Поэтому кластер интерпретируется как улучшающая инновация, наложение уже существующего опыта относительно современных экономических условий в нашей стране.

Для эффективного внедрения инноваций нужно учитывать наработки экономически развитых стран в области кластеризации, что позволяет объединить производственные структуры и ускорить инновационные процессы. Согласно основным наработками, необходимо адаптировать кластерный подход к экономике РФ во всех ее направлениях, и это станет залогом развития инновационной экономики. Кроме того, нужно в дальнейшем оказывать поддержку этим структурам для обеспечения развития регионов страны и утверждения ее на мировом пространстве как экономически развитого государства.

Библиографический список

1. Ганеева Г.А. Региональная инновационная система: структура и результативность функционирования // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. 2006. Т. 8. № 5. С. 93-97.

2. Глухих П.Л. Методические подходы к оценке инновационного развития в регионах // Журнал экономической теории. 2016. № 4. С. 238-242.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Жихарев К.Л. Характеристики и типология региональных инновационных систем // Российский экономический интернет-журнал. 2011. № 3. С. 63-66.

4. Индикаторы инновационной деятельности: 2018: статистический сборник / Н. В. Городникова, Л.М. Гохберг, К. А. Дитковский и др. М.: НИУ ВШЭ, 2018. 344 с.

5. Котов А.В. Типология региональных инновационных систем России // Материалы Международной научно-практической конференции «Современная регионалистика: структура, проблемы, перспективы», 2013. С. 70-79.

6. Коюда В.А., Слюсарева Л.А. Основы формирования научно- инновационных сетей для инновационного развития регионов // Бизнес Информ. 2015. № 11 (454). С. 90-101.

7. Куценко Е.И. Социо-эколого-экономическая оценка устойчивого развития региона // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2014. № 1-2. С. 139-147.

8. Макар С.В., Носонов А.М. Оценка и пространственные закономерности развития инновационной деятельности в регионах России // Экономика. Налоги. Право. 2017. Т. 10. № 4. С. 96-106.

9. Никитская Е.Ф., Ослопова Т.П. Формирование инновационной системы на муниципальном уровне // Науковедение. 2017. Т. 9. № 4. С. 37.

10. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М.: Альпина Диджитал, 2016. 417 с.

11. Ярембаш А.И. Социальные инновации как инструмент управления региональным развитием // Материалы Международной научно-исследовательской конференции «Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты», 2017. С. 126-131.

12. Asheim B.T., Cooke P. Constructing regional advantage: Platform policies based on related variety and differentiated knowledge bases // Regional studies. 2011. № 45 (7). P. 893-904

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338

Ружников Е.А. Модель процесса разработки стратегии предприятия

The process model of the development strategy of the company

Ружников Евгений Анатольевич
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург
ruzhnikov1972@mail.ru
Ruzhnikov Evgeny
Ural state economic University, Yekaterinburg

Аннотация. *В данной статье представлена модель формирования стратегии предприятия с учетом сценариев развития, комплексной диагностики текущей ситуации и возможных направлений развития с учетом конкурентных преимуществ и потенциала. Обозначена важность проведения диагностического анализа, позволяющего сформировать ключевые параметры и направления развития предприятия. Рассмотрены базовые инструменты управления предприятием, позволяющие повысить эффективность его работы.*
Ключевые слова*: Диагностический анализ, стратегия, бизнес-план, стратегическое развитие, предприятие, модель формирования стратегии, эффективность.*
Abstract. *This article presents a model for the formation of enterprise strategy based on development scenarios, as well as a comprehensive diagnosis of the current situation and possible directions of development, taking into account competitive advantages and potential. The importance of diagnostic analysis, which allows to form the key parameters and directions of development of the enterprise, is indicated. The basic tools of enterprise management to improve the efficiency of its work.*
Keywords: *Diagnostic analysis, strategy, business plan, strategic development, enterprise, model of strategy formation, efficiency.*

Сегодня одним из ключевых направлений долгосрочного стратегического развития предприятий (организаций) является проведение комплексного анализа, направленного на оценку конкурентных преимуществ и потенциала, а также мониторинг финансово-экономического состояния. При этом в рамках диагностики важно учитывать приоритетные направления и прогноз социально-экономического развития страны.

Следует отметить, что стратегия организации определяет общие направления, цели и задачи, которые должны быть детализированы в виде плана и набора ключевых показателей эффективности. Обычно в качестве основных разделов стратегии выделяют: swot-анализ, характеристику ключевых проблем, конъюнктуру рынка, финансово-экономический и инвестиционный план, безопасность, кадровое обеспечение, механизм реализации и др. Данные разделы должны ежегодно корректироваться с целью возможного пересмотра и выбора потенциальных альтернатив развития (рисунок 1).

На первом этапе разработки стратегии проводится диагностический анализ. Для этого организацией (предприятием) формируется и утверждается базовая модель, включающая в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

себя анализ макро- и микроэкономических показателей, внутренней и внешней среды. Диагностика внутренней среды включает в себя анализ отчетных данных о проделанной работе за определенный период времени, оценку показателей содержания инфраструктуры, основных фондов и других активов, а также анализ показателей финансового состояния.

Далее проводится индикативный анализ, основанный на формировании значительного объема в виде количественной информации. Данные анализа используются при формировании предварительного прогноза для сравнения показателей предприятия с другими предприятиями, обычно схожими по технико-экономическим и производственным характеристикам.

Индикативный анализ применяется также для изучения масштабов и объема производства при изменении количества используемых ресурсов, что позволяет оперативно рассмотреть основные аспекты работы предприятий, которые требуют более системного и комплексного исследования. При этом организациям (предприятиям) не всегда следует полагаться на выводы, сделанные на основе индикативного анализа, так как оценка эффективности их результата зачастую определяется множеством факторов, что требует проведения детального анализа для формирования обосновывающих выводов.

Применение индикативного анализа эффективно проводить на последних этапах формирования стратегии, так как комплексный анализ более целесообразен после проведения первоначальных оценок. Кроме того, данный анализ показывает возможный потенциал для существенного развития предприятия, позволяющий в будущем повысить ему свою эффективность работы.

Еще одной ключевой методикой оценки является проведение SWOT-анализа, направленного на изучение сильных и слабых сторон предприятия, возможностей развития и предполагаемых угроз. Данный анализ является инструментом для быстрого и качественного исследования параметров развития предприятия с учетом корректировки модели управления и основных принципов работы.

Внутренний анализ позволяет оценить сильные стороны предприятия с учетом используемых мощностей и ресурсов, а также ряд других факторов, способствующих инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности предприятия. Например, сильными сторонами организации, оказывающей транспортные услуги, могут являться преимущества в виде устойчивой и бесперебойной работы за счет высоких пропускных и провозных способностей.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

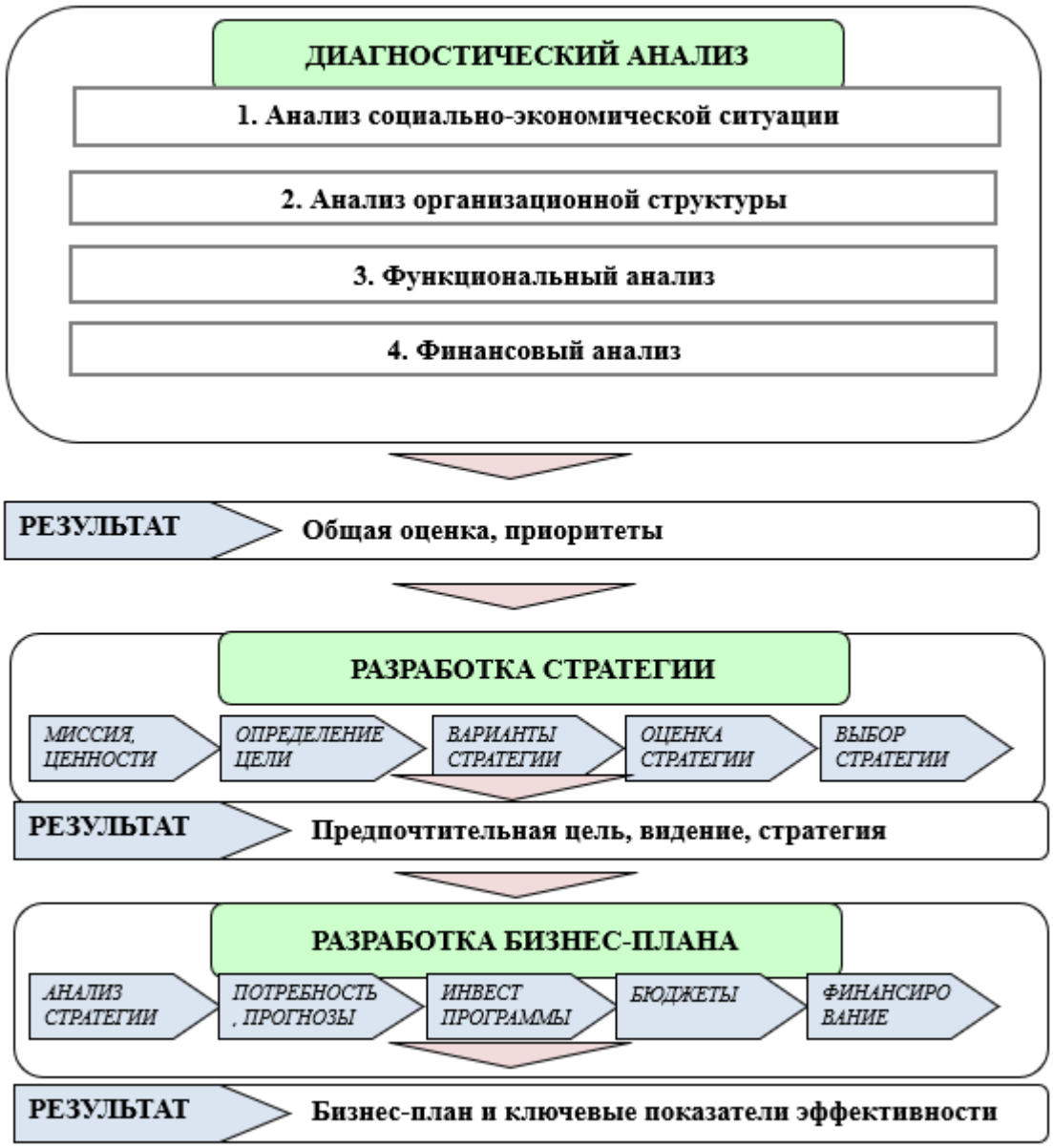

Рисунок 1. Процесс разработки стратегии [1]

Недостатками могут являться отсутствие возможности удовлетворять потребности клиентов, снижение темпов производства или высокие затраты на единицу продукции. Анализ внутренних характеристик предприятия позволяет определить потенциал и возможности, направленные на улучшение финансово-экономической ситуации. В качестве возможного потенциала может быть рассмотрена способность предприятия заключать дорогостоящие контракты с учетом растущего спроса на свои товары/услуги, при этом важно учитывать изменение внешних условий, которые могут привести к снижению финансовой устойчивости организации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Также одним из направлений в качестве потенциальных угроз является значительный объем государственных инвестиций, направляемый в смежные отрасли (отрасли конкурентов), а также применение жестких ограничений по росту цен на ресурсы и т.д.

Важно в процессе оценки эффективности работы предприятия уделять внимание состоянию его финансовой структуры, которая включает в себя систему доходов, расходов, капитальных вложений, обязательств, а также потенциал развития. В рамках диагностики необходимо рассмотреть различные финансовые варианты с учетом возможных рисков и разработать комплекс мероприятий по их устранению.

При формировании стратегии часто применяют диагностический анализ, который определяет ключевые параметры развития, позволяет сформировать основные проекты и ключевые направления работы. Данный анализ позволяет получить дополнительную информацию о возможных рисках, выработать варианты их минимизации с целью эффективного функционирования и развития предприятия.

Описание видения и целей является важным этапом при разработке стратегии, так как включает в себя информацию о том, чем занимается организация, чем хотела бы заниматься в перспективе и в будущем. Зачастую эксперты в области стратегического управления говорят о том, что видение и цели стратегии являются «лозунгами», выполняющими функцию информирования о важнейших ценностях и направлениях деятельности для сотрудников и потенциальных клиентов.

Некоторые предприятия при формировании стратегии описывают ключевые ценности, которые представляют собой критерии превосходства над конкурентами, а также описание видения оптимальной модели управления и функционирования предприятия с учетом отличительных особенностей. С целью выполнения сотрудниками организации стратегических инициатив, а также повышения клиентоориентированности внутри организации, данные ценности становятся критериями оценки эффективности работы для всех сотрудников и включаются в их должностные обязанности.

Таким образом, стратегические цели, видение и ключевые ценности помогают предприятию определить постулаты его развития, достижений, действий и культуры поведения. Обычно процесс разработки целей, видения и ключевых ценностей, определяющих основные направления развития, рассматривается и утверждается советом директоров с целью повышения эффективности функционирования предприятия [1].

Формирование и разработка стратегии является неотъемлемым процессом любой организации в условиях развития конкурентной среды и рынка. Инструментами диагностики служат данные финансово-экономического анализа, информация о потенциальных конкурентах, исследование существующих возможностей и угроз. С учетом диагностики руководством предприятия проводятся мероприятия по сокращению издержек и внесению

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

соответствующих изменений в стратегию. Также в рамках разработки стратегии необходимо учитывать различные сценарии и альтернативные варианты развития в случае изменения социально-экономического курса развития страны.

Реализация комплексной модели формирования стратегии является важным этапом в управлении предприятием, в ходе которого формируется бизнес-план с учетом текущей финансово-экономической ситуации, а также потребностей в инвестициях, субсидиях, предоставляемых государством, банками и инвесторами [2].

Комплексная модель развития должна соответствовать установленным стандартам и требованиям, организационной структуре и системе управления предприятием. При этом важно, чтобы каждое подразделение предприятия учитывало основные ориентиры стратегии и прогнозы выполнения целевых параметров основных технико-экономических показателей.

При формировании стратегии предприятия необходимо указывать временной период ее реализации. Обычно стратегия разрабатывается на среднесрочный период (три – пять лет), но есть и долгосрочные стратегии на 10 – 20 лет, например, стратегии холдингов, крупных предприятий и организаций различных секторов экономики.

Важным этапом формирования стратегии является разработка плана мероприятий с учетом вариантов возможных отклонений от первоначального варианта. При этом комплексный анализ позволит определить взаимосвязи между ключевыми элементами, факторами и основными параметрами работы предприятия. Например, в рамках анализа прослеживается определенная зависимость между численностью пассажиров, использующих городской вид транспорта, и работающим населением. В дальнейшем данные взаимосвязи используются при прогнозировании численности пассажиров в плановом периоде. При этом прогноз доходов от пассажирских перевозок формируется с учетом анализа динамики средней протяженности поездки и количества пассажиров. Далее прогноз дополняется статистическими данными экономического развития в регионе, например такими как, открытие новой пассажирской станции метро или приобретением нового подвижного состава [3].

Очень часто организациями используются допущения при составлении кратко- и долгосрочных прогнозов в условиях отсутствия глобальных стратегических инициатив. В итоги предприятия располагают определенными результатами анализа, необходимыми для формирования корректирующих мер при разработке стратегии.

В связи с этим, целесообразно проводить анализ устойчивости каждого шага формирования стратегии на предмет возможных изменений базового варианта. Например, учитывать изменения показателей организации в случае роста валового регионального продукта, введения дополнительных ограничительных или стимулирующих мер, или в случае значительного падения доходов населения в регионе.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Поэтому в рамках разработки стратегии необходимо учитывать оптимистический и пессимистический варианты сценарного развития для анализа текущей ситуации и реализации плана мероприятий по развитию предприятия. Данные варианты сценариев развития могут дорабатываться с учетом оперативных прогноз отдельных подразделений и департаментов предприятия.

Таким образом, в процессе формирования стратегии предприятия необходимо учитывать сценарии развития социально-экономической ситуации как в регионе, так и в стране в целом, проводить комплексную диагностику текущей ситуации на рынке и возможных направлений развития с учетом конкурентных преимуществ и потенциала, осуществлять оценку собственных и привлеченных финансовых средств. Разработанная стратегия предприятия должна ежегодно корректироваться с учетом прогноза социально-экономического развития, а также необходимо осуществлять мониторинг ключевых направлений, изложенных в плане мероприятий по реализации целей и задач стратегии.

Библиографический список

1. Алексеев А. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года // Инвестиции в России. – 2012. № 5. – С. 3–10.

2. Белкин В.Д., Стороженко В.П. Незадействованные источники финансирования модернизации и направления их использования // Экономическая наука современной России. – 2012. № 12. – С. 66–79.

3. Сайт Finansiko [Электронный ресурс]: сайт, посвященный анализу уровня жизни в России и странах мира в 2017-2018 гг. – Электронные текстовые данные. – 2017. – URL: http://finansiko.ru/.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338

Хоменко В.В. Инвестиции как источник реализации инфраструктурных проектов

Investment as a source of infrastructure projects

Хоменко Виктория Владимировна
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург
zakon-66@mail.ru
Khomenko Victoriya
Ural state economic University, Yekaterinburg
zakon-66@mail.ru

Аннотация. *В статье рассмотрена актуальность реализации инвестиционных инфраструктурных проектов. Приведены примеры окупаемости капитальных вложений в инфраструктурные проекты. Исследован экономический эффект, получаемый от прироста валового регионального продукта. Сформированы выводы о целесообразности инвестирования в инфраструктурные проекты в современных условиях.*

Ключевые слова: *Инвестиционный проект, экономическое развитие региона, инфраструктура, привлечение денежных средств, экономический эффект, государство, источники, финансовые организации.*

Abstract. *The article considers the relevance of the implementation of investment infrastructure projects. Actual examples of return on capital investments in infrastructure projects are given. The economic effect obtained from the growth of the gross regional product is studied. Conclusions about the feasibility of investing in infrastructure projects in modern conditions.*

Keywords*: Investment project, economic development of the region, infrastructure, attraction of funds, economic effect, state, sources, financial organizations.*

Сегодня инвестирование денежных средств в крупные инфраструктурные проекты является одним из ключевых направлений работы любого предприятия, связанное с формированием устойчивого финансового положения и обеспечением экономического роста. Для расчета и оценки эффективности инвестиционных проектов используются параметры, важнейшими из которых являются чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, срок окупаемости и индекс доходности инвестиций.

При этом проект считается эффективным, если чистый дисконтированный доход имеет положительное значение, и неэффективным при отрицательном или нулевом значении. Таким образом, чем больше значение чистого дисконтированного дохода, тем эффективнее реализуемый проект.

Проект также признается эффективным, если внутренняя норма доходности превышает ставку дисконтирования и значение рентабельности, а индекс доходности превышает единицу.

Вид инвестиционного проекта определяется в соответствии с классификацией, представленной в таблице 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Классификация инвестиционных проектов [2]

№ п/п	Вид проекта	Определение проекта
1.	Комплексные инвестиционные проекты	Группа инвестиционных проектов, объединенных общей целью реализации или имеющих общие параметры, в выполнении которых задействовано несколько подразделений
2.	Проекты развития	Инвестиционные проекты, направленные на развитие нового вида деятельности или подразделения
3.	Проекты обновления и модернизации основных фондов	Инвестиционные проекты, направленные на обновление и модернизацию основных фондов
4.	Прочие проекты	Инвестиционные проекты, отнесение которых не представляется возможным к вышеперечисленным видам

При анализе эффективности инвестиционного проекта необходимо учитывать доходы и расходы, связанные с реализацией конкретного проекта. Расчет экономической эффективности проекта определяется за счет прироста доходов, например, полученных за счет снижения операционных расходов или изменения условий реализации проекта.

Ключевым фактором при принятии инвесторами положительного решения о вложении капитальных вложений в инфраструктурные проекты является уровень доходности, получаемый от реализации данных проектов. При этом на практике случается так, что сформированные экономические прогнозы не всегда оправдываются, а составленные оптимистичные ожидания приводят к внезапному появлению финансовых потерь. Таким образом, оценить полный экономический эффект от вложения инвестиций достаточно сложно, так как при формировании расчетов учитываются не все факторы, а во внимание принимаются не все возможные события или обстоятельства, препятствующие реализации проекта.

Положительным примером вложения денежных средств в развитие инфраструктуры являются показатели работы железнодорожных компаний Евросоюза, которые за счет притока инвестиций обеспечили увеличение протяженности своих железных дорог на тысячи километров, привлекли дополнительный объем производства в регион и положительным образом повлияли на рост валового внутреннего продукта в целом по стране [3].

Также примером удачного вложения средств в развитие инфраструктуры является реализация проекта по строительству автомобильного виадука во Франции, который изначально вызывал сомнения у ряда экспертов на стадии его разработки относительно периода окупаемости вложенных инвестиций. При этом после ввода виадука в эксплуатацию была получена ежегодная прибыль в сумме до 100 млн. евро, а благодаря привлеченным инвестициям объект привлек интерес у значительного количества туристов, тем самым

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

правительство смогло организовать новые рабочие места и запустить дальнейшие проекты, направленные на экономическое развитие региона.

По мнению большинства российских экспертов, значительная часть экономических эффектов от прироста производительности валового внутреннего продукта в России может быть достигнута не за счет развития сырьевой экономики, а при условии развития основных направлений работы, синхронизированных с высокопроизводительными отраслями производства.

Так, например, сфера в области транспорта должна быть синхронизирована с отраслями в сфере промышленности, сельского хозяйства, лесной и рыбной промышленности, а также с деятельностью в области логистики и внешней торговли. Это позволит региону повысить свою концентрацию производства и как следствие развить высокотехнологичные сектора экономики за счет увеличения производительности труда и добавленной стоимости.

Большинство экспертов сходятся во мнении, что на первоначальном этапе проблематично определить отрасли экономики, способные динамично развиться за счет притока инвестиций. Исходя из этого, возникает проблема в выборе приоритетных объектов развития, являющихся источниками экономического оживления регионов. Как правило, экономическая эффективность инвестиционных вложений в инфраструктуру определяется ростом спроса на конечный продукт, который в последнее время ежегодно снижается, таким образом, снижается возможность возврата вложенных средств или получение сверхприбыли. Соответственно следует вывод о том, что государство должно эффективнее участвовать в инвестиционной деятельности, внедрять механизмы государственной поддержки, совершенствовать нормативно-правовую базу в части оценки и реализации крупных инфраструктурных проектов и инвестиционных программ развития.

Сегодня существует ряд системных проблем, связанных с дефицитом бюджетных средств по финансированию инфраструктурных проектов, а также низкой заинтересованностью частного бизнеса участвовать в софинансировании крупных проектов, направленных на развитие региональной экономики. Поэтому целесообразно разделять экономические эффекты, полученные в рамках реализации инвестиционных проектов, как для государства, так и частного бизнеса, учитывая при этом ожидания основного инвестора [1].

Для нивелирования данной ситуации государству необходимо занимать лидирующую позицию в данном вопросе, быть инициатором инфраструктурных инвестиционных проектов и стратегических программ развития ключевых отраслей экономики. Это позволит субъектам инвестиционной деятельности активно принимать участие в реализации инфраструктурных проектов с учетом основных ориентиров долгосрочного развития. Привлечение дополнительных источников инвестиций в экономику регионов окажет благоприятный

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономический и социальный эффект, а также будет способствовать повышению его конкурентоспособности.

Среди ключевых источников экономического роста можно выделить активное развитие инфраструктуры, в том числе железнодорожной. Например, существуют научно обоснованные цифры: синергетический эффект от вложения 1 руб. в развитие железнодорожной инфраструктуры достигает 1,46 руб. Это свидетельствует о том, что наращивание железнодорожной инфраструктуры позитивно влияет на развитие экономики и социальной сферы любой страны.

Следует отметить, что одной из ключевых проблем в части привлечения капитальных вложений в развитие инфраструктуры является наличие административных барьеров, создаваемых органами государственной власти. В настоящее время привлечение денежных средств из-за рубежа для развития инфраструктуры достаточно затруднено. В основном инициатором сторонних инвестиций в российскую экономику выступает Китай, который направляет значительные средства на строительство скоростных магистралей.

При этом в России субъектами инвестиционной деятельности являются банки, коммерческие кредитные учреждения, инвестиционные фонды, которые формируют основную денежную массу в регионе. Поэтому, чем больше реализуется крупных инвестиционных проектов с участием денежных средств кредитных банков, фондов и организаций, тем эффективнее функционирует финансово-экономическая система страны.

Сегодня существует множество прикладных работ, посвященных вопросам совершенствования методики оценки доходности инвестиций и формирования новых источников финансирования проектов. При этом результативность каждого инфраструктурного проекта следует оценивать на практике с учетом показателей экономической, финансовой и бюджетной эффективности.

Таким образом, участие в реализации инфраструктурных проектов считается экономически эффективным направлением среди потенциальных инвесторов, так как позволяет обеспечить долгосрочное вложение денежных средств с учетом их окупаемости в будущем, а также способны повысить инвестиционную привлекательность региона, в котором они реализуются.

Сегодня в условиях экономических санкций достижение высоких темпов роста социально-экономического развития страны возможно лишь при активном участии государства и бизнеса в инвестиционной деятельности с учетом совершенствования нормативно-правовой, законодательной базы и реализации крупных инфраструктурных проектов и стратегических программ развития.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Алексеев А. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года // Инвестиции в России. – 2012. № 5. – С. 3–10.

2. Белкин В.Д., Стороженко В.П.. Незадействованные источники финансирования модернизации и направления их использования // Экономическая наука современной России. – 2012. № 12. – С. 66–79.

3. Сайт Finansiko [Электронный ресурс]: сайт, посвященный анализу уровня жизни в России и странах мира в 2017-2018 гг. – Электронные текстовые данные. – 2017. – URL: http://finansiko.ru/.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 14. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕННОСТЯМИ

УДК 33

Зеленкова Е.В. Управление ценностями

Value management

Зеленкова Екатерина Викторовна
Студентка 5 курса Финансового университета при Правительстве РФ КФ
Факультет управления и бизнес-технологий
Специальность финансовый менеджент
Ekaterina Zelenkova Viktorovna
Student of the fifth year of financial university under the government of the Russian Federation
Faculty of Management and Business Technologies
Specialty of financial management

***Аннотация**: В данной статье рассматривается управления ценностями. Принципы. Понятие.*
***Ключевые слова:** Ценности, финансы, экономика.*
***Abstract.** this article discusses value management. Principles. Concept.*
***Keywords**: Values, Finance, economy.*

Управление ценностями предполагает решение трех взаимосвязанных проблем:

1. Достижение полной ясности относительно ключевых факторов успеха организации.

2. Вычленение общих ценностей организации, достижение их полного понимания и признания работниками.

3. Достижение согласия и ясности относительно того, что каждый работник должен делать изо дня в день для успешной работы.

Управление ценностями компании осуществляется «сверху». То есть это задача топ-менеджеров, главного руководства, и лиц, приближенных к нему. Задачи менеджмента по управлению ценностями:

1. Выделение стратегически значимых ценностей подразделений и отдельных работников, последующая интеграция этих ценностей в культуру организации.

2. Культивирование ценностей, соответствующих стратегии организации, посредством планомерной политики управления человеческими ресурсами.

3. Изменение ценностей, которые служат барьером эффективной деятельности организации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

К основными принципами определения общих ценностей можно отнести:

- конкретность;
- связь со стратегией компании;
- здравый смысл и достаточность.

Если организационные ценности сформулированы неконкретно, то, как правило, они не будут «работать» на цели менеджмента. Например, многие компании декларируют такие ценности, как «наши люди -- наша ценность», «клиенты -- наша ценность», «мы ценим наш бизнес» и так далее. Такие формулировки воспринимаются большинством людей как формальные и чисто декларативные. Надо сформулировать ценности так, чтобы каждый мог понять, что или кого эта организация ценит и почему; что в данной компании оберегается и поддерживается. Так, недостаточно отметить, что персонал является ценностью организации. Для того чтобы эта ценность «заработала» на повышение эффективности организационной деятельности, менеджерам следует решить вопрос: какие именно работники ценны. Например: «Мы ценим работников, обладающих высоким профессионализмом, кто может внести весомый вклад в организацию», «Мы ценим творческих работников, проявляющих инициативу», «Мы ценим тех, кто ищет новые возможности для развития конкурентных преимуществ организации», «Наши ветераны -- наша ценность».

Влияние менеджмента на ценности компании определяется совокупностью взаимосвязанных факторов. Во-первых, важным условием влияния на общие ценности является то, на что фокусируют внимание менеджеры, и что они игнорируют, а именно, поступки, переживания, суждения подчиненных. Во-вторых, существенным фактором влияния менеджмента на ценности компании являются действующие процедуры оценки персонала (поведения, вклада) и измерение результативности организационной деятельности. В-третьих, фактором культивирования определенных ценностей компании являются реакции менеджмента на нештатные ситуации и критические инциденты. В целом кадровая политика менеджмента обусловливает определенный стиль управления персоналом, методы внутренней коммуникации, подходы и критерии поощрения и наказания, а также найма, отбора и продвижения персонала, которые в свою очередь приводят к формированию соответствующих ценностей, действующих в данной компании.

Среди методов и приемов воздействия на ценности компании и отдельных работников можно назвать несколько наиболее эффективных:

1. Метод морализирования представляет собой разъяснение того, что есть «хорошо» и «плохо». Эффективность использования этого метода напрямую зависит от возможности ссылок на действующие авторитеты для подкрепления слов. Категории «плохое» и «хорошее» относительны, что хорошо для одной компании, человека и условий, то плохо для других компаний, людей и условий. Поэтому профессионализм управления ценностями

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

непосредственно определяется способностями менеджеров деликатно напоминать персоналу о моральных устоях своей компании и разъяснять действующие в ней правила и нормы.

2. Одним из наиболее эффективных методов управления ценностями является личный пример менеджера. Именно поэтому многие компании-лидеры культивируют ценность личного примера менеджера. На практике действие данного метода сводится к последовательности менеджмента, соответствия слов и поступков менеджеров. Личный пример менеджера будет более действенным, если политика менеджмента исключает действие двойных стандартов в отношении круга «неприкасаемых».

3. Культивирование доброжелательной социально-психологической атмосферы в компании, основанной на толерантности к инакомыслию и различиям работников (социокультурным, физическим, гендерным, расовым и др.), способствует утверждению общечеловеческих ценностей, которые не противоречат успешной деятельности компании в современных условиях. При этом следует принять во внимание успешный опыт управления ценностями ряда западных компаний, которые принципиально отказываются от давления и излишней регламентации поведения персонала.

4. Методы совершенствования внутренней коммуникации одновременно способствуют совершенствованию возможностей управления ценностями компании. Расширение возможностей диалоговых отношений между руководством и персоналом, совершенствование обратной связи позволяют управляющему звену прояснять личностные ценности работников и пропагандировать ценности компании. Демократические процедуры обмена информацией в компании также способствуют выявлению альтернативных ценностей, приемлемых в контексте целей и условий функционирования компании.

Отсутствие внимания руководства к проблеме ценностей закономерно приводит к последствиям, ограничивающим конкурентные возможности компании, а именно:

· Декларируемые менеджментом ценности не находят достойного подтверждения в деловых и межличностных отношениях внутри компании, деятельности по реализации стратегии. Менеджер теряет инициативу в использовании потенциала общих ценностей, которую могут перехватить неформальные лидеры, деструктивно настроенные в отношении целей и политики менеджмента. При этом влияние менеджеров будет снижаться.

· Работники не имеют ясного представления относительно основных критериев оценки своей деятельности. Это отражается на степени удовлетворенности персонала условиями труда и его стимулирования, приводит к развитию завышенных ожиданий и разочарованиям.

· Менеджеры среднего и линейного звена дезориентированы относительно поощряемых и не поощряемых руководством моделей поведения, что закономерно приводит к попыткам внедрения на своем уровне управления системы оценок, основанных на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

индивидуальных культурных ценностях. Это приводит к развитию противоречий в политике менеджмента и конфликтам между руководством и неформальными лидерами.

· Отсутствие единства в понимании ценностей компании приводит к усилению индивидуалистических мотивов деятельности, которые не всегда соответствуют организационным интересам. Развитие этой тенденции закономерно ведет к падению авторитета руководства и иррациональному использованию человеческого потенциала.

Подводя итог, остается добавить лишь то, что знание этого необходимо для каждого руководящего лица. Сильная организация характеризуется не только крепкой структурой, но и ясной идеологией. Корпоративные ценности есть основа организационного характера, который является основой бренда и стратегии коммуникации с клиентами. Характер позволяет выжить в конкурентной борьбе и победить. На мой взгляд, менеджмент по ценностям должен быть включен в образовательную программу высшими учебными заведениями, должен освещаться на всех курсах и тренингах по управлению, должен культивироваться государством. Ведь, по большому счету, он влияет не только на успех предпринимательства, но и на культуру всего общества.

Библиографический список

1. Авдошин С. М., Песоцкая Е. Ю. Информатизация бизнеса. Управление рисками; ДМК Пресс - Москва, 2011. - 176 с.

2. Амириди Ю. В., Кочанова Е. Р., Морозова О. А. Информационные системы в экономике. Управление эффективностью банковского бизнеса; КноРус - Москва, 2009. - 176 с.

3. Баррат Кристофер , Уайтхед Марк Покупки для бизнеса. Что такое снабжение и управление поставками; Олимп-Бизнес - Москва, 2008. - 224 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 15. НОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК

УДК 33

Котова О.О. Один из основных подходов к определению величины миграции и ее влияния на развитие территории

One of the main approaches to the determining the size of the migration and its impact on the development of the territory

Котова Оксана Олеговна
аспирант кафедры государственного управления Тверского государственного университета
Научный руководитель
Лапушинская Г.К, д.э.н., профессор кафедры Государственного управления
Тверской государственный университет
Kotova Oksana Olegovna
a postgraduate student of the Department of public administration of Tver state University
Scientific adviser : Lapushinskaya G, Doctor of Education, Professor of State and Municipal management,
Tver state University

Аннотация. *Оценим соотношение показателей миграции населения по субъектам РФ и показателей развития соответствующей территории. Сделаем соответствующий вывод: прибывшие мигранты влияют положительно на социально-экономическое положение регионов.*
Ключевые слова: *миграция, развитие территории, социально-экономическое положение субъектов РФ*
Abstract. *We estimate the ratio of migration indicators in the constituent entities of the Russian Federation and the indicators of development of the relevant territory. We will have a corresponding conclusion: the arrived migrants influence positively on social and economic situation of regions.*
Keywords: *migration, development of the areas, social-economic position of constituent entities of the Russian Federation*

Миграция населения представляет собой сложное социально-экономическое явление, связывающее различные стороны жизни общества. Изучим общие итоги миграции населения по субъектам Российской Федерации за 2017 год (Таблица 1) [1].

Исходя из данных сводной таблицы, можно сделать следующие выводы:

1. 10 регионов РФ с наилучшими показателями по числу прибывших мигрантов остаются без изменений с 2015 по 2017 гг. Можно увидеть единственное изменение практически схожих показателей для Республики Татарстан, Челябинской области и Ленинградской области;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. 10 регионов РФ с наилучшими показателями по миграционному приросту также остаются без изменений в течение 2015-2017 гг., только Калининградская область сменяет Республику Крым по схожим показателям в 2017 году по сравнению с 2015-2016 гг.;

3. Анализ 10 регионов РФ с наихудшими показателями по числу прибывших мигрантов даёт нам информацию о том, что следующие субъекты такие, как Республики, автономные области и округа имеют наиболее сложную ситуацию по количеству прибывших мигрантов;

4. Исследование 10 регионов РФ с наихудшими показателями по миграционному приросту показали, что регионы, относящиеся к данному списку могут постоянно меняться. Стабильность в низких показателях по миграционному приросту выявили такие регионы, как: Республика Коми, Архангельская область как с автономными округами, так без них, Республика Дагестан, Оренбургская область, Забайкальский край.

5. Можно заметить интересную закономерность: Республика Башкортостан входит в 10 регионов РФ с наилучшими показателями по числу прибывших мигрантов и в тоже время в 10 регионов РФ с наихудшими показателями по миграционному приросту. Из этого можно сделать вывод, что мигранты, прибывая в данный регион, в нем не задерживаются.

Таблица 1

Сравнительная таблица общих итогов миграции населения по субъектам Российской Федерации за 2015-2017 годы

Название регионов	2015	Название регионов	2016	Название регионов	2017
10 регионов РФ с наилучшими показателями по числу прибывших мигрантов					
Московская область	331 025	Московская область	334 386	Московская область	334 429
г.Москва	295 534	г.Москва	238 202	г.Москва	327 685
г.Санкт-Петербург	237 084	г.Санкт-Петербург	232 663	г.Санкт-Петербург	264 780
Краснодарский край	208 363	Краснодарский край	212 863	Краснодарский край	189 902
Ростовская область	112 056	Ростовская область	112 515	Ростовская область	110 545
Республика Башкортостан	151 716	Республика Башкортостан	147 202	Республика Башкортостан	143 762
Республика Татарстан	97 262	Челябинская область	99 102	Ленинградская область	105 704
Свердловская обл.	119 074	Свердловская обл.	119 226	Свердловская обл.	120 480

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Название регионов	2015	Название регионов	2016	Название регионов	2017
Тюменская область	182 602	Тюменская область	186 120	Тюменская область	174 815
Красноярский край	117 098	Красноярский край	124 478	Красноярский край	125 011
10 регионов РФ с наилучшими показателями по миграционному приросту					
Воронежская область	12 213	Воронежская область	12 546	Воронежская область	10 110
Московская область	87 603	Московская область	103 741	Московская область	83 097
г.Москва	112 211	г.Москва	29 052	г.Москва	111 020
Ленинградская обл.	12 145	Ленинградская обл.	21 659	Ленинградская обл.	30 859
г.Санкт-Петербург	25 263	г.Санкт-Петербург	44 709	г.Санкт-Петербург	64 546
Краснодарский край	57 736	Краснодарский край	55 705	Краснодарский край	34 942
Тюменская область без авт.округов	17 933	Тюменская область без авт.округов	16 743	Тюменская область без авт.округов	15 587
Новосибирская область	12 365	Новосибирская область	15 284	Новосибирская область	10 676
Республика Крым	16 297	Республика Крым	11 091	Калининградская область	9 839
г.Севастополь	17 883	г.Севастополь	13 020	г.Севастополь	8 733
10 регионов РФ с наихудшими показателями по числу прибывших мигрантов					
Ненецкий авт. Округ	2 167	Ненецкий авт. округ	2 137	Ненецкий авт. округ	2 326
Республика Ингушетия	10 065	Республика Ингушетия	7 570	Республика Ингушетия	7 270
Кабардино-Балкарская Республика	11 384	Кабардино-Балкарская Республика	11 785	Кабардино-Балкарская Республика	11 768
Карачаево-Черкесская Республика	11 203	Карачаево-Черкесская Республика	10 657	Карачаево-Черкесская Республика	10 045
Республика Алтай	12 913	Республика Северная Осетия - Алания	12 947	Республика Северная Осетия - Алания	12 583
Республика Тыва	10 485	Республика Тыва	11 860	Республика Тыва	12 268
Камчатский край	13 307	Камчатский край	12 561	Республика Калмыкия	12 849
Магаданская область	5 882	Магаданская область	7 883	Магаданская область	7 986
Еврейская авт. обл.	4 660	Еврейская авт. обл.	4 754	Еврейская авт. обл.	4 246
Чукотский авт. округ	4 392	Чукотский авт. округ	4 280	Чукотский авт. округ	4 370

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Название регионов	2015	Название регионов	2016	Название регионов	2017
10 регионов РФ с наихудшими показателями по миграционному приросту					
Республика Коми	-8 738	Республика Коми	-6 932	Республика Коми	-9 470
Архангельская обл.	-8 018	Архангельская обл.	-6 586	Архангельская обл.	-8 045
Архангельская обл. без авт.округов	-8 119	Архангельская обл. без авт.округов	-6 266	Архангельская обл. без авт.округов	-7 814
Волгоградская область	-5 667	Омская область	-5 942	Омская область	-9 853
Республика Дагестан	-13 390	Республика Дагестан	-10 908	Республика Дагестан	-12 716
Республика Башкортостан	-5 927	Республика Башкортостан	-7 390	Пермский край	-6 029
Оренбургская область	-6 681	Оренбургская область	-4 977	Оренбургская область	-8 479
Ямало-Ненецкий авт. округ	-11 972	Алтайский край	-6 472	Алтайский край	-8 059
Забайкальский край	-7 207	Забайкальский край	-6 454	Забайкальский край	-7 974
Иркутская область	-6 114	Иркутская область	-7 146	Саратовская область	-6 160

Далее оценим соотношение показателей миграции населения по субъектам РФ и показателей развития соответствующей территории. Следует сначала определить, что мы понимаем под показателями развития территории. В данной работе за основу возьмем социально-экономические показатели субъектов РФ (Таблица 2) [2].

Таблица 2

Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2015-2016 гг.

Место по итогам 2016 года	Субъект РФ	Интегральный рейти по итогам 2016 года баллы	Место по итогам 2015 года
1	г. Москва	80,891	1
2	г. Санкт-Петербург	74,541	2
3	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	69,933	3
4	Московская область	68,597	4
5	Республика Татарстан	67,681	5
6	Ямало-Ненецкий автономный округ	66,805	6
7	Ленинградская область	61,890	11
8	Республика Башкортостан	60,759	10
9	Сахалинская область	60,294	7
10	Тюменская область	60,082	8

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Сопоставив показатели миграции населения по субъектам РФ и показатели развития соответствующей территории, можно сделать следующие выводы:

1. Следующие регионы: г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Республика Башкортостан, Тюменская область входят в 10 регионов РФ с наилучшими показателями по числу прибывших мигрантов и в рейтингом социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2016 года. Из этого можно сделать вывод: что прибывшие мигранты влияют положительно на социально-экономическое положение регионов.
2. Ленинградская область и Республика Башкортостан улучшили свои позиции согласно Интегральному рейтингу по итогам 2016 года по сравнению с 2015 годом с 11 и 10 места до 7 и 8 места соответственно.

Библиографический список

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики. Бюллетень «Численность и миграция населения Российской Федерации в 2016 году» - выпуск 2017 г. - Режим доступа: http://www.gks.ru - (дата обращения – 20.08.2018).

2. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2016 года . - Режим доступа: http://riarating.ru/infografika/20190530/630063754.html - (дата обращения – 20.08.2018).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 343.232

Тюбеев М. А. Типологический портрет жертв криминальной эксплуатации и особенности их виктимизации

Typological portrait of the victims of criminal operation and feature of their victimization

Тюбеев Марат Абдуллахович
магистр Институт права, экономики и финансов Кабардино-Балкарского государственногоуниверситета
Tyubeev Marat Abdullakhovich
master of Institute of law, Economics and of Finance of Kabardino-BalkariastateUniversity

Аннотация. *В статье рассмотрена типология жертв криминальной эксплуатации и особенности их виктимизации. Автором обоснована необходимость выделения в качестве критериев классификация жертв данного вида преступности таких важных свойств психики личности как уязвимость жертвы и устойчивость морально-нравственных, ценностных установок (ориентаций) личности потерпевших.*
Ключевые слова: *рабство, жертва, криминальная эксплуатация.*
Annotation. *In article the typology of the victims of criminal operation and feature of their victimization is considered. The author has proved need of allocation as criteria classification of the victims of this type of crime of such important properties of mentality of the personality as vulnerability of the victim and stability of moral, valuable installations (orientations) of the identity of the victims.*
Keywords: *slavery, victim, criminal operation.*

Представляется, что обстоятельства, указывающие на нравственно-психологические особенности личности жертв, могут свидетельствовать о специфике современной криминальной эксплуатации человека, объяснить «живучесть» и процветание данного социально негативного феномена.

Для более целевой (прицельной) работы с потерпевшими от криминальной эксплуатации, полагаем необходимым дифференцировать их и на отдельные группы и представить основные типологические черты жертв.

Нравственно-психологические особенности личности и образ жизни потерпевших от посягательств, связанных с незаконной эксплуатацией человека играют важную роль в процессе виктимизации жертвы. К разным категориям лиц преступники применяют различные способы склонения к работе в преступной индустрии.

Как утверждают социологи, «около 20 процентов проданных женщин вербуются при помощи рекламных объявлений о различных конкурсах» [1], несмотря на то, что обман под видом конкурса является достаточно трудоемким и растянутым по срокам осуществления, поскольку он связан с дачей объявлений, сбором фотографий «участниц», а также их «просмотром». Однако такая методика оправдывает себя, поскольку позволяет отбирать

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

наиболее привлекательных женщин и получать предварительное согласие заказчика «живого товара»; деятельность некоторых женщин, ранее проданных в секс-рабство, которые по возвращении домой пропагандируют подобные поездки.

Иногда преступники угрозами и шантажом заставляют свои жертвы вербовать «новых». Вербовка представляет собой специфическое действие, направленное на то, чтобы потерпевший дал «добровольное» согласие на предложенную работу или занятие. Она может осуществляться как с применением насилия, так и путем уговоров, обмана, тонко рассчитанного завлечения жертвы и др. [2]

Психологи выделяют несколько групп повышенного риска, в первую очередь, женщины и дети. Среди женщин особенно уязвимы молодые, с низким уровнем образования, не имеющие стабильной работы или источника доходов, одинокие матери, испытывающие насилие или неблагополучие в семье, занимающиеся проституцией. Среди детей особенно уязвимы дети из семей «социального риска» (малоимущих, с родителями алкоголиками, испытывающие насилие в семье, других неблагополучных семей), из детских домов, не имеющие родителей, беспризорные и безнадзорные и т.п. [3]

Однако не только объективно существующая (социально-правовая), но и личностная уязвимость человека, в том числе проявляющаяся и такими психологическими чертами личности, как незрелость, доверчивость,

Так, мы разделяем точку зрения специалистов, обращающих внимание на то, что наиболее высокому риску стать жертвой эксплуатации подвергаются женщины по мотивационным намерениям, имеющие миграционные планы, в том числе согласные на нелегальную миграцию, ориентированные на работу или замужество за рубежом (например, клиенты агентств по трудоустройству за рубежом, «невесты по переписке», клиентки брачных агентств). Чаще всего это люди, психологически склонные к рисковому поведению, пережившие насилие, в том числе, сексуальное, к которым применялись различные формы принуждения (долговая кабала, изъятие документов, насилие и др.).[4]

Не умаляя доминантно-превалирующую роль преступника в механизме криминальной эксплуатации, подчеркнем, что, зачастую, в случае возникновения непростой жизненной ситуации потенциальная жертва осознанно или неосознанно предпочитала примитивные, более простые, внеправовые способы разрешения ее. Кроме того, социальная пассивность, нежелание трудиться на постоянной основе, иждивенческие настроения, алкоголизм, беспорядочная половая жизнь в совокупности с ведущей корыстной мотивацией будущих жертв «заработать как можно больше денег при минимальных затратах», а, как свидетельствуют результаты исследования, для более двух третей жертв характерна сильно выраженная корыстная мотивация поведения, все это в конечном итоге обусловили в дальнейшем их статус жертвы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Признавая, что такие негативные черты личности нельзя признать типичными, характерными, как минимум, для половины несовершеннолетних жертв, в силу возраста не осознававших существующую угрозу и опасность стать жертвой преступления, и не сумевших избежать этого, а также некоторой части (от десяти до четверти от общей совокупности) взрослых жертв криминальной эксплуатации (сексуальной, трудовой, иных форм), подчеркнем, что абсолютное большинство потерпевших допускало внеправовые формы своего социального общежития и взаимодействия, и были не случайно вовлечены в преступную индустрию эксплуатации.

На наш взгляд, столь массовое количество жертв в механизме криминальной индустрии нельзя объяснить лишь нелепым стечением неблагоприятных обстоятельств, толкнувших наиболее уязвимых представителей социума в сферу теневой индустрии криминальной эксплуатации, а также боязнью некоторой части жертв, не желавших покинуть места своего «добровольного» заточения и рабства только из страха мести со стороны преступника. Ведь среди жертв, как показали результаты исследования, присутствует небольшая часть граждан, положение которых по всем социальным параметрам, трудно признать уязвимым, то есть получивших высшее и средне- специальное образование, работающих, и, следовательно, имеющих средства к существованию, а также семью и детей. Значительная часть жертв криминальной эксплуатации, хорошо зная «законы» преступного мира, в целом не отвергая, а принимая ставшими «привычными» правила подпольной, теневой жизни, с большим трудом идет на контакт с представителями органов правопорядка, скрывает не только свое положение, но и покрывает преступника. Полагаем, что в данной ситуации нельзя исключать влияние фактора, так называемого «стокгольмского» («шведского») синдрома»[5], когда жертва в процессе болезненно-травматической связи с преступником, сложившейся в результате примененного насилия и принуждения, чувствует свою «сопричастность» с ним.

Исследование нравственно-психологических особенностей жертв выявило наличие как общих, так и типологических черт, присущих потерпевшим, что позволяет выделить типологические черты жертв криминальной эксплуатации. Существующие выше объективные признаки социально-правовой уязвимости (миграционный статус, наличие работы, судимость и т.д.) и субъективные признаки личностной уязвимости (пол, возраст, неблагополучная семья и т.д.) могут в разном наборе (комбинации) присущи всем категория пострадавших, что, в свою очередь позволяет выделить общие черты различных категорий жертв.

С учетом многообразия существующих классификационных признаков и типообразующих критериев, полагаем целесообразным в ходе выделения типологических групп жертв, пострадавших в ходе подобных посягательств, применить следующие основания дифференциации.

Мы выделяем два основных критерия (основания) выделения типологии жертв

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

криминальной эксплуатации: 1) уязвимость (степень, состояние уязвимости) жертвы; 2) устойчивость морально-нравственных, ценностных установок (ориентаций) личности потерпевших.

В зависимости от степени уязвимости лица, преобладания объективных или субъективных признаков уязвимости, а также степени влияния внешних факторов мы выделяем следующие ее разновидности: 1) социально-правовая уязвимость; 2) личностная уязвимость; 3) уязвимость, обусловленная влиянием внешних факторов (асоциального или преступного поведения другого лица).

С учетом степени уязвимости лица и устойчивости морально- нравственных ценностных установок личности, мы выделяем следующие типологические группы жертв криминальной эксплуатации: 1) активно- провокационный; 2) пассивно-провокационный; 3) добровольно-принудительный; 4) авантюрно-престижный; 5) случайный.

Рассмотрим представленные выше типологические группы жертв, а также характерные для них типичные черты личности.

1. Активно-провокационный тип жертвы криминальной эксплуатации. Данный тип встречается среди всех категорий жертв, но наиболее часто – среди потерпевших от сексуальной и трудовой (экономической) форм эксплуатации, жертв нелегального суррогатного материнства, среди лиц, подпольно предлагающих свои органы и ткани для продажи, несколько реже – среди лиц-бомжей, занимающихся попрошайничеством. К данному типу относятся лица с устойчивой корыстной мотивацией, активно стремящиеся к максимально высокой оплате своего труда, причем степень их «профессионализма» и качество предоставляемых ими услуг иногда весьма сомнительны, что свидетельствует, как минимум, о незрелости, неадекватной самооценке последних, низком уровне критичности.

Морально-нравственные, ценностные установки (социально- личностные ориентиры) рассматриваемой категории лиц характеризуются неустойчивостью, смещением в негативное асоциальное поле. Для жертв данного типа характерно сильно выраженная корыстная мотивация поиска «высокоприбыльной» работы, морально-этическое содержание такой работы, сфера занятости (теневая, полулегальная), не играет значения, главное, чтобы «хорошо платили».

Именно такие потерпевшие труднее всего поддаются выявлению, поскольку схожесть морально-нравственных установок данного типа жертвы сближает ее с преступником, с которым она чувствует свою «сопричастность» в «общем деле», в связи с чем любую помощь со стороны представителей правоохранительных структур, общественных организаций, воспринимает с подозрением как помеху «доходной» деятельности, или отвергает вовсе.

2. Пассивно-провокационный тип жертвы криминальной эксплуатации. Данный тип личности чаще всего встречается среди жертв сексуальной, трудовой эксплуатации, различных категорий социально уязвимых лиц (инвалидов, бомжей, ранее осужденных, освободившихся

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

из мест лишения свободы, одиноких пожилых людей), в том числе занимающихся попрошайничеством. В отличие от первой группы для данного типа характерна социальная и личная пассивность, безразличие к своей судьбе, неумение и нежелание самостоятельно решать свои жизненные проблемы, сильно выраженная социальная дезадаптация. Морально-нравственные ориентиры и ценностные установки у различных лиц данного типа могут характеризоваться широким диапазоном: одни из них в принципе не принимают, отвергают «криминальные ценности», и ведут бедный, порою нищенский, но «честный» образ жизни, ценностные ориентиры других могут варьироваться от безразличия, индифферентности, отрицания до крайних, радикальных форм проявления преступной идеологии. В целом можно сказать, что жертвы рассматриваемого типа не проявляли «активность», однако высокая степень их социально-правовой (миграционный статус, бездомность) и личностной уязвимости (возраст, пол, состояние здоровья, инвалидность и др.), их тотальная незащищенность буквально «спровоцировали» повышенное внимание к ним представителей организованных криминальных структур, «втянули» их в преступный «бизнес», в результате которого они пострадали от противоправной эксплуатации. Данный тип жертвы встречается среди потерпевших всех категорий: пострадавших от эксплуатации попрошайничества (инвалиды, пожилые люди, дети), сексуальной эксплуатации и подневольного принудительного труда в труднодоступных регионах, в зонах военных конфликтов.

Именно данная категория граждан становится жертвами наиболее крайних, радикальных форм криминальной эксплуатации – рабского труда и сексуального рабства, жертвами преступников в ходе их противоправной деятельности (при наркотрафике, «черных трансплантологов, религиозных фанатиков). Данный тип жертвы также сложен в рамках виктимологической профилактики, поскольку многие из них морально «сломлены», дезадаптированы, запуганы, психологически и физически истощены.

3. «Добровольно-принудительный» тип жертвы криминальной эксплуатации. Данный тип встречается среди всех категорий пострадавших, и, несмотря на различную степень их социально-правовой и личностной уязвимости, в целом характеризуются, хотя и несколько смещенными, но не асоциальными ценностными установками, однако в силу давления объективных (социально-правовых) и субъективных (личностных) обстоятельств вынужденно соглашались на работу в сфере криминальной индустрии.

Именно данную категорию пострадавших в некоторой степени можно назвать «жертвой обстоятельств», поскольку существующие сложные жизненные проблемы, дефинируемые нами ранее как «социально-условное» насилие (давление), и активная деятельность преступника (вербовка, уговоры, обещание хорошего заработка, обман, злоупотребление доверием) буквально вынудили последних принять неравные, порою рабские условия труда.

Виктимологическая работа с данным типом жертвы носит высокоперспективный

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

характер, поскольку в случае устранения объективных и субъективных условий, вызывавших состояние уязвимости, потерпевшие могут быть успешно социализированы.

4. Авантюрно-престижный тип жертвы криминальной эксплуатации. Для данного типа степень объективной (социально-правовой) и субъективной (личностной) уязвимости не играет такой роли, как для других типов. Более того, среди рассматриваемой категории могут встречаться лица, положение которые нельзя признать уязвимым: они хорошо социализированы, имеют приличное образование, работу, из так называемой благополучной семьи. Вместе с тем волнообразная «кривая» морально-нравственной ценностной шкалы данного типа характеризуется неустойчивостью, нестабильностью, которая проявляется существенным колебанием от одного полюса к другому, в результате чего размеренная законопослушная «правильная» жизнь представляется скучной, пресной, в то время как социально более рисковое поведение привлекает любителей «острых ощущений», позволяет им чувствовать свою извращенную власть, «престижность», пусть даже и в таком специфическом виде деятельности.

Как и для некоторых категорий преступников-эксплуататоров, для этого типа жертвы характерен мотив «самоутверждения», что определяет ее отношение к своей работе как к «игре», в котором жертва сама себе отводит роль «главной героини». К данному типу, прежде всего, мы относим так называемых «элитных» проституток, высокооплачиваемых сотрудниц «эскортуслуг», «секс-моделей», морально-нравственные установки которых вполне «вписываются» в структуру ценностных приоритетов представителей «криминальной» идеологии. Вместе с тем нельзя недооценивать и опасность данного типа личности, поскольку именно эта категория жертв, небескорыстно и активно помогает преступникам, вербует новых жертв, приукрашивая суровую реальность и позиционируя в качестве «престижного», «высокооплачиваемого» теневой, криминальный бизнес, связанный, прежде всего с эксплуатацией проституции. Данная категория потерпевших поддается профилактическому воздействию лишь в той мере, в которой возможно исправление, восстановление социально позитивных нравственных установок личности.

5. Случайный тип жертвы криминальной эксплуатации. К данному типу мы относим любое лицо, которое, независимо от установленного состояния уязвимости или отсутствия его, находясь в поисках работы, или в сложной нестандартной, случайной ситуации, попало в «поле зрения», «ловушку» предприимчивых эксплуататоров. Несмотря на то, что для данного типа может быть характерна определенная степень социально-правовой и личностной уязвимости, она (уязвимость) в некоторой степени служит лишь «проводником», «маяком», привлекшим внимание представителей преступной индустрии.

Необходимо подчеркнуть, что морально-нравственные установки и ценностные ориентации рассматриваемой группы лиц могут также характеризоваться широким диапазоном, как

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

социально позитивные, так и негативные. Однако объединяющим всех представителей данного типа жертвы является общая установка, в рамках которой не допускалась возможность любой работы в теневой преступной структуре, исключающая гипотетическую возможность такого взаимодействия с криминальной средой.

Как свидетельствуют материалы правоприменительной практики, определенные психологические особенности жертвы, такие как доверчивость, неадекватная самооценка, рассеянность, инфантильность, а также временное или неожиданное нахождение лица в состоянии уязвимости, вызванное сильным стрессом (смертью близкого человека, неизлечимой болезнью, потерей документов в чужой стране), в некоторой степени снизили адекватность восприятия внешней обстановки, критичность, благоразумность, что обусловило, «спровоцировало» усиленное внимание к ним представителей организованной преступности и способствовало незамедлительному принудительному вовлечению в преступную эксплуатацию.

Наиболее важным качественным признаком, предопределяющим повышенную виктимность лица, является свойственная для большинства жертв криминальной эксплуатации ярко выраженная уязвимость лица, обусловленная как объективными факторами, такими как миграционный статус, отсутствие работы, так и субъективными, личностными факторами (возраст, пол, состояние здоровья).

Библиографический список

1. Ерохина Л.Д. Сексуальная эксплуатация женщин и детей на Дальнем Востоке России. В сборнике материалов «Противодействие торговле людьми. Тренерский портфель». М., 2004. С 168.
2. Жердева Н.И. Торговля людьми, совершаемая в целях их эксплуатации (оценка криминологической ситуации в России). М.: ВНИИ МВД России, 2007. С.191-203.
3. Бродченко О.И. Психологические особенности потерпевших по преступлениям, связанным с торговлей людьми. Прикладная юридическая психология, 2009. № 4. С. 96-104 .
4. Бродченко О.И. Указ. соч. С. 96-104.
5. The Stockholm Syndrome Revisited. Arthur Slatkin. The Police Chief Magazine, Vol. LXXV, No.12, December 2008.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 16. ЭКОНОМИКА И ИСКУССТВО

УДК 33

Куралесова Ю.В. Экономика и искусство

Economics & arts

Куралесова Юлия Васильевна
Студентка 5 курса Финансового университета при Правительстве РФ
Факультет управления и бизнес-технологий
Специальность финансовый менеджент
Kuralesova Yuliya Vasilyevna
Student of the fifth year of financial university under the government of the Russian Federation
Faculty of Management and Business Technologies
Specialty of financial management

Аннотация. *В данной статье рассматривается связь экономики и искусства.*
Ключевые слова: *экономика, искусство, ценности.*
Abstract. *this article discusses the relationship between Economics and art.*
Keywords: *economy, art, values.*

Связь культуры и экономики еще в эпоху античности была достаточно тесна. Ценности и функции производства и творчества тогда совпадали, и одно не могло существовать без другого. Ремесло можно было смело называть искусством. Монастыри и церкви являлись совокупностью экономики, религии и культуры, а музыка вторила ритмичным движениям работающего человека и сама управляла этим ритмом.

За последние столетия их дороги стали расходиться, не говоря уже о научной революции XVII века. А с XIX в процессе развития научно-технического прогресса, промышленности и капитализма отношения между экономикой и искусством начали ухудшаться. «Когда промышленность вторгается в искусство, оно становится его смертельным врагом», - говорил французский поэт Ш. Бодлер. В этот период экономика прочно связывается с наукой. Искусство остается само по себе и оказывается не так востребовано, как создание материальных благ.

В послевоенное время ситуация становится более критичной. Экономика всячески поддерживает культуру, но не ту, о которой мы имеем представление, а такую, которая рассчитана на толпу. Новая культура создана, чтобы удовлетворить потребность людей в «высоком», не имея такового. Она игнорирует настоящее творчество. Теперь культура – это модно. И чтобы товар шел в массы, появляется реклама, как способ стимулирования

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

потребления. В последствие, на этой основе возникает постмодернизм, который по факту продолжает массовую культуру.

По мнению представителей франкфуртской школы Т. Адорно и М. Хоркхаймера, которые первыми открыли феномен массовой культуры, увязшей в коммерции, распространение таких продуктов культуры ведет к деградации людей, безвозвратной утрате того, что является основой подлинности человека и его бытия. Эти идеи не были забыты и нашли свое продолжение в работах М. Фуко, Г. Дебора, Ж.Ф. Лиотара, Ж. Бодрийяра и многих других.

В конце XX века ситуация начинает меняться в лучшую сторону. У людей возникает интерес и потребность в настоящей культуре (искусстве). К 90-м годам, культура и экономика приходят к партнерству, который подкрепляет Международный форум «За взаимное раскрытие экономики и культуры» в 1990 г. Через два года, по инициативе ООН и ЮНЕСКО, создается Всемирная комиссия по культуре и развитию. Люди начинают понимать, что наука и технологии не смогут решить все проблемы. Л. Шпет утверждает: «Высокие технологии и высокая культура неразделимы». Здесь и возникает необходимость сближения экономики и культуры.

Экономика – способ обеспечения жизни человека, получения богатства. Культура же, это то, что наполняет нашу жизнь смыслом и помогает найти цели, обрести счастье.

Музыка, как мы знаем, является неотделимой частью культуры, в любое время и эпоху. Независимо от «высоты» и содержательности музыки, она все равно будет являться искусством. Каждое поколение имеет «свой голос», особенности, стиль, традиции. В отличие от других проявлений культуры, таких как: живопись, поэзия или хореография, музыка всегда была и будет самым постоянным спутником человека, самым тонким и душевным способом достижения взаимопонимания, и, несомненно, самым популярным течением. Не секрет, что современная музыка связана тесно с коммерцией. Да и вообще, экономика часто использует все то, с помощью чего можно управлять народом, и музыка не является исключением. Однако музыка умудряется находить окольные пути и не сдается экономике окончательно. Музыка отражает состояние души и эмоции людей, Каждый знает, что музыка это ритм, движение, а это и есть жизнь.

Если внимательно посмотреть вокруг, то можно увидеть музыку везде. Шаги, биение сердца, однотонная работа. Наш организм – это олицетворение ритма, а ритм это неотъемлемая часть музыки. Сами того не замечая, мы подравниваем свой шаг, к ритму музыки в наушниках. Политика тоже использует музыку. Марш – однообразное, ритмическое и патриотическое произведение. Под него трудно не шагать. Или боевой клич, напев, который призывает к атаке или же, наоборот, к отступлению. Музыке подвластно задать настрой и вызвать определенные эмоции у людей. Она - тонкий инструмент для манипулирования.

На протяжении всего человечества экономика, а именно труд и музыка были взаимосвязаны. Археологами была найдена глиняная скульптура микенского периода,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

изображающая группу женщин, замешивающих тесто. Возле рабочего стола изображен флейтист, который, по-видимому, задавал их действиям четкий ритм и темп. Самое интересное, что даже при наказании рабов розгами, призывали флейтиста, чтобы удары сыпались равномерно. Г. В. Плеханов говорил, что «для всех первобытных народов, ритм имеет поистине колоссальное значение». И со всеми этими доводами трудно не согласиться.

Отношения между музыкой и экономикой всегда были близкими, не смотря на периодические разногласия. В данный момент их сближение вновь находится на начальной стадии и от этих отношений зависит выживание человечества. Ведь экономика должна быть не просто механической наукой. От нее зависит будущее людей и их путь – деградации и разрушения, или процветание и жизнь. Как отмечает французский социолог А.М. Ломба – «экономическое богатство не воздвигается на духовном кладбище», и с этим трудно не согласиться. Проблема взаимосвязи этих сфер очень важна и критична. Сейчас, каждый человек должен осознать необходимость слияния этих двух сфер, где культура должна стать путеводной звездой для производства и экономики. Нельзя создавать, ориентируясь на потребности «большинства». Нужно воспитывать растущее поколение не как серую массу или же роботов с целью заработка. Творец и производитель должны умещаться в каждом человеке и одно не должно притеснять другое.

Библиографический список

1. Афиней. Пир мудрецов. В 15 частях Перевод Н. Т. Голинкевича под редакцией М. Л. Гаспарова // Афиней. Москва: Наука, 2004. 658с.
2. Имамичи Т. Моральный кризис и метатехнические проблемы. Вопросы философии // Т. Имамичи, №3, 1995. – с.798
3. Крымова Л. М. Функции музыки по отношению к экономической сфере // Л. М. Крымова. Студенческмй журнал: Вестник Томского Педагогического Государственного университета. №9, 2007. – с.394
4. Миронов. В. В., Зотова А.Ф., Разина А.В. Философия // В.В. Миронов, А. Ф. Зотова, А. В. Разина, Москва: Академический Проект «Трикста», 2004. 688с.
5. Плеханов Г. В. Письма без адреса. Искусство и общественная жизнь // Г.В. Плеханов, Москва: Гослитиздат, 1956. – 248с.

Электронное научное издание

Экономика, финансы и информационные технологии: новые достижения и академические исследования

сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции

30 сентября 2018 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISBN 978-0-359-14714-4

Формат 60x84/16. Усл. печ. Л 6,8. Тираж 100 экз.
Lulu Press, Inc. 627 Davis Drive Suite 300
Morrisville, NC 27560
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул Родионова, 199к3, 3 этаж