

16+



# Культура и туризм: результаты и тенденции 2017 года, перспективы развития в 2018 году

**I МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ  
СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Культура и туризм: результаты и тенденции 2017 года,  
перспективы развития в 2018 году**

Сборник научных трудов  
по материалам I Международной научно-практической конференции

**28 февраля 2018 г.**

[www.scipro.ru](http://www.scipro.ru)  
Москва, 2018

УДК 379.85  
ББК 65.3

*Главный редактор: Н.А. Краснова  
Технический редактор: Ю.О.Канаева*

**Культура и туризм: результаты и тенденции 2017 года, перспективы развития в 2018 году:** сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 28 февраля 2018 г., Москва: Профессиональная наука, 2018. - 37 с.

ISBN 978-1-370-32309-8

В сборнике научных трудов рассматриваются проблемы и ограничения, перспективы и приоритеты развития туризма по материалам I Международной научно-практической конференции «Культура и туризм: результаты и тенденции 2017 года, перспективы развития в 2018 году», состоявшейся 28 февраля 2018 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте [www.scipro.ru](http://www.scipro.ru).

УДК 379.85  
ББК 65.3

ISBN 978-1-370-32309-8



9 781370 323098

- © Редактор Н.А. Краснова, 2018
- © Коллектив авторов, 2018
- © НОО Профессиональная наука, 2018
- © Smashwords, Inc., 2018

# СОДЕРЖАНИЕ

Айтмуханбетова Д.А., Асқар Ж. Д., Дюсебалиева Г. Перспективы развития агротуризма в Республике Казахстан.....	5
Владимирова Е.С. Частные музеи Ростовской области.....	10
Лищенко Е.А., Кривко А.С. Современное состояние и перспективы развития Российской провинции .....	16
Никитина Л.Э., Тихонова Л.И. Анализ туристской инфраструктуры Рязанской области .....	23
Новиков М.С. Особенности функционирования музеев виноделия в Ростовской области .....	32

УДК 33.1174

## Айтмуханбетова Д.А., Асқар Ж. Д., Дюсебалиева Г. Перспективы развития агротуризма в Республике Казахстан

Prospects of agrotourism development in the Republic of Kazakhstan

### **Айтмуханбетова Дамира Алматаевна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры  
«Менеджмент международного туризма».  
Казахский университет международных  
отношений и мировых языков им.Абылай хана

### **Асқар Жанар Дәрменқызы**

преподаватель кафедры  
«Менеджмент международного туризма».  
Казахский университет международных  
отношений и мировых языков им.Абылай хана

### **Дюсебалиева Гульжан**

магистрантка 2-го курса специальности «6М090200 – Туризм»  
Казахский университет международных  
отношений и мировых языков им.Абылай хана

Aitmukhanbetova Damira Almatayevna  
PhD., Associate Professor. Department of International tourism management,  
Kazakh University of international relations and  
world language named after Abilaykhan  
Askar Zhanar Darmentovna

teacher, Department of International tourism management,  
Kazakh University of international relations and  
world language named after Abilaykhan

Dyusebalieva Gulzhan  
master-student, Kazakh University of international relations and  
world language named after Abilaykhan

**Аннотация.** В Республике Казахстан есть огромный туристский потенциал для развития внутреннего туризма. Одним из перспективных направлений является агротуризм, который ориентирован на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

**Ключевые слова:** агротуризм, туристский рынок, туркомплекс, путешествия

**Abstract.** In the Republic of Kazakhstan there is a huge tourist potential for the development of domestic tourism. One of the promising areas is agrotourism, which focuses on the use of natural, cultural, historical and other resources of the countryside and its specifics for the creation of a comprehensive tourist product.

**Keywords:** agrotourism, tourist market, tourist complex, travel

В настоящее время, в мире наблюдается поворот от массового туризма к более содержательным видам путешествий.

На смену трем S: sun, sea, sand - солнце, море, песок приходят три L: landscape, lore, leisure - пейзаж, традиции, досуг.

Новый характер спроса, сложившийся на туристическом рынке, диктует необходимость поиска новых форм турпродукта. Ориентация на групповой туризм, на «массовые заезды» не отвечает сегодняшним требованиям. Передовой зарубежный опыт говорит о мировой тенденции к индивидуализации турпродукта. Это требует:

- новых форм организации туристической отрасли,
- открытия новых направлений (секторов) туристической индустрии,
- новых видов турпродуктов.

И агротуризм полностью отвечает вышеперечисленным требованиям. Пугающий многих поток неорганизованных туристов необходимо рассматривать не как угрозу сельской территории, а как огромный, ни кем на сегодняшний день не занятый рынок.

**Агротуризм** - это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах; сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

Обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Уход от привычных автобусных туров (а основная проблема в сельской местности это низкое качество дорог и невозможность накормить и разместить группу в 40-50 человек) дает возможность создавать новые формы турпродукта, учитывающие возможности малых городов и сельских муниципалитетов, с одной стороны, и современные запросы и потребности среднего класса - с другой. Перспективным для аграрного туризма может стать развитие индивидуального или малогруппового туризма, а также создание принципиально нового турпродукта, спецификой которого стало бы посещение именно малых городов и достопримечательностей сельской местности.

Агротуризм значительно отличается от тех туров, которые предлагают туроператоры. Даже само название говорит о том, что такой вид отдыха будет проходить на сельской местности с максимально приближенными к деревенским условиям проживания. Но ни в коем случае не следует думать, что вам не будут доступны все блага цивилизации.

Сегодня во многих районах страны существует развитая сеть зон агротуризма. В такой зоне можно поселиться на каком-то хуторе, в доме лесника или даже в старинной избе, которая построена для туристов. В развитых агротуристических зонах для отдыха предоставляются туристские комплексы, сельские дома, гостевые домики и даже специализированные базы отдыха на воде. Помимо этого такие развитые зоны имеют в



своим распоряжении охотничьи и рыбацкие домики, экологические и этнографические поселения.

В таких местностях местные жители предлагают свои услуги туристам, очень часто они являются сотрудниками туристических компаний. Они могут предложить своим гостям различные развлечения, которые несколько отличны от развлечений, предлагаемых элитными курортами. Вам могут предложить заняться простой сельской работой – пасти отару, покосить сено, покататься на лошадях, подоить корову и т.п. Все эти работы туристы выполняют согласно своим пожеланиям, все зависит только от их желания.

В местностях, где агротуризм широко культивируется, каждый гостевой дом или деревенское подворье предлагают туристам свое что-то оригинальное. Вам могут предложить курс оздоровительного лечения козьим молоком, пешеходную или конную прогулку, баню. Также вам могут предложить охоту на диких зверей, в сопровождении егерей. Под руководством егерей и лесников вы также можете принять участие в кормлении лесных животных на подкормочных площадках.

Перечисленные выше мероприятия относятся в основном к летнему отдыху. Но в деревне и зимой не менее интересно. Зимой туристам предлагают катание на лошадях, запряженных в сани, также можно воспользоваться коньками и лыжами. Подледный лов и зимняя охота также заинтересуют не одного туриста.

#### **Положительные стороны агротуризма:**

1. Близкое расстояние от места вашего проживания.
2. Близкие по духу и говорящие с вами на одном языке люди.
3. Возможность погрузиться в мир воспоминаний и вспомнить о детстве, проведенном в деревне у апашки.
4. Питание экологически чистыми продуктами, которые выращиваются и собираются буквально у вас на глазах.
5. Возможность познакомить городских детей с сельским бытом – откуда берется молоко, как выращиваются и собираются овощи, какими трудами достаются нам простые продукты питания. Это даст возможность вашим детям понять и уважать агропромышленный труд, полюбить свою природу и научиться находить в самых привычных вещах уют и очарование.

В первую очередь от агротуризма ожидают спокойствия и размеренности сельской жизни, чистого воздуха, тишины и натуральных продуктов, комфортных условий проживания, домашней атмосферы, приемлемых цен, ощущения близости с природой, получения новых впечатлений, знакомства с местными традициями, возможности развлечения для детей и проведения досуга для взрослых.

В настоящее время, в связи с изменившейся экономической ситуацией в аграрном секторе, характеризующейся повышением механизации и автоматизации сельскохозяйственного производства и снижением численности населения, занятого в

производстве сельскохозяйственной продукции, остро встал вопрос о поиске новых видов деятельности, которые бы заменили или дополнили сельскохозяйственную деятельность.

Развитие агротуризма в территориях прекрасно решает данную задачу, поскольку именно туристическая составляющая может стать «катализатором» экономического роста села. Этому есть несколько объяснений.

*Во-первых*, туристическая деятельность привлекательна небольшими стартовыми инвестициями, ведь для селян, имеющих очень ограниченные средства, это практически определяющий момент.

*Во-вторых*, туризм - прибыльная отрасль хозяйства с высоким уровнем рентабельности, минимальным сроком окупаемости затрат, что очень важно для быстрого получения доходов.

К основным причинам, затрудняющим ускоренное развитие туризма в республике, относятся:

**недостаточное развитие инфраструктуры** (транспорт, коммунальные сети, пункты пропуска через Государственную границу Республики Казахстан, состояние дорог, значительное расстояние между населенными пунктами и т.д), в том числе значительный физический и моральный износ большого числа объектов туристской индустрии, недостаток гостиниц туристского класса, недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма, труднодоступность туристских объектов, невысокий уровень сервиса в местах отдыха туристов, недостаточное количество и качество сервиса объектов придорожной инфраструктуры;

**нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма** – в том числе академический характер образования, некоторая оторванность образовательных программ от требований рынка труда, потребностей производства, ожиданий работодателей и т.д.. Республика Казахстан находится на 71 месте в рейтинге из 140 стран по доступности квалифицированных кадров в сфере туризма;

**недостаточный уровень нормативного регулирования индустрии туризма и гостиничного бизнеса** в части отсутствия определения мест размещения, а также стандартов, применяемых к определенным типам мест размещения, отсутствие в законодательстве правил регулирования социального туризма, применяемого в отношении работников и работодателей (отсутствие системы туристских сертификатов), отсутствие мер налогового стимулирования туристской отрасли;

возможные препятствия для развития туристского бизнеса, в том числе наличие административных барьеров, наличие инструментов государственной поддержки, требующих дальнейшего совершенствования.

Анализируя изменение основных экономических показателей развития туризма, можно сделать вывод, что потенциал казахстанского туризма не реализуется полностью,



поскольку развитие туристской отрасли напрямую зависит от создания современного конкурентоспособного туристского комплекса, включающего необходимую инфраструктуру транспортно-логистической системы, в том числе с учетом реконструкции пунктов пропуска через Государственную границу Республики Казахстан (автомобильных, авиационных, железнодорожных), обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и иностранных граждан в туристских услугах. Создание туркомплекса внесет также значительный вклад в развитие экономики страны за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения числа рабочих мест, а также обеспечит контроль за сохранением и рациональным использованием культурного и природного наследия.

#### Библиографический список

1. Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211-III «О туристской деятельности в Республике Казахстан»
2. Волков С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития Экономика, предпринимательство и право. - 2012. - №6 (17). - С.30-38.
3. Пыняев С.В. Материалы I международной научной конференции «Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия» Саратов, 15-16 апреля 2009 г. Агротуризм как тренд глобализации: локальная спецификация.
4. Приказ Министра туризма и спорта РК «Об утверждении Правил классификации мест размещения туристов» от 11.11.2008 года

УДК 378

## Владими́рова Е.С. Частные музеи Ростовской области

Private museums of the Rostov region

**Владими́рова Екатерина Сергеевна,**

Студентка,

Донской государственной технической университет

Научный руководитель

**Экиниль Г.Е.,** к.п.н., доцент кафедры Сервиса, туризма и индустрии гостеприимства,

Донской государственной технической университет

г. Ростов-на-Дону, Россия

Vladimirova Ekaterina Sergeevna,

The student,

Don State Technical University

Scientific adviser: Ekinil G.E., Ph.D., Associate Professor of the Department of Service, Tourism and

Hospitality Industry,

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

*Аннотация.* В статье рассматриваются особенности функционирования частных музеев в Ростовской области

*Ключевые слова:* музей, Россия, Ростовская область

*Abstract.* In the article features of functioning of private museums in the Rostov area

*Keywords:* museum, Russia, Rostov Region

Сегодня музеи в общественной жизни области занимают особое место, являясь одним из самых доступных и демократичных видов учреждений культуры, совмещая в себе многообразные функции: научного и просветительского центра, образовательного учреждения, центра организации досуга и места проведения различного рода общественных мероприятий.

Музеи Ростовской области разнотипны (историко-краеведческие, художественные, экологические и др.), каждый из них специализируется по определенному научному профилю, историческому периоду, части культурного наследия, проблеме или сфере духовной жизни [1].

В настоящее время в области функционируют два частных музея: Музей современного изобразительного искусства на Дмитровской и Донской военно-исторический музей [2].

Музей современного изобразительного искусства. В постперестроечное время в Ростове-на-Дону закрывались выставочные залы, музеи, и на этом фоне неожиданным стало решение представителей ростовского бизнеса Давыденко В.В. и Левиной Е.Ю. открыть частный музей современного искусства, в котором отсутствует входная плата. Свою историческую и культурную миссию музей видит в формировании и пропаганде коллекций как мастеров прошлого, так и художников наступившего XXI в., отражая тем самым все художественные процессы, происходящие на российской арт-сцене.

Музей находится в историческом центре Ростова-на-Дону и в данное время располагается в цокольном этаже 3-х этажного здания, построенного по заказу ростовского купца Карла Яблокова в конце 1890-х гг. Одноэтажный жилой дом на высоком цоколе с аттиковым этажом выглядел изысканно. Отштукатуренный фасад был оформлен в эклектическом стиле, с использованием мотивов лепного декора барокко и классицизма.

С 1997 года в течении 7 лет учредители музея Е. Левина и В. Давыденко провели полную реконструкцию: укрупнили фундамент, восстановили цокольный этаж и выполнили железобетонные перекрытия. Аттиковый этаж заменен на полный капитальный, а над ним устроен третий мансардный этаж.

Музей участвовал в международных проектах, также организовывал выставки классиков советского периода. В активе музея проекты актуального искусства: «Искусство или смерть. Двадцать лет спустя», «Фабрика найденных одежд», «Сеанс связи», «Тот-Тут», «FluxRus» и др.

Особое внимание музей уделяет художникам донской школы: Т. Теряев, С. и Л. Скопцовы, А. Шагинов, В. Кленов, В. Кульченко, И. Курков, Г. Лиховид, В. Махницкий, А. Лишневицкий, А. Кузменко, В. Карначев и др. Существуют программы поддержки детского творчества - ежегодный областной конкурс «Краски Ростова», международный конкурс «Иллюстрации к произведения Петрония Гая Амапуни» и др.

Одно из приоритетных направлений - тесное сотрудничество с молодежными творческими группами и как результат - выставки, конкурсы, фестивали: «История!», «Страсти по Юлиану и Григорию», «Удивительная жизнь персонажей», «Есть у улицы лицо», «Приручая свет» (Freezelight) и др. В 2010 году в Ростове-на-Дону состоялась первая Южно-российская биеннале современного искусства, и на площадке музея проходил один из основных проектов «Концептуализм: здесь и там».

Музей, по сути, являясь благотворительным проектом, ведет обширную благотворительную деятельность. Средства направляются на помощь детям и детским фондам, приобретение медицинского оборудования, строительство частного собачьего приюта и т.д.

Иван Юрьевич Стреляев - обладатель самой большой в России частной коллекции военной техники и владелец Донского военно-исторического музея, расположенного в хуторе Недвиговка Мясниковского района.

Музей официально был зарегистрирован в 2006 году и стал первым негосударственным учреждением культуры в Донском регионе. Сегодня он занимает территорию в два гектара, на которой расположились восемь помещений.

На протяжении всего этого времени активно ведётся строительство масштабного музейного комплекса, который будет представлять собой военную крепость. Закончить эти

работы планировалось ещё несколько лет назад, но из-за финансового кризиса 2008 года строительство затянулось, но посмотреть на военную технику всё равно можно.

Основатель музея вместе с единомышленниками проводит бесплатные экскурсии для организованных групп. Например, для школьников и курсантов. К тому же с участием экспонатов музея проходят многие мероприятия в области.

Так, во время празднования 9 Мая вот уже много лет сотрудники музея устраивают передвижную экспозицию военной техники и вооружения. В этом году ростовчане и гости донской столицы также смогли посмотреть на танки, прикоснуться к легендарной «Катюше», прицелься из гаубицы, попробовать солдатской каши. А в самом начале мая в Шахтах прошла реконструкция боёв за Ростовскую область, где преимущественно была представлена именно техника Донского военно-исторического музея.

Если говорить конкретно о боевых машинах, то их около 50. При этом большая часть, а это примерно 30 единиц, на ходу. Например, во время снежного коллапса этой зимой мы на трофейном немецком танке «вызволяли из плена» застрявшие машины, в том числе многотонные фуры. Другая техника с такой задачей справиться не смогла.

Помимо машин, в музее хранятся оружие, форма, каски. Деятельность музея охватывает сразу несколько эпох - от X века до войны в Афганистане. Но событиям времён Великой Отечественной, разумеется, уделяется наибольшее внимание.

В своё время Иван Стреляев окончил Донской государственный технический университет, факультет технологии машиностроения. В настоящем ему принадлежат шесть различных предприятий, доход от которых и вкладывается в развитие музея.

Любовь к истории ещё в детстве ему привили родители. Большая заслуга в этом отца. Он собирал книги о событиях разных времён, стеллаж в доме был просто заставлен изданиями такого рода. Но главное, что повлияло на Ивана, - это история его семьи. Оба деда застали войну. Один в то страшное время трудился в оборонной промышленности, делал снаряды. Другой был танкистом. Он, к сожалению, погиб.

Один из первых экспонатов - каску Иван Стреляев выкопал у себя во дворе во время посадки дерева. Со временем, когда появились деньги, стал приобретать различную военную атрибутику. В какой-то момент коллекция перестала помещаться дома. Да и неудобно было держать это всё у себя. Появилось желание поделиться с людьми, показать, рассказать.

Экспонаты находят самыми разными путями. Например, один из танков был вытаскен из реки Миус. Потребовалось несколько лет, чтобы найти оригинальные детали и восстановить его полностью.

В 90-е годы много ценных вещей было вывезено за границу. Так вот сейчас Иван Стреляев с единомышленниками посещает специальные выставки в других странах, где и приобретает экспонаты.

За десять лет в развитие музея и в проведение мероприятий, связанных с ним, было вложено сто миллионов рублей. «И я не рассчитываю на то, что эти траты когда-нибудь окупятся. Создавая музей, понимал: это некоммерческий проект. Сколько человеку нужно денег? На еду, одежду, какие-то другие нужды. У меня хороший доход. Куда девать остальное? Можно было, как некоторые мои знакомые, в азартные игры просаживать. Но меня это никогда не интересовало», - говорит в интервью газете «Аргументы и факты» Иван Стреляев.

Сотрудники музея проводят поисковые работы. На протяжении нескольких лет на территории Ростовской области они находят останки погибших солдат - как советских, так и немецких. Опознавать их помогают жетоны и различные документы, которые обнаруживаются тут же. Несколько раз в год перезахоранивают наших ребят с почестями. Немецких солдат отправляют в Волгоград, где их погребают на специально отведённой территории. В России сегодня поисковых групп много, но настоящих, которые стараются ради сохранения памяти о подвигах наших дедов, и движимых истинным чувством патриотизма, к сожалению, немного.

Помимо поисковой работы, занимаются ещё и просвещением. Снимают фильмы об исторических событиях, дарят их учебным заведениям. К тому в музее есть активисты, которые посещают школы и училища и рассказывают подрастающему поколению о событиях Великой Отечественной [3].

За много лет вокруг музея и поискового объединения образовалась большая группа единомышленников, которая пополняется день ото дня, это бывшие военные, активно привлекаются студенты и все, кто неравнодушен к истории своей страны и для кого слово «патриотизм» - непустой звук. Музей объединяет людей разных социальных слоёв и сфер деятельности. При этом каждый привносит что-то своё.

Одна из важнейших тенденций, получивших развитие в международной музейной практике, - осознание музеями своей особой, ответственной миссии в культуре. Собирая, коллекционируя, сохраняя, документируя и исследуя, они формируют культурную среду будущего [4].

В 2013 году указом Президента России было воссоздано Российское военно-историческое общество. Воссоздание этого общества стало очень важным шагом для всех, кто на добровольных началах занимается историей.

На базе музея теперь планируют создать открытую площадку техники. При этом не придётся всё приобретать за свои деньги, что-то бесплатно будет передано из государственных фондов, со складов, из консервации. Такое решение свидетельствует о том, что в сотрудниках музея перестали видеть чёрных копателей, а разглядели истинных патриотов.

На базе музеев возникли музейно-выставочные комплексы и центры, что увеличило многообразие форм музейной деятельности и привлекло к сотрудничеству с музеями широкий круг населения [5].

Проблемы частных музеев Ростовской области можно выделить в несколько групп проблем. Одни связаны с самим музеем как объектом культурного туризма (посредственным качеством музейно-туристских продуктов); вторые – с практически отсутствующим рекламно-маркетинговым комплексом и третьи – с низким качеством деловых отношений музеев и различных представителей турбизнеса.

Атмосфера, создаваемая в музее, является частью предлагаемого им туристического продукта, так же, как дизайн и качество музейной среды: экспозиционных и не экспозиционных помещений; зданий, территории, рекламы, печатной продукции – всего, что находится в музее или ассоциируется с ним [6].

Таким образом, наследие выступает как фактор социокультурного и туристского развития отдельных районов. Оно обеспечивает развитие территории именно на базе использования этого специфического присущего данному региону ресурса.

Свои структурные перемены четко прослеживаются и в туристской сфере. Среди них следует выделить одну тенденцию, четко имеющую отношение к вопросу взаимодействия музеев и туризма – это развитие сектора специализированного программного туризма [7].

Остро стоит вопрос о создании специальных (возможно, сезонных) музейно-туристских продуктов, направленных именно на удовлетворение туристского спроса. Среди них: внутренние и внешние экскурсии, новые экспозиции, сувениры, издательская продукция, развлекательные программы.

Для этого работникам музеев нужно заранее изучать маршруты и программы обслуживания туристов и экскурсантов с целью предложения турфирмам нового музейного турпродукта, с учетом их запросов.

#### Библиографический список

1. *Экиниль Г.Е.* Современное состояние музейной сети Ростовской области // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы II международной научно-практической конференции. 2016. С. 106-108.

2. *Экиниль Г.Е., Красникова А.Д.* Современное состояние и перспективы развития музеев Ростовской области / Экономические исследования и разработки. 2016. №3. С. 172-182.

3. *Экиниль Г.Е.* Традиционные формы и новые технологии музейного образования // The modern world: experience, problems and prospects materials of the II international research and practice conference. Scientific public organization “Professional science”. 2016. С. 244-258.

4. *Экиниль Г.Е.* Особенности функционирования районных музеев в России / Творческие и инновационные подходы в образовании, науке и искусстве. Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С.367-374.



---

5. *Экиниль Г.Е., Провоторина В.В.*, К вопросу о функционировании районных музеев / Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 111-114

6. *Экиниль Г.Е.*, Культурный туризм и музейная интеграция / Социально-экономическое развитие Северного Кавказа: проблемы и перспективы // сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука», 2017. С. 31-39.

7. *Экиниль Г.Е., Кедрова И.В., Костораков О.В.* Музеи Ростовской области как объекты туристской деятельности / Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Международная научно-практическая конференция, в рамках XI Международного научно-технического форума ИнЭРТ-2014. Редакционная коллегия: Л.А. Минасян, А.А. Резванов, Л.Н. Казьмина, В.С. Макаренко. 2014. С. 150-156.

УДК 379.85

## Лищенко Е.А., Кривко А.С. Современное состояние и перспективы развития российской провинции

Current state of development of the Russian province

**Лищенко Елизавета Анатольевна,**

студентка Высшей школы бизнеса, Южный Федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия

**Кривко Анастасия Сергеевна,**

студентка Высшей школы бизнеса, Южный Федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия

Lishenko Elizaveta A.,

Student of Department of Tourism of High Business School Southern Federal University,

Rostov-on-Don, Russia

Krivko Anastasia S.,

Student of Department of Tourism of High Business School Southern Federal University,

Rostov-on-Don, Russia

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются проблемы развития туризма в малых городах России и представлены пути их решения. В разных странах туризм развивается по своему пути, именно поэтому в статье приведен сравнительный анализ на основе опыта европейских стран.

*Ключевые слова:* внутренний туризм, провинция, событийный туризм, основные подходы

*Abstract.* This article discusses the problems of tourism development in small cities of Russia and presented their solutions. In different countries the tourism is developing in its own way that is why the article presents a comparative analysis on the basis of the experience of European countries.

*Keywords:* domestic tourism, province, event tourism, main approaches

Считается, что возрождение России начинается с возрождения провинции. В этом утверждении есть глубокий смысл и историческая правда.

Российская провинция – настоящая «золотая жила» для развития туризма. Изумительные по своей красоте ландшафты, уникальные исторические памятники, города, сохранившие свою самобытность, прекрасная экология дополняют ряд перечисленных преимуществ, делая отдых в истинно русской провинции незабываемым. Вот только этот прекрасный потенциал используется не в полную силу.

Так, в 2007 году, тринадцать наиболее развитых туристских центров российской провинции объединились в Ассоциацию малых туристских городов (АМТГ), чтобы представить наиболее полную картину русского гостеприимства: богатое историческое наследие, достопримечательности мирового уровня, эксклюзивные музейные экспозиции и интерактивные программы, широкий ассортимент видов отдыха, современную индустрию гостеприимства.

Главная цель, стоящая перед ассоциацией, – это представление интересов городов – членов ассоциации во взаимоотношениях с органами государственной власти Российской Федерации, а именно организация для малых туристских городов политической, законодательной и финансовой федеральной поддержки.

Сегодня в состав Ассоциации входят следующие города: Азов, Боровск, Гороховец, Елабуга, Елец, Каргополь, Кунгур, Мышкин, Соликамск, Суздаль, Таруса, Тобольск, Уglich [1].

Официально **Азов** берет свое летоисчисление с 1067 года. Азов включен в Российский и международный туристские маршруты. Его исторические памятники имеют международное значение. Окрестности Азова – это прекрасная природа, сочетающая в себе типичные ландшафты южнорусской степи, приморских районов и заповедные участки донской дельты, что не может не привлекать любителей туризма, охоты и рыбной ловли.

Город **Боровск**, впервые был упомянут в Духовной грамоте великого князя Ивана II Красного в 1358 г. Боровск расположен в одном из красивейших уголков Подмоскovie, на берегу реки Протвы, которая делит город на две части. Вокруг города на всхолмленной местности – поля, рощи, села, а сразу за городом, и до горизонта – всюду бор. Окружающие древний город дремучие леса и дали ему название.

**Гороховец** – исторический город, основан в 1168 году князем Андреем Боголюбским. Город живописно раскинулся на правом берегу реки Клязьмы, в 18 км от впадения ее в Оку. Многие столетия, прожитые им, наложили неповторимый отпечаток на его улицы и площади, соборы и дома. Прекрасную гороховецкую архитектуру дополняет изумительная природа.

История **Елабуги** берет начало из глубокой древности и перешла 1000-летний рубеж. В 1552 г. Елабуга в составе Казанского ханства была присоединена к Российскому Государству. Елабуга заслуженно считается хранительницей традиций и неразрывных связей татарской и славянской истории и культуры.

**Елец** – один из древнейших городов России. Впервые он упоминается в Никоновской летописи в 1146 году. Возникший на окраине славянских земель, город несколько столетий выполнял почетную и трудную роль защитника русского государства.

Датой основания **Каргополя** принято считать 1146 год. Каргополь – один из немногих древних северных городов, сохранивший ансамблевый характер памятников архитектуры, планировочные элементы средневекового русского города. Уникальные памятники русского белокаменного зодчества XVI – начала XIX веков формируют городской ландшафт.

Город **Кунгур** – один из старейших исторических центров Пермского края, основан в 1648 г. Через Кунгур проходили основные государственные дороги, соединяющие Центральную Россию с Сибирью. В середине XIX в. Кунгур получил звание «Чайной столицы России». Кунгурская Ледяная пещера – одна из самых известных достопримечательностей города. Она относится к старейшим экскурсионным пещерам мира, активное ее посещение началось еще в начале XX в.

**Мышкин** – основан в XVIII веке, это – своеобразный город-музей русской провинции на Волге, сохранивший старинную застройку купеческого города и особый провинциальный уклад жизни.

**Соликамск** – первый русский город на Урале, Соляная столица России. Рождение города датируется первой четвертью XV века, когда торговые люди Калинниковы поставили первые соляные варницы на реке Усолке. В 1430 году здесь была основана слобода солеваров Усолье – Усолье Камское – Соль Камская – Соликамск.

**У Суздаля** счастливая и заметная в истории страны судьба. Не было в России ни одного крупного исторического события, в котором не участвовал бы Суздаль и его горожане. Юрий Долгорукий, Александр Невский, Дмитрий Пожарский, Александр Суворов, – эти и многие другие известные в России и за рубежом имена тесно связаны с древней суздальской землей.

Первое летописное упоминание **Тарусы** относится к 1246 г. Родовая метрополия князей Тарусских, Оболенских, Барятинских, Волконских, Долгоруких, Репниных, Кривских и др. В XV веке тарусские земли всем множеством своих мелких удельных княжеств вошли в состав Московской Руси. Несколько веков, Таруса была частью, так называемого, «Берега» – укрепленной черты-линии, проходившей по Оке и служившей Москве в качестве засечной полосы от набегов всяческих неприятелей.

**Тобольск** – был основан в 1587 г. Прекрасные архитектурные памятники и целые градостроительные ансамбли, единственная в Сибири духовная семинария, с иконописной мастерской, ценнейшие музейные коллекции и экспозиции, величественная природа, делают Тобольск уникальным городом.

**Углич** основан в 937 году на крутом берегу Волги. В Угличе непостижимым образом соединились обе династии российских царей: здесь в конце XVI столетия погиб последний Рюрикович – сын Ивана Грозного царевич Дмитрий, что положило начало Смутному времени на Руси, и здесь родилась и выросла боярыня Ксения Шестова – мать первого царя династии Романовых Михаила.

Тринадцать малых древних городов – тринадцать судеб, неразрывно связанных с историей государства Российского. Через эти города прошел весь тысячелетний путь России.

Отличительной особенностью каждого из представленных городов является великолепно сохранившийся облик их исторической части с множеством уникальных памятников архитектуры, истории и культуры. Часть памятников включена в список мирового наследия ЮНЕСКО.

Путешествие по этим городам – это путешествие в мир самобытной многонациональной культуры.

Аналитическое агентство ТурСтат определило самые популярные у туристов малые города России для путешествий летом 2017 года [2].

В первую десятку входят малые туристические города в Ярославской, Владимирской, Вологодской, Московской, Новгородской, Ивановской, Псковской и Тверской областях.

**15 малых городов России, популярных у туристов:**

1. Суздаль (население – 10 тыс.)
2. Переславль-Залесский (40 тыс.)
3. Звенигород (22 тыс.)
4. Плёс (2 тыс.)
5. Ростов Великий (32 тыс.)
6. Углич (32 тыс.)
7. Великий Устюг (32 тыс.)
8. Торжок (46 тыс.)
9. Печоры (40 тыс.)
10. Старая Русса (30 тыс.)
11. Болгар (9 тыс.)
12. Касимов (31 тыс.)
13. Боровск (11 тыс.)
14. Городец (31 тыс.)
15. Солигалич (6 тыс.)

По данным ТурСтат, в малых городах туристы проводят в среднем один день. Самый большой туристический бюджет отдыха – в Плесе (более 4 тысяч рублей в сутки), а самый недорогой отдых – в Печорах (2,5 тысячи рублей).

Теперь предлагаем провести сравнительный анализ путей развития малых туристских городов в зарубежных странах и России на примере таких городов, как Солигалич и Старая Русса в РФ, и Альсфельд в Германии и Клермон-Ферран во Франции.

Солигалич – это небольшой старинный русский город в Костромской области в 95 км к северу от Галича, известен с 1335 как Соль Галицкая. Это упоминание 1335 года связано с основанием ростовским князем Федором Васильевичем (по поводу имени, отчества и удела имеются разногласия) Воскресенского монастыря. В Солигаличе хорошо сохранилась регулярная планировочная структура, выдающиеся памятники архитектуры, массовая историческая застройка, что позволяет отнести его к ценнейшим памятникам градостроительного искусства и развивать здесь историко-культурный и познавательный туризм. Находясь в непосредственной близости от крупного туристского центра – г. Кострома, предлагаем включить данный малый город как не менее интересный пункт при посещении данного туристского маршрута. Интересен он будет туристам старшего поколения, так как включает в себя в основном религиозные памятники и лечебно-оздоровительные курорты, которые скорее всего не будут интересны молодому поколению.

Теперь рассмотрим интересный немецкий город Альсфельд. Альсфельд – город, который до сих пор сохранил свой средневековый характер, город, в котором история – это настоящее, был основан предположительно в эпоху династии Каролингов (в VIII–IX веках) в качестве резиденции.

Альсфельд со своим фахверковым ансамблем, всемирно-известной позднеготической ратушей церковью Святой Вальпурги – является архитектурной жемчужиной не только Германии, но и Европы. Так как фахверковый способ строительства домов долгое время являлся самым распространенным в Германии, то на немецкой земле можно найти много городков, похожих на Альсфельд. Однако именно он принадлежит к числу тех, в которых исторический центр и здания находятся в почти идеальном состоянии.

В этом городе домики так красивы и своеобразны, что напоминают страницы детских сказок. На русских сайтах их называют «пряничными».

В городе проводится традиционный фестиваль, кульминацией которого является костюмированное шествие по узким средневековым улочкам и площадям. Здесь по улицам гуляют герои сказок, летают феи и эльфы, а местные жители одеваются в традиционные народные костюмы. Хотя с первого взгляда может показаться, что этот город рассчитан только на маленького туриста, он будет интересен абсолютно всем: и родителям ребенка, и его бабушкам и дедушкам, каждый из которых найдет в этом городе что-то своё.

В этом и есть главное отличие туризма в малых городах России и Европы: в российских малых туристских городах туризм, чаще всего, узконаправленный, на определенного потребителя того или иного туристского продукта, а европейское общество стремится расширить спектр потребителей, посредством удовлетворения потребностей разновозрастного туриста.

Расположенная в самом сердце России, на пересечении путей, связывающих две российские столицы – Москву и Петербург, Старая Русса издревле была известна как город с особым значением в русской истории и культуре. Еще во времена языческой древности именно здесь находился центр торгового пути «из варяг в греки». Именно Старую Руссу избрал местом своего пребывания в 1870-х годах Ф.М.Достоевский. Здесь были написаны «Братья Карамазовы» и «Подросток», и до сих пор в городе сохранились места, описанные в романах. Сохранился и дом на берегу реки Перерытыцы, где писатель жил со своей семьёй, ныне дом-музей Ф.М. Достоевского. Местами особого значения всегда являлись старорусские святыни, в их числе – самая большая в мире выносная икона – Чудотворная икона «Богородица Старорусская», которая находится в церкви Георгия Победоносца (XV век). Данный туристский центр можно считать эталоном развития туризма в малых городах, так как он обладает разнообразной ресурсной базой, позволяющей открывать всё новые и новые виды туризма, но это не делается.



То есть, опять-таки, в большинстве своем туризм в малых городах России завязан на истории и исторических событиях в нем произошедших. Это, одновременно, и стимул развития туризма в малых городах, и его основная проблема. Опыт европейских стран показывает, что неважно, есть ли у города какое-либо богатое культурное или природное наследие. Известное событие или какая-то определенная тематика может в одночасье сделать малый город раскрученным местом среди туристов. Маленький и практически неизвестный промышленный городок Клермон-Ферран во Франции с населением в 147 тыс. жителей прославился за счет проходящего в нём самого крупного в мире фестиваля короткометражного кино, который собирает более 150 000 зрителей, кинематографистов и профессионалов.

На основании проведенного анализа развития и сделанных нами выводов, предлагаем следующие пути решения проблемы развития туризма в малых городах России:

1. Чтобы привлечь внимание потенциальных туристов, удовлетворить их спрос и пожелания, нам необходимо создать конкурентоспособные продукты на нашем туристском рынке. Для этого в настоящее время, в век глобализации, просто необходима интеграция, в том числе на уровне регионов. Ведь именно это и стало основным толчком для создания Ассоциации малых туристских городов России.

2. Ориентация на разновозрастного туриста. Например, создание экскурсий по тем же самым маршрутам, но с ориентацией на детей (использование костюмированных элементов, погружение ребенка в атмосферу того или иного места), создание детских зон рядом с туристскими объектами, интересными для взрослого поколения, но не интересными для детей. Аналогичный подход можно использовать и в обратном отношении «взрослые-дети».

3. Основные виды туризма, распространенные в российских малых городах, зачастую не интересны массовому потребителю, так как в основе своей несут познавательных, а значит «скучный», размеренный вид отдыха. Не каждый готов провести так свой отпуск. Выходом из данной ситуации видим в наполнении данных туристских маршрутов развлекательными программами, которые не дадут заскучать туристу.

4. Уделить больше внимания рекламе и «раскрученности» исторических городов. Все мы понимаем, что успех нового маршрута будет зависеть от нескольких составляющих, а именно, от эффективного продвижения маршрута на российском и зарубежном туристских рынках. Не все российские туристы знают обо всех городах и достопримечательностях, входящих в такие популярные и распространенные туристские маршруты, как, например, «Золотое кольцо России», а что уж говорить о малоизвестных малых городах. Необходима большая их реклама в СМИ, интересные научно-популярные статьи и программы на ТВ, которые не только интеллектуально

---

«обогащают» граждан, но и замотивируют своими глазами увидеть всю красоту нашей необъятной родины. Для этого должна быть разработана четкая стратегия.

Очень важен уровень обслуживания в туристской сфере малых исторических городов. Всем очевидно, что зачастую наши соотечественники выбирают за границу для своих туристских поездок только потому, что там четко действует правило: цена определяет качество услуг. У нас же это правило пока не работает (при этом стоит заметить, что стоимость достаточно высока, даже в категории «самый недорогой отдых», например в Печорах – 2,5 тысячи рублей в сутки) и сервис по-прежнему остается «ненавязчивым».

Необходимо налаживание диалога с федеральными структурами для оказания законодательной, политической и финансовой поддержки малым городам.

Ни в одной стране мира не сохранилось такого количества исторических городов, бережно хранящих свою самобытность, как в России. И мы просто обязаны создать цивилизованные туристские города, не уничтожив при этом сложившуюся культуру этих самых городов.

#### Библиографический список

1. Ассоциация Малых Туристских Городов: <http://amtg-rus.ru>
2. Администрация старорусского муниципального района: <http://www.admrussa.ru>

УДК 379.85

## Никитина Л.Э., Тихонова Л.И. Анализ туристской инфраструктуры Рязанской области

Analysis of the tourist infrastructure of the Ryazan region

**Никитина Лейла Эльшадовна**

Студентка 4 курса естественно-географического факультета,  
кафедры экономической и социальной географии и туризма  
Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина

**Тихонова Лариса Ивановна**

Кандидат географических наук, доцент кафедры экономической и социальной географии и туризма  
Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина

***Аннотация.** В статье проведен анализ развития туристской инфраструктуры Рязанской области. Описывается современное состояние развития туристской инфраструктуры, которое оказывает влияние, как на развитие туристского бизнеса, так и на региональную экономику. Определяется значимость формирования современной туристской инфраструктуры для развития внутреннего и въездного туризма Рязанской области.*

***Ключевые слова:** туризм, Рязанская область, туристская инфраструктура, развитие туризма, туристский потенциал, транспортная инфраструктура, индустрия гостеприимства, размещение туристов, сфера общественного питания.*

***Abstract.** The article analyzes the development of the tourism infrastructure of the Ryazan region. Describes the current state of development of the tourism infrastructure, which affects both the development of the tourism business and the regional economy. Determined the importance of the formation of a modern tourism infrastructure for the development of domestic and inbound tourism in the Ryazan Region.*

***Keywords:** tourism, Ryazan region, tourism infrastructure, tourism development, tourism potential, transport infrastructure, hospitality industry, tourism accommodation, catering.*

Наличие туристских ресурсов, развитая инфраструктура и материально-техническая база, которая складывается за счет наличия в регионе средств размещения, индустрии питания, развлечения, специализированных туристских фирм, транспортной инфраструктуры – важные составляющие индустрии туризма.

Рязанская область обладает значительным туристским потенциалом, характеризующимся наличием природных ландшафтов, довольно благоприятными экологическими и климатическими условиями, выгодным геополитическим положением, связанным, прежде всего, близостью области к столичному региону, наличием автотранспортных, железнодорожных и водных путей, все это позволяет формировать туристско-рекреационное направление развития Рязанской области, ориентированное как на внутренние, так и внешние потребности.

Современная наука трактует понятие «туристская инфраструктура» как «...комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенный для функционирования сферы туризма, обеспечивающий

нормальный доступ туристов к туристическим ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма» [2].

Ежегодно Рязанскую область посещают свыше 800 тысяч человек [3]. Возрастающий поток туристов ставит перед нами новые задачи. Туризм должен стать постоянной сферой деятельности, приносящей значительный доход. А для этого необходимо уделить особое внимание транспортному обеспечению области, занимающему одно из ведущих мест в индустрии туризма.

Рязанская область располагает всеми видами транспорта, размещение и структура транспортных коммуникаций в целом отвечают транспортно-экономическим связям области.

Протяженность дорог на 1 января 2014 года составляет [3]:

- железных - 1514 км, из них общего пользования - 978 км и 536 км - подъездных путей;

- автомобильных общего пользования - 14303 км, в том числе: федеральных - 510,2 км, региональных или межмуниципальных - 6538,2 км, местных - 7254,6 км;

- внутренних водных путей - 739,5 км.

Железнодорожный транспорт представлен двумя важнейшими ветками – Транссибирской магистралью и двумя линиями на Кавказские железные дороги. На территории области находятся 40 железнодорожных вокзалов и 30 крупных железнодорожных станций, в том числе крупнейшая нефтеналивная станция в Стенькино -2, с погрузкой свыше 600 цистерн в сутки [3].

Рязанскую область пересекают три федеральные трассы: автомобильная дорога М5 "Урал", автомобильная дорога М-6 "Каспий", автомобильная дорога Р-132 "Вязьма - Юхнов - Калуга - Тула - Венев - Михайлов - Рязань". Основные автомобильные узлы – Рязань, Шацк, Касимов. Густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (на 1000 кв. км территории) по Рязанской области составляет 182,5 км.

На территории области находятся 30 автовокзалов, автостанций и кассовых пунктов [1] (Рис.1).

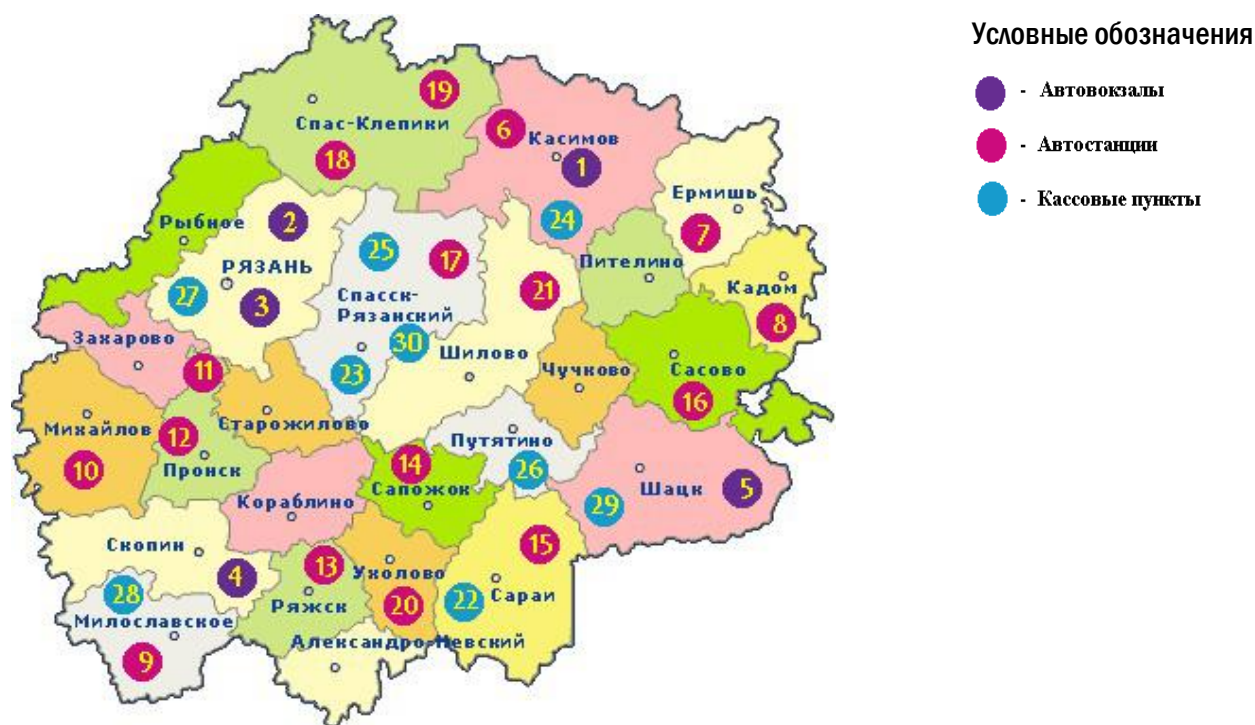


Рисунок 1. Карта автовокзалов, автостанций и кассовых пунктов Рязанской области  
(составлено автором по: [1])

1. Автовокзал г. Касимов, 2. Автовокзал «Приокский» г. Рязань, 3. Автовокзал «Центральный» г. Рязань, 4. Автовокзал г. Скопин, 5. Автовокзал г. Шацк, 6. Автостанция р.п. Гусь-Железный, 7. Автостанция п.г.т. Ермишь, 8. Автостанция п.г.т. Кадом, 9. Автостанция п. Милославское, 10. Автостанция г. Михайлов, 11. Автостанция г. Новомичуринск, 12. Автостанция р.п. Пронск, 13. Автостанция г. Рязск, 14. Автостанция р.п. Сапожок, 15. Автостанция р.п. Сарай, 16. Автостанция г. Сасово, 17. Автостанция г. Спасск, 18. Автостанция г. Спас-Клепики, 19. Автостанция р.п. Тума, 20. Автостанция р.п. Ухолово, 21. Автостанция р.п. Шилово, 22. Кассовый пункт с. Большие Можары, 23. Кассовый пункт п. Брыкин Бор, 24. Кассовый пункт п.г.т. Елатьма, 25. Кассовый пункт с. Ижевское, 26. Кассовый пункт с. Путятинo, 27. Кассовый пункт г. Рязань, 28. Кассовый пункт с. Чернава, 29. Кассовый пункт с. Ямбирно, 30. Кассовый пункт с. Кутуково.

В Рязани и Касимове имеются оборудованные речные порты порта (грузовой порт на реке Трубeж и новый порт в Борковском затоне). Судоходными реками области являются Ока, Мокша, Цна. Основная водная артерия – Ока – непосредственно соединяет Рязанскую область с Московской, Владимирской, Нижегородской областями с выходом на Волжский бассейн. Протяжённость внутренних водных путей – 729 км.

Инфраструктура воздушного транспорта в регионе развита слабо. Авиаационные предприятия, базирующиеся на территории региона, выполняют авиационно-химические работы, контроль обстановки в лесном комплексе. Однако учебный аэродром Рязани Турлатово способен принимать самолёты любого класса [3].

На сегодняшний день в области зарегистрировано [6]:

- 183 единицы городского электрического транспорта (183 троллейбуса);
- 7 единиц воздушного транспорта (2 самолета АН-24, 5 самолетов АН-2);
- 88 единиц внутреннего водного транспорта;
- более 352 тысяч единиц автомобильного транспорта, в том числе легкового – свыше 311 тысяч единиц.

Таким образом, несмотря на общую адаптацию транспорта к рыночным условиям, состояние транспортной инфраструктуры нельзя считать оптимальным. Сейчас в Рязанской области в рамках проекта «Безопасные и качественные дороги» разработана программа комплексного развития транспортной инфраструктуры Рязанской городской агломерации, направленная на улучшение качества дорог и сокращение количества мест концентрации ДТП.

Немаловажное место, на наш взгляд, в комплексе услуг, предоставляемых туристам во время путешествия, занимает размещение. На сегодняшний день в области насчитывается 128 коллективных средств размещения. Из них 79 средств размещения различного формата (от малых гостиниц на 6 - 8 мест до гостиничных комплексов на 250 мест). Общее количество мест: 7594 единицы. Санаторно-оздоровительный комплекс Рязанской области представлен 49 предприятиями, из них: базы отдыха – 43 единицы, санатории – 6 единиц [7].

Однако большинство современных гостиниц сосредоточено в г. Рязани, в районах же области проблема нехватки комфортабельных средств размещения ощущается особенно остро, что, безусловно, оказывает отрицательное влияние на объемы туристских посещений.

Из-за недостаточно развитой гостиничной сети области, актуальной задачей Правительства Рязанской области является строительство новых объектов туристской инфраструктуры.

Нами был проведен анализ номерного фонда, количества мест, самой выгодной стоимости двухместного номера и составлен рейтинг самых лучших гостиниц Рязани и Рязанской области [4] (Рис.2,3).



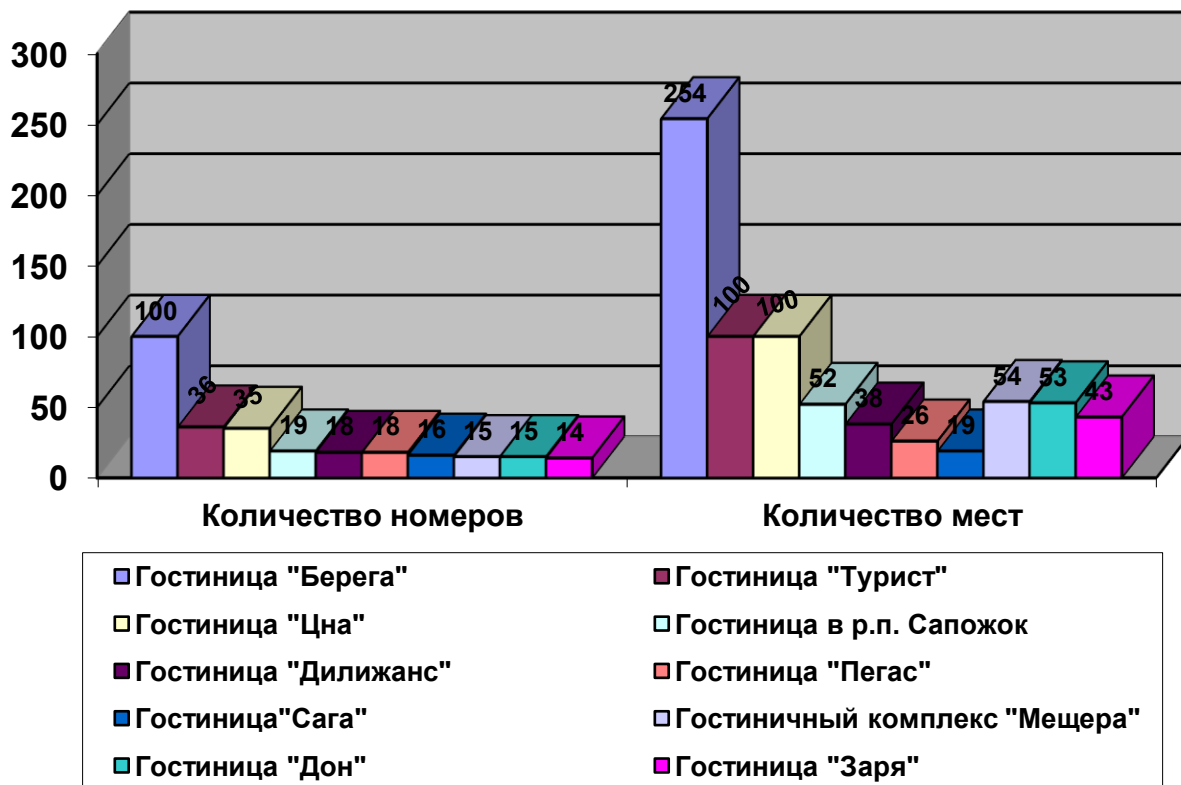


Рисунок 2. Номерной фонд и количество мест в гостиницах Рязанской области  
(составлено автором по [4])

Исходя из данных диаграммы видно, что наибольшее количество номеров и мест по области находится в гостинице «Берега» (Рязанский район, с. Поляны, ТРК «Окская Жемчужина»), на втором месте гостиница «Турист» (г. Шацк) и всего лишь на одно место отстает гостиница «Цна» (г. Сасово), далее идут гостиница в р.п. Сапожок, гостиница «Дилижанс» (г. Касимов), гостиница «Пегас» (г. Сасово), гостиница «Сага» (г. Сасово), гостиничный комплекс «Мещера» (г. Спасск), гостиница «Дон» (р.п. Милославское), гостиница «Заря» (р.п. Ермишь) и др.

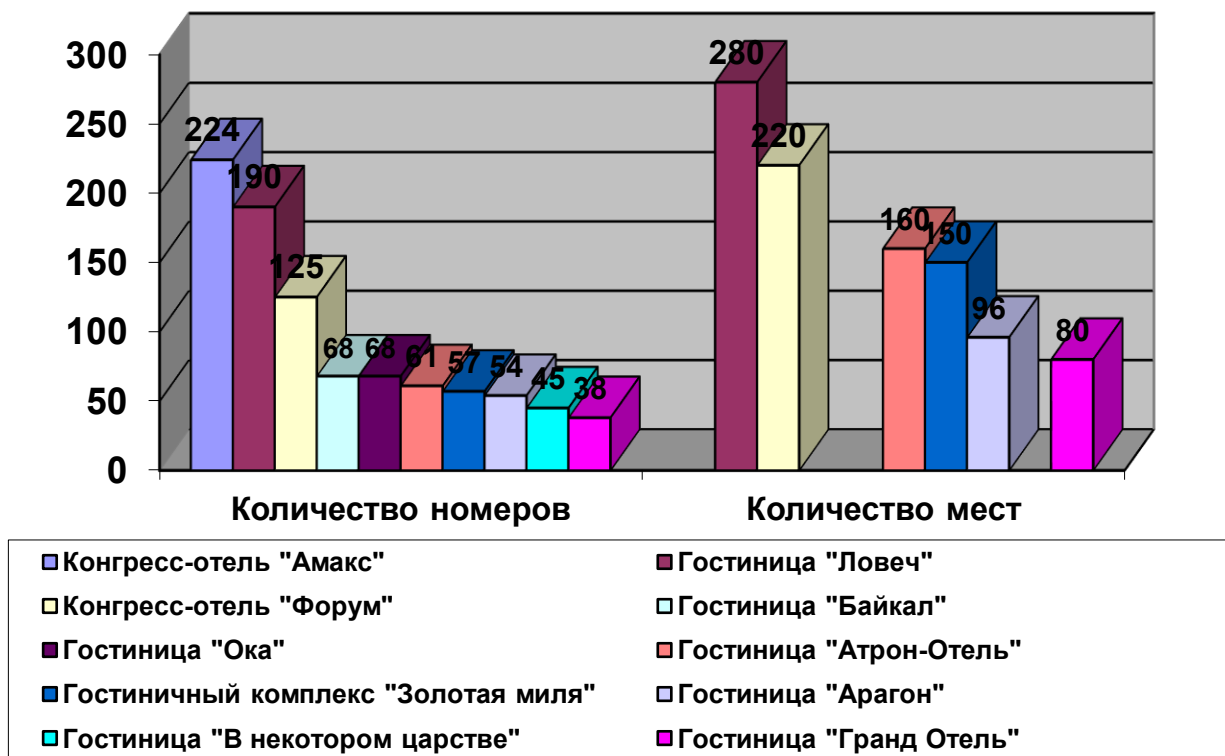


Рисунок 3. Номерной фонд и количество мест в гостиницах г. Рязань

(составлено автором по [4])

Таким образом, наибольшим количеством номеров и мест в городе располагают: конгресс-отель «Амакс», гостиница «Ловеч», конгресс-отель «Форум», гостиница «Байкал», гостиница «Ока», гостиница «Атрон-Отель», и др.

На сайте Booking.com, созданным для бронирования отелей посредством сети Интернет, представлен рейтинг отелей города Рязани на начало 2017 года. Так оценку «отлично» (9-10 баллов) получили: конгресс-отель «Форум», гостевой дом «Конюшенный двор», парк отель «Сова», «АМАКС» конгресс-отель, гостевой Дом на Рыбацкой, мини-отель «Лесной бункер», «Хостелы Рус - Рязань». Оценка «хорошо» (8-6 баллов) получили: конгресс-отель «Форум», гостиница «В некотором царстве», гостиница «Ловеч», отель «Арагон», отель «Боровница», отель «Женева», «Ока» отель, отель «Рязань», отель «Пик», сити отель «Стиляги», гостиничный комплекс «Золотой Оазис». Оценка «неплохо» (5 баллов и ниже) получили: отель «Бриз», отель «Монарх», отель «Есенин», гостиница «Ловеч спорт», гостиница «Приокская», отель «Гранд», отель «Золотая Миля», гостиница «Берега» (таблица 1).

Таблица 1

Бальный рейтинг качества услуг отелей Рязани на 2017 год (составлено автором по источникам [4]).

Название отеля	Балл
1. Гостевой дом «Конюшенный двор», парк отель «Сова», «АМАКС» конгресс-отель, гостевой Дом на Рыбацкой, мини-отель «Лесной бункер», «Хостелы Рус - Рязань».	9-10
2. Конгресс-отель «Форум», гостиница «В некотором царстве», гостиница «Ловеч», отель «Арагон», отель «Боровница», отель «Женева», «Ока» отель, отель «Рязань», отель «Пик», отель «Стиляги-Сити», гостиничный комплекс «Золотой Оазис», гостиница «Одиссея».	8-6
3. Отель «Бриз», отель «Монарх», отель «Есенин», гостиница «Ловеч спорт», гостиница «Приокская», отель «Гранд», отель «Золотая Миля», гостиница «Берега».	<5

Высокая стоимость номеров наблюдается в гостинице «В некотором царстве», Парк отеле «Сова», «АМАКС» конгресс-отеле, гостевом доме «Конюшенный двор» - 5.000 рублей. В категории соотношение цена и качество лидирующие позиции занимают «Гостевой Дом на Рыбацкой» - 1600 рублей, мини-отель «Лесной бункер» - 1350 рублей, «Хостелы Рус - Рязань» - 1200 рублей. Самая низкая цена в хостелах от 400 рублей [4].

Статистические данные говорят о том, что в Рязани на сегодняшний день не существует пятизвездочных отелей. Но в 2017 году четыре гостиницы прошли классификацию, три из которых получили статус «четырёхзвездочные». Это отели - «Сова», «Амакс Конгресс-Отель» и «Форум». Гостиница «Ока» по результатам классификации отнесена в категорию «без звезд». К проведению аттестации в Рязани готовятся еще несколько объектов туристической отрасли. Получить категорию отели - «Берега», ГК «В некотором царстве», ГРК «Окская жемчужина» и «Старый город». Средства размещения, прошедшие процедуру государственной классификации и получившие категорию, имеют право принимать участие в тендерах и конкурсах. Помимо прочего, аттестованные гостиницы и отели получают больше доверия от клиентов, так как они официально подтвердили свое соответствие требованиям законодательства России [5].

В рамках реализации федеральной программы по развитию туризма в Рязанской области планируется строительство новых гостиниц, гольф-клубов, создание деревни мастеров и центра малины. Таким образом, будут созданы все условия для привлечения дополнительного потока туристов, а также предоставления им комфортных условий проживания.

Важнейшей составляющей инфраструктуры туризма также является сфера общественного питания. В Рязанской области можно наблюдать пять типов предприятий питания: ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная.

Ресторан является наиболее комфортабельным предприятием питания. Это объект общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, вино – водочные, табачные и кондитерские изделия, покупные товары с повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией досуга.

По ассортименту реализуемой продукции (рыбный, пивной, с национальной кухней зарубежных стран) в Рязанской области представлены рестораны с мексиканской кухней, это «10 песо», рестораны восточной кухни «Аякс», «Восточный рай», «1001 ночь Сказка Востока», рестораны и кафе японской кухни «Нихон», «Пусан», «Rolltime», ресторан вьетнамской кухни «ВьетКафе», пивные рестораны «Барская пивница», «Бирвиль» и другие.

По месту расположения (при вокзале, гостинице, в зоне отдыха, вагон-ресторан) есть рестораны, расположенные на въезде в Рязань: «Аякс», «Окская Жемчужина», «Восточная сказка». Широко распространены рестораны при гостиницах: ресторан «Есенин», «Арманд», «Золотая миля», «Конюшенный двор», «Сочи», «В некотором царстве», «Сага», «Соловей» в Сасово. Также представлены рестораны в развлекательных комплексах города Рязани: «OZON», «Виктория Плаза», «Премьер», «Атрон-Сити», «Малина», «Аркада».

В регионе основную долю предприятий питания составляют кафе. Кафе, также как и рестораны различаются видами национальной кухни: итальянская кухня представлена в кафе «Локкоменто», украинская в кафе «У Солохи», восточная кухня «Сану», «Карусель», «Сандро».

В Рязанской области функционирует ряд тематических кафе: рок – кафе «Халиф», «Астро» - кафе, где по выходным консультирует астролог. В г.Сасово в Авиагородке работает кафе «Аи – 2», выполненном в соответствующем стиле.

Ряд кафе и баров расположены на въезде в Рязань: «Как у мамы», «Очаг», «Добро». Минусом этих кафе является то, что они близко расположены друг к другу (находятся на 180 км окружной дороги), а плюсом то, что клиенты имеют выбор в продукции, услугах и ценах этих заведений.

По количеству мест самыми маленькими предприятиями питания города являются кафе, бары, клубы, вмещающие до 50 человек: «Coffee Bean», «Берлога», «10 песо», «SMS-кафе» и др., а самыми вместительными (до 300 человек) являются: «1001 ночь Сказка Востока», «Былина», Ресторан при гостинице «Il Gusto» и др.

В последнее время в Рязани популярны сети ресторанов быстрого питания. Такие как «Бургер Кинг», «Крошка картошка», «Жар-Пицца», «БлинКоф», «SUBWAY», «DAS КОЛБАС», «Самовар» и др. Самой популярной сетью является «Макдоналдс» – американская корпорация. Ассортимент включает гамбургеры, сэндвичи, картофель фри, десерты и т.п. В

большинстве стран мира продают и пиво, но в России сеть ресторанов «Макдоналдс» является полностью безалкогольной.

В Рязанской области создано некоммерческое партнерство «Рязанская областная палата предприятий общественного питания». В ноябре 2013 года НП «Рязанская областная палата предприятий общественного питания» выступило одним из организаторов ежегодного конкурса профессионального мастерства «Лучший работник общественного питания». Общая тема конкурса была связана с гастрономическими историями Рязанского края: событиями или любимыми блюдами известных Рязанцев.

Таким образом, Рязанская область не страдает нехваткой предприятий общественного питания, но, как и в любом регионе, есть проблемы среди которых несоответствующее качество услуг мировым стандартам, слабый уровень обслуживающего персонала кафе и ресторанов и самая главная проблема – это отсутствие заведений питания туристского класса в муниципальных образованиях, что негативно влияет на развитие туризма в Рязанской области.

В Центральной России Рязанская область по праву считается одной из самых благоприятных для развития туризма. Повышение уровня обслуживания туристов на территории области – одно из основных направлений деятельности министерства культуры и туризма Рязанской области, которое осуществляется в рамках Государственной программы Рязанской области «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2014 – 2018 годы». В настоящее время в туристической индустрии области занято 28 тысяч человек. В области зарегистрировано более 100 турагентств, которые полностью отвечают спросу Рязанцев на туристские услуги. В связи с этим в несколько раз выросло количество туристов, а так же существенно увеличился общий объём инвестиций в экономику области [6].

#### Библиографический список

1. Автовокзалы и кассы Рязанской области // [Электронный ресурс] URL: <http://autovokzal62.ru/> (дата обращения 5.02.18).
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издат. дом «Герда», 2007. – 576 с.
3. Официальный сайт «Министерства культуры и туризма Рязанской области» // [Электронный ресурс] URL: <http://ryazantourism.ru/> (дата обращения 5.02.18).
4. Официальный сайт «Booking.com» // [Электронный ресурс] URL: <https://www.booking.com/city/ru/ryazan.ru.html> (дата обращения 5.02.18).
5. Официальный портал про гостиничный бизнес «ProHotel» // [Электронный ресурс] URL: <http://prohotel.ru/news-220881/0/> (дата обращения 5.02.18).
6. Постановление Правительства Рязанской области об утверждении государственной программы Рязанской области «Развитие культуры и туризма на 2015 - 2020 годы» от 29 октября 2014 года № 316
7. Распоряжение Правительства Рязанской области об утверждении Инвестиционной стратегии Рязанской области от 02.09.2014 № 389-р

---

УДК 378

## Новиков М.С. Особенности функционирования музеев виноделия в Ростовской области

Features of functioning of winemaking museums in the Rostov region

**Новиков Михаил Сергеевич,**

Студент,

Донской государственной технической университет

Научный руководитель

**Экиниль Г.Е.**, к.п.н., доцент кафедры Сервиса, туризма и индустрии гостеприимства,

Донской государственной технической университет

г. Ростов-на-Дону, Россия

Novikov Mikhail Sergeevich,

The student,

Don State Technical University

Scientific adviser: Ekinil G.E., Ph.D., Associate Professor of the Department of Service, Tourism and

Hospitality Industry,

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

*Аннотация.* В статье рассматриваются особенности функционирования музеев виноделия в Ростовской области

*Ключевые слова:* музей, Россия, Ростовская область

*Abstract.* In the article features of functioning of museums of winemaking in the Rostov area

*Keywords:* museum, Russia, Rostov Region

---

В Ростовской области находятся два музея, темой экспозиций которых является виноделие: Музей виноградарства и виноделия, находящийся в городе Новочеркасске и Музей виноделия и донского самогонварения. Музей виноделия и донского самогонварения расположен вдали от центра Ростова-на-Дону, на левом берегу реки Дон [1]. В отличие от основной массы ростовских достопримечательностей этот музей не муниципальный, а частный, и расположен в этнографическом комплексе «Станица Черкасская», принадлежащем ростовскому гостиничному комплексу «Петровский Причал».

Название гостиничного комплекса связано с деятельностью и пребыванием в Ростове царя Петра I, а вот название музея как нельзя точно подходит для описания культуры и быта донского казачества [2]. С давних времен вино у казаков входило в быт в качестве обрядового напитка и это не случайно. Благоприятные почвенно-климатические условия Приазовья поставили регион в один ряд с известными мировыми винодельческими брендами. В музее представлена продукция виноделов Кубани и Ростовской области (знаменитые далеко за пределами России винзаводы Абрау-Дюрсо, Кубань-вино, Фанагория, Цимлянский, Мысхако и др.).



Музей является модным интерактивным заведением – здесь можно пройти по экскурсионному маршруту, посетить дегустацию, здесь же вкусно покушать и даже перегнать небольшое количество сухого вина в спирт, ради эксперимента. Территория ресторана и зал музея оригинально оформлены предметами быта в казачьем стиле, персонал встречает посетителей в стилизованных костюмах, дорожки обнесены плетнями, выставлены для обзора курени, самовары, образцы одежды казаков. На стенах экспонируются старинные фотографии винопроизводства, казачьего быта и этикетки напитков прошлых лет. Самогонование представлено в «Казачьем дворике» различным скарбом и приспособлениями для изготовления самогона.

Среди образцов местных виноделов представлены дорогие игристые и дешевые ординарные вина в коробках. Небольшая часть представленных вин доступна для приобретения. Для дегустации предлагаются 9 вин, а в финале – рюмка самогона на абрикосах по старинному семейному рецепту, который делают здесь же.

Музей истории виноградарства и виноделия. Музей был создан при Всероссийском научно-исследовательском институте виноградарства и виноделия им. Я.И. Потапенко в 1972 году на основе небольшой экспозиции. Одним из основателей музея является энтузиаст-историк А.И. Потапенко, также над его созданием работали археологи-историки Е.И. Савченко, М.И. Крайсветный [3].

Музей располагает многочисленными экспонатами, которые рассказывают об истории виноградарства и виноделия на Дону, здесь находятся и стенды по истории античного виноградарства и виноделия. Собраны образцы сосудов для виноделия, античной чернолаковой посуды для питья вина, уникальные копии серебряных с позолотой чаш-пиал, которые были найдены при раскопках Садового кургана в 1962 г. На дно чаш помещены накладные чеканные медальоны со сценками из греческих мифов.

Также в экспозиции музея представлен бюст женщины – сарматской «царицы» работы известного ученого М.М. Герасимова [4]. Интерес для посетителей музея представляет и раздел, который посвящен появлению культуры винограда на Дону (VIII-X вв.) в период господства Хазарского каганата, а также карта распространения культуры винограда на Дону.

В разделе казачьего виноградарства и виноделия содержатся ряд экспонатов: виноградарские ножи, корыто для давки винограда, различные образцы посуды для виноделия и винопития, братины и другие разнообразные виноградарские орудия и винодельческое оборудование, характерные для мелкого частнособственнического производства.

В экспозиции посвященной А. С. Пушкину, который не раз в своих произведениях воспевал донской виноград и вино [5], кроме прочих экспонатов представлены мраморный бюст поэта и бутылка из-под «Цимлянского игристого» вина, современницы поэта.

Об истории института рассказывает экспозиция, представленная в отдельном зале. В

ней посетителям предлагается осмотреть муляжи различных сортов винограда институтской селекции, образцы оформления институтских вин, многочисленные награды за продукцию на различных конкурсах, выставках. Также представлены портреты ученых института: Я.И. Потапенко, Е.И. Захаровой, М.А. Лазаревского, А.М. Алиева [6].

В музее открыт раздел сувениров и подарков гостей института. За 35 лет работы музея его посетили известные деятели искусства, науки, политики, ученые, космонавты, путешественники: маршал А. Гречко, великие путешественники Тур Хейердал и Ю. Сенкевич, космонавт А. Леонов, иностранные делегации из многих стран. Уникальный стенд рассказывает о дружбе института с известным ученым и путешественником Туром Хейердалом. Здесь представлены модели бальсового плота «Кон-Тики», этикетки вин «Кон-Тики», «Ра», которые были утверждены Туром Хейердалом, его книги и фотографии с автографами [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что основной задачей музеев является ознакомление специалистов и других посетителей с историей виноградарства и виноделия на донской земле. В коллекциях музеев представлено свыше 500 музейных экспонатов: подлинники, макеты, фото, картины, посуда и другие предметы виноделия.

#### Библиографический список

1. Экиниль Г.Е. Современное состояние музейной сети Ростовской области // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы II международной научно-практической конференции. 2016. С. 106-108.

2. Экиниль Г.Е., Красникова А.Д. Современное состояние и перспективы развития музеев Ростовской области / Экономические исследования и разработки. 2016. №3. С. 172-182.

3. Карич Л.В., Кедрова И.В., Экиниль Г.Е. Сервисные технологии туристской деятельности. Ростов-на-Дону. 2017.

4. Экиниль Г.Е., Провоторина В.В., К вопросу о функционировании районных музеев / Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 111-114.

5. Экиниль Г.Е. Традиционные формы и новые технологии музейного образования // The modern world: experience, problems and prospects materials of the II international research and practice conference. Scientific public organization "Professional science". 2016. С. 244-258.

6. Экиниль Г.Е., Культурный туризм и музейная интеграция / Социально-экономическое развитие Северного Кавказа: проблемы и перспективы // сборник научных трудов по

---

материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука», 2017. С. 31-39.

7. Экиниль Г.Е., Кедрова И.В., Костораков О.В. Музеи Ростовской области как объекты туристской деятельности / Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Международная научно-практическая конференция, в рамках XI Международного научно-технического форума ИнЭРТ-2014. Редакционная коллегия: Л.А. Минасян, А.А. Резванов, Л.Н. Казьмина, В.С. Макаренко. 2014. С. 150-156.

Электронное научное издание

**Культура и туризм: результаты и тенденции 2017 года,  
перспективы развития в 2018 году**

сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической  
конференции

**28 февраля 2018 г.**

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству  
обращаться по электронной почте [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

**Подготовлено с авторских оригиналов**



ISBN 978-1-370-32309-8



Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,2. Тираж 100 экз.

Издательство НОО Профессиональная наука  
Нижегород, ул. Ломоносова 9, офис 309  
Издательство Smashwords, Inc. 15951 Los Gatos  
Blvd., Ste 16, USA

9 781370 323098