

16+

---

# INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATIVE TRENDS IN ECONOMICS, DEVELOPMENT, MANAGERIAL AND SOCIAL SCIENCE

---

USA, LOS GATOS

---

SCIENTIFIC PUBLIC ORGANIZATION «PROFESSIONAL SCIENCE»

UDC 330-399  
LBC 60

**Editors**

**Natalya Krasnova | Managing director SPO “Professional science”**

**Yulia Kanaeva | Logistics Project Officer SPO “Professional science”**

**International Conference on Innovative Trends in Economics, Development, Managements and Social Science, April 5th, 2021, USA, Los Gatos. SPO “Professional science”, Lulu Inc., 2021, 41 p.**

**ISBN 978-1-005-14903-1**

**Presenters outline their work under the following main themes: education, equality and development, pedagogy, language and culture in education, principles of environmental health, physiology, economics, finance & accounting.**

**The conference is well attended by representatives from more than 5 universities with participation of higher education institutional policymakers, governmental bodies involved in innovating, deans and directors, educational innovators, university staff and umbrella organizations in higher education.**

**[www.scipro.ru](http://www.scipro.ru)**

**UDC 330-399  
LBC 60**

ISBN 978-1-005-14903-1



9 781005 149031

- © Article writers, 2021
- © Scientific public organization  
“Professional science”, 2021
- © Publisher: Lulu, Inc., USA,

# TABLE OF CONTENTS

<b>SECTION 1. BUSINESS STUDIES</b> .....	<b>4</b>
<b>ILYINA S. IMPLEMENTATION OF BUSINESS IDEAS IN THE CONTEXT OF THE INFORMATION AND NETWORK ECONOMY</b> .....	<b>4</b>
<b>SECTION 2. ECONOMICS, FINANCE &amp; ACCOUNTING</b> .....	<b>8</b>
<b>MINEEVA V.M., AFANASYEVA E.L. COST ANALYSIS IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF PJSC "DERBENT COGNAC FACTORY"</b> .....	<b>8</b>
<b>MINEEVA V.M., SOBOLEVA N.A. THE VALUE OF THE ACCOUNTING POLICY OF THE ENTERPRISE IN THE SYSTEM OF TAX OPTIMIZATION</b> .....	<b>15</b>
<b>USHKHO A., TUTARISHEVA F. THE MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC EXCHANGE</b> .....	<b>23</b>
<b>SECTION 3. PEDAGOGY, LANGUAGE AND CULTURE IN EDUCATION</b> .....	<b>30</b>
<b>MAMBETALIYEVA M., BAKHIYEVA A., ZHUMAGALI A. TECHNIQUES OF WORKING WITH TEXTS TO DEVELOP READING SKILLS</b> .....	<b>30</b>
<b>SECTION 4. WEB TECHNOLOGIES</b> .....	<b>35</b>
<b>GARUNOV Z., MUTAYEVA S. WEB DEVELOPMENT 2021</b> .....	<b>35</b>

## SECTION 1. BUSINESS STUDIES

UDC 338.1

### Ilyina S. Implementation of business ideas in the context of the information and network economy

Реализация бизнес-идей в условиях информационно-сетевой экономики

**Ilyina Svetlana**

Candidate of Technical Sciences,  
Associate Professor, Department of Commerce and Service,  
Russian State University named after A.N. Kosygin  
(Technologies. Design. Art)  
Ильина Светлана Ивановна,  
Кандидат технических наук, доцент кафедры  
Коммерции и сервиса, Российский государственный  
университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)

**Abstract.** *The article presents tools to promote business ideas for the successful implementation of projects that increase the sales and profits of companies in the context of the information and network economy.*

**Keywords:** *Information and networking economy, business, startup.*

**Аннотация.** *В статье представлены инструменты продвижения бизнес-идей для успешной реализации проектов, повышающих продажи и прибыль компаний в условиях информационно-сетевой экономики.*

**Ключевые слова:** *Информационно-сетевая экономика, бизнес, стартап.*

В связи с активным развитием бизнеса в условиях информационно-сетевой экономики и ростом конкуренции возникает острая необходимость в создании и развития радикально новых форм организаций и управления, которые могут функционировать как в Интернет-пространстве, так и в традиционной бизнес-среде.

Интернет является полноправным коммуникационным каналом, без него невозможно представить современную жизнь: сегодня услуги цифровых коммуникаций представляют собой развивающийся многомиллиардный рынок, который включает как товаропроизводителей, так и потребителей и есть все условия для комфортного развития бизнеса в сети. Научные знания и информация сейчас являются не только основными факторами производства, но и важнейшими факторами экономического роста. Основная цель любого бизнеса – получение прибыли, стартап – это большое преимущество для продвижения бизнес-идеи. Известно множество реализованных и успешно существующих стартапов, которые трансформировались в условиях информационно-сетевой экономики от простой бизнес-идеи, до приносящих прибыль проектов, ведь сеть Интернет – средство коммуникации, представляемое моделью

«многие – многим» и являющееся гипермедийным способом представления информации: например, Facebook, Twitter, Instagram и другие сервисы.

У большинства людей понятие «стартап» ассоциируется именно с созданием и запуском новых IT-продуктов, сайтов, сервисов. Отчасти, с этим можно согласиться, потому что многие из них действительно являются Интернет - проектами. Но стартап – это не обязательно новая социальная сеть или приложение. В первую очередь, это решение, выигрывающее на фоне существующих аналогов. Интернет-журнал kontur.ru представляет 12 шагов, которым нужно следовать, чтобы довести бизнес-идею до реализации и успешного закрепления на рынке [1].

Основные этапы создания стартапа представлены на рисунке 1:

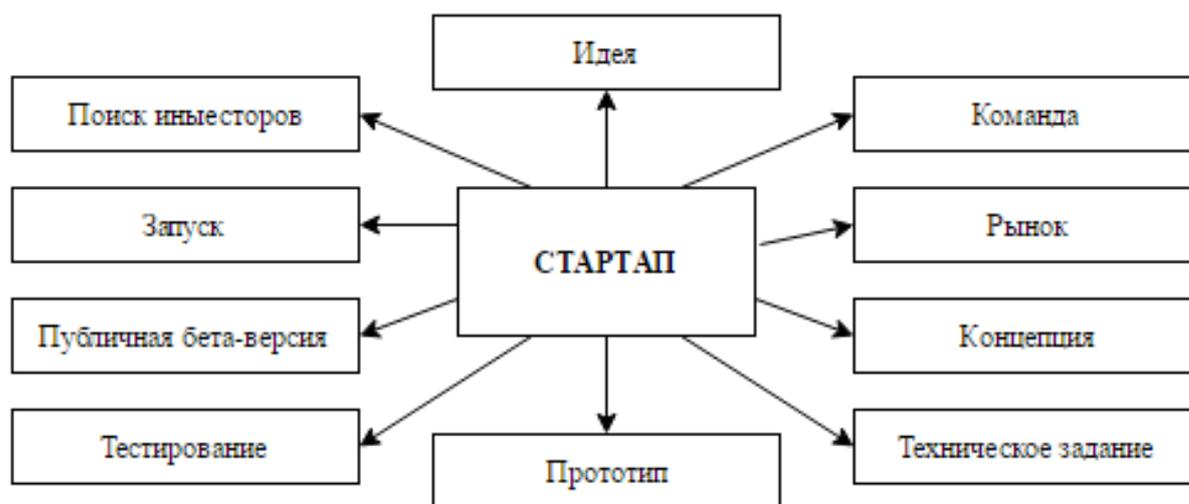


Рисунок 1. Основные этапы создания стартапа

Пошаговое следование этим пунктам помогут бизнесу стать успешным, а бизнесмену вовремя отреагировать на любые изменения на рынке.

После проведения необходимых исследований происходит конкретизация целей и задач стартапа. Сужаются каналы и инструменты коммуникационного воздействия на целевую аудиторию с целью максимально эффективного использования имеющихся наличии ресурсов. Благодаря чему можно точно ответить на основные вопросы: к кому и с каким ключевым сообщением обращается компания, а также какие коммуникационные каналы используются для того, чтобы информация была донесена до потребителя товара или услуги наиболее полно и достоверно?

В среднем, стартап становится успешным за 1-3 года, и в это время важно поддерживать отношения с клиентами с помощью различных программ лояльности, акций, специальных предложений. Если говорить о сетевых проектах сферы услуг (сети типографий, ресторанов общественного питания и др.), то целесообразно создать единый концепт и строго его

придерживаться. Это позволит избежать дополнительных маркетинговых затрат при открытии каждой новой точки.

Проанализировав сайты фирм, можно сделать вывод, что коммуникационное сопровождение можно разделить на два канала – офлайн и онлайн. Однако, офлайн - инструменты зачастую имеют ограничения во времени, географии, выборке аудитории и требуют финансовых вложений, в сравнении с онлайн-инструментами.

Каждый из каналов коммуникации включает в себя множество инструментов, которые как по отдельности, так и в совокупности находят свое применение практически во всех сферах взаимодействия с целевой аудиторией.

Таким образом, современная информационно-сетевая экономика - благоприятная среда для развития стартапов в Интернете, но есть и определенные трудности: высокие риски, малоизученный рынок и др. Специально для этого был создан комплекс онлайн-инструментов, который можно определить понятием контент-маркетинг.

Контент-маркетинг – это совокупность маркетинговых приемов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов [2]. Такая информация не является прямой рекламой, но она косвенно убеждает потенциального покупателя выбрать услугу распространителя.

Если говорить о стартапах, а в большинстве случаев это Интернет-проекты, то и заниматься их продвижением необходимо в первую очередь в виртуальной среде. Для того чтобы начать пользоваться чем-то новым (с точки зрения потребителя – это любой стартап), нужно:

- заинтересоваться этим;
- понять, как им пользоваться.

Первый пункт относится к рождению маркетинговой воронки (повышение знания о продукте), которая постепенно подводит потребителя к моменту совершения покупки товара или услуги.

Второй пункт – это обучающие материалы, которые представляются целевой аудитории в наиболее интересной и ненавязчивой форме.

Оба запроса можно удовлетворить с помощью контент-маркетинга.

Онлайн-инструменты обеспечивают максимальный охват целевой аудитории и наиболее точное ее дифференцирование по таким признакам как пол, возраст, семейное положение, география проживания, интересы и т.д.

Одним из недостатков можно назвать отсутствие личного контакта и сложность в отслеживании доставки ключевого сообщения потенциальному потребителю услуги. Но это можно компенсировать качественными публикациями.

Таким образом, обоснована оптимальная коммуникационная стратегия для развития стартапа – контент-маркетинг. Маркетинг стартапа подразумевает точное следование стратегии, но уже на начальном этапе можно готовить базу для решительного старта. Если некоторые каналы и инструменты можно отбирать, считать и прогнозировать только после создания стратегии и тестирования, то контент-маркетинг – это универсальный подход, необходимый каждому стартапу, в силу его характеристик, как бизнеса (прежде всего, новизны). Контент-стратегию можно создавать вместе с продуктом, и она станет его первым двигателем на рынке.

#### References

1. <https://kontur.ru/articles/ideas> - дата обращения 01.03.2021 г.;
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>- дата обращения 11.03.2021 г.

## SECTION 2. ECONOMICS, FINANCE & ACCOUNTING

UDC 33

### Mineeva V.M., Afanasyeva E.L. Cost analysis in the management system of PJSC "Derbent Cognac Factory"

Анализ затрат в системе управления ПАО «Дербентского коньячного комбината»

**Mineeva Vera Mikhailovna,**

Ph.D. Associate Professor of the Department of Finance and Credit,

**Afanasyeva Ekaterina Lvovna,**

student of the specialty "Economic Security",

FSBEI HE "Ufa State Oil Technical University",

Ufa, Russia

Минеева Вера Михайловна,

к.э.н. доцент кафедры «Финансы и кредит»,

Афанасьева Екатерина Львовна,

студент специальности «Экономическая безопасность»,

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»,

Уфа, Россия

**Abstract.** *The study of the cost of production is essential for the entrepreneurial activities of organizations. The development and implementation of management decisions is based on relevant information about the state of affairs in a particular area of the organization's activities. So, the data for accounting for production costs and calculating the cost of products (works, services) are an important means of identifying production reserves, constant monitoring of the use of material, labor and financial resources in order to increase the profitability of production. This determines that the area of production costs and calculating the cost of products (works, services) occupies the most important place in the organization system.*

**Keywords:** *cost, enterprises, profitability, cost management, production and economic activities, costs.*

**Аннотация.** *Изучение себестоимости продукции имеет важное значение для предпринимательской деятельности организаций. Разработка и реализация управленческих решений базируется на соответствующей информации о состоянии дел в той или иной области деятельности организации. Так, данные учета издержек производства и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) являются важным средством выявления производственных резервов, постоянного контроля за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов с целью повышения рентабельности производства. Это определяет, что участок издержек производства и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) занимает наиболее важное место в системе организации.*

**Ключевые слова:** *себестоимость, предприятия, рентабельность, управление затратами, производственно-хозяйственную деятельность, затраты.*

Учет затрат производить особенно на крупных предприятиях. Возникновение проблем при функционировании системы управление себестоимостью продукции являются общими для всех предприятий. Они проявляются в следующих случаях: когда принимается решение о цене, возникает задача снижение себестоимости; оценивание эффективности

бизнес проектов; создание информационной системы управления, основной задачей является управление затратами обозначена, как одна и приоритетных.

В своей работе М.А. Пивкина, Н.П. Огарева определяют, что «для эффективного управления предприятием в современных условиях необходимо уделять большое внимание всем аспектам управления затратами, так как получение высокого экономического результата напрямую зависит от эффективно работы в этой сфере. Стоит отметить, что управление затратами позволит не только выявить резервы по их снижению, но и поможет предприятию повысить эффективность деятельности, позволит обнаружить узкие места в своей финансовой системе»<sup>1</sup>.

В общем виде управление себестоимостью представляет собой планомерный процесс формирования себестоимости продукции, как всего объема, так и единицы продукции, определения продажных цен и, следовательно, рентабельности производства выявления резервов экономии и обеспечения систематического контроля за выполнением установленных заданий по себестоимости.

Гордиенко И.А. резюмирует, что «управление затратами – это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, основанная на использовании объективных экономических законов относительно формирования и регулирования затрат, обеспечение эффективного использования ресурсов и капитала предприятия в различных видах его деятельности»<sup>2</sup>.

Анализ себестоимости продукции имеет большое значение в системе управления затратами. Он позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнение плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост, установить резервы и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

Как мы видим, анализ себестоимости выявляет достоверные данные о том, как предприятия осуществляют свои расходы. На каждом предприятии проводится анализ себестоимость продукции, которая определяет главные цели и характеристики показателей экономической эффективности производства. В проведение анализа, выявляются все важные аспекты хозяйственной деятельности, собирают результаты использования всех производственных ресурсов.

---

<sup>1</sup>Пивкина М.А., Огарева Н.П. Система управления затратами на предприятии // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №4 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-zatratami-na-predpriyatii> (дата обращения: 21.03.2021).

<sup>2</sup>Гордиенко И.А. Система управления затратами на предприятии // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами. – 2019. – с. 577.

Анализируя себестоимость продукции и производственно-хозяйственную деятельность, исследуемые показатели, выяснят и выявляют недостатки слабых и сильных сторон финансовых показателей любого предприятия.

На конкурентоспособном рынке предприятия, каждое предприятие стремится затрачивать на производство меньше ресурсов, а получать наибольшую выгоду. Качественный показатель эффективности предприятия в современных условиях характеризующих все результаты хозяйственной деятельности предприятия, выражает рентабельность производства. Нахождение показателей себестоимости продукции и дать обобщенную характеристику в поиске этих показателей сравнивая одну часть с другой нету смысла. Для того чтобы определить это отношение себестоимости к ее полной стоимости существует показатель затрат на рубль товарной продукции.

Особенности управления себестоимости продукции в условиях рыночной экономики заключается в том, что в процессе производственно-хозяйственной деятельности важно часто соизмерять доходы с затратами, рассчитывать свои возможности и прежде всего принимать решение, касающееся своего производства, руководитель должен знать, доставить ли изменения дополнительный доход. Совокупность показателей определяющие эффективность производства и реализации, Одно из составляющих является себестоимость продукции. Определяющие все стороны производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Качественное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, отдельных работников и руководства в целом.

На основе группировки затрат по экономическим элементам можно охарактеризовать структуру себестоимости продукции. В различных отраслях промышленности она неодинакова, поскольку отражает специфические особенности производства и разную техническую оснащенность отдельных отраслей.

Анализ структуры затрат на производство по данным ПАО «ДКК» приведен в табл. 1.

Таблица 1

Анализ структуры затрат на производство ПАО «Дербентского коньячного комбината» за 2017 - 2019 гг.

Затраты	Сумма затрат, тыс. руб.			Относительное отклонение, %			Удельный вес в полной себестоимости, %		
	2019г	2018г	2017г	18/17 г	19/18 г	19/17 г	2017 г	2018 г	2019 г
Материальные затраты	739135	678448	455773	25,84	11,39	40,18	53,7	56,9	54,8
Заработная плата рабочих, занятых в производстве	81820	73638	63190	10,8	-31,04	-23,5	6,07	6,17	7,5
Отчисления на социальные нужды	24546	22091,4	18957	1,17	1,11	1,29	2,23	1,8	1,8
Амортизация оборудования	39083	36937	21480	22,7	1,4	24,5	2,54	3,1	2,9
Сырье и материалы	118381	99350	84529	-5,9	-4,9	-10,6	9,9	8,4	8,8
Общепроизводственные расходы	72345	57323	45432	8,2	7,1	15,9	5,4	4,8	5,4
Общехозяйственные расходы	147565	127656	90740	3,1	3,4	6,56	10,7	10,7	10,9
Прочие	125538	96850	67526	13,2	-78,8	-76	7,9	8,12	9,3
Полная себестоимость продукции	1348413	1192293,4	847627	40,6	13,1	59,1	100,0	100,0	100,0

Исследования затрат на производство осуществляется сравнением удельного веса фактических затрат по элементам с плановыми данными или с данными за предыдущий период. Определим уровень и структуру затрат на производство по сравнению с предыдущим годом.

Из вышеперечисленных данных таблицы 1, можно сказать, за исследуемый период 2017 - 2019 гг. сумма затрат увеличивается.

Материальные затраты в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличились на 25,84%, в 2019 г. по сравнению с 2018 г., увеличились на 11,39 %, в целом за период 2017 - 2019 гг. материальные затраты выросли на 40,18%.

Заработная плата рабочих в 2018 г. по сравнению с 2017 г. возросла на 10,8 % - это положительный фактор, т.к. у рабочих появляется стимул для достижения определенных результатов. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. она снизилась, но незначительно на 31,04%.

Затраты на амортизацию оборудования из года в год растут. Это можно объяснить приобретением нового оборудования и машин - по сравнению с 2017 г. в 2019 г. рост составил 24,5%.

Мы видим, что основным элементом затрат являются материальные расходы (удельный вес в 2017г. - 53,7%, в 2018г. - 56,96%, 2019г. - 54,8%). Однако

общехозяйственные расходы также занимают значительный удельный вес в структуре затрат: 2017 г. – 10,73%, 2018 г. – 10,7%, 2019 г. – 10,9%.

Структура затрат на производство АО «ДКК» по данным с 2017 по 2019 гг. представлено в виде гистограммы, наглядно представляющий распределение себестоимости по статьям затрат (см. рис. 1)

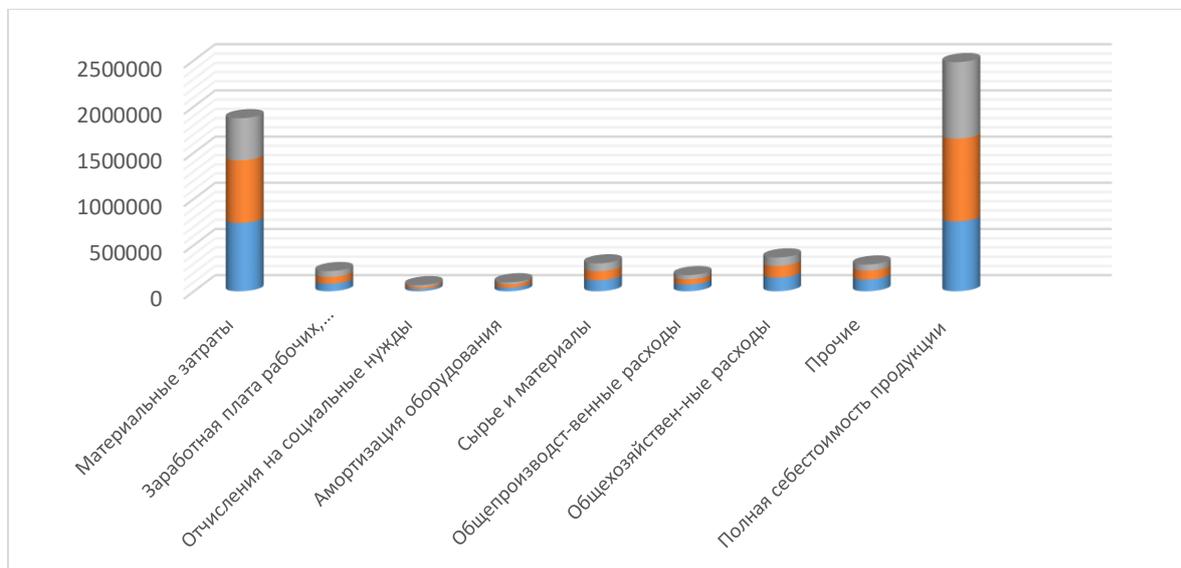


Рисунок 1. Себестоимости реализованной продукции по статьям затрат

В ходе проведение анализа структуры затрат на производство продукции выяснилось, что рост удельного веса прочих затрат в 2018 г. вызван изменением их структуры: повышение материальных затрат, увеличение численности работников, увеличилась доля процентов за кредиты банка, арендной платы, налогов, включаемых в себестоимость. Чтобы эффективно справиться с такими проблема, рассмотрим в следующих вопросах, на сколько правильно и рационально выполняют план производства. И в далее рассмотрим решение данной проблемы.

Н.О. Михалёнок считает, что «в современных условиях рыночной экономики затраты на производство представляют собой один из основополагающих качественных показателей производственной деятельности предприятий и их структурных подразделений. От уровня объема затрат зависит финансовый результат (прибыль или убыток), темпы расширения производства, финансовое состояние хозяйствующего субъекта. Показатель затрат на производство выпускаемой продукции позволяет оценивать работу коммерческой организации не только с качественной стороны, но одновременно отражает и количественные итоги его работы, так как значительное снижение затрат на производственную деятельность, в первую очередь, достигается путем наращивания объемов выпуска продукции, что напрямую

связано с правильным управлением производственным коллективом и технологическими процессами организации»<sup>3</sup>

Для экономической эффективности деятельности АО «Дербентского коньячного комбината», выход из сложившейся ситуации возможен при использовании всех возможностей и резервов снижения себестоимости выпускаемой продукции. Предлагаем провести следующие организационно - технические мероприятия по направлению снижение себестоимости.

*Снижение себестоимости за счёт внедрения аппаратурно-технологической схемы, и совершенствование процесса производства.*

Применение разных перегонных установок и технологий получения коньячного спирта проявляет оказывать существенное влияние на технико-экономические показатели дистилляции.

*Снижение себестоимости за счет сокращение энергоёмкости производства.*

Довольно существенную значимость имеет смысл провести мероприятия по снижению энергосбережению. Для предприятия технико-экономическими факторами являются энергосбережение, которые позволяют снизить себестоимость.

*Снижение себестоимости за счет сокращение материальных затрат.*

Материальные затраты имеют наибольший удельный вес в общей стоимости продукции, поэтому в первую очередь анализируют затраты на сырье и материалы. При этом необходимо установить, как предприятие соблюдает утвержденные нормы расхода материальных ресурсов, являются ли расходные нормы на единицу продукции прогрессивными и научно обоснованными, снижается себестоимость изделий.

*Воздействие затрат на охрану окружающей среды и на себестоимость.*

Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов – одно из приоритетных направлений деятельности АО «Дербентский коньячный комбинат». Применение современных технологий позволяет при строительстве, реконструкции и проведении ремонтно-профилактических работ более рационально использовать природные ресурсы и минимизировать загрязнение атмосферы.

В 2018 г. негативное воздействие на окружающую среду не превысило установленных норм предельно допустимых выбросов и допустимых сбросов. Плата за допустимые выбросы загрязняющих веществ от стационарных и передвижных источников составила за 2018 год 9160 руб., за размещение отходов – 88560 руб.

Для обеспечения экологического равновесия, для предотвращения негативных последствий антропогенного влияния, для восстановления и воспроизводства компонентов

---

<sup>3</sup>Михалёнок Н.О. Анализ и управление затратами торгового предприятия // Вестник НГИЭИ. – 2016. – №5 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-upravlenie-zatratami-torgovogo-predpriyatiya> (дата обращения: 25.03.2021).

окружающей среды, для снижения нанесенного ей ущерба необходим комплекс природоохранных мероприятий, требующих значительного объема затрат на их реализацию.

Часть проводимых мероприятий, связанных с производственной деятельностью, обеспечивает достижение не только экономического, но и экологического эффекта. Поэтому помимо затрат целевого экологического назначения достижение экологического результата обеспечивается и такими производственными затратами, как затраты на разработку безотходных и малоотходных технологий, выпуск экологически чистой продукции, снижение материалоемкости производства и др.

Предложенные мероприятия по снижению себестоимости на данном предприятии, дадут большую эффективность в системе управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия ПАО «Дербентский коньячный комбинат». Только комплексное исследование снижения себестоимости продукции, отдельных затрат позволяет достичь предприятию экономического эффекта и конкурентоспособного положения на рынке алкогольной продукции.

#### References

1. Пивкина М.А., Огарева Н.П. Система управления затратами на предприятии // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №4 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-zatratami-na-predpriyatii> (дата обращения: 21.03.2021).
2. Михалёнок Н.О. Анализ и управление затратами торгового предприятия // Вестник НГИЭИ. – 2016. – №5 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-upravlenie-zatratami-torgovogo-predpriyatiya> (дата обращения: 25.03.2021).
3. Гордиенко И.А. Система управления затратами на предприятии // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами. – 2019. – с. 575-584
4. Адамова Г.А. Проблемы организации управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости // Вестник университета, № 3, М.: ГУУ, 2018 г., с.15-19.
5. Кукукина И.Г. Управленческий учет. Управление затратами, управленческий анализ. – М.: Высшее образование, 2019. – 418 с.
6. Лазаревич М.И. Себестоимость продукции на предприятии // Экономика. Финансы. Управление. – 2018. – № 2. – С. 35-40.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М., 2018. – 534 с.
8. Официальный сайт ОАО «ДКК», [Электронный ресурс] URL: <http://www.derkonyak.ru/>

UDC 33

**Mineeva V.M., Soboleva N.A. The value of the accounting policy of the enterprise in the system of tax optimization**

**Значение учетной политики предприятия в системе оптимизации налогообложения**

**Минеева Вера Михайловна,**

к.э.н. доцент кафедры «Финансы и кредит»,

**Соболева Надежда Александровна,**

студент специальности «Экономическая безопасность»,

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»,

Уфа, Россия

Mineeva Vera Mikhailovna,

Ph.D. Associate Professor of the Department of Finance and Credit

Soboleva Nadezhda Aleksandrovna,

Student of the specialty "Economic security"

Ufa State Oil Technical University,

Ufa, Russia

**Abstract.** *The article considers the purpose of the accounting policy of the enterprise in the system of tax optimization. The article presents the main characteristics that affect the company's cash results, and also differ within the framework of accounting policies based on the provisions of Chapter 25 of the Tax Code of the Russian Federation.*

**Keywords:** *accounting policy, taxation, accounting, enterprises, management accounting, optimization, accounting and financial reporting, economic entity.*

**Аннотация.** *Представленная статья рассматривает назначение учетной политики предприятия в системе оптимизации налогообложения. В рамках статьи представлены основные характеристики, влияющие на денежные результаты компании, а также различаются в рамках учетной политики, основанной на положениях главы 25 Налогового кодекса Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** *учетная политика, налогообложения, бухгалтерский учет, предприятия, управленческий учет, оптимизация, бухгалтерская и финансовая отчетность, экономический субъект.*

**Актуальность:** Актуальность рассмотрения представленной темы оправдана, с одной стороны, совершенствованием инструментов налогового контроля за работой экономических субъектов и внедрением для этого новейших информационных технологий, а с другой стороны, передовыми макетами в сфере бухгалтерского и управленческого учета, системного анализа и управления рисками, по сути, позволяет экономическим субъектам совершенствовать собственный бухгалтерский учет и налоговую политику, бухгалтерский учет, ведение экономической деятельности за счет сокращения потерь и оптимизации налогообложения.

**Методы и организация исследования:** анализ и обобщение специальной литературы, публикаций в изданиях.

Вопросы организации учетной политики, ее совершенствования с целью снижения налогообложения и получения за счет этого вспомогательного финансового эффекта ежедневно находятся в центре внимания экспертов, экономистов, специалистов налоговых органов.

Российские организации сталкиваются с постоянным давлением со стороны быстро меняющихся критериев и требований рынка, роста конкуренции, что, в свою очередь, вынуждает их подходить к задачам денежно-кредитного менеджмента и учетной политики на предприятии, как эти системы имеют не меньше значение для экономического субъекта, чем его производственный потенциал. Формированию учетной политики придается большое значение, как она может работать в качестве инструмента, что помогает улучшить налогообложение на предприятии.

При этом необходимо учитывать, что действующее законодательство (в первую очередь, Налоговый кодекс РФ<sup>4</sup>, Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»<sup>5</sup> и подзаконные акты Минфин России) дает широкие возможности по применению всевозможных льгот, налоговых, а также других законных инструментов, методов и приемов для снижения налоговой нагрузки. Это не позволяет, в том числе в бесчисленных исследовательских работах, выделить все разнообразие вероятностей, которые имеют место для оптимизации налогов и учета для всех видов компаний, работающих по всевозможным критериям внешней среды и имеющих свою специфику экономической деятельности. В результате вопросы налоговой оптимизации на основе формирования учетной политики организации и внесения важных изменений в расширенные критерии не теряют своей значимости для любого экономического субъекта.

Один из способов улучшения учетной системы - интеграция всех видов бухгалтерского учета. Необходимо стремиться объединить все формы бухгалтерского учета в единую встроенную систему бухгалтерского учета, потому что весь учет во всех значениях отражает одну и ту же первичную информацию. Согласие претензий к созданной системе бухгалтерского учета и отчетной информации бухгалтерского, налогового и управленческого учета определяет вероятность создания встроенной системы бухгалтерского учета и, как следствие, интегрированного учета. Встроенный бухгалтерский учет не объединит бухгалтерские формы в единую учетную запись, но позволит интегрировать учетные данные на основе единого учета.

Реализация эффективно разработанной учетной политики дает основу для формирования денежной позиции организации в хорошем качестве, не искажая отчетную информацию. К сожалению, значение учетной политики недооценивается руководителями организаций и по сути относится к ее развитию, не учитывая результаты использования того или иного ее компонента.

Прежде всего, следует по сути определять учетную политику в качестве ключевого компонента учета операций экономической деятельности. Учетная политика призвана классифицировать и упорядочить методологию, используемую организацией при ведении учета

<sup>4</sup> «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - Ст. 3824; «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. - 2000. - № 32. - Ст. 3340.

<sup>5</sup> Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете» // Собрание законодательства РФ. - 2011. - № 50. - Ст. 7344.

собственной финансово-хозяйственной работы. В этом случае учетная политика характеризуется набором правил, по которым ведется бухгалтерский учет.

Учетная политика - это документ, который имеет основные критерии для налогового и бухгалтерского учета. Этот документ составляется главным бухгалтером фирмы и утверждается менеджером<sup>6</sup>.

Учетная политика как эффективный инструмент управления производительностью компании в соответствии с передовыми критериями считается важным и актуальным. Впоследствии с переходом к рыночной экономике произошли изменения в выравнивании бухгалтерского учета - в прошлом был жесткий государственный контроль, который сменился региональными тонкостями независимости компании и государственного регулирования постановка и ведение бухгалтерского учета. То есть, основываясь на общих критериях бухгалтерского учета, установленных правительством, компания самостоятельно заинтересована в разработке и утверждении учетной политики.

В соответствии с п. 2 ПБУ 1/2008 под учетной политикой организации понимается совокупность принятых ею методов бухгалтерского учета - первоначальное исследование, измерение затрат, текущая группировка и окончательное обобщение прецедентов экономической деятельности<sup>7</sup>.

Методы бухгалтерского учета могут включать в себя методы группировки и оценки операций экономической деятельности, организации рабочего процесса, инвентаризации, создания регистров бухгалтерского учета, использования счетов, обработки информации.

Принимая во внимание, что с 1 января 2018 года началось неотъемлемое использование положений МСФО «Учетная политика, конфигурации в бухгалтерских оценках и ошибки», то организации нуждаются в управлении положениями предоставленного документа при формировании учетной политики. МСФО позиционирует учетную политику как конкретные основы, основания, соглашения, критерии и методы, принятые организацией для подготовки и представления экономической отчетности<sup>8</sup>.

<i>Учётная политика учитывает:</i>
<i>- методы для управления затратами предприятия, финансовым состоянием и экономическими результатами организации;</i>
<i>- методы в тактическом и стратегическом планировании;</i>
<i>- инвентаризация с целью унификации и снижения трудозатрат учетных процедур;</i>
<i>- эффективный инструмент для практического разрешения споров по бухгалтерскому учету.</i>

Рисунок 1. Методы учетной политики

<sup>6</sup> Тхакушинова С.А. Тхагалпов Р.А. Учетная политика как инструмент налоговой оптимизации на предприятии // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России. - 2018. - с. 275

<sup>7</sup> Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 28.04.2017) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)» // Бюлетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. - 2008. - № 44.

<sup>8</sup> Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 27.06.2016) // Официальный сайт Минфина России.

Размер характеристик денежного состояния организации, выгоды и издержки зависят от выбранных фирмой учетной политики. Без ознакомления с учетной политикой хозяйствующего субъекта невозможно связать эффективность его работы за разные периоды времени<sup>4</sup>.

Таким образом, ведущей задачей учетной политики, сформированных для целей бухгалтерского учета, считается создание организационной структуры системы бухгалтерского учета, определение и документальное закрепление избранного метода из разрешенных законодательством методов бухгалтерского учета. (Рисунок 1)

Значимый показатель эффективности учетной политики, который характеризует качество работы денежных единиц фирмы. Часто политики рассматривают степень продуктивности налогового учета, используя систему соответствующих характеристик, в которую входят коэффициент продуктивности налогообложения и налоговая интенсивность продаж. Используя коэффициент налоговой производительности, можно определить, какими характеристиками налоговой политики владеет фирма, описав пропорции между показателем чистой прибыли и суммой налоговых платежей.

Учетная политика считается одним из ключевых компонентов рабочего процесса любой организации. При правильном согласовании с его подготовкой можно добиться значительного повышения производительности организации, улучшить налогообложение, правильно распределить активные прямые обязанности между структурными подразделениями<sup>5</sup>.

Учетная политика в организациях важна для обеспечения единообразного согласования для ведения разных видов бухгалтерского учета в направлении календарного отчетного периода.

Для улучшения бухгалтерского учета, сокращения ненужных затрат и огромных объемов отчетности необходимо учитывать следующие факторы:

- учетная политика должна содержать компоненты, выбор которых фиксируется на основании законодательной базы - это касается, например, начисления амортизации, порядка расчета амортизационной премии и списания цены материалов и производственных принадлежностей. Доказательства единственно достоверной практики бухгалтерского учета могут отсутствовать.

- методы бухгалтерского учета по отдельным операциям, прямо не предусмотренные законодательством, организация их разрабатывает самостоятельно с учетом положений РСБУ, Налогового кодекса РФ и МСФО;

- важно усилить организационные и технические вопросы.

Формирование учетную политику в организации, следует по пути, чтобы она фактически использовалась во всех филиалах и подразделениях. Исходя из этого, они предусматривают необходимость единства учета, обращают внимание на особенности, присущие любой обособленной части при выполнении им экономической деятельности.

Российская Федерация будет осуществлять поступательное движение по углублению интеграции в мировую экономику, приближать стандарты экономической отчетности к международным положениям, и это изменит бухгалтерский учет. Тот факт, что организация имеет вероятность выбора методологического и технического наблюдения, способствует тому, что, по сути, повышается эффективность учета, полнота и своевременность отражения внутренних операций.

С одной стороны, учетная политика считается внутренним документом, предназначенным для бухгалтерского и управленческого персонала фирмы. Но некоторые их данные считаются пояснительными записками к годовой финансовой отчетности, которые предоставляются внешним пользователям - инвестором. В данном нюансе учетная политика рассматривается как объект конкуренции, поскольку в интересах любой организации повысить степень собственной конкурентоспособности, привлечь инвестиционный капитал.

Используя описанную выше интеграцию в мировую экономику, необходимо сделать бухгалтерский учет похожим и довести его до уровня международного стандарта. Для этого был введен Закон № 402 «О бухгалтерском учете», основная цель которого заключалась во внедрении положений международных стандартов финансовой отчетности на территории Российской Федерации. (Последняя редакция 2020 года)

В качестве оптимизации учетной политики необходимо вести интегрированный бухгалтерский учет в организациях. Встроенная учетная политика, как момент для оптимизации учетной политики в организациях, позволит реализовать соответствующие задачи, представленные в виде рисунка 2.

Даже в целях оптимизации учетной политики предлагаются соответствующие мероприятия:

- ориентация учетной политики на общепринятые стандарты МСФО для работы по строго установленным принципам;
- повышение ценности квалификации сотрудников, занимающихся составлением учетной политики;
- разработка нового плана счетов, соответствующих МСФО.

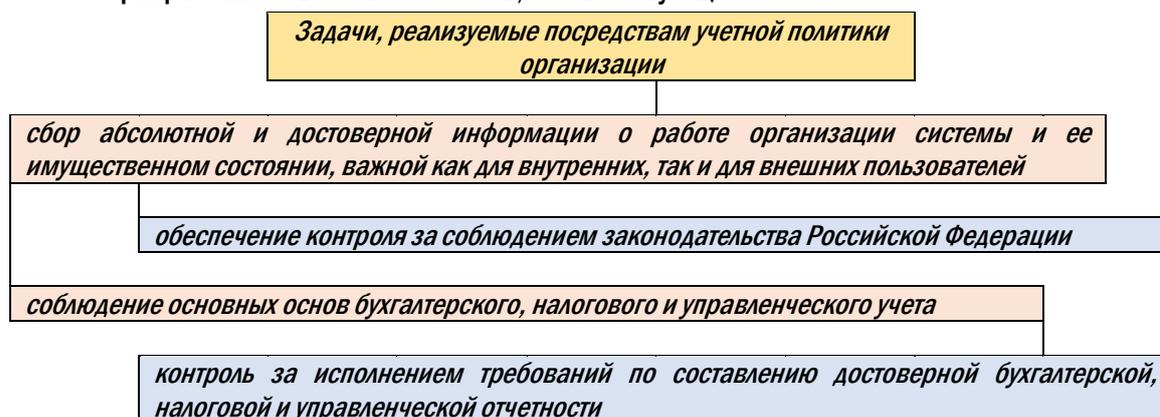


Рисунок 2. Задачи, оптимизирующие учетную политику [Составлено авторами]

Разработка направлений оптимизации учетной политики считается очень важной бухгалтерской процедурой, поскольку учетная политика считается сильным инструментом для моделирования картины финансового положения организации, представленной в бухгалтерской отчетности. Для пользователей отчетности – это фундаментальная основа измерения, которая используется при ее подготовке, из-за того, как применяемые оценки при подготовке отчетов влияют на их анализ. И в соответствии с этим влиять на общепринятые решения руководства и выводы других пользователей отчетности.

Таким образом, можно сделать вывод, что суть оптимизации учетной политики заключается в повышении свойства составления и отражения в бухгалтерском учете соответствующих денежных результатов. Фирмы принципиально гарантируют настройку бухгалтерского учета, а также квалифицируют в учетной политике набор методов и способов его ведения, которые соответствуют условиям его функционирования и стратегической цели формирования, которые оказывают определенное влияние на информацию, предоставляемую внутренним и внешним пользователям.

Нелегко переоценить вопросы, связанные с учетной политикой, поскольку учетная политика выступает в качестве основы для бухгалтерского учета и подготовки бухгалтерской отчетности. Наряду с данными, учетную политику многих компаний сложно назвать идеальной, она потребует некоторых доработок. Во многих компаниях учетная политика по-прежнему носит формальный характер, когда необходимо принять его наличие, а не качественное содержание.

Оптимизация учетной политики настаивает на огромных затратах труда и времени главного бухгалтера, а также дополнительных расходах, связанных с исследованием и изучением новых способов и методов при составлении эффективных результатов учетной политики, что способствует представлению более достоверной информации в экономической отчетности организации, в результате этого необходимо уделять особое внимание руководству организации процессу формирования предоставленного внутреннего документа.

С точки зрения оптимизации налогообложения необходимо составлять и изменять учетную политику на основе точных представлений о том, как организация намеревается работать в будущем, какая стратегия была выбрана для достижения поставленных целей. (Таблица 1)

Таблица 1

Методические аспекты учетной политики для целей налогообложения

<i>Методические аспекты учетной политики для целей налогообложения</i>
<i>- описание способов ведения НУ (имеющих альтернативные варианты учета); - способы ведения НУ, не установленные нормативными документами (например, способ ведения раздельного учета по НДС); - специальные для отрасли способы ведения НУ (например, налоговый учет возвратных отходов в различных отраслях промышленности); - формы аналитических налоговых регистров.</i>

Так, например, организация как налогоплательщик имеет возможность выбрать назначение для удовлетворения сиюминутных материальных потребностей, максимизации

льгот по выплате дивидендов или, наоборот, с позиции стабилизации функционирования, привлечения дополнительных денежных ресурсов и укрепление конкурентоспособности.

Подводя итог, следует указать, что на самом деле противоположность способов и методов бухгалтерского учета способствует тому, что, по сути, организация содержит вероятность влияния на компиляцию денежных результатов своей работы. Это означает, что целесообразнее справедливо подойти к вопросу формирования учетной политики, выбрав более эффективный вариант для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения, фактически, что приведет к снижению налоговой нагрузки на предприятие<sup>9</sup>.

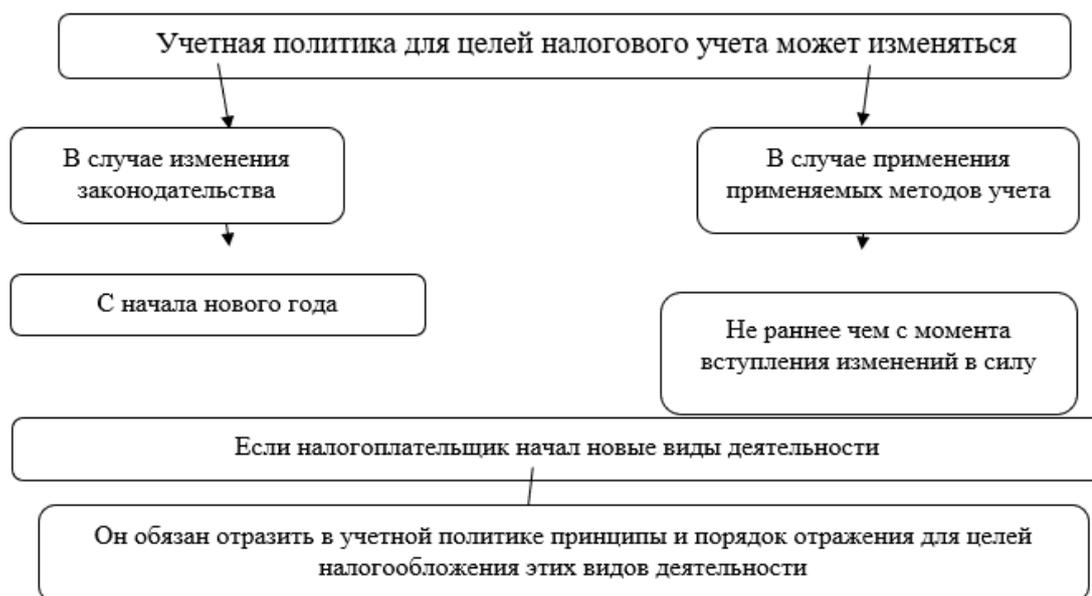


Рисунок 3. Учетная политика для целей налогового учета

Таким образом, при формировании или изменении учетной политики с целью оптимизации налогообложения необходимо управлять соответствующими схемами:

1) активные законодательные и нормативные макеты позволяют прогнозировать ряд методов бухгалтерского учета, внедрение всевозможных методов и макетов, по сути, позволяет снизить налоговые отчисления на законных основаниях, моделируя учетной политики коммерческой организации;

2) есть определенные вопросы, в отношении которых не ставились методы регулирующего учета. В этих случаях финансовый тип самостоятельно разрабатывает методы учета в соответствии с РСБУ и МСФО. В то же время представляется необходимым принять во внимание вероятный благоприятный финансовый эффект, которого можно добиться за счет оптимизации налогов;

<sup>9</sup> Хакушинова С.А. Тхагапсо Р.А. Учетная политика как инструмент налоговой оптимизации на предприятии // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России. – 2018. – с. 278

3) учетная политика обязана оставить себе эти составляющие, выбор которых прямо закреплен законодательством (например, амортизация, порядок начисления амортизационной премии, списание стоимости запасов и т. д.). В этом случае нет необходимости указывать в учетной политике единственно возможные методы бухгалтерского учета, фактически, способные способствовать оптимизации налогообложения и предоставлять более широкие возможности для снижения налоговой нагрузки на организацию.

Таким образом, использование указанных схем позволяет экономическим субъектам различных организационно-правовых форм, любого масштаба и объема работ учитывать специфику организации и создавать (изменять) учетную политику с целью оптимизации налогообложения в особом согласии с текущими законодательными и нормативными требованиями.

#### References

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824; «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете» // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 50. – Ст. 7344.
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н (ред. от 28.04.2017) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2008. – № 44.
4. Ермакова А. О. Учетная политика как инструмент оптимизации безналичных расчетов организации [Электронный ресурс] / А. О. Ермакова. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/149/42256/>.
5. Каджаметова Т. Н. Теоретико-методологические основы организации бухгалтерского учета как элемента системы управления предприятием / Т. Н. Каджаметова // Модернизация учетно-аналитической системы управления предприятием: коллективная монография к 20-летию кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита. – Симферополь, 2015. – с. 6-18.
6. Ситабдиева Э. Н., Каджаметова Т.Н. Направления оптимизации учетной политики предприятия // Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия. – 2018. – с. 466-470.
7. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 27.06.2016) // Официальный сайт Минфина России.
8. Минеева В.М. Цифровизация предпринимательских структур как основа их конкурентоспособности Путеводитель предпринимателя. 2019. № 42. С. 143-150.
9. Тхакушинова С.А. Тхагапсо Р.А. Учетная политика как инструмент налоговой оптимизации на предприятии // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России. – 2018. – с. 275-278.

UDC 33

## Ushkho A., Tutarisheva F. The main trends in the development of international economic exchange.

Основные тенденции развития международного экономического обмена

**Ushkho Asiet**

PhD in Economics, Senior Researcher, Economics Department  
Adyghe Republican Institute for Humanitarian Research named after T.M. Kerasheva

**Tutarisheva Fatima**

Junior Researcher, Economics Department

Ушхо Асиет

Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник отдела экономики  
Адыгейский Республиканский Институт гуманитарных исследований им. Т.М.Керашева

Тутаришева Фатима

младший научный сотрудник отдела экономики  
Адыгейский Республиканский Институт гуманитарных исследований им. Т.М.Керашева

**Abstract.** *In the modern world community, international trade is becoming increasingly important for the economic development of countries and their regions. According to modern data, world trade is carried out according to commodity specialization as the exchange of finished products, machinery and equipment, raw materials, services and represents the total commodity turnover between the countries participating in this process. Thus, world trade is currently becoming an important indicator of economic growth, and in this regard, the dependence of countries on international trade is constantly growing.*

**Keywords:** *world trade, international trade, export, import.*

**Аннотация** *В современном мировом сообществе международная торговля приобретает все большее значение для хозяйственного развития стран и их регионов. Согласно современным данным, мировая торговля осуществляется по товарной специализации как обмен готовой продукцией, машинами и оборудованием, сырьем, услугами и представляет собой общий товарный оборот между странами, участвующими в этом процессе. Таким образом, мировая торговля в настоящее время становится важным индикатором экономического роста, и в этой связи с этим зависимость стран от международного товарообмена постоянно растет.*

**Ключевые слова:** *мировая торговля, международный товарообмен, экспорт, импорт.*

Международная торговля, которая заключается в процессе купли-продажи товаров и услуг между разными странами, представляет собой исторически первую модель МЭО. Появление торговли неразрывно связано с общественным разделением труда и становлением товарно-денежных отношений. В средневековые времена доминировало внешнее торговое дело, осуществляемое купечеством. В эпоху позднего средневековья (XV–XVII вв.) одновременно с формированием мирового рынка получают развитие международная торговля и торговый капитал. В Новое время хозяйственное значение внутренней торговли увеличивается, в роли ее центров оказываются розничные магазины, ярмарки. В этот же период на внутренних и внешних рынках преобладают торговые монополии, расширяются новые типы товарообменных операций – специализированная торговая деятельность, потребительское кредитование, интернет-магазины.

Современная межнациональная торговля товарами и услугами занимает основное место в системе МЭО (2/3 их совокупного объема), так как охватывает все составляющие мировой экономики: физические и юридические лица, бизнес - структуры, страны. Международные товарные потоки характеризуются постоянным увеличением объемов.

Согласно докладу ВТО, объем международной торговли будет возрастать, несмотря на существующие геополитические и материальные трудности. Международная торговля имеет первостепенный смысл для становления любой национальной экономики и, в первую очередь, стран с открытой экономикой, которые обладают дополнительными преимуществами активного сотрудничества в мировых торговых отношениях. Вследствие международной торговли товарами и услугами повышается научно-техническая, промышленная, технологическая, финансовая взаимосвязь между странами.

В данный момент времени объем современной международной торговли в мировой экономике увеличивается, чему способствуют:

- 1) достижение устойчивого уровня экономического развития во многих передовых странах и регионах в целом регионов, таких как, Северная Америка, Скандинавия;
- 2) расширение международного разделения труда под воздействием научно-технического развития;
- 3) наращивание торгово-экономических процессов партнерства, что выражается в расширении членства в различных интеграционных группах, таких как ЕАЭС, ЕС, ШОС.

Под воздействием этих и других факторов, например, цен на мировых товарных рынках, в международной торговле происходят географические и структурные реконструкции. Исследуя географию международной торговли товарами и услугами, необходимо выделить ключевую роль в ней группы стран ОЭСР, на долю которых приходится примерно 3/4 международного экспорта и импорта. Просматривается рост объемов их совместной торговли, а также продвижение коммерческих взаимосвязей с развивающимися странами, доля последних в мировом товарообороте значительно выросла и превосходит 40% .<sup>10</sup>

Страны Западной Европы, Юго-Восточной Азии и Северной Америки стоят во главе континентального рейтинга в мировом товарном экспорте. Преобразования случились в группе лидеров экспортно-ориентированных стран: Благодаря высоким показателям экономического развития Китай получил первое место, за ним следуют США и Германия. Те же самые три страны опережают все остальные по объему импорта. Основные товарные потоки охватывают не только привычный ареал – экономически развитые европейские страны, США, Японию, но также страны НИС и страны Ближнего Востока.

---

<sup>10</sup> Булатов А.С. Мировая торговля - Экономика. URL: <https://be5.biz/ekonomika/e010/34.html> (дата обращения: 02.04.2021).

В последние годы в мировом товарообороте увеличивается доля стран СНГ, которые благодаря выгодному географическому положению реализуются поставки энергоносителей в значительных объемах в страны Запада и Востока. Необходимо также отметить, что политический фактор может привести к значительным коррективам в географии международной торговли. Обострение межгосударственных отношений на Балканах, Ближнем Востоке, в Северной Африке, а теперь и в Восточной Европе влечет введение торгово-экономических санкций со стороны мирового сообщества в отношении отдельных государств, что приведет к ослаблению сформировавшихся торговых отношений.

Исходя из структуры международной торговли, которая представляет собой соотношение в ней товарных групп и услуг, выделим следующие современные направления:

- повышение в товарной структуре мирового экспорта доли готовой продукции, наукоемкой продукции, что является итогом динамичного роста обрабатывающей промышленности и особенно машиностроения. Доля продукции добывающей промышленности существенно ниже в мировом товарном обмене;

- сталь, прокат, а также продукты химической промышленности пользуются высоким спросом на мировом рынке;

- объемы угля, поставляемого на международный рынок снижаются, а использование природного газа увеличивается. Россия, Канада, Норвегия являются крупнейшими экспортёрами газа в мире;

- возрастание доли текстиля и одежды в мировом экспорте. 60% поставок одежды на мировой рынок приходится на развивающиеся страны, из них 20% приходится на экспорт из Китая;

- превышение роста международного экспорта услуг по сравнению с мировым экспортом товаров. США, Великобритания, Германия лидируют по экспорту услуг, а по их импорту – США, Китай, Германия. Большую значимость представляет мировая торговля туристическими и транспортными услугами (до 50% ее стоимостного объема).<sup>11</sup>

Глобальное усиление протекционистских тенденций, наиболее ярко выразившееся в продолжившейся торговой войне США и Китая, выход Великобритании из Европейского союза, ослабление роста ряда ключевых экономик мира и общее нарастание геополитической напряженности привели к резкому сжатию мировой торговли (ее темпы прироста снизились до 0,9% в годовом выражении – худший показатель со времен кризиса 2008 года) и высокой волатильности цен на глобальных сырьевых рынках. Вместе с тем неблагоприятные внешние условия создают дополнительные возможности для роста российской экономики.

---

<sup>11</sup> Перская В.В., Эскиндаров М.А. Конкурентоспособность национального хозяйства в условиях многополярности: Россия, Индия, Китай. – М.: Экономика, 2015. – 219 с.

Лишь в начале 21 века российская экономика начала по-настоящему восстанавливаться, появилась финансовая стабилизация, и уровень жизни населения стал расти. Столь резкий импульс для выхода на мировой рынок в основном связан с благоприятным скачком мировых цен на энергоносители. Сегодня Россия является крупнейшим экспортером по размеру ВВП и входит в десятку лучших промышленно развитых стран. Многие российские промышленные товары являются высоко конкурентными на мировых рынках - это оружие, оборудование и комплектующие для аэрокосмической, атомной и энергетической отраслей. Крупнейшим экономическим партнером России является Европейский Союз, занимающий лидирующие позиции в структуре внешней торговли Российской Федерации. С января по ноябрь 2020 года на ЕС приходилось 38,8% торговли России, на страны СНГ - 13,0%, на страны ЕАЭС - 9,1% и на страны АТЭС - 34,0%.

Основными внешнеторговыми партнерами России среди стран членов Евросоюза остаются Германия, Нидерланды и Италия, на долю которых приходится почти половина внешнеторгового оборота России с ЕС или 28,7% внешнеторгового оборота России с дальним зарубежьем. Основными внешнеторговыми партнерами России среди стран АТЭС являются Китай, Япония, США и Республика Корея, составляющие 87,7% внешнеторгового оборота с данной группой стран или 19,8% внешнеторгового оборота со странами дальнего зарубежья. Среди стран СНГ основными внешнеторговыми партнерами являются Беларусь, Казахстан и Украина, на долю которых приходится 88,1% внешнеторгового оборота со странами СНГ. Значительное преобладание российского экспорта над импортом характерно для торговли с Нидерландами, Италией, где доля экспорта в обороте составляла 91,7% и 75,7%. Такие же пропорции в российском товарообороте были характерны для торговли с Польшей, Финляндией, Индией, Турцией, Белоруссией и Казахстаном. Почти равные пропорции между экспортом и импортом сложились в товарообороте России с Германией и США.

Доля России в международной торговле увеличивается с каждым годом, несмотря на сохранившуюся напряженность на мировых финансовых рынках. Однако появление этих позитивных результатов в значительной степени связано с благоприятной конъюнктурой мировых цен на энергоносители. В таких условиях политические цели и задачи государства становятся особенно важным мотивом всей внешнеэкономической деятельности. Они существенно влияют на выбор региональных направлений и конкретных партнеров по внешнеэкономическим связям, на характер и масштабы взаимоотношений с различными странами, на формы использования международного сотрудничества в интересах социально-экономического развития России. Исследование этих аспектов взаимодействия политики и экономики во внешней деятельности российского государства имеет актуальное значение. Оно позволяет глубже понять взаимодействие внутреннего развития страны с возможностями ее

международной активности, оценить эффективность внешнеэкономической деятельности с позиций национальных интересов России.

Агропродовольственный сектор России является примером в целом успешной реализации долгосрочной стратегии по увеличению глобальной конкурентоспособности отечественной продукции. За последние десять лет доля России в мировом продовольственном экспорте выросла более чем в 2 раза. К числу факторов, обеспечивающих устойчивый рост российского агропродовольственного экспорта, относится его понятная специализация (злаки, рыба и растительные масла в сумме обеспечивают почти 2/3 российского экспорта АПК), позволяющая сосредоточиться на поэтапном увеличении конкурентоспособности. Так, повышение качества российского зерна при сохранении рыночных цен, вместе с непрекращающейся работой российской стороны по сертификации экспортируемой продукции на рынках стран-импортеров, позволили за десять лет значительно расширить географию поставок: российская пшеница поставлялась в 96 стран мира (в сравнении с 53 странами 10 лет назад), ячмень и кукуруза – в 33 страны (23 и 13 стран в 2010 году соответственно).

Другим примером целенаправленно реализуемой экспортной стратегии является лесопромышленный комплекс (ЛПК). Здесь приоритетом является увеличение глубины переработки древесины, в том числе путем повышения уровня ставок вывозных таможенных пошлин (с 2019 г. на него действует 40% вывозная пошлина). Даже несмотря на отрицательную динамику российского экспорта продукции ЛПК, необходимость таких мер очевидна: Россия уже входит в тройку мировых лидеров по экспорту пиломатериалов и фанеры. Российский экспорт металлургической продукции, в большей степени зависящий от мировой конъюнктуры, демонстрировал разнонаправленную динамику.<sup>12</sup>

Однако некоторые неблагоприятные признаки в макропоказателях коснулись внешнеэкономической сферы. Это быстрый рост импорта в основном за счет роста физических объемов. Согласно рейтингу ВТО, по предварительным данным, Российская Федерация заняла 12-е место в мире по стоимостным объемам экспорта товаров - 355 млрд. долл. При этом номинальные темпы годового прироста повысились на 17%, а реальные - менее чем на 6%. Удельный вес России в международном вывозе составил 2,6%. По стоимости импорта товаров (223 млрд. долл., темпы прироста - 35%) Россия поднялась на 16-ю позицию, а ее доля в совокупном импорте достигла 1,6%. В итоге по темпам прироста ввоза Россия заняла 1-е место в мире среди ведущих торговых держав.

<sup>12</sup> Министерство экономического развития Российской Федерации. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2019 году. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/66eec1250c653fc9abd0419604f44bbd/VED.pdf> (дата обращения: 04.04.2021)

В 2020 году структура внешней торговли России серьезно поменялась. Скорее всего, новые условия носят временный характер. Даже пандемия не может мгновенно переломить глобальные цепочки создания стоимости, которые складывались десятилетиями. Так или иначе российский экспорт претерпел значительные изменения в плане и географии поставок, и их объемов, и товарной структуры.

Внешнеторговое сальдо по итогам первого полугодия по-прежнему положительное. В стоимостном выражении, по данным ЦБ РФ, экспорт товаров составил 158 миллионов долларов, импорт - 110 миллиардов долларов.

При этом в структуре продаж традиционная группа лидеров (различные виды сырья для энергетики) уступила место другим товарам. Это видно по падению валютной выручки. Резкое снижение и цен, и физического объема экспорта нефти, нефтепродуктов, природного газа, каменного угля привело к падению курса рубля. Стало необходимо обеспечивать приток валюты другими путями. Россия начала продавать за рубеж золото, приостановив собственные закупки; выросли продажи продукции АПК: пшеницы, масел, сахара.

По данным Федеральной таможенной службы, стоимостный объем экспорта сырой нефти с января по июль 2020 года составил всего 63% от объемов ее вывоза за тот же период 2019-го. Продажи нефтепродуктов и каменного угля в денежном выражении уменьшились более чем на четверть, кокса - на 44 %, трубопроводного газа - в половину.

Одновременно с этим за первые семь месяцев выросли показатели экспорта пшеницы и масла (на 10 % больше, чем за аналогичный период 2019 года), а также растительного масла (на 38%). С января по июль 2020-го Россия продала за рубеж 2,39 миллиона тонн таких масел на 1,69 миллиарда долларов. А экспорт всего АПК превысил 11 миллиардов долларов.

Это позволяет говорить о действительно серьезных успехах в стимулировании экспорта продовольствия и продукции сельского хозяйства. Основной прирост здесь обеспечивают зерновые и масложировые культуры. Новыми драйверами стали масличные (семена подсолнечника, соя) и свекловичный сахар.

Резкому росту экспорта в этих категориях послужило несколько причин. Во-первых, изменилась географическая структура стран, которые покупают масличные и сахар в России. Так, растут продажи сои, масел и воска в Китай и Индию, подсолнечного масла - в Иран, сахара - в страны Средней Азии и Азербайджан. Во-вторых, в результате санкционной политики развитых стран Запада и контрмер России произошел разворот на Восток, ориентация внешней торговли РФ на партнеров из ЕАЭС и Азии, прежде всего на Китай, Индию, Сингапур и Вьетнам. В-третьих, в 2020 году в рамках реализации нацпроекта "Международная

кооперация и экспорт" правительство выделило 3,75 миллиарда рублей в виде субсидий на поддержку производства именно масличных культур.<sup>13</sup>

По итогам Всемирного экономического форума (ВЭФ), Россия занимает 28-29-е место в рейтинге готовности к посткризисному развитию. Всего в нем 37 позиций, однако ВЭФ подчеркивает, что рейтинг носит условный характер и точно вычислить степень готовности той или иной страны невозможно. Обобщенная оценка стартовых позиций России составляет 50,4 бала из 100 максимально возможных — это больше, чем в Индии, а также у некоторых латиноамериканских (Аргентина, Мексика), восточноевропейских (Польша, Венгрия, Словакия) и средиземноморских стран (Греция, Турция), но значительно меньше по сравнению со странами G7 (США, Канада, Великобритания, Франция, Германия, Италия, Япония) или с Китаем.

Российской экономике в обозримом будущем предстоит не только пережить пандемию коронавируса и вызванный ею кризис, но и справиться с новыми вызовами, стоящими перед всем миром. Среди них ускорение цифровой трансформации и конкуренция за рынки будущего. «Всемирный экономический форум многие годы призывает государственных деятелей сфокусироваться на долгосрочном процветании, а не только на краткосрочном экономическом росте», — говорится в докладе.<sup>14</sup>

#### References

1. Булатов А.С. Мировая торговля - Экономика. URL: <https://be5.biz/экономика/e010/34.html> (дата обращения: 02.04.2021).
2. Перская В.В., Эскиндаров М.А. Конкурентоспособность национального хозяйства в условиях многополярности: Россия, Индия, Китай. – М.: Экономика, 2015. – 219 с.
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2019 году. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/66eec1250c653fc9abd0419604f44bbd/VED.pdf> (дата обращения: 04.04.2021)
4. Минчичова В. В период пандемии в международной торговле возникли новые драйверы. URL: <https://rg.ru/gazeta/cfo/2020/10/27.html> (дата обращения: 04.04.2021).
5. России указали место в мировой экономике. URL: <https://lenta.ru/news/2020/12/16/place/> (дата обращения: 04.04.2021).

<sup>13</sup> Минчичова В. В период пандемии в международной торговле возникли новые драйверы. URL: <https://rg.ru/gazeta/cfo/2020/10/27.html> (дата обращения: 04.04.2021).

<sup>14</sup> России указали место в мировой экономике. URL: <https://lenta.ru/news/2020/12/16/place/> (дата обращения: 04.04.2021).

## SECTION 3. PEDAGOGY, LANGUAGE AND CULTURE IN EDUCATION

UDC 37

Mambetaliyeva M., Bakhiyeva A., Zhumagali A. Techniques of working with texts to develop reading skills

**Mambetaliyeva Moldir**  
**Bakhiyeva Akmaral**  
**Zhumagali Aizhan**

English teachers  
School lyceum №101  
Kyzylorda, Kazakhstan

***Abstract.** Reading is the most important skill in English language in comparison with other language skills in acquiring language. If students are good in reading, they will be good in other language skills (writing, speaking, and listening). For this reason teachers of English language should focus on this skill and know how to work on it, how to improve learners' reading skills and how to organize the process of acquiring the language at the lesson while working at the text, i.e to know the main stages of working at reading text to develop learners' reading comprehension.*

***Keywords:** reading comprehension, stages of reading, reading strategies, improve reading skills, activities.*

Reading is a complex process of language activity. As it is closely connected with the comprehension of what is read, reading is a complicated intellectual work. It requires the ability on the part of the reader to carry out a number of mental operations: analysis, synthesis, induction, deduction, comparison. Reading as a process is connected with the work of visual, kinesthetic, aural analyzers, and thinking. The visual analyzer is at work when the reader sees a text. While seeing the text he "sounds" it silently, therefore the kinesthetic analyzer is involved. When he sounds the text he hears what he pronounces in his inner speech so it shows that the aural analyzer is not passive, it also works and, finally, due to the work of all the analyzers the reader can understand thoughts. In learning to read one of the aims is to minimize the activities of kinesthetic and aural analyzers so that the reader can associate what he sees with the thought expressed in reading material, since inner speech hinders the process of reading making it very slow. Thus the speed of reading depends on the reader's ability to establish a direct connection between what he sees and what it means.

Some teachers complain that most students are not able to understand what they read. Reasons why students don't understand reading text:

- Students hate to read, they only read the required textbook in order to be able to set for the achievement routine exams

- For most of the learners, reading is an extremely difficult task that requires integrated body of skills, which also does not get easier with the passage of time and the accumulation of experience.

Reading strategies.

We distinguish but do not separate the technique of reading and the comprehension of the texts read. The technical and the comprehensive aspects of reading are inseparably bound together and the pupils must begin to acquire a mastery of both aspects concurrently from the 5th class. Striving to teach the children the technique of reading independently of the comprehension of what they read, to teach them rules for reading enabling them to read correctly words which they do not understand, is not only a waste of time, but also a sure means of infusing in them a dislike for the foreign language. It is well known, reading and spelling in English present considerable difficulties owing to the fact that in English orthography, historical spellings of words whose pronunciation has changed, such as take, book, night, laugh, heart, bird, are very frequent.

Finding effective methods of teaching to read English is therefore of special importance. The students must master the technique of reading for the most part in the 5th and 6th classes, though consolidation and improvement of habits of reading will continue throughout the course of instruction in the foreign language.

To have mastered the technique of reading English means to be able correctly, fluently and expressively to read aloud texts in that language.

This is obviously impossible without understanding the texts. But even if the teacher has previously familiarized orally the students with the syntactic structures and with the pronunciation and meanings of the sense units used in a text to be read, the task of teaching them to read that text demands the use by the teacher of special methods.

\* Teachers have very important role to improve reading skills of their students and to improve other language skills. They can follow some stages and strategies when teaching reading text.

\* Reading strategies are defined as the mental operations involved when readers approach a text effectively and make sense of what they read.

The stages and strategies of reading that teachers should promote for their students are: - pre-reading, - while reading. - post-reading stages

They are very important when teaching any reading text. Each of these stages has its own characteristics, although they are related to one another. That is, the pre-reading stage leads to the while-reading stage and finally to the post-reading one. These stages make the student understand and comprehend text reading. Here we give short descriptions of these stages:

Pre-reading stage:

• Teachers in order to enable their students to understand a reading text, without their looking up every single word, teachers, should employ the pre-reading stage, as it is important in building confidence and creating security within the learners before they approach a reading text.

• The pre-reading stage also helps to make the next stages of reading more easily adaptable for the reader

This stage includes some activities for example:

- Activate prior knowledge
- Set a purpose/focus
- Identify authors  
purpose/audience
- Preview (formulate hypothesis about the context, use titles, illustrations, headings)
- Pose questions
- Make predictions
- Get an idea of texts' organization/ genre
- Vocabulary review
- Mind mapping
- Skim/ scan
- Brainstorm

While - reading stages:

- The reading activities of while-reading stage help to encourage critical thinking of students and increase comprehension and easy retention.

- The reading activities of while-reading stage help to encourage critical thinking of students and increase comprehension and easy retention. Activities for this stage include:

- Read silently
- Re-read
- Read aloud
- Check predictions
- Clarify/verify comprehension
- Monitor/Adjust comprehension
- Analyze
- Guess
- Find answers
- Word associations and grouping
- Use context clues: semantic, syntactic, picture
- Use phonetic cues: sound patterns, affixes, word roots, word chunk, word division
- Dictionary use

Post - reading strategies:

- To check the students' comprehension and retention of the information of a text that they have already tackled, teachers should employ the last stage-the post-reading stage. This stage includes some activities for example:

- Summarize/ paraphrase
- Reflect on what has been learned
- Find relationships/mapping
- Associate new information with old
- Seek feedback
- Interpret text
- Make connections
- Confirm predictions
- Journals
- Reading logs
- Note-taking

Here we would like to give some recommendations a) **for all teachers to:**

- Read more and take courses about how to teach reading in a best way.
  
- Know the three main stages of reading and the strategies of each stage. Then try to apply what they know about them: **b) for all Students to**
  
- Take care of reading and try to improve their skills in reading.
  
- Do not depend on their teachers all time but they should try to read and read to become good readers.

When teachers apply these stages carefully, students learn how to use them in different texts they read without teacher. Also, encourage student to read different kind of material

Reading develops pupils' intelligence. It helps to develop their memory, will, imagination. Pupils become accustomed to working with books, which in its turn facilitates unaided practice in further reading. The content of texts, their ideological and political spirit influences students. We must develop in pupils such qualities as honesty, devotion to and love for our people and the working people of other countries, the texts our pupils are to read must meet these requirements. Reading ability is, therefore, not only of great practical, but educational, and social importance, too.

Reading is not only an aim in itself; it is also a means of learning a foreign language. When reading a text the pupil reviews sounds and letters, vocabulary and grammar, memorizes the spelling of words, the meaning of words and word combinations, he also reviews grammar and, in this way, he perfects his command of the target language. The more the pupil reads, the better his retention of

the linguistic material is. If the teacher instructs his pupils in good reading and they can read with sufficient fluency and complete comprehension he helps them to acquire speaking and writing skills as well. Reading is, therefore, both an end to be attained and a means to achieve that end

#### References

1. Allwright D. The Interaction Hypothesis. Language Learning in Formal and Informal Context. Cambridge University Press, 1998.
2. Brown G. Listening to Spoken English. Cambridge University Press, 1999.
3. Davies P., Pears E. Success in English Teaching. Oxford University Press, 2000.
4. Florence D. Introducing Reading. Penguin English, 1998.
5. Christine N. Teaching Reading Skills in foreign Language, Heineman, 2000.
6. Nunun D. The Nature of Approaches and Methods. Oxford University Press, 2001.

## SECTION 4. WEB TECHNOLOGIES

UDC 004

Garunov Z., Mutayeva S. Web development 2021

**Garunov Zainulabid,**

postgraduate in IT, Faculty of IT, Dagestan State University, city of Makhachkala, Dagestan, Russia

**Mutayeva Sayeda,**

PhD, Faculty of IT, Dagestan State University, city of Makhachkala, Dagestan, Russia

***Abstract.** The relevance of the chosen issue is due to the progressing of web development and the emergence of new technologies and techniques. Web development is a rapidly developing and constantly changing multidisciplinary field. In order to create high-quality sites, you should be constantly aware of new technologies, standards, agreements, techniques of various elements.*

***Keywords:** web development, programming, website, code, JavaScript, Cloud, Processing, Design, TypeScript.*

### Introduction

In the contemporary digital world, creating a high-quality and successful website is an integral part of any activity. Evidences of a successful web resource are high traffic, conversion, demand for goods and services, and the feedback from visitors.

To create a qualitative and successful website, there is no need to spend a lot of money; it is sufficient to know the basic secrets of a modern web resource effectiveness.

Web development is a vague term used to describe the creation or maintenance of websites hosted on the Internet. Why is it vague? Turn-key site development is possible here using various programming languages, frameworks, and tools. Development can refer to a single web page built using HTML and CSS which can contain a couple of hundred lines of code or the creation of a full-fledged multifunctional online store.

Web development is the creation of applications running in the browser. Some of these applications contain most of their logic on a web server that renders HTML, CSS, and JavaScript to create the application. Others use the server only for creating their initial state, load the logic for running the application, and then use the server only for retrieving and storing the data.

No matter how the development of websites is carried out in different cities, the basic technologies are the same:

- HTML.
- CSS.
- JavaScript.
- And a lot of patience.

Technologies relevant in 2020:

• JavaScript and the top 3 front-end frameworks remain valid;

- Svelte is on the rise;
- Cloud computing, server

programming, and JAMstack are being evolved;

- Preprocessing and performance improvements are the future;
- WASM brings a lot of computing power to the network;
- Material Design, rounded corners, gradients, and Dark mode are all modern design trends.

### JavaScript

Someone loves it, someone hates it, but as a person belonging to the first group, I am happy to say that JavaScript remains as one of the most popular and universal programming languages. Its ubiquity on the Internet, computers, mobile devices, servers, and even in the Internet of Things (IoT) and its dominance in the field of open source will only increase.

### TypeScript

But JavaScript is not alone. In addition to HTML and CSS, there are many JS-compiled languages, among which TypeScript has become wildly popular due to all its advantages of static types. Although it won't become a W3C standard in the nearest future, JavaScript thrives itself due to such inventions. I use TypeScript in all of my projects and I expect many more people to do the same in 2021.

### Changes

There is something for those who treat JS differently than I do. While JS isn't going anywhere in the foreseeable future, who knows what a whole decade will bring. At this point, I can only say that there may be some small changes in the main accents of programming languages.

### Svelte



But there is "a new player on the pitch" who cannot be left without a mention. It is called Svelte and is currently gaining momentum. Many believe, it will compete with the "main guys" in 2021.

### **Backend and Cloud**

With Svelte in mind, it's safe to say that more and more computers will move away from the client. There is a new concept that is already well known in the form of a cloud. We have Cloud computing like AWS, Cloud games like Stadia, Cloud storage like Google Drive, and many other services and tools that are based on this idea. And now it's making its way into web development!

### **Cloud**

We are already used to apply Cloud services and third-party APIs to speed up the development process and provide certain features. Depending on a variety of such APIs from trusted providers, our software is not only more secure but also potentially even more efficient compared to everything done on the client side. Thus, I think that the overall dependence on cloud services will grow in the coming years.

### **Static Sites**

I intend to touch something other than the Cloud. The concept of preprocessing and the additional compilation step that tools like Svelte are so well known for. There are many untapped performance benefits to be achieved before reaching out to a customer. For example, SSR and JAMstack have been very popular for several years. They effortlessly provide excellent client-side performance, SEO, and a number of other benefits. JavaScript is still used but to a lesser extent.

### **Pre-processing**

This is all great, but static websites lack some of the functionality that dynamic websites have, and SSR usually requires a fairly powerful server to work. Add to this the fact that the client code is still needed for many other tasks, and it can sometimes become a bottleneck. With this in mind, I think preprocessing similar to what Svelte does but at the scale of the entire code, will attract more attention.

Maybe you have heard of a Facebook open source project called Prepack which is designed to partially evaluate JS code. In its final form, it should be able to view your code and pre-process it, leaving highly optimized results. The project is currently at an early stage and its development has stalled, but I think it illustrates the general idea pretty well.

### **Performance**

In addition to server-side preprocessing and optimization, there is also room for improvement on the client side. Due to the rapid development, JS is now used to solve quite complex tasks for which it was not originally intended. Certainly, the language and its syntax are good but I want to pay more attention to the performance and execution side of things.

## **V8**

Google V8 is definitely leading the JavaScript market due to the latest features and the highest performance. It was also the first to give us a JIT compilation which greatly improved the execution time of the JS code. Due to this progress, JS is now one of the fastest scripting languages on the market.

## **WASM**

Considering the above, there are limits to what JS can do. That is the reason why WebAssembly (WASM) was created. It is basically a high-performance format designed for compiling languages like Rust and C++. Depending on the application, it can be several orders of magnitude faster than JS, making it an ideal choice for portable computing tasks.

It is important to know that WASM is not intended to replace JS. Instead, it will solve all the complex tasks and allow JS to focus solely on the user interface. With its impressive performance, we will finally be able to create heavy applications, especially games, that will work everywhere and impress users with their responsiveness.

Since the introduction of the Minimal Viable Product (MVP) in 2017, WASM has been slowly but successfully acquiring new features. On December 5, 2019, the W3C officially approved WASM as the fourth language to use on the Internet, but it can also be used outside of the browser as portable modules. With growing support, it's easy to say that WASM will get even more attention in the future. And who knows, in a few years we might be playing AAA games right in the browsers!

## **Design**

Finally, I would like to conclude these my predictions by highlighting some design trends. You should know that while the code is very interesting and important, the user pays most attention to the design and user interface.

### **Material Design**

As in previous years, Google Material Design (MD) will lead the way. However, due to the need for customizability, everything will look a little different.

Instead of strictly following Google's guidelines, different brands will use certain design techniques and apply them to shape their unique look and stand out from the competition. However, things like rounded corners, gradients, bright colors, and dark mode will become commonplace. In addition, simplicity, user experience (UX), and mobility will be back in the spotlight.

### **Availability**

In addition to the visual material, the importance of accessibility (A11Y) is likely to increase. The Internet is becoming more and more crowded with different people, and the main goal of designers is to provide a good experience for everyone.

More versatile websites such as social networks and news portals should provide handicapped people with the simple way of usage. However, the A11Y goes far beyond that by improving comfort

even for regular users due to subtle details including keyboard button response, touch gestures, and others. The more the features a website implements, the more the user will probably like it.

### **Conclusion**

Web development is a rapidly developing and constantly changing multidisciplinary sphere. Support of Web standards which has been finally implemented by the manufacturers of the main browsers, makes it easier for designers to work with numerous browsers. It has become possible to create sites being accessible to 100% of browsers and looking great in the vast majority of them. The trick is to follow the standards yourself when writing materials, creating styles, and programming. However, non-standard programming is still required to achieve cross-browser compatibility.

### **References**

1. World information resources. Electronic resource//URL: <http://samzan.ru/39611>.
2. Computer science. Electronic resource//URL: [http://referatwork.ru/lectionbase/informatika/view/4063\\_zaklyuchenie](http://referatwork.ru/lectionbase/informatika/view/4063_zaklyuchenie).
3. Web development in 2020-a look into the future. Electronic resource//URL: <https://webformyself.com/veb-razrabotka-v-2020-godu-vzglyad-v-budushhee/>
4. Web Developer 2020: what to watch for in the new year? Electronic resource//URL: <https://vc.ru/dev/97727-veb-razrabotchik-2020-za-chem-sledit-v-novom-godu>
5. Web design, website development. Electronic resource//URL: <https://www.castcom.ru/publications/web/>

**Scientific edition**

**International Conference on Innovative Trends in Economics,  
Development, Managements and Social Science  
(USA, Los Gatos)**

**Conference Proceedings**

**April 5th, 2021**

**Please address for questions and comments on the publications as well as  
suggestions for cooperation to e-mail address [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)**

**Edited according to the authors' original texts**

