

16+

# INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCE, TECHNOLOGY AND MULTIDISCIPLINARY RESEARCH DIMENSIONS

SCIENTIFIC PUBLIC ORGANIZATION «PROFESSIONAL SCIENCE»

USA, Morrisville, 2019

UDC 330-399

LBC 60

**Editors**

Natalya Krasnova | Managing director SPO “Professional science”

Yulia Kanaeva | Logistics Project Officer SPO “Professional science”

International Conference on Social Science, Technology and Multidisciplinary Research Dimensions: Conference Proceedings, May 25th, 2019, USA, Morrisville SPO “Professional science”, Lulu Inc., 2019, 59 p.

ISBN 978-0-359-70931-1

Presenters outline their work under the following main themes: education, equality and development, pedagogy, language and culture in education, principles of environmental health, physiology, economics, finance & accounting.

The conference is well attended by representatives from more than 5 universities with participation of higher education institutional policymakers, governmental bodies involved in innovating, deans and directors, educational innovators, university staff and umbrella organizations in higher education.

[www.scipro.ru](http://www.scipro.ru)

UDC 330-399

LBC 60



- © Article writers, 2019
- © Scientific public organization “Professional science”, 2019
- © Publisher: Lulu, Inc., USA,

# TABLE OF CONTENTS

<b>SECTION 1. EDUCATION, EQUALITY AND DEVELOPMENT .....</b>	<b>4</b>
DEKHKANOVA E. ANALYSIS OF MOTIVATION FOR SPORTS IN GIRLS 12-13 YEARS, ATTENDING THE FOOTBALL SECTION.	4
<b>SECTION 2. PEDAGOGY, LANGUAGE AND CULTURE IN EDUCATION.....</b>	<b>8</b>
MERETUKOVA M. THREE “FABULOUS WAVES” IN THE WORKS OF CHARLES DICKENS .....	8
<b>SECTION 3. CONTEMPORARY SOCIAL PROBLEMS .....</b>	<b>11</b>
KURBONOVA Z.M. INTERNATIONAL CONFLICTS IN THE XXI CENTURY .....	11
<b>SECTION 4. SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING AND MATHS .....</b>	<b>20</b>
KORSUNOVA, N. N. THE PROSPECT OF CREATING A MOBILE ROBOT-CONSULTANT ON THE ARDUINO PLATFORM .....	20
<b>SECTION 5. ACCESSING AND CONSTRUCTING DIGITAL INFORMATION .....</b>	<b>27</b>
YUSUPOVA O.V., GOSTEVA P.P., CHECHERINA O.P. THE USING COMPUTER TECHNOLOGY IN STATISTICAL STUDIES IN QUALITY MANAGEMENT .....	27
<b>SECTION 6. INFORMATION SYSTEMS AND SOFTWARE ENGINEERING .....</b>	<b>36</b>
PRONKIN N.N., NOVIKOV A.N. INFORMATION TECHNOLOGY IN THE MANAGEMENT OF THE SOCIAL SYSTEM OF THE CITY (ON THE EXAMPLE OF THE MOSCOW METROPOLIS).....	36
<b>SECTION 7. FASHION .....</b>	<b>44</b>
SYSOEVA O.Y., POLUNINA Y.V., SHOEVA E.A., LAZAREVA M.V., SHEVELEVA K.V., SULIUKINA O.A., AGADZHANOVA O.A., CHERNYSHEVA B.V. THE BASIC PRINCIPLES OF ANCIENT GREEK REPRESENTATIVENESS AND THEIR USE IN THE NEWEST ART OF CREATING AN IMAGE IN FASHION MARKETING.....	44

## SECTION 1. EDUCATION, EQUALITY AND DEVELOPMENT

UDC 37

**Dekhkanova E. Analysis of motivation for sports in girls 12-13 years, attending the football section.**

Анализ мотивации к занятиям спортом у девочек 12-13 лет, посещающих секцию по футболу.

**Dekhkanova Ekaterina**

student,  
Moscow State Pedagogical University

**Petrina Z.I.,**

associate Professor,  
Moscow State Pedagogical University  
Дехканова Екатерина

студент,  
Московский педагогический государственный университет  
Петрина З.И.,  
доцент,  
Московский педагогический государственный университет

***Abstract.** This article presents the results of an empirical study of the comparative analysis of the motivation of sports activities of adolescents involved in women's football.*

***Keywords:** women's football, women's football team, motivation for sports.*

***Аннотация.** В данной статье представлены результаты эмпирического исследования анализа мотивации спортивной деятельности подростков, занимающихся женским футболом.*

***Ключевые слова:** женский футбол, женская футбольная команда, мотивация занятий спортом.*

### **Введение:**

Футбол – это один из самых доступных, популярных и массовых видов спорта. В процессе игровой деятельности занимающийся овладевает сложной техникой и тактикой, развивает физические качества, учится преодолевать усталость, боль, у спортсмена вырабатывается устойчивость к неблагоприятным условиям внешней среды. Все это способствует воспитанию волевых черт характера: смелости, стойкости, решительности, выдержки.

Признание женского футбола в России и на мировом уровне дало толчок к становлению данного вида спорта как равноправного участника спорта высших достижений. Касательно соревновательной деятельности правила игры в женском футболе совпадают с правилами в мужском футболе, на данной основе определяются пути совершенствования подготовки спортсменок и возможности дополнения подготовки на основе высококвалифицированных футболистов.

Мотивация в командных видах спорта – это особое состояние личности спортсмена, которое формируется в процессе соотнесения им своих способностей и возможностей с предметом спортивной деятельности, выступает в качестве основы для постановки и реализации целей, ориентированных на достижение максимально возможного на данный момент спортивного результата [2].

Некоторые авторы отождествляют понятия мотив и потребность. Например, Л.И. Божович, А.Г. Ковалёв, К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн придерживаются такой точки зрения, что «...в мотиве как в потребности содержится активное стремление человека к преобразованию среды с целью удовлетворения нужд». Однако большинство авторов разводит эти понятия: в ряде определений потребность – это нужда, требующая своего удовлетворения, а мотив – это скорее побуждение к действию по удовлетворению этой нужды [6].

Мотивация в командных видах спорта значима, так как мотивация:

- 1) с одной стороны способствует формированию коллективизма, а с другой стороны несет ответственность за индивидуальный вклад каждого, в достижение команды;
- 2) имеет короткие сроки и позволяет спортсмену достичь наилучшего результата в ситуации конкуренции, с другими спортсменами и спортивными командами;

**Целью работы является** выявление доминирующего мотива занятия женским футболом у девочек-подростков.

**Организация исследования:** в эксперименте принимало участие 15 подростков, в возрасте 12-13 лет, занимающихся женским футболом в школьной секции. Исследование осуществлялось на базах кафедры «спортивных дисциплин и методики их преподавания ФГБОУ ВО «МПУ» и ГБОУ Школа 41 имени Григория Алексеевича Тарана (г. Москва, ул. Большая Внуковская, д.4)

Для определения выявления доминирующего мотива у подростков нами было проведено тестирование с использованием методики «Мотивы занятий спортом» (А.В. Шаболтас). Подросткам было необходимо сначала выбрать из пары то высказывание, которое больше подходит и в соответствующих графах бланка для ответов поставить знак «+».

**Результаты исследования.** Результаты проведенного исследования, представленные в таблице, позволили выделить выявления доминирующего мотива у подростков.

Таблица 1

**Мотивы занятий спортом**

№	Мотив	Средний балл	%
1	Мотив эмоционального удовольствия	16,07	59,52
2	Мотив социального самоутверждения	15,6	57,77
3	Мотив физического самоутверждения	16,86	62,44
4	Социально – эмоциональный мотив	17,07	63,22
5	Социально – моральный мотив	21,2	78,52
6	Мотив достижения успеха в спорте	16,73	61,96
7	Спортивно – познавательный мотив	9,73	36,04
8	Рационально – волевой мотив	9,46	35,04
9	Мотив подготовки к профессиональной деятельности	14,6	54,07
10	Гражданско – патриотический мотив	12,33	45,66

Наиболее предпочтительны для опрашиваемого спортсмена те мотивы, по которым он набрал наибольшее количество баллов.

Как видно из таблицы социально – моральный мотив (стремление к успеху своей команды, ради которого надо тренироваться, иметь хороший контакт с партнерами, тренером) является лидирующим в стремлении заниматься футболом.

Самые низкие показатели у спортивно – познавательного (стремление к изучению вопросов технической и тактической подготовки, научно обоснованных принципов тренировки) и рационально-волевого (желание заниматься спортом для компенсации дефицита двигательной активности при умственной (сидячей) работе) мотивов. Это можно объяснить возрастными особенностями опрашиваемых, так как занимающиеся в подростковом возрасте видят для себя другие приоритеты в тренировках.

Остальные мотивы (мотив эмоционального удовольствия; мотив социального самоутверждения; мотив физического самоутверждения; социально – эмоциональный мотив; мотив достижения успеха в спорте; мотив подготовки к профессиональной деятельности; гражданско – патриотический мотив) находятся примерно на одном уровне, при этом их значимость практически не отстает от доминирующего мотива.

**Вывод.** Проведенное тестирование выявило, что доминирующим мотивом является социально – моральный мотив. Результаты данного исследования будут использованы для разработки социально-педагогического тренинга командообразования.

---

#### References

1. Волкова А.Н., Педагогическая технология популяризации олимпийских видов спорта, не пользующихся интересом у подростков (диссертация) М.: МПГУ, 2018.
2. Донцов А.И., Психология колектива / Донцов А.И. – М.: Физкультура и спорт, 1984. – 244с.
3. Ильин Е.П., Мотивация и мотивы/ Ильин Е.П. – Спб.: Питер, 2002. – 512с.
4. Ильин Е.П., Психология физического воспитания: учебник для институтов и факультетов физической культуры / Ильин Е. П. – Спб.: изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2000. – 486 с.
5. Карамушка Л.М., Формирование конкурентоспособной управленческой команды (на материале деятельности образовательных организаций): Монография / Карамушка Л.М., Филь О.А. – К.: Фирма «ІНКОС», 2007. – 268с.
6. Шаболтас А.В., методика «Мотивы занятий спортом», Методика диагностики мотивов занятия спортом в юношеском возрасте // Вестник СПбГУ. 1995. № 3.

## SECTION 2. PEDAGOGY, LANGUAGE AND CULTURE IN EDUCATION

UDC 13

Meretukova M. Three “fabulous waves” in the works of Charles Dickens

Три «сказочные волны» в творчестве Чарльза Диккенса

**Meretukova Marieta**

Ph D., Associate Professor, Department of Russian Language as Foreign

Adyghe State University

Меретукова Мариета

Кандидат филологических наук, доцент кафедры Русского языка как иностранного

Адыгейский государственный университет

***Abstract.** Dickens one of the brightest representatives of Romanticism actively uses fairy tales in his work on a story level. Writer includes images, stories, fairy tale world motives in the orbit of its own poetics. His works are often referred to images and motives of fairy tales “Thousand and One Nights” tales Charles Perrault, the Brothers Grimm and others. All of these stories make up the most common children’s reading circle from beginning to middle of the XIX century, and therefore appeal to these works of Dickens and understandable justified.*

***Keywords:** fairy tale, Ch. Dickens, Romanticism, association, trend, fabulous vision of the world.*

***Аннотация.** Диккенс один из ярких представителей романтизма, который в своем творчестве на сюжетном уровне активно использует сказки. Писатель включает образы, сюжеты, мотивы мировых сказок в орбиту собственной поэтики. В его произведениях часто упоминаются образы и мотивы сказок «Тысячи и одной ночи», сказок Ш. Перро, братьев Гримм и др. Все эти сказки составляют наиболее распространенный круг детского чтения начала-середины XIX века, а поэтому обращение Диккенса на эти произведения понятна и обоснована.*

***Ключевые слова:** сказка, Ч. Диккенс, романтизм, ассоциация, тенденция, сказочное видение мира.*

В конце XVIII - начале XIX века в мировой литературе начинает формироваться новая тенденция. «В творчестве многих писателей наблюдается большой интерес к фольклору, к сказочным традициям. Во многом это связано с таким литературным явлением, как романтизм, в эстетической системе которого фольклор, сказочное видение мира, волшебство занимает большое место» [1;с.84].

Деятнадцатый век подарил целую плеяду великолепных сказочников, среди которых братья Якоб и Вильгельм Гримм, Вильгельм Гауф, Ханс Кристиан Андерсен, Э.Т.А. Гофман, Льюис Кэррол и многие другие.

Не обошла и сказочная тенденция и Чарльза Диккенса. Три «сказочные волны» достигшие в разное время берегов Англии, в равной мере оказались восприняты и переосмыслены Ч. Диккенсом.



Первая волна – арабские сказки «Тысяча и одна ночь» – достигла Англии в 1811 году. Именно в этом году появляются переводы восточных сказок с французского перевода Антуана Галана. Сказки «Тысячи и одной ночи» поразили маленького Диккенса своими волшебными чудесами и своеобразным восточным колоритом, вследствие чего одиннадцатилетний Диккенс написал трагедию «Миснар, султан Индии», уже тогда учитель юного Диккенса высоко оценил и напорочил своему ученику писательский триумф.

Впоследствии образы восточных замков, дворцов, джиннов будут встречаться во многих серьезных романах, повестях и рассказах Диккенса. Так, первые детские впечатления оказали такое сильное влияние, что не покидали писателя до конца его жизни. Например, в автобиографическом романе «Жизнь Дэвида Копперфилда, рассказанная им самим» мы находим следующее высказывание автора о восточных сказках: «они не давали потускнеть моей фантазии и моим надеждам на совсем иную жизнь о будущем, где-то в другом месте» [2]. И, наверно, поэтому на страницах произведений Диккенса мы встречаемся со многими героями восточных сказок: разбойник прячется в ветвях «Рождественской ёлки»; Скрудж при помощи Духа Прошедших Святок попадает в детство и видит Али Бабу («Рождественская песнь в прозе»); мистер Тутс («Торговый дом Домби и сын») сравнивается с джинном и т.д.

Вторая волна, омывшая берега Старого Света, на протяжении многих десятилетий – французская волна. Сказки Шарля Перро и Мари-Катрин д'Онуа были одними из любимейших Диккенсом в детстве. «Красная шапочка» стала «первой любовью» будущего писателя. «Я чувствовал, что если бы мог жениться на Красной Шапочке, то я узнал бы совершенное блаженство...» - пишет Диккенс в 1850 году в рассказе «Рождественская ёлка» - «Но это невозможно» [3].

Однако в рассказах Диккенса невозможное становится возможным. На страницах его романов оживают Золушка, Синяя Борода, Красная Шапочка, Желтый Карлик, но это уже новые образы, чисто диккенсовские герои, хотя и на старой французской основе. Например, образы Маркизы («Лавка древностей»), Флоренс Домби («Домби и сын»), Крошки Доррит из одноименного рассказа ассоциируются с образом Золушки. В образе Ральфа Никльби («Жизнь и приключения Николаса Никльби») читатели могут увидеть сходство с Синей Бородой.

Третья «сказочная волна» – немецкая. Сборники сказок братьев Гримм появились в Англии 1824-1826 гг., а в 1830 году выходит сборник, в который вошли сказки многих немецких романтиков [4; с.142]. Диккенс к тому времени был достаточно взрослым человеком, поэтому взаимосвязь писателя с немецкой сказкой очень тока и во многом уступает взаимосвязи со сказками «первой и второй волны». Однако полностью отрицать наличие сходства произведений Диккенса со сказками немецких мастеров нельзя, поскольку связь между ними существует.

Но самые последние – «поздние» сказки, с которыми познакомился Диккенс, были сказки Х.К. Андерсона, которые появились в английском переводе в 1845 году. М. Котзин считает, что появление переводов Андерсона было своевременным, поскольку для Англии это был период, когда «процесс создания оригинальных сказок для детей нуждался в новом лидере. И вновь это было иностранное влияние» [5; с.22]. Оно не могло не сказаться на творчестве Диккенса. Более того, оно вылилось в многолетнюю дружбу между двумя писателями. Диккенс и Андерсон не только вели дружескую переписку, но и обменивались своими произведениями, помогали друг другу советами.

Безусловно, говорить только о заимствовании Диккенсом образов, сюжетов, мотивов известных сказок было бы неверным. Иногда речь идет лишь только о тонкой ассоциации связи между произведениями писателя и мировой сказкой, либо о типологическом родстве творчества отдельных авторов с творчеством Диккенса. Тем более, что писатель всегда вносит что-то новое, свое в старую сказку, переосмысливает ее.

#### References

1. Меретукова М.М. Сказка как часть английского национального фольклора // Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития. Сборник научных трудов Sworld. Одесса. – 2011. – N8. –Т.24. –С. 84-85
2. Диккенс Ч. Жизнь Дэвида Копперфилда, рассказанная им самим [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: [http://www.libshare.ru /e\\_mag/view\\_good/2151/read/27](http://www.libshare.ru /e_mag/view_good/2151/read/27) (дата обращения: 03.05.2019)
3. Диккенс Ч. Рождественская ёлка. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://itexts.net/avtor-charlz-dikkens/10695-rozhdestvenskaya-elka-charlz-dikkens/read/page-1.html> (дата обращения: 03.05.2019)
4. Сильман Т. Диккенс: очерки творчества / Т. Сильман. – Л. : Худож. лит., 1970. – С. 376
5. Kotzin M. Dickens and Fairytale – Ohio: Bowling Green Univ. popular press, 1972 - 125p.

## SECTION 3. CONTEMPORARY SOCIAL PROBLEMS

UDC 32

Kurbonova Z.M. International conflicts in the XXI century

**Kurbonova Z.M.**

Head of department of the World economy and IR of the TSUC

***Abstract.** Perhaps more than at any time in our history, our world is engaged in conflict. From the UK and USA engaged at war in Afghanistan and Iraq, through to insurgencies in Algeria, Burma and Columbia, civil wars in African nations, and conflict between people in China, Iran and Israel, we see that we are in a fragile landscape.*

***Keywords:** conflicts, war, world, colonialism, capitalism*

Over the past century, a number of facets of humanities development have contributed to this, including:

**Economics:** From early colonialism to modern capitalism, our western economic growth has often been at the detriment of other nations where, for example, we have aggressively acquired assets, created trade routes, or leveraged economic scale to source products, assets, and services artificially cheaply. These processes, while creating great wealth and development in Europe and the USA, have exacerbated poverty and economic inequality in many nations, creating a great deal of tension and potential for conflict.

**Agriculture and Energy:** Our world is hugely dependent on agriculture and energy. Both of these asset classes are in huge demand, with their protection and development becoming serious debate. Population and economic growth also puts huge strains on these assets, as our world comes close to consuming greater than is sustainable.

**Technology:** While technology has been a huge enabler for global development, it has also made our injustices and inequalities more visible to external and internal participants in any situation.

**Climate Change:** This is now becoming a real and significant issue with millions worldwide becoming displaced by climatic effects.

**Religion, Governance, and Politics:** These issues, and their allied topics of human rights, justice, and so forth have historically caused many of the world's most significant conflicts, and continue to do so as often these issues are the most fundamental in the structure of a society.

**On Conflict and Peace:**

All conflicts are different with their particular history and reasons. Inequality within societies and between regions has become a key cause for conflict, exacerbated by rapid information dissemination, as people are (now) more aware of inequalities. Economic, social and environmental trends come together, for example, looking at resource competition and climate change (the latter intensifying the lack of resources, leading to political conflict). State fragility continues to be a key source for internal conflicts, instability and human suffering.

The fundamental starting point is to acknowledge that outside actors can rarely create peace, local ownership in resolving the conflicts is vital. In one respect, this has become part of our practice of peace building, but fundamentally the role of the people within conflicted societies is critical. You cannot import peace, it is created within society.

There are also a number of key issues that a sustainable peace process has to address. Physical security is often the first priority, creating space for societal developments and processes to take place. Creating rule of law, good governance, and democratic political system take time and patience. Sometimes what comes too late, and does not receive adequate attention is economic recovery, guaranteeing the livelihoods of individuals in a society. Concepts like democracy and human rights will always remain fairly abstract if you cannot feed your family. It is therefore important to ensure that job creation, and protecting livelihoods occurs early on in the process.

**On Threats:**

We are now living with a great deal of uncertainty, which will increase. It is difficult to look at the relative nature of 'traditional' versus 'novel' threats, but Cyber-terrorism and Financial-terrorism are certainly part of the picture. What is important to look at is the causes of conflict, the issues of state fragility, injustice and inequality impact EU and Global security, and link strongly with issues like terrorism (giving rise to it not only in conflict areas, but in our society). As a society, though, we have to be prepared for threats we cannot conceive, we must build resilience not just in developed countries, but particularly in conflict areas. We, as nations, must also consider, for example, how climate change and financial crisis affects them [conflicted and developing nations].

**On Technology:**

Technology is under-utilized in peace building and state building, but it is important to keep it in context as a tool. To get the best out of technology, you must have the processes to support it, and often that is the problem, you introduce technology without process, and that doesn't get anyone very far. Technology should be an enabler to support local and national administration, who may have limited resources. In these contexts, technology builds their capacity to provide services and provide administration, and also increases transparency and accountability within these processes.

Looking at the potential for dramatic changes. From the side of responders, technology is bringing a greater level of interoperability between agencies, but it is a long way from being seamless. Looking at the regions of conflict and development, connectivity plays a big role. In Africa, for example, connectivity is being brought in predominantly from mobile technologies, and this will have a dramatic influence in finding solutions for these countries. Technology is one of the biggest gaps dividing western societies and developing countries, improving this will help provide solutions also in education and state administration.

**On The Media:**

It is not black and white, the media can play a hugely positive role, but can also be very harmful. One of the main positives is increased knowledge and visibility of situations, specifically the transmission of human rights violations and other internal issues. This makes it difficult to turn a blind eye or deny knowledge and means that we (as society) have to react if governments are not protecting their citizens; it brings a sense of responsibility. We see this too where, for example, when peace workers are kidnapped, the media pressure can help make things happen. The reporting must, though, be factual and appropriate. There must be a good dialogue between practitioners and the media. For example, looking at our negotiations between the Indonesian government and the Aceh people, “nothing was agreed before everything was agreed”. We limited media comment by parties, protecting our negotiation environment, and preventing any false victories in the process. This is a good example of how sometimes you have to maintain privacy in a situation.

What is clear is that there needs to be more understanding of the complexities of conflict, and its specific issues, before we can come close to achieving peace. Meanwhile, new conflicts requiring international intervention may flare up. There has never been such an acute need for the international community to work together to develop innovative solutions and practical responses to these crises. This calls for coordination amongst international actors and a need to find common means and common language and for multi-faceted and multi-disciplinary approaches to problems. No political crisis or conflict can be solved without also seeking to create economic opportunities and employment as means to promote sustainable security<sup>1</sup>.”

A sufficient cause of conflict is one whose occurrence produces conflict. There is only one such cause, and it is of a conflict situation, not formal or official conflict behavior. This is *a*

---

<sup>1</sup> Global Conflict: Causes and Solutions for Peace, <https://thoughteconomics.com/global-conflict-causes-and-solutions-for-peace/>

*significant change in the balance of powers, that is in the interests, capabilities, and/or wills of one or both parties*

Such change therefore has a dual effect. It produces a conflict situation, perhaps manifested in tension, hostility, friction, coolness, and antipathy demonstrations. Interstate relations remain "correct," but beneath the pot is boiling. And this change is a necessary cause for the subsequent Conflict Behavior (as shown in the *phase map*), once expectations have been disrupted.

Note that there is a logical relationship between incongruent expectations as a necessary and sufficient cause of hostility and tension, and a significant change in the balance of powers as a sufficient cause. "Significant" is defined in terms of those changes in the interests, capabilities, and wills comprising a balance of powers that creates a gap with regard to expectations. That is, what states want, can get, or are resolved to get are no longer consistent with their understandings or agreements.

Aggravating conditions worsen a conflict; make outbreak, escalation and intense conflict more likely.

Four such conditions affect international Conflict Behavior generally, regardless of phase or sub phase. One is *sociocultural dissimilarity*, which makes opposing interest more likely and aggravates communications between parties. The second is *cognitive imbalance*, or the imbalance in relationships or status between parties. Such can create a pressure towards misperception and miscommunication, and necessitate a conflict aggravating readjustment.

A third aggravator is the overall *status difference* (distance vector), or rank between parties. Relative status is a basic force between states, as between individuals, and differences in wealth (e.g., a rich-poor gap), in power, and in prestige can interject status considerations into a conflict. And make it far more difficult to resolve.

And fourth is the *coercive power of state*. The more relative power a state has the more global its contacts and interests and the more concern over its reputation for power. Great power is not necessary or sufficient for conflict behavior. Weak states do conflict; do go to war. But power does stimulate and aggravate issues, giving them a more global significance. And centralized state power means also that resources can be controlled and directed towards a conflict and domestic restraints manipulated. The more power the parties have in a conflict, the more conflict behavior there is likely to be.

The other aggravating conditions only affect certain phases and kinds of conflict. The first of these is *cross-pressures*, which deepens the situation of uncertainty, provoking status quo testing and stimulating nonviolent conflict behavior and even possible minor, low level violence.

While affecting some nonviolence also, most of the remaining aggravators primarily act on violence. First of these is *Big Power intervention* in the conflict, which may transform a local dispute into one involving the status quo among the Powers, and thus raise the stakes at issue. Such intervention also injects into the conflict greater resources for confrontation.

Two additional aggravating conditions of violence are the injection of honor and credibility (reputation for power) into conflict. If a leadership perceives its or the nation's self-esteem at issue, or if it feels that the outcome of a conflict will determine how others perceive their will and capability, then the conflict is more likely to escalate, be more intense, and be more difficult to resolve.

Another aggravating condition is the perceived weakness of the Status quo Power. A status quo will always involve some perceived unequal distribution of rights and benefits. As long as the major benefactor--the Status quo Power--has the strength to defend the status quo, however, this distribution is likely to remain stable. But if the Status quo Power becomes weak, which would be a significant change in the balance of powers, and its ability to defend the status quo is questionable, then attempts the realign the status quo by other parties are encouraged. And if violence occurs, it is acerbated.

Finally, polarity also aggravates Conflict Behavior and violence. International systems in which power is highly centralized assure that once conflict breaks out, it can easily involve the fundamental status quo among the Big Powers and become a test of the power-based international order, thus encouraging escalation and extreme violence.

Two conditions particularly aggravate intense violence and war. One is coercive power parity. The more equal in these power two states are, the more objectively ambiguous the outcome and the more both sides can believe in success.

The second is class conflict. Class is a relationship of power regarding the status quo, where the superordinate class most benefits from the status quo. The subordinate class comprises the "outs." The more this class division puts states in the same one-up or one-down position on international rights, privileges, and benefits, the more likely conflict will become intensely violent.

What causes war? This question has been answered above, but the range and nature of all the causes and conditions may not be clear, because the discussion moved across phases and sub phases of conflict and types of causes.

War is generated by a field of sociocultural forces seated in the meaning, values, and norms of states. Specifically, war is an outcome of an imbalance among these forces in international space-time. And is the process through which a new field equilibrium is established.

The causes and conditions of war, therefore, operate within this social field. They are interrelated; their operation is relative to the space-time. War is therefore not the product of one

cause, or x number of causes operating independently. War is a social field phenomenon, and its causes and conditions must be understood as aspects of this field--as contextual, situational.

With this understanding, an answer to "What causes war?" requires first stating the conditions that must be met for war to be possible. These are the necessary causes of war.

For war to occur between two states they must have some *contact* and *salience*, some awareness of each other. They must also have some opposing interests, something to fight about, and capabilities to fight. Such is obvious, What is not so clear is the more abstract but operational statement of this: they must have *specific sociocultural distances (vectors)*.

What opposing interests are necessary for war depend on the actor and situation. But there is one characteristic, however, which can be defined. *At least one of the potential combatants must be no libertarian*. Shared domestic restraints, cross-pressures and bonds, ideology, preclude war between libertarian--liberal democratic--states.

If at least one of the parties is no libertarian, there are still additional requirements for war to occur. There must be a significant change in the *balance of powers* supporting the *status quo*. Interests, capabilities, and will singly or in combination must have changed sufficiently that the status quo is now felt to be unjust, threatened, or ripe for readjustment. This change has created a tension, a cold or hostile climate between the parties; it had made it obvious to informed observers that if something is not done to prevent it, violence and possibly war will break out.

Second, there must be a *will-to-war*. That is, each potential combatant must have a will to fight either in defense of or to change the status quo. Abnegation, surrender, concessions can avoid war, at least for the short run. Such, of course, may be at a cost in honor, benefits, potential gain, or freedom greater than a leadership is eventually willing or able to bear; and thus stimulating a subsequent will-to-war.

And third, each potential combatant must *expect success* as he defines it. That is, each must believe that if war does occur as a result of the increasingly unstable status quo, then he will be able to achieve his war aims (desirable slice of territory; defeat the other's border attack; force acceptance of a new sphere of interests; establish control over trade routes, humiliate the other, defend one's honor, and so on).

These, then, are the rock bottom, generally necessary causes for war: *contact and salience, opposing interests and capabilities, no libertarian enemies, significant change in the balance of powers underlying the status quo, a will-to-war, and a belief in success if war occurs*.

Wherever present between states on the globe, these causes demarcate the war *potential zones*, the possible global fronts of extreme violence. *The zone including only libertarian states is a zone of peace*. Outside of this zone are those that circumscribe the disequilibrium's among powers



supporting the local, regional, and global status quos. These are the hot spots, the zones of possible war.

Yet, war may not occur. For a final necessary cause also must be present. This is the *disruption of the status quo*. Some, perhaps *surprising*, event will communicate injustice, threat, or opportunity in a way to crystallize the conflict situation and provoke the will-to-action for one or both parties. The change in the balance of powers has created tension, a recognition of the possibility of war over a status quo. The *trigger* event brings this to a head, provoking a crisis in which war is the outcome.

Disruption of the status quo is both necessary *and sufficient for Conflict Behavior, but only necessary for violence and war*. Such disruption will not occur unless the requirements for war are present (opposing interests, significant change in balance of powers, and so on). The decision to go to war takes preparation and months may go by in which tension grows or, through the subterfuge of one party or another seems to abate before the attack.

Such are the necessary and sufficient causes of war, what in the abstract must be present or happen for war to occur.

However, it should be clear that all these requirements for war may be present, and still no war may break out. Moreover, the war that does occur can be a short, intense confrontation on a border, or a full-scale war between the parties involving bombing raids on each other's capital city and invasion, or a general war in which many states are involved<sup>2</sup>.

There are three groups of aggravating conditions which increase the likelihood of war, given the presence of the necessary conditions, or increase its intensity once it has occurred. One group is of those conditions which worsen Conflict Behavior generally, whether negative communications, sanctions, violence, or war. These include the *sociocultural dissimilarity* between the parties, their *cognitive imbalance* and *status difference* and the *coercive power* of the parties. All these exacerbate opposing interests and with regard to war, tend to destabilize the status quo, and increase the likelihood of its disruption.

A second group of aggravating conditions uniquely influence violence and war. One of these is the *polarity* of the system, which defines the generality of the status quo and increases the probability that a state's violence, wherever it occurs, will involve Big Power interests. A second is *Big Power intervention* itself, which may inject into local conflicts larger status quo interests and resources and provoke violence or its escalation.

---

<sup>2</sup> Causes of international conflicts and insecurities: the viability and impact of conflict management mechanism in international relations, [https://www.academia.edu/10036496/causes\\_of\\_international\\_conflicts\\_and\\_insecurities\\_the\\_viability\\_and\\_impact\\_of\\_conflict\\_management\\_mechanism\\_in\\_international\\_relations](https://www.academia.edu/10036496/causes_of_international_conflicts_and_insecurities_the_viability_and_impact_of_conflict_management_mechanism_in_international_relations)

Another aggravating condition is the *weakness of the Status quo Power*. Given the presence of the necessary causes, if the Status quo Power seems to display an unwillingness or inability to defend an already unstable status quo, then this makes more likely its disruption and the escalation of violence and war, once they occur.

Finally, there is *honor and credibility*. If these are at stake in a conflict situation, it becomes more explosive, making violence and war more likely, more intense once they occur, and more difficult to resolve.

The third group of aggravators is unique to war. These make disruption and war more likely, given the necessary causes, and make the escalation of war more probable. One is *power parity*, or a sufficient equality of coercive power and force such that each side believes that it can successfully oppose the power of the other.

The second aggravator is *class conflict*. Class in international relations defines the authoritative, status quo rights of the parties. As there is increasingly one division separating those who have from those who want; those with wealth, power and prestige from those who are poor, weak, and unrenowned; and those states who command and those who obey; then this division worsens conflict, makes war more likely, and tends to turn a war, once it occurs, into a general war.

In total, the three groups of aggravating conditions push toward war. But, singly or collectively, they will not *in general* cause war by themselves. The necessary causes must be present; the status quo must be disrupted. However, these aggravating causes can turn potential into disposition and disposition into a war seeking an excuse to happen.

In any conflict, however, there are always two sets of conditions present. Those promoting confrontation; those discouraging it. For war, also, there are a variety of inhibiting conditions that oppose its occurrence and escalation. These also comprise three groups, depending on whether they operate in all Conflict Behavior sub phases, only violence and war, or only on war.

The first group comprises those aggravators that when reversed act also as inhibitors. Thus, sociocultural *similarity*, *cognitive balance*, *status similarity*, and *state weakness* restrain the tendency toward Conflict Behavior, violence and war.

The second group contains a number of inhibitors which act on violence, only one of which is the reverse of an aggravator. This is the *strength of the Status quo Power*. If in spite of a change in the balance of powers, the supporter of the status quo appears willing and able to defend it, this tends to work against its disruption. Even then disruption and consequent violence or war may occur. The *AntiStatus quo Power* may believe it can successfully change the status quo over the other's resistance. But, the threshold for this is raised.

Another inhibitor in this group is *cross-pressures*. These involve diverse interests that may segment the particular opposing interests of the parties. Violence or war may be desirable for these

---

interests, but other interests may therefore be compromised or lost. Some interests push toward war; some pun away from it.

Related to this is *internal freedom--a libertarian* political system--as an inhibitor of violence and war. Libertarian states do commit violence and go to war; but reluctantly, usually against totalitarian or authoritarian threats or aggression, and often with considerable domestic opposition.

A final inhibitor in this group is *world opinion*, the pressure that allies and neutrals can bring to bear to prevent or check violence and war.

The final group is of those conditions uniquely inhibiting war. It has one member: *power disparity*. Power parity worsens a war-potential situation; power disparity restrains it. War still may occur, in spite of a gross inequality in military forces and resources. Other factors, such as honor, credibility, survival, or determination may make the difference, as they have in the Israeli-Arab Wars. Success may be pegged to the potential for Big Power intervention; or success may be measured not in terms of winning, but in actually having fought the other to a standstill or in unifying a nation. Or a state may calculate that the other side will use only a small part of its power, as small North Vietnam correctly did in fighting a war against a Superpower, the United States<sup>3</sup>.

#### References

1. Global Conflict: Causes and Solutions for Peace, <https://thoughteconomics.com/global-conflict-causes-and-solutions-for-peace/>
2. Understanding conflict and war: vol. 4: war, power, peace. Chapter 16. Causes And Conditions Of International Conflict And War. By R.J. Rummel, <https://www.hawaii.edu/powerkills/WPP.CHAP16.HTM>
3. Causes of international conflicts and insecurities: the viability and impact of conflict management mechanism in international relations, [https://www.academia.edu/10036496/causes\\_of\\_international\\_conflicts\\_and\\_insecurities\\_the\\_viability\\_and\\_impact\\_of\\_conflict\\_management\\_mechanism\\_in\\_international\\_relations](https://www.academia.edu/10036496/causes_of_international_conflicts_and_insecurities_the_viability_and_impact_of_conflict_management_mechanism_in_international_relations)

---

<sup>3</sup> Understanding conflict and war: vol. 4: war, power, peace. Chapter 16. Causes And Conditions Of International Conflict And War. By R.J. Rummel, <https://www.hawaii.edu/powerkills/WPP.CHAP16.HTM>

## SECTION 4. SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING AND MATHS

UDC 336.01

### Korsunova, N. N. The prospect of creating a mobile robot-consultant on the ARDUINO platform

Перспективы создания мобильного робота-консультанта на платформе ARDUINO

**Korsunova Nadezhda Nikolaevna,**

Undergraduate 2 courses,  
Rostov state University of Economics (RINH)  
Scientific adviser

**Urazova S. A.**, doctor of Economics, Professor of banking Department,  
Rostov state University of Economics (RINH)

Корсунова Надежда Николаевна,  
Магистрантка 2 курса,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)  
Научный руководитель

Уразова С.А., д.э.н., профессор кафедры Банковское дело,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

**Abstract.** Currently, focusing on foreign experience in the transformation of innovative banking credit products for corporate clients, Russian banks are able to reach a qualitatively new level of development, thereby increasing the range of banking credit products, to personalize individual groups of corporate clients, and, as a result, to improve the financial performance of banks.

**Keywords:** mobile robot consultant on ARDUINO platform, business plan, banking innovations

**Аннотация.** В настоящее время, ориентируясь на зарубежный опыт трансформации инновационных банковских кредитных продуктов для корпоративных клиентов, российским банкам представляется возможным выйти на качественно новый уровень развития, благодаря чему увеличится ассортимент предоставляемых банковских кредитных продуктов, персонализировать отдельные группы корпоративных клиентов, и, как результат, улучшить финансовые показатели деятельности банков.

**Ключевые слова:** мобильного робота-консультанта на платформе ARDUINO, бизнес-план, банковские инновации

Для создания примера мобильного робота-консультанта, предлагаем рассмотреть робота на платформе ARDUINO и расчет бизнес-плана по его созданию для коммерческих банков.

Представим расчет бизнес-плана (рисунок 1).

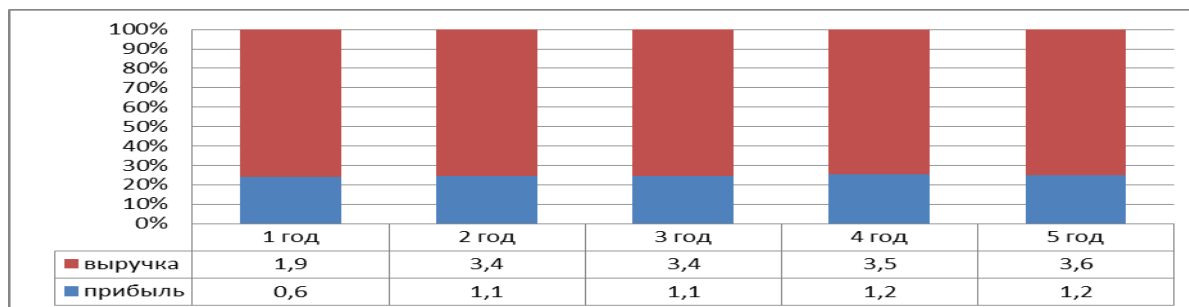


Рисунок 1. Расчет доходов от создания мобильного робота-консультанта на платформе ARDUINO.<sup>4</sup>

Параметры бизнеса: организационно-правовая форма –ИП. Система налогообложения УСН6. Размер кредита 327000 сроком на 12 месяцев. Ставка по кредиту 12%. Масштаб бизнеса до 60 кв.м. Ассортимент: ремонт и выполнение на заказ роботизированной техники для банков. Ценовая ниша: массовая. Потребители : кредитные организации. До 10.000 обращений в год. Режим работы с 10-00 до 20-00 ежедневно. Бизнес модель: высокая наценка на услуги. Ключевой фактор успеха: достаточный спрос в локации.

Банк будущего представляет собой финансовую компанию, которая обладает технологическими преимуществами, позволяющими создать дополнительную ценность для корпоративных клиентов. Для данных банков характерна идентификация корпоративного клиента в онлайн-режиме. Это позволяет прогнозировать, что бесконтактные платежи будут дальше развиваться, обеспечивая быстроту и точность проводимых операций.<sup>5</sup>

«По мнению Е. А.Неретиной и Е.В.Солдатовой высокий уровень удовлетворенности и лояльности клиентов повышает число вторичных покупок и рекомендаций покупок другим лицам, что обеспечивает рост продаж и прибыли, а в долгосрочной перспективе – наращивание стоимости бизнеса банка».<sup>6</sup>

По мнению независимого эксперта в области финансовых технологий Криса Скиннера, непосредственное воздействие на развитие и качество предоставления инновационных банковских кредитных продуктов может оказать актуальные в настоящее время банковские инновации, представленные на рисунке 2.<sup>7</sup>

<sup>4</sup>Расчитано автором на портале Бизнес-навигатора МСП. Электронный ресурс. □Режим доступа□: <https://smbn.ru/msp/main.htm>(дата обращения 23.02.2019)

<sup>5</sup>Альберт В.А. Тенденции и реалии инновационного развития банковского сектора // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 5-2.- С.357-360

<sup>6</sup>Неретина Е.А.,Солдатова Е.В. Клиентоориентированный подход к управлению коммерческим банком.2012.№ 7(487).-С.13

<sup>7</sup>Актуальные тенденции в сфере банковских инноваций 2017. Электронный ресурс. □Режим доступа□: <https://coinspot.io/world/aktualnye-tendencii-v-sfere-bankovskih-innovacij/>(дата обращения 20.09.2018)



Рисунок 2. Актуальные банковские инновации в обслуживании корпоративных клиентов.<sup>8</sup>

Таким образом, грамотно внедряя и развивая инновационные банковские кредитные продукты, банк повышает эффективность своей деятельности, осуществляет захват новых сегментов рынка, получает большую прибыль и даже на некоторое время может стать монополистом.<sup>9</sup>

Применение технологии блокчейн и смарт-контрактов фактически для создания работа-консультанта на платформе ARDUINO приведут к сокращению транзакционных издержек. Трансграничные переводы и конвертация средств станут не только быстрее, но и дешевле. Сделки станут более безопасными.<sup>10</sup>

<sup>8</sup>Составлено автором по материалам Актуальных тенденций в сфере банковских инноваций 2017. Электронный ресурс. □Режим доступа□: <https://coinspot.io/world/aktualnye-tendencii-v-sfere-bankovskih-innovacij/> (дата обращения 20.09.2018)

<sup>9</sup>Авдеева И.А. Возможности цифровой экономики для развития банковского бизнеса в России//Среднерусский вестник общественных наук.2017№ 5.Том 12.-С.78

<sup>10</sup>Курс лекций на платформе COURSERA по курсу «Финансы компаний: взгляд инвестора и кредитора». Электронный ресурс. □Режим доступа□: <https://www.coursera.org/learn/finansy-companiy/home/welcome> (дата обращения 17.10.2018)



Рисунок 3. Особенности Смарт-контрактов<sup>11</sup>

Создание смарт-контрактов состоит из 4 этапов. Первый этап называется подготовительным. Далее идет заключение договора с последующей его активизацией. После этого происходит исполнение смарт-контракта с видимым результатом.

Рассмотрим основные аспекты развития и продвижения идей создания инновационных банковских кредитных продуктов для корпоративных клиентов, предлагаемых роботом – консультантом на платформе ARDUINO.

Таблица 1

Способы продвижения идей создания инновационных банковских кредитных продуктов для корпоративных клиентов<sup>12</sup>

Название	Содержание
CRM-стратегия	Реализация стратегии роста бизнеса корпоративного клиента. Выстраивание конкурентного преимущества в виде долгосрочных отношений. Стратегии развития эффективности функционирования коммерческого банка в рамках CRM концепции: информационно-рыночная составляющая бизнес-процессы, обучение и развитие персонала, клиентская составляющая, финансовая составляющая
CRM –механики, направленные на формирование лояльности у корпоративных клиентов	Предоставление сверх ценности; вовлекающие механики; VIP-клубы и бонусные баллы. При построении программ лояльности учитываются идентификация корпоративных клиентов, выгоды: ценностные предложения,

<sup>11</sup> Составлено автором по материалам Аналитического обзора по теме «смарт-контракты»// Официальный сайт Центрального Банка РФ в разделе «Финтех». -С.4-5. Электронный ресурс.[Режим доступа]: <http://www.cbr.ru/fintech/> (дата обращения 17.11.2018)

<sup>12</sup> Составлено автором по материалам курса лекций на платформе COURSERA по курсу «Работа с клиентской базой и входящий маркетинг».Электронный ресурс.[Режим доступа]: <https://www.coursera.org/learn/klientskaya-basa-vkhodyaschii-marketing/lecture/> (дата обращения 18.03.2019)

Название	Содержание
	сбор данных и отслеживание
Директ-маркетинг	Каналы директ-маркетинга (сценарии взаимосвязаны между собой, каждый из сценариев состоит из отдельных сообщений): Push-уведомления, СМС-рассылки, e-mail сообщения, звонки. Основные группы коммуникативных сценариев при директ-маркетинге: потенциальный корпоративный клиент, новый корпоративный клиент, повторный корпоративный клиент, ушедший корпоративный клиент
Внутренняя оптимизация сайта для создания рекламы инновационных банковских кредитных продуктов корпоративным клиентам	Внутренняя оптимизация сайта содержит в себе: семантическое ядро, структура сайта, анализ конкурентов, технические аспекты, кластеризация запросов, внутренняя перелиновка, аналитика, улучшение CTR. Также сайт должен содержать: данные о веб-страницы, заголовок страницы, ключевые слова, описание страницы. Для того, чтобы создать сайт необходимо: убедиться, что сайт опубликован, перейти в раздел "Продвижение" - добавить в поисковики, последовательно добавить сайт, например, в Google Search Console и Яндекс Вебмастер
Внешняя оптимизация сайта для создания рекламы банковских кредитных продуктов корпоративным клиентам	Внешняя оптимизация сайта содержит в себе: подборку ключевых слов, написание статьи с ключевыми словами, заполнение тегов, опубликовании статьи и размещении ссылки на сайте. Через 2-3 дня необходимо выложить вторую статью, вставить ссылки на первую. Через 2-3 дня выложить 3 статью
Programmatic – реклама инновационных банковских кредитных продуктов для корпоративных клиентов	Обеспечивает поиск целевой аудитории там, где она находится в настоящий момент. Она содержит: DSP-технологические системы, которые обмениваются данными в интересах рекламодателя. SSP- технологические платформы, с помощью которых рекламные сети могут продавать свои рекламные площадки. DMP- многофункциональная платформа, позволяющая рекламодателям и иным лицам хранить всю информацию.
Технологии больших данных в процессе взаимоотношений банка и корпоративных клиентов	Содержат в себе динамические креативы, основанные на one-to-all коммуникации, one-to-one коммуникации. Среди видов данных, используемых в programmatic можно выделить: first party data, second party data, third party data

По нашему мнению, применение CRM-стратегии позволяет выстроить определенные взаимоотношения банка с корпоративными клиентами.<sup>13</sup>

CRM-системы, получают больше возможностей по идентификации корпоративного клиента, что обеспечивает конкурентные позиции на рынке. Выявление конкурентных факторов, необходимо банкам при принятии решений и разработке стратегии охвата новых сегментов банковского кредитного рынка на всех этапах развития маркетинговой стратегии

<sup>13</sup> Курс лекций на платформе COURSERA по курсу «Работа с клиентской базой и входящий маркетинг».-С.14 Электронный ресурс.  
Режим доступа : <https://www.coursera.org/learn/klientskaya-basa-vkhodyaschii-marketing/home/week/4/> (дата обращения 20.11.2018)



и повышения оценки ее эффективности.<sup>14</sup> Для повышения эффективности предоставления банковских кредитных продуктов для корпоративных клиентов необходимо создание сайтов, на которых будет изложена вся необходимая информация о банковских кредитных продуктах и их новинках. Кроме того, основной задачей создания работы сайтов является правильная его оптимизация под потребности корпоративных клиентов. Так например, внутренняя оптимизация сайта позволит устранить технические ошибки и улучшить информационный ресурс.<sup>15</sup> Обработка информации на вновь созданном сайте должна осуществляться с использованием метода обработки данных Big Data. При помощи технологий programmatic можно закупать большую часть форматов digital рекламы.<sup>16</sup>

Использование банками собственных медиа способно обеспечить: привлечение новых корпоративных клиентов; мотивировать повторную попытку; поддерживать клиентов и получать обратную связь.<sup>17</sup>

Применение контент-маркетинга банками способно обеспечить набор стратегий, тактик и техник для выполнения бизнес- и клиентских задач с помощью контента на протяжении всего пользовательского пути.<sup>18</sup>

Эффективность внедрения и развития инновационных банковских кредитных продуктов будет зависеть от интересов корпоративных клиентов к данному кредитному продукту, а также за счет каналов продвижения. Также немаловажную роль играют использование банками роботов-консультантов, применение технологии больших данных, создание сайтов банковских кредитных продуктов для корпоративных клиентов и их продвижение при помощи рекламы, применение языка программирования Питон с использованием смарт-контрактов, которые смогут сократить транзакционные издержки банков. Банковские инновации должны быть направлены на конечный результат деятельности банка. Решением проблемы в области удобства и качества предоставления банковских кредитных продуктов для корпоративных клиентов может стать создание бизнес подразделений в банках, а также создание

<sup>14</sup> Tsarev A.V. PRINCIPLES AND MODELS OF CONSUMER SEGMENTATION IN THE BANKING PRODUCTS AND SERVICES MARKET. *Statistics and Economics*. 2015;(1):128-132. (In Russ.) <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2015-1-115-122>

<sup>15</sup> Курс лекций на платформе COURSERA по курсу «Работа с клиентской базой и входящий маркетинг». -С.3,4-7. Электронный ресурс.  Режим доступа : <https://www.coursera.org/learn/klientskaya-basa-vkhodyaschii-marketing/lecture/PtenY/vnutrienniaia-optimizatsiia-saita> (дата обращения 20.11.2018)

<sup>16</sup> Курс лекций на платформе COURSERA по курсу «Работа с клиентской базой и входящий маркетинг». -С.2,7. Электронный ресурс.  Режим доступа : <https://www.coursera.org/learn/klientskaya-basa-vkhodyaschii-marketing/lecture/WGKyX/vybor-inventaria> (дата обращения 20.11.2018)

<sup>17</sup> Курс лекций на платформе COURSERA по курсу «Работа с клиентской базой и входящий маркетинг». -С.3-4,5. Электронный ресурс.  Режим доступа : <https://www.coursera.org/learn/klientskaya-basa-vkhodyaschii-marketing/lecture/gBrXM/sobstviennyye-media> (дата обращения 20.11.2018)

<sup>18</sup> Курс лекций на платформе COURSERA по курсу «Работа с клиентской базой и входящий маркетинг». -С.2-5,7. Электронный ресурс.  Режим доступа : <https://www.coursera.org/learn/klientskaya-basa-vkhodyaschii-marketing/lecture/TFUXW/obshchii-podkhod-k-kontient-markietinghu> (дата обращения 20.11.2018)

собственных цифровых банков.

Для успешного функционирования российского рынка банковских кредитных продуктов, по нашему мнению, важно использование опыта иностранных банков с применением принципа прототипирования. Важное значение в условиях глобализации и цифровизации экономических отношений имеет расширение рынка сбыта банковских кредитных продуктов путем определения сегментов банковского рынка, определении модели покупательских ролей корпоративных клиентов.

#### References

1. Расчитано автором на портале Бизнес-навигатора МСП. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <https://smbn.ru/msp/main.htm> (дата обращения 23.02.2019)
2. Альберт В.А. Тенденции и реалии инновационного развития банковского сектора // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 5-2
3. Неретина Е.А., Солдатова Е.В. Клиентоориентированный подход к управлению коммерческим банком. 2012. № 7(487)
4. Актуальные тенденции в сфере банковских инноваций 2017. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <https://coinspot.io/world/aktualnye-tendencii-v-sfere-bankovskih-innovacij/> (дата обращения 20.09.2018)
5. Авдеева И.Л. Возможности цифровой экономики для развития банковского бизнеса в России // *Среднерусский вестник общественных наук*. 2017 № 5. Том 12
6. Курс лекций на платформе COURSERA по курсу «Финансы компаний: взгляд инвестора и кредитора». Электронный ресурс. [Режим доступа]: <https://www.coursera.org/learn/finansy-company/home/welcome> (дата обращения 17.10.2018)
7. Составлено автором по материалам Аналитического обзора по теме «смарт-контракты» // *Официальный сайт Центрального Банка РФ* в разделе «Финтех». Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.cbr.ru/fintech/> (дата обращения 17.11.2018)
8. Составлено автором по материалам курса лекций на платформе COURSERA по курсу «Работа с клиентской базой и входящий маркетинг». Электронный ресурс. [Режим доступа]: <https://www.coursera.org/learn/klientskaya-basa-vkhodyaschii-marketing/lecture/> \_\_\_\_\_ (дата обращения 18.03.2019)
9. Tsarev A.V. PRINCIPLES AND MODELS OF CONSUMER SEGMENTATION IN THE BANKING PRODUCTS AND SERVICES MARKET. *Statistics and Economics*. 2015;(1):128-132. (In Russ.) <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2015-1-115-122>

## SECTION 5. ACCESSING AND CONSTRUCTING DIGITAL INFORMATION

UDC 004.4:311(075.8)

Yusupova O.V., Gosteva P.P., Checherina O.P. The using computer technology in statistical studies in quality management

Применение компьютерных технологий в статистических исследованиях в управлении качеством

**Yusupova Olesya Vladimirovna**

Senior Lecturer of Information Technology Department,  
Orenburg State University

Юсупова Олеся Владимировна  
старший преподаватель кафедры информатики,  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

**Gosteva Polina Pavlovna**

3<sup>rd</sup> Year Student of the Department of Metrology, Standardization and Certification,  
Orenburg State University

Гостева Полина Павловна  
студент кафедры метрологии, стандартизации и сертификации,  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

**Checherina Olga Petrovna**

3<sup>rd</sup> Year Student of the Department of Metrology, Standardization and Certification,  
Orenburg State University

Чечерина Ольга Петровна  
студент кафедры метрологии, стандартизации и сертификации,  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

**Abstract:** the article provides an overview of modern methods-oriented software packages designed to solve statistical problems. Statistical research plays an important role in quality control: the study shows that computer technology is an indispensable tool in statistical research in the field of quality management.

**Keywords:** statistical methods, quality management, scattergram, correlation.

**Аннотация:** в статье приведен обзор современных методо-ориентированных пакетов прикладных программ, предназначенных для решения статистических задач. Статистические исследования играют большую роль в контроле качества: в исследовании показано, что компьютерные технологии являются незаменимым инструментом при статистических исследованиях в сфере управления качеством.

**Ключевые слова:** статистические методы, управление качеством, диаграмма разброса, корреляция.

Контроль качества – одна из функций управления качеством. Значение контроля заключается в своевременном определении характера стабильности, точности значений показателя качества наблюдаемого объекта и организации возможности нахождения

контролируемого показателя качества в управляемых условиях с минимальными затратами ресурсов [1]. В современной практике особую значимость обретают инструменты статистического анализа при управлении качеством, так как они дают возможность специалистам принимать правильные решения по оценке и управлению качеством выпускаемой продукции. Используемые предприятиями статистические методы можно сгруппировать следующим образом:

- методы высокого уровня сложности используются разработчиками при проведении очень сложных анализов процесса формирования качества. К ним относятся методы кластерного анализа, адаптивные робастные статистики;
- методы специальные используются при разработке операций технического контроля, планировании промышленных экспериментов, расчетах на точность и надежность и т.д.;
- методы общего назначения: «семь простых методов» включающих в себя контрольные листки; графики; диаграммы Исикавы; гистограммы; контрольные карты и др.;
- к промежуточным статистическим методам относятся теория выборочных исследований; статистический выборочный контроль.

Специалистам различных областей, прибегающим в своей профессиональной деятельности к статистическим исследованиям, необходимо владение современными прикладными пакетами программ. Это обуславливается тем, что методов большое количество, а статистический анализ связан с обработкой массива данных. С каждым годом растет интенсивность использования специализированных программных продуктов статистической обработки, обеспечивающих высокую точность и многообразие статистических методов. Для целей статистического контроля и управления качеством используются пакеты STADIA, STATGRAPHICS, SAS, STATISTICA и SPSS.

Нельзя не сказать о самой доступной (учитывая, что специализированные программы часто не бесплатные) и наиболее применимой программе MSExcel. Она предоставляет возможности экономико-статистических расчетов, графические инструменты, а также возможность оперативно решать задачи, связанные с управлением качеством.

Так, в процессе исследования (анализа) часто приходится выяснять, существует ли зависимость между двумя различными параметрами процесса. Например, зависит ли качество собранного изделия от качества входных комплектующих деталей и узлов. Для выявления зависимости между показателями качества и основными факторами производства, а также корреляционной зависимости между факторами используют диаграммы разброса (рассеивания), которые легко визуализировать с помощью программы MS Excel.

На примере покажем, как при помощи диаграммы разброса определить наличие и характер связи между случайными величинами, одна из которых представляет собой параметр технологического процесса ( $X$ ), а другая – параметр качества изделия ( $Y$ ). В качестве объекта исследования выступает йогурт, разработанный учеными кафедры метрологии, стандартизации и сертификации Оренбургского государственного университета в рамках научного исследования, посвященному обогащению кисломолочных продуктов биоэлементами и витаминами, дефицитными для жителей Оренбуржья. Для получения качественного продукта контролируется содержание воздуха в молоке, которое должно быть минимальным – параметр  $X$ . Интегральный показатель качества йогурта ( $Y$ ) оценивался по методике экспертных оценок наиболее важных показателей йогурта: внешний вид, консистенция, микробиологические показатели, органолептические показатели, срок годности. Пять экспертов производили оценку каждого показателя по пятибалльной системе.

Значение первого интегрального показателя йогурта, полученного по методике экспертных оценок, приведено в таблице 1.

Таблица 1

Оценка интегрального показателя

Показатели	Эксперты					Сумма баллов
	1	2	3	4	5	
Внешний вид	3	3	1	2	1	10
Консистенция	2	1	2	2	1	8
Микробиологические показатели	2	2	2	2	1	9
Органолептические показатели	2	1	2	2	2	9
Срок годности	1	2	2	2	2	9
Итого:						45

На рисунке 1 приведены результаты контроля исследуемого объекта, представленные в виде таблицы MS Excel.

	А	В	С
1	№ пары данных	Влияющий фактор $X$	Интегральный показатель качества $Y$
2	1	10	45
3	2	9	46
4	3	2	93
5	4	6	65
6	5	8	50
7	6	4	80
8	7	7	49
9	8	3	87
10	9	3	85
11	10	2	55
12	11	3	88
13	12	6	50
14	13	9	45
15	14	5	70
16	15	8	48
17	16	3	80
18	17	7	75
19	18	2	93
20	19	2	91
21	20	1	98

Рисунок 1. Данные наблюдения

По полученным данным строится график (тип – точечная диаграмма), для построения диаграммы разброса. По оси абсцисс откладываются значения влияющего фактора, по оси ординат – значения показателя качества. В случае совпадения точек, каждая из них помечается специальным знаком с целью отличия их друг от друга. График зависимости представлен на рисунке 2.

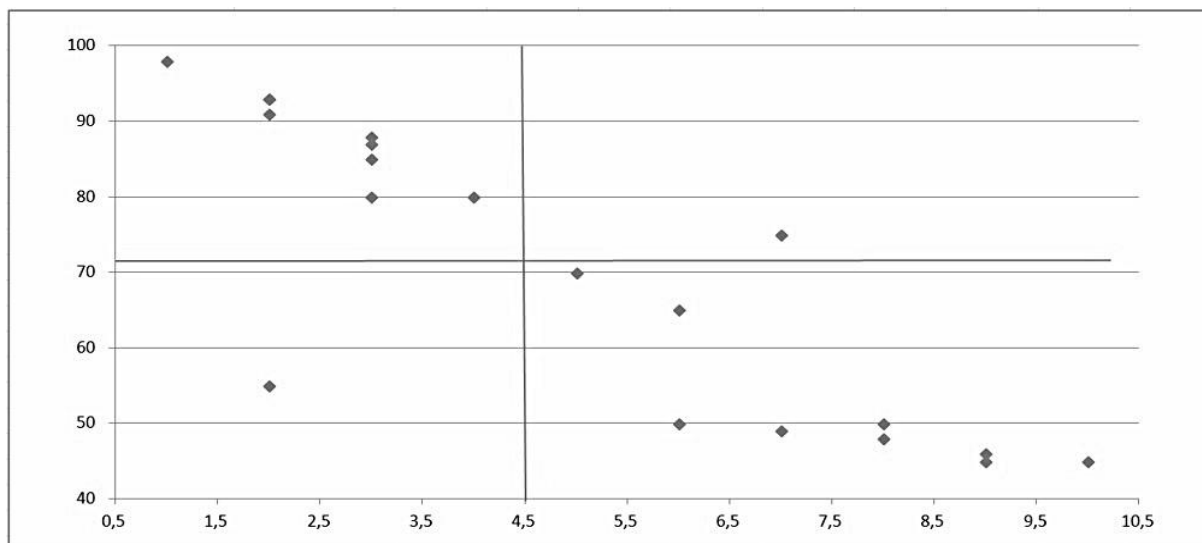


Рисунок 2. Зависимость исследуемого параметра качества йогурта  $Y$  от значения технологического фактора  $X$

Анализируя полученное поле разброса, можно сказать, что облако точек вытянуто вверх слева направо, т.е. при увеличении  $X$  происходит уменьшение  $Y$ . Можно сделать вывод о наличии обратной корреляционной связи. То есть технологический параметр  $X$  оказывает влияние на параметр качества продукции  $Y$ .

Для подтверждения предположения о наличии связи между исследуемыми данными был применен другой метод – метод медиан. На диаграмме разброса проводят вертикальную и горизонтальную линии медиан (рисунок 2).

Получилось четыре квадрата, в каждом из которых подсчитывают количество точек:  $n_1 = 1$ ;  $n_2 = 8$ ;  $n_3 = 1$ ;  $n_4 = 9$ . Точки, попавшие на линии медиан – не учитываются.

Находим суммы точек отдельно в положительный и отрицательный квадрат и общее число точек:

$$n_{(+)} = n_1 + n_3 = 1 + 1 = 2,$$

$$n_{(-)} = n_2 + n_4 = 8 + 9 = 17,$$

$$n' = n_{(+)} + n_{(-)} = 17 + 2 = 19.$$

Далее используют специальную таблицу кодовых значений, соответствующих различным  $n'$  при двух значениях коэффициента риска. Сравнивают меньшее из чисел  $n_{(+)}$  и  $n_{(-)}$  с их кодовым значением из таблицы, соответствующим полученному значению  $n'$ . Так как меньшее из чисел равно  $n_{(+)}=2$  и оно меньше кодового значения  $\alpha_{0,01} = 3$ , следовательно, предположение об наличиеотрицательной корреляции подтверждается [2].

В некоторых случаях вывод, полученный на основе визуального анализа диаграмм рассеяния, бывает достаточным для принятия решений о проведении нужных мероприятий. Но иногда желательно получить количественную оценку тесноты или силы связи между случайными величинами. Существуют различные методы оценки степени корреляционной зависимости. Одним из них является метод вычисления коэффициента корреляции  $r$ , который характеризует тесноту связи между двумя признаками (результативным и факторным). Как известно, коэффициент корреляции – это величина, которая может варьировать в пределах от -1 до +1. Если его значение по модулю близко к 0 – это значит, что между двумя рассматриваемыми величинами связь отсутствует.

Если значение коэффициента корреляции близко к +1, между величинами имеется тесная положительная корреляция: при увеличении одной из них увеличивается и другая. Если же коэффициент корреляции близок к -1, между величинами имеется отрицательная корреляционная связь.

Для нахождения значений парного линейного коэффициента корреляции воспользуемся встроенной функцией табличного процессора MS Excel *КОРРЕЛ(массив1;массив2)*, как показано на рисунке 3.

	A	B	C	D	E	F
1	№ пары данных	Влияющий фактор X	Интегральный показатель качества Y		r=	-0,86
2	1	10	45			
3	2	9	46			

Рисунок 3. Вычисление коэффициента корреляции

Значение коэффициента корреляции составляет -0,86, что указывает на наличие между величинами X и Y сильной отрицательной связи.

Теперь проведем проверку значимости найденного коэффициента корреляции по критерию Стьюдента.

Для определения расчетного t-критерия Стьюдента –  $t_{расч}$  воспользуемся формулой 1:

$$t_{расч} = \frac{|r|}{\sigma_r}, \quad (1)$$

где  $r$  – коэффициент корреляции;

$\sigma_r$  – средняя ошибка коэффициента корреляции, которая рассчитывается по формуле 2:



$$\sigma_r = \frac{1 - r^2}{\sqrt{n - 2}}, \quad (2)$$

где  $n$  – объем выборки.

Далее найдем табличное значение  $t$ -критерия Стьюдента –  $t_{\text{таб}}$  (рисунок 4). Для этого воспользуемся статистической функцией *СТЬЮДЕНТ.ОБР.2Х(вероятность, степени\_свободы)* для MS Excel версий 2010 и выше. Данная функция предназначена для нахождения значения по двустороннему обратному распределению Стьюдента. Уровень значимости  $\alpha$  возьмем 5%. Значение для поля [*Степень свободы*] рассчитывается как и при оценке средней ошибки коэффициента корреляции –  $(n-2)$  – для случая линейной парной регрессии.

F6		f6		=СТЬЮДЕНТ.ОБР.2Х(F5;F2-2)		
	A	B	C	D	E	F
1	№ пары данных	Влияющий фактор X	Интегральный показатель качества Y		r=	-0,86
2	1	10	45		Объем выборки, n	20
3	2	9	46		Средняя ошибка коэффициента корреляции, $\sigma$	0,0614
4	3	2	93		t-критерий Стьюдента, расч.	14,0032
5	4	6	65		Уровень значимости, $\alpha$	0,05
6	5	8	50		t-критерий Стьюдента, табл.	2,1009

Рисунок 4. Вычисление расчетного и табличного значений  $t$ -критерия Стьюдента

Если фактическое (расчетное) значение  $t$ -критерия Стьюдента больше табличного, то линейный коэффициент корреляции  $r$  считается значимым, а связь между  $X$  и  $Y$  реальной.

Величина коэффициента корреляции позволяет вытеснить тесноту (силу) и направление связи, однако этим не исчерпываются возможности изучения сопряженности между признаками. Более того, во многих исследованиях возникает необходимость изучить не столько меру корреляции, сколько форму её и характер изменения одного признака в зависимости от изменения другого. Последнее особенно важно в тех случаях, когда фактические наблюдения не охватывают всего разнообразия признака и цель исследования заключается в том, чтобы выяснить взаимозависимости между недостающими данными. Регрессионный анализ заключается в том, чтобы отыскать линию (прямую в случае линейной корреляции, параболу первого, второго и т.д. порядка при криволинейной зависимости) наиболее точно выражающую зависимость одного признака от другого.

Рассмотрим наиболее часто встречающуюся линейную функцию, которая удобна еще и тем, что может быть применена для представления изменений величин, описываемых другими

законами, если рассматриваются их изменения в достаточно узком интервале. Уравнение прямой линии имеет вид (3):

$$y = a + bx, \quad (3)$$

где  $y$  – функция (зависимая переменная);

$x$  – аргумент (независимая переменная);

$b$  – значение функции при  $x = 0$ ;

$a$  – угловой коэффициент прямой, равный изменению функции при изменении аргумента на одну единицу. Этот коэффициент положителен, если при увеличении аргумента увеличивается и значение функции, и отрицателен в противном случае.

Для определения параметров данного линейного уравнения регрессии в табличном редакторе MS Excel можно использовать встроенные функции. С помощью функции *ОТРЕЗОК* нашли параметр  $a$ , а с помощью функции *НАКЛОН* – параметр  $b$  линейного уравнения регрессии (рисунок 5).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	№ пары данных	Влияющий фактор X	Интегральный показатель качества Y		$r =$	-0,86		$a$	98,94
2	1	10	45		Объем выборки, $n$	20		$b$	-5,86
3	2	9	46		Средняя ошибка коэффициента корреляции, $\sigma$	0,0614			

Рисунок 5. Вычисление параметров линейного уравнения регрессии

В результате мы получили уравнение:  $y = 98,94 - 5,86x$ .

Проверим правильность своих расчетов, построив линию тренда для диаграммы разброса, и выведем запись уравнения на график (рисунок 6).

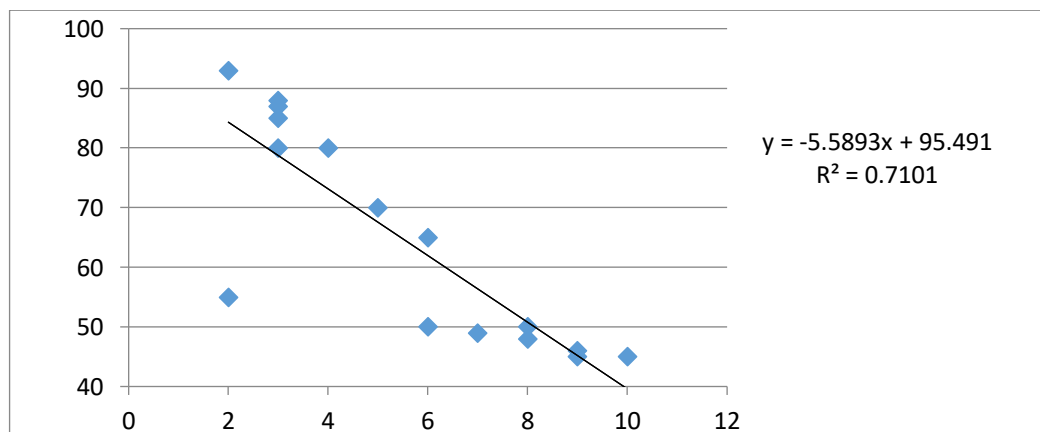


Рисунок 6. Линейная (прямая) линия тренда

Для определения точной ли является изображенная на графике линия тренда, необходимо обращать внимание на коэффициент аппроксимации. На нашем рисунке он обозначен как  $R^2 = 0,7101$ . Чем ближе этот коэффициент к единице, тем точнее линия тренда, а значит и расчет по ней будет более точным.

Таким образом, с помощью табличного процессора MS Excel в результате корреляционного анализа была установлена зависимость качества йогурта от содержания воздуха в молоке, оценена их сила связи, а также мы аналитически представили данную зависимость простым уравнением в форме линейной связи.

Специалистам различных областей, использующим в своей профессиональной деятельности статистические методы, необходимы минимальные навыки владения современными прикладными пакетами программ. Особенную значимость обретает автоматизация статистического анализа при управлении качеством, так как дает возможность специалистам принимать правильные решения по оценке и управлению качеством выпускаемой продукции.

#### References

1. Гинис, Л.А. Статистические методы контроля и управления качеством: прикладные программные средства : учебное пособие / Л.А. Гинис ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. - 82 с.
2. Пыхтин, А. Статистические инструменты контроля качества : практикум / А. Пыхтин, В. Лукоянов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 104 с.

## SECTION 6. INFORMATION SYSTEMS AND SOFTWARE ENGINEERING

UDC 129

**Pronkin N.N., Novikov A.N. Information technology in the management of the social system of the city (on the example of the Moscow metropolis)**

**Информационные технологии в управлении социальной системой города (на примере Московского мегаполиса)**

**Pronkin Nikolay Nikolaevich**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
First Moscow State Medical University  
THEM. Sechenov Ministry of Health of the Russian Federation  
(Sechenov University)

**Novikov Alexander Nikolaevich**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Moscow Aviation Institute  
(National Technical University)  
Николай Николаевич Пронькин  
кандидат экономических наук, доцент  
Первый Московский государственный медицинский университет имени  
И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(Сеченовский Университет)  
Александр Николаевич Новиков  
кандидат экономических наук, доцент  
Московский авиационный институт  
(национальный технический университет)

**Abstract.** *The article analyzes the current state of the application of information processing technologies in the management of the social system of the city on the example of Moscow metropolis.*

*It also reveals the necessity of improvement of existing con-concepts of Informatization of city management through the use of a single information space.*

*The important directions of development of system of management should be to improve the system of interdepartmental electronic up-commentabout, the provision of electronic public services, the implementation of the concept of "e-government".*

**Keywords:** *informatization; urban social system; the information system of the city.*

**Аннотация.** *В статье анализируется современное состояние применения информационных технологий в управлении социальной системой города на примере московского мегаполиса.*

*Выявляется потребность в совершенствовании существующей концепции информатизации управления городом за счет использования единого информационного пространства.*

*Важными направлениями развития системы управления должны стать совершенствование системы межведомственного электронного документооборота, оказание*

---

*электронных государственных услуг населению, реализация концепции «электронного правительства».*

*Ключевые слова: информатизация; городская социальная система; информационная система города.*

---

Концепция информатизации при использовании структурного моделирования объектов региона с отображением на модель коллектива вычислителей в виде единой распределенной системы автоматизированных рабочих мест (АРМ) исполнителей позволяет решать все типы простых и сложных задач регионального и муниципального управления при минимальных затратах на разработку методов решения задач, алгоритмов и программных средств. Создаваемые при этом информационная, техническая, программная и технологическая базы информатизации способны обеспечить потребности региона (города) в решении необходимых задач управления.

В быстроразвивающейся информатизации городов опорными пунктами и поставщиками необходимой для нужд городской администрации информации являются информационные системы (ИС) отдельных учреждений, организаций, органов власти, а также создаваемые в городах и уже функционирующие муниципальные ИС. На основе кооперации ведомственных и административных органов создаются ИС городов.

В интересах обеспечения эффективного функционирования системы административных органов управления, их дальнейшего развития, а также для информационного обслуживания населения в городах функционируют информационные отделы, которые могут создаваться в структуре мэрии либо быть подразделением муниципального вычислительного центра.

Распределение по функциональным подсистемам определяет основу структуры ИС города, так как информация в них легко структурируется по предметному признаку, обеспечивая необходимую унификацию для автоматизации процессов сбора, обработки, хранения, накопления в банках данных и использования информации в пределах подсистемы. В интересах совместно решаемых задач между подсистемами осуществляется автоматизированный обмен информацией, что обеспечивает функционирование системы в целом. Рассмотрим основные структурные компоненты ИС города по функциональному признаку.

Административное управление мэрии основывается на широком использовании распространенных общепользовательских и специализированных программных продуктов. Информатизация этого вида деятельности должна обеспечивать:

- работу должностных лиц с нормативно-справочной информацией;

- ведение учета и отчетности технических, материальных, финансовых и других ресурсов;
- осуществление планирования и контроля выполнения планов;
- применение в процессе деятельности должностных лиц расчетных задач и моделирования ситуаций;
- осуществление проектирования и макетирования документации;
- статистическую обработку данных;
- ведение служебной переписки;
- оформление нормативно-распорядительной и финансовой документации.

Автоматизированные рабочие места юристов, экономистов, бухгалтеров, руководителей и специалистов органов власти и управления оснащаются справочной правовой системой (СПС) "Консультант плюс", которая содержит документы органов государственной власти и при условии, если она создана в ходе сотрудничества регионального представительства сети "Консультант Плюс" с местными органами власти и управления, включает и документы местного самоуправления (МСУ) конкретного субъекта Российской Федерации. Система позволяет оперативно осуществлять поиск необходимых документов по разным критериям:

- тематике,
- виду документа,
- принявшему его органу,
- названию документа,
- его номеру,
- дате принятия,
- тексту,
- ключевым словам.

Рассмотрим функции некоторых органов государственной власти (ОГВ) применительно к применению информационных технологий в управлении городской социальной системой.

Департамент муниципального имущества является одним из важнейших структурных подразделений мэрии. Информатизация деятельности этого департамента должна охватывать функции управления, пользования, распоряжения муниципальной собственностью, а также отражать в базах данных (БД) факты государственной регистрации юридических лиц и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Департамент городского хозяйства, являясь структурным органом управления, несет полную ответственность за состояние дел в отрасли. Поэтому информатизация управленческих процессов имеет целью реализовать информационное обеспечение решения функциональных задач в областях энергетического, дорожно-транспортного, жилищно-коммунального хозяйства, средств связи и бытового обслуживания населения для нормальной жизнедеятельности горожан, содержания объектов внешнего благоустройства и надлежащего санитарного состояния города.

Применительно к каждому из перечисленных направлений в соответствующих организациях создаются локальные, открытые вычислительные сети, внедряются информационные технологии, которые позволяют специалистам этих организаций, используя АРМ и информационное взаимодействие с общесистемными данными муниципальной ИС, решать все необходимые функциональные задачи.

Департаменты образования, культуры и спорта являются структурными органами мэрии и в процессе своей деятельности имеет информационные связи с другими структурными подразделениями мэрии, областной администрации, а также с коммерческими и некоммерческими организациями, общественными объединениями и гражданами.

Основной задачей информатизации в деятельности департамента здравоохранения и социальной защиты является организация информационного сопровождения движения бюджетных и других финансовых средств, которые предназначены для охраны здоровья и гарантированной доступной медицинской помощи населению города, выделяются бюджетом на гарантированную поддержку семьи, пожилых граждан, инвалидов, а также на развитие системы социальных служб, пенсионного обеспечения. Департамент использует ряд программных комплексов, предназначенных для решения отдельных задач, и специализированные базы данных. Пополнение баз данных производится ежедневно в территориальных отделах социальной защиты населения города.

Основным направлением развития ИС муниципального управления является активное освоение возможностей Интернета, использование его чрезвычайно широких возможностей доступа специалистов со своих АРМ к различным информационным ресурсам, в том числе и к государственным информационным ресурсам России.

При этом основным средством и инструментарием исполнения органами государственной власти своих функций и реализации предоставления (оказания) государственных услуг является электронный документооборот (ЭД). Однако действующее законодательство РФ сегодня в большей мере ориентировано на традиционные формы взаимодействия на основе документооборота на бумажных носителях и содержит еще достаточно много административных барьеров, а также ограничений по использованию

электронных форм взаимодействия. Соответственно, серьезной проблемой является отсутствие необходимой нормативно-правовой базы.

Анализ состояния действующего законодательства РФ показывает, что имеющаяся тенденция перехода на электронные формы взаимодействия требует проведения большой комплексной работы по систематизации законодательства и устранению административных барьеров и ограничений действующего законодательства по всей сфере правоотношений.

Все это также указывает на необходимость разработки проектов ряда новых недостающих федеральных законов, устанавливающих принципы и общий порядок организации электронного документооборота, оказания государственных услуг на основе использования ЭД и электронных форм взаимодействия.

План по реализации стратегии развития информационного общества Российской Федерации, изложенные в документе «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)», а также поставленные инновационные задачи в экономике обязывают акцентировать внимание на переход от бумажных форм общения к электронным формам взаимодействия.

Речь идет, прежде всего, об электронном взаимодействии органов между собой и гражданами или организациями при обеспечении и реализации их прав через отраслевые информационные системы или многофункциональные центры, осуществляющие сервисные задачи или отдельные операции путем непосредственного взаимодействия и обмена ЭД. Однако эти вопросы не урегулированы в должной мере. Соответственно, необходимо разработать и принять отдельный федеральный закон «Об информационном взаимодействии ОГВ и МСУ», так как Постановления Правительства РФ от 22 сентября 2009 г. № 754 «Об утверждении положения о системе межведомственного электронного документооборота» недостаточно. Предметом такого закона должно являться:

- установление общих принципов организации межведомственного взаимодействия ОГВ и органов МСУ на основе использования информационно-коммуникационных технологий и электронного документооборота (в корреспонденции с законом «Об электронном документе»);
- установление общих требований по порядку документирования в ОГВ и органах МСУ;
- установление требований к форме и форматам представления ЭД, их реквизитам и атрибутам представления и оборота;
- установление требований к соглашениям и протоколам взаимодействия;
- установление общих требований по защите ЭД и порядку применения того или иного электронного аналога собственноручной подписи в зависимости от видов и важности документов и исполняемой функции;



- установление общего порядка применения электронной подписи должностных лиц и печати ОГВ и органов МСУ в ЭД.

Государственной Думой был принят и вступил в законную силу Федеральный закон № 210-ФЗ от 27.07.2010 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и, в его обеспечение, Федеральный закон № 227-ФЗ от 27.07.2010 г. о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием указанного выше Федерального закона. Необходимость принятия указанных актов не вызывает сомнений. Данный акт снял ряд барьеров в части оказания государственных услуг в электронной форме, но не все. В настоящее время вступил в силу Закон «Об электронной подписи».

В 2009 г. началась реализация проекта межведомственного электронного документооборота органов власти Российской Федерации (МЭДО). Этот проект предусматривает поэтапный переход от бумажного взаимодействия органов власти к электронному взаимодействию посредством системы электронного документооборота (СЭД). Для решения такой задачи была создана защищенная транспортная (почтовая) система, обеспечивающая информационный обмен между органами власти.

К 2020 году предполагается завершить подключение к системе МЭДО всех федеральных органов исполнительной власти, высших органов власти субъектов федерации, а также ряда других органов власти. Доля безбумажного документооборота в общем объеме документооборота в 2019 г. должна быть доведена до 90%. Проекты межведомственного электронного документооборота, аналогичные федеральному, ведутся во многих субъектах федерации. Москва по своему статусу и уровню социально-экономического развития должна лидировать во внедрении информационно-коммуникационных технологий в практику государственного управления. Следовательно, все основные компоненты системы МЭДО должны быть внедрены в ближайшее время в органах власти г. Москвы.

При этом должны быть выполнены следующие требования к современной системе электронного документооборота:

- возможность работы руководителей, в том числе с использованием мобильных планшетных устройств;
- выпуск, обработка и хранение электронных оригиналов документов;
- различные виды межведомственного взаимодействия, сформулированные в проектах МЭДО, системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) и недавно принятом Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 53898-2010 «Системы электронного

документооборота. Взаимодействие систем управления документами. Требования к электронному сообщению».

Исходя из этого, в плане мероприятий по переходу органов исполнительной власти г. Москвы на безбумажный документооборот при организации внутренней деятельности должны быть предусмотрены следующие шаги:

- определение требований к информационным системам электронного документооборота;
- создание (модернизация) информационных систем электронного документооборота с целью обеспечения соответствия этих систем предъявляемым к ним требованиям;
- мониторинг перехода федеральных органов исполнительной власти на безбумажный документооборот и представление доклада о выявленных сложностях и перспективах осуществления данного процесса.

Конечно, все перечисленные мероприятия касаются, прежде всего, органов государственной власти. Однако не стоит забывать, что государство, являясь главным регулятором документационных процессов, отвечает за создание единого документационного пространства в обществе. Поэтому все субъекты электронного документооборота нашей страны так или иначе должны будут выстраивать свои системы электронного товарооборота с учетом этих требований.

#### References

1. А. Пахчанян, Д. Романов. Системы электронного документооборота. URL: <http://www.dvgu.ru/meteo/intra/ElectronDocument.htm>
2. Гапоненко В.Ф., Пронькин Н.Н. и др. Основы теории управления. Учебно-методический комплекс. – Московский городской университет управления Правительства Москвы. Москва, 2011.
3. Гапоненко В.Ф., Пронькин Н.Н. и др. Проектирование информационных систем в управлении. Учебно-методический комплекс. – Московский городской университет управления Правительства Москвы. Москва, 2011.
4. Глущенко В.М., Елизаров В.С., Новиков А.Н., Пронькин Н.Н. Информационные технологии в управленческой деятельности. Учебное пособие для государственных гражданских служащих г. Москвы, обучающихся по образовательной программе повышения квалификации. – Московский городской университет управления Правительства Москвы. Москва, 2010.

5. Глуценко В.М., Пронькин Н.Н. и др. Информационные системы и технологии. Учебник. – Московский городской университет управления Правительства Москвы. Москва, 2012.
6. Корнеев И.К., Година Т.А. Информационные технологии в управлении. – М.: Финстатинформ, 1999.
7. Кудрявцев А.С., Пронькин Н.Н. и др. Информационные системы в управлении городским хозяйством. Учебно-методический комплекс для направления 230200.62 "Информационные системы" очной формы обучения высшего профессионального образования. – Московский городской университет управления Правительства Москвы. Москва, 2011.
8. Новиков А.Н., Пронькин Н.Н. Информационное обеспечение процесса управления финансами предприятия авиационно-промышленного комплекса. – Вестник Московского авиационного института. 2009. Т. 16. № 6. С. 25.
9. Основные понятия электронного документооборота.  
URL: <http://www.wss-consulting.ru/workflow.php>
10. Электронно-цифровая подпись и электронный документооборот.  
URL: <http://protection-soft.info/pages-page-pid59.htm>
11. Электронный документооборот в деятельности учреждения.  
URL: <http://www.klerk.ru>

## SECTION 7. FASHION

UDC 724

Sysoeva O.Y., Polunina Y.V., Shoeva E.A., Lazareva M.V., Sheveleva K.V., Suliukina O.A., Agadzhanova O.A., Chernysheva B.V. The basic principles of ancient Greek representativeness and their use in the newest art of creating an image in fashion marketing

Основные принципы древнегреческой репрезентативности и их использование в новейшем искусстве создания образа в fashion маркетинге

**Sysoeva Olga Yuryevna**  
**Polunina Yulia Vyacheslavovna**  
**Shoeva Ekaterina Alekseevna**  
**Lazareva Maria Vyacheslavovna**  
**Sheveleva Ksenia Valentinovna**  
**Suliukina Oksana Alekseevna**  
**Agadzhanova Olga Alexandrovna**  
**Chernysheva Billa Vladimirovna**

Сысоева Ольга Юрьевна  
Полунина Юлия Вячеславовна  
Шоева Екатерина Алексеевна  
Лазарева Мария Вячеславовна  
Шевелева Ксения Валентиновна  
Сюлюкина Оксана Алексеевна  
Агаджанова Ольга Александровна  
Чернышева Билла Владимировна

**Abstract.** *Representativeness - a term that is embedded in the modern sphere of image creation, is based on data analytics. According to sociological terminology - representativeness is an indicator of statistical observations, according to business terminology, representativeness is an analyst of selected results. In this article, representativeness is a way of analyzing and expressing observations of the basic principles of using images in the art of creating an image of a collection and a fashion brand, as well as in the art of fashion marketing in order to study the causes of the hot pulse of a trend appealing to the ancient art of ancient Greece.*

**Key words:** *Johann Winkelmann, Greek art, Discobolus, Myron, Versace, Paola Volkova, Athena of Lemnos, Phidias, Max Mara, mango, Vogue, Lidewij Edelkoort, the goddess, Nike, TAG Heuer, Leonardo di Caprio, a Greek profile, Aphrodite, Kaufmann head, Louvre, Emma stone, Louis Vuitton, the Apollo Belvedere, Moncler, Salma Hayek, Selinunte, meander.*

**Аннотация.** *Репрезентативность – термин, внедрившийся в современную сферу создания образа, базируется на аналитике данных. Согласно социологической терминологии –*

---

*репрезентативность* - показатель статистических наблюдений, согласно бизнес терминологии, *репрезентативность* - аналитика выборочных результатов. В данной статье, *репрезентативность* – это способ аналитики и выражения наблюдений основных принципов использования изображений в искусстве создания образа коллекции и модного бренда, а так же в искусстве fashion-маркетинга с целью исследования причин возникновения горячего пульса тренда, апеллируемого к античному искусству Древней Греции.

**Ключевые слова:** Иоганн Винкельманн, греческое искусство, Дискобол, Мирон, Versace, Паола Волкова, Афина Лемнос, Фидий, Мах Мара, манго, Vogue, Лидевью Эделькорт, богини, Ника, TAG Heuer, Леонардо ди Каприо, время, греческий профиль, Афродита, голова Кауфмана, Лувр, Эмма Стоун, Louis Vuitton, Анполон Бельведерский, Moncler, Сальма Хайек, Селинунт, меандр.

---

Немецкий искусствовед Иоганн Иоахим Винкельманн, основоположник современных представлений об античном искусстве и археологии, автор труда «Истории античного искусства» изданного в 1767 г. и дополненного издания «Заметками об истории искусства», первый критик и аналитик античного искусства, поднял вопрос о превосходстве [греческого искусства](#) над искусством других народов. Анализируя эту доминанту, он сводил причины влияния к климатическим особенностям, государственному устройству и особому месту греческих художников в социуме. Он провозгласил древнегреческое искусство высшим достижением культурной истории человечества, до этого преимущественно уделявшегося Древнему Риму.

А так же он был одним из первых, кто начал говорить о разнице в принципах изображения античного греческого искусства и древне-римского. Согласно стройной теории Иоахима Вингельмана, в основе античного греческого искусства лежит верность пропорций, спокойное величие, благородная простота и плавная гармоничность контуров.

Рассмотрим, как эти принципы сегодня используются искусством создания образа и одежды.

Верность пропорций. Совершенное тело, уравновешенное, идеализированное... Тело как произведение искусства, как способ достижения бессмертия, как иллюстрация человеческого совершенства и сильного духа. Дошедшая до нас реконструированная скульптура Мирона «Дискобол», относящаяся к V в. до н. э. (Рим, Национальный римский музей) [рис. 1] акцентирует мельчайшие детали образа: волосы и мышцы, напряженные мускулы, вены. Характерная позиция, с согнутыми руками и опорой на одну создает ощущение динамического движения, создавая абсолютную реалистичность произведения с акцентом на легкой мимолетной паузе движения

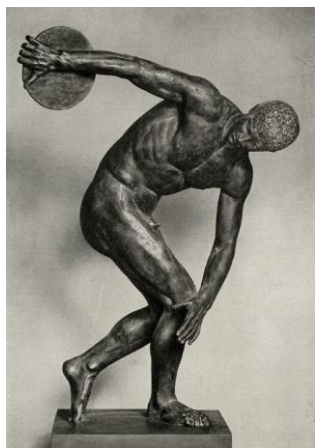


Рисунок 1



Рисунок 2



Рисунок 3

Мужское атлетическое тело – ДНК модного дом Versace. Это отчетливо читается в позиционировании линии пляжной одежды. В социальной сети instagram рядом с хэштегами #versaceunderwear и #VersaceBeachwear [рис. 2] стоит слово always (перевод с английского – всегда), что вписывает концепцию бренда в мировую античную историю. Миссия модного дома – сохранить связи, отозваться на диалог, начатый элинами. [рис. 3]

Спокойное величие. Паола Волкова останавливается на «эхолотичности» древнегреческого искусства : «Диалог и взаимослышимость той растворившейся в мифе страны так же уникальны, как и вся ее загадочная материя. Элинские диалоги не повторились больше никогда, как и другие идеи античности». [1, стр. 166]

Возможность услышать главное в тишине...Бронзовая статуя богини Афины, созданная знаменитым греческим скульптором Фидием в 450–440 гг. до н. э. не сохранилась, но известна по копиям. Лемноская Афина... [рис. 4] Только Фидию – душе величественного искусства скульптуры - жители Лемносса могли доверить создание образа их небесной покровительницы. Впервые Фидий создал Афину не как богиню-воина, а «украсил щеки Девы розовым румянцем, скрытым обычно шлемом, чело закрывающим богини». [рис. 5]

Известно, что работая над Парфенонской Афиной в течении девяти лет, каждый день Фидий начинал с того, что спрашивал, что угодно Богине-Деве, чтобы вселить часть своего могущества в скульптуру, что еще сделать, чтобы Афина охраняла город и его жителей? [рис. 6] Для ментальности древнего грека очень важно было знать, что рядом с ним живут боги, и что обращенный в его сторону взор, дает возможность почувствовать божественное покровительство. [рис.7]



Рисунок 4 Athena Lemnia  
Bologna (Copenhagen Botanical Garden)



Рисунок 5



Рисунок 6

Рисунок 7

ГМИИ им. А.С. Пушкина



Рисунок 8

В апреле 2019 в ГУМе витрины бутика итальянской торговой марки Max Mara представили новую коллекцию женской одежды и аксессуаров, созданную из роскошных тканей, минималистичного кроя в колорите разных оттенков синего. Главным элементом декора витрин стал скульптурный фрагмент головы Афины Лемния, дублирующий экспонат в ГМИИ им. А.С. Пушкина в Москве в размере over sized актуального мангового оттенка, зафиксированного в каталоге Pantone как один из трендовых оттенков 2019 года. [Рис. 9]



Рисунок 9

Такая эстетическая стратегия делает бренда причастным к вечной истории античности, переосмысление которой в рамках новейшего времени, обращает внимание человека современности на неразрывные исторические связи.

Изображение Афины – это всегда мистерия облачения божественного в форму. Невозможно передать словами эмоции созерцавшего изображение богиня мудрости, стратегии, войны, знаний, искусства, культуры, философской мысли и боевого искусства покровительницы Афин. Это всегда был трепет и восхищение.

Богиня Афина имела множество имен. Одно из них – дает объяснение духовной близости Афины со священной птицей – совой: Голубоглазая (Γλαυκῳπίς) и светлоокая, идентичная мудрости хищная сова, имеющая навык ночного видения, стереоскопическое зрение, острые когти, позволяющие захватить добычу в движении и убить ее одним ударом сильного клюва. Эти способности казались древним грекам культовыми, как и свойство видеть стороны вещей там, где другие из-за тьмы не в состоянии видеть. Крылатый спутник самой мудрой греческой богини часто сопровождает изображения Афины, иногда вместо совы – это изображение крылатой богини Ники, как, например, Athena Varvakeion (Афина Варвакион, мрамор, Национальный музей, Афины) [Рис.10] - наиболее полная и достоверная копия сакральной статуи Афинского Акрополя Athena Parthenos (Афина Парфенос), выполненной в хризозефрантной технике Фидием, высотой 11 м. Крылатая богиня Ника – один из эпитетов победного образа Афины. [Рис. 11]





Рисунок 10

Рисунок 11

Рисунок 12

Рисунок13

Фотосессия февральского номера китайского Vogue 2017 возвращает к образу богини Афины [Рис. 12]. Статичная спокойная поза модели, крылатое существо на руке, ахроматика, в которой нет место цвету, но есть психологизм контраста и импульс внутренней силы. Аппеляция к античному образу повествует о поиске современной женщины своего места в быстроменяющейся жизни, о необходимости нового самоопределения.

Доклад, анонсирующий тренд-прогноз на сезон Spring/Summer 2019 от голландского эксперта Лидевью Эделькорт назывался "Богини". «Сильные и независимые девушки, напоминающие богинь, вдохновляют дизайнеров на создание соответствующей одежды...» По мнению Эделькорт, вместо того, чтобы искать своего принца, которого больше не существует, женщины должны обратить внимание на богинь внутри себя - в каждой представительнице прекрасного пола может присутствовать масса женских архетипов. «Женщины могут идентифицировать себя с Гестией и Афродитой, быть одновременно заботливыми мамами и сексуальными девушками». [Рис.13]

Благородная простота. Понятие времени древними греками воспринималось как отсутствие времени, что делало особенно ценным миг «неподвижного состояния действительности». Человек античной Греции философски осознал время как поток, приносящий иногда случайное несчастье, иногда заслуженную кару, но всегда разрушение всего созданного человеческими руками и забвение. Победить время человек мог только, заслужив бессмертие у богов своими выдающимися деяниями, выделяющими его из безличного человеческого рода.

Зависть к бессмертным богам – это не поэтическая метафора для древнего грека, но повседневное, щемящее болезненное чувство.

В этот философский контекст особенным образом вписан имиджевый образ бренда швейцарских часов TAG Heuer (2014 г.) с Леонардо ди Каприо в главной роли. Визуальные коды Древней Греции читаются здесь в каждой детали.

Компания TAG Heuer, лидер по производству элитных спортивных часов с 1860 года, с момента своего основания транслирует философию технического совершенства на службе именно спортивных достижений, постоянно раздвигая границы точности хода. Компания выступала официальным хронометристом Олимпийских игр в Антверпене (1920), в Париже (1924), Амстердаме (1928), в джентльменских гонках Формулы 1, в яхтенных гонках, на чемпионатах мирах по горным лыжам. Философия бренда скромно переосмысляет идею времени, которое принадлежит не человеку, но на протяжении всей мировой истории человек стремится осмыслить, познать, осознать и даже научиться управлять этой категорией. Глубокий взгляд Леонардо ди Каприо направлен вглубь себя – благородная простота античных изображений [рис. 14]. Часы в его руке – визуальная метафора темы его переосмысления: время. Лучшие художественные умы человечества посвящали этой категории свои лучшие творения. И данный имидж является точкой пересечения нескольких временных пластов. В монохроматическом колорите зафиксирована вечность времени. В этой вечности есть линия времени самого бренда. Есть конкретная модель, которая является вершиной достижения точности хронометра. И есть актер. Человек. Чьи достижения еще не обозначены никакими призами и наградами. Но время выбрало его, потому что он любим людьми. Античная философия благосклонности богов, выраженная наградами и медалями в современном информационном мире заменена на идею всеобщей любви.



Рисунок 14



Рисунок 15

Тот же принцип создания образа использует часовой бренд Longines – существующий с 1832 года. Всеми любимая актриса, партнерше Леонардо ди Каприо по культовому фильму 90-х «Титаник» Кейт Уинслет застыла, всматриваясь вглубь себя. Официальный хронограф конноспортивных соревнований по скачкам и конкуру Longines апеллирует к теме времени, соединяя в завораживающем имидже несколько исторических временных пластов [Рис.. 15].

Философское отношение ко времени выражено через любовь к меандровому узору. Магия меандра заключается в обозначении бесконечности человеческой жизни, которая подобна «извилистым берегам бесконечной реки Большого Мендереса, той, что сегодня течет

на территории юго-западной Турции. Извилистые линии реки стали основой для орнамента, состоящего из непрерывных линий, изменяющихся под прямым углом.» [2, стр.340 ]

Непрерывная символика меандра – это всегда диалог о вечности, несмотря на сложность цветов и изощренность линий.

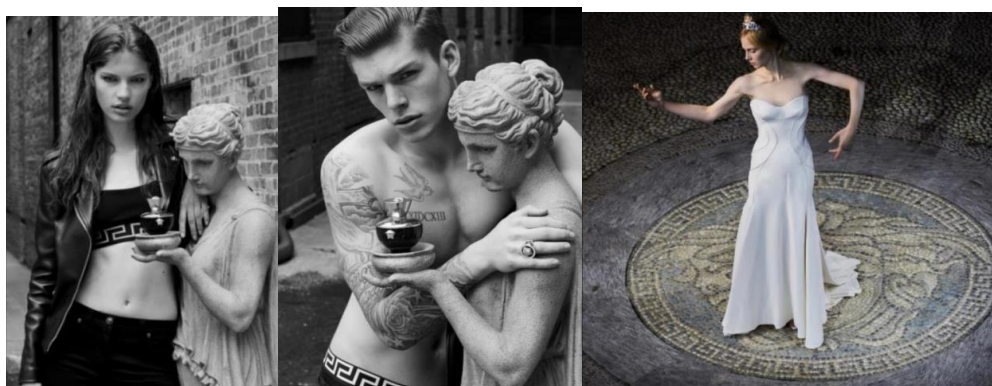


Рисунок 16

В коллекциях модного дома Versace меандр – основной визуальный код. Модный дом умело интегрирует этот узор и в деловой ассортимент, и в пляжную одежду, и в сегмент вечерней одежды. Такое использование античного кода ежесезонно позволяет коррелировать ценности между современным социумом и античностью [Рис.16].

Всплеск интереса к эллиническому искусству сопровождает всю мировую историю искусства. Он начался даже с момента перехода Античной Греции в Классический период. Этот факт был связан с окончанием греко-персидских войн. Вторгающаяся в Древнюю Элладу роскошная персидская армия проиграла греческой мудрости, той, что позволила распределить расход государственных средств на собственный флот, и физической натренированности эллинов, той, что вписала в историю хитрую стратегию трехста спартанцев с небольшим войском крепостных илотов. Визуальная простота и сдержанность одержали финальную победу над роскошью Персидской армии. И цикличность моды всколыхнула новую волну патриотизма и новую любовь к дорическому пеплосу.

Плавная гармония контуров греческого профиля – канон красоты древнегреческой скульптуры. «Профиль образуется почти прямой или слегка изогнутой линией лба и носа, глаза неизменно посажены глубже, чем это встречается в природе, что подчеркивает верхний край глазного углубления». Красота подбородка заключается в плавной округлости его форм. Это определение по Иоганну Винкельманну применительно к эллинистической скульптуре Афродиты Книдской (350–330 гг. до н. э.) – одной из наиболее знаменитых работ Праксителя.

Самое прославленное изображение Афродиты античности. К сожалению, нам недоступен оригинал, а только повторы и копии. Однако, несмотря на то, что не способны передать впечатления оригинала, все-таки доносят до нас её обаяние. «Голова Кауфмана» из Лувра – фрагмент-повторение этой статуи, которая в оригинале изображала полностью обнажённую Venus Pudica (Венеру Стыдливую). Одной рукой она прикрывала лоно, а в другой сжимала ткань, складки которой спускались на кувшин. Оригиналу было высечено из паросского мрамора и в высоту было 2 метра.

Выше всех произведений не только Праксителя, но вообще существующих во вселенной, является Венера его работы. Чтобы увидеть её, многие плавали на Книд, - так писал об этой статуе Гай Плиний Старший древнеримский писатель-эрудит.



Рисунок 17



Рисунок 18



Рисунок 19

Сегодня «Голова Кауфмана» украшает собор Лувр [Рис.17]. Однако тенденция бутиков подчеркнуть статус одежды к вечности и искусству побудили использовать античные образы для формирования концепции образа.

Бутик Moncler в ГУМе (Москва) в апреле 2019 года украшен такими знакомыми копиями скульптур с подчеркнутым греческим профилем [Рис.18]. Английский бренд Burberry 24 ноября 2018 года использует образ Афродиты Книдской для рекомендаций подарков ко дню матери в социальной сети Instagram [Рис. 19]: Афродита знала секрет ежедневного обновления. Используя этот устойчивый образ в своей новой коллекции, бренд позиционирует себя как хранителя этой вечной тайны Афродиты, которая открывается только тем, кто носит аксессуары от Burberry. Аналитика количества лайков на публикации варьируется от 57000 до 75000 повествует о том, что этот образ достаточно успешен в рамках использования брендом.



Рисунок 20

Богиня Афродита возникла обнажённой из воздушной морской пены и на раковине добралась до берега. Оры в золотых диадемах увенчали её золотым венцом, украсили золотым ожерельем и серьгами, а боги дивились её прелести и возгорались желанием взять её в жены. ...и бренд Louis Vuitton вручил ей флакон духов от нишевой парфюмерной линии бренда 2018 года. В роли Афродиты - Эмма Стоун [Рис. 20].



Рисунок 20

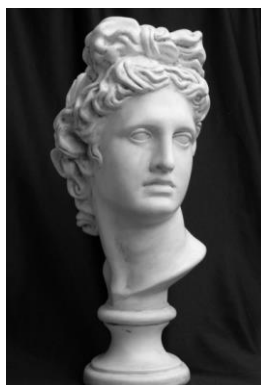


Рисунок 21



Рисунок 22

Аполон Бельведёрский – римская мраморная копия бронзового оригинала работы древнегреческого скульптора Леохара [Рис. 20] придворного скульптора Александра Македонского, (ок. 330–320 до н. э.). Завоевательные походы Александра Македонского распространили культ Аполлона вплоть до Индостана. Пик почитания Аполлона в Римской республике приходится на V веке до н. э. При Октавиане Августе была выстроена стройная идеологическая система наступления «золотого века», гарантами которой являлись император Август и Аполлон.

Образ Аполлона - идеал мужской, юношеской красоты. Пракситель, Рафаэль, Тинторетто, Лукас Кранах старший и другие. Статуя «Аполлон Бельведерский», по мнению «отца истории искусств» Иоганна Винкельмана, является «высшим идеалом искусства среди всех произведений древности». Изображение Аполлона в окружении муз и величайших поэтов находится в одном из центральных залов Папского дворца в Ватикане рядом с другими всемирно известными фресками Рафаэля.

Античные представления об Аполлоне нашли отображение в философии Нового и Новейшего времени. Любая культура, по мнению Фридриха Ницше, представляет собой сочетание «аполлоновского» разумного и «дионисийского» инстинктивного начала.

Бронзовая статуя Леохара, исполненная ок. 330 до н.э., во времена поздней классики, не сохранилась, по поводу датировки мраморной римской копии мнения исследователей существенно расходятся, Мраморная статуя была найдена между 1484 и 1492 гг. на вилле Нерона в Антии близ Рима (совр. Анцио, Италия). В правление Папы Римского Юлия II, в 1506, статуя Аполлона была установлена в антиквари, построенном архитектором Д. Браманте в саду Бельведер в Ватикане. Отсюда её название. Ствол дерева для опоры правой руки Аполлона в бронзовом оригинале отсутствовал, он был дополнен в мраморном повторении копиистом. Однако статуя была найдена с отбитыми руками. Но существует другая реплика прославленной статуи – голова Аполлона, так называемая голова Штайнхайзера [Рис. 21] (Базель, Швейцария).

Бутик Moncler в ГУМе (Москва) в апреле 2019 года стал почти греческим залом, интегрировав в дизайн торгового пространства античные реплики, в том числе и реплику головы Штайнхайзера, хранящуюся в Базеле (Швейцария) [Рис. 22].

Черно-белая фотосессия с участием актрисы Salma Hayek в феврале 2015 года от Niso в журнале The Edit напоминает античную скульптуру. Профиль, осанка, поворот головы, драпировка складок, волосы, собранные в аттический пучок, декорированные легкими украшениями, застывший миг, взгляд, направленный внутрь себя... Этот образ построен на принципе застывшего мига – основном принципе древнегреческого искусства [Рис. 23].



Рисунок 23

Селинунт - античный город на южном берегу Сицилии. История этого места гласит, что его название происходит от имени сельдерея, в изобилии произраставшего в окрестностях. Основанный греками примерно в 628 году до н. э. этот город чьим только нападкам не подвергался. И соседние окрестности Седжесты, и Карфагена, и Сиракуз, и Марсалы пытались завоевать Храмы Аполлона и Геры, административный Акрополь, и толстостенные сооружения, поддержанные дорической ордерной системой. В наши дни эти полуразрушенные архитектурные сооружения обозначены первыми буквами английского алфавита и являются частью самого крупного археологического парка Европы, простирающегося на 1740 кв. км. [Рис. 24]



Рисунок 24

Груда будящих воображение живописных руин стала местом действия коллекции Gucci pre-fall. «Место, где остановилось время», - так позиционирует выбор локации арт-директор бренда Алессандро Миккеле, проводя параллель между молодежными «сектами» античности и новейшей историей молодежного движения [Рис. 25]

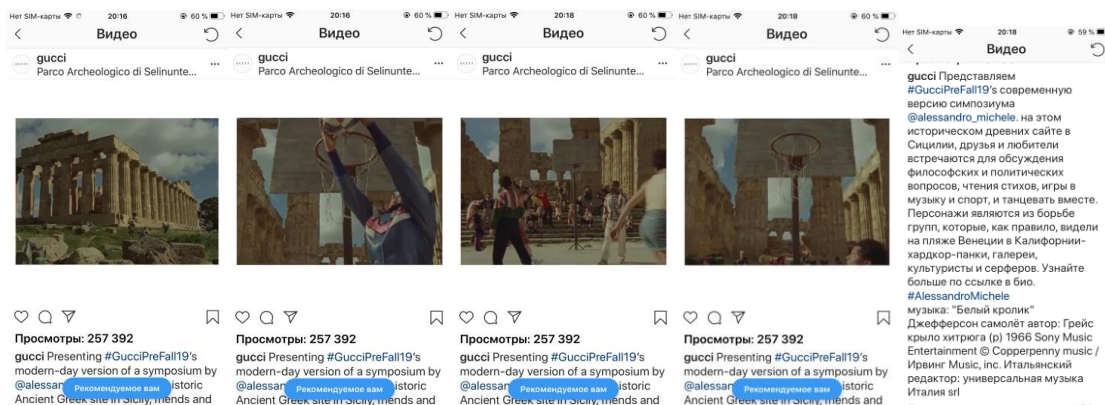


Рисунок 25

«Все европейское искусство есть комментарий греческой античности» [1, стр.155]. Возвращение к античности началось уже с I века нашей эры еще при Августе Октавиане. Философский диалог с античностью продолжили Байрон, Роден, Микеланджело, Пикассо, Гитлер, Сталин, и продолжается в современном искусстве создания одежды и образа.

Обломки, цитаты, фрагменты античности вдохновляют на создание прекрасных коллекций великих художников современности – Карла Лагерфельда, Пьерпаоло Пиччоли, Донателму Версаче.

Образ жизни прекрасных древних людей, аскетов, умеющих не просто выживать в жарком каменистом вертикальном мире, но создавших нечто прекрасное, являющееся живительной водой для современного сознания – это тайна современного мира, будоражащего фантазию. Как они могли улыбаться своей загадочной спокойной улыбкой, оставаться лириками и философами, владеть безупречной математической гармонией?

«В этом тонком диалоге с художественными традициями прошлого рождаются новые формы и стили, воссоединяя искусство прошлого с настоящим.» [2, стр. 347]

## References

1. Волкова П.Д. «Мост через бедну. Комментарий к античности», М.Изд-во АСТ, 2017, -304 стр. стр. 166.
2. Сысоев С.В. "Роль визуальных кодов искусства ранней античной цивилизации в современном искусстве создания одежды и образа". Культура и цивилизация (ISSN 2223-5426) №5 2017 г. / с. 337-347
3. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования: Пер. с англ. / Предисловие А.К. Соколова. – М.: Издательство “Весь Мир”, 1997. 178 с.
4. Рабочая книга социолога. М.: Наука, 1977. 257-297сс..



5. Давыдов А.А. Репрезентативность выборки // Социологические исследования. 1990. №1. 117с.
6. Божков О.Б. Эта неуловимая генеральная совокупность // Социологические исследования. 1987. №3.
7. Бабанов И. Е. Иоганн Иоахим Винкельман История искусства древности. Малые сочинения Государственный Эрмитаж, Алетейя. 2000, -800 с
8. И.И. Винкельман. Избранные произведения и письма. Ладомир, Academia – 1996 – 688 с.
9. Лифшиц М. Иоганн Иоахим Винкельман и три эпохи буржуазного мировоззрения. – Собр. соч. в 3 т. – Т.2. – М.: Изобразительное искусство, 1986.
10. Л. Акимова. Искусство Древней Греции. Архаика. СПб, 2007, с.222
11. <https://fashionunited.ru/novostee/moda/lidevyu-edelkort-bogini-stanut-glavnymi-zhenskimi-arkhetipami-v-mode/2018010420341>
12. Минни Кастель: Миф Версаче. Азбука, 2008, - 352 с.
13. "Versace: Donatella Versace": N.Y. 2016, 288 с.
14. Леонфорт, Пюжале-Плаа: 100 легенд роскоши. Louis Vuitton, Астрель . 2011 г., - 496 с.
15. Coats! Max Mara 60 Years of Italian Fashion: Revised and Updated Edition. Skira. 2006 г, 244 с.

**Scientific edition**

**International Conference on Social Science, Technology and  
Multidisciplinary Research Dimensions (USA, Morrisville)**

**Conference Proceedings**

**May 25th, 2019**

**Please address for questions and comments on the publications as well as  
suggestions for cooperation to e-mail address [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)**

**Edited according to the authors' original texts**



Усл. печ. л. 2,8  
Оформление электронного издания: НОО  
Профессиональная наука, [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

Lulu Press, Inc.  
627 Davis Drive  
Suite 300  
Morrisville, NC 27560