
INTERNATIONAL RESEARCH CONFERENCE ON TECHNOLOGY, SCIENCE, ENGINEERING & ECONOMY

SEATTLE, USA

SCIENTIFIC PUBLIC ORGANIZATION «PROFESSIONAL SCIENCE»

UDC 330-399
LBC 60

Editors

Natalya Krasnova | Managing director SPO “Professional science”

Yulia Kanaeva | Logistics Project Officer SPO “Professional science”

International Research Conference on Technology, Science, Engineering & Economy, July 25th, 2021, Seattle, USA. SPO “Professional science”, Lulu Inc., 2021, 74 p.

ISBN 978-1-300-21725-1

Presenters outline their work under the following main themes: education, equality and development, pedagogy, language and culture in education, principles of environmental health, physiology, economics, finance & accounting.

The conference is well attended by representatives from more than 5 universities with participation of higher education institutional policymakers, governmental bodies involved in innovating, deans and directors, educational innovators, university staff and umbrella organizations in higher education.

www.scipro.ru

UDC 330-399
LBC 60

ISBN 978-1-300-21725-1



9 781300 217251

©

Article writers, 2021

©

Scientific public organization
“Professional science”, 2021

©

Publisher: Lulu, Inc., USA,

TABLE OF CONTENTS

SECTION 1. ANCIENT, MEDIEVAL AND MODERN PHILOSOPHY	4
SYSOEVA O.Y., MASLENNIKOVA V.A., KHRAPENKOVA E.A. THE FRIEND ARCHETYPE AND ITS POSITIONING IN THE SYSTEM OF ART AND MODERN FASHION	4
SECTION 2. EDUCATION, EQUALITY AND DEVELOPMENT	15
ALIMKHANOVA A.B. THE IMPORTANCE OF PROVIDING FEEDBACK IN LEARNING AND TEACHING	15
SECTION 3. INFORMATION SYSTEMS AND SOFTWARE ENGINEERING.....	21
ZOLOTUKHINA M.A., ZOLOTUKHIN S.A. THE SYSTEM OF MONITORING AND CLASSIFICATION OF VIBRATION MEASUREMENTS OF ROTARY EQUIPMENT USING DEEP NEURAL NETWORK.....	21
SECTION 4. MEDIA, SOCIETY AND IDENTITY	26
ANDREEVA G. SANITARY PROTECTION MASK DURING THE PANDEMIC AS AN ELEMENT OF IMAGE, SELF-PRESENTATION AND CULTURAL SELF-IDENTIFICATION	26
SECTION 5. PEDAGOGY, LANGUAGE AND CULTURE IN EDUCATION	44
MUKUSHEVA G.R., YERZHUMANOVA A.B. IMMERSION METHOD IN THE LANGUAGE ENVIRONMENT: POEMS AND SONGS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE SPEAKING.....	44
SECTION 6. SCIENCE, TECHNOLOGY AND EDUCATION	52
SERGEYEVA L.D. INNOVATIVE TECHNOLOGIES: THE APPLICATION OF VIDEO MATERIALS IN TEACHING OF FOREIGN LANGUAGE IN TECHNICAL UNIVERSITIES	52
SERGEYEVA L.D. MAIN TRENDS IN THE FORMATION OF KEY COMPETENCIES IN TECHNICAL UNIVERSITIES	59
SECTION 7. SUSTAINABLE AGRICULTURE AND ORGANIC FARMING; GREEN AGRICULTURAL TECHNOLOGY	62
SHIBUKOV A.A. METHODS FOR CONSERVATION OF OLD ARABLE LAND	62

SECTION 1. ANCIENT, MEDIEVAL AND MODERN PHILOSOPHY

UDC 685.34.1

Sysoeva O.Y., Maslennikova V.A., Khrapenkova E.A. The Friend archetype and its positioning in the system of art and modern fashion

Архетип «Друг» и его позиционирование в системе искусства и новейшей моды

Sysoeva Olga Yurievna

Senior Lecturer of the Department of Costume and Accessories Design
Russian State University. A.N. Kosygin

Maslennikova Valeria Artemovna

Master's student at the Russian State
University named after A.N. Kosygin

Khrapenkova Elena Andreevna

Master's student at the Russian State
University named after A.N. Kosygin

Сысоева Ольга Юрьевна

Старший преподаватель кафедры «Дизайн костюма и аксессуаров»
Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина

Масленникова Валерия Артемовна

Магистрант Российского государственного
университета им. А.Н. Косыгина

Храпенкова Елена Андреевна

Магистрант Российского государственного
университета им. А.Н. Косыгина

Abstract. In the lens of the study, the achievements of world cinema, literary works and mythology of ancient Greece and Rome, images of art and modern fashion, viewed through the prism of research materials by Carl Gustav Jung and adaptations of his work by Carol Pearson and Margaret Mark. The subject of the research is the social and political life of the world community and the professional activities of the fashion houses Calvin Klein, Max Mara, Michael Kors and Loro Piana, considered from the point of view of the structural analysis of the "Friend" archetype.

The object of the research was to identify the distinctive features of the "Friend" archetype, including the structuring of its visual preferences, behavioral features and stylistic adaptations, in the images of modern fashion and art of the first quarter of the 21st century.

The main task of the research is to catalog the visual and behavioral traits of the "Friend" archetype and its subsequent identification in the system of art and world fashion. The key findings of this study can be applied in analyzing and predicting artistic macro trends in the near future.

Keywords: Carl Gustav Jung, Carol Pearson, Margaret Mark, archetype, Friend, behavioral features, visuals, art, fashion, Calvin Klein, Max Mara, Michael Kors, Loro Piana.

Аннотация. В объективе исследования достижения мирового кинематографа, литературные произведения и мифология античной Греции и Рима, образы искусства и современной моды, рассматриваемые через призму научно – исследовательских материалов Карла Густава Юнга и адаптации его работы Кэрол Пирсон и Маргарет Марк. Предметом исследования стала социальная и политическая жизнь мировой общественности и профессиональная деятельность модных домов Calvin Klein, Max Mara, Michael Kors и Loro Piana, рассмотренная с точки зрения структурного анализа архетипа Друг.

Объектом исследования стало выявление отличительных черт архетипа Друг, включая структуризацию его визуальных предпочтений, поведенческих особенностей и стилистических адаптаций, в образах современной моды и искусства первой четверти XXI-ого века.

Основная задача исследования – каталогизация визуальных и поведенческих черт архетипа Друг и его последующая идентификация в системе искусства и мировой моды. Ключевые выводы, сделанные в данном исследовании, можно будет применить при анализировании и прогнозировании художественных макротенденций ближайшего будущего.

Ключевые слова: Карл Густав Юнг, Кэрл Пирсон, Маргарет Марк, архетип, Друг, поведенческие особенности, визуальный ряд, искусство, мода, Calvin Klein, Max Mara, Michael Kors, Loro Piana.

В своей теории о структуре личности Карл Густав Юнг использовал архетипы, определяя их, как подсознательное представление человека об идеальном образе мужчины и женщины, что передается через поколения и влияет на действия, выбор и суждения, являясь неизменным и несущим в себе как положительные, так и отрицательные стороны, признаком коллективного бессознательного [1].

Являясь одним из двенадцати архетипов системы К.Г. Юнга, Друг, так же известный как Славный малый, предстает перед обществом в облике простого человека, трудяги, добропорядочного гражданина и хорошего соседа, четко формируя образ рабочего класса, что сразу вводит в заблуждение людей, не осознающих его истинную сущность.

Обладая врожденной скромностью, Славный малый создает образ неотразимо приятной личности, что ценит каждого, являясь верным другом и партнером, всегда поддерживающим своих близких. Рядом с ним всегда легко и комфортно – нет нужды притворяться. Основная стратегия Друга – выбирать простые качества и добродетели, за которые любят и ценят в обществе [2].

В системе архетипов, Друг фактически является переходным между Героем и Идеалистом, приходясь близким к последнему, в связи с чем их часто путают. В отличие от Идеалиста, Друг психологически старше доверчивого и спонтанного «ребенка», что больше всего на свете боится остаться один. Он имеет четкое представление о своем месте в мире, опасаясь эксплуатации, отвержения и изгнания. Другу проще стерпеть унижение, чем отколоться от группы. Так, находясь в обществе, он предстает в образе участливого реалиста, сохраняющего присущее ему чувство безопасности, что также отличает его от Идеалиста, всегда находящегося в поиске данной безопасности.

Принадлежа к миссии «Связь с другими», Друг уделяет большое внимание формированию тесных взаимоотношений с окружающими его людьми. Его основная цель – принадлежать и соответствовать, «быть своим» среди тех, с кем он учится устанавливать связь. Однако, в своем стремлении слиться с обществом, Друг рискует потерять себя, что является для него основной угрозой. И все же, несмотря ни на что, данный архетип буквально соткан из общностей, субкультур и коллективных движений, что выступают за полное экономическое и социальное равноправие.

В кинематографе ярким примером проявления подобных качеств, является героиня Энди или Андреа Сакс из романтической комедии «Дьявол носит Prada», что в 2006 году предстала в мировом прокате, заработав немало премий и наград. Являясь простой провинциальной девушкой, не уделяющей особого внимания своему внешнему виду, Энди, мечтая о карьере журналиста, что сможет восстановить некую долю справедливости в мире, отправляется на собеседование к беспощадной властительнице модной индустрии – Миранде Пристли, что вопреки своим принципам, решает дать шанс умной, но совершенно не осведомленной о моде и стиле девушке (рис.1).



Рисунок 1 – Энди Сакс, героиня фильма «Дьявол носит Prada», 2006 г.

В своем отношении и обществе в целом, Энди проявляет себя как истинный Друг. Располагая к себе открытым честным взглядом и легкой улыбкой, девушка уделяет внимание всем окружающим ее людям, подмечая и запоминая необходимые мелочи, помогающие ей предугадывать их желания и просьбы. Все так же выбирая простые и удобные вещи, включающие теплые вязанные свитера, свободные пуловеры, однотонные рубашки, клетчатые юбки ниже колена и широкие штаны, идущие в комплект с сапогами или ботинками на низком каблуке, Энди в очередной раз подчеркивает свою принадлежность к архетипу, что отдает предпочтение душевным, практичным и функциональным вещам оптимальной стоимости, нежели излишне роскошным и вычурным единственным экземплярам и дизайнерским фасонам. Это же качество позволяет ей свободно высмеивать свои недостатки и чрезмерно серьезное отношение окружающих ее людей мира моды, что слишком сильно важничают в глазах Друга, нивелирующего пафос [3].

Несмотря на это, Энди начинает по-другому смотреть на окружающий ее мир моды, осознав неполноту отдачи в собственном отношении к работе, что несвойственно Другу, уважающему свой труд и коллег. Изменив данное отношение, Энди начинает все больше втягиваться в некогда смешной и неважный для нее мир, получая в качестве основной награды эмпатию окружающих ее людей. Этот же фактор сильно повлиял на ее отношение к «прежней

версии себя» и друзьям, что, не изменив своих взглядов, продолжали высмеивать мир, с которым начала сливаться героиня, теряя себя и своих близких.

В этот момент, помимо добродетельных качеств Друга, Энди Сакс проявляет всю полноту теневой стороны архетипа, что заключается в доминирующей позиции жалобщика и жертвы, обвиняющей других в своей некомпетентности и безответственности, представляя в образе пострадавшего, что ждет от окружения особого обращения и освобождения от всевозможных тягот жизни, как от простых экзаменов [4].

Наглядное отражение визуальных кодов и стилистических предпочтений архетипа Друг ярко прослеживается через кинематографический образ Бьянки — «простушки» из одноименной подростковой комедии 2015 года. Принимая во внимание тот факт, что излюбленным стилем Друга является удобный «casual», плавно переходящий в спортивный стиль, образ гардероба героини проясняется.

Отдавая предпочтения понятным цветам приглушенных оттенков, Бьянка, как и все представители архетипа Друг, выбирает свободные вещи полуприлегающих конструкций. Излюбленной одеждой девушки являются рабочие комбинезоны, трикотажные кофты, джинсы, элементы спортивного костюма и клетчатые рубашки, повязанные на бедра или надетые поверх однотонных футболок. На ногах обязательно кеды, кроксы или ботинки на низком каблуке. Украшения, подобно макияжу, Бьянка почти не использует, предпочитая простые и неброские кулоны, браслеты, фенечки и натуральный минималистичный «make-up», подчеркивающий природную красоту и естественность. Основная прическа девушки — распущенные волосы или небрежно собранный хвост (рис.2).



Рисунок 2 — Образ Бьянки, героини фильма «Простушка», 2015 г.

Подобные образы также встречаются в исполнении Дженнифер Энистон в роли Рэйчел Грин сериала «Друзья», Рэйчел Ли Кук в роли Лейни Боггс фильма «Это все она», Джозефин Лэнгфорд в роли Тессы Янг трилогии «После» и других представительниц визуальной характеристики архетипа Друг, определяющей тенденцию построения образа простой и

наивной провинциальной девушки — излюбленного персонажа всех подростковых фильмов и сериалов.

В мифологии Друг проявляет себя через характерные для архетипа основополагающие принципы справедливого уравнивания, основанного на вере в всеобщую значимость и равноценном распределении всевозможных благ [5]. Так, в греческой мифологии характерные черты Друга прослеживаются в образе полубога Прокруста — сына Посейдона и земной женщины, что прославился своей манерой «уравнивать» людей (рис.3,а). Влекомый идеей всеобщего равенства, полубог, являясь «приносящим вред» разбойником, обманом заманивал путников, идущих в Афины, зайти к себе в дом и отдохнуть на ложе, что в последствии возымело название, вошедшее в список афоризмов и крылатых выражений, как «Прокрустово ложе», означающее четко обозначенные границы или меру, под которые насильно подгоняют что-либо, принося в жертву нечто существенное. В случае Прокруста, данной жертвой являлись ноги случайных прохожих. Используя ложе в качестве основной меры, полубог вытягивал ноги тем, кому оно было мало, и, в противовес сказанному, обрубал тем, кому ложе было велико. Так, в весьма жестокой манере, Прокруст реализовал принципы равенства, восходящие к характерным особенностям архетипа Друг, закончив свой век, лишившись головы на том же ложе, что являлось для него эталоном.

В римской мифологии образ Друга предстает в более благоприятном обличье Сатурна, что в греческой мифологии также был известен, как Кронос, — бог земли и посевов, что покровительствовал земледелию и плодородию подвластных ему земель (рис.3,б). Считается, что именно с этим именем ассоциируют все благие представления о «золотом» веке, когда Сатурн правил, подобно доброму царю и благодетелю, а народ жил в вечном мире и «не было ни собственности, ни рабства, ни сословных неравенств» — все было общим и все жили в изобилии, что, в очередной раз, подчеркивает значимость участливого отношения архетипа к основным принципам равенства и всей его системе в целом.



а



б

Рисунок 3 — Иллюстративные образы героев античной мифологии:

а — греческий полубог Прокруст, б — римский бог Сатурн

В политике Друг является излюбленным шаблоном всех начинающих представителей власти, что снизойдут с трибун и телеэкранов как «свои», «простые ребята из народа», с которыми всегда приятно иметь дело. Создавая подобный образ, особенно важно учитывать характерные проявления отличительных черт архетипа и его визуальные коды, включающие использование приема повторения фраз и отдельных слов собеседника с целью создания более тесной связи, непосредственный зрительный контакт и открытые жесты, а также применение характерных символов (рукопожатие, как символ братства, серп и молот, и др.) и словесных маркеров (простой, обычный, такой же, каждый, поровну и др.) [6].

Не переигрывая на публике и не противореча основным убеждениям Друга, такие «ребята» могут легко дойти до самой верхушки политической власти, как в свое время сделали Владимир Ильич Ленин и Лев Давидович Троцкий (рис.4). Используя на публике упрощенную хлесткую речь, содержащую «грубые» агитационные высказывания, понятные каждому, подобно революционному авангарду, на пару с Л.Д.Троцким и другими членами военно-революционного комитета (ВРК), В.И.Ленин выдавал обществу сетку концепций всеобщего равенства, используя не до конца понятные ярлыки «трудящиеся», «свобода», «советская власть» и т.д., что закреплялись в умах, влияя на течение времени и перемену власти. Те же принципы использовал в своей речи Л.Д.Троцкий, что за считанные дни до Октябрьской революции, в процессе проведения большевиками митингов среди колеблющихся солдат, произнес хвалебную речь, воспевающую советскую власть, что избавится от бед и разрухи, принесет в массы мир и равное распределение благ и «всего, что есть в стране, бедноте и окопникам», отобрав нажитое имущество «буржуев», не желающих делить невзгоды с простыми солдатами и рабочими.



Рисунок 4 – Выступление В.И.Ленина перед войсками, идущими на фронт против белополяков. На ступеньках трибуны Л.Д. Троцкий и Л.Б. Каменев, 5 мая 1920 года

В Америке подобным ораторским искусством, способным привлечь широкую общественность, сподвигнув на перемену отношений простых людей, владел общеизвестный деятель и активист Мартин Лютер Кинг, вошедший в историю, как наиболее значимый

представитель и лидер движения за гражданские права чернокожих США с 1954-ого по 1968-ой год — последний год М.Л. Кинга, что до конца боролся за свои идеалы, близкие позициям Друга.

В социальной сфере наиболее ярким примером Друга является крупнейшая торговая сеть IKEA, что выступает под девизом «Лучшая жизнь для многих» и использует в основе организации своей деятельности отличительные характеристики архетипа (рис.5).



Рисунок 5 — Основатель компании IKEA Ингвар Кампрад. Швеция, 2015 год

Так, четко соответствуя поведенческим особенностям Друга, IKEA создает гостеприимную атмосферу, принимающую всех такими, какие они есть — без масок и прикрас. Производя простые и функциональные товары для дома, ориентированные на простого парня и обычного человека, компания умело кооперирует людей в одну большую сплоченную команду, формируя дополнительные социальные клубы и членства, собирающие поближе всех единомышленников. Помимо прочего, IKEA не стесняется недостатков, самовыражаясь через дружественные визуальные коды: неброский, прямолинейный, надежный, практичный, такой как все и т.д.

Подобная организация Друга подвластна и менее известным компаниям и начинающим брендам, что ориентируются на образ сердечного и близкого человека, формируя свою нишу, радушно принимающую всех желающих с улыбкой на лице. Особенно данный архетип подойдет брендам, которые формируют у людей чувство принадлежности, предпочитают горизонтальную корпоративную культуру, что не терпит иерархии и лишних границ, акцентируют внимание на душевность и функциональность, продвигая простые человеческие качества и добродетели, ориентированы на повседневные нужды, а также позиционируют свою продукцию, как образцы честности, надежности и комфорта, занимая низкий или средний ценовой сегмент и стремясь дифференцироваться от элитных и дорогих брендов.

Таким образом, несмотря на внешнюю простоту брендов — Друзей, имеющих свое представление о стратегии развития и организации коллектива и бизнеса, выстраивании образа и выбора товаров и услуг, наглядное существование крупной торговой сети IKEA,

доказывает, что Друг, будь то человек, персонаж или организация, может быть успешным и процветающим началом, отличным от образа «рабочего класса», встречаясь в рядах известных деятелей современного искусства и высокой моды, использующей в своей основе определяющий принцип: «Друг – это образ жизни, а не классовая принадлежность».

И все же, ввиду того что Друг предпочитает простые, душевные вещи без лишнего пафоса и наворотов, известных модных домов и именитых дизайнеров, использующих данных архетип в своих коллекциях и стратегии развития ни так много. К таковым можно отнести коллекции Calvin Klein и его стратегию объединения полов с помощью одежды унисекс; Max Mara, что «всегда пытается представить моду как нечто доступное и понятное», используя в истоках своего бренда образ работающей женщины, как основной вдохновляющий символ; Michael Kors, что использует при создании коллекций принципы очаровывающей простоты, шарма и особого комфорта, объединяющего под своим крылом широкий потребительский круг, включающий не только звезд мирового масштаба, но и обычных людей; и Loro Piana, создающий сдержанные, но высококачественные элементы костюма, отличные особым удобством, теплом и уютом.

В своей последней коллекции весна/лето 2021 Calvin Klein решил отдать дань уважения классическим предметам бренда, входящим в список первой необходимости, используя минималистичные белые футболки, классические джинсы и культовое нижнее белье, что идеально подойдет приверженцам архетипа Друг (рис.6) [7].



Рисунок 6 – Lookbook коллекции Calvin Klein SS 2021

Коллекция весна/лето 2021 Max Mara представляет собой палитру классических для бренда понятных конструкций, использующих в качестве основного источника вдохновения трансформируемую мозаику эпохи Возрождения, элементы костюма той поры и фрески Умбрийской школы живописи, что легли в основу пастельной цветовой палитры, подходящей всем представителям прекрасной половины архетипа Друг (рис.7) [8].



Рисунок 7 — Max Mara, коллекция READY-TO-WEAR SS 2021, Милан

Коллекция весна/лето 2021 Michael Kors отличается обилием монохромных образов природных оттенков, придающих чарующую легкость и непринужденность конструкциям, обладающим особой лаконичностью и сдержанностью, что только подчеркивает основную идею коллекции «Вещи, надев которые люди будут чувствовать себя лучше» (рис.8), отражающую, характерную для Друга, заботу о комфорте своего потребителя [9]



Рисунок 8 — Michael Kors, коллекция READY-TO-WEAR SS 2021, Нью-Йорк

Loro Piana же в своей коллекции весна/лето 2021 представил ассортимент удобной женской одежды свободного кроя, используя в качестве палитры теплые приглушенные цвета желтых и коралловых оттенков, дополненных насыщенными изумрудными, горчичными, черными и белыми элементами гардероба (рис.9), что также найдут своего потребителя среди представителей архетипа Друг [10].



Рисунок 9 — Lookbook коллекции Loro Piana SS 2021

Той же простотой очаровательных конструкций удобной повседневной одежды понятных цветовых сочетаний, характерных для архетипа Друг, порадуют и менее известные представители индустрии моды, использующие более выгодное соотношение цены-качества, доступное всем желающим. Подобными качествами обладают торговая сеть «ТВОЕ», что предлагает простые и доступные вещи для прогулок и домашнего использования (рис.10,а), «GAP», «Levi's» и «Wrangler», что превратили джинсы из рабочей одежды в модный атрибут гардероба, представив потребителям большой ассортимент интересной и эргономичной одежды (рис.10,б), а также Uniqlo», что, подобно названию, предлагает уникальные базовые комплекты яркой одежды на каждый день (рис.10,в) [11].

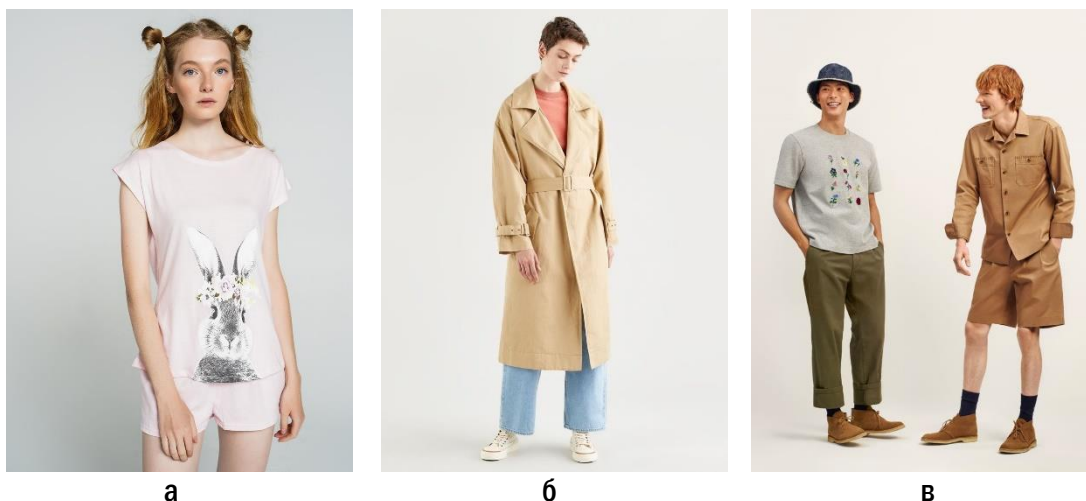


Рисунок 10 — Коллекции доступной повседневной одежды: а — Lookbook «ТВОЕ» AW 2021, б — Lookbook «Levi's» SS 2021, в — Lookbook «Uniqlo» SS 2021

Таким образом, в данной статье была подробно разобрана отличительная характеристика архетипа Друг, что включает его внутренние и внешние проявления: поведенческие особенности, визуальные и кодовые предпочтения, переходящие в основу формирования успешных марок, брендов и организаций различных сфер деятельности, чьи примеры были также приведены, как наглядное применение исходной информации в рамках стратегии производства и существования, что также затрагивает систему искусства и новейшей моды, активно использующей архетипические принципы Друга в разработке коллекций, включающей выбор цветового решения и сочетания, проработку формы конструкций, подбор материалов, выбор целевой аудитории и т.д.

Библиографический список

1. Юнг К. Г. Архетипы и коллективное бессознательное / Перевод А.А. Чечина под редакцией Е.Н.Даньшина. - Изд.: АСТ, 2020. - 224 с.
2. Марк М., Пирсон К. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов / Пер. с англ. под ред. В. Домнина, А. Сухенко. - СПб.: Питер, 2005. - 336 с.
3. Берн Э. Люди, которые играют в игры / Перевод А. Грузберг. - Изд.: Бомбора, 2015. - 500 с.
4. Бровчук Е. Архетипы брендов [электронный ресурс] / Бровчук Е. // [medium.com: электронный журнал](https://medium.com/@brovchukeu) — 2018. URL: <https://medium.com/@brovchukeu> (07.05.2021)
5. Луконина М. Архетип «Славный малый» в стиле [электронный ресурс] / Луконина М. // [fashion-stylist.pro: электронный журнал](https://fashion-stylist.pro) — 2020. URL: <https://fashion-stylist.pro/archetype-nice-guy.html> (07.05.2021)
6. Нэлт О. Архетип «Славный малый» [электронный ресурс] / Нэлт О. // [hloflo.livejournal.com: электронный журнал](https://hloflo.livejournal.com) — 2016. URL: <https://hloflo.livejournal.com/976009.html> (10.05.2021)
7. Электронный журнал VOGUE: Коллекция Calvin Klein sprig/summer 2021 [электронный ресурс] — 2021. URL: <https://www.ggmiddleeast.com/calvin-klein-embraces-minimalism-in-black-canvas> (08.05.2021)
8. Электронный журнал VOGUE: Коллекция Max Mara: Ready-to-wear sprig/summer 2021 [электронный ресурс] — 2021. URL: https://www.vogue.ru/collection/spring_summer2021/ready-to-wear/milan/MaxMara/ (05.05.2021)
9. Электронный журнал VOGUE: Коллекция Michael Kors: Ready-to-wear sprig/summer 2021 [электронный ресурс] — 2021. URL: https://www.vogue.ru/collection/spring_summer2021/ready-to-wear/nyu-york/Michael_Kors/ (08.05.2021)
10. Lookbook Loro Piana: Коллекция Loro Piana sprig/summer 2021 [электронный ресурс] — 2021. URL: <https://us.loropiana.com/en/lookbook/womenswear-spring-summer-2021?page=0> (15.05.2021)
11. Lookbook UNIQLO sprig/summer 2021 [электронный ресурс] — 2021. URL: <https://www.uniqlo.com/jwanderson/21ss/ru/> (15.05.2021)

SECTION 2. EDUCATION, EQUALITY AND DEVELOPMENT

UDC 37

Alimkhanova A.B. The importance of providing feedback in learning and teaching

Оқу мен оқытудағы кері байланыстың маңызы

Alimkhanova Aliya Bakhytzhankyzy

English teacher

School № 43 after Zh.Makhambetov

Kyzylorda, Kazakhstan

Әлімханова Әлия Бақытжанқызы

ағылшын тілі пәнінің мұғалімі

№ 43 Ж. Махамбетов атындағы мектеп

Қызылорда, Қазақстан

Abstract. This article touches upon the role of providing feedback in learning and teaching. Feedback is an important component of the formative assessment process. Formative assessment gives information to teachers and students about how students are doing relative to classroom learning goals. Feedback can be very powerful if done well. The power of formative feedback lies in its double-barreled approach, addressing both cognitive and motivational factors at the same time. Good feedback gives students information they need so they can understand where they are in their learning and what to do next – the cognitive factor.

Good feedback contains information that a student can use, which means that the student has to be able to hear and understand it.

Keywords: feedback, assessment, motivation, formative assessment, time management, impact, smart objectives, effective planning, result

Реферат. Бұл мақалада кері байланыстың оқыту мен оқытудағы рөлі туралы айтылады. Кері байланыс - қалыптастырушы бағалау процесінің маңызды құрамдас бөлігі. Қалыптастырушы бағалау мұғалімдер мен оқушыларға оқушылардың сыныптағы оқу мақсаттарына қатысты қалай оқитыны туралы ақпарат береді. Кері байланыс өте жақсы болуы мүмкін. Формативті кері байланыстың күші когнитивті де, мотивациялық факторларды да бір уақытта шешетін оның екіұшты тәсілінде жатыр. Жақсы кері байланыс студенттерге оқуда қай жерде екенін және одан әрі не істеу керектігін түсіну үшін қажетті ақпаратты береді - когнитивті фактор.

Жақсы кері байланыс оқушының қолдана алатын ақпаратын қамтиды, демек, оқушы оны естіп, түсінуі керек.

Түйінді сөздер: кері байланыс, бағалау, мотивация, қалыптастырушы бағалау, уақытты басқару, әсер ету, ақылды мақсаттар, тиімді жоспарлау, нәтиже

Тиімді берілген кері байланыс білім алушының жұмысымен нақты сипаттама мен ұсыныстарға сәйкес келеді. Бұл – дәл уақытында, шынайы ақпарат беру, және қашан, қайткенде жақсы болатынын жеткізу. Мұғалімнен білім алушыға берілетін және бідім алушының жұмысына негізделген кері байланысқа баса назар аударылады. «Кері байланыс» термині «мұғалімнің білім алушылармен жұмыс істеу туралы пікірлерін» білдіреді. Кері байланыс бағалау процесінің маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Қалыптастырушы бағалау мұғалімдерге білім алушылардың сыныптағы оқыту мақсаттарына қатысты қалай

әрекет ететіндігі туралы ақпарат береді. Оқушының көзқарасымен формативті бағалау «сценарийі» келесідей

дамиды: «Мен қандай білім мен дағдыларды дамытуға тырысамын, енді қаншалықты жақынмын, не істеу керек?». Жақсы кері байланыс беру мұғалімнің дағдысына айналу керек. Өзге дағдыларды қалыптастыру дағдылары оқудың нақты мақсаттарына жету, нақты мақсаттарға жету үшін берілген тапсырмаларды білім алушыларға жеткізу және әдетте жақсы кері байланыс ұсынғаннан кейін білім алушыларға өздері үшін жаңа мақсаттарды қалыптастыруға үйрету және осы мақсаттарға жетуге бағытталған іс-қимыл жоспарларын қалыптастыруды үйретуді қамтиды. Егер барлығы дұрыс болса, кері байланыс өте мықты шығуы мүмкін. Тиімді берілген кері байланыс когнитивті және мотивациялық факторларға қоса әсер етеді. Когнитивті факторға әсер ету дегеніміз – білім алушының қажет ақпаратқа қол жеткізуімен сол арқылы әрі қарай не істеу керек екенің түсінуі. Олар неге және не істеу керек екенін түсінген кезде, өз оқуларын бақылай алатынын сезінеді – бұл мотивациялық фактор. Тиімді кері байланыс білім алушының пайдалана алатын ақпаратты қамтиды, ал бұл дегеніміз білім алушы оны тыңдап, түсіне алу керек. Білім алушылар өз түсініктеріне сәйкес келмейтін нәрсені ести алмайды; және тыңдаудың қажеті жоқ екенін сезсе, олар ештеңені де естімейді. Олар бақылау мен өзін-өзі бағалау сезімін сезінгендіктен, тіпті жақсы ниетпен де берілген кері байланыс оларға кері әсерін тигізуі мүмкін. Барлық кері байланыс зерттеулері оң нәтиже бере бермейді. Кері байланыс сипаты және ол берілетін мәнмәтін үлкен мәнге ие. Жақсы кері байланыс сыныптың бағалау ортасының бір бөлігі болуы тиіс, онда білім алушылар сындарлы сынды жақсы деп бағалайды және оқытудың тәжірибесіз жүргізілмейтінін түсінеді. Егер сыныптағы мәдениеттің бір бөлігі әрдайым «дұрыс істеу» болса, онда бірдеңе жақсару керек болса, бұл «дұрыс емес». Егер бұның орнына мәдениет мәдениеті жетілдіру бойынша ұсыныстарды іздеуді және қолдануды бағаласа, оқушылар кері байланысты пайдаланады, жақсартатын қадамдарды жоспарлап, жүзеге асыра алады және, егер олар қазірдің өзінде өздеріне жүктелген міндеттермен ұштасса, мақсатына өз ойлағанынан бұрын қол жеткізе алады. Білім алушыларға кері байланыс беріп, оны пайдалануға ешқандай мүмкіндік мүмкіндік берілмесе бұл дұрыс емес. Білім алушыларға сындарлы сын болып көрінетін нәрселерді ұсынып содан кейін оны бағалау немесе қорытынды бағалау кезінде қолданса ол әділ болып табылмайды. Алғашқы зерттеулер мен кері байланыс теориялары шамамен 100 жыл бұрын психологиялық тұрғыдан «мінез-құлық» деп аталды (Thorndike, 1913). Оң пікірлер «жағымды күшейту» деп саналды, ал теріс кері байланыс «жазалау» деп қабылданды. Жазалау оң нәтиже береді деген түсінік қалыптасты. Кейінгі зерттеулерде кері байланыс үдерісіндегі білім алушының ролі туралы айтылады. Оларда кері байланыс түрі мен ол

ұсынылған мәнмәтін қарастырылады. Енді жіберілген хабарламаның білім алушының қабылдауы (алдыңғы білімдердің, тәжірибенің және ынталандырудың әсерінен) арқылы сүзілгенін түсінеміз, себебі ол қабылданған хабарлама болады. Білім алушы әр жасаған жұмысын түсініп, оны қолдана алу керек. Ғалымдардың бір тобы соңғы 100 жылда жинақталған кері байланыс зерттеулерінің үлкен көлемін қарастырып, кейбір кері байланыстарды тиімді және тиімсіз деп тапты (Bangert-Drowns, Kulik, Kulik, and Morgan, 1991; Butler & Winne, 1995; Hattie & Timperley, 2007; Kluger & DeNisi, 1996). Өзге зерттеушілер назары тиімді кері байланыс сипаттамаларын сипаттауға бағытталды. (Johnston, 2004; Tunstall & Gipps, 1996)

Сонымен кері байланыс деген не? Кері байланыс - мұғалімнен білім алушының әрекеті немесе мінез-құлқы туралы кез келген жауап. Ол ауызша, жазбаша болуы мүмкін. Оқу үдерісіндегі кері байланыс мақсаты білім алушының жұмысын жақсарту болып табылады - бұған тосқауыл қоймау керек. Кері байланыстың түпкі мақсаты білім алушыларды «Мен мұны істей аламын» деген ұстанымды қамтамасыз ету болып табылады. Мұғалім білім алушының оқуын жетілдіруге және білім алушы сыныптағы сезімін жоғалтпайтындай кері байланыспен қамтамасыз етуге ерекше жауапты.

Кері байланыс жасауға мысалдарды көптеп келтіруге болады. Солардың тиімді дегендерін жинақтауға тырыстық.

*** Кері байланыстың тәрбиелік сипатта болуы.** Кері байланысты қамтамасыз ету студенттерге дұрыс және дұрыс емес әрекеттер туралы түсінік беруді білдіреді. Дегенмен, кері байланыстың негізгі бағыты білім алушылардың дұрыс жұмыс жасайтынына негізделуі керек. Білім алушының оқуына, олардың жұмысына қатысты дәл және дұрыс емес мәліметтерге түсініктеме беру мен мысал келтірген кезде, ең нәтижелі болмақ. «Кері байланыс бутерброды» түсінігін пайдаланыңыз: Мадақтау, Түзету, Мадақтау.

*** Кері байланыс уақытында берілу керек.** Білім алушының жұмысына пікірлер оқуды дәлелдегеннен кейін дереу берілсе, ол оң нәтижеге ие болады және өз-өзін сенімді түрде үйренген тәжірибесін есте сақтайды. Егер пікір қалдыру үшін ұзақ уақыт жіберсеңіз, білім алушыға кері әсер етуі мүмкін, кері байланыс пен іс-әрекеті арасында байланыс болмай қалады.

*** Білім алушының жеке қажеттіліктерін сезіне алыңыз.** Әр білім алушыға кері байланыс беруді ескеру қажет. Біздің сыныптарымыз әртүрлі білім алушыларға толы. Кейбір білім алушыларға білім деңгейін жоғарылату үшін және басқа да қажеттіліктерді өз бетімен бағалауға кедергі келтірмеу үшін ерекше ізденіс керек. Білім алушының сезімдеріне нұқсан келтірмеу және дұрыс ынталандыруды қамтамасыз ету арасындағы тепе-теңдік өте маңызды.

*** 4 сұрақ әдісі.** Тиімді оқыту мен оқуды зерттеуде (Dinham, 2002, 2007a; 2007b) білім алушылар өз жұмысының қай жерінде тұрғанын білгісі келетіндігін көрсетті. Төмендегі төрт сұраққа жауап беру тұрақты негізде білім алушының сапалы пікірлерін қамтамасыз етуге көмектеседі. Бұл төрт сұрақ ата-аналарға кері байланыс беру кезінде де пайдалы:

Білім алушы не істей алады?

Білім алушы не істей алмайды?

Білім алушы жұмысын басқалармен қалай салыстырады?

Білім алушы қалай жақсы жұмыс істей алады?

*** Кері байланыс біліктілікке немесе нақты білімге сілтеме жасауы керек.** Рубрика пайдалы құрал. Рубрика тапсырма үшін күту туралы хабарлау құралы болып табылады. Тиімді рубрикалар білім алушыларға стандарттар белгіленген диапазонымен салыстыра отырып, өздерінің өнімділігі туралы ерекше ақпаратты береді.

*** Білім алушыларға жетістікке жетуде «мақсатты» болу үшін кері байланыс беріңіз.** Білім алушыларды үнемі «тексеру» оларға сыныпта және сізбен бірге қай жерде тұрғанын білуге мүмкіндік береді. Пікіріңізге жету үшін '4 сұрақты' пайдаланыңыз.

*** Бетпе –бет әңгімелесу.** Тиімді кері байланыс берудің жолдарының бірі оқушымен бетпе-бет әңгімелесу болып табылады. Оқушы назары мұғалімде болып, қажетті сұрақтарын қоюға мүмкіндік алады. Әңгімелесу оптимистік тұрғыда ұйымдастырылғаны дұрыс, өйткені студент жақсы әсерде қалуы керек. Оқытудың барлық аспектілерінде сияқты бұл стратегия сәтті уақыт менеджментін ұйымдастыруды қажет етеді. Өзге студенттер өзімен өзі жұмыс жасап жатқанда, кері байланыс беретін білім алушымен жеке әңгімелескеніңіз дұрыс

*** Белгілі бір қабілетке зейін салыңыз.**

Жазылған жұмыс түгел дұрыс болмаған жағдайда білім алушыға тек бір ғана дағды бойынша кері байланыс берілгені дұрыс. Бұл оның әрі қарай талпынуына жақсы әсер етеді.

*** Білім алушыларға / сыныптарға берілетін қосымша уақыт.**

Жазба жұмыстарын немесе тестерді бағалау кезінде осы стратегияны қолданыңыз. Бұл стратегия сапалы, жазбаша кері байланыс ұсыну үшін қажетті уақытты талап етеді. Білім алушылар сіздермен бетпе-бет келген кезді біледі және өздерінің сұрақтарын қойып қояды.

*** Білім алушыларға бір-біріне кері байланыс беруді үйретіңіз.** Білім алушыларға сәйкес кері байланыс пікіріне ұқсайтын модель. Бастауыш мұғалім ретінде біз бұл «теңдесі жоқ конференциялар» деп атаймыз. Білім алушыларды бір-біріне конструктивті пікірлерді оң және пайдалы етіп жеткізуге үйрету. Берілген кері байланысты жазу үшін білім алушылардан кейінгі ескертулерді қолдануға шақырыңыз.

* **Кері байланыс жасауға өзге ересек адамды тартыңыз.** Егер әкімшілік мүшелері бос емес болса, «қонақ» мұғалімін немесе оқушы мұғалімін сыни жұмысқа шақырады.

* **Түртіп алу.** Оқу барысында тест, қағаз немесе жалпы «тексеру», сөйлесу кезінде студентке жазу жазғызыңыз. Студент ауызша кері байланыс бергенде жазбаларды жазу үшін блокнотты пайдалана алады.

* **Оқушының жетістіктерін бақылау үшін жазу кітапшасын пайдаланыңыз.**

Әр оқушыға жазу кітапшасының бөлігін сақтаңыз. Әрбір студентке қатысты күнделікті немесе апта сайынғы ескертулерді жазыңыз. Оқушы сұрайтын жақсы сұрақтарды қадағалаңыз, мінез-құлық мәселелері, жетілдіру бағыттары, сынақ ұпайлары және т.б. Әрине, бұл уақытты көп уақытты басқаруды талап етеді, бірақ студентпен немесе ата-анамен кездесуге келгенде, сіз баруға дайынсыз.

* **Сабақтың басында парақшаларды, тесттерді немесе түсініктеме карталарын қайтарыңыз.**

Сабақтар мен сынақтарды сабақтың басында қайтару емес, сонымен бірге студенттерге қажетті сұрақтар қоюға және тиісті талқылауға мүмкіндік береді.

* **Post-It жазбаларын пайдаланыңыз.** Кейде жазылған пікірлерді көру оны жай естуден гөрі тиімдірек болады. Тәуелсіз жұмыс уақытында, кейінгі ескертуде кері байланыс туралы пікір жазыңыз. Ескертуді кері байланыс үшін арналған студенттік үстелге қойыңыз.

* **Шынайы мадақтау.**

Оқушылар мақұлдау үшін қандай мағынасыз мақтауды қолданатындығын тез анықтайды. Егер сіз өзіңіздің студенттеріңізге «Жақсы жұмыс» немесе «Жақсы жұмыс» туралы үнемі айтып берсеңіз, уақыт өте келе, бұл сөздер мағынасыз болады. Егер сіз студенттің соңғы кезектегі мінез-құлқымен қуанышты болсаңыз, жоғарыда және одан тыс жерлерде көтермелеу және мадақтау арқылы барыңыз.

* **Мен байқадым....»**

Студенттің мінез-құлқын немесе күш-жігерін тапсырма бойынша байқауға тырысыңыз. Мысалға; «Сіз жүзінші бағанды дұрыс топтасаңыз, сіздің мәселеніз шешілетінін байқадым». «Мен сіздің аптаның ішінде сабаққа уақытында келгеніңізді байқадым». Оқушыларды мойындау және олардың жасаған күш-жігері сабақтарына өнімді әсер етеді.

* **Мысал келтіріңіз немесе үлгіні қамтамасыз етіңіз.** Бағалау немесе студенттің пікірлері үшін оқушылармен байланысыңыз. Студенттерге А + қағазының көрінісі сияқты мысал келтіріп, іздегеніңізді көрсетіңіз. С-қағаздың қандай да бір түрінің керісінше болуын қамтамасыз етіңіз. Бұл әсіресе жоғарғы білім деңгейінде маңызды.

* **Студенттерді кері байланысқа шақырыңыз.**

Неге оқушыларға мұғалім ретінде қалай әрекет етіп жатқандығыңыз туралы кері байланыс беруге мүмкіндік бермейсіз?

Оны жасырын түрде жасай алатындай етіңіз. Сіздің сабағыңыз оларға ұнады ма? Оларға не ұнады? Егер олар сыныпты оқытуды үйренсе, онда олар немен айналысады? Сізден мұғалім ретінде нені үйренді? Егер біз оған ашық болсақ, онда біз өзіміз туралы педагог ретінде бірнеше нәрсені тез үйренеміз. Есеп берудің екі жолы да бар, мұғалімдер ретінде өз дағдыларымызды жақсартуға және жаңартуға ешқашан кедергі келтірмейтіндігіміз дұрыс.

Қорыта келгенде кері байланыс - бұл білім алушылардың жұмысына қатысты жасалған кез келген жауап. Оны мұғалім, сыртқы бағалаушы немесе білім алушының әріптесі бере алады. Әдетте сөйлесуге немесе жазуға болады.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Coleman J.A. English-Medium Teaching in European Higher Education// Language Teaching.-2006 V.39,#1 pp.1-14
2. Promoting Language Learning and Linguistic Diversity: An Action Plan 2004 – 2006.(Actions I.2.4 to I.2.7)
3. Maljers, A., Marsh, D., Wolff, D., Genesee, F., Frigols-Martín, M., Mehisto, P. (2010), based on Marsh, D. & Wolff, D. eds. (2007). *Diverse Contexts – Converging Goals: CLIL in Europe*. Peter Lang: Frankfurt.
4. Michaela Sepesiova CLILL lesson planning. CLIL in foreign language education 2015
5. Reina M. Becerra Lopez Is CLIL the Approach of the Future, 2015

SECTION 3. INFORMATION SYSTEMS AND SOFTWARE ENGINEERING

UDC 69

Zolotukhina M.A., Zolotukhin S.A. The system of monitoring and classification of vibration measurements of rotary equipment using deep neural network

Zolotukhina M.A.

Master's degree in the program "Computer Control and information processing in Technical Systems"
MIREA-Russian Technological University, Moscow

Zolotukhin S.A.

Bachelor's student in the specialty "Software Engineering"
MIREA-Russian Technological University, Moscow

Abstract. *The article discusses a system for processing and monitoring diagnostic information using deep neural networks. Collection and preliminary analysis using control sensors and the method of analyzing vibration signals with the preparation of a training sample. Presentation of information in the form of an indicative space for the classification of malfunctions of rotary equipment. It also provides for the introduction of a developed neural network classifier for recognizing defects in technical equipment.*

Keywords: *vibration diagnostics, monitoring and classification system, training sample, machine learning, deep neural networks, neural network classifier, Technical equipment, processing and analysis of diagnostic information, expert system, IoT.*

Introduction

Characteristic bursts of harmonics are noticeable in the spectrum of a signal with imbalances [1]. Such types of signs of defects present in vibration measurements must have preliminary processing from noisy signals so that the analysis is with a reliability of at least 95%. The control sensors themselves are sensitive to temperature changes, the presence and intensity of precipitation. In this case, an effective method of removing noise from the signals is required. The preparation of the training sample is carried out using 9500 signals taken from the rotary installation of the experimental stand (shown in Figure 1). The AP700 stand reproduces signals with defects (shown in Table 1), control sensors sensitive to sufficiently small shifts in vibration collect and transmit vibration signals. The electrical vibration signals generated by the control unit are digitally processed by the 16-channel ADC module "ZET 210".

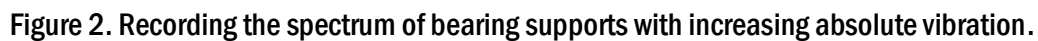


Figure 1. Electromechanical rotor installation with the ability to simulate fault signals of rotating assemblies.

The search for signs of defects from the obtained data is determined using clustering. In order to analyze the data, an intelligent fault detection algorithm is required. For clustering, vectors in the hidden space are used, obtained at the output of the coding part of the neural network. For this, the most uncomplicated clustering method was chosen - the k-means algorithm [2]

Solution to the problem

The system for processing and monitoring diagnostic information from rotary equipment operates using a compiled set of data taken from control sensors, analyzing vibration signals, eliminating noisy areas in fault signals, training a neural network classifier, an intelligent troubleshooting algorithm and checking the algorithm by sending vibration signals that did not participate in training on PC. The intelligent algorithm is based on the ability of an artificial neural network to learn on statistically long signals about faults [3]. The use of short-term prediction of defect behavior and classification of models of dangerous pre-emergency faults based on artificial intelligence methods allows to increase the accuracy and reliability of recognition of the type of malfunction. The development of the system was carried out on the principle of recording, processing and analyzing vibration signals data from rotary equipment (shown in Figure 2).

[illegible]

International Research Conference on Technology, Science, Engineering & Economy, July 25th, 2021

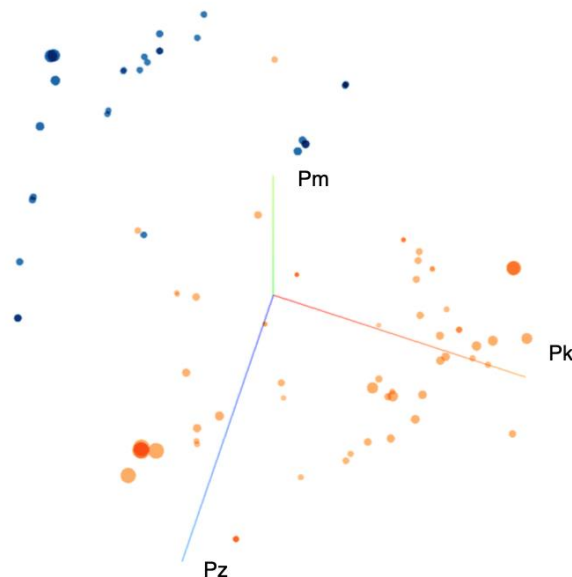


Figure 4. Visualization of vector clustering in hidden space using t-SNE.
Anomaly detection demonstrated using the error received after encoding / decoding.

Table 1

Results of neural network classification and recorded response time for corrective action taken by the operator when determining the type of malfunction

No	Fault type name	probability	Determination time
1	rotor imbalance	0.99	2 c
2	misalignment couplings	0.97	1 c
3	loosening the attachment of the unit	0.99	3 c
4	mains failure (supply voltage instability)	0.98	2 c
5	increased rotor-bearing clearances	0.96	3 c
6	defect in rolling bearings (wear of rolling elements)	0.99	1 c

General conclusion

The developed system searches for faults by types of defects in rotary equipment for the time indicated in Table 1. Provides results with at least 95% confidence after verification. Visualizes and categorizes the output with the ability to view the operation steps of the equipment with faults. The system makes it possible for a short time to determine the type of defect without human intervention and reconstruction of technical equipment. The use of deep neural networks promptly organizes the processing and analysis of diagnostic information, allowing you to give material and accurate results, which favorably affects the duration of the rotary equipment.

Acknowledgment

We express our gratitude to MIREA - Russian Technological University, the Institute of Cybernetics and the Institute of Information Technologies, for the opportunity to conduct research in the field of deep neural networks, vibration diagnostics, data analysis and IoT.

References

1. Ivchenko V.D. Diagnostics and fault tolerance of technical systems. Information processing and decision-making methods. - M.: Mechanical engineering - 1, 2006. - 305 p.
2. Goodfellow J., Benjio I., Courville A. Deep learning. - 2018. - 653 p.
3. Francois Schollet. Deep learning in python. - 2018 - 400 p.

SECTION 4. MEDIA, SOCIETY AND IDENTITY

UDC 688.751

Andreeva G. Sanitary protection mask during the pandemic as an element of image, self-presentation and cultural self-identification

Санитарная защитная маска в период пандемии как элемент имиджа, самопрезентации и культурной самоидентификации

Andreeva Galina

PhD (Law), Leading Researcher, Institute
of Scientific Information for Social Sciences
of the Russian Academy of Sciences
(INION RAN), Moscow
Андреева Г.Н.
кандидат юридических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник
Института научной информации
по общественным наукам
Российской Академии наук (ИНИОН РАН),
Москва

Abstract. The article analyzes the use of protective sanitary masks in Russia during the pandemic for self-presentation and cultural self-identification, as well as the role of the mask in preserving the previous or forming a new image of the carrier. It is shown by what methods and by what means (verbal, visual, using new materials and technologies for the manufacture of masks) self-presentation and cultural self-identification of the mask carrier is carried out and how this can affect its image.

Keywords: protective sanitary mask, image, self-presentation, self-identification, image, images, inscriptions, method of mask wearing

Аннотация. В статье анализируется использование защитных санитарных масок в России в период пандемии для самопрезентации и культурной самоидентификации, а также роль маски в сохранении прежнего или формировании нового имиджа носителя. Показано, какими способами и с помощью каких средств (вербальных, визуальных, использованием новых материалов и технологий изготовления масок) осуществляется самопрезентация и культурная самоидентификация носителя маски и как это может влиять на его имидж.

Ключевые слова: защитная санитарная маска, имидж, самопрезентация, самоидентификация, имидж, изображения, надписи, способ ношения маски

Имидж все. Жажда ничто¹.

Целью данного исследования является прежде всего изучение роли защитных масок с изображениями и надписями в формировании имиджа современного человека в условиях пандемии, обеспечение ими определенной самопрезентации и культурной самоидентификации носителя маски, а также выявление связи между производимыми масками и их культурными корнями, анализ аллюзий, которые они должны вызывать эти маски у носителей и у окружающих.

¹ Переиначенный маркетологами слоган знаменитой рекламы спрайта: «Имидж - ничто. Жажда - все».

Эпиграф данной статьи взят из популярного рекламного слогана, используемого маркетологами². Безусловно он содержит свойственное рекламе преувеличение, нацеленное на привлечение внимания потенциального покупателя товара. Изначальный вариант этого слогана был запущен в качестве рекламы спрайта, и смысл его был как раз противоположным: «Имидж ничто. Жажда – все». Реклама напитка была построена на игре с идеей имиджа и являлась, несмотря на отрицание, косвенным свидетельством его значимости в жизни современного человека (поскольку признавала не только существование такого явления как имидж, но и даже допускала его сравнение с удовлетворением одной из основных физиологических потребностей человека. По сути эта реклама подразумевала, что перед жаждой отступает даже такая значимая часть жизни современного человека как имидж. В отношении значимости напитка в слогане была высокая доля лукавства, поскольку наиболее здоровое и правильное удовлетворение жажды – употребление воды, а не спрайта, но реклама получилась яркой и выразительной. Благодаря активной рекламе на телевидении этот слоган стал широко известным и породил подражания-антитезы со стороны фирм, бизнес которых состоял в создании имиджа клиентуры. Маркетологи взяли идею на вооружение, подхватили игру слов, переиначив ее в своих интересах, и, наоборот, утверждая особую значимость имиджа для современного человека, подчеркивая, что имидж – это все, и перед его значимостью отступает даже жажда, потому что адекватный имидж, это – путь к успеху, и он удовлетворяет другую жажду – жажду успеха.

В условиях пандемии имидж продолжает сохранять свою значимость, но приобретает некоторые черты, неизвестные до нее.

Для исследования имиджа, самопрезентации и культурной самоидентификации в условиях пандемии были проанализированы маски, представленные в период с января по июнь 2021 г. на сайте торговой Интернет-площадки «OZON» и Интернет-магазина Vsemauki.ru (являющегося одновременно производителем масок и другой продукции) за тот же период. На Интернет-площадке «OZON» представлены маски различных фирм (в том числе и некоторые маски интернет-магазина Vsemauki.ru), причем не только российских, но и зарубежных, в частности китайских производителей (ориентированных на российского покупателя и использующих российские культурные реалии и символы³). Эти маски существенно различаются по степени защиты, используемым материалам и художественно-эстетическим достоинствам оформления.

² См. например: Жажда – ничто, имидж – все. Имидж – путь к успеху. URL: <https://marketing.wikireading.ru/42170> (дата обращения 15.02.2021) ; Имидж – все. Жажда – ничто. Или зачем обновлять корпоративный сайт URL: <https://vc.ru/flood/43766-imidzh-vse-zhazhda-nichto-ili-zachem-obnovlyat-korporativnyy-sayt> (дата обращения 15.02.2021); Петрова Е. Жажда ничто, имидж – все // Фармацевтическое обозрение. 2004. №5. URL: <https://www.alppp.ru/law/informacija-i-informatizacija/44/statja--zhazhda---nichto-imidzh---vse.html> (дата обращения 15.02.2021) и др.

³ Как это имеет место, например, в маске «Мы ждем перемен», использующей текст песни В.Цоя.

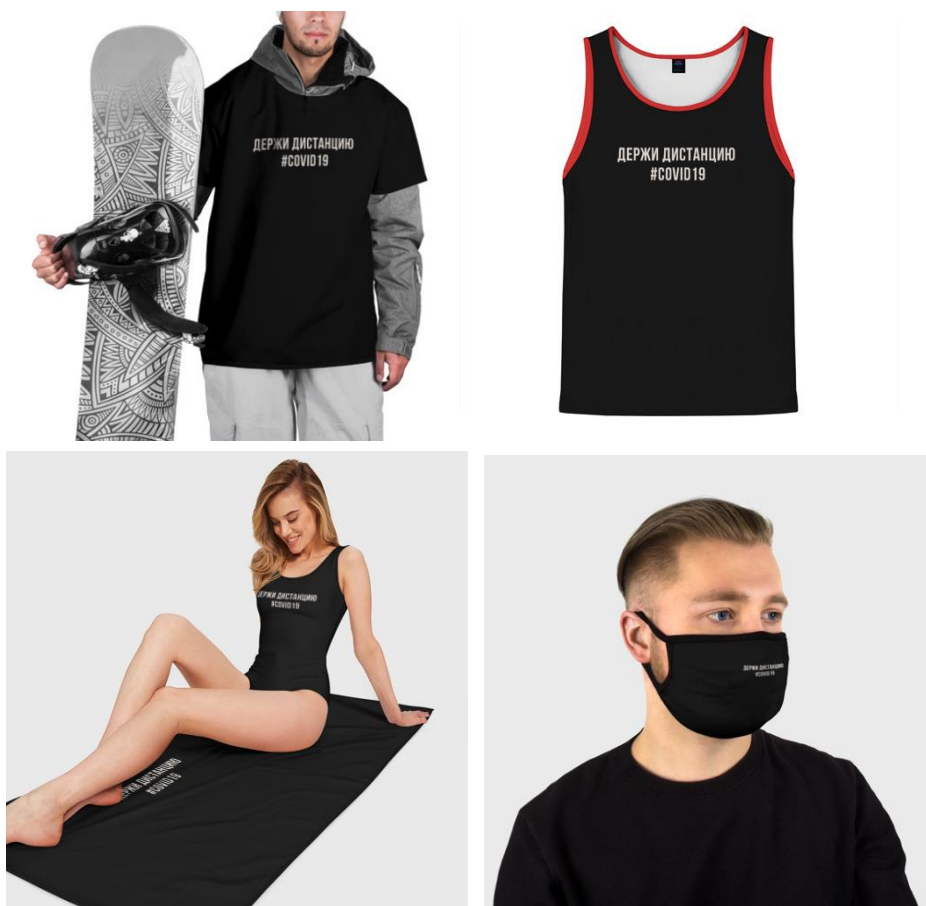
Необходимо отметить особенности этих источников информации для данного объекта исследования.

Интернет-магазин OZON является одной из крупнейших в России торговых площадок в сфере электронной торговли, развивающей сервисы для предпринимателей и покупателей⁴, и, соответственно, ценным источником информации о масках. Вместе с тем поскольку OZON – торговая площадка, на которой выставляют свои товары различные фирмы-продавцы, на нем достаточно часто происходит смена фирм и товаров, это динамичный, а не статичный объект исследования со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Интернет-магазин Vsemayki.ru является российским интернет-магазином, создающим по заказу одежду и аксессуары с принтами и вышивкой⁵. Для производства фирма использует современное оборудование (сублимационный принтер), что позволяет изготавливать яркие принты самых известных брендов (Warner Bros., Marvel Comics, Disney и др.). Производство масок является для данной фирмы «побочным», не основным направлением, возникшим в связи с пандемией, но используемые фирмой высокие технологии позволили ей быстро включиться и в этот рынок, перенося в него «находки» из маечного производства, и даже создавать комплекты сумка – футболка – толстовка – худи – свитшот – защитная маска и все в одном стиле и тематике. Причем комплексный подход они применили и к теме пандемии, создав, например, серию предметов одежды и аксессуаров со слоганом «Держи дистанцию # Covid 19» из накидки на куртку – мужской майки – купальника – пляжного полотенца – маски (илл.1) и ряда других товаров. Эта креативная идея имеет один недостаток, который сильно уменьшает ее эффективность в плане поддержания дистанции и обеспечения соответствующей культуры общения, поскольку текст предупреждения отчетливо читается с соблюдением дистанции только на накидке и майке, а вот на маске для прочтения требуется скорее нарушения дистанции.

⁴ На площадке OZON по ее данным находится 11 000 000 артикулов в 24 товарных категориях, они получают от клиентов 73 900 000 заказов в год URL: <https://corp.ozon.com/> (дата обращения 15.02.2021 г.).

⁵⁵ По данным этого интернет-магазина его сайт посещает более 100 000 посетителей в год, делая 500 000 заказов. В каталоге более 150 000 макетов и их число постоянно растет, в том числе и за счет партнерских программ, построенных на сотрудничестве с разными дизайнерами. Товары доставляются по всему миру. URL: <https://www.vsemayki.ru/doc/about> (дата обращения 15.07.2021).



Илл. 1. Предметы серии «Держи дистанцию # Covid 19».

Поскольку пандемия пока не закончилась, и производители продолжают расширять ассортимент масок, относительно полную картину разнообразия масок, используемых в данную пандемию, можно будет дать только после ее окончания. В данной статье предпринимается попытка дать оценку некоторых аспектов влияния санитарных защитных масок на имидж и самопрезентацию за первое полугодие 2021 г., фиксируя «поток повседневности» на указанный период времени.

Слово «имидж» происходит от английского «image», имеющего целый ряд значений: изображение, копия, портрет, образ, репутация и др. [Oxford Russian Dictionary, 2000, p. 861]. Ближе всего к современному пониманию понятия «имидж» такое значение как «образ». Причем речь идет о той стороне образа человека, которая воздействует на окружающих, об осознанно или бессознательно производимом им впечатлении. Имидж включает разные составляющие: внешний облик человека, его социальную символику (связанную с профессией и статусом), социально-ролевые характеристики (например, ампула или репутацию), индивидуально-личностные качества и т.д. [Морозова, Медведева, 2014, с. 244]. Поскольку в данном случае речь идет о санитарных защитных масках, то в первую очередь имеется в виду их влияние на внешний облик человека. Маска в условиях пандемии становится своеобразной

частью фейсбилдинга, т.е. создания лица, но не на постоянной, а на временной основе, поскольку защитные маски можно (и нужно) менять, соответственно можно их использовать и для изменения облика и формирования нового или поддержания прежнего имиджа. На это будет работать как внешний вид маски, так и изображения и надписи на ней.

Вместе с тем, маска является настолько заметным, значимым, «говорящим» элемент имиджа, что ее роль в самопрезентации выходит далеко за рамки обычной роли аксессуаров, поскольку позволяет выражать ее носителю отношение к окружающим и в целом к происходящему. Как это ни парадоксально, одевая защитную маску, человек подчас раскрывает свое истинное лицо и отношение к окружающим в большей степени, чем без нее. Если без маски для этого надо было осуществить какие-то действия или произнести слова, то в условиях пандемии достаточно спустить маску или одеть какую-то непонятную мятую марлевую тряпочку, чтобы показать окружающим, что, как их безопасность, так и указания властей по этому поводу и принимаемые меры, ему безразличны, что хорошо передает фольклорное выражение «до фонаря».

В силу этого сам способ ношения маски является показателем: отношения человека к данному явлению, установленным мерам безопасности, свидетельством его отношения к окружающим и уровня его культуры, причем не только применительно к охране здоровья, но и в целом. Можно сказать, что в условиях пандемии сформировалась новая культура осуществления коммуникации и самопрезентации. В определенном смысле они даже расширились, потому что осуществление, например, вербальной коммуникации с помощью надписи на футболке не столь эффективно, как с помощью маски, на которую в большей степени обращают внимание. Кроме того, эта новая культура включает повышенные требования к соблюдению санитарных норм и мер безопасности, и использование защитной маски является ее символом и необходимым атрибутом.

Человек, который не носит маску вопреки указаниям властей или плакатам на дверях общественных заведений, является очевидным правонарушителем, безразличным к окружающим его людям и указаниям властей. Он воплощает известное (анти)культурное кредо, выражаемое словами «наплевать на все и всех».

Носители маски, одевающие ее только на рот, или вообще спускающие ее на шею, воплощают по сути то же самое, но под девизом: «У меня есть маска и ко мне не может быть претензий!». Это своего рода наивный, но небезопасный для него самого и окружающих образ хитреца, полагающего, что он обманул всех, но обманывающий в конечном счете только самого себя, потому что в данном случае, как это не парадоксально, спущенная маска не просто открывает его физическое лицо, но и раскрывает самодовольное без реальных на то оснований «эго», безалаберность, отсутствие гражданской ответственности и склонность к обману – тоже определенный тип социальной (анти)культуры.

Человек в тщательно подогнанной и закрытой маске с различными дополнительными приспособлениями защиты демонстрирует высокую степень гражданской ответственности. Следует отметить, что такие маски появились в продаже именно в данную пандемию, их вариативность увеличилась, включая теперь маски со щитком (модифицированный вариант, соединяющий маску с элементами защитного костюма медиков или щитками стоматологов), которые защищают слизистую оболочку глаз от непосредственного воздействия вируса, а также различные виды защитных масок с клапанами для дыхания (илл. 2).



Илл. 2. Маска со щитком и маска с защитным клапаном для дыхания.

Очевидно, что вид человека в такой маске с элементами новых материалов и технологий сразу сообщает окружающим информацию о его серьезном отношении к действительности и ответственном поведении, причем далеко не всегда ее владелец задумывается именно о характере своего имиджа и самопрезентации, поскольку изначально он озабочен, прежде всего, качеством маски и уровнем защищенности. Собственно, именно качество маски и у большинства покупателей стоит на первом месте, о чем свидетельствуют их отзывы на сайте OZON, например, но при выборе масок, приведенных в илл. 2, ориентация на качество очевидна. Хотя внешний вид маски далеко не всегда совпадает с ее высоким качеством, визуальная надежность – один из важных ориентиров для лиц, выбирающих маску.

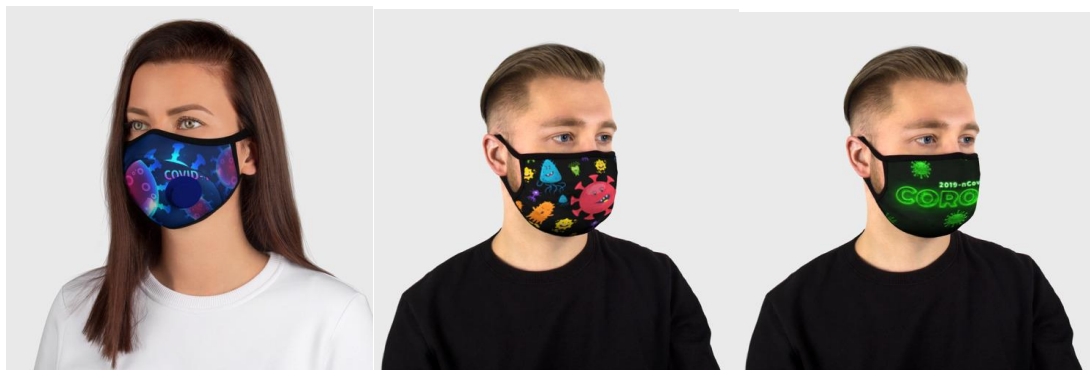
Не менее важны для поддержания или развития имиджа носителя маски изображения на ней. Масочная тематика пандемии позволяет прямо показать, что носитель маски ответственно и сознательно использует маску или предлагает относиться к происходящему с юмором, но при этом соблюдать необходимые меры предосторожности, создавая (или подкрепляя) соответствующий имидж носителя. Число таких масок существенно выросло с начала года и продолжает расти. «Магистральное» направление по-прежнему представлено масками, содержащими надписи предупредительного характера, как, например, «Держи дистанцию» (см. илл. 1). Кроме этого, появились маски, подчеркивающие кратковременность пребывания на улице для удовлетворения только необходимых потребностей, как например, маска «Я за хлебушком и домой» (илл. 3). Нежелательное в целом пребывание в условиях

карантина в публичном пространстве надпись на маске смягчает уменьшительным словом «хлебушек» и обещанием сразу вернуться домой. Эта маска призвана свидетельствовать о том, что ее носитель вышел из дома ненадолго и исключительно для удовлетворения минимальных потребностей в еде.



Илл. 3. Маска с надписью «Я за хлебушком и домой».

В качестве нового явления следует отметить маски, в которых использована фотография вируса, сделанная с помощью электронного микроскопа, или его упрощенный, стилизованный рисунок (илл. 4). В принципе изображение вируса должно выполнять ту же функцию, что и напоминание о необходимости выдерживать дистанцию, поскольку в этом случае окружающим наглядно напоминают, какая им грозит при несоблюдении санитарных норм опасность. Но здесь не все так однозначно, поскольку изображение может быть истолковано и как опасность, грозящая окружающим со стороны носителя. С точки зрения носителя маски такое изображение может создавать имидж человека, который психологически преодолел страх перед заболеванием и при этом сохранил готовность соблюдать меры предосторожности.



Илл. 4. Маски с изображениями вируса COVID-19

Имидж, соответствующий архетипу Воина, не боящегося опасности или выражающего пандемии свое негодование в постмодернистском ключе, поддерживают маски с различного рода эрративами Интернета, как, например, маски «Абсолютное сбогоствие» и «Ъуь, коронавирус» (илл. 5).



Илл. 5. Маска «Абсолютное сбогоствие» и «Ъуь, коронавирус»

Надпись на первой из них является одним из вариантов популярного с 2013 г. Интернет мема «Узбагойся» («Я збагоен», «низбагойно», «Да брибудет з добой збогоствие» и т.д.)⁶. Обычно эти надписи на представленных в Интернете изображениях сочетаются с фотографией или рисунком лемура (но не только)⁷. В маске «Ъуь, коронавирус» использован известный Интернет мем, созданный на основе фотографии черного кота на фоне двух британских полицейских. Сочетание поз людей и животного на снимке имело комический эффект, что сделало его популярным. Изображение кота с фотографии сильно трансформировали в 2018 г., отфотошопив и превратив его в кота с руками в сопровождении надписи с использованием «ъуь», что по мнению Интернет-сообщества выражает недовольство или гнев⁸. В данном случае надпись «Ъуь, коронавирус» должна выразить негативные эмоции носителя маски по отношению к коронавирусу.

Изображения и надписи части масок, направлены на смягчение ситуации, когда нижняя часть лица человека закрыта, в силу чего невозможно оценить выражение его в целом, а при этом носителю хотелось бы создать определенный, сразу понятный имидж. Маски «Я улыбаюсь» и «Простите, я не накрашена» (илл. 6) направлены на компенсацию ситуации

⁶ URL: <http://risovach.ru/kartinka/4111998> (дата обращения 15.07.2021).

⁷ См. об этом: URL: <http://wikireality.ru/wiki/%D0%A3%D0%B7%D0%B1%D0%B0%D0%B3%D0%BE%D0%B9%D1%81%D1%8F> (дата обращения 15.07.2021).

⁸ Сайт Яндекс Кью. URL: https://yandex.ru/q/question/chto_oznachaet_slovo_u_a0c139b3/ (дата обращения 15.07.2021).

наличия маски, призваны уменьшить ее мрачность и частично снять напряжение упоминанием об улыбке или «ненакрашенности» (что невозможно проверить и неважно при наличии маски), а последнее также является проявлением некоторого позитивно оживляющего ситуацию кокетства и поддразнивания, что подчеркивает и нарисованный на маске язычок.



Илл. 6. Маски «Я улыбаюсь» и «Простите, я не накрашена».

Следует также отметить еще один вид масочных изображений, который позволяет сочетать два аспекта имиджа: имидж человека, отдающего дань шедеврам мировой культуры, и одновременно с юмором напоминающего о необходимости соблюдать масочный режим. В маске «Мона Лиза» эти «два в одном» выражены очень наглядно, поскольку персонаж знаменитой картины также одет в маску (илл. 7).



Илл. 7. Маска «Мона Лиза».

Имидж ярко проявляется в самопрезентации. В пандемию внешний облик людей дополняется защитной санитарной маской, общее назначение которой достаточно понятно окружающим, а вот имидж и самопрезентация ее носителя зависят от общего вида данной маски, изображения на ней и обращения с маской ее носителя.

Самоопрепрезентация носителя маски может осуществляться как с помощью однотонных масок (марлевых или сшитых из других материалов, белых или различных цветов), масок с изображениями (рисунками, фотографиями, кадрами из фильмов, пиктограммами), масок с надписями (вербальная самопрепрезентация), масок, сочетающих изображения и надписи.

Однотонные маски, прежде всего марлевые, являются наиболее часто встречающимися в быту, и как правило они свидетельствуют о том, что носитель маски исполняет указание властей о ношении масок, не придавая особого значения тому, насколько они меняют его вид и какой образ формируют. Однако автор данной статьи наблюдал и исключения, когда директор одного научного института – носитель такой маски (безупречно белой и усовершенствованной конструкции, обеспечивающей плотное прилегание) демонстрировал образцовое соблюдение норм санитарии даже во время вебинара (на случай, если кто-то вдруг войдет в его кабинет).

С помощью различного рода изображений на маске ее носитель получает возможность продемонстрировать свое отношение к происходящему (серьезное, «включенное», юмористическое, пренебрежительное и их различные степени и оттенки), а также свои интересы, предпочтения, увлечения, пристрастия и т.д. [Андреева, Кто вы, маска..., 2021]. Самопрепрезентация в этом случае работает на сформировавшийся ранее имидж, либо дополняет его или создает новый.

Вербальная коммуникация с помощью маски позволяет осуществить самопрепрезентацию в качестве адепта профилактических мер во время пандемии, социально ответственного и в то же время свободолюбивого гражданина, участника карнавала, мощного врага ковида, способного сражаться с ним подобно соответствующим структурам, оптимиста, заражающего своим позитивным настроем всех (Андреева, Вербальная коммуникация, 2021, с. 4-25). Существует целая группа масок, украшенных «говорящими» надписями различного характера, которые могут сопровождаться иллюстративными рисунками. Так, надпись «Attention!» на маске носит предупредительный характер и в принципе призывает к вниманию, что может быть истолковано различным образом. С одной стороны, она может призывать к разумному поведению окружающих во время пандемии, выдерживать дистанцию и т.д. В культурологическом плане реакция на маску свидетельствует о наличии, по крайней мере в Москве и Московской области, достаточно большого числа лиц, понимающих значение предупреждающих надписей на английском языке. Другая предупреждающая надпись на черной маске «ГосМаскаКонтроль» с юмором намекает на возможность проверки наличия маски. Часть юмористических надписей перекочевала с маек и продолжает эту сформированную традицию массовой культуры, подкрепляя имидж ее носителя и его самопрепрезентацию, которую он привык осуществлять с помощью майки или свитшота [подробнее о надписях на масках см.: [Андреева, Вербальная коммуникация, 2021, с. 4-25].

Сочетание вербальной и визуальной коммуникации с помощью изображения и надписи на маске расширяет возможности самопрезентации, поскольку вызывает аллюзии как литературно-фольклорного характера, так и связанные со стереотипами мышления, родившимися в результате просмотра кинофильмов и мультфильмов, ознакомления с произведениями изобразительного искусства или рекламой.

В социологических исследованиях отстаивается идея, что мотивация самопрезентации имеет две стороны: с одной стороны человек ориентирован на реакцию аудитории, с другой – построение (создание, поддержание и изменение) своей личности в соответствии с его идеалами [Baumeister, 1997]. Самопрезентация с помощью маски может прямо и недвусмысленно (хотя и с юмором) выражать оба этих мотива. Примером такого рода самопрезентации в открытой, хотя и юмористической форме может служить маска с изображением вполне симпатичного котеночка и надписью «Ах, какое блаженство, знать, что я – совершенство» (ил. 8), взятая из песни «Совершенство» Мэри Поппинс (кинофильм «Мэри Поппинс, до свидания»), поскольку такая двойная репрезентация-микс весьма твердой в вопросах воспитания леди в сочетании с однозначно мимимишной фотографией котенка имеет торговую характеристику «мужская базовая коллекция» и представлена на сайте на модели мужского пола.



Илл. 8. Одна из масок, характеризующихся на сайте как «мужская базовая коллекция».

Приведенный пример хорошо иллюстрирует общий подход к самопрезентации носителя маски: изображение и надпись на маске заставляют разгадывать замысел носителя, о чем он хочет сказать окружающим? Вместе с тем, среди масок, представленных на сайте Ozon, встречается маски с «говорящими» изображениями и оттеняющими их надписями, которые можно считать прямым и непосредственным «самопредъявлением» носителя.

Таковыми можно считать выразительную маску с изображением женских губ с яркочерной помадой, вытянутых для поцелуя со словами «Трудно быть скромной, если я – богиня», маску «Самое большое счастье – это я» с унисекс объяснением в любви к себе с изображением дерева с кроной в форме сердца из красных листьев на фоне красного поля, маску «Сердцеедка» и некоторые другие. Доминирование красного цвета в этих масках должно

усилить впечатление «пылкой любви», поскольку красный цвет в русскоязычной культуре символизирует огонь, здоровье, красоту [Воевода, 2012, с. 116-117], любовь, страсть, сексуальность, активность, силу и энергию [Кудрина, Мещеряков, 2011, с. 6], вместе с тем такое восприятие является общим для людей европейской культуры [Кудрина, Мещеряков, 2011, с. 4]. Сексуальность красного цвета в маске с надписью «Сердцеедка» многократно усилена с помощью изображения ягоды – символа «клубнички» (ил. 9).

Как известно, клубничка служит символом порнографии, в обиход значение слова клубничка как чего-то «скабрезного, эротического, нескромного» ввел Н.В.Гоголь в «Мертвых душах» и его подхватили Григорович, Тургенев, Достоевский и другие писатели⁹. От него были образованы прилагательные с соответствующим смыслом «клубнист», «клубнистизм», «клубничный», почти не употребляемые в настоящее время, а вот «клубничка» сохранилась, и мы видим этот отголосок литературных находок на современной маске.



Ил. 9. Маски «Трудно быть скромной, если я- богиня», «Самое большое счастье – это я» и «Сердцеедка»

Надписи «я такая скромная, потому что характер золотой», сделана на фоне золота, а «будущая жена миллиардера» - на фоне крупных бриллиантов, активно визуализируют ассоциации с богатством, причем вторая маска (ил. 10) явно рассчитана на аллюзию с песней «Лучшие друзья девушек – бриллианты» (англ. Diamonds Are a Girl's Best Friend), впервые исполненной Кэрл Чэннинг в 1949 г. в бродвейском мюзикле «Джентльмены предпочитают

⁹ Виноградов В.В. Значения слов. URL: <http://wordhist.narod.ru/klubnitschka.html> (дата обращения 15.07.2021).

блондинок». В России эта песня известна в исполнении героини Мэрилин Монро в одноименном мюзикле фильме, в российском прокате он назывался «В джазе только девушки». Эта культурная аллюзия носит двойственный характер: героиня фильма находится в ожидании романа с миллионером, но влюбляется в конечном счете в простого саксофониста, к тому же находящегося в бегах от бандитов, для которых он является нежелательным свидетелем, подлежащим устранению. Так что намекая на поиски миллионера с помощью фразы из песни (и фильма) владелица маски ставит одновременно под вопрос осуществление своего замысла. Вместе с тем, в этом видится и постмодернистское юмористическое переосмысление ситуации надежды на обретение богатства путем удачного замужества.



Илл. 10. Маска с надписью «Будущая жена миллионера».

Частью современной массовой культуры является «гламур», как форма эстетизации жизни современного человека. Этот термин имеет много значений (социально-культурный феномен, историко-культурное явление, идеология, эстетика, стиль и моде, явление консумеризма, конотация высокого статуса, богатства, успеха и популярности и т.д. [Безугла, 2011, с. 83-84]). Гламурное поведение представляет собой такую технологию социального поведения, которая ориентирована на высокие и статичные эталоны от вечной молодости до неизменного качества [Ветошкина, 2010, с. 35]. Вместе с тем гламур рассматривается как форма репрезентации с целью произвести впечатление на окружающих, причем в его основе лежит стратегия обольщения [Сатарова, 2011, с. 85].

В данной статье под «гламурными» понимаются маски, которые обладают внешними чертами, присущими гламуру, т.е. украшены стразами, вышивкой, кружевами и другими декоративными элементами (изображения сердечек, бабочек, Эйфелевой башни и т.д.), подчеркивающими, что владелец или скорее владелица маски не чужды светскому образу жизни и развлечениям, а в одежде и аксессуарах – к украшательству. Эти маски также могут содержать аллюзию карнавала, если они украшены кружевами и придавать владелице оттенок таинственности.



Илл. 11. Маски в стиле «гламур».

Примыкают к гламурным маскам и маски в стиле милитари, поскольку они являются постмодернистским переосмыслением военного стиля, слиянием его с модой и современной массовой культурой. Элементы рисунка такой маски раскрашены не только в традиционные маскировочные цвета (зеленый, серый, коричневый), но включают и другие цвета, например, розовый или ярко голубой, выпадающие из общей традиционной камуфляжно-защитной гаммы. В этом случае маска воспринимается уже иначе, не как часть военного обмундирования, а скорее как использование молодежного стиля «милитари», который прошел достаточно долгий путь от собственно военного стиля до молодежного [Васильева, Сысоев, 2020, с. 81-94] и приобрел самостоятельность в 80-е годы XX века, в том числе благодаря продвижению такого рода коллекций модными домами Кристиан Диор и Луи Виттон [Хакирова, 2018, с. 218]. В его становление и «отпочкование» от собственно военной формы внесли и музыканты – в конце 80-х одежда в стиле би-бойз обрела популярность благодаря музыкальной группе «Public Enemy», выступавшей в похожей на камуфляж НАТО униформе [Фулкс, 2011, с. 31]. Таким образом в масках в молодежном стиле «милитари» присутствует и культурная аллюзия музыкальной культуры этого периода.

Стиль «милитари» имеет разные воплощения от варианта, рассчитанного на очень богатую публику («высокий милитари»), до демократичного. В «гламурных» масках на Ozon пока доминирует демократичный вариант, во всяком случае на его сайте не представлены какие-то уникальные, отделанные дорогим мехом или украшенные драгоценными камнями маски в стиле «милитари», хотя нельзя исключать, что их тоже уже где-то производят.



Илл. 12. Маски в стиле «милитари».

В культурологическом плане самопрезентация не столь откровенно являющаяся саморекламой в большей степени является способом коммуникации с «себе подобными», с сообществом, принадлежащим к той же субкультуре или ее части, т.е. скорее самоидентификации. Так, маски с рыбацким фольклором очевидным образом являются в коммуникационном плане иллюстрацией присказки «рыбак рыбака видит издалека», и маска позволяет «увидеть» человека, который увлекается тем же.

Это же касается других представителей субкультур, если они используют маску для идентификации и самопрезентации в качестве их ценителя и поклонника. Однако для того, чтобы выяснить, с какой целью приобретаются такие маски, необходимо провести социологическое исследование, что выходит за рамки данной статьи. Гипотетически маски с изображениями киногероев, музыкальных групп, известных марок автомашин, фотографии животных и т.д. рассчитаны на тех, кто увлекается этим, но не исключены и ситуации, когда покупателю просто понравится «красивая маска», при этом он не будет знать и понимать ее смысл и содержание.

В культурологическом плане представляет интерес ответ на вопрос о том, какую культурную информацию несут защитные маски с изображениями, изображениями и надписями и только с надписями в процессе самопрезентации их носителей. В силу того, что исследование производится не в «полевых условиях» ношения масок, для чего потребовались бы многочисленные контакты, нежелательные в пандемию, а на основе исследования сайтов, продающих маски, культурная составляющая представлена в них образцами массовой культуры, которые уже монетизированы или могут быть монетизированы в силу их популярности или того, что они выражают через культурные образцы и символы распространенные настроения и намерения. Как уже отмечалось, ориентирами для производителей и продавцов

масок здесь служат уже известный слоган, Интернет-мемы, портреты популярных личностей, культовые фильмы и т.д.

Помимо того, что маска вносит определенные (иногда существенные) коррективы в имидж ее носителя и позволяет различные варианты самопрезентации, она может быть и темой обсуждения вопроса о культурном коде, который несет, а также соответственно о культурной идентичности и культурной самоидентификации ее носителя.

В настоящее время в культурологии вопросы культурной идентичности обсуждаются прежде всего с точки зрения привязки индивидов к конкретной культуре, как правило, в этнонациональном и государственническом ключе (общенациональная, региональная, локальная идентичность) и с точки зрения сохранения этой культурной идентичности, благодаря восприятию ее культурного кода определенным числом носителей. В условиях глобализации возникает и угроза исчезновения целого ряда культур в силу изменения условий жизни населения (это особенно ярко проявляется на примере коренных малочисленных народов, ведущих традиционный образ жизни, необходимость в котором меняется и во многих случаях исчезает). Параллельное существование двух культур, глобальной, формирующейся за счет компьютерных игр, Интернета, кинематографа, аниме и других продуктов массовой культуры и национальной культуры, связанной с этнической принадлежностью или гражданством, приводит к тому, что защитные санитарные маски отражают оба эти «потока» развития идентичности. С одной стороны, маски вслед за предметами одежды в стиле casual (прежде всего майками/футболками) воспроизводят изображения, «известные всем»: фильмов-фэнтези «Звездные войны», «Игра престолов», «Властелин колец», «Пираты Карибского моря», сериала про Гарри Поттера, компьютерных игр («Brawl Stars», «Among us», «Minecraft», «League of Legends» и др.), аниме («Маг-целитель», «Магическая битва», «Лазурный путь» и др.), различных музыкальных групп и т.д. Их фанаты имеются в большинстве стран, что обеспечивает глобальный характер субкультуры, порожденной этими продуктами, а им самим коммерческий успех в случае продолжения. Вместе с тем для поклонников открывается возможность «соучаствовать» в различных формах в жизни своих героев¹⁰. Насколько в этом случае они отождествляют себя с данной субкультурой – предмет исследования для психологов и социологов, однако, поскольку интерес зрителей уже «монетизирован» в виде покупаемых продуктов массовой культуры глобального характера, то можно говорить об определенной степени идентичности, что используют и производители масок, выпуская их для потребителя.

Вместе с тем на обоих сайтах, материалы которых использованы в статье, представлены маски патриотического характера с российской символикой (в том числе исторической, как, например, маска с цветами флага Российской империи 1858 г.),

¹⁰ Речь идет о костюмированном участии во флешмобах, фестивалях и просто тематических «тусовках». Характерно, что и в российском кинематографе также нашло отражение это увлечение, например, в фильме «Полицейский с Рублевки» действие одной из серий происходит именно на таком мероприятии.

символикой российских регионов и информацией о них, национальными орнаментами, советской символикой и даже со славянскими символами и оберегами (илл. 13).



Илл. 13. Маски «Славянские руны», «Хохлома», «СССР», «Путешествие в Санкт-Петербург».

Введение масочного режима в период пандемии стимулировало производителей к производству разнообразных масок, создающих возможности для поддержания, изменения прежнего имиджа или создания нового, более соответствующего, по мнению носителя маски, сложившейся ситуации. Разнообразие масок позволяет их носителям осуществлять самопрезентацию как открыто и непосредственно в виде рекламирования своих достоинств (как они видятся носителю маски), так и косвенно, через демонстрацию круга интересов и хобби. При этом смена маски позволяет менять и варьировать носителю его культурную идентификацию в широком диапазоне.

Библиографический список

1. Андреева Г.Н. Кто вы, маска? (Исследование изображений, ограниченных рамками функции) // Вестник культурологии. – 2021. – №3.
2. Андреева Г.Н. Вербальная коммуникация и самопрезентация с помощью защитной маски в период пандемии // International Conference on on Multidisciplinary and Networking (Canada, Ottawa, May 5th, 2021). – Ottawa (Canada), 2021. – P. 4-25.
3. Безугла Р.І. Концепт «гламур» у наукову та публіцистичному дискурсах // Культура і Сучасність. – 2011. – № 2. – С. 81-87.
4. Васильева Е.С., Сысоев С.В. Шестидесятилетняя история модного тренда «камуфляж» из милитаризации в контркультуру // Сб. научных статей Межвузовского научного конгресса «Высшая школа: научные исследования» (Москва, 14 мая 2020 года). – М., 2020. – С. 81-94.
5. Ветошкина Ю.В. Гламур в контексте социальной теории // Вестник Пермского государственного технического университета. Культура, история, философия, право. – 2010. – № 2. – С. 30-39.
6. Воевода Е.В. Цветовосприятие и ассоциативные поля в русском и английском языках // Научный Вестник ВГАСУ. – 2012. – № 2. – С. 113-123.
7. Кудрина А.В., Мещеряков Б.Г. Семантика цвета в разных культурах // Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна». – 2011. – № 1. URL: <http://www.psyanima.ru> (дата обращения 15.07.2021).
8. Морозова В.Е., Медведева И.И. Имидж как фактор самопрезентации // Проблемы современного гуманитарного образования глазами молодежи. Сборник материалов второй Всероссийской конференции молодых исследователей. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет дизайна и технологии". – 2014. – С. 243-246.
9. Сатарова Е.В. Гламур как форма репрезентации объектов в условиях трансформации культуры потребления // Социально-гуманитарные знания. – 2011. – №12. – С. 85-92.
10. Ффулке Ф. Как читать моду. Интерсивный курс по моде и стилю. – М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2011. – 256 с.
12. Baumeister, R. F. (1997). Identity, self-concept, and self-esteem: The self lost and found // Handbook of personality psychology. – Tulsa (Oklahoma), 1997. – P. 681–710.
13. Oxford Russian Dictionary. – Oxford: Oxford University Press, 2000. – 1293 p.

SECTION 5. PEDAGOGY, LANGUAGE AND CULTURE IN EDUCATION

UDC 378(147)

Mukusheva G.R., Yerzhumanova A.B. Immersion Method in the Language Environment: Poems and Songs in Teaching Foreign Language Speaking

Mukusheva Gulsum Ramazanovna

cand. Sci. (Pedog), assistant professor.
Karaganda University of Kazpotrebsoyuz

Yerzhumanova Aziza Berikbaevna

Senior Lecturer, Master of Arts
Karaganda University of Kazpotrebsoyuz

Abstract. *The article reveals the experience of using poems, songs limericks and jazz chants for the development of oral speech skills in foreign language lessons which improves the students' speaking abilities, motivates students to educational activities. Besides the use of poems and songs is one of the effective methods in immersing into the language environment as the authors consider. Some tips and activities for using them and the effectiveness of working with such kind of activities were also mentioned.*

Keywords: *immersing, language environment, poetry and songs, people's culture, limerick, jazz chant, rhymes, Rhythm, stress, intonation*

Speaking as a type of speech activity is primarily centered on language as a means of communication. The language provides communication between speakers, because it is understood by both: the one who communicates information, coding it in the meanings of the words, selected for this purpose, and the one who receives this information, decoding it and changing their behavior based on this information.

One of the most effective ways to quickly mastering a foreign language is to immerse you in the language environment. It should be noted right away that immersing is not necessarily associated with a trip or relocation to another country. Let's consider the possible ways of it in more detail.

A foreign language, like a native language, performs four functions: it serves as a means of cognition, is a keeper of national culture, is a means of communication and expression of attitudes towards the world, and is a tool for development and education. The use of poetry and songs is one of the most effective tools for mastering a foreign language.

When immersing in the language environment without leaving a home country, it is important to follow to the rule - one must be interested in the environment in which they are immersing. Surround students with a context that they enjoy being in. That is, if their goal is to learn a language for travel, then use sources and resources for travelers. If the goal is to read literature in the original language, start with easy readings or simplified works of literature in English as quickly as possible, as well as poems, songs and jazz chants

The given topic poems and songs in teaching speaking in a foreign language is not sufficiently researched. There are very few practical and theoretical manuals. However, this topic is of interest to many teachers and students and is significant from the point of view of the methods of teaching a foreign language.

Immerging into an uninteresting topic can seriously hurt students' motivation. And the loss of motivation to achieve the goal will lead to the fact that they will not be able to voluntarily devote time to learning the language. This means that they will not advance towards knowledge of the language.

To create and maintain motivation for learning in foreign language classes, a special emotional climate is needed. The emotions have a significant impact on the course of any activity, including learning. Music and poetry have tremendous potential for emotional impact. The poems and music are a means of development of all mental processes of a person awakens and stimulates his creative forces. [1]

The song and musical material can be successfully used not only in teaching aspects of the language, but also in the formation of speech activity, especially oral speech. Speech clichés are entered and memorized by students as a whole, without grammatical or structural analysis of the phrase or a collocation. The fundamental point here is the use of an authentic speech sample, and here songs and poems have many advantages over prose material. They are easy to introduce, easy to remember, you can sing in chorus, which removes the psychological pressure from students who are not confident in themselves. The genuine song material often contains whole phrases and individual lexical units that are characteristic of colloquial speech.

Poems and songs are the part of the people's culture. This is a form of knowing the world and a person's place in this world. To ensure the adequacy of communication, students must have certain information about the reality of the target language country, get acquainted with the peculiarities and the mode of their life, with knowledge of their traditions, history, culture and social system, a person can correctly interpret the speech and non-speech behavior of a native speaker.

What linguistic and cultural knowledge can be acquired by reading and listening to poems and songs in the foreign language being studied? This, for example, information about the country, geographic location, climatic conditions, attractions, and so on.

One of the effective and relatively simple ways to introduce the linguistic and cultural topics into the procedure of an English lesson is to use small-format poetry. If you ask schoolchildren or students about what national-specific poetic forms they know, then many of them will recall the tanka and hokku (haiku) in Japanese poetry or Russian folk ditties. However, if asked to give a similar example from British culture, only a few ones will remember Shakespeare's sonnet, and no one will mention the English limerick at all. At the same time, limerick is one of these culturally specific poetic forms. [2]

The first limerick appeared in the beginning of 1700s and conserved in folk songs. But English poet and writer Edward Lear is widely considered the father of the limerick. He made popular that specific poetic form. Moreover, he wrote some of the best. His limericks often consisted of stories about an old man, young ladies etc.:

There was an Old Man with a beard
Who said, "It is just as I feared!
Two Owls and a Hen,
Four Larks and a Wren,
Have all built their nests in my beard!" [3]

This is a poetic genre of English origin, which is a five-lineage of absurd content. Traditionally, limerick consists of five lines with the AABBA rhyme scheme, with the final parts of the first and last lines being the same. Most often, limerick is written in anapest (1st, 2nd and 5th lines - must have seven to ten syllables while rhyming and having the same verbal rhythm. 3rd and 4th - should only have five to seven syllables; they too must rhyme with each other and have the same rhythm). The limerick composition is subject to strict rules:

- the first line names the character and his place of origin (as a rule, the geographical name is used);
- the second tells about what this character did, what happened to him or what is his peculiarity;
- further presentation tells about the consequences of his actions or properties [4].

One of the brightest examples of English limerick is the following:

There was a young lady of Niger
Who smiled as she rode on a tiger.
They returned from the ride
With the lady inside
And the smile on the face of the tiger.

The limericks can not only introduce students to the phonetic side of English speech, but also allow illustrating them the fragments of British history and culture. For example, the following limerick refers to the Hampton Court Maze, a famous London landmark located in the Hampton Court palace and park ensemble:

There was a young teacher from Hayes
Took her class to the Hampton Court Maze,
They got thoroughly lost
At a reasonable cost
The children and teacher from Hayes

Hampton Court and its labyrinth are often visited by schoolchildren during school trips. The Hampton Court Maze was also mentioned in JK Jerome's book "Three Men in a Boat, Excluding a

Dog", when Harris's character wandered into the labyrinth and was approached by people who could not get out of the labyrinth. In an English lesson, students can not only get acquainted with British limericks, but also write such poems themselves. Let's take limericks written in an English lesson as an example:

There was a guy named Askhad
Who wanted to play football in Bagdad,
But the prices were high,
So he had to say, "Bye-bye"
To his dream to play football in Bagdad

In order to study the effectiveness of using poems, songs and rhymes as an active method of mastering lexical units, we give an example of conducting an English lesson for first-year students in one of the groups of our university. We use song, rhymed and poetic teaching methods in almost every thematic section in English lessons.

The lesson topic is "We are Family". The initial context of the lesson is to change the "shape" of the family, and students revise and expand their family vocabulary. From there, they move on to the vocabulary of the lesson: to adjectives denoting personality traits and the lesson ends with listening, where the psychologist talks about how our personality is determined by our position in the family (older, middle or younger child). Having become familiar with new words, students focus their attention on the question: "What kind of persons are they?" Then they learn to answer this question: "What is his / her character trait?" The lesson ends with listening to the song "The Logical Song". Students are given handouts with song lyrics and listening practice exercises, in order to consolidate adjectives that denote the character of a person's personality. The students read the lyrics of the song, try to guess which adjectives are missing in the text, then listen to the recording of the song and check their predictions. The teacher must be sure that students know the meanings of all adjectives, if necessary; the meanings of those adjectives that they encountered for the first time are explained. Completing the task, students share their opinions about the meaning of this song, about the experiences and disappointments of the author. Then they read information about him and the history of the creation of this song and think about what the missing words might be (they are all adjectives).

The Logical Song

When I was young, it seemed that life was so w_____,¹
A miracle, oh it was beautiful, m_____,²
And all the birds in trees, well they'd be singing so happily,
Oh joyfully, oh playfully, watching me
But then they sent me away to teach me how to be s_____,³
Logical, oh r_____,⁴ pr_____,⁵
And then they showed me a world where I could be so d_____,⁶
Clinical, oh intellectual, c_____,⁷

There are times when all the world's asleep,
The question run too deep
For such a s_____8 man.
Won't you please? Please tell me what we've learned
I know it sounds a_____,9
(But) please tell me who I am.
I say now watch what you say or they'll be calling you a radical,
A liberal, oh f_____,10 criminal
Won't you sign up your name; we'd like to feel you're
Acceptable, r_____,11 oh pr_____,12 a vegetable?

Oh take it, take it, take it yeah
But at night, when all the world's asleep,
The question run too deep, etc.

Reading: song facts;

The Logical Song was the international hit single for the group "Supertramp" from their best-selling album "Breakfast in America". The song was inspired by the experience of Roger Hodson, the lead vocalist in this song, who was sent to a boarding school as a boy.

Adjectives are given in the text of the song::

1 wonderful; 2 magical; 3 sensible; 4 responsible; 5 practical; 6 dependable; 7 cynical;
8 simple; 9 absurd; 10 fanatical; 11 respectable; 12 presentable

Discussion: the students discuss (in pairs or groups) what they think the message of the song is.

They should come to the conclusion that the author compares his childhood in the past, when life seemed wonderful and ideal to him, with the time when he was sent to a boarding school to be taught to become an exemplary citizen (sensible, logical, responsible, clinical, etc.). This education, which seems to have no idea about creativity or freedom of thought, turned him into a "vegetable", into someone who cannot doubt anything, fearing to be called a radical or a liberal. And it makes him think about: "Who am I?" [5]

The communicative context of learning is based on the category of meaning. During the lesson, students can be offered various exercises and assignments. Some of them are truly communicative, but a significant part of the exercises and assignments are aimed at practicing frequently used language and speech phenomena. Exercises can have varying degrees of communication freedom for students. There may be 1) staged exercises; 2) transformational exercises; 3) conditionally communicative tasks; 4) truly communicative tasks.

Among the original teaching methods used in the course of foreign language lessons, English, in particular, is the technique called Jazz Chanting. This technique was invented by an

American teacher at Harvard University and the Institute of American English, Caroline Graham. The core of this technique is the repetition of short original rhymes and poems that follow the crisp rhythm of jazz in order to show the natural rhythm of American English.[6]

Jazz Chants are world-famous exercises for classroom (or independent) work, which consist in rhythmic repetition of a speaker (in recording) or a teacher's words or phrases of the English language to music. It is important to note that Jazz Chants are not rap, nursery rhymes or songs in which the spoken language undergoes a change in favor of rhyme. Rhythm, stress and intonation in Jazz Chants are an exact copy of what a student hears from an educated native speaker in a casual conversation. Thus, jazz chant is a cross between a song and a poem. It has special characteristics: rhythm and beat, tempo, stress; simplicity of musical accompaniment; - dynamism. [7]

Jazz Chanting is a natural language rhythm organization that links the rhythms of spoken English with the rhythms of traditional American jazz" [Graham 1992: 108]. So, Caroline Graham sets out the basis of the methodology invented by her. The jazz rhythm is a fragment of the original language, presented with a special emphasis on the phonetics of the language.

According to Caroline Graham, if we give the dialogue a certain rhythm, then it turns out that we do not distort the very form of the dialogue, but, on the contrary, improve the learners understanding of English language and its phonetic features.

Chants work well at any level and for any age. Depending on the methodological task, jazz chants can be used at any stage of the lesson: for phonetic charging - at the beginning of the lesson, at the stage of introduction, primary reinforcement, as well as training lexical and grammatical material, as a means of relaxation in the middle or at the end of the lesson, when relaxation is needed, relieving stress and restoring students' working capacity. [6]

Chants can be used in classrooms of any size as the basis for all types of speech activity (speaking, listening, reading and writing), without restricting the teacher in the choice of forms and means of teaching.

Stages of working with a chant:

1. Setting on the first perception. An explanation of the situation the chant is representing.
2. The first musical performance of the chant.
3. Presentation of the printed text with the development of each chant line, focusing on difficult sounds or new grammatical structures.
4. Checking the understanding of the content.
5. Phonetic development of chant using rhythm (claps, stomping, etc.).
6. Re-listening based on the text.
7. Dividing the class into two or three groups to act out the chant dialogue.

In the first year of English study, the students had a topic: "We are Family" and at the end of the lesson we used the Jazz chant "Do you know Mary?" [8] According to the method of Caroline Graham, and a year later these same international relations students in Professionally- oriented

English discipline used this chant, when we studied "The Political Structure of the USA", based on this chant and the biography of two presidents George Washington and Abraham Lincoln, they composed their chant, divided into 2 groups and played out the roles:

The chant of the first group:

Do you know George?

George who?

George Washington!

Of course, I do.

Do you know his hobbies?

Yes I do.

He liked riding, hunting and fishing too.

Do you know when he was born?

Yes, of course, I do.

He was born on February 22.

Do you know where he was born?

Yes, of course, I do.

He was born in Virginia and his brother too

Do you know what he was?

Yes, of course, I do.

He was a commander, the president and the father of the country too

Chant of the second group:

Do you know Abraham?

Abraham who?

Abraham Lincoln!

Yes, of course, I do.

Do you know his mother?

Yes, of course, I do.

I know his mother Nancy and

His father Tomas too

Do you know his favourite colors?

Yes, of course, I do.

He liked yellow, pink and blue.

Do you know what he was?

Yes, of course, I do.

He worked as a postmaster and surveyor too

Do you know when he was a storekeeper?

Of course, I do.

He was a storekeeper at the age of 22.

Thanks to modern technologies, jazz chants are accompanied by video and text, which eliminates the need for translation and using native language by students for understanding the context, here we can tell that we use immersing method where we use only target language. The chant method can be successfully used not only at secondary school but at the university English lessons for better memorization of new lexical and grammatical structures and set expressions.

As we mentioned above, if students fail to reproduce the correct rhythmic organization of the English language, then this can create a serious obstacle for students in the process of successful communication. Rhythm plays a central role in the learning and use of a language and is very important for teaching the rhythm of the English language in the classroom at school or university. However, English learners and teachers face physical and psychological barriers that reduce their ability to correctly reproduce the rhythm of a new foreign language. The rhythm of the English language is special and skillful in its reproduction is considered one of the greatest challenges among ELT teachers.

Thus, the very process of memorizing songs by heart and playing them in class, first in chorus, and later individually or in pairs, serves to develop the skill of speaking a foreign language.

Students willingly and easily learn poems and songs, both in their native and foreign languages. Rhymed speech is familiar to them and more natural than simple speech, precisely because it is easier for them to remember information in rhymed form. This psychological feature of students' memory is actively used in teaching them the English language.

References

1. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам., – 3-е изд. – М. : Просвещение, 2005. 239 с.
2. Е.Ю. Дьякова От лимерика до рэпа, или изучение иноязычной культуры сквозь призму поэзии. Инновационные технологии обучения иностранному языку в вузе и школе: Реализация современных ФГОС. Сб. научных трудов по материалам Четвертой Международной научно-практической конференции г. Воронеж, Россия. 2019 г. С.195.
3. Википедия. Limerick Examples: Funny Famous Poems. <https://examples.yourdictionary.com/limerick-examples.html>
4. Википедия “Jazz Chants” https://ru.wikipedia.org/wiki/Jazz_Chants
5. Latham- Koenig, C., Oxenden , C. New English File: Intermediate.- Oxford University Press, 2013.
6. Жилина И.В. Методика Каролины Грехем как ведущий прием в обучении фонетике на современном этапе изучения английского языка. Дипл.работа. ГОУ ВПО «Белгородский государственный университет» Белгород. 2008.
7. Ахтанина А.А. Использование джазовых чантов в преподавании английского языка., электронный журнал Экстернат. Санкт- Петербург, РФ.
8. Jazz Chants. Carolyn Graham. Rhythms of American English for Students of English as a Second Language. Oxford University Press; 1979. 80 p.

SECTION 6. SCIENCE, TECHNOLOGY AND EDUCATION

UDC 37

Sergeyeva L.D. Innovative technologies: the application of video materials in teaching of foreign language in technical universities

Sergeyeva L.D.

Master, Senior Lecturer

Almaty University of Power Engineering and Telecommunications named after Gumarbek Daukeyev (AUPET),
Kazakhstan

Abstract. *The article discusses the training of engineering students using video materials from technical sites. A new approach to teaching: combining reading texts from textbooks with watching authentic video materials lasting 3-5 minutes is proposed. Technologies in the field of engineering are constantly progressing and those innovations that were previously considered advanced are now outdated. Consequently, the content of training based on texts containing a description of outdated scientific developments, as well as the grammatical - translation method of teaching, does not meet modern training requirements, since it does not contribute to the formation of communicative, cognitive and perceptual competencies of future engineers.*

Keywords: *innovative technologies, foreign language, technical universities*

In connection with the transition to a new paradigm of education, there has been a change in the goals and objectives of teaching a foreign language. The final target effective result of teaching a foreign language is the formation of the personality of the “subject of intercultural communication,” whose intercultural competence adequately provides the high level of mutual understanding and interaction demanded by the time in the context of international contacts [1]. The professional competence of engineers includes not only fluency in a foreign language, but also knowledge of new technologies, and the application of this knowledge in professional activities. The educational process in technical universities is based on reading and translating technical texts. Technologies in the field of engineering are constantly progressing and those innovations that were previously considered advanced are now outdated. Consequently, the content of training based on texts containing a description of outdated scientific developments, as well as the grammar-translation method of teaching, do not meet modern training requirements, since it does not contribute to the formation of communicative, cognitive and perceptual competencies of future engineers. In our article, we propose a new approach to learning: combine reading texts from textbooks with watching authentic video materials lasting 3-5 minutes. The source of these video materials is the technical sites of the leading universities in America: Massachusetts, the University of Arizona, NASA sites. What are the advantages of this approach?

The modern concept of enhancing the educational and cognitive activity of students involves, first of all, the formation of a high level of motivation. Motivation components - motive, goal,

emotions for the learning process, the ability to independently acquire knowledge, relationships with the group, relationships with the teacher. When watching the video, students note that a professionally oriented foreign language is not inaccessible to them, and this can serve as the basis for the further use of authentic materials in the classroom. It seems that students are more interested when they see the use of the foreign language being studied in real situations of professional communication. This is more motivating than any other factor. Properly prepared video encourages students to speak, for example, in a role play [2] or discussion. One of the main advantages of using authentic materials drawn from the student's subject area is that they change the "balance of power" within the classroom. As noted by M.K. Phillips and C.C. Shettlesvers, "the teacher is no longer the undisputed authority in the discussion and must recognize the competence of students in the professional field" [3].

The next reason is the authenticity of the language material. The video is notable for the great information content of the visual and auditory row, as well as the dynamism of the image. Thanks to the emotional impact of the image, the effect of complicity is created, there is a desire to anticipate and prolong the speaker's remark. Visual information: (body language, gestures, clothing); as well as tables, diagrams and a visual demonstration of new technologies in action, accompanied by explanations of specialists, presented in the video, helps students understand the language and situations better than in the case of using only audio material. We share the point of view of J. Harmer [4] that the paralinguistic language enables students to see beyond what they hear and interpret the text more broadly.

The great cognitive value of the video and its ergonomics should also be noted. When reading a scientific text, it is difficult to imagine, say, a new type of aircraft or deep-sea underwater vehicles, if students have never seen it before. When using video, visual information is combined with auditory information. Recognition that occurs on the basis of the isolation of generalized, sometimes socially fixed, systems of signs is carried out in a much shorter time (on the order of fractions of a second) than the processes of initial perceptual learning, which in some cases may take months and years (for example, the formation of reading skills). Given the mental characteristics of perception, it can be argued that the video is intended not only for students with a high level of language proficiency. Students with a lower level of proficiency in the foreign language being studied also successfully work with video material.

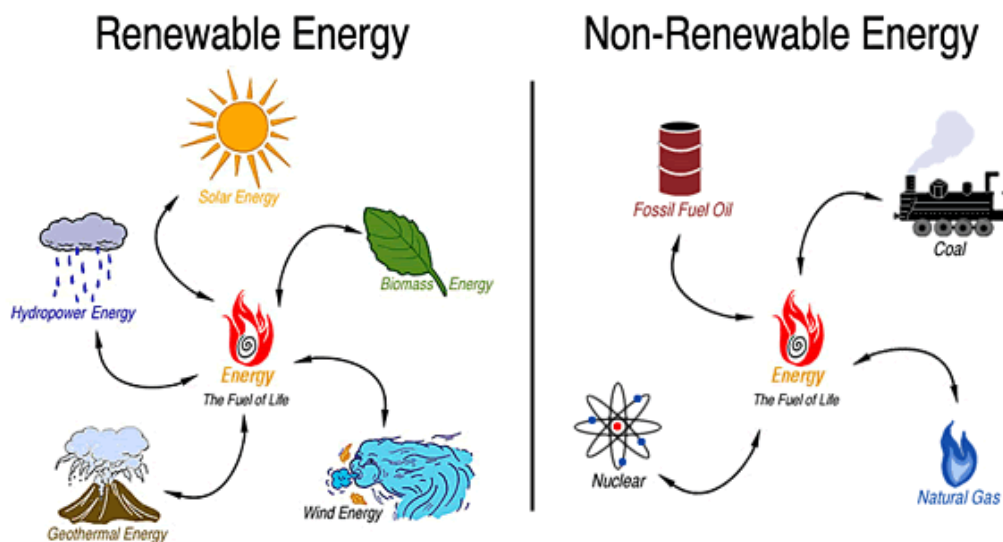
In understanding this problem, we are guided by the three-dimensional correlation scheme proposed by Yu.N. Karaulov, according to which three sides of communication: communicative, interactive and perceptual correlate with three types of communicative needs - informational, contact-establishing and impactful.

But the process of perception, in accordance with the data of psychology, must be didactically manageable. The success of the viewing largely depends on the presence of the target setting preceding the reception situation. According to D.N. Uznadze's formulation, "the attitude is:

the readiness, predisposition of the subject to perceive future events and actions in a certain direction; provides a stable purposeful nature of the course of the corresponding activity, serves as the basis for the expedient selective activity of a person" [5]. The creation of a need that creates an installation for purposeful video perception, the formation of the ability to generate speech acts on the basis of the acquired background knowledge depends on the problematic nature of cognitive-communicative tasks. As you know, the basis of the problematic task is the contradiction arising between the initial data and the final requirements of the task. The main components of the problem task are: a condition, a task, an unknown that needs to be found, and a solution result. The communicative - problematic task is a step-by-step set of tasks aimed at developing students' ability to perceive information, generate speech acts (using data from the video) and gradually move from a productive to a creative level of communication activity.

Here is a variant of lesson on a video within the framework of the topic: "Alternative sources of energy":

1. Brainstorm a list of ideas: types of energy; where and when we use energy.



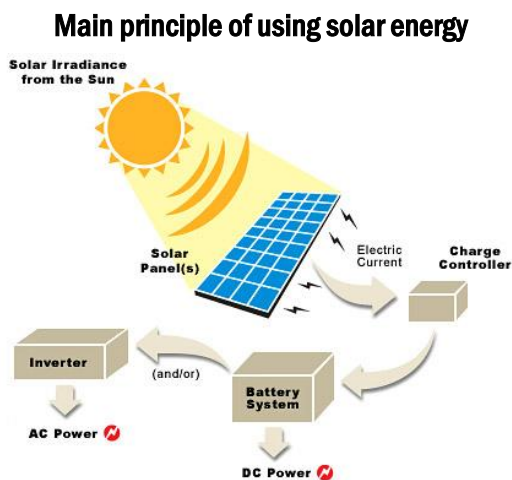
2. Match the words with their definitions

a) Fossil fuels	1) comes from the heat of the sun. You can use panels to trap the energy and it can be saved for cloudy days.
b) Nuclear energy	2) comes from the heat inside the earth. It is good for places with volcanic activity.
c) Solar energy	3) takes energy from flowing water such as rivers, streams and ocean currents.
d) Wind energy	4) are extracted from the earth such as coal, oil and natural gas. When they are burned to make energy they produce carbon dioxide which contributes to global warming.
e) Geothermal energy	5) produces energy by moving blades on a turbine or mill. It is clean energy but it can make a lot of noise.
f) Biomass energy	6) is produced from plant or human waste. Wood is the most common source but now methane gas or vegetable oils are being used to create energy.
g) Hydroelectric energy	7) is produced by splitting atoms. There is a risk of accidents and this form of energy produces dangerous waste that is difficult to dispose of.

3. Watching. We are going to watch the movie: "Alternative energy sources". Before watching students draw the table:

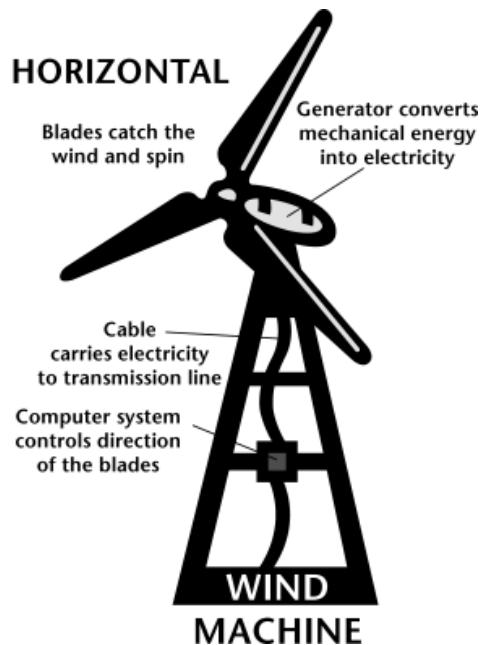
Type of alternative energy	Device we use to catch (trap) energy	Main principle to turn this type of energy into electricity	Application	Advantages and drawbacks of this type of alternative energy

- a) Watch the movie and complete the first column of the table "Type of alternative energy": solar, wind hydro energy.
- b) Watch the movie again and complete first line of the table "Solar Energy". Add information in your table:
- Sunlight contains electromagnetic energy. This energy can be changed into electrical energy by **photovoltaic cells**.
 - These cells are made of a material called silicon. When this material is exposed to sunlight an electric current can be produced. This is how a calculator works.
 - The sun's energy can be used to heat homes, to power cars, weather stations, and even satellites.



- c) Watch the movie look at the schemes and complete second line of the table "Wind Energy". Add information in your table:
- a windmill that produces electricity is called a **wind turbine**, or a wind energy converter (WEC). Wind turbines are much larger than windmills, over 39 meters high.
 - the wind changes direction all the time, so the top of the turbine rotates round so that the wind can always spin the blades. The box behind the blades contains the turbine. As the blades turn the turbine spins a shaft which spins the generator which produces electricity.
 - a group of wind turbines is called a **wind farm**.

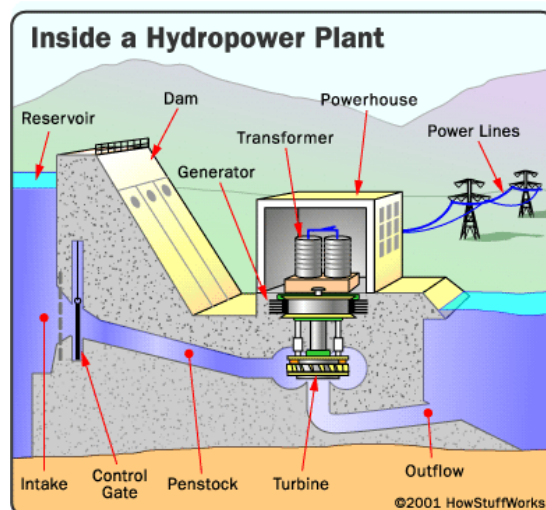
Main principle of using wind energy



d) Watch the movie again and complete third line of the table “Water energy”. Add the information about hydroelectric station:

▪ in **hydroelectric stations**, water is stored in reservoirs or behind dams. Water flows downhill through large pipes and through the **turbines**. The falling water turns the turbines, spins the shaft, and turns the **generator** to make **electricity, simple!** The larger the river the more energy can be harnessed, so in some parts of the world large rivers are used by **Hydro Power Stations** to make **electricity**.

Main principle of using hydro energy



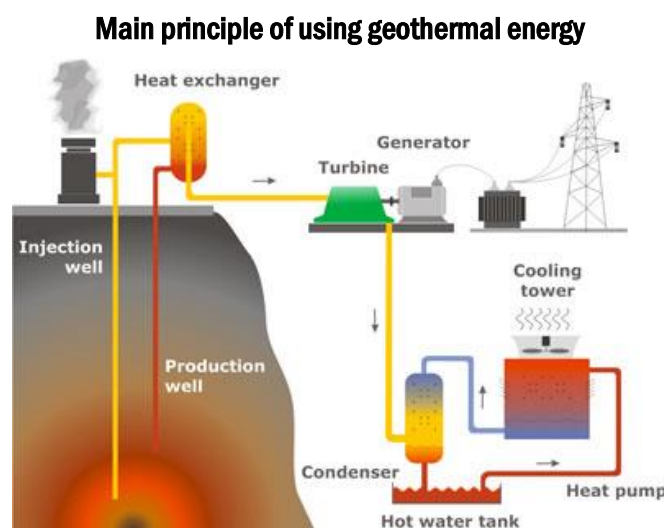
Watch the movie “Geothermal energy and complete the last line in the table. Add the information about Geothermal Power Station:

Step 1 – A deep hole or well is drilled down into the reservoir of steam or hot fluids.

Step 2 – Cool water is pumped down through a pipe, where it is heated by the hot fluids.

Step 3 – The steam produced is released at the surface and used to drive a turbine generator to make electricity.

Step 4 – The geothermal water (the water from inside the earth) is then pumped back down the bore hole to be reheated by the earth.



4. Reading. Read the text from your book: "Non – traditional renewable sources of energy".
5. Answer the questions:
 - a) Why is it important to develop non – traditional sources of energy?
 - b) What is the consumption of traditional power sources per year?
 - c) How can scientists transform solar energy into electricity?
 - d) How can engineering improve the efficiency of solar power station?
 - e) Explain main principle of thermal-chemical cycle
 - f) Where are geothermal power stations operated?
6. Scan each paragraph end and find appropriate information for our table
7. Work in pairs. Describe each type of alternative energy according to their features using table and schemes. Name advantages and disadvantages.
8. Discussion. Decide what type of energy is suitable for each city of Kazakhstan. Explanation should be based on facts from the table.
9. Conclusion. Marks.
10. Home task: write story: what type of alternative energy will be better to use in your native city.

References

1. Kunanbaeva S.S. Modern foreign language education: methodology and theory. Almaty. - 2005.
2. Allan M. Teaching English with Video. L.: Longman, 1991.
3. Phillips M.K., Shettlesworth C.C. How to Arm Your Students: A Consideration of Two Approaches to Providing Materials for ESP. L.: Longman, 1978.
4. Harmer J. The Practice of English Language Teaching. L.: Longman, 1991.
5. Uznadze D.N. Experimental Foundations of Installation Psychology. Tbilisi, 1961, p. 178.

UDC 37

Sergeyeva L.D. Main trends in the formation of key competencies in technical universities

Sergeyeva L.D.,

Master, Senior Lecturer

Almaty University of Power Engineering and Telecommunications named after Gumarbek Daukeyev (AUPET),
Kazakhstan

***Abstract.** the problem of new approach to the teaching English in technical universities is discussed at the article.*

***Keywords:** education, technical universities.*

Today, in the period of gaining momentum of the reforms of the education system, when the theory and practice of pedagogy is systematically updated, the question of the dominant paradigm of education becomes very relevant. In the training of highly qualified specialists in the technical sphere, the interested parties are the state, society, students and the higher educational institution itself, which provides this training. Therefore, it is necessary to study and take into account the requests and interests of all these parties. The content of vocational education, fixed in the standard and curricula of academic disciplines, textbooks and teaching aids, is the basis, the reason for the interaction of participants in the educational process. In this regard, the transition of pedagogy from one-sided - cognitive to holistic, personality - oriented, personality - active, cultural - oriented education generates new requirements for the training of a specialist - a creative personality, personally and professionally cultural, owning the achievements of the human sciences and the laws of its development, new technologies, the art of communication.

The competence paradigm is understood as a leading conceptual idea that determines the direction of changes in the education system and presupposes a gradual transition to such training, the main result of which will not be a system of knowledge, skills and abilities in itself, but a set of key competencies declared by the state in intellectual, socio-political and other areas.

To characterize the professionalism of specialists, as well as the quality of professional training, the concept of "professional competence" is used, one of the most important structural components of which is communicative competence, which provides a specialist with the ability to communicate in a professional environment. The professional activities of engineers are related to mechanical engineering, work with modern technology, the creation and implementation of new projects in the framework of international cooperation. In this context, the most important component of the professional training of engineers is the study of foreign languages, without the knowledge of which it is impossible to constructively communicate with colleagues from other countries, and the formation of their foreign language communicative competence.

Linguistic training in the vocational education system has not yet received sufficient attention. At this stage, the system of teaching foreign languages is being revised in the context of professional training of specialists - both quantitatively and qualitatively (increasing the level of mastering foreign languages by students), and in content aspects. Foreign language communicative competence is a qualitative characteristic of the personality of an engineer, including a set of scientific and theoretical knowledge and practical skills in the field of foreign language professional communication, experience in professional interaction, sustainable motivation for professional communication in a foreign language. It determines the ability and readiness of an engineer to carry out professional communication in a foreign language.

Foreign language communicative competence includes three main components: motivational (striving for the actual and subsequent study of a foreign language, for professional communication in a foreign language), functional (skills of speaking, listening, reading, writing in a foreign language), reflexive (the ability to analyze one's own communicative Act).

The criteria for its formation in accordance with the identified structural components are: interest in learning a foreign language, the desire to maintain a high level of one's own foreign language competence (fluency in a foreign language, listening, understanding and correct translation of a technical text, the ability to identify one's own mistakes and correct them).

Psychological and pedagogical conditions for the formation of the foundations of foreign language communicative competence in future engineers are: reliance on a competence-based approach in teaching foreign languages, the context of training, the development of students' motivation for learning foreign languages, as a condition for the effective implementation of professional interaction, the use of methods of communicative, intensive and computer training. In the Almaty University of Power Engineering and Telecommunications named after Gumarbek Daukeyev (AUPET), taking into account all of the above required and based on the European standard, new training programs have been developed that contribute to the effective formation of foreign language communicative competence of future engineers.

The faculty of the department for Language studies of AUPET is actively involved in the organization of research work of students: it manages student scientific projects, annually organizes and conducts a student scientific conference "Actual problems, innovations and linguistics in the modern world", a university language Olympiad, ensures the participation of AUPET students in interuniversity Olympiads.

The faculty of the department for Language studies of AUPET carries out the practical implementation of the trilingual program at university. Such educational events as: flash mobs, international, republican and university competitions in Kazakh, Russian and foreign languages, meetings of the English Club with the participation of faculty, staff and students are regularly held.

The faculty of the department for Language studies of AUPET conducts cultural events both at the university and in student dormitories ("Cosmonautics Day", "Kazakhstan People's Unity

Day"), organizes trips to theaters, museums, American Corner etc. for the purpose of spiritual and moral education of our students.

References

1. Mitrofanova O.D. Linguodidactic lessons and forecasts of the late XX century // Materials of the IX IATRLC Congress. - Bratislava, 1999.
2. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment: Council of Europe. - Strasbourg, 2003.

SECTION 7. SUSTAINABLE AGRICULTURE AND ORGANIC FARMING; GREEN AGRICULTURAL TECHNOLOGY

UDC 631

Shibukov A.A. Methods for conservation of old arable land

Способы консервации старопахотных земель

Shibukov A.A.,

candidate of agricultural sciences Sciences (State social and humanitarian university)

Шибуков А.А.,

кандидат с.-х. наук (Государственный социально-гуманитарный университет)

Abstract. The relevance of research is due to the need to develop the most rational methods of conservation of arable land that has been abandoned from circulation by creating sown meadows on it. When developing a wheatgrass deposit for haymaking, the most effective method of soil cultivation was moldboard plowing in combination with the preliminary destruction of the old grass stand with the hurricane forte herbicide. With direct sowing, grass stands were formed from sown grasses, and when grasses were sown into the sod, creeping wheatgrass remained the dominant component of the grass stand.

Keywords: fallow lands, tillage, herbicides, productivity, botanical composition, root mass, economic and agro-energy efficiency.

Аннотация. Актуальность исследований обусловлена необходимостью разработки наиболее рациональных способов консервации выбывшей из оборота пашни путем создания на ней сеяных лугов. При освоении пырейной залежи под сенокос наиболее эффективным способом обработки почвы была отвальная вспашка в сочетании с предварительным уничтожением старого травостоя гербицидом ураган форте. При прямом посеве формировались травостой из сеяных трав, а при подсеве трав в дернину доминирующим компонентом травостоя оставался пырей ползучий.

Ключевые слова: залежные земли, обработка почвы, гербициды, урожайность, ботанический состав, корневая масса, экономическая и агроэнергетическая эффективность.

Травяные угодья являются крупнейшей экосистемой в мире, занимающей 52,5 млн. км² суши. Они включает луга, степи, аридные пастбища, саванны и др. [17]. В Российской Федерации природные сенокосы и пастбища занимают площадь свыше 90 млн. га, значительная часть которых требует улучшения.

В России изучение луговых трав и травосеяния было начато А.В. Советовым. Он указывал на плохое состояние естественных лугов, на необходимость их удобрения и увеличения их площадей за счет посевов многолетних трав на полевых землях [11].

В.Р. Вильямс был одним из первых ученых в России, глубоко заинтересовавшимся природными лугами, методами их улучшения и разработкой способов создания искусственных лугов. Эти вопросы нашли отражение в его впервые опубликованном в 1898 г. учебнике «Луговодство» [1]. В последующих своих трудах, в частности «Луговодство и кормовая площадь» (1930-1933 гг.), он уже дает практические рекомендации по использованию и уходу за лугами.

В.Р. Вильямс считал, что поверхностные способы улучшения (рыхление дернины, подсев трав) на природных лугах дают невысокий и краткосрочный эффект. Он пришел к заключению, что наиболее целесообразно улучшать луга коренным способом [2].

В.Р. Вильямс подробно описал возрастные стадии луга и процесс зарастания пашни, отметив, что в корневищной стадии нередко доминирующим видом является пырей ползучий. Улучшение запыреенных угодий представляет особые трудности, поскольку этот вид обладает огромной способностью к вегетативному размножению. В.Р. Вильямс считал, что на полях и перелогах, засоренных пыреем ползучим, система зяблевой обработки почвы, включающая лущение и вспашку, является единственным могучим средством борьбы с этим злостным сорняком [3]. Однако, в настоящее время при использовании высокоэффективных форм гербицидов появилась возможность применения поверхностных обработок почвы и даже прямого посева травосмесей без обработки почвы [8].

В современных условиях из-за недостатка финансовых средств приоритет отдается малозатратным способам поверхностного улучшения кормовых угодий, таким как подсев трав в дернину, борьба с сорной растительностью [4-6, 9-12, 14-16].

Сейчас объектом улучшения являются не только луговые угодья, но и земли, временно выбывшие из оборота, площадь которых в России составляла в последние годы от 23,7 (2005 г.) до 13 млн. га (2009 г.). [13]. Наиболее рациональным способом предотвращения деградации таких земель является их залужение [7]. Предметом нашего исследования являлось определение эффективных способов создания сеяного сенокоса на пырейной залежи.

Методика исследований

Экспериментальная работа проводилась в 2011-2013 гг. в ООО «Агроимпекс» Луховицкого района Московской области. Опыт заложен методом расщепленных делянок на суходольном участке необрабатываемой длительный период (более 15 лет) пашни. Перед закладкой опыта 92,7% естественного травостоя приходилось на пырей ползучий (*Elytrigia repens* L.) и 7,3% на разнотравье.

Почва опытного участка светло-серая лесная, среднесуглинистая. В слое почвы 0-30 см. содержание гумуса – 2,69%, общего азота 0,14 %, pH_{сол} составляет 5,7, содержание подвижного P₂O₅ (по Кирсанову) – 207 и обменного K₂O (по Масловой) – 143 мг/кг почвы.

Опыт включал варианты с различными способами обработки почвы в сочетании с внесением гербицидов: ураган форте (глифосат) и базагран. Площадь опытной делянки составляла 45 м². Повторность опыта – четырехкратная. Размещение делянок рандомизированное.

Ураган форте применяли с целью уничтожения природного травостоя за две недели до проведения механических обработок почвы в дозе 3 кг/га препарата при высоте трав 15-20 см, опрыскивание всходов травосмеси базаграном в дозе 2 кг/га – 28 июня при наличии у сорных трав 2-4 листьев.

Механические обработки почвы провели в период с 25 по 27 мая 2011 года. Изучаемые системы залужения залежи включали сочетание различных почвообрабатывающих сельскохозяйственных машин, согласно схеме опыта (табл. 1). Вспашку залежи проводили плугом ППО-5-40, комбинированную обработку агрегатом Pegasus 4000, дискование – дисковой бороной БДТ - 4,2, фрезерование – фрезой ФБН – 4,2, культивацию – культиватором КПС-4. Глубина обработки почвы различными почвообрабатывающими орудиями составила соответственно: 25; 20; 12; 12; 5 см.

Травосмесь, состоящая из овсяницы луговой (*Festuca pratensis* Huds.) сорта ВИК 5 (5 кг/га), тимopheевки луговой (*Phleum pratense* L.) сорта ВИК 9 (5 кг/га), люцерны изменчивой (*Medicago varia* Martyn) сорта Вера 87 (6 кг/га) и клевера лугового (*Trifolium pratense* L.) сорта Ранний 2 (6 кг/га), высеяна беспокровно. Перед посевом было проведено прикатывание почвы катком КЗК – 6. Для посева применили агрегат - трактор Valtra T 171 + навесная сеялка Amazone D9-60. В 1-м варианте (контроль) никаких мероприятий по улучшению не проводили, во 2-м варианте травы подсеяли в природный травостой, а в 9 и 16-м вариантах провели прямой посев в дернину, уничтоженную ураганом форте. В 2011 г. травы скашивали 1 раз, в 2012-2013 гг. – по два раза за сезон.

Вегетационный период 2011 г. характеризовался повышенными температурами воздуха и резким дефицитом атмосферных осадков в мае, июне и августе, в 2012 г. недостаток осадков отмечался в мае (76%) и июле (21% от нормы) и в 2013 г. – в июне (23% от нормы), а температура воздуха в эти годы также превышала среднемноголетние значения.

Результаты и их обсуждение

Ботанический состав травостоев. Пырей ползучий обладает большой способностью к вегетативному размножению, особенно на легких и рыхлых почвах, поэтому для борьбы с этим растением испытывался гербицид ураган форте. При залужении без использования гербицидов его доля в составе вновь созданных травостоев в среднем за 3 года составляла 20,6-23,6% (табл. 1). Улучшение пырейной залежи подсевом трав в дернину оказалось малоэффективным, поскольку по-прежнему доминирующим растением оставался пырей ползучий, доля которого достигала 72,6%, а участие сеяных трав составило только 20,7%. При применении урагана форте пырей ползучий был практически полностью уничтожен. Это создало благоприятные условия для укоренения трав даже при посеве без предварительной обработки почвы путем прямого посева. В варианте с прямым посевом сформировались такие же по ботаническому составу травостои, как и при залужении с применением различных способов механической обработки почвы. Доля разнотравья была невысокой – от 5,9 до 7,9 %. Дополнительное внесение по вегетирующим растениям базагрна снизило участие разнотравья до 2,5-3,7%, но практически не повлияло на соотношение различных видов сеяных трав в агрофитоценозах. При использовании урагана форте в группе сеяных бобовых трав преобладала люцерна изменчивая (32,1-39,3%), а в группе злаков – овсяница луговая (26,2-30,1%).

На 3-й год жизни участие люцерны в вариантах с применением гербицидов возросло до 37,5-45,4%, а доля клевера не превышала 11,9%. Это обусловлено тем, что клевер как малолетнее растение быстрее выпадал из травостоев, а также метеорологическими условиями. При повышенном температурном фоне и дефиците атмосферных осадков преимущество получала более засухоустойчивая люцерна изменчивая. В первые два года использования травостоев, наоборот, преобладал клевер луговой. Несмотря на применение гербицида ураган форте, пырей ползучий появился в ботаническом составе травостоев на 3-й год в количестве 2,8-9,8%.

Таблица 1

Ботанический состав травостоев (в среднем за 3 года), %

Варианты	ЛИ	КЛ	ОЛ	ТЛ	ПП	Р
1. Контроль (природный травостой)	-	-	-	-	93,3	6,7
Без применения гербицидов						
2. Подсев трав	7,6	5,0	5,1	3,0	72,6	6,7
3. Двукратное дискование	20,8	14,9	22,6	7,8	22,7	11,2
4. Дискование + фрезерование	20,5	15,2	23,9	7,9	22,3	10,2
5. Комбинированный агрегат	20,9	14,5	23,5	7,1	23,6	10,4
6. Вспашка + дискование	23,0	14,6	21,9	8,9	21,8	9,8
7. Вспашка + культивация	20,0	14,1	22,4	10,2	22,4	10,9
8. Вспашка + фрезерование	21,3	14,0	24,2	9,8	20,6	10,1
При применении урагана форте						
9. Прямой посев трав	37,1	18,2	26,2	9,9	1,3	7,3
10. Двукратное дискование	32,1	20,3	29,1	9,9	1,7	6,9
11. Двукратное фрезерование	36,2	18,6	27,8	10,4	1,1	5,9
12. Комбинированный агрегат	35,7	19,2	27,6	8,9	1,3	7,3
13. Вспашка + дискование	33,4	19,6	27,7	10,4	1,0	7,9
14. Вспашка + культивация	33,9	19,8	26,6	11,4	1,1	7,2
15. Вспашка + фрезерование	34,9	19,8	27,2	9,9	0,8	7,4
При применении урагана форте + базагрона						
16. Прямой посев трав	37,9	19,6	28,7	9,6	1,4	2,8
17. Двукратное дискование	37,0	20,2	28,5	10,1	1,3	2,9
18. Двукратное фрезерование	37,3	20,2	27,7	10,5	1,1	3,2
19. Комбинированный агрегат	36,4	19,8	27,6	11,1	1,4	3,7
20. Вспашка + дискование	39,3	19,3	28,6	8,4	1,3	3,1
21. Вспашка + культивация	35,6	20,0	29,2	10,5	1,3	3,4
22. Вспашка + фрезерование	34,0	21,0	30,1	11,1	1,3	2,5

Примечание. ЛИ – люцерна изменчивая, КЛ – клевер луговой, ОЛ – овсяница луговая, ТЛ – тимopheевка луговая, ПП – пырей ползучий, Р – разнотравье.

Урожайность травостоев. В среднем за 3 года природный травостой залежи имел невысокую урожайность – 1,44 т/га сухого вещества (табл. 2). При подсеве в этот травостой четырехкомпонентной бобово-злаковой травосмеси урожайность возросла в 1,5 раза до 2,15 т/га. При залужении с применением различных способов обработки почвы продуктивность травостоев возросла до 3,72-4,32 т/га. Уничтожение старого травостоя гербицидом ураган форте в сочетании с отвальной вспашкой обеспечило существенные прибавки урожая – 0,53-

0,85 т/га. В благоприятном по увлажнению 2013 г. в вариантах со вспашкой урожайность достигла 6,70-7,27 т/га сухой массы. Применение базагрона, хотя и снижало долю разнотравья, но не оказало влияния на урожайность травостоев. При прямом посеве урожайность была в 1,3-1,6 раза ниже, чем при посеве травосмесей в обработанную почву.

Таблица 2

Урожайность сеяных травостоев (т сухой массы с 1 га)

Вариант	2011 г.	2012 г.	2013 г.	В среднем
1. Контроль (природный травостой)	1,34	1,53	1,46	1,44
Без применения гербицидов				
2. Подсев трав	1,41	2,56	2,47	2,15
3. Двукратное дискование	1,72	3,99	5,91	3,87
4. Дискование + фрезерование	1,74	4,10	6,66	4,16
5. Комбинированный агрегат	1,57	4,01	5,57	3,72
6. Вспашка + дискование	1,65	4,11	6,19	3,95
7. Вспашка + культивация	1,75	4,15	6,45	4,12
8. Вспашка + фрезерование	1,88	4,50	6,59	4,32
При применении урагана форте				
9. Прямой посев трав	1,41	3,28	4,34	3,01
10. Двукратное дискование	1,73	4,22	5,94	3,97
11. Двукратное фрезерование	1,91	4,54	6,09	4,18
12. Комбинированный агрегат	1,72	4,20	5,78	3,90
13. Вспашка + дискование	2,20	4,58	6,70	4,49
14. Вспашка + культивация	2,29	5,22	7,40	4,97
15. Вспашка + фрезерование	2,27	5,01	7,27	4,85
При применении урагана форте + базагрона				
16. Прямой посев трав	1,32	3,47	4,42	3,07
17. Двукратное дискование	1,78	4,13	5,84	3,92
18. Двукратное фрезерование	2,02	4,37	6,33	4,24
19. Комбинированный агрегат	1,71	4,24	5,65	3,87
20. Вспашка + дискование	2,11	4,75	6,92	4,59
21. Вспашка + культивация	2,16	4,97	7,47	4,86
22. Вспашка + фрезерование	2,22	5,10	7,49	4,94
НСР ₀₅	0,072	0,128	0,29	0,112

Это обусловлено тем, что в год залужения в конце мая – начале июня стояла сухая и теплая погода, что привело к иссушению самого верхнего слоя почвы. Поэтому зерновой сеялкой не удалось качественно заделать семена в почву в вариантах прямого посева в химически обработанную дернину. В связи с этим плотность травостоя в этом варианте была наименьшая – 337 шт/м², что в 1,6-1,9 раза меньше, чем в вариантах с механической обработкой почвы. Эти различия в плотности травостоев сохранились и в последующие годы использования сенокоса.

Урожайность зависит не только от плотности травостоев, но и от высоты растений. В среднем за три года при прямом посеве высота трав была меньше на 5-12 см, чем в вариантах с обработкой почвы. Наиболее сильно подавлялся рост трав при подсевах трав в дернину пырейной залежи. Так, в первом укосе в 2013 г. линейный рост люцерны изменчивой при подсевах в дернину (вариант 2) не превышал 40 см, в то время как в других вариантах ее высота

составляла 64-71 см. Отрицательное влияние на рост сеяных трав, очевидно, оказывали как конкуренция старого травостоя, так и высокая плотность почвы.

Исследования линейного роста пырея ползучего показали, что в вариантах, где гербициды не применялись, высота данного компонента травостоя постоянно уменьшается, и к концу третьего года жизни составила всего 19 – 23 см.

Накопление корневой массы. Основной причиной падения урожайности лугов В.Р. Вильямс считал изменение условий роста трав, обусловленное их же собственным развитием на данной почве. По мнению ученого, луговые злаки оказывают положительное влияние на структуру почвы и отрицательное – переполнение верхнего слоя почвы органическим веществом, что приводит к плохой проницаемости почвы для воды и воздуха [3].

Корневая масса многолетних трав в контрольном варианте в слое почвы 0 - 30 см изменялась по годам исследования незначительно с 8,50 до 8,59 т/га воздушно-сухой массы. В варианте с подсевом трав в естественный травостой подземная фитомасса была в 1,3 раза больше. Это обусловлено тем, что при подсевах трав произошло обогащение ботанического состава природного травостоя сеянными видами, доля которых в среднем за 3 года составила 20,6%.

Для молодых сеяных травостоев 1-3 года жизни установлены более высокие темпы накопления корневой массы по сравнению со старовозрастными травостоями.

В первый год жизни многолетних трав при неблагоприятных погодных условиях вегетационного периода (ГТК = 0,8) при залужении после механических обработок без применения гербицидов накапливалось 0,96 – 1,26 т сухой массы корней на 1 га, причем между вариантами не отмечалось каких-либо заметных различий. Применение гербицида ураган форте в сочетании с различными способами обработки почвы способствовали увеличению массы корней до 1,06 – 1,6 т/га. Гербицид обеспечивал быстрое отмирание природной дернины, что в свою очередь способствовало ускоренной ее минерализации и более качественной подготовке почвы. Следует отметить, что по всем вариантам опыта с применением гербицидов вспашка обеспечила наибольшее накопление корневой массы – 1,34-1,6 т/га. Наименьшее накопление корневой массы отмечалось в вариантах с прямым посевом – 0,72 – 0,75 т/га, что связано с худшими условиями для укоренения высеванных трав.

На второй год жизни корневая масса трав возросла во всех вариантах с механической обработкой почвы и с прямым посевом трав и составила соответственно 4,34-6,07 и 3,35-3,65 т/га.

На третий год подземная масса трав по вариантам опыта составляла от 5,17 до 9,87 т/га. Максимальное количество корней за годы исследований сформировалась у травостоев, созданных с применением гербицидов в сочетании с плужной обработкой почвы и последующими культивацией и фрезерованием – 9,73 – 9,87 т/га сухой массы, а минимальное – при прямом посеве – 5,17-5,46 т/га.

Дифференциация пахотного слоя по содержанию питательных элементов и плотности почвы по мелкой обработке приводила к концентрации основной массы корней в слое 0-10 см, по вспашке они распределялись по профилю почвы более равномерно.

Так, на делянках под сеянными травами первого года пользования по вспашке в слое 0-10 см содержалось 80,9 – 84,5 % корней от их массы в слое 0-30 см, в слое 10-20 см – 10,7 – 13,8 %, 20-30 см – 4,4 – 5,9 %, по комбинированной и мелкой обработкам – соответственно 83,8 – 87,4, 8,7 – 12,3, 2,7 – 5,4%.

Различия в распределении корней трав по горизонтам почвы сохранились до 3 года жизни. По комбинированной и мелкой обработкам почвы и вспашке на верхний слой 0-10 см приходилось соответственно 81,6 – 84,9% и 75,8 - 81,8% подземной массы. Концентрация основной массы корней трав в поверхностном слое почвы может отрицательно сказаться на их устойчивости к неблагоприятным условиям перезимовки, а также к засухе. Пересыхание верхнего слоя почвы, в котором сосредоточена большая масса корней, приводит к депрессии луговых растений. Более равномерное распределение корней во всем пахотном слое при вспашке обусловлено как уменьшением плотности почвы, так и более равномерным распределением по глубине элементов минерального питания.

Одним из объективных показателей, характеризующих взаимосвязь между подземной и надземной частями растений, является коэффициент продуктивности корневой системы. Под ним подразумевают отношение массы надземной части растения к массе корней. Чем выше коэффициент продуктивности корневой системы, тем более активно использует она питательные вещества для формирования надземной массы.

К концу 2013 года коэффициент продуктивности составил 0,74-0,84, причем между вариантами не отмечалось каких-либо заметных различий. В контрольном варианте он был значительно ниже - 0,17. Коэффициент продуктивности корневой системы в варианте с подсевом семян многолетних трав в необработанную дернину составил – 0,22.

Полученные результаты свидетельствуют, что при выращивании многолетних трав, на рост корней и глубину укоренения (проникновение корней в почву) в большой мере влияют почвенные условия. Улучшая водно-воздушный режим, увеличивая проникновение корней вглубь почвы, агротехнические приемы обработки почвы способствуют увеличению жизненного пространства биоценозов и накоплению органического вещества.

Биологическая активность почвы. Интенсивность биологических процессов в почве в значительной степени зависит от физического состояния ее, которое создается различными способами механической обработки. Поэтому биологическая активность почвы может быть убедительным показателем в оценке того или иного приема обработки почвы.

Данные определения биологической активности почвы в 2011 году свидетельствуют о том, что максимальные показатели интенсивности разложения льняного полотна наблюдались при коренном улучшении. Степень разложения льняного полотна по вспашке залежи плугом

составила – 41,7 – 46,9%. Это объясняется тем, что при вспашке залежи плугом происходит лучшая заделка растительных остатков на дно борозды, где к тому же более стабильные условия увлажнения, чем при поверхностных обработках верхнего слоя почвы.

Также установлено, что по мере увеличения интенсивности рыхления верхнего слоя почвы, биологическая активность возрастала. По вариантам с фрезерной обработкой, дискованием и применением комбинированного агрегата биологическая активность почвы была в 1,9 – 2,1 раза больше, чем в контроле

Положительное действие гербицидов проявилось в вариантах с прямым посевом трав. Здесь биологическая активность почвы возросла в 1,4 раза по сравнению с вариантом, где проводили подсев трав в дернину необработанную гербицидами. Активность почвенной микрофлоры возросла за счет значительного увеличения в почве количества органических веществ остатков многолетних трав. При проведении различных способов обработки почвы гербициды не оказали существенного влияния на интенсивность разложения льняной ткани.

Таким образом, в первый год исследований в условиях опыта различные способы обработки старопахотных земель в 1,5-2,7 раза повышают микробиологическую активность почвы. Вспашка залежи плугом приводит к увеличению биологической активности почвы по сравнению поверхностными обработками верхнего слоя почвы.

В 2013 году микробиологическая активность почвы постепенно выравнивается по вариантам. Степень разложения льняной ткани находилась в пределах – 21,1–29,1%. Наиболее благоприятные условия для деятельности бактерий складывались в вариантах с основной обработкой почвы, хотя положительное последствие обработок на биологическую активность почвы к третьему году использования снижается.

Как известно, максимальное количество почвенных микроорганизмов сосредоточено в ризосфере корней. Чем больше почва насыщена корнями многолетних трав, в особенности молодыми, что характерно для искусственных травостоев, тем более интенсивно, при равных условиях, в ней протекают микробиологические процессы. Максимальное накопление корневой массы (9,84 т/га) и наибольшая степень разложения льняной ткани (29,1%) наблюдалось при внесении урагана форте и применении вспашки с последующим фрезерованием. Таким образом, технологии обработки почвы старопахотных земель позволяют целенаправленно воздействовать на биологическую активность почвы.

Агроэнергетическая и экономическая эффективность. Применение гербицида ураган форте для уничтожения естественной дернины перед обработкой почвы различными сельскохозяйственными почвообрабатывающими орудиями увеличивает сбор обменной энергии в среднем на 12,4%, а среднегодовой сбор кормовых единиц на 15,6 % по сравнению с аналогичными вариантами без его применения (табл. 3).

Среднегодовые затраты совокупной энергии на возделывание травосмесей по различным способам залужения старопахотных земель изменялись от 10,99 до 13,88 ГДж/га.

По мере усложнения технологий залужения затраты совокупной энергии повышались в вариантах с различными способами обработки почвы без применения гербицидов на 18,8 – 36,3 %, а при применении химических обработок на 28,7 – 50,1%.

В вариантах без применения гербицидов наибольший агроэнергетический коэффициент – 3,51–3,58 получен в вариантах с фрезерованием почвы как в сочетании со вспашкой, так и с дискованием, а минимальный – 3,2 в варианте с обработкой почвы комбинированным агрегатом Pegasus 4000. Применение гербицида ураган форте в сочетании с плужными обработками почвы повышало агроэнергетический коэффициент до 3,58–3,98.

Экономическая оценка показала, что в вариантах с механической обработкой почвы различными сельскохозяйственными орудиями с применением гербицидов затраты на 1 га были на 7,9 – 13,5% выше, чем в аналогичных вариантах без их применения. Более высокие показатели обусловлены высокой стоимостью химических препаратов – от 1020 до 1920 руб./га и затратами на их применение.

Таблица 3

Агроэнергетическая и экономическая эффективность возделывания многолетних трав (в среднем за 3 года)

Вариант	Обменная энергия, ГДж с 1 га	Кормовые единицы, т с 1 га	Затраты совокупной энергии на 1 га, ГДж	Агроэнергетический коэффициент	Себестоимость 1 к. ед., руб	Рентабельность, %
1. Контроль (природный травостой)	13,85	1,08	9,25	1,50	8,33	-16,0
Без применения гербицидов						
2. Подсев трав	21,39	1,72	10,99	1,95	6,57	6,5
3. Двукратное дискование	39,89	3,33	12,12	3,29	3,83	82,9
4. Дискование + фрезерование	43,10	3,61	12,27	3,51	3,59	94,8
5. Комбинированный агрегат	38,31	3,20	11,96	3,20	3,92	78,7
6. Вспашка + дискование	41,07	3,46	12,43	3,30	3,79	84,8
7. Вспашка + культивация	42,66	3,58	12,46	3,42	3,70	89,0
8. Вспашка + фрезерование	45,09	3,81	12,61	3,58	3,52	98,8
При применении урагана форте						
9. Прямой посев трав	31,38	2,66	11,91	2,63	4,73	82,2
10. Двукратное дискование	41,80	3,57	12,78	3,27	3,81	83,7
11. Двукратное фрезерование	43,96	3,74	12,94	3,40	3,72	88,0
12. Комбинированный агрегат	41,10	3,50	12,66	3,25	3,84	82,2
13. Вспашка + дискование	48,15	4,18	13,25	3,63	3,40	85,8

Вариант	Обменная энергия, ГДж с 1 га	Кормовые единицы, т с 1 га	Затраты совокупной энергии на 1 га, ГДж	Агроэнергетический коэффициент	Себестоимость 1 к. ед., руб	Рентабельность, %
14. Вспашка + культивация	53,25	4,62	13,40	3,98	3,15	122,5
15. Вспашка + фрезерование	51,98	4,51	13,42	3,87	3,22	117,5
При применении урагана форте + базагрона						
16. Прямой посев трав	32,32	2,75	12,37	2,61	4,85	44,3
17. Двукратное дискование	41,66	3,59	13,19	3,16	3,98	75,7
18. Двукратное фрезерование	45,08	3,88	13,40	3,37	3,78	84,9
19. Комбинированный агрегат	40,89	3,50	13,08	3,13	4,04	73,1
20. Вспашка + дискование	49,04	4,24	13,72	3,58	3,54	98,0
21. Вспашка + культивация	52,08	4,52	13,79	3,78	3,36	108,1
22. Вспашка + фрезерование	53,32	4,66	13,88	3,84	3,28	113,4

Наиболее дешевый корм с себестоимостью 1 корм. ед. (3,15-3,36 руб.) при наивысшей рентабельности (108,1-122,5%) обеспечивали технологии, предусматривающие уничтожение старого травостоя гербицидом, с последующей отвальной вспашкой в сочетании с фрезерованием или культивацией.

Выводы

1. Гербицид ураган форте практически полностью уничтожал пырей ползучий, что позволяло провести прямой посев трав и сформировать травостой, в которых на долю сеяных трав в среднем за 3 года приходилось 91,4%. При подсевах трав в дернину доминирующим компонентом травостоев являлся пырей ползучий – 72,6%.
2. При создании сеяного сенокоса на пырейной залежи урожайность в среднем за 3 года возросла с 1,44 до 3,72-4,97 т/га сухой массы. При залужении с использованием гербицида ураган форте и отвальной вспашки в сочетании с фрезерованием или культивацией получены наибольшие урожаи – 4,85-4,97 т/га..
3. Подсев травосмеси в дернину пырейной залежи и прямой посев повышали урожайность соответственно в 1,5 и 2,1 раза, но они уступали по продуктивности вариантам с залужением по различным способам обработки почвы в 1,3-2 раза.
4. При освоении старовозрастной залежи сеяные бобово-злаковые травосмеси формировали наибольшую корневую массу по отвальной пахотной обработке почвы – 9,73 – 9,87 т/га сухой массы. Почва в вариантах с плужной обработкой также характеризовалась наибольшей биологической активностью.

5. Наибольший агроэнергетический коэффициент (3,58-3,98) и наиболее дешевый корм с себестоимостью 1 корм. ед. (3,15-3,36 руб.) при наивысшей рентабельности (108,1-122,5%) получены при залужении с применением химического способа уничтожения пырейного травостоя гербицидом и последующей отвальной вспашки.

References

1. Вильямс В.Р. Луговое хозяйство (курс лекций). М.: 1898. – 148 с.
2. Вильямс В.Р. Луговое хозяйство и кормовая площадь. М.: Сельхозгиз, 1930. – 143 с.
3. Вильямс В.Р. Почвоведение. Общее земледелие с основами почвоведения. М.: Сельхозгиз, 1936. – 647 с.
4. Дринча В.М. Подсев трав на лугах и пастбищах // Кормопроизводство. – 2011. – №11. – С.46-48.
5. Зотов А.А., Сабитов Г.А. Улучшение и использование сенокосов и пастбищ. – М.: Аверс-Пресс, 2005. – 700 с.
6. Зотов А.А., Кутузова А.А., Тебердиев Д.М., Кулаков В.А. и др. // Многовариантные системы лугового кормопроизводства в Нечерноземной зоне РФ (практическое руководство). – М.: ФГУ РЦСК, 2006. – 53 с.
7. Кутузова, А.А., Тебердиев Д.М., Лебедев Д.Н., Лебедева Т.М. Многовариантные технологии создания пастбищ и сенокосов на залежных землях // Кормопроизводство. – 2004. – № 8. – С. 5-9.
8. Лазарев Н.Н. Залужение сенокосов и пастбищ прямым посевом трав // Кормопроизводство. – 2006. – №4. – С.13-15.
9. Лазарев Н.Н., Кремин В.В., Виноградов Е.С. Эффективность улучшения старосеяных сенокосов полосным и бороздковым подсевом трав в дернину // Кормопроизводство. – 2008, – № 12. – С. 5-7.
10. Лысиков А.В. Экономическая эффективность повышения продуктивности старосеяного травостоя. // Кормопроизводство. – 2013. – №9. – С.6-8.
11. Советов А.В. Избранные сочинения. М.: Изд-во с.-х. литературы, 1950. 446 с.
12. Соколов А. В., Замана С. П., Патлай В. В., Федоровский Т. Г., Киндсфатер В. Я. Исследование различных приёмов улучшения природных кормовых угодий и технические средства для их реализации // Кормопроизводство. – 2013. – №2. – С.44-46.
13. Статистические материалы и результаты исследований развития агропромышленного производства России. М.: РАСХН, 2011. 32 с
14. Филиппов К.В., Мясенко В.В. Оптимальный способ улучшения деградированных сенокосов // Кормопроизводство. – 2011. – № 4. – С. 44-46.
15. Guretzky J.A., Moore K.J., Knapp A.D., Brummer C.E. Emergence and Survival of Legumes Seeded into Pastures Varying in Landscape Position // Crop Science. – 2004. – V.44. – 227-233.
16. Laberge G., Seguin P., Peterson P. R., Sheaffer C.C., Ehlke N.J. Forage Yield and Species Composition in Years following Kura Clover Sod-Seeding into Grass Swards // Agronomy Journal – 2005. – V. 97. – P. 1352-1360.
17. Suttie J.M., Reynolds S.G., Batello C. Grassland of the world. Rome: FAO, 2005. – 538 p.

Scientific edition

**International Research Conference on Technology, Science,
Engineering & Economy (Seattle, USA)**

Conference Proceedings

July 25th, 2021

**Please address for questions and comments on the publications as well as
suggestions for cooperation to e-mail address mail@scipro.ru**

Edited according to the authors' original texts

