

16+

INTERNATIONAL RESEARCH CONFERENCE ON TECHNOLOGY, SCIENCE, ENGINEERING & MANAGEMENT

SEATTLE, USA

SCIENTIFIC PUBLIC ORGANIZATION «PROFESSIONAL SCIENCE»

UDC 330-399
LBC 60

Editors

Natalya Krasnova | Managing director SPO “Professional science”

Yulia Kanaeva | Logistics Project Officer SPO “Professional science”

International Research Conference on Technology, Science, Engineering & Management,
October 25th, 2021, Seattle, USA. SPO “Professional science”, Lulu Inc., 2021, 89 p.
DOI 10.54092/9781794859401

ISBN 978-1-7948-5940-1

Presenters outline their work under the following main themes: education, equality and development, pedagogy, language and culture in education, principles of environmental health, physiology, economics, finance & accounting.

The conference is well attended by representatives from more than 5 universities with participation of higher education institutional policymakers, governmental bodies involved in innovating, deans and directors, educational innovators, university staff and umbrella organizations in higher education.

www.scipro.ru

UDC 330-399
LBC 60



© Article writers, 2021
© Scientific public organization
“Professional science”, 2021
© Publisher: Lulu, Inc., USA,

TABLE OF CONTENTS

SECTION 1. BUSINESS MATHEMATICS AND STATISTICS	4
KARELOVA O. A MODEL FOR ASSESSING THE ATTRACTIVENESS OF HYPERMARKETS FOR CONSUMERS	4
SECTION 2. EDUCATION, PSYCHOLOGY AND EDUCATION	8
LEONOVA A.V. THE EXPERIENCE OF FORMING A RICH EDUCATIONAL ENVIRONMENT AS A COMPONENT OF POSITIVE EMOTIONAL DEVELOPMENT PRESCHOOL CHILDREN	8
SPIRINA V.I., SPIRINA M.L. FEATURES OF THE LEISURE OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN	13
VOLKOVA A.A., ZABRODINA L.A. FEATURES OF THE MANIFESTATION OF PROCRASTINATION OF STUDENTS WITH DIFFERENT PROFESSIONAL ORIENTATION	18
SECTION 3. ENVIRONMENTAL ECONOMICS	26
SHUPLETSOV A.F., SKOROBOGATOVA YU.A. TO THE QUESTION OF THE EFFECTIVENESS OF THE MECHANISM FOR ENSURING THE POPULATION MUNICIPALITIES IN SOCIALLY SIGNIFICANT SERVICES	26
SECTION 4. ENVIRONMENTAL SCIENCE	31
GAZIZ A., TEMIRGALIYEV T. ECOLOGICAL STATE OF NATURAL OAK STANDS OF THE FLOODPLAIN OF THE URAL RIVER	31
SECTION 5. INTERDISCIPLINARY ENVIRONMENT STUDIES	35
SUNGUROVA N. LANDSCAPING OF PARK TERRITORIES OF THE CRIMEAN PENINSULA	35
SECTION 6. MARKETING MANAGMENT	39
GRABSKAYA V.R., KAZANTSEVA M.S. DEVELOPING A CORPORATE IDENTITY: HOW TO CREATE A LEGENDARY PRODUCT IMAGE	39
SECTION 7. PHILOLOGY	44
ISKAKOVA A.T., ABISHEVA A.S., BAKYTZHANKYZY U. IMPACT OF ENGLISH BORROWING ON RUSSIAN LANGUAGE VOCABULARY	44
TELEGUZ A.A., TOLSTOBROVA L.I. MONOLOGUE SPEECH AS AN IMPORTANT COMPONENT COMMUNICATIVE COMPETENCE	47
TURMAKHANOVA A.S., ALIBEKOVA A.O., IBRAGIMOVA E.A. COMPUTER SLANG	57
SECTION 8. SCIENCE, TECHNOLOGY AND EDUCATION	60
KOVALEVA T.A., BARABADZE K.D. COGNITIVE UNIVERSAL EDUCATIONAL ACTIONS OF STUDENTS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES	60
KOVALEVA T.A., KOLOSOVA A.V. THE NEED TO USE A DIFFERENTIATED APPROACH IN THE PROCESS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES TO YOUNGER SCHOOLCHILDREN	65
LIPINA A.A. HELPING LEARNERS USE TOP-DOWN AND BOTTOM-UP PROCESSES IN DECODING ANECDOTES	70
SERGEYEVA L. D. CURRENT TRENDS IN METHODS OF TEACHING ENGLISH	79
SECTION 9. SOCIAL WORK	84
KUDRYAVTSEVA M.V. INSTITUTE OF SOCIAL WORK IN MODERN SOCIETY	84

SECTION 1. BUSINESS MATHEMATICS AND STATISTICS

UDC 33

Karelova O. A model for assessing the attractiveness of hypermarkets for consumers

Модель оценки привлекательности гипермаркетов для потребителей

Karelova Oksana

Doctor of Mathematics, professor of Applied Information Technologies,
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration (RANEPA), professor of International Information
Security, Moscow State Linguistic University

Карелова Оксана Леонидовна

Доктор физико-математических наук, профессор кафедры
Международной информационной безопасности, Московский
государственный лингвистический университет, профессор кафедры
Прикладных информационных технологий, Российская академия
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

***Abstract.** The article considers a model for assessing the attractiveness of hypermarkets on the example of five hypermarkets that occupy leading positions in the market of Moscow and the Moscow region based on the use of the Analysis of Hierarchy Process.*

***Keywords:** modeling, system, estimation.*

***Аннотация.** Рассматривается модель оценки привлекательности гипермаркетов на примере пяти гипермаркетов, занимающих ведущие позиции на рынке Москвы и Московской области основанная на использовании метода анализа иерархий.*

***Ключевые слова:** моделирование, система, оценка.*

DOI 10.54092/9781794859401_4

1. Introduction.

Конкурентоспособность любого ритейлера базируется на его привлекательности для потребителей. В основе выбора потребителя лежит многокритериальная оценка, причем веса критериев этой оценки различны. В силу этого, наиболее адекватным методом моделирования такой оценки является метод анализа иерархий. Для построения модели такой оценки были выбраны 5 ведущих гипермаркетов Москвы и Московской области. Поскольку данная работа не претендует на полномасштабное рыночное исследование, то не будем использовать названия сетей, а обозначим исследуемые объекты номерами от 1 до 5.

2. Materials and methods

В качестве критериев оценки были выбраны те, которые оказывают наибольшее влияние на выбор потребителем того или иного гипермаркета.

Критерии:

K1 – ассортимент товаров;

K2 – уровень цен;

К3 – имидж сети (квалифицированность сотрудников, оформление залов, удобство навигации, качество товаров);

К4 – удобство парковки);

К5 – распространенность магазинов.

В соответствии с методологией метода анализа иерархий мы получили 3-уровневую иерархическую модель (Рис.1).

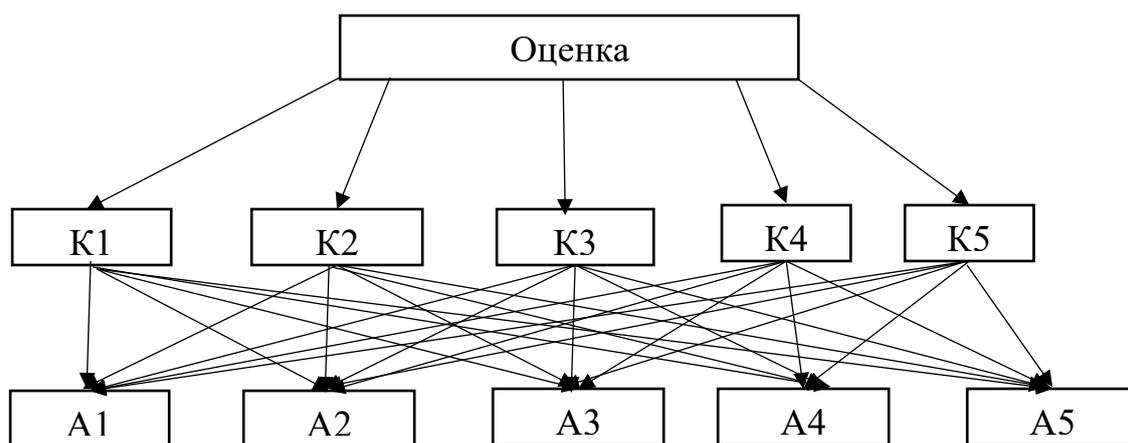


Рисунок 1. Иерархическая модель

Согласованная матрица сравнений для критериев и вектор приоритетов имеют вид:

$$\begin{pmatrix} 1 & 1/2 & 4 & 7 & 3 \\ 2 & 1 & 7 & 9 & 4 \\ 1/4 & 1/7 & 1 & 3 & 1/3 \\ 1/7 & 1/9 & 1/3 & 1 & 1/5 \\ 1/3 & 1/4 & 3 & 5 & 1 \end{pmatrix} \text{ и } \begin{pmatrix} 0,283 \\ 0,421 \\ 0,087 \\ 0,033 \\ 0,176 \end{pmatrix}$$

Полученные результаты говорят о том, что наиболее важными параметрами для повышения конкурентоспособности гипермаркета являются уровень цен (наиболее важный показатель), ассортимент товаров и распространенность магазинов.

Следующим шагом в построении модели оценки является построение матриц сравнения альтернатив для каждого из критериев и нахождение векторов приоритетов альтернатив по каждому из критериев.

Приведем согласованную матрицу сравнений по первому критерию, а для всех критериев выпишем только вектора приоритетов альтернатив.

Согласованная матрица сравнений альтернатив и вектор приоритетов для критерия – «Ассортимент товаров» имеют вид:

$$\begin{pmatrix} 1 & 3 & 6 & 5 & 5 \\ 1/3 & 1 & 5 & 6 & 6 \\ 1/6 & 1/5 & 1 & 2 & 1/2 \\ 1/5 & 1/6 & 1/2 & 1 & 1/2 \\ 1/5 & 1/6 & 2 & 2 & 1 \end{pmatrix} \text{ и } \begin{pmatrix} 0,401 \\ 0,367 \\ 0,077 \\ 0,047 \\ 0,107 \end{pmatrix}$$

Для критериев K2 – K5 вектора приоритетов альтернатив имеют следующие значения:

$$\text{K2: } \begin{pmatrix} 0,593 \\ 0,029 \\ 0,11 \\ 0,089 \\ 0,179 \end{pmatrix} \quad \text{K3: } \begin{pmatrix} 0,098 \\ 0,475 \\ 0,148 \\ 0,185 \\ 0,094 \end{pmatrix} \quad \text{K4: } \begin{pmatrix} 0,225 \\ 0,187 \\ 0,224 \\ 0,178 \\ 0,186 \end{pmatrix} \quad \text{K5: } \begin{pmatrix} 0,026 \\ 0,11 \\ 0,52 \\ 0,257 \\ 0,087 \end{pmatrix}$$

Для определения приоритетности гипермаркетов составим итоговую таблицу:

Таблица 1.

Итоговая таблица модели оценки привлекательности гипермаркетов для потребителей

	0,28	0,42	0,09	0,03	0,18	Приоритет
A1	0,401	0,593	0,098	0,225	0,026	0,384
A2	0,367	0,029	0,475	0,187	0,11	0,183
A3	0,077	0,11	0,148	0,224	0,52	0,180
A4	0,047	0,089	0,185	0,178	0,257	0,118
A5	0,107	0,179	0,094	0,186	0,087	0,135

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы.

3. Results and discussion.

Наиболее важным критерием для покупателей при выборе гипермаркета является уровень цен, следующий по значимости показатель – это ассортимент представленных товаров и наименее значимый критерий – это распространенность магазинов. Такое незначительное влияние на выбор потребителей критерия «Распространенность магазинов», видимо, обусловлено хорошо развитой транспортной сетью Москвы и большим количеством личного автотранспорта.

Итоговые результаты, приведенные в таблице 1 позволяют сделать вывод, что наиболее привлекательным гипермаркетом по совокупности всех критериев является альтернатива 1, затем, практически с одинаковыми оценками, идут альтернативы 2 и 3 и наименее привлекательным является гипермаркет 4.

Следует отметить, что приведенные вычисления построены на основании экспертных оценок и полученные итоговые результаты не претендуют на абсолютную объективность. Собственно, полная объективность при рассмотрении качественных показателей, как правило, не достижима.

References

1. Saaty, T. L. The Analytic Hierarchy Process. McGraw-Hill, New York. 1980.
2. <https://finance.rambler.ru/other/43712772-produktovyy-riteyl-glazami-analitikov/>
3. <https://www.kommersant.ru/doc/5029561>

SECTION 2. EDUCATION, PSYCHOLOGY AND EDUCATION

UDC 37

Leonova A.V. The experience of forming a rich educational environment as a component of positive emotional development preschool children

Опыт формирования насыщенной образовательной среды как составляющей положительного эмоционального развития детей дошкольного возраста

Leonova Alla Viktorovna

Postgraduate student, BSPU IN Barnaul
2st-year postgraduate student, e.g. "Education and Pedagogical Sciences"
"Altai State Pedagogical University"

Head of MBDOU CRR - "Kindergarten No. 239", Barnaul, Russia
Scientific hand. Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,

Mayer Alexey Alexandrovich

FGBOU VO "AGPU"

Леонова Ама Викторовна

Аспирант, БГПУ ВО г. Барнаул

Аспирант 2 курса, напр. «Образование и педагогические науки»

«Алтайский государственный педагогический университет»

Заведующий МБДОУ ЦРР – «Детский сад №239», г. Барнаул, Россия

Науч. рук. доктор педагогических наук, профессор,

Майер Алексей Александрович

ФГБОУ ВО «АГПУ»

Abstract. *The article is devoted to the description of the problem of the development of the emotional sphere of preschool children in the modern educational environment. Currently, cases of various kinds of deviations in the emotional development of children are becoming frequent: manifestations of aggressiveness, anxiety, unwillingness to sympathize and empathize with others. Unlike intellectual development, sufficient attention is not always paid to the development of the emotional sphere of the child, and in fact the emotional sphere itself does not add up - it needs to be formed.*

However, the modern social situation does not always enrich children with impressions, does not always saturate them emotionally. Therefore, it is advisable to introduce specially organized classes that can create conditions for diverse emotional manifestations in children. Thus, forming an educational environment in a preschool institution, it is necessary to take into account the psychological foundations of constructive interaction of participants in the educational process, its ergonomics.

Keywords: *saturated educational environment, emotional sphere, socio-emotional relations, social development, emotional regulation motivation of professional development of teachers.*

Аннотация. *Статья посвящена описанию проблемы развития эмоциональной сферы детей дошкольного возраста в современной образовательной среде. В настоящее время нередко становятся стали случаи различного рода отклонений в эмоциональном развитии детей: проявление агрессивности, тревожности, нежелания сочувствовать и сопереживать другим. В отличие от интеллектуального развития развитию эмоциональной сферы ребенка не всегда уделяется достаточное внимание, а ведь сама по себе эмоциональная сфера не складывается - ее необходимо формировать.*

Однако, современная социальная ситуация далеко не всегда обогащает детей впечатлениями, не всегда насыщает их эмоционально. Поэтому целесообразно вводить специально организованные занятия, способные создавать условия для разнохарактерных эмоциональных проявлений у детей. Таким образом, формируя образовательную среду в дошкольном учреждении, необходимо учитывать

психологические основы конструктивного взаимодействия участников образовательного процесса, ее эргономику.

Ключевые слова: насыщенная образовательная среда, эмоциональная сфера, социально-эмоциональные отношения, социальное развитие, эмоциональная регуляция мотивация профессионального развития педагогов.

DOI 10.54092/9781794859401_8

В реализации ФГОС ДО перед педагогами стоит задача - развитие всех сфер деятельности дошкольников. Одной из приоритетных задач при этом является охрана и укрепление физического и психического здоровья детей, в том числе их социально-эмоционального благополучия. В разделе «Социально коммуникативное развитие» подчеркнута важность развития эмоционального и социального интеллекта, чувства сопереживания, эмоциональной отзывчивости, формирования готовности к совместной деятельности со сверстниками. Данные требования направлены на создание такой образовательной среды, которая гарантировала бы не только охрану и укрепление физического и психического здоровья детей, но и обеспечивала бы их эмоциональное благополучие, формировала у них социально- эмоциональный интеллект, требующего использования новых методов подхода воспитательно-образовательного процесса.

В последние годы в детском саду, при получении результатов диагностики, мы наблюдаем ухудшение в состоянии здоровья детей дошкольного возраста, а также рост числа детей с разными формами нарушений психоэмоциональной сферы. В дошкольное учреждение приходит всё больше детей с такими особенностями в эмоциональном развитии, как неустойчивость эмоционально – волевой сферы; трудности в установлении коммуникативных контактов; проявление эмоциональных расстройств: симптомы органического инфантилизма. Это выражается в недостаточной степени сформированности умения управлять своими эмоциями и умения реагировать на разные выражения эмоционального состояния других членов детского коллектива, а также в неумении взаимодействовать в ситуации эмоционального состояния.

Появилась необходимость в выстраивании основного направления работы с целью формирования у детей дошкольного возраста чувства уверенности в себе, научить осознанно воспринимать не только свое эмоциональное состояние, но и выстроить отношения во взаимодействии со сверстниками.

Только на основе практического эмоционального опыта у детей постепенно развивается социальная восприимчивость, то есть способность учитывать и осознавать не только свои желания, но и чувства других. Способность к формированию адекватной реакции на жизненные ситуации формируется путем навыков эмоциональной саморегуляции, что в свою очередь позволяет осознавать понимание собственного «Я», оказывает помощь в формировании адекватной самооценки.

Считаю необходимым подчеркнуть следующие задачи: организовать воспитательно – образовательный процесс, а именно внедрить реализацию программы по социально – эмоциональному развитию старших дошкольников в образовательный процесс; способствовать установлению и развитию отношений партнерства и сотрудничества с семьями воспитанников в рамках данного направления; расширить знания родителей о способах и формах развития социально – эмоциональной стороны ребенка; добиться положительных изменений в социально-эмоциональном развитии детей старшего дошкольного возраста; преобразить предметно – пространственную среду в учреждении, совершенствовать систему мотивации педагогов к участию в реализации программы.

На практике, в детском саду была проведена диагностика выявления индивидуальных особенностей детей, с целью продумывания и разработки индивидуального маршрута по раскрытию потенциала каждого ребенка. На начальной стадии мы убедились в том, что дети легко идентифицируют эмоции по вербальным и невербальным признакам, по пантомимическим признакам и действиям, но испытывают затруднения в понимании причин эмоций, их выражении и использовании в речи слов, связанных с эмоциями и эмоциональными состояниями.

Мы убедились в бедности детского словаря. Дети с трудом подбирали слова - определения к характеру музыки, героев, к своему настроению (в основном это были - хорошая, нормальное и так далее). Дети долго не могли подобрать сравнения, на кого похож тот или иной герой, человек. Учитывая исходный уровень социально-эмоционального развития воспитанников, содержание работы по социально-эмоциональному развитию постарались выстроить в максимально продуктивное время после дневного сна.

Занятия с детьми проводились 1 раз в неделю по 20-25 минут в старших группах, и по 25-30 минут в подготовительных к школе группах. На этих занятиях дети получают новые знания, знакомятся с правилами этикета, учатся управлять эмоциями. Занятия проходят по специально разработанному перспективному плану. Огромным преимуществом работы в данном направлении стало, что дети знакомятся с миром эмоций человека в игровой форме. Интересные задания позволяют расширить условия для развития понимания эмоциональной обусловленности поведения и причин возникновения эмоций. Для решения задач социально-эмоционального развития детей в группах оборудованы «Экраны настроений». «Экран настроений» помогает определить эмоциональное состояние каждого ребенка, выделить детей, которым необходима эмоциональная поддержка, определить причины положительного и отрицательного эмоционального состояния детей, спланировать работу по устранению отрицательного воздействия как в семье, так и в дошкольном учреждении.

Даже самая лучшая программа по социально-эмоциональному развитию детей не сможет выдать полноценные результаты, если она не выполняется вместе с семьей, если в образовательном учреждении не создано детско-взрослое сообщество (дети-родители—

педагоги), для которого характерно не только содействие друг другу, но и учет возможностей и интереса каждого, его прав и обязанностей. С этой позиции в центре работы по полноценному социально-эмоциональному развитию детей должны находиться семья и образовательное учреждение как две основные социальные структуры, которые в основном и определяют уровень социализации ребенка.

Работу в этом направлении была начата с выступления перед родителями на собрании, где родители узнали об особенностях социально-эмоционального развития детей старшего дошкольного возраста, познакомились с данной проблемой, были обозначены задачи, определены совместные мероприятия. Для родителей были проведены интерактивные информационные модули «Восприятие и понимание причин эмоций», «Эмоциональная регуляция», «Социальное взаимодействие».

Было установлено, что родителей необходимо учить рефлексии - умению анализировать: собственную воспитательную деятельность, критически оценивать ее, находить причины своих педагогических ошибок. Ежедневное общение педагогов с родителями помогает оказать им своевременную помощь.

В результате углубленной работы заметны положительные изменения, произошедшие в развитии детей. Стала более благоприятной атмосфера в группе («эмоциональный комфорт»). Детский коллектив стал более сплоченным, дружным. Дети помогают друг другу, умеют слушать собеседника, считаться с его мнением, более внимательны к своим сверстникам и взрослым. Наблюдается меньше ссор, конфликтов. Дети могут находить выход из конфликтной ситуации путем переговоров. У детей появилось желание мирно разрешать конфликты. В общении детей, в игре все чаще слышим вежливые слова. Дети с удовольствием используют музыку, цвет и другие средства для передачи настроения, знают правила поведения и стараются им следовать.

Подводя итог, можно выделить, что на сегодняшний день необходимым условием модернизации системы образования является повышение образовательного уровня педагогов и формирования педагогических компетенций, соответствующих требованиям российской системы образования. В связи с повышением внимания к данной проблеме возникает вопрос об устойчивой мотивации профессионального развития педагогов. Таким образом, работу в данном направлении необходимо продолжать, взаимодействуя при этом с педагогическим коллективом, совместно решая задачи:

- продолжать работу по формированию у детей навыков доброжелательного отношения с окружающими людьми;
- обогащать «эмоциональный словарь», продолжать развивать умение понимать чувства других людей, оказывать эмоциональную поддержку и помощь;
- учить конструктивным способам управления своим собственным поведением и эмоциями (снимать напряжение, избавляться от злости, раздражительности и др.);
- знакомить детей с правилами культуры поведения;

- повышать профессиональный уровень развития педагогов.

References

1. **Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования** : Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. № 1155 (в ред. 21.01.2019 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2013. – 9. – ст. 46 – Доступ из справ. - правовой системы Консультант плюс.
2. Бардышевская, М. К. **Диагностика психического развития ребенка** : учебное пособие для вузов / М. К. Бардышевская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 153 с.
3. Гонина, О. О. **Психология дошкольного возраста** : учебник и практикум для вузов / О. О. Гонина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 425 с.
4. Изотова, Е. И. **Психология дошкольного возраста в 2 ч. Часть 1** : учебник и практикум для вузов / Е. И. Изотова. – Москва : Юрайт, 2021. – 222 с.
5. Кашапов, М. М. **Профессиональное становление педагога. Психолого-акмеологические основы** : учебное пособие для вузов / М. М. Кашапов, Т. В. Огородова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 183 с.
6. Кисляков П. А. **Компоненты психологической культуры педагога как критерия качества здоровьесберегающего образования // Проблемы качества физкультурно-оздоровительной и здоровьесберегающей деятельности образовательных организаций.** 2018. С. 66-71.
7. Митина, Л. М. **Профессионально-личностное развитие педагога: диагностика, технологии, программы** : учебное пособие для вузов / Л. М. Митина. – 2-е изд., доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 430 с.
8. Пастернак, Н. А. **Психология образования** : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пастернак, А. Г. Асмолов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 213 с.
9. Савенков, А. И. **Психология обучения** : учебное пособие для вузов / А. И. Савенков. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 251 с.
10. Складорова, Т. В. **Общая, возрастная и педагогическая психология** : учебник и практикум для высшего профессионального образования / Т. В. Складорова, Н. В. Носкова ; под общей редакцией Т. В. Складоровой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 235 с.

UDC 37

Spirina V.I., Spirina M.L. Features of the leisure of primary school children

Особенности досуга младших школьников

Spirina Valentina Ivanovna,

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Armavir State Pedagogical University, Armavir

Spirina Maria Leonidovna,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Armavir State Pedagogical University, Armavir

Спирина Валентина Ивановна,
доктор пед.наук, профессор,

Армавирский государственный педагогический университет, г.Армавир

Спирина Мария Леонидовна,

канд.пед.наук, доцент,

Армавирский государственный педагогический университет, г.Армавир

***Abstract.** The article reveals the main characteristics of the leisure of primary schoolchildren, defines the essence of children's leisure, studies the important functions of leisure.*

***Keywords:** Junior school age, leisure, features, types of leisure, active communication zone, sensitivity, theatricalization, self-realization, socialization, morality, worldview*

***Аннотация.** В статье выявлены основные характеристики досуга младших школьников, определена сущность детского досуга, изучены важные функции досуга.*

***Ключевые слова:** Младший школьный возраст, досуг, особенности, виды досуга, зона активного общения, сензитивность, театрализация, самореализация, социализация, нравственность, мировосприятие.*

DOI 10.54092/9781794859401_13

Младший школьный возраст является наиболее важным этапом школьного детства. Высокая сензитивность этого возрастного периода определяет большие сверхпотенциальные возможности всестороннего развития младшего школьника. Поэтому очень актуально активно вовлекать ребенка в досуговую деятельность, так как наряду с освоением образовательного стандарта, развитием способностей важным является создание условий для творчества в свободное время, наличие которого позволяет решать задачи и проблемы освоения младшими школьниками познавательных способностей в процессе организации досуга и отдыха. Как известно, младший школьный возраст проявляется в отношениях дружбы и близости с родителями, доверительном отношении к микросоциальному миру [1, С. 21]. В исследованиях Овчаровой Р.В младший школьник рассматривается как развивающаяся личность, которая выходит на качественно новый уровень социальной позиции, в это время формируется ее сознательное отношение к себе как к члену социума. Немов Р.С. считает, что досуг является благоприятной почвой для развития и формирования у младших школьников базовых человеческих потребностей. В процессе досуга у младшего школьника

гораздо легче формировать отношение к себе, друзьям, к окружающим людям. Досуг в определенной степени играет важную роль в формирования характера развивающейся личности младшего школьника, в частности таких качеств как инициативность, уверенность в себе, ответственность, вежливость, выносливость, сдержанность, мужественность, настойчивость, искренность, честность и др. [3, С. 29]. Досуг, вернее всего, при известных обстоятельствах может стать важным фактором физического и эмоционального развития человека. Любимые занятия в часы досуга поддерживают эмоциональное и психическое здоровье ребенка. Досуг также способствует выходу из стресса, депрессий, хандры и огорчений и, и досуг признается инструментом в предупреждении отклонений в умственном и психоэмоциональном развитии. Исследователь проблемы досуга Кукушин В.С. выделяет реальный и мнимый досуг [2, С. 15]. Реальный досуг это такое состояние деятельности, создание освобождения из необходимых повседневных дел, время для отдыха, развлечения. Мнимый досуг – трактуется как неумение целесообразно проводить свое время, это приводит к отклоняющемуся поведению. Также он выявил основные характеристики досуга младших школьников [2, С. 32]: - досуг имеет ярко выраженные психологический и социальный аспекты; - досуг основан на добровольности в выборе рода занятий и степени активности; -досуг предполагает свободную активную творческую деятельность; -досуг формирует и развивает личность; -досуг способствует самовыражению и саморазвитию личности через свободно выбранные действия; -досуг формирует потребности детей в свободе; -досуг помогает раскрытию природных талантов и приобретению полезных для жизни умений и навыков; -досуг стимулирует творческую инициативу детей; -досуг есть сфера удовлетворения потребностей разносторонней личности; - досуг помогает формированию базовых ценностей; -досуг способствует формированию адекватной самооценке детей; -досуг формирует позитивную «Я- концепцию»; -досуг способствует самовоспитанию, самовосприятию личности; -досуг формирует социально значимые потребности личности и нормы поведения в обществе; -природе детского досуга чужда оппозиция «учебное время» - досуг (как часть внеучебного времени); Таким образом, можно констатировать, что сущностью детского досуга является взаимодействие с окружающей средой детей в свободной для выбора рода занятий и степени активности пространственно-временной среде деятельности. Характерологические особенности досуга детей младшего школьного возраста являются основополагающими для определения его функций [3, С.64]. Творческая самореализация личности младшего школьника – актуализация генетических задатков, а также формирующихся в процессе социальной деятельности способностей, которые лучше всего протекают в досуговое время, сущностью которого является свободная творческая деятельность. Досуг для младших школьников – это сфера, в которой, они выступают в новых ролях, не похожих на домашние и школьные. Таким образом, досугу свойственна функция самореализации. Досуг – это зона активного общения, удовлетворяющая потребности младших школьников в контактах. Такие формы досуга как кружки по интересам, массовые праздники –

благоприятная сфера для осознания себя, своих качеств, достоинств и недостатков в сравнении с другими детьми. Уже этом возрасте младшие школьники оценивают себя, ориентируясь на социально принятые критерии. Именно в условиях досуга формируются общности, дающие младшим школьникам возможность выступать в самых разнообразных ролях. Таким образом, еще одна функция досуга коммуникативная. В сфере досуга дети целевой группы более открыты для влияния и воздействия на них самых различных социальных институтов, прежде всего семьи и школы, что позволяет эффективно воздействовать на формирование их личностных качеств. В процессе коллективного досугового времяпрепровождения происходит упрочение чувства товарищества, стимулирование социальной активности, научение нормам поведения в обществе [2, С.74]. Отличительной особенностью досуга детей младшего школьного возраста является его театрализация. Художественные образы, воздействуя через эмоциональную сферу, заставляют младшего школьника переживать, радоваться, сочувствовать. Иными словами, досуг благоприятен для формирования жизненной позиции и выработки системы базовых и инструментальных ценностей. Досуговое время подрастающего поколения оказывает огромное влияние на познавательную деятельность младших школьников. В досуге происходит узнавание нового в самых разнообразных областях знания: расширяется кругозор; идет процесс технического творчества; происходит знакомство с историей и современностью.. Это значит, что досугу свойственна просветительская функция. Одна из важных задач досуга младших школьников – профориентационная. От этого периода детства - все актуальней становится вопрос об избрании профессии. От банального : «Кем быть?» в детстве, до мучительного поиска своего места в жизни в юности. Вопрос выбора профессии, как известно, волнует все возрастные группы подрастающего поколения. Большинство младших школьников находят ответ на этот важный вопрос в сфере досуга. Во время досуга современные младшие школьники читают книги, смотрят кинофильмы, телепередачи, используют интернет-ресурсы, где и открывают для себя мир профессий. Большую роль играют в этом направлении организации дополнительного образования детей, которые целенаправленно осуществляют профориентационную деятельность [1,С.90]. Жизнедеятельность современных младших школьников предельно насыщена и регламентирована, требует больших затрат физических, психических и интеллектуальных сил. На этом фоне досуг, осуществляется преимущественно на основе игровой деятельности. Именно в рамках досугового времени реализуется рекреационная функция. Более того, заложенное от природы стремление подрастающей личности к получению удовольствия также преимущественно реализуется в сфере досуга. Дети младшего школьного возраста получают наслаждение от самых разнообразных досуговых занятий: игры; познания нового, возможности. Таким образом, досугу свойственна гедонистическая функция. Известный отечественный ученый В.А. Слостёнин доказал, что всякая деятельность зиждется на общих закономерностях ее развития. Досуг младших школьников также развивается по своим законам и принципам. Исследуя досуг детей младшего

школьного возраста ученый обосновал принципы досуговой деятельности: - принцип всеобщности и доступности- то есть возможность приобщения, вовлеченности всех без исключения младших школьников в сферу деятельности досуговых организаций с целью удовлетворения их творческих потенций, досуговых запросов и интересов. - принцип самодеятельности реализуется на всех уровнях досуга: от игры до массового праздника. Самодеятельность как сущностное свойство личности, как известно, обеспечивает высокий уровень достижений в любой деятельности. Принцип самодеятельности основывается на творческой активности, увлеченности и инициативе младших школьников. - принцип индивидуализации - предполагает учет индивидуальных особенностей, интересов, склонностей, способностей, возможностей для обеспечения досуга младших школьников. Индивидуальный подход обеспечивает комфортное состояние каждого участника досуговой деятельности - принцип систематичности и целенаправленности предполагает осуществление досуговой деятельности на основе планомерного и последовательного сочетания непрерывности и взаимозависимости в работе всех социальных институтов, призванных обеспечивать досуг младших школьников. Важно направлять младших школьников на общественно значимые дела, поскольку это важный процесс превращения человека в активную и творческую личность, живущую полной жизнью в согласии с самим собой и обществом. - принцип преемственности предполагает культурное взаимодействие и взаимовлияние всех поколений. В этом случае необходимо активизировать деятельность всех взрослых, прежде всего, родителей на передачу детям стремления к проведению разумного досуга. - принцип занимательности заключается в создании непринужденного эмоционального общения посредством досуга на основе игры и театрализации, поскольку отсутствие эмоциональной привлекательности способны обречь на неудачу любые формы и методы работы. Детский досуг должен быть красочно оформлен и заполнен привлекательной атрибутикой. Все это превращает досуг младших школьников в праздник. Общеизвестно, что с целью социализации подрастающего поколения создана специальная система организаций (институты социализации). Это- детские образовательные организации (детские сады и школы. Кроме того, функционирует целый ряд организаций, которые направлены на «включение» подрастающее поколение в общество. Это культурно-досуговые учреждения, спортивные комплексы, научно-технические центры и т.п., в сфере досуга с социализирующим воздействием на детей и подростков. Досуг может быть важным стимулом для развития личности, но одновременно досуг может превратиться в силу, калечащую личность, деформирующую сознание и поведение, привести к ограниченному миропониманию, к проявлениям ассоциальности: пьянство, наркомания, преступность. В этой связи особую актуальность приобретает вопрос о соотношении между целенаправленным воспитанием и процессом социализации с преобладающим стихийным воздействием на личность младшего школьника. Так, случайными могут быть посещение кинотеатра, выставки, выбора литературы

для чтения и музыки для прослушивания. Случайным может оказаться окружение младшего школьника. Разрешение этого противоречия зиждется в целенаправленной формирующей деятельности социальных институтов, ориентированной на формирование соответствия между лично значимым и общественно значимым, на формирование общечеловеческих ценностей подрастающего поколения. Особая роль в решении этих задач, как известно, отводится семье, школе, организациям дополнительного образования детей. Семья - источник развития природных свойств человека, где формируются основа для развития собственно человеческих потенций, а также специфические социальные роли отношения в макро - и микрогруппах [3, С.129]. Важное место в школьной работе по социализации учащихся начальных классов занимает культурно-досуговая деятельность. Внутришкольные вечера, беседы, Недели музыки, Детской книги и другие мероприятия способствуют социальному становлению и развитию младших школьников. Важным и эффективным фактором социализации младших школьников является досуговое учреждение, которое по природе своей является организацией полифункциональной, способной объединять и активно использовать все социальные институты, которые оказывают социализирующее воздействие на личность младшего школьника. [1, С.3]. Досуговая деятельность, как известно, базируется на принципе интереса. Если ребенку будет неинтересно в досуговом учреждении, то он не пойдет в него. Это обязывает учитывать конкретные интересы и запросы воспитанников и строить свою работу с их учетом. Однако, в современных условиях досуг недопустимо коммерциализируется и включенность в сферу деятельности досуговых учреждений в силу отсутствия материальных средств, становится делом избранных, говорить о масштабности сфер их влияния на процесс социализации младших школьников не приходится. Таким образом, досуг младших школьников – это зона активного общения, удовлетворяющая их потребности в коммуникациях. В сфере досуга дети младшего школьного возраста более открыты для влияния и воздействия на них самых различных социальных институтов, что позволяет с максимальной эффективностью воздействовать на их процесс социализации, нравственность и мировосприятие. В процессе культурно-досуговой деятельности происходит упрочение чувства товарищества, чувство «локтя», выработка жизненной позиции, следование нормам поведения в обществе.

References

1. Кукушин В.С. Теория и методика воспитания.- Ростов н/Д: Феникс,2010.
2. Немов Р.С. Психология. Книга 2 – М.: «Владос», 2007.
3. Фельдштейн Д.И. Психология современного подростка – М.: Педагогика, 1987.

UDC 159.923

Volkova A.A., Zabrodina L.A. Features of the manifestation of procrastination of students with different professional orientation

Особенности проявления прокрастинации студентов с разной профессиональной направленностью

Volkova Alla Andreevna,

Graduate Student,

Samara State Social and Pedagogical University

Scientific adviser: **Zabrodina L.**, Cand. of Ps. Sc., Associate Professor Department of Pedagogy and Psychology

Samara State Social and Pedagogical University

Волкова Алла Андреевна,

магистрант,

Самарский государственный социально-педагогический университет

Научный руководитель

Забродина Л.А., к.псих.н., доцент кафедры педагогики и психологии,

Самарский государственный социально-педагогический университет

***Abstract.** The term "procrastination" is understood as an active, irrational postponement by a person of performing necessary and priority tasks until a later date, accompanied by negative emotional states of a person. The results of the study showed that most students, regardless of the type of professional orientation, are characterized by an average level of procrastination.*

***Keywords:** procrastination, professional orientation, adolescence*

***Аннотация.** Под термином «прокрастинация» понимают активное, иррациональное откладывание человеком выполнения необходимых и приоритетных по важности дел на более поздний срок, сопровождающееся отрицательными эмоциональными состояниями человека. Результаты исследования показали, что большинству студентов, не зависимо от типа профессиональной направленности, характерен средний уровень прокрастинации.*

***Ключевые слова:** прокрастинация, профессиональная направленность, юношеский возраст*

DOI 10.54092/9781794859401_18

В нестабильном современном мире проблема профессиональной направленности в жизнедеятельности молодых людей имеет большое значение. Каждый молодой человек в период юности стремится выбрать профессию, которая бы удовлетворяла его потребности, интересы, склонности. Профессиональная направленность юношей и девушек приводит человека к выбору профессии, личностной и профессиональной самореализации и социализации в целом.

По мнению Т.Д. Дубовицкой, «профессиональная направленность - это «интегральное образование, которое характеризуется предметом профессиональной направленности, в качестве которого выступает предпочитаемая профессия или вид деятельности; видами мотивов профессиональной деятельности; силой направленности, проявляющейся в степени

выраженности стремления к овладению профессией и работе по ней; знаком, выражающимся в удовлетворенности или неудовлетворенности человека своей профессией» [2].

Проблемы профессиональной направленности изучали в своих научных работах А.В. Вагнер, Ф.Н. Гोनоблин, Э.Ф. Зеер, Е.А. Климов, А.В. Корниенко, Н.В. Комусова, Н.В. Кузьмина, Н.С. Пряжников, С.Л. Рубенштейн Н.В. и другие.

Исследования отечественных психологов свидетельствуют о том, что на развитие профессиональной направленности студентов влияют различные факторы: особенности семейных отношений, успешность в учебной деятельности, ценностные ориентации, индивидуально-личностные особенности и другое.

Однако влияние прокрастинации как частого и привычного поведения студентов (при котором он активно, бесполезно и иррационально откладывает приоритетные по важности занятия на будущее, в большинстве случаев неясные, неопределенные сроки, вместо того, чтобы последовательно их выполнять) на их профессиональную направленность недостаточно изучено.

Поэтому целью нашего эмпирического исследования стало определение особенности проявления прокрастинации у студентов с разной профессиональной направленностью.

Теоретический анализ научной литературы по проблеме особенности проявления прокрастинации у студентов позволил уточнить понятие «прокрастинация» и утвердиться в том, что представление о прокрастинации включает в себя различные подходы к толкованию данного явления. Прокрастинация (лат. «pro»— «вместо» и «crastinus»— «завтрашний»)– тенденция откладывать выполнение необходимых дел «на потом» [9].

Прокрастинацию как «склонность к промедлению в принятии решений, оттягиванию и откладыванию выполнения различных работ «на потом» рассматривает Б.Г. Мещеряков [4].

С точки зрения К.К. Платонова, «прокрастинация – это выражение эмоциональной реакции на планируемые или необходимые дела» [1].

По мнению Э.Хувер, прокрастинацию можно охарактеризовать следующим образом: прокрастинация – это «когда список приоритетных задач постоянно изменяется», тем самым решение важных задач может отодвигаться на более длительное время, и решаться значительно позже намеченного срока, либо совсем могут не решаться [10].

Как «частое и привычное поведение человека, при котором он активно, бесполезно и иррационально откладывает приоритетные, важные занятия на будущее», на неопределенные сроки, вместо того, чтобы последовательно их выполнять», определяет прокрастинацию Б. Кляйн [8].

Прокрастинацию как откладывание выполнения своевременных, уместных действий на более поздний срок, приводящее к ухудшению качества работы и отрицательным эмоциональным реакциям предлагают рассматривать Н.Н. Карловская и Р.А. Баранова [6].

Кроме того, анализ научной литературы позволил выявить различные виды данного явления- прокрастинация.

В научной литературе выделяют различные виды прокрастинации. Н. Милграм предлагает следующие виды прокрастинации:

- отсрочка выполнения задания;
- отсрочка принятия решений [7].

Два вида прокрастинации выделил Е.П. Ильин:

- прокрастинация, связанная с желанием уйти, или отложить выполнение неприятного для человека задания, дела;
- прокрастинация, связанная с возникновением сильных эмоций, острых переживаний в условиях дефицита времени [3].

Опираясь на данные виды прокрастинации, психологи (Н. Милграм, Е.П. Ильин и др.) выделяют следующие типы прокрастинаторов: активные прокрастинаторы и пассивные прокрастинаторы [3].

«Активные прокрастинаторы, как правило, стремятся отложить выполнение задания на последний момент. При этом они испытывают определенный кайф, работая на грани фола». Им необходимо ощущение угрозы срыва сроков и острота переживаний. Это позволяет им быстро сконцентрироваться, мобилизоваться для выполнения намеченного дела. «Они стремятся взять дело штурмом, и даже регулярные провалы не заставляют их изменить стратегию, потому что дело не в результате, а в адреналине». По мнению Е.П. Ильина, такое дело часто заканчивается провалом. Отсюда следует, что не всякая концентрация приводит к результативности, так как человеку может не хватить времени на выполнение задания [3].

Пассивные прокрастинаторы напротив, откладывают выполнения дела, которое им не нравится по разным причинам: не интересное, трудное, длительное и др. «Они стараются до последнего делать что-то другое, избегая выполнения дела, которое важно, но которое они никак не хотят выполнять. При этом они постоянно испытывают чувство не удовлетворенности [3].

Итак, с нашей позиции, «прокрастинация» — это активное, иррациональное откладывание человеком выполнения необходимых и приоритетных по важности дел на более поздний срок, сопровождающееся отрицательными эмоциональными состояниями человека.

Профессиональная направленность личности – это «динамическое образование, интегративное качество личности», в структуру которого входят мотивы, цели, потребности и установки, которое «связано с ориентацией на профессию», и «способствует раскрытию скрытых возможностей личности при осуществлении профессиональной деятельности».

Наиболее сензитивным периодом в формировании профессиональной направленности личности являются первые годы обучения в колледже. Этот период студенчества совпадает с юношеским возрастным этапом.

Раскрывая особенности развития личности в период юности, И.Ю. Кулагина, В.Н. Колюцкий, определили линии онтогенеза, которые тесно связаны с направленностью личности молодых людей. Авторы выделяют следующие типы направленности личности в юношеском возрасте: гедонистический, эгоистический и духовно-нравственный [7].

Первый тип направленности личности – гедонистический, «не предполагает профессионального и личностного самоопределения. Жизненный

путь молодых людей с данным типом чаще реализуется как культ наслаждения потребностями, как потребительское существование», по мнению психологов.

Эгоистический тип направленности личности характеризуется тем, что у молодых людей достаточно четко развита иерархия ценностей, но при этом их профессиональное самоопределение подвержено различным влияниям (влиянию конъюнктуры, моды, престижа, значимости, достижения цели). Юноши и девушки с таким типом личностной направленности стремятся построить карьеру, добиться власти над людьми и успеха, приобрести материальные ценности и др. То есть их профессиональное самоопределение тесно связано с приобретением престижной деятельности в профессиональном плане.

Сущностный, духовно-нравственный тип направленности личности в юности предполагает выбор профессиональной деятельности по личному призванию, которая отвечает их интересам и склонностям. Авторы доказывают, что «если призвание найдено и определено, то сложности, как при освоении профессии, так и при ее реализации, преодолеваются с большим упорством и настойчивостью, вызывая удовлетворение личности, а сама деятельность приносит личности значительные успехи» [5].

Тем самым, профессиональное самоопределение личности является центральным психическим новообразованием в период юности (студенчества). В этот возрастной период осуществление профессионального выбора, то есть профессиональная направленность личности является основополагающей для молодых людей.

Таким образом, теоретический анализ психологических литературных источников по проблеме особенности проявления прокрастинации у студентов с разной профессиональной направленностью позволяет сделать следующие выводы.

«Прокрастинация» – это частое и привычное поведение человека, при котором он активно, бесполезно и иррационально откладывает выполнение необходимых и приоритетных по важности дел на более поздний срок, сопровождающееся отрицательными эмоциональными состояниями человека.

В научной литературе выделяют прокрастинацию, как отсрочку выполнения задания и отсрочку принятия решений.

Данное явление (прокрастинация) свойственно многим людям, юноши и девушки, обучающиеся в колледже, и получающие средне-профессиональное образование, не исключение.

Исследования психологов, работающих в колледжах, свидетельствует о том, что, получая профессиональное образование, многие юноши и девушки еще «доопределяются» в выборе своей профессии. Наиболее сензитивным периодом в формировании профессиональной направленности личности являются первые годы обучения в колледже.

Профессиональная направленность личности – это «интегративное качество личности, в основу которого входят цели, мотивы, потребности и установки, связанные с ориентацией на будущую профессию и способствующие раскрытию внутренних возможностей личности при осуществлении профессиональной деятельности.

Основываясь на научных фактах о прокрастинации и изученных типах направленности личности в юношеском возрасте, мы предположили, что прокрастинация имеет определенные особенности у студентов с разной профессиональной направленностью. Данное предположение будет проверено в эмпирическом исследовании.

Эмпирическое исследование проводилось на базе одного из колледжей г.о. Самара. В научном исследовании на добровольной основе приняли участие студенты 1 и 2 курсов экономического факультета. Возраст испытуемых: 17 -19 лет. Выборка составила 54 человека.

Эмпирическое исследование проводилось в несколько этапов:

1. Организационно-подготовительный этап.

Целью данного этапа стала подготовка к реализации эмпирического исследования со студентами колледжа.

На данном этапе была осуществлена выборка респондентов для научного исследования среди студентов 1 -2 курсов экономического факультета. Студентам 1 и 2 курсов было предложено принять участие в эмпирическом исследовании.

2. Диагностическо-исследовательский этап.

Цель этапа – организация и проведение диагностического исследования со студентами колледжа.

На данном этапе были подобраны стандартизированные валидные диагностические методики и проведены со студентами колледжа в свободное от занятий время. Диагностические методики проводились в группе.

3. Контрольно- аналитический этап.

Цель этапа – обработка результатов эмпирического исследования, определение особенности прокрастинации студентов с разной профессиональной направленностью.

На последнем этапе эмпирического исследования были обработаны полученные результаты по диагностическим методикам, сделан количественный и качественный анализ результатов исследования.

Для решения поставленной цели научного исследования и доказательства гипотезы были использованы следующие диагностические методики, позволяющие определить уровень прокрастинации студентов и их профессиональную направленность личности: Шкала

прокрастинации К. Лэй, опросник «Анкета профессиональной направленности» (Дж. Голанд). Уровень проявления прокрастинации у студентов колледжа был определен с помощью «Шкалы прокрастинации» (К. Лэй).

Результаты проведенной диагностики свидетельствуют о том, что у большинства студентов колледжа 72,2% от общей выборки (39 человек) наблюдается средний уровень проявления прокрастинации. Данные результаты говорят о том, что студенты примерно в половине случаев откладывают выполнение наиболее приоритетных, важных дел на более поздний срок, то есть проблема «откладывания дел на потом» свойственна большей части опрошенных студентов.

У 16,6% респондентов от общей выборки (9 студентов) определен высокий уровень проявления прокрастинации. Такие студенты постоянно откладывают важные решения на потом, им сложно выполнить задания в срок. Отсрочка в принятии решения, в делах часто приводит к неудовлетворению, мешает достичь результативности в обучении.

У 11,2% респондентов от общей выборки (6 студентов) выявлен низкий уровень прокрастинации. Данные студенты способны выполнять дела вовремя не нарушая предъявленные сроки. Они не откладывают важные решения на потом.

Для определения типа профессиональной направленности у юношей и девушек была использована диагностическая методика «Анкета профессиональной направленности» (Дж. Голанда).

Результаты диагностики свидетельствуют о том, что у большинства студентов 26% от общей выборки (14 человек) определен конвенциональный тип профессиональной направленности. Данные испытуемые отдают предпочтение четко структурированной деятельности, им свойственны такие личностные характеристики, как: исполнительность, ответственность, самостоятельность, настойчивость.

У 22% студентов (12 человек) наблюдается реалистический тип профессиональной направленности личности. Таким студентам свойственна ориентация на настоящее и эмоциональная стабильность.

У 19% респондентов (10 человек) был определен интеллектуальный тип профессиональной направленности личности. Такие студенты отдают предпочтение интеллектуальному труду, в большей степени они ориентированы на умственную деятельность.

У 15% респондентов (8 человек) выявлен предприимчивый тип профессиональной направленности личности. Данным студентам свойственны такие характеристики, как: активность, энтузиазм и предприимчивость. Их привлекают лидерские роли, удовлетворяющие их потребности в признании.

У 11% респондентов (6 человек) наблюдается социальный тип профессиональной направленности личности. У данных студентов развиты социальные умения: они легко

адаптируются к новым условиям, стремятся к социальным контактам, предпочитают общение и взаимодействие с окружающими людьми.

У 7% студентов от общей выборки (4 человека) определен художественный тип профессиональной направленности личности. Студенты данного типа отличаются гибкостью, оригинальностью, независимостью суждений.

Результаты диагностики показали, что большинство студентов выбирают конвенциональный (26%), реалистический (22%) и интеллектуальный (19%) типы профессиональной направленности личности, меньшее количество студентов предпочитают предприимчивый (15%), социальный (11%) и художественный (7%) типы профессиональной направленности личности.

Для доказательства гипотезы мы провели соответствие между показателями шкал диагностической методики «Шкала прокрастинации» (К.Лэй) и диагностической методики «Анкета профессиональной направленности» (Дж. Голанда).

В результате было определено какому типу профессиональной направленности личности, свойственен тот или иной уровень проявления прокрастинации.

У студентов конвенционального и реалистического типа профессиональной направленности наблюдается средний и низкий уровни прокрастинации.

У студентов интеллектуального и предприимчивого типа профессиональной направленности определен средний уровень прокрастинации.

У студентов социального типа профессиональной направленности выявлен средний и высокий уровни прокрастинации.

У студентов художественного типа профессиональной направленности наблюдается высокий уровень прокрастинации.

Для определения более точной достоверной взаимосвязи между типом профессиональной направленности студентов и уровнем проявления у них прокрастинации был проведен корреляционный анализ с помощью коэффициента ранговой корреляции Ч.Э. Спирмена.

Проведенный корреляционный анализ показал наличие тенденции к прямой взаимосвязи:

- между шкалами «средний уровень прокрастинации» ($r=0,36$), «низким уровнем прокрастинации» ($r=0,21$) и конвенциональным типом профессиональной направленности. Данная взаимосвязь свидетельствует о том, что студенты с конвенциональным типом профессиональной направленности проявляют средний и низкий уровни прокрастинации. Возможно, это связано с тем, что таким студентам характерны такие личностные качества, как исполнительность, ответственность, самостоятельность, настойчивость.

- между шкалами «средний уровень прокрастинации» ($r=0,28$) и реалистическим типом профессиональной направленности;

- между шкалами «средний уровень прокрастинации» ($r=0,19$) и интеллектуальным типом профессиональной направленности.

Данная тенденция свидетельствует о том, большинству студентов, не зависимо от типа профессиональной направленности, характерен средний уровень прокрастинации.

Отсюда следует, что гипотеза доказана частично: прокрастинация студентов с разной профессиональной направленностью имеет определенные особенности. Однако корреляционный анализ показал наличие лишь тенденций к прямой взаимосвязи. Возможно, это связано с тем, что на проявление прокрастинации в юношеском возрасте оказывают влияние различные факторы, и профессиональная направленность в том числе. Однако профессиональная направленность не является приоритетным фактором в возникновении и проявлении феномена прокрастинация, о чем свидетельствуют результаты нашего эмпирического исследования.

Результаты эмпирического исследования могут быть использованы при разработке рекомендаций для студентов по снижению высокого уровня прокрастинации, для разработки психопрофилактических и коррекционно-развивающих программ работы со студентами в целях снижения высокого уровня прокрастинации.

References

1. Воробьева В.В., Якиманская И.С. Психология лени: постановка проблемы. Электронный ресурс http://www.psyvoren.narod.ru/ps_leni.htm. Дата обращения: 10.04.2021
2. Дубовицкая Т.Д., Диагностика уровня формирования психологической направленности студентов // Психологическая наука и образование. – 2014. – №2. – С.82-86.
3. Ильин Е.П. Работа и личность. Трудоголизм, перфекционизм, лень. - СПб., 2019 – 164 с.
4. Киселёва М. А., Шустова Н.Е., Карина О.В. Проблемы влияния прокрастинации на процесс самоопределения личности. – СПб., 2012
5. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. –362с.
6. Ковылин В.С. Теоретические основы изучения феномена прокрастинации / В.С. Ковылин // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. - М., 2013 – 180 с.
7. Кулагина И.Ю., Колюцкий В.Н. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: ТЦ Сфера, 2020– 237с.
8. Оранж К. Прокрастинация и особенности личности/ статья о прокрастинации - <http://psychlib.ru/otherdocs/guide/143.html> (Дата обращения: 22.03.2021)
9. Прокрастинация // Википедия, свободная энциклопедия - <http://ru.wikipedia.org/wiki/Прокрастинация> (Дата обращения: 22.3.2021)
10. Шуберт-Уолкер Л. и Стюарт Д. Психология преодоления бессилия/ статья о прокрастинации - <http://psychlib.ru/otherdocs/guide/143.html> (Дата обращения: 22.03.2021)

SECTION 3. ENVIRONMENTAL ECONOMICS

UDC 332.142

Shupletsov A.F., Skorobogatova Yu.A. To the question of the effectiveness of the mechanism for ensuring the population municipalities in socially significant services

К вопросу об эффективности механизма обеспечения населения муниципальных образований в социально значимых услугах

Shupletsov Alexander Fedorovich,

Professor, Dr. of Ec. Sc.

Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,

Skorobogatova Yulia

Associate Professor, Cand. of Ec. Sc.

Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,

Шуплецов Александр Федорович,

Доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет
Скоробогатова Юлия Александровна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет

Abstract. *The mechanism of work of municipalities and businesses in the field of providing socially significant services to the population, based on the use of optimization theory in predictive activity, allows us to identify unused opportunities. Their involvement in the economic turnover is aimed at increasing efficiency and has a positive effect on strengthening the socio-economic development of the Siberian territories.*

Here it is important to develop effective solutions to meet the needs of the region's population, based on the real state of the economy and the opening prospects. This approach to solving the problems of the local economy will make it possible to use the proposed organizational and economic solutions with a high degree of efficiency. This stimulates the search for new approaches to researching solutions for municipalities.

Keywords. *Socially significant services, the level of provision of access to high-quality socially significant services, systematic and optimization approaches.*

Аннотация. *Механизм работы муниципалитетов и бизнеса на поле оказания социально значимых услуг населению, основанный на использовании в прогностической деятельности теории оптимизации, позволяет выявить неиспользованные возможности. Вовлечение их в хозяйственный оборот направлено на рост эффективности и позитивно влияет на укрепление социально-экономического развития Сибирских территорий.*

Здесь важно выработать эффективные решения по обеспечению потребностей населения региона, опираясь на реальное состояние экономики и открывающиеся перспективы. Такой подход к решению проблем местной экономики позволит с высокой степенью эффективности использовать предлагаемые организационно-экономические решения. Это стимулирует поиск новых подходов к исследованиям решений для муниципальных образований.

Ключевые слова. *Социально значимые услуги, уровень обеспеченности доступа к качественным социально значимым услугам, системный и оптимизационный подходы.*

DOI 10.54092/9781794859401_26

Методологической основой моделирования жизнедеятельности муниципальной и региональных экономических систем являются системный и оптимизационный подходы, а объектом становится местная отраслевая экономика (жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, образование, культура и молодежная политика, спорт и физическая культура и др.).

Подходы в решении этих задач, с опорой на поиск оптимальных решений при условии ограниченности ресурсов, активно разрабатываются и используются в динамических системах¹. В этом направлении работали Р. Беллман, Р. Айзекс [1, 2].

Важное значение принадлежит работам Л.С. Понтрягина [3, 4]. Принцип максимума Понтрягина стал условием оптимальности и удобным инструментом прикладных исследований.

Необходимость оценки сложной хозяйственной ситуации с большим числом элементов, на которые следует влиять, растет. Ограниченность в действиях кадровых ресурсов управлением усложняющейся ситуацией в местной экономике затрудняет решение подобной задачи. Первыми, кто сформулировал подходы к решению подобных задач, можно назвать В.В. Новожилова, Х. Вайнгартнера, В. Баумоля, Р. Квандта [7].

Ситуация «достижения максимального значения экономической, социальной, бюджетной эффективности» даже в пределах муниципального образования становится многокритериальной. При поиске управленческого воздействия важно определить критическое состояние и значение действующих элементов. Нами предложена модель оценки экономического поведения субъекта на примере городской муниципальной системы, в которой представление о качестве управленческого решения формируется на основе оценки эффективности распределения ограниченных ресурсов и минимизации бюджетного дефицита.

Преимуществом подобного подхода к моделированию поведения в системе управления отраслевой экономикой становится возможность увеличить информационное поле баз данных, на основе которых появляется возможность сформировать варианты технологий управления, оценить прогнозы функционирования и устойчивого развития среды обитания.

Поскольку недофинансирование в муниципальной экономике предсказуемо, то это обстоятельство следует учитывать, как вполне вероятное условие. Тогда достижение минимального дефицита бюджета такого субъекта на протяжении периода планирования становится понятным индикатором качества, инструментом при проведении сравнительного анализа принимаемых вариантов управленческих решений. Эффективным результатом может считаться такой вариант решения, при котором дефицит финансовых ресурсов для удовлетворения потребностей населения в социально значимых услугах минимален.

¹ Под динамическими понимаются любые системы, состояние которых изменяется с течением времени и математически описывается дифференциальными уравнениями.

Мы исходим из предпосылки о том, при планировании на соответствующий временной период, необходимо стремиться к такому состоянию экономики, при котором поступления в бюджет от компаний, федеральных, муниципальных учреждений и населения покрывали бы расходы по финансированию деятельности этого сектора отраслевой экономики муниципального образования, связанного с предоставлением социально значимых услуг и даже бы создавали прибыль.

Теоретически каждый гражданин может иметь доход, позволяющий оплачивать любую сумму, назначенную муниципальным образованием, чтобы компенсировать предоставляемые ему в этом периоде социально значимые услуги в должном объеме. В реальной же экономической ситуации это проблематично, так как граждане не всех возрастов способны участвовать в наполнении бюджета ². Важно учитывать изменения во времени натуральных и стоимостных показателей каждого ресурса. На них влияют организационные особенности процесса предоставления услуг.

Отметим, что модель отраслевой экономики построена с учетом ограниченности ресурсов находящихся в распоряжении муниципальных управляющих. Им предстоит найти варианты их распределения. В некоторых случаях придется прийти к компромиссу, исходя из предпосылок при которых целевая функция оценивает возможность минимизации бюджетного дефицита муниципалитета при ограничениях лимитирующих ситуацию:

1. На наличие финансовых ресурсов бюджета в каждый период планирования.
2. На наличие собственных финансовых ресурсов в бюджете, выделенных на финансирование.
3. По межбюджетным целевым финансовым ресурсам.
4. По численности работников с учетом на услугу в год.
5. По уровню безработицы в муниципалитете с учетом определяемого до начала моделирования максимально возможной ее величины.
6. Ограничение по производственным мощностям на основные фонды, задействованные в оказании услуг.
7. Границы минимального и максимального объема предоставляемых социальных услуг.

Учитывая эти обстоятельства, предстоит определить оптимальный вариант распределения ресурсов бюджета между социально ориентированными отраслями экономики, в соответствии с заданными величинами финансовых затрат по статьям бюджетной классификации на оказание услуги при соблюдении ограничений и обеспечения оптимальной интенсивности прямых и косвенных платежей в бюджет. Реализация на практике

² Например, граждане до 18 лет и граждане в пенсионном возрасте по старости, их следует исключать.

предложенного подхода способствует поиску внутренних резервов, позволяет оценить возможности минимизации бюджетного дефицита.

Отличием социального сектора экономики от рыночного является то, что его результатом является общественно – экономическая полезность, а не прибыль. Политика в области обслуживания интересов общества, более чем другие аспекты экономической деятельности – это сочетание свободной игры на рынке и оценка размера вмешательства муниципальных органов и государства. Достижение приемлемого состояния в этом вопросе – значимый критерий эффективности использования бюджетных средств³.

В ситуации, когда методы, применяемые в коммерческих организациях, приемлемы для некоммерческих отраслей местной экономики, задача распределения ограниченных ресурсов может быть направлена на максимизацию целевой функции – «суммарный чистый дисконтированный доход от всех проектов». Однако, следует учитывать, что в «портфеле» социальных услуг могут быть и такие, у которых затраты превышают нормативные значения (они убыточны), а проект актуален для решения поставленных задач и эффективен с социальной точки зрения.

Для иллюстрации возможностей по формированию оптимальной структуры социального сектора отраслевой экономики муниципалитета за счет оптимизации структуры бюджетных расходов и доходов, как пример, была рассмотрена задача по развитию экономики муниципального образования Братска. Ситуация была оценена с учетом дефицита финансовых, трудовых ресурсов и производственных мощностей, а также ограничений по обязательному удовлетворению минимального объема в услугах с целью поддержания жизни населения на требуемом уровне. Оценена допустимость реализации на практике сценария развития экономической системы местной экономики и определено соответствие результатов поставленной управленческой задаче. Рассмотрены варианты сценариев «реконструкции городских подсистем» в сравнении с их показателями относительно текущего экономического состояния.

Оценка состояния экономической системы города в рамках сценария «как есть» показала, что удовлетворение спроса граждан на услуги при дефиците до 10%, возможно в случае увеличения доходов бюджета, роста безработицы до 6% и корректировки ограничения по производственным мощностям. Тогда населению может быть оказан минимально заданный объем услуг при сохранении дефицита бюджета. Профицит же производственных мощностей

³ В решении более узких задач в качестве целевой функции модели можно использовать: среднетерриториальную налоговоспособность по каждой группе плательщиков и на каждый год в течение интервала планирования; максимизировать конечную стоимость программы социальных мероприятий на интервал планирования; максимизировать математическое ожидание достижения конечной стоимости инвестиционной программы (достижение вероятных ее состояний в конце планируемого периода); максимизировать количество новых рабочих мест, которые будут созданы в следствие реализации программ инвестирования и их достаточного финансирования на период реализации концепции активной инвестиционной политики.

выявлен по таким видам муниципальной деятельности, как дополнительное образование, скорая медицинская помощь⁴.

Появилась возможность, при которой лимит финансирования позволяет реализовать план по выходу на объем оказания услуг при полной загрузке имеющихся производственных мощностей. В тоже время он должен быть откорректирован с учетом ресурсов по затратным статьям бюджетной классификации муниципалитета на период планирования.

Модель корректно реагирует на воздействия, а полученные результаты соответствуют действительности. Сценарии ее реализации показали, что текущее состояние местной экономики характеризовалось существенными недостатками и проблемами. Один из них – это отсутствие оценки влияния на систему привлечения частного сектора к оказанию социальных услуг.

Следовало бы рассмотреть, как вариант решения вопросов корректировки показателей, возможность применения кластерного метода. В этом случае для каждого из сценариев определяются граница изменения искомой величины и на этой основе принимается решение. Выявлена возможность, когда на примере услуг отопления, водоснабжения и водоотведения стала возможной организация частно – муниципального партнерства с дотациями из бюджета. В его рамках, под передачей в частный сектор понимается прекращение бюджетного финансирования с переданных объектов.

Важно внести корректировки и пополнить доход бюджета муниципалитета за счет этих поступлений, дополнительно выяснить, какие услуги планируется приобретать у них и в каком объеме. В этих условиях будут меняться предельные значения финансовых ограничений, ограничений по трудовым ресурсам и производственным мощностям.

References

1. Айзекс Р. Дифференциальные игры. М.: Мир, 1967. 480 с.
2. Беллман Р. Динамическое программирование. М.: Издательство иностранной литературы, 1960. 400 с.
3. Понтрягин Л.С. Обыкновенные дифференциальные уравнения. М.: Прогресс, 1974. 331 с.
4. Понтрягин Л.С. Обобщение чисел. Изд.2. М: ИНФРА – М, 2003. 224 с.
5. Понтрягин Л.С., Болтянский В.Г., Гамкрелидзе Р.В. и др. Математическая теория оптимальных процессов. М.: Физматгиз, 1961. 198 с.
6. Weingartner H.M. Mathematical Programming and the Analysis of Capital Budgeting Problems, 966.
7. Baumol W.J., Quandt R.E. Investment and discount rates under capital rationing: a programming approach // Econ. J., 1967. Vol. 75. P. 317 –329.

⁴ Под дефицитом производственных мощностей понимается не только их фактическое отсутствие, а отсутствие достаточного количества объектов, находящихся в хорошем техническом состоянии, не требующем срочного проведения капитального ремонта.

SECTION 4. ENVIRONMENTAL SCIENCE

UDC 630

Gaziz A., Temirgaliyev T. Ecological state of natural oak stands of the floodplain of the ural river

Gaziz Aidar

Temirgaliyev Temirlan

4th year students of the Agrotechnological Institute

West Kazakhstan Agrarian and Technical University named after Zhangir Khan

Scientific supervisor:

Elekesheva M.M., Candidate of Agricultural Sciences,

Higher School of Management of Forest, Land and Water Resources

West Kazakhstan Agrarian and Technical University named after Zhangir Khan

***Abstract.** The results of a study on the condition and viability of oak plantations in different forest conditions of the floodplain forests of the Ural River in the West Kazakhstan region are presented. The assessment of the vital condition of trees was carried out using the Alekseev methodology and a scale of categories of the condition of trees according to the characteristics of the crown was used.*

***Keywords:** petiolate oak, floodplain plantations, ecosystem viability, forest type, floodplain of the Ural River*

DOI 10.54092/9781794859401_31

Introduction

Among the numerous aspects of forest resource assessment, one of the leading ones is the issue of the state, viability and sustainability of ecosystems. In relation to the West of Kazakhstan, this is especially relevant, since the forests of the region are in difficult forest growing conditions; global dynamic climatic processes that change the structure and composition of ecosystems lead to their weakening. The processes of ecosystem degradation cause in many cases the weakening of the protective functions of forest ecosystems, the accumulation of detritus wood reserves in forests, and the deterioration of their sanitary condition. The relevance of the study is determined by the fact that there is a need to assess the processes occurring in the plantings from the point of view of performing environmental and water protection functions [3].

The purpose of the work was to identify the water protection and ecological significance of floodplain plantations in Western Kazakhstan.

To achieve this goal, it was necessary to solve the following tasks:

- to assess the quality of reforestation under the forest canopy in various edaphic conditions;
- determine the vital condition of trees and stands.

Research methodology

In connection with the goal, to obtain data on plant communities, their species composition, structure, stock and productivity, test areas of 20 m x 20 m were laid. In total, 6 trial areas were laid. The study of the stand was carried out by the method of continuous enumeration, the average diameter, average height, completeness, age of the plantings were determined. But in addition to the taxation indicators, the vital condition of the trees was also determined by the condition of the crown [2].

The work on determining the vital state of plantings was carried out using Alekseev's methodology, which is divided into two stages: field identification of the vital state of the trees composing the stand, and assessment of the state of the stand as a whole. To assess the vital condition of trees, a scale of tree condition categories based on crown characteristics is used [1].



Fig. 1. Measuring the diameter of a tree with a measuring



Fig. 2. Determining the age of a tree with an age drill

Research results

The climate of the West Kazakhstan region is sharply continental and characterized by great aridity, since a significant part of its territory is located in the zone of deserts and semi-deserts.

Floodplain forests, birch-aspen spikes and shrubs grow in different bioclimatic areas on the territory of the region.

Floodplain conditions of the Urals and its large tributaries are characterized by great dynamism in space and time, due to the active activity of the river, especially during floods. All this causes a sharp difference between floodplain forests and upland forests, which primarily manifests itself in a specific breed composition.

The research site was located on the territory of the January State Institution for the Protection of Forests and Wildlife. The territory of the state forestry fund of this forestry institution is represented by such tree species as black poplar, white willow, white poplar, petiolate oak, common pine, etc.

The object of the study (Block 12, 2, 21 and 23 allotments) is located in the category of protection Forbidden forest strips along the banks of rivers, lakes and other water bodies (Table.1). It is located in the dry-steppe part of the West Kazakhstan region, the soil of which is dark chestnut. There are often dry winds and intense atmospheric droughts.

Table 1

Taxation indicators of test area plantings depending on age

Year of research	Composition (1) Young growth (2) Undergrowth (3)	Height, m	Diameter, cm	Age, years/cl. age	Bonitet	Type of forest	Completeness	Stock per 1 ha, m3
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2021 <i>(according to f/m 2016 r.)</i>	Trial area 1 and 2 (quarter 12, select 2)							
	1) 10 0	18	28	55	3	OFMHCF	0,7	193
	Trial area 3 and 4 (quarter 12, select 21)							
	1) 10 0	16	30	75	4	OFMHCF	0,7	165
	Trial area 5 and 6 (quarter 12, select 23)							
	1) 10 0	14	28	60	4	OFMHCF	0,6	119

Data on the vital state of oak forests on various types of forests are presented in Table 2.

Table 2

Characteristics of the vital state of tree species on various elements of the forest

Name of categories	Distribution by category of the life situation on various elements of the relief, %				Distribution by category of life situation on average across the landscape, %
	1	2	3	4	
Healthy	-	38	33	24	24
Weakened	40	12	56	52	40
Severely weakened	20	12	-	24	14
Shrinking	40	-	-	-	10
Dry A	-	38	11	-	12
Dry B	-	-	-	-	-
Total	100	100	100	100	100
Average planting index	Severely weakened	Weakened	Weakened	Weakened	

As a result of Table 2, it turns out that in most cases oak plantations on various elements of the forest are assessed as weakened or healthy. In addition, on shady slopes and elevated relief elements, the indices of the vital state of oak plantations are the largest, while the share of its participation in stands is relatively high. On even living conditions, this breed has the best. On the light sides, the proportion of healthy trunks is the largest, but at the same time, the proportion of dry trunks (the degree of crown shrinkage is 70 ...90%) is the largest here. In most trees, which is expressed in the drying of branches, a decrease in crown density, bark damage, there is not a significant destruction of the upper half of the crown. In the lowlands and on the light slopes there were trees with a strong degree of damage to the assimilation apparatus by pests and diseases.

We note that the worst indicators of the living condition of plantings are noted in the lowlands, but at the same time it can be stated that there are no dry trees here.

It can be noted that in the case of a large number of healthy trees, there is also a large number of completely dry trees; another variant of differentiation is that all trees are grouped into categories "weakened", "severely weakened", "shrinking", while there are no dry ones.

Conclusions

The main type of negative impact affecting the formation and ecological functioning of plantings is the aridity of growing conditions, in some cases soil poverty and harsh wind conditions in places where there are leveled spaces of a large area. In this regard, it can be stated that the formation of the structure of derived stands is largely determined by the edaphic conditions of growth; location on the territory of Western Kazakhstan.

Despite the difficult conditions for growth and development, the petiolate oak has an average height of 14.0 m and an average diameter of 28 cm in the conditions of the dry steppe by the age of 60. Growth indicators can be characterized as satisfactory for these conditions.

References

1. Alekseev V.A. Diagnostics of the vital condition of trees and stands // Forest science. - 1989. - № 4. - p.51-57.
2. Dudorev V.V. «Methodical instruction on the implementation of practical work on forest taxation», Saratov - 1991.
3. Elekesheva M.M. Features of formation and ecological significance of oak forests in the North-West of Kazakhstan. Abstract for the Master's degree in Forestry. Saratov. – 2014. p. 23.
4. Nikitin S.A. Forest growing conditions of the lower reaches of the Ural River. / S.A. Nikitin// Proceedings of the Forest Institute. Thom 34. Moscow: Publishing House of the USSR Academy of Sciences, 1957. – p. 7-27.
5. 5. The main provisions of the organization and development of forestry in the Ural region. Almaty , 1992. – 411

SECTION 5. INTERDISCIPLINARY ENVIRONMENT STUDIES

UDC 630*232

Sungurova N. Landscaping of park territories of the Crimean peninsula

Озеленение парковых территорий полуострова Крым

Sungurova Natalia

Doctor of Agricultural Sciences, Associate Professor Department of Landscape Architecture and Artificial Forests.

Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov (Arkhangelsk)

Сунгурова Наталья

Доктор сельскохозяйственных наук, доцент кафедры ландшафтной архитектуры и искусственных лесов Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова (Архангельск)

Abstract. *The landscaped park areas attracted and attract not only landscape architects, but also tourists, both from our entire vast country, and guests from other corners of the globe with their recreational, aesthetic, health and decorative functions. Landscape architecture objects located in the southern regions of the country, resort areas, coastal territories, as well as complexes of historical and cultural significance are in particularly high demand. The above was the determining factor when choosing a research topic. The landscaping system of the largest park territories of the Crimean peninsula: Nikitsky Botanical Garden, Livadia Park and Vorontsov Park is extraordinary, interesting and fascinating. The most valuable, historically developed gardens and parks of Russia are located in the area of the cities of Yalta, Livadia, Alupka. Landscaping objects here are mainly designed in landscape (landscape) style. External factors, namely climate and relief, influenced the favorable existence and diversity of woody and shrub species. Plants on the territory of the Crimean peninsula have been growing for thousands of years, some of them are monuments and valuable examples in the history of landscape architecture of the Russian Federation.*

Keywords: *landscaping system, Crimean peninsula, tree stands, landscape architecture object*

Аннотация. *Озелененные парковые территории привлекали и привлекают к себе не только ландшафтных архитекторов, но и туристов, как всей нашей необъятной страны, так и гостей из других уголков земного шара своими рекреационными, эстетическими, оздоровительными и декоративными функциями. Особенно большим спросом пользуются объекты ландшафтной архитектуры, расположенные в южных районах страны, курортных зонах, прибрежных территориях, а также комплексы, имеющие историческое и культурное значение. Вышесказанное и послужило определяющим фактором при выборе темы исследований. Система озеленения крупнейших парковых территорий полуострова Крым: Никитского ботанического сада, Ливадийского парка и Воронцовского парка необычайна, интересна и увлекательна. Наиболее ценные, исторически возникшие сады и парки России расположены в районе городов Ялты, Ливадии, Алупки. Объекты озеленения здесь в основном проектируются в пейзажном (ландшафтном) стиле. Внешние факторы, а именно климат и рельеф, повлияли на благоприятное существование и разнообразие древесных и кустарниковых пород. Растения на территории полуострова Крыма произрастают уже не одно тысячелетие, некоторые из них являются памятниками и ценными примерами в истории ландшафтной архитектуры Российской Федерации.*

Ключевые слова: *система озеленения, полуостров Крым, древесные насаждения, объект ландшафтной архитектуры*

DOI 10.54092/9781794859401_35

На территории Крыма, наряду с благоприятным и тёплым климатом, одно из важных мест отводится зелёным насаждениям, обладающим целым комплексом разносторонних функций: рекреационных, оздоровительных, средозащитных, эстетических и др.

Целью работы являлось изучение и анализ системы озеленения парковых территорий полуострова Крым, на примере крупнейших объектов: Никитского ботанического сада, Ливадийского парка и Воронцовского парка, которые являются ярчайшими представителями ландшафтного проектирования с точки зрения эстетической, экологической и декоративной составляющих.

Парк – это обширная территория, более 15 га, предназначенная для отдыха населения, представляющая собой земельный участок, на котором элементы ландшафта, сооружения, здания организуются в определенную объёмно – пространственную систему в соответствии с законами композиции. Они проектируются с учетом рельефа местности, климата и экологической обстановки [3].

Полуостров Крым является уникальной природно-климатической территорией, где ещё с давних времен образовались необычайно красивые и важные объекты ландшафтной архитектуры.

Местные жители Крыма считают, что основоположником развития ландшафтной архитектуры в России является не только город Санкт-Петербург, но и Республика Крым.

С давних времен на территории полуострова сохранилось множество старинных парков и дворцов, которые были созданы еще при правлении выдающихся царей российской империи. Все эти объекты являются основной структурой системы озеленения Крыма. Полуостров богат красивыми парками, садами, природными заповедниками.

Если говорить о проектировании ландшафтных объектов в целом на территории Крыма, они в основном проектируются в пейзажном (ландшафтном) стиле. В парках, скверах, садах встречаются скульптуры или фонтаны, сделанные из белого камня, благодаря им территория выглядит изысканно и величественно, также, можно увидеть небольшие водоёмы и садовые бассейны. Изюминкой озеленения являются стриженные формы кустарниковых пород, но больше всего поражают многовековые редкие деревья и кустарники. Эффектно смотрятся небольшие групповые посадки или стриженные изгороди на многоярусных (ступенчатых) склонах, которые образовались из-за особенности горной местности.

На равнинных местностях полуострова Крым редко встречаются крупные сады и парки. В основном там преобладают просторные степи и луга.

Зачастую, все привыкли считать, что парки несут с собой только функцию отдыха, прогулок и эстетического восприятия, но, тем не менее, в парках можно изучать виды древесно-кустарниковых пород, цветов и трав. В этом помогают специально организованные информационные стенды и таблички, где размещена вся важная информация о

встречающихся видах растительности в крупных объектах ландшафтного строительства: Никитский ботанический сад, Ливадийский парк, Воронцовский парк.

Так как Крым считается процветающим туристическим местом, на помощь в изучении всех природных диких полуострова придут экскурсоводы и волонтеры.

В формировании системы озеленения полуострова Крым сыграли несколько важных факторов, а именно: мягкий степной и влажный климат, необычный рельеф местности, исторические условия и средиземноморский тип местной природной флоры.

Многое в ландшафте южного берега Крыма соответствовало сложившейся пейзажно-романтической моде: экзотическая растительность (ливанский кедр и итальянская сосна, Гинкго двулопастный и Банан Басио, Магнолия крупноцветковая и Кипарис аризонский, множество сортов роз и др.), причудливые нагромождения скал, овечьи легендами развалины средневековых построек.

Во многих случаях крутые ниспадающие к морю склоны террасировались. Террасный принцип устройства парка, в особенности центральной придворцовой части, дополняет его в целом свободную пейзажную планировку. Такое сочетание двух разных приемов в пределах одного паркового ансамбля является весьма типичным для южного берега Крыма [1].

В Крыму в настоящее время фиксируются небольшие землетрясения, особенно в осенний и весенний периоды. Местные жители подземных толчков практически не ощущают, заметны лишь небольшие трещинки на стенах зданий и сооружений. Большого ущерба землетрясение не приносит. Из-за землетрясения, каждый год холмы и горы вырастают на 1 сантиметр. Этот фактор неизменно влияет на систему озеленения города. Чтобы не было обвала горных пород на дороги и населенные пункты, на склонах высаживают определенные виды растений, например: можжевельник обыкновенный, морщинистая роза, ива сетчатая, лох серебристый, клен татарский, пузыреплодник.

Главная гряда Крымских гор защищает побережье от холодных северных ветров зимой и степного зноя летом, а близость теплых вод незамерзающего моря смягчает температурный режим: от 24° в августе до 3,4° зимой. Велика и продолжительность солнечного сияния: в Алушке она равна 2150 ч в год, на 590 ч больше, чем в Москве. Относительная влажность воздуха здесь составляет в среднем около 80% [2].

Общая площадь парковых насаждений в Крыму около 1500 га, тем не менее 400 га относятся к южному берегу. Наиболее ценные, исторически возникшие сады и парки России расположены в районе городов Ялты, Ливадии, Алушки. В других местах также встречаются парковые ансамбли и комплексы, хотя и меньших размеров.

Древесно-кустарниковые, травянистые и цветочные культуры имеют большое санитарно-гигиеническое значение, а в курортном месте - это является еще более значимым фактором для системы озеленения. Растения влияют на температурно-влажностный режим: даже небольшая группа из насаждений снижает температуру летом на несколько градусов не

только внутри себя, но и в прилегающих районах. Растения обладают большой испаряющей способностью, стимуляцией.

References

1. Садово-парковые ансамбли Крыма [Электронный ресурс] : [офиц. сайт]. – Режим доступа: http://landscape.totalarch.com/russian_gardens/crimea, свободный (дата обращения: 15.09.21). – Загл. с экрана.

2. Система озеленения города [Электронный ресурс] : [офиц. сайт]. – Режим доступа: https://studopedia.su/10_105904_sistema-ozeleneniya-goroda.html, свободный (дата обращения: 05.09.21). – Загл. с экрана.

3. Теодоронский, В.С. Объекты ландшафтной архитектуры [Текст] : учеб. пособие ; - 2-е изд. / В.С. Теодоронский., И.О. Боговая. – М.: ГОУ ВПО МГУЛ, 2006. – 330 с.

SECTION 6. MARKETING MANAGEMENT

UDC 659.123.4

Grabskaya V.R., Kazantseva M.S. Developing a corporate identity: how to create a legendary product image

Разработка фирменного персонажа: как создать легендарный товарный образ

Grabskaya V.R., Kazantseva M.S.

Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design

Scientific supervisor: **Savitskaya Veronika Yurievna**

Грабская В.Р., Казанцева М.С.

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

Научный руководитель:

Савицкая Вероника Юрьевна

К.культ., доцент каф. рекламы и связей с общественностью СПбГУПТД

***Abstract.** This article deals with the topic of creating a brand character for a particular product or service, which is the main part of the product image. Here the main concepts related to this topic are analyzed, as well as the stages of creating a corporate character are described sequentially.*

Information from the Internet served as the database for this research, and some brand characters of various well-known companies were also considered.

The results of the study were conclusions related to the process of developing a brand character for a product or service.

Keywords: corporate identity, product image, advertising, development.

Аннотация. В данной статье рассматривается тема создания фирменного персонажа того или иного товара или услуги, который является главной частью товарного образа. Здесь разобраны основные понятия, относящиеся к данной теме, а также прописаны последовательно этапы создания фирменного персонажа.

Базой данных этого исследования послужила информация из сети «Интернет», а также были рассмотрены некоторые фирменные персонажи различных известных компаний.

Результатами исследования стали заключения, связанные с процессом разработки фирменного персонажа товара или услуги.

Ключевые слова: фирменный персонаж, товарный образ, реклама, разработка.

DOI 10.54092/9781794859401_39

Данная статья посвящена исследованию разработки фирменного рекламного персонажа, который будет являться неотъемлемой частью того или иного товара, услуги и т.д. Тут поднимаются основные вопросы, связанные с рекламным персонажем. Например, что это такое? Для чего он так нужен? Как его разработать, чтобы он действительно мог принести, как самой компании, так и рекламной кампании успех?

Данная тема является весьма актуальной в современном мире. Сейчас очень активно развивается сфера рекламы, а соответственно рекламируется довольно много вещей. Именно

поэтому, образ товара должен иметь свои отличительные черты, которые позволят сделать его уникальным и узнаваемым, создать такую сильную ассоциацию у потребителя, благодаря фирменному персонажу, чтобы он не сомневаясь шел именно за этим товаром или услугой, который рекламируется, а не за товаром конкурента.

Стоит отметить, что термин «фирменный персонаж» иногда могут путать с некоторыми другими терминами, которые непосредственно связаны с рекламируемым товаром, брендом, поэтому необходимо разобраться со всеми терминами данной темы.

«Бренд - первоначально, клеймо, фабричная марка, которым отмечали товар. Обычно большинство маркетологов под брендом (brand) понимают название, термин, знак, символ, цвет, изображение, звук, точнее их комбинацию, предназначенные для того, чтобы дифференцировать продукт (услугу) от продуктов конкурентов» [1]. «Товар – продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена» [2].

Любой товар, помимо того, что является частью какого-нибудь бренда, имеет свой товарный знак. Товарный знак, в свою очередь, это некий текстовый или графический объект, который нанесен на продукцию, упаковку, и который позволяет нам идентифицировать конкретный товар или группу продукции (услуг). Помимо товарного знака также существуют еще товарная марка и логотип.

Товарная марка – это практически то же самое, что и товарный знак, отличие лишь в том, что товарная марка не подлежит защите на территории РФ от нелегального использования со стороны третьих лиц, то есть ее необходимо зарегистрировать в Роспатенте как товарный знак. «Логотип – это графическая эмблема, знак или символ, который используется для распознавания продукции или самой компании» [3].

Все это формирует товарный образ продукта или услуги. Далее при рекламе этого товара (услуги) возникает еще один немаловажный компонент – фирменный рекламный персонаж.

Что это такое? Фирменный рекламный персонаж – это некий выдуманный герой или же устойчивый образ, который будет использоваться в рекламной кампании при контакте с целевой аудиторией и являться одним из основных элементов фирменного стиля.

Основная задача фирменного персонажа заключается в том, чтобы привлечь внимание потребителей и наладить с ними контакт, а также вызвать определенные ассоциации с товаром у потребителей.

«Правильное создание фирменного персонажа позволяет:

- добиться расположения целевой аудитории,
- сформировать лояльность клиентов,
- выгодно выделить бренд среди конкурентов» [4].

Хотелось бы отметить, что неотъемлемой частью реализации и успеха бренда является также key visual. Он является главным дополнением логотипа организации. Ключевым визуальным элементом является мотив изображения, который используется для большей узнаваемости бренда. Key visual намного теснее связан с тем или иным брендом, чем сам

логотип организации, так как визуальная составляющая очень важна, так как от этого зависит, как быстро будет понят, например, тот или иной придуманный фирменный персонаж в рекламе. Key visual нужен для того, чтобы как можно быстрее и понятнее адаптировать рекламу для целевой аудитории. Ключевой визуал содержит в себе: саму идею бренда; цвет и шрифт; объединяет основные черты фирменного стиля. Также стоит отметить, что при создании key visual нужно учитывать данные аспекты: изображение должно быть понятным и простым; очень важна уникальность; ориентированность на целевую аудиторию. Key visual должен быть положительный и всегда ассоциироваться с брендом, это афиша бренда.

Таким образом, key visual эффективно работает за счет того, что многие люди воспринимают информацию намного быстрее и понятнее благодаря визуальному контенту. Реклама должна всегда привлекать внимание потребителя, она должна быть яркой, запоминающийся, уникальной. Для того, чтобы сформировать неповторимый образ бренда нужно понимать, как он позиционирует себя, его фирменные цвета, шрифт и т.п.

Фирменный персонаж также является важной частью построения образа рекламной продукции\услуги. Различные компании создают таких персонажей для своей продукции для того, чтобы наладить коммуникацию со своим потребителем. Персонаж, который нарисован на телеэкранах потребителя, воспринимается лучше. Поэтому многие рекламные проекты товаров для детей созданы с различными нарисованными персонажами. Например, в рекламе йогурта «Растишка», можно увидеть динозавра, который хорошо справляется с ролью культового персонажа для целого поколения детей в России. Также придуманные образы, могут оказать влияние и привлечь к продукту, взрослую аудиторию. Например, в рекламном ролике продукции «Мистер Мускул» показан мужчина в возрасте, который помогает женщине идеально убраться дома. Данная реклама направлена на своего целевого покупателя – женщин.

Чаще всего, во время просмотра рекламных роликов, зрителю больше всего запоминается рекламные образы и правильный посыл. Для создания хорошего рекламного образа нужен хорошо продуманный персонаж со своим фирменным стилем, который будет отображать компанию и продукцию, которую производят в этой компании. Рекламные персонажи часто являются центром внимания различных выставок и телешоу. Бренд компании становится более известным для потребителя, потому что он начинает идентифицировать его, благодаря фирменному персонажу.

Цель разработки фирменного персонажа заключается в том, что для каждого бренда важно, чтобы его продукт и образ запомнился надолго, был долгоиграющим. В противном случае компания может потеряться среди таких же или более успешных фирм. Неповторимый стиль компании состоит не только из логотипа и слогана, но и важной составляющей является неповторимость персонажа, который будет полностью олицетворять бренд. Фирменный персонаж – очень мощное рекламное средство и один из основных атрибутов торговой марки. За счёт использования фирменного персонажа возможно увеличить доверие потребителей, вызвать интерес, положительные эмоции, а также выгодно выделиться среди конкурентов. Со

временем, успешный персонаж запоминается в сознании людей и начинает привлекать новых клиентов, которые также повышают уровень популярности компании. При появлении новых клиентов, можно сделать вывод о том, что данный персонаж достаточно успешный.

Задачи фирменного персонажа компании заключаются в том, чтобы сформировать положительные эмоции и ассоциации у телезрителя с данным продуктом; также важно соответствовать фирменному стилю компании; нужно, чтобы образ запомнился телезрителю; привлечение новых клиентов.

Для того, чтобы разработать фирменного персонажа, нужно составить некий план, по которому будет создаваться герой той или иной компании. Проанализировать саму рекламу и что компания, хочет от этой рекламы, какова цель кампании. Например, могут быть такие вопросы: какие цвета должны быть использованы в образе персонажа? (у компании есть свой фирменный цвета, и они хотят, чтобы он присутствовал во внешнем виде персонажа); какие эмоции должен вызывать персонаж у зрителя? нужно ли, чтобы персонаж ассоциировался у зрителей с каким-либо праздником или важным событием в жизни? Ответив на данные вопросы, можно сделать примерный набросок персонажа.

Разработка самого фирменного персонажа начнется с выявления его назначения и ключевых особенностей. Речь идет об образе самой организации, следовательно, учитываются качества, которые предприятие стремится отразить в своем послании. Далее нужно заняться атрибутами внешнего вида персонажа. Каждую деталь образа нужно продумать очень тщательно. Различные украшения и атрибуты компании, помогут сделать образ персонажа более наполненным и интересным, различные детали образа персонажа смогут сделать его более запоминающимся и интересным для зрителя.

После завершения проработки внешнего вида, следует мимика и жесты персонажа. На этапе очень важно, чтобы тело персонажа было пропорционально, от этого будет зависеть насколько гармонично он будет выглядеть в рекламе. Правильно проработанные внешние параметры персонажа помогут при создании движения в рекламном ролике. После завершения этапа проработки пропорций персонажа, стоит заняться финальной зарисовкой деталей персонажа, которые смогут дополнить образ.

Персонажи различаются по признаку 2D, 3D и реалистичные персонажи. К 2D относятся персонажи, которые хорошо детализированным на различных брошюрах и рекламных баннерах. К 3D персонажам относятся те образы, которые показаны в рекламных роликах. К реалистичным персонажам относятся те, образы в которых за основу берется реальный человек или животное.

Также одной из составляющих, которую нельзя упускать при создании популярного рекламного образа является то, что популярность бренда также может повысить персонаж, который никак не перекликается с названием фирмы. Например, реклама McDonald's, логотип и фирменный персонаж никак не связаны друг с другом, это дает дополнительную

раскрытию компании, для посетителя узнаваемым является логотип компании, а также фирменный персонаж.

Как правило фирменный персонаж предлагает что-то купить, либо в рекламном ролике он сам покупает, находя со зрителем определенный контакт. Фирменный может влиять также на эмоциональные аспекты потребителя, тем самым он является посредником между продуктом и потребителем, который поможет переместить виртуальный мир рекламных роликов в реальный в мир. Например, в рекламе батареек «Energizer» розовый кролик, который энергично бьет в барабаны не останавливаясь, помогает зрителю понять про эти батарейки, что они дольше всех остальных батареек держат свой заряд, что немало важно для потребителя. Образ кролика в очках и с барабаном стал одним из популярных рекламных образов в мире.

Таким образом, для развития успешной рекламной деятельности бренда очень важен свой фирменный персонаж, который будет у всех на слуху, и его будут ассоциировать с товарами данного бренда. Важно понимать, что при создании фирменного персонажа компании может происходить как на ранних этапах развития компании, так и для того, чтобы повысить популярность уже давно существующей. Этап создания культового персонажа фирмы предусматривает изучение целевой аудитории фирмы, потребностей рынка, актуальность данного персонажа на рынке.

Фирменный персонаж обладает рядом преимуществ (он яркий, запоминающийся, заставляет человека остаться с ним надолго, оживляет рекламную деятельность компании), благодаря которым бренд станет известен многомиллионной аудитории. Очень важно создать такого персонажа, который запомнится надолго и войдет в историю рекламы.

Наличие фирменного персонажа у компаний принесло им невероятный успех (например, «Milka», «M&Ms», «Pringles» и т.д.), многим запомнилась их реклама только благодаря фирменному персонажу, благодаря которому был создан правильный образ компании. Многие люди до сих пор не перестают восхищаться данными рекламными образами. Заявить о себе, влюбить в себя, пленить умы и сердца целевой аудитории бренда – вот, что делает качественно разработанный фирменный персонаж.

References

1. Записки маркетолога. URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_b/brand/ (Дата обращения 07.12.2020)
2. Энциклопедия экономиста. URL: <https://www.grandars.ru/college/biznes/tovar.html> (Дата обращения: 07.12.2020)
3. Гардиум. URL: <https://legal-support.ru/information/blog/trademarks/tovarny-znak/> (Дата обращения: 07.12.2020)
4. Koloro Brand Design. URL: <https://koloro.ru/obraz-firmennogo-personazha.html> (Дата обращения: 07.12.2020)

SECTION 7. PHILOLOGY

UDC 801

Iskakova A.T., Abisheva A.S., Bakytzhankyzy U. Impact of English borrowing on Russian language vocabulary

Iskakova Aiganym Tulegenovna

Abisheva Akerke Serikbekovna

Bakytzhankyzy Ulzhan

English teachers

School after Abay with specialized classes for gifted children with training in three languages
Kyzylorda, Kazakhstan

Abstract. In the article, the authors consider the issue of the Influence of borrowing the English language on the vocabulary of the Russian language.

Keywords: vocabulary, Russian, English

DOI 10.54092/9781794859401_44

Globalization, the creation of international organizations in the economic, financial, political and other fields of activity, the use of new communication technologies (Internet, satellite television) all lead to the emergence of neologisms in speech, usually borrowed. In today 's world, English has already become the most important international language. It is actively used in all spheres of society not only in the international arena, but also within the State itself. Therefore, it is not surprising to have so many borrowed words. But still of particular concern is the fact that in the daily speech of modern youth, borrowing from English slang and its derivatives is more and more common. This raises the urgent question of preserving the cultural basis of language, as well as eliminating the trend of illiterate use of language.

So what are "anglicisms"? Borrowing is an integral component in the development of language, one of the main sources of replenishment of lexical composition. The borrowed vocabulary reflects the facts of ethnic contacts, social, economic and cultural ties between language collectives. There are a number of reasons for this phenomenon:

1. Demand in the name of new objects, concepts, phenomena. For example: manager, browser, laptop.
2. Lack of the corresponding concept. Such words, interview, train station, crossword, tram, golf, champion, simulator, slang, picnic have no equivalents in Russian, therefore firmly entered the area.
3. Lack of corresponding (more accurate) name (or its " loss " in competition with borrowing). For example, the word bestseller replaced the synonymous expression " popular book ".

4. Ensuring stylistic effect. For example, to give expressiveness instead of the word "excellent" say "super". The latter is most commonly used in youth slang, as it is this social group that seeks to stand out, differ from the rest, and is also most susceptible to change. Another reason for the frequent use of anglicisms is the desire of young people to become involved in American culture, the lifestyle, because of the already established stereotype of idealized American society with high standards of living, democratic values. Foreign words in the speech of young people can play the role of peculiar quotes: a term belonging to any special sphere can be quoted, deliberately beaten, distorted. Such words are formed by adding, taking away, moving sounds, components. Often young people say English words in Russian manner:

- "пати" - (from "party")
- "респект" - (from "respect")
- "бэтл" - (from "battle")
- "хэппи энд" - (from "happy end")

Any events and phenomena, socio-political and economic changes, processes are reflected in the media. Newspapers, magazines, almanacs, television, radio, Internet are full of the amount of information that is presented to readers. Therefore, it is not surprising that the media play a huge role in the development of language. Many words and expressions are firmly included in our lexicon thanks to them.

The inflow of borrowing into Russian increased especially in the 1990s due to the collapse of the USSR, the change of political power, fundamental changes in all spheres of society. Many studies point to the phenomenal expansion of anglicisms in areas such as:

1. Government and politics. Already firmly included in the vocabulary not so long ago borrowed words: speaker, impeachment, summit, primary, speechwriter.

2. Economy and business. For example, auditor, barter, broker, businessman, dealer.

3. Science and technology. For the names of instruments, equipment, their components used and use mostly ready-made terms (computer, browser, software, printer, file, screenshot, etc.). This allowed English terms to become dominant in this industry.

4. Sport. All familiar and established names of sports like baseball, golf, tennis, basketball are of English origin. The names of recently appeared sports (bobsleigh, sandboard, ice jumping), sports equipment and equipment (snow skate, aqua shoes), terms (sparring, knock-down, dribbling) are also borrowed.

English achieved the greatest influence in advertising. The constant use of foreign words and expressions plays the role of propaganda and roots borrowing in our speech. More and more goods, shops, firms, companies are called in English: Major (car company), Ritzi International (entertainment company), Ultra Electronics (sale of computer equipment), Sunway (fruit trade), Vercell (IT company). It becomes increasingly fashionable to decorate clothing with various

inscriptions (slogans, joke statements, city names, etc.): Keep calm; Game over; I've got your back; N. Y. C.

In conclusion, the process of borrowing English words increases more and more every year, mainly because of the high social status of the language. On the one hand, this process is inevitable, but on the other, the identity of the Russian language is lost. When talking about the desirability of using a borrowing, it should be remembered that not borrowing itself is bad, but their inaccurate, improper use. Therefore, using Anglicisms in speech, it is necessary to understand their exact meaning in order to prevent distortion of meaning.

References

1. Брагина А. А. Неологизмы в русском языке.- «Просвещение», 1973
2. Новейший школьный словарь иностранных слов.- «Славянский Дом Книги», 2012
3. Брейтер М.А.. Англицизмы в русском языке: история и перспективы.- «Диалог», 1995
4. Свиренкова Г. А. Англицизмы в современном русском языке.

UDC 371

Teleguz A.A., Tolstobrova L.I. Monologue speech as an important component communicative competence

Монологическая речь как важная составляющая коммуникативной компетенции

Teleguz A.A.

Candidate of philological sciences, associate Professor of the Foreign Languages Department of the Novosibirsk military institute named after general of the army I. K. Yakovlev of the national guard of the Russian Federation.

Tolstobrova L.I.

Senior Lecturer, Foreign Languages Department, Novosibirsk State Technical University

Abstract. The article deals with an important component of communicative competence – monologue speech, analysis of approaches to the study of monologue speech, psychological and linguistic features of it.

Keywords: monologue speech, oral speech, communicative competence, forms of speech communication.

DOI 10.54092/9781794859401_47

Introduction

The study of the genesis of approaches to mastering monologue speech in secondary school showed that this skill did not always take priority positions. The goal of teaching foreign languages has always been dictated by the social order and the extra linguistic situation in the country.

Analysis of approaches to the study of monologue speech

As I.A. Zimnaya notes, in the history of teaching foreign languages, the main objects of learning in different periods were the system of a foreign language, speech actions in the language, speech practice and speech [6].

Until the end of the XIX century the main object in teaching classical (dead) and then modern (living) foreign languages was the language system itself, which was studied through the translation method. The purpose of this method was to teach students to read and understand a foreign language text, i.e., a receptive command of a foreign language.

In pre-revolutionary Russia from 1900 to 1917, there was no regulated system in the field of learning a foreign language. However, the purpose of learning a foreign language was to teach to understand the oral and written speech of another person and to express and write in a foreign language [9, p. 7]. Nevertheless, the purpose of the new programs, published in 1915 and prepared by a special commission under the leadership of L.V. Shcherba, E.E. Lyambek and V.K. Petrova, it was "... the achievement of such a degree of knowledge by students, at which they could, upon graduation from educational institution, read and understand a serious foreign book, the ability, if

necessary, to use the dictionary" [7, p. 109]. E.E. Lyambek believed that a student who graduated from a secondary school course should be able to "read, write, and, if possible, speak the foreign language you are learning" [5].

The first attempts to unify the program of teaching foreign languages were made at the end of 1910. In St. Petersburg, in 1919, the first "Approximate school program in foreign languages" was released. It was designed to achieve the following goals:

- 1) understanding of living foreign language;
- 2) the ability to conduct a simple conversation in a foreign language;
- 3) the ability to independently read modern foreign literature of medium complexity;
- 4) general familiarization with the culture of the people whose language is studied by students [9, p. 35].

Thus, in pre-revolutionary Russia, teaching oral speech was one of the priority goals. However, due to the lack of qualified teachers, foreign language training was introduced at the first stage as an optional discipline, and only at the 2nd and 3rd stages the foreign language became a compulsory subject.

However, in the late 1920s, the conditions for learning foreign languages changed significantly due to the new political environment: the number and mobility of foreign citizens in the country sharply decreased.

In this regard, L. V. Shcherba wrote that due to the lack of a foreign language environment, oral speech can only be developed through intensive reading and writing exercises [13, p. 27-29]. In the process of communicating with foreign citizens, it is quite justified to use conversations. At the same time, the method of "mastering" a foreign language is described in General terms, which is reduced to a superficial study of grammar and vocabulary and, ultimately, to an abundant reading and translation of books: "... in a year, a person will learn to understand any texts very decently " [13, p.15]. However, the scientist emphasizes that it seems promising to memorize the pronunciation of words and phrases given in dictionaries.

Thus, due to the current extra linguistic situation (mainly the socio-political situation), in the late 20s of the XX century, a special emphasis in mastering a foreign language was placed on reading and translating foreign literature. Learning to speak had a secondary role.

Interest in intensive training in oral communication appeared in the middle of the XX century. During this period, due to the military situation in Europe, mastering the skills of oral communication becomes paramount importance. The educational unit is enlarged from a word to a sentence, and the importance of creating a language atmosphere through the use of an intermediary language is realized [4, p.217].

As noted by N. D. Galskova and N. I. Gez, in the 1950s of the XX century, the purpose of teaching a foreign language was to teach reading and understanding the content of original literature

in a foreign language, while it was considered that teaching oral speech is not a priority, it was considered necessary only to lay its foundations [3, p. 96].

This trend continued in the USSR until the 1980s.

However, if the domestic methodology focused on the development of reading and translation skills, then abroad in the 1940s, scientists began to realize the importance of teaching monologue and dialogic speech. For example, the American researcher L. Bloomfield in 1942 emphasized that knowledge of a language system does not imply fluency in the language: "the command of a language is not a matter of knowledge... The command of a language is a matter of practice... It is helpful to know how it (language) works, but this knowledge is of no avail until one has practiced the forms over and over again until one can rattle them off with-out effort. One must be careful to get a speaking fluency and ... learn to understand the rapid speech of others» [16, p. 8, 12] ("language proficiency does not consist in knowledge..., language proficiency is a matter of practice... It is useful to know how it (the language) functions, but this knowledge will be useless until a person practices it again and again, until he clearly pronounces it without any difficulty. You need to learn well-known to learn to speak fluently and ... learn to understand the rapid speech of other people" [author's translation]). The scientist made a special emphasis on intensive classroom and independent work on the pronunciation of words and phrases.

Nevertheless, domestic teachers did not share this point of view: "Schoolchildren, obviously, will not have to make speeches in a foreign language. It is quite enough if they can make a short communication within the covered topics. However, in this case, the material contained in it will be more complex than that used in the dialogue both in content and in form, since "the monologue tends to be written" (L. V. Shcherba). The monologue can only be facilitated by the speaker himself, avoiding the use of more complex constructions and words, in the meaning and use of which he is not sure "[10, p. 56].

However, in the late 1970s, there was a clear trend towards an increase in the importance of teaching the speaking skills. I.L. Beam notes that in order to fully solve practical and educational tasks "... it would be good to provide secondary school graduates with the same free practical knowledge of one foreign language in all types of ... speech activity: reading, speaking and writing ... However, this position is not only unrealistic, but also ... not so obvious in principle "[2, p. 140]. The researcher pointed out that it is inevitable to give preference to one or two activities. However, she emphasizes that reading and speaking are relatively equal end goals of learning, and writing is mainly auxiliary in nature. This point of view is important for the subsequent development of the methodology for teaching a foreign language, as it emphasizes the need to develop both reading and speaking skills.

But in connection with the rapid process of globalization, in which Russia is involved, the view on the role of a foreign language in general and on speech activity in particular has now radically changed.

In order to harmonize the higher education system, Russia joined the Bologna process in September 2003 at the Berlin meeting of European Ministers of education, which was due to the need to build an education system in Russia similar to analogical Western countries. This decision required significant changes in the programs of the country's Universities, but also in school programs, and in this connection, the state standard of General education was adopted in 2004.

The state standard of General education is " norms and requirements that determine the mandatory minimum content of the main educational programs of General education, the maximum amount of academic load of students, the level of training of graduates of educational institutions, as well as the main requirements for ensuring the educational process ..." [15]. Thus, the Standard approved the level of foreign language proficiency at the state level. The foreign language level of a graduate of the basic school must correspond to **pre-threshold level A2 – threshold level B1** the European CEFR system (Common European Framework of Reference for Languages) and high school should reach the level **B1 – B2** threshold advanced level [14, p. 23].

In addition, in connection with the harmonization of the national education system with CERF, a competence-based approach was adopted in teaching foreign languages.

Communicative competence has the following components: linguistic, sociolinguistic, sociocultural, strategic and social competence [1, p. 207]. All these components are implemented on the basis of practical mastery of foreign languages.

At the same time, CERF gives a clear description of the skills and abilities that a student must master at the appropriate level. For example, this document indicates what a student should be able to do when implementing a monologue speech:

B2	Can give clear, detailed descriptions and make reports, properly emphasizing the essential points and supporting the narrative with important details. Can give clear, detailed descriptions on wide range issues of interest to him/her, developing individual thoughts and supporting them with additional examples.
B1	Can quite fluently, in simple language, describe one of the questions of interest in the form of series of consecutive statements.
A2	It can present people in simple language or describe living and working conditions, daily activities, what you like and what you don't like, etc. in the form of series of short simple phrases and sentences in the form of a list.
A1	Can pronounce simple, usually unrelated phrases about people and places.

[17, p. 59].

These requirements are reflected in the Federal state educational standard adopted in Russia. According to this document, the creation of oral monological and dialectical statements on current socio-cultural, moral, ethical, everyday, educational topics in accordance with the goals, scope and situation of communication is one of the criteria for the culture of speech of a modern student.

The standard lists not only the language competencies that students should master, but also speech (the development of communicative skills in speaking, reading, listening and writing; the ability to plan their speech and non-speech behavior).

First, the subject content of speech has become much more complex. At the moment, students should be able to communicate with their peers in situations of social, educational, labor and socio-cultural spheres within the following approximate topics:

1) my friends and I, relationships in the family and with friends, appearance, leisure and Hobbies (sports, music, reading, visiting a disco, cafe, club), youth fashion, pocket money, shopping, correspondence;

2) higher education, subjects studied, attitudes to them, holidays, international institute exchanges, problems of choosing a profession and the role of a foreign language;

3) the native country and the country/countries of the language being studied, their stereotypes, customs and traditions, cities, attractions, outstanding scientists, their contribution to science and world culture, technical progress and achievements;

4) business environment, nature and environmental problems, global problems of modernity, healthy lifestyle [15].

This list of topics clearly demonstrates the high demands placed on students in relation to oral speech communication.

Secondly, the standard details what a student should be able to do in relation to monologue speech:

- speak briefly about facts and events using such communicative types of speech as description/characterization, narrative/message, emotional and value judgments;
- convey the content, the main idea of the read with the support of the text;
- make a message based on the read/ heard text;
- express and argue your attitude to have read.

Thus, at the moment, teaching monologue speech is one of the priority tasks of teaching a foreign language in education. This educational component is fixed at the legislative level which indicates its strategic importance

Psychological and linguistic features of monologue speech

Oral speech as an object of study in the practical course of a foreign language, acts as the main and primary form of speech communication. It is implemented in a monological and dialogical form.

The content of monological speech training involves the implementation of three components: psychological, linguistic and methodological [12] (Fig. 1).

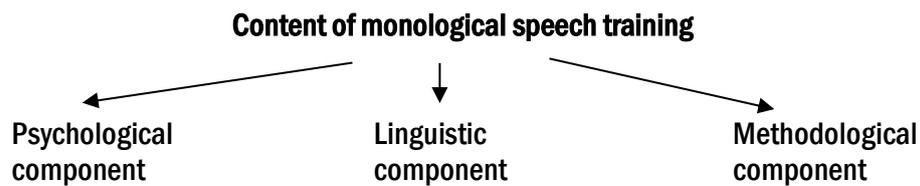


Fig. 1. Content of monologue speech training.

The psychological component in the content of teaching monologue speech involves:

- a) taking into account the *interests and motives of students* when mastering this type of speech activity. As noted by L. P. Solontsova, the motives show types of behavior and speech of the intention determines the selection and combination of verbal and nonverbal means. Programming and structuring of a speech act are internal mental actions in accordance with the plan [11, p. 210];
- b) *knowledge of the psychological characteristics of monologue speech*. L.F. Mescherova identifies the following characteristics of monologue speech:
 - 1) purposefulness; 2) consistency, logic; 3) productivity; 4) planning; 5) preparedness; 6) contextuality, not situationality (as a consequence, completeness and clarity of presentation of thoughts); 7) continuity; 8) semantic completeness, communicative orientation; 9) independence; 10) expressiveness; 11) thematicity of the statement [8, pp. 33-34];

c) *basic skills in monologue speech*;

d) *the nature of the interaction of monological speech with dialogic and other types of speech activity*. Monologue and dialogical speech are closely related to each other. A remark in a dialogical unit is not identical to a sentence. It can be expressed in a single word, phrase, or represent a detailed statement that has the character of a monologue. Therefore, in high school, it is assumed to first teach dialogical speech and then on its basis – monologue one.

In natural communication, monologue speech is conditioned by the communicative goals and task of the speaker. The psychological character of monologue speech is determined by the communicative function (coherent continuous presentation of thoughts by one person). Communication is a fundamental factor that ensures the adequacy of communication at the logical and semantic level.

The generation of thought, formed and formulated by means of language, is divided into the following stages:

- 1) the "pre-language" stage (the conception of a future utterance that does not have a linguistic design);

2) design of the idea in the form of speech structures of the given language. First, this occurs in internal speech, where a potential speech pattern of utterance is created. There is a process of interiorization. Then the process of its exteriorization in external speech is carried out.

Internal speech is the link between intention, internal planning (programming) and the deployment of the mind. Internal speech is unstable and at different levels of complexity. It is known to prepare an independent statement and contributes to the understanding of other people's thoughts. Internal speech in a foreign language depends on the degree of language proficiency and has a more detailed form at the beginning of training [11, p.212].

For the correct organization of the educational process, it is necessary to take into account the psychological characteristics of internal speech. In the process of transition from the program to its language implementation, the mechanisms of word selection, grammatical prediction and choice of syntactic variations function. In parallel with the implementation of the program, motor programming of the utterance is carried out. The choice of words is influenced by both the native and the studied language. Their impact can be positive or negative. The semantic significance and weight of the words in the statement are not the same. Some of them are message nodes, while others act as non-nodes. Nodal words primarily include verbs, service words and many nouns, as well as emotional-evaluative words and phrases. The result of speaking is defined as the response of the participant of communication and is manifested in the reactions, actions, behavior of the listener and is implemented in his practical activity. A person speaks, writes, reads and listens to solve non-linguistic problems.

In the process of communication, monologue speech performs three main communicative functions:

1. Informative (communication of new information about objects and phenomena of the surrounding reality in the form of narration, description, comment);
2. Effective (expressed in convincing the listener, in encouraging someone to act or to prevent the action);
3. Evaluation (evaluation of events, phenomena, objects of the surrounding reality, actions of people, heroes of works, etc. with the expression and justification of their own opinion) [12].

From the point of view of linguistics, monologue speech is characterized by multi-compound sentences, expanded utterances, complicated syntax and different structure of the sentences.

There are the following levels of monologue utterance: a word, phrase, phrase, super-phrasal unity, text.

Monologue speech can be reproductive (retelling) and productive (speaking on a given topic).

There are the following types of monologue speech: description, narration, reasoning, welcoming (accusatory, etc.) speech, praise, censure, message, lecture, story, characterization, etc. Each type of monologue speech can be realized depending on the stage of learning, the situation of

communication, the communicative needs of students either at the level of a sentence or super-phrasal unity or a detailed statement.

The *goals and objectives* of teaching monological speech consist in the formation of speech monological skills, i.e. the ability to logically consistently (coherently), fully, communicatively motivated, correctly linguistically; creatively use the language means of the language being studied to express thoughts when speaking.

The *main tasks in teaching monologue utterance* are to teach how to express a complete thought, logically reveal its content; to express yourself with sufficient speed. There are several levels to consider:

- 1) automation;
- 2) the speaker's independence;
- 3) the difficulty in solving the speech-thinking problems;
- 4) the breadth of coverage of problems and subjects of discussion.

Training of monologue speech begins with mastering the basics of monologue utterance and then there is the formation and improvement of monologue skills.

There are two main ways of teaching a monologue:

1. "From top to bottom" - based on the read text. Advantages of this way:
 - 1) the text outlines the speech situation quite fully;
 - 2) the texts have a high degree of information content;
 - 3) the texts, give a good language and speech patterns, are a role model.
2. "Bottom up" - without relying on the text. This way can be used at the initial stage of learning when students do not know how to read as well as at the middle and senior stages when the language level is high enough.

The methodological component includes:

- a) the use of patterns/models of speech samples;
- b) the use of various types of patterns (verbal, verbal-semantic, semantic);
- c) the use of various schemes;
- d) the use of memos;
- e) the use of tests for self-control [12].

There are the following methodological stages of building a monolog: 1. the ability to express an idea at the level of one phrase; 2. the ability to express logically at the level of several phrases; 3. increasing the volume of the statement, including elements of reasoning, argumentation.

Teaching a monologue, language, speech and content (verbal and nonverbal) models/patterns are distinguished. Their number and choice are determined by the specific conditions of training. E. I. Passov identifies meaningful and semantic patterns which are divided into verbal and visual. The sequence of patterns at the basic stage – visibility, text, situation, theme. At the average – the situation, text, visibility, theme. At the senior – text, situation, visibility, theme.

Exercises for teaching monologue speech based on the text can be formulated as follows: determine the subject, character, style of the text, answer questions, formulate the main idea, select keywords, etc.

Exercises for the development of monologue speech on a situational basis can look like this:

1) phrase level:

listen to the sentence and complete it;

expand the sentence;

describe the pictures;

ask if your friends agree with you;

make a conclusion;

respond to the remark, etc.;

2) the level of super-phrasal unity:

arrange the sentences in a logical sequence;

describe the university based on keywords;

make a message about an event, etc.;

3) the level of text:

make a story on the topic using a plan;

briefly state the content of the film;

make a statement in the form of a judgment, etc.

The ***control of speech monologue skills*** is associated with evaluation according to the following criteria: correctness of language design, consistency, compliance with the situation, structural diversity, volume of utterance.

Conclusion

The success of the development of monological speech skills depends on the formation of technical speaking skills - the presence of phonetic and lexical-grammatical automatism, the reduction of internal speech, the creation of teaching motives, the implementation of situational conditioning, the prediction of interference and transfer of skills.

References

1. Bagrova, A. Y. Formation of skills of monologue speech in secondary school – the basis of teaching communicative in a foreign language // Vestnik of the Moscow international Academy. M. 2017. – P. 206 – 213.

2. Beam I. L. Methodology of teaching foreign languages as a science and problems of the school textbook (experience systematic and structural description). M.: Russian language, 1977. - 288 p.
3. Galskova N. D., Gez N. I. Theory of teaching foreign languages: linguodidactics and methodology. Moscow: Academia, 2006-336 p.
4. Gez N. I., Frolova G. M. History of foreign methods of teaching foreign languages. Moscow: Akademiya, 2008. - 256 p.
5. Zaksa. A.Y., Znamensky S. F. Proceedings of courses for secondary school teachers. St. Petersburg, 1908. [Electronic resource]. Mode of access: <https://lib.herzen.spb.ru/p/exhibition-1-31>. Date of reference: 19.06.19.
6. Zimnyaya I. A. Psychology of teaching foreign languages at school. Moscow: Prosveshchenie, 1991. - 222 p.
7. Journal of the Ministry of public education. Petrograd: Senatskaya tipografiya, 1915, Pp. 109-115. [Electronic resource]. Access mode: http://xn--90ax2c.xn-p1ai/catalog/005664_000048_RuPRLIB18001668/viewer/?page=544 (date accessed: 26.06.2019).
8. Meshcherova L. F. Development of speech foreign language skills. Part 2. BSPU Publishing house, 2012. - 88 p.
9. Nikonova S. M. At the origins of the Soviet method of teaching foreign languages. Moscow: Vysshaya shkola, 1969. - 104 p.
10. Rakhmanov I. V. Teaching oral speech in a foreign language. Moscow: Vysshaya shkola, 1980. - 120 p.
11. Solontsova L. P. Modern methods of teaching foreign languages. Part 1. Almaty: Evero, 2015. - 373 p
12. Shamov A. N. Methodology of teaching foreign languages.: AST MOSCOW: East-West, 2008. - 253,
13. Shcherba L. V. How to learn foreign languages. Moscow-Leningrad: State publishing house, 1929. - 55 p.
14. Shchukin A. N. Methods of teaching speech communication in a foreign language. Moscow: IKAR, 2011. - 454 p.
15. Information and legal portal "Garant"[Electronic resource]. Mode of access: <http://base.garant.ru/6150599/#ixzz5sgx7kE6P>.
16. Bloomfield L. Outline guide for the practical study of foreign languages. Baltimore: Linguistic society of America, 1942. - 110 p. . . [Electronic resource]. Access mode: <https://archive.org/details/in.ernet.dli.2015.74304/page/n17>. accessed: 23.06.2019.
17. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Strasbourg. Council of Europe. Cambridge University Press. 2002. - 259 p.

UDC 801

Turmakhanova A.S., Alibekova A.O., Ibragimova E.A. Computer slang

Turmakhanova Aruzhan Sakenkyzy

Alibekova Aigul Oryntaevna

master of pedagogical sciences

English teacher

School after Abay with specialized classes for gifted children with training in three languages

Ibragimova Elmira Aitkhozhayeva

master of Humanities, senior teacher,

Department of Foreign Languages and Translation,

Humanitarian and Pedagogical Institute,

Kyzylorda University after Korkyt Ata

Abstract. This article deals with the questions concerning computer slang. The distinction between computer slang and computer jargon is explained.

Keywords: computer slang, computer jargon, professional language, user, Internet

DOI 10.54092/9781794859401_57

Computer and Internet technologies have become an integral part of people's lives since the end of the twentieth century. The rapid development of computer science was certainly reflected in the language, and mainly in its vocabulary. The terms used in the narrow circle of computer specialists are now relevant for a wide range of people who are users of computers and the Internet. Such a language that has gone beyond the terminological system is most often referred to as computer slang. For Russian users, the main source of this slang is English Internet slang, which is a reflection of the processes of globalization and internationalization of science taking place in the world.

Indeed, words related to rapidly developing technologies and new developments in America, falling into Russia, mainly do not have corresponding equivalents in the Russian language, which leads to the borrowing of English terms. For example: *апгрейд*- from English up - increase, grade - quality) - increase system performance by replacing modules or adding additional elements; «аська» – the name of the ISQ program, derived from the English "I seek you" - «Я ищу тебя»; *пароль* (*password*) – password required to access network services, etc.

Computer slang researchers highlight the main methods of its formation, emphasizing that they all come down to adapting the English word to our reality and making it suitable for a permanent user. An example is the classification of P. A. Gorshkov, who calls such methods as:

- tracing paper - full borrowing of a word with its meaning, pronunciation, spelling (*device* – *девайс*, *hard drive* – *хард драйв*);

- half-tracing paper - adaptation of the English term to the norms of the Russian language at the level of not only phonetics, but also writing and grammar (*application* – *апликауха* (прикладная программа); *disk drive* – *дискетник*, *User's Manual* – *мануалка*);
- translation using standard vocabulary in special meaning (*windows* – *форточки*, *disk* – *блин*, *to delete* – *сносить*);
- translation using slang from other professional groups (*incorrect programm* – *глюкало*);
- phonetic mimicry - the use of semantically dissimilar commonly used words as equivalents of English computer terms (*button* – *батон*, *shareware* – *шароварь*).

There are phraseological revolutions in computer slang, both verb and substantive: *жать батоны* (работать мышью), *глюк полиро- вать* (отлаживать программу).

Nevertheless, in some studies on computer slang and its methods of formation, the terms "computer slang" and "computer jargon" are used as synonyms. We do not adhere to this point of view, since in the scientific world when defining the concept of "slang" there is not yet a consensus, the term "jargon" has a fairly clear interpretation: a social dialect that differs from a national language in a specific lexical composition, phraseology, the essential feature of which is that it is used by certain social, professional or other groups united by common interests (for example, military jargon, criminal, naval, etc.).

In our opinion, the two main criteria make it possible not only to wear lexical units to slang, but also to delimit them from other layers of non-standard vocabulary: 1) who uses special non-standard vocabulary and 2) for what purpose. We formulate the definition of slang as follows: slang - an expressive, emotional-evaluation vocabulary of the colloquial style, including new words or old ones with a new meaning, which came from different sources (professional, corporate or other social groups) and have become well-known and commonly used (general slang) or have a pronounced relationship with certain social groups (professional, corporate, etc.), but used by speakers, including not representatives of these groups, outside them (special slang). All slang vocabulary (general and special slang) is purposeful, that is, used for some purpose: demonstrate their knowledge of life and superiority, sense of humor, express thoughts in a fresh and original way, to make speech more piquant and figurative, to create a non-coercive-familial environment between speakers, give an assessment to people, objects and events - from uplifting to derogatory, etc. In other words, slang appears in speech in the form of emotional evaluation, expressive vocabulary or phraseologisms and only in the mouth of those, who has a specific communicative purpose and is not related to the sources from which these lexical units originated.

It follows from the above definition that computer slang appears in the speech of people who are not directly related to the computer sphere of activity, that is, it is the language of ordinary computer and Internet users, which they use because it has become common knowledge, or for some communicative purpose. Specialists in this area - computer scientists, system administrators, hackers, gamers, etc. - speak professional jargon, which they themselves created and which allows

them to ward off the world around them. In this regard, it should be especially noted the computer jargon of hackers who use their professional language mainly not as a means of communication, but as a kind of code, a cipher by which professionals can recognize each other and prevent "strangers" in their environment, since hackers consider themselves a kind of bohemian, cream of the computer community, and only dedicated can communicate with them on equal terms.

Thus, we agree with those researchers who consider the professional language of the computer world and the Internet and the ways in which it is formed as jargon. And in order for computer slang to be implemented in user speech, it must go the following way: the special term - jargonism - slang.

Currently, not much work has been published on computer slang and the ways in which it is formed. This is due to contradictions in relation to the subprime layers of the language - jargon, vulgarism, argo, and primarily slang, as well as the prevailing opinion that such a phenomenon as computer slang is not worthy of the attention of scientists. Nevertheless, the rapid development of computer technology and the Internet continues, which has already significantly enriched the language with new concepts and related terms and opens up a vast field of research for linguists.

References

1. *Барт М. В.* Словообразовательные модели современного русского компьютерного жаргона : автореф. дис канд. филол. наук. Курск, 2010. 22 с.
2. *Горшков П. А.* Сленг хакеров и геймеров в интернете : автореф. дис канд. филол. наук. М., 2007. 19 с.
3. *Егошина Н. Б.* Сленг в СМИ: лексикографический аспект : (на материале одноязычных и двуязычных словарей) : дис. ... канд. филол. наук. Ярославль, 2013. 243 с.
4. *Хомяков В. А.* Нестандартная лексика в структуре английского языка национального периода : дис. ... д-ра филол. наук. Л., 1979. 394 с.
5. *Coleman J.* The Life of Slang. New York : OUP, 2012. 354 p.
6. *Partridge E.* A Dictionary of Slang and Unconventional English. 5th ed. New York : Routledge & Paul, 1961. 1362 p.
7. *Partridge E.* Slang To-Day and Yesterday : (with a Short Historical Sketch; and Vocabularies of English, American, and Australian Slang). London ; New York : Routledge & Kegan Paul Ltd., 1971. 479 p.

SECTION 8. SCIENCE, TECHNOLOGY AND EDUCATION

UDC 372.881.111.1

Kovaleva T.A., Barabadze K.D. Cognitive universal educational actions of students in teaching foreign languages

Познавательные универсальные учебные действия учащихся при обучении иностранным языкам

Kovaleva Tatayna Anatolyevna

Candidate of philological sciences, Associate Professor of the Department of German-Romance Languages and Methods of their Teaching of State University of Humanities and Social Studies, Kolomna

Barabadze Kristina Davidovna

Magister of the Department of German-Romance Languages and Methods of their Teaching of State University of Humanities and Social Studies, Kolomna

Ковалева Татьяна Анатольевна
кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры германо-романских языков и методики их преподавания
ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет», Коломна
Барабадзе Кристина Давидовна
магистрант кафедры германо-романских языков и методики их преподавания
ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет», Коломна

Abstract. *A personality-oriented approach is necessary for individualization of learning, since it allows taking into account the individual psychological characteristics of students, which, in turn, largely determine the features of their learning. In the process of studying, the English language course, which aims primarily to develop cognitive skills and linguistic competence of schoolchildren, also acquires general educational significance, as it contributes to the development of intellectual and creative abilities.*

Keywords: *foreign languages, universal educational activities.*

Аннотация. *Личностно-ориентированный подход необходим для индивидуализации обучения, поскольку он позволяет учитывать индивидуальные психологические особенности учащихся, которые, в свою очередь, во многом определяют особенности их обучения. В процессе учебы курс английского языка, который ставит цель в первую очередь развить познавательные УУД и лингвистическую компетенцию школьников, приобретает также общеобразовательное значение, так как способствует развитию интеллектуальных и творческих способностей.*

Ключевые слова: *иностраннные языки, универсальные учебные действия.*

DOI 10.54092/9781794859401_60

В современной реальности преподавание в общем и преподавание такой дисциплины как английский язык в средней школе опирается в первую очередь на личностно-ориентированный подход, учет индивидуальных особенностей личности каждого учащегося, а также на компетентностный подход, в преподавании языков крайне важен такой аспект компетентностного подхода, как формирование познавательных УУД. Они представляют собой «способность решать средствами иностранного языка актуальные для учащихся и общества

задачи общения из бытовой, учебной, производственной и культурной жизни; умение учащегося пользоваться фактами языка и речи для реализации целей общения» [1]. С учетом первостепенной важности формирования познавательных УУД учащихся преподавание английского языка в средней школе в первую очередь должно учитывать организацию учебного процесса в соответствии с ориентацией на коммуникацию и коммуникативный подход обучения.

Личностно-ориентированный подход необходим для индивидуализации обучения, поскольку он позволяет учитывать индивидуальные психологические особенности учащихся, которые, в свою очередь, во многом определяют особенности их обучения. Такими особенностями являются: уровень интеллекта (способность усваивать знания, приобретать навыки и уметь применять их для решения задач в сфере иноязычного общения); креативность (аналитические способности для генерации решений в нестандартных межкультурных коммуникативных ситуациях); учебная мотивация (переживания по поводу (не)достижения учебных целей); самооценка. Кроме базовых психологических особенностей индивида, выделяют социальный интеллект (коммуникативная компетенция, направленная на установление контакта с педагогом и с носителями языка, и его поддержание для решения поставленной задачи) [2].

Говорить о том, что учащийся среднего школьного возраста способен полноценно и эффективно осуществлять коммуникацию на изучаемом языке с его носителями можно только тогда, когда в практике такой коммуникации он показывает выполнение задачи по достижению взаимопонимания и эффективного общения с выполнением поставленных в коммуникативной ситуации целей в соответствии с нормативной системой общения, профессиональными компетенциями, особенностями культуры и менталитета представителя языковой среды. Важнейшая задача – эффективно коммуницировать с носителями языка на уровне бытового общения – для ученика среднего школьного возраста может быть решена только при использовании корректной, точной, емкой и образной с точки зрения лексики и фразеологии речи. Соответственно, наиболее важная задача при изучении английского языка – обрести необходимый лексический запас, а на более высоких, продвинутых уровнях обучения – познакомиться с фразеологическими единицами, свойственными разговорной речи.

В процессе учебы курс английского языка, который ставит цель в первую очередь развить познавательные УУД и лингвистическую компетенцию школьников, приобретает также общеобразовательное значение, т.к. способствует развитию интеллектуальных и творческих способностей.

Перечислим основные направления формирования познавательных УУД в процессе изучения английского языка в средней школе и предметные области, с которыми они связаны [5]:

1) сообщение новых сведений об английском языке в целом (связь с историей, культурологией Англии);

2) сопоставление фактов и явлений из английского, русского и других иностранных языков (связь с изучением других иностранных языков и культурологией);

3) сопоставление явлений английского языка в истории – например, сравнение староанглийских и современных идиом (связь с историей, социологией, культурологией);

4) сопоставление явлений разных уровней английского языка (систематизация, углубление и расширение сведений из базового курса английского языка).

Английский язык, как и все дисциплины, которые преподаются в школе, нацелены на определенный результат обучения.

В качестве результатов обучения следует понимать те знания, умения и навыки, которые будет демонстрировать ученик после завершения отдельных блоков, модулей, предметных дисциплин и их циклов, которые он приобретает в процессе обучения и которыми после завершения обучения может пользоваться на различных уровнях. Соответственно, внутри дисциплины каждый изучаемый модуль будет иметь свои цели, задачи, методы и технологии обучения, а также критерии и методики оценивания результатов учащихся [4].

Поскольку учебный процесс предполагает в равной степени достижение определенных результатов обучения всеми учащимися, то учебная программа должна иметь систему непрерывного мониторинга, контроля и инструменты коррекции процесса обучения согласно выполнению учениками запланированного учебного плана, а также вся система должна иметь механизмы обратной связи для корригирования и совершенствования учебной программы.

При использовании английского языка как средства общения, познавательные УУД будут формироваться при развитии следующих видов речевой деятельности [3]:

а) говорение

- ученик должен уметь начать, поддержать или вести и закончить диалоги различных типов в обычных коммуникативных ситуациях с соблюдением норм речевого этикета, при необходимости с использованием наводящих и уточняющих вопросов и замечаний.

- ученик должен уметь расспросить своего собеседника о предмете интереса, уметь ответить на его вопросы, выразить свое мнение, сформулировать просьбу, согласиться или отказаться в ответ на просьбу или предложение в соответствии с изученным лексико-грамматическим материалом по изученным темам.

- ученик должен уметь рассказать о себе, о своих увлечениях, о семье, о друзьях, планах на будущее.
- ученик должен уметь описать различные ситуации или явления, передать суть событий, выразить основную мысль услышанного или прочитанного, сформулировать свое мнение, дать краткую характеристику персонажам текста.
- сообщить данные о своем месте проживания, о своей стране, своей культуре.

б) аудирование

- ученик должен уметь слышать и понимать речь педагога и одноклассников
- ученик должен уметь слышать и понимать несложные аутентичные видео- и аудиотексты, которые относятся к разным коммуникативным типам речи
- ученик должен уметь воспринять на слух и понять с опорой на языковую догадку и контекст простые прагматические аутентичные видео- и аудиотексты, в которых он должен выделять значимую и необходимую информацию.

в) чтение

- ученик должен уметь читать несложные аутентичные тексты в разных стилях и жанрах, с пониманием основного содержания.
- ученик должен уметь читать несложные аутентичные тексты в разных стилях и жанрах с точным и полным пониманием текста при использовании разных методов смысловой переработки текста – это может быть выборочный перевод, использование словарей, справочного материала, языковая догадка и т.п. На основании прочитанного он должен уметь оценить полученную информацию и сформулировать собственное мнение.
- он должен уметь читать более сложные аутентичные тексты с частичным пониманием необходимой или интересной информации.

Таким образом, овладение познавательными универсальными учебными действиями ведет к формированию самостоятельности для получения новых знаний. В результате формируются важные личностные характеристики: ответственность за собственные решения, действия и поступки, способность самостоятельно учиться. Учащиеся научатся поиску и выделению необходимой информации, смогут применить метод информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств, осознанно построят речевое высказывание в

устной и письменной форме, сделают выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий, сформулируют проблему и самостоятельно смогут создать алгоритм деятельности при решении проблем творческого и поискового характера.

References

1. Вайсбурд М.Л., Блохина С.А. Обучение пониманию иноязычного текста как поисковой деятельности. - М.: Просвещение, 2014.
2. Давыдов В.В. Учебная деятельность: Состояние и проблемы исследования // Вопросы психологии. – 2011. – № 6.
3. Матюхина, М.В. Мотивы учения учащихся с разным уровнем успеваемости /М.В. Матюхина//Педагогика – 2012. - №11. – С. 5-15.
4. Сластенин В. А. Педагогика: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шилнов; под. ред. В. А. Сластенина. – 6-е изд., стер. – М.: Академия, 2012. – 576 с.
5. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций: Пособие для студентов пед. вузов и учителей. - М.: Просвещение, 2012.

UDC 372.881.111.1

Kovaleva T.A., Kolosova A.V. The need to use a differentiated approach in the process of teaching foreign languages to younger schoolchildren

Необходимость использования дифференцированного подхода в процессе обучения иностранным языкам младших школьников

Kovaleva Tatayna Anatolyevna

Candidate of philological sciences, Associate Professor of the Department of German-Romance Languages and Methods of their Teaching of State University of Humanities and Social Studies, Kolomna

Kolosova Alina Vasilyevna

Magister of the Department of German-Romance Languages and Methods of their Teaching of State University of Humanities and Social Studies, Kolomna

Ковалева Татьяна Анатольевна

кандидат филологических наук, доцент,

доцент кафедры германо-романских языков и методики их преподавания

ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет», Коломна

Колосова Алина Васильевна

магистрант кафедры германо-романских языков и методики их преподавания

ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет», Коломна

Abstract. *The essence of the differentiated approach is that the teacher should build the learning process in such a way that the child is comfortable working in these conditions, he had the opportunity to develop his creative thinking, creativity, while the priority of the teacher should be not only the successful assimilation of the information received by the student, but also his personal needs and desires. The teacher must build the learning and upbringing process in such a way that all the characteristics of the child are taken into account, and he can easily assimilate the presented material.*

Keywords: *training, differentiated approach, personality-oriented approach, teacher.*

Аннотация. *Суть дифференцированного подхода заключается в том, что педагог должен построить учебный процесс таким образом, чтобы ребенку было комфортно работать в данных условиях, у него была возможность развивать свое творческое мышление, креативность, при этом в приоритете у учителя должны стоять не только успешное усвоение учеником получаемой информации, но и его личные потребности и желания. Учитель должен построить процесс обучения и воспитания таким образом, чтобы были учтены все особенности ребенка, и он мог с легкостью усваивать преподносимый материал.*

Ключевые слова: *обучение, дифференцированный подход, личностно-ориентированный подход, педагог.*

DOI 10.54092/9781794859401_65

Проблема внедрения личностно-ориентированного подхода все же имеет место быть и заключается эта проблема в том, не всегда есть возможность уделить должное внимание каждому ребенку, особенно, когда большой класс. Так же, не всегда экономически это возможно, что создает ряд иных проблем. Первая проблема заключается в том, что, хоть и происходит процесс перекалфикации традиционного обучения в дифференцированное, все равно не всегда возможно создать для этого условия, т.е., например, не каждая школа может

позволить себе приобрести оборудование для детей с особенностями развития. Вторая, и самая главная проблема большинства среднеобразовательных школ, невозможность организовывать учебный процесс в соответствии с требованиями и желаниями каждого школьника, поэтому все задания в учебниках и в целом вся программа рассчитана на среднестатистического школьника. "Мы долго занимались построением педагогических и методических систем, не считаясь с детьми, их устремлениями и потенциями, не считаясь с их личностью, самолюбием, стремлением к радости и успеху" [Амонашвили, с. 202].

Несмотря на это, уже с давних времен развивалась концепция личностно-ориентированного обучения, в которой различные педагоги и психологи пытались разработать построение «идеального» урока, в котором учитывались бы все индивидуальные особенности каждого школьника. Разработкой данной концепции занимались такие ученые, как В.А. Сухомлинский, Ш.А. Амонашвили и многие другие.

Традиционная учеба не направлена на развитие индивидуальности, так как задача такого режима обучения направлена только на передачу информации от учителя ученику. Мало кого заботит, сможет ли усвоить эту информацию ребенок на должном уровне или нет. Традиционный подход в обучении не развивает творческое мышление, не помогает научиться уважать окружающих, взрослых. Данный вид обучения не способствует активному воображению, креативности и т.д. Главное, у детей могут начаться проблемы в общении не только с учителем, но с одноклассниками, так как возможности детей не всегда учитываются, от этого может пострадать успеваемость и в последствие межличностные отношения между детьми. Так как на стадии обучения в школе, у детей происходит активная социализация, для ребенка очень важно иметь друзей среди одноклассников, иметь хорошие отношения с ровесниками. Так как социализация начинается с младших классов, нужно интегрировать дифференцированный подход с самого начала.

Для того чтобы решить все вышеперечисленные проблемы, нужно использовать различные пособия, игры, методики, в которых учитываются индивидуальные способности каждого отдельно взятого школьника.

Множество педагогов и психологов считали, что ученик должен быть главным звеном в образовательном процессе, учитель должен стараться учитывать все его возможности и желания, не оставлять без внимания. Ребенок имеет право всегда выражать свое мнение, делать заявления, принимать участие там, где он хочет. Таким образом, можно вырастить свободную, творческую личность. В поддержку данной концепции вставали такие педагоги, как Ушинский и Жан Жак Руссо.

Множество других педагогов, а в частности и психологов работали над развитием данной концепции внедрения личностно-индивидуального подхода в процесс обучения. Например, было выведено так называемое проблемное обучение. Это так же гуманистический способ личностно-индивидуального подхода, при котором обучение происходит с помощью

постановки проблемной ситуации, при которой дети сами ищут решения и ответы на поставленные вопросы. Проблемное обучение представил Джон Дьюи. Выготский же разработал концепцию обученности и обучаемости ребенка, при которой легко можно определить, что ребенок может усвоить самостоятельно, а что он может усвоить с помощью учителя или же кого-то другого.

Guu R. Lefrancois [Вайсбурд, Климентенко, с. 135-145] выявил три направления личностно-ориентированного подхода:

открытые школы, классы;

обучение по индивидуальному стилю;

обучение в сотрудничестве.

На данный момент происходит так или иначе переход к обучению, с учетом личностно-индивидуальных особенностей. Он происходит в 2 этапа:

Первый этап – это постепенное использование специальных технологий, которые учитывают индивидуальные способности детей, а так же с помощью которых можно выстроить учебно-познавательный процесс таким образом, чтобы заинтересовать каждого из обучаемых.

Второй этап – это плавный переход к самостоятельному обучению (т.е. когда ребенок сам совершает поиск информации, ее изучение и т.д.).

Так как преподаватель должен переключить внимание со всего класса на каждого конкретного ученика, уделить каждому должное внимание, придумать задания разной степени сложности (с целью учесть возможности детей), современному учителю достаточно тяжело абстрагироваться в данной сложившейся ситуации. При таком обучении, от учителя требуется намного больше прикладываемых усилий, чем при традиционном.

Задача учителя состоит в том, чтобы направлять и регулировать учебную и познавательную деятельность ребенка, а так же контролировать его познания в различных областях.

При таком обучении, так же меняется деятельность ученика. Понятно, что в основе лежит активное познание, но способы достижения этой цели заметно меняются. Речь идет о различных технологиях обучения, которые в соответствии с переходом к личностно-ориентированному подходу, так же претерпевают изменения. Для ребенка, сложность заключается в перестройке с одного типа обучения на другое, в переходе с одних технологий обучения на другие. Меняется и роль ученика в учебном процессе, ребенок должен быть самостоятельным, т.е. учитель не преподносит информацию, а дает подсказки, как и где эту информацию извлечь. Ученик же должен сам найти для себя наиболее подходящие способы по поиску информации и пути решения различных учебных задач. Учитель идет в качестве наставника, он помогает, подсказывает, направляет.

Так же нужно обращать внимание на гуманизм в обучении, который должен идти наряду с дифференцированным подходом. Когда речь идет о гуманизме в обучении, учитель

должен воспитать у ребенка такие качества как право выбора, право на свободу счастье и т.д. То есть речь идет о личности самого ребенка, его правах и ответственности. Данную тему в своих работах освещали Платонов, Непомнящая, Леднев, Лернер и многие другие отечественные психологи и педагоги.

Леднев, например, выделил основные составляющие личности человека: "функциональные механизмы личности, опыт личности, обобщенные типологические свойства личности" [Леднев, с.36]. Данный педагог считает, что личностно-ориентированный подход - это такой подход, который учитывает индивидуальные качества ребенка, индивидуальные свойства личности ребенка. Так же он считает, что нужно учитывать уровни обучаемости и обученности школьника, психическое и психологическое развитие, общее развитие, приобретенный опыт, склад личности, темперамент и особенности характера. Леднев так же, отметил, что дифференцированный подход - это то, на что опирается личностно-ориентированное обучение.

Мы рассматриваем младших школьников, это дети в возрасте 6-10 лет. Данный возраст - самый благоприятный для изучения новых иностранных языков. В этом возрасте идет быстрое усвоение получаемой информации. От природы ребенок имеет способность усваивать языки намного быстрее, чем взрослый, так как ребенку присущи имитационные способности. Дети очень любознательны, они всегда хотят познавать что-то новое, у них нет языкового барьера, то есть они не стесняются говорить, отвечать, они не боятся ошибиться и эти возможности помогают им усваивать материал и решать поставленные учителем задачи не только по английскому языку, но и по другим предметам тоже. [Биболетова, с.48]. Педагогами и психологами доказано, что все эти возможности помогают ребенку быстрее усваивать материал, заданный программой. Но, к сожалению, эти способности угасают по мере взросления ребенка. Преподаватель должен знать все особенности детей данного возраста, чтобы успешно организовать процесс обучения и воспитания детей (речь идет о гуманистическом подходе).

Самое главное в обучении детей - это развитие функций интеллекта, памяти и восприятия ребенка. Если данные функции развиты на должном уровне, то ученик способен на должном уровне воспринимать и перерабатывать получаемую информацию. Важно так же отмечать память и внимание на начальном и конечном этапах обучения и воспитания, мы выясним, что начальный и конечный моменты памяти и внимания будут расходиться мало, т.е. интеллект становится в центр развития.

Такой феномен имеет место быть потому, что память и восприятие интеллектуализируются. Это значит, что они претерпевают изменения в результате интеллектуальной деятельности. Память и внимание интеллектуализируются в соответствии с интеллектуальной деятельностью и имеют более благоприятные возможности и условия для

развития именно в этом возрасте, так как она связана с основными явлениями, развивающимися в этом возрасте " [Брусенцова, с.188].

Как отмечал Выготский, младшие школьники намного лучше усваивают получаемую информацию и знания в целом по всем предметам. Исходя из этого, важно найти подходящие формы и способы обучения и воспитания.

Важно отметить слова Ж.Пиаже. Он полагал, что "не приспособливать содержание обучения к наличным особенностям детской мысли, а, наоборот, вводить такое содержание, которое требовало бы от ребенка новых, более высоких форм мысли" [Амонашвили, с.187].

Именно в контексте обучению иностранному языку, учитывая личностно-ориентированный подход, нужно учитывать так же комфортные условия для развития речевой, творческой деятельности. В обучении иностранному языку эти факторы являются одними из важнейших.

Всем известный факт, что начальный этап-это самая важная ступень в обучении и воспитании ребенка. На данном этапе выявляются и закладываются основы коммуникации. С помощью данного навыка ребенок может в дальнейшем осуществлять иноязычное общение, а так же другие различные виды взаимодействия как учеников между собой, так и учителя с учеником.

References

1. Амонашвили Ш.А. Здравствуйте, дети! М.: Просвещение, 2015.- 208 с.
2. Амонашвили Ш.А. Как живете, дети? М.: Просвещение, 2014,- 175 с.
3. Амонашвили Ш.А. Личностно-гуманная основа педагогического процесса. Минск, 2011.- 559 с.
4. Вайсбурд М.Л., Климентенко А.Д. Требования к речевым умениям. Иностранные языки в школе, № 3,1972. - с.72-80
5. Леднев В.С. Содержание образования: Учебное пособие.- М.: Высшая школа, 2016.- 360 с.
6. Биболетова М.З. Реализация коммуниктивно-когнитивного подхода к обучению английскому языку. Сб. докладов и выступлений IV всероссийского семинара. - Обнинск: Титул, 2011. - с. 62-68
7. Брусенцова Т.В. Теория осмысленного вербального обучения. Педагогика №2, 2017.- с.22-23

UDC 37

Lipina A.A. Helping Learners use Top-Down and Bottom-Up Processes in Decoding Anecdotes

Lipina A.A.

PhD, associate professor

Russian Academy of National Economy and Public Administration

Abstract. *When the learners are asked what they find to be the greatest challenge when listening, many reports being unable to identify the individual words that were said when they heard people speaking. They are reporting a common issue for those encountering authentic spoken English. In part, this problem stems from the nature of language input in the classroom: typically, a clear and intelligible model of spoken language that does not reflect the reality of spontaneously produced speech. Additionally, learners lack exposure to a variety of speech events. Therefore, learners are unprepared for real-world encounters with spoken language. This uncomfortable reality of current teaching listening practice means that listening is described by some as the “neglected skill”. Thus, the aim of this paper is to prepare the learners for encounters with spoken English outside of the classroom by developing their listening skills when listening to anecdotes.*

Keywords: *top-down processes, decoding anecdote, bottom-up skills, discourse markers, colloquial & idiomatic language*

DOI 10.54092/9781794859401_70

Analysis

Anecdote

A conversational anecdote is used by a speaker to share an unusual or interesting event and express his or her reaction to said event, often to the shock or surprise of the other speakers (Thornbury, 2005).

The Proficient Listener

A proficient listener unconsciously utilizes two processes that interact in real-time when listening: top-down and bottom-up. Top-down processing involves the learner’s pre-existing knowledge, defined by Hedge (2000) as “inside the head” knowledge (p.232) and by Thorne (2012) as “external knowledge” (p.66). Field (2008, p.345) defines bottom-up processing as the recognition and building of the language, starting with the smallest units, phonemes, and moving to larger linguistic units.

Top-Down Processes of the Expert Listener

Content

As a story-telling device, anecdotes are typically laden with cultural references, and these references contain cultural clues that are key to comprehension. In the anecdote about mistaken identity (Appendix 2), the listener must know who Sir Ranulf Feinnes is to understand the comedic value of the anecdote.

The proficient listener utilizes their content schema when listening. Their knowledge to avoid misunderstandings that can occur when speaker and listener do not share the same cultural or topical references (Hedge, 2000, p.233).

Script

Typically, personal anecdotes follow a generic structure or script (Labov & Waletzky in Thornbury, 2005, p.148).

(Abstract) > Orientation > Remarkable event and reaction > (Coda)

See Appendix 1 for example of this structure.

N.B. The stages in parenthesis are optional

Here the expert learner utilizes their formal schemata and applies knowledge of the “overall structure of speech events” (Hedge, 2000, p.249). Knowledge of the structure aids the learner in making predictions about what they are likely to hear and when. For example, in an anecdote, the speaker either starts with an abstract or setting. This reduces reliance on bottom-up processes and aids comprehension.

Bottom-Up Skills

Prominence/ Stress/ Segmentation

In spontaneous speech events, such as anecdotes, the speaker applies their own rhythmic patterns forming their own soundscapes. Accordingly, words differ from their citation form because of the.

- “because I was drunk” /bɪ'kɒzɪwɒz/ (Appendix 3)

Formulaic lexical chunks are a common feature of anecdotes. When spoken, these are also affected by a phonological phenomenon in connected speech

Examples from Appendix 3

- “been out” /bi:nɔt/

- “Clean off” /kli:nɒf/

The proficient listener expertly locates the boundaries in the stream of connected speech in a process called segmentation (Field, 2008, p.345). The words are intelligible to an expert listener as he or she unconsciously maps traces of the words from the distorted sounds onto the citation form allowing for seamless decoding (Cauldwell, 2013, p. 18).

Colloquial & Idiomatic Language

Colloquial and idiomatic language occurs frequently in anecdotes.

- “I was floored by this” (Appendix 2)

- “Slap on the wrist” (Appendix 3)

- “Average Joe” (Appendix 4)

When listening, expert listeners can “recognize a wide range of idiomatic expressions and colloquialisms, appreciating register shifts” (CEFR, 2001 – In Vandergrift & Goh, 2012). Familiarity

with these expressions lexis means that learners do not get fixated on individual words that may not be essential to global understanding.

Discourse Markers

Discourse markers are a common feature of anecdotes. Labov & Waletzky (in Thronbury, 2005) analyzed the use of discourse markers in anecdotes and found that the different functions with relation to cohesion, such as transitioning between stages, concluding or introducing the story, and showing causal relationships

Examples from Appendix 4

- **SO** I'm just kind of an average joe – setting the scene
- We started making our way down the hill and one of my friends notices that there were people following us, **SO** I didn't look but and just carried on walking – showing cause and effect
- **SO** we were throwing snowballs at the police station – transitioning between orientation and remarkable event

An expert listener decodes this signposting language to follow the speakers to meaning and navigate the twists and turns of the anecdote.

Incomplete sentences

Spontaneous speech events, such as anecdotes, are dissimilar to written prose and commonly feature incomplete utterances and instances of false starts (Hedge, 2000, p.240).

(Appendix 5) – example of repetition in an anecdote

“They brought out the sandwiches,
at one of those meetings they
brought out the sandwiches – in
London when they had
meetings at lunchtime or
something and the trays of
sandwiches”

For the expert listener, repetition and incomplete sentences do not cause an issue when processing. The learner's familiarity with the genre ensures that they expect this phenomenon and they can process it with ease.

Learner Problems

Issue 1: segmentation

An issue that was noticed when teaching Korean adult learners who are living in The UK is the difficulty they experience understanding native speakers who are engaged in conversation. One of the students, Jieyong, used to come to me with words that she thought she had heard when eavesdropping on the bus. Often these words were incomprehensible and appeared to be amalgamations of two or more words. Vandergrift & Goh (2012) give an example of a dilemma faced by learners where they are unable to “catch” words used in a continuous stream of speech. They

perceive that words appear to change when used in a sentence. This is a classic problem of segmentation.

Issue 2: Understanding idiomatic language

In the research, one of the learners expressed that an issue he has when listening is that he encounters “difficult words”. When inquired as to what he meant by this, he expressed that these words were not difficult in terms of being multi-syllabic or part of a register, but that they were “local words”, referring of course to colloquialism and idiomatic expressions. This issue is common among the learners in my multi-lingual class. One can deduce that coursebooks and classroom learning may not have fully prepared students for the idiomatic language that they will encounter outside of the classroom. The Council of Europe identifies recognition of colloquialisms and other idiomatic languages as a key component of listener proficiency, and without this linguistic knowledge, the learner has to rely on top-down processes to guess from “contextual clues” (Hedge, 2000, p.232). Whilst guessing from context is important, it is not always a reliable tool.

Issue 3: Learners lack the global knowledge needed to follow the meaning of certain anecdotes

Recently, during a listening lesson about Hollywood movies stars, one of my students commented that he knew nothing about Hollywood and was therefore finding it difficult to answer the questions. Learners from different parts of the world may not be familiar with pop-cultural references, historical knowledge, or cultural norms that may be central to meaning. In this instance, because the learner lacked the cultural knowledge needed, he had to rely entirely on bottom-up processing and when this happens, misunderstandings can easily occur (Hedge, 2000, p.233).

Issue 4: Familiarity with the genre

Indeed, as Brown and Yule (in Field, 2008 p. 198) highlight, listening in the classroom is artificial - learners are often in the position of an eavesdropper, listening to the conversation of others but not participating. This is hardly representative of the speech events that students may be involved in outside of the classroom. My class of Korean students requested videos of parliamentary debates in the UK. However, upon watching the videos, he was confused as to the structure, the language, and the register used, commenting on the stark contrast between the equivalent in South Korea. Without knowledge of the genre, comprehension is a challenge.

Issues 5: Incomplete utterances

“Repetitions, pauses, fillers, false starts, incomplete sentences, restructurings, and corrections are typical of speech” (Thornbury, 2005). When completing an authentic listening exercise, my multilingual class commented that the speakers appeared to be using incorrect grammar when speaking. For many of them, dealing with such raw language was unfamiliar as they came from classrooms where language accuracy was of utmost importance. This causes problems for the learners in terms of comprehension and makes them feel frustrated that the grammar rules they have been learner do not appear to be applied.

Teaching Solutions

Suggestion 1: Segmentation exercise

Aim: To assist learners in segmentation by formulaic lexical chunks that feature weak forms and catenation when listening to anecdotes.

Procedure:

- Post-listening stage
- Find challenging and useful chunks of formulaic lexis within the transcript of the listening text
- Select suitable audio recording of an anecdote
- Use pre and while-listening stages to enable students to understand the gist and the context
- Isolate 0.5-2.0 second snippets and play them to learners
- Learners attempt to order word cards based on the recording/ identify prominence within the utterance
- Learners listen again to count how many words.
- Teacher asks learners what the missing words are and see if the class can come to a consensus (pair discussion).
- Teacher uses the board to highlight features of connected speech and prominence
- Drill pronunciation for retention
- Utilize the transcript for gap-fill exercises if appropriate of additional noticing exercises

Evaluation

• Spontaneous speech is likely to be rich in lexis and clustered in a way that is challenging for the learner (Cauldwell, 2013, p. 284). Using this approach, the teacher guides the learner in noticing and to the “forces that create the different sound shapes” (Cauldwell, 2013, p. 284). The learners need to understand that this is the process of tuning the ear to identify the sound that the native speaker can hear in the speech stream. The key to this approach is that learners understand how to apply the strategy, whether they have done it effectively, what works for them and doesn't, and how they can use it in the future. Equipping students with strategies they can use outside of the classroom develop learners' autonomy.

Issue 2: Understanding Idiomatic Language

Aim: To introduce teach learners to idiomatic or colloquial language that appears in the anecdote.

Procedure:

- Pre-listening stage
- Introduce listening topic
- Talk about pictures related to the topic
- Elicit feedback from students

- Introduce idiomatic language that is crucial for understanding the text. Focus on form, meaning, and use of the language

Or

- Use the transcript in a listening gap-fill exercise in the while listening stage

Evaluation

Much of the language used in authentic texts like anecdotes may well be unfamiliar to the learners. The teacher must anticipate problematic lexis that appears in the text. Pre-teaching these ensures that the input is comprehensible (Krashen) and that the listener does not fixate on words that they don't know distracting them from the global meaning of the text.

Issue 3: Lack of familiarity with cultural references within the text

Aim: To bring to attention to cultural references that may impede understanding

Procedure:

- Identify culturally specific references within the text that will impede understanding in the pre-listening stage

- In the pre-listening stage, ask the learner to make a comparison or find a cultural equivalent in their culture

Evaluation:

Teachers must be aware of differences in culture. Informing learners of vital cultural information to aid understanding aids the learner and helps them understand why it is a challenge to comprehend some texts and not others.

Issue 4: Knowledge of genre and organization features

Aim: To help learners notice the features of the anecdotes.

Procedure:

- Learners use the transcript to "identify features of the genre" (Thornbury, 2005, p.4)

- Learners order the transcript by stage

OR

- If learners have encountered the genre before, during the pre-listening stage, guide the learner's predictions about the text by using pictures and contextual clues. e.g. "What time of year is it?", grammatical features e.g. what tenses are well likely to hear to encourage students to form their predictions based on contextual clues and knowledge of the genre.

Evaluation

Proficient listening involves knowledge of genre so that the listener can vary their attention (Field, p. 2012). Field suggests that classroom practice of "shifting attention" (p.75) by highlighting and bringing to awareness the features of genre is an important aspect of classroom practice. This has the effect of helping the learner accurately predict what is to be expected in the content. Again, developing genre knowledge and helping learners understand helps learners "regulate their learning" (Vandergrift & Goh) and fostering autonomous learning.

Issue 5: Incomplete sentences

Aim: To guide learners in noticing the use of discourse markers to organize the narrative.

Procedure:

- Print a copy of the transcript with discourse markers omitted
- Have learners listen and fill in the blanks

Or

- Create two copies of the recording and see if learners can note the differences
- Have learners comment on the effect of the discourse markers within the text

Evaluation:

Thornbury (2005, p.41) suggests, activities that help learners notice and close the gap in their knowledge are beneficial. For learners to internalize the language it is important that features are registered or noticed so that input turns to intake (Schmidt, 1990).

References

1. Brown, G. & Yule, G. (1983). *Teaching the Spoken Language*. CUP
2. Cauldwell, R. (2013). *Phonology for Listening. Speech in Action*
3. Field, J. (2008). *Listening in the Language Classroom* CUP
4. Hedge, T. (2000). *Teaching and Learning in the Language Classroom* OUP
5. Krashen, S. (1985). *The Input Hypothesis. Issues and Implications*. Longman Group UK Ltd.
6. Labov, W. & Waletzky, J. (1967). *Narrative analysis: Oral versions of personal experience*.
7. Schmidt, R. (1990). *The Role of Consciousness in Second Language Learning*. *Applied Linguistics*, 11, 129-158.
8. Thorne, S. (2012). *Debunking Authentic Listening*. MET 21/2
9. Thornbury, S. (2005). *How to Teach Speaking*. Pearson
10. Thornbury, S. & Slade D (2006). *From Description to Pedagogy*. Cambridge University Press
11. Vandergrift, L. & Goh, C.C., (2012). *Teaching and learning second language listening: Metacognition in action*. Routledge.

Appendices

Appendix 1 - <https://vimeo.com/178051564>

A social worker in the Bronx, Julio Diaz, was coming home from a long day's work when he had an encounter with a teenager who held him up at knifepoint.

This is the story of the unusual way Julio reacted.

So I get off the train. You know I'm walking towards the stairs and this young teenager pulls out a knife, so I just gave him my wallet and told him, here you go. He starts to leave and as he's walking away, I'M LIKE, "Hey wait a minute you forgot something". If you are going to be robbing people for the rest of the night, you might as well take my coat to keep me warm. So, you know, he's looking at me like "What's going on here?". He asked me, "Why are you doing this?" and I'm like, well, "I don't know man, if you are willing to risk your freedom for few dollars then I guess you must really need the money". I mean, all I wanted to do was go get dinner. And, uh, if you really want to join me, hey, you are more than welcome. So I'm like, "look, you can follow me if you want". You know I just felt maybe he really needs help. So, YOU KNOW, we go into the diner where I normally eat, we sit down in the booth, the manager comes by, the dishwashers come by, the waiters come by the say high, YOU KNOW, So THE KID WAS LIKE, "Man, but you know everybody in here. Do you own this place" and I'm like, "No, I just eat here a lot". HE'S LIKE "But your even nice to the dishwasher". I'm like, "Well haven't you been taught you should be nice to everybody?". So HE'S LIKE, "Yeah but I didn't think people actually behaved that way."

So I just asked him, in the end, I'M LIKE, "You know, what is it you want out of life. He just almost had a sad face. Either he couldn't answer me or he just didn't want to. The bill came and I looked at him and I'M LIKE, "You are going to have to pay for this, so if you give my wallet back I'll gladly treat you". He didn't even think about it. He gave the wallet back and said here you go. So I got my wallet back, and I gave him \$20 dollars. I figure maybe it will help him. I don't know.

When I gave him 20 dollars I asked him for something in return. Which was his knife. And he gave it to me.

Appendix 2

Liam Neeson's anecdote https://www.youtube.com/watch?v=CTMApd3Rn_k

I got to tell you this story, it was the anniversary of the D-day landings 50 years ago it was this anniversary, I can't remember how many years ago now 15 16 years ago and my wife and I were walking through the plaza Athanae hotel in Paris. I was there doing publicity for something. These two couples these elderly couples they got up and this lady says excuse me can I introduce you two my husband and his best friend who landed on D-day 50 years ago and there now going up to the beeches of Normandy to walk by themselves. I'm gonna start crying and just walk and honour there comrades who died I'm just kinda floored by this and we shake hands and we'll have a great trip I said something I dunno what to say to you you know congratulations for living thank you for liberating all of u I was about to move away and the plaza they have these incredible menus and

Appendix 3

Snowball Story – Hannah’s anecdote

“We’d been out to a nightclub. And I think it was like January or February, because there was a lot of snow on the ground. It was really really cold, and we were walking back and you know we were in a good mood because I was a bit drunk. We’d had a few drinks. And, erm, for some reason we thought it would be funny to start throwing a couple of snowballs at the local police station, so we were throwing snowballs at the police station, this is my friend Gareth and I, and, erm of course a policeman came out and he was like go home. it wasn’t even like that. It was more of a case of why you don’t just grow up and go home. So anyway, so I turned around to go and just as I was turning round this snowball came flying over my head and it hit the policeman in his hat, he didn’t have the helmet he had one of those little hats on and itpe knocked his hat clean off hat off. And of course we start laughing hysterically and we start running away cos that’s what you do. And um, they gave chase in the car. It wasn’t a high-speed chase because we were laughing so much and falling over in the snow, but they just came up and they basically stopped the car they put us in the back of the car and they took us down the police station and they put us in the cells for the night! We weren’t charged with anything, but we were given like a verbal caution. You know just a slap on the wrist.”

Appendix 4

The Scariest Day of my Life - <https://www.youtube.com/watch?v=cvCvjp7CqrM>

Appendix 5

(From Thornbury, p155)

“I still remember going to
one of those meetings. They
brought out the sandwiches,
at one of those meetings they
brought out the sandwiches – in
London when they had
meetings at lunchtime or
something and the trays of
sandwiches”

UDC 37

Sergeyeva L. D. Current Trends in Methods of Teaching English

Sergeyeva L.D.,

Master, Senior Lecturer

Almaty University of Power Engineering and Telecommunications named after Gumarbek Daukeyev (AUPET),
Kazakhstan

Abstract. In the article, the author examines the issue of modern trends in the methods of teaching English.

Keywords: teaching methods

DOI 10.54092/9781794859401_79

The pandemic has completely changed the way foreign languages are taught. Most universities have started offering classes online. Distance education has its advantages and disadvantages. Advantages: if earlier it was necessary to go to another country to study at a foreign university, spend a large amount of money on studying and living abroad, now a student can study at any university in the world without leaving the room. You can study at home or while traveling, in a cafe or in the country - in general, wherever there is the Internet. Also, a huge number of free online courses have appeared. The student masters most of the material independently in the course of distance learning. This means that he can choose the time for classes himself. Disadvantages: unfortunately, not all sciences can be studied remotely. In some cases, it is impossible to do without practical training under the guidance of an experienced teacher. The humanities can be studied online, but engineering and medicine cannot be mastered remotely. The fact that distance learning provides the student with a specific set of knowledge can be considered not only a plus, but also a minus. The process of taking notes of long lectures trains the speed of writing, develops mechanical memory, teaches you to isolate the most important fragments from the flow of information on the fly. Online learning also makes the student dependent on technical means.

Consequently, teachers should take into account all modern trends in the methodology of teaching foreign languages in order to improve the quality of perception of the studied material. In this article, we will look at the current trends in the world of teaching and the most popular teaching methods.

1. Flipped classroom

The principle was proposed in 2007 at Woodland School in Colorado (USA) by two science teachers: Jonathan Bergman and Aaron Samsu. They began creating short video podcasts of lecture material for students to watch at home. The teacher in the lesson built the lesson on the basis of the material studied and explained to the student incomprehensible points.

The method is suitable for students with high motivation and above Intermediate, the “Flipped classroom”. The main idea: students receive an assignment to study the material (video lecture, texts, vocabulary of the lesson) before class. In the lesson itself, time is not wasted on discussing theory, but is devoted to active practice. Flipped Classroom usually consists of several components, for example:

- online platform for distance learning and general access to materials,
- video resources, audio, texts,
- powerpoint presentations,
- discussion,
- online communication between the teacher and students

Thus, the teacher has the opportunity to cover more material, and in the students to learn how to work independently.

2 Dogme style

For the first time, the Dogme style method became known in 2000 from an article by methodologist Scott Thornbury “A Dogme for ELT”. There, he criticized the excessive use of additional materials during teaching a foreign language, which, in his opinion, complicates and burdens the learning process. The name and basic principle for the new approach to teaching a foreign language was the avant-garde cinematic movement “Dogma 95”. One of the ideologists of which was the famous Danish film director and screenwriter Lars von Trier. The principles of movement are described in the “Dogma 95 Manifesto”, some of the provisions of which formed the basis of the new Dogme method: creating the right conditions conducive to creating a favorable situation conducive to communication; managing conversation, meaning the interaction of the teacher and students, their live spontaneous communication on topics of concern to all participants in the communication. The teacher acts not only in the role of the organizer of the conversation, but also is its direct active participant. Selecting stimulus to share requires the teacher to be proactive as an important component of successful communication. This communication is based on the use of the current situation as the topic of conversation; focusing on form or the study of the language that occurs directly during the conversation, learning from lesson to lesson and consolidation of the material using various techniques and exercises.

Dogme style is a type of communicative approach to language teaching. It allows you to move away from textbooks and lesson plans as much as possible and focus on communication between student and teacher.

In this approach, the group as such does not exist - there are current topics and live communication, which pushes students to use certain vocabulary and grammar.

The course of the lesson is unpredictable and teaching material usually emerges along the way. The teacher's role here is to optimize the language learning process.

3. Task-based learning

TBLT was popularized by N.C. Prabhu while working in Bangalore, India. Prabhu noticed that his students could learn a language just as easily by solving non-linguistic problems as when they were concentrating on linguistic matters. Major scholars who have conducted research in this area include Theresa P. Pica, Martin East, and Michael Long.

Task-based learning helps students solve real-life communicative problems: place an order in a restaurant, tell the symptoms of their illness at a doctor's appointment, and pass an interview for a job. The teaching uses authentic materials and exercises that are performed in real life by students.

For example, a teacher presents a language unit to a student in context so that the student memorizes its meaning through text, a hypothetical situation, or dialogue.

Then the student is asked to complete practical exercises to consolidate the material. At the end, students are given a communicative task (for example, a role play), the purpose of which is to teach students to speak a foreign language fluently.

4. CLIL (Content and Language Integrated Learning)

CLIL (Content and Language Integrated Learning) is one of the most interesting and widespread approaches to teaching a foreign language recently. CLIL as a term was formulated by David Marshall in 1994. However, this method has been used since ancient times, and at the moment many teachers use it without even suspecting that this method received its official name.

The key principles of the subject-language integrated learning approach are based on two basic concepts - "language" and "integration". CLIL is conventionally divided into hard CLIL and soft CLIL. Hard CLIL means that any school subject can be taught in English (provided that it is the target language for students). During such a lesson, students explore geography, literature, biology, physics, or even sports games through a foreign language. English teachers use soft CLIL. Their task is the opposite: to learn a foreign language using topics and materials from other subjects.

5. Communicative method and lexical approach

A communicative method is a thoughtful system for developing language skills through situations that are close to real life. Students do not memorize grammar for the sake of grammar and do not read endless texts aloud. They act out exercises that repeat as much as possible the situations in which they will use a foreign language in real life. At the same time, not only spoken language develops, but also writing, reading, and listening; since all these skills are included in the concept of "language competence."

The main idea of the lexical approach is that the student does not study individual words, but chunks, which later help to form fluency. This technique is often used in preparation for international exams, since it allows for a relatively short period of time to significantly expand the vocabulary and make speech more diverse.

6. Blended learning

The idea of blended learning first appeared in the 50s and 60s of the last century. But blended learning has only become in demand in the last ten years. Now this format is very different from what it was half a century ago. It is not at all like the online lessons that replaced traditional education for students during the pandemic.

Blended learning is a blended form of learning that combines both face-to-face teaching (teacher-student / group of students) and online learning.

For example, taking the course online and face-to-face meetings with a teacher who is a curator and answers all kinds of questions related to the course. This method helps to carry out training from anywhere in the world.

7. Game method

The didactic significance of the game was proved by K.D. Ushinsky. The pedagogical phenomenon of students' play is interpreted in the works of A.S. Makarenko, V.A. Sukhomlinsky, D.B. Elkonina and others. Practical research of such scientists as NP. Anikeev, O.S. Anisimov, V.V. Petrusinsky, L.S. Vygotsky, G.A. Kulagin, V.F. Smirnov and others are valuable for this method.

It should be noted that K.D. Ushinsky, J. Selli, K. Bueller considered play as a manifestation of imagination or fantasy, and A.I. Sikorsky and J. Dewey associated play with the development of thinking. Summarizing their views, it becomes clear that play is a fusion of certain abilities, which can be represented as follows: perception + memory + thinking + imagination.

In a sense, play is universal: it interacts with almost all methods and forms of learning. This means that it "penetrates" them. And vice versa, it includes the following in a synthesized form: discussion, "brainstorming", analysis of a specific situation, work in pairs and small groups, etc., since play is not only a unique method, but also a form of organizing the training of the former. At the same time, the integrative approach does not imply the subordination of all lessons to the needs of learning a foreign language, but rather allows, in the absence of a foreign language environment, to fix the studied material with gesture, music, etc., which activates emotional, motor memory, allows you to create a holistic picture of the world in the minds of students.

8. Mobile devices

With the help of mobile phones and smartphones, learning is becoming more accessible. There are many different apps and educational platforms that make learning easier and more fun.

I use Quizlet applications (a free service that makes it easy to memorize any information that can be presented in the form of learning cards. All I need to do is find in the database or create interactive material - my own cards, adding pictures and audio files to them and then performing exercises and games to memorize this material), "ELSA" (a mobile app that helps you improve your pronunciation while learning English), "Kahoot" (a popular learning platform for quizzes, quizzes and educational games) and "LearningApps" (a completely free online service from Germany that allows you to create interactive exercises to test your knowledge).

9. Embodied learning

Another relevant method is embodied learning, in which learning is made more of a physical process, and not just a mental one. For example, to learn action verbs, you might ask your students to do these actions. This is relevant not only for children, but also for adults, as it creates stronger associative connections and helps to better memorize the material.

10 Inquiry - based learning

Learning by asking questions, problems or scenarios. The method is contrasted with traditional didactic teaching, where information is presented directly, or there is a standardized method of acquiring knowledge. The learning process is controlled by a mentor or teacher as a mediator. Students must identify and research problems and questions in order to expand their knowledge or find solutions. Learning by discovery includes problem learning, and is generally based on research and small projects, as well as scientific research. Learning by discovery is very closely related to the development and practice of critical thinking.

Here the teaching is centered on the student and his request. If it is important for students to study English for travel, offer to master the vocabulary on this topic, simulate the situations that most often occur on trips. In the learning process, a lot of time is devoted to practice, which allows you to memorize the material better.

Thanks to these trends, the teaching process becomes more and more focused on the real needs of students and allows you to achieve results with pleasure and maximum comfort for all participants in the process.

References

1. <https://www.teacheracademy.eu/course/flipped-classroom>
1. Chubarova E. V. Method Dogme: learning without a textbook // Scientific-methodical electronic journal "Concept". - 2017. - V. 3. - Pp. 253-257. - URL: <http://e-koncept.ru/2017/770273.htm>.
2. Noonan, David (2004). Task-based language learning. New York: Cambridge University Press. S. 1-16. ISBN 978-0-521-84017-0.
4. <https://skyteach.ru/2017/10/30/kak-primenyat-elementyi-metodiki-clil-na-uroke/>
5. <https://education.forbes.ru/authors/metodiki>
6. Andreeva N.V., Rozhdestvenskaya L.V., Yarmakhov B.B. The school's step into blended learning. - Moscow, 2016.
7. Building Blocks for English by Sarah Philpot. - England: Delta Publishing, 2000.
8. The UK dictionaries Collins and Longman list the spelling "inquiry" first, and Oxford simply calls it another spelling, without labeling it as US English.
9. <https://www.teachaholic.pro/spice-up-your-methodology-10-sovremennyx-trendov-prepodavaniya-anglijskogo-yazyka/>

SECTION 9. SOCIAL WORK

UDC 316.4

Kudryavtseva M.V. Institute of social work in modern society

Институт социальной работы в современном обществе

Kudryavtseva Maria Viktorovna

Senior Lecturer of the Department of social work and law
Saint Petersburg University of industrial technology and design,
Saint Petersburg
Кудрявцева Мария Викторовна
Старший преподаватель кафедры социальной работы и права
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна,
Санкт-Петербург

Abstract. *The article considers the institution of social work as a universal tool for social change and social development of modern society. Some foreign and domestic approaches to defining the essence of social work as a specific type of activity are presented. The main tasks of the institution of social work in modern society are considered. It is emphasized that in the conditions of the new reality, the need is ripe for the development of the institution of social work and the realization of its potential.*

Keywords: *social work, institution, social development, social policy, activities.*

Аннотация. *В статье институт социальной работы рассматривается в качестве универсального инструмента социального изменения и социального развития современного общества. Представлены некоторые зарубежные и отечественные подходы к определению сущности социальной работы как специфического вида деятельности. Рассматриваются основные задачи института социальной работы в современном обществе. Подчеркивается, что в условиях новой действительности назревает необходимость развития института социальной работы и реализации его потенциала.*

Ключевые слова: *социальная работа, институт, социальное развитие, социальная политика, деятельность.*

DOI 10.54092/9781794859401_84

В условиях современной действительности в целях эффективного социального развития необходимо предпринимать меры по минимизации социальных рисков, обусловленных спецификой новой цифровой реальности, и активно задействовать те механизмы, которые способны оказывать благотворное и масштабное воздействие на социальные процессы.

Одним из таких механизмов является социальная работа как особый социальный институт. В широком смысле слова социальная работа предполагает любое воздействие, которое направлено на преобразование общественной и человеческой жизни. Фактически это универсальный социокультурный механизм, который позволяет разрешать и предупреждать различные социальные проблемы, конфликты, патологии и пр. Социальная работа призвана содействовать человеку в реализации его интересов и потребностей оптимальным образом;

призвана гармонизировать общественные отношения; повышать уровень и качество жизни населения.

Несмотря на то, что в России социальная работа как профессия возникла в начале 90-ых годов XX века, институт социальной работы прошел длительный путь своего становления и развития как в России, так и за рубежом. Каждое общество на определенном этапе своего эволюционного, культурного, социального развития вырабатывает собственные формы и виды социальной поддержки и помощи. На разных стадиях исторического развития, в условиях определенной социокультурной и экономической обстановки институт социальной работы всегда отражал наиболее востребованную модель помощи общества и государства нуждающимся людям. Например, в древнее время это была модель взаимовыручки, взаимопомощи и взаимоподдержки; в средние века превалировала конфессиональная система помощи и парадигма христианского милосердия; в новое время развивались идеи прав и свобод человека, очерчивалась роль государства в вопросах защиты населения от социальных и экономических рисков и т.д.

В условиях современного мира можно говорить, что институт социальной работы воплощает в себе и общественную, и государственную, и частную помощь по отношению к людям, нуждающимся в поддержке, защите, содействии. Международная федерация социальных работников определяет социальную работу как «профессиональную деятельность, которая способствует социальным изменениям и развитию, содействует социальной сплоченности, а также расширению возможностей индивидов к самостоятельному функционированию и эмансипации людей» (IFSW, 2014) [1].

Сегодня социальная работа в России находится в процессе своего развития и выступает специальным социокультурным механизмом реализации социальной политики. Исследователи выделяют несколько блоков задач, решаемых социальной работой в современном обществе: во-первых, содействие выживанию социального объекта или группы; во-вторых, помощь в поддержании их функционирования; в-третьих, содействие развитию (самоосуществлению) индивида, группы [2, с. 68]. Важно отметить, что объем каждого вида деятельности определяется социальными приоритетами, состоянием и уровнем развития общества, историко-культурной спецификой населения конкретной страны.

Таким образом, социальная работа является многоаспектной профессиональной деятельностью, основополагающая идея которой заключается в преобразовании качества жизни человека и общества, в улучшении социального самочувствия индивида, достижении психологического и физиологического благополучия и т.д. Социальная работа реализуется на индивидуальном, групповом и общественном уровнях и обладает богатым арсеналом специфических методов и технологий работы.

При этом важно подчеркнуть, что важнейшим блоком задач, которые включены в деятельность института социальной работы, являются задачи «превращения клиента в субъекта

самопомощи, активного агента своей собственной судьбы, развития его способностей и возможностей, иногда неведомых прежде ему самому» [2, с. 68]. Значит, важным целевым ориентиром для социальной работы является эффективная работа с человеком в направлении его качественной самореализации, его полноценного социального и личностного развития, в том числе через удовлетворение разнообразных потребностей клиентов (материальных, социальных, духовных и пр.). Решение обозначенных задач приобретают особую актуальность в условиях новой научно-технологической реальности, в которой живет современный человек.

Изменяющийся социально-экономический контекст стимулирует необходимость переосмысления ориентиров деятельности и функций института социальной работы, вектора дальнейшего его развития. Работа с уязвимыми категориями населения, с категориями социального риска и пр. должна оставаться важным направлением деятельности института социальной работы, но не единственно значимым. Например, также востребованным является создание специализированной сети учреждений и реализация практики социальной работы с молодежью и молодыми семьями, которые нуждаются в поддержке в процессе своего становления и развития. Такие действия позволяют предупредить возрастание доли условно проблемных категорий населения (неблагополучных, проявляющих девиантное поведение, безработных, асоциальных и др.).

Реализация потенциала социальной работы возможна посредством проектной деятельности, применения современных цифровых технологий, развития новых и востребованных направлений работы с разными категориями населения, в том числе с молодежью. Особую актуальность в условиях современной действительности представляет формирование готовности к браку у молодых людей, развитие у них социальной компетентности, фамилистической компетентности, способности к самоорганизации и самоуправлению, способности реализовывать собственные внутренние ресурсы, оптимально интегрироваться в изменяющуюся социальную и экономическую действительность и т.д. Многогранная и междисциплинарная природа социальной работы позволяет интересным и эффективным образом раскрывать ее потенциал при условии содействия со стороны общества и государства.

Таким образом, социальная работа является перспективным инструментом социального изменения и социального развития современного общества. При этом границы социальной работы и доминирование тех или иных подходов и моделей предопределяются конкретным социально-культурным уровнем развития общества и политикой государства. Несомненно, у социальной работы есть потенциал для более масштабного развития и выхода за пределы устоявшихся направлений деятельности, поскольку главная цель социальной работы заключается не только в оказании помощи и предоставлении поддержки, но и в раскрытии возможностей и способностей индивида, группы, семьи, общества для полноценного функционирования и гармоничного развития.

В условиях современной действительности необходима организация активной социальной работы с разными категориями населения и осуществление многосторонних превентивных мер. Сегодня важно развивать те аспекты и направления социальной работы, которые будут ориентированы на ее трансформационное развитие и реализацию существующего потенциала.

References

1. Международная федерация социальных работников (IFSW) / Официальный сайт организации. - Режим доступа: <https://www.ifsw.org/what-is-social-work/global-definition-of-social-work/>.
2. Кайсарова, Ж.Е. Теория социальной работы [Текст] : учебное пособие / Ж. Е. Кайсарова. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 133 с.

Scientific edition

**International Research Conference on Technology, Science,
Engineering & Management (Seattle, USA)**

Conference Proceedings

October 25th, 2021

**Please address for questions and comments on the publications as well as
suggestions for cooperation to e-mail address mail@scipro.ru**

Edited according to the authors' original texts

Усл. печ. л. 5.3
Оформление электронного издания: НОО
Профессиональная наука, mail@scipro.ru

Lulu Press, Inc.
627 Davis Drive
Suite 300
Morrisville, NC 27560