

16+

International conference on Research in Engineering, Science and Technology

SCIENTIFIC PUBLIC ORGANIZATION «PROFESSIONAL SCIENCE»

New York, USA, 2020

UDC 330-399
LBC 60

Editors

Natalya Krasnova | Managing director SPO “Professional science”

Yulia Kanaeva | Logistics Project Officer SPO “Professional science”

International conference on Research in Engineering, Science and Technology: Conference Proceedings, April 30th, 2020, New York, USA. SPO “Professional science”, Lulu Inc., 2020, 260 p.

ISBN 978-0-46383-371-1

Presenters outline their work under the following main themes: education, equality and development, pedagogy, language and culture in education, principles of environmental health, physiology, economics, finance & accounting.

The conference is well attended by representatives from more than 5 universities with participation of higher education institutional policymakers, governmental bodies involved in innovating, deans and directors, educational innovators, university staff and umbrella organizations in higher education.

www.scipro.ru

**UDC 330-399
LBC 60**



- © Article writers, 2020
- © Scientific public organization “Professional science”, 2020
- © Publisher: Lulu, Inc., USA,

TABLE OF CONTENTS

SECTION 1. EDUCATION, EQUALITY AND DEVELOPMENT	5
ALIBEKOVA A.O., NURZHANOVA Zh.Zh., ISKAKOVA A.T., UTEPOVA A.N. DISTANCE LEARNING AS AN INNOVATIVE EDUCATIONAL MODEL	5
SECTION 2. EVALUATION AND STRATEGIES FOR EDUCATIONAL CHANGE	10
ABDALIEVA P.K. COMPETENCE APPROACH AND ITS ROLE IN MODERN HIGHER EDUCATION	10
SECTION 3. PEDAGOGY, LANGUAGE AND CULTURE IN EDUCATION	23
NOVITSKAYA E.V. PHILOSOPHICAL AND AESTHETIC VIEWS OF N. MEDTNER: TO THE PROBLEM OF INTERPRETATION OF THE COMPOSER'S WORKS BY STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS	23
VAVILOVA E.O. KNOWLEDGE CONTROL IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO CORRESPONDENCE STUDENTS	30
SECTION 4. PSYCHOLOGY AND EDUCATION	33
TVOROGOVA N.D., KULESHOV D.V., KULESHOV V.A. STATE OF SOCIAL WELL-BEING (OF EDUCATIONAL PROCESS PARTICIPANTS – STUDENTS AND TEACHERS)	33
SECTION 5. SCIENCE, TECHNOLOGY AND EDUCATION	48
NAUMOV V.P., SHAGEEVA D. I. THE SPECIFICS OF THE PROCESS OF DESIGNING OBJECTS OF TECHNICAL CREATIVITY	48
SECTION 6. ART	55
NUKHAEVA Z. D., SYSOEVA O.Y. SLOGAN AS AN ACUTELY SOCIAL TREND OF THE 2010S LATEST FASHION.....	55
SALAKHOVA R.I., KUDASHKINA YA.A. IMAGE-PLOT METHOD IN THE DESIGN OF MUSEUM EXHIBITIONS	68
SYSOEV S.V., SAZONOVA E.O. INFLUENCE OF POP ART PORTRAIT ICONOGRAPHY ON FASHION TRENDS OF THE 2010	73
TSELYAEVA A.I. TRENDANALITICS: POINTILLISM AND ITS INFLUENCE ON FASHION TRENDS IN THE 2010	90
SECTION 7. CONSERVATION AND SUSTAINABILITY OF ENVIRONMENTAL RESOURCES	100
KHLOPOV O.A. THE ROLE OF ALTERNATIVE ENERGY SOURCES IN THE ENVIRONMENT OF LOW OIL PRICES.....	100
SECTION 8. ANALYTICAL PHILOSOPHY	111
SUKHOVSKAYA D.N., SHULGIN N.A. MODERN TRENDS IN CONSUMPTION OF CULTURAL PRODUCT	111
SECTION 9. ECONOMICS, FINANCE & ACCOUNTING	114
XIN XIAOTONG, TCHAIKOVSKAYA L.A. COMPARATIVE ANALYSIS OF THE REGULATORY ACCOUNTING SYSTEM IN CHINA AND RUSSIA.....	114
WU SONGJIAOYANG, TCHAIKOVSKAYA L.A. INVESTIGATION OF INTERNATIONAL CONVERGENCE OF CHINESE AND RUSSIAN ACCOUNTING STANDARDS AND DIFFERENCES BETWEEN CHINESE AND RUSSIAN ACCOUNTING STANDARDS	120
SECTION 10. JUSTICE.....	127
LAVITSKAYA M.I. FEATURES OF LEGISLATIVE REGULATION OF THE LEGAL STATUS OF WITNESSES AFTER THE JUDICIAL REFORM OF ALEXANDER II	127
SECTION 11. EMPLOYMENT LAW	133
ULANOVA O.I. ON THE LEGAL STATUS OF TEACHING STAFF IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION	133

SECTION 12. SCIENCE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT	149
BONDARENKO T.G. RESULTS OF ACHIEVING THE TARGET INDICATORS FOR THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS: RUSSIA AND THE WORLD	149
FILIPPOVA T.YA., TROFIMOV D.D., TERESHINA K.M. RESEARCH OF CLASSIFICATION FEATURES OF REAL ESTATE OBJECTS	158
SHAPOSHNIKOV V.L. MONITORING ISSUES IN THE MANAGEMENT OF CONSUMER COOPERATION ENTERPRISES	175
SECTION 13. COMPUTER INTEGRATED	185
ERMOLENKO I.M., TSYBRII I.K. THERMAL ANALYSIS OF ELECTRONIC EQUIPMENT BLOCKS IN THE SOLIDWORKS FLOW SIMULATION SOFTWARE MODULE	185
SECTION 14. INFORMATION SYSTEMS AND SOFTWARE ENGINEERING	189
MAMMAEVA ZH.A., MUTAEVA S.I. ANALYSIS OF THE RUSSIAN MARKET OF CORPORATE INFORMATION SYSTEMS	189
NASRUEVA M.A., MUTAEVA S.I. BIG DATA AS A SOURCE OF ANALYTICAL INFORMATION	196
SECTION 15. SIGNAL PROCESSING.....	202
GOLOVACHEVA E.S., FROLOV N.A. DEVELOPMENT OF A PERSONALITY RECOGNITION ALGORITHM FOR THE WATCHMAN ROBOT	202
SECTION 16. MODERN TRENDS IN CIVIL ENGINEERING	209
ZHOVKVA O. I. DESIGNING MODERN BOUTIQUE HOTELS.....	209
SECTION 17. FINANCIAL MANAGEMENT	215
ILYINA S. USE OF EFFECTIVE COMMERCIAL BANK MANAGEMENT TECHNIQUES AND TOOLS	215
ZERNOVA L.E. ANALYSIS OF SUPPORT PROGRAMS FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA	222
SECTION 18. MARKETING MANAGEMENT	228
GILTZ E.YU., SAVITSKAYA V.YU. USE OF EROTIC IMAGES IN ADVERTISING AS A TOOL OF EFFECTIVE COMMUNICATIVE STRATEGY.....	228
MISHUROVA A.YU. MARKETING FUNCTION IN INTERNATIONAL COMPANY	237
MISHUROVA I.V., ZUBRILINA O. A. ANTI-CRISIS STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF COMPANIES IN THE TOURISM INDUSTRY.....	243
SECTION 19. GEOSCIENCE	251
ZAVADSKAYA V.M. SELECTION RATIONALE OF THE OPTIMAL ELECTRICAL RESISTIVITY TOMOGRAPHY APPLICATION METHODOLOGY FOR SEARCHES OF BURIED TOMBS OF TAURIC CHERSONESE BASED ON THE RESULTS OF THE MATHEMATICAL MODELING	251

SECTION 1. EDUCATION, EQUALITY AND DEVELOPMENT

UDC 37

Alibekova A.O., Nurzhanova Zh.Zh., Iskakova A.T., Utepova A.N. Distance Learning as an Innovative Educational Model

Alibekova Aigul Oryntaevna

master of pedagogical sciences

Nurzhanova Zhadyra Zhanabergenovna

Iskakova Aiganym Tulegenovna

Utepova Assel Nurlankyzy

master of human sciences

English teachers

School «Murager» with specialized classes for gifted children with training in three languages

***Abstract.** The article is devoted to the organization of the learning process using the distance form of learning, the analysis of the main types and models of distance learning is given, the differences of distance learning from the traditional one are shown. It has been concluded that distance learning can be considered as an independent form of learning for the realization of continuing education.*

***Keywords:** distance learning, internet-technologies, information media, telecommunications, educational technology;*

The active introduction of modern technical means into the education system has fundamentally changed the approach to the educational process in many countries of the world, including Kazakhstan. New forms of learning have become widespread, one of which is distance learning.

New knowledge requirements, rapid development of information technologies, emergence of new teaching methods, standardization of general secondary education programs in different countries of the world - all this requires a careful revision of the approach to the system of learning, which should make maximum use of available telecommunication, information and pedagogical technologies.

Distance learning can now be seen as an innovative form of learning that allows knowledge to be gained via the Internet under the supervision of a tutor teacher.

The goal of distance learning is to provide pupils with elements of universal education that will allow them to adapt effectively to changing socio-economic conditions and successfully

integrate into modern society. This type of training is based on advanced information technologies, which provide fast and flexible adaptation to the changing needs of the student.

In secondary school, distance learning is understood to be an educational system built using computer telecommunications and using modern information and pedagogical technologies.

The main feature of distance education is the possibility to receive educational services without attending an educational institution, as all study of subjects and communication with teachers is carried out through the Internet and exchange of e-mails.

The following factors indicate the need for such a training method:

- The possibility of working with children with frequent illness and disabilities;
- Holding additional classes with gifted children;
- Opportunity to introduce diversity into the training system by including different non-standard tasks (rebuses, crosswords, etc.);
- Provision of free training schedule.

Through distance learning it is possible to solve such pedagogical tasks as:

- Formation of cognitive autonomy and activity in pupils;
- Creation of an effective educational space;
- Children develop critical thinking and ability to discuss different points of view constructively.

The following main directions of introduction of e-distance education into the system of general education are identified:

Ensuring access to education for children with disabilities and children with behavioural problems;

- Improving the quality of education in small schools;

Ensuring access to education for children who are temporarily unable to attend school for any reason;

- Possibility to continue training at quarantine school;
- Providing opportunities for additional education;
- Possibility of training in individual subjects using remote technologies;
- Access to an extensive database that allows children to prepare more successfully for a unified state exam.

Distance learning also provides teachers with unique opportunities to improve their skills, because through various methodological associations it is possible to exchange experience with their colleagues, as well as to participate in online events.

Distance educational technologies are technologies, the implementation of which is mainly carried out using information and telecommunication networks with distance interaction between pupils and teachers.

Educational technology is a complex that includes:

- Diagnostic tools;

- Planning of training results;
- Criteria for selecting the optimal model for certain conditions;
- A set of training models.

Education using distance educational technologies is considered one of the forms of e-learning, in which:

Pupil:

- Determine for itself the time and form of training;
- Selects the material study sequence on its own.

At the same time, the student must:

- Achieve planned training results
- Study all material according to the educational program.

Teacher Tasks:

- Organization of the educational process using remote educational technologies;
- Development of the system and final assessment of the student;
- Providing consulting support.

In addition, the teacher is responsible for the achievement of planned educational results by his students.

Basic forms of distance learning:

These include:

1. Video sections that typically use Skype;
2. Video conferences, various forums and discussions;
3. Chat - training sessions that involve the use of chat technologies. Such classes are held synchronously, that is, all participants are given access to chat at the same time.
4. Webinars. They are distance lessons, business games, seminars, conferences, laboratories and other activities, which are carried out using telecommunication facilities and other Internet capabilities. Webinars are distinguished from chat sessions by longer working hours (several days or even months), as well as by the use of an asynchronous interaction method.

It should be borne in mind that when using distance learning, the organization of the learning process itself is subject to certain requirements:

- Special multimedia interactive training course;
- Application of hardware and software to control the training process;
- Provision of technical support, which involves the involvement of network administrators, engineers, programmers, laboratory technicians for the maintenance of the software environment, training process and equipment;
- Development of an appropriate set of regulatory legal documents.

In addition, the teacher, who conducts the training remotely, must be a confident user of the computer, because his duties include placing on the Internet resource homework, carrying out control, organizing online discussion of any topic.

The main problem in this case is the creation of a conceptual new methodological material, which is based on step-by-step perception of information and full control of the student 's knowledge.

For a distance course to be more effective, it must have the following characteristics:

- Detailed and carefully considered planning of pupils activities, including clear setting of tasks and goals of training, provision of all necessary educational materials;
- Providing prompt and efficient feedback that allows the student to obtain reliable information about the correctness of his/her promotion;
- Providing feedback between student and teacher;
- Constant support of student motivation;
- Taking into account the peculiarities of the technological base on which it is planned to deploy a particular remote training course.

Many schools decide to experiment with the introduction of projects to introduce a remote form of education for pupils as support for the main course and optional classes.

The special feature of such projects is the focus on intensification of the educational process, as well as ensuring continuity of education through the school-university based on the introduction of advanced programs and methods of training.

The main objectives of the implementation of distance learning are:

- Full development of the child 's personality by reducing the share of reproductive activities in the educational process;
- Organization of more efficient use of educational time;
- Improving the quality of education;
- Ensuring the availability of education through active use of the possibilities of open self-education;
- Development of such qualities of personality as responsibility, organization, autonomy;
- Maintaining and improving the mental and physical health of pupils.

Organizing the educational process by combining distance and face-to-face forms of instruction is the most preferred option for schooling.

Implementation of distance education information system, which involves:

- Increasing the level of training of computer science teachers;
- Study by teachers and students of the possibilities of the distance learning system;
- Installation of the corresponding software on all computers included in the local network;
- Practical application of distance learning system for training organization;

- Timely maintenance of all information and communication technology facilities.

The content of the distance support of the main training courses is carried out in accordance with the calendar-thematic planning and presented through presentations in Power Point, text documents, links on the Internet, video files, various tasks and exercises.

References

1. Андреев А.А. Преподавание в сети Интернет / отв. редактор В.И. Солдаткин, С.Л. Коплан, Г.А. Краснова и др. – М.: Высшая школа, 2003.
2. Кондакова М.Л. Методические рекомендации по организации учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий в условиях сетевого взаимодействия образовательных учреждений и организаций / М.Л. Кондакова, Е.Я. Подгорная; Федеральное агентство по образованию; Российская академия образования. – М.: СпортАкадемПресс, 2005.
3. Коротенков Ю.Г. Дистанционное обучение в системе образования / Ю. Г. Коротенков // Школьные технологии. – 2005. – № 3.
4. Полат Е.С. Дистанционное обучение: проблемы и перспективы / Е. С. Полат // Открытая школа. – 2009. – № 1.
5. Шукшина Е.Е. Система дистанционного образования с использованием Интернет-технологий: статья, Красноярский государственный университет, Красноярск, Россия 2008 г

SECTION 2. EVALUATION AND STRATEGIES FOR EDUCATIONAL CHANGE

УДК 37

Abdalieva P.K. Competence approach and its role in modern higher education

Компетентностный подход и его роль в современном высшем образовании

Abdalieva Perisat Koshoevna

teacher of mathematics and computer science,

Department of Informatics and Mathematics, Faculty of Journalism and Information Systems, BSU K.

Karasaev, Bishkek

Абдалиева Перисат Кошоевна

преподаватель математики и информатики, кафедра информатики и математики, факультет

журналистики и информационных систем, БГУ им. К.Карасаева г.Бишкек

***Abstract.** The article considers the theory of competency-based approach, which is the methodological basis for the implementation of state educational standards of higher professional education. The central place in the article is occupied by the concept of "competency-based approach", the introduction of which in education helps to improve the quality of training of professional specialists. The analysis of the concepts of "competence" and "competence" and their relationship. The meaning of the concept "content of education" is revealed.*

***Keywords:** competency-based approach, competencies, competences, meta-quality.*

***Аннотация.** В статье рассматривается теория компетентностного подхода, являющегося методологической основой реализации государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования. Центральное место в статье занимает понятие «компетентностный подход», внедрение которого в образование способствует повышению качества подготовки профессиональных специалистов. Проведен анализ понятий «компетенция» и «компетентность» и их соотношения. Раскрывается смысл понятия «содержание образования».*

***Ключевые слова:** компетентностный подход, компетентности, компетенции, метакачества.*

Компетентность – наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области.

Компетентность (лат. *competens* – подходящий, соответствующий, надлежащий, способный, знающий) – качество человека, обладающего всесторонними знаниями в какой-либо области и мнение которого поэтому является веским, авторитетным.

Компетентность – способность к осуществлению реального, жизненного действия и квалификационная характеристика индивида, взятая в момент его включения в деятельность; поскольку у любого действия существуют два аспекта – ресурсный и продуктивный, то именно развитие компетентности определяет превращение ресурса в продукт.

Компетентность – потенциальная готовность решать задачи со знанием дела; включает в себя содержательный (знание) и процессуальный (умение) компоненты и предполагает

знание существа проблемы и умение её решать; постоянное обновление знаний, владение новой информацией для успешного применения этих знаний в конкретных условиях, то есть обладание оперативным и мобильным знанием.[1]

Понятие «компетентностный подход» получило распространение сравнительно недавно в связи с дискуссиями о проблемах и путях модернизации высшего образования. А к вопросам теории компетентностного подхода особенно возрос интерес в период перехода к реализации государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования.

Цель компетентностного подхода - обеспечение качества образования.

Компетентностный подход - это приоритетная ориентация на цели - векторы образования: обучаемость, самоопределение (самодетерминация), самоактуализация, социализация и развитие индивидуальности [2].

По мнению О. Е. Лебедева, компетентностный подход - это совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов [3].

Первоначально, когда в начале 80-х годов прошлого века в педагогике зародилась идея компетентностного подхода, речь шла не о подходе, а о компетентности, профессиональной компетентности, профессиональных компетенциях личности как цели и результате образования. О. А. Игумнов отмечает, что компетентность в самом широком смысле в то время понималась как «углубленное знание предмета или освоенное умение» [4].

Неоднозначной проблемой в современном образовании остается проблема компетентностного подхода. Это подтверждается активностью, с которой преподавательское сообщество обсуждает данный феномен на порталах и форумах высшего образования, на страницах педагогических журналов, об этом говорят результаты практических конференций разного уровня.

Очевидно, что сегодня высшая школа должна обеспечить страну специалистами, умеющими мыслить критически, являющимися хорошо информированными и глубоко мотивированными гражданами, готовыми взять на себя ответственность, способными к анализу общественной проблематики, к решению проблем, стоящих перед обществом.

Компетентностный подход обуславливает ориентирование высшего образования на развитие личностных и профессиональных качеств выпускника, с помощью которых он может реализовать себя в непрерывно развивающейся действительности.

Новая парадигма образования на первый план выводит не оценку усвоенных знаний и умений, а степень сформированности профессиональных и общекультурных компетенций, реализуя это посредством решения ситуационных учебных заданий. Между тем, как отмечается в коллективной работе «Сущность и содержание компетентностного подхода»,

сфера проблематизации образования с формирования конкретного человека переходит к способам организации образовательных систем [5].

Компетентность – это обладание определённой компетенцией, то есть знаниями и опытом собственной деятельности, позволяющими выносить объективные суждения и принимать точные решения.

Компетенции сформированные способности.

1. Психофизиологические способности. (свойство личности)
2. Само установки, мотивация и другие формируемые свойства личности
3. Знание, умение, навыки (результаты обучения)
4. Выполнение учебных заданий, профессиональная деятельность и другие наблюдаемые проявления полученной подготовки.

Рассматривая сущность компетентностного подхода, необходимо остановиться на понятии «компетентность». В отечественной традиции, - отмечает М.И. Гаврилова, - наиболее приближенными к рассматриваемому понятию являются термины «трудова (кадровый) потенциал», «квалификационный потенциал» [6]. Что верно, когда речь идет об управлении.

Области образования в большей степени соответствуют определения А.В. Хуторского («компетентный человек - это человек, обладающий соответствующими знаниями в определенной области, позволяющими ему обоснованно судить об этой области и эффективно действовать в ней» [7]) и И.А. Зимней («опыт социально-профессиональной жизнедеятельности человека, интеллектуально и личностно обусловленный, основывающийся на знаниях» [8]).

Компетентностью, таким образом, является интегративное качество личности, проявляемое в общей способности и готовности к деятельности, основанной на знаниях и опыте.

С конца 80-х годов XX века такими исследователями, как Р. Барнетт, Дж. Равен (Великобритания), Спенсер Л. и Спенсер С. (США), В. Вестер (Голландия), А.В. Хуторской, И.А. Зимняя, Г.К. Селевко, Г.А. Цукерман и др., анализируется сущность компетентностного подхода и проблемы формирования ключевых компетентностей.

Анализ работ, в которых исследуется проблема компетентностного подхода, позволяет выделить три принципа, лежащих в его основе:

- гуманное отношение к личности;
- образование должно основываться на базовых знаниях и соответствующих умениях, на способах обучения, навыках;
- содержание образования должны составлять важные и необходимые (не второстепенные!) знания. Система образования должна иметь академический характер и ориентироваться на базовые отрасли науки.

Каковы же причины и факторы, побуждающие к переходу от квалификационного подхода в профессиональном образовании к компетентностному?

Вектором экономического развития XXI века является «дематериализация» труда и «интеллектуализация машин». При этом «квалификация» как явление и категория не вытесняется, но становится неадекватной мерой при прогнозировании результатов высшего образования.

Существовавшая до сих пор система образования сложилась в эпоху нового времени. Она основана на передаче знания о чем-то, то есть это знание всегда содержательно.

Новая европейская культура является культурой отраслевой, рациональной (каждое знание, каждая деятельность делятся на последовательность операций), монологичной (есть только голос разума, который глаголет истину, а истина одна на всех), утилитаристской (все требует оправдания, а польза сама и есть оправдание, поэтому все существует для чего-то). В данной логике квалификация, как результат профессиональной подготовки, подразумевает наличие у выпускника определенных профессиональных умений и навыков.

Однако, работодателям интересна не квалификация, связанная по их представлению с дроблением производственных функций на ряд задач и видов деятельности, а компетентность, являющаяся соединением навыков, свойственных каждому индивиду - сочетание квалификации с инициативностью, умением принимать решения и отвечать за их последствия, адекватным социальным поведением, способностью работать в группе.

Для современного производства более адекватным становится понятие компетентности. Очевидно, что новый тип экономики обуславливает новые требования, предъявляемые к выпускникам вузов. Это системные требования, позволяющие в дальнейшем успешно организовывать деятельность в широком социальном, экономическом и культурном контекстах.

Таким образом, очевиден общесистемный сдвиг образования от содержательно-знаниево-предметной (дисциплинарной) парадигмы к ориентации на вооружение личности способностью и готовностью к эффективной жизнедеятельности в широком поле различных контекстов на фоне возрастающей личностной автономии.

Само житнетворчество личности, характеризуемое четырьмя фундаментальными целями образования: уметь жить; уметь работать; уметь жить вместе; уметь учиться, - становится все более востребованным [9].

Компетентностный подход, таким образом, - есть приведение образования в соответствие с новыми условиями и перспективами; стратегическая установка образования, включая высшее (может быть, его в первую очередь), на адекватность [10].

Для личности важно уметь жить счастливо в новой энергетике социально-морального напряжения, в том числе посредством органического погружения в «образование в течение

всей жизни»; успешно работать в новых формах организации социальных и производственных отношений, эффективно жить в условиях глобализации и поликультурности, жить так, чтобы нравственно (социально востребованным образом) эффективно справляться с разнообразными жизненными проблемами.

Компетентностный подход позволяет:

- «снять» диктат объекта (предмета) труда (но не игнорировать его);
- перейти от ориентации на воспроизведение знания к его применению и организации;
- расширять возможности трудоустройства и диапазон выполняемых профессиональных задач;
- ставить во главу угла междисциплинарно-интегрированные требования к результату образовательного процесса;
- тесно увязывать цели с возможностями их реализации в мире труда;
- ориентировать выпускника на многообразие профессиональных и жизненных ситуаций.

В некотором смысле компетентностный подход решает проблему реализации социального заказа современного общества на подготовку эффективных специалистов [11].

Соотношение профессионального образования компетентностной ориентации и традиционной может быть представлено следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Соотношение профессионального образования компетентностной и традиционной ориентации

Компетентностная ориентация	Традиционная ориентация
Проектирование результата (цели, задачи, релевантные критерии оценок; измеримость; устойчивость). Вариативность длительности (гибкие требования; учет индивидуального «ритма»). Оценка соответствует критериям. Измерение базируется на заданном стандарте при однозначных критериях.	Вариативность (глубина темы). Результаты различаются у различных обучающихся (их групп). Заданность длительности (независимо от индивидуального «ритма»). Оценка соответствует норме. Оцениваются знания, а не возможности и достижения. Знания нормированы в форме процентных «заданностей» или ступеней.

Компетенции (ключевые особенно) формируются за счет педагогических и методологических подходов. Их «строительство» идет путем систематического интегрирования в целостный образовательный процесс.

Jochems W. и Schlusmans K. (1999) в своей работе обозначили основные отличия компетентностно-ориентированного подхода от традиционной системы образования, показав его преимущества и достоинства (табл. 2).

Таблица 2

Сравнение традиционного и компетентностного образования

Традиционное образование	Компетентностное образование
Учебная программа базируется на знаниях, Навыках, необходимых для определенной дисциплины	Учебный план базируется на компетенциях, необходимых при выполнении заданий и для решения практических или проблемных ситуаций
Обучающиеся изучают заранее определенное содержание дисциплины	Обучающиеся выполняют практические задания
Все обучающиеся проходят одну и ту же программу	Учебная программа зависит от начального уровня обучающихся
Тестируются знания	Тестируются навыки и умения применения знаний
Знания проверяются тренажером, преподавателем	Существует система самооценки и экспертной оценки
Формируются навыки по отдельным модулям	Общие навыки интегрированы в практические задачи
Учебные блоки являются производными от отдельных дисциплин	Учебные блоки в основном междисциплинарные

Источник – Jochems, Schlusmans, 1999.

При «строительстве» компетенций используются следующие методы: творчески-проблемный; позитивного совершения ошибок; обратной связи посредством интенсивного социального взаимодействия (взаимодействие с внешним миром); метод исследования ролевых моделей; проектный; презентации идей.

Компетентностный подход является тенденцией, характеризующей способность системы образования соответствовать возможностям, ожиданиям и мотивам социума, это возможность управления инновациями и изменениями в образовательном пространстве.

Таким образом, необходимость сегодняшнего дня - оптимальное соотношение традиций и инноваций, что может быть обеспечено использованием эффективных технологий, создающих условия для формирования набора необходимых компетенций [12].

Инновацию можно интерпретировать как: использование зарубежного опыта и его распространение в высшую образовательную среду; использование в современных условиях традиционных научно обоснованных методик прошлого; создание абсолютно новых педагогических технологий обучения.

Анализ ряда педагогических исследований, а также практический преподавательский опыт, позволяют считать, что реализация компетентностной образовательной парадигмы

требует активного поиска новых междисциплинарных форм, обеспечивающих в процессе обучения формирование определенных компетенций.

В связи с этим, например, в профессиональном иноязычном образовании актуальна лингвокоммуникативная подготовка студентов. Это процесс, целью которого является формирование лингвокоммуникативной культуры в составе лингвориторической, коммуникативно-дискурсивной, когнитивно-рефлексивной и межкультурной компетентностей.

В образовательный процесс компетенции «закладываются» с помощью технологий, содержания, а также стиля жизни образовательного заведения и типа взаимодействия между преподавателями, обучающимися и между самими обучающимися.

Целям образовательного процесса должен быть присущ «эффект синергизма», где синергизм - совместное (основанное на принципе, что целое представляет нечто большее, чем сумма его частей) действие для достижения общей цели. Это может быть достигнуто исключительно при условии, что стандарты и учебные планы «открыты» для содержательных, методических и технологических решений, а не в условиях «закрытых» стандартов и учебных планов с их строгой замкнутостью на содержании.

Признано, что компетентностный подход - явление не бесспорное. Так, профессор Т.Л. Короткова считает, что некоторые положения о компетенциях противоречат принципам демократичности и гуманности образования: «все компетенции чётко классифицированы; определены для каждого направления и профиля подготовки... однозначно и их формирование

является основным требованием стандарта... Таким образом, будьте любезны, формируйте выпускника по строго определённой шкале ценностей...» [13].

Результаты обучения –это «формулировки того, что, как ожидается, будет знать, понимать и будет в состоянии продемонстрировать (делать) обучающийся после завершения периода обучения».

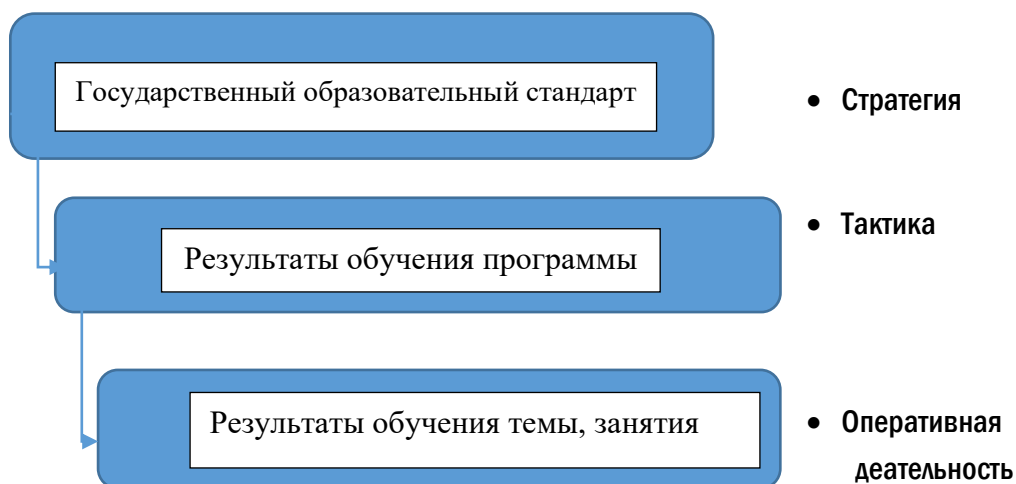


Рисунок 1. Результаты обучения и компетенции

- Документы Болонского процесса: «... квалификации будут выражены через рабочую нагрузку, уровень подготовки, результаты обучения, компетенции направления деятельности» (Берлинское коммюнике, 2003)
- ... общие дескрипторы для каждого цикла, основанные на результатах обучения и компетенциях» (Бергенское коммюнике, 2005)
- «... следующим шагом явится интегрированное рассмотрение таких вопросов, как национальные структуры квалификаций, результаты обучения и зачетные единицы, обучение в течение всей жизни и признание ранее полученного образования» (Лондонское коммюнике, 2007).
- «... разработка структур квалификаций сведет вместе ряд составляющих Болонского процесса, которые базируются на методе определения результатов обучения в целях обеспечения качества, системы переноса и накопления зачетных единиц, признания предшествующего обучения, образования в течение всей жизни, гибких путей обучения и социального измерения» (Аналитический отчет, 2007)
- «Преподаватели в тесном сотрудничестве с представителями»

Результаты образования, компетенции и компетентностный подход (обучение на основе компетенций) получают в образовании все больший статус благодаря расширяющемуся употреблению, в том числе в официальных международных документах. В Берлинском

коммунике (2003 г.) признано необходимым выработать структуру сравнимых и совместимых квалификаций для национальных систем высшего образования, что позволило бы описать квалификации в точки зрения рабочей нагрузки, уровня, результатов обучения, компетенций и профиля (для удовлетворения многообразных личных и академических потребностей, а также запросов рынка труда).

Результаты обучения: выступают средством выражения уровня компетенции; являются формулировкой того, что, как ожидается, студент будет знать, понимать и быть в состоянии продемонстрировать после завершению образования на соответствующем его уровне; могут относиться к отдельной курсовой единице или к периоду обучения; они определяют необходимые условия для присуждения кредитов. Определяют преподаватели.

Результаты компетенции: представляют собой динамическую комбинацию знания, понимания, умений и навыков (включают в себя знание, умения, навыки, установки, мотивацию, ценности); их развитие является целью образовательных программ; формируются в различных курсовых единицах и оцениваются на различных стадиях; Приобретаются студентами.

Компетенции интерпретируются как единый (согласованный) язык для описания академических и профессиональных профилей и уровней высшего образования. Иногда говорят, что язык компетенций является наиболее адекватным для описания результатов образования. Ориентация стандартов, учебных планов (образовательных программ) на результаты образования делают квалификации сравнимыми и прозрачными, чего нельзя сказать о содержании образования, которое разительно отличается не только между странами, но и вузами, даже при подготовке по одной и той же специальности (предметной области). Пока более современного методологического инструмента для «болонского» обновления в европейских вузах учебных планов и программ не найдено. Результаты образования, выраженные на языке компетенций, как считают западные эксперты, – это путь к расширению академического и профессионального признания и мобильности, к увеличению сопоставимости и совместимости дипломов и квалификаций.

Наблюдается, что входящие в одну укрупненную группу выпускники направлений бакалавриата должны обладать большим количеством компетенций, разброс которых достаточно широк. То есть, выпускники, обучающиеся одинаковый срок (4 года) и с одинаковым уровнем квалификации (бакалавры), будут в результате обладать неодинаковым количеством профессиональных компетенций.

Еще одна проблема состоит в том, что компетентностный подход к образовательным стандартам сокращает уровень фундаментальной подготовки учащихся, определяющей широту кругозора будущего специалиста. Между тем, особенностью и гордостью отечественной высшей школы являлась именно фундаментальная подготовка.

При компетентностном подходе вместо системного представления о мире выпускник высшей школы получает набор узкопрофильных знаний, которые дают возможность ориентироваться в пространстве профессии, но при этом лишают

Ряд проблем в системе и общего, и профессионального образования, не затрагивая формально структуру и сущность компетентностного подхода, влияют, тем не менее, на возможности его применения.

Это такие проблемы, как: проблема адекватного учебника; проблема государственного стандарта; проблема квалификации и профессиональной адекватности преподавателей компетентностному подходу; проблемы противоречивостей идей и мнений в современном образовании; проблема противоречий внутри популярных направлений модернизации образования и др.

Реализация компетентностного подхода сопряжена с некоторыми трудностями и ограничениями. Это подтверждает практика его реализации и научные статьи исследователей, которые отмечают, что процесс внедрения компетентностного подхода во многих основных образовательных программах зачастую сводится к произвольной привязке компетенций к дисциплинам нередко без их логического обоснования.

Ни исследователи рассматриваемой проблемы, ни педагоги высшей школы, ни чиновники от образования до сих пор не пришли к однозначному мнению относительно значимости и эффективности компетентностного подхода. Необходим, на наш взгляд, достаточно весомый объем методической работы, нацеленной на совершенствование качества реализации компетентностного подхода для устранения недостатков и увеличения преимуществ, обнаруженных в процессе его практической реализации.

Вышеизложенное позволяет сделать определенные выводы.

Сегодня налицо смена парадигмы отечественной системы высшего образования, что обусловлено ее интеграцией в мировое образовательное пространство. Несмотря на необходимость этого процесса, его осуществление требует серьезной подготовки. Механическое включение отечественной системы образования в иную (европейскую) среду может привести к потере тех достоинств, которыми отечественная система по праву гордилась, что выгодно отличало ее от иных систем образования.

В конечном счете компетентностный подход бесспорно приводит современное отечественное образование в соответствие с реальными условиями и перспективами. Однако, при этом, представляет собой проблему далеко не однозначную.

Все это обуславливает необходимость комплексного анализа процесса подготовки выпускника высшей школы в контексте его профессиональной мобильности, конкурентоспособности и становления молодого специалиста как социально и гуманистически ориентированной личности.

Специфика реализации компетентностного подхода заключается в том, что усваивается не «готовое знание, кем-то предложенное к усвоению», а «прослеживаются условия происхождения данного знания». Имеется в виду, что обучаемый сам формирует понятия, необходимые для решения учебно-профессиональной задачи. При таком подходе учебная деятельность приобретает исследовательский характер, становится предметом усвоения, студент при этом является субъектом деятельности, осознает процесс учения и управляет им.

В связи с этим следует подметить, что всякая учебная дисциплина, преподаваемая нами, изучается в контексте будущей деятельности специалиста, а содержание ее меняется в зависимости от профиля специальности.

Компетентностный подход выдвигает на первое место не информированность обучаемого, а умение разрешать вопросы, появляющиеся как в профессиональной деятельности, так и в реальной жизни. Поэтому важно формировать способность у будущего специалиста самостоятельно решать проблемы разной сложности на базе имеющихся знаний, максимально использовать полученные знания и собственный опыт в конкретных ситуациях. Этому содействует в основном интеграция учебного процесса в вузе с профессиональной практикой: субъектный опыт студента преобразуется, видоизменяется по кумулятивному принципу («накопительному», «нарастающему» с I курса обучения).

Смысл организации образовательного процесса на базе компетентностного подхода будет заключаться в создании следующих условий:

1. Формирование субъектной позиции студентов.
2. Междисциплинарная интеграция.
3. Общая профессиональная подготовленность, развитие профессиональной компетентности преподавателей в ходе систематического проведения педагогических советов, научно-методических советов, научно-практических конференций, проблемных семинаров, коллективных творческих дел, дистанционных курсов повышения квалификации и т.д.
4. Освоение инновационных и разработка авторских технологий.
5. Осуществление педагогами научно-исследовательской деятельности, направленной на разработку научно-методического сопровождения процесса подготовки будущего специалиста.
6. Включение учащихся вузов в разнообразные виды инновационной деятельности.
7. Единство теоретического, практического и методического элементов обучения в процессе овладения студентами специальностью.
8. Система оценки качества образования будущего специалиста на базе мониторинга.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день в науке довольно результативно разрабатывается и разносторонне рассматривается вопрос компетентности и

поиск причин осуществления компетентного подхода в образовании. Сегодняшний день намечил, с одной стороны, необходимость, а с другой, неминуемость осуществления компетентного подхода, который позволит:

- перевести образование как процесс накопления знания в деятельностный процесс, использования фактов в решении открытых жизненных задач/проблем;
- реализовать смену парадигмы с «образование на всю жизнь» в «образование через всю жизнь»;
- объединить в себе интеллектуальную и навыковую составляющие образования;
- развить новую идеологию толкования содержания образования, формируемого «от результата»;
- реализовать интегративную природу однородных или близкородственных умений и знаний, соответствующих относительно широкой сфере культуры и деятельности (информационной, правовой и т.д.).

References

1. Ефремова Н.Ф. Компетенции в образовании: формирование и оценивание.// М.: Национальное образование.
2. Зеер Э. Ф. Модернизация профессионального образования: компетентный подход: учеб. пос. для вузов по специальности «профессиональное обучение (по отраслям)»: рек. УМО вузов РФ / Э. Ф. Зеер, А. М. Павлова, Э. Э. Сыманюк; гл. ред. Д. И. Фельдштейн; Моск. психолого-социальный ин-т. М.: МПСИ, 2005. 216 с.
3. Лебедев О. Е. Компетентный подход в образовании // Школьные технологии. 2004. № 5.
4. Игумнов О. А. Формирование традиции компетентного подхода в профессиональном образовании // Инновации и традиции в современном образовании: Международная научная интернет-конференция, СОФ ВГУ, 20-30.05.2009, г. Старый Оскол.
5. Сущность и содержание компетентного подхода / Ризаходжаева Г.А. [и др.] // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Москва, 2015. С. 127-130.
6. Гаврилова М.И. Сущность и специфика компетентного подхода в российском образовании // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. 2013. № 1. С. 77-82.

7. Хуторской А. В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты [Электронный ресурс] // Эйдос: интернет-журнал. 2002. 23 апр. Режим доступа: <http://www.eidos.m/journal/2002/04-23.htm>.
8. Зимняя И.А. Ключевые компетенции - новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. 2003. № 5. С. 23-26.
9. Кузьмина Л.Г. Компетентностный подход в высшем профессиональном образовании: современное состояние и перспективы развития // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. Т. 9. С. 30-33.
10. Высшее образование в XXI веке. Подходы и практические меры // Всемирная конференция ЮНЕСКО по высшему образованию (5-9 окт. 1998 г.). Париж, 1998. 213 с.
11. Астанина С.Ю., Шестак Н.В., Чмыхова Е.В. Модульный подход в практике профессионального образования. Москва: СГУ, 2012. 178 с.
12. Чистобаева Л.В., Шадже З.М. Инновационные педагогические технологии обучения иностранному языку в неязыковом вузе // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2015. Вып. 4. С. 98-101.
13. Короткова Т.Л. Внедрение ФГОС ВПО: на пользу или во вред [Электронный ресурс] // SCI-ARTICLE: сборник научных статей: URL: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1407403296>

SECTION 3. PEDAGOGY, LANGUAGE AND CULTURE IN EDUCATION

UDC 37

Novitskaya E.V. Philosophical and aesthetic views of N. Medtner: to the problem of interpretation of the composer's works by students of higher educational institutions

Философско-эстетические взгляды Н.Метнера: к проблеме интерпретации произведений композитора студентами высших учебных заведений

Novitskaya E.V.

Assistant Professor of Musical Art Administration
Crimean University of Culture, Arts and Tourism
Simferopol, Russia

Новицкая Елена Валентиновна
Доцент кафедры музыкального искусства
Крымский университет культуры, искусств и туризма
г.Симферополь, Россия

***Abstract.** In the article the philosophical-aesthetic views of N. Medtner are considered from position of creation by the students of the piano department of integral strategy of lining up interpretation conception in the process of study of discipline the «Special instrument». Two stages of lining up strategy of prosecution are certain of works of composer: the stage of philosophical comprehension of composer's intention and the musical and performing stage of mastering the opus.*

***Keywords:** N. Medtner, philosophical and aesthetic views, pianist, compositions, interpretation, musical image, conception, stage of work.*

***Аннотация.** В статье рассмотрены философско-эстетические воззрения Н.Метнера с позиции создания студентами-пианистами целостной стратегии выстраивания интерпретационной концепции в процессе изучения дисциплины «Специальный инструмент». Определены два этапа выстраивания стратегии работы над произведениями композитора: этап философского осмысления композиторского замысла и музыкально-исполнительский этап освоения опуса.*

***Ключевые слова:** Н.Метнер, философско-эстетические взгляды, пианист, произведение, интерпретация, музыкальный образ, замысел, этап работы*

Творчество Н.К. Метнера не столь популярно среди исполнителей и преподавателей, так как требует от музыкантов, особенно студентов, особой глубины мировоззрения и тонкого ощущения чувства времени, пространства и стиля. Однако интерес к его неповторимому стилю не ослабевает, заставляя как преподавателей, так и обучающихся средних и высших учебных заведениях тонко понимать роль и место философско-эстетических воззрений композитора в процессе создания интерпретационных концепций.

Н. Метнер внёс значительный вклад в развитие композиторской и исполнительской школы в России и за рубежом. Искусствоведы ставят его имя в один ряд с А. Скрябиным и С. Рахманиновым.

Музыканту не сразу удалось завоевать внимание современников к своему творчеству. По натуре это был скромный и сдержанный человек, но его произведения – пример яркого преломления событий окружающего мира сквозь призму его тонкого мироощущения, нашедшего отражение в его творческом наследии, наполненном глубокими философскими взглядами и искренними чувствами.

Несмотря на наличие исследований, посвящённых анализу жизненного и творческого пути Николая Карловича, недостаточно изученной остаётся сфера, связанная с разработкой стратегии изучения его музыкальных опусов будущими исполнителями, в которых комплексно рассматривались философско-эстетические и стилевые особенности его творчества с учетом специфики изучаемых произведений. Именно этот фактор обусловил актуальность рассматриваемой темы.

Объектом рассмотрения являются философские воззрения и стилевые особенности творчества Н. Метнера.

Предметом изучения – постижение обучающимися жанрово-стилевых и философских идей творчества Н. Метнера в процессе освоения его музыкальных опусов.

Цель – разработать стратегию изучения творческого наследия Н. Метнера студентами средних и высших учебных заведений искусствоведческой и музыкально-педагогической направленности в процессе изучения дисциплины «Специальный инструмент».

В процессе работы был определен спектр задач:

- проанализировать творчество Н. К. Метнера, систематизировав философские и жанрово-стилевые особенности его творчества;
- на основе выявленных закономерностей разработать план-стратегию изучения его творческого наследия обучающимися в классе специального инструмента;
- сделать выводы.

Методологическая база рассмотрения строилась на работах П. Анохина, Б. Асафьева, И. Браудо, А. Винцинского, Е. Долинской, Е. Зетеля, О. Шутьякова и других.

Формирование исполнительской концепции у обучающихся напрямую связано с разработкой ими стратегии работы над музыкальным произведением и включает минимум два глобальных этапа: этап философского осмысления композиторского замысла и музыкально-исполнительский этап.

Осмысление студентами авторского замысла и процесс проникновения в музыкальное содержание и образ невозможно без понимания будущими профессионалами факторов, детерминирующих творческий путь композитора. Систематизация основных положений,

поиск путей решения художественно-творческих задач и предполагаемого результата станет значимым этапом проникновения исполнителя в глубины мировоззрения мастера. Грамотно выстроив путь философского осмысления содержания музыкального произведения, субъекты образовательного процесса получают шанс реализовать идеальный образ («акцептор результата действия» [1]) в процессе непосредственного изучения и исполнения на инструменте.

Музыкально-исполнительский этап, в свою очередь, может быть разделен на определенные подэтапы в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся и педагогических условий.

Философский этап осмысления творческих взглядов таких композиторов, как И.С.Бах, Р.Шуман, А.Скрябин, Н.Метнер, А.Караманов и т.д., должен быть особым образом продуман преподавателями и обучающимися, так как их ощущение мира оказало непосредственное влияние на выбор средств музыкальной выразительности. Следовательно, реализация замысла требует грамотного и адекватного определения комплекса средств и приёмов работы с музыкальной материей.

Сфера интересов Н. К. Метнера поражала его современников широтой и глубиной взглядов: философия, музыкальная теория, проблемы современного искусства, народности и истины [7].

Философские и эстетические взгляды русского композитора базировались на основных положениях античной философии. Заинтересовавшись идеями атомизма и натурфилософии, композитор переосмыслил имевшие место концептуальные основы и стал антагонистом теории разрозненных атомов, которая, по его мнению, и привела к разобщенности в обществе. Николай Карлович был уверен, что диаметрально противоположность во взглядах на события окружающего мира обусловила создание обособленных теорий, отсутствие взаимопонимания между профессионалами-музыкантами оказало воздействие на ход развития современного искусства.

Разрозненность взглядов творческой интеллигенции на процессы и явления, имеющие место в социуме, вызванная этим сложность комплекса средств художественной выразительности, присущих искусству конца XX – начала XXI века, отразились на процессе интерпретации исполнителями и слушателями произведений.

Анализируя в этом русле проблему развития музыкальной теории, Н. Метнер утверждал, что именно эта дисциплина является зеркалом развития коллективного сознания. Множественность и разрозненность позиций привела музыкальное искусство к разрушению ее системообразующих основ. Только единство и простота являются основными законами музыки, принципами, положенными в основу интерпретации музыкантами-исполнителями сочинений композиторов конца XX – начала XXI вв.

В числе прочих, Н.К. Метнер задавался вопросом, почему музыка стала терять свой сакральный смысл, почему современники, отказываясь от традиций своего народа, пытались «надумать» нечто, по их мнению, новое: заимствованные средства музыкальной выразительности, жанры, образы и т.д.

Решение этих проблем композитор видел в возвращении к истокам. Преданность Родине, традициям, языку – это неисчерпаемый источник вдохновения. Опираясь на взгляды «кучкистов», Николай Карлович оберегал традиции русского народа, широко используя в своем творчестве исконно русские образы, формы и жанры.

Интеграция инонациональных прообразов в сферу истинно национального не была чужда русскому композитору. Объединяя в своём творчестве два мира (русский и западноевропейский), Н. Метнер старался переосмыслить и подобрать для раскрытия замысла и образа такой спектр средств музыкальной выразительности, чтобы каждый слушатель и исполнитель нашёл в исполняемой музыке нечто близкое, родное и понятное.

Однако в наши дни далеко не все музыканты-интерпретаторы, в особенности студенты средних и высших учебных заведений, в состоянии понять смысл и образную подоплёку таких категорий как «простота», «доступность», «досказанность» в творчестве Николая Карловича. Причина кроется в крайне субъективном или «размытом» понимании ими его философских воззрений, композиторского замысла, что приводит к нарушению основных правил и законов трактовки обучающимися композиторского замысла и музыкального образа в его опусах.

Говоря о стилевых предпочтениях и о трансформационных преобразованиях в сфере музыкального языка, свойственные его современникам (например, А. Скрябину, Н. Мясковскому и т.д.), исследователи подчеркивают, что Н. Метнер не был новатором в области музыкальной гармонии. В своем музыкально-интонационном языке он опирался на традиционную романтическую гармонию XIX в. Его гармония была бедна и не имела функции «живописания» в отличие от изысканной живописности языка его предшественников и современников – Н. Римского-Корсакова, П. Чайковского, А. Скрябина [8].

Однако неверная трактовка данного изречения может спровоцировать у обучающихся поверхностное отношение к творчеству Н. Метнера, незаинтересованность в поисках «истины» в идейно-смысловом содержании его музыкальных творений, средствах музыкальной выразительности. Страх перед мнимой «простотой» его интонаций, за которой кроется богатство и неординарность пианистических приёмов, используемых для их реализации, должен быть преодолен субъектами в процессе работы над произведениями композитора в классе специального инструмента.

Сложность в работе над произведениями Н. Метнера кроется не только в осознании философско-содержательного пласта студентами, но и в реализации музыкального образа в

процессе непосредственного исполнения произведения пианистом. Автор насытил произведения сложными ритмическими фигурациями и изысканной полиритмией, которая и представляет определенную сложность для исполнителей.

Принимая во внимание, что решение музыкально-исполнительских задач детерминировано образно-смысловыми и художественными целями, поставленными композитором, работа преподавателя со студентом после осознания смыслообразующих элементов должна быть направлена на выбор адекватных приемов и способов работы с текстом, средствами музыкальной выразительности, решение задач музыкально-технического характера.

К анализу этапов работы над музыкальным произведением обращались многие выдающиеся деятели фортепианного искусства и педагогики. Среди них можно выделить работы С. Фейнберга, А. Вицинского, А. Щапова, Б. Милича, С. Савшинского, Г. Нейгауза, К. Игумнова и других.

Вопрос поиска и апробации наиболее актуальных методов осмысления музыкального текста, формы и его содержания, процесса интерпретации музыкальных произведений глубоко индивидуален и зависит от психофизиологических, личностных и профессиональных качеств участников образовательного процесса.

Так, например, Г. Гинзбург говорил о «зарождении образа, элементарной работе, приспособлении» [3], А. Вицинский – «первоначальное формирование музыкального образа, техническое овладение произведением, исполнительская реализация музыкального образа» [2], А. П. Щапов охарактеризовал этапы работы над произведением как – «начальный, ранний срединный, поздний срединный, заключительный» [9].

Также немаловажным для исполнителя является использование в процессе работы методов, направленных на развитие внутреннего слуха. Для этого активно должны использоваться принципы работы, разработанные И. Гофманом [4]:

- «работа с текстом произведения без инструмента»;
- «работа с текстом произведения за инструментом»;
- «работа над произведением без текста (игра на память)»;
- «работа без инструмента и без нот».

В процессе анализа вышеперечисленных исследований апробированным является подход деления процесса работы над произведением на три этапа:

- ознакомительный;
- художественно-технический;
- завершающий.

Каждый из вышеперечисленных этапов должен носить разомкнутый характер, иметь свою цель, задачи, методы и приёмы работы.

Обратим внимание на тот факт, что все используемые в процессе работы над производением методы работы должны быть направлены на решение задач, входящих в стратегию освоения музыкального произведения.

- поэтапное формирование у пианиста умственных действий и двигательных локомоций;
- выявление главенствующей роли художественного и музыкального образа при решении задач технического характера;
- формирование и воспитание навыков саморефлексии и поискового инстинкта;
- комплексное решение задач, связанных с выявлением и использованием эргономичной аппликатуры, адекватной нюансировки, исполнительского туше, штриховой политики, агогических особенностей исполнения, что связано с неразрывностью решения всего блока стиливых и музыкально-исполнительских задач;
- активизацию работы психомоторного аппарата исполнителя: предчувствующую-исполняющую-слушающую коррекцию;
- закрепление полученных навыков.

Таким образом, в процессе работы необходимо четко определять стратегию работы над музыкальным произведением, осуществлять поиск информации и прогнозировать результаты реализации осознанного материала на практике, что особо значимо для интерпретации произведений Н.Метнера. Важно ставить перед обучающимся цели и задачи, соответствующие авторскому замыслу, музыкальному образу, которые могут быть достигнуты путём использования различных приёмов и методов работы над произведением.

Смещение внимания преподавателя с проблемы осмысления мировоззренческих позиций композитора в сторону технического освоения текста, лишает обучающегося возможности правдивой реализации авторского замысла. «Простота» интонационного строения может перерасти в «пустоту» фраз и невыразительность. «Доступность» в ошибочную легкость для восприятия, понимания и дальнейшего исполнения.

Следует учитывать, что осознанно выбранный комплекс средств музыкальной выразительности должен соответствовать жанрово-стилевым особенностям произведения. Процесс организации работы должен быть четко выверен и следовать принципам *доступности* для осознания и психомоторной реализации исполнителем, *последовательности* освоения всех элементов содержания и формы, а также лишен *поспешности*.

References

1. Анохин П.К. Особенности афферентного аппарата условного рефлекса и их значение для психологии // Вопр. психол. – М., 1955. – № 6. – С. 16-38])
2. Вицинский А. В. Процесс работы пианиста-исполнителя над музыкальным произведением. Психологический анализ. М.: Классика, 2004. – 100с.
3. Гинзбург Л. С. О работе над музыкальным произведением. – 4-е изд., доп. – М.: Музыка, 1981. – 143с., нот.
4. Гофман И. К. Фортепианная игра. Ответы на вопросы о фортепианной игре. М., 1961. – 222с.
5. Долинская Е. Б. Николай Метнер.- М.: Музыка, 2013. – 343с.
6. Зетель И. З. Н. К. Метнер-пианист. Творчество. Исполнительство. Педагогика. – М.: Музыка, 1981. – 229 с.
7. Метнер Н. К. Муза и мода. Защита основ музыкального искусства / Николай Карлович Метнер. – Париж: YMCA PRESS, 1978. – 156 с.
8. Мясковский Н. Я. Н. К. Метнер. Впечатления от его творческого облика (1913) // Мясковский Н. Собрание материалов: в 2 т. / ред., сост. и примеч. С. И. Шлифштейна. – 2-е изд. – М.: Музыка, 1964. – Т. 2. – 115–125с.
9. Шапов А. П. Фортепианный урок в музыкальной школе и училище. – М.: Классика-XXI, 2002. - 176с.

UDC 37

Vavilova E.O. Knowledge control in teaching a foreign language to correspondence students

Vavilova Elena Olegovna
Candidate of Pedagogical Sciences,
Orenburg State Agrarian University

***Abstract.** The overall purpose of this article is to reveal the importance of organizing independent work of external students. The article considers different techniques of independent work, determines the types of independent work.*

***Keywords:** a foreign language, the university correspondence department, the correspondence student, independent work, test work.*

The university teachers have a difficult task - to pass all the material that full-time students do for a larger number of classes and, most importantly, to arouse their interest in using a foreign language in their practical activities, with the correspondence students in a minimum period of time. Given the reduction in the number of class hours devoted to learning a foreign language in the correspondence department of a university, the basis of the educational process, the basis for the formation of strong knowledge is the student's independent work. At the same time, a clear organization of work outside the classroom time should play a significant role. Practice shows that it is necessary to teach a student independent work, to teach him to use his time economically and wisely to study the discipline [1; 2]. In this case, much depends on the methodological skill of the teacher. The methodology of teaching a foreign language has accumulated considerable experience in managing the independent work of part-time students with the help of complex tasks and a control system that allows you to set the level of proficiency in individual sections of the grammar based on the use of this knowledge in performing exercises and translating the text of the control task.

However, it is often recommended that students work out such a volume of educational material that is clearly higher than the time budget of an external student. All the shortcomings of the student's independent work, non-fulfillment or non-independent fulfillment of the proposed volume of tasks are revealed only during the session, when the correspondence student comes into direct contact with his teacher. Hence the unexpected failures, which, however, are not excluded in the event that the student performs the control work independently. Thus, the practice of learning a foreign language by correspondence requires correction of the educational process. Therefore, in the conditions of a non-linguistic correspondence university, it is necessary to organize classrooms in such a way that, under the guidance of a teacher, carry out language training and thereby bring

correspondence courses closer to full-time studies. During the lessons, the teacher should have the opportunity to evaluate the assimilation of the knowledge gained by each student, in order to aim it at closing knowledge gaps and improving knowledge while doing independent work during the intersessional period. Given the limited amount of time, it is necessary to present high pedagogical requirements that will ensure high-quality conducting of classroom classes:

- the optimal content of the lesson in accordance with the requirements of the curriculum and the goal;
- the teacher's ability to conduct a lesson in a high-quality, with maximum effect;
- ensuring high cognitive and practical activity of students, the optimal combination of the provisions of the teaching material set forth by the teacher, with an independent search for students, performing creative tasks, solving problems;
- a differentiated approach to students, taking into account the level of their preparedness for mastering educational material, the use of didactic material of various degrees of complexity;
- the rational alternation of various types of student activities during the lesson;
- control of knowledge and skills of students.

The teacher must teach the student to master a certain amount of knowledge and control himself, in other words, the teacher must solve the problem of managing the cognitive process both during group classes and during independent work at home [5]. The main attention should be directed to teaching students the techniques of independent work directly during class, to determine the types of independent work [4]. The most productive of them are: 1) performing exercises and checking them by key in the self-control mode; 2) reading the text to oneself with a common understanding of the content read, followed by a statement of the content or answers to questions in Russian when working in an audience and self-assessment when working outside the audience after mastering the methods of internal self-control; 3) reading a text outlining the contents of what was read in Russian / a foreign language in writing in the form of a translation, annotation, abstract [7]; 4) independent study of grammatical material with short notes that can be used for all types of work; 5) mutual control and self-control.

The main way of the current test of knowledge between sessions for correspondence students is control. Examination is one of the types of independent educational work of part-time students, a form of control over their mastering of educational material on discipline, the level of knowledge, skills.

Performing test work:

- forms educational and research skills,
- reinforces the ability to work independently with the primary sources,
- helps mastering important sections of the core course and continuing education programs.

The objectives of the control:

- verification and assessment of student knowledge,
- obtaining information on the nature of their cognitive activity, the level of independence and activity, on the effectiveness of forms and methods of educational activity.

The number of tests is determined by the working curriculum for correspondence students. In the academic year there are no more than ten, in individual disciplines - no more than two.

In order to organize the implementation of home test work on specific academic disciplines, methodological recommendations are developed for writing the corresponding test papers.

The structure of guidelines for the implementation of test work should include:

- guidelines for the implementation of test work;
- options for test work.

Guidelines for the implementation of test work should contain:

- the purpose and objectives of the test, its place in the study of discipline;
- the procedure for choosing the option of test work;
- a description of the structure of the test work;
- requirements for the design of the test work;
- the procedure for submitting test work to an educational institution, its verification, reviewing and processing.

The teacher, checking the student's knowledge through the control, can conclude how deeply mastered the theoretical material of any of the subjects.

References

1. Каргина, Е. М. Формирование у обучающихся навыков радио-нального способа поисковой и исследовательской деятельности в процессе изучения иностранного языка // Современная педагогика. – 2014. – № 9 (22). – С. 52–54.
2. Комарова, Е. В. Самоконтроль и самоопределение как основные средства изучения иностранного языка // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/01/45294>
3. Мекеко Н.М. Обучение иностранным языкам студентов заочных отделений – URL <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-inostrannym-yazykam-studentov-zaochnyh-otdeleniy/> (дата обращения: 17.01.2019).
4. Сериков, Г. Н. Самообразование: совершенствование подготовки студентов. Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1991. – 232 с.
5. Хмель Н. Ф., Иванова Н. А. Организация самообразовательной работы студентов. – Алма-Ата: АГПИ, 1971. – 48 с.

SECTION 4. PSYCHOLOGY AND EDUCATION

UDC 37

Tvorogova N.D., Kuleshov D.V., Kuleshov V.A. State of social well-being (of educational process participants – students and teachers)

Состояние социального благополучия (участников учебного процесса – студентов и преподавателей)

Tvorogova N.D., Kuleshov D.V., Kuleshov V.A.

FSAEI HE I.M. Sechenov First MSMU of the Ministry of Health of the Russian Federation

Творогова Надежда Дмитриевна

**доктор психологических наук, руководитель отделения «Клиническая психология», профессор
ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М.Сеченова Минздрава России**

Кулешов Дмитрий Владимирович

**кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогика и медицинская психология
ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М.Сеченова Минздрава России**

Кулешов Владимир Аркадьевич

**кандидат технических наук, профессор кафедры информатики
Государственный Университет Землеустройства**

***Abstract.** The relevance and importance of this topic is high in the context of ensuring an interdisciplinary approach in preventive medicine. A broad public-state approach is required, aimed at increasing the interest of not only medical staff, but also employers, employees of educational institutions, etc. in organizing and implementing of a set of cooperative measures to manage the socio-psychological conditions for the functioning of educational process participants. The article considers in the context of communication activity the results of an empirical research of the influence of a student's interpersonal status on his/her state of physical well-being. The data on the subjective assessment of ones' social well-being by teachers are provided. The factors of students' trust in the university were also revealed.*

***Keywords:** individual and public health, state of social well-being, trust, sociopsychosomatics, students, teachers*

***Аннотация.** Актуальность и значимость данной темы высока в контексте обеспечения междисциплинарного подхода в профилактической медицине. Требуется широкий общественно-государственный подход, нацеленный на повышении заинтересованности не только медицинского персонала, но и работодателей, сотрудников образовательных учреждений и др. в организации и осуществлении комплекса совместных мер по управлению социально-психологическими условиями функционирования участников учебного процесса. В статье рассматриваются в контексте деятельности общения результаты эмпирического исследования влияния межличностного статуса студента на его состояние физического благополучия. Приводятся данные о субъективной оценке своего социального благополучия преподавателями. Выявлены и факторы доверия студентов вузу.*

***Ключевые слова:** здоровье индивидуальное и общественное, состояние социального благополучия, доверие, социопсихосоматика, студенты, преподаватели*

Инновационные технологии не отменяют того, что в медицине главное – люди: врачи и пациенты; об этом говорили президент Владимир Путин в Послании Федеральному собранию 15 января 2020 года и министр здравоохранения Михаил Мурашко, выступая на заседании Совета ректоров медицинских и фармацевтических вузов России. Также и в образовании – главное люди: студенты и преподаватели.

Современная научная модель человека (принятая в большинстве стран мира) – биопсихосоциальная. В соответствии с этой моделью определение здоровья, записанное в Уставе ВОЗ (1948): «здоровье – состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов».

В Федеральном законе РФ №323-ФЗ записано: «здоровье – состояние физического, психического и социального благополучия, при котором отсутствуют заболевания, а также расстройства функций органов и систем организма».

Исследованием и поддержанием здоровья призваны мультидисциплинарные бригады.

I. ПСИХОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ.

1. Индивидуальное здоровье.

Секция «Психология здоровья» открыта в Американской психологической ассоциации в 1978г. С 1982 г. в США начал издаваться журнал «Психология здоровья».

В РФ в 2004 г. в рамках московского отделения Российского психологического общества (РПО) была создана секция «Психология здоровья» (председатель секции – проф. Н.Д.Творогова); «*психология здоровья*» стала рассматриваться как раздел клинической психологии, изучающий психологическую составляющую индивидуального здоровья, психологические аспекты общественного здоровья.

Состояния человека, как известно, могут быть не только физическими (физиологическими), но и психическими.

Наряду с объективными показателями состояний физического, психического, социального благополучия, психологами обращается внимание и на показатели субъективного благополучия. Субъективное благополучие – общее восприятие человеком уровня своего благополучия. Близкое к понятию «субъективное переживание уровня своего благополучия» – понятие «удовлетворенность жизнью».

2. Составляющие современного определения индивидуального здоровья:

A. «Состояния физического благополучия». В медицине здоровье физическое – это состояние, характеризующееся уровнем физического развития, физических возможностей и

адаптационных способностей организма отдельных индивидуумов (Оганов Р.Г., Вялков А.И., 2000).

Б. «Состояния психического благополучия».

В психологии понятие «психического благополучия» разными авторами трактуется по-своему (Jahoda M., 1958; Kasl S., 1974; Ryff, 1989; др.). Исследование психического благополучия возможно и в контексте поведения личности; в этом случае переживание благополучия выступает как индикатор степени удовлетворения значимых для нее потребностей, как индикатор соответствия жизненного пути личности значимым для нее ценностям, убеждениям (Н.Д.Творогова, 2005).

В психологии, как известно, понятие «здоровая личность» отличают от личности «нормальной», у которой отсутствуют серьезные психопатологические симптомы.

В. «Состояния социального благополучия».

Социальное благополучие в зарубежных исследованиях оценивается успешностью социального и экономического функционирования (Raphael et al., 1996). В 1977 г. ВОЗ расширила понимание (а не формулировку) здоровья, дополнив его аспектом «социальной и экономической продуктивности».

Отмечается, что состояние социального благополучия человека глубоко связано с качеством его отношений с окружающими; сознание реагирует на отклики, которые человек получает от других людей (Чиксентмихайи М., 2011).

В РФ считается, что благополучие социальное проявляется в широкой динамичной системе социальных связей, с наличием позитивных межличностных отношений в форме дружбы, любви (Г.С.Никифоров). Выявлена взаимосвязь между социальным благополучием личности и здоровьем, болезнью ее организма (Творогова Н.Д., 1976; Бовина И.Б., 2007).

Г. Понятие «состояние духовного благополучия».

Духовность в современном светском понимании (Гундаров И.А., 2016) это деятельность сознания, направленная на поиск смысла жизни, своего места в ней, на определение критериев добра и зла для оценки событий, людей и руководства к действию.

Согласно А.Маслоу, духовность связана с высшими бытийными ценностями. Философ Платон в сформулированной им триаде высших ценностей называл истину, красоту и добро.

Игнорирование высших ценностей может привести к задержке в развитии личности (вызвать «метапатологию» по А.Маслоу), приводя к: нигилизму; ощущению бессмысленности жизни; цинизму, недоверию к другим людям; чувству отчуждения от окружающего мира; безнадежному отношению к будущему, др.

3. Общественное здоровье.

Здоровье общественное (Public Health as a resource) – здоровье населения на групповом и популяционном уровнях, оцениваемое по совокупности не только медико-демографических, санитарно-статистических, но и психологических показателей.

В 1977 г. определение здоровья, зафиксированное в 1948 г. Уставом ВОЗ, было дополнено: «...достижение...состояния здоровья населения всего мира, при котором народы смогут вести продуктивную в социальном и экономическом смысле жизнь». Наряду с понятием «индивидуальное здоровье» было введено понятие «общественное здоровье».

4. Взаимосвязь состояний благополучия.

а) В медицине и психологии традиционно изучаются *психо-соматические* взаимовлияния.

б) Социопсихосоматический подход предполагает включение системы «Тело-Психика» в надсистему «Человек и Другие», т.е. изучение человека в социальном контексте.

в) О взаимосвязи духовности и физического здоровья первыми стали говорить философы и религиозные мыслители.

Данные (из более чем 1200 работ) о связи между состоянием духовного благополучия и физическим здоровьем обобщены в обзоре, опубликованном издательством Оксфордского университета в 2001 г.

г) Активно изучаются взаимосвязи между индивидуальным и общественным здоровьем. Общество может оказывать как развивающее, так и сдерживающее или деструктивное влияние на личность, ее здоровье, что дало основание Э.Фромму ввести термин «социально заданная ущербность».

II. ПОДДЕРЖАНИЕ У СУБЪЕКТОВ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ.

Для поддержания физического благополучия студентов, преподавателей, менеджеров учебного заведения традиционно проводится их ежегодная диспансеризация.

Для поддержания состояния психического благополучия в нашей стране в учебные заведения стали внедряться психологические службы.

Для поддержания социального благополучия участников учебно-воспитательного процесса важно обращать внимание на организационную культуру учреждения (применяемые большей частью организации ценностные ориентации, идеалы, лежащие в основе отношений и взаимодействий как внутри организации, так и за ее пределами).

Струдники организации, так или иначе, воспринимают и интерпретируют организационную культуру, что влияет на их поведение внутри организации (Рюттингер Р., 1992).

Субъективное социальное благополучие проявляется в широкой (достаточной для данного индивида) динамичной системе социальных связей, с наличием позитивных межличностных отношений, проявляющихся в форме дружбы, межличностной поддержки, пр. Психологическая поддержка понимается в психологии как рефлексия человеком своего отношения с людьми из близкого окружения, сопереживающими и оказывающими ему реальную помощь.

Благодаря процессу общения личность может влиять на уровень своего социального благополучия. Это касается не только учащихся, но и преподавателей.

Организационная культура учебного заведения зависит и от организаторов обучения (руководителей учреждения, менеджеров).

Ш. ЭМПИРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ.

В своем эмпирическом исследовании (Творогова Н.Д., 2002) мы изучали поведение (деятельность общения) личности, влияющее на ее социальное благополучие.

1.Обследование студентов. ВОЗ обратила внимание, что студенты относятся к группе риска в отношении многих заболеваний. Выбор межличностного эмоционального статуса студента в его учебной группе в качестве результата его деятельности общения объясняется большой субъективной значимостью для данной возрастной группы ее положения среди себе подобных (Н.Д.Творогова, 1996).

Цель нашего исследования: выявление взаимосвязи состояний психического, социального и физического благополучия студента. Одна из целей эмпирического исследования: выявление характера зависимости качества и интенсивности эмоций (Э) личности (в их функции контроля за протеканием коммуникативной деятельности) от: а) интенсивности потребности в общении; б) соотношения между желаемым результатом деятельности общения и реально полученным (Ирс – Ижс); в) подключения механизмов интрапсихической защиты.

Контингент обследованных. В исследовании приняли участие 351 студент Первого МГМУ им. И.М.Сеченова. **Психодиагностические методики:** структурированный вариант ТАТ, методика дифференциальных эмоций Изарда, САН, методика Плучека, социометрия, аутосоциометрия, шкала одиночества UCLA и разработанная нами анкета. Студенты проходили и диспансеризацию в поликлинике вуза.

Результаты. 1)У студентов с высоким уровнем мотива аффилиации, для которых их учебная группа референтна, но которые в ней оказались изолированными, по результатам диспансеризации выявлены показатели их *физического неблагополучия*. Разница в

состоянии физического благополучия/неблагополучия между группой студентов, находящихся в состоянии фрустрации, и группой студентов, у которых потребность в общении в учебной группе удовлетворяется, по результатам проведенного нами исследования статистически значима. По выражению проф. А.М.Вейна (с лабораторией которого мы сотрудничали): «Невроз – это болезнь неудовлетворимых или недоудотворимых потребностей; его влияние на физическое состояние человека научно обосновано». В свою очередь ВОЗ обратила серьезное внимание на «систему социальной поддержки против стресса» (Чиксентмихайи М., 2011; Экман П., 2011).

2) От того, какие эмоции (позитивные или негативные) испытывает человек, во многом зависит его психическое и физическое состояние (Юматов Е.А., 2011). Данные проведенного нами эмпирического исследования зависимости эмоций (эмоциональной напряженности) личности от соотношения между реально полученным (ей сообщили результаты социометрии) и желаемым ею результатом общения, а также от включения механизмов интрапсихической защиты позволяют констатировать наличие такой зависимости. При этом, Δ – измерялось математическим ожиданием шкального значения эмоционального состояния обследуемого; а (Ирс – Ижс) – разностью полученных и сделанных выборов соответственно в социометрии и аутосоциометрии, поделенной на число студентов в группе, в которой проводилось социометрическое обследование. Зависимость между этими двумя случайными величинами (Δ и Ирс – Ижс) является стохастической. Все пары значений (Δ – первая цифра в каждой паре цифр; Ирс – Ижс – вторая цифра в каждой паре цифр) были представлены в виде точек на графике: по оси абсцисс откладывались разности между относительным выбором в социометрическом тесте и относительным выбором в аутосоциометрии; а по оси ординат откладывались математические ожидания вербальной оценки своего эмоционального состояния. Установлено, что линия регрессии случайной величины Δ по (Ирс – Ижс) имеет вид *кривой гистерезиса* (Творогова Н.Д., 1979).

У студентов с высоким показателем изучаемой нами потребности аффилиации линия регрессии случайной величины Δ по (Ирс – Ижс) имеет вид кривой гистерезиса, верхняя ветвь которой соответствует динамике возникновения эмоций (эмоционального напряжения), а нижняя – динамике их снижения в следствии включения механизмов интрапсихической защиты. Величина площади, заключенной внутри кривой гистерезиса (в физике изучается гистерезис диэлектрический и магнитный – Яворский Б.М., Детлаф А.А., 1963), увеличивается с увеличением потребности и уменьшается с ее уменьшением. У студентов с низким значением изучаемой потребности линия регрессии случайной величины Δ по (Ирс – Ижс) близка к некоторой прямой, проходящей вблизи начала координат (вид зависимости близок к установленной П.В.Симоновым, 1970).

Выводы: 1) часть эмоциональной напряженности, вызванной неудовлетворением или недоудовлетворением актуализированной потребности личности, у нее остается, несмотря на субъективное психоэмоциональное благополучие, достигнутое благодаря неосознанному включению своих механизмов интрапсихической защиты; 2) такой личности нужна специализированная психологическая помощь (с такими студентами по их запросу нами проводилось персонифицированное обучение саногенному мышлению).

Полученные результаты проведенного эмпирического исследования (в том числе и – Творогова Н.Д., 1996, 2002) свидетельствуют о наличии социопсихосоматических связей.

2. Метод анализа причинно-следственных отношений (между мотивацией и межличностным статусом).

а) В *классическом подходе* наличие истинного причинно-следственного отношения означает, что множество его релевантных условий (Рел) пусто. В реальном социально-психологическом эмпирическом исследовании приходится искать некоторые из наиболее важных Рел условий; приходится искать значения этих условий, при которых зависимость выполняется; а также определять характер зависимости в случае, когда эти условия больше не выполняются; интерпретируя, таким образом, понятие *причинности в терминах оперативных связей* (Гальтунг Й., 1977).

б) Отход от классической трактовки причинности приводит к рассмотрению различных видов причинных связей. Так, исследуются *причинные связи условного и безусловного типа*; встречаются понятия *непосредственной и косвенной причинной связи* (Новак С., 1977 и др.); выделяется понятие *ложной причины* (Суппес П., 1977).

в) Исключением из этих определений причинности является *определение, опирающееся на формальный аппарат статистики*, использующий те или иные критерии значимости. Результаты оценки значимости могут зависеть от числа объектов, вошедших в выборку, от формы распределения случайных величин и их совместного распределения, а также от того получены ли они в результате проведения эксперимента, обследования или исследования. Однако *коэффициент корреляции ничего не говорит о направлении возможной причинной связи*.

г) Интерпретация данных эмпирического исследования (выявленных корреляций между изучаемыми переменными) обычно предполагает качественный анализ полученных эмпирических данных с опорой на ту или иную концептуальную модель (Суппес П., 1977); т.е. выявление направления причинности в случае эмпирически выявленной безусловной или условной корреляции рассматривается как внестатистическое.

д) Более сложной представляется задача *непосредственного построения цепей причинно-следственных отношений, используя результаты эмпирического исследования*. Действительно, в нашем (Творогова Н.Д., 2002) описанном выше обследовании (в нем принял участие 351

студент II и IV курсов Сеченовского Университета) мы имели дело с шестью взаимодействующими переменными, измеряемыми в соответствующих номинальных шкалах. Причем каждая переменная характеризует определенную стадию в некоторой цепи причин, условий, следствий (использовался деятельностный подход к изучению общения); а изучаемый процесс предполагает наличие многочисленных обратных связей.

Исходя из теоретического анализа деятельности общения, можно заранее предположить (гипотеза): при условии наличия у студента: а) высоких статусных притязаний (одна из характеристик цели аффилиативного общения), б) адекватной социальной перцепции, в) отработанной техники общения, г) адекватной самооценки результатов своего общения, (все указанные выше переменные могут быть объединены в одну переменную «операционная характеристика деятельности общения») – должна иметь место причинная связь между полученным студентом межличностным статусом и мотивацией, вызвавшей эту его деятельность общения.

Однако в проведенном обследовании за шкальными значениями межличностного статуса, измеряемого социометрической методикой, могут стоять качественно различные характеристики межличностного статуса, которые в эмпирическом исследовании не различались. Действительно, в группы лиц с высоким, средним и низким статусом (обозначенные соответственно – Св, Сс, Сн) сгруппированы студенты в зависимости от числа выборов, которые они получили по положительным и отрицательным критериям выбора социометрического теста; однако мотивы (тех, кто их выбирал или не выбирал в учебной группе каждого), которые привели к этим выборам, могут различаться.

Аналогично и за шкальными значениями мотивации, полученными с помощью структурированного варианта ТАТ (Ав, Ас, Ан), могут стоять различные виды аффилиации (потребности в установлении и поддержании близких эмоциональных отношений), которые указанной методикой не различаются. В частности, методика не различает аффилиацию, связанную с общением в своей учебной студенческой группе, и общую аффилиацию.

Но, если Св, Сс, Сн и Ав, Ас, Ан могут характеризовать качественно неоднородные статус и аффилиацию, то и механизмы взаимосвязи между аффилиацией и статусом студентов могут быть различными, обусловленными не только уровнем протекания их индивидуальной деятельности общения, но и какими-то другими факторами.

Для оценки направления и значимости причинно-следственных отношений между случайными величинами известны попытки использования (Гаврилец Ю.Н., 1974, 1977) теории марковских цепей. *Метод, предложенный В.А.Кулешовым*, развит в рамках теории конечных цепей и предназначен для оценки результатов эксперимента, обследования в части *анализа причинно-следственных отношений в многофакторной стохастической системе*. Результаты эмпирического социально-психологического обследования, полученные

Н.Д.Твороговой (2002), представляют собой именно такую систему, а потому послужили примером применения предлагаемого В.А.Кулешовым метода анализа причинно-следственных отношений.

Проведенная с помощью метода В.А. Кулешова обработка (имеется авторская компьютерная программа обработки эмпирических данных) социально-психологического обследования студентов медицинского вуза показала возможность выявления и вероятностной оценки прямых и обратных связей в системе измеряемых факторов. Так, например, установлено, что низкий уровень аффилиации студентов может приводить как к низкому, так и среднему их межличностному статусу в их учебных группах. При этом, если низкий статус студента не способствует повышению его аффилиации, то уже средний статус влечет повышение аффилиации до ее среднего уровня. Высокий уровень аффилиации связан, как правило, причинной связью с высоким статусом; и наоборот, высокий межличностный статус студента в учебной группе является причиной повышения его аффилиативной направленности.

Полученные результаты исследования значимы для оказания персонифицированной психологической помощи студентам, оказавшимся изолированными в своей учебной группе (которая является для них группой референтной).

3.Обследование преподавателей.

В 1995 г. ЮНЕСКО разработала Программный документ «Реформа и развитие высшего образования», в котором изложены мировые тенденции и задачи развития высшего образования, а также названы три аспекта образовательной деятельности, существенно влияющие на его качество, среди них – соответствие требованиям современности, интернационализация и качество персонала. В связи с этим изучение уровня субъективного благополучия преподавателя вуза актуально.

Человек способен к рефлексии уровня своего социального благополучия; в общее состояние его субъективного благополучия (физического, психического, социального) субъективное социальное благополучие вносит вклад. Восприятие личностью своего положения в жизни в контексте культуры и системы ценностей, в которых она живет, а также в соответствии со своими целями, ожиданиями, стандартами и заботами ВОЗ характеризует как *качество ее жизни*. Удовлетворяющий личность уровень ее социального благополучия способствует физическому и психическому благополучию, повышает производительность труда (Творогова Н.Д., 1996, 2002; Бовина И.Б., 2007).

Цель проведенного нами исследования: изучение уровня субъективного социального благополучия преподавателей вуза (Творогова Н.Д., Кулешов В.А., 2017).

Контингент обследованных: 60 преподавателей 4-х московских вузов в возрасте от 30-ти до 40-а лет (30 женщин, 30 мужчин).

Психодиагностические методики: методика измерения уровня психического благополучия К.Рифф; фиксировались занимаемая должность и уровень зарплаты обследованных преподавателей, их семейный статус; использована предложенная нами анкета удовлетворенности опрашиваемых своим социальным положением.

Результаты психологического обследования преподавателей: а) уровень субъективного социального благополучия опрошенных преподавателей (по 5-бальной шкале): по 5% с высоким и низким субъективным социальным благополучием, 10% - скорее с высоким, 15% - со средним, 65% - скорее с низким; б) мы не получили различий в субъективной оценке своего состояния социального благополучия в зависимости от должности преподавателя (ассистент, старший преподаватель, доцент) и его семейного положения; в) выявлено различие в субъективной оценке своего состояния социального благополучия в зависимости от пола преподавателя – мужчины-преподаватели в среднем его оценивают ниже, чем женщины-преподаватели.

На уровень субъективного социального благополучия преподавателя вуза преимущественное влияние оказывает эффективность его социального и экономического функционирования, оцененная обществом в форме престижа его профессии и уровня его заработной платы (выявлена ориентация преимущественно на восприятие личностью своего положения в жизни в контексте системы ценностей общества и оценок им своей эффективности).

Выводы. Внутренний локус контроля (активация собственной шкалы оценки уровня социальной значимости своего труда – ориентация на собственную систему ценностей, ценности референтной группы), общение с опытными давно работающими в вузе преподавателями, признание корпоративной культурой вуза ценности преподавательского труда должны способствовать повышению уровня субъективного социального благополучия работающих в нем преподавателей; повышение которого скажется на производительности их труда, на качестве их профессионального общения со студентами.

IV. СОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА, ОСНОВАННАЯ НА ДОВЕРИИ, –

ЗАЛОГ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ.

Общественное здравоохранение (ОЗ) – это система охраны здоровья, которая предполагает взаимодействие медицинских учреждений (лечебно-профилактических, фармацевтических), образовательных, научно-исследовательских учреждений, информационных служб, управленческих органов (министерств, ведомств и пр.), добровольных организаций (ассоциаций), частной медицинской и психологической практики,

пр. Основное предназначение общественного здравоохранения – управление общественным здоровьем.

Общество через медицину имеет возможность осуществлять воздействие на своих граждан в целях поддержания и восстановления их физического здоровья. Через культуру, науку, средства массовой информации, менеджмент и др. оно имеет возможность заботиться и о создании условий для поддержания состояний психического, социального и духовного благополучия своих граждан (что, в свою очередь, скажется на их физическом и психическом здоровье).

Вступая во взаимодействия, люди обмениваются информацией, эмоциями, пр. Их интеграция формирует общественную атмосферу – нематериальную (идеальную) реальность, в свою очередь оказывающую влияние на людей (на здоровье влияние оказывает не только экология, но и общественная атмосфера).

Профессиональные психологи как для поддержания индивидуального, так и общественного здоровья должны входить в состав междисциплинарных бригад, в состав общественного здравоохранения. Участие психологов в мультидисциплинарных рабочих группах с целью «выращивания» здоровья необходимо в программах *профилактики заболеваний* (Клиническая психология: энциклопедический словарь / под общ. ред. проф. Н.Д.Твороговой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Практическая медицина, 2016. – 608 с.).

1. Психология доверия.

Доверие в огромной своей части, по утверждению Зинченко В.П. (2003), относится к эмоциональной сфере психики. Оно способно в свою очередь порождать другие чувства (от любви до ненависти), состояния (от комфорта до стресса и фрустрации). Доверие, как психическое состояние, преходяще.

Объект окружающего мира и мир в целом вызывают отношение доверия, если обладают свойствами безопасности (надежности) и полезности (значимости для человека); феномен «доверие» рассматривался в контексте удовлетворения базовой потребности человека в безопасности (Творогова Н.Д., Кулешов Д.В., 2010). При наличии опасности (или ее прогнозировании) обычно автоматически включается *аварийное поведение* (выработанное в процессе эволюции) не только у отдельной личности, но и у социальных групп (выступающих как субъекты общения).

Г.Роттер (Rotter J.B.,1967) понимает доверие как когнитивные репрезентации или конструкты, касающиеся ожиданий от другого определенного поведения в ситуации неопределенности и риска. Индекс доверия к миру в разработанном автором вопроснике разделен на две шкалы: *межличностное доверие* (доверие к людям) и *социальное доверие* (к социальным институтам); а данные эмпирических исследований позволили констатировать независимость этих двух видов доверия.

Социальное доверие характеризует возникающее в рамках определенного сообщества ожидание того, что его члены будут вести себя нормально и честно, проявляя готовность к взаимопомощи в соответствии с общепринятыми нормами, культурными традициями, обычаями, общими этическими ценностями (Fukuяama F., 1955).

Выбор объекта доверия – трудный процесс, поскольку доверять мало, нужно еще сделать правильный выбор: кому доверять, кому – нет. Понять, чему не следует доверять не менее важно, чем понять, чему доверять необходимо. Некоторые зарубежные авторы рассматривают «доверие» и «недоверие» как самостоятельные измерения, отдельные конструкты. В этом случае, чтобы повысить уровень доверия в обществе, необходимо также повысить и уровень недоверия (недоверие может быть институировано в виде определенных правил, соглашений, провозглашенных норм поведения, запретов и санкций за их нарушение – Переверзева И.А., 200).

Социальное доверие является одним из показателей социального благополучия личности, показателем общественного здоровья (Кулешов Д.В., 2017). Социальное партнерство, основанное на доверии должно способствовать повышению социального капитала страны.

Поведение представителей организации (с сотрудниками своей организации, с представителями других организаций, с населением, пр.), основанное на доверии, более эффективно, чем поведение, основанное на рациональном расчете и формальных правилах, которые нужно постоянно вырабатывать, согласовывать, отстаивать в суде, а потом обеспечивать их соблюдение (в том числе и с помощью мер принуждения).

Доверие опирается на добровольно принятое на себя обязательство защищать права и интересы всех сторон, участвующих в совместной деятельности или экономическом обмене. Доверию к организации способствует наличие у нее устойчивых общепризнанных корпоративных ценностей (Кошелева С.В., 2005).

2. Образовательная среда, основанная на доверии

Достижение доверия к себе со стороны абитуриентов, их родителей, социальных институтов (работодателей), общества – стратегическая цель любого учебного заведения, планирующего свою деятельность на длительный период. Вуз это не только экономический субъект в рыночной экономике, но и субъект социальный (Сергиенко С.К., 2005). Высшее учебное заведение может реализовать свою социальную миссию, если будет пользоваться уважением и доверием общества (Дагаева Е.А., 2007).

3. Эмпирическое исследование доверие абитуриентов, студентов вузу.

Цель исследования: выявление социально-психологических факторов доверия абитуриентов, студентов высшему учебному заведению (Кулешов Д.В., 2010, 2017).

Эмпирическая база - 14 общеобразовательных московских школ и 7 московских ВУЗов. Общий объем выборки – 490 человек (320 учащихся 10-х и 11-х классов, 130 студентов 1-х курсов и 40 студентов 4-х курсов).

Использовались следующие **психодиагностические методики**: 25-шкальная методика семантического дифференциала Ч.Осгуда; стандартные психологические методики для выявления: (а) темперамента (Г.Айзенк); (б) акцентуаций характера (по К.Леонгарду); (в) основы структуры темперамента (В.Русалов); (г) уровня субъективного контроля (Эткинд и др.); (д) типа личности (Кейрси, по К.Г.Юнгу); (е) личностной тревожности (Дж.Тейлор); (ж) уровня агрессии (Басса-Дарки); (з) форм поведения в конфликтной ситуации (К.Томас); (и) уровня самоактуализации личности; к) использовалась также методика экспресс-диагностики личности (психогеометрический тест); л) две авторские анкеты – для абитуриентов и студентов.

Результаты эмпирического исследования:

1. В результате проведенного исследования подтверждены сформулированные нами гипотезы:

- на отношение доверия/недоверия абитуриента высшему учебному заведению влияет канал информации, через который получена информация о нем. Причем, для разных групп абитуриентов значим свой канал коммуникации (информации, полученной по нему, абитуриент больше доверяет);

- между потребителями образовательных услуг, доверяющих различным коммуникативным каналам для получения информации о ВУЗах, имеются различия в их личностных характеристиках;

- существуют расхождения в идеальных образах ВУЗа и его представителя, которым старшеклассники и студенты доверяют и которым не доверяют. При этом существенных различий между 10-ти и 11-тиклассниками и между студентами разных курсов, а также между юношами и девушками в исследуемых характеристиках этих образов нами не выявлено. Эмоционально-оценочная составляющая идеального образа ВУЗа, которому абитуриент доверяет/не доверяет, обладают устойчивостью и не изменяются на протяжении значительных промежутков времени;

- идеальные образы ВУЗа и его представителя, которым доверяют (не доверяют) абитуриенты и студенты, имеют общие эмоционально-оценочные характеристики. Позитивное отношение к «лицу» переходит на позитивное отношение к учреждению и наоборот.

2. Гипотеза о влиянии на отношение доверия/недоверия высшему учебному заведению, его представителю пола абитуриента не подтвердилась.

3. Кроме субъективных факторов (тип личности абитуриентов, учащихся вуза сказывается на уровне их доверия вузу) выявлены и следующие факторы доверия/недоверия потребителей образовательных услуг вузу: а) место, занимаемое вузом в рейтинге вузов; б) мода на учебное

заведение и специальности; в) имидж и успехи выпускников конкретных вузов; г) имидж представителя вуза; д) предметная среда вуза; е) эффективность рекламной компании вуза; ж) эффективность общения PR-специалистов вуза с общественностью; з) эффективность профорientационной работы вуза.

Выводы. Выявлены социально-психологические факторы формирования отношения доверия/недоверия потребителей образовательных услуг (абитуриентов, студентов) ВУЗу, которые могут быть разделены на 2 группы: (а) внешние социальные факторы; (б) внутренние со стороны личности, ее ценностей, убеждений, установок, опыта.

Результаты исследования не подтверждают, что можно действовать только через формирование того или иного имиджа на формирование доверия к чему-либо (например, к ВУЗу). У абитуриентов и студентов имеются индивидуальные устойчивые психосемантические характеристики идеальных образов объектов, которым они доверяют и которым не доверяют («образ-позитив» и «образ-негатив»); и эти образы надо учитывать менеджменту вуза, общественности, пр.

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Современное определение здоровья нацеливает практику на выращивание здоровья, а не только на борьбу с болезнями.

Здоровый образ жизни (в современном его понимании) – направлен на обеспечение, поддержание, восстановление физического здоровья. Мы (Т.Д.Творогова, 2008, 2016) ввели понятие «*саногенное поведение*»; поскольку необходимо заботиться и о следующих составляющих своего здоровья: психическом, социальном, духовном благополучии. В контексте изучения саногенного поведения (Творогова Н.Д. 2017) *саногенным* названо *общение*, которое по своей направленности и способам осуществления приближает его участников к здоровью, благополучию (духовному, психическому, социальному, физическому); это оздоравливающее общение. Благодаря процессу общения личность может влиять на уровень своего социального благополучия. Это касается как учащихся, так и преподавателей.

Настало время объединить в работе школ здоровья (в программах управления индивидуальным и общественным здоровьем) усилия различных специалистов (Журавлев А.Л., Воловикова М.И., Галкина Т.В., 2014). Нужно помочь всему обществу, отдельным его группам и представителям: (а) быть информированным не только о том, какие поведенческие модели увеличивают вероятность заболевания, но и о том, что способствует здоровью; (в) быть компетентным и иметь ресурсы для воплощения в свою жизнь моделей оздоравливающего (здоровьесберегающего) поведения.

Актуальность социальной психологии здоровья рассматривается в настоящее время в контексте Федеральной целевой программы развития образования на 2016–2020 годы; в

которой в качестве ведущих выделены задачи разработки здоровьесберегающих технологий обучения и формирования ценности здоровья и здорового образа жизни. В 2003-2004 годах Н.Д.Творогова выполнила научное исследование по планам РАО в сфере здоровьесберегающих педагогических технологий (тема исследования еще тогда была признана приоритетной).

Не только объективные показатели состояния благополучия (физического и психического здоровья по результатам диспансеризации участников учебного процесса – преподавателей и студентов), но и субъективные показатели своего состояния благополучия (психического, социального, духовного – см. определение здоровья, записанное в Уставе ВОЗ) участников учебно-воспитательного процесса – рассматриваются нами (Творогова, 2016), как одна из целевых функций разработки педагогических технологий, как показатель качества вузовского менеджмента, осуществляющего инновационные процессы.

Психологическая подготовка по программе «Психология здоровья» необходима не только психологам, но и врачам, педагогам, менеджерам, др.

References

1. Клиническая психология: энциклопедический словарь / под общ. ред. проф. Н.Д.Твороговой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Практическая медицина, 2016. – 608 с..
2. Кулешов В.А. Моделирование в системах // Ж. Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – М.: Издательский дом Панорама, наука и практика, 1977. №12. С.74-79.
3. Кулешов В.А. Информационные технологии оценки в землеустройстве и анализ полевого опыта на формальной выборке. – М.: Издательский дом Панорама, наука и практика, 2018. №10. С.60-70.
4. Кулешов Д.В. Доверие к вузу (психологическое исследование): научная монография / Д.В.Кулешов; Первый МГМУ имени И.М.Сеченова, 2017. – 240с.
5. Творогова Н.Д. Гистерезис эмоций // Сб. «Комплексный подход к обеспечению единства обучения и воспитания студентов в медицинском ВУЗе». – М., 1 ММИ, 1979.
6. Творогова Н.Д. Социопсихосоматические закономерности общения. – М, 1 ММИ, 1996.
7. Творогова Н.Д. Общение: диагностика и управление. – М.: «Смысл», 2002. 246 с.
8. Творогова Н.Д. Психическое благополучие личности // Сб.: Психология здоровья: психологическое благополучие личности. М.: УРАО, 2005. С.207-217.
9. Творогова Н.Д. Саногенное поведение //Философия укрепления здоровья нации. М.: Российское философское общество. 2008. – С. 124 – 139.
10. Творогова Н.Д., Кулешов Д.В. Доверие как основа социального партнерства// «Вузовская педагогика: инновационные педагогические технологии в медицинском образовании». - Красноярск: Версо, 2010. С. 431-433.
11. Творогова Н.Д. Саногенное поведение в контексте здорового образа жизни // Ж. Сеченовский вестник». 2017; № 1(27). С.50- 60.
12. Творогова Н.Д., Кулешов В.А. Преподаватель отечественного вуза перед вызовами современности // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2017. №3. С. 3-21.

SECTION 5. SCIENCE, TECHNOLOGY AND EDUCATION

UDC 37

Naumov V.P., Shageeva D. I. The specifics of the process of designing objects of technical creativity

Специфика процесса проектирования объектов технического творчества

Naumov Valery Pavlovich

Candidate of Pedagogical Sciences, Lecturer, GBPOU Magnitogorsk Teachers College

Shageeva Dina Ishtimerovna

Lecturer GBPOU "Magnitogorsk Teachers College

Наумов Валерий Павлович

к.п.н., преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»

Шагеева Дина ИшTIMEROVNA

Преподаватель ГБПОУ «Магнитогорский педагогический колледж»

Abstract. The article deals with topical issues of designing objects of technical creativity. The authors pay attention to the features of the relationships of forming and demonstrate the capabilities of computer technologies in solving design problems that arise in the process of computer modeling of technical objects. The paper presents the experience of scientific understanding of the process of designing objects of technical creativity from the idea of a design solution to the implementation of the project.

Keywords: design, design process, modeling, construction, objects of technical creativity, computer programs

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы проектирования объектов технического творчества. Авторы обращают внимание на особенности взаимосвязей формообразования и показывают возможности компьютерных технологий в решении проектных проблем, которые возникают в процессе компьютерного моделирования технических объектов. Представлен опыт научного осмысления процесса проектирования объектов технического творчества от идеи дизайнерского решения до реализации проекта.

Ключевые слова: дизайн, процесс проектирования, моделирование, конструирование, объекты технического творчества, компьютерные программы.

Сегодня в российском образовании необходимым условием эффективности профессиональной подготовки студентов к проектной деятельности является овладение компьютерными технологиями и проектными методами в процессе конструирования и моделирования технических объектов.

Данная позиция отражена в документе от 09.05.2017. №203 "О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030г." [3].

Проблема осознания процесса проектирования технических объектов напрямую связана с методикой художественного конструирования освещенной в специальной научно-методической и технической литературе, а также во многих исследованиях.

Данные исследования базируются на общетеоретических положениях политехнического, технико-технологического образования, их связи с техническим творчеством и основами наук, которые раскрыты в трудах П. Р. Атутова, И.Т. Глебова, В.И. Куманина, Н.В. Матяш, В.А., Полякова, В.Д. Симоненко и др. Они отражают характеристику способностей к освоению современных технологий проектирования и конструирования различных объектов техники.

По мнению исследователей, овладев проектными технологиями студент способен: определять цель и задачи проекта; анализировать проектную ситуацию; выявлять приоритеты в процессе решения конструкторских задач; разрабатывать проектно-конструкторскую документацию (схемы, чертежи, рисунки); осуществлять технико-экономические расчеты проектного решения; использовать компьютерные программы, осваивать современную технику программирования.

В процессе проектирования большое внимание должно уделяться работе с различными формами объектов техники, композиционному поиску, упражнениям с модульными элементами, способами конструирования и моделирования. Лишь сочетание перечисленных компонентов технического дизайна обеспечат плодотворную деятельность по созданию технических (авиа, судо, авто моделей) объектов высокого функционального и эстетического качества.

При этом ясно, что применение методов конструирования и моделирования технических объектов в проектной деятельности требует научно-аргументированного подхода, особенно когда это касается объектов технического творчества различного характера, сложившихся стилей и направлений.

Необходимость выявления закономерностей организации процесса проектирования, создание научно-обоснованной методики, аргументирующей целесообразность конструкторских решений в разработке технических объектов определяют актуальность темы исследования.

Опираясь на опыт и анализируя отдельные этапы проектирования объектов, мы обращаемся к приемам и методам промышленного дизайна, в частности основам проектно-конструкторского анализа, выбора генеральной идеи композиции и последовательного воплощения данной идеи в материале.

Процесс проектирования технических объектов особый вид организации творческой деятельности имеет свои законы, свои научные критерии и, конечно свою логику.

Известный автор русского дизайна Н.В. Воронов отмечает, что данный процесс включает следующие составляющие: функциональная целесообразность; новационность; эстетичность; эргономичность [1]. Они несут в себе качественно новые параметры дизайна технических изделий.

Существует несколько исходных условий проектирования объектов техники. Самый распространенный случай, когда аналогичное изделие уже существует и речь идет лишь о внешней переработке. В дизайне это называется стайлингом (стилизацией). Объект положенный в основу, называют прототипом, а подобное проектирование - проектированием по прототипу.

Соответственно весь процесс проектирования делится на ряд стадий, начиная с подготовительной и заканчивая выполнением опытного образца в материале. Последовательность во многом зависит от самого изделия: для проектирования важна начальная стадия - мысль, эскиз, идея.

Процесс разработки объектов складывается из следующих этапов: предпроектного исследования, творческого поиска (предварительного эскизирования), разработки эскизного проекта, составления проектно-конструкторской документации, изготовления опытного образца и его коррекции.

Работа над проектом начинается со сбора необходимых сведений об объекте проектирования (его назначение, функциональные, материаловедческие, технологические, эстетические, эргономические и другие требования).

Так же учитывается, что создание любого объекта предметно-пространственной среды, будь то техническое устройство или объект в целом с ее дизайнерскими элементами – это обязательно работа с формой.

В дизайне объектов воедино сливаются два направления творческих поисков – от функции к форме и от формы к функции. Этапы проектирования объекта, соответствующего всем требованиям технической эстетики, можно проследить по схеме: 1) выдвижение новой конструктивной идеи (озарение); 2) поиск новых комбинаций и связей в конструкции; 3) анализ новых технологических идей; 4) воплощение идеи в готовый объект. На этом основании проектируемый нами объект имеет дополнительное качество оригинальности исполнения конструкции, эргономичности и зрительной гармонии.

Основополагающим при проектировании технического объекта является решение задач, связанных с анализом соразмерности и согласованности элементов композиционной структуры. При оценке композиции в процессе проектирования объект анализируется с позиций выразительности, логической завершенности и эстетической целесообразности формы, ее гармоничности с точки зрения требований к объектам технического творчества.

Определение базовой конструктивной формы объекта проходит в несколько этапов:

-
- поиск и разработка общей геометрической формы объекта;
 - проработка деталей объекта (соразмерность всех частей);
 - определение общих пропорций и особенностей конструкции объекта;
 - выбор материалов (с учетом физико-механических свойств);
 - уточнение технологии изготовления и тиражирования в условиях производства.

То есть за каждой из этих категорий стоит конкретная последовательность: за соподчиненностью – выявление характера объемно-пространственной структуры; за соразмерностью – нахождение необходимых пропорций, способствующих оптимальной организации форм, в том числе с точки их гармонизации; за согласованностью – уточнение пластических характеристик этих форм и учетом цветового решения в целом; за гармонизацией формы объекта – согласованное сочетание элементов, образующих целостное восприятие проектируемого объекта.

Гармоничность реализуется при соблюдении признаков формирования целостности технического объекта, повторяемости свойств целого в его частях, соподчинение частей в целом, соразмерности частей в целом, уравновешенности частей и целого. Эти принципы синтезируются в завершающем перечислении единства визуальной организации объекта.

Оценка гармонизации проекта происходит в несколько этапов:

1) анализ проекта объекта:

- соответствие потребительским предпочтениям и требованиям рынка;
- новизна решения;
- технологичность.

2) исследование конструктивных особенностей объекта:

- система соподчинения отдельных фрагментов;
- ритмические и пропорциональные связи отдельных элементов;
- соразмерность, единство пропорций;
- уравновешенность композиции;
- суммарная целостность восприятия объекта.

3) качество обрабатываемой поверхности объекта:

- отбор структурно-технологических параметров;
- колористическая согласованность цветовых решений;
- чистота обработки поверхности объекта.

4) анализ перспективности проекта (выбор новых конструкционных материалов и технологические особенности изготовления объекта).

При создании композиционно и технически сложных объектов с использованием разнообразных видов конструкционных материалов больше всего сил иногда поглощает

именно конечная стадия, которая требует применения компьютерного моделирования изделия, детальной имитации фактуры материала, его колористического решения, согласованности многих элементов, рассмотрения изделия с разных сторон и в разных ракурсах (рис. 1).

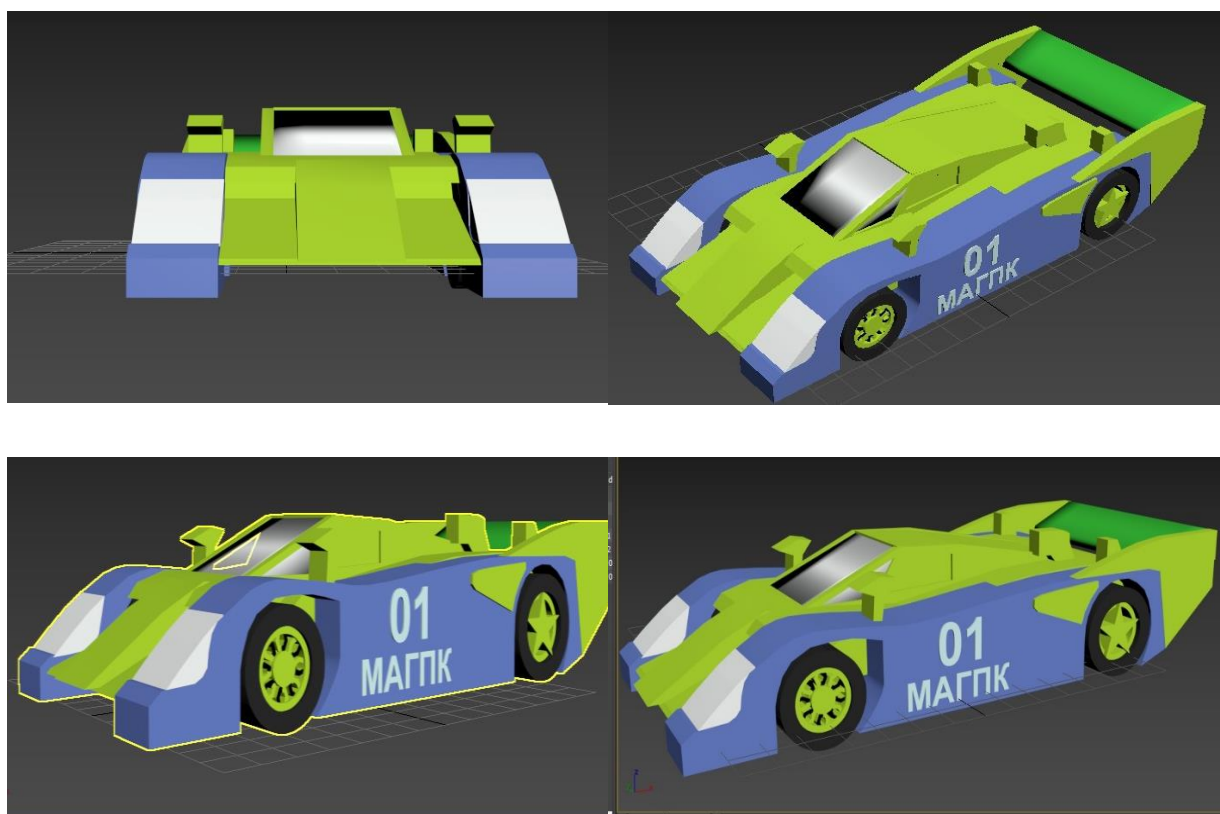


Рисунок 1. Изображение объекта в разных ракурсах

Использование современных компьютерных программ, средства моделирования технических объектов, позволяют оперативно реализовывать всевозможные технические идеи, осуществлять их множественный перебор, вариацию формы, цвета, оттенков и чередование текстуры материала.

Так основы растровой графики, ее возможности и недостатки изучаются на примере графического редактора Paintbrush фирмы Microsoft. Выполняя индивидуальное задание на построение проектно-графических рядов, поиска композиционных решений и моделирования применяют профессиональные графические системы CorelDraw и Autodesk 3ds Max (рис.2).

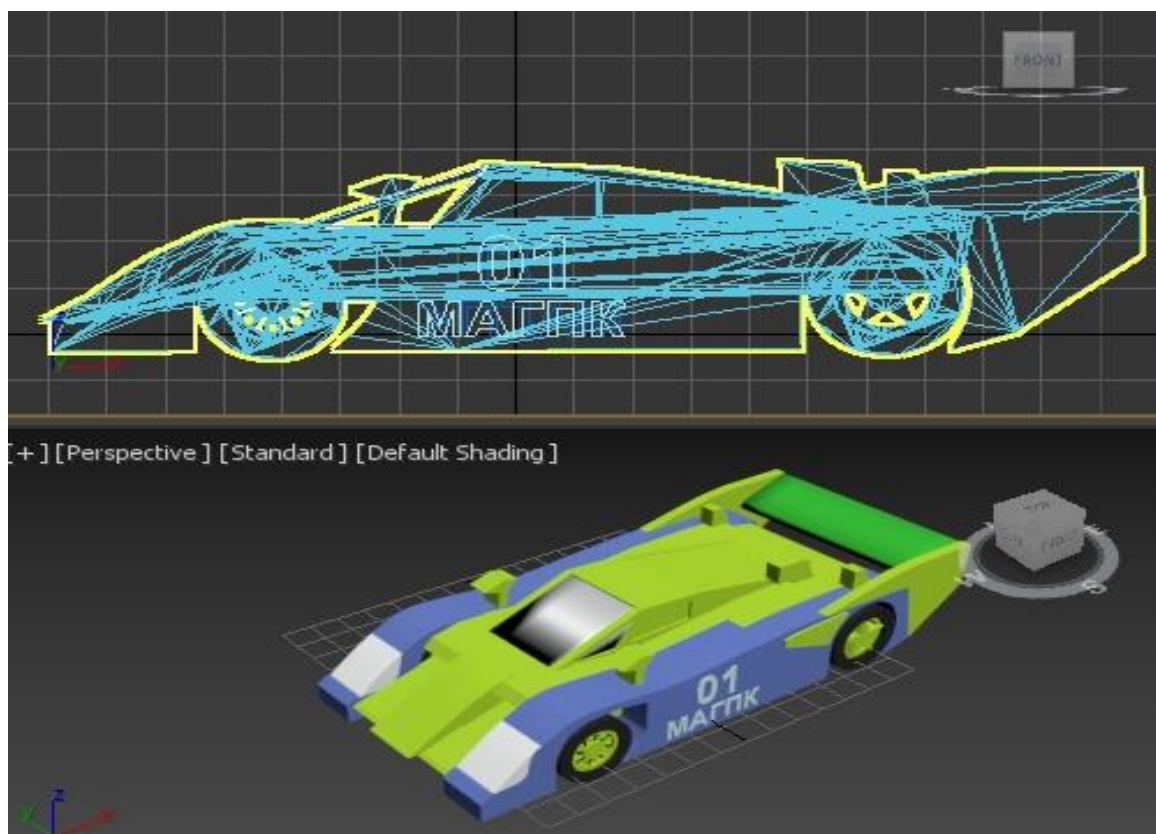


Рисунок 2. Проект модели автомобиля в программе Autodesk 3ds Max

Пакет программ Autodesk 3ds Max (настольная трехмерная студия) позволяет моделировать сложные трехмерные объекты, создавать и редактировать оригинальные материалы различной текстуры, фактуры, прозрачности, а также управлять расположением созданных объектов в пространстве [2]. При разработке проекта в отличие от традиционных методов рисования эскизов на бумаге, компьютерное моделирование позволяет работать не с одной проекцией, а сразу с целым объектом.

На основании вышеизложенных подходов можно отметить, что основные пути совершенствования проектных решений заключается в том, чтобы упорядочить и систематизировать конкретную творческую идею для достижения нужного результата наиболее простым, экономичным и разумным способом, который позволяет выстроить процесс проектирования технических объектов с последующим воплощением с позиции гармоничности, удобства и технологичности. Если говорить о производственном тиражировании, то данный разработанный проектный продукт в зависимости от особенностей производства потребует дополнительной корректировки.

References

1. Воронов Н.В. Суть дизайна / Н.В.Воронов. – Москва, изд-во «Грантъ», 2002. – 23 с.
2. Наумов, Д. В. Проектная деятельность для студентов высших учебных заведений: учебное пособие / Д. В. Наумов, О. В. Каукина, В. П. Наумов. – Магнитогорск: МГТУ, 2015. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
3. Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 “О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030г.г.” // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 14.03.2020).

SECTION 6. ART

UDC 8

Nukhaeva Z. D., Sysoeva O.Y. Slogan as an acutely social trend of the 2010s latest fashion

Слоган как остросоциальный тренд новейшей моды 2010-х

Nukhaeva Zulikhan Djambulatovna

Master's degree

Sysoeva Olga Yuryevna,

Senior lecturer with

the RSU named after A. N. Kosygin

Нухаева Зулихан Джамбулатовна

Магистрант

Сысоева Ольга Юрьевна,

Старший преподаватель кафедры

«Дизайн костюма»

РГУ им. А. Н. Косыгина

Abstract. At 21 April, 2020, there are 1 million 300 thousand publications for the hashtag "fashion statement" at Instagram social network. This frequency of mention suggests that slogans on clothing are the most capacious and simple way to express current main symbols. The object of research in this article is the semantic load and the function of using a slogan.

The subject of research is compact, meaningful and highly functional phrases that occupy any free physical and mental place because of simplicity and attractiveness.

Keywords: fashion statements, slogan, tagline, self-presentation, trend, Katharine Hamnett, Vivien Westwood, Viktor&Rolf, Demna Gvasalia, Moschino, Open Ceremony, R13, Asish Gupta.

Аннотация. По данным на 21 апреля 2020 года в социальной сети Instagram по хэштегу «fashionstatement» зафиксировано 1 миллион 300 тысяч публикаций. Такая частота упоминания говорит о популярности жанра «слоган», который выражает потребность в простом и емком способе выражения актуальной символики.

Объектом исследования данной статьи является смысловая нагрузка и функция использования слогана. Предметом исследования являются компактные функциональные фразы, внедренные в физическое и ментальное пространства модных процессов.

Ключевые слова: модное утверждение, слоган, лозунг, самопрезентация, тренд, Кэтрин Хэмнетт, Вивьен Вествуд, Viktor&Rolf Демна Гвасалия, Moschino, Open Ceremony, R13, Asish Gupta.

В коллекции модного дома Вивьен Вествуд весна-лето 2019 появилась футболка со странной надписью, выражающей антипотребительский призыв: «Buy less» («Покупай меньше»). (Рис. 1) Для модного дома, создающего продукцию исключительно для того, чтобы ее покупали, такое заявление носило шокирующий характер.



Рисунок 1. Vivien Westwood, SS19

Однако креативный директор дома Вествуд использовала подиум как трибуну для выражения своей авторской позиции по поводу взлета спроса на предметы одежды.

Утверждение этой позиции в съемке лукбука только усилило значимость и смысловую нагрузку такого мощного призыва: в центре всеобщего внимания оказалась не одежда, а слоган.

Изначально слоган являлся словесным произведением и использовался исключительно в политической и военной коннотации. Шотландская версия слова «slogorne» открывает нам новую градацию понятия слогана, которое выглядит как «боевой клич». Этимологический словарь [9] формулирует эту лексему как словообразование, суммирующее два галльских понятия: «армия, битва» и «вопл, крик». Таким образом, мы видим историю использования слогана как версии агитации и средства поднятия боевого духа солдат.

История показывает нам, что значение слогана в борьбе за важнейшие государственные посты играет ключевую роль. К примеру, Франклин Рузвельт со слоганом «Счастливые дни вернулись» («Happy days are here again!») разгромил Эла Смита с его слоганом «Честный. Способный. Бесстрашный.» (Honest. Able. Fearless.) [1]

Первое появление надписей на футболках солдат с указанием номера военной части и кода подразделения зафиксировано во время Второй мировой войны. Со временем надписи на футболках стали своеобразной трибуной, с которой у носителя появилась возможность высказать окружающим свои мысли относительно того или иного предмета.

Однако постепенно функции слогана – его информативность и способность привлекать и удерживать внимание, стали работать как коммерческое явление, постепенно трансформируясь в заголовки периодической печати. С целью широкого распространения товаров рекламные слоганы начали располагать во всевозможных местах и на всех предметах (газеты, телевидение, рекламные баннеры, обложки книг, журналов), в том числе и на одежде.

В своей диссертации «Когнитивно-дискурсивный механизм слогана на одежде» кандидат филологических наук Ольга Николаевна Ивус утверждает: «Слоган на одежде

выполняет три основные функции: информативную, когнитивную и прагматическую...» [2, с. 62]

Чтобы разобраться в способах презентации и позиционирования, а также в роли кратких лексем для привлечения внимания рассмотрим эти функции более детально.

Информативная функция слогана:

Как способ презентации своих политических взглядов и убеждений

Как говорилось выше, появление слогана связано с военными действиями, агитацией и поднятием боевого духа. Подобный подход возродил смысловую нагрузку слогана как реакцию на громкие политические события.

В 1970-х годах бунтарское поколение беби-бумеров начало транслировать свои аполитичные настроения принадлежностью к идеологическим группам (панки, хиппи, фанаты рок-групп), используя слоганы и изображения на футболках. Хиппи на местном фестивале «Вудсток» в Балабио выражали свои взгляды через символ «пацифик» на одежде, который буквально означает «мир, мирный». (Рис. 2)

Вивьен Вествуд стала одной из основоположников стиля «панк». Все стремились отразить свои неформальные взгляды во внешнем образе, и именно Вествуд создавала для них одежду с провокационными лозунгами. (Рис. 3)



Рисунок 2.
Хиппи, Италия, 1971 год



Рисунок 3. Вивьен Вествуд
в футболке «Destroy»

Официальной активисткой, использовавшей «боевой клич» в качестве декора одежды можно считать Кэтрин Хэмнетт, которая еще в 1983 году выпустила футболки с громким призывом, транслирующим агитационный характер «Choose Life» («Выбери жизнь») и «Save the World» («Сохрани мир»). История зафиксировала кадр, на котором Джордж Майкл, легенда поп-музыки, выступает в телепередаче «Razzmatazz» в одной из футболок с лозунгом Хэмнетт. (Рис. 4)

Способ политической самопрезентации с использованием краткой лексемы стал основой образа воинствующей Кэтрин Хэмнетт, помогая ей демонстрировать свои взгляды и убеждения, не произнося ни слова. В 1984 году она пришла на прием к британскому премьер-министру Маргарет Тэтчер в футболке с надписью, выражающей протест населения против размещения американских ракет «Першинг-2» в Европе. (Рис. 5)



Рисунок 4.
Джордж Майкл в футболке



Рисунок 5.
Маргарет Тэтчер и Кэтрин Хэмнетт, 1984

«Мода дает вам голос. Как дизайнер, вы должны предложить людям что-то большее, чем просто кусок ткани... Когда вы говорите правильные вещи, вы действительно можете повысить осведомленность людей. Я думаю, что если мы хотим перемен, нам действительно надо идти по этому пути», - говорит Хэмнетт в интервью для Dazed. [18]

Еще одним примером наглядного использования функции слогана как способа самопрезентации и презентации своих политических взглядов и убеждений является Вивьен Вествуд, которая не раз заявляла о своей позиции, используя слоган. Ее реакцией на громкие политические события стало использование информативного аспекта лозунгов, выражающих личную позицию как ответ на ужесточение контроля под предлогом новых антитеррористических законов. В коллекции весна-лето 2006 она запускает футболки с надписью «I am not terrorist. Please don't arrest me» («Я не террорист. Пожалуйста, не арестовывайте меня.») (Рис. 6) Футболки с этим слоганом стали настолько популярными, что вошли линейку постоянно продаваемых изделий бренда.



Рисунок 6.
Vivien Westwood SS2006



Рисунок 7.
Walter Van Beirendonck FW2015

Британский дизайнер Генри Холанд высказывал свое опасение о том, что если мода подойдет слишком близко к политике, то слоган на одежде станет всего лишь трендом и потеряет свою первоначальную цель. «Как потребитель, если вы собираетесь купить футболку с таким сообщением, это не должно быть связано с тем, что это произошло на подиуме», - говорит Генри Холанд. [13] Однако, нужно понимать, что информативный аспект лозунга придает модным изделиям совершенно новую грань и возможности.

В 2015 году Неделе моды в Париже предшествовали расстрелы в Charlie Hebdo. Основным мотивом террористического акта стала публикация сатирических карикатур антирелигиозного содержания. Ответом на это громкое событие стала реакция дизайнера и свободного художника Вальтера Ван Бейрендонка использовавшего информативный аспект лозунга в коллекции осень-зима 2015 года.

Позиция дизайнера, озвученная им после показа: «У нас есть потребность и право видеть красивые вещи вокруг нас» [14] – была выражена через слоганы «Stop terrorizing our world» («Хватит терроризировать наш мир») и «Warning: Explicit beauty» («Внимание: Откровенная красота»), нанесенные на прозрачные майки из пластика. (Рис. 7) Такая прозрачность и открытость заявлений стала способом противопоставления красоты вооруженным атакам терроризма.

Потребность в выражении своих взглядов и убеждений особенно возросла в период горячих и противоречивых политических событий, когда в 2017 году, когда Дональд Трамп стал президентом Соединённых Штатов Америки. Практически сразу после вступления на пост президента им был принят ряд решений о запрете на въезд в США гражданам Ирака, Ирана, Ливии, Сомали, Судана и Йемена (как потенциальных террористов и с целью защиты американцев). Несколько штатов подали иск в суд об отмене постановления. Нью-Йоркским судом решение Трампа было заблокировано. Кроме того, новый президент сразу объявил, что планирует построить стену вдоль границы между США и Мексикой, чтобы предотвратить нелегальную иммиграцию из Латинской Америки.

Реакцией на его решения стали коллекции дизайнеров, через которые они транслировали свое отношение к его политике, используя политические и агитационные слоганы.

Дизайнер Ашиш Гупта (уроженец Дели, Индия) в 2017 году в коллекции для бренда Ashish весна-лето 2017 года на Неделе моды в Лондоне критично высказался в отношении политики Трампа, выйдя на поклон в лонгсливе собственного бренда с надписью «Immigrant» (Иммигрант). (Рис. 9)



Рисунок 9. Ashish Gupta SS17

«Я просто хотел сказать, что я иммигрант. Я управляю бизнесом. Я плачу налоги, создаю рабочие места, делаю вклад в культуру и экономику. Я другой, но я такой же, как и ты.» [11] – именно такие взгляды, озвученные в интервью для Vogue, презентовал Ашиш Гупта в емкой фразе из одного слова. Другой индийский дизайнер Prabal Gurung в своей коллекции осень-зима 2017 года, презентованной в Нью-Йорке, продублировал слоган Ашиша Гупты, наделив его личностным аспектом самопрезентации «I am an Immigrant» («Я – иммигрант»). (Рис. 10)

Это утверждение сразу же стало неотъемлемой частью всех съемок уличного стиля. Он продолжил использовать слоган с целью выражения самопозиционирования на показе весна-лето 2020 года, декорируя образы моделей лентами через плечо с провокационным вопросом «Who gets to be American?» («Кого стоит называть американцем?»). (Рис. 11)



Рисунок 10.
Prabal Gurung x Lane Bryant



Рисунок 11.
Prabal Gurung SS20

Информативность слогана как способ выражения своих протестных убеждений используют дизайнеры Opening Ceremony Умберто Леон и Кэрол Лим в своей коллекции весна-лето 2017 года. Их протест призывал американских дизайнеров игнорировать первую леди Америки Меланию Трамп. Несмотря на то, что используемые ими фразы были достаточно короткими, они носили воинствующий характер: «Shout» (Крик), «Protest» (Протест), «Fight» (Борьба), «Change» (Перемена) и «Act» (Действие). Умберто Леон на своей странице в социальной сети Facebook высказался своей позиции прямо: «...Если вы все же увидите Меланию Трамп в своих вещах, то обязательно расскажите людям, что вы против этого».



Рисунок 12.
Opening Ceremony, 2017



Рисунок 13.
Public School AW17

Тему анти-трамповских настроений продолжили креативные директоры бренда Public School в лукбуке коллекции 2017 года. Предвыборный лозунг Дональда Трампа «Make America Great Again» («Сделаем Америку великой снова») они переделали в «Make America New York» («Сделаем Америку Нью-Йорком») и разместили их на красных кепках и свитшотах. (Рис. 13)

Как упоминалось выше, Нью-Йорк не поддержал решение Трампа о запрете въезда иммигрантов на территорию США, встав тем самым на сторону протестующих.

По мере того, как азиатский рынок научился производить неотличимые копии люксовых брендов и необходимость в одежде премиум сегмента стала исчезать, на смену внешней яркости пришла социальная потребность выделяться не выделяясь.

Когда социальный статус перестает читаться по одежде, возникает острая потребность самопрезентации и позиционирования себя, используя краткие лексемы.

Когнитивная функция слогана:

Слоган как способ создания имиджа

Время, когда люксовые марки искали способы говорить с демократичной аудиторией на визуально понятном языке, началось еще в 1987 году, когда Франко Москино написал название своего бренда на одежде крупными буквами. Такой прием позволил автоматически создать образ обеспеченного человека, имеющего возможность одеваться в люксовом сегменте. (Рис. 14)

Этот же номинативный способ использования слогана был употреблен Москино в коллекции весна-лето 1991 года, когда на линии талии жакета появилась ироничная надпись «Waist of money», что в переводе означало «Талия, стоящая денег», выразив, таким образом, ключевую ценность изделия, указывающую на гендерную принадлежность – тонкую талию. (Рис. 15)



Рисунок 14. Показ Moschino, 1987

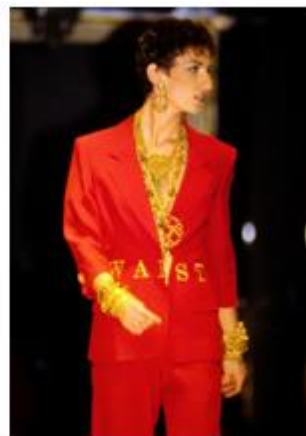


Рисунок 15. Moschino SS1991

Это было эффектное решение, обеспечивающее бренду имидж ироничного и креативного. Новейшее время обнажило потребность социума в объединении: люксовые бренды озаботились поиском способов, позволяющих расширить свою аудиторию. В статье «Социальный стиль нормкор как реакция креативного класса на новые экономические условия», опубликованной в сборнике научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции 2017 года о это явление описывается следующим

образом: «В условиях одновременного функционирования пяти поколений, оказалось, что они так же нуждаются в объединяющем факторе... Оказалось, что инерционные миллениалы и гиперответственные иксы, даже трудолюбивые бэбибумеры могут быть единой потребительской армией, ценящей личную зону комфорта и простоту... Спортивность, уличность, небрежность вот что ценится сегодня в одежде.» [7, с. 78]

Так, например, в качестве объединяющей идеи модный дом Dior выдвинул идею феминизма, приурочив это событие к масштабной акции #MeToo. Коллекция весна-лето 2017 стала реакцией на скандал связанный с именем кинопродюсера Харви Вайнштейна, осуждавшей сексуальное насилие и домогательство по отношению к женщинам.

В этой коллекции Мария Грация Кьюри выпустила совершенно обычную белую футболку с надписью «We should all be feminists» («Мы все должны быть феминистками») (Рис. 16), обозначив не только свою позицию в отношении важной социальной проблемы, но и призывая объединиться для ее решения.



Рисунок 16.
Dior, SS2017



Рисунок 17.
Bazaar, Feb. 2017



Рисунок 18.
Rihanna, Instagram

Глянцевое издание Vazaar в феврале 2017 года поместило фотографию активистки и актрисы Дженнифер Лоуренс в футболке с надписью «We should all be feminists» на обложку. (Рис. 17) Пост певицы Рианны в той же самой футболке Dior набрал 1 миллион 700 тысяч отметок «нравится» в социальной сети Instagram. (Рис. 18)

«Феминизм для меня – это равные возможности. Если я и собираюсь отстаивать что-то, я хотела бы поддержать следующую идею: если вы женщина, у вас должны быть равные возможности в жизни», - говорит Мария Грация Кьюри в интервью для «The Guardian». [16]

Реакцией на эти события стали поправки, внесенные в законодательство нескольких стран одновременно буквально через год с момента выхода коллекции. Данный факт продемонстрировал силу краткой лексемы в позиционировании и утверждении как личного, так и социального имиджа, а также выявил новые возможности одежды не только дополнять

образ человека или демонстрировать пристрастие к определенному модному дому, но и, привлекая внимание, провоцировать ответную реакцию власти.

Прагматическая функция слогана:

Способ добиться реакции, привлекая внимания

В коллекции модного дома Vetements весна-лето 2019 появились худи и свитшоты с надписью «Georgia», более глубокий смысл которых можно было понять с помощью приложения, считывающего QR-коды. Наведя камеру на надпись на грузинском языке которые, можно было узнать не только перевод фразы, но и прочесть историческую справку о событиях 1992-1993 годов, произошедших с грузинским народом, проживавшим на территории Абхазии. Таким образом, через лозунги на одежде дизайнер сделал поклонников своего бренда причастными к положению грузинского народа во время событий этнической чистки и геноцида.



Рисунок 19. Vetements SS19

В декабре 2017 года 5000 демонстрантов собрались на ступенях здания Капитолия в Солт-Лейк-Сити, чтобы выразить протест против вторжения на земли Юты. Люди выступали против сокращения территорий заповедников и расширения угольных шахт, потому что от выработки угля могли бы пострадать заповедники «Медвежьи уши» и «Великая лестница». Американский бренд R13 выпустил коллекцию изделий, на который были распечатаны фотографии протестующих с их протестными лозунгами «Protect Wild Utah» («Защитите дикую Юту») и «Utah stands with bears» («Юта остается с медведями»). (Рис. 20)



Рисунок 20. R13 AW18

Благодаря бренду R13 к этим событиям было привлечено дополнительное внимание, а результатом стало перечисление прибыли, полученной с продаж изделий в поддержку защитной организации, занимающейся этой проблемой.

Самым громким примером использования слоганов на одежде стала коллекция модного дома Viktor & Rolf (Амстердам) весна-лето 2019. (Рис. 21)



Рисунок 21. Viktor & Rolf SS2019

Основной целью коллекции было привлечь внимание зрителей остросоциальным настроением упаднического характера, завуалированным романтической стилистикой и «весенним» колоритом коллекции.

Под сладким соусом полупрозрачных фактур и рюш были спрятаны весьма саркастичные, циничные текстовые сообщения, выражающие настроение молодежи 2010-х. Лозунги, ставшие декором нежных платьев в коллекции, выглядели так - «F* this, I'm going to Paris» («К черту все, я собираюсь в Париж»), «I want a better world» («Я хочу лучшего мира»), «Whatever» («Все равно» - нарочитое пренебрежение).

Впервые текстовые сообщения саркастичного и насмешливого характера были напечатаны не на футболках, а на вечерних платьях сегмента haute-couture, представленных на неделе моды. Такой факт придал использованию слоганов новый возвышенный градус. Именно после этой коллекции хэштег «fashionstatements» стал стремительно возрастать в количестве употреблений и превысил 1 миллион 300 тысяч публикаций.

Таким образом, мы видим, что слоган на одежде - это не просто интересная деталь, но и средство привлечения внимания, оружие в достижении целей и возможность самопрезентации для новейшего времени. Возникший как боевой клич, слоган с течением времени обрастал новыми возможностями презентации взглядов и убеждений, дополнительного способа создания имиджа, а также привлечения внимания.

Изначально являясь средством высказаться, используя возможности низкой стоимости продукта (первые надписи на футболках появились как рукописный ахроматический текст на контрастном фоне), слоган пришел к тому, что провокационный смысл фразы для освещения определенной проблемы может быть завуалированным под изящный леттеринг или дорогие фактуры haute-couture.

Однако такое стремление к визуальному величию образов и пышности форм служит привлечением внимания к сути самого высказывания, которое сегодня дает новые «невербальные» возможности для коммуникации.

References

1. Войны слоганов [Электронный ресурс] URL: http://www.kontinent.org/article_rus_481293a5addc7.html
2. Ивус О. Н. Когнитивно-дискурсивный механизм слогана на одежде. 10.02.19 [Место защиты: Иркут. гос. лингвистич. ун-т].- Иркутск, 2012.- 214 с.: ил. РГБ ОД, 61 13-10/488
3. Киселев, К.В. Политический слоган: проблемы семантической политики и коммуникативная техника/ К.В. Киселев. - Екатеринбург: Изд-во УрОРАН, 2002.
4. Литвинова А. В. Слоган в рекламе: генезис, сущность, тенденции развития: автореф. дисс. канд. филол. наук. М., 1996. 20 с.
5. Морозова, И. Слогая слоганы/ И. Морозова. - М.: РИП-холдинг, 2001.
6. Пищерская Е. Н. Слоган как реализация стратегии самопрезентации в рекламном дискурсе // Проблемы концептуальной систематики языка, речи и речевой деятельности: материалы 3-й всероссийской научной конференции. Иркутск, 2009. С. 331-335.
7. Сысоева О.Ю. Социальный стиль нормкор как реакция креативного класса на новые экономические условия. - Проблемы социальной сферы и их решения. Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции 2017. Научная общественная организация "Профессиональная наука". С. 70-85

-
8. Шидо, К.В. Рекламный слоган как особый жанр английских рекламных текстов: автореф. дис. . канд. филол. наук / К.В. Шидо. - Саратов, 2002.
 9. Этимологические словари on-line [Электронный ресурс]. URL: <http://www.etymonline.com>
 10. Яна Мелкумова-Рейнольдс. Как мода и политика влияют друг на друга. 08 мая 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/kak-moda-i-politika-vliyayut-drug-na-druga.html>
 11. Alyssa Hardy. «An Interview With Ashish Gupta As He Releases Immigrant Tee». 30 ноября 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.teenvogue.com/story/ashish-gupta-immigrant-tshirt-interview>
 12. Emily Chan. Как пионер экологичной моды Кэтрин Хэмнетт пытается изменить мир. 16 июня 2019 г. [Электронный ресурс] URL: https://www.vogue.ru/fashion/news/kak_pioner_ekologichnoj_mody_kettrin_hemnett_pytaetsya_izmenit_mir
 13. Hannah Moore. How slogan T-shirts became political statements. 4 марта 2018 г. [Электронный ресурс] URL: <https://www.bbc.com/news/newsbeat-42963338>
 14. Jamie Waters. Fashion's most iconic political statements. 17 апреля 2015 [Электронный ресурс] URL: <https://www.dazeddigital.com/fashion/article/24414/1/fashion-s-most-iconic-political-statements>
 15. Janine Puhak. Fashion designer comments on immigration during runway show: «Who gets to be American?» 11 сентября 2019 г. https://www.foxnews.com/lifestyle/fashion-designer-comments-immigration-american?utm_campaign=%3Fcmpid%3Drss_latestnews_leisure
 16. Jess Cartner-Morley. Maria Grazia Chiuri on fashion, feminism and Dior: «You must fight for your ideas». 18 марта 2017. [Электронный ресурс] URL: <https://www.theguardian.com/fashion/2017/mar/18/maria-grazia-chiuri-fashion-feminism-fight-for-ideas>
 17. Kristina Rodulfo. 21 Designers On Whether They'll Dress Melania Trump. 3 января 2017 г. [Электронный ресурс] URL: <https://www.elle.com/fashion/news/g29172/fashion-designers-respond-dressing-melania-trump/>
 18. Tom Rasmussen. Katharine Hamnett talks sex, politics, and returning to fashion. 5 февраля 2018. [Электронный ресурс] URL: <https://www.dazeddigital.com/fashion/article/38895/1/katharine-hamnett-talks-sex-politics-and-returning-to-fashion>

UDC 721.012

Salakhova R.I., Kudashkina Ya.A. Image-plot method in the design of museum exhibitions

Образно-сюжетный метод в дизайн-проектировании музейной экспозиции

Salakhova R. I., Kudashkina Ya. A.

Kazan state culture institute

Салахова Р.И., Кудашкина Я.А.

Казанский государственный институт культуры

***Abstract.** The article discusses the possibilities and advantages of using the figurative-plot method when developing a museum exhibition using the example of a conceptual and artistic analysis of the exposition of the State Museum of V.V. Mayakovsky. The history of the formation of the method, the principles of constructing the exposure by this method, the relevance of the image-plot method in modern memorial museums are traced.*

***Keywords:** figurative-plot method, design, style, exhibiting, memorial museum.*

***Аннотация.** В статье рассматриваются возможности и преимущества использования образно-сюжетного метода при разработке музейной экспозиции на примере концептуально-художественного анализа экспозиции Государственного музея В.В. Маяковского. Прослеживается история формирования метода, принципы построения экспозиции данным методом, актуальность образно-сюжетного метода в условиях современных мемориальных музеев.*

***Ключевые слова:** образно-сюжетный метод, дизайн-проектирование, стиль, экспонирование, мемориальный музей.*

Важнейший вопрос, который необходимо решить до начала проектных работ – определение метода (или методов) построения будущей экспозиции. Выбирая метод, экспозиционер тем самым определяет соотношение в экспозиции содержания и формы, характер интерпретации экспонатов, взаимодействие научной и художественной составляющих проектирования, порядок сотрудничества экспозиционера и художника. Сегодня трудно говорить о преобладании того или иного метода – используется широчайший диапазон экспозиционных средств. Именно их разнообразие создает такую неповторимую, яркую картину, которую представляет музейный мир России сегодня. Наиболее полный анализ методов экспозиционного проектирования, к тому же изложенный ярким, образным языком, с выраженной авторской позицией, читатель найдет в книге Т.П. Полякова "Как делать музей".

В XIX в. складывается систематический метод построения экспозиции. Следовательно, развитие во второй половине XIX века этнографических музеев вызвало к жизни ансамблевый подход построения экспозиций, при котором воссоздавалась (а позднее, с развитием музеефикации, сохранялась) целостность музейных предметов в их взаимосвязи с существовавшей средой бытования.

В 1920-е гг. в новых историко-революционных музеях происходит становление тематического (иллюстративного) метода построения экспозиции, а также тематико-экспозиционного комплекса как основной структурной единицы тематической экспозиции.

В середине XX века при попытке сотворить в музейном пространстве настоящий экспозиционно-художественный образ, не иллюстрирующий научную идею, а являющийся автономным произведением искусства с музейной спецификой, музейным художником Е.А. Розенблюмом был предложен «образно-сюжетный метод».

Адепт Е.А. Розенблюма Т.П. Поляков в 1980-е годы проработал данную идею художественного проектирования и предложил образно-сюжетный, или художественно-мифологический, метод, формирующий синтетическое произведение искусства, деятельно вбирающее в свою основу составляющие литературы, драматургии и театра.

Образно-сюжетная экспозиция использует традиционные экспозиционные материалы: музейные предметы, фото- и киноматериалы воспроизведения музейных предметов, тексты и другие формы комментариев [1]. Каждый из них играет свою определенную роль. Фундаментом построения экспозиции данным методом служат, прежде всего, подлинные музейные предметы, остальные предметы вводятся в экспозицию лишь как дополнение. Для восстановления первоначальных связей со средой они выступают как критически важные предметы. Метод погружения отличается от традиционных линейных методов проектирования экспозиции распределением ролей между ее элементами [2].

Принципы создания образно-сюжетной экспозиции таковы, что экспозиционные задачи решаются исключительно художественными, авторскими средствами, что, с одной стороны, акцентируются броские и эффектные итоги, с другой – затрагивается слишком субъективная оценка исторического процесса. Отличительной особенностью образно-сюжетного метода служит отказ от внедрения неподлинных предметов, что не позволяет считать этот метод применимым для всех типов музеев [3].

«Экспозиция не место для того, чтобы сидеть и учиться; на это есть библиотеки и архивы. Место, где должны бушевать эмоции, где человек должен быть захвачен временем, человеком, его судьбой, его трагедией или его триумфом, это не имеет значения, это и есть экспозиция. Очень важно, что рождается, какая-то внутренняя эмоциональная потребность обратиться к его книгам, потому что вы не можете прочитать тысячу рукописей, сотни документов, которые можно выставить на обозрение. И для того, чтобы прийти к выводу, необходимо очень целенаправленное и серьезное изучение этих документов, а не просто просмотр в окне». Так считает советский и российский музейный научный работник Светлана Стрижнева [4].

К примеру, жанр экспозиции «10 дней из жизни В. Маяковского» (1983г.) Государственного музея В.В. Маяковского определялся как «экспозиционно-художественная легенда», которая была призвана открыть некие тайны биографии поэта, раскрыть его психологическое состояние накануне трагического выстрела 14 апреля 1930 года. По условиям «легенды», Герой экспозиции незадолго до самоубийства вспоминал наиболее значимые события своей жизни, называемые «днями». За десятиминутным ожиданием скрывалась напряженная работа «смертельно раненой» души. Девять оставшихся дней – это несколько мгновений Бытия, не столько реальных, сколько представляемых, смоделированных в сознании. Отсюда и своеобразие экспозиционного языка: художественные образы-воспоминания формировались из «своих», мемориальных предметов-символов, игравших «чужие» роли. В качестве оригинальных «витрин» выступали объемные фотоколлажи, где, кстати, отсутствовали фотографии самого Маяковского: посетитель видел происходящее глазами Поэта. Это действительно своего рода хаотическая среда, аллегория жизни Маяковского, в то время как документы и фотографии, которые часто заключены в стеклянные дисплеи, кажутся изгибающимися и разбивающимися, используются, чтобы символизировать искажение, разрыв или прерывание потока времени. Материалы не демонстрируются традиционным способом, а заключены в металлические конструкции ярких цветов, таких как желтый, красный, синий и зеленый, которые объединяют документы, обувь и костюмы, фотографии и другие различные предметы.

Позднее основная задача выставки, определяемая как попытка «проникнуть в душу героя», трансформировалась в одну из стратегических задач стационарной экспозиции. Как посетитель человек мгновенно становился активным участником, словно актер в драме, полной противоречий, а не сторонним наблюдателем, и именно это делает данный музей особенно интригующим и завораживающим. Так постепенно формировались принципы нового художественно-мифологического метода проектирования музейных экспозиций. Представлялось, что будущая «картина мира» Маяковского сможет синтезировать в себе очерковые образы эпохи, художественное исследование его творчества и, главное, легендарные мотивы. Эти «мотивы» рождаются на основе сюжетно-драматической коллизии, учитывающей особенности не только биографии поэта, но и мемориального пространства. И только оно определяет развитие всего музейно-экспозиционного спектакля. Музейным предметам, переходящим в категорию поэтических символов, но сохраняющим качество исторических источников, предстояло выступить в данном спектакле на уровне потенциально гениальных «актеров». Этому должны способствовать оригинальные архитектурно-художественные средства, превращающие стандартные предметные композиции в многозначные музейные инсталляции. Практически каждый год, с 1983 по 1986, журнал «Декоративное искусство СССР» освещал этот экспериментальный процесс на своих

страницах. В итоге, накануне начала работ над основной экспозицией в журнале было напечатано следующее: «Мы встретились с «новым музеем». Когда-нибудь его рождение будет окружено легендами. Гремел гром. Блестали молнии. Растворились двери музея Маяковского и...» [5].

Совместно с работниками музея в опыте принимали участие юные художники: С.Е. Черменский, Е.А. Амаспюр, Е.В. Богданов, Л.В. Озерников.

На основе представленной экспозиции, которая активно демонстрировалась перед отечественными и зарубежными туристами, проводились учебные занятия и семинары, мастер-классы и обсуждения вопросов. И в наши дни буквально каждое пособие по музееведению не обходит ее вниманием. Краткое высказывание исследователя Г. Ревзина – «В Москве есть много хороших музеев, но один – гениальный: Музей Маяковского» – вызвало многочисленные дискуссии [6].

Музей отменил вертикальные и горизонтальные объекты: стулья, столы, водосточные трубы, штыки, бюст Ленина – реалии стихов Маяковского, плавающие в невесомости, как морфемы в семантическом поле, еще не связанные грамматикой и синтаксисом явление. Гравитационная сила заменяется пространственными линиями – линиями, которые фиксируют значения и строят из них пространство так, как строится стих.

Какими бы уникальными ни были сюжет и архитектурно-художественное воплощение экспозиции, она не будет являться музейной, если не наполнится надлежащими предметами эпохи. Наилучший вариант – мемориальные вещи, скромный вариант – типологические. В процессе комплектования новой экспозиции музея Маяковского было принято решение использовать исключительно мемориальные артефакты, концептуально расширив это понятие. Дело в том, что любой предмет является потенциально мемориальным, так как несет в себе очевидную или латентную информацию о человеческих судьбах и исторических событиях.

Образно-сюжетные экспозиции, так же представляют собой нелинейный опыт зачастую потому, что они установлены в исторических зданиях и должны обходить причуды доступного пространства, но в еще большей степени из-за того, как люди выбирают их. Даже если экспонаты могут быть представлены последовательно, посетители будут погружаться и выходить из круга. Это как танец или гораздо больше танца.

Музеи превратились из простых депозитов предметов искусства и памятных вещей в рассказы, которые используют различные средства и приемы для создания полного представления о времени и личностях, которым они посвящены. Иногда, чтобы побудить посетителей окунуться в мир ощущений, которые они стремятся создать, музеи используют комбинацию реальных и вымышленных данных.

В статье рассмотрены принципы, средства, сущность образно-сюжетного метода построения экспозиции, так как именно он в большей степени отвечает интересам молодого поколения высоким включением дизайна во все процессы жизни.

Таким образом, экспозиция, спроектированная образно-сюжетным методом, отвечает принципам внутреннего единства, информационной емкости, что создает в конечном итоге художественную образность, приближает саму музейную экспозицию к новому виду искусства. Экспозиционные приемы, основанные на данном методе и описанные в представленном исследовании, способны вызывать духовные и душевные переживания, оказывать глубокое эмоциональное воздействие на музейного зрителя. Основная проблема – найти талантливого дизайнера-художника, способного выйти за рамки изобразительных искусств и поработать в качестве режиссера, остроумно и талантливо воплощающего оригинальный сценарий образно-сюжетной экспозиции.

References

1. Розенблюм Е.А. Время и пространство в музейной экспозиции // Музейная экспозиция. На пути к музею XXI века: сб. науч. ст. / отв. ред. М.Т.Майстровская. – М.: РИК, 1997. – С. 216.
2. Розенблюм Е.А. Художник в дизайне. – М., 1982. – 288 с.
3. Поляков Т.П. Мифология музейного проектирования, или Как делать музей? – М.: ПИК ВИНТИ, 2003. – 454 с.
4. Стрижнева С.Е. Светлана Стрижнева: загадки в деле Маяковского еще остались // Риа-новости / URL: <https://ria.ru/20100415/222580115.html>.
5. Визитная карточка музей / 12 / 2009. ДВАДЦАТЬ ЛЕТ работы, или шесть уроков МУЗЕЯ МАЯКОВСКОГО» – http://museolog.rsu.ru/pdf/170_polyakov_muzei_2009_12.pdf.
6. Ревзин Г. Музей довольно острого мгновенья. // Коммерсантъ Weekend. – 2010. – № 15 (161). – С.25.

UDC 7

Sysoev S.V., Sazonova E.O. Influence of pop art portrait iconography on fashion trends of the 2010

Влияние портретной иконографии поп-арта на модные тренды 2010-х

Sysoev Sergey Viktorovich

Associate Professor of Costume Design Department of RSU named Kosygin A.N.

Sazonova Evgenia Olegovna

3rd year student of the costume design Department

Department of RSU named Kosygin A.N.

Сысоев Сергей Викторович

Доцент кафедры Дизайн Костюма РГУ им.А.Н.Косыгина

Сазонова Евгения Олеговна

студентка 3 курса кафедры дизайна костюма

РГУ им. А.Н. Косыгина

Аннотация. Термин «иконография» начал использоваться в 1603 году в сочинении Чезаре Рипа "Иконология". В 1840 году метод иконографии использовался во Франции и Германии, как способ изучения средневекового искусства. В XVII веке под иконографией понималось сопоставление изображений с религиозными текстами. Данная статья исследует предмет подмены религиозной иконографии иконографией поп-культуры, появившейся в 60-е годы XIX века.

Ключевые слова: поп-арт, современное искусство, иконография, Энди Уорхол, Рой Лихтенштейн, Джереми Скотт, Жан-Шарль де Кастельбajak, Джанни Версаче, Миучча Прада, Филип Трейси.

Abstract. The term «iconography» began to be used in 1603 in Cesare Ripa's work «Iconology». In 1840, the method of iconography was used in France and Germany as a way to study medieval art. In the 17th century, iconography was defined as the juxtaposition of images with religious texts. This article explores the subject of replacing religious iconography with pop culture iconography, which appeared in the 60s of the XIX century.

Keywords: pop art, modern art, iconography, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Jeremy Scott, Jean-Charles de Castelbajac, Gianni Versace, Miuccia Prada, Philip Treacy

Ранее, относящийся преимущественно к христианству, термин «иконография» определялся двумя важнейшими моментами: повторяемость характерных черт образа и сохранение смыслового содержания при повторениях.

Иконография выстраивает свой образ на хорошо узнаваемых признаках: основываясь на реальном портретном облике, она преломляет наиболее характерные значения образа, подавая их гипертрофированно, увеличивая наиболее значимые особенности персонажа.

Исторически икона была предметом массового достижения «горнего», той частью жизни, которая уравнивала всех перед Всевышним без церковной литургии и молитвы. Икона была и оружием, и учебником по Евангелию, и искусством, наполненным аллегорическим и мистическим значением.

Начиная со второй половины XX века, начался процесс трансформации иконы в часть потребительской культуры: начал происходить процесс замены религиозной иконографии – иконографией портретной.

Сегодня, глядя из XXI века на этот динамичный процесс, становится очевидным гипертрофированный процесс превращения иконографии просто портретной в гипертрофированную портретную иконографию моды.

Коллекция Джереми Скотта сезона осень-зима 2018/2019 такого для модного дома Moschino стала академической для иллюстрации этого процесса.

В этой коллекции Джереми Скотт возрождает прием Энди Уорхола, который создал оригинальное изображение Мэрилин Монро в своей работе «Диптих Мэрилин» (1962 год, 205,44 × 289,56 см, Британская галерея Тейт, Лондон, и размеры) (рис.1). Джереми Скотт обращается к тому же принципу демонстрации образа, тиражируя образ Жаклин Кеннеди в своей коллекции. Подобно тому как в «Диптихе Мэрилин» актриса – икона стиля – изображалась с лицом цвета фуксии, желтыми волосами и алыми губами (рис.2), Джереми Скотт дает широкую вариативность использования образа еще одной иконы 1960-х – Жаклин Кеннеди.



Рисунок 1. Энди Уорхол «Диптих Мэрилин», 1962г.

Джереми Скотт всегда демонстрировал свое пристрастие к поп-арту. Его эстетическая позиция, сформулированная и описанная в статье Сидельниковой М. «Высокий блондин и желтые ботинки»: «Мы живем в поп-мире, а я в нем поп-дизайнер, так же, как мой кумир Энди Уорхол был поп-артистом. Это правила игры, и они меня устраивают» [17].

Дизайнер создал образ Жаклин Кеннеди, окрашивая её лицо в разные яркие оттенки (рис.3). Джереми Скотт ухватил самую суть иконографии. Как и Энди Уорхол он создал мир, в котором популярные персоны сохраняют собственные черты, приобретая новые портретные оттенки. Образ Жаклин Кеннеди в коллекции сезона осень-зима 2018/2019 предстает перед нами в яркой цветовой палитре, которая окрашивает не только ее одежду, но и кожу. Если у

Энди Уорхола портретные черты лица стерты и размыты, становясь едва различимыми, то у Джереми Скотта Жаклин Кеннеди приобретает черты инопланетянки.



Рисунок 2. Энди Уорхол «Бирюзовая Мэрилин Монро», 1964г., Рисунок 3. Moschino осень-зима 2018/2019

Первая леди США дружила с Энди Уорхолом, считая его забавным и интересным. Он любил ее за женственность, утонченность и, конечно, за статус. Уорхол сделал целую серию фотографий Жаклин, запечатлев ее в разные моменты жизни, а затем сделал из них фреску «Шестнадцать Джеки» (рис. 4), которая в 2011 году была продана на аукционе Sotheby's за 20 миллионов долларов.



Рисунок 4. Энди Уорхол «Шестнадцать Джеки», 1964г.

Оба художника превращают культовые образы в настоящий товар массового производства. Такая философия поп-культуры доминирует в коллекции Джереми Скотта, который наглядно демонстрирует, что с помощью изменения цвета и формы образ Жаклин Кеннеди (рис.5, рис.6) плавно перетекает в образ Мэрилин Монро заканчивает аллюзию, трансформируя Жаклин Кеннеди в образ Мэрилин Монро (рис.7, рис.8).

Например, в коллекции сезона осень-зима 2018/2019 Джереми Скотт рассуждает на тему знаменитого розового костюма-двойки Жаклин Кеннеди, который вошел в историю и наглядно показывает нам, что образ Мэрилин Монро – это всего лишь латентная сущность первой леди Америки эпохи 60-х. Фильм, в котором Мэрилин Монро появилась в своем знаменитом розовом платье с большим бантом в 1963 году, «Джентльмены предпочитают блондинок» только подтверждает этот факт. Джереми Скотт связывает два этих образа, превращая их в один.



Рисунок 5. Жаклин Кеннеди, 1963г. Рисунок 6. Moschino FW 2018-19



Рисунок 7. «Джентльмены предпочитают блондинок», 1953г. Рисунок 8. Moschino FW 2018-19

Образ Мэрилин Монро не давал покоя и Джанни Версаче. Как известно, дизайнер был увлечен поп-артом, был хорошо знаком с работами Энди Уорхола и даже встречался с ним на его знаменитой «Фабрике» («The Factory») – студии. Это ультрамодное место притяжения, где собиралась вся нью-йоркская богема: музыканты, художники, модельеры, писатели, фотографы, режиссеры, дала настолько мощный импульс, что Джанни Версаче транслировал его всю свою творческую жизнь и даже Донатела Версаче продолжила использовать его любимые иконографические образы в коллекциях бренда в 2010-х.



Рисунок 9. Versace осень-зима 1991, Рисунок 10. Versace весна-лето 2018

Подобно тому, как Энди Уорхол использовал принцип тиражирования образа, многократно повторяя его на одном полотне, как в «Диптихе Мэрилин» 1962 года (рис.1) Джанни Версаче использовал этот принцип в своей коллекции 1991 года, а спустя 30 лет его повторила сестра, переписавшая коды модного дома Versace, в том числе и иконографию поп-арта (рис.9). Донателла продолжила использовать любимую братом тему, применив её не только в одежде, но и аксессуарах (рис.10).

Донателла не стала копировать Джанни, а полностью переосмыслила его любимые темы и сочетания. Дизайнер применила знаменитый принт с Мэрилин в одежде и аксессуарах, показав его на разных тканях и фактурах-от полупрозрачных колготок до сверкающих и переливающихся страз, образующих принт на ткани.

Так, мы видим как интерпретация философии Уорхола, начавшаяся с картины «Диптих Мэрилин» (1962г.) (рис.1), превратилась в настоящую иконографию успеха, славы и богатства. Однако подобная интерпретация является лишь поверхностным взглядом на икону. Эпоха массового потребления образов хочет видеть в своих кумирах только красоту, изобилие, славу и успех, игнорируя реальную жизнь, полную трагизма, своего идола.

Бесспорный вклад Уорхола в искусство поп-арта описывала Сьюзи Ходж в своей книге «Главное в истории искусств. Ключевые работы, темы, направления, техники»: «Самый успешный и высокооплачиваемый коммерческий иллюстратор Нью-Йорка Уорхол стал ведущей фигурой поп-арта, изменив отношение к темам и материалам изобразительного искусства. Изучая коммерциализм, он создал пророческие визуальные комментарии об одержимости знаменитостями и расширении влияния СМИ» [22 С.150].

В 2003 году почетный член ордена Британской империи, знаменитый дизайнер головных уборов, лауреат British Fashion Awards, автор многочисленных творений, использовавшихся такими домами высокой моды, как Alexander McQueen, Givenchy, Chanel, Valentino, Ralph Lauren, автор шляп для таких кинофильмов, как «Секс в большом городе», фильмов о Гарри Поттере, а также автор головных уборов для свадьбы принца Уильяма и Кэтрин Миддлтон, использовал иконографические образы Энди Уорхола в качестве головных уборов. Знаковым образом, кроме образа Мэрилин Монро (рис.11), стал образ Лайзы Минелли (рис. 13).



Рисунок 11. Philip Treacy весна-лето 2003

В 1977 году Лайза Минелли переживала очередной взлёт славы после выхода фильма «Нью-Йорк, Нью-Йорк», где играла вместе с Робертом Де Ниро. Известный тогда модельер Рой Хальстон привёл Лайзу в ночной клуб «Студия 54», где представил своим друзьям: Элизабет Тейлор, Труману Капоте и Бьянке Джаггер. Особенно сильно Лайза волновалась перед знакомством с Уорхолом. Она так и не решилась первой заговорить с художником, о котором столько слышала, дождавшись пока Хальстон не представит их друг другу официально.

Первое впечатление Лайзы Минелли об Энди Уорхолое было описано в статье Семенида Д. «Завсегдаи Studio 54»: «Он часто бывал там в своём кожаном пиджаке, но я никогда не подходила к нему... Мне было достаточно просто его видеть. Он также бывал на всех

вечеринках или ужинах дома у Хальстона. Он был прекрасен. Интересный человек... Это был период, когда Уорхол носил смокинг и везде брал с собой камеру. Он был восхищён всем вокруг него и я обожала его за это... Любопытство ко всему, очень милый человек, он не обидел бы и мухи» [15].

Энди Уорхола впечатлили своеобразная манера Лайзы одеваться как дива, ее любвеобильность и многочисленные романы. Лайза Миннелли проводила много времени в студии Энди Уорхола. Художник запечатлел ее на нескольких холстах и полароидных снимках, сделав акцент на алых губах певицы (рис.12).



Рисунок 12. Энди Уорхол, фото Лайзы Минелли, 1977г. Рисунок 13. Philip Treacy весна-лето 2003

В 1985 году Энди Уорхол изготовил четыре портрета Елизаветы II (рис.14). Изображения Елизаветы II были написаны по фотографии королевы, сделанной в 1975 году фотографом Питером Грюжоном и были включены Уорхолом в подборку «Правящие королевы». В нее вошли также портреты королевы Нидерландов Беатрикс, Дании – Маргрете II и Свазиленда – Нтомби Твала. Британская королева изображена на работах художника во Владимирской тиаре, принадлежавшей когда-то представительницам российского императорского дома Романовых.



Рисунок 14. Энди Уорхол Елизавета II, 1985г.

Значимым продолжателем канонизирования образов в стиле поп-арта, в том числе и образа Елизаветы II, является британский дизайнер Вивьен Вествуд. В 1976 году Вивьен Вествуд и Малькольм Макларен впервые создали одежду для группы «Sex Pistols» –иконе панковского мировоззрения и образа жизни.



Рисунок 15. Sex Pistols обложка сингла «God Save The Queen». Рисунок 16. Вивьен Вествуд футболка God Save The Queen, 1974г.

Когда в 1977 году королева Елизавета II отмечала 25-летие со дня принятия престол, группа «Sex Pistols» в качестве поздравления выпустила песню «God Save The Queen», на обложке которой была изображена фотография королевы с надписью «Боже, храни королеву» вместо глаз и названием группы вместо губ (рис.15).

Также Вивьен Вествуд выпустила майки с портретом Елизаветы, на котором ее рот был проткнут английской булавкой (рис.16). Эпатажный и дерзкий поступок музыкантов и

дизайнера шокировал консервативное английское общество, но сделал их еще более популярными.

Наряду с чисто английскими вещами Вивьен Вествуд сделала иконой поп-арта Елизавету II, такой же важной как и образ Мэрилин Монро. Об этом канонизировании дизайнера писала Линда Уотсон в книге «Vogue Легенды Моды: Вивьен Вествуд»: « Вествуд взяла истинно британские вещи: твид, шерсть, костюмы-двойки, жемчуга, блейзеры, ткань в тонкую полоску – и закрутила их по-своему» [20, С. 30].

Говорить об иконографии поп-арта невозможно без его истории, а началась она в Англии с середины 1950-х годов. Основоположниками движения была «Независимая группа», с собрания которой в 1952 году в Лондоне, начался поп-арт. Тогда один из основателей этой группы, художник и скульптор Эдуардо Паолоцци представил публике коллажи под названием «Bunk!», которые он нарисовал, когда был в Париже. Коллажи были составлены из различных рекламных объектов, обложек журналов и товаров массового потребления. Именно тогда на одном из коллажей в облаке дыма появилось слово «pop» (рис. 17).



Рисунок 17. Эдуардо Паолоцци «Я была игрушкой богача», 1947г.

Изначально термин характеризовал продукты средства массовой информации, а не произведения искусства. Но постепенно он стал употребляться в общем контексте с терминами «поп-музыка» или «поп-культура». Порожденной долгим господством абстракционизма и неоабстракционизма в западном искусстве, поп-арт возник как реакция на беспредметное искусство и стихийно и массово стал удовлетворять тоску потребителя «по предметности».

Важно понимать, что в основе образов поп-арта находится нечто несуществующее в реальной жизни, образ, который строится на отрицании канонов стандартов и академических принципах изображения.

Если Энди Уорхол идеализировал реального человека, превращая его в несуществующий образ, то Рой Лихтенштейн тиражирует вымышленных персонажей из комиксов.

В основе его дизайна лежит контраст цвета и форм. В результате получается визуальная провокация. Цвета и элементов оказывается больше, чем «ожидает» увидеть глаз.

Его работы, основанные на комиксах, поначалу шокировали, но, как и в случае со многими поп-художниками, были довольно быстро приняты галереями и коллекционерами. Лихтенштейн говорил: «Было очень сложно написать картину настолько отвратительную, что никто не захотел бы повесить ее к себе на стену. В конце концов, было приемлемо вешать на стену тряпку, забрызганную краской, все к этому привыкли. Единственным, что все ненавидели, было коммерческое искусство, но, очевидно, и его они ненавидели недостаточно сильно».

Одной из самых знаменитых его работ является картина «В машине» 1963 года (рис.18). Как и в значительной части ранних работ Лихтенштейна на основе комиксов, темой картины «В машине» стали отношения между парнем и девушкой. Картина описывается как напряжённое драматическое однокадровое изображение романтического диалога. Также Лихтенштейн изобразил на полотне горизонтальные параллельные линии, чтобы передать ощущение движения. В обзоре журнала «Art Magazine» за ноябрь 1963 года утверждалось, что «В машине» была одной из самых «масштабных и сильных картин».



Рисунок 18. Рой Лихтенштейн «В машине», 1963г., Рисунок 19. «Тонущая девушка», 1963г.

Это произведение было в числе нескольких картин «вымышленной драмы», созданных Лихтенштейном в начале 1960-х годов, где изображались женщины в любовных отношениях с властными мужчинами, вынуждающими их быть несчастными. К ним кроме неё относятся «Тонущая девушка» (рис.19). и многие другие.

Лихтенштейн использовал портретные образы массовой культуры, вынимая их из контекста, преувеличивая и упрощая, никак не комментируя сюжет. Таким образом он передавал свое отношение к эстетическим ценностям Америки 1960-х.

Этот же принцип стал источником вдохновения для коллекции Prada весна-лето 2014 (рис.20). Главным действующим лицом коллекции стали принты с героинями новейшего времени, напоминающие нам девушек с полотен Роя Лихтенштейна. Девиз показа – «Женщина – сила!».



Рисунок 20. Prada весна-лето 2014

Несмотря на то что авторами портретов стали художники новейшего времени: Жанна Детаман и Габриэль Спектр, визуальный язык силуэтов и колорита коллекции отправляет нас в эпоху становления поп-арта, а именно 1960 годы.

Большую роль в становлении портретной иконографии поп-арта сыграли комиксы. Такой визуальный жанр повествования позволил рассказывать историю с помощью картинок, делая акцент на графических портретных изображениях. В разных государствах и странах с развитой индустрией рисованных историй используется разное название для комиксов. Во франкоязычном мире комиксы называют *bande dessinée* (рисованная лента или BD), а в Японии комиксы называют манга.

В коллекции 2018 года Миучча Прада возвращается к теме комиксов. (рис.21). Соавторами коллекции стали женщины, которые занимались иллюстрацией, комиксами и мангой, одна из них была Трина Роббинс— автор Чудо-женщины, нарисованной еще в середине 80-х (рис.22). Икона феминизма стала частью визуального мира комиксов не только в середине 80-х, но и накануне 2020-х, пережила ренессанс благодаря бренду Prada.



Рисунок 21. Prada весна-лето 2018.

Так, начало XXI века ознаменовалось появлением новой иконы – Чудо-женщины, история которой уходит в античную мифологию, благодаря выходу на экран фильма «Чудо-женщина. Богиня» в 1917 году и утвержденному бренду Prada. Однако силуэты и фактуры коллекции напоминают нам об историческом периоде поп-иконографии– 1960-х: силуэт «трапеция», деним и пластик.

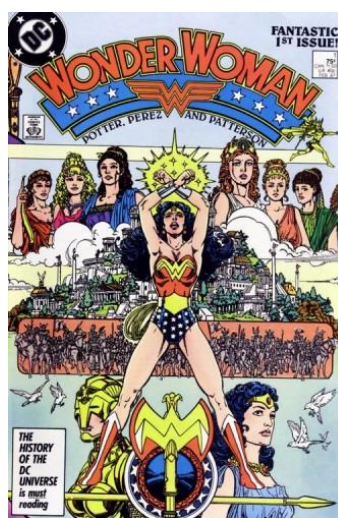


Рисунок 22. Джордж Перес, Грег Поттер «Чудо-женщина», 1987г.

В 1985 году газета The New York Times обозначила новый термин для описания взрослых старше 30 лет, увлеченных «детскими игрушками»: мультфильмами, компьютерными играми, фэнтези, красивыми и дорогими гаджетами.

Этот термин дал официальный старт новому тренду в модной индустрии – kidult. Этот тренд демонстрирует целую культуру, визуальным языком которой становится наивность, несерьезность, инфантильность и уход от реальности в мир детских иллюзий.

Ярким представителем kidult, создавший иконографию вымышленных героев и продолжив традицию поп-арта в модной индустрии, стал Жан-Шарль де Кастельбажак.

Его коллекция сезона весна-лето 2009 была вдохновлена игрушечным миром ребенка, где живут разноцветные конструкторы, персонажи мультфильмов и супергерои из комиксов (рис.23).

В статье «Кутюрье Жан де Кастельбажак: великий чудаки и революционер моды» интернет-журнала Woman Journal процитированы слова Кастельбажака о детстве: «В течение всей жизни я заново открываю для себя тему детства. Мне даже говорят, что это потому, что я не хочу взрослеть. Правда, когда я был ребенком, я жил жизнью подростка; когда был подростком, жил взрослой жизнью; поэтому я верю, что сейчас самое время для детства», – говорит дизайнер и смело принтует одежду для взрослых женщин и мужчин героями детских мультфильмов [11].



Рисунок 23. Jean-Charles de Castelbajac весна-лето 2009

Расцветом стилистики kidult стал 2015 год, когда Джереми Скотт продемонстрировал коллекцию для Moschino, вдохновленной образом Барби (рис. 24).

Каждый выход моделей в этой коллекции стал ожившей иконой детства, сделавшей сказку реальностью. Кто из нас не мечтал увидеть живую Барби?

Если Энди Уорхол в икону поп-арта превращал свою современницу, то Джереми Скотт изображает Барби как икону вне времени. Стройная, златовласая, всегда улыбающаяся Барби, она была идеальным средством выражения духа времени, политической и социальной обстановки. И если поп-арт в икону превращал героиню своего времени, то Барби – наглядный персонаж для демонстрации философии современной эпохи.

Импульсом для обращения Джереми Скотта к теме Барби можно считать слова модельера Кристиана Лакруа: «...Она – чудо. Вечное чудо и само воплощение моды: всегда в ногу с последними идеями. Она не только икона стиля, но и сама дарует вдохновение. Символ энергии, а следовательно – символ жизни...» [12, С. 125].



Рисунок 24. Moschino весна-лето 2015

Модный дом Moschino всегда вдохновлялся героями мультфильмов. Так, в частности, в одной из следующих коллекций Джереми Скотт вдохновлялся известными героями американского мультфильма, изобразив их на одежде в виде принтов, дополнив образ яркими аксессуарами с символикой бренда: крупными подвесками, цепями, кулонами, серьгами, кепками, сумочками, на которых красовалась хорошо узнаваемая буква «М» (рис.25).



Рисунок 25. Moschino осень-зима 2015/2016

Даже такой «серьезный» бренд как Chanel не смог остаться равнодушным к стилистике kidult и для создания нового иконографического образа его идейный вдохновитель, Карл Лагерфельд, предлагает такой элемент как сумка Lego из органического стекла, вдохновленная детским конструктором (рис.26).



Рисунок 26. Chanel весна-лето 2013

Поп-арт продолжил радикальную идеологию дадаистов, вытащил из глубин подсознания тоску по ирреальному, о которой говорили сюрреалисты, начавшись с иронии над иконой, постепенно сам стал иконой, совершив скачок по социальной лестнице из эконом-сегмента в премиум. Феномен иконографии поп-арта, как социального явления — это явный сигнал изменения жизни и общества в целом. Поп-арт делает шаг навстречу демократическому социуму, напоминая главный тезис Энди Уорхола:

«Ты смотришь телевизор и видишь кока-колу, и ты знаешь, что Президент пьет кокаколу, Лиз Тейлор пьет кока-колу, и только подумай – ты тоже можешь пить кока-колу. Кока-кола есть кока-кола, и ни за какие деньги ты не купишь кока-колы лучше, чем та, что пьет бродяга на углу» [21].

«Вишенкой на торте» новейшей иконографии поп-арта становится инструмент несуществующих придуманных героев, смещая акцент от живых персонажей, наделенных придуманными чертами, к несуществующим в реальной жизни персонажам с несуществующими чертами, обнажая тоску общества по чему-то несуществующему, тому, что нам еще предстоит постичь.

«В условиях постмодернистского общества, когда деструкция охватывает все аспекты культуры, человек под давлением мира становится постчеловеком, а поп-арт становится стилем-победителем в условиях нового витка экономики потребления. Потому что в

условиях нового мира поп-арт перестает быть только академическим стилем искусства, но становится языком массовой коммуникации. Языком ярким, стихийным, отражающим особым светом все проявления повседневной жизни, вызывающим сильную ответную реакцию аудитории, претендующей на собственное место в системе современного искусства. И это невозможно игнорировать» [19, С. 29].

References

1. «Атака клонов: 47 копий Джеки Кеннеди на шоу Moschino, осень-зима 2018–2019» 22 февраля 2018 [Электронный ресурс] <https://bazaar.ru/fashion/collections/ataka-klonov-47-kopiy-dzheki-kennedi-na-shou-moschino-osen-zima-2018-2019/>
2. Биография Вивьен Вествуд [Электронный ресурс] <https://wiki.wildberries.ru/people/designers/вествуд-вивьен>
3. Биография Роя Лихтенштейна [Электронный ресурс] <https://2queens.ru/Articles/Dom-Hudozhnikov-Sovremennost/Biografiya-Roya-Lihtenshtejna-i-ego-samye-dorogie-raboty-v-stile-popart.aspx?ID=3175>
4. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры // Пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской. – М.: «Республика», 2006. – 269 с.
5. Геташвили Н. В. Англия. Новые идеи. Поп-арт. Современная Европа, 2007. – №2. – С. 138-146.
6. Джакобби П. Это все о нем: вселенная Джанни Версаче. 3 января 2018г. [Электронный ресурс] https://www.vogue.ru/fashion/news/eto_vse_o_nem_vselennaya_dzhanni_versache
7. Инграм К. Гениальный Уорхол. Москва «Эксмо». 2014, – 80с. «Как образ Мэрилин Монро повлиял на поп-культуру» [Электронный ресурс] <https://vogue.ua/article/fashion/persona/kak-obraz-merilin-monro-povliyal-na-pop-kulturu.html>
8. Карьеро К. Потребление и поп-арт. – М.: Искусство XXI век, 2010. – 320 с.
9. «Коллекция-комикс Prada, часть вторая: гардероб суперженщины» [Электронный ресурс] <https://bazaar.ru/fashion/collections/garderoob-superzhenshchiny-kollekciya-komiks-prada-chast-vtoraya-zhenskaya/>
10. Клаус Х. Поп-арт. – М.: Арт-Родник, 2005. – 172 с.
11. «Кутюрье Жан де Кастельбазак: великий чудаки и революционер моды» [Электронный ресурс] <https://www.wmj.ru/moda/tendencii/kutyurie-zhan-de-kastelbazhak-velikiy-chudak-i-revolutsioner-mody.htm>
12. Массимилиано К. Барби. The Icon. Полная энциклопедия. – М.: АСТ, 2018- с. 125
13. Морозова М. А. Влияние художественного поп-арта на дизайн-проектирование второй половины XX века // Известия РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. – №67. – с. 177-184.

14.Пронин В. Энди Уорхол: поп-арт и реклама. Высшее образование в России. 2007. – с. 158-162.

15.Семенидо Д. Завсегдаи Studio 54 2017-02-24
http://disco80.xyz/?studio54_frequenters

17.Сидельникова М. Высокий блондин и желтые ботинки. 15 июля 2014 г. [Электронный ресурс]. www.vogue.ru/magazine/articles/Vysokiy_blondin_i_zheltye_botinki

18.Стафьева Е. Обзор Buro 24/7: Prada, весна-лето 2014. 20 октября 2013 г. [Электронный ресурс] <https://www.buro247.ru/fashion/expert/obzor-buro-24-7-prada-vesna-let-2014.html>

19. Сысоев С. В. Иконография продуктов потребления в искусстве поп-арта: от Энди Уорхола до Джереми Скотта. Международный Научно-Исследовательский журнал. – № 11(65) – 2017. – С. 26–31.

20.Уотсон Л. Vogue Легенды Моды: Вивьен Вествуд. – М.: Слово, 2014. – 30с.

21.Уорхол Э. Философия Энди Уорхола (От А к Б и наоборот) // Изд-во Ад Маргинем, 2016. – 268 с.

22.Ходж С. Главное в истории искусств. Ключевые работы, темы, направления, техники. . – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 150 с.

UDC 7

Tselyaeva A.I. Trendanalytics: pointillism and its influence on fashion trends in the 2010

Тренданалитика: пуантилизм и его влияние на модные тренды 2010-х

Tselyaeva Anastasia Igorevna

3rd year student of the costume design Department

Department of RSU named Kosygin A.N.

Целяева Анастасия Игоревна

студентка 3 курса кафедры дизайна костюма

РГУ им. А.Н. Косыгина

Abstract. Scientific research of the XIX century in the field of physics and psychology gave impetus to the emergence of an artistic movement – pointillism. Artists began to take a new approach to painting techniques using the manner of writing separate strokes of the correct dot shape reminiscent of a mosaic. This creative method became a source of inspiration for fashion artists in the 2010s. The article zooms in on this interesting phenomenon by examining the causes of the trend.

Keywords: pointillism, painting, J. Seurat, P. Signac, V. van Gogh, L. Pissarro, K. Pissarro, M. Plus, S. Dali, M. Shapiro, G. Lesukhin, Tom brown, Tsumori Chisato

Аннотация. Научные исследования XIX века в области физики и психологии дали импульс к появлению художественного течения – пуантилизм. Художники стали по-новому подходить к живописной технике используя манеру письма отдельными мазками правильной точечной формы напоминающие мозаику. Такой творческий метод стал источником вдохновения для художников моды в 2010-х. Статья наводит зум на это интересное явление, исследуя причины возникновения тренда.

Ключевые слова: пуантилизм, живопись, Ж.Сёра, П. Синьяк, В. Ван Гог, Л. Писсарро, К. Писсарро, М. Люс, С. Дали, М. Шапиро, Г. Лесухин, Том Браун, Цумори Чисато

Пуантилизм – стилистическое направление в живописи, возникшее во Франции около 1885 года. В основе направления лежит манера письма отдельными мазками правильной, точечной или прямоугольной, формы. Пуантилизм отказывается от смешения красок ради оптического эффекта.

Полотна художников-пуантилистов легко узнаваемы с первого взгляда: короткие мазки разных размеров, накладываются на полотно как можно плотнее друг к другу. Дословный перевод термина «пуантилизм» - «точечность» - отсюда и разная форма мазков: квадратная, вытянутая, круглая.

Если посмотреть на холст с расстояния, то можно увидеть единую цельную картину, но при близком рассмотрении, изображённые объекты выглядят не чётко и напоминают абстракцию из цветных точек. Такая техника очень похожа на пиксельное изображение компьютерных мониторов. Именно этим объясняется возрождённый интерес к пуантилизму в

начале XXI века, когда пиксельное изображение гаджетов стало неотъемленной частью в жизни каждого человека на планете.

Возможность создавать собственное искусство при помощи редактирования фотографий, стало доступно почти что каждому. Таким образом, пуантилизм стал переживать ренессанс, благодаря возможностям креативной обработки фотографий.

Например, один из современных художников, чья техника возрождает это художественное направление в своей живописи - Григорий Лесухин - использует этот художественный приём, создавая в глазах зрителя оптический эффект целостного изображения.

Об актуальности этого художественного направления повествует выставка «Ортодокс», которая прошла в 2014 году в центре «Белая галерея».

На выставке были представлены работы художника, чьи произведения хранятся в частных колекциях России, Казахстана, Новой Зеландии, Японии, Китая, Германии, Америки.

Сегодня вспомнить о художественном направлении нас побуждают дизайнеры, чьи стилеобразующие колекции обращаются к истории и напоминают нам об ощущении свежести и лёгкости пуантилизма через свои колекции. Том Браун в колекции весна-лето 2019 (рис. 2, рис 3, рис.4) обращается к Полю Синьяку, а в частности к картине «Капо ди Ноли», написанной в 1898 году (рис. 1).

Том Браун – американский дизайнер, который стал известен, когда первая леди США - Мишель Обама – совершила выход в одном из его платьев. Уникальность творческого метода Тома Брауна заключается в переосмыслении классического стиля и его проработки через призму истории искусства.

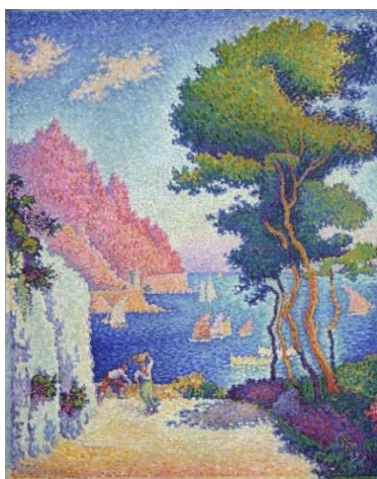


Рисунок 1. Поль Синьяк. «Капо ди Ноли» 1898г.



Рисунок 2.

Рисунок 3.

Рисунок 4.

Thom Browne весна-лето 2019г.

Сам же Поль Синьяк стал последователем своего учителя Жоржа Сёра и развил его художественный метод, экспериментируя с расстоянием между точками изображения. Основоположник пуантилизма Жорж Сёра считал, что все точки должны быть расположены на одном расстоянии, в то время как Поль Синьяк, то приближает, то отдаляет мазки друг от друга.

Жорж Сёра, создавая свой художественный метод, использовал точки контраста, сочетая голубой с оранжевым, жёлтый с синим, красный с зелёным. Именно за счёт этого приёма в своих изображениях он добивался особой выразительности и гармонии. При работе в технике пуантилизма цветные мазки накладываются рядом друг с другом, а человеческий глаз смешивает цвета, формируя итоговые оттенки.

Профессор Московского архитектурного института, доктор архитектуры в своем исследовании, демонстрирующем прогрессивный взгляд на историю искусства пишет: «Несмотря на короткую жизнь, Сёра оставил заметный след в живописи второй половины XIX века как лидер нового художественного направления – неоимпрессионизма, оказавшего очевидное влияние на декоративное искусство этого времени, и тем самым – на возрождение стиля модерн.» [5, с.34]

У Жоржа Сёра было колоссальное преимущество перед своими коллегами – художниками. Американский историк и теоретик искусства, художественный критик Мейер Шапиро в своей статье «Природа абстрактного искусства очень тонко подмечает это преимущество: «В работе Сёра, чье отношение к развитию экономики во многом отличалось от отношения к нему художников символистских и синтетических групп. Вместо того чтобы восставать против моральных последствий капитализма, он посвятил себя, как довольный

жизнью инженер, его прогрессивной технической стороне и начал использовать популярные формы досуга низшего класса и коммерциализированных развлечений как темы для монументализированного искусства. Из современных ему технологических концепций он извлек нормы методологических живописных процедур, осовременив импрессионизм в русле последних научных открытий.» [13]

О повышенном интересе к пуантизму говорит такой трендобразующий факт, как выставка в Венской галерее «Альбертино» «Сёра, Синьяк, Ван Гог: пути пуантизма», которая прошла осенью 2016 года. На выставке были представлены 100 избранных шедевров представителей пуантизма, демонстрирующую визуальную лёгкость.

Одна из работ Винсента Ван Гога - «Интерьер ресторана» была написана в 1887 году (рис. 5). Тема пуантизма никогда не играла ведущую роль в творчестве Ван Гога, однако он с энтузиазмом экспериментировал, и после знакомства с Сёра, его палитра стала ярче, а форма выражения эмоций более свободной.



Рисунок 5. Винсент Ван Гог. «Интерьер ресторана» 1887г.

Выставка, на которой ведущую роль играли картины основоположника художественного метода Ж. Сёра, дала импульс появлению новых мобильных приложений – редакторов, позволяющих обрабатывать изображения в формате близкому к пуантизму: Prisma (рис.5), Photoshop (рис.6), AKVIS Points 1.0 (рис.7), Photo-kako.com.



Рисунок 5. Prisma, Рисунок 6. Photoshop, Рисунок 7. AKVIS Points 1.0

Сегодня в начале XXI века, как и тогда – в конце XIX века, современная наука проводит активные исследования в области физики, появления новых оттенков и в психологии цвета.

Импульсом к появлению пуантилизма стали химическая теория цвета Эжена Шевреля о взаимном влиянии красок друг на друга и физическая теория Огдена Руда о смешении цветов. Именно они дали толчок к новым опытам и поискам. Все эти научные исследования привели к тому, что художники начали по-новому подходить к живописной технике, стремясь передать сиюминутное живое ощущение движения природных стихий. Ранее классическая техника не давала им такой возможности. Но в результате научных открытий, а так же открытий в области психологии о влиянии цвета на психоэмоциональном состоянии человека, у художников появились новые инструменты, позволяющие передать свой эмоциональный посыл и новые возможности для передачи цветовоздушного пространства. Цветовую гамму и сюжеты, художники-пуантилисты заимствовали у импрессионистов, но за счет точечной техники цвета получались более воздушными, яркими и чистыми.

Новейшие исследования в области цветопередачи и печати на тканях обратили внимание молодой японской художницы - Цумори Чисато - на коллекцию пуантилистов, ставшие источником вдохновения для её сезонной коллекции. Колорит коллекции весна – лето 2017 года напоминает технику и колорит Максимилиана Люса (рис.8)

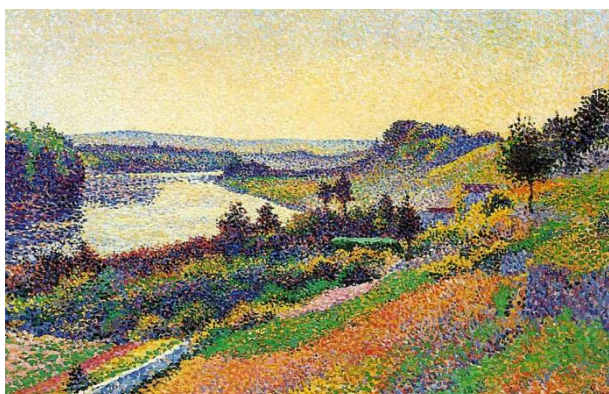


Рисунок 8. Максимилиан Люс. «Вид Сены» 1890г.

Максимилиан Люс - французский художник-неоимпрессионист, известный своими работами в живописи, графике и книжной иллюстрации.

После своей выставки в «Салоне Независимых» в 1887 году он обратился к технике пуантилизма под влиянием своих друзей К. Писсарро, Ж. Сёра и П. Синьяком. Его обращение к пуантилизму носило настолько страстный характер, что вместе с Люсьеном Писсарро – сыном Камилем Писсарро, он основал художественную группу в Ланьи «Groupe de Lagny». 1888 году состоялась первая персональная выставка художника в помещении журнала «La Revue independante».



Рисунок 9.

Рисунок 10.

Рисунок 11.

Tsumori Chisato весна-лето 2017г.

Источником вдохновения для коллекции Цумори Чисато весна-лето 2019 стали полотна пуантилистов Анри Эдмон Кросс и Камиль Писсарро



Рисунок 12. Анри Эдмон Кросс. «Розовые облака» 1896г.

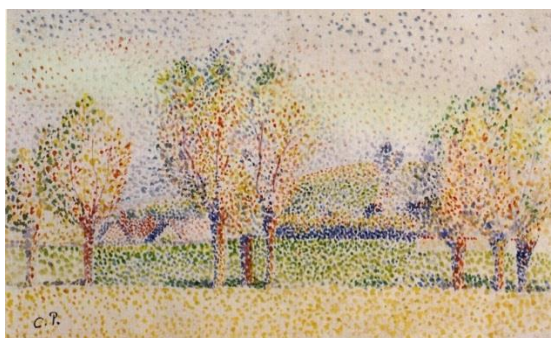


Рисунок 13. Камиль Писсарро. «Пейзаж в Эранны» 1886г.

Камиль Писсарро - французский живописец, один из первых и наиболее последовательных представителей импрессионизма, один из основателей школы импрессионистов. Писсарро оказал сильное влияние на импрессионистов, самостоятельно создав многие принципы, легшие в основу их стиля живописи. Он был наставником и отцом для многих известных художников, например, таких как Ван Гог и Сезанн. Камиль Писсарро начал свои эксперименты с техники пуантилизма и добился больших результатов в этом стиле. Начиная рисовать точки чистого цвета для формирования изображения, он создавал динамичные художественные работы в пастельных тонах. Камиль Писсарро - единственный участник всех восьми выставок импрессионистов.

Цумори Чисато вдохновилась колоритом пастельных оттенков этого великолепного художника, акцентируя отдельные краски, декором, вышивки и пайеток.

Анри Эдмон Кросс - французский художник, один из крупнейших представителей неимпрессионизма, сподвижник Сёра и Синьяка, основал Салон Независимых. С 1884 года он использовал технику пуантилизма для многих жанров своих работ. Цумори Чисато вдохновилась уникальностью цветовой палитры Кросса, которая состояла из чистых и свежих

оттенков, а также её привлекла воздушная стилистика и философия тишины его пейзажей, а так же уникальная цветовая палитра, которая состояла из чистых, свежих оттенков.



Рисунок 14. Рисунок 15.
Tsumori Chisato весна-лето 2019г.

Сама Цумори Чисато - ученица Иссей Мияке - говорит о своём пристрастии к искусству в каждой своей коллекции. «Я стараюсь создавать вневременные, уникальные по дизайну и настроению коллекции... в результате моя одежда выглядит ярко, красочно, даже несколько авангардно. Думаю, это уже стало моим фирменным знаком.» [6]

Настроенный на пиксельное изображение глаз современного человека находит в пуантилизме нечто скрепляющие нейронные связи и вызывающие желание задержаться у картины, чтобы детально рассмотреть в точечную сетку изображения.

Последним импульсом интереса к пуантилизму стала картина Сальвадора Дали, написанная им в 1923 г., собственность Фонда «Гала - Сальвадор Дали» - «Купальщицы в Эс-Льянер» (Рис. 16).

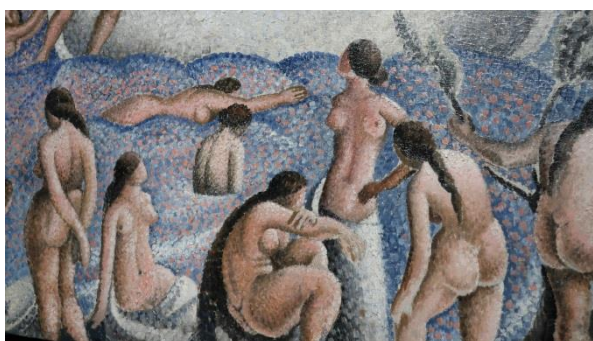


Рисунок 16. Сальвадор Дали. «Купальщицы в Эс-Льянер» 1923г.

Такая работа представляет сюрреалиста Сальвадора Дали совершенно в неожиданном ракурсе. Определенно, это произведение станет источником вдохновения для новых произведений искусства.

Интерес к оптическим иллюзиям испанский живописец, график, скульптор, писатель Сальвадор Дали пронёс через всю свою жизнь. Выставка «Сальвадор Дали. Магическое искусство» организованная Фондом Фаберже в Москве в «Манеже» в феврале 2020 года напомнила об этих удивительных истоках его творчества, которые стали началом новых художественных методов, завораживая своими точками, объединёнными в единую картину и сюжет.

Тщательные исследования Жоржа Сёра, его изучение эффектов света и волновых сочетаний, образуемых множеством цветных точек, стали импульсом для появления новых художественных направлений – фовизма, кубизма, немецкого импрессионизма, итальянского футуризма, «Де Стиля», Баухауза.

Пуантилизм - колоссальный, никогда не заканчивающийся источник, в котором дизайнеры ищут воплощение для своих идей: «...нам нужно знать очень хорошо историческое прошлое, чтобы в нём находить источник стратегий для будущего. Движение вперёд невозможно без переосмысления истории. Незнание прошлого приводит к застою и разрушениям.» [12, с. 76]

«Гармонию можно разложить на элементы тона, линии и цвета», - писал сера в своей знаменитой «Эстетике». [5, стр.36]

Определенно, художники моды обращаются к пуантилизму как к источнику визуальной гармонии, однако наиболее глубоким и интересным является взгляд профессора Ефимова на развитие идей Сёра в новейшем искусстве: «Творчество и научные исследования Жоржа Сёра оказали неоспоримое влияние на стили и направления XX и XXI века.... Однако, величие Сёра не столько в научной основе его эстетической гармонии живописи, сколько в понимании диалектики процесса искусства, которая предполагает преобразование традиционного языка искусства в современный, соответствующий новому общественному сознанию.» [5, с.37]

References

1. Буренова Т.В., Худашова Т.Ю., «Пуантилизм в искусстве», В сборнике: избранные доклады 62-й университетской научно-технической конференции студентов и молодых учёных, изд. Томский государственный архитектурно-строительный университет., 2016г. - 609-610 с.

2. Биография Цумори Чисато <http://fashion-weeks.info/biografii-modelerov/130-cumori-tisato-tsumori-chisato-biografiya-fotografii-yaponskogo-dizaynera.html>
3. Блог о выставке «Сальвадор Дали. Магическое искусство». https://pervoe.online/news/student-v-teme/7295-vystavka_dali/
4. Дюхтинг Х., Хайо Дюхтинг; «Жорж Сёра, 1859-1891. Пуантилизм», [пер. с нем. Е. В. Ефремовой], изд. АРТ-РОДНИК., г. Москва, 2005г. – 95с.
5. Ефимов А.В. «Цвет+форма. Искусство XX-XXI веков», г. Москва, изд. «Букс Март», 2014г. – 606 с., илл.
6. Интервью Цумори Чисато <https://www.buro247.ru/fashion/interview/intervyu-s-tsumori-shisato.html>
7. Малярчук А.А., «Проблема построения пространства и влияния импрессионизма и пуантилизма в пейзажной живописи Густава Климта», В сборнике: Студенческая наука, искусство, творчество: от идеи к результату материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Краснодарский государственный университет культуры и искусств., 2015г. - 150-154 с.
8. «Неоимпрессионизм и пуантилизм в живописи» <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/neoimpressionizm-i-puantilizm-v-zhivopisi>
9. «Пуантилизм в живописи» <https://fb.ru/article/285890/puantilizm-v-jivopisi-istoriya-opisanie-metoda-samyie-izvestnyie-predstaviteli-puantilizma>
10. «Пуантилизм: точка в деле неоимпрессионизма» https://artchive.ru/encyclopedia/44~Puantilizm_tochka_v_dele_neoimpressionizma
11. Раснобородкин В.П., Галиева И.А., ответственный редактор: А.В.Коричко. «О технических особенностях пуантилизма в графике и живописи», В сборнике: Семнадцатая региональная студенческая научная конференция Нижневартковского государственного университета: статьи докладов. изд. НВГУ., 2015г. - 724-726 с.
12. Сысоева О.Ю., Козятинская А.Н. «Мистический символ Древнего Египта Глаз Гора, как источник вдохновения для художников французской моды первой четверти 21 века. « - Междисциплинарный форум speed-up.» 2020г.- «Профессиональная наука» с. 62-76.
13. Шапиро М., перевод А. Новоженовой., «Природа абстрактного искусства», 1937г., пер. 2014г.
14. «AKVIS Points» <https://akvis.com/ru/points/index.php>
15. «Prisma» <https://www.techold.ru/android/apps/prisma-fotoredaktor/>
16. «Photoshop» <https://www.photoshopsunduchok.ru/uroki/effecty/4614-puantilizm>

SECTION 7. CONSERVATION AND SUSTAINABILITY OF ENVIRONMENTAL RESOURCES

UDC 327.8

Khlopov O.A. The Role of Alternative Energy Sources in the Environment of Low Oil Prices

Роль альтернативных источников энергии в условиях низкой цены на нефть

Khlopov Oleg Anatolyevich,

PhD (Cand. Polit. Sci.), a

ssociate professor of the department of American Studies,
Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia

Хлопов Олег Анатольевич,

кандидат политических наук;

доцент кафедры американских исследований

Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ),

Москва, РФ

Abstract. *The article analyzes the causes and consequences of lower oil prices in the context of the global economic downturn due to the spread of the virus epidemic and an increase in excess supply in the oil market. The author reveals the need for the transition of all countries of the world to new sources of renewable energy, including hydrogen, in order to preserve the environment and resume sustainable development. The analysis points to the importance of new energy-generating technologies and new opportunities for innovations, which let us abandon the use of oil and avoid new energy shock and closer cooperation among states to protect the environment.*

Keywords: *oil, gas, hydrogen price; renewable energy sources, sustainable development environment, Russia, USA.*

Аннотация. *В статье анализируются причины и последствия снижения цены на нефть в условиях спада глобальной экономики ввиду распространения вирусной эпидемии и увеличения избыточного предложения на рынке нефти. Автором выявляется необходимость перехода всех стран мира на новые источники возобновляемой энергии, включая водород с целью сохранения окружающей среды и возобновления устойчивого развития. В ходе анализа раскрывается значение новых энергетических технологий и новые возможности для инновационных преобразований, которые позволяют отказаться от широкого использования нефти и избежать новых энергетических шоков.*

Ключевые слова: *цена на нефть, газ, водород, возобновляемые источники энергии, устойчивое развитие, Россия, США.*

Несмотря на историческое соглашение ОПЕК+ о сокращении добычи, имеющиеся мощности по хранению нефти во всем мире почти полностью заполнены, поскольку мировой спрос на нефть продолжает падать на фоне ограничений поездок и снижения экономической активности во многих странах из-за эпидемии Covid-19.

ОПЕК и ее союзники во главе с Россией пообещали убрать 9,7 млн. баррелей в сутки с рынка, начиная с мая. Но и этой меры оказалось недостаточно, цены на нефть резко упали 20 апреля 2020 г. Нефтяная отрасль переживает самый тяжелый кризис со времен Великой депрессии. В мире стало слишком много нефти, и никто больше не хочет покупать, самолеты не летают, отгрузка замедлилась, и потребители в США, которые используют 10% мировой добычи нефти в своих автомобилях, теперь сидят дома.

Стоимость майского фьючерсного контракта на нефть упала на 300 %, до минус \$37,63 за баррель. Снижение цены было беспрецедентным, но это также было тревожным сигналом для отрасли, которая, вероятно, столкнется с еще большими проблемами. Как и в любой экстремальной ситуации на рынке, будут победители и проигравшие, в то время как нефтедобывающая промышленность старается убрать лишнюю сырую нефть и продукты нефтепереработки. Производители ОПЕК, которые не имеют адекватных перерабатывающих мощностей у себя дома и не имеют надежных долгосрочных контрактов на поставку нефти со странами-импортерами нефти, могут потерять больше всего, особенно такие страны как Ангола, Нигерия и Ирак [1].

Страны, которые имеют долгосрочные контракты на поставку нефти с импортерами, будут чувствовать себя лучше, чем те, которые больше полагаются на спотовые продажи нефти. Но нефтедобывающие страны с более высокой долей спотовых продаж, скорее всего, почувствуют, что сокращение складских мощностей гораздо сложнее, потому что на фоне огромного переизбытка нефтеперерабатывающих заводов даже пытаются выйти из некоторых условий долгосрочных контрактов, не говоря уже о срыве точечных продаж и перевозок.

Крупнейшими победителями в текущей рыночной ситуации являются владельцы хранилищ - как на суше, так и на море. Хранение было самым востребованным «товаром» на энергетическом рынке в прошлом месяце, поскольку спрос падал, а предложение росло. Оффшоры, трейдеры изо всех сил пытаются забронировать плавающее хранилище, а ставки чартеров для супертанкеров стремительно растут, а также и затраты на фрахтование танкеров для хранения нефти в море для будущих продаж, когда трейдеры ожидают, что спрос восстановится после падения в результате пандемии.

При таких низких ценах на нефть, все нефтедобывающие страны вынуждены сокращать добычу. Американская компания «CopocoPhillips» заявила, что намерена добровольно сократить добычу в 200 000 баррелей в сутки в Канаде и США до тех пор, пока не улучшатся рыночные условия.

Десять лет назад это было бы приятной новостью для Соединенных Штатов. Но теперь, по мере роста нефтяной промышленности, превращая Соединенные Штаты в одного из

крупнейших экспортеров, падение цен негативно влияет на экономику, что подчеркивает важную динамику: Соединенные Штаты по-прежнему зависимы от нефти.

С начала 2020 г. цены на нефть постепенно стали снижаться, сначала из-за спада деловой активности в результате опасения коронавируса, затем Саудовская Аравия обострила ситуацию, снизив цены на экспорт своей нефти на \$6-8 за баррель и объявила, что к 1 апреля 2020 г. она также увеличит добычу на 2,5 млн. баррелей в день. На следующий день цены на сырую нефть упали до \$31,13 за баррель, отметив самый быстрый спад с 1991 г.

Администрация Д. Трампа, несомненно, сочувствует бедственному положению американских производителей сланца, страдающих от решений, принятых в Саудовской Аравии и России, которые оба не хотели бы ничего лучше, чем видеть, как их американские конкуренты терпят крах. Президент Д.Трамп сделал продвижение энергетической независимости Америки одним из главных приоритетов, предложив в 2017 г. стратегию «энергетического доминирования» США [2].

Сланцевая революция была полезна для Америки, но она только уменьшила, а не прекратила зависимость США от иностранных производителей. С другой стороны Саудовская Аравия и Россия зависят от того, что цена на нефть формируется не на их рынках и фондовых биржах, а на американской и лондонской сырьевых биржах. Два крупнейших производителя нефти могут влиять на цену только объемам добычи, но многие финансовые инструменты ценообразования (нефтяные фьючерсы, сырьевые деривативы, информация по статистике и объемам производства) находятся в других руках. Поэтому, не правомерны утверждения ряда американских экспертов, что «Эр-Рияд и Москва имеют возможность использовать нефтяное оружие против Соединенных Штатов».

Если ведущие экспортеры нефти действительно хотят достичь общего понимания в определении цены на стратегически важный ресурс, недостаточно стать чистым экспортером нефти, нужно всеобъемлющее видение энергетической безопасности, выходящее за рамки независимости от ископаемого топлива.

Этот план должен предусматривать устойчивые инвестиции в альтернативные источники топлива и технологии, такие как этанол и электричество, другие возобновляемые источники энергии, а также в продвижение на конкурентном рынке такого топлива, которое может разрушить монополию бензина на транспортный сектор. Надежный рынок альтернативных видов топлива будет защищать многие компании и потребителей от потенциально дестабилизирующих колебаний рынка нефти.

При таком видении энергетической независимости необходимо уделять первоочередное внимание расширению прав собственности на электромобили и принимать меры, способствующие этому, включая предоставление субсидий или индексацию налоговых льгот для электромобилей. Государственное финансирование научно-исследовательских и

опытно-конструкторских работ в электромобилях также предоставит производителям электромобилей, дополнительные ресурсы для разработки более экономичных моделей, которые будут доступны для большей части населения.

Но для этого необходимы дополнительные инвестиции в создание связанной сети зарядки, которая будет обеспечивать более широкое использование электромобилей. Инвестиции в улучшение технологии хранения аккумуляторов и снижение затрат на их замену будут стимулировать потребителей к переходу на электромобили.

Динамика зависимости от нефти, возможно, изменилась. Несогласованные, порой эгоистические действия некоторых производителей в отношении импорта жизненно важных энергоносителей, оказывают волновое воздействие на мировые рынки, дестабилизируют ситуацию и причиняют экономический вред.

Резкое снижение цены на фоне глобальной эпидемии и слабый рост мировой экономики, по сути, являются новым поводом для введения режима «военного времени», чрезвычайного ограничения и самоизоляции, которые начали осознанно формироваться в первом квартале 2020 г. Речь идет не о «битве» с эпидемией Covid-19, или страхом которой она породила, а о разрушении цикла глобализма и веры в неразрывную природу взаимозависимости. К концу марта 2020 г. в научной и общественном сообществе начались дискуссии только о природе Covid-19, но и о будущей модели глобального мира.

Нигде в мире мы не видели развития экономических теорий или подходов к управлению обществами в условиях спада и кризиса экономики, а также с точки зрения снижения размера рынков и спроса. Исследования недавних уроков из истории Японии, России и Германии были бы полезны, хотя все эти примеры основывались на их собственном экономическом мышлении.

Водород пользуется беспрецедентным импульсом в повестках дня политиков и бизнеса. Международное сообщество также демонстрирует твердую приверженность делу борьбы с изменением климата, предлагая различные решения для достижения энергетической стратегии, направленной на нейтрализацию климата. В этом контексте лидирует Европейский Союз.

Долгосрочная стратегия для углеродно-нейтральной экономики до 2050 г. и европейский «зеленый курс» были разработаны в соответствии с целью Парижского соглашения, направленной на ограничение повышения глобальной температуры до уровня значительно ниже 2°C и продолжение усилий по поддержанию ее равной 1,5°C [3]. В национальных энергетических планах, представленных государствами-членами, о том, как достичь этих целей, водород появился в качестве сырья для перехода на экологически чистую энергию [4].

В соответствии с этими тенденциями в 2019 г. председательство Японии в G20 обратилось к Международному энергетическому агентству с просьбой подготовить доклад для оценки текущего состояния водорода на международном уровне и предложить пути дальнейшего стимулирования его использования. Между тем, инициативы по возможному применению водорода, продвигаются на многочисленных международных форумах, включая Всемирный экономический форум (ВЭФ), Международное агентство по возобновляемой энергии (IRENA) и другие [5].

Несмотря на то, что водород является самым распространенным элементом во вселенной, в чистом виде в природе его нет. Когда он производится с помощью электролиза воды, химического процесса, работающего на возобновляемых источниках энергии, который расщепляет H_2O на водород и кислород и, который генерирует нулевую эмиссию углерода, конечный продукт маркируется как «зеленый водород». В настоящее время только примерно 4-5% мирового водорода получается таким способом, и этот процесс производства остается более дорогим по сравнению с более широко используемым процессом экстракции, который включает в себя ископаемое топливо.

Тем не менее, последние тенденции в производстве энергии, предоставляют уникальную возможность для наращивания производства всех необходимых технологий (таких, как топливные элементы, заправочное оборудование и электролизеры), чтобы снизить затраты и ускорить широкое использование «зеленого водорода».

Благодаря более высокой плотности энергии водород может обеспечить решение многих проблем электрификации, играя ключевую роль в сокращении выбросов углерода даже в «труднодоступных» секторах.

К ним относятся: тяжелый и дальний транспорт, отопление и высокотемпературное промышленное производство. Применение водорода в этих секторах также будет способствовать повышению конкурентоспособности зеленого газа с ископаемым топливом и удвоению «его конечной потребности в энергии к 2030 г. по сравнению с сегодняшним днем, достигая примерно 23% от общего конечного потребления энергии к 2050 г.» [6].

Еще одной ключевой особенностью водорода является его гибкость. Это означает, что водород можно напрямую смешивать с природным газом (до 10% смеси) в существующем трубопроводе высокого давления или хранить на истощенных газовых месторождениях и вводить в сеть для реагирования на пики зимнего спроса на энергию. Действуя как энергоноситель, водород может распределять энергию там, где это необходимо, способствуя стабильности и безопасности всей энергосистемы.

В европейских сценариях энергетического перехода смешивание водорода с газопроводами может позволить Европейскому союзу справиться со своими потребностями в энергии, одновременно обезуглероживая структуру энергоносителей. Кроме того, создание

стабильного маршрута импорта из Северной Африки будет способствовать диверсификации маршрутов энергоснабжения, что значительно повысит энергетическую безопасность и устойчивость европейской энергетической стратегии.

Источники энергии переживают период быстрых изменений. Возобновляемые источники энергии стали технологически выполнимыми, экономически привлекательными. Необходимость решать проблемы, связанные с изменением климата, становится все более критической, и возобновляемые источники энергии могут способствовать решению экологических проблем и удовлетворять наши потребности в энергии. В этих условиях глобальный переход к устойчивым источникам энергии будет продолжаться и ускоряться [7].

В настоящее время мир переживает период кардинальных инноваций в своих энергетических системах. То, как энергия поставляется и потребляется, показывает значительный потенциал, который будет нарушен в ближайшие десятилетия. Важно, чтобы такие изменения действительно происходили с выполнением обязательств Парижского соглашения и достижения целей ООН в области устойчивого развития [8].

Решения в производстве электроэнергии и электрификации потребления энергии часто являются предметом обсуждения на тему энергетических инноваций. Однако, как показывают недавние исследования Международного газового союза, развитие чистых технологий и инновации в цепочках создания стоимости природного газа имеют одинаковое значение и возможности для аналогичного преобразующего воздействия [9]. Несмотря на то, что газовые технологии уже развиты во многих случаях, текущие достижения показывают потенциал снижения затрат на сжигание газа на 30% и более, сокращения капитальных вложений, необходимых для доступа к газу и существенного улучшения гибкости выработки газа.

Еще более значительные инновации происходят в технологиях низкоуглеродистого газа, включая возобновляемый газ, низкоуглеродистый водород, а также улавливание, использование и хранение углерода (CCUS). Несмотря на то, что стоимость этих технологий сегодня высока, а развертывание ограничено, сочетание фундаментальных технологических достижений, а также масштабных и ориентированных на опыт воздействий указывает на возможность сокращения этих затрат менее чем в два раза в течение следующих одного-двух десятилетий.

В результате продолжающегося и вновь появляющегося развития в газовых технологиях потенциальный рынок для природного газа может быть намного больше, чем сегодня. Принимая во внимание эти улучшения, а также ценность, которую газ обеспечивает за счет сокращения выбросов парниковых газов и локального загрязнения по сравнению с другими видами топлива, Международный газовый союз и его партнеры обнаружили, что

мировой рынок газа может в 2,5 раза превышать его нынешние размеры при максимальном экономическом потенциале в 2040 г. [10].

Достижение максимального экономического потенциала для внедрения газовых технологий, в свою очередь, принесет существенные экологические и социальные выгоды. При таком сценарии газовые технологии могут снизить до трети глобальных выбросов парниковых газов в энергетическом секторе, сократить выбросы загрязняющих веществ, таких как оксид азота, на 30% и обеспечить доступ к чистому топливу для приготовления пищи еще на 1 млрд человек к 2040 г. При рассмотрении относительной стоимости других технологий, использование газа обеспечивает во многих случаях самые низкие выбросы углекислого газа, особенно в промышленности и на транспорте.

Однако такой исход далеко не гарантирован. Уроки, извлеченные из разработки и внедрения газовых технологий в прошлом, а также других решений в области чистых технологий, показывают, что для дальнейшей разработки и внедрения новых инноваций необходимы три фактора:

Во-первых, поддержка государственной политики имеет важное значение для содействия устойчивым исследованиям и разработкам в газовых технологиях, обеспечивая при этом отражение их экологической и социальной ценности, например, посредством внедрения углерода.

Во-вторых, необходимы значительные инвестиции для обеспечения доступа к газу, внедрения технологий для потребления газа и расширения поставок низкоуглеродистого газа. Для достижения максимального экономического потенциала для газа и связанных с ним выгод потребуется \$400-800 млрд. в год.

В-третьих, инновации в газовой промышленности необходимы, в частности, за счет инвестиций в исследования и разработки и развертывание на ранних этапах, а также при разработке новых бизнес-моделей и новых приложений технологий для снижения барьеров и скорости их внедрения.

Преобразование глобальной энергетической системы, позволяющее одновременно принимать меры по изменению климата, глобальному потеплению, продвигать устойчивое развитие и обеспечивать доступ к недорогой и чистой энергии, потребует устойчивых инноваций во всем мире. Инновации в газовых технологиях уже позволяют достичь этих результатов и дают существенный дополнительный потенциал для достижения этой цели в ближайшие десятилетия.

Благодаря пандемии Covid-19, мы видим, что человек может полностью улучшить экологическую ситуацию на местном уровне. Есть надежда, что многие страны захотят продолжать дышать чистым воздухом и пить чистую воду.

Автомобили сталкиваются не только с конкуренцией за возобновляемое электричество, но и с новым поколением людей, предпочитающих жизнь без личных автомобилей - пользоваться велосипедами и скутерами, обновленным общественным транспортом, виртуальной мобильностью и городами, перепроектированными, чтобы по ним ходить, а не ездить. И не только автомобили могут снизить потребление нефти.

Еще одни пользователи мобильного топлива это тяжелые грузовики, обладающие удвоенной эффективностью, доказанной на дороге, по крайней мере, а также самолеты, предлагают повышение эффективности в 3–5 раз. Оба вида транспорта могут переключиться на электричество, на современное биотопливо или возобновляемый водород (многообещающий для трансокеанских полетов). Морские суда перевозящие грузы, могут по крайней мере удвоить эффективность и перейти на возобновляемое аммиачное топливо, водород или усовершенствованное биотопливо. Вместе все эти сдвиги ведут к вытеснению нефти, по крайней мере, на десятилетие раньше, чем ожидалось [11].

Вероятно, что в течение ближайших десятилетий нефть может стать неконкурентоспособной при низких ценах, прежде чем она станет и недоступной даже при высоких ценах.

Размышляя о жизни после пандемии возникает вопрос - должны ли мы еще больше мешать авто- производителям производить устаревшие продукты, которые повысят мобильность, но повредят здоровью и будут тратить больше нефти, или использовать инновации, накопленные за последние четыре десятилетия, для создания большего рывка?

Сочетание электрификации с оптимизацией может помочь вернуть авто производителей в глобальную игру. Например, немецкий электромобиль с четырехкратным КПД оплачивает сверхлегкий и сверх безопасный корпус из углеродного волокна, сокращая производственные затраты и требуя меньше батарей, которые затем перезаряжаются быстрее.

Блестящие разработки и программное обеспечение в американском электромобиле делают его мировым лидером. Обе модели продаются быстро и выгодно. Увеличений инноваций в области производства легковых, грузовых автомобилей и самолетов может вернуть их производителям и рабочим, в том числе переобученным буровым установкам, к прочному здоровью и мировому лидерству.

Резкое временное падение в использовании нефти может постепенно стать постоянным и полным. По мере того как новые батареи вытесняют и заменяют нефть, солнечная энергия и энергия ветра занимают две трети и скоро займут последнюю треть мирового рынка производства электроэнергии для замены ископаемого топлива в автомобилях, и на производства. Эта трагическая пандемия, если ее превратить в выгоду, может помочь ускорить, сфокусировать и усовершенствовать эту рыночную трансформацию.

В 2020 г. экологическая повестка дня продолжит приобретать новое измерение, в том числе политическое. Изменение климата и экологические проблемы уже попадают в категорию глобальных угроз и рисков. В последние годы дискуссии об окружающей среде оказались в центре внимания мировой общественности, и теперь мы близки к некоторому экологическому отчаянию, когда поиск оптимальной стратегии дополнился новыми шоками в виде пандемии и переизбытка нефти на мировых рынках.

Экологические проблемы выходят за рамки их первоначального пространства и времени, они получают глобальное измерение и в то же время имеют вечный характер. Таким образом, можно сказать, что экологическая проблема является одной из задач современного общества. Недавнее исследование, проведенное Левада-центром, показывает удивительные цифры: 48% граждан России считают загрязнение окружающей среды самой большой угрозой, а 34% - глобальное потепление и изменение климата [12].

В ведущих странах достигнут значительный прогресс в понимании взаимосвязей между энергетикой, экономикой и окружающей средой. Это важно, потому что новые подходы и идеи могут изменить восприятие научной информации, поведение отдельных лиц и групп, а также инвестиционные решения отраслей.

Таким образом, новая концепция реструктуризации энергетических и экономических систем становится все более популярной и укоренившейся. Защитники статус-кво и те, кто предпочитает постепенные, а не более глубокие и радикальные изменения, имеют тенденцию замедлять переход к большей устойчивости. Происходящие быстрые и масштабные энергетические переходы вызывают страх и способствуют популистской политике. Но темпы перехода будут определять, как быстро мы будем проверять рост выбросов парниковых газов, сколько биоразнообразия будет потеряно, сколько пластмассы сбрасывается в наши океаны и как живут наши города.

Несмотря на многочисленные инициативы, темпы и масштабы изменений остаются медленными. Международному сообществу необходимо сделать гораздо больше, чтобы изменить ход замедления глобального потепления. Шок от коронавируса Covid-19 для мировой экономики будет огромным, он будет влиять на многие политические решения и траекторию роста, но это будет означать борьбу между различными энергетическими путями и точками зрения на источники энергии и может предложить решения для проблемы, связанные с изменением климата.

Окружающая среда, и проблем, связанные с изменением климата, являются одними из областей, в которых научные исследователи и экономисты имеют давний общий интерес. Для достижения многих целей ООН в области устойчивого развития требуется понимание того, как далеко мы можем продолжать развивать экономику в пределах планетарных границ. На этот счет есть много точек зрения, в том числе различные экономические интеллектуальные

традиции. Некоторые экономисты, например, утверждают, что планета находится под давлением индустриализации, не может противостоять постоянному экономическому росту, другие подчеркивают это. Рост необходим для сокращения бедности. Эти подходы отражают сложные отношения между людьми и их окружающей средой и между государствами. Чтобы решить эти проблемы, экономисты, социологи и инженеры должны более тесно взаимодействовать друг с другом, политиками и бизнесом - сотрудничать в решении глобальных проблем с перспективой создания международной организации и по охране окружающей среды [13].

Для содействия такой трансформации и приведения мировой экономики в соответствие с целями устойчивого развития важна правительственная политика. Срочность и сложность этой задачи очевидны - нам необходимы новые возможности для инноваций и преобразований. Этот подход обеспечивает потенциальную основу для трансформационных изменений и дополняет эффективное государственное регулирование. В конечном счете, движение к более устойчивому развитию, вероятно, потребует радикальных изменений в глубоко укоренившихся ценностях, системах образования и социального поведения, которые лежат в основе современных экономических парадигм, моделей потребления и отношений между ведущими государствами.

Снижение цен на нефть, на фоне пандемии Covid-19 и слабого роста глобальной экономики, таким образом, продолжают оказывать влияние на структурные изменения мира, который очевидно, будет отличаться от того, который ему предшествовал.

References

1. Lynch M. Winners And Losers When Oil Tanks Are Full // Forbes Apr 16, 2020.- URL: <https://www.forbes.com/sites/michaelyllynch/2020/04/16/winners-and-losers-when-oil-tanks-are-full/#6da485f7737f> (дата обращения 27.03.2020).
2. President Donald J. Trump Is Unleashing American Energy Dominance. The White House Gov. May 14, 2019.- URL: <https://www.whitehouse.gov/briefings-statements/president-donald-j-trump-unleashing-american-energy-ominance/> (дата обращения 07.04.2020).
3. EU 2050 Long-Term Strategy // Climate Action - European Commission. URL: https://ec.europa.eu/clima/policies/strategies/2050_en (дата обращения 29.03.2020).
4. The Hydrogen Council. How hydrogen empowers the energy transition // Hydrogen European Council January 2017. - URL: <https://hydrogencouncil.com/wp-content/uploads/2017/06/Hydrogen-Council-Vision-Document.pdf> (дата обращения 10.04.2020).

5. International Energy Agency (IEA). The Future of Hydrogen. June 2019.- URL: <https://www.iea.org/reports/the-future-of-hydrogen> (дата обращения 27.03.2020).

6. Snam. The Hydrogen Challenge: the potential of hydrogen in Italy. October 2019.- URL: https://www.snam.it/it/hydrogen_challenge/repository_hy/file/The-H2-challenge-Position-Paper.pdf

(дата обращения 17.03.2020).

7. International Renewable Energy Agency (IRENA). A New World – The Geopolitics of the Energy Transformation. January 2019.- URL: https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2019/Jan/Global_commission_geopolitics_new_world_2019.pdf (дата обращения 05.04.2020).

8. Paris Agreement. United Nations 2015.- URL: https://treaties.un.org/doc/Treaties/2016/02/20160215%2006-03%20PM/Ch_XXVII-7-d.pdf (дата обращения 15.04.2020).

9. The Role of Gas Technologies in the Circular Carbon Economy // International Gas Union 2020.-URL: https://www.igu.org/sites/default/files/node-page-field_file/Gas%20Technologies%20in%20the%20Circular%20Carbon%20Economy%20-%20Final.pdf (дата обращения 09.03.2020).

10. Global Gas Report 2019 // International Gas Union. 2019.- URL: <https://www.igu.org/publication/302428/31> (дата обращения 10.04.2020).

11. Amory B. Revenge Of The Negabarrels // The Forbes Apr 27, 2020. - URL: <https://www.forbes.com/sites/amorylovins/2020/04/27/oil-revenge-of-the-negabarrels/#1cb839c33a19> (дата обращения 23.04.2020).

12. Проблемы окружающей среды // Левада центр. 23.01.2020. - URL: <https://www.levada.ru/2020/01/23/problemy-okruzhayushhej-sredy/> (дата обращения 20.04.2020).

13. Khlopov O.A. Cooperative Approaches to Global Environmental Problems // International Journal of Professional Science. 2019. № 8. С.37-42. URL: <http://scipro.ru/article/04-08-2019> (дата обращения 09.04.2020).

SECTION 8. ANALYTICAL PHILOSOPHY

UDC 159.9

Sukhovskaya D.N., Shulgin N.A. Modern trends in consumption of cultural product

Современные тенденции в потреблении культурного продукта

Sukhovskaya Daria Nikolaevna,

PhD in Philosophy
Federal State Budgetary Educational Institution "Pyatigorsk State University"
Russia, Pyatigorsk

Shulgin Nikita Andreevich,

Graduate student
Federal State Budgetary Educational Institution "Pyatigorsk State University"
Russia, Pyatigorsk

Суховская Дарья Николаевна,
кандидат философских наук
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Пятигорский
государственный университет»
Россия, Пятигорск
Шульгин Никита Андреевич,
Аспирант
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение «Пятигорский
государственный университет»
Россия, Пятигорск

***Аннотация.** Статья посвящена анализу современных тенденций в потреблении культурного продукта. В статье рассмотрены вопросы по организации работы производителей культурного продукта с онлайн платформами, предназначенными для его сбыта. В статье также рассмотрены аспекты формирования цепочки ценности культурного продукта.*

***Ключевые слова:** развитие, управление, культурный продукт, креативное пространство.*

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of modern trends in the consumption of a cultural product. The article discusses the issues of organizing the work of cultural product manufacturers with online platforms designed for its marketing. The article also considers aspects of the formation of the value chain of a cultural product.*

***Keywords:** development, management, cultural product, creative space.*

In the modern world with the abundance of gadgets and the possibility of obtaining diverse content on the Internet, consumers are capable of changing the forms of culture produce consumption [2]. The trends of the development of online-culture influence the formations of the value creation chain in different segments of the creative industries sector [3].

One of the effects of the impact of the transition to digital technologies on the value creation chain and creative industries in the extension of access to information.

In the age of digital technologies the manufactures of culture and creative goods and services need to obtain credible knowledge of the sources of information used by potential consumers, what e-platforms and gadgets consumers use, this also effects the way how and where the culture project should be accessible to consumers [1].

It is not only about then behavior but also about the information resources on which consumers get culture produce. To ensure the effective management of the organization of the creative economy sector especially topical is the work with such channels of distribution of culture goods and services as for example KudaGo.com – the service to promote events and entertainments in Russia’s cities (Moscow, St. Petersburg, Kazan, Novorossiysk and others), and also in the similar services on the Internet: Moscow’s free interactive poster – 2D02GO.RU, «Afisha», kudamoscow.ru and others [5].

The second effect of the transition to digital technologies is the change in the culture of the consumption of the produce of creative industries [4]. Prior to the mass proliferation of digital technologies the product and the source were in the obvious interaction, at present we are seeing the trend towards the universalization of the sources of the provision of culture product, hereby a new culture of the consumption of culture content is being formed (e.g. earlier consumers used to go to the movies to consume such culture product as film, nowadays they can go to the movies to watch the online-broadcaster ballet or opera from the world-famous theatre, etc.) [1].

The third charge affecting the value creation chain and creative economy is the promotion of goods and services. Within the current trend the focus is on the issues of how the operators the participants in the value creation chain find new clients, what sources of information and gadgets are available who changes their culture, in what particular way culture produce is consumed, so, the strategies of produce promotion also need to be adapted to the digital changes now under way in society [2].

Coming back to the original notion of the value creation chain we can see that the consumers of culture goods and services change as well as the ways of produce proliferation. This means that the business people of the creative sector have to adapt themselves because the ultimate link of the value creation chain changes very quickly, so do the participants in this chain, it becomes broken. The people of the creative professions also need to adapt themselves and so they do – some of them simply make their sounds of publishers, distributors and a direct contact with consumers, as you know, they can realize the manufactured culture product all on their own and they have social networks for his promotion [2].

One of the main and obvious effects of the transition to the digital technologies of the value creation chain is the emergence of the promotions (Facebook, Twitter, Instagram, Vkontakte)

and the creative goods distribution centers (platforms Amazon.com, Google Play, App Store) [2]. Platforms dominate the market of culture and creative goods and services thus enabling them to attract the audience of the potential consumers of goods and services by using new, interactive formats, video, multimedia experiments to attract the audience to the culture product. Drawing on this we can make a conclusion that the business model in the culture and creative industries sector should have employ these platforms and, essentially, compete with them. The employment of the platforms is connected with their broad proliferation in modern society and also with their growing efficiency. On the other hand, platforms need to be competed with, as the most valuable clients are those with whom the organization can establish direct links (subscribers to newsletters, users of the organization's application). Proceeding from this organizations should not limit themselves to working exclusively with platforms as, you know, in this case they start controlling the value creation chain [3].

The transitions to digital technologies also reflected business processes: production of culture product, marketing, sales, after-sale work with clients. Even speaking about «cultural» in some sense, business-processes, themselves, such as presentation of works of art or museification, or analyses of digitizing the work of art, it should be noted, that digital technologies are available here as well: much is currently being converted to the digital factor, and marketing work necessary the use of certain methods, platforms and software [24].

Business-process now in progress on modern organizations of the culture and creative industries sector should supplement each other, and the analogous business-process should be converted to digital ones as this meets the needs of the customer base.

References

1. Ермакова Л.И., Суховская Д.Н. Концепт пространства в определении сущности социально-философской категории «креативное пространство поселения». В сборнике: Глобализация научных процессов. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 15.
2. Ермакова Л.И., Суховская Д.Н. Роль креативной среды российского города в формировании ценностных ориентаций личности горожанина // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 10 (72). – С. 86-89.
3. Ermakova L.I., Sukhovskaya D.N. Creative industries and areas as tools of global crisis management // Contributions to Economics. – 2017. – С. 335.
4. López-Sintas, Jordi & Álvarez, Ercilia. The Consumption of Cultural Products: An Analysis of the Spanish Social Space // Journal of Cultural Economics. – 2002. – 26. – P. 115-138.
5. Rykkja, Anders & Munim, Ziaul & Bonet, Lluís. Varieties of cultural crowdfunding: The relationship between cultural production types and platform choice // Baltic Journal of Management. 2020. 10.1108/BJM-03-2019-0091.

SECTION 9. ECONOMICS, FINANCE & ACCOUNTING

UDC 37

Xin Xiaotong, Tchaikovskaya L.A. Comparative analysis of the regulatory accounting system in China and Russia

Сравнительный анализ системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в КНР и России

Xin Xiaotong

Master student of the Faculty of finance
Plekhanov Russian University of Economics

Tchaikovskaya Lyubov Aleksandrovna

Head of the Department Doctor of Economics, Professor,
Plekhanov Russian University of Economics

Синь Сяотун

Магистрант Финансового факультета
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Чайковская Любовь Александровна

Заведующая кафедрой д.э.н., профессор,
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

***Abstract.** The following results of a comparative analysis of the main areas of accounting regulation and internal control in China and Russia will allow the two countries to exchange among themselves the accumulated experience in the field of accounting and reporting.*

***Keywords:** Accounting Regulation, Internal accounting control, Accounting regulatory system*

***Аннотация.** Приводимые далее результаты сравнительного анализа основных направлений регулирования бухгалтерского учета и внутреннего контроля в Китае и России позволят двум странам обмениваться между собой накопленным опытом в сфере ведения учета и формирования бухгалтерской отчетности.*

***Ключевые слова:** Нормативное регулирование бухгалтерского учета, Внутренний бухгалтерский контроль, Система нормативного регулирования бухгалтерского учета.*

Причина, по которой бухгалтерский учет становится все более важным для социальной экономики, заключается в том, что он предназначен удовлетворять возрастающие потребности современного общества, как в целях "самоконтроля", так и в целях "внешнего контроля". Самоконтроль относится к соблюдению существующих нормативных требований и требований внутренних локальных актов в целях максимизации выгоды при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Внешний контроль относится к управлению деятельностью хозяйствующего субъекта с тем, чтобы обеспечить гарантии, что отраженные в отчетности результаты деятельности действительно служат достижению поставленной при ее создании цели. Бухгалтерская информация является одним

из важных и незаменимых источников для получения данных в современной экономической жизни.

Как вид публичной информации, учетная информация тесным образом связана с достоверностью решений собственников компании, с учетом социальной стабильности и характером национальной экономики, и получаемыми доходами граждан. Обеспечение достоверности, сопоставимости, актуальности, понятности и своевременности учетной информации имеет важное значение для обеспечения социальной функции учетной информации.

Регулирование бухгалтерского учета имеет важное значение в его дальнейшем развитии. Китай - социалистическое государство. Россия имеет огромные возможности для бизнеса и рынка, когда предложение формируется спросом и развиваются предприятия разных форм собственности и видов деятельности.

По сравнению с Китаем, российская система бухгалтерского учета ближе к международной.

Нормативное регулирование бухгалтерского учета представляет собой установление государственными органами общеобязательных правил (норм) ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности. Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта законодательно устанавливает единые правовые и методологические основы организации и ведения бухгалтерского учёта в Российской Федерации [1, С.2].

В настоящее время в России сформирована четырехуровневая система нормативного регулирования бухгалтерского учета (см.рис.1)

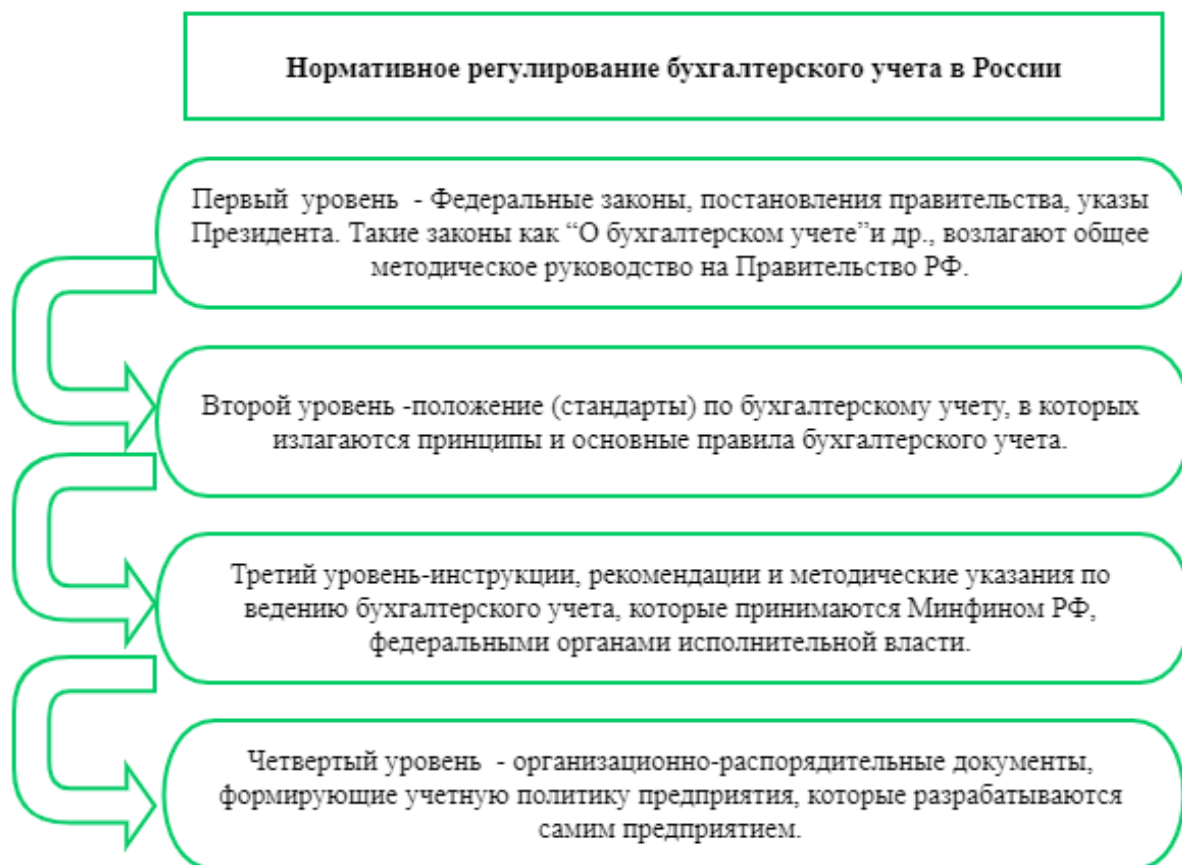


Рисунок 1. Уровни регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации.

В отличие от России, система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Китае предполагает только три уровня [2, С.3]:

Первый уровень - «Закон о бухгалтерском учете Китайской Народной Республики», сформулированный Постоянным комитетом Всекитайского собрания народных представителей. Этот закон является основным документом в нормативном регулировании бухгалтерского учета Китая.

Второй уровень - Приказы, Директивы и Постановления Высшего административного аппарата страны - Государственного совета, который разрабатывает и издает такие документы в соответствии с положениями Конституции в рамках своих полномочий. Например, Государственным Советом опубликованы «Правила о главном бухгалтере», «Положение о финансовой отчетности предприятия» и т.д.

Третий уровень - местные законы о бухгалтерском учете и административно-правовые нормы, издаваемые местными государственными органами и их постоянными комитетами.

Сюда относятся и документы, издаваемые местным административным аппаратом страны (агентствами) на всех уровнях и их подведомственными учреждениями. Документы издаются в соответствии со сложившимися условиями и конкретными требованиями администрации района. Они не должны противоречить Конституции страны законам и указам. Примеры таких документов: «Бухгалтерия агента», «Стандарт ведения бухгалтерского учета на предприятиях», «Рабочие правила об основах бухгалтерского учета» и т.д., кроме этого, к данному уровню относится и совместно разработанные Министерством финансов и Государственным архивным управлением «Меры по управлению бухгалтерскими архивами».

В соответствии с Федеральным законом 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» субъекты регулирования бухгалтерского учета состоят из двух частей.

1. Органы государственного регулирования:

- уполномоченный федеральный орган (Минфин России)
- Центральный банк Российской Федерации.

2. Субъекты негосударственного регулирования:

- саморегулируемые организации предпринимателей;
- иные пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- аудиторы;
- саморегулируемые организации, а также их Ассоциации, Союзы и иные некоммерческие организации, преследующие цели развития бухгалтерского учета.

В Китае после более чем двадцатилетнего периода реформ и открытости социальная экономика Китая стала постепенно соответствовать международным стандартам. Бухгалтерский учет также добился значительных успехов. С пересмотром и внедрением Закона «О бухгалтерском учете» была сформирована система внутреннего бухгалтерского контроля, общественного и государственного надзора.

Нормативное регулирования бухгалтерского учета должно полностью учитывать экономическую, политическую и социально-культурную обстановку в стране. Модель регулирования, подходящая для Китая, должна руководствоваться государственным регулированием, а самодисциплина в отрасли и независимое регулирование являются важными вспомогательными средствами [3, С.5].

1 Внутренний бухгалтерский контроль. Его основная цель заключается в создании и совершенствовании механизма внутреннего контроля и правил ведения бухгалтерского учета, а также в усилении юридической ответственности за данные бухгалтерской отчетности, представляемые ответственным лицом подразделения и конкретным персоналом.

2 Общественный надзор. Основная цель состоит в том, чтобы в полной мере использовать независимый и объективный контроль и судебную систему сертифицированных

бухгалтеров и бухгалтерских фирм, а также в полной мере выполнять роль надзора за средствами массовой информации и надзора за публичной отчетностью.

Государственный контроль в основном осуществляется Государственным финансовым департаментом, как основным органом, который осуществляет комплексное управление деятельностью каждого хозяйствующего субъекта и контроль за исполнением административных норм, аудиторские и консалтинговые компании, действующие в соответствии с положениями соответствующих законов и нормативных актов и в пределах своих полномочий, осуществляющие контроль учетной информации для соответствующих подразделений[4, С.6] .

Регулирование бухгалтерского учета в России и Китае происходит практически одинаково, отличаются только отдельные элементы контроля.

Внутренний бухгалтерский контроль направлен на обеспечение достоверности и целостности данных бухгалтерского учета.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации призвана обслуживать множество управленческих задач, решаемых посредством бухгалтерского учета, затрагивающих отношения организаций не только с государственными органами (включая налоговые), но и между ними на территории и за пределами России.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в Китае имеет большое значение для предотвращения и пресечения нарушений финансовых правил, а также для обеспечения безопасности и сохранности государственной и коллективной собственности. Бухгалтерский надзор является средством управления экономикой, и его конечной целью является содействие улучшению управления бизнесом, повышение экономической эффективности. Посредством надзора за подлинностью, законностью и рациональностью экономической деятельности подразделения, с целью повышения экономической эффективности или избегания ненужных экономических потерь.

Строгое соблюдение требований Закона «О бухгалтерском учете» и правильная организация системы бухгалтерского учета возможны при четко определенных юридических обязательствах и предусмотренных штрафных санкциях за различные нарушения в бухгалтерском учете и искажении показателей бухгалтерской отчетности. Четкая юридическая ответственность и строгое соблюдение закона будут основным направлением бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Таким образом, эффективность внутреннего бухгалтерского контроля определяется тем, насколько учет и данные бухгалтерской отчетности соответствует законодательно установленным учетным требованиям и социальным правилам, при этом важную роль организованный контроль играет в улучшении работы бухгалтерской службы при установленном регламенте бухгалтерской работы.

References

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 г.
2. Чжан Линь. Лю Чанг Сравнительное изучение китайского и российского бухгалтерского учета Харбин: Харбинский университет коммерции, 2017 г.
3. «Закон о бухгалтерском учете Китайской Народной Республики» №81 от 04.11.2017 г.
4. Че Цзячжэн. Исследование различий между китайскими и российскими стандартами бухгалтерского учета. Шанхайский университет, 2016 г.

UDC 33

Wu Songjiaoyang, Tchaikovskaya L.A. Investigation of international convergence of Chinese and Russian accounting standards and differences between Chinese and Russian Accounting Standards

Исследование международной конвергенции китайских и российских стандартов бухгалтерского учета и различий между китайскими и российскими стандартами бухгалтерского учета

Wu Songjiaoyang

Student of the Faculty of finance
Plekhanov Russian University of Economics

Tchaikovskaya Lyubov Aleksandrovna

Head of the Department Doctor of Economics, Professor,
Plekhanov Russian University of Economics

У Сунцзяоян

студентка Финансового факультета

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Чайковская Любовь Александровна

Заведующая кафедрой д.э.н., профессор,

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Abstract. In recent years, due to the widespread use of IFRS in the world, Russia has adopted a balanced and progressive method of applying IFRS, and at the same time has included IFRS in Russian accounting practice. When creating Russian accounting regulations in the context of its international convergence of accounting systems, accounting indicators differ due to differences between Chinese accounting standards and Russian accounting standards.

Keywords: Chinese accounting standards; international financial reporting standards; international convergence of accounting; Russian accounting standards.

Аннотация. В последние годы благодаря широкому применению в мире МСФО, Россия приняла сбалансированный и прогрессивный метод применения МСФО, и в тоже время включила МСФО в российскую бухгалтерскую практику. При создании российских положений по бухгалтерскому учету в условиях его международной конвергенции учетных систем показатели бухгалтерской отчетности отличаются по причине наличия различий между китайскими стандартами бухгалтерского учета и российскими стандартами бухгалтерского учета.

Ключевые слова: Китайские стандарты бухгалтерского учета; МСФО; Международная конвергенция бухгалтерского учета; РСБУ.

Россия, как и Китай стремятся координировать усилия по использованию международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в бухгалтерской практике своих стран. В процессе международной конвергенции стандартов бухгалтерского учета сложилась ситуация, при которой ориентация бухгалтерской информации наблюдается по странам в зависимости от развитости рынка и наличия инвесторов.

Благодаря широкому применению в мире МСФО, Россия приняла сбалансированный и прогрессивный метод применения МСФО, и в тоже время включила МСФО в российскую бухгалтерскую практику.

При создании российских положений по бухгалтерскому учету в условиях его международной конвергенции учетных систем показатели бухгалтерской отчетности отличаются по причине наличия различий между китайскими стандартами бухгалтерского учета и российскими стандартами бухгалтерского учета. Конкретные различия между китайскими и российскими стандартами бухгалтерского учета в основном заключаются в выборе и применении учетной политики, определении и подтверждении условий принятия к учету основных средств, выборе способа оценки нематериальных активов, отражению в учете финансовых инструментов, выполнению требований по обесценению активов, принятию условий подтверждения дохода и определения связанных сторон, а также учета специфических для России организационных расходов, научных исследований и технических работ.

Российское законодательство предусматривает, что Правительство Российской Федерации принимает решения в области бухгалтерской службы и методов бухгалтерского учета. Так решения по МСФО изначально были отражены в Постановлении Правительства Российской Федерации от 06.03.1998 года № 283 «Об утверждении программы реформирования бухгалтерского учёта в соответствии с Международными стандартами финансовой отчётности», т.е. стандарты бухгалтерского учета подлежат одобрению со стороны Правительства страны, и российская система бухгалтерского учета и отчетности ориентируется на государство и ориентирована на функции Федеральной налоговой службы.

В советский период бухгалтерский учет в России полностью контролировался государством. Сотрудники бухгалтерии часто просто пассивно представляли бухгалтерскую информацию, без профессионального суждения и принятия решений. Вся собранная информация использовалась Правительством для мониторинга и контроля экономики. России долгие годы потребовались для перехода на МСФО (международные стандарты финансовой отчетности), что постепенно вело к интернационализации бухгалтерского учета[1,С.2].

Быстро развивающаяся экономика активизировала российский рынок, но качество финансовых отчетов российских компаний оказалось недостаточно высоким, а представляемая в отчетах бухгалтерская информация не вполне надежной. Российское Правительство постепенно стало осозновать, что финансовая глобализация становится общей тенденцией. Впоследствии финансовая глобализация оказала глубокое влияние на интернационализацию бухгалтерского учета и Правительство РФ предприняло ряд мер по реформированию системы бухгалтерского учета, способствующих преобразованию

российских стандартов бухгалтерского учета РСБУ (российские стандарты бухгалтерского учета) в МСФО.

Россия предполагает использовать МСФО для изменения качества корпоративных финансовых отчетов. В 2010 году Россия включила МСФО в Федеральный закон, сделав МСФО, непосредственно интегрированными в российскую систему бухгалтерского учета и активно участвует в процессе международной конвергенции стандартов бухгалтерского учета вместе с другими странами. В отличие от России, Китай не включает МСФО в правовую систему, но рассматривает МСФО как цель пересмотра и совершенствования стандартов бухгалтерского учета и отчетности Китая.

В настоящее время в России используются две основные системы стандартов бухгалтерского учета, а именно РСБУ и МСФО. МСФО должны быть использованы кредитными учреждениями; страховыми компаниями (за исключением медицинских страховых компаний, которые предоставляют только услуги обязательного медицинского страхования); негосударственными пенсионными фондами; компаниями, которые управляют инвестиционными фондами, взаимными фондами и негосударственными пенсионными фондами, ликвидационными агентствами, акционерными обществами, владеющим акциями Федерального Правительства, другие компаниями[2,С.3].

РСБУ используются всеми юридическими лицами, зарегистрированными в России, которые должны использовать RAS¹ для подготовки финансовых отчетов.

Еще в 2004 году Федеральное статистическое управление России объявило, что 42 крупные российские компании используют МСФО для подготовки финансовой отчетности в течение пяти лет подряд.

Согласно результатам комплексного исследования реформирования финансовой отчетности, профинансированного Европейским союзом, результаты которого были опубликованы Министерством финансов в 2008 году, 16% опрошенных коммерческих компаний используют МСФО, большинство из которых являются финансовыми компаниями. 67% компаний, использующих МСФО, считают, что принятие международных стандартов помогает организациям повысить доверие к отчетам и повысить качество управленческой информации.

Китайские компании ускоряют поиск зарубежных рынков и ведут более тесное деловое сотрудничество со странами всего мира и бухгалтерский учет, аббревиатуры как общий деловой язык, играет основополагающую роль в таком сотрудничестве.

Однако, следует отметить, что стандарты бухгалтерского учета, принятые в разных странах, не одинаковы. Различные аспекты, такие как внешняя среда и культурные ценности,

¹ RAS - РСБУ (Российские стандарты бухгалтерского учета)

приводят к различиям и в стандартах бухгалтерского учета. несмотря на то, что Китай и Россия являются странами с большим потенциалом развития, между этими двумя странами существуют значительные различия в методиках учета.

Один базовый стандарт и тридцать восемь специальных стандартов, выпущенных Министерством финансов Китая в 2006 году, являются важными признаками начала интернационализации китайских стандартов бухгалтерского учета. По состоянию на апрель 2018 года система бухгалтерского учета в Китае была полностью сформирована[6,С.3].

Конкретные различия между китайскими и российскими стандартами бухгалтерского учета в основном заключаются в следующем:

1. Различия в выборе учетной политики.

В соответствии с Федеральным законодательством хозяйствующие субъекты имеют право использовать упрощенные методы бухгалтерского учета. Если учетная политика не соответствует требованиям МСФО, российские организации имеют право отказаться от подготовки отчетности в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета. Если в учете, организованном по российским правилам отсутствует метод решения конкретных вопросов бухгалтерского учета, предприятия и организации могут сформулировать соответствующие учетные политики на основе МСФО, что является особенностью российского бухгалтерского учета, в то время, как китайские стандарты бухгалтерского учета предусматривают, что учетные политики должны быть выбраны и не подлежат изменению по желанию[4,С.4].

2. Различия в идентификации объектов основных средств и их оценке при принятии к учету.

Российскими правилами оговаривается, что объекты основных средств должны отвечать требованиям использования для производства товаров, оказания услуг, лизинга или управления бизнесом и срок службы таких объектов превышает один финансовый год. Также условием является то, что впоследствии такие объекты невозможно перепродать и от их использования ожидается экономические выгоды для организации. По сравнению с китайской системой бухгалтерского учета наиболее существенным отличием является то, что российская система бухгалтерского учета не требует создания резерва под обесценение основных средств.

3. Различия в оценке объектов нематериальных активов.

Для приобретенных нематериальных активов, российскими стандартами бухгалтерского учета предусмотрено, что балансовая стоимость представляет собой цену, уплаченную за вычетом налогов и расходов, непосредственно связанных с приобретением нематериальных активов, в то время как Китай использует фактическую цену, определяемую как балансовую стоимость.

В отношении инновационных нематериальных активов в качестве балансовой стоимости в России принимаются все расходы на исследования и разработки, а организационные расходы, сформированные организациями, также включаются в стоимость нематериальных активов, величина которых полностью отличается от величины, сформированной по стандартам бухгалтерского учета Китая.

4. Различия в учете финансовых инструментов.

В России существуют законодательно закрепленные понятия: акции и облигации, но положения стандартов финансовых инструментов МСФО не отражены в РСБУ. В России ведется бухгалтерский учет в соответствии с российским законодательством о бухгалтерском учете, и, если нет специальных положений, бухгалтерский учет можно вести в соответствии с требованиями РСБУ и МСФО. В свою очередь, в Китае приняты конкретные положения о признании и оценке финансовых инструментов в соответствии с основными руководящими принципами[3,С.5].

5. Различия в требованиях к порядку обесценения активов.

В России нет особых требований к порядку обесценения активов, китайские стандарты бухгалтерского учета регулируют признание, оценку и раскрытие обесценения активов, а также предусматривают, что резерв под обесценение должен создаваться для товарно-материальных запасов, основных средств, нематериальных активов, финансовых активов и т. д., и также предусматривает, что некоторые активы не могут быть восстановлены после обесценения.

6. Различия в условиях признания выручки.

Российские стандарты бухгалтерского учета предусматривают, что кроме выручки от продажи товаров и предоставления услуг, которые могут быть признаны в качестве операционного дохода, доход также включает внереализационные доходы, в том числе по проекту. В российских стандартах бухгалтерского учета отсутствует понятие деловой активности, а условия для признания дохода являются правовыми условиями.

Определение дохода в Китае и России примерно одинаково, и для подтверждения дохода должны быть соблюдены пять установленных законодательно условий. Различие заключается в российских правилах бухгалтерского учета, заключающихся в том, что подтверждением дохода является наличие договора или другого документа, подтверждающего, что организация имеет право на получение дохода и право собственности при этом передается.

В китайском стандарте бухгалтерского учета № 14² подчеркивается, что признается только доход по договору и не проводятся различия между его формами. Стандарты по

² Стандарт бухгалтерского учета № 14 - «Доход».

доходам в Китае разрушили границы между товарами и услугами, а также изменили условия признания доходов - от передачи риска и вознаграждения до передачи права собственности.

Это показывает, что с внедрением новых стандартов доходов Китая разница между бухгалтерскими стандартами доходов Китая и России стала более очевидной.

Таким образом, исходя из рассмотренных в этой статье положений можно сделать следующие выводы: законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете состоит из Федерального закона О бухгалтерском учете, иных федеральных законов и принятых в соответствии с ними нормативных правовых актов, прямо или косвенно регулирующих вопросы бухгалтерского учёта. Федеральным законом 402 ФЗ от 11.12.2011 г. «О бухгалтерском учете» Министерству финансов РФ предоставлено право разрабатывать стандарты и дана возможность профессиональным организациям принимать участие в процессе принятия стандартов. Россия не стремится принять МСФО в полном объеме, но в результате более чем двух десятилетий реформ бухгалтерского учета были приняты сбалансированные и постепенные изменения в этом направлении.

Российская система бухгалтерского учета постоянно совершенствуется, принимая определенные международные стандарты с оговорками, она постоянно пересматривается и совершенствуется в контексте постоянной адаптации к потребностям рыночной экономики. В существующих условиях происходит процесс постепенной стандартизации учета организаций и предприятий с тем, чтобы повысить качество бухгалтерской информации и продолжить сокращать разрыв с МСФО.

В настоящее время российские организации и предприятия обычно применяют РСБУ, но те из них, которые по отдельным критериям обязаны составлять консолидированную финансовую отчетность, составляют ее на основе МСФО. Организации, которые не указаны в перечне РСБУ, могут выбрать использование МСФО.

Фактически, до обнародования соответствующих положений о консолидированной финансовой отчетности России, международный спрос на финансирование заставил все больше зарегистрированных на бирже организаций выбирать для подготовки финансовой отчетности МСФО[5,С.6].

В процессе международной конвергенции бухгалтерского учета существует много различий между использованием терминов и конкретным содержанием российских и китайских стандартов бухгалтерского учета. Россия сохраняет больше национальных характеристик в процессе конвергенции, в то время как Китай гораздо ближе продвинулся по направлению к международным стандартам.

В настоящее время в российском учете нет требований по проведению теста на обесценение основных средств, и в планах создать резервы под обесценение основных

средств в 2020 году, в то время как в Китае действуют очень четкие правила признания и оценки обесценения активов, в т.ч. и основных средств.

Согласно пересмотренному плану Министерства Финансов, Россия продолжит совершенствовать конкретные проекты стандартов бухгалтерского учета в будущем и рассмотрит включение большего количества стандартов МСФО в РСБУ.

References

1. Адаменко А.А. Основные средства: разработка стандартов учета и отчетности на основе МСФО / А.А. Адаменко, З.И. Азиева, Л.В. Папова, Е.В. Мартыненко // В сборнике: Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение. II Международная научная конференция молодых ученых и преподавателей. 2017. С. 129-134.

2. Алисенов А. С. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. С. Алисенов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 404 с.

3. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. 398 с.

4. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий). М.: ИНФРА-М, 2018. - 584 с.

5. Трофимова Л. Б. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Л. Б. Трофимова. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 242 с.

6. Джин На. Сравнительное изучение китайских и российских стандартов бухгалтерского учета. Харбин: Харбинский технологический институт, 2016.

SECTION 10. JUSTICE

UDC 93

Lavitskaya M.I. Features of legislative regulation of the legal status of witnesses after the judicial reform of Alexander II

Особенности законодательного регулирования правового положения свидетелей после Судебной реформы Александра II

Lavitskaya Marina Ivanovna,

Doctor of Historical Sciences, Professor Department
of the Theory of Law and Comparative Law, Russian
State University for the Humanities
Russian Federation, Moscow
Лавицкая Марина Ивановна,
доктор исторических наук, профессор кафедры
теории права и сравнительного правоведения,
Российский государственный гуманитарный
университет
Россия, г. Москва

Abstract. *The article deals with the specifics of legislative regulation of the legal status of witnesses after the judicial reform of Alexander II: in the second half of the XIX century, the most complete preparation of procedural legislation took place with its gradual correction and elimination of rudimentary provisions that do not correspond to the new era. The author came to the conclusion that the perception of the judge, previously limited by the formalized system of evidence, has changed: the court has been able to make a decision on the guilt or innocence of the defendant based on the internal conviction of the judges, formed on the basis of the considered evidence, including testimony. This means of proof is still perceived in this period as the Central evidence in the criminal process, but attention is already being paid to the features of the witness's personality and its influence on the degree of reliability of information.*

Keywords: *witness, mass search, witness immunity, judicial reform of Alexander II.*

Аннотация. В статье рассматривается специфика законодательного регулирования правового положения свидетелей после Судебной реформы Александра II: во второй половине XIX века произошла наиболее полная подготовка процессуального законодательства с постепенной его коррекцией и устранением из нее рудиментарных положений, не соответствующих новой эпохе. Автор пришел к выводу, что восприятие судьи, ранее ограниченное формализованной системой доказательств, изменилось: суд получил возможность выносить решение о виновности или невиновности подсудимого по внутреннему убеждению судей, формируемому на основании рассмотренных доказательств, включая и свидетельские показания. Это средство доказывания воспринимается по-прежнему в этот период как центральное доказательство в уголовном процессе, но уже обращают внимание на особенности личности свидетеля и её влияние на степень достоверности информации.

Ключевые слова: *свидетель, повальный обыск, свидетельский иммунитет, судебная реформа Александра II.*

К середине XIX века наличие теории формальных доказательств и методики их оценки, исходя из формальных предписаний, уже стало осознаваться как регресс в развитии судопроизводства, требующий пересмотра на основе принципов демократизации и сообразно либерализации общественных нравов.

Наиболее подробная регламентация процессуального статуса свидетеля в процессе нового образца – состязательном, пришедшим на смену процессу розыскному, была в Уставе уголовного судопроизводства 1864 года. Детальная проработанность норм, сочетание демократических начал и элементов, присущих правовому государству, делают этот документ не только передовым для второй половины XIX века, но и весьма интересным и для настоящего времени в плане имплементации его положений.

В главе «Порядок разбирательства» первой книги Уставе уголовного судопроизводства была описана процедура допроса свидетелей, начиналась она после показаний обвиняемого, который мог и не признать себя виновным, тогда суд, выслушав свидетелей, предлагал обвиняемому дополнить его показания и что-либо сказать в своё оправдание. Обратим внимание, что уже в начале -первой половине XIX века молчание не рассматривалось как признание вины и суд старался выяснить мотивацию молчащего обвиняемого.

Глава восьмая «О порядке разбирательства в мировых съездах» упоминала возможность представлять и тех свидетелей, которые ранее не могли быть ранее допрошены мировыми судьями, а отсутствовали по уважительной причине. Свидетелям могли задавать вопросы не только судья и/или сторона, их представившая, но и сторона противоположная. Тот, кто принес мировому съезду жалобу, мог представлять своих свидетелей.

В главе седьмой указывается о порядке вызова и допроса свидетелей (ст. 433-453) следователем. Обычно они допрашивались в месте нахождения следователя, однако последний мог принять решение и о допросе свидетелей в их месте нахождения из-за их болезни или иным уважительным причинам, или по собственному решению из-за соображений удобства. Отметим также указанные И.Я. Фойницкий и «пережитки» старых времен, обусловленные хоть и находящимся в стадии разрушения его структуры, но все же сословным устройством общества: в 65 примечании он отмечал льготу для должностных лиц из высших классов требовать допроса на дому [1; с. 269], похожую на привилегированное положение знатных людей в процессе по петровским актам.

Неявившийся по повестке следователя свидетель первый раз штрафовался за неявку без уважительных причин, а во второй – доставлялся принудительным приводом. Существовали легально определенные ситуации, когда следователь был обязан осуществить привод с помощью полицейского чина: это тяжесть преступления, которая определялась уровнем наказания за него (если следовало лишение всех прав состояния или особенных преимуществ; обвиняемый обвиняется, хотя и в менее тяжком преступлении, но укрывается от следствия; он

не имеет постоянных занятий и места жительства. Помимо следователя такое же право (на осуществление принудительного привода) было и у Окружного суда. Отметим, что с рядом субъектов эта процедура была сложно воплотима в жизнь из-за их положения. Например, Сенат отметил, что для членов Государственной Думы требуется испросить согласие самой Думы на использование привода на допрос этих субъектов не только в качестве обвиняемых, но и в качестве свидетелей.

Свидетелей допрашивали сразу же после того как они явились, однако если их было несколько, то допрашивались они порознь, по-видимому, чтобы не было взаимовлияния на показания. Свидетели могли допрашиваться в присутствии обвиняемого или иных причастных к делу субъектов. Была законодательно предусмотренная возможность повторного допроса свидетелей, однако очные ставки между ними практиковались редко, в основном в тех случаях, когда у следователя была развилка в вопросе дальнейшего движения дела.

У свидетеля была законодательно предусмотренная возможность пожаловаться на наложенные взыскания или на притеснения в период следствия, это было прописано в ст. 492 в главе двенадцатой «О порядке обжалования следственных действий вообще».

Когда дело передавалось на рассмотрение в суд, то подсудимый мог не только выбрать себе защитника, но и представить дополнительный перечень свидетелей, подлежащих вызову в суд. Если свидетель не владел языком судопроизводства, то ему на период судебного следствия предоставлялся переводчик, имевший качества добросовестных свидетелей. В начале допроса свидетель присягал, и, как и сейчас, предупреждался об ответственности за дачу ложных показаний. Однако из зала суда обычно свидетели не удалялись, хотя отпросившись у председательствующего, могли уйти сами. В заседании велся протокол секретарем или его помощником, где отмечались лица, чьи свидетельские показания заслушивались судом или привлеченные в процесс сведущие лица, чьи объяснения выслушивал суд. При рассмотрении дел в судебной палате свидетели принимали участие в процессе либо по просьбе сторон, или если судебная палата сочла их присутствие целесообразным.

Отметим также, что некоторые свидетели отказывались присягать. Сенат дважды давал разъяснения, если в первом из них отмечалось, что такого свидетеля можно привлечь к ответственности как за невыполнение законных распоряжений власти, однако во втором сенатском разъяснении указывалось, что за неприсягание свидетель ответственности и наказания не несет, а суд, отбирая их показания, должен напоминать таким свидетелям о возможной ответственности за дачу ложных показаний, т.е. за лжесвидетельствование. Заметим, что существенным недостатком было вынесение приговора на основании таких доказательств, а прокурор должен был возбудить преследование за лжесвидетельство, до подведения по нему итога, суд должен либо приостановить исполнение приговора, или если до

его постановления еще дело не дошло, то исключить это дефектное свидетельство из рассмотрения и анализа.

В процессуальной доктрине того времени не было единого мнения на заключения сведущих людей в процессе (например, В. Случевский их считал экспертами), однако были и те, кто их именовал Научными судьями, их заключение - особым видом доказательств, или даже разновидностью свидетельских показаний. Множество сложностей было и по поводу оценки их мнения, пока Сенат не поставил точку в этих спорах, заявив, что они наряду с другими доказательствами оцениваются судом по внутреннему убеждению и требуются в процессе при необходимости решить вопросы, требующие специальных познаний, но, несмотря на это, заключение сведущих свидетелей должно быть изложено так, чтобы его текст был понятен даже не специалистам в этой научной сфере.

Интересно, что, несмотря на прогрессивность этого акта, в нем наблюдаются рудименты прошедших эпох: хотя повальный обыск в нем теперь как доказательство не использовался, но очень похожим на него средством доказывания было «дознание через окольных людей», которое устанавливалось как отдельное доказательство, наряду со свидетельскими показаниями, а не как их разновидность. Т.е., используя толкование понятия доказательства, данное В. Случевским, это те данные, на основании которых судья мог составить внутреннее убеждение о событиях преступления и о виновности обвиняемого в его совершении [2; с. 376]. Этот вид доказательства позволял выявить репутацию обвиняемого, специфику его поведения, а сами окольные люди, хотя и не вызывались судом в процесс, но сведения, полученные от них, заносились в протокол, который сам по себе считался доказательством.

В. Случевский утверждает, что это действие проводилось следователем при возможном участии прокурора и его товарища, если обвиняемый заключенный под стражу, изъявлял желание в нем участвовать, то обычно такое разрешение ему давалось. Составлялся список из субъектов (домохозяинов и старших в семействе), проживавших в одном околотке с обвиняемым, в него не включались родственники обвиняемого, отсутствующие, и по болезни или другим обстоятельствам, не имевшие права свидетельствовать, этот перечень предоставлялся на согласование обвиняемому. Затем по жребию из него выбирали 12 человек, а если список всего состоял из двенадцати, то вдвое меньше – шесть человек, тоже по жребию, два из которых можно было отвести обеим сторонам процесса без дополнительных объяснений, была возможность отводить и других, по тем же основаниям, что и свидетелей. По итогам список не мог включать в себя менее 6 человек, которых приводили к присяге и допрашивали по общим правилам допроса свидетелей [2; с. 354]. Исследователи считали, что здесь не только воспроизводится ранее господствовавшая система формальных доказательств, но и нарушаются провозглашенные принципы устности и непосредственности,

принятые в пореформенном процессе. Ученые отмечали, что по делам подведомственным мировым судьям оно не применяется, и даже по тем делам, где есть предварительное следствие, это следственное действие плохо применимо в городских условиях и не позволяет выяснить ничего, что нельзя было бы установить с помощью свидетельских показаний.

Е.В. Никитина пишет, что дознание через оковых людей как доказательство в уголовном судопроизводстве просуществовало около 30 лет, до 1894 года, когда созданной при министерстве юстиции Комиссией по совершенствованию законодательства, оно оказалось устранено из числа других доказательств, используемых в уголовном процессе [3]. По её свидетельству, репутационный компонент оставался по-прежнему важен, но, как отмечает М.В. Духовской, сведения о жизни обвиняемого в совершении преступления должен был собирать следователь, причем ровно в тех рамках, в которых это относится к расследуемому делу [4; с. 257].

Система доказательств и законодательство, регламентирующее уголовное судопроизводство, было некоторое время за счет инерционных процессов и в силу прямого указания одного из первых декретов: «Декрета «О суде» [5], задействовано и после революционных событий ноября 1917 года. Однако использовалось оно некоторое время только в той части, в которой не противоречило революционной совести и революционному правосознанию. Предполагалось, что этот декрет будет действовать на всех территориях, где победит восставший пролетариат, временно сохраняя законы «свергнутых правительств» в той части, в которой они не противоречат революционным интересам. Однако уже в следующем году [6], в аналогичном акте отмечалась не связанность суда никакими формальными предписаниями в процессе исполнения своего революционного долга. В отличие от Е.В. Никитиной, полагающей, что здесь идет речь о возвращении к прежнему принципу руководства судом своим внутренним убеждением, мы полагаем, что тут речь идет об освобождении от рамок законности вообще и прежних правил оценки доказательств.

Итак, прогрессивность актов, регламентирующих положение свидетелей в пореформенной России, бесспорна. Как и то, что в уголовном судопроизводстве их показания воспринимают по-прежнему в этот период как центральное доказательство, хотя и начинают задумываться над степенью достоверности информации, которую из него можно извлечь по субъективным особенностям, присущим самой личности свидетеля. Этот акт расширил восприятие судьбы, ранее ограниченное формализованной системой доказательств, и законодательно установил возможность выносить решение о виновности или невиновности подсудимого по внутреннему убеждению, которое формировалось под влиянием представленных в процесс доказательств, включая и свидетельские показания.

Пожалуй, во второй половине XIX века произошла наиболее полная подготовка процессуального законодательства с постепенной его коррекцией и устранением из нее

рудиментарных положений, не соответствующих новой эпохе. Уровень разработки оказался таков, что даже после революционных событий по инерции и тех частях, в которых оно не противоречило революционной законности, акты александровского времени продолжали действовать до появления первых советских кодифицированных процессуальных актов. Проработанность актов была так детальна и подробна, что даже большевики не сразу решились полностью отменить их действие, несмотря на провозглашенное строительство государства нового типа.

References

1. Фойницкий И.Я. Курс уголовного судопроизводства. – СПб.: Тип. т-ва «Общественная польза», 1912. – 579 с.
2. Случевский В. Учебник русского уголовного процесса. – СПб.: Тип. М.М. Стасюлевича, 1913. – 684 с.
3. Никитина Е.В. Из истории развития средств доказывания // Актуальные проблемы российского права. – 2014. – № 11. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/iz-istorii-razvitiya-sredstv-dokazyvaniya> (Дата обращения: 19.03.2020)
4. Духовской М.В. Русский уголовный процесс. – М.: Тип. А.П. Поплавского, 1908. – 448 с.
5. Декрет о суде № 1 от 24 ноября 1917 года // Собрание узаконений РСФСР. – 1917. – № 4. – Ст. 50 (утратил силу)
6. Декрет о суде № 2 от 7 марта 1918 года // Собрание узаконений РСФСР. – 1918. – № 26. – Ст. 420 (утратил силу)

SECTION 11. EMPLOYMENT LAW

UDC 347

Ulanova O.I. On the legal status of teaching staff in educational institutions of the Russian Federation

К вопросу о правовом статусе педагогических работников образовательных учреждений РФ

Ulanova Olga Ivanovna,

Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of Management, Economics and Law,

FSBEI HE Penza State Agrarian University

Уланова Ольга Ивановна,

Кандидат культурологии, доцент кафедры

Управления, экономики и права,

ФГБОУ ВО Пензенский государственный аграрный университет

Abstract. *The Article analyzes the legal status of teaching staff in educational institutions of the Russian Federation. Special attention is paid to such concepts as legal status, educational institution, teaching staff, rights and obligations, etc. In the course of the research, the author comes to the conclusion that the content of the legal status consists of rights and obligations that characterize teachers as subjects of both labor and educational law.*

Keywords: *education, pedagogical worker, pedagogical activity, legal status, educational institution, Federal law.*

Аннотация. *Статья посвящена анализу правового статуса педагогических работников образовательных учреждений Российской Федерации. Уделено особое внимание таким понятиям, как правовой статус, образовательное учреждение, педагогический работник, права и обязанности и др. В процессе исследования, автор приходит к выводу, что содержание правового статуса составляют права и обязанности, характеризующие педагогических работников одновременно как субъектов и трудового, и образовательного права.*

Ключевые слова: *образование, педагогический работник, педагогическая деятельность, правовой статус, образовательное учреждение, Федеральный закон.*

Педагогическая деятельность является очень значимой для общества, его развития, воспитания подрастающего поколения. Это налагает особую ответственность на тех лиц, которые занимаются данной деятельностью. Ст. 47 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» устанавливает общие требования к лицам, занимающимся педагогической деятельностью. Первое из них – образовательный ценз. Лица, занимающиеся педагогической деятельностью, должны иметь среднее специальное или высшее образование. Данная статья корреспондирует со ст. 331 Трудового кодекса РФ, которая предусматривает, что к педагогической деятельности допускаются лица, имеющие образовательный ценз, который определяется в порядке, установленном типовыми положениями об образовательных

учреждениях соответствующих типов и видов, утверждаемыми Правительством РФ. Лица, имеющие среднее специальное образование, допускаются к педагогической деятельности в качестве работников дошкольных образовательных учреждений, а также учителей начальной школы.

Помимо этого законодательство предусматривает определенные квалификационные требования, устанавливаемые Правительством РФ для педагогических работников. В настоящее время действует раздел: «Квалификационные характеристики должностей работников образования» Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденный приказом Министерства здравоохранения и социального развития от 26 августа 2010 . № 761-н [1].

Номенклатура должностей педагогических и научно-педагогических работников, а также руководителей образовательных организаций утверждается Правительством РФ. Постановление Правительства РФ № 678 «Об утверждении номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций» [2] было принято 8 августа 2013 г.

В статье 2 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» впервые закреплено конкретное определение такого понятия как «педагогический работник». Это физическое лицо, которое состоит в трудовых, служебных отношениях с организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и выполняет обязанности по обучению, воспитанию обучающихся и (или) организации образовательной деятельности. Данное понятие трактуется в широком смысле, т.е. к педагогическим работникам относятся не только лица, занимающиеся образовательной деятельностью, но и воспитатели системы дошкольного образования, а также лица, ведущие преподавательскую деятельность в системе дополнительного образования. Таким образом, к данной категории работников будут относиться и ректор вуза, и представители профессорско-преподавательского состава, и учителя, и воспитатели. Это подтверждает и Номенклатура должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций, принятая постановлением Правительства РФ от 8 августа 2013 г. № 678, включающая в себя:

- должности педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе должности педагогических работников, отнесенных к профессорско-преподавательскому составу;

- должности руководителей образовательных организаций.

К сожалению, нет определения таких категорий работников, как «руководящие» и «иные работники», «научно-педагогические работники» организаций, осуществляющих образовательную деятельность. Что касается последних, то в статье 50 Федерального закона

определено, что в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ высшего образования и дополнительных профессиональных программ, предусматриваются должности педагогических работников и научных работников, которые относятся к научно-педагогическим работникам. Педагогические работники относятся к профессорско-преподавательскому составу указанных организаций [3].

На сегодняшний день законодатель в нормативных правовых актах Российской Федерации ограничился только перечислением должностей научно-педагогического (профессорско-преподавательский состав, научные работники), инженерно-технического, административно-хозяйственного, производственного, учебно-вспомогательного и иного персонала. К профессорско-преподавательским относятся должности декана факультета, заведующего кафедрой, профессора, доцента, старшего преподавателя, преподавателя, ассистента. Как видим, ректоры и проректоры вузов, руководители филиалов и институтов не включены в число научно-педагогических работников. Однако, как следует из смысла ст. 336 ТК РФ, названные категории должностных лиц входят в состав педагогических работников. В названной статье под заголовком «Дополнительные основания прекращения трудового договора с педагогическим работником» одно из оснований увольнения относится непосредственно к ректорам, проректорам [4].

Особенности регулирования трудовой деятельности педагогических работников в России вытекают из следующих основных нормативно-правовых актов: Трудовой Кодекс РФ (гл. 52. Особенности регулирования труда педагогических работников); Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и др.

Представленная выше нормативно-правовая база, регулирующая трудовую деятельность педагогических работников, имеет ряд недостатков.

Сравним понятийный аппарат, закрепленный в Трудовом кодексе РФ и в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации». Трудовой кодекс РФ не содержит легального определения понятий «педагогический работник» и «научно-педагогический работник образовательной организации высшего образования», хотя оперирует ими. Предполагается, что Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» должен восполнить этот пробел. Общее легальное определение понятия «педагогический работник» дается в ст. 2 данного федерального закона. Хотя, позднее в ст. 50 в отношении организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ высшего образования и дополнительных профессиональных программ, раскрываются термины «научно-педагогический работник», «педагогический работник», «научный работник». Педагогические работники, в данном случае, относятся к профессорско-преподавательскому составу указанных организаций [5].

Таким образом, в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ высшего образования и дополнительных профессиональных программ, к педагогическим работникам будут относиться не все, а только профессорско-преподавательский состав. Возникает вопрос: чем методист организации, осуществляющей образовательную деятельность по реализации образовательных программ высшего образования и дополнительных профессиональных программ, хуже соответствующего работника организации, осуществляющей образовательную деятельность по реализации образовательных программ среднего профессионального образования?

На наш взгляд, было бы справедливо, сформулировать первый абзац ст. 50 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» следующим образом:

«В организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ высшего и среднего профессионального образования и дополнительных профессиональных программ, предусматриваются должности научно-педагогических работников. К ним относятся научные работники и профессорско-преподавательский состав указанных организаций».

В качестве главной стратегической цели государственной программы Российской Федерации «О развитии образования» на 2013–2020 гг. устанавливается «обеспечение высокого качества российского образования в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития российского общества и экономики» [6].

Высокое качество российского образования может оцениваться различными показателями. В рамках данного исследования определим факторы, оказывающие основное, на наш взгляд, влияние на качество образования:

- педагогические работники образовательных организаций;
- руководители образовательных организаций;
- материально-техническая база образовательных организаций.

Проанализируем, как действующее законодательство направляет поведение этой категории субъектов права.

Приказ МОиН РФ от 27 марта 2006 г. № 69 «Об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха педагогических и других работников образовательных учреждений» [7] четко раскрывает особенности режима труда и отдыха различных категорий педагогических работников в системе образования для всех ее уровней. Например, для профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений высшего профессионального образования и образовательных учреждений дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) установлена 36-часовая рабочая неделя, которая определяется с учетом выполнения преподавательской работы, включая осуществление учебной, научно-

исследовательской, опытно-конструкторской, учебно-методической, организационно-методической, воспитательной и иного виды работы.

Письмо МО РФ от 26 июня 2003 г. № 14-55-784ин/15 «Примерные нормы времени для расчета объема учебной работы и основные виды учебно-методической, научно-исследовательской и других работ, выполняемых профессорско-преподавательским составом в образовательных учреждениях высшего и дополнительного профессионального образования» [8] устанавливает нормативы объема учебной работы на учебный год (900 ч.), элементы учебной работы и соответствующие нормы времени в часах, виды учебно-методической и организационно-методической работы в образовательных учреждениях высшего и дополнительного профессионального образования. К примеру, в федеральных государственных образовательных учреждениях высшего образования Пензенской области годовая нагрузка профессорско-преподавательского состава составляет 900 часов в год на ставку, что соответствует упомянутым нормам.

Из вышесказанного видно, что деятельность педагогических работников, с точки зрения, нормирования труда в достаточной мере регламентирована. Исходя из выполнения норм труда, работодатель производит оплату труда, выплату заработной платы.

Государство, желая сформировать гибкую, подотчетную обществу систему непрерывного профессионального образования, развивающую человеческий потенциал, обеспечивающую текущие и перспективные потребности социально-экономического развития, повышая престижность работы в системе образования, увеличивает оплату труда (заработную плату) в системе образования.

В Трудовом кодексе РФ в ст. 129 заработная плата определена как «вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты)».

Применительно, например, к профессорско-преподавательскому составу это значит, что в состав заработной платы преподавателя в образовательной организации высшего профессионального образования будет включаться:

- заработная плата за выполнение основной работы (до 900 ч. учебной нагрузки в год);
- заработная плата за внутреннее совместительство на 0,5 ставки в данной образовательной организации (до 450 ч. учебной нагрузки в год);
- почасовая оплата до 300 ч. за учебный год, не являющаяся совместительством.

Таким образом, обучая бюджетных и коммерческих студентов, преподаватель может на одном рабочем месте выполнить от 1200 до 1350 ч. только учебной нагрузки. Данный вид деятельности преподавателя не предполагает выполнение иных обязательных видов работ, например, совместная научно-исследовательская работа со студентами, собственная научная деятельность (написание статей, монографий, проведение исследований), учебно-методическая работа (разработка учебных программ, учебных пособий, планов семинарских и практических занятий) [9].

Годовой объем рабочего времени преподавателя составляет примерно 1584 ч. (36 ч. в неделю умножаем на 44 рабочие недели в году). Таким образом, у преподавателя на иные виды работ остается от 234 до 384 ч. Как правило, профессорско-преподавательский состав перед проведением занятия готовится к нему и это составная часть учебно-методической и организационно-методической работы.

Говоря о правовом статусе педагогических работников, следует отметить, что данная категория лиц имеет определенные права и обязанности. В теории образовательного права отмечается, что правовой статус педагогических работников носит комплексный характер. Впервые в базовом законе об образовании не только употребляется категория «правовой статус» (правовой статус руководителя организации, правовой статус педагогического работника), но и в ч.1 ст.1 47 раскрывается содержание последнего. Под правовым статусом педагогического работника понимается совокупность прав и свобод (в том числе академических прав и свобод), трудовых прав, социальных гарантий и компенсаций, ограничений, обязанностей и ответственности, которые установлены законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов РФ.

Содержание правового статуса составляют права и обязанности, характеризующие педагогических работников одновременно как субъектов и трудового, и образовательного права. При этом первичным является трудовой статус. Прежде чем заниматься педагогической деятельностью, специалист должен заключить трудовой договор с соответствующей образовательной организацией, быть принят на работу и допущен к занятиям.

Правовой статус педагогического работника как участника образовательного отношения отличается от правового статуса субъекта гражданского и административного права [10].

Как отмечает В.М. Сырых, формально можно увидеть некоторое сходство между статусом педагогического работника как участника образовательного отношения со статусом специалиста, оказывающего какую-либо услугу другим лицам по правилам гражданского права [11]. Более того, законодательство предоставляет педагогическому работнику право осуществлять образовательную деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей

(ст. 32 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»). Однако статус педагогического работника как участника образовательного отношения принципиально отличается от статуса любого субъекта гражданского права. Во-первых, педагогический работник вступает в образовательное отношение с обучающимися на основании трудового договора, заключенного между ним и образовательной организацией, а не гражданско-правового договора. Поэтому у педагогического работника никак не могут появиться права и обязанности, характерные для статуса субъекта гражданского права [12].

Во-вторых, образовательные отношения между конкретными обучающимися и педагогическими работниками возникают не на основе договора, заключенном между ними, а на основании решений, принимаемых образовательной организацией. Воля обучающихся, равно как и педагогических работников на возникновение и действие именно между ними образовательного отношения, таким образом, не выражается прямо и непосредственно. Педагогический работник, как правило, лишен права выбирать себе контингент обучающихся, равно как и обучающимся законодательство не предоставляет право выбора педагогических работников. Такая ситуация в гражданском праве невозможна, поскольку ее ведущим началом является принцип, согласно которому граждане и юридические лица приобретают свои гражданские права своей волей и в своем интересе и правомочны самостоятельно выбирать себе других партнеров в гражданских правоотношениях.

В-третьих, педагогические работники обладают властными полномочиями в процессе организации и проведения занятий, а также аттестации обучающихся. Обучающиеся обязаны исполнять указания педагогических работников. В гражданском праве таких правоотношений не бывает, поскольку их участники всегда выступают равноправными партнерами. Наличие у педагогических работников властных полномочия не дает оснований для их признания в качестве субъектов административного права. Осуществляя государственную функцию, направленную на образование и воспитание молодого поколения, педагогические работники в Российской Федерации остаются лишь служащими соответствующих образовательных организаций.

Таким образом, правовой статус второго участника образовательного отношения - педагогических работников - полностью соответствует специфике этого отношения и не выходит за пределы образовательного права. В нем нет элементов, характерных для статуса субъектов гражданского или административного права.

Признавая особый статус педагогических работников, российское законодательство предоставляет им права и свободы, меры социальной поддержки, направленные на обеспечение их высокого профессионального уровня, условий для эффективного выполнения профессиональных задач, повышение социальной значимости, престижа педагогического труда.

Важной составляющей правового статуса педагогических работников являются их академические права и свободы [13].

Понятие академических свобод достаточно широко распространено в современных европейских государствах и США. Академическая свобода понимается в первую очередь как право профессорско-преподавательского состава, научно-исследовательских работников и студентов свободно проводить научные исследования, а также свободно распоряжаться информацией, полученной в процессе таких исследований.

Существует Международное неправительственное объединение «Академия за академические свободы». Оно сформулировало два основных принципа академических свобод:

- как внутри, так и за пределами учебного заведения или научно-исследовательской организации допускается полная свобода ставить любые вопросы и стремиться к истине, в том числе по поводу противоречивых и непопулярных взглядов, независимо от того, задевает кого-либо та или иная точка зрения;

- учебные заведения и научно-исследовательские организации не имеют права ограничивать академические свободы для своих штатных сотрудников, а также использовать их публичные заявления в качестве повода для дисциплинарных мер или увольнения.

Академические свободы вытекают из специфики научной и преподавательской деятельности. Они необходимы для обеспечения надлежащей защиты педагогических и научных работников от избыточного давления со стороны государственных структур. Академические свободы направлены на то, чтобы преподаватель имел возможность самостоятельно выбирать программы и методики обучения, свободно выражать свое мнение, свободно участвовать в научных исследованиях и т.д. Помимо этого академические свободы предусматривают право педагогов на бесплатное пользование информационными ресурсами и право на участие в управлении образовательными организациями [14].

При этом пользование академическими свободами не должно нарушать прав и законных интересов других лиц, норм действующего российского законодательства, а также требований профессиональной этики педагогических работников.

В Российской Федерации педагогические работники пользуются следующими академическими правами и свободами: свобода преподавания, свободное выражение своего мнения, свобода от вмешательства в профессиональную деятельность; свобода выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; право на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы, отдельного учебного предмета, курса, дисциплины (модуля); право на выбор учебников, учебных пособий, материалов и иных средств обучения и воспитания в соответствии с

образовательной программой и в порядке, установленном законодательством об образовании; право на участие в разработке образовательных программ, в том числе учебных планов, календарных учебных графиков, рабочих учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), методических материалов и иных компонентов образовательных программ и др.

Наряду с академическими правами педагогические работники имеют также трудовые права и социальные гарантии, установленные действующим законодательством [15]. К ним относятся: право на сокращенную продолжительность рабочего времени; право на дополнительное профессиональное образование по профилю педагогической деятельности не реже чем один раз в три года; право на ежегодный основной удлиненный оплачиваемый отпуск, продолжительность которого определяется Правительством РФ; право на длительный отпуск сроком до одного года не реже чем через каждые 10 лет непрерывной педагогической работы в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования и др.

Режим рабочего времени педагогических работников отличается некоторыми особенностями. В их рабочее время в зависимости от занимаемой должности включается учебная (преподавательская), воспитательная работа, индивидуальная работа с обучающимися, научная, творческая и исследовательская работа, а также другая педагогическая работа, предусмотренная трудовыми (должностными) обязанностями и (или) индивидуальным планом, – методическая, подготовительная, организационная, диагностическая, работа по ведению мониторинга, работа, предусмотренная планами воспитательных, физкультурно-оздоровительных, спортивных, творческих и иных мероприятий, проводимых с обучающимися. Конкретные трудовые (должностные) обязанности педагогических работников определяются трудовыми договорами (служебными контрактами) и должностными инструкциями. Соотношение учебной (преподавательской) и другой педагогической работы в пределах рабочей недели или учебного года определяется соответствующим локальным нормативным актом организации, осуществляющей образовательную деятельность, с учетом количества часов по учебному плану, специальности и квалификации работника.

Режим рабочего времени и времени отдыха педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, определяется коллективным договором, правилами внутреннего трудового распорядка, иными локальными нормативными актами образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность, трудовым договором, графиками работы и расписанием занятий в соответствии с требованиями трудового законодательства [16].

Прежде всего, он предполагает сокращенную продолжительность рабочего времени. В соответствии со ст. 333 Трудового кодекса РФ для педагогических работников устанавливается сокращенная продолжительность рабочего времени не более 36 часов в неделю. При этом необходимо учитывать многоплановость педагогического труда, который предполагает большую внеаудиторную работу по подготовке учебно-методических материалов, лекций, учебных пособий, составлению плана уроков и т.д.

Как было отмечено ранее, в учебных заведениях высшего образования нагрузка для педагогических работников устанавливается высшим учебным заведением самостоятельно в зависимости от их квалификации и профиля кафедры в размере до 900 часов в учебном году. При этом в течение учебного года нагрузка может распределяться неравномерно.

Право на ежегодный основной удлиненный оплачиваемый отпуск предусмотрено также ст. 334 Трудового кодекса РФ. Продолжительность данного отпуска определяется Правительством РФ. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 14 мая 2015 г. № 466 «О ежегодных основных удлиненных оплачиваемых отпусках» [17] в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования, учреждениях высшего профессионального образования продолжительность отпуска составляет 56 календарных дней. В дошкольных образовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования детей и т.д. продолжительность отпуска составляет 42 календарных дня. Как правило, отпуск педагогическим работникам предоставляется в летнее время, что связано с особенностями организации учебного процесса.

Порядок предоставления педагогическим работникам организаций, осуществляющих образовательную деятельность, длительного отпуска сроком до одного года утвержден Приказом Минобрнауки России от 31 мая 2016 г. № 644 [18].

Продолжительность стажа непрерывной преподавательской работы устанавливается в соответствии с записями в трудовой книжке или на основании других надлежащим образом оформленных документов.

При предоставлении длительного отпуска сроком до одного года учитывают:

1. Фактически проработанное время замещения должностей педагогических работников по трудовому договору. Периоды фактически проработанного времени замещения должностей педагогических работников по трудовому договору суммируются, если продолжительность перерыва между увольнением с педагогической работы и поступлением на педагогическую работу, либо после увольнения из федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющих государственное управление в сфере образования, органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, при условии, что работе в указанных органах предшествовала педагогическая работа, составляет не более трех месяцев.

2. Время, когда педагогический работник фактически не работал, но за ним сохранялось место работы (должность) (в том числе время вынужденного прогула при незаконном увольнении или отстранении от работы, переводе на другую работу и последующем восстановлении на прежней работе, время, когда педагогический работник находился в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет).

3. Время замещения должностей педагогических работников по трудовому договору в период прохождения производственной практики, если перерыв между днем окончания учебы в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования и днем поступления на педагогическую работу не превысил одного месяца.

Продолжительность длительного отпуска, очередность его предоставления, разделение его на части, продление на основании листка нетрудоспособности в период нахождения в длительном отпуске, присоединение длительного отпуска к ежегодному основному оплачиваемому отпуску, предоставление длительного отпуска работающим по совместительству, оплата за счет средств, полученных организацией от приносящей доход деятельности, и другие вопросы, не предусмотренные Порядком, утвержденным приказом № 644, определяются коллективным договором [19].

Длительный отпуск предоставляется педагогическому работнику на основании его заявления и оформляется распорядительным актом организации.

За педагогическими работниками, находящимися в длительном отпуске, сохраняется место работы (должность).

За педагогическими работниками, находящимися в длительном отпуске, сохраняется объем учебной нагрузки при условии, что за этот период не уменьшилось количество часов по учебным планам, учебным графикам, образовательным программам или количество обучающихся, учебных групп (классов).

Во время длительного отпуска не допускается перевод педагогического работника на другую работу, а также увольнение его по инициативе работодателя, за исключением ликвидации организации.

В правовом статусе личности права и обязанности взаимосвязаны, являются взаимодополняющими элементами. Права не могут существовать без обязанностей. Это в полной мере относится и к педагогическим работникам [20].

В соответствии с действующим законодательством педагогические работники обязаны: осуществлять свою деятельность на высоком профессиональном уровне, обеспечивать в полном объеме реализацию преподаваемых учебных предмета, курса, дисциплины (модуля) в соответствии с утвержденной рабочей программой; соблюдать правовые, нравственные и этические нормы, следовать требованиям профессиональной

этики; уважать честь и достоинство обучающихся и других участников образовательных отношений; развивать у обучающихся познавательную активность, самостоятельность, инициативу, творческие способности, формировать у обучающихся гражданскую позицию, способность к труду и жизни в условиях современного мира, формировать культуру здорового и безопасного образа жизни и др.

Для педагогических работников установлен ряд запретов, связанных со спецификой их деятельности. Прежде всего, педагогический работник организации, осуществляющей образовательную деятельность, в том числе в качестве индивидуального предпринимателя, не вправе оказывать платные образовательные услуги обучающимся в данной организации, если это приводит к конфликту интересов педагогического работника.

Также педагогическим работникам запрещается использовать образовательную деятельность для политической агитации, принуждения обучающихся к принятию политических, религиозных или иных убеждений либо отказу от них, для разжигания социальной, расовой, национальной или религиозной розни, для агитации, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, их отношения к религии, в том числе посредством сообщения обучающимся недостоверных сведений об исторических, о национальных, религиозных и культурных традициях народов, а также для побуждения обучающихся к действиям, противоречащим Конституции РФ [21].

Некоторые из перечисленных обязанностей имеют скорее моральный, чем правовой характер, например, обязанность соблюдать нравственные и этические нормы, следовать требованиям профессиональной этики; уважать честь и достоинство обучающихся и других участников образовательного процесса; формировать гражданскую позицию, способность к труду и жизни в условиях современного мира; пропагандировать здоровый образ жизни и т.д. В то же время законодательство устанавливает и ряд вполне конкретных обязанностей, к которым можно отнести следующие: систематически повышать свой профессиональный уровень; проходить аттестацию на соответствие занимаемой должности; проходить предварительные при поступлении на работу и периодические медицинские осмотры.

Для педагогических работников предусмотрены регулярные медицинские осмотры. Целесообразность данной нормы определяется тем, что педагогические работники имеют, как правило, дело с несовершеннолетними, с которыми постоянно общаются, и наличие у педагога заразного либо психического заболевания может привести к достаточно тяжелым последствиям.

В соответствии с Федеральным законом от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [22] работодатели обязаны обеспечивать

условия для прохождения работниками медицинских осмотров и диспансеризации, а также беспрепятственно отпускать работников для их прохождения (п. 5 ст. 24).

Установление запрета действий и высказываний, которые разжигают национальную, религиозную, социальную или расовую ненависть, а также запрета призывов к подрыву конституционного строя, логично вытекает из ст. 29 Конституции РФ, ч. 2 которой не допускает пропаганду или агитацию, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду.

Данный запрет определяется такими факторами, как общественная значимость профессии педагога, а также высокая степень влияния педагогов на обучаемых и воспитанников.

Однако не все перечисленные запреты сегодня могут быть истолкованы однозначно. В частности, не совсем ясно, что в современных условиях следует понимать под социальной рознью.

Но в любом случае факт неисполнения либо ненадлежащего исполнения педагогическими работниками возложенных на них профессиональных обязанностей влечет за собой юридическую ответственность, которая предусмотрена действующим российским законодательством.

Для педагогических работников установлена обязательная аттестация. Аттестация – это установление соответствия уровня знаний и квалификации работника занимаемой им должности, либо той должности, на которую он претендует [23].

Аттестация педагогических работников в течение длительного времени была ориентирована только на определение размера его заработной платы с помощью установления системы разрядов. При этом, в соответствии со ст. 81 Трудового кодекса РФ трудовой договор может быть расторгнут работодателем по причине несоответствия работника занимаемой должности или выполняемой работе вследствие недостаточной квалификации, подтвержденной результатами аттестации.

Нормативной основой аттестации выступает Приказ Минобрнауки России от 7 апреля 2014 г. № 276 «Об утверждении Порядка проведения аттестации педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность» [24].

Аттестация педагогических работников проводится в целях подтверждения соответствия педагогических работников занимаемым ими должностям на основе оценки их профессиональной деятельности и по желанию педагогических работников (за исключением педагогических работников из числа профессорско-преподавательского состава) в целях установления квалификационной категории.

Основными принципами аттестации являются коллегиальность, гласность, открытость, обеспечивающие объективное отношение к педагогическим работникам, недопустимость дискриминации при проведении аттестации.

Аттестация с целью подтверждения соответствия педагогических работников занимаемой должности проводится один раз в пять лет. Образовательные учреждения самостоятельно формируют комиссии для проведения аттестации педагогических работников [25].

Аттестацию в целях подтверждения соответствия занимаемой должности не проходят следующие педагогические работники: педагогические работники, имеющие квалификационные категории; проработавшие в занимаемой должности менее двух лет в организации, в которой проводится аттестация; беременные женщины; женщины, находящиеся в отпуске по беременности и родам; лица, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет; отсутствовавшие на рабочем месте более четырех месяцев подряд в связи с заболеванием.

Таким образом, говоря о правовом статусе педагогических работников, следует отметить, что данная категория лиц имеет определенные права и обязанности. В теории образовательного права отмечается, что правовой статус педагогических работников носит комплексный характер. Под правовым статусом педагогического работника понимается совокупность прав и свобод (в том числе академических прав и свобод), трудовых прав, социальных гарантий и компенсаций, ограничений, обязанностей и ответственности, которые установлены законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов РФ.

Содержание правового статуса составляют права и обязанности, характеризующие педагогических работников одновременно как субъектов и трудового, и образовательного права. При этом первичным является трудовой статус. Прежде чем заниматься педагогической деятельностью, специалист должен заключить трудовой договор с соответствующей образовательной организацией, быть принят на работу и допущен к занятиям.

References

1. Российская газета от 20.10. 2010 г. - № 237.
2. Собрание законодательства РФ. - 2013. - № 33. - Ст. 4381.
3. Ким Э.Г. Актуальные проблемы аттестации педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность // Вестник Саратовского областного института развития образования. - 2016. - № 3 (7). - С. 141.
4. Собрание законодательства РФ. - 2002. - № 1 (ч.1). - Ст.3.

5. Койвунен М.И. Система оценки качества деятельности педагогических работников образовательных организаций // Национальные концепции качества: повышение качества в обеспечении конкурентоспособности экономики: сборник материалов Международной научно-практической конференции / Под редакцией Е.А. Горбашко. - М., 2015. - С. 114.
6. Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 17. - Ст. 2058.
7. Об особенностях режима рабочего времени и времени отдыха педагогических и других работников образовательных учреждений: Приказ МОиН РФ от 27 марта 2006 г. № 69 // Российская газета от 12.08.2006. - № 196.
8. Примерные нормы времени для расчета объема учебной работы и основные виды учебно-методической, научно-исследовательской и других работ, выполняемых профессорско-преподавательским составом в образовательных учреждениях высшего и дополнительного профессионального образования: Письмо МО образования РФ от 26 июня 2003 г. № 14-55-784ин/15 // Бюлетень Минобразования РФ. 2003. № 11.
9. Масалова Ю.А., Колник Е.В. Мотивационная функция заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций // Актуальные направления научной мысли: проблемы и перспективы: сборник материалов IV Всероссийской научно-практической (национальной) конференции. - М., 2017. - С. 89.
10. Ходасевич Ю.В. Особенности заключения трудовых договоров с работниками педагогических учреждений // Крымский Академический вестник. - 2017. - № 2. - С. 168.
11. Сырых В.М. Образовательное право как отрасль российского права // Вестник СГАП. - 2006. - №1 (46). - С.6-12.
12. Масленникова А.С., Чихутова А.Д., Юрина В.М. Особенности трудового договора, заключаемого с педагогическим работником // Современные научные исследования и инновации. - 2017. - № 6 (74). - С. 74.
13. Шугрина Е.С. Автономия вуза и академические свободы: соотношение международного и национального правового регулирования // Актуальные проблемы российского права. - 2017. - № 8 (33). - С. 104.
14. Щеглова О.И. Проблемы академической свободы в сфере высшего образования // Вопросы экономики и права. - 2016. - № 64. - С. 14.
15. Карамурзова И.Б., Карамурзова Ж.З. Трудовые права и социальные гарантии педагогическим работникам // Вопросы российского и международного права. - 2016. - № 5. - С. 89.
16. Куприянова С.А. Правовой статус педагогического работника // Педагогика и современность. - 2014. - Т. 2. - № 2. - С. 77.
17. Собрание законодательства РФ. - 2015. - № 21. - Ст. 3105.

18. Российская газета от 13.07.2016. - № 152.
19. Артемова И.В. Длительный отпуск педагогическим работникам // Советник в сфере образования. - 2016. - № 5. - С. 47.
20. Хамдеева Г.А. Обязанности и ответственность педагогических работников // Методист. - 2014. - № 9. - С. 66.
21. Сагандыков М.С. Ограничения трудовых прав педагогических работников: вопросы теории и практики // Вестник Пермского университета. Юридические науки. - 2015. - № 2 (28). - С. 98.
22. Собрание законодательства РФ. - 2011. - № 48. - Ст. 6724.
23. Далингер В.А. Аттестация как средство стимулирования роста квалификации и профессионализма педагогических работников // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2013. - № 9. - С. 42.
24. Российская газета от 04.06.2014. - № 124.
25. Егошина Л.А. Аттестация как способ оценки квалификации педагогических работников: проблемы правового регулирования // Журнал российского права. - 2016. - № 4 (232). - С. 65.

SECTION 12. SCIENCE FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

UDC 338.28

Bondarenko T.G. Results of achieving the target indicators for the implementation of National projects: Russia and the world

Результаты достижения целевых индикаторов реализации Национальных проектов: Россия и мир

Bondarenko Tatiana Grigorievna

docent, candidate of economic sciences, associate professor of department of international law, finance and economy of China, senior researcher of educational research center "Finance", Plekhanov Russian University of Economics

Бондаренко Татьяна Григорьевна
доцент, кандидат экономических наук, доцент базовой кафедры международного права, финансов и экономики Китая, старший научный сотрудник ОНЦ «Финансы»
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Россия

***Abstract.** The article discusses the content of programs that form the indicators of national projects in different countries. The author examined the points of convergence of the planned events, presented an analysis of the funding sources for these programs. The examined experience of nine countries made it possible to compare the achieved indicators and draw a final conclusion about the possibility of using the planned activities of other countries in Russian realities. The author believes that this will allow in the future to increase the level of results achieved in the implementation of strategic indicators of national projects of the Russian Federation.*

***Keywords:** national projects, basic component, achievement of targets, experience of ongoing projects*

***Аннотация.** В статье рассмотрены содержание программ, которые формируют показатели национальных проектов разных стран. Автором рассмотрены точки сближения запланированных мероприятия, представлен анализ источников финансирования данных программ. Рассмотренный опыт девяти стран позволил провести сравнение достигнутых показателей и сделать итоговый вывод о возможности применения в российских реалиях запланированных мероприятий других стран. Автор считает, что это позволит в будущем повысить уровень достигнутых результатов по выполнению стратегических показателей национальных проектов РФ.*

***Ключевые слова:** национальные проекты, базисная составляющая, достижения целевых показателей, опыт реализуемых проектов*

Данная статья подготовлена в рамках выполнения Государственного задания Министерства науки и высшего образования РФ на тему «Структурные сдвиги в экономике и обществе по результатам достижения целевых индикаторов реализации Национальных проектов, дающие возможности для организации новых сфер социально-экономической деятельности, в том числе коммерческой, как в России, так и за рубежом» (проект № FSSW-2020-0010).

This article was prepared as part of the government contract as requested by the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation on the subject formulated as «Structural changes in economy and society as a result of achieving the target indicators of National projects, which provide opportunities to organize new areas of social and economic activity, including commercial, both in Russia and abroad» (project No. FSSW-2020-0010).

Национальные проекты – это планы развития стран и из отдельных регионов, которые направлены на обеспечение прорывного развития страны в международном аспекте в части науки, технологий и социально-экономической сферы. Такие проекты ставят своей целью, прежде всего, повышение рейтинга развития страны (макроаспект), что выражается в повышении уровня жизни населения, создания условий и возможностей для бизнеса (микроаспект). Поэтому все страны формируют свои программы стратегического развития, основываясь на целевые показатели и ожидаемые результаты их достижения в разрезе направлений: охрана здоровья и здравоохранение, образование и наука, демография, культура и культурное наследие, дорожная и городская инфраструктура, городская среда, вопросы экологии и ресурсосбережения, экосистема предпринимательства и поддержка развития определенных направлений бизнеса, цифровизация и роботизация, вопросы использования искусственного интеллекта.

Временные интервалы для таких проектов страны выбирают сами, в зависимости от уже достигнутого уровня развития страны, часто стратегии делят на временные интервалы, которые позволяют оценить достигнутые количественные и качественные характеристики, сравнить их с прогнозными значениями и внести (при необходимости) корректировки, оценить факторы, влияющие на этот механизм, пересмотреть тактику достижения мегацелей. На такие проекты необходимо тратить достаточно большие финансовые ресурсы, поэтому общий бюджет на весь план составляют не все страны, а, например, формируют их по заданным направлениям с учетом траекторий развития разных регионов и видов бизнеса или социально-экономических показателей. Общий бюджет исполнения таких национальных проектов разными странами формируется из разных источников, включая ресурсы федеральных бюджетов, региональных бюджетов, из внебюджетных источников, из государственных внебюджетных фондов, а также за счет привлечения частных капиталов, в том числе с использованием государственно-частное партнерство. Суммарная величина стоимость национальных проектов по разным странам различна, но она должна обеспечить прорывы в научно-технологическом и социально-экономическом развитии каждой страны, повысить уровень жизни каждого гражданина, а также создать возможности для его самореализации.

Безусловно, самыми крупными по финансированию проектов являются программы по улучшению инфраструктуры и городской среды. Это длительные программы, положительный эффект которых имеет отложенный характер. Часто для таких масштабных проектов выбирают формы государственного и частного партнерства, а также бюджетное финансирование. Но необходимо отметить, что формирование комфортной городской среды влечет за собой рост объемов жилищного строительства, а, значит, и долю финансовых вложений со стороны финансовых институтов, частного бизнеса и граждан, участвующих в вопросах развития городской.

Не менее финансово затратными являются и программы, нацеленные на улучшение экологической ситуации (это и направления создания комплексной системы обращения с бытовыми отходами, и инфраструктуры для обращения с отходами разных классов опасности, программы, нацеленные на улучшение качества воздуха и воды, сохранение лесов, рек, озер и биологического разнообразия, развитие экотуризма.) Более половины средств для этих проектов страны формируют из внебюджетных источников.

Такие проекты можно рассматривать как синергию, так как они имеют единый таргет - увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни населения, увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни и систематически занимающихся физической культурой и спортом, снижение уровня заболевания и патологических состояний.

В свою очередь страны часто отдельно рассматривают вопросы в национальных программах по развитию здравоохранения. Источником финансирования большей частью становятся внебюджетные фонды и вложения частных капиталов. Это в будущем поможет снизить смертность трудоспособного населения, в том числе от болезней, оптимизировать работу медицинских организаций и обеспечить оптимальную доступность их для населения.

Одним из показателей развития стран как мировых лидеров является уровень образования, поэтому программы обеспечения глобальной конкурентоспособности образования и дополнительного образования традиционно встречаются в разрезе подпроектов каждой страны и финансируются в своем большинстве из бюджетных (чаще федеральных) источников.

В то же время для развития науки странами запланированы расходы в большинстве из внебюджетных источников.

Цифровая экономика и использование искусственного интеллекта остро стоит для развитых стран и требует наибольших затрат, так как данные проекты позволяют обеспечить экономический рост почти в режиме реального времени. Прорыв в цифровой экономике в основном финансируется за счет дополнительных альтернативных источников финансирования.

Многие страны отдельно выделяют программы внутри национальных проектов по увеличению количества человек, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, также программы в начале временного интервала ориентированы на расширение доступа субъектов предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию.

Программы по поддержке производительности труда и поддержке занятости - это наименее затратные программы, которые предусматривают создание системных мер по повышению производительности труда, адресную поддержку повышения производительности труда, а также поддержку занятости и повышение эффективности рынка труда. В основном такие программы характерны для развивающихся стран.

Рассмотрим базисную составляющую сформированных национальных проектов. Страны, имеющие исторические наработки по реализации национальных проектов: Малайзия [5] имеет опорный механизм, так как ее первые проекты по развитию страны были реализованы в два этапа в период с 1971 г. по 2000 г., Германия начала масштабный проект по своему развитию в 1990 г. Наиболее ранние (за исключением вышеназванных) имеют Сингапур (2009 г.) и Великобритания (2010 г.). Остальные страны начали свои проекты приблизительно в один временной период 2014-2016 гг, планы также имеют приблизительно равные промежутки реализации стратегических целей.

Незапланированные успехи национальных проектов стран также различны и безусловно варьируются основные показатели оценки в зависимости от первоначальных задач. Подробнее неплановые достижения по странам представлены ниже.

Опыт Великобритании

- - реинвестирование доходов, полученных от предыдущих проектов согласно данного национального плана позволяют снизить давление на экономику страны в целом и снизить потребление государственного финансирования [1].

Опыт Германии

- - синергетический эффект от изменение внутренней (на микроуровне) одновременно производственной и социальной инфраструктуры, охрана окружающей среды и природы, развитие туризма и сохранение культурных ценностей;
- - окружающая среда и экологическая обстановка «выиграла» от этих мер по модернизации в жилищном секторе. Воздух в восточной Германии значительно улучшился благодаря почти тридцатилетним инвестициям в управление отходами, энергосбережение, гидротехнику, контроль шума и загрязнение воздуха [2].

Опыт Индии

- - улучшение экономического развития страны за счет инвестиций в различные сектора экономики, массовость M&A сделок, рост объемов сделок с ценными бумагами позволило Индии улучшить свой рейтинг в отчете Всемирного банка по ведению бизнеса на 14 пунктов по сравнению с прошлым годом (занимает 63-е место среди 190 стран в издании отчета 2020 года).

- - достигнутые таргеты по социально и одновременно экономически важным аспектам: в течение 2015-19 годов в Индии было создано около 12 миллионов рабочих мест в год, а к 2025 году в Индии будет 100 000 стартапов, что создаст рабочие места для 3,25 млн. чел. [3]

Опыт Китая

- - глубокая автоматизация производственных процессов резко ускорило темпы получения прибыли страны и привело к опережающему росту размера всей китайской экономики. Если по программе стать «средней» она должна была к концу 2035 года, то по факту на текущий момент ВВП КНР уже входит в тройку лидеров планеты, что опережает план на 22–24 года [4].

Опыт Саудовской Аравии

- - Саудовская Аравия заняла место в группе стран с очень высоким индексом человеческого развития - в рейтинге стран по индексу человеческого развития Саудовская Аравия занимает за 2018 г. 36 место, поднявшись на 3 пункта по сравнению с предыдущим годом, тем самым подтвердив роль лидера стран Востока [6].

Опыт Сингапура

- - Программа по цели на 2015 г. перевыполнена, цель достигла планируемых показателей 2030 г. В помещениях (в частных многоэтажных жилых комплексах) используются двойные желоба для отходов и вторсырья (желоба для вторсырья; блоки HDB). Улучшенная инфраструктура позволяет каждому - дома, в школе или на работе - разделять отходы и снижать процесс трудоемкости для дальнейшей переработки отходов [7], [8].

Опыт Франции

- - достижение незапланированных показателей по одновременно экономическим и социальным вопросам:

- создание из примерно 246,000 рабочих мест в 2023 году и 413,000 рабочих мест в 2028 году;

- рост денежных доходов населения по покупательной способности домашних хозяйств на 1,1 пункта в 2023 году и 2,2 пункта в 2028 году [9].

Перевыполнение плановых показателей за счет интенсификации всех процессов показал Сингапур. Нетривиальные уели по достижению лидерских характеристик в своих группах стран/ секторов добились Китай и Саудовская Аравия. Часть достигнутых странами результатов можно обозначить как достижение социально-экономических целей (например, Великобритания, Германия, Индия, Франция). Достижение экологических эффектов заявлено только у Германии. К сожалению, опыт реализации национальных проектов в Малайзии и ЮАР пока нельзя оценить положительно, в том числе это связано с низким социально-экономическим стартовым уровнем развития данных стран.

Правительство России опубликовало информационные материалы по всем 12 национальным проектам. Это приоритетные направления развития страны до конца 2024 года. Общий бюджет их исполнения составит 25,7 трлн рублей, включая комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры. Из федерального бюджета выделят 13,1 трлн рублей, из региональных – 4,9 трлн рублей, из внебюджетных источников – 7,5 трлн рублей, а еще 147 млрд рублей – из государственных внебюджетных фондов [11].

Рассмотрим основные рекомендации, которые можно взять из опыта реализуемых проектов другими странами и транслировать их на те показатели, которые заявлены в национальной программе развития РФ:

Опыт Великобритании

- Формирование ступенчатого финансирования, где в приоритете является формирование ключевых секторов инфраструктуры, а социальная инфраструктурная надстройка в дальнейшем создается на ее базе, что снижает уровень стресса и риска снижения качества жизни.

- Возможность адаптации условий финансирования и гибкость контрактов на кредитные источники [составлено автором по данным 1].

Опыт Германии

- Возможность улучшить свои жилищные условия может одновременно позволить сохранить исторические здания, улучшить показатели развития субъектов малого и среднего предпринимательства, улучшить экологическую обстановку [составлено автором по данным 2].

Опыт Индии

- Уделяя особое внимание антиконкурентному поведению предприятий, которое может исказить введение каскадного налога на товары и услуги (GST). Снижение

издержек для местного производства позволило компаниям Индии сформировать единый рынок, это уже увеличило общую эффективность и производительность, привлекая тем самым больше инвестиций [составлено автором по данным 3].

Опыт Китая

- Использование искусственного интеллекта (рост уровня автоматизации и роботизации) демонстрирует одну из главных проблем российского e-commerce - проблема логистики – доставки [составлено автором по данным 4].

Опыт Малайзии

- Постоянное внимание к диверсификации экспорта, включая переход к промышленному производству, что помогло Малайзии стимулировать быстрый рост и позволило войти в число стран с доходами выше среднего уровня. В Малайзии главным трамплином экономического роста и структурных изменений стало развитие промышленных агломераций – этому способствовало создание огромного количества особых экономических зон (ОЭЗ) [составлено автором по данным 5].

Опыт Саудовской Аравии

- Достижение показателей построения дорожной карты развития страны: здоровый и сбалансированный образ жизни:

- - строительство спортивных объектов и центров для занятия физкультурой увеличит процент людей, занимающихся физической культурой по крайней мере раз в неделю, с 13% до 40% населения, в дальнейшем снизит уровень безработицы и позволит занять рабочие места женщинам [составлено автором по данным 6].

Опыт Сингапура

- Экологизация стандартов ведения бизнеса и уровня жизни позволяет скорректировать образ жизни и привычки для постоянного сокращения ресурсозатратных процессов на уровне страны, а их повторное использование и переработка снижает репутационные риски страны. В настоящее время программа позволяет сократить отходы на 90%, а выделяющаяся энергия обеспечивает до 3% потребностей страны [составлено автором по данным 7,8].

Опыт Франции

- Социальные функции проекта не прописаны как таргет, но в атомную отрасль Франции входят 2600 предприятий (из которых 85% – это малые и средние), которые прямо или косвенно обеспечивают 220 тыс. рабочих мест, годовой оборот в отрасли составляет около 50 млрд евро, из которых 22% приходится на экспортные

операции. Таким образом один национальный проект позволяет показать результаты и в экономическом развитии страны (включая международный аспект), и в социальном аспекте (обеспечение рабочих мест) [составлено автором по данным 9].

Опыт ЮАР

- - Использование экологичных сельскохозяйственных технологий для повышения энергоэффективности и добычи электричества из возобновляемых источников – а именно использование энергоэффективных растений.
- - научный и социальный эффект Программы поддержки промышленных инноваций: «результаты исследований» (блок включает в себя перечень научных публикаций, патентов и технических отчетов) и «пользователи» (в блоке указываются выпускники вузов, освоившие приборы и старшие научные сотрудники, добившиеся определенных результатов на новом оборудовании) [составлено автором по данным 10].

Таким образом, в современных условиях формирования национальных проектов развития стран можно выделить несколько важных направлений:

- государственная поддержка развития и модернизации и разработок в области природоохранных и сберегающих технологий;
- активное участие государства в развитии экосистемы городской среды и инфраструктуры;
- поддержка и стимулирование развития предпринимательства;
- решение экологических вопросов;
- поиск возможностей использования искусственного интеллекта.

Можно предположить, что именно эти направления развития стран останутся приоритетными в ближайшем будущем.

References

1. National Infrastructure Delivery Plan, Methods and sources for National Infrastructure Delivery Plan 2010 to 2015, 2016 to 2021 // www.gov.uk/government/publications
2. «Aufbau Ost» - Reconstruction of eastern Germany // <https://www.kfw.de/KfW-Group/About-KfW/Identit%C3%A4t/Geschichte-der-KfW/KfW-Themen/Aufbau-Ost/>
3. Make in India // http://www.makeinindia.com/eight-key-developments-in-india?utm_source=homepage&utm_medium=homepage

4. Made in China 2025 (MIC 2025) // <https://isdpeu/content/uploads/2018/06/Made-in-China-Backgrounder.pdf>
5. Wawasan 2020 // <https://www.therakyatpost.com/2019/12/27/malaysias-wawasan-2020-report-card/>
6. Saudi Arabia's Deputy Crown Prince Outlines Plans: Transcript // Bloomberg. 2016. // <http://www.bloomberg.com/news/articles/2016-04-04/saudi-arabia-s-deputy-crown-prince-outlines-plans-transcript>
7. Sustainable Singapore Blueprint 2015 <https://www.clc.gov.sg/docs/default-source/urban-solutions/urb-sol-iss-7-pdfs/illustration-sustainable-singapore-blueprint.pdf>
8. Singapore's smart nation program <https://www.smartnation.sg/>
9. Programmes pluriannuelles de l'énergie (PPE) <http://www.consultations-publiques.developpement-durable.gouv.fr/consultation-du-public-sur-le-projet-revisé-de-a2127.html>
10. National Development Plan 2030. Our Future-make it work 498 p. ISBN: 978-0-621-41180-5 <https://www.gov.za/documents/national-development-plan-2030-our-future-make-it-work>
11. Национальные проекты: что это такое и как они изменят Россию // <https://mir24.tv/articles/16347766/nacionalnye-proekty-cto-eto-takoe-i-kak-oni-izmenyat-rossiyu>

UDC 33

Filippova T.Ya., Trofimov D.D., Tereshina K.M. Research of classification features of real estate objects

Исследование классификационных признаков объектов недвижимости

Filippova Tatyana Yakovlevna,

candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of Economics and management, Bryansk state University of engineering and technology

Trofimov Dmitry Dmitrievih,

master's degree in engineering and Economics, Bryansk state University of engineering and technology

Tereshina Karina Mikhailovna

master's degree in engineering and Economics, Bryansk state University of engineering and technology

Филиппова Татьяна Яковлевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента,
Брянский государственный инженерно-технологический университет

Трофимов Дмитрий Дмитриевич,

магистрант инженерно-экономического института,
Брянский государственный инженерно-технологический университет

Терешина Карина Михайловна

магистрант инженерно-экономического института,
Брянский государственный инженерно-технологический университет

Abstract. *Active involvement of appraisers in court proceedings, the need to provide accurate data in property valuation reports, new formats of materials and expert opinions make it necessary to analyze issues that have a practical focus and significance in the field of valuation. These include the study of classification features of real estate objects.*

This is due to the fact that the scientific regulation of relations regarding real estate has its own specifics, due to the special properties of this property, since it is necessary to take into account the characteristics of the object of assessment. Currently, the system of legal regulation fixes the technical description of the real estate object. Mandatory state registration of rights to it, which allows you to identify the object and the subject of the right, does not regulate the use of language that may exclude controversial issues and mislead when specifying the segment to which the object of evaluation belongs in the case of submitting an author's opinion based on the classification of the real estate object. The combination of these circumstances determined the direction of the study.

Keywords: *real estate objects, classification, practical application in appraisal activity*

Аннотация. *Активное вовлечение оценщиков в судебное производство, необходимость представления точных данных в отчетах об оценке стоимости имущества, новые форматы материалов и экспертных мнений вызывают необходимость анализа вопросов, имеющих практическую направленность и значимость в сфере оценочной деятельности. К числу таковых относится исследование классификационных признаков объектов недвижимости.*

Это обусловлено тем, что научное регулирование отношений по поводу недвижимости имеет свою специфику, обусловленную особыми свойствами этого имущества, так как необходимо учитывать особенности объекта оценки. В настоящее время система правового регулирования закрепляет техническое описание объекта недвижимости. Обязательность государственной

регистрации прав на него, которая позволяет идентифицировать объект и субъект права, не регламентирует применение формулировок, которые могут исключать дискуссионные вопросы и вводить в заблуждение при указании сегмента, к которому относится объект оценки в случае представления авторского мнения на основе классификации объекта недвижимости. Совокупность данных обстоятельств predeterminedли направление исследования.

Ключевые слова: объекты недвижимости, классификация, практическое применение в оценочной деятельности

Недвижимость в любом общественном устройстве является объектом экономических и государственных интересов. В связи с этим, выработка эффективных действий для управления недвижимостью представляет собой сложную научно-практическую задачу. Одной из составных частей в этой области является сфера оценочной деятельности, являясь активным участником социально-экономических процессов рыночной экономики. При этом, широкий круг вопросов, связанный с объектами недвижимости, который представлен в научной литературе недостаточно уделяет внимания сопоставлению информации, учету и систематизации сведений, которые представляются по характеристикам объектов недвижимости с теоретической правовой и практической точек зрения.

Научное регулирование отношений по поводу недвижимости имеет свою специфику, обусловленную особыми свойствами этого имущества, так как различные виды недвижимых вещей (земельные участки, жилые помещения, объекты незавершенного строительства и т.д.) имеют особенности, которые необходимо учитывать, и это бесспорно.

Это обуславливает необходимость анализа научных мнений в области существующих классификаций объектов недвижимости.

Я.В.Паттури придерживается мнения, что объекты недвижимости классифицируются с использованием фасетного метода, что отражено в таблице 1.

Таблица 1

Классификация объектов Я.В.Паттури

Классификационный признак	Виды недвижимости
<i>по типу недвижимости</i>	<ul style="list-style-type: none">– земля (в том числе сельскохозяйственные земли (пашня, сенокосы, пастбища, многолетние насаждения, целина), земли населенных пунктов (городов, рабочих, курортных и дачных поселков, сельских населенных пунктов), а также земли промышленности, транспорта, связи и других секторов народного хозяйства, земли природоохранного, природно-заповедного, оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения, земли лесного фонда, лесного хозяйства, земли водного фонда, земли запаса);– коммерческая недвижимость (офисная, торговая, бары, рестораны, гостиницы, спортивно-оздоровительные комплексы и т. п.);– промышленная недвижимость (производственно-складская);– жилая недвижимость.

Классификационный признак	Виды недвижимости
<i>по функциональному назначению</i>	– производственные объекты недвижимости (прямо или косвенно участвуют в создании товара); – непроизводственные объекты недвижимости (обеспечивают условия для обслуживания и проживания населения).
<i>по происхождению</i>	– воспроизводимые объекты недвижимости (здания, сооружения, многолетние насаждения); – невоспроизводимые объекты недвижимости (земля, природные месторождения, природные водные бассейны).
<i>по степени готовности к эксплуатации:</i>	– объекты недвижимости, введенные в эксплуатацию; – объекты недвижимости, находящиеся в незавершенном строительстве.
<i>по форме собственности:</i>	– объекты недвижимости, находящиеся в частной собственности; – объекты недвижимости, находящиеся в государственной собственности; – объекты недвижимости, находящиеся в муниципальной собственности; – объекты недвижимости, находящиеся в собственности общественных организаций;

Метелев И. С., Калинина Н. М., Елкин С. Е. выделяют, что к нежилому фонду относятся здания, сооружения и другие объекты или их часть, расположенные на определенном земельном участке и зарегистрированные в установленном порядке. Нежилые помещения различаются по функциональному назначению на офисные, торговые, складские и производственные.

Базовый объект недвижимости – это земля, которая является местом проживания всех людей, основным фактором в любой сфере бизнеса, прямо или косвенно участвующем в производстве всех других товаров.

Наряду с делением на типы, недвижимость классифицируется по ряду признаков, что способствует, по их мнению, более успешному исследованию рынка недвижимости и облегчает разработку и применение методов оценки различных категорий недвижимости, управления ими (см. таблицу 2).

Таблица 2

Классификационные признаки объектов недвижимости, выделяемая Метелевым И. С., Калининым Н. М., Елкиным С. Е.

Классификационный признак	Виды недвижимости
<i>по своему происхождению</i>	- созданные природой без участия труда человека; - являющиеся результатом труда человека; - созданные трудом человека, но связанные с природной основой настолько, что в отрыве от нее функционировать не могут.
<i>нежилые помещения по функциональному назначению</i>	1.офисные, 2.торговые, 3.складские 4.производственные

<i>Классификационный признак</i>	<i>Виды недвижимости</i>
<i>по характеру использования</i>	1. Жилая недвижимость: дома, коттеджи, квартиры. 2. Коммерческая недвижимость: отели, офисные помещения, магазины, рестораны, пункты сервиса. 3. Производственная недвижимость: фабрики, заводы, склады. 4. Сельскохозяйственная недвижимость: фермы, сады. 5. Специальная недвижимость: школы, церкви, монастыри, больницы, ясли-сады, дома престарелых, здания правительственных и административных учреждений.
<i>по целям владения</i>	1. для ведения бизнеса; 2. для проживания владельца; 3. в качестве инвестиций; 4. в качестве товарных запасов и НЗП; 5. для освоения и развития; 6. для потребления истощимых ресурсов.
<i>по степени специализации</i>	1. специализированная (в силу своего специального характера редко, если вообще сдается в аренду третьим лицам или продается на открытом рынке для продолжения ее существующего использования, кроме случаев, когда она реализуется как часть ее использующего бизнеса): нефтеперерабатывающие и химические заводы, электростанции; музеи, библиотеки и подобные им помещения, принадлежащие общественному сектору; 2. неспециализированная — вся другая недвижимость, на которую существует всеобщий спрос на открытом рынке для инвестирования, использования в существующих или аналогичных целях.
<i>по степени готовности к эксплуатации</i>	1. введенные в эксплуатацию; 2. требующие реконструкции или капитального ремонта; 3. незавершенное строительство.
<i>по воспроизводимости в натуральной форме</i>	1. не воспроизводимые: земельные участки, месторождения полезных ископаемых; 2. воспроизводимые: здания, сооружения, многолетние насаждения.

Классификация объектов недвижимости по различным признакам (критериям) способствует более успешному изучению объектов. Для этих целей можно применять разные принципы классификации в зависимости от их происхождения и назначения. Однако определение недвижимости предполагает выделение в его структуре разных составляющих, по мнению Гриненко С.В. (см. таблицу 3).

Таблица 3

Основные типы недвижимости по мнению Гриненко С.В.

<i>Классификационный признак</i>	<i>Виды недвижимости</i>
<i>по типу недвижимости</i>	- земля (свободные земельные участки (под застройку или другие цели использования земли), природные комплексы для эксплуатации природных ресурсов и т.д.) - жилье (элитное жилье, типовое жилье, городское жилье, загородное жилье и т.д.) - нежилые помещения (офисные помещения, складские помещения, производственные помещения и т.д.)

По мнению Е.Ю. Калмыковой объекты недвижимости, как правило, классифицируют, выделяя *естественные* (природные) объекты и *искусственные* объекты (постройки). Классификация объектов недвижимости представлена на таблице 4.

Таблица 4

Классификация объектов недвижимости, по мнению Е.Ю. Калмыковой

<i>Классификационный признак</i>	<i>Виды недвижимости</i>
естественные	1) земельные участки: <ul style="list-style-type: none"> – сельскохозяйственного назначения; – городов и населенных пунктов; – земли промышленности, транспорта, связи, телевидения, информатики и космического обеспечения, энергетики, обороны и иного назначения; – особо охраняемых территорий; – лесного фонда; – водного фонда; – земли запаса. 2) лес и многолетние насаждения 3) обособленные водные объекты 4) участки недр
искусственные	1) жилая недвижимость 2) коммерческая недвижимость 3) общественные здания и сооружения 4) инженерные сооружения

Классификация объектов недвижимости, по мнению Калашниковой Н.Ю., систематизирована в таблице 5.

Таблица 5

Классификация объектов недвижимости, по мнению Калашниковой Н.Ю.

<i>Классификационный признак</i>	<i>Виды недвижимости</i>
по физическому статусу	- земельные участки - здания - строения - сооружения - помещения
по назначению	1) земельные участки 1.1. в городах, поселках, других населенных пунктах (поселениях): под жилье (селитебная территория); под предприятия сельского хозяйства, обороны; под предприятия промышленности, транспорта, сферы услуг; под инженерную и транспортную инфраструктуру (территория общего назначения); под парки и озелененные пространства, водные объекты (рекреационная территория); 1.2. вне поселений (межселенные территории): под жилую застройку; под дачное и садово-огородное использование; сельскохозяйственного назначения; промышленного и иного специального назначения (промышленности, транспорта, энергетики, обороны и др.); природоохранного, природно-заповедного, оздоровительного, рекреационного, историко-культурного назначения, лесного фонда, водного фонда, участки недр, земли резерва, назначение которых не определено. 2) жилье или жилые здания и помещения: многоквартирные жилые дома, квартиры

<i>Классификационный признак</i>	<i>Виды недвижимости</i>
	<p>в них и другие помещения для постоянного проживания (в домах отдыха, гостиницах, больницах, школах и т.п.), индивидуальные и двух- четырех семейные малоэтажные жилые дома</p> <p>3) коммерческая недвижимость: офисные здания и помещения административно-офисного назначения; дома отдыха; магазины; рестораны; торговые центры; кафе и другие пункты общепита, гостиницы, пункты бытового обслуживания, сервиса</p> <p>4) промышленная недвижимость: заводские и фабричные помещения; здания и сооружения производственного назначения; дороги; трубопроводы; дамбы; паркинги; склады; гаражи; мосты; складские помещения и другие инженерные сооружения</p> <p>5) недвижимость социально-культурного назначения: здания правительственных и административных учреждений; образовательные, культурно-оздоровительные, спортивные и религиозные объекты</p>
по видам собственности	<ul style="list-style-type: none"> - государственные, находящиеся в федеральной собственности, собственности субъектов Российской Федерации; - муниципальные, находящиеся в муниципальной собственности; - частные, находящиеся в собственности граждан и юридических лиц, созданных в качестве частных собственников; - общественные, находящиеся в собственности общественных объединений; - коллективные (смешанные), находящиеся в совместной или долевой собственности различных субъектов собственности (частной, государственной, муниципальной, общественной)

Классификация объектов недвижимости, по мнению А. Н. Асаула, С. Н. Иванова, М. К. Старовойтова, отражена в таблице 6.

Таблица 6

Классификация объектов недвижимости, по мнению А. Н. Асаула, С. Н. Иванова, М. К. Старовойтова

<i>Классификационный признак</i>	<i>Виды недвижимости</i>
коммерческие объекты недвижимости, приносящие доход	<p>1) объекты торговли (многофункциональный торговый комплекс, супермаркет, гипермаркет, универмаг)</p> <p>2) гостиничные и развлекательные объекты недвижимости (гостиницы, строительство объектов недвижимости для индустрии развлечений (культурно-деловых и культурно-досуговых центров, домов мод, бильярдных залов, фитнес-центров, теннисных кортов, аквапарков, боулингов и др.)</p> <p>3) офисная недвижимость</p>
рынок гаражей и автостоянок	<p>1) гаражи-стоянки (автопаркинги)</p> <p>2) индивидуальные типовые гаражи</p> <p>3) паркинг</p> <p>4) встроено-пристроенные гаражи</p> <p>5) автостоянка</p>

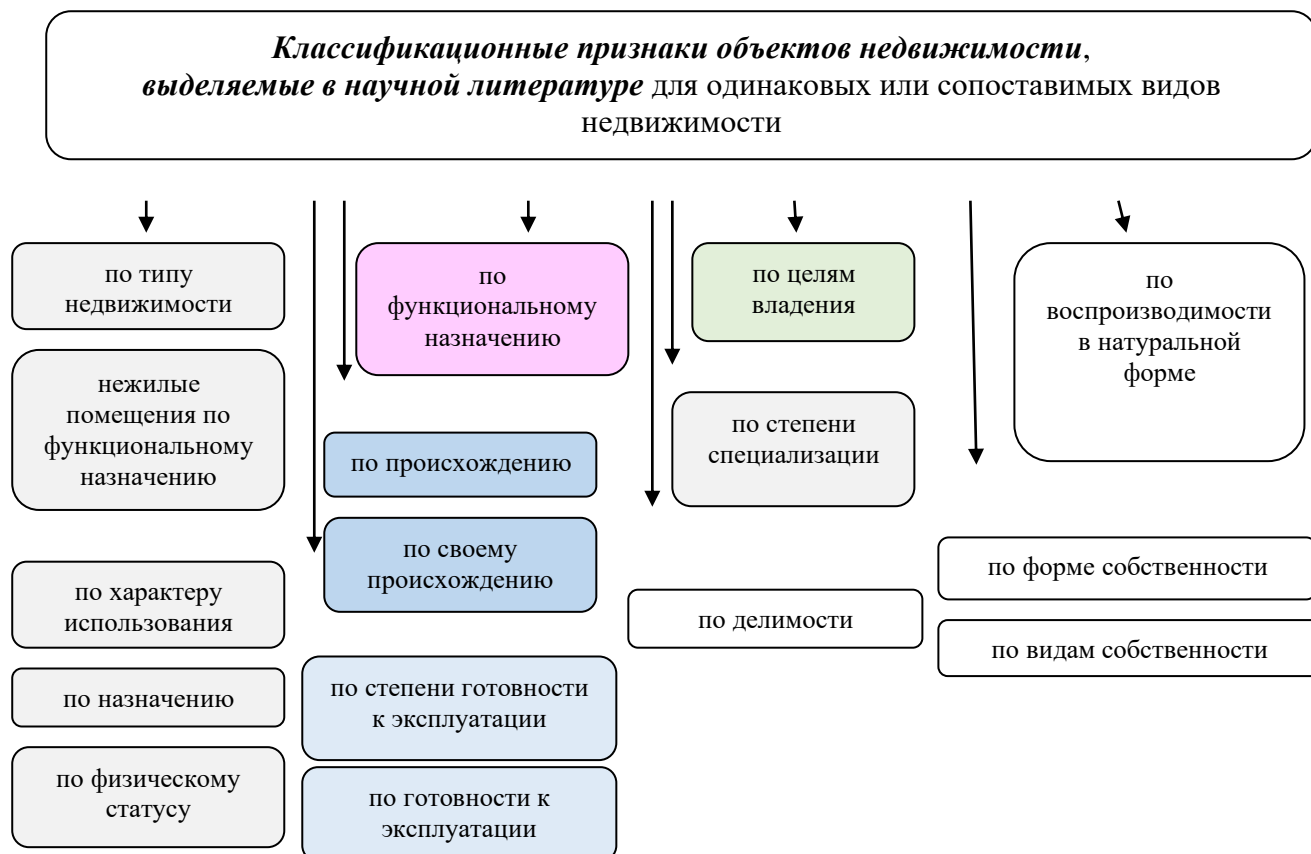
Классификация объектов недвижимости, по мнению Подсорина В.А., Евдокимова О.Г., отражена в таблице 7.

Таблица 7

Классификация объектов недвижимости, по мнению Подсорина В.А., Евдокимова О.Г.

<i>Классификационный признак</i>	<i>Виды недвижимости</i>
по происхождению	- созданные природой без участия труда человека (земельные участки); - являющиеся результатом труда человека (здания и сооружения); - созданные трудом человека, но связанные с природной основой настолько, что в отрыве от нее функционировать не могут (многолетние насаждения)
по характеру использования	- жилая недвижимость (дома, коттеджи, квартиры); - коммерческая недвижимость (отели, офисные помещения, магазины, рестораны, пункты сервиса); - производственная недвижимость (заводы, склады); - сельскохозяйственная недвижимость (фермы, сады); - специальная недвижимость (школы, церкви, монастыри, больницы, ясли-сады, дома престарелых, здания правительственных и административных учреждений)
по целям владения	- для ведения бизнеса; - для проживания владельца; - в качестве инвестиций; - для освоения и развития; - для потребления истощаемых ресурсов
по делимости	- делимое;- неделимое
по степени специализации	- неспециализированная; - специализированная
по готовности к эксплуатации	- введенные в эксплуатацию; - требующие реконструкции или капитального ремонта; - незавершенное строительство
по воспроизводимости в натуральной форме	- невозпроизводимые (земельные участки, месторождения полезных ископаемых); - воспроизводимые (здания, сооружения, многолетние насаждения)

Как было замечено, любая классификация авторов в научной литературе не отменяет необходимости учитывать индивидуальные особенности объекта, так, в настоящее время не выделено единообразия в классификационных признаках объектах недвижимости (см. рисунок 1).



(Примечание: составлено авторами)

**Рисунок 1. Классификационные признаки объектов недвижимости,
выделяемые в научной литературе для одинаковых или сопоставимых видов недвижимости**

По результатам проведенного анализа можно констатировать, что практическое значение различных классификаций объектов недвижимости заключается в том, что они позволяют получить информацию об основных параметрах объекта недвижимости.

Как было замечено нами, авторы не стремятся обеспечить единый подход при составлении классификации объектов недвижимости, ученые часто создают свои классификации, а риэлторы, девелоперы, эксперты отражают классификации объектов недвижимости для тех сегментов рынка, в которых они работают, или адаптируют западные системы стандартов к российским условиям. Отдельные варианты получают распространение и их используют, в том числе оценщики при практическом составлении отчетов.

Также, необходимо учесть, что для объектов недвижимости введена обязательность государственной регистрации прав на него, которая позволяет идентифицировать объект и

субъект права, ибо связь между объектом недвижимости и субъектом прав на него невидима, а передача недвижимости путем физического перемещения невозможна.

Неотъемлемой характеристикой недвижимости в отличие от недвижимого имущества является его юридическая составляющая, проявляющая себя в двух аспектах. Во-первых, любой объект недвижимого имущества всегда имеет юридический статус, определяемый его принадлежностью к категории земель, функциональной зоне на территории города и пр. Этот статус обуславливает возможности по экономическому использованию объекта, извлечения из него дохода независимо от того, кому принадлежит данный объект. Во-вторых, любой объект недвижимого имущества принадлежит его обладателю на конкретном праве, содержание которого определяет возможности данного субъекта по использованию объекта.

Исследование нормативно-правовой литературы позволяет выделить аналитическую таблицу, которая представлена ниже.

Таблица 8

Классификационный признак, к которому можно отнести группы объектов, сегменты с точки зрения нормативно-правового регулирования

<i>Классификационный признак, к которому можно отнести группы объектов, сегменты</i>	<i>Ссылка на нормативно-правовой акт, или методические рекомендации</i>
1) земли сельскохозяйственного назначения; 2) земли населенных пунктов; 3) земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения; 4) земли особо охраняемых территорий и объектов; 5) земли лесного фонда; 6) земли водного фонда; 7) земли запаса.	"Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 27.06.2019). ЗК РФ Статья 7. Состав земель в Российской Федерации
- сельскохозяйственное использование - жилая застройка - общественное использование объектов капитального строительства - предпринимательство - отдых (рекреация); - производственная деятельность - транспорт; - обеспечение обороны и безопасности; - деятельность по особой охране и изучению природы; - использование лесов; - водные объекты; - земельные участки (территории) общего пользования; - земельные участки общего назначения	Приказ Минэкономразвития России от 01.09.2014 № 540 (ред. от 04.02.2019) "Об утверждении классификатора видов разрешенного использования земельных участков" (Зарегистрировано в Минюсте России 08.09.2014 N 33995)

<i>Классификационный признак, к которому можно отнести группы объектов, сегменты</i>	<i>Ссылка на нормативно-правовой акт, или методические рекомендации</i>
<ul style="list-style-type: none"> - сельскохозяйственное использование - жилая застройка (среднеэтажная и многоэтажная) - общественное использование - предпринимательство - отдых (рекреация) - производственная деятельность - транспорт - обеспечение обороны и безопасности - охраняемые природные территории и благоустройство - использование лесов - водные объекты - специальное, ритуальное использование, запас - садоводство и огородничество, малоэтажная жилая застройка - иное использование 	<p>Приказ Минэкономразвития России от 12.05.2017 № 226 (ред. от 09.08.2018) Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке (Зарегистрировано в Минюсте России 29.05.2017 № 46860). Методические указания о государственной кадастровой оценке. Приложение № 1. Сегментация объектов недвижимости с указанием кодов расчета видов использования</p>
<p>Группа 1. Многоквартирные дома (дома средне- и многоэтажной жилой застройки)</p> <p>Группа 2. Дома малоэтажной жилой застройки, в том числе индивидуальной жилой застройки - индивидуальные, малоэтажные блокированные (таунхаусы)</p> <p>Группа 3. Объекты, предназначенные для хранения транспорта</p> <p>Группа 4. Объекты коммерческого назначения, предназначенные для оказания услуг населению, включая многофункционального назначения</p> <p>Группа 5. Объекты временного проживания, включая объекты рекреационно-оздоровительного значения</p> <p>Группа 6. Административные и бытовые объекты</p> <p>Группа 7. Объекты производственного назначения, за исключением передаточных устройств и сооружений</p> <p>Группа 8. Учебные, спортивные объекты, объекты культуры и искусства, культовые объекты, музеи, лечебно-оздоровительные и общественного назначения объекты</p> <p>Группа 9. Прочие объекты</p> <p>Группа 10. Сооружения</p>	<p>Приказ Минэкономразвития России от 12.05.2017 № 226 (ред. от 09.08.2018) Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке (Зарегистрировано в Минюсте России 29.05.2017 № 46860)</p> <p>Методические указания о государственной кадастровой оценке</p> <p>Приложение № 2. Рекомендуемые коды для ОКС, позволяющие разбить объекты на основные группы (подгруппы)</p>
<p>При оценке ОКС рекомендуется классифицировать недвижимость по признаку отнесения его к специализированному или неспециализированному имуществу. Под специализированным понимается имущество, для которого отсутствует активный рынок и которое редко продается отдельно от бизнеса. Примерами подобного имущества могут быть активы, обеспечивающие государственные и социальные функции, ограниченные в обороте активы, и объекты инфраструктуры – объекты, составляющие или обеспечивающие функционирование какой-то хозяйственной системы, бизнеса, в том числе инженерно-коммунальная, транспортная, социальная, информационная инфраструктура и т. д. Под неспециализированным имуществом понимается все остальное имущество, т. е. имеющее активный рынок, на котором можно наблюдать цены сделок или предложений и которое может продаваться в качестве самостоятельного актива в отрыве от бизнеса.</p>	<p>Методические рекомендации по оценке объектов недвижимости для установления кадастровой стоимости в размере рыночной стоимости, коллектив авторов под ред. П.В.Карцева, утверждено Советом РОО 21 ноября 2018 г., протокол № 67-Р пп.8.4. п. 8 Особенности применения подходов к оценке и методов оценки при оценке объектов кадастровой стоимости</p>

(Примечание: составлено авторами)

Таким образом, правовое обеспечение объектов недвижимости по формированию классификационных признаков и классификации недвижимости также разрознено. Концепция на основе совокупности правовых норм, определяющих создание, юридический статус и функционирование объектов недвижимости, регламентирующих имеющуюся

информацию об объектах недвижимости проработана исключительно в незначительных областях.

С учетом аналитических таблиц в сфере правового и теоретического обеспечения была составлена таблица сопоставления классификационных признаков объектов недвижимости (см. таблицу 9).

Таблица 9

Сопоставление классификационных признаков объектов недвижимости, которые отражены в сфере правового и теоретического обеспечения

<i>ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</i> (по материалам таблицы 8 научной работы)	<i>ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</i> (по материалам таблиц 1-7 научной работы)	
<i>Классификационный признак, к которому можно отнести группы объектов, сегменты</i>	<i>Классификационный признак</i>	
1) земли сельскохозяйственного назначения; 2) земли населенных пунктов; 3) земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения; 4) земли особо охраняемых территорий и объектов; 5) земли лесного фонда; 6) земли водного фонда; 7) земли запаса.	по характеру использования	- жилая недвижимость (дома, коттеджи, квартиры); - коммерческая недвижимость (отели, офисные помещения, магазины, рестораны, пункты сервиса); - производственная недвижимость (заводы, склады); - сельскохозяйственная недвижимость (фермы, сады); - специальная недвижимость (школы, церкви, монастыри, больницы, ясли-сады, дома престарелых, здания правительственных и административных учреждений)
- сельскохозяйственное использование; - жилая застройка; - общественное использование объектов капитального строительства; - предпринимательство; - отдых (рекреация); - производственная деятельность; - транспорт; - обеспечение обороны и безопасности; - деятельность по особой охране и изучению природы; - использование лесов; - водные объекты; - земельные участки (территории) общего пользования; - земельные участки общего назначения	коммерческие объекты недвижимости, приносящие доход	1) объекты торговли (многофункциональный торговый комплекс, супермаркет, гипермаркет, универмаг) 2) гостиничные и развлекательные объекты недвижимости (гостиницы, строительство объектов недвижимости для индустрии развлечений (культурно-деловых и культурно-досуговых центров, домов мод, бильярдных залов, фитнес-центров, теннисных кортов, аквапарков, боулингов и др.) 3) офисная недвижимость
1) сельскохозяйственное использование;	рынок гаражей и автостоянок	1) гаражи-стоянки (автопаркинги) 2) индивидуальные типовые гаражи 3) паркинг 4) встроено-пристроенные гаражи 5) автостоянка
	по физическому статусу	- земельные участки - здания - строения - сооружения - помещения
	по назначению	1) земельные участки 2) жилье или жилые здания и помещения: многоквартирные жилые дома, квартиры в них и другие помещения для постоянного проживания (в домах отдыха, гостиницах, больницах, школах и т.п.), индивидуальные и двух-

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (по материалам таблицы 8 научной работы)	ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (по материалам таблиц 1-7 научной работы)	
<p>2) жилая застройка (среднеэтажная и многоэтажная);</p> <p>3) общественное использование;</p> <p>4) предпринимательство;</p> <p>5)отдых (рекреация);</p> <p>6) производственная деятельность;</p> <p>7) транспорт;</p> <p>8) обеспечение обороны и безопасности;</p> <p>9) охраняемые природные территории и благоустройство;</p> <p>10) использование лесов;</p> <p>11) водные объекты;</p> <p>12) специальное, ритуальное использование, запас;</p> <p>13) садоводство и огородничество, малоэтажная жилая застройка;</p> <p>14)иное использование</p>		<p>четыре семейные малоэтажные жилые дома</p> <p>3) коммерческая недвижимость: офисные здания и помещения административно-офисного назначения; дома отдыха; магазины; рестораны; торговые центры; кафе и другие пункты общепита, гостиницы, пункты бытового обслуживания, сервиса</p> <p>4) промышленная недвижимость: заводские и фабричные помещения; здания и сооружения производственного назначения; дороги; трубопроводы; дамбы; паркинги; склады; гаражи; мосты; складские помещения и другие инженерные сооружения</p> <p>5) недвижимость социально-культурного назначения: здания правительственных и административных учреждений; образовательные, культурно-оздоровительные, спортивные и религиозные объекты</p>
<p>- многоквартирные дома (дома средне- и многоэтажной жилой застройки);</p> <p>- дома малоэтажной жилой застройки, в том числе индивидуальной жилой застройки - индивидуальные, малоэтажные блокированные (таунхаусы);</p> <p>-объекты, предназначенные для хранения транспорта;</p> <p>-объекты коммерческого назначения, предназначенные для оказания услуг населению, включая многофункционального назначения;</p> <p>-объекты временного проживания, включая объекты рекреационно-оздоровительного значения;</p> <p>-административные и бытовые объекты;</p> <p>- объекты производственного назначения, за исключением передаточных устройств и сооружений;</p> <p>- учебные, спортивные объекты, объекты культуры и искусства, культовые объекты, музеи, лечебно-оздоровительные и общественного назначения объекты;</p> <p>- прочие объекты;</p> <p>- сооружения</p>	<p>естественные</p>	<p>1)земельные участки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сельскохозяйственного назначения; - городов и населенных пунктов; - земли промышленности, транспорта, связи, телевидения, информатики и космического обеспечения, энергетики, обороны и иного назначения; - особо охраняемых территорий; - лесного фонда; - водного фонда; - землизапаса. <p>2) лес и многолетние насаждения</p> <p>3) обособленные водные объекты</p> <p>4)участки недр</p>
	<p>искусственные</p>	<p>1)жилая недвижимость</p> <p>2)коммерческая недвижимость</p> <p>3) общественные здания и сооружения</p> <p>4)инженерные сооружения</p>
	<p>по типу недвижимости</p>	<p>- земля (свободные земельные участки (под застройку или другие цели использования земли), природные комплексы для эксплуатации природных ресурсов и т.д.)</p> <p>- жилье (элитное жилье, типовое жилье, городское жилье, загородное жилье и т.д.)</p> <p>- нежилые помещения (офисные помещения, складские помещения, производственные помещения и т.д.)</p>
	<p>нежилые помещения по функциональному назначению</p>	<p>1.офисные,</p> <p>2.торговые,</p> <p>3.складские</p> <p>4.производственные</p>
	<p>по характеру использования</p>	<p>1. Жилая недвижимость: дома, коттеджи, квартиры.</p> <p>2. Коммерческая недвижимость: отели, офисные помещения, магазины, рестораны, пункты сервиса.</p>

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (по материалам таблицы 8 научной работы)	ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (по материалам таблиц 1-7 научной работы)	
		<p>3. Производственная недвижимость: фабрики, заводы, склады.</p> <p>4. Сельскохозяйственная недвижимость: фермы, сады.</p> <p>5. Специальная недвижимость: школы, церкви, монастыри, больницы, ясли-сады, дома престарелых, здания правительственных и административных учреждений.</p>
	по типу недвижимости	<p>– земля (в том числе сельскохозяйственные земли (пашня, сенокосы, пастбища, многолетние насаждения, целина), земли населенных пунктов (городов, рабочих, курортных и дачных поселков, сельских населенных пунктов), а также земли промышленности, транспорта, связи и других секторов народного хозяйства, земли природоохранного, природно-заповедного, оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения, земли лесного фонда, лесного хозяйства, земли водного фонда, земли запаса);</p> <p>– коммерческая недвижимость (офисная, торговая, бары, рестораны, гостиницы, спортивно-оздоровительные комплексы и т. п.);</p> <p>– промышленная недвижимость (производственно-складская);</p> <p>– жилая недвижимость.</p>

(Примечание: составлено авторами)

Выполнив данное сопоставление, нельзя не обратить внимание, что представленные с правовой точки зрения классификационные признаки несопоставимы «прямо» с теми, которые отражены в научной литературе.

Это позволило нам основываться на том, что оценщик должен будет представить описание объекта недвижимости по значимым факторам, которые зависят от характеристик объекта, и это обосновано, а также являются наиболее актуальными, т.к. важно учесть ценообразующие факторы. Процесс анализа рыночных данных при составлении отчета происходит с учетом характеристик объекта недвижимости, ведь именно на основе этих сведений будет определен анализируемый сегмент, на основе выборки данных которого будут выполняться расчеты по объектам-аналогам.

Выделяемые нами, в данном случае, классификационные признаки объектов недвижимости, которые возможно учесть при составлении отчета об оценке представлены в таблице 10.

Таблица 10

Классификационные признаки объекта недвижимости, которые возможно учесть при составлении отчета об оценке

Ценообразующий фактор	Элемент сравнения с законодательной точки зрения (ФСО № 7, разд. VII «Подходы к оценке», п. 22е) для внесения корректировки	Наименование корректировки с законодательной точки зрения и корректные для применения на практике	Выделяемый классификационный признак объекта недвижимости, который возможно учесть при составлении отчета об оценке	
Политические факторы (законодательство об ипотеке, о формах собственности, об операциях с недвижимостью, о залоге, в области строительства)	Передаваемые имущественные права, ограничения (обременения) этих прав	Передаваемые имущественные права, ограничения (обременения) этих прав	по имущественным правам	- в собственности - в аренде
Условия финансирования (сроки кредитования, процентные ставки, условия выделения средств)	Условия финансирования состоявшейся или предполагаемой сделки (вид оплаты, условия кредитования, иные условия)	Условия финансирования состоявшейся сделки Условия финансирования предполагаемой сделки	по степени специализации	-специализированные -неспециализированные
Условия продажи (особые условия сделок, мотивы продавцов и покупателей)	Условия продажи (нетипичные для рынка условия, сделка между аффилированными лицами, иные условия)	Условия продажи		
Экономические факторы (налоги в области недвижимости, предложение, спрос, рынок недвижимости)	Условия рынка (изменения цен за период между датами сделки и оценки, скидки к ценам предложений, иные условия)	Условия рынка		
Временные факторы (дата оценки, даты известных сделок с аналогами)				
Физические факторы (географические, геологические, геодезические, топографические, местоположение (транспортная доступность, пешеходная доступность, наличие объектов социально-	Вид использования и (или) зонирование	Вид использования и (или) зонирование	по функциональному назначению и характеру использования	- офисные - торговые - складские - производственные и др.
		Вид использования		
Местоположение объекта	Местоположение объекта	Местоположение объекта	по степени специализации	-специализированные -неспециализированные

Ценообразующий фактор	Элемент сравнения с законодательной точки зрения (ФСО № 7, разд. VII «Подходы к оценке», п. 22е) для внесения корректировки	Наименование корректировки с законодательной точки зрения и корректные для применения на практике	Выделяемый классификационный признак объекта недвижимости, который возможно учесть при составлении отчета об оценке	
культурного назначения), наличие коммунальных услуг)	Физические характеристики объекта, в том числе свойства земельного участка, состояние объектов капитального строительства, соотношение площади земельного участка и площади его застройки, иные характеристики	Физические характеристики (с указанием тех, которые необходимо рассмотреть для объекта оценки)	по типу недвижимости	- нежилая недвижимость - жилая недвижимость
Текущее состояние недвижимости				по степени готовности к эксплуатации
Архитектурно-эксплуатационные факторы (объемно-планировочные показатели)				
Архитектурно-конструктивные решения				
Планировка и размещение				
Финансово-эксплуатационные факторы (доходы, эксплуатационные расходы)	Экономические характеристики (уровень операционных расходов, условия аренды, состав арендаторов, иные характеристики)	Экономические характеристики	по целям владения	- для ведения бизнеса и /или/ организации деятельности предприятия - для проживания - в качестве инвестиций и др.
	Наличие движимого имущества, не связанного с недвижимостью	Наличие движимого имущества, не связанного с недвижимостью		
Экологические факторы	Другие характеристики (элементы), влияющие на стоимость	Другие характеристики (элементы), влияющие на стоимость		

(Примечание: составлено авторами)

С нашей точки зрения, классификационные признаки объектов недвижимости, которые возможно и целесообразно учитывать при составлении отчета об оценке включают такие, как: по имущественным правам, по степени специализации, по функциональному назначению и характеру использования, по типу недвижимости, по степени готовности к эксплуатации, по целям владения.

Таким образом, становится важным указание в отчете об оценке ссылки на законодательное положение федерального стандарта оценки №7 «Оценка стоимости

недвижимости», которая обоснована к применению, так как регламентирует позицию оценщика в части территории исследования рынка недвижимости. Тем самым, взаимосвязь понятий: «классификация – сегмент» позволяет защитить мнение оценщика и обосновать его позицию по вопросу выборки сопоставимых объектов недвижимости и выбору из их числа объектов-аналогов в случае расширения территории исследования за счет территорий, схожих по экономическим характеристикам с местоположением объекта оценки.

Полученные теоретические результаты:

- представлено понятие, сущность, значение и отличительные особенности объектов недвижимости;

- выполнен анализ научных мнений в области существующих классификаций объектов недвижимости, который представляет теоретическое обеспечение изучаемого вопроса;

- проведено исследование юридических норм, регламентирующих правовое обеспечение недвижимого имущества в Российской Федерации;

Научно-практическая значимость исследования:

- обоснована авторская система классификационных признаков объектов недвижимости;

- рассмотрен и предложен алгоритм применения предлагаемой системы классификационных признаков объектов недвижимости для практического применения в сфере оценочной деятельности (на примере условного объекта оценки).

References

1. Оксфордский толковый словарь по бизнесу. - М., 1995 г.
2. Розенберг Д. Инвестиции: Терминологический словарь / Университет Рутджерс (США). - М., 1992
3. Экономика недвижимости: Учебное пособие / Сост.: Я. В. Паттури; НовГУ им. Ярослава
4. Мудрого. – Великий Новгород, 2002. – с.
5. Горемыкин, В. А. Экономика недвижимости : учебник / В. А. Горемыкин. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2011 - 883 с. – Серия : Основы наук.
6. Метелев И. С., Калинина Н. М., Елкин С. Е. Экономика недвижимости: учебно-практическое пособие. – Омск: ИП Скорнякова Е. В., 2012. – 176 с.
7. Гриненко С.В. Экономика недвижимости. Конспект лекций. Таганрог. Из-во ТРТУ, 2004, 107 с..
8. Метелев И. С., Калинина Н. М., Елкин С. Е. Экономика недвижимости: учебно-практическое пособие. – Омск: ИП Скорнякова Е. В., 2012. – 176 с.

9. Калмыкова Е.Ю. Экономика недвижимости: учебное пособие / Е.Ю. Калмыкова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 139 с.
10. Калашникова Н.Ю. Экономика недвижимости: учебное пособие / Н.Ю. Калашникова. –Архангельск: Изд-во Северного (Арктического) федерального университета, 2014. –183 с.
11. А. Н. Асаул, С. Н. Иванов, М. К. Старовойтов Экономика недвижимости Учебник для вузов. - 3-е изд., исправл. - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009. -304 с.
12. Подсорин В.А., Евдокимов О.Г. Экономика недвижимости: Учебное пособие для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии (железнодорожный транспорт)». –М.: МИИТ, 2009. –110с.
13. Максимов, С. Н. Экономика недвижимости : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Максимов. – М. : Издательство Юрайт, 2016 – 402 с. – Серия : Бакалавр. Академический курс.
14. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 27.06.2019). ЗК РФ Статья 7. Состав земель в Российской Федерации.
15. Приказ Минэкономразвития России от 01.09.2014 № 540 (ред. от 04.02.2019) "Об утверждении классификатора видов разрешенного использования земельных участков" (Зарегистрировано в Минюсте России 08.09.2014 N 33995)
16. Приказ Минэкономразвития России от 12.05.2017 № 226 (ред. от 09.08.2018) Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке (Зарегистрировано в Минюсте России 29.05.2017 № 46860).
17. Методические указания о государственной кадастровой оценке Приложение № 2. Рекомендуемые коды для ОКС, позволяющие разбить объекты на основные группы (подгруппы)
18. Методические рекомендации по оценке объектов недвижимости для установления кадастровой стоимости в размере рыночной стоимости, коллектив авторов под ред. П.В.Карцева, утверждено Советом РОО 21 ноября 2018 г., протокол № 67-Р пп.8.4. п. 8 Особенности применения подходов к оценке и методов оценки при оценке объектов кадастровой стоимости.

UDC 33

Shaposhnikov V.L. Monitoring issues in the management of consumer cooperation enterprises

Вопросы мониторинга в управлении предприятиями потребительской кооперации

Shaposhnikov Valery L.

Associate Professor, Ph.D.,

Associate Professor of the Department of BUiIT

Faculty of Economics

Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation

Шапошников Валерий Леонидович,

доцент, к.ф.-м.н.,

доцент кафедры БУиИТ

экономический факультет

Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

***Abstract.** Currently, in the development of consumer cooperation, the transformation process is relevant due to the widespread use of information technologies, and monitoring is a mandatory component of management.*

***Keywords:** consumer cooperation, monitoring, digital economy, artificial intelligence, enterprise, model, socio-economic system.*

***Аннотация.** В настоящее время в вопросах развития потребительской кооперации актуальным является процесс преобразования, обусловленный широким применением информационных технологий, а обязательной составляющей управления является мониторинг.*

***Ключевые слова:** потребительская кооперация, мониторинг, цифровая экономика, искусственный интеллект, предприятие, модель, социально-экономическая система.*

В условиях цифровой экономики в развитии потребительской кооперации актуальным является процесс преобразования, обусловленный широким применением информационных технологий создания и применения искусственного интеллекта в хозяйственной деятельности крестьянских хозяйств, кооперативных предприятий, районных потребительских обществ. Внедрение в практику работы потребительской кооперации современных программно-технических комплексов позволяет повысить эффективность ее работы и конкурентоспособность на совершенно новой высокотехнологичной основе. Вместе с тем, возникает необходимость решения как организационно-управленческих, так и социально-экономических проблем, порождаемых происходящими преобразованиями. Все происходит в таком головокружительном темпе, что необходимо чаще обращаться к фундаментальным основам кооперации, научным исследованиям, посвященным исторически значимым периодам экономических преобразований в сельскохозяйственной кооперации, нежели оказаться в рутине бесконечно не решаемых проблем. Мир меняется. Идеям и возможностям

нет числа. Иногда казавшиеся сверх продуктивными идеи не срабатывают. На рынке появляются идеи, кажущиеся более привлекательными на первый взгляд, нежели сельскохозяйственная кооперация, которые пытаются отодвинуть модель кооперации на второй план. Поэтому необходимо для развития конкурентоспособного сегмента экономики, которым является потребительская кооперация, использовать накопленный более чем за столетие собственный опыт.

Согласно современным воззрениям, условием эффективного управления является своевременное получение комплексной достоверной информации об управляемой системе, т.е. объекте управления, которым в рассматриваемой статье является система предприятий потребительской кооперации. Поэтому вооружение руководящего работника потребительской кооперации технологиями получения информации об управлении предприятиями потребительской кооперации является важным фактором повышения эффективности самого управления. Специалисты в различных областях человеческой деятельности, в том числе и в потребительской кооперации, едины во мнении, что в условиях информационного общества обязательной составляющей управления является мониторинг. Мониторинг является основой принятия решений, а решения принимает орган управления. Поэтому нельзя подменять понятие «мониторинг» понятием «управление».

В существующих организационно-методических моделях систем мониторинга считается, что мониторинг является открытой системой, активно обменивающаяся информацией, а анализ факторов функционирования управляемой системы представляет собой одну из важнейших задач мониторинга. В этой связи интересен информационный мониторинг.

Термин «информационный мониторинг» был введен в начале 90-х годов, под ним в нашем случае является технология непрерывного информационного наблюдения за предприятиями потребительской кооперации в информационном поле по избранным индикаторам и построении прогноза развития потребительской кооперации. В классическом понимании мониторинг есть система постоянного наблюдения, регистрирующая события в реальном времени. Добавление термина «информационный» подчеркивает, что для таких систем «входом» являются не только экономические показатели предприятий, но и сведения, получаемые в результате обмена информацией, неструктурированные и иные данные.

Системы информационного мониторинга эффективны, когда нельзя построить математическую модель процесса в виде уравнений. Разработка таких систем возможна, когда можно построить «семантическую модель» процесса в виде набора понятий и их взаимосвязей, и когда поступает и анализируется реальная информация.

Очевидно, что мониторинг немислим без информационных технологий. Критическое значение имеют технологии баз данных и сетевые (телекоммуникационные) технологии, а

также их симбиоз – технология распределённых баз данных. Именно они позволяют осуществлять сбор и накопление первичной мониторинговой информации.

Рассмотрим математические модели накопления мониторинговой информации. Её порциями являются записи (кортежи) – элементы реляционной базы данных (база данных – совокупность кортежей). Множество порций накопленной мониторинговой информации об объектах управления

$$S = \bigcup_{i=1}^R S_i = \bigcup_{i=1}^R \bigcup_{j=1}^H S_{i,j} = \bigcup_{i=1}^R \bigcup_{j=1}^H \bigcup_{k=1}^Q S_{i,j,k}.$$

Здесь: H – число этапов управления, Q – число видов мониторинговой информации, S_i – множество порций мониторинговой информации об i -м объекте управления, $S_{i,j}$ – множество порций мониторинговой информации об i -м объекте за j -й этап управления, $S_{i,j,k}$ – множество порций k -го вида мониторинговой информации об i -м объекте за j -й этап управления.

Объём мониторинговой информации – количество её порций (мощность множества): $V = P(S)$, где P – мощность множества. Чтобы получить объём в байтах, необходимо учесть байтовый объём каждой порции информации.

Очень упрощенно модель накопления мониторинговой информации можно представить следующим образом:

$$V_{MI} = N_{\text{парам}} \cdot N_{\text{об}} \cdot N_{\text{акт}}.$$

Здесь: V_{MI} – объём мониторинговой информации, $N_{\text{парам}}$, $N_{\text{об}}$, $N_{\text{акт}}$ – соответственно среднее число параметров, съём которых производится при перманентном мониторинге, число объектов мониторинга и число актов получения мониторинговой информации.

Это наглядно показывает, насколько важен регулярный мониторинг информационного поля для понимания текущей ситуации и принятия решения об изменении направления деятельности. В большинстве случаев основанием для принятия управленческого решения предприятия потребительской кооперации является сопоставление внутреннего состояния, потенциала предприятия и тех бизнес-возможностей и рисков, которыми определяется его внешнее окружение. Внутренние параметры оцениваются на основании сведений, поступающих из внутренних отчетов структурных подразделений, оперативных сообщений сотрудников, а также данных, которые хранятся в структурированном виде в используемых информационных системах. Характеристики же окружения приобретают более или менее четкие очертания только в результате анализа многочисленных внешних источников информации, в случае мониторинга управления предприятиями потребительской кооперации доступна практически вся информация об их производственной и коммерческой деятельности, и поэтому возможна разработка оптимальных систем с точки зрения удобства

вывода информации, согласованности различных мнений руководителей предприятий потребительской кооперации, информационного обеспечения вывода информации, а мониторинг деятельности предприятий потребительской кооперации должен быть связан с мониторингом конкурентоспособности индивидуальных крестьянских хозяйств, кооперативных предприятий, районных потребительских обществ. Анализ факторов функционирования управляемой системы предприятий потребительской кооперации является одной из важнейших задач, решение которой обеспечивает только тесная взаимосвязь всех видов деятельности. В современной цифровой экономике недостаточно разработаны математические модели и методы диагностики использования характеристических параметров отражающих функционирование управляемой системы предприятий потребительской кооперации и её составляющих в мониторинге. Иначе говоря, теория и практика социально-экономического управления потребительской кооперацией нуждается в математических методах диагностики самой роли мониторинга в управлении этим сегментом экономики.

С точки зрения автора настоящей статьи, следует различать полноту и интенсивность использования мониторинговых показателей в управлении. Это обусловлено тем, что различные показатели используются с различной частотой.

Современное развитие цифровой экономики кардинально меняет не только рынки производимой продукции, но и самый чувствительный рынок-рынок труда. Именно крестьянское хозяйство является той основой, которая позволяет иметь «страховку» в условиях цифровой экономики, когда работники во многих отраслях экономики испытывают дефицит рабочих мест. Эта особенность кооперации позволяет сельхозпроизводителям минимизировать риски, обусловленные их профессиональной деятельностью.

Суть кооперации очень талантливо раскрыл в своих работах выдающийся ученый А.В. Чаянов[1,2]. Мониторинг функционирования потребительской кооперации, как важнейшего сектора экономики, показал, что методы развития сельского хозяйства на основе научных исследований А.В. Чаянова о кооперации в современных условиях цифровой экономики открывают новые возможности повышения эффективности потребительской кооперации.

Мониторинг социально-экономических систем, в том числе и системы потребительской кооперации, обеспечивает реализацию функций социального управления, которое должно способствовать диалогическому типу общения, отражающему актуальное состояние социально-экономической системы, и быть максимально персонифицированной, быть понятной всем участникам деятельности, т.е. без погрешностей при передаче информации и логически выдержанной, создавать условия для сотрудничества во взаимодействии между людьми, способствовать лучшему познанию людьми друг друга на основе организации совместной деятельности и взаимопонимания. Учет перечисленных требований способствует повышению социально-экономической значимости полученной в ходе мониторинга

информации, а, следовательно, оказывает влияние на качество функционирования предприятий потребительской кооперации.

Рассмотрим математические модели мониторинга применительно к деятельности предприятий потребительской кооперации.

Пусть W' , W'' и W''' – множество критических (принципиально важных), важных и рекомендательных показателей, тогда мощности соответствующих множеств $w' = P(W')$, $w'' = P(W'')$ и $w''' = P(W''')$, где P – символ мощности множества. Усечённый коэффициент использования мониторинговых показателей $\alpha = \frac{\omega'}{w'}$, полный $\beta = \frac{\omega' + \omega'' + \omega'''}{w' + w'' + w'''}$, приведённый (с учётом значимости мониторинговых параметров) $\chi = \frac{3 \cdot \omega' + 2 \cdot \omega'' + \omega'''}{3 \cdot w' + 2 \cdot w'' + w'''}$, где ω' , ω'' и ω''' – соответственно множество фактически используемых критических, важных и рекомендательных параметров за анализируемый период времени T (безусловно, статистически значимый).

Пусть число фактически используемых мониторинговых параметров составляет $n' = \omega' + \omega'' + \omega'''$ это арсенал инструментария управления, число связей между мониторинговыми показателями равно n'' , тогда объём используемого мониторингового инструментария $H_{ars} = n' + n''$, сложность работы по применению мониторинговых параметров $H_{cmp} = n' \cdot n''$. Пусть общее число случаев использования оценки, диагностики мониторинговых параметров равно m' , число случаев их применения в получении модельной информации, т.е. прогнозирования, планирования или принятия решений равно m'' , тогда объём использования мониторингового инструментария $H_v = m' + m''$, объём мониторинговой деятельности $W_v = H_v \cdot \ln(1 + H_{ars})$, интегральные усилия оператора, осуществляющего мониторинг, составят $\lambda = H_{cmp} \cdot W_v$. Например, в мониторинге используют пять показателей, но первый показатель использовали 100 раз, второй – 150, третий – 120, четвертый – 80, пятый – 50, тогда общее число случаев использования мониторинговых показателей равно 500. Если рассчитывать усилия по упрощенной схеме т.е. без учета использования моделирования в процессе мониторинга, на основе оценки только множества мониторинговых параметров и случаев их использования, то $\lambda = n' \cdot m' \cdot \ln(1 + n')$.

Очень важны такие показатели, как коэффициенты охвата мониторинговых показателей их использованием. Для каждого показателя можно определить величину M' – число его использования в мониторинге (число случаев его оценки). Усреднённый

коэффициент охвата $M'' = \frac{m'}{n'}$. В соответствии с методом каменной осыпи, индекс охвата равен M''' , если не менее чем M''' показателей оценивали не менее чем M''' раз каждый.

Вместе с тем, следует учитывать, что потребительская кооперация представляет собой социальную систему, что обуславливает необходимость оценки мониторинговых показателей не только для управления системы в целом, но и для её однородных составляющих. Пусть V – объём социального пространства управляемой системы потребительской кооперации, тогда удельная интенсивность работы по мониторингу $\lambda' = \frac{\lambda}{V}$, пространственно-временная

интенсивность $\lambda'' = \frac{\lambda}{V \cdot T} = \frac{\lambda'}{T}$, где T – статистически значимый анализируемый период времени.

Возникает вопрос: что следует понимать под объемом социального пространства мониторинга? Безусловно, всё зависит от рода деятельности. Например, для мониторинга обрабатываемых земель, на которых кооператоры выращивают сельхозпродукцию это – площадь территории ; мониторинга сельскохозяйственной деятельности кооперативной организации – число членов в ней .

Возможно вычисление более частных показателей – пространственной и пространственно-временной интенсивности получения мониторинговой информации:

$$\mu' = \frac{H_v}{V} \text{ и } \mu'' = \frac{\mu'}{T}.$$

Необходимо учитывать, что мониторинг представляет собой открытую систему, т.е. обменивающуюся информацией с другими мониторинговыми системами.

Например, мониторинг животноводческой деятельности кооперативов использует данные от мониторинга иных видов их деятельности : растениеводства, производства кормов, молочного производства, перерабатывающих производств.

Пусть множество порций мониторинговой информации об исследуемом процессе (без учёта его связи с другими процессами) составляет S' (мощность этого множества $s' = P(S')$, где P – символ мощности), множество порций информации о взаимосвязи исследуемого процесса с иными процессами составляет S'' (мощность этого множества $s'' = P(S'')$, где P – символ мощности), тогда множество порций информации, учитываемой при мониторинге исследуемого процесса, составит $S''' = S' \cup S''$, где \cup – символ объединения множеств (мощность этого множества $s''' = P(S''')$, где P – символ мощности). Относительный коэффициент взаимосвязи мониторинга исследуемого процесса с процессами, связанными с

ним, составляет $\alpha = \frac{s''}{s'}$, абсолютный $\beta = \frac{s''}{V}$, приведённый $\gamma = \frac{s''}{s''}$, интегративный $\eta = \frac{s'''}{V}$, где V – объём социального пространства.

Не следует также путать мониторинговые показатели (вторичную мониторинговую информацию) и первичную фактическую информацию. Первичная фактическая информация сконцентрирована, как правило, в базах данных. Например, оценка производительности даже для отдельного работника потребительского кооператива (тем более – организации) немислима без первичной информации о результатах его труда. Объём первичной мониторинговой информации пропорционален величине $Q \cdot V \cdot \frac{T}{t}$, где V – объём социального пространства, T – анализируемый период времени, t – временной квант съёма первичной информации (т.е. контроля), Q – число аспектов исследуемой системы.

Очевидно, что успешное управление, на основе применения современных информационных технологий требует соответствующей квалификации руководящего работника в условиях цифровой экономики, характеризующейся непрерывным процессом производства и применения искусственного интеллекта в народном хозяйстве. В условиях информатизации всех сфер деятельности управленческая компетентность руководящего работника трансформируется в информационно-управленческую компетентность, высшие уровни которой связаны со свободным владением информационными механизмами управления. Информационно-управленческая компетентность является симбиозом информационной и управленческой компетентности, при доминирующей роли второй. Операционным компонентом информационно-управленческой компетентности являются информационно-управленческие умения и связанные с ними знания по информатизации менеджмента, мотивационно-ценностный компонент, т.е. мотивы к применению информационных технологий в управлении потребительской кооперацией. Поведенческий компонент определяется опытом руководящей деятельности на основе применения информационных технологий.

В настоящее время в вопросе развития потребительской кооперации актуальным является процесс преобразования, обусловленный широким применением информационных технологий с использованием искусственного интеллекта в хозяйственной деятельности крестьянских хозяйств, кооперативных предприятий, районных потребительских обществ. Внедрение в практику работы потребительской кооперации современных программно-технических комплексов позволяет повысить эффективность ее работы на совершенно новой высокотехнологичной основе. Вместе с тем, возникает необходимость решения как организационно-управленческих, так и социально-экономических проблем, порождаемых происходящими преобразованиями. Все происходит в таком головокружительном темпе, что

полезно обратиться к фундаментальным основам кооперации, научным исследованиям, посвященным исторически значимым периодам экономических преобразований в сельскохозяйственной кооперации, нежели оказаться в рутине бесконечно не решаемых проблем. Мир меняется. Идеям и возможностям нет числа. Иногда казавшиеся сверх продуктивными идеи не срабатывают. На рынке появляются идеи более плодотворные, которые отодвигают потребительскую кооперацию на второй план. Поэтому необходимо для развития конкурентоспособной отрасли, которой является потребительская кооперация, использовать накопленный более чем за столетие собственный интеллектуальный и научный потенциал.

Следует подчеркнуть, что среди задач реализации национального проекта « Цифровая экономика» одной из первых является задача подготовки кадров для цифровой экономики. Внедрение современных информационных технологий в интересах населения и крестьянских хозяйств, преобразование потребительской кооперации посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений позволит достичь заявленной в национальном проекте « Цифровая экономика» цели, а именно, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объёмов данных, Big data , доступной для всех организаций и домохозяйств. Для того, чтобы у собственников крестьянских хозяйств не возникало, связанных с применением искусственного интеллекта надо проводить, по мнению автора статьи ,образовательно-просветительскую работу по примеру программы « Компьютерная грамотность». Мало кто из числа занятых в производственных процессах в крестьянских хозяйствах, в потребительской кооперации в целом, обладает временем разбираться в решениях актуальных для них задач, связанных с современными достижениями в области математики, информационных технологий, информатики. Их профессиональный интерес заключается в использовании этих достижений на практике, а решать эти проблемы –задача интеллектуального потенциала ,сосредоточенного в колледжах и университетах потребительской кооперации. Именно он ответственен за обеспечение конкурентоспособности отрасли в цифровой экономике. В противном случае, при соприкосновении с рынком в цифровой экономике, отрасль без поддержки в развитии и применении искусственного интеллекта окажется не конкурентоспособной.

Сложность мониторинга обусловило появление множества его определений, но автор рассматривает следующее: мониторинг – целенаправленный сбор и анализ информации о состоянии управляемой системы для принятия верных управленческих решений и своевременной коррекции процесса управления. В настоящее время ни у кого не вызывает сомнений, что мониторинг – эффективный инструмент управления благодаря реализации его алгоритма и важнейших функций таких как мотивационно-целевой, информационно-аналитической, планово-прогностической, организационно-исполнительской, контрольно-

диагностической и регулятивно-коррекционной. Как видно, функции мониторинга совпадают с большинством функций управления, т.к. мониторинг является информационным сопровождением управления. Очевидно, что информационно-аналитическая функция управления связана с вводом данных системы мониторинга, а планово-прогностическая и регулятивно-коррекционная – с выводом результатов мониторинга. Реализация функций направлена на достижение цели, стоящей перед управляемой системой предприятий потребительской кооперации.

Мониторинг как инструмент управления интегрирует большинство информационных процессов – сбор первичной информации об управляемой системе, диагностику управляемой системы на основе анализа полученной первичной измерительной информации, планирование, прогнозирование и принятие решений, а также сличение ожидаемых результатов управления с фактическими. Иначе говоря, структурными компонентами мониторинга являются: контроль, диагностика, планирование, прогнозирование и принятие решений. Первые две составляющие связаны с получением фактической информации об управляемой системе, последние три – прогностической.

Возникает правомерный вопрос: почему мониторинг предполагает получение не только фактической, но и модельной информации об объекте управления, т.е. почему мониторинг включает не только контроль и диагностику, но также планирование, прогнозирование и принятие решений? В противном случае мониторинг не будет реализовывать все информационные процессы, связанные с управлением, т.е. не будет его полноценным инструментом.

Таким образом, мониторинг – форма организации, сбора, хранения, обработки и распространения информации о функционировании управляемой системы, обеспечивающая слежение за ее состоянием, а также дающая возможность прогноза развития системы и принятия управленческих решений. Мониторинг является одним из важнейших системных средств, благодаря которому изменяется само информационное пространство социального управления, так как повышается оперативность, объективность и доступность информации, циркулирующей в системе управления. Мониторинг – средство установления налаженной обратной связи в управлении, а контроль – лишь часть мониторинга. Очевидно, что объекты управления и мониторинга совпадают. Объектом социального управления и мониторинга является социально-экономическая система. Главными целями системы мониторинга как средства управления служат: выявление тенденций развития исследуемого объекта; создание информационных условий для формирования целостного представления о состоянии управляемой социально-экономической системы, о качественных и количественных изменениях в ней; определение динамики изменения основных показателей исследуемого объекта – системы потребительской кооперации, и возможность оперативно внести коррективы в процесс его функционирования; способность к саморазвитию, улучшению и

прогностичности получаемых результатов функционирования объекта мониторинга. Основными задачами мониторинга являются такие, как установление рационального перечня измеряемых параметров и критериев оценки результатов, формирование исходной информационно-аналитической базы функционирования управляемого объекта, выявление и предупреждение негативных тенденций в управляемой системе предприятий потребительской кооперации. Например, мониторинг производства сельскохозяйственной продукции выявил такую тенденцию, как рост числа недобросовестных производителей. Были приняты соответствующие решения, позволившие остановить данную опасную тенденцию. С точки зрения автора, успешность применения информационных механизмов управления, прежде всего мониторинга как главного критерия оценки деятельности руководящего работника, и одного из важнейших критериев его управленческой компетентности. Возникнет вполне правомерный вопрос: почему не результаты руководящей деятельности предприятий системы потребительской кооперации следует считать критерием оценки руководящей деятельности? Дело в том, что успешность функционирования управляемой социально-экономической системы зависит не только от профессиональной компетентности руководящего работника, но также и самой системы и персонала. При более низком уровне квалификации персонала труднее достичь одних и тех же результатов функционирования управляемой системы предприятий потребительской кооперации, т.е. критерий результата ставит менеджеров в неравное положение. Роль руководящего работника в том и заключается, чтобы принимать решения на основе фактов твёрдо добиваясь их выполнения, предупреждать негативные тенденции в управляемой системе, прогнозировать различные варианты её функционирования, планировать пути её вывода на новый уровень функционирования с учётом текущей ситуации.

Предложенные различные подходы, носящие универсальный характер инвариантные по отношению к сфере деятельности и иерархии управления предприятиями потребительской кооперации, отражают роль мониторинга в управлении ими. Предложенные автором критерии дополняют существующие методы мониторинга как механизма управления предприятиями потребительской кооперации.

References

1. Чаянов А.В. Организация крестьянского хозяйства. М, 1925
2. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации. М, 1925

SECTION 13. COMPUTER INTEGRATED

UDC 004.414.23

Ermolenko I.M., Tsybrii I.K. Thermal analysis of electronic equipment blocks in the SolidWorks Flow Simulation software module

Ilya M. Ermolenko

PhD student of the instrument engineering department
Don state technical University, Rostov-on-don, Russia

Irina K. Tsybrii

Associate Professor, head of the Department of instrumentation
Don state technical University, Rostov-on-don, Russia

Abstract. *Due to the increase in the production of electronic equipment, it is necessary to take into account the thermal load of the blocks at the development stage. Thermal analysis of the unit is used to determine the distribution of thermal energy in the product. One of the most promising modules for calculating heat flows is SolidWorks Flow Simulation.*

Keywords: *SolidWorks flow simulation, thermal analysis, electronic equipment, thermal equilibrium*

Currently, due to a significant increase in the production of radio-electronic equipment (REE), there is a need for automation of design and pre-production to reduce the time and cost of creating products, since all possible problems must be eliminated at the initial stage, with minimum costs to solve the problem. If a failure due to thermal overload of a component is detected at the final stage of project development, the cost of correcting errors may be significant. In this regard, it is necessary to take into account thermal loads at the development stage, using modern computer-aided design (CAD) systems, taking into account the most severe operating temperatures [1, 2].

One of the main areas of automation is the introduction and use of engineering analysis technologies. Therefore, new methods of engineering analysis and calculations of REE components, in particular, analysis and solution of computational problems related to the distribution of thermal fields, are becoming more common. Thermal analysis of the unit is used to determine the distribution of thermal energy in the product. Applied loads include heat generation, convection, radiation (radiation), heat flux, applied temperatures, and body-to-body radiation. A change in the thermal characteristics of the thermal radiation indicates a change in the operation of the device. For some elements, an increase in the intensity of thermal radiation characterizes overheating associated with possible defects. Timely detected defects allow you to determine in advance

measures to prevent failure of parts or the device as a whole. Make sure that the junction temperatures do not exceed certain limits when using the equipment in the most severe operating conditions. To reduce the temperature of the elements, it is necessary to use heat sinks and ventilation [3].

The technical result of the proposed study is to improve the technical and operational characteristics of both the power supply system and the REE as a whole, including increasing reliability, improving weight and size indicators.

In the SolidWorks program, we designed a three-dimensional model of the REE blocks that are part of the radar. When implementing modulation, we simplify the block model by excluding fasteners that create interference of surfaces in the Assembly. We performed plugs in the housing to create active cooling and atmospheric pressure of the medium. Creating conditions for entering and exiting air is implemented from the inside of the plug. The design of the block consists of a housing, fuel elements, and mounting boards. The unit is designed so that the fuel elements are directly in contact with the radiator. The value of the thermal resistance of materials depends on the number of modules that located on the radiator. The rapid increase in heat sources brings the real modulation closer to this ideal option, which sets the minimum possible amount of resistance.

The final step in setting parameters is to set an engineering task that will determine: the temperature of the heat-generating components, the increase in air temperature, as well as the pressure drop and mass flow in the housing. The program will take from 20 minutes to several hours to calculate, depending on the build detail and the task at hand.

Performing thermal analysis using SolidWorks Flow Simulation makes it possible to study the project both quantitatively and qualitatively. Quantitative results (maximum component temperature, pressure drop, and air temperature rise) allow us to determine whether the design of the designed REE units is acceptable. When viewing the quality results of the four blocks under consideration (air flow model, solid heat conduction model, thermal field picture), the program gives us the necessary information about the location of problem areas or weaknesses of the design and further allows us to improve or optimize the product.

The initial ambient temperature conditions in a computer experiment are +50 degrees. The total heat generating capacity of the unit will be 3.7 kW of heat, with 0.35 kW per cell. The total air intake capacity of the cells was 5 m³/s. To ensure good cold air flowability of all elements of the structure, especially heat-loaded ones, a fan unit was installed at the outlet, with an output volume of 6 m³/s (20% higher than the input flow). In this case, the temperature of the cells will be 72 °C. In the third stage of the simulation, the output flow exceeds the input flow by 40%, and the output volume is now 7 m³/s. In this case, the temperature of the cells will be 60 °C (figures 1 and 2).

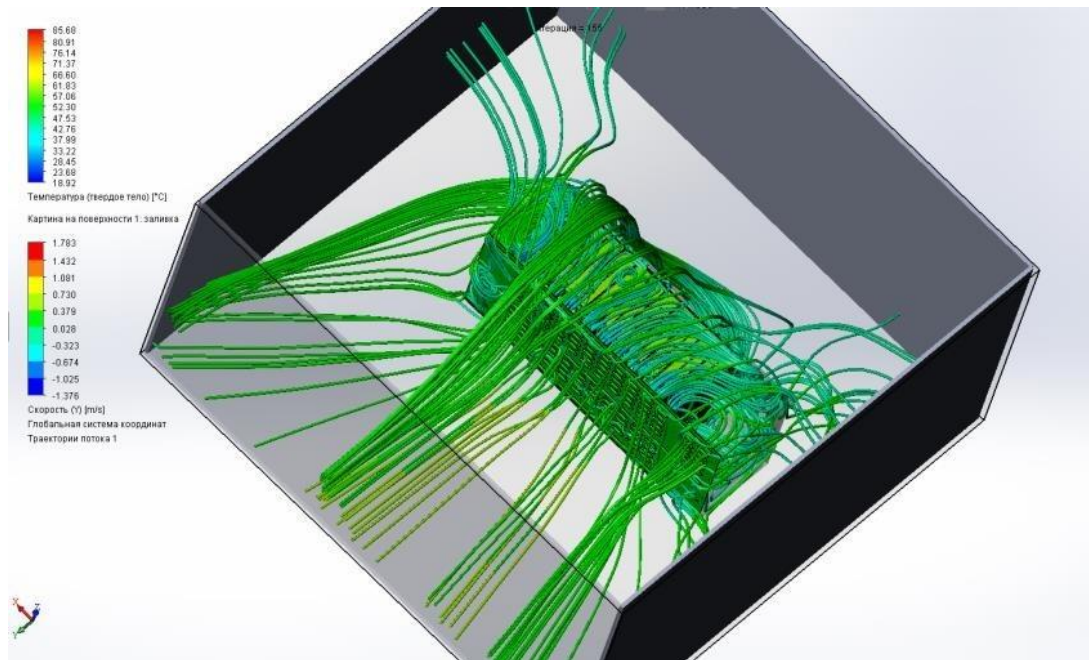


Figure 1. Temperatures of block and trajectory of the air pressure

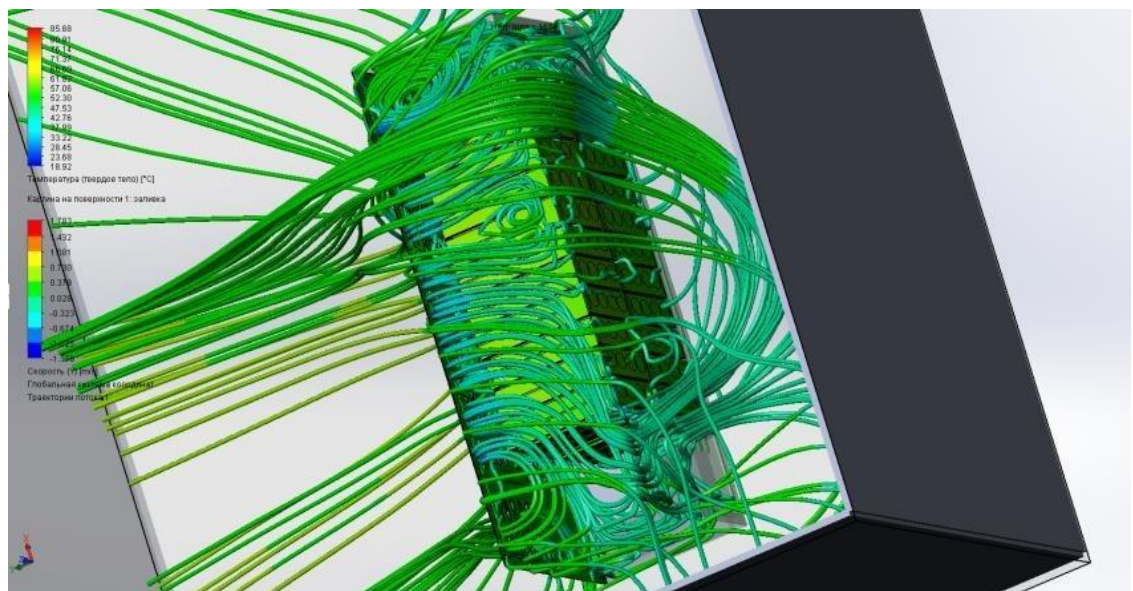


Figure 2. Block Temperature and air pressure trajectory, in a closed space

In our work, air flow trajectories were analyzed to optimize the arrangement of elements, to determine the least resistance to air flow. The design must meet the following requirements: provide low aerodynamic drag, promote good access of cold air to heat-loaded elements. The proposed supply-local air cooling system allows the most appropriate organization of air flows.

To confirm the research carried out in the SolidWorks Flow Simulation software package, the REE units were tested for operation at temperatures of $-50\text{ }^{\circ}\text{C}$ and $+50\text{ }^{\circ}\text{C}$. The tests were performed in two types of cameras PSL-4GM and VT 7021 (see table 1).

Control of the parameters of the tested blocks is carried out after the thermal equilibrium is established, with the exception of the possibility to remove the block from the chamber. In case of impossibility of removing the output parameters of the unit without removing from the camera is allowed to pull the block from the chamber for measurement, but the measurement of output parameters less than 3 minutes if the time is not spelled out in the technical specifications. The temperature range in the test chambers is kept at the same level automatically by turning on or off part of the heating elements or refrigeration equipment. To determine the temperature inside the chamber and adjust it, contact mercury thermometers, electronic bridges, and potentiometers are used, while thermosensitive devices are thermocouples.

Table 1

Comparison of computer simulation and climate test temperatures

Designation	Temperature in SolidWorks Flow Simulation	Temperature in the climate chamber
Block 1	63	65
Block 2	-38	-39
Block 3	81	78
Block 4	80	83

Studies have shown that all four REE units fully confirmed the temperature conditions calculated in SolidWorks Flow Simulation with a maximum deviation of $\pm 3.0\text{ }^{\circ}\text{C}$. Thus, the study confirmed our earlier work, as well as the work of our colleagues [4, 5] on modeling the work of the developed REE.

References

1. Solovyov A. N. Modeling of cooling process of radio-electronic equipment elements in SOLIDWORKS / A. N. Solovyov, L. V. Glazunova // Bulletin of the don state technical University. - 2010. - Vol. 10. - № 4 (47). - Pp. 466-473.
2. Goncharov M. Modeling of thermal modes of operation of power electronics equipment in the environment of SOLIDWORKS FLOW SIMULATION / Goncharov M., Dvornikov V. // Power electronics. - 2010. - № 25. - Pp. 98-100.
3. Bilibin K. I. Design and technological design of electronic equipment: studies'. for higher education institutions / K. I. Bilibin, A. I. Vlasov, L. V. Zhuravleva and others; ed. V. A. Shakhnov. - Moscow: Publishing house of Bauman Moscow state technical University, - 2002. - 528 p.
4. Filippov A.V. Method of forecasting the quality of technological process in mass production / A.V. Filippov, I. K. Tsybriy // Advances in modern natural science. - 2012. - № 6. - P. 60-62.
5. Ermolenko I. M. Modeling of cooling process of radio-electronic equipment elements in SOLIDWORKS / I. M. Ermolenko // Innovative development. - 2018. - № 10 (27). - Pp. 15-17.

SECTION 14. INFORMATION SYSTEMS AND SOFTWARE ENGINEERING

UDC 004

Mammaeva Zh.A., Mutaeva S.I. Analysis of the Russian market of corporate information systems

Mammaeva Zhavagi Aleksandrovna,
1st year postgraduate,
Department of Informatics and Information Technology,
Faculty of Informatics and Information Technology
Dagestan State University

Mutaeva Saida Ibragimovna,
Ph.D, Associate Professor,
Department of Foreign Languages
for Faculties of Natural Sciences,
Dagestan State University

Abstract. *This article analyzes the popular corporate information systems of the Russian market. At the present stage of market functioning, both Russian and Western CIS are present. The share of CIS in the Russian market is growing by about 20% every year, and now the ratio of Russian and Western CIS is almost equal. As a result of the introduction of the corporate information system (CIS), there is an increase in the company's internal controllability, flexibility and resistance to external influences; increasing the efficiency of the company, its competitiveness, and ultimately increasing profitability, increasing sales, reducing costs, reducing inventory, reducing lead times and improving interaction with suppliers.*

Keywords: *CIS (corporate information systems), Russian market, enterprise (organization), implementation, system.*

The formation of software for managing organizations in the Russian market dates back to the 90s when liberalization of economic relations began in the country. At the same time, the first commercial developments of Russian software companies and solutions of foreign companies appeared on the market, which are designed to provide integrated resource management for enterprises. At the same time, such systems began to be called corporate information systems.

Corporate Information System (CIS) is a fully integrated system solution for the entire company, which is aimed at meeting all the needs and organizational requirements for ICT at all levels. Corporate IP integrates management strategy and advanced information technology.

The mission of managing corporate information systems is:

1. planning and managing the operation, design, development and maintenance of the program and projects of corporate business systems;
2. identifying and implementing initiatives to automate business processes;
3. providing technical support for the operation and maintenance of legacy systems;

4. providing technical support for web design, development and maintenance;
5. management of activities in the field of cyber security and enterprise architecture;
6. Serving as a liaison with the Chief Information Technology Information Services Officer.

The main goal of deploying a corporate information system is the efficient use of all resources and the improvement of managerial decisions for high profits. Currently, corporate information systems are successfully used not only in large companies, but also in medium-sized companies. [5, c 53]

Today, both Western and Russian CIS are present on the Russian market. There are quite a lot of them and the most well-known following systems: SAP R / 3, Concorde XAL, Columbus IT Partner Russia, Oracle Application, Parus Corporation, Galaxy, BOSS Corporation, 1C, Syte Line, etc. The volume of corporate information systems in Russia The market is already comparable with European and American. The share of CIS in the Russian market is growing by about 20% every year, and now the ratio of Russian and Western CIS is almost equal. It can also be noted that CIS has moved to a qualitatively new level, which covers all areas of trade, warehousing, logistics and production.

Foreign corporate information systems have been present on the Russian market for a long time; they penetrated it through the conclusion of partnership agreements between CIS developers with a number of Russian companies. Western systems have also occupied a large part of the Russian software market and are still successfully competing with CIS-made Russian systems. The following CIS products are widespread on the Russian market: 1C, Galaktika, BOSS Corporation, Parus, Accord, Super Manager, Alpha, Resource, Everest, IB-STradeHouse , "Vrsystem" and others.

Let us dwell on the most popular Russian corporate information systems 1C, Parus, Galaxy and BOSS Corporation.

System 1C is popular software in Russia. It is most common among small enterprises. The 1C system is positioned by the company in 2 directions. Firstly, as a universal tool for creating applied solutions for the automation of economic activity (1C: Enterprise platform). In this case, the system is used for wholesale and retail trade, for mixed forms of enterprises, for accounting services, etc. Secondly, as turnkey solutions supplied by 1C. There are typical configurations "1C: Trade and Warehouse" (ready-made application solutions) intended only for trade accounting, and typical configurations for complex accounting in trade organizations in which there is accounting and payroll. [1, c. 10]

Currently, there are many thousands of installations of 1C software at Russian enterprises. Implementation of "1C" involved hundreds of Russian companies.

According to the results of 2007, the company occupies 14.4% of the Russian ERP market in monetary terms. In 2008, the company took the second place in the Russian ERP market and increased its share to 18.7% in monetary terms.

According to CNews Analytics, 1C revenue in 2008 was 10.12 billion rubles. (about \$ 406 million). Already in 2018, it amounted to 45 billion rubles.

Year	Revenue	Profit
2006	\$ 190 m	n/a
2007	\$ 370 m	n/a
2008	\$ 406 m	\$ 55 m
2009	n/a (~ \$ 362 m)	n/a
2010	n/a (~ \$ 608 m)	n/a
2011	n/a (~ \$ 790 m)	n/a
2018	n/a (~ \$ 775 m) / 45 bn	n/a

Picture 1

On April 3, 2020, it became known that the Government of the Russian Federation included 1C in the list of backbone companies. In total, there were 646 organizations on the list. In addition to 1C, the list included such IT companies as SKB-Kontur, Yandex, Mail.ru.

Now consider the second CIS of the Russian market, Parus Corporation.

Parus Corporation is one of the largest Russian developers of information systems for government and business. The company has been operating in the domestic IT industry since 1990. The Sail system is focused on small and medium-sized enterprises.

20 regional branches and 200 partners in the largest cities of Russia implement and maintain the Parus software products in accordance with the unified standards of the corporation.

“Parus” is used by more than 25 thousand organizations: federal departments, local self-government bodies, regional administrations, large geographically distributed corporations, state and municipal institutions, leading enterprises of the military-industrial complex, engineering plants, research institutes.

Parus control systems include a number of modules combined into 4 subsystems:

1. Financial management (accounting, consolidation, financial planning);

2. Marketing and logistics (marketing (customers), warehouse, sales, procurement, store);
3. Production management (cost accounting and costing, technical preparation of production, technical and economic planning);
4. Personnel management (time attendance records, personnel records, payroll).

The following will consider the corporate information system Galaktika. Galaktika Corporation was founded in 1987. [11, c. 1]

The Galaktika is an automated control system that allows you to solve the main management tasks in a single information space, as well as provide the enterprise personnel of various levels of management with the necessary and reliable information for making management decisions. The program "Galaktika" includes the following modules:

- Production management (product specifications, repair management, controlling, accounting in production, order management, production planning, corporate planning);
- Finance (finance planning, financial analysis, budget management, payment calendar, project management);
- Accounting (bills and loans, tax accounting, actual costs, financial and accounting transactions, financial statements, tax registers, business transactions, cash desk);
- Logistics (contract management, logistics, supply management, inventory control, suppliers, sales management, recipients);
- Customer Relationship Management (advertising campaigns, customers)
- HR management (salary, HR management). (Voronezh Machine-Building Plant; "New Era"; UFPS of the Samara Region; Mobile Center; SE "Fuel and Energy Complex St. Petersburg"; "Aluminum of Kazakhstan")

On April 7, 2020, the new «Galaktika MES» software product was included in the Unified Register of Domestic Software of the Ministry of Communications of Russia. The system complements the line of solutions for the implementation of end-to-end production management at all levels: production association, enterprise, workshop. Galaktika MES is oriented towards engineering enterprises: automobile, aircraft and shipbuilding, instrument making, engine building, electronic production, equipment manufacturing and metal processing, including defense industry enterprises.

The inclusion in the Unified Register of Russian programs for electronic computers and databases provides solutions with a priority in procurement by state-owned and state-owned companies compared to foreign products. The registry was created to expand the use of domestic IT

products in government bodies of the Russian Federation, as well as to provide state owners with software support measures.

The last CIS, which we will consider, is BOSS Corporation.

BOSS Corporation was developed by IT Co. specialists and is a system for managing the financial and economic activities of the enterprise. This CIS is designed for large industrial, state and commercial enterprises and organizations.

The system includes business applications (subsystems) for automation of areas of operational, accounting, production accounting and logistics, personnel management, financial and production planning. The system is built on a modular basis and consists of 3 subsystems: "Logistics", "Finance", "Personnel". The composition of the BOSS Corporation includes the following modules:

- "Operations on current accounts"
- "Main book"
- "Journal of business transactions and calculations"
- "Cash operations"
- "Financial controlling"
- "Inventory Management"
- "Procurement Management"
- "Sales management"
- "Staffing"
- "The salary"
- "Personnel"
- "Fixed assets"

The BOSS-Kadrovik personnel management system and the BOSS-Referent system (based on the Oracle 7 Server DBMS and Lotus Domino Server software) were introduced at the Ice-Fili Moscow refrigeration plant. Ice-Fili Moscow ice-cream factory is the largest ice cream producer in Russia (according to the State Statistics Committee, 19.6% of all Russian-made ice cream is produced at this plant, which, in total, makes up 9.3% of all similar products sold in the country, including import) . The annual turnover of Ice Fili reaches tens of millions of dollars. The number of employees is over 1,500 people. Since April 1999, all payments to employees of the refrigeration plant are made using BOSS-Kadrovik.

The table below shows the approximate prices of Russian CIS and their modules.

Table 1

Corporate Information Systems	Price, rub.
1. System 1C Enterprise: 1) 1C Manager 8. Standard 2) 1C Trade Management 8 3) 1C Salary and personnel management 8. PROF 4) 1C Salary and personnel management 8. CORPORATE 5) 1C Accounting of a state institution 8	22 000 14 500 14 500 70 000 12 000
2. Parus Corporation: 1) Accounting 2) Financial Management 3) Reporting information, accounting center 4) HR management	36 000 28 000 18 000 - 60 000 28 000
3. The Galaktika system: 1) Galaktika EAM Start 2) Galaktika EAM Standart 3) Galaktika EAM Enterprise	49 500 149 500 349 500
4. Boss Corporation	30 000-150 000 per module

The market for corporate information systems in modern conditions is constantly evolving. This is due to rapid changes in the external environment and the fact that the needs of organizations and enterprises are constantly growing.

As a result of the introduction of the corporate information system (CIS), there is an increase in the company's internal controllability, flexibility and resistance to external influences; increasing the efficiency of the company, its competitiveness, and ultimately increasing profitability, increasing sales, reducing costs, reducing inventory, reducing lead times and improving interaction with suppliers.[10, c. 56]

In this article I examined the main CIS, which used in Russia and the reasons for choosing one or another CIS. Only the right choice of CIS will give the company the opportunity to take a leading position in the market in its industry and increase the efficiency of resource use and decision making.

References

1. Filimonova E.V. "1C: Enterprise 8.1. Trade management. A step-by-step tutorial on computer accounting." Moscow, Russia: Eksmo, 2010. – 295 p.
2. "1C" got Oracle by market share in Russia/CNews.ru. URL: https://cnews.ru/news/top/1s_dostala_oracle_po_dole_rynka_v_rossii
3. Enterprise management: «1C» overtook Oracle in Russia/CNews.ru URL: https://cnews.ru/news/top/upravlenie_predpriyatiem_1s_peregnala

4. Oihmap E.G, Popov E.M. Business reengineering: organization reengineering and information technology. Moscow, Russia: Finance and Statistics, 1997. - 333 p.
5. Brusakova I.A., Chertovski V.D. Information Systems and Technologies in Economics. Moscow, Russia: Finance and Statistics, 2007. - 352 p.
6. 1C: Enterprise. Trade and warehouse/ www.bookol.ru. URL: https://www.bookol.ru/delovaya_literatura_main/buhuchet_i_audit/176619/fulltext.htm
7. Panov Vyacheslav. BOSS CORPORATION is the foundation of effective enterprise management/k-press.ru. URL: http://www.k-press.ru/comp/1999/3/St_aiti/St_aiti-3.5.asp
8. Pogonin V.A., Skhirtladze A.G., Tatarenko S.I., Putin S.B. Corporate Information Systems. Tambov, Russia: Publishing House of FSBEI HPE "TSTU", 2012. 144 p.
9. Matyash S.A. Corporate Information Systems: A Tutorial. Moscow, Berlin: Direkt-Media, 2015. - 471 p.
10. Afonin A.V. Improving the effectiveness of company management through the introduction of a corporate information system. Moscow, Russia: Young scientist. 2018. - №. 25. 55-56 p.
11. Galaktika (company)/ Wikipedia - the free encyclopedia. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_\(%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_(%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F))

UDC 004.6

Nasrueva M.A., Mutaeva S.I. Big data as a source of analytical information

Nasrueva Maya Azimovna,

1st year postgraduate,
Department of Informatics and Information Technology,
Faculty of Informatics and Information Technology
Dagestan State University

Mutaeva Saida

Ibragimovna,
Ph.D, Associate Professor,
Department of Foreign Languages
for Faculties of Natural Sciences,
Dagestan State University

***Abstract.** This article is devoted to the key topic of today – a Big Data analysis. Big Data is a huge volume of structured and unstructured data of various types that is growing every day. With the development of the Internet of things (IoT) and the increase in the number of users on the Internet, data is becoming more and more and it is necessary to use the latest methods and technologies to analyze it. Conventional databases cannot handle this amount of information. The article discusses examples of using Big Data analysis for effective work of organizations from different fields of activity. It also describes modern technologies and methods for analyzing a variety of information of enormous volumes.*

***Keywords:** Big Data, analytics, Big Data analysis, Hadoop, NoSql, Data repositories.*

The volume of information generated by a person has been increasing every year. According to IBM, in 2012, 2.5 billion gigabytes (GB) of data were generated every day. And by 2020, the volume of stored data will increase to 40-44 zettabytes (1 ST ~ 1 billion GB). By 2025, there have been up to about 400 zettabytes. [1] Accordingly, structured and unstructured data management based on modern technologies is an area that is becoming increasingly important. Both individual companies and entire states are interested in big data. [2]

All these facts make it extremely important to know at least the basics of big data and data Analytics.

Big Data is structured and unstructured data of huge volumes and variety, as well as methods of processing them, which allow distributed analysis of information. Such huge amounts of data cannot be efficiently processed using existing traditional applications. Big Data processing starts with raw data that is not aggregated and can often not be stored in the memory of a single computer.

The term Big Data appeared in 2008. It was first used by Clifford Lynch, editor of the journal Nature. He spoke about the explosive growth of the world's information and noted that new tools and more advanced technologies will help to master them. [3]

The data that makes up Big Data repositories can come from sources that include websites, social networks, mobile apps, scientific experiments, and Internet of things (IoT) devices.

The growth of available data in terms of quantity, diversity and access speed has been enormous, giving way to the “3V’s” as part of many Big Data definitions.

Typically, volume, velocity and variety are used to characterize the key properties of Big Data:

1. Volume refers to the size of the data;
2. Velocity refers to the data provisioning rate and the time within which it is necessary to act on them;
3. Variety refers to the heterogeneity of data acquisition, data representation and semantic interpretation

The popular definition of Big Data is that given by Gartner, which defines Big Data as: “An information asset whose size is large, velocity is high, and formats are various”.[4, p.11]

What really benefits all large organizations that collect data is analytics. Without analytics, which includes analyzing data to identify patterns, correlations, insights, and trends, data is just a collection of ones and zeros. Big data analysis is performed in order to get new, previously unknown information. Such discoveries are called insight, which means an insight, a guess, a sudden understanding.

By studying information using Big Data Analysis tools, organizations can make more informed business decisions, such as when and where to launch a marketing campaign or introduce a new product or service.

According to IDC analysts, Russia is the largest regional market for BigData Analytics solutions. The growth of the market for such solutions in Central and Eastern Europe is quite active, this indicator increases by 11% every year. By 2022, it will reach \$5.4 billion in quantitative terms. Companies from the financial and government sectors, telecommunications and industry spend the most on processing BigData. [2]

Big Data Analytics Case Studies

Big data and analytics can be applied to many business tasks, such as healthcare, manufacturing, finance, etc. Here are some examples:

Trade:

- Client analytics. Companies can study customer data to improve the quality of service, conversion rates, and retention time.

- **Fraud prevention.** Big Data tools and analysis can help organizations identify suspicious activities and patterns that may indicate fraudulent behavior and help reduce risks.
- **Price optimization.** Companies can use Big Data Analytics to optimize the prices they charge for products and services, helping to increase revenue.

Health care: medical records, treatment plans, clinical tests, genetic studies, and doctor's prescriptions can all be combined in a single database. Analysis of the collected data will help you make new conclusions about the methods of therapy used and improve patient care.

Production: in a highly competitive market, it is important to minimize raw material costs and improve product quality. Predictive Analytics will help you solve these problems. [5]

Technologies and tools for Big Data Analysis

Unstructured and semi-structured data types are generally not suitable for traditional data stores that focus on structured datasets. In addition, data warehouses may not be able to handle the processing requirements of large data sets that need to be updated regularly or even continuously. For example, real-time data on stock trading, online activity of website visitors, or mobile app performance.

As a result, many organizations that collect, process, and analyze Big Data turn to NoSQL databases, as well as to Hadoop and its accompanying tools and tools for data analysis, including:

- YARN is a cluster management technology and one of the key features of second-generation Hadoop.
- MapReduce is a software environment that allows developers to write programs that process huge amounts of unstructured data in parallel on a distributed cluster of processors or standalone computers.
- Spark is an open source parallel processing platform that allows users to run large-scale applications for data analysis in cluster systems. [7, p. 30-31]

Hadoop is based on MapReduce programming model [8] which is the most popular paradigm for big data analysis till date, and brought a breakthrough in big data programming. In this model, data-parallel computations are executed on clusters of unreliable machines by systems, that automatically provide locality-aware scheduling, fault tolerance, and load balancing. Hadoop MapReduce is an open source form of Google MapReduce.

MapReduce is useful in a wide range of applications, including distributed pattern-based searching, distributed sorting, web link-graph reversal, web access log stats, inverted index construction, document clustering, machine learning, and statistical machine translation. At

Google, MapReduce was used to completely regenerate Google's index of the World Wide Web. It has replaced the old ad hoc programs that updated the index and ran various analyses. [6, p.72]

NoSQL is a system of non-relational distributed databases. It makes it easy to quickly organize the analysis of large amounts of data.

In some cases, Hadoop clusters and NoSQL systems are used as staging sites for data before uploading it to a data warehouse or analytical database for analysis.

Software used for complex analytical processes implements the following methods:

- Methods of the DataMining class: Association rule learning, classification (methods for categorizing new data based on principles previously applied to existing data);
- Predictive Analytics that builds models for predicting customer behavior and other events;
- Machine learning that uses algorithms to analyze large data sets;
- Simulation modeling;
- Deep learning is an offshoot of machine learning. [8]

Text analysis and statistical analysis software can also play a role in the big data analysis process, as can business intelligence software and data visualization tools.

Queries for analytical applications can be written in MapReduce with programming languages such as R, Python, Scala, and SQL.

In particular, Python is in high demand among BigData companies. Both Python and Hadoop are open source big data platforms. For this reason, Python is more compatible with Hadoop than with other programming languages. It also allows users to simplify operations with data. Since Python is an object-oriented language, it supports complex data structures. Some of the data structures that this language manages include lists, sets, tuples, dictionaries, and more. In addition, Python helps support scientific computing operations such as matrix operations, data frames, and so on. These incredible Python features help expand the scope of the language, allowing it to speed up data operations. [9]

As open source software with many built-in statistical commands, R is the most widely used tool for statisticians and data analysts. R has an extensive suite of libraries for all the data analytics tasks. It is the de-facto standard platform for statistical modeling. However, R is most useful only for datasets that can fit in the main memory of a computer. Thus, R is suitable for rapid prototyping than large-scale development of the data science patterns. Functionally, R is comparable to open-source analytics tools such as Pentaho? RapidMiner. [10, 26-27 p.]

Java is a popular General-purpose technology running on a Java virtual machine (JVM). It is an abstract computer system that provides a smooth transition between platforms. Today it is supported by Oracle Corporation. Many specialists use Python, and Java is also required for data analysis. Most Big data systems are available in Java or built to run on JVM.

If you are dealing with math or statistics, R is the best fit. If you are close to programming, Python is ok. If you are going to develop enterprise-grade solutions, Java will be a perfect choice.

R is the right choice if you need a comprehensive analysis of statistics (for example, in the IoT or financial industry), and you are working with charts and graphs and need to turn them into interactive web applications.

Java is good for fast-growing large-scale systems, as well as for providing high project speed and performance.

Python is perfect for you if you are a developer who uses a statistical method, or a scientist who integrates your tasks into a system and you need to create a complex system that can be integrated with production. [11]

Conclusion

"Big Data is at the heart of all the Megatrends that are happening," says Chris Lynch, former Vertica CEO.

Given the ultra-fast increase in the volume of information generated, it is safe to assume that the areas of science related to the analysis of big data will become more and more popular in the future. Every day there is a growing demand for specialists related to Big Data (Data Scientist, Data Engineering, Data Analyst). Big Data analysis is extremely useful for developing companies, and a specialist who has become a professional in this field becomes an important and key figure in the organization. Using Big Data analysis can increase sales, increase efficiency and improve operations, customer service and risk management.

The increased use of big data Analytics solutions is clear evidence that Big Data Analytics is a business practice that enables businesses to gain a competitive advantage, improve the performance of sales and marketing departments, increase revenue, and make proactive business decisions based on data.

References

1. Big Data: Are you ready for blast-off? / BBC - British public service broadcaster. URL: <https://www.bbc.com/news/business-26383058>
2. Big Data analytics - realities and prospects in Russia and the world / geek magazine URL: <https://habr.com/en/company/mailru/blog/449370/>
3. Big Data technologies: how to use big data in marketing / Uplab Digital Agency. URL: <https://www.uplab.ru/blog/big-data-technologies/>

4. Soraya Sedkaoui. Data Analytics and Big Data. London:Wiley-ISTE.11 p.
5. Big Data / Datasides Applications - Data Analysis Market News. URL: <http://ru.datasides.com/big-data-analytic-tools/>
6. Zomaya, A.Y., S.Sakr. Handbook of Big Data Technologies. Cham, Switzerland:Springer, 2017. 72 p.
7. Nazarenko Y.R. Overview of the technology of "big data" (big data) and firmware used for their analysis and processing. Scientific journal "European science". 2017 No. 9(31). 30-31 p. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-tehnologii-bolshie-dannye-big-data-i-programmno-apparatnyh-sredstv-primenyaemyh-dlya-ih-analiza-i-obrabotki>
8. Big data / Wikipedia - the free encyclopedia. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Big_data
9. Why is Python Programming a perfect fit for Big Data?/A Medium Corporation.URL:<https://towardsdatascience.com/why-is-python-programming-a-perfect-fit-for-big-data-5ac54ee8f95e>
10. C.S.R. Prabhu, Aneesh Sreevallabh Chivukula, Eds. Big Data Analytics: Systems, Algorithms, Applications. Singapore:Springer, 2019. 26-27 p.
11. What's Better for Big Data Projects: Comparing Python & Java (+R)/ Diceus. URL: <https://diceus.com/python-vs-java-for-big-data/>

SECTION 15. SIGNAL PROCESSING

UDC 69

Golovacheva E.S., Frolov N.A. Development of a personality recognition algorithm for the watchman robot

Разработка алгоритма распознавания личности для робота вахтера

Golovacheva Elena Sergeevna

master's degree in computer science, information technology and information security,
Lipetsk State Pedagogical P.Semenov-Tyan-Shansky University
Lipetsk, Russian Federation

Frolov Nikolaj Andreevich

master's degree in computer science, information technology and information security,
Lipetsk State Pedagogical P.Semenov-Tyan-Shansky University
Lipetsk, Russian Federation

Головачева Елена Сергеевна
магистрант кафедры информатики, информационных технологий
и защиты информации,
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
Российская Федерация, г. Липецк
Фролов Николай Андреевич
магистрант кафедры информатики, информационных технологий
и защиты информации,
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
Российская Федерация, г. Липецк

Abstract. *Some approaches to identifying a person by their face for restricting access are Considered. The method of analyzing the geometric characteristics of the face, as well as the mechanism for determining and calculating key points for using an artificial neural network, is studied. A neural network with logarithmic sigmoid activation functions in each layer is proposed for implementation for personality recognition.*

Keywords: *identity Identification, neural network, robots, algorithm*

Аннотация. *Рассмотрены некоторые подходы идентификации человека по его лицу для ограничения доступа. Изучен метод анализа геометрических характеристик лица, а также механизм определения и расчета ключевых точек для использования искусственной нейронной сети. Предлагается к внедрению для распознавания личности нейронная сеть с логарифмическими сигмоидальными функциями активации в каждом слое.*

Ключевые слова: *Идентификация личности, нейронная сеть, роботы, алгоритм*

Еще в древние века человечество было захвачено идеей изготовить машины, облегчающие труд человека, а в некоторых областях требовалось превзойти силу человека. С приходом века электроники и массового внедрения электроприборов начали появляться устройства способные частично или полностью имитировать человека. Например в 50-е годы XX века были изобретены манипуляторы для работы с радиоактивными изотопами в условиях полной изоляции. С 1968 года в Японии начали активно конструировать промышленных роботов.

В настоящее время роботов можно встретить в различных сферах деятельности, не только там, где нужно применять физическую силу, но и заниматься научной деятельностью или образованием.

Для роботов, которые работают с людьми особую роль играют системы распознавания и идентификации. А для роботов-охранников или роботов-вахтеров эта особенность выходит на первый план. Идентификация человека по его лицу для ограничения доступа является одним из приоритетных направлений для специалистов занятых в области информационной безопасности. Развитие этого направления было инициировано одной из актуальных проблем современной вычислительной техники – необходимостью разработки методов, позволяющих повысить эффективность процесса взаимодействия человека с компьютером за счет автоматического ввода и распознавания информации, представленной в виде изображений.

Наибольших успехов в области биометрической идентификации достигли в системах идентификации по отпечаткам пальцев и сетчатки глаза. Это связано, прежде всего с тем, что при такой идентификации можно использовать метод сравнения с эталоном. В рамках этого подхода распознаваемый объект и описания классов имеют абсолютно идентичную форму представления, основанную на прямых измерениях, полученных непосредственно на самом объекте. Распознавание сводится к прямому сопоставлению распознаваемого объекта с эталонами, полученными аналитически или на обучающей выборке и хранящимися в памяти. Решение о принадлежности распознаваемого объекта к тому или иному классу принимается в соответствии с максимумом некоторой меры близости к одному из эталонов, задающих этот класс.

Хотя определение личности по снимку лица схожи с другими способами, существует ряд дополнительных факторов, препятствующих широкому внедрению данного метода идентификации. К таким факторам, прежде всего, относятся освещенность объекта, масштаб и угол наблюдения.

Несмотря на большое разнообразие алгоритмов и методов распознавания изображений, основу любого метода составляют три компоненты:

1. приведение изображения к стандартному представлению;
2. поиск ключевых характеристик на изображении;

3. применение механизма моделирования.

Распознавание лиц основываясь на геометрических особенностях каждого человека, является наиболее интуитивно понятным подходом к распознаванию лиц. Поэтому в основу разработанного алгоритма лёг один из самых известных методов – анализ геометрических характеристик лица, обширно применяемый в криминалистике. Суть его заключается в выделении набора ключевых точек (или областей) лица и последующем выделении набора признаков. Каждый признак является либо расстоянием между ключевыми точками, либо отношением таких расстояний. Ключевыми точками могут быть уголки глаз, губ, кончик носа, центр глаза и т. п. В качестве ключевых областей могут служить прямоугольные области, включающие в себя: глаза, нос, рот.

Главным недостатком этого метода является то, что снимок лица должен быть без помех, которые могут помешать процессу определения ключевых точек. Помимо естественного шума создаваемого системами фиксации изображения, к таким помехам относят и неравномерное освещение, мимику лица и прочие изменения эталонного изображения.

Таким образом, данный метод предъявляет достаточно строгие требования к условиям съемки и нуждается в надежном механизме нахождения ключевых точек для общего случая. Поэтому в качестве механизма определения и расчета ключевых точек было принято решение использовать искусственную нейронную сеть. Искусственные нейронные сети – основной метод для решения распознавания образов в ситуациях, когда в экспериментальных данных отсутствуют значительные объемы информации, а полученная информация предельно искажена.

С решением задачи распознавания образа отлично может справиться нейронная сеть с логарифмическими сигмоидальными функциями активации в каждом слое. Структура нейронной сети представлена на рисунках 1-2.

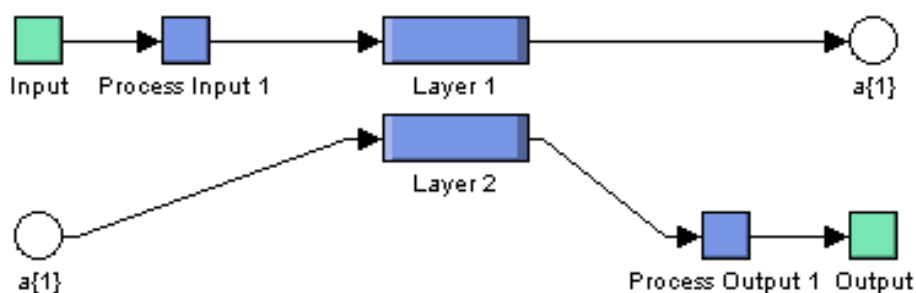


Рисунок 1. Общая структура нейронной сети

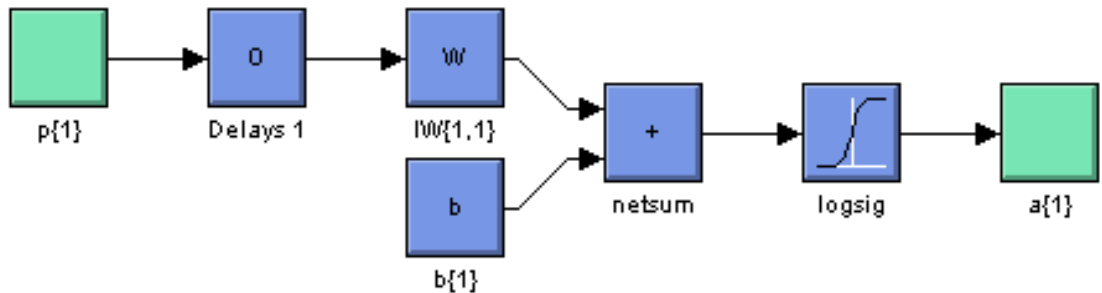


Рисунок 2. Структура i-го слоя нейронной сети

При сканировании лица в динамических условиях возможно смещение или поворот полученного изображения по сравнению с тем, что уже хранится в базе. Чтобы данные погрешности не оказывали должного влияния на полученный результат необходимо преобразовать абсолютные параметры к относительным. Посредством такого преобразования удастся предотвратить негативное влияние поворота и смещения, и распознать лицо, даже если оно повернуто.

Для ограничения влияния смещения контрольных точек вследствие эластичности кожи и ряда других параметров в подсистеме распознавания была разработана система допусков при сравнении двух снимков. Значения допусков были получены опытным путем.

Входной информацией являются список контуров лица в абсолютных параметрах, расположенный в памяти, содержащий все необходимые параметры. Каждый элемент массива содержит все необходимые параметры: координаты целого типа – 2х4 байта, угол направления 8 байт, тип точки 1 байт, поэтому общий размер массива должен быть кратен $2*4+8+1 = 17$ байт.

$$M = \begin{bmatrix} X_1 & Y_1 & \alpha_1 & T_1 \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ X_k & Y_k & \alpha_k & T_k \end{bmatrix},$$

где X_i, Y_i ($i \in \overline{1, k}$) – координаты точек на растровом представлении изображения;

α_i ($i \in \overline{1, k}$) – направление предполагаемого продолжения черты лица в точки типа окончание и направление слипания для точки типа раздвоение, дробное число, величина которого изменяется $(-\pi, +\pi)$;

T_i ($i \in \overline{1, k}$) – тип обнаруженной точки, битовое поле, принимает 2 значения «раздвоение» = 0 (false) и «окончание» = 1 (true).

Выходной информацией для данной подсистемы является список, содержащий снимки из базы данных, в которых были обнаружены сходства с обрабатываемым изображением.

Для определения степени сходства обрабатываемого снимка со снимком, хранящимся в базе, была разработана система допусков и критериев схожести.

Таким образом, точка считается совпавшей, если ее местоположение относительно другой точек входит в определенную область вокруг первоначального положения. На рис. 3 представлена область, в которой положение точки относительно другой считается совпавшим.

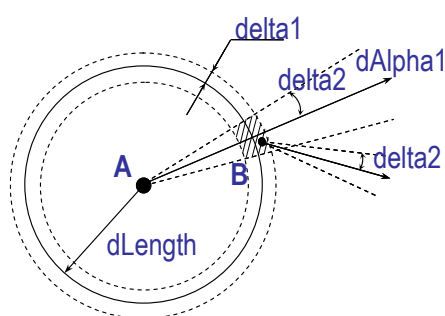


Рисунок 3. Область допуска

Основы функционирования ИНС могут быть представлены в виде следующего базового алгоритма (рис. 4).

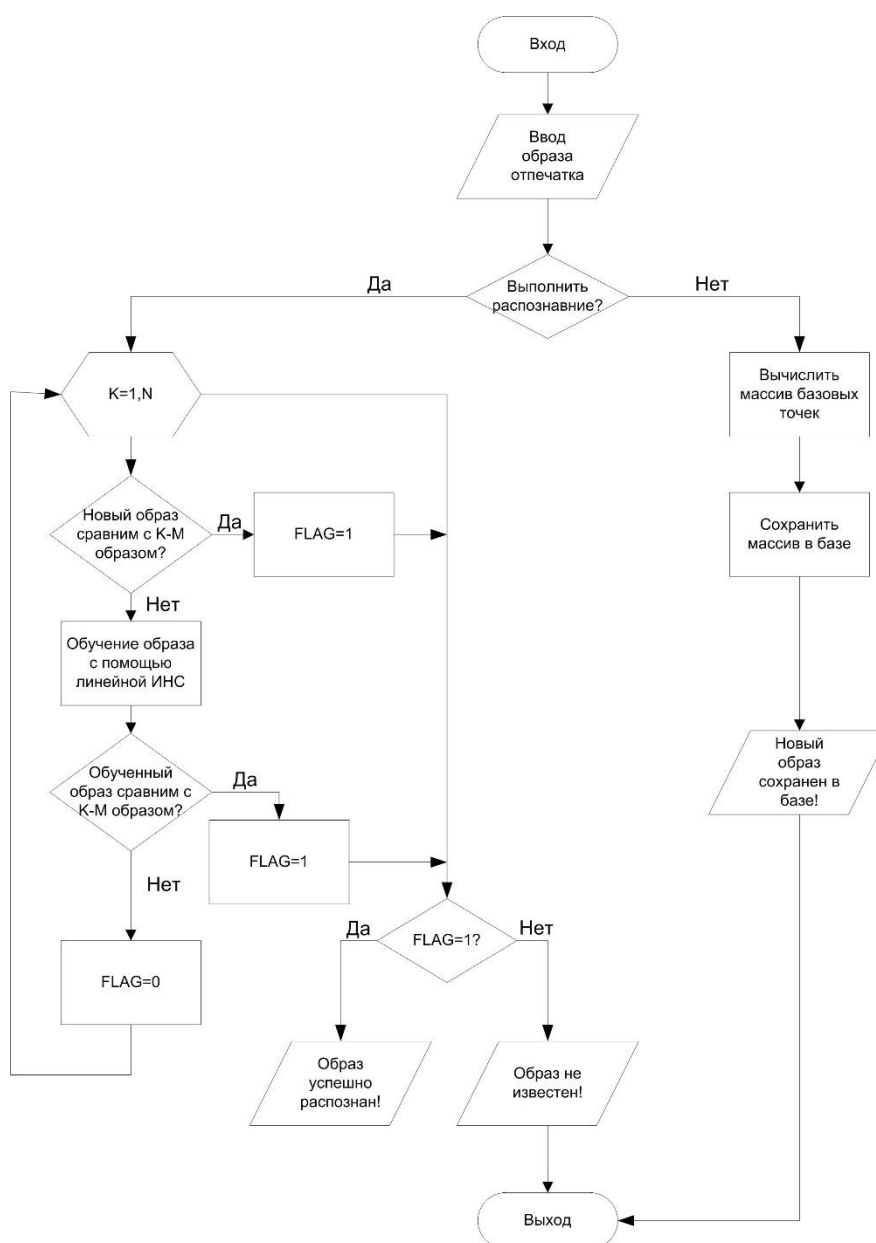


Рисунок 4. Базовый алгоритм работы программы

Исследования показали, что данный метод позволяет определять не только эталонные изображения, но и изображения с различными помехами. Это стало возможным так как искусственная нейронная сеть не сравнивает простым перебором массив точек неизвестной картинки с известными массивами точек, а вычисляет значения базовых точек и пытается с определенной погрешностью подстроить (обучить) эти значения, чтобы те были близки к одному из известных наборов базовых точек.

В заключение следует отметить, что данный способ не может использоваться для обнаружения и идентификации человека по изображению его лица в сильно изменяющейся

обстановке, с большим потоком входных данных, но позволяет провести различные практические и теоретические исследования в области биометрической идентификации с дальнейшим внедрением в системы робота-вахтера.

References

1. Хайкин, С. Нейронные сети: полный курс / С. Хайкин. - М.: Диалектика, 2019. - 1104 с.
2. Редько, В.Г. Эволюция, нейронные сети, интеллект: Модели и концепции эволюционной кибернетики / В.Г. Редько. - М.: Ленанд, 2019. - 224 с.
3. Галушкин, А.И. Нейронные сети: основы теории. / А.И. Галушкин. - М.: РиС, 2015. - 496 с.
4. Макаров, И. М. Искусственный интеллект и интеллектуальные системы управления [Текст] / И. М. Макаров, В. М. Лохин, С. В. Манько, М. П. Романов, Наука, 2006. - 336 стр.

SECTION 16. MODERN TRENDS IN CIVIL ENGINEERING

UDC 726.5:72.05

Zhovkva O. I. Designing modern boutique hotels

Zhovkva Olha Ivanovna

Doctor of Architecture, Associate Professor,
Department of Urban Planning and Architecture
(Kiev City State Administration)

***Abstract.** The article outlines the issue of designing one of the new types of hotels – boutique hotels. The article provides the insight into the history of appearance of such hotels and contains modern world examples of boutique hotels. The article dwells on the issue of architectural and functional planning of such hotels as well as on the issue of providing client servicing in such types of hotels.*

***Keywords:** hotel, boutique hotel, suite, architectural image, concept, functional and planning organization.*

Hotels, as multifunctional facilities, are usually the dominant constructions in the urban compositional structure. Hotel locations are usually identified on the basis of urban planning documentation currently in force.

Today, the majority of the Ukrainian hotel fund includes the facilities built in 60-90s of the last century, not always complying with the modern world requirements. Given the above, the existing nomenclature of hotels requires corrections and additions. Therefore, to organize the operation of such new hotel type as boutique hotel seems to be interesting and scantily studied in the territory of Ukraine.

The first prototypes of boutique hotels appeared in North America and the UK; in the 1980s, they started their operation in such large cities as London, New York, San Francisco. They became necessary as people desired to stay in more comfortable rooms (suites). The popularity of such hotels has prompted many celebrities and hotel chain owners to open their own boutique hotels.

Such facilities are usually small hotels with 10 to 100 rooms. They are the embodiment of creativity, uniqueness and exclusivity, the main emphasis is not on the number of rooms, but on the quality of the hotel environment and service.

Boutique hotels are usually historical buildings and architectural monuments of various purposes reconstructed or adapted to a hotel (former public buildings, mansions, industrial buildings (factories), printing houses, etc.). These hotels can be thematic: boutique - hotels for amateurs of art, classical and modern music, representatives of diplomatic circles, actors, etc. They can also have a certain distinctive image and stylistic solution (classic, Renaissance, medieval

images; a boutique hotel of American style 20-30s, styled after Louis XIV, "Hollywood" style, etc.). Another feature of these hotels is a customized approach to each guest, as well as an overall high level of service.

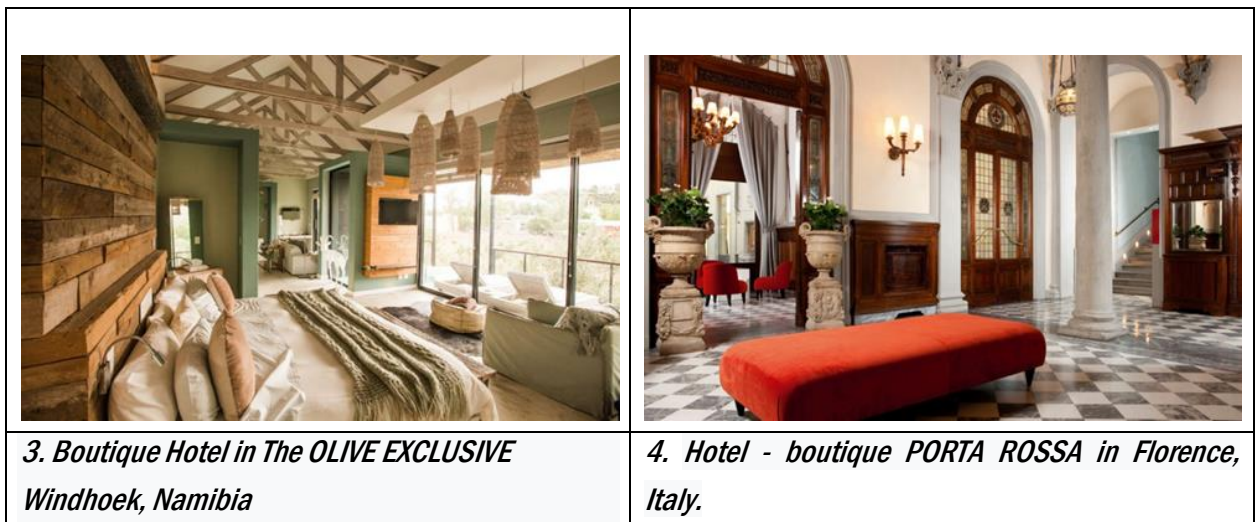
The main advantage of boutique hotels among other hotels is the original (unconventional) interior design of both rooms and public areas. To address this issue, not only architects are often involved, but also eminent artists and designers (for example, Christian Lacroix, Calvin Klein, Karl Lagerfeld, Gianni Versace, etc.) (Fig. 1).

Therefore, today, when designing boutique hotels, or organizing their operation in adapted historical buildings, the main emphasis should be on:

- room interior solution (in boutiques hotels, each room must be unique, of high artistic quality),
- general architectural solution (considerable attention should be paid to the architectural image of the hotel during its construction/reconstruction),
- functional composition of the hotel (boutique hotels should be multifunctional with all necessary groups of premises for a comfortable accommodation),
- service level (the hotel's guests shall be served taking into account their individual schedule for the day, preferences for cuisine, aesthetic tastes).

While designing such facilities, you should be guided by the general planning and fire requirements to hotels, requirements regarding ceiling height, length and width of corridors, location of the stairs, etc.

	
<p><i>1. Boutique Hotel SCHLOSSHOTEL in Berlin, Germany</i></p>	<p><i>2. Boutique Hotel TELEGRAAF in Tallinn, Estonia</i></p>



Picture 1. Examples of modern foreign boutique hotels

The organizational issues of these types of hotels may be considered through the example of the Vozdvizhenskiy boutique hotel located in Vozdvizhenskaya Street (near Andriyivskyy Descent) in Kyiv, Ukraine (Fig. 2). This hotel includes the following functional areas: accommodation area, community services; administrative, sports, business areas; catering area; maintenance area.

The lobby block is the main element, as it makes a first impression on visitors. Here, the guests' documents are received and processed for check in, all necessary information and various types of services are provided: currency exchange office, beauty salon, left-luggage office, shops and boutiques are organized. Here, there is also a waiting and communication area with a separate exit to the summer terrace. Zoning of the lobby is reasonable, the ways of guests and staff do not cross. The interior is designed in a Mediterranean style with classicism elements (cornices, stucco molding, furniture).

The accommodation block is the main one in hotels of any type. In this hotel, this block is formed by guests' rooms of various levels of comfort (studio rooms for 1, 2, 3, and 4 people; comfortable two-bedroom rooms (suites, apartments, de luxe suites), as well as auxiliary and office rooms directly connected with them. Standard double room in the boutique hotel contains an entrance hall with a dressing room, a area for rest, work, entertainment, a comfortable bathroom, all rooms have panoramic windows, loggias and balconies.

The hotel also has apartments on two levels. Since the boutique hotel is located next to Andriyivskyy Descent, which is also called "Kyiv Montmartre," the concept of room interiors is to use a significant number of modern and classical art works (watercolor and oil painting, graphics, original photos, antiques, exclusive decor - vases, sculptures, etc.). The entrance hall of a double room is decorated with abstract painting, which harmoniously complements the overall stylistic solution. The use of ikebana compositions and flowerpots with fresh flowers and plants also makes

this room more comfortable (Fig. 2). Greater comfort in the rooms is created by the use of both centralized lighting and individual lighting using sconces, floor lamps, table lamps, spotlights. The artistic quality of the interiors is also enhanced by the presence of ornamental ceiling paintings and stucco moldings.

The structure of the Vozdvizhensky boutique hotel includes catering facilities (bar, banquet rooms and restaurant for breakfast, lunch, dinner, banquets, corporate parties and other events) with halls of various capacities. The hotel restaurant serves both hotel residents and guests. In accordance with the current standards of Ukraine, the boutique hotel provides seating places in the restaurant of 90% of total number of hotel beds. One of the banquet halls is located on the terrace with a picturesque view on Andriyivskyy Descent. The interior of the hall is decorated in the Mediterranean style using rattan furniture and a landscape gardening (Fig. 2).

The boutique hotel also provides rooms and halls for business meetings (equipped with audio and video equipment, photocopying equipment, etc.), congresses, negotiations, cultural events, exhibitions, presentations, etc. Gym and fitness hall are also organized in the hotel (simultaneous capacity of the gym is 10% of the hotel capacity).

The area of cultural and leisure facilities of the boutique hotel was estimated in accordance with GSN B.2.2-16-2005 [3, p. 18-21].

Administration group is located on the first floor. The block of utility rooms (for service personnel, storage rooms, washing rooms, storage of equipment, etc.) are located on the ground floor and in the basement.

When designing this facility, the emphasis was on organizing the internal space (creating a comfortable environment) of the boutique hotel, creating a cosy and somewhat luxurious atmosphere, exclusive furniture and decor, works of art, etc.



Picture 2. The decision of the interiors of the Vozdvizhensky boutique hotel in Kiev

Therefore, individuality, exclusivity and comfort are key characteristics of modern boutique hotels. That is why exclusivity is a key feature of the Vozdvizhensky Hotel, and therefore, during the design process, a lot of time was devoted to studying the history of art of the XVI-XVIII centuries, the "laws of luxury" of the Baroque, Renaissance, Classicism époques and also of modern times.

References

1. Boyko M. G. Organization of the hotel industry: a textbook / M. G. Boyko, L. M. Gopkalo. - K.: Kiev. National University of Trade and Economics, 2010. - 448 p.
2. SBR B.2.2-20:2008 State building regulations of Ukraine. Buildings and constructions. Hotels. - K.: Ministry of Regional Construction of Ukraine, 2009.
3. SBR B.2.2-16:2005 Buildings and constructions. Cultural and entertainment facilities. - K.: Ministry of Regional Construction of Ukraine, 2005.
4. Kutsevich VV Architectural and planning organization and issues of regulatory support for the design of modern hotels / Construction of Ukraine. - 2009. - №6. - C. 8-13.
5. Lyapina I.Y. Material and technical base and design of hotels and tourist complexes. - M.: Publishing Center «Academy», 2004. - 256 c.
6. Merzhievskaya N. Y. Principles of reconstruction of historical hotels // Modern problems of architecture and urban planning: scientific and technical collection. - 2012. - № 31. - C. 416-420.
7. Mazaraki A.A. Hotel design: a textbook / A. A. Mazaraki, M. I. Peresichny, S. L. Shapoval and others ..; under the editorship of A. A. Mazaraki. - K. : Kiev. National University of Trade and Economics, 2012. - 340 c.

SECTION 17. FINANCIAL MANAGEMENT

UDC 336.71

Ilyina S. Use of effective commercial bank management techniques and tools

Применение эффективных методик и инструментов управления коммерческим банком

Ilyina Svetlana

Candidate of Technical Sciences,
Associate Professor, Department of Commerce and Service,
Russian State University named after A.N. Kosygin
(Technologies. Design. Art)

Ильина Светлана
Кандидат технических наук, доцент кафедры
Коммерции и сервиса, Российский государственный
университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)

***Abstract.** The article presents the main stages of implementation of the business process management methodology, provides an approximate list of the main indicators of quality and efficiency of business processes that form the business model, presents the algorithm of making management decisions to increase operational efficiency in the implementation of business processes of a commercial bank.*

***Keywords:** business model, business process, management*

***Аннотация.** В статье представлены основные этапы реализации методики управления бизнес-процессами, приведен примерный перечень основных показателей качества и результативности бизнес-процессов, образующих бизнес-модель, представлен алгоритм принятия управленческих решений по повышению операционной эффективности при реализации бизнес-процессов коммерческого банка.*

***Ключевые слова:** бизнес-модель, бизнес-процесс, управление*

На рынке банковских услуг постоянно меняются требования клиентов и конкурентная среда, появляются различные инновации, новейшие технологии, В связи с чем, возрос интерес к разработке модели эффективной деятельности коммерческого банка с целью решения стратегических задач. Для улучшения своих показателей многие коммерческие банки описали бизнес-процессы, разработали регламенты профессиональной деятельности и с каждым днем потребность в эффективных методиках и инструментах организационного развития и управления только возрастает.

Управление бизнес-процессами представляет собой основной вид деятельности, в рамках которого осуществляется контроль над различными процессами организации. В рамках процессного подхода любое предприятие рассматривается как бизнес-система, представляющая собой связанное множество бизнес-процессов, конечными целями которых

является выпуск продукта или услуги для потребителей. Основной целью управления бизнес-процессами в коммерческом банке является повышение его стратегической эффективности, особенно в период кризиса и снижения деловой активности.

Бизнес-процессы коммерческого банка делятся на три основные группы:

- основные;
- обеспечивающие;
- управляющие [1].

В бизнес-модель коммерческого банка входят все процессы и процедуры различных уровней реализации до уровня функций, выполняемых сотрудниками. Для бизнес-процессов верхнего уровня в параметрах указаны их владельцы или ответственные за их реализацию.

Каждый из представленных бизнес-процессов выполняет определённые функции и все они непосредственно взаимосвязаны между собой и рекомендуется оптимизировать те бизнес-процессы коммерческого банка, у которых достаточно проблем или от которых банк получает максимальный доход. Рассмотрим основные этапы методики управления бизнес-процессами в коммерческом банке, рисунок 1:



Рисунок 1. Основные этапы методики управления бизнес-процессами в коммерческом банке

Проведение идентификации, определение категории бизнес-процесса, определение их параметров - индивидуальная и достаточно непростая работа при переходе на процессную организацию и управление эффективной деятельностью.

В настоящее время в банковской деятельности для решения профессиональных задач активно применяется один из основных принципов менеджмента качества «постоянного улучшения», закрепленный в международных стандартах ISO 9000.

Совокупность реализуемых бизнес-процессов образует бизнес-модель банковской организации, которая становится основой построения дерева бизнес-процессов. В таблице 1 представим примерный перечень основных показателей качества и результативности бизнес-процессов, образующих бизнес-модель коммерческого банка по различным уровням реализации:

Таблица 1

Основные показатели качества и результативности бизнес-процессов, образующих бизнес-модель коммерческого банка

Вид бизнес-процесса	Группа бизнес - процесса	Группа бизнес - процедуры
1	2	3
Основные	Обслуживание физических лиц	Текущие счёта: открытие и закрытие
		Платёжная система: приём (отправление) и выдача денежных переводов
		Вклады: открытие и закрытие
		Кредитование: - Кредит наличными; - Автокредитование; - Кредитные карты; - Ипотечное кредитование; - Страхование клиентов потребительского кредитования
		Общие и обеспечивающие процедуры по кредитованию: - Мониторинг кредита и финансового состояния заемщика; - Взыскание просроченной задолженности; - Секьюритизация кредитов; - Реструктуризация кредитной задолженности
		Банковские карты (Дебетовая карта)
		Обслуживание VIP-клиентов
		Клиентский сервис (работа с клиентами и продажи): - Консультация клиентов и продажи в операционном офисе; - Вторичные продажи и кросс-продажи; - Управление каналами продаж и работа с партнёрами
	Обслуживание юридических лиц	Расчетно-кассовое обслуживание: - Банковские счета; - Валютный контроль и валютные операции
		Привлечение денежных средств (депозиты)
		Кредитование: - Стандартный кредит; - Кредитная линия
		Общие и обеспечивающие процедуры по кредитованию: - Создание или восстановление резерва для кредитов; - Работа с просроченной задолженностью; - Мониторинг и анализ текущего финансового состояния заемщиков; - Работа с бюро кредитных историй;

Вид бизнес-процесса	Группа бизнес - процесса	Группа бизнес - процедуры
		- Контроль поддержания оборотов по счетам заемщиков; - Подготовка справок о кредитах и задолженности по запросам клиентов; - Рассмотрение возможности выдачи кредитного продукта
		Услуги с пластиковыми картами: - Зарплатные проекты; - Эквайринг
		Индивидуальные банковские сейфы
		Инкассация
		Дистанционное банковское обслуживание
		Депозитарная деятельность и ценные бумаги
	Инвестиционный бизнес	Реализация сделок
Обеспечивающие	ИТ-обеспечение и связь	- ИТ-обеспечение и связь; - Процессы ИТIL «Библиотека инфраструктуры информационных технологий» / ITSM «Управление ИТ-обслуживанием»
	Административно-хозяйственное обеспечение	Выбор поставщиков и закупки
	Обеспечение безопасности	Обеспечение экономической безопасности (проверка клиентов); Обеспечение физической безопасности сотрудников
	Делопроизводство и документооборот	Логистика и хранение документации из операционных офисов
	Финансовый мониторинг	Финансовый мониторинг
	Обеспечение основных процессов банка (операционной деятельности)	Управление сетью банкоматов; Управление сетью терминалов самообслуживания; Функционирование колл-центра; Организация работы процессинг центра
Управляющие	Стратегическое управление	Стратегическое управление
	Управление финансами	Бюджетирование; Управление инвестициями; Зачисление входящих клиентских платежей и обработка невыясненных платежей; Управленческий учёт и отчётность; Внутрибанковская инкассация; Управление партнерскими отношениями с банками
	Управление маркетингом и продуктами банка	Маркетинговые исследования: сбор и анализ требований клиентов к продуктам / услугам банка, исследование удовлетворённости клиентов банка, реализация обратной связи с клиентами; Разработка и проведение рекламных кампаний, повышение узнаваемости бренда банка; Управление продуктами банка (полный жизненный цикл продуктов от разработки до снятия с продаж).
	Управление бизнес-процессами и организационное развитие	Открытие счёта (2 варианта), Выполнение переводов; Внедрение типовой бизнес-модели банка
	Управление качеством	Функционирование системы менеджмента качества банка, анализ СМК со стороны руководства банка; Обязательные процедуры СМК: управление документацией, управление записями, внутренние аудиты, управление несоответствующей продукцией, корректирующие действия, предупреждающие действия; Работа с претензиями клиентов банка; Управление изменениями и обратная связь по СМК

Вид бизнес-процесса	Группа бизнес - процесса	Группа бизнес - процедуры
	Управление персоналом и орг. структурой банка	Подбор персонала, приём сотрудников на работу, обучение и аттестация сотрудников, кадровые перемещения / изменение условий трудовых договоров, оценка удовлетворённости персонала банка, увольнение сотрудников; Управление полномочиями
	Управление филиальной сетью банка	Открытие филиала банка; Функционирование филиала банка
	Управление рисками	Операционными, репутационными, правовыми, рыночными
	Управление проектами	Управление проектами развития

Таким образом, каждый бизнес-процесс содержит в среднем около 25-30 показателей качества и результативности. Всего в бизнес-модели содержится более 500 показателей для реализации бизнес-процессов в коммерческом банке [2]. При анализе причин, отклонений и принятии решений по бизнес-процессу применяются различные алгоритмы, рисунок 2:



Рисунок 2. Алгоритм принятия управленческих решений по повышению операционной эффективности при реализации бизнес-процессов

Практика показывает, что локальное внедрение алгоритмов не всегда является успешным. Некоторые коммерческие банки выбирают определённый алгоритм и ожидают, что он решит основные проблемы в бизнес-процессах. Многие алгоритмы часто имеют успех только на начальном этапе внедрения, но потом утрачивают свою эффективность. Причина - это их не системность и разрозненность, отсутствие комплексного описания. Основным способом преодоления данной проблемы - это внедрение процессного подхода к управлению, т. е. построение системы бизнес-процессов как основы для реализации банковских технологий. Процессный подход уже зарекомендовал себя и служит основой для большинства известных методик повышения качества выпускаемого банковского продукта или услуги для потребителей.

Представим пример реализации бизнес-процесса «Кредитование» в условном коммерческом банке, таблица 2:

Таблица 2

Реализация бизнес-процесса «Кредитование»

Бизнес-процесс до оптимизации	Ответственный за реализацию	Бизнес-процесс после оптимизации	Ответственный за реализацию
Прием и обработка документов	Отдел по работе с клиентами	Прием и обработка документов	Управление кредитования
Принятие решения о выдаче кредита	Отдел кредитного анализа	Принятие решения о выдаче кредита	
Выдача кредита	Отдел оформления кредитных операций	Выдача кредита	

Если реализация бизнес-процесса была выполнена качественно и результаты успешно внедрены на практике, то значения показателей улучшаются, т.е. уменьшается время его выполнения, снижаются издержки, увеличивается объём продаж (количество выданных кредитов, открытых счетов, зарплатных проектов и др.), снижается количество претензий клиентов, просрочек, ошибок.

Таким образом, принятие управленческих решений по реализации бизнес-процессов имеет большое значение для долгосрочного и стабильного развития коммерческого банка, повышения его стратегической эффективности, получения преимуществ в условиях конкурентной среды, особенно в период кризиса и снижения деловой активности.

References

1. С.И. Ильина. Оптимизация и управление бизнес-процессами, влияющими на повышение эффективности деятельности коммерческого банка/ Материалы конференции (форума) International Conference on research Trends in Social Sciences, Education, Humanities, Business and Management Studies - San Francisco, USA - 30.03.2020. - pp.72-75.

2. Р.А. Исаев. Комплексная типовая бизнес-модель банка (финансовой организации).

https://www.businessstudio.ru/articles/article/metodika_optimizatsii_biznes_protsesov_bankov_fina/ Дата обращения 05.04.2020 г.

UDC 336.71

Zernova L.E. Analysis of support programs for small and medium-sized businesses in Russia

Zernova L.E.

Russian State University by the name of A. N. Kosygin,
Associate Professor of the Department of Commerce and service

***Abstract.** This article presents an analysis of existing programs to support small and medium-sized businesses in Russia. It also shows the prospects for the development of small business support areas in the country.*

***Keywords:** small business, medium business, enterprise, development, support programs*

As shown by the assessment of the practice of modern development of small and medium-sized enterprises (MSB) in Russia, small and medium-sized enterprises are important resources for promoting economic growth and employment [1,2].

In order to protect the development of small and medium-sized enterprises, the Russian authorities are developing an appropriate support policy. Russia has always attached great importance to the development of small and medium-sized enterprises throughout the country to determine industrial development policies. The government has proposed a number of policies and actively promoted small and medium-sized enterprises to accelerate the structural modernization of the economy [3,4,5].

The main forms of support for small and medium-sized businesses in Russia in 2018 -2019 are presented in table 1.

Table 1

Main forms of state support for MSB in Russia in 2018-2019

Form of support	Content of support for Russian SMEs
financial form of support SMEs	Providing various financial assets and monetary resources to support startups, start-UPS and development of enterprises and firms in the form of: compensation, subsidies, grants, preferential loans
property form of SME support	Use of state and municipal property (property) on preferential terms
information and consulting form of SME support	Creating a variety of information systems, information and communication services in the field of consulting SMEs on various issues: Taxation; Legislation, Partners, Sales markets, etc.

Form of support	Content of support for Russian SMEs
infrastructure support for SMEs	Creating a "comfortable" business implementation environment, for example: Special economic zones business incubators, multi-purpose funds, business centers, etc
the organizational form of support for SMEs	assistance in participating in exhibitions and fairs

The development of institutions, mechanisms and tools for state incentives and regional policies to support Russian SMEs is reflected in a consistent reallocation of efforts from incentives to support. At the same time, Russian government authorities are increasingly focusing on supporting the development of small and medium-sized businesses, rather than stimulating them [6,7].

Let's analyze this practice in more detail in Russia. In 2018-2019, the following programs were implemented to support small and medium-sized businesses in Russia: "Cooperation", / "Development". "Start", etc. At the same time, support for the development of Russian SMEs was aimed at creating opportunities for development and meant direct assistance in development rather than in support. This support includes a variety of tools and mechanisms, the main ones being:

1. assistance in finding a product and market for Russian SMEs (marketing research),
2. development and preparation of the product, production and company to market conditions and procedures (standards, permits, packaging, transportation, information),
3. training of personnel,
4. attracting the necessary expertise and other activities.

Conditionally, state support for Russian SMEs can be divided into service and financial support. Financial support institutions include:

- mechanisms and tools for subsidies and loans for the development of Russian SMEs;
- mechanisms and tools for leasing and other forms of regional financial policy to support Russian SMEs;
- mechanisms and tools for insurance and guarantees of Russian SMEs.

Institutions of service regional policy for supporting Russian SMEs include mechanisms and tools of a supporting nature:

- information and analytical services
- teaching
- registration of products
- product certification;
- creation of regional representative offices and retail outlets

-organization of specialized exhibitions

-promotion of the products.

By the end of 2019, the following organizations of the infrastructure of the regional policy for supporting Russian SMEs were operating:

-30 centers for cluster development of Russian SMEs

- Center of folk arts and crafts;

-44 Russian SME support Centers;

-2 Technoparks

-16 Industrial parks

-141 Business incubator

-141 engineering Center

-82 prototyping Centers

--10 other centers of competence

-6 certification, standardization and testing Centers

The development of Russian SMEs requires long-term and systematic efforts of many public administration institutions, but it allows us to achieve more sustainable and large-scale results in realizing the potential of SMEs.

Support for Russian SMEs is characterized by the following:

1). focus on the development of the Russian SME environment, that is, in fact, creating conditions that bring greater returns to the entire Russian economy, although this does not have a quick effect directly for SMEs;

2).transfer of tools for supporting Russian SMEs to the development plane, without causing contradiction to the basic principles and rules of state regulation and entrepreneurial freedom in the Russian economy (special tax regimes and tax incentives, state orders, preferential right to purchase leased property, subsidies, guarantees, SME loans).

The effectiveness of implementing support for Russian SMEs in 2018 allowed us to achieve the following indicators:

- creation of more than 16 thousand new jobs;

-more than 78 thousand small and medium-sized businesses received state support.

At the same time, if we consider the dynamics of indicators of financing of SME support programs in Russia for the period 2000-2017, we can state that with the overall positive dynamics, there are reductions in the crisis periods of the Russian economy.

Thus, in 2017, there was a significant decrease (about 56%) in the financing of SME support programs from the Russian budget. The main factor should be considered the general recession of the economy (in the period of 2008-2009, there was also a decline).

Also, the reason for the decrease can be specified as the redistribution of the expenditure part of the budget, as well as the reduction of its revenue part (table 2).

Table 2

Main directions of state policy to support Russian SMEs in 2017-2018

Name of the direction	Estimated amount of funding in 2017, million rubles	Estimated amount of funding in 2018, million rubles
Providing financial support	5 321, 456	5 528, 586
Providing subsidies for co-financing programs of capital investments	1 021,994	1 655,859
Youth business	201,544	229,537

Thus, the state regional policy of supporting small businesses in 2017-2018 was focused on the financial side of support.

At the same time, support and development of Russian SMEs in 2018-2019 are among the priority areas in the economy. As a result of the crisis, Russian SMEs faced a number of problems, for example, an increase in the cost of bank funds (credit resources) that can be used in the form of loans and credits. To solve this problem, after the announcement of the Decree of the President of the Russian Federation dated 05.06.2015 N-287 "On measures for the further development of small and medium-sized businesses", the Federal SME Corporation was established, which performs its activities in the field of assistance to business entities.

The government plans to create more than 230 business navigation centers, which will be located in major cities of regional significance for information support of SMEs. As a result of this project, convenient conditions will be created for registering and supporting small businesses and organizations.

It is also planned to create courses to improve entrepreneurial skills, both for beginners and for established businessmen. It is planned to increase the financial volume of public procurement, which will provide Russian SMEs with additional orders.

It is also necessary to highlight the impact on the current state and activities of the authorities to create a center for supporting the export of Russian SMEs, whose tasks are: ensuring access for exporters to all types of financial and non-financial support, raising business awareness of business support measures, and others. In total, after implementation, these measures will create a favorable climate for the emergence of new entrepreneurs and business development in general.

One of the characteristic features of the modern development of SMEs in Russia is administrative barriers. It is not always possible for legal entities to enter the market due to the functioning of legislative acts related to the relationship between business entities and government agencies.

For example, Federal law No. 128-FZ of 08.08.2001 "On licensing of certain types of activity" is subject to application. In other words, the functioning of this normative legal act does not affect the activities of entrepreneurs for the better. Namely, the average price of licenses and the terms for obtaining them set by the state are much lower than real ones, which have a negative impact on practice.

The next possible problem for small businesses may be tax legislation. Today in our country, the tax burden for small businesses is gradually increasing. Entrepreneurs using the simplified tax system began to pay taxes with an increased interest rate. The amount of insurance premiums for SMEs has also increased.

According to the results of 2018-2019, it is planned to introduce 7 new regional leasing centers for SME support. This means that SMEs will be able to purchase new equipment on preferential terms, which will lead to a significant improvement in product quality and a stable competitive position. Financial support for Russian SMEs in 2019 takes into account budget constraints. The government plans to maintain a budget surplus of 3%, while spending on social services will increase significantly next year.

In the near future, the state is planning to allocate 20 billion rubles. for small business development. Most of it will be spent on investing in the Russian SME Corporation and increasing the network of leasing centers. Officials plan not only to keep the simplified tax system the same, but also to increase the limit on entering enterprises into this system, in which the budget receives more funds than in a situation where taxes are too much for entrepreneurs.

Tax holidays for newly registered entrepreneurs are still available. The right of regions to independently apply rates under the simplified system also remains, which encourages business development in regions that are not industrial centers and remote from major cities.

The economic crisis has become a real test for SME representatives. Rising credit rates, currency exchange rates and a rapid drop in household income have affected the financial position of SMEs. Experts believe that the situation is rapidly deteriorating, especially in the context of a pandemic, although the dynamics of the oil market can turn the situation around at any time, so it is too early to make accurate forecasts.

In today's difficult economic conditions, the absolute priorities in the activities of state authorities and local self-government bodies should be the solution of problems to develop interest in small forms of business. At the same time, it is necessary not only to provide financial assistance in the form of subsidies in the formation of new businesses, but also to create opportunities for the development of small companies with potential for growth, and to turn such companies into catalysts for the renewal of the economy of the state and regions.

References

1. Visarionova T.A., Zernova L.E., Mishina E.U. PROBLEMS OF FINANCING SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN RUSSIA // Modern Science. - 2019. - № 12-1. - pp. 21-25.
2. Kolesnikov A.V., Stepanov N.S., Kamchatova E.Yu., Zernova L.E., Korolyuk E.V., Verbina G.G., Zelinskaya A.B. LONG TERM FORECAST AND PROGRAMMING OF FINANCING OF INTERNAL COSTS OF THE INNOVATION AND INVESTMENT SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION // Religiación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. - 2019. v. 4. - № 19. - pp. 956-973.
3. Rakhmanova S.K., Zernova L.E. Features of small business lending in commercial banks // Materials of the all-Russian scientific conference of young researchers "Vector-2018" - M.- 2018- pp. 71-74.
4. Zernova L.E. Problems and ways to improve the activities of commercial banks.// In monograph: M - 2018 - 256 p.
5. Basareva V.G. Small business in Russia: theoretical foundations of research, modeling, concept of state regulation. - Novosibirsk: IEOPP SO RAN-2013. - 21p.
6. Bogoutdinov B. Small business in Russia: analysis of profitability and support measures // Society and economy. - 2016. - N 6. - pp. 97-108.
7. Statistical collection «Small and medium-sized businesses in Russia». - 2018. Rosstat. - M., - 2018. - 96 p.

SECTION 18. MARKETING MANAGEMENT

UDC 650.1.013

Giltz E.Yu., Savitskaya V.Yu. Use of erotic images in advertising as a tool of effective communicative strategy

Использование эротических образов в рекламе как инструмент эффективной коммуникативной стратегии

Giltz Elena Yurievna

Student of 2 course, Department of Advertising and PR, SPbGUPTD

Savitskaya Veronika Yurievna

Ph.D, Associate Professor, Department of Advertising and PR, SPbGUPTD

Гильц Елена Юрьевна

студентка 2 курса специальности «Реклама и СО» Санкт-Петербургского Государственного университета промышленных технологий и дизайна

Савицкая Вероника Юрьевна

К.культ., доцент кафедры рекламы и СО Санкт-Петербургского Государственного университета промышленных технологий и дизайна

Abstract. Article authors Gilts E. and Savitskaya V. devoted to a rather complex topic, in view of, on the one hand, the active interest of society in the intimate side of life and its use in promoting goods and services, and on the other hand, tabooing this topic and rejecting forms of communication through sexual images. Today, erotization of brands manifested as a trend in modern culture.

The purpose of the work is to study the various ways of communicative strategies using sexual images, to determine the essence of consumer motives and to understand why the "principle of pleasure and libido", which was mentioned by Z. Freud, is one of the basic concepts of the psychology of advertising, as well as to substantiate the importance of psychoanalysis in working with communicative strategies. The article focuses on how advertisers use erotic images to stimulate sales through various means of marketing communications. The main results of the study expressed in determining the relationship of communication strategies from the psychological characteristics of target groups, substantiation of the influence of erotic images on the effectiveness of marketing communications.

Keywords: strategy, erotization, advertising, semiotics, sexuality, rhetoric, communication, target group, advertising appeal

Аннотация. Статья авторов Гильц Е.Ю. и Савицкой В.Ю. посвящена достаточно сложной теме, ввиду с одной стороны, активного интереса общества к интимной стороне жизни и использования ее в продвижении товаров и услуг, а с другой стороны табуирования данной тематики и неприятия формы коммуникации через сексуальные образы. Сегодня эротизация брендов проявляется как тенденция современной культуры.

Цель работы в том, чтобы изучить различные способы коммуникативных стратегий, использующие сексуальные образы, определить суть потребительских мотивов и понять, почему «принцип удовольствия и либидо», о котором говорил еще З.Фрейд, являются одним из основных понятий психологии рекламы, а также обосновать значимость психоанализа в работе с коммуникативными стратегиями. В статье акцентируется внимание на том, как рекламисты применяют эротические образы для стимулирования продаж с помощью различных средств маркетинговых коммуникаций. Основными результатами исследования выразились в определении взаимосвязи коммуникативных стратегий от психологических характеристик целевых групп, обосновании влияния эротических образов на эффективность маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: стратегия, эротизация, реклама, семиотика, сексуальность, риторика, коммуникации, целевая группа

Каждая компания, бренд, персона при разработке стратегии своего продвижения обдумывает с помощью каких средств, каналов, образов обратиться к своей целевой аудитории. Это основная задача настоящего рекламиста - найти тот самый связующий мостик между рекламодателями и потребителями. Сейчас в соответствии с новыми тенденциями и исследованиями в экономике, которая перешла от классической в поведенческую - потребитель занимает центральное положение во всей маркетинговой системе. Без понимания особенностей потребителя, его психологических, поведенческих, половозрастных, физических, культурных и других факторов невозможно построить грамотную эффективную коммуникативную стратегию.

В системе маркетинга потребитель определяет абсолютно все, начиная от решения, что производить, заканчивая основной прибылью фирмы. Ведь даже благополучие компании напрямую зависит от адресата - главного в маркетинговых коммуникативных стратегиях. Потребитель выстраивает и объединяет в одно целое все вопросы, связанные с коммуникативными ситуациями, потому что без него, как без участника коммуникации не будет и самих каналов коммуникации, стратегий и подходов.

Компания выстраивает вокруг себя определенное информационное поле, успех которой зависит во многом от него. Точнее, от того, что компания транслирует в это информационное поле, кому транслирует, где транслирует, как транслирует. На этих четырех вопросах и строится коммуникационная стратегия.

Стратегия - это понятие из военной науки, оно обозначает планирование действий, с помощью которого мы побеждаем противника. Термином "маркетинговая коммуникативная стратегия" мы обозначаем единство риторических (и не только риторических) приемов, с помощью которых удастся убедить потребителя купить представленный товар [1].

Многие ошибочно думают, что товар - ключевой аспект по достижению грамотно выстроенного маркетингового общения. А самое важное в маркетинговой коммуникации - это потребитель и его желания. Товар лишь удовлетворяет потребности и нужен. Маркетологи современности продают не сам продукт, а ту ценность, которую он может представлять для аудитории: реальную или эфемерную. Рекламный призыв - это мотив, и чтобы его понять, настоящий рекламист всегда должен ставить себя на место потребителя, знать его социально-демографические, психологические и поведенческие характеристики. Потому что даже с использованием максимально эффективных инструментов воздействия на аудиторию, изначально неверно выявленный рекламный призыв приведет к неэффективному коммерческому результату. Мотивы являются очень важным фактором в рекламном

сообщении - достаточно эффективным и мощным инструментом воздействия. Но важно отметить, что чаще всего потребитель и сам не осознает своих мотивов, потому что его призывы действуют на уровне подсознания.

Сексуальные образы создают впечатление о товаре, ориентируясь на сексуальность как на биологический, психоэмоциональный и социокультурный фактор. Благодаря эротизации создается отлично работающая коммуникация. И именно сексуальность независимо от возраста, пола и социального положения помогает нам чувствовать себя молодыми, сильными и полноценными. Эти качества играют ключевую роль в жизни человека.

И многие маркетологи эротизируют рекламу по причинам психологическим, социальным, идеологическим и маркетинговым. Это очень важно, потому что ежедневно на человека сваливается огромное количество рекламы, а эротическую - замечают мгновенно. Также подсознательно мы ассоциируем многие товары и даем им именно сексуальные характеристики.

Нельзя не подметить тот факт, что Запад во многом культивирует и поддерживает определенную систему ценностей, как, например, свободу, в том числе и сексуальную. Массовая культура воздвигает сексуальность на пьедестал. И самая основная, маркетинговая причина, состоит в том, что многие товары уже изначально неразрывно связаны с сексуальностью, а именно - нижнее белье (Victoria Secret, Triumph, JBS), одежда (Calvin Klain, Sisley, Diesel), косметика (Dior, Dolce & Gabbana, TF), парфюмерия (Dior, Opium), но некоторые даже эротизируют рекламы продуктов питания (ChupaChups, Skittles, LavAzza), автомобилей и моторных масел (BMW, Lamborghini, Fiat, Liqui Moli), газированных (Coca-Cola, Perrier, Orangina) и алкогольных напитков (Jack Daniels, Martini, Campari) и т.д.

Человек всегда стремится быть лучше, поэтому понятно, почему реклама так привлекает нас - она предлагает нам образы, которые сделают нас счастливее. Образ удовольствия, как раз относящийся к либидо, сексуальные образы, которые реклама преподносит нам в виде товаров, о чем мы и говорили. Секс придает дополнительную ценность товару, тем более эротика в такой форме становится крайне доступна.

«Информация сексуального характера захватывает внимание», - считает профессор Том Райхерт (Tom Reichert) из Университета Джорджии, в течение 14 лет занимавшийся изучением использования секса в рекламе и его воздействия на восприятие. По его мнению, во многом это зависит от продукции. «Поскольку люди хотят быть привлекательными в глазах других людей, и поскольку они хотят романтики, интимности, любви и тех прекрасных чувств, которые с ними связаны, то рекламодатели могут показать, как их продукция поможет им реализовать их потребности и желания. Нравится нам это или нет, но товары играют свою роль в интимной жизни людей», - полагает Райхерт [2].

Секс с социальной точки зрения очень престижен - это отличный инструмент воздействия, который дает мощный feedback. Однако, стоит сказать, что такие эротизированные образы многих людей отпугивают, такая реклама порицается и выдвигается в разряд неэтичных. В том числе, законодательными актами многих стран такая реклама ограничена в использовании и размещении.

Секс - опорная точка для соединения самых разнообразных стратегий. На эффективность такого рекламного сообщения очень сильно влияют как вербальные, так и визуальные составляющие. Рекламисты могут даже ничего не говорить о своем продукте, потому что он все скажет за них, эротизированный товар сам привлекает к себе внимание. «Сексапильность вторгается в современную рекламу настойчиво, уверенно и часто. Исследователи, в частности профессор Райхерт, признают, что элемент секса в рекламе сейчас можно охарактеризовать как явление широко распространенное, общепринятое и разрастающееся. Эскалация использования сексуальных стимулов в рекламе свидетельствует о том, что бренды будут продолжать этим пользоваться, т.к. понимают эффективность этого инструмента. Впрочем, не нужно быть специалистом по рекламе, достаточно заглянуть в любой модный журнал или посмотреть постеры рекламных кампаний [2].

Остановимся на нескольких коммуникативных стратегиях эротизированных реклам, потому что не только риторика заслуживает нашего внимания. Семиотика также помогает нам понять как можно интерпретировать те или иные знаки и символы. Наука объясняет смысл через наш социальный и культурный фон, показывая, как мы инстинктивно интерпретируем сообщения. «Лаура Освальд объясняет: Семиотические теории и методы могут быть использованы для выявления тенденций в массовой культуре для понимания того, как формируется отношение и поведение потребителей по отношению к брендам. Маркетинговые и рекламные программы могут наилучшим образом удовлетворять потребности потребителей, улучшая связь с конечный пользователь» [3].

Ни одна знаковая система также не является универсальной, но она очень важна при построении эффективного коммуникативного общения. Рекламисты объединяют приемы построения знаковой стратегии, и многие не придают этому никакого значения, но с помощью такой тактики удается отлично убедить человека купить тот или иной товар. Знак может выступать как идентификатор, регулятор, то есть воздействовать на потребителя, а также он предоставляет нам образ объекта. Эти образы можно выражать через такие стилистические приемы, как например, - метафора, гиперболы, сравнение, олицетворение.

Например, каталоги с одеждой часто используют такую коммуникативную стратегию, как парадигма. Парадигма - это упорядоченный набор всех знаков. В данном случае, каталоги выстраивают парадигму из представленных в них вещей, где знаками могут выступать

выставленная в ряд одежда - сумки, обувь, бижутерия. Это очень эффективно, потому что покупатели могут выбирать продукцию и сразу визуализировать ее на своем теле.



Рисунок 1. Пример использования парадигмы в каталоге (рекламы: 2011, 2014, 1979 гг.)

Или Playboy, на обложку своего журнала с помощью метафоры изобразил три буквы В, О, У как части женского тела, поставив их на соответствующие места. Так, В - это визуализация груди, О - это пупок, а У - это женский половой орган. Больше нет никаких изображений, ни картинок, ни фотографий, только знаки, а уже эффект достигнут.



Рисунок 2. Метафорическое изображение трех букв - В, О, У

Рекламисты очень часто используют биологические символы женщины и мужчины. Зарубежная марка кофе изобразила на баннере две чашки, где ручки перевернуты в определенную сторону так, что они образовали женский и мужской знаки. Этим компания убеждает целевую аудиторию, что данный кофе отлично подходит для обоих полов.

Еще один очень интересный коммуникативный подход у компании по производству бюстгалтеров «Triumph». Здесь стратегия воздействия на потребителя выражается только через визуальную составляющую - через изображения, фото и пиктограмму. На инструкции

для стирки нижнего белья зачеркнуты все пиктограммы, обозначающие неприятные домашние хозяйства - пылесос, тапочки, ведро с водой. Но оставили туфли на высоком каблуке и два бокала с шампанским.



Рисунок 3. Иконические знаки в эротизированной рекламе нижнего белья «Triumph»

В эротизированных рекламах с помощью знаков показывается человеческое тело. Азбука тела выстраивается из множества знаковых систем, например, на основе противоречий - красивый/страшный, одетый/раздетый, молодой/старый, худой/полный, блондинки/брюнетки и др. Кстати, мужское тело может даже намного сильнее воздействовать, чем женское.

Существуют и коммуникативные стратегии, использующие жесты, мимику и позы. Это еще один способ выражения коммуникативного общения - через кинестетику. Мы общаемся через позу - наше положение тела, через жесты - наши движения и через мимику - движение нашего лица. Практически на протяжении всего общения мы используем все, комбинируем.

При создании рекламы с использованием семиотики необходимы знания о науке и значении этих знаков, как эти знаки соединяются, как целевая группа в зависимости от отношения к действительности будет воспринимать эти знаки. Потому что все мы знаем, что рекламы, которые воспринимаются как нормальные для одной культуры, могут оказаться опасно сексуальными и аморальными для другой. В данном вопросе нам помогает риторика. Она дает нам возможность выбрать самый эффективный способ для выражения своей мысли. Риторика - это наука о красноречии, она относится как раз к наукам об убеждающих коммуникациях. Стратегий эротизированных реклам с использованием риторики много, чаще всего рекламисты на практике применяют "звездную" стратегию, стратегию "до/после", "результат действия" и "стратегию перевернутой ситуации".

Особую роль в маркетинговых коммуникациях и рекламе играет анализ психологии потребителя. Именно он при создании сексуализированной рекламы помогает выявить нужную стратегию для определенной целевой группы. Так, например, для женской

потребительской аудитории рекламисты постоянно используют "звездную" стратегию, потому что она тесно связана с понятием "эталон". Во-первых, люди очень часто начинают подражать кому-либо и перенимать на себя чьи-то качества. Это понятие называется "идентификация". Такую стратегию считают наиболее эффективной, потому что публичная личность высоко оценивает качество товара.



Рисунок 4. "Звездная" стратегия

Товары могут быть самыми разными, чаще всего такую стратегию мы видим при рекламе косметики, которую используют вместе со стратегией "до/после" и "результат действия", где используют человеческое тело, как знаковую систему - молодой/старый, о чем мы уже говорили выше. Коммуникативную стратегию "до/после" и "результат действия" также часто используют в рекламе мужских товаров, особенно ориентированных на молодое поколение. Бренд "АХЕ" часто прибегает к данным стратегиям и практически всегда эротизирует товар и моделей, снимающихся в рекламном ролике. Очень интересный пример с популярным в маркетинге понятием "разрушение стереотипов" - в рекламе «The AXE Effect» перевернули ситуацию сказки - теперь не "Белоснежка и семь гномов", а "Гном и семь Белоснежек". Такой способ подачи текста не снижает его узнаваемость. Наоборот, он подчеркнул лишний раз главную мысль компании - с дезодорантом «АХЕ» вы никогда не останетесь без женского внимания.

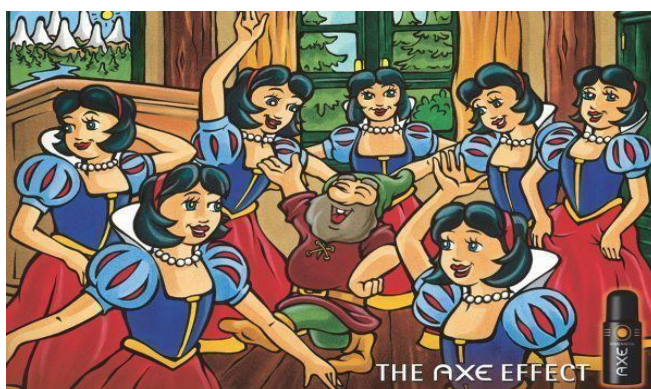


Рисунок 5. Гном и семь Белоснежек - «Стратегия разрушения стереотипов» (2009 г.)

Вид товара, категория также может быть определяющим фактором при использовании сексуальной тональности обращений. Многие товары изначально связаны с сексуальностью - нижнее белье, косметика, аксессуары, презервативы. Некоторые товары обладают так называемой "психологической сексуальностью", то есть мы сами приписываем товарам сексуальные характеристики на основе наших ассоциаций, ожиданий и мыслей - это алкогольные напитки, автомобили. Это можно объяснить тем, что все это входит в поле удовольствий - еда, напитки, путешествия, друзья, секс.

Автомобиль, например, имеет существенную значимость и ценность для многих мужчины. Поэтому многие рекламисты сексуализируют такой товар, как авто, с целью продажи большой и мощной машины мужчинам, если у них есть такая возможность.



Рисунок 6. Эротизированная реклама автомобилей (2015г.)

Говоря об эффективности использования сексуальных образов в рекламе необходимо объективно смотреть на ситуацию: с одной стороны, данные образы вызывают усиленную аттракцию к рекламируемому объекту, однако подчас демонстрирует «дурной вкус» и имидж производителя, особенно если предмет рекламы никак не связан с эротизмом и интимностью. «Сегодня же подобная безвкусная и пошлая реклама встречается повсеместно и ее неискоренимость крайне удручает, поскольку, появляясь в общественных местах, она не просто демонстрирует дурной вкус, она его поддерживает, а вкус как элемент культуры в дальнейшем формирует поведение, ведь любая культура – это набор социальных рефлексов» [4].

Рекламисты могут сегодня сексуализировать абсолютно каждую рекламу. В рекламе с эротическим подтекстом указывается, что использование данного продукта, хоть и аморально, но не запрещено законом, что и способствует пикантности. Интересно, что эротические образы в рекламе не всегда напрямую связаны с характеристиками самого товара, а используются лишь для выполнения максимальной аттракции к объекту продвижения. Многие психологи и рекламисты считают, что у бренда должно быть достаточно оснований для использования сексуальных образов, иначе его реклама может превратиться в низкосортную и неэтичную.

References

1. *Kaftanjiev H. Sex i nasilie v reklame. St. Petersburg: Peter, 2008.- 496 p .*
2. *Sexualnost v reklame brendov. Za i protiv. URL: <https://adindex.ru/publication/celebrities/2011/11/14/75160.phtml/> (Date accessed: 07.04.2020)*
3. *Semiotika v marketinge: chto eto znachit dla vashego brenda. URL: <https://habr.com/ru/post/460175> (Date accessed: 07.04.2020)*
4. *Sexism i seksualnaya obektivizacia v reklame. URL: https://zakon.ru/blog/2019/12/23/seksizm_i_seksualnaya_obektivizaciya_v_reklame (Date accessed: 07.04.2020)*

UDC 33

Mishurova A.Yu. Marketing function in international company

Mishurova A.Yu.,

Lecturer, School of Business, Rostov State Economic University (RINH), Ph.D.

***Abstract.** The article discusses the features of the implementation of marketing functions in an international company. Based on the analysis of theoretical and practical experience, certain stages of implementing the strategy of entering the international market are proposed and strategy evaluation criteria.*

***Keywords:** marketing function; evaluation of a strategy*

There are many ways to evaluate a company's performance. Usually the economic outcomes, such as profit before tax or the value of shares, are the key statistics. In this article we would like to summarize why marketing is supposed to be the cornerstone in a company's journey towards reaching good economic results.

Exporting can be a great way to grow a company, but it also entails risk. Any entrepreneur looking to expand into foreign markets must first gather information, prepare an export plan, make a series of key decisions and line up the necessary financing. It's essential for exporters to have a clear understanding of the culture, customs and economic conditions of the country where they want to do business. To that end, research is needed. An online search is a good place to begin. Business provides information on government and private-sector services, markets and industry sectors, and potential partners. It also offers statistics and trade leads.

Still, nothing takes the place of visiting the target market yourself. On-site, you can talk to potential buyers and learn everything you need to know about the competition, local rules and distribution channels. Attending trade shows and events specific to your industry in that country can also be helpful. While at the shows, take ample notes on products and services, competitors, and packaging and labelling of similar products/

Another way of deepening your understanding of a foreign market is to join business and government delegates representing the Russian government on a trade mission - essentially an organized visit. Because they are government sponsored, trade missions give your company added clout and credibility.

It's also worth consulting government sources to define buyers for your products. Trade officers at the International Business Opportunities Centre, for example, collect trade leads globally and match them with Canadian businesses. The World Chambers Network (WCN) offers registered companies opportunities and methods for getting in touch with other interested parties. RFPSource.ca is another business portal providing leads to russian businesses.

Before starting up your export operations, be sure you have an export plan - similar to a business plan but focusing instead on strengths, weaknesses, opportunities and threats your company would face in a foreign market. An export plan should help you define your objectives clearly so that you can use the right tactics to reach your goals, and will give you more credibility with lenders, who will ask you to prove your capacity for exporting.

The plan should spell out which countries are you targeting, what opportunities exist there, who your competitors are and how you will market and distribute your products in each location. It should also state whether you will need to adapt your products for the foreign market, how you will determine your export sales price and how much time will be required to meet your objectives. Spell out the staffing levels needed to implement the export initiative, as well as how you will reach your market - through distributors or an on-site sales team - and how you will evaluate results to modify your plan when needed.

One key issue to be resolved is how you will enter the foreign market. Some of the most common entry strategies involve using distributors or sales representatives, or selling directly to end users. Sales representatives work on commission and use literature and product samples to reach potential buyers, whereas foreign retailers buy directly from your company, relying mainly on travelling sales representatives who contact foreign retailers directly.

The third option, direct sales, involves selling your products or services directly to consumers in foreign countries. You may do this online or act on a lead from a government source. Finally, you can use foreign distributors. These merchants purchase goods from an exporter, often at a substantial discount, and resell them for a profit. This can be a cost-effective strategy for small and medium-sized businesses. Not only do you save costs by forming strategic alliances with local people, but you can also rely on their distribution and marketing knowledge.

Penetrating foreign markets is a long-term commitment that demands a lot of time, effort and money. Your management team must be committed to your efforts and understand the impact that the venture may have on operations. Exporting shouldn't be considered a short-term fix for sluggish domestic sales. Be sure to talk to businesses that have succeeded in your target market. Contact your local economic development agency to find these companies, and consider forming alliances with companies in your sector so as to reduce market-penetration costs.

Don't spread yourself too thin. Successful companies almost always concentrate on one area at a time. Once you've succeeded in your first target market, you can attempt to enter others.

You may have to adapt your product, price and promotional campaigns to reflect conditions in the foreign market, including cultural influences (such as religion and traditions), language laws, buyer preferences, engineering standards or product regulations. Your pricing strategy needs to take into account market demand, competition and costs such as tariffs, custom fees, currency fluctuations, value-added taxes (VAT), shipping and insurance.

Finding a foreign partner is much like recruiting a new employee. You want someone who matches your company profile and represents you well. Be specific about the geographical area that you want your partner to cover. Determine if you want an individual or a company to represent you. And generate a list of potential partners or customers who would be most likely to handle your products or services in your target market. An online telephone directory for the country and international associations with foreign representatives may be good places to start.

You may also want to consider placing a newspaper advertisement. In some countries, specialized companies can find a suitable representative for you, for a fee. Using an intermediary is especially important if you don't speak the language of the target market.

Make sure that you're not competing with your partners and that they have complementary products that may give you a competitive edge. Define your partner's responsibilities, and expect to take a lot of time at the beginning of the process to develop a business relationship. Be sure, too, to specify the commission you're willing to pay and the sales volume you expect your partner to deliver.

If there is a contract, ensure that it's governed by Canadian law. Don't offer exclusivity to anybody unless a certain sales level is achieved or objectives are attained. Put everything in writing and be sure you have a reliable way of communicating other than by telephone. Make arrangements with your foreign partner to ensure someone is always available during business hours, even if it is only an emergency resource person. Also, eliminate delays at customs by choosing a good customs broker with whom you are both satisfied.

Short- and long-term financial planning is crucial to success in any export venture. Rather than dipping into current operating funds, you may need to consider obtaining export working capital, political risk insurance, payment guarantees, security for foreign distributors and clients, and long-term financing to purchase fixed assets.

Lenders prefer sound facts and figures. Back up your information with a strong financial plan, particularly in areas such as export financing. Here you should assess the potential costs of exporting, as well as your expected revenues. You also need to have a clear picture of the amount and type of financing required, both short- and long-term. You should do the following in your financial plan:

- Develop an export budget that includes such aspects as product adaptation and redesign costs, consulting fees, marketing costs, travel expenses, distributor commissions, logistics-related costs and all other costs that will affect your bottom line.
- Show your financing options.
- State how you will handle the costs of expanding, purchasing equipment and streamlining your operations.
- Demonstrate how you will collect payment.

- Assess your cash flow and working capital in the context of longer sales cycles and longer payment terms.

Keep in mind that you'll be dealing with clients and intermediaries you hardly know, in an economic context that is foreign to you. Take extra precautions and expect complications with payment. Many payment options are available, including cash in advance, letters of credit, collections and open accounts.

Here are some common pricing strategies: [1-5].

- The most popular pricing approach is the cost-plus method. Your export price is based on your cost of goods plus such costs as tariffs, customs fees, currency fluctuations, value-added taxes, shipping and insurance. The disadvantage of this approach is that you may set prices that are not competitive.
- If you're attempting to penetrate a competitive foreign market and gain a certain edge, you could sell or price your product at a lower rate to gain market share.
- If your products are high-end luxury goods targeted to specific groups, and if market competition is weak, you may want to sell your products at a higher price than you charge in your domestic market.
- If you're entering a Third World market, you could use a flexible pricing strategy, under which your sales price varies globally and is subject to market demand.

Based on a study of theoretical and practical experience, we can formulate the following implementation strategies for the company to enter the international market [1-3].

Step One - Country Identification

You can choose any country to go into. So you conduct country identification - which means that you undertake a general overview of potential new markets. Often selection at this stage is more straightforward. For example a country is nearby e.g. China. Alternatively your export market is in the same trading zone e.g. the European Union. Again at this point it is very early days and potential export markets could be included or discarded for any number of reasons.

Step Two - Preliminary Screening

At this second stage one takes a more serious look at those countries remaining after undergoing preliminary screening. Now you begin to score, weight and rank nations based upon macro-economic factors such as currency stability, exchange rates, level of domestic consumption and so on. Now you have the basis to start calculating the nature of market entry costs. Now in-depth screening can begin.

Step Three - In-Depth Screening

The countries that make it to stage three would all be considered feasible for market entry. So it is vital that detailed information on the target market is obtained so that marketing decision-making can be accurate. Now one can deal with not only micro-economic factors but also local conditions such as marketing research in relation to the marketing mix i.e.

Step Four - Final Selection

Now a final shortlist of potential nations is decided upon. Managers would reflect upon strategic goals and look for a match in the nations at hand. The company could look at close competitors or similar domestic companies that have already entered the market to get firmer costs in relation to market entry. After this exercise the marketing manager should probably try to visit the final handful of nations remaining on the short, shortlist.

Step Five - Direct Experience

Personal experience is important. Marketing manager or their representatives should travel to a particular nation to experience firsthand the nation's culture and business practices. On a first impressions basis at least one can ascertain in what ways the nation is similar or dissimilar to your own domestic market or the others in which your company already trades. Now you will need to be careful in respect of self-referencing. Remember that your experience to date is based upon your life mainly in your own nation and your expectations will be based upon what you already know. Try to be flexible and experimental in new nations, and don't be judgemental - it's about what's best for your company - happy hunting.

There are four main criteria a strategy must fulfill in order to be pronounced as a good and useful one.

1. **Consistency** – we will observe set goals and policies to eliminate possible inconsistencies among marketing objectives themselves and towards other company objectives
2. **Consonance** – there is always a need to comply with researched information, in our case marketing analysis, in order to address in a strategy adaptive response to external and internal impacts and to bring critical changes withing the strategy
3. **Advantage** – a strategy must provide clear proof of economical effectivity and profitability for a company
4. **Feasibility** – in accordance with above mentioned advantage, feasibility should encompass the strategy evaluation in terms of available resources (financial, personell etc.)

If a strategy is to be called to life, we will have to pay close attention to its evaluation according to final analysis.

References

1. Dictionary on Web pages of American Marketing Association
2. Kohli, A.K, Jaworksi, B.J. Market Orientation: The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications, Journal of Marketing, 54. 1990 pp.1-18
3. F. Kotler, K. L. Keller. Marketing management. Peter, 2007, p. 816
4. Personal Development for the Book Smart – FAQs on Marketing
5. Solomon, M.R., Marshall, G.W., Stuart, E.W. Marketing očima světových marketing manažerů, 2006, p. 34-36

UDC 33

Mishurova I.V., Zubrilina O. A. Anti-crisis strategy for the development of companies in the tourism industry

Антикризисная стратегия развития предприятий в туристской отрасли

Mishurova I.V.

Head Department of Crisis and Corporate Governance, Rostov State University of Economics (RINH), Doctor of Economics, Professor

Zubrilina O. A.,

graduate student of the Department of Anti-Crisis and Corporate Governance, Rostov State University of Economics (RINH)

Мишурова И.В.,

доктор экономических наук, зав. кафедрой антикризисного и корпоративного управления, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), доктор экономических наук, профессор

Зубрилина О. А.,

магистрант кафедры антикризисного и корпоративного управления, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

***Аннотация.** Для стабильного развития и эффективного функционирования туристского предприятия в кризисных условиях необходима разработанная стратегия, индивидуальная для каждой организации. Разработанная стратегия будет успешна в случае анализа и учета внешних факторов, рисков и адекватного реагирования на вызовы внешней среды. С учетом нынешней ситуации на туристическом рынке основным фактором развития становится внутренний туризм. Разработаны предложения по основным направлениям преодоления кризисной ситуации в туристской отрасли и расширению внутреннего туризма.*

***Ключевые слова:** Кризис туристического рынка, Антикризисная стратегия*

***Abstract.** For the stable development and effective functioning of a tourist enterprise in crisis conditions, a developed strategy is required, individual for each organization. The developed strategy will be successful in the case of analysis and consideration of external factors, risks and an adequate response to environmental challenges. Given the current situation in the tourism market, the main factor of development is domestic tourism. The proposals on the main directions of overcoming the crisis in the tourism industry and the expansion of domestic tourism have been developed.*

***Keywords:** Crisis of the tourist market, Anti-crisis strategy*

В настоящее время туристский рынок находится в кризисном состоянии. Закрываются малые турфирмы, разоряются и объявляют себя банкротами туроператоры. Ситуация начала развиваться в 2014 году, что связано со многими причинами, но однозначно сильным толчком для обострения кризиса и таких массовых банкротств стала экономическая и политическая ситуация в стране. Санкции против нашей страны европейскими странами и США, девальвация валют и прочее привели к сильному падению спроса на туристские услуги.

Череда банкротств туроператоров ещё более усугубила положение на рынке, люди просто стали бояться приобретать путёвки, и стали массово откладывать свой отдых “до лучших времён”. Пандемия коронавируса весной 2020 года по существу «обрушила» весь туристский рынок из-за закрытия всех туристских дестинаций. Ситуация на рынке туризма наладится еще нескоро, поэтому основная задача для практически всех туристских компаний независимо от масштабов деятельности заключается в разработке превентивных антикризисных мероприятий. Первым этапом для такой деятельности является служит диагностика проблем, существовавших еще до пандемии.

Основные причины кризисных трендов развития в туристической отрасли носят, как внешний, так и внутренний характер [1,3].

1. Экономическая и политическая ситуация

Ситуация усугубляется за счет негативных изменений в экономике и политической ситуации, которая способна вызвать излишнюю нервозность у потребителей.

2. Девальвация российской валюты

Цены на зарубежные путёвки, авиабилеты и гостиницы жёстко привязаны к курсу иностранной валюты - чем выше курс доллара и евро, тем дороже соотечественникам обходится отдых за рубежом.

3. Низкое качество менеджмента

Туроператоры не научились соотносить риски и доходность, часто принимают неверные управленческие решения, осуществляют слабый контроль рисков, имеют неоднозначный долговой портфель, который в условиях ужесточения требований банков не позволяет быстро и безболезненно перекредитоваться. Часть туристических компаний очень плохо понимают специфику рынка, хотя работают на нем долго. Свою роль сыграло и то, что мелкие и средние туристические компании живут вчерашним днем и не вкладывают деньги в развитие бизнеса. Снижение потока туристов и ослабление рубля являются катализатором, спровоцировавшим крах таких фирм.

4. Увеличение сегмента самостоятельного туризма.

Ежегодно совершенствуются интернет-технологии, сервисы бронирования авиабилетов и отелей становятся все более удобными. Рост продаж фиксируют и системы онлайн-бронирования авиабилетов и отелей. Так, по данным aviasales.ru, темп роста российского рынка онлайн-бронирования составляет примерно 30% в год. Причем этому сегменту есть куда расти. Дело в том, что в Европе и США через электронные системы бронирования продается порядка 90% авиабилетов. В России этот показатель составляет всего лишь 30–35%. Таким образом, доступность покупки авиабилетов, а также бронирования гостиниц облегчает

процесс организации самостоятельного путешествия. Другой фактор, благодаря которому россияне склоняются в пользу индивидуальных туров, – это цена, поскольку самостоятельное путешествие обходится дешевле, чем готовый тур.

5. Доверие к туроператорам подорвано

После серии банкротств туроператоров, в результате которых пострадали десятки тысяч клиентов турфирм, доверие к туристической индустрии в целом подорвано. Следствием этого может стать массовый отказ россиян, напуганных историями о согражданах, застрявших в других странах, от запланированного отдыха за рубежом.

Таким образом, кризисные тенденции имеют отношение к недостаткам в работе компаний отрасли, а не только к объективным процессам, происходящим в туризме.

Сфера туристских услуг в современном мире стремительно развивается, и на сегодняшний день туризм уже является крупной самостоятельной отраслью, объединяющей экономики отдельных государств и направленной на удовлетворение рекреационных потребностей населения, а также предоставляющей большое количество рабочих мест. Нужно отметить, что туризм неразрывно связан с основными сферами жизни общества, а именно с социально-культурной сферой, политикой, экономикой. На основе этого можно сказать, что туризм – это сложный межотраслевой комплекс, производящий и предоставляющий услуги и предметы потребления.

Туристское предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, наделенный правами юридического лица, осуществляющий научно-исследовательскую и коммерческую деятельность с целью получения прибыли. [2]. Вся внутренняя деятельность подобной организации сводится к производству, предоставлению и реализации туристического продукта и услуг. В современных условиях туризма намечается тенденция размывания границ между понятиями «услуга» и «товар», некоторые специалисты отмечают слияние этих позиций. Примером такого слияния можно назвать «пакетный тур» от туроператора.

Необходимо выделить понятие «стратегического управления» в туристской деятельности. Это процесс, определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегии. Он включает постановку целей, выработку стратегии, определение необходимых ресурсов и поддержание взаимоотношений с внешней средой, которые позволяют организации добиваться поставленных задач. Данный вид управления рассматривает человеческий потенциал в качестве основы организации и ориентируется на запросы потребителей, оперативно реагирует на изменения на предприятии. Объектами стратегического управления являются организации, стратегические хозяйственные подразделения и функциональные зоны организации. Предметом стратегического управления являются: проблемы, которые прямо связаны с генеральными целями организации; проблемы и решения, связанные с каким-либо элементом организации, если этот элемент

необходим для достижения целей, но в настоящее время отсутствует или имеется в недостаточном объеме; проблемы, связанные с внешними факторами, которые являются неконтролируемыми [2].

Для того, чтобы успешно осуществлять деятельность и удерживать свою конкурентоспособность на рынке, туристским предприятиям требуется разработка стратегии развития по последним научно-инновационным достижениям в туризме. По данным Российского Союза Туриндустрии, лидирующие позиции среди турфирм занимают те организации, которые применяют в своей работе инновационные методы управления, стратегии роста, а также информационные технологии. Однако стоит отметить, что каждая организация уникальна в своем роде, и единой программы развития, подходящей всем предприятиям, не существует. Стратегия строится на основании многих факторов, существующих внутри организации: позиции предприятия на рынке, состояния экономики, динамики его развития и потенциала.

Стратегирование в области туризма признано эффективным и используется на государственном уровне. На данный момент успешно реализуется стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, которая направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации [3].

Можно выделить следующие необходимые действия при разработке антикризисной стратегии:

1. выявление слабых мест в функционировании предприятия;
1. анализ конкурентоспособности реализуемого и производимого турпродукта;
2. анализ маркетинговой кампании предприятия, вычисление слабых сторон в презентации фирмы;
3. проверка организационно-технологической подготовка при создании турпродукта;
4. внедрение новейших инновационных решений и технологий.

Эффективная стратегия в туризме должна быть разработана с пониманием того, как может конкурировать предприятие не только в существующей рыночной среде, но и в перспективе. Стратегический план развития туристского предприятия в наши дни должен быть основан на понимании занимаемого фирмой места на рынке, на уже существующих и прогнозируемых факторах социально-экономической сферы туриндустрии, учитывать основные законы успешного развития и существования предприятий в туризме. А также

необходимо учесть конкуренцию, используемую концепцию управления, техническую и инновационную политику. Внедрение инновационных технологических решений можно назвать одним из основополагающих факторов при разработке стратегии современного высокотехнологического туристского предприятия, работающего по системе B2B.

Исходя из всего вышесказанного, можно выделить пять вытекающих друг из друга задач при разработке антикризисной стратегии.

Первой задачей является формирование стратегического видения будущего компании и определение направления развития. На этом этапе нужно визуализировать будущее организации, учесть, какие будут использоваться технологии для ее развития, средства продвижения, целевую аудиторию и т.д.

Вторым этапом является обозначение целей и перевод стратегического видения в практическую плоскость. На этой задаче формируется миссия компании. Она должна раскрыть основное содержание и направление деятельности компании в настоящее время.

Третьей задачей является обдумывание способа достижения поставленных целей, учитывая нынешнее положение и перспективы предприятия. На этом этапе необходимо принять во внимание тот факт, что во внешней и внутренней среде происходят постоянные изменения, а это, в свою очередь, предполагает постоянное изменение и корректировку стратегии. В ответ на изменения рынка она модифицируется за счет добавления одних параметров и отказа от других, учитывая появление новых возможностей и угроз, непредвиденных событий и новых идей.

Четвертый этап – реализация стратегии. Это набор действий по воплощению намеченного плана действий: развитие компетенций и возможностей предприятия, финансирование, выработка политики поддержки, мотивация работников, создание корпоративной культуры, надлежащее руководство.

Заключительной пятой задачей является оценка проделанной работы, внесение корректировок в план действий. В результате деятельности у каждой компании появляется опыт, она яснее видит перспективы развития, обстановку на рынке, что дает новые возможности.

Таким образом, применение стратегии развития для туристских предприятий является эффективной мерой для выхода организации на новый высокий уровень. При плохой реализации даже самая удачная стратегия не будет эффективной, т.к. она будет не способна обеспечить высокий уровень удовлетворения клиентов и высокую производительность. Точно также и грамотное воплощение неудачной стратегии не даст нужного результата. Только грамотная стратегия с использованием инновационных решений и ее адекватная реализация могут привести к тому, что организация займет прочное положение на рынке.

Каждой компании в связи с кризисной ситуацией не только необходимо разработать новую стратегию развития и реализовывать её для того, чтобы вывести фирму из кризиса и

возобновить деятельность, но и необходимо осуществлять контроль за внедрением и реализацией новой стратегии.

Первое и самое важное в данный момент времени для любой туристской компании - это реализовать свою возможность по выходу на рынок внутреннего туризма [4]. В условиях кризиса в туристической отрасли, когда доля рынка выездного туризма практически сведена к нулю, все надежды остаются на внутренний туризм. Впереди новый летний сезон, сезон массовых отпусков, и к нему надо подготовиться. Необходимо найти, разработать, организовать новые туры направленные на отдых внутри страны.

Поскольку, чтобы добиться конкурентных преимуществ на рынке внутреннего туризма необходимо обладать отличительными особенностями, то в ассортимент предлагаемых туров необходимо добавить те туры, которые будут только у вас, либо у небольшого количества конкурентов. Тогда туристская фирма сможет предложить тур любому клиенту, за счёт широкого ассортимента, и в сознании клиентов туристская фирма останется как одна из лучших, так как она может удовлетворить спрос на любые туры. Например, это туры в области экотуризма, этнотуризма, необычные туры (например, тур по криминальным местам Ростова-на-Дону), событийные туры в России, туры по историческим местам (для школьников, студентов), свадебные туры в России (предложение туров с поездкой в красивые места для регистраций и фотосессий). То есть то, что интересует людей, но мало либо практически не предлагается другими туристскими фирмами. Плюсы здесь помимо расширения ассортимента туров ещё и в том, что можно предлагать по этим тематикам туры выходного дня. Это значит, что можно предлагать отдых на выходные и праздничные дни. Такие туры можно преподносить как подарок близким на праздник, годовщину, юбилей, так как они не требуют у людей необходимости ожидать отпуск.

Вторым подходом к преодолению кризиса и увеличению прибыли компании, в первую очередь, для малых фирм, следует считать расширение ассортимента предоставляемых услуг. Это такие услуги, как: продажа авиа и ж/д билетов; подбор туров, отелей, экскурсионных программ, организация трансферов, помощь в оформлении визы; «фото на визу прямо в офисе»; продажа путеводителей по разным городам; туристских симкарт; оформление тура в кредит либо в рассрочку и т.п.

Одной из доступных возможностей для любой, даже небольшой фирмы, является увеличение количества предлагаемых направлений для отдыха. Помимо массовых направлений, которые уже есть в ассортименте компании, можно добавить другие направления. Это даст конкурентное преимущество перед другими турфирмами. Например, туры в Казахстан. О них мало кто знает, но, тем не менее, туроператоры организуют их. Минус здесь - это дороговизна, так как не массовые направления дороги из-за дорогого перелёта. Но и здесь есть выход. Можно предлагать экскурсионные туры (их большой

ассортимент уже готовых), и подбирать отдельно перелёты (можно найти подешевле с пересадками). То есть, если менеджеры компании смогут предложить туры в страны, в которые большинство турфирм их не предлагает, рекламировать и грамотно преподнести их клиенту, то обязательно найдутся желающие полететь такие «нетуристические страны», как Казахстан. На практике люди часто интересуются такими странами, куда массово не летают.

И даже, если узнав сколько стоит тур в Казахстан, клиент выберет другое направление, он всё равно составит о вашей турфирме и о ваших работниках исключительно положительное мнение как о профессионалах. Ведь в другой турфирме ему не смогли ответить на все вопросы. И естественно, для того чтобы грамотно использовать все возможности компании, необходимо повышение квалификации персонала, ведь персонал будет реализовывать эти возможности. Поэтому после разработки новой стратегии необходимо обучение персонала по новым направлениям деятельности.

Еще одним направлением антикризисной стратегии туристских фирм является настройка на изменяющиеся условия рынка. Спрос на туристские услуги нестабилен, политическая и экономическая ситуация также нестабильна, и очень важно уметь вовремя подстроиться под меняющиеся условия, чтобы не терять продажи. Многие люди не хотят либо не имеют времени приезжать в офис компании, чтобы забронировать тур, и предпочитают онлайн-бронирование. Также всё больше людей стремится организовывать свой отдых самостоятельно. И эта тенденция со временем будет только увеличиваться. Поэтому важно уже сейчас продумать, как зарабатывать на этой категории людей. Например, для тех, кто хочет бронировать услуги онлайн, можно иметь на сайте компании модуль онлайн-бронирования туров, гостиниц, билетов. Для тех, кто предпочитает всё организовать самостоятельно можно предлагать продажу билетов, помощь в оформлении визы, бронирование трансферов, отелей.

И, конечно, без совершенствования системы управления и повышения квалификации персонала невозможны разработка и внедрение антикризисной стратегии предприятия. Это важный момент для любой туристской фирмы. Для реализации новой стратегии необходимо разработать новую обучающую программу для сотрудников, дабы они могли знать и уметь профессионально преподнести информацию о турах и предлагаемых услугах туристской компании.

References

1. Мишурова И.В. Чернявская Я.В. Проектный подход к устойчивому развитию территорий. Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой: Материалы XVIII Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов. ноябрь 2018 г. /Под ред. И.В. Мишуровой; Т.Ю. Синюк -

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ).- Ростов-на-Дону: ИП Беспамятников С.В., 2018.- 173 с. С.71-75

2. Моисеева, Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой. Учебник / Н.К. Моисеева. – М.: Финансы и статистика, 2008

3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р)

4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» Распоряжение Правительства РФ от 5 мая 2018 г. № 872-р

SECTION 19. GEOSCIENCE

UDC 69

Zavadskaya V.M. Selection rationale of the optimal electrical resistivity tomography application methodology for searches of buried tombs of Tauric Chersonese based on the results of the mathematical modeling

Zavadskaya Veronika Maximovna,

second-year student of the department of geological survey,
Saint-Petersburg Mining University

Scientific adviser: **Gorelik Gleb Dmitrievich,**

Ph.D., senior lecturer, Department of geophysical and geochemical methods
prospecting and exploration of mineral deposits,
Saint Petersburg Mining University

***Abstract.** In the article, the authors consider the question " Selection rationale of the optimal electrical resistivity tomography application methodology for searches of buried tombs of Tauric Chersonese based on the results of the mathematical modeling".*

***Keywords:** electrical resistivity tomography, buried tombs of Tauric Chersonese, mathematical modeling*

The interest in the ancient necropolises of the Northern Black Sea region emerged at the beginning of fundamental Russian ancient historical science. As a result, large-scale archeological digs of the necropolises of Olbia, Chersonesos of Tauris and Greek centers of the Bosphorus conducted in the second half of XIX – early in the XX centuries. Archeological digs of Chersonesos began almost two hundred years ago: in 1827, by order of the Commander-in-Chief of the Black Sea Ports of Sevastopol, Vice Admiral S. A. Greig, under the direct supervision of the Planter of the Black Sea Department of Ship Engineers, Lieutenant Carl Cruze [9]. Decades later, new generations of researchers turned to the problems of ancient necropolises [7]. The discovery of classic time architectural complexes on sites of a necropolis of Chersonesos accomplished in 80th years of XX century [10]. As a result of the investigation, a number of burials of the V-IV centuries B.C. were revealed in the necropolis section near Quarantine Bay, nearby southern and western defensive walls. However, so far the discover of the most ancient complexes of the necropolis is considered to be uncompleted.

The Chersonesites generally chose the territory for necropolis, where the soil was appropriate to make burial pits of acceptable depth, reducing dig work in hard rock to a minimum. Therefore, more than half of the necropolis sites were situated on the slopes of valleys [8]. Look at

the territory, located to the south from Chersonesos, on the northwest slope of the Karantinnaya Balka. Its northern part is discovered with archeological digs, while there is an unexplored area to the southeast, where another crypt is located. This crypt indicates that the place is an extension of the necropolis. Thus, the research of this area is relevant for the disclosure of the undiscovered burial structures of the necropolis VI -XIV century.

Localization of hidden tombs and observing of geological structure of rock array, located in the chosen part of necropolis in Karantinnay balka, can be realized by applying complex of modern geophysical technologies. In this study we consider reasons of applying electrotomography for revealing features of geological structure of necropolis.

A structural feature of soils, on which Tauric Chersonese is located, is consist of hard formations covered with a thin soil layer [6]. The upper layer of rocks is a layer of solid limestones with a thickness of about 1 m, under which a layer of less solid limestones lies. Its thickness is about 1.5 m. A layer of solid limestones protects the tomb from collapse. In clay limestones, it was convenient to cut a cavity with the least input of time and work. For this reason, the layer of low-density limestone can be characterized as “productive”, because revealing of it is a necessary condition for the revealing of hidden tombs [4].

Electrical resistivity tomography explorations are based on the study of the positional relation of electrical resistivity in the geological environment. The basis of the method is the creation of an electromagnetic field in the survey section, followed by observation of its distribution in the studied geological section. The result of processing electrical resistivity tomography observations is a geoelectrical cross-section, which reflects the geological structure and heterogeneities associated with the presence of archaeological objects with a high resolution [5].

The aim of the proposed work is to select the optimal application methodology of electrical resistivity tomography for searches of buried tombs taking into account the local geological conditions.

It is necessary to solve the following tasks to achieve that goal:

1. To build a physical and geological model.
2. To carry out mathematical modeling of electrical resistivity tomography sections.
3. To analyze the results.

1. Physical and geological modeling

According to local geological conditions, a physical and geological model (PGM) was built. PGM consists of 3 layers (fig. 1). The thickness of the upper layer is 1 m, the thickness of the second is 3.5 m, and the thickness of the third is 5.5 m. The upper and lower layers are composed of high-resistance rocks, with a resistivity of $\sim 1000 \text{ Ohm}\cdot\text{m}$. The second layer, used to build tombs, is composed of loose clay limestones and has a resistivity of about $100 \text{ Ohm}\cdot\text{m}$. This layer includes an

object with a width of 7 m and a length of 2 m, which models a tomb. Due to the fact that the second layer is full of air, which is a dielectric material, the resistivity of the tomb is taken to be 100 000 Ohm·m.

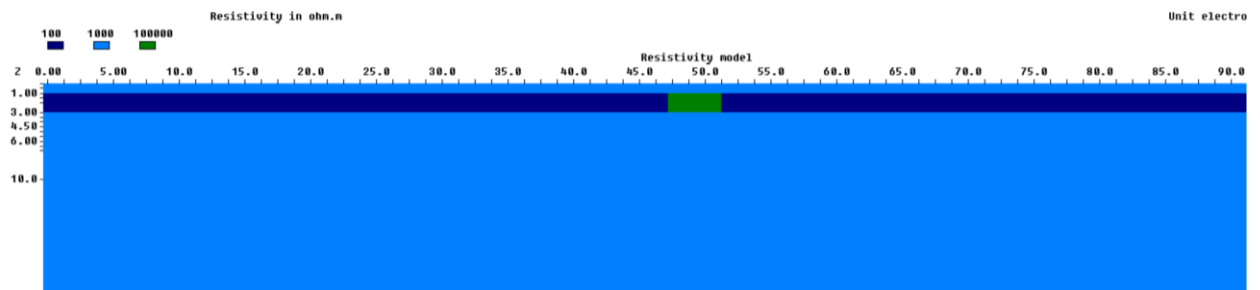


Figure 1. Physical and geological model

2. Mathematical modeling

2.1. Direct problem solving

For direct problem solving by mathematical modeling methods two types of electrical resistivity exploration arrays were chosen: the Wenner-Schlumberger array and the dipole-dipole array. An electrical resistivity exploration array is a repertoire of different relative positions of electrodes - supply A and B and receiving M and N. The Wenner-Schlumberger array was chosen because it is currently the most common. Receiving electrical grounding is located on a straight line; supplying grounding is symmetrically to the center of the array. Dipole arrays are those type of arrays, there measuring line MN (receiving dipole) removes outside the transmitted dipole AB and arbitrarily oriented relative to it. The choice of this type of array is justified by laboriousness of using standard electrodes in the conditions of a solid limestone layer, which composes the surface of the area we are interested. An alternative is the use of electrodeless device for apparent resistivity measuring (EDARM or «БИКС») there the dipole-dipole array is implemented. Based on the modeling results the conclusion will be made about the possibility of its application.

Figure 2 shows the results of forward modeling (top figure) and inverse modeling (bottom figure) of electrical prospecting problems for the Wenner-Schlumberger array.

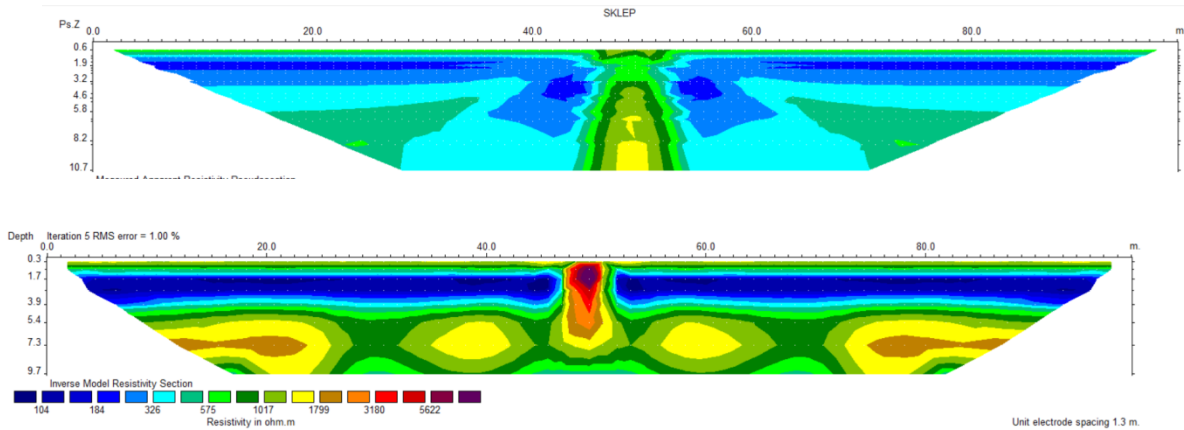


Figure 2. The result of inverse modeling involving the Wenner-Schlumberger array

A three-layer structure is observed at the inversion section. The upper layer with a resistivity in the range of 900 - 1800 Ohm·m, with a thickness of 1.5 m lies on a layer of low-resistance rocks with a resistivity value 100 to 200 Ohm·m and a thickness of 3 m. In the second layer, a high-resistance anomaly is observed with a resistivity value 5500 to 7000 Ohm·m, which suggests the location of the tomb in these conditions. The anomaly is 4 m in length and 5 m in depth. The underlying layer is characterized by high resistivity, which ranges from 1000 to 2000 Ohm·m, which corresponds to a layer of dense limestone. In addition, there is an heterogeneous structure of the lower layer and retraction of the high-resistance tomb's isolines into the underlying low-resistance layer.

Figure 3 shows the results of direct and inverse modeling of electrical prospecting problems based on the dipole-dipole array.

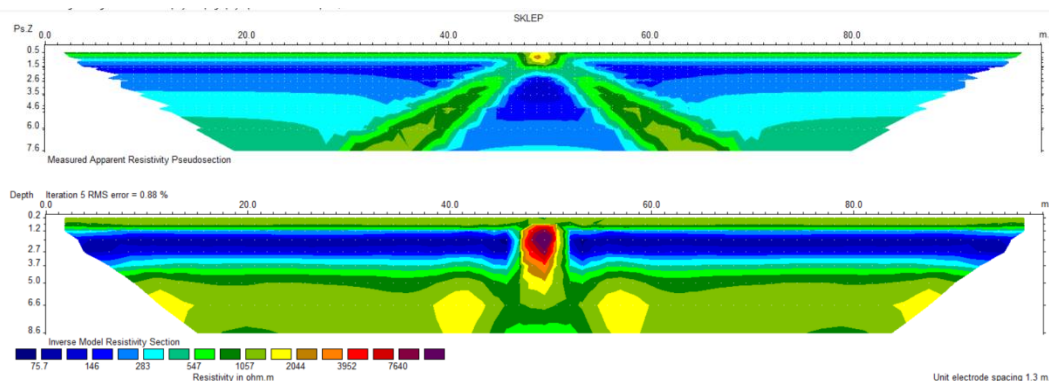


Figure 3. The result of inverse modeling involving the dipole-dipole array

Similarly to the data in Figure 2, as a result of the inverse modeling based on the dipole-dipole array, a three-layer structure is in Figure 3. The first layer is represented by resistivity value

800 to 1500 Ohm·m, with a layer thickness of 1 m; the resistivity of the second layer is 100–300 Ohm·m, thickness - 3 m; the resistivity of the underlying layer is 1000–2000 Ohm·m. The boundaries of the high-resistance object located in the second layer and modeling the tomb are more clearly distinguished in comparison with the results shown in Figure 2. Due to the lack of isolines' retraction of the high-resistance object in the third layer, its thickness decreases and is approximately 2.5 m.

According to the fact that the EDARM has limited dipole sizes, for the previous model calculations accomplished on dipoles 1.25, 2.5, and 5 m, supplied with the EDARM. Selection of dipole spans occurred according to the recommendations of the equipment manufacturer and ranged 1.25 to 25 meters.

Figure 4 shows the results of modeling.

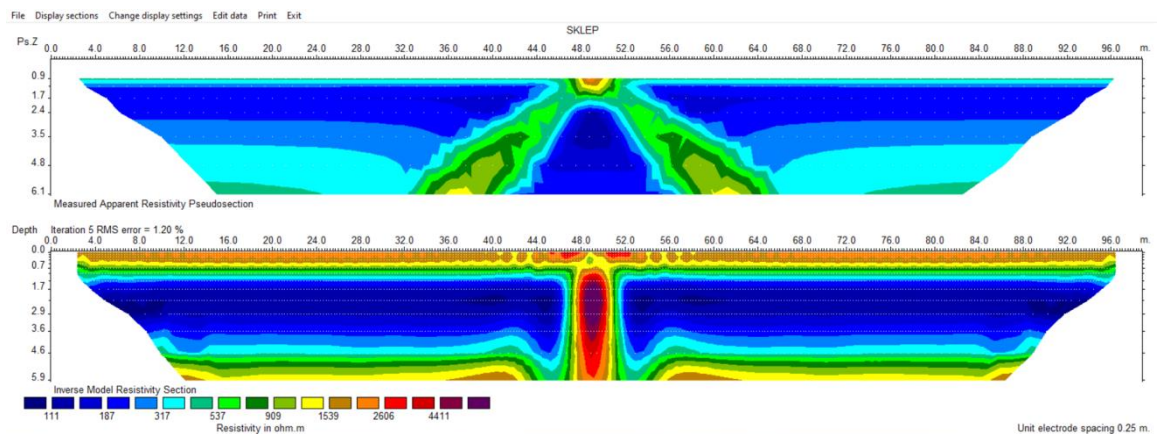


Figure 4. The result of inverse modeling involving the dipole-dipole array with a limited number of spans

As result of selecting of certain spans, depth of prospecting was shortened, because of absence of research interest in third high-resistivity layer. Thus, bottom of informative low-resistivity layer presented on fig. 4. Results of modelling, shown on fig.4, present three-layers structure: first layer's thickness is 1 m, it consists of high-resistivity rocks (900 to 2000 Ohm · m); second layer's thickness is 3,5 m, it's characterized by resistivity value 100 to 400 Ohm · m; specific resistivity of the third layer is 1500 to 2000 Ohm · m. Second entering of high-resistivity object occurs into sublayer then crypt boundaries are determined. On the certain picture size of crypt doesn't correspond with data of physical and geological model, length of the crypt is 3 m., depth is 5,5 m.

Applying of Electrodeless Device for Apparent Resistivity Measuring (EDARM or «БИКС») with many-spans profiling modification for acquisition of electrotomography data is justified by certain reasons:

- Applied device is characterized more accurate results, which corresponds with physical and geological model data according to informative layer analysis.
- Applying of dipole-dipole device is more convenient in field, because of absence of ground connection for this type of device.

2.2 Inverse problem solving

Selecting and presentation of method of inverse problem solving are also points of this study. There is such method as inversion in electrical prospecting. There are standard and robust inversions for electrotomography data processing. Results of standard inversion are sections presented on fig. 2-4.

Applying of robust inversion method could minimize absolute resistivity changes. This limitation gives us model, there are contrast boundaries between different resistivity areas, but inside every area resistivity number are almost constant. This type of inversion is able to improve quality of result of inverse problem solving for researched model of area, if there are contrast boundaries rock-crypt.

Robust inversion result presented on fig.5 (for model presented earlier on fig.4).

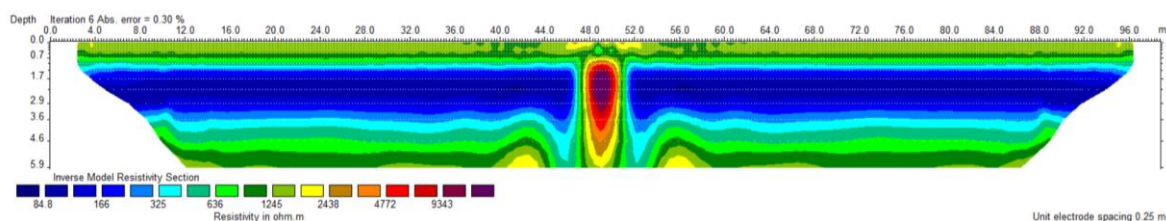


Figure 5. Result of inverse problem solving applying robust inversion.

Applying robust inversion, you could notice that program doesn't smooth boundaries of objects, which have different resistivity, because of that it gives us more accurate form of boundaries of studied object; entering of high-resistivity object doesn't occur. There are three layers in structure such, as on the previous models. Thickness of layers are 1,5 и 2 m accordingly. Resistivity of the first layer varies 1000 to 2000 Ohm · m; second layer's resistivity – 100-300 Ohm · m; third one's – 600-2000 Ohm · m.

The option “change width of blocks” allows the user to force the program to use model cells that are wider than one unit electrode spacing for all the layers. The distances between the measurement points are often much less than the spacing between the electrode takeouts and the

model blocks widths can be set to 1 to 15 times the unit electrode spacing [1]. Inevitably, the borders of the tomb will be defined more clearly and accurately as the the boundaries of the layers. Taking into consideration the fact that electrode (as it stands – dipole) separation distance is more than 1 meter step between peg stakes 1 m, function application is well-handled fund.

Result of robust inversion for model (fig.4) with 4x increased width of blocks is shown on fig.6.

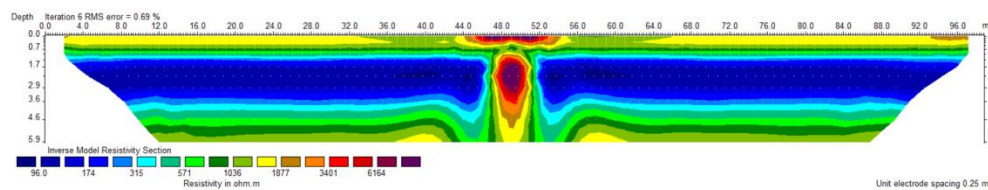


Figure 6. Result of robust inversion for model with 4x increased width of blocks

If we increase width of block in 4 times, that is shown on fig.6, result of inverse problem solving will be as close as possible to physical and geological model; length of crypt is 4 m., depth is 2 m., resistivity – 3500 – 6000 Ohm · m. Also we could observe emerged positive anomaly in first layer, its resistivity 3000-6000 Ohm · m, its length is 10 m. and depth is 0,7 m. There is third layer structure such as on previous figures. Thickness of first layer is about 1 m., second layer's thickness is 2,5 m., resistivity of layers are 500-1900 Ohm · m and 100-300 Ohm · m accordingly.

Conclusion

Necropolis investigation/research with the use of geophysical methods of the territory of Chersonesus, which is situated on the North-Western hillside of the Quarantinnaya Balka, is appropriate for revealing of hidden necropolis' burial structures. Within the framework investigating geological structure of this rock mass the optimum methods of the electrical tomography's application for a more accurate localization of the boundaries of the hidden crypts was selected. Based on the results of mathematical modeling, the following conclusions are formulated:

- Feasibility of applying dipole-dipole device with dipoles 1.25, 2.5, 5 meters and spans' value from 1.25 to 25 meters;
- The most acceptable data processing sequence to localize the object is robust inversion with the with a 4-fold increase width of blocks.

References

1. Instructions for geoelectric prospecting. // Ministry of Geology of the USSR. L.: Nedra, 1984, 352s.
2. Antonova I.A., Glazunov V.V., Gots I.A., Shevnin V.A., Modin I.N., Belikov V.V., Urazaev N.I., Tarnopolskaya N.B., Ryzhov S.G. Geological and geophysical research on the necropolis of Chersonesos. New in the application of physical and mathematical methods in archeology. M., 1979, pp. 10-19.
3. Babaeva T.M., Romanovsky V.E. Shevnin V.A. Search for archaeological sites in Chersonesos by geophysical methods. Student society No. 9 Geology Faculty of Moscow State University. M.: 1973, p. 218-224.
4. Glazunov V.V., Modin I.N., Shevnin V.A., Yakovlev A.G. Experimental - methodical electrical exploration in the Chersonesos necropolis. Regional geology of some regions of the USSR. Issue 4. M.: From Moscow State University, 1979, p. 153-158.
5. Modin I.N., Ageev V.V., Glazunov V.V., Perekalin S.O., Shevnin V.A. The results of geoelectric prospecting in 1976 in Chersonesos. Regional geology of some regions of the USSR. Vol. 3. M.: From Moscow State University, 1978, p. 160-163.
6. Scheglov A.N. Northwest Crimea in the ancient era. - L: Nauka, 1978.- 156p.
7. Stoyanov R. V. Necropolis of Chersonesos, V-I c. BC.: Thesis for Candidate Degree in Historical Sciences: 07.00.06 / Institute of History, mat. culture. - St. Petersburg, 2004. -- 17 p.
8. Stoyanov R.V. Necropolis of Chersonesos of the classical and Hellenistic periods: history of study, problems // Archeology and cultural anthropology, 2000 p.129-139
9. Tunkina I.V. Russian science of the classical antiquities of the south of Russia (XVIII - mid XIX centuries). St. Petersburg: Nauka, 2002. 676 p., 156 ill. (90 pp.).
10. Zedgenidze A.A., Savelya O.Ya. 1981. Necropolis of Chersonesos 5-4 centuries. BC. CSIA. No. 168. M.

Scientific edition

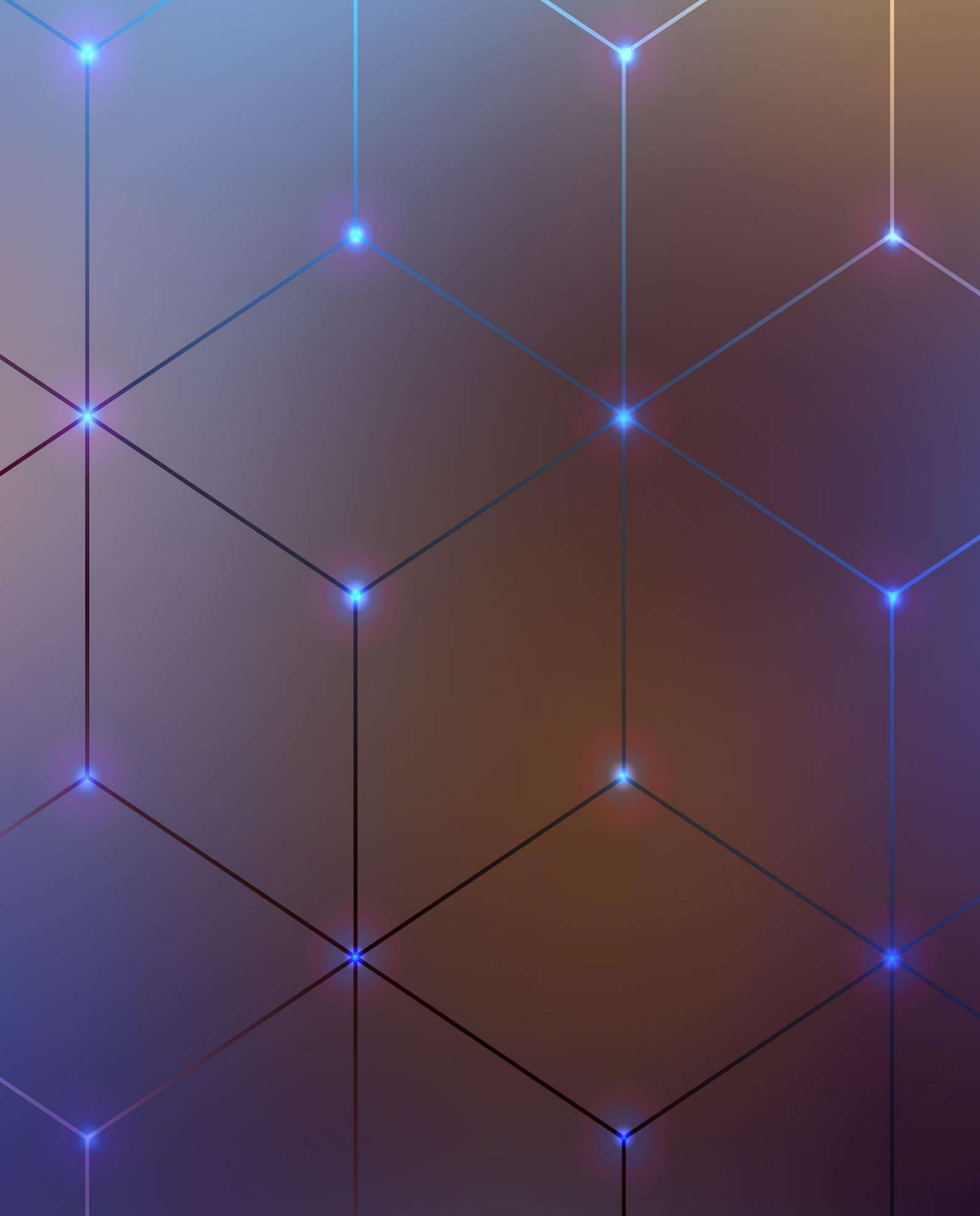
**International conference on Research in Engineering,
Science and Technology (New York, USA)**

Conference Proceedings

April 30th, 2020

**Please address for questions and comments on the publications as well as
suggestions for cooperation to e-mail address mail@scipro.ru**

Edited according to the authors' original texts



Усл. печ. л. 13.6
Оформление электронного издания: НОО
Профессиональная наука, mail@scipro.ru

Lulu Press, Inc.
627 Davis Drive
Suite 300
Morrisville, NC 27560