

Scientific public organization
"Professional science"

WORLDWIDE SYMPOSIUM ON ETHICS AND NEW TECHNOLOGIES

Norway, Oslo



**UDC 330-399
LBC 60**

Editors

Natalya Krasnova | Managing director SPO “Professional science”

Yulia Kanaeva | Logistics Project Officer SPO “Professional science”

Worldwide Symposium on Ethics and New Technologies, May 30th, 2025, Norway, Oslo. SPO “Professional science”, Lulu Inc., 2025, 15 p.

ISBN 978-1-326-40175-7

Presenters outline their work under the following main themes: education, equality and development, pedagogy, language and culture in education, principles of environmental health, physiology, economics, finance & accounting.

The conference is well attended by representatives from more than 5 universities with participation of higher education institutional policymakers, governmental bodies involved in innovating, deans and directors, educational innovators, university staff and umbrella organizations in higher education.

www.scipro.ru

**UDC 330-399
LBC 60**



© Article writers, 2025
© Scientific public organization
“Professional science”, 2025
© Publisher: Lulu, Inc., USA

TABLE OF CONTENTS

BUSINESS STUDIES 4

SINILOVA A.V. FORMATION OF AN ECONOMIC MECHANISM FOR STATE SUPPORT OF THE CREATIVE ECONOMY ABROAD AND IN RUSSIA 4

JURISPRUDENCE..... 10

VALYAEVA M. ON THE ISSUE OF THE LEGAL REGULATION OF THE MARRIAGE CONTRACT 10

BUSINESS STUDIES

UDC 33

Sinilova A.V. Formation of an economic mechanism for state support of the creative economy abroad and in Russia

Формирование экономического механизма государственной поддержки креативной экономики за рубежом и в России

Sinilova Alexandra Vladimirovna,

applicant of the Department of International Trade and Foreign Trade of the Russian Federation, All-Russian Academy of Foreign Trade under the Ministry of Economic Development of the Russian Federation

Синилова Александра Владимировна,

соискатель кафедры Международной торговли и внешней торговли РФ, Всероссийская академия внешней торговли при Министерстве экономического развития Российской Федерации

Abstract. The article addresses the pressing issue of developing economic mechanisms for state support of the creative economy, which has become a key driver of development in the 21st century. The author provides a comprehensive analysis of support instruments in Russia and abroad, including grant programs, tax incentives, preferential lending, and crowdfunding platforms. The study's scientific novelty lies in its comparative analysis of Russian and foreign practices, as well as its focus on unique domestic initiatives like the National Award "Creative Business." The findings have practical relevance for improving state policies in the field of creative industries.

Keywords: creative economy, state support, tax incentives, grant programs, preferential lending, crowdfunding, comparative analysis, creative industries

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме формирования экономических механизмов государственной поддержки креативной экономики, которая становится ключевым драйвером развития в XXI веке. Автор проводит комплексный анализ инструментов поддержки в России и за рубежом, включая грантовые программы, налоговые льготы, льготное кредитование и краудфандинговые платформы. Особую научную новизну представляет сравнительный анализ российских и зарубежных практик, а также выделение уникальных отечественных инициатив, таких как Национальная премия «Креативный бизнес». Результаты исследования имеют практическую значимость для совершенствования государственной политики в сфере креативных индустрий.

Ключевые слова: креативная экономика, государственная поддержка, налоговые льготы, грантовые программы, льготное кредитование, краудфандинг, сравнительный анализ, креативные индустрии

Особую роль в формировании и развитие экономического механизма государственной поддержки креативной экономики за рубежом и в России играют следующие инструменты:

Грантовая поддержка в России:

Федеральные и региональные гранты предоставляются на конкурсной основе для финансирования значимых культурных и творческих проектов. Крупнейшим оператором грантовой поддержки является Президентский фонд культурных инициатив, направляющий средства на реализацию проектов в области искусства, культуры и креативных индустрий.

Льготное кредитование в России:

Креативные предприниматели имеют возможность получить доступ к кредитным ресурсам на льготных условиях через специализированные программы, реализуемые федеральными и региональными фондами поддержки малого и среднего предпринимательства. Государство предоставляет **налоговые льготы** для российского малого и среднего бизнеса, осуществляющего деятельность в креативных отраслях.

Инфраструктурная поддержка реализуется через создание креативных кластеров, особых экономических зон (ОЭЗ) и развитие технопарков.

Институциональная поддержка предоставляется Российским экспортным центром (РЭЦ), Фондом кино и Фондом развития интернет-инициатив (ФРИИ).

Налоговые льготы за рубежом и в России:

В стремлении стимулировать развитие креативных индустрий, многие страны предлагают частным инвесторам привлекательные налоговые льготы и кредитные программы. Россия, например, с 2025 года ввела льготы по НДС для оборота прав, аналогичные IT-сектору,¹ а регионы, такие как Краснодарский край, разрабатывают местные налоговые стимулы². Доминиканская Республика, благодаря закону CONFOTUR, предоставляет налоговые каникулы на 15 лет для инвестиций в туризм, включая креативные проекты.³ В США инвесторы в кино и телепроизводство могут списывать до 100% затрат в первый год⁴, а инвестиции в креативные проекты в экономически неблагополучных районах дают отсрочку по налогу на прирост капитала. ОАЭ привлекают креативные компании нулевым корпоративным налогом и освобождением от НДС в свободных зонах, а также грантами для стартапов.⁵ В Сингапуре креативные стартапы могут получить освобождение от налога на прибыль в первые три года, а также претендовать на гранты от Media Development Authority. Великобритания предоставляет Creative Industry Tax Reliefs, возвращая до 25% затрат на кино, анимацию, театр и видеоигры. Армения предлагает налог на прибыль в 0% и подоходный налог в 10%, а также гранты для стартапов. В Казахстане креативные компании в технопарках освобождены от НДС и налога на прибыль, а в Кыргызстане ставка налога в парке креативных индустрий составляет всего 1% от оборота, с освобождением от НДС и налога на имущество. Южная Корея предоставляет до 30% возврата инвестиций в кинопроизводство и К-контент.

¹ «Креативный бизнес хотят поддержать налоговыми льготами» // https://www.klerk.ru/buh/news/639120/?srsltid=AfmBOoe2TFK0Q95fn12PyxK6ytc4y_bcanx9u_joLnwnozzpOpwY71a

² «Депутаты ЗСК обсудят налоговые льготы для инвесторов и развитие креативных индустрий» // <https://www.kommersant.ru/doc/7674953>

³ «Налоговые льготы и преимущества для инвесторов в Доминиканской Республике: изучение возможностей» // <https://simplydominican.com/ru/налоговые-льготы-выгоды-инвесторам-доминиканская-республика/>

⁴ «Устойчивые налоговые льготы стимулируют интерес инвесторов к финансированию кино и телевидения – Раздел 181» // <https://esgnews.com/ru/amp/sustainable-tax-incentives-driving-investor-interest-in-film-and-tv-finance-section-181/>

⁵ «Топ-5 юрисдикций для создания компаний в 2024 году» // https://mundo.expert/ru/BlogNews/Sozdaniye_kompanii_2024

Наиболее выгодные условия, судя по информации, предлагают ОАЭ, США, Сингапур и Россия (для локальных инвесторов). В развивающихся странах, таких как Армения и Кыргызстан, ставки налогов ниже, но и рынки меньше. Для получения детальной информации по каждой программе рекомендуется обращаться к соответствующим государственным структурам или инвестиционным фондам в конкретной стране.

Специальные фонды за рубежом и в России:

В разных странах существуют специализированные фонды, которые предоставляют гарантии банкам при кредитовании творческих предприятий. Это снижает риски для финансовых учреждений и облегчает доступ к финансированию для компаний из сферы культуры и искусства.

- Франция

IFCIC (Institut pour le Financement du Cinéma et des Industries Créatives)

Государственный фонд, предоставляющий гарантии по кредитам для кинопроизводства, театра, моды, издательского дела и других креативных отраслей. В партнерстве с Европейским инвестиционным фондом (EIF) он гарантировал кредиты на сумму €130 млн для 300 малых и средних предприятий (МСП)⁶.

- Покрытие рисков: до 70% по отдельным займам.

- Пример: программа Prêt Industries Créatives от Bpifrance, которая предоставила €30 млн для финансирования 200 компаний.⁷

- Канада

Canada Media Fund (CMF)

Государственная организация, поддерживающая медиаиндустрию через гранты и кредиты. В 2021 году CMF выделил \$230 млн на поддержку 200 проектов.⁸

Эти фонды и организации помогают творческим предприятиям получать доступ к финансированию, что способствует развитию креативных индустрий и культуры в целом.

Механизмы краудфандинга с государственной поддержкой за рубежом и в России.

В нескольких странах существуют краудфандинговые платформы с государственной поддержкой, где власти частично софинансируют проекты, успешно привлечшие средства от широкой аудитории. Вот ключевые примеры:

⁶ «Access to finance for the cultural and creative sectors» // <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/finance-cultural-creative-sectors>

⁷ «EUR 30 million of loans for cultural and creative SMEs in France» // <https://aecm.eu/eur-30-million-loans-cultural-creative-smes-france/>

⁸ «Canada Media Fund: Empowering Canadian Media and Digital Innovation» // <https://torontostarts.com/canada/ontario/government-grants/canada-media-fund/>

1. Россия

- Государственные субсидии

Минэкономразвития РФ компенсирует до 5% комиссии краудфандинговых платформ (максимум 500 тыс. рублей) для МСП, соответствующих требованиям постановления № 1898.⁹

- Пример: платформа «Поток» (партнерство с гарантийным фондом Татарстана) предлагает займы до 3 млн рублей под 14% годовых, где 50% суммы гарантирует государство.¹⁰

2. Швеция

- Crowdculture

Уникальная платформа, где проекты в сфере культуры могут получать двойное финансирование: от частных инвесторов и государственного культурного бюджета. Доля господдержки зависит от количества голосов пользователей.¹¹

3. Испания

- Goteo

Платформа с двухэтапным финансированием:

1. Сбор минимальной суммы от публики для старта проекта.

2. Дополнительный сбор с возможностью привлечения государственных или муниципальных грантов для масштабирования.

4. Франция

- Ulule

Хотя напрямую не софинансирует проекты, сотрудничает с местными властями. Например, муниципалитеты могут добавлять средства к успешным кампаниям, особенно в сфере социальных и культурных инициатив.

6. Италия

- Derev

Платформа для социальных инноваций, где успешные проекты могут претендовать на гранты от региональных властей или ЕС.

Для России важно:

1) создать благоприятные условия для привлечения частных инвестиций

2) разработать механизмы гарантирования займов

3) поддержать краудфандинговые платформы.

Уникальные программы поддержки в России:

1. Национальная премия «Креативный бизнес»:

⁹ «Меры государственной поддержки» // <https://www.openbusiness73.ru/lp/open-business/kraudfaindin-mery-gosudarstvennoi-podderzhki>

¹⁰ «Как работает краудфандинг для малого бизнеса под госгарантии» // https://finuslugi.ru/navigator/nakopit-i-sohranit/stat_kak_rabotaet_kraudfanding_dlya_malogo_biznesa_pod_gosgarantii

¹¹ «9 крауд-фандинг платформ для финансирования культурных инициатив» // <https://www.culturepartnership.eu/article/10-crowdfunding-platforms>

- Премия, которая поддерживает и продвигает успешные проекты в области креативных индустрий. Это уникальная инициатива, которая не имеет аналогов во многих странах.

2. Программа «Культура малой Родины»:

- Направлена на поддержку культурных проектов в малых городах и селах, что является уникальным подходом к развитию культуры на местах.

3. Фестиваль «Улица»:

- Поддержка уличного искусства и культурных мероприятий на открытых пространствах, что способствует развитию общественного пространства и вовлечению граждан.

4. Институт развития интернета (ИРИ):

- Программы по поддержке цифровых креативных проектов, включая стартапы в области медиа и технологий.

5. Проект «Креативные пространства»:

- Создание и поддержка креативных пространств, таких как хабы и коворкинги, которые обеспечивают инфраструктуру для работы творческих людей.

References

1. «9 крауд-фандинг платформ для финансирования культурных инициатив» // <https://www.culturepartnership.eu/article/10-crowdfunding-platforms>
2. АНО «Креативная экономика» и Минстрой продолжат развитие креативного потенциала городов в 2025-м // <https://iz.ru/1812881/2024-12-24/ano-kreativnaia-ekonomika-i-minstroj-prodolzhat-razvitie-kreativnogo-potenciala-gorodov-v-2025-m>
3. В Минпромторге назвали креативную индустрию одним из самых перспективных секторов для РФ // <https://tass.ru/ekonomika/7085733>
4. «Депутаты ЗСК обсудят налоговые льготы для инвесторов и развитие креативных индустрий» // <https://www.kommersant.ru/doc/7674953>
5. Институт развития интернета (ИРИ) // <https://ири.рф/>
6. «Как работает краудфандинг для малого бизнеса под госгарантии» // https://finuslugi.ru/navigator/nakopit-i-sohranit/stat_kak_rabotaet_kraudfanding_dlya_malogo_biznesa_pod_gosgarantii
7. «Креативный бизнес хотят поддержать налоговыми льготами» // https://www.klerk.ru/buh/news/639120/?srsItid=AfmBOoe2TFK0Q95fn12PyxK6ytc4y_bcanx9u_joLnwnozzpOpwY7la
8. «Меры государственной поддержки» // <https://www.openbusiness73.ru/lp/open-business/kraudfaidin-mery-gosudarstvennoi-podderzhki>
9. Минкультуры представило на обсуждение проект по развитию креативных индустрий // <https://rg.ru/2021/06/11/minkultury-predstavilo-na-obsuzhdenie-proekt-po-razvitiu-kreativnyh-industrij.html>

10. «Налоговые льготы и преимущества для инвесторов в Доминиканской Республике: изучение возможностей» // <https://simplydominican.com/ru/налоговые-льготы-выгоды-инвесторам-доминиканская-республика/>
11. Насырова С. И. Креатосфера человекоориентированной экономики: концептуальные основы управления // Государственное управление. Электронный вестник. – 2024. – №. 107. – С. 77-89.
12. «Национальная Бизнес Премия: Креативные индустрии 2025» // <https://nba.melonrich.ru/спецпроекты/креатив/2025.html>
13. О креативе и высшем образовании: в Калининграде обсудили развитие креативных экономик в регионах // <https://m.minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-podvedomstvennykh-uchrezhdeniy/71350/>
14. Программа «Культура малой Родины» <https://proekty.er.ru/projects/kultura-maloi-rodiny>
15. «Топ-5 юрисдикций для создания компаний в 2024 году» // https://mundo.expert/ru/BlogNews/Sozdaniye_kompanii_2024
16. «Устойчивые налоговые льготы стимулируют интерес инвесторов к финансированию кино и телевидения – Раздел 181» // <https://esgnews.com/ru/amp/sustainable-tax-incentives-driving-investor-interest-in-film-and-tv-finance-section-181/>
17. Фестиваль «Улица» // <http://streetartfest.ru/>
18. «Хочу открыть креативное пространство» // <https://mastera.academy/spaces-sp/>
19. «Access to finance for the cultural and creative sectors» // <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/finance-cultural-creative-sectors>
20. «Canada Media Fund: Empowering Canadian Media and Digital Innovation» // <https://torontostarts.com/canada/ontario/government-grants/canada-media-fund/>
21. «EUR 30 million of loans for cultural and creative SMEs in France» // <https://aecm.eu/eur-30-million-loans-cultural-creative-smes-france/>

JURISPRUDENCE

UDC 34

Valyaeva M. On the issue of the legal regulation of the marriage contract

Valyaeva Milena

The Undergraduate Student of Law Faculty
The North Western branch of the Lebedev Russian State University of Justice
Scientific adviser

Bashmakova N.I., associate professor of the Northwest Branch of the Lebedev Russian State University of Justice, Candidate of Pedagogical Sciences

***Abstract.** This publication provides a comprehensive analysis of the key issues related to the legal regulation of the institution of a marriage contract. The main objective of the study is a comprehensive study of the legal characteristics of the marriage contract and the specifics of its regulatory mechanisms. Based on the regulatory framework and scientific literature, the definition of the concept of a marriage contract, the main aspects of its content are presented, as well as controversial issues on this topic. The work is of practical importance, since studying the issues of the legal regulation of the marriage contract contributes to the formation of a competent approach to concluding such agreements, and also helps to minimize the risks of disputes and conflicts between spouses in the future. In his article, the author comes to the conclusion that the institution of the marriage contract as a developing state institution needs additional legal regulation.*

***Keywords:** marriage contract, marital property relations, legal regulation.*

1. Introduction

The institution of marriage is one of the fundamental state institutions that play a huge role in the development and life of society. Marriage is considered not only as a personal relationship between two people, but also as a legal structure in which the participants have mutual rights and obligations, which needs legal regulation. One of the ways of such regulation is a marriage contract as a document that allows the parties to determine in advance the conditions for the distribution of property. Its emergence is directly related to the development of private property. In my opinion, a marriage contract is one of the most civilized ways to regulate disputes between spouses arising from the division of property. At the same time, the analysis of legislation and judicial practice revealed the specifics and debatable questions in the field of legal regulation of marriage contracts.

2. Material and methods

In article 40 of the Family Code of the Russian Federation, a marriage contract is defined as an agreement between persons entering into marriage or an agreement between spouses defining the property rights and obligations of spouses in marriage and (or) in the event of its dissolution [6, art. 40]. It follows from this definition that the marriage contract regulates exclusively the property relations of the spouses and can be drawn up both before the marriage is registered and at any subsequent time.

The most important issue in the regulation of the marriage contract is its content. As already mentioned, a marriage contract can only regulate the property relations of the spouses. The Family Code contains an approximate list of conditions that can be included in this agreement, for example, rights and obligations for mutual maintenance, ways to participate in each other's income [6, art. 42, paragraph 1]. Nevertheless, this list is not exhaustive, accordingly, the content of each specific agreement requires individual consideration.

The most common content of a marriage contract is a change in the statutory regime of joint ownership. Thus, the regime of joint, shared or separate ownership can be established [6, art. 42, paragraph 1]. A.V. Vishnyakova clarifies that the legislation allows applying any of these regimes either to the entire property of the spouses as a whole, or to certain objects, or to the property of each of the spouses. At the same time, it is possible to regulate relations regarding future property [1, p. 69]. This legal norm provides spouses with a variety of opportunities to settle property relations, considering wishes and interests of each of them.

The rights and obligations of the spouses contained in the marriage contract may be limited to certain periods or made dependent on the occurrence of certain conditions [6, art. 42, paragraph 2]. These conditions should not contradict the current legislation and should not apply to non-property relations. However, A.V. Myskin believes that the prenuptial agreement can include conditions of an immaterial nature if they are related to the consequences of property maintenance. For example, if one of the spouses abuses alcohol, certain property becomes the personal property of the other spouse [4, p. 86]. However, in practice, in such situations, the court most often decides to invalidate the contract. Therefore, this position has not yet found application

In order to determine the boundaries of the possible content of the marriage contract as fully as possible, the legislation assumes some restrictions, prohibiting the use of conditions governing personal non-property relations in it. This is how G.F. Shershenevich says in his work: "... the rights to mutual love, respect, and reverence should not be established by law, because these are imaginary rights devoid of sanction" [7, p. 315]. Article 42 of the Family Code defines some restrictions on the content of the marriage contract, noting that in addition to this list, the marriage contract may not contain conditions that put one of the spouses in an extremely unfavorable position [6, art. 42 p.3]. So, the legislator does not directly establish specific situations when the marriage contract is declared invalid. In the Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation, extremely unfavorable provisions include a situation where one of the spouses is completely deprived of ownership of the property acquired by the spouses during marriage. [5]. However, this issue is debatable, as judicial practice shows that a decision on such disputes can be made only taking into account the circumstances of a particular case and taking into account the assessment of all the evidence presented by the parties. Thus, the annulment of a marriage contract due to the content of conditions in it that put one of the spouses in an extremely unfavorable position represents a fairly extensive field for challenging this agreement. Based on this, when dealing with

such issues, the court must choose the appropriate approach to each specific case, taking into account all the life circumstances and subtleties of the case.

Continuing the topic of termination of the marriage contract, it is worth noting that this agreement can be declared invalid in whole or in part, not only at the request of one of the spouses, but also on the basis of civil law norms regarding the invalidity of transactions. A prenuptial agreement may also be amended or terminated by a court decision, based on the Civil Code, namely articles 450 and 451 [6, art. 43, para. 2]. Thus, the basis for termination or amendment of the contract is a violation of the contract by one of the parties or a significant change in circumstances [2, Art. 450, 451]. Speaking of the latter, it is worth noting that the essential circumstances include those that have changed so much that, if the parties could reasonably have foreseen this, the contract would not have been concluded by them at all or would have been concluded on significantly different terms. An example of such changes is the inability of one of the spouses to fulfill their contractual obligations due to serious health problems. However, according to A.N. Levushkin, the provisions of article 451 are more suitable for regulating relations in the business sphere [3, p. 45]. Thus, the norms of the Civil Code are applicable to the regulation of the marriage contract. However, when using them in this case, it is worth considering the specifics of the type of contract in question.

Results of the study:

Based on the legal framework and scientific literature:

- the definition of the concept of a marriage contract has been given,
- The main aspects of its content have been presented.

Conclusion

Based on the above, the prenuptial agreement serves as a tool for regulating property relations between spouses, allowing them to determine in advance the terms of the division of property. Thanks to this tool, it is possible to prevent protracted litigation during the division of property. Despite this, the marriage contract, as a developing state institution, needs additional regulation. The lack of a legislative framework leads to various types of controversial issues in practice. In order to increase the effectiveness of the legal regulation of the marriage contract, further steps are needed to improve legislation aimed at clarifying the possible content of the marriage contract, regulating restrictions on the content and ensuring a fair balance of interests of the spouses. The development of judicial practice should play an important role in this process, contributing to the creation of stable legal positions on the invalidity of marriage contracts and the application of their terms in various situations. It is also worth taking into account the opinion of legal scholars in order to improve Russian legislation in this area.

References

1. Vishnyakova A.V. Commentary to the Family Code of the Russian Federation (article—by-article) — Moscow: KONTRAKT LAW FIRM LLC, 2016.

2. Civil Code of the Russian Federation (Part one) of November 30, 1994 51-FZ (Ed. from 08.08.2024, amended. from 31.10.2024) // Consultantplus: internet portal. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142 (date of request: 23. 03.2025)

3. Levushkin A.N. Marriage contract in the Russian Federation, other member States of the Commonwealth of Independent States and the Baltic States: Educational and practical guide. – Moscow: Justicinform, 2012.

4. Myskin A.V. Marriage contract and personal non-property relations: problems of interaction // Law. – 2010. – N 1. – p. 84-89

5. Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation No. 15 dated 05.11.1998 (as amended on 06.02.2007) "On the application of legislation by courts when considering cases of divorce". // ConsultantPlus : internet portal. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20961/ (date of request: 03/20/2025)

6. Family Code of the Russian Federation of December 29, 1995 N 223-FZ (as amended on 11/23/2024) (as amended and supplemented, intro. effective from 02/05/2025) // ConsultantPlus: internet portal. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (date of request: 14. 03.2025)

7. Shershenevich G.F. Textbook of Russian Civil Law. – Moscow: SPARK, 1995.

Scientific edition

**Worldwide Symposium on Ethics and New Technologies
(Norway, Oslo)**

Conference Proceedings

May 30th, 2025

**Please address for questions and comments on the publications as well as
suggestions for cooperation to e-mail address mail@scipro.ru**

Edited according to the authors' original texts

