



Программа конференции

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СИМПОЗИУМ ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫМ
ПЕРСПЕКТИВАМ В ОБЛАСТИ ПРИКЛАДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

НОО «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА»

WWW.SCIPRO.RU

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ

Международной научно-практической конференции

«Международный симпозиум по междисциплинарным перспективам в области прикладного менеджмента» (30 сентября 2019 года, г. Казань)

Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

ПРОГРАММА

09:00 – 09:30	Регистрация участников Конференции Подход к прессе официальных лиц Конференции
09:30 – 10:30	Торжественное открытие Конференции Пленарное заседание
10:30 – 13:30	Работа секций
15:30	Торжественное закрытие конференции

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Участники	Название статьи
Батиевская Вероника Богдановна, кандидат экономических наук. доцент. Кемеровский государственный медицинский университет. Хаес Богдан Борисович, студент 3 курс. Кемеровский государственный медицинский университет.	Формирование миссии современной организации: проблемы и пути решения
Мерзликина Татьяна Игоревна Магистрант кафедры Экономики и основ предпринимательства, Воронежский государственный технический университет Научный руководитель Авдеева Елена Александровна кандидат экономических наук, доцент кафедры Экономики и основ предпринимательства Воронежский государственный технический университет	Концептуальные особенности розничного маркетинга
Курбонова З.М., доцент, зав.кафедрой Мировой экономики и МО ТГУК	Особенности предотвращения международных конфликтов

Участники Конференции, предварительно не заявившие в оргкомитет темы своих докладов, могут принять участие в работе любой секции.

МАРКЕТИНГ.

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ОБЩЕНИЕ И БИЗНЕС

(30 сентября 2019 года, г. Казань)

Время проведения: 10:30 – 13:30

Секретарь: **Краснова Наталья Александровна** – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

Регламент: доклады – до 15 минут

выступления – до 10 минут

ответы на вопросы – 10 минут

Доклады:

1. БАТИЕВСКАЯ В. Б., ХАЕС Б. Б. МИССИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМУЛИРОВКИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ
2. МЕРЗЛИКИНА Т.И. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РОЗНИЧНОГО МАРКЕТИНГА
3. КУРБОНОВА З.М. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЛИКТОВ