



Программа конференции

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫМ И
ЕСТЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИМ НАУКАМ

НОО «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА»

WWW.SCIPRO.RU

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ

Международная конференция по социально-гуманитарным и естественно-техническим наукам

(10 мая 2026 года, г. Санкт-Петербург)

Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

Журавлева Лариса Анатольевна — д.т.н., доцент, профессор кафедры. ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Ефанов Андрей Викторович — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры профессионально-экономического обучения Российского государственного профессионально-педагогического университета

УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ

Участники	Название статьи
<p>Ковалева Татьяна Анатольевна кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры германо-романских языков и методики их преподавания ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет», Коломна</p> <p>Позднякова Злата Сергеевна, магистрант кафедры германо-романских языков и методики их преподавания ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет», Коломна</p>	От стереотипов к диалогу культур: использование цифровых ресурсов для развития социокультурной компетенции старшеклассников на уроках английского языка
<p>Назмутдинова Карина Вячеславовна, обучающийся кафедры Экономики и организации производства, Тюменский индустриальный университет</p> <p>Научный руководитель: Яцевич Ольга Евгеньевна, канд. филос. наук, доцент кафедры Иностранных языков, Тюменский индустриальный университет</p>	Русский язык в современном интернет-пространстве
<p>Ковалева Татьяна Анатольевна кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры германо-романских языков и методики их преподавания ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет», Коломна</p> <p>Кореева Любовь Андреевна, магистрант кафедры германо-романских языков и методики их преподавания ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет», Коломна</p>	Факторы, влияющие на развитие творческих способностей школьников: комплексный анализ
<p>Юрьева Алёна Викторовна кандидат социологических наук, преподаватель СПО</p> <p>Кирясова Светлана Михайловна методист, преподаватель ГАПОУ Свердловской области «Новоуральский технологический колледж»</p>	Психологический портрет современного подростка - студента, на конкретном примере, Новоуральского технологического колледжа
<p>Александрова Анна Сергеевна Студентка 4 курса бакалавриата. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p> <p>Научный руководитель Савицкая Вероника Юрьевна Доцент кафедры бренд-коммуникаций. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p>	Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе брендинга высшего учебного заведения в России
<p>Иванова Александра Денисовна Студент 4 курса бакалавриата. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p> <p>Научный руководитель Савицкая Вероника Юрьевна Доцент кафедры бренд-коммуникаций. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p>	Роль пользовательского контента и микроинфлюенсеров в цифровом продвижении бренда
<p>Кашкаров Тимофей Леонидович Студент 4 курса бакалавриата. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p> <p>Научный руководитель Савицкая Вероника Юрьевна Доцент кафедры бренд-коммуникаций. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p>	Особенности социального брендинга в сфере спорта на примере ФК «Зенит»

<p>Кобелев Петр Витальевич Студент 4 курса бакалавриата. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p> <p>Научный руководитель Савицкая Вероника Юрьевна Доцент кафедры бренд-коммуникаций. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p>	<p>PR-технологии продвижения организаций на российском рынке дополнительного образования</p>
<p>Леонова Екатерина Васильевна Студент 4 курса бакалавра. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p> <p>Научный руководитель Савицкая Вероника Юрьевна Доцент кафедры бренд-коммуникаций. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p>	<p>Продвижение через клиентов: как превратить кейсы рекламного агентства в постоянный канал лидогенерации</p>
<p>Максимов Глеб Сергеевич Студент 4 курса бакалавриата. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p> <p>Научный руководитель Савицкая Вероника Юрьевна Доцент кафедры бренд-коммуникаций. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p>	<p>Социальный брендинг как инструмент коммуникации с молодежной аудиторией</p>
<p>Тутаришева Фатима Салимовна научный сотрудник отдела экономики. Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований им. Т.М.Керашева</p>	<p>Торговые отношения России: внутренние и внешние ограничения, вызовы</p>
<p>Чекалова Наталья Сергеевна Студент 4 курса бакалавриата. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p> <p>Научный руководитель Савицкая Вероника Юрьевна Доцент кафедры бренд-коммуникаций. Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна</p>	<p>Инструменты продвижения культурных проектов для элитарной аудитории</p>
<p>Чернова Анна Дмитриевна бакалавр, Национальный Исследовательский Университет «Высшая школа экономики»</p> <p>Научный руководитель: Рябова Елена Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента, Национальный Исследовательский Университет «Высшая школа экономики»</p>	<p>Проблемы принятия решений на основе показателей устойчивого развития компании</p>

Участники Конференции, предварительно не заявившие в оргкомитет темы своих докладов, могут принять участие в работе любой секции.

СЕКЦИЯ 1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА
СЕКЦИЯ 2. ИССЛЕДОВАНИЯ ЯЗЫКА, КОММУНИКАЦИИ И МЕДИАСРЕД
СЕКЦИЯ 3. ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА И КУЛЬТУРОЛОГИЯ
В МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ
СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

(10 мая 2026 года, г. Санкт-Петербург)

Время проведения: 10:30 – 14:30

Секретарь:

Краснова Наталья Александровна – кандидат экономических наук, доцент, руководитель НОО «Профессиональная наука»

Журавлева Лариса Анатольевна — д.т.н., доцент, профессор кафедры. ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

Ефанов Андрей Викторович — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры профессионально-экономического обучения Российского государственного профессионально-педагогического университета

Регламент:

доклады – до 15 минут

выступления – до 10 минут

ответы на вопросы – 10 минут

Доклады:

1. КОВАЛЕВА Т.А., ПОЗДНАЙКОВА З.С. ОТ СТЕРЕОТИПОВ К ДИАЛОГУ КУЛЬТУР: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
2. НАЗМУТДИНОВА К.В. РУССКИЙ ЯЗЫК В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ
3. КОВАЛЕВА Т.А., КОРЕЕВА Л.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ШКОЛЬНИКОВ: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ
4. ЮРЬЕВА А.В., КИРЯСОВА С.М. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО ПОДРОСТКА - СТУДЕНТА, НА КОНКРЕТНОМ ПРИМЕРЕ, НОВОУРАЛЬСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА
5. АЛЕКСАНДРОВА А.С. ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ БРЕНДИНГА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В РОССИИ
6. ИВАНОВА А.Д. РОЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА И МИКРОИНФЛЮЕНСЕРОВ В ЦИФРОВОМ ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА
7. КАШКАРОВ Т.Л. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА В СФЕРЕ СПОРТА НА ПРИМЕРЕ ФК «ЗЕНИТ»
8. КОБЕЛЕВ П.В. PR-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
9. ЛЕОНОВА Е.В. ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ КЛИЕНТОВ: КАК ПРЕВРАТИТЬ КЕЙСЫ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА В ПОСТОЯННЫЙ КАНАЛ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ

10. МАКСИМОВ Г.С. СОЦИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ С МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ
11. ТУТАРИШЕВА Ф.С. ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ: ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ, ВЫЗОВЫ
12. ЧЕКАЛОВА Н.С. ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ЭЛИТАРНОЙ АУДИТОРИИ
13. ЧЕРНОВА А.Д. ПРОБЛЕМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ